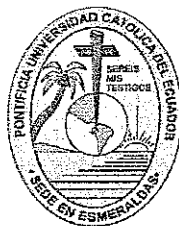


**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE EN ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE DISERTACIÓN DE  
GRADO**

**TEMA: PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
ATENCIÓN A LA BELLEZA ESTÉTICA DE LOS NIÑOS EN  
LA CIUDAD DE ESMERALDAS**

**AUTORA: MARÍA CRISTINA MARTÍNEZ PEÑAHERRERA**

**DIRECTOR DE TESIS: EC. ALEXANDRA BAUTISTA**

**ESMERALDAS, 2011.**

LA DISERTACION DE ESTE PROYECTO DE INVERSIÓN, FUE APROBADO COMO EXAMEN COMPLEXIVO DE FIN DE CARRERA, LUEGO DE HABER CUMPLIDO LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADO DE LA PUCESE, PREVIO A OBTENER EL TITULO DE INGERIERO COMERCIAL MENCION PRODUCTIVIDAD.

  
\_\_\_\_\_  
**DIRECTOR DE TESIS**

  
\_\_\_\_\_  
**LECTOR 1**

  
\_\_\_\_\_  
**LECTOR 2**

  
\_\_\_\_\_  
**DIRECTOR DE ESCUELA**

## **AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de la autor del presente informe final de investigación, certifico con mi firma que el contenido del mismo, a excepción de las citas de autores y de otras fuentes de información, es producto de la autora y, por tanto, soy la única responsable de las ideas expuestas.

Esta investigación se realizó como un trabajo académico para obtener el título de ingeniera comercial mención productividad, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas.

**María Cristina Martínez Peñaherrera**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dar primero gracias a Dios por haberme permitido llegar a cumplir una meta que me propuse al inicio de la carrera dándome salud y vida, mi más sincero y profundo agradecimiento a mi papá y a mi mamá que han estado siempre brindándome incondicionalmente su apoyo emocional, económico y moral; para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ellos por enseñarme que todo en esta vida se aprende y que todo esfuerzo es al final tiene su recompensa, agradezco también a cada una de las personas que con sus conocimientos y experiencias me supieron apoyar y guiar en el desarrollo del proyecto.

**María Cristina Martínez Peñaherrera**

## **DEDICATORIA**

De manera especial a mi papá por haber puesto su confianza en mí y porque lo prometido es deuda, a mi mamá por ser la persona que sus consejos me llevaron a ser quien soy y a mi esposo e hija que son mi presente y mi futuro.

**María Cristina Martínez Peñaherrera**

## CONTENIDO

Presentación.....	6
Antecedentes.....	7
<b>CAPITULO I</b>	
Marco Contextual.....	9
1.1 Problema de la Investigación.....	9
1.2 Justificación.....	11
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivo específico .....	12
<b>CAPITULO II</b>	
Metodología de la Investigación.....	13
2.1. Tipo De Investigación.....	13
2.1.1 Métodos.....	13
2.1.2 Técnicas de la investigación.....	14
2.1.3 Instrumentos.....	15
2.1.4 Población O Universo.....	16
<b>CAPÍTULO III</b>	
Estudio Del Mercado.....	18
3.1 El Producto.....	18
3.2 Análisis De La Demanda.....	22
3.3 Análisis De La Oferta.....	25
3.3.1 Aspectos Cualitativos De La Oferta.....	31
3.3.2 Aspectos Cuantitativos De La Oferta.....	32
3.3.3 Tabulación Y Análisis De Las Encuestas.....	32
3.3.4 Proyección De La Oferta.....	41
3.4 Determinación De La Demanda Del Proyecto.....	42

## **CAPITULO IV**

Estudio Técnico E Ingeniería Del Proyecto.....	48
4.1 Estudio Técnico.....	48
4.1.1 Determinación Del Tamaño Óptimo Del Proyecto.....	48
4.1.2 Localización Óptima Del Proyecto.....	48
4.2 Ingeniería Del Proyecto.....	50
4.2.1 Diseño Del Servicio.....	50
4.2.2 Diseño De Los Procesos Del Servicio.....	51
4.2.3 Diagramas De Bloque.....	58
4.2.4 Requerimiento Del Proyecto.....	59

## **CAPÍTULO V**

5. Estudio Organizativo Y Legal.....	62
5.1. Plan De Organización De La Empresa.....	62
5.2 Organigrama.....	63
5.3 Organización Funcional.....	64
5.4 Requisitos Legales.....	68
5.5 Misión.....	68
5.6 Visión.....	68

## **CAPITULO VI**

6. Estudio Económico.....	69
Determinación De Costos Totales.....	69

## **Capítulo VII**

### **Análisis De Impactos**

7.1. Situación Económica.....	83
7.2. Situación Social.....	84
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	88
Anexos.....	89
Bibliografía.....	96