

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA COMERCIAL**

**INVESTIGACIÓN EN FUENTES DIGITALES DE LA PROSPECTIVA
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CAMPO DE LA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ESTEFANÍA GABRIELA VALENCIA LEÓN

DIRECTOR: MGTR. VICENTE TORRES ESCOBAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO

QUITO, DICIEMBRE 2016

DIRECTOR:

Mgtr. Vicente Torres Escobar

INFORMANTES:

Mgtr. Ramiro Soria

Mgtr. David Hidalgo

DEDICATORIA

A Dios por las bendiciones recibidas cada día.

A mis padres, pilar fundamental de mi vida, por apoyar mis sueños, confiar y creer en mí, con mucho amor les dedico todo este esfuerzo en reconocimiento al sacrificio realizado.

A David, mi esposo, amigo y compañero inseparable, por la ternura, apoyo y dedicación.

A ti mi pequeño angelito que llegaste a iluminar mi vida, te amo y espero con ansias.

A mis hermanos, por acompañarme en las largas noches y su amor.

Los amo eternamente...

Estefanía

AGRADECIMIENTO

A mis amigos Angie y Santiago por su apoyo incondicional y confianza durante este tiempo, gracias por los buenos momentos y por dejarme compartir con ustedes todos estos años.

A mi director de tesis, gracias por su tiempo en este proyecto, por estar ahí para darme una mano de ayuda.

Infinitas gracias

Estefanía

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 TENDENCIAS QUE EN LA ACTUALIDAD ESTÁN LIDERANDO EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 2

1.1 EDUCACIÓN SUPERIOR Y GLOBALIZACIÓN, 2

1.1.1 Incidencia de la globalización en la educación superior, 4

1.2 LA MISIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR HOY: PRINCIPALES TENDENCIAS, CONTRIBUCIONES Y DESAFÍOS, 5

1.2.1 Principales tendencias de la educación superior, 5

1.2.2 Contribución de la educación superior, 10

1.2.3 Desafíos de la educación superior, 12

1.3 PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 13

1.4 IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN CONSTANTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 14

2 VARIABLES QUE CAUSAN IMPACTO E INCIDENCIA PARA LLEVAR A CABO UNA PROSPECTIVA EDUCACIONAL EN EL CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, 17

2.1 ACREDITACIÓN NACIONAL, 17

2.2 ACREDITACIÓN INTERNACIONAL, 19

2.2.1 Beneficios de la acreditación internacional, 21

2.3 TIC, 23

2.3.1 Tecnologías de Información e Innovación Tecnológica, 24

2.3.2 Ventajas y Desventajas de las TIC, 25

2.3.3 Las TIC en la Educación Superior aplicada a la administración de empresas, 26

2.4 EMPLEABILIDAD, 28

2.5 ECONOMÍA Y DINÁMICA EMPRESARIAL, 31

2.5.1 Elearning, 32

2.5.2 Blended learning, 34

3 FACTORES CLAVES A FUTURO EN EL SISTEMA DE LA EDUCACIÓN; CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, 36

3.1 INNOVACIÓN DOCENTE Y USOS DE LA TICS, 36

3.1.1 Innovación educativa, 38

3.1.2 Educación superior y las TICs, 40

3.2	ENSEÑANZA PRESENCIAL VS ENSEÑANZA ONLINE, 43
	3.2.1 La aparición de la Educación ONLINE, 43
3.3	SIMULADORES EMPRESARIALES, 45
	3.3.1 Antecedentes, 45
	3.3.2 Definiciones, 46
4	ESCENARIOS FUTUROS DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, 48
4.1	ESCENARIO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, A NIVEL INTERNACIONAL, 49
4.2	ESCENARIO TENDENCIAL DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, 53
4.3	ESCENARIOS ALTERNOS, 54
4.4	ESCENARIOS ATRACTOR, 56
5	IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN CONSTANTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR APLICADA EN EL CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, 57
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 59
6.1	CONCLUSIONES, 59
6.2	RECOMENDACIONES, 60
	BIBLIOGRAFÍA, 62

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis se ha enfocado en analizar y presentar que la educación superior en el campo de la administración de empresas tienen un reto importante en innovar constantemente debido al mundo globalizado, por tanto no puede convertirse tan solo en un instrumento al servicio de la economía y al servicio de la demanda, para ello los profesores cumplen el papel fundamental de fomentar en sus estudiantes las competencias que exige la sociedad junto a una competencia académica, desarrollando el interés por la investigación y la innovación.

El objetivo principal son los egresados de la carrera de administración de empresas y la problemática que radica en la falta de experiencia a la hora de ser admitidos en un puesto laboral, lo cual se representa en el aumento del desempleo, es la razón por la cual se percibió la necesidad de hacer este estudio, para esclarecer cómo es la realidad de los profesionales, y al final poder proporcionar una alternativa para la mejora de los escenarios. Sin embargo, es importante recordar que el futuro es incierto y que todos los escenarios experimentados son resultado de estudios científicos y no de realidades comprobadas.

INTRODUCCIÓN

La prospectiva es aquel análisis o estudio que permite reconocer y proyectar las variables que influyen en el presente y futuro de las diferentes organizaciones sociales, ambientales, tecnológicas, científicas, económicas y educativas, construyendo las alternativas que se presentan en el porvenir, brindando la opción de seleccionar el escenario al que se desea apostar, para retornar al presente a implementar y edificar planes de acción orientados hacia las metas deseadas. El análisis prospectivo, además aporta componentes determinantes al proceso de la toma de decisiones debido a que reconoce las diversas oportunidades y riesgos de las gestiones y acciones que se toman en el presente.

El interés de este trabajo de titulación es conocer y establecer mediante una investigación en fuentes digitales la dirección futura de la educación superior en el campo de la administración de empresas para que los centros de enseñanza del campo amplio de la administración puedan alinearse a cumplir con las nuevas exigencias y expectativas de la sociedad, el gobierno, y el mundo cambiante, explorando las distintas variables y tendencias de cambio que intervienen en el campo educativo actual, definiendo los retos que tienen, las herramientas que deben dominar y las competencias que los nuevos administradores deben poseer, ayudando de esta manera a comprender el futuro de las carreras en el campo amplio de la administración y el camino que las mismas deberán seguir para formar profesionales capaces de cumplir con las exigencias actuales y futuras de la sociedad.

1 TENDENCIAS QUE EN LA ACTUALIDAD ESTÁN LIDERANDO EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

1.1 EDUCACIÓN SUPERIOR Y GLOBALIZACIÓN

La globalización responde a las fuerzas económicas, políticas y sociales que influyen en muchos aspectos de la vida humana, uno de ellos la educación superior. La provisión de recursos públicos destinados a la educación pública superior no son ilimitados, puesto que éstos se otorgan conforme a la disponibilidad presupuestaria del estado, considerando también la necesidad de cada establecimiento de modo que la educación pública se mantenga fuerte frente al mercado. Es así que esta distribución de los recursos se establece conforme a la organización y administración de cada una de las universidades conforme a su rendimiento de cuentas. (Cob, 1998).

A lo largo de la historia se ha visto que las instituciones de educación superior poseen capacidad de adaptación a cambios sociales de gran alcance, creando oportunidades para nuevas clases de investigación que el mundo actual requiere. La globalización plantea a las universidades el desafío de si serán capaces de adaptarse, ya no de forma lenta o armónica, sino dando los grandes pasos que exigen las nuevas realidades y a velocidades entonces inimaginables. (Deane Neubauer y Víctor Ordóñez, 2008)

Desde el punto de vista educativo, las universidades se consideran como un objeto de transformación profunda a lo largo de los últimos años. Es por ello que las instituciones

de educación superior son flexibles al cambio, a pesar de que mantienen sus políticas y normativas estables... (Pusser, 2005)

La globalización es un factor de gran influencia dentro de las instituciones de educación superior, siendo considerado el principal factor para la reducción de recursos asignados para la misma y la privatización de muchos establecimientos. (Odorika I. , 2002)

En relación a ello se evidencia que el acceso al capital financiero que tienen las instituciones de educación superior, depende mucho del posicionamiento que ésta tenga dentro del campo educativo y el poder que maneje la misma.

La globalización ha añadido un elemento nuevo a la competencia entre instituciones, considerando que se ha añadido el prestigio social y académico, a través del desarrollo de las actividades académicas mediante la utilización de métodos y estrategias innovadoras que les permitan mantenerse fuertes en el campo educativo. De igual forma a través de los medios de comunicación se ha evidenciado y caracterizado la competencia dentro del mercado de la educación superior a nivel local, regional y mundial que es cada vez más cercano a las formas económicas capitalistas.

El campo global de la educación superior se puede entender de manera más rica a partir de la noción de hegemonía de Antonio Gramsci (1971) que permite comprender que la dominación se ejerce a partir de la superposición compleja de transacciones económicas, autoridad tradicional, regulación estatal, ideología y producción cultural. Las medidas de desempeño en la investigación describen una distribución altamente inequitativa de recursos y de estatus. Las universidades líderes de investigación se localizan principalmente en Estados Unidos, y unas pocas más en Gran Bretaña. Las primeras 100 universidades en el ranking de Jiao Tong (2005) incluye a 52 universidades de Estados Unidos, a 17 de otros países de habla inglesa y el resto del grupo lo componen universidades de Europa occidental y Japón. (Odorika I. , 2006)

A consecuencia de ello la educación superior se considera como un patrón de hegemonía, el cual se expresa a través del carácter ideológico de cada uno de los individuos cuando asumen para sí mismos el modelo dentro de la universidad a la que asisten.

De acuerdo con The Economist (2005), las lecciones del éxito americano son la diversificación de fuentes de ingreso en universidades semicorporativas, la reducción de la intervención gubernamental, la diversificación del sistema con el fin de promover la competencia entre instituciones y el establecimiento de una jerarquía institucional. Parecería que todo gobierno imagina la posibilidad de tener "su propio Harvard" con sólo seguir las políticas y directrices adecuadas. Sin embargo, ninguno puede replicar las condiciones nacionales e imperiales que hacen que la educación superior de Estados Unidos sea la más poderosa en la esfera mundial. Si todos los países siguen las directrices de este sistema ideal norteamericano, fortalecerá la hegemonía y dominación global de Estados Unidos, en lugar de debilitarla y de alcanzar un sistema más equilibrado y equitativo. (Odorika I. , 2006).

1.1.1 Incidencia de la globalización en la educación superior

En sentido estricto [globalización] es el proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria. Es un fenómeno nuevo porque sólo en las dos últimas décadas del siglo XX se ha constituido un sistema tecnológico de sistemas de información, telecomunicaciones y transporte, que ha articulado todo el planeta en una red de flujos en las que confluyen las funciones y unidades estratégicamente dominantes en todos los ámbitos de la actividad humana. (Castells M., 1999)

Los procesos educativos dentro de diversas instituciones de educación superior debido a la globalización se han visto obligados a adoptar diversas metodologías que no siempre generan resultados favorables debido al facilismo de la tecnología que evoluciona a pasos agigantados modificando la estructuración del sistema educación superior constantemente. (Gorostiaga, 2000)

En lo económico, la globalización también tiene una gran influencia dentro del campo educativo superior, en ciertos países no constituye como prioridad, en otros el financiamiento para las universidades ha disminuido a pesar de que los establecimientos y la demanda de la educación superior se hayan incrementado. El pago salarial de los docentes a los docentes dentro de la educación Superior no tiene comparación con los que reciben los empresarios, lo cual hace que muchos de los educadores opten por mejores salarios fuera del campo educativo, generando que no se consiga profesores estables y a tiempo completo. (Gorostiaga, 2000)

En base a lo expuesto anteriormente se evidencia que los desafíos que debe cumplir principalmente la educación superior frente a la globalización es responder de una manera efectiva e inmediata, de modo que a través del compromiso de innovar se imponga un mejor sistema educativo adaptado al mundo actual con la finalidad de obtener profesionales que beneficien a un determinado país.

1.2 LA MISIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR HOY: PRINCIPALES TENDENCIAS, CONTRIBUCIONES Y DESAFÍOS

1.2.1 Principales tendencias de la educación superior

Las tendencias dentro del sector universitario, son el principal enfoque que enrumbará la situación a futuro de las mismas. Estas tendencias de igual forma deben ser objeto de estudio e interpretación, puesto que son las encargadas de

formar los campos del conocimiento, bajo los siguientes fundamentos.
(Universia, 2014)

- Una sociedad desarrollada e informada tecnológicamente.
- Tecnología inteligente reemplazando a la tradicional.
- Sociedades preparadas.
- Economía globalizada.
- Participación absoluta dentro de la democratización de los sistemas estatales.
- Visión estratégica dentro del desarrollo local.
- Descentralización en la administración pública.
- La sociedad desempeña cada vez una parte esencial dentro de la formación.

Es por ello al describir cada una de los fundamentos de las tendencias, se plantean estrategias que definan claramente las directrices actuales de la educación superior a nivel mundial.

a) La consolidación del espacio

La consolidación del espacio requiere campos de acción más comprometidos con el desarrollo, lo cual plantea una acción sostenida dentro de las universidades con el fin de continuar con las acciones que permitan generar nuevas oportunidades en el campo de la educación superior, además de facilitar la utilización de instrumentos que cooperen con las comparación de la enseñanza generada y la acreditación de los establecimientos institucionales que los brindan. (ULEAM, 2014, pág. 13)

b) La responsabilidad social y ambiental de la universidad

Los establecimiento de educación superior, se encuentran comprometidas con la sociedad, el desarrollo de habilidades y destrezas, transformación y adaptabilidad de valores, transformación social de los individuos, equidad de oportunidades y el cuidado de los recursos ambientales. Por lo cual los gobiernos han incrementado la accesibilidad a las universidades, gratuidad en la educación, inclusión social y el desarrollo sostenible e igualitario de las mismas, siempre y cuando no comprometan el medio ambiente. (ULEAM, 2014, pág. 14)

c) Información dentro de la universidad

La información debe ser amplia y rigurosa sobre cada una de las instituciones de educación superior, con la finalidad de exponer las características relevantes de cada una, ya que de esta forma se obtendrá una visión global sobre el medio universitario, de modo que se establezca el nivel de excelencia en la educación que brindan. (ULEAM, 2014, pág. 15)

Las universidades persiguen la perfección y el diseño de instrumentos que les permitan mantener una mejor información, para posteriormente compararla con las acciones llevadas a cabo y la influencia que tienen las mismas dentro de la formación social.

d) Continuidad y capacitación del cuerpo docente

La formación del profesora sin duda es esencial para la formación de un conocimiento pleno a lo largo de una carrera académica, de modo que estos mantengan sus conocimientos actualizados y utilicen estrategias y métodos pedagógicos motivadores dentro de sus actividades, generando así el interés y motivación en los estudiantes, de forma que el profesional dentro del campo laboral sea eficiente y con los conocimientos fundamentales. (ULEAM, 2014, pág. 16)

Por ello es fundamental desarrollar las condiciones favorables para el profesorado, de forma que estos también se incorporen a los objetivos fundamentales dentro de la universidad, con oportunidades de desarrollo complementarias.

e) Calidad de la enseñanza dentro de las prácticas sociales

Las principales características para evidenciar la calidad de la educación dentro de las prácticas sociales son:

- Desarrollo equilibrado de los conocimientos, habilidades y competencias, que integren diversos métodos de enseñanza mejorando y facilitando la formación del conocimiento, además del uso de tecnologías actuales para el aprendizaje. (ULEAM, 2014, pág. 16)

- Utilización de instrumentos que evidencien cuales son las demandas de la sociedad, de forma que los profesionales y tengan el conocimiento que les permita integrarse al ámbito laboral sin ningún problema. (ULEAM, 2014, pág. 16)
- Garantizar la calidad de la educación a través de estándares impuestos, por medio de los docentes con conocimientos actualizados e integradores. (ULEAM, 2014, pág. 16)

Sin embargo también es indispensable que se regule y evalúe el sistema educativo, con la finalidad de evidenciar errores y falencias del mismo, con el objetivo de corregirlas y poder obtener una educación superior de calidad.

f) Utilización de tecnologías digitales para garantizar el aprendizaje optimo

Las tecnologías digitales han generado un cambio evidente en el campo educativo, considerando que están derivando diversas transformaciones en la generación del conocimiento, además de que la adaptabilidad de las mismas ha crecido de manera exponencial y ha abarcado todas las áreas del conocimiento. (ULEAM, 2014, pág. 18)

El uso de las tecnologías digitales, evidencia la necesidad de insertar dentro del campo educativo las mismas, de modo que se consiga impulsar la acreditación y validación de la enseñanza a través de herramientas digitales innovadoras.

g) La adaptación de financiación

Las universidades que se consideran fuertes dentro del campo educativo, se encuentran caracterizadas por poseer reconocimiento, además de un gran número de alumnado y suficientes recursos de financiación para la formación académica profesional que brinda. Es decir que:

Han de disponer de una moderna estructura organizativa, ágil, cualificada y responsable, con las más modernas técnicas de gestión y esquemas de dirección y administración, con eficaces sistemas de información para la toma de decisiones, y que incorpore procesos de mejora de los rendimientos de la actividad universitaria. (ULEAM, 2014, pág. 19)

Asimismo, estas deben contar con un sistema administrativo y de gestión transparente, basado principalmente en la eficiencia y la valoración de la calidad del conocimiento.

1.2.2 Contribución de la educación superior

En relación a las contribuciones que realiza la educación superior, se han evidenciado los siguientes aspectos:

- Aplicar políticas educacionales.
- Mejorar la formación tanto de los docentes como de los estudiantes.
- Perfeccionar la calidad de la educación para obtener los resultados esperados en cuanto al aprendizaje.

- Accesibilidad a la educación para todos de forma equitativa.
- Desarrollar las capacidades y habilidades en los estudiantes.

De tal forma que se evidencia que los recursos con los que cuentan las universidades deben estar apegados a políticas institucionales, además de que brinde conocimientos adecuados para contribuir con el desarrollo de la sociedad. Sin embargo la educación superior presenta cuestionamiento en cuanto a la calidad y formación de los docentes, por lo cual generaliza las evaluaciones para medir el nivel de educación de los mismos. (UNESCO, 2008)

Lo cual evidencia que las contribuciones que realiza la educación superior son:

- La formación de conocimiento.
- Desarrollo investigaciones.
- Aporte al desarrollo de la sociedad.
- Aportación intelectual al campo profesional.
- Además de que la educación superior contribuye con la preparación y educación permanente de las personas con capacidades específicas.

Es por ello que se evidencia que una de las contribuciones más importantes es la calidad de los profesionales y la comunicación de los mismos, además de la funcionalidad de la educación dentro de la sociedad relacionada con su rendimiento y calidad del sistema educativo.

1.2.3 Desafíos de la educación superior

Según Díaz (1996), los desafíos de la educación superior se concentran en los siguientes aspectos:

1. Asegurar una educación de calidad dentro de un sistema masificado.
2. Reforzar el contenido interdisciplinario y pluridisciplinario de los programas.
3. Mejorar los métodos y la técnica (incorporando los resultados de los procesos de la informática y la comunicación).
4. Reforzar la integración entre la investigación y la enseñanza principalmente en el campo científico. (Díaz M. , 1996, pág. 21)

Afirmando de tal forma que el principal desafío de la universidad es la creación de conocimiento que contribuya con estructuración de una sociedad más justa y equilibrada, comprometida socialmente y orientada a la inclusión social.

Es por ello que las sociedades actuales en relación a la educación superior cuestionan la calidad de la misma dentro de las instituciones que las imparten, considerando que estas deben impulsar la investigación y formación de los

profesionales. Sin embargo no se ha evidenciado en ciertos lugares. Es así que los problemas actuales de las universidades incluyen a la sociedad de forma influyente. (Enríquez, 2006)

1.3 PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Hasta la década de los 80s, la Educación superior pública, se veía fuerte ante la educación privada, sin embargo a finales de los 80, la globalización genero la reducción del financiamiento dentro de las instituciones públicas, por lo cual muchas de las universidades optaron por la opción de privatizar sus servicios, de tal forma que las universidades perteneciente al estado se vieron en decadencia y desventaja, pues la falta de medios de financiación afectaron diversos aspectos dentro de las mismas, a pesar de esto para los 90 el número de universidades se incrementó considerablemente. (López, 2008)

Por lo cual dentro de américa y el Caribe se han identifica las siguientes tendencias, dentro de la educación superior:

- Diversificación de las instituciones de Educación Superior.
- Las fuentes de financiamiento pasaron a ser estatales.
- Nuevas alianzas entre universidades, corporaciones y el sector público.
- Incremento de la oferta privada de instituciones de educación superior.

- Imposición de Leyes de Educación Superior.
- Incentivo del personal docente para mejorar y motivar el acercamiento al sistema público.
- Adquisición de competencias profesionales mediante la implementación de reformas universitarias.
- Predominio tecnología dentro de la educación.

De tal forma que se evidencia la crisis que atraviesa la educación superior dentro de América Latina y el Caribe a nivel mundial, no solo en términos de financiación, sino también en términos de acreditación y gestión administrativa de estos establecimientos. Evidenciando de tal forma que es indispensable que cambie aspectos dentro de estas instituciones de tal forma que se construya una nueva universidad que promueva la generación del conocimiento a través de metodologías pedagógicas eficientes y bajo altos estándares de calidad. (López, 2008)

1.4 IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN CONSTANTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La importancia de la innovación constante de la educación superior se ve reflejada en los siguientes:

- Es importante porque promueve estar acorde con los avances científicos, tecnológicos y los requerimientos que mantienen los estudiantes en cuanto a la potencialización de las investigaciones.
- Permite la innovación de las actividades de los docentes, permitiéndoles establecer diferente enfoque dentro de la impartición de sus conocimientos, manteniendo una visión realista y comprometida con la formación académica de los estudiantes.
- Permite el planteamiento de posibles soluciones a nivel de la institución, de forma que todos los actores involucrados en el proceso de la enseñanza se vean beneficiados.
- Permite el establecimiento de ámbitos transformacionales dentro de la sociedad, enfrentándola con creatividad e innovación dentro de cada uno de los procesos a desarrollarse.
- Enfrentar el futuro con creatividad dentro del sistema educativo.

Es por ello que considerando todos los aspectos anteriores, las universidades son consideradas como las responsables de impulsar los avance tecnológicos y de impartir conocimientos sobre la metodología indispensable para desarrollarla, conforme las necesidades de sus estudiantes, con la finalidad de potencializar sus carácter investigativo, por ello se sugiere no solo el perfeccionamiento de las características del

docente, sino también que generen en los estudiantes la capacidad de ampliar las soluciones y provocar cambios dentro de la enseñanza de la educación superior.

En la actualidad la sociedad establece diversos centros de educación superior, sin considerar que las sociedades actuales son cada vez más complejas y demandantes, considerando que el crecimiento del número de estudiantes de educación superior se ha incrementado considerablemente, además de que demandan conocimientos exigentes en todos los ámbitos, de forma que puedan enfrentarse al futuro de una manera creativa y consigan proponer grandes transformaciones dentro del sistema tradicional.

Cabe sin embargo destacar, que los cambios en la enseñanza superior se ven afectados por rutinas ya establecidas y por la tradición acuñada por tantos años en los estilos catedráticos. Sumándose a esto, una cierta resistencia, incertidumbre e inseguridad frente a los logros y a fracasos anteriores. Esto alerta a mantener una constante actitud de motivación, de conocimientos y de trabajo en equipo, que capaciten a los profesionales a superar dichas tendencias negativas y a comprometerse con la innovación. (González, 1993, pág. 21)

Así mismo que los requerimientos sobre las innovaciones para el desarrollo de la investigación, además de que se motive la búsqueda de mejoras dentro de la educación superior, con la finalidad de que se obtengan resultados favorables para la misma dentro de la consideración de los aspectos como el rendimiento, la actitud del alumnado y la calidad de los conocimientos impartidos dentro del sistema educativo.

2 VARIABLES QUE CAUSAN IMPACTO E INCIDENCIA PARA LLEVAR A CABO UNA PROSPECTIVA EDUCACIONAL EN EL CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.1 ACREDITACIÓN NACIONAL

La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel tanto nacional como internacional, a las instituciones de educación superior, carreras, programas y postgrados... (Rivadeneira, 2014)

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente. El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador. (Rivadeneira, 2014)

En el Ecuador los procesos de evaluación, acreditación y categorización de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, han pasado básicamente por tres importantes procesos, el primero en el cual se realizaron las evaluaciones, acreditaciones y categorización de las universidades de acuerdo a este sistema, realizada específicamente con el fin de dar solución a los problemas evidenciados principalmente dentro del sistema de educación superior en el país, el cual puntualiza como los más evidentes a los siguientes:

- Insuficiente vinculación de las Universidades y Escuelas Politécnicas con el medio externo.
- Insuficiente calidad de la actividad académica universitaria.
- Baja calidad de la gestión.
- Insuficiencia de los recursos económicos.
- Carencia de un sistema de rendición social de cuentas.

Evidenciando de tal forma que es imprescindible se realicen estos procesos de evaluación y acreditación dentro de las Instituciones de Educación Superior, ya que este procedimiento es normativo y debe llevarse a cabo en todos los establecimientos del Ecuador, sin embargo en varios aspectos se ha visto incumplida la normativa impuesta por el CEAACES y de igual forma en las leyes constitucionales del país.

Haciendo énfasis así en lo que expresa el Rector de la Universidad de Cuenca, Ing. Fabián Carrasco, el cual afirma que:

“La evaluación universitaria y todos sus procesos son muy importantes, son necesarios, apoyamos en todo momento los procesos de evaluación, pero siempre que sean claros, transparentes y bien realizados.”

Determinando de tal forma que a través de la acreditación nacional se establece el acceso a la educación de calidad para todos los ecuatorianos y ecuatorianas, ya que a través de esta se asegura que las futuras generaciones de profesionales que se incorporen de los centro de educación superior, se desarrollen potencialmente a lo largo de su vida profesional, además de que competitivamente sean altamente capaces de desempeñar cualquier cargo relacionado a la formación profesional recibida dentro de estos centros.

Estableciendo a través de este que los procesos de evaluación orientados hacia la acreditación institucional de los establecimientos de educación superior tienen como principal objetivo la mejora de la calidad educacional de dichos establecimientos, además de realizar cambios cualitativos, tanto en el grupo de docentes como para los estudiantes, quienes a su vez se convierten en medio social para la difusión de estos conocimientos en sus amplios campos de aplicación.

2.2 ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

La acreditación es un mecanismo para el aseguramiento externo de la calidad de la educación, un acto de responsabilidad hacia los interesados y una motivación de las

instituciones para mejorar su desempeño. (Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, 2014)

El sistema de acreditación estadounidense incluye a varias agencias que ofrecen acreditaciones internacionales con experiencia en procesos de acreditación y re-acreditación de IES latinoamericanas, entre ellas se destaca SACS.

SACS es una acreditadora institucional de once estados ubicados al sur de los Estados Unidos, que ha otorgado durante las dos últimas décadas, acreditación internacional a más de una decena de IES latinoamericanas y a más de 800 IES en los Estados Unidos. Adicionalmente, SACS cuenta con gran prestigio en ejecutar procesos de evaluación serios y entregar acreditaciones que facultan la calidad de la educación superior.

Otra agencia acreditadora es la Agencia ABET, la cual es la encargada de llevar a cabo todos los procesos de acreditación de programas y carreras en distintas áreas. Siendo así que dentro de América Latina se ha otorgado acreditación internacional a varias universidades de distintos países, entre las cuales se encuentran el Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad de San Martín de Porres y en el Ecuador la Universidad Andina.

Siendo así que la acreditación internacional se considera como un aporte fundamental para que los estudiantes reciban una formación universitaria de calidad y con altos estándares, generando así beneficios para todos los involucrados en el desarrollo de este proceso.

2.2.1 Beneficios de la acreditación internacional

Para los alumnos

- Asegura que los programas son satisfactorios y cubren las necesidades de los alumnos.
- Logra que se puedan transferir créditos y ser aceptado en programas más avanzados.
- Es carta de presentación de la carrera o programa.

Para los docentes

- Aumentar su prestigio.
- Contar con innovación en los programas.
- Contar con mecanismos de apoyo, evaluación y mejora para docentes.
- Contar con más y mejores planes para la investigación.

Para el personal administrativo

- Innovación en nuestro programa.
- Mejora continua de los procedimientos administrativos.
- Mejora continua de mecanismos de información

Para los egresados

- Reconocimiento de la calidad internacional de nuestras carreras.
- Facilidad para estudiar y trabajar en el extranjero.
- Más y mejor interacción coordinada con nuestros egresados. (Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, 2014)

Es así que en el Ecuador, la acreditación internacional se determina como un proceso fundamental para la exigencia de mayor calidad y beneficios para todos los involucrados dentro del sistema universitario de calidad, impulsando con ello también el desarrollo del país y el cambio de la matriz productiva.

Considerando que esta acreditación se orienta a los campos de ingeniería, tecnología y carreras informáticas, mismas que representan un campo estratégico para el país, debido a que hay mucho énfasis en este campo de acuerdo a la obtención de profesionales del más alto nivel en el campo de las ingenierías, ciencias duras y básicas, potencializando el poder competitivo de país, a través de un sistema de educación de la más alta calidad.

Dentro del Ecuador las Universidades que cuentan con la Acreditación Internacional, tras una ardua evaluación y cumplir con todos los requisitos de la misma, son:

- Universidad de las Américas.
- Universidad Andina Simón Bolívar.

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Escuela Politécnica del Litoral.

Y las universidades que se encuentran en proceso para recibir este tipo de acreditación son:

- Escuela Politécnica Nacional
- Universidad Técnica de Ambato
- Universidad de Cuenca
- Escuela Politécnica de Chimborazo
- Escuela Politécnica del Ejercito
- Universidad Central del Ecuador (La Hora, 2013)

2.3 TIC

Las TIC, según Gil (2002), constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real. Por su parte, Ochoa y Cordero (2002), establecen que son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información.

Thompson y Strickland, (2004) definen las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes

electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. En entornos como los que deben desarrollarse en la actualidad las organizaciones, únicamente aquellas que utilicen todos los medios a su alcance, aprovechen al máximo las oportunidades que se presentan visualizando en todo momento las amenazas, podrán lograr las metas propuestas.

2.3.1 Tecnologías de Información e Innovación Tecnológica

Según Koontz y Weihrich (1998), es la suma total de conocimientos sobre la forma de hacer las cosas, incluyendo inventos, técnicas y el vasto acervo de conocimientos organizados; mientras Gaynor (1999), establece su denominación, en función de un conjunto de medios creados por personas para facilitar el esfuerzo humano. Valdés (2000), la define como un método o procedimiento para efectuar algo.

La innovación tecnológica aparece como una condición esencial para la expansión de la sociedad, de forma que el desarrollo de Know – how y el cambio tecnológico vienen a ser impulsores del crecimiento sostenido Gaynor (1999). Por tanto es el resultado del representación de avances tecnológicos, como derivación de la fusión entre las tecnológicas interesantes ofertadas por los medios de comunicación e información, mismos se han transformado en la era de la información y el conocimiento, en la cumbre de toda organización que divisa el éxito.

El cambio tecnológico, según Porter (2000), no es importante por sí mismo, pero es fundamental si afecta la ventaja competitiva y la estructura del sector donde opera. En conclusión las tecnologías se han vuelto parte sustancial en la vida de todo ser humano. Castells (1998), sostiene que las tecnologías dominantes de una sociedad producen consecuencias sociales que determinan la vida de las personas, por cuanto las innovaciones tecnológicas obligan a los seres humanos a adoptar una nueva forma de vida con valores nuevos. Esto involucra que sean cambiadas o descartadas muchas capacidades humanas, pero se extienden otras gracias a la tecnología.

2.3.2 Ventajas y Desventajas de las TIC

Ventajas:

- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Desarrollar a las personas y actores sociales a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las personas empresarias, locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Repartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias.

- Ofrecer nuevas formas de trabajo, como teletrabajo
- Dar acceso a la salida de conocimientos e información para mejorar las vidas de las personas.
- Facilidades
- Exactitud
- Menores costos

Desventajas:

- Falta de privacidad
- Aislamiento
- Fraude
- Pérdida los puestos de trabajo

2.3.3 Las TIC en la Educación Superior aplicada a la administración de empresas

Los sistemas de información de las facultades de administración facilitan acceder a información necesaria e indispensable para el alumnado de la carrera, considerando que mediante esta se puede obtener los reglamentos de la facultad, además de la misión y visión de la misma.

Los sistemas de información dentro de las Facultades de Administración, son más bien un sitio en el cual se recoge, valida y explora información fundamentada a través de los recursos tecnológicos, con el fin de conocer más sobre recursos tanto humanos como económicos con los que cuenta la facultad, así como otros aspectos de administración mediante herramientas tecnológicas.

Estos sistemas se encuentran normados de acuerdo a los reglamentos de cada institución, ya que el sistema de información debe ser realizado por el área de recursos informáticos de la misma, además de considerar que estas deben tener la información inicial adecuada y esencial sobre los diferentes temas de la facultad.

Es así que los sistemas de información de las facultades de Administración tienen como finalidad el posibilitar la cuantificación del sector TIC administrativo, además de que se desempeñan como un instrumento de difusión de información esencial para los estudiantes. Estos también se encargan de realizar los análisis correspondientes en cuanto a indicadores y cifras de lo relacionado a la facultad.

Dentro de estos sistemas también se proporciona información sobre la gestión de las cifras manejadas dentro de la facultad, con la finalidad de que se posibilite las futuras acciones en cuanto al ámbito TIC relacionado a la administración.

2.4 EMPLEABILIDAD

La empleabilidad es un concepto que posee una enorme actualidad y constituye una realidad social y personal que debe ser abordada hoy de manera rigurosa y continua (Formichella y London, 2005).

Según confirma Campos (2003), el principal protagonista de su propia empleabilidad es el individuo mismo. Por tanto es quien desarrolla capacidades y aptitudes para el esquema de su carrera profesional, para administrarla y manejarla de la mejor manera.

Algunos pensadores de la administración argumentan que en vez del enfoque tradicional acerca del empleo, el enfoque debe ser ahora en la empleabilidad. En otras palabras, debemos olvidarnos acerca de aferrarnos desesperadamente a un trabajo, una compañía, o un plan de carrera. Lo que importa ahora es tener las habilidades competitivas requeridas para encontrar trabajo, cuando lo necesitemos y dónde lo encontremos (Waterman, Waterman, Collard, 1994, pág. 87).

FUNDIPE (1999) divide a las habilidades relacionadas con la empleabilidad en los siguientes cuatro grupos:

Actitudes de la persona.

Engloba aquellas actitudes necesarias para acceder al puesto de trabajo, tales como motivación, responsabilidad, predisposición a los cambios y capacidad de dar el primer paso.

Seguridad y competencia emocional del empleado.

Se refiere especialmente a la capacidad del empleado para interactuar con los demás.

Inteligencia práctica o habilidades para la solución de problemas.

Se refiere a las capacidades de comunicación, de análisis y resolución de problemas, de uso de la tecnología, y de razonamiento verbal y numérico.

Conocimiento del entorno.

Tiene que ver con las habilidades para trabajar en equipo, comprender a los clientes o beneficiarios de la organización, conocer la actividad, ser capaz de auto gestionar tareas y de aprender continuamente.

Brunner (2001) supone que serán más empleables quienes puedan ser más eficientes en el uso de los recursos, de las capacidades interpersonales, de la información, de los sistemas sociales, organizacionales y tecnológicos, y de la tecnología.

Las tecnologías de Información y la Comunicación han generado un cambio no solo en la metodología de educación, sino también en la forma de trabajar y la manera en cómo se gestionan los recursos. Las prácticas empresariales para el desarrollo académico profesional son indispensables a lo largo de la educación superior.

En el Ecuador la gran mayoría de empresas públicas y privadas reciben estudiantes para el desarrollo de prácticas empresariales y profesionales, mismas que utilizan las

TIC para para comunicar su programa de prácticas, brindando así todo tipo de información y comunicación a los interesados, así mismo solicitan que los practicantes se capaciten en el tema.

Motivo por el cual muchas de las empresas, al momento de recibir a sus practicantes los capacitan en temas relacionados a las TIC, ya que consideran que estas son un elemento fundamental para que el trabajo y desarrollo empresarial sea más productivo, de igual forma se consideran ya que estas agilizan la comunicación y sustentan el trabajo en equipo.

Es así que los practicantes para conseguir que sus prácticas empresariales sean de calidad deben conocer sobre el uso adecuado de las TICs, ya que de conseguirlo estas permiten que la empresa en la cual las realizan produzca en mayores cantidades, además de que el proceso sea más rápido y de mejor calidad, optimizando tiempo y recursos, generando así competitividad en el mercado.

Considerando que en la actualidad el uso de las TICs es un factor de vital importancia en relación a la productividad de las empresas, sin considerar el tamaño de la misma, puesto que la utilización de estos servicios agiliza el acceso a la información, la comunicación y a la vez les permite a las empresas optimizar costos.

Ventajas de la empleabilidad

Para Coello,H.(2009) el poseer altos niveles de empleabilidad y actitud emprendedora trae consigo ventajas tanto para el empleado como para la empresa.

Ventajas para el empleado

Mejor valoración en el mercado: Los empleados que presentan estas características serán más valorados en el mercado laboral, lo cual le permite mejorar su ajuste profesional y sus opciones de promoción y desarrollo dentro de su empresa. (Coello, H., 2009).

Mayor opción de mejores beneficios laborales: Este valor de mercado le ofrecerá a estas personas mayores posibilidades de establecer acuerdos de empleo personalizados que tengan en cuenta sus necesidades y preferencias. (Coello, H., 2009).

Ventajas para la empresa

Mejores esfuerzos de capacitación: Permite ajustar mejor los esfuerzos de capacitación y desarrollo del empleado dentro de la empresa. De esta manera, el empleador asegura una estrategia efectiva para atraer, motivar y retener a los empleados más valiosos para la organización, en un contexto de relaciones laborales mucho menos colectivas y más personalizadas. (Coello, H., 2009).

Mejora en la gestión: Permite mejorar la gestión de la empresa en general ya que tanto las personas como los procesos son más competitivos. (Coello, H., 2009).

2.5 ECONOMÍA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

La Empresa dinámica aquella empresa que es capaz de incrementar en un múltiplo importante la utilidad para todos los grupos de referencia, clientes, personal, accionistas, comunidad, etc., y ello, además, en un periodo de tiempo corto. La

empresa como la economía, en un sistema abierto y competitivo, es un juego en el que tiene que ganar todos, y no puede ser nunca un juego de suma cero. Por otro lado la economía de la empresa afecta a todas las instituciones, ya que actúa disponiendo de recursos económicos y humanos escasos por lo que pasa de una economía de la empresa orientada a interpretar la actividad empresarial como meros sistemas funcionales, formalizados, a una economía de la empresa basada en el análisis de la racionalidad singular específica de la asignación de recursos, hasta llegar a una economía centrada en el desarrollo de la capacidad para configurar procesos empresariales e institucional. (García Echevarría, S., 1994).

2.5.1 Elearning

El elearning en Ecuador es tomado como un concepto de carácter educacional, considerando que es una forma de capacitar de forma individual y empresarialmente, motivo por el cual actualmente es utilizado cada vez por más empresas y establecimientos educativos. (Área Naranja, 2015)

El concepto de elearning generalmente se encuentra relacionado con el aula y en los beneficios que genera tanto para los docentes como para los estudiantes, sin embargo dentro de las empresas también es de gran utilidad ya que, en el extranjero una gran parte de las más grandes exitosas empresas lo utilizan como medio de aprendizaje para sus nuevos postulantes.

En cuanto al contexto educativo y empresarial estos han sufrido un sin número de cambios, además de que ha integrado a la tecnología de una forma consistente, considerando de forma específica la educación a distancia, dentro de la cual se han constituido las redes de comunicación para mejorar y preparar el proceso de aprendizaje, de modo que se consiga la participación de todos sus integrantes.

El elearning en si es la formación virtual o el aprendizaje en línea, el cual se encarga de que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolle a través de las redes de comunicación, con el objetivo de asegurar el aprendizaje a través de una educación flexible, mejorando la interactividad entre los participantes y la interacción con el entorno de información.

En el caso de la educación superior el elearning permite a comunicación y el intercambio de información de profesores a estudiantes a través de medios tecnológicos. Es así que la formación virtual necesita tanto de parte del alumno como del docente, ya que el guía (docente) debe encargarse de transmitir los conocimientos a los estudiantes, de igual forma el alumno debe dirigir este mismo proceso, de modo que los conocimientos impartidos por el docente sean captados adecuadamente y por ende sean de su comprensión.

Sin embargo el uso del elearning presenta diversos problemas ya que en ciertos casos la calidad de los contenidos académicos no es la adecuada, los docentes no cuentan con la capacitación suficiente sobre el manejo del mismo y las estrategias de uso no son las adecuadas. Es por ello que es importante que este cuente con diversas condiciones que aseguren el aprendizaje exitoso, considerando que la utilización de los materiales digitales de calidad y la metodología aplicada por el docente puede garantizar un aprendizaje de calidad. (Área Naranja, 2015)

Es así que la formación virtual a distancia o el elearning se consideran fundamentales en la formación académica y empresarial, considerando que es

me método más dinámico de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de considerar que a través de este se motiva al estudiante a conseguir su propio aprendizaje e incrementa el nivel de responsabilidad dentro de su formación profesional.

2.5.2 Blended learning

El blended learning es más conocido como el aprendizaje mezclado, es decir esta es una forma de estudios semipresencial, la cual además incorpora métodos de formación virtual, esto como una estrategia para distinguir con cuál de las dos funciona mejor el proceso de enseñanza aprendizaje, ya sea dentro del contexto educativo o en el ámbito empresarial. (Víctor González, 2011)

Dentro de la educación superior muchos docentes e instituciones consideran a este como un método efectivo para la enseñanza, de igual forma dentro de las empresas, ya que este genera un sin número de ventajas, las cuales encaminan el aprendizaje hacia el éxito, sin considerar que los objetivos sean educacionales o empresariales. Una de las principales ventajas que genera este tipo de aprendizaje, según Calatayud, 2011 es permitir que el estudiante se maneje a tiempo flexibles, es decir que avance según su tiempo, ya que de tal forma comprenderá mejor el contenido que se le transmita.

De igual forma este se plantea conseguir que la mayor parte de los alumnos acceda a esta información, puesto que así los estudiantes o empleados dirigirán su aprendizaje de una manera significativa gracias al uso de las TIC. De igual

forma este método permite la optimización de costos, aun tomando en cuenta el costo del uso de las herramientas tecnológicas de información, además de que la información brindada de manera virtual esta diversificada dentro de la plataforma, permitiendo que los alumnos elijan la información que necesitan.

El blended learning en relación a las TIC también permite actualizar la información expuesta en las plataformas y de igual forma actualizarlas constantemente en beneficio de los estudiantes, permitiéndoles de tal forma la interacción con la plataforma y a su vez la comunicación a través de chat o foros que ayudan a que interactúen y despejen sus dudas con ayuda de los tutores.

Por lo cual se establece que el blended learning es una modalidad que permite combinar la enseñanza virtual y la presencial de una forma interactiva y dinámica, la cual se encarga de asegurar y determinar cuál es el mejor método para la enseñanza y formación de las personas. (Víctor González, 2011)

3 FACTORES CLAVES A FUTURO EN EL SISTEMA DE LA EDUCACIÓN; CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3.1 INNOVACIÓN DOCENTE Y USOS DE LA TICS

En la actualidad, las universidades deben flexibilizarse e integrar tecnologías de la información y la comunicación relacionadas a las técnicas de educación. Además de que es necesario emplear una nueva perspectiva hacia los alumnos, de igual forma en los docentes y el sistema administrativo en interacción con los sistemas de comunicación y el proceso de enseñanza. De tal forma que se evidencien cambios significativos en la enseñanza-aprendizaje, en base al establecimiento de un modelo educativo más flexible, el cual entienda los procesos de cambio y sus efectos, además de que es indispensable que se entienda la innovación no tanto enfocada al sistema sino más bien enfocada al grupo de docentes, ya que estos son los encargados de transmitir los conocimientos a los alumnos. (Jesús Salinas, 2004)

Dentro de las instituciones de educación superior se han generado varios cambios a través de los años, considerando que la formación académica se ha dado desde perspectivas más convencionales, por lo cual la demanda de los estudiantes por recibir un aprendizaje continuo y con mayor preparación cada vez es mayor; además la comercialización del conocimiento y su relación con la preparación académica profesional, la cual mantiene una estrecha relación con la misma, considerando que

para conseguir oportunidades amplias y postular a los diversos mercados competitivos en el sector de la administración de empresas es más demandante.

Es por ello que las estas instituciones se han visto en la necesidad de adaptarse a los constantes cambios de la sociedad, es decir ser más flexibles en sus procesos y estructura administrativa, con la finalidad de ajustarse a modalidades de formación alternativas que respondan a las necesidades de las sociedades actuales. La existencia de nuevas herramientas de aprendizaje e información se evidencian generalmente en la oferta académica on-line y de cursos en Internet, o a su vez los proyectos experimentales de ciertos docentes y en algunos casos de departamentos específicos que proponen una universidad más flexible.

Sin embargo el que una universidad se encuentre avanzado en investigaciones sobre el desarrollo de temas comunicacionales o aplicación e implementación de tecnología actualizada, no especifica que sea el factor más importante, ya que uno de los aspectos más importantes dentro de las instituciones de educación superior es la innovación de los, misma que se plantea con la finalidad de que estos respondan a las nuevas demandas académicas y avances tecnológicos, por lo cual es necesario promover a los alumnos experiencias innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, apoyándose en las TICs y haciendo énfasis en la motivación, también en los cambios de estrategias didácticas de los profesores y en los métodos de comunicación; es decir, el potencializar los procesos de innovación docente en lugar de enfatizar la disponibilidad de las tecnologías. (Jesús Salinas, 2004)

Así mismo es indispensable el entendimiento y aplicación de nuevas estrategias institucionales enfatizadas en la innovación de los docentes, ya que a través de este se

ven beneficiados tanto los estudiantes como la institución, considerando que esta se orienta a mejorar la calidad de la educación a través de la innovación de los docentes apoyada en las TICs, considerando que son los encargados de transmitir los conocimientos a los futuros profesionales, además de que tienen la oportunidad de aplicarlo ya que las instituciones cuentan con plataforma de enseñanza virtual, aulas virtuales, entre otras., los cuales responden a iniciativas institucionales y profesionales.

Evidenciando de tal forma la necesidad de la utilización de las TICs en cuanto a la innovación de los docentes, considerando que a través de estas la metodología de mismo y la agilización del proceso enseñanza-aprendizaje se verán reflejados un una educación de calidad y de mejor estatus en relación a los profesionales en las cuales se ha aplicado las mismas, considerando que el campo de la administración de empresas presenta alta competitividad en el mercado se busca la diversificación de los conocimientos con la empleabilidad de las TICs dentro de su proceso de formación profesional.

3.1.1 Innovación educativa

Los procesos de innovación en relación al uso de las TICs en la innovación de los docentes universitarios suelen partir de las disponibilidades y soluciones tecnológicas existentes. Sin embargo, una equilibrada visión del fenómeno debería llevarnos a la integración de las innovaciones tecnológicas en el contexto de la tradición institucional; es decir que no se pierda la función educativa. Además de que es importante considerar la manera en como cada de institución integra las TICs en los procesos de la enseñanza superior. (Pérez, I.; Garcías, A., 2002)

Por lo cual es importante considerar que dentro de dicho proceso intervienen factores políticos, económicos, ideológicos, culturales y psicológicos, los cuales influyen en diferentes planos contextuales, desde el nivel del aula hasta el del grupo de universidades. Por lo cual el éxito o fracaso de las innovaciones educativas depende, en gran parte, de la forma en la que los diferentes actores educativos interpretan, redefinen, filtran y dan forma a los cambios propuestos.

Las innovaciones en educación tienen ante sí como principal reto los procesos de adopción por parte de las personas, los grupos y las instituciones. La innovación puede ser interpretada de diversas maneras, ya que esta se puede entender como la incorporación de método que cambiará la esencia del proceso de formación académico. Desde este enfoque el cambio empieza a generarse principalmente en la institución y la necesidad de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación de sus docentes. (Pérez, I.; Garcías, A., 2002)

Estos cambios ponen de manifiesto, también, la necesidad del debate público en relación con las consecuencias positivas y negativas que conllevan las nuevas tecnologías. La reflexión sobre las TICs y las posibilidades que las mismas ofrecen en el mundo, es importante ya que su estudio y aplicación permiten tener una perspectiva más crítica y correcta sobre el uso de la tecnología.

Es así que las instituciones de educación superior deben revisar sus referentes actuales y promover experiencias innovadoras en procesos de enseñanza-aprendizaje apoyados en las TICs. En dicho aspecto las universidades se enfrentan a dificultades asociadas a la capacidad de flexibilización de sus

métodos de educación y formación profesional. En relación al campo de la administración de empresas la relación con las tecnologías de la información y la comunicación y los nuevos enfoques respecto al aprendizaje son sinérgicos y están orientados a la mejora continua de sus profesionales.

La incorporación de las TICs a los procesos de enseñanza superior requiere de transformaciones. Ya que de nada sirve introducir nuevas tecnologías si no se generan y fomentan otros cambios en el sistema de enseñanza relacionados a la calidad del aprendizaje. Po cuanto en relación a la innovación docente de los docentes de Administración de Empresas requieren necesariamente de un proceso de incorporación en este ámbito, ya que es imprescindible que se aplique y analice la innovación, ya que presenta cambios y transformaciones en todos los elementos del proceso didáctico. (Salinas J., 2002)

3.1.2 Educación superior y las TICs

Las instituciones de educación superior en su objetivo de formar profesionales para el país, buscan adaptarse a los avances tecnológicos y a los nuevos métodos de enseñanza, por lo cual aplican procesos de innovación desde la práctica, el interés y motivación de los estudiantes y todos los factores relacionados a los procesos de innovación:

El desempeño del docente

Los cambios que se dan en la institución, entre los más importantes se encuentra el impacto de las TIC, ya que esta conduce irremediamente a plantear un

cambio de rol del profesor, de la función que desempeña dentro del aula, además de los procesos didácticos que emplea para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto de la educación superior. Empezando así por el planteamiento de la introducción de las TICs en el proceso de formación profesional, estudiando de tal forma el rol del profesor y papel de las TICs en la docencia universitaria, ya que el papel que desempeña el docente dentro de la educación superior cambia el conocimiento de los alumnos, puesto que consideran a esta como una visión de la enseñanza en la que el alumno es el centro o foco de atención y en la que el profesor desempeña el papel principal. (Pere Marqués Graells, 2012)

En relación al campo de la administración de empresas se considera que el enfoque de enseñanza centrado en los estudiantes significa desarrollar sus actitudes, políticas y prácticas, de modo que amplíen el campo educativo y la interacción con su tutor (docente), considerando que el profesor actúa primero como persona y después como experto en contenido. Es así que el docente origina en el alumno el crecimiento personal y enfatiza la facilitación del aprendizaje antes que la transmisión de información.

Es así que con el uso de las TICs, la institución de educación superior y el profesor dejan de ser fuentes de conocimiento, sino más bien pasan a ser herramientas que faciliten el uso de los recursos y las instrumentos que necesiten para el desarrollo de todos sus conocimientos y destrezas en el campo de la administración de empresas; además de que las tecnologías de información y comunicación pasa a orientar el aprendizaje de los estudiantes. (Pere Marqués Graells, 2012)

El desempeño de los estudiantes

De igual forma que los docentes, los estudiantes ya se encuentran en el contexto de la sociedad de la información, sin embargo el papel que desempeñan estos es diferente a los métodos tradicionales de la educación. Los modelos educativos se ajustan con dificultad a los procesos de aprendizaje que se desarrollan mediante la comunicación mediada por ordenador. En la actualidad el enfoque tradicional ha consistido en acumular la mayor cantidad de conocimientos posibles, pero en un mundo rápidamente cambiante esto no es eficiente, ya que no se sabe si lo que se está aprendiendo realmente es importante.

Es así que la relación de las TICs con los estudiantes, genera diversos beneficios para los mismos, ya que a través de ellas los alumnos establecen y aplican nuevas acciones educativas relacionadas con el uso, selección, utilización y organización de la información, de manera que los estudiantes se van adaptando a la sociedad de la información y sus herramientas. De igual el uso de las TIC para los estudiantes es una forma de apoyo y orientación para enfrentar cada situación en su vida académica, así como la diferente disponibilidad tecnológica es considerada como un elemento crucial para el desarrollo de actividades de formación; sin embargo, en cualquier caso, se requiere flexibilidad para pasar de ser un alumno presencial a serlo a distancia, y a la inversa, al mismo tiempo que flexibilidad para utilizar autónomamente una variedad de materiales. (Pere Marqués Graells, 2012)

3.2 ENSEÑANZA PRESENCIAL VS ENSEÑANZA ONLINE

La enseñanza presencial vs la enseñanza online tiene diferentes características particulares, tanto la una como la otra, considerando que los sistemas de educación semipresencial constituyen un modelo de educación a distancia, es decir educación a través de medios electrónicos. Por lo cual es necesario entender la diferencia de cada una de ellas, pero a su vez también establecer la relación que tiene la una con la otra.

En el sistema de Educación Superior, específicamente en el campo de la administración, interesa orientar la investigación a la comparación, con fines didácticos, entre los procesos de enseñanza aprendizaje, en un sistema netamente presencial, con los procesos de enseñanza aprendizaje en un sistema Online, para determinar fortaleza de ambas modalidades, contribuciones, y desafíos para el futuro del desarrollo de la administración empresarial.

3.2.1 La aparición de la Educación ONLINE

El proceso de transición de una educación de un salón de clases tradicional a un aprendizaje a distancia basado en las tecnologías de información y comunicación actuales está creando un cambio de paradigma en la manera en que algunos colegios y universidades están considerando la enseñanza y el aprendizaje (Rogers, 2000).

Que se entiende por Educación en línea; primero se diferencia de la educación a distancia, aunque de alguna manera este tipo de modalidad de educación es un antecedente de la educación En Línea. La educación a distancia funciona con

paquetes por asignatura y por carrera, diseñadas por los profesores, quienes además fungen como asesores o tutores del conocimiento, el cuerpo docente está en una sede a la cual acude el alumno cuando tiene dudas o no entiende parte de ese material, en ese momento el profesor asesor o tutor, explica el contenido, y el alumno regresa a su casa a seguir con el material, se programan evaluaciones desde la institución y el alumno debe acudir a un centro a rendir un examen, sobre lo aprendido. Incluso esta modalidad de educación a distancia, con el desarrollo de las TIC, empieza a cambiar, a evolucionar hacia un tipo de educación. (Francisco J. Jardines (2009).

El modelo de educación a distancia presenta distintos retos para el estudiante, para el docente y para la institución. Aprendizaje en línea, educación basada en la web, educación a distancia, aprendizaje a distancia, educación en línea, educación virtual, aprendizaje electrónico, son varias etiquetas que se usan para describir un sistema y proceso de comunicación de estudiantes, maestros y recursos de aprendizaje cuando no están en el mismo lugar (Kramarae, 2001).

Las nuevas tecnologías, su aplicación integral en todo el proceso educativo modifica sustancialmente la concepción, y la practica en el sector universitario, convirtiéndose en una verdadera revolución tecnológica, o en una verdadera revolución de la educación, se ha transformado en forma definitiva el proceso de educación universitaria, no solo por la aparición de la educación online, sino incluso en las instituciones universitarias clásicas están siendo afectada positivamente por el uso de las TIC, uso indetenible de la tecnología por parte de los estudiantes, y por parte del profesorado, en algunos casos por iniciativa individual, y en otros con apoyo de las instituciones, que han tenido que ir

asumiendo los cambios estructurales necesarios para el uso de las TIC, en su proceso educativo. (HARASIM, Linda. Hiltz, Starr Roxanne y otros, 2000)

3.3 SIMULADORES EMPRESARIALES

3.3.1 Antecedentes

La simulación como método de enseñanza, data desde los años 60, debido a la alta siniestralidad de los vuelos comerciales, para evitar la pérdida de vidas humanas, y no arriesgar la vida de tripulantes y pasajeros, se inició la simulación de vuelos y tripulación de aviones, debido a su éxito, se popularizó el método en la industria aeronáutica, y se proyectó a otras áreas del conocimiento como a los negocios internacionales, se aplicó la simulación en los seminarios de administración de empresa, en los años sesenta, y durante la década del 80 se incorporó formalmente como metodología en los Institutos de comercio exterior, y Escuelas de Negocios, desde la década del 70 desde la aparición de los juegos empresariales o simuladores de negocios, se constituyen en una herramienta de enseñanza aprendizaje, y como una técnica muy eficaz para la solución de problemas, para mejorar el funcionamiento y los resultados de las operaciones o negociaciones de todo tipo en el ámbito económico.

Los simuladores empresariales se imponen por su característica esencial de no someter a riesgos innecesarios a sus usuarios, y la mayoría de ellos coinciden en los siguientes elementos; a) tratan sobre el proceso de toma de decisiones, b) plantean y coadyuvan en la formación de una visión general sobre el tópico a considerar, c) actúan sobre la resolución de problemas, y d) orientan las acciones

por objetivos, e) generación de ideas, f) desarrollo de habilidades de relaciones personales por su trabajo en equipo.

3.3.2 Definiciones

a) **Simuladores de gestión**, son programas que reproducen una realidad empresarial, imbuida en un mercado ficticio en el cual compiten varias empresas, todas con representación real en los personajes o estudiantes, o participantes organizados en equipo, cada miembro del equipo juega a un rol determinado y forma parte del equipo gerencial de una empresa, que deben orientar en la competencia del mercado ficticio, para la realización de objetivos, establecidos previamente con ayuda del programa.

b) **Simuladores de negocios**, son aplicaciones de programas “en línea” basados en simuladores empresariales

c) **Simuladores de negocios de empresas**, tienen como objetivo proporcionar al participante de una visión general y amplia del funcionamiento de una empresa, la interrelación entre sus departamentos o áreas, y la influencia de las decisiones de las empresas afines en el mercado en competencia en su empresa y viceversa.

Tipos de Simuladores empresariales, los simuladores empresariales se han organizado en una tipología reconocida en el ámbito organizacional, conocida como la tipología o Taxonomía de Biggs, la otra Tipología o Taxonomía de Greenlaw, coinciden en clasificar a los simuladores según propiedades y

dimensiones diversas, y son; a) Dimensión funcional o total, b) Dimensión competitivas o no competitivas, c) Interactivas o no interactivas, d) Industria específica o genérica, e) deterministas o estocásticas f) grado de complejidad g) Periodo de tiempo de simulación.

01. SIMBA: Es un simulador estratégico, centrado en la operativa de una empresa con todas sus unidades funcionales. Es adaptable a distintos escenarios económicos, múltiples mercados geográficos, parametrizable a medida, con múltiples idiomas. Desarrollado para su ejecución en entorno web, utiliza herramientas de inteligencia artificial, es intuitivo y amigable, y es utilizable en múltiples dispositivos. Simba Information (PDF)

02. PRIME: Es un simulador de la gestión empresarial con un potente interfaz gráfico que maneja de forma integrada toda la información relevante para un proceso decisorio. Permite experimentar las relaciones entre las diferentes áreas de la empresa y el impacto que todas ellas tienen en la acción comercial. Se ha desarrollado para dispositivos táctiles.

03. ELITE: Se trata de un simulador estratégico, con distintas unidades estratégicas de negocio. Introduce la gestión internacional de todas áreas funcionales de la empresa, con divisiones de mercados y productos. Es un simulador avanzado, sin perder la filosofía de ser configurable, en web y válido para múltiples dispositivos.

4 ESCENARIOS FUTUROS DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

En este capítulo se desarrollara siguiendo el método prospectivo, planteado desde el inicio de esta tesis y planteándose como escenario futuro un mínimo de una década, es decir, referirse al futuro aquí, significara referirse mínimo a los próximos diez (10) años, desde la fecha de hoy, y principalmente en el campo de la educación y formación universitaria, solo para el ámbito de la administración de empresas, y se refiere en el ámbito internacional a los países del mundo occidental, es decir a los países industrializados y desarrollados, a los países con baja industrialización no desarrollados y formando parte del tercer mundo, el escenario nacional es el escenario del país en consideración, es decir a la República del Ecuador. Según este método prospectivo, entendido como una herramienta, que le permite a un grupo de expertos plantear escenarios futuros, en un campo determinado de estudio, este campos puede ser; una organización social, un mercado parcial o internacional, un producto, un territorio o país, etc.

La importancia de la aplicación de la prospectiva como herramienta en esta tesis, se basa en destacar la necesidad de formar profesionales en Administración de empresa, que puedan desempeñar su rol como administrador, pero que además le proporcionen condiciones e insumos que coadyuven en su papel de analista e intérprete de las organizaciones en ambientes no predecibles, sociales, económicos, emergentes y cambiantes.

4.1 ESCENARIO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, A NIVEL INTERNACIONAL

La globalización como proceso económico, social y cultural es la herencia fundamental del Siglo XX, tiene como fundamento su alcance en todo el planeta, aunque sea de manera desigual, todos los países incluyendo los que formaban el destruido bloque de países socialistas están conectados a este proceso de la globalización. (Ernesto Bravo, 2012)

El concepto de globalización tiene diferentes significados, y todos tienen en común que destacan la determinación de los procesos de alcance mundial en el ámbito económico, social, político y cultural, sobre aquellos de carácter nacional y local, no es un proceso nuevo pero si es un proceso de radicalización de cambios en las relaciones espaciales y del tiempo, producto de las revoluciones de las comunicaciones y de la información sustentada en los cambios en el conocimiento, en las innovaciones y en el cambio de los paradigmas de la producción y del comercio mundial, con modificaciones en las relaciones del poder político y económico mundial por la desintegración del bloque de los países socialistas., interconexión financiera, económica, política, cultural, que relaciona a los países, instituciones, pueblos de todo el mundo genera nuevas formas organizativas, nuevas visiones sociales y nuevos problemas, en cada uno de los ámbitos. También produce oportunidades para los países, para su comercio y su producción, aunque este proceso está determinado por el sistema de producción capitalista, y más específicamente por los países del núcleo central del sistema de países, que son los países altamente industrializados, sede de las

empresas transnacionales, conocidos como los países del G7, Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido. (Ernesto Bravo, 2012)

La globalización y las nuevas tecnologías de información y comunicación determinaron que surjan nuevos competidores externos, con modalidades en los tipos de educación no tradicional, que asumen la característica de educación virtual. Surgen nuevos actores en el ámbito de la educación, que van más allá de las instituciones de educación superior típicas o tradicionales, aunque están también asumen en parte el proceso de educación virtual.

La globalización y su incidencia en el sistema de educación superior se convierten en un mecanismo permanente de presión sobre la calidad de la educación, su competitividad en los países de reconocimiento y certificación de los procesos académicos en contextos competitivos y de multiplicación de la oferta de instituciones en el sistema de educación superior.

La globalización como proceso que empieza por ser un proceso netamente económico y de comercialización que rompe las barreras de los estados nacionales para mundializar el proceso productivo y la comercialización de sus productos, presiona por la evolución de las relaciones entre el estado nacional y el mercado nacional, entre el estado y el mercado internacional, en lo que respecta a las funciones de reglamentación y financiamiento del sistema de educación superior. (Ernesto Bravo, 2012)

Existe una presión mayor sobre los sistemas de educación superior para que se globalicen, para que se mundialicen, para que se integren sus funciones básicas de

docencia, investigación y extensión relación con la comunidad, al servicio de una comunidad internacional y de una cultura diversa, que rebasa los límites de los contextos nacionales de los países.

Las instituciones del sistema de educación superior ya venían en la práctica estableciendo interconexiones con sus pares de otros contextos nacionales, a través de intercambio científico y de conocimiento permanente, de encuentros internacionales, de congresos internacionales, de publicaciones científicas colegiadas, multilaterales, se genera como respuesta una tendencia no solo de interconexión académica sino también de crecimiento de actividades orientadas hacia el mercado internacional, a actividades estrictamente mercantiles, estimuladas por una sobredemanda de educación e innovación tecnológicas a nivel mundial, la disminución significativa de los fondos públicos para su funcionamiento en muchos países, permite la apariciones nuevos métodos de financiación, y de nuevos actores que diversifican la oferta de Educación universitaria.

Globalización y nuevos proveedores. En el proceso de globalización de la educación surgen nuevos proveedores de educación universitaria, que por lo general son empresas privadas con fines de lucro, que tienen su ámbito de acción local, regional, nacional o en el mundo globalizado, su principal característica es que se desarrolla en contra de la tradición y de la ideología de la educación como servicio público. En primera línea de los nuevos proveedores están las universidades corporativas, la mayoría de ellas nacidas para el entrenamiento del personal de las empresas multinacionales, ofrecen además programas a lo largo de la vida. Otro grupo de proveedores están las Instituciones privadas universitarias, organizadas y

administradas por corporaciones educacionales, incluyendo a las Universidades virtuales, ofreciendo programas de formación universitaria convencionales, y de postgrados, combinando la tecnología de información y comunicación y el internet. Las universidades tradicionales se convierten en parte en nuevos proveedores cuando crean dependencias para la educación a distancia, que a veces están asociados a empresas comerciales. Y las Universidades privadas que orientan por el fin de lucro para sus dueños individuales o colectivos. (Celsa Quiñonez, 2012).

Mercantilización del sistema de educación superior. Esta variable está determinada por las condiciones del contexto nacional, por el grado de desarrollo del sistema de educación superior, por su marco legal, por su sistema político y por el juego de intereses de los actores involucrados que se enfrentan a través de negociaciones, como un mercado. Los gobiernos y los nuevos actores facilitan el ingreso de nuevos actores al sistema de educación superior, al mercado de productores de educación, con la libertad de fijar precios de sus productos, y por el lado de la demanda, de los consumidores la libertad de elegir y decidir entre diferentes ofertas y diferentes productos académicos. (José Ramón García Menéndez, 2009)

Competencia por prestigio. Esta variable se sintetiza en la competencia en el Mercado universitario, por el lado de las instituciones de la oferta académica, existe una diferencia jerárquica de prestigio, bien sea por su calidad académica, investigación, infraestructura, y ofrece las ventajas de beneficios sociales asociados al prestigio de los títulos expedidos, y demandan de los consumidores, estatus económico, disposición personal para el éxito en la carrera académica.

Privatización. Esta es la variable más controvertida, mas apoyada y más rechazada, desde diferentes visiones e intereses, desde lo que consideran la educación superior como un servicio público, y por supuesto rechazan los mecanismos de privatización, como los que consideran a la educación como un bien privado con un precio fijado por el mercado, estos polos se ubican en un continuo, y por definición se entiende por privatización, la tendencia de los sistemas de educación públicos y privados a incorporar en su gestión normas asociadas con el funcionamiento de las empresas privadas.

4.2 ESCENARIO TENDENCIAL DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Se entiende por escenario tendencial aquella situación de futuro a las cuales llegara un sistema si se mantiene las condiciones y los factores de cambios identificados en una situación inicial, que en esta investigación se denomina situación actual.

La diversidad organizacional; en la situación actual del sistema de educación se puede diagnosticar y mapear el surgimiento de una diversidad de centros universitarios y d investigación en el ámbito universitario, y de otras instituciones que actúan en la relación entre la universidad, la economía y la sociedad; nacional e internacional, orientados en la producción de conocimiento, de tecnología y de innovaciones disciplinarias para la solución de problemas, generados y planteados desde su entorno hacia la sociedad globalizada. (UNESCO, 2008)

La diversificación de los ingresos, surge como respuesta a los límites de asignación presupuestaria por parte de los gobiernos para el sistema de educación superior, por el

incremento de los costos operativos y de insumos, para desarrollar e incorporar nuevas formas de financiamiento, las universidades recurren a los nuevos proveedores de recursos, estableciendo alianzas estratégicas que le permiten superar sus costos de funcionamiento e impulsar las innovaciones, la investigación y la docencia. (UNESCO, 2008)

La tendencia de la transformación organizacional de las instituciones del sistema de educación superior, se orientan para establecer una mejor relación con el mercado, lo que significa mercantilizar los departamentos universitarios con emprendimiento, modificar los estándares académicos internos orientados hacia una visión externa, producir servicios académicos para el mercado, logra una adaptación exitosa e integral en un ambiente mercantil de incertidumbre y altamente competitivo. (UNESCO, 2008)

4.3 ESCENARIOS ALTERNOS

Son escenarios posibles, es decir de probabilidad de ocurrencia o no, son escenarios deseables y no deseables, que de nuevo serán sometidos a la evaluación de expertos con el fin de configurar el escenario que se convierte en el principal atractor del sistema.

El cambio en la educación superior debe realizarse con una visión a largo plazo, a pesar de que las acciones sean urgentes. El mayor problema es que predecir evoluciones a 10-15 años no es factible, con un mínimo de solvencia, debido al número de factores condicionantes, la solución técnica consiste en enfocar el problema como un ejercicio de imaginación (con bases lo más sólidas posibles) en lugar de como una

predicción con la que se intenta “acertar” un futuro tan incierto del mundo cambiante.
(Antonio Pulido, 2007)

“El punto de partida de los actuales escenarios CERI (Centre for Educational Research and Innovation), es una propuesta realizada en 2004 con seis posibles variantes que combinan diferentes respuestas a otras seis cuestiones consideradas como básicas:

- 1) Tipo de estudiantes predominantes
- 2) Financiación
- 3) Combinación enseñanza/investigación
- 4) Enfoque nacional/ internacional.
- 5) Homogeneidad/diversidad
- 6) Papel de las TIC y el e-learning

Los tres primeros escenarios (“Tradicición”; “Empresarial” y “Libre Mercado”) tienen en común una dedicación de la universidad centrada en la educación de jóvenes que inician su formación superior. Difieren en su respuesta: Tradicional (universidad pública, con un mix docencia/ investigación como el actual, un enfoque nacional, escasa diversificación y poca utilización de las TIC); Empresarial (universidades públicas y privadas, enfoque internacional, y uso de las TIC); Libre Mercado (centros predominantemente privados y alta especialización).

Los otros tres escenarios tienen en común el que prestan también atención a la educación de por vida, bien con un enfoque nacional y poco diversificado (Abierta y por Vida), bien con predominio privado, enfoque internacional y elevado uso de las

TIC (Red) o añadiendo una fuerte competencia y especialización (Diversidad/Desapariciones).

En todo caso, CERI ha decidido en los últimos años trabajar con sólo cuatro escenarios. Aparte de otros matices, se elimina la respuesta tradicional y se combinan en uno sólo los anteriores escenarios “Empresarial” y “Libre Mercado”. (Antonio Pulido, 2007, págs. 19-20)

4.4 ESCENARIOS ATRACTOR

Diversos especialistas de la región han formulado su visión de cuáles serían los escenarios globales ideales de la educación superior a nivel mundial pensando sobre todo en la región, otros han identificado las posibilidades de acuerdo a las diversas alternativas de política, y algunos han elaborado los escenarios pensando en el impacto de la globalización y de los acuerdos de libre comercio. (Francisco López Segrera, 2007)

Si no existe una apropiada inversión en educación superior y en las investigaciones universitarias, los países irán gradualmente al derrumbe, por tanto las empresas perderán su competitividad, lo que lleva a plantearse dos escenarios: uno, que profundiza en el tiempo la competitividad individualizada de las instituciones, de los académicos y de los estudiantes; y el otro, dirigido a una mayor cooperación horizontal entre instituciones y sectores, el cual se estructura en redes y en espacios comunitarios y trabaja en colaboración, sin perder su identidad institucional. (Francisco López Segrera, 2007)

5 IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN CONSTANTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR APLICADA EN EL CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La administración nace con la humanidad, es por ello que tiene un carácter universal, ya que aporta efectividad a los esfuerzos humanos y es esencial para cualquier organismo social. La aplicación de la administración es garantía de éxito para todo organismo social, porque estos dependen, de ésta ciencia para gestionar cuidadosamente los recursos humanos y la materia prima que poseen, con el fin de obtener los objetivos planteados por dicha organización, mediante una correcta aplicación de los principios de la administración se contribuye al bienestar de la comunidad y por tanto de las sociedades en todo sentido, ya que proporciona lineamientos para optimizar el uso de los recursos y por tanto mejorar las relaciones humanas, generando negocios y así mismo empleo, aumentando la productividad, es por eso que resulta fundamental que toda organización tenga como base, la administración para poder sobrevivir en el entorno tan competitivo en el que se vive hoy en día. (José Á Maldonado, 2013)

La innovación está relacionada con la obtención de nuevos conocimientos y procesos creativos, por tanto es necesario conceptualizar y gestionar la innovación de forma sensata y planificada para que todos los miembros de la organización se sientan partícipes y puedan aportar conocimientos e ideas. Hasta hace pocos años, la mayoría de las universidades en cuanto al campo de la administración de empresa no se habían proyectado en educar en base a la innovación como algo propio del sistema, para ello las piezas clave han sido la investigación y la docencia, pensando la innovación como una actividad propia del sistema

empresarial el mismo que tiene como base la administración de empresas. (B., Gros, P., Lara, 2009)

Las universidades que imparten la carrera de administración de empresas tienen un reto importante ya que, a pesar de las múltiples presiones sociales, no puede convertirse tan solo en un instrumento al servicio de la economía y al servicio de la demanda, no puede proporcionar únicamente saber útil al mercado debe lograr que el estudiante continúen interesados en buscar nuevos conocimientos, para ello los profesores cumplen el papel fundamental de fomentar en sus estudiantes las competencias que exige la sociedad junto a una competencia académica, desarrollando el interés por la investigación y la innovación. Las soluciones son variadas. (B., Gros, P., Lara, 2009)

La importancia de la TIC en la actualidad se evidencia por la cantidad de conceptos elaborados para caracterizar la sociedad del siglo xxi, relacionado con el uso de las TIC, por ej. Sociedad digital, sociedad del conocimiento, sociedad-red. En los capítulos anteriores se hizo referencia a los paquetes de administración de gerencia virtual, como programas de entrenamientos y formación del personal que va a dirigir empresas, que facilita el aprendizaje y disminuye no solo los costos de aprendizaje, sino también de pericia, de errores cometidos por los noveles gerentes, debido a que se capacitan en empresas virtuales pero con mucho realismo, es decir con todas las característica de empresas reales, con problemas reales e insertadas en mercados reales.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La educación superior en el campo de la administración de empresa con la aplicación de las TICs, tiene cada vez mayor vigencia en las condiciones actuales, y se mantiene como tendencia en el futuro inmediato porque es un elemento coherente, dinámico, que coadyuva al proceso de globalización de la economía y de la educación.
- La investigación aplicada a los procesos gerenciales en los entornos universitarios y extrauniversitarios se ha desarrollado y tiende a mantenerse e incrementar por la preeminencia de las tecnologías de información y comunicación (TICs), y también por las contribuciones económicas para el sector privado de investigación y principalmente para las universidades e institutos de educación superior del sistema educativo mundial, y también del Ecuador.
- El sector laboral en el Ecuador afirma la necesidad de tener profesionales en el campo de la administración de empresas dentro de sus equipos de trabajos ya que se espera que estén enfocados en la planeación estratégica y marketing; administración, control y propuestas de mejoras; así como administrar y ejecutar planes de acción trabajando en equipo. Éstos son los perfiles, retos y

herramientas que debe tener el presente y futuro administrador de empresas para alcanzar el éxito profesional.

- En el Ecuador se observa una tendencia creciente sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs), en los procesos académicos, en el sistema de educación superior, para este año el setenta y dos de las instituciones universitarias ofrecen programas de formación, programas de educación continua, y programas de postgrados con la modalidad de educación a distancia, y semá-presencial.

6.2 RECOMENDACIONES

- Debido al continuo proceso de globalización las universidades en el Ecuador y enfatizando las facultades de administración, deben estar constantemente involucrados en los procesos tanto nacionales e internacionales de acreditación ya que es crucial para elevar sus niveles.
- Impulsar el contenido teórico de la materia administrativa junto con temas prácticos como simulacros y ejemplos de casos laborales que incentiven al alumno y generen experiencia laboral.
- Realizar una investigación continua sobre las perspectivas requeridas por los empleadores en cuanto al profesional en administración de empresas.
- Incentivar el desarrollo y uso de las TICs con el fin de potenciar las herramientas y ayudas brindadas por la facultad de administración.

- Fortalecer la relación del egresado y titulado de la facultad de administración mediante un networking con el propósito de revisar las posibles oportunidades laborables, creando contactos que se vinculen entre sí logrando una gran red laboral para el administrador de empresas que incluyan pasantías y trabajos estables.

BIBLIOGRAFÍA

1. Altbach, P. (2005). *Globalization and the University. Myths and realities in an Unequal World*. Boston , Estados Unidos: Center for INternational Higer Education.
2. Área Naranja. (2015). *Elearning en Ecuador*. Obtenido de <http://areanaranja.com/elearning-en-ecuador/>
3. Calle, J., & Campos, J. (2013). Observatorio laboral en las Carreras de Administración de Empresas y Cntabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. *Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
4. Cob, J. P. (1998). El concepto de América Latina en el sistema de educación formal . *Tesis de grado* . Heredia, Costa Rica: Universidad Nacional Campus Omar Dengo.
5. Díaz, Á. (1998). Organismos Internacionales y Política Educativa. *Educación, Democracia y Desarrollo en el fin de siglo*. Coyoacán, México: Siglo Ventiuno Editores, S. A de C.V.
6. Díaz, M. (1996). El apoyo público a la educación superior. *La educación superior como responsabilidad de todos*. Paris, Francia: Ed. Jose Wainer. CRESALC / UNESCO.
7. El Diario. (2010). La diserción estudiantil. *El Diario*.
8. Enríquez, J. (2006). Educación superior: tendencias y desafíos. *Educación Médica*.
9. Espinosa, B. (2014). La formación de más PHD genera retos al Ecuador. *Revista Líderes*.
10. Gómez, M., Garzón, A., & Guerra, M. (2012). La deserción universiraria en los primeros niveles y la inserción laboral de los graduados. Poryecto Alfa III. *Revista Axioma* , 26-35.
11. Gonzáles, L. (1993). *Innovación en la Educación Universitaria en América Latina*. Santiago de Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo.
12. Gorostiaga, X. (Febrero de 2000). La construcción de las utopías desde la cultura y la educación: Esquema metodológico y proyecto educativo. *Conferencia presentada en el Simposium Educar para construir ek sueño: ética y conocimiento en transformación social*. Guadalajara, México.

13. Ham, L. (26 de Diciembre de 2015). *El Blended Learning En Las Empresas*. Obtenido de ArtículoZ: <http://www.articuloz.com/e-learning-articulos/el-blended-learning-en-las-empresas-7369578.html>
14. Hinojosa, S., & Zambrano, H. (2012). *Repitencia y deserción de los estudiantes dantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Psicológicas y la Facultad de Ingeniería Carrera Ingeniería Informática de la Universidad Central del Ecuador, durante el período 2003-2009*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/470>
15. La Hora. (6 de Abril de 2013). *Universidades de Ecuador apuestan por acreditación internacional*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101488795#.V4aN3tLhCCCh>
16. López, F. (Julio de 2008). Principales tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. *Tendencias de la Educación Superior en el Mundo y en América Latina y el Caribe*. París, Francia: UNESCO.
17. MINEDUC. (Diciembre de 2005). Movilidad Estudiantil Universitaria. *Fondo de Desarrollo Institucional*. Santiago de Chile, Chile: Ministerio de Educación de Chile.
18. Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano. (2014). *La EPN lidera el ranking de docentes con título de PhD*. Obtenido de Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano: <http://www.conocimiento.gob.ec/la-epn-lidera-el-ranking-de-docentes-con-titulo-de-phd/>
19. Naidoo, R. (Septiembre de 2004). Fields and institutional strategy. *Bourdieu on the relationship between higer education, inequality and society*. British Journal of Sociology of Education.
20. Odorika, I. (2002). *Mercados y educación superior*. Perfiles educativos edit.
21. Odorika, I. (Diciembre de 2006). Educación superior y globalización: las universidades públicas frente a una nueva hegemonía. *Andamios*, Vol. 3(Nº 5).
22. Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP. (2014). *¿Qué es la acreditación Internacional?* Obtenido de <http://facultad.pucp.edu.pe/educacion/facultad/acreditacion/>
23. Pusser, B. (2005). *Educación Superior, El Mercado Emergente y el Bien Público*. México: UNAM.
24. Rivadeneira, L. (02 de Enero de 2014). *Calidad de la Educación Superior*. Obtenido de Ecuador Universitario: <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/calidad-de-la-educacion-superior/>

25. SENESCYT. (28 de Abril de 2014). *Matriz de Instrumentos Internacionales, suscritos por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador con entidades extranjeras*. Obtenido de Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología: <http://www.uta.edu.ec/convenios/conveniossenescyt.pdf>
26. SENESCYT. (2015). *Programa de Becas Globo Común*. Obtenido de Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología: <http://programasbecas.educacion.superior.gob.ec/descripcion-del-programa-8/>
27. Tinto, V. (2012). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. *Revista de la Educación Superior*.
28. Tünnerman, C. (2005). *Educación Superior de cara al siglo XXI*. San José, Costa Rica: Editorail Mirambell, S.A.
29. ULEAM. (2014). *Compendio de las Tendencias actuales de la Educación Superior*. Manta, Manabí, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
30. UNESCO. (2008). *La contribución de la educación superior al sistema educativo en su conjunto*. Obtenido de Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/system-s.html>
31. UNESCO. (2010). *Tendencias mundiales en materia de movilidad estudiantil*. Obtenido de Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=828:tendencias-mundiales-en-materia-de-movilidad-estudiantil&catid=11&Itemid=466&lang=es
32. Universia. (23 de Abril de 2014). *¿Por qué es el e-learning tan importante para las empresas?* Obtenido de Universia España: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2014/04/23/1095279/learning-tan-importante-empresas.html>
33. Universia. (Julio de 2014). *Carta Universia Rio 2014. Claves estratégicas y propuestas para las universidades Iberoamericanas*. Río de Janeiro, Brasil.