

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**Disertación de grado previo a la obtención
del título de economista**

Tema de disertación:

Análisis del sector de la economía popular y solidaria como
mecanismo clave de reducción de la pobreza. Caso de estudio:
Parroquia de Salinas de Guaranda 1974-2020

Kleber Xavier Samaniego Chuquimarca
jr_1496@hotmail.com

Econ. Abner Bravo Herrera Mtr.
ABRAVO@puce.edu.ec

Quito, junio del 2021

Resumen

A inicios de 1970, la parroquia Salinas de Guaranda se encontraba sumergida en la pobreza extrema, llena de desigualdades, trabajo no remunerado, precarias condiciones y explotación laboral. Después de casi cincuenta años, la parroquia es considerada como una de las más grandes experiencias de cooperativismo y economía popular y solidaria, reconociendo que otra economía es posible. Se analizó la implementación de este modelo en la parroquia y la contribución de las empresas de economía popular y solidaria al combate contra la pobreza bajo un enfoque de derechos. Se centró en la organización “Gruppo Salinas” y sus empresas que trabajan bajo el principio de la solidaridad. Para desarrollar la investigación se levantó información mediante encuestas para realizar un estudio de percepción en términos de satisfacción sobre los cambios sociales y económicos generados que permiten considerar a Salinas como una experiencia de economía popular y solidaria sustentada en indicadores propios de la literatura. Un análisis estadístico sobre la situación socio-económica de los habitantes basándose en información de los Censos de Población y Vivienda de los años 1990-2001-2010. Complementariamente, se realizaron entrevistas al personal de “Gruppo Salinas” para conocer los esfuerzos de la organización para combatir la pobreza por derechos como la educación, participación, inclusión social y trabajo. El análisis demostró que la combinación de elementos propios de la teoría popular y solidaria expuestos en la parroquia permitió considerar a Salinas como una experiencia de economía popular y solidaria que trajo como resultado mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Palabras clave: Economía popular, economía solidaria, cooperativismo, asociatividad, pobreza.

Abstract

In 1970, the Salinas de Guaranda parish was submerged in extreme poverty, full of inequalities, unpaid work, precarious conditions and labor exploitation. After almost fifty years, the parish is considered one of the greatest experiences of popular and solidarity economy, recognizing that another economy is possible. The implementation of this model in the parish and the contribution of popular and solidarity economy companies to the fight against poverty from a rights perspective were analyzed. It focused on the organization "Gruppo Salinas" and its companies that work under the principle of solidarity. In order to carry out the research, information was collected through surveys to carry out a study of perception in terms of satisfaction about the social and economic changes generated that allow Salinas to be considered as an experience of popular and solidarity economy based on indicators of the literature. A statistical analysis of the socio-economic situation of the inhabitants based on information from the Population and Housing Censuses for the years 1990-2001-2010. Subsequently, interviews were conducted with the staff of "Gruppo Salinas" to learn about the organization's efforts to combat poverty for rights such as education, participation, social inclusion and work. The analysis showed that the combination of elements typical of popular and solidarity theory exposed in the parish allowed to consider Salinas as an experience of popular and solidarity economy that resulted in an improvement in the quality of life of the inhabitants.

Keywords: Popular economy, solidarity economy, cooperativism, associativity, poverty.

A Dios, por sus bendiciones y su protección

A mis padres, por su eterno amor y apoyo

A mis hermanas, por siempre estar presentes a pesar de la distancia

A mi director, Abner, por su colaboración

A mis amigos, que confiaron en mí desde el principio

Índice de Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	9
Metodología de la investigación	12
Preguntas de investigación	12
Pregunta general:.....	12
Preguntas específicas.....	12
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
Metodología Utilizada.....	13
Tipo de investigación	13
Técnicas de investigación.....	13
Procedimiento metodológico.....	14
Fuente de información.....	14
Fundamentos Teóricos	15
Pobreza.....	15
Economía Popular y Solidaria.....	17
Redes de Cooperación.....	22
Asociatividad.....	23
Cooperativismo	24
Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL).....	24
Capítulo 1: <i>Salinas de Guaranda como una expresión del enfoque de economía popular y solidaria: Percepción sobre los cambios sociales y económicos.</i>	27
Caracterización de la Economía Popular y Solidaria en el Contexto Ecuatoriano.....	27
Economía Popular y Solidaria en Salinas de Guaranda	28
Aporte de las Mujeres en la Experiencia de Economía Popular y Solidaria en Salinas de Guaranda.	29
Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas en Salinas de Guaranda	31
Cambios Sociales y Económicos que permiten considerar a Salinas de Guaranda como Expresión del Enfoque de Economía Popular y Solidaria.	33
Características Demográficas Salinas de Guaranda Distribución de la Población Encuestada por Sexo y Edad.	34
Percepción de la satisfacción de la población de Salinas de Guaranda.....	35

Percepción de la satisfacción de las mujeres antes y actualmente en Salinas de Guaranda	36
Percepción de la satisfacción de hombres antes y actualmente en Salinas de Guaranda	38
Percepción de la satisfacción por grupo de edad y sexo actualmente	40
Capítulo 2: Rol de “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda para el periodo 1974-2020.	42
Estructura Organizativa de “Gruppo Salinas”	42
Análisis de los Censos de Población y Vivienda en Salinas de Guaranda 1990-2001-2010 ..	45
Nivel de Instrucción de la Población de Salinas	46
Total De Personas en el Hogar	47
Disponibilidad de Servicios Básicos	48
Sistema Agroalimentario Localizado en Salinas de Guaranda.....	49
Cadenas Productivas de la Parroquia Salinas De Guaranda.....	53
Microcrédito como Mecanismo de Financiamiento para Combatir la Pobreza.	59
El Aporte de “Salinas Ltda” en el Fomento del Microcrédito en Salinas de Guaranda.	60
Asociatividad: Una Oportunidad para Combatir la Pobreza	64
Redes de Cooperación en Salinas de Guaranda	68
Redes de Cooperación Internacional.....	69
World Fair Trade Organization	69
Rainforest Alliance.....	70
Conclusiones	71
Recomendaciones.....	74
Referencias bibliográficas	75
Anexos.....	81

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Enfoque de Capacidades Centrales de Martha Nussbaum	16
Gráfico 2. Sistema económico popular y solidario	17
Gráfico 3. Principios de economía solidaria	21
Gráfico 4. Número de socias beneficiadas por comunidad (Texsal).....	31
Gráfico 5. Pobreza por NBI en parroquias de Guaranda.....	32
Gráfico 6. Pobreza por NBI en Salinas de Guaranda	33
Gráfico 7. Distribución de la población por sexo y edad	34
Gráfico 8. Cuadro poblacional por edad Salinas de Guaranda 2001-2010	35
Gráfico 9. Percepción de la satisfacción de las mujeres - Antes	36
Gráfico 10. Percepción de la satisfacción de las mujeres - Actualmente	37
Gráfico 11. Percepción de la satisfacción de los hombres – Antes	38
Gráfico 12. Percepción de la satisfacción de los hombres – Actualmente	39
Gráfico 13. Percepción de la satisfacción por grupo de edad y sexo actualmente	40
Gráfico 14. Estructura Organizativa de “Gruppo Salinas	43
Gráfico 15. Nivel de instrucción de Salinas	47
Gráfico 16. Total de personas en el hogar 1990-2001-2010	47
Gráfico 17. Disponibilidad de servicios básicos Salinas 1990-2001-2010	48
Gráfico 18. Esquema gráfico del SIAL – Salinas de Guaranda	51
Gráfico 19. Cadenas Productivas de la parroquia Salinas de Guaranda.....	53
Gráfico 20. Estructura horizontal de actores en la cadena productiva de leche Salinas.....	54
Gráfico 21. Queseras de Salinas de Guaranda proveedoras de “El Salinerito”	55
Gráfico 22. Litros de leche de queseras proveedoras de “El Salinerito”.....	56
Gráfico 23. Porcentaje de cobertura de encadenamientos productivos/familias	57
Gráfico 24. Habitantes de Salinas por Rama de actividad 1990-2001-2010.....	58
Gráfico 25. Volumen de crédito otorgado por “Salinas Ltda”	61
Gráfico 26. Cantidad de personas sujetas de crédito “Salinas Ltda”.	61
Gráfico 27. Volumen de crédito por actividad económica en Salinas	63
Gráfico 28. Procesos productivos de las asociaciones	64
Gráfico 29. Número de socios generados en 2002-2019 por institución de "Gruppo Salinas" ...	67
Gráfico 30. Redes de cooperación creadas por “Gruppo Salinas”	68

Índice de Tablas

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de Economía Popular y Solidaria	33
Tabla 2. Productos Fabricados y Comercializados por “El Salinerito”	50
Tabla 3. Análisis FODA del SIAL de leche en Salinas de Guaranda	52
Tabla 4. Queseras de la parroquia de Salinas y su forma de organización	65

Índice de Anexos

Anexo A. Cronograma de entrevistas	81
Anexo B. Cuestionario de entrevistas	81
Anexo C. Encuesta	81
Anexo D. Nivel de instrucción	82
Anexo E. Número de personas dentro del hogar	83
Anexo F. Disponibilidad de servicios básicos	83

Introducción

La presente investigación se refiere a la importancia de un modelo económico alternativo al tradicional capitalista para hacer frente a condiciones de pobreza, explotación, exclusión y marginación, principalmente en las ruralidades del país. Se basa en un caso de estudio sobre las funciones de “Gruppo Salinas”, una organización de economía popular y solidaria en la reducción de la pobreza bajo el enfoque multidimensional de derechos humanos en Salinas, parroquia rural perteneciente al cantón Guaranda.

Existe escasa documentación e investigación acerca de la economía popular y solidaria. La disertación “Análisis del sector de la economía popular y solidaria como mecanismo clave de reducción de la pobreza en la parroquia de Salinas de Guaranda 1974-2020” busca enlazar durante todos esos años el resultado de una economía cooperativa, popular y solidaria, sus beneficios, y como la solidaridad marca una ruta hacia la mejora de las condiciones de vida y como todos estos elementos permiten considerar a Salinas como una experiencia de economía popular y solidaria.

Por muchos años, el estudio de la pobreza se ha basado en mediciones monetarias, dejando de lado la mejor forma de considerar como pobres a las personas para emprender una hoja de ruta en las políticas públicas y atender de manera urgente este fenómeno. La pobreza bajo el enfoque de derechos, a partir de la percepción de los individuos, tiene como finalidad detallar cuántas privaciones tiene una persona en el goce de sus derechos, y a partir de los resultados detallar su situación personal. Es este tipo de pobreza, cercana a lo que proponen Amartya Sen y Martha Nussbaum en sus aportes a la teoría de las capacidades, que no es suficiente medir y estudiar la pobreza a partir de carencias materiales sino que debe incluirse las numerosas carencias de realización mínima de alguna capacidad que sea elemental, es decir, la imposibilidad de que un individuo pueda realizarse en una sociedad por la ausencia de un factor en particular y que es imprescindible para mejorar su calidad de vida, como la educación. Esto conlleva a mencionar que, para la economía popular y solidaria, los pobres no son solo sujetos carentes de servicios o recursos, sino que son personas provistos de potencialidades, que, independientemente de su disponibilidad o no de recursos, cuentan con habilidades y destrezas suficientes para realizarse en sociedad (Cotera, 2007).

Coraggio (2013) argumenta que la economía popular y solidaria tiene visiones diferentes del análisis de la pobreza, por lo que es importante estudiar indicadores de economía popular y solidaria como la participación, inclusión y cooperación para poder entender el funcionamiento del enfoque solidario dentro de la parroquia y que son primordiales para que las personas alcancen un nivel de vida apropiado y realizarse dentro de la sociedad (Tenempaguay, 2019).

En 1972, la parroquia Salinas de Guaranda era considerada como una zona de extrema pobreza. Las habitantes trabajaban bajo precarias condiciones laborales y de explotación, accediendo a un mínimo ingreso, insuficiente para las necesidades de las familias de aquella época. Con la llegada de los salesianos, como voluntarios de la operación Mato Grosso, planifican el camino hacia un desarrollo comunitario, en la cual se aprovecha las iniciativas locales y organización comunitaria que da paso a mejorar la producción y comercialización basadas en la cooperación para posteriormente ser llamada una experiencia de economía popular y solidaria. Este proyecto comunitario, con un camino complejo, permite entender que otra economía es posible, donde las relaciones interculturales se fortalecen para alcanzar un objetivo común, salir de la pobreza.

Efectivamente existe una diferencia en las condiciones de los habitantes de la parroquia antes, durante y después de la llegada de la Operación Mato Grosso y los voluntarios salesianos. A

inicios de los años setenta, la parroquia era conocida por sus grandes cifras en relación al desempleo y pobreza, la desatención por parte de las autoridades públicas era notoria puesto que eran inexistentes los servicios que por derecho le correspondía a la población, sin atención médica, niños sin educación elemental, mujeres relegadas a labores domésticas, explotación laboral.

Con la llegada de los salesianos, mediante la Operación Mato Grosso, se emprende una hoja de ruta que tiene un solo objetivo, salir de la pobreza. En la actualidad los salineros consideran que la cooperación y la solidaridad dio paso a iniciativas locales para salir de la situación de emergencia en la que se encontraban. Al pasar los años, este esfuerzo comunitario les permitió acceder a mejores remuneraciones, se les otorgó capacitación técnica y especializada para una mejor producción de los recursos propios de la parroquia, canales de comercio justo, asociatividad, lazos de cooperación, innovación, educación, participación y demás que dieron como resultado disminuir los niveles de pobreza existentes en aquellos años. De esta forma, Salinas es un caso exitoso de economía popular y solidaria puede ser enmarcada como una nueva forma de aliviar la pobreza. Su composición teórica se dirige hacia el pueblo y en especial en las ruralidades para trazar un mejor camino para las personas en el goce de sus derechos.

Los elementos analizados se basan en ciertos indicadores que la literatura de la economía popular y solidaria considera importantes para llevar a cabo un proyecto comunitario que permita el desarrollo de las personas que la componen. Evidentemente, estos indicadores determinan cuáles son los frutos de un proyecto solidario, tales como: la participación, inclusión, cooperación, poder adquisitivo, transparencia y demás.

La metodología que se utilizó es cualitativa. Las encuestas realizadas en la parroquia permiten demostrar la percepción de los habitantes en términos de satisfacción sobre los cambios sociales y económicos generados con la finalidad de identificar cuáles son los más representativos antes de la implementación del modelo y en la actualidad. Asimismo, una revisión estadística de los censos de población y vivienda de los años 1990-2001-2010 con la finalidad de observar la evolución de la parroquia en cuestiones básicas elementales como nivel de instrucción, número de personas en el hogar y disponibilidad de servicios básicos y como también el trabajo comunitario fue un gran impulso para obtenerlos. En la segunda parte de la investigación las entrevistas permitieron entender de una mejor manera el trabajo de las empresas de economía popular y solidaria en la lucha contra la pobreza bajo el enfoque de derechos, estas empresas fueron formadas bajo la organización “Gruppo Salinas”.

La disertación se dividirá en cuatro secciones, comenzando con el marco teórico con la revisión conceptual de los términos más importantes sobre la teoría de la economía popular y solidaria como lo es la economía popular, economía solidaria, asociatividad, cooperativismo, pobreza, sistema agroalimentario localizado y las redes de cooperación. Estos conceptos son la base para una correcta lectura en la investigación.

En el primer capítulo se realizó una aproximación teórica sobre la caracterización de la economía popular y solidaria en el Ecuador como recuento histórico, desde sus inicios como una práctica ancestral, la discusión entre gobiernos neoliberales y las comunidades populares y su consolidación como parte de las constituciones de 1998 y 2008. Por último, se levantó información mediante una encuesta realizada a la población de Salinas. Este tuvo como propósito profundizar sobre la percepción en términos de satisfacción sobre los cambios socio-económicos antes de la experiencia de economía popular y solidaria y en la actualidad en base a indicadores

propios de la teoría popular y solidaria para poder llamar a la parroquia como una experiencia exitosa.

En el segundo capítulo se realizó el análisis de los Censos de Población y Vivienda de la parroquia en los años 1990, 2001, 2010 sobre ciertos parámetros de estudio como el nivel de instrucción, hacinamiento y disponibilidad de servicios básicos, con el objetivo de evidenciar los cambios sociales generados durante ese periodo de tiempo. Adicionalmente, se levantó información en territorio para abordar el aporte de “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza en la parroquia. La implementación del SIAL como mecanismo clave para crear redes entre actores para alcanzar objetivos comunes sobre los procesos agroindustriales propios de la parroquia, el funcionamiento de sus cadenas productivas y su aporte al empleo y su diversificación para la expansión en territorio. El microcrédito como forma para combatir la pobreza, el aporte de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la parroquia y su forma de crear espacios de financiamiento para los salineros, el microcrédito como forma para empoderar a las mujeres de Salinas. Asimismo, como la asociatividad se convierte en una oportunidad para canalizar nuevas formas de producción, generación de empleo, mejores ingresos y participación equitativa entre los pobladores. Las redes de cooperación como una forma de usar a una acelerada globalización a favor de las empresas de economía solidaria para combatir la pobreza.

Finalmente, la disertación termina con una serie de conclusiones y recomendaciones que servirán como punto de partida hacia nuevas investigaciones en el campo de la economía popular y solidaria relacionado al fenómeno de la pobreza, el camino hacia el desarrollo comunitario y la formulación de mecanismos de acción pública como una manera abordar problemas colectivos y planificar procesos para resolverlos, para proteger y promover este sector.

Metodología de la investigación

Preguntas de investigación

Pregunta general:

¿De qué manera la experiencia de Salinas de Guaranda ha contribuido al enfoque de economía popular y solidaria y a la reducción de la pobreza en la parroquia para el periodo 1974-2020?

Preguntas específicas

- ¿Qué cambios sociales y económicos permiten considerar a la parroquia de Salinas como una expresión del modelo de economía popular y solidaria?
- ¿Qué rol cumplió “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza en la parroquia de Salinas de Guaranda para el periodo 1974-2020?

Objetivos

Objetivo general

Determinar de qué manera la experiencia de Salinas de Guaranda ha contribuido al enfoque de economía popular y solidaria y a la reducción de la pobreza en la parroquia 1974-2020.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los cambios sociales y económicos que permiten considerar a la parroquia de Salinas como una expresión del modelo de economía popular y solidaria.
- Determinar qué rol cumplió “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda para el periodo 1974-2020

Metodología Utilizada

Tipo de investigación

La investigación es de carácter descriptiva debido a que busca especificar propiedades y características del fenómeno de la pobreza en el contexto de Salinas, de la cual se requiere un análisis (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Asimismo, esta disertación es cualitativa debido a que se utilizó este método para el análisis de los censos de población y vivienda de los años 1990-2001-2010 para especificar los cambios socio-económicos de la parroquia a través de sus ingresos. Por otro lado, para una aproximación a la comunidad, es decir, un acercamiento a los integrantes del sector popular y solidario de Salinas; trabajadores, miembros de “Gruppo Salinas” y pobladores mediante entrevistas con la finalidad de detallar experiencias sobre la economía popular y solidaria para comprender de mejor manera el aporte de las empresas a la reducción de la pobreza. Mientras que también se realizó un estudio descriptivo con la ayuda de encuestas que determinan indicadores de dimensiones como: participación activa, cooperación, inclusión, equidad, empleo y medioambiente.

Técnicas de investigación

La información recolectada fue manejada mediante encuestas obtenidas a partir de una muestra cualitativa sobre la población para la rápida elaboración de datos. Esto permitirá conocer la percepción de satisfacción sobre los cambios sociales y económicos de los habitantes de la parroquia.

Dadas las dificultades metodológicas para realizar de manera representativa las encuestas, por motivo de encontrarse en medio de una crisis sanitaria producida por la pandemia, el procedimiento metodológico se basa en una muestra no probabilística que no busca generalizar los resultados, pero son de gran valor por su aporte conceptual-teórico a la investigación, y por la naturaleza propia de la investigación que, esencialmente es inductiva y que hace referencia a estudios cualitativos que tienen como objetivo explorar y describir para generar perspectivas teóricas. Este tipo de estudio permite analizar los datos que se obtuvo y detallar conclusiones a partir del fenómeno analizado y eso permite entender procesos, cambios y experiencias, que es lo que se busca en las encuestas (Hernandez et al., 2014).

Por lo tanto, el tipo de muestra no probabilística es la Muestras por Conveniencia e indica que estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso. Este permite localizar diferencias, coincidencias o particularidades. En este caso, 130 personas a encuestar mayores de 28 años. La gran mayoría se encontraban en sus casas dentro del casco parroquial por motivo de la pandemia y también en la calle. Asimismo, la encuesta se basa en una escala de Likert que consiste en un conjunto de categorías presentados en forma de juicios, donde se pide la opinión del encuestado. En este caso, las categorías se basan en términos de satisfacción: Muy Insatisfecho, insatisfechos, satisfecho y muy satisfecha (Hernandez et al., 2014).

La parroquia cuenta con alrededor de 1844 familias (SNI, 2015), por lo que la muestra cualitativa determinada será de 130 encuestados, por la dificultad de obtener una muestra representativa por el confinamiento. La totalidad de las encuestas fueron realizadas de manera personal en la parroquia de Salinas y se lograron realizar las encuestas en un periodo de dos días con tres colaboradores. Las encuestas se realizaron a finales del mes de mayo y no en marzo, esto por el

inicio de la etapa de confinamiento provocada por la pandemia, por lo cual la realización fue rápida y sencilla.

Procedimiento metodológico

En base a una aproximación detallada, se procedió a la revisión del marco teórico para detallar los conceptos básicos que guiaron a la investigación, diferentes corrientes de pensamiento y demás en base a información bibliográfica (libros, documentos, estudios) del centro de estudio: la economía popular y solidaria.

Como segundo punto, se desarrolló un análisis de percepción en términos de satisfacción sobre los cambios sociales y económicos en la parroquia en base a resultados de fuentes primarias (encuestas) a la comunidad salinera, con lo cual se observaron cambios en su proyecto de vida basado en los principios y objetivos del enfoque de la economía solidaria. Para esto se utilizó estadística descriptiva para el desarrollo de las encuestas y los resultados son presentados mediante gráficos de frecuencia para tener un resultado más detallado.

Finalmente, se realizó un estudio sobre la organización “Gruppo Salinas” y su rol en la disminución de la pobreza en base a parámetros de estudio como el empleo, microcrédito y educación. Este último tuvo como objetivo detallar las actividades, iniciativas y proyectos de la organización para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Salinas mediante entrevistas e información directa de la empresa. Estas entrevistas permitieron conocer de mejor forma el rol de la organización en su afán de reducir la pobreza bajo el enfoque de derechos y capacidades de los salineros.

Se realizó una revisión de los resultados de los censos de población y vivienda de los años 1990, 2001, 2010 para comprender las características socio-económicas y sus cambios a través de los años, resultados que se obtuvieron mediante gráficos de frecuencias para especificar el porcentaje de satisfacción de los pobladores antes de la implementación del proyecto solidario y en la actualidad.

Fuente de información

La fuente de información es primaria, es decir, se obtuvo realizando encuestas y entrevistas a los actores de la economía popular y solidaria (asociaciones, cooperativas, empresas, productores), y a la comunidad de Salinas de Guaranda. Asimismo, la información secundaria se basó en los censos de población y vivienda. El detalle estadístico se basó en cómo las personas de la parroquia observaron cambios proporcionados por el enfoque de economía solidaria.

Estas encuestas tuvieron la finalidad de dar mayor información sobre los cambios sociales y económicos dentro de la parroquia, además de los frutos o resultados relacionados a la calidad de vida de las personas. También la parroquia cuenta con información sistematizada y datos sumamente importantes en su Plan de Ordenamiento Territorial. Se estableció el periodo de análisis para observar mediante los Censos de Población y Vivienda de los años 1974, 2001 y 2010 los avances sociales y económicos en base indicadores propuestos como el nivel de instrucción, hacinamiento y disponibilidad de servicios básicos. Estos indicadores señalan, a través de los años, la condición socio-económica de las familias que, mediante un análisis comparativo se permite entender mejor los retos y avances de la parroquia a la par del trabajo solidario. De igual manera, se realizaron entrevistas a los miembros de “Gruppo Salinas” (coordinadores, trabajadores y socios). La organización también proporcionó información estadística relevante para complementar la investigación.

Fundamentos Teóricos

En las siguientes páginas se describirán las definiciones más importantes que contempla la presente investigación. Este tema de disertación se desarrolla bajo la perspectiva o teoría de la economía popular y solidaria dado por los principios de desarrollo en base a temas de reciprocidad, solidaridad, asociatividad y demás factores que contempla la Economía Popular y Solidaria. Por lo tanto, se reforzarán los siguientes conceptos que son vitales para comprender la totalidad de la investigación: Economía popular y solidaria, economía solidaria, economía popular, pobreza, sistema agroalimentario localizado, y redes de cooperación.

Pobreza

De manera convencional, la pobreza es percibida como insuficiencia de ingresos para satisfacer necesidades básicas. Sin embargo, Hopenhayn (2003) indica que la pobreza deriva de un acceso restrictivo a oportunidades de participación activa, deficiente acceso a salud, educación, propiedad y al ingreso.

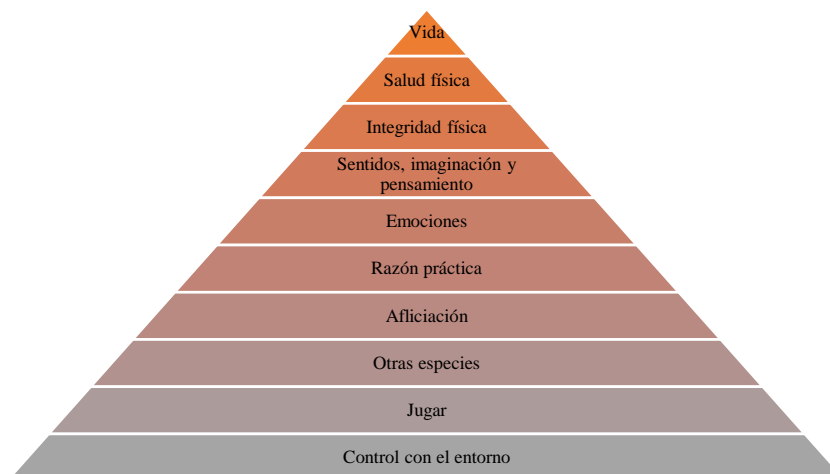
Al entender que no existe pobreza única, el concepto anterior está estrechamente relacionado con la pobreza bajo el enfoque de derechos. Generalmente, las investigaciones para estimar la pobreza se centraron en la insuficiencia de recursos monetarios o ingresos para consumo mínimo. La pobreza al ser un fenómeno multidimensional se puede analizar desde varias visiones, sin embargo, la pobreza bajo el enfoque de derechos, constituidos socialmente en el país, se encarga de analizar la privación de las personas en el goce de sus derechos (Mideros, 2012). Para comprender la importancia de la pobreza son necesarias variables e indicadores económicos y sociales que demuestren su gravedad. Por parte de los indicadores económicos están el poder adquisitivo. Por otro lado, se encuentran los indicadores sociales como, empleo, participación, microcrédito, inclusión y educación.

Para Sen (1992), la pobreza es sinónimo de privación, con causas multidimensionales y su aporte al estudio de la pobreza sugiere analizarla y debatirla desde una perspectiva diferente a lo tradicionalmente planteado. Las distintas formas de medir la pobreza se centran en privaciones materiales como infraestructura, hacinamiento, características del hogar, etc. La privación de capacidades que habla Amartya Sen es importante desde el punto teórico debido a que incorpora la evaluación de privación de libertades, derechos y logros. Es importante recalcar que, aunque el concepto de capacidades da un giro total al estudio de la pobreza, también es un desafío metodológico porque esto requiere decidir qué aspectos se incorporan al estudio y cuáles no. Su teoría tampoco deja fuera los aspectos elementales como los servicios y crecimiento económico, pero considera que estos son un medio para alcanzar la realización plena de la vida de las personas que les permita mejorar su calidad de vida (Giménez & Valente, 2016).

La teoría de capacidades de Nussbaum (2012) también se asemeja a lo que propone Sen en el estudio de las privaciones sociales. Nussbaum menciona que toda clase de privación viene acompañada de injusticias sociales que no permiten potencializar las capacidades de las personas pero que aún las mujeres cuentan con menos capacidades que los hombres en el día a día. Su propuesta también se basa en un detalle filosófico sobre los derechos básicos que deben ser ejecutados y respetados por todos los gobiernos, es decir, menciona las capacidades que deben ser el objetivo único de los gobiernos y alcanzarlos mediante políticas públicas. Para definir a las personas que cuentan con capacidades y a otras que son limitadas, se basa en el “Umbral de la Pobreza” y establece que las personas, sin importar sus ingresos, no puedan satisfacer sus necesidades básicas y elementales e indica que si una persona o un grupo de personas se

encuentran por debajo de este umbral es una situación injusta e inhumana por no tener garantizados los derechos existentes que hacen cumplir las capacidades básicas. Por ejemplo, bajo el esquema de seguridad, existe la seguridad de empleo, física, familiar. En este caso, se tratará sobre el derecho a la seguridad física. Si una sociedad se encuentra inmersa en inseguridad, las personas no podrán satisfacer su necesidad de sentirse seguros, por lo tanto, no cuentan con la capacidad de caminar libremente, aunque en la constitución está plasmada la seguridad como derecho primordial.

Gráfico 1. Enfoque de Capacidades Centrales de Martha Nussbaum



Fuente: Nussbaum (2012)

Elaboración: Xavier Samaniego

La pobreza bajo el enfoque de derechos, mantiene una estrecha relación con el enfoque de capacidades por su contribución al estudio de características de la pobreza que no son representadas en investigaciones, pero también, los derechos están vinculados a los principios que rigen sobre la economía solidaria, puesto que esta economía solidaria no podría concebirse como solidaria si no toma en cuenta los derechos de las personas (REAS, 2015)

En el gráfico 1, Nussbaum analiza las capacidades fundamentales de la vida de los individuos, como el derecho a la vida, a la salud física, salud emocional, familiar, de propiedad privada, justicia de género, de integridad, de participación ciudadana u opinión pública, entre otras. Dimensiones necesarias para una apertura conceptual que son indispensables para el desarrollo humano.

Para esperar que la pobreza se reduzca, tienen que implementarse medidas que permitan la inclusión de las personas, dejando de lado aspectos discriminatorios como género, raza o condición social. Mientras que, por otro lado, también se debe implementar condiciones de empleo digno, para garantizar su protección y regulación y que sea, primordialmente, accesible para cualquier persona. Sin embargo, para que se cumplan todos los derechos con el único objetivo de reducir la pobreza, se deben formular y reforzar políticas existentes que muchas veces limitan el acceso al ámbito laboral como es el caso de las mujeres, lo cual requiere la búsqueda de políticas que permitan la inclusión de todas las personas (Abramovich & Pautassi, 2006).

Con esta ampliación del concepto principal, es necesario que este tipo de pobreza sea analizado bajo un esquema económico alternativo que enmarca la importancia de combatir estas pobrezas,

de tal manera, el esquema popular y solidario adhiere una perspectiva integral, debido que para esta corriente de pensamiento alternativo la pobreza no es la situación donde las personas se encuentran por debajo de una línea de ingreso, va más allá del acceso a bienes como condición de vida, por lo que amplía su visión a las necesidades que realmente afectan a las sociedades (Coraggio, 2013).

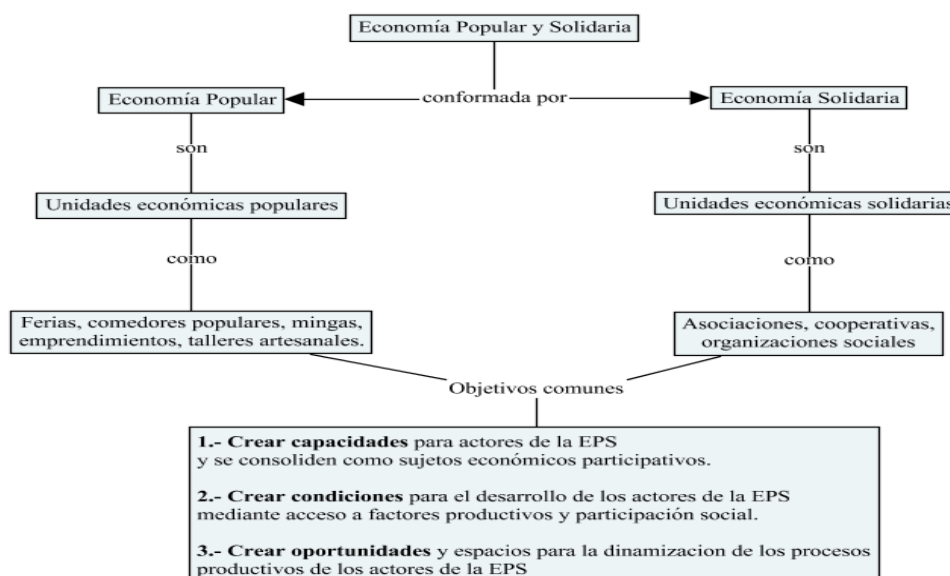
Economía Popular y Solidaria

Para Coraggio (2011) la economía popular y solidaria es un concepto que tiene varias definiciones, sin embargo, es contextualizada como un sistema económico que incentiva a una sociedad justa y equilibrada, mediante líneas de cooperación, reciprocidad, trabajo entre todos y para todos, producción y consumo responsable, solidaridad, entre otros. Para la economía popular y solidaria las relaciones interpersonales pueden generar y fortalecer vínculos productivos de cooperación, promoviendo asociaciones de trabajadores para satisfacer necesidades de la misma comunidad.

La economía popular y solidaria, que en los últimos años ha sido ampliamente reconocida, a diferencia de la economía liberal, pretende ser una práctica destinada principalmente a los sectores populares que se mantienen en la búsqueda de superar situaciones de pobreza y pobreza extrema, satisfacción de necesidades materiales como inmateriales mediante acciones de cooperación, reciprocidad, participación, colectividad y demás elementos que son necesarios para llevar una vida plena gozando de sus propios derechos.

Es posible entender que las economías siguen siendo vulnerables a todo tipo de riesgos con los que puede llevar a crear espacios de pobreza y desigualdades. Para mejorar los procesos sociales y económicos, es necesario impulsar la economía popular y solidaria, que cada vez más adquiere terreno en los actores económicos. Estos actores realizan actividades de manera coordinada para crear mayor incidencia a nivel global, nacional y local lo que conlleva a mejorar la calidad de vida de las personas.

Gráfico 2. Sistema económico popular y solidario



Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidaria (2017)

De acuerdo al gráfico 2, la economía popular y solidaria están conformadas por diferentes unidades económicas como ferias, mingas, talleres, cooperativas, asociaciones y organizaciones populares que pretenden dar un giro a los grandes problemas, como la exclusión, pobreza, desigualdad mediante el acuerdo de puntos específicos que beneficien a los actores sociales. La posibilidad crear capacidades, condiciones y oportunidades para los actores también depende de la organización del estado para impulsar el sector. La creación de relaciones comerciales justas, redes de cooperación, empresas auto-gestionadas son parte de la teoría de la economía popular y solidaria, van tomando fuerza y se hace visible en los sectores económicos de los países, principalmente latinoamericanos.

Es importante mencionar que la economía popular y solidaria es diferente a la teoría de la economía social y solidaria. Según Martínez (2015), la *economía social y solidaria* es un conjunto de instituciones como asociaciones y mutuales que buscan reunir personas antes que el capital. Esta economía, también basada en principios básicos como la libertad e igualdad, deja fuera de contexto a la economía informal que corresponde a la economía popular, que son personas que desean trabajar para sobrevivir, pero no encuentran empleo. Las personas se integran en una zona y territorio para hacer economía popular y generar ingresos para llevar una vida digna. ¿Cuándo la economía popular es solidaria? Cuando estos comedores populares, ferias populares y organizaciones populares se unen para crear redes de cooperación solidaria donde se comparta todo tipo de elemento necesario para mejorar sus capacidades, como la necesidad de ayudar en un emprendimiento familiar mediante la prestación de insumos, conocimiento e información.

Para Sarria & Taribia (2003) la *Economía Popular* fue formada a partir de los años ochenta para referirse a las actividades que son gestionadas y ejecutadas por las personas que están fuera o excluidas del trabajo asalariado y gestar mecanismos de trabajo colectivo para generar ingresos. La economía popular se define como un conjunto de prácticas sociales que, mediante la fuerza de trabajo y recursos a disposición, permite la satisfacción de las necesidades que requiere la población, estas necesidades pueden ser materiales como inmateriales.

Se diferencia de la economía solidaria debido a que dentro de su teoría no incorpora el factor “C” como elemento fundamental para la creación de nuevas formas de relacionamiento social y económico. La economía popular se basa en que los trabajadores no otorgan su fuerza de trabajo hacia el empleo ajeno, es decir, que haya una relación empleador-empleado, sino que los trabajadores poseen de manera asociativa y equilibrada los medios de producción donde el principio básico es el uso de la fuerza de trabajo para garantizar la supervivencia y también generar excedentes que podrían ser intercambiados (Sarria & Taribia, 2003).

La *Economía Solidaria* se refiere al conjunto de actividades basadas en la solidaridad y el trabajo que pretende dar respuestas a problemas reales de la sociedad mediante prácticas de autogestión y solidaridad hacia población más desfavorecida, con lo cual cumple un papel fundamental al combatir el desempleo (Sarria & Taribia, 2003). Sobre la economía solidaria existen conceptos que son vitales para una mejor interpretación. Las empresas de economía popular y solidaria fundamentan sus actividades productivas y relaciones sociales en base a diferentes principios que marcan el rumbo de esta nueva economía.

El principio de *Cooperación* está muy relacionado al concepto popular y solidario. Su importancia radica en la unión de las personas dentro de un territorio específico para la satisfacción de sus propias necesidades. La cooperación llega a ser mucho más factible cuando las personas cuentan con los mismos derechos que cualquiera de los miembros de la comunidad. La competencia queda

a un lado cuando organizaciones sociales se encuentran relacionadas y direccionadas hacia la transparencia, armonía e igualdad. La cooperación también indica que debe haber una responsabilidad en los miembros que componen las organizaciones puesto que son ellos los que ejecutan deberes y toman decisiones de manera horizontal (REAS, 2011).

Para Montoya (2012) la cooperación es una forma de recuperar lo perdido por el proceso histórico del capitalismo, se basa en unificar a las personas para objetivos comunes como la lucha contra la pobreza o sentar las bases para una sociedad solidaria donde puedan ser garantizados sus derechos. La cooperación se materializa en el momento en que las organizaciones, empresas y asociaciones dibujan una hoja de ruta para mejorar las condiciones de vida mediante la consolidación de redes interinstitucionales, comercio justo, equidad de género, etc.

Por otra parte, la cooperación ha sido un elemento básico en los países periféricos ya que este principio subordina las necesidades colectivas manteniendo la idea de priorizar lo social, es una alternativa autogestionada para los trabajadores rurales que dan importancia a las prácticas de ayuda mutua (Cattani, Coraggio, & Laville, 2013).

Respecto al principio de *Equidad*, según la REAS (2011) las organizaciones solidarias adhieren a su corriente de pensamiento la igualdad de oportunidades y el reconocimiento mutuo entre personas de las comunidades o sectores. La equidad forma parte del concepto solidario al incentivar a las sociedades crear relaciones basadas en la igualdad y que todas tengan la posibilidad de acceder a la participación e información, que es un elemento fundamental para conocer y participar en actividades que tengan como fin el bien común.

La equidad forma parte de la teoría de la economía solidaria al incentivar el equilibrio de intereses comunitarios, familiares o personales y que las decisiones se deban tomar de manera democrática para buscar favorecer a los desfavorecidos y excluidos de la economía tradicional (Herrán, 2013).

El principio de *Empleo* reconoce al trabajo como una herramienta importante para llevar una vida plena en el goce de sus derechos. El trabajo no es solo representado por la simple relación trabajo-remuneración, por lo que su contexto va más allá de dicha relación. El trabajo permite satisfacer necesidades reales, sin embargo, dicho trabajo debe ser acompañado de una dimensión humana y social, que fomente las capacidades de las personas e igualdad tanto para hombres como para mujeres. El principio de trabajo permite poner a disposición nuestras propias capacidades para el beneficio conjunto de la sociedad (REAS, 2011).

El trabajo dignifica a la persona y les da el soporte a los miembros de la familia para que puedan acceder fácilmente a educación, salud e infraestructura, y su dimensión social viene acompañada de establecer un mecanismo para conocer y aplicar métodos para satisfacer las necesidades de la comunidad tomando en cuenta la importancia del funcionamiento transparente y participativo.

Respecto al principio de *Medio Ambiente* se considera que todas las actividades productivas se deben a la naturaleza y, por lo tanto, sus prácticas deben tener una visión de consideración por la misma y su reconocimiento. Para la economía solidaria, las actividades productivas contaminan en un gran porcentaje el ambiente, por lo que tratan de reducir el impacto sobre la medición de la huella ecológica, lo que les permiten avanzar hacia actividades sostenibles (REAS, 2011).

Para Milanez (2003) la armonía con el medioambiente es sinónimo de llevar una vida plena en la tierra. Las actividades productivas deben seguir una línea de gestión ambiental, es por eso que las empresas, emprendimientos, organizaciones y demás instituciones solidarias priorizan practicas

basadas en la sostenibilidad ambiental. Lo correcto es comenzar con campañas de difusión y educación masiva para promover las actividades productivas con enfoque ambiental sustentable. Esto no quiere decir que las empresas de economía solidaria no contaminen, sino que sus actividades se enfocan en reducir ese impacto ambiental mediante el uso eficiente de la energía, consumo responsable, tratamiento de desechos, uso alternativo de los desechos orgánicos, lo que generalmente no se ha empleado dentro de las empresas tradicionales.

El principio de *Compromiso con el Entorno* argumenta que los miembros de las comunidades, bajo una estructura de economía solidaria, son responsables de llevar a cabo acciones para el desarrollo local. El compromiso propio de la población radica en articular sus esfuerzos para solucionar los problemas que aquejan a la comunidad. Al mencionar una responsabilidad local, la participación de los miembros en los planes de acción local es importante para abordar diferentes problemas. Por lo tanto, es importante reconocer el impacto social del accionar colectivo y comprometernos en tomar prioridades que son fundamentales para el beneficio social (REAS, 2011).

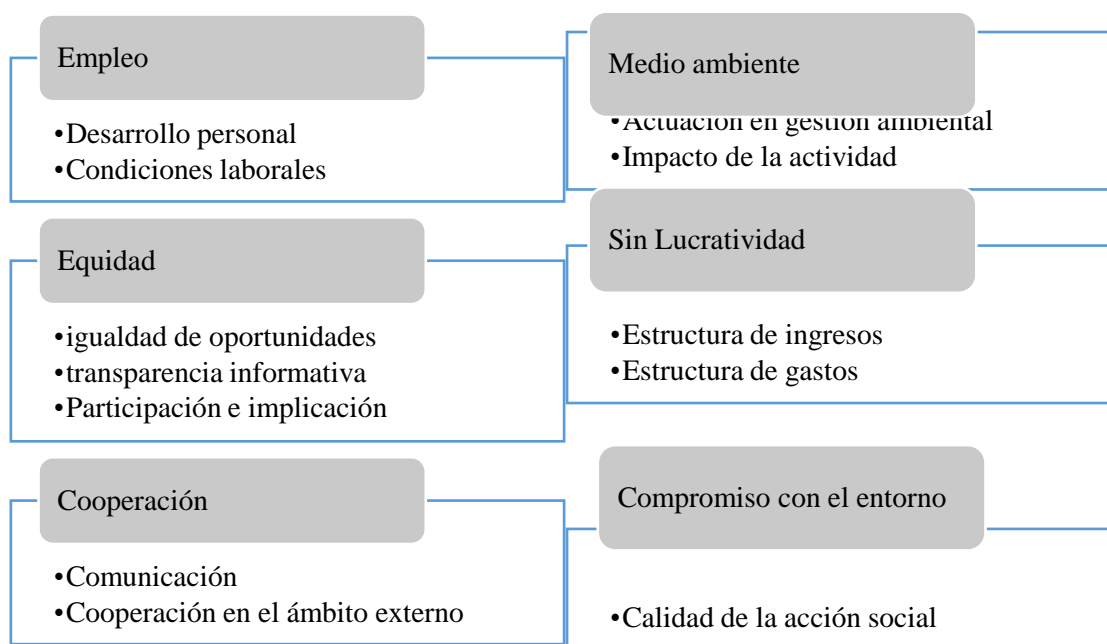
Se trata de la responsabilidad de los actores por superar los problemas socio-económicos. Mantener una relación de cooperación con el entorno social permitirá seguir construyendo sociedades equilibradas en el marco de la democracia y la solidaridad. Esto se traduce dentro de las empresas como Responsabilidad Social Empresarial, donde se articula lo social, económico, ambiental y la solidaridad para lograr objetivos comunes, pero siempre priorizando el accionar colectivo (De Melo Lisboa, 2003).

Bajo el principio de *No Lucratividad*, las actividades que se practican tradicionalmente en el entorno productivo tienen como finalidad la rentabilidad de las empresas. Las empresas de economía solidaria reconocen que la creación de proyectos productivos es importante para la generación de empleo, mejores condiciones laborales, estabilidad económica, siempre y cuando las ganancias sean reinvertidas y redistribuidas de manera equitativa entre los miembros de las empresas y para la comunidad.

Estas empresas tienen objetivos sociales que las empresas tradicionales no consideran. Empresas solidarias destinan esfuerzos a la promoción de emprendimientos solidarios, colaborando con todos los procesos requeridos, lo que conlleva a la aproximación de una sociedad que enmarca lo humano antes que lo monetario para ir construyendo sociedades más justas y equilibradas (REAS, 2011).

De acuerdo a Coraggio (2003), las empresas de economía solidaria actúan bajo el supuesto de no lucro debido a que consideran al dinero como un medio mas no como un fin. Por lo tanto, estas empresas son consideradas como organizaciones de desarrollo, ya que impulsan la lucha cultural de evitar contribuir a la reproducción ampliada del capital y apoyar la de trabajo, es decir, evitar que puedan ser alcanzados por la “prueba de mercado” al adherirse a organizaciones o empresas privadas y que sea la redistribución el principio básico irrenunciable, volver a reinvertir en las mismas empresas y dar seguimiento a nuevos proyectos solidarios.

Gráfico 3. Principios de economía solidaria



Fuente: Red de Economía Alternativa y Solidaria (2011)

Elaboración: Xavier Samaniego

Respecto al *poder adquisitivo*, a pesar de no estar incluido dentro de estos indicadores, el poder adquisitivo ha sido considerado como un indicador que refleja los cambios económicos que la economía solidaria. El aspecto económico es un factor fundamental, los ingresos sirven para poder satisfacer nuestras necesidades personales mediante la compra de bienes y servicios. Al ser el Ingreso la dimensión que hace referencia al indicador de Poder Adquisitivo, y al ser tomado en cuenta para este estudio se traduce en mejores remuneraciones de acuerdo al contexto en el que vivían y viven actualmente. mediante el cooperativismo, produjo hace cuarenta años en el país. Las empresas de economía solidaria fueron un mecanismo de gran ayuda para el emprendimiento y la formación de nuevas asociaciones de diferentes ramas productivas, lo que conllevó a las personas a dinamizar la economía, generar ingresos y pagar un poco más (Oleas, 2016).

Como se observa en el gráfico 3, cada principio de análisis cuenta con varios indicadores, sin embargo, unos cuantos son objeto de estudio en esta investigación. El indicador de *participación* es parte de los principios de economía popular y solidaria propuesto por la justicia e igualdad en la toma de decisiones, lo cual genera gratitud en la comunidad ya que la participación no es una relación basada en la dominación sino un reconocimiento horizontal entre las personas en el objetivo de crear condiciones democráticas dentro de la localidad. Por otro lado, el indicador de la *inclusión* permite la inserción de las mujeres en los procesos productivos locales con la finalidad de que hombres y mujeres cuenten con el mismo derecho de formar parte del mercado laboral. Asimismo, el indicador de *cooperación* forma parte de los principios de economía popular y solidaria enfocándose en fortalecer la cooperación en los procesos productivos locales en lugar de competencia, promoviendo así un modelo de sociedad basada en relaciones horizontales, armónicas y de confianza mutua colaborando entre empresas y organizaciones que tengan como finalidad el bienestar de la población (REAS, 2011).

La economía solidaria añade dentro de sus indicadores a la *igualdad de oportunidades* en el sector laboral es primordial para la generación de sociedades equilibradas, y también la transparencia informativa, que tiene como objetivo la rendición social de cuentas dentro de la comunidad por parte de las empresas populares y solidarias. El indicador de *empleo* permite añadir dentro del sistema económico la dimensión humana, social y política para el fomento de capacidades personales, crear empleos estables y su acceso a los más desfavorecidos.

En las últimas décadas, la parroquia ha demostrado que, bajo los principios de economía popular y solidaria, como equidad, empleo, inclusión y sostenibilidad, se puede llegar a un desarrollo comunitario, que tenga como eje central al ser humano y al dinero como un medio y no como un fin, proponiendo así entre sus actores sociales una economía con mercado y no de mercado. Salinas con su experiencia popular y solidaria, es un claro ejemplo de que una economía diferente es posible y que el estado tiene que incentivar este sector para llevar a cabo un desarrollo rural en todo el país (Lupera & Zambrano, 2018).

De igual manera, dentro de la teoría de la economía solidaria, se encuentra el factor “C” que juega un rol importante, Las experiencias de economías solidarias permiten entender cuáles son los elementos que hicieron posible mejorar las condiciones sociales y económicas de una población en particular. Dentro de los cuales, uno de los más llamativos y con un concepto formado recientemente, pero en proceso de reconocimiento o incluso de poco interés en muchos casos, es el factor “C”.

El factor “C” es parte de la literatura sobre la economía solidaria, lo que implica necesariamente su apertura conceptual. Este factor hace énfasis en los términos que componen el concepto general, siendo estos: cooperación, colaboración, colectividad, comunidad, compartir. Todos estos elementos que son parte del concepto general sostienen la base de la economía solidaria para enfrentar los retos sociales y económicos que están por delante y que limitan las capacidades de los pobladores. El factor “C” también es popular porque proviene de la fuerza de trabajo que no cuenta con un empleo, pero espera encontrarlo para llevar una vida plena. Las personas que conforman las organizaciones populares, comedores populares, talleres populares, entre otros son actividades económicas populares que incorporan la solidaridad en su economía (Razeto, 2011).

Redes de Cooperación

Sebastián (2000:97) define a las redes de cooperación como:

“Asociaciones de interesados que tienen como objetivo la consecución de resultados acordados conjuntamente a través de la participación y la colaboración mutua. Implican la existencia de asociados, que son los actores o nodos, vinculados sobre la base de sumar esfuerzos para la consecución de objetivos compartidos y la complementación de sus capacidades” (Sebastián, 2000, pág. 97).

Las redes de cooperación pueden ser entendidas como una asociación de actores que suman esfuerzos para contribuir hacia el fortalecimiento de proyectos y actividades que tienen como objetivo contar con resultados tangibles previamente acordados en base a participación y colaboración conjunta. Existen diversas redes de cooperación que conjuntamente muestran asociaciones regidas por la coparticipación de sus actores, es primordial para el cumplimiento de compromisos destinados a proyectos productivos. Las redes de cooperación internacional también son piezas claves para la generación de conocimientos, desarrollo de tecnológicas e innovación

puesto que van en búsqueda de mayores niveles de competitividad a través del crecimiento del mercado (González & Martín, 2017).

Estas redes tienen como finalidad llevar a pequeñas empresas dentro de un espacio geográfico hacia un desarrollo, que incluye elementos de carácter económico, social, cultural y ambiental. Los actores sociales vinculados a estas redes son parte del ejercicio de cooperación, ya que son los responsables de mantener una visión integral que beneficie a una comunidad y a sus empresas, dando soporte a actividades productivas que lleven a la generación de empleo e ingreso, apartando el estricto criterio de rentabilidad financiera, con lo cual destinan labores para el desarrollo de redes institucionales locales, nacionales e internacionales y acuerdos de cooperación relacionado con la solidaridad con la finalidad de garantizar bienestar colectivo de los miembros de las empresas y del territorios. Un objetivo primordial es convertir a la globalización como una ventaja fundamental, las redes de cooperación tratan de explorar, explotar y potencializar los propios recursos del territorio, dándole valor al conocimiento local y exportando el producto final para consolidar una marca e importar insumos para su fabricación (Michalus, Hernández, & Sarache, 2009).

Diversos estudios mencionan que las redes de cooperaciones solidarias, formadas mediante lazos de cooperación entre diversas empresas de un sector, han generado mayores ingresos y que las condiciones de vida de los habitantes mejoraron considerablemente. Por lo tanto, las acciones colectivas relacionadas con la solidaridad mediante la participación de actores sociales del territorio, conllevan a un desarrollo que podría enmarcar el rumbo de las mismas empresas para que sigan existiendo en el futuro (Ramos, 2010).

Asociatividad

Este término es entendido como una organización asociativa voluntaria que realiza actividades sociales para alcanzar objetivos comunes y parte del concepto tiene relación específicamente con el diálogo, cooperación y confianza. La asociatividad representa un recurso de acción importante que las sociedades pueden optar por utilizarla, creando vínculos internos fortalecidos que pueden llegar a establecer lineamientos para el fomento de actividades que aisladamente son difíciles de conseguir. Las personas involucradas dentro de una organización social, como las asociaciones, tienen el potencial relacionado al elemento de acción organizativo para llevar a cabo actividades sociales y productivas para lograr objetivos comunes, este supone uno de los recursos más importantes de las organizaciones sociales para crear fuentes de trabajo y acceso a mercados (Aguirre & Pinto, 2006).

Existen problemas serios sobre pueblos y nacionalidades. Por ejemplo, uno de ellos es la exclusión social afectando a comunidades, alejándolas de la participación de actividades productivas o el quebrantamiento de redes sociales. Ante este serio problema, se plantea a la asociatividad, donde las personas de una comunidad, indistintamente de raza o género, se unen voluntariamente para el despliegue de actividades económicas que pretenden alcanzar bienestar e integración social (Rueda & Muñoz, 2010)

La asociatividad, cumple con ciertas características que les permiten alcanzar, mediante estrategias comunes y colectivas, mayor competitividad que finalmente se transforma en mayores ingresos y que son destinados a labores sociales y distribución equitativa entre miembros de la organización. Sin embargo, este crecimiento se fundamenta mediante la cooperación y alianzas entre actores sociales que participan dentro del mercado para generar beneficios de carácter individual y colectivo (Llendo & Martínez, 2001).

La asociatividad puede ser utilizada como una herramienta capaz de encaminar a pequeñas empresas de una comunidad de cualquier actividad o rama productiva a desarrollar ventajas de comercialización. No obstante, para que el marco asociativo sea exitoso, los miembros directos de las asociaciones y estado deben trabajar conjuntamente para crear acciones de apoyo para que la cultura asociativa no se extinga y sea predominante en el aspecto económico y social (Llendo & Martínez, 2001).

Cooperativismo

El cooperativismo es otra forma de organización de la economía popular y solidaria. El cooperativismo es una organización donde se plantean y ejecutan proyectos por y para los miembros de una empresa y la comunidad en general. Dichos objetivos son acordados democráticamente y son trascendentales en los ámbitos económicos, sociales y políticos, es decir, una organización basada en la participación (Gutierrez, 1999)

Según Rivera, Labrador, & Alemán,(2006) en un contexto histórico, el cooperativismo asume un papel vital para las sociedades, puesto que se caracteriza como la organización social y económica más importante y grande del mundo. Uno sus aspectos fundamentales, es que sobrepone al ser humano en sus actividades y que va tomando fuerza no solamente en los países subdesarrollados, sino en ciertos países industrializados.

Sin embargo, en la actualidad el cooperativismo tiene un gran desafío por delante. En los últimos años, en el cooperativismo ha surgido la idea del predominio económico en el mercado con el objetivo de generar mayores ganancias. Esto está relacionado con el tamaño de las cooperativas, y aunque el tamaño de las cooperativas no se muestre como un problema *per se*, si las cooperativas extienden su tamaño, generalmente pueden destruir su propia naturaleza, es decir, cooperativas más grandes son difíciles de manejar social y administrativamente. Por lo tanto, sin importante el tamaño de la cooperativa, antes de priorizar ganancias y un posicionamiento en el mercado, debe seguir con proyectos de desarrollo social que beneficien a sus socios y empleados, sustentándose en valores como la solidaridad (Rivera et al., 2006).

Por otro lado, cooperativismo es entendido como un objetivo a alcanzar mediante operaciones conjuntas para una determinada necesidad, este tipo de organización desprende de su concepto al interés propio y privacidad de los actores sociales para poder contribuir democráticamente a los miembros en conjunto, estos podrán desarrollar proyectos basados en la solidaridad social para los integrantes (Ratner, 2009). Es por eso que la economía popular y solidaria adhiere a su corriente de pensamiento esta lógica de cooperación en comunidad para el desarrollo, con lo cual el sector cooperativo puede ser una gran herramienta para combatir la pobreza destinando recursos para la producción, vivienda, crédito para un beneficio social, mejora de microempresas y servicios.

Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL)

Un sistema agroalimentario localizado (SIAL) es por definición un conjunto de instituciones, actores y actividades enlazadas al sector alimentario y artesanal que se relacionan entre sí dentro de un territorio determinado. La particularidad de los productos y servicios que se ofertan es que cuentan con características de calidad estrechamente relacionadas a las condiciones y dinámicas del territorio impulsadas por acciones de cooperación y colectivas (Concope; IICA, 2011).

El concepto de SIAL y la economía popular y solidaria pueden vincularse directamente. Aquí, Boucher (2015) indica que estos conceptos se relacionan en la generación de empleo, dado que,

para ambos conceptos, el empleo es uno de sus principios fundamentales, lo cual garantiza el bienestar de las familias y la comunidad. Por lo tanto, los SIAL y la economía popular y solidaria pueden complementarse entre sí, particularmente puede reforzar los SIAL directamente sobre los procesos de cooperación, mientras que los SIAL complementa a la economía solidaria en cuanto al proceso de dinamización económica e inclusión, sobre todo en la agricultura, generando la movilización de la población y agroindustrias. La relación de estos conceptos conlleva al caso de Salinas, ya que vincular el enfoque de economía popular y solidaria con los SIAL contrarresta los efectos de una globalización acelerada que tendría consecuencias negativas, posibilitando un desarrollo local mediante la intervención de la comunidad en todos los procesos de participación y producción (Oña, Terneus, & Toledo, 2018).

Sin embargo, la globalización también es una oportunidad para crear redes de comercio y cooperación internacionales, exportar grandes cantidades de productos elaborados e importar materia prima e insumos para mejorar su calidad y evitar costos fuera del alcance de pequeñas empresas solidarias, este es un punto a favor de la era de la globalización al permitir a pequeños emprendimientos populares y solidario posicionar una marca en el ámbito global.

Estos sistemas también trabajan mediante la cooperación por las relaciones interempresariales de carácter solidario en zonas rurales, es decir, existen acuerdos de cooperación entre empresas, como el intercambio de información, de conocimiento, saber-hacer, insumos, mano de obra. La cooperación tiene una clara relación con los SIAL por su gran aporte a las relaciones que unen a las firmas, instituciones y organizaciones sociales para reforzar su capacidad como una respuesta al contexto técnico de mercado. Este sistema permite la coordinación entre actores basadas en reglas tácitas por la presencia de la teoría cooperativista lo que produce un fuerte relacionamiento entre actores y empresas para alcanzar objetivos que benefician a la sociedad (Fournier & Muchnik, 2012).

El SIAL, brinda la posibilidad de alcanzar, mediante la participación de actores sociales, bienestar social, territorial y mejorar calidad de vida a partir de la lógica de distribución de la riqueza que es un elemento vital para el desempeño de las empresas (Camacho, Cervantes, Palacios, & Cesín, 2017). Es imprescindible analizar los beneficios económicos que tienen las empresas de un sector común cuando están bajo una misma concentración geográfica y su fin, que es el desarrollo microrregional dentro de un espacio que va construyéndose socialmente para mejorar las condiciones de vida de los campesinos y habitantes.

Para concluir, es importante recalcar que el punto de partida de la fundamentación teórica de la presente investigación es la economía popular y solidaria y su forma de entender un concepto muy amplio como la pobreza. Los conceptos que son parte de la teoría popular y solidaria dan facilidades a la hora de comprender el funcionamiento de una nueva economía que sea de las personas y para las personas. La importancia de estos postulados radica en la forma en que las ruralidades y zonas urbanas deben trabajar para salir de situaciones de pobreza extrema y emprender un camino hacia mejores condiciones de vida.

Es evidente que la pobreza no cuenta con una definición única, puesto que existen diversas teorías que la interpretan de manera distinta. Sin embargo, de acuerdo la propia literatura de la economía popular y solidaria, la pobreza es más que la insuficiencia de recursos monetarios. Su visión va dirigida a las flaquezas que la sociedad adolece, como la marginación, explotación, exclusión y demás que su propia teoría estudia, otorgando herramientas sencillas pero prácticas y relevantes a la hora de luchar contra la pobreza.

Es importante recalcar que el presente análisis se enfoca en comprender e identificar las bondades de la teoría popular y solidaria en un estudio real a empresas de economía popular y solidaria, su funcionamiento y sus esfuerzos por erradicar la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda, basándose en principios de colectividad, reciprocidad, solidaridad, etc.

La diversidad de conceptos, parte de la teoría estudiada, se entrelazan para entender cómo combatir el fenómeno de la pobreza bajo un esquema multidimensional de derechos. Esta investigación centra su análisis en determinar los beneficios de la economía popular y solidaria en base a sus conceptos y su aplicación real en la parroquia de Salinas para reducir la pobreza.

Capítulo 1: *Salinas de Guaranda como una expresión del enfoque de economía popular y solidaria: Percepción sobre los cambios sociales y económicos.*

La aproximación al contexto de la economía popular y solidaria, particularmente de la parroquia de Salinas de Guaranda, permite conocer con mayor detalle los elementos cruciales que son considerados para el desarrollo de la comunidad. La economía popular y solidaria representa una gran parte de la generación de empleo en el Ecuador. Solamente en el año 2009, la economía popular y solidaria empleó al 64% de los ocupados a nivel nacional (Torres Peñafiel, Fierro López, & Alonso Alemán, 2017). Sus actividades productivas, basadas en la reciprocidad, solidaridad y equidad, representan una nueva forma de generar ingresos y salir de la pobreza mediante relaciones horizontales.

El caso de la parroquia de Salinas de Guaranda, una experiencia de economía popular y solidaria reconocida nacional e internacionalmente, es el claro ejemplo de que es posible crecer económica y socialmente, redistribuyendo, generando relaciones interculturales y lazos de solidaridad para el beneficio común.

Caracterización de la Economía Popular y Solidaria en el Contexto Ecuatoriano

Durante alrededor de seis décadas, el concepto de la economía popular y solidaria ha sido parte de la historia del Ecuador. Su concepción en el Ecuador es aún un tema de discusión, puesto que no hay una fecha exacta para indicar su inicio en el país. Sin embargo, existieron escenarios que incentivan a pensar como la economía popular y solidaria fue tomando forma en el contexto ecuatoriano.

La economía popular y solidaria, históricamente parte de las prácticas ancestrales que fueron razón de crecimiento social, particularmente en las comunidades andinas. Sus actividades generaban recursos monetarios, y aunque siempre fue visto al dinero como un medio más no como un fin, sus actividades, como la minga, fueron encaminadas hacia la generación de acciones de cooperación y relaciones sociales equilibradas que ayudaban a comunidades a su consolidación económica (Oleas, 2016).

En el Ecuador, el auge del concepto de la economía popular y solidaria radica en los años sesenta con la reforma agraria. El cooperativismo fue un elemento clave en la formación del concepto, ya que su función estuvo marcada por ciertos escenarios. Por ejemplo, la utilización de las cooperativas por parte del estado para llevar a cabo la reforma agraria, y con su ejecución dar paso a acciones para la protección de comunidades indígenas y sus prácticas. Asimismo, aunque las cooperativas eran un eje fundamental para los campesinos y comunidades indígenas para la adquisición de tierras mediante la reforma agraria, para los funcionarios de ese entonces, relacionada fuertemente con la iglesia católica, las cooperativas no incorporaban a sus funciones prácticas o actividades a la solidaridad, por lo que se dejó de impulsar este importante sector, afectando directamente al acceso de la propiedad de la tierra (Oleas, 2016).

Durante los siguientes años, el concepto de economía popular y solidaria estaba en medio de una discusión entre los gobiernos neoliberales y las comunidades de carácter popular. En la década de los noventa, los gobiernos de derecha no contemplaban dentro de sus proyectos el fortalecimiento de las actividades de producción y consumo basadas en la solidaridad, puesto que eran consideradas como prácticas que no tenían como finalidad el crecimiento económico, sino que

era visto como proyectos demagógicos de sector populares. Sin embargo, durante los próximos años, ante el inminente colapso de la economía ecuatoriana en 1999, las cooperativas fueron las entidades menos agraviadas por la crisis, ya que presentaron resiliencia superior frente a tal situación por el desplazamiento de depositantes desde los bancos comerciales a las cooperativas de ahorro y crédito, dando como resultado un aumento en los depósitos y confianza en el manejo del dinero por parte de las cooperativas (Oleas, 2016).

El concepto de la economía popular y solidaria se consolidó desde el punto de vista constitucional en el año 1978, cuando se dio paso a normas aprobadas que permitían a las personas de participar de una vida cultural dentro de comunidad, puesto que era parte de la realidad del país promover solidaridad humana y acciones cooperativas y sociales. Lo cual, al garantizar que las personas tengan derecho a participar de una vida cultural, el estado se vio en la obligación de ejercer acciones para impulsar los sectores populares (Oleas, 2016).

En el año de 1998, la economía del Ecuador pasa a ser definida como una economía social de mercado, al proclamar que las empresas ecuatorianas pueden ser públicas, privadas, mixtas y comunitarias. Así se estimulaban empresas hacia la producción comunitaria y de carácter cooperativo. Sin embargo, en dicha constitución se sugiere que todas las empresas deben generar ganancias y que deben maximizarlas, pero se diferencian entre ellas por sus formas de gestión, lo cual permite impulsar una economía puramente rentista sin contar con elementos de solidaridad y redistribución (Naranjo, 2016).

En el año 2008, se evidencia formalmente la economía popular y solidaria, al señalar que el sistema económico del Ecuador es popular y solidario. El ser humano y todas las formas de organización social son reconocidos como fuentes de valor. Dentro del texto, se refleja la importancia del concepto popular y solidario, no obstante, aunque esté respaldado constitucionalmente, no garantiza que se realizarán esfuerzos para su impulso, puesto que muchas comunidades consideran que no son visibilizadas y mucho menos atendidas para generar desarrollo y salir de condiciones de pobreza extrema (Naranjo, 2016).

Economía Popular y Solidaria en Salinas de Guaranda

En el año 1972, la parroquia rural de Salinas de Guaranda era considerada como una zona de extrema pobreza y exclusión social. Los habitantes de ese entonces se encontraban inmersos en condiciones deplorables, existencia latente de una marginación hacia mujeres y jóvenes y explotación laboral y la única cooperativa que existía era para situaciones de emergencia o una eventualidad drástica, mas no para la generación de empleo o proyectos comunitarios. Las únicas fuentes de ingresos de los habitantes de la parroquia por mucho tiempo fueron la producción y posteriormente la comercialización de sal, labores que iniciaban directamente desde las minas de sal. Ante las situaciones de extrema pobreza, la comunidad de Salinas necesitaba de una estructura de comercio justo que pueda ayudar a las personas a salir de la pobreza, sin acceder fácilmente a servicios básicos como agua y luz (Polo & Borja, 2005).

Mediante la operación “Mato Grosso”, el Padre Antonio Polo, voluntario de la misma, se traslada a la parroquia Salinas para mejorar la calidad de vida de la comuna. Su principal accionar en Salinas fue el fomento de una economía que tenga como eje central al ser humano y no solamente los recursos monetarios. Por lo tanto, la economía solidaria y su conceptualización fue el punto de partida para que las personas se unieran al proyecto comunitario que llegaría a ser un ejemplo claro de economía popular y solidaria. Y de acuerdo a gestiones en conjunto entre el gobierno

ecuatoriano y el suizo, se instala la primera quesera en Salinas, bajo la supervisión y capacitación del colaborador suizo José Dubach (Barragan & Ayaviri, 2017).

La producción y comercialización del queso comenzó a rendir frutos para los habitantes. Los ingresos mejoraron no solamente para los empleados de la quesera, sino que serían beneficiados directamente los pequeños y medianos productores de leche, que llevaban su materia prima hacia la quesera. Asimismo, otro factor fundamental para la consolidación del proyecto solidario y de la cooperativa, fue impartir educación religiosa, lo que motivaba a la comunidad a ser parte de misas y diferentes actividades que enseñaban los voluntarios salesianos.

Diferentes organizaciones se crearon con la ayuda de más voluntarios que se integraban a la comunidad, e impartían clases de educación, religión y al observar las complicaciones financieras de la cooperativa, se capacitó a los solicitantes y a personas para que puedan administrar eficientemente sus emprendimientos y demás fuentes de ingresos.

Constantemente se podían observar grandes problemas dentro de la comunidad, y es que la unificación de comunidades de Salinas era extremadamente complicada. Por lo que se realizaron semanalmente mingas dedicadas a la limpieza y generar caminos que lleven a la cabecera parroquial. Este proceso significó un vínculo de confianza y trabajo entre salineros, lo que motivó a mucha más gente a ser parte de los proyectos para el desarrollo de la parroquia (Lupera & Zambrano, 2018).

La participación de la gente de la comunidad llevó a consolidar ideas innovadoras y también a atender los problemas que aquejaban a los habitantes de la parroquia. Se realizaron actividades para la generación de un centro de salud que, aunque no tenía el equipamiento ni insumos necesarios para atender alguna situación de complejidad, satisfacían la demanda local. Por otro lado, la infraestructura también fue un punto a considerar, ya que también se realizaban mingas y ferias para la generar ingresos y que los mismos sean destinados a la construcción de escuelas para niños y jóvenes que tenían el deseo de poder acceder a educación formal. Al atender los problemas educacionales, los niños y jóvenes podían acceder a educación sin tener que migrar a otras parroquias o grandes ciudades, lo que significaba extensas horas de recorrido hacia otras escuelas aledañas. También este acceso a educación permitió que los jóvenes sigan estudiando y se radiquen en otras ciudades para sus estudios universitarios (Polo & Borja, 2005).

La experiencia de Salinas es un ejemplo del funcionamiento de la economía popular y solidaria y su importancia para un desarrollo integral de las comunidades rurales. Las actividades de las organizaciones de la parroquia, basadas en acciones de cooperación y colectividad, permitieron que los habitantes accedan y generen empleo mediante emprendimientos solidarios. Asimismo, fomentaron el turismo de la parroquia, no solamente para observar la fabricación de uno de los mejores quesos del Ecuador, sino atractivos turísticos como ríos y lagunas. Sin embargo, eso no hubiese sido posible sin las mingas y actividades de cooperación entre salineros.

Aporte de las Mujeres en la Experiencia de Economía Popular y Solidaria en Salinas de Guaranda.

Una de las apuestas de la economía popular y solidaria es la desnaturalización de la división sexual del trabajo. Las mujeres enfrentan un sinnúmero de problemas económicos, sociales y políticos, sin embargo, la forma tradicional de generar inequidades de género es la extensa naturalización de las relaciones asimétricas de poder, principalmente dentro del hogar. Por mucho tiempo, las mujeres han sido relegadas a laborales domésticas o del cuidado, mientras que los

hombres trabajan en espacios públicos dentro de comunidades rurales o en las ciudades. Esta repartición de actividades permite que las mujeres no puedan generar sus propios ingresos, que no puedan acceder al mercado laboral y estén expuestas a condicionantes del hombre.

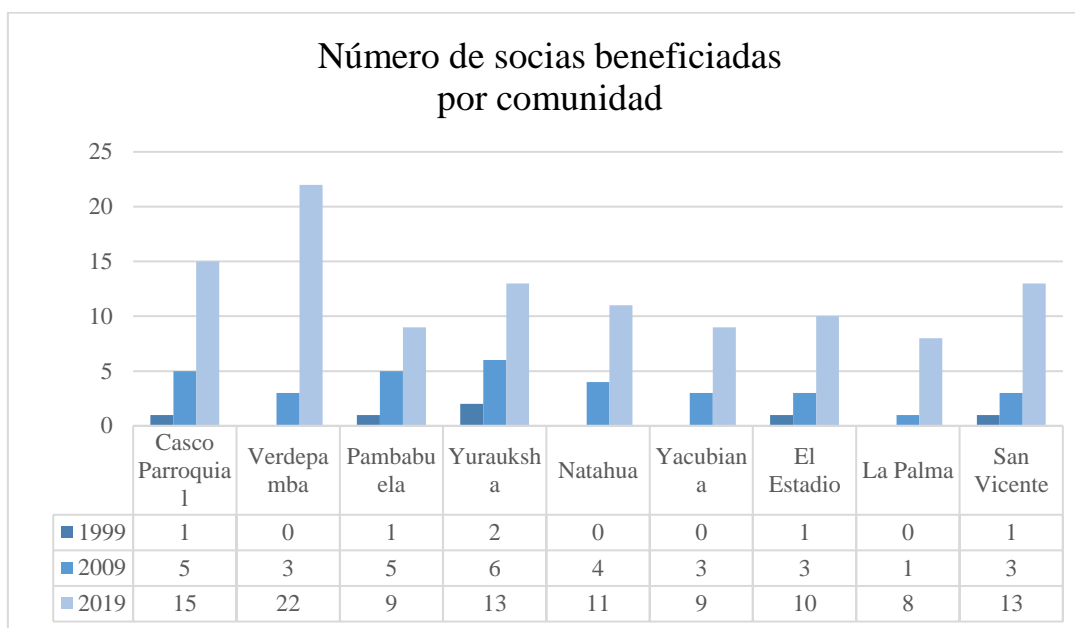
La economía popular y solidaria propone erradicar esta división sexual de trabajo, es decir, que las mujeres también puedan acceder a un trabajo digno y bien remunerado bajo los principios de la solidaridad y reciprocidad en empresas, cooperativas, y cualquier forma de organización social productiva. Asimismo, sostienen que el reconocimiento de la contribución de las mujeres en la generación de riquezas y promoción del bienestar de las comunidades y población en general (Nobre, 2004).

Y es que la economía popular y solidaria es un mecanismo para poder hacer frente a las desigualdades económicas, laborales y participativas. Los emprendimientos solidarios, o actividades productivas de carácter solidario son mayormente creadas, impulsadas y fortalecidas por las mujeres, que lo ven como una oportunidad de mantener al margen las actividades del cuidado y que estas actividades sean distribuidas equitativamente entre hombre y mujer. Que las mujeres puedan crear su propia fuente de ingresos, o generar emprendimientos asociativos teniendo como principio fundamental a la solidaridad, les propicia de una autonomía que les permite tener mayor flexibilidad de horas de trabajo y poder dirigir sus propias vidas (Henrich, 2016).

En el caso particular de Salinas de Guaranda, en 2001, la población económicamente activa de mujeres era de alrededor de 27%, mientras que para el año 2010, representaban alrededor del 38%, lo que significa que las mujeres van teniendo mayor acceso al trabajo remunerado. Durante más de 30 años, las mujeres han ido construyendo redes productivas representadas por la solidaridad, lo cual ha dado resultados positivos como la reducción significativa de la pobreza, marginación, desempleo e mayor poder adquisitivo (Anchundia, García, & Cedeño, 2017).

Es fundamental entender sobre la importancia del trabajo reproductivo. Históricamente, el trabajo productivo, que se refiere al trabajo remunerado, recae principalmente sobre los hombres. Mientras que el trabajo reproductivo, no remunerado, se asigna a las mujeres, limitando su accionar y proyecto de vida. Sin embargo, como una estrategia para fomentar la igualdad de género es importante reconocer que el trabajo reproductivo es fundamental para el desarrollo económico y social por su gran aporte a la producción y bienestar pero que ha quedado invisible y esto se traduce en un obstáculo para el acceso de recursos económicos y protección social, por lo tanto, es fundamental reconocer, medir y valorar el aporte del trabajo no remunerado en la economía (OPS, 2008).

Gráfico 4. Número de socias beneficiadas por comunidad (Texsal)



Fuente: Salinerito (2019), entrevista a personal “Gruppo Salinas”

Elaboración: Xavier Samaniego

Como se observa en el gráfico 4, la Asociación de Mujeres Artesanas de Salinas (TEXSAL), que es parte de la empresa “Gruppo Salinas”, cada año se suman más socias beneficiadas (números aproximados), esto significa una plaza de trabajo, proveedoras, y personal de trabajo ocasional. Fue fundada con la intención de aprovechar la lana producida en la zona para generar recursos bajo el principio de la solidaridad y dar empleo a mujeres de la parroquia con el objetivo de que introduzcan en el mercado laboral y mejorar sus condiciones económicas. Las contribuciones en la igualdad de género hacen que esta experiencia de economía popular y solidaria en Salinas de Guaranda sea un ejemplo de que las mujeres no deben estar relegadas a labores del hogar y que las iniciativas de carácter solidario es una forma de introducirse en el mercado laboral. Al existir un crecimiento en la PEA de las mujeres hace que se reduzca sus niveles de desempleo, mejoren sus condiciones socioeconómicas y no puedan ser marginadas. Aunque aún hay problemas como la segmentación de trabajo para las mujeres, en la parroquia se trabaja para llegar evitar inequidades de género y tengan mayor autonomía (Anchundia et al., 2017).

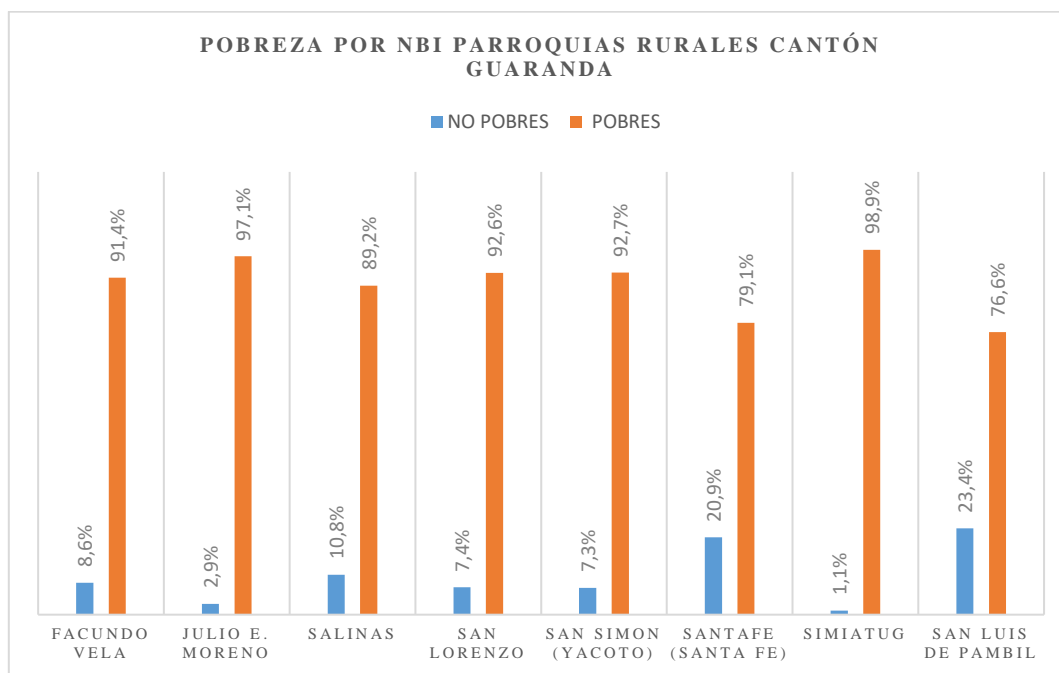
En la actualidad, existen también grandes retos que tratar. Por ejemplo, la participación de las mujeres en el mercado laboral ha ido creciendo en los últimos años, sin embargo, esto no quiere decir que evitan el trabajo reproductivo, muchas veces por atender este asunto, deben trabajar jornadas dobles o trabajar fines de semana, lo cual impide llevar una vida plena. Asimismo, la discriminación de salarios, a las mujeres se les paga menos dentro del mercado laboral. Incluso la falta de alfabetización recae principalmente sobre las mujeres. Estos son retos que se debe tratar y crear estrategias de justicia de género para que las mujeres puedan realizarse en sociedad (OPS, 2008).

Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas en Salinas de Guaranda

La pobreza es la privación del bienestar que limita la capacidad de individuos para funcionar en un ambiente de sociedad. El enfoque de capacidades de Amartya Sen, establece que el ser humano

debe poseer ciertas capacidades que lo lleven a conseguir un desarrollo pleno dentro de la sociedad pero que la pobreza impide alcanzarlo y limita su libertad para actuar y contribuir, lo que conlleva a una fuerte exclusión social (Sen, 2000). En ese sentido, se observa a la parroquia por Necesidades Básicas Insatisfechas con el objetivo de describir su situación y posibles retos.

Gráfico 5. Pobreza por NBI en parroquias de Guaranda



Fuente: INEC

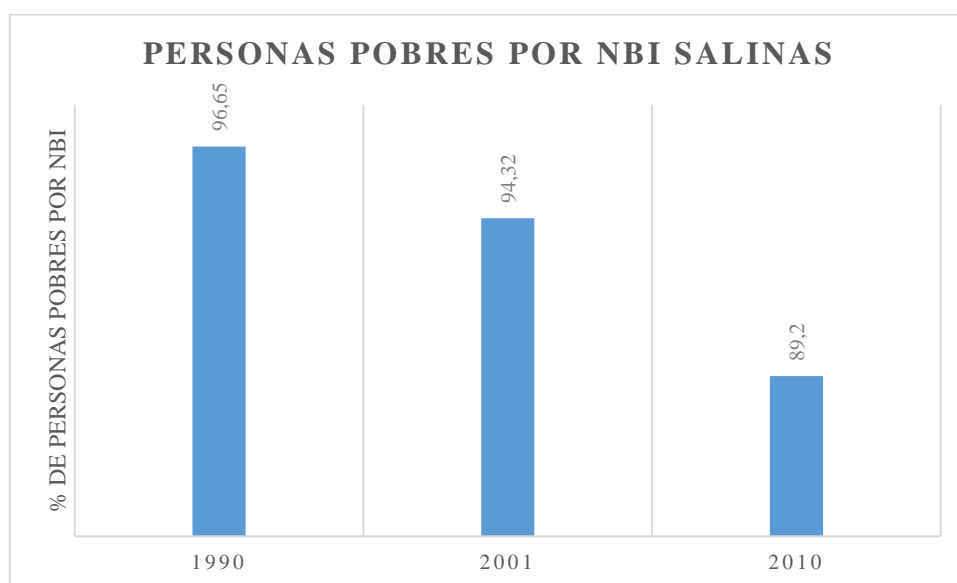
Elaboración: Xavier Samaniego

De acuerdo a las cifras proporcionadas por el INEC, se muestra en el gráfico 5 que la pobreza por necesidades básicas insatisfechas en Salinas de Guaranda alcanza al 89,2% de la población Salinera en el año 2010 y solo un 10,8% se consideran no pobres de acuerdo a la metodología empleada.

Cuando se compara las cifras entre parroquias rurales de Guaranda se observa que Salinas es la tercera parroquia con más porcentaje de personas no pobres (10,8%). Las parroquias que están por encima de esa cifra son las parroquias de San Luis de Pambil (23,4%) y Santa Fe (20,9%).

Esto se debe en muchos casos a la desatención por parte de entidades públicas que deben ejecutar sus planes de trabajo ante las necesidades de la población. La ejecución de obras y la provisión de servicios básicos de calidad son impulsadas muchas veces por “Gruppo Salinas”, sus organizaciones, y los habitantes de Salinas que quieren colaborar realizando mingas para la recaudación de fondos y así poder cumplir con metas en beneficio de la parroquia, sin embargo, no es suficiente para las presentes necesidades de la localidad.

Gráfico 6. Pobreza por NBI en Salinas de Guaranda



Fuente: Sistema Nacional de Información
Elaboración: Xavier Samaniego

En el gráfico 6, se puede observar que efectivamente la pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) para los años 1990, 2001 y 2010 que se refiere a los censos de población y vivienda indican que se redujo la pobreza en la parroquia, aunque el porcentaje sigue siendo alto, los esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de los habitantes siguen dando frutos, las políticas dirigidas a los sectores de la economía popular y solidaria por rama productiva es un gran incentivo, así como también los lazos de cooperación, mingas, emprendimientos solidarios y la creación de empresas enlazadas al enfoque de economía popular y solidaria. “La parroquia comenzó a mejorar notablemente cuando los habitantes se unieron para este propósito productivo, “El Salinerito”, pero más allá de tener una remuneración justa, la cooperación y las nacientes empresas de economía popular y solidaria les brindó la posibilidad de alfabetizarse y comenzar una educación formal, esto con la ayuda de voluntarios de la misión salesiana” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Cambios Sociales y Económicos que permiten considerar a Salinas de Guaranda como Expresión del Enfoque de Economía Popular y Solidaria.

Es importante mencionar que el análisis parte desde los inicios de los años setenta. A partir de estos años se pudo retomar evidencia bibliográfica sobre las condiciones en las que vivían los habitantes de la parroquia hasta consolidar la primera empresa de economía popular y solidaria (1978) para afianzarse a mediados de los años ochenta y ser constituido jurídicamente. Cabe recalcar que cada uno de los indicadores fue propuesto en base a la propia literatura popular y solidaria para entender los resultados de las experiencias donde se imparten y practican la economía popular y solidaria. Cada uno de los indicadores se trató de manera particular en la realización de las encuestas para conocer la percepción de los habitantes de Salinas en términos de satisfacción respecto a cada uno, como se detalla en la tabla 1.

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de Economía Popular y Solidaria

Dimensiones	Indicador	Operacionalización	
Principios de Economía popular y solidaria	Medio Ambiente	Gestión medioambiental (Medio Amb)	
	Participación	Participación en procesos de toma de decisiones	
	Inclusión	Inclusión de mujeres a los procesos productivos	
	Cooperación	Cooperación en procesos productivos locales	
	Equidad		Igualdad de oportunidades jóvenes y mujeres
			Rendición Social de Cuentas (RSC)
	Empleo	Desarrollo personal (Desarrollo P)	
	Ingresos	Poder adquisitivo (Poder Adq)	

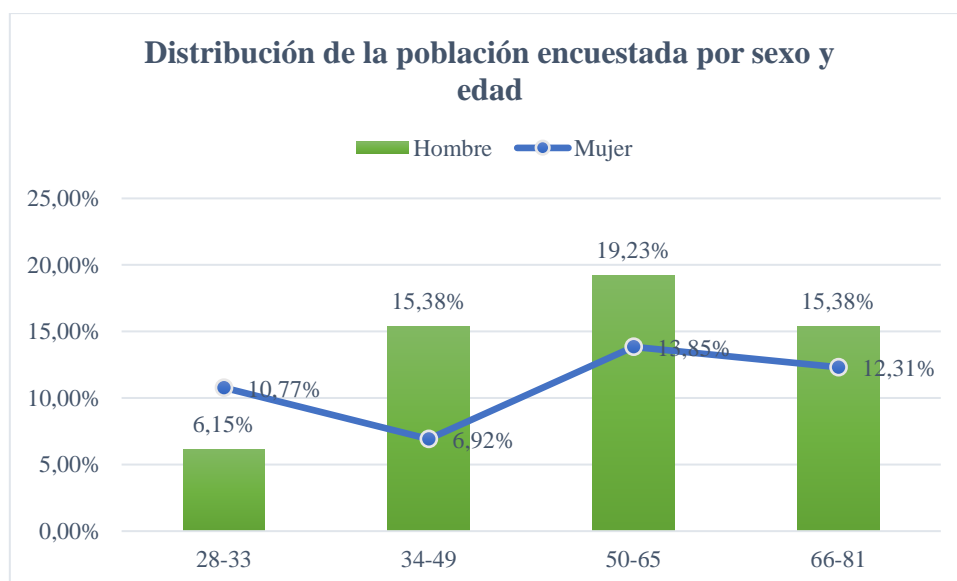
Fuente: REAS (2011)

Elaboración: Xavier Samaniego

Características Demográficas Salinas de Guaranda Distribución de la Población Encuestada por Sexo y Edad.

Al procesar las encuestas, se analiza la distribución de la población según sexo y edad. Los resultados indican que Salinas de Guaranda está conformada en un poco más de la mitad de su población por hombres. Según el INEC (2010), en la parroquia hubo mayor cantidad de mujeres que migraron en comparación con los hombres. En muchos casos, se debe al desempleo o mejores propuestas profesionales.

Gráfico 4. Distribución de la población por sexo y edad

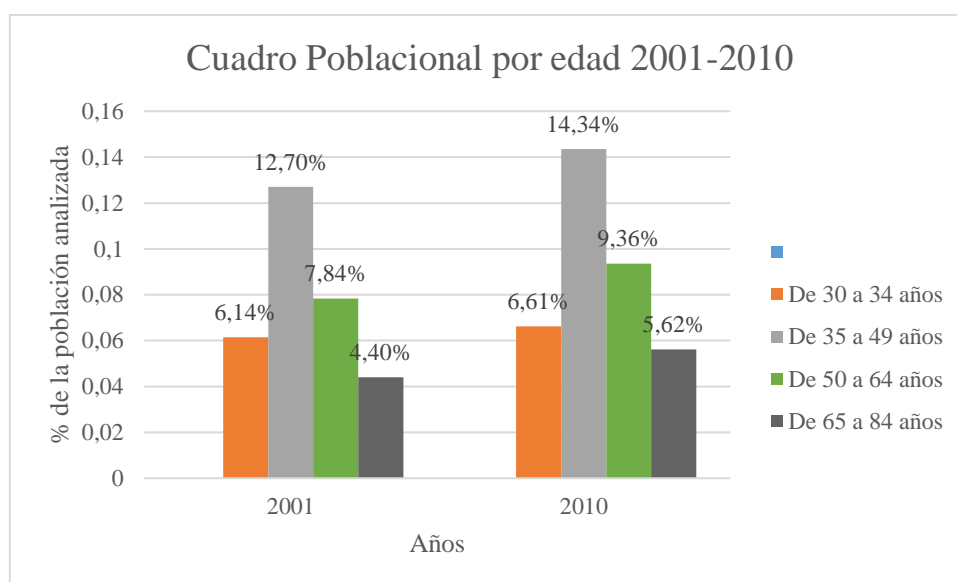


Fuente: Encuesta

Elaboración: Xavier Samaniego

Según los del gráfico 7, la mayor parte de la población encuestada se caracteriza por estar conformada por personas adultas de entre 50-65 años de edad hombres (19,23%) y mujeres (13,85%) de la representación total. La población de Salinas es caracterizada por tener una población considerada adulta-mayor. De acuerdo al cuadro poblacional por grupo de edad que se muestra en el grafico 8, en Salinas se sigue incrementado el porcentaje de personas de edad adulta, esto podría ser que existe un envejecimiento de la población rural, lo cual en un futuro dificultaría alcanzar un aumento de los ingresos en aquellas zonas donde las personas adultas-mayores son una gran parte de la población (World Health Organization, 2017). Sin embargo, en Salinas, las empresas de economía popular y solidaria comienzan a integrar a los jóvenes para que trabajen, capacitándolos para que puedan aportar a la parroquia.

Gráfico 8. Cuadro poblacional por edad Salinas de Guaranda 2001-2010



Fuente: Censos de Población y Vivienda 2001-2010

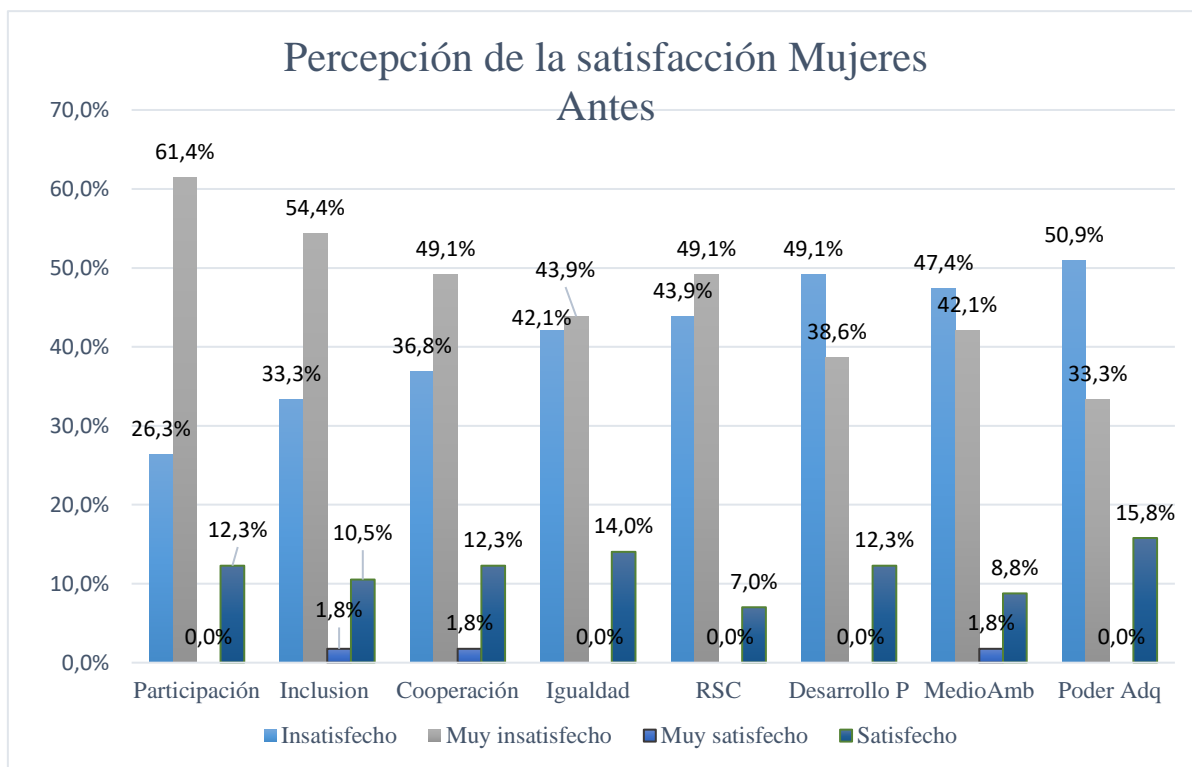
Elaboración: Xavier Samaniego

Percepción de la satisfacción de la población de Salinas de Guaranda

Salinas de Guaranda es considerada como un gran ejemplo de economía popular y solidaria, dado que sus actividades sociales y productivas tienen como pilar principal la solidaridad, autogestión, colectividad y demás factores que la permiten diferenciarse de otras parroquias del cantón Guaranda. Por lo tanto, las encuestas fueron elaboradas en base a dimensiones e indicadores de economía popular y solidaria para observar la percepción de la población de Salinas de Guaranda, antes de la experiencia de economía popular y solidaria, y actualmente, para observar los cambios sociales y económicos que han surgido tras más de treinta años de trabajo popular, solidario y comunitario.

Percepción de la satisfacción de las mujeres antes y actualmente en Salinas de Guaranda

Gráfico 9. Percepción de la satisfacción de las mujeres - Antes



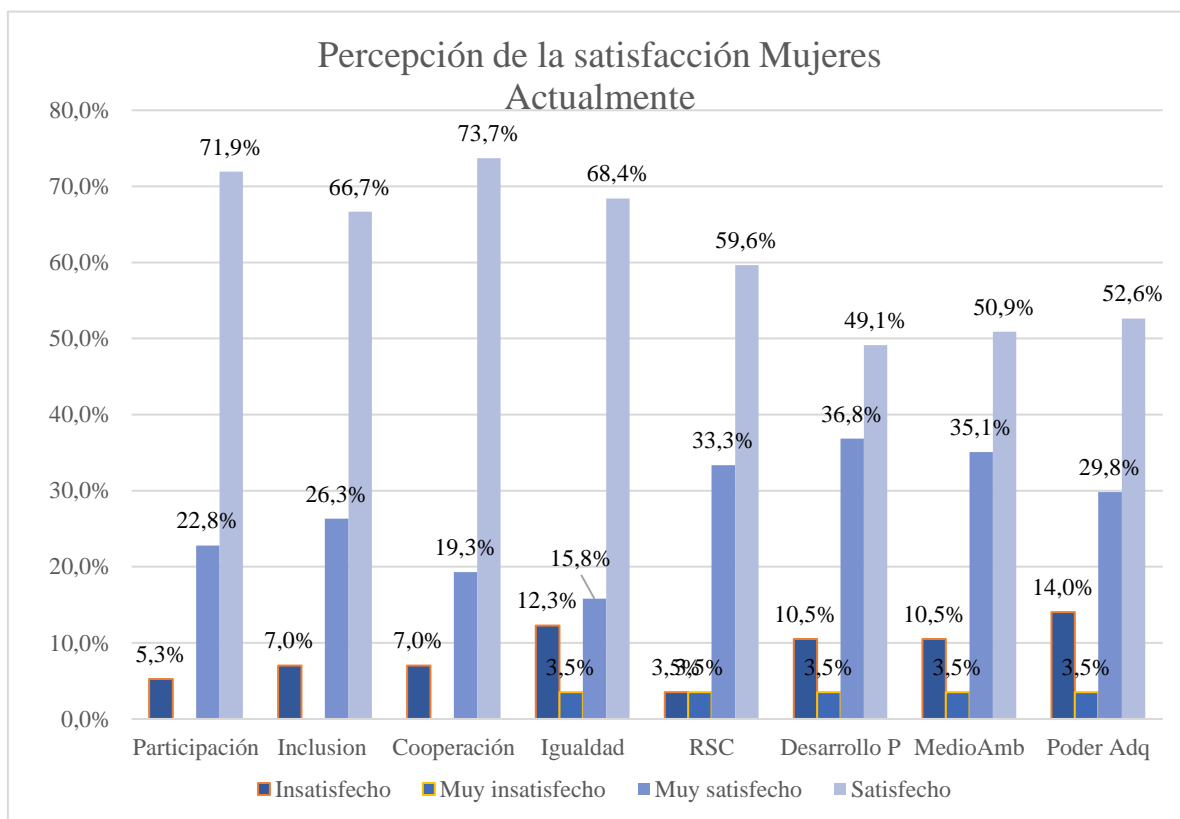
Fuente: Encuesta

Elaboración: Xavier Samaniego

Los resultados del gráfico 9 demuestran que la percepción de las mujeres antes de la experiencia de economía popular y solidaria era generalmente insatisfecha y muy insatisfecha, principalmente en cuanto a la participación en la toma de decisiones (61,4%) y la inclusión de jóvenes y mujeres a los procesos productivos locales (54,4%). Esto se debe a las escasas oportunidades de empleo, participación e igualdad dentro de la parroquia. La exclusión y la marginación a las minorías tienen una fuerte connotación histórica. De acuerdo a Anchundia et al., (2017), antes de la experiencia de la economía popular y solidaria, las mujeres eran encargadas solamente de las labores domésticas, limitando su accionar en las ramas productivas de la localidad y restringiéndoles la posibilidad de obtener sus propios ingresos e inserción en el mercado laboral.

“Esta insatisfacción de las mujeres se debe a que encuentran difícil encontrar trabajo con una remuneración adecuada en una sociedad con cultura patriarcal, y eso es reflejado en indicadores, cuando las mujeres se encuentran en desempleo en mayor cantidad en comparación con los hombres. La idea de los voluntarios salesianos fue de evitar que esa cultura siga en generaciones futuras empoderando a las mujeres, dándoles la oportunidad de que se asocien para crear una organización que pueda generar ingresos para ellas” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Gráfico 10. Percepción de la satisfacción de las mujeres - Actualmente



Fuente: Encuesta

Elaboración: Xavier Samaniego

El gráfico 10 muestra que, en la actualidad, la percepción en la satisfacción de las mujeres cambia. Al ver un progreso que ha llevado años de construcción. Las unidades económicas populares como asociaciones o cooperativas son conscientes de la desigualdad de oportunidades para las mujeres en cualquier proceso productivo. Con lo cual, mediante la organización y educación formal, las empresas populares y solidarias promueven los espacios para que las mujeres puedan generar sus propios recursos y poder satisfacer sus necesidades. Las mujeres se sienten más satisfechas por los esfuerzos para incluir a jóvenes y mujeres en los procesos productivos de la parroquia (66,67%).

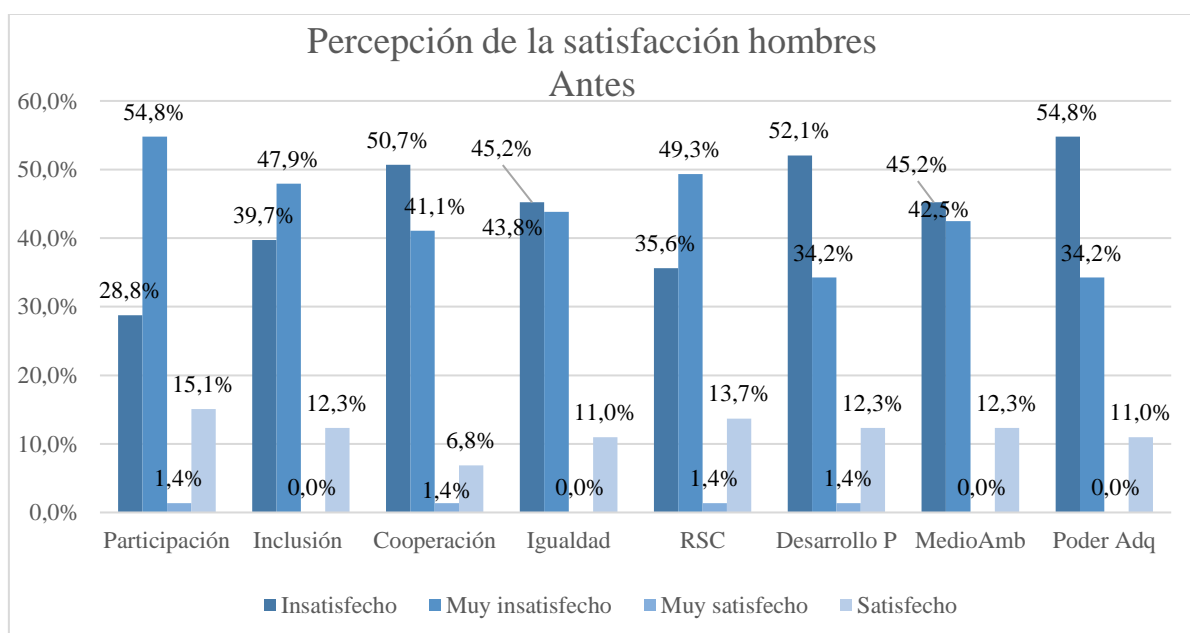
Asimismo, se sienten satisfechas respecto a la participación en la toma de decisiones (71,9%) debido a que las empresas de economía popular y solidaria busca ser incluyente con los grupos de atención prioritaria mediante el empleo digno a mujeres, apoyo para crear nuevos negocios o emprendimientos a través del financiamiento de entidades propias del sistema popular y solidario (Verzosi, 2018). Esta apertura para que las mujeres puedan acceder al mercado laboral es el resultado de un arduo trabajo de concientización y capacitación a mujeres por parte de empresas de economía popular y solidaria.

“La Texsal, Asociación de Mujeres Artesanas de Salinas y parte de las empresas de economía popular y solidaria de “Gruppo Salinas”, fue una idea de un pequeño grupo de mujeres que ante la situación económica de la parroquia deciden asociarse para generar recursos. Esto les permitió

acceder a pequeños créditos para la compra de insumos y materiales para elaborar sus artesanías. Como parte de “Grupo Salinas”, están constantemente pendientes de reuniones para la toma de decisiones y capacitaciones para seguir innovando y creando más plazas de trabajo. Sin embargo, aun consideran que su poder adquisitivo (ingresos) sigue siendo insuficiente (14,04%) para hacer frente a la situación económica” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Percepción de la satisfacción de hombres antes y actualmente en Salinas de Guaranda

Gráfico 11. Percepción de la satisfacción de los hombres – Antes



Fuente: Encuesta

Elaboración: Xavier Samaniego

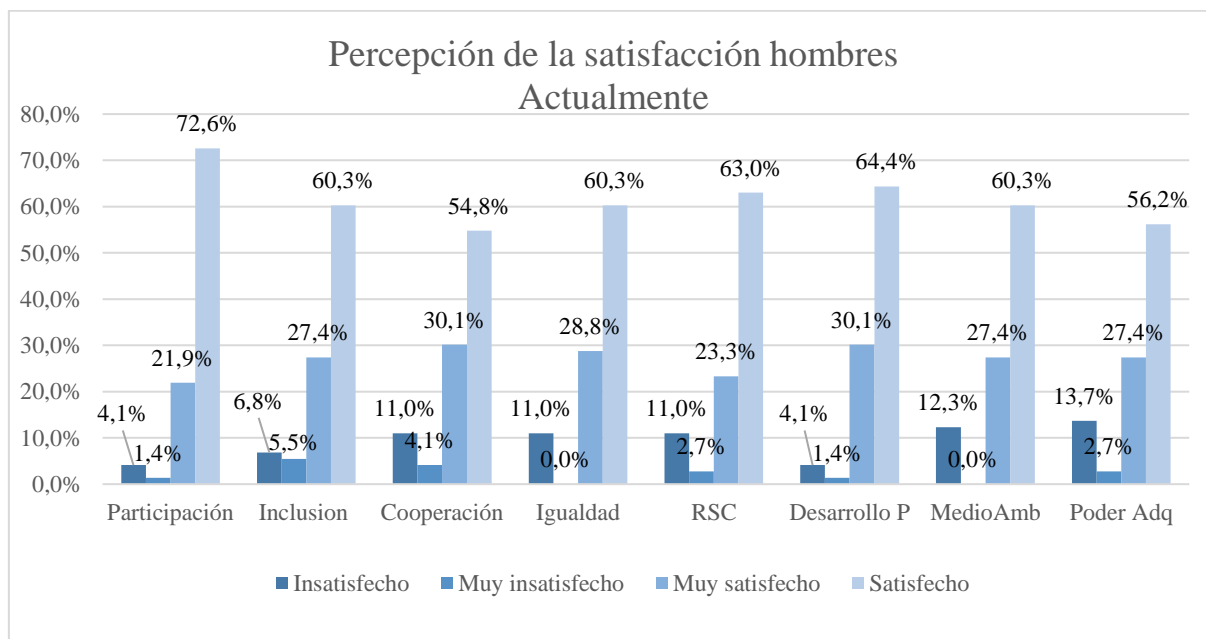
Respecto al gráfico 11 y similar al cuadro de satisfacción respecto a las mujeres, los hombres también se consideran insatisfechos antes de la experiencia de economía popular y solidaria. Sienten que su proyecto de vida ha tenido dificultades por la falta de empleo o estabilidad laboral. De acuerdo con Borja & Polo (2005), antes estaban inmersos en la incertidumbre de contar o no con un empleo que pueda ayudar a mejorar su calidad de vida. Trabajaban en pésimas condiciones laborales y muchas veces en explotación por la cantidad de horas trabajadas al día, y en ocasiones sin ninguna paga.

Los hombres encuentran muy insatisfecho (54,8%) la participación en la toma de decisiones en la parroquia antes de la experiencia de economía popular y solidaria. La misma tendencia siguen los demás indicadores como la inclusión (47,9%), cooperación en los procesos productivos (41,1%) e insatisfechos (50,7%). De igual manera, el poder adquisitivo tiene mayor porcentaje de insatisfacción (54,8%), esto se debe a que su trabajo no era bien pagado o incluso no se les pagaba a los trabajadores.

Incluso los jóvenes, bajo el contexto histórico, han sido relegados del ámbito laboral. Mucho antes de que comience la experiencia solidaria en Salinas, los jóvenes no contaban con la posibilidad

de encontrar con un empleo. Sin embargo, con la llegada del Padre Antonio Polo, se dio paso a la educación y el reconocimiento de una economía que permita a estos jóvenes crear sus propios espacios de trabajo y contar con empleo digno mediante remuneraciones justas. Con mucho esfuerzo, las mujeres crearon su propia asociación textil, conocida como TEXSAL, que cada año contratan más mujeres que deseen acceder al mercado laboral. Y, por otro lado, la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), donde su vocación es crear fuentes de trabajo para jóvenes y que de a poco fueron consolidando nuevos y mejores proyectos en beneficio de la comunidad (Gruppo Salinas, 2013).

Gráfico 12. Percepción de la satisfacción de los hombres – Actualmente



Fuente: Encuesta

Elaboración: Xavier Samaniego

De acuerdo al gráfico 12, la percepción de satisfacción de los hombres cambia en la actualidad. Consideran que han logrado desarrollo personal (64,4%) y mejores ingresos que se traducen a un mayor poder adquisitivo (56,2%). Ahora, la planificación mediante la participación (72,6%), cooperación (54,8%), inclusión, igualdad y gestión ambiental (60,3%) y demás factores son los que permiten progresar a la parroquia. “Con la llegada de los voluntarios salesianos y con un gran reto por delante, que era salir de las condiciones de pobreza, organizan pequeñas mingas y ferias para integrar poco a poco a la parroquia, de tal forma que les permitía discutir sobre las necesidades de la parroquia. Con el paso del tiempo, y con un elemento fundamental como la cooperación se levantaron pequeñas empresas de diferentes ramas productivas como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas y la Funorsal, empresa destinada a las labores agrícolas” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

La REAS menciona que es la unión de muchas personas para satisfacer sus propias necesidades donde la competencia desleal queda apartada para lograr un objetivo común, salir de la pobreza (REAS, 2011). Actualmente, campesinos, productores son capacitados para recolectar y distribuir productos característicos de la zona hacia las empresas de economía popular y solidaria, revalorizando su conocimiento y su trabajo mediante remuneraciones adecuadas, impulsando el

comercio justo. Asimismo, los salineros consideran importante el esfuerzo realizado por el Padre Antonio Polo y voluntarios por demostrar una dinámica de comercio diferente, donde las empresas compiten entre sí, pero están estrechamente enlazadas en la producción local de diferentes productos bajo el principio de solidaridad.

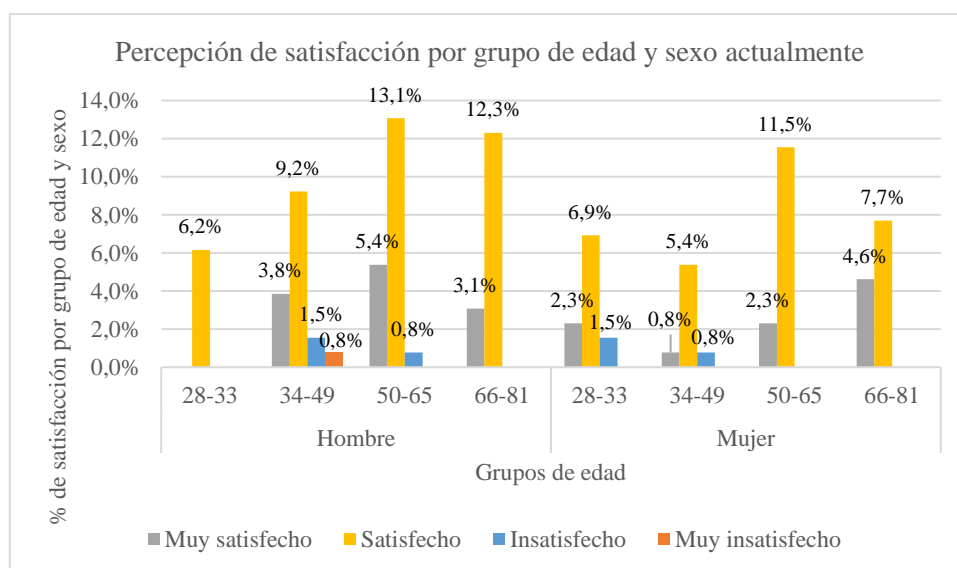
Para la economía popular y solidaria, la cooperación, igualdad, participación y demás son mecanismos que impulsan a un grupo de personas excluidas acceder a mercados. En Salinas, por ejemplo, la cooperación marcó un nuevo precedente para mejorar la calidad de vida por su fuerte impacto en la generación de empleo a nivel de producción y de consumo que bajo el sistema económico tradicional sería difícil alcanzar (Herrán, 2013).

De igual manera, la rendición social de cuentas (63,01%) hace énfasis en responsabilidad social sobre cómo se utiliza los propios recursos de una localidad, su destino y recaudación con el objetivo de realizar un juicio público, mejor conocido como una rendición social de cuentas. Para las comunidades rurales basadas en la economía solidaria, ha sido uno de los factores importantes ya que demuestra que los lazos de confianza representan una forma de salir adelante, sin embargo, es necesario que dicha comunidad esté al tanto del destino de los recursos y qué se ha obtenido a cambio de manera clara y concisa (REAS, 2011).

Asimismo, en la actualidad, las empresas de economía popular y solidaria, mediante asistencia técnica impulsa el uso de productos y métodos de producción que no perjudican el medioambiente con la gestión. Así lo demuestran los resultados, indicando que las personas se encuentran satisfechas (63,3%) con la gestión en temas ambientales y nuevas formas de producción, ya que la idea de la economía popular y solidaria es crear una excelente relación con la naturaleza puesto que todas las actividades productivas están vinculadas directamente con esta.

Percepción de la satisfacción por grupo de edad y sexo actualmente

Gráfico 13. Percepción de la satisfacción por grupo de edad y sexo actualmente



Fuente: Encuesta

Elaboración: Xavier Samaniego

En el gráfico 13, se muestra la percepción de satisfacción por grupo de edad y sexo. Un pequeño grupo de hombres de entre 34-49 años de edad consideran que se encuentran muy insatisfechos (0,77%). Y otro grupo de hombres de entre 34-39 años (1,54%) y 50-65 años (0,77%) se sienten insatisfechos. Por otro lado, Las mujeres de entre 28-33 años (1,54) y 34-49 (0,77%) años de edad consideran que se encuentran insatisfechas. De cierta manera, estas personas, tanto hombres como mujeres, sienten que ahora la situación no es la mejor. “Este pequeño grupo de personas se debe a que existe esa percepción de que antes la situación era mejor, la falta de respeto, la noción de cooperación entre habitantes, inclusión dentro de procesos productivo y que ahora no se observa esos principios que antes se los practicaba” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Mientras que la gran mayoría de las personas encuestadas de los diferentes grupos de edad se sienten satisfechos y muy satisfechos con las actividades que promueven las empresas a partir del concepto de economía popular y solidaria. Como se observa en el gráfico 12, “tanto hombres y mujeres de entre 50-65 años y 66-81 años de edad son las personas que se sienten más satisfechas, ya que han sido participes de la historia, que mediante la cooperación dio paso a la experiencia de economía popular y solidaria, son generadores de cambios en la parroquia” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Los resultados reflejan como las empresas de economía popular y solidaria han cambiado significativamente las condiciones sociales y económicas de los salineros. “El trabajo colectivo ha unificado a la parroquia hacia un objetivo común como es el desarrollo de la comunidad. Los cambios hechos en la parroquia son fruto de un trabajo constante enlazado por la solidaridad, reciprocidad, cooperación, colectividad y demás” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020). Cada uno de los indicadores, propuestos por la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), tiene la funcionalidad de demostrar como la economía popular y solidaria y sus prácticas conllevan hacia grandes cambios, particularmente en las ruralidades, para ser llamada como una experiencia de economía popular y solidaria exitosa.

La gente de Salinas considera que existen cambios en base a los indicadores propios de la economía popular y solidaria. Esto refleja que la comunidad, basándose en la solidaridad, ha ido construyendo y consolidando esta nueva forma de hacer economía hasta ser considerada un claro ejemplo del enfoque de la economía popular y solidaria. La historia y las experiencias son mecanismos que también la permiten definirse así. Sin embargo, aún quedan tareas por hacer, extender capacitaciones a más comunidades de la parroquia y que se inserten más personas a la cadena de trabajo de las empresas de economía popular y solidaria, y la gran necesidad de ayuda estatal en materia de política pública, pero muchas veces esto queda apartado pues consideran que trabajos autónomos como mingas, ferias y utilizar los recursos de las empresas en beneficio de la parroquia es suficiente.

Las encuestas permitieron saber la percepción de términos de satisfacción de la población de Salinas respecto a los cambios sociales y económicos generados a partir de la experiencia de economía popular y solidaria. Cada uno de estos indicadores, parte de una dimensión dentro de la teoría, que al estudiarlos y representarlos en una encuesta formal permiten saber a partir de los resultados si puede ser entendida como una experiencia de economía popular y solidaria. En su gran mayoría, los encuestados señalan que todo lo logrado en materia económica y social en la parroquia durante los últimos cuarenta años fue por la labor de los voluntarios italianos que dieron paso a la economía popular y solidaria en Salinas.

Capítulo 2: Rol de “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda para el periodo 1974-2020.

La empresa “Gruppo Salinas” es parte de la historia de Salinas de Guaranda. La marca “El Salinerito” se ha ido construyendo a partir de la creación de sus organizaciones socioeconómicas que durante muchos años ha generado plazas de empleo y remuneraciones digna, impulsando el trabajo asociativo bajo el principio de la solidaridad, reciprocidad y colectividad. Las actividades estratégicas que realiza la empresa van desde el tratamiento de las materias primas para la elaboración de sus productos hasta la comercialización local, nacional e internacional, lo cual identifica a “Gruppo Salinas” como un ente generador de redes de cooperación para el aprovechamiento de recursos y conocimiento local.

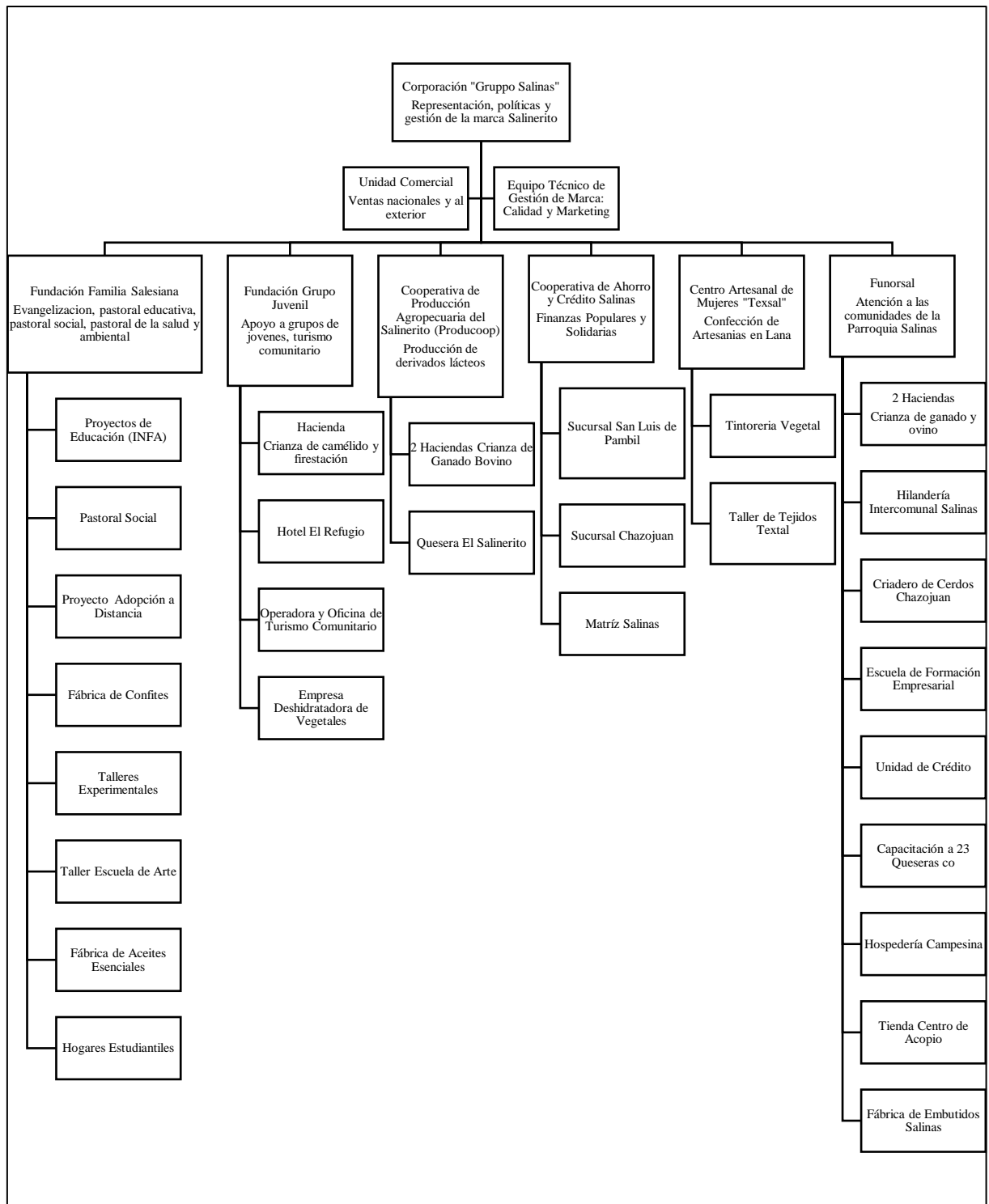
La empresa cuenta con seis empresas de diferentes ramas productivas, todas funcionan en base al contexto popular y solidario, propuesto hace más de cuarenta años en la parroquia. Cada una de estas empresas son parte de la estructura organizativa de la empresa donde las empresas tienen el deber de ejecutar acciones de cooperación y competencia al mismo tiempo, lo cual hace característico al sistema económico popular y solidario reconocido por ser el ejemplo de que otra economía es posible.

La finalidad de la creación de estas organizaciones es visibilizar el compromiso social que existe con la comunidad, la reducción de la pobreza, la erradicación de la marginación y exclusión, como también la generación de empleo con remuneraciones justas que sean un balance positivo para las familias de Salinas, donde gran parte de la población se beneficia y trabaja directa e indirectamente con la empresa (Gruppo Salinas, 2013).

Estructura Organizativa de “Gruppo Salinas”

Seis empresas son parte de la organización. Cada una de estas se enfoca en diferentes actividades productivas.

Gráfico 14. Estructura Organizativa de “Gruppo Salinas”



Fuente: Grupo Salinas (2013)

Fundación Familia Salesiana

Esta organización fue creada hace más de veinte años para dar solución a problemas sociales que afrontan niños y jóvenes, sobretudo en situaciones de pobreza. Las iniciativas de esta organización son promover la evangelización, proveer de educación y acceso a salud. Asimismo, las actividades son direccionadas al fomento de la asociatividad juvenil, para crear fuentes de autofinanciamiento para introducir a jóvenes al mercado laboral y accedan a remuneraciones justas.

La organización es propietaria de varias empresas colectivas que se dedican a la producción en base a la solidaridad y también a la comunicación dentro de la parroquia. Su funcionamiento radica en proveer a niños y jóvenes de valores y principios con el objetivo de que las líneas de acción sigan encaminadas sobre la solidaridad (Gruppo Salinas, 2013).

La educación es un derecho universal. Todas las personas tienen la posibilidad de tener una plaza en una unidad educativa, principalmente en la educación básica elemental sin ningún tipo de exclusión o discriminación. En muchas ocasiones la educación, infraestructura y personal docente en áreas rurales es limitada o nula.

“Por tal motivo, con la Operación Mato Grosso y la llegada de los salesianos a Salinas, se dio paso a motivar a las personas a alcanzar un nivel de instrucción básica elemental. La Fundación Familia Salesiana, por ejemplo: invierte sus excedentes en proyectos de evangelización en las comunidades, sostenibilidad del centro del adulto mayor, sostenibilidad de un internado para estudiantes de bajos recursos económicos” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

“Asimismo, se tratan cursos de alfabetización para adultos mayores y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad y pobreza extrema. La idea es trabajar para que las personas sean motivadas a seguir estudiando y capacitándose, lo cual permitirá una revalorización del conocimiento local en los procesos productivos que deseen trabajar” (A. Sánchez, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

Fundación Grupo Juvenil

Grupo Juvenil fue fundada por jóvenes hace más de cuarenta años para crear fuentes de trabajo autogestionadas por los mismos. La consolidación del proyecto permitió que más jóvenes puedan ser parte de esta organización y así crear emprendimientos de diferentes actividades productivas como la piscicultura, turismo y demás que sirvieron para dar inicio a actividades sociales en la parroquia (Gruppo Salinas, 2013).

Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” (Producoop)

La Producoop inicia sus actividades con la producción de quesos con la colaboración de especialistas suizos para su correcta elaboración para posteriormente generar una marca que represente y valore el conocimiento local autogestionado. Productores de leche del casco parroquial comienzan a entregar su producción con lo cual llevó a generar lazos interculturales para el crecimiento comunitario tanto de la empresa como de la parroquia. La organización ahora es encargada de diferentes actividades productivas, todas enmarcadas por la solidaridad y la democracia en la toma de decisiones y rendición social de cuentas, con la finalidad de que sectores y actores sociales sean parte del desarrollo de la parroquia (Gruppo Salinas, 2013).

El reconocimiento de la marca “El Salinerito” llevó a la organización a ser más rigurosos en la producción y elaboración de quesos, puesto que uno de sus formas de diferenciación de otros productos es la calidad. Posteriormente, la comercialización se expande a diferentes ciudades del país e iniciaron con la exportación de los productos de la marca.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda

COACASAL es fundada con el único objetivo de conseguir la propiedad de las minas de sal para su producción colectiva. Las actividades productivas de ese entonces, caracterizadas por la

explotación y la no remuneración a los trabajadores, no representaban lo que realmente deseaba la comunidad salinera, salir de la pobreza extrema (Gruppo Salinas, 2013).

Bajo el principio de la solidaridad, se inició con la prestación de créditos accesibles y ágiles para los miembros de la cooperativa. Dada la situación económica de la parroquia, los créditos prestados eran de muy baja tasa de interés y los pagos a mediano plazo. Se dio paso a capacitación de miembros y a la comunidad sobre educación financiera, incentivando a la población a que generen hábitos de ahorro.

Centro Artesanal de Mujeres "Texsal"

Creada únicamente por mujeres, la organización fue fundada con el objetivo de que las mujeres puedan encontrar una forma de generar dinero aprovechando los propios recursos de la localidad, como la lana. Manteniendo una visión de actividades autogestionadas enmarcadas por la solidaridad, la TEXSAL, inicia la elaboración de productos artesanales. La producción y comercialización de los tejidos son realizadas con el mismo hilo que produce la hilandería de Salinas

Las mujeres empezaron esta iniciativa ante la marginación del mercado laboral, otorgándoles una oportunidad para generar sus propios ingresos. En la actualidad, las mujeres se dedican a la elaboración de estos productos en sus horas libres y sus ingresos se generan en base a un porcentaje de la venta de cada artículo fabricado, productos que se venden en la Asociación de Desarrollo Social de Artesanos Texal (Borja & Polo, 2005).

Fundación De Organizaciones Campesinas De Salinas (Funorsal)

La Funorsal cumple distintas funciones en la parroquia. Desde la capacitación técnica a los campesinos hasta la coordinación de trabajo de organizaciones de distintos aspectos sociales y productivos. Estas funciones son promovidas bajo los principios de la economía popular y solidaria con la única finalidad de responder a las necesidades de la comunidad.

Sus proyectos de desarrollo comunitario tienen un gran impacto en la parroquia, ya que estas actividades permiten la movilización de familias, recursos y comunidades, todas estas funciones son realizadas por el alto compromiso social que existen entre miembros de la organización hacia la parroquia promoviendo la participación cívica (Gruppo Salinas, 2013).

La idea concreta de la organización es la elaboración de calidad de los productos lácteos para lo cual se realizan periódicamente capacitaciones a los miembros que trabajen en este sector. Como lo menciona Borja et al. (2005), la intención de todas las empresas miembros de "Gruppo Salinas" es combatir la pobreza, fomentando el desarrollo de las capacidades de la población y enmarcar el rumbo hacia mejores niveles empleo, menor pobreza y exclusión, acceso adecuado a educación y salud para lo cual es necesaria la articulación de todos los actores sociales.

Análisis de los Censos de Población y Vivienda en Salinas de Guaranda 1990-2001-2010

Los censos de población y vivienda permiten constatar las características de la población. Esta información es importante puesto que a partir de los datos estadísticos se ponen en marcha una serie de programas sociales y planes de desarrollo de acuerdo al diagnóstico del censo. Dentro del análisis se toman en cuenta 3 dimensiones: educación, condiciones del hogar y servicios básicos. Estas dimensiones fueron escogidas debido a que, dentro de la evolución de las variables de

análisis en los censos, son las principales dimensiones que permanecen en el cuestionario del censo de 1990-2001-2010, lo cual facilita la obtención de datos. Estos servirán para indicar como ha ido cambiando a través de los años estas variables las condiciones de vida de las personas de Salinas de Guaranda y se complementará esta información con entrevistas a personal de las empresas, con el objetivo de saber la incidencia de la empresa en la lucha de la pobreza en la parroquia.

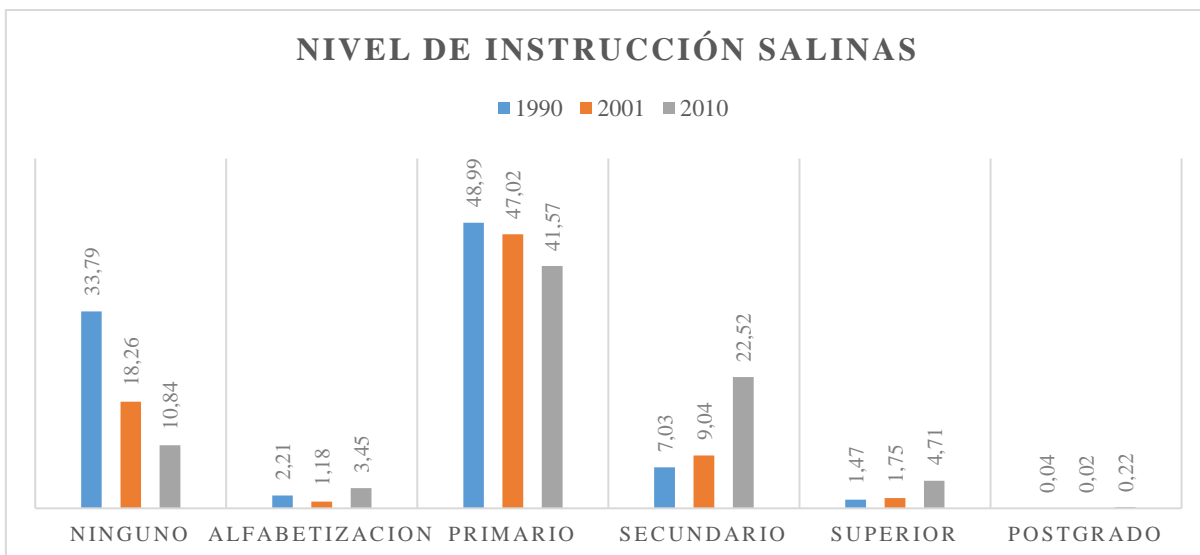
Con respecto a la dimensión de educación se analiza el nivel de instrucción de la población. Por otra parte, dentro de la dimensión de condiciones del hogar se evaluará el número de personas por hogar y observar si existe hacinamiento o no. Por último, la disposición de servicios básicos como agua, electricidad, teléfono e internet. La idea de esta sección es realizar un análisis comparativo entre censos de acuerdo a las variables propuestas. A continuación, se realizará el detalle comparativo de los censos de población y vivienda en la parroquia de Salinas de Guaranda para el periodo de 1990-2001-2010.

Nivel de Instrucción de la Población de Salinas

Tomando en cuenta el universo de estudio de los censos, es decir, todos los hogares investigados desde 1990 a 2010, dentro de la dimensión de educación se toma en cuenta la variable de nivel de instrucción. A partir de 1990, alrededor del 34% de la población no tenía ningún tipo de formación educacional. Sin embargo, para los siguientes años ese porcentaje disminuyó llegando al año 2010 con el 10,84% de la población. Tal porcentaje es aún elevado y por lo tanto se deben destinar recursos para mejorar el acceso a educación.

De acuerdo al gráfico 15, los puntos presentados comienzan a tener una mayor cobertura a través de los años. Sin embargo, es el caso de la alfabetización que en el año 2001 se reduce en comparación con el año 1990 pero en el 2010 despunta de nuevo. “La cantidad de docentes tutores que dan clases destinadas a la alfabetización se ha reducido, esto se debe a que los gobiernos no han destinado recursos para los planes de alfabetización y que, en muchas ocasiones, la Fundación Familia Salesiana se encarga de esto y en otros niveles de instrucción, en colaboración con voluntarios nacionales y extranjeros. Se evidencia notablemente que existe una mejora en el nivel de instrucción de la población de Salinas, sin embargo, se puede constatar que en algunos casos existe un retroceso en el porcentaje de personas que cuentan con educación primera” (I. Chamorro, Comunicación personal, 22 de abril de 2020). Es importante mencionar que es mucho menor el porcentaje de personas que no cuentan con ningún tipo de formación escolar, el propósito de estudiar sigue creciendo en la parroquia.

Gráfico 15. Nivel de instrucción de Salinas



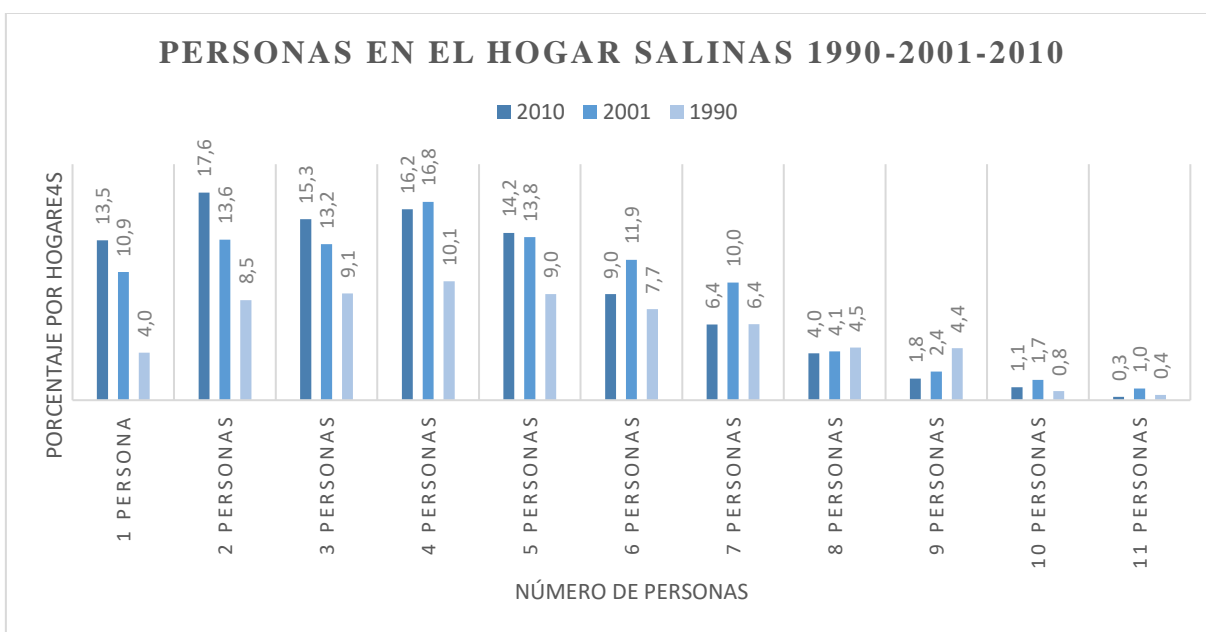
Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

Total De Personas en el Hogar

Esta variable permite demostrar las características de los hogares para evaluar la cantidad de personas por hogar.

Gráfico 16. Total de personas en el hogar 1990-2001-2010



Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

El total de personas por hogar cambia en el pasar de los años. Existe un cambio estructural en la parroquia. Cada vez hay más hogares, pero con menos miembros. “Esto se debe a la posibilidad que tienen las personas de acceder a vivienda más fácil que en años anteriores, esto por la condición económica de la parroquia. Asimismo, las oportunidades laborales permiten que las

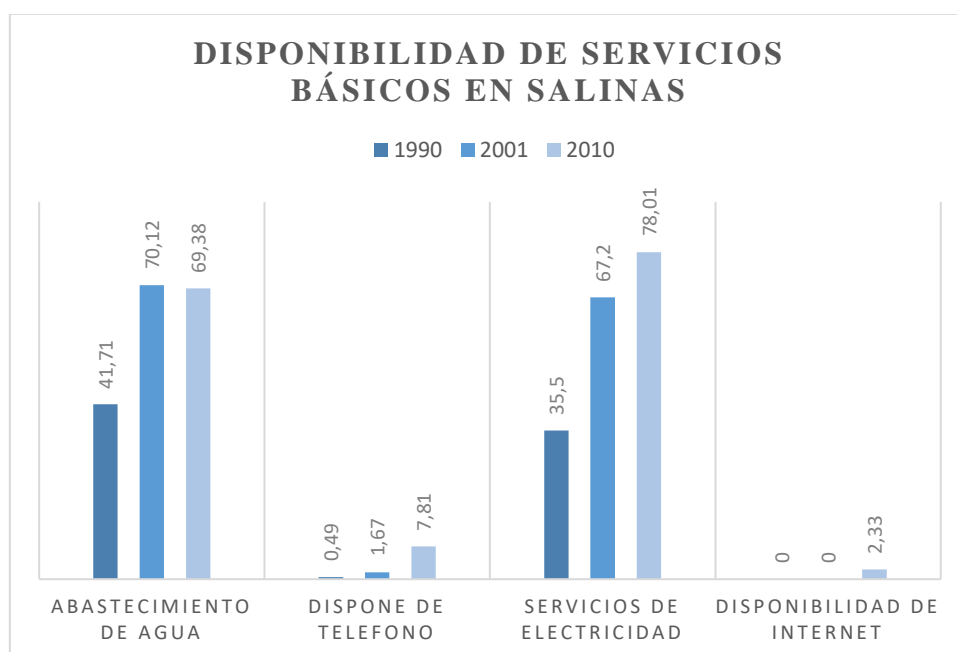
personas se independicen y formen sus propios hogares” (I. Chamorro, Comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Como se observa en el gráfico 16, los hogares con uno o dos miembros va aumentando en el 2010, pero a medida que va aumentando el número de personas por hogar se va reduciendo el porcentaje de hogares. Es decir, para el año 2010, el número de personas por hogar se reduce y el porcentaje de hogares con un número de personas de entre uno y tres aumenta. Esto se debe a que nuevamente las personas salen de sus hogares, pero no específicamente fuera de la parroquia, sino que construyen sus propias viviendas por una mejora en su situación económica.

Disponibilidad de Servicios Básicos

Dentro del análisis también es importante considerar el acceso a servicios básicos en la parroquia. Las variables a analizar son la disponibilidad de teléfono, electricidad, abastecimiento de agua e internet.

Gráfico 17. Disponibilidad de servicios básicos Salinas 1990-2001-2010



Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

En el gráfico 17, se especifica el porcentaje de la población que si dispone de los servicios básicos de análisis en base a la información brindada en los censos de población y vivienda. Para el año 1990, los porcentajes de la disponibilidad de los servicios de electricidad, teléfono y agua eran menores a la no disponibilidad de los servicios. Específicamente, más de la mitad de la población no contaba con abastecimiento de agua y tenía que abastecerse con otros medios como los tanqueros, sin embargo, la accesibilidad a la parroquia en aquella época era compleja e impedía que llegue el abastecimiento constantemente.

De igual manera, casi el total de la población no disponía de teléfono convencional, lo que impedía la comunicación hacia otras parroquias y cantones. Por último, la disponibilidad de electricidad

para la vivienda representaba el 35,5% de la población. Esto significaba que esta parte de la población sin electricidad usaba otros medios como velas o lámparas petromax.

Evidentemente la disponibilidad de los servicios básicos en la parroquia mejora para el año 2001. Los servicios de electricidad, teléfono y agua incrementan su cobertura a una mayor parte de la población en comparación con el año 1990. El abastecimiento de agua ya representa alrededor del 70,2% de la población. La disponibilidad de teléfono aumenta marginalmente pasando de un 0,49% a 1,67% en Salinas. Por último, la electricidad pasa de 35,5% en 1990 a 67,2% en 2001. La mejora en la disponibilidad de los servicios básicos permite que un mayor número de personas puedan contar con estos para desarrollar sus capacidades y proyectos de vida.

Para el año 2010, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos incorpora dentro de su análisis la disponibilidad de internet. El gráfico 17 muestra que la disponibilidad de teléfono aumenta pasando de 1,67% en 2001 a 7,81% en 2010 y de igual manera, la disponibilidad de electricidad de 67,2% en 1990 a 78,01% en 2010. El abastecimiento de agua se reduce marginalmente pasando de 70,12% en 2001 a 69,38% en el año 2010.

Por último, la disponibilidad de internet en el año 2010 es casi nulo. El servicio era muy limitado y más aún en las ruralidades del país, como es el caso de Salinas. Alrededor del 97,67% de los hogares no disponen de los servicios de internet, mientras que solo el 2,33% cuentan con este servicio.

De acuerdo a los datos presentados, el nivel de instrucción aumenta a través de los años en Salinas. De igual manera, el total de personas dentro de los hogares tiene un aumento en el año 2001 por la reciente crisis económica del año 2000, sin embargo, para el año 2010 las condiciones habitacionales mejora notablemente. Por último, los servicios básicos mejora, pero las dificultades en el acceso a la parroquia limitan algunos de estos servicios para su completo por parte de los habitantes.

Aunque el acceso a servicios básicos y una educación formal es un derecho de los ecuatorianos y es deber de los gobiernos, muchas veces las empresas de economía popular y solidaria en conjunto con los habitantes realizaron mingas para recaudar fondos destinados a la mejora de la infraestructura vial local para el acceso a la parroquia. Asimismo, la Iglesia Católica, la Misión Salesiana y el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) por su gran aporte en la intermediación de la parroquia con el estado para proveer de servicios a Salinas y garantizar una mejor calidad de vida. El trabajo en conjunto de los habitantes, las empresas solidarias y la colaboración de instituciones nacionales y organismos internacionales han causado un efecto positivo en la parroquia. Además de la ayuda del estado, las mismas empresas se enfocan en impartir una buena educación a niños y jóvenes, apoyo a familias en condiciones precarias y excluidas, así como a discapacitados y enfermos, tanto niños, jóvenes y adultos para tener una sociedad saludable que pueda salir a trabajar todos los días (Montalván, Guerrero, & Arcentales, 2020).

Sistema Agroalimentario Localizado en Salinas de Guaranda

Las condiciones laborales y salarios para los trabajadores de la parroquia eran agraviantes. Salinas era considerada una zona de pobreza extrema, desatendida social y económicamente, y enmarcada por la marginación. Sin embargo, con la colaboración de voluntarios y sacerdotes salesianos, y al ver las extensas áreas productivas, se inició con el proceso para aprovechar los recursos de la localidad para combatir la pobreza.

En el año 1971, Salinas de Guaranda caracterizada por la pobreza extrema, acoge mediante la operación Mato Grosso y sacerdotes salesianos la idea de fabricación de quesos madurados como medio para salir de la extrema pobreza que aquejaban a los habitantes de la parroquia. En la actualidad, Salinas cuenta con varias plantas procesadoras de lácteos que anualmente procesan millones de litros de leche, colaborando con cientos de campesinos y familias productoras. Sin embargo, se fabrican y se comercializan diversos productos de la marca “El Salinerito”, como son chocolates, licor, hongos, textiles, embutidos, artesanías y demás (Cantero & Andrada, 2012).

“Gruppo Salinas” cuenta con cinco empresas donde la innovación en la fabricación de productos alimenticios y emprendimientos solidarios marcó significativamente el desarrollo de la parroquia generando fuentes de empleo y remuneraciones justas. Todas estas iniciativas, basadas en acciones colectivas y fomentadas por el principio de cooperación y solidaridad dieron paso a nuevas formas de producción de carácter asociativo generando ingresos adicionales a la parroquia, y parte de los beneficios de la empresa “Gruppo Salinas” se destinan a financiar programas sociales para la comunidad (Concope; IICA, 2011).

Los SIAL se centran en formar amplias redes entre actores, productos y el territorio. Salinas de Guaranda es conocido por su aporte a la literatura de los SIAL por ser una muestra exitosa de estas relaciones entre actores locales. En el caso de la producción leche de la parroquia, la dinámica del sistema involucra a la leche (producto) como materia prima principal. Los actores, siendo estos los campesinos que cuentan con ganado, productores, abastecedores, acopiadores, consumidores y, por último, el territorio que es donde se encuentra localizado el producto y sus actores (Boucher & Pomeón, 2012).

Esta reactivación de los recursos propios de Salinas, bajo un enfoque de solidaridad, permitió que campesinos capacitados accedan al mercado laboral, con lo cual se beneficiarían más de mil familias de productores. Los productos que realizan las empresas de “Gruppo Salinas” son caracterizados por la calidad, valorizando los procesos productivos y el conocimiento hacia una marca colectiva como “El Salinerito”. Estas empresas, están articuladas entre sí para elaborar, producir y comercializar los productos característicos de la marca y son comercializados dentro de la parroquia, así como a nivel nacional e internacional.

Su Sistema Agroalimentario Localizado es muy reconocido en el país, sin embargo, “El Salinerito” no solo fabrica y comercializa quesos, aunque ese es un producto más especial y emblema. También fabrican embutidos, textiles, aceites y demás productos que diversifica la marca, como se observa en la tabla 2.

Tabla 2. Productos Fabricados y Comercializados por “El Salinerito”

PRODUCTOS FABRICADOS Y COMERCIALIZADOS POR “EL SALINERITO”				
PRODUCTO	1	2	3	4
Lácteos	Quesos frescos	Leche	Rebanados	Quesos maduros
Confitería	Bombones	Tabletas	Grageas	Chocolate
Embutidos	Jamón	Mortadela	Queso de chancho	Chorizo

Frutas y hongos deshidratados	Champiñones	Piña	Papaya	Manzana
Hilos de alpaca y oveja	Hilo de alpaca	Hilos de oveja	Hilo motita	-
Textiles	Suéteres	Ponchos	Guantes	Bufandas
Aceites esenciales	Aceite de Palo Santo	Aceite de Eucalipto	-	-

Fuente: El Salinerito, 2018

Elaboración: Xavier Samaniego

Esta dinámica generada por la parroquia creó lazos de cooperación y trabajo para la producción, elaboración y comercialización de los productos de la marca. Con la diversificación de productos con alto valor agregado, especialmente los quesos maduros, se ha generado recursos suficientes para emplear obras o programas de carácter social como adecuación de infraestructura y material didáctico para que niños y jóvenes estudien, capacitación técnica por parte de la empresa especializada “Funorsal” a campesinos y personas que quieren introducirse al mercado laboral y también material y atención médica suficiente para la demanda de la parroquia. Todos estas obras son realizadas sobre la base del espíritu comunitario y acción colectiva, de tal forma que al observar el funcionamiento horizontal y eficiente de la parroquia y sus queseras, se dio paso a la creación del Consorcio Nacional de Queseras Rurales Comunitarias, donde más de setenta queseras de todo el país se han unificado para compartir y valorizar el conocimiento que generó la quesera de Salinas, socializando su éxito y generando vínculos entre actores sociales (Concope; IICA, 2011).

Gráfico 18. Esquema gráfico del SIAL – Salinas de Guaranda



Organización para que se reconozcan sus productos, valorizar el conocimiento local, que se efectúe la relación calidad-precio del producto en el territorio, acceso a nuevos mercados, nuevos pequeños productores se adentran en la cadena productiva, empleo digno, educación y capacitación técnica.

Fuente: CONCOPE; IICA, 2011

Elaboración: Xavier Samaniego

Como se muestra en el gráfico 18, el sistemas agroalimentario localizado de Salinas, mediante organizaciones de sus propios actores dentro de territorio, proponen y realizan actividades productivas basadas en el “saber-hacer”, lo que conlleva a la generación de una marca colectiva, añadiendo a su esquema productivo a pequeños y medianos productores de leche, proveedores de servicios, comercializadora y venta final al público, colocando el sello que identifique la marca del producto, en este caso “El Salinerito” es una marca reconocida por la venta de productos de excelente calidad promoviendo las ventajas de los sectores rurales del país, especialmente de Salinas de Guaranda. Estas ventajas como el uso adecuado del suelo y tecnologías de agricultura basada en prácticas tradicionales hacen que sus productos sean de mejor calidad (Córdova, 2009).

Asimismo, IICA (2013) puntualiza que dentro del análisis de un sistema agroalimentario localizado se examina las cadenas productivas existentes, que inician su proceso desde la producción agropecuaria hasta el consumo final. En este caso, los encadenamientos productivos de “El Salinerito” resultan interesantes por su contribución al fortalecimiento de la marca, generación de empleo y reducción de la pobreza entre sus habitantes, especialmente el encadenamiento productivo lechero, ya que es el más representativo y de análisis.

Tabla 3. Análisis FODA del SIAL de leche en Salinas de Guaranda

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Ganadería mejorada ● Organización en el acopio y venta ● Mano de obra calificada ● Producto natural ● Acción colectiva 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de mano de obra ● Falta de insumos especializados para la producción (Guantes, mascarillas) ● Planta de producción semiartesanal
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Nuevas rutas comerciales ● Políticas de crédito a pequeños productores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de agroquímicos ● Plagas ● Mala situación económica nacional

Fuente: Entrevistas miembros “Grupo Salinas”

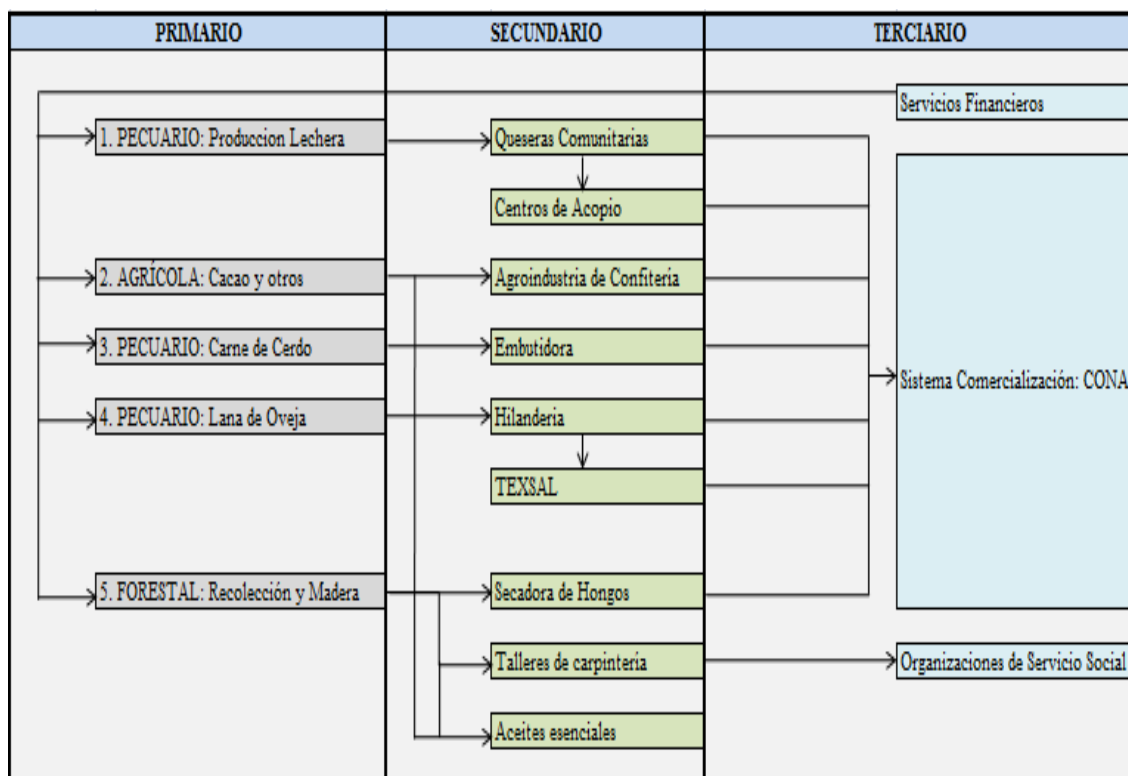
Elaboración: Xavier Samaniego

La tabla 3 indica los aspectos más importantes a considerar dentro del SIAL de la leche en la parroquia de Salinas. Es evidente que los elementos como una excelente infraestructura hasta una acción colectiva coordinada en la producción son criterios positivos dentro del SIAL. Sin embargo, también la falta de mano de obra es una debilidad dada la posible migración de jóvenes en los próximos años. Asimismo, las oportunidades para este SIAL son de encontrar nuevas rutas comerciales para los productos finales. Tal es el caso de Salinas como un sistema agroalimentario localizado, y su activación es importante para la formulación de alternativas para luchar contra la pobreza mediante la transformación industrial o servicios de turismo (Torres, 2013).

Cadenas Productivas de la Parroquia Salinas De Guaranda

Los encadenamientos productivos son mecanismos de relacionamiento entre familias con empresas agroindustriales para el abastecimiento de materia prima (CEPAL, 2016). La característica principal de los encadenamientos es que desde el propio territorio se crea lazos de trabajo a largo plazo entre pequeños productores y empresas para obtener beneficios y ofrecer productos con valor agregado y estándares de calidad al cliente (Revilla, 2015).

Gráfico 19. Cadenas Productivas de la parroquia Salinas de Guaranda



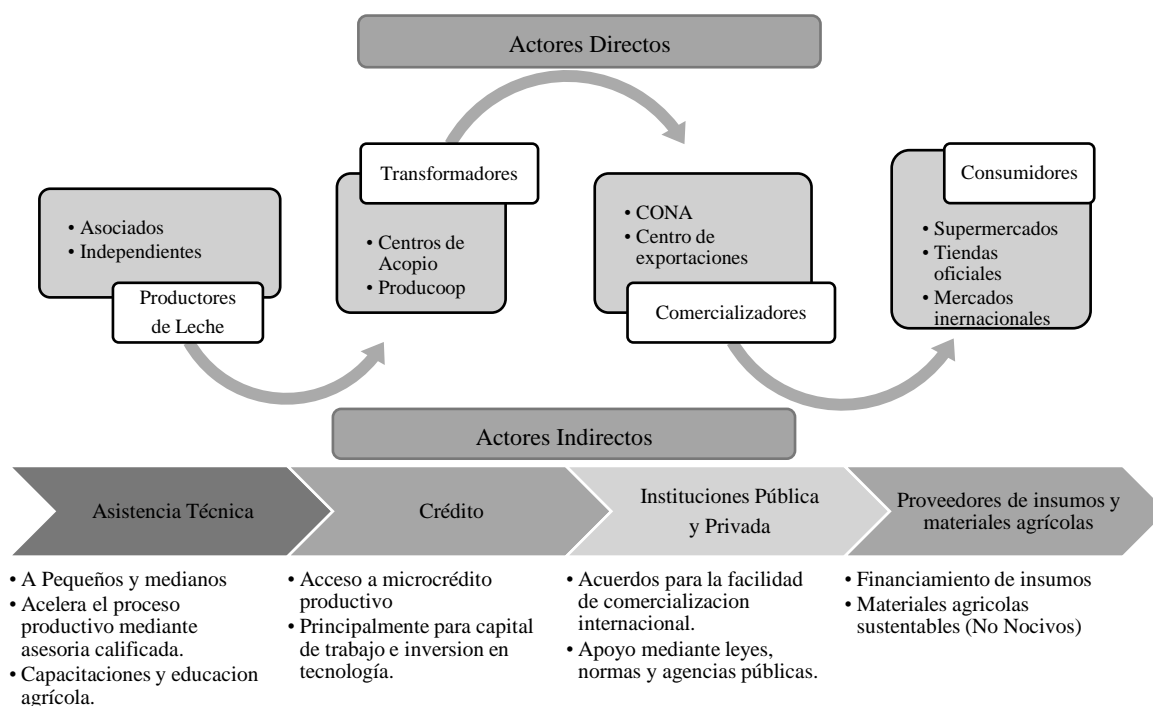
Fuente: GAD Salinas

Elaboración: Xavier Samaniego

Como se puede observar en el gráfico 19, el encadenamiento pecuario (producción de leche), es uno de los más importantes y característicos de la parroquia, ya que involucra alrededor del 66,11% de las familias salineras (véase gráfico 23) y constituye una de las mayores fuentes de ingresos de la población. La cadena productiva lechera tiene bases sólidas desde su centro de acopio hasta la última instancia de la elaboración de quesos o diferentes productos lácteos que es la comercialización nacional e internacional y su posterior venta final.

Para el año 2016, la facturación a precios de quesera fue de 2.556.951. Parte de dicha cantidad es destinada a diferentes actividades de carácter social, como educación, servicio de salud, infraestructura local. Asimismo, se destina recursos para las remuneraciones por la mano de obra de trabajadores, compra y venta de la leche y, por último, para repotenciar la marca “El Salinerito” e infraestructura productiva.

Gráfico 20. Estructura horizontal de actores en la cadena productiva de leche Salinas



Fuente: Gruppo Salinas (2016), CICDA (2004)

Elaboración: Xavier Samaniego

En el gráfico 20, el proceso productivo requiere de la intervención de actores directos e indirectos, que tienen un rol fundamental en toda la cadena de producción lechera. Las modalidades de entrega por parte de los productores se basan en dos formas. La primera vía de entrega es al centro de acopio de Salinas. Posteriormente, estos centros trabajan de manera directa con la cooperativa de producción agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP), entregando quesos semi-elaborados y vendiendo la leche comprada a los productores. La segunda vía es la venta directa de leche por parte de los productores a la empresa PRODUCCOOP. De igual manera, la materia prima es destinada a la elaboración de productos lácteos. Las dos vías de entrega se unifican cuando la empresa empieza el proceso de comercialización a nivel local, nacional e internacional por medio de la Comercialización Nacional (CONA) y el Centro de Exportaciones para distribuir a distintos puntos de venta de todo el país y al mercado internacional, que en promedio se vende a cada uno entre el 29% y el 49% respectivamente. El porcentaje restante se vende a otras organizaciones de comercialización dentro de la parroquia (Gruppo Salinas, 2016).

Por otro lado, los actores indirectos también sostienen las labores de los actores directos. Por ejemplo, la asistencia técnica es fundamental para mantener a flote la producción y posterior cosecha. Para tener un excelente resultado se deben destinar horas a capacitaciones y educación, esto permitirá que el agricultor sea más productivo y por lo tanto tenga mayores ingresos. De igual manera, la cooperativa tiene microcréditos productivos de fácil acceso para el productor, esto permitirá que el dinero sea utilizado en la mejora de su infraestructura y tecnología, pasando de un proceso artesanal al industrial.

Las instituciones públicas y privadas también son parte de la cadena de actores indirectos. Estos permiten que se facilite el proceso comercial nacional e internacional mediante leyes, decretos e instituciones. Por ejemplo, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria impulsa este sector mediante normas, donde se supervisa y monitorea las empresas de economía popular y solidaria para el correcto funcionamiento. Esto también permite que los productos de este sector lleguen más fácilmente a las perchas de supermercados a nivel nacional e internacional. Y, por último, los proveedores de insumos y materiales agrícolas, que principalmente fomentan una ayuda a los agricultores mediante un financiamiento para que puedan obtener insumos y que puedan trabajar sin necesidad de recurrir a microcréditos. Esto también requiere de tener a la mano información sobre los insumos y materiales pues se considera a la hora de empezar las prácticas agrícolas que estos sean materiales orgánicos o no nocivos con el medio ambiente (CICDA, 2004).

Todos los eslabones dentro de la cadena productiva de la leche se caracterizan por la unificación de trabajadores, cooperación y solidaridad. Asimismo, los trabajadores de la empresa, proveedores y productores son capacitados para estar constantemente trabajando en productos de alta calidad, lo que fundamentalmente hace llamativa la marca “El Salinerito”. Existen alrededor de 30 queseras proveedoras en la parroquia con las que Gruppo Salinas trabaja conjuntamente. Este último, compra sus quesos semi-elaborados a precios justos y acordados previamente para comercializarlos. Entre 2012 y 2016, el número de trabajadores por quesera se ha mantenido o ha incrementado ligeramente, debido a la mayor recolección de litros de leche, lo cual permite tener un mayor volumen de ventas entre ese periodo de análisis. Este aumento se debe a que trabajan constantemente en el correcto manejo del ganado lechero y su producción, las capacitaciones y el monitoreo permiten tener un registro del acopio, producción, comercialización y ventas. Es evidente que el ingreso de los socios productores ha ido mejorando a través de los años, de acuerdo a la cantidad de leche generada a diario y su posterior venta representa un ingreso casi igual al salario mínimo vital, sin embargo, en el año 2016 las utilidades se vieron afectadas por diferentes causas ajenas a la parroquia. Salinas y sus socios productores cuentan con diferentes fuentes de ingresos adicionales que representa lo suficiente poder llevar una vida adecuada, como se muestra en el gráfico 21.

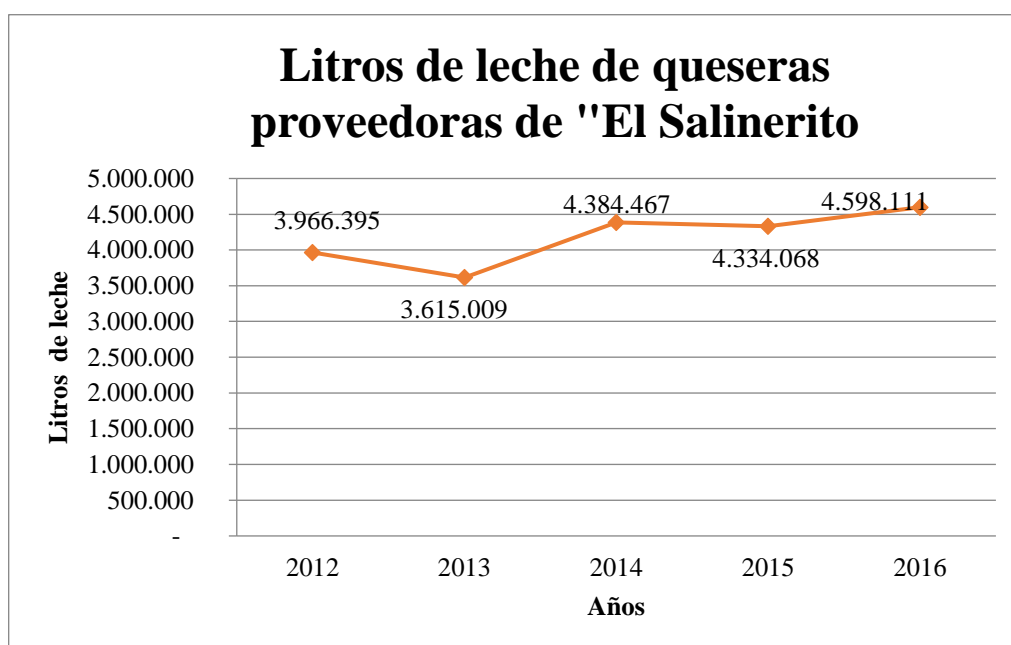
Gráfico 21. Queseras de Salinas de Guaranda proveedoras de “El Salinerito”

	2012	2016	2012	2016	2012	2016	2012	2016	2012	2016
QUESERAS	Trabajadores		Ventas		Pago Leche		Litros Leche		Utilidades	
Apahua	1	1	50.634	39.634	48.031	40.150	130.968	91.250	11.796	
Arrayanes	2	2	30.051	45.034	28.049	37.270	77.915	84.704	4.034	129
Calvario	1	1	27.113	25.882	22.191	23.023	62.664	54.816	449	217
Chaupi	2	2	30.730	39.632	25.317	30.255	71.833	72.035	1.006	826
Cañitas	1	1	15.514	16.757	12.155	13.534	32.850	32.224	553	325
Copalpamba	1	1	20.878	27.504	17.231	21.679	50.419	51.617	484	17
Chazojuan	3	2	118.863	137.498	91.005	115.605	231.355	256.899	6.267	199
Guarumal	2	2	12.969	21.584	10.604	17.636	28.660	41.991	239	684
La libertad	1	1	13.985	24.934	10.115	19.842	26.346	47.243	513	710
La Moya			8.398		5.672		15.756		484	
La Palma	2	2	98.440	150.872	76.424	126.475	209.082	287.442	6.705	1.330
Lanzauro	1	1	40.483	25.283	18.370	21.346	49.649	48.514	500	1.550
Matiavi Bajo	1	2	37.787	35.365	29.118	27.880	83.195	66.381	1.698	151
Monoloma	2	1	84.545	85.039	74.593	67.040	204.540	159.619	4.892	1.478
Muldiaguan	1	1	85.858	121.216	67.309	99.689	169.595	221.532	2.950	286
Pambabucla	3	3	147.713	149.847	131.641	108.754	333.322	247.168	7.868	798
Pumin	2	2	115.405	128.134	74.846	93.148	189.513	211.700	2.052	2.976
Salinas	14	18	548.999	817.950	532.479	636.561	1.330.889	1.446.730		20.049
San Vicente	1	1	9.036	-	5.742		15.293		555	
Tigreuro	1	2	50.199	67.203	36.078	54.529	98.618	123.929	4.172	1.478
Verdepamba	1	1	43.529	73.569	35.134	57.930	91.866	134.721	2.062	4.996
Yacubiana	2	4	202.046	366.225	150.318	276.935	386.824	629.398	6.813	5.542
Gramalote	1	1	15.516	25.675	11.306	20.696	32.820	49.275	1.217	326
Pachancho	1	1	17.588	23.756	14.848	21.020	42.423	50.048	685	125
Natawua		2		77.322			53.655	127.750		881
Tigreayaku		1		31.034			24.450	61.125		1.256
TOTAL	47	56	1.826.279	2.556.949	1.528.576	2.009.102	3.966.395	4.598.111	67.994	2.515

Fuente: Gruppo Salinas, 2016
Elaboración: Xavier Samaniego

La PRODUCCOOP demuestra el trabajo realizado en conjunto con queseras de las diferentes comunidades de la parroquia. De acuerdo a datos de Gruppo Salinas (2016), existen más de 2000 personas relacionadas solamente a la producción lechera entre trabajadores y sus familias, recolectores, proveedores, socios proveedores y transporte, mecanismo generador de trabajo y dinamizador de la economía en la parroquia basados en acciones solidarias y el funcionamiento de las queseras son de carácter asociativo, forjando lazos de cooperación y colectividad. El porcentaje de la población que se encuentra relacionada con la empresa es del 43%, siendo alrededor de 3300 personas que están vinculadas en las diferentes cadenas productivas. La cadena productiva enfocada a la producción lechera es una de la más importante de la parroquia. Diariamente se recolectan alrededor de 14.000 litros de leche y ha venido en aumento desde el año 2012 (véase gráfico 22).

Gráfico 22. Litros de leche de queseras proveedoras de “El Salinerito”



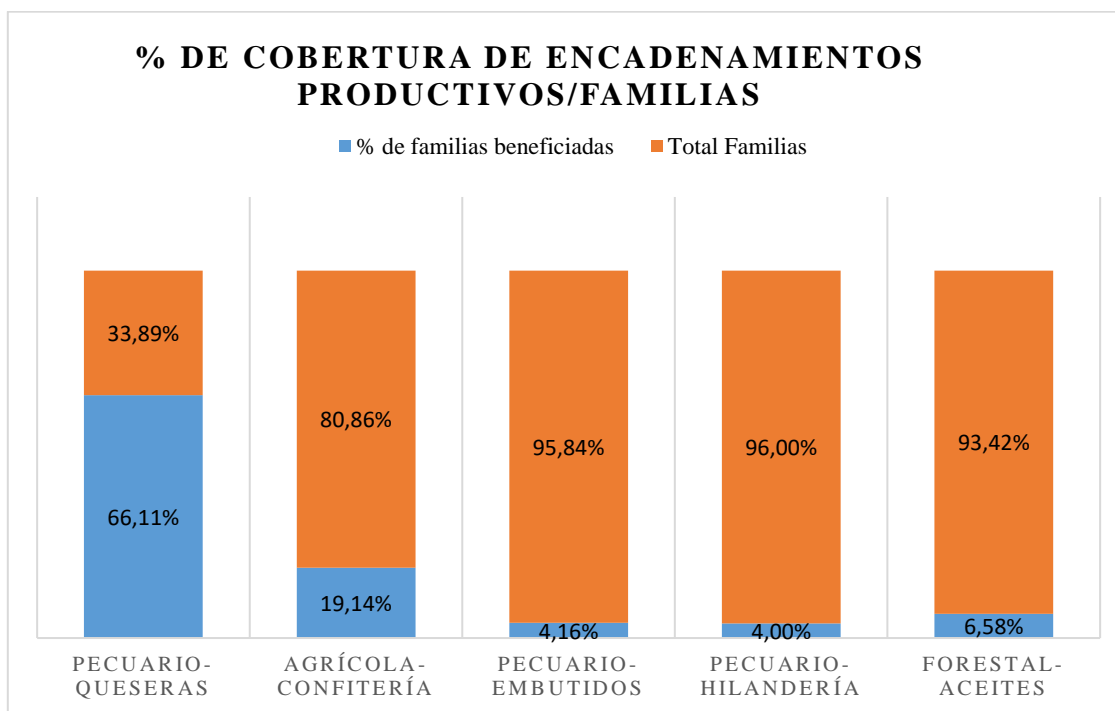
Fuente: Gruppo Salinas
Elaboración: Xavier Samaniego

Con respecto a las demás cadenas productivas de la parroquia y su porcentaje de cobertura, las actividades agrícolas, pecuario-embutido, hilandería y de aceites tienen diferentes características. Si bien es cierto que la producción de leche es la más representativa de la parroquia, el encadenamiento agrícola es el segundo más importante por número de familias beneficiarias de la comunidad. Cada una de las áreas productivas trata de ir consolidando la gestión agroindustrial para seguir generando plazas de empleo, mejores ingresos y buscar nuevas alternativas de emprendimiento asociadas a la producción local.

De acuerdo a la realidad de la parroquia, se crearon nuevas queseras para proveer de materia prima o vender queso a la empresa, lo cual les permite abrir nuevas plazas de trabajo, mayormente a jóvenes que quieren empezar su etapa laboral previamente capacitándolos para obtener los

mejores resultados. Asimismo, el pago de leche a queseras ha ido en aumento pagando año tras año un valor ligeramente más alto a sus proveedores pues reconocen la calidad de la leche y revalorizan el esfuerzo y conocimiento local.

Gráfico 23. Porcentaje de cobertura de encadenamientos productivos/familias



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial y Entrevistas abril 2020

Elaboración: Xavier Samaniego

El gráfico 23, indica que porcentaje de las familias están relacionadas a cada encadenamiento productivo, siendo el pecuario-quesero el de mayor cobertura. Es decir, el encadenamiento pecuario-quesero tiene una mayor cobertura en la relación al número de las familias de Salinas siendo este de 66,11%. Mientras que el encadenamiento agrícola-confitero representa el 19,14%. Por último, los encadenamientos pecuario-embutidos, hilandería y forestal representan un porcentaje menor en comparación a los principales mencionados anteriormente, sin embargo, constituyen un gran vínculo directo entre las plantas procesadoras de embutidos y áreas productivas destinadas a la crianza de cerdos.

Los Sistemas Agroalimentarios Localizados constituyen un mecanismo claro de reactivación de un territorio en particular, específicamente en las ruralidades. La particularidad de la parroquia de Salinas es la constante participación en el proceso productivo local de los actores relacionados a la producción de estos productos característicos. Salinas es la muestra de que la consolidación de una economía solidaria y un producto en particular, como la leche, pueden combinarse para activar procesos convergentes al desarrollo de la parroquia, especialmente en el área productiva, formando empresas de economía solidaria, destinando recursos a la educación, salud y vivienda (CEPAL, 2016). Para mejorar la calidad de vida de las personas, deben tener el derecho irrenunciable a participar de las actividades o programas que involucren su bienestar y su futuro. La participación activa es uno de los elementos clave para fomentar actividades solidarias y de

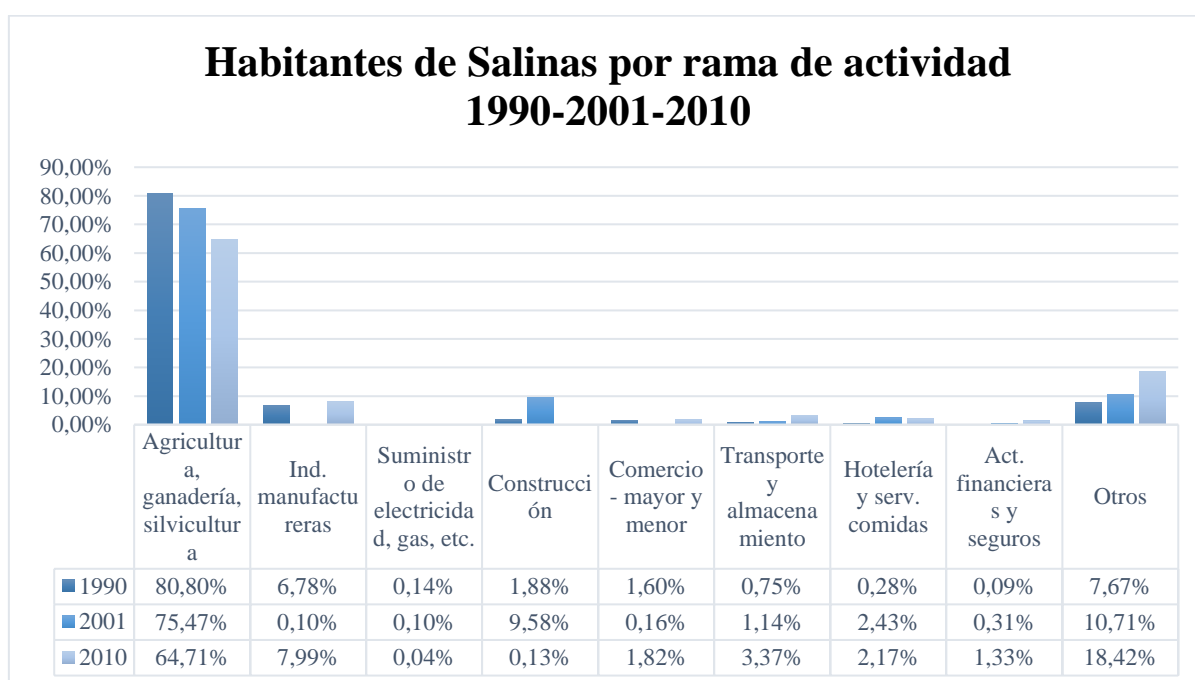
desarrollo. Para crear ámbitos de trabajo impecables se debe gestionar bien las formas de participación dentro de una organización o empresa de economía solidaria.

La prioridad a alcanzar es que todas y todos sean portadores de sugerencias, tengan voz y voto sobre las decisiones a tomar sin ningún tipo de exclusión o marginación. La participación es parte de los principios que siguen constantemente las empresas de economía solidaria para emplear el dialogo ciudadano.

“La participación se fomenta constantemente en Salinas. La rendición social de cuentas mediante los anuarios permite que los salineros lleven sus ideas para mejorar alguna zona agroindustrial de la parroquia y generar mayores beneficios para repartirlos entre las distintas actividades y programas sociales que se realiza. De igual forma, se trata de comunicar a los habitantes sobre proyectos comunitarios y exponer ideas para consolidarlos” (A. Sánchez, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

Parte del trabajo realizado por las empresas de economía popular y solidaria, es que a partir de la enseñanza del funcionamiento de las áreas productivas se fueron diversificando el número de personas que trabajaban en distintas ramas económicas, como se observa en el gráfico 24.

Gráfico 24. Habitantes de Salinas por Rama de actividad 1990-2001-2010



Fuente: Censos de Población y Vivienda 1990-2001-2010
Elaboración: Xavier Samaniego

“Las empresas motivaron a los habitantes para que comiencen sus estudios de alfabetización con la ayuda de voluntarios de las mismas empresas y extranjeros. Esto permitió que los habitantes comiencen a trabajar y a entrar en nuevas ramas de actividades para mejorar sus ingresos. En base a los censos antes mencionados, los habitantes cambiaron de rama de actividad laboral a través de los años. Específicamente, un número de habitantes pasaron de trabajar en actividades agrícolas al sector financiero y manufacturero, esto por la expansión de la cooperativa y la

facilidad de trabajar en la fabricación de productos con valor agregado” (I. Chamorro, Comunicación personal, 22 de abril de 2020). Asimismo, se observa la disminución de casos por rama de actividad para el año 2001. Esto se debe a la crisis económica que atravesaba el país, parte de los habitantes quedaron sin empleo o decidieron migrar para mejorar su calidad de vida.

Microcrédito como Mecanismo de Financiamiento para Combatir la Pobreza.

Uno de los instrumentos que en la actualidad va tomando fuerza, especialmente en las ruralidades de los países latinoamericanos, es el microcrédito. Este instrumento es necesario para hacer frente a la falta de financiamiento y que no pueden acceder todas las personas. Particularmente en los países en vías de desarrollo, las personas tratan de acceder a microcrédito puesto que no tienen ninguna posibilidad de encontrar un empleo con buenas condiciones laborales y salarios, el microcrédito les da la oportunidad de generar sus propios ingresos y especialmente para las mujeres pues influye directamente en su crecimiento y posibilidades de empoderamiento.

El microcrédito es una fuente de financiamiento directa que tiene como propósito crear y sostener las actividades de los pequeños productores, agricultores y toda la cadena productiva de las áreas rurales de un país. Estas actividades van desde mejorar sus niveles de consumo, invertir y diversificar sus formas de sustento diario, lo que trata de generar un resultado positivo en sus condiciones de vida.

Es importante destacar que, en el Ecuador, las entidades financieras de la economía popular y solidaria representan el 60% de la participación del mercado en base a microcréditos, y es el resultado de un esfuerzo notable de estas entidades en las ruralidades del país tratando de crear vínculos directos entre las finanzas responsables y la ciudadanía (Vallejo & Ochoa, 2019). Especialmente en la parroquia de Salinas de Guaranda, la cooperativa de ahorro y crédito SALINAS LTDA, fue creada sobre la base de principios propios de la economía popular y solidaria, como la colectividad, cooperación y cooperativismo.

Esta cooperativa fue fundada ante la inestabilidad económica de los habitantes de la parroquia, sometidos a la pobreza extrema y condiciones precarias de trabajo. En el contexto de las áreas rurales del Ecuador, las microfinanzas representan una forma de no ser excluidos de la banca tradicional y lograr un desarrollo humano parte de la lucha contra la pobreza.

Asimismo, se encuentran problemas que exigen atención inmediata. En el Ecuador, según las estadísticas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, las mujeres representan alrededor del 40% del total de las personas sujetas a microcrédito. Este porcentaje varía de acuerdo al segmento de análisis en base a la estadística de la entidad reguladora y que, por diversos motivos, entre esos, la difícil posibilidad de las mujeres para acceder a un pequeño crédito por falta de garantías hace que se encuentren más expuestas a ser víctimas de la pobreza.

Como se mencionó anteriormente, el microcrédito es un mecanismo de financiamiento para combatir la pobreza, especialmente para las mujeres significa una oportunidad de contar con sus propios ingresos, ahorrar e invertir en el desarrollo de sus propios negocios o emprendimientos, sin embargo, la realidad les impide llegar a ese objetivo. Según el INEC (2012), las mujeres

soportan el peso de llevar una vida productiva y reproductiva mucho más tiempo que los hombres, lo cual les impide tener libertad para poder realizar actividades propias o desarrollar sus capacidades, lo que se considera que siguen siendo pobres.

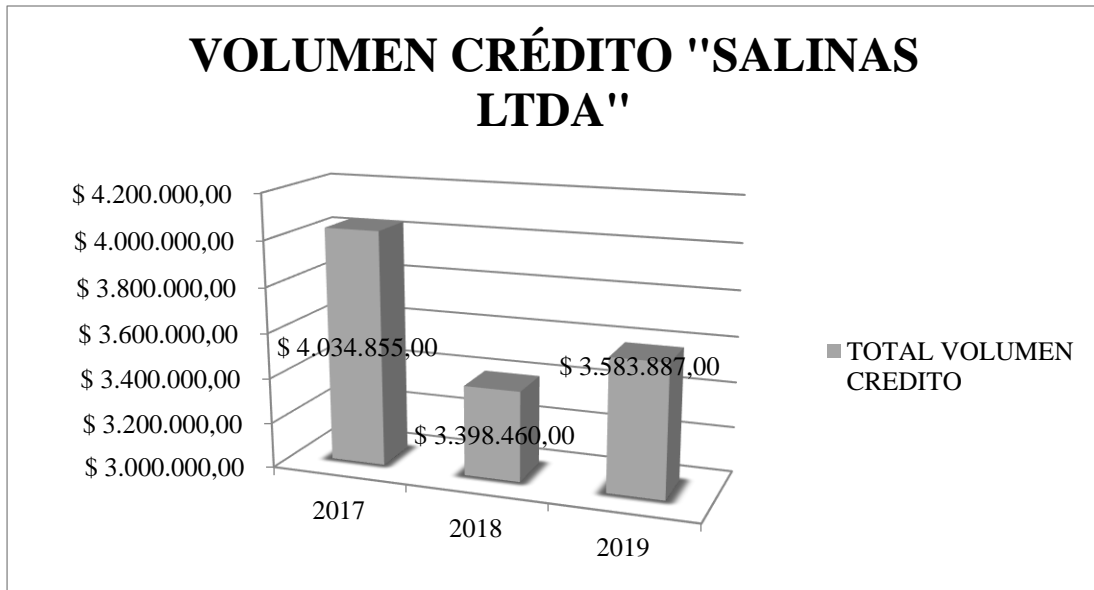
Aunque el microcrédito sea una salida a las precarias condiciones que soportan tanto hombres como mujeres, aun se deben destinar recursos y políticas públicas para fomentar el acceso a microcrédito a las mujeres, especialmente en condiciones de vulnerabilidad. Si bien es cierto que puede reducir su pobreza por ingresos, todavía quedan tareas por hacer para reducir la pobreza por capacidades dado que existe una limitación a las mujeres en participar de los aspectos políticos y sociales (García, Zapata, Valtierra, & Garza, 2014). Es claro que en los últimos años las cooperativas de ahorro y crédito de las zonas rurales del país han dado mayores facilidades de acceso de microcrédito, pero aún las mujeres se encuentran por debajo en relación a los hombres, lo cual visibiliza la realidad en el contexto ecuatoriano tanto urbano como rural de la restricción a este instrumento financiero.

El Aporte de “Salinas Ltda” en el Fomento del Microcrédito en Salinas de Guaranda.

En la actualidad “Gruppo Salinas” mediante su cooperativa de ahorro y crédito “Salinas Ltda” impulsa los sectores productivos de los salineros, con el único objetivo de que se destine esos recursos al emprendimiento, mejora de los sectores productivos y programas sociales. De acuerdo a la realidad de Salinas, este dinero se destina mayormente a actividades productivas propias de la localidad.

De acuerdo a los datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el volumen de crédito de la cooperativa “Salinas Ltda” ha tenido un gran crecimiento, sin embargo, con variaciones en los últimos años. En el gráfico 25, en el 2017 la cooperativa tuvo uno de sus puntos más altos en la cantidad de dinero que se entregó mediante microcréditos a la parroquia. En el año 2018, el microcrédito cayó por diversos motivos entre los cuales el más importante es la migración de la población joven-adulta. Sin embargo, en el 2019 tiene nuevamente un despunte por mejorar las posibilidades de acceso para el fomento productivo local.

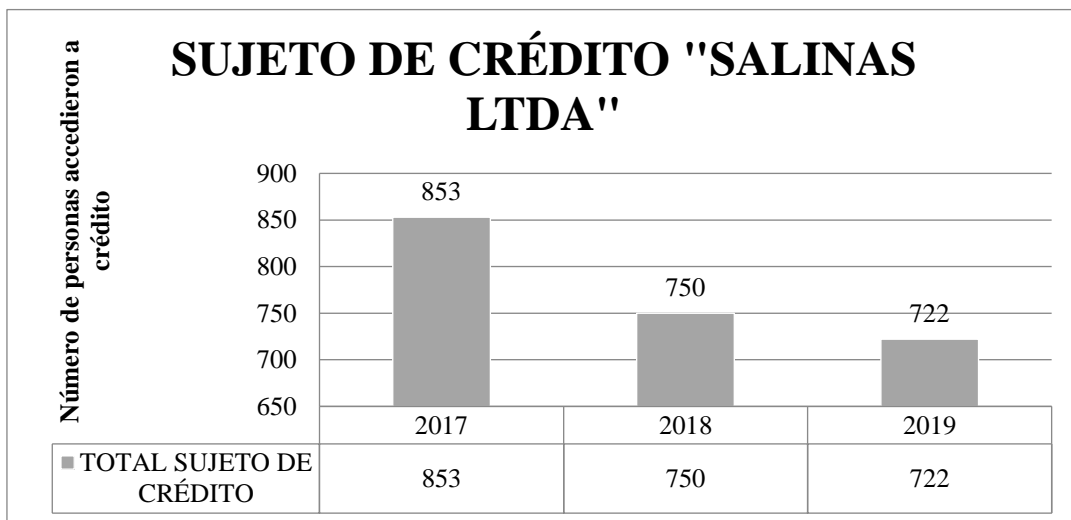
Gráfico 25. Volumen de crédito otorgado por “Salinas Ltda”



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
 Elaboración: Xavier Samaniego

En el gráfico 26, los sujetos de crédito tienen casi la misma tendencia que el gráfico anterior. Las personas que desean un crédito han disminuido, sin embargo, los montos por personas siguen siendo considerables. Una de las razones de esta tendencia a la baja de las personas que desean un microcrédito es por la falta de información y capacitación en el acceso a microcrédito. Dentro de la parroquia, existen alrededor de 22 comunidades de las cuales una cantidad considerable de personas desconocen del funcionamiento de la entidad financiera, y aunque se han impulsado mecanismos de comunicación para fomentar el acceso a microcrédito no se han visto grandes resultados.

Gráfico 26. Cantidad de personas sujetas de crédito “Salinas Ltda”.



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
 Elaboración: Xavier Samaniego

“Constantemente se trata de comunicar a la población las posibilidades para acceder a un microcrédito, sin embargo, muchas de las personas consideran que no es viable endeudarse de acuerdo a su situación económica. Por lo cual, se deben impulsar mecanismos para que se fomente

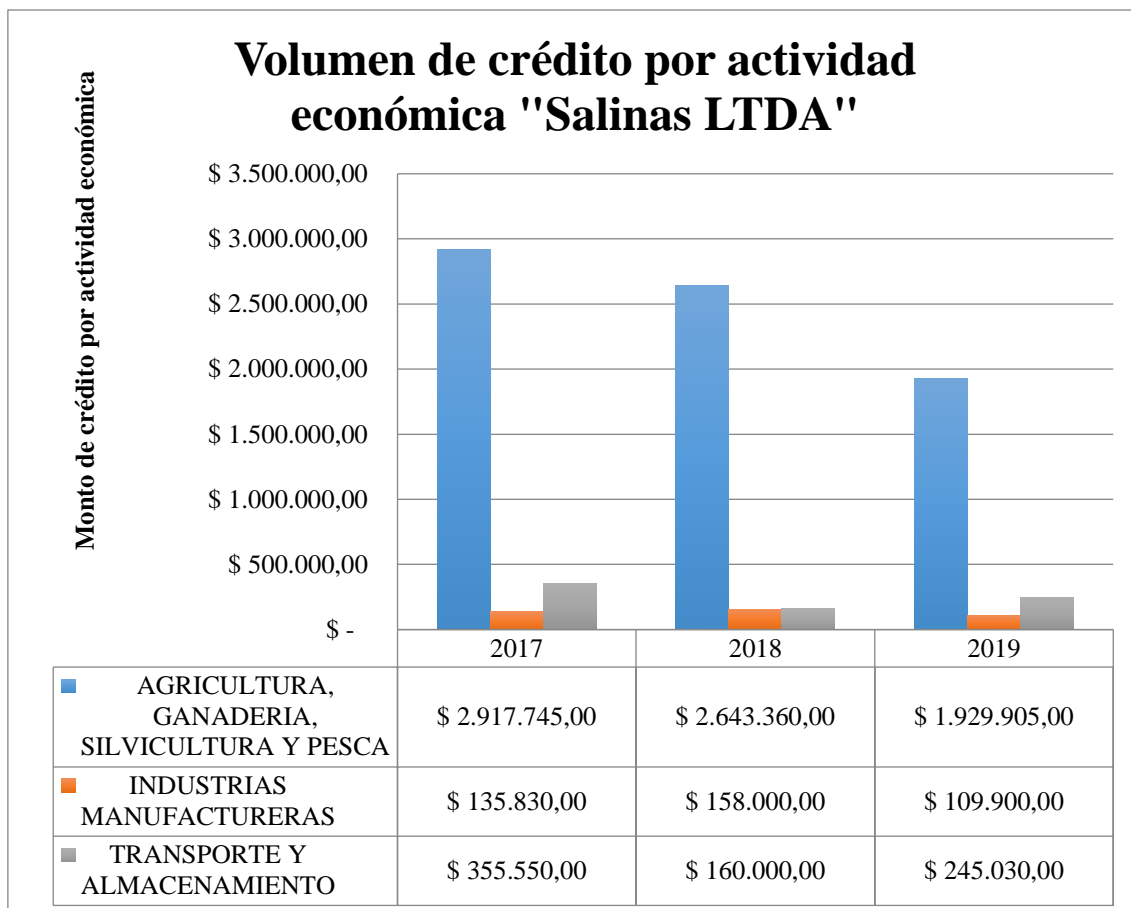
el acceso al microcrédito, especialmente en las zonas rurales como la parroquia de Salinas a menores tasas de interés y considerar plazos de pago más atractivos” (J, Mena, comunicación personal, 18 de abril de 2020).

Como es característico de la parroquia, gran parte de la población destina sus recursos a las actividades productivas pecuarias ya que es la razón por la cual “El Salinerito” es muy reconocido y el volumen de microcrédito también lo refleja y como es esperando se observa una tendencia decreciente en el volumen por actividad económica de la parroquia. Sin embargo, siguen siendo las actividades productivas principales la agricultura, ganadería, industrias manufactureras, el transporte y almacenamiento. Es evidente que las cadenas productivas de la parroquia incitan a los pobladores a pedir microcréditos para ser parte de las ellas y mejorar sus ingresos ya que consideran que estar involucrados directa o indirectamente a las empresas populares y solidarias de Salinas les representa una estabilidad económica y social para mejorar su calidad de vida.

De acuerdo al gráfico 27, el volumen de crédito por actividad económica de la cooperativa indica a que rama productiva va dirigido el microcrédito. Desde el año 2017 al 2019 el microcrédito ha sido destinado a personas que están involucradas al sector agropecuario. Como se observa, el volumen es mucho mayor en comparación con las actividades manufactureras y de transporte y almacenamiento. No obstante, desde el 2017 este último sector va tomando fuerza. Esto se debe a que se está tratando de ampliar la capacidad de recepción de materias primas para la elaboración de productos como queso o chocolates y esto necesita transporte para el traslado y espacios de almacenamiento para posteriormente entregar al centro de acopio.

Asimismo, es más recurrente el transporte entre comunidades aledañas lo cual incentiva a los pobladores a trabajar también en el sector del transporte de pasajeros. De alguna u otra forma se trata de que se impulsen los sectores productivos de Salinas, evitando la migración, especialmente la población joven de la parroquia.

Gráfico 27. Volumen de crédito por actividad económica en Salinas



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: Xavier Samaniego

La cooperativa, aunque tiene autonomía de gestión, “Gruppo Salinas” constantemente promueve que todos los movimientos financieros personales e institucionales se los realice a través de la cooperativa. De igual manera, “el trabajo en conjunto permitió que se formen alianzas estratégicas con instituciones de Tercer Piso como la CONAFIPSE y CFN para inyectar créditos para fomentar el emprendimiento individual y colectivo al creer que un crédito bien gestionado es una vía para salir de la pobreza” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Asimismo, las empresas de economía solidaria rechazan de manera directa la marginación o exclusión de mujeres y jóvenes de las diferentes ramas productivas y la toma de decisiones dentro de las mismas. Esta oportunidad de ser incluidos les permitirá incorporarse de manera formal al ámbito laboral basándose en excelentes condiciones de trabajo y tener una fuente directa de ingresos. Es importante mencionar que la economía popular y solidaria hace presente la inclusión social mediante su principio de igualdad en el objetivo de dar protagonismo en las actividades realizadas en las empresas (REAS, 2011).

“La Asociación de Artesanas Texal, reinvierte toda su liquidez en el pago justo a las socias artesanas, Ejemplo: en Otavalo se paga \$1,00 por tejer una gorra, la Asociación paga \$3,00, ofrece talleres de tejido a las socias, los excedentes se reparten a fin de año, aporte directo a las actividades locales” (J. Mena, comunicación personal, 18 de abril de 2020)

La Fundación Gruppo Juvenil mantiene extensiones de bosques donde los proveedores pueden ir a cosechar mortiño y hongos sin ninguna restricción, aporte directo a las actividades locales como

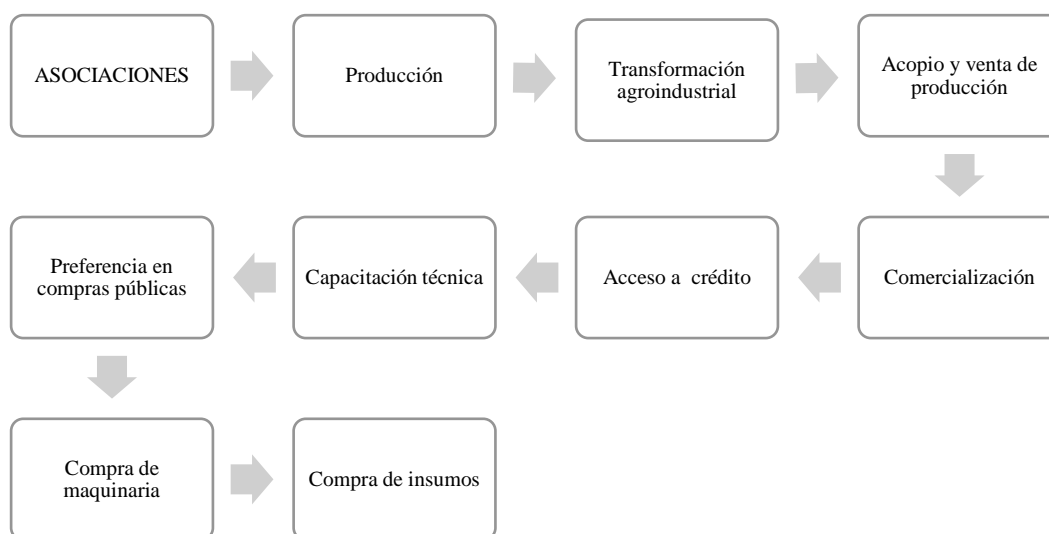
días cívicos, mingas, mejoramiento de la infraestructura, fomenta el trabajo de los jóvenes como guías de turismo local. “La Cooperativa de Ahorro y Crédito, fomenta los créditos y microcréditos agropecuarios y para emprendimiento, además que financia proyectos de jóvenes o emprendedoras de la parroquia, siempre y cuando estén bien sustentados, aporte directamente a las actividades locales” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Asociatividad: Una Oportunidad para Combatir la Pobreza

En los sectores rurales las formas de producción y comercialización de los productos locales pueden ser objeto de problemas graves. La división entre productores da como resultado la comercialización limitada de su propia materia prima e incluso puede ocasionar problemas para acceder al mercado, principalmente para productores jóvenes que muchas veces desconocen la forma de introducirse al mismo.

La asociatividad es la forma en que diferentes actores de un sistema productivo unen esfuerzos para dar paso a objetivos comunes. La meta principal es ofrecer servicios a los miembros asociados en las diferentes etapas productivas y obtener mejoras en sus ingresos, reducir los costos, crear ambientes de trabajo estables con elementos de solidaridad, enfoques ambientales y sociales (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2018).

Gráfico 28. Procesos productivos de las asociaciones



Fuente: Entrevistas abril 2020 y UAEOS 2018
 Elaboración: Xavier Samaniego

Como se observa en el gráfico 28, la asociatividad en Salinas requiere un gran número de actores sociales y organizaciones para hacer efectivo todo un proceso productivo. Desde la conformación de las asociaciones hasta la venta del producto final. La asociatividad genera vínculos entre personas que buscan salir de la pobreza y empoderar a los agricultores. Este mecanismo es fundamental ya que este conjunto de personas que actúan bajo una asociación pueden acceder mucho más fácil a mejores tecnologías, insumos agrícolas, preferencia en compras públicas,

introducción a los mercados nacionales, todo esto a precios más accesibles y que de manera individual sería sumamente complicado obtenerlo.

En el contexto de Salinas, la asociatividad permitió que los pequeños productores de leche tengan la posibilidad de entregar su recurso que posteriormente se entregaría al mayor centro de acopio de la parroquia, parte de la empresa de “Gruppo Salinas”, PRODUCCOOP. Por lo tanto, esto significaba asegurar ingresos mensuales para adecuar una planificación familiar adecuada. Los resultados de la asociatividad desde el punto de vista social es que los actores productivos cuentan con la suficiente cantidad de recursos para estabilizar y mejorar sus condiciones de vida, es decir, que sus hijos puedan tener los materiales necesarios para una educación formal, suficiente alimentación adecuada, transporte, inclusión en la participación dentro de las asociaciones tanto para mujeres y jóvenes, los cuales eran marginados en el proceso productivo.

Tabla 4. Queseras de la parroquia de Salinas y su forma de organización

QUESERAS	ORGANIZACIÓN	AFILIACIÓN IEES
Apahua	Asociación	Si
Arrayanes	Asociación	Si
Calvario	Asociación	No
Chaupi	Asociación	No
Cañitas	Asociación	No
Copalpamba	En trámite	No
Chazojuan	Asociación	Si
Guarumal	Asociación	Si
La libertad	Asociación	Si
La Palma	Asociación	Si
Lanzaurco	Asociación	No
Matiavi Bajo	Asociación	Si
Monoloma	En trámite	Si
Mulidiaguan	Asociación	Si
Pambabuela	Cooperativa	Si
Pumin	Fundación	Si
Salinas	Cooperativa	Si
San Vicente	En trámite	No
Tigreurco	Asociación	No
Verdepamba	Asociación	Si
Yacubiana	Cooperativa	Si
Gramalote	Asociación	Si
Pachancho	Asociación	No

Fuente: GAD Salinas

Elaboración: Xavier Samaniego

Como se observa en la tabla 4, las queseras de las diferentes comunidades de la parroquia de Salinas de Guaranda están formadas como asociaciones y agrupa a más de 800 productores. Toda la producción de leche se destina a las diferentes queseras de las cuales se vende a la PRODUCCOOP.

También la mayoría de asociaciones tienen a sus miembros afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), lo cual les permite acceder a los beneficios que ofrece la institución, ya que al estar afiliado se garantiza los derechos de los trabajadores que ante una eventual situación que afecte la salud o necesidad del personal, pueda recibir todos los servicios posibles dentro de los cuales están algunos como salud o préstamos.

Las tareas para la construcción de una dinámica económica conjuntan llevaron años hasta su consolidación. Esta reactivación basándose en la solidaridad, permitió a los actores locales formar una estructura organizativa horizontal y dio como resultado un crecimiento en el mercado local y nacional con la marca “El Salinerito”. Un solo objetivo común, como la erradicación de la pobreza, fomentó la unión de los habitantes de la parroquia. Este equilibrio de poder, único en el país permitió que los pequeños productores de leche y agricultores vendan su materia prima para la producción y comercialización de quesos y confitería, respectivamente. Para crear una fuerte dinámica económica, los actores sociales constantemente participaron en mercados, creando nuevos contactos con comerciantes externos y que sean atraídos por la dinámica local

Las acciones coordinadas entre los actores crearon nuevas plazas de trabajo, una estabilidad en los ingresos y la participación equitativa de todos los miembros productores. Como resultado de esto, se puede acceder a créditos para cambios en la infraestructura comercial, como nueva maquinaria y tecnología que aumente rápidamente la productividad. Asimismo, es fundamental que los productores sean capacitados para impulsar una agricultura sostenible, con responsabilidad ambiental y prácticas que fomenten el cultivo de productos totalmente orgánicos lo que posteriormente significaría vender un producto final de calidad a precios más altos en mercados nacionales e internacionales, tal como ocurrió en Salinas (Peralta & Hollenstein, 2014).

El enfoque de asociatividad que caracteriza a Salinas es el “SIAL” ya que son un grupo de empresas productivas de alimentos y asociaciones empresariales interconectadas que dan apoyo mutuo en un espacio geográfico determinado que impulsan el desarrollo y la innovación. Este enfoque de asociatividad es uno de los mecanismos para promover el desarrollo territorial rural, puesto que unifica a pequeños productores locales hacia objetivos comunes. La asociatividad llevó a crear lazos de cooperación entre personas en la parroquia con un fuerte compromiso cívico para lograr acuerdos y resultados positivos. Es importante impulsar la asociatividad, pero con correcta postura institucional y política para mejorar las capacidades de las personas en el territorio local (Estrada, 2016).

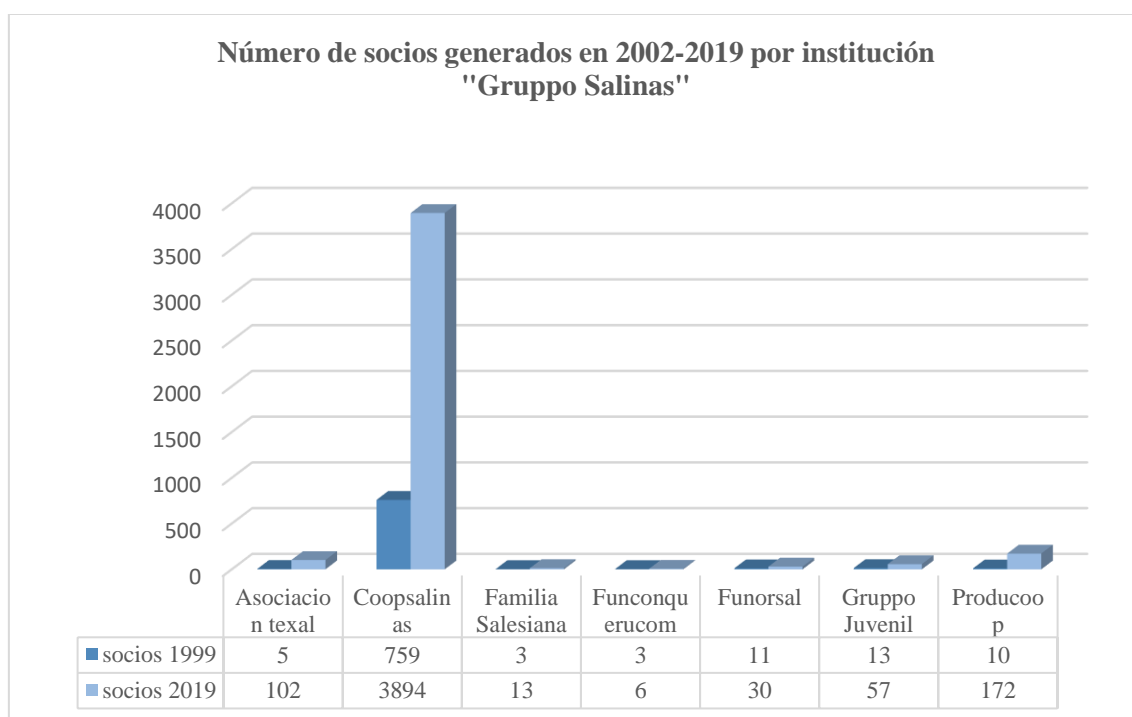
“La cabecera parroquial de Salinas se encuentra la TEXSAL, la asociación de mujeres artesanas de Salinas. La asociatividad es uno de los motores de “Gruppo Salinas” pero es más claro el trabajo de este concepto al tratar sobre la asociación de mujeres artesanas. Este es la forma en que las mujeres pueden vincularse directamente al mercado, generando plazas de empleo y recibiendo ingresos por producto elaborado que lleva a la implementación de su propio emprendimiento, precisamente a tiendas de barrio o a la crianza de oveja para la extracción de lana que sirve como materia prima para la elaboración de chompas y bufandas” (J. Mena, comunicación personal, 18 de abril de 2020).

Las empresas de economía popular y solidaria están conscientes de que el trabajo colectivo es el elemento dinamizador de una localidad rural. “Las personas tienen el derecho a tener un trabajo decente y por eso las empresas de “Gruppo Salinas” unificaron a la parroquia para salir de la

pobreza pues es uno de sus principios fundamentales. La asociatividad permitió que productores de diferentes ramas productivas se unan para trabajar y formar una marca colectiva. De esta manera, se generó mayores plazas de empleo directo e indirecto” (A. Sánchez, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

La Cooperativa de Producción Agropecuaria invierte en mejoramiento de ganado para facilitar a los socios, aporte del seguro social campesino, provisión de balanceado y sales minerales para los socios, promoción de capacitaciones con instituciones públicas e instituciones educativas y de apoyo, lo cual ha generado un incremento de socios. La FUNORSAL de la misma manera fomenta la capacitación y asistencia técnica, ejecuta proyectos en el área de impacto ambiental, fomenta la asociatividad en los centros de acopio de lana de oveja y alpaca.

Gráfico 29. Número de socios generados en 2002-2019 por institución de "Gruppo Salinas"



Fuente: Salinerito (2019), entrevista a personal “Gruppo Salinas”

Elaboración: Xavier Samaniego

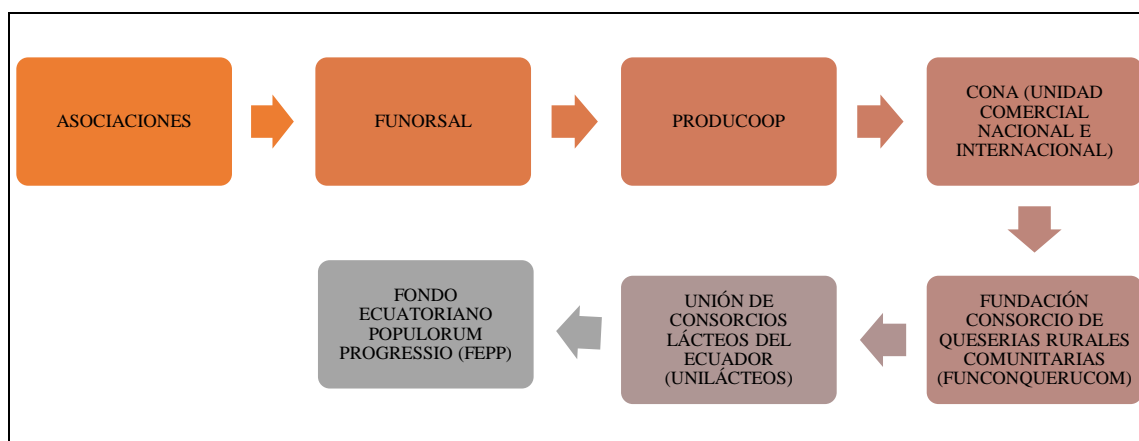
Como se observa en el gráfico 29, la asociatividad ha generado una serie de beneficios, entre ellos, el aumento del número de socios aproximadamente, en comparación del año 2002 y 2019. Este aumento se dio por una expansión de las empresas de economía solidaria, y la gran difusión del funcionamiento de las mismas. Esto permite que más habitantes de la parroquia se asocien a las empresas con fines comerciales. Asimismo, existe un aumento de socios en empresas como “Gruppo Juvenil” o “Familia Salesiana”. “Las personas que son socios de estas empresas también son voluntarios, tanto de la misma parroquia como de las 22 comunidades que existen alrededor de Salinas. Esto permite que se pueda colaborar a más jóvenes y mujeres que desean incluirse dentro del mercado laboral, realizando actividades manufactureras básicas. Gran parte de lo generado es destinado a la reinversión de ganancias para el desarrollo social.” (J. Mena, comunicación personal, 18 de abril de 2020).

Redes de Cooperación en Salinas de Guaranda

La experiencia de economía popular y solidaria en Salinas demostró que otra economía es posible. La rápida aceleración de la globalización es un elemento condicionante para las zonas rurales, especialmente de Latinoamérica puesto que en áreas urbanas los avances tecnológicos e innovación permiten un dominio mayor del mercado (Ruiz & Ruiz, 2014). Por tal motivo, es importante mencionar que las áreas rurales no ven como una desventaja los avances de las empresas en el perímetro urbano, más bien creen que sería una apuesta mayor coordinar esfuerzos en conjunto en las ruralidades para crear rutas de comercio justo y trabajo basándose totalmente en la solidaridad, colectividad y reciprocidad.

Las redes de cooperación son formadas por empresas de una misma localidad con el objetivo de avanzar hacia un desarrollo comunitario. El motivo principal de diseñar un esquema de red local es mejorar la competitividad de cada una de las empresas, es decir, generalmente estas empresas compiten entre sí, pero a la vez cooperan entre ellas. Estas redes locales permiten coordinar toda una cadena productiva, por ejemplo, en el caso de Salinas, la FUNORSAL capacita a campesinos asociados para que se incentiven a vender la leche a la PRODUCCOOP que es la empresa encargada del acopio de la producción lechera, que cuenta con sus propios asociados, y posteriormente transformar esa materia prima en un producto final y este sea destinado a todas las cadenas regionales del país y también exportar a países como Italia y Suiza mediante la CONA, que es la unidad comercial para las ventas nacionales y el centro de exportaciones al exterior.

Gráfico 30. Redes de cooperación creadas por “Gruppo Salinas”



Fuente: Entrevista personal “Gruppo Salinas”

Elaboración: Xavier Samaniego

En el gráfico 30, es necesario recalcar que el trabajo realizado entre empresas en Salinas es reconocido a nivel nacional e internacional. Por tal motivo, varias instituciones nacionales cooperan en la distribución y comercialización de los productos de “El Salinerito”, estas redes nacen de lazos de confianza y de trabajo digno. Estas redes de cooperación también brindan apoyo a Salinas en cuanto a la educación, acceso a recursos financieros, plazas de empleo, medios de

producción y demás factores que permiten competir a una empresa rural en el mercado local e internacional.

“Las redes de cooperación hacen posible que las personas se incentiven a trabajar colectivamente, mejoren sus ingresos y con los mismos puedan emprender para seguir ampliando la producción lechera de Salinas. Sin embargo, estas redes no fueron creadas fácilmente, fueron fruto de un esfuerzo común de los habitantes de la parroquia en tratar de fomentar nuevas rutas de comercio que valore el conocimiento local. La calidad de los productos de “El Salinerito”, fabricados por lazos de solidaridad y también con un alto compromiso con el medioambiente facilitó posteriormente la creación de estas redes regionales” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Las redes de cooperación son fundamentales en las ruralidades para conseguir mejores canales de comercialización al introducirse en una cadena de valor que involucra a todos los actores productivos y de otros lugares. Asimismo, la participación en ferias y exposiciones dan un valor agregado a los productos pues permiten nuevos espacios de negociación, comercialización y apoyo tecnológico que se traduce en mayores ganancias y menores costos de producción, ampliación de la red comercial y mayor volumen de producción. Esto genera nuevas plazas de empleo, principalmente para mujeres y jóvenes en busca de un trabajo. Articula a las familias de comunidades y construyen lazos de confianza y fomenta la acción colectiva (Arras, Hernández, & López, 2012).

“Gruppo Salinas se encuentran trabajando para consolidar lazos de cooperación entre los centros de acopio de lana en las provincias de Chimborazo y Cotopaxi, y con las redes de productores de cacao en la zona de Esmeraldas con la finalidad de incrementar nuevas plazas de empleo y seguir procesos de calidad e innovación” (I. Chamorro, comunicación personal, 22 de abril de 2020).

Redes de Cooperación Internacional

World Fair Trade Organization

“Gruppo Salinas” también cuenta con redes de cooperación internacional. WFTO es una organización sin fines de lucro que trabaja con empresas que cuenten con buenas prácticas comerciales, donde se creen espacios de transparencia, respeto y confianza mutua.

La marca de “El Salinerito” y la Organización Mundial de Comercio Justo trabajan en conjunto al creer formalmente que una correcta forma de comercio puede disminuir los niveles de pobreza y exclusión. El comercio y las prácticas económicas convencionales tienden a privar a las pequeñas empresas del mercado.

La misión de WFTO es promover los espacios de los pequeños productores que no cuentan con un mecanismo forma de introducirse al mercado o si las tienen son ineficientes. Colaboran con organizaciones y asociaciones de productores a entender las dinámicas del mercado y sus condiciones. Para eso la organización brinda capacitación técnica para desarrollar mejor las habilidades y conocimientos de los productores para explorar y explotar de forma justa y sostenible los recursos de una localidad (WFTO, 2009).

Rainforest Alliance

La marca de “El Salinerito”, especialmente en los chocolates, también cuenta con la certificación “Rainforest Alliance”, organización que certifica a marcas que cuenten con buenas prácticas agrícolas. Esta organización, también sin fines de lucro, desarrolla alrededor del mundo programas de excelentes prácticas agrarias y la gestión sostenible de los recursos. Su labor es capacitar a productores para que sean más competitivos, elaboren productos de calidad mediante cuidado ambiental y trabajo digno (Rainforest Alliance, 2019).

Para la marca es importante contar con esta certificación puesto que para alcanzar la certificación se necesitó de un arduo trabajo de todos los miembros de las organizaciones y también del compromiso de los salineros. La solidaridad permitió que se unan las personas de la parroquia para una meta común, disminuir la pobreza bajo los principios de la economía popular y solidaria que están estrechamente relacionados con Rainforest Alliance. Salinas es ejemplo de conservación ambiental, correcta planificación y manejo de recursos agrícolas, y más importante, de un desarrollo comunitario eficaz.

A manera de conclusión se observa que los diferentes mecanismos de trabajo propuestos por las empresas de economía popular y solidaria en Salinas dieron paso a varios beneficios colectivos en la parroquia. El trabajo realizado en cada una de las empresas de diferentes ramas productivas permitió la reducción significativa de la pobreza, por ejemplo: amplia generación de empleo digno, oportunidades laborales para mujeres y jóvenes, educación formal para niños y jóvenes de escasos recursos económicos, transparencia administrativa, trabajo realizado en la afiliación al sistema de seguridad social de sus empleados, participación de trabajadores y miembros de la comunidad, inclusión social, flexibilidad en el acceso a microcrédito y demás. Los beneficios obtenidos son una muestra de que otra economía es posible, los habitantes reconocen que su calidad de vida ha mejorado pero que aún existen labores por hacer en función de la comunidad.

Ante el inminente problema de la pobreza rural, la solución que buscan los habitantes de las zonas rurales del país es la teoría de la economía popular y solidaria, un concepto que no es fácil llevar a la práctica si no se basan en un principio fundamental, la solidaridad. Si bien es cierto que la pobreza rural tiene mayores porcentajes en comparación a la pobreza nacional y urbana, al incorporar esta economía dentro de su sistema productivo y social, las ruralidades verían recompensas en un mediano plazo, según directivos de “Gruppo Salinas” y líderes comunitarios.

Conclusiones

Al finalizar el análisis del tema que dio forma al presente trabajo de investigación, se toma en cuenta ciertas conclusiones acerca del funcionamiento de las empresas de economía popular y solidaria sobre el objetivo de cambiar las condiciones de vida de los habitantes de Salinas y su exitosa labor en disminuir la pobreza.

El término de economía popular y solidaria ha traspasado generaciones por su valor conceptual en la sociedad. Partiendo desde un difícil recorrido histórico hasta su consolidación en la actualidad. El cooperativismo fue formando el concepto hasta llevarlo a su difusión a nivel nacional. Las primeras cooperativas permitieron a más de 400 mil socios a nivel nacional en 1970 a emprender específicamente en las ramas pecuarias productivas, valorizando las labores de la agricultura.

Al emplear la metodología de encuesta se observó cuáles son las principales diferencias sobre los cambios económicos y sociales que llevan a Salinas ser considerada como una expresión del modelo de economía popular y solidaria. La encuesta fue realizada con indicadores propios de la literatura del modelo, específicamente de la red de economía alternativa y solidaria (REAS). Para la composición de la encuesta se tomó los indicadores de participación, inclusión, cooperación, equidad, empleo, poder adquisitivo y medio ambiente.

Los resultados demostraron que antes de la experiencia de economía popular y solidaria la población se sentía insatisfecha con la condición de Salinas en aquella época. Mientras que, en la actualidad, sienten satisfacción por los resultados positivos del proyecto comunitario que emprendió su camino en 1974 hasta su consolidación. Con estos resultados, se puede considerar a la parroquia Salinas de Guaranda como una expresión de economía popular y solidaria. La transformación de la parroquia se dio por el esfuerzo de los voluntarios de la operación Mato Grosso, estando a la cabeza el padre Antonio Polo.

Al considerar cuales fueron los principales cambios económicos y sociales que permiten considerar a la parroquia como una experiencia de economía popular y solidaria, se observó que los encuestados estiman que una mayor participación, inclusión e igualdad son los más representativos, ya que permitió fomentar la unidad entre habitantes de la parroquia, con lo cual se cree que dio paso a nuevas formas de trabajo, organizado y justa remuneración. La cooperación también parte como un cambio fundamental. Con el paso del tiempo, esta cooperación que, se mantiene como una idea de colaboración local, también se transformó en nuevos lazos de carácter internacional, como el trabajo realizado con empresas como la Rainforest Alliance. Esto permite que los productos realizados en la parroquia sean certificados como un producto de calidad a nivel internacional.

Sin embargo, dentro del análisis es importante recalcar el trabajo de las mujeres artesanas durante todo el proyecto. En más de cuarenta años, las mujeres de la parroquia pasaron de una situación de exclusión a tener su propia empresa dedicada a la manufactura de artesanías de hilo de lana natural, en base a los principios de la economía popular y solidaria. La composición de la empresa comunitaria dio paso a que las mujeres obtengan un ingreso formal, excelentes condiciones laborales y de participación equitativa. En otros sectores rurales, las mujeres artesanas tienen una ganancia por prenda realizada, sin embargo, en Salinas ganan se gana tres veces más por prenda. Esto les permite también emprender individualmente teniendo una nueva fuente de ingresos.

Por otro lado, se evidencia la importancia y el rol de “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza. Existen múltiples formas de analizar el concepto de pobreza. En esta investigación se analizó desde un enfoque multidimensional de derechos, como la educación, el trabajo o participación. Para realizar esta sección de la investigación, se realizaron entrevistas al personal de la organización para determinar su función en la parroquia. Asimismo, se pudo obtener información propia de la empresa que fue de gran utilidad para el desarrollo de la investigación.

El sistema agroalimentario localizado (SIAL) de Salinas es reconocido a nivel nacional. El mecanismo de producción de la leche, recurso característico de la parroquia, se identifica como la principal fuente de trabajo. De dicha producción se elaboran diferentes productos, diversificando la marca. Esta dinámica generada en la parroquia creó lazos de cooperación y trabajo hacia una marca colectiva de gran calidad como los productos “El Salinerito”. Esta dinámica generada por la parroquia creó lazos de cooperación y trabajo para la elaboración y comercialización de los productos de la marca. Con la diversificación de productos con alto valor agregado pudieron expandirse cada vez más a nivel nacional y en conjunto con el Centro de Exportaciones llevaron sus productos a países de Europa.

Respecto a las cadenas productivas de la parroquia, los más representativos son el pecuario-quesero y el agrícola-confitero, permitiendo que alrededor del 86% de las familias de Salinas estén trabajando en estos sectores productivos. Sin embargo, la producción de leche es la que mayor porcentaje mantiene respecto a la cobertura de encadenamientos por familias de la parroquia.

El microcrédito es una herramienta de gran importancia para los sectores rurales. La reflexión de los trabajadores de la cooperativa es que un crédito bien manejado es una oportunidad para mejorar las condiciones de las personas, por lo que tratan de que las personas de Salinas se encuentren informadas sobre el funcionamiento de la entidad financiera y sus beneficios. Si bien es cierto que, el volumen de crédito de la cooperativa ha ido decreciendo, los directivos destinan esfuerzos para consolidar alianzas estratégicas con la Corporación Financiera Nacional y demás entidades financieras para crear más capacidad de microcrédito. El microcrédito es destinado mayormente a las actividades agropecuarias, superando ampliamente el crédito a las actividades manufactureras y de transporte.

La asociatividad también es un mecanismo que incentiva al trabajo en conjunto de los salineros. Existen varias asociaciones que trabajan en conjunto con “Gruppo Salinas” en la producción y entrega de la leche. Estas asociaciones fueron creadas por microcrédito que la cooperativa dio a los miembros de dichas asociaciones. Esto permitió que puedan comprar insumos necesarios para las labores agropecuarias.

La asociatividad también representó para las mujeres ese medio para salir de la pobreza. La difusión de los principios de la economía popular y solidaria llegó a las mujeres para poder emprender sus propios rumbos para entrar al mercado laboral y en conjunto acceder a mercados. La “Texsal”, empresa perteneciente a “Gruppo Salinas”, empoderó a las mujeres y llevó a reflexionar a la parroquia sobre la inclusión social y las oportunidades que brinda la asociatividad bajo los principios del modelo popular y solidario.

De igual manera, las redes de cooperación a nivel local, nacional e internacional consolidaron la marca de “El Salinerito”. Estas redes formadas a nivel local se basan en lazos con productores de las ramas agrícolas productivas de la parroquia. La idea es que se entregue materia prima de calidad para la elaboración y comercialización de los productos. De igual forma, se crearon nuevas redes con asociaciones de diferentes provincias para la provisión de cacao para la

elaboración de los chocolates. Este valor agregado permitió a la marca formar nuevas redes, pero, en este caso, internacional como World Fair Trade Organization que trabaja con organizaciones que emplean mecanismos de comercio justo y con Rainforest Alliance por los trabajos respecto a la sostenibilidad ambiental, lo cual les valió para ser acreedores del “sello verde”, donde certifica que los productores de “El Salinerito” se trabaja con medios amigables con el medio ambiente y en base a una agricultura sostenible. Esto permitió alcanzar más canales de comercio a nivel nacional.

Salinas, una parroquia rural del cantón Guaranda, dio paso a la implementación del modelo popular y solidario para salir de las condiciones de explotación y pobreza. De esta forma, se fueron formando las empresas de “Gruppo Salinas”, cada una con autonomía, pero estrechamente relacionada hacia el objetivo común, mejorar las condiciones de vida de los habitantes. El impulso de una educación, mejores condiciones laborales, inclusión de mujeres y jóvenes dentro de la sociedad y sistemas productivos, y la toma de decisiones a nivel parroquial fomentada por la transparencia y participación, son los trabajos que realizaron las empresas en más de cuarenta años de economía popular y solidaria. Evidentemente, es posible otra economía, que tenga como único objetivo garantizar principalmente los derechos de las personas, y crear una economía “con mercado” y no “de mercado”.

Recomendaciones

Ecuador debe impulsar el sector de la economía popular y solidaria, tanto como créditos por parte de las cooperativas en las ruralidades y emprendimientos. Fomentar la asociatividad para que productores no trabajen de manera individual sino colectivamente, esto permitirá que se facilite rutas de comercio, preferencia en compras públicas y acceso a créditos más amplios para la mejora de infraestructura de producción e insumos.

Si bien es cierto que el sistema económico del Ecuador es popular y solidario, sociabilizado y empleado en la Constitución del año 2008, aún quedan labores por hacer. Las economías del sector rural son en gran parte desatendidas, por lo que se deben impulsar políticas para crear vínculos directos entre pequeños productores locales y garantizar medios para acceder al mercado.

De igual manera, los sujetos a crédito siguen siendo en gran parte hombres. Las cooperativas deben permitir mayor flexibilización para que las mujeres accedan a microcrédito con la finalidad de empoderarlas. La idea es que las mujeres emprendan y no estén ligadas solamente a las labores del cuidado en el hogar. Esto permitirá una mejora en sus ingresos, los cuales pueden ser destinados a acceder a una mejor educación, mejor infraestructura habitacional e inclusión social.

“Gruppo Salinas” debe seguir trabajando en la difusión de las funciones y beneficios de la cooperativa de la parroquia. Muchas veces los adultos mayores no concretan un microcrédito o no depositan sus ahorros por desconocimiento de la funcionalidad de la entidad financiera.

De igual manera, la empresa debe seguir sociabilizando los resultados financieros y su situación en cuanto a plazas de empleo, proyectos y nuevas propuestas ante sus socios, miembros y la comunidad en general con la rendición social de cuentas. Esta actividad no ha sido gestionada en los últimos años, por lo que se debería retomar esta propuesta puesto que es uno de los principios de la economía popular y solidaria.

Por último, es necesario que el Gobierno Central invierta más en los servicios de salud, educación y servicios básicos, puesto que muchas veces, los beneficios de las empresas y mingas no serían suficientes en los próximos años por el aumento poblacional.

Referencias bibliográficas

- Abramovich, V., & Pautassi, L. (30 de noviembre de 2006). *Dilemas actuales en la resolución de la pobreza. El aporte del enfoque de derechos*. Recuperado el 03 de marzo de 2020, de http://fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/derechos_economicos_sociales_culturales_pp/D.2.%20Dilemas_actuales_en_la_resolucion_de_la_pobreza_El_aporte_del_enfoque_de_derechos.pdf
- Aguirre, A., & Pinto, M. (2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. *Revista MAD*, 74-92.
- Anchundia, M., García, K., & Cedeño, W. (9 de Junio de 2017). *Los aportes de las mujeres rurales a la economía solidaria en Salinas de Guaranda: El caso de las tejedoras de Texsal*. Recuperado el 18 de marzo de 2020, de CEAR: <file:///C:/Users/Dr.%20Samaniego/Downloads/este%20si.pdf>
- Arras, A., Hernández, O., & López, J. (2012). Redes y confianza: dimensiones del capital social en las microempresas rurales en Chihuahua, México. *Scielo*, 31-57.
- Barragan, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 71-80.
- Borja, P., & Polo, A. (2005). *La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, Ecuador*. Recuperado el 23 de Marzo de 2020, de LEISA: <http://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-21-numero-2/2043-la-experiencia-de-desarrollo-de-salinas-de-guaranda-ecuador>
- Boucher, F. (2015). Reflexiones sobre la perspectiva del sistema agroalimentario localizado y la economía solidaria. En *Territorio y Gestión del Desarrollo: Epistemologías y experiencias* (págs. 273-287). Madrid: Plaza y Valdés S. A.
- Boucher, F., & Pomeón, T. (2012). *De la agroindustria rural a los sistemas agroalimentarios localizados*. México.
- Camacho, J., Cervantes, F., Palacios, M., & Cesín, A. (2017). CLÚSTER Y SIAL, ENFOQUES DIVERGENTES EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO TERRITORIAL. *Interciencia*, 51-57.
- Cantero, P., & Andrada, J. (2012). *Salinas de Guaranda: Horizonte de Economía Solidaria*. Quito: Abya-Yala.
- Cattani, A., Coraggio, J., & Laville, J.-L. (2013). *Diccionario de la otra economía*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- CEPAL. (2016). *Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar*. Santiago: Publicaciones CEPAL.

- Chamorro, I. (22 de Abril de 2020). Rol de "Gruppo Salinas" en la reducción de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda. (X. Samaniego, Entrevistador) Guaranda, Bolívar, Ecuador. Recuperado el 22 de Abril de 2020
- CICDA. (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Quito: SNV.
- Concope; IICA. (2011). *Enfoques de asociatividad entre actores del sistema productivo: Conceptos, casos reales y metodologías*. Quito: Pasquel producciones y publicaciones.
- Coraggio, J. L. (2003). Economía del Trabajo. En A. Cattani, *La otra economía* (págs. 151-163). Porto Alegre: Altamira.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria. Trabajo antes que el capital*. Quito: Abya-Yala.
- Coraggio, J. L. (2013). *Economía Social y Solidaria ante la Pobreza*.
- Córdova, H. (2009). Ventajas y desventajas del desarrollo rural sostenible en ambientes de montaña. *Espacio y Desarrollo*, 7-19.
- Cotera, A. (2007). PENSAMIENTO Y CULTURA SOLIDARIA: REFLEXIONES Y APORTES DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. *Economía Solidaria*, 1-7.
- De Melo Lisboa, A. (2003). Empresa Ciudadana. En A. Cattani, *La otra economía* (págs. 243-251). Porto Alegre: Altamira.
- Estrada, L. (2016). *Asociatividad para el desarrollo de los territorios rurales: Una mirada más allá de la competitividad*. Colombia.
- Fournier, S., & Muchnik, J. (2012). El enfoque "SIAL" (Sistemas Agroalimentarios Localizados) y la activación de recursos territoriales. *Agroalimentaria*, 133-144.
- García, J., Zapata, E., Valtierra, E., & Garza, L. (2014). *The microcredit as a strategy for poverty alleviation of women, ¿what poverty?* México.
- Giménez, C., & Valente, X. (2016). An approach to poverty from the capabilities approach Amartya Sen. *Provincia*, 99-149.
- González, T., & Martín, M. (2017). *Redes de cooperación empresarial internacionales en el sector ambiental y cooperación triangular*. Bogotá: Universidad & Empresa.
- Gruppo Salinas. (7 de Noviembre de 2013). *Salinerito*. Recuperado el 7 de Marzo de 2020, de https://issuu.com/salinerito/docs/folleto_explicativo_salinas
- Gruppo Salinas. (2016). *Anuario "El Salinerito"*. Salinas de Guaranda: Gruppo Salinas.
- Gutierrez, C. (1999). Cooperativimos y Desarrollo Local. *Revista de estudios cooperativos*, 33-46.
- Henrich, I. (2016). Economía feminista y economía solidaria: ¿alternativa al patriarcado? *Remte*, 3-45.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Herrán, J. (2013). Community, solidarity-based economy. A practice more than a concept. *Revist Retos*, 35-42.
- Hopenhayn, M. (2003). LA POBREZA EN CONCEPTOS, REALIDADES Y POLÍTICAS: UNA PERSPECTIVA REGIONAL CON ÉNFASIS EN MINORÍAS ÉTNICAS. *CEPAL*, 1-26.
- IICA. (2013). *Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), una nueva visión de gestión territorial en América Latina: experiencias en territorios de Argentina, Costa Rica, Ecuador y México*. México: IICA.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (2012). *Análisis de pobreza de tiempo con un enfoque de género: Caso del Ecuador*. Quito: INEC.
- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (2017). *Objetivos de la economía popular y solidaria*. Quito: IEPS.
- Llendo, M., & Martínez, A. (noviembre de 2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes*. Recuperado el 03 de marzo de 2020, de http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez_asociatividad.pdf
- Lupera, M., & Zambrano, I. (2018). La puerta abierta “30 años de aventura misionera y social en Salinas de Bolívar Ecuador”: Análisis y Revisión. *RECIAMUC*, 151-165.
- Martínez, D. (2015). Between social and popular economy: political confusions in the “Ecuador of Good Living”. *Eutopia*, 147-161.
- Mena, J. (18 de Abril de 2020). Rol de "Gruppo Salinas" en la reduccion de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda. (X. Samaniego, Entrevistador) Guaranda, Bolivar, Ecuador.
- Mena, J. (18 de Abril de 2020). Rol de "Gruppo Salinas" en la reduccion de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda. (X. Samaniego, Entrevistador)
- Michalus, J., Hernández, G., & Sarache, W. (2009). Redes de cooperación entre pyme's orientadas al desarrollo local: una aproximación conceptual a su conformación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-8.
- Mideros, A. (2012). Ecuador: definición y medición multidimensional de la pobreza. *Revist Cepal*, 51-70.
- Milanez, F. (2003). Desarrollo Sustentable. En *La otra economía* (págs. 131-144). Porto Alegre: Altamira.

- Montalván, J. A., Guerrero, W. A., & Arcentales, J. N. (2020). Estudio de identificación de factores de éxito de gestión de los asociados comunitarios de Salinas de Guaranda. *Universidad y Sociedad*, 290-295.
- Montoya, M. (2012). *Manual de Economía Solidaria*. San Salvador: Economía Solidaria.
- Naranjo, C. (2016). La economía popular y solidaria en la legislación ecuatoriana. En SEPS, *Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento* (págs. 143-171). Quito: SEPS.
- Nobre, M. (2004). Mujeres en la economía solidaria. En A. Cattani, *La otra economía* (págs. 329-338). Porto Alegre: Altamira.
- Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades: Propuestas para el Desarrollo*. Madrid: Paídos.
- Oleas, J. (2016). La economía social y solidaria en el Ecuador: una mirada institucional. En SEPS, *Economía Solidaria: Historias y practicas para su fortalecimiento* (págs. 49-81). Quito: SEPS.
- Oña, X., Terneus, F., & Toledo, L. (2018). LOCALIZED AGRIFOOD SYSTEMS (LASYS) FOR RURAL AGROINDUSTRIAL CONCENTRATIONS DEVELOPMENT: SALINERITO CASE ADDRESSED FROM THE LASYS. Riobamba.
- OPS. (2008). *La economía invisible y las desigualdades de género. La importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado*. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Peralta, P., & Hollenstein, P. (2014). *Territorial Coalitions and Rural Dynamics in Ecuador. Why History Matters*. Quito.
- Polo, A., & Borja, P. (2005). La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, Ecuador. *LEISA*, 1-10.
- Rainforest Alliance. (2019). *Rainforest Alliance*. Recuperado el 30 de abril de 2020, de <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/about/rainforest-alliance-certified-seal>
- Ramos, H. (27 de Octubre de 2010). *De la producción agroalimentaria al afianzamiento de redes de cooperación solidaria en una comunidad de México*. Recuperado el 03 de marzo de 2020, de file:///C:/Users/Dr.%20Samaniego/Downloads/128completo.pdf
- Ratner, C. (2009). Cooperativism: A social, economic, and political alternative to capitalism. *Capitalis Nature Socialism*, 44-73.
- Razeto, L. (2011). *Factor "C"*. Recuperado el 28 de Marzo de 2020, de Portal de Economía Solidaria: https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary/attachments/el_factor_c.pdf
- REAS. (2011). Carta de economía solidaria. *Red de Economía Alternativa y Solidaria*, 1-13.
- REAS. (2015). 3 puntos de encuentro entre los derechos humanos y la economía social y solidaria. *Portal de Economía Solidaria*.

- Revilla, F. (2015). Encadenamientos productivos asociados a las corrientes de refinación: lineamientos estratégicos para su promoción y desarrollo en Paraguaná. *Multiciencias*, 19-28.
- Rivera, C., Labrador, O., & Alemán, A. (2006). El cooperativismo: una red alternativa de desarrollo ante la globalización. *Indelcoop*, 25-37.
- Rueda, M., & Muñoz, J. (16 de diciembre de 2010). *Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural*. Recuperado el 03 de Enero de 2020, de semanticscholar: <https://pdfs.semanticscholar.org/aae7/55a20c86d6600e25d3f34a2863039bbd3885.pdf>
- Ruiz, R., & Ruiz, W. (2014). REDES DE COOPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LOCALIDADES AGRÍCOLAS DE SINALOA: EL CASO DE LA EXPLOTACIÓN DEL MANGO. *Ra Ximhai*, 131-149.
- Salinerito. (2019). *Anuario Salinerito*. Salinas de Guaranda: Salinerito.
- Sanchez, A. (10 de Marzo de 2020). Rol de "Grupo Salinas" en la reducción de la pobreza en la parroquia Salinas de Guaranda. . (X. Samaniego, Entrevistador)
- Sarria, A., & Taribia, L. (2003). Economía popular. En Cattani, & Antonio, *La otra economía* (págs. 173-186). Porto Alegre: Editorial Altamira.
- Sebastián, J. (2000). Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. *Sebastián, J. (2000). Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+ D.*, 96-111.
- Sen, A. (1992). Sobre conceptos y medidas de pobreza. *Comercio Exterior*, 1-13.
- Sen, A. (2000). *SOCIAL EXCLUSION: CONCEPT, APPLICATION, AND SCRUTINY*. Manila: Asian Development Bank.
- SNI. (Mayo de 2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Salinas*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260012690001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20FINAL%20PARA%20EMPLADES_14-10-2015_17-57-34.pdf
- Tenempaguay, C. (2019). *"Pobreza subjetiva: influencia del Proyecto Hidroeléctrico Mazar-Dudas en la parroquia Rivera-Azogues-Cañar (Tesis de pregrado)*. Universidad de Cuenca, Cuenca. Recuperado el 04 de Diciembre de 2019, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31843/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Torres Peñafiel, N., Fierro López, P. E., & Alonso Alemán, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 180-196.
- Torres, G. (2013). Sistemas agroalimentarios localizados. Innovación y debates desde América Latina. *Revista Internacional Interdisciplinaria*, 68-94.

- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2018). *Apuntes para el fomento de la asociatividad solidaria y el logro de los objetivos de desarrollo sostenible*. Bogotá: UAEOS - CIRIEC Colombia.
- Vallejo, J., & Ochoa, J. (2019). EVOLUTION OF MICROCREDIT IN THE POPULAR AND SOLIDARITY SECTOR PUBLIC-PRIVATE BANKS IN ECUADOR. *Revista ECA Sinergia*, 138-148.
- Verzosi, C. (2018). *LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR, UN MODELO ECONÓMICO DE INCLUSIÓN SOCIAL: LAS MUJERES Y SU EMPODERAMIENTO EN EL SECTOR*. Guayaquil.
- WFTO. (2009). *Carta de los principios del comercio justo*. Recuperado el 30 de Abril de 2020, de [https://wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20\(SP\).PDF](https://wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20(SP).PDF)
- World Health Organization. (2017). *AGING AND DEMOGRAPHIC CHANGES*. Washington, D.C.: WHO.

Anexos

Anexo A. Cronograma de entrevistas

1. Entrevista a Antonio Sánchez. Ex líder comunitario de Salinas..... marzo 2020
2. Entrevista a Jenny Mena. Subdirectora de FUNORSAL..... abril 2020
3. Entrevista a Iván Chamorro. Coordinador “Gruppo Salinas”abril 2020

Anexo B. Cuestionario de entrevistas

A. OBJETIVO: Obtener información relevante sobre la contribución de “Gruppo Salinas” en la reducción de la pobreza, empresa que trabaja bajo el enfoque de economía popular y solidaria en la parroquia de Salinas de Guaranda.

B. GUÍA DE PREGUNTAS:

1. ¿De qué manera “Gruppo Salinas” condujo a la parroquia Salinas de Guaranda hacia menos niveles de pobreza apuntando a la generación de empleo, educación y el acceso a microcrédito?
2. Las actividades productivas de Salinas rigen bajo el sistema agroalimentario localizado, ¿cómo “Gruppo Salinas” relaciona los conceptos de SIAL y economía popular y solidaria para combatir contra la pobreza?
3. Salinas es una parroquia de gran producción lechera. De acuerdo a lo mencionado, ¿Cuáles cree que son las fortalezas y debilidades del sistema de producción lechero que impulsa “Gruppo Salinas”?
4. ¿Cómo las redes de cooperación creadas por “Gruppo Salinas” a nivel local, nacional e internacional permitieron reducir los niveles de pobreza en la parroquia?
5. ¿Cuántas redes de cooperación mantiene “Gruppo Salinas” a nivel nacional e internacional?
6. ¿Cómo las formas de organización social de “Gruppo Salinas” contribuyeron a la inclusión de mujeres y jóvenes en el aparato productivo de Salinas para combatir la pobreza?
7. ¿De qué manera la asociatividad que desarrolló “Gruppo Salinas” permitió que productores locales y la comunidad se involucren en el mercado con el objetivo de que obtengan mejores ingresos y se reduzca la pobreza?
8. ¿Cuáles serían las tareas a realizar por parte de “Gruppo Salinas” para que más personas sean parte de la cooperativa de ahorro y crédito Salinas? ¿se realizan actividades de difusión sobre el funcionamiento de la entidad financiera?
9. De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de Salinas del año 2015, ¿Cuántos productores existen en el sector pecuario-quesero y en el sector agrícola en la actualidad que trabajen con “Gruppo Salinas” aproximadamente?

Anexo C. Encuesta

Objetivo: La presente encuesta pretende conocer los cambios sociales y económicos que permiten considerar a la parroquia de Salinas de Guaranda como una expresión del modelo de economía popular y solidaria.

1. **Fecha:** _____

2. **Nombre del encuestado:** _____
3. **Número de teléfono:** _____
4. **Sexo:** _____
5. **Edad:**
 - 28-33
 - 34-49
 - 50-65
 - 66-81
6. **¿Cómo se considera respecto a la participación en la toma de decisiones dentro de la comunidad?**

Antes de la implementación de la Economía Popular y Solidaria

- Muy insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Actualmente

- Muy insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

7. **¿Cómo se considera respecto a la inclusión de mujeres a los procesos productivos?**
8. **¿Cómo se considera respecto a la cooperación en procesos productivos locales?**
9. **¿Cómo se considera respecto a la igualdad de oportunidades tanto para mujeres y jóvenes?**
10. **¿Cómo se considera respecto a la rendición social de cuentas dentro de la comunidad?**
11. **¿Cómo se considera respecto al desarrollo personal dentro de la comunidad?**
12. **¿Cómo se considera respecto a actividades productivas con responsabilidad medioambiental?**
13. **¿Cómo se considera respecto a su poder adquisitivo?**

Anexo D. Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	1990	2001	2010
	%	%	%
Ninguno	33,79	18,26	10,84
Alfabetización	2,21	1,18	3,45

Primario	48,99	47,02	41,57
Secundario	7,03	9,04	22,52
Superior	1,47	1,75	4,71
Postgrado	0,04	0,02	0,22

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

Anexo E. Número de personas dentro del hogar

Casos	2010	2001	1990
Porcentaje	%	%	%
0	0	0	34,9
1 Persona	13,5	10,9	4,0
2 Personas	17,6	13,6	8,5
3 Personas	15,3	13,2	9,1
4 Personas	16,2	16,8	10,1
5 Personas	14,2	13,8	9,0
6 Personas	9,0	11,9	7,7
7 Personas	6,4	10,0	6,4
8 Personas	4,0	4,1	4,5
9 Personas	1,8	2,4	4,4
10 Personas	1,1	1,7	0,8
11 Personas	0,3	1,0	0,4
12 Personas	0,1	0,5	0,1
13 Personas	0,1	0,1	0,1
14 Personas	0,1	0,0	0,1
15 Personas	0,1	0	0
Total	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

Anexo F. Disponibilidad de servicios básicos

1990

Disponibilidad de servicios básicos	ABASTECIMIENTO AGUA	DISPONE DE TELEFONO	SERVICIOS DE ELECTRICIDAD
Si	41,71	0,49	35,5
No	58,28	99,51	64,5
Total	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

2001

Disponibilidad de servicios básicos	ABASTECIMIENTO AGUA	DISPONE DE TELEFONO	SERVICIOS DE ELECTRICIDAD
Si	70,12	1,67	67,2
No	29,88	98,33	32,8
Total	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego

2010

Disponibilidad de servicios básicos	ABASTECIMIENTO AGUA	DISPONE DE TELEFONO	SERVICIOS DE ELECTRICIDAD	Disponibilidad de internet
Si	69,38	7,81	78,01	2,33
No	30,62	92,19	21,99	97,67
Total	100	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990-2001-2010

Elaboración: Xavier Samaniego