

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS DE GRADO:**

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE  
ESMERALDAS DURANTE LA ÉPOCA DE PANDEMIA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

CONTABILIDAD

**AUTOR:**

LISSETTE CAROLINA LÓPEZ ROMERO

**ASESOR:**

Msc. CRISTINA CERVANTES

**ESMERALDAS, SEPTIEMBRE 2021**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE, previa a la obtención del título de Lic. Contabilidad y Auditoría CPA.

f. \_\_\_\_\_

**Presidente del Tribunal**

f. \_\_\_\_\_

**Lector I**

**Mgt. Verónica Aguilar Quiñónez**

f. \_\_\_\_\_

**Lector II**

**Mgt. Hugo Ocampo**

f. \_\_\_\_\_

**Director(a) de Escuela**

**Mgt. Paola Samaniego García**

f. \_\_\_\_\_

**Director de Tesis**

**Mgt. Cristina Cervantes**

**Esmeraldas, septiembre del 2021**

## **AUTORÍA DE TESIS**

Yo, LISSETTE CAROLINA LÓPEZ ROMERO, con cédula número 0803119916 manifiesto que el presente trabajo de investigación es absolutamente auténtico, elaborado con las normas APA Sexta Edición y el contenido de esta para efectos académicos es exclusivo del autor.

Lissette Carolina López Romero

## **AGRADECIMIENTO**

A mi padre celestial, por permitir que se diera la oportunidad de retomar mis estudios, por darme la fortaleza para no rendirme y seguir a pesar de las dificultades y por brindarme la sabiduría para formarme como una profesional con ética.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, de manera especial a la carrera de Contabilidad y Auditoría, por acogerme y ser más que una institución, una familia que me brindó su apoyo durante todo este proceso.

A mi directora de escuela, Magister Paola Samaniego, por su guía y motivación para no detenerme y avanzar hasta el final, así mismo, por siempre estar pendiente de mi avance y bienestar.

A mi asesora Magister Cristina Cervantes, por su tiempo y dedicación brindado, por sus consejos y por su amistad y por ser la guía que me permitió estar siempre enfocada y motivada a continuar.

A mis queridos profesores, que, con su ejemplo de profesionalismo, forjaron en mí valores que me permitirán desenvolverme con ética y responsabilidad en el ámbito profesional.

***¡Gratitud siempre para todos ustedes!!***

***Lissette Carolina López Romero***

## **DEDICATORIA**

La culminación de este trabajo de investigación, representa una meta cumplida para mí, y la satisfacción y alegría que siente mi corazón al haberlo logrado a pesar de las tantas adversidades, la comparto con mis padres Luis y Leidys, porque ellos son merecedores de este triunfo; en especial mi madre, que además es mi amiga, mi consejera, mi ejemplo de sacrificio, perseverancia y amor; ella, quien estuvo presente en cada momento, brindándome su apoyo incondicional y motivándome siempre a seguir sin mirar atrás, este título es de ella también.

A mis hijos, Allyson y Farid, mi aliciente, mi motor; aquellas personitas, que, a pesar de su corta edad, entendían los sacrificios y el poco tiempo de mamá; ellos, que con sus palabras de aliento me demostraban lo orgullosos que estaban de mí y lo felices que eran al verme terminar cada semestre, esperando ansiosos al igual que yo el día en que obtenga el tan anhelado título.

A mi esposo Olvin, mi compañero de vida y mi apoyo también en este trayecto; quien se acopló a mis tiempos y entendió que todo era parte de mi formación profesional; quien compartió mis preocupaciones y celebró mis triunfos, a él gracias por no ser un obstáculo y por el contrario motivarme a avanzar con el argumento de que ya faltaba poco.

*Lissette Carolina López Romero*

## INDICE

<b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b> .....	i
<b>AUTORÍA DE TESIS</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	4
1. MARCO TEÓRICO .....	4
1.1. Bases teórico científicas .....	4
1.1.1. Definición, importancia y surgimiento de los emprendimientos en el Ecuador. ....	4
1.1.2. Generalidades de los emprendimientos en la ciudad de esmeraldas .....	6
1.1.3. Afectaciones de los emprendimientos durante la época de pandemia.....	8
1.2. Antecedentes .....	9
1.3. Marco legal.....	12
<b>CAPÍTULO II</b> .....	14
2. METODOLOGÍA .....	14
2.1. Tipo de estudio .....	14
2.2. Matriz categorial .....	15
2.3. Población y muestra .....	16
2.4. Método .....	17
2.5. Técnicas e instrumentos .....	17
2.6. Análisis de datos .....	18
<b>CAPÍTULO III</b> .....	19
3. RESULTADOS .....	19
3.1. Dificultades y/o limitaciones de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas durante la época de pandemia. ....	19
3.2. Estrategias generadas por los emprendimientos en esta época de pandemia..	24
3.3. Oportunidades originadas para los emprendimientos del cantón Esmeraldas.	27
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	30
4. DISCUSIÓN .....	30
<b>CAPÍTULO V</b> .....	33

<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>33</b>
5.1. Conclusiones .....	33
5.2. Recomendaciones.....	33
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>35</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>40</b>

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la situación actual de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas, en la época de pandemia del COVID-19. Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de carácter no experimental, transeccional, en el que se aplicó una encuesta estructurada por 19 preguntas y que estuvo dirigida a los 190 establecimientos económicos, divididos en los sectores manufactura, comercio y servicios. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que las afectaciones no han sido las mismas para los tres sectores, ya que el correspondiente a comercio y manufactura, en su mayoría avanzaron a un ritmo mayor al previsto, todo lo contrario, al sector servicios en el que muchos de los emprendimientos se vieron en la necesidad de suspender su actividad. Se pudo notar, además, que una de las mayores dificultades a las que se enfrentaron los emprendimientos fue el pago de los valores correspondientes a renta y que la principal medida adoptada para mantenerse en el mercado fue el incremento del servicio de entregas a domicilio. Por lo antes mencionado se puede concluir que la época de pandemia no solo trajo afectaciones para los emprendimientos, ya que para ciertos sectores significó la oportunidad para incrementar sus ingresos.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimientos, pandemia COVID-19, Esmeraldas.

## **ABSTRACT**

The present research aimed to analyze the current situation of businesses in the city of Esmeraldas, at the time of the COVID-19 pandemic. This study was developed under a qualitative, non-experimental, transactional approach, in which a survey structured by 19 questions was applied and which was directed to the 190 economic establishments, divided into the manufacturing, commerce and services sectors. The results obtained made it possible to show that the effects have not been the same for the three sectors, since the one corresponding to commerce and manufacturing, for the most part, advanced at a faster rate than expected, on the contrary, to the service sector in which many of the enterprises found it necessary to suspend their activity. In addition, it was noted that one of the greatest difficulties faced by the enterprises was the payment of the values corresponding to rent and that the main measure adopted to stay in the market was the increase in the home delivery service. Based on the aforementioned, it can be concluded that the pandemic era not only affected businesses, since for certain sectors it meant the opportunity to increase their income.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship, COVID-19 pandemic, Esmeraldas.

## INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la escasez de empleo, los emprendimientos han sido considerados como la opción más acertada para la generación de fuentes de ingresos (Gutama & Jiménez, 2019) es decir, que esta falta de oportunidades laborales, ha sido el detonante para el surgimiento de la actividad emprendedora, que cada día va ganando más espacio y convirtiéndose en una alternativa generadora de entradas económicas que ayudan a la subsistencia de los hogares.

Y es que esta necesidad de sobrevivencia económica ha provocado que alguna de las ideas de negocio que rondan en la mente, pasen a transformarse en ideales, es decir, en la ejecución de proyectos que parecen inalcanzables, pero que con esfuerzo y usando los canales adecuados, se convertirán en realidades.

Es así como los emprendimientos han ganado cada vez mayor espacio en el ámbito económico a nivel mundial, logrando muchos de ellos no solo subsistir, sino ser entes generadores de empleos.

En la ciudad de Esmeraldas, según lo expresado por Oyarvide (2021) “la necesidad de fuentes de trabajo obliga a las personas a incursionar en pequeños negocios de manera empírica” por lo cual la creación de emprendimientos ha ido creciendo de tal manera que se han constituido en una importante fuente de desarrollo económico, ya que muchos de estos han sido generadores de fuentes de empleo.

Es así como según el INEC (2010) podemos encontrar emprendimientos de tipo productivo o manufactura, comercial y de servicios, todos con un mismo propósito que es la generación de beneficios económicos.

Sin embargo, muchos de estos establecimientos económicos no continúan con su proceso de crecimiento, debido a que deben enfrentarse principalmente a problemas relacionados con la inaccesibilidad a financiamientos para capital de trabajo (Benites, 2017) , por lo que se han visto obligados muchos de ellos a parar sus actividades y finiquitar toda relación laboral.

Pero, a más de lo anterior descrito, en la actualidad el mundo se encuentra frente a uno de los más grandes desastres económicos originados por la pandemia del COVID 19, que

ha afectado gravemente la economía de muchas empresas, provocando en ciertos casos, el cierre definitivo; y los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas no fueron la excepción.

Es así, como la aparición de este virus COVID 19, de cierta forma ha sido un obstáculo para el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos, ya que, si bien es cierto, los ingresos disminuyeron considerablemente, ocasionado incluso el cese de sus actividades.

Por tal motivo, la presente investigación pretende realizar un análisis a la situación actual de los emprendimientos en el cantón Esmeraldas en esta época de pandemia, que ha tenido como consecuencia el cierre de muchas empresas y pequeños negocios que no lograron obtener la liquidez necesaria para solventar los gastos provenientes de su actividad.

Este estudio dará a conocer los cambios a los que han tenido que someterse los emprendimientos para sobrevivir a la escasez de ventas proveniente de la falta de recursos económicos debido a la pandemia del COVID.

Además, aspira contribuir en la toma de decisiones ya sea para la creación de nuevos emprendimientos o para la reestructuración de las estrategias aplicadas por los emprendedores, permitiendo así seguir generando ganancias y de esta manera no solo mantenerse en el mercado, sino entrar a la etapa de crecimiento convirtiéndose en fuente generadora de empleo.

Los resultados obtenidos serán de gran ayuda para los negocios que tal vez pensaron en la posibilidad de desistir de su actividad, ya que les brindarán pautas para el mejoramiento de las tácticas que estaban poniendo en práctica para las ventas de sus productos.

Por lo antes planteado, en la investigación se establecieron los siguientes objetivos específicos: a) Describir las dificultades y/o limitaciones de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas durante la época de la pandemia, b) Identificar las estrategias generadas por los emprendimientos en esta época de pandemia y c) Reconocer las oportunidades originadas para los emprendimientos del cantón Esmeraldas.

Para la completa realización de este estudio se desarrollaron cinco capítulos, los cuales se describen a continuación: El capítulo I, abarca la fundamentación teórica, así como la base legal y los estudios relacionados, permitiendo obtener una visión más amplia de los conceptos; en el capítulo II se detalla la metodología, en la cual se plantea el tipo de estudio, la matriz categorial y operacionalización de variables, así como el método,

técnicas e instrumento, población y muestra, para posteriormente realizar el análisis de datos; el capítulo III está dado por el análisis e interpretación de resultados, de acuerdo a los objetivos planteados; en el capítulo IV se encuentra la discusión, en donde se destacan los resultados más relevantes y se los relaciona con los estudios previos y marco legal; y finalmente en el capítulo V, se identifican las conclusiones obtenidas de la investigación y las recomendaciones sugeridas para el enriquecimiento de la misma.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Bases teórico científicas

#### 1.1.1. Definición, importancia y surgimiento de los emprendimientos en el Ecuador.

A lo largo de la historia, la palabra emprendimiento ha sido sujeto de muchas conceptualizaciones. Es así como Uribe (2017) lo define como el grupo de competencias que surgen en un entorno preciso y que ayuda al surgimiento de cosas nuevas.

De la misma manera Drucker (1985) citado en Hidalgo (2014) afirman que “el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia” (p.47), lo cual concuerda con el pensamiento de Carmue, Carballal, & Toscano, (2017) al expresar que una empresa es efectiva cuando alcanza sus objetivos, consiguiendo los medios suficientes para su subsistencia, cumpliendo los requerimientos de sus implicados sin ocasionar consecuencias perjudiciales.

Además, como afirma De la Hoz (2009) el emprendimiento debe ser ejecutado, lo cual involucra no solo la creación de una empresa, sino el hecho de mantenerla en funcionamiento, de modo que provoque beneficios para la sociedad, es decir, que no solo debe quedarse en la idea, sino en la aplicación de la misma, la cual tendrá como fin el bien común.

Por lo tanto, según lo expresado por Mendoza, Escobar, Boza, & Macias (2019) una de las acciones que las personas ponen en práctica para la obtención de medios económicos que permitan vivir de forma cómoda y a la vez proporcionar trabajo a otros, es el emprendimiento. Así lo afirma además Jaramillo & Garzozzi (2018) al manifestar que en el mundo, el comportamiento emprendedor se ha convertido en un instrumento fomentador de preferibles situaciones laborales, que aportan a la mejora de las entradas económicas adquiridas por la actividad empresarial; es decir, que como lo afirma Formichella (2004) el fin de un emprendedor es el de causar un impacto en su forma de vida, ya sea a través de la creación de algo nuevo o de la renovación de algo que ya existe.

Por su parte Varela (2011) señala que en la actualidad el papel que desempeñan los emprendedores como entes creadores de empleo mediante la ejecución de novedosas

ideas de negocio, está siendo identificado y valorado, convirtiéndose en una importante vía para el mejoramiento de las condiciones de vida, lo cual concuerda con lo manifestado por Orrego (2008) donde afirma que la habilidad de innovar y crear ideas distintas con el fin de desarrollar un mejor ritmo de vida es uno de los objetivos de esta actividad emprendedora.

Entonces, dentro del mundo de los negocios, las aptitudes y actitudes forman parte de las características que debe tener una persona emprendedora (De la Hoz, 2019), porque, según Hidalgo (2014) esta debe tener la habilidad no solo de reconocer la oportunidad para empezar un negocio, sino de organizar los recursos necesarios para la ejecución del mismo; convirtiéndose esto, de acuerdo a lo expuesto por Marulanda, Correa, & Mejía (2009) en una de las particularidades que delimitan el aumento, cambio y avance de los actuales sectores económicos de una nación, siendo el hombre el primordial apoyo.

Por otra parte, al referirnos a la procedencia de los emprendimientos, tomamos lo publicado en el proyecto de investigación Global Entrepreneurship Monitor (2014), donde manifiesta que los emprendimientos surgen por dos circunstancias que son: emprendimientos por oportunidad y los emprendimientos por necesidad. Los emprendimientos por oportunidad son aquellos que visualizan oportunidades de mercado en un entorno comercial, gozar de un trabajo, decidir introducirse con la creación de un negocio, con el objetivo de alcanzar mejores oportunidades de vida; en cambio, los emprendimientos por necesidad son aquellos que están promovidos por una necesidad económica, que, al no tener una elección de trabajo, están involucrados a generar emprendimientos que sostengan su estabilidad económica, pero sin visualizar oportunidades de mercado; es decir que los emprendimientos surgen por la independización de las personas, generar sus propios ingresos, mejorar su calidad vida, aumentar su capacidad emprendedora, y de establecer estrategias adaptables de acuerdo a la realidad económica de un país donde se quiere comenzar a emprender.

Según lo publicado en la revista Líderes (2014) debido a la falta de opciones de ingresos económicos, el Ecuador ha tenido un considerable incremento de los emprendimientos por necesidad, seguido de Perú (5,25%) y Brasil (4,95%); así lo afirma además Valencia (2017) al sostener que Ecuador a pesar de tener una alta tasa de emprendimientos por necesidad, los que prevalecen son los que se dieron por oportunidad, teniendo en consideración que estos últimos pusieron en práctica estrategias de innovación.

Cabe mencionar, que este emprendimiento por necesidad está dado por la carencia de planificación o proyección para un futuro y se caracteriza por generar diariamente un beneficio económico que le permita subsistir (Rodríguez, Reina, & Cañarte, 2020) es decir, no posee una aspiración de permanencia ni sostenibilidad en el mercado.

Pero estos emprendimientos ya sean por necesidad u oportunidad, en muchos casos no llegan a posicionarse en el mercado, es decir no logran permanecer por tanto tiempo en el mismo, y esto es según Campuzano, Churiquima, & Romero (2019) a la falta de apoyo financiero por parte del Estado, ya que este es el ente al que le compete brindar ese soporte a los micros y pequeñas empresas que buscan la ejecución de sus proyectos.

Y en concordancia con lo anterior, los estudios realizados por GEM (2015), insisten en que en nuestro país existe la necesidad de políticas de desarrollo productivo que incorporen al emprendimientos como una actividad económica; así mismo se persevera en la inclusión de los emprendedores en el desarrollo empresarial y de los negocios.

Algo más que añadir es lo investigado por Játiva (2017), donde afirma que el sector comercio es el escogido por los ecuatorianos al momento de invertir, entre los que se puede destacar, actividades de reparación de vehículos y motos; actividades de alojamiento y servicio de comida, industrias manufactureras y otras actividades de servicio, ya que son áreas en las que la inversión financiera no es elevada.

### **1.1.2. Generalidades de los emprendimientos en la ciudad de esmeraldas**

En la ciudad de Esmeraldas se observa un nivel bajo en el desarrollo de la actividad emprendedora, considerando que el 80% de los mismos, en el segundo año llegan a su fin. (Benites, 2013), es decir que no logran consolidarse en el mercado, sino más bien se quedan en la etapa de inicio. Además, afirma que los espacios en los que más incursionan los emprendedores, es el área de comidas populares, venta de ropa o artículos de belleza y perfumería.

Pero son varios los factores que interfieren en el desarrollo de los emprendimientos. Según lo investigado por Benites (2017) la inaccesibilidad al financiamiento ya sea para el capital de trabajo o para la inversión es una de las primordiales restricciones para los emprendedores, convirtiéndose esto en un limitante no solo para el impulso del emprendimiento sino además para su afianzamiento en el mercado, ya que el factor económico es indispensable al momento de iniciar un proyecto.

Teniendo en cuenta que las instituciones financieras son la primera opción para la obtención de créditos; estas bloquean el acceso a los mismos, con la imposición de exageradas tasas de interés, así como el requerimiento de mucha documentación como garantía de la estabilidad económica de los negocios. (Benites, 2013). Al mismo tiempo manifiesta que muchos de los emprendimientos son ejecutados sin previa realización de un plan de negocios, además de realizar el control de sus transacciones con una contabilidad básica, es decir, basados en los conocimientos empíricos, más no con la experticia que se requiere para la misma. Y como consecuencia de este escaso apoyo por parte de las instituciones financieras, Benites (2013) añade que más del 50% de los emprendimientos inician sus actividades por la autogestión, es decir ayuda de familiares, amigos o conocidos, convirtiéndose estos en parte fundamental. Lo anterior tiene similitud con lo expresado por Herrera, Guerrero, & Bautista (2017) quienes afirman que para lograr el desarrollo económico de las microempresas se requiere de más acompañamiento, logrando así un mayor desempeño por parte de las mismas.

Se debe agregar además que otro de los motivos que impiden el progreso de los emprendimientos es que no existe por parte de los propietarios y autoridades, la mentalidad de un crecimiento que les permita formar parte de la economía y su desarrollo, sino más bien el conformismo de la subsistencia (Herrera , Guerrero, & Bautista, 2017) esto es, que no hay aspiraciones de acrecentarse y establecerse en el mercado logrando así su sostenibilidad, sino más bien, existe simplemente el interés por el día a día, sin pensar en proyecciones a largo plazo.

Por lo tanto, de acuerdo a lo expresado por Oyarvide (2013) para que existan buenos proyectos de negocios, es necesario que se de la capacitación, adiestramiento y asesoramiento por parte de organismos, para que así, incentiven la creación de pequeñas y medianas empresas, o microempresas; y que de esta manera sean mayores los beneficios económicos que se obtengan de ellos.

De la misma manera, la tecnología representa un papel fundamental en el crecimiento de los emprendimientos, ya que su buen uso permitirá canalizar las ventas del producto o servicio. Pero en la ciudad no ocurre, ya que existe un retardo en las técnicas de comercialización practicadas, así como en la fabricación de los productos, esto, como consecuencia de la tecnología tradicional que aún está siendo puesta en práctica en los emprendimientos de la ciudad (Herrera, Guerrero, & Bautista, 2017). Lo cual afecta de

manera directa a los ingresos y por ende a la sostenibilidad del negocio, teniendo como consecuencia el fin de muchos.

### **1.1.3. Afectaciones de los emprendimientos durante la época de pandemia.**

La forma de educarse, de trabajar, de entretenerse e incluso de comunicarse, se ha sometido a un proceso de cambios originados por la presencia del Covid-19, que ha ocasionado una emergencia en todo el mundo (Rodríguez, Ortiz, Quiroz, & Parrales, 2020) lo cual ha transformado no solo la vida de manera general, sino además la forma de hacer negocios. Así lo afirma también Martínez & Rubio (2020) al manifestar que el desenvolvimiento de los negocios se está viendo afectado por la recesión, como consecuencia del aislamiento, así como de los miedos e incertidumbres en torno al virus, lo que afecta de manera global la economía.

La pandemia del COVID-19 trajo consigo la mayor crisis económica del país, donde según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2020) se prevé que el Producto Interno Bruto para el año 2020 presente un considerable decrecimiento que se encuentra en un rango comprendido entre -7,3% y -9,6%.

De acuerdo al estudio realizado por Kantis y Angelelli (2020), el sector de los emprendimientos resultó muy afectado, ya que el 53% de los que estaban en marcha, dejaron de hacerlo, y los que estaban en proyecto de empezar, lo suspendieron; además es importante resaltar que los negocios que continuaron trabajando tuvieron caídas considerables en sus ventas. Es decir, que un 84% ha visto muy deteriorado su flujo de fondos y un 75% redujo su actividad productiva.

Por lo tanto, las Naciones Unidas (ONU, 2020) recomiendan que se deben diseñar políticas fiscales y monetarias que permitan la adquisición de recursos, para así, contribuir en la sostenibilidad económica de los trabajadores y de sus hogares, además de la provisión de seguros de salud y de desempleo, así como el aumento de la protección social y el apoyo a las empresas para evitar las quiebras y las pérdidas masivas de puestos de trabajo. Y estas, deberán ser organizadas, rápidas y en grandes proporciones, en concordancia con el nivel de la crisis, además de ir encaminada a nivel nacional e internacional por la Organización Mundial de la Salud (ONU, 2020).

Por otra parte, la aparición de este virus ha dado paso al surgimiento de una nueva etapa, e-commerce, como consecuencia de la tecnología de la información, creatividad,

innovación y marketing que forman parte indispensable en los emprendimientos en la actualidad y que proporcionan oportunidades de empleo y desarrollo de los mismos (Rodríguez, Reina, & Cañarte, 2020) en otras palabras, la incursión en estos aspectos forman parte de las nuevas habilidades emprendedoras. Así lo afirma Basántes (2020) al expresar que los emprendedores han encontrado en esta situación la oportunidad para reinventarse, crecer e innovar sus procedimientos, logrando superar la gran barrera creada por el virus y abriéndose camino en los negocios.

Es decir, que de acuerdo a lo expresado por Rodríguez, Reina, & Cañarte (2020) el nuevo elemento indispensable para la generación de sostenibilidad y crecimiento económico de una nación es la actividad emprendedora, la cual ha tomado vital importancia en este proceso de cambios debido a la aparición del Covid-19, convirtiéndose así, en la alternativa más factible para la recuperación económica.

## **1.2. Antecedentes**

Posterior al análisis de varios artículos investigativos, publicaciones de revistas económicas y estudios estadísticos concernientes al tema en cuestión, se han considerado los siguientes antecedentes que servirán como aporte para la comprensión de la situación actual de los emprendimientos frente a esta crisis pandémica que ha afectado a nuestra ciudad Esmeraldas en sus distintas áreas de negocio.

El estudio realizado por Rodríguez, Reina y Cañarte (2020), tuvo como objetivo el de analizar los tipos de emprendimientos que se han creado y el posicionamiento que tienen en la etapa de postcovid-19, mediante un enfoque documental-bibliográfico. Este reflejó que el Ecuador es un generador de crecientes emprendimientos y que su posicionamiento depende de la predisposición para la implementación de innovación, creatividad y tecnologías. Por lo tanto, se concluyó que los nuevos emprendimientos surgidos como consecuencia del postcovid-19, son generadores de desarrollo nacional y cubridores de las necesidades insatisfechas y reactivadores de la economía general.

La investigación sobre llevada a cabo por Formichella (2004), tuvo como objetivo el de examinar algunos aportes teóricos sobre emprendimiento, para poder profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social, para lo cual realizó un estudio teórico, donde se seleccionó y sistematizó la bibliografía para analizarla; tuvo como

resultados, que efectivamente existe una relación entre los conceptos de emprendimiento, educación, desempleo y desarrollo local. Por lo tanto, se puede concluir que las aptitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad, a través de la creación de empresas y generación de autoempleo.

En el artículo de Benites (2017) cuyo objetivo fue el de identificar las caracterizaciones de los emprendimientos en la provincia de Esmeraldas; se trabajó desde un enfoque descriptivo comparativo, con una muestra de 300 emprendimientos urbanos donde se obtuvo como resultados que el 66,87% de los emprendimientos son unipersonales y el 31,25% son asociativos, de los cuales, en un intervalo de 300 a 800 dólares se obtuvo un nivel de ingresos del 38% y 40,43% respectivamente. En conclusión, se determinó que la mayor cantidad de emprendimientos son de subsistencia, liderados por mujeres de bajos niveles de instrucción, además se identificó la gran necesidad de recursos económicos tanto para la inversión como para el capital de trabajo.

Por su parte Herrera, Guerrero y Bautista (2017) realizaron un estudio sobre arreglos productivos locales en la ciudad de Esmeraldas, cuyo objetivo fue detectar la presencia y las características de arreglos productivos locales en la ciudad de Esmeraldas, para lo cual se seleccionó como herramienta fundamental una metodología cualitativa, además de trabajar con datos numéricos provenientes de encuestas. Como resultados más relevantes se obtuvo que, de los 70 emprendimientos estudiados, 62 se dedican al comercio, comprobando así que esta actividad, es la segunda más importante en la ciudad de Esmeraldas; y en cuanto al tipo de tecnología utilizada, 35 de los emprendimientos utilizan únicamente tecnología tradicional, mientras que solo 7 utilizan alta tecnología, siendo que 28 utilizan ambos tipos de tecnología. En resumen, los Arreglos Productivos Locales (APL) en la ciudad de Esmeraldas, constituyen aún una nueva forma de organización sistémica entre emprendimientos que presenten posibilidades de desarrollo, siempre que avancen en proyectos que fortalezcan la cooperación, disminuyendo así la posibilidad de quiebra.

En la investigación llevada a cabo por Benites (2013), sobre el desarrollo de los emprendimientos urbanos y sus implicaciones, en las provincias de Esmeraldas y Manabí, con el objetivo de revelar el estado de desarrollo de los emprendimientos productivos en las provincias de Esmeraldas y Manabí, se trabajó desde un enfoque descriptivo comparativo, donde la metodología aplicada fue la recopilación de información primaria

de 300 iniciativas de emprendimientos urbanos. Los resultados mostraron que los factores desfavorables que limitan la actividad emprendedora, son la escasa planificación, la falta de estudio de mercado y planificación, el bajo acceso a los créditos productivos y a la tecnología, así como el desconocimiento de rentas. Se concluyó entonces, que uno de los factores relevantes que no permite el desarrollo de los emprendimientos, son las condiciones socio-económicas de las provincias.

En la ciudad de Machala, Campuzano (2019), llevó a cabo una investigación que tuvo como objetivo el de explorar la compleja relación existente entre el emprendimiento y el crecimiento económico a partir del impulso que proporcionan las políticas públicas y programas implementados en el Ecuador desde el período 2007 – 2017. Esta tuvo un enfoque metodológico mixto con alcance descriptivo-explorativo transversal y longitudinal, donde se analizaron datos presentados por el Doing Business 2018 del Banco Mundial y el Global Entrepreneurship Monitor 2017. Los resultados obtenidos, muestran la existencia de una relación positiva entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, pudiendo concluir entonces que las políticas públicas han mejorado el posicionamiento de Ecuador en la forma de hacer los negocios más rentables.

En el artículo de Guaján y Aguilar (2017), que tuvo como fin realizar un análisis descriptivo del emprendimiento desde una perspectiva global sectorial y local, para lo cual se llevó a cabo un análisis bibliográfico, explorativo y descriptivo en base a datos del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador – 2015 y Global Reporta 2016 – 2017. Los resultados arrojaron que existe una inadecuada incorporación de personal sin procesos mínimos de selección, además que el TEA indica un decremento en los negocios establecidos, y se determinaron que los componentes que afectan directamente a los emprendimientos son la falta de apalancamiento y la regulación de políticas gubernamentales para la consolidación de empresas; lo que lleva a la conclusión de que se requiere de un conjunto de políticas, reglamentaciones, programas y proyectos en ejecución que lleven al Ecuador hacia un ecosistema que favorezca el emprendimiento de tal manera que permita que éste sea realmente fuente de desarrollo económico.

Vásquez y Quevedo (2020) efectuaron un estudio acerca de la gerencia de emprendimientos en época de pandemia, la cual tuvo como objetivo el de promover la gerencia de emprendimiento en época de pandemia en Ecuador. Esta investigación fue de campo y exploratorio, donde su población estuvo constituida por seis mil novecientos

emprendedores ecuatorianos (6900), tomando una muestra de 150 y aplicando la técnica de encuesta y observación. Se obtuvo que en la mayoría de los casos los emprendedores, no conocen las estructuras organizativas para desarrollar un negocio, es decir que la mayoría improvisa, por lo cual es importante que se efectúen capacitaciones sobre todo en el área de plan de negocios, para poder crear e innovar estrategias para la venta de sus productos en esta época de covid-19.

El estudio llevado a cabo por Martínez (2020) que tuvo como objetivo el de analizar cómo los emprendedores enfrentan la situación causada por el COVID-19 a través de un estudio cuantitativo con una muestra de 236 emprendedores españoles ubicados geográficamente en la región de Murcia a quienes se les aplicó la técnica de cuestionario. Los resultados indican la forma en que los emprendedores se adaptaron a las nuevas situaciones y desafíos originadas por la pandemia, como por ejemplo la falta de financiamiento, la necesidad de digitalización, la disminución del capital humano e incluso la percepción de nuevas oportunidades. Es así como se concluyó que, pese al esfuerzo de los gobiernos, esta crisis sanitaria provocará una gran crisis económica, y que la actividad emprendedora es la que se constituirá como el pilar fundamental para sostener la economía del país.

El artículo de Játiva y Cabezas (2020) tuvo como objetivo fue el de encontrar el estado del arte de la teoría de la *Sinergasia*, ciencia que estudia la cooperación y asociación humana, como una teoría praxeológica de la firma. Este reflejó como resultado que la humanidad durante los primeros seis meses de pandemia, tuvieron una actitud de resiliencia, dando rienda suelta la creatividad y plasmándola en los negocios, es así como se dio por ejemplo la telemedicina, el teletrabajo, las entregas a domicilio, la fabricación de nuevos productos desinfectantes, entre otros. Se pudo concluir entonces que el ser humano dispone de cualidades y capacidades únicas que, unidas a la necesidad, llevaron al surgimiento de emprendimientos innovadores que tuvieron como fin el beneficio económico.

### **1.3. Marco legal**

La presente investigación está sujeta a documentos legales como La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, la Ley del Registro Único de Contribuyente y el Régimen Impositivo para microempresas.

El artículo. 1 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación hace referencia a su objeto, que es el de incentivar y fomentar la actividad emprendedora, así como la innovación y el desarrollo tecnológico, mediante el establecimiento de un marco normativo

Adicionalmente, en su artículo. 2 indica que uno de los propósitos de esta, es promover políticas públicas que contribuyan al desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo.

Para tal efecto, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, en su artículo. 11 menciona que en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo, se elaborará anualmente un plan de capacitación técnica para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, así como la articulación con gobiernos descentralizados y organizaciones sin fines de lucro

Por otro lado, el artículo. 19 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno hace referencia a que todas las personas que realicen actividades comerciales están obligadas a llevar contabilidad y a declarar el impuesto de acuerdo con los resultados obtenidos. Así mismo, en su artículo. 21 explica que para la declaración de dichos impuestos se tomarán como base los Estados Financieros de la entidad; los mismos que además serán requeridos tanto por las entidades financieras, como los organismos del Sector Público, para la ejecución de cualquier trámite, ya que a través de estos se conocerá la situación financiera de la empresa.

De igual modo se considera el artículo. 3 de la Ley del Registro Único de Contribuyente, que indica que están obligados a inscribirse por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes, todas las personas que practiquen una actividad económica y que genere de la misma algún tipo de ganancia o utilidad, lo cual deberán hacer en los 30 días posteriores al inicio de su actividad, según lo estipulado en el artículo.4 de la misma Ley.

En cuanto al Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, con respecto a los comprobantes de venta, en su artículo. 253.12. menciona que los contribuyentes sujetos a este Régimen deberán emitir las facturas, liquidaciones de compra de bienes y servicios; así como los comprobantes de retención en los casos que proceda.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1. Tipo de estudio**

El desarrollo de la presente investigación tuvo un diseño no experimental, transeccional, ya que de acuerdo con lo expresado por Hernandez, Fernández, & Baptista (2014) no se manipularon variables, es decir se realizó una observación de la situación actual de los emprendimientos frente a la pandemia, identificando las dificultades a las cuales se enfrentaron y de la misma manera, las estrategias que aplicaron para sobrellevar dicha situación.

Del mismo modo tuvo un alcance descriptivo, ya que son pocos los conocimientos que se tiene sobre el tema de investigación, por lo tanto, existen muchas dudas al respecto (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014), así mismo, se pretendió buscar aspectos importantes como propiedades o características, que permitieron analizar la pandemia en su contexto, tal como sus afectaciones y demás situaciones que trajo consigo.

En este estudio se aplicó un enfoque cualitativo, por cuanto se reconoció la realidad de los emprendimientos en la época del COVID 19 (Fernandez, 2002), determinando, además, las oportunidades que se originaron de este suceso.

## 2.2. Matriz categorial

### MATRIZ CATEGORIAL

CATEGORIA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	UNIDADES DE ANÁLISIS	TÉCNICA	ITEMS
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	Describir las dificultades y/o limitaciones de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas durante la época de la pandemia.	Dificultades y/o limitaciones de los emprendimientos	Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué medida la actual crisis del Covid- 19 está impactando en forma negativa en el ánimo y la motivación del equipo emprendedor?</li> <li>• ¿Qué dificultades está enfrentando para la implementación del trabajo a distancia?</li> <li>• ¿Qué impactos está generando la crisis del Covid-19 en su actividad?</li> </ul>
	Identificar las estrategias generadas por los emprendimientos en esta época de pandemia.	Estrategias generadas por los emprendimientos	Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En relación al personal d la empresa, ¿qué tipo de estrategias está adoptando a raíz de la crisis del Covid-19? ¿Cómo estima que evolucionará la actividad de su empresa en este año?</li> </ul>
	Reconocer las oportunidades originadas para los emprendimientos del cantón Esmeraldas.	Oportunidades originadas para los emprendimientos	Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Con qué tipo de apoyos cuenta para tomar decisiones y/ o resolver los impactos de la crisis del Covid-19?</li> </ul>

### 2.3. Población y muestra

Según Arias, Villasís, & Miranda (2016) la población es considerada como el grupo de casos que poseen una característica común y que además debe ser limitado y accesible, es decir, que es el universo del cual se extraerá la muestra que será el objeto de análisis en sí.

De acuerdo con lo antes mencionado, para la presente investigación la población estuvo constituida por 5787 establecimientos económicos existentes en la ciudad de Esmeraldas según el censo económico del año 2010 (INEC, 2010).

Por otro lado, Sampieri (2014) afirma que la muestra “es el subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (p.173) es decir, que es considerada el fiel reflejo del grupo a estudiar y que servirá como referente para la determinación de los resultados.

En este estudio, para la determinación de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2 * pq}}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- N= Tamaño de la población
- e= Error considerable 5%
- z= Nivel de confianza 95%
- pq= Probabilidad de acierto y de error

De acuerdo con lo antes mencionado, para la ejecución de la investigación se consideró una muestra de 190 establecimientos económicos.

Cabe mencionar que esta población se encuentra sectorizada en manufactura, comercio, servicios y otros, por lo cual la muestra también se tuvo que estratificar, quedando lo siguiente:

<b>SECTORES</b>	<b>PORCENTAJES POR SECTORES</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>Sector Manufactura</b>	6,71%	13
<b>Sector Comercio</b>	56,72%	108
<b>Sector Servicios</b>	36,55%	69
<b>Otros</b>	0,02%	0
	<b>100,00%</b>	<b>190</b>

#### **2.4. Método**

Para el presente estudio, se aplicó el Método Inductivo, que de acuerdo con lo mencionado por Rodríguez & Pérez (2017) va de lo particular a lo general, esto es que a partir de ciertos hechos determinados se van a obtener conclusiones de una forma más generalizada.

#### **2.5. Técnicas e instrumentos**

En concordancia con el enfoque cualitativo del estudio, se usó la técnica de encuesta, la misma que puede ser aplicada a grandes muestras, logrando la obtención de resultados de una forma más eficaz y ágil (Anguita, Labrador, & Campos, 2003), es por esto, que es considerada una de las más usadas en las investigaciones que abarcan extensas poblaciones y por ende muestreo.

De la misma manera, el instrumento que se aplicó es el cuestionario que constó de un estimado de 13 a 15 preguntas, y fue dirigido a los sectores antes especificados, de las actividades económicas de la ciudad de Esmeraldas.

## **2.6. Análisis de datos**

La aplicación de los cuestionarios se realizó de manera presencial y las respuestas obtenidas se tabularon y registraron en una base de datos elaborada en Microsoft Excel, mientras que para la presentación de dichos resultados se utilizó Microsoft Word.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS

Para conocer la situación actual de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas en la época de pandemia, se llevó a cabo la aplicación del instrumento de investigación encuesta, el cual estuvo dirigido a 190 emprendedores de los 3 sectores, comercio, servicio y manufactura, distribuidos en 108, 69 y 13 respectivamente.

Cabe mencionar que 187 personas de las encuestadas, eran los titulares o socios de los negocios, mientras que los 3 restantes eran los gerentes. Además 98 establecimientos económicos tenían entre 3 y 10 años de vida; 46 entre 1 y 3 años; 44 llevaban más de 10 años en funcionamiento y los 2 restantes tenían uno menos de un año de vida y el otro ya tenía un año.

Otro de los datos que se logró recopilar fue lo referente al régimen al cual pertenecían, obteniendo que 180 de los emprendimientos realizaban declaraciones al RUC, 1 al RISE y 9 no tenía ningún tipo de obligación con el SRI. Como se detalla a continuación en la tabla 1.

Tabla 1  
*Datos informativos*

SECTOR EMPRENDIMIENTO	POSICIÓN	EDAD DEL EMPRENDIMIENTO	RÉGIMEN
Manufactura	13	Titular 187	< 1 año de vida 1 RUC 180
Comercio	108	Gerente 3	Hasta 1 año de vida 1 RISE 1
Servicios	69		Entre 1 y 3 años 46 Régimen para microempresas 0
			Entre 3 y 10 años 98 Ninguna 9
			> 10 años 44
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>TOTAL 190</b>	<b>TOTAL 190</b>

Fuente: elaboración propia

La aplicación de las encuestas arrojó los siguientes resultados:

#### **3.1. Dificultades y/o limitaciones de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas durante la época de pandemia.**

Dentro de las dificultades con las que se enfrentaron los emprendedores, se puede considerar la afectación negativa en su ánimo y motivación; esto, como consecuencia de la crisis generada por el virus Covid-19. Es así como se obtuvo que 33 personas fueron

afectadas de forma muy significativa, 41 significativamente, 55 levemente y 61 aún no notan cambios, tal como lo detalla la figura 1.

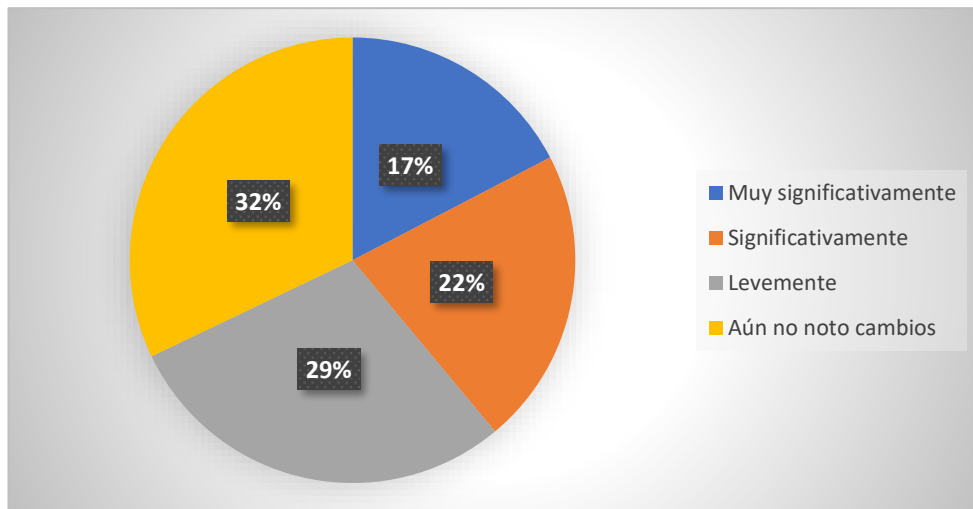


Figura 1. Medida en que afectó de forma negativa al ánimo y motivación del emprendedor.

Por otro lado, la actividad emprendedora como tal, fue también impactada por esta crisis, a tal punto que, de acuerdo a las encuestas, 36 negocios tuvieron que detener temporalmente su funcionamiento (principalmente los del sector servicio), 51 siguen avanzando, pero a menor ritmo, 49 continúan con su ritmo esperado y 54 que principalmente corresponden al sector comercio han avanzado más de lo previsto, así como lo detalla la figura 2.

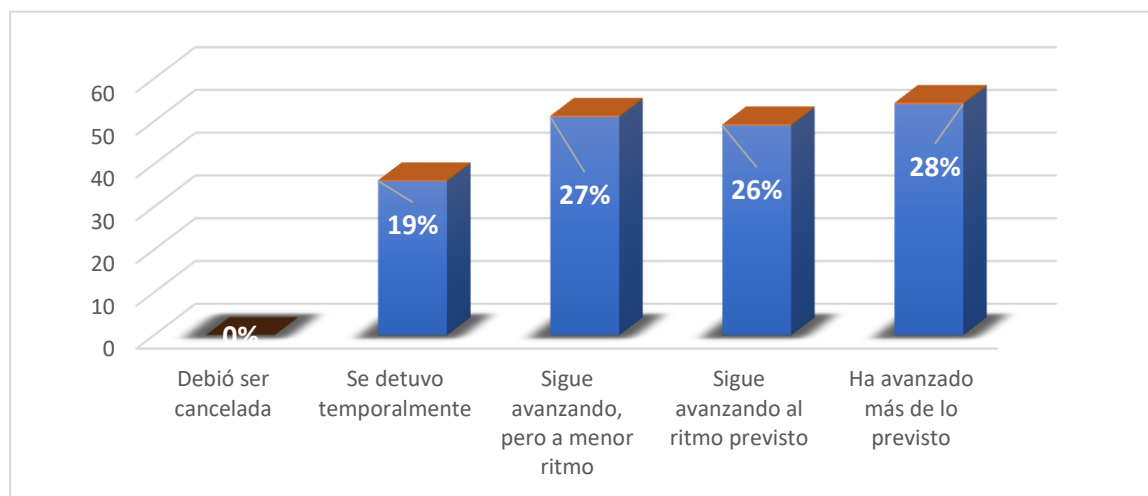


Figura 2. Impacto generado en su actividad

Si bien es cierto, las obligaciones económicas durante esta pandemia no dejaron de estar presentes, y muestra de ello fue la presión financiera a la que tuvieron que enfrentarse los negocios, siendo de acuerdo a los resultados obtenidos el pago de renta la principal fuente de presión, seguido de las deudas adquiridas por préstamos, luego los salarios y seguros a empleados, el pago de bienes y servicios y finalmente 9 emprendimientos que fueron la excepción al responder que no tienen fuentes de presión financiera relacionadas con esta pandemia, esto lo detalla el gráfico 3.

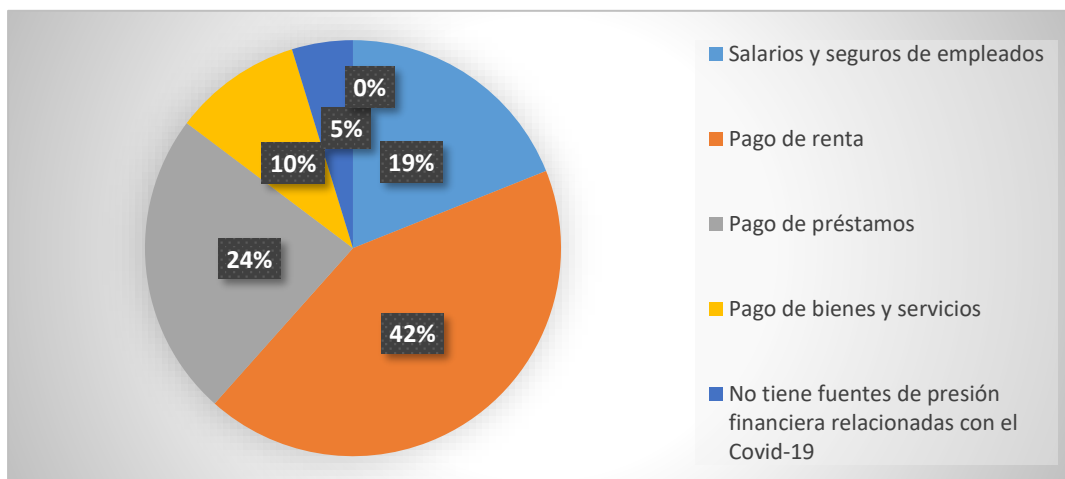


Figura 3. Fuente de presión financiera

Otro de los obstáculos a los que tuvieron que enfrentarse los emprendimientos durante la época de pandemia, fueron los problemas operativos, que tal como se detalla en la figura 4, estuvieron dados en su mayoría, es decir 81 emprendedores por la disminución de pedidos, seguido de 34 cuya dificultad fue la incapacidad para realizar las entregas; luego 22 que tuvieron inconvenientes para la obtención de financiamiento, a continuación 17 con imposibilidad para extender sus préstamos existentes, y finalmente, y aunque no tan representativo 6 que reflejaron la falta de equipos de bioseguridad como, cubrebocas, guantes, etc. y la interrupción de la cadena de suministros de la empresa, que estuvo representado por 3 emprendedores.

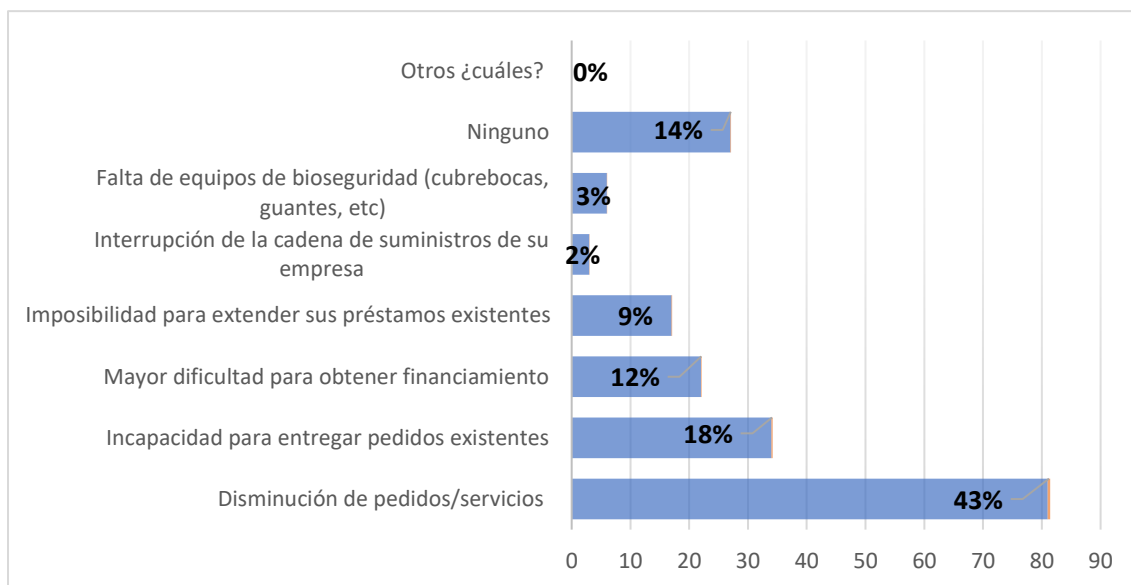


Figura 4. Problemas operativos

Pero al mismo tiempo, en esta situación de pandemia, se pudo evidenciar por parte de los negocios la escasa reacción por parte de las instituciones de apoyo a los emprendimientos, la cual fue catalogada por 156 emprendedores como ineficiente y por 34 como lenta e insuficiente, como se detalla en el gráfico 5.

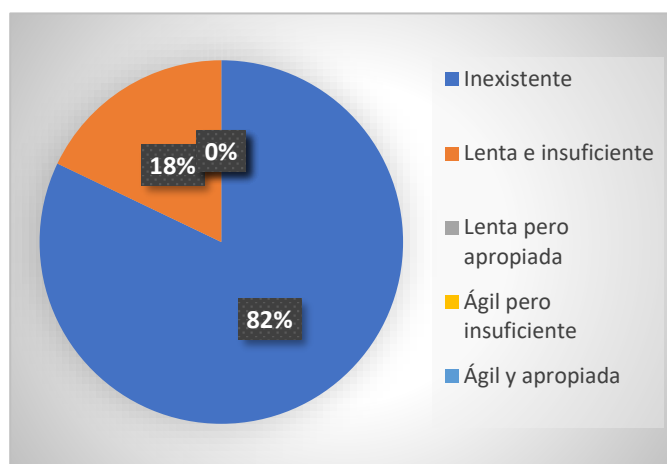


Figura 5. Reacción de gobierno

Frente a las dificultades originadas por la pandemia del Covid-19, los emprendedores se han visto en la necesidad de tomar medidas que les permitan mantenerse en funcionamiento; es así como 60 emprendedores optaron por disminuir su personal, 40

incrementaron las horas de labores, considerando esto como trabajo a puertas cerradas; 32 decidieron recortar el salario de sus trabajadores, y de la misma manera otros 32 implementaron una nueva modalidad de trabajo a distancia; por otro lado, 18 contrataron más personal y finalmente 8 empezaron a trabajar por turnos con menos trabajadores. Cabe mencionar que el 18% de los emprendimientos, es decir, 27, no presentaron ningún problema operativo, debido a que sus ingresos no se vieron afectados, como se detalla en la figura 6.

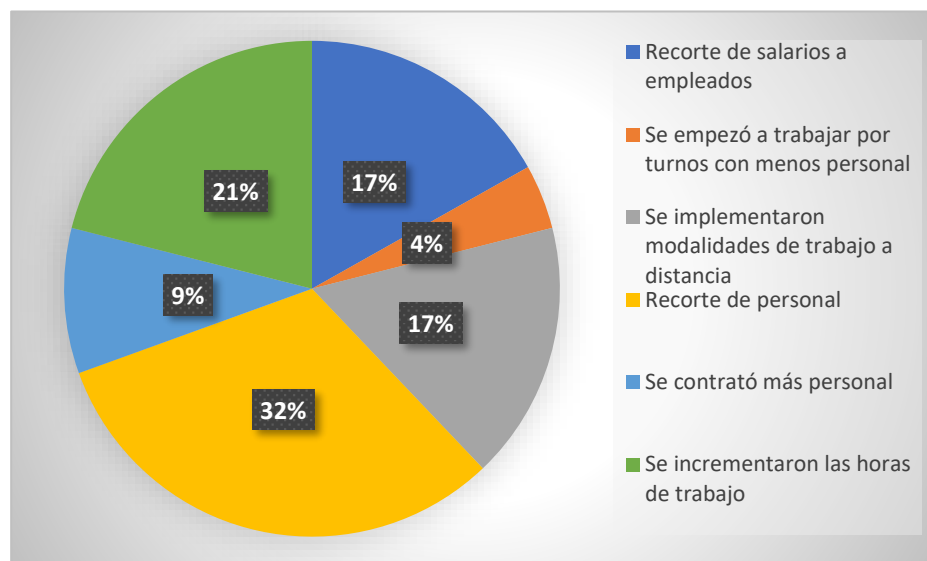


Figura 6. Medidas adoptadas a raíz del Covid-19

Pero los 32 emprendimientos que optaron por incluir en su actividad la modalidad a distancia, se encontraron con varias limitaciones que no les permitieron efectuar a cabalidad este método. Es así como en la figura 7 podemos notar que 28 no contaban con la herramienta de movilización para el traslado de sus productos o servicio, 2 no tenían las aplicaciones informáticas adecuadas para esta modalidad, 1 carecía del equipo tecnológico (computadora) y 1 no contaba con el servicio de internet.

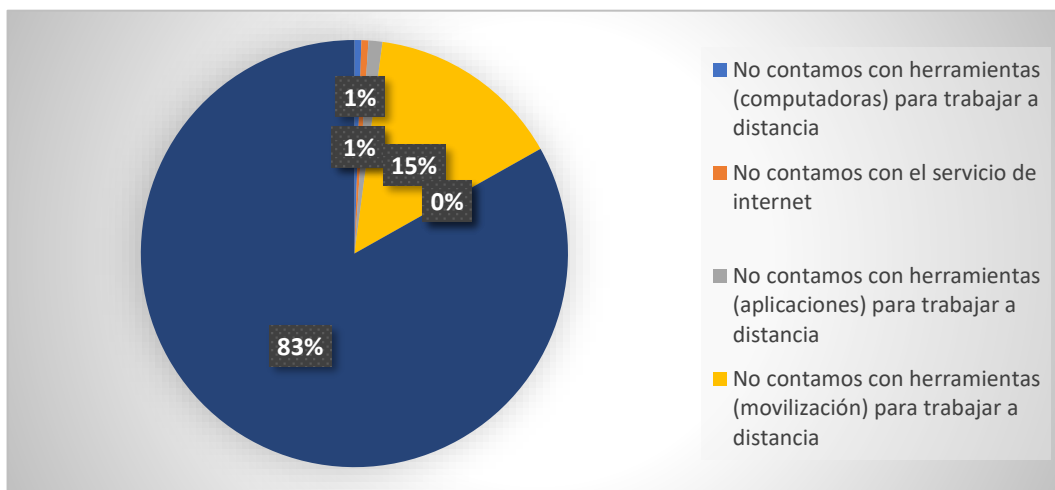


Figura 7. Dificultades de la modalidad a distancia

De acuerdo a los ingresos actuales provenientes de su actividad, de los 190 emprendimientos encuestados, 151 calculan que el tiempo en que pueden seguir manteniendo a su empresa en funcionamiento está dado entre 6 meses o más, 32 pronostican continuar de 4 a 5 meses y 7 de 1 a 3 meses. Tal como se puede visualizar en la figura 8.

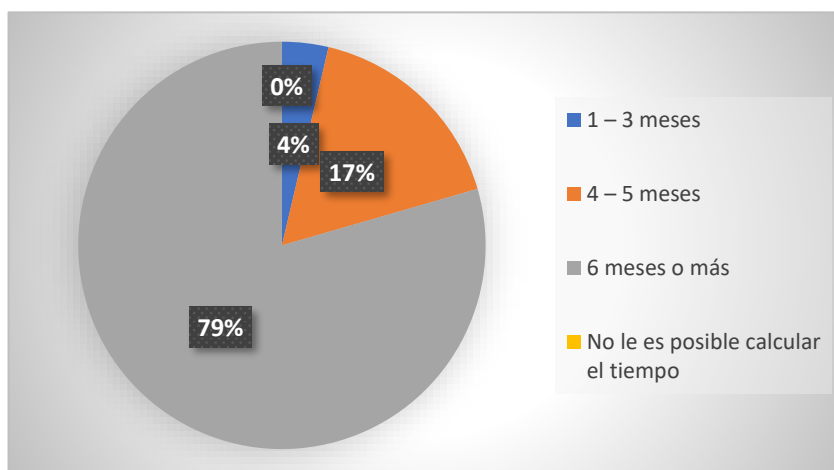


Figura 8. Tiempo en que puede mantener su empresa en funcionamiento.

### 3.2. Estrategias generadas por los emprendimientos en esta época de pandemia.

La pandemia generada por el virus Covid-19, ha alterado totalmente la forma en que se llevan a cabo los negocios, obligándolos en muchas ocasiones a poner en práctica

estrategias que les permitan continuar generando ingresos para poder mantenerlos en marcha. Según los resultados obtenidos y que se detallan en la figura 9, 99 de los 190 establecimientos económicos encuestados han implementado en su actividad el servicio de entregas a domicilio, siendo esta una cifra representativa del 52%; además 41 ofrecieron promociones y combos, 16 aplicaron descuentos a sus productos o servicios, 7 crearon páginas web y 5 incrementaron variedad en el stock de sus productos. Es importante mencionar que también 22 negocios como estrategia para continuar funcionando, disminuyeron su producción.

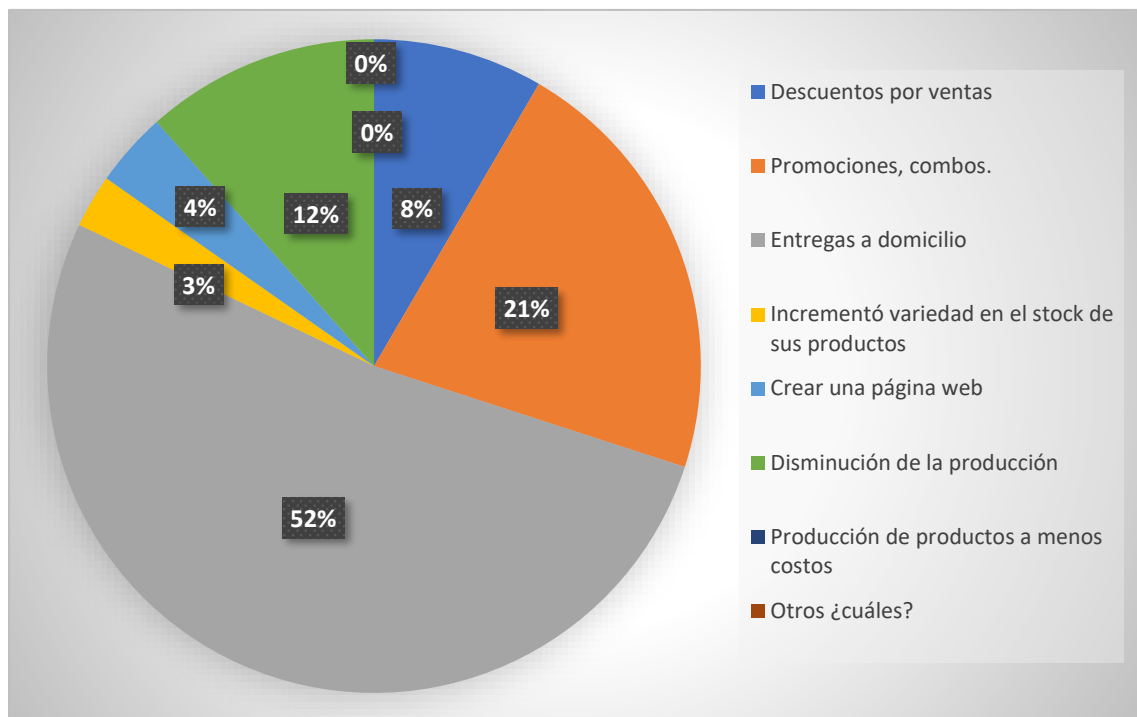


Figura 9. Medidas para mantenerse en el mercado

Otra de las estrategias aplicadas no solo para mantener el contacto con los clientes, sino también para llegar a nuevos, fue la utilización del internet en las ventas de los productos y servicios. Tal como se observa en la ilustración 10, el uso de las redes sociales representó el 49%, mientras que la comunicación por WhatsApp estuvo dada por un 41%. Por otro lado 19 personas, es decir el 10% de los emprendimientos encuestados, no usaron ningún medio como forma de comunicación o publicidad de sus productos.

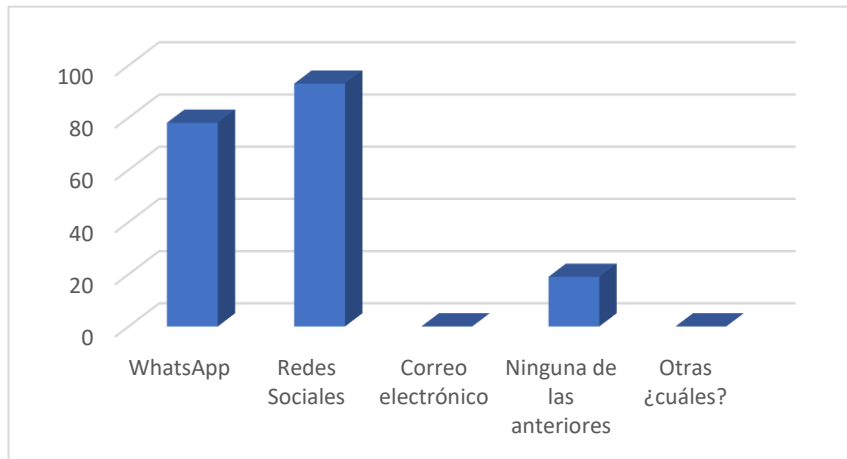


Figura 10. Medios para mantener el contacto con clientes o llegar a nuevos.

Debido a que la presencia del virus en el mundo al igual que sus consecuencias, es algo incierto, de acuerdo a los resultados que reflejan las encuestas, 150 de los 190 emprendimientos, en vista de la escasez de efectivo, están considerando estrategias para superar esta situación, tal es el caso de 52 establecimientos económicos que están pensando en reducir sus costos operativos, 51 en negociar con sus prestamistas los actuales términos de sus créditos, 46 en adquirir préstamos en otras instituciones financieras y 1 en bancos comerciales; los 40 negocios restantes consideran que no han presentado insuficiencia en sus ingresos, así lo refleja la ilustración 11.

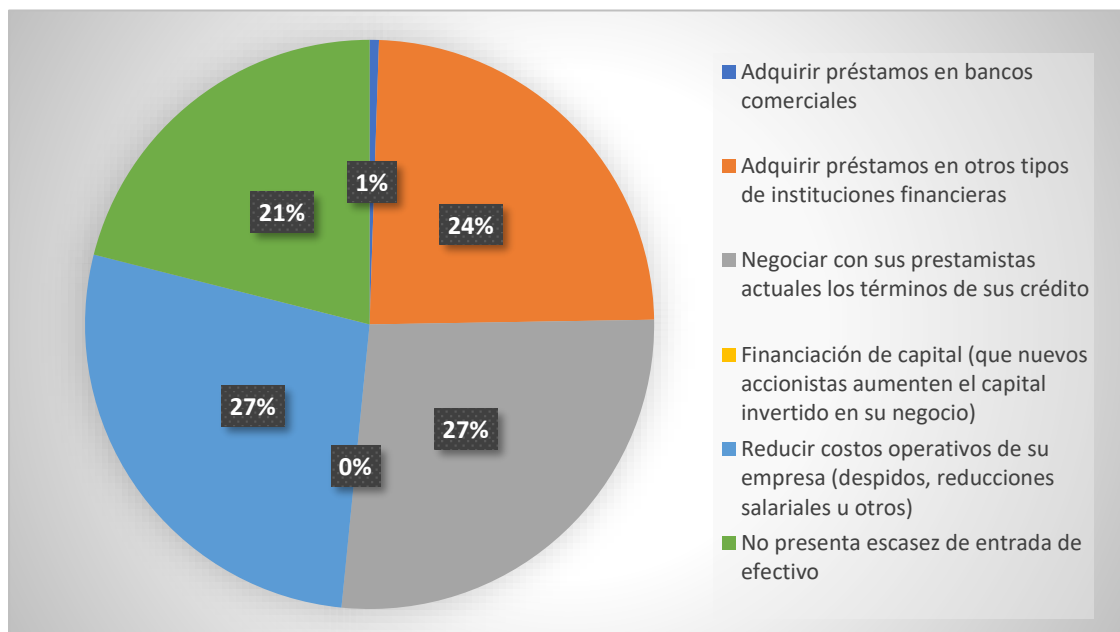


Figura 11. Estrategias ante la escasez de efectivo

Vale acotar que según lo refleja el gráfico 12, el 88% de los emprendimientos toma sus decisiones en base a la información gubernamental, mientras que el 12% restante considera la emitida por los medios de comunicación.

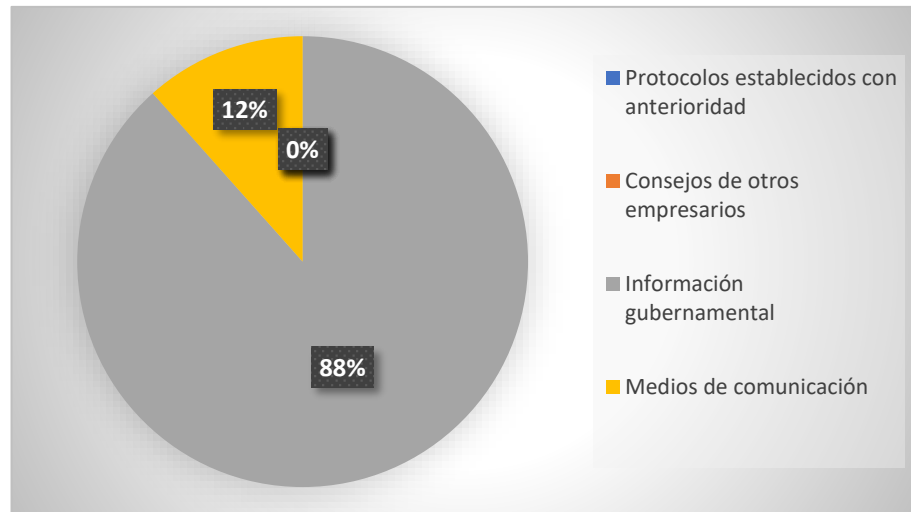


Figura 12. Fuentes para la toma de decisiones

### 3.3. Oportunidades originadas para los emprendimientos del cantón Esmeraldas.

Desde otra perspectiva, la pandemia del Covid-19, reflejó para ciertos emprendedores un escenario motivador, ya que a pesar de que para un 53% de la población encuestada, no trajo consecuencias positivas, para el otro 47% generó una serie de oportunidades que les permitieron a 85 negocios incrementar considerablemente sus ventas, a 3 les dio la oportunidad de abrir nuevas sucursales y 1 aprovechó para posicionarse en el mercado, esto lo detalla la ilustración 13.

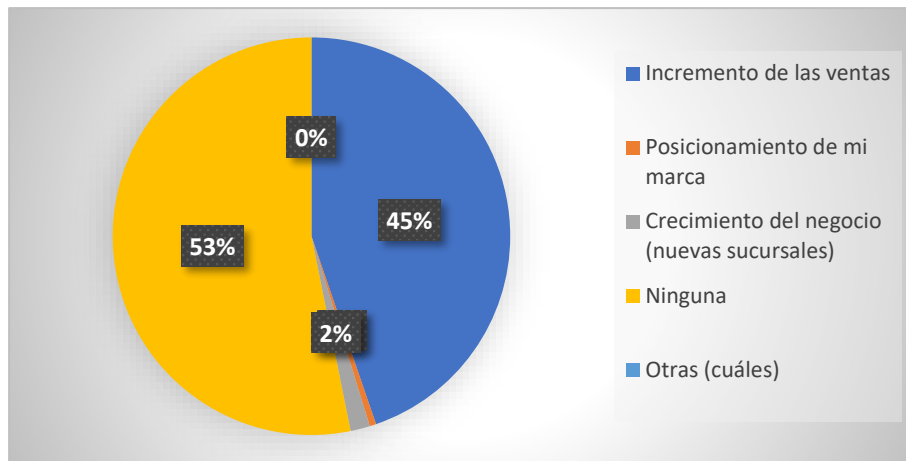


Figura 13. Ventajas del Covid-19

No obstante, los dueños de los establecimientos económicos a propósito de las iniciativas que creen que se podrían dar por parte del gobierno para la recuperación económica de sus negocios, considerando a esta una oportunidad; según los resultados de la tabla 14, se encontró que 109 equivalente al 57% de los emprendedores, creen que la mejor forma de apoyo sería la disminución en los valores de la renta de los locales; por otra parte, 57 ven como más factible la accesibilidad a créditos en instituciones financieras; 20 se inclinan por la reducción de impuestos y los 4 restantes creen que más conveniente sería la promoción de ferias y eventos para emprendedores.

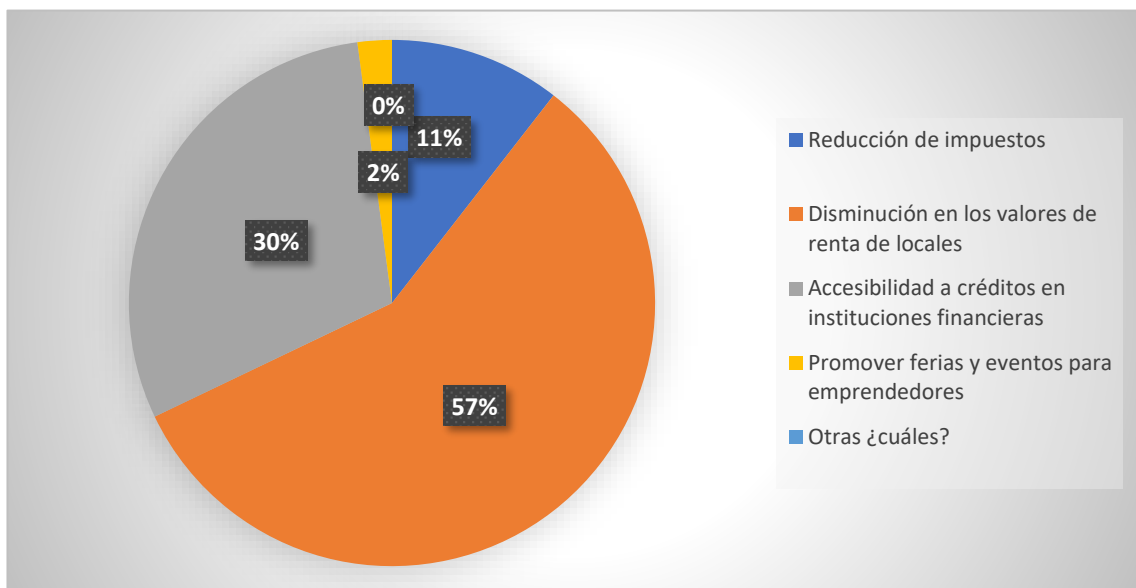


Figura 14. Iniciativas por parte del gobierno para la recuperación económica

Dicho de otro modo y de acuerdo a los resultados de la tabla 15, la actividad emprendedora no llegó a su fin, pues se observa que frente a los 10 emprendedores que piensan que no podrán recuperarse nunca de esta crisis generada por la pandemia, 132 si aspiran hacerlo, aunque en tiempos diferentes; tal es el caso de 23 que calculan que sea en menos de 3 meses; 20 en el lapso de 3 a 12 meses; 47 de 12 a 18 meses y 42 creen que lo lograrán en 18 meses o más. A diferencia de los 48 emprendedores restantes que consideran que no han sido afectados por esta situación.

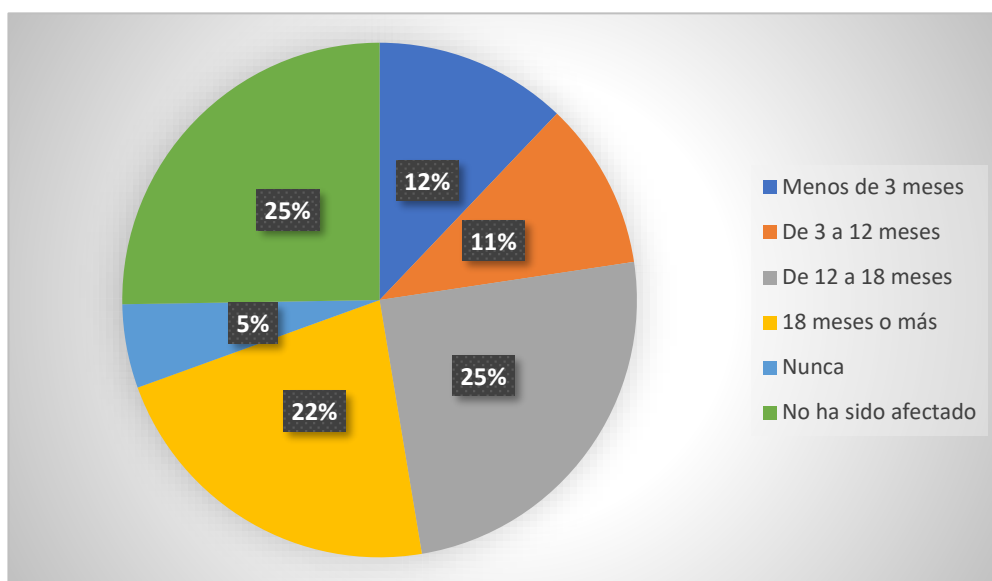


Figura 15. Tiempo de recuperación del negocio

## CAPÍTULO IV

### 4. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la situación actual de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas frente a la época de pandemia del COVID-19, para lo cual se aplicó una encuesta que permitió conocer detalles sobre las dificultades por las que atravesaron los negocios, así como las estrategias que debieron aplicar para solventar sus gastos y mantenerse en funcionamiento.

Los emprendimientos representan para parte de la población esmeraldeña una importante fuente de ingresos que permiten la subsistencia económica de los mismos; es así, que la presente investigación proporciona información adecuada para analizar la situación por la que han atravesado como consecuencia de la aparición del virus, y la forma como se han enfrentado a ella.

En la ciudad de Esmeraldas, teniendo en consideración que son varios sectores económicos los que abarcan los emprendimientos, se pudo evidenciar que no todos han sido afectados con la misma intensidad; muestra de ello es el sector manufactura y el sector comercial, los cuales son áreas dedicadas a la conversión de materia prima en productos terminados y en la comercialización de los mismos. Estos a diferencia del sector servicios no vieron afectados de manera relevante sus ingresos, sino más bien, evidenciaron un crecimiento considerable en sus ventas. No obstante, los que, si se vieron afectados, se enfrentaron a una serie de dificultades, como la presión financiera por el pago de préstamos o de renta de los locales comerciales, o el recorte de personal que tuvieron que aplicar como medida de subsistencia, todo esto en vista de la considerable disminución de pedidos de productos, pero especialmente de servicios; lo que guarda relación con el estudio realizado por Martínez (2020) donde menciona que los emprendedores tuvieron que adaptarse a desafíos originados por la falta de financiamiento, disminución de capital humano e incluso necesidad de digitalización.

Pero Martínez (2020), en su investigación también concluye en que, pese al esfuerzo de los gobiernos, esta crisis sanitaria provocará una gran crisis económica, es decir, hace énfasis en que el gobierno de Murcia, si ha tomado medidas para disminuir de cierta forma el impacto económico negativo en los emprendimientos; lo contrario a lo sucedido en Esmeraldas donde los emprendedores califican como inexistente la reacción por parte de

las instituciones de apoyo a los emprendimientos, pese a la creación de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), cuyo objeto es el de incentivar y fomentar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, así como el de implementar modalidades de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. Desde esa posición cabe plantearse lo siguiente: ¿será acaso que el gobierno ecuatoriano y en especial el gobierno cantonal no ha aplicado de forma correcta dicha Ley? O quizás ¿existe desconocimiento por parte del sector emprendedor de estas leyes que respaldan su actividad?

Es importante mencionar además que existe por parte de los emprendedores afectados por la pandemia del COVID 19, el pedido hacia el gobierno de la reducción de los impuestos como forma de apoyo e iniciativa para la reactivación económica, centrándose específicamente en la eliminación del 2% del impuesto a la renta sobre los ingresos brutos, la cual fue establecida en la Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria aprobada en 2019, ya que conociendo que este porcentaje es aplicable al total de las ventas, es decir, sin contemplar gastos ni costos, es considerado como algo nefasto para la actividad emprendedora.

Por otro lado, uno de los resultados arrojó que para que los emprendimientos pudieran generar ingresos económicos que les permitieran continuar con su actividad y sobrevivir a esta pandemia, se vieron en la necesidad de implementar estrategias para llegar a sus clientes, siendo la más acertada las entregas a domicilio, así como las promociones o combos que crearon los negocios para lograr el aumento de sus ventas; de la misma manera se vieron en la necesidad de incrementar el uso de la digitalización para la captación de nuevos consumidores, esto fue a través de la utilización del WhatsApp y redes sociales. Respecto a esto, el estudio realizado por Vásquez y Quevedo (2020) sobre gerencia de los emprendimientos en época de pandemia, afirma que los emprendedores no conocen de estructuras organizativas para desarrollar un negocio y que es fundamental para la creación de estrategias, capacitaciones en el área de plan de negocios especialmente; pero, no obstante, se pudo observar que ante esta situación inesperada de pandemia, a pesar de los emprendedores no contar con dichas capacitaciones, se vieron en la necesidad de crear sus propias estrategias, haciendo uso de los instrumentos que tenían a disposición como fue el internet; y aquello, está en concordancia con el

proyecto de investigación *Global Entrepreneurship Monitor* (2014) donde manifiesta que los emprendimientos por necesidad están promovidos por la necesidad económica y establecen sus estrategias de acuerdo a la realidad económica.

Dentro de este mismo contexto de la pandemia del COVID-19 se pudo observar que no fue perjudicial para todos los sectores, ya que para la mayoría de ellos representó una oportunidad no solo para incrementar sus ventas sino para posicionar su marca en el mercado; lo cual hace referencia a los resultados del estudio de Rodríguez, Reina y Cañarte (2020) donde se manifiesta que el Ecuador es un generador de crecientes emprendimientos y que su posicionamiento depende de la predisposición para la implementación de innovación, creatividad y tecnologías. Es aquí donde surge la siguiente interrogante, si uno de los factores fundamentales para la subsistencia de los emprendimientos en el mercado es la innovación, ¿qué sucede con aquellos negocios que suspendieron sus actividades de forma temporal por la falta de aplicación de estrategias de innovación?

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Finalizado el trabajo de investigación sobre la situación de los emprendimientos del cantón Esmeraldas durante la época de pandemia se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Los emprendimientos con mayor afectación económica, fueron los pertenecientes al sector servicios, quienes a diferencia de los sectores comercio y manufactura, vieron afectados sus ingresos debido a la considerable disminución de la demanda, por tal motivo muchos tuvieron incluso que suspender sus actividades de forma temporal. Por otro lado, una de las mayores dificultades a las que se enfrentaron, fue el pago de la renta de los locales donde funcionaban, así como la presión por parte de las instituciones financieras para el cumplimiento de sus obligaciones económicas, lo cual, junto al escaso apoyo por parte de las instituciones gubernamentales y sumado al pago del 2% del impuesto a la renta establecido en la Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria, originó un panorama poco alentador especialmente para el sector servicios.
- En lo referente a las estrategias que los establecimientos económicos debieron ejecutar para generar ingresos y mantener sus negocios en funcionamiento, a más de las entregas a domicilio, incrementaron el uso de redes sociales como Facebook y WhatsApp, lo que les permitió no solo mantener el contacto con sus clientes, sino la captación de nuevos, a través de la creación de ofertas, promociones y descuentos.
- Finalmente, la pandemia del COVID-19 para el sector comercio y manufactura, tuvo un impacto positivo, debido a que las ventas aumentaron de una forma representativa, permitiéndoles obtener los ingresos necesarios para sobrellevar esta situación y mantenerse en el mercado.

#### 5.2. Recomendaciones

En base a las conclusiones planteadas se puede recomendar lo siguiente:

- Considerando la afectación económica de los emprendimientos en esta época de pandemia, sería muy acertado por parte del Gobierno Nacional la eliminación del

impuesto del 2% a la renta, teniendo en cuenta que es un porcentaje que se aplica al valor de los ingresos brutos, los cuales no han sido altos para todos los establecimientos económicos y que por lo tanto no están contribuyendo a la reactivación económica de los mismos.

- Aprovechar el auge de las redes sociales para continuar con la promoción de sus productos y servicios. Así mismo, hacer que el servicio delivery, forme parte de su emprendimiento, en lugar de contratar uno exterior.
- A la PUCESE para que a través de los proyectos de vinculación se ayude en la asesoría a los emprendimientos, en temas de finanzas y marketing.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anguita, C., Repullo, J., y Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 31(8), 527-538. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El Protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *El covid-19 pasa factura a la economía ecuatoriana: decrecerá entre 7,3% y 9,6% en 2020*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1369-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-7-3-y-9-6-en-2020>
- Basantes, X. (2020, abril 10). El covid-19 y las oportunidades para emprender. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.html>
- Benitez, R. (2013). El desarrollo de los emprendimientos urbanos y sus aplicaciones, en las provincias de Esmeraldas y Manabí. *Revista San Gregorio*, 4(6), 22-28. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Roxana-Benites-Canizares/publication/301521223\\_El\\_desarrollo\\_de\\_los\\_emprendimientos\\_urbanos\\_y\\_sus\\_implicaciones\\_en\\_las\\_provincias\\_de\\_Esmeraldas\\_y\\_Manabi/links/5717522608aeb56278c3a784/El-desarrollo-de-los-emprendimientos-urbanos-y-sus-implicaciones-en-las-provincias-de-Esmeraldas-y-Manabi.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Roxana-Benites-Canizares/publication/301521223_El_desarrollo_de_los_emprendimientos_urbanos_y_sus_implicaciones_en_las_provincias_de_Esmeraldas_y_Manabi/links/5717522608aeb56278c3a784/El-desarrollo-de-los-emprendimientos-urbanos-y-sus-implicaciones-en-las-provincias-de-Esmeraldas-y-Manabi.pdf)
- Benitez, R. (2017). Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas. *Revista Hallazgos21*, 2(1). Recuperado de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/46>
- Campuzano, J. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *Innova Research Journal*, 4(3.1), 42-54. Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1076>
- Camue, A., Carballal, E., y Toscano, D. (2017). Concepciones teóricas sobre la efectividad organizacional y su evaluación en las universidades. *Cofin Habana*, 11(2), 136-152. Recuperado de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2073-60612017000200010&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2073-60612017000200010&lng=es&nrm=iso)

- De la Hoz, B. (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas* [Tesis de doctorado, Universidad de Granada] Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Escobar, H., Mendoza, E., Boza, J., y Alcívar, M. (2019). Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de Los Ríos-zona norte. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 104-108. Recuperado de <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/228>
- Fernández, P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Atem Primaria*, 9(2), 76-78. Recuperado de [https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali.asp](https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp)
- Garzozí, R., Jaramillo, M., y Garzozí, Y. (2018). *Hablemos de Emprendimiento*. UTMACH. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12488/5/HablemosDeEmprendimiento.pdf>
- Guaján, R., y Aguilar, A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *Innova Research Journal*, 2(9.1), 73-87. Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/504/429>
- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Interamericana Editores. Recuperado de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Herrera, Y., Guerrero, A., y Bautista, A. (2017). Estudios sobre arreglos productivos en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador. *Red de Revistas Científicas de América Latina*, 42(43), 85-111. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195654622004.pdf>

- Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>
- Játiva, M., Y Cabezas, J. (2020). La Sinergia y sus nuevos emprendimientos innovadores durante la Pandemia del Covid 19 en Ecuador, primer semestre de 2020. *Innova Research Journal*, 5(3.1). Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4425>
- Kantis, H., y Angelelli, P. (2020). *Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Emprendimientos\\_de\\_base\\_cient%C3%ADfico-tecnol%C3%B3gica\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_Importancia\\_desaf%C3%ADos\\_y\\_recomendaciones\\_para\\_el\\_futuro.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Emprendimientos_de_base_cient%C3%ADfico-tecnol%C3%B3gica_en_Am%C3%A9rica_Latina_Importancia_desaf%C3%ADos_y_recomendaciones_para_el_futuro.pdf)
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana, X. (2019). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de [https://www.espaee.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espaee.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Martinez, C., y Rubio, A. (2020). Emprendimientos en época de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7476311>
- Marulanda, J., Correa, G., y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 153-168. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Mendoza, E., Escobar, H., Boza, J., y Macias, G. (2019). Característica de vulnerabilidad de los micro-emprendimientos en la provincia de Los Ríos; una necesidad de políticas sostenibles. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 377-384. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000500377](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500377)
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2020).
- Naciones Unidas. (2020). *La recuperación de la crisis de la COVID-19 deberá conducirnos a una economía diferente*. Recuperado de

<https://www.un.org/es/coronavirus/articles/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>

- Orrego, C. (2008). La Dimensión humana del Emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-235. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151312829001.pdf>
- Oyarvide, H. (2013). Factores que limitan el emprendurismo empresarial en el cantón Esmeraldas Ecuador. *Revista Científica Interdisciplinaria Investigación y Saberes*, 2(1). Recuperado de [http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes/article/view/100](http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/article/view/100)
- Rivera, Jairo. (2020). De la teoría a la práctica: El emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Boletín informativo Spondylus*. 1-12
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, (82), 179-200. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rodriguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., y Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Rodriguez, V., Reina, C., Rodriguez, K., y Cañarte, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Ciencias Económicas y empresariales*, 5(4), 91-113. Recuperado de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298/525>
- Uribe, M. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Revista Clío América*, 11(22), 219-239. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/268589919.pdf>
- Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27-32. Recuperado de [https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana\\_social/article/view/36/53](https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/36/53)
- Varela, R. (2011). *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*. Feriva. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/50992694\\_Entrepreneurship\\_volumen\\_1\\_Desarrollo\\_Innovacion\\_y\\_Cultura\\_Empresarial](https://www.researchgate.net/publication/50992694_Entrepreneurship_volumen_1_Desarrollo_Innovacion_y_Cultura_Empresarial)

Vásquez, L., y Quevedo, M. (2020). Gerencia de emprendimientos en época de pandemia.  
*Revista Científica Ciencias económicas y empresariales*, 5(3), 706-722.  
Recuperado de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/256/487>

## 7. ANEXOS

### Encuesta



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

Sede  
Esmeraldas

La presente encuesta tiene la finalidad de recabar información necesaria que permitirá cumplir con el objetivo de mi tesis que es conocer la situación actual de los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas en la época de pandemia, para la toma de decisiones.

#### ENCUESTA A EMPRENDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS

##### 1. Sector del emprendimiento

- Sector manufactura
- Sector comercio
- Sector servicios
- Otros

##### 2. Su posición en el emprendimiento

- Titular / socio
- Gerente
- Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

##### 3. Etapa/edad del emprendimiento

- Empresa con ventas menores a un año de vida
- Empresa con ventas hasta un año de vida
- Empresa con ventas entre 1 y 3 años de vida
- Empresa con ventas entre 3 y 10 años de vida
- Empresa con ventas más de 10 años de vida

##### 4. ¿Cuántos trabajadores tiene?

- 1-5
- 6-10
- No tiene

##### 5. ¿A qué régimen pertenece?

- RUC
- RISE
- Régimen para microempresas
- Ninguna

##### 6. ¿En qué medida la actual crisis del Covid- 19 está impactando en forma negativa en el ánimo y la motivación del equipo emprendedor?

- Muy significativamente
- Significativamente
- Levemente
- Aún no noto cambios

**7. ¿Qué impactos está generando la crisis del Covid-19 en su actividad?**

- Debió ser cancelada
- Se detuvo temporalmente
- Sigue avanzando, pero a menor ritmo
- Sigue avanzando al ritmo previsto
- Ha avanzado más de lo previsto

**8. ¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia Covid-19?**

- Salarios y seguros de empleados
- Pago de renta
- Pago de préstamos
- Pago de bienes y servicios
- No tiene fuentes de presión financiera relacionadas con el Covid-19
- Otro ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**9. ¿Qué medidas está adoptando a raíz de la crisis del Covid-19?**

- Recorte de salarios a empleados
- Se empezó a trabajar por turnos con menos personal
- Se implementaron modalidades de trabajo a distancia
- Recorte de personal
- Se contrató más personal
- Se incrementaron las horas de trabajo

**10. En caso de haber implementado la modalidad de trabajo a distancia ¿Qué dificultades está enfrentando?**

- No contamos con herramientas (computadoras) para trabajar a distancia.
- No contamos con el servicio de internet
- No contamos con herramientas (aplicaciones) para trabajar a distancia.
- No contamos con herramientas (movilización) para trabajar a distancia.
- Las personas no contaban con conocimientos para trabajar a distancia y hubo que formarlas.
- Otras dificultades. ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**11. ¿Cuánto tiempo calcula que puede mantener a su empresa en funcionamiento con la entrada de efectivo actual?**

- 1 – 3 meses
- 4 – 5 meses
- 6 meses o más
- No le es posible calcular el tiempo

**12. ¿En qué basa su toma de decisiones frente a esta crisis del Covid-19?**

- Protocolos establecidos con anterioridad
- Consejos de otros empresarios

- Información gubernamental
- Medios de comunicación
- Sentido común
- Asociación de emprendedores / empresarios

**13. ¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando ante la escasez de entrada de efectivo en su negocio ante el Covid-19?**

- Adquirir préstamos en bancos comerciales
- Adquirir préstamos en otros tipos de instituciones financieras
- Negociar con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos
- Financiación de capital (que nuevos accionistas aumenten el capital invertido en su negocio)
- Reducir costos operativos de su empresa (despidos, reducciones salariales u otros)
- No presenta escasez de entrada de efectivo

**14. Frente a la pandemia de Covid-19, ¿su negocio enfrenta alguno o algunos de los siguientes problemas operativos?**

- Disminución de pedidos/servicios
- Incapacidad para entregar pedidos existentes
- Mayor dificultad para obtener financiamiento
- Imposibilidad para extender sus préstamos existentes
- Interrupción de la cadena de suministros de su empresa
- Falta de equipos de bioseguridad (cubrebocas, guantes, etc)
- Ninguno
- Otros ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**15. ¿Qué medidas ha tomado para mantenerse en el mercado?**

- Descuentos por ventas
- Promociones, combos.
- Entregas a domicilio
- Incrementó variedad en el stock de sus productos
- Crear una página web
- Disminución de la producción
- Producción de productos a menos costos
- Otros ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**16. ¿Qué medios ha utilizado para mantener el contacto o llegar a nuevos clientes?**

- WhatsApp
- Redes Sociales
- Correo electrónico
- Ninguna de las anteriores
- Otras ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**17. ¿Cómo evalúa la reacción ante la crisis de las instituciones de apoyo a los emprendimientos / empresas?**

- Inexistente
- Lenta e insuficiente

- Lenta pero apropiada
- Ágil pero insuficiente
- Ágil y apropiada

**18. Si el Gobierno nacional o local, estuviera en capacidad de ofrecer apoyo a las empresas afectadas con el Covid-19, ¿cuáles iniciativas cree usted que serían más efectivas para su negocio?**

- Reducción de impuestos
- Disminución en los valores de renta de locales
- Accesibilidad a créditos en instituciones financieras
- Promover ferias y eventos para emprendedores
- Otras ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**19. ¿Cuándo cree que su negocio podrá recuperarse de los efectos del Covid-19?**

- Menos de 3 meses
- De 3 a 12 meses
- De 12 a 18 meses
- 18 meses o más
- Nunca
- No ha sido afectado

**20. ¿Qué ventajas ha detectado como consecuencia del Covid-19?**

- Incremento de las ventas
- Posicionamiento de mi marca
- Crecimiento del negocio (nuevas sucursales)
- Ninguna
- Otras (cuáles) \_\_\_\_\_