

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA MOTIVAR EN LA COMUNIDAD
INFANTIL LA PRÁCTICA DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA
PARROQUIA DE SIBAMBE

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A): Ana Paula Zurita Durán

DIRECTOR(A): María Isabel Imbaquingo

JULIO, 2024

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto no hubiera sido posible sin el lindo pueblo de Sibambe. Quiero agradecer a todos aquellos sibambeños y sibambeñas que me abrieron las puertas de su hogar, que con tanta pasión y orgullo me contaron sobre su pueblo y los maravillosos recuerdos que tenían en el mismo. Agradezco profundamente a la Unidad Educativa Sibambe, a su rector, y claro, agradezco infinitamente a los niños y niñas de la UES por su cariño tan sincero, por recibirme todos los días con un ¡buenos días licen! seguido de una lluvia de abrazos, son momentos como éstos los que me inspiraron a trabajar aún más en el proyecto y recuerdos que llevaré por siempre en mi corazón.

Gracias eternas a mis abuelitos Galo y Lucita por inculcarme desde pequeña el amor a Sibambe y por darme uno de los regalos más bonitos que es poder decir que soy en parte sibambeña. A mi abuelito Galo por mostrarme con su ejemplo cómo se trabaja desde el amor por su pueblo, a mi abuelita Lucita por ser el vivo ejemplo de la fortaleza. A mi abuelita Bachita por su presencia constante y a mi abuelito Jorgito, gracias por ser mi angelito.

A mis padres quienes han sido mi pilar desde el día uno, gracias por haberme apoyado siempre, por enseñarme que el esfuerzo y la dedicación dan frutos, gracias por todo lo que hacen por mí, sin ustedes nada de esto hubiera sido posible. A mis hermanos, por poner esa chispa de alegría en mi vida.

Gracias a Dios y la Virgencita por ser mi fortaleza, por apoyarme y guiarme en este camino.

A Pelusa, mi compañera de vida y la que me acompañó durante todas mis etapas, cuánto hubiera querido que me acompañes ahora también. A Teodoro que llegó en medio del dolor y se quedó, por acompañarme en las malas noches.

Gracias a todas esas personas que me acompañaron en este camino, por haber hecho de estos años en la universidad una de las mejores épocas de mi vida. A esa persona especial que llegó hace poco, gracias por siempre creer en mí y no dejarme caer.

A mis profesores por todo el conocimiento y la paciencia de estos cuatro años, gracias.

Por último, quiero agradecer de todo corazón a mi tutora de tesis, por ser mi guía en este proceso, por involucrarse con tanta pasión en el proyecto y brindarme su conocimiento para lograr que este trabajo sea lo que es.

DEDICATORIA

A todos los niños y niñas de la comunidad de Sibambe, este proyecto fue creado para
ustedes.

A Sibambe, pueblito lindo, que nunca se pierdan las tradiciones que te hacen tan único y
especial.

A las personas que trabajan incansablemente por mantener viva la cultura, a todos y todas
que sueñan con un mundo mejor y que actúan para lograrlo.

A Yolita, la clara representación de un buen corazón, amable, noble y trabajador, un ángel
de Sibambe.

A mis padres, quienes hicieron todo para que pueda cumplir este sueño, este logro es suyo.

Tabla de contenidos

Resumen	4
Palabras clave	4
Marco Teórico	7
La promoción y comunicación del patrimonio cultural intangible	7
1. Aproximaciones al concepto de cultura	7
1.1. Las tradiciones	8
2. Aproximación a la noción de patrimonio cultural inmaterial	9
2.1. Patrimonio cultural inmaterial visto desde la teoría de los capitales de Bourdieu	10
3. La comunicación en la cultura	12
4. Patrimonio e identidad en la infancia	13
5. Espacios de oralidad	15
Datos de la organización	17
Fase I. Diagnóstico	18
1. Metodología	18
1.1. Objetivos del diagnóstico.....	18
1.2. Técnicas – Instrumentos	18
2. Resultados del diagnóstico	20
2.1. Contexto sociocultural del lugar	20
2.2. Tradiciones de Sibambe.....	24
2.3. Transformación de las tradiciones en Sibambe	38
2.4. Conocimiento de los niños sobre tradiciones	40
2.5. Transformaciones en los espacios de oralidad y uso de las TIC.....	52
3. Conclusiones del diagnóstico	56
4. Análisis de actores	57
4.1. Descripción de los actores	57
4.2. Análisis de relaciones de los actores sociales	57
4.3. Análisis de la influencia de los actores sociales	60
4.4. Caracterización de públicos: canales y línea argumental	61
5. Análisis de problemas	63
5.1. Descripción narrativa del problema	64
Fase II. Planificación	65
1. Análisis de objetivos	65
2. Definición de los objetivos	66
2.1. Objetivo general	66

2.2. Objetivos específicos	66
3. Definición de estrategias y actividades de comunicación.....	67
4. Validación lógica del proyecto.....	72
Propuesta del juego para dispositivos móviles	83
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
Referencias.....	89
Anexos.....	93

Índice de Figuras

Figura 1: Personajes de los disfrazados.....	25
Figura 2: Adultos cantando coplas en Carnaval.....	27
Figura 3: Artista en la finalización del pregón.....	30
Figura 4: Albazo tradicional.....	31
Figura 5: Estatua del Patrón Santiago de la iglesia de Sibambe.....	32
Figura 6: Jinetes en la marcha a caballo.....	33
Figura 7: Tarde taurina	34
Figura 8: Verbena popular	34
Figura 9: Boliche.....	36
Figura 10: Dibujos relacionados a las corridas de toros bravos	41
Figura 11: Dibujos relacionados a las corridas de toros y caballos	42
Figura 12: Dibujos relacionados con el Carnaval	43
Figura 13: Dibujos relacionados con Semana Santa	44
Figura 14: Dibujos de la iglesia de la Parroquia	45
Figura 15: Dibujos relacionados con la tradición de los disfrazados	46
Figura 16: Dibujo de los gallos	47
Figura 17: Dibujo de la chaza.....	47
Figura 18: Dibujo de montañas de Sibambe.....	48
Figura 19: Dibujo sobre la colada morada con pan en horno de leña	49
Figura 20: Dibujo del campeonato interparroquial con la influencia de otras culturas.....	50
Figura 21: Dibujo sobre otras culturas	50
Figura 22: Dibujos relacionados a la Navidad.....	51
Figura 23: Dibujo de los toros desde una representación española	52
Figura 24: Pregunta 2: Tenencia de celular	¡Error! Marcador no definido.
Figura 25: Pregunta 3: Uso del celular.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 26: Pregunta 4: Horarios de uso del celular	54
Figura 27: Pregunta 5: Preferencias.....	55
Figura 28: Mapa de relaciones de Sibambe.....	58
Figura 29: Mapa de actores	60
Figura 30: Árbol de problemas.....	63
Figura 31: Árbol de objetivos.....	65

Resumen

Este proyecto de comunicación aborda la transformación de las prácticas culturales en la parroquia de Sibambe, provincia Chimborazo, especialmente en la comunidad infantil. Considera a la cultura como un entramado de prácticas, significados y valores compartidos dentro de una sociedad y a las tradiciones como expresiones concretas de la cultura que contribuyen a la formación de la identidad individual y colectiva. El proyecto tiene como objetivo motivar la participación de la población infantil en las prácticas culturales de la parroquia de Sibambe y parte de un diagnóstico previo que identifica una disminución del interés de parte de la juventud en las actividades culturales de la Parroquia. Esto debido, en parte, al aumento del uso de la tecnología que afectan y reducen los espacios de oralidad entre adultos y niños/as; espacios esenciales dado que el habla es la forma primaria de comunicación y desde la cual construimos nuestra identidad.

Palabras clave

Cultura, patrimonio cultural inmaterial, comunidad infantil, proyecto de comunicación

Introducción

En los últimos años, la tecnología y su desarrollo han provocado cambios significativos en las costumbres y hábitos sociales, algo que puede afectar a la continuidad de las tradiciones culturales. Este suceso es aún más evidente en comunidades pequeñas donde las tradiciones son el eje central de su convivencia y la introducción de nuevas tecnologías ha afectado la participación de los jóvenes en dichas actividades. El presente trabajo se enfoca en analizar la transformación de las prácticas culturales en la parroquia de Sibambe, ubicada en la provincia de Chimborazo, Ecuador y sobre un diagnóstico proponer un proyecto de comunicación para la continuidad de las tradiciones y el mantenimiento de la identidad cultural.

El proyecto se fundamenta teóricamente en el concepto de cultura como un sistema complejo de significados, prácticas y valores compartidos dentro de una sociedad, como lo describen autores como Tylor (1981) y Boas (2008). La cultura no solo define la identidad de una comunidad, sino que también se transmite y transforma a través de interacciones sociales y simbólicas, por eso cultura y comunicación son dos conceptos que van de la mano y no pueden existir sin la otra. El relativismo cultural propuesto por Boas, que plantea que todas las culturas son válidas y deben analizarse sin prejuicios etnocéntricos, es un pilar importante de este análisis. Sin dejar de lado el significado de patrimonio cultural propuesto por la UNESCO (2022) donde se deja claro que es una serie de prácticas que se dan gracias a la cohesión social.

Este proyecto es relevante porque busca entender los procesos de cambio cultural en Sibambe, con el fin de contribuir a la preservación del patrimonio cultural intangible. La investigación no solo aporta datos sobre las dinámicas culturales de la Parroquia, sino que también mediante el método del Marco Lógico plantea propuestas para incentivar el conocimiento de las tradiciones y fomentar la participación de las nuevas generaciones en las mismas.

En la fase de diagnóstico se identificaron los cambios en las prácticas tradicionales de Sibambe tanto a nivel de comunidad como de familia, la percepción de los niños/as sobre las tradiciones y los patrones de uso de la tecnología de la comunidad infantil. Para lograr esto, se emplearon diversas técnicas de investigación, incluyendo observación participante, entrevistas, encuestas y actividades con la población de la Unidad Educativa Sibambe,

además de revisión bibliográfica para conocer el contexto e historia de la Parroquia. Gracias a estas técnicas se pudo elaborar un diagnóstico completo sobre la situación de la Parroquia con un enfoque en las prácticas culturales y su relación con la comunidad infantil. Luego, se exponen las conclusiones del diagnóstico, así como los actores involucrados en el proyecto, el análisis de su relación y los canales y medios por los cuáles llegar a dichos actores. Finalmente, a partir del diagnóstico se plantea un árbol de problemas del cuál se desprenderán los objetivos que se buscará conseguir con el proyecto de comunicación que se adapte a las necesidades de la parroquia de Sibambe.

En la fase 2 de planificación, se diseñaron estrategias que combinen el uso de la tecnología con la interacción social necesaria y fundamental para mantener las tradiciones culturales en la parroquia.

En conclusión, este trabajo pretende explorar cómo las tradiciones culturales de Sibambe han evolucionado, qué factores han influido en estos cambios y cómo se propone desde la comunicación una forma de mantener las prácticas culturales en un entorno mediado por la tecnología, sin que ésta suplante el intercambio simbólico necesario.

Marco Teórico

La promoción y comunicación del patrimonio cultural intangible

1. Aproximaciones al concepto de cultura

De acuerdo con Wright (2008), la palabra cultura es una de las más complejas en cuanto a su significado, pues según el autor, en los años 50, Kroeber y Kluckhohn habían encontrado aproximadamente ciento sesenta y cuatro definiciones para 'Cultura'. Por lo que es importante delimitar las acepciones de este término que se utilizará a lo largo del proyecto.

La cultura, como entramado de significados, prácticas y valores compartidos dentro de una sociedad, constituye el tejido que da forma a la identidad de los individuos y comunidades (Taylor, 2009). Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), "la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad" (s.f., párr. 1). Es a partir de la década de los ochenta, que, según Grimson (2008), sir Edward Burnett Tylor, fundador de la antropología académica y autor del primer libro de texto de antropología general, *Antropología: Introducción al estudio del hombre y de la civilización*, en 1981, propuso un concepto de cultura en el que relacionaba los conocimientos, costumbres que una persona tiene dentro de una sociedad y por ser parte de una sociedad en específico. La definió diciendo que "la cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre [persona] en tanto que miembro de la sociedad" (Burnett en Harris, 2001, p.20).

Así, se empieza a ver a la cultura, desde la etnografía, como un sistema de elementos que forman parte de una comunidad y que a la vez nacen a partir de ella, como un conocimiento que cada persona adquiere por ser parte de una sociedad a partir de interacciones comunicativas. Asimismo, para Boas (en Grimson, 2008) es clave mencionar el aporte del relativismo cultural que fue fundamental para poder llevar a cabo el estudio de las diversas culturas sin que estas sean vistas desde una mirada etnocéntrica, poniendo a todas las culturas en un mismo nivel, comprendiendo que todas son complejas y ninguna mejor que la otra. Además, se expone la premisa de que no existe ningún fundamento de base genético

o biológico detrás de las costumbres, tradiciones o mitos específicos de cada lugar, pues la riqueza cultural y su variedad “no se lleva en la sangre [sino que] se aprende en la vida social” (Grimson, 2008, p.48); es decir, resulta de un proceso de aprendizaje social sobre la base de la interacción simbólica.

Los antropólogos también han intentado comprender la cultura como un sistema cognitivo, entre ellos Keesing (1996), que expone la perspectiva de la cultura como sistema de conocimientos transmitido a lo largo de generaciones. De esta manera no se concibe a la cultura como un fenómeno material o como un objeto en sí, sino que se la entiende como un sistema, un conjunto de normas y valores que dirigen la interpretación de la realidad, el comportamiento y los modelos internos de las personas. Este sistema actúa como un marco que organiza las interacciones entre los miembros de la sociedad y su relación con el entorno.

Para estas aproximaciones, las tradiciones emergen como expresiones concretas de la cultura, representando la transmisión de conocimientos, prácticas y rituales a lo largo del tiempo (Smith, 1999). Estas tradiciones no solo reflejan la historia y las creencias de una comunidad, sino que también contribuyen a la formación de la identidad individual y colectiva (Hall, 1990).

1.1. Las tradiciones

Las tradiciones, de acuerdo con los conceptos mencionados, son expresiones de la cultura. Además, se precisa que el concepto ‘tradición’ ya no se ve como algo del pasado, sino que se la comprende asociada a una realidad en que tanto las prácticas culturales del pasado como las del presente se combinan en lo que se considera la tradición de aquel lugar. “Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente” (Arévalo, 2004, p. 927). De esta manera, “la tradición integra el pasado y el presente en el futuro en vez de sustituirlo” (Lenclud en Arévalo, 2004, p. 928). Es así como, “la tradición sería un hecho de permanencia del pasado en el presente, una supervivencia de la obra, el legado aún vivo de una época que, sin embargo, en general ya pasó” (Lenclud, 1987, párr. 9).

En lo expuesto, se resalta la naturaleza dinámica y vital de la tradición, destacando su capacidad para conectar el pasado con el presente y proyectarse hacia el futuro. En este

sentido, la tradición se convierte en una especie de hilo conductor que une generaciones, preservando y renovando el legado cultural de una sociedad a lo largo del tiempo. Se deja clara, además, la importancia de la comunicación en este proceso, al permitir la transmisión y reinterpretación de las prácticas culturales en contextos cambiantes. Así, la comunicación no solo asegura la continuidad de la tradición, sino que también promueve su adaptación y revitalización para las generaciones futuras.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2003), las tradiciones forman parte del patrimonio cultural, expresión que, de acuerdo con el organismo, ha tenido variaciones que finalmente ha derivado en el concepto que se expondrá más adelante.

2. Aproximación a la noción de patrimonio cultural inmaterial

Actualmente, el patrimonio cultural se entiende como el conjunto de bienes materiales e inmateriales heredados de generación, una manifestación tangible e intangible de la cultura de una sociedad. (ONU, s.f.)

El patrimonio cultural inmaterial o ‘patrimonio vivo’ se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales. (UNESCO, s.f., párr. 1)

La UNESCO explica que al hablar de patrimonio cultural no se hace referencia solamente a monumentos u objetos, “sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes” (2022, párr. 1), lo que se conoce como patrimonio cultural inmaterial.

La relevancia del patrimonio cultural inmaterial radica no solo en la expresión cultural en sí misma, sino en el conjunto de saberes y habilidades que se transmiten de una generación a otra. La importancia social y económica de este proceso de transmisión de conocimientos es significativa tanto para comunidades minoritarias como para mayoritarias de un país. El

organismo internacional establece cuatro características propias del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2022, párr. 4-7):

- Tradicional, contemporáneo y viviente al mismo tiempo: se refiere a que no se considera solo las tradiciones pasadas, sino su inclusión en los usos de las nuevas generaciones.
- Integrador: se toma en cuenta que pueblos y comunidades cercanas entre sí pueden compartir características en su patrimonio, tener semejanzas en sus tradiciones, pero no por esas semejanzas el patrimonio de cada comunidad deja de ser relevante.
- Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no es visto como algo que se posee o se tiene, sino más bien como algo inherente y que forma parte de las comunidades y los miembros de cada comunidad.
- Basado en las comunidades: para que sea considerado como patrimonio cultural inmaterial, los primeros que deben verlo como tal son los miembros de la comunidad, si ellos mismos no lo reconocen como tal, nadie más puede decidir por ellos.

El patrimonio intangible es parte de la identidad de cada comunidad y es fundamental en la cohesión social, pues como lo menciona en la última característica, este solo se forma y se legitima si los miembros de la comunidad lo han reconocido como tal, pues existe un acuerdo social entre los actores sociales donde aceptan implícitamente que cierta costumbre forma parte de su patrimonio y, por tanto, se encuentra en el proceso de cómo se construye la sociedad junto a esas costumbres (UNESCO, 2022).

2.1. Patrimonio cultural inmaterial visto desde la teoría de los capitales de

Bourdieu

Pierre Bourdieu (2000) en su teoría sobre los capitales indica que los agentes son quienes construyen la realidad social, y es a la vez son clasificados y clasificadores. Esta propiedad de clasificar se da por la capacidad de acumular, transferir y comercializar capital. Para Bourdieu el capital se entiende como la propiedad capaz de otorgar fuerza y poder y provecho a quien lo posee. Se entiende al capital como todo aquello que es socialmente valioso, para Bourdieu, existen tres tipos de capitales: económico, social y cultural. Cualquiera de estos se puede convertir en capital simbólico, que es la forma que adoptan los

capitales cuando se perciben y reconocen como legítimos. Los sujetos se perciben en los campos según la acumulación de los capitales, por lo tanto, mientras más capital un sujeto o agente posea, mejor posición tendrá en el campo.

Entendiendo que, los campos están gobernados por los capitales, eso quiere decir que no todos los campos se gobiernan igual, por ejemplo, en el campo de las artes, el capital cultural tendrá mucho más peso que el capital económico. Esta acumulación de capitales le da al sujeto determinada posición en el campo y finalmente va a ir reforzando lo que se conoce como el habitus. El habitus está conformado por estas creencias más profundas que tienen que ver con la cultura, ideología dentro del campo que comparten las mismas personas, siendo una especie de marco de interpretación dentro del cual crecen las personas de un grupo y que eventualmente les permitirán poseer capitales y seguir acumulando estos. El habitus varía en cada realidad social, por lo tanto, difiere de cada persona dependiendo el lugar en donde nació, entre otras características que condicionan la capacidad de esa persona de poseer y acumular capitales. (Bourdieu, 2000)

De esta manera, se puede entender que el conocimiento, las habilidades y las prácticas culturales confieren poder a individuos y grupos dentro de una sociedad. Desde la mirada bourdiana, el poder es una dimensión que se encuentra en todos los ámbitos de la vida, tanto en el aspecto material como en las expresiones simbólicas.

El poder simbólico como poder de constituir el dato a través del enunciado, de hacer ver y creer, de confirmar o transformar la visión del mundo y, mediante eso, la acción sobre el mundo, por consiguiente el mundo, poder cuasimágico que permite obtener el equivalente de lo que se obtiene por la fuerza (física o económica), gracias al efecto específico de la movilización, no se ejerce más que sí es reconocido, es decir desconocido como arbitrario. (Bourdieu, 2000, p.98)

En síntesis, el poder es la capacidad de transformarse en sujeto según el rol que ocupa en una determinada sociedad, este poder se logra mediante la adquisición de capitales simbólicos. Así, según Villacís et al. (2021), “el patrimonio, utilizando la expresión de Bourdieu (1999) es un capital simbólico vinculado a la noción de identidad. Es decir, debe ser protegido no tanto por sus valores estéticos y de antigüedad, como por lo que significa y representa” (p. 75), y, de hecho, el patrimonio es además un habitus puesto que conforma un marco de creencias de una sociedad. En este sentido, el patrimonio cultural inmaterial y la

participación en espacios de oralidad pueden constituir formas de capital simbólico que fortalecen la identidad y la cohesión social dentro de una comunidad (Swidler, 1986).

3. La comunicación en la cultura

Al ser el patrimonio el resultado de un acuerdo social, de naturaleza simbólica, la comunicación es esencial, ya que, es a partir de un acuerdo de sentido que los seres humanos aportamos significados y prácticas.

Desde la perspectiva de la comunicación como herramienta, se puede decir que, en sus diversas formas y medios, se convierte en un vehículo fundamental para la consolidación y promoción del patrimonio cultural inmaterial. A través de la educación, los medios de comunicación de masas, las tecnologías digitales y las interacciones interpersonales, se pueden compartir y transmitir las tradiciones culturales a un público más amplio, garantizando así su continuidad y relevancia en el tiempo (Ong, 1982).

La comunicación no se debe ver solamente como un medio de transmisión o promoción de cultura, sino como un elemento clave e indispensable de la cultura en sí, pues:

La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano. (Cevallos, 2001, p.121)

Así, “comunicación y cultura son dos universos insertos dentro de un macrocosmos que podríamos denominar la vida humana. Inseparables, interdependientes; el uno condición del otro, pero fenómenos de la vida humana con personalidad propia” (Rivadeneira, 1997, p.1). Como lo menciona Cevallos:

Cualquier práctica comunicativa precisa de una elaboración cultural, toda acción de comunicación es, en consecuencia, reproducción y producción cultural. De esta manera queda puesta en evidencia la naturaleza comunicativa de la cultura y la imposibilidad de construir significados sin la comunicación. La cultura y la comunicación no pueden entenderse independientemente. (2001, p.121)

Además, la comunicación “refleja uno de los rasgos primordiales de la cultura de los pueblos. A través de ella, se hace posible la socialización de lo que pensamos, sentimos, apoyamos, negamos, adoptamos y adaptamos” (Ulloa, 2007, p.107). Es así, que

comunicación y cultura no pueden ser entendidas como conceptos separados y distantes, sino que están entrelazadas y por lo tanto comunicación es algo inherente de la cultura.

Siendo que cultura y comunicación son dos conceptos que se dan a la par, es evidente que este proceso empieza desde los primeros años de vida de las personas, es importante, por eso comprender cómo se da el proceso en la infancia y la necesidad de que exista una identidad cultural en la comunidad infantil.

4. Patrimonio e identidad en la infancia

De acuerdo con Casas, “la infancia puede entenderse como un período determinado de la vida de un niño o una niña, medible por un intervalo de edad” (1998, p. 23), dicho intervalo depende del lugar en el que se mencione, pues la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas considera que es hasta los 18 años, excepto que la legislación del país determine una mayoría de edad antes. En otros textos se considera el intervalo de 0 a 18 años como la infancia y adolescencia. Para este proyecto se considerará la acepción que separa la infancia en distintas etapas: Primera infancia (0-2 años), Preescolar (3-5 años) y finalmente etapa de la niñez media (6-11 años) (Clínica Alemana, 2023).

Es importante que los niños tengan conocimiento sobre sus tradiciones, “para que la vivan, la sientan, la conserven y la enriquezcan”, de acuerdo con la página web de Brains Nursery Schools Madrid (2023), la incorporación de fiestas tradicionales en la escuela ayuda a lograr este fin. La infancia es una época propicia para la promoción pues es en esta etapa cuando son más receptivos y lo adopten como propio, “es clave que nuestros niños desde pequeños se apropien de su cultura, que se sientan parte de ella, herederos y dueños de su patrimonio, lo que contribuye significativamente a la formación de su identidad, pertenencia y autoestima” (Castro en Universidad Católica de Maule, 2011).

La transmisión de tradiciones culturales a las generaciones más jóvenes desempeña un papel crucial en la preservación y revitalización del patrimonio cultural de una sociedad, pues los niños que conocen y participan activamente en las tradiciones de su comunidad desarrollan un sentido arraigado de identidad cultural y contribuyen a la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas culturales, además de aportar con su autoestima e identidad propia (Handler y Linnekin, 1984). En este proceso la escuela tiene un papel fundamental:

Es importante tener conciencia de estos elementos, en la formación de la personalidad del niño o niña desde la primera infancia, así como en la preparación de personal docente en la preparación de los profesores de arte, de historia, entre otras materias, ... que debe incorporarse de forma pensada y consciente en la formación de las nuevas generaciones, desde la primera infancia, como única forma de enfrentar los embates de la cultura banalizada y extranjerizante que pretenden imponernos como nueva forma de dominación, independientemente de que la cultura emanada de los centros hegemónicos de poder, marque un hito importante en la conducción de estos procesos. (Borroto, 2017, p.2)

El autor resalta la importancia de que exista un vínculo entre la escuela y la familia, pues allí se encuentran los primeros educadores de los niños, además menciona cuatro actividades rectoras que ayudan en el camino para crear este vínculo con su identidad: el juego, el arte, la literatura y la exploración del medio. “El niño no juega para aprender, pero aprende cuando juega” (Borroto 2017, p.3), lo mismo se aplica en las otras tres actividades, dentro del arte está la pintura y el dibujo que “aparecen en el contexto de la educación inicial como actividades a las que niñas y niños recurren para expresarse, construir mundos simbólicos, apropiarse de los objetos reales, etc., y no solo como procedimientos para desarrollar su motricidad fina” (p.3).

De acuerdo con esta mirada, la importancia de que la comunidad infantil conozca sus tradiciones no solo se basa en el conocimiento y la identidad cultural en sí, sino también en el hecho de que una adecuada formación cultural desde pequeños evita que se pierdan estas tradiciones por la cultura globalizada que gracias a la tecnología tiene un poder más fuerte, José Martí advertía: “Injértese en nuestras repúblicas el mundo; pero el tronco ha de ser el de nuestras repúblicas” (2002, p. 18). Actualmente, la inserción de culturas ajenas a la cultura de un lugar genera un estudio meticuloso desde la mirada la investigación y el trabajo de campo (Rebollo, 2012), pues está claro que desafortunadamente en los pueblos de Latinoamérica se está viendo una pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales, lo que desemboca a un proceso de extinción del patrimonio cultural (Martínez en Moreno et al., 2020).

La globalización impulsa una creciente interacción a nivel mundial, abarcando ámbitos como las sociedades, la ciencia y la tecnología, los gobiernos y las culturas, lo que

da lugar al surgimiento de una "cultura global compartida". Esta interconexión continua entre las sociedades conduce a la disolución de las fronteras nacionales (Aquino, 2005). Esto se da por el desarrollo de la tecnología, que ha permitido que las costumbres o contenidos se consuman alrededor de distintas partes del mundo, es donde se relaciona con el inconveniente de la pérdida de identidad cultural propia en comunidades, en parte por el uso excesivo de tecnología que ocasiona la pérdida de espacios de oralidad, principalmente entre niños y sus cuidadores.

5. Espacios de oralidad

Un aspecto clave en la transmisión de tradiciones a los más pequeños son los espacios de oralidad. Según Ong (1982), el término oralidad se refiere a la expresión verbal hablada, representando la forma más primordial y genuina de comunicación humana, la cual existe de manera independiente y autónoma sin depender de otros sistemas. La oralidad entendida como

una de las formas básicas de expresión y comunicación humana; una mediación vigorosa para la interacción y la socialización; un dispositivo de primer orden para legar tradiciones, valores y saberes; al mismo tiempo que una técnica para encapsular las variadas manifestaciones de la creatividad y la imaginación de los pueblos. (Vásquez, 2011, p.152)

En la oralidad, como en otros procesos comunicativos, se evidencian claramente dos fases: la emisión (hablar) y la recepción (escuchar). La expresión oral es el primer instrumento del pensamiento que ayuda a describir tanto el mundo tangible como el imaginario, lo visible y lo invisible, lo concreto y lo simbólico. Por lo tanto, a través de la oralidad es factible generar y reinventar entidades, figuras y significados (Reyzábal, 2006).

Resaltar y apoyar la recuperación y mejora de la expresión oral, como un proceso en el cual la producción y la recepción de la palabra ocurren al mismo tiempo, es buscar preservar lo más valioso de las antiguas costumbres y los elementos más humanizadores de la convivencia contemporánea. En el contexto social, la comunicación oral juega un papel

importante al exteriorizar y afirmar la identidad de la comunidad, asegurando así su continuidad. (Reyzábal en Bonilla, 2018)

La oralidad, por ende, es de crucial importancia a la hora de la transmisión de identidad cultural en la población infantil en tanto que la transmisión de conocimientos mediante el habla es la forma más primaria de comunicación y una de las maneras en que construimos nuestra realidad.

En resumen, comprender los conceptos de cultura, tradición y comunicación revela la compleja interacción entre estos elementos que conforman la identidad cultural de una sociedad. Desde la visión de autores como Taylor (2009) y Grimson (2008), se puede entender que la cultura no es estática, sino dinámica y en constante evolución, moldeada por las interacciones sociales y las prácticas comunicativas. Por otro lado, la UNESCO destaca la importancia de las tradiciones y expresiones vivas heredadas de generación en generación, enfatizando su papel en la preservación de la identidad y la cohesión social, siendo esto el patrimonio cultural inmaterial. Asimismo, la teoría del capital simbólico de Bourdieu ofrece una perspectiva sobre cómo ciertos recursos culturales confieren poder y significado en la sociedad. En este contexto, la comunicación es fundamental para transmitir y promover el patrimonio cultural, conectando generaciones y fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad cultural en las comunidades, además de ser dos conceptos que por su naturaleza están conectados entre sí, porque la cultura es una construcción social, y la comunicación permite desarrollar estos acuerdos sociales. Además, desde una mira crítica de la comunicación, se reconoce la relación entre la tecnología y la globalización y la afectación de espacios de oralidad entre los niños y sus cuidadores, fenómeno que pone en peligro la transmisión del patrimonio cultural inmaterial, ya que son los niños quienes transmitirán aquellas tradiciones a las siguientes generaciones, además de interferir en la importancia de que la comunidad infantil tenga identidad cultural propia para que se entiendan y reconozcan como seres únicos en la sociedad. Por consiguiente, la comprensión de estas dinámicas culturales y comunicativas es esencial para abordar los desafíos de la preservación y valorización de la diversidad cultural.

Datos de la organización

La Unidad Educativa Sibambe (UES) se ubica en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí, parroquia Sibambe. Es un centro educativo perteneciente a la Zona 3 y geográficamente es un centro educativo rural, modalidad presencial en jornada matutina, con tipo de educación regular y con nivel educativo: Inicial, Educación Básica y Bachillerato. (Escuelas Ecuador, 2022).

Obtiene sus recursos para desarrollar sus actividades y su sostenimiento de manera fiscal, se rige bajo el régimen escolar Sierra y se puede llegar al establecimiento de manera terrestre. Suman 29 docentes y 439 estudiantes en total (Escuelas Ecuador, 2022).

La UES es la única unidad educativa de la Parroquia, está constituida por el centro de educación inicial que se encuentra lateral al parque infantil de la Parroquia, la escuela (educación básica) que se encuentra en la calle Montalvo y el colegio que se encuentra en la Avenida Maldonado en la entrada principal de la Parroquia.

Fase I. Diagnóstico

1. Metodología

1.1. Objetivos del diagnóstico

- Conocer el contexto sociocultural de la Parroquia.
- Identificar y describir las tradiciones de Sibambe y el conocimiento de los niños de la comunidad.
- Conocer la percepción de los adultos mayores sobre las transformaciones de las tradiciones en la comunidad y en la familia.
- Conocer los hábitos y uso de las TICs y su impacto en los espacios de oralidad especialmente en los niños/as de la comunidad.

1.2. Técnicas – Instrumentos

Revisión bibliográfica: se consultó el libro *Romería y marcha a caballo del patrón Santiago de Sibambe* de Pablo Hermida y Carlos Jarrín (2021) para obtener toda la información acerca del contexto sociocultural de Sibambe que se encuentra a continuación.

Observación: la información sobre las tradiciones se obtuvo gracias a la técnica de observación participante de la investigadora por la cercanía familiar con la Parroquia. La observación fue realizada durante enero, marzo, julio, noviembre y diciembre principalmente, dado que en estos meses se llevan a cabo algunas de las tradiciones y costumbres de Sibambe, en la observación se pudo ver cómo se realizaban las prácticas culturales y las personas que participaban de las mismas.

Entrevistas: para conocer la percepción de los adultos sobre las tradiciones y cómo éstas han cambiado a lo largo de los años se realizaron entrevistas con preguntas base (anexo 1) que fueron hechas a personas adultas mayores originarias de Sibambe y que habitan o visitan frecuentemente la Parroquia. La selección de los entrevistados se hizo buscando paridad, por lo que tres de las personas entrevistadas son mujeres. María Eulalia Aldáz, profesora de cuarto de básica en la UES, de 40 años aproximadamente, nació y vivió toda su vida en

Sibambe. La segunda mujer entrevistada solicitó que no se revele su nombre, por lo que en el trabajo se hará referencia a ella bajo el nombre de Entrevista 8, es una mujer de aproximadamente 70 años, pasó su infancia en Sibambe y volvió para quedarse a vivir en la Parroquia después de vivir algunos años en Quito. María Victoria Rodríguez, mujer de aproximadamente 60 años, nació y vivió toda su vida en Sibambe, fue profesora en varias comunidades aledañas y actualmente es profesora de primero de inicial en la UES. Los 4 entrevistados restantes son hombres. Miguel Gallegos, hombre de aproximadamente 70 años, oriundo de Sibambe, en su juventud vivió algunos años en Quito, después volvió a la Parroquia y fue profesor de secundaria del Colegio Fausto Vallejo, actualmente la UES. Leonardo Ordóñez, hombre de aproximadamente 80 años, nació y vivió toda su vida en Sibambe, es una de las personas que impulsó la gestión para que la marcha a caballo sea considerada patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Fausto Guerra, hombre de aproximadamente 50 años, pasó su infancia e inicios de la adolescencia en Sibambe, luego se fue a vivir a Quito y posteriormente a Estados Unidos, donde reside actualmente, pero visita Sibambe varias veces a lo largo del año. Milton Rodríguez, hombre de aproximadamente 60 años, se mantuvo en Sibambe casi toda su vida, a excepción de cortos periodos de tiempo en los que por trabajo tuvo que residir en la Amazonía, actualmente vive en Sibambe.

Encuestas: con los niños de primero a quinto de básica de la Unidad Educativa Sibambe (96) se realizó un cuestionario (anexo 2) para conocer qué tan cercanos eran con la tecnología y sus patrones de uso.

Conversatorio: Con cada curso se realizó un pequeño conversatorio a modo de introducción donde la pregunta principal era ¿saben qué son las tradiciones? A partir de la cual se fueron motivando otras preguntas (anexo 3), esto con el fin de conocer qué entendían los niños por tradición.

Taller de dibujo: después del conversatorio se pidió a los niños que dibujen en una hoja de papel su tradición favorita, la que más les guste. Esto fue una actividad en clase con los cursos de primero a cuarto de básica, mientras que para quinto de básica fue enviado como un deber por recomendación de su profesora y para poder analizar también de esa forma el

interés que le ponían a dicha tarea. El taller tiene el objetivo de conocer cuáles eran las tradiciones más populares entre los niños/as y dado que dibujar es una actividad que disfrutaban hacer y a la vez una forma de expresión, entre los resultados también se puede encontrar sus formas de ver las tradiciones y la Parroquia. El taller se analizó mediante una matriz con ejes temáticos (anexo 4).

Para el cuestionario, conversatorio y taller de dibujo se trabajó con primero de básica (17 niños), segundo de básica (20 niños), tercero de básica (17 niños), cuarto de básica (16 niños) y quinto de básica (26 niños) de la UES. En total 96 niños/as participaron de la investigación.

2. Resultados del diagnóstico

2.1. Contexto sociocultural del lugar

Sibambe es una comunidad situada en la provincia de Chimborazo, Ecuador, que alberga a una población de alrededor de 3412 habitantes, según el último Censo Ecuador (Instituto nacional de estadísticas y Censo, 2023) y sirve como la sede administrativa de la parroquia del mismo nombre, dentro del cantón Alausí. La principal ocupación de sus residentes es la agricultura, aprovechando las variadas altitudes y climas de la región. Durante la época de la Conquista y Colonia, perteneció a la antigua Tenencia de Alausí y en 1824, tras la cantonización de Alausí, Sibambe fue instituida como parroquia y siguió perteneciendo al cantón, por lo que se tiene una Junta Parroquial como gobierno local. Gracias a las versiones de historiadores y antropólogos que se recopilaban en el libro titulado *Romería y marcha a caballo del patrón Santiago de Sibambe* (Hermida y Jarrín, 2021) se conoce más sobre el pasado y contexto de Sibambe que se detallarán a continuación en los siguientes acápite de historia de la Parroquia, cosmogonía andina e historia del Patrón Santiago.

Historia de la Parroquia

Mediante investigaciones arqueológicas, se ha determinado que Sibambe estuvo habitado desde épocas anteriores a la llegada de los Incas, y que, durante la llegada de los españoles, estaba habitado por al menos tres grupos culturales distintos: los puruhás, cañarís y yungas (chonos). Este territorio se destacaba por ser un importante punto de intercambio de diversos productos, como coca, ají, sal, algodón, añil y cereales.

Los análisis toponímicos, que se centran en el origen de los nombres propios del lugar, también sugieren que en el área de Sibambe se hablaba la lengua inca, así como el cañari y el puruhá. La presencia de palabras que terminan en 'ay', como Yalancay, Bucay, Puñay, respalda esta afirmación. Además, los nombres y apellidos de algunos caciques de Sibambe indican una conexión con un territorio más amplio al norte y al sur, que involucra intercambios culturales entre los cañaris y puruhás.

Sibambe, en tiempos antiguos, funcionaba como un punto de encuentro entre diferentes grupos étnicos, actuando como una zona fronteriza. Los antiguos habitantes de la hoya del Chanchán, para acceder y controlar los diversos productos de los distintos pisos ecológicos, debían emplear estrategias de negociación e intercambio, así como establecer relaciones de parentesco o utilizar viviendas temporales en otros pisos ecológicos, conocidas como mitmajkuna.

Es evidente que Sibambe era una ruta comercial significativa, siendo considerado un centro ceremonial con una marcada religiosidad, además de ser un espacio de interés económico y político, características típicas de los centros ceremoniales prehispánicos.

Para conocer más sobre el pasado de Sibambe es importante comprender el periodo de la ocupación inca en la zona. La ocupación incaica del territorio fue liderada por Túpac Yupanqui desde Tumibamba (Cuenca), quien conquistó la provincia del Chanchán y expandió su dominio hasta alcanzar muchas provincias, incluso llegando a los confines de lo que entonces era la región de Quito. Se destaca la existencia de una vía que conectaba con la provincia de Cañar y se unía al Qhapac Ñan, ruta que iba desde la actual Sevilla hasta la comunidad de Nizag, posiblemente enlazando con el valle del Chanchán, donde se menciona la presencia de alojamientos incas. En el siglo XVIII, el padre Juan de Velasco hace referencia a la instalación de un "tambo real" en Sibambe o Cibambe, donde se dice que Huayna Cápac había erigido un palacio real y una fortaleza. La creación de rutas, construcciones como pucarás y lugares de descanso, posiblemente denominados "aposentos" y "tambos", revela la importancia de esta región como un corredor de tránsito, intercambio y comercio, siendo un punto de paso obligado entre la Sierra y la Costa. Una vez que los incas conquistaron la zona del Chanchán, la configuración regional experimentó una

transformación poblacional significativa. Los cañaris, uno de los pueblos que más resistencia opuso a la conquista incaica, fueron trasladados a las actuales regiones de Perú y Bolivia como mitimaes, una práctica mediante la cual poblaciones enteras eran desplazadas dentro del imperio.

Aunque los Incas impusieron el culto al sol como la principal divinidad, no descartaron las creencias locales de las poblaciones. Esta estrategia permitió que muchas comunidades continuaran venerando a sus deidades locales. En el caso de las poblaciones conquistadas en los Andes, muchas adoraban al trueno, una deidad asociada con lluvias y cosechas (Hermida y Jarrín, 2021).

Cosmogonía andina

En los Andes, Santiago Apóstol ha sido mayormente vinculado con el trueno, una conexión que se remonta a creencias anteriores a los incas. En la antigua cosmogonía puruhá, se encuentra el mito del Pillallau, una entidad mitad cóndor, mitad puma, cuyo nombre se traduce como "el resplandeciente". Se dice que este ser emitía aterradores gritos que desencadenaban fuertes granizadas. También se menciona al Huactahuay, un ave gigantesca que, según la creencia popular, habitaba en las cimas rocosas más altas y personificaba el trueno. En las áreas de Licto y Chambo, las creencias en torno al trueno incluían la práctica de resguardar a los niños en las chozas cuando se avecinaba una tormenta, para protegerlos de ser llevados o devorados por el trueno o para evitar que las granizadas arruinaran los cultivos. Aunque hay pocas referencias específicas sobre las creencias de los antiguos cañaris y puruhá, se sabe que compartían una cosmovisión que incluía al Sol, la Luna, las piedras, los árboles y otros elementos naturales. También existían similitudes en la adoración de un "Hacedor de todas las cosas", conocido como Ticebiracoche en lengua del Cusco.

En el caso de los cañaris, veneraban a la luna, al igual que los antiguos habitantes de la región de Alausí, conocidos como "quillacos", término relacionado con la palabra kichwa killa, que significa luna. Se destaca también el culto a árboles imponentes como el togte en esta región. Los cambios posteriores en la región, tanto por la llegada de los mitimaes durante la época incaica como por las movilizaciones de gran parte de la población indígena para trabajos en los primeros años de la conquista, sugieren que la asociación de Santiago de los

Andes con las creencias en torno al trueno podría haber sido influenciada por las creencias traídas por migrantes de otras regiones andinas (Hermida y Jarrín, 2021).

La historia del Patrón Santiago

Una de las festividades más importantes para la comunidad de Sibambe son las fiestas patronales del apóstol Santiago, por lo que es importante comprender cómo nace esta adoración tan ferviente en la comunidad y conocer más acerca del santo peregrino. De acuerdo con la narrativa religiosa, Santiago fue uno de los doce discípulos de Jesús, también conocido como ‘el mayor’ para distinguirlo de otro Santiago, apodado ‘el menor’. Según el relato bíblico, era pescador y fue llamado por Jesús, junto con su hermano Juan, mientras trabajaban en sus labores de pesca, para seguirlo como apóstoles. Se dice que Jesús lo apodó Boanerges, que significa ‘hijo del trueno’.

A petición de Jesucristo, Santiago fue a predicar el cristianismo en la península Ibérica, llevando el mensaje religioso a Occidente. Posteriormente, Santiago regresó a Judea, donde fue ejecutado por orden de Herodes, convirtiéndose así en uno de los mártires del cristianismo.

Durante la época de la reconquista española contra los moros e ‘infeles’, Santiago se convirtió en una figura icónica del cristianismo. Se le asociaba con la figura del guerrero en el campo de batalla debido a supuestas apariciones en esos momentos, lo que le otorgó el título de Santiago Matamoros y lo convirtió en un patrón importante. En su honor se estableció una orden religiosa-militar: la Orden de Santiago.

En el contexto de América, Santiago fue vinculado con la figura del conquistador y se convirtió en un santo muy venerado entre las milicias españolas. Se cree que fueron los conquistadores, y no los misioneros ni la Iglesia, quienes introdujeron su culto en tierras americanas. La tradición oral relata apariciones del Apóstol Santiago durante enfrentamientos durante la conquista en toda Latinoamérica, incluyendo la región de Sibambe, donde se destaca su participación en combates junto a las tropas españolas, que contaban con el apoyo de los cañaris.

Según la leyenda, durante la conquista del territorio de Quito, se dice que los cañaris acompañaron a los españoles y se enfrentaron al ejército inca comandado por Rumiñahui en las cercanías de Sibambe. Se relata que cuando Rumiñahui se disponía a atacar a los españoles, Santiago Apóstol habría aparecido de repente con un destello de luz y un estruendo ensordecedor, lo que habría causado el pánico en el ejército inca y les habría otorgado la victoria a los españoles. Los cañaris habrían interpretado esto como una intervención de Santiago, a quien atribuyeron su liberación del dominio incaico.

Aunque no se ha encontrado documentación que respalde esta historia, que actualmente se transmite como tradición oral, existe un documento conocido como *Los Méritos y servicios de Hernando de la Parra*, un soldado de Benalcázar, que proporciona información complementaria. Este documento menciona a Sibambe como parte de la ruta utilizada por las tropas de Benalcázar que ascendían desde Tumipamba y que se enfrentaron a las fuerzas de Rumiñahui en 1534 (Hermida y Jarrín, 2021).

Debido a la conquista española, la población de Sibambe actualmente es en su mayoría mestiza, aunque nunca se perdió aquella cercanía con el campo y con las creencias indígenas, población mayoritaria de la provincia de Chimborazo.

2.2. Tradiciones de Sibambe

Se realizará un recuento de las tradiciones de la parroquia en orden cronológico, de acuerdo con el calendario.

Disfrazados

‘Los disfrazados’ se dan del 1 al 6 de enero, consta en que un grupo de personas se disfracen de animales y personajes conocidos de la Parroquia. El disfrazado más popular es el Oso, su prenda característica es un cuero de borrego que usa como chaleco y su máscara, con su Domador, quien es el encargado de controlar al oso mientras este intenta escapar y va dando brincos y vueltas en el suelo. Otro personaje muy conocido y temido en especial por los niños es el diablo, con su vestimenta totalmente roja y su máscara, además de su látigo

con el que hace correr a los niños y su respectivo ají con el que amenaza picar a los niños que lo molesten. Y el indio, una representación de los indígenas, con su característico poncho colorido y sombrero. Los demás se disfrazan de distintas personas, con el afán de representar a personas conocidas en el pueblo, como el presidente de la Junta, etc. Por lo general, los hombres se disfrazan de mujeres y las mujeres de hombres.

El grupo de disfrazados sale de una casa en la plaza, donde se visten todos para que nadie los reconozca y salen para empezar el recorrido. Precediéndolos va un carro con un parlante que pone música para que todos bailen, los disfrazados se dan una vuelta entera al pueblo, llegan hasta el barrio más alto llamado la plazuela y bajan hasta el barrio más bajo llamado 13 de Noviembre.

Figura 1

Personajes de los disfrazados



Nota. El Oso, el Diablo, el Indio, respectivamente. Fotografías de autoría propia.

En este recorrido las personas de las casas por donde pasan salen a bailar con los disfrazados y algunos van detrás de ellos para acompañarlos por toda la vuelta. En cada esquina el carro se detiene para que los disfrazados puedan bailar más y sacar a bailar también a sus acompañantes, el oso hace su espectáculo y continúan. Tienen establecidos lugares de

descanso, donde los dueños de casa son priostes¹ y permiten a los disfrazados entrar para que descansen un rato y puedan sacarse las caretas sin que las demás personas las vean, además los priostes les ofrecen canelazo o puntas para los mayores de edad y jugo o gelatina para los niños disfrazados.

El final del recorrido es en el barrio 13 de Noviembre, donde hay una cancha de voleibol, allí los disfrazados sacan a bailar a los acompañantes un rato, luego van a la casa del último prioste donde usualmente se les da un pequeño plato de comida y para terminar salen a la cancha y se sacan las caretas para revelar sus verdaderas identidades. Esto se repite del primero al 5 de enero, el 6 de enero la dinámica es un poco diferente porque al ser el último día se unen también los disfrazados de la comunidad de Cotoyaco y, usualmente, se hace una especie de duelo, competencia para ver quiénes son los mejores disfrazados. El recorrido termina en el barrio de la Plazuela, en la cancha de voleibol, como allí hay una pequeña tarima algunos años se contratan orquestas o grupos musicales para amenizar la fiesta y dependiendo de los priostes del año se ofrece comida a todos los presentes, no solo disfrazados. Esta fiesta se da en honor al Día de Reyes, el 6 de enero, por eso se termina en esa fecha.

Carnaval

Otra tradición que se celebra en la Parroquia es el carnaval, como en el resto del Ecuador, el Carnaval varía la fecha cada año pues depende de cuando se celebra el Domingo de Resurrección, también llamado Domingo de Pascua,

que fue establecido por el cristianismo como el domingo de la primera semana de primavera con luna llena. A partir de ahí, se le resta una semana, que da como resultado el Domingo de Ramos. Y, por último, para calcular la fecha del carnaval, se le restan otros 40 días de la Cuaresma, tiempo que finalizará con los tres días de

¹ “Persona que preside y costea una fiesta religiosa católica de carácter popular” (Asociación de Academias de la Lengua Española).

la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo que da sentido a la Semana Santa. (El Universo, 2023, párr. 6-7)

Por lo tanto, la fecha de Carnaval suele ser entre febrero y marzo. El Carnaval es una festividad importante para la comunidad de Sibambe porque dado que hay 4 días de feriado, muchos sibambeños que han migrado hacia las ciudades tienen una oportunidad para visitar el pueblo y a su familia. Las actividades por Carnaval comienzan por lo general una semana antes, cuando empiezan a salir grandes y pequeños con sus tambores cantando las coplas del carnaval, recorren algunas calles del pueblo, la gente sale a aplaudirlos y verlos al pasar.

Figura 2

Adultos cantando coplas en Carnaval



Nota. Fotografía de autoría propia

En las fechas de Carnaval, propiamente, se realizan actividades como la elección de la reina del Carnaval, concurso de coplas, juegos típicos en la plaza especialmente para los niños, todas estas actividades están marcadas por el juego del carnaval que en la parroquia se realiza principalmente con huevos, anilina de colores, harina, machica, o cualquier otra harina de grano que se consiga; últimamente, los niños han empezado a jugar más con la

conocida carioca, pero no es tan usada como los otros elementos mencionados. En estas fechas también se suelen organizar uno o dos días de toros, se hacen en la plaza, pero solamente en una esquina y a diferencia de las corridas de julio, solo se arma la plaza con cañas, sin palcos.

En los toros están presentes las ventas que ayudan a la economía de los habitantes del pueblo, pues son ellos quienes se ponen sus puestos de salchipapas, de tortillas de tiesto e incluso hay puestos que exclusivamente venden huevos, anilina, carioca, pues mientras se disfrutan de los toros, los jóvenes andan por ahí jugando al carnaval entre ellos. Algo que se ha perdido en esta festividad es el entierro del carnaval, se lo hacía el último día; el martes, se enterraba un gallo en representación del carnaval, solían caminar por el pueblo con el gallo hasta llegar a la plaza donde finalmente lo enterraban, así se daba por terminado el carnaval y al día siguiente ya es miércoles de ceniza. Lo representativo y diferente de esta festividad con respecto a otros lugares del Ecuador es el cántico de las coplas. Además, una comida tradicional de esta fecha en Sibambe son los chiviles o estacas, que se preparan a base de maíz blanco y consiste en una masa envuelta en hoja de mazorca, con una consistencia parecida a la humita, es propio de esa época porque coincide con la fecha en que se cosecha el tipo de maíz utilizado para esa preparación.

Semana Santa

A esta festividad le sigue Semana Santa, donde se suele hacer la procesión el Jueves Santo con los cucuruchos que mantienen el orden y evitan que los niños se distraigan o hagan ruido, pues con su especie de bastón de madera dan un pequeño golpe a los niños para que se mantengan en silencio, esta procesión se la realiza en la noche y los creyentes van caminando con sus velas encendidas como muestra del acompañamiento que le brindan a Jesús. También se realiza en la iglesia la dramatización de la pasión de Cristo, donde participan personas de la Parroquia que se ofrecen como voluntarios.

Fiestas patronales

Después de esa fiesta, dentro de las tradiciones de Sibambe vienen las tan esperadas fiestas del Patrón Santiago, la fiesta más representativa de la Parroquia. Las fiestas se organizan para celebrar al Santo Patrono y son del 15 al 28 de julio cada año. Los preparativos comienzan aproximadamente dos o tres meses antes, con la creación de un Comité de Fiestas quienes serán los encargados de toda la organización, posteriormente, el Comité elige una opción para que sea la reina de la parroquia y si la familia de la chica acepta, se lleva a cabo el pedido oficial, en el cual las autoridades del Comité se acercan a la casa de la familia con una banda de pueblo y oficialmente le piden a la chica y a su familia que sea la reina de ese año.

Luego a inicios de junio se da inicio al campeonato interparroquial de indor y ecuavóley² que se juega en el coliseo de Sibambe, el campeonato se comienza con anticipación ya que solamente se juegan los fines de semana, este campeonato es una tradición también muy esperada por los sibambeños porque es una forma de entretenimiento a través del deporte que tienen tanto los y las jugadoras como las personas que acuden a ver los partidos. En el indor se conforman dos categorías: masculino y femenino y en ecuavóley solamente masculino. Es común ver el coliseo lleno de familias que acuden a alentar a los equipos y también a distraerse un rato de la rutina. En la parte de afuera del Coliseo se instala el puesto de salchipapas, las instancias finales del campeonato coinciden con la segunda semana de julio, fecha en la que se da comienzo a las demás actividades de las fiestas.

Ya en julio, las fiestas empiezan con el pregón, un desfile en el que varias comparsas de comunidades, parroquias y asociaciones de Sibambeños residentes en distintas ciudades del Ecuador recorren el pueblo bailando junto a carros alegóricos con sus respectivas reinas. El pregón se termina en la plaza central donde está ubicada la mesa del jurado, conformado por autoridades del pueblo, quienes deciden qué comparsa es la ganadora. Al terminarse la

² Una variante del voleibol internacional, las dimensiones de la cancha y la altura a la que se pone la red depende mucho de los jugadores y sus habilidades, aunque hay medidas establecidas para campeonatos oficiales. Se juegan dos sets de quince puntos cada uno y en caso de empate se juega un tercer set, cada equipo está conformado por tres jugadores: el ponedor, el servidor y el volador. (GoRaymi, s.f)

etapa de concurso, se coloca un parlante con música para que los bailarines de las comparsas y las personas que acudieron a ver el desfile puedan bailar hasta que anochece.

Figura 3

Artista en la finalización del Pregón



Nota. Fotografía de autoría propia

El 21 de julio es la final del campeonato interparroquial antes mencionado, y el 22 se lleva a cabo un espectáculo artístico en el barrio 13 de Noviembre. Lo característico de este show es que da apertura a que se presenten artistas sibambeños para darse a conocer y como una manera de apreciar el talento local. El 24 de julio es la coronación de la reina y el baile de gala, aquí la soberana del año anterior entrega su reinado y se despide del pueblo, se realiza una exaltación a la nueva reina y se le coloca los ‘atuendos reales’, finalmente la reina y su corte de honor bailan el vals y se da paso al baile de gala con la presentación de una orquesta musical.

En la madrugada del 25 de julio, empieza el primero de 4 albazos, los albazos son recorridos que se hacen por el pueblo en las madrugadas. De acuerdo con la tradición, la banda de pueblo sale de la casa del prioste y empieza a recorrer el pueblo, mientras los priostes tocan las puertas de las casas para invitar a que los habitantes de cada casa salgan a tomar vino hervido y bailen junto a la banda de pueblo, algunos acompañan a la banda durante todo el recorrido, bailando y tomando vino hervido que es ofrecido por los priostes

de cada día. El recorrido se termina aproximadamente a las 6 de la mañana en la casa de los priostes que ofrecen un ‘desayuno’ que puede ser pan con cola o en algunos casos caldo de gallina.

Figura 4

Albazo tradicional



Nota. Fotografía de autoría propia

El 25 de julio es el día más importante de las fiestas, pues es el día del Patrón Santiago. Se determinó tal fecha porque fue la que se encontró grabada en la campana de la iglesia como la fecha de fundación de la Parroquia y, como se explicaba en la primera parte, el patrón Santiago es considerado el personaje principal que permitió aquella liberación y por lo tanto se hace esta conexión. El 25 es un día muy movido en la Parroquia, se puede ver una gran cantidad de personas montadas a caballo por todo el pueblo, sobre todo en la plaza que es el lugar de reunión de los ‘chagras’³. La misa del patrón Santiago se da al mediodía, en esta misa la iglesia está totalmente llena de feligreses, muchos que viajan de otras ciudades

³ “El chagra es un personaje caracterizado como símbolo del mestizaje existente en los valles y páramos andinos del Ecuador” (Ministerio de Turismo, 2014) El chagra crea una cultura profundamente arraigada en sus habilidades ecuestres y su conocimiento de los secretos del páramo, además de un fuerte y antiguo apego a su tierra, con una historia que se remonta a la época colonial. Su vestimenta tradicional incluye un poncho de lana con rayas, un zamarro de piel de borrego, una bufanda, un sombrero de fieltro y, por supuesto, sus artefactos para cabalgar.

exclusivamente para acudir a la misa, los creyentes antes de que empiece la celebración litúrgica van a la estatua/imagen del patrón a dejarle billetes o un poco de la crin de su caballo, esto es una forma de pedirle la bendición al patrono de los jinetes.

Figura 5

Estatua del Patrón Santiago de la iglesia de Sibambe



Nota. Fotografía de autoría propia

Una vez finalizada la misa se saca al patrón Santiago de la iglesia para la procesión donde los creyentes que fueron a la misa lo acompañan en su recorrido por el pueblo, luego de eso se hace la marcha a caballo. La marcha a caballo, o su nombre oficial *Romería a caballo en honor al Patrón Santiago* fue nombrada patrimonio cultural inmaterial del Ecuador por la historia que trae consigo y lo que representa tanto para el pueblo como para las comunidades aledañas que realizan todo el recorrido por el Camino del Contrabandista para llegar a Sibambe.

Figura 6

Jinetes en la marcha a caballo



Nota. Fotografía de autoría propia

Después de la marcha a caballo, los jinetes se reúnen en la plaza para que los priostes del año hagan la simbólica representación del gallo blanco al sacerdote antes de recibir la bendición del párroco de la parroquia y una vez ahí se llevan a cabo juegos, carreras, aunque estas actividades en los últimos años se han trasladado a la arena ecuestre de la Parroquia. En la noche del 25 de julio se lleva a cabo el espectáculo de pirotécnicos donde se muestran la característica vaca loca y la torre de corazones que es la culminación de esta actividad. Luego de eso todos se dirigen al coliseo donde se da el festival artístico, para el festival se contratan artistas de renombre nacional e internacional.

Del 26 al 28 de julio los días empiezan muy temprano con los albazos, luego las tardes taurinas. En la primera tarde taurina la reina, junto a su corte de honor, abren la plaza, que es el acto representativo para dar comienzo a los tres días de toros. A lo largo de las tardes taurinas hay ‘recesos’ en los que entran camiones para regalar la ‘sangría’ que consta de

caramelos, vinos en cartón, gaseosas, obsequios que donan los priostes de la tarde y que pasan botando por los palcos.

Figura 7

Tarde taurina



Nota. Fotografía de autoría propia

Finalmente, en la noche son las tradicionales verbenas populares, que consisten en cerrar una esquina del pueblo y poner una tarima donde cada noche se presentan orquestas diferentes para animar la fiesta y que los sibambeños y visitantes puedan terminar el día bailando.

Figura 8

Verbena popular



Nota. Fotografía de autoría propia

El ambiente de las fiestas es muy alegre, desde la semana del pregón ya se empiezan a construir los palcos en la plaza, los comerciantes que vienen de otros lugares organizan sus puestos, así como las personas de Sibambe que ofrecen sus productos en estas fechas.

Finados

Llega noviembre con el día de Finados, tradición del Ecuador en la que se honra a los difuntos, en Sibambe se hace la visita al cementerio. La reina de cada año, por lo general, organiza un programa para regalar colada morada junto con un pan. Esta es una de las características diferenciadoras de cómo se lleva a cabo esta tradición en la Parroquia; en Sibambe, recién hace unos años se empezó a consumir las guaguas de pan como en otras partes del Ecuador con esa forma y rellenas de mermeladas o dulce, pero sigue siendo más común tomar la colada morada con una empanada de queso. Antes, incluso, cuando las familias se reunían para hacer la colada morada y los panes en horno de leña, se le intentaba dar una forma al pan más como de un chanchito y los niños hacían los ojos de los chanchitos con el hollín que estaba en el horno de leña de la última vez que se usó.

En Finados en Sibambe, se abre el famoso boliche, que consta de un hueco en la tierra en forma de círculo que tiene una especie de ‘nariz’ para que las canicas choquen ahí y en el fondo tiene dos orificios, la idea del juego es que el ‘banco’ lanza ocho canicas en este hueco, si las canicas caen pares en los dos orificios del fondo gana el banco, si caen impares o nones gana el pueblo, esto se hace mediante apuestas. Antes de lanzar las canicas, la o las personas que van a hacer de banco recogen las apuestas, que por ser un juego en su mayoría de niños, se hacen de 10 o 15 centavos, no de montos muy altos, con algunas excepciones claro, una vez recogidas las apuestas se lanzan las canicas y los que están ahí empiezan a gritar nones hasta que finalmente las canicas llegan a los orificios y se ve cual fue el resultado, si cayeron par, el banco gana y se queda con el dinero, si cayó nones el banco debe devolver el doble de lo que le dio cada niño.

Figura 9

Boliche



Nota. Fotografía de autoría propia

Este juego se lo realizaba en el primer boliche que hubo en la parroquia en el barrio 13 de Noviembre, pero hace algunos años se abrió otro boliche en la plaza y ahora es allí donde se juega. Se empieza el boliche en la tarde noche y la dinámica depende de la suerte, hay personas que se quedan mucho tiempo siendo banco porque están ganando más que perdiendo mientras que hay bancos que se retiran rápido porque ya han perdido mucho. Este juego en la actualidad depende de la iniciativa de una o varias personas que abran el hueco, puesto que en caso de que nadie lo hiciera, la tradición se perdería.

En finados también se juegan los rulimanes, que consiste en dibujar una cancha en la plaza con un círculo en el centro y una canica en el medio, los jugadores se alejan de la cancha y desde una cierta distancia cada uno debe lanzar su 'rulimán' que es una especie de canica grande, la idea del juego es sacar la canica del medio e ir golpeando a los rulimanes de los demás participantes para eliminarlos, la persona que queda al último, es decir que no hayan golpeado su ruliman, gana y se lleva el dinero que todos pusieron en un inicio para participar, que son 25 centavos por cada participante.

Navidad

En Navidad con respecto a la comida se acostumbra a preparar chanco o a veces pollo de campo. Con respecto a lo tradicional de la época es realizar uno o dos días de toros en una plaza del barrio La Plazuela. Es importante destacar que en Sibambe las actividades se hacen en distintos barrios que ya son preestablecidos, por ejemplo, el punto principal de los disfrazados es el barrio 13 de Noviembre, el de Navidad es La Plazuela. Allí se realizan programas para entregar fundas de caramelos, la coronación de la princesita de Navidad, evento que suele ir acompañado de artistas musicales. También el 25 de diciembre se hace la misa de Navidad en La Plazuela, después de este acto religioso se hacen presentes los sacerdotes para ofrecer comida a los creyentes que acudieron a la misa.

Fin de año

Para muchos en Sibambe es más importante Fin de Año que Navidad, porque se siente un ambiente muy alegre en el pueblo. El 31 se realizan juegos tradicionales en la plaza como el baile del tomate, el baile de la silla, atracones, ollas encantadas, etc. Después se empieza la preparación de la tarima en la plaza, para esto se hace un llamado a los jóvenes del pueblo para que acudan a brindar apoyo.

Finalmente, ya a vísperas del año nuevo, los sibambeños acuden a la plaza para presenciar el concurso de viejos, que consiste en que algunos barrios presenten sus monigotes de año viejo junto con su testamento. Se leen los testamentos y se elige un ganador, luego empieza el 'testamento mix' que es una mezcla de testamento como se lo conoce, pero con la variación de que se deben usar canciones, es un número muy cómico, pues al ser un pueblo pequeño, casi todos se conocen y sobre todo los 'chismes' vuelan. Así que en este testamento la idea es jugar con el humor y las canciones.

Juegos tradicionales

Dentro de los juegos tradicionales está el boliche, ya mencionado en la festividad de Finados. Otro juego tradicional de la Parroquia es la chaza, una variación de la pelota de

mano en la que se forman dos equipos y los puntos se cuentan de a quince, este juego se suele practicar en los feriados en Sibambe.

2.3. Transformación de las tradiciones en Sibambe

Con el tiempo, algunas de las tradiciones mencionadas han ido cambiando, ya sea cómo se hacía o dónde se las hacía. Los principales cambios que se han dado, según los entrevistados, son en cuanto a la cantidad de gente que participaba. Ahora las fiestas de julio son las únicas en las que todavía se ve mucha gente participando, porque vienen muchas personas de otros lugares, pero en juegos como la chaza, ya no se ve la misma cantidad de personas que iban a ver como antes. Con respecto al Carnaval, también se ha perdido el acto de enterrar al carnaval, que según Fausto Guerra era un ritual en el que los participantes incluso lloraban en el trayecto hasta enterrarlo.

2.3.1. Percepción de los adultos sobre la transformación en las tradiciones a nivel comunitario

Al conversar con los adultos acerca de su percepción, lo primero que mencionan es que ya no es como antes. Sin duda las tradiciones han sufrido cambios. Los adultos atribuyen este cambio principalmente a la introducción de la tecnología en el pueblo que ha ocasionado que los jóvenes pierdan interés por actividades que no sean dentro de una pantalla.

Yo creo que a nivel de comunidad las actividades si siguen siendo las mismas solo que a los chicos ya no les llama la atención, ya no participan... por eso es que podemos verle por ejemplo a la gente en la tarde jugando la pelota de mano, pero a los niños no los vemos practicando cuando ellos deberían también estar ya [practicando]. (M. E. Aldáz, comunicación personal, 23 de abril de 2024)

La pérdida de interés de los jóvenes es la principal causa de que las tradiciones ya no sean como antes según los adultos mayores de la Parroquia, ellos aseguran que los “jóvenes de ahora” ya no se enfocan en compartir a nivel de comunidad, como un pueblo, sino que se han vuelto más individualistas, se preocupan solo por ellos mismos.

La niñez de estos adultos estuvo marcada por el sentido de pertenencia al pueblo, el sentido de comunidad, de saber que todos eran vecinos y que era importante ayudarse entre sibambeños. Crecieron jugando en las calles del pueblo, libres de los peligros que ahora poco a poco se ha ido instaurando en el pueblo y en el imaginario colectivo. “Mi infancia fue muy buena porque disfruté de la tierra, la juventud igual, he gozado he disfrutado aquí en Sibambe y por eso el cariño que le tengo a mi tierra y sigo aquí” (M. Rodríguez, comunicación personal, 26 de abril de 2024). Imaginario con el que los niños crecen, y en el que ya no tienen ese sentido de pertenencia con el pueblo, de sentirse vecinos con los demás habitantes, y por lo tanto pierden el interés de mantener las actividades tradicionales que los mayores hacen.

Si bien las personas entrevistadas indican que existe una participación de los jóvenes en las tradiciones de las parroquias, todas coinciden en que no es como antes y que, si el ritmo continúa así, en los próximos años ya no habrá jóvenes interesados en mantener las tradiciones y en participar activamente de las mismas. “Las tradiciones si se trata algo de mantener, acá en el pueblo si se mantiene, lo que se teme es que en el futuro desaparezcan, pero hasta el momento si se mantienen, pero las nuevas generaciones son poco participativas” (M. E. Aldáz, comunicación personal, 23 de abril de 2024).

2.3.2. Percepción de los adultos sobre la transformación en las tradiciones a nivel familiar

A nivel familiar se repiten las opiniones mencionadas. De acuerdo con los adultos entrevistados, la percepción que se tenía antes de la familia era que era mucho más unida de lo que se entiende por familia en la actualidad. “Hasta hoy no puedo decir que se mantiene, tratamos de hacer reuniones con la familia, pero ya no es como antes” (M. E. Aldáz, comunicación personal, 23 de abril de 2024). Y nuevamente sale a la luz el tema de la tecnología como un enemigo de la unión familiar, los adultos aseguran que los jóvenes en la actualidad están más ocupados y pendientes de “esos aparatos” refiriéndose a sus celulares que a lo que digan sus padres o abuelos. Uno de los entrevistados explicaba que antes cuando un adulto, sea o no de la familia, preguntaba algo o pedía un favor, los niños sabían que

debían ayudarlo, sin embargo, ahora, dice que pedir un favor a los niños de la familia es como rogar que dejen un segundo su atención del teléfono, cosa que no siempre se consigue.

Esta falta de interés de los jóvenes por la familia es vista como la principal causa de que las tradiciones en el ámbito familiar se vayan perdiendo, el hecho de que cada uno tenga sus ocupaciones va quitando la oportunidad de tener un espacio donde la familia conviva y pueda seguir desarrollando tradiciones y enseñando estas a los más pequeños del hogar.

2.4. Conocimiento de los niños sobre tradiciones

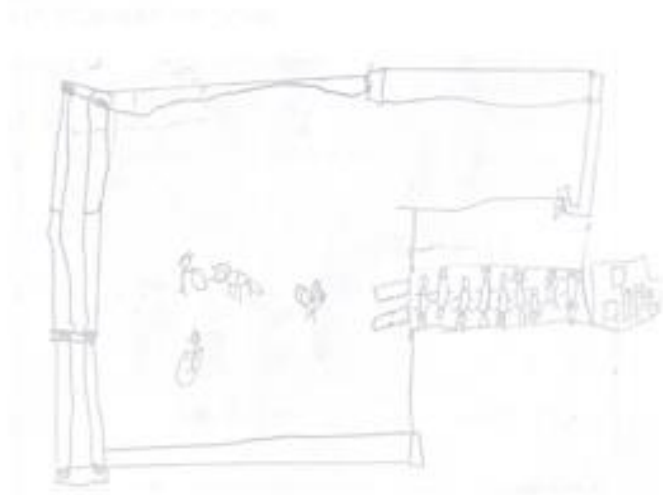
El conocimiento de los niños sobre las tradiciones del pueblo está presente, no es muy extenso, pero tampoco es inexistente. Al compartir con niños desde primero hasta quinto de básica de la Unidad Educativa Sibambe, se pudo comprender el panorama de qué entienden los niños por tradiciones y cómo las interpretan. Al preguntar sobre qué son las tradiciones, ninguno de los grados mencionados pudo decir alguna definición de estas, en cuarto de básica mencionaron tradiciones de la parroquia como respuesta a la pregunta. Luego al explicarles mediante ejemplos lo que son las tradiciones, algunos de los niños ya pudieron continuar diciendo más tradiciones de la Parroquia. Las tradiciones más comunes son las corridas de toros y los disfrazados, junto con el carnaval. Pese a que no sabían en qué fecha era carnaval, podían explicar qué se hacía en carnaval. Según ellos, que principalmente era jugar con carioca. Los toros fue otra respuesta común, tanto en el espacio de conversación como en la actividad de dibujo, el dibujo más repetido fue el de alguna representación de los toros bravos.

Figura 10

Dibujos relacionados a las corridas de toros bravos



toros bravos



Nota. Dibujos de Kaleed Lema de primero de básica y Omar Alejandro Espinosa de cuarto de básica, respectivamente.

La tradición de los toros es una que los niños llevan muy arraigada, incluso los niños de inicial en su hora de receso juegan al ‘toro barroso’, todos desde los más pequeños hasta los niños de quinto de básica sabe qué son los toros y cómo funcionan las corridas.

Figura 11

Dibujos relacionados a las corridas de toros y caballos

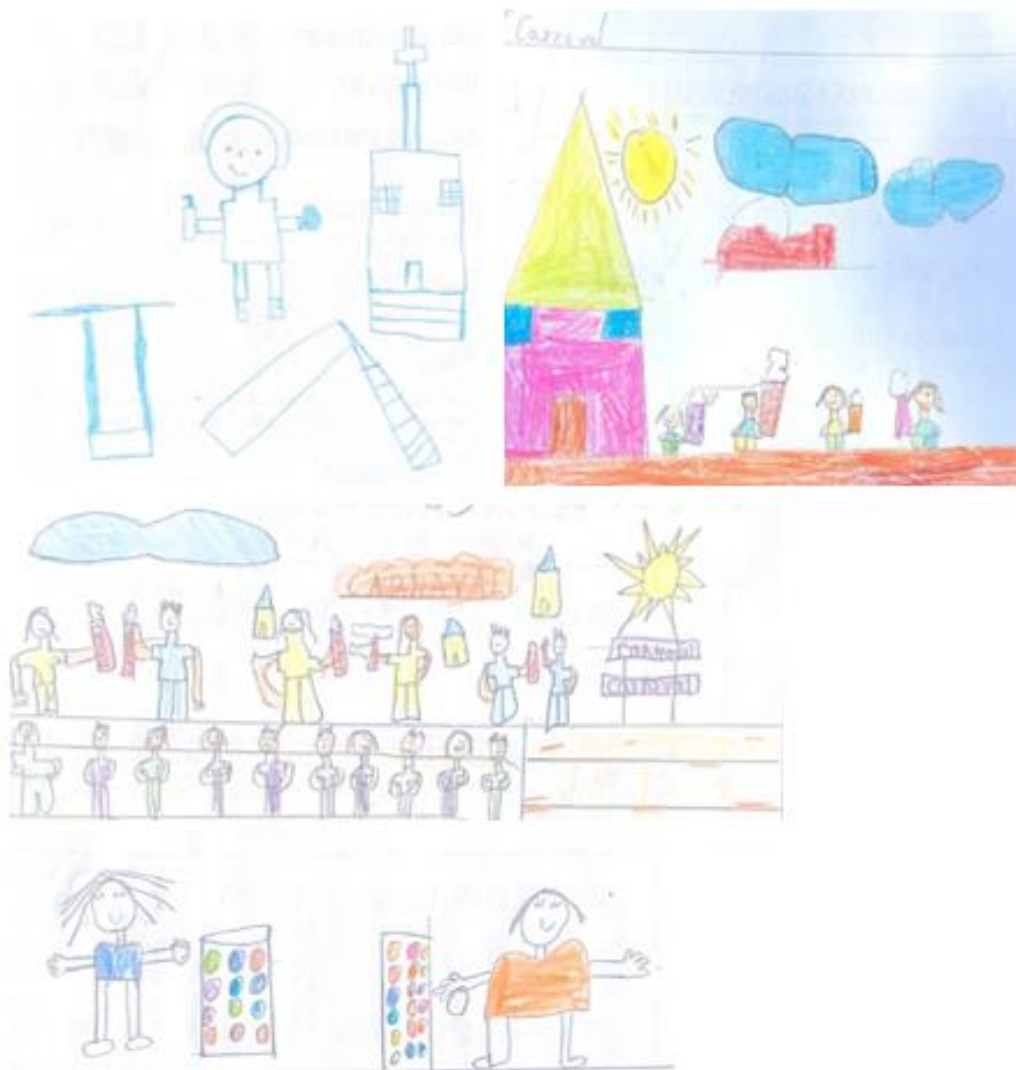


Nota: Dibujos de Damián Nicolás de cuarto de básica, de Gabriel López de cuarto de básica, de Gabriel López de cuarto de básica, de Cristian Flores de quinto de básica.

Sobre el carnaval lo que más se resaltaba era el uso de cariocas, como se puede ver en los dibujos a continuación.

Figura 12

Dibujos relacionados con el Carnaval



Nota. Dibujos de Gabriel López de cuarto de básica, Emely Aymar Yáñez de cuarto de básica y Maite de cuarto de básica

También hubo dibujos relacionados con la Semana Santa, ya sean las procesiones, la pasión de Cristo, etc.

Figura 13

Dibujos relacionados con Semana Santa



Nota. Dibujo de Adriana Sánchez de quinto de básica, Alisson Bastidas de cuarto de básica y Alexandra Gaviláñez de quinto de básica

Algo importante de destacar es que el segundo tema más popular después de los toros y el carnaval fue la iglesia de la Parroquia, es interesante ver cómo este lugar religioso es tan representativo para los niños porque demuestra que aquella cultura ligada a lo religioso no se ha perdido, además que la iglesia al estar ubicada en el centro del pueblo, en la plaza, es un lugar representativo de la Parroquia, cerca del cual se llevan a cabo la mayoría de las tradiciones.

Figura 14

Dibujos de la iglesia de la Parroquia

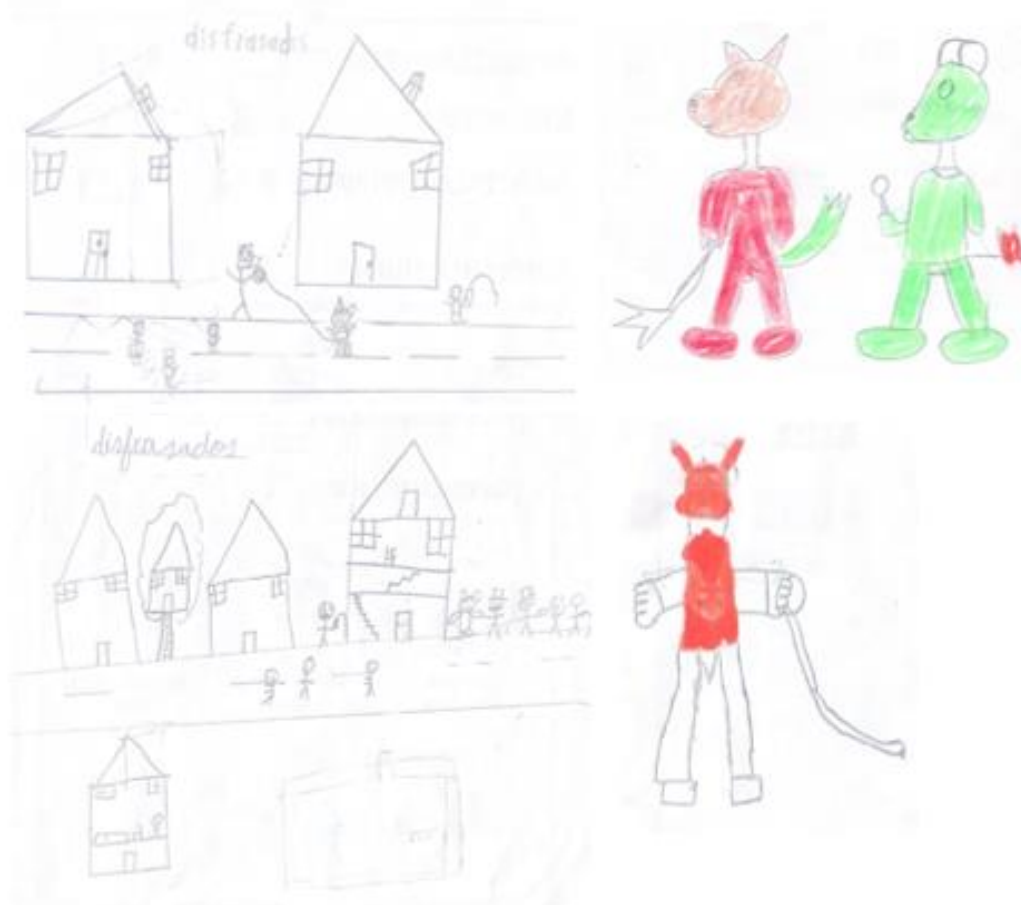


Nota: Dibujos de Karla Cuenca de primero de básica, Stefania Cepeda de segundo de básica y Emerson Quito de segundo de básica

Los disfrizados es otra tradición en la que los niños pensaron a la hora de plasmar sus conocimientos, esto debido a la relación que tienen algunos personajes con los niños, sobre todo la función de asustar y entretenerlos.

Figura 15

Dibujos relacionados con la tradición de los disfrazados



Nota: Dibujos de Omar Alejandro Espinosa de cuarto de básica, Shirley Bonilla de cuarto de básica, Gerárd Rea de cuarto de básica y Rayleth Arrieta de cuarto de básica

Solamente un niño dibujó sobre las peleas de gallos y la chaza, ninguno hizo un dibujo relacionado con el boliche o los rulimanes, pese a que, al mencionarlos en la conversación, algunos si sabían qué eran e incluso trataban de explicarlo.

Figura 16

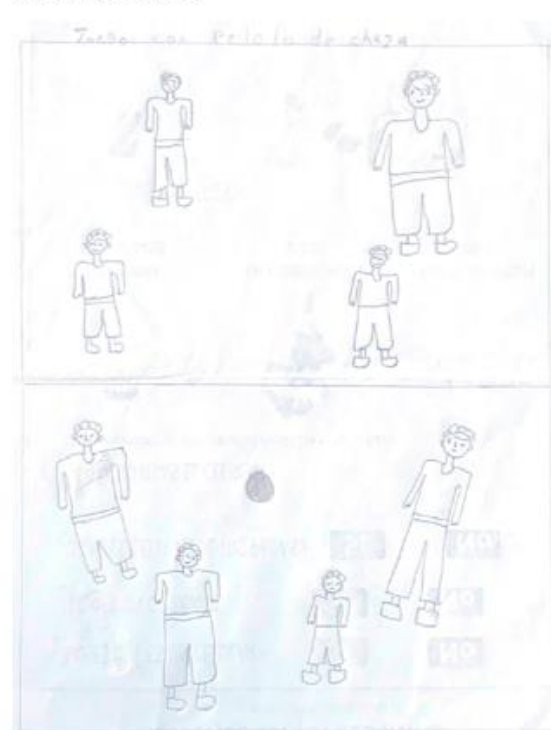
Dibujo de los gallos



Nota. Dibujo de Maykel Romero de quinto de básica

Figura 17

Dibujo de la chaza



Nota. Dibujo de Clever Cepeda de quinto de básica

Las montañas es otro tema que se repitió en algunos dibujos, demostrando la cercanía que tienen los niños con el campo, debido a la zona geográfica en la que se encuentra la Parroquia, pues las montañas forman parte del paisaje.

Figura 18

Dibujo de montañas de Sibambe



Nota. Dibujo de Becky Yauribug de segundo de básica

Al conversar con los niños sobre su familia y quiénes hacen estas tradiciones, se pudo identificar que se mantiene de cierta manera la idea de que son las personas mayores quienes llevan a cabo estas actividades, pues los niños de varios cursos comentaban que eran sus abuelitos quienes hacían el pan, o que sus padres los llevaban a los toros. Algunos niños expresaban que saben qué son los disfrazados, pero no han participado como tal de la tradición mientras que otros niños contaban con muchos más detalles de qué se trataba la práctica de los disfrazados y compartían sus experiencias siendo parte del grupo que se disfraza.

Es importante destacar que la mayoría de los niños que hablan de su familia mencionan a sus hermanos mayores o a sus abuelos, como los que participan actividades tradicionales. Un niño comentaba que son sus abuelos quienes le llevan a cosechar, a ordeñar, con quienes prepara los panes en horno de leña, por lo que se puede asumir que el papel de transmisores de tradiciones se ha asignado a los abuelos, quizá porque incluso en los padres se está distanciando con las tradiciones de la Parroquia, como en el dibujo a continuación, donde se muestra la tradición de la colada morada y los panes en horno de leña junto a personas, en la conversación que se mantuvo con el niño acerca de su dibujo expresó que las personas dibujadas son sus abuelos.

Figura 19

Dibujo sobre la colada morada con pan en horno de leña



Nota. Dibujo de Ronald Berrones de cuarto de básica

Gracias a la actividad de los dibujos, se pudo ver además la inserción de otras culturas debido al contenido que miran en los celulares. Dos niños de diferentes grados dibujaron a Messi, uno queriendo representar la tradición de los campeonatos interparroquiales de Indor.

Figura 20

Dibujo del campeonato interparroquial con la influencia de otras culturas

campeonatos entre barrios



Nota. Dibujo de Ronald Berrones de cuarto de básica

Otro caso interesante es el de un niño que dibujó Estados Unidos, al preguntarle por qué hacía ese dibujo, dijo que él había viajado con su hermano y que le había gustado mucho, tanto que quiere volver, así que en lugar de dibujar sobre las tradiciones del pueblo en el que vive, dibujó un paisaje de edificios de un lugar al que quiere volver.

Figura 21

Dibujo sobre otras culturas (EEUU)



Nota. Dibujo de Thiago Parra de segundo de básica

Y hubo casos también en que los niños dibujaron sobre la Navidad, que, si bien es una tradición que debido a la religión también se celebra en la Parroquia, los niños la representaron con elementos que no son propios en la cultura de la Parroquia como renos, papá Noel, lo que demuestra que estos elementos en torno a la Navidad los han ido aprendiendo de otras culturas.

Figura 22

Dibujos relacionados a la Navidad



Nota. Dibujos de Alisson Bastidas de cuarto de básica y Mariuxi Aldáz de quinto de básica

Este fenómeno puede verse también en la forma en que algunos niños representaron a los toreros, con su traje como un torero español, muy alejado a lo que se ve en las corridas de toros del pueblo.

Figura 23

Dibujo de los toros desde una representación española



Nota. Dibujo de Aitor Bonilla de quinto de básica

Esta influencia de otras culturas en los niños se pudo ver en los dibujos y también en sus formas de expresión. Durante el trabajo de investigación, se escuchó decir a un niño de tercero de básica una frase con la palabra 'wey' a lo que se le preguntó qué significa eso y por qué lo dice, la respuesta vino de su grupo de amigos, quienes dijeron que eso es porque él a veces "habla mexicano, y... habla argentino", una muestra de que esto además se puede ver reflejado en el lenguaje que usan.

2.5. Transformaciones en los espacios de oralidad y uso de las TIC

Con respecto a los espacios de oralidad, en una de las entrevistas, María Victoria Rodríguez mencionaba que todas las leyendas e historias que conocía alrededor de Sibambe las sabe porque sus abuelos se las contaron y al recordar esos momentos de su infancia, se da cuenta que eso es algo que se está perdiendo hoy en día [el espacio donde los padres o abuelos compartan ese tipo de historias con los niños]. Miguel Gallegos a su vez mencionaba que algo que cree que es fundamental para mantener las tradiciones es que se debe enseñar a los niños y jóvenes sobre éstas, y el espacio de oralidad es el momento justo para poder transmitir estos conocimientos, sin embargo, como opinan los dos entrevistados mencionados, la tecnología ha dificultado el desarrollo de estos espacios.

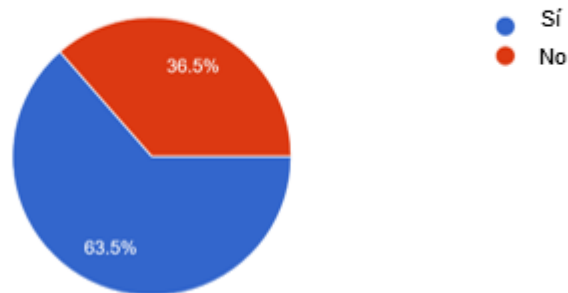
Por ejemplo, una cosa que le digo que ha afectado, antes se reunía la familia a conversar, a conversar de sus anécdotas, experiencias, sus cuentos, sus leyendas y hoy en día no, porque incluso se les invita al almuerzo por ejemplo y uno entra otro no entra y si entra están en el teléfono, ya no se puede conversar. (M. V. Rodríguez, comunicación personal, 27 de abril de 2024)

Gracias a las encuestas realizadas a los niños de primero a quinto de básica se pudo conocer que la mayoría afirma tener un celular propio (figura 24), y los que no tienen se lo piden a sus papás o hermanos (figura 25). Solamente 4 niños de los 96 encuestados afirman no usar nunca el celular, pues no tienen ni se lo piden a sus padres

Figura 24

Pregunta 2: Tenencia de celular

¿Tienes un celular?
96 respuestas



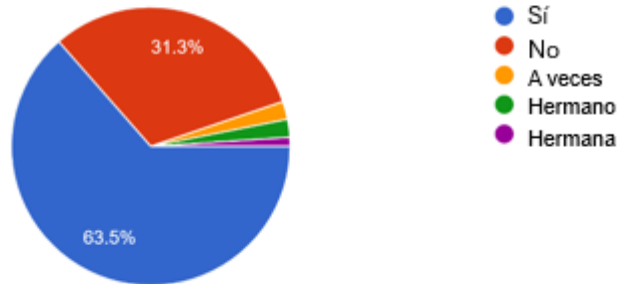
Nota. Gráfico obtenido al ingresar los datos en Google Forms

Figura 25

Pregunta 3: Uso del celular

¿Usas el celular de tus papás?

96 respuestas



Nota. Gráfico obtenido al ingresar los datos en Google Forms

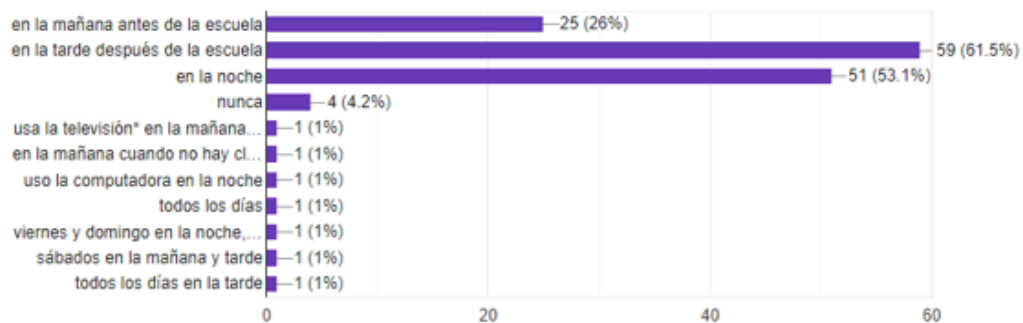
La mayoría de los niños usan los celulares en la tarde, después del colegio (figura 26), pero la mayoría también indicó que prefieren jugar con sus amigos a estar con el celular (figura 27).

Figura 26

Pregunta 4: Horarios de uso del celular

¿Cuándo usas el celular?

96 respuestas



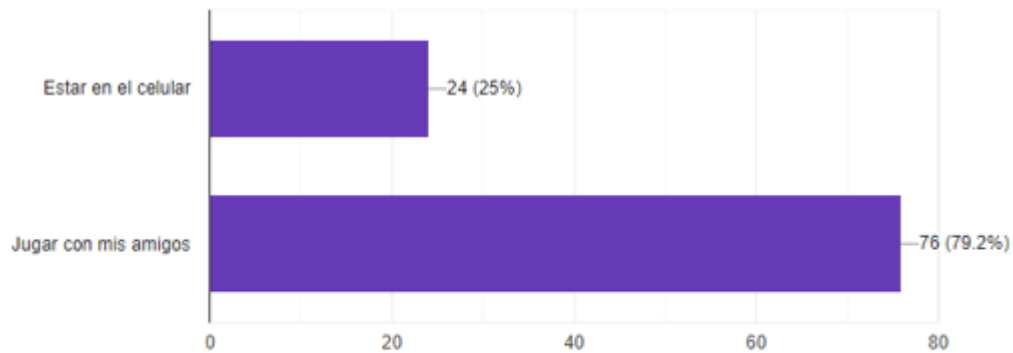
Nota. Gráfico obtenido al ingresar los datos en Google Forms

Figura 27

Pregunta 5: Preferencias

¿Qué prefieres?

96 respuestas



Nota. Gráfico obtenido al ingresar los datos en Google Forms

El nivel de uso de celular de los niños/as de acuerdo con las respuestas de la encuesta coincide con la información que las personas mayores de las Parroquias brindaron en las entrevistas, donde aseguraban que, por estar en el celular, los niños/as ya no se involucran tanto con la familia, principalmente se ha dejado de lado los espacios para hablar entre los pequeños de la casa y los adultos. Sin embargo, es interesante también cómo se pueden utilizar las TIC en relación de las tradiciones, pues un niño de segundo de básica en el conversatorio con su curso comentó que a él le gusta usar el celular para ver videos de corridas de toros. Lo que brinda una perspectiva de otro uso que se le podría dar a la tecnología, sobre todo en cuanto al tipo de contenido.

El límite de los padres con respecto a las tecnologías también es un factor que merece análisis, pues en las conversaciones con los distintos cursos surgió la pregunta del control que tienen los padres sobre el uso del celular en los niños, a lo que muchos niños respondieron que sus padres no les ponen límite al uso del celular, no importa cuánto tiempo lo usen, otros incluso dijeron que como era “su celular” sus papás no le podían quitar, algunos mencionaban que sus padres sí ponían límites en cuanto a la hora de dejar

de ocupar los dispositivos móviles pero ellos desobedecían aquel mandato para poder seguir usando el celular a altas horas de la noche.

3. Conclusiones del diagnóstico

La información recopilada revela una transformación en las tradiciones comunitarias y familiares en la Parroquia a lo largo del tiempo asociada principalmente a la participación. Desde la percepción de los adultos, se observa una preocupación por la pérdida de interés de los jóvenes en las actividades tradicionales, atribuyendo este cambio a la influencia de la tecnología y a una tendencia hacia el individualismo. La infancia de estos adultos estaba marcada por un fuerte sentido de comunidad y pertenencia al pueblo, algo que sienten que se está perdiendo en las generaciones más jóvenes.

En cuanto al conocimiento de los niños sobre las tradiciones, se evidencia que tienen cierta familiaridad con ellas, aunque no todos comprenden su significado de una manera completa. Las tradiciones más arraigadas en su mente son aquellas más visibles y en las que más participan, como las corridas de toros, los disfrazados y el Carnaval. A la vez, se observa una influencia creciente de otras culturas, especialmente, mediante la tecnología, lo que puede diluir la conexión con las tradiciones locales.

El gran uso de la tecnología, especialmente en los niños, plantea desafíos adicionales para la transmisión de tradiciones a través de los espacios de oralidad tradicionales. Aunque hay un reconocimiento de que las TIC pueden ser utilizadas para preservar y transmitir tradiciones de nuevas maneras, existe a la vez una preocupación sobre cómo estas tecnologías están compitiendo con los espacios de interacción familiar y comunitaria necesarios para mantener vivas las tradiciones.

En conclusión, la información sugiere encontrar un equilibrio entre la integración de la tecnología y la preservación de las tradiciones locales y la importancia de involucrar a las generaciones más jóvenes en la transmisión y participación en estas prácticas culturales. La comunidad puede buscar estrategias para adaptar las tradiciones a las nuevas realidades

mientras se mantienen sus valores fundamentales de identidad y pertenencia, sin dejar de lado la tecnología ni los espacios de oralidad como tal.

4. Análisis de actores

4.1. Descripción de los actores

-Niños/as de la comunidad: a este grupo de actores pertenecen los niños/as que viven en la Parroquia, considerando que el grupo como tal serían todos los niños/as, no solo con los que se trabajó en la investigación del diagnóstico

-Adultos mayores: son aquellas personas que tienen más de 50 años, que habitan en la Parroquia, son los conocedores de la tradición debido a su experiencia.

-Padres/madres de familia: los adultos que tienen hijos/as, principalmente niños/as y habitan en la Parroquia

-Profesores/as: los docentes de la Unidad Educativa Sibambe, principalmente las profesoras de la sección básica, pues el proyecto se trabaja con un enfoque hacia los niños.

-Unidad Educativa Sibambe: La escuela y colegio de la Parroquia, es la única unidad educativa, por lo que la mayoría de los niños de la comunidad y zonas lejanas asisten a la misma.

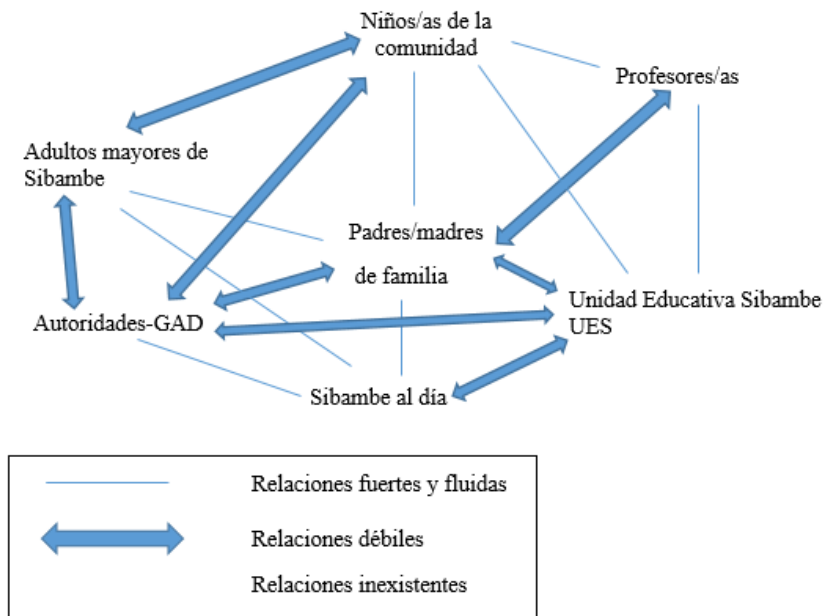
-GAD Parroquial: Al ser una parroquia, las autoridades están conformadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia.

-Sibambe al día: Es el único medio de comunicación de la Parroquia, comparten toda la información sobre Sibambe en su página de Facebook. Suelen transmitir en vivo la mayoría de los eventos de las fiestas patronales y las diferentes fiestas y acontecimientos a lo largo del año.

4.2. Análisis de relaciones de los actores sociales

Figura 28

Mapa de relaciones de Sibambe



Nota. El mapa toma en cuenta a los actores con los que se trabajará en el proyecto

Entre los niños/as y los adultos mayores de Sibambe existe una relación débil ya que con el aumento del uso de la tecnología los espacios de diálogo entre estos dos actores se han ido perdiendo, pues ahora los niños/as están más interesados en sus dispositivos móviles y dejan de lado aquella conexión que los unía con los adultos mayores, principalmente sus abuelos.

Entre los niños y los padres de familia se identifica una relación fluida, pues a pesar de que estos dos actores y sus relaciones también se han visto afectadas por el uso de la tecnología, existe un vínculo familiar más fuerte lo que hace que la relación no se debilite del todo pues al fin y al cabo los padres son en la mayoría de los casos sus cuidadores primarios.

Entre los niños y las profesoras existe una relación fluida, pues son con quienes comparten la mitad de su día la mayoría de los días en temporada de clases. Los niños tienen bastante confianza con sus profesoras y se muestran receptivos a lo que ellas les digan.

Entre los padres/madres de familia y las profesoras existe una relación débil porque se basa estrictamente en lo académico, la relación no va más allá de ese ámbito, y estos actores se unen únicamente por los niños/as.

Entre los padres/madres de familia y los adultos mayores de la Parroquia existe una relación fluida pues en estas generaciones está muy presente todavía el sentido de comunidad entre el pueblo, el ser vecinos con los demás.

Entre los padres/madres, adultos mayores y Sibambe al día existe una relación fluida pues el medio es muy popular en la Parroquia y los adultos son el público objetivo del medio, pues al ser una página de Facebook es una red social con la que ellos están muy familiarizados.

Entre los padres/madre, adultos mayores y las autoridades del GAD existe una relación débil, pues si bien todos en el Pueblo se conocen, no existe una estrecha relación entre las autoridades que están a cargo del GAD y la mayoría de los adultos del pueblo.

Entre las autoridades del GAD y Sibambe al día existe una relación fuerte pues el medio de comunicación a menudo realiza entrevistas con las autoridades para dar a conocer información relevante para la Parroquia, publica comunicados provenientes del GAD, informa sobre eventos realizados por el GAD, por lo que entre estos dos actores existe una comunicación fluida constante. El medio es gestionado por Germán Merchán, un sibambeño.

Entre los niños/as, profesoras y la UES existe una relación fluida, pues es la escuela donde los niños asisten todos los días y las profesoras se rigen bajo los mandatos de la Unidad Educativa.

Entre los niños y las autoridades del GAD existe una relación débil, pues el GAD suele realizar campamentos vacacionales, pero son los únicos eventos en los que el GAD se relaciona con los niños, aparte de ese periodo no existen otras iniciativas del GAD dirigidas a los niños.

Entre los padres/madres de familia y la UES existe una relación débil, pues al igual que con las profesoras, el único vínculo que los une son los niños/as.

Entre las autoridades del GAD y la UES existe una relación débil, pues las autoridades del GAD no son las encargadas de las unidades educativas.

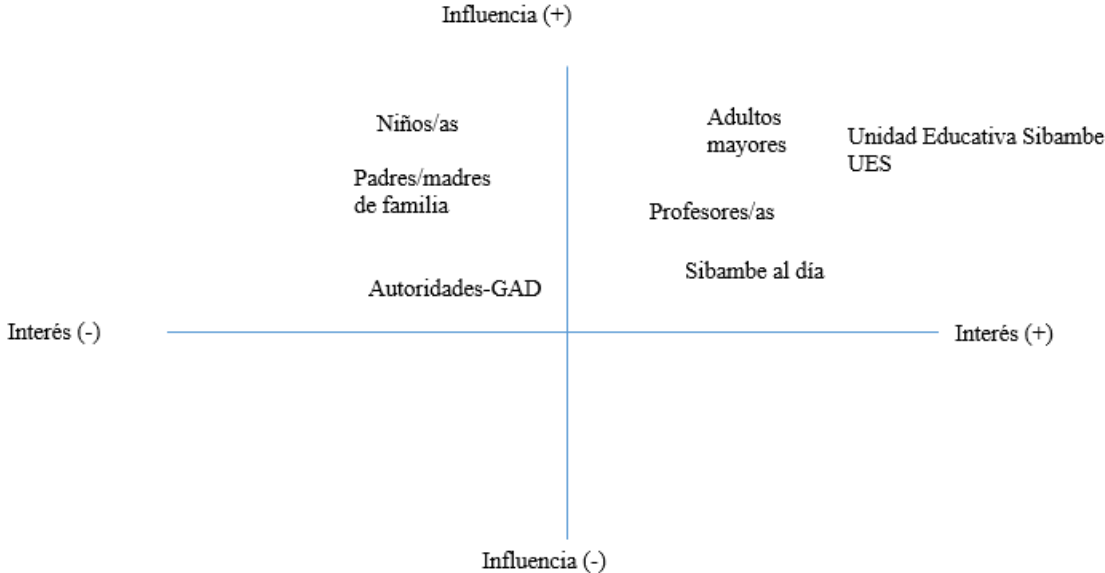
Entre la UES y Sibambe al día existe una relación débil, pues su relación se basa principalmente en que el medio de comunicación difunda información relevante para la Parroquia sobre la Unidad Educativa, en casos en que esto suceda.

Entre el Sibambe al día y los niños/as no existe ninguna relación dado que no es el público objetivo del medio de comunicación por encontrarse en Facebook, una red social que no es utilizada por niños/as.

4.3. Análisis de la influencia de los actores sociales

Figura 29

Mapa de actores



Las profesoras se encuentran en el grupo de actores con más influencia e interés, pues mantienen una relación fluida con el grupo objetivo que son los niños y, a la vez, les interesa la idea de poder preservar las tradiciones de la Parroquia. Los adultos mayores son otro grupo de actores interesados en promover y continuar las tradiciones, además poseen conocimiento y experiencia sobre las tradiciones, por lo que influyen mucho en el proyecto. La Unidad Educativa Sibambe es también un actor con mucha influencia dado que es donde acuden la mayoría de los niños de la comunidad y posee mucho interés también porque al ser una organización educativa está en constante búsqueda de la transmisión de cultura. Así mismo,

el medio de comunicación local, Sibambe al día es un actor influyente pues es el único medio de la comunidad y tiene gran cantidad de seguidores y tiene interés dado que entre los objetivos del medio está dar a conocer la cultura de Sibambe y sus tradiciones.

Por otro lado, los niños/as y los padres tienen gran influencia, pues los niños/as son el grupo objetivo y los padres tienen una relación fluida con ellos, sin embargo, en ambos grupos no se ve un notable interés por la promoción y continuidad de las tradiciones. En este grupo de mucha influencia, pero poco interés están también el GAD, pues al ser las autoridades parroquiales, su influencia es notable en toda la Parroquia, sin embargo, no se han visto iniciativas dirigidas al mantenimiento y continuidad de las tradiciones.

4.4. Caracterización de públicos: canales y línea argumental

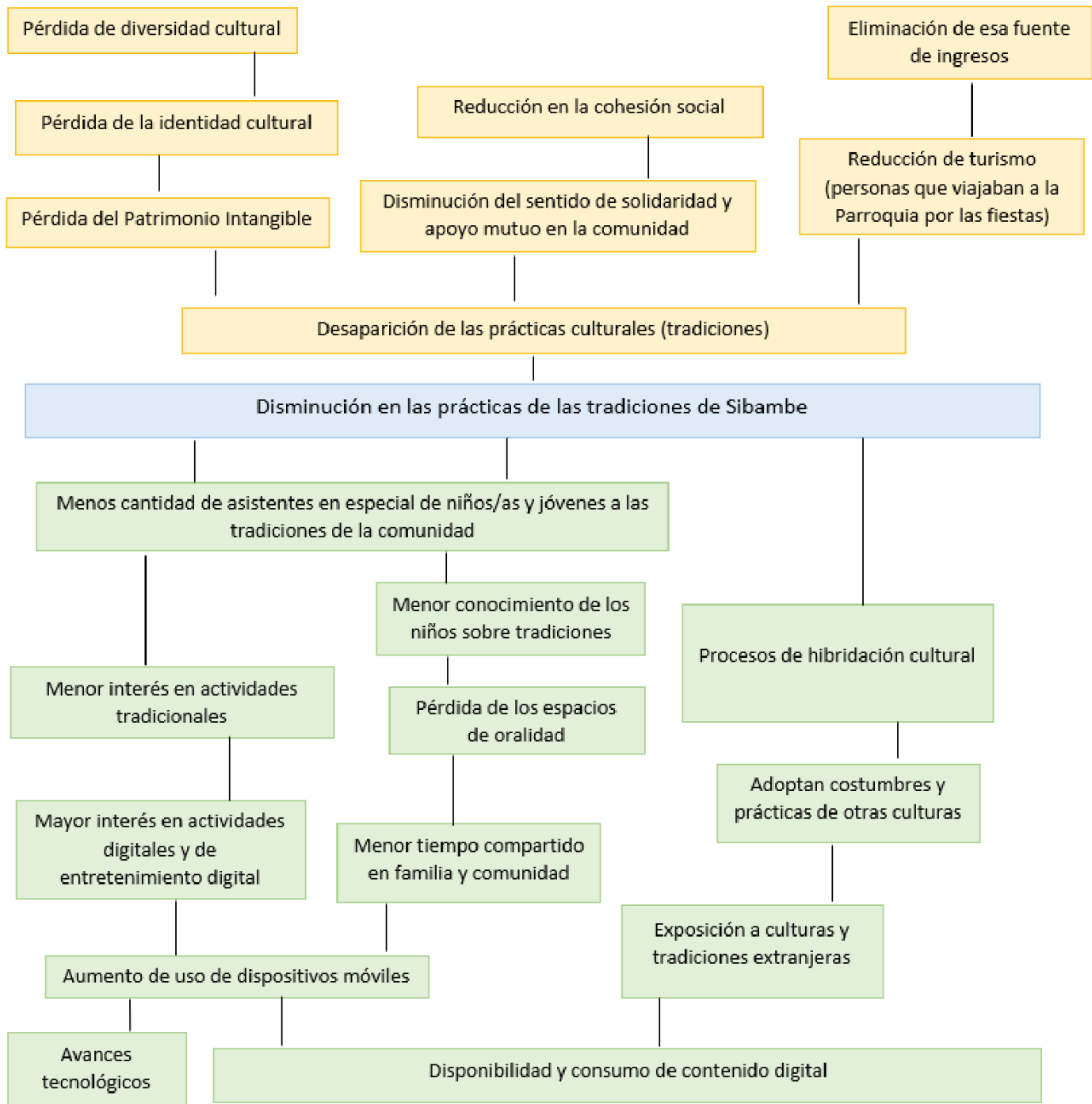
Actores	Canales	Línea argumental
Niños/as de la Unidad Educativa Sibambe de primero a quinto de básica, tienen un ligero conocimiento sobre las tradiciones, pero no las conocen en su totalidad	Juegos Canciones Libro infantil	Estas son las tradiciones de Sibambe y son importantes por tales motivos
Padres/madres de familia: al ser adultos tienen un mayor conocimiento de las tradiciones de la Parroquia	Folleto informativo Charlas con los profesores Videos Sibambe al día	Es importante fomentar las tradiciones en sus hijos/as
Adultos mayores: poseen un amplio conocimiento sobre las tradiciones de Sibambe	Conversatorio	Intentemos seguir contando las historias de la Parroquia a los más pequeños para que no se pierdan las tradiciones
Profesores/as: conocen sobre las tradiciones de la Parroquia y tienen el espacio de clases para	Folleto/material audiovisual Conversatorios	Incentivemos las actividades escolares que ayuden a la promoción de las tradiciones y enseñar desde temprana

impartir conocimientos a los niños.		edad lo que son las tradiciones y cuáles son en la Parroquia
Autoridades del GAD: son las máximas autoridades de la Parroquia, tienen el poder económico y social para llevar a cabo iniciativas culturales	Talleres educativos Propuestas de proyectos	Como autoridades tienen la oportunidad de contribuir para que las tradiciones sigan en las siguientes generaciones
Unidad Educativa Sibambe: la única escuela y colegio de la Parroquia, es la organización educativa que regula las actividades	Talleres educativos	Cómo implementar la cultura y tradición en las actividades diarias de la escuela y colegio
Sibambe al día: el único medio local, tiene gran número de seguidores y las personas que trabajan allí son conocidas en el pueblo, por lo que tienen apertura e influencia.	Capacitaciones Talleres Charlas	Como único medio local su participación es fundamental para continuar con las prácticas de las tradiciones

5. Análisis de problemas

Figura 30

Árbol de problemas



5.1. Descripción narrativa del problema

Una vez realizado el diagnóstico en Sibambe, se identificó que el principal problema para este proyecto es la transformación en las prácticas de las tradiciones de la Parroquia. Esto genera la desaparición de las prácticas culturales (tradiciones), lo que desencadena en una pérdida del patrimonio intangible, la disminución del sentido de solidaridad y apoyo mutuo en la comunidad y la reducción de turismo de personas que viajaban a la Parroquia por las fiestas.

Al perderse el patrimonio intangible se pierde además la identidad cultural y por lo tanto la diversidad cultural. Al disminuir el sentido de solidaridad, además, es posible una reducción en la cohesión social. Finalmente, con la pérdida de los visitantes al Pueblo para las distintas fiestas, algunos habitantes de la Parroquia pierden una fuente de ingresos.

Una de las causas de este problema es que, con el avance tecnológico en el Pueblo y la disponibilidad de contenidos digitales, existe un aumento del uso de dispositivos móviles; esto hace que haya un mayor interés en actividades de entretenimiento digital y por lo tanto un menor interés en prácticas tradicionales.

De igual manera, el aumento de uso de la tecnología ocasiona que se reduzca el tiempo compartido entre familias y con la comunidad, lo que lleva a una pérdida de espacios de oralidad, principalmente entre niños y adultos y debido a esto existe un conocimiento limitado de los niños acerca de las tradiciones de la Parroquia, por lo tanto, su participación en las mismas se ve reducida también.

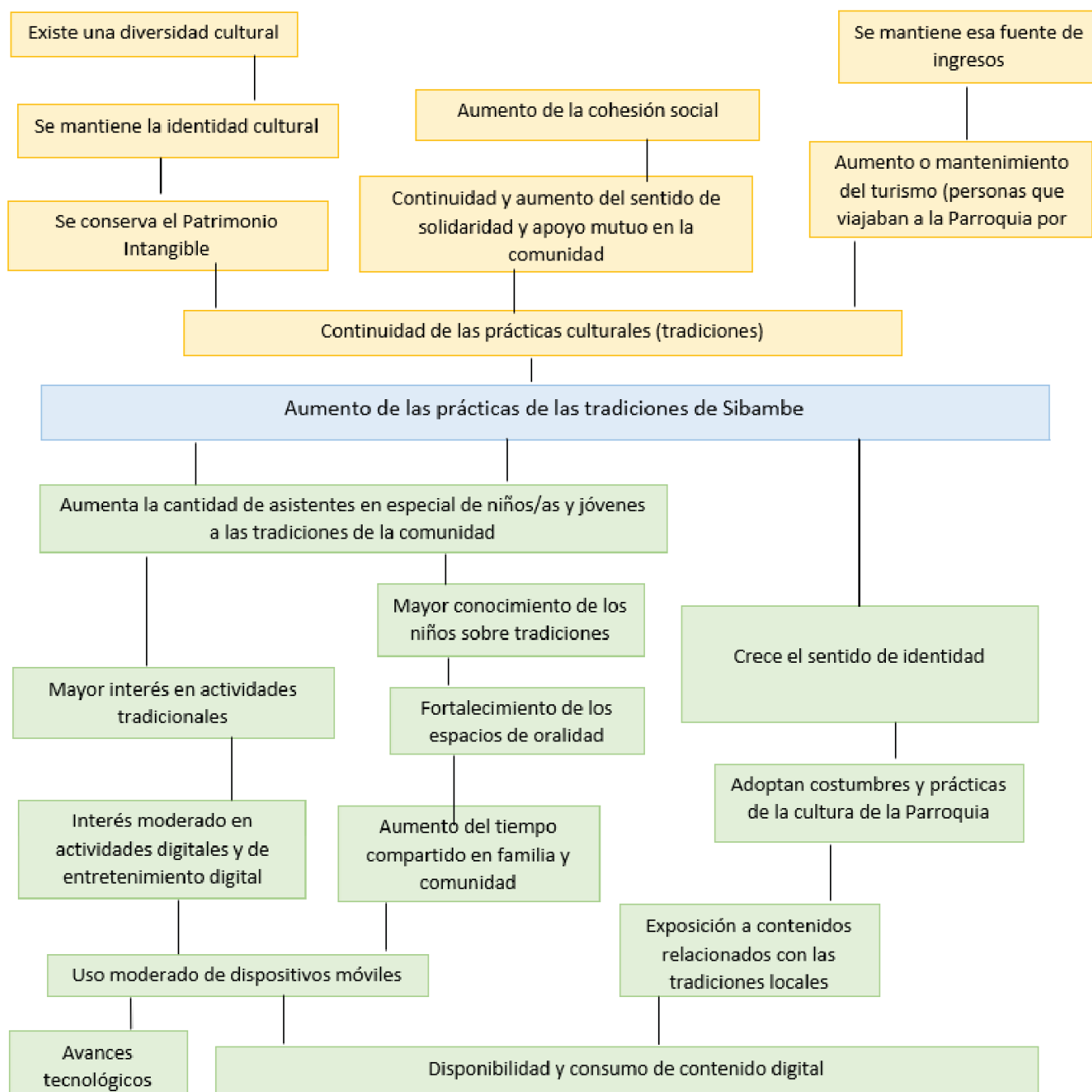
Finalmente, la disponibilidad y consumo de contenido digital motiva una mayor exposición a culturas extranjeras, por lo que los niños adoptan costumbres y prácticas de estas culturas, desencadenando en una hibridación cultural.

Fase II. Planificación

1. Análisis de objetivos

Figura 31

Árbol de objetivos



2. Definición de los objetivos

2.1.Objetivo general

- Motivar en los niños/as la práctica de las tradiciones de Sibambe

2.2.Objetivos específicos

1. Aumentar el conocimiento de las tradiciones en los niños de Sibambe
2. Aumentar el interés en los niños/as por asistir y participar en las tradiciones de la Parroquia
3. Promover espacios de oralidad entre adultos y niños de la comunidad
4. Promocionar la identidad cultural de la Parroquia

3. Definición de estrategias y actividades de comunicación

Objetivo general	Objetivos específicos	Estrategias de comunicación	Tácticas	Resultados esperados	Actividades
Motivar en los niños/niñas la práctica de las tradiciones de Sibambe	Objetivo 1 Aumentar el conocimiento de las tradiciones en los niños de Sibambe	Estrategia 1 Organizar talleres educativos sobre las tradiciones locales que incluyan actividades prácticas y teóricas, donde los niños puedan aprender sobre la historia, significado y práctica de las tradiciones de Sibambe. Estos talleres serán impartidos por expertos locales y contarán con material educativo visual y	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas y demostraciones de expertos locales • Crear material educativo visual y práctico. • Diseñar y elaborar el juego de mesa 	<ul style="list-style-type: none"> • Se forma un grupo de expertos locales que brindan las charlas • Existe material educativo visual y práctico que refleje las tradiciones • Existe el juego de mesa y los niños disfrutan jugar con el mismo • Las profesoras proporcionan espacios dentro de sus clases para el juego de mesa o lo ponen como una opción para los recreos. • Los niños/as adquieren conocimiento más profundo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactar a los expertos locales 2. Organizar las fechas y lugares de los talleres interactivos sobre danzas, música y juegos tradicionales. 3. Crear y recopilar artefactos y vestimenta tradicional con explicaciones (chagra, disfrazados, elementos del carnaval) 4. Diseñar y elaborar los juegos de mesa sobre tradiciones y costumbres de la Parroquia 5. Distribuir el juego con las profesoras y enseñar cómo funciona

		práctico. Entre esos materiales, entregarán a la profesora de cada curso un juego de mesa acerca de las tradiciones.		de las tradiciones de Sibambe <ul style="list-style-type: none"> • Los niños/as entienden la razón detrás de las actividades culturales. 	6. Publicitar los talleres
	Objetivo 2 Aumentar el interés en los niños/as para participar en las tradiciones de la Parroquia	Estrategia 2 Utilizar medios de comunicación dirigidos a niños/as, como redes sociales, para crear contenido atractivo y relevante acerca de las tradiciones de Sibambe, incluyendo desafíos, concursos y eventos interactivos. Crear una sección especial en Sibambe al	<ul style="list-style-type: none"> • Crear perfiles en redes sociales (TikTok) para compartir información y eventos, contenido pensado para niños. • Implementar una sección en Sibambe al día donde los niños 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una cuenta de TikTok dirigida para niños/as sobre las tradiciones • Se crea contenido periódicamente para subirlo en la red social • La cuenta de TikTok se vuelve popular entre los niños/as y tiene un considerable número de seguidores • Se crea la sección en Sibambe al día especializada para contenido enfocado 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Crear la cuenta 2.Crear contenido y alimentar la cuenta periódicamente 3.Crear desafíos en redes sociales relacionados con las tradiciones locales 4.Promocionar la cuenta <ol style="list-style-type: none"> 1.Crear un plan para la sección infantil de Sibambe al día 2.Habilitar la sección en su página de Facebook 3.Crear contenido para alimentar la sección periódicamente

		<p>día donde se promuevan las tradiciones mediante juegos, entrevistas y narraciones, todo este contenido será dirigido a los padres y adultos mayores, pues son los que más usan esta red social.</p> <p>Además, crear un juego para dispositivos móviles donde el personaje se desenvuelva en los paisajes de Sibambe y los niveles vayan retratando las tradiciones de la</p>	<p>también tengan participación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la utilización del juego móvil. 	<p>para que los padres transmitan a los niños</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se sube contenido periódicamente a dicha sección • El juego tiene aceptación entre la comunidad infantil de Sibambe y lo empiezan a usar • Se evidencia una mayor participación de niños/as en eventos y actividades tradicionales. 	<p>4. Realizar concursos y juegos durante los programas de Sibambe al día para niños.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contactar un experto/a en creación de juegos móviles 2. Diseñar el juego 3. Subir el juego a plataformas digitales 4. Promocionar el juego en la comunidad infantil
--	--	--	---	---	---

		Parroquia a lo largo del año.			
	Objetivo 3 Promover espacios de oralidad entre adultos y niños de la comunidad	Organizar encuentros intergeneracionales donde los adultos compartan historias y experiencias relacionadas con las tradiciones, fomentando la oralidad para transmitir conocimiento y fortaleciendo los lazos entre las distintas generaciones. Estos encuentros se realizarán en forma de círculos de conversación y jornadas de	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar círculos de conversación con la participación de adultos/as y niños. • Fomentar la narración oral (espacios de oralidad) como medio de transmisión de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los adultos/as mayores participan de los encuentros • Los niños/as asisten a los encuentros y muestran interés en lo que los adultos tienen para compartir • La comunidad identifica las conversaciones y espacios de oralidad como una fuente de intercambio de conocimientos • Hay una mayor interacción y comprensión entre adultos y niños sobre las tradiciones y como éstas han cambiado durante los años. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informar a la comunidad que se realizarán estos intercambios 2. Abrir espacio para que adultos/as mayores voluntariamente se inscriban para ser parte de los encuentros 3. Organizar lugares y fechas de los encuentros 4. Promocionar los encuentros 5. Tener noches de leyendas y cuentos tradicionales con la participación de adultos mayores de la comunidad. 6. Organizar jornadas de intercambio de conocimiento entre generaciones.

		intercambio de saberes.			
	Objetivo 4 Promocionar la identidad cultural de la Parroquia	Estrategia 4 Realizar eventos culturales que destaquen las tradiciones locales y su importancia para la identidad de la comunidad, como festivales y ferias culturales enfocadas en las tradiciones de Sibambe. Además, invitar a medios de comunicación locales (Sibambe al día - Frecuencia Latina (Alausí)) para cubrir los eventos y difundir	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar festivales y ferias culturales enfocadas en las tradiciones de Sibambe. • Invitar a Sibambe al día y Frecuencia Latina para cubrir los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se organizan festivales y ferias anuales • La comunidad participa activamente en la organización y realización de dichos eventos • Las ferias y festivales se vuelven populares en la zona • Habitantes de pueblos cercanos acuden a los eventos anuales • Mayor reconocimiento y valoración de la identidad cultural de la Parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un comité encargado de la organización 2. Publicitar los eventos 3. Organizar y realizar el Festival anual de danzas y música tradicional. 4. Organizar y llevar a cabo la Feria gastronómica con platos típicos de Sibambe.

		la importancia de preservar y celebrar la identidad cultural de la Parroquia.			
--	--	---	--	--	--

4. Validación lógica del proyecto

Marco lógico

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin: Se conserva la identidad cultural de la Parroquia de Sibambe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A tres años del proyecto se evidencia un aumento del 50% del conocimiento acerca de tradiciones en los niños/as de la parroquia. • La participación de los niños/as en las tradiciones crece en un 50% en los tres años de proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones pre y post proyecto para medir el conocimiento. • Informes de la participación en eventos y actividades proporcionados por el GAD 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y disposición de expertos locales para participar en el diseño de las • Apoyo y participación continua de la comunidad a las actividades del proyecto. • Inversión pública en actividades culturales y tradicionales.

			<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnología en la comunidad. • Contar con el equipo para las evaluaciones
<p>Propósito: Los niños/as aumentan su participación en las prácticas tradicionales de la Parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el primer año del proyecto, el número de niños/as que participan en actividades relacionadas con las tradiciones crece en un 25%. • Se consigue aumentar en 10% los seguidores orgánicos de la cuenta de TikTok cada mes a partir de la creación de esta. • La sección especial para padres/madres de familia tiene una interacción del 25% de su audiencia en 	<ul style="list-style-type: none"> • Primer informe de evaluación de asistencia a prácticas culturales. • Análisis de métricas de interacción en medios digitales. • Registro de participantes en talleres y eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto se aprueba y cuenta con financiamiento. • Los actores estratégicos participan y muestran interés en la planificación. • Disposición de los adultos/as mayores de la Parroquia para participar en el proyecto. • Acceso adecuado a los medios de comunicación por parte de la comunidad. • Aceptación de concursos y desafíos.

	<p>el primer trimestre de su creación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se lleva a cabo 1 encuentro intergeneracional cada mes después de los dos primeros meses del proyecto. 		
Componentes:			
<p>C1: Expertos locales brindan talleres educativos sobre tradiciones locales, incluyendo la creación de un juego de mesa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 30% de niños/as que reportan mayor conocimiento sobre las tradiciones en el primer semestre. • El 75% de niños/as de la UES asisten a los talleres realizados a lo largo de todo el proyecto. • En el primer trimestre se reparte 1 juego de mesa a 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de conocimiento realizadas en los niños/as. • Lista de registro de participación en los talleres. • Actas de recibo de los juegos de mesa firmadas por cada profesora. • Fotografías para documentar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del GAD para la organización de los talleres. • Apoyo financiero de parte de organizaciones culturales públicas o privada para la elaboración de los juegos de mesa. • Apoyo de la UES para la realización de los talleres.

	<p>cada curso de educación básica.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y compromiso de los expertos locales. • Asistencia de niños/as al taller • Interés de los niños/as por el juego de mesa. • Interés y participación de la comunidad en los talleres.
<p>C2: Creación de una cuenta de TikTok con contenido atractivo y relevante sobre tradiciones de Sibambe, sección en Sibambe al día dirigida a padres/madres de familia y elaboración de un juego móvil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El número de seguidores de la cuenta de TikTok crece un 10% cada mes a partir de su creación. • Existe una interacción del 25% de la audiencia de Sibambe al día en la sección especial. • El número de descargas del juego es crece en un 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de métricas de redes sociales (TikTok y Facebook). • Métricas de descargas del juego a través de plataformas móviles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianza con ESPOCH (Carreras de Diseño Gráfico e Ingeniería en Software) para el diseño y creación del juego móvil. • Apoyo financiero de la organizaciones culturales públicas o privada y el GAD para el desarrollo del juego móvil.

	25% en el segundo mes de su lanzamiento.		<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a dispositivos móviles adecuados para utilizar el juego. • Interés en el juego. • Interés sostenido de la comunidad infantil en el contenido digital.
C3: Organización de encuentros intergeneracionales para compartir historias y experiencias.	<ul style="list-style-type: none"> • El 30% de los niños de la UES asisten a los primeros 3 encuentros intergeneracionales. • El nivel de satisfacción de los asistentes supera el 40% en el primer semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia a los encuentros. • Encuestas de satisfacción después de los encuentros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del GAD para la organización y difusión de los eventos. • Disposición de adultos/as mayores para participar y compartir sus experiencias. • Interés de los niños/as en asistir a los encuentros • Aceptación y apoyo de la comunidad a los

			<p>encuentros intergeneracionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés de la comunidad en los encuentros intergeneracionales.
<p>C4: Realización de eventos culturales anuales para destacar las tradiciones de Sibambe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 50% de la población de Sibambe asiste al primer evento cultural realizado en el primer año del proyecto. • Todos los eventos realizados a partir del primer año cuentan con la cobertura de mínimo dos medios de comunicación locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia a los eventos. • Documentación de la cobertura mediática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo financiero del GAD para la planificación y realización de los eventos. • Interés continuo de la comunidad en los eventos culturales. • Asistencia de habitantes de comunidades cercanas • Disponibilidad de medios de comunicación locales para cubrir los eventos. • Interés en las coberturas realizadas en los medios.

<p>C5: Evaluación de la participación de los niños/as en las prácticas tradicionales en la Parroquia anual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 80% de los niños/as de la comunidad participan en el informe de evaluación realizado antes de iniciar el proyecto y durante cada año por tres años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del informe de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad infantil quiere participar en este informe • Se cuenta con el presupuesto para la evaluación. • Se cuenta con la participación de técnicos para la recolección de datos y realización del informe.
<p>Actividades:</p>			
<p>A1C1: Coordinar con expertos locales la impartición de talleres educativos. A2C1: Preparar material didáctico y recursos visuales para los talleres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • \$700 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de gastos y facturas. • Evaluación del cumplimiento del presupuesto asignado. • Registro de gastos y facturas respecto al juego de mesa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de expertos locales dispuestos a colaborar. • Acceso a recursos financieros para cubrir los costos asociados a los talleres.

<p>A3C1: Crear un juego de mesa que motive el conocimiento y continuidad de las tradiciones.</p> <p>A4C1: Programar las fechas y lugares de los talleres.</p> <p>A5C1: Promocionar los talleres en la comunidad.</p> <p>A6C1: Repartir los juegos de mesa mediante las profesoras de la UES.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con los materiales necesarios para los talleres a tiempo.
<p>A1C2: Crear la cuenta de TikTok</p> <p>A2C2: Crear contenido atractivo y relevante para la cuenta de TikTok.</p> <p>A2C2: Desarrollar una sección especial para padres/madres de familia en Sibambe al día.</p> <p>A3C2: Contactar expertos para diseñar y desarrollar un juego móvil que refleje las tradiciones de Sibambe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • \$2700 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de gastos y facturas. • Evaluación del cumplimiento del presupuesto asignado. • Análisis periódicos de métricas de uso y descargas del juego móvil. • Análisis de métricas de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos financieros para la producción y promoción del contenido digital y el juego móvil. • Acceso adecuado a tecnología móvil por parte de la comunidad. • Los contenidos de TikTok se entregan y se suben a tiempo.

<p>A4C2: Promover el uso del juego móvil entre la comunidad infantil.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Los artes y diseños relacionados con el juego se entregan a tiempo.
<p>A1C3: Coordinar la logística de los encuentros intergeneracionales. A2C3: Invitar a adultos/as mayores de la comunidad a participar en los encuentros. A3C3: Preparar material y recursos para facilitar las conversaciones y actividades en los encuentros. A4C3: Promocionar y difundir los encuentros en la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • \$450 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de gastos y facturas. • Evaluación del cumplimiento del presupuesto asignado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos financieros para cubrir los costos de los encuentros.
<p>A1C4: Organizar la logística para la realización de los eventos culturales. A2C4: Invitar a medios de comunicación locales para cubrir los eventos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • \$1100 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de gastos y facturas. • Evaluación del cumplimiento del presupuesto asignado. • Plan de medios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos financieros para cubrir los costos de los eventos culturales.

<p>A3C4: Coordinar la programación y actividades de los eventos.</p> <p>A4C4: Promocionar y difundir los eventos en la comunidad.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • La planificación de logística se lleva a cabo en el tiempo estimado. • Los diseños y artes para la promoción se entregan a tiempo. • El plan de medios se entrega a tiempo.
<p>A1C5: Planificar la elaboración del informe de evaluación.</p> <p>A2C5: Contactar técnicos para que participen en la elaboración del informe.</p> <p>A3C5: Socializar con la comunidad que se va a realizar dicho informe</p> <p>A4C5: Elaborar el informe después de un año de observación e investigación sobre la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • \$1000 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de gastos y facturas. • Evaluación del cumplimiento del presupuesto asignado. • Instrumentos y técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se entregan las planificaciones para el informe a tiempo. • Los técnicos realizan la observación e investigación de manera correcta. • Se llevan a cabo las actividades tradicionales de manera regular.

participación de los niños/as en las actividades culturales.			
--	--	--	--

Propuesta del juego para dispositivos móviles

¡Corre Santiago, corre!

Introducción: En "Corre, Santiago, corre!" los niños acompañan al Patrón Santiago en su marcha a caballo por Sibambe mientras superan diversos desafíos y recogen elementos representativos de las tradiciones locales. El personaje principal es Santiago, quien montado a su caballo recorre distintas superficies de Sibambe mientras evita obstáculos y colecciona objetos referentes a tradiciones.

¿Cómo funciona?:

Marcha a caballo: Los jugadores controlarán al Patrón Santiago montado en su caballo a través de diferentes escenarios del pueblo, evitando obstáculos como rocas, árboles caídos y charcos de agua.

Recogida de objetos: Durante la marcha, los niños podrán recolectar objetos representativos de las festividades, como máscaras de disfrazados, tambores de carnaval, monigotes, entre otros.

Desafíos: En algunos puntos del recorrido, los jugadores enfrentarán mini-juegos basados en las tradiciones de Sibambe, como el juego de las canicas en el boliche, el baile de comparsas o la procesión del jueves santo.

Personalización: Los niños podrán personalizar a su personaje y a su caballo con trajes y accesorios típicos de las festividades.

Niveles: El juego estará dividido en varios niveles que representen las diferentes tradiciones y costumbres de Sibambe, como el Carnaval, las Fiestas Patronales, el Día de Finados, entre otros. Cada nivel tendrá sus desafíos y objetos coleccionables.

Aspectos educativos: el juego promoverá el conocimiento de las tradiciones de Sibambe entre los niños/as, ya que cada objeto coleccionable estará acompañado de una breve descripción de su significado y origen en las festividades.

Interacción social: En cada nivel el juego tendrá un componente de interacción social, donde pedirá a los jugadores que para avanzar deben conversar con sus padres/madres,

abuelos/as o algún adulto/a mayor acerca de la tradición o elemento que se muestra en dicho nivel.

Plataformas: El juego estará disponible para iOS y Android, lo que permitirá a los niños acceder a él desde cualquier teléfono.



Conclusiones

Este proyecto ha permitido explorar y comprender las transformaciones culturales en la parroquia de Sibambe, específicamente en relación con la influencia de la tecnología en las tradiciones comunitarias y familiares y desde una mirada desde la comunicación en tanto toda práctica social es una construcción social de sentido.

El análisis teórico se sustentó en la conceptualización de la cultura como un sistema de significados compartidos que se transmite y transforma a través de la interacción social. El relativismo cultural y el concepto de capital simbólico fueron cruciales para entender la importancia de las tradiciones en la identidad comunitaria. La comunicación, tanto oral como mediada por tecnologías, se destacó como un vehículo esencial para la transmisión cultural. Se destaca la idea de que, pese a que la tecnología es aparentemente una amenaza a los espacios tradicionales de oralidad, ofrece a la vez nuevas oportunidades para la preservación y promoción de las tradiciones culturales, si se la utiliza de forma que no afecte ni reemplace el intercambio social y simbólico.

El diagnóstico reveló transformaciones en las prácticas culturales de Sibambe. Los adultos mayores expresaron su preocupación por la pérdida de interés de los jóvenes en las actividades tradicionales, atribuida en gran parte a la inserción de la tecnología y a una orientación hacia el individualismo. Los niños, aunque familiarizados con algunas tradiciones, no siempre comprenden su significado profundo. Las tradiciones más conocidas entre la comunidad infantil son aquellas en las que más participan, como las corridas de toros y el Carnaval, pero se observa una creciente influencia de otras culturas a través de la tecnología.

El uso constante de dispositivos móviles por parte de los niños/as plantea un desafío para la transmisión de tradiciones a través de medios orales. Sin embargo, se identificó el potencial de las TIC como herramientas de preservación y difusión cultural, mediante la creación de un equilibrio entre la tecnología y tradición.

La fase de planificación se centró en diseñar estrategias para continuar con las tradiciones culturales de Sibambe, las estrategias están marcadas por la peculiaridad de que

no se excluye la tecnología, sino que se la adapta y se la utiliza como un medio más para llegar a los niños, siempre teniendo en cuenta que no se debe dejar de lado la interacción social, justamente por eso el juego pese a ser móvil, tiene pensado un componente en cada nivel que de cierta manera condiciona a los jugadores a mantener dicha interacción. Se involucra a diversos actores de la comunidad, incluidos niños/as, adultos mayores, padres/madres, profesoras, medios locales y autoridades de la Parroquia. Se propusieron actividades que integran el uso de tecnología para documentar y difundir tradiciones, ya sea en los medios o en forma de entretenimiento digital, así como iniciativas para fortalecer los espacios de oralidad entre generaciones.

En conclusión, dada la investigación y planificación se puede decir que es posible preservar las tradiciones culturales de Sibambe mediante una integración de las tecnologías que no podemos dejar a un lado pero con un rescate del intercambio simbólico con métodos tradicionales de transmisión cultural. La participación y colaboración de toda la comunidad es esencial para garantizar que las tradiciones se mantengan en el contexto actual.

Recomendaciones

- Hay que considerar que el proyecto para ver su éxito hay que medirlo, monitorearlo. De momento no se ha medido la participación de la comunidad en las tradiciones, por lo que sería importante medirla para poder levantar líneas base y para poder mirar la eficacia del proyecto, por lo tanto, es importante diseñar una investigación que mida la participación especialmente de la comunidad infantil, es por eso por lo que se plantea el componente cinco.
- Es importante monitorear continuamente el proyecto durante al menos tres años para que mediante visitas y evaluaciones planteadas en los indicadores del marco lógico se dé un seguimiento y se identifique los componentes que se están cumpliendo y aquellos que no para en ese caso poder realizar cambios o adaptaciones a las estrategias planteadas en un inicio.
- Es fundamental posicionar la idea en los adultos mayores de que la tecnología puede ser un aliado para contribuir al mantenimiento y continuidad de las tradiciones si es usada de manera adecuada. Explicar que no se puede dejar de lado la tecnología porque ha habido una transformación de las prácticas comunicacionales y ahora los niños/as se comunican a través de la tecnología, por lo que es importante integrarlas.
- La Unidad Educativa Sibambe y el GAD Parroquial son instituciones importantes que deben ser aliadas para que este proyecto se desarrolle de la mejor manera y mediante la colaboración de las autoridades en la institución que tiene más cercanía con la comunidad infantil empezar a implementar las estrategias planteadas.
- Para conseguir fondos el proyecto puede entrar a concursos donde se destine dinero para contribuir a la cultura como por ejemplo los concursos del Ministerio de Cultura y Patrimonio en coordinación con el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI).
- Las alianzas con otras instituciones de la Provincia son fundamentales también para poder realizar todas las actividades planteadas, por ejemplo, un convenio con la

ESPOCH donde los estudiantes de diseño gráfico y software colaboren en la elaboración del juego móvil a cambio de horas de vinculación con la comunidad.

Referencias

- Alcocer Cruz, D. G., (2013). De la Escuela de Frankfurt a la recepción activa. *Razón y Palabra*, (82). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4753971>
- Aquino Ruiz, J. (2005). *La cultura de masas y sus manifestaciones en América Latina*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Quintana Roo]. Repositorio Institucional UQROO.
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (s.f) *Diccionario de americanismos*. Prioste. <https://www.asale.org/damer/prioste>
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de claseshistoria*. 2(2), 2-24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- Bonilla, L.M. (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo indígena la Montaña en Riosucio Caldas*. [Tesis de maestría, Universidad de Manizales]. Repositorio Institucional Universidad de Manizales.
- Bourdieu, P. (2000). *Poder, derecho y clases sociales*. Desclée de Brouwer.
- Borroto López, Lino. (2017). Cultura y formación de la personalidad en la primera infancia. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 5(2), 34-39. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322017000200004&lng=es&tlng=es
- Brains Nursery School Madrid. (3 de noviembre 2023). *La importancia de transmitir las tradiciones*. <https://brainsnursery.com/por-que-es-importante-transmitir-las-tradiciones-a-los-ninos/#:~:text=La%20transmisi%C3%B3n%20de%20tradiciones%20a,culturales%20para%20las%20futuras%20generaciones>
- Casas, F. (1998). *Infancia: perspectivas psicosociales*. Paidós.
- Cevallos, I. (2001). Los espacios de la comunicación en el desarrollo social. En I.R Mendizábal y R. Cucurella (Eds.), *Comunicación en el tercer milenio: nuevos escenarios y tendencias* (pp. 121-132) Friedrich Ebert Stiftung.

- Clínica Alemana. (7 de agosto de 2023). *Día del Niño: etapas de la infancia y sus características*. <https://www.clinicaalemana.cl/articulos/detalle/2023/dia-del-nino-conoces-las-etapas-de-la-infancia>
- El Universo. (25 de diciembre de 2023). *Por qué el feriado de carnaval tiene una fecha diferente cada año*. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/cuando-es-el-feriado-de-carnaval-en-ecuador-nota/>
- González Jaimes, E., Hernández Prieto, M., y Márquez Zea, J. (2013). La oralidad y la escritura en el proceso de aprendizaje: Aplicación del método aprende a escuchar, pensar y escribir. *Contaduría y administración*, 58(2), 261-278. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422013000200011&lng=es&tlng=es.
- GoRaymi. (s.f) *Ecuavoley*. <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/tradiciones/ecuavoley-ajrys6idb>
- Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura. Reificación y situacionalidad. *Tabula Rasa*, 8(1), 45-67. <https://doi.org/10.25058/20112742.321>
- Handler, R., y Linnekin, J. (1984). Tradition, genuine or spurious. *The Journal of American Folklore*, 97(385), 273-290. <https://doi.org/10.2307/540610>.
- Harris, M. (2001). *Antropología Cultural*. Alianza Editorial.
- Heath, S. B. (1983). *Ways with Words: Language, Life, and Work in Communities and Classrooms*. Cambridge University Press.
- Hermida, P. y Jarrín, C. (2021). *Romería y marcha a caballo del patrón Santiago de Sibambe*. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. [INEC] (2022) Perfil demográfico. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Keesing, R. (1996). Teorías de la cultura. En H. M. Velasco (Comp.), *Lecturas de Antropología Social y Cultural* (pp. 51-82) UNED.
- Lenclud, G. (1987). La tradición ya no es lo que era...Sobre las nociones de tradición y sociedad tradicional en etnología. *Terrain Anthropologie & sciences humaines*, 9(1), 110-123. <https://doi.org/10.4000/terrain.3195>
- Martí, J. (2002). *Nuestra América*. Centro de Estudios Martianos.
- Ministerio de Turismo. (15 de julio de 2014). *El Chagra es un símbolo del mestizaje*. <https://www.turismo.gob.ec/el-chagra-es-un-simbolo-del-mestizaje/>

- Moreno López, N. M., Sánchez Torres, A. I., Pérez Raigoso, A. D. P., & Alfonso Solano, J. N. (2020). Tradición oral y transmisión de saberes ancestrales desde las infancias. *Panorama*, 14(1 (26)), 184-194. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489>
- Ong, W. J. (1982). *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la Palabra*. Fondo de Cultura Económica.
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f). *Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, 21 de mayo*. <https://www.un.org/es/observances/cultural-diversity-day/background>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2018_version-SP.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Rebollo, Ó. (2012). La transformación social urbana: La acción comunitaria en la ciudad globalizada. *Gestión y política pública*, volumen temático, 159-186. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1332493100511>.
- Reyzábal, M.V. (2006). *La comunicación oral y su didáctica*. La Muralla.
- Rivadeneira, R. (1997). Comunicación y Cultura. *Revista Ciencia y Cultura*, (2), 98-105. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010&lng=es&tlng=es
- Smith, L. (1999). *Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples*. Bloomsbury Publishing.
- Swidler, A. (1986). Culture in action: Symbols and strategies. *American Sociological Review* 51(2), 273-286. <https://doi.org/10.2307/2095521>
- Taylor, C. (2009). *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento"*. Fondo de cultura económica.
- Ulloa Tapia, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Editorial Quipus.

- Universidad Católica de Maule. (11 de septiembre de 2021). *Enseñar las tradiciones a los niños contribuye a su identidad y autoestima*. <https://portal.ucm.cl/noticias/ensenar-las-tradiciones-los-ninos-contribuye-identidad-autoestima>
- Vásquez Rodríguez, F. V. (2011). La didáctica de la oralidad: experiencia, conocimiento y creatividad. *Enunciación*, 16(1), 151-160. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4782210>
- Villacís Zambrano, L. M., Arauz, M. E., Meneses Pantoja, W. R., y Macías Barberán, J. R. (2021). La consonancia de la cultura montubia, para mantener las tradiciones de los pueblos manabitas. *Centro Sur*, 5(1), 71–80. <https://doi.org/10.37955/cs.v5i1.100>
- Wright, S. (2004). La politización de la cultura, en M. F. Boivin, A. Rosato y V. Arribas (Eds.), *Constructores de Otredad. Una introducción a la Antropología Social y cultural*. (pp. 128-141). Antropofagia.

Anexos

Anexo 1

Matriz de análisis entrevistas

Ver enlace: [ANEXO 1](#)

Anexo 2

Encuesta sobre el uso de tecnología en niños/as

¿Estás de acuerdo en participar de esta actividad?

Nombre

Grado:

RESPONDE ESTAS PREGUNTAS

Responde encerrando la respuesta

¿SABES QUÉ ES UN CELULAR?

Sí

No

¿TIENES UN CELULAR?

Sí

No

¿USAS EL CELULAR DE TUS PAPÁS?

Sí

No

¿CUÁNDO USAS EL CELULAR?

Puedes encerrar más de una respuesta si es tu caso



EN LA MAÑANA
ANTES DE CLASES



EN LA TARDE DESPUÉS DE
CLASES



EN LAS NOCHES ANTES DE
DORMIR

¿QUÉ PREFIERES?



ESTAR EN EL CELULAR



JUGAR CON MIS AMIGOS

Anexo 3

Matriz análisis conversatorio con niños/as

Ver enlace: [ANEXO 3](#)

Anexo 4

Matriz análisis dibujos

Ver enlace: [ANEXO 4](#)

Anexo 5

Formato consentimiento informado (Entrevistas)

Consentimiento Informado

Sibambe, de abril

Apreciada/o entrevistada/o

Mi nombre es Ana Paula Zurita Durán, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Como parte de mis estudios, estoy desarrollando un proyecto como trabajo de grado. Quiero invitarla(o) a participar en este proyecto, que permitirá conocer más sobre la Parroquia y sus costumbres. Este proyecto fue aprobado por la Universidad y tiene una finalidad académica.

Si usted acepta participar, le pediré que me permita entrevistarle. La entrevista tendrá una duración aproximada de media hora y le haré preguntas sobre las tradiciones de Sibambe y la situación actual del pueblo. La entrevista será registrada mediante grabación de audio.

Su participación en esta investigación no tiene ninguna recompensa material o económica y usted es libre de no participar o de retirarse cuando lo desee. Las opiniones y aportes a esta investigación se usarán exclusivamente para este proyecto. Si usted me autoriza, grabaré y transcribiré la entrevista y, si lo desea, puedo hacerle llegar copia de la transcripción para que usted pueda revisarla y corregirla si lo considera necesario. Si usted lo prefiere, su nombre no aparecerá en este trabajo. Al finalizar, el proyecto quedará a disposición del público en la biblioteca de la Universidad.

Estoy muy agradecida de que me haya permitido explicarle este proyecto y que me ayude con su participación en el mismo.

Atentamente,

Ana Paula Zurita Durán

Si está de acuerdo en participar en este proyecto por favor escriba SI o NO con su puño y letra en cada una de las casillas y escriba su nombre.

- Acepto participar de manera libre y voluntaria en este proyecto y entiendo que no recibiré recompensa material o económica y que puedo retirarme cuando lo desee

- Autorizo a que grabe la entrevista y tome apuntes durante la misma
- Solicito que me haga llegar copia de la transcripción de mi entrevista
- Autorizo que mi nombre aparezca en el trabajo de grado para mencionar que participé en esta investigación o cuando mis opiniones sean citadas

- Solicito que me haga llegar copia del trabajo de grado

Nombre de participante:

Cédula de ciudadanía del participante:

Fecha:

Anexo 6

Formato consentimiento informado profesoras

Consentimiento Informado

Sibambe, de abril

Apreciada profesora

Mi nombre es Ana Paula Zurita Durán, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Como parte de mis estudios, estoy desarrollando un proyecto como trabajo de grado. Quiero invitar a sus alumnos a participar de este proyecto, que permitirá conocer más sobre la Parroquia y sus costumbres. Este proyecto fue aprobado por la Universidad y tiene una finalidad académica.

Si usted aprueba la participación de sus estudiantes, le pediré que me permita tener un espacio de conversación y trabajo con los estudiantes de su curso. La actividad con los niños tendrá una duración aproximada de una hora y les haré preguntas sobre las tradiciones de Sibambe y el uso que le dan a la tecnología. La actividad será registrada mediante las hojas que serán entregadas a los niños para que respondan las preguntas y hagan sus dibujos; también se realizarán grabaciones tanto de voz como de video para constancia de la actividad.

La participación de los estudiantes en esta investigación no tiene ninguna recompensa material o económica y usted es libre de no permitir que los estudiantes participen o de retirarlos cuando lo desee. Las opiniones y aportes a esta investigación se usarán exclusivamente para este proyecto. Al finalizar, el proyecto quedará a disposición del público en la biblioteca de la Universidad.

Estoy muy agradecida de que me haya permitido explicarle este proyecto y que me ayude con su colaboración en el mismo.

Atentamente,

Ana Paula Zurita Durán

Si está de acuerdo en que sus estudiantes participen en este proyecto por favor escriba SI o NO con su puño y letra en cada una de las casillas y escriba su nombre.

- Acepto que mis estudiantes participen de manera libre y voluntaria en este proyecto y entiendo que no recibiré recompensa material o económica y que pueden retirarse cuando lo deseen

- Autorizo a que grabe la actividad y use las hojas de actividades que los estudiantes llenaron para la investigación

- Autorizo que los datos recolectados en la actividad sean ocupados para el trabajo de grado y que se mencione que la actividad se realizó en la Unidad Educativa Sibambe así como el curso respectivo

- Solicito que me haga llegar copia del trabajo de grado

Nombre de participante:

Curso:

Cédula de ciudadanía del participante:

Fecha: