



UNIDAD ACADÉMICA:

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS

TEMA:

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA TIPO RAPPORT PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA COMUNICACIÓN ASERTIVA DE ADOLESCENTES

Tesis previo a la obtención del título de

Magister en Ciencias de la Educación

Línea de Investigación, Innovación y Desarrollo principal:

Neuropsicología y/o psicología dinámica

Caracterización técnica del trabajo: Desarrollo

Autor:

Amparo del Carmen Barrera Ibarra

Director:

Psc. Mg. Adriana Lorena León Tamayo

Ambato – Ecuador

Diciembre 2015

Diseño de una estrategia tipo Rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes

Informe de trabajo de Titulación
presentado ante la
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ambato
por
Amparo del Carmen Barrera Ibarra

En cumplimiento parcial
de los requisitos para el Grado de
Magister en Ciencias de la Educación



Departamento de investigación y Postgrados
Diciembre 2015

Diseño de una estrategia tipo Rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescente

Aprobado por:

Varna Hernández Junco, PhD
Presidente del Comité Calificador
Director DIP

Gonzalo Pazmay, Ma
Miembro Calificador

Adriana Lorena León Tamayo, Psc. Mg
Miembro Calificador
Directa de Proyecto

Dr. Hugo Altamirano Villaroel
Secretario General

Lucia Almeida Márquez, Dra
Miembro Calificador

Fecha de aprobación:
Diciembre 2015

Ficha Técnica

Maestría: en Ciencias de la Educación

Tema: Diseño de una estrategia tipo Rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes

Tipo de trabajo: Tesis

Clasificación técnica del trabajo: Desarrollo

Autor: Amparo del Carmen Barrera Ibarra

Director: Psc.Mg. Adriana Lorena León Tamayo

Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo

Principal: Neuropsicología y/o psicología dinámica

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo para titulación, muestra el desarrollo de una estrategia comunicacional dirigida a estudiantes de 14-15 años de edad que asisten a la Unidad Educativa Ambato; parte de la premisa que es posible dotara los adolescentes de una herramienta práctica para potenciar la comunicación.

Operativamente el diseño se sustenta en un diagnóstico de corte etnográfico realizado mediante entrevistas a profundidad para lograr analizar los ejes discursivos y al mismo tiempo la expresión corporal, gestual y composición semántica de los mensajes, el análisis se ejecutó con ayuda de un software para verbalizaciones llamado Tropes Zoom; para identificar a quien entrevistar se recurrió a la aplicación de un cuestionario Adhoc con referencia del TEST IADA (instrumento específico para determinar conflictos en adolescentes) y de la escala de asertividad de Michelson para evidenciar que tipo de comunicación manejan los adolescentes. Los principales resultados se colocan en el apéndice A.

Conceptualmente esta propuesta se sostiene sobre los principios macro y micro curriculares de Bachillerato General Unificado; antropológicamente en la arbitrariedad de los contextos culturales y el uso de los principios conceptuales de la Programación Neurolingüística y concretamente del Rapport como elemento dinamizador y filtro de la modelación de un ejercicio comunicacional.

Declaración de Originalidad y Responsabilidad

Yo, Amparo del Carmen Barrera Ibarra, portador de la CI No.1802180818, declaro que los resultados obtenidos en el proyecto de titulación y presentados en el informe final, previo a la obtención del título de Magister en Ciencias de la Educación, son absolutamente originales y personales. En tal virtud , declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académico que se desprenden del trabajo propuesto, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Amparo Del Carmen Barrera Ibarra

C.C. 1802180818

Dedicatoria

En la vida de las personas Dios en su infinita misericordia coloca ángeles que iluminan y respaldan su andar, en la mía están mis padres, esposo e hijos; a ellos está dedicado este esfuerzo.

Amparo

Reconocimientos

Al Departamento de Consejería Estudiantil de la Unidad Educativa Ambato DECE, por la colaboración ayuda prestada con la información de partida.

A la Unidad Educativa Ambato, en sus autoridades, docentes y estudiantes, por su contingente para que se realice esta labor.

A Psc. Mg. Adriana Lorena León Tamayo, como Directora de este trabajo de innovación y diseño, por ser acertada guía de labores.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, que brindó la oportunidad de crecimiento profesional.

Resumen

En el presente trabajo de investigación, se diseña una estrategia tipo Rapport para adolescentes de 14 a 15 años, con el objetivo de desarrollar la comunicación asertiva. Procedimentalmente, la propuesta parte de un diagnóstico realizado en la Unidad Educativa Ambato y en plena coordinación con el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE).

Para el efecto se inicia con la aplicación de una encuesta, cuyo cuestionario Adhoc, se respalda en el test IADA y la escala de asertividad de Michelson; una entrevista a profundidad, que se acompaña de una ficha de observación directa; para descubrir los ejes temáticos en los cuales el grupo adolescente tiene problemas de comunicación. Se diseña la herramienta y se realiza la validación y pertinencia del instrumento a través de reuniones con un grupo piloto de adolescentes de la Unidad Educativa.

La estrategia diseñada es desarrollada en sesiones individuales con adolescentes y a la vez puede ser ensamblada a la planificación micro curricular existente, dicha estrategia cuenta con elementos para diagnóstico y un pos-test para determinar el cambio de la comunicación con la aplicación de la estrategia Rapport.

Esta propuesta requiere del compromiso de los docentes pues el ambiente de trabajo dentro del aula, ayuda a la formación total del estudiante y a la consecución de su bienestar personal como objetivo del eje transversal Sumak Kawsay asegurando su eco en otros ámbitos de la vida de cada estudiante.

Palabras claves: Programación Neurolingüística, Rapport, Comunicación asertiva.

Abstract

In this research project, a rapport strategy was designed for teenagers aged 14 to 15 years with the aim of developing assertive communication. First, the proposal stems from a diagnosis that was done in Ambato High School with full coordination with the Student Counseling Department (DECE). To this end, the study began with the application of a survey whose Adhoc questionnaire is based on the IADA test and Michelson's Scale of Assertiveness. Depth interviews were used along with direct observation sheets in order to discover the core areas in which teenagers are having communication problems. The tool was developed, tested and validated through meetings with a pilot group of teenagers from the high school. The designed strategy is developed in individual sessions with teenagers and at the same time can be included in the existing micro-curriculum planning. This strategy includes elements for diagnosis and a post-test to determine the change in communication with the application of the rapport strategy. This proposal requires commitment from the teachers since the working environment is in the classroom. It helps the complete development of students and the achievement of their personal wellbeing as the aim of the core idea Sumak Kawsay, thus assuring its replication in other areas of each student's life.

Keywords: neuro-linguistic programming, rapport, assertive communication

Tabla de Contenidos

Ficha Técnica	iii
Declaración de Originalidad y Responsabilidad	iv
Dedicatoria	v
Reconocimientos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Tabla de Contenidos	ix
Lista de Tablas	xii
Lista de Figuras	xiv
Capítulo 1	
1. Introducción	1
1.1. Presentación del trabajo	1
1.2. Descripción del documento	2
Capítulo 2	
2.Planteamiento de la Propuesta de Trabajo	4
2.1. Información técnica básica	4
2.2. Descripción del problema:	4
2.3. Preguntas básicas.....	5
2.4. Formulación de meta.....	6
2.5. Objetivos	6
2.5.1. Objetivo general.....	6
2.5.2. Objetivos específicos.....	6
2.6. Delimitación funcional.....	6
Capítulo 3	
3.Marco Teórico	7
3.1. Definiciones y conceptos	7
3.1.1. Las Ciencias de la Educación	7

3.1.1.1. La didáctica especial para adolescentes.....	8
3.1.1.2. La estrategia definida por las Ciencias de la Educación.....	9
3.1.1.3. La propuesta curricular ecuatoriana para bachillerato.....	9
3.1.1.4. Asertividad una necesidad curricular	11
3.1.1.5. La Psicología Educativa.....	12
3.1.2. La Programación Neurolingüística un aporte para la educación.....	14
3.1.2.1. La Estrategia definida por la Programación Neurolingüística	15
3.1.3. La comunicación asertiva.....	24
3.2. Estado del Arte.....	24
Capítulo 4	
4. Metodología	27
4.1. Fase Diagnóstica.....	27
4.1.1. Resultado de la encuesta.....	28
4.1.2. Resultados de las entrevistas.....	30
4.1.3. Los resultados de la ficha de observación.....	32
4.2. Método (s) aplicado (s)	34
4.3. Materiales y Herramientas	35
Capítulo 5	
5. Resultados	36
5.1. Producto final del proyecto de titulación.....	36
5.1.1. Datos informativos:.....	36
5.1.2. Antecedentes de la propuesta.....	36
5.1.3. Justificación.....	37
5.1.4. Objetivos	37
5.1.5. Estructuración de la estrategia rapport.....	43
5.1.5.1. Calibrar.....	44
5.1.5.2. Reflejar	48
5.1.5.3. Sincronización.....	49
5.1.5.4. Flexibilidad.....	49
5.1.5.5. Re encuadre.....	50

5.1.5.6. Rapport	50
5.1.6. Validación de la Propuesta	67
5.2. Evaluación preliminar.....	69
5.3. Análisis de resultados	69
Capítulo 6	
6.Conclusiones y Recomendaciones	71
6.1. Conclusiones	71
6.2. Recomendaciones	71
APÉNDICES	73
Apéndice A: Matrices de recolección de información	73
Apéndice B: Resultados de entrevistas.....	83
Apéndice C: Estrategia propuesta.....	88
Apéndice D: Validación de la Estrategia de tipo Rapport propuesta.	113
REFERENCIAS	121

Lista de Tablas

1. Cambios de la adolescencia intermedia, consecuencias y problemas comunicacionales	5
2. Comparación de las Destrezas del perfil de salida de las opciones de Bachillerato	10
3. Los sistemas representacionales, planos perceptivos, niveles sensoriales, canales perceptivos.	23
4. Tipos de conducta de adolescentes de 14-15 años; de acuerdo al ítem escogido en cada pregunta.....	29
5. Resultados de la ficha de observación que acompaña a la entrevista.....	32
6, Relación de Aspectos observados con asertividad	33
7. Datos del estilo que utilizan en la comunicación las adolescentes, del grupo piloto.	41
8. Características de las adolescentes de 14-15 años en base a la entrevista y análisis Tropes Zoom.....	43
9. Esquema de respuestas del cuestionario planteado.....	46
10. Matriz de respuestas dadas al cuestionario para calibración.	46
11. Ficha de Observación de planos perceptivos.(11)	47
12. Ejemplo de llenado en ficha de observación de planos perceptivos (12).....	47
13. Matriz de Niveles Perceptivos de acuerdo a los Predicados utilizados. (13).....	48
14. Micro planificación den clase.....	52
15. Estrategias metodológicas:.....	52
16. Matriz de Relación de la estructura de la estrategia rapport y las características de asertividad.....	53
17. Matriz operativa de estrategia rapport primera sesión.....	55
18. Matriz operativa de estrategia rapport segunda sesión	57
19. Matriz operativa de estrategia rapport tercera sesión	59
20. Matriz operativa de estrategia rapport cuarta sesión	61
21. Matriz operativa de estrategia rapport quinta sesión	63
22. Matriz operativa de estrategia rapport sexta sesión.....	65
23. Análisis estadístico de la validación de la propuesta	68

24. Matriz de resultados	70
25. Datos de observación directa	77
26. Identificación de características de acuerdo a análisis Tropes Zoom	87
27. Ficha de Observación de planos perceptivos.....	88
28. Ficha de respuestas a test de Calibración	94
29. Ficha de frases utilizadas y los planos perceptivos que representan.....	98
30. Ficha de respuestas a test de Calibración.	102
31. Ficha de Observación de planos perceptivos.....	105
32. Ficha de verbalizaciones y planos perceptivos que representan.....	109

Lista de Figuras

1. Relación entre las ciencias de la educación	8
2. Ejemplo de la relación macro, meso y micro en el currículo del Bachillerato.....	11
3. La maduración del cerebro y sus efectos en los cambios fisiológicos.....	14
4. Pasos para una estrategia rapport	17
5. Pasos de la Estrategia Rapport propuesta.....	44

Capítulo 1

Introducción

1.1. Presentación del trabajo

La adolescencia es un período de vida que implica un sinnúmero de cambios en el individuo, tanto físicos, intelectuales, emocionales, conductuales etc. Como lo establece Aguirre (2009), cuando cita a Mauss, que refiere que pueden acarrear dificultades como: " falta de aceptación, baja autoestima, desinterés, etc" (p. 16), que podría evitarse si se dota al adolescente y a su entorno inmediato de herramientas para un buen manejo de la comunicación con las personas más cercanas.

La importancia y el éxito de la comunicación fueron ya detectados y sirvió de origen para una nueva disciplina del conocimiento llamada Programación Neurolingüística (PNL) que de acuerdo a como lo describe Agnes, Lindsey (2012) "A comienzos de la década de 1970, el lingüista John Grinder y el matemático Richard Bandler estudiaron a individuos que eran excelentes comunicadores y técnicos del cambio" (p.18-19), cuyas evidencias sirvieron para que juntos desarrollaran nuevas herramientas para hacer frente a las dificultades que se presenten en el campo comunicacional.

La Programación Neurolingüística provoca cambios rápidos y efectivos a la forma en la que están encaminados tanto el actuar como el sentir de una persona con respecto a su desenvolvimiento, ya que brinda la posibilidad de dar un giro positivo a las conductas a través del uso de modalidades muy útiles como rapport; mismas que han sido difundidas inicialmente en sectores de desarrollo personal y comercial, pero muy poco referidos en los procesos educativos que se suceden en los centros escolares, lugares en los que se desenvuelven y desarrollan entre otros los adolescentes, etapa esta que es considerada conflictiva por el hecho de que implica cambios fundamentales del individuo; de ello se desprende la necesidad de diseñar una estrategia de tipo rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14-15 años.

Existen estudios del uso de la PNL en contextos educativos, a nivel de postgrado, las que numeramos a continuación:

En la Universidad de Lleida de España se presenta una investigación cuya acción muestra cómo es posible enseñar habilidades sociales en grupos de adolescentes (Mora, 1997, p. 3)

En la Escuela de Postgrado Víctor A. Castro de la Universidad Peruana Cayetano Heredia Perú reposa la Tesis de Eficacia de Habilidades para la vida en adolescentes (Choque, 2008, p. 7)

En la revista de Avances de la supervisión Educativa de España se analizan las aportaciones de PNL a la educación emocional (Pérez, 2012)

Las investigaciones muestran que el enfoque de la PNL incide positivamente en el contexto escolar, pero en ninguna de ellas se aplicó específicamente la herramienta rapport. Con las consideraciones expuestas, el presente trabajo tiene como objetivo general: diseñar una estrategia tipo rapport para mejorar la comunicación asertiva de adolescentes de 14-15 años, que puede ser insertada en el desenvolvimiento escolar, sustentada en bases teórico-científicas, investigación de campo, socialización y la correspondiente validación.

Procedimentalmente esta investigación tuvo una fase exploratoria, que se inició con un cuestionario Adhoc de encuesta, que tiene como ejes: al test IADA y la encuesta de asertividad de Michelson, aplicada a adolescentes de 14-15 años que tuvieron dificultades de comunicación en el período académico 2014, de acuerdo a la revisión administrativa de los expedientes personales realizada por el DECE; información que se reforzó con los datos obtenidos en la entrevista a profundidad y observación directa, respecto a las vivencias de adolescentes en cuanto a la comunicación con su entorno. En función a este diagnóstico se procedió al diseño de la Estrategia de tipo Rapport, para la que se ha tomado como pauta y guía, al sistema de Programación Neurolingüística propuesto por Bandler y Grinder, que al ser sistemático, ordenado pone al alcance del trabajo subjetivo varios modelos que incluyen técnicas y actividades específicas como herramientas de cambio de conducta, mismo que de acuerdo al resultado de su validación podrá constituirse en una herramienta de ayuda en el quehacer del docente y por ende del adolescente.

1.2. Descripción del documento

El documento se encuentra estructurado de seis capítulos: en el primero se evidencia la introducción que se constituye en la presentación del trabajo y descripción del documento; en el segundo capítulo se plantea la propuesta de trabajo, mediante la información técnica básica, la descripción del problema, las preguntas básicas, formulación de meta, los objetivos y la delimitación funcional. El tercer capítulo abarca el marco teórico con definiciones y conceptos pertinentes, y el análisis del estado de arte. La metodología utilizada en la tesis se da a conocer en el cuarto capítulo. Mientras que en el quinto capítulo se realiza una evaluación preliminar del trabajo propuesto y el análisis de resultados que incluye la semblanza de la propuesta. Las conclusiones y recomendaciones son dadas a conocer en el capítulo seis.

El trabajo finaliza con cuatro apéndices en las que se hace constar las matrices de recolección de información diagnóstica, resultados cuantitativos y cualitativos, el módulo de la estrategia desarrollada y los instrumentos de validación de la propuesta.

Capítulo 2

Planteamiento de la Propuesta de Trabajo

2.1. Información técnica básica

Tema: Diseño de una estrategia tipo Rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes.

Tipo de trabajo: Tesis previa la obtención del título de Maestría en Ciencias de la Educación.

Clasificación técnica del trabajo: Tesis previa la obtención del título de Maestría en Ciencias de la Educación.

Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo: Neuropsicología y/o Psicología dinámica.

2.2. Descripción del problema:

El problema central de la adolescencia es la comunicación, que es resultante de las características propias de la edad; como lo cita Horrocks (2008) mismas que hacen que posea una especial forma de actuar:

Profundiza más en los campos ideacionales del pensamiento y aumenta la confianza en sí mismo, a los 15 años es más calmado, vulnerable a sentimientos subjetivos, aumentan los problemas familiares, se incrementa el espíritu de independencia y el instinto de agrupación con los de su edad (p. 37)

Por ello es necesario girar la atención hacia adolescentes de este rango de edad, que de acuerdo a la clasificación que realiza Papali, D; Wendkos,S y Duskin,R (2005), pertenece a la adolescencia media (15 a 16 años), constituyéndose en una oportunidad, para desplegar una tarea investigativa como esta, que se direcciona a proveer de una herramienta innovadora, que permita ayudar a mejorar la comunicación asertiva, en los adolescentes que cursan el décimo año de Educación Básica o inician el Bachillerato General Unificado, y por ende a guiar de mejor manera los cambios naturales y sus consecuencias que se refieren a continuación (ver tabla1)

Tabla1. Cambios de la adolescencia intermedia, consecuencias y problemas comunicacionales

Cambios en la adolescencia	Consecuencias	Problemas comunicacionales
<p>Corporales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida del cuerpo infantil. - Desarrollo hormonal <p>Psicológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alteración de los sentimientos vitales. - Impregnación erótica de la individualidad. - Proyección del yo hacia el futuro. - Impulso a la autoafirmación - La adquisición de una personalidad. - Descontrol en el manejo emocional <p>Social:</p> <p>Privilegian la amistad y el contacto con pares</p>	<p>Cuestionamiento y preocupación sobre su identidad corporal. Despertar sexual.</p> <p>Los adolescentes sienten más preocupación por la apariencia y desean aumentar el poder de atracción. Aparecen manifestaciones egocéntricas y hay una búsqueda de su propia identidad. En esta etapa se inicia el pensamiento abstracto.</p> <p>Variaciones en los estados de ánimo y poca capacidad de control de emociones básicas.</p> <p>El uso extensivo e intensivo de las redes sociales.</p>	<p>Entender los límites sociales y culturales hacia sus intereses.</p> <p>Tienen dificultades para entender la opinión ajena, porque su comprensión está sesgada al privilegiar su punto de vista (egocentrismo). Se compara y juzga porque la identidad parte de la creación de la "otredad".</p> <p>Conflicto producto de la expresión inadecuada de las emociones.</p> <p>Sociofilia, Cyberbullying Cuestionamiento a la autoridad paterna, valoración a la opinión del entorno y de los pares.</p>

Fuente: (Camejo LLuch, 2006, p. 6)

Es una realidad presente en todos los adolescentes, sin importar su condición, estos cambios traerán estragos. También resulta evidente que ni la institucionalidad, ni el currículo establece mecanismos claros para apoyar el proceso comunicacional, que se ve cubierto de un escenario distinto al usual.

2.3. Preguntas básicas

¿Qué lo origina?

Las características propias de los adolescentes de 14-15 años, el medio en el que se desenvuelve, la situación familiar.

¿Cómo se origina?

Es el resultado de la acumulación de sucesos, que desestabilizan la seguridad o autocontrol de los adolescentes.

¿Cuándo se origina?

Cuando existe despreocupación o desinterés, cuando se unen situaciones de adversidad en la familia o en la escuela

2.4. Formulación de meta

Diseñar una estrategia de tipo Rapport, que permita lograr una comunicación asertiva de adolescentes.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo general.

Diseñar una estrategia tipo Rapport, para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14 – 15 años.

2.5.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar las dificultades existentes en el proceso de comunicación de los adolescentes de 14- 15 años, en base a un instrumento adecuado; para determinar sus fortalezas y falencias.
- Construir una estrategia rapport para adolescentes, que parta de las necesidades encontradas para que se adecúe al medio.
- Socializar y validar la estrategia diseñada, en base al efecto que cause en un grupo piloto.

2.6. Delimitación funcional

¿Qué será capaz de hacer el producto final del proyecto de titulación?

- Permitirá ampliar la gama de estrategias que los docentes pueden utilizar para guiar de mejor manera las relaciones personales e interpersonales de adolescentes de entre 14- 15 años de edad, al promover una comunicación asertiva.
- Esta estrategia consentirá operativizar en los adolescentes una mejor comunicación asertiva en sus relaciones con las personas que le rodean, que a su vez le facilitará el desarrollar sus habilidades sociales.

Capítulo 3

Marco Teórico

En este capítulo se muestra la relación entre las Ciencias de la Educación y la Programación Neurolingüística, así como su grado de operatividad en el currículo y en las estrategias didácticas.

3.1. Definiciones y conceptos

Los conceptos están dirigidos a ubicar las estrategias rapport dentro de las Ciencias de la Educación, con el análisis de sus componentes, características y sobre todo su aporte para el logro de una comunicación asertiva de adolescentes.

3.1.1. Las Ciencias de la Educación

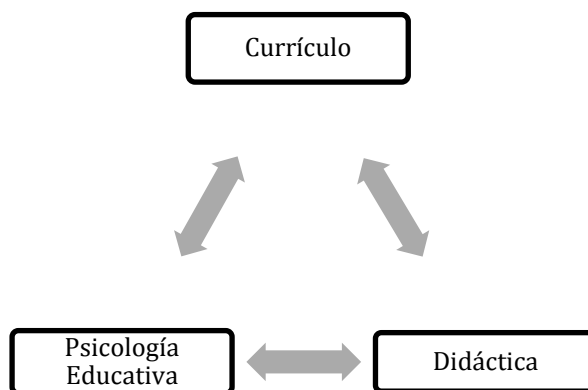
Es indudable que la labor de educar es distinta que la que fue antaño, que como hace hincapié Vidal (2013) al resaltar lo siguiente:

Albert Einstein, la educación es lo que nos queda cuando olvidamos lo que hemos aprendido, es posible que las emociones y los sentimientos generados por la instrucción y sus métodos tengan un papel determinado en el establecimiento de ese legado educativo implícito y persistente que tanto influye en nuestro comportamiento”(p. 14)

Hoy educar significa establecer sobre todo puentes comunicacionales, sea con otros contextos, con otras personas o no, con otros saberes. Preguntarse y preguntar, más que dar respuestas, podemos decir que hoy el eje comunicacional se ha transformado en el centro del hecho educativo. Pero, las Ciencias de la Educación también descubrieron a través de la Psicología Educativa que el hecho comunicacional educativo se ve empañado por las características particulares de cada edad, mismas que son analizadas a profundidad por la Psicología evolutiva, rama de la psicología que se procura el estudio de la manera en la que el ser humano cambia a lo largo de la vida.

La educación se basa en una serie de disciplinas del conocimiento, que permiten entender cómo cada ser humano enfrenta el hecho educativo, esta relación nos muestra la figura No.-1

Figura 1. Relación entre las ciencias de la educación



Fuente: (Medina & Salvador, 2009, p. 23)

Se pretende mostrar que el enfoque curricular debe asentarse en los preceptos de la Psicología Educativa y de la Didáctica, las cuales se interrelacionan y afectan mutuamente, pues su conocimiento se hace imprescindible para la elaboración de estrategias que permitan el desarrollo del proceso educativo.

3.1.1.1. La didáctica especial para adolescentes

La Ciencia de la Educación se apoya en la didáctica, definida como lo sostiene Medina & Salvador, (2009) como: “un tratado riguroso de estudio y fundamentación de la actividad de enseñanza en cuanto propicia el aprendizaje formativo de los estudiantes en los más diversos contextos” (p. 7), convirtiéndose por ello en un apoyo y guía del docente en el proceso educativo.

El aporte de la didáctica es crucial para el docente, le permite armonizar las demandas individuales y el cumplimiento de las metas académicas, pues como lo dice Medina & Salvador (2009) “uno de los principios que fundamenta la metodología didáctica es adecuar el proceso didáctico a la situación real del alumno” (p. 333), esta particularidad de la didáctica conocida como individualización, permite brindar una atención especial a cada uno de los miembros del curso, y debe ser considerada por el docente, toda vez que evitará dificultades en el proceso y logro del aprendizaje y formación integral del estudiantado, más aún cuando se trata de adolescentes, que por los cambios sufridos en ésta etapa de la vida son vulnerables con respecto a su aceptación, capacidad de equilibrio y seguridad sobre todo emocional, para ello se propone hacer hincapié en las necesidades de quien aprende, no del contenido a tratarse, sugiriéndose para el efecto se use el modelo didáctico por estrategias, que en el caso de la búsqueda de lograr una comunicación asertiva de los adolescentes y tomando en cuenta la clasificación de estrategias realizada por Weintein y Mayer (1986) serán las estrategias de

autocontrol de la comprensión o meta cognitivas que le permitirá diseñar y aplicar la estrategia necesaria, para determinar los errores, y buscar una propuesta de mejora.

La didáctica señala que existen actividades concretas a desarrollar para el grupo de edad de adolescentes, estas son según Burriel (2006):

Visualidad e ilustración

Simplicidad e ilustración

Incrementa en el uso del material escrito

Redundancia

Formas de comprobar la comprensión (p. 118)

Actividades que pueden ser tomadas en cuenta para llevar a efecto una estrategia, por lo tanto la estrategia de tipo rapport no debe ser la excepción, más aún si es el adolescente el beneficiario de sus benéficos efectos.

3.1.1.2. La estrategia definida por las Ciencias de la Educación.

Antes de realizar una conceptualización de estrategia didáctica, se debe primero tener en claro que una estrategia en términos globales considera, los métodos, técnicas y acciones que se han de llevar a cabo para la consecución de los objetivos o metas propuestas en un proceso.

Con ésta base existente, se procede a conceptualizar a la Estrategia didáctica, partiendo de la idea de Cristina Sánchez (2006) “la estrategia como herramienta didáctica que permite dirigir un proceso para conseguir una finalidad” (p. 24), entonces ésta permite buscar una secuencia de hechos que se acoplen al caso específico con el que un docente ayudará a que el estudiante adopte comportamientos, conocimientos, habilidades, etc. que una vez afianzadas contribuirán a su desarrollo integral, que ha de regirse al perfil y currículo establecido.

3.1.1.3. La propuesta curricular ecuatoriana para bachillerato

El currículo ecuatoriano establece una diferencia entre el Bachillerato General Unificado en Ciencias (BGU), el Bachillerato Técnico (BT) y el Bachillerato Internacional (BI); para el BGU en el primer año que es al que corresponde la asistencia de un buen número de adolescentes de 14-15 años; tiene un tronco común formado por 10 asignaturas obligatorias y 5 asignaturas optativas que se cumplen en 40 períodos semanales. Para el segundo, (Bachillerato Técnico) se cumplen 45 períodos, divididos en: 35 períodos del tronco común y se añaden 10 períodos a los módulos de las figuras técnicas (Ministerio de Educación del Ecuador, 2014). Para el tercero, (Bachillerato Internacional):

El Art. 5 del Acuerdo Ministerial N.- 242-11 indica que las Instituciones educativas que ofrezcan Bachillerato Internacional, con parámetros y estándares internacionales, deberán enviar sus PEI, en los cuales siempre se buscará que las asignaturas que se

dicten tengan relación con los estándares de aprendizaje propuestos en el currículo oficial; al mismo tendrán acceso estudiantes que hayan aprobado el primer año de BGU (Ministerio de Educación , 2011)

Dando cumplimiento a lo referido anteriormente, el plantel opta por 3 asignaturas del nivel superior, 3 ciencias del nivel medio, que se completan con 3 elementos del modelo: TDC, Monografía, y CAS a los que se suman las asignaturas faltantes del tronco común de BGU que correspondan al año que cursan, con las que se cumplen 55 períodos semanales. Por lo cual, la última modalidad como se puede evidenciar resulta ser una opción más intensiva y profunda que las otras mencionadas; esto implica que el estudiante que desea acceder al programa cumpla con un perfil de entrada exigente, pero sobretodo emocionalmente bien centrado.

Estos currículos con sus ajustes, permitirán conseguir la afinación de las destrezas que requieren los perfiles de salida de los bachilleratos, que se presentan a continuación en la tabla número 2.

Tabla 2. Comparación de las Destrezas del perfil de salida de las opciones de Bachillerato

Características	Bachillerato General Unificado	Bachillerato Técnico	Bachillerato Internacional
Destrezas del perfil de salida	-Pensar riguroso -Comunicarse efectivamente -Razonamiento numérico -Adecuado manejo y utilización de herramientas tecnológicas -Comprenda su realidad natural y social -Actuar ciudadano responsable - Manejo adecuado de sus emociones -Cuide de su salud y bienestar personal - Emprendedor -Aprenda para el resto de su vida	Pensar riguroso -Comunicarse efectivamente -Razonamiento numérico -Adecuado manejo y utilización de herramientas tecnológicas -Comprenda su realidad natural y social -Actuar ciudadano responsable - Manejo adecuado de sus emociones -Cuide de su salud y bienestar personal Emprendedor -Aprenda para el resto de su vida	-Indagador -Informado e instruido -Pensadores -Buenos comunicadores -Íntegros -Mentalidad abierta -Solidarios -Audaces -Equilibrados -Reflexivos
Períodos	40 períodos semanales	45 períodos semanales	55 períodos semanales
Ciclos	3 años	3 años	2 años

Fuente:(Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

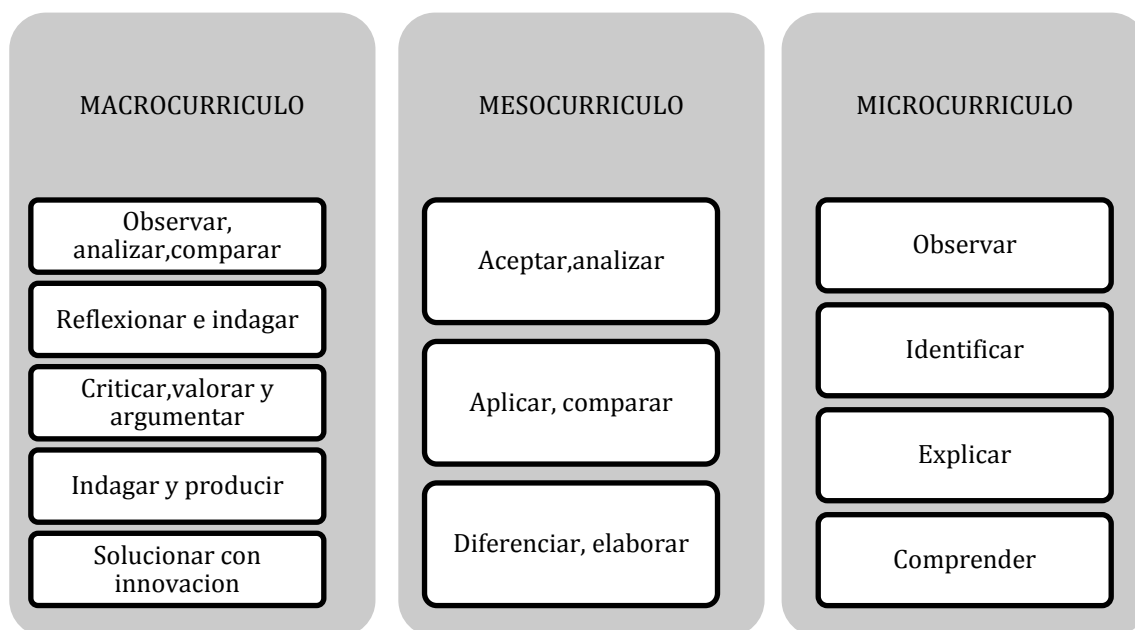
El Ministerio de Educación del Ecuador, norma el currículo del Bachillerato en las dimensiones macro, meso y micro:

El macrocurrículo está conformado por todas asignaturas y destrezas

El mesocurrículo corresponde a la configuración de cada asignatura y es regulado por las particularidades del colegio.

El microcurrículo orienta la acción didáctica semanal de la asignatura, la relación que existe entre estos tipos de currículo del bachillerato se simplifica en la figura 2.

Figura 2. Ejemplo de la relación macro, meso y micro en el currículo del Bachillerato



Fuente: (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

El presente trabajo se circunscribe en los adolescentes de 14-15 años que asisten a los primeros años de bachillerato; basados en el hecho de que si un estudiante logra manejar una estrategia de comunicación apropiada, de la que ahora carece la propuesta del BGU, redundará en su incidencia en el cumplimiento del perfil de estudiante que se ha fijado como meta a nivel del país, tomando en cuenta las características diferenciales del currículo de la Unidad Educativa Ambato, debido a sus tres propuestas de bachillerato.

3.1.1.4. Asertividad una necesidad curricular

Existen varias formas de definir al currículo, todo depende desde que perspectiva se lo haga; es así que Posner (2004) cita:

Siete aspectos bajo los que se puede definir al currículo: Alcance y secuencia, Programa de estudios, Esquema de contenidos, Estándares, Libros de texto, Ruta de estudio, Experiencias planeadas, mientras más específica es la definición de un currículo, mayor será el control que implica la definición (p.6)

Al tomar como punto de referencia esta noción, se puede decir que no existe una definición concreta, sino que esta dependerá del sentido, y la manera en que el currículo influye o norma el proceso educativo; que de alguna manera coincide con la definición dada por Naranjo y Herrera,

(2006) "Currículo en el latín significa carrera, recorrido, marcha, caminata, contenido en sí la idea de continuidad y secuencia" (p. 47), entonces puede decirse que desde su estado etimológico no deja de tener el sentido de guía del proceso enseñanza – aprendizaje para lo que deberá tomar en cuenta las circunstancias del medio, características del mismo, hacia quien se dirige, etc.

A lo largo del tiempo se han desarrollado muchos tipos de currículum, cada uno de ellos con diferentes características, uno de los más representativos es el de Ralph Tyler (1949) que como lo menciona Posner (2004) "ha sido la principal influencia en el pensamiento curricular desde su publicación" (p. 62-64). Sobre todo, en los pasos a seguir en su elaboración, que tiene un sentido conductista; mismo que sirvió de pauta para el currículo de orden y secuencia propuesto por Benjamín Bloom (1956), para el que resultan primordiales los objetivos que se proponga alcanzar; pues la manera en la que se organice, planifique y ejecute un currículo dependerá de ¿a quién se dirige?, ¿qué desea lograr?, etc., dando lugar a la aparición de cinco currículos que como explica Posner (2004) "se relacionan y contribuyen significativamente a la educación de los estudiantes: oficial, operativo, oculto, nulo, adicional"(p.15) e inciden en la producción de normas y pautas que son impuestas al cuerpo docente a través del macro, meso y micro currículo.

Cada normativa sigue el capricho del grupo social que las impone, constituyéndose en un hecho coercitivo, que diseña estudiantes de acuerdo a determinados mandatos. El currículo evoluciona y es marcado por aspectos sociales, políticos, culturales, religiosos, históricos. Es así como este, se convierte en un instrumento sumamente importante, sea que esté basado en el tradicionalismo referido por William Torrey Harris como mera transferencia de conocimientos, o en la experimentación Hobbes(1929) y Descartes (1931), en el conductismo de Dewey o el constructivismo de Ausubel (1968); ya sea desde sus particulares modos de apreciación que responden a un objetivo político marcado para los procesos educativos particulares, del que al respecto Schwab (1970) dice " sin pagar el precio total de que estén incompletas"(p. 12), lo que evoca que aunque la normativa esté formulada, siempre el grupo ejecutor le pondrá su característica particular desde la práctica cotidiana, buscando que sea asertivo o adecuado a las necesidades del estudiante, para ello se necesita conocer los detalles que caracteriza a los dicentes.

3.1.1.5. La Psicología Educativa: las características del grupo estudiantil de 14 a 15 años

Los aportes de la Psicología Educativa y del desarrollo, son sumamente importantes, estos nos permiten evidenciar que de 14 a 15 años, las personas afrontan cambios fundamentales. Para efectos de este trabajo académico, se mostrará solo aquellos aspectos que terminan afectando el eje comunicacional con las personas adultas, así:

Pérdida del cuerpo infantil y el desarrollo hormonal se desemboca en el despertar sexual, la búsqueda de agrandar a otro, pero por otro lado, la preocupación familiar por el comportamiento específico. Lo cual resulta fácil de entender, ya que en el contexto ecuatoriano se cuestiona el embarazo adolescente, según los datos oficiales en el Ecuador, 2 de cada 10 embarazos corresponde a adolescentes (Ministerio de Salud, 2015), éste aspecto resulta un elemento de enfrentamiento entre adolescentes y sociedad.

Impulso a la autoafirmación, la alteración de los sentimientos vitales y la proyección del yo hacia el futuro, tienen que ver con lo que Erickson que es citado por Santrock (2009) plantea sobre la adolescencia:

En esta etapa existe la necesidad del individuo de ser aceptado en la sociedad; de los diferentes modos en los que él se relaciona con los demás, de modo que evolucionará a la par del individuo, de acuerdo a esta idea los adolescentes se desarrollan en una etapa de identidad versus confusión de la misma, en la que le será de gran ayuda la libertad de poder desarrollar su propia forma de ser, de descubrir sus fortalezas y gustos, con una compañía o guía, más no una protección excesiva(p. 29)

Uno de los factores muchas veces afectado por estos cambios mal estructurados es la comunicación, sobre todo con sus padres, docentes, autoridades, e incluso con sus pares, por ello es necesario que los docentes busquen la manera de apoyar a que esta habilidad mejore, y a la vez se refleje en la relación con otros adultos, como sus padres, y también con sus compañeros.

Este fenómeno se ha venido dando por largo tiempo, y por ende se constituye en tema de gran importancia a ser tomado en la educación pues como lo mencionan Toledo, Luengo, Lobos, Fuentes, & Siraqyan (1998) “Ser asertivo es tener la habilidad para decir Sí / No de acuerdo a lo que se requiera. El promover una buena comunicación y reforzar el desarrollo emocional redundará en una mejor calidad de vida, en lo personal, familiar y social” (p. 196), entonces es el entorno educativo en donde se puede potenciar esta capacidad en cumplimiento de su objetivo de desarrollar individuos integrales.

A nivel social, la cultura ecuatoriana marca los 15 años como la ceremonia de paso, de dejar de ser niño o niña, pero tiene una connotación especial para las adolescentes que buscan que no pase por desapercibido en el medio en el que se desenvuelven, y de acuerdo al lugar y costumbres se hacen celebraciones específicas.

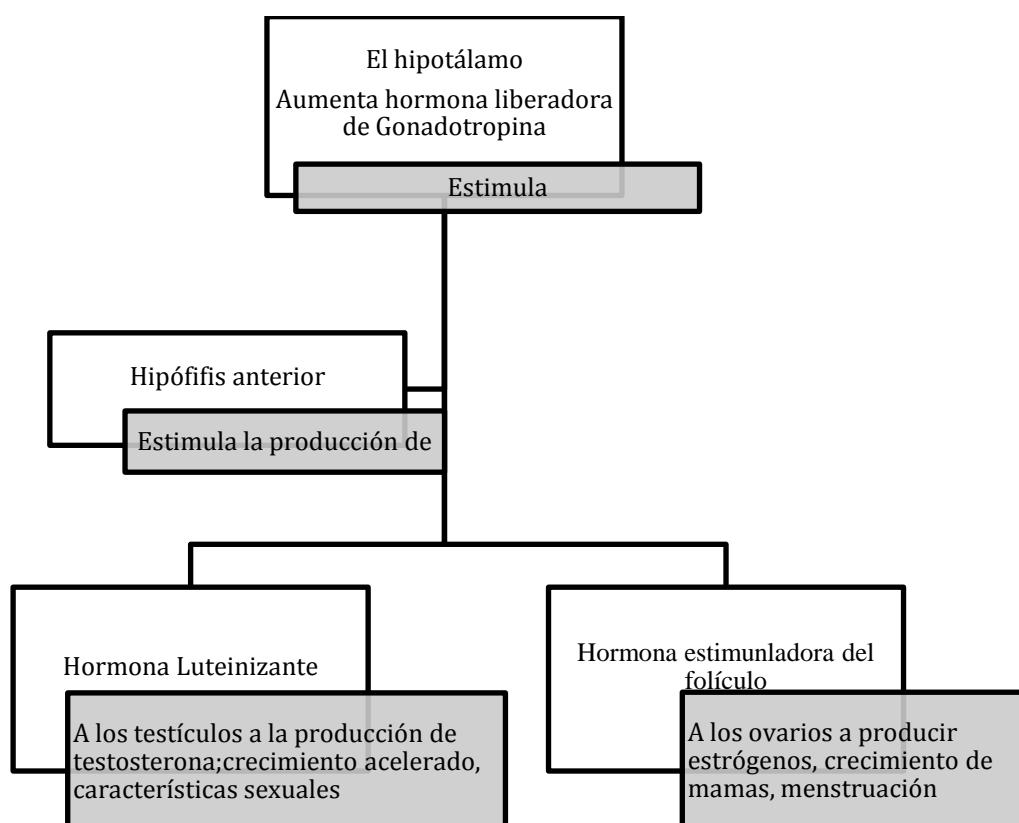
De acuerdo a Sarafino, y Armstrong (2008) “la adolescencia es la etapa de la vida cuando ocurre una decisiva transición de una niñez dependiente, a una autosuficiencia psicológica, social y económica” (p.424), vista de éste modo es una época de cambios como cualquier otra que debe

pasar el ser humano durante su vida, el éxito o el fracaso dependerá de cuan cercana a la normalidad se desarrolle.

Desde el punto de vista relacional, el adolescente, se mira como capaz de iniciar acciones y llevarlas a cabo sin la supervisión de adultos, lo cual creará el escenario donde se despliega el conflicto, por la búsqueda de su independencia tan preciada.

Dentro de los aspectos biológicos sexuales toman gran importancia: el cambio biológico que se relaciona con la evolución de la fisiología cerebral, que implica la conjugación de muchas modificaciones en el organismo cuya secuencia y efectos se presentan en la figura 3:

Figura 3. La maduración del cerebro y sus efectos en los cambios fisiológicos



Fuente: (Solomon, Berg, & Martin, 2008, p. 1029)

3.1.2. La Programación Neurolingüística un aporte para la educación.

La Programación Neurolingüística (PNL), que como lo menciona Dobrinsky (2008) “es una disciplina moderna y eminentemente práctica que se ocupa de mejorar los procesos de comunicación humana, a través de herramientas de observación y acción que permiten penetrar profundamente en nuestra estructura comunicacional y en la de nuestros interlocutores” (p.10). Aparece en 1970 tras los estudios de John Grinder y el matemático Richard Bandler quienes propusieron la PNL, por lo tanto, su reciente apareamiento ha hecho que el uso de esta nueva rama del conocimiento no esté tan extendida en la aplicación de los procesos educativos, que

como Mohl (2014) sustenta “el sector académico en cambio sigue manteniendo aún una actitud escéptica, probablemente porque hasta ahora no existe ninguna teoría de la PNL que la sostenga” (p. 15). Es comprensible, entonces, que en el Ecuador no se cuente con estudios puntuales de aplicación de esta apuesta teórica, pero si existen eventos de difusión, como: seis congresos de PNL y COACHING, en el último año a cargo del experto José Torres & Aso. que cuentan con la recomendación del Dr. Richard Bandler que es uno de sus creadores, mismos que ayudan sobre todo a sentar bases de superación personal.

La apuesta fundamental según lo que comenta Merino (2007), es que la PNL sostiene:

Que el ser humano no opera directamente sobre el mundo real en que vive, sino que lo hace a través de mapas, representaciones, modelos a partir de los cuales genera y guía su conducta. Estas representaciones que además determinan cómo se percibirá el mundo y que elecciones se distinguirán como disponibles en él, difieren necesariamente de la realidad a la cual representan (p. 23)

Por este motivo es que una acción o suceso, no siempre tiene el mismo significado para todas las personas.

La manera de interiorización personal, o mapa, dan como resultado los diferentes tipos de efectos que pueden ser ocasionados por la individualidad, que se dan a conocer de diversos modos, en un intento de socializar con su medio. Pues en ello emerge la comunicación como nexo entre lo que siente y manifiesta el individuo, con respecto a este factor Edward Hall (citado por Zambrano, 2000) comenta: “que para comprender mejor a la gente, es mejor fijarse más en lo que hace, que en lo que dice, es preferible prestar atención a las conductas que parecen ser inconscientes, que a aquellas que dependen del pensamiento reflexivo” (p. 17), pues los movimientos dicen más de lo que expresa la voz.

De esta manera es que usted sabrá realmente lo que desea comunicar la otra persona, a veces solo con mirar con atención, por ello es muy importante que conozca la manera adecuada de manejar su cuerpo, gestos y lenguaje para poseer una comunicación armoniosa, que no cree conflictos, y el aporte en este ámbito de PNL es brindar sus técnicas como rapport para dar un giro a la manera de participar una idea en el ámbito social.

3.1.2.1. La Estrategia definida por la Programación Neurolingüística

Con respecto a la estrategias desde el punto de análisis de la PNL, Borquez (2005) alude que: “en el proceso del pensar, tejemos una secuencia de representaciones analógicas y digitales, que en PNL reciben el nombre de estrategias. Toda estrategia se compone de diversas etapas” (p. 82), basada en esta definición, la estrategia significa una cadena bien relacionada pero no de cualquier actividad sino de caracteres que coinciden con su esencia perceptiva y emotiva.

Como lo sostiene Mahony (2009) “ Las estrategias consisten en una secuencia de procesos internos y externos diseñados para producir una determinada conducta” (p. 88) hecho que coincide, con las características que tienen las estrategias de PNL (calibración, sintonización, reflexión rapport etc) que buscan ayudar a lograr cambios de actitud y el logro de hábitos asertivos en las personas, en cualquier ámbito en el que se desenvuelva.

Las estrategias utilizadas por PNL no solo implican el llevar una actividad a efecto, sino que indica la secuencia de actos conductuales con los que se desenvuelve un individuo en su medio; y que al hablar de adolescentes no siempre son tan efectivas, debido a muchos motivos como niveles de percepción, grados de desarrollo psicológico, experiencias vividas, etc, por lo que muchas de ellas deberán ser corregidas o bien encaminadas, y una de las personas encargadas de realizar esta delicada acción , es el docente en pos del cumplimiento de su objetivo de formación integral.

*Estrategias de la Programación Neurolingüística para el aula

Para que el docente pueda cumplir esta encomiable labor, sin llegar a sentirla como un deber o como una obligación inalcanzable, puede optar por :

- Mantener claros los objetivos que desea alcanzar con su grupo de adolescentes.
- Reconocer las características más sobresalientes del grupo con el que debe trabajar, dándo realce sobre todo a los aspectos positivos, habilidades más destacadas de algunos de sus miembros, etc
- No olvide que en el aula usted como docente debe irradiar seguridad, serenidad, buena vibra, empatía, en sus movimientos corporales y manejo de habilidades verbales, para lo que es menester olvidarse de malas experiencias vividas, o escuchadas, de tal manera que sienta como fluyen todas las actividades que haya planificado y que el ambiente sea armónico.

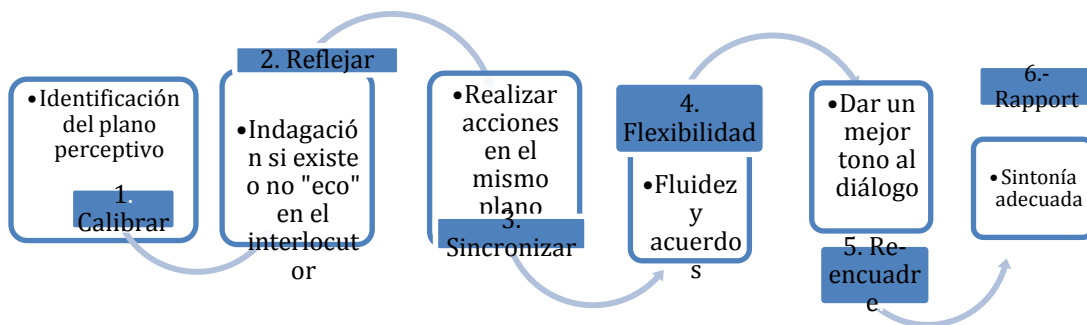
Como lo sugieren Churches y Terry (2010) “ si quieres una clase genial, empieza a crear en tu interior una representación interna positiva de lo que quieres exactamente. Si aplicamos los conceptos de la PNL, podremos crear fuertes y potentes representaciones internas” (p. 4).

Esta poderosa herramienta permitirá que usted como guía del grupo tenga otras experiencias, y mejores logros, sobre todo en la actividad que mayormente requiere en su accionar ; la comunicación!, para lo que será necesario identificar los sistemas sensoriales que prevalecen en el grupo, haciendo uso de valores como la empatía, la justicia, el respeto, la agudeza sensorial de tal manera que el docente pueda sintonizar y reflejar comportamientos, sonidos, tonos, movimientos, etc. buscando crear una esfera de confianza y armonía, en la que prevalezca el dialogo efectivo.

El rapport para lograr una comunicación asertiva

El objetivo de la estrategia rapport es garantizar que un estudiante - adolescente, reduzca al mínimo las posibilidades de conflicto comunicacional con otra persona y al mismo tiempo pueda establecer un puente para expresar sus ideas aunque estas difieran del adulto. Churches y Terry (2010) con respecto a este aspecto mencionan que: “ a partir de nuestra propia experiencia de trabajo con profesores, sugerimos que un buen rapport de grupo es un factor significativo para la eficacia del profesor, y que usar múltiples enfoques sensoriales es un modo de lograrlo” (p. 72), entendido desde este punto de vista, rapport se convierte en una herramienta poderosa de ayuda para el docente, que es subutilizada, debido al poco conocimiento de sus bondades y manejo en el aula. Lo que antecede, permite afirmar que rapport requiere de actividades o subestrategias para alcanzar su objetivo, pudiendo escogerse y ordenarse estas subestrategias de acuerdo a las necesidades, un ejemplo de secuencia de pasos para rapport se dan a conocer en la figura 4.

Figura 4. Pasos para una estrategia rapport



Fuente: Sambrano, 2000, p. 84

Principales técnicas que utiliza la Programación Neurolingüística para establecer rapport

Como todo proceso, PNL requiere de la utilización de diversos tipos de técnicas que pueden ser utilizadas de manera conjunta, o individual; de estas las que pueden ser de gran aporte para desarrollar rapport son:

Calibración.-Esta estrategia requiere de extremo cuidado, y habilidad en el uso y definición de la percepción, ya que como lo concibe Sambrano (2000) calibrar:

Significa aprender a conocer en forma precisa, el estado mental de las personas, es una habilidad que todos poseemos y empleamos en nuestra vida cotidiana, y que cuando se desarrolla y se optimiza, se logra la excelencia y la maestría en la comunicación (p. 61), traducida en afinidad y logro, lejos de generar conflicto.

Esta estrategia permite entonces llegar a un reconocimiento de las características visibles de la persona con la que se desea entablar un dialogo positivo, y a la vez crear un ambiente de confianza. Por esta razón para llevarla a cabo se necesita agudeza sensorial como lo recomienda

Bavister y Vickers (2011) “al abrir nuestros canales sensoriales y al desarrollarse nuestra agudeza, nuestras experiencias del mundo se vuelven más ricas. También obtenemos un “feedback” o respuesta más detallada sobre cómo lo estamos haciendo con respecto a los resultados que deseamos conseguir” (p. 141), visto de éste modo para calibrar es imprescindible la atención, el manejo de una equilibrada interpretación de las señales no verbales, un modo de actuar imparcial; como describe Mohl (2014) “un calibrado realizado con esmero permite descartar en gran medida las interpretaciones erróneas” (p. 33), esto compromete a la persona que desea calibrar a no dejarse llevar de primeras impresiones, a no olvidar que la expresión corporal es diferente en cada persona, al respecto Merino (2007) nos da a conocer algunos indicadores mínimos del proceso de calibrado:

Postura corporal

Gestos y pequeños movimientos

Movimiento de los ojos y parpadeo

Ritmo y posición de la respiración

Tono y ritmo de la voz

Velocidad de la palabra (p. 95), que son predominantemente perceptibles con los órganos de los sentidos y por este motivo, difiere en efecto de persona en persona.

Dichos indicadores deben ser percibidos de tal forma, que sin darse cuenta el interlocutor, se vea envuelto en un ambiente de familiaridad, que seduzca su participación en éste proceso de interrelación, que será mucho más complejo si se habla de una calibración grupal, como la que se puede llevar a cabo entre el docente con su grupo de adolescentes en la que como lo sugiere Bavister y Vickers (2011) “ No solo observamos señales en personas, sino que también buscamos patrones de conducta dentro del grupo”(p. 146), será entonces necesario que la atención esté guiada hacia evidenciar gesticulaciones que refieran un cambio de actitud que aunque no se generalice, permita que se active un nuevo enfoque para llamar la atención de todos.

a. Reflejar.-Al mirarse a un espejo su imagen se refleja, de tal forma que usted se identifica con ella, lo mismo debe suceder en un diálogo, entre emisor y receptor debe manifestarse una identificación que denote reconocimiento sin que esto sea una copia de gestos, o un remedo de actitudes, sino una conjugación de gestos, movimientos, posturas que denoten atención, acoplamiento; así Mohl (2014) dice “ Nuestra capacidad de reflejo dependerá del grado en que sepamos adaptarnos al comportamiento de la otra persona, tanto en el terreno verbal como en el no verbal” (p. 64); de esta manera se llevará a cabo un proceso no solo de intercambio de pareceres sino de sentires, a un mismo nivel.

b. Sincronización.-Se deriva del verbo sincronizar que conceptualmente es “hacer que coincidan en el tiempo dos o más movimientos o tiempos” (Grupo Editorial Oceano, 1990), para lo cual se requiere de precisión, coordinación, pero sobretodo de un acoplamiento muy íntimo entre los participantes de la actividad sincronizada, como lo sostiene Sambrano (2000):

Al sincronizar, se produce una atmósfera de confianza y de familiaridad que hace que nuestro interlocutor continúe hablando y pueda comunicarse con más eficacia. Cuando sincronizamos, afinamos la capacidad de escuchar, logramos mayor precisión al dar una opinión y al final, nos permitirá liderar la relación (p. 65), ayuda a crear un ambiente positivo y generador.

Sin embargo debe aclararse que no solo requiere de un desarrollo de la capacidad de prestar atención y escuchar, sino que también deberá considerarse el lenguaje corporal y el esmero hacia todo el componente físico, que es el complemento del arte comunicacional.

c. Flexibilidad.-Refiere a la manera manejable o moldeable en la que se debe llevar a cabo el proceso de la comunicación, como lo refiere Sambrano (2000): “según uno de los principios de la cibernética, el elemento más flexible de un sistema es el que toma el control” (p. 83), la manera de ser fuerte o rígido, puede provocar una ruptura del proceso comunicacional; es así que para un comunicador eficaz, es requisito fundamental que tenga la suficiente elasticidad para entender a los demás, situarse en su lugar y desde esa perspectiva, generar cambios en las personas que están a su cargo o a las que se dirige; no debe olvidarse que en el aula el docente no solo es guía para los estudiantes, sino que acompaña en todas las actividades, para lo que es recomendable tomar en cuenta sobre todo que se debe buscar el bien común de los integrantes de la comunidad educativa, la solidaridad en lugar del beneficio personal.

Partiendo del hecho de que es mejor un buen acuerdo, que un deseo cumplido por compromiso; actualmente los estudiantes hacen uso de sus derechos participando en muchas de las decisiones de los establecimientos educativos, y muchas de las actividades que estos llevan a cabo necesitan de la aceptación y coordinación cooperativa de todos sus integrantes, además, el currículo que es base de la acción educativa es flexible a diferentes condiciones de medio o tiempo, para permitir que se lo pueda desarrollar a todo nivel, entonces la flexibilidad es característica propia de la educación, ya que haciendo uso de ésta se puede llevar a efecto una mejor relación entre los efectores.

Recuerde que depende del nivel de plasticidad que usted le brinde a una relación para que ésta perdure por mucho más tiempo, sea esta relación de tipo personal, de negocios, familiar, educativa, etc., ya que esta modalidad es el resultado de la tolerancia, empatía, comprensión hacia las ideas, costumbres, deseos de la otra u otras personas, y les permitirá un verdadero

acoplamiento; siempre y cuando no se confunda con el simple acto de ceder sin sentido, sino un negociar permanente y racional.

d. Re- encuadre.-De acuerdo a como lo presenta Mohl (2014) “equivale a reinterpretar. Los re encuadres o reinterpretaciones sencillos se limitan a provocar un proceso cognitivo que origina un cambio en nuestros sentimientos”(p. 212), visto desde un ángulo diferente, es otra manera de percibir un acontecimiento, este dependerá de quién sea la persona que lo vivencie y en la forma en que lo haga; así la modificación de horario de trabajo por ejemplo puede ser que cambie algunas de las situaciones a las que estaba acomodada cierta persona, pero le permita realizar otras que a lo mejor no lo podía hacer, si es percibido de éste modo no le causará dificultades, pero si le toma desde el punto de vista contrario de incomodidad será necesario realizar un re encuadre para que no afecte sus emociones; Sambrano (2000) manifiesta que “ el re encuadre aparece mucho en todos los chistes y anécdotas y en todas las situaciones de la vida cotidiana en la que aparecen hechos inesperados que transforman por completo el marco de referencia” (p. 54), de hecho lo que resulta favorable para alguien en determinada circunstancia para otra persona puede resultar un tanto desequilibrante , y requerirá que se brinde una reinterpretación sea en su contenido o en su significado, el mismo que se lo puede realizar como nos lo explica Mohl (2014) en seis pasos:

- a.- Determinar el comportamiento problemático X
- b.- Establecer contacto con la parte X de la personalidad que genere el comportamiento conflictivo
- c.- Averiguar cuál es la función positiva Y desempeñada por la conducta conflictiva X.
- d.-Establecer contacto con la parte creativa de la personalidad,pidiéndole que sugiera comportamientos alternativos que cumplan igualmente la función positiva Y.
- e.- Pedirle a la parte X que asuma la responsabilidad y se arriesgue a poner en práctica las nuevas opciones de conducta (situarse en el futuro).
- f.- Examinar las objeciones que existan en contrade los nuevos modos de comportamiento (chequeo ecológico)(p. 236), para llevar a efecto estos seis pasos es recomendable que se tenga la ayuda de un experto en PNL, por la complejidad de llevarlos a efecto.

El modelaje, la desincronización, la inducción, el deslizamiento psicológico, la inducción, autoinducción, el anclaje, entre otras constituyen como lo manifiesta Borquez (2005) “el abanico de las técnicas de intervención de la PNL, la cual tiene más de cuarenta subtecnicas de especialidad y aplicación práctica en áreas específicas como: salud, terapias, educación, organización, comunicación social”, etc (p. 86), para su utilización es necesario analizar el logro, objetivo o fin al que se desea llegar.

En el caso particular de éste trabajo, en donde la finalidad es el diseño de una estrategia tipo rapport, se debe tomar ala misma no solo como una estrategia sino como un medio que

permitirá llegar a una comunicación asertiva, debido a esto el punto de llegada luego de la aplicación de estas técnicas se llegará a un verdadero rapport.

Innumerables son las fuentes que hablan sobre rapport, algunas la conceptualizan, o refieren sus funciones, acciones en las que se la puede utilizar, personas con las que se las puede practicar, así

Churches y Terry (2010) manifiestan que:

“Podemos elaborar rapport sintonizando (matching), reflejando (mirroring), el lenguaje corporal y la tonalidad de voz de la otra persona “uniéndonos a su baile”, esto crea un puente entre nuestro mundo y el suyo, aporta confianza, y es la base de una comunicación efectiva” (p. 250), se logra cuando se a revasado todos los aspectos que pueden poner en riesgo estahabilidad social, en su visión es la búsqueda de un acoplamiento más íntimo entre dos o más personas en un hecho comunicativo, se puede evidenciar que su objetivo es facilitar la comunicación, significa colocarse al mismo nivel, hablar el mismo idioma, enriquecerse mutuamente.

Es así que Dobrinsky (2008) lo considera como: “sintonización, acompañamiento, empatía comunicacional, sincronización.... todas palabras o expresiones que refieren a la capacidad de vibrar en armonía con el otro, a la posibilidad de sintonizarse emocionalmente con los demás” (p.113). Analizada de este modo de conceptualizar, rapport evidencia una fraternidad en el manejo de la comunicación, de un verdadero acompazamiento entre el emisor y el receptor que permite que el dialogo fluya de manera espontánea.

Para Mohl (2014) “se define como una relación entre dos individuos, caracterizada por el respeto y por la confianza mutuas. La sintonía es imprescindible para que el diálogo tenga éxito, ya se trate de una simple conversación, de una interlocución terapéutica, etc”(p. 61). Entonces, se puede notar que en ninguna referencia, cambia la interpretación del sentido que tiene rapport, como una manera de lograr un verdadero compás de acoplamiento en todo sentido de los participantes de un proceso de plática, por lo tanto es una herramienta imprescindible de la comunicación asertiva.

Como lo revela Casado (2010) “Para poder establecer rapport , se observan las variaciones fisiológicas en el otro, y en qué momentos se producen durante su comunicación. Esto en PNL se llama calibración, en la que se atiende a diferentes parámetros”(p. 47), para lo cual será necesario poseer exquisitez en la interpretación de las percepciones; canales perceptivos o llamadas modalidades de la PNL y sus correspondientes submodalidades.

Esto permitirá no solo sintonizar sino también reflejar tanto los modos verbales como no verbales, sin olvidar como lo sugiere Mohl (2014) que: “ el reflejo no verbal está relacionado, por ejemplo. Con la postura corporal del otro, con su respiración, con el ritmo de su parpadeo...El

reflejo verbal consiste en utilizar el mismo léxico (predicados)"(p. 64) para lo que también será necesario el adecuado manejo e interpretación de las percepciones.

Sambrano(2000) también propone que " se establece mejor rapport con aquellas personas con las que compartimos modelos similares del mundo (mapas semejantes)por eso, la calibración, la sincronización y la flexibilidad son las que permiten lograr un rapport más rico con nuestros interlocutores"(p.84). Estas recomendaciones deberán ser tomadas en cuenta para llevar a efecto el diseño de una adecuada estrategia de tipo rapport, que a su vez permita el logro de una comunicación asertiva de los adolescentes de 14-15 años.

Como se ha dicho anteriormente para el manejo de PNL es muy importante poseer un basto conocimiento sobre los denominados planos perceptivo, o canales perceptivos o modalidades de la PNL, mismos que se expresan en la manera como un individuo da significado a los acontecimientos de su vida; de ello Borquez dice:

Nuestros sistemas de representación componen la estructura de nuestros modelos de conducta. El vocabulario conductual de la persona se compone de los contenidos de la experiencia que se ha generado en el transcurso de la vida, bien internamente, o a partir de una fuente externa, por medio de los canales sensoriales (p. 89)

Razón por la que el efecto y la respuestas de una persona a un acontecimiento depende de cómo y por que medio es percibido el mensaje, y el sentido que se le a dado al mismo.

Sobre la importancia de este acoplamiento,Mahony (2009) al tratar sobre la Armonía lingüística refiere que:

Las investigaciones con personas emitiendo mensajes mixtos han mostrado que, para el receptor únicamente un 7% de la comunicación se realiza por medio del contenido verbal. Sin embargo, la mayor parte de la interacción profesor-alumno se centra en el contenido verbal. La calidad de la comunicación mejora enormemente si nos emparejamos o coincidimos con el sistema representacional del alumno –si usamos sus predicados lingüísticos, sean estos visuales, auditivos o cinestésicos. Los predicados son palabras que se refieren a los sentidos(p. 86)

Hecho descrito que inicialmente requiere de mucha atención para interpretar los mensajes corporales o no verbales, pero que con su constante práctica permitirá una identificación clara, como referencia, tanto de los predicados más utilizados, las frases que son comunes y la fisiología que permiten determinar el tipo de nivel perceptivo posee una persona, tal como se dá a conocer en la tabla 3.

Tabla 3. Los sistemas representacionales, planos perceptivos, niveles sensoriales, canales perceptivos.

INDICADORES	PREDICADOS	EXPRESIONES	FISIOLOGÍA
PLANOS PERCEPTIVOS			
VISUALES Expresión metafórica	Vistazo, borroso claro, brillar, azul vistoso, perspectiva lucir.	“No está bien visto que una señorita se comporte de ese modo”. “Por ahora no sé. Después veremos” “A primera vista parece una muy buena persona” “Ella ve la vida color de rosa”..etc	Cabeza hacia adelante, hombros hacia arriba. Se señala los ojos; gesticula mucho hacia fuera y tiene movimientos rápidos, manos muy móviles. Se sienta al borde de la silla. Volumen alto, velocidad rápida. La respiración es alta, rápida y superficial.
AUDITIVOS Expresiones que remiten experimentar y realidad	Chillón, Sonar Preguntar, Entender, Armonía Informar, Afirmar Desconcertar	“Es mejor hacer oídos sordos” “Me llama mucho la atención que..” “No sé no me suena” “Es el último grito de la moda” “Esa persona es un canto a la vida”..	Cabeza hacia atrás o inclinada, hombros en posición intermedia. Se señala la zona de las orejas, se toca los labios y la barbilla. Inclina la cabeza. Se sienta con el cuerpo derecho o hacia atrás. Volumen de la voz medio. La respiración es intermedia y diafragmática.
KINESTÉSICOS Expresiones metafóricas	Sentir, templado presión, tocar, sensible, tenso húmedo, mover áspero, tacto.	“Se metió en camisa de once varas” “Tuvimos una discusión acalorada” “Me das una mano en la tarea” “Ser tan rígido no te llevará a ningún lugar positivo” “Es una persona muy cálida” “Lo trataré con frialdad”.....	Cabeza hacia abajo, hombros hacia abajo, gesticula hacia sí mismo, pies bien apoyados, cuerpo relajado. Volumen de voz bajo y velocidad lenta y habla con sentimiento. La respiración es baja, profunda y lenta.

Fuente: Las ideas y conceptos han sido tomados de varios autores que se citan a continuación: (Churches & Terry, 2010, p. 69; Dobrinsky de, 2008, p. 27-29; Merino, 2007, p. 85,86; Mohl, 2014, p. 46,47; Z, Genie, 1983, p. 2

Por lo antes expuesto y como lo sugiere Churches y Terry (2010) “Si sincronizas el lenguaje sensorial (o predicados) darás a entender definitivamente que has escuchado a la otra persona, y es en este nivel donde probablemente este tipo de sintonización tiene efecto” (p. 68), por esto se

considera necesaria la Observación y determinación de los planos perceptivos, el reflejar adecuadamente, sincronizarlos para realizar una adecuada sintonía.

3.1.3. La comunicación asertiva.

hacer una pausa cuando de la comunicación se trata, ya que como no depende de una sola persona, puede ser un factor que estreche relaciones o definitivamente corte las mismas, es tan sensible, porque el cuerpo puede comunicar lo que las palabras no mencionan, así un gesto mal intencionado o sin control puede echar a perder, la imagen que tengamos de una persona, o también una palabra sumada a una sonrisa puede deshacer al ser más frío, con respecto a ésta habilidad social se puede argumentar que puede sufrir alteraciones, en especial en la adolescencia, como lo refiere Toledo Virginia et. Al(1998):

Una de las etapas críticas de la comunicación familiar se relaciona con la llegada de los hijos a la adolescencia. El equilibrio se ve alterado por diversas razones. Una de ellas tiene que ver con la necesidad de independencia y autonomía del adolescente en relación a su familia. En éste período, los jóvenes desean distanciarse de la protección y de la autoridad de sus padres, aunque todavía necesiten y dependan de ellos (p. 210)

Por estas razones puede sugerirse buscar las mejores técnicas o estrategias, que se conviertan en una herramienta prioritaria para el adolescente, con el fin de no perder la característica de llevar a cabo una manera de dar a conocer sus sentimientos, de forma clara, concreta, responsable, confiada, eficaz, sin agresión, o evitando también llegar al otro extremo que es la pasividad o introversión, que puede aminorar su autoestima; esa neutralidad comunicativa es la asertividad, que le permitirá incluso dar razones que justifiquen su negatividad a realizar alguna acción o actividad sin miedo de ser rechazado.

3.2. Estado del Arte

El proceso de comunicación ha sido siempre motivo de interés, ya que se le ha considerado una de las habilidades sociales del hombre, que mayor conflicto puede causar; por ello se han realizado investigaciones individuales o grupales, con observaciones y vivencias personales directas o indirectas. Cómo lo menciona Edmundo Velasco (2013), en el manifiesto del éxito en el que trabaja a la par con John Grinder:

Con el fin de lograr un éxito real usted necesita tener una Visión (una imagen del rompecabezas ya armado) y crear una estrategia para lograr esa visión, si usted hace esto dejará de tener un pensamiento Táctico-Oportunista para desarrollar un pensamiento estratégico” (p. 37).

Situación que permitirá evolucionar en la manera de procesar el pensamiento, pasar de la manera calculadora-improvisada al método programado y estructurado de las estrategias, al manejo táctico de las conductas, en el que prevalezca la empatía y el respeto mutuo.

Dentro de las indagaciones realizadas a nivel mundial, en el ámbito de la Comunicación Asertiva se encuentra un Programa para mejorar las Habilidades sociales, desarrollado por la Universidad de Lleida (España), en un grupo de adolescentes de entre 14- 15 años de edad, en el que se menciona que “La comunicación no asertiva provoca sentimientos de inferioridad y tendencias a mantener un papel subordinado en las relaciones con los demás”(Mora, 1997, p. 17), en el documento analiza los efectos de la comunicación sin eficacia, en adolescentes de edades de 14-15 años, proponiendo algunas tácticas para cambiar la realidad.

En Chile en la revista semestral PHAROS de la Universidad de las Américas, se encuentra publicado el Proyecto para Aplicar Técnicas de PNL de Peralta, Patricia; Quezada, Elizabeth; Quezada, Solange, que es una tesina colectiva previa la obtención del Diplomado en PNL, cuyo principal objetivo es brindar técnicas básicas de PNL a la labor docente, convirtiéndose en una buena guía para éste tipo de labor(Peralta, 2002),en el mencionado trabajo se aplican diversas técnicas de PNL dentro del aula, lo que constituye un indicio de que se han extendido sus aplicaciones en la educación con buenos resultados.

También en Sudamérica, en la Escuela de Postgrado Víctor Alzamora Castro de la Universidad Peruana Cayetano Heredia se realizó la tesis: Eficacia del Programa Educativo de Habilidades para la Vida en adolescentes de una Institución Educativa del distrito de Huancavelica2006, en la que se “Ha priorizado cuatro habilidades para la vida que tienen menor desarrollo en los adolescentes escolares que son: la asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones”(Choque, 2007, p. 12), de una manera muy sutil en el proyecto brindan ciertas técnicas que aunque no se les reconoce como de PNL, ayudan en el manejo de habilidades, de las que se resalta la asertividad y la comunicación, en adolescentes.

En el 2007 Richard Churches y Terry Roger (2010) publican el libro PNL para profesores; cómo ser un profesor altamente eficaz, segunda edición, en el que se da a conocer de una manera amplia y muy prolija, como puede un docente utilizar estas estrategias en el aula, y lo eficaces que pueden ser (p. 72), buscan así brindar un apoyo al docente desde el punto de vista de PNL, para lograr mejores resultados en el proceso de enseñanza.

En la Revista Avances de la Supervisión Educativa de España, se presenta un artículo sobre aportaciones de la PNL a la educación emocional, en la que su autora menciona entre otras cosas “a veces tengo la impresión de que a la escuela le resulta muy difícil acoger a los niños, a los adolescentes como seres completos. Nos ocupamos y priorizamos casi al 100% la parte cognitiva, con la faceta de aprendizaje y sus características como persona, sus experiencias vitales casi no

tienen cabida en las aulas” (Pérez, 2012, p. 23), y propone utilizar técnicas de PNL para llevar a cabo un acercamiento a su estado emocional.

La última revisión de documentos investigativos se realizó el domingo 29 de marzo de 2015, a través de Latindex, en varios registros de Sud América y Europa, verificándose que no ha existido ningún reporte de trabajos investigativos en Estrategias Rapport o de Comunicación Asertiva y Rapport.

Estos testimonios, hacen que despierte el interés personal, de inquirir en la situación actual del desarrollo de la comunicación sobre todo en adolescentes de entre 14-15 años que son un grupo en el que, el proceso mencionado permitirá su auto aceptación, la de sus coetáneos, aminorará la brecha comunicacional con adultos, etc. como una propuesta innovadora y de actualidad.

Capítulo 4

Metodología

4.1. Fase Diagnóstica

Tomando en cuenta que la edad es un factor que ejerce su acción en la manera de comunicarse, sobre todo si son los años que corresponden a la adolescencia media (14-15 años), etapa en la que el desenvolvimiento escolar del adolescente está entre la finalización de la educación general básica o el inicio del Bachillerato; se toma como muestra de estudio al grupo de estudiantes que estando en este rango de edad se hubieren reportado por el DECE (Departamento de consejería estudiantil) de la Unidad Educativa Ambato (UEA) como jóvenes que atravesaron algún tipo de dificultad a nivel comunicacional, (año lectivo 2014-2015), mismos que fluctuaban en un número de 28- 35 estudiantes entre hombres y mujeres.

De los que se solicita al departamento del DECE, se facilite el acceso a las fichas personales, que poseen información del o la estudiante, que asiste a la Institución, desde sus datos personales, familiares que incluyen información de la organización familiar, condiciones de vivienda, actividades que realiza el estudiante extra clase y si es que ha presentado o no algún hecho que sea causalidad de dificultad social, económica o emocional; del análisis de estas fichas se evidencia que son 35 los estudiantes que ameritan una investigación más exhaustiva; ya que refieren tener dificultad de comunicación con sus padres o porque participaron en algún tipo de altercado, mal comportamiento o roces con compañeros o maestros; sin embargo estas referencias no se constituyen en datos certeros para el tipo de estudio en el que se desea incursionar.

Este tipo de tarea se encuadra en los lineamientos establecidos para la investigación de la Neuropsicología y / o Psicología dinámica y como tal deberá valerse de instrumentos como: encuestas dirigidas, observaciones y /o entrevistas personales, que permitan de una manera muy personal y profesional obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos; para el efecto el proceso de diagnosis se inició con la aplicación de un cuestionario Adhoc, elaborado en base de las características del test IADA y paralelamente la escala de asertividad de Michelson. El test IADA o Inventario Auto descriptivo del Adolescente, es un instrumento multidimensional que puede ser aplicado en la práctica clínica como educacional (Emilia, Barcelata, & Consuelo, 2007, p. 152), que visualiza las habilidades sociales desde su más simple aspecto; habilidades avanzadas relacionadas con los sentimientos, alternativas para hacer frente al estrés, etc. mientras que la

escala de asertividad de Michelson, auscultando aspectos que tienen que ver con la cualidad de ser asertivo, llegando a obtener el documento de encuesta que se encuentra en el apéndice A.

Y para afianzar estos resultados, se decide realizar entrevistas a cinco estudiantes tomados de la muestra al azar, con un esquema en el que constan, no solo los datos personales, sino preferencias individuales, referencias de relaciones familiares, actividades que realizan extra clase; situación familiar actual; lugares de estadía preferidos, deseados, relación entre pares, docentes y con la sociedad; que permita tener otro tipo de datos que refuercen los ya obtenidos. Las entrevistas realizadas se analizan con ayuda del programa Tropes zoom, y se acompañó de una ficha de observación a ser considerada durante la realización de la misma, ya que es importante para rapport tomar en cuenta el lenguaje corporal (movimiento visual, facial, corporal; tono de voz; tono de piel, frecuencia respiratoria visible etc.)

4.1.1. Resultado de la encuesta

En el formato de encuesta Adhoc, las preguntas dejan ver el desenvolvimiento del adolescente en cuanto a diversas actividades a nivel social, y que antes de ser aplicada, fue probada con un grupo pequeño de adolescentes, que no encuentran dificultades para entender y contestar esta herramienta. Para realizar las encuestas al grupo referido se solicitó a cada adolescente su colaboración y sinceridad, se entrega el formulario y espera su llenado. Cabe indicar que debido a que se reportan retiros y faltas de los adolescentes en los días que se realizó ésta actividad, son 24 el total de adolescentes que dieron respuesta a las encuestas, cuyo resultado se presenta en la tabla 4, que corresponde al número de adolescentes que toman las diferentes opciones en cada pregunta. Para la interpretación es importante tomar en cuenta que el ítem a corresponde a respuestas características de inhibición, el ítem b a la agresividad y el ítem c a la asertividad, y que no se especifica el número de respuestas que pueden darse por cada pregunta, esta es la razón de los resultados que se muestran en la tabla 4.

Tabla 4.Tipos de conducta de adolescentes de 14-15 años; de acuerdo al ítem escogido en cada pregunta.

Pregunta	Ítem a (-1) inhibido	Ítem b (1) Agresivo	Ítem c (0) Asertivo
1	4	1	19
2	2	2	20
3	10	4	10
4	5	4	15
5	0	0	24
6	2	0	22
7	9	2	13
8	2	0	20
9	1	0	23
10	1	0	23
11	6	4	14
12	3	0	21
13	9	4	11
14	6	1	17
15	14	3	7
16	1	2	21
17	4	0	20
18	5	1	18
19	9	4	11
20	1	1	22
21	5	2	17
Total de ítems Evaluados	99	35	368
Porcentaje	19,72	6,97	73,31

Fuente: Encuesta elaborada en base a modelo evaluador de escala de Segura Manuel (2012)
Elaborado por: Amparo Barrera

Debe considerarse que el modelo de evaluación de la encuesta sugería una designación para cada tipo de carácter para las contestaciones dadas en cada ítem, que evita que sea producto de una asignación subjetiva de los resultados, mismos que evidencian que de acuerdo a las respuestas escogidas por los adolescentes. Un gran porcentaje de ellos posee un carácter asertivo (73,31%), con un 19.72 % que presentan un rasgo de inhibición; y el 6.97% de agresividad; estos resultados pueden deberse a varios motivos, entre ellos, el hecho de que en las interrogantes de la encuesta, se toman en cuenta hechos que se relacionan con situaciones dadas desde el punto de vista personal y no con respecto a la relación con sus padres, docentes o pares, en donde puede ser se obtengan otros resultados; además se debe recordar que una encuesta puede ser manipulada por el encuestado, y no ser tan certera en las deducciones.

4.1.2. Resultados de las entrevistas

Con el fin de obtener mayor información sobre el manejo de esta habilidad social de los adolescentes, se procede a desarrollar la fase etnográfica, para ello se despliega entrevistas a profundidad. Las mismas que se acompaña de una ficha de observación que recoge datos de la condición perceptiva que prevalece en los adolescentes; las preguntas de la entrevista permitirán profundizar en aspectos como: atención, relación familiar, sensación de bienestar mutuo y coordinación no verbal, que constituyen categorías fundamentales para lograr Rapport, mismas que fueron ensayadas en un grupo piloto de adolescentes de 14-15 años de edad.

Luego se aplica el instrumento a 5 señoritas que pertenecen al grupo de adolescentes que fueron encuestadas, escogidas al azar, y sus resultados se llevaron al buscador semántico Tropes Zoom, que analiza desde el sentido más profundo las respuestas obtenidas, (obsérvese el análisis gráfico en el apéndice B1) mismo que refleja, que las adolescentes utilizan un estilo de conversación argumentativo, idealista que trata de persuadir y convencer en base a razones, acción que va de la mano con su característica etaria de evolución en el proceso de maduración; su universo 1, gira en torno a conceptos generales de tiempo con respecto sobre todo al que tienen con sus progenitores, que refieren ser deficiente; gustan de la música en diverso grado y estilo, que se constituye en un tema que se podría utilizar como medio de enlace con los adultos, otro concepto generalizado entre las entrevistadas es la búsqueda de aceptación sobre todo en torno al comportamiento y desarrollo social que brinda la idea de que existe una necesidad del joven de ser aprobado como es.

Está por otra parte la evidencia de que su universo 2 gira alrededor de su familia, de la cual depende no solo económica, sino emotivamente, refiriendo inclinación hacia uno de sus componentes sea padre, madre o hermanos según sea la situación de composición familiar; utilizan tanto verbos fácticos que denotan acción con respecto a su entorno pasado sobre todo con sus padres y en el futuro con sus estudios, miedos, deseos, etc. ; pero a su vez también se expresan con verbos estativos o de pertenencia con respecto a los mismos ejes, que evidencia el hecho de que el adolescente siente como suya a la familia; en todos los casos se demuestra la utilización del verbo ser tanto para el pasado como para el futuro que sumado a la preferencia que tienen por el uso de adjetivos como mucho y bueno, dan idea de que el egocentrismo propio de su edad está presente en el grupo de entrevistadas, y que manejan un estilo perceptivo preferentemente Kinestésico; este hecho convence de la necesidad que tienen de sentirse aceptados como son, desde el medio más cercano a ellos, su familia para irradiarse en los ámbitos sociales más externos, sociedad, escuela.

En cuanto a la ficha de observación que apoyó al analizado instrumento, refirió datos sobre señales corporales que pueden o no conjugarse con el lenguaje oral, como posición de extremidades a veces entrecruzados y otras en tambaleo o golpeteo, continuos movimientos oculares, movimientos del rostro o cuerpo; expresiones gestuales, etc. de las que puede resaltarse el hecho de que en su mayoría no las saben manejar, dejan que su cuerpo exprese nerviosismo, inquietud, recuerdo, disgusto, susto, recelo, miedo, deseo de que pase el tiempo, que en si conjugan con un tipo de fisiología de conflicto, se evidencia en la mayor parte de entrevistadas que les cuesta mucho comunicar sus sentimientos, pero a la vez tienen la necesidad de ser escuchadas.

Como puede notarse los adolescentes interrogados tienen un tipo de comunicación poco asertivo, tendiendo hacia una actitud introvertida, que tiene su base en la situación intrafamiliar; sobre todo en la relación con sus padres, que por motivos que podrán ser considerados sin relevancia han afectado el normal desenvolvimiento de los adolescentes; en algunos se puede percibir resentimiento, rivalidad fraterna, de impotencia ante las dificultades y a la vez conformismo, por lo que la propuesta deberá ser encaminada a brindar solución a este aspecto tan álgido de los últimos tiempos en el que tanto el espacio, el tiempo y los avances tecnológicos compiten con las relaciones interpersonales.

4.1.3. Los resultados de la ficha de observación

Tabla 5. Resultados de la ficha de observación que acompaña a la entrevista

Aspectos	Estados observados					
	f	%	F	%	f	%
Respiración	Relajada		Acelerada		Constante	
	3	60	1	20	1	20
Rostro	Pálido cejas contraídas		Sonrojado ceja relajada		Pálido, se toca	
	3	60	1	20	1	20
Tensión muscular	Parte contraídas		Muy contraído		-----	
	3	60	2	40	-----	-----
Postura	Encorvada		Rígido		-----	
	1	20	4	80	-----	----
Movimiento reflejo	Parpadeo normal		Parpadeo lento		-----	
	2	40	3	60	-----	-----
Voz	Pausada y baja		Rápida y baja		Pausada y alta	
	3	60	1	20	1	20
Movimientos inconscientes	Cruza piernas y brazos		Maños en puño		Cruza piernas y tambalea	
	3	60	1	20	1	20
Dirección visual	A la derecha		entrevistador		Izquierda y derecha	
	3	60	1	20	1	20

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la ficha de observación.

De la ficha de Observación se puede rescatar que en un 60% de los casos las adolescentes tienen un tipo de respiración relajada; de rostro pálido y entrecejo contraído; que se complementa con un estado de tensión muscular entre contraído y rígido en algunas partes de su cuerpo, que da una impresión de un tenue nerviosismo, mismo que se traduce en un movimiento reflejo de párpados entre lento y normal que se acompasa con el 60% de hablar pausado y en tono de voz baja; en el mismo porcentaje de entrevistadas mantienen las piernas y brazos cruzadas propias de un estado de situación tenso, el movimiento de los ojos en su mayor parte está dirigido hacia la derecha en movimientos hacia arriba o abajo, es por ello necesario realizar una relación entre las características observadas y su significado para la comunicación, en cuanto a si corresponden a rasgos de inhibición, agresividad, o asertividad como se presenta en la tabla No.- 6

Tabla 6, Relación de Aspectos observados con asertividad

Aspectos	Estados observados		
	Relajada	Acelerada	Constante
Respiración			
Comunicación	Inhibida	Agresiva	Asertiva
Rostro	Pálido, ceja contraída	Sonrojado, ceja relajada	Pálido, se toca
Comunicación	Inhibida	Asertiva	Agresiva
Tensión muscular	Partes contraídas	Muy contraído	-----
Comunicación	Inhibida	Agresiva	-----
Postura	Encorvada	Rígida	-----
Comunicación	Agresiva	Inhibida	-----
Movimiento Reflejo	Parpadeo normal	Parpadeo lento	-----
Comunicación	Asertiva	Inhibida	-----
Voz	pausada y baja	rápida y baja	Pausada y alta
Comunicación	Inhibida	Agresiva	
Movimientos inconscientes	Cruza piernas y brazos	manos en puño	Cruza piernas y tambalea
Comunicación	Inhibida	Agresiva	Agresiva
Dirección Visual	a la derecha	entrevistador	izquierda y derecha
Comunicación	Inhibida	Asertiva	Agresiva

Fuente: Merino, 2007, p. 144

De acuerdo a esta matriz, las características observables en los participantes de: tono de respiración, rostro, tensión muscular, postura, movimiento reflejo, tono de voz, movimientos inconscientes, dirección visual concuerdan con manifestaciones tendientes a la inhibición y ausencia de conducta asertiva

Interpretación de resultados

Al realizar un análisis de los resultados de las encuestas se evidencia una tendencia alta a la asertividad, pero las entrevistas a profundidad, y fichas de observación al ser instrumentos más directos, comprueban que los adolescentes poseen dificultades en el manejo de la comunicación, que se manifiesta, en el manejo de su expresión corporal, así como también de su verbalización, destacándose sobre todo las dificultades comunicacionales con las personas adultas y en especial a nivel intrafamiliar, que coincide con las características de esta habilidad social a los 15 años, por lo que requieren manejar estrategias adecuadas que les brinden la posibilidad de fortalecer la comunicación asertiva en el medio en el que se desenvuelven, haciendo imprescindible la dotación de una estrategia de tipo rapport, misma que puede ser utilizada en sesiones individuales, y específicas con los adolescentes en conflicto, o que estando inmersa en el micro currículo, pueda fortalecer tanto el manejo de los planos perceptivos como la ejecución en

sintonía del proceso comunicativo, que maneje en el aula con el adulto más cercano (docente) y le permita reforzar su uso aplicándolo en el medio familiar, lográndose dar un giro al proceso de comunicación del adolescente y a la vez dar cumplimiento a un pilar fundamental en el desarrollo integral del mismo.

4.2. Método (s) aplicado (s)

Partiendo del hecho de que el método es una manera sistemática, para establecer la veracidad de lo actuado o la consecución de los objetivos ya sean estos científicos o sociales, se considera necesario tomar uno o varios de ellos para que orienten al investigador en la recopilación y posterior análisis y obtención de resultados de la información.

Resultó evidente dar un énfasis en el diagnóstico para ello se realizó:

*Una investigación exploratoria, toda vez que el investigador tiene un acercamiento a los estudiantes, mediante la observación directa e indirecta y el uso de ficha de observación; formatos de encuestas. Una investigación etnográfica con el uso de entrevistas a profundidad, para detectar la secuencia discursiva, los temas de preocupación y el estilo comunicacional.

*Siendo un estudio de corte etnográfico, es necesario recurrir al método de investigación etnográfico, ya que la comunicación es un aspecto importante dentro del desenvolvimiento social del hombre, y también porque se necesitará un contacto directo con los involucrados, a través de observaciones, encuestas y entrevistas.

*Obtenidos los resultados del diagnóstico se usa el método descriptivo, que: “permite decir como es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y / o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Posso, 2011, p 23). Este tipo de investigaciones debido a sus buenos resultados pueden aplicar con mucha certeza en el medio educativo, en éste caso se realiza una representación de las características de los entes de estudio con relación a las maneras en las que realiza la acción de comunicación.

*En base a los resultados y necesidades encontradas se realiza una propuesta, para la que se toma en cuenta las características de los adolescentes, para la planificación de una estrategia de tipo rapport para mejorar la comunicación asertiva de los adolescentes, misma que busca reforzar y adecuar desde las reacciones y posiciones corporales, en especial la agudización de los sentidos; poniendo énfasis en la escucha activa, mente abierta, establecimiento de reflejos para llegar a la perfecta sintonía, buscando la concientización de los adolescentes de que para lograr que una idea sea comunicada en forma asertiva, se requiere que por lo menos uno de los participantes modele la frecuencia y tono del diálogo, misma que se insertará en el micro currículo.

4.3. Materiales y Herramientas

La investigación exploratoria usó como herramienta un cuestionario Adhoc para la entrevista, para cuya elaboración se tomó en cuenta la direccionalidad que le brinda a la comunicación, la encuesta de asertividad de Michelson y el Test de IADA, porque estos objetos son muy utilizados en estudios de comportamiento humano, y fue sistematizada en un pequeño ensayo previo a la aplicación al grupo de adolescentes (Apéndice A).

La investigación descriptiva -etnográfica utilizó un formato de entrevista, cuyas preguntas permiten profundizar los resultados sobre el manejo de la comunicación de los adolescentes, misma que es probada por un pequeño grupo de adolescentes, y que para su aplicación en el grupo estudiado, fue registrada en un dispositivo de audio y transcrito para ser socializada con las personas entrevistadas (Apéndice A). El resultado de las verbalizaciones fue revisado con Tropes-Zoom, un software que es utilizado ampliamente en estudios etnográficos (Apéndice B).

También se necesitó una ficha de observación que permitió registrar los movimientos motores gruesos y finos para determinar la expresión corporal vinculada a las verbalizaciones (Apéndice A).

Capítulo 5

Resultados

5.1. Producto final del proyecto de titulación.

5.1.1. Datos informativos:

Título: “Diseño de una estrategia de tipo rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14-15 años”

Beneficiarios:	Adolescentes de 14-15 años
Ubicación:	Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, Barrio Obrero, Calles Humberto Albornoz y Vargas Torres
Tiempo estimado	Enero-Julio del 2015
Equipo técnico responsable	Amparo Barrera Docente
Tema de estrategia	Comunicación asertiva y rapport

5.1.2. Antecedentes de la propuesta

Ya que los resultados de la diagnosis realizada a un grupo de adolescentes de 14-15 años de edad de la Unidad Educativa Ambato evidencian que en su lenguaje prima el uso de verbalizaciones específicas como: ser, estar, tener, que concuerdan con su condición ego centrista que corresponde a su edad; y por ende a un estilo argumentativo que coincide con la descripción que hace Piaget sobre los adolescentes y su manera formal de pensamiento que se une al uso de predicados específicos; que al ser analizados con el software Tropes Zoom, indican entre otras cosas que su universo gira alrededor de su familia, y que todo lo que sucede en éste medio afecta su proceder, acrecienta sus miedos, o aminora su confianza creando una esfera de relación conflictiva, que profundiza la brecha comunicacional sobre todo con sus padres.

Por ello y como aporte a la solución de las dificultades de comunicación encontradas, se diseña una estrategia de tipo rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14- 15 años de edad, que en este caso es utilizada en reuniones individuales con un grupo piloto de adolescentes que poseen dificultades en la comunicación, pero que también puede ser insertada en la Microplanificación curricular, misma que permitirá a la vez dinamizar el trabajo de clase, y proporcionar al adolescente de nuevas herramientas dirigida a incentivar el

desarrollo de los planos visuales, auditivos y cenestésicos que permitan el desarrollo de una comunicación asertiva, tanto en la relación docente-dicente; estudiante -compañero; adolescente – padres; adolescente- adultos, porque no debe olvidarse que lo que se logra en el aula es de fácil difusión en el resto de ámbitos sociales.

5.1.3. Justificación

Una estrategia de tipo rapport, puede constituirse en una ayuda eficaz tanto del docente como del estudiante, sobre todo en situaciones en las que se evidencian que existe dificultades en el arte de la comunicación, toda vez que como lo refiere Churches& Terry (2010) “Un buen rapport de grupo es un factor significativo para la eficacia del profesor” (p. 72), ya que su desarrollo en el aula brindará la posibilidad de crear un ambiente potencializador que hace más fácil la consecución de los procesos, técnicas y actividades que se planifican para el logro de los aprendizajes, a la vez que refuerza el desarrollo emocional y social tan necesario para que se cumpla uno de los aspectos tomados como eje transversal de la educación que es el Sumak Kawsay o buen vivir, y también permite la consecución de uno de los aspectos del perfil de salida del Bachiller que propone formar al estudiante como un comunicador efectivo.

La manera sencilla de llevarlo a cabo y su versatilidad permite que ésta estrategia pueda ser utilizada no solo en un establecimiento en particular, sino en diversos ambientes educativos en los que se encuentren adolescentes de 14-15 años de edad.

5.1.4. Objetivos

Objetivo General

Diseñar una estrategia de tipo rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14-15 años de edad.

Objetivos Específicos

- Incrementar el aval de estrategias con las que cuenta el docente, con una herramienta facilitadora, para lograr el desarrollo del arte de la comunicación en adolescentes.
- Adecuar rapport a casos de adolescentes con dificultades de comunicación, con sesiones individuales, para conseguir asertividad.
- Conseguir despertar el interés de los adolescentes en la práctica de una comunicación asertiva, con el uso de rapport, que se vea reflejada en el mejoramiento de la comunicación con sus padres y comunidad.

Análisis de factibilidad

El interés actual de la educación, de brindar un ambiente adecuado que inspire confianza, que esté hecho para compartir vivencias entre pares o con el docente cuyo papel protagónico ha sido modificado por el de guía y compañía que implica mayor compromiso de encontrar acciones en

las que se dé una participación igualitaria y sin distinciones de ninguna índole entre todos los integrantes de la comunidad educativa, hace del ambiente escolar un lugar que necesita de estrategias como rapport y su aporte significativo en el logro de la comunicación asertiva, por lo que su puesta en práctica será de gran valía.

Análisis Organizacional

Dentro de éste aspecto se cuenta con el apoyo del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la Unidad Educativa Ambato, que brindó la ayuda necesaria para establecer un grupo de adolescentes que hayan reportado dificultades de comunicación, las autoridades, docentes y estudiantes de los que se tiene el apoyo tanto para la diagnosis cuanto para la puesta en práctica de la estrategia.

Análisis económico y de recursos

En cuanto a Talento humano, se cuenta con la participación voluntaria de docentes y estudiantes; los recursos materiales y bibliográficos no significan un gasto significativo, por lo que a nivel económico es factible realizar la propuesta.

Análisis Legal

Al incursionar en un nuevo tipo de estrategia, no infringe ningún tipo de normativa, más aún se está ampliando el abanico de posibilidades de lograr que tanto docentes como discentes sean los beneficiados al establecer una relación empática en clase, que se verá revertida al desenvolvimiento del adolescente en su ámbito escolar, familiar y social.

Análisis Social

El proceso enseñanza- aprendizaje posee un efecto social directo, toda vez que un individuo aprende para desenvolverse en la sociedad, para lo cual será necesario que su inteligencia emocional trascienda y permita que él se desarrolle de mejor manera en la sociedad; es así que estrategias como rapport brindan un aporte significativo en el logro de aquel desarrollo emocional tan necesario para el adolescente.

Fundamentación

Fundamento Filosófico.- Comprende el hecho de que en educación debe primar el principio de que cada persona es un mundo, con deseos e inquietudes propias, con su identidad en proceso de fortalecimiento, sobre todo en características como la comunicación y percepción, que requiere de una conciencia empática que permita su fluidez normal en un mundo tan heterogéneo.

Fundamento Psicopedagógico

Dado a que la adolescencia es una etapa muy importante en el desarrollo cognitivo de una persona, y que otorga a la misma ciertas características psicológicas especiales, es menester tomar en cuenta lo referido por Piaget, que la califica como la etapa de las operaciones formales, que proporcionan al individuo otra forma de percibir las cosas, en la que su independencia es

valiosa, y causa conflicto con los adultos que le rodean, que se suma a que su capacidad de abstracción le permite idear simbologías que muchas veces utiliza como medio de camuflaje de su lenguaje oral o escrito que profundiza su aislamiento comunicacional, por lo que una estrategia que le permita sintonizar con un adulto sin perder lo que él considera sus derechos sería de gran apoyo.

Fundamentación Didáctica

Toda vez, que se hace imprescindible utilizar una didáctica que llame la atención de los adolescentes, dinámica, que permita la participación de los implicados en el proceso, que lleve implícita actividades que refuercen el desenvolvimiento de una comunicación asertiva.

Fundamentación Legal

Constitución Política de la República del Ecuador

Normativa sobre educación

En el capítulo II de los derechos del buen vivir, sección quinta, se dispone:

Art.27.- La Educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Eje transversal.- Los ejes transversales surgen como un esfuerzo de incorporar conocimientos que se ponen en práctica dentro de la institución educativa, como: educación para la paz, para la democracia, la educación para la igualdad de oportunidades; para la salud, para el desarrollo biológico y psicológico.

Fundamento Ontológico

Toda vez que la estrategia está guiada a tomar en cuenta las particularidades de los adolescentes, para en base a ellas realizar modificaciones casi imperceptibles, pero que permitan una total compenetración comunicativa entre los actores del proceso educativo, con miras a su adecuado desarrollo social.

Fundamento Teórico

Estrategia tipo rapport.

Debe considerarse que rapport es una estrategia de PNL, por lo que se fundamenta en la teoría constructivista toda vez que considera al cerebro humano un procesador en el que se puede construir nuevos modelos a partir de la modificación de los existentes; además tiene un

nexo bastante arraigado con la terapia Gestal, ya que hace uso del lenguaje del cuerpo y las percepciones o planos perceptivos para fijarse las impresiones de su entorno.

El rapport permite hacer uso de otras estrategias o técnicas, que en una función conjunta permitan lograr una verdadera sintonía o rapport, y a la vez transformar el proceso de comunicación cualquiera sea el factor que estuvo perjudicándolo, en éste caso ayudará a mejorar la comunicación asertiva de adolescentes de 14 a 15 años de edad, que refieren tener dificultades de comunicación sobre todo con sus padres.

Para ello se considera necesario tomar en cuenta otras herramientas que se requieren para llegar a un adentramiento profundo o sintonía, así: la calibración, que permite tener conciencia de la percepción característica de la persona con la que se desea entablar dialogo; y que da paso a la sincronización con la que se busca una verdadera comunión entre las partes, para que enseguida se lleve a cabo el proceso de reflejo, en el que se debe sentir una verdadera comunión y flujo del dialogo respetuoso, pero con unir y venir de ideas, que se conjuga con la flexibilidad, que brinda comodidad tanto al emisor cuanto al receptor, ayuda a crear un ambiente de libertad, que se verá reforzado con el proceso de re encuadre que está enfocado a dar una tonalidad adecuada al dialogo y con el que se llegará a un verdadero rapport o sintonía.

Fase Previa

La aplicación de las encuestas, brindó resultados no tan convincentes, que unidos a la característica de manipulación que posee esta herramienta exige que se complemente, con otros instrumentos, que posibiliten ratificar los resultados o aclararlos.

Entrevistas a profundidad

En base a las respuestas de las entrevistas realizadas a las adolescentes y analizadas con el software Tropes- Zoom, en variables relevantes como el estilo que utiliza en su comunicación, se puede observar que sobresale la utilización de un estilo principalmente, el Argumentativo, que es propio de su nivel de pensamiento formal, que constan en la tabla 7

Tabla 7. Datos del estilo que utilizan en la comunicación las adolescentes, del grupo piloto.

es **como** algo que me incita a inspiración, me siento **más** tranquila y **también** es **como que** me aparta un poco de los problemas

- + bueno **como** gusta a la juventud es una música, cuyas letras tratan sobre aventuras,
- + es **muy** real depende de los géneros, tiene muchos géneros, porque es suave, poco rápida,
- + **también** es **como** un rap, o tipo reguetón o algo así. Practicaba el atletismo
- + **Más** los fines de semana si me gusta, **no** sé, creo que mi papi me incentivó a esto
- + entonces **como** era **la más** alta, jugaba **como** delantera y a veces decían que necesitaban una arquera
- + y **como** era **la más** alta entonces le hacía de arquera, entonces sí, si me gusta.
- + **como** le digo, estoy cerca de las personas que yo quiero, y también porque es **más** tranquilo,
- + **en cambio** en la casa, **como que** estas en un lugar **como que** juntos. Bueno vivo con mi mami y mi ñaño, mi papi vive en otro lado un tanto cerca, ahí mismo en Pelileo.
- + En la parte baja de mi casa vive mi tío y **más** abajo mi abuelita.
- + entonces mi papi **no** sabe cuánto se demora o cuantos días sale de viaje,
- + porque mi papi **no** sale **mucho** porque mantiene con otra persona que le ayude a conducir.
- + **Lo más** que me agrada de mi familia es que me saben escuchar, y me dan consejos,
- + me sabe decir **como** es tener por primera vez un novio y **como** tengo que reconocer una persona
- + y **como** tengo yo **también** que apreciarme yo mismo para que pueda querer a otra persona,
- + así como tiene cosas buenas **también** tiene cosas malas, que la vida **no** siempre va a ser de color de rosa
- + **en cambio** mi papi es **como que** me intenta decir algo **pero como que no** se atreve,
- + entonces **pero como** le digo **no** es **como** por tabú **pero más bien** mi papi sabe decir que ya tengo novio y
- + yo le digo **no** papi **aun no** tengo, entonces mi papi dice, yo sé
- + y yo digo papi **no** tengo, **pero** mis papis son **muy** tranquilos, a veces con un poquito de broma **pero** todo **bien**;
- + Bueno en estos momentos **no** me agrada mucho mi familia porque bueno mis papis están separados,
- + **pero** yo **también** tengo que decir que **no** Un poco **más** mi papi,
- + **como que** quiere que **más** este con él, supongo que es porque a veces **no** le veo,
- + o a veces **no** puedo salir entonces creo que se hace difícil verle a mi papi por mucho tiempo;
- + **No** las primeras veces que hubo algo era porque le veíamos solo sábado
- + o domingo **pero** mi mami dijo que **no**, si le vemos poco mi papi debe sentirse un **poco** mal
- + entonces mi mami dijo tómallo **como** tú quieras, entonces hable con mi papi desde ahí mi papi nos viene a ver a veces entre semana,
- + o si **no** nos trae algo y dice vengan les traje algo y así.
- + Bueno con mi mami me siento tranquila es **como que** estoy libre de algo que hubo en el pasado,
- + **como** le podría decir tenía algo con mi mami, **no** hablaba **como** con mi mami,
- + y **como** quien dice mi mami se quedaba ahí sola con mi hermano, entonces se me hacía un tanto difícil,
- + ven acá y a mi mami **no** le tomaba mucha atención, entonces ahí yo sentía
- + que debía quedarme con mi mami **más** que con mi papi o sería
- + también porque mi mami creía que me iba a quedar **más** tiempo con mi papi.
- + **pero** ahora disfruto con los dos ya **no** me siento con esa presión, ya **no** siento esa presión **como** era antes,
- + ahora trato de estar **tanto** con mi mami **como** con mi papi. Bueno por una mi tranquilidad y otra ya se decir ahora estoy con mami
- + antes me sentía **muy muy** presionada, **como que** intentaba decir algo y **no** podía **no** podía comunicarme,

Fuente: Software Tropes zoom.

Como se puede apreciar, existe una repetición de los términos: pero, como que, como, en cambio, también, aunque, a la vez que se hace uso de negaciones sobre todo en cuanto a la comunicación.

En lo que se refiere a la verbalización que se entiende como el conjunto de los temas predominantes alrededor de los cuales una persona entrevistada despliega su discurso, en el caso que nos compete se encontró lo siguiente:

En cuanto al universo de referencia 1, que manifiesta el interés de mayor importancia para el adolescente, para todas gira alrededor de conceptos generales, sobretodo de comportamiento, como arte, cultura, música, tiempo. Las adolescentes están muy preocupadas sobre su vínculo con la música, el permiso o no para desplegar comportamientos vinculados a las salidas, las amistades y el uso del tiempo en sus actividades académicas.

Resulta interesante y consistente, con el egocentrismo propio del adolescente que en un segundo plano se ubique el eje familiar, por ello se puede evidenciar que el universo 2 gira en torno la familia. El instrumento confirma los aportes teóricos de la Psicología del Desarrollo, particularmente lo que propuso Piaget, en efecto, los ejes de conflictos están directamente relacionados con el cuestionamiento de la figura de autoridad ejercida en el hogar, la misma que no siempre la ejerce el padre, sino quien detenta la autoridad en el hogar. El padre y la madre actuales, tienen roles distintos; son a los ojos de sus hijas fuente de cariño y al mismo tiempo de agresión, se evidencia la agresión que siente cuando manifiestan el cuestionamiento a la libertad

que es reclamada constantemente (remitirse al Apéndice B). La salida es el cambio de la figura de referencia así: La figura de referencia para dos de ellas es su padre, para una su madre y para las otras dos adolescentes otros miembros de la familia, y sucede igual con la relación y la persona con la que establecen, mayor trato.

Mientras que las categorías frecuentes son las estativas que expresan inactividad; que se conjuga con el uso del verbo ser propio de esa fase de egocentrismo propio de la edad; utilizan también los adjetivos mucho, y bueno sobresaliendo por ello el plano perceptivo Kinestésico.

La negación es un mecanismo de protección que usan los adolescente, se niega aquello que se cuestiona o aquello que incomoda. En el despliegue discursivo es evidente que lo que se niega gira alrededor de sus padres, ya sea por abandono o por un sentimiento de traición (véase Apéndice B). A manera de conclusión se resalta la importante dependencia de las adolescentes con respecto a su familia, la influencia directa que tienen los aspectos familiares en su comportamiento y desarrollo de los planos perceptivos, destacándose en éstos el desarrollo del plano Kinestésico, propio de su deseo de ser aceptado y de requerir demostraciones de cariño. Aunque existen otros círculos que corresponden a otros universos, sus giros ya son distantes a su yo. Por lo que conviene dar prioridad a una estrategia dirigida a incentivar el desarrollo de los planos visuales, auditivos y Kinestésico, que permitan el desarrollo de una comunicación asertiva, tanto en la relación docente - docente; estudiante- compañero; adolescente - padres; adolescente- adultos; porque no debe olvidarse que lo que se logra en el aula es de fácil difusión en el resto de ámbitos sociales. Las características de las adolescentes entrevistadas se plasman en la tabla 8.

Tabla 8.Características de las adolescentes de 14-15 años en base a la entrevista y análisis Tropes Zoom

VARIABLE CONSIDERADA	CARACTERÍSTICA	EFFECTO CAUSADO
Estilo de diálogo	Argumentativo	Pensamiento formal
Términos repetidos	Pero, como que; como, en cambio; también aunque; negaciones.	Términos propios del estilo argumentativo, la negación es con respecto a la comunicación
Eje principal de su vida (universo 1)	Prioriza sus aficiones: arte, música, cultura; pintura, amigos; actividad académica	Denota su interés por las cosas que le agradan, propios de su carácter ego centrista.
Eje secundario (universo 2)	Su familia, a la vez que es eje de conflicto, de cuestionamiento de la figura de autoridad, rol de los padres, de la libertad tan añorada, refiere recibir cariño o agresión. No sabe cómo hablar con ellos.	Hace que exista dificultad de comunicación con los padres, tenga tendencias de referencia, hacia el padre o la madre u otro familiar.
Verbalización	Utiliza frases estativas, que no denotan acción (ser, mucho, bueno)	Así se encasillan en un plano perceptivo preponderantemente cenestésico, con un egocentrismo muy definido.
Hace énfasis en la negación	Negativas que recibe de sus padres, para sus aficiones, decisiones o permisos	Denota un mecanismo de autoprotección, de cuestionamiento o incomodidad, abandono.

Fuente: Entrevistas de adolescentes y análisis Tropes Zoom

5.1.5. Estructuración de la estrategia rapport

Inmediatamente después de realizada la entrevista y analizados sus resultados se ve la necesidad de formular la Estrategia de tipo Rapport, la misma que estará encaminada a brindar solución a las necesidades de sintonización de los estudiantes; para lo cual se toma en cuenta sobre todo sus puntos de falencia, para sin modificar el plan curricular que se maneja a nivel del Bachillerato General Unificado, proponerla adecuación de esta estrategia en el diario accionar, de tal forma que se cumpla la encomiable labor del docente, de ser el proveedor de las herramientas necesarias para la formación integral del estudiante, además debe tomarse en cuenta que el nuevo Bachillerato General Unificado está direccionado a formar estudiantes de pensamiento crítico y comunicación asertiva, con lo que se estará dando un gran aporte al cumplimiento de éste objetivo.

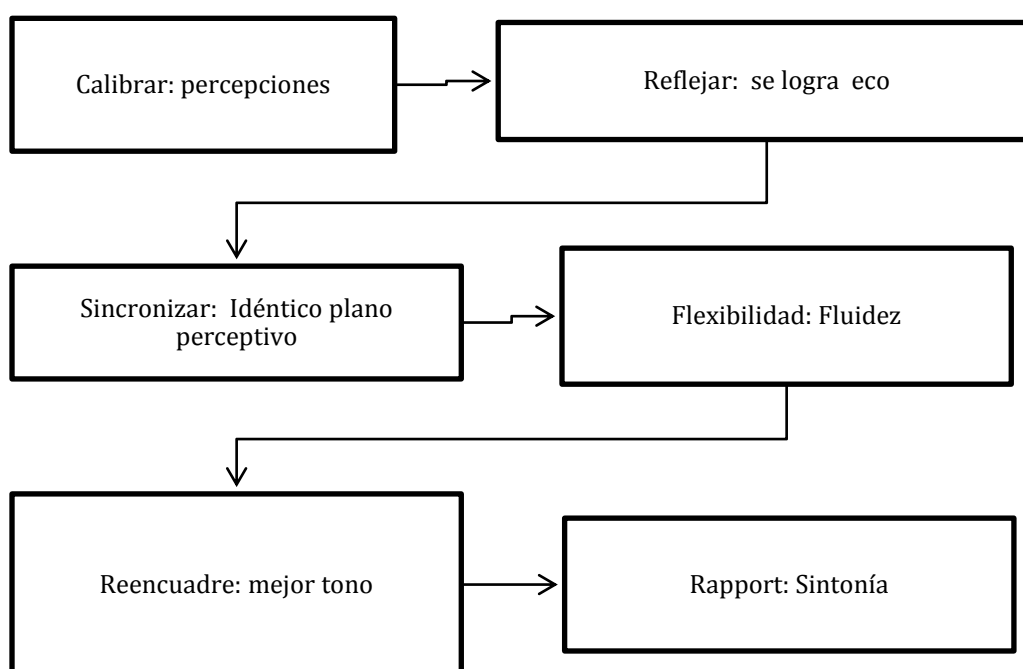
Por lo cual se considerará la aplicación de una Estrategia de tipo rapport, que implica transformación y cambio de actitud de las estudiantes, mediante los compromisos de

responsabilidad, conseguidos a través de la reflexión; procedimiento que favorecerá el aprendizaje y posterior transferencia en el contexto.

Para lo que se requiere que el docente tenga claro el papel que cumple en el aula, ser guía que puede seguir o acompañar con el adolescente, o simplemente sintonizar o reflejar, además determinar en el grupo cuales son las tendencias perceptivas, pues de éste modo tendrá claro sobre qué base debe trabajar para reforzarlas, ya que estas son base de la comunicación asertiva, de ésta manera le resultará fácil seguir los pasos para poder realizar una estrategia adecuada a las necesidades de sus estudiantes, en especial si trabaja con adolescentes de 14- 15 años, que se encuentran en la etapa crucial de desarrollo de la personalidad; no se preocupe si tiene dificultades de comunicación el adolescente con sus padres, al aprender a controlar en clase será mucho más fácil llevar a efecto en su hogar, sin embargo no está por demás, realizar un tipo de conferencia del mismo tipo con los padres de familia.

Para la estructuración de la estrategia rapport es menester considerar las siguientes etapas:

Figura 5. Pasos de la Estrategia Rapport propuesta



Fuente: Sambrano, 2000, p. 56

5.1.5.1. Calibrar

Es identificar el plano perceptivo de una persona o grupo, al cual el docente se dirige; es recomendable que sea considerada dentro de la fase inicial de todo diálogo, o en la fase de

anticipación de una clase, en este caso, se llevará a cabo al inicio de la estrategia, el sentido de las preguntas dependerá del tema de conversación, y ayudará también a que los adolescentes identifiquen las características de cada plano perceptivo.

Recuerde que es una sesión individualizada, que permitirá una comunicación asertiva, para lo que requiere:

a.- Realizar un cuestionario de referencia, que puede poseer preguntas direccionadas al tema, como por ejemplo:

- ¿Para conocer a una persona, Usted requiere....
 - a) Ver a la persona o una foto de ella?
 - b) Con escuchar su voz, o conversar un momento basta?
 - c) Requiere estrechar su mano, o tener contacto físico?
- ¿A usted le agrada...
 - a. Ir al cine a ver una película, o al teatro a presenciar una obra?
 - b. Escuchar música o un recital?
 - c. Elaborar manualidades, pintar, o cocinar?
- ¿Identifica a una persona por.....
 - a. Su forma de vestir?
 - b. su tono de voz?
 - c. Manera de actuar?
- ¿Al elegir un restaurant toma en cuenta...
 - a. Las características y espacio físico?
 - b. Lo que le comentó un amigo?
 - c. Venden un plato que le recuerda a alguien?
- ¿El lugar que más le agrada es...
 - a. Lleno de luz, de color, tiene cuadros y plantas?
 - b. Posee sonidos tenues?
 - c. Muy cómodo y reconfortante?
- ¿Gusta que le obsequien...
 - a. Flores, una pintura o escultura?
 - b. Una serenata o un Cd' de su cantante favorito?
 - c. Un osito muy tierno?
- ¿Le gustan las clases en las que...
 - a. Observa un video, láminas o diapositivas?
 - b. Se escucha grabaciones, oratorias o disertaciones?
 - c. Requiere manipular objetos, realizar prácticas o experimentos?

Para analizar los resultados del cuestionario, se sugiere utilizar el esquema de respuestas, de acuerdo a cada consigna, que se presenta en la tabla No.- 9

Tabla9. Esquema de respuestas del cuestionario planteado.

CONSIGNA	Tipos de Plano Perceptivo		
	Visual	Auditivo	Kinestésico
¿Para conocer a una persona, usted requiere?	a	b	c
¿A usted le agrada?	a	b	c
¿Identifica a una persona por?	a	b	c
¿Al elegir un restaurant toma en cuenta?	a	b	c
¿El lugar que más le agrada es...?	a	b	c
¿Gusta que le obsequien?	a	b	c
¿Le gustan las clases en las que...?	a	b	c

Fuente: Elaboración propia

Si las respuestas son más del 60% a indica que el adolescente posee un plano perceptivo visual; si más del 60% son respuestas b, refiere que el plano perceptivo por el que más se inclina es el auditivo, si más del 60% de respuestas son c, pertenecen al plano Kinestésico; y si las respuestas abarcan una variedad de ítems, da a entender que el adolescente maneja todos los planos perceptivos; es muy importante que las actividades que realice en la estrategia, le permitan manejar y enriquecer todos los niveles perceptivos, que es lo requerido para la asertividad.

Así por ejemplo quedaría una ficha luego de realizar calibración en base a interrogatorio.

Tabla 10. Matriz de respuestas dadas al cuestionario para calibración.

CONSIGNA	Tipos de Plano Perceptivo		
	Visual	Auditivo	Kinestésico
¿Para conocer a una persona, usted requiere?	a		
¿A usted le agrada?	a		
¿Identifica a una persona por?	a		
¿Al elegir un restaurant toma en cuenta?			c
¿El lugar que más le agrada es...?			c
¿Gusta que le obsequien?	a		
¿Le gustan las clases en las que...?	a		

Fuente: Elaboración propia

La matriz del ejemplo indica que el 71,4% de las respuestas corresponden al plano perceptivo visual, que se constituiría en el nivel perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente.

b.- Además de utilizar un esquema de preguntas, usted puede observar las características corporales del adolescente, que también le indicarán su plano perceptivo, para ello puede utilizar una ficha de observación como la tabla No.- 11

Tabla 11. Ficha de Observación de planos perceptivos

Niveles Perceptivos	Visual	Auditivos	Kinestésico
Aspectos a Observarse			
Nivel de actividad	Muy activos	Tranquilos	Poca actividad
Presentación personal	Arreglada	Conservadora	Vestimenta cómoda
Manera de hablar	A prisa	Un tanto calmado	Habla sin prisa
Organización	Muy ordenada	No es prioridad el orden	Poco orden
Postura corporal	Inclinado hacia atrás	Derecho o hacia atrás.	Muy relajado
Cabeza y hombros	Elevados o caídos	Hacia atrás o inclinada	Cabeza y hombros hacia abajo
Respiración	Ligeramente entrecortada	Intermedia o diafragmática	Profunda y lenta
Tono de voz	Alto	bajo	Bajo
Gesticulación	Con las manos	Movimiento de ojos	Gesticula hacia sí mismo.

Fuente: Elaboración propia

En cada caso y de acuerdo a lo observado, deberá ir señalando en la ficha de observación, así como se puede evidenciar en el siguiente ejemplo:

Tabla 12. Ejemplo de llenado en ficha de observación de planos perceptivos (12)

Niveles Perceptivos	Visual	Auditivos	Kinestésico
Aspectos a Observarse			
Nivel de actividad			Poca actividad
Presentación personal			Vestimenta cómoda
Manera de hablar			Habla sin prisa
Organización		No es prioridad el orden	
Postura corporal			Muy relajado
Cabeza y hombros			Cabeza y hombros hacia abajo
Respiración			Profunda y lenta
Tono de voz		bajo	
Gesticulación			Gesticula hacia sí mismo.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la ficha, en el adolescente prevalece el plano Kinestésico, lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

c.- Otra manera es tomar en cuenta los predicados con los que se maneja el adolescente en un diálogo corto; para lo que se puede tomar un tema de interés juvenil, grabar y analizar los términos que más veces utiliza en sus respuestas y relacionarlo con los que se indica a continuación en la tabla 13

Tabla13. Matriz de Niveles Perceptivos de acuerdo a los Predicados utilizados. (13)

NIVELES PERCEPTIVOS	VISUAL	AUDITIVO	Kinestésico
Términos más utilizados	A simple vista Está bien visto Un regalo para la vista Ya veremos Mira A ver	A oídos sordos Inaudito Llamar la atención Palabra por palabra Como se puede escuchar Te escucho	Es un bálsamo para el espíritu Camisa de once varas Discusión acalorada Es un martirio Como lo siento Recuerdo Soy Estoy

Fuente: Elaboración propia

Una vez determinado el plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, se procede al siguiente paso en el que se deberá tomar muy en cuenta estos resultados.

Aporte de la Calibración para el logro de una comunicación asertiva:

Posibilita reconocer por parte del docente, las características perceptivas y por lo tanto características de acción de los adolescentes, de tal modo que el proceso de comunicación se lleve a cabo en un plano idéntico, permitiendo fluya con tolerancia y empatía.

5.1.5.2. Reflejar

Esta etapa permite mantener un estado de comunión entre el emisor y receptor, con la que se logrará entablar una relación más natural, de confianza, misma que requiere de atención, colaboración, etc. debido a que sin llegar a calcar sus gestos, posturas o manera de expresarse, debe situarse al mismo nivel los participantes del diálogo; para ello se sugiere:

- Observar muy detenidamente a su interlocutor, identifique las posiciones más relevantes, gestos, movimientos, así: si él está sentado, usted también proceda a tomar asiento, preferentemente de frente, o si está de pie usted colóquese igual.
- Coordine el tono de voz, si es moderado, bajo o si el tono de voz es muy alto o denota irritabilidad, nerviosismo o pasividad.
- Fíjese muy bien en la manera en la que se encuentran los brazos o piernas del adolescente, y colóquese en un estado parecido.

Aporte del Reflejo para el logro de una comunicación asertiva:

Llevar a cabo un acto reflejo permite generar confianza, una relación más directa, sincera, en el margen del respeto, que son características de la comunicación asertiva, y preparar el ambiente para la sincronización.

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

5.1.5.3. Sincronización

Requiere de un esmero auditivo que denote interés por la situación del interlocutor, por su manera de pensar, u opinión acerca del tema de conversación.

La manera en la se sincroniza debe ser muy discreta, y no necesariamente en todos los planos, puede ser verbal o no verbal, directa o cruzada, la mejor manera será aquella que permita una verdadera empatía.

Se sugiere actividades como:

Observación de fotos o láminas relacionadas al tema

Modular la conversación respecto al tono de voz, si ésta es baja, usted llegue a ese mismo nivel, en cambio si es muy alta y denota irritabilidad, haga una pausa no llegue a ese acento, espere un momento y usted hable en un tono calmado así conseguirá que la persona se sosegue y reduzca el tono.

Buscar un punto de acuerdo, respecto al tema, manteniendo el plano perceptivo que domine la conversación, adoptando la postura corporal cruzada con respecto al adolescente, eso es por ejemplo si está sentado con la pierna derecha cruzada, usted también estará sentado pero cruzará la pierna contraria.

Aporte de la Sincronización para el logro de una comunicación asertiva:

Esta nos brindará la posibilidad de efectuar un dialogo respetuoso, con buena empatía, porque la conversación será dada en el mismo tono, ritmo y plano perceptivo, que proporcionará confianza para expresarse con libertad, sabiendo cuando se requiere de una afirmación o negación, de acuerdo a lo requiera la situación, que son parte de las características de una comunicación asertiva.

5.1.5.4. Flexibilidad

Ahora que está en desarrollo el diálogo es menester realizar algunas actividades para que éste fluya en un acuerdo conveniente para las dos partes, debe existir un dar y recibir al mismo tiempo, ya que no se logrará nada bueno si no se tiene claro el hecho de que cada persona posee ciertas características que le hacen único, que se deben respetar; esto se conseguirá con la flexibilidad, que desde ningún punto de vista es dejar que la otra persona haga lo que es su deseo,

sino que es un fino negociar en el que el sí o él no es dado con la razón, y porque es lo que conviene para la situación.

¿Qué es lo que puede ayudar a conseguir flexibilidad?

- Realizar una lluvia de ideas sobre la manera más idónea de resolver el hecho en discusión
- Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas, es decir procurar dar una solución de responsabilidad compartida.

Aporte de la Flexibilidad para el logro de una comunicación asertiva:

Este proceso de flexibilidad tiene el objetivo de lograr un alto nivel de confianza entre las partes, basado en el hecho de que la maleabilidad alcanza más que la fuerza, ya que lleva implícito el compromiso y la responsabilidad; que a la vez genera empatía y participación.

- Si aun así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

5.1.5.5. Re encuadre

Permite darle otro sentido a la conducta o a una conversación, brindarle un tono pintoresco al dialogo, puede ser dado por una ocurrida idea, por una interrogante, o un inocente chiste que le dé un significado diferente, debe evitarse las críticas o ideas burlonas que no tienen sentido de re encuadre, para llevarlo a cabo se necesita:

- Identificar el asunto o conducta a cambiar
- Preguntar la razón de la incomodidad.
- Proveerle varios modos de ver la misma situación, y que escoja la que le haga sentir mejor y que permita un cambio.
- Reforzar la idea positiva con un mensaje de aceptación.

Aporte del Re encuadre para el logro de una comunicación asertiva:

El re encuadre requiere de un reseteo, que permita visualizar un acontecimiento, desde una perspectiva diferente, que le quite su lado desagradable, procurando la aceptación sin causar estrago. Así se logra incentivar a la pro actividad, a la defensa de los derechos sin ofender, que también son privilegios de la asertividad.

Con el despliegamiento sistemático de estas etapas se llegará a un verdadero rapport.

5.1.5.6. Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompasado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado
- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.

-Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.-Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia y en base a las preguntas u observación realizadas, encuadro usted en el plano perceptivo... Haciendo que usted tenga inclinación por...

b.- Reflejo y c.-Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta su postura, tono de voz, manera de hablar, etc. ¿le molestó?, ¿Qué notó?

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

*La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación usted con que gráfico le compararía?

* ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?

Aporte de la Estrategia rapport para el logro de una comunicación asertiva:

En éste punto se llevará a cabo una retroalimentación de lo realizado, que permitirá interiorizar todos los pasos que se han llevado a cabo e identificar en ellos las características de asertividad: Pro- actividad, decisión, respeto, auto aceptación, capacidad de aceptar y rechazar acciones, en si llevar a cabo un dialogo respetuoso, flexible en el que aflore el acuerdo.

La estrategia completa o en pasos separados puede ser utilizada para trabajar con un grupo de adolescentes o individual, con aquellos que presenten dificultades de comunicación, como se lo hizo en este trabajo; así el docente dará la ayuda que un adolescente requiere sin ser necesario que sea psicólogo, que le permitirá dar cumplimiento al requerimiento de brindar una propuesta, dentro de la política de necesidades educativas especiales, que busca brindar solución a carencias de aprendizaje, cognitivas, sociales, emocionales, etc. como lo especifica en la Ley orgánica de Educación, Capítulo III, Artículo 24.

Modalidad de uso de la Estrategia

Para trabajar en el aula, se puede incluir la estrategia a alguno de los aspectos de la micro planificación, así como consta en la tabla No- 14

Tabla 14. Micro planificación den clase

MICROPLANIFICACIÓN DE CLASE		
Datos generales		
Año/cursos(s):		
Paralelo: “ ”	Especialidad: BGU	Jornada:
Área: Asignatura:		
Docente:		
Bloque Curricular:		
Contenido:		
Objetivo:		
Ejes Transversales:		
Destreza	Criterio de desempeño:	
Cognoscitiva	El estudiante deberá realizar....., para lo que debe saber..... desde..... Hasta.	
Conocimiento previo:	Exploración de sus experiencias previas, como base del tema a tratarse.	
Rapport	Cuestionamientos: ¿Qué le agrada, ver, palpar o escuchar?; ¿qué y quienes son importantes? ¿Qué espera de hoy?	

Fuente: Elaboración propia

Estrategia rapport:**Tabla 15.** Estrategias metodológicas:

Etapas de la estrategia	Desarrollo de las etapas
Calibración	-Identificar en base a observación simple del dinamismo y posición corporal, los tipos de planos perceptivos predominantes en el grupo. -Para incentivar el desarrollo de todos los planos perceptivos utilizar: Audios o grabaciones; actividades que impliquen movimientos corporales, trabajos experimentales; videos, lecturas.
Reflejar y Sincronizar	-De acuerdo al espacio y sitio del que disponga, ubicarse adolescentes y docente en una misma posición, por ejemplo todos en pares uno frente al otro. -Posiciones en espejo. -Igualen el tono de voz -Hablan en turnos -Pueden tener contacto la mano de uno con el hombro de su interlocutor.
Flexibilidad	-Proponer una acción en la que todos lleguen a un acuerdo, que convenga al grupo.
Rapport y Asertividad	-Se recomienda reforzar estas etapas y determinar las características de las actividades que le dan características de asertiva: respeto, empatía, autocontrol, participación de todos, etc.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Matriz de Relación de la estructura de la estrategia rapport y las características de asertividad.

ETAPA	OBJETIVO	TÁCTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	APORTE ASERTIVO
CALIBRAR	Identificar el plano perceptivo del adolescente	-Se puede Manejar un esquema de preguntas o ficha de Observación o Dialogo direccionado	Entrevista Observación o Dialogo	Humanos Material de escritorio Filmadora	-Brinda datos que permiten cultivar la tolerancia con el interlocutor, y por lo tanto lograr una empatía
REFLEJAR	Lograr un estado de comunión perfecta entre emisor y receptor tanto en el manejo del lenguaje corporal, como oral.	Observar detenidamente al interlocutor, identificar posiciones. Hermanar el tono de voz	-Observación -Diálogo	Humanos Material de escritorio	-Posibilita una relación directa -Busca que prevalezca la sinceridad.
SINCRONIZAR	Disponer de una coincidencia en todos los planos de la comunicación, para llevar a cabo un dialogo fluido y consistente	Observación de fotografías Dialogo Establecer acuerdos	Observación Dialogo	Humanos Video grabadora fotografías	Permite comunicación respetuosa Empatía Confianza Cruce de mirada Empatía.
FLEXIBILIDAD	Definir acuerdos sobre el tema tratado, a partir del convenir de las partes, para establecer un verdadero acoplamiento.	Lluvia de ideas Análisis de propuestas sobre el tema. Llegar a acuerdos sensatos	-Diálogo	Recursos humanos	Genera un alto nivel de confianza. Empatía participación
RE ENCUADRE	Brindar un enfoque diferente a una idea, opinión o tema, valiéndose de una visualización diferente, que permita su aceptación de un modo no coercitivo.	-Identificación de inconveniente. -Análisis de razones -Planteamiento de soluciones	Análisis Dialogo	Recursos humanos	Aceptación de sus limitaciones. Actúa de manera Proactiva. Defiende sus derechos sin ofender.

RAPPORT	Llegar a la concientización de la estrategia aplicada, en base a una retroalimentación, para determinar si rapport ayudó a una comunicación asertiva.	-Recuento o Retroalimentación - Análisis de efectos	Dialogo a base de preguntas.	Recursos humanos	-Interiorizar la experiencia e identificar las características de asertividad: Pro actividad, decisión, respeto, auto aceptación, saber aceptar y rechazar acciones.
---------	---	--	------------------------------	------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Se planifica trabajar de manera individual con cada adolescente, en seis sesiones, en cada una de las cuales se aplicará la estrategia para desarrollar los temas que tienen especial connotación, de acuerdo a los resultados de la entrevista, para evocar un enfoque asertivo a situaciones conflictivas.

Tabla 17. Matriz operativa de estrategia rapport primera sesión

TEMA	CAUSAL	ETAPA	OBJETIVO	TÉCNICA/RECURSOS
"Negación de permisos"	De las entrevistas realizadas, se desprende que en un primer plano de conflicto, se encuentran los permisos de salida, que en la mayoría de casos, ocasiona reacciones de discrepancia adolescentes-padres de familia.	Calibrar	Determinar el plano perceptivo que maneja el/la adolescente	Técnica Observación, Evocación Ficha de observación. Recursos: Humanos Ficha
		Reflejar	Identificar los movimientos, gestos, posición corporal , tono de voz, del interlocutor	Técnica Observación ,Identificación Recursos: Humanos
		Sincronizar	-Hermanar las características corporales, y tono de conversación	Técnica: Pareo, Observación y descripción Recursos Humanos Láminas o gráficos.
		Flexibilizar	-Buscar un acuerdo para la solución del conflicto	Técnica Dialogo, Análisis, Acuerdo Recursos Humanos
		Re encuadre	-Facilitar la aceptación de un aspecto difícil	Técnica Identificación de idea no aceptada. Reenfoque en base a ejemplo. Nueva visualización Recursos Humanos
		Rapport	Retroalimentar la estrategia e identificar las	Técnica

características de la comunicación asertiva.	-Recordatorio -Identificación en gráficos o láminas, Determinación. Recursos Humanos Gráficos.
--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. Matriz operativa de estrategia rapport segunda sesión

TEMA	CAUSAL	ETAPA	OBJETIVO	TÉCNICA/RECURSOS
"Mis Gustos y Aficiones"	Coincide que en la entrevista, los adolescentes refieren como su universo de importancia 1, sus gustos y aficiones, que en todos los casos no son del agrado de sus progenitores o de uno de ellos.	Calibrar	Identificar el nivel perceptivo en el que está el adolescente.	Técnica Ejercicio de preguntas Evocación Formato de preguntas Recursos: Humanos Formato
		Reflejar	Mantener un estado de afinidad, para entablar una relación más estrecha, que permita que el dialogo fluya	Técnica Observación Adecuación de espacio Recursos Humanos
		Sincronizar	Emparejar el tono y el sentido en el que llevará a cabo el diálogo	Técnica: Observación de láminas o fotos Identificación y señalización Ubicación cruzada Dialogo Recursos: Humano Láminas
		Flexibilizar	-Analizar, y canalizar soluciones, que sean producto de mutuo acuerdo al punto de conflicto.	Técnicas: Lluvia de ideas Análisis Recursos: Humano

Re encuadre	Brindar un enfoque diferente a una idea conflictiva	Técnica: Exposición de dificultades Análisis Idea versátil Recursos: Humanos
Rapport	Analizar la ejecución de etapas, y relacionarlas para verificar el cumplimiento de las características de la comunicación asertiva: Organización, respeto de ideas, comunión de efectores.	Técnicas: Recordatorio Observación de figuras Identificación Recursos: Humanos Láminas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19.Matriz operativa de estrategia rapport tercera sesión

TEMA	CAUSAL	ETAPA	OBJETIVO	TÉCNICA/RECURSOS
“Dos palabras claves: orden y colaboración”	Al abarcar este tema se analiza dos factores que se notan débiles, debido al egocentrismo característico de los adolescentes.	Calibrar	Determinar el plano perceptivo que prevalece en el/la adolescente.	Técnica -Pregunta potencializadora -Análisis de términos más utilizados en su respuesta. -Determinación de plano perceptivo. Recursos: Humanos Guía de preguntas.
		Reflejar	Identificar las posiciones corporales, tono de voz, movimientos de sus manos y brazos.	Técnica -Observación de posición y movimientos corporales -Identificación de los más significativos. Recursos: Humanos
		Sincronizar	Encontrar la manera adecuada para coincidir en movimientos, tono de dicción, entre los participantes hasta llegar a un acoplamiento.	Técnica -Hermanar en posición -Igualar el tono de voz durante el dialogo -Solicite ejemplos de organización y colaboración. Recursos: Humanos

Flexibilidad	Hacer uso del dialogo para llegar a un acuerdo de las maneras en las que se puede ser ordenada y colaboradora con nuestra familia	Técnica Dialogo Acuerdo de acciones a tomarse. Recursos Materiales
Re encuadre	Imaginar un mundo sin orden y colaboración, y suponer que somos los únicos que podemos ayudar.	Técnica: -Observación interior -Análisis de soluciones -Reacomodo de ideas Recursos: Humanos
Rapport	Recapitulación de las etapas que se llevaron a cabo, para que en base a reconocimiento en ejemplo se identifiquen las características de la asertividad que prevalecieron en ella.	Técnica: Recordatorio Identificación Relación Recursos: Humanos Recortes de revista.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. Matriz operativa de estrategia rapport cuarta sesión

TEMA	CAUSAL	ETAPA	OBJETIVO	TÉCNICA/RECURSOS
"Rol de los Padres"	Uno de los ejes de conflicto, para llevar una buena comunicación con sus padres es el cuestionamiento de la figura de autoridad, debido a varios motivos	Calibrar	Establecer el tipo de nivel perceptivo que maneja el adolescente al tomar éste tema.	Técnica: -Contestación de preguntas -Análisis de resultados -Determinación de tipo de percepción. Recursos: Humanos Cuestionario
		Reflejar	Analizar las características posturales, gestuales y de voz, que presenta el adolescente al abordar el tema	Técnica: Observación directa Identificación y análisis Recursos: Humanos
		Sincronizar	Adoptar una posición en un plano parecido al del adolescente, que permita llevar a cabo un diálogo adecuado	Técnica: Observación directa Simulación de postura. Formulación de preguntas Recursos: Humanos
		Flexibilizar	Buscar motivos por los que se sucede el hecho, y brindar posibles maneras con las, que se evite la influencia de la situación en la relación padres-adolescente	Técnica: Observación directa Formulación de ideas Análisis y conjugación de ideas Recursos: Humanos
		Re encuadre	Brindar un enfoque diferente al factor de difícil	Técnica:

	aceptación, para propender su aceptación.	Visualización Giro de efecto Conclusión Recursos: Humanos
Rapport	Inventariar las etapas desde las que se analizó el evento, para determinar las características que debe poseer la comunicación asertiva.	Técnica: Recordatorio en base a fotografías Análisis de efectos y características. Recursos: Humanos Fotografías o grabación.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. Matriz operativa de estrategia rapport quinta sesión

TEMA	CAUSAL	ETAPA	OBJETIVO	TÉCNICA/RECURSOS
"Tiempo de calidad"	En la totalidad de entrevistas se nota un sentimiento de abandono por parte de sus padres o de uno de ellos, que perjudica la manera de comunicarse.	Calibrar	Establecer el tipo de plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, al abordar éste aspecto	Técnica Observación Detalle de gesticulaciones, ejecutadas en cada pregunta. Recursos: Humanos Ficha
		Reflejar	Determinar la posición corporal predominante en el adolescente, su tonalidad de voz, y movimiento de extremidades.	Técnica Observación Interiorización Recursos: Humanos
		Sincronizar	Acoplar la posición, movimientos corporales y el volumen de voz, a las observadas en el adolescente.	Técnica Observación Espejo Dialogo respecto al tema Recursos: Humanos
		Flexibilizar	Enfocar la conversación con el docente para en base a actividades familiares muy simples ayudan a mejorar la calidad del tiempo, compartida con los hijos.	Técnica: Diálogo Proposición de actividades Acuerdo flexible Recursos: Humanos

Re encuadre	Brindar un sentido más aceptable a una propuesta que no convence al adolescente	Técnica: Remembranza de la condición conflictiva Idealización de una mejor visión o estado Aceptación Recursos: Humanos
Rapport	Rememorar todo lo que se ha realizado hasta ese momento, en la sesión, hacer hincapié en los aspectos que han ayudado el logro de una comunicación asertiva	Técnica: Colocar en escena el proceso. Identificar los aspectos asertivos. Recursos: Humanos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22. Matriz operativa de estrategia rapport sexta sesión

TEMA	CAUSAL	ETAPA	OBJETIVO	TÉCNICA/RECURSOS
"rol de los hijos"	Los diferentes eventos referidos en cada entrevista, hace notar que requieren brindar una visión diferente a su padrón como hijos, creando una brecha comunicacional con sus padres..	Calibrar	Determinar en base al tipo de verbalización, que utiliza para referirse al tipo de ejemplo propuesto, el tipo de nivel perceptivo del adolescente	Técnica Pregunta potencializadora Análisis de resultados. Recursos: Humanos Ficha
		Reflejar	Identificar las características, movimientos y posiciones corporales y de voz, que posee el adolescente	Técnica Observación Recursos: Humanos
		Sincronizar	Manifestar una sincronía en cuanto a detalles corporales, para lograr una verdadera comunicación.	Técnica Observación Adecuación de posiciones y movimientos con técnica retrato Concreción a base de ejemplos Recursos: Humanos
		Flexibilizar	Referenciar en un conversatorio, los puntos más relevantes del secreto de ser hijo.	Técnica Lluvia de roles del hijo Filtrar los relevantes Discusión sobre roles erróneos. Recursos: Humanos

Re encuadre	Conseguir dar brillo a un aspecto o idea, para que sea aceptada de mejor manera	Técnica Identificación de aspecto que causa inconformidad Razonamiento a partir de un ejemplo. Recursos: Humanos
Rapport	Recordar las particularidades del proceso ejecutado, y reforzar en aquellos factores que contribuyen con la asertividad.	Técnica Analizar punto a punto Resaltar en la que de mayor impacto asertivo Recursos: Humanos

Fuente: Elaboración propia

5.1.6. Validación de la Propuesta

Para su validación fue necesario aplicar la estrategia a un grupo piloto, mismo que estuvo constituido de 3 adolescentes de las 5 a las que fueron realizadas las entrevistas a profundidad, con cada una se llevó a cabo 6 sesiones, en las que se trataron tópicos que a decir de las entrevistas, constituyen dificultades de comunicación: negación de permisos, gustos y aficiones, orden y colaboración, rol de los padres, tiempo de calidad, rol de los hijos. Antes de lo cual se realiza una encuesta de base estructurada, de partida y llegada. (Puede ser visualizada en Apéndice D), y cuyos resultados estadísticos se presentan en la tabla No- 23.

Tabla 23. Análisis estadístico de la validación de la propuesta

Interrogantes	ENTRADA								SALIDA							
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento sobre comunicación asertiva	Alguna vez		Siempre		Rara vez		Nunca		Total		Parcial		Mediano		Nulo	
							3	100	2	66,6	1	33,3				
Relación diálogo-comunicación asertiva	Mucho		Poco		Nada		Talvez		Mucho		Poco		Nada		Talvez	
			1	33,3			2	66,6	3	100						
Atención a posturas y movimientos	A veces		Siempre		Rara vez		Nunca		A veces		Siempre		Rara vez		Nunca	
							3	100			3	100				
Sintonía y comunicación	Mucho		Poco		Nada		Talvez		Mucho		Poco		Nada		Talvez	
			3	100					3	100						
Indicador de atención	Escucha		Opina		Espalda		Mira a los ojos		Escucha		Opina		Espalda		Mira a los ojos	
			3	100					1	33,3					2	66,6
Cumple actividades cuando	Ordenan		Solicitan		Acuerdo		Voluntad		Ordenan		Solicitan		Acuerdo		Voluntad	
			2	66,6			1	100					3	100		
Reestructuración de diálogo	Siempre		A veces		Pocas veces		Nunca		Siempre		A veces		Pocas veces		Nunca	
					3	100			3	100						
Significado de agresión	Voz fuerte		Gritos		Insultos		Indiferencia		Voz fuerte		Gritos		Insultos		Indiferencia	
					3	100			2	66,6					1	33,3
Características de introversión	Atención		Baja mirada		Dice si		Encoje hombros		Atención		Baja mirada		Dice si		Encoje hombros	
			1	33,3			2	66,6			2	66,6			1	33,3
¿Asertivo es?	Grita		Escucha		Respeta		Argumenta negación		Grita		Escucha		Respeta		Argumenta negación	
			3	100									2	66,6	1	33,3

Fuente: Encuestas de validación de entrada y salida

Interpretación- De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas pre y pos aplicación de la estrategia, es evidente que las adolescentes inicialmente carecen de conocimientos sobre comunicación asertiva en un 100%; de las que el 66,6 % al término consideran que el trabajo realizado puede considerarse como un programa de capacitación de comunicación asertiva; a la vez un 66,6% consideran que no existe una relación entre el dialogo y la comunicación asertiva

Perspectiva que cambia a un 100% de ellas que luego de la aplicación considera que tienen mucha relación, en cuanto a la atención que presta a la postura y movimiento, a la sintonía, indicador de atención, y reestructuración de dialogo son anteriormente poco o nunca utilizadas por el 100% de las entrevistadas, hecho que cambia al finalizar las actividades. Cambia en amplio grado su identificación de los indicadores de agresividad e introversión, a la vez que se amplía el sentido que se da a la Asertividad.

5.2. Evaluación preliminar

Previo a la aplicación de la estrategia de tipo rapport, se realizó a las adolescentes una encuesta que tiene relación con la comunicación asertiva, misma que deja ver que no conocen ni practican ningún tipo de acción con éste enfoque, que solo los insultos son relacionados con la agresividad, y la mirada agachada con la inhibición, demostrando así que se requiere profundizar el tema, por lo que se procede a llevar a cabo seis sesiones en las que se aplica la estrategia de tipo rapport propuesta para el mejoramiento de la comunicación asertiva, que permiten tratar temas que en la entrevista a profundidad resaltan como los principales factores causales de los problemas de comunicación de las adolescentes, y que ayudará al logro de una identificación y uso de la estrategia por parte de las adolescentes en otros ámbitos.

5.3. Análisis de resultados

Se lleva a cabo con cada una de las adolescentes, seis sesiones en las que se aplica la estrategia de tipo rapport, que comprende las fases de: calibración, reflejo, sincronía, flexibilidad, y re encuadre con sus respectivas actividades, mismas que se realizaron en 20 minutos cada una, en horarios extra clase por ser parte de un grupo a los que se les diagnosticó que poseen dificultades de comunicación.

De las reuniones realizadas se desprende que:

- Se pudo notar que hasta la segunda sesión existió, cierta dificultad de las adolescentes para comprender e involucrarse con las etapas y actividades de la estrategia, esta dificultad fue superándose a medida que se desarrollaban.
- De los ejercicios realizados se pudo evidenciar que las etapas de reflejo y sincronización fueron las de mayor asimilación, demostrándose esto en que dos de las adolescentes

buscaron hacer acto reflejo con los movimientos del interlocutor, coincidiendo con los resultados de la encuesta final en la que consideran necesario que en un dialogo siempre se tome en cuenta el reflejo y la sintonía.

- Sienten también agrado por las actividades que corroboran con el logro de la flexibilidad, ya que manifiestan les alegra de sobremanera que sus opiniones sean tomadas en cuenta.
- Las adolescentes han concienciado que para tener mejores resultados con la asertividad se hace necesario el replantear las ideas, esto permite que se facilite su aceptación, dándose así cumplimiento al objetivo del re encuadre.
- En cambio la etapa de calibración es la que causó mayor dificultad para su comprensión y aplicación, toda vez que refieren tiene muchos indicadores, y a decir de las interesadas puede ser que con la constante observación o interpretación de verbalizaciones se la agudice. Y finalmente la acción de sistematización de todas las etapas y actividades en un solo término “rapport”, permitió identificar los aspectos que resultan importantes para el logro de la comunicación asertiva, a la que califican como la ausencia de agresividad e inhibición.

Resultados que se pueden ver analizados en la tabla No.- 23

Tabla 24. Matriz de resultados

Etapa	Objetivo	Evaluación Preliminar	Evaluación Final
Calibrar	Identificar el plano perceptivo del interlocutor	No la identifican	Tienen dificultad de llevarla a cabo, consideran complejo
Reflejar/Sincronizar	Lograr verdadera comunión postural, voz, movimiento	Se muestran espontáneos, sin mucha pose, no les parece muy importante.	Mayor asimilación y ejecución, pretenden sincronizar los adolescentes al interlocutor
Flexibilidad	Llegar a acuerdos, resultantes de un negociar de las partes	No identifica	Le resulta agradable ser tomada en cuenta para dar su opinión.
Re encuadre	Brindar un enfoque diferente a una situación, haciéndola agradable	No identifica	Consideran una buena idea, brindar posibilidades de mirar desde otro ángulo a un aspecto difícil.
Rapport	Sistematizar las etapas y relacionar con el logro de una comunicación asertiva	Solo relaciona el insulto con la agresividad y la mirada agachada con la inhibición	Ahora entiende que ser asertivo es identificarse con el interlocutor, ser tolerante, tener la capacidad de mirar con otros ojos a las dificultades.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 6

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- Los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas aplicadas a un grupo de adolescentes, dejaron ver que si existen problemas de comunicación, en especial con sus padres y que ello no solo se debe a procesos propios de la edad sino también a la influencia de varios factores del medio en el que se desenvuelven, siendo entonces necesario contar con una estrategia que apoye su mejoramiento.
- En base a las dificultades de comunicación que existen, se construyó la estrategia de tipo rapport, que posee una secuencia de submodalidades de PNL que en conjunto brindan el aporte necesario para profundizar los temas de mayor conflicto para las adolescentes, a la vez que amplían sus recursos para una comunicación asertiva.
- Pudo evidenciarse que la estrategia de tipo rapport, en las adolescentes tuvo un efecto creciente, que causó impacto e inquietud, ya que sus etapas causaron diversos estragos así: el acto de reflejar y sincronizar es el más fácil para llevarlo a efecto mientras que la calibración resulta un tanto más complicada dado a que requiere mayor atención, y el que al parecer suyo les podría ayudar con sus padres es el Re encuadre, que evitará llegar a acuerdos agresivos o inhibidores.

6.2. Recomendaciones

- Para asegurar un buen uso de la estrategia de tipo Rapport es necesario que el docente se familiarice con las características de la estrategia y sepa distinguir las dificultades y el tipo de plano perceptivo en el que se desenvuelven sus estudiantes, para que se logre una verdadera sintonía, reflejo, guía y seguimiento y pueda escoger actividades que hagan más interesante su trabajo.
- Debe tener paciencia y persistencia, ya que al inicio puede resultar un tanto difícil la adecuación de la estrategia, pero no se debe dar por vencido, ya que cuando la ponga en práctica en forma individual, e ingrese todas o alguna de las etapas a su trabajo en clase, le permitirá agudizar esta habilidad, y se convertirá en una herramienta de gran ayuda en el proceso enseñanza- aprendizaje.

- Se deberá complementar este trabajo con talleres de tipo rapport para padres, de ésta manera se estará beneficiando la comunicación de la familia también, ya que la comunicación no es un fenómeno de una dirección.

APÉNDICES

Apéndice A: Matrices de recolección de información

DIAGNÓSTICA

Guía de encuesta

Encuesta de Diagnóstico

Escala de medida, para establecer planos asertivos

Instrucciones

- Lea detenidamente y conteste con la mayor franqueza
- Al contestar considere, como usted normalmente actúa, más no como le han dicho que debe hacerlo.
- Debe escoger una de las letras de la pregunta, de acuerdo a su criterio.
- Es recomendable que escoja la más parecida a su normal proceder.
- Existen preguntas que se relacionan con el decir, no con hacer, interprete adecuadamente
- Si existe alguna duda, consúltela con el encuestador
- Es muy necesaria su claridad al contestar
- Tómese su tiempo, no lo haga al apuro.

¿Cuál es su manera de contestar si le dicen?:

1. Me parece usted muy agradable
 - a) No pronuncio palabra y me sonrojo
 - b) Respondo a si yo soy así
 - c) Agradezco el cumplido
2. Una persona ha realizado algo, que creo está bien hecho
 - a) Le menciono, lo bien que lo hizo, pero que puede estar mejor
 - b) Me mantengo en silencio
 - c) Me limito a decir muy bien hecho.
3. He realizado algo que me gusta, y que está bien; pero otra persona dice: no me gusta:
 - a) Le respondo, que no estoy de acuerdo

- b) Defiendo lo mío, y recalco que está bien
 - c) Le contesto que estoy de acuerdo, aunque crea que no.
3. Cuando olvido algo que me encargaron, me reclaman diciendo: “no prestas atención”, “eres una calamidad”.
- a) Respondo: “ no soy el único”; tú eres igual
 - b) Me justifico y lo busco
 - c) Refiero que no es nada; y que nadie está exento de olvidos.
4. Cuando necesito pedir un favor
- a) Solo pido que lo haga, para mí que le conviene
 - b) Le digo, que me disculpe, le pido corrección y luego me olvido
 - c) Hago una pequeña insinuación de que necesito que me hagan un favor.
6. Si veo a alguien preocupado, pregunto:
- a) ¿Existe algo que hacer? ¿Te puedo ayudar?
 - b) Me quedo solo por acompañarle
 - c) Prefiero callar y seguir.
1. Cuando estoy preocupado, por alguien, y me dicen:
- a) No creo que le interese, déjelo así.
 - b) Agradezco la preocupación, y pido sigamos laborando.
 - c) Digo: no me pasa nada
8. Una persona, me culpa por un error que ha cometido otra persona.
- a) No, sabes lo que dices.
 - b) Aclaro que no fui yo, y refiero el nombre de otra persona
 - c) Me quedo en silencio.
9. Felicita alguien mi trabajo, refiriendo lo bien que está hecho
- a) Contesto, que siempre hago bien las cosas
 - b) Solo agradezco
 - c) Respondo, que vea lo mal que está.
10. Cuando alguien dice halagos y cosas lindas sobre mí.
- a) Tan solo, agradezco.
 - b) No comento nada
 - c) Digo: así soy en todo
11. Al hablar con alguien, lo hago en vos fuerte, y ella me lo hace notar.
- a) Enseguida me hace callo.

- b) Insisto, y alzo el volumen de vos.
 - c) Me disculpo, y refiero que fue sin querer.
12. Si estamos al turno, en una cola, y alguien ingresa con un empujón.
- a) Realizo un comentario negativo, con las personas de al lado
 - b) Grito, pidiendo que lo saquen de allí.
 - c) Solicito comedidamente, que se retire.
13. Cuando alguien hace algo en contra mío, y me molesto
- a) Grito, con palabras muy duras
 - b) Le comento que esta acción me ha molestado
 - c) Actúo como si nadie existiese
14. Cuando alguien tiene algo que yo necesito
- a) Le solicito que haga el favor de prestar
 - b) Tomo lo necesitado sin pedirlo
 - c) Pido a otra persona que pida prestado
15. Si tengo algo nuevo, y otra persona necesita que le preste:
- a) Refiero que no le presto porque es nuevo.
 - b) Simplemente le digo que no
 - c) Se lo presto, aunque no quiero hacerlo
16. Cuando entre los amigos, están comentando una serie nueva de TV
- a) Yo, solo escucho.
 - b) Molesto a cada instante con mis ideas y opiniones.
 - c) Ya en el grupo, solicito turno para dar mi opinión.
17. Si estoy observando la TV, y alguien me pregunta que estoy viendo.
- a) Solo, regreso a mirarle y no respondo nada
 - b) Contesto no tan comedidamente
 - c) Le brindo toda la información el programa que estoy viendo.
18. Al levantarme, pego mi cabeza con un mueble, y en seguida:
- a) Froto mi cabeza, y digo no pasó nada.
 - b) Expreso muchas ideas, pero en tono muy grosero
 - c) Agradezco la ayuda, y ratifico que no necesito ayuda
19. Cuando estoy hablando, y otra persona interrumpe
- a) Hago silencio y dejo que ella concluya su idea

- b) Alzo la voz, y trato de concluir la idea.
- c) Cambio de tema, y aclaro que es porque molesta la interrupción.

20. Estoy haciendo cierta actividad, y otra persona me pide que deje de hacerla.

- a) Accedo sin decir mayor cosa
- b) Le pido que no interrumpa
- c) Me excuso, indicándoles que no puedo

21. ¿Cuándo pasa muy cercano a mí el chico que me agrada?, me arreglo y:

- a) Me acerco a esa persona, y entablo conversación.
- b) Tomo aproximación con él, pero me quedo en silencio, hasta que hable él
- c) Busco entablar un diálogo, hablando de diferentes tipos de aspectos.

GRACIAS POR SU AYUDA.

FICHA DE OBSERVACIÓN

A.-DATOS DE OBSERVACIÓN DIRECTA:

Señale (entrevistador) con un visto en el ítem que corresponde

Tabla 25. Datos de observación directa

RASGOS	SITUACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
RESPIRACIÓN	Mantiene un tipo de respiración constante				
	Mantiene un tipo de respiración acelerada				
	Mantiene un tipo de respiración relajada				
ROSTRO	De color pálido				
	Color piel				
	De color rojizo				
	Entrecejo relajado				
	Entrecejoarrugado				
	Apoyado en una mano				
	Se lo rasca				
TENSIÓN MUSCULAR	Se toca o tapa				
	Presenta un estado de relajación				
	Denota ciertas partes del cuerpo contraídas				
POSTURA	Su cuerpo denota un estado muy contraído				
	Presenta una postura rígida				
	Presenta una postura encorvada				
MOVIMIENTO O REFLEJO PARPADOS	Presenta una postura relajada				
	Tiene un movimiento lento				
	El parpadeo es normal				

	El parpadeo es muy rápido
VOZ	Habla muy rápido
	Habla a velocidad normal
	El volumen de voz es bajo
	El volumen de voz es alto
	El tono de voz es grave
	El tono de voz es agudo
MOVIMIENTO INCONSCIENTES	Mantiene las manos en estado de puño
	Cruza sus piernas y brazos
	Truena sus dedos
DIRECCIÓN VISUAL	Mantiene la vista directa hacia el entrevistador
	Dirige su mirada hacia la derecha arriba
	Dirige su mirada hacia la derecha abajo
	Dirige su mirada hacia la izquierda arriba
	Dirige su mirada hacia la izquierda abajo

GUÍA DE ENTREVISTA

(Con datos de test IADA)

INDICACIONES: Deberá citar al entrevistado a un lugar neutro, no intimidante, sin acceso a muchas personas, a una hora determinada e indicándole el tiempo que tomará el llevar a efecto esta acción, y el motivo por el que se realiza.

A.- DATOS GENERALES.

Día, lugar y hora:

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

B.- DATOS INFORMATIVOS DEL ENTREVISTADO:

¿Cuál es el lugar y fecha de su nacimiento?

.....

¿Cuántos años cumplidos tiene?.....

Sexo: M: () F: ()

¿Cuál es su lugar de residencia?:

.....

¿Cuáles son sus preferencias musicales?:

.....

¿Qué deporte prefiere, lo practica?¿por qué?

.....

¿Qué actividad realiza en su tiempo libre?

.....

¿En qué lugar le agrada estar la mayor parte de su tiempo?

.....

¿Porqué?.....

D.- DATOS FAMILIARES

¿Cómo está constituida su familia?

.....

.....

.....

¿Vive con ustedes alguien más? ¿Qué relación tiene con ustedes?.....

.....

¿Quién o quiénes son los encargados de la mantención de su hogar?

.....

.....

¿Qué es lo que más le agrada de su familia?

.....

..¿Existe algo que no le agrade de su familia?

.....

.....

F.-DATOS DE LA VIVIENDA

Hábleme sobre tu casa

.....

¿Qué lugar de ella le gusta más?.....

¿Qué sitio de ella le disgusta? ¿Porqué?.....

.....

¿Cuándo sea, adulto cómo imagina que será su casa, será igual a la que tiene ahora, por qué?.....

.....

.....

Hábleme del lugar en donde duerme.....

G.-FUNCIONAMIENTO FAMILIAR

¿Cómo considera usted que es la comunicación entre sus padres?

.....

.....

¿Por qué piensa esto, ponga un ejemplo?.....

Refiera sobre la comunicación entre usted y sus padres.....

Cree que usted puede hacer algo para cambiarla.....

¿Cómo es la comunicación de usted con sus hermanos?.....

- Si alguno de los hijos llega tarde a casa, ¿cuál es la forma de corrección que realizan sus padres?.....

- ¿Qué opina de esta forma de actuar de sus padres?.....

H.- CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

¿Qué piensa sobre el alcohol?

¿Qué piensas sobre las drogas?.....

¿Ha tenido problemas que afrontar?.....

¿Cuáles?.....

¿Qué hizo en este caso?.....

¿Quién le ayudó?.....

¿Cómo ayudaría usted a alguien que está pasando igual situación?.....
.....

I.-COMUNICACIÓN CON LOS MIEMBROS DEL CENTRO EDUCATIVO

¿Cómo considera usted la comunicación con sus profesores?.....

Ponga un ejemplo.....

¿Cómo es la comunicación de usted con los inspectores?

.....

Ponga un ejemplo:

¿Cómo es la comunicación entre compañeros de aula?.....

¿Con quienes se lleva mejor?.....

¿Por qué?.....

¿Con quienes se lleva menos?.....

¿Por qué ?.....

J.-PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES

¿Le resulta fácil prestar atención?.....

¿Cuándo es más difícil prestar atención?.....

¿Cuándo le gusta iniciar una conversación?.....

¿Qué temas le interesan para una conversación ?.....

.....

¿Por qué?.....

¿A quién de las personas cercanas a usted le agrada también estos temas?.....

¿Te gusta agradecer a las personas que hacen algo por ti?.....

¿Le agrada conocer nuevas personas?..... Por qué si o por qué no?.....

.....

¿Qué nuevas personas ha conocido últimamente?.....

K.- HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS

¿Cuándo ha necesitado, a quién ha pedido ayuda?.....

Cite un ejemplo.....

¿Le es fácil compartir con el grupo las actividades de clase?

¿Por qué si?

¿Por qué no?.....

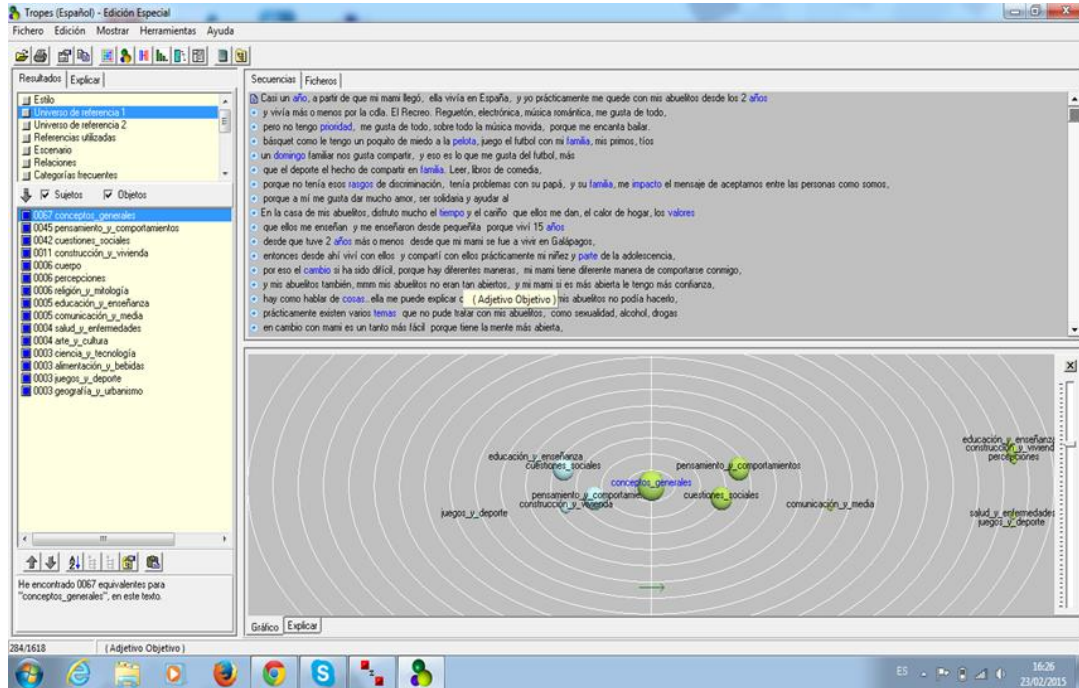
¿Cuándo no entiende algo cómo se las arregla?.....

¿Si cometió un error se ha disculpado?..... ¿cuándo?.....

¿Le es difícil disculparse o no?.....

Apéndice B: Resultados de entrevistas

Imagen B:1. Análisis Tropes Zoom, Universo 1

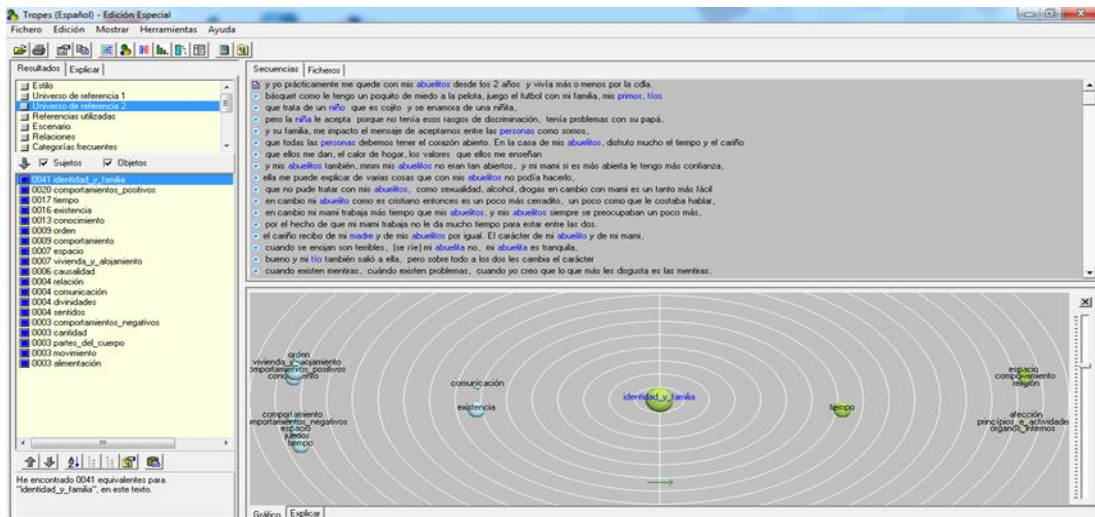


Fuente: Motor de búsqueda semántico Tropes zoom

Este análisis evidencia que su universo gira alrededor de los conceptos generales con el pensamiento y comportamiento

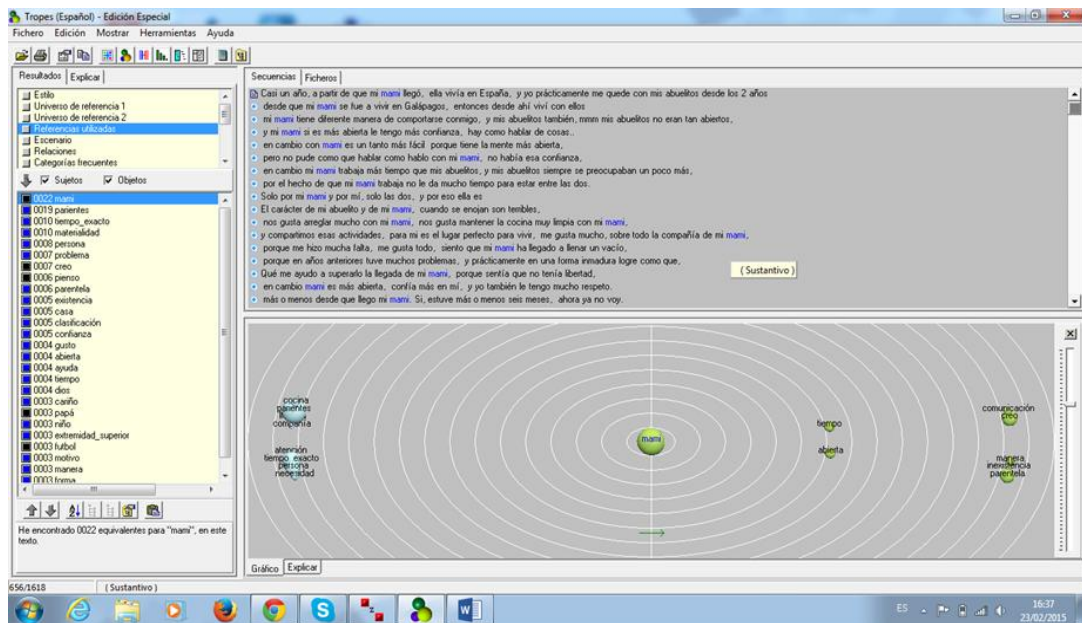
Su identidad es con la familia, lejana en el pasado la comunicación en tamaño muy reducido y dificultades con la existencia, que puede relacionarse con la falta de su madre

Imagen B2. Análisis Tropes Zoom, Universo 2



Fuente: Motor de búsqueda semántico Tropes zoom

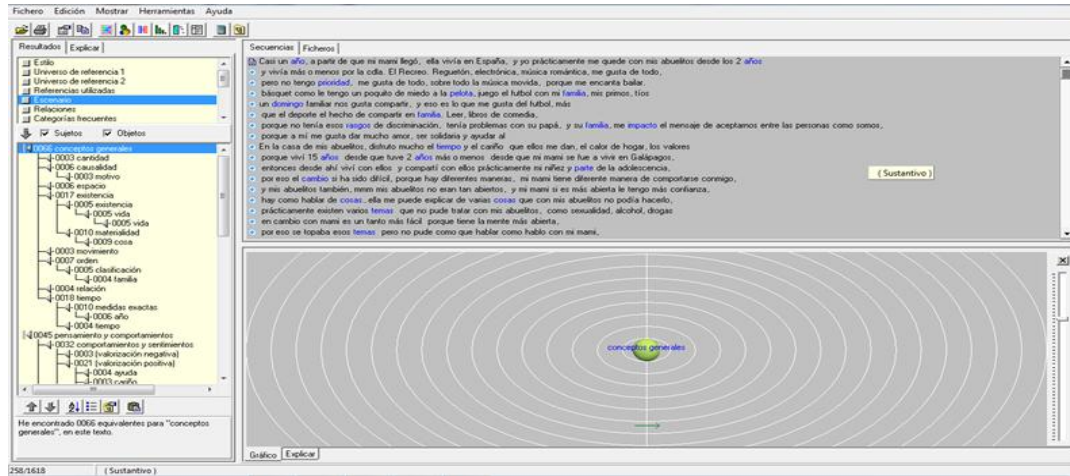
Imagen B: 3. Análisis Tropes Zoom, Universo 2



Fuente: Motor de búsqueda semántico Tropes zoom

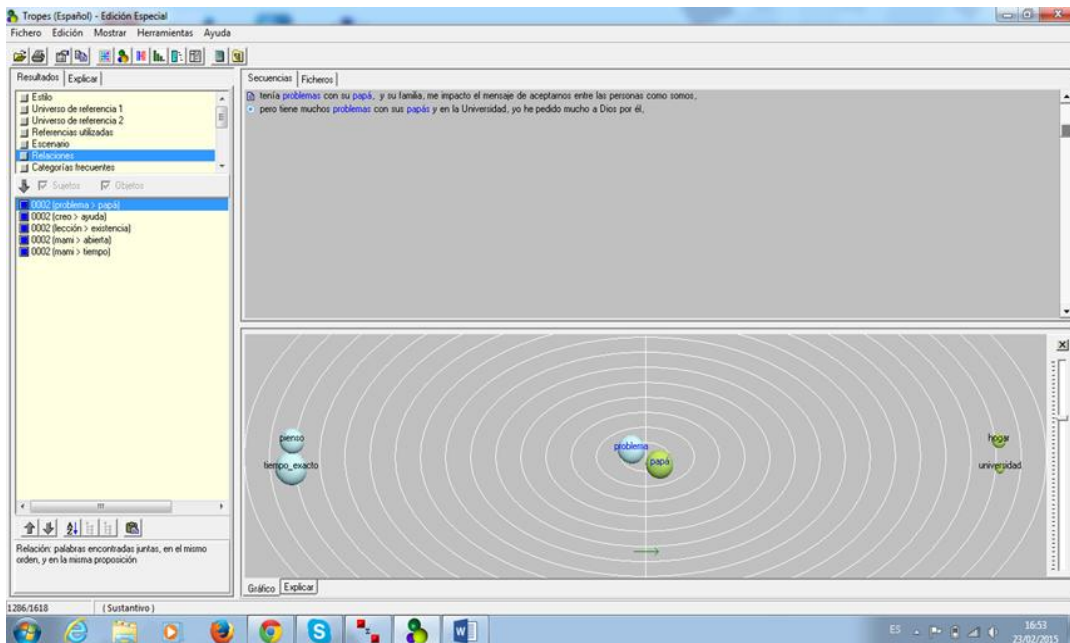
Se aprecia que el centro de su vida actualmente está en su madre, en especial en los factores Tiempo y la cualidad de ser abierta, se nota que quiere dejar de lado su pasado. Está muy feliz de que su madre hoy esté a su lado.

Imagen B: 4. Análisis Troopes Zoom uso de conceptos generales



Se ratifica el uso de conceptos generales especialmente en conceptos como familia, y de tiempo

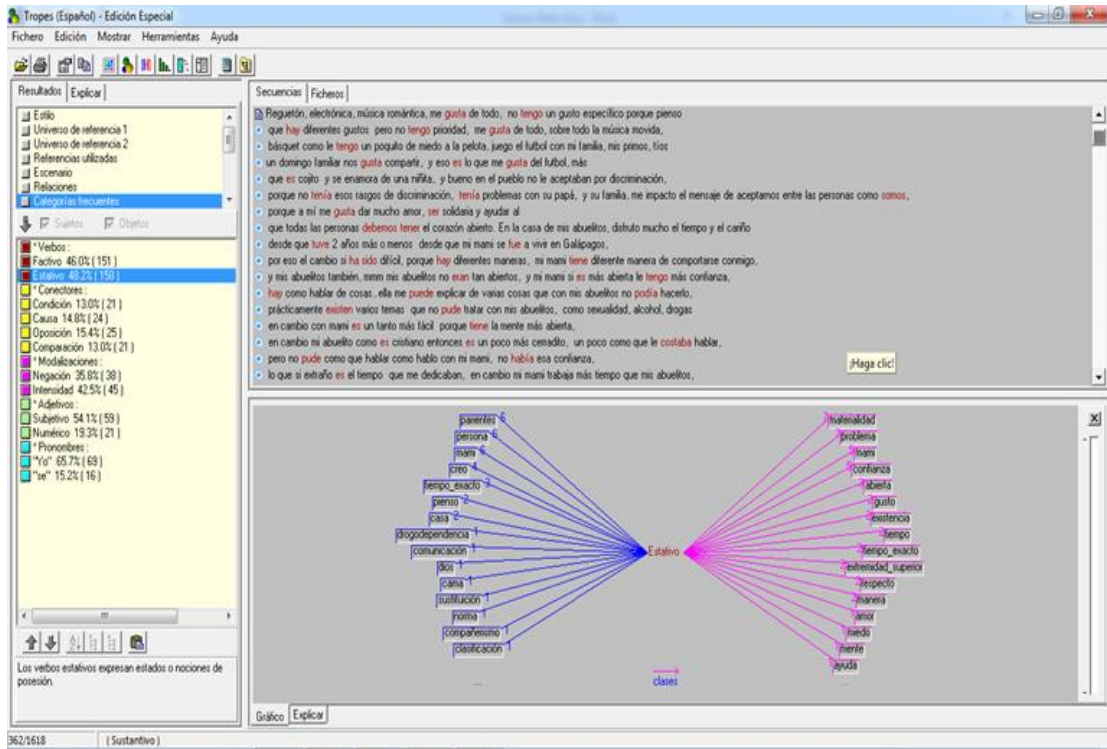
Imagen B:5. Análisis Troopes Zoom, relación pasada.



Fuente: Motor de búsqueda semántico Troopes zoom

Este análisis evidencia en un pasado cercano problemas con su papá, y bastante lejanos los conceptos hogar y comunidad.

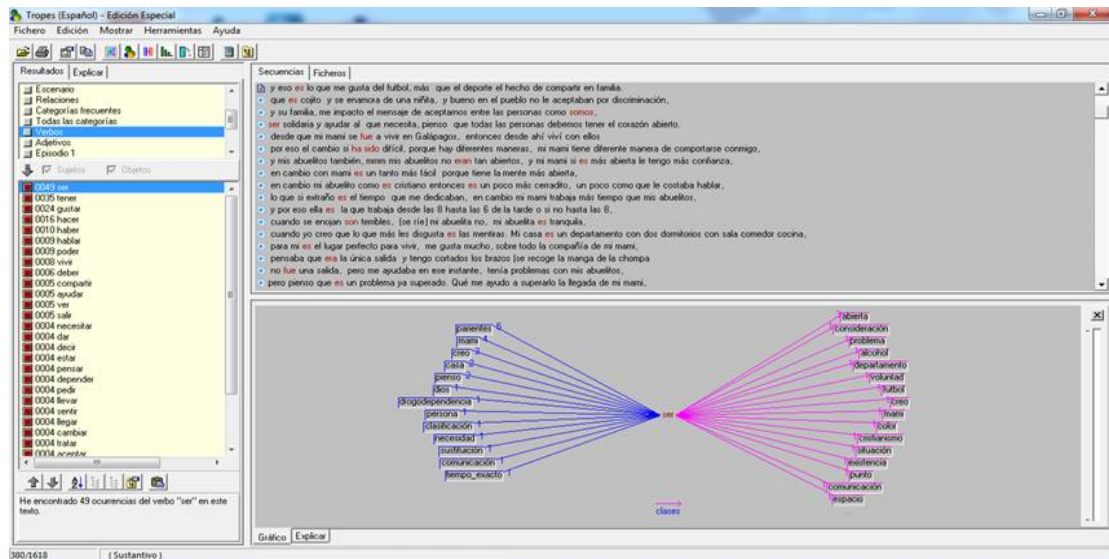
Imagen B:6. Análisis Tropes Zoom, Universo Verbalizaciones



Fuente: Motor de búsqueda semántico Tropes zoom

La referencia gráfica de Tropes Zoom indica que utiliza verbos estativos para referirse al pasado y el futuro, que demuestra pasividad.

Imagen B:7. Análisis Tropes Zoom, Utilización del verbo ser, y su relación.



Fuente: Motor de búsqueda semántico Tropes zoom

La adolescente utiliza el verbo ser, que refiere su inclinación por el plano perceptivo cenestésico.

Tabla 26.Identificación de características de acuerdo a análisis Tropes Zoom

ESTADO DE RELACIÓN DE ENTREVISTADAS					
variable	Entrevista 1	Entrevistada 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
Estilo	Argumentativo	Argumentativo	Argumentativo	Descriptivo	Argumentativo
v1	Concep.generales (comportamiento)	Concep.generales (comportamiento)	Concep.generales	Concep.generales	Concep.generales
v2	identidad	identidad-flia	identidad-flia	identidad-flia	identidad-flia
referencia	Madre	padre-música	varias relaciones	identidad-flia	padre
Relación	Madre	papá- tiempo	problema-padre	comunicación interpersonal	hermano
categoría	Fáctica	v.estativo	v. estativo	v. estativo	v. estativo
Verbo	Ser	ser	Ser	ser	ser
Adjetivo	bueno	mucho	mucho	mucho	bueno
Episodio	Negación limitada en lo físico reclamo de la ausencia.	Negación limitada por madre y hermana en los físico Gusta delamúsica y el arte	Y una negación hacia las ausencias de padre y madre Utiliza tiempos exactos	pronombre yo Su negación es a la separación, de su padre	comparativo madre la negación de separación de su padre

Fuente: Entrevistas a adolescentes

Apéndice C: Estrategia propuesta

Sesión # 1

Siendo las 13:00 del día....., se lleva a cabo la primera sesión para poner en práctica la estrategia rapport en un diálogo cuyo tema es: “Los permisos de salida en mi casa son....”

Calibrar

En esta ocasión se lleva a cabo la observación de las características corporales del adolescente, cuando se le plantea el tema de conversación, que también indicarán su plano perceptivo, para ello se utiliza esta ficha de observación:

Evocación: Cierre sus ojos y recuerde la última vez que usted tuvo dificultades para conseguir permiso de salida. Se observa a la adolescente mientras piensa, y se coloca un visto en el cuadro que corresponda.

Tabla27.Ficha de Observación de planos perceptivos

Niveles Perceptivos	Visual	Auditivos	Cenestésicos
Aspectos a Observarse			
Nivel de actividad	Muy activo <input type="checkbox"/>	Tranqui <input type="checkbox"/>	Poca actividad <input type="checkbox"/>
Presentación personal	Arreglada <input type="checkbox"/>	Conservadora <input type="checkbox"/>	Vestimenta cómoda <input type="checkbox"/>
Manera de hablar	A prisa <input type="checkbox"/>	Un tanto calmado <input type="checkbox"/>	habla sin prisa <input type="checkbox"/>
Organización	Muy ordenada <input type="checkbox"/>	es prioridad el orden <input type="checkbox"/>	Poco orden <input type="checkbox"/>
Postura corporal	Inclinado hacia atrás <input type="checkbox"/>	Derecho o hacia atrás. <input type="checkbox"/>	Muy relajado <input type="checkbox"/>
Cabeza y hombros	Elevados o caídos <input type="checkbox"/>	Hacia atrás o inclinada <input type="checkbox"/>	Cabeza y hombros hacia abajo <input type="checkbox"/>
Respiración	Ligeramente entrecortada <input type="checkbox"/>	Intermedia o diafragmática <input type="checkbox"/>	Profunda y lenta <input type="checkbox"/>
Tono de voz	Alto <input type="checkbox"/>	bajo <input type="checkbox"/>	Bajo <input type="checkbox"/>
Gesticulación	Con las manos <input type="checkbox"/>	Movimiento de ojos <input type="checkbox"/>	Gesticula hacia sí mismo. <input type="checkbox"/>

Fuente: ficha de observación

De acuerdo a la ficha de Observación, en el adolescente prevalece el plano _____, lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

Una vez determinado el plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, se procede al siguiente paso en el que se deberá tomar muy en cuenta estos resultados.

Reflejar

Esta etapa permite mantener un estado de comunión, con la que se logrará entablar una relación más natural, de confianza, para lo que se requiere de atención, en la que sin llegar a calcar sus gestos, posturas o manera de expresarse, se situó al mismo nivel el emisor y el receptor; para ello tiene usted que:

- Observar muy detenidamente a su interlocutor, identifique las posiciones más relevantes, gestos, movimientos, así: si él está sentado, usted también proceda a tomar asiento, preferentemente de frente, o si está de pie usted colóquese igual.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

- El tono de voz de la adolescente es:
- La posición de brazos o piernas es:

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

Sincronización

Situadas a una distancia de _____

Se realiza:

- Observación de fotos o láminas relacionadas al tema:
Alguna de ellas ¿es parecida a la reacción de sus padres ante la solicitud de permiso de salida?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

- Utilizando un tono de voz acompasado se pregunta al adolescente si en las gráficas observa un diálogo que se esté dando en manera acompasada o sincronizada?
- ¿A su modo de ver en alguno de las imágenes existe un verdadero diálogo?
- Buscar un punto de acuerdo, respecto al tema, manteniendo el plano perceptivo que domine la conversación, adoptando la postura corporal cruzada con respecto al adolescente, eso es por ejemplo si está sentado con la pierna derecha cruzada, usted también estará sentado pero cruzará la pierna contraria.

Flexibilidad

Dependiendo de las respuestas dadas, se trabajará de manera flexible, para lo que se iniciará con:

- Una lluvia de ideas sobre la manera más idónea de resolver el hecho en discusión

Qué haría para cambiar la situación?

¿Cree que existe un modo en el que se logrará un verdadero acuerdo?

- Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas.

-Si aun así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

Re encuadre

Si no se llega a convencer al adolescente de la posible solución a la dificultad presentada será necesario re encuadrar la idea y se procede así:

- Identificar el asunto o conducta a cambiar

- Preguntar la razón de la incomodidad.
- Proveerle varios modos de ver la misma situación, y que escoja la que le haga sentir mejor y que permita un cambio.

- Reforzar la idea positiva con un mensaje de aceptación.

Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompasado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado
- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.
- Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo en ésta sesión (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.- Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia se realizó una observación de los movimientos que usted realiza durante el diálogo que se ha sostenido y los resultados son:..... que concuerdan con el plano perceptivo..... Haciendo que usted tenga inclinación por.....

b.- Reflejo y c.- Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta:

Su postura.....

Tono de voz.....,

Manera de hablar....., etc.

¿Le molestó?.....

¿Qué notó?.....

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, en este dialogo

¿Percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?.....

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

* ¿La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación usted con que gráfico le compararía?

3.- ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

Sesión # 2

Al contar con la presencia de la Srita:... se lleva a cabo la segunda sesión para poner en práctica la estrategia rapport en un diálogo cuyo tema es: "Gustos y aficiones"

Calibrar

En esta ocasión se lleva a cabo un ejercicio de preguntas, que permitirá definir las características perceptivas del adolescente, cuando se le plantea el tema de conversación, que también indicarán su plano perceptivo, para ello se utiliza esta guía de preguntas:

Evocación: Conteste de la manera más honesta posible.

- ¿Para conocer a una persona, Usted requiere....
 - d) Ver a la persona o una foto de ella?
 - e) Con escuchar su voz, o conversar un momento basta?
 - f) Requiere estrechar su mano, o tener contacto físico?
- ¿A usted le agrada....
 - d. Ir al cine a ver una película, o al teatro a presenciar una obra?
 - e. Escuchar música o un recital?
 - f. Elaborar manualidades, pintar, o cocinar?
- ¿Identifica a una persona por.....
 - d. Su forma de vestir?
 - e. su tono de voz?
 - f. Manera de actuar?
- ¿Al elegir un restaurant toma en cuenta....
 - d. Las características y espacio físico?
 - e. Lo que le comentó un amigo?
 - f. Venden un plato que le recuerda a alguien?
- ¿El lugar que más le agrada es...
 - d. Lleno de luz, de color, tiene cuadros y plantas?
 - e. Posee sonidos tenues?
 - f. Muy cómodo y reconfortante?
- ¿Gusta que le obsequien...
 - d. Flores, una pintura o escultura?
 - e. Una serenata o un Cd' de su cantante favorito?
 - f. Un osito muy tierno?
- ¿Le gustan las clases en las que...
 - d. Observa un video, láminas o diapositivas?
 - e. Se escucha grabaciones, oratorias o disertaciones?

f. Requiere manipular objetos, realizar prácticas o experimentos?

El docente irá señalando en la ficha presentada a continuación, con un visto en el lugar que corresponda de acuerdo a la contestación dada por el adolescente.

Tabla 28.Ficha de respuestas a test de Calibración

CONSIGNA	Tipos de Plano Perceptivo		
	Visual	Auditivo	Cenestésico
¿Para conocer a una persona, usted requiere?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿A usted le agrada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Identifica a una persona por?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Al elegir un restaurant toma en cuenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El lugar que más le agrada es...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Gusta que le obsequien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Le gustan las clases en las que...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: Test de calibración

De acuerdo a la Ficha, y tomando en cuenta lo sugerido en la estrategia propuesta, se verá en qué tipo de plano perceptivo se ubica el adolescente, con un porcentaje mayor al 60%, de acuerdo a eso, se puede decir que prevalece el plano....., lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

Una vez determinado el plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, se procede al siguiente paso en el que se deberá tomar muy en cuenta estos resultados.

Reflejar

Esta etapa permite mantener un estado de comunión, con la que se logrará entablar una relación más natural, de confianza, para lo que se requiere de atención, en la que sin llegar a calcar sus gestos, posturas o manera de expresarse, se situó al mismo nivel el emisor y el receptor; para ello tiene usted que:

- Observar muy detenidamente a su interlocutor, identifique las posiciones más relevantes, gestos, movimientos, así: si él está sentado, usted también proceda a tomar asiento, preferentemente de frente, o si está de pie usted colóquese igual.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

- El tono de voz de la adolescente es:
- La posición de brazos o piernas es:

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

Sincronización

Situadas a una distancia de

Se realiza:

- Observación de fotos o láminas relacionadas al tema:
Alguna de ellas ¿corresponde a la actividad que más le agrada?



https://www.google.com.ec/search?q=gustos+y+preferencias&es_sm=122&biw=853&bih=416&source=lnms&t

Se deberá presentar diversidad de tarjetas con fotos para que pueda escoger

- Utilizando un tono de voz acompazantese pregunta al adolescente si en las gráficas observa la actividad o actividades que le agradan realizar.
¿Por qué le agrada tanto esta actividad?.....
¿Cada cuánto tiempo la realiza?
¿Existe alguien que se oponga a que realice esta actividad?.....
- Buscar un punto de acuerdo, respecto al tema, manteniendo el plano perceptivo que domine la conversación, adoptando la postura corporal cruzada con respecto al adolescente, eso es por ejemplo si está sentado con la pierna derecha cruzada, usted también estará sentado pero cruzará la pierna contraria.

Flexibilidad

Dependiendo de las respuestas dadas, se trabajará de manera flexible, para lo que se iniciará con:

- Una lluvia de ideas sobre la manera más idónea de resolver el hecho en discusión
 - ¿Qué haría para cambiar la situación con respecto a sus gustos?.....
 - ¿Qué podría hacer para que su.....acepte de mejor agrado la práctica de.....?

-Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas.

-Si aun así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

Re encuadre

Si no se llega a convencer al adolescente de la posible solución a la dificultad presentada será necesario re encuadrar la idea y se procede así:

- Identificar el asunto o conducta a cambiar
- Preguntar la razón de la incomodidad.
- Proveerle varios modos de ver la misma situación, y que escoja la que le haga sentir mejor y que permita un cambio.
- Reforzar la idea positiva con un mensaje de aceptación.

Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompasado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado
- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.

-Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo en ésta sesión (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.-Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia se realizaron algunas unas preguntas, que permitieron deducir que usted tiende a..... que concuerdan con el plano perceptivo..... Haciendo que usted tenga inclinación por.....

b.- Reflejo y c.-Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta:

Su postura.....

Tono de voz.....,

Manera de hablar....., etc.

¿Le molestó?.....

¿Qué notó?.....

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, en este dialogo

¿Percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?.....

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

* ¿La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación, usted la referiría cómo?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

3.- ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?

Sesión # 3

Al llegar al lugar de encuentro se da paso a la tercera sesión, para poner en práctica la estrategia rapport en un diálogo cuyo tema es: "Orden y colaboración..

Calibrar

En esta ocasión se lleva a cabo una pregunta potencializadora: Describa en pocas palabras ¿las características del trabajo de las hormigas?_____

_____ señale las palabras más comunes que el adolescente utiliza para su respuesta, cuando se le plantea el tema de conversación, que también indicarán su plano perceptivo, para ello se utiliza esta ficha de observación:

Tabla 29.Ficha de frases utilizadas y los planos perceptivos que representan.

Niveles perceptivos	VISUAL	AUDITIVO	CENESTÉSICO
Términos más utilizados	A simple vista	A oídos sordos	Es un bálsamo para el espíritu
	Está bien visto	Inaudito	Camisa de once varas
	Un regalo para la vista	Llamar la atención	Discusión acalorada
	Ya veremos	Palabra por palabra	Es un martirio
	Mira	Como se puede escuchar	Como lo siento
	A ver	Te escucho	Recuerdo
			Soy
			Estoy

Fuente: Encuesta

De acuerdo a la ficha de predicados, en el adolescente prevalece el plano, lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

Una vez determinado el plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, se procede al siguiente paso en el que se deberá tomar muy en cuenta estos resultados.

Reflejar

Esta etapa permite mantener un estado de comunión, con la que se logrará entablar una relación más natural, de confianza, para lo que se requiere de atención, en la que sin llegar a calcar sus gestos, posturas o manera de expresarse, se situó al mismo nivel el emisor y el receptor; para ello tiene usted que:

- Observar muy detenidamente a su interlocutor, identifique las posiciones más relevantes, gestos, movimientos, así: si él está sentado, usted también proceda a tomar asiento, preferentemente de frente, o si está de pie usted colóquese igual.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

- El tono de voz de la adolescente es: _____
- La posición de brazos o piernas es: _____

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

Sincronización

Situadas a una distancia de : _____

Se realiza:

- Preguntas: ¿qué es ser ordenado? _____
- Ejemplos: _____
- ¿Cuándo una persona es colaborativa? _____
- ¿En qué circunstancias no te agrada colaborar en tu casa? _____

- Utilizando un tono de voz acompasante se pregunta al adolescente si tiene dificultades en su hogar por falta de organización? _____

- ¿A su modo de ver en su hogar todos son colaborativos? _____

- Buscar un punto de acuerdo, respecto al tema, manteniendo el plano perceptivo que domine la conversación, adoptando la postura corporal cruzada con respecto al adolescente, eso es por ejemplo si está sentado con la pierna derecha cruzada, usted también estará sentado pero cruzará la pierna contraria.

Flexibilidad

Dependiendo de las respuestas dadas, se trabajará de manera flexible, para lo que se iniciará con:

-¿Existe una manera de vencer a la falta de organización?

- Vas a imaginar.... Que en casa están haciendo limpieza de ventanas, pero tu estás viendo una película, te piden colaboración. ¿Lo haces?

¿Qué harías para cambiar la situación y dejar lo que estabas haciendo_____

-Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas.

-Si aun así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

Re encuadre

Observa estas fotografías te gustaría estar así:



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?q=orden+de+espacios&biw=853&bih=416&espv=2&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0CAYQ_AUoAWoVChMlruvW94bzyAlVgZYeCh0ZuQxw

Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompañado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado
- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.
- Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo en ésta sesión (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.-Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia se realizó una observación de los movimientos que usted realiza durante el diálogo que se ha sostenido y los resultados son:..... que concuerdan con el plano perceptivo..... Haciendo que usted tenga inclinación por.....

b.- Reflejo y c.-Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta:

Su postura.....

Tono de voz.....,

Manera de hablar....., etc.

¿Le molestó?.....

¿Qué notó?.....

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, en este dialogo

¿Percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?.....

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

* ¿La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación usted con que gráfico le compararía?

3.- ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

Sesión # 4

Se da inicio a la cuarta reunión con el tema “Rol de los padres”

Calibrar

Se procede a formular preguntas, cuyas respuestas permitirán orientarnos sobre el tipo de nivel perceptivo que posee el adolescente.

- ¿Usted se siente mejor cuando
 - a.- ¿Ve a sus padres en casa?
 - b.- ¿Cuándo escucha su voz, al teléfono?
 - c.- ¿Al sentir un abrazo o apretón de manos?
- ¿A usted le agrada....
 - a.-¿ Ver con sus padres una película?
 - b.-¿ Estar reunidos escuchando música?
 - c.- ¿Cuándo hacen una comida juntos?
- ¿Si algo molesta a sus padres, usted se da cuenta por...
 - a.- ¿Al ver su rostro?
 - b.- ¿Por la modulación de voz?
 - c.- ¿Debido a su manera de proceder?
- ¿ Ante un logro, le gustaría que sus padres.....
 - a.- Le feliciten con un presente?
 - b.- Con escuchar un alago es suficiente
 - c.- Le brinden un fuerte abrazo

Coloque un visto, en la ficha presentada a continuación, en el lugar que corresponda de acuerdo a la contestación dada por el adolescente, (a) visual; (b) Auditivo; (c) cenestésico.

Tabla 30.Ficha de respuestas a test de Calibración.

CONSIGNA	Tipos de Plano Perceptivo		
	Visual	Auditivo	Cenestésico
¿Usted se siente mejor cuando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿A usted le agrada....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Al elegir un restaurant toma en cuenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ¿ Ante un logro, le gustaría que sus padres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

De acuerdo a la Ficha, y tomando en cuenta lo sugerido en la estrategia propuesta, se verá en qué tipo de plano perceptivo se ubica el adolescente, con un porcentaje mayor al 75%, de

acuerdo a eso, se puede decir que prevalece el plano..... , lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

Reflejar

Se necesita analizar su postura, movimientos, gestos, tonalidad de voz, en el dialogo propuesto.

- Observe detenidamente, si está parado de lado, o si está sentado, con brazos cruzados o extendidos; si sus piernas tienen movimiento, etc.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

- La tonalidad de voz de la adolescente es: _____
- Las extremidades se encuentran: _____

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

Sincronización

Situadas al lado una de la otra: _____

Se realiza:

- Preguntas: ¿qué es tener un rol? _____
- Ejemplos: _____
- ¿Cuándo crees que un padre cumple con su rol? _____
- ¿Cuándo un padre no cumple con su rol? _____

- No olvide que durante las preguntas debe utilizar un tono de voz acompazante.

Flexibilidad

Dependiendo de las respuestas dadas, se trabajará de manera flexible, para lo que se iniciará con:

-¿A su parecer, existe alguna manera en la que se pueda concientizar a un padre, sobre su verdadero rol?

- Imagine como haría con uno de sus padres, esta acción: _____

--Que haría para tener su aceptación: _____

-Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas.

-Si aun así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

Re encuadre

¿Tú crees que tu padre tomará tu sugerencia? _____

_____ -

¿Y si no lo hace, que haces? _____

_____ -

No sería mejor si no aparece como que se le forzó, bríndale otra tonalidad a tu sugerencia.

Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompasado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado
- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.

-Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo en ésta sesión (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.-Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia se realizó una observación de los movimientos que usted realiza durante el diálogo que se ha sostenido y los resultados son:..... que concuerdan con el plano perceptivo..... Haciendo que usted tenga inclinación por.....

b.- Reflejo y c.-Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta:

Su postura.....

Tono de voz.....,

Manera de hablar, etc.

¿Le molestó?.....

¿Qué notó?.....

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, en este dialogo

¿Percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?.....

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

* ¿La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación usted con que gráfico le compararía?

3.- ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnm>

Sesión # 5

Se inicia la quinta sesión para tratarse el siguiente tema “Tiempo de calidad”

Calibrar:

Para llevar a efecto la calibración se observa las gesticulaciones o manifestaciones corporales del adolescente, al plantearse el tema de conversación, que exteriorizará su plano perceptivo, para ello se utiliza esta ficha de observación:

Evocación: Cierre sus ojos e imagine ¿Cuándo a usted se le brinda tiempo de calidad?, se observa a la adolescente mientras piensa, y se coloca un visto en el cuadro según corresponda.

Tabla 31. Ficha de Observación de planos perceptivos

Niveles Perceptivos	Visual	Auditivos	Cenestésicos
Aspectos a Observarse			
Nivel de actividad	Muy activo <input type="checkbox"/>	Tranqui <input type="checkbox"/>	Poca actividad <input type="checkbox"/>
Presentación personal	Arreglada <input type="checkbox"/>	Conservadora <input type="checkbox"/>	Vestimenta cómoda <input type="checkbox"/>
Manera de hablar	A prisa <input type="checkbox"/>	Un tanto calmado <input type="checkbox"/>	habla sin prisa <input type="checkbox"/>
Organización	Muy ordenada <input type="checkbox"/>	es prioridad el orden <input type="checkbox"/>	Poco orden <input type="checkbox"/>
Postura corporal	Inclinado hacia atrás <input type="checkbox"/>	Derecho o hacia atrás. <input type="checkbox"/>	Muy relajado <input type="checkbox"/>
Cabeza y hombros	Elevados o caídos <input type="checkbox"/>	Hacia atrás o inclinada <input type="checkbox"/>	Cabeza y hombros hacia abajo <input type="checkbox"/>
Respiración	Ligeramente entrecortada <input type="checkbox"/>	Intermedia o diafragmática <input type="checkbox"/>	Profunda y lenta <input type="checkbox"/>
Tono de voz	Alto <input type="checkbox"/>	bajo <input type="checkbox"/>	Bajo <input type="checkbox"/>
Gesticulación	Con las manos <input type="checkbox"/>	Movimiento de ojos <input type="checkbox"/>	Gesticula hacia sí mismo. <input type="checkbox"/>

De acuerdo a la ficha de Observación, en el adolescente prevalece el plano..... , lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

Una vez determinado el plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, se procede al siguiente paso en el que se deberá tomar muy en cuenta estos resultados.

Reflejar

Permite determinar cuál es la posición del cuerpo que predomina en el adolescente, que características tiene su voz, y como están situadas sus extremidades.

Mire bien al adolescente, fíjese detenidamente en la posición que prevalece, como están ubicadas sus manos y piernas, las tiene sueltas o cruzadas, en movimiento o estáticas?, interiorice sus observación.

- El timbre de voz es _____
- Se mueve Y presta atención?.....

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

Sincronización

Situadas: _____

Se lleva a cabo el diálogo:

- Utilizando un tono de voz acompazante se pregunta:
-¿El brindar tiempo de calidad implica, dar 24 horas para estar con una persona?____

- ¿Requiere de mucho esfuerzo y sacrificio?_____
- ¿Brinda a alguien tiempo de calidad?_____
- ¿Recibe usted, tiempo de calidad?_____

Flexibilidad

Dependiendo de las respuestas dadas, se trabajará de manera flexible, para lo que se iniciará con:

- Una lluvia de ideas sobre la manera más idónea de resolver el hecho en discusión
 Qué haría par cambiar la situación?
 ¿Cree que existe un modo en el que se logrará una verdadera concientización sobre el tiempo de calidad?_____

-Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas.

-Si aún así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

Re encuadre

Si no se llega a convencer al adolescente de la posible solución a la dificultad presentada será necesario re encuadrar la idea y se procede así:

- Identificar el asunto o conducta a cambiar
- Preguntar la razón de la incomodidad.
- Proveerle varios modos de ver la misma situación, y que escoja la que le haga sentir mejor y que permita un cambio.
- Reforzar la idea positiva con un mensaje de aceptación.

Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompasado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado
- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.
- Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo en ésta sesión (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.-Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia se realizó una observación de los movimientos que usted realiza durante el diálogo que se ha sostenido y los resultados son:..... que concuerdan con el plano perceptivo..... Haciendo que usted tenga inclinación por.....

b.- Reflejo y c.-Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta:

Su postura.....

Tono de voz.....,

Manera de hablar....., etc.

¿Le molestó?.....

¿Qué notó?.....

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, en este dialogo

¿Percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?.....

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

* ¿La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación usted con que gráfico le compararía?

3.- ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

Sesión # 6

Se lleva a efecto la sexta sesión, para poner en práctica la estrategia rapport en un diálogo cuyo tema es: “Rol de los hijos.”

Calibrar

Se parte con una pregunta potencializadora: Describa en pocas palabras ¿Cuál es el rol de los hijos en el hogar? _____ señale las palabras más comunes que el adolescente utiliza para su respuesta, cuando se le plantea el tema de conversación, que también indicarán su plano perceptivo, para ello se utiliza esta ficha de observación:

Tabla 32.Ficha de verbalizaciones y planos perceptivos que representan.

Niveles perceptivos	VISUAL	AUDITIVO	CENESTÉSICO
Términos más utilizados	A simple vista	A oídos sordos	Es un bálsamo para el espíritu
	Está bien visto	Inaudito	Camisa de once varas
	Un regalo para la vista	Llamar la atención	Discusión acalorada
	Ya veremos	Palabra por palabra	Es un martirio
	Mira	Como se puede escuchar	Como lo siento
	A ver	Te escucho	Recuerdo Soy Estoy

Fuente: Investigador

De acuerdo a la ficha de predicados, en el adolescente prevalece el plano_____ lo que deberá tomarse en cuenta para el resto de pasos de la estrategia.

Una vez determinado el plano perceptivo en el que se desenvuelve el adolescente, se procede al siguiente paso en el que se deberá tomar muy en cuenta estos resultados.

Reflejar

El reflejar permite identificar los movimientos, posiciones; para ello tiene usted que:

- Mirar detenidamente a su interlocutor, verifique por lo menos dos maneras más relevantes, de manifestarse con gestos, movimientos, y con su estado corporal lleve a una verdadera comunión corporal.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

- El timbre de voz del adolescente es: _____
- Sus piernas están : _____

Ahora bien inmediatamente debe darse paso a la sincronización:

Sincronización

Situadas a una distancia de: _____

Se realiza:

- Un dialogo a base de la opinión sobre estas ideas:

El rol que desempeñan los hijos en el hogar es?

-Entes que merecen todo tipo de comodidad?_____

- ¿Deben estar dispuestos a formar parte de las decisiones importantes del hogar?_

- ¿Poseen deberes y derechos dentro del núcleo familiar?_____

Flexibilidad

Se espera 3 respuestas para la siguiente interrogante; se trabajará de manera flexible, con esas respuestas.

- ¿De qué maneras puede darse un incumplimiento del rol de hijos?_____

-Analizar por lo menos tres de éstas posibles soluciones, en base a razones vertidas de las partes implicadas, que permitan una pequeña discusión sobre roles erróneos.

-Si aún así, existe algo en lo que no se llega a un acuerdo, o si persiste el tipo de comunicación no asertiva en el adolescente no debe olvidarse, que exponer esas razones y verlas desde otro ángulo ayudará a cumplir con el cometido, para eso está el Re encuadre.

Re encuadre

- A partir de un ejemplo razonar las razones dadas y brindar otro enfoque:

Ej. El trabajo de los hijos no se justifica a menos que sea estrictamente necesario.

Rapport

O verdadera sintonía, a la que se debe llegar al término de este caminar acompasado, que se comprobará con un reconocimiento del adolescente del tipo de comunicación que se llevó a cabo, si le resultó placentera, si le ayudó a resolver sus inquietudes, para ello se puede realizar lo siguiente:

- Realizar un recuento rápido de lo realizado

- Relacionar el tipo de comunicación que se llevó a cabo con algunas gráficas que se le presenta al adolescente.

-Reconocer el tipo de comunicación que se llevó a cabo en ésta sesión (pasivo, agresivo o asertivo).

Se puede llevar a cabo estos aspectos de la siguiente manera:

1.- Recuento

a.-Calibración con planos perceptivos:

* En primera instancia se realizó una observación de los movimientos que usted realiza durante el diálogo que se ha sostenido y los resultados son:..... que concuerdan con el plano perceptivo..... Haciendo que usted tenga inclinación por.....

b.- Reflejo y c.-Sincronización

* Se ha llevado a cabo un dialogo en el que se tomó en cuenta:

Su postura.....

Tono de voz.....,

Manera de hablar, etc.

¿Le molestó?.....

¿Qué notó?.....

d.- Flexibilidad

* Se procuró darle su espacio, en este dialogo

¿Percibió usted si se llevó a cabo un dialogo flexible?.....

e.- Re-encuadre

* Se buscó la manera de cambiar su perspectiva sobre... ¿le ayudó?

f.- Rapport

* Es la verdadera sintonía ¿a su parecer lo logramos?

* ¿La manera en la que se llevó a cabo nuestra conversación usted con que gráfico le compararía?

3.- ¿Qué características de la gráfica se relacionan con el tipo de dialogo que efectuamos?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=reflejo+de+postura+y+actitud&espv=2&biw=853&bih=416&source=lnms>

Ambato, 12 de Octubre del 2015

Sr.

REPRESENTANTE

Presente

De mi consideración:

La presente lleva implícito, un saludo cordial a la vez que en calidad de Docente de la Unidad Educativa Ambato, solicito de la manera más comedida, se sirva brindar el respectivo permiso para que su señorita representada, Srta.

Participe en el plan piloto, para la aplicación de una "ESTRATEGIA DE TIPO RAPPORT, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA DE ADOLESCENTES ", que se llevará a cabo en seis sesiones, que no interrumpirán el desenvolvimiento normal de la Srta. Estudiante, y que redundará en brindarle posibilidades de mejorar su habilidad social de comunicación.

Por la favorable atención que usted se digne dar a la presente, presento mi agradecimiento.

Atentamente

Lic. Amparo Barrera

Apéndice D: Validación de la Estrategia de tipo Rapport propuesta.



ENCUESTA

CUESTIONARIO DE ENTRADA PARA VALORACIÓN DE ESTRATEGIA RAPPORT

DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN.- Unidad Educativa Ambato

DATOS DE POBLACIÓN: Grupo de estudiantes de 14-15 años de edad

Objetivo General

Diseñar una estrategia de tipo rapport, para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14-15 años de edad.

Instrucciones:

-Lea detenidamente las siguientes interrogantes.

-Señale con un visto en la respuesta que corresponda a su respuesta.

1.- ¿Ha asistido usted a algún asesoramiento sobre comunicación asertiva?

Alguna vez: Siempre: Rara vez: Nunca:

2.- Ud. Cree que la comunicación asertiva le ayudará a usted, a mantener un mejor tipo de diálogo y relación social.

Mucho: Poco: Nada: Tal vez:

3.- Durante una conversación se fija usted en los movimientos y posturas que adopta su interlocutor?

A veces: Siempre: Rara vez: Nunca:

4.- Para su manera de ver, es necesario durante un conversatorio, tomar en cuenta si la otra persona está sintonizada con Usted?

Mucho: Poco: Nada: Tal vez:

5.- Cuando usted conversa con alguien sobre algo que le sucedió, ¿cómo se da cuenta que le está poniendo atención?:

Cuando deja todo y le escucha: Cuando opina sobre el tema:

Cuando le da la espalda: Cuando le mira a los ojos:

6.- A usted le resulta más fácil cumplir una actividad, cuando esta ha sido producto de:

Una orden: De una solicitud: De un acuerdo:

Propia voluntad

7.- Cuando en un diálogo existen ideas que no son aceptadas del todo por uno de los participantes, ¿cree usted que es factible reestructurarlas para que sean aceptadas?

Siempre: a veces: Pocas veces: Nunca:

8.- De acuerdo a su sensibilidad ¿cuál de estas maneras de comunicar algo es agresiva?

Tono de voz fuerte: Gritos: Insultos:

Indiferencia:

9.- De las siguientes opciones, ¿Cuál o cuáles considera que son características de introversión?

Escucha con atención: Agacha la mirada: responde siempre si:

Se encoje de hombros:

10.- ¿Es asertivo, aquella persona que?

Grita:

Escucha con atención:

Respeto su criterio: es necesario le dice no:

Gracias su colaboración.



ENCUESTA

CUESTIONARIO DE SALIDA PARA VALORACIÓN DE ESTRATEGIA RAPPORT

DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN.- Unidad Educativa Ambato

DATOS DE POBLACIÓN: Grupo de estudiantes de 14-15 años de edad

Objetivo General

Diseñar una estrategia de tipo rapport, para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes de 14-15 años de edad.

Instrucciones:

-Lea detenidamente las siguientes interrogantes.

-Señale con un visto en la respuesta que corresponda a su respuesta.

1.- ¿Considera usted que las sesiones realizadas, cumplen con brindar un asesoramiento sobre comunicación asertiva?

Totalmente: Parcialmente: Mediana: Nulo:

2.- Ud. Cree que la comunicación asertiva le ayudará a usted, a mantener un mejor tipo de diálogos y relación social.

Mucho: Poco: Nada: Tal vez:

3.- Ahora que usted conoce, ¿cree que es necesario fijarse en los movimientos y posturas que adopta su interlocutor durante una conversación?

A veces: Siempre: Rara vez: Nunca:

4.- Para su manera de ver, ¿es necesario durante un conversatorio, tomar en cuenta si la otra persona está sintonizada con Usted?

Mucho: Poco: Nada: Tal vez:

5.- Cuando usted conversa con alguien sobre algo que le sucedió, ¿cómo se da cuenta que le está prestando atención?

Cuando deja todo y le escucha: Cuando opina sobre el tema:

Cuando le da la espalda: Cuando le mira a los ojos:

6.- ¿Cuál de estas opciones le parece más idónea para lograr que un adolescente, cumpla adecuadamente con una actividad:

Una orden: De una solicitud: De un acuerdo:

Propia voluntad

7.- Si en un diálogo existen ideas que no son aceptadas del todo por uno de los participantes, ¿cree usted que es factible reestructurarlas para que sean aceptadas?

Siempre: a veces: Pocas veces: Nunca:

8.- De acuerdo a lo que se pudo desarrollar con esta estrategia, ¿Qué tal complicado le resultaría, seguir los pasos de rapport?

Muy Complicado: Complicado: Poco complicado:

Simple:

9.- Pondría en práctica la estrategia rapport en su diario vivir.

Siempre: Casi siempre Pocas veces Nunca

10.- ¿Ahora que tiene conocimiento, es asertivo aquella persona que...?

Grita: Escucha con atención:

Respeto su criterio: Si es necesario le dice no:

Gracias por su colaboración.

REFERENCIAS

- Adolescente. (20 de Enero de 2015). asertividad. (A. Barrera, Entrevistador)
- Adolescente. (29 de Enero de 2015). Asertividad. (A. Barrera, Entrevistador)
- Adolescente. (12 de enero de 2015). Asertividad. (A. Barrera, Entrevistador)
- Agness, L. (2012). *Cambie su empresa con PNL: una herramienta poderosa para transformar su organización y conseguir los resultados en cualquier contexto*. Argentina: Ediciones Granica.
- Aguirre Baztán, A. (2009). *Psicología en la adolescencia*. España: Marcombo.
- Arazanzu, I. (2010). *Mi blog Censo adolescentes*. Obtenido de aranzazus blaspot.: <http://aranzazusblaspot.com.es>
- Audecir, T., Audecir, G., & Byers, B. (2008). *Biología. La vida en la tierra*. México: Pearson.
- Ayto.San Juan de Aznalfarache. (2015). *Comunicación asrtiva*.Ayto.San Juan dde Aznalfarache. Obtenido de Ayto.San Juan dde Aznalfarache: http://www.ayto_sanjuan.es/opencms/sanjuan/aznalfarache/galeriaficheros/reg.mu2015/unidaddeformaciondecomunicaciónasertiva
- Bavister, S., & Vickers, A. (2011). *Programación neurolingüística, las claves para una comunicación más efectiva*. Barcelona: Amat.
- Borquez, S. (2005). *Tres letras para facilitar el cambio*. España: Red PHARD.
- Bruno, D. (2006). Los vínculos intergeneracionales. *Participación de niños, niñas y adolescentes*.Cuadernillo 3 , 28.
- Camejo LLuch, R. (2006). *La adolescencia y sus peculiaridades en el ser humano*. Argentina: El Cid Editor.
- Camejo, L. R. (2006). *La adolescencia y sus peculiaridades en el ser humano*. Argentina: El cid.

- Casado, B. (2010). *Manual Coaching. Formación para el Empleo*. Madrid: CEP.
- Case y Okamoto, 1., Kuhn, 2., Papali, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2007). *Psicología del desarrollo*. Mexico: Mc-Graw.
- Choque, R. (1 de Marzo de 2008). *Eficacia del programa educativo de habilidades para la vida, en adolescentes de un Instituto educativo*. Obtenido de Scielosp.org:: www.scielo.org/scielo.php?script=sclarttext&pid=so124-0064200900200002
- Churches, R., & Terry, R. (2010). *PNL para profesores cómo ser un profesor altamente eficaz*. Sevilla: Publidisa,S.A.
- Colegio Experimental Ambato. (2013). Proyecto Educativo Institucional. *Visión- Misión* . Ambato, Tungurahua.
- Consejo Nacional de la niñez y Adolecencia. (2009). *Agenda Social de la niñez y adolescencia*. Quito: CNNA.
- Cordero, J. (2002). *Evaluación de los aprendizajes*. Quito: Orion.
- Covey, S. (2003). *Los siete hábitos del adolecente altamente asertivo*. Buenos aires: Paidos-Plural.
- Darder Vidal, P. (2012). *Aprender y educar con bienestar y empatía*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L. .
- Dobrinsky de, M. (2008). *PNL, la técnica del éxito*. Buenos Aires: Lea S.A.
- Emilia, G., Barcelata, B., & Consuelo, D. (2007). airde3p.org/04-ridep/R238.pdf. Recuperado el 14 de mayo de 2015, de airde3p.org/04-ridep/R238.pdf: www/airdep.org/03-ridep/R238.pdf
- Gobierno Nacional del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. *Derechos del Buen vivir, sección Quinta, artículo 27* . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Grupo Editorial Oceano. (1990). *Diccionario de la Lengua Española*. México: Océano.
- Horrocks, J. (2008). *Psicología de la adolescencia*. México: Trillas.

- ib, programa del diploma. (1 de febrero de 2014). *Guía de Biología*. Obtenido de ibo.org:
<http://www.ibo.org>
- INEC. (Enero de 2014). *Ecuador en cifras*. Obtenido de censo+de+:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=censo+de+2010>
- Larson, R., & Wilson, S. (2004). *Adolescents across place and time: Globalization and the changing path ways to adult hood*. In R.H.Lerner & L.Steinberg. Hoboken,NJ:Willey: Handbook of adolescent psychology.
- Laza, S. (2009). *Adolescentes y adultos como sujetos de aprendizaje*. Argentina: El cid.
- Lucian, W. (1969). *Evolución política y comunicación de masas*. Buenos Aires: Troquel.
- Lucio, G. M., Barcelata, B., & Durán, C. (2010). *Inventario autodescriptivo del adolescente*. Mexico D.F: Manual Moderno.
- Mahony, T. (2009). *El poder de las palabras: el uso de la PNL para mejorar la comunicación, el aprendizaje y la conducta*. España: Broumer.
- Medina Rivilla, A., & Salvador Mata, F. (2009). *Didáctica general*. Madrid: Pearson,PrenticeHall.
- Merino, D. (2007). *Los profesores son de aceite y los estudiantes de agua*. DIMERINO.
- Ministerio de Educación . (2011). Acuerdo Ministerial. (págs. 5-6). Quito: Despacho Ministerial.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Introducción al Bachillerato General Unificado*. Quito: MINEDUC.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (01 de Septiembre de 2014). *Introducción al Bachillerato General Unificado*. Obtenido de educacion.gob.ec: [www.educacion.gob.ec/wp-content-uploads/downloads/2014/09/INFORMACION-BGU-WEB.pdf](http://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/INFORMACION-BGU-WEB.pdf)
- Ministerio de Salud. (03 de Mayo de 2015). *salud.gob.ec*. Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/semana-de-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes/>
- Mohl, A. (2014). *El aprendiz de brujo PNL*. Malaga: Sirio.

- Montes, N. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza- aprendizaje en educación superior. *Revista Humanidades Médicas*, s/n.
- Mora, C. A. (1997). *publicaciones/social*. Obtenido de copmadrid.org: www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1997/vol.2/art6.htm.
- Muñoz, V. (s.f.). *coaching integral*. Recuperado el 6 de Abril de 06, de victoria-andrea_muñoz-serra: www.Victoria-andrea-muñoz-sera.com/coachingintegral/El-Rapport.tecnica-de-la-PNL.pdf
- N, N. (30 de Enero de 2015). Asertividad. (A. Barrera, Entrevistador)
- Naranjo, G., & Luis, H. (2006). *Currículo por Competencias para una Formación Humana Integral*. Ambato: Sembrar Futuro.
- Naranjo, M. (2008). Relaciones interpersonales adecuadas, mediante una comunicación y conducta asertiva. *Actualidades Investigativas en educación*, 3.
- Papali, D., Wendkos, S., & Dustin, R. (2005). *Psicología del desarrollo*. México: Mc.Graw-Hill.
- Papali, D., Wendkos, S., & y Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo*. México: Mc. Graw Hill.
- Paul, R. S. (1992). *Manual del Pensamiento Crítico*. Atlanta: GA.
- Peralta, P. (2002). Proyecto para aplicar técnicas de PNL. *PHAROS revista semestral*, 131.
- Pérez, M. (2012). Aportaciones de la PNL a la Educación emocional. *Avances en la Supervisión educativa*, s/n.
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de Psicología*. España: GERSA. Recuperado [http://dinterrondoni a 2010.pbworks.com/f/jean_Piaget_-_seisestudios-de psicología.pdf](http://dinterrondoni a 2010.pbworks.com/f/jean_Piaget_-_seisestudios-de-psicología.pdf).
- Posner, G. (2004). *Análisis del currículo*. México: Mc. Graw Hill.
- Posso, M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*. Quito: Noción ISBN:978-9942-03-930-9.
- revista comunicar. (s.f.). *noam-chomsky*. Obtenido de La manipulación: [www.revistacomunicar.com/pdf/noam-chosky-la manipulación.pdf](http://www.revistacomunicar.com/pdf/noam-chosky-la-manipulación.pdf)

- Rivera, M., & Pérez, A. (2014). *Informe del DECE del primer quimestre*. Ambato.
- Samaniego, J. (s.f.). *Currículo y pedagogía del bachillerato en el Ecuador*. Recuperado el 2 de abril de 2015, de [flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec): <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resget.php?resid=25674>
- Sambrano, J. (2000). *Programación Neurolingüística para todos, el modelo de la excelencia*. Mexico: Alfaomega.
- Sánchez, C. (2006). *Aplicación de estrategias didácticas en contextos desfavorecidos*. Madrid: UNED.
- Santillana. (1996). *Diccionario de las ciencias de la Educación*. México: Santillana.
- Santrock, J. (2009). *Psicología del desarrollo en la adolescencia*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Sarafino, E., & Armstron, J. (2008). *Desarrollo del niño y del adolescente*. México D.F: Trillas.
- Schwab, J. (1970). *The practical: A lenguaje for curriculum*. Washington D C: National Education.
- Segovia, F. (2010). Educación y asertividad. *Revista Periodismo educativo idomago* , pf10.
- Solomon, E., Berg, L., & Martin, D. (2008). *Biología*. Madrid: Mc.Graw-Hill Interamericana.
- Toledo, V., Luengo, X., Lobos, L., Fuentes, E., & Siraqyan, X. (1998). *Educando en Afectividad y Sexualidad. Adolescencia Tiempo de Decisiones*. Chile: Mediterraneo.
- Unidad Educativa Ambato. (S/N). *Colegio Experimental Ambato*. Obtenido de Ambato.
- Van-derhofstadt, C. (2006). *El libro de las habilidades de la comunicación*. España: Diaz de Santos.
- Yolanda, C. (2000). *0 repositorio*. Obtenido de ensayos: <http://www.camposc.net/0repositorio/ensayos/00estrategiasenseaprendizaje.pdf>
- Z, G. (1983). *Influencing with Integrity*.
- Zayas, P. (2014). *biblioteca ute*. Obtenido de [ute.edu](http://biblioteca.ute.edu): http://biblioteca.ute.edu/siab/virtual/elibros_internet/55772pdf

RESUMEN FINAL

“Diseño de una estrategia de tipo Rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes.

Amparo Del Carmen Barrera Ibarra

146 páginas

Proyecto dirigido por:

Psc. Mg. Adriana Lorena León Tamayo

Como producto final de éste trabajo de post grado se presenta el diseño de una estrategia de tipo Rapport para el mejoramiento de la comunicación asertiva de adolescentes, misma que podrá ser llevada a cabo de manera individual con adolescentes que presenten dificultades de comunicación o insertada en la micro planificación de trabajo del docente, con la finalidad de lograr una formación integral del adolescente. Esta causa necesitó del análisis de las características de la PNL como fuente de herramientas como Rapport, las teorías, modelos que la sustentan, y la búsqueda de trabajos investigativos de postgrado que tengan relación con el tema; para que se lleve a efecto se utilizó el método de corte etnográfico, una investigación exploratoria, un estudio bibliográfico; y el estudio propositivo necesario para la presentación de la propuesta, la misma que es socializada y validada en un grupo piloto, que mira en ella una herramienta de gran ayuda.

La didáctica es una disciplina de naturaleza pedagógica, orientada por las finalidades educativas y comprometida con el logro de la mejora de todos los seres humanos, mediante la comprensión y transformación permanente de los procesos socio comunicativos, la adaptación y desarrollo apropiado del proceso de enseñanza aprendizaje Medina p.7

La pedagogía es la teoría y disciplina que comprende, busca la explicación y mejora permanente la educación y de los hechos educativos, implicada en la transformación ética y

axiológica de las instituciones formativas y de la realización integral de todas las personas.
Medina p.7

FOTOGRAFIAS



Desarrollo de sesión No- 3, se puede observar que el dialogo se encuentra sincronizado





En la fotografía se puede apreciar una de las primeras sesiones, aún está presente, la posición un tanto inclinada hacia adelante, con manos sujetas y pies cruzados.