



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

UNIDAD ACADÉMICA:

OFICINA DE POSTGRADOS

TEMA:

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO
GENERAL UNIFICADO DEL SECTOR RURAL EN SU PERMANENCIA EN
BACHILLERATO

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Magister en Ciencias de la Educación**

Línea de Investigación, Innovación y Desarrollo principal:

Pedagogía, Didáctica, Psicología del Desarrollo

Caracterización técnica del trabajo:

Desarrollo

Autor:

Ángel Ernesto Iza Yugcha

Director:

Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Ing.

Ambato – Ecuador

Mayo 2018

Estrategia motivacional para estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en Bachillerato

Informe de Trabajo de Titulación
presentado ante la
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ambato

por

Ángel Ernesto Iza Yugcha

En cumplimiento parcial de
los requisitos para el Grado de
Magister en Ciencias de la Educación



Oficina de Postgrados
Mayo 2018

Estrategia motivacional para estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en Bachillerato

Aprobado por:

María Fernanda San Lucas, Mg
Presidente del Comité Calificador
Coordinadora de Postgrados

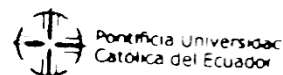
Pablo Ernesto Montalvo Jaramillo, Mg
Miembro Calificador

Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg
Miembro Calificador
Director de Proyecto

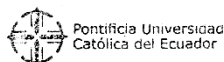
Dr. Hugo Altamirano Villarroel
Secretario General

Juan Carlos Palacios Proaño, Mg
Miembro Calificador

Fecha de aprobación:
Mayo 2018



SECRETARIA GENERAL
PROCURADURIA



Ficha Técnica

Programa: Magister en Ciencias de la Educación

Tema: Estrategia motivacional para estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en Bachillerato

Tipo de trabajo: Proyecto

Clasificación técnica del trabajo: Desarrollo

Autor: Ángel Ernesto Iza Yugcha

Director: Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Ing.

Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo

Principal: Pedagogía, Didáctica

Secundaria: Psicología del Desarrollo

Resumen Ejecutivo

Surge la necesidad de una estrategia motivacional en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés por el desinterés y desmotivación de los estudiantes del primer nivel del bachillerato para culminar el año escolar. Por lo cual se fundamentó teórica y metodológicamente, se identificó falencias y se desarrolló la estrategia motivacional, con enfoque cuantitativo previo análisis estadístico. Es una investigación explicativa, con métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético, histórico-lógico y sistémico. Se recolectó información con una encuesta estructurada para conocer la opinión de docentes, y al aplicar la estrategia diseñada se usó observación no estructurada. Se diagnosticó que en la motivación de estudiantes los involucrados son: familia, institución, e influyen los métodos de enseñanza, como: la participación activa, lluvia de ideas, TIC, enseñanza individualizada, entre otros. La Estrategia Motivacional para Estudiantes en el Sector Rural (ESMOER), hace una motivación diaria de interés académico; resultando ser innovadora, fusiona técnicas y actividades para la enseñanza – aprendizaje de cualquier cátedra. Con fase inicial: actividades previas a la enseñanza-aprendizaje, involucra a padres y despierta el interés en alumnos. Fase intermedia: motivación durante la enseñanza-aprendizaje. Fase conclusiva: con actividades posteriores a la enseñanza-aprendizaje, promoviendo permanentemente la motivación en los estudiantes de bachillerato general unificado en su permanencia en el bachillerato.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **ANGEL ERNESTO IZA YUGCHA**, con **CC. 180398114-9**, Autor del trabajo de graduación intitulado: **ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL SECTOR RURAL EN SU PERMANENCIA EN BACHILLERATO**, previo a la obtención del título profesional de **MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, en la escuela de **POSGRADOS**.

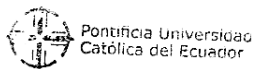
1.- declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en forma digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos del autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, mayo 2018


ANGEL ERNESTO IZA YUGCHA

CC. 180398114-9



BIBLIOTECA

A Dios, quien me ha permitido alcanzar una meta más en mi vida,

A mis padres Alberto Iza y María Yugcha por su apoyo incondicional,

Y a mi familia Martha Toalombo e Iker Iza que siempre me alientan con su sonrisa.

Reconocimientos

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, al Mg. Ricardo Patricio Medina Chicaiza por la confianza depositado en mí, su paciencia y palabra de aliento, como fructífera labor, que lo identifica como un verdadero maestro, que hizo posible la culminación de este trabajo; y a todos los maestros que me brindaron su colaboración.

Resumen

La investigación tiene como objeto fundamentar teórica y metodológicamente sobre el desarrollo de una investigación motivacional para estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato. El trabajo investigativo evidencia como problema más representativo: el desinterés y desmotivación de los estudiantes del primer nivel de bachillerato para culminar el año escolar. La investigación es de enfoque cuantitativo y se utilizó los métodos: inductivo-deductivo, analítico- sintético, histórico- lógico y sistémico. Para lo cual se recolecto información por medio de una encuesta estructurada para conocer la opinión de docentes, se aplicó observaciones no estructuradas. Logrando establecer que en la motivación de estudiantes los involucrados son: la familia, institución, métodos de enseñanza como es: participación activa, lluvia de ideas, TIC, enseñanza individualizada, entre otros. Entre los resultados relevantes de la estrategia motivacional para Estudiantes en el Sector Rural (ESMOER) se desarrolló en tres fases: fase inicial: previo a la enseñanza aprendizaje. Fase intermedia: motivación durante la enseñanza y mientras aprenda. Fase conclusiva: posterío a la enseñanza-aprendizaje, aplicación práctica, evaluación y motivación final. De esta manera promoviendo permanentemente la motivación en los estudiantes de bachillerato.

Palabras clave: motivación, estrategia, enseñanza - aprendizaje

Abstract

The present arises from the disinterest and demotivation from students of the first level of the baccalaureate to culminate the school year in the rural sector, with the need of strategies motivational in the academic period and to continue his studies in the Educational Intercultural Bilingual Unit Víctor Manuel Garcés. It was based theoretically and methodologically, failings were identified motivational and the strategy developed motivational; with quantitative approach on having analyzed statistically. Explanatorily one presents the strategy with phases and activities. With methods inductive - deductive for conclusions, analytical - synthetic to specify elements of the problematics, to relate them and them to converge. Methods were used historically - logically to detail beginning and evolution, systemically for construction and presentation of the offer. Information was gathered by means of survey to know the opinion of the teachers, and on having applied the strategy the observation was in use. It was diagnosed like involved: family, institution, and they influence the methods of education, where the teachers consider very importantly: the participation activates, rain of ideas, TIC, debate, opened houses, and individualized education, between others. The Strategy Motivational for Students in the Rural Sector named ESMOER, developed because the teenagers need daily motivation to promote the academic interest; turning out to be an innovator, with a merger of technologies and activities adapted to the process of education - learning, with three phases for his application in any chair. Initial phase: activities before the education - learning, it involves parents and wakes the interest up in pupils. Intermediate phase: it develops motivation during the education and while they learn. Conclusive phase: with activities later to the education - learning, promoting permanently motivation in the students.

Key words: *motivation, strategy, education - learning*

Tabla de Contenidos

Ficha Técnica	iii
Declaración de Originalidad y Responsabilidad	iv
Dedicatoria	v
Reconocimientos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Tabla de Contenidos	ix
Lista de Tablas	xi
Lista de Figuras	xii
Lista de Gráficos	xiii
1. Introducción	1
1.1. Presentación del trabajo	2
1.2. Descripción del documento.....	3
2. Planteamiento de la Propuesta de Trabajo	5
2.1. Información técnica básica.....	5
2.2. Descripción del problema	5
2.3. Preguntas básicas.....	7
2.4. Formulación de meta.....	8
2.5. Objetivos.....	8
2.6. Delimitación funcional.....	8
3. Marco Teórico	10
3.1. Definiciones y conceptos.....	10
3.2. Estado del Arte	41
4. Metodología	43
4.1. Métodos Aplicados	43
4.2. Materiales y Herramientas	44
4.3. Población y Muestra	44

4.4. Validación	45
4.5. Análisis e interpretación de datos	46
4.6. Conclusiones del capítulo.....	58
5. Resultados	59
5.1. Producto final del proyecto de titulación	59
5.2. Evaluación preliminar.....	71
5.3. Análisis de resultad	71
6. Conclusiones y Recomendaciones	74
6.1. Conclusiones.....	74
6.2. Recomendaciones.....	76
Apéndices.....	77
Referencias.....	86

Lista de Tablas

1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje	18
2. Estrategias de enseñanza.....	22
3. Principios de la motivación	24
4. Definición de motivación según varios autores.....	25
5. Condiciones necesarias para fomentar la motivación y el aprendizaje	27
6. Beneficios de la educación basada en competencias	34
7. Factores que inciden en el abandono escolar adolescente.....	40
8. Consecuencias del abandono escolar.....	41
9. Resumen del procesamiento de los casos.....	45
10. Estadísticos de fiabilidad	45
11. Importancia de motivar a los estudiantes y de la estrategia motivacional	48
12. Causas por las que los estudiantes continúan sus estudios	50
13. Preguntas varias.....	54
14. Estrategias motivacionales de acuerdo al grado de importancia.....	55
15. Satisfacción individual de los docentes encuestados	72
16. Relación de la satisfacción individual con la escala de satisfacción	73

Lista de Figuras

1. Estrategias motivacionales	26
2. Características de los estudiantes autorregulados.....	36
3. Fases de la estrategia motivacional ESMOER	44
4. Fases de la estrategia motivacional ESMOER	61
5. Diagrama de preguntas guía	65
6. Actividades propuestas para cada estilo de aprendizaje VARK.....	67

Lista de Gráficos

1. Motivación para desempeñar la labor como docente.....	46
2. Utilización de TIC para motivar el estudiante en su aprendizaje	51
3. Integración del idioma kichwa como estrategia motivacional.....	52
4. Interés en la estrategia motivacional.....	56

Capítulo 1

Introducción

En el presente trabajo de investigación: Estrategia Motivacional para estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en bachillerato, se plantea la utilización de tácticas efectivas, que deberán ser creadas y seleccionadas por el docente para motivar el proceso de estabilidad del discente y la culminación de su formación en el nivel medio, lo que permitirá lograr que tenga una visión clara de su futuro.

En la práctica profesional ha sido posible observar que algunos docentes carecen de tácticas y estrategias motivacionales direccionadas al estudiante para estimular su permanencia en los años de bachillerato y culminación del mismo, sobre todo en el sector rural donde se desarrolla el presente tema de estudio.

La problemática, por la cual se realiza el presente trabajo de investigación, se proyecta a desarrollar una estrategia motivacional óptima para que los alumnos del bachillerato del sector rural permanezcan y encuentren el interés en el estudio, mismo que contribuirá al fortalecimiento de criterios de aprendizaje para alcanzar resultados positivos.

Existe la posibilidad aún no comprobada de que algunos docentes de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Víctor Manuel Garcés” de la parroquia Pilahuín perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua, en el proceso de enseñanza y aprendizaje no empleen tácticas y estrategias motivacionales adecuadas en su trabajo de clase para originar un auténtico interés en el alumnado que cursa los años de bachillerato en la institución.

Por esta razón este trabajo va dirigido al personal docente encargado del bachillerato general unificado, que tienen la necesidad de conocer y aplicar tácticas y estrategias apropiadas que ayudarán a motivar y despertar el interés en el aprendizaje de los conocimientos impartidos en las aulas, mismos que elevarán la autoestima en los estudiantes.

La estrategia motivacional propuesta promoverá el desarrollo de las propias capacidades y creatividad inherentes en los estudiantes para que sean entes participativos, críticos, dinámicos y autónomos; con lo cual se podrá lograr su permanencia en el bachillerato y por consiguiente la culminación de la instrucción media.

1.1. Presentación del trabajo

El presente trabajo de investigación es importante, debido a que se realizará una recolección y análisis de información pertinente para tomar los correctivos pertinentes, con el propósito de fortalecer el proceso de aplicación de una estrategia motivacional adecuada en la enseñanza aprendizaje.

Además, el presente estudio conllevará a la obtención de información relevante en los aspectos relacionados a la deserción de los estudiantes que actualmente cursan los años de bachillerato del área rural.

Es primordial utilizar instrumentos, métodos y técnicas que permitan la recopilación de información para un análisis y una posterior evaluación, para conocer el porqué del desinterés de los alumnos en terminar los años de instrucción del bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés de la parroquia Pilahuín perteneciente al cantón Ambato, provincia del Tungurahua.

Según la autora (Abarca, 1995), la educación en el bachillerato es un requisito ineludible para la superación, alcanzar metas y obtener altos niveles de desarrollo personal.

Por la misma razón, el (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016) manifiesta y afirma que la base común de conocimientos y destrezas que adquirirán todas las personas que obtengan el bachillerato les habilitará de manera igualitaria para que con el bachillerato obtenido puedan continuar con sus estudios a nivel superior en las diferentes carreras académicas, e incluso por los conocimientos alcanzados hasta tengan la posibilidad de que puedan incorporarse al mundo laboral de manera directa o emprender un negocio de acuerdo a sus intereses y necesidades.

1.2. Descripción del documento

En el presente trabajo se presenta una estrategia motivacional óptima para evitar la deserción de los estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

El documento presentado se encuentra conformado por seis capítulos, los mismos que se encuentran estructurados de la siguiente manera:

El Capítulo 1 contiene la parte Introdutoria, donde se detalla el contenido del proyecto, donde también se encuentra la presentación del trabajo con una breve exposición del mismo; y la descripción del documento.

El Capítulo 2 plantea la Propuesta de Trabajo; se presenta la información técnica básica referente al tema de estudio. Contiene, además, la Descripción del problema con un análisis del tratamiento provisto al tema y la alternativa de solución al mismo. Se indica así mismo las preguntas básicas, la formulación de la meta, los objetivos y la delimitación funcional.

El Marco Teórico se encuentra en el Capítulo 3; con las definiciones conceptuales de Aprendizaje y Estrategia, con sus diferentes variaciones de acuerdo a su aplicación; así como también Motivación, Abandono escolar entre otros conceptos oportunos según (Pimienta Prieto, 2012); (González Jaramillo & Recino Pineda, 2013); (Magro, 2014); (Zapata Ros, 2015); (Vera Mina, 2016) y otros autores cuyos aportes han provisto del conocimiento necesario a la presente investigación, de la misma manera que se encuentra en el estado del arte presentado como complemento de este capítulo.

En el Capítulo 4 se presenta la Metodología aplicada en el desarrollo de la investigación; se indica los materiales y herramientas utilizadas para la obtención de la información. Se registra también la población objeto de estudio.

El Capítulo 5 está dedicado los Resultados obtenidos del trabajo. Incluye el producto final del proyecto de titulación, que despliega la estrategia motivacional para estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en bachillerato denominada ESMOER; la evaluación preliminar y por último el análisis de los resultados con la aplicación de la técnica IADOV.

Las Conclusiones y Recomendaciones son materia del Capítulo 6, los cuales son elaborados de acuerdo con la problemática analizada y los objetivos planteados.

El trabajo se encuentra complementado por Apéndices que contienen los formatos de los instrumentos de recolección de información aplicados antes y después de aplicada la estrategia motivacional, así como ejemplos de uso de la estrategia. Además, se encuentra también las referencias bibliográficas y el resumen final.

Capítulo 2

Planteamiento de la Propuesta de Trabajo

2.1. Información técnica básica

Tema: Estrategia motivacional para estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en Bachillerato.

Tipo de trabajo: Proyecto

Clasificación técnica del trabajo: Desarrollo

Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo

Principal: Pedagogía, Didáctica

Secundaria: Psicología del Desarrollo

2.2. Descripción del problema

Actualmente se han realizado cambios para fortalecer la educación, en la búsqueda de que la enseñanza sea un proceso dinámico y de calidad, pero en el sector rural coexiste el desinterés y desmotivación de los estudiantes del primer nivel del bachillerato general unificado para culminar el año escolar, en el marco de la deserción de los estudiantes. Por lo que docentes deben considerar lo que (Espinoza, 2014) deduce, en que la construcción de estrategias para que los alumnos se mantengan en las escuelas es una tarea fundamental para una sociedad más justa y equitativa.

La Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés se encuentra ubicada en la parroquia Pilahuín perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua, es una zona rural donde “el 91% se auto identifica como indígena, perteneciente a los pueblos indígenas Kichwa y Tomabela”.

(GADPR Pilahuín, 2015-2020, pág. 30) presentándose el idioma Kichwa y el Castellano como idiomas de relación intercultural.

El desarrollo de las actividades escolares en la zona rural no es prioritario entre la población, así lo manifiesta (Calderón, 2015) quien señala que la educación se convierte en un aspecto secundario si aún existe necesidades mínimas por cubrir, evidente en la pobreza y pobreza extrema aún existentes en el Ecuador.

Por lo que el presente estudio se direcciona con mayor interés en la población estudiantil de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés, institución en la cual es evidente un alto porcentaje de estudiantes que no logran permanecer en sus estudios en los años de bachillerato. Los factores de mayor relevancia que tienen incidencia en esta problemática los siguientes:

- Poco interés de los estudiantes de continuar con sus estudios, al sentirse desmotivados a causa de desfases en su aprendizaje desde los niveles inferiores.
- Interferencia lingüística en la comprensión de procesos de aprendizaje de los estudiantes kichwa hablantes frente a docentes de habla hispana.
- Bajo nivel de formación de los docentes que incide en el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
- Prevalencia de la enseñanza teórica por parte de los docentes en el desarrollo de los contenidos educativos.
- El bajo nivel de formación educativa de los padres de familia, implica que parte de ellos tenga poca responsabilidad y apoyo en el desarrollo diario de los procesos educativos de sus hijos.
- En la mayoría de los estudiantes se detecta bajo cumplimiento de las tareas educativas; por lo que sus docentes se ven en la obligación de duplicar tareas y horas extras, en la procura de que los estudiantes logren comprender los contenidos.

De acuerdo al autor mencionado, uno de los desafíos de atención más complejos del sector rural ha sido la eliminación de barreras educativas, la ampliación de la cobertura docente, regular la oferta actual e invertir en su formación.

Por lo que, mediante conversaciones con docentes, se pudo detectar la desmotivación de los alumnos de primero de bachillerato en continuar sus estudios y finalizar el año lectivo; puesto que los

docentes no utilizan una estrategia motivacional direccionada a que los estudiantes permanezcan en los niveles superiores de bachillerato.

Es por tal motivo, la necesidad de desarrollar una estrategia motivacional adecuada para que los estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural puedan concluir satisfactoriamente el periodo académico; y así crear una mentalidad diferente para que puedan continuar con los siguientes niveles del bachillerato y especialmente en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés.

2.3. Preguntas básicas

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

Por el desinterés y la desmotivación que tienen los estudiantes de primero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la permanencia en el bachillerato.

¿Qué lo origina?

El desconocimiento de los docentes en incorporar estrategias motivacionales adecuadas para motivar a los estudiantes en los niveles del bachillerato; y así salir del accionar tradicional y rutinario de la gestión en el aula.

¿Cuándo se origina?

Si los alumnos no desean culminar el bachillerato, por consiguiente, hay deserción.

¿Dónde se detecta?

En la unidad educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés, perteneciente a la parroquia Pilahuín, cantón Ambato.

2.4. Formulación de meta

Desarrollar una estrategia motivacional para estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato.

2.5. Objetivos

Objetivo general

- Fundamentar teórica y metodológicamente sobre el desarrollo de una estrategia motivacional para estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato.

Objetivos específicos

- Identificar las falencias motivacionales que se presentan en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín.
- Desarrollar una estrategia motivacional para estudiantes de bachillerato general unificado en su permanencia en el bachillerato.
- Crear las fases y actividades para su integración en una estrategia motivacional.
- Validar la estrategia motivacional a través de la técnica de IADOV.

2.6. Delimitación funcional

Pregunta 1. ¿Qué será capaz de hacer el producto final del trabajo de titulación?

- La estrategia motivacional desarrollada para estudiantes de bachillerato general unificado apoyará a que los estudiantes permanezcan en el nivel del bachillerato.
- La estrategia motivacional proporcionará a los docentes la oportunidad de trabajar en conjunto, es decir, estudiante y docente para una mejor interrelación.
- Los contenidos de la estrategia motivacional estarán dirigidos especialmente para colegios bilingües.

- El acceso a esta información es libre, estará en una página web.
- Estará vinculado a valores personales.

Pregunta 2. ¿Qué no será capaz de hacer el producto final del trabajo de titulación?

- La estrategia motivacional no será capaz de solucionar todos los problemas que se den en la Institución Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés.
- La estrategia motivacional no estará vinculada con ninguna religión.

Capítulo 3

Marco Teórico

3.1. Definiciones y conceptos

Aprendizaje

El aprendizaje se caracteriza por atribuir un significado claro al conocimiento adquirido atribuyéndolo valor, permite hacer activo el conocimiento en distintos contextos, de tal manera que se obtiene la capacidad de representarlo y transmitirlo a otros individuos; para (Magro, 2014) el aprendizaje es personalizado y también es grupal, de manera que es capaz de ser adaptativo y flexible; en tanto que la educación por sí sola es colectiva, cerrada y rígida. Pero, al ser la educación estructurada y orientada, es posible escalar en el conocimiento de manera sistemática con el aprendizaje que es situado y contextual, de esa manera se puede expandir el aprendizaje con objetividad, con la concentración en la educación en el alumno y enfatizándose en el aprendizaje.

El aprendizaje, de acuerdo con lo manifestado con (Zapata Ros, 2015) es el proceso mediante el cual es posible adquirir o modificar las ideas, conducta, habilidad, destreza, o los valores que tiene el individuo, como consecuencia o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación. Se demuestra entonces que la educación busca que el aprendizaje se constituya en un proceso con el que se transforma y obtiene conocimiento de diferentes maneras, con la instrucción controlada sea con el estudio o de manera espontánea como la experiencia; con el resultado de una representación de lo comprendido en la conducta y la transferencia del conocimiento a otros.

En el Ecuador la educación es un derecho humano fundamental, donde se garantiza a los estudiantes una formación que responde a las necesidades del entorno social, natural y cultural de los ámbitos nacional y mundial; por tal razón es indispensable la educación para adquirir el aprendizaje necesario que favorezca al individuo a desenvolverse con decisiones adecuadas en cualquier contexto futuro.

Estrategia

Según indica (Fiallos López, 2015), la palabra estrategia originalmente viene del ámbito militar, ya que el ejército diseñaba una serie de operaciones planificadas ingeniosamente con la intención de derrotar a su adversario. Entonces, la estrategia se considera como una guía de las acciones que hay que seguir y, por lo tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo concreto. Actualmente, este término está empleado de forma más frecuente en la pedagogía y a pesar de sus múltiples interpretaciones, son incuestionables las ventajas de su apropiada utilización en los procesos educativos. Además, declara que la estrategia se encuentra considerada como un conjunto de acciones concretas, planificadas por el docente, para ser aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje y obtener de forma eficaz y eficiente resultados específicos.

De la misma manera, (Peralta, 2015) revela que para impartir una clase, los docentes organizan lo que desean desarrollar con los estudiantes. Como parte de la planificación se selecciona los contenidos necesarios para aprender, se arma diferentes actividades y se crea evaluaciones de lo enseñado. Es una actividad que realiza todo docente para realizar su labor educativa. Se considera entonces que las decisiones direccionadas a la enseñanza para promover el aprendizaje en los alumnos son un tipo de estrategia que utiliza el docente, ya que en base a un contenido disciplinar se considera los valores que se ponen en juego, el trabajo intelectual que realizan, los factores emocionales implícitos, qué es necesario que comprendan, por qué y para qué.

Es por tal razón, que el docente debe realizar una adecuada selección de estrategias de diferente tipo en su práctica pedagógica, de tal manera que permitan al estudiante participar de forma protagónica y crítica, para que de esta manera el discente deje de ser únicamente un simple espectador impasible y sumiso. Se deduce que la estrategia se constituye como la determinación de objetivos claros y alcanzables, con la selección adecuada de las correspondientes acciones y recursos necesarios que coadyuvarán a alcanzarlos.

a) Estrategia educativa

La educación es un hecho y una realidad en la que todos están inmersos con la finalidad de la formación integral del ser humano. En el artículo 27 de la (Constitución de la República del Ecuador,

2008) se asegura que para el desarrollo nacional es un eje estratégico la educación, para lo cual se garantiza su avance holístico y de respeto a los derechos del ambiente, la democracia y a los derechos humanos. Así mismo, señala que será de calidad y calidez, con estímulo del sentido crítico y del perfeccionamiento de las capacidades y competencias para la creación y el desempeño en el trabajo. Sintetiza que la educación es indispensable para el conocimiento, así como para que se ejerza los derechos y se construya un país en soberanía. Sin embargo, la educación es posible en la medida en que se reconozca y potencie la educabilidad del ser humano y esta cobra sentido al presentarse la enseñabilidad. Claro está que la teoría y la práctica entran en una relación de complementariedad y contraste, de tal modo que ambas son aspectos del conocimiento que capacitan para actuar eficazmente en el terreno de la educación.

De acuerdo con (Olovacha Toroshina, 2015) la estrategia educativa es el resultado de una acumulación de procesos didácticos plasmados en métodos y técnicas pedagógicas que conducen a alcanzar contenidos concretos con el propósito de activar recursos y enriquecer la práctica educativa con el estímulo de las potencialidades existentes en los estudiantes para lograr aprendizajes significativos y a la vez generar nuevos conocimientos.

Es fundamental que los docentes consideren adoptar una estrategia educativa para todo el periodo escolar. Una estrategia clara les permite reunir los recursos necesarios de una manera efectiva, al tiempo que pueden comunicarse con una amplia audiencia de alumnos y padres de familia. Además, (Osewalt, 2016) señala que los docentes eficaces reconocen que las mejores estrategias educativas están basadas en investigaciones. Al mismo tiempo, las estrategias fundamentadas en investigaciones se encuentran vinculadas a resultados exitosos en los estudiantes.

Los docentes se encuentran obligados a asegurar la calidad educativa, tal como lo menciona el (Ministerio de Educación, 2017) que la señala como base para una preparación previa y pertinente para desarrollar una educación integral en todo los niveles, con la garantía de la aplicación del currículo nacional en el aula.

Para lo cual la estrategia educativa se establece en una herramienta de planificación elaborada de manera conveniente al ámbito educativo para realizar la enseñanza-aprendizaje con los estudiantes;

y, que en su contenido se encuentran métodos, técnicas, actividades y organización tanto de tiempo como de grupos de trabajo.

Tal es así que la estrategia educativa resulta ser el planteamiento conjunto de una serie de pautas que determinan las actuaciones concretas a seguir, en cada fase de un proceso educativo. Por lo que es indispensable que los docentes desarrollen un programa de trabajo estratégico específico y con la información obtenida del contexto al cual se dirige su labor, es posible establecer objetivos educativos claros y alcanzables, así como la utilización eficiente de los recursos necesarios para la enseñanza-aprendizaje del alumnado.

b) Estrategia de aprendizaje

Según (Pimienta Prieto, 2012) señala que las estrategias de aprendizaje se constituyen como los procedimientos que el docente utiliza eficientemente para hacer que los procesos de aprendizaje sean más efectivos en el discente, quien organizará personalmente la información adquirida como una habilidad transcendental para aprender a aprender. Indica así mismo que las estrategias de enseñanza-aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Con base en una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre. Es conveniente utilizar estas estrategias de forma permanente con la consideración de las competencias específicas que se pretende contribuir a desarrollar.

Sin embargo, a pesar de que las estrategias de aprendizaje tienen una vasta aportación teórica y científica, su aplicación en el bachillerato es escaso; por lo que, es imprescindible diferenciar los procedimientos de las estrategias.

Según manifiestan los investigadores (García Cué, Gutiérrez Tápias, Jiménez Velázquez, & Sánchez Quintanar, 2012) los principios de aprendizaje permiten crear relaciones y tensiones esenciales, relaciones cercanas, multiperspectivas y transferencia a otros contextos que pueden considerarse a modo guías para la estrategia de aprendizaje, la misma que debe contemplar ciertos principios que proporcionen a los estudiantes motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes, como los siguientes:

- Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje.
- Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes. Procurar amenidad del aula.
- Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo.
- Proporcionar la información necesaria y precisa: libros, apuntes, páginas web, asesores.
- Utilizar metodologías activas en las que se aprenda con el hacer.
- Considerar un adecuado tratamiento de errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
- Prever que los estudiantes puedan controlar sus aprendizajes.
- Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

Según los referentes en este campo (González Jaramillo & Recino Pineda, 2013) los procedimientos son un conjunto de acciones ordenadas y finalizadas con el propósito de alcanzar una meta. En cambio, la estrategia de aprendizaje se encamina a proveer al alumno la capacidad necesaria para que su comportamiento se ajuste a lo que exige la planificación educativa, además de que resulta más práctico al hacerlo más reflexivo y consciente de los procesos, mecanismos y acciones conductuales desplegadas en la realización de las actividades de manera exitosa, y con la posibilidad de que lo aplique en diferentes circunstancias y distintos aprendizajes. Por lo cual el docente tiene la necesidad de gozar del conocimiento y la práctica de diferentes estrategias didácticas tanto para la enseñanza como para gestionar el aprendizaje, con los ambientes de aprendizaje saludables para el desarrollo humano y la interacción con el conocimiento.

De acuerdo con los especialistas (Consuegra Cabally, Díaz Mass, Herrera González, Pacheco Siado, & Yancen Tinoco, 2013) las estrategias de aprendizaje son básicamente recursos utilizados por el docente para promover aprendizajes significativos, y se debe repercutir seriamente en los estilos de enseñar. Se trata de que el docente debe tener en cuenta cómo son los estilos de aprendizaje de los alumnos, desde la preparación previa al diseño educativo hasta el último instante de impartir la clase y la evaluación.

Se concuerda con (Magro, 2014) quien asegura que el aprendizaje es un proceso activo, participativo, organizado y de sociabilización que favorece la apropiación de conocimientos,

habilidades, destrezas y la formación en valores; es un proceso que implica la preparación y disposición oportuna y pertinente. Por lo tanto, resulta de la apropiación que el estudiante hace del conocimiento, en un cambio de conducta, adaptación que implica la construcción de significados, construcción jerárquica entre el sujeto y su entorno, permitir la elaboración de expectativas sobre el ambiente del contexto en el que se desenvuelve.

El docente tiene bajo su responsabilidad desarrollar en los estudiantes habilidades para la actividad de estudio, por medio de la labor educativa; según (Calderón, 2015) en el bachillerato los docentes definen los objetivos de aprendizaje, entregan a los estudiantes experiencias de aprendizaje basadas en la construcción, investigación, en el hacer, actuar, experimentar y satisfacer su curiosidad para aprender.

Sin embargo, predomina en los estudiantes aquellos aprendizajes de memorización, con la dificultad de realizar juicios críticos en el ordenamiento de ideas, conduciéndolos al fracaso escolar, con la posibilidad de repitencia, e incluso con incapacidad de trasladar lo aprendido a distintos contextos.

Es necesario considerar lo que manifiesta (Fiallos López, 2015) quien asevera que el alumno en su proceso de aprendizaje efectúa varias actividades con la finalidad de afirmar y optimizar su educación por medio de la adquisición, conservación y transmisión de aprendizajes significativos luego de haber procesado la información.

Por lo que resulta imprescindible que el docente presente el material a enseñar de manera progresiva, con el resultado de ser más efectivo al realizar preguntas y discusión a medida que avanza el tema de estudio; y se puede decir que el docente es más eficaz al proporcionar a sus estudiantes estructuras para aprender las cosas complicadas, con lo cual es factible medir la información procesada en el alumnado.

Entonces, se establece que las estrategias de aprendizaje son formas complejas de integración de saberes, que funcionan como un conjunto de actividades que utilizan técnicas apropiadas y los medios idóneos con un tratamiento didáctico de manera planificada según las necesidades, con la finalidad de que el proceso de aprendizaje sea efectivo, así el estudiante lo podrá emplear en la solución de problemas y transferirlo a otras situaciones.

Tal es así que consecuentemente se puede manifestar que el uso de estrategias para el ejercicio de la enseñanza y supuesto logro de aprendizajes va a depender directamente del propósito educativo, sea por ofrecer conocimientos, con el valor de la cuestión informativa más que al mismo sujeto cognoscente, por procurar que el alumno desarrolle todo su potencial cognitivo, que aprenda a resolver problemas.

De la misma manera, por enseñar bajo la premisa de que el estudiante es un ser social, protagonista y producto de las diversas actividades vivenciadas en el aula, en contextos y prácticas culturales con los compañeros y del entorno; por enseñar con estrategias activas y constructivas; entre otros.

Características de las estrategias de aprendizaje

En la investigación realizada por (García Cué, Gutiérrez Tápias, Jiménez Velázquez, & Sánchez Quintanar, 2012), se encuentra que las estrategias de aprendizaje tienen como características distintivas las siguientes:

- Son procedimientos flexibles que pueden incluir técnicas u operaciones específicas.
- Su uso implica que el aprendiz tome decisiones y las seleccione de forma inteligente de entre un conjunto de alternativas posibles, depende de las tareas cognitivas que le planteen, de la complejidad del contenido, situación académica en que se ubica y su autoconocimiento como aprendiz.
- Su empleo debe realizarse en forma flexible y adaptativa en función de condiciones y contextos.
- Su aplicación es intencionada, consciente y controlada. Las estrategias requieren de la aplicación de conocimientos metacognitivos, de lo contrario se confundirán con simples técnicas para aprender.
- El uso de estrategias está influido por factores motivacionales-afectivos de índole interna (por ejemplo, metas de aprendizaje, proceso de atribución, expectativas de control y autoeficacia, entre otros) y externa (situaciones de evaluación, experiencias de aprendizaje, entre otros).

Se deduce que la utilización adecuada de las estrategias de aprendizaje se basa en la diferenciación correcta entre técnicas y estrategias. Las técnicas son las actividades que realizan los estudiantes al aprender, como por ejemplo al repetir, subrayar, participar en clase, elaborar esquemas, realizar

preguntas, entre otros. En cambio, las estrategias son las guías de las acciones que se van a seguir para alcanzar un objetivo.

Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Por otra parte, los expertos (Alarcón Salvo, León Urquijo, & Risco del Valle, 2015) manifiestan que en el ámbito de la educación ha sido posible identificar cinco tipos de estrategias generales.

Las tres primeras estrategias de aprendizaje ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje, la cuarta se encuentra destinada a controlar la actividad mental del estudiante para dirigir el aprendizaje y, la quinta es el apoyo al aprendizaje para que se produzca en las mejores condiciones.

De esta manera las estrategias indicadas conllevan a que el estudiante sea un individuo autónomo, independiente y con la autorregulación suficiente, con la capacidad de aprender a aprender de manera organizada.

- Estrategia de ensayo.- Es la que implica la repetición activa de los contenidos con palabras o hechos.
- Estrategia de elaboración.- Es aquella que involucra hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar.
- Estrategia de organización.- En la cual se agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Implica imponer estructura al contenido de aprendizaje dividiéndola en partes e identificar relaciones y jerarquías.
- Estrategias de control de la comprensión.- En donde se encuentran ligadas a la metacognición. Donde implica permanecer de forma consciente de lo que se busca lograr, seguir la pista de las estrategias que se utilizan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia. Estas estrategias metacognitivas pueden ser de planificación, regulación y de evaluación.
- Estrategias de apoyo o afectivas.- Estas estrategias no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje con la mejora de las condiciones en las que se produce.

Se despliega a continuación una clasificación práctica y resumida colindante al tema central de estudio, en donde abarca lo más trascendental en el aprendizaje de los alumnos de bachillerato.

Tabla 1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Estrategias de aprendizaje		
Cognitiva	Metacognitiva	Socio-afectiva
Abarcan actividades y procesos mentales realizados por el alumno para mejorar la comprensión, recuperación y utilización de la información que servirá de sustento para tomar decisiones y resolver problemas.	Hacen referencia al conjunto de estrategias relacionadas con la planificación, regulación y evaluación que realizan los estudiantes sobre su propio conocimiento para alcanzar metas establecidas.	Se refieren a los diferentes tipos de recursos que contribuyen a la sensibilización del estudiante hacia las tareas de aprendizaje para que estas tengan un buen término; su función primordial es mejorar la eficacia del aprendizaje, toma como base las situaciones en las que se produce.

Fuente: (Fiallos López, 2015)

d) Estrategia de enseñanza

Para proceder a un verdadero proceso de enseñanza, es necesario conocer acerca del aprendizaje significativo al cual se desea llegar, el cual ayuda a unificar lo conocido y lo que se necesita conocer para una correcta asimilación de nuevos conocimientos, al ser estos los “puentes cognitivos” que los individuos racionales operan.

Según manifiesta (Pimienta Prieto, 2012) esos puentes se constituyen en organizadores previos, es decir, conceptos, ideas iniciales y material introductorio, los cuales se presentan como marco de referencia de los nuevos conceptos y relaciones.

La importancia del desempeño del docente en el proceso educativo radica en integrar en las comunidades de aprendizaje, el intercambio de información relevante y experiencias enriquecedoras para mejorar la práctica educativa para contribuir de esta manera a una educación de calidad.

Para (Cañarte Ávila, García Arias, & Quevedo Arnaiz, 2014) en la enseñanza el docente ocupa un lugar de gran importancia como educador, ya que la organiza y la conduce, con la procura de que los alumnos tengan un protagonismo significativo y obtengan una gran motivación por lo que se realiza.

De tal manera que las estrategias de enseñanza son una herramienta fundamental, al ser los medios o recursos que utiliza el profesor para alcanzar verdaderos aprendizajes significativos en los estudiantes.

Como lo indica (Vera Mina, 2016), la enseñanza forma parte intrínseca y plena del proceso educativo y posee como su núcleo básico al aprendizaje. Es el proceso de transferencia de conocimientos, técnicas, criterios y/o destrezas, basado en metodologías, realizado a través de una serie de instituciones y con el apoyo de una variedad de materiales.

Afirma que la enseñanza se realiza con la interacción de ciertos elementos como: docentes, alumnos, conocimiento y el entorno educativo donde se ponen en contacto entre sí de manera estructurada.

En la práctica pedagógica, se ha observado que en las aulas el aprendizaje aparece en una situación didáctica, en donde se desenvuelve las habilidades, los hábitos y las capacidades que le permiten al alumno apropiarse creativamente de la cultura y de los métodos para buscar y emplear los conocimientos por sí mismo; y en ese proceso de apropiación se forma toda la esfera de la personalidad.

En el aspecto escolar, la estrategia de enseñanza es la utilización adecuada de procedimientos y recursos por parte del docente con la finalidad de promover el aprendizaje significativo en sus alumnos, de tal manera que ellos sean capaces de relacionar la información que poseen con la nueva y puedan reconstruir ambas informaciones reajustándolas en el proceso.

Tal es así que (Nolasco del Ángel, 2017) señala que la utilización de distintas estrategias de enseñanza ayuda a los profesores a alcanzar un aprendizaje más activo, con participación y cooperación.

Sin embargo, para efectuar una verdadera estrategia y lograr calidad en la enseñanza se deben considerar otras competencias que también es necesario tomar en cuenta en los docentes, como son: la planeación didáctica, el dominio de los conocimientos, la formación continua, la creación de contextos de aprendizaje adecuados a aprender, con una evaluación a las competencias y uso adecuado de los recursos de la tecnología como medios de aprendizaje.

Al planificar la enseñanza, el docente fija los objetivos a alcanzar; es decir, el comportamiento que los estudiantes deben alcanzar o formar durante el proceso de aprendizaje.

Por otra parte, las evaluaciones tienen como finalidad medir este comportamiento; es decir, verificar si se alcanzaron los objetivos fijados, y en qué grado fueron alcanzados. Se debe entonces considerar la importancia de que las evaluaciones tengan exactamente los mismos objetivos trazados en la enseñanza.

Principios para desarrollar una estrategia de enseñanza

Los docentes deben considerar como básico lo que (Mir, 2015) señala como reguladores de la práctica educativa a los siguientes postulados: el aprendiz debe estar en el centro y es de naturaleza social; las diferencias individuales deben ser reconocidas; las emociones son esenciales para el aprendizaje, mismo que debe ser inclusivo; la evaluación está al servicio del aprendizaje y éste debe construir conexiones entre áreas de conocimiento.

De acuerdo con lo expresado por (Yero, 2016) para promover auténticos aprendizajes significativos existen varios principios aplicables al direccionamiento de la enseñanza de cierto contenido en la planificación de las estrategias, los cuales son:

- Acordar con los alumnos las metas de aprendizaje, las cuales deben ser precisas y explícitas de manera que se pueda establecer un compromiso común entre profesores y estudiantes; donde el estudiante debe involucrarse y asumir una responsabilidad progresiva por su aprendizaje.

- Establecer las situaciones que requieran del uso del conocimiento de los conceptos, definiciones, de los fenómenos, principios, reglas y los procedimientos de las disciplinas en diferentes contextos.
- Plantear la producción de tareas genuinas y de problemas reales propios de las disciplinas con la finalidad de promover la interacción lo más directa posible con el mundo real que rodea a los estudiantes.
- Orientar hacia el uso de materiales y fuentes variadas tanto para obtener información como para producir distintos tipos de comunicaciones.
- Desafiar a los alumnos con tareas que vayan más allá de sus habilidades y sus conocimientos, lo cual implica proponerles actividades que resuelvan con lo que ya tienen y saben, pero también, actividades para las que necesiten buscar nueva información y maneras de solucionarlas.
- Estimular la producción de soluciones alternativas.
- Promover el desequilibrio cognitivo y la sana cautela respecto de la consideración de las verdades establecidas.
- Elaborar dispositivos de diferenciación: según el contenido, según los aprendices y según el contexto.
- Favorecer de manera eficiente los diferentes usos del tiempo, los espacios, las formas de agrupamiento.
- Promover la evaluación continua: la autoevaluación, entre pares, la del docente, de manera escrita u oral, entre otros; que al mismo tiempo involucre instancias de metacognición, es decir, de reflexión de los estudiantes sobre sus propios modos de aprender y sobre lo aprendido.

Con lo presentado es posible deducir entonces que los principios mencionados son orientaciones generales que se deben utilizar de manera integrada a un conocimiento profundo y a una reflexión sobre los contenidos disciplinares que se van a enseñar, puesto que las estrategias no se diseñan en el vacío.

Tabla 2. Estrategias de enseñanza

Estrategia de enseñanza	Proceso	Efecto esperado en el alumno
Objetivos	Enunciado que establece condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del alumno.	Conoce la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo. El alumno sabe qué se espera de él al terminar de revisar el material.
Resumen	Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso	Ubica al alumno dentro de la configuración general del material que se habrá de aprender, enfatiza la información importante y se familiariza con su argumento central.
Organizador previo	Información de tipo introductorio y contextual. Es elaborado con un nivel superior de abstracción, generalidad e inclusividad de la información que se aprenderá. Tiende un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.	Ayuda al alumno a organizar la información, con la consideración de sus niveles de generalidad-especificidad y su relación de inclusión en clases.
Ilustraciones	Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, etc.)	Facilita la codificación visual de la información.
Analogías	Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o complejo).	Comprende información abstracta. Traslada lo aprendido en otros ámbitos.
Preguntas intercaladas	Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.	Mantiene la atención y nivel de "activación" del estudiante a lo largo del estudio de un material. Favorece la práctica y reflexión sobre la información que se ha de aprender.
Pistas tipográficas y discursivas	Señalamientos que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar y/u organizar elementos relevantes del contenido por aprender.	Auxilia al alumno en la detección de los elementos incluidos más importantes y a obtener una configuración global de la organización e interrelación de los diferentes elementos del contenido que ha de aprenderse.
Mapas mentales y redes semánticas	Representación gráfica de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y explicaciones).	Realiza una codificación visual y semántica de conceptos, proposiciones y explicaciones. Contextualiza las relaciones entre conceptos y proposiciones.
Uso de estructuras textuales	Organizaciones retóricas de un discurso oral o escrito que influyen en su comprensión y recuerdo.	Facilita el recuerdo y la comprensión de lo más importante de un texto.

Fuente: (Díaz Barriga & Hernández Rojas, 2012)

e) Estrategia motivacional

Según (Aldana Alzate, 2014), lo que presiona a un individuo a elegir y actuar de determinada manera entre las alternativas que se presentan en cierta circunstancia, es la motivación.

Por lo tanto, la motivación estimula la voluntad de hacer algo y los factores determinantes para que esta funcione positivamente en el aula se suscita por medio de la interacción entre el docente y el alumno; ya que la motivación condiciona la manera de pensar del alumno y por consiguiente el tipo de aprendizaje resultante.

Como definición de motivación, en el aspecto psicológico, según (Woolfolk, 2014) manifiesta que considera a la motivación como un estado interno que estimula, dirige y conserva la conducta.

En cambio, se encuentra lo expresado por (Santa Quintero, 2015) quien la delimita como una acumulación de distintas variables intermedias que impulsan a la conducta y la dirige al logro de una meta.

De acuerdo a (Navea Martín & Suárez Riveiro, 2017), las estrategias motivacionales, a diferencia de las estrategias cognitivas, no están comprometidas con el contenido del aprendizaje, pero favorecen el compromiso con las tareas y ayudan al estudiante a evitar resultados desfavorables, al tiempo que hasta pueden llegar a ser automatizadas. Entre las estrategias motivacionales adaptativas se incluye el autorrefuerzo, la valoración social y el control de la ansiedad, las estrategias motivacionales que favorecen la motivación a través de la gestión de metas académicas y mediante el interés/valor de las tareas, la generación de expectativas positivas y el pesimismo defensivo, que también se asocia a un aumento del esfuerzo del estudiante.

Entonces, la motivación es un aspecto psicológico relacionado directamente con el avance que tiene el ser humano, con la característica de no ser un rasgo de tipo personal, sino porque existe interacción de individuos en determinada circunstancia, con la diferenciación adecuada entre una y otra persona, e incluso en un mismo individuo la motivación puede variar en distintos momentos y variadas situaciones.

Tabla 3. Principios de la motivación

Principios de la motivación	
Predisposición	<ul style="list-style-type: none"> • Al existir predisposición positiva hacia una tarea, su ejecución resulta casi siempre agradable. • Cambia el "¿por qué?" por el "¿por qué no?"; al cambiar la ira por la curiosidad.
Consecuencia	<ul style="list-style-type: none"> • La tendencia de reproducir las experiencias de consecuencias agradables y no las desagradables. • Obtiene una consecuencia igual o mejor a la prevista se siente recompensa y se guarda el recuerdo y repite esa estrategia.
Repetición	<ul style="list-style-type: none"> • Al provocar un estímulo una reacción positiva, el lazo que une el estímulo con la respuesta puede reforzarse con el ejercicio o repetición. • La ejecución de una tarea vendrá dada por la repetición que se ve reforzada por un modelaje hacia la excelencia.
Novedad	<ul style="list-style-type: none"> • Las novedades controladas suelen ser más atractivas y motivadoras que aquello ya conocido. • Será siempre que se aborde con un cierto control y con gran seguridad personal, sino puede aparecer la resistencia al cambio.
Vivencia	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar una vivencia que nos haya resultado agradable con lo que se pretendía alcanzar puede ser muy motivador. • Puede referirse a una experiencia vivida anteriormente como a una experiencia novedosa que se pueda llevar a cabo gestionándola sensorialmente.

Fuente: (Valdés Herrera, 2016)

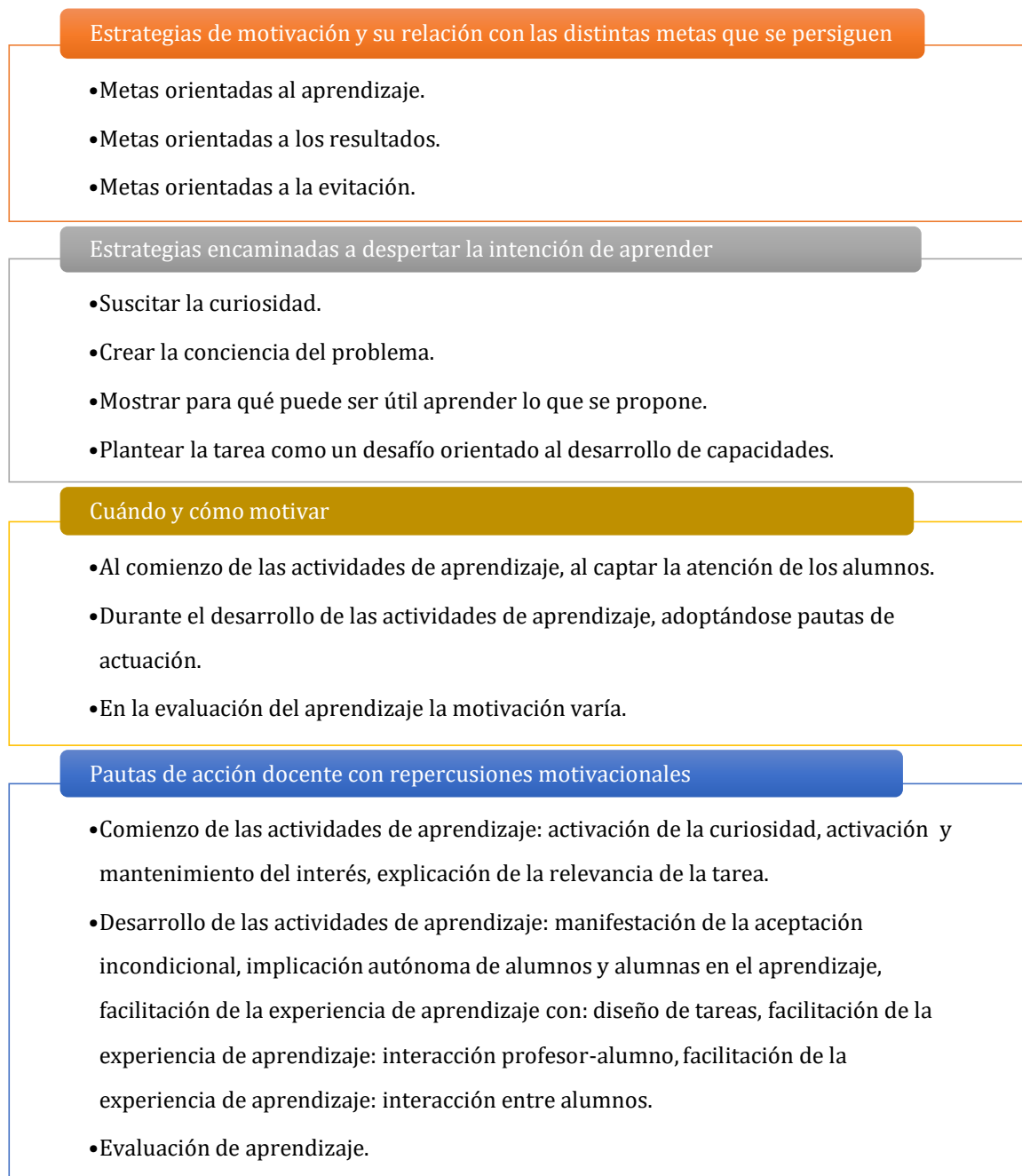
Con las distintas definiciones de motivación suministradas por varios versados en diferentes períodos, los cuales se presentan a continuación en la Tabla 4; se establece analíticamente que la motivación resulta de un proceso interno de activación de energía de una persona para alcanzar una meta específica, razón por la cual se modifica la conducta acorde a las persuasiones externas y se direcciona el esfuerzo a alcanzar el objetivo planteado en el contexto en el que se desenvuelve el individuo.

Tabla 4. Definición de motivación según varios autores

Autor	Año	Definición	Observación
Robbins	2004	“Procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo por conseguir una meta”.	La definición indica que la motivación es un conjunto de procesos que promueven el esfuerzo para alcanzar un fin.
Albaladejo	2007	“Para alcanzar una meta, las personas han de tener suficiente activación y energía, un objetivo claro y la capacidad y disposición de emplear su energía durante un período de tiempo lo suficientemente largo para poder alcanzar su meta”.	La define como la activación y disposición de energía que debe emplear la persona durante el tiempo suficiente que requiera para alcanzar un objetivo claramente determinado.
Woolfolk	2014	“La motivación es un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta”.	Está definida la motivación como una situación de índole interna que influye en la conducta.
Santa	2015	“El conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan para la consecución de un objetivo”.	Se define a la motivación como activador de la conducta que influye en la logro de una finalidad.
González	2016	“La motivación ha sido conceptualizada de diferentes maneras como un conjunto de fuerzas internas, y de respuestas conductuales a determinados estímulos provenientes de diferentes escenarios de creencias y afectos”.	Se encuentra definida como la fuerza interior y consecuentemente presentación de ciertas conductas a consecuencia de las persuasiones del contexto en el que se desenvuelve el individuo.

Fuente: elaboración propia

Figura 1. Estrategias motivacionales



Fuente: (Sánchez Mena, 2014, págs. 19-28)

Según señala la experta (González, 2016), para que una estrategia motivacional funcione es imprescindible considerar el clima motivacional proporcionado por el docente, ya que es un factor social que influye sobre la motivación de los estudiantes por medio de la satisfacción de las tres necesidades psicológicas básicas (competencia, autonomía y relación con los demás).

Se considera entonces que para que un estudiante tenga interés en realizar las tareas en clase, es necesario que se fomente en ellos el valor de alcanzar conocimientos para su vida diaria y no solamente por ser una tarea con calificación.

Tabla 5. Condiciones necesarias para fomentar la motivación y el aprendizaje

Primera condición	El aula debe estar con una buena organización y sin interrupciones ni desviaciones constantes.
Segunda condición	El docente debe ser una persona paciente que brinde apoyo, sin castigos, ni críticas, ni avergüence a los estudiantes por sus errores.
Tercera condición	El trabajo debe ser desafiante pero razonable. Si el trabajo es muy fácil o bastante difícil, los estudiantes tendrán poca motivación para aprender y sólo se centraran en terminar la tarea y no en el aprendizaje que puede darle dicha tarea para su desarrollo cognitivo.
Cuarta condición	Las tareas deben ser auténticas; es decir, que sean congruentes con el objetivo que se desea alcanzar, además de tomar en cuenta las necesidades y los niveles cognoscitivos de cada uno de los alumnos.

Fuente: (UNAM, 2012)

Tipos de motivación

De acuerdo a (Parrales Rodríguez & Solórzano Salas, 2014), para ayudar a sus alumnos, el profesor puede usar estrategias de motivación de tipo intrínsecas y extrínsecas, de tal manera que ellos valoren de mejor manera la tarea de aprendizaje; puesto que los alumnos mayores tienen una capacidad cognoscitiva de pensar de manera más abstracta y pueden relacionar lo que conocen con el futuro, de forma que la utilidad cobra más importancia en estos estudiantes. Claro está que no se debe dejar la consideración de que cada uno tiene distinto tipo de motivación.

Entonces, la motivación intrínseca es la conducta que se lleva a cabo de manera frecuente y sin ningún tipo de contingencia externa. El propio incentivo es intrínseco a la actividad misma, es decir, es la realización de la conducta en sí misma lo que motiva, los impulsos que conducen a la activación de este patrón conductual son inherentes a nuestra persona sin necesidad de estímulos externos. De ahí que este tipo de comportamiento se considere intrínseco a las motivaciones personales de cada uno.

Los alumnos con una motivación intrínseca, la experiencia del proceso en el aprendizaje crea y despierta un sentimiento de interés.; tal es así que (Palacio Hernández, 2014) opina que ésta se produce desde adentro del individuo, por sus curiosidades, valores e intereses, por lo que se le atribuyen cualidades como la autorregulación cognitiva y autodeterminación. Esto implica que no necesariamente tiene que contar con reforzadores o apoyos externos.

Por lo tanto, este tipo de motivación no depende de estímulos externos y está unida a la tarea en sí misma. Además, provoca en el individuo un aumento en el sentimiento personal de competencia y autodeterminación, con la mejora del autoconcepto, la autoestima y el fomento del desarrollo de la autonomía.

En cambio, acerca de la motivación extrínseca, según (Espinoza, 2014) resultan ser las actividades donde los motivos que impulsan el accionar son distintos a ellos; o sea, que se suscitan según las circunstancias externas, refiriéndose a estímulos positivos o negativos externos al individuo o la actividad. Si el premio es extrínseco en lugar de intrínseco el rendimiento disminuye. Con motivación extrínseca el alumno busca conseguir una recompensa, por lo que las conductas son impulsadas por motivos ajenos a ella misma. Esto hace que se visualice el logro como una experiencia en dónde las tareas, personas o áreas del conocimiento si no generan recompensas o premios puede desencadenar sentimientos de frustración en el alumno.

Se deduce entonces que, en la motivación extrínseca, los incentivos externos son los que provocan la satisfacción y no la propia tarea. En definitiva, ambas motivaciones pueden surgir paralelamente en el estudiante, aunque alguna de ellas puede sobresalir sobre la otra. Pero, se considera con mayor peso la motivación intrínseca, al surgir por sí misma sin necesidad de demandar apoyos exteriores.

No obstante, según señala (Calderón, 2015) en las instituciones educativas aún existen profesores que promueven en sus aulas una motivación extrínseca frente a la intrínseca, debido a que orientan a los alumnos a considerar que el aprendizaje está basado en los resultados y no en el proceso, dónde el miedo al fracaso es uno de los estímulos principales. Sin embargo, el ámbito escolar está en un proceso de cambio evolutivo y progresivo, principalmente con una motivación intrínseca en las primeras etapas de escolaridad y a partir de los primeros años de educación básica superior sufre un cambio hacia una orientación extrínseca.

Consecuentemente, es posible manifestar que el alumno muestra una conducta intrínsecamente motivacional, sea con refuerzos o no, y es una motivación por el aprendizaje que se le presenta o por las tareas que le llevan a lograr sus fines.

La motivación en el aprendizaje

Las entendidas en el tema (Berenguer Lao, Rodríguez Pérez, & Sanz Fajardo, 2012) aseguran que cuando existe una motivación adecuada hacia el estudio, los alumnos obtienen habilidades y hábitos indispensables para apropiarse de los conocimientos primordiales para afrontar con éxito determinadas tareas. Es posible asegurar que la existencia de motivación por el estudio permite ahondar en temas que no se dominan, con realce del papel del docente como elemento determinante para el desarrollo de los intereses cognoscitivos, mismos que varían según las características propias del estudiante.

De acuerdo con (Chuquimarca, 2013) de manera tradicional se ha confundido a la motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar. Entendiéndose que no se encuentra limitada la educación a únicamente transmitir conocimientos, a su vez tiene la capacidad de compartir valores y actitudes positivas para realizar las actividades escolares.

Según (Morales Mora, 2016) La motivación en el aprendizaje hace referencia a las fuerzas determinantes que incitan a los alumnos a escuchar las explicaciones del docente, preguntar con interés para aclarar las dudas que se le presenten en el aula, participar activamente en el desarrollo escolar, realizar las actividades propuestas, estudiar, investigar, experimentar y aprender; es decir, demostrar una conducta motivada a aprender, según sus capacidades, limitaciones y posibilidades para culminar satisfactoriamente cada período académico.

Además, según lo indica (Ibáñez Martínez, 2016), se debe considerar que la motivación que un alumno tiene depende de la atención y el refuerzo social que recibe del adulto (docente, padres, entre otros). Por lo tanto, es importante las expectativas y las oportunidades de éxito que ofrezcan los adultos hacia el estudiante; es importante que se considere a la motivación como la capacidad necesaria para enseñar valores superiores como la satisfacción obtenida por el trabajo excelentemente realizado, la superación personal, la autonomía y la libertad que brinda el conocimiento.

En contraste, (González, 2016) afirma que la desmotivación se basa en el fracaso escolar y frecuentemente también los problemas de disciplina. Por otra parte, manifiesta que también en el seno familiar existen destacados aspectos influyentes en la motivación escolar de los hijos como son la actitud ante la escuela y el conocimiento, la relación afectiva que se establece con el hijo y aquellas habilidades y destrezas que se despliegan para brindarle motivación y colaborar con él en su trabajo escolar.

Por lo tanto, exige la motivación un adecuado conocimiento acerca del riesgo que se suscita en el caso de un fracaso al intentarlo, o, al contrario, la satisfacción de obtener éxito que es lo más importante.

Motivación positiva

Para (Palacio Hernández, 2014), la motivación positiva está ligada a los estímulos que provocan inspiración en el alumno al momento de realizar una tarea, los cuales pueden ser cumplidos y premiados, y que pueden ser de uno de los siguientes tipos:

- Motivación positiva intrínseca que surge en el alumno el interés o gusto por la tarea de manera natural, es decir, la tarea misma.
- Motivación positiva extrínseca donde el interés parte de las ventajas que le produce la tarea y no de la tarea en sí; puede estar orientada en el docente, en la metodología aplicada o en los compañeros de clase.

Motivación negativa

Así mismo, respecto a la motivación negativa, la misma experta (Palacio Hernández, 2014) la considera como anti psicológica y contra educativa; porque el estudiante realiza las actividades o tareas por medio de acciones de coacción como son las amenazas y castigos. Los efectos de aplicar esta motivación negativa son considerados como perjudiciales porque transforma a los alumnos en personas inseguras, retraídas y violentas, con el efecto de que no siga los intereses de la educación.

Según la autora, la motivación negativa puede presentar las distintas modalidades, las cuales menciona como:

- Motivación negativa física que son aquellas prácticas relacionadas con el castigo, privación de diversiones o de otras cosas que sea considerado por el alumno de gran importancia y que no favorece el aprendizaje.
- Motivación negativa psicológica, se presenta en situaciones en las que el alumno es tratado con severidad, con desprecio, o se le inspira un sentimiento de culpa; también son una motivación psicológica las que tienen un carácter moral como las amenazas, las críticas que lo avergüenzan y la reprobación, entre otras.

Según los investigadores (Alarcón Salvo, León Urquijo, & Risco del Valle, 2015) la motivación positiva resulta mucho más eficaz que la negativa con una evidente superioridad porque motivar es llevar al alumno a desear realizar algo por el mismo y no obligarle a hacerlo por medio de amenazas, gritos y castigos.

Por lo tanto, se concluye que la motivación debe encerrar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual es preciso el compromiso de docentes y alumnos a tener ciertas actitudes antes, mientras esté en el proceso y después del mismo para alcanzar la motivación, mantenerla o aumentarla para que el aprendizaje sea parte importante es su actuar como alumno.

Variables que influyen en la motivación

Las variables más características en la motivación del alumno durante el aprendizaje son las variables personales y las contextuales.

a) Variables personales

De acuerdo con (Palacio Hernández, 2014), las variables personales que influyen en la motivación se refieren a la intencionalidad de la conducta del alumno, cómo es guiada y condicionada por las expectativas, apreciaciones, cualidades y representaciones que tenga sobre sí mismo, sobre la tarea que debe realizar y de los logros que pretende alcanzar.

Estas variables pueden contener el componente de expectativa (autoconcepto), el componente de valor o el componente afectivo.

b) Variables contextuales

De la misma manera, para (Casadiego Ardila & Casadiego Ardila, 2014) indican que a partir de los factores contextuales se analiza la influencia que tienen en la motivación del alumno. Las variables personales están íntimamente condicionadas por el ambiente del propio niño donde desarrolla la tarea.

Por lo tanto, se tiene que tener en cuenta que el desarrollo o la transformación del autoconcepto del alumno se produce por las interacciones sociales que establece con sus padres, educadores y compañeros, con una influencia directa en la motivación y en su rendimiento académico. Del mismo modo, el tipo de meta que los alumnos persiguen dependerá de las variables personales de cada uno o de las situaciones contextuales que los rodean.

Por otra parte, en relación con el componente afectivo, según (Palacio Hernández, 2014) expresa que el estudiante se encuentre motivado por aprender, el aprendizaje debe tener sentido para él, y eso depende de diferentes factores personales como el autoconcepto, las expectativas y las creencias que tiene, pero de manera principal de la forma en que se presenta la tarea. Tal es así que es ineludible que el profesor la presente interesante y atractiva, con lo cual el adolescente participa activamente en el proceso de aprendizaje.

Se entiende entonces que las variables motivacionales se encuentran basadas en la forma que tiene el docente de organizar la enseñanza y de estructurar los contenidos, con lo cual se llega a la conclusión de que el tipo de meta que persigan los alumnos tiene una vinculación muy fuerte con la actuación del docente.

Interrelación entre el aprendizaje y la motivación

Varios son los aspectos que reflejan la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se hace referencia a (Palacio Hernández, 2014) quien instituye una variedad

de funciones de la motivación, las cuales son muy importantes y de gran influencia en el proceso del aprendizaje.

- **Función selectiva.**- El propósito de esta función es tener presente los intereses del alumno al realizar una tarea para que así el alumno centre su atención en ella, con la procura de evitar distracciones, reacciones difusas y con exclusión de métodos de estudio ineficaces.
- **Función energética.**- Una vez que se consiga centrar la atención sobre el objetivo marcado, el alumno como respuesta aumentará sus esfuerzos y rendimiento para lograr la tarea o las actividades propuestas.
- **Función direccional.**- Esta tarea u objetivo propuesto concede al alumno una orientación de sus esfuerzos y otorga una direccionalidad a todos sus actos y trabajos hasta lograr la meta deseada.

Concluyentemente, se entiende que la motivación es una herramienta indispensable para fomentar el aprendizaje, debido a que influye en el rendimiento y en la forma de afrontar los retos del niño y adolescente. Pero ello, influirá en la totalidad de su aprendizaje tanto en qué, cómo y cuándo aprende.

Además, las tareas que se lleven a cabo durante el periodo escolar, así como, la relación que se establezca entre el docente y el alumno influirán notoriamente en los procesos motivacionales del alumnado, especialmente en la etapa de formación. Pero lo mencionado no será posible, si no se tiene en consideración el papel fundamental del docente que será el encargado de entrelazar la motivación con el rendimiento académico de los alumnos.

Educación basada en competencias

Para (Posada Álvarez, 2012), las competencias son capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se manifiestan en una gran variedad de situaciones en los diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Son expresiones de los diferentes grados de desarrollo personal y de participación activa en los procesos sociales.

Igualmente, el consultor (Piña Martín, 2017) indica que la educación basada en competencias se refiere a una experiencia eminentemente práctica, que necesariamente se enlaza a los conocimientos para lograr un fin: el desempeño. En otras palabras, la teoría y la experiencia práctica se vinculan con el uso de la teoría para aplicar el conocimiento a la construcción o desempeño de algo.

En resumen, se puede establecer que toda competencia es una síntesis de las experiencias que el sujeto ha logrado construir en el marco de su entorno vital amplio, pasado y presente. Por lo que se evidencia así que el concepto de competencia es elástico y flexible, dirigido a superar la brecha entre trabajo intelectual y manual.

Tabla 6. Beneficios de la educación basada en competencias

Beneficios de la educación basada en competencias	Enfoque en las necesidades de la sociedad y el mundo laboral
	Reconocimiento de aprendizajes previos
	Flexibilidad y accesibilidad
	Autogestión del aprendizaje
	Transparencia en las capacidades de los egresados
	Formación integral y transversal
	Desarrollo de nuevas competencias docentes

Fuente: (Romero, 2015)

Según indica (Posada Álvarez, 2012) las competencias se expresan en su forma más explícita en el desempeño y comprende tres niveles de desempeño basado en habilidades en tareas ampliamente practicadas y programadas; en reglas preestablecidas en una situación modificada y prevista; y, en el conocimiento, comprensión y uso de técnicas para la resolución de problemas y para encontrar soluciones a situaciones nuevas.

Se concuerda con (Albán Bonilla, 2015), quien expone que la evaluación debe tener un enfoque basado en competencias el cual es altamente apropiado en la formación del estudiante, porque permite:

- Asegurar que la enseñanza y la evaluación estén al servicio de los resultados esperados, en lugar de los cursos desarrollados o el tiempo utilizado.
- Facilitar el otorgamiento de créditos a las competencias adquiridas en otros lugares.
- Ayudar a los estudiantes a comprender claramente lo que se espera de ellos si quieren tener éxito en el curso.
- Informar a los empleadores potenciales lo que significa una calificación particular.

Entonces, los nexos entre la educación y el trabajo futuro requieren de una formación basada en competencias no sólo laborales, sino también comunicativas, intelectuales y socioafectivas para el desempeño en la vida práctica, que es incierta, inestable y a veces conflictiva, tanto en ámbitos organizacionales como sociales.

Según expresa (Romero, 2015) manifiesta que la educación con base en las competencias es un modelo concentrado en el estudiante, donde lo principal es el resultado de lo aprendido, donde el tiempo para alcanzarlo es variable y su flexibilidad para ser abordado es apto para cualquier nivel educativo.

Por lo que es prioridad de la educación que el estudiante adquiera las competencias necesarias para enfrentarse al mundo con mejores recursos y en distintos contextos, pero a su vez el profesor tiene un papel protagónico, prepararse y actualizarse en el enfoque constructivista de la educación.

Tal es así que en el plan del Bachillerato General Unificado del (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016) asegura una educación basada en el aprendizaje de por vida vinculada a la realidad, donde los estudiantes ponen en práctica los conocimientos adquiridos, con la integración del saber, el saber hacer y el saber ser, facilitar y promover el desarrollo individual y grupal de competencias, es decir la capacidad y disposición para desempeñarse e interpretar las destrezas propias.

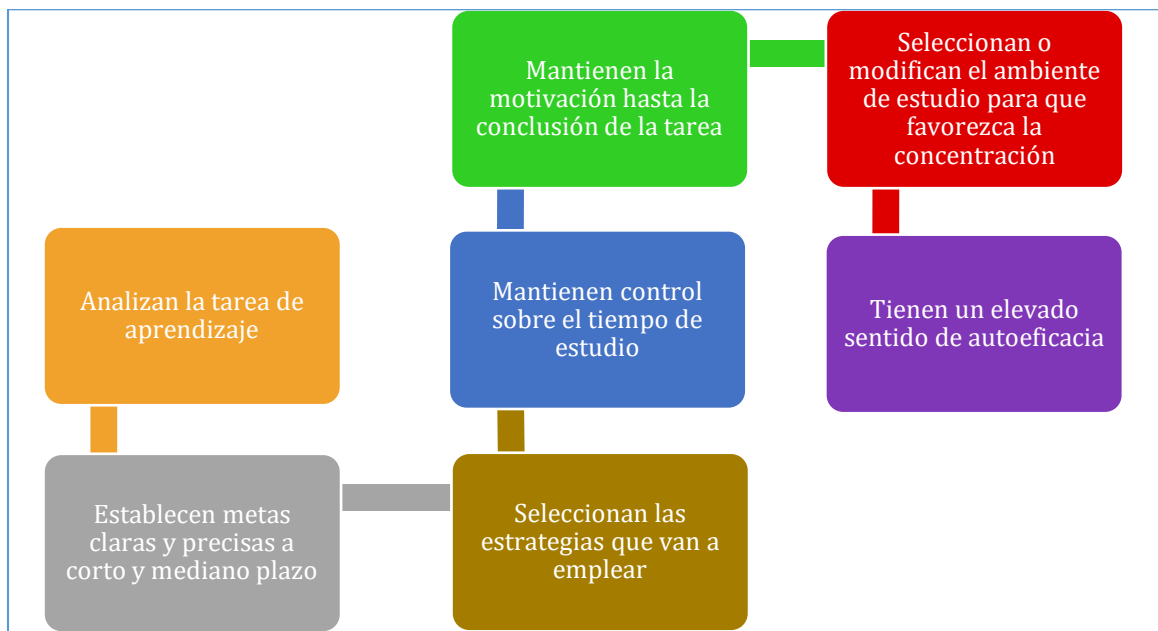
Aprendizaje autorregulado

De acuerdo a (Meza, 2013), el acceso a la información ha promovido la creciente aparición de conocimientos nuevos, y por lo tanto la necesidad de actualizarse lleva a pensar en la importancia que tiene la capacidad de autorregulación del aprendizaje que los estudiantes puedan tener para que sean

capaces de seguir con aprendizajes por sí solos con o sin la ayuda de otros durante la educación escolar. De la misma manera, asegura que la autoeficacia es una creencia motivacional vinculada a la autorregulación, por lo que los individuos que confían en sus posibilidades para aprender de forma autorregulada, se sienten mucho más motivados para alcanzar sus metas personales.

Tal es así que el entendido en el tema (Zimmerman, 2014) define a la autorregulación como las acciones, sentimientos y pensamientos autogenerados para alcanzar las metas de aprendizaje. Existe una dimensión motivacional, puesto que incluye: iniciativa personal y perseverancia. Los procesos empleados son: establecimiento de metas, autosupervisión, uso de estrategias, autoevaluación y autorreacciones.

Figura 2. Características de los estudiantes autorregulados



Fuente: (Quintana Teres, 2014, pág. 51)

De acuerdo a lo indicado por las especialistas (Daura & Vázquez, 2013) es importante hacer una distinción clara de la autorregulación y la autodeterminación, puesto que son usados estos términos como sinónimos.

Señalan que se conoce a la autodeterminación como la propiedad por la cual la persona dispone de manera voluntaria su comportamiento, se responsabiliza, tiene autodominio y asume metas con

prudencia descubiertos como exigencias de plenitud personal, sea de manera integral o en algún aspecto referente al proyecto de vida.

En cambio, (Difabio de Anglat & Vazquez, 2015) manifiestan que la autorregulación es la propia voluntad que se aplica para sí mismo como ley, que muchas de las veces tiene un fin que trasciende su propia voluntad, resolviéndose en la inmanencia de la subjetividad, con la identificación del valor de una tarea como una acción motivada hacia las metas autoestablecidas. Es decir que son los criterios de la misma persona los que se usa para juzgar si está en buen camino y determinar cuál es el sustento de su accionar.

Vínculo docente-estudiante

El discernimiento del docente al proveer retroalimentación acerca del mejoramiento de la competencia en una manera positiva, se asocia con el incremento de la motivación intrínseca. Como manifiesta (Pila Chipugsi, 2012), la relación profesor-estudiante que se caracteriza por un mutuo afecto, respeto, y confianza parecen ser las que más provocan alto grado de motivación académica, a la vez que ayuda a los estudiantes a evitar depender de su profesor.

Según opinan (Benavides & Guerrero, 2013) manifiestan que la relación docente-estudiante implica el deseo de saber y el gusto de aprender dentro del consentimiento de los sujetos involucrados. Para que la enseñanza-aprendizaje sea efectiva en el aula, es importante que confluyan diferentes factores como docentes capacitados, mallas curriculares apropiadas, entre otros.

De acuerdo (Calderón, 2015), si los docentes tienen una buena formación, conocen los contenidos educativos, dominan la didáctica, logran buenos vínculos en el aula y usan las estrategias motivacionales en el aprendizaje convirtiéndolas en una herramienta potente y pertinente, los estudiantes alcanzarán los conocimientos necesarios y adecuados a las expectativas esperadas.

Entonces, en el marco de esta relación, es deber del docente permitir el desarrollo de las diferentes capacidades del estudiante, de modo que su labor sea siempre motivante y potencializadora, significativa y aplicable en la vida práctica del niño y del joven en los contextos de interacción escolar, social, cultural, económica, política y medio ambiental.

Así mismo, para (González, 2016), en el ambiente escolar, depende del tipo de vínculo que el alumno cree con su profesor, la influencia puede llegar a ser positiva o negativa en la forma en que se desenvuelva en el futuro como profesional y como persona dentro de la sociedad. El docente ejerce su labor profesional de manera cotidiana por medio de la interrelación que suceda en el aula, tal es así que la autora señala que el docente puede proporcionar mensajes críticos o alabadores, otorgar premios o correcciones, ofrecer asistencia, responder preguntas, los cuales configuran cierto “feedback”, entendido como la información brindada a los alumnos sobre su trabajo escolar y los resultados del mismo. Entonces, se afirma que los docentes tienen un rol fundamental en el campo de enseñanza y aprendizaje. La percepción que tienen sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso.

Se concluye que los docentes deben estar dispuestos a detenerse a conversar para demostrar un genuino interés preguntándoles sobre sus vacaciones, fines de semana, planes a futuro con lo que los estudiantes se sentirán tomados en cuenta, ya que necesitan creer que son importantes para su profesor, no solamente porque tienen buenas notas, sino porque son personas importantes, interesantes y valiosas.

Abandono escolar adolescente

La adolescencia es un periodo de transición que todos los seres humanos deben atravesar para pasar de la infancia a la edad adulta. Y, al comprender dicha situación de la población, la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) plantea el derecho a la educación pública, para lo cual es ineludible la intervención de todos los estamentos pertinentes como son la familia, la comunidad, la sociedad en general y el Estado.

Según asevera (Buentello Martínez, 2013), el abandono escolar se define como el fenómeno que consiste en la separación absoluta de la escuela por parte del alumno, que ha iniciado sus estudios en los distintos niveles educativos.

En la actualidad existe deserción escolar sobre todo en los niveles de educación básica superior y bachillerato, determinados por diversas causas de entre las cuales se puede mencionar lo que (Casadiego Ardila & Casadiego Ardila, 2014) indican como las más sobresalientes a las siguientes:

- a) Alumnos por despreocupación de los padres, llegan tarde o asisten en forma irregular.
- b) Alumnos que por motivos laborales no completan la jornada escolar, con asistencia a parte de ella o sólo por la mañana o por las tardes.
- c) Alumnos de temporada, debido a la incorporación de alumnos a faenas agrícolas durante uno o dos meses seguidos.
- d) Abandono prematuro de la escuela, en los cursos superiores, por incorporación al trabajo.

Cabe mencionar que es de responsabilidad del Estado, al igual que de los padres de familia, docentes y autoridades educativas, combatir con eficacia el ausentismo total, puesto que es una de las causas de uno de los fenómenos sociales más graves tales como la deserción escolar y el consecuente analfabetismo.

De acuerdo con lo manifestado por (Calderón, 2015) se debe sembrar conciencia académica desde una temprana edad ya que es de gran trascendencia a la hora de enmarcarse un proyecto de vida al escoger profesión u oficio para su desempeño laboral, con la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Revela así mismo que a nivel gubernamental se ha trabajado en distintos programas y acciones para mejorar la accesibilidad educativa en los adolescentes y jóvenes, de tal manera que se reduzca las brechas urbano-rurales que históricamente han caracterizado a este nivel de educación.

La deserción escolar se refiere a todos los niños y adolescentes que, en edad escolar, no asisten a ninguna institución educativa o han interrumpido su escolaridad antes de terminar los diez años de educación básica o los tres años de bachillerato respectivamente.

Conforme lo indica la investigadora (Galindo Cosme, 2015), son varias las razones para discontinuar los estudios entre los adolescentes y jóvenes, como la obligación que sienten a vincularse al mercado laboral para aportar con el ingreso familiar, las chicas se dedican a ayudar en las labores domésticas, falta de interés al no ver un futuro en continuar sus estudios por desmotivación por el contexto económico o por la falta de plazas de trabajo, entre otros.

Según se puede observar en lo antes mencionado, una de las consecuencias directas para el abandono escolar de los estudiantes es la pobreza, sobretodo en edades del bachillerato de las áreas rurales. Por lo que, se puede considerar que el abandono escolar se produce si algo falla en algún punto del sistema educativo y el alumno con dificultades no recibe ayuda para superarlas. La culpa directa no recae en el niño o el adolescente ya que este es el eslabón más débil de la cadena. Primeramente, porque es menor de edad; segundo porque tiene dificultades y por último porque no obtiene los conocimientos de quienes se supone trabajan para enseñarles y conducir correctamente su aprendizaje.

Concretamente se concluye que el abandono escolar puede ser producto de alguna acción educativa que no ha orientado correctamente las dificultades del niño o adolescente, o no han sido tratadas con el acierto necesario.

Tabla 7. Factores que inciden en el abandono escolar adolescente

Factores	• Socio-cultural
	• Pedagógico
	• Económico
	• Organizacional

Fuente: (Galindo Cosme, 2015)

Se concuerda con lo que presenta la experta (Albán Bonilla, 2015), quien manifiesta que es necesario entender que todos los niños y adolescentes aprenden si se les ofrece el entorno adecuado para el aprendizaje, si se les anima y si se les ofrecen oportunidades de aprendizaje emocionantes y esperanzadoras de un mejor futuro de superación personal.

Por lo tanto, la vida familiar, escolar y laboral debe girar alrededor del estudiante, para que él tenga las mismas responsabilidades que los demás miembros del grupo en el cual se desenvuelve, comprensiblemente con observación del respeto a su propio ritmo de aprendizaje y capacidades individuales, pero exigiéndole el cumplimiento de las tareas asignadas y los comportamientos adecuados.

Tabla 8. Consecuencias del abandono escolar

Ámbito personal	El alumno desertor abandona su adolescencia e inicia una vida de adultos con responsabilidades, tales como mantener una familia, cuidar hijos o hijas; para lo cual no están preparados o preparadas, debido a que no tienen madurez psicológica suficiente para resolver problemas de distinta índole.
Consecuencia Económica	La falta de educación limita a que mujeres y hombres rompan el círculo de pobreza, ya que carecen de conocimiento, competencias y habilidades que les permitan ingresar a trabajos remunerados y estables.
Consecuencias Sociales	Destacan la pérdida de valores, que los convierte en presas fáciles de caer en drogadicción y delincuencia; además, pueden ser excluidos de la sociedad y queda expuestos o expuestas a vulnerabilidad social.

Fuente: (García Cué, Ruiz Ramírez, & Pérez Olvera, 2014, págs. 65-66)

3.2. Estado del Arte

Luego de realizar una revisión expresa referente al tema de investigación aquí propuesto, se presentan las conclusiones consideradas como más importantes que hacen hincapié en la trascendencia de la educación en los estudiantes de bachillerato y su permanencia en el mismo:

Como manifiestan (Casadiego Ardila & Casadiego Ardila, 2014), en su trabajo cuyo tema es Diseño de estrategias de retención para disminuir la deserción escolar de estudiantes del grado sexto del Instituto Politécnico de Bucaramanga, una de las conclusiones alcanzadas fue que entre las principales causas de deserción se destacan el bajo desempeño académico, la situación económica que no les permite asumir los costos del transporte y la movilidad social de la población. En su trabajo las especialistas citadas manifiestan que los maestros desconocen el contexto familiar, emocional, humano y socioeconómico de los estudiantes. Los docentes perciben a los estudiantes en base a prejuicios superficiales y equivocados y en algunos casos enraizados en formas de enseñar tradicionales y en desuso.

De la misma manera, (Martínez De la Cruz, 2014) en su artículo acerca de habilidades y estrategias docentes para una comunicación efectiva y afectiva en el proceso de aprendizaje; señala que las instituciones de educación deben poner atención en la evaluación, así como plasmar en los docentes

habilidades comunicativas que coadyuven al fomento de climas de cordialidad, donde los mensajes a sus alumnos sean positivos durante cada momento que dure las clases. Afirma que los docentes deben ser motivadores, empáticos, claros y precisos para hacerles sentir a los estudiantes la compañía, apoyo y disponibilidad para atender oportunamente sus necesidades.

Igualmente, según (González, 2016) en su trabajo Motivación y Abandono escolar en la Educación Media concluye que los estudiantes que estén provistos de un ambiente que fomente la satisfacción de las tres necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación con los demás, deberían teóricamente aumentar su motivación intrínseca. Asegura que esta tendencia motivacional debería conducir a la permanencia escolar de los jóvenes. La influencia entre los estudiantes, entorno social y su permanencia en el sistema educativo, establece un desencuentro con las expectativas de los adolescentes por la rigidez de los planes curriculares, climas y presiones de clase y las relaciones negativas que tienen los estudiantes con sus docentes y sus pares.

Explica que los estudios revisados, con el análisis pormenorizado de los resultados y conclusiones alcanzadas por los expertos mencionados, se encuentra que la principal causa para que los adolescentes no culminen sus estudios de bachillerato es la situación económica por la que atraviesa la unidad familiar a la que pertenecen y que, por influencias familiares, sociales y desmotivación escolar deciden abandonar sus estudios, y así deja inconclusa su preparación educativa.

En la presente investigación se establece que es necesaria la utilización de una estrategia motivacional contextualizada para que los estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural puedan concluir satisfactoriamente el periodo académico, crea de esta manera una conciencia académica de preparación para el futuro con un proyecto de vida apropiado al contexto en el que desean desarrollarse y al momento de escoger una profesión u oficio, se favorece de esta manera al progreso de la calidad de vida de la población.

Por tal razón, la estrategia motivacional dirigida a los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Víctor Manuel Garcés” de la parroquia Pilahuín perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua, contribuirá a que los docentes puedan motivar adecuadamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que de esta manera se pueda originar un genuino interés de los alumnos por permanecer en el bachillerato.

Capítulo 4

Metodología

El alcance del presente estudio es descriptivo, busca identificar las falencias motivacionales que se presentan en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín. Sin embargo, tiene aspectos de investigación explicativa a fin de crear las fases y actividades para su integración en una estrategia motivacional. La investigación es de enfoque cuantitativo, puesto que utiliza análisis estadísticos para establecer las falencias motivacionales en los estudiantes.

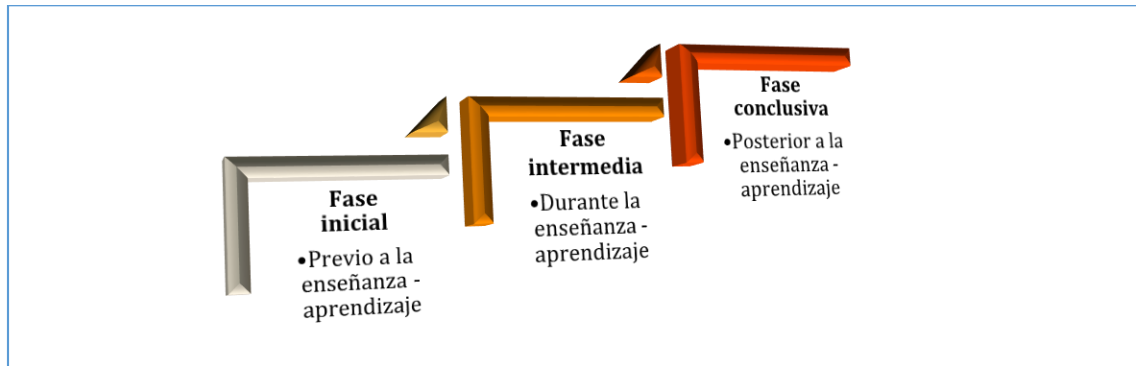
4.1. Métodos Aplicados

Dentro de los métodos que se utilizan en esta investigación son los siguientes:

- **Inductivo-Deductivo.-** De acuerdo a (Zarzar-Charur, 2015) señala que consiste en ir de lo particular a lo general y viceversa. Por lo tanto, este método se emplea para llegar a las conclusiones de esta investigación.
- **Analítico-Sintético.-** Para (Hurtado-León & Toro-Garrido, 2007) detalla que se refiere a la descomposición de sus diferentes componentes, a fin de lograr nuevos conocimientos del objeto de investigación. Por ello, se aplica en el marco teórico y metodológico, ya que se especifican sus elementos, se relacionan y convergen para la propuesta de este estudio, una estrategia motivacional.
- **Histórico-Lógico.-** Según menciona (Baena-Paz, 2014), se refiere a conocer y analizar los hechos pasados. Por lo tanto, en esta investigación se aplica para detallar los inicios y la evolución de una estrategia motivacional.
- **Método Sistémico.-** Consiste en la identificación y explicación de un sistema interconectado y que utilizan diferentes mecanismos para recopilar información, como lo señala (Baena-Paz, 2014). En ese sentido, se utiliza para la construcción y presentación de la propuesta de esta investigación la estrategia motivacional denominada ESMOER (Estrategia Motivacional para

Estudiantes en el Sector Rural) para estudiantes de bachillerato general unificado en su permanencia en el bachillerato, la misma que cuenta con las siguientes fases:

Figura 3. Fases de la Estrategia Motivacional para Estudiantes en el Sector Rural (ESMOER)



Fuente: elaboración propia

4.2. Materiales y Herramientas

En este estudio se realizará la Encuesta N°1 estructurada con 13 preguntas de selección múltiple, cerradas y abiertas para conocer el criterio y opinión de los docentes según formato presentado en el Apéndice A. En ese sentido, (Merino-Sanz, 2015) menciona que una encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que utiliza un cuestionario para la obtención de información.

Además, se utilizó observación no estructurada a los docentes para recolectar información sobre las características más importantes de la problemática a investigar. Así una observación “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de conocimientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías”, como lo señala (Baptista-Lucio, Fernández-Collado, & Hernández-Sampieri, 2010, pág. 260).

4.3. Población y Muestra

Para (Baptista-Lucio, Fernández-Collado, & Hernández-Sampieri, 2010, pág. 174) una población es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Y una muestra indican que se refiere a “subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha

población”. Por ello, en esta investigación no se realizará el cálculo de muestra, puesto que la encuesta se aplicará a toda la población, los 15 docentes de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín.

4.4. Validación

En esta investigación se utilizó el Alpha de Cronbach para validar el cuestionario, a través del programa IBM SPSS Statistics. En referencia a (Tappen, 2011), el Alpha de Cronbach es un indicador de la consistencia interna o la homogeneidad de una escala. Este indicador menciona hasta qué punto todos los ítems de la prueba se comportan de manera similar. Por lo que, un alfa bajo sugiere que hay errores en la selección de los elementos que se incluirán en la medida.

De acuerdo con los entendidos en el tema (Nunnally & Bernstein, 1996) sugieren que un alfa de Cronbach de 0.70 es aceptable para nuevas medidas, lo que indica que este nivel representa un grado modesto de homogeneidad. Se espera un alfa de al menos 0.80 para las medidas establecidas utilizadas en investigación. Por lo tanto, en este trabajo se obtuvo los siguientes resultados como se observa en la Tabla 9, de un total de 15 docentes encuestados, para el cálculo del Alpha de Cronbach se consideró solamente 14 docentes como casos válidos.

Tabla 9. Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	14	93,3
	Excluidos ^a	1	6,7
	Total	15	100,0

Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, para el análisis de fiabilidad de este cuestionario se obtuvo un resultado de 0.807, equivalente a 0.81, lo cual indica la homogeneidad de la escala, como se muestra en la Tabla 10.

Tabla 10. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	14

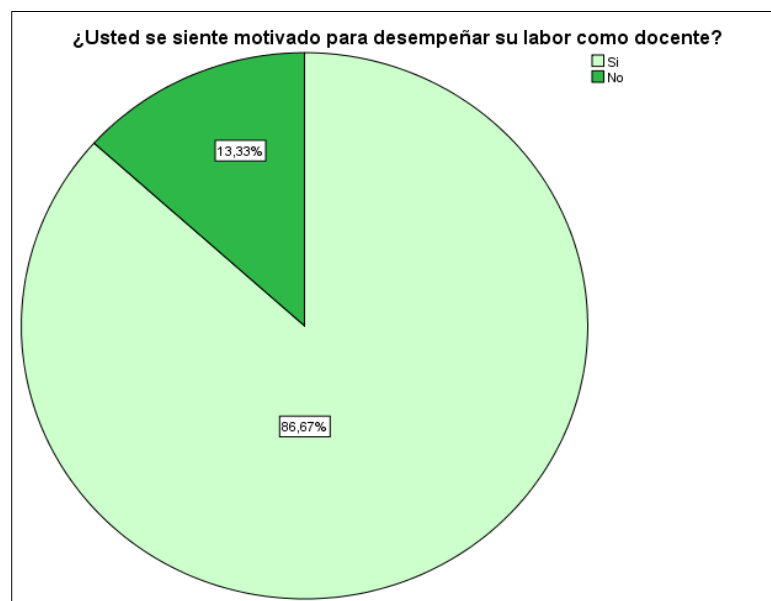
Fuente: elaboración propia

4.5. Análisis e interpretación de datos

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de la Encuesta N°1 aplicada a los 15 docentes de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín.

1. ¿Usted se siente motivado para desempeñar su labor como docente?

Gráfico 1. Motivación para desempeñar la labor como docente



Como se identifica en el gráfico 1, el 86.67% de los docentes se siente motivado para desempeñar su labor, porque consideran que están preparados y capacitados para tratar a sus estudiantes, poseen las habilidades necesarias para ello, porque gustan de compartir sus conocimientos, así como, de su trabajo y profesión a la que se dedican. Además, señalan que la vocación de enseñar es un aspecto importante por la que se sienten motivados.

Sin embargo, el 13.33% de los docentes manifiesta que no se siente motivado por la acumulación de varios documentos a realizar y porque en repetidas ocasiones los estudiantes no cumplen con las tareas enviadas y son desordenados. Por lo tanto, se deduce que la mayor parte de los docentes se siente motivado, pero se puede establecer aspectos en la propuesta para que estas cifras se incrementen.

2. Mencione que aspectos intervienen para su motivación como docente

Los docentes encuestados señalaron que valores como: la puntualidad, el respeto, el orden y la disciplina, la autoestima y la responsabilidad intervienen para su motivación, porque son ejes fundamentales que vienen desde los hogares y con los cuales favorecen a un buen ambiente de aprendizaje. Similarmente, especifican que su motivación como docente es para generar cambios en los estudiantes, mejorar sus actitudes, que sean personas y estudiantes de bien para el mañana.

También añaden que la formación académica y la vocación permiten que exista una buena relación maestro-estudiante; pues hacen lo que les gusta, enseñar y compartir nuevos conocimientos con los estudiantes. Para lo cual, aplican metodologías adecuadas para su aprendizaje a través de elaboración de libros didácticos con los padres de familia.

Sin embargo, añaden aspectos negativos como la prepotencia del personal administrativo y el poco interés de los estudiantes para trabajar, los mismos que generan un decremento en su motivación para laborar en clase.

3. Señale de acuerdo a su importancia, las siguientes preguntas:

Tabla 11. Importancia de motivar a los estudiantes y de la estrategia motivacional

Ítems	Nada importante	Poco importante	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
¿Considera importante motivar a los estudiantes para que permanezcan en el bachillerato?	0%	0%	0%	20%	80%
¿Considera que la estrategia motivacional que actualmente utiliza genera un impacto positivo en la permanencia de los estudiantes en el nivel del bachillerato?	0%	0%	26.7%	46.7%	26.7%

Fuente: elaboración propia

Con la información que se detalla en la Tabla 11, se deduce que el 80% de los docentes considera que es muy importante motivar a los estudiantes para que permanezcan en el bachillerato, puesto que en el futuro sus estudios contribuirán a que ellos posean mejores oportunidades no solo profesionales sino también laborales. A su vez, consideran que la estrategia motivacional que actualmente se utiliza genera un impacto importante en la permanencia de los estudiantes en el nivel del bachillerato con un 46.7% de los resultados obtenidos.

Por lo tanto, es fundamental el desarrollo de una estrategia motivacional que se enfoque en los estudiantes, para que permanezcan en el bachillerato; pues la estrategia que actualmente poseen no contribuye de forma positiva.

4. ¿Qué temas utiliza para motivar a sus estudiantes?

Los temas que utilizan los docentes para motivar a los estudiantes son: juegos motivacionales, canciones y rondas, cuentos, lecturas de reflexión, bailes y danzas, adivinanzas, retahílas y videos. Estos métodos contribuyen a que exista un mejor ambiente de aprendizaje. Cabe destacar que, un docente comparte el contenido de un libro de 101 motivaciones con sus estudiantes.

Se enfocan a su vez en temas de acuerdo a la clase o asignatura, pero también abordan la economía familiar, la importancia de la educación y la posibilidad de ser mejor cada día, pues de eso depende la profesión que desempeñen a futuro. Similarmente, tratan temas de responsabilidad como estudiantes, charlas de formación humana, relaciones humanas, informativas y de investigación.

En general se preocupan por temas reales del entorno de nuestro país y de la localidad de Pilahuín, con el fin de mostrar a sus estudiantes que la educación influye directamente en el futuro que desean para ellos y para su familia.

5. ¿Quién sería la persona encargada de motivar a los estudiantes en la institución?

Los docentes manifiestan que en la institución las autoridades (director), el profesor guía y toda la comunidad educativa deben motivar a sus estudiantes. Sin embargo, la persona principal como fuente de cambio es el docente, pues está en contacto directo y cotidiano con los estudiantes.

También se debe incorporar a los padres de familia en las actividades de motivación para generar un ambiente apto de colaboración y con un solo objetivo, el cual es que los estudiantes continúen con sus estudios.

6. Mencione las causas por las que los estudiantes continúan sus estudios

Tabla 12. Causas por las que los estudiantes continúan sus estudios

Causas	Frecuencia	Porcentaje
Becas de ONG's	2	6.90 %
Apoyo de la institución	5	17.24 %
Apoyo de la familia	14	48.28 %
Utilización de TIC	1	3.45 %
Variación en las herramientas educativas	2	6.90 %
Variación en los métodos de enseñanza	5	17.24 %
Sumatoria	29	100 %

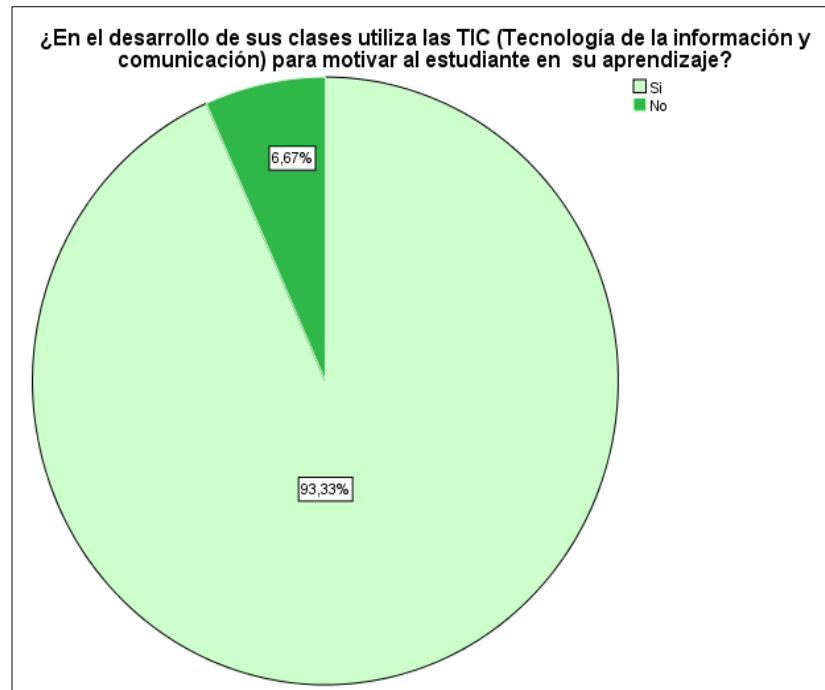
Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la Tabla 12, el 48.28% de los docentes señalan que el apoyo de la familia es la razón principal por la que los estudiantes continúan sus estudios. Sin embargo, el apoyo de la institución y la variación en los métodos de enseñanza con un 17.24% de resultados cada uno también influyen directamente en los estudiantes.

Por lo tanto, se observa que los principales involucrados son la familia y la institución para que los estudiantes continúen sus estudios. Además, influyen considerablemente los métodos de enseñanza, a los cuales se debe poner atención en el desarrollo de la propuesta.

7. ¿En el desarrollo de sus clases utiliza las TIC (Tecnología de la información y comunicación) para motivar al estudiante en su aprendizaje?

Gráfico 2. Utilización de TIC para motivar el estudiante en su aprendizaje



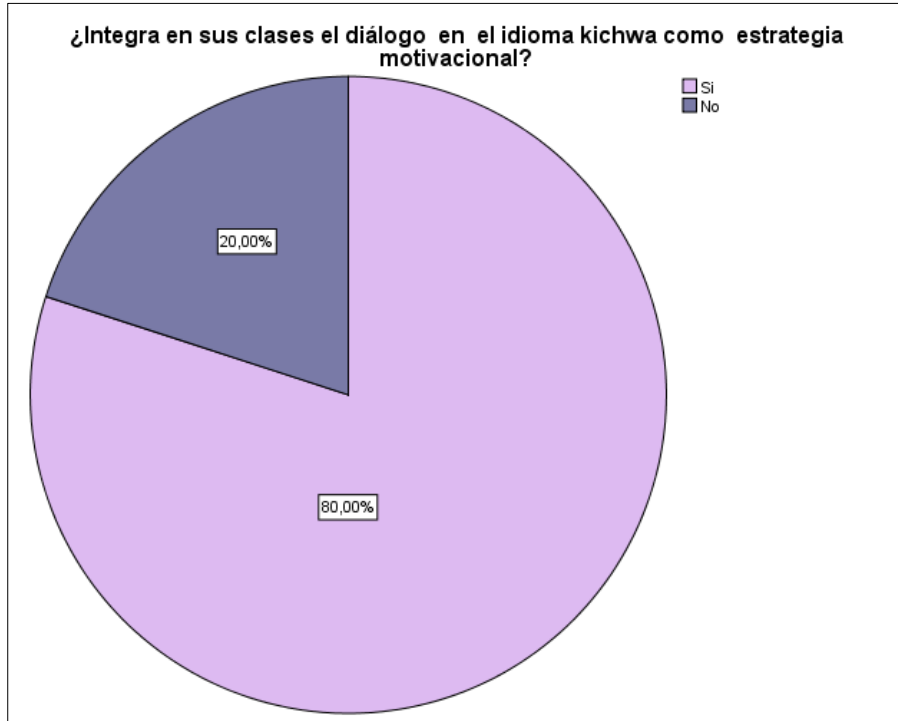
Fuente: elaboración propia

Como se identifica en el gráfico 2, el 93.33% de los docentes utiliza las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación) en el desarrollo de sus clases para motivar al estudiante en su aprendizaje; mientras que un 6.67% de los docentes no utiliza las TIC.

Por lo tanto, se observa que la mayor parte de los docentes está familiarizada con el uso de las TIC, puesto que deben estar constantemente actualizándose en la tecnología para atraer y llamar la atención al estudiante de forma didáctica e innovadora. En ese sentido, la estrategia motivacional que se desarrolle debe enfocarse en este aspecto importante.

8. ¿Integra en sus clases el diálogo en el idioma kichwa como estrategia motivacional?

Gráfico 3. Integración del idioma kichwa como estrategia motivacional



Fuente: elaboración propia

En el gráfico 3, se muestra que el 80% de los docentes encuestados integran en sus clases el diálogo en el idioma Kichwa como estrategia motivacional, mientras que el 20% de los encuestados no lo hacen.

Por lo tanto, la mayor parte de los docentes consideran que se debe incorporar este idioma por ser la lengua nativa, para su fortalecimiento y para mantener la identidad como comunidad indígena, pues la misma no debe perderse con el pasar de los años. Sin embargo, pocos docentes manifiestan que no es aconsejable porque es más fácil y entendible que las clases se realicen solo en español.

9. Señale las estrategias que usted utiliza para llamar la atención de sus estudiantes en las clases diarias

Las estrategias que utilizan los docentes para llamar la atención de sus estudiantes en las clases diarias son: juegos recreativos, proyección de audio y video, posteriormente experimentos de lo aprendido. También utilizan, mímicas, canto, danza, chistes, dramatizaciones, teatro, cuentos, lluvia de ideas, opiniones de los estudiantes y lecturas; para después continuar con la clase.

Sin embargo, también se mantienen en silencio hasta que los estudiantes presten atención y posteriormente levantan un poco el tono de voz. A su vez, señalan que es importante realizar la práctica y luego la teoría. Sin olvidar la guía MOSEIP, un documento enteramente en el idioma Kichwa. En general, utilizan material didáctico de acuerdo al tema de clase para que los estudiantes presten atención y no se distraigan.

10. Responda las siguientes preguntas:

Tabla 13. Preguntas varias

Ítems	Si	No
¿Sus alumnos notan con frecuencia su entusiasmo por los temas de trabajo?	100%	0%
¿Relaciona los temas de actualidad o de su interés con los contenidos de la clase?	86.7%	13.30%
¿Explica para qué puede ser útil lo que va a enseñar, y pone ejemplos concretos?	100%	0%
¿Organizas actividades fuera del centro educativo (exposiciones, museos, excursiones,...) para desarrollar algún tema?	73.3%	26.7%
¿Plantea actividades de evaluación dónde los alumnos no simplemente repitan sino que tengan que utilizar y aplicar lo que han aprendido?	93.3%	6.7%
¿Realiza charlas con los padres y madres de familia sobre valores?	86.7%	13.30%

Fuente: elaboración propia

En la Tabla 13, los docentes en su totalidad afirman que sus alumnos notan con frecuencia su entusiasmo por los temas de trabajo; por ello los docentes no deben descuidar su ánimo y preparación diaria. Además, el 86.7% de los docentes relacionan los temas de actualidad o de su interés con los contenidos de la clase; lo que es fundamental para motivar al estudiante y hacerlo pensar en su futuro.

Cabe agregar que, todos los docentes explican para qué puede ser útil lo que se va a enseñar y pone ejemplos concretos. A su vez, el 73.3% organizan actividades fuera del centro educativo (exposiciones, visitas a museos, excursiones, entre otros) para desarrollar algún tema, lo que facilita el ambiente de aprendizaje.

El 93.3% de los docentes encuestados plantea actividades de evaluación dónde los alumnos no simplemente repiten, sino que tengan que utilizar y aplicar lo que han aprendido. También, el 86.7% manifiesta que realiza charlas con los padres y madres de familia sobre valores humanos; estos dos aspectos se interrelacionan para que el estudiante tenga el apoyo no solo del maestro sino también de la familia.

11. Mencione que estrategias motivacionales pueden utilizar los docentes para motivar a sus estudiantes, de acuerdo al grado de importancia.

Tabla 14. Estrategias motivacionales de acuerdo al grado de importancia

Ítems	Nada importante	Poco importante	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
Charlas con líderes indígenas profesionales	26.7%	6.7%	20%	33.3%	13.3%
Utilización de TIC	6.7%	0%	13.3%	60%	20%
Paneles de debate	0%	6.7%	0%	60%	33.3%
Lluvia de ideas en clase	0%	0%	13.3%	33.3%	53.3%
Promover la participación activa en clase	0%	0%	0%	40%	60%
Utilizar el humor	13.3%	6.7%	6.7%	6.7%	20%
Cambiar el escenario de clase	0%	6.7%	13.3%	53.3%	26.7%
Dramatizaciones, cuentos, canto, mímicas	0%	0%	13.3%	40%	46.7%
Casas abiertas	0%	6.7%	6.7%	60%	26.7%
Juegos educativos	0%	0%	13.3%	60%	26.7%
Enseñanza individualizada	0%	6.7%	46.7%	46.7%	0%
Visitas a empresas o instituciones gubernamentales	0%	13.3%	26.7%	53.3%	6.7%

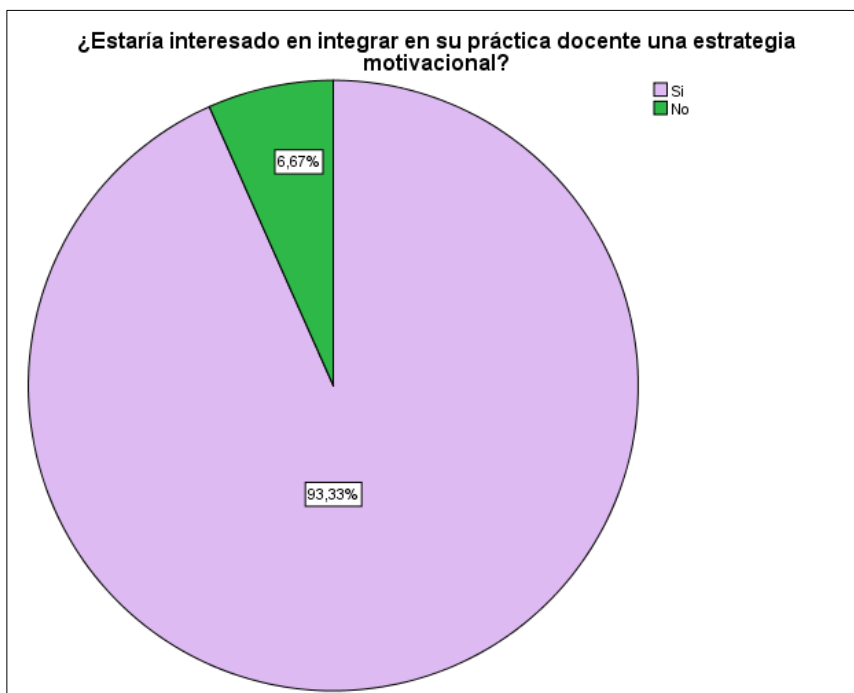
Fuente: elaboración propia

De acuerdo al grado de importancia, los docentes consideran muy importante promover la participación activa en clase con el 60% de resultados, la lluvia de ideas en clase en 53.3%, así como las dramatizaciones, cuentos, canto y mímicas en 46.7%.

Similarmente, el 60% de los encuestados consideran importante la utilización de las TIC, los paneles de debate, las casas abiertas y los juegos educativos; con un 53.3% de resultados se encuentra el cambiar el escenario de clase y las visitas a empresas o instituciones gubernamentales; finalmente la enseñanza individualizada con el 46.7%. Por lo tanto, estos aspectos deben considerarse en la propuesta.

12. ¿Estaría interesado en integrar en su práctica docente una estrategia motivacional?

Gráfico 4. Interés en la estrategia motivacional



Fuente: elaboración propia

Como se muestra en el gráfico 4, el 93,33% de los docentes estaría interesado en integrar en su práctica docente una novedosa estrategia motivacional, porque consideran que necesitan estar actualizados, conocer nuevos métodos, mejorar el desempeño docente ya que la motivación es parte importante del aprendizaje. Por el contrario, solo un 6,67% de los encuestados no la integraría. Por lo tanto, la mayor parte de los docentes desean integrar una nueva estrategia motivacional en sus actividades diarias, razón por la cual se justifica esta investigación.

13. ¿Considera que al contar con una nueva estrategia motivacional permitirá que los estudiantes continúen sus estudios?

Los docentes encuestados manifiestan que al contar con una nueva estrategia motivacional permitirá ayudar a que los estudiantes continúen con sus estudios; porque la motivación cambiaría sus intereses de creatividad, para que puedan adquirir nuevos conocimientos y crezcan con ideas positivas.

Además, ya que el docente juega un papel primordial en la formación del estudiante, es el encargado en motivarle y enseñarle con métodos y herramientas efectivas diferentes para cambiar la rutina de clases, y de esta manera en el futuro prosigan sus estudios para que obtengan una profesión competitiva. A su vez que luchen por sus sueños, en contra de los factores negativos que se puede presentar en el trayecto.

Sin embargo, los docentes opinan que no solo interviene una estrategia motivacional sino también el interés personal del estudiante por superarse, pero ahí está la labor ardua del docente para cambiar su mentalidad.

4.6. Conclusiones del capítulo

A partir de la información obtenida se logró diagnosticar que el 48.28% de los docentes encuestados señalan que el apoyo de la familia es la razón principal por la que los estudiantes continúan sus estudios. Sin embargo, el apoyo de la institución y la variación en los métodos de enseñanza con un 17.24% respectivamente también influyen directamente en los estudiantes. Por lo tanto, los principales involucrados son la familia y la institución, e influyen considerablemente los métodos de enseñanza.

Este diagnóstico, permitió determinar que los docentes consideran muy importante promover la participación activa en clase con el 60% de los resultados, la lluvia de ideas en clase 53.3%, así como las dramatizaciones, cuentos, canto y mímicas en 46.7%. Sin olvidar la utilización de TIC, los paneles de debate, las casas abiertas y los juegos educativos, cambio del escenario de clase y las visitas a empresas o instituciones gubernamentales; conjuntamente con una enseñanza individualizada. Con la procura de evitar actividades donde los estudiantes se distraen con facilidad, pierden el interés y abandonan sus estudios.

La formación académica y la vocación permiten una buena relación docente-estudiante; pues hacen lo que les gusta: enseñar y compartir nuevos conocimientos con los estudiantes. Sin embargo, añaden aspectos negativos como la prepotencia del personal administrativo y el poco interés de los estudiantes para trabajar, los mismos que generan un decremento en su motivación.

Capítulo 5

Resultados

5.1. Producto final del proyecto de titulación

Al considerar que un adolescente que se retira del bachillerato es un ciudadano en el que se acentúa la restricción de sus oportunidades de vida; la tarea de motivar a los estudiantes de bachillerato para que continúen con sus estudios representa una acción en favor de la población; al comprender que los adolescentes buscan reconocimiento, orientación y apoyo, así como el desarrollo de su autoestima, su autoconocimiento y el sentido de pertenencia e identidad. Se identifica entonces a los docentes como agentes protagonistas mediadores, al ayudar y guiar a los adolescentes hacia la búsqueda de sus propios intereses o de sus saberes para que se incrementen o duren y a descubrir todo aquello que les motiva a esforzarse con la consideración de que son un potencial activo de la sociedad.

Con la finalidad de proporcionar una solución al problema planteado, se procede al diseño de una estrategia motivacional para estudiantes de bachillerato general unificado en su permanencia en el bachillerato, la misma que contempla las fases y actividades necesarias para proporcionar a los docentes la oportunidad de trabajar en conjunto; es decir, estudiante y docente para una mejor interrelación y apoyar de esta manera a que los estudiantes permanezcan en el nivel del bachillerato.

Para el desarrollo de la estrategia ESMOER (Estrategia Motivacional para Estudiantes en el Sector Rural), se consideró inicialmente describir teóricamente las preferencias de aprendizaje de los alumnos para procesar la información desde el punto de vista sensorial. Puesto que según se encuentra a (Alonso, González, & Rangel, 2012) hacen referencia a la teoría VARK (por sus siglas en inglés: visual, auditive, Reading y kinesthetic) el cual divide a los estudiantes en cuatro categorías. Aquellos que aprenden de una manera: visual, auditiva, lectoescritura o por medio del movimiento kinestésico; es decir que cada persona aprende mejor por distintos métodos. Dichos investigadores señalan que los seres humanos reciben información de manera constante a través de los sentidos, por lo cual el cerebro selecciona parte de dicha información e ignora lo demás. Es decir que las personas hacen una selección

de la información a la que ponen atención de acuerdo a lo que les interesa, así como también influye la forma en como reciben la información.

- **Visual.** - Preferencia por maneras gráficas y simbólicas de representar la información.
- **Lectoescritura.** - Preferencia por información impresa en forma de palabras.
- **Auditivo.** - Preferencia por escuchar la información.
- **Kinestésico.** – Preferencia perceptual relacionada con el uso de la experiencia y la práctica, ya sea real o simulada. (Alonso, González, & Rangel, 2012, pág. 98)

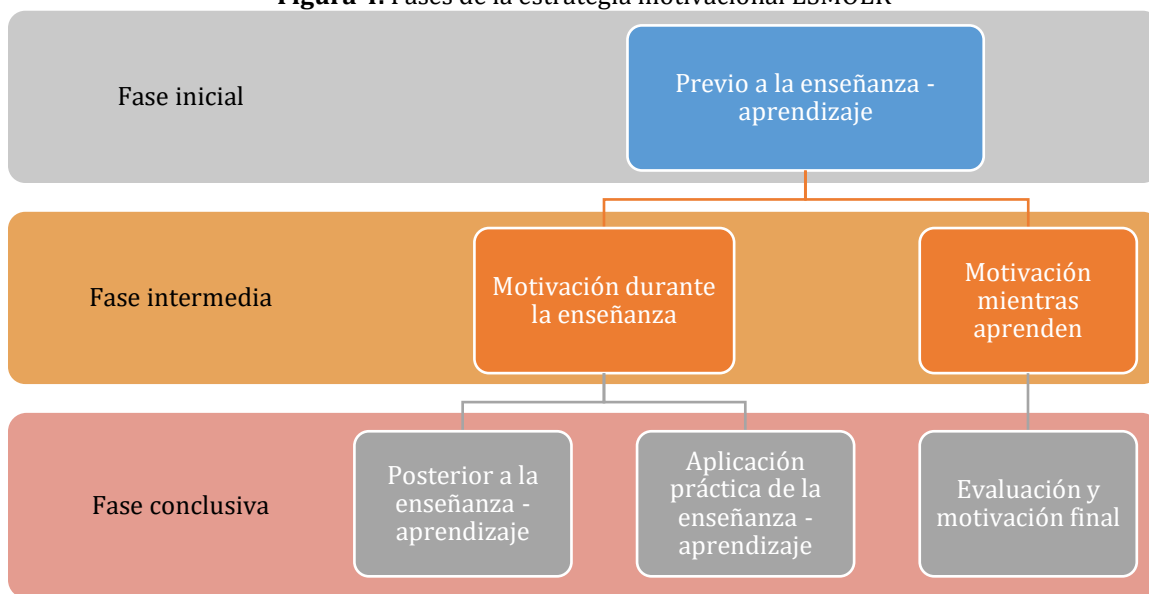
De acuerdo a lo que señala (PRECITYE, 2017), “muchos individuos presentan una preferencia en alguna modalidad, pero también hay individuos que son multimodales” (pág. 1); en otras palabras, reciben información de manera constante y la procesan en más de una forma; a dichos estudiantes les resulta fácil el aprendizaje y tienen más posibilidades de éxito que otros, porque tienen la capacidad de que captan la enseñanza de cualquier manera que se presente.

Luego de revisado las bases teóricas mencionadas en los párrafos anteriores acerca de las preferencias de aprendizaje que se basa en estudios realizados por Neil Fleming y Collen Mills (1992) mencionados por (Alonso, González, & Rangel, 2012) y en la comprensión de que los estudiantes tienen una capacidad innata de aprender constantemente en el ámbito en el que se encuentren, se procede a desarrollar la estrategia motivacional ESMOER con el fin de que los docentes de las diferentes cátedras puedan hacer uso de la misma y al impartir su materia puedan al mismo tiempo motivar a los estudiantes en su permanencia en el bachillerato para evitar el abandono escolar y culminen con éxito cada nivel en el que se encuentren.

El desarrollo de la estrategia motivacional ESMOER tiene dispuesto en su diseño tres diferentes fases, cuyo contenido presenta una introducción, objetivos, proceso y actividades pensadas de manera que las clases sean dinámicas para los alumnos y el docente, con un despliegue de veinte actividades opcionales a realizarse; de las cuales el profesor podrá escoger cuatro según crea conveniente, para que todos los estudiantes se mantengan atentos a la clase y la motivación sea conveniente.

El contenido de la estrategia ESMOER es una adaptación del trabajo elaborado por (Palacio Hernández, 2014), y se toma como referencia las obras de (Pimienta Prieto, 2012) y de (SEPS, 2014).

Figura 4. Fases de la estrategia motivacional ESMOER



Fuente: elaboración propia

FASE INICIAL: Previo a la enseñanza - aprendizaje

El docente se constituye en el líder del aula, y como tal tiene el potencial de transformar a su alumnado para promover la motivación en su permanencia en el bachillerato. Frecuentemente se hace referencia a los problemas económicos como causa fundamental del abandono; sin embargo, se conoce que existe una serie de causas escolares y personales con impactos muy importantes en la decisión de permanencia en el bachillerato hasta culminar sus estudios de nivel medio. Por tal motivo, es imprescindible promover el interés y esfuerzo con el que los alumnos afrontan sus actividades, tal es así que (Palacio Hernández, 2014) señala que a más de los factores personales que influyen en la realización del trabajo de clase, se encuentran también las metas que persigue cada estudiante, ya que no todos persiguen o se interesan por las mismas metas, determinándose de diferente manera el modo de afrontar las tareas educativas en cada individuo.

Objetivos:

- Promover la participación directa de los padres de familia en la motivación de los estudiantes para su permanencia en el bachillerato.
- Despertar la curiosidad y el interés por el tema a tratar en los estudiantes.

Proceso:

Según manifiesta (Moreno Olivos, 2010), son más tenues algunos de los muros divisorios entre el hogar y la escuela, entre el hogar y la sociedad en general. Con la aparición de las tecnologías de la información, la comunicación entre el hogar y la escuela se volvió mucho más fluida. Los docentes pueden enviar mensajes de correo electrónico a los padres y alumnos, y viceversa.

Muestra el autor que actualmente, la división de responsabilidades entre los docentes y los padres, que era fundamental en las escuelas de antaño, ya no se pone de manifiesto actualmente. Se espera que los padres sean un recurso educativo para sus hijos y trabajen en colaboración con los docentes.

De acuerdo a lo que se indica, la participación de los padres es una expresión imprecisa pues abarca todo e incluye desde la formación y educación en casa hasta el compromiso de los padres en las actividades de la escuela. Se sabe que los alumnos rinden más si padres y docentes comprenden sus expectativas mutuas y se mantienen en contacto para hablar sobre hábitos de aprendizaje, actitudes hacia el aprendizaje, interacciones sociales y progreso académico de los adolescentes.

Para el experto, la institución educativa sólo cuenta con un acceso e influencia limitados sobre la mayoría de los padres. Pero, aun así, las invitaciones a los padres para que participen suelen ser una fuente de motivación importante, en la medida en que sea bien vista y valorada. Por supuesto, de parte de las familias hay agentes ambientales que determinan dicha participación, tales como: condiciones económicas, nivel de estudios, disponibilidad de tiempo, motivación y compromiso con los estudios de su hijo, cultura familiar, entre otros. Ya que los padres de familia son el mejor aliado estratégico para prevenir el abandono escolar, quienes mejor conocen a los adolescentes, además de ser los más interesados en que sus hijos concluyan los estudios; por lo que la estrategia ESMOER intenta ser un plan de apoyo y soporte que integre a los tres actores involucrados: padres, estudiantes y docentes.

Por tal motivo, es necesario organizar reuniones periódicas con los padres de familia, con el propósito de enriquecer el desarrollo, fortalecer la autoestima, motivar a permanecer en clases y acompañar en el proceso de aprendizaje a los adolescentes, a fin de contribuir a que tengan experiencias positivas y exitosas en su paso por cada nivel del bachillerato y se mantengan motivados a permanecer en el mismo.

Actividad de motivación con los padres de familia:

El pedagogo (Zaragoza, 2014) muestra un guion de aspectos considerados en la estrategia ESMOER para la reunión grupal o individual del profesor o tutor con los padres de familia, los cuales son:

1. Diseñar un orden del día: destacar el tema: “motivación a estudiantes”, con puntos a tratarse, resulta útil para algunos adultos indicar la hora de inicio y la hora de término de la reunión.
2. Preparar cuidadosamente la reunión: orden y limpieza antes de la llegada de los asistentes. Es bueno sentarse en ronda para que todos puedan verse.
3. Proceso de la reunión: se deberá iniciar tratando asuntos generales para continuar y llegar a lo más importante motivo de la reunión, para lo cual se sugiere la aplicación del Apéndice B.
4. Vocabulario adaptado: utilizar lenguaje directo y sencillo.
5. Participación activa: padres y madres deben participar de manera ordenada, quienes deberán solicitar el turno de la palabra.
6. Ser educados y correctos: en la manera de hablar, con cuidado de emitir positivismo, con una comunicación cordial, que se muestre afable, mostrándose dispuesto a todo lo que se le solicite, brindando actitud de disponibilidad total, apertura y comprensión, con respeto a las opiniones diferentes.
7. Objetivos de la reunión con claridad: Se debe centrar en los temas realmente de importancia, sin desviarse a aquellos que pueden provocar pérdida de tiempo
8. Recursos para afrontar la charla cuando se tiene dificultades para hablar en público: se deberá llevar escritos aquellos aspectos a tratar, evitando la lectura constante, se puede escribir en la pizarra (previamente o mientras prosiga la reunión) los puntos a tratar en la sesión.
9. Informarnos previamente: acerca de las peculiaridades existentes en el grupo de padres y alumnos con los que se trata; se puede buscar referencia de otros profesores de los años pasados. Se puede anticipar información sobre algún estudiante si tiene algún tipo de discapacidad, también es muy importante y significativo conocer lo que motiva a cada uno.
10. Autoevaluación: al finalizar la reunión con los padres de familia y representantes, es necesario hacer una autoevaluación de tal manera que se pueda encontrar nuestros propios puntos fuertes y lo que se necesita para mejorar en las próximas reuniones. Podría ser interesante que a esta reunión asista el representante de la clase: el delegado de los alumnos (presidente del curso).

11. Recordatorio: es importante que se realice una comunicación escrita con varios días de anticipación, donde se convoque al padre y la madre (o al representante si es el caso), incluso se puede utilizar las TIC para ese objetivo. Se debe recordar la reunión a los alumnos, para que se lo mencionen a sus padres un día antes, inclusive el mismo día por la importancia que tiene su asistencia.
12. Observaciones encontradas en la reunión: posterior a la reunión, el docente realiza un registro de los asistentes y establece a criterio personal observaciones de aquellos que presentaron algún tipo de inconveniente con respecto a la estrategia ESMOER, de tal manera que podrá aplicar una enseñanza individualizada y un seguimiento del estudiante en clases, según el caso.

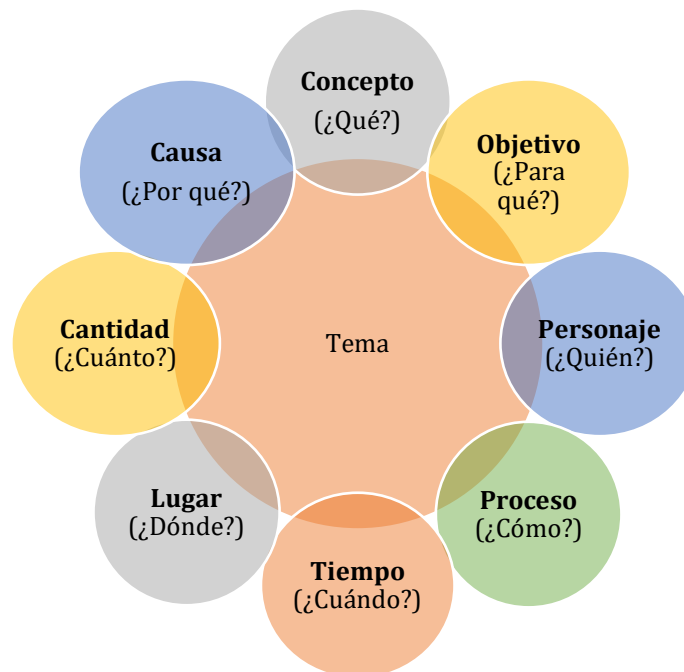
Actividad de motivación con los estudiantes:

Las estrategias para indagar en los conocimientos previos contribuyen a iniciar las actividades en secuencia didáctica. Así lo expresa (Pimienta Prieto, 2012), con énfasis en su importancia porque constituyen un recurso para la organización gráfica de los conocimientos explorados y más aún si se motiva el interés del estudiante por aprender y continuar en el bachillerato. Para lo cual la presente estrategia motivacional ESMOER plantea la siguiente actividad previa a la enseñanza – aprendizaje que además desarrolla el pensamiento crítico en los estudiantes:

1. La estrategia ESMOER inicia con una indagación de conocimientos; para lo cual, se hará uso de la “lluvia de ideas”, para indagar información acerca de lo que el grupo de estudiantes conoce sobre el tema de clase determinado por el profesor. Se buscará conocer qué opinan los alumnos sobre el uso, aplicabilidad y dificultades de la temática de la cátedra que presenta el docente.
2. Se inicia con una pregunta central sobre esa temática en especial, una realidad del contexto o un problema. De esta manera el docente promoverá la participación activa en clase.
3. Los estudiantes pueden participar de manera oral o escrita en la pizarra, con un limitado número de intervenciones.
4. Se exponen las ideas, sin profundizar en justificaciones ni en fundamentos, se debe promover la participación de los estudiantes.
5. Todas las ideas indicadas tienen validez.

6. El tiempo para esta actividad es breve: no más de 10 minutos.
7. El docente actúa como moderador, quien anota las ideas expuestas en la pizarra puede ser su persona y promueve un ambiente de respeto, creatividad y relajación.
8. A las ideas presentadas se realiza un breve análisis, se valora y organiza según la temática central.
9. La actividad se puede realizar juntamente con otros organizadores gráficos que desee el docente.
10. Después de haber indagado en las ideas previas de los estudiantes, es conveniente realizar una síntesis escrita de lo planteado; para lo cual se hará uso del diagrama de la figura 5 a continuación, que desglosa el tema tratado con la identificación de detalles, utilidad práctica y generación de motivos que dirijan la acción de aprender.

Figura 5. Diagrama de preguntas guía



Fuente: (Pimienta Prieto, 2012)

FASE INTERMEDIA: Motivación durante la enseñanza y mientras aprenden

De acuerdo con (Palacio Hernández, 2014), existen factores personales que afectan el grado de interés y esfuerzo con el que los alumnos afrontan sus actividades: como el significado que tiene para

los adolescentes el conseguir aprender lo que se proponen, el cual depende de las metas u objetivos que él considera importantes para conseguir los aprendizajes propios. Así como las posibilidades con las que cree contar para superar las dificultades y alcanzar los aprendizajes establecidos por el docente, las mismas que dependen principalmente de la experiencia que tienen los estudiantes de saber o no cómo afrontar las dificultades que se les presentan. Y, las percepciones que tienen sobre el tiempo y esfuerzo que emplean para adquirir los aprendizajes requeridos por el profesor, inclusive si se consideran capaces de superar las dificultades y lograr el aprendizaje.

Otro condicionante que impulsa el entusiasmo en los estudiantes por el aprendizaje son las metas que persiguen; con la idea de que no todos los alumnos persiguen o se interesan por las mismas metas. De tal manera que clasifica el tipo de metas académicas en las relacionadas con la tarea, cuyos motivos buscan experimentar el querer saber más, o experimentar la elección de hacerla sin ser obligado; inclusive puede ser que el alumno experimenta que la tarea en sí misma es atractiva y se siente absorbido por ella. También se encuentran las metas relacionadas con el “ego”, donde los alumnos al experimentar el deseo de superación, persiguen sentir el orgullo del éxito en situaciones competitivas o evita sentir vergüenza o humillación al producirse un fracaso. De la misma manera que en las metas relacionadas con la valoración social y metas relacionadas con la consecución de recompensas.

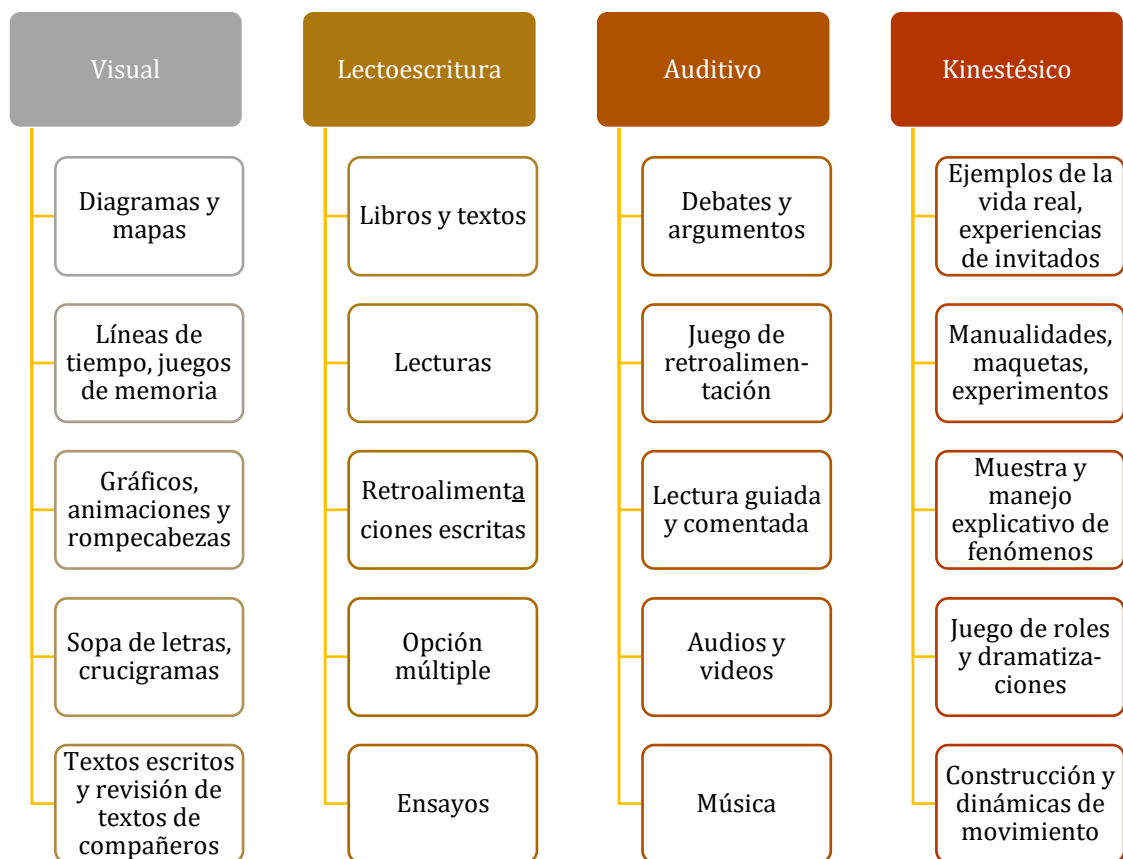
Objetivos:

- Impulsar el entusiasmo en los estudiantes por el aprendizaje y lograr despertar su interés.
- Promover la interacción entre docente – alumno.

Proceso:

Al comprender el docente las condicionantes que determinan el efecto motivacional de los estudiantes para que permanezcan en el bachillerato, es necesario que el docente utilice técnicas y dinámicas que despierten la curiosidad y el interés por los temas diarios de estudio. En la presente estrategia ESMOER se sugiere diferentes actividades prácticas para cada estilo de aprendizaje (explicados previamente a la fase inicial). De esta manera, el docente al apoyarse en los ejercicios propuestos en la figura 6, procura apoyar al aprendizaje e integra a todos los estudiantes al tema en desarrollo, evitando así que pierdan el interés y sientan el dinamismo necesario por aprender.

Figura 6. Actividades propuestas para cada estilo de aprendizaje VARK



Fuente: (Alonso, González, & Rangel, 2012, pág. 99), (Higuera, 2014) y (Tecnológico de Monterrey, 2018)

Actividades de Motivación durante la enseñanza:

Para conservar el interés de los estudiantes por mantener los niveles altos de motivación por el aprendizaje y así permanecer en el bachillerato, la experta (Palacio Hernández, 2014) pronuncia la importancia que tiene el trabajar con la consideración de que el alumno tiene que sentirse aceptado para dar lo mejor de sí mismo y tiene que desarrollar la habilidad de elegir o de tomar decisiones de manera autónoma.

1. El docente presenta la temática, para lo cual puede invitar a un líder indígena profesional que comparta sus experiencias de superación académica que motive a los estudiantes a superarse; luego mientras explica el docente, permite que intervengan los alumnos de forma espontánea.
2. El docente escucha activamente, pide explicaciones de lo que presenciaron e incita la participación activa en clase.

3. Asiente con la cabeza mientras los estudiantes hablan y recalca lo positivo de las respuestas, aunque estén incompletas.
4. En el desarrollo de la temática, el docente escoge cuatro de las actividades de la figura 6, es decir una actividad por cada estilo de aprendizaje, para promover el aprendizaje en todos y evitar que alguien pierda el interés. A más que servirán para una posterior evaluación.
5. Luego de realizada la enseñanza, para trabajar y apoyar la autonomía en las tareas, el docente ofrece oportunidades de elección de representación de la enseñanza en dramatización, cuento, canto o mímicas sobre el tema tratado como una tarea grupal.
6. Enseña a buscar medios para superar las dificultades y a saber contestar a la pregunta de ¿Cómo puedo hacerlo?, es posible utilizar las TIC como herramientas para la investigación.
7. Marca la importancia que tiene pedir ayuda, pero señala lo trascendental que es que los alumnos exijan que le enseñen a hacer las cosas por sí solos.
8. Da la oportunidad a los estudiantes de elegir materiales para usar en la tarea, para lo cual ofrece tiempo para pensar y decidir.
9. El docente deberá utilizar muchos ejemplos y un lenguaje familiar para el adolescente de tal manera que fomente las interacciones entre docente – estudiante

Actividades de Motivación durante el aprendizaje:

De acuerdo con (Palacio Hernández, 2014), además de que se debe contar con una comunicación bien estructurada durante las interacciones entre docente-alumno y entre compañeros, se debe considerar la influencia que tiene la forma de actuación de los adolescentes.

1. El docente no compara entre alumnos y dedica tiempo a ayudar a los que lo necesiten, incluso puede hacer una pequeña enseñanza individualizada que aclare el tema tratado.
2. Recalca el progreso y el papel activo de los estudiantes durante la tarea.
3. El docente organiza un panel de debate para tratar los puntos de dificultad y solución del tema tratado. Concede un tiempo para que los estudiantes sientan y disfruten sus logros.
4. Implica a los alumnos en establecer las normas de la clase si es que existe la posibilidad de realizar una casa abierta, o realizar una visita de esta índole.
5. Recalca con frases positivas los progresos específicos del estudiante, procura la motivación a que todo es posible aprender y con el realce de su posible utilidad futura.

6. Mediante dinámicas y juegos educativos, el docente procurará que el alumno se detenga a pensar sobre lo que ha aprendido.
7. Se deberá utilizar recompensa en el caso de que los adolescentes tengan un interés muy bajo y si es que para disfrutar de la tarea se requiere cierta destreza.
8. El tiempo de duración para esta y la anterior actividad lo determina el docente, según la complejidad del tema de estudio.

FASE CONCLUSIVA: Posterior a la enseñanza – aprendizaje, aplicación práctica, evaluación y motivación final

En esta etapa final, (Palacio Hernández, 2014) se refiere al modo de evaluar como factor influyente en la motivación, esfuerzo o en la forma de trabajar de los alumnos por aprender, tras ser considerada como valoración del trabajo realizado por ellos, seguido de una calificación o un juicio que se hace respecto a la calidad del aprendizaje y que influye en su permanencia en el bachillerato.

La evaluación servirá como herramienta para conceder o dar la oportunidad de realizar mejoras, superar posibles errores o dificultades presentes a lo largo del proceso, pero con la consideración de que los errores son parte del proceso de aprendizaje y no adquieren un carácter negativo. Además, la autora mencionada señala que es importante que el profesorado conozca las formas de plantear la evaluación y las de uso de los resultados tienen efectos positivos en la motivación y el aprendizaje.

Objetivos:

- Conseguir que la evaluación sea una herramienta motivadora para los estudiantes.
- Motivar a los estudiantes que permanezcan en el bachillerato.

Proceso:

Para mantener el interés del estudiante, según (Polanco Hernández, 2005) se debe aprovechar la energía natural del estudiante para sentirse capaz y orientado hacia el logro de metas. Es necesario que realice de manera voluntaria, lo que se espera que haga; y que desarrolle sus aptitudes para que alcance la meta deseada. Así, cuanto más capaz se sienta un estudiante de desarrollar una actividad,

más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse motivado.

Señala además que el docente debe recordar que el alumno, como ser humano, siente la necesidad de proteger su autoestima, por lo que es importante buscar experiencias que generen sentimientos de orgullo y de satisfacción. Además, se debe ofrecer comentarios positivos para ayudarle a que preste atención a sus características individuales y a asumir la responsabilidad de sus propias acciones.

Finalmente, asegura que el docente debe tener presente que el estudiante necesita la posibilidad de explorar opciones y recibir comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades.

Actividades:

1. El docente debe informar sobre el resultado, pero centrando la atención en el proceso seguido y en el valor del incrementado de competencia logrado, si ha sido un éxito el resultado.
2. Facilita la atribución de los resultados a causas percibidas como modificables y controlables, especialmente si son fracasos.
3. Ofrece información para la búsqueda de sus ejecuciones, y a partir de ahí, información que le facilite la consecución de nuevos aprendizajes.
4. Utiliza la evaluación como técnica de apoyo para superar dificultades y motivación a seguir. Diseña tareas y preguntas de modo que permitan ayudar a superar los errores.
5. Evita en lo posible dar solo calificaciones y si es así, que se centre en el progreso.
6. Ofrece información no solo del nivel de conocimientos, sino también de las causas del fracaso, si existieran. Provee las ayudas necesarias para aprender cómo resolver las dificultades.
7. El docente incluye variedad de tareas de dificultad para facilitar un cierto éxito a todos. Está consciente de las tareas de evaluación que exijan pensar, comprender y no sólo recordar.
8. Hace preguntas para ver si lo han entendido y observar lo que han aprendido. Estudiantes y docente establecen en conjunto la aplicación práctica de la temática tratada.
9. Establece criterios de clasificación claros y respetuosos con los estudiantes.
10. El tiempo estimado para esta actividad puede ser entre 5 y 10 minutos.
11. La clase termina con la realización de una charla motivacional que incentive a los estudiantes a permanecer en el bachillerato y alcancen sus metas.

5.2. Evaluación preliminar

La estrategia motivacional ESMOER ha tenido un impacto positivo, puesto que se ha observado un mejor desempeño en el aprendizaje de los estudiantes mediante la aplicación de las actividades propuestas. Por otra parte, la labor de los docentes ha sido beneficiada por medio de la estrategia ESMOER, ya que se ha facilitado el desarrollo de las temáticas establecidas en las diferentes cátedras, con una participación activa de los estudiantes, los cuales tienen un apoyo mucho más cercano desde sus hogares, por el interés que los padres han otorgado en los estudios de los adolescentes.

5.3. Análisis de resultados

Se realizó una observación no estructurada en la aplicación de la estrategia motivacional ESMOER registrado en el Apéndice C, para conocer la realidad que rodea su utilidad. Fue posible observar que la actividad de enseñanza que realiza el profesor está inevitablemente unida a los procesos de aprendizaje y motivación del estudiante. Se logró los aprendizajes esperados, los estudiantes pueden y quieren realizar las operaciones cognitivas convenientes, interactuando adecuadamente con los recursos educativos a su alcance con ejemplos prácticos y de experiencias enriquecedoras, donde los estudiantes escuchan y participan activamente, con una muestra genuina de interés en la temática presentada y con una actuación espontánea buscan aprender aquello que llena sus expectativas. La selección de medios adecuados a la temática educativa y el diseño de la estrategia ESMOER que considera elementos contextuales (motivación para que estudiantes permanezcan en el bachillerato, características de los diferentes estilos de aprendizaje, circunstancias ambientales, entre otros), resultaron ser factores clave para alcanzar los objetivos educativos y motivacionales que se pretenden.

Para evaluar la estrategia motivacional ESMOER propuesta, se realizó el diseño de la Encuesta N°2 (Apéndice D), la cual se utiliza para evaluar la satisfacción mediante la técnica IADOV. Según (Batista, González, & López, 2013), esta técnica es una vía indirecta para el estudio de la satisfacción, ya que los criterios utilizados se fundamentan en relaciones que se establecen entre tres preguntas, las cuales se intercalan dentro de un cuestionario y cuya relación el sujeto desconoce. Estas preguntas se relacionan en lo que se denomina "Cuadro lógico de IADOV". Además, dicha técnica incluye dos preguntas abiertas que indagan sobre lo que más les gusta o disgusta de la actividad objeto de estudio. El índice de satisfacción grupal (ISG) de la técnica de IADOV se calcula con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$ISG = \frac{A(+1) + B(+0,5) + C(0) + D(-0,5) + E(-1)}{N}$$

El índice de satisfacción grupal (ISG) se expresa en una escala numérica que va desde +1 (máxima satisfacción), 0,5 (más satisfecho que insatisfecho), 0 (no definido), -0,5 (más insatisfecho que satisfecho), hasta -1 (máxima insatisfacción). Para lo cual se trabaja con los distintos niveles de satisfacción obtenidos para cada encuestado de la fórmula anteriormente indicada.

La escala de satisfacción es la siguiente:

1. Clara satisfacción
2. Más satisfecho que insatisfecho
3. No definida
4. Más insatisfecho que satisfecho
5. Clara insatisfacción
6. Contradictoria

La Encuesta N° 2 realizada a los docentes que utilizaron la estrategia motivacional ESMOER, arrojó los resultados individuales de satisfacción que se expresan en la Tabla 15 a continuación.

Tabla 15. Satisfacción individual de los docentes encuestados sobre la aplicación de la estrategia motivacional ESMOER

Resultado	Cantidad	%
Clara satisfacción	12	80.00
Más satisfecho que insatisfecho	2	13.33
No definida	1	6.67
Más insatisfecho que satisfecho	0	0.00
Clara insatisfacción	0	0.00
Contradictoria	0	0.00
Total	15	100

Fuente: elaboración propia

Para obtener el ISG se asocia los diferentes niveles de satisfacción de los encuestados con la escala numérica que oscila entre +1 y -1, según se refleja en la Tabla 16.

Tabla 16. Relación de la satisfacción individual con la escala de satisfacción

Escala	Significado	Satisfacción individual
+1	Máximo de satisfacción	12
+0,5	Más satisfecho que insatisfecho	2
0	No definido y contradictorio	1
-0,5	Más insatisfecho que satisfecho	-
-1	Máxima insatisfacción	-

Fuente: elaboración propia

La satisfacción grupal se calcula por medio del desarrollo de la fórmula de ISG:

$$ISG = \frac{A(+1) + B(+0,5) + C(0) + D(-0,5) + E(-1)}{N}$$

Donde, A, B, C, D, E, representan el número de sujetos con índice individual 1; 2; 3 ó 6; 4; 5 y N representa el número total de sujetos del grupo.

$$ISG = \frac{12(+1) + 2(+0,5) + 1(0) + 0(-0,5) + 0(-1)}{15}$$

$$ISG = \frac{12 + 1 + 0 + 0 + 0}{15} \Rightarrow ISG = \frac{13}{15} \Rightarrow \mathbf{ISG = 0,87}$$

El cálculo del ISG arroja valores entre +1 y -1, donde indican clara aceptación, los valores que se encuentran comprendidos entre -1 y -0,5 indican insatisfacción; los comprendidos entre -0,49 y +0,49 evidencian contradicción y los ubicados entre 0,5 y 1 indican satisfacción. Como resultado se obtuvo un ISG con alto valor, lo que refleja clara aceptación de la propuesta y un reconocimiento a su utilidad, en tanto los usuarios han emitido criterios donde evidencian su satisfacción con la aplicación y resultados de la estrategia motivacional ESMOER propuesta.

Capítulo 6

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- El fundamento teórico para el desarrollo de la estrategia motivacional propuesta, adquirió su apoyo en teorías de diversos autores tales como: (Pimienta Prieto, 2012), (Posada Álvarez, 2012), (Meza, 2013), (Magro, 2014), (Woolfolk, 2014), (Palacio Hernández, 2014), (Zapata Ros, 2015), (Calderón, 2015), (Osewalt, 2016), (González, 2016), (Nolasco del Ángel, 2017), (Piña Martín, 2017), entre otros, sobre los temas de aprendizaje, estrategia, motivación, educación, vínculo docente-estudiante y abandono escolar; de tal manera que fue posible obtener una conceptualización general adecuada que coadyuve a entender la problemática en estudio. De la misma manera, expertos como (Hurtado-León & Toro-Garrido, 2007), (Tappen, 2011), (Baena-Paz, 2014), (Merino-Sanz, 2015), (Zarzar-Charur, 2015), entre otros, permitieron fundamentar eficazmente la metodología a aplicar, al escoger los métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético, histórico-lógico, así como el método sistémico que utiliza diferentes mecanismos para recopilar información, de manera que dichas bases investigativas respaldan la elaboración y aplicación práctica de la estrategia motivacional propuesta en favor de los estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato.
- Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes, reflejan que a pesar de que el 80% de los encuestados consideran muy importante motivar a los estudiantes para que permanezcan en el bachillerato; únicamente el 26,7% piensan que la estrategia motivacional que actualmente utilizan genera un impacto positivo en la continuación de los alumnos en el nivel de enseñanza media. De esta manera, fue posible identificar como una de las principales falencias motivacionales a la carencia de una novedosa estrategia motivacional en el bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín

- La Estrategia Motivacional para Estudiantes en el Sector Rural denominada ESMOER, se desarrolló con la consideración inicial de que los adolescentes necesitan una motivación diaria, si es posible, en cada materia para promover continuamente en ellos el interés académico. Por lo cual, se inició con una breve descripción de las preferencias de aprendizaje de los alumnos según la teoría revisada por (Alonso, González, & Rangel, 2012) en referencia a la teoría VARK (por sus siglas en inglés: visual, auditive, Reading y kinesthetic). Luego, se realizó una adaptación del trabajo elaborado por (Palacio Hernández, 2014), y se tomó como referencia las obras de (Pimienta Prieto, 2012) y de (SEPS, 2014), al considerarlos como idóneos para utilizarlos como guía en la creación de una herramienta novedosa y conveniente para las actividades académicas diarias, que aproveche la energía natural de los estudiantes de bachillerato general unificado al sentir la capacidad de alcanzar sus metas; ya que, con la aplicación de la estrategia ESMOER los estudiantes han puesto un mayor interés en aprender de manera voluntaria, con un desarrollo de aptitudes que los incitó a mejorar la actitud de permanencia en el bachillerato.
- La estrategia motivacional ESMOER es innovadora, puesto que resulta de la fusión de técnicas y actividades adecuadas para su aplicación durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, contemplado en tres fases claramente distinguidas para su aplicación en cualquier cátedra del currículo de bachillerato general unificado. Tiene la fase inicial que procura realizar actividades previas a la enseñanza-aprendizaje, donde se involucra a los padres de familia y se despierta la curiosidad e interés en los alumnos; la fase intermedia que pretende desarrollar la motivación durante la enseñanza del docente y mientras los estudiantes aprenden; y finalmente la fase conclusiva que se presenta con actividades posteriores a la enseñanza-aprendizaje, de tal manera que se promueve permanentemente la motivación en los estudiantes de bachillerato general unificado en su permanencia en el bachillerato.
- Al realizar la aplicación de la técnica IADOV para la validación de la estrategia motivacional ESMOER, reflejó un índice de Satisfacción Grupal igual a 0,87 de 1 posible, lo que representa un alto y significativo valor que refleja el criterio positivo de los docentes como usuarios principales de la estrategia motivacional ESMOER propuesta para los estudiantes de bachillerato general unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato.

6.2. Recomendaciones

- Aplicar la estrategia motivacional ESMOER, por su dinámica y estimulación al aprendizaje, ya que plantea técnicas y actividades de enseñanza adecuadas para su aplicación durante las clases impartidas por las diferentes cátedras en el bachillerato.
- Los docentes deben tomar en consideración las opiniones y criterios de los estudiantes, puesto que al ser ellos los beneficiarios directos de los resultados que se obtienen en la aplicación de la estrategia motivacional ESMOER, son los más idóneos en evaluar su idoneidad en clases.
- Considerar la posibilidad de utilizar la estrategia motivacional ESMOER en otros niveles de educación para motivar el aprendizaje desde tempranas edades y así evitar el abandono y la deserción escolar.
- Proponer diferentes herramientas de evaluación que motiven al estudiante al aprendizaje, como es el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, de tal manera que los estudiantes tengan un contacto directo con la modernidad y la relación de la ciencia con la experiencia.
- La Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín debe tomar en consideración la estrategia ESMOER para socializarlo con padres de familia, docentes, autoridades y estudiantes para que sea usado como apoyo académico de actualización periódica según los avances del mundo globalizado y las necesidades imperantes en la población.

Apéndices

APÉNDICE A



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

Encuesta N°1

Dirigido: a Docentes de la Unidad Educativa Víctor Manuel Garcés.

Objetivo: Identificar las falencias motivacionales que se presentan en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín.

Indicaciones generales:

- Los datos que se recojan en esta encuesta son confidenciales.
- Lea cada pregunta y responda con total sinceridad con una (X) en la respuesta que se ajuste a su opinión.

1. **¿Usted se siente motivado para desempeñar su labor como docente?**

Si

No

¿Por qué? _____

2. **Mencione que aspectos intervienen para su motivación como docente**

3. **Señale de acuerdo a su importancia, las siguientes preguntas:**

	Nada importante	Poco importante	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
¿Considera importante motivar a los estudiantes para que permanezcan en el bachillerato?					
¿Considera que la estrategia motivacional que actualmente utiliza genera un impacto positivo en la permanencia de los estudiantes en el nivel del bachillerato?					

4. **¿Qué temas utiliza para motivar a sus estudiantes?**

5. **¿Quién sería la persona encargada de motivar a los estudiantes en la institución?**

6. Mencione las causas por las que los estudiantes continúan sus estudios.

Becas de ONG's	<input type="checkbox"/>
Apoyo de la institución	<input type="checkbox"/>
Apoyo de la familia	<input type="checkbox"/>
Utilización de TIC	<input type="checkbox"/>
Variación en las herramientas educativas	<input type="checkbox"/>
Variación en los métodos de enseñanza	<input type="checkbox"/>

7. ¿En el desarrollo de sus clases utiliza las TIC (Tecnología de la información y comunicación) para motivar al estudiante en su aprendizaje?

Si

No

¿Por qué? _____

8. ¿Integra en sus clases el diálogo en el idioma *kichwa* como estrategia motivacional?

Si

No

¿Por qué? _____

9. Señale las estrategias que usted utiliza para llamar la atención de sus estudiantes en las clases diarias

10. Responda las siguientes preguntas:

	Si	No
¿Sus alumnos notan con frecuencia su entusiasmo por los temas de trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Relaciona los temas de actualidad o de su interés con los contenidos de la clase?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Explica para qué puede ser útil lo que va a enseñar, y pone ejemplos concretos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Organizas actividades fuera del centro educativo (exposiciones, museos, excursiones,...) para desarrollar algún tema?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Plantea actividades de evaluación dónde los alumnos no simplemente repitan sino que tengan que utilizar y aplicar lo que han aprendido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Realiza charlas con los padres y madres de familia sobre valores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Mencione que estrategias motivacionales pueden utilizar los docentes para motivar a sus estudiantes, de acuerdo al grado de importancia.

	Nada importante	Poco importante	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
Charlas con líderes indígenas profesionales					
Utilización de TIC					
Paneles de debate					
Lluvia de ideas en clase					
Promover la participación activa en clase					
Utilizar el humor					
Cambiar el escenario de clase					
Dramatizaciones					
Casas abiertas					
Juegos educativos					
Enseñanza individualizada					
Visitas a empresas o instituciones gubernamentales					

Otro: _____

12. ¿Estaría interesado en integrar en su práctica docente una estrategia motivacional?

Si

No

¿Por qué? _____

13. ¿Considera que al contar con una nueva estrategia motivacional permitirá que los estudiantes continúen sus estudios?

Gracias por su atención.

APÉNDICE B

Planificación del proceso de reunión con los padres de familia

Inicio. –

El docente es quien inaugura la reunión y crea un ambiente de confianza y respeto, con orientación a todos los participantes hacia el diálogo. Se informa la realización de varios encuentros (puede ser tres) de una hora cada una a lo largo del año. Se establece un diálogo participativo que promueva la confianza y la reflexión conjunta acerca del transcurrir del primer año de bachillerato.

- El docente da la bienvenida, se presenta con nombre y apellido, aclara que la comunicación entre docentes y padres es muy importante; cualquier duda que tengan, siempre contarán con la ayuda de los docentes.
- Habla de manera que inspira confianza en los padres de familia y de manera sutil manifiesta lo que se espera de los padres durante el año: comunicación, colaboración, respeto, interés, cariño, entre otros.
- Expresa el plan de incorporar la estrategia motivacional ESMOER y explica su utilidad. Hace hincapié en que los padres de familia y los docentes se deben comprometer a motivar y apoyar a los adolescentes en el estudio, para que permanezcan en el bachillerato hasta culminar favorablemente el año escolar.

Desarrollo. –

Durante la reunión es necesario hablar del objetivo principal que se centra en motivar a los estudiantes de bachillerato general unificado permanezcan en el bachillerato hasta su culminación.

- El docente desarrolla el tema para el cual se ha convocado a la reunión, el cual es motivar a los estudiantes a permanecer en el bachillerato y culminar satisfactoriamente el año lectivo. con las técnicas y dinámicas que el docente elija.
- Se puede iniciar con preguntas tales como: ¿Se acuerdan de sus años de estudio?, ¿Qué recuerda de su paso por la escuela o el colegio?, ¿Recuerda a uno de los docentes?, ¿Cómo era?, ¿Cuándo obtenía una baja calificación como se sintió?, ¿Sus padres como reaccionaban ante una baja calificación? Conversar acerca de todo esto permite al docente presentar y explicar, en términos claros y sencillos, el desarrollo de la estrategia motivacional ESMOER.

- Hablará de los objetivos y contenidos que se trabajarán durante el año (proyectos, unidades didácticas, secuencias, casas abiertas, charlas de personalidades destacadas). Así como de la manera de cómo se evaluará y como el proceso motivará a los estudiantes a su permanencia en el bachillerato.
- Como posible acción, el docente puede invitar a un líder indígena profesional destacado de la comunidad para que comparta algunas de sus experiencias de superación académica para motivar a los padres de familia a que apoyen a sus hijos al estudio y superación personal.

Cierre. –

Este último paso consiste en cerrar la reunión de manera agradable y cursar las invitaciones por escrito para la próxima reunión, sin olvidarse de motivar la asistencia a la misma.

- El docente pregunta si quedó alguna última duda, e invita a compartir el año escolar con sus hijos de manera optimista. Se puede hacer lectura de una frase reflexiva y motivacional que sea de agrado general.
- Se agradece la asistencia a los padres y representantes, la confianza brindada y se demuestra su entusiasmo por los resultados que se obtendrán con la estrategia motivacional ESMOER y el apoyo de las madres y los padres desde el hogar.

APÉNDICE C

Registro de la Observación

Lugar: Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín.

Tipo de observación: No estructurada

Fecha: 23/02/ 2018

Tiempo: 45 minutos

Curso: Primero de Bachillerato General Unificado

Paralelo: "A"

Título: Utilización de la estrategia motivacional ESMOER

Texto de la observación: El docente inicia la clase con un atento saludo a los estudiantes, les agradece la colaboración prestada para comunicar a sus padres de la reunión realizada el día anterior, e indaga brevemente sobre lo que piensan respecto a la sesión realizada. En seguida, el docente escribe en la pizarra el tema a tratar: *"El feudalismo"*, pregunta si conocen el término. De acuerdo a las respuestas obtenidas, hace preguntas que guíen al tema central. El docente ha invitado a uno de los padres de familia que tiene a su cargo grandes plantaciones de productos agrícolas. El invitado cuenta a los alumnos como han sido sus experiencias pasadas para aprender a trabajar la tierra y administrarla y los estudiantes lo escuchan atentamente; luego presentan sus apreciaciones sobre lo que escucharon y participan activamente con el planteamiento de preguntas al respecto. El profesor resalta la importancia del estudio de temas de agronomía para que los resultados sean mucho más favorecedores. Anota en la pizarra las ideas expresadas por los estudiantes y los motiva a buscar información relevante cuando algo no conocen. A continuación, realiza el diagrama de preguntas guía de acuerdo a las respuestas obtenidas y completa con información pertinente. El docente explica a los estudiantes sobre el feudalismo en la historia, y propone a los estudiantes idealizar como sería la situación en ese entonces, quienes se muestran interesados en el tema. Se formula realizar cuatro actividades grupales que les ayudará a comprender mejor la temática. Les da la oportunidad de decidir los materiales a usar y manera de presentación. Seguidamente, los alumnos exhiben las actividades desarrolladas. El maestro resalta la información más importante resultante de cada participación, los felicita sobre la marcha y procura que los alumnos piensen sobre lo aprendido. Realiza una evaluación de cada actividad desarrollada y las conclusiones a las que llegó cada grupo. Plantea situaciones de la vida práctica si aún existiera el feudalismo y la participación de todos los estudiantes es clara. Finalmente, el docente los motiva a seguir estudiando para alcanzar los conocimientos necesarios para evitar abusos, y sin retrasos alcancen sus metas.

Investigador: Ángel Iza

APÉNDICE D



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

Encuesta N°2

Dirigido: a Docentes de la Unidad Educativa Víctor Manuel Garcés.

Objetivo: Evaluar el nivel de satisfacción obtenido en la aplicación de la estrategia motivacional ESMOER a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Víctor Manuel Garcés en la parroquia Pilahuín.

Indicaciones generales:

- Los datos que se recojan en esta encuesta son confidenciales.
- Lea cada pregunta y responda con total sinceridad con una (X) en la respuesta que se ajuste a su opinión.

1. **¿En qué medida considera que la aplicación de la estrategia motivacional ESMOER contribuyó a que los estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural se sientan motivados a permanecer en el bachillerato?**

Mucho
Bastante
Ni mucho ni poco
Poco
Muy poco

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2. **¿Está satisfecho con la estructura de la estrategia motivacional ESMOER propuesta, como herramienta para motivar a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato?**

Si
No sé
No

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3. **¿Qué es lo que más le gustó de la estrategia motivacional ESMOER para motivar a los estudiantes en su permanencia en el bachillerato?**

4. **¿Qué es lo que más le disgustó de la estrategia motivacional ESMOER para motivar a los estudiantes en su permanencia en el bachillerato?**

5. **¿Considera que las fases que conforman la estrategia motivacional ESMOER contribuyeron a motivar a los estudiantes en su permanencia en el bachillerato?**

Mucho	<input type="checkbox"/>
Bastante	<input type="checkbox"/>
Ni mucho ni poco	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Muy poco	<input type="checkbox"/>

6. **¿Considera que la estrategia motivacional ESMOER facilita alcanzar el objetivo de motivar a los estudiantes en su permanencia en el bachillerato?**

Mucho	<input type="checkbox"/>
Bastante	<input type="checkbox"/>
Ni mucho ni poco	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Muy poco	<input type="checkbox"/>

7. **¿Si pudiera elegir, libremente, el procedimiento para motivar a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato, elegiría uno con las características similares a la estrategia motivacional ESMOER?**

Si	<input type="checkbox"/>
No sé	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8. **¿Cómo evalúa la estrategia motivacional ESMOER?**

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

9. **¿Le gusta la manera en que se aplicó la estrategia motivacional ESMOER?**

Me gusta mucho	<input type="checkbox"/>
Me gusta más de lo que me disgusta	<input type="checkbox"/>
Me es indiferente	<input type="checkbox"/>
Me disgusta más de lo que me gusta	<input type="checkbox"/>
No me gusta	<input type="checkbox"/>
No puedo decir	<input type="checkbox"/>

10. **¿Caracterice, mediante una palabra la estrategia motivacional ESMOER para motivar a los estudiantes en su permanencia en el bachillerato?**

Gracias por su atención.

APÉNDICE E

Ejemplo de resultado de Encuesta N°2 obtenido del Docente A

Cuadro lógico IADOV	Pregunta 2: ¿Está satisfecho con la estructura de la estrategia motivacional ESMOER propuesta, como herramienta para motivar a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato?								
	Si	No sé			No				
Pregunta 9: ¿Le gusta la manera en que se aplicó la estrategia motivacional ESMOER?	Pregunta 7: ¿Si pudiera elegir, libremente, el procedimiento para motivar a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del sector rural en su permanencia en el bachillerato, elegiría uno con las características similares a la estrategia motivacional ESMOER?								
	Si	No sé	No	Si	No sé	No	Si	No sé	No
Me gusta	1	2	6	2	2	6	6	6	6
Me gusta más de lo que me disgusta	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me es indiferente	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgusta más de lo que me gusta	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No puedo decir	2	3	6	3	3	3	6	3	4

Tabulación: Si se responde “Si” a la pregunta 2, se va a la zona izquierda del cuadro, debajo de dicha pregunta donde aparece “Si”, se busca entonces la respuesta a la pregunta 7, en la tríada de alternativas dentro de esa columna izquierda, de tal forma que, si se responde de nuevo “Si”, el resultado de la interacción estará en la extrema izquierda y su ubicación definitiva depende de la respuesta a la pregunta 9, que si fuera “Me gusta mucho” entonces el resultado final es 1, localizado en la intercepción de las tres respuestas, en la parte superior izquierda y dicho número significa “Clara satisfacción” del encuestado.

Resultado: Clara satisfacción (1)

Referencias

- Abarca, S. (1995). *Psicología de la motivación*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Alarcón Salvo, C., León Urquijo, A., & Risco del Valle, E. (03 de Diciembre de 2015). *Estrategias de aprendizaje en educación superior en un modelo curricular por competencias*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000552>
- Albán Bonilla, S. (1 de Agosto de 2015). *Competencia educativa*. Obtenido de <https://www.nacion.com/opinion/foros/competencia-educativa-por-precio-o-calidad/JXKGTDALFJBVZBHBGWNUV3H4IQ/story/>
- Aldana Alzate, C. (2014). La motivación como principio esencial en el desempeño empresarial efectivo. *Especialización en Alta Gerencia*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Alonso, C., González, B., & Rangel, R. (2012). El modelo VARK y el diseño de cursos en línea. *Revista mexicana de bachillerato a distancia*, 96-103.
- Baena-Paz, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Baptista-Lucio, P., Fernández-Collado, C., & Hernández-Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Batista, M., González, V., & López, A. (2013). Satisfacción profesional, marco de condiciones para la enseñanza y calidad de las clases de educación física. Un estudio de caso en profesores de una municipalidad. *Revista científica digital Acción Motriz*, 59-75.
- Benavides, N., & Guerrero, D. (2013). *Cercanía, dependencia y conflicto en la relación docente-estudiante con el desempeño académico*. Obtenido de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/578/109_Benavides_Norma_2013%20file1.pdf?sequence=1
- Berenguer Lao, M., Rodríguez Pérez, Z., & Sanz Fajardo, M. (2012). La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *EFDeportes.com Revista Digital*, 1.
- Buentello Martínez, C. (2013). Deserción escolar, factores que determinan el abandono de la carrera profesional: estrategias y condiciones para el desarrollo del estudiante. *XIV Congreso internacional sobre innovaciones en docencia e investigación en Ciencias Económico Administrativas*. Mazatlán: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Calderón, A. (2015). *Situación de la Educación Rural en Ecuador*. Quito: FIDA.

- Cañarte Ávila, J., García Arias, N., & Quevedo Arnaiz, N. (2014). Reflexiones sobre la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras en la carrera de Ingeniería Civil en Ecuador. *Odisea, revista de estudios ingleses*, 153-168.
- Casadiago Ardila, F., & Casadiago Ardila, G. (7 de Junio de 2014). Diseño de estrategias de retención para disminuir la deserción escolar de estudiantes del grado sexto del Instituto Politécnico de Bucaramanga. *Trabajo de grado como requisito parcial para optar al Título de Magister en Educación*. Ibagué, Tolima, Colombia: Universidad de Tolima.
- Chuquimarca, M. (2013). *La motivación en el aprendizaje*. Quito: Universidad Central de Ecuador. Obtenido de <https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Consuegra Cabally, D., Díaz Mass, D., Herrera González, K., Pacheco Siado, B., & Yancen Tinoco, L. (2013). *Estrategias educativas utilizadas por los docentes del Programa de Enfermería de una universidad de la ciudad de Barranquilla frente a los estilos de aprendizaje de los estudiantes de este programa*. Obtenido de Redalyc Sistema de Información Científica Universidad Autónoma del Estado de México: <http://www.redalyc.org/html/817/81730431008/>
- Daura, F., & Vázquez, S. (2013). Regulación, autodeterminación y libertad. *Logos*, 69-89.
- Díaz Barriga, A., & Hernández Rojas, G. (Noviembre de 2012). *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. Obtenido de <https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/11/PPP-DC-Diaz-Barriga-Estrategias-de-ensenanza.pdf>
- Difabio de Anglat, G., & Vazquez, S. (2015). Los modelos teóricos del aprendizaje auto-regulado y la concepción de persona. *National Scientific and Technical Researchgate*, 95-110.
- Espinoza, K. (Marzo de 2014). La retención de los estudiantes hasta la conclusión de sus estudios, una tarea cotidiana de las escuelas. Propuestas estrategias para impedir el abandono escolar. *Ensayo de Maestría en Ciencias de la Educación*. Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México: Instituto de Estudios Universitarios.
- Fiallos López, L. (2015). Diseño de una estrategia interactiva para el desarrollo del pensamiento crítico en historia y ciencias sociales de bachillerato técnico. *Tesis de grado previo a la obtención del título de Magister en Ciencias de la Educación*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- GADPR Pilahuín. (2015-2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*, 30.

- Galindo Cosme, H. (Junio de 2015). Factores del abandono escolar, en la educación básica secundaria: estudio de caso. *Tesis para obtener el título de Licenciada en Pedagogía*. México D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional.
- García Cué, J., Gutiérrez Tápías, M., Jiménez Velázquez, M., & Sánchez Quintanar, C. (Octubre de 2012). *Estilos de aprendizaje y estrategias de aprendizaje: un estudio en discentes de postgrado*. Obtenido de Journal of Learning Styles: <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/109>
- García Cué, J., Ruiz Ramírez, R., & Pérez Olvera, M. (2014). Causas y consecuencias de la deserción escolar en el bachillerato: caso. *Ra Ximhai. Universidad Autónoma de Sinaloa*, 51-74.
- González Jaramillo, S., & Recino Pineda, U. (Diciembre de 2013). *Las estrategias de aprendizaje en el Educación Médica Superior*. Obtenido de Edumecentro: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742013000300015&script=sci_arttext&tlng=pt
- González, J. (Febrero de 2016). Motivación y abandono escolar en Educación Media. *Trabajo final de grado de Psicología*. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República Uruguay.
- Higuera, R. (2014). *Actividades para visuales, cinestésicos y auditivos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/freudianboy/actividades-para-visuales-cinestésicos-y-auditivos>
- Hurtado-León, I., & Toro-Garrido, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Caracas, Venezuela: CEC, S.A.
- Ibáñez Martínez, A. (25 de Marzo de 2016). *La importancia de la motivación en el aprendizaje*. Obtenido de Cerebro adolescente: <https://aranzazu5.blogspot.com/2012/08/la-importancia-de-la-motivacion-en-el.html>
- Magro, C. (20 de Marzo de 2014). *Educación y aprendizaje*. Obtenido de <https://carlosmagro.wordpress.com/2014/03/20/educacion-y-aprendizaje/>
- Martínez De la Cruz, N. (Junio de 2014). *Habilidades y estrategias docentes para comunicación afectiva y efectiva en los procesos de aprendizaje en ambientes virtuales*. Obtenido de Virtual Educa: <http://www.virtualeduca.red/documentos/23/Ponencia%20%20Virtual%20Educa%202015.pdf>
- Merino-Sanz, M. J. (2015). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones*, 193-213.

- Ministerio de Educación. (2017). *Estándares de calidad educativa*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/generalidades/>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Bachillerato General Unificado*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/bachillerato-general-unificado/>
- Mir, B. (31 de Agosto de 2015). *La mirada pedagógica entre el deber de enseñar y la libertad de aprender*. Obtenido de Siete principios del aprendizaje: <http://blog.lamiradapedagogica.net/2015/08/siete-principios-para-el-aprendizaje.html>
- Morales Mora, S. (15 de Febrero de 2016). La motivación en el rendimiento académico de los niños, del paralelo "C", del primer año de educación básica de la unidad educativa "21 de Abril" de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo período 2014-2015. *Trabajo presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Profesora de Educación Parvularia e Inicial*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Moreno Olivos, T. (2010). La relación Familia - Escuela en secundaria: algunas razones del fracaso escolar. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 235-249.
- Navea Martín, A., & Suárez Riveiro. (2017). Estudio sobre la utilización de estrategias de automotivación en estudiantes universitarios. *Colegio Nacional de Psicólogos de Madrid*, 115-121.
- Nolasco del Ángel, M. (2017). *Estrategias de enseñanza en educación*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e8.html>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1996). *Psychometric theory* (Tercera ed.). New York: McGraw-Hill, Inc.
- Olovacha Toroshina, I. (Junio de 2015). Diseño de una estrategia educativa para la selección de talentos deportivos en estudiantes de educación general básica. *Tesis previa a la obtención del título de Magister en Ciencias de la Educación*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Osewalt, G. (2016). *Estrategias educativas: cuáles funcionan mejor*. Obtenido de <https://www.understood.org/es-mx/school-learning/partnering-with-childs-school/instructional-strategies/teaching-strategies-what-works-best>
- Palacio Hernández, P. (Julio de 2014). La motivación en los procesos de aprendizaje: Diseño de un plan de actuación docente en la etapa de educación infantil. *Grado de Educación Infantil en la Facultad de Educación y Trabajo Social*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.

- Parrales Rodríguez, S., & Solórzano Salas, J. (2014). *Revista Actualidades Investigativas en Educación*.
Obtenido de Motivación y estrategias de aprendizaje del estudiantado de la Escuela de orientación y educación especial:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/13201/18327>
- Peralta, W. (17 de Marzo de 2015). *El Docente frente a las estrategias de enseñanza-aprendizaje*.
Obtenido de <http://vinculando.org/educacion/rol-del-docente-frente-las-recientes-estrategias-de-ensenanza-aprendizaje.html>
- Pila Chipugsi, J. (Octubre de 2012). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes. *Trabajo de grado como requisito para optar por el Grado de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Pimienta Prieto, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. México: Pearson Educación.
- Piña Martín, R. (20 de Septiembre de 2017). *¿Qué educación queremos para el siglo XXI?* Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-educaci%C3%B3n-queremos-para-el-siglo-xxi-rafael-pi%C3%B1a-martin-del-campo>
- Polanco Hernández, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades investigativas en educación*, 1-12.
- Posada Álvarez, R. (2012). *Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante*. Obtenido de Universidad del Atlántico:
<http://paradigmaconsultora.com/blog/wp-content/uploads/2012/06/formbasada-en-composadas.pdf>
- PRECITYE, P. R. (2017). *Curso de Formación de Formadores en Emprendedorismo*. Obtenido de <http://www.caliye.net/precitye/08PRCT/ca-j1/cVark.pdf>
- Quintana Teres, M. (4 de Julio de 2014). El aprendizaje autorregulado en estudiantes de educación superior. *Tesis doctoral, Doctorado Interinstitucional en Educación*. Puebla, México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- Romero, G. (13 de Febrero de 2015). *7 Beneficios de la Educación Basada en competencias*. Obtenido de <https://gesvin.wordpress.com/2015/02/13/7-beneficios-de-la-educacion-basada-en-competencias-ebc/>
- Sánchez Mena, F. (1 de Julio de 2014). *Estrategia de motivación en educación primaria. Trabajo de fin de grado para la obtención del título correspondiente*. Soria, Valladolid, España: Universidad de Valladolid.

- Santa Quintero, M. (2015). Estrategia motivacional para generar proyectos de investigación a partir del uso de herramientas estadísticas. *Trabajo final de maestría presentado como requisito parcial para optar al título de Magíster en enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- SEPS, S. (2014). *Manual para prevenir los riesgos del abandono escolar en la educación media superior*. México D.F.: Progreso, S.A. de C.V.
- Tappen, R. M. (2011). *Advanced Nursing Reserch*. Ontario, Canadá: Jones & Bartlett Learning.
- Tecnológico de Monterrey. (2018). *Centro visual de aprendizaje*. Obtenido de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/modelo_vark.htm
- UNAM. (2012). *Estrategias para fomentar la motivación y el aprendizaje mediativo*. Obtenido de http://capacinet.gob.mx/Cursos/Aprendamos%20Juntos/estrategiasdemotivacion_aula/tema7.html
- Valdés Herrera, C. (7 de Octubre de 2016). Obtenido de Motivación, concepto y teorías principales: <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Vera Mina, M. (2016). Las TICS en la enseñanza aprendizaje de entorno natural y social para los estudiantes de tercer grado, escuela de educación básica fiscal Victor Emilio Estrada, cantón Playas, provincia del Guayas, período lectivo 2015-2016. *Previo a la obtención del título de Licenciada en Educación Básica*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Woolfolk, A. (2014). *Psicología educativa 12 ed*. Ohio: Pearson.
- Yero, N. (Diciembre de 2016). Formación pedagógica y estrategias de enseñanza en las materias contables del nivel universitario. *Trabajo final de especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas (E104)*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Zapata Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. *EKS*, 69-102.
- Zaragoza, M. (5 de Enero de 2014). *Consejos prácticos para las reuniones con los padres de alumnos*. Obtenido de <https://educarparaelcambio.com/2014/01/05/consejos-practicos-de-cara-a-las-reuniones-con-los-padres-de-los-alumnos/>
- Zarzar-Charur, C. (2015). *Métodods y pensamiento crítico 1*. México: Grupo Editorial Patrial.
- Zimmerman, B. (13 de Agosto de 2014). *Aprendizaje autorregulado*. Obtenido de Orientatice: <https://www.youtube.com/watch?v=xBPagm6C3Ik>