



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

OFICINA DE POSGRADOS

TEMA:

**LISTO PARA COSER COMO ESTRATEGIA PRODUCTIVO LENTA Y SU
APLICACIÓN AL VESTUARIO INFANTIL**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en Diseño de
Productos mención: Innovación y Desarrollo de Proyectos**

Línea de Investigación:

Innovación, Gestión y Competitividad.

Autora:

Ing. Diana Estefanía Chicaiza Toapanta

Director:

Ing. Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa.

Ambato – Ecuador

Mayo 2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

LISTO PARA COSER COMO ESTRATEGIA PRODUCTIVO LENTA Y SU APLICACIÓN AL VESTUARIO INFANTIL.

Línea de Investigación:

Innovación, Gestión y Competitividad.

Autora:

Diana Estefanía Chicaiza Toapanta

Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa, Dra.

f. 

CALIFICADOR

Delia Angélica Tirado Lozada, Mg.

f. 

CALIFICADOR

Miguel Augusto Torres Almeida, Mg

f. 

CALIFICADOR

Juan Carlos Acosta Teneda, P.PhD

f. 

DIRECTOR DE OFICINA DE POSGRADO

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

f. 

SECRETARIO GENERAL PUCESA

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
**SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA**

Ambato- Ecuador

 **Mayo 2022**
Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: Diana Estefanía Chicaiza Toapanta, con CC. 1804669479, autora del trabajo de graduación intitulado. “LISTO PARA COSER COMO ESTRATEGIA PRODUCTIVO LENTA Y SU APLICACIÓN AL VESTUARIO INFANTIL”, previo a la obtención del título profesional de MAGISTER EN DISEÑO DE PRODUCTOS MENCIÓN: INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la pontificia universidad católica del ecuador, se conformidad del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en forma digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos del autor.
2. Autorizo a la pontifica universidad católica del ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la universidad.

Ambato, mayo 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Diana Estefanía Chicaiza Toapanta,
CC. 1804669479

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme vida y por mantenerme decidida en este camino de enseñanza académica, como segunda instancia agradezco de manera muy especial a la Mg. Ing. Taña Escobar, persona que guio este trabajo de investigación, quien con sus conocimientos y apoyo dirigió cada una de las etapas del proyecto para alcanzar los resultados buscados.

DEDICATORIA

Cumplido con el deber de llegar al final del proceso educativo, quiero dedicar este trabajo a mis padres por haberme dado su apoyo incondicional, a mis hermanos por sus palabras de aliento en los momentos más difícil del proceso, y a mis sobrinas que con su cariño lograron que cada una de mis preocupaciones se vean lejanas.

RESUMEN

La producción masiva, el uso indiscriminado y la eliminación de la ropa tienen impactos desde el matiz medioambiental y social. La moda rápida ha reemplazado la calidad por cantidad, e intenta llevar las tendencias de la pasarela a la calle lo antes posible. De tal manera el presente proyecto tuvo la necesidad de generar una novedosa y dinámica manera de ver a las prendas de vestir que establezcan un lazo afectivo entre usuario e indumentaria. La investigación persiguió desarrollar un sistema sostenible de negocio que transforme el sistema de producción del listo para llevar, al sistema de listo para coser aplicados a la indumentaria infantil. Se trabajó con un enfoque cualitativo por su vinculación directa con el grupo de estudio (madres de familia) que, con instrumentos propios del enfoque, se logró extraer la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto. La investigación se apoyó en un estudio etnográfico y en herramientas metodológicas que persiguen la transformación del producto, del sistema y de la práctica. Se ha desarrollado un sistema de listo para coser aplicado a la indumentaria infantil, con parámetros sostenibles, que aumenta la posibilidad de reducir el contaminante textil y mejorar el impacto ambiental. El estudio de las emociones tuvo un rol importante, debido que mediante este análisis se estructuró la propuesta ejecutada para que la vida útil de objeto trascienda de generación en generación por tener un alto grado de valor simbólico.

Palabras claves: sostenibilidad, listo para coser, emociones, vínculo afectivo

ABSTRACT

Mass production, indiscriminate use and disposal of clothing have environmental and social impacts. Fast fashion has replaced quality with quantity, trying to carry trends from the runway to the street as soon as possible. Therefore, this project had the need to generate a new and dynamic way of looking at garments that established an affective connection between user and clothing. The research intended to develop a sustainable business system that transforms the production system from ready-to-carry, to the ready-to-sew system applied to children's clothing. A qualitative approach was applied due to its direct association with the study group (mothers) that, with the approach instruments, it was obtained the necessary information for the development of the present project. The research was supported by an ethnographic study and methodological tools that seek to transform the product, the system and the practice. A ready-to-sew system applied to children's clothing has been developed, with sustainable parameters, which increases the possibility of reducing the textile pollution and improving the environmental impact. The study of emotions played an important role, because through this analysis the proposal structured was executed so that the useful life of the object transcends from generation to generation because it has a high degree of symbolic value.

Keywords: sustainability, ready to sew, emotions, affective bond.

Índice

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	5
1.1. Sostenibilidad.....	5
1.2. Diseño social.....	15
1.3. Vestuario infantil.....	18
1.4. Investigación a través del diseño.	23
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
2.1. Enfoque cualitativo.....	25
2.2. Diseño de investigación etnográfico.....	26
2.3. Caracterización de la empresa.....	44
CAPÍTULO III ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.1. Propuesta	47
3.2. Desarrollo de la Propuesta	48
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS.....	101

INTRODUCCIÓN

El reuso de los objetos: Lazos sociales, poder y significación, investigación de Gonzales (2006), plantea la necesidad de impregnar en la vida de los usuarios y objetos reusados; los elementos, los sentimientos y las relaciones de comportamiento de una sociedad, además, de ser resignificadas para ser puesto en uso nuevamente, con un aspecto de diseño presente. De tal manera que ayude identificar la relación que construye el usuario a través de la práctica del reusó.

La insostenibilidad es un contaminante que ha traído una serie de problemas, uno de ellos es la moda rápida, marcas como Zara. Han conseguido introducir con mucho éxito el sistema de la moda rápida, el cual se basa en la rapidez de sustituir y resurtir las prendas de vestir da a los usuarios un enfoque de adquisición masiva, que une al lado superficial de la moda, a un bajo coste.

La masiva industrialización de prendas de vestir bajo el sistema de producción del listo para llevar da paso a la acumulación de objetos vestimentarios que contaminan el medio ambiente, El consumismo deja vestigio de contaminación a cada paso del ciclo de vida de las prendas de vestir de tal manera es la causal riesgos sociales y medio ambiental (Fletcher & Grose, 2012; Gwilt, 2014).

Debido a este problema se genera un modelo de negocio transformador esquematizado en un sistema de producción sostenible de listo para coser aplicado al vestuario infantil que responde a los principios de una moda sostenible y se fortalece un lazo de emoción entre madres e hijos. Además, el proyecto aborda el sistema de producción lenta con el listo para coser aplicado al vestuario infantil para dar paso a la moda sostenible y una nueva forma de producción en el país. Es de conocimiento público los efectos que provoca la industria de la moda, De ahí la importancia de generar una herramienta que permita la integración del diseño y la sostenibilidad en la sociedad. Esta investigación es un aporte metodológico y práctico para el desarrollo de la producción lenta y la sostenibilidad de un entorno puesto que permitirá entender de mejor manera la importancia de una moda lenta a través de crear lazos afectivos entre usuario y objeto. Objetivo general es gestionar vestimenta infantil a través del sistema de producción sostenible del listo para coser que respondan a un modelo de negocio transformador.

Como objetivos específicos se plantean en base a lo dicho anterior.

1. Determinar los parámetros de listo para coser y la producción de la moda lenta potencializando un sistema de moda sostenible.
2. Relacionar el sistema de listo para coser y la producción del listo para llevar en dirección a la reproducción de una nueva alternativa de indumentaria infantil.
3. Establecer los parámetros de transformación de la vestimenta infantil a partir del sistema de producción del listo para coser hacia la construcción de una propuesta con características de negocio sostenible.
4. Proponer vestimenta infantil sostenible por medio de la generación de lazos emocionales para la transformación de prendas vestimentarias.

Tiene un enfoque cualitativo porque trabaja con la realidad de un contexto, ayuda a recolectar información de las madres de familia, se presenta un listo para coser como nueva propuesta de estrategia de moda sostenible, el enfoque etnográfico colabora con el análisis directo del objeto de estudio, para hacer que el vestuario sea aceptable se analizó desde un modelo de diseño de experiencia en el usuario.

- Una de las investigaciones relacionadas con características similares es: Hechas a mano Un pedazo de nuestro saber-hacer en París. Investigación realizada por Estefanía Herrera en el 2018, planteado como revista científica. Se obtiene como análisis a una sociedad donde el consumidor está cansado de ver los mismos productos en los almacenes.

La gente ya no quiere comprar solamente un producto, sino que desean experiencia y saber que, de alguna manera el producto que adquieren, es un producto que tiene un valor intangible. El proyecto inició como una boutique efímera que abrió sus puertas en un lugar estratégicamente bien ubicado, justamente en el corazón de París. La autora trabajo con un estudio de campo en área local, con los artesanos y los consumidores masivos e hizo una observación previa en el lugar donde iba a ubicar su boutique, de esta manera obtuvo resultados que le ayudaron a trazar de manera correcta su proyecto de emprendimiento.

Como resultado final fue la Boutique Equatorienne en Paris que tuvo acogida apta, la principal clientela los parisinos del quartier o barrio, quienes entran a la boutique con la finalidad de encontrar algo diferente, nuevo, con colores y motivos que destacan y que no son fáciles de encontrar en la ciudad como Entre ellos se encuentran los sombreros de paja toquilla, joyas de tagua, joyas de filigrana, marroquinería de cuero, zapatos, ponchos, bufandas de alpaca, *shigras*, bolsos de paja, ropa, cojines y accesorios.

- Una investigación de características similares es: “Si las prendas hablaran”, Investigación realizada por Karen Dayana Delgado Villamizar y Blanca Liliana Velásquez Carrascal en el año 2019, planteado como artículo de estudio, proyecta lo siguiente: las personas tienen gustos diferentes, según el sitio, evento, edad, situación económica y tendencias; por eso las personas que viven de la “moda” renuevan e innovan estilos cotidianamente; todas estas tendencias inciden directamente con la identidad.

El consumidor crea su propio estilo, el deseo de marcar la independencia del individuo por encima de la aceptación o el rechazo de la sociedad. Por eso el consumidor es cada vez más un sujeto activo en la producción de nuevos significados a través del vestido. Este artículo estudio la moda sostenible, explora sus orígenes, avances e iniciativas que favorecen el medio ambiente y a la vez aquellas que han causado daños colaterales por el uso y abuso de los recursos naturales en la industria textil.

Los autores de este artículo realizaron una investigación documental la cual se define por la presentación de un escrito formal, basada en estudios de hechos plasmados en documentos, además utilizan un enfoque cualitativo, con el fin de estudiar las cualidades y las características de un fenómeno e interpretar la realidad a través de documentos.

Como resultado final se obtiene datos que se convertirán en información de situaciones en profundidad, información que se recolecta con la finalidad de analizarla y comprenderla, responde preguntas de investigación y se genera conocimientos, además se recopiló información ya existente sobre la moda sostenible, orígenes, evolución, y avances, daños colaterales.

- Otra investigación de similares características es: “Hacia una moda sostenible y ecológica”, Investigación realizada por Zeas Silvia en el año 2017, se plantea como revista científica, planteado lo siguiente: La producción de textiles y modas a nivel industrial ha causado grandes problemas de contaminación en el medio ambiente, problema que ocasiona no solo la producción masiva, sino también la de menor escala y la producción de cada uno de los ciclos de vida de una prenda.

El presente trabajo analiza los diferentes procesos que intervienen en la producción de una prenda y las posibilidades de solución eficiente y viable para disminuir la contaminación ambiental. Tiene como objetivo proponer un modelo sustentable, en donde prime el comercio justo, la ética con los trabajadores y procesos sostenibles en todo el ciclo de producción; se establecen alternativas sostenibles en el ciclo de vida de una prenda que incluyan diferentes procesos, materiales, distribución y consumo de la indumentaria.

Además, analiza el impacto que ocasiona la moda en el planeta, en porcentajes reales, como efecto del consumo de la moda a nivel mundial y local. Se analizan dos cuadros descriptivos; uno con los impactos de los diferentes procesos que implican la moda y cómo repercuten en el medioambiente y otro, con las alternativas sostenibles y ecológicas que se podrían aplicar en cada una de las fases del ciclo de vida de una prenda.

Esta propuesta consiste en vincular la academia con la industria mediante el diseño, de tal manera que la academia sea capaz de dar soluciones a los diferentes problemas que se presentan en mundo real. Donde el diseño ayuda a establecer nuevas miradas y soluciones, crear caminos sustentables con el medio ambiente. Por tanto, es responsabilidad de cada uno desarrollar acciones conscientes para utilizar los recursos naturales, sin causar daños colaterales al entorno. En el camino de la sostenibilidad y la ecología se abren nuevas oportunidades para los diseñadores en programas multidisciplinarios que resulten en mejores condiciones de vida para todos.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Sostenibilidad

Los conceptos y desarrollo sostenible se examinan desde una perspectiva sistémica, como menciona Gallopín (2013). En su sentido más general, analiza un conjunto de factores determinantes, incluidos la disponibilidad de recursos, la adaptabilidad/flexibilidad, la capacidad de respuesta, la autodependencia y el empoderamiento. Mientras que Salcedo (2014) afirma, la sostenibilidad es un nuevo paradigma que aparece en el siglo XXI donde la economía ya no es un fin en sí misma, sino un medio más para alcanzar el bienestar de las personas y del medio ambiente. Por su parte López (2003) indica, que el desarrollo sostenible ha establecido el principio de la protección intergeneracional de los recursos naturales, con el fin de que las generaciones futuras puedan disfrutar de él, en las mismas condiciones y nivel que las generaciones precedentes.

Debido a las posiciones omitidas por cada uno de los autores ya mencionados, se considera como punto de aclaración a los siguientes elementos involucrados en el entorno de la sostenibilidad:

- **Dimensiones del desarrollo sostenible.**

Este concepto de sostenibilidad es gráficamente representado mediante un triángulo equilátero, cuya área central representaría la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible, estas dimensiones está pensado para reducir los impactos perjudiciales que genera cada proyecto y potenciar el valor que se le entrega al entorno. (Véase la imagen N° 1)

Ecológica: La sostenibilidad en términos ecológicos propone que la economía sea circular, que exista cierre de ciclos, tal como lo hace la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean aptos para utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, pues éstos vuelven al medio ambiente o se convierten en materia prima de otro producto. En el Sexto Programa Marco Comunitario se encuentra por primera vez el término Política de Productos Integrada, que tiene como objetivo comprimir los efectos

ambientales de los productos durante su ciclo de vida. Se considera el ciclo vital del producto completo, desde su fabricación hasta la gestión final del residuo cuando su vida termina (Artaraz, 2002).

Economía: La crisis económica internacional de 1973 puso en duda el modelo económico de crecimiento debido a que consideraba que la naturaleza ofrecería recursos ilimitados y su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. A raíz de esto se plantea incluir en el cálculo del PIB el coste para el medio ambiente de las actividades económicas e industriales. En 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, elaboró el Índice de Desarrollo Humano, que mide el progreso de un país a partir de la esperanza de vida, nivel educacional e ingreso per cápita. Se han creado los indicadores de desarrollo sostenible, unos indicadores empíricos que permiten identificar en el mundo real las tendencias de determinados parámetros para poder establecer y evaluar si va acercándose hacia el desarrollo sostenible (Artaraz, 2002).

Social: Según Redclift (1996) "la gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras" (p.3). En cuanto al poder que ejercen las naciones desarrolladas sobre las subdesarrolladas gracias a las exportaciones de recursos naturales, existe de parte de los primeros sobre los segundos lo que se sabe cómo deuda ecológica, debido a que, si no se piensan las externalidades ni los precios sociales, los costos que pagan las naciones desarrolladas no reflejan el costo real del recurso y su extracción. En esta dimensión social está además implícito el concepto de equidad (Artaraz, 2002).

Moda ecológica: También conocida como eco moda indica Salcedo (2014) son todos aquellos productos que fueron producidos por métodos más amigables con el medio ambiente, gestiona los recursos del medioambiente a través de la reutilización de materiales. En el ámbito de las fibras también se suele utilizar los términos orgánicos, bilógicos y ecológicos para referirse a lo mismo, se busca trabajar con estos materiales orgánicos que protegen el suelo y evita la contaminación del agua y del aire, por ende, minimiza los residuos, y reducir la huella de carbono producidas por la fabricación y consumo de productos.

Moda lenta: No es lo opuesto de la moda rápida sino es un enfoque diferente en que los involucrados como diseñador, compradores, entre otros, son más conscientes del impacto de los productos de vestir sobre las personas y el ecosistema. La moda lenta no es un concepto basado en el tiempo, sino en la calidad, que guarda relación con la vida útil del producto, además la conciencia humana de las partes interesadas da lugar relaciones diferentes diseñador y producto, fabricante y las prendas de vestir, ropa y consumidor (Salcedo, 2014).

Moda lenta responsable: Fletcher como pionera de la moda lenta plantea, que es factible producir y utilizar prendas de ropa de manera responsable y reducir así el impacto contaminante del medio ambiente, este concepto radical en utilizar el diseño para promover un cambio social, por el cual tomar acción y cultivar el camino hacia la sostenibilidad. La moda lenta presenta sistemas de transformación: transformar el producto, transformar los sistemas y transformar la práctica del diseño (Fletcher & Grose, 2012).

Imagen 2 Sistema moda.



Fuente: Salcedo, 2014, pág. 32

– **Responsabilidad social**

Durante el siglo XX varios estudiosos han analizado en los jóvenes el desarrollo de la reflexión ética, el conocimiento político, la conducta prosocial (comportamiento que beneficia a otra persona e incrementa la posibilidad de producir una reciprocidad positiva) y el papel de la institución escolar. En este apartado Berman (1997) sostiene que, para dar relación a las distintas investigaciones en socialización política, conductas prosociales, educación ciudadana, desarrollo moral y desarrollo psicosocial, un nuevo sistema teórico tiene a la responsabilidad social como un constructo central. Además, la responsabilidad social es entendida como "la inversión personal en el bienestar de otros y del planeta" (p. 12).

Bienestar social: Ha sido posiblemente Allardt (2005) quien asegura que, bienestar social permite un conjunto más completo de las condiciones necesarias para el desarrollo humano. Un enfoque sobre las necesidades básicas, se centraliza en las condiciones sin las cuales los seres humanos no sobreviven, evitar la miseria, relacionarse con otras personas y evitar el aislamiento. Tener (condiciones necesarias para la supervivencia), amar (necesidad de relacionarse con otras personas y de formar identidades sociales), y ser (necesidad de integrarse en la sociedad y vivir en armonía con la naturaleza).

Lazos emocionales: Salcedo (2014) afirma, una industria de la moda más sostenible tiene que identificar maneras de producir prendas que promuevan un mayor compromiso entre el consumidor y la prenda, de tal manera que la vida de la prenda sea más larga y amanece así su obsolescencia programada” (p.41). El proceso de llegar a aceptar o rechazar un producto se basa en tres funciones cognitivas visceral (primera impresión), conductiva (placer de uso) y reflexiva (las sensaciones y evocaciones que produce cierto objeto) orgullo, nostalgia, felicidad, de tal manera se crea un vínculo emocional entre producto y usuario (Norman, 1998).

Minimizar mermas: Al cortar un patrón sobre el textil quedan piezas sobrantes, que por su tamaño o forma son complicadas de implementar en el atuendo final, por tal motivo esto termina como residuo preconsumo y en el vertedero. El objetivo del diseño de moda sin residuo es reducir las mermas hasta la eliminación completa, las cuales se incorporan a las prendas para reforzar las partes que son más propensas al desgaste, así como los codos y entre otros (Salcedo, 2014).

Durabilidad: Es pensar en retardar la necesidad de reparar una prenda y en como facilitar su reparación, es decir, analizar la habilidad que tienen los materiales para resistir al desgaste a través del uso continuo. Es necesario utilizar materiales de calidad y una fabricación duradera, estos puntos conjuntamente influirán en la durabilidad física y visual de la prenda. Un claro concepto de este apartado lo tiene *COMAKE* una línea de zapato hecho de materiales ecológicos, aquí el cliente participa activamente en el proceso de creación, elige sus materiales de acuerdo a sus gustos y al final obtiene un zapato duradero y personalizado (Salcedo, 2014).

Vida de producto: El producto es el pilar fundamental de una empresa y establece en gran medida su existencia. Por tal motivo muchas empresas apuestan al consumo rápido. La vida de cada producto evoluciona de forma diferente, pero sigue un ciclo de vida. Las fases que conforman este ciclo de vida son: introducción, crecimiento, madurez, declive y desaparición. Sin embargo, el reto de los diseñadores es incentivar al consumidor a alargar la vida de producto, incentivándolos a dar paso a una moda más lenta (Godás, 2006; Salcedo, 2014).

Gestión de residuos: De acuerdo con Demaria (2008), los tratados estratégicos de la comunidad internacional de Europa, España y Catalunya plantea la gestión de residuos por jerarquía: prevención, reutilización, recogida selectiva, valoración material, valoración energética y vertido de la fracción no valorizable. Salcedo (2014) menciona “cuando el consumidor decide que una prenda ya no satisface el propósito para el cual fue adquirida, esa prenda se convierte en residuo textil” (p. 104). En la industria de la moda la gestión de residuos se lo hace a través de sistema de recogida, sistema de devolución de prenda, sistema de reciclaje y *upcycling*.

Listo para coser: El diseñador Otto von Busch ejerce un papel de facilitador lleva las colecciones de patrones, instrucciones y consejos para impulsar a la gente a confeccionar su propia ropa, en los libros de recetas y la recopilación de von Bush establece una conexión entre la ropa hecha en casa y el poder simbólico, los libros de receta pretenden dar un giro a la moda , pasar de lo listo para llevar al listo para coser (piezas de vestuario listos para ensamblar en casa), lo que promueve experimentar un crecimiento personal, desarrollo de habilidades y adquisición de poder (Fletcher & Grose, 2012).

Imagen 3 estrategias de diseño para sostenibilidad



Fuente: salcedo, 2014, pág.

– **Innovación**

Según OCDE (1981), Definió la innovación como los pasos científicos, comerciales, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e introducción en el mercado con éxito de nuevos o mejorados productos, el uso comercial de nuevos o mejorados procesos y equipos, o la introducción de una nueva aproximación a un servicio social. Para Michael Porter (1990), las empresas consiguen ventajas competitivas a través de la innovación. Su aproximación a la innovación se realiza en sentido amplio, incluye nuevas tecnologías y nuevas maneras de hacer las cosas. Y el DTI (*Department of Trade and Industry* 2004) del Reino Unido adopta una de las definiciones más simples y claras que he visto de innovación: “Innovación es explotar con éxito nuevas ideas”.

Innovación de procesos: Son todos los cambios significativos en los métodos de producción y de distribución de una empresa, aquí se implementa la mejora de procesos de fabricación, logística y comercialización. Además, define los nuevos procesos, o la mejora de los ya existentes, encaminada a incrementar el nivel de eficiencia de la empresa, incorpora nuevas tecnologías, incrementa el nivel de automatización de los procesos de producto mediante incorporación de sistemas robotizados, entre otros (Echevarria, 2008).

Innovación de productos: Implica cambios significativos de las características de los bienes o servicios, consiste en introducción en el mercado un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado, nichos de venta y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones, hacen que el producto o servicio para tener acogida por el público. La innovación es nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva en el mercado (Echevarria, 2008).

Innovación de mercadotecnia: Involucra la puesta en práctica de nuevos métodos comerciales. Estos son cambios en el diseño y el envasado de los productos, en la promoción y la colocación de los productos y en los métodos de tarificación de los bienes y servicios, se trata de crear conmoción en el mercado, donde los consumidores son sorprendidos, atraído

y sentirse provocado por un producto. Estas acciones son el resultado de un plan estratégico ejecutado en el ambiente del producto (Echevarria, 2008).

Innovación organizativa: Referida a la implementación de nuevos modelos de organización en las prácticas de negocio, y el funcionamiento interno del establecimiento (incluye métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por el establecimiento. Es el resultado de decisiones estratégicas. En este contexto, la innovación organizacional se entiende en dos sentidos diferentes. el primero se refiere a crear las condiciones necesarias para que una empresa sea capaz de producir innovaciones y el segundo, en el marco de la innovación organizacional propiamente dicha, es decir: modificar la manera como una empresa (Echevarria, 2008).

– **Transformación**

La enseñanza ambiental es un tema de gran importancia en los últimos tiempos debido a los problemas del deterioro progresivo del medio ambiente, que se aprecian en todos los lugares del planeta Tierra, a través de los medios de comunicación y de los informes procedentes de instituciones científicas, políticas y sociales (Antón, 1998). La necesidad de ayudar a transformar el pensamiento a las nuevas generaciones de tomar conciencia sobre los problemas medioambientales es de gran importancia, por lo tanto, un pensamiento crítico de transformar lo obsoleto por algo novedoso que se ve como un aporte de la moda sostenible por ello es necesario integrar un nuevo juicio de transformación en las nuevas generaciones. **Proceso de moda sostenible:** La moda sostenible, como alternativa de diseño, se plantea llegar, precisamente, a la raíz y provocar transformaciones que sean realmente significativas. Demanda un reemplazo de la cantidad por la calidad, un giro de lo global a lo local, del consumir al hacer o, en palabras de Fletcher (2008), de la ilusión a la imaginación, del consumo de los recursos naturales al aprecio del mundo natural.

Diseño: Según Gwilt (2014), “el diseño es el punto de partida para dar respuesta a los impactos medioambiental y éticos asociados con las fases del ciclo de vida de una prenda” (p.50). El diseño es la respuesta a un brief previamente investigado, donde se cumple con

los criterios plateados para satisfacer las expectativas de los consumidores y del mercado al cual va dirigido el producto. Además, el diseño es capturar y obtener una amplia visión de recursos y servicios.

Producción: En el proceso de producción de una prenda se tiene en cuenta la serie de actividades que se realiza al momento de crear la prenda física. Desde el bocetaje hasta la distribución, durante la fabricación de la prenda existe fases donde hay que buscar las oportunidades para utilizar los materiales y recursos de manera sensata u organizada. Para ello hay que identificar todos los tipos de recursos generados durante la fase de producción (Gwilt, 2014).

Distribución: Lambin (1999), indica que la distribución constituye uno de los pilares fundamentales y básicos de la función de marketing en la economía y no es más que: la organización del intercambio voluntario y competitivo de un beneficio, donde se asegura un arreglo eficiente entre la oferta y demanda de productos y servicios permite comprar y utilizar recursos. El objetivo de la distribución es colocar el producto a disposición del consumidor en la cantidad demandada en el momento oportuno y lugar donde desee adquirirlo.

Uso: Esta fase es responsable del mayor impacto medioambiental. Según Gwilt (2014), dice que el uso de prendas se divide en diferentes actividades: vestir, lavar, almacena, arregla, adaptar, modificar y desechar. Al saber con qué cotidianidad se usa las prendas se descubre las buenas o malas prácticas con respecto al uso. De este modo se fomenta patrones a crear guías de uso mejorado para alargar e ciclo de vida de las prendas y evitar el acumulamiento de indumentaria.

Fin de vida: Es un modelo que supone que los productos introducidos con éxito a los mercados competitivos pasan, crecimiento, madurez y declinación), y cada etapa plantea riesgos y oportunidades por un ciclo predecible con el transcurso del tiempo, el cual consta de una serie de etapas (introducción que los comerciantes tienen en cuenta para mantener la rentabilidad del producto y acogida en el mercado (Sandhusen, 2000).

Al haber explicado todos los términos vinculados a la sostenibilidad y sus elementos cercanos se da paso a introducirlo a un ambiente de diseño más responsable y consciente, donde el principal elemento es el bienestar colectivo, por lo tanto, es indispensable hablar de los siguientes aspectos.

1.2. Diseño social

Es un calificativo de característica universal, que indica, que el diseño se ocupa de toda la sociedad, el diseño social es considerado como una alusión a favor de los grupos desposeídos de carácter opositor al sistema estructural y por otro lado el diseño social está ligado al desarrollo, es decir, busca el mejoramiento de calidad de vida de una sociedad (Del Valle, 2013). Por su parte Manzini (2015) afirma, “el diseño para la innovación social es todo aquello que el diseño experto hace para activar, mantener y orientar los procesos del cambio social que llevan a la sostenibilidad”. (p.81). además, el diseño se ha transformado conjuntamente con los cambios de una sociedad y da propuestas para la toma de conciencia y una forma de actuar frente a los problemas de una sociedad (Bastidas & Martínez, 2016).

– Diseño inclusivo

“El diseño ha de ser significativo; y “significativo” reemplaza a expresiones semánticamente cargadas de ruido como “bello”, “feo”, “pagado”, “mono”, “asqueroso”, “realista”, “oscuro”, abstracto y “bonito”” (Papanek, 1977, p 30). El diseño inclusivo no es un nuevo hallazgo del diseño, es un acercamiento al diseño en general y al resto de disciplinas de la creación. Toma la inclusión como pilar del proceso de creación, asegurándose así que el público en general, y el mayor número de personas puedan hacer uso de todos los productos, acceder a toda la información existente, hacer uso de los elementos físicos para facilitar el desarrollo general.

Principios de diseño universal: La aceptación de concepciones abiertas e inclusivas respecto al modo de diseñar servicios y productos, lo que algunos han llamado diseño universal o diseño para todos, es un aspecto clave en relación con el incremento en la participación de las personas en situación de desventaja. Desde la corriente del diseño universal se plantea el

diseño de productos y entornos de fácil uso para el mayor número de personas posibles, sin la necesidad de adaptarlos o rediseñarlos de una forma especial. Por tanto, el propósito del diseño universal es simplificar la realización de las tareas cotidianas mediante la construcción de productos, servicios y entornos más sencillos y más fáciles de utilizar por parte de todas las personas (Thüer, 2013).

Imagen 2 Principios del diseño universal



Fuente: Moral y Cuenca, s/f.

Uso equivalente: El objetivo principal del diseño es, ser útil y vendible a personas con diversas capacidades, o distintos grados de habilidad, donde se proporciona las mismas formas de uso para todos, es decir, idénticas cuando sea posible; equivalentes cuando no, evita separar o denigrar a cualquier usuario, además todos los usuarios tienen las mismas garantías de privacidad y seguridad, de la misma manera el diseño de los objetos tiene que ser agradable para todos (Sánchez & Díez, 2013).

Uso flexible: De acuerdo con Sánchez y Díez (2013), el diseño se encaja a un amplio entorno de habilidades y preferencias individuales, ofrece varias opciones en la forma del uso, por

ejemplo, el diseño sirve tanto para los diestros como para los zurdos, en otras palabras, facilita al usuario la precisión y exactitud, también, se adapta al ritmo de uso del usuario. Si apelamos a otro ejemplo sería “Una práctica de campo implica la visita a un museo. Se permite elegir al estudiante si quiere leer o escuchar las descripciones de los contenidos de las vitrinas” (p. 4)

Uso simple e inductivo: La actividad es simple de entender, sin importar la práctica, el conocimiento, el lenguaje, ni el nivel de concentración del usuario, es eliminar la complicación innecesaria, es estable con la intuición y expectativas del usuario, se acomoda a un campo amplio de niveles de alfabetización y conocimientos del lenguaje, establece la información de acuerdo a su importancia, proporciona información y retroalimentación eficaces durante y después de la tarea (Sánchez & Díez, 2013).

Información perceptible: El diseño transmite de forma eficaz la información esencial al usuario, sin importar el contexto donde se encuentra o sus habilidades sensoriales. Utiliza diferentes medios para la exposición de manera redundante de la información fundamental, extiende la legibilidad de la información esencial, diferencia elementos de manera que puedan ser descritos por sí solos, facilita compatibilidad con varias técnicas o dispositivos usados por personas con limitaciones sensoriales (Sánchez & Díez, 2013).

Tolerancia a errores: El diseño disminuye las consecuencias desfavorables de los accidentes o acciones no intencionadas, organiza los elementos para restar el peligro y posibles errores: los elementos más usados están más accesibles mientras que los elementos peligrosos son eliminados, evitados, aislados o cubiertos. El diseño, también, advierte de los peligros y errores que se corre al utilizar un objeto, pero, también, proporciona características para controlar las fallas y descarta acciones inconscientes en tareas que requieren concentración (Sánchez & Díez, 2013).

Tamaño y espacios adecuados: Adecuados espacios y tamaños para el acercamiento, alcance, uso y la manipulación sin importar el tamaño del cuerpo, la postura o la movilidad del usuario. Provee un trazo claro de visibilidad hacia los elementos importantes, para todos los usuarios de pie o sentados, aporta una forma cómoda de alcanzar todos los elementos, tanto para los usuarios de pie como sentados, acomoda cambios en el tamaño de la mano y

asimiento y proporciona un espacio adecuado para el uso de aparatos de asistencia o personal de ayuda (Sánchez & Díez, 2013).

Poco esfuerzo físico: El diseño es utilizado de una forma eficiente, rápida y cómoda con un mínimo de esfuerzo físico, esta permite al usuario mantener una posición neutral de su cuerpo sin causar consecuencias por accidentes, además el diseño usa fuerzas de operación razonables, minimiza a un punto tolerante las acciones repetitivas, disminuye el esfuerzo físico constante al realizar una actividad, en este principio el diseño es tener como objetivo: la instrucción es minimizar el esfuerzo físico/cognitivo innecesario (Sánchez & Díez, 2013).

Explicado los aspectos que implica el diseño social se opta por relacionarlo a un objeto, en este caso un vestuario infantil donde se estudia varios espacios dentro de los cuales son los siguientes a mencionar:

1.3. Vestuario infantil

La moda infantil a lo largo de la historia no tenía importancia, ni el confort, ni cuidados higiénicos y ergonómicos, su función básica era el de cubrir el cuerpo del niño. A fines del siglo XVI, los niños y niñas se vestían iguales, no se podía reconocer su género hasta la edad de cuatro años, luego eran vestidos como sus padres con trajes incómodos y apretados. En la actualidad vestir un niño igual que su padre se ha convertido en una tendencia creciente que genera una identidad en familia, el vestuario infantil no solo dejó de cumplir una necesidad básica de protección, sino, también, se convirtió en un vínculo afectivo entre usuario y cliente (Torres , 2014).

– Proceso del diseño

A continuación, se plantea un modelo de proceso del diseño donde consta seis etapas: número uno, la determinación del problema a resolver o la necesidad a satisfacer; dos, es la investigación, tres, la teoría del diseño de moda; cuatro, es propiamente la de diseño; cinco, es la representación gráfica y la elaboración del prototipo y seis, refiere a la solución o el producto (Guerrero & Martín, 2009).

Problema o solución: Es denominada como la conceptualización, pues aquí se estudia la inspiración previa al diseño. La investigación se plantea de manera diferente al conocimiento determinado por la ciencia, es menos consecuente y precisa; además, está en relación con la búsqueda de estímulos visuales y táctiles. Según Seivewright, (2013), la investigación es como un diario vivir, una idea fugaz de la personalidad del diseñador, de sus intereses; al mismo tiempo, refleja lo que ocurre en el cosmos en un momento dado. Por tales razones, se decirse que la investigación tiene un aspecto subjetivo y otro objetivo.

Conocimiento e investigación: Se relaciona con el análisis y la reflexión sobre los datos recogidos, sirven para sacar las conclusiones de una circunstancia estudiada. Los bocetos que aparecen en este momento, es reflejar una perspectiva única y un punto de vista que generen inspiración y cumpla con las demandas del mercado. Ciertos autores indican que en etapa se establece el planteamiento del problema o la necesidad a resolver. Sin embargo, muchas veces, el diseñador arranca con el problema y la necesidad clarificada, luego comienza el proceso de investigación (Guerrero & Martín, 2009).

Teoría del diseño: Asegura Carvajal (2017) que una teoría del diseño explica como diseñar en la moda, es la parte en donde se elaboran los conceptos y cómo se conecta con un conocimiento teórico y práctico. También, en esta fase se incluye los diseños ya elaborados. Es decir, “esta etapa resulta semejante –en términos generales– a la bosquejada en el modelo lineal de la innovación tecnológica de Hugo Padilla” (p.9). Aunque este proceso de creación teórica parece ser más un incesante, debido a que se encuentra presente en todo momento del proceso de diseño; porque a la vez refleja un lapso de aprendizaje de la teoría y de las herramientas para efectuar el diseño.

Diseño: Denominado como periodo de experimentación, el laboratorio del patronaje, el momento de la creatividad, o como la etapa en la que la información recopilada y sistematizada que se traduce al diseño (Seivewright, 2013; Guerrero & Martín, 2009) Realmente no existe una línea de seguir en el diseño; se optar varias vías, Tal parece que entre la investigación y el diseño no existe ciclos de retroalimentación, pero se interacciona entre dichos aspectos, al realizar el diseño se busca la forma, la estructura y la función de la prenda.

Prototipo: Para Guerrero (2009) es la representación gráfica del producto. Varios autores señalan que se trata del momento de comprobación del proceso de diseño, en esta etapa culmina el proceso de diseño del producto. Mientras que el prototipo en la tecnología sirve como experimento de que el artefacto funcionará eficazmente, en la moda, el prototipo es como una especie de prueba de las prendas para que estas sean cómodas, se ajusten a las tallas y sean funcionales.

Producto o solución: Se trata de los patrones en dos o tres dimensiones plasmadas en físico; los dibujos técnicos y artísticos es estar listos para comenzar el proceso de producción y comercialización. Visto desde un punto ético, un proceso de diseño queda incompleto e inconsciente, si no se incorpora los aspectos éticos y morales, tanto al proceso de diseño como el de producción de las prendas, estos aspectos son importantes para evitar la contaminación del medio ambiente (Carvajal, 2017).

– **Categorización de edad**

El saber la etapa del niño es importante para ello se utiliza la Puericultura, que es un conjunto de normas y actuaciones alrededor del niño y su entorno para lo cual se requiere: Conocer al niño en general, saber de su desarrollo, capacidades, limitaciones, necesidades y reacciones. Comprender al niño como individuo, con sus diferencias bio-psicosociales (conexión entre los pensamientos, afectos y comportamientos en áreas sociales determinadas) que lo caracterizan (Nuñez, 2012).

Bebés: Inicia con la llega al mundo del neonato, involucra el poner a prueba sus mecanismos biológicos para superar su primera confianza básica, término utilizado por Erikson (1993), al momento de nacer el niño experimenta la primera exposición al medio ambiente. debido que a los recién nacidos les cuesta regular su temperatura corporal, es necesario utilizar sacos de mangas largas, *body's*, calcetines y gorros de algodón en tonos pastes, además se recomienda elegir ropa con velcro, evitar botones, cremalleras o lazos para no molestar al recién nacido (de Pediatra, 2014).

Infantes: El juego es la actividad básica en esta etapa, el niño expresa su emotividad y sus inquietudes, su relación social aumenta, se encuentra entre dos polos, el hacer o no hacer. Peinado (1958). La prenda se asegura con evitar los botones u objetos que se puedan desprender puesto que, en esta etapa los niños se llevan todo a la boca y en ocasiones causa la asfixia, se elige prendas cómodas de preferencia de patrones amplios, los tejidos son escogidos de acuerdo al niño y su salud, los colores son importantes, son un estímulo muy fuerte para su crecimiento e influye en su carácter y personalidad (Milena & Milenka, 2020).

Niños: En este periodo de vida del niño, la familia es el agente socializador más importante, pues aquí es donde adquiere habilidades y actitudes sociales que los ayuda a adaptarse al contexto social donde viven, en esta etapa se desarrolla el pensamiento prelógico y posterior el pensamiento lógico (Martínez B. , 2008; Martínez, Justicia, & Cabezas, 2009). La indumentaria tiene que ser cómoda para utilizar, los géneros más usados en esta etapa son los deportivos y casuales de diseño sencillo, colores vivos y alegres, de tal manera expresa la inocencia del niño, confeccionados en su mayoría en telas de tipo térmicas, además estas prendas llevan elementos esenciales de la moda del momento (Lando, 2009).

Junior: El niño recepta seguridad al relacionarse con los demás, en especial con sus iguales, el pensamiento egocéntrico se hace presente, esto quiere decir que el niño piensa según sus hábitos adquiridos, están deseosos de conocimientos y encontrar el “porque” de muchas cosas (Piaget, 1981). La ropa es la frontera entre su cuerpo y el entorno, por esa razón las telas tienen que ser de buena calidad, texturas suaves, maleables y confortables, además no hay que entorpecer sus movimientos debido al diseño. La ropa tiene que fácil de sacar y colocar, para esto se omitir broches, cierres, ni complejos diseños (Lourdes, 2016).

Adolescentes: Cuestiona el modelo de la niñez y tratan de asumir nuevos papeles, sufren la crisis de transición de la niñez a la adultez y surge el problema de la identidad llevándolos a preguntarse ¿quién soy? Los adolescentes empiezan a adquirir nuevas aptitudes y destrezas entre la sociedad, que conlleva en ocasiones a desvanecer la relación entre sus padres (Martínez, 2008). Constituye un grupo difícil de vestir por su identidad no desarrollada, empiezan a imitar a famosos, reclaman ropa de revista, sus prendas básicas en el guardarropa son vaqueros, camisas andróginas, camisetas y sus infaltables zapatos deportivos (Lando, 2009).

– Comercialización

Los entes comerciales, con y sin objetivos de lucro, necesita una organización positiva y un plan de marketing intensa para operar en forma eficaz, sin dichos esfuerzos, los entes no tendrían la capacidad para saciar a los consumidores o las necesidades de otros conjuntos de interés. La venta se vincula simultáneamente con otras funcionalidades como producción, investigación, gestión, recursos humanos y contabilidad. Como una funcionalidad de negocios, la meta del marketing es vincular a la organización con sus consumidores (Ferrell & Hartline, 2012).

Imagen 3 Comercialización de productos.



Fuente: El autor, 2021

Moda lista para usar: Moda lista para usar o prêt-à-porter es un punto a mediado entre alta costura y mercado de masa. Aunque no está diseñada y creado para clientes individuales, si existe gran cuidado en los materiales, el corte, detalle y el diseño. La ropa está confeccionada en cantidades menores para asegurar la exclusividad, por lo cual es más bien costosa. Las colecciones de prendas listas para usar son usualmente presentadas por casas de modas en cada temporada: Ann Klein, Banana Republic y Ann Taylor (Tobón, 1992).

Mercado en masa: La moda que llega a ser usado por el público en general. La producción es masiva y rápida a precios bajos, abarca una amplia cartera de clientes. El procedimiento consiste en seguir las tendencias de moda que marca cada temporada, pero los diseñadores de modas populares generalmente esperan una temporada para asegurarse de que un

determinado estilo tendrá éxito antes de producir sus propias versiones como lo hace, Old Navy, WalMart y Target (Tobón, 1992).

En razón a dichos términos el trabajo de crear bajo una responsabilidad social se basa en una investigación a través del diseño apoyado en una teoría sostenible las cuales interceden de la siguiente manera:

1.4. Investigación a través del diseño.

Según Villota (2014) la investigación a través del diseño es aquella que contribuye en el conocimiento de diseño, pero, también, contribuir en la mejora de la práctica proyectual del diseño. Es decir, aquella que a través de la práctica e investigación va crea herramientas para el desarrollo completo del diseño. La investigación actual pretende que a través de los estudios del listo para coser como estrategia en moda sostenible genere una herramienta que permita integrar la sostenibilidad y una indumentaria infantil.

Además la Investigación a través del diseño va a combinar la teórica con acciones prácticas es decir, todo el sistema del listo para coser, la moda lenta, estrategias de producción se vincula con un producto físico, que en este caso es el vestuario infantil, en el desarrollo del proyecto va a existir un ciclo de prueba-error, las teorías de este tipo de investigación no son comprobadas de forma independiente y luego aplicadas a la práctica, sino que son confirmadas mediante la práctica y luego reelaboradas, éste es un proceso que evoluciona desde lo general hacia lo más específico.

– Teoría de diseño sostenible.

Teoría sostenible es la responsabilidad social del objeto como producto, práctica y demás. El diseño sostenible como tal se define como un enfoque utilizado para reducir el impacto medio ambiental o social con la producción, el uso y la eliminación de un producto, tiene tres aspectos claves: preocupación por la igualdad social, preocupación por la estabilidad ecológica y preocupación por la viabilidad económica, el trabajo del diseñador es gestionar

estos 3 elementos de una forma responsable y adaptarlos a los principios de la sostenibilidad (Gwilt, 2014).

La práctica del diseño conlleva mucha responsabilidad pues según la ONU ha dicho que la industria de la moda es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global y la producción de ropa, calzado, accesorios produce el 8% de los gases de efecto invernadero de todo el mundo, a cada segundo se entierra o quema una cantidad de textiles equivalente a un camión de basura. De acuerdo con la ONU (2019) “Como ciudadanos globales tenemos un papel importante por desempeñar. Nos hemos vuelto más conscientes con respecto a lo que consumimos y los días en que comprábamos sólo porque estaba de moda han quedado atrás. Si un diseñador keniano quiere que lo promueva, le pregunto cómo produce exactamente sus prendas”.

Una parte significativa del impacto medio ambiental ocurre en la fase del uso y mantenimiento de una prenda de vestir. Según Collins and Aumonier durante el mantenimiento, la prenda es consumida el 80% de su consumo total de energía. Para pensar en la durabilidad de la prenda es necesario tener en cuenta los materiales con las cuales son fabricadas, se busca una propuesta innovadora que disminuya la contaminación, como por ejemplo *COMAKE* que utiliza materiales ecológicos y además hace que el cliente participe activamente en la creación de su calzado (Salcedo, 2014).

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque cualitativo

Según Salgado (2007) el método cualitativo está compuesto de significados y símbolos de una sociedad, la subjetividad es pieza clave y punto de partida de este enfoque para captar reflexivamente los significados sociales. Además, son interpretados como el experimento de conseguir una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación real. Una de las características del enfoque es que desarrolla preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

El enfoque cualitativo manipula un material tocante como palabras e imágenes y trata de comprender las cualidades de un entorno específico de investigación, se usa herramientas como entrevistas particulares o grupales, estudio de material escrito y observación de los participantes para comprender y describir el comportamiento social. El diseño de la comunicación visual es un elemento fundamental de los diseñadores al desarrollar constantemente el objeto, tienen que tratar de comprender a profundidad las necesidades de los clientes (O'Grady, 2018).

Las principales características del enfoque cualitativo es el reconocimiento de los diferentes puntos de vista de los participantes; la necesidad de averiguar cuestiones abiertas; dado que el contexto cultural es primordial, los datos son recolectados en los lugares donde las personas realizan sus actividades cotidianas y conviven es sociedad; la investigación es útil y viable para mejorar la forma en que viven los individuos; y más que variables exactas lo que se estudia son conceptos, cuya esencia no solamente se captura a través de mediciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, también, conocida como una investigación naturalista, puesto a que utiliza la recolección de datos de manera abierta sin medición numérica para encontrar respuestas a las preguntas planteadas, brinda riqueza interpretativa, además que realiza múltiples realidades subjetivas, el enfoque se aplica mediante la información encontrada de una moda sostenible, vestimenta infantil y un listo para llevar por medio de fotografías, recolección de datos, visualizaciones y documentales

se podrá determinar la veracidad de la hipótesis planteada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Además, la investigación persigue gestionar un modelo de negocio que transforme el sistema de producción del listo para llevar al listo para coser. El diseño metodológico se fundamenta en una investigación cualitativa y en herramientas metodológicas que persiguen la transformación del producto, del sistema y de la práctica. Este proyecto propone una estrategia sostenible que produzca una prenda infantil que sigue parámetros de un diseño sostenible para crear las posibilidades de reducir y mejorar el impacto ambiental y social ocasionado por la moda. Esto llevará a obtener un sistema de producción sostenible de listo para coser aplicado al vestuario infantil (Fletcher & Grose, 2012; Gwilt, 2014).

2.2. Diseño de investigación etnográfico.

La etnografía pertenece a los procedimientos más importantes que se usa en investigación cualitativa. Es el análisis directo de individuos o grupos durante cierto tiempo usa la observación de los participantes o las entrevistas para conocer su comportamiento social y se utiliza para referirse a la “descripción del modo de vida de un grupo de individuos (Woods, 1987).

La investigación etnográfica es un análisis de los componentes en el lugar de los hechos, es abierta y se analiza directamente con el objeto de estudio. En un contexto de diseño, la investigación etnográfica asiste al diseñador para entender al público, empapándose en los aspectos del usuario, permite la empatía que se percibe al adoptar la perspectiva del usuario, también, da paso a nuevas oportunidades del diseño, la segmentación del mercado suele definirse por medio de categorías demográficas estándar como la edad, el sexo, nivel económico o la etnia y demás (O'Grady, 2018).

Para este proyecto los estudios etnográficos es comprender e interpretar la realidad de su objeto de estudio en este caso la variable social, moda lenta y la variable técnica, vestuario infantil que interactúa con un contexto más amplio, con la finalidad de derivar conocimiento y planteamientos teóricos, se utilizan herramientas como mirada, dialogo, interpretación

entre más para la comprensión total del pensamiento cultural y relacionarlo con problema práctico de una masiva explotación de productos (O'Grady, 2018).

El convivir con la sociedad ayuda a crear un vínculo afectivo entre la vestimenta infantil y sus consumidores debido a que se genera una experiencia mutua, donde las personas conectan empatía con un producto amigable con el medio ambiente, se construye una alta expectativa en el público y aportar vivencias, sensaciones y contenidos que resulten atractivos. Las entrevistas, las encuestas, la prueba a/b, la autopsia de productos y el muro de inspiraciones aporta a que la investigación y el investigador llegue al núcleo de las familias tradicionales y modernas para crear la estrategia emocional acorde a las necesidades expectativas de cada consumidor (O'Grady, 2018).

Ya a un año de vivir una pandemia global se ha colocado ciertos límites para salvaguardar la integridad de los individuos como el distanciamiento social, entre otros; por ende, la investigación etnográfica toma un rumbo diferente a la tradicional y recurre a una herramienta tecnológica, el internet. Para esta investigación varias de las tácticas se realizan vía online para cuidar la salud del público y del investigador (Rivera, 2020). Por lo tanto, se procede al estudio de población y levantamiento de información valiéndose de varias herramientas.

– **Población y muestra**

La muestra a utilizar es la no probabilística o dirigida, pues la elección de cada uno de los elementos depende de las características y necesidades de la investigación. El muestreo se agrupa en artefactos u objetos, de manera que ayudan a entender al objeto de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Para el proyecto la muestra es imprescindible pues la finalidad de la investigación es el desarrollo de un vestuario infantil y un análisis de listo para coser y producción lenta, entonces la selección de los casos es variada, en primera instancia se encuentran diez madres de familia que son encuestadas para obtener datos sobre las actividades y preferencias del niño.

Seguidos están los especialistas que en este proyecto son tres diseñadores tienen conocimiento sobre el problema a tratar, la hipótesis planteada, el diseño de investigación y el alcance que ofrecen con sus conocimientos. Además, estas características particulares ayudan a obtener un mejor resultado en el producto final de la investigación.

Consiguiente dos expertos en el área de pediatría los que aportan su conocimiento específico y dominio de uno o varias áreas, y debido a que se crea una indumentaria infantil que cumple con todos los parámetros de salud para el infante la experiencia ganada con el tiempo hace que su contenido sea una base fundamental para el desarrollo del producto (Lara, 1997).

En la investigación, también, se encuentran los artefactos (prendas de vestir), las cuales ofrecen información sobre los materiales, técnicas de patronaje, métodos de producción con las que fueron hechas, rutas operativas empleadas y la forma en la fueron distribuidas, en este procedimiento el diseñador tiene que tener un buen manejo de conocimientos de las actividades y fases del ciclo de vida de una prenda (Gwilt, 2014).

– **Tipo de recolección de la información**

Dentro del enfoque cualitativo es imprescindible la utilización de los datos cualitativos pues son la evidencia o información simbólica verbal, audiovisual, escrito o imágenes que detalla una situación, acontecimiento, sociedad, relación, conductas observadas y sus actitudes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Para el desarrollo del presente proyecto se apoya en las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuestas: Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se lleva a cabo de muchas maneras, depende de la metodología elegida, es un método complementario en que el investigador utiliza con un mayor número de participantes (Abril, 2008).

En el presente escrito se aplica un conjunto de 10 preguntas preparadas que se realiza vía online por la situación que la sociedad que se vive, con el objetivo de saber el interés de las madres de familia acerca de vestuario infantil y sus lazos emocionales a sus niños.

Muro de inspiración: Es una herramienta visual que consiente en reunir imágenes de distintas fuentes para ayudar al equipo de diseño a establecer y desarrollar un entorno estético y transmitir ideas para satisfacer la demanda de un público. Los elementos que componen esta herramienta por lo general son color, textura, tipografía y referencias históricas (O'Grady, 2018).

Ayudándose de esta herramienta el proyecto va a visualizar de mejor manera el camino creativo puesto que va a relacionar distintos elementos de diseño en el atuendo infantil y su relación emocional con su entorno. Previo a lo observado a las encuestas y entrevistas realizadas se va a reunir imágenes de las madres con sus niños y sus preferencias para dar paso a la interpretación y hacer la propuesta de atuse final.

Pruebas a/b: Permiten realizar un análisis comparativo que considera básicamente en evaluar dos soluciones de diseño distintas, se pone a prueba cada una con un grupo de usuarios distintos para valorar sus opiniones y comentarios. La posterior comparación de los resultados de uno y otros grupos ayudara a determinar que iteración tiene más éxito (O'Grady, 2018).

En el proyecto se va a comparar las ideas de sostenibilidad de *IKEA Y COMAKE* por ser las marcas más reconocidas del listo para hacer en casa, de esta comparación y escoger las mejores estrategias de sostenibilidad se crea un propio concepto de listo para coser implementado al vestuario infantil.

Entrevistas a profundidad: Están compuestas de una serie de preguntas directas que se realizan a los participantes para averiguar si están o no satisfechos con un producto o servicio, al ser entrevistado un usuario, el investigador indaga como se siente el consumidor con un producto, si es fácil o no de manejar y si les genera satisfacción o por lo contrario frustración. Existen las entrevistas: no estructuradas, semi estructuradas y estructuradas (Milton & Rodgers, 2013).

Para la investigación se aplica una entrevista no estructurada a los especialistas y expertos para obtener información sobre su importancia de la moda eco y su aplicación a la indumentaria infantil para establecer una lista de temas en relación con las respuestas de la entrevista, luego se pasa a un sondeo de razones y motivos para establecer determinado factor.

Autopsia de productos: Es un método que se usa para entender de mejor manera las decisiones tomadas al momento del diseño del producto, como ejemplo los materiales usados, las técnicas y los procesos de fabricación, con este método se pretende saber más sobre la vida de un producto, la autopsia empieza con un riguroso análisis visual (Milton & Rodgers, 2013).

Por medio de esta herramienta a las prendas infantiles se realiza un profundo análisis, para averiguar cómo está ligada la funcionalidad, la creatividad y la producción, en el mismo procedimiento se observa las técnicas de confección y los métodos de cierre en las diferentes prendas.

– **Procesamiento y análisis.**

Después de haber aplicado todos los instrumentos creídos necesarios se analizó y se extrajo información irrelevante para el desarrollo del proyecto. A las madres de familia se aplicó una encuesta de 10 preguntas (véase Anexo 1) las cuales llegaron a la siguiente interpretación.

Resultados de encuestas.

1. ¿Conoce usted que actividades realiza un niño de 0 a 2 años?

Como se observa la respuesta si, a esta pregunta fue la que tuvo mayor porcentaje, es decir, que la mayoría de madres de familia encuestadas conocen las actividades del diario que realizan sus niños, puesto a que estas acciones contribuyen a su maduración psicomotriz, cognitiva y física además afirma el vínculo afectivo con sus padres y favorece la socialización.

En esta edad el niño experimenta sus emociones como alegría, sorpresa, entre más. Así mismo su desarrollo sensorial y mental es construido a través de las formas, tamaños, colores, texturas y varios. Nombrados dichos motivos el proyecto está construido con el mayor número de aportes de las madres de familia que conocen las actividades de los niños, su aporte ayuda a mejorar los resultados y alcanzar el objetivo propuesto.

2. ¿Sabe usted qué tipo de prendas ponerle a un niño de 0 a 2 años?

La vestimenta infantil comprende de tantas prendas de vestir y al momento de adquirir una indumentaria el primer cuestionamiento que se hace una madre es, que el producto adquirido no pueda suponer ningún riesgo para el niño luego, ya cumplido el primer requisito dan paso al uso de prendas con personalidad, uso de conceptos, calidad, tendencia y hasta el precio a pagar por el producto vestimentario.

Las madres de familia respondieron que la primera prenda de vestir que escogen para un niño es la camiseta por su versatilidad y comodidad, seguido los sacos, da a entender que las primeras prendas escogidas son los de la parte superior del cuerpo y como última opción los pantalones con pies, se deduce que son prendas que no muchas madres ponen a sus hijos, las otras prendas encuestadas tuvieron un porcentaje por igual da a conocer su uso promedio al momento de vestir a un niño.

3. ¿Qué colores usted escogería para los atuendos de sus niños de 0 a 2?

Los niños pequeños viven en su propio mundo en el cual, ellos mismos crean sus reglas mientras aprenden sobre el nuestro. Esto también se aplica en los colores, esto es una herramienta que ayuda a desarrollar la personalidad de cada uno, a esta edad las madres adquieren sus trajes por ellos, los niños les dan pequeñas pautas para dar a conocer sus inicios en gustos de colores.

El análisis de color dio como resultado que, las madres de los niños varones prefieren colores primario y neutro para los atuendos de sus hijos, el color por el género se hace muy evidente en la encuesta, el color azul, rojo y negro son los predominantes en la encuesta, contrario con

el rosa y violeta que son los colores con bajo porcentaje. La combinación de colores juega un papel muy importante a la hora de elegir una prenda agrega estilo al guardarropa infantil. Los colores son simbólicos o representativos además de que expresan los gustos y preferencias, también, revelan un estado emocional en un momento determinado, además los colores los colores en la vida de un niño es muy importantes porque influye en el estado de ánimo de cada uno.

En caso de las niñas, las madres han escogido un color derivado de la mezcla de los primarios con los neutros, es decir, el rosa que, trasmite la dulzura e inocencia de una niña y a modo de complementos el rojo, azul, negro y como acento el blanco. De la misma manera el género está presente en esta encuesta, se conoce que el rosa en su mayoría de veces se las relaciona con las niñas.

4. ¿Escoge usted las prendas de vestir para los niños de 0 a 2 años según las tendencias actuales (prendas de “moda”)?

En la actualidad el vestuario infantil se ve muy influenciado por modas de fuera, provoca un consumo masivo y que el desecho sea de igual manera, se recomienda, que un niño tenga de dos a tres opciones de cambio al día, esto le ayuda a expresar su individualidad y construir su identidad.

El porcentaje mayoritario respondió que si escogen la ropa de los niños de acuerdo a las tendencias que están en auge en la temporada, mucha de las madres de familia les gusta vestirse igual que sus hijos o vestir a sus hijos mucho más selecto que ellas mismas, expone de esta manera que, se dejan influenciar por una sociedad que constantemente cambia. Por lo contrario un pequeño porcentaje respondió que no, a razón de que prefiere la comodidad de la prenda antes que la estética.

5. ¿Qué tipo de prendas unisex le pondría a un niño de 0 a 2 años?

Muchos padres de familia adoptan cada vez más vestir a sus hijos en un estilo unisex más actual, los pantalones y camisetas e incluso los zapatos tienen un carácter de perjuicio de

género, de esta manera muchos diseñadores de moda optan por esta tendencia para hacerse partícipes de una moda de producción ética.

Debido a que la pregunta fue abierta se toma en consideración la respuesta más repetida por parte de las madres de familias, entre las respuestas se encuentran: camisetas, busos de cuello alto, pantalones y gorras. Se da por hecho que estas prendas no distinguen el sexo del niño y son colocadas según la actividad a realizar.

6. ¿Qué piensa acerca del uso simple (fácil de colocar, fácil de quitar) de una prenda de vestir para un niño de 0 a dos años?

El uso simple de las prendas de vestir es ser tomado como factor de importancia al momento de crear una nueva indumentaria, en el caso de los niños el colocar y quitar fácil el vestuario es esencial, los niños tienden a ensuciarse ropa constantemente por sus actividades. De tal manera que a la madre no se le complique a la hora de vestir a su hijo.

De acuerdo con las respuestas obtenidas se llega a decir que, el uso simple es primordial en una prenda de vestir, el niño tiende a aburrirse muy rápido al quitarse y ponerse dicha prenda, además, por el hecho de ser niño el cambio de ropa es constante por su hiperactividad diaria, muchas madres respondieron mientras más fácil de quitar, más comodidad tanto para ella como para su hijo en especial al momento del cambio de pañal.

7. ¿Cree usted que las prendas de vestir crean lazos emocionales?

Una prenda de vestir genera relación simbólica, se conecta con los recuerdos y llegar a asociarse a los sentimientos, se asocia con experiencias positivas o negativas donde desencadena las emociones. De esta forma el vestuario crea lazos de emoción por medio de sus significados, color, experiencia, historia, entre varios.

El porcentaje mayoritario está marcado por la respuesta si, conlleva a creer que la formación del vínculo afectivo si se da mediante un objeto, en este caso una prenda de vestir, crear un lazo emocional con su hijo es probablemente uno de los aspectos más importantes para la madre, por ende, busca por todos los medios posibles llegar a ese punto, la primera forma de

apego con él bebe es el contacto piel con piel, luego los gestos fáciles y no tan alejado a esto, la forma de vestir.

8. ¿Conoce usted cuanto tiempo es la vida útil de una prenda de vestir?

La durabilidad de una prenda es una de las características que tiene cada proceso de diseño y producción. Las prendas son más duraderas o no, depende del estudio que conlleve tras de esta. En la actualidad muchas de las prendas de vestir optan por una durabilidad de largo plazo para ayudar a la sostenibilidad de una sociedad.

El 74% de madres encuestadas respondieron que, si conocen la duración de una prenda de vestir, da a entender que optan por comprar prendas de larga vida útil o que soporte las actividades aceleradas de un niño en su diario vivir, el cumplimiento de este requisito hace que la confianza de la madre crezca al comprar una nueva prenda, por tal motivo la durabilidad de una indumentaria es el primer aspecto en consideración para la adquisición de la misma.

9. ¿Qué tan importante es para usted la calidad de las prendas de vestir para un niño de 0 a 2 años?

Una prenda de vestir para ser considerada de cumple con la función para la cual fue creada, no es permitida ocasionar ninguna dificultad al momento de usarla, además se rige a un proceso de creación para disminuir fallos que afecten a la presencia de la prenda.

Las madres encuestadas respondieron que es muy importante la calidad de las prendas al momento de adquirirlas, necesitan satisfacer los deseos y necesidades de los usuarios a través de estas. Para ello la vestimenta es exigirse a trabajar en textiles de característica particulares, con acabados perfectos para ser considerados como prenda de alta calidad y ser adquirida por una madre de familia para su hijo.

10. ¿Sabes usted de, que se trata un listo para coser?

La conexión de ropa hecha en casa y su relación simbólica cambien la manera de ver a la moda consumista de la actualidad, el listo para coser promueve una nueva experiencia de crecimiento personal por el desarrollo y adquisición de habilidades manuales, y promueve la formación positiva hacia una moda eco con conciencia y actitudes amigable.

El resultado arroja un índice alto de no conocer el listo para coser, entonces el proyecto va a ser el encargado de dar a comprender una nueva opción sostenible a las madres de familia al crear atuendos para sus niños con sus propias manos conjuntamente con su creatividad y destreza da como resultado una prenda con empatía que trascienda de generación en generación y que difícilmente se arroge al vertedero, de esta manera se apoya con un grano de arena a la conservación ambiental.

Resultados de muro de inspiración (Véase anexo 2)

Las ideas son más claras de manera visual, por tal motivo este muro de inspiración se realizó con las respuestas obtenidas de las madres de familia encuestadas y lo observado, los elementos recopilados, los colores elegidos, los materiales utilizados, son los soportes que contribuirán al desarrollo del vestuario infantil. Una visualización rápida de estas imágenes y palabras claves ayudan al preparar la fase de la ideación del proyecto.

En la organización del muro se coloca las actividades de los niños, la tipología de las prendas, el amor que trasmite una madre hacia su hijo se encuentra plasmado como parte de esta herramienta, los colores que fueron elegidos en las encuestas tanto para niños como niñas se encuentran de manera visible, a esto se dan variación para obtener más opciones en color, los materiales textiles y herramientas que van a ser parte del kit del listo para coser son notorios en el muro,.Tras la búsqueda de todas estas imágenes se realizó un proceso de filtrado para quedarse con las que más y mejor se ajusten a la investigación. de diseño es mucho más fácil de interpretar.

Resultados de las pruebas a/b (véase anexo 3)

Con el resultado obtenido del análisis de IKEA Y COMAKE, se toma en consideración las siguientes estrategias para implantar en el listo para coser de vestuario infantil. En estrategia

de producto las marcas mencionadas anteriormente explican que trabajan con materiales que no causan impacto ambiental, por tal motivo el producto del proyecto se va a realizar con fibras de poco producto químico y accesorios amigables con el entorno.

Otro punto en consideración es cuando IKEA menciona que con su producto busca un impacto social positivo para toda la cadena de valor, de igual manera pasa con el vestuario infantil que busca una aceptación social, es un producto amigable y trascendente en tiempo además su producción es de manera justa.

En estrategia de sistema como menciona COMAKE en su refrán “no es un zapato sin usted” hace referencia a un enfoque nuevo y transparente para realizar un calzado, igual pasa con el vestuario infantil, que por medio del listo para coser va a dar paso a una nueva opción de confección manual de una prenda en la comodidad de la casa, en donde la creatividad y habilidades de la madre de familia se pone a prueba, de esta manera el producto se convierte en una prenda empática con el usuario.

De la misma manera en la estrategia de la practica ambas marcas mencionan que el diseño tiene un enfoque sostenible, el diseñador está a cargo del proceso de construcción del producto, con este punto vista analizado da una perspectiva amplia de cómo elaborar un producto que sea amigable con el ecosistema, en esta ocasión en el listo para coser el diseñador está presente en todas las fases de creación es el encargado de corregir técnicas en el momento oportuno para evitar contratiempos en el camino del proceso y minimizar el riesgo de daño ambiental.

Resultados de entrevistas a profundidad a especialistas (véase anexo 4, 5, 6)

Las entrevistas se realizaron a 3 participantes diseñadores donde supieron contestar lo siguiente a las preguntas planteadas:

- Entrevista realizada a Xavier Salgado diseñador de modas, dio a conocer que algunas de las empresas ecuatorianas prefieren reducir al mínimo los remanentes de las producciones para formar parte de una moda amigable con el medio ambiente, además indica que, si las

empresas y diseñadores profesionales trabajaran conjuntamente lograría obtener un resultado para un bienestar social más sólido.

Es evidente que las prendas solo siguen tendencias, buscan llenar ese lado de vanidad del consumidor, dejaron de lado el tema de la necesidad afirma, Xavier. La estrategia más usada en los mercados es, el tiempo de ofrecer ahora, hace referencia a la producción en masa y por tal motivo se produce la contaminación inescrupulosa del medio ambiente.

En ámbito de diseño de vestuario infantil explica que, para crear un atuendo, implementaría el uso conceptos, jugaría con las formas y colores, no descartaría la utilización de texturas y materiales de vanguardia, además, tendría presente el factor de la comodidad. Para generar lazos emocionales el diseñador menciona que utilizaría el concepto de vestirse igual madre e hijo.

-Entrevista realizada a Gissela Manchay diseñadora de modas, en donde habla de una moda más responsable con el medio ambiente, en el cual menciona que cada una de las fases diseño tiene parámetros ambientales. Así mismo el inculcar un pensamiento eco en los consumidores ayudara a crear una moda verde que trascienda en el tiempo, ayudarse de medios digitales para concienciar a las personas es una opción que plantea la entrevistada.

No obstante, la diseñadora analiza el terreno de la moda y afirma que, muchas de las prendas de vestir no son creadas de acuerdo a las necesidades humanas sino, al consumismo por una moda rápida. Al preguntarle por los parámetros que ella tomaría en cuenta al crear un vestuario de niño respondió que, lo más importante es la comodidad del textil. Con relación al mecanismo que emplearía para crear lazos emocionales, recalco que trabajaría con estampados de caricaturas, textiles en gama de colores pasteles e involucraría las texturas, crearía conceptos imaginarios para introducir al niño en un cuento donde los protagonistas son ellos, afirmó Gissela.

-Entrevista realizada a Jenny Ninacuri diseñadora de modas, aporta que la sostenibilidad es parte de algunas industrias textiles, las cuales busca ayudar a la conservación del medio ambiente así mismo, menciona que sería beneficioso para el planeta optar una moda étnica,

cita como ejemplo los bordados realizados artesanales hechos a mano. Además, manifiesta que el apoyo al medio ambiente es parte del bien estar social.

En el dialogo la diseñadora toco el tema económico, en el cual mencionaba la situación actual del país, decía que, en estos tiempos por la falta de empleo y recursos económicos, sería de gran ayuda que las prendas diseñadas tengan un valor accesible y una duración mayor, pese a que la moda en estos tiempos es un tema de vanidad, hay muchos de los consumidores que lo adquieren por necesidad.

Introduce al vestuario infantil añadió, que las prendas reutilizables es una opción de indumentaria que va ayudar a disminuir los desechos contaminantes, siempre y cuando las prendas estén hechas en textiles hipo alergénicos, puesto que estas van en contacto directo con la piel son prendas que no pongan el riesgo el bienestar y comodidad del niño.

Interpretación de resultados de entrevistas a profundidad a expertos (véase anexo 7, 8)

Los participantes expertos supieron responder a las preguntas planteadas de la siguiente manera:

-Entrevista realizada al Pd Gisela Morales, en cual comenta que el vínculo afectivo entre madre e hijo se da al primero contacto, es decir, en el momento que el recién nacido toca la piel de la madre, esto ayuda estabilizar al niño en el ambiente. Además, argumenta que la interculturalidad que hay en el país fortalece un lazo emotivo entre modo de vestir y familia, explica que la interculturalidad es el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades de culturas iguales.

Además, recalca que la medicina ancestral tiene mucho conocimiento sobre el vestuario, es decir, que esta medicina se preocupa por cumplir con todos los parámetros de salud al momento de colocar una prenda a una persona, pero en una sociedad globalizada la vestimenta paso a ser un producto de consumo masivo y dejo de cumplir con las necesidades del usuario.

Al tocar el tema de condicionamiento psicológicos la experta mencionó, que en el momento de la llegada de un niño al mundo el método canguro, es el más usado entre madre e hijo en especial si el niño nació prematuro, esto ayuda a sentir el calor de la madre y pasarlo al niño, por consiguiente, se estimula el sentimiento de amor y protección, al pasar esta etapa el vestuario se convierte en otra forma de protección por parte de la madre. La experta recomienda colocar vestuarios holgados, que no impidan la libre movilidad del niño comprendidos entre los 0 y dos años de edad, también, recomienda que los textiles sean de algodón para evitar la sudoración y posteriormente enfermedades.

-Entrevista realizada a la Dra. Pediatra Tania Luna, explica que el vínculo de madre a hijo se genere por medio del primer contacto, libera los sentimientos por el recién nacido, Si bien es, también, comenta que durante el embarazo ya se ha iniciado el vínculo madre e hijo, pero no se ha no se desarrollado por completo hasta después del nacimiento, a eso añade, que una madre busca proteger al hijo del medio ambiente por tal motivo el uso de la ropa en textiles suaves.

Adicionalmente responde que en las primeras etapas de vida la ropa si cumple con la función de cuidar y proteger el cuerpo del bebé, posterior al paso de los años la ropa deja de cumplir esta función y solo busca satisfacer la necesidad de la estética. Al hablar de condicionamientos psicológicos asociados al vestuario, supo recalcar que los colores son los autores de dichas conexiones y que la ropa solo es un vehículo para transmitirlos.

Recomienda que los niños lactantes usen ropa de algodón y de colores claros en contacto con la piel, el uso de es importante, no sobre-abrigarlos, usas prendas que no dificulten su movilidad, además, sugiere que la ropa de los niños de 6 meses sea lavada con un jabón neutro porque la piel de los niños es muy sensible a productos químicos y perfumes.

Interpretación de resultados de autopsia de productos (véase anexo 6)

Se realizaron 4 autopsias de productos de diferentes prendas, en donde se examinó todos los mecanismos que tienen una prenda al momento de realizarlo, la primera prenda fue una camiseta por ser una prenda básica del guardarropa del niño, se analizó desde el exterior hasta el interior y luego el despiece, el examen dio como resultado, la identificación del textil

y sus componentes, la combinación de colores, la silueta rectangular utilizada, los diferentes acabados que posee, al mismo tiempo se verifico la maquinaria utilizada en la confección y en el despiece se observó el número de piezas que forman la camiseta y dio a conocer la ruta de confección para llegar al producto final.

Como segunda instancia se analizó una chompa, la cual comprendía de más elementos, de igual manera se indagó desde el exterior al interior, se examina la función de la prenda y su significado cognitivo, en esta prenda estaba incorporas más funciones como el modo de cierres, bolsillos y bordado, a diferencia de la camiseta, esta indumentaria tiene más material empleado aproximadamente ocupa 70 cm x 92 cm de textil por cada chompa, su ruta de confección es mal largo y detallado.

Luego se encuentra un pantalón básico que por su silueta rectangulares ocupado como unisex, pero en esta ocasión el color no lo permite, se sigue el esquema planteado para el análisis, se expone sus diferentes fracciones conjuntamente se verifica una posible variación en la ruta de confección, y el resto tiene los mismos análisis que las prendas anteriormente estudiadas. Como un último producto para analizar fue un vestido de niña que constaba de varios elementos, lo que lo hacía complejo en su ruta de confección, además cuenta con un método de cierre que necesita una maquinaria especial, sumado a eso el vestido consta de combinación de textiles, por lo que su tiempo en producción es más alto.

– **Triangulación de datos.**

1. Triangulación de datos.

Instrumentos trabajados

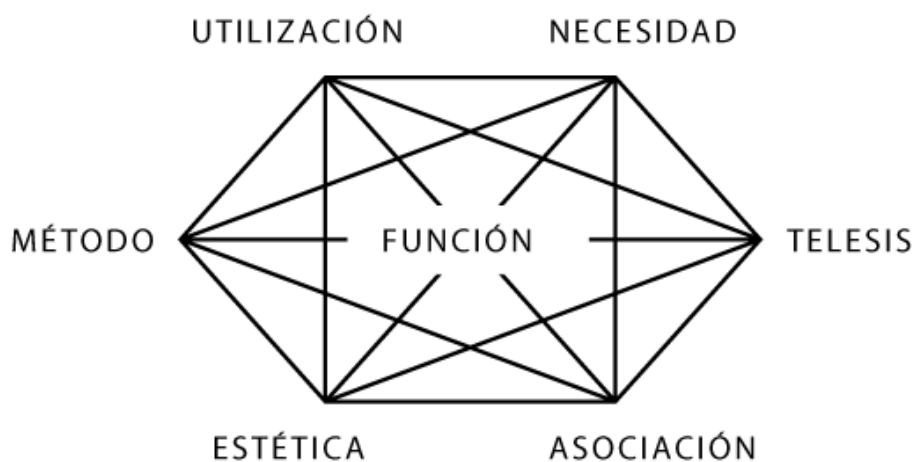
Variable	Encuesta											Muro de inspiración	Prueba a/b	Entrevista a profundidad					Autopsia de productos					Total de herramientas			
	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si			si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Conocimiento acerca actividades infantiles	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	si	no	no	no	no	no	no	no	no	no	13 si	8 no
Preferencia de tipos de prendas infantiles	si	si	si	si	si	no	si	si	si	si	si	no	no	no	no	no	si	si	no	si	si	no	si	si	14 si	7 no	
Comprensión sobre gama de colores en atuendo infantil	si	si	si	no	si	no	si	si	no	si	si	si	no	si	no	si	no	si	si	si	si	si	si	si	15 si	6 no	
Prendas que crean lazos emocionales	si	si	si	si	no	si	si	no	si	si	si	no	Si	si	no	si	no	si	no	no	si	no	si	no	13 si	8 no	
Calidad de las prendas	si	si	si	no	si	si	si	si	si	si	si	si	Si	no	no	si	no	si	no	si	si	si	si	16 si	5 no		
Acercamiento a moda, ética, lenta y sostenible	si	no	si	no	si	no	si	no	si	si	si	no	Si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	14 si	7 no		
Parámetros al diseñar prendas infantiles	si	si	si	si	no	si	si	no	si	si	si	si	no	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	18 si	3 no		
Mecanismo para crear lazos emocionales entre madre e hijo	si	no	si	no	si	si	si	no	si	si	si	si	no	si	si	si	no	no	si	si	si	si	si	15 si	6 no		
Prendas recomendadas para niños de 0 a 2 años	si	no	si	no	si	si	si	no	si	si	si	si	no	no	no	si	si	si	si	si	si	si	si	15 si	6 no		

Fuente: El autor, 2021

Los resultados arrojados de la triangulación de datos dieron a conocer que es factible realizar el proyecto, debido a que la mayoría de respuestas fueron positivas, es decir, que los involucrados conocen acerca del tema tratado, en distintas herramientas aplicadas se encontró afinidad por la información recolectada, hace que la investigación tenga categorías comunes que elimina áreas superpuestas

– **Método (complejo funcional)**

Imagen 4 Complejo funcional



Autor:

Papanek, 1997, pág. 31

Fundado en un esquema llamado Complejo Funcional (propuesta conceptual que ayuda al diseño a salir de sus distracciones). Se simboliza gráficamente por medio de un hexágono cuyas aristas están todos interconectados entre sí por líneas rectas. Al centro del polígono se encuentra la función del diseño, mientras que las seis esquinas se encuentran: método, utilización, necesidad, telesis, asociación y estética.

Función: Como dice Papanek (1977), la función es el modo, en el que el producto diseñado cumple su propósito de existencia, sin embargo, la funcionalidad y la estética son partes inherentes del objeto, van de la mano en el proceso de creación. Esta manera el vestuario de niño cumple una funcionalidad de colocar y quitar de manera fácil, pues en las encuestas realizadas la mayoría de madres aconsejaron que la ropa infantil ti ser fácil de colorar y poner debido a que el niño necesita varios cambios al día.

Utilización: Responde a la pregunta, ¿sirve?, se refiere a la calidad de uso que tiene un objeto de diseño al momento de cumplir su función. Este término está vinculado con los materiales, apariencia, funcionalidad, entre varios. Tal es el caso de este vestuario desarrollado que se pensó en los materiales aptos para el niño, en la actividad diaria y en sistema nuevo de desarrollar un vestuario (Victor , 1977).

Método: Consiste en la interacción de herramientas, tratamientos y materiales. El uso honrado del material, evita la perversión de hacerlo parecer aquello que no es, señala Papanek (1977), aplicado al proyecto este principio se trabajó en la forma del patronaje, minimizan las mermas a su máxima capacidad, de igual forma la interacción con la maquinaria previa es importante para evitar estancamientos de procesos.

Necesidad: Durante los últimos años, el diseño ha satisfecho las necesidades efímeras del hombre, deja de lado las necesidades realmente importantes como: económicas, psicológicas, espirituales, tecnológicas e intelectuales. Este apartado de la necesidad, es considerado como el punto débil del diseñador y del consumidor, debido a que es fácil cubrir necesidades superficiales creadas por una tendencia, debido a que la gente prefiere lo vistoso a lo sencillo, los ensueños al pensamiento y el misticismo al racionalismo. La necesidad que se trabajó con este vestuario fue la de crear un lazo afectivo entre madre e hijo para que la prenda trascienda en el tiempo (Victor , 1977).

Telesis: Se refiere la interrelación entre el objeto, el usuario y el contexto, el diseño es el reflejo de la época y las condiciones en el cual se desarrolla, de la misma manera se ajusta a la orden humana socio-económico, donde va actuar, con esta interrelación la telesis trata de evitar el anacronismo de añoranza por los viejos tiempos practicada por el consumidor y el diseñador. El vestuario se adaptó a las medidas de un niño de un año de un determinado entorno para que el objeto sea cómodo de usar y no interfiera en el desarrollo del niño (Victor , 1977).

Asociación: Se entiende como las sensaciones psicológicas, “nuestros condicionamientos psicológicos, que a veces retroceden hasta los más lejanos recuerdos de nuestra infancia, entran en juego y nos predisponen o nos dotan de una cierta antipatía hacia un valor dado”

(Papanek, 1977, p.40). El objeto comunica al usuario a través de su diseño, materiales, acabados y todo aquello que tenga una relevancia sensorial. Se busca fortalecer el amor incondicional de la madre por su hijo a través de un vestuario hecho a mano en la comodidad del hogar.


Estética: Es una de las herramientas más importantes e indispensables en la vida del diseñador, esta herramienta ayuda a enlazar los colores, las formas y entre otros, hasta obtener un objeto que llegue a conmocionar al consumidor, la estética es considerada una” simple expresión personal, cargada de misterio y rodeada de disparates. Para el proyecto se tomó en consideración la preferencia de colores de las madres al momento de vestir al niño, conjuntamente se la relaciono con una inspiración donde se extrajo formas y crea un concepto de amor incondicional (Víctor , 1977).

2.3. Caracterización de la empresa.

Para el estudio de ideas de negocio, se utiliza en modelo Canvas donde explica de manera lógica en que los negocios crean, entregan y capturan valor. Es un referente para emprendedores y grandes compañías, con esta base de estudio, el proyecto desarrollado tiene un modelo Canvas debido a que esta herramienta está permite transformar la manera en que se percibe el primer contacto entre emprendedor e capitalista (Osterwalder, 2004).

Imagen 5 Modelo Canvas

Socio clave	Actividad clave	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de cliente
Distribuidores de materiales. Boutiques dispuestas a comercializar el producto eco. Relación comprador-proveedor para asegurar	Servicio post-venta. Entrega inmediata. Ofertas y promociones. Consultoría. Recursos clave	Fortalecer el vínculo emocional. Prendas que colaboran con la conservación del medio ambiente. Ofrecer a los clientes la posibilidad de	Asistencia personalizada. Servicio automatizado (redes sociales) Creación creativa Canales	Madres e hijos Nivel económico: medio. Personas que mantengan la conciencia eco como legado.

suministros confiables.	Personal.	introducirse en una moda amigable.	Web.	
	Maquinaria.	Fácil adquisición de las prendas.	Redes sociales (Facebook, Instagram)	
	Infraestructura (física/web).	funcionabilidad	Tienda física.	
	Materia prima.	Originalidad.		
	Capital.			
	Tecnología.			
	Marca.			
Estructura de costes		Fuente de ingresos 		
Costos de producción.		Pagos en efectivo.		
Pago de personal, servicios públicos.		Préstamos.		
Materiales e insumos		Publicidad.		
Impuestos inmobiliarios		Los clientes pagarán hasta el 30 % por adelantado por su pedido.		
Tributos.		Tarjeta de crédito solo en punto de venta.		

Fuente: El autor, 2021

– Razón social_ Marca

La marca Nia es el nombre comercial con el cual se va a lanzar el producto sostenible desarrollado en el proyecto. Esta marca ofrece entregar al consumidor vestuario infantil de calidad, bajo un estudio de un sistema sostenible, entrega kits de prendas para armar en casa, mismo que aporta a tener un significado profundo al momento de realizarlo, el producto va dirigido para un segmento en específico, madres de familia.

Su principal objetivo es crear un vínculo afectivo entre usuario e indumentaria para que esta no termine en el vertedero, con ello aportar a la conservación ambiental y mejora la calidad de vida de una sociedad. Además, Nia busca llegar al hogar con una nueva propuesta de crear atuendos donde la destreza de las madres de familia se pone a prueba.

Imagen 6 Razón social



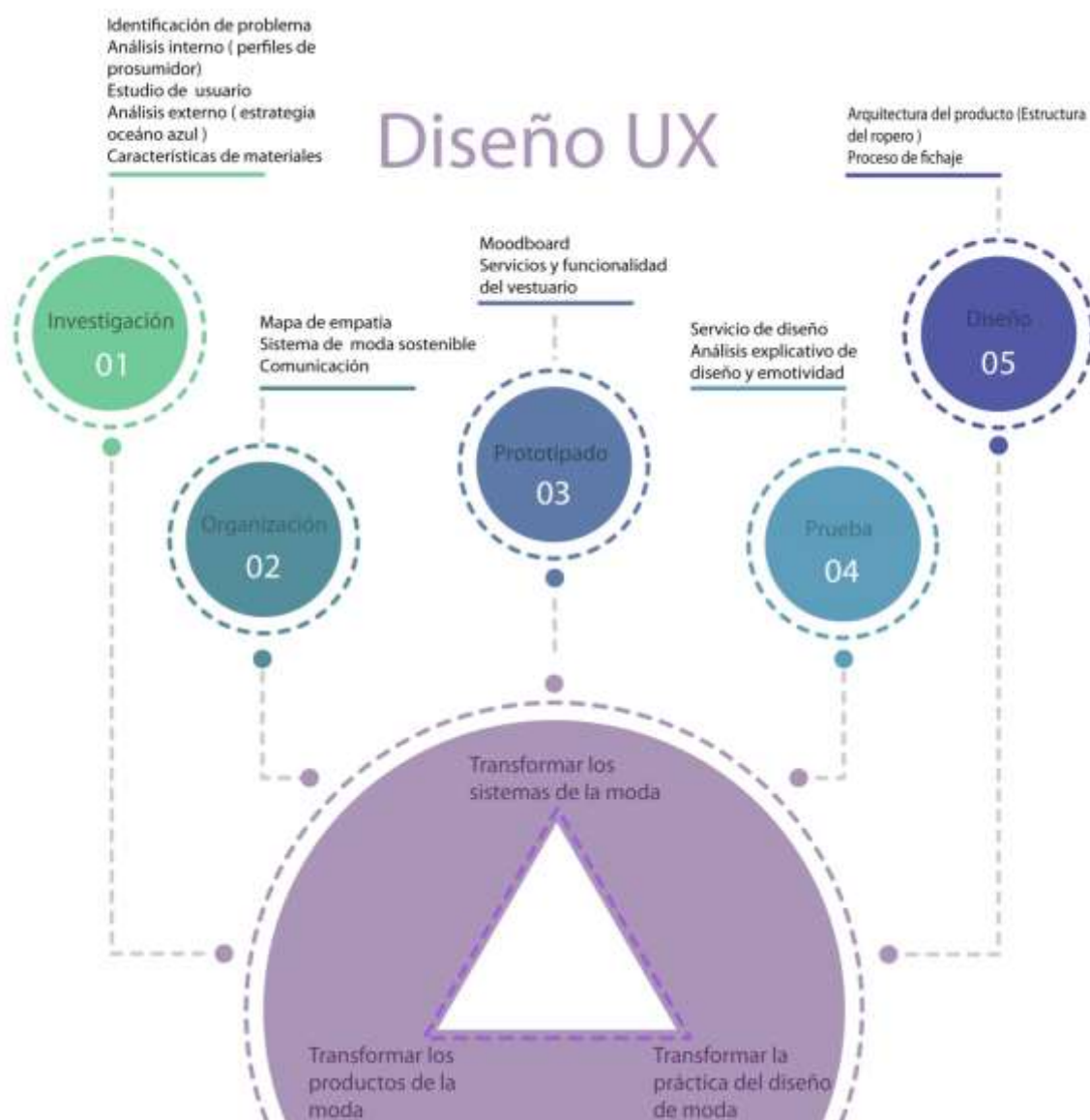
Fuente: El autor, 2021

CAPÍTULO III ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Propuesta

En la imagen 7 se presenta la propuesta de la investigación.

Imagen 7 Propuesta de investigación



Fuente: El autor, 2021

Se define a la Experiencia del Usuario simplemente como la experiencia que obtiene el usuario cuando interactúa con un producto en condiciones particulares. En otro aspecto la define como las emociones y expectativas del usuario y el contexto de uso. Debido a su particularidad este proyecto es respaldado con este método UX porque, por medio del vestuario infantil se busca el resultado transmitente de ideas, sensaciones y valoraciones de la interacción entre objeto y persona, para ser específicos se observa a la madre de familia que crea experiencia al realizar un vestuario para su hijo (Arhippainen & Tähti, 2003).

Además, por la naturaleza del proyecto la metodología sostenible de Fletcher & Grose (2012), es la base donde se desarrolla el método UX. La metodología sostenible habla de estrategias de diseño para cambiar materiales, procesos, distribución y consumo a través de sistemas estudiados por los autores. El sistema de transformar de productos de la moda, transformar de los sistemas de la moda y transformar la práctica del diseño de moda conllevan a que a que el trabajo realizado tenga un soporte sostenible y empático con el usuario. La propuesta consta de cinco fases a desarrollar explicadas de la siguiente manera:

3.2 Desarrollo de la Propuesta

Las fases en que se desarrolla la propuesta son las siguientes:

1. Investigación

La primera fase es la investigación, la cual identifica el problema a tratar, reúne información de los personajes involucrados, enfatiza en las estrategias oportunidades de mercado y estudia la característica de los materiales para desarrollar el producto vestimentario.

– Identificación del problema

La producción en masa, el uso y la eliminación de prendas de vestir tienen gran impacto ambiental. Estas acciones son etapas de una moda rápida, misma que trata de suministrar y restituir prenda de vestir en corto tiempo, hace que el usuario quiera adquirir una indumentaria lo más antes posible, por medio del juego con la psicología del consumidor y los bajos costos. Factor que aporta a la insostenibilidad de una sociedad (Gwilt, 2014).

Imagen 8 Contaminación textil 12



Fuente: El autor, 2021 10

– Definir perfiles de prosumidor (análisis interno)

El renombre de la sostenibilidad, ha crecido a la par que la cantidad de términos usados para puntualizar este concepto y a quienes lo practican, por su comportamiento se definen en varios términos. Según el acto que realizan las personas con sus acciones de consumo, adquisición y aporte al medio ambiente, en aspecto social y en el cuidado de la práctica, se escoge para el desarrollo del proyecto a los siguientes perfiles de prosumidor (Vinyals, 2016).

2. Definición de conceptos de prosumidor

Prosumidor ecológico	El consumo ecológico sostenible se encuentra desde personas que adquieren productos etiquetados como ecológicos, sin darse cuenta lo que implica ser ecológicos, a quienes compran producto ecológico por ser saludables y quienes ponen en cuestionamiento total el sistema de consumo.
Comportamiento ambiental	Considerada como aquella operación que realiza un sujeto, ya sea de una forma individual o colectividad a favor de la conservación de los recursos naturales y dirigidos a mantener una mejor calidad la naturaleza.
Comportamiento proambiental	Se define como la acción que realiza una persona, a favor de la conservación del medio ambiente. Es de carácter voluntario y formar parte de un estilo de vida e implica intención previa a realizar la conducta.
Prosumidor responsable	Se entiende como las conductas ecológicas responsables, a personas que con sus acciones contribuyen a la protección y conservación de la naturaleza: como reciclaje, reducción de residuos, conservación de la energía, reducción de la contaminación.
Prosumidor consiente	Supone a una persona con carga moral y se aparta de la idea del consumir por placer y conciencia de las decisiones tomadas, la consciencia es personal, voluntaria e indispensable.
Prosumidor sostenible	Personas de pensamiento crítico de satisfacer necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de futuras generaciones. (Vinyals, 2016)

Fuente: El autor, 2021

– **Estudio de usuario**

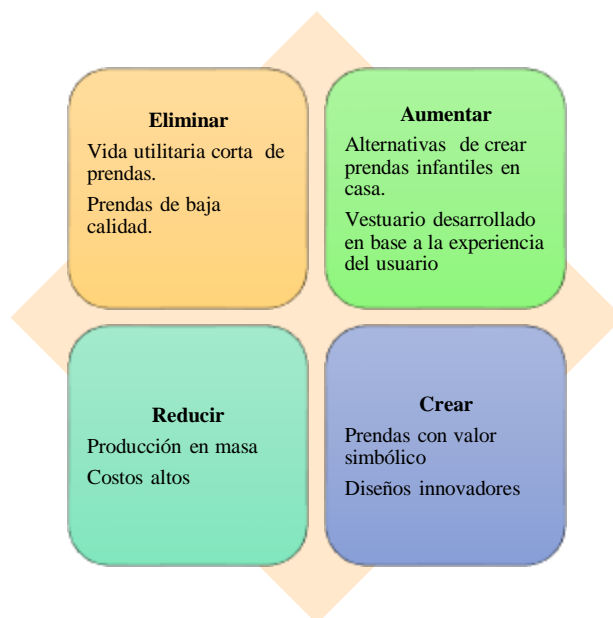
3. Estudio de usuario primario y secundario

	Personaje primario			Personaje secundario	
	Prosumidor			Usuario	
	Madre de familia (usuarios que compran el producto)			Hijos (usuario que utilizan el producto)	
	Sexo	Edad	Estatus	Sexo	Edad
Características físicas	Mujeres comprendidas entre 30 a 35 años, con un estado de económico medio.			Niños masculinos y femeninos comprendidos entre la edad de 0 a 2 años de edad	
Características personales	<ul style="list-style-type: none"> – Apoyar los intereses de los hijos. – Paciencia. – Generosidad. – Apertura al diálogo. – Admitir errores. – Poner límites y mantenerlos. – Promover buenos hábitos. – Eco-conciencia 			<ul style="list-style-type: none"> – Energía. – Impaciencia. – Alegría. – Curiosidad por el entorno. 	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> – Preparación de alimentos. – Servicio de lavandería. – Aportar con los ingresos del hogar. – Hacer tareas. – Entretener a los hijos. – Cuidados de enfermera. – Limpieza del hogar. 			<ul style="list-style-type: none"> – Caminan y corren por toda la casa – Es capaz de atender a otros estímulos mientras camina. – Arrastra juguetes mientras anda. – Come solo. – Pinta garabatos y líneas. – Responde a órdenes sencillas. – Mantener una conversación sobre lo que sucede a su alrededor. – Juega solo o con otros niños. 	
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> – Facilidades a la hora de trabajar. – Descanso de actividades diarias. Tiempo para ejercitarse. – Libertad para ir a las funciones escolares o al médico con los hijos. – Tener el mismo trato que los padres trabajadores. 			<ul style="list-style-type: none"> – Necesidades afectivas. – Necesidades de cuidado y de atención personal. – Necesidades físicas y de actuación. – Necesidades de socialización. – Necesidades de experimentación y aprendizaje 	

– **Estrategia océano azul (análisis extremo)**

Como expresa Mauborgne & Kim (2005), es una herramienta metódica, conceptual y transformadora que tiene el objetivo de abordar a la competencia desde una nueva arista, desafiar el enfoque tradicional de copiar y superar lo que hacen los competidores, al cual se lo conoce como océano rojo, para centrarse en el propio negocio como único competidor, permite la generación de nuevos nichos de mercado, entendiéndose a esta forma de actuar como océano azul. En el proyecto desarrollado, por medio de esta herramienta se destaca los principales puntos de la competencia, se analiza y a partir de ellos se crea una nueva oportunidad de mercado con el sistema de listo para coser en vestuario infantil.

Imagen 9 Estrategia océano azul



Fuente: El autor, 2021

– **Características de materiales**

La moda sustentable, o ecológica, se fundamenta en la preparación de ropa desde tejidos ecológicos, es decir, tejidos que, a partir de la plantación de sus fibras, hasta su preparación, permanecen libres de productos químicos, por respeto al trabajador y al medio ambiente. En este caso particular se van a utilizar fibras que utilizan poco producto químico como el algodón ideal para eludir alergias en la ropa de los niños (Fletcher & Grose, 2012).

La función de los accesorios y adornos consiste en transformar, complementar y personalizar un look. Para el proyecto se selecciona con cuidado los elementos que ayude a la sostenibilidad del planeta, de esta manera los botones de fibra de coco o de tagua es la mejor elección a razón de que, sus componentes son naturales y no llevan producto químico dañino para el entorno (Fletcher & Grose, 2012).

2. Organización

Como segunda fase se encuentra la organización, aquí se hace un análisis más profundo de los usuarios por medio de un mapa de empatía para descubrir sus pensamientos ante un objeto, además se desarrolla un proceso de moda sostenible, donde el núcleo es el vestuario con el sistema listo para coser y a su alrededor se despliega sus atributos, por ser un producto nuevo para lanzamiento se ejecuta la comunicación por medio de una marca creada, la misma que tuvo su proceso de creación.

– **Mapa de empatía**

Imagen 10. Mapa de empatía



Fuente: El autor, 2021

El mapa de empatía es una herramienta que permite una aproximación más íntima para definir al cliente ideal de una empresa a través de 6 aspectos, relacionados a la psicología humana, esto permite que la empresa se dirija de mejor manera al momento de realizar estrategias para comunicar su producto y acertar de manera positiva a cada acción. Se realiza a partir de preguntas que ayudan a comprender de mejor manera la relación entre el cliente y el producto. En el desarrollo del trabajo, el mapa de empatía se realiza a una madre de familia donde supo establecer, sus emociones a diversas preguntas realizadas, de esta manera dio a conocer su percepción a un objeto y su entorno cultural.

– **Moda sostenible**

Imagen 11. Proceso de sostenibilidad



Fuente: El autor, 2021

Un nuevo modo de desarrollo inicia de una reestructuración de valores que quite todo tipo de dominio sobre el entorno natural y los grupos humanos. El proceso de la sostenibilidad se crea por medio de un producto que piensa en el impacto ambiental y social, que tiene en todo su ciclo de vida, en el trabajo realizado, el centro del proceso está colocado al vestuario infantil con el sistema de listo para coser, siento este el elemento central se desarrolla a su alrededor, la innovación al crear un nuevo producto, de la mano se desarrolla un vestuario infantil de larga vida, es decir, que se mantiene en el tiempo, además el fortalecimiento del vínculo afectivo entre madre e hijo es otro elemento en el proceso y conjuntamente genera una fuente de empleo por ser una idea de emprendimiento.

– **Comunicación**

Identidad de marca: Los significados, el cómo se actúa, el sonido de la voz, las emociones y el comportamiento, está reflejado en la identidad de marca, además establece conexión con su autenticidad por medio de las formas adaptadas, su cromática y tipología, la marca a

travesó por un proceso de estudio, se obtiene como resultado, una identidad fresca con condiciones de adoptar productos sostenibles para su producción.

Imagen 12. Identidad de marca



Fuente: El autor, 2021

Imagen 13. Principios de la empresa

Valores:

Respeto
Innovación
Honestidad
Profesionalismo
Fuerza
Liderazgo

Misión

“Proveer un nuevo sistema de confección sostenible de vestuario infantil a madres de familia a precios accesibles”

Visión

“Entregar productos sostenibles que mejoren la calidad de un entorno”.

Fuente: El autor, 2021

Descripción de la marca: La cromática empleada son los valores representativos de la empresa, cada uno de los colores escogidos tiene un significado, los cuales son los encargados de enganchar la atención de los clientes.

Imagen 14. Descripción de la marca

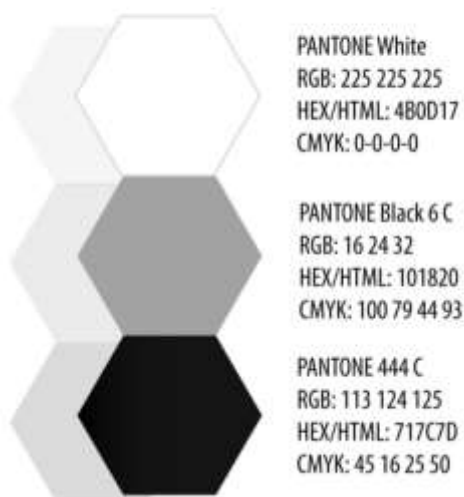
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.

Nia es una marca con ideas innovadoras, poniendo a disposición sus servicios con la mas alta calidad y garantía exigidas, La marca está compuesta de líneas orgánicas expresando su versatilidad al momento de crear, además tiene una guja como símbolo de confección.



Fuente: El autor, 2021

Imagen 15. Gama de colores

Color de la marca

Fuente: El autor, 2021

Imagen 16. Familia tipográfica

Para la legibilidad del logo se utilizó la siguiente tipografía.

✓ *Vladimir Script*

Familia tipográfica.



Fuente: El autor, 2021

Imagen 17. Aplicaciones

Aplicaciones.



Fuente: El autor, 2021

3. Prototipado

La tercera fase es el prototipo; ya con toda la información recogida y analizada se procede a crear el trabajo de diseño con el concepto de estudio, ayudándose de *moodboard* para orientarse de mejor manera hacia la ejecución del producto, se tiene presente los servicios y funcionalidades del vestuario.

– ***Moodboard* de concepto**

Imagen 18. Concepto



Fuente: El autor, 2021

El concepto que se maneja en este trabajo práctico de diseño, es el vínculo afectivo que hay entre la madre y el hijo, por tal motivo la importancia del estudio realizado a los personajes

involucrados, se desea una prenda con significado, que perdure en el tiempo y además refleje el amor incondicional de una madre.

– ***Moodboard de inspiración***

Imagen 19. Inspiración



Fuente: El autor, 2021

Los colores son parte primordial del atuendo, debido a que, por medio de ellos, se establece un para dar paso a un vínculo afectivo, por ende, se escoge los colores en tonos pasteles,

tanto para niños y niñas, además las formas se escogen de eventos especiales para los niños, como son cumpleaños donde encuentran dulces, diversión y empatía, con estos puntos claros se toma como inspiración decoraciones cumpleañoseras.

– Servicios y funcionalidad del vestuario

4. Servicios y funciones del vestuario

Características	Un vestuario infantil eco amigable que ayuda a reforzar el vínculo emocional entre madre e hijo, por medio del acercamiento directo al momento de crear el atuendo manualmente por parte de la madre de familia.	Informar
Funciones	Cubre y protege el cuerpo del clima, de igual forma marca una tendencia.	Aclara
Beneficios	Es una prenda que trasciende en el tiempo, colabora con la sostenibilidad y posee un alto grado de empatía	Vender

Fuente: El autor, 2021

4. Prueba

La cuarta fase es la prueba donde se presta servicio de diseño para mejorar la experiencia del usuario, varias de las madres de familia buscan diferenciarse con la ropa de sus niños, acuden a usar este servicio para ordenar sus *outfits* personalizados, en este mismo punto se da la explicación de cómo el diseño del vestuario alcanza a crear el vínculo afectivo entre los personajes estudiados.

– Servicio de diseño

Los diseñadores de moda venden sus servicios de diseño, quienes analizan la cadena de suministros que tienen y acorde a la petición de los usuarios, esta contribución es clave para potencializar mercados y desarrollar un servicio que promete ser beneficios para una moda más eco amigable. El servicio de diseño va a reflejar a detalle las necesidades de un comprador al momento de adquirir el producto.

Con el proyecto se ofrece un servicio de diseño donde las madres de familia piden prendas de vestir para niño para ensamblar personalizadas con una estética que representa diversos estilos con imágenes, colores varios, conceptos diferentes entre más o un producto en específico. El juego de la creatividad es desarrollado por la madre y luego pasada al diseñador quien es el encargado de pulirlo y hacerlo realidad (Fletcher & Grose, 2012).

Imagen 20. Servicio de diseño



Fuente: El autor, 2021

– **Análisis explicativo de diseño y emotividad**

Imagen 21. Análisis explicativo de diseño y emotividad.



Fuente: El autor, 2021

Los momentos afectivos están presentes en la relación mutua entre persona-producto de varias formas. Para Desmet (2002) la respuesta emocional consigue ser pronunciada o provocada por el producto de diferentes maneras, la más simple es comunicar la emoción a través de la configuración formal; el diseño de vestuario infantil utiliza elementos determinados con los sentimientos, por ejemplo, los colores escogidos evocan sensaciones,

las composiciones de formas crean momentos de diversión el instante en que se fija una pieza con otra, las texturas provocan satisfacción al momento de tocarlas.

Todos los elementos mencionados son parte de una contribución a la sostenibilidad, a partir de generar una relación duradera entre los prosumidores y el vestuario infantil. Este proceso de elaboración resulta una experiencia y como consecuencia se obtiene un producto que permanece en el tiempo. De esta manera Mugge (2007) analiza cuatro aristas que promueve el estímulo de apego en este caso aplicado a los prosumidores y la indumentaria.

5. Condiciones para estimular el apego entre las personas.

Expresión personal (El producto me distingue de los demás).	La indumentaria se distingue por ser creada en el hogar con las manos de la madre de familia.
Afiliación a un grupo (el producto me conecta con un grupo)	La conexión entre madre e hijo se vuelve más fuerte además el vestuario permite conectar con personas con un comportamiento amigable para el plante.
Memorias (recuerdos asociados con el producto)	Al realizar la prenda la madre recuerda el primero contacto con su y su etapa gestante.
Placer (emociones provocadas por el producto)	La prenda al ser creado manualmente transmite protección, amor, empatía por parte de la madre de familia.

Fuente: El autor, 2021

5. Diseño

Y como última fase está el diseño, donde se encuentra el trabajo desarrollado por medio de herramientas explicativas detalladas, estructuradas de manera específica y concreta para entender todo el proceso de producción práctico.

– **Arquitectura del producto (Estructura del ropero)**

6. Arquitectura del producto

Tipología de prendas	Prendas / textiles	Tejido de punto	Tejido plano	Tejido plano y de punto
Prendas superiores	Chompas			1
	Bividis	2		
	Sacos	2		
Prendas inferiores	Pantalones	1		1
	Pantalones con pies	1		
Combinados	Vestidos			1
	Overol			1
	<i>Bodys</i>	3		
Accesorios	Capucha	1		

Fuente: El autor, 2021

7. Estructura del ropero

Productos básicos	6
Productos conceptuales	6
Productos icónicos	2
Total	14

Fuente: El autor, 2021

ESTRUCTURA DEL ROPERO**Colección:** amor incondicional**Elaborado por:** Diana Chicaiza

ILUSTRACIÓN

Colección: amor incondicional

Elaborado por: Diana Chicaiza



PUNTADAS MANUALES
UTILIZADAS



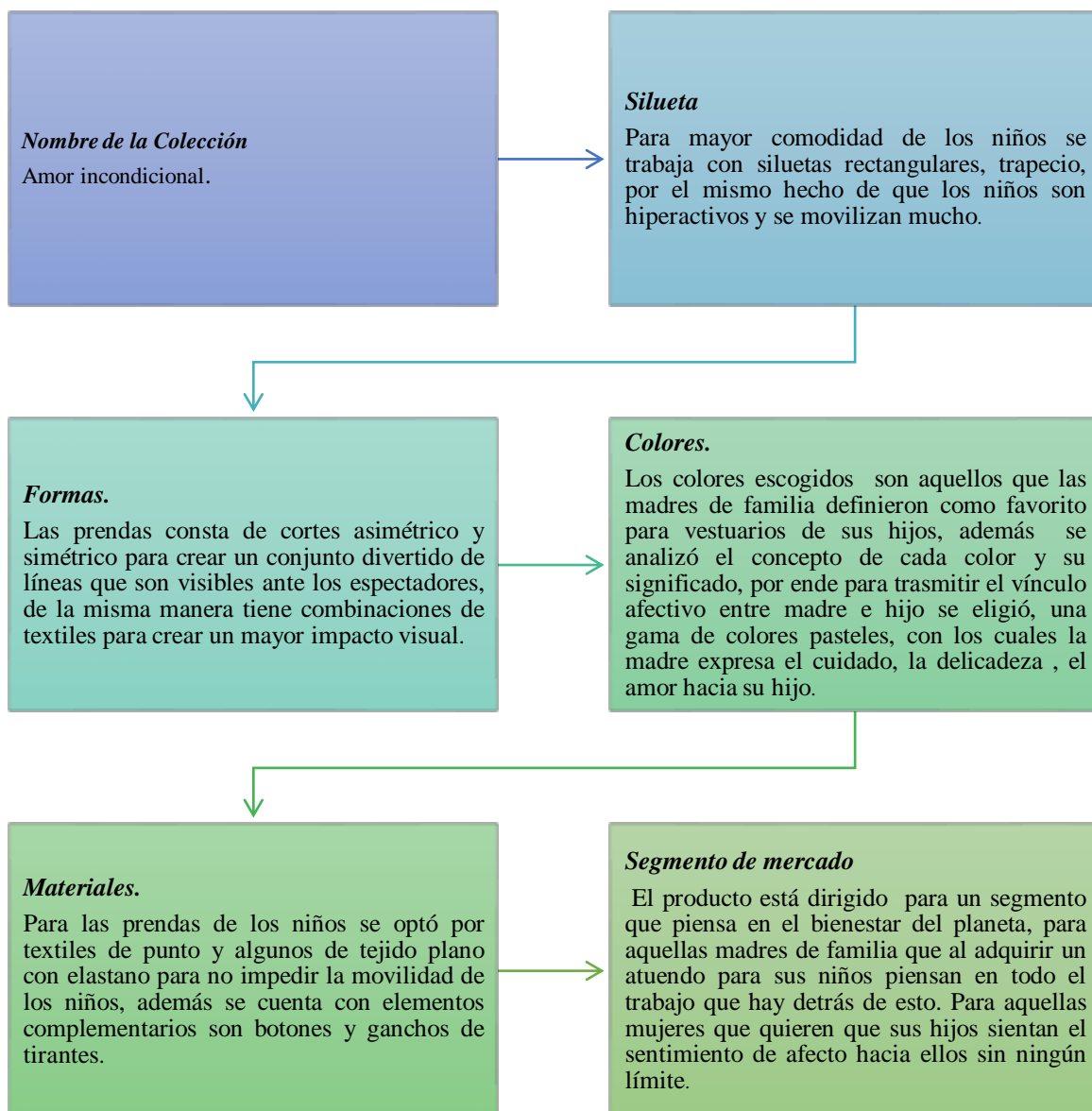
Puntadas a manos que se encuentran en el atuendo del niño en los costados del overol, pretina y en la pechera; el body las puntadas esta cuellos y costados.

Puntadas a mano que se encuentra en el atuendo de la niña en la pretina y pechera del vestido; en el body las puntadas están en cuello y costados.



– **Proceso de fichaje**


Imagen 22. Concepto aplicado al proceso de fichaje



Fuente: El autor, 2021

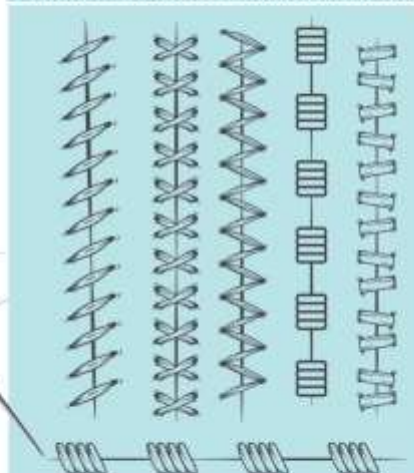
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Overol		Referencia: Om001	

Delantero



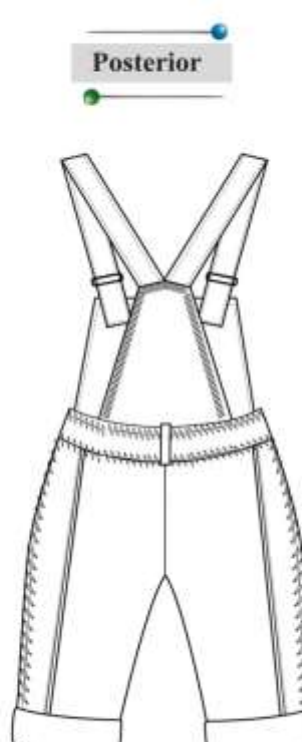
Puntadas manuales colocadas en costados del overol, pechera y pretina

Mostrario de puntadas manuales

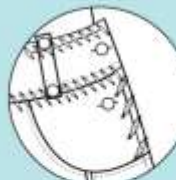


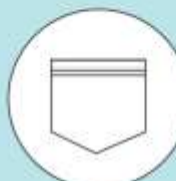
Puede optar por cualquiera de estas puntadas

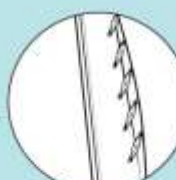
Posterior





Lupas de detalle de delantero y posterior

- 


Botones de costado para facilitar la colocación del overol al niño
- 

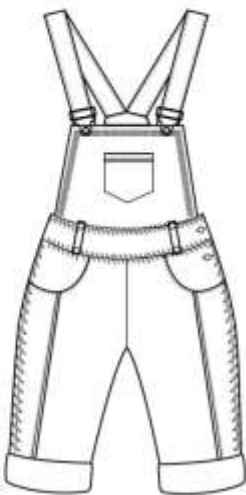
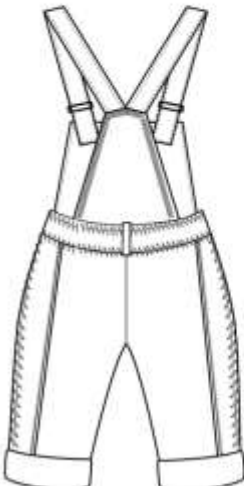



Bolsillo falso clásico
- 

Bolsillo básico con ribete
- 

Corte delantero y posterior con ribete
- 

Basta doblada combinada con diferente textil



FICHA TÉCNICA DE MATERIALES			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Overol		Referencia: Om001	
Delantero		Posterior	
			
Base textil		Características generales	Estructura: sarga Referencia comercial: gabardina stretch Proveedor: VIZU textiles Costo: 6\$.70ctv por metro Ancho: 1.55m
Base textil		Características generales	Estructura: sarga Referencia comercial: coquette Proveedor: VIZU textiles Costo: 4\$.69ctv por metro Ancho: 1.52m
Insumos		Composición	97% Algodón y 3% Elastano
		Descripción	Botones: 6 unidades

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				Elaborado por: Diana Chicaiza			
Colección: amor incondicional		Segmento de mercado: infantil		Sexo: masculino		Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Overol				Referencia: Om001			

Delantero

Posterior

TALLAS	3 MESES	6 MESES	9 MESES	12 MESES	15 MESES	18 MESES	24 MESES
Contorno de cintura	42	45	47	48,5	49,5	50	51,5
Contorno de cadera	44	48	49,5	50	50,5	51,5	53
Ancho delantero	18,6	19,3	20,2	20,8	21,2	21,6	22,5
Ancho espalda	19,5	20,4	21	21,5	22	22,5	23
Contorno de muslo	25	26	27	28	28,5	29	29,5
Contorno de rodilla	23	23,4	23,8	24,2	24,6	25	25,4
Contorno de tobillo	14,6	14,9	15,2	15,5	15,7	15,9	16
Largo de tiro	12	13	13,5	13,5	14	14,5	15,5
Alto de cintura - rodilla	17,2	19	21	23	24	25,5	27,5
Largo de pantalón	31	34,5	38	41,5	43,5	46	49,5

Convenciones	
Hilo de tela]
Dobles	·
Piquete	-

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Overol		Referencia: Om001	

Delantero

Posterior

REFERENCIA	TIPO DE PRENDA	DESCRIPCIÓN DE PIEZAS	CANTIDAD
Om001	Overol de niño	Pechera delantera	1
		Bolsillo básico	1
		Pieza superior de bolsillo básico	1
		Pretina	2
		Vista de bolsillos	2
		Corte de costado delantero (A)	2
		Corte delantero (B)	2
		Dobles de basta	2
		Tirantes	2
		Presillas	3
		Falsos de bolsillos	2
		Pechera posterior	1
		Corte costado posterior (C)	2
		Corte posterior (D)	2
Total de piezas.			25

FICHA TÉCNICA HOJA DE RUTA MAQUINARIA			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Overol		Referencia: Om001	



Numero de producto a fabricar : 1

Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	OBSERVACIÓN
1	Unir costado delantero (A) con pieza (B) colocando ribete en la mitad de la costura	Overlock industrial 4 hilos	2	
2	Colocar vistas de bolsillos falsos	Recta industrial	2	
3	Unir costado posterior (C)con pieza (D) colocando ribete en la mitad de la costura	Overlock industrial 4 hilos	2	
4	Unir tiro delantero	Overlock industrial 4 hilos	1	
5	Unir tiro posterior	Overlock industrial 4 hilos	1	
6	Filetear todo el contorno de la parte delantera	Overlock industrial 4 hilos	1	
7	Filetear todo el contorno de la parte posterior	Overlock industrial 4 hilos	1	
8	Colocar sistema de cierre para botones el lado izquierdo del pantalón	Recta industrial	1	
9	Filetear pretinas	Overlock industrial 4 hilos	2	Piezas separadas pasada por maquinaria
10	Filetear pieza de basta	Overlock industrial 4 hilos	2	Piezas separadas pasada por maquinaria
11	Preparar tirantes	Recta industrial	2	
12	Filetear pecheras delanteras y posterior	Overlock industrial 4 hilos	4	Piezas separadas pasada por maquinaria
13	Preparar presillas	Recta industrial	3	
Total de actividades			24	

Nota:

Las actividades de esta hoja de ruta se realiza en base a maquinaria, siendo el primer paso para elaborar las piezas semi -ensambladas y evitar el daño por el deshilachado, a partir de esto, se da paso al listo para coser, donde empieza el trabajo manual del prosumidor.

FICHA DE COSTOS			Elaborado por: Diana Chicaiza	
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Overol		Referencia: Om01		
Materiales directos				
Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Gabardina stretch	Metros	\$6.70	1m	\$6.70
Coquette	Metros	\$4.69	0.50cm	\$2.34
Botones	Unidades	\$0.10	8u	\$0.80
Hilo	Unidades	\$2.50	1u	\$2.50
Ganchos de tirantes	Unidades	\$0.50	2u	\$1.00
Total				\$13.34
Costos de servicios indirectos				
10% servicios indirectos				\$1.33
Costo de mano de obra directa				
Costo contratación de confección de la prenda				\$10.00
Total de costos primos de producción				\$24.67
Precio de distribución (margen del 30%)				7.40
Precio de venta público (final)				32.07

FICHA TÉCNICA HOJA RUTA DEL SISTEMA LISTO PARA COSER

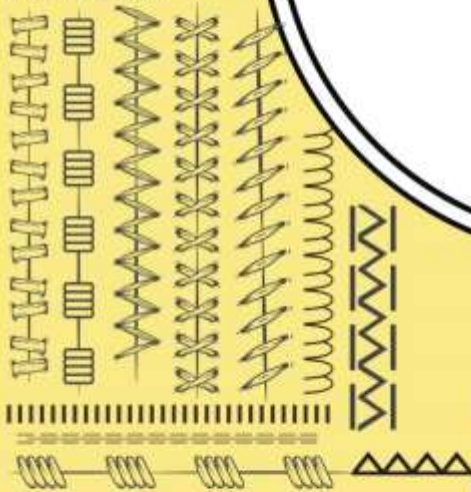
Elaborado por: Diana Chicaiza

Colección: amor incondicional**Segmento de mercado:** infantil**Sexo:** masculino**Fecha:** 28/04/2021**Descripción:** Overol**Referencia:** Om001**INSTRUCCIONES (overol masculino)**

Unir costados delanteros con posteriores
 Unir entropiernas delanteras y posteriores
 Unir pieza de basta con el pantalón, la costura deberá quedar en el derecho de la prenda , debido a que la pieza de la basta va doblada hacia el frente y la costura queda interna entre el pantalón y la basta.
 Unir pecheras posteriores con tirantes, los tirantes se colocan en la mitad de las 2 pecheras y se las cose, de manera que las puntas de los tirantes queden aseguradas a la pechera.
 Unir pecheras delanteras.
 Colocar bolsillo.
 Colocar pretina con las pecheras, coloque la pechera en la mitad de las 2 pretinas y empiece a coser de manera que las costuras queden en mitad de las pretinas.
 Unir las pretinas con el pantalón, la costura queda en lado revés de la prenda.
 Colocar botones en el costado para facilitar el poner y quitar de la prenda.
 Colocar botones en la pechera delantera para sujetar los tirantes.
 Colocar las presillas que tiene ojales con botones en la prenda

ATRIBUTOS DEL PRODUCTO


Fortalece el vínculo afectivo.
 Transforma la forma de ver al vestuario
 Innovador.
 Genera destreza manual.
 Ayuda a la conservación del medio ambiente

**MANUAL DE PUNTADAS****MATERIALES**

En este punto de trabajo la creatividad juega un papel primordial, puesto que las piezas están listas para ser elaboradas, por lo cual se pone a disposición una guía de puntadas manuales, las piezas están estructuras para que cualquier puntada decorativa sea apartada fácilmente.

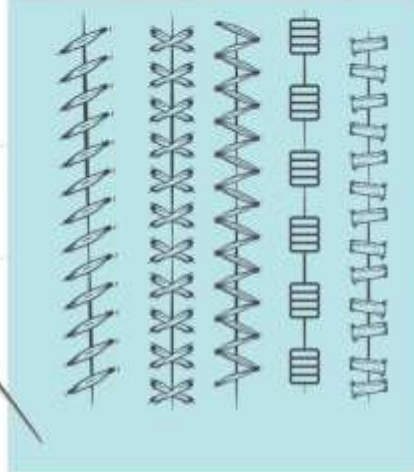
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Vestido de niña		Referencia: Vf001	

Delantero



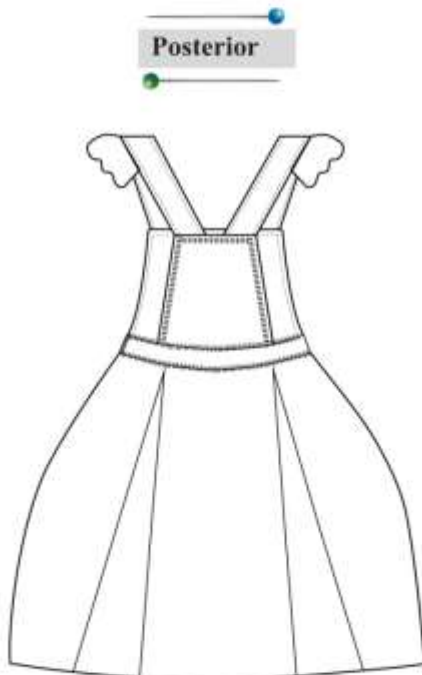
Puntadas manuales colocadas en la pretina y pechera del vestido

Mostrario de puntadas manuales



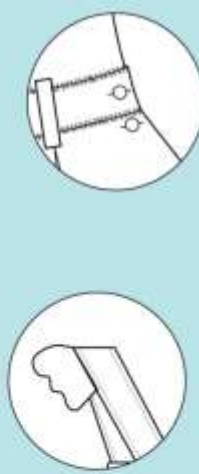
Puede optar por cualquiera de estas puntadas

Posterior









Botones de lado para facilitar la colocación del vestido a la niña

Lupas de detalle de delantero y posterior



Vuelo colocado en la mitad de la tirante



FICHA TÉCNICA DE MATERIALES			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: Femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Vestido de niña		Referencia: Vf001	
Delantero		Posterior	
			
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido plano		
	Referencia comercial: franchi		
	Proveedor: VIZU textiles		
	Costo: 6\$.70ctv por metro		
	Ancho: 1.54m		
	Composición		
	85% algodón, 13% poliéster, 2% elastano		
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido plano		
	Referencia comercial: Franchi		
	Proveedor: VIZU textiles		
	Costo: 6\$.70ctv por metro		
	Ancho: 1.50m		
	Composición		
	85% algodón, 13% poliéster, 2% elastano		
Insumos	Descripción		
	Botones: 6 unidades		

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				Elaborado por: Diana Chicaiza			
Colección: amor incondicional		Segmento de mercado: infantil		Sexo: femenino		Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Vestido de niña				Referencia: Vf001			

Delantero

Posterior

Falda

TALLAS	3 MESES	6 MESES	9 MESES	12 MESES	15 MESES	18 MESES	24 MESES
Contorno de busto	43,5	45,5	47,5	49	50	51	52,5
Contorno de cintura	42	45	47	48,5	49,5	50	51,5
Contorno de cadera	44	48	49,5	50	50,5	51,5	53
Ancho delantero	18,6	19,3	20,2	20,8	21,2	21,6	22,5
Ancho espalda	19,5	20,4	21	21,5	22	22,5	23
Ancho de hombro	5,5	6	6,3	6,8	7	7,3	7,8
Largo de talle posterior	18	19	20	21,5	22	22,5	24
Largo de talle delantero	20	21	22	23,5	24	24,5	26
Alto de costado	9	9,5	10	10	11	11,5	12
Alto de cintura rodilla	17,2	19	21	23	24	25,5	27,5

Convenciones	
Hilo de tela]
Dobles	:
Piquete	-
Orillo de tela	

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Vestido de niña		Referencia: VF001	

Delantero

Posterior

Vuelo/vuelo
Ref: VF001
2xT
Edad 12 meses

Vuelo/vuelo
Ref: VF001
Delantero
1xT
Edad 12 meses

Vuelo/vuelo
Ref: VF001
2xT
Edad 12 meses

Vuelo/vuelo
Ref: VF001
Delantero
1xT
Edad 12 meses

Vuelo/vuelo
Ref: VF001
Delantero
1xT
Edad 12 meses

Vuelo/vuelo
Ref: VF001
Delantero
1xT
Edad 12 meses

Falda

REFERENCIA	TIPO DE PRENDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
VF001	Vestido de niña	Pechera delantera	1
		Pretina	1
		Costado de falda en dobles	1
		Tablón interior	4
		Centro de falda	2
		Costado de falda en orillo	2
		Presillas	2
		Tirantes	2
		Vuelos de tirantes	2
		Pechera posterior	1
Total de piezas.			18

FICHA TÉCNICA HOJA DE RUTA MAQUINARIA			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Vestido de niña		Referencia: Vf001	



Numero de producto a fabricar : 1				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	OBSERVACIÓN
1	Unir tablonos internos con falda	Overlock industrial 4 hilos	4	
2	Filetear todo el contorno de la falda	Overlock industrial 4 hilos	1	
3	Colocar sistema de cierre con botones en el lado izquierdo	Recta industrial	1	
4	Filetear pretinas	Overlock industrial 4 hilos	2	Piezas separadas pasada por maquinaria
5	Filetear pecheras delanteras y posteriores	Overlock industrial 4 hilos	4	Piezas separadas pasada por maquinaria
6	Preparas vuelos de los tirantes	Recta industrial	2	
7	Preparar tirantes	Recta industrial	2	
8	Colocar vuelo en los tirantes	Recta industrial	2	
9	Prepara presillas	Recta industrial	2	
10				
11				
12				
13				
Total de actividades			20	

Nota:

Las actividades de esta hoja de ruta se realiza en base a maquinaria, siendo el primer paso para elaborar las piezas semi -ensambladas y evitar el daño por el deshilachado, a partir de esto, se da paso al listo para coser, donde empieza el trabajo manual del prosumidor.

FICHA DE COSTOS				Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Vestido de niña		Referencia: VI001		
Materiales directos				
Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Franchi	Metros	\$6.70	2.50m	\$16.75
Botones	Unidades	\$0.10	6u	\$0.60
Hilo	Unidades	\$2.50	1u	\$2.50
Total				\$19.85
Costos de servicios indirectos				
10% servicios indirectos				\$1.98
Costo de mano de obra directa				
Costo contratación de confección de la prenda				\$10.00
Total de costos primos de producción				\$31.83
Precio de distribución (margen del 30%)				\$9.54
Precio de venta público (final)				\$41.37

FICHA TÉCNICA HOJA RUTA DEL SISTEMA LISTO PARA COSER

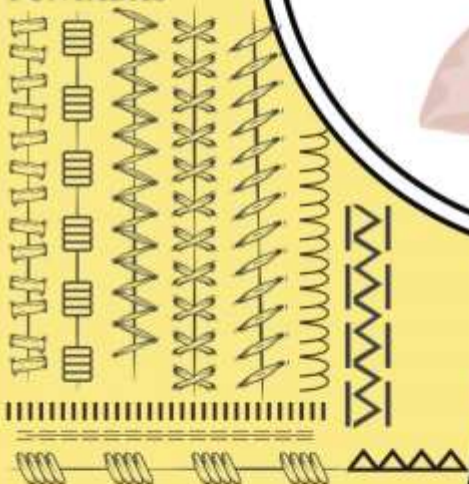
Elaborado por: Diana Chicaiza

Colección: amor incondicional**Segmento de mercado:** infantil**Sexo:** femenino**Fecha:** 28/04/2021**Descripción:** Vestido de niña**Referencia:** Vf001**INSTRUCCIONES (vestido de niña)**

Unir el tablón de la falda de manera que el tablón quede escondido.
 Subir ruedo del vestido
 Unir pecheras posteriores con tirantes, los tirantes se colocan en la mitad de las 2 pecheras y se las cose, de manera que las puntas de los tirantes queden aseguradas a la pechera.
 Unir pecheras delanteras.
 Coloque la pechera en la mitad de las 2 pretinas y empiece a coser de manera que las costuras queden en mitad de las pretinas.
 Unir las pretinas con la falda, la costura queda en lado revés de la prenda.
 Colocar botones en el costado para facilitar el poner y quitar de la prenda.
 Colocar botones en la pechera delantera para sujetar los tirantes.
 Colocar las presillas que tiene ojales con botones en la prenda.

ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

Fortalece el vínculo afectivo.
 Transforma la forma de ver al vestuario.
 Innovador.
 Genera destreza manual.
 Ayuda a la conservación del medio ambiente

**MANUAL DE PUNTADAS****MATERIALES**

En este punto de trabajo la creatividad juega un papel primordial, puesto que las piezas están listas para ser elaboradas, por lo cual se pone a disposición una guía de puntadas manuales, las piezas están estructuras para que cualquier puntada decorativa sea apartada fácilmente.

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niño		Referencia: Bm001	

Delantero

Puntadas manuales colocadas en los costados y cuellos del body


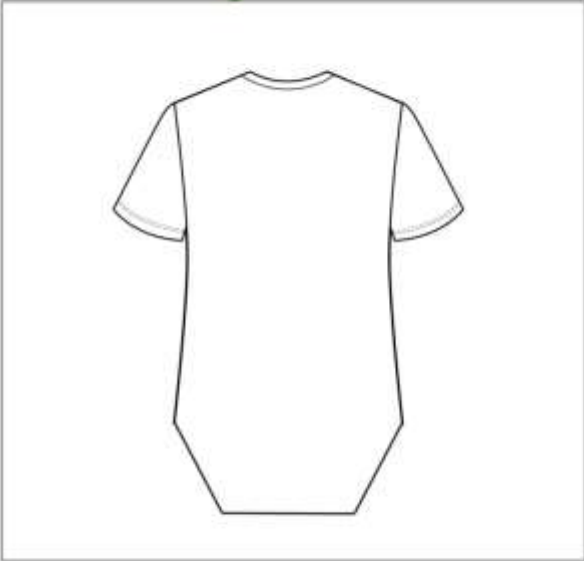



Mostrario de puntadas manuales

Puede optar por cualquiera de estas puntadas

Posterior

Lupas de detalle de delantero

Bretel al hombro con corte entre bretel y sisa colocado ribete

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niño		Referencia: Bm001	
Delantero		Posterior	
			
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido de punto		
	Referencia comercial: Jersey stretch		
	Proveedor: Texmoda		
	Costo: 10\$.50ctv por metro		
	Ancho: 1.55m		
	Composición		
	95% algodón 5% elastano		
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido de punto		
	Referencia comercial: Jersey stretch		
	Proveedor: Texmoda		
	Costo: 10\$.50ctv por metro		
	Ancho: 1.55m		
	Composición		
	85% algodón, 13% poliéster, 2% elastano		
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido de punto		
	Referencia comercial: pique		
	Proveedor: VIZU textiles		
	Costo: 4\$.29ctv por metro		
	Ancho: 2.42m		
	Composición		
	Algodón 96% - Spandex 4%		

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				Elaborado por: Diana Chicaiza			
Colección: amor incondicional		Segmento de mercado: infantil		Sexo: masculino		Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Body de niño				Referencia: Bm001			
<p>Delantero</p>				<p>Posterior</p>			
<p>Manga</p>							
TALLAS	3 MESES	6 MESES	9 MESES	12 MESES	15 MESES	18 MESES	24 MESES
Contorno de cuello	23	23,7	24,5	25	25,5	26	26,5
Contorno de busto	43,5	45,5	47,5	49	50	51	52,5
Contorno de cintura	42	45	47	48,5	49,5	50	51,5
Contorno de cadera	44	48	49,5	50	50,5	51,5	53
Ancho delantero	18,6	19,3	20,2	20,8	21,2	21,6	22,5
Ancho espalda	19,5	20,4	21	21,5	22	22,5	23
Ancho de hombro	5,5	6	6,3	6,8	7	7,3	7,8
Largo de talla posterior	18	19	20	21,5	22	22,5	24
Largo de talla delantero	20	21	22	23,5	24	24,5	26
Contorno de puño	10,3	10,6	10,8	11	11,2	11,4	11,5
Largo de manga	20	21	22	23,5	24	24,5	26
Convenciones							
Hilo de tela]						
Dobles	:						
Piquete	+						

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niño		Referencia: Bm001	


Delantero

Posterior

Manga

REFERENCIA	TIPO DE PRENDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Bm001	Body de niño	Corte delantero	1
		Corte tipo hombrera	2
		Continuación de corte hombrera	2
		Mangas	2
		Cuello	1
		Pieza de espalda	1
Total de piezas.			9

FICHA TÉCNICA HOJA DE RUTA MAQUINARIA			Elaborado por: Diana Chicaiza	
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Body de niño		Referencia: Bm001		



Numero de producto a fabricar : 1				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	OBSERVACIÓN
1	Unir cortes delanteros	Recta industrial	1	
2	Unir cortes posteriores	Recta industrial	1	
3	Filetear todo el contorno delantero	Overlock industrial 4 hilos	1	
4	Filetear todo el contorno posterior	Overlock industrial 4 hilos	1	
5	Filetear mangas	Overlock industrial 4 hilos	2	
6	Subir bastas de mangas	Recta industrial	2	
7	Prepara cuello	Overlock industrial 4 hilos	1	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
Total de actividades			9	

Nota:

Las actividades de esta hoja de ruta se realiza en base a maquinaria, siendo el primer paso para elaborar las piezas semi -ensambladas y evitar el daño por el deshilachado, a partir de esto, se da paso al listo para coser, donde empieza el trabajo manual del prosumidor.

FICHA DE COSTOS				Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: masculino	Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Body de niño		Referencia: Bm001		
Materiales directos				
Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Jersey Strech	Metros	\$10.50	25cm	\$2.62
Jersey stretch con acabado	Metros	\$10.50	25cm	\$2.62
Pique	Metros	\$4.29	1m	\$4.29
Hilo	Unidades	\$2.50	1u	\$2.50
Total				\$12.03
Costos de servicios indirectos				
10% servicios indirectos				\$1.20
Costo de mano de obra directa				
Costo contratación de confección de la prenda				\$8.00
Total de costos primos de producción				\$21.23
Precio de distribución (margen del 30%)				\$6.36
Precio de venta público (final)				\$27.59

FICHA TÉCNICA HOJA RUTA DEL SISTEMA LISTO PARA COSER

Elaborado por: Diana Chicaiza

Colección: amor incondicional

Segmento de mercado: infantil

Sexo: masculino

Fecha: 28/04/2021

Descripción: Body de niño

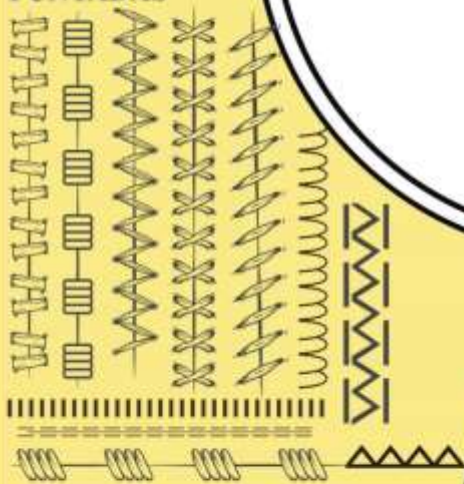
Referencia: Bm001

INSTRUCCIONES (body de niño)

Unir hombros.
Colocar cuello.
Unir mangas con sisas.
Subir ruedo de la camiseta.

ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

Fortalece el vínculo afectivo.
Transforma la forma de ver al vestuario.
Innovador.
Genera destreza manual.
Ayuda a la conservación del medio ambiente.

**MANUAL DE PUNTADAS****MATERIALES**

En este punto de trabajo la creatividad juega un papel primordial, puesto que las piezas están listas para ser elaboradas, por lo cual se pone a disposición una guía de puntadas manuales, las piezas están estructuradas para que cualquier puntada decorativa sea apartada fácilmente.

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niña		Referencia: Bf001	

Delantero

Puntadas manuales colocadas en los costados y cuellos del body

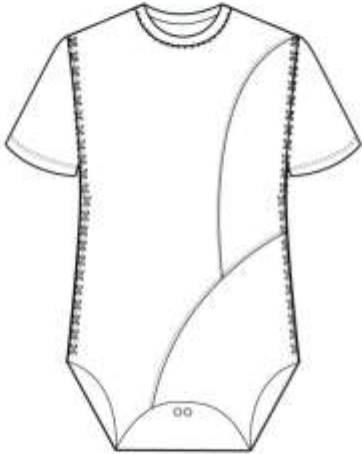
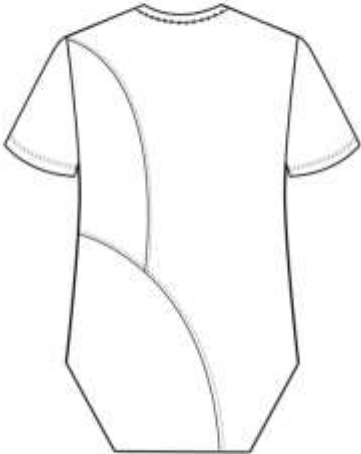


Mostrario de puntadas manuales

Puede optar por cualquiera de estas puntadas

Posterior

Lupas de detalle de delantero y posterior

Corte asimétrico delantero en el costado

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niña		Referencia: Bf001	
Delantero		Posterior	
			
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido de punto		
	Referencia comercial: Jersey stretch		
	Proveedor: Texmoda		
	Costo: 10\$.50ctv por metro		
	Ancho: 1.55m		
	Composición		
	95% algodón 5% elastano		
Base textil	Características generales		
	Estructura: tejido de punto		
	Referencia comercial: pique		
	Proveedor: VIZU textiles		
	Costo: 4\$.29ctv por metro		
	Ancho: 2.42m		
	Composición		
	Algodón 96% - Spandex 4%		

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				Elaborado por: Diana Chicaiza			
Colección: amor incondicional		Segmento de mercado: infantil		Sexo: femenino		Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Body de niña				Referencia: Bf001			

Delantero

Posterior

Manga

TALLAS	3 MESES	6 MESES	9 MESES	12 MESES	15 MESES	18 MESES	24 MESES
Contorno de cuello	23	23.7	24.5	25	25.5	26	26.5
Contorno de busto	43.5	45.5	47.5	49	50	51	52.5
Contorno de cintura	42	45	47	48.5	49.5	50	51.5
Contorno de cadera	44	48	49.5	50	50.5	51.5	53
Ancho delantero	18.6	19.3	20.2	20.8	21.2	21.6	22.5
Ancho espalda	19.5	20.4	21	21.5	22	22.5	23
Ancho de hombro	5.5	6	6.3	6.8	7	7.3	7.8
Largo de talle posterior	18	19	20	21.5	22	22.5	24
Largo de talle delantero	20	21	22	23.5	24	24.5	26
Contorno de puño	10.3	10.6	10.8	11	11.2	11.4	11.5
Largo de manga	20	21	22	23.5	24	24.5	26

Convenciones	
Hilo de tela]
Dobles	⋮
Piquete	→

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niña		Referencia: Bf001	

Delantero

Posterior

Manga

REFERENCIA	TIPO DE PRENDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Bf001	Body de niña	Corte delantero	1
		Corte tipo hombrera	2
		Continuación de corte hombrera	2
		Mangas	2
		Cuello	1
		Pieza de espalda	1
Total de piezas.			9

FICHA TÉCNICA HOJA DE RUTA MAQUINARIA			Elaborado por: Diana Chicaiza
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021
Descripción: Body de niña		Referencia: Bf01	



Numero de producto a fabricar : 1				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	OBSERVACIÓN
1	Unir cortes delanteros	Recta industrial	1	
2	Unir cortes posteriores	Recta industrial	1	
3	Filetear todo el contorno delantero	Overlock industrial 4 hilos	1	
4	Filetear todo el contorno posterior	Overlock industrial 4 hilos	1	
5	Filetear mangas	Overlock industrial 4 hilos	2	
6	Subir bastas de mangas	Recta industrial	2	
7	Prepara cuello	Overlock industrial 4 hilos	1	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
Total de actividades			9	

Nota:

Las actividades de esta hoja de ruta se realiza en base a maquinaria, siendo el primer paso para elaborar las piezas semi -ensambladas y evitar el daño por el deshilachado, a partir de esto, se da paso al listo para coser, donde empieza el trabajo manual del prosumidor.

FICHA DE COSTOS			Elaborado por: Diana Chicaiza	
Colección: amor incondicional	Segmento de mercado: infantil	Sexo: femenino	Fecha: 28/04/2021	
Descripción: Body de niña		Referencia: BF001		
Materiales directos				
Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Jersey Strech	Metros	\$10.50	50.com	\$5.25
Pique	Metros	\$4.29	1m	\$4.29
Hilo	Unidades	\$2.50	1u	\$2.50
Total				\$12.03
Costos de servicios indirectos				
10% servicios indirectos				\$1.20
Costo de mano de obra directa				
Costo contratación de confección de la prenda				\$8.00
Total de costos primos de producción				\$21.23
Precio de distribución (margen del 30%)				\$6.36
Precio de venta público (final)				\$27.59

FICHA TÉCNICA HOJA RUTA DEL SISTEMA LISTO PARA COSER

Elaborado por: Diana Chicaiza

Colección: amor incondicional

Segmento de mercado: infantil

Sexo: femenino

Fecha: 28/04/2021

Descripción: Body de niña

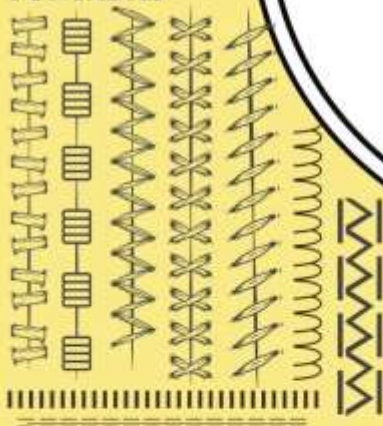
Referencia: Bf001

INSTRUCCIONES (body de niña)

- Unir hombros.
- Colocar cuello.
- Unir mangas con sisas.
- Subir ruedo de la camiseta.

ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

- Fortalece el vínculo afectivo.
- Transforma la forma de ver al vestuario.
- Innovador.
- Genera destreza manual.
- Ayuda a la consecución del medio ambiente.

**MANUAL DE PUNTADAS****MATERIALES**

En este punto de trabajo la creatividad juega un papel primordial, puesto que las piezas están listas para ser elaboradas, por lo cual se pone a disposición una guía de puntadas manuales, las piezas están estructuras para que cualquier puntada decorativa sea apartada fácilmente.

CONCLUSIONES

- Mediante un análisis teórico se conectó una relación entre un sistema de moda lenta, sostenibilidad, prendas de vestir infantil y emotividad; para gestionar una nueva alternativa de realizar atuendos, es el listo para coser el resultado del estudio teórico, este nuevo sistema innovador, desecha el concepto de consumismo masivo y otorga legitimidad a un concepto sostenible, donde el producto es parte de la vida emocional del consumidor.
- La utilización de herramientas, metodología y método, permitió relacionar el listo para coser como un nuevo producto con significado, con el listo para llevar, de tal manera que se creó una nueva dirección para encaminar de mejor a la nueva alternativa de indumentaria infantil que persiguió el proyecto.
- Para la construcción del vestuario infantil se realizó un trabajo práctico de diseño, donde la indumentaria manifestó cada uno de sus atributos, por medio de herramientas propias del diseño, se ejecutó un camino ordenado, en el cual consta cada uno de los procesos estudiado para la ejecución del producto. Para demostrar la ruta del proceso practico, se realizaron fichas técnicas, mapas, diagramas, entre más, para facilitar la interpretación de resultados, se obtiene de esta manera una propuesta de negocios sostenible.
- Con la investigación de todas las directrices estipuladas en el proyecto, se ha generado una indumentaria infantil sostenible, con un sistema de listo para coser; que, cumple con todos los parámetros de moda lenta conjuntamente con las emociones personales, da paso a un atuendo que colabora con la recuperación del medio ambiente, además de que la prenda permite desarrollar habilidades manuales a la madre de familia, crea un objeto de recuerdo para los usuarios.

RECOMENDACIONES

- Continuar con la investigación sobre sostenibilidad en ámbito de la indumentaria para crear y ejecutar nuevos sistemas de moda lenta y consigo mejorar la calidad de una sociedad. Además, se recomienda que los nuevos productos estudien más alternativas de usuarios, para crear nichos de prosumidores y conseguir que el producto llegue a colaborar con el medio ambiente en mayor escala.
- Debido a la crisis sanitaria que atraviesa el mundo debido al covid 19, no se pudo hacer un acercamiento directo y personal al objeto de estudio; para reunir información y datos, se sugiere utilizar las plataformas virtuales para salvaguardar las vidas tanto del investigador como de los participantes, en este punto las respuestas fueron directas por parte de los involucrados, no se pudo tener una visión más amplia, como se las obtiene en intervenciones personales.
- Además, se sugiere que las personas relacionadas en el entorno del diseño, trabajen enfocados en base a las emociones de los usuarios y busquen crear un aporte sostenible en cada producción realizada, las emociones ayudaran a que objeto trascienda en el tiempo y por ende daría paso a un aspecto sostenible, se obtiene mayor valor en el proceso que viene detrás de cada producto. El legado que deja el proyecto es el haber creado una prenda infantil vinculada a las emociones y consigo aportar favorablemente a la mejora de un entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*.
- Arhippainen, L., & Tähti, M. (2003). *Empirical Evaluation of User Experience in Two Adaptive Mobile Application Prototypes*.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11.
- Carvajal, A. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 12, 22.
- Colmenares, A., & Piñeros, M. (27 de 08 de 2008). 76111892006 *La investigación acción*. Recuperado el 20 de 10 de 2019, de Red de revistas científicas de Acceso Abierto no comercial propiedad de la academia: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Daly, H. (1997). *Criterios operativos para el desarrollo sostenible*. Valencia: Germania.
- de Pediatra, A. (2014). *Guía Práctica para padres: Desde el nacimiento hasta los 3 años*.
- Del Valle, M. (2013). Cartografía del diseño social. In *Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas «Mario J. Buschiazso»*, 43(1), 97-106.
- Delgado, M., & Gardetti, M. (2018). *Vestir un mundo sostenible: la moda de ser humanos en una industria polémica*. LID.
- Delgado, K., Velásquez, B., & Marulanda, C. (2019). Si Las Prendas Hablaran. *CONVICCIONES*, 85-93.
- Desmet, P. (2002). *Designing Emotion*. Tu Delft .
- Echevarria, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 609-618.
- Erikson, E. (1993). *Infancia y sociedad*. WW Norton & Company.
- Ferrell, O., & Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing*. México D.F: Producción de plataformas digitales para latinoamérica.
- Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona: Blume.
- Gallopín, G. (20013). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. Cepal.
- Godás. (2006). El ciclo de vida del producto. *OFFARM*, 11-142.
- González, M. (Diciembre de 2006). u281998 *El reuso de los objetos: Lazos sociales, poder y significación*. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de Universidad de los Andes:

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9500/u281998.pdf?sequence=1>


- Guerrero, J., & Martíendn, G. (2009). *Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación*. Parramón Arquitectura y Diseño.
- Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili,SL.
- Hernández, E. (2016). *Hernández Tinoco, E. V. (2016). Modelo de negocio para la creación de una empresa de ropa de alta costura para madres e hijas bajo el concepto de prendas similares, Mommy and Daugther*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). Mexico D.F: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, E. (2018). *La Boutique Equatorienne, piezas únicas hechas a mano-un pedazo de nuestro saber-hacer en París*.
- Lando, L. (2009). *Diseño de modas*. CBH Books.
- Lara, F. (1997). *Sistemas de conocimiento y de adquisición de conocimiento en la teleenseñanza*. Jalisco: ITESO.
- Lopez Astudillo, A. (05 de 2003). *Estudios gerenciales*. Recuperado el 2020 de 03 de 10, de Universidad ICESI: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/5/3
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan*. Madrid: Experimenta.
- Martínez, B. (2008). La infancia y la niñez en el sentido de identidad. Comentarios en torno a las etapas de la vida de Erik Erikson. *Revista mexicana de pediatría*, 1, 29-34.
- Martínez, M., Justicia, F., & Cabezas, M. (2009). Martínez, M. D. C. P., Justicia, F. J., & Cabezas, M. F. (2009). Prácticas de crianza y competencia social en niños de 3 a 5 años. *Pensamiento psicológico*, 6(13), 37-48. *Pensamiento psicológico*, 37-48.
- Mauborgne, R., & Kim, W. (2005). *La Estrategia del Océano Azul*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Mazariegos, C. (2003). *Metodología de la investigación*. México. D.F: Macgraw-Hill.
- Milena, & Milenka. (2020). *6_que-debemos-tener-en-cuenta-al-comprar-ropa-para-ninos*. Recuperado el 10 de 05 de 2020, de Funky fiends: https://www.milenamilenka.com/es/blog/6_que-debemos-tener-en-cuenta-al-comprar-ropa-para-ninos.html
- Milton , A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de porductos*. Barcelona: Blume.

- Miranda , M., & Uñates , S. (2015). Los trabajo biopsicosociales a promover por las organizaciones en sus programas de bienestar laboral para incidir en la calidad de vida en el trabajo. *Core*. Medellin.
- Mugge, R. (2007). *Product attachment*. Delft University of Technology.
- Murillo , J., & Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid.
- Norman, D. (1998). *La psicología de las cosas cotidianas* . Libros básicos .
- Núñez, L. (2012). *Prescolar, escolar,adolescente,adulto sano y trabajador* .
- O'Grady, K. V. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona: Blume.
- Osterwalder, A. (2004). *The Business Model Ontology*. USA: Universite De Lausanne.
- Peinado , A. (1958). *Paidología, psicología infantil*.
- Piaget, J. (1981). La teoría de Piaget. *Infancia y aprendizaje*, 13-54.
- Riechmann , J. (1995). Desarrollo sostenible: La lucha por la interpretación. *De la economía a la ecología*, 20.
- Rivera, L. (2020). *Dossier-4 La investigación de campo en tiempos de COVID-19: Entrevistando a migrantes durante el confinamiento*. Recuperado el 2021 de 03 de 16, de Dossier:Desafío éticos y metodológicos de la investigación social en tiempos de pandemia: <https://forum.lasaweb.org/files/vol52-issue1/Dossier-4.pdf>
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible* . Barcelona: Gustavo Gili.
- Salgado , A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
- Sánchez, S., & Díez, E. (2013). La educación inclusiva desde el curriculum: El diseño universal para el aprendizaje. *Educación inclusiva, equidad y derecho a la diferencia*, 107-119.
- Sandhusen, R. (2000). *Marketing Básico-Série Essencial*. Saraiva Educação SA.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Thüer, S. (2013). El Diseño Universal en la producción de materiales educativos:El caso Conectar Igualdad. *VI Encuentro Panamericano de Comunicación: COMPANAM 2013*.
- Tobón, N. (1992). *Moda y propiedad intelectual*.
- Torres , M. (2014). Evolución de la ropa infantil. *El siglo de correón*.
- Velásquez, B., & Delgado , K. (2017). *Si las prendas hablaran*. Convicciones.

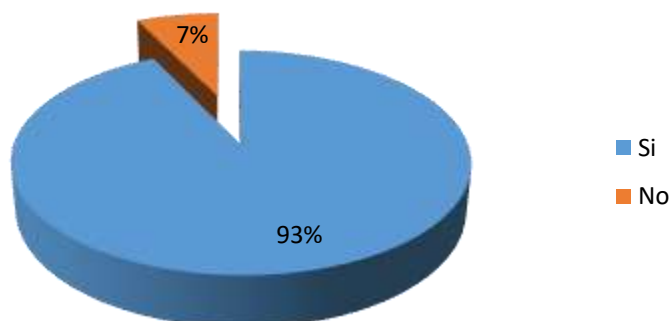
- Victor , P. (1977). Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social. *Ciencia, Tecnología, Sociedad/Dirg. por Luis A. Fernández-Galiano.*
- Vilchis Esquivel, L. (2000). *Metodología del diseño. Fundamento Teórico.* Claves Latinoamericanas.
- Vinyals, R. (2016). *El Consumidor consciente análisis de los factores psicosociales implicados en el consumo sostenible, a partir del estudio de miembros de cooperativas de consumo agro-ecológico.* Barcelona.
- Woods, P. (1987). *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa.* Barcelona: Paidós.
- Zeas, S. (2017). *Hacia una moda sostenible y ecológica.* Azuay.

ANEXOS

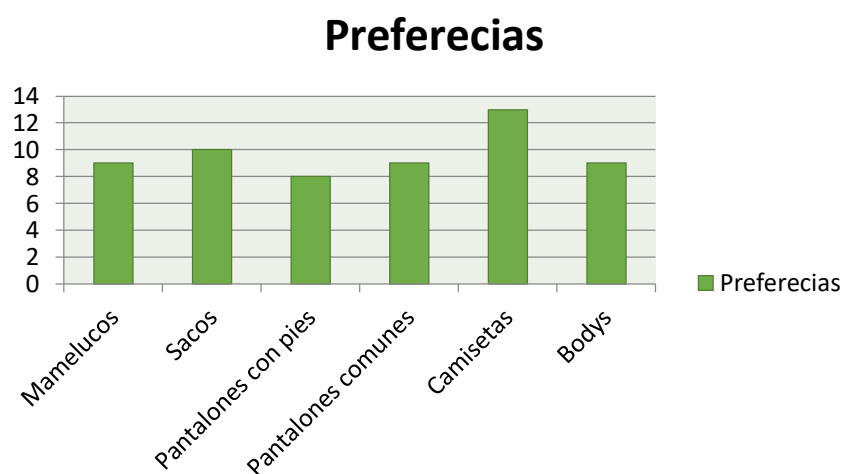
Anexo 1 Encuesta

N°1	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato		Investigador: Diana Chicaiza
	ENCUESTA		Fecha: 08/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.			
Objetivo: Recopilar información de los gustos de las madres de familia hacia el vestuario infantil.			
<p>Instrucciones: Lea detenidamente cada ítem. En caso de algún aporte extra menciónelo en pocas palabras.</p>			
1. ¿Conoce usted que actividades realiza un niño de 0 a 2 años?			
2. ¿Sabe usted qué tipo de prendas ponerle a un niño de 0 a 2 años? Marque varias opciones			
Mamelucos		Pantalones con pies	Camisetas
Sacos		Pantalones comunes	Bodys
3. ¿Qué colores usted escogería para los atuendos de sus niños de 0 a 2? Marque varias opciones.			
NIÑO: Amarillo Rojo Azul Negro Blanco Verde Naranja Violeta Gris Celeste Rosa Café		NINA: Amarillo Rojo Azul Negro Blanco Verde Naranja Violeta Gris Celeste Rosa Café.	
4. ¿Escoge usted las prendas de vestir para los niños de 0 a 2 años según las tendencias actuales (prendas de "moda")?			
5. ¿Qué tipo de prendas unisex le pondría a un niño de 0 a 2 años?			
6. ¿Qué piensa acerca del uso simple (fácil de colocar, fácil de quitar) de una prenda de vestir para un niño de 0 a dos años?			
7. ¿Cree usted que las prendas de vestir crean lazos emocionales?			
8. ¿Conoce usted cuánto tiempo es la vida útil de una prenda de vestir?			
9. ¿Qué tan importante es para usted la calidad de las prendas de vestir para un niño de 0 a 2 años?			
Nada			
Poco			
Mucho			
10. ¿Sabes usted de que se trata un listo para coser?			
NOTA.			

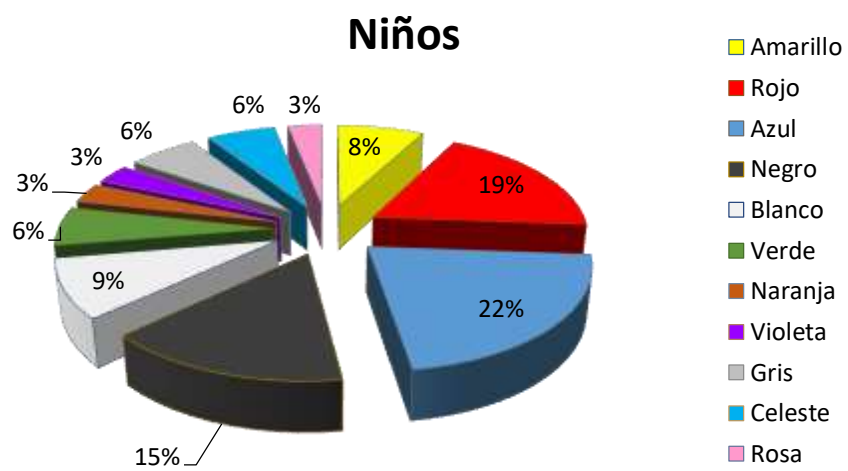
1. ¿Conoce usted que actividades realiza un niño de 0 a 2 años?

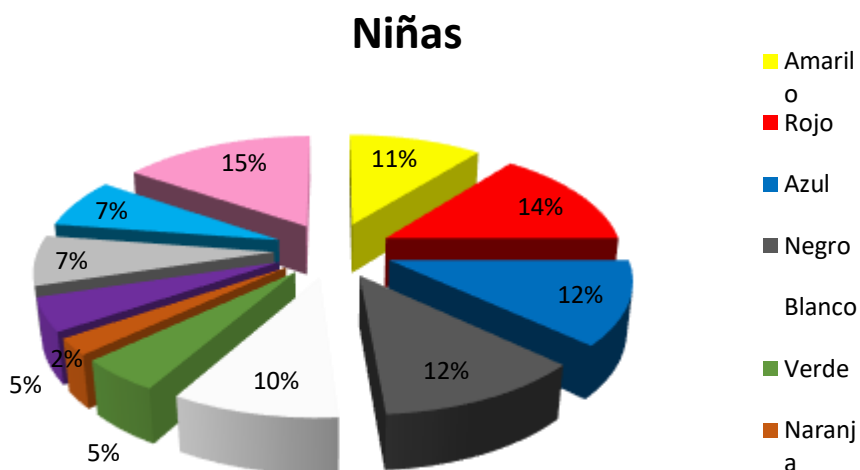


2. ¿Sabe usted qué tipo de prendas ponerle a un niño de 0 a 2 años? Marque varias opciones.

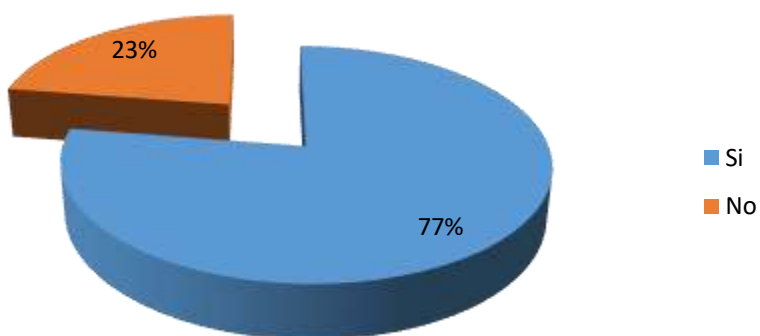


3. ¿Qué colores usted escogería para los atuendos de sus niños de 0 a 2?

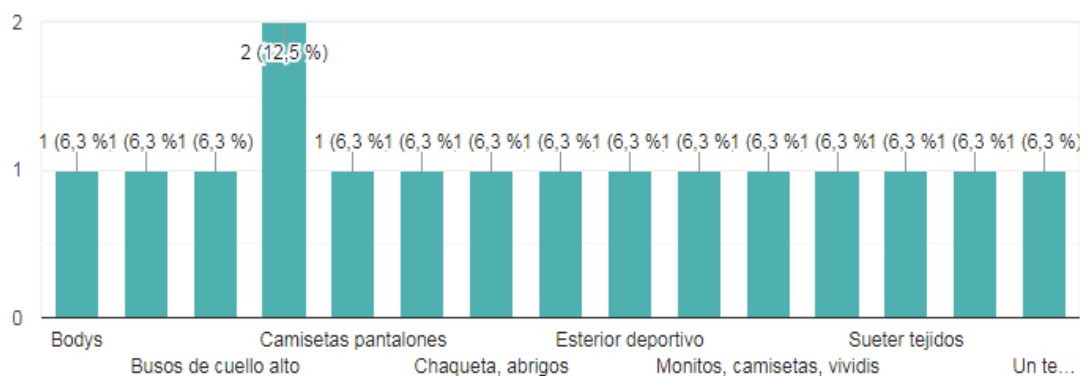




4. ¿Escoge usted las prendas de vestir para los niños de 0 a 2 años según las tendencias actuales (prendas de “moda”)?



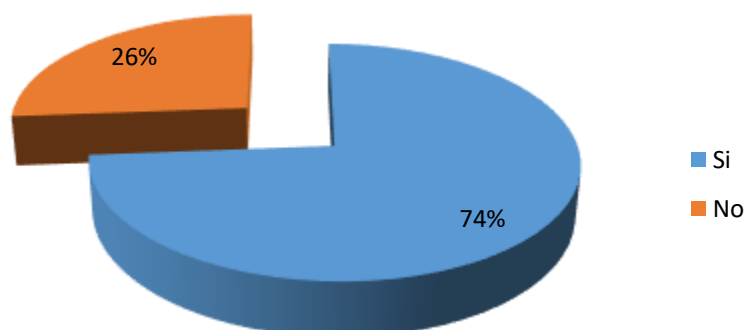
5. ¿Qué tipo de prendas unisex le pondría a un niño de 0 a 2 años?



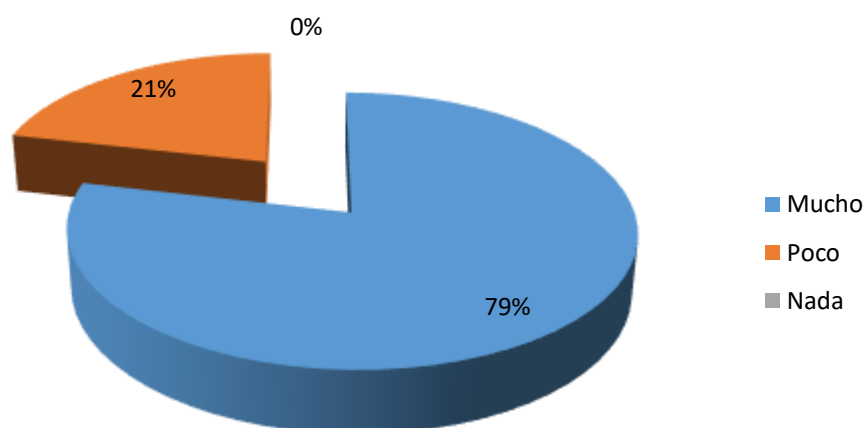
6. ¿Qué piensa acerca del uso simple (fácil de colocar, fácil de quitar) de una prenda de vestir para un niño de 0 a dos años?

- Fácil
- Buena opción que sea fácil colocar
- Reducir tiempo
- Fácil de colocar
- Perfecto para el día a día
- Excelente opción por que los niños de 2 años tienen a aburrirse muy rápido al quitarse o poner las prendas de vestir
- Es una excelente opción
- Todas las prendas tienen que ser así porque es más como para los niños y las madres
- Que está bien hay más facilidad de cambiarle la ropa, a esa edad los niños son más inquietos
- Muy bueno en especial para el cambio de pañal
- Mientras más simple, mejor comodidad
- Muy buena opción para las personas que tienen niños de esa edad, más cómodo para él bebe y más factible para los padres al momento de cambiarlos.
- Es una buena opción a la edad de dos años los niños se cambian a cada rato la ropa tienden a ensuciarse con más frecuencia y si lo más fácil de poner y sacar es la mejor opción.

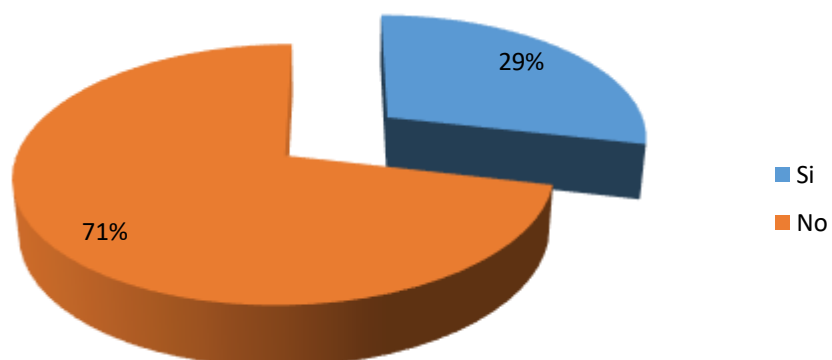
8. ¿Conoce usted cuanto tiempo es la vida útil de una prenda de vestir?



9. ¿Qué tan importante es para usted la calidad de las prendas de vestir para un niño de 0 a 2 años?



10. ¿Sabes usted de que se trata un listo para coser?




Anexo 3. Pruebas a/b


N°3	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	PRUEBA A/B	
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Comparar dos productos que maneja el listo para hacer en casa y posteriormente escoger las mejores estrategias utilizadas por estas marcas.		
IKEA		COMAKE
		
Marca de decoración para el hogar que ofrece paquetes planos y montaje a cargo del cliente		Una empresa de calzado alemana que vende kits de bricolaje para que se pueda el cliente coser su propio calzado.
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO		
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con UTZ Certified, que significa una agricultura sostenible con mejores oportunidades para los agricultores, familias y el planeta. • Trabaja con materiales renovables y reciclados, elimina los residuos de las operaciones y cambiar la manera en que se diseña los prolongar su vida útil y verlos como recursos para el futuro. • Se busca conseguir una energía 100% renovable. • Los productos que más utilizados son algodón y madera que se obtienen y usan de una manera sostenible. • Crear un mejor día a día para la mayoría de las persona, también implica respetar y crear una vida mejor para las personas y las comunidades de las zonas en las que se trabaja • Se busca crear un impacto social positivo para todas las personas en la cadena de valor y se cree que todo el mundo se merece ser tratado de una manera justa. 		<ul style="list-style-type: none"> • Una empresa de calzado alemana que vende kits de bricolaje para que pueda el cliente coser su propio calzado. • El cliente tiene el papel principal en la creación de su calzado, pues elige sus materiales y al final obtiene un zapato duradero y personalizado. • El 99,4% de los materiales del calzado están hechos de recursos renovables. • Sencillez, durabilidad, equidad: valores que están garantizados por una construcción simple y una selección específica de materiales y fabricantes. • Los materiales usados son de látex como aglutinante en la plantilla. La plantilla está hecha de corcho y el componente vegetal yute. La banda de rodadura en sí está hecha de gamuza.

ESTRATEGIAS DE SISTEMA	
<ul style="list-style-type: none"> • Aislar al cliente del resto de tiendas: En su táctica está determinado, el producido de que un IKEA debería estar alejado del área urbana y aislada de otras tiendas. Para que el viaje a IKEA sea toda una vivencia. • La distorsión de la valoración del precio: Siempre se valoró la comparación, de manera que cuando están inmersos en un gran gasto, cifras menores parecen asequibles comparadas con dicho gran gasto. • Ese diseño confuso de las tiendas IKEA es ADREDE: Quieren crear esa sensación y colocan productos baratos estratégicamente entonces cuando el comprado esta aburrido libera dopamina y le insita a comprar para contra el aburrimiento y confusión. • El apilamiento de cosas vende más: Se ha demostrado que cuanto más llenas están las estanterías e incluso más cosas encuentra uno apiladas en medio de una tienda, más se vende. • Valoramos más lo que hacemos con nuestras manos: Una y otra vez los estudios demuestran que, cuando el producto ha requerido algo de esfuerzo por parte del cliente, es mucho más valorado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Siguiendo el refrán alemán libremente reelaborado "MIT DIR WIRD EIN SCHUH DRAUS" (no es un zapato sin usted), COMAKE y sus zapatos permanecen adoptando un enfoque nuevo y transparente para la construcción de calzado, ofrendando una opción real a las tendencias variables de la moda, la producción en masa barata y las ofertas irreparables desechables son cuestionadas. • Se comprende la pureza de los materiales utilizados como la sencillez del diseño. COMAKE Si, luego de varios kilómetros compartidos con los zapatos hechos en el hogar, la distancia al final deja su huella, tus zapatos todavía permanecen bastante lejos del cubo de la basura, además ofrecen la probabilidad de sustituir las suelas de forma sencilla.
ESTRATEGIAS DE LA PRÁCTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Se entiende que más caro no implica ser mejor; ni más barato, peor. Es aquí donde entra en juego el concepto diseño democrático que básicamente consiste en poner objetos bonitos y funcionales al alcance de cualquiera. • El diseño democrático debe combinar los cinco principios que han de encontrarse en cualquier producto; forma, funcionalidad, calidad, sostenibilidad y precio bajo". • El objetivo es ser totalmente accesibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • El diseñador opta por la simplicidad del diseño y la mano de obra son absolutamente impresionante. • El enfoque sostenible va de la mano en todo el proceso de construcción del kit. • El diseñador tiene una visión de cómo debería ser el calzado: fabricado de forma respetuosa con el medio ambiente, fácil de armar y fácil de reparar, por uno mismo.


Anexo 3 Entrevistas a profundidad

N°4	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato		Investigador: Diana Chicaiza
	ENTREVISTA		Fecha: 28/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.			
Objetivo: Analizar de diferentes puntos de vista sobre la moda sostenible y su vínculo con las prendas de vestir.			
Entrevistado: Ing. Xavier Salgado		Contacto: 0996269044	
Razón social: Diseñador de modas		E-mail : xs.salgado@gmail.com	
1. ¿Conoce que es la moda ética, lenta y sostenible?			
<p>Los términos hacen referencia a una moda amigable con el ecosistema, son responsables con el impacto ambiental, crean conciencia verde, exponiendo un ejemplo las empresas ecuatorianas estas optando por reducir al mínimo los remanentes en cada producción para evitar mas contaminación al entorno.</p>			
2. ¿Cómo cree usted que se puede alcanzar el bienestar social a través de la moda sostenible?			
<p>Creo que el bienestar social se consigue conjuntamente con las empresas y los profesionales que laboran en ellas, creando una moda que ayuda a no contaminar el medio ambiente.</p>			
3. ¿Cree usted que las prendas de vestir están hechos de acuerdo a la necesidad humana?			
<p>Las prendas no están hechos de acuerdo a las necesidades humanas, en la actualidad las prendas solo siguen tendencias actuales de países grandes, el tiempo de ofrecer ahora, es la estrategia más usada por los mercado hoy en día, el que más rápido adapte las tendencias va ser el que más acogida tenga.</p>			
4. ¿Qué tipo de prendas diseñaría usted para un niño de 0 a 2 años y que parámetros tendría en cuenta al momento de realizarlo?			
<p>Para crear una prenda de niño jugaría mucho con las formas y colores de la misma manera combinará texturas y materiales creando una prenda que sea vanguardista los parámetros en consideración sería, el factor de comodidad y de estética. De la misma manera optaría por usar el concepto de vestirse igual entre madre he hijo.</p>			
5. ¿Qué mecanismo usted emplearía en las prendas de vestir para generar lasos emocionales ente madre e hijos?			
<p>Personalmente para generar lazos emocionales yo usaría el concepto de vestirse igual, es decir madre e hijo optar por un mismo atuendo, esta tendencia ha venido marcándose profundamente desde años atrás.</p>			
NOTA.			


Anexo 4 Entrevistas a profundidad.

N°5	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	ENTREVISTA	Fecha: 28/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Analizar de diferentes puntos de vista sobre la moda sostenible y su vínculo con las prendas de vestir.		
Entrevistado: Ing. Gissela Manchay		Contacto: 0979910867
Razón social: Diseñadora de modas		E-mail : patygissell@gmail.com
1. ¿Conoce que es la moda ética, lenta y sostenible?		
<p>Todos esos términos engloban y se asocian a una moda más responsable con el medio ambiente, desde el diseño de una prenda hasta el consumo se debe tener en cuenta todos los parámetros ambientales.</p>		
2. ¿Cómo cree usted que se puede alcanzar el bienestar social a través de la moda sostenible?		
<p>Inculcando una conciencia eco a los consumidores por medio de publicidades emitidas por medios digitales y físicos para que opten por este tipo de prendas de vestir al momento de su elección.</p>		
3. ¿Cree usted que las prendas de vestir están hechas de acuerdo a la necesidad humana?		
<p>No siempre, hay algunas prendas que están hechas al uso de una moda rápida.</p>		
4. ¿Qué tipo de prendas diseñaría usted para un niño de 0 a 2 años y que parámetros tendría en cuenta al momento de realizarlo?		
<p>Bodys, la comodidad del textil.</p>		
5. ¿Qué mecanismo usted emplearía en las prendas de vestir para generar lazos emocionales entre madre e hijos?		
<p>Usaría estampados de caricaturas infantiles, textiles de colores pasteles y además optaría por jugar con texturas al momento del diseño.</p>		
NOTA.		


Anexo 5 Entrevistas a profundidad.

N°6	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	ENTREVISTA	Fecha: 28/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Analizar de diferentes puntos de vista sobre la moda sostenible y su vínculo con las prendas de vestir.		
Entrevistado:	Ing. Jenny Ninacuri	Contacto: 0939774578
Razón social:	Diseñadora de modas	E-mail: jennyninacuri@gmail.com
1. ¿Conoce que es la moda ética, lenta y sostenible?		
<p>Moda ética, lenta y sostenible es moda ecológica un aporte de la industria textil a la conservación del medio ambiente, que la da un sentido opuesto a lo que es la moda rápida que produce mayor desecho y daño al medio ambiente si hablamos de moda étnica es una moda ecológica en donde podemos optar por bordados artesanales a mano que reducen la contaminación que se daría en una fábrica así también se apuesta a los tejidos naturales de esa forma reducir un porcentaje de la contaminación ambiental.</p>		
2. ¿Cómo cree usted que se puede alcanzar el bienestar social a través de la moda sostenible?		
<p>El apoyo al medio ambiente ya es un bienestar social así como también se puede ayudar a la economía que en estos tiempos es importante por la falta de empleo y recursos económicos creando y diseñando prendas de calidad con un costo considerable, o a su vez con mayor durabilidad considero que es un gran aporte al bienestar social.</p>		
3. ¿Cree usted que las prendas de vestir están hechos de acuerdo a la necesidad humana?		
<p>Las prendas de vestir en inicio fueron creadas para cubrir la desnudez y proteger el cuerpo de insectos e infecciones, pero hoy en día la moda mismo lo ha convertido en un tema de vanidad, pienso que todo depende también de los consumidores, si compran prendas de vestir por necesidad o vanidad.</p>		
4. ¿Qué tipo de prendas diseñaría usted para un niño de 0 a 2 años y que parámetros tendría en cuenta al momento de realizarlo?		
<p>Hablando de un ámbito de conservación y moda sostenible se podría tomar en cuenta el diseño de pañales reutilizables que son lo que más utiliza los niños en este rango de edad y produce mayores desechos contaminantes. Se debe tomar en cuenta textiles hipoalergénicos ya que son prendas que están en contacto directo con la piel así también insumos que no pongan en riesgo el bienestar y comodidad del niño.</p>		
5. ¿Qué mecanismo usted emplearía en las prendas de vestir para generar lasos emocionales ente madre e hijos?		
<p>Para una madre lactante es importante también el tipo de ropa que usas las prendas deben ser de preferencia de algodón que no suelte pelusa ya que esto puede afectar a las vías respiratorias del bebe y producir alergia.</p>		
NOTA.		

Anexo 6 Entrevistas a profundidad

N°7	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	ENTREVISTA	Fecha: 28/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Análisis de diferentes puntos de vista sobre el vínculo afectivo entre madre e hijo a través del vestuario infantil.		
Entrevistado: Dra. Gisela Morales		Contacto: 0979155067
Razón social: Pediatra		E-mail : giss_villalva@hotmail.com
1. ¿Cómo se crea un vínculo afectivo entre madre e hijo?		
El vínculo se crea al momento del nacimiento del niño en el primer contacto con la madre, el contacto piel con piel estabiliza la respiración y la oxigenación del bebé.		
2. ¿Cree usted que una prenda de vestir puede genera lazos emocionales entre madre e hijo?		
Tiene una posibilidad muy alta de que el vestuario si cree lazos emocionales, esto se debe a la interculturalidad que existe en el país.		
3. ¿Cree usted que las prendas de vestir están creados bajo un estudio de Telesis (relación entre objeto, usuario y contexto)?		
En la medicina ancestral si tienen este estudio, esto no ocurre en una sociedad globalizada, ya que el productos solo busca el incremento económico.		
4. ¿Cómo piensa usted que las prendas de vestir se asocian con los condicionamientos psicológicos?		
Cuando el niño llega al mundo el método canguro es usado para desarrollar el vínculo entre madre e hijo y así estimular el sentimiento amor y protección, con el paso del tiempo la ropa se convierte en una forma de protección de parte de madre.		
5. ¿Qué prendas de vestir usted recomienda colocar a un niño de 0 a 2 años ?		
Prendas sueltas y holgadas que no intervengan en la movilidad del niño, que eviten la sudoración para evitar enfermedades.		
NOTA.		

Anexo 7 Entrevistas a profundidad

N°8	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	ENTREVISTA	Fecha: 28/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Análisis de diferentes puntos de vista sobre el vínculo afectivo entre madre e hijo a través del vestuario infantil.		
Entrevistado: Dra. Tania Luna		Contacto: 0939301658
Razón social: Pediatra		E-mail : tluna90tc@gmail.com
1. ¿Cómo se crea un vínculo afectivo entre madre e hijo?		
El primer paso para generar el vínculo entre madre e hijo es el primer contacto, liberando el cariño y deseo de protección por parte de la madre.		
2. ¿Cree usted que una prenda de vestir puede genera lazos emocionales entre madre e hijo?		
La ropa es sinónimo de protección, una madre busca cubrirlos del clima del entorno asíéndolo participe del vínculo emocional.		
3. ¿Cree usted que las prendas de vestir están creados bajo un estudio de Telesis (relación entre objeto, usuario y contexto)?		
Para las primeras etapas de vida de un bebe la ropa si esta estudiada para dar confortabilidad y evitar enfermedades, pero al crecer el niño la ropa solo busca complacer el lado estético.		
4. ¿Cómo piensa usted que las prendas de vestir se asocian con los condicionamientos psicológicos?		
Los colores son los que influyen en el condicionamiento psicológico y la ropa es el vehículo con el cual se los transmite.		
5. ¿Qué prendas de vestir usted recomienda colocar a un niño de 0 a 2 años ?		
Optar en lactantes la ropa de algodón y de colores claros, gorros en recién nacidos, no sobreabrigar, medias y pantalones que no ajusten, hasta los 6 meses se prefiere lavar la ropa con jabón neutro ya que la piel de los bebés es muy sensible a los productos químicos y perfumes.		
NOTA.		

Anexo 8 Autopsia de productos

N°9	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	AUTOPSIA DE PRODUCTOS	Fecha: 29/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Analizar diferentes elementos y técnicas de una prenda de vestir infantil.		
Tipo de prenda: Camiseta		Parte delantera
Análisis exterior <ul style="list-style-type: none"> • FUNCIÓN DE LA PRENDA: Primera o segunda prenda colocada en la parte superior del niño, generalmente usada para salir en un día caluroso. • SIGNIFICADO COGNITIVO: Comodidad • MATERIALES Textil 100% poliéster. Rib en la zona del escote. • SILUETA Rectangular. • COLORES Base: negro. Complemento: verde fosforescente y gris. • ACABADOS Sublimado en la parte delante. Vinilo en la parte posterior. Costura de recubridora industrial en hombros, sisa, ruedo de hasta y mangas 	<ul style="list-style-type: none"> • MODO DE CIERRE Ninguno • MAQUINARIA: Recubridora industrial de 5 hilos Recta industrial, 9 puntadas por pulgada Análisis interno <ul style="list-style-type: none"> • MATERIALES EXTRAS Sesgo de rib color verde fosforescente colocado en la parte posterior del cuello. • MAQUINARIA Overlock industrial de 4 hilos Recubridora industrial de 5 hilos Recta, 9 puntadas por pulgada • ETIQUETAS: Colocado en la parte izquierda de la prenda Descripción de talla, lavado y marca Hechos en textil de seda 	
		Parte posterior
		
Despiece		
<ul style="list-style-type: none"> • NUMERO DE PIEZA 6 • DESCRIPCIÓN DE PIEZAS Parte delantera, posterior, mangas, rib para el cuello y sesgo para la parte interna del cuello. • RUTA DE CONFECCIÓN Unión de hombros con overlock de 4 hilos. Unión de mangas en la sisa con overlock de 4 hilos. Costura de seguridad con recubridora de 5 hilos en sisa. Unión de costados con overlock de 4 hilos colocando internamente las etiquetas. 	<ul style="list-style-type: none"> Subida de ruedo del corpiño y mangas con recubridora de 5 hilos. Colocación de rib en el escote con overlock de 4 hilos. Colocación de sesgo interno con maquina recta, 9 puntadas por pulgada. • CONSUMO DE TELA Aproximadamente 70cm x 63cm por prenda. • TIPO DE HILO Algodón poliéster. 	
NOTA. Con lo observado se interpreta que es una camiseta básica con diseño en color y sublimado que en combinación crean contraste, la prenda es de un niño de un año a un año y medio aproximadamente. Cuenta con pocas piezas haciéndola fácil de patronar, cortar y confeccionar.		

Anexo 9 Autopsia de productos

N° 10	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	AUTOPSIA DE PRODUCTOS	Fecha: 29/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Analizar diferentes elementos y técnicas de una prenda de vestir infantil.		
Tipo de prenda: Chompa.		Parte delantera
<p align="center">Análisis exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • FUNCIÓN DE LA PRENDA Prenda de uso al exterior en climas fríos • SIGNIFICADO COGNITIVO Calidez abrigo. • MATERIALES Textil 80% de algodón y 20% de poliéster. Rib tejido en ruedo y puños en combinación de colores . • SILUETA Rectangular. • COLORES Base: rojo. Complemento: dorado, rosa, beige y verde pastel. • ACABADOS Bordado en la parte izquierda de delantero. Costura de recubridora en el cierre. 	<p>Lentejuelas en los bolsillos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MODO DE CIERRE Cierre • MAQUINARIA: Recta industrial , 9 puntadas por pulga. • INSUMOS Cierre plástico de 30 cm. <p align="center">Análisis interno</p> <ul style="list-style-type: none"> • MATERIALES EXTRAS Ninguno • MAQUINARIA Overlock industrial de 4 hilos Recubridora industrial de 5 hilos Recta, 9 puntadas por pulgada • ETIQUETAS: Colocado en la parte posterior del escote Descripción de talla, composición de textil , lavado, marca y lugar de fabricación Hechos en poliéster 	
		Parte posterior
		
Despiece		
<ul style="list-style-type: none"> • NUMERO DE PIEZA 14 • DESCRIPCIÓN DE PIEZAS Parte delantera, posterior, capucha, mangas, puños en rib tejido, faja inferior en rib tejido, bolsillos, vista de bolsillo. • RUTA DE CONFECCIÓN Unión de hombros con overlock de 4 hilos. Unión de mangas en la sisa con overlock de 4 hilos. Unión de costados con overlock de 4 hilos. Unión de puños de rib tejido a las mangas con overlock de 4 hilos. Colocación de vista en los bolsillos con maquina recta. Colocación de bolsillos en la parte delantera de la chompa con maquina recta. Unión de rib tejido en el ruedo de la prenda. Colocación de cierre plástico de 30 cm en la parte delante. 	<p>Costura de seguridad encima del cierre con recubridora de 5 hilos</p> <p>Unión de capuchas con overlock de 4 hilos.</p> <p>Unión de capucha con corpiño de chompa y colocar etiqueta en la parte posterior del escote con overlock de 4 hilos.</p> <p>Pespunte en el contorno del escote con maquina recta ,9 puntadas por pulgadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONSUMO DE TELA Aproximadamente 70cm x 92cm por prenda. • TIPO DE HILO Algodón poliéster. 	
<p>NOTA.</p> <p>Una prenda de niña que cuenta con una gran cantidad de piezas, compleja al momento de confeccionar además, para su producción se utiliza varios tipos de máquinas para los diferentes acabados.</p>		

Anexo 10 Autopsia de productos

N°11	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato		Investigador: Diana Chicaiza
	AUTOPSIA DE PRODUCTOS		Fecha: 29/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.			
Objetivo: Analizar diferentes elementos y técnicas de una prenda de vestir infantil.			
Tipo de prenda: Pantalón.			
Análisis exterior <ul style="list-style-type: none"> • FUNCIÓN DE LA PRENDA: Prenda de uso diario • SIGNIFICADO COGNITIVO: Protección seguridad. • MATERIALES Textil paño 50% algodón y 50% poliéster. • SILUETA Rectangular • COLORES Base: rosa Complemento : lila • ACABADOS Bordado en la parte derecha de delantero. Costura de recubridora en las vastas del pantalón. Elástico en la cintura. • MODO DE CIERRE ninguno. 		<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINARIA: Recta industrial , 9 puntadas por pulga • INSUMOS Elástico de 2cm de ancho. 	Parte delantera 
		Análisis interno <ul style="list-style-type: none"> • MATERIALES EXTRAS Ninguno. • MAQUINARIA Overlock industrial de 3 hilos. Overlock de 4 hilos en el tiro del pantalón. Recubridora industrial de 3 hilos • ETIQUETAS: Colocado en la parte posterior del tiro. Descripción de talla y marca. Hecho en poliéster. 	Parte posterior 
Despiece			
<ul style="list-style-type: none"> • NUMERO DE PIEZA 5 • DESCRIPCIÓN DE PIEZAS Parte delantera, posterior, bordado. • RUTA DE CONFECCIÓN Unión de tiros delanteros con overlock de 3 hilos. Unión de tiros posteriores con overlock de 3 hilos. Colocación de bordado en la parte derecha delantera con maquina recta. Unión de costados con overlock de 3 hilos. 		<ul style="list-style-type: none"> Unión de entrepiernas con overlock de 3 hilos. Colocación de elástico de 2cm en la cintura con overlock de 3 hilos. Costura de vencimiento de elástico con recubridora de 3 hilos. Subida de bastas con recubridora de 3 hilos. • CONSUMO DE TELA Aproximadamente 71cm x 92cm por prenda. • TIPO DE HILO Algodón poliéster. Nylon 	
NOTA. Al observar el pantalón acampanado básico de niña se analiza que está hecho en un textil suave apto para las niñas, realizado con maquinaria básica para la confección, no tiene mayor complejidad en ninguno de sus etapas de creación.			

Anexo 11 Autopsia de productos

N° 12	 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	Investigador: Diana Chicaiza
	AUTOPSIA DE PRODUCTOS	Fecha: 29/03/2021
Tema: Listo para coser como estrategia de producción lenta y su aplicación al vestuario infantil.		
Objetivo: Analizar diferentes elementos y técnicas de una prenda de vestir infantil.		
Tipo de prenda: Vestido.		
Análisis exterior <ul style="list-style-type: none"> FUNCIÓN DE LA PRENDA: Prenda de uso especial. SIGNIFICADO COGNITIVO: Dulzura, inocencia MATERIALES Textil de punto 80% algodón 20 % poliéster. SILUETA Triangular. COLORES Base: blanco. Complemento : rosa, verde, amarillo, naranja y lila ACABADOS Bordado en la parte central de la falda del vestido Elástico en straple delantero. MODO DE CIERRE Broches en la parte posterior. 	<ul style="list-style-type: none"> MAQUINARIA: Recta industrial , 10 puntadas por pulga Sesgo puesto con recubridora con 2 agujas en la parte delantera. INSUMOS Elástico de 1,5 cm de ancho 2 broches de plástico blancos. Análisis interno <ul style="list-style-type: none"> MATERIALES EXTRAS Entretela en el bordado MAQUINARIA Overlock industrial de 3 hilos. Recta industrial, 10 puntadas por pulgada ETIQUETAS: Colocado en la parte derecha del costado. Descripción de talla Hecho en textil de seda 	Parte delantera  Parte posterior 
Despiece		
<ul style="list-style-type: none"> NUMERO DE PIEZA 14 DESCRIPCIÓN DE PIEZAS Parte delantera, posterior, mangas, bolero, falda, vuelo de falda, sesgos. RUTA DE CONFECCIÓN Colocar 2 corchetes de plástico en la parte posterior Unión de hombros parte posterior y bolero con overlock de 3 hilos. Colocación de elástico de 1,5 cm en la parte delantera de la blusa. Subir el ruedo con maquina recta 10 puntadas por pulgada. Unión de falda con el vuelo con de 3 hilos. Unión de falda y parte delantera de la blusa con overlock de 3 hilos. 	Pespunte en la unión de la blusa y falda con maquina recta 10 puntadas por pulgada. Unión de manga y sisa incluida parte delantera con overlock de 3 hilos. Unión de costados colocando la etiqueta en la parte interna. Colocación de sesgo en las mangas y escote con recubridora de 2 hilos. CONSUMO DE TELA Aproximadamente: primer textil 50 cm x 70 cm por prenda Segundo textil 40 cm x 90 cm por prenda. TIPO DE HILO Algodón poliéster. Nylon.	
NOTA. Se analiza un vestido que lleva un alto grado de complejidad en su elaboración puesto que cuenta con un gran número de piezas en diferentes textiles asimismo, cuenta con un método de cierre que es colocado en maquina especial, además su diseño elaborado conlleva que el tiempo de producción sea mas tardado.		