

## **Twitter en la Enseñanza del Idioma Ingles**

### **Autores:**

Mgs. Jorge Tarquino Erazo Rivera (jorge.erazo@casagrande.edu.ec)

Mgs. Eduardo Aníbal Del Rosario Yagual (eduardo.delrosario@casagrande.edu.ec)

**Institución:** Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre

## **Resumen**

Este estudio fue elaborado con el propósito de que los estudiantes incrementen las cuatro habilidades del idioma extranjero en Inglés, implementando una herramienta social web 2.0, como es la red social *Twitter*, debido que existe un déficit en la producción del idioma extranjero, para esta investigación se utilizó encuestas tanto en docente (n=50) como estudiantes entre las carreras de formación técnica y tecnológica del Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre del cantón de Daule provincia del Guayas.

**Palabras Claves:** M-learning– Constructivista – Conectivista – Trabajo Colaborativo

## **Abstract**

This study was developed with the purpose of having students increase the four skills of the foreign language in English, implementing a social web 2.0 tool, such as the social network *Twitter*, because there is a deficit in the production of the foreign language for this research (N = 50) were used as students between the technical and technological training courses of the Juan Bautista Aguirre Technological Institute of the canton of Daule province of Guayas.

**Key Words:** M-learning - Constructivist - Connectivist

## **Introducción**

Actualmente, en nuestro contexto ecuatoriano, las redes sociales, han tenido participación, para la comunicación y divulgación de actividades sociales en red, como fiestas, reuniones, mas no en el ámbito educativo. No obstante, la integración de las (Tecnologías de la Información y la comunicación Tics) en nuestro entorno, está creciendo y poco a poco va integrándose en la educación, tal como lo plantea el artículo 15 del Reglamento de Régimen Académico, en el cual, destaca las actividades de aprendizaje las cuales se basan en el aprendizaje colaborativo, entre otras: proyectos de integración de saberes (PIS); construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización y resolución de problemas o casos; sistematización de prácticas de investigación e intervención, que incluyen metodologías de aprendizaje que promuevan el uso de diversas tecnologías de la información y la comunicación, así como metodologías en red, tutorías *in situ* o en entornos virtuales

Como se puede observar el Consejo de Educación Superior habla de la integración de las TIC (Tecnologías de la Información y la comunicación Tic) en el entorno educativo, dando un giro diferente a la metodología de enseñanza y aprendizaje en la educación superior del Ecuador, fomentando a la globalización de este estudio. Al respecto López Sánchez (2007: 1), indica que : “la globalización impuesta por las TIC en la Información y en la Comunicación supone un cambio en las formas de generar el conocimiento. Ahora el conocimiento se genera y comparte en comunidad”.

En la investigación realizada, no se ha encontrado antecedentes de estudios de implementación de herramientas sociales, como la red social *Twitter* para la enseñanza del Idioma de Lengua Extranjera (Inglés), por esto consideramos que esta investigación es muy relevante para facilitar el aprendizaje de este idioma.

Hemos podido evidenciar a lo largo de la práctica profesional, experiencia que los estudiantes, no tienen practica continua del idioma inglés, debido al entorno que ellos viven en recintos y comunas aledañas al cantón Daule, o en ciertos casos son de familias agricultoras las cuales no poseen los recursos económicos para poder ingresar a escuelas de formación en el área de inglés, e inclusive en la escuela fiscal no vieron la materia inglés.

Por ende, este estudio pretende incrementar y desarrollar las cuatro habilidades del idioma inglés, *speaking, listening, Reading, writing* implementando la red social twitter, con ejercicios reales en el idioma inglés.

Twitter, es una aplicación en la cual los usuarios pueden, integrar links y desarrollar su opinión crítica en 140 caracteres, a través del *microblogging*. A través de la opinión crítica de los estudiantes, se va desarrollando y se evidencia la implementación paulatina de la metodología de enseñanza *m-learning*, usamos actividades de trabajo colaborativo, el cual facilitó al desarrollo de cada una de las actividades en conjunto.

## **Desarrollo**

### Estado del Arte

Tomando en referencia redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores, realizada por los autores Borrromeo García, C. A., la cual fue publicada en Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. Nº 48 Enero 2016. Implementan las

redes sociales y el uso por parte de los docentes para la enseñanza de idiomas. En la cual, indica que la integración de las redes sociales puede ser beneficio para la enseñanza de los idiomas, siempre y cuando exista una planificación de las actividades con anticipación, determinando una integración funcional entre docentes, estudiantes, currículo e instituciones.

Asimismo, Gonzalo Brito, Laaser y Toloza (2012), exponen que:

“Una red social como estructuras sociales formadas por un grupo de personas las cuales comparten algún interés común, el medio por la cual pueden comunicarse es mediante una plataforma tecnológica que les permite estar interactuando con los demás usuarios”.

Es evidente en esta cita el trabajo colaborativo, entre docentes y estudiantes, y entre estudiantes mismos, fue indispensable para el desarrollo de las cuatro habilidades del inglés, estuvieron siempre conectados entre sí e interactuando con cada tweet y re tweet, de cada tema link tratado en clase según lo indicaba el PEA.

Grosbeck (2009), los mencionados cambios en la Universidad se lograrán promoviendo la investigación académica sobre un nuevo tipo de pedagogía basada en la Web 2.0 y la elaboración/adopción de las mejores prácticas en la enseñanza y el aprendizaje con estas nuevas herramientas.

En la actualidad, las redes sociales constituyen escenarios privilegiados para el desarrollo de interesantes líneas de investigación (Colás, González y de Pablos, 2013).

Al momento de integrar una herramienta web 2.0, los estudiantes presentaron duda, sobre el funcionamiento de las actividades, sobre la innovación, presentaron temores, a muchos les gustó la idea pero fue tan agradable, a medida que se iban desarrollando las clases, se evidencio un nuevo paradigma de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, fueron teniendo la predisposición hacia las actividades.

A su vez, (Adu et al., 2013; Araujo, 2014; Cabero & Marín, 2014; Seaman & Tinti, 2013; Vázquez & Cabero, 2015) coinciden en que uno de los mayores obstáculos del uso de la redes sociales es la falta de entrenamiento o capacidad para el empleo de herramientas tecnológicas por parte de los profesores.

Con lo cual, se aprecia, que existe una brecha digital en la actualidad, es evidente y aun en los docentes, los cuales, no tienen las competencias digitales actuales, evidenciando la falta de entrenamiento del uso de las herramientas digitales.

En tal sentido, Buzzetto (2012) como Cabero y Marín (2014) y Erdocia (2012), apuntan que las posibilidades de un aprendizaje colaborativo se maximizan al incursionar en las plataformas en línea, transformando, en muchas ocasiones, al aprendizaje a un proceso de «aprendizaje social» (Erdocia, 2012, p. 12).

Con lo cual, durante el desarrollo de esta investigación, los estudiantes realizaron actividades en la que consistían, en que tenían que grabarse en un diálogo entre ellos, tenían que contestar y dar sus opiniones en basa al tema de clase, o temas específicos en los cuales se facilitaba su aprendizaje, el trabajo colaborativo fue parte fundamental para las actividades encomendadas. Todo esto es necesario, pues la enseñanza del idioma es una disciplina que se apoya con muchas herramientas, métodos y técnicas para lograr su meta (Richards & Rodgers, 2014). Tomando en consideración esas palabras, es importante integración la disciplina al twitter, de manera didáctica.

A su vez, Erdocia (2012) y Sitthirak (s.f.), coinciden en que la implementación de las técnicas de aprendizaje-móvil indica, puede tener poco o nulo efecto si no existe una correcta integración en el currículo.

De tal manera, el aprendizaje móvil comporta la utilización de tecnología móvil, sola o en combinación con cualquier otro tipo de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), a fin de facilitar el aprendizaje en cualquier momento y lugar. (Unesco 2013)

Para estas actividades nos basamos en el aprendizaje móvil, m-learning, en la cual la mayoría de los estudiantes en la actualidad cuentan con un *Smartphone*. Con lo cual se debe aprovechar la existencia de las teorías de aprendizaje que fundamentan el aprendizaje móvil, como es el modelo de aprendizaje móvil Koole, en el cual, se centra que el dispositivo móvil es el actor principal del desarrollo cognitivo y de la formación del estudiante.

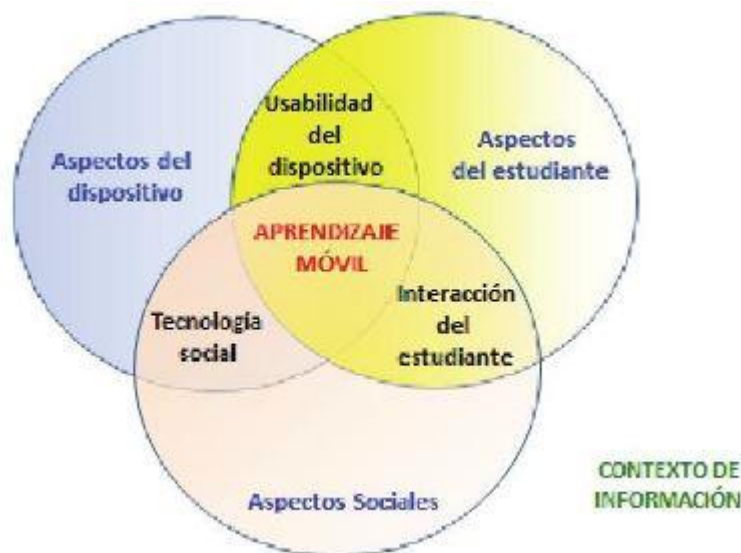


Figura 1. Modelo de aprendizaje de Koole (2009)

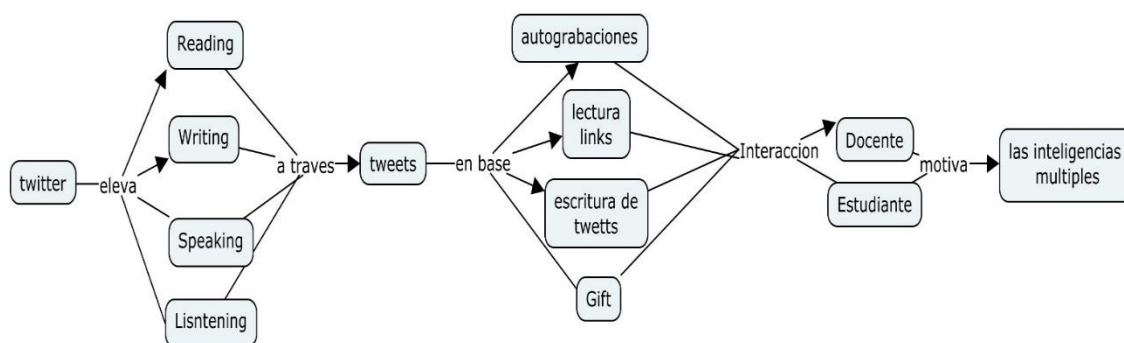
Como es evidente el aprendizaje, se basa en la usabilidad del teléfono, en cuanto el estudiante podía utilizar la red social y las funciones del *Smartphone*, esta usabilidad conlleva a la interacción que éste tiene con su entorno social, en el cual emite comentarios, *likes*, *retweet* a contenidos académicos, haciendo que este se convierta en una fuente pedagógica, y fomente a un aprendizaje ubicuo y rizomático, no solo por su capacidad de mejorar el aprendizaje a través de la ubicuidad y la emotivación, sino por la interacción y la colaboración que se establece entre usuarios (Valk et al., 2010; Sergio, 2012).

Desde el momento en que se usa la red social twitter, se fomenta el trabajo colaborativo dentro y fuera del salón de clase, en el que los estudiantes realizan sus actividades y el docente las plantea, de esta manera, se tiene que usar y ayudarse con diferentes herramientas para poder llevarlas a cabo. Una de estas herramientas es *TED TALK*, la cual permite darnos cuenta del cambio de actitud de los estudiantes innovando en la forma del aprendizaje.

Con lo cual, dentro del aula, los dispositivos móviles han mostrado ser eficaces como apoyo a las prácticas de aprendizaje autónomo, individualizado, interactivo y constructivista (Zurita, 2004; Valdivia y Nussbaum, 2007).

Al implementar las charlas de *TED TALK* para realizar *microblogging*, la interacción docente y estudiante fue evidente, ya que cada quien aportaba con diferentes puntos de vista y se discutían a manera de foro, fomentando a la construcción de conocimiento indirectamente con la escritura en Inglés.

Asimismo, García Aretio (2007: 3) señala que “en la 1.0 participábamos más sólo como consumidores y en la 2.0, se hace también como consumidores, con lo cual nos hemos convertido en productores y creadores. Y esa producción, y creación se realiza con plena libertad”.



Fuente: elaboración Propia

### Actividades de Listening and Speaking

Se trabaja a manera de “Recording”, donde los estudiantes deben buscar la forma de grabarse y interactuar con sus compañeros, pues realizan un diálogo, usando vocabulario aprendido en clase, por ejemplo: Describe a *Person*, *Meal in a Restaurant*, *Plural Objects*.

A los estudiantes, se les facilita videos referentes a la carrera, al perfil de egreso. Estos videos, fueron proporcionados de la herramienta *Web TED TALKS* (permite ver videos para emitir opiniones), en la que les proporcionaba el *link* y, ellos tenían, que emitir su criterio en base a los videos observados.

### Actividades de Reading and Writing

Para estas actividades, como ya se mencionó en la actividad de *speaking y listening*, a los estudiantes se les facilitan *links* de video, en los cuales, tienen que escribir sus comentarios, a manera de *microblogging*. De esta manera, se fomenta el *writing*, en 140 caracteres.

Al respecto, Ebner, Schoen, Taraghi & Drachsler (2011), sostienen que la educación superior del futuro va a cambiar por la influencia de la Web 2.0. Y que, el *microblogging* debe ser visto como una nueva forma de comunicación que puede apoyar el aprendizaje informal más allá de las aulas.

## **Actividades con *Gift* y *Stickers***

En estas actividades, se basa en la evaluación formativa que los estudiantes emiten diariamente de la asignatura de Inglés, es decir, si la clase fue excelente o tuvo inconvenientes, de esta manera, el *gift* genera un *feedback* relevante. Al respecto, se destaca cada una de las actividades, la interacción con los estudiantes es constante, la retroalimentación que generamos en revisar y contestar los *tweets* para que ellos emitan su desarrollo cognitivo, mediante comentarios, reflexiones y análisis.

## **Metodología**

Este estudio fue realizado en el Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre, en el cual se trabajó con las carreras de primero de Proceso de Alimento jornada matutina, cuarto de Análisis de Sistemas jornada nocturna, y cuarto de Programación de Sistemas. Es un estudio explicativo, donde se utiliza un enfoque mixto, es decir, el estudio fue cualitativo y cuantitativo, utilizándose herramientas de recolección de datos, como encuestas abiertas y cerradas, tanto en docentes como estudiantes

Se hizo un encuesta a los docentes, para medir qué metodología usan y si implementan las redes sociales en la educación. De los cuales, se obtuvo que la población del ITSJBA es de 27 docentes, los cuales determinaron que un 63% utiliza una metodología constructivista, un 29.6% una metodología conectivista, en el cual implementa las tics y las redes sociales en la educación y, un 7.4% utiliza la metodología Conductista o tradicional.

## **Resultados**

A pesar que la media de docentes utiliza una metodología conectivista, un 88.9% de ellos creen que se pueden impartir clases con las redes sociales, un dato curioso que el 100% de los docentes del ITSJBA cuentan con redes sociales, siendo *Whatsapp* con un 95.8% (23votos) y *Facebook* con un 100% (24 votos); sin embargo, Twitter 79.2% (19 votos), quedando en tercer lugar, en el momento que se preguntó si han usado alguna red social en la educación, que un 79.2% dijo que sí. En este sentido, se destaca *whatsapp* con un 45.8%, siendo la más votada, 25% *Facebook*. A su vez, el uso de *twitter* es reflejado por 2 docentes, en actividades como muro de anuncios, compartir enlaces, entre otros.

La encuesta realizada a los estudiantes, determinó que un 54.5% de los estudiantes oscilan entre los 18 y 20 años, y un 40.9% entre 21 años y 25 años, la mayoría son

del cantón Daule, no obstante son de sectores aledaños como Limonal, Lomas de Sargentillo, Nobol, Palestina, Santa Lucía, Recinto Guarumal, Nobol y Vinces, todos son estudiantes de las carreras de procesos de alimentos, programación y análisis de sistemas, el 100% cree que la implementación de las tics benefician en la educación. En cuanto al tiempo, el 40.9% lo emplea menos de 3 horas, un 19.7% está de 4 a 6 horas *online*, 12.1% está siempre *online*, 16.7% esta de 7 a 11 horas, de igual manera, 95.5% ha utilizado *facebook* para redes sociales y un 97% *whatsapp*, no obstante los estudiantes usan 51.5% la red social *twitter*, y un 59.1% se conectan a internet mediante dispositivos móviles, *smartphones*, determinándose que un 40.9% usa el internet para la búsqueda información, mientras que 39.4% los usa para ocio y entretenimiento.

### **Conclusiones**

Como es evidente la implementación del *Twitter* descrito en este estudio incentiva a una interacción y participación constante entre docente y estudiantes, promueve la optimización y al reciclaje de recursos para el proceso de enseñanza y aprendizaje que serán impartidos en los salones de clases.

Los estudiantes tienen la factibilidad de poder acceder al recurso tecnológico descrito en el párrafo anterior, pues contribuye a obtener información actualizada, motivando al estudiante a la lectura, *microblogging*, otras actividades.

Con el uso de las herramientas tecnológicas **Web 2.0** en la educación, se beneficia al estudiante, pues coadyuva al pensamiento crítico, analítico y reflexivo al encontrar información nueva de diferentes disciplinas relacionadas a su formación.

### **Referencias Bibliográficas**

Brito, J. G., Laaser, W. y Toloza, E. A. (2012). *El uso de las redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo*. RED. Revista de educación a Distancia. Numero 32. Consultado el 16-05-2013 en [http://www.um.es/ead/red/32/laaser\\_et\\_al.pdf](http://www.um.es/ead/red/32/laaser_et_al.pdf).

Buzzetto, N.A. (2012). Social networking in undergraduate Education. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7. Recuperado de <http://www.ijikm.org/Volume7/IJIKMv7p063-090Buzzetto611.pdf>

Cabero, J. (2005). Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. *Revista de la Educación Superior*, XXXIV (3), 135, 77-100

- Colás, P., González, T. y de Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15-23.
- COLLAZOS, C. A., GUERRERO, L., y VERGARA, A. (2001): "Aprendizaje colaborativo: un cambio en el rol del profesor". Memorias del III Congreso de Educación Superior en computación, Jornadas Chilenas de la Computación, Punta Arenas, Chile. Disponible en: <http://www.dcc.uchile.cl/~luguerre/papers/CESC-01.pdf> [Consulta: 8 de agosto 2017]
- Ebner, M., Lienhardt, C., Rohs, M., & Meyer, I. (2010). Microblogs in Higher Education—A chance to facilitate informal and process-oriented learning?. *Computers & Education*, 55(1), 92-100.
- Ebner, M., Schoen, S., Taraghi, B., & Drachsler, H. (2011). *First steps towards an integration of a Personal Learning Environment at university level*. In: <http://dspace.ou.nl/handle/1820/3845>
- Erdocia, I. (2012). *El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales* (Tesis de maestría, Instituto Cervantes). Recuperado de [http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2012bv13/2012\\_BV\\_13\\_45lker%20Erdocia.pdf?documentId=0901e72b812fa7ea](http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2012bv13/2012_BV_13_45lker%20Erdocia.pdf?documentId=0901e72b812fa7ea)
- GARCÍA ARETIO, L. (2007): "¿Web 2.0 vs Web 1.0?" *BENED*, 1-8. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/76637/98327> [Consulta: 27 de julio 2017]
- Grosbeck, G. (2009). To use or not to use web 2.0 in higher education?. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 1(1), 478-482.
- UNESCO Policy Guidelines for Mobile Learning Publicado en 2013 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia
- LÓPEZ SÁNCHEZ, J. (2007): "Trabajo colaborativo". III Jornadas de Centros TIC. Aplicaciones Didácticas con las TIC Educación Primaria. Disponible en: [http://www.omerique.net/twiki/pub/TIC/ActividadFormacion081106FC005/TrabajoColaborativo\\_v1.pdf](http://www.omerique.net/twiki/pub/TIC/ActividadFormacion081106FC005/TrabajoColaborativo_v1.pdf) [Consulta: 1 de agosto 2017]
- Richards, J.C. & Rodgers, T.S. (2014). *Approaches and methods in language teaching*. Reino Unido: Cambridge University Press

Valk, J. H., Rashid, A. T., y Elder, L. (2010). Using mobile phones to improve educational outcomes: An analysis of evidence from Asia. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 11 (1), 117-140.

Zurita, G. (2004). Computer supported collaborative learning using wirelessly interconnected handheld computers. *Computers & Education*, 42, 289-314.