



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

COSTOS DE IMPORTACIÓN EN LA RENTABILIDAD CASO: IMPORTADORA MAROS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Línea de investigación:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global

Autora:

Jessica Nicole Sailema Criollo

Director:

Mg. José Alfredo Villacís Yank

Ambato – Ecuador

Abril 2023

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

COSTOS DE IMPORTACIÓN EN LA RENTABILIDAD CASO: IMPORTADORA
MAROS


Línea de investigación:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad
sostenible local y global

Autora:

Jessica Nicole Sailema Criollo

José Alfredo Villacis Yank, Ing. Mg.
CALIFICADOR

f. 

Nelson Danilo Bombón Orellana, Ing. Mg.
CALIFICADOR

f. 

José Luis Viteri Medina, Ing. Dr.
CALIFICADOR

f. 

Christian Andrés Barragán Ramírez, Ing. PhD.
DIRECTOR ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL DE LA PUCESA

f.  
Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
SECRETARIA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Abril 2023

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **JESSICA NICOLE SAILEMA CRIOLLO**, con CC. **1805455241**, autora del trabajo de graduación intitulado: **“COSTOS DE IMPORTACIÓN EN LA RENTABILIDAD CASO: IMPORTADORA MAROS”**, previa a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, en la escuela de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENECYT en formato digital, una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio Web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, abril 2023



Jessica Nicole Sailema Criollo

CC. 1805455241

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo a los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, por depositar en mi la semilla del conocimiento para desenvolverme eficientemente como una profesional competente y comprometida con el desarrollo del país.

Un agradecimiento muy especial al Dr. José Alfredo Villacís Yank, por su acertada dirección del presente trabajo de grado hasta su culminación.

DEDICATORIA

Con amor a Dios por la luz de cada día, la protección y bendición diaria.

A mis padres por su apoyo y ser ejemplo de trabajo y perseverancia para alcanzar mis sueño y metas

RESUMEN

Los costos de importación están conformados por todos los gastos logísticos, aduaneros y administrativos generados por el importador hasta que la mercadería importada llegue a las bodegas de la empresa; el registro de cada uno de los gastos realizados permite al importador realizar un cálculo real del precio de venta al público y que, además, permite conocer la rentabilidad obtenida, por ello, el objetivo del presente trabajo es determinar los costos de importación de los productos y la rentabilidad en Importadora MAROS. La metodología parte de un diseño no experimental de corte descriptivo y analítico bajo un enfoque cuantitativo. Las técnicas empleadas es la encuesta a una población de 12 personas que intervienen en el proceso de importación y la observación a los documentos soporte de las importaciones realizadas desde China, Brasil y Perú. Los resultados obtenidos es una distribución equitativa de los gastos realizados en la importación de insumos para calzado, en tal razón el modelo propuesto evidenció que ciertos porcentajes de rentabilidad disminuyen mientras que otros, se mantienen debido a que, no se toma en cuenta rubros como el IVA y salida de impuestos de divisas por ser valores recuperables en la declaración mensual; contrariamente al modelo actual, si se toma en cuenta valores como la entrega y salida del contenedor dando como resultado una liquidación real.

Palabras claves: costos, importación, rentabilidad, liquidación de costos.

ABSTRACT

Import costs are made up of all logistical, customs and administrative expenses generated by the importer until the imported merchandise reaches the company's warehouses; the registration of each one of the made expenses allows the importer to carry out a real calculation of the sale price to the public and that, also allows to know the profitability obtained. For this reason, the objective of the research is to determine the import costs of Importadora MAROS' products and its profitability. The methodology is based on a non-experimental descriptive and analytical design under a quantitative approach. The applied techniques are the survey of population (12 people involved in the import process), and the observation of supporting documents regarding imports from China, Brazil, and Peru. The obtained result is an equitable distribution of the importation incurred expenses of footwear inputs. For this reason, the proposed model showed that certain percentages of profitability decrease while others are maintained since items such as VAT and output of foreign exchange taxes for being recoverable values in the monthly declaration. Contrary to the current model, if values such as the delivery and departure of the container are considered, resulting in a real settlement.

Keywords: costs, import, profitability, cost settlement.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	6
1.1. Costos de importación.....	6
1.2. El comercio exterior y costos de importación	12
1.3. Rentabilidad	21
1.4. Efecto de los costos de importación en la rentabilidad.....	26
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	28
2.1. Tipo y enfoque de la investigación	28
2.2. Caracterización de la empresa	31
2.3. Modelo de liquidación de costos de importación	34
CAPÍTULO III. ANALISIS DE RESULTADOS	62
3.1. Análisis e interpretación de datos de la encuesta	67
3.2. Ficha de observación a documentos soporte de importación.....	75
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	88

INTRODUCCIÓN

Los costos de importación constituyen el precio final del producto o bien importado, al que se han sumado los gastos incurridos en el proceso hasta su destino final; la liquidación de costos es importante, pues de ello depende la rentabilidad de la empresa. Dada su importancia, se han encontrado varios trabajos de investigación relacionados con este tema.

La deficiencia de la empresa, sin el registro del valor FOB, afecta negativamente a la liquidación del costo de la mercadería y la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, el registro de los valores de adquisición, logísticos y aduaneros forman parte del cálculo de la liquidación de costos de importación, que son adicionados al costo final de mercadería para recuperar los gastos de importación realizadas (Inga & Roque, 2019).

Los costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable-tributario, en los sectores artesanales, determinaron como objetivo general, diseñar procedimientos contables y tributarios en importaciones compartidas de maquinaria y herramientas de trabajo, de acuerdo con las NIIF-PYME para una correcta toma de decisiones en el sector artesanal (Guncay, Verónica., & Díaz, 2020).

Los resultados alcanzados determinaron que las causas principales del fracaso de las PYME es la ausencia de sistemas administrativos, deficiente manejo de los recursos financieros y la falta de tecnología, por ello recomienda el diseño de una herramienta que guie adecuadamente los procesos contables y de importaciones de maquinaria e insumos.

Los procedimientos contables y tributarios requieren de instrumentos de fácil aplicación con el objeto de que las pequeñas empresas tengan orientación contable a través de, las cuales, ejerza un mayor control apegados a las normas de contabilidad nacionales e internacionales, aduaneras y tributarias para su cumplimiento pertinente.

Una de las principales conclusiones se da al adecuado manejo del despacho aduanero por parte de la empresa debido a que, generó un bajo costo y redujo el tiempo de nacionalización. Consecuentemente los costos aduaneros implicados en la importación de cualquier bien o servicio, están conformados por todos y cada uno de los procesos involucrados en la importación (Espinoza, 2020).

El personal administrativo cumple adecuadamente los controles de análisis, revisión y aprobación de las importaciones a realizar, mientras que el análisis contable evidenció índices máximos en los costos de importación debido a la aplicación de salvaguardias, lo que representó una alta rentabilidad para la empresa. Los resultados muestran que el control y registro oportuno de los costos de importación permitió mantener márgenes de rentabilidad estables en relación con años anteriores (Gómez & Gualgua, 2019).

La importancia de incorporar al cálculo de los costos de importación, el valor de todos los ítems que intervienen en el proceso de importación, puesto que de ellos depende la rentabilidad alcanzada por la empresa (Arellano & Santilla, 2021). Por lo tanto, es necesario que el agente de aduanas proporcione la información correcta para el cálculo arancelario, a fin de liquidar los costos de importación que inciden en la rentabilidad.

La empresa Importadora MAROS, se dedica a la importación de insumos para calzado en la ciudad de Ambato, el problema que se ha detectado es la deficiente liquidación de costos en la importación de los productos, lo cual, afecta su rentabilidad, debido a que, no se dispone de un adecuado modelo de liquidación, a través del cual se registren los valores en los que la empresa incurre, relacionados a la importación diferenciada tanto de China como de Brasil y Perú.

La investigación parte de un diseño no experimental de corte descriptivo y analítico bajo un enfoque cuantitativo. Por medio de la observación de los documentos, del proceso de importación para determinar cómo la empresa maneja la liquidación de costos, y a partir de estos resultados proponer un modelo de liquidación adaptado a las necesidades de la organización. La población de

estudio la constituyen 12 personas involucradas en el proceso contable y de importación, a quienes se les aplicó una encuesta para recolectar información relacionada al tema de estudio.

El problema detectado en la empresa es la inadecuada liquidación de costos de importación de insumos para calzado desde China, Brasil y Perú, constituye un problema para Importadora MAROS, porque se desconoce el costo final de los productos en cada una de las importaciones realizadas, situación que repercute, también, en el desconocimiento de los resultados de la empresa.

Para la liquidación de costos de mercadería la empresa Importadora MAROS no dispone de instrucciones escritas sobre políticas de costeo, prácticas de registro a utilizar y gastos que forman parte del costo de adquisición, liquidación y costos aduaneros; Con el riesgo de que ciertos gastos considerados menores no formen parte del costo de adiciones, por lo que al recibir estos documentos se contabilizan a través de cuentas de gastos y no se considera la cuenta de control de activos. La política de costeo se sustenta en un sentido práctico de costear al activo únicamente sumas de relativa importancia acorde a los principios de contabilidad generalmente aceptados de alcance relativo o significatividad.

Por lo indicado anteriormente, el problema científico se plantearía de la siguiente manera:

¿Cómo establecer de mejor manera los costos de importación para el conocimiento de la rentabilidad en Importadora MAROS?

La idea a defender, que se plantea en la investigación es: Un modelo de liquidación de costos de importación, permite a Importadora MAROS conocer su rentabilidad en el mercado de la distribución de insumos para calzado.

La investigación plantea los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Determinar los costos de importación de los productos y la rentabilidad en

Importadora MAROS.

Objetivos específicos

1. Fundamentar teórica y científicamente los costos de importación y rentabilidad.
2. Diagnosticar el proceso de liquidación de costos de importación que aplica Importadora MAROS.
3. Proponer un modelo de costos de importación caso: IMPORTADORA MAROS.

La investigación parte de un diseño transversal de corte descriptivo y analítico bajo un enfoque cuantitativo. Es transversal porque la recolección de la información se lo hace una sola vez, es descriptivo porque se pretende observar y detallar el problema de inadecuada liquidación de costos que afecta la rentabilidad en Importadora MAROS. Las técnicas de investigación utilizadas es la encuesta y la observación de los documentos que intervienen en el proceso de importación para determinar cómo la empresa maneja la liquidación de costos y a partir de estos resultados proponer un modelo de liquidación adaptado a las necesidades de la empresa.

La determinación de los costos de importación en la rentabilidad es una necesidad en la empresa Importadora MAROS, ante la ausencia de un modelo de liquidación, que permita estandarizar procesos para la toma oportuna de decisiones enfocados a conocer qué aspecto de los costos de importación afecta la disminución de las utilidades.

Realizar esta investigación es una necesidad, puesto que Importadora MAROS es una empresa que tiene presencia en el mercado local y pretende expandirse a nivel del país en la distribución exclusiva de insumos para el calzado, con productos importados desde China, Brasil y Perú en exclusividad para la empresa, por lo que es de interés para la gerencia establecer un modelo de liquidación de costos.

La variable costos de importación se sustenta de manera teórica en la Contabilidad de Costos y en lo expuesto por el Sistema Nacional de Aduanas del Ecuador, en lo concerniente a normas, regímenes de importación y reglamentos; mientras que para la variable de rentabilidad se emplea los indicadores correspondientes para el correspondiente cálculo y análisis económico y financiero de la empresa.

CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Costos de importación

La Contabilidad es una ciencia que registra, clasifica y resume las transacciones comerciales del negocio con el objeto de generar información cuantificable para conocer la rentabilidad obtenida en un período económico (Navarro & Díaz, 2015).

Su origen y evolución data de los tiempos de la prehistoria donde el hombre aún desconocía la escritura, pero era necesario dejar constancia pictórica en árboles y rocas del trueque realizado; se dice, además, que, en la edad antigua, civilizaciones como la romana y griega ya utilizaban los llamados cuadernillos (Mileti, y otros, 2016). Se tiene conocimiento, además, que en Babilonia se encontraron las primeras inscripciones elaboradas por los escribanos por orden de los comerciantes quienes registraban recibos, gastos, contratos de trueques, ventas en las formas antes mencionadas, hasta que en el siglo XIV esta forma de anotar pasó a llamarse registro contable.

En Europa y a finales del siglo XV, Fray Luca Pacioli fue el primero en proporcionar el manejo de la partida doble, lo que significó un aporte a las necesidades comerciales de aquel tiempo y de los actuales, la partida doble forma parte del proceso de la dualidad económica en contabilidad y de la parte integral de la ecuación patrimonial: $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$ o $\text{Activo} - \text{Pasivo} = \text{Patrimonio}$ (Cano, Restrepo, & Villa, 2017).

Durante el siglo XVII hasta la actualidad, se inició un movimiento de escuelas e investigadores donde se resalta el carácter de ciencia de la Contabilidad, es así que Onida (1951) la definió como la ciencia que permite conocer la vida económica de una organización. A partir del siglo XIX la Contabilidad se enfrenta a modificaciones sustanciales consecuencia de especulaciones sobre la naturaleza de las cuentas, lo que dio inicio al surgimiento del estudio de principios de contabilidad orientados a la solución de problemas relacionados con precios y

la unidad de medida de valor, lo que posibilitó la aparición de conceptos referidos a depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos (Thompson, 2018).

A partir del siglo XX, surgieron a nivel mundial asociaciones de contadores, que establecieron sus propias normas, convenios y pautas para el ejercicio de las actividades contables, es así como el Instituto Americano de Contadores Públicos reagrupó a expertos para estudiar los problemas contables en 1936 producto de, lo cual, surgió las primeras seis reglas de los principios contables mismos que fueron publicados por la Asociación Americana de Contadores (Molina y Rincón, 2020).

Actualmente la contabilidad es considerada como una disciplina que mide, valora, controla los recursos, analiza e informa los hechos reales de las operaciones mercantiles que tienen trascendencia en su patrimonio (Hernández-Rodríguez, 2015). Su función principal es brindar información cuantitativa y monetaria de una empresa para la toma de decisiones económicas (García, 2017) razón por la que se divide y subdivide a varios aspectos como son el origen de los recursos, por la actividad que desempeña y por el tipo de información que procesa según lo detalla la siguiente figura.

Figura 1. Clasificación de la Contabilidad

Por el origen de los recursos	Por la actividad desempeñada	Por el tipo de información que procesa
<ul style="list-style-type: none"> • Pública: utilizada por los diferentes niveles de gobierno estatal o municipal. • Privada: utilizada en empresas o personas particulares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercial: entidades económicas dedicadas a la comercialización de productos o bienes. • Industrial: entidades que transforman las materias primas en productos elaborados • De servicios: entidades dedicadas a la prestación de servicios • Entidades extractivas: controla operaciones económicas dedicadas a la explotación de bienes existentes en la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiera: presenta información financiera de una entidad a la gerencia, dueños y socios. • Administrativa: utilizada para analizar cumplimiento de objetivos organizacionales • Fiscal: declaración y pago de impuestos ante SRI • De costos: permite conocer costos relacionados con la producción de bienes o productos.

Fuente: modificado a partir de Chiavenato (2021)

Otra clasificación divide a la contabilidad general en contabilidad administrativa utilizada para uso interno de auditores, gerentes de las empresas con el propósito de determinar si las metas establecidas por la organización se han alcanzado,

mientras que la contabilidad financiera precisa de indicadores de liquidez, rentabilidad, crecimiento y de productividad utilizada de forma externa para informar a los accionistas de la situación económica de la empresa.

Por su parte, la contabilidad de costos requiere de la información tanto de la contabilidad administrativa como de la contabilidad financiera para controlar las operaciones industriales o de actividades provenientes del comercio exterior para mantener los niveles adecuados de materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación, importación, exportación; información que contribuye a disminuir costos y aumentar la productividad de los recursos lo que posibilita la optimización de los procesos productivos (Latorre, 2016).

Entonces, la contabilidad de costos incluye procesos de planificación, control vigilancia, actividades administrativas y constituye una fuente proveedora de recursos físicos, técnicos y económicos de los procesos productivos, es decir, permite calcular lo que cuesta producir, importar o exportar un determinado producto (Molina, Molina, & Laje, 2018).

La contabilidad de costos se encarga de determinar el precio de venta adecuado de un bien o servicio, que estructura los costos de producción que posteriormente son comercializados, para obtener una utilidad (Cuadrado, Masapanta, & Cárdenas, 2022). El costo de acuerdo con Latorre (2016) agrega valor al producto o servicio final y se lo presenta como el valor de stock de bienes de cambio de la contabilidad patrimonial.

Los elementos comunes de costo son los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (Bohórquez, 2015); autores como Juárez y otros (2016) refieren costos basados en el tiempo y volumen mientras que Latorre (2016) incluye: el consumo de materia prima, las prestaciones, los salarios, aportes patronales aplicables a la mano de obra directa, las prestaciones y otros gastos realizados en la elaboración de un producto o servicio. En términos generales, los objetivos que persigue la contabilidad de costos se encuentran:

- Planificación y control para determinar las metas a largo plazo en la empresa a fin de establecer las estrategias para lograrlas; en este punto, el control es parte del proceso de la gestión empresarial y es utilizado para determinar si se alcanza los objetivos, que se han establecido previamente.
- Valoración de los bienes y servicios, lo que supone la valoración de las existencias que quedan al final de un periodo económico.
- Toma de decisiones, la contabilidad de costos aporta las herramientas necesarias para determinar las mejores políticas sobre los productos basados en los costos de estos.

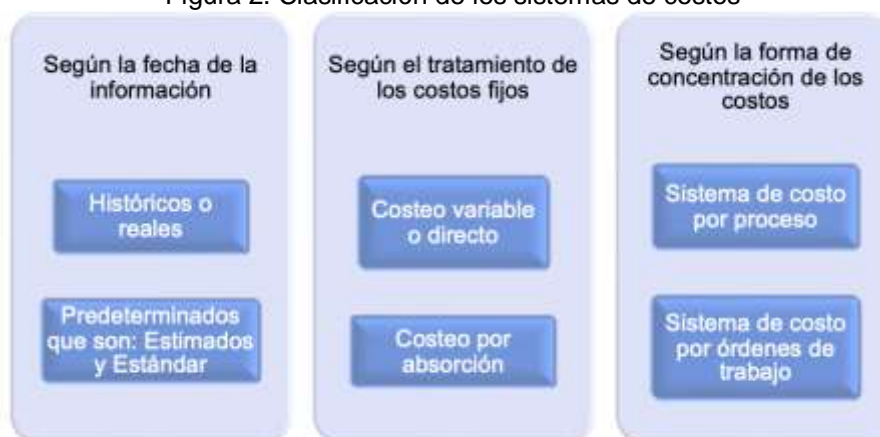
Es necesario diferenciar entre costo y gasto en las empresas industriales dice Molina y otros (2018) pues los costos es una inversión relacionada directamente con el área de producción y, por lo tanto, es un valor recuperable mientras que un gasto son valores considerados no recuperables y están relacionado con las áreas administrativas y de ventas.

Para determinar el costo se utilizan los sistemas de costos que son definidos como un conjunto de métodos, normas y procedimientos que permiten la planificación, determinación y análisis del costo, además, del proceso de registro de los gastos de las actividades productivas llevadas a cabo en la empresa, de forma vinculante con los demás sistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborables y financieros.

Es necesario conocer la estructura organizacional de la empresa, las características de los procesos productivos y los recursos que lo integran, la forma de obtener, incorporar y transformar los productos, así como la salida y distribución de los productos con el fin de determinar el sistema de costos a emplear, según Bravo y Ubidia (2013) estos son: costos por órdenes de producción; costos por procesos; costos de actividades (A. B. C.)

Los sistemas de costos tienen por objetivo fijar pautas a los que se someten los procedimientos de asignación de costos; determinar los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos; establecer la fecha para calcular los costos, las modalidades de cálculo, las bases a utilizar, la forma de determinar los costos totales y unitarios; además, de proveer de una metodología para presupuestación de costos y determinación de estándares. Sus características refieren a que son múltiples con un alto grado de subjetividad y, constituyen la base para la toma de decisiones a corto y mediano plazo. Los sistemas de costeo se clasifican a diferentes aspectos y se los resume, a continuación.

Figura 2. Clasificación de los sistemas de costos



Fuente: modificado a partir de Bravo y Ubidia (2013)

Según la fecha de información el sistema de costos se clasifica en costos histórico o reales que consiste en el registro de los gastos materiales, la mano de obra utilizada y los gastos indirectos de fabricación realizados y que se recopilan para un análisis posterior en caso de variaciones significativas, corrección de ineficiencias, errores y costos estimados. Los costos predeterminados son estimados previo al inicio de la producción, a su vez, se divide en costos estimados y costos estándar.

Los costos estimados se establecen a partir de observaciones antes y durante la fabricación de un producto, se basan en cálculos predeterminados en base a estadísticas anteriores y en un conocimiento amplio de la industria, razón por la que permite la fijación de precios de venta con anticipación, mientras que los costos estándar de acuerdo a Ripoll y Balada (2003) se los establece con fines de

control para ello, se someten a un análisis riguroso de las condiciones en que se lleva a cabo el proceso productivo razón por lo que no solo sirven de referencia sino, también, como guía del trabajo contable y administrativo.

Según el tratamiento de los costos fijos, los sistemas de costeo son: costeo variable directo y costeo por absorción. El costeo variable o directo es un sistema donde se intervienen todos los costos directos de producción tales como materiales y mano de obra directa; y, los costos indirectos de fabricación variables. El costeo directo es útil en la evaluación del desempeño y provee información para el análisis costo-volumen-utilidad; además, de, brindar información a los directivos para la planeación, control y toma de decisiones (Sandovalin, 2021).

El costeo por absorción por su parte es un sistema de costeo de inventarios en el que todos los costos directos de producción más los costos indirectos de fabricación tanto fijos como variables se consideran como costos inventariables, se incluye entonces a los costos indirectos de fabricación fijos como al costo del producto.

Según la forma de concentración de los costos se encuentra el sistema de costos por procesos que refiere a los costos de producción, que se cargan a los procesos u operaciones para luego promediarlos entre las unidades producidas. Este sistema es útil cuando el producto final es el resultado de una producción en una serie de procesos o etapas sucesivas en las que las unidades producidas se las mide en toneladas, litros o cajas.

El sistema de costos por órdenes de trabajo o de producción refiere a la recolección sucesiva de los costos identificables por cada orden o lote físicamente identificable en su paso a través de los centros productivos de la fábrica; su aplicación posible es en producciones interrumpido, lotificado, diversificado y que responde a órdenes e instrucciones específicas de producción (Delgado, y otros, 2021).

1.2. El comercio exterior y costos de importación

Etimológicamente la palabra comercio proviene del latín *commercium* que a la vez se deriva del sustantivo *mercis* que significa mercancía; Por lo tanto, el comercio es la actividad de compra y venta de bienes con el objeto de transformar, revender o usar. Es una compraventa de bienes, productos o servicios a cambio de dinero. Por otro lado, la palabra exterior se origina del latín *exterum* que significa externo.

Conforme a estos términos, el comercio es el trato que implica la compra, venta e intercambio de bienes, productos y servicios, mientras que exterior se enfoca a la actividad, que se realiza fuera del mercado tradicional, es decir, con otros países, a esta actividad se la denomina comercio exterior; este término refiere al intercambio comercial de un país con relación a los demás.

Para, que se posibilite el proceso de comercialización entre países es necesario cumplir regularizaciones para establecer unas relaciones comerciales de mutuo interés, legales y ajustadas al derecho internacional; entre las características más importantes del comercio exterior se encuentran:

- Facilita el intercambio de bienes y servicios de un país a otro.
- El proceso de comercialización no está sujeto a variaciones del mercado mundial.
- Está regido por regularizaciones y medidas necesarias que delimitan la comercialización, para ello se encuentran estipuladas leyes y convenios que garantizan las relaciones comerciales en legalidad y diplomacia.
- Fomenta el flujo de divisas, que se evidencia en el tipo de cambio.
- Incentiva la producción a través de la creación de mecanismos.
- Amplía las ofertas en el mercado internacional.

Estas características permiten definir mejor el comercio exterior es el proceso de las negociaciones comerciales, compra, venta e intercambio de bienes y servicios entre un país y otro; para la satisfacción de las necesidades del mercado interno en la compra de bienes o servicios, además, permite la recaudación de divisas mediante las importaciones (Tonato, 2017)

Los costos de importación desde dos puntos de vista, una es la definición conceptual que refiere que es todo monto económico que utiliza la empresa con la finalidad de una adquisición, que se basa en una actividad mercantil realizada fuera del país para, lo cual, selecciona el medio de distribución más conveniente para el comprador; dentro de los costos se incluyen los costos generados por dicha adquisición de importación tales como: transportes, despachos e impuestos aduaneros (OMC, Globalización de las cadenas de producción industriales y mediación del comercio internacional en valor añadido, 2010).

Y la otra definición es la operacional que señala que los costos de importación es un factor numérico, cuantitativo, con niveles e integrados por varios ítems agrupados en tres indicadores:

- **Flete de importación:** es el alquiler del medio de transporte para el traslado de la mercadería importada; las tarifas son establecidas según el volumen y el peso de la carga a esta relación se la conoce como factor de estiba (FE) cuya fórmula es

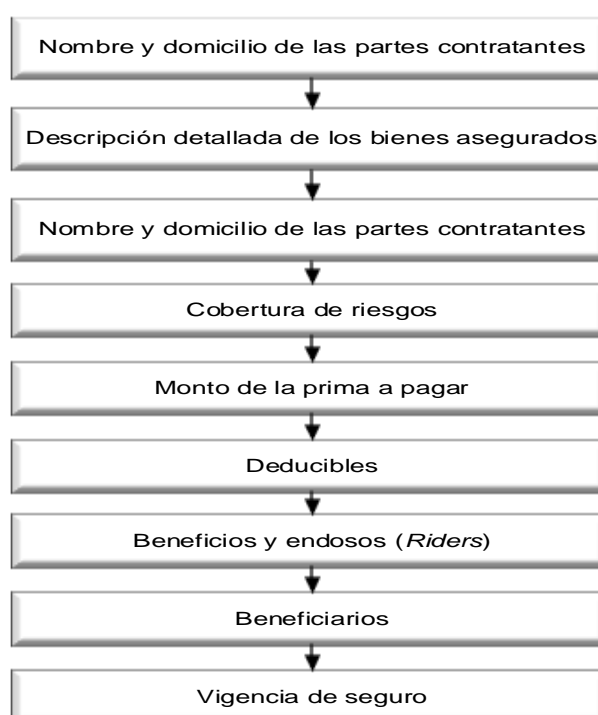
$$FE = \frac{\text{Volumen}}{\text{Peso}}$$

$$FE = \frac{M^3}{TM}$$

El valor resultante se expresaría en metros cúbicos por tonelada métrica, si el FE es superior a 1 m³, la naviera cobra sus tarifas basadas en el volumen y no en el peso.

- **Seguro de importación:** es un documento escrito donde se detallan las condiciones del contrato de seguro y se especifica los derechos y obligaciones de las partes, en caso de controversia es el único documento probatorio del contrato realizado (Aguilar, et. al., 2019). Entre el contenido de la póliza de la póliza de transporte o seguro de importación se encuentran los siguientes ítems:

Figura 3. Ítems del seguro de importación



Fuente: modificado a partir de Aguilar, et. al. (2019)

Además, existen dos tipos de seguros de importación o tipos de pólizas y son: Única o por viajes que cubre el envío transporte de mercaderías, cubre, también, a buques, vagones y aeronaves.

- **Póliza abierta**

Cubre una cantidad fija equivalente al valor de la mercadería determinada por las mercaderías transportadas en el viaje a través de una prima mínima en función al volumen del contrato.

- **Póliza de abandono o flotante**

Cubre automáticamente las mercaderías siempre y cuando cumplan las condiciones estipuladas en el contrato.

- **Póliza término (*forfait*)**

Cubre el riesgo hasta un límite máximo en todas las importaciones realizadas por el medio de transporte suscrito al momento de aceptar el seguro en las condiciones estipuladas.

Además, el costo del seguro internacional forma parte del valor a pagar en aduanas, esta cubre desde el lugar de entrega hasta el puerto o lugar de la importación de la mercadería. Al momento de presentar la declaración aduanera por la póliza de seguro total o parcial, se paga por concepto de seguro un valor presuntivo del seguro de transporte correspondiente al 1% del valor de las mercaderías no cubiertas que ingresan al país y no consten detalladas en la declaración, conforme lo dispuesto en el Art. 110 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) ((SENAE, Reglamento Código Orgánico (COPCI), 2022).

- **Impuesto general aduanero**

Los valores de recargo exigibles a favor del Estado, que se origina al momento de verificar la importación realizado por el importador, quien satisface el respectivo tributo en calidad de contribuyente o responsable de la importación (SENAE, 2022).

Así mismo, entre los elementos que influyen en los costos de importación se menciona los siguientes:

- **Precio de compra**

Valor que se establece entre las dos partes que son el vendedor y el comprador, con el propósito de originar un acuerdo de adquisición comercial.

- **Flete**
Valor aplicado por el proceso de traslado de mercadería adquirida.
- **Seguro**
El aporte realizado para el traslado de la mercadería, este elemento es la seguridad del bien.
- **Gastos logísticos**
Agrupan a los diversos aspectos establecidos en la compra del producto externo.
- **Precio de compra**
Pago generado al vendedor extranjero a cambio del producto. Para aduanas es importante considerar el valor CIF, debido a que es la base imponible utilizada para determinar los tributos aduaneros a pagar por la compra.
- **Derechos e impuestos**
Esta conformado por el arancel, impuestos selectivo al consumo e impuesto general a las ventas.
- **Gastos de importación**
Valores a cancelarse a los operarios que participan en el comercio realizado para que desplacen la mercadería a las bodegas de almacenamiento temporal.
- **Gastos administrativos**
Está constituido por las comisiones bancarias y transferencia, además, se incluye a los préstamos bancarios, intereses de letras y demás costos administrativos afines a la importación.

Figura 4. Costos de Importación



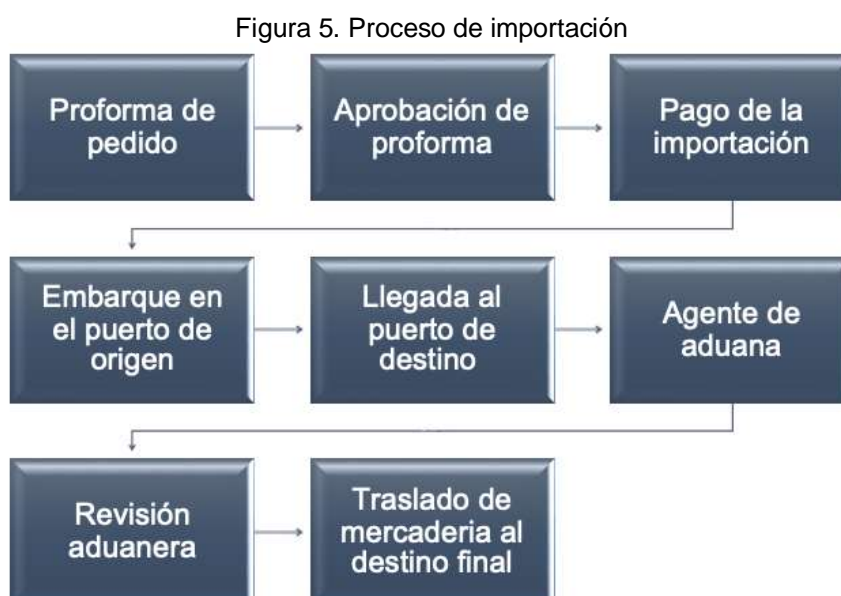
Fuente: modificado a partir de OMC (2010)

En consecuencia, la importación es el traslado de bienes y servicios exportados desde otros países para el uso o consumo, se considera importación al producto recibido de un país. De acuerdo con Carrión (2019) en costos de importación intervienen los siguientes documentos soporte:

- **Costos de aduanas**
 - **Liquidación aduanera**
Es el documento donde consta el cálculo de los impuestos que es pagado por concepto de importación.
 - **Generación de turnos**
Tasa por concepto de reserva de turno para el ingreso y salida del contenedor.
- **Documentos de costos de importación**
 - **Factura comercial**
Es el documento en donde se detallan la mercadería comprada, cantidades y valores.

- **Documento de transporte marítimo**
Emitido por la naviera por el servicio de transporte de mercancías.
- **Póliza de seguro**
Es un seguro para importaciones que permiten cubrir daños o pérdidas de la mercadería.
- **Documento de transporte terrestre**
Donde se registra el pago del flete por el traslado de la mercadería desde el puerto de llegada hasta las bodegas de la empresa.
- **Estibaje**
Es el traslado de la mercadería del contenedor a las bodegas realizadas por los estibadores.
- **Servicios aduaneros**
Es el monto que el importador paga por concepto de sus servicios.

En el proceso de importación se generan los siguientes procedimientos:



Fuente: elaboración propia

El proceso de importación se inicia en siete etapas que, a continuación, se detalla:

- **Proforma de pedido**

En esta etapa se cotiza el producto, que se desea importar con el objeto de conocer la calidad y los precios que más convenga al importador.

- **Aprobación de proforma**

Una vez cotizado se entra en contacto directo con el proveedor certificado, con el objeto de que surta el pedido donde consta el valor de la proforma y la fecha estimada de entrega.

- **Pago de la importación**

El pago se realiza en dos partes: un abono del 30% para que el proveedor fabrique los productos en base a la proforma aprobada y el 70% restante se cancela cuando la mercadería está en el puerto de origen para el embarque; a continuación, el proveedor hace la entrega de los documentos requeridos por el importador y que avalan la importación legal.

- **Embarque en el puerto de origen**

El proveedor una vez cumplido el tiempo de entrega, deja en el puerto el pedido solicitado.

- **Entrega de documentación**

El proveedor realiza el envío de la documentación necesaria y requerida por el importador.

- **Llegada al puerto de destino**

Consiste en la llegada de la mercadería al puerto de origen.

- **Agente de aduana**

El importador entrega al agente de aduana los documentos soporte para, que se proceda a la desaduanización de la mercadería.

- **Revisión aduanera**

Previo a la salida de mercadería, la aduana procede a la inspección de la mercadería según los documentos soporte a fin de generar la liquidación aduanera.

- **Traslado de mercadería al destino final**

Luego de haber comprobado la conformidad tanto en documentación como en mercadería se procede a la salida de la mercadería y en consecuencia a su destino final.

Consecuentemente, durante el proceso de importación se manejan diferentes elementos considerados en la compra de mercaderías y son los costos de los proveedores, los logísticos y los tributarios.

Los costos de proveedores de acuerdo con Sánchez (2015) son generados al momento en el que la empresa cotiza precios de la mercadería de su interés. A través del proceso de importación, este elemento consiste en el precio de compra, que se desglosa conjuntamente la carga para determinar el valor total con los demás gastos aduaneros.

Los costos logísticos por su parte representan los gastos generados durante el proceso de importación derivados del paso de la mercadería por una serie de filtros y controles hasta llegar al almacén de la empresa y se les añade el tiempo, el costo, y la calidad del producto (Sánchez, 2015).

Costos tributarios: son los aplicados en la importación de bienes de consumo y son establecidos por la autoridad aduanera del país de origen de la mercadería y el de llegada. Su fin es controlar el nivel de importación que no afecte la producción nacional o, también, controlar la recaudación fiscal. Estos tres costos actúan en función de las obligaciones fronterizas a ser canceladas para que la mercadería sea comercializada legalmente por la empresa importadora.

Es necesario diferencias entre costos y gastos de importación, por un lado, los costos son valores propios en la importación tales como las condiciones del proveedor, los precios de los productos, los impuestos considerados en la logística interna de cada país; mientras que los gastos son los valores que el importador asume en caso de necesitar ayuda adicional como es el caso de un agente afianzado de aduanas.

Otro elemento a tener en cuenta en su diferenciación son los aranceles e impuestos; por un lado, se considera aranceles a los pagos realizados dentro del Ecuador y constituye una herramienta para el control del comercio internacional, las recaudaciones de estos aranceles son utilizados para conservar el equilibrio económico dentro del país pues son considerados fuente de ingreso para el Estado y como protección para salvaguardar la producción nacional. Los impuestos por su parte constituyen la mayor aportación que posee un país en lo relacionado a la recaudación tributaria mientras mayor es el monto importado mayor son los impuestos cancelados en aduana (Morillo, 2020).

1.3. Rentabilidad

La rentabilidad refiere a los beneficios provenientes de una determinada inversión realizada en un negocio o empresa, para Ochoa, Marrufo y Ibáñez (2020) es una medida a través de, la cual, es posible determinar si la empresa es eficientemente administrada; es decir, es una medida del rendimiento económico determinado en un periodo de tiempo y como producto de los capitales utilizados, lo que supone la comparación entre la renta generada y los recursos empleados a fin de evaluar la eficiencia aplicada.

Las medidas utilizadas para valorar una empresa pues forma parte de los cuatro componentes básicos para analizar los estados financieros y el desempeño de la empresa en su conjunto, los otros tres son la eficiencia, la solvencia y las perspectivas de mercado (Beyer, 2018).

En la literatura contable es un aspecto importante, que se mide y muestra en términos absolutos o relativos, es decir, es posible observar la cantidad concreta de dinero obtenido o en términos de porcentaje referido a la inversión inicial; por lo general, la rentabilidad es expresada en porcentajes debido a la necesidad de realizar comparaciones entre diferentes activos y constituye uno de los indicadores financieros más importantes para evaluar el éxito del negocio (Raisin, 2022). En términos más concisos, es uno de los objetivos que determina el rendimiento de lo invertido dentro de un determinado tiempo.

La importancia del análisis de la rentabilidad radica en que si bien, la empresa tiene multiplicidad de objetivos basados en el crecimiento, la rentabilidad, la estabilidad, dentro del análisis empresarial el principal punto a tratar se fija entre la rentabilidad y solvencia como variables elementales de la actividad económica empresarial.

La rentabilidad genera la liquidez futura de la empresa siempre y cuando exista un adecuado manejo financiero donde se incluyan efectivas políticas de crédito y cobranzas lo que permite determinar el nivel de acierto en la gestión empresarial (Gutiérrez & Tapia, 2016).

Los indicadores de rentabilidad, por lo tanto, son una especie de métricas financieras utilizadas para evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación a sus ingresos, costos operativos, activos del balance a lo largo del tiempo al utilizar los datos económicos en un determinado momento. Es posible comparar los índices de rentabilidad con los índices de eficiencia para determinar cómo la empresa utiliza sus activos

Desde el punto de vista del inversionista, es necesario analizar la forma como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (Zambrano, Sánchez, & Correa, 2021), entre los más utilizados se encuentran:

- **Indicador neto del activo (*Dupont*)**

Muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientemente de la forma de financiación de con crédito o patrimonio.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

La rentabilidad neta se obtiene de la división de la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula conocida como sistema *dupont* que relaciona la rentabilidad de las ventas con la rotación del activo total con el objeto de identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad de activo.

En determinados casos si este indicador es negativo, para obtener las utilidades netas, las utilidades del ejercicio económico se ven afectadas por la conciliación tributaria, por tanto, al obtener un monto alto de gastos no deducibles, el impuesto a la renta tiene un valor elevado, que al sumarse con la participación de trabajadores es superior a la utilidad del ejercicio (Párraga et. al., 2021).

- **Margen Bruto**

Determina la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de la deducción e impuestos

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Cuando, se trata de empresas industriales, el costo de ventas equivale al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados; entonces, el método utilizado para valorar los inventarios tales como materias primas, productos en proceso y productos terminados, incide significativamente sobre el costo de ventas y consecuentemente sobre el margen bruto de utilidades. El valor que arroje posiblemente es negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor

a las ventas totales.

- **Margen Operacional**

La utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de ventas sino, también, por los gastos operacionales de administración y ventas.

Los gastos financieros, no se consideran gastos operacionales debido a que teóricamente no son indispensables para la operatividad de la empresa. Una empresa es capaz desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, como cuando no incorpora deuda en su financiamiento o cuando la deuda no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

La utilidad operacional por tanto es el resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas; si este indicador tiene valores negativos, se da porque no se toman en cuenta los ingresos no operacionales como principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades; Consecuentemente, es de gran importancia determinar el margen operacional dentro del análisis de la rentabilidad de una organización, porque refiere lo lucrativo o no del negocio independientemente de su financiación.

- **Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)**

Muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta, es necesario tener cuidado al comparar este indicador con el margen operacional para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa o de diferentes ingresos, el inconveniente se deriva del hecho de que este tipo de ingresos tienden a ser inestables y no reflejan la rentabilidad propia del negocio, posiblemente sucede si una empresa reporta una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional.

Consecuentemente, si solamente se analiza el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Este indicador utiliza el valor de la utilidad neta, es posible registrar valores negativos por la misma razón señalada en el caso de la rentabilidad neta del activo.

- **Rentabilidad Operacional del Patrimonio**

Identifica la rentabilidad que ofrece a los socios o accionistas el capital invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros, tampoco los impuestos y participación de trabajadores. Para su análisis, se toma en cuenta la diferencia existente entre este indicador y el de rentabilidad financiera, con el objeto de determinar el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Como en el caso del margen operacional, este indicador, también, registrar valores negativos.

- **Rentabilidad Financiera**

En el caso de que un socio o accionista decida continuar con la inversión en la empresa, significa que la misma responde a un rendimiento mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial, que se constituye en un indicador muy importante debido a que mide el beneficio neto deducidos de los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores, que genera en la relación a la inversión de los propietarios de la empresa, se refleja así las expectativas de los accionista representados por el

denominado costo de oportunidad, que refiere que la rentabilidad que dejan de percibir en lugar de optar por otras alternativas de inversiones de riesgo.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Activo UAI}} \times \frac{\text{Utilidd Neta}}{\text{UAI}}$$

La rentabilidad neta, se obtiene de la división de la utilidad neta para el patrimonio, la fórmula identifica los factores que afectan la utilidad de los accionistas por lo que es importante determinar qué factor o factores han afectado la rentabilidad, en este caso a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta. Con los resultados de este análisis posibilita a que los administradores formulen políticas que fortalezcan, modifiquen o sustituyan a las tomadas por la empresa.

1.4. Efecto de los costos de importación en la rentabilidad

Los procedimientos contables y tributarios son herramientas que facilitan la preparación y la presentación de los estados financieros con información relevante, confiable y fiable para la toma de decisiones económicos por la gerencia y el cumplimiento de las obligaciones tributarias (Guncay, et. al., 2020).

Entre los principios fundamentales del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) normados por el COPCI, se encuentra la facilitación al comercio exterior de los ecuatorianos con el propósito de que los procesos aduaneros sean rápidos, simplificados, expeditos y electrónicos todo ello para garantizar la cadena logística, el control preciso en todas las operaciones del comercio exterior por medio de la gestión de riesgo.

Como ya se ha mencionado en el epígrafe uno, el principio fundamental de la contabilidad es suministrar información económica de la actividad mercantil de la empresa o negocio, es importante que el proceso contable proporcione una visión financiera de la situación real de la empresa para la toma de decisiones a fin de garantizar el logro de las metas alcanzadas (Mena, et. al., 2019). No obstante, en

las importaciones, se toman en cuenta gastos y tributos ya señalados anteriormente, que se aplica el 12% IVA.

La documentación contable por fase sería la siguiente y según se describe en la siguiente TABLA.

Tabla 1. Fases de la documentación contable en una importación

Fases	Registros de asientos contable	Documentación
Fase 1	Compra al exterior	Factura comercial proveedor internacional, transferencia de pago a proveedor internacional, comisión bancaria, ISD.
	transporte internacional	Factura de transporte internacional, transferencia de pago de transporte internacional, comisión bancaria, ISD
	Seguro internacional	Factura de seguro internacional, transferencia bancaria, comisión bancaria.
Fase 2	Gastos de destino	Factura gastos de destino, depósito, transferencia bancaria, comisión
	Agente aduanero	Factura agente aduanero, transferencia bancaria, comisión bancaria
	liquidación de importación	Pago declaración aduanera de importación (DAI) aranceles, IVA
Fase 3	Terminal portuario	Gastos locales factura, depósitos, transferencias bancarias, comisiones.
	Transporte interno ida y vuelta	Factura transporte interno, depósito, transferencia bancaria, comisión.
	Manipulación de carga	Factura manipulación de carga, depósito, transferencia bancaria, comisión

Fuente: modificado a partir de Guncay et. al. (2020)

El responsable de la contabilidad, por lo tanto, se presenta todos los movimientos realizados hasta su consolidación en los estados financieros, desde la adquisición del producto en origen hasta el arribo de la mercadería al almacén donde es comercializado. Los gastos realizados en el transcurso de la importación, sin tomar en cuenta el monto, se realiza con la utilización del sistema financiero y de acuerdo con la dinámica del proceso de importación.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo y enfoque de la investigación

Las empresas de comercialización de insumos de calzado abastecen a los pequeños, medianos y grandes fabricantes de calzado que tienen sus empresas en la provincia de Tungurahua y en el centro del país; razón por lo que este sector ha tenido un importante crecimiento sostenido a través de los años y requiere cada vez de materiales innovadores para satisfacer las tendencias de la moda y de un mercado en permanente crecimiento, exigente en calidad y precios.

En el sector de la comercialización de insumos de calzado existen empresas distribuidoras que a su vez abastecen de materiales sintéticos, pegantes, forros mallas, suelas y demás accesorios, a pequeños negocios ubicados en el centro de Ambato y que constituyen una importante fuerza laboral y económica de la ciudad.

En base a los objetivos planteados, la presente investigación tiene un diseño no experimental de corte descriptivo, analítico bajo un enfoque cuantitativo. Los diseños no experimentales de acuerdo con Hernández et. al. (2014) son aquellos donde, no se manipulan variables y se observa el problema en su contexto real para luego analizarlo; es decir, en la investigación, se indaga la rentabilidad real a partir de los costos de importación tomados en cuenta y los que no están incluidos en la contabilidad y que forman parte de liquidación de la mercadería importada, para luego proceder a analizarlos a fin de diseñar un modelo de costos adaptado a la empresa para conocer su rentabilidad real.

Por su parte, los estudios descriptivos especifican las propiedades y las características del problema sometido al análisis en lo que respecta a su origen y desarrollo (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018); en este caso, detalla el origen del inadecuado cálculo de los costos de importación que afecta la rentabilidad en Importadora MAROS en el ejercicio económico 2021.

Además, se maneja la investigación analítica por el abordaje, que se hace a los antecedentes de la investigación y a la de la asociación que existe entre la variable independiente costos de importación, y la variable dependiente rentabilidad, objetos del estudio (Hernández et. al., 2014). Por tanto, la investigación analítica detalla el proceso del cálculo de los costos de importación de mercadería, que se realiza al momento de la liquidación de costos de importación.

El enfoque es cuantitativo puesto, que se utiliza datos numéricos y económicos para contestar preguntas de investigación establecidas previamente, a través de la medición numérica y el uso de la estadística descriptiva para establecer con exactitud patrones en cuanto al proceso de adquisición, logísticos y aduaneros.

La recolección de la información se realiza en las instalaciones de la empresa Importadora MAROS, razón por la, que se utiliza el nivel de investigación de campo que consiste en el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se producen, su finalidad es recolectar y registrar sistemáticamente información primaria referente al inadecuado cálculo de los costos de importación que incide en la rentabilidad de la empresa.

La población es el conjunto de elementos que concuerdan con determinadas especificaciones comunes, en un espacio y tiempo determinados en los, que se investiga un hecho determinado Hernández et. al. (2014; por lo tanto, la población que forma parte del presente trabajo de investigación, son 12 personas que intervienen en el proceso de importaciones, a quienes se les aplica una encuesta de 12 preguntas de opción múltiple y cerrada, con la finalidad de determinar cómo es el proceso de importación en lo referente a la recolección de documentación de los gastos generados antes, durante y después de que la mercadería llegue a las bodegas de destino de Importadora MAROS.

Tabla 2. Población

Descripción	Cantidad
Gerente	1
Subgerente de ventas	1
Subgerente de adquisiciones	1
Aux. adquisiciones	2
Contadora	1
Auxiliar	2
Operador aduanero	2
Operador logístico	2
TOTAL	12

Fuente: modificado a partir de Importadora MAROS

No se procede al cálculo del tamaño de la muestra porque la población es finita, menor a 100, razón por cuál se trabaja con toda la población y, no se calcula muestra, por lo que la población queda conformada como lo detalla la TABLA 2.

Técnicas e instrumentos

En tal razón, las técnicas de recolección de información es la encuesta y su instrumento el cuestionario, y la observación de los documentos soporte para el análisis documental correspondiente de cómo se realiza actualmente el cálculo de los costos de importación.

Con la autorización de la gerente propietaria de Importadora MAROS, se procede a aplicar la encuesta (anexo A) y recolectar la información necesaria de los documentos soporte a través de la ficha de observación (anexo B).

Los datos que arrojen las encuestas son procesados en el programa de Excel para la elaboración de Tablas y gráficos porcentuales, que facilite el análisis e interpretación de resultados, a fin de detectar las deficiencias en el cálculo de costos de importación. Para el análisis de caso se utiliza la observación, el

análisis documental, revisión y recolección de información del periodo económico 2020-2021, por categoría de productos y país; para el análisis de la rentabilidad se utiliza el análisis financiero sobre los indicadores de rentabilidad.

Además, de estos documentos señalados, también, se toma en cuenta los reportes de costo de mercadería utilizados por Importadora MAROS en sus importaciones, tales como: costos de adquisición, costos logísticos y costos aduaneros.

2.2. Caracterización de la empresa

Importadora MAROS es una joven empresa ambateña, que desde hace 10 años se dedica a la importación de insumos para calzado desde varios países con el objeto de ofrecer a sus clientes productos novedosos a mejor precio y calidad. A pesar de iniciarse como una empresa familiar, la visión de sus propietarios ha permitido un crecimiento sostenido producto de su presencia firme en el mercado de la fabricación de calzado.

Gracias a la distribución exclusiva de productos como malla, sintéticos, cartones, punteras, forro, la empresa se vio en la necesidad de buscar certificar a sus proveedores en China con el objeto de garantizar el abastecimiento de insumos de calidad que los comercializa no solo con los productores de calzado sino de los pequeños negocios a su alrededor a quienes distribuye sus productos. La demanda de otros insumos complementarios encaminó a la empresa a buscar nuevos mercados en Brasil y Perú, desde donde los cordones y pega constituyen el producto estrella de la importadora.

El crecimiento sostenido que ha mantenido le ha permitido a la empresa contar con una matriz y sucursal desde donde, espera abastecer a sus antiguos y nuevos clientes, a quienes ofrece variedad, calidad de productos y precio competitivo, lo que hace de Importadora MAROS una de las principales comercializadoras y distribuidoras de insumos para la producción de calzado en el centro del país.

La cadena de suministro está fortalecida a través de la coordinación efectiva y coordinada del área contable y de ventas con el departamento de importaciones cuyos colaboradores están pendientes del abastecimiento periódico y oportuno de insumos de calzado de sus proveedores certificados con quienes ha establecido compromiso de exclusividad y de entrega de productos con diseño personalizado de la empresa.

Misión

Satisfacer las necesidades de comercialización y distribución de insumos para la producción de calzado a través de una extensa variedad de productos importados de la mejor calidad a precios competitivos y un excelente servicio personalizado al cliente.

Visión

Consolidarse en el mercado como una comercializadora de alto nivel para lograr la satisfacción del cliente, ofrecer productos innovadores y de calidad para la fabricación de calzado. Comprometidos con la mejora continua del servicio al cliente, Importadora MAROS en cuatro años pretende ser el líder en la comercialización y distribución exclusiva de insumos para la fabricación de calzados; cuida e incrementa el capital invertido por los propietarios que promueva la optimización del capital humano, financiero, material y tecnológico, implicado con el progreso de las actividades empresariales y su participación en el adelanto del país.

Recursos humanos

Importadora MAROS es una empresa totalmente comprometida con el fortalecimiento de los valores éticos y morales de su recurso humano, animando a desenvolverse con respeto y tolerancia en todas sus actividades laborales y de sana convivencia dentro de un equipo de profesionales cuya formación y capacitación son esenciales para la consecución de los objetivos de la empresa

pues parte de su éxito se basa en la atención personalizada y de calidad a sus clientes.

La mejora continua en la administración del recurso humano hace que el capital intelectual con el que cuenta la empresa funcione alineado a las estrategias organizativas, en las que se incluyen la formación de su talento humano y de una infraestructura adecuada que permite enfrentar los retos actuales y venideros.

La administración del recurso humano se basa en los siguientes principios:

- La gerente general mantiene comunicación directa y de confianza con todos sus colaboradores.
- Alinear sus objetivos empresariales a los objetivos destinados a su recurso humano.
- Identificar su talento humano, lo forma, desarrolla y retiene.
- Promover la mejora continua de su sistema de gestión de calidad.

Importadora MAROS valora en sus colaboradores las siguientes actitudes

- Excelencia en el servicio.
- Contratar, entrenar y retener el mejor talento humano.
- Construir relaciones de respeto y cordialidad.
- Actuar con cordialidad.
- Enfocados al negocio.
- Compromiso
- Liderazgo
- Creatividad.

Valores Morales

- **Honradez**

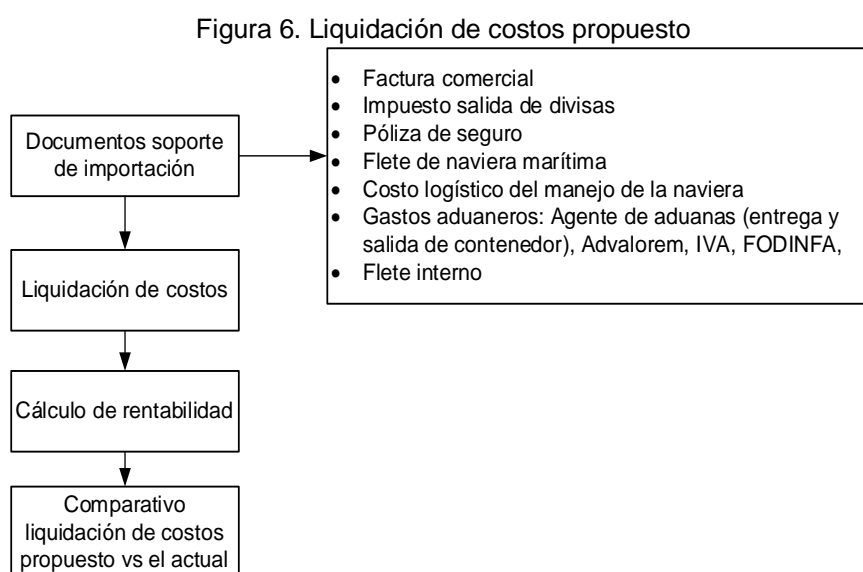
La empresa se compromete y garantiza a los clientes la calidad de sus

productos en materiales, contenido, medida y precio justo.

- **Puntualidad:** El producto es entregado a los clientes en las fechas ofrecidas según las condiciones acordadas.
- **Honestidad:** El producto ofertado se entrega al cliente bajo las más estrictas normas de transparencia y honestidad.
- **Ética:** La empresa se compromete a no divulgar la información personal y económica de sus clientes.
- **Profesionalismo:** La relación entre la empresa y los clientes es estrictamente comercial.

2.3. Modelo de liquidación de costos de importación






El desarrollo de un modelo de liquidación de costos de importación inicia con la recolección de los documentos soporte conforme se detalla en la figura, a continuación.








Fuente: elaboración propia

Entre los documentos soporte para la liquidación de costos de importación se encuentran:

Tabla 3. Documentos soporte para la liquidación de costos de importación

Documento soporte	Descripción	
Factura comercial	La factura comercial describe la mercadería solicitada, cantidad requerida, el precio unitario y el valor total, en este caso el valor corresponde a \$15283,48	
(Anexo C)		
Impuesto a la salida de dividas	Este valor corresponde al porcentaje de retención de la transferencia internacional realizada según el valor de la factura comercial, el valor pagado es de \$630.38	
(Anexo D)		
Póliza de seguros	La póliza de seguro es un valor de obligada contratación en el caso de importación, y donde se detalla la prima total a pagar; el valor cancelado es de \$35,45	
(Anexo E)		
Flete de naviera marítima	El flete de naviera marítima corresponde al transporte desde el puerto de origen al de destino de la mercadería comprada; el valor cancelado es de \$7.710,00	
(Anexo F)		
Costos logísticos del manejo de la naviera	Estos valores corresponden al manejo y administración del envío estándar de un contenedor completo así, no se utilice todo el espacio, el valor en este caso corresponde a \$672,00	

		(Anexo G)
Gastos aduaneros: Agente de aduanas	Este pago corresponde a los servicios del agente aduanero, que se encarga de nacionalizar la mercadería una vez que es entregada por la naviera y llega al puerto de Ecuador; en este caso el valor es de \$302,40	
		(Anexo H)
Liquidación aduanera:	En este formulario consta los valores correspondientes a las partidas arancelarias según la SENAE y de acuerdo con la mercadería importada. En este rubro se cancela el valor de \$6.128,220.	
		(Anexo I)
Salida de contenedor	Es el valor de bodegaje correspondiente al tiempo que el agente de aduanas tarda en nacionalizar la mercadería importada, el valor cancelado es de \$327,45	
		(Anexo J)
Entrega de contenedor	Este valor corresponde a la devolución del contenedor en el que viajó la mercadería desde el país de origen	
		(Anexo K)
Flete interno	Este valor corresponde al traslado de la mercadería importada desde la bodega de aduanas hasta la bodega de Importadora MAROS; el valor pagado es de \$550,00	
		(Anexo L)

Fuente: elaboración propia

La TABLA 3 detalla la unidad de medida de cada producto importado del proveedor 1 desde China y el total en metros cuadrados; a partir de estos dos valores se procede a calcular el precio de compra que resulta de la división entre el total del producto en m^2 para metros lineales, este cálculo genera un factor que estima el total del producto en m^2 y que sirve para el cálculo de los demás insumos de esta importación.

Posteriormente, se calcula el costo unitario producto del total de la compra por el precio de compra; así mismo, se calcula el gasto que resulta de la diferencia entre costo unitario y precio de compra; mientras que la rentabilidad es producto de la diferencia del precio de venta para el costo unitario.

La liquidación de costos en esta importación muestra que la empresa obtiene una rentabilidad entre el 55% al 65% en la importación realizada al proveedor 1. En el desglose de los valores que intervienen en la liquidación de costos de importación se observa que, no se incluyen los costos logísticos del manejo de la naviera y aduaneros como generación de turno para la salida y entrega del contenedor, porque son documentos entregados a la empresa posterior a la liquidación de costos de importación ya realizada; por lo cual se observa que la liquidación no es exacta.



Tabla 4. Liquidación de costos modelo actual. Proveedor 1

IMPORTADORA MAROS LIQUIDACIÓN DE COSTOS									
PROVEEDOR:	1								
FECHA:	10/30/2021								
DETALLE	METROS LINEALES	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
PUNTO LINEAS PLOMO OSCURO	1.095	\$ 1,18	1.292,65	0,08	2.574,06	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
PUNTO LINEAS PLOMO CLARO	1.162	\$ 1,18	1.371,74	0,09	2.731,55	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
PUNTO LINEAS AZUL MARINO	1.106	\$ 1,18	1.305,63	0,09	2.599,91	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
PUNTO LINEAS TABACO	1.035	\$ 1,18	1.221,82	0,08	2.433,02	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
PUNTO LINEAS NEGRO	1.763	\$ 1,18	2.081,22	0,14	4.144,35	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
PUNTO LINEAS ROSADO	555	\$ 1,18	655,18	0,04	1.304,66	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
PUNTO LINEAS BLANCO	1.066	\$ 1,18	1.258,41	0,08	2.505,88	\$ 1,17	\$ 2,35	4,30	55%
TOTAL PUNTO LINEAS	7.782		9.186,65	0,60	18.293,43				
PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO CLARO	300	\$ 1,06	318,15	0,02	633,53	\$ 1,05	\$ 2,11	3,50	60%
PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO OSCURO	1.142	\$ 1,06	1.211,09	0,08	2.411,65	\$ 1,05	\$ 2,11	3,50	60%
PUNTO DIAMANTE CARO NEGRO	2.248	\$ 1,06	2.384,00	0,16	4.747,27	\$ 1,05	\$ 2,11	3,50	60%
TOTAL PUNTO CARO	3.690		3.913,24	0,26	7.792,46				
PUNTO DIAMANTE BARATO NEGRO	2.234	\$ 0,98	2.188,20	0,14	4.357,38	\$ 0,97	\$ 1,95	3,00	65%
TOTAL PUNTO BARATO	2.234		2.188,20	0,14	4.357,38				
	13.706		15.288,09	1	30.443,27				
					TOTAL				
					ANTICIPO 30%		\$5.000,00		
					FLETE MARITIMO		\$7.710,00		
					ANTICIPO 70%		\$10.283,48		
					FLETE INTERNO		\$ 550,00		
					ADVALOREM		\$ 2.881,09		
					IVA		\$ 3.131,64		
					FODINFA		\$ 115,49		
					ASEGURADORA		\$ 31,65		
					IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS		\$ 469,92		
					AGENTE DE ADUANA		\$ 270,00		
					TOTAL		\$30.443,27		

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Liquidación de costos modelo propuesto. Proveedor 1

IMPORTADORA MAROS
LIQUIDACIÓN DE COSTOS
PROVEEDOR: 1
FECHA: 10/30/2021

DETALLE	METROS LINEALES	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
PUNTO LINEAS PLOMO OSCURO	1.095	\$ 1,18	1.292,65	0,08	2.360,36	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
PUNTO LINEAS PLOMO CLARO	1.162	\$ 1,18	1.371,74	0,09	2.504,77	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
PUNTO LINEAS AZUL MARINO	1.106	\$ 1,18	1.305,63	0,09	2.384,06	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
PUNTO LINEAS TABACO	1.035	\$ 1,18	1.221,82	0,08	2.231,02	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
PUNTO LINEAS NEGRO	1.763	\$ 1,18	2.081,22	0,14	3.800,27	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
PUNTO LINEAS ROSADO	555	\$ 1,18	655,18	0,04	1.196,35	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
PUNTO LINEAS BLANCO	1.066	\$ 1,18	1.258,41	0,08	2.297,84	\$ 0,98	\$ 2,16	4,50	48%
TOTAL PUNTO LINEAS	7.782		9.186,65	0,60	16.774,67				
PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO CLARO	300	\$ 1,06	318,15	0,02	580,94	\$ 0,88	\$ 1,94	3,60	54%
PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO OSCURO	1.142	\$ 1,06	1.211,09	0,08	2.211,43	\$ 0,88	\$ 1,94	3,60	54%
PUNTO DIAMANTE CARO NEGRO	2.248	\$ 1,06	2.384,00	0,16	4.353,14	\$ 0,88	\$ 1,94	3,60	54%
TOTAL PUNTO CARO	3.690		3.913,24	0,26	7.145,51		1,94		
PUNTO DIAMANTE BARATO NEGRO	2.234	\$ 0,98	2.188,20	0,14	3.995,62	\$ 0,81	\$ 1,79	3,00	60%
TOTAL PUNTO BARATO	2.234		2.188,20	0,14	3.995,62				
	13.706		15.288,09	1	27.915,80				
					TOTAL				
					FACTURA COMERCIAL		\$15.283,48		
					FLETE MARITIMO		\$ 7.710,00		
					FLETE MARITIMO LOGISTICA		\$ 672,00		
					FLETE INTERNO		\$ 550,00		
					ADVALOREM		\$ 2.881,09		
					FODINFA		\$ 115,49		
					ASEGURADORA		\$ 35,65		
					AGENTE DE ADUANA		\$ 302,40		
					SALIDA Y ENTREGA DEL CONTENEDOR		\$ 365,69		
					TOTAL		\$27.915,80		

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Liquidación de costos modelo actual, Proveedor 2



IMPORTADORA MAROS
LIQUIDACIÓN DE COSTOS

PROVEEDOR: 2									
FECHA: 10/30/2021									
DETALLE	UNIDAD	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
BIQ PU EXPORT 14 KG CANECA	100	\$ 38,20	3.820,00	0,06	5.279,67	\$ 14,60	\$ 52,80	65,00	81%
BIQ PU EXPORT GALON 2.85 KG	100	\$ 8,93	893,00	0,01	1.234,23	\$ 3,41	\$ 12,34	16,00	77%
BIQ PU EXPORT UV LT 14 KG CANECA	1.070	\$ 38,20	40.874,00	0,69	56.492,51	\$ 14,60	\$ 52,80	65,00	81%
BIQ PU EXPORT UV GALON 2.85 KG	904	\$ 8,93	8.072,72	0,14	11.157,42	\$ 3,41	\$ 12,34	16,00	77%
BIQ PU EXPORT UV LT 0.70 KG	1.728	\$ 2,48	4.285,44	0,07	5.922,97	\$ 0,95	\$ 3,43	4,80	71%
BIQ PRIMER PU 506 ST GL 2.85 KG	100	\$ 9,71	971,00	0,02	1.342,03	\$ 3,71	\$ 13,42	16,00	84%
SOLVENTE PVC K 5L	72	\$ 9,90	712,80	0,01	985,17	\$ 3,78	\$ 13,68	20,00	68%
	4.074		59.628,96	1,00	82.414,00				
					TOTAL				
					PAGO TOTAL		\$59.628,96		
					FLETE MARITIMO		\$10.080,00		
					FLETE INTERNO		\$ 650,00		
					IVA		\$ 8.443,84		
					FODINFA		\$ 350,07		
					ASEGURADORA		\$ 219,32		
					IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS		\$ 2.771,81		
					AGENTE DE ADUANA		\$ 270,00		
					TOTAL		\$82.414,00		

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Liquidación de costos modelo propuesto, Proveedor 2



**IMPORTADORA MAROS
LIQUIDACIÓN DE COSTOS**

PROVEEDOR: 2
FECHA: 10-30-2021

DETALLE	UNIDAD	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
BIQ PU EXPORT 14 KG CANECA	100	\$ 38,20	3.820,00	0,06	4.624,32	\$8,04	\$ 46,24	65,00	71%
BIQ PU EXPORT GALON 2.85 KG	100	\$ 8,93	893,00	0,01	1.081,02	\$1,88	\$ 10,81	16,00	68%
BIQ PU EXPORT UV LT 14 KG CANECA	1.070	\$ 38,20	40.874,00	0,69	49.480,19	\$8,04	\$ 46,24	65,00	71%
VIQ PU EXPORT UV GALON 2.85 KG	904	\$ 8,93	8.072,72	0,14	9.772,46	\$1,88	\$ 10,81	16,00	68%
BIQ PU EXPORT UV LT 0.70 KG	1.728	\$ 2,48	4.285,44	0,07	5.187,76	\$0,52	\$ 3,00	4,80	63%
BIQ PRIMER PU 506 ST GL 2.85 KG	100	\$ 9,71	971,00	0,02	1.175,45	\$2,04	\$ 11,75	16,00	73%
SOLVENTE PVC K 5L	72	\$ 9,90	712,80	0,01	862,88	\$2,08	\$ 11,98	20,00	60%
	4.074		59.628,96	1,00	72.184,08				
					TOTAL				
					FACTURA COMERCIAL		\$ 59.628,96		
					FLETE MARITIMO		\$ 10.080,00		
					FLETE MARITIMO LOGISTICA		\$ 455,00		
					FLETE INTERNO		\$ 650,00		
					SALIDA DEL CONTENEDOR		\$ 495,73		
					FODINFA		\$ 350,07		
					ASEGURADORA		\$ 219,32		
					ENTREGA DEL CONTENEDOR		\$ 35,00		
					AGENTE DE ADUANA		\$ 270,00		
					TOTAL		\$ 72.184,08		

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Liquidación de costos modelo actual, Proveedor 3



PROVEEDOR: FECHA:		LIQUIDACIÓN DE COSTOS 3 10/30/2022							
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
PUNTERA TERMOADHERIBLE 0.4	2.000	\$ 1,49	2.980,00	0,10	5.461,05	\$ 1,24	\$ 2,73	4,00	68%
PUNTERA TERMOADHERIBLE DOBLE 0.6	1.000	\$ 2,05	2.050,00	0,07	3.756,76	\$ 1,71	\$ 3,76	6,50	58%
TOTAL PUNTERA	3.000		5.030,00	0,17	9.217,80				
CARTON MAROS 1.5MM	500	\$ 0,90	450,00	0,02	824,65	\$ 0,75	\$ 1,65	3,00	55%
CARTON MAROS 2 MM	500	\$ 1,28	640,00	0,02	1.172,84	\$ 1,07	\$ 2,35	4,00	59%
CARTON MAROS 1.5MM	500	\$ 0,90	450,00	0,02	824,65	\$ 0,75	\$ 1,65	3,00	55%
CARTON MAROS 2 MM	500	\$ 1,28	640,00	0,02	1.172,84	\$ 1,07	\$ 2,35	4,00	59%
TOTAL CARTON	2.000		2.180,00	0,08	3.994,99		2,00		
CARTON CUADROS T8	993	\$ 2,40	2.383,20	0,08	4.367,37	\$ 2,00	\$ 4,40	6,00	73%
CARTON CUADROS T2	963	\$ 2,40	2.311,20	0,08	4.235,43	\$ 2,00	\$ 4,40	6,00	73%
CARTON CUADROS T3	1.184	\$ 2,40	2.841,60	0,10	5.207,42	\$ 2,00	\$ 4,40	6,00	73%
TOTAL CARTON CUADROS	3.140		7.536,00	0,26	13.810,21				
CARTON TRES EN UNO	7.146	\$ 2,00	14.292,00	0,49	26.191,03	\$ 1,67	\$ 3,67	5,50	67%
TOTAL CARTON TRES EN UNO	7.146		14.292,00	0,49	26.191,03				

15.286	29.038,00	1	53.214,04
ANTICIPO 30%			\$ 10.000,00
FLETE MARITIMO			\$ 11.699,60
ANTICIPO 70%			\$ 19.038,00
FLETE INTERNO			\$ 650,00
ADVALOREM			\$ 4.614,24
IVA			\$ 5.410,55
FODINFA			\$ 201,37
ASEGURADORA			\$ 46,53
IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS			\$ 1.283,75
AGENTE DE ADUANA			\$ 270,00
TOTAL			\$ 53.214,04

Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Liquidación de costos modelo propuesto, Proveedor 3



PROVEEDOR: FECHA:		LIQUIDACIÓN DE COSTOS 3 10/30/2022							
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
PUNTERA TERMOADHERIBLE 0.4	2.000	\$ 1,49	2.980,00	0,10	4.807,86	\$ 0,91	\$ 2,40	4,00	60%
PUNTERA TERMOADHERIBLE DOBLE 0.6	1.000	\$ 2,05	2.050,00	0,07	3.307,42	\$ 1,26	\$ 3,31	6,50	51%
TOTAL PUNTERA	3.000		5.030,00	0,17	8.115,29				
CARTON MAROS 1.5MM	500	\$ 0,90	450,00	0,02	726,02	\$ 0,55	\$ 1,45	3,00	48%
CARTON MAROS 2 MM	500	\$ 1,28	640,00	0,02	1.032,56	\$ 0,79	\$ 2,07	4,00	52%
CARTON MAROS 1.5MM	500	\$ 0,90	450,00	0,02	726,02	\$ 0,55	\$ 1,45	3,00	48%
CARTON MAROS 2 MM	500	\$ 1,28	640,00	0,02	1.032,56	\$ 0,79	\$ 2,07	4,00	52%
TOTAL CARTON	2.000		2.180,00	0,08	3.517,16				
CARTON CUADROS T8	993	\$ 2,40	2.383,20	0,08	3.845,00	\$ 1,47	\$ 3,87	6,00	65%
CARTON CUADROS T2	963	\$ 2,40	2.311,20	0,08	3.728,84	\$ 1,47	\$ 3,87	6,00	65%
CARTON CUADROS T3	1.184	\$ 2,40	2.841,60	0,10	4.584,57	\$ 1,47	\$ 3,87	6,00	65%
TOTAL CARTON CUADROS	3.140		7.536,00	0,26	12.158,41				
CARTON TRES EN UNO	7.146	\$ 2,00	14.292,00	0,49	23.058,38	\$ 1,23	\$ 3,23	5,50	59%
TOTAL CARTON TRES EN UNO	7.146		14.292,00	0,49	23.058,38				

15.286	29.038,00	1	46.849,24
ANTICIPO 30%			\$10.000,00
FLETE MARITIMO			\$11.190,00
ANTICIPO 70%			\$19.038,00
FLETE INTERNO			\$ 650,00
ADVALOREM			\$ 4.614,24
FLETE MARITIMO LOGISTICA			\$ 455,00
FODINFA			\$ 201,37
ASEGURADORA			\$ 46,53
SALIDA DEL CONTENEDOR			\$ 349,10
ENTREGA DEL CONTENEDOR			\$ 35,00
AGENTE DE ADUANA			\$ 270,00
TOTAL			\$46.849,24

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. Liquidación de costos modelo actual Proveedor 4



IMPORTADORA MAROS

LIQUIDACIÓN DE COSTOS

PROVEEDOR:	4								
FECHA:	10/30/2021								
DETALLE	METROS LINEALES	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
CUERO SINTENTICO NEGRO 2.0MM	46	\$ 3,95	181,69	0,00	285,28	\$ 2,25	\$ 6,20	11,00	56%
CUERO SINTENTICO BLANCO 2.0MM	279	\$ 3,95	1.101,97	0,02	1.730,25	\$ 2,25	\$ 6,20	11,00	56%
CUERO SINTENTICO TAN 2.0MM	286	\$ 3,95	1.129,62	0,02	1.773,66	\$ 2,25	\$ 6,20	11,00	56%
CUERO SINTENTICO MUSTARD 2.0MM	285	\$ 3,95	1.125,67	0,02	1.767,46	\$ 2,25	\$ 6,20	11,00	56%
CUERO SINTENTICO D.BROWN 2.0MM	293	\$ 3,95	1.157,27	0,02	1.817,07	\$ 2,25	\$ 6,20	11,00	56%
CUERO SINTENTICO AZUL 2.0MM	300	\$ 3,95	1.184,91	0,02	1.860,47	\$ 2,25	\$ 6,20	11,00	56%
TOTAL CUERO SINTETICO	1.489		5.881,13	0,08	9.234,19				
CARNASA PLOMO CLARO 1.3	1.870	\$ 2,51	4.688,28	0,06	7.361,25	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA BLACK 1.3	1.857	\$ 2,51	4.655,68	0,06	7.310,06	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA BEIGE GREY 1.3	647	\$ 2,51	1.622,09	0,02	2.546,91	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA CAFE 1.3	304	\$ 2,51	762,16	0,01	1.196,70	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA AZUL MARINO 1.3	594	\$ 2,51	1.489,22	0,02	2.338,28	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA AZUL BABY 1.3	615	\$ 2,51	1.541,87	0,02	2.420,95	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA PLOMO OSCURO 1.3	306	\$ 2,51	767,17	0,01	1.204,56	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA ROJO 1.3	302	\$ 2,51	757,14	0,01	1.188,81	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA AMAZONITA 1.3	302	\$ 2,51	757,14	0,01	1.188,81	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
CARNASA AMARETO 1.3	307	\$ 2,51	769,68	0,01	1.208,50	\$ 1,43	\$ 3,94	6,50	61%
TOTAL CARNASA	7.104		17.810,43	0,24	27.964,83		3,94		

FOX NEGRO	1.795	\$ 1,88	3.369,04	0,05	5.289,86	\$ 1,07	\$ 2,95	6,50	45%
FOX PLOMO OSCURO	1.031	\$ 2,19	2.259,95	0,03	3.548,43	\$ 1,25	\$ 3,44	6,50	53%
FOX AZUL MARINO	952	\$ 2,40	2.282,42	0,03	3.583,71	\$ 1,37	\$ 3,76	6,50	58%
FOX PLOMO CLARO	1.045	\$ 2,19	2.290,64	0,03	3.596,62	\$ 1,25	\$ 3,44	6,50	53%
FOX BLANCO	1.260	\$ 2,19	2.761,92	0,04	4.336,60	\$ 1,25	\$ 3,44	6,50	53%
TOTAL FOX	6.083		12.963,97	0,18	20.355,22				
TPU NEGRO 0.40	1.250	\$ 3,85	4.812,13	0,07	7.555,71	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TPU AZUL MARINO 0.40	510	\$ 3,85	1.963,35	0,03	3.082,73	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TPU PLOMO OSCURO 0.40	500	\$ 3,85	1.924,85	0,03	3.022,28	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TPU BLANCO 0.40	516	\$ 3,85	1.986,45	0,03	3.119,00	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TPU ROJO 0.40	312	\$ 3,85	1.201,11	0,02	1.885,91	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TPU PLOMO CLARO 0.40	517	\$ 3,85	1.990,29	0,03	3.125,03	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TPU CAFE 0.40	263	\$ 3,85	1.012,47	0,01	1.589,72	\$ 2,19	\$ 6,04	10,00	60%
TOTAL TPU	3.868		14.890,65	0,20	23.380,38				
MALLA 4 CON EVA 2MM PLOMO OSCURO	315	\$ 1,60	504,91	0,01	792,78	\$ 0,91	\$ 2,52	6,00	42%
MALLA 4 CON EVA 2MM PLATEADO	330	\$ 1,60	528,96	0,01	830,54	\$ 0,91	\$ 2,52	6,00	42%
MALLA 4 CON EVA 2MM AZUL MARINO	471	\$ 1,60	754,97	0,01	1.185,41	\$ 0,91	\$ 2,52	6,00	42%
MALLA 4 CON EVA 2MM NEGRO	1.566	\$ 1,60	2.509,36	0,03	3.940,04	\$ 0,91	\$ 2,52	6,00	42%
MALLA 4 CON EVA 2MM BLANCA	320	\$ 1,60	512,93	0,01	805,37	\$ 0,91	\$ 2,52	6,00	42%
TOTAL MALLA	3.001,5		4.811,13	0,07	7.554,14				
VICTORIA AZUL MARINO	1.185	\$ 1,70	2.013,08	0,03	3.160,81	\$ 0,97	\$ 2,67	4,20	64%
VICTORIA NEGRO	1.095	\$ 1,70	1.860,19	0,03	2.920,76	\$ 0,97	\$ 2,67	4,20	64%
VICTORIA PLOMO OSCURO	1.080	\$ 1,70	1.834,70	0,02	2.880,73	\$ 0,97	\$ 2,67	4,20	64%
VICTORIA LADRILLO	1.148	\$ 1,70	1.950,22	0,03	3.062,11	\$ 0,97	\$ 2,67	4,20	64%
TOTAL VICTORIA	4.508		7.658,19	0,10	12.024,42				
CAMBRELA CON PEGA 3.00 NEGRA	548	\$ 0,97	533,44	0,01	837,57	\$ 0,55	\$ 1,53	3,00	51%
TOTAL VICTORIA	548		533,44	0,01	837,57				
MALLA 2 CON EVA MM AMARILLA	477	\$ 1,38	657,76	0,01	1.032,77	\$ 0,79	\$ 2,17	5,00	43%
TOTAL MALLA	477		657,76	0,01	1.032,77				

BADANA D.TAN 0.7MM	1.494	\$ 2,00	2.988,30	0,04	4.692,04	\$ 1,14	\$ 3,14	4,00	79%
BADANA CAFÉ	1.498	\$ 2,00	2.996,30	0,04	4.704,60	\$ 1,14	\$ 3,14	4,00	79%
BADANA NEGRA	1.100	\$ 2,00	2.200,20	0,03	3.454,62	\$ 1,14	\$ 3,14	4,00	79%
TOTAL BADANA	4.092		8.184,80	0,11	12.851,27				
	31.171		73.391,50	1	70.405,51				

	TOTAL
ANTICIPO 30%	\$ 20.000,00
FLETE MARITIMO	\$ 10.854,40
ANTICIPO 70%	\$ 53.391,50
FLETE INTERNO	\$ 650,00
ADVALOREM	\$ 14.719,67
IVA	\$ 11.921,91
FODINFA	\$ 421,04
ASEGURADORA	\$ 215,62
IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS	\$ 2.790,65
AGENTE DE ADUANA	\$ 270,00
TOTAL	\$ 115.234,79

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Liquidación de costos modelo propuesto, Proveedor 4



**IMPORTADORA MAROS
LIQUIDACIÓN DE COSTOS**

PROVEEDOR:	4								
FECHA:	10/30/2022								
DETALLE	METROS LINEALES	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
CUERO SINTENTICO NEGRO 2.0MM	46	\$ 3,95	181,69	0,00	250,71	\$ 1,50	\$ 5,45	11,00	50%
CUERO SINTENTICO BLANCO 2.0MM	279	\$ 3,95	1.101,97	0,02	1.520,56	\$ 1,50	\$ 5,45	11,00	50%
CUERO SINTENTICO TAN 2.0MM	286	\$ 3,95	1.129,62	0,02	1.558,71	\$ 1,50	\$ 5,45	11,00	50%
CUERO SINTENTICO MUSTARD 2.0MM	285	\$ 3,95	1.125,67	0,02	1.553,26	\$ 1,50	\$ 5,45	11,00	50%
CUERO SINTENTICO D.BROWN 2.0MM	293	\$ 3,95	1.157,27	0,02	1.596,86	\$ 1,50	\$ 5,45	11,00	50%
CUERO SINTENTICO AZUL 2.0MM	300	\$ 3,95	1.184,91	0,02	1.635,00	\$ 1,50	\$ 5,45	11,00	50%
TOTAL CUERO SINTETICO	1.489		81,13	0,08	8.115,09				
CARNASA PLOMO CLARO 1.3	1.870	\$ 2,51	4.688,28	0,06	6.469,13	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA BLACK 1.3	1.857	\$ 2,51	4.655,68	0,06	6.424,15	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA BEIGE GREY 1.3	1.364	\$ 2,51	1.622,09	0,02	2.238,24	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA CAFE 1.3	304	\$ 2,51	762,16	0,01	1.051,67	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA AZUL MARINO 1.3	594	\$ 2,51	1.489,22	0,02	2.054,90	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA AZUL BABY 1.3	615	\$ 2,51	1.541,87	0,02	2.127,55	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA PLOMO OSCURO 1.3	306	\$ 2,51	767,17	0,01	1.058,58	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA ROJO 1.3	302	\$ 2,51	757,14	0,01	1.044,74	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA AMAZONITA 1.3	302	\$ 2,51	757,14	0,01	1.044,74	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
CARNASA AMARETO 1.3	307	\$ 2,51	769,68	0,01	1.062,04	\$ 0,95	\$ 3,46	6,50	53%
TOTAL CARNASA	7.104		17.810,43	0,24	24.575,76		3,46		
FOX NEGRO	1.795	\$ 1,88	3.369,04	0,05	4.648,78	\$ 0,71	\$ 2,59	6,50	40%

FOX PLOMO OSCURO	1.031	\$ 2,19	2.259,95	0,03	3.118,40	\$ 0,83	\$ 3,02	6,50	47%
FOX AZUL MARINO	952	\$ 2,40	2.282,42	0,03	3.149,40	\$ 0,91	\$ 3,31	6,50	51%
FOX PLOMO CLARO	1.045	\$ 2,19	2.290,64	0,03	3.160,74	\$ 0,83	\$ 3,02	6,50	47%
FOX BLANCO	1.260	\$ 2,19	2.761,92	0,04	3.811,04	\$ 0,83	\$ 3,02	6,50	47%
TOTAL FOX	6.083		12.963,97	0,18	17.888,36				
TPU NEGRO 0.40	1.250	\$ 3,85	4.812,13	0,07	6.640,03	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TPU AZUL MARINO 0.40	510	\$ 3,85	1.963,35	0,03	2.709,13	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TPU PLOMO OSCURO 0.40	500	\$ 3,85	1.924,85	0,03	2.656,01	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TPU BLANCO 0.40	516	\$ 3,85	1.986,45	0,03	2.741,01	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TPU ROJO 0.40	312	\$ 3,85	1.201,11	0,02	1.657,35	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TPU PLOMO CLARO 0.40	517	\$ 3,85	1.990,29	0,03	2.746,31	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TPU CAFE 0.40	263	\$ 3,85	1.012,47	0,01	1.397,06	\$ 1,46	\$ 5,31	10,00	53%
TOTAL TPU	3.868		14.890,65	0,20	20.546,90				
MALLA 4 CON EVA 2MM PLOMO OSCURO	315	\$ 1,60	504,91	0,01	696,70	\$ 0,61	\$ 2,21	6,00	37%
MALLA 4 CON EVA 2MM PLATEADO	330	\$ 1,60	528,96	0,01	729,89	\$ 0,61	\$ 2,21	6,00	37%
MALLA 4 CON EVA 2MM AZUL MARINO	471	\$ 1,60	754,97	0,01	1.041,75	\$ 0,61	\$ 2,21	6,00	37%
MALLA 4 CON EVA 2MM NEGRO	1.566	\$ 1,60	2.509,36	0,03	3.462,55	\$ 0,61	\$ 2,21	6,00	37%
MALLA 4 CON EVA 2MM BLANCA	320	\$ 1,60	512,93	0,01	707,77	\$ 0,61	\$ 2,21	6,00	37%
TOTAL MALLA	3.001,5		4.811,13	0,07	6.638,65				
VICTORIA AZUL MARINO	1.185	\$ 1,70	2.013,08	0,03	2.777,75	\$ 0,65	\$ 2,34	4,20	56%
VICTORIA NEGRO	1.095	\$ 1,70	1.860,19	0,03	2.566,79	\$ 0,65	\$ 2,34	4,20	56%
VICTORIA PLOMO OSCURO	1.080	\$ 1,70	1.834,70	0,02	2.531,62	\$ 0,65	\$ 2,34	4,20	56%
VICTORIA LADRILLO	1.148	\$ 1,70	1.950,22	0,03	2.691,02	\$ 0,65	\$ 2,34	4,20	56%
TOTAL VICTORIA	4.508		7.658,19	0,10	10.567,17				
CAMBRELA CON PEGA 3.00 NEGRA	548	\$ 0,97	533,44	0,01	736,07	\$ 0,37	\$ 1,34	3,00	45%
TOTAL VICTORIA	548		533,44	0,01	736,07				
MALLA 2 CON EVA MM AMARILLA	477	\$ 1,38	657,76	0,01	907,61	\$ 0,52	\$ 1,90	5,00	38%
TOTAL MALLA	477		657,76	0,01	907,61				
BADANA D.TAN 0.7MM	1.494	\$ 2,00	2.988,30	0,04	4.123,41	\$ 0,76	\$ 2,76	4,00	69%
BADANA CAFÉ	1.498	\$ 2,00	2.996,30	0,04	4.134,45	\$ 0,76	\$ 2,76	4,00	69%

BADANA NEGRA	1.100	\$ 2,00	2.200,20	0,03	3.035,95	\$ 0,76	\$ 2,76	4,00	69%
TOTAL BADANA	4.092		8.184,80	0,11	11.293,82				
	31.171		73.391,50	1	61.873,03				

ANTICIPO 30%	\$ 20.000,00
FLETE MARITIMO	\$ 10.610,00
ANTICIPO 70%	\$ 53.391,50
FLETE INTERNO	\$ 650,00
ADVALOREM	\$ 14.719,67
FLETE MARITIMO LOGISTICA	\$ 580,00
FODINFA	\$ 421,04
ASEGURADORA	\$ 215,62
ENTREGA DEL CONTENEDOR	\$ 34,00
SALIDA DEL CONTENEDOR	\$ 377,60
AGENTE DE ADUANA	\$ 270,00
	\$101.269,43

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Liquidación de costos modelo actual, Proveedor 5

IMPORTADORA MAROS
LIQUIDACIÓN DE COSTOS



PROVEEDOR: 5											
FECHA: 10/30/2021											
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO COMPRA	CANTIDAD DOCENAS	TOTAL	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO	
Pasador Telar 90 cm Plomo Humo	231	\$ 2,41	\$ 1.386,00	556,71	0,04	698,43	\$ 0,61	\$ 3,02	5,00	60%	
Pasador Telar 90 cm Azul Marino	379	\$ 2,41	\$ 2.274,00	913,39	0,07	1.145,90	\$ 0,61	\$ 3,02	5,00	60%	
Pasador Telar 90 cm Rosado Bebe	350	\$ 2,41	\$ 2.100,00	843,50	0,07	1.058,22	\$ 0,61	\$ 3,02	5,00	60%	
Pasador Telar 90 cm Rojo	160	\$ 2,41	\$ 960,00	385,60	0,03	483,76	\$ 0,61	\$ 3,02	5,00	60%	
TOTAL TELAR 90 CM	1.120		\$ 6.720,00	2.699,20	0,21	3.386,31					
Pasador Telar 120 cm Negro	400	\$ 3,35	\$ 2.400,00	1.340,00	0,10	1.681,11	\$ 0,85	\$ 4,20	7,00	60%	
Pasador Telar 120 cm Plomo Humo	56	\$ 3,35	\$ 336,00	187,60	0,01	235,36	\$ 0,85	\$ 4,20	7,00	60%	
TOTAL TELAR 120 CM	456		\$ 2.736,00	1.527,60	0,12	1.916,47		4,20			
Pasador Telar 60 cm Rosado	150	\$ 1,81	\$ 900,00	271,50	0,02	340,61	\$ 0,46	\$ 2,27	4,00	57%	
Pasador Telar 60 cm Azulino	38	\$ 1,81	\$ 228,00	68,78	0,01	86,29	\$ 0,46	\$ 2,27	4,00	57%	
Pasador Telar 60 cm Azul Marino	100	\$ 1,81	\$ 600,00	181,00	0,01	227,08	\$ 0,46	\$ 2,27	4,00	57%	
Pasador Telar 60 cm Negro	150	\$ 1,81	\$ 900,00	271,50	0,02	340,61	\$ 0,46	\$ 2,27	4,00	57%	
TOTAL TELAR 60 CM	438		2.628	792,78	0,06	994,59					
Pasador Cola de Rata 75 cm Negro	300	\$ 3,90	\$ 1.800,00	1.170,00	0,09	1.467,83	\$ 0,99	\$ 4,89	7,00	70%	
Pasador Cola de Rata 75 cm Marrón	60	\$ 3,90	\$ 360,00	234,00	0,02	293,57	\$ 0,99	\$ 4,89	7,00	70%	
Pasador Cola de Rata 75 cm Habano	50	\$ 3,90	\$ 300,00	195,00	0,02	244,64	\$ 0,99	\$ 4,89	7,00	70%	
TOTAL COLA DE RATA 75 CM	410		2.460	1.599,00	0,12	2.006,04					
Pasador Cola de Rata 90 cm Negro	200	\$ 4,10	\$ 1.200,00	820,00	0,06	1.028,74	\$ 1,04	\$ 5,14	8,50	61%	
Pasador Cola de Rata 90	100	\$ 4,10	\$ 600,00	410,00	0,03	514,37	\$ 1,04	\$ 5,14	8,50	61%	

cm Marrón											
Pasador Cola de Rata 90 cm Habano	100	\$ 4,10	\$ 600,00	410,00	0,03	514,37	\$ 1,04	\$ 5,14	8,50	61%	
TOTAL COLA DE RATA 90 CM	400,0			1.640,00	0,13	2.057,48					
Pasador Cola de Rata 120 cm Negro	50	\$ 5,80	\$ 300,00	290,00	0,02	363,82	\$ 1,48	\$ 7,28	12,00	61%	
TOTAL COLA DE RATA 120 CM	50,0			290,00	0,18	2.935,67					
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm 40		\$ 6,60	\$ 240,00	264,00	0,02	331,20	\$ 1,68	\$ 8,28	12,00	69%	
AMARILLO/NEGRO											
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm 100		\$ 6,60	\$ 600,00	660,00	0,05	828,01	\$ 1,68	\$ 8,28	12,00	69%	
NEGRO											
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm 50		\$ 6,60	\$ 300,00	330,00	0,03	414,00	\$ 1,68	\$ 8,28	12,00	69%	
PLOMO/NEGRO											
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm 100		\$ 6,60	\$ 600,00	660,00	0,05	828,01	\$ 1,68	\$ 8,28	12,00	69%	
MARRON/BEIGE											
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm 72		\$ 6,60	\$ 432,00	475,20	0,04	596,17	\$ 1,68	\$ 8,28	12,00	69%	
NEGRO/PLOMO											
TOTAL HITEC 120 CM	362			2.389,20	0,39	6.296,89					
Pasador Redondo 45 cm Blanco	40	\$ 1,63	\$ 240,00	65,20	0,01	81,80	\$ 0,41	\$ 2,04	3,00	68%	
Pasador Redondo 45 cm Negro	160	\$ 1,63	\$ 960,00	260,80	0,02	327,19	\$ 0,41	\$ 2,04	3,00	68%	
TOTAL REDONDO 45 CM	200			326,00	0,01	81,80					
Pasador Redondo 60 cm Negro	300	\$ 1,81	\$ 1.800,00	543,00	0,04	681,23	\$ 0,46	\$ 2,27	4,00	57%	
TOTAL REDONDO 60 CM	300			543,00	0,04	681,23					
Pasador Telar BERCO (pesado sin borde) Blanco 120 cm	85	\$ 7,00	\$ 510,00	595,00	0,05	746,46	\$ 1,78	\$ 8,78	12,00	73%	
Pasador Telar BERCO (pesado sin borde) Negro 120 cm	60	\$ 7,00	\$ 360,00	420,00	0,03	526,92	\$ 1,78	\$ 8,78	12,00	73%	
TOTAL PASADOR TELAR	145			1.015,00	0,08	1.273,38					
	3.881			12.821,78	1	18.694,17					

	TOTAL
PAGO TOTAL FACTURA COMERCIAL	\$ 12.821,78
FLETE TERRESTRE	\$ 212,50
FLETE INTERNO	\$ 650,00
IVA	\$ 1.623,41
FODINFA	\$ 67,26
IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS	\$ 490,74
AGENTE DE ADUANA	\$ 220,00
	TOTAL \$ 16.085,69

Fuente: elaboración propia



Tabla 13. Liquidación de costos modelo propuesto, Proveedor 5

IMPORTADORA MAROS
LIQUIDACIÓN DE COSTOS

PROVEEDOR: 5										
FECHA: 10/30/2022										
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO COMPRA	CANTIDAD DOCENAS	TOTAL	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN BRUTO
Pasador Telar 90 cm Plomo Humo	231	\$ 2,41	\$ 1.386,00	556,71	0,04	619,94	\$0,27	\$ 2,68	5,00	54%
Pasador Telar 90 cm Azul Marino	379	\$ 2,41	\$ 2.274,00	913,39	0,07	1.017,12	\$0,27	\$ 2,68	5,00	54%
Pasador Telar 90 cm Rosado Bebe	350	\$ 2,41	\$ 2.100,00	843,50	0,07	939,30	\$0,27	\$ 2,68	5,00	54%
Pasador Telar 90 cm Rojo	160	\$ 2,41	\$ 960,00	385,60	0,03	429,39	\$0,27	\$ 2,68	5,00	54%
TOTAL TELAR 90 CM	1.120		\$ 6.720,00	2.699,20	0,21	3.005,75				
Pasador Telar 120 cm Negro	400	\$ 3,35	\$ 2.400,00	1.340,00	0,10	1.492,18	\$0,38	\$ 3,73	7,00	53%
Pasador Telar 120 cm Plomo Humo	56	\$ 3,35	\$ 336,00	187,60	0,01	208,91	\$0,38	\$ 3,73	7,00	53%
TOTAL TELAR 120 CM	456		\$ 2.736,00	1.527,60	0,12	1.701,09				
Pasador Telar 60 cm Rosado	150	\$ 1,81	\$ 900,00	271,50	0,02	302,33	\$0,21	\$ 2,02	4,00	50%
Pasador Telar 60 cm Azulino	38	\$ 1,81	\$ 228,00	68,78	0,01	76,59	\$0,21	\$ 2,02	4,00	50%
Pasador Telar 60 cm Azul Marino	100	\$ 1,81	\$ 600,00	181,00	0,01	201,56	\$0,21	\$ 2,02	4,00	50%
Pasador Telar 60 cm Negro	150	\$ 1,81	\$ 900,00	271,50	0,02	302,33	\$0,21	\$ 2,02	4,00	50%
TOTAL TELAR 60 CM	438		2.628	792,78	0,06	882,82				
Pasador Cola de Rata 75 cm Negro	300	\$ 3,90	\$1.800,00	1.170,00	0,09	1.302,88	\$0,44	\$ 4,34	7,00	62%
Pasador Cola de Rata 75 cm Marron	60	\$ 3,90	\$ 360,00	234,00	0,02	260,58	\$0,44	\$ 4,34	7,00	62%
Pasador Cola de Rata 75 cm Habano	50	\$ 3,90	\$ 300,00	195,00	0,02	217,15	\$0,44	\$ 4,34	7,00	62%
TOTAL COLA DE RATA 75 CM	410		2.460	1.599,00	0,12	1.780,60				
Pasador Cola de Rata	200	\$ 4,10	\$ 1.200,00	820,00	0,06	913,13	\$0,47	\$ 4,57	8,50	54%

90 cm Negro											
Pasador Cola de Rata 90 cm Marrón	100	\$ 4,10	\$ 600,00	410,00	0,03	456,56	\$0,47	\$ 4,57	8,50	54%	
Pasador Cola de Rata 90 cm Habano	100	\$ 4,10	\$ 600,00	410,00	0,03	456,56	\$0,47	\$ 4,57	8,50	54%	
TOTAL COLA DE RATA 90 CM	400,0			1.640,00	0,13	1.826,25					
Pasador Cola de Rata 120 cm Negro	50	\$ 5,80	\$ 300,00	290,00	0,02	322,94	\$0,66	\$ 6,46	12,00	54%	
TOTAL COLA DE RATA 120 CM	50,0			290,00	0,18	2.605,75					
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm AMARILLO/NEGRO	40	\$ 6,60	\$ 240,00	264,00	0,02	293,98	\$0,75	\$ 7,35	12,00	61%	
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm NEGRO	100	\$ 6,60	\$ 600,00	660,00	0,05	734,96	\$0,75	\$ 7,35	12,00	61%	
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm PLOMO/NEGRO	50	\$ 6,60	\$ 300,00	330,00	0,03	367,48	\$0,75	\$ 7,35	12,00	61%	
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm MARRON/BEIGE	100	\$ 6,60	\$ 600,00	660,00	0,05	734,96	\$0,75	\$ 7,35	12,00	61%	
Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm NEGRO/PLOMO	72	\$ 6,60	\$ 432,00	475,20	0,04	529,17	\$0,75	\$ 7,35	12,00	61%	
TOTAL HITEC 120 CM	362			2.389,20	0,39	5.589,23					
Pasador Redondo 45 cm Blanco	40	\$ 1,63	\$ 240,00	65,20	0,01	72,60	\$0,19	\$ 1,82	3,00	61%	
Pasador Redondo 45 cm Negro	160	\$ 1,63	\$ 960,00	260,80	0,02	290,42	\$0,19	\$ 1,82	3,00	61%	
TOTAL REDONDO 45 CM	200			326,00	0,01	72,60					
Pasador Redondo 60 cm Negro	300	\$ 1,81	\$1.800,00	543,00	0,04	604,67	\$0,21	\$ 2,02	4,00	50%	
TOTAL REDONDO 60 CM	300			543,00	0,04	604,67					
Pasador Telar BERCO (pesado sin borde) Blanco 120 cm	85	\$ 7,00	\$ 510,00	595,00	0,05	662,57	\$0,79	\$ 7,79	12,00	65%	
Pasador Telar BERCO	60	\$ 7,00	\$ 360,00	420,00	0,03	467,70	\$0,79	\$ 7,79	12,00	65%	

(pesado sin borde)										
Negro 120 cm										
TOTAL PASADOR	145			1.015,00	0,08	1.130,27				
TELAR										
	3.881			12.821,78	1	16.593,28				

	TOTAL
PAGO TOTAL FACTURA COMERCIAL	\$12.821,78
FLETE TERRESTRE	\$ 212,50
SERVICIOS DOCUMENTOS	\$ 140,00
BODEGA PERU	\$ 45,00
SERVICIO CARTA PORTE	\$ 506,00
FLETE INTERNO	\$ 170,00
FODINFA	\$ 67,26
BODEGA ECUADOR	\$ 95,41
AGENTE DE ADUANA	\$ 220,00
TOTAL	\$14.277,95

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Variación de liquidación de costos de importación propuesto y actual, Proveedor 2

LIQUIDACIÓN DE COSTOS PROPUESTO								
PROVEEDOR 2								
PRODUCTOS	BIQ PU EXPORT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT UV GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 0.70 KG	BIQ PRIMER PU 506 ST GL 2.85 KG	SOLVENTE PVC K 5L	TOTAL
CANTIDADES	100	100	1070	904	1728	100	72	
COSTO UNITARIO	46.24	10.81	46.24	10.81	3	11.75	11.98	
PRECIO TOTAL	4.624	1.081	49.476,8	9.772,24	5.184	1.175	862,56	72.175,6
% VARIACION PROPUESTO	6%	1%	69%	14%	7%	2%	1%	100%
% VARIACION ACTUAL	6%	1%	60%	12%	6%	1%	1%	88%
LIQUIDACIÓN DE COSTOS ACTUAL								
PROVEEDOR 2								
PRODUCTOS	BIQ PU EXPORT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT UV GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 0.70 KG	BIQ PRIMER PU 506 ST GL 2.85 KG	SOLVENTE PVC K 5L	TOTAL
CANTIDADES	100	100	1070	904	1728	100	72	
COSTO UNITARIO	52.8	12.34	52.8	12.34	3.43	13.42	13.68	
PRECIO TOTAL	5.280	1.234	56.496	11.155,36	5.927,04	1.342	984,96	82.419,36
% VARIACION ACTUAL	6%	1%	69%	14%	7%	2%	1%	100%
% VARIACION PROPUESTO	7%	2%	78%	15%	8%	2%	1%	114%

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. Liquidación de costos actual, Proveedor 1
Fuente: elaboración propia

LIQUIDACIÓN DE COSTOS ACTUAL											
PROVEEDOR 1											
PRODUCTOS	PUNTO LINEAS PLOMO OSCURO	PUNTO LINEAS PLOMO CLARO	PUNTO LINEAS AZUL MARINO	PUNTO LINEAS TABACO	PUNTO LINEAS NEGRO	PUNTO LINEAS ROSADO	PUNTO LINEAS BLANCO	PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO CLARO	PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO OSCURO	PUNTO DIAMANTE CARO NEGRO	PUNTO DIAMANTE BARATO NEGRO
PVP	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	3,5	3,5	3,5	3
COSTO ACTUAL	2,35	2,35	2,35	2,35	2,35	2,35	2,35	2,11	2,11	2,11	1,95
TOTAL	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	1,39	1,39	1,39	1,05
% RENTABILIDAD ACTUAL	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	40%	40%	40%	35%

Tabla 16. Liquidación de costos propuesto, Proveedor 1
Fuente: elaboración propia

LIQUIDACIÓN DE COSTOS PROPUESTO											
PROVEEDOR 1											
PRODUCTOS	PUNTO LINEAS PLOMO OSCURO	PUNTO LINEAS PLOMO CLARO	PUNTO LINEAS AZUL MARINO	PUNTO LINEAS TABACO	PUNTO LINEAS NEGRO	PUNTO LINEAS ROSADO	PUNTO LINEAS BLANCO	PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO CLARO	PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO OSCURO	PUNTO DIAMANTE CARO NEGRO	PUNTO DIAMANTE BARATO NEGRO
PVP	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	3,5	3,5	3,5	3
COSTO PROPUESTO	2,16	2,16	2,16	2,16	2,16	2,16	2,16	1,94	1,94	1,94	1,79
TOTAL	2,14	2,14	2,14	2,14	2,14	2,14	2,14	1,56	1,56	1,56	1,21
% RENTABILIDAD PROPUESTO	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	45%	45%	45%	40%

Tabla 17. Liquidación de costos actual, Proveedor 2

LIQUIDACIÓN DE COSTOS ACTUAL							
PROVEEDOR 2							
PRODUCTOS	BIQ PU EXPORT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT UV GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 0.70 KG	BIQ PRIMER PU 506 ST GL 2.85 KG	SOLVENTE PVC K 5L
PVP	65	16	65	16	4.8	16	20
COSTO ACTUAL	52,8	12,34	52,8	12,34	3,43	13,42	13,68
TOTAL	12,2	3,66	12,2	3,66	1,37	2,58	6,32
% RENTABILIDAD ACTUAL	19%	23%	19%	23%	29%	16%	32%

Fuente: elaboración propia

Tabla 18. Liquidación de costos propuesto, Proveedor 2

LIQUIDACIÓN DE COSTOS PROPUESTO							
PROVEEDOR 2							
PRODUCTOS	BIQ PU EXPORT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 14 KG CANECA	BIQ PU EXPORT UV GALON 2.85 KG	BIQ PU EXPORT UV LT 0.70 KG	BIQ PRIMER PU 506 ST GL 2.85 KG	SOLVENTE PVC K 5L
PVP	65	16	65	16	4,8	16	20
COSTO PROPUESTO	46,24	10,81	46,24	10,81	3	11,75	11,98
TOTAL	18,76	5,19	18,76	5,19	1,8	4,25	8,02
% RENTABILIDAD PROPUESTO	29%	32%	29%	32%	38%	27%	40%

Fuente: elaboración propia

Tabla 19. Liquidación de costos actual, Proveedor 3

LIQUIDACIÓN DE COSTOS ACTUAL										
PROVEEDOR 3										
PRODUCTOS	PUNTERA TERMOADHERIBLE 0.4	PUNTERA TERMOADHERIBLE 0.6	CARTÓN MAROS 1.5MM	CARTÓN MAROS 2MM	CARTÓN MAROS 1.5MM	CARTÓN MAROS 2MM	CARTÓN CUADROS T8	CARTÓN CUADROS T2	CARTÓN CUADROS T3	CARTÓN TRES EN UNO
PVP	4	6,5	3	4	3	4	6	6	6	5,5
COSTO ACTUAL	2,73	3,76	1,65	2,35	1,65	2,35	4,4	4,4	4,4	3,67
TOTAL	1,27	2,74	1,35	1,65	1,35	1,65	1,6	1,6	1,6	1,83
% RENTABILIDAD ACTUAL	32%	42%	45%	41%	45%	41%	27%	27%	27%	33%

Fuente: elaboración propia

Tabla 20. Liquidación de costos propuesto, Proveedor 3

Fuente: elaboración propia

LIQUIDACIÓN DE COSTOS PROPUESTO										
PROVEEDOR 3										
PRODUCTOS	PUNTERA TERMOADHERIBLE 0.4	PUNTERA TERMOADHERIBLE 0.6	CARTÓN MAROS 1.5MM	CARTÓN MAROS 2MM	CARTÓN MAROS 1.5MM	CARTÓN MAROS 2MM	CARTÓN CUADROS T8	CARTÓN CUADROS T2	CARTÓN CUADROS T3	CARTÓN TRES EN UNO
PVP	4	6,5	3	4	3	4	6	6	6	5,5
COSTO PROPUESTO	2,4	3,31	1,45	2,07	1,45	2,07	3,87	3,87	3,87	3,23
TOTAL	1,6	3,19	1,55	1,93	1,55	1,93	2,13	2,13	2,13	2,27
% RENTABILIDAD PROPUESTA	40%	49%	52%	48%	52%	48%	36%	36%	36%	41%

Tabla 21. Liquidación de costos actual, Proveedor 4
Fuente: elaboración propia

LIQUIDACIÓN DE COSTOS ACTUAL											
PROVEEDOR 4											
PRODUCTOS	CUERO SINTETICO NEGRO 2.0MM	CARNASA PLOMO CLARO	FOX NEGRO	FOX PLOMO OSCURO	FOX AZUL MARINO	TPU NEGRO	MALLA 4 CON EVA 2MM PLOMO OSCURO	VICTORIA AZUL MARINO	CAMBRELA CON PEGA 3.00 NEGRA	MALLA 2MM CON EVA AMARILLA	BADANA D.TAN
PVP	11	6,5	6,5	6,5	6,5	10	6	4,2	3	5	4
COSTO ACTUAL	6,2	3,94	2,95	3,44	3,76	6,04	2,52	2,67	1,53	2,17	3,14
TOTAL	4,8	2,56	3,55	3,06	2,74	3,96	3,48	1,53	1,47	2,83	0,86
% RENTABILIDAD ACTUAL	44%	39%	55%	47%	42%	40%	58%	36%	49%	57%	22%

Tabla 22. Liquidación de costos propuesto, Proveedor 4

LIQUIDACIÓN DE COSTOS PROPUESTO											
PROVEEDOR 4											
PRODUCTOS	CUERO SINTETICO NEGRO 2.0MM	CARNASA PLOMO CLARO	FOX NEGRO	FOX PLOMO OSCURO	FOX AZUL MARINO	TPU NEGRO	MALLA 4 CON EVA 2MM PLOMO OSCURO	VICTORIA AZUL MARINO	CAMBRELA CON PEGA 3.00 NEGRA	MALLA 2MM CON EVA AMARILLA	BADANA D.TAN
PVP	11	6,5	6,5	6,5	6,5	10	6	4,2	3	5	4
COSTO PROPUESTO	5,45	3,46	2,59	3,02	3,31	5,31	2,21	2,34	1,34	1,9	2,76
TOTAL	5,55	3,04	3,91	3,48	3,19	4,69	3,79	1,86	1,66	3,1	1,24
% RENTABILIDAD PROPUESTO	50%	47%	60%	54%	49%	47%	63%	44%	55%	62%	31%

Fuente: elaboración propia

Tabla 23. Liquidación de costos actual, Proveedor 5

LIQUIDACIÓN DE COSTOS ACTUAL										
PROVEEDOR 5										
PRODUCTOS	Pasador Telar 90 cm Plomo Humo	Pasador Telar 120 cm Negro	Pasador Telar 60 cm Rosado	Pasador Cola de Rata 75 cm Negro	Pasador Cola de Rata 90 cm Negro	Pasador Cola de Rata 120 cm Negro	Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm AMARILLO/NEGRO	Pasador Redondo 45 cm Blanco	Pasador Redondo 60 cm Negro	Pasador Telar BERCO (pesado sin borde) Negro 120 cm
PVP	5	7	4	7	8,5	12	12	3	4	12
COSTO ACTUAL	3,02	4,2	2,27	4,89	5,14	7,28	8,28	2,04	2,27	8,78
TOTAL	1,98	2,8	1,73	2,11	3,36	4,72	3,72	0,96	1,73	3,22
% RENTABILIDAD ACTUAL	40%	40%	43%	30%	40%	39%	31%	32%	43%	27%

Fuente: elaboración propia

Tabla 24. Liquidación de costos propuesto, Proveedor 5

LIQUIDACIÓN DE COSTOS PROPUESTO										
PROVEEDOR 5										
PRODUCTOS	Pasador Telar 90 cm Plomo Humo	Pasador Telar 120 cm Negro	Pasador Telar 60 cm Rosado	Pasador Cola de Rata 75 cm Negro	Pasador Cola de Rata 90 cm Negro	Pasador Cola de Rata 120 cm Negro	Pasador Hitec Redondo Jaspeado (Puntos) 120 cm AMARILLO/NEGRO	Pasador Redondo 45 cm Blanco	Pasador Redondo 60 cm Negro	Pasador Telar BERCO (pesado sin borde) Negro 120 cm
PVP	5	7	4	7	8,5	12	12	3	4	12
COSTO PROPUESTO	2,68	3,73	2,02	4,34	4,57	6,46	7,35	1,82	2,02	7,79
TOTAL	2,32	3,27	1,98	2,66	3,93	5,54	4,65	1,18	1,98	4,21
% RENTABILIDAD PROPUESTO	46%	47%	50%	38%	46%	46%	39%	39%	50%	35%

Fuente: elaboración propia

En la Tabla 4. del modelo de liquidación propuesto se observa diferencias en el total de los costos de la importación; con el modelo actual, es de \$ 3.0443,27 mientras que, en el modelo de liquidación, que se propone asciende a \$ 2.7915,80. La diferencia en este caso es de \$ 2.527,47.

Al comparar el margen bruto en cada uno de los productos, se observa que ciertos porcentaje disminuyen mientras que otros se mantienen, debido a que en el modelo propuesto no toma en consideración el IVA ni el impuesto de las salidas de divisas porque son valores recuperables al final del año económico según lo establecido por el SRI (2020), pero si se agrega los gastos de la entrega y salida del contenedor y la logística del flete interno que no son tomados en cuenta por el modelo actual porque la documentación no es entregada completa y a tiempo.

La Tabla 6. muestra la liquidación de costos del proveedor número 2 desde Brasil, según el modelo de costeo actual; conforme se detalló en la Tabla anterior, se siguió el mismo procedimiento para el cálculo de rubros como el factor, costo unitario, el precio de venta y el cálculo de la rentabilidad que en este caso es diferente entre productos debido, que se trabajó con unidades de productos.

Se observa en este caso, que no se tomó en cuenta dentro de la liquidación de costos los gastos aduaneros tales como la salida y entrega de contenedores y en los costos logísticos, no se considera el valor del manejo del contenedor. El cálculo de la rentabilidad fluctúa entre el 68% al 84% a pesar de no haber incluido todos los gastos señalados.

La Tabla 7. presenta la liquidación con el modelo de liquidación propuesto donde se observa un valor total \$ 72.184,08 significativamente menor a la liquidación con el modelo actual correspondiente a \$ 82.414 equivalente a \$ 10.229,92. Esta diferencia se da, a que, en el modelo propuesto, no se toma en consideración el valor del IVA y la salida de impuestos de divisas, pero si se le agregan los valores de la entrega y la salida del contenedor.

Aparentemente, se observa una disminución en los porcentajes calculados del margen bruto, pero si existe un beneficio en el valor del costo unitario porque es posible la venta al público a un costo más competitivo que indudablemente incrementa el índice de ventas totales.

La Tabla 8. corresponde a la liquidación actual de costos del proveedor certificado 3 desde China, se siguió el procedimiento anterior para el cálculo del precio de compra, del factor, del gasto y el costo unitario. En cuanto al cálculo de la rentabilidad, se obtuvo porcentajes que van entre el 55% hasta el 73% que varía de la cantidad del insumo importado.

En la Tabla 9. se observa la liquidación de costos propuesto que asciende a un valor total de \$ 46.849,24 menor al calculado con el modelo de liquidación actual que corresponde a \$ 53.214,04 en este caso la diferencia de \$ 6.364,80 debido a que el modelo actual considera los valores del IVA y del impuesto de salida de divisas, mientras que en el modelo de liquidación propuesto no (SRI,2020), pero se agrega el valor de la logística del flete marítimo y de la salida y entrega del contenedor que son gastos no considerados en el modelo actual.

Si bien es cierto que los porcentajes del margen bruto disminuyen con el modelo, que se propone pues fluctúa entre 48% al 65%, es necesario considerar la liquidación realizada es más real e incluye los gastos que realmente se realizan durante el proceso de importación.

En el margen bruto de la liquidación de costos del proveedor 4 desde China, se observa una variación que va entre el 42% hasta el 79%, al igual que las demás importaciones previamente analizadas, se observa que, no se toma en cuenta los gastos aduaneros de salida y entrega de contenedor y los gastos logísticos del manejo de la naviera, lo que afecta la liquidación real de costos de importación.

Por su parte, la Tabla 11. con el modelo propuesto genera un valor total de costos de importación por \$115.234,79 mientras que en el modelo de liquidación propuesto 4 equivale a \$101.269,43 por lo cual se determina una diferencia de

\$13.965,36 debido a que, en la liquidación, que se propone, no se agrega el valor del IVA al igual que el valor del impuesto de salida de divisas (SRI, 2020); sin embargo, si se añaden los gastos correspondientes a la salida y entrega del contenedor y de la logística del flete marítimo y son precisamente estos valores los que influyen directamente en un menor cálculo de la liquidación de costos de importación.

La Tabla 12. muestra la importación del proveedor certificado 5 desde Perú, y al igual que las anteriores liquidaciones de costos de importación actual, se procedió con el mismo modelo donde se considera los valores del total de la factura comercial, flete terrestre, flete interno, IVA, FODINFA, impuesto salida de divisas y agente de aduanas. No se toma en cuenta valores como servicios de la persona que realiza la recolección de documentos aduaneros en el Perú \$ 140, así como el valor del paso de frontera que, si se paga, pero tampoco se tiene documento soporte por \$ 238,39. De la misma forma, el cálculo del margen bruto en esta importación va entre el 57% hasta el 73% varia, así mismo, de la cantidad del insumo importado.

En la Tabla 13. muestra un valor total \$ 14.277,95 mientras que en el modelo actual corresponde a \$ 16.085,69 se observa una diferencia de \$ 1.867,74. Esta variación en el cálculo de la liquidación de importación se da a que en el modelo propuesto, no se toma en cuenta el valor del IVA al igual que el impuesto de salida de divisas pero en los costos se agregan otros gastos tales como: servicios documentos ,bodega Perú, servicio carta porte, y bodega en Ecuador; además, se observa variación en el margen bruto de las dos liquidaciones, con el cálculo del modelo actual el costo unitario disminuyó en comparación del modelo actual en consecuencia la rentabilidad se incrementa.

El modelo de costos de importación propuesto parte de la revisión detallada de los documentos soporte que intervienen en la liquidación de costos para proceder con un cálculo real, por lo que se plantea un modelo de liquidación donde se toma en cuenta todos los gastos logísticos, aduaneros y administrativos realizados que son omitidos con el modelo actual.

A pesar de reflejar una disminución en los porcentajes del margen bruto calculados con respecto al modelo actual, es posible incrementar en mayor proporción la corrección de valores de mayor participación en el proceso de liquidación que eleva la rentabilidad al mejorar el precio de venta al público e incrementar el nivel de ventas.

En la Tabla 14. se observa la variación que existe entre la liquidación de costos propuesto y el modelo de liquidación actual, al momento de realizar los cálculos en la liquidación propuesto se toma en consideración el total de la liquidación propuesta, el cual, es inferior a la liquidación de costos de importación actual pues se le eliminó algunos costos adicionales que no debieron ser considerados el momento de realizar la liquidación y se agregó costos que, no se les tomaba en cuenta en la liquidación de costos de importación actual.

La Tabla 15. presenta la liquidación de costos actual con una rentabilidad que va entre el 35% hasta el 45% mientras que en la TABLA 16 con la liquidación de costos propuesto la rentabilidad se encuentra entre el 40% al 50% presenta una diferencia del 5% entre estas dos liquidaciones; esto se da a que en la Tabla 16., el costo es inferior a la liquidación de costos actual, la variación de los dos costos es de aproximadamente de 0,15 centavos, lo cual, este valor si afecta la rentabilidad, en este caso lo afecta favorablemente puesto que la rentabilidad con la liquidación de costos propuesto, aumenta y hace que la ganancia sea mayor.

En la Tabla 17. se observa la rentabilidad de la liquidación de costos actual mientras que en la TABLA 18 se presenta la rentabilidad de liquidación de costos propuesto, se aprecia una diferencia entre el 9% y 10% en la rentabilidad propuesta con respecto a la actual, debido a que el costo actual de la liquidación es inferior al costo propuesto, y hace que la rentabilidad con la liquidación de costo propuesto sea superior al actual.

En la Tabla 19. se encuentra la liquidación actual del proveedor 3 con su respectiva rentabilidad, de igual manera en la Tabla 20. se encuentra la liquidación actual con su respectiva rentabilidad. La diferencia entre estas dos

liquidaciones está en que la rentabilidad propuesta es superior a la rentabilidad actual con una diferencia entre 7% y 9%, por lo tanto, la rentabilidad propuesta posee mejor rentabilidad que la liquidación de costos actual debido a que el costo propuesto es inferior al costo actual, lo que afecta considerablemente a la rentabilidad de la liquidación de costos.

En la Tabla 21. la liquidación de costos actual del proveedor 4 presenta una rentabilidad entre el 22% al 58% mientras que, en la liquidación de costos propuesto la rentabilidad parte desde el 31% hasta el 63% debido a que la liquidación de costos propuesto cuenta con un costo inferior al costo actual, por lo tanto, la rentabilidad de la liquidación de costos propuesto se incrementa considerablemente a diferencia de la liquidación de costos actual.

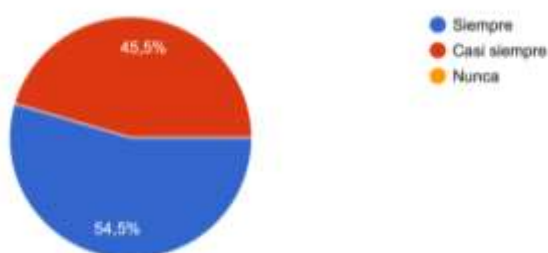
En la Tabla 23. se presenta la liquidación de costos actual del proveedor 5 la rentabilidad se encuentra entre el 27% hasta el 43% mientras que en la liquidación de costos se observa una rentabilidad que va desde el 35% hasta el 50% por lo que se observa una rentabilidad más beneficiosa para la empresa debido a que el costo propuesto es inferior al costo actual con una diferencia aproximadamente de 0,40 centavos incluso alcanza una diferencia de hasta un dólar es beneficioso para la empresa debido a que la rentabilidad aumenta, por lo tanto la ganancia para la empresa es superior.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de datos de la encuesta

1. ¿La empresa solicita cotizaciones a diferentes proveedores antes de realizar la adquisición de mercadería?

Figura 7. Solicitud de cotización previa la importación

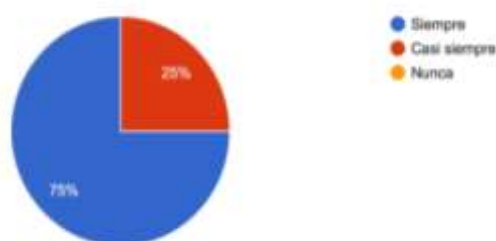


Fuente: elaboración propia

De las 12 personas encuestadas y que constituyen el 100%, el 54,5% manifiesta que la empresa siempre solicita cotizaciones a diferentes proveedores antes de realizar la adquisición de mercadería mientras que un importante 45,5% señala que debido a que la empresa posee proveedores certificados a los que solamente se realiza el pedido de acuerdo con las necesidades de la empresa, casi siempre solicita cotización, esta situación se da más en caso de productos nuevos. Las cotizaciones son solicitadas especialmente en las importaciones de China a los proveedores certificados que fabrican el mismo insumo con el objeto de buscar productos y precios que más beneficien a la empresa y consecuentemente a los clientes de Importadora MAROS.

2. ¿La empresa evalúa los precios que cada proveedor proporciona en la solicitud de cotización antes de realizar la compra respectiva?

Figura 8. Se evalúa precios de cotización

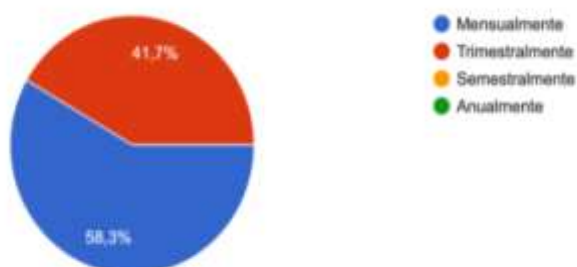


Fuente: elaboración propia

Para el 75% de la población participante en el presente estudio, la empresa siempre evalúa los precios que cada proveedor proporciona en la solicitud de cotización con el objeto de ver el precio y elegir el proveedor más adecuado, las condiciones de compra y el tiempo de entrega de mercadería más beneficiosas para la empresa con el fin de cumplir sus compromisos de distribución a sus clientes.

3. ¿Con qué frecuencia se realizan importaciones de insumos para calzado?

Figura 9. Frecuencia de importación

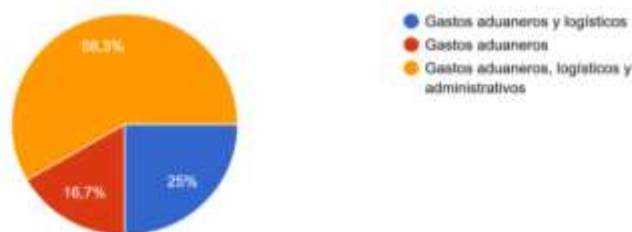


Fuente: elaboración propia

De acuerdo con el 58,3% de la población las importaciones en Importadora MAROS se realiza de forma mensual debido a, que se importa de varios proveedores desde China, lo cual hace que la mercadería llegue con frecuencia cada mes; mientras que el 41,7% señala, que se lo realiza de forma trimestral, esta situación se da especialmente en las importaciones de Brasil y Perú.

4. ¿Qué valores toma en cuenta al momento de liquidar la mercadería importada?

Figura 10. Liquidación la mercadería importada

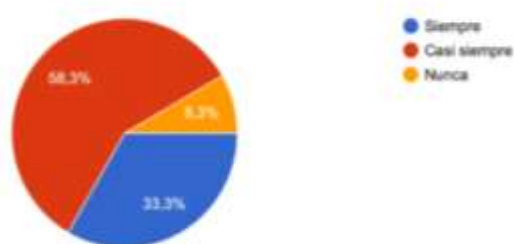


Fuente: elaboración propia

Los valores tomados en cuenta al momento de liquidar la mercadería importada son los gastos aduaneros, logísticos y administrativos para el 58,3%. Al momento de nacionalizar la importación los rubros, que se toman en cuenta para la liquidación son los gastos aduaneros, logísticos y administrativos.

5. ¿Los gastos de importaciones dentro de su actividad comercial han tenido variación entre cada importación?

Figura 11. Variación de gastos en importaciones

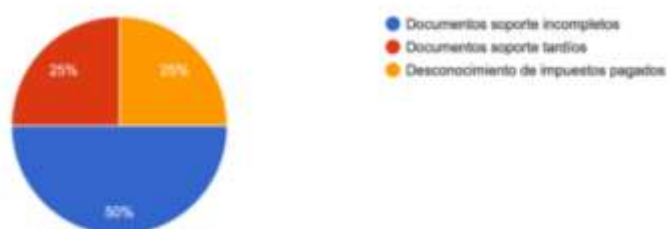


Fuente: elaboración propia

Para el 58,3% de las personas encuestadas, afirman que si hay variaciones en los gastos de importaciones dentro de su actividad casi siempre varía debido a que los fletes de importación cambian según la temporada de mayor o menor demanda del volumen de importación a nivel mundial más no del producto.

6. ¿De acuerdo con su criterio, qué documentos presentan deficiencias en el control al momento de calcular los costos de importación de insumos para el calzado?

Figura 12. Documentos que presentan deficiencias



Fuente: elaboración propia

Para el 50% de las personas encuestadas, los documentos soporte incompletos son los que presentan deficiencias en el control al momento de calcular los costos de igual manera el 25% afirma que los documentos soporte tardíos y el desconocimiento de impuestos pagados, también, afecta al momento de la liquidación dando como resultado costos no razonables.

7. ¿Se distribuye de forma adecuada los costos logísticos al momento de la liquidación de la importación?

Figura 13. Distribución de costos logísticos

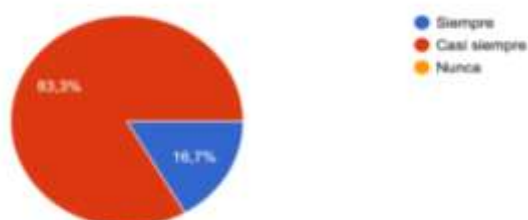


Fuente: elaboración propia

Para el 50% de la población encuestada siempre se distribuye de forma adecuada los costos logísticos al momento de la liquidación de la importación mientras que, para un porcentaje igual, casi siempre se lo hace debido a que no cuenta con modelo de liquidación eficiente.

8. ¿Se utiliza algún tipo de mecanismos, tratados y/o preferencias arancelarias para reducir los costos aduaneros?

Figura 14. Utilización de preferencias arancelarias



Fuente: elaboración propia

Según el 83,3% de las personas encuestadas, siempre se aplica algún tipo de mecanismos, tratados y/o preferencias arancelarias para reducir los costos aduaneros. Esto se da, especialmente en las importaciones desde Brasil con el Acuerdo 59 del MERCOSUR, y Perú con el acuerdo ALADI a las que el Ecuador es asignatario, mientras que el 16,7% hace referencia al país de China debido a que no cuenta con algún tratado del cual sea beneficioso al momento de liquidar.

9. ¿Con qué frecuencia se generan diferencias posteriores en el pago de la desaduanización de las importaciones?

Figura 15. Diferencias posteriores a desaduanización



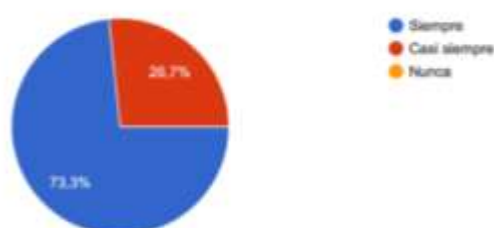
Fuente: elaboración propia

Las diferencias posteriores en el pago de la desaduanización de las importaciones se generan en un 41,78%; esto se da porque la SENA realiza variaciones a las partidas arancelarias que son la base de la liquidación

aduanera, mientras que el 33.3%, no se genera alguna diferencia debido a que las modificaciones, que se hacen por parte de aduana no son muy frecuentes.

10. ¿Se considera que la empresa obtiene mayor rentabilidad importando insumos para el calzado que incluye costos aduaneros que comprando en el mercado nacional?

Figura 16. Rentabilidad en importaciones

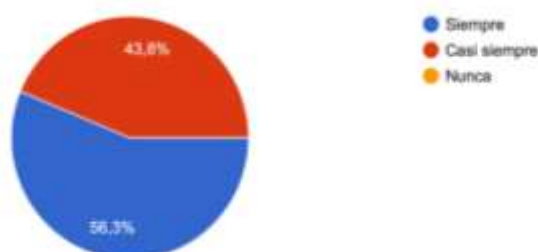


Fuente: elaboración propia

El 73,3% de la población encuestada señala que la empresa siempre obtiene mayor rentabilidad al importar insumos para el calzado que incluye costos aduaneros que al comprar en el mercado nacional debido a la calidad, variedad de productos e innovación de materiales que ofrecen a precios más bajos con relación al mercado nacional.

11. ¿Existe un adecuado proceso de liquidación y asignación de costos de las importaciones?

Figura 17. Liquidación y asignación de costos de importaciones



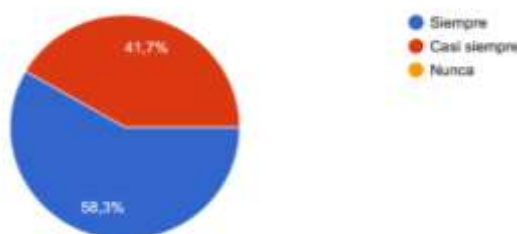
Fuente: elaboración propia

Para el 56,3% siempre existe un adecuado proceso de liquidación y asignación de costos de las importaciones mientras que el 43,8% señala que casi siempre.

Esto se da a que los costos se hacen de manera empírica y la respectiva asignación de costos no es la adecuada.

12. ¿Conoce la empresa la rentabilidad que le genera los productos importados en relación con los costos reales?

Figura 18. Rentabilidad real de productos importados



Fuente: elaboración propia

El 58,3% de la población encuestada señala que siempre la empresa conoce la rentabilidad que le genera los productos importados en relación con los costos reales pues son insumos que frecuentemente importa; mientras que el 41,7% debido a que no tiene un adecuado proceso de liquidación los encuestados creen que los costos de la importación si generan una buena rentabilidad frente a las ventas.

Los resultados de la encuesta aplicada al personal que interviene en el proceso de importación en Importadora MAROS indican que la empresa posee proveedores certificados con quienes trabaja regularmente y le proveen de mercadería exclusiva y personalizada; los pedidos de proveedores llegan desde China mensualmente, y de Brasil y Perú trimestralmente.

Los gastos, que se consideran al momento de realizar la liquidación de costos son: los gastos aduaneros, logísticos y administrativos; de acuerdo con la información obtenida de las encuestas aplicadas, se evidencia que con frecuencia la documentación llega incompleta y en otras ocasiones se retrasan por problemas logísticos.

La empresa se acoge como estrategia tributaria al Acuerdo 59 del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) en cuanto a las importaciones de Brasil y aplica el acuerdo Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) para las importaciones de Perú.

Se determinó diferencias en el pago de desaduanización de importaciones, debido a que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), realiza variaciones no previstas en las partidas arancelarias en las que se basa para la liquidación aduanera que, a pesar de no ser frecuentes, si afectan la liquidación de costos de importación.

En la liquidación de costos de las importaciones desde China, se observa que, no se toma en cuenta el pago de bodega de entrada y salida del contenedor, ni el servicio del manejo del flete, que son documentos que no llegan a tiempo al momento de realizar la liquidación para la entrega inmediata de la mercadería. Así, también, se evidencia que el IVA, producto de la declaración aduanera, no se lo considera en la liquidación de costos por ser un valor, que se recupera al momento de realizar la declaración del IVA mensual.

También, es necesario tener en cuenta al momento de realizar la liquidación de costos de importación que, el impuesto a la salida de divisas es recuperable siempre y cuando, la partida arancelaria de la mercadería, que se importa tenga derecho a crédito tributario; por lo que es necesario inicialmente identificar la partida arancelaria a la que pertenece para el cálculo de la liquidación.

De igual manera, en las importaciones de Brasil se determina que existe retraso en la entrega de documentos que dan soporte al proceso de información, mientras que, en las importaciones de Perú, no se considera los valores de pago del servicio de la persona que recolecta los documentos para presentar en aduana y el valor de paso de frontera. En consecuencia, es necesario desarrollar un modelo de liquidación de costos de importación real para transparentar el costo de los insumos importados desde China, Brasil y Perú.

3.2. Ficha de observación a documentos soporte de importación

El análisis de datos se basa en las importaciones realizadas durante el año 2021 según se observa en la siguiente figura, donde se detalla los costos totales por importación que Importadora MAROS realizó en el periodo señalado anteriormente

Tabla 25. Importación octubre 2021 China

RESUMEN DE IMPORTACIÓN MES DE OCTUBRE 2021			
EMBARQUE: Marítimo			
METROS LINEALES: \$ 13.706			
CONCEPTO	TASA	VALOR	IVA
FOB		\$ 15.283,48	
FLETE		\$ 7.710,00	
Costo y Flete		\$ 22.992,48	
Prima de seguro (CV)		\$ 35,45	
Total Costo, Seguro y Flete (CIF)		\$ 23.027,93	
IMPUESTOS Y ARANCELES		\$ 2.996,58	
ADVALOREM 10%	10,00%	\$ 2.881,09	
IVA EN IMPORTACIONES 12%	12,00%		\$ 3.131,64
FODINFA		\$ 115,49	
OTROS COSTOS VARIABLES		\$ 1.180,38	
IMPUESTO DE SALIDA DE DIVISAS	5,00%	\$ 630,38	
FLETE INTERNO		\$ 550,00	
COSTOS FIJOS		\$ 305	
AGENTE DE ADUANA		\$ 270,00	\$ 32,40
DEVOLUCION CONTENEDOR		\$ 35,00	
TOTAL FOB+COSTOS DE IMPORTACIÓN		\$ 27.509,89	\$ 3.164,04
COSTOS DE IMPORTACION		\$ 12.226,41	

Fuente: elaboración propia

En la TABLA 25 se toma en consideración varios valores como el valor FOB correspondiente a \$15.282,48 debido a que es el valor de la factura comercial del proveedor, mientras que el valor del flete es el costo del transporte marítimo del puerto de origen al destino equivalente a \$7.710. Además, se considera el costo

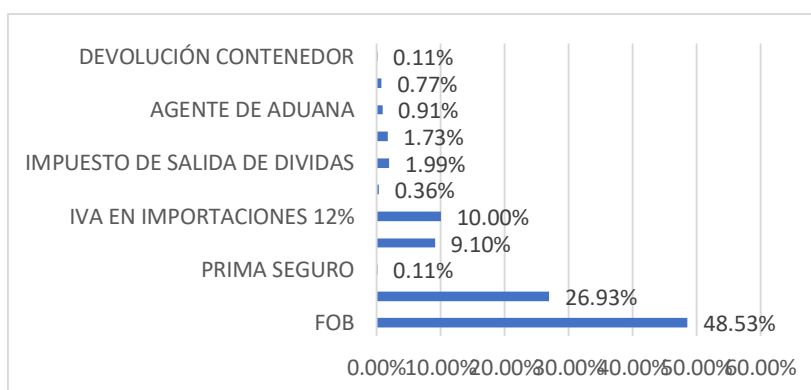
de la prima de seguro, porque no se permite importar sin un seguro previo, este valor corresponde a \$135,45. Por otro lado, en impuestos y aranceles al momento de liquidar se considera el rubro de ADVALOREM equivalente a \$2.881,09; el costo del IVA en importaciones por \$3.131,64 y el valor de FODINFA de \$115,49 por considerarlos tributos pagaderos según lo establecido por la SENA, impuestos que son calculados según los valores de las partidas arancelarias correspondientes.

Otros rubros, que se toma en cuenta para la liquidación del costo de importación son los costos variables conformado por la salida de divisas, en este caso es el 5% del valor de la transferencia internacional cuyo valor es \$630,38; el flete interno considerado como costo por ser el valor del transporte interno desde el puerto de destino hacia las bodegas es de \$550.

Los costos fijos están integrados por el rubro: agente de aduana con \$270 este es un servicio que siempre se va a requerir al momento de la nacionalización de la mercadería; devolución del contenedor con un costo de \$35 dólares un valor, que se paga en cada importación. Finalmente, la suma de los valores descritos da un total de \$27.509,89 como resultado de la suma de los costos, seguro, flete, impuesto arancelarios, otros costos variables y otros costos fijos; el valor de los costos de importación asciende a \$12.226,41 valor que resulta del cálculo del rubro total FOB + COSTOS DE IMPORTACIÓN menos el valor FOB.

Es así como, en una importación realizada por la empresa en octubre de 2021, se importó 13.603 metros lineales de malla para calzado por un valor FOB de \$ 15.283,48 que generó un costo de importación de \$13.119,78 por lo tanto, se obtuvo como resultado un costo de importación total de \$ 28.403,26. La siguiente figura muestra la presentación porcentual de las variables que intervinieron en el costo de importación.

Figura 19. Representación porcentual costos de importación



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la figura 19, el mayor porcentaje de los costos de importación están representados por los rubros como el flete con el 26,93%; advalorem con el 9,10%; IVA en importaciones 10% y otros porcentajes menores como el impuesto de salida de divisas, el flete interno, agente de aduanas, FODINFA, prima de seguro y bodegaje que juntos representa el 51,47% de los costos de importación y el precio FOB es del 48,53%. Estos porcentajes muestran que los gastos de importación superan el precio FOB de la mercadería a importar.

A continuación, se presenta el cálculo de la rentabilidad, que se obtiene en la importación desde China, Brasil y Perú de los insumos comercializados más representativos.

En el proceso de liquidación de la importación en base a la ficha de observación, no se toma en cuenta ciertos rubros en la importación como los costos logísticos en, el cual, no se toma en consideración el manejo de la naviera, de igual manera en los gastos aduaneros en donde no toma en consideración el valor de la generación de turno de entrada y salida del contenedor debido a que son documentos tardíos que son entregados al departamento de contabilidad posterior a su liquidación de costos, razón por la que afecta el costo y la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, la propuesta que acentuación se presenta el proceso de importación en donde se detalla todos los costos.

Tabla 26. Liquidación de costos actual. Proveedor 1



PROVEEDOR:		1		IMPORTADORA MAROS						
FECHA:		10/30/2021		LIQUIDACIÓN DE COSTOS						
DETALLE	METROS LINEALES	PRECIO COMPRA	TOTAL CONTENEDOR M2	FACTOR	TOTAL COMPRA	GASTO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	RENTABILIDAD	
PUNTO LINEAS PLOMO OSCURO	1.095	\$1,18	1.292,65	0,08	2.574,06	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
PUNTO LINEAS PLOMO CLARO	1.162	\$1,18	1.371,74	0,09	2.731,55	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
PUNTO LINEAS AZUL MARINO	1.106	\$1,18	1.305,63	0,09	2.599,91	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
PUNTO LINEAS TABACO	1.035	\$1,18	1.221,82	0,08	2.433,02	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
PUNTO LINEAS NEGRO	1.763	\$1,18	2.081,22	0,14	4.144,35	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
PUNTO LINEAS ROSADO	555	\$1,18	655,18	0,04	1.304,66	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
PUNTO LINEAS BLANCO	1.066	\$1,18	1.258,41	0,08	2.505,88	\$1,17	\$2,35	4,30	55%	
TOTAL PUNTO LINEAS	7.782		9.186,65	0,60	18.293,43					
PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO CLARO	300	\$1,06	318,15	0,02	633,53	\$1,05	\$2,11	3,50	60%	
PUNTO DIAMANTE CARO PLOMO OSCURO	1.142	\$1,06	1.211,09	0,08	2.411,65	\$1,05	\$2,11	3,50	60%	
PUNTO DIAMANTE CARO NEGRO	2.248	\$1,06	2.384,00	0,16	4.747,27	\$1,05	\$2,11	3,50	60%	
TOTAL PUNTO CARO	3.690		3.913,24	0,26	7.792,46		2,11			
PUNTO DIAMANTE BARATO NEGRO	2.234	\$0,98	2.188,20	0,14	4.357,38	\$0,97	\$1,95	3,00	65%	
TOTAL PUNTO BARATO	2.234		2.188,20	0,14	4.357,38					
	13.706		15.288,09	1	30.443,27					
					TOTAL					
					ANTICIPO 30%		\$ 5.000,00			
					FLETE MARITIMO		\$ 7.710,00			
					ANTICIPO 70%		\$10.283,48			
					FLETE INTERNO		\$ 550,00			
					ADVALOREM		\$ 2.881,09			
					IVA		\$ 3.131,64			
					FODINFA		\$ 115,49			
					ASEGURADORA		\$31,65			
					IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS		\$ 469,92			
					AGENTE DE ADUANA		\$270,00			
					TOTAL		\$30.443,27			

Fuente: elaboración propia

La TABLA 26 detalla la unidad de medida de cada producto importado del proveedor 1 desde China y el total en metros cuadrados; a partir de estos dos valores se procede a calcular el precio de compra que resulta de la división entre el total del producto en m^2 para metros lineales, este cálculo genera un factor que estima el total del producto en m^2 y que sirve para el cálculo de los demás insumos de esta importación.

Posteriormente, se calcula el costo unitario producto del total de la compra por el precio de compra; así mismo, se calcula el gasto que resulta de la diferencia entre costo unitario y precio de compra; mientras que la rentabilidad es producto de la diferencia del precio de venta para el costo unitario.

La liquidación de costos en esta importación muestra que la empresa obtiene una rentabilidad entre el 55% al 65% en la importación realizada al proveedor 1. En el desglose de los valores que intervienen en la liquidación de costos de importación se observa que, no se incluyen los costos logísticos del manejo de la naviera y aduaneros como generación de turno para la salida y entrega del contenedor, porque son documentos entregados a la empresa posterior a la liquidación de costos de importación ya realizada; por lo que se observa que la liquidación no es exacta.

CONCLUSIONES

- Con la fundamentación teórica y científica de los costos de importación y rentabilidad, se precisó que los costos de importación comprenden el monto económico utilizado por una empresa para adquirir un servicio o producto fuera del país a través de un medio de distribución conveniente hasta que el producto sea colocado en las bodegas del comprador; estos valores comprenden los gastos, logísticos, aduaneros y administrativos. Mientras que la rentabilidad es una medida, expresada en porcentaje, que establece el rendimiento económico de una inversión dentro de un tiempo determinado.
- Con el diagnóstico del proceso de liquidación de costos de importación que aplica importadora MAROS, con los resultados de la encuesta al personal que interviene en los procesos de importación de la empresa Importadora MAROS y la observación al sistema actual de liquidación de costos, se concluye y determina la existencia de un sistema de liquidación de costos de importación no exacta pues, no se toma en cuenta varios gastos.
- La propuesta de un modelo de liquidación de costos de importación, para Importadora MAROS, en base a los resultados anteriores, que permite obtener rubros exactos de los costos que intervienen al momento de realizar una importación para el cálculo del costo unitario preciso y la rentabilidad generada en esta actividad.
- La determinación de los costos de importación de los productos y la rentabilidad en Importadora MAROS contribuyen a la optimización de los recursos con el objeto de generar mayor beneficio que permita mitigar los efectos de los costos variables que afectan negativamente la rentabilidad de la empresa a fin de enfrentar un mercado competitivo sin incrementar los precios de los insumos que oferta.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda analizar detenidamente los gastos involucrados en la importación de mercadería con el objeto de realizar una liquidación de costos real, de esta forma se posibilita que la empresa genere planes de acción estratégicos enfocados al cumplimiento de sus objetivos institucionales y a la toma oportuna de decisiones para ser más competitivos, lo que influye directamente en la satisfacción al cliente al ofrecerles insumos exclusivos para la elaboración de calzado, de la mejor calidad y a precios totalmente competitivos.
- Sería aconsejable adaptar un sistema de liquidación de costos de importación acorde a las necesidades de la empresa con el objeto de que se vincule con el sistema contable general de la empresa que garantice el control adecuado y eficiente de la mercadería importada, sus existencias o stock como elemento fundamental para continuar el flujo adecuado de importaciones de insumos para la elaboración de calzado en el centro del país.
- Se recomienda capacitar al personal encargado del área de importaciones, para que tengan conocimiento de los procedimientos para la liquidación correcta de los productos importados, además, de considerar los valores recuperables al momento de establecer los costos en la liquidación.
- Se recomienda aplicar el modelo de liquidación de costos propuesto, el mismo que permite tomar en cuenta todos los valores necesarios para la liquidación y tener una rentabilidad más beneficiosa para la empresa

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2019). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis ecométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Revista Espacios*, 41(3). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410310.html>
- Arellano, O., & Santilla, W. (27 de Julio de 2021). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Impandi de Importaciones S.A.* Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7959>
- Beyer, R. (2018). *Profitability accounting for planning and control (Classic reprint)*. Cambridge: Forgotten Books.
- Bohórquez, N. (2015). Implementación de Norma Internacional de inventarios en Colombia. *Revista OMMPVAR*, 25(57), 79-92 doi: <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50352>
- Bravo, M., & Ubidia, C. (2013). *Contabilidad de Costos*. Quito: Nuevo día.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Quito: ESPE.
- Cano, A., Restrepo, C., & Villa, O. (2017). Aportes de Fray Luca Pacioli al desarrollo de la Contabilidad: Origen y difusión del a partida doble. *Revista Espacios*, 38(34). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p01.pdf>
- Chiavenato, I. (28 de Agosto de 2021). *Clasificación de la Contabilidad*. Obtenido de <https://alusolsc.com/blog/clasificacion-de-la-contabilidad/>
- Cuadrado, D., Masapanta, D., & Cárdenas, A. (2022). Análisis de un sistema de Contabilidad de Costos y su incidencia en la rentabilidad de los negocios

artesanales de la parroquia La Victoria del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi durante el periodo 2019-2021. *Revista Publicando*, 9(35), 33-49. doi: <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2337>

Delgado, R., Yáñez, M., Orellana, B., Camacho, J., & Espinoza, K. (2021). Contabilidad de Costos como herramienta de gestión en la microempresa Yoha's Style. *Conciencia Digital*, 4(4,2), 30-72. doi: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i4.2.1940>

Espinoza, T. (2020). *Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción, Comas 2019*. Obtenido de Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola: <https://repositorio.usil.edu.pe/items/15ba0a25-2450-4717-ba56-ad72d89f846b>

García, V. (2017). *Contabilidad Intermedia*. México: Grupo Editorial Patria.

Gómez, P., & Gualgua, M. (Junio de 2019). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la Importadora "CLADELI" de la ciudad de Quito*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9991>

Guncay, G. M., Verónica., & Díaz, J. (2020). Costos de Importaciones compartidas y su tratamiento contable-tributario en el sector artesanal. *Ciencia Matría*, VI. doi: 10.35381/cm.v6i2.378

Guncay, G., Moreno, V., & Díaz, J. (2020). Costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable tributario en el sector artesanal. *Ciencia Matría*, 6(2). doi: 10.35381/cm.v6i2.378

Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la*

Investigación . México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V.

Hernández-Rodríguez, D. (2015). Fundamentos teóricos para la construcción de un modelo de contabilidad social. *Perfil de Coyuntura Económica*, 115-134. doi: 10.17533/udea.pece.n26a04

Inga, J., & Roque, Y. (2019). *Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E. I. R. I., de a ciudad de Tarapoto, año 2015*. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3521/CONTABILIDAD%20-%20Yrma%20Roque%20Santos%20%26%20Judicka%20Gisela%20Inga%20Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Juárez, F., Rodríguez, R., López, H., López, J., & Arenas, M. (2016). La determinación de costos como herramienta de defensa ante la globalización. El caso de una empresa de servicios agropecuarios en Sinaloa. *Región y Sociedad XVIII*, 219-252.

Latorre, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revisa Publicando*, 3(8), 513-528.

Mena, R., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). La planificación tributaria como herramienta financiera para la optimización de los recursos empresariales. *Visionario Digital*, 3(21). doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1..540>

Mileti, M., Berri, A., Gastaldi, J., Ilundain, L., Judais, A., Marcolini, S., & Carmen, V. (2016). Evolución histórica de la Contabilidad y su relación con la investigación y regulación contable en Estados Unidos, Sur de Europa y Argentina. *Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas, Escuela de Contabilidad*, 328-349.

Molina, D., & Rincón, V. (2020). Análisis de la estructura conceptual del modelo

internacional de Contabilidad Sector Público. *Eumed.net*, 1-113.

Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2018). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de las entidades manufacturas o industriales. *Revista Ciencia e Investigación*, 4(1). doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>

Morillo, M. (2020). Rentabilidad financiera y reducción de costos . *Valor Contable*, 1-15.

Navarro, K., & Díaz, M. (Septiembre de 2015). *Estado del arte de la Contabilidad: Una mirada desde la academia*. Obtenido de Universidad Espíritu Santo: <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1378/1/Estado%20del%20arte%20de%20la%20Contabilidad.pdf>

Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibáñez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y mediana empresas. *Revistas Espacios*, 41(50), 1-12. doi:10.48082/espacios-a20v41n50p20

OMC. (2010). Globalización de las cadenas de producción industriales y mediación del comercio internacional en valor añadido. *Medición del comercio internacional en valor añadido por una visión más clara de la globalización* (pág. 42). París: Organización Mundial del Comercio.

OMC. (2016). *La ayuda para el comercio en Síntesis 2015: Reducir de los costos de comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible* . Obtenido de Capítulo 1: Porqué son importantes los costos del comercio para un crecimiento inclusivo sostenible: https://www.wto.org /spanish / res_s/ booksp_s/ aid4trade15_chap1_s.pdf

Onida, P. (1951). *Le discipline Economico-Aziendale. Oguetto e método*. Milano: A Guiffre.

Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). : Indicadores de

gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de [https://www.scielo.org .mx/pdf/dilemas /v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf](https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf)

Raisin. (14 de septiembre de 2022). *Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula*. Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>

Ripoll, V., & Balada, T. (2003). *Manual de costos para pequeñas y medianas empresas*. Barcelona: Gestión.

Sánchez, J. P. (2015). Análisis de la rentabilidad de la empresa. *Polo del conocimiento*, 1-24.

Sandovalin, M. (2021). *Aplicabilidad de la NIC-2 a los inventarios de la empresa ACINDEC S. A. para un presentación razonable de la información en los Estados Financieros*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito: [https://dspace.ups .edu.ec/bitstream/123456789 /4085/1/UPS-QT03432.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4085/1/UPS-QT03432.pdf)

SENAE. (22 de Septiembre de 2022). *Para importar*. Obtenido de [https:// www .aduana.gob.ec/para-importar/](https://www.aduana.gob.ec/para-importar/)

SENAE. (2022). *Reglamento Código Orgánico (COPCI)*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduanas: <https://www.aduana.gob.ec/codigo-organico-copci/>

SRI. (4 de Agosto de 2020). *Reglamento para la aplicación del Impuesto a la salida de divisas*. Obtenido de Suplemento del Registro Oficial 260: <https://www.sri.gob.ec/impuesto-a-la-salida-de-divisas-isd>

Thompson, J. (Agosto de 2018). *Historia de la Contabilidad*. Obtenido de Promonegocios: [https://www.promonegocios.net/contabilidad /historia](https://www.promonegocios.net/contabilidad/historia) -

contabilidad.html#:~:text=Entre%20los%20a%C3%B1os%205400%20a,qu
e%20se%20presentaban%20con%20intereses.

Tonato, G. (2017). *Análisis del arancel y de los impuestos, valor agregado (IVA), Consumos Especiales (ICE, y salida de dividas (ISD), en las importaciones y su incidencia en la balanza comercial del país. Periodo 2005-2015.* Obtenido de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6103/1/T2570-MT-Tonato-Analisis.pdf>

Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta



Pontificia Universidad | Sede
Católica del Ecuador | Ambato

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CARRERA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU RENTABILIDAD CASO IMPORTADORA
MAROS

Encuesta dirigida al personal del departamento de contabilidad de Importadora MAROS.

Objetivo: Diagnosticar el proceso de liquidación de costos de importación que aplica la empresa Importadora MAROS

Indicaciones

- Lea detenidamente cada pregunta
- Marque con una x la opción seleccionada
- Gracias por su colaboración

Cuestionario

1. ¿La empresa solicita cotizaciones a diferentes proveedores antes de realizar la adquisición de mercadería?
Siempre ()
Casi siempre ()
Nunca ()
2. ¿La empresa evalúa los precios que cada proveedor proporciona en la solicitud de cotización antes de realizar la compra respectiva?
Siempre ()
Casi siempre ()
Nunca ()
3. ¿Con qué frecuencia se realiza importaciones de insumos para calzado?
Mensualmente ()
Trimestral ()
Semestralmente ()
Anualmente ()
4. ¿Qué valores toma en cuenta al momento de fijar los precios de la mercadería importada?
Gastos aduaneros y logísticos ()
Gastos aduaneros ()
Gastos aduaneros, logísticos y administrativos ()
5. ¿Los gastos de importaciones dentro de su actividad comercial han tenido variación entre cada importación?
Siempre ()
Casi siempre ()
Nunca ()

6. ¿De acuerdo a su criterio, qué deficiencias presenta la empresa al momento al momento de calcular los costos de importación de insumos para el calzado?

Documentos soporte incompletos ()
 Documentos soporte tardíos ()
 Desconocimiento de impuestos pagados ()

7. ¿Se distribuye de forma adecuada los costos logísticos al momento de la liquidación de costos?

Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()

8. ¿Se utiliza algún tipo de mecanismos, tratados y/o preferencias arancelarias para reducir los costos aduaneros?

Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()

¿Cuáles?

9. ¿Con que frecuencia se generan diferencias posteriores en el pago de la desaduanización de las importaciones?

Impuestos aduaneros ()
 Impuestos logísticos ()
 Impuestos administrativos ()

¿Por qué? _____

10. ¿Se considera que la empresa obtiene mayor rentabilidad importando insumos para el calzado que incluye costos aduaneros que comprando en el mercado nacional?

Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()

¿Por qué? _____

11. ¿Existe un adecuado proceso de liquidación y asignación de costos de las importaciones?

Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()

¿Por qué? _____

12. ¿Conoce la empresa la rentabilidad que le genera los productos importados en relación con los costos reales?

Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()

¿Por qué? _____

Anexo 3. Factura comercial

COMMERCIAL INVOICE							
Inv.No: <u>HZZ124L</u>			Inv.Date: <u>MAY-19-2022</u>				
Messrs: <u>CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA</u>			Date of shipping: <u>MAY-23-2022</u>				
Address : <u>DARQUEA Y ESPEJO AMBATO, ECUADOR</u>							
RUC NO. <u>1802618098001</u>							
FROM: <u>XIAMEN, CHINA TO GUAYAQUIL, ECUADOR, BY SEA</u>							
CONTAINER & SEAL NO. <u>HLBU1076480/HLD10442730</u>							
Marks & Nos.	Description	Package ROLLS	Quantity METERS	Unit Price FOB XIAMEN USD/MTR	Amount USD		
N/M	MESH (K307AL3FNW) MESH K307A WITH 3.0 MM FOAM ,BACKING WITH NON WOVEN FABRIC ,BY WHITE GLUE LAMINATION , WIDTH :150CM GRAMMAGE: 0.24kg/m ²	CASTLEROCK	22	1095	1.18	1292.1	
		SILVER	24	1162	1.18	1371.16	
		NAVY BLUE	22	1106	1.18	1305.08	
		TABACCO225	21	1035	1.18	1221.3	
		BLACK	35	1763	1.18	2080.34	
		LIGHT PINK	11	555	1.18	654.9	
		WHITE	22	1066	1.18	1257.88	
	MESH (K208L3FNW) MESH D01 WITH 3.0 MM FOAM ,BACKING WITH NON WOVEN FABRIC ,BY WHITE GLUE LAMINATION , WIDTH :150CM GRAMMAGE: 0.21kg/m ²	SILVER	6	300	1.06	318	
		DARK GREY	23	1142	1.06	1210.52	
		BLACK	45	2248	1.06	2382.88	
	MESH (D01L2.5FNW) MESH D01 WITH 2.5 MM FOAM ,BACKING WITH NON WOVEN FABRIC ,BY WHITE GLUE LAMINATION , WIDTH :150CM GRAMMAGE: 0.19kg/m ²					0	
						0	
		BLACK	45	2234	0.98	2189.32	
	TOTAL:			276	13706		15283.48
	SAY U.S.DOLLAR : FIFTEEN THOUSAND TWO HUNDRED EIGHTY THREE DOLLARS AND FO						


Anexo 4. Impuesto salida de divisas

BANCO INTERNACIONAL SA BANCO INTERNACIONAL SA Dirección Matriz: AV PATRIA 6421 Y 9 DE OCTUBRE Dirección Sucursal: AV PATRIA 6421 Y 9 DE OCTUBRE Contribuyente Especial Nro: 3388 OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI		R.U.C.: 1790098354001 COMPROBANTE DE RETENCIÓN No. 001-002-005454861 NÚMERO DE AUTORIZACIÓN 2605202207179009835400120010020054548610000000110 FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 27/05/2022 07:36:54 AMBIENTE: PRODUCCIÓN EMISIÓN: NORMAL CLAVE DE ACCESO  2605202207179009835400120010020054548610000000110													
Razón Social / Nombres y Apellidos: CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA Identificación: 1502818058 Fecha: 26/05/2022															
Comprobante	Número	Fecha Emisión	Ejercicio Fiscal	Base Imponible para la Retención	Impuesto	Porcentaje Retención	Valor Retenido								
DOCUMENTOS IFIS	09000000000000 00	26/05/2022	05-2022	14098.48	ISO	4.5	630.38								
Información Adicional <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Información Adicional</td> </tr> <tr> <td>Dirección:</td> <td>DARQUEA ESPEJO CENTRO DARQUEA ESPEJO</td> </tr> <tr> <td>Teléfono:</td> <td>3433116</td> </tr> <tr> <td>Mail/Cliente:</td> <td>maria.palate@bci.com</td> </tr> </table>								Información Adicional		Dirección:	DARQUEA ESPEJO CENTRO DARQUEA ESPEJO	Teléfono:	3433116	Mail/Cliente:	maria.palate@bci.com
Información Adicional															
Dirección:	DARQUEA ESPEJO CENTRO DARQUEA ESPEJO														
Teléfono:	3433116														
Mail/Cliente:	maria.palate@bci.com														

Anexo 6. Flete de naviera marítima

REGISTRO DE FLETE				
Fecha de factura		Fecha de pago		Número
26/07/2022		03/08/2022		000045237
Cliente:				
CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA 1802618098001 DARQUEA S/N Y ESPEJO RUC: 1802618098001 GUAYAQUIL - ECUADOR				
Descripción de Cargos	Detalle Adicional	Cantidad	Precio	Valor
FIETE MARITIMO FCL	HBL DLXAM2205061 BUQUE CONTI ANNAPURNA V.2224E POL XIAMEN POD GUAYAQUIL	1.00	7,500.00	7,500.00
THC DESTINO FCL	HBL DLXAM2205061 BUQUE CONTI ANNAPURNA V.2224E POL XIAMEN POD GUAYAQUIL	1.00	210.00	210.00
HBL DLXAM2205061 BUQUE CONTI ANNAPURNA V.2224E POL XIAMEN POD GUAYAQUIL				
SON: **** SIETE MIL SETECIENTOS DIEZ DOLARES 00/100 ****			USD Total sin impuestos	7,710.00
			Impuesto	0.00
			Total	7,710.00



Anexo 7. Costos logísticos del manejo de la naviera

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI		Agente de Retención: Resolución No.NAC-DNCRASC20-00000001					
R.U.C: 0992304219001		FACTURA					
No. 001-001-000066637		NÚMERO AUTORIZACIÓN					
2607202201099230421900120010010000666379846951112		2607202201099230421900120010010000666379846951112					
FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN		AMBIENTE: Producción					
EMISIÓN: Normal		CLAVE DE ACCESO					
		2607202201099230421900120010010000666379846951112					
Razón Social / Nombres y Apellidos: CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA		RUC / CI: 1802618098001					
Fecha Emisión: 26/07/2022		Guía de Remisión:					
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant.	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
4.3.01.001	4.3.01.001	1	MANEJO Y ADMINISTRACION FCL	DETALLE ADICIONAL: HBL DLXAM2205061 BUQUE CONTI ANNAPURNA V.2224E POL XIAMEN PCD GUAYAQUIL	\$150.00	\$0.00	\$150.00
4.3.02.001	4.3.02.001	1	HANDLING IN FCL	DETALLE ADICIONAL: HBL DLXAM2205061 BUQUE CONTI ANNAPURNA V.2224E POL XIAMEN PCD GUAYAQUIL	\$450.00	\$0.00	\$450.00
Información Adicional				SUBTOTAL 12 % \$600.00			
CIUDAD	AMBATO			SUBTOTAL 0% \$0.00			
DIRECCION	DARQUEA S/N Y ESPEJO			SUBTOTAL NO SUJETO IVA \$0.00			
EMAIL	importadoramaros@hotmail.com			SUBTOTAL SIN IMPUESTOS \$600.00			
EMBARQUE				DESCUENTO \$0.00			
ORDEN				ICE \$0.00			
TELÉFONO	032423148			IVA 12% \$72.00			
Forma de Pago				PROPINA \$0.00			
COPROS CON UTILIZACIÓN SISTEMA FINANCIERO				VALOR TOTAL \$672.00			
Valor \$672.00				VALOR A PAGAR \$672.00			
Plazo 8 DIAS							
Tiempo							


Anexo 8. Gastos aduaneros: Agente de aduanas

<p>OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI Agente de Retención Resolución No.:1</p>		<p>R.U.C: 0993039314001</p> <p>FACTURA</p> <p>Nº: 001-001-000010416</p> <p>NUMERO DE AUTORIZACIÓN 2807202201099303931400120010010000104161234567811</p> <p>FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN 28/07/2022 10:53:07</p> <p>AMBIENTE: PRODUCCION EMISION: NORMAL</p> <p>CLAVE DE ACCESO</p>  <p>2807202201099303931400120010010000104161234567811</p>							
<p>Razón Social/Nombres y Apellidos: CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA</p> <p>Fec. Emisión: 28/07/2022</p>		<p>RUC/CI: 1802618098001</p>							
Codigo Principal	Codigo Auxiliar	Cantidad	Descripcion	Adicional	Adicional	Adicional	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
0001	0001	1.00	HONORARIOS AGENCIAMIENTO ADUANA				270.0000	0.00	270.00
<p>Formas de Pago</p> <p>OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO 302.40</p>							<p>SUBTOTAL 12% 270.00</p> <p>SUBTOTAL 0% 0.00</p> <p>SUBTOTAL NO OBJETO IVA 0.00</p> <p>SUBTOTAL SIN IMPUESTOS 270.00</p> <p>DESCUENTO 0.00</p> <p>ICE 0.00</p> <p>IVA 12% 32.40</p> <p>PROPINA 0.00</p> <p>VALOR TOTAL 302.40</p>		
<p>INFORMACION ADICIONAL</p> <p>Refrendo 028-2022-10-00815258</p> <p>Pedido HZ2124L</p> <p>DIRECCION TUNGURAHUA/ AMBATO/ SAN FRANCISCO/ DARQUEA</p> <p>S/N Y ESPEJO</p> <p>TELEFONO 0999833178</p> <p>TERMINO PAGO 15 DIAS</p>									

Anexo 9. Liquidación aduanera: Advalorem, IVA, FODINFA.

Pedido: HZ2124L // NI 20221340					
REPÚBLICA DEL ECUADOR DECLARACIÓN ADUANERA DE IMPORTACIÓN					
					
LIQUIDACION					
CONTRIBUYENTE:					
Número de liquidación:		Tipo Identificación:	RUC	Número de Identificación:	1802618098001
Nombre o razón social:	CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA	Ciudad:	Ambato	Teléfono:	593995969504
Dirección:	Darquea 1125 y Espejo				
LIQUIDACIÓN ADUANERA:					
CONCEPTO	Liquidación de Aduana	Valor Liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar no Garantizada
A Derechos arancelarios					
ARANCEL ADVALOREM	2,881.090	0.000	2,881.090		
ARANCEL ESPECÍFICO	0.000	0.000	0.000		
ANTIDUMPING	0.000	0.000	0.000		
B Impuestos					
FONDINFA	115.490	0.000	115.490		
ICE ADVALOREM	0.000	0.000	0.000		
ICE ESPECÍFICO	0.000	0.000	0.000		
IVA	3,131.640	0.000	3,131.640		
C Tasas					
TASA DE VIGILANCIA ADUANERA	0	0	0		
D Recargos Arancelarios					
SALVAGUARDIA		0.000	0.000		
SALVAGUARDIA ESPECÍFICA	0.000	0.000	0.000		
E Intereses					
F Multas					
G Otros					
IMPUESTO REDIMIBLE A LAS BOTELLAS PLÁSTICAS NO RETORNABLES	0.000	0.000	0.000		
INCREMENTO ICE	0.000	0.000	0.000		
TOTAL	6,128.220	0.000	6,128.220	0.000	6,128.220
Fecha/Hora de Liquidación:	---	Fecha máxima de pago:	---	Banco:	---
Número de Garantía:		Valor liquidado:		6,128.220	
Motivo liquidación:					
Observación:					
ORDEN	22001597	MRN	CEC2022ZONEU000590890001		
LIQUIDACIÓN	43006505	ALMACEN	---		
DAI	02820221000815258	AFORO	AFORO FISICO INTRUSIVO		
Firma del contribuyente			Firma del declarante		
No. Entrega: 017778252022000015975			Reporte generado por ECOMEX 360 - 26/07/2022		

Anexo 10. Salida de contenedor

Factura N°					
RUC: 0992247932001					
Número de Autorización 2807202201099224793200120010510004551863458895717					
Fecha y hora de Autorización 28/07/2022T09:09:34:000+00:00					
Ambiente	Producción				
Tipo de Emisión	Normal				
Clave de Acceso 2807202201099224793200120010510004551863458895717					
					
Razón Social/Nombres y Apellidos: CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA					
Fecha de Emisión 28/07/2022					
RUC: 1802618098001	Guía de Remisión				
Moneda DOLAR					
Códigos	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Total
907	Despacho contenedor de 40'	1.000000	57.050000	0.00	57.05
959	Desinfección de Contenedores	1.000000	6.360000	0.00	6.36
905	Sello / Precinta Aforo	1.000000	10.540000	0.00	10.54
907	Aforo de Contenedores	1.000000	117.730000	0.00	117.73
214	Almacenaje Contenedor 40	4.000000	3.060000	0.00	12.24
905	Sello de Importación	1.000000	10.540000	0.00	10.54
909	Pesaje de Contenedor	1.000000	43.910000	0.00	43.91
721	Manipuleo Interno Impo Contenedor 40'	1.000000	34.800000	0.00	34.00
Información Adicional		SUBTOTAL 12%		292.37	
Buque:	CONTI ANNAPURNA	SUBTOTAL 0%		0.00	
Fecha a Facturar:	28/07/2022	SUBTOTAL Exento de IVA		0.00	
Forma de Pago:	CONTADO	SUBTOTAL SIN IMPUESTOS		292.37	
Número de Dross:	(2022-117562)	DESCUENTO		0.00	
Retirado:	0917373342 FABIAN ARTURO SORIANO IDROVO	IVA 12%		35.08	
Emtido Por:	FABIAN ARTURO SORIANO IDROVO	PROPINA		0.00	
Sea:	Trescientos veintisiete dólares con 45/100 chvs.	VALOR TOTAL		327.45	
Observaciones:	CONTADO DAI 02820221000815258 CRIOLLO PALATE MARTHA MARIA				
Número de Contenedor:	HLBU1076490				
Forma de Pago		Valor	Plazo	Tiempo	
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO		327.45	0.00	DIAS	

Anexo 11. Entrega de contenedor

	PortaLogistico LOGÍSTICA INTEGRADA	Tercon Terminales de Contenedores C. Ltda		
Reserva No.:				
Orden de Pago #:				
Cliente: MARTHA MARIA CRIOLLO PALATE				
RUC: 1802618098001				
Email:				
Dirección: TUNGURAHUA / AMBATO / SAN FRANCISCO / DARQUEA S/N Y ESPEJO				
Detalle				
DOCUMENTO CAS:61855772 CONT:TLLUS770926	PRODUCTO RESERVA TURNO - REGULAR	CANT 1	P.UNIT. \$ 35.00	TOTAL \$ 35.00
			Subtotal	\$ 35.00
			Iva	\$ 4.20
			Retención	\$ 0.96
			Descuento	\$ 0.00
			Total	\$ 38.24

Anexo 12. Flete interno

SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA POR CARRETERA Agente de Retención N° NAC-DNCRASC20-00000001 "Obligado a llevar Contabilidad"		FACTURA 001-028 N° 0000589 Aut.: SRI: 1129010302							
Cliente: <u>Martha Maria Criollo</u> Dirección: <u>Dauquera y Espejo</u> Ciudad: <u>Ambato</u> Telf.: _____ RUC/CI: <u>18 0261809800</u> Guía de Remisión: _____		FECHA: <table border="1"> <tr> <td>DÍA</td> <td>MES</td> <td>AÑO</td> </tr> <tr> <td><u>29</u></td> <td><u>7</u></td> <td><u>2022</u></td> </tr> </table>		DÍA	MES	AÑO	<u>29</u>	<u>7</u>	<u>2022</u>
DÍA	MES	AÑO							
<u>29</u>	<u>7</u>	<u>2022</u>							
CAN	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	TOTAL						
1	Transporte de un contenedor Guayaquil - Ambato		550.						
Forma de Pago: <input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito Débito <input type="checkbox"/> Otros		SUB TOTAL 12% _____ SUB TOTAL 0% <u>550.</u> DESCUENTO _____ SUB TOTAL _____ IVA 12% _____ TOTAL USD <u>550.</u>							
Punto de Emisión: 028 RUC: _____ Régimen: General Placa: _____		ELABORADO POR: <u></u> RECIBÍ CONFORME: _____							
Fecha Aut.: 08 Noviembre 2021 - Válido Hasta: 08 Noviembre 2022 - Impreso del: 501 al 600 Original: Adquirente - Copia 1: Emisor Calcedo Castillo Claudio Javier - RUC 1803149424001 - Aut. 13831 Copia 2: Archivo IMPRENTA DOCUPRONT - Telfs.: 032 408398 - 0996 659 214 - HUACHI CHICO									

5.50 / 544.50