



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN**

Nosotros: **JUAN FRANCISCO GORTAIRE HANDSCHU CC: 171419959-1 Y JUAN CARLOS HUERTA VINUEZA CC. 171987731-6** autores del trabajo de graduación intitulado: **EL YO, SU IDENTIDAD, INTIMIDAD Y ESPECTÁCULO, FACEBOOK Y TWITTER, DESDE UNA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA**, previo a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGOS CLÍNICOS**, en la Facultad de **Psicología**.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, marzo 2014

**JUAN FRANCISCO GORTAIRE HANDSCHU**

**CC: 171419959-1**

**JUAN CARLOS HUERTA VINUEZA**

**CC. 171987731-6**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR

FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
PSICOLOGÍA CLÍNICA

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE PSICÓLOGOS CLÍNICOS

EL YO, SU IDENTIDAD, INTIMIDAD Y  
ESPECTÁCULO: FACEBOOK Y TWITTER DESDE  
UNA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA

JUAN FRANCISCO GORTAIRE

JUAN CARLOS HUERTA

DIRECTORA: DANIELA CASTRO FALCONÍ

QUITO, 2014

## **DEDICATORIA**

## **AGRADECIMIENTOS**

## TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS.....	III
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
RESUMEN .....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO PRIMERO: SOBRE LAS REDES SOCIALES .....</b>	<b>4</b>
1.1 Nuevas formas de comunicación.....	5
1.1.1 El fantasma de la comunicación.....	7
1.2 Nuevas formas de relaciones sociales y familiares .....	8
1.2.1 Relaciones Familiares .....	9
1.2.2 Relaciones Sociales .....	10
1.3 Realidad virtual.....	11
1.3.1 La imagen virtual .....	12
1.3.2 La relación virtual.....	13
1.4 Facebook .....	14
1.5 Twitter.....	16
1.6 El posicionamiento del sujeto contemporáneo en las redes sociales .....	18
1.6.1 El espectáculo de la red.....	21
<b>CAPÍTULO SEGUNDO: CONSTRUCCIONES DE LA IDENTIDAD .....</b>	<b>23</b>
2.1 El yo.....	24
2.1.1 El yo y el psicoanálisis.....	25
2.1.2 Identidad .....	26
2.1.3 Narración e historicidad del yo .....	29
2.2 Intimidad y espectáculo.....	31
2.2.1 Lo público y privado del ser .....	32
2.2.2 Exhibición y explotación.....	34
2.3 Dinámica del reconocimiento.....	36
2.3.1 La aprobación, seguridad y valoración de otro sujeto.....	37
<b>CAPÍTULO TERCERO: ESTUDIO EXPLORATORIO .....</b>	<b>40</b>

<b>3.1 Metodología .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.1 Metodología de las entrevistas .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.2 Metodología del análisis de datos.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1.3 Metodología de la observación participante .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2 Análisis de datos y resultados .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.1 Análisis de datos .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.1.1 Descripción de las nuevas categorías y sub-categorías .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2.1.2 Descripción de las categorías ausentes .....</b>	<b>47</b>
<b>3.2.2 Resultados .....</b>	<b>47</b>
<b>3.2.2.1 Análisis del contenido de las entrevistas .....</b>	<b>47</b>
<b>3.2.2.2 Análisis de la observación participante.....</b>	<b>56</b>
<b>3.2.3 Agentes de reconocimiento .....</b>	<b>59</b>
<b>3.2.4 Deseos digitales y ganancia simbólica.....</b>	<b>64</b>
<b>3.2.5 El teatro de la intimidad .....</b>	<b>66</b>
<b>3.2.6 Transformación de la identidad en Facebook y Twitter .....</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>74</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 1.....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 2.....</b>	<b>86</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	48
Tabla 2.....	49
Tabla 3.....	50
Tabla 4.....	50, 55
Tabla 5.....	51
Tabla 6.....	59
Tabla 7.....	62
Tabla 8.....	64
Tabla 9.....	66

## RESUMEN

A partir de los años noventa con el aparecimiento de la *WorldWideWeb*, el sujeto se ve inmerso en una nueva realidad llamada virtual en la que se construye un nuevo posicionamiento frente al mundo. Desde la condición del mundo virtualizado, tanto Facebook como Twitter se han convertido en productos privilegiados, en particular estas redes sociales son el espacio del ser y del conocer al otro, así también el conocerse a partir de los otros. Facebook y Twitter se presentan como espacios públicos para la construcción social de la identidad, en tanto, teatralidad.

Si surge la necesidad de exponer algo que forma parte del sujeto para poder transitar con el otro y formar ese yo de la red social, es necesario indagar bajo qué parámetros surge dicha necesidad. De este modo se toma en cuenta la continuidad criterial que viene a constituir la razón por la cual los fenómenos sociales y culturales pueden ser abordados a través de los documentos y del discurso verbal. En Facebook y Twitter por ejemplo, existiría un continuo representacional que se modifica parcialmente con los aportes de cada nuevo grupo que ingresa a estas redes sociales o a las variaciones tecnológicas que se producen. Sin esa continuidad sería casi imposible la perspectiva diacrónica que caracteriza a la investigación sociocultural.

La identidad se convierte en variable y maleable, móvil e inestable. La vida es como una película, el protagonista principal es el sujeto, un yo que narra su vida, que comenta la del otro, que se dedica a satisfacer lo visual del otro que lo mira, todo eso a través de las fotos y escritos que se publican para que el otro se sienta bien viéndolas debido a que nadie quiere ver una película fea ni una identidad fragmentada.

## INTRODUCCIÓN

Una de las estrategias con las que cuenta el sujeto para la construcción de su identidad tiene que ver con lo virtual, entendido como esa otra forma de construir la subjetividad que constituye nuestra cultura actual.

La red social Facebook es una página web personal creada para facilitar la comunicación y el intercambio de contenidos con otros usuarios, mantenerse conectados y poder interactuar mediante imágenes y comentarios. La red social Twitter es un espacio de microblogging<sup>1</sup> donde la gente comparte sus criterios, apreciaciones, gustos y rechazos. Facebook y Twitter construyen espacios particulares y subjetivamente privilegiados en los que los sujetos pueden interactuar, analizar, criticar y, sobre todo, hacer presencia significativa.

En la primera parte del siglo XXI nos hemos visto inundados por un sin fin de mejoras tecnológicas que han contribuido a acercarnos a los sujetos en un espacio que trasciende lo físico presencial, y al mismo tiempo construir identidades e imágenes que necesitan ser relatadas, teatralizadas, integradas, reconstruidas y provistas de significado. Desde esta perspectiva se hace énfasis en explicar las construcciones que cada sujeto tiene de sí mismo frente a lo que la sociedad, como cultura, pone a disposición en un mundo totalmente inmerso en la comunicación inmediata.

En Facebook y Twitter la identidad se determina desde la puesta en escena de la información perteneciente a la vida y sus expresiones, las cuales necesitan no solamente ser mostradas, sino sobre todo, teatralizadas. El yo contemporáneo es, en gran medida, una entidad colectiva teatral sostenida en la pérdida de la singularidad y particularidad, por ende de la individualidad, para dar lugar a un yo eminentemente colectivo, y público (Sibilia, 2008).

En estas redes se edifican identidades imagógicas en las que, el sujeto plasma algo de sí y es reconocido gracias a la mirada de los otros y de sus comentarios evidenciados en las fotografías. Se nutre con la espectacularización de las imágenes, las propias y las de los otros

---

<sup>1</sup> Microblogging: es un servicio que permite a sus usuarios enviar mensajes de sólo texto, con una longitud máxima de 140 caracteres, alrededor de 20 palabras, vía SMS, mensajería instantánea o sitios web como Twitter.

formando así una dinámica de doble vía que consiste en el yo-foto en Facebook, yo-idea en Twitter, yo-comentario en ambas. Dichas imágenes se encuentran posicionadas en un libro de caras, gestos, cuerpos, expresiones y en un pergamino. Buscan ser relatadas, formando la subjetividad tanto de los sujetos cuanto de la sociedad contemporánea.

Existe un nuevo posicionamiento de ese yo antes aparentemente sólido y que actualmente se ve inmerso en la movilidad virtual. La base de modelos estáticos y perennes surgidos a partir de los modelos parentales preestablecidos, se integran mediante las redes sociales a una nueva forma de construcción subjetiva móvil. Se trata entonces sobre la identidad, la intimidad, la exhibición y la dinámica de incorporación de lo que el sujeto hace suyo en su ir y venir de Facebook y Twitter desde una perspectiva contemporánea.

En el primer capítulo, se analizan los conceptos que hacen, configuran y sostienen Facebook y Twitter, y su importancia en el mundo contemporáneo. Partiendo desde la imagen, se evalúa cómo el sujeto encuentra un camino paralelo a la realidad tangible para transitar en las redes sociales. Se han convertido en un lugar en el que se construye el ser y estar-en-el-mundo, a través de la alteridad para subsistir en la dinámica en la que operan las construcciones subjetivas de la contemporaneidad. Se trata principalmente cómo el sujeto se expone para ser hecho por los comentarios y decires de los otros respecto de la imagen y la identidad expuesta presente en Facebook y Twitter.

El segundo capítulo desarrolla el concepto de identidad partiendo desde un yo incógnito en relación con la teoría del sujeto como espectáculo. A partir del uso de las redes sociales Facebook y Twitter, el espectáculo del yo y del mundo justifica su nueva forma de construcción de la subjetividad en la exposición de la intimidad. Se produce, pues, una nueva visión de identidad propuesta en los juegos móviles de la realidad de Facebook y Twitter. En consecuencia, se analiza la articulación de conceptos que explican estas identidades construidas a través del espectáculo y la teatralización de la intimidad.

En el tercer capítulo se expone una articulación de temas que tienen que ver sobre cómo el espectáculo de la intimidad y el juego de la teatralidad de la imagen del yo, construyen las identidades en las redes sociales Facebook y Twitter. Se explican los

resultados obtenidos en la investigación a partir de las entrevistas y la observación participante.

La contemporaneidad es Facebook y Twitter, allí convergen las miradas, los deseos de ser y poseer a los otros, los deseos de saber cómo es el otro, hacia dónde nos invita a estar, la tolerancia e intolerancia en cuanto a lo que se exhibe y se percibe. Estos mundos de Facebook y Twitter están siendo estudiados, analizados y trabajados por los teóricos de la postmodernidad, debido a que son constructores de identidades.

En esta disertación se pretende dar un acercamiento teórico al yo de nuestra contemporaneidad y su identidad, plasmada en las redes sociales Facebook y Twitter. Los sujetos buscarían atención, haciendo que la construcción de la identidad virtual sea una parte esencial en su vida y que las vivencias y reflexiones que surgen en este espacio sean trascendentes más allá de lo explícito de la imagen y el discurso, construyendo así nuevos significantes.

La realización de esta disertación se relaciona con la nueva clínica que se instaura a partir de las nuevas identidades que se forman en este espectáculo de la intimidad para poder acercarnos a las demandas de quienes habitan las subjetividades postmodernas. Por este motivo es necesario conocer los alcances de esta teoría, que en los últimos años está adecuándose a los nuevos modelos que serán la base de las sociedades modernas. Las entrevistas son una estrategia metodológica que da cuenta de las formas de exposición y su reconocimiento en los otros, en las redes sociales. Se hace énfasis en la identidad y en los procesos mediante los cuales Facebook y Twitter se convierten en espectáculo de la intimidad (Sibilia, 2008).

## CAPÍTULO PRIMERO: SOBRE LAS REDES SOCIALES

*Todas las relaciones estancadas y enmohecidas,  
con su cortejo de creencias y de ideas veneradas durante siglos,  
quedan rotas; las nuevas se hacen añejas antes de haber podido osificarse.  
Todo lo sólido se desvanece en el aire;  
todo lo sagrado es profanado, y los hombres,  
al fin se ven forzados a considerar serenamente sus condiciones de existencia  
y sus relaciones recíprocas.*

(Marx & Engels, 1872)

A fin de entender la contextualización de la noción de redes sociales se debe partir sobre el concepto que funda la idea de red social, la cual nos indica que existe un enlace latente entre una persona y quienes habitan alrededor, en el cual se forman lazos sociales, vínculos sentimentales y emocionales, ideologías políticas y toda conveniencia social que refleje importancia para los sujetos. Entendido desde la perspectiva clásica el sujeto de la historia siempre ha formado y formará redes sociales.

A partir del aparecimiento del internet y posteriormente de la Web 2.0 las conceptualizaciones de red social se trasladaron al espacio virtual. Los sujetos de la modernidad entienden a la red social en esencia como virtual, prácticamente han transpuesto la idea de habitar la red virtual por sobre la realidad tangible.

La extensión del tiempo de ocio ha constituido un estímulo formidable para las hoy llamadas “industrias del ocio”, que suministran bienes y servicios para ser utilizados en ese segmento privilegiado de la vida, en el que no se padecen obligaciones laborales ni servidumbres sociales. (Gubern, 2000, pág. 16).

Las redes sociales son como una de esas industrias de ocio, donde los sujetos ocupan gran cantidad de su tiempo ubicándose como usuarios, intercambiando actividades que se solían realizar en espacios exteriores, por largas horas en el espacio-tiempo de la realidad virtual.

En este espacio el usuario es director, autor, narrador y personaje, a la vez; dirige y es autor de sus comentarios, narra su vida e interpreta un papel para sí y para los otros en el lugar casi ficticio que surge en la red social. Entendido de este modo, la red social se explica

tal como lo plantea Scheler: “"en unirse al otro" para tender a la perfección, esforzándose por "asistirlo, potenciarlo, bendecirlo", abandonándose "para compartir y formar parte de otro ser como un ens intentionale"” (Scheler, 1974, pág.187 en Bauman, 2007a). Este espacio virtual es idóneo para que el yo sea observado y pueda conjugar y encontrarse con millones de otros yo que compartan o refuten la forma en que se desenvuelven en el mundo actual.

## **1.1 Nuevas formas de comunicación**

Los usuarios han incorporado a su cotidianeidad las redes sociales tecnológicas como una forma de interacción que es, en una proporción significativa, un estado paralelo de la comunicación frente a frente. El uso y optimización de aparatos celulares, ordenadores portátiles y el apareamiento de internet, cambiaron la forma en que nos relacionamos unos con otros. Lo estatuido por las sociedades previas a la contemporánea ha dado un vuelco trascendental en cuanto a la comunicación, ahora esta es invasiva y se evidencia fuertemente una transformación respecto del lenguaje emocional y cargado de los sentidos físicos. “El uso de toda clase de medio o extensión del hombre altera los patrones de interdependencia entre la gente, así como altera las proporciones en que se utilizan nuestros sentidos” (McLuhan, 1994, pág. 103). Es decir que gran parte de nuestra estadía cotidiana, se ha puesto en contacto con plataformas virtuales dando nuevas significaciones a lo que se percibe con nuestros sentidos alterando las formas de comunicación.

La comunicación que se establece en estas plataformas no permite al usuario pasar desapercibido, debido a que en una geografía virtual tan amplia, abarca prácticamente cualquier lugar donde haya una conexión a Internet. Se puede evidenciar esto con un simple motor de búsqueda, alguien puede encontrar a cualquier usuario de cualquier red en cualquier lugar del mundo, inclusive por azar.

El «mundo» en el que actualmente vivimos es, pues, en algunos aspectos profundos muy distinto del que habitaron los hombres en anteriores períodos de la historia. Se trata en muchos sentidos de un mundo único, como un marco de experiencia unitario (por ejemplo, respecto a los ejes básicos del tiempo y espacio),

pero al mismo tiempo un mundo que crea formas nuevas de fragmentación y dispersión. (Giddens, 1995, pág. 13).

En ese sentido nos hallamos ante un mundo de posibilidades que permite a los sujetos encontrar cierta individualidad, sin embargo al mismo tiempo encontrarse en la línea que separa la fragmentación de la conexión, todo esto eminentemente virtual.

La híper-conexión a las redes sociales y el uso de los aparatos tecnológicos, tiene por trasfondo una sensación ilusoria, en apariencia nos mantenemos todos conectados por medio de estas, nos comunicamos “más y mejor”, y sin embargo los vínculos, las expresiones y emociones no se transponen más allá de los aparatos. “La calle, la ciudad, ya no es sitio de encuentro. Ahora, las redes sociales tienen más fieles” (Jijón, 2013, pág. 88). No siempre se plasman allí cuestiones importantes para el sujeto, sino más bien se exhiben todo tipo de superficialidades que se convierten, paulatinamente, en máscaras, que el individuo monta para ser visto de la manera que este desee, comunicar únicamente lo que quiere comunicar y ser parte de ese tumulto de ilusión que se forma en los espacios sociales que se consideran importantes en la post-modernidad: las redes sociales.

Ahora la vacuidad de los mensajes tiene un sentido totalmente diferente: no es porque, [...] sepamos todo y tengamos que mostrarle a alguien el amor que sentimos por él. Es porque nuestra habla dejó de tener consecuencias: queda invalidada todos los días por la maquinaria del saber virtual que cae sobre nosotros. (Pommier, 2002, pág. 33).

Esta comunicación al tiempo que se escribe o se expresa carece en su mayoría de contenido simbólico, podría decirse que es en sí misma. Lo que comunicamos lo hacemos por esa necesidad de publicar, compartir y conectarnos con otros, perdiendo la naturaleza de la comunicación primitiva, el mensaje está entonces vacío, la importancia no obedece a comunicar un mensaje como tal sino a estar conectado a un algo, sea objeto tangible o sujeto humano.

### 1.1.1 El fantasma<sup>2</sup> de la comunicación

Los usuarios de Internet transforman la información para lograr una coherencia que permita que un otro, sea interlocutor "presente" o interlocutor "fantasma", se adhiera a la línea de pensamiento o apruebe y aporte algo a lo que quiere comunicar, siendo esta forma una escala menos rígida y más maleable, si la comparamos con la comunicación primitiva donde, al hacer contacto visual, no se podía cambiar el sentido de lo que se quería decir, o, al menos era mucho más complicado. En cuanto a la comunicación por medio de redes sociales la información puede tomar el sentido que le dé quien sube la información o quien recibe la misma.

Del otro lado, esta hiper-conexión también da cuenta de que los sujetos contemporáneos han acudido a las redes sociales puesto que tienen algo más que decir, necesitan comunicar al mundo su bien-estar o mal-estar, de acuerdo a la situación en la que se encuentran. Esta nueva forma dialogal, ha reducido la carga afectiva que implica la comunicación frente a frente ya que se puede prescindir de un receptor directo del mensaje que se quiere compartir, debido a la premura por exhibir y por satisfacer ese deseo de comunicar y encajar en este lugar confesional donde los sujetos comparten todo tipo de información para sentirse leídos y transitar en este espacio virtual que da cuenta del ser y estar en el mundo.

Este tipo de interlocutor juega una suerte de fantasma, ya que no se conoce quien puede ver o leer lo que se comunica. Al poner cualquier cosa en Internet se ingresa a una nueva forma de comunicar en este lugar real ficcional, redes sociales, donde se manejan varios tipos de fantasmas: el propio, el que se cree que tiene un otro y el de ese gran Otro de la tecnología. Esto permite al ser humano, inconscientemente, manejarse y dar rienda a su rodeo neurótico, el cual sostiene la levedad que se siente al no poder situarse únicamente en el real tangible. Necesita entonces acceder a esa nueva forma comunicacional que surge en la contemporaneidad, además de tratar de llenar la brecha entre su fantasma y el de los otros usuarios de las redes sociales.

---

<sup>2</sup> El concepto de fantasma no hace referencia al de la teoría psicoanalítica.

## 1.2 Nuevas formas de relaciones sociales y familiares

Se denota un cambio casi total respecto de las relaciones familiares y las relaciones sociales. No hace más de veinte años las personas utilizaban el teléfono convencional para citarse a reuniones, salir al cine, o encuentros sociales de cualquier tipo. Se utilizaba el correo nacional como medio de información o notificación cuando las barreras geográficas superaban la comunicación convencional.

Como se menciona en el acápite anterior, Internet abre la puerta a la velocidad e inmediatez de la comunicación, al mismo tiempo que derriba las barreras geográficas y espacio-temporales a la hora de relacionarnos con quienes se han forjado redes sociales no virtuales.

Frente a las afirmaciones de que Internet es una fuente de comunidad renovada o, al contrario, de que constituye una causa de alienación y escape del mundo real, parece ser que la interacción social en la red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana más allá de añadir la interacción on line a las relaciones sociales previamente existentes. (Castells, 2001, pág. 159).

Para el año 2001, Castells arroja varias ideas sobre el uso de las redes sociales e Internet, exponiendo la posibilidad de que las relaciones sociales no permutarían o se transformarían con el uso de esta nueva herramienta al alcance de millones. Sin embargo marca el horizonte al citar varias investigaciones que arrojan resultados que hablan del reforzamiento de las relaciones sociales tanto como la reducción de la interacción persona a persona (Castells, 2001, págs. 155-178).

Es entonces necesario mencionar y explicar la dinámica que se juega en la postmodernidad en las redes sociales, Facebook y Twitter, puesto que está en evidencia una inclinación hacia la sustitución de la interacción social frente a frente por una interacción social más virtual.

### 1.2.1 Relaciones Familiares

El espacio en el que se desenvuelven las relaciones familiares al parecer es de inclusión, se da una dinámica análoga a la que se da en la realidad tangible. Muchos usuarios están al pendiente de la situación emocional, amorosa, geográfica y vincular de sus familiares en la red, tienen contacto activo mediante publicaciones de tuits, fotografías y estados. Se lleva así a los vínculos hacia un nuevo nivel, la realidad virtual, que da cuenta de los sentires y emociones más allá del contacto físico.

Los jóvenes han optado por relacionarse de la misma forma en que lo harían en lo real, es decir, alejando a los adultos para que no conozcan sobre su vida y sus publicaciones en la red social, este caso se da más particularmente en adolescentes quienes mantienen o utilizan filtros para tener al margen sus estados o fotografías fuera del alcance de su familia o de algunos de sus pares.

Sin embargo, y del otro lado de la moneda, existe en cierto número un acercamiento virtual entre quienes conforman la familia ampliada, que da cuenta de una necesidad de mantener los lazos y vínculos que se establecen consanguíneamente mas en la familia nuclear se puede observar un distanciamiento en cuanto comunicación frente a frente.

Respecto de lo último Schluter & Lee mencionan:

Hemos cruzado el umbral de nuestras casas individuales y hemos cerrado sus puertas y luego cruzado el umbral de nuestras habitaciones individuales y hemos cerrado sus puertas. El hogar se transforma en un centro de recreaciones multipropósito donde los miembros del grupo familiar pueden vivir, en cierto sentido, separadamente codo a codo. (Schluter & Lee, 1993, pág. 90, citado en Bauman, 2005).

Con esto entendemos cómo la inmersión de la tecnología supera la relación primitiva establecida en los grupos familiares proporcionando un territorio de sociabilización solitaria, donde muy pocas veces los habitantes del domus cohesionan y comparten dicho claustro.

## 1.2.2 Relaciones Sociales

En la contemporaneidad los vínculos sociales se establecen en gran medida mediante la influencia de la red social virtual. Se estructuran amistades, así como también relaciones amorosas, bajo la necesidad de una conexión permanente. Los espacios físicos y momentos particulares a cada relación o vínculo están privilegiados por la comunicación virtual. Se establecen en la red horas, lugares, citas, antes de vivir el encuentro presencialmente.

La tarea impuesta a los humanos de hoy es esencialmente la misma que les fue impuesta desde los comienzos de la modernidad: autoconstituir su vida individual y tejer redes de vínculos con otros individuos autoconstituidos, así como ocuparse del mantenimiento de esas redes. (Bauman, 2002, pág. 55).

Los sujetos al no habitar, tejer y entrelazar su red y expandirla, corren el riesgo del aislamiento. El ser humano, social por naturaleza, ha encontrado en Facebook y Twitter una herramienta para expandir y formar conexiones que previamente no gozaban de amplitud. Cada individuo mantiene una búsqueda constante de sí mismo, lo que le lleva a ocuparse y preocuparse por ser un ente social.

La <<sociedad>> se ve y se trata como una <<red>>, en vez de como una <<estructura>> (menos aún como una <<totalidad>> sólida): se percibe y se trata como una matriz de conexiones y desconexiones aleatorias y un número esencialmente infinito de permutaciones posibles. (Bauman, 2007b, pág. 9).

Es tanta la información que circula en la red que permite establecer relaciones que traspasan los límites físicos y las distancias. El correo ha sido sustituido por el mensaje en el chat de Facebook, o la mención de un usuario en Twitter.

Facebook por ejemplo, permite crear y ser miembro de ciertos grupos en los que se comparte información, intereses y propuestas sobre temas determinados y que en resumidas cuentas permiten a quienes pertenecen a estos grupos quedar permeados de la información relevante o no, y aprehenderla, para luego, si es el caso, compartirla en el mundo virtual o en el real, es decir, interactuar físicamente con los miembros del grupo al que pertenece. “De manera que las relaciones y amistades no se forjan por la proximidad física, sino por la

comunidad de sus intereses, y su vínculo virtual sustituye a su vínculo personal o por lo menos lo modifica profundamente” (Gubern, 2000, pág. 137).

Twitter por su lado, permite hallar usuarios de todo el mundo que compartan ciertos intereses comunes, los cuales los identifican, para de esta manera establecer una línea de tiempo donde se reflejan dichos intereses que permiten relacionarse de acuerdo a las preferencias de cada usuario. Es así que si un sujeto activo en esta plataforma, gusta o se interesa de, por ejemplo, el psicoanálisis, seguirá cuentas relacionadas con el tema y que ayuden o amplíen su red virtual.

### **1.3 Realidad virtual**

En una era eminentemente virtual, donde el mercado juega un papel fundamental en cuanto pertenencia a la realidad virtual, los sujetos viven dependientes de lo electrónico y en la postmodernidad, la gran mayoría también depende de lo virtual.

“La expresión “realidad virtual” fue creada por Jaron Lanier en 1986” (Gubern, 2000, pág. 201), lo virtual se entiende como lo que se ubica como opuesto a lo real basado en el empleo de ordenadores y tecnología que producen la apariencia de realidad, mediante un grupo de imágenes que recrean una situación que asemeja a lo contemplado previamente como real.

Gibson en su novela *Neuroamanecer* (2002 [1984]) bautizaría a esta realidad virtual como una “alucinación consensuada”, porque se habita en un lugar ficticio desde la comodidad de un asiento donde se crea la sensación corporal y placentera de estar, sin embargo es una percepción meramente psíquica.

“En oposición a los hostiles protocolos de la vida pública, el hogar se fue transformando en el territorio de la autenticidad y de la verdad: un refugio donde el *yo* se sentía resguardado, donde estaba permitido *ser uno mismo*” (Sibilia, 2008, pág. 74). Ese hogar es ahora el ciberespacio, pero está transformado, ya que es el lugar donde se comparte tanto lo auténtico como lo ficticio, la verdad tanto como la mentira; es donde el anonimato permite encajar o desencajar en un grupo y ser o no ser uno mismo, pero sin dejar de ser un resguardo para el *yo*.

La realidad virtual en la que vivimos se acerca más a lo real que a lo aparente, porque en las pantallas de las computadoras o celulares y más aún en las redes sociales, se evidencia un sujeto que se comunica con otro u otros, entonces esa virtualidad es, en un porcentaje muy alto, lo real de los sujetos.

Además se debe considerar que la creación de un espacio real-virtual no surgió sino gracias a la inventiva de los sujetos en la realidad tangible, las ansias de conocimiento llevaron al ser humano a desarrollar una meta-realidad que permitiese explorar nuevas facetas y encuentros más allá de lo físico.

### **1.3.1 La imagen virtual**

La imagen para este medio virtual es primordial porque permite al sujeto enfrentarse a una suerte de espejo que le posibilita un punto de valorización de un objeto externo, que, en el caso de las redes sociales, también es de comparación. Acompañando a la imagen se encuentra también lo escrito, que expresa mucho lo que un otro y uno mismo piensa y da además, un punto de información, lectura y, en las redes sociales, de comparación de pensamientos, sentires y vivires. Somos la civilización de la imagen y del texto (Gubern, 2000).

“Las imágenes constituyen un gran espacio mediante el cual se puede ordenar la realidad virtual, su conocimiento y el autoconocimiento del sujeto. Son el espejo mediante el cual se demuestra que se ama a la propia identidad” (Manzanares, 2013, pág. 48). Dado que el sentido de la vista es primordial en los seres humanos, la imagen en lo virtual juega un papel fundamental y mediante esta se accede a distintos universos donde lo sensorial se activa y permite la identificación del sujeto.

Estos mecanismos modernos que están atravesados por la imagen dan cuenta de la importancia que la imagen tiene para los seres humanos, llegando a ser una representación simbólica de una apariencia que los sujetos desean mostrar o con la cual se identifican. Lo real virtual pertenece a uno mismo y al otro, cada uno crea su medio y realidad virtual, por ende, se construye a sí mismo, a su identidad.

La imagen actúa como mecanismo de identificación y se manifiesta como imitación de otro que se posiciona como objeto identificatorio, como una suerte de espejo, donde el yo se mira desde un lugar narcisístico para conseguir un ideal que construya una representación y sea un elemento de valor para medir, comparar y representar la relación del yo con el objeto externo y aprehenderlo.

### **1.3.2 La relación virtual**

Al tiempo que las relaciones gozan de una meta-realidad, en la virtualidad se puede distinguir un parámetro que se vuelve transversal, la proximidad virtual. Ya no existen distancias que nos permitan estar separados. Amar a cientos de kilómetros mediante y desde una pantalla se ha convertido en algo normal, largas conversaciones con familiares, parejas y amigos nos permiten estar conectados a la distancia. “La distancia no es obstáculo para conectarse, pero conectarse no es obstáculo para mantenerse a distancia” (Bauman, 2005, pág. 88).

“Paralelamente, y muchas veces simultáneamente, los *chats* y los programas de mensajes instantáneos invaden las computadoras, con una red de contactos permanentemente acoplada al espacio de trabajo, invitando a un diálogo constante, múltiple y sin fin” (Sibilia, 2008, pág. 46). Esta red de contactos permite conectar a las personas mediante un diálogo abierto e inmediato que refuerza las relaciones, tanto reales, como virtuales. En cuanto a estas relaciones se denota una avidez por saber del otro que se mantiene lejano en lo real, pero cercano en lo tecnológico, para así alimentar la demanda de cercanía y evitar los parajes desérticos de la soledad, todo esto mediante la híper-conectividad.

En las redes sociales se pueden construir miles de amistades globalmente, no existen límites ni barreras. Los sujetos pueden visitar países que nunca se pudieron imaginar a través de imágenes, relatos, comentarios. Al estar de viaje, no se necesita pasaporte, no existen distancias, ni se necesitan grandes cantidades de dinero, solo se debe saber qué páginas visitar, para poder estar ahí. (Manzanares, 2013, pág. 20).

Al no haber fronteras para mantenerse conectados es accesible cualquier lugar del mundo, mediante programas especializados o mediante información compartida por otros usuarios.

Lo que se comparte con otro en lo virtual, mediante una relación específica, recrea un simulacro simbólico de las relaciones primitivas dejando de lado las emociones y rigiéndose, casi completamente, a las interpretaciones visuales. De este modo se permite acceder a una suerte de refugio donde el yo se siente acompañado y la voluntad de acción se evidencia siempre en la interacción del sujeto con el otro.

## **1.4 Facebook**

Facebook es una red social en línea que fue creada por Mark Zuckerberg, ex estudiante de informática en Harvard, que en el año 2004 era utilizada exclusivamente por los estudiantes de su universidad.

En el año 2006, después de agregar varias mejoras durante estos dos años, abrió las suscripciones para todo el mundo con el requisito de tener trece años como mínimo y una cuenta activa de correo electrónico. En la actualidad la red social cuenta con aproximadamente 1.100 millones de usuarios y ha cambiado la forma en que estamos conectados a lo virtual, dando paso a una sociedad prácticamente inmiscuida y conectada a la vida de otros.

La información que antes era considerada como privada, ahora es un prerrequisito para poder abrir un perfil en Facebook. Datos como nuestra fecha y lugar de nacimiento, identidad sexual, familia, números de teléfono, etcétera, en ciertos casos están expuestos y son de dominio público. La plataforma que el usuario encuentra, se puede esquematizar de acuerdo a las preferencias de cada sujeto, se puede filtrar, ocultar y manipular la información de modo que quienes interactúan con el usuario solo puedan observar lo que éste ha autorizado como visible. Toda actividad que el sujeto cuelgue o publique en la red, es decir,

fotos, estados, comentarios, enlaces y demás, son accesibles cronológicamente cuando se explora los distintos perfiles personales de los usuarios.

“Lo más valioso de cada sujeto es aquello que lo torna único, precisamente todo lo que no comparte con los demás miembros de la especie porque concierne apenas a su propio yo: el carácter original de su personalidad” (Sibilia, 2008, pág. 125). El sujeto sube información perteneciente a su vida y la de sus cercanos, sesgando los datos que desea mostrar, de esta forma en Facebook encontramos un lugar privilegiado, en donde cada persona crea un camino para plasmar su yo y forjar su identidad, siempre tomando en cuenta lo que quiero ser, lo que no y el discurso de los otros habitantes de la red. Facebook es entonces un territorio libre para transitar, donde las barreras son frágiles y las construcciones subjetivas toman cuerpo en tanto son relatadas, este es el gran giro del que los teóricos modernos nos hablan, de Facebook como relator y hacedor de las vidas cotidianas de los habitantes del mundo.

Facebook se presenta como el medio y configuración en las que el sujeto contemporáneo se ubica para sí mismo y para los otros; Goffman (1959) explica la idea de la fachada como la hacedora de la actuación de las personas en un medio social, siendo esta intencional o inconsciente, en donde el sujeto, dentro de esta red social, pone en escena los aspectos de su vida que quiere compartir para en algún momento en el futuro rescatarlos, adherirlos a ese presente y de ese modo seguir escenificando su vida e identificándose en las escenas y fachadas de los otros. Es así que cada vez son más las obras que se presentan en nuestra sociedad contemporánea, muchas hallan un denominador común, hablan de los mismos sentires, cuentan con los mismos personajes repartidos en el espacio de la red virtual masificando la escritura de los libretos que los usuarios escriben en ésta.

Los significantes del Facebook están organizados en torno a ciertos ejes o núcleos. Estos son la promoción de una identidad virtual, de una red social, de una divulgación de información privada, de la interpelación a los usuarios para que escriban acerca de su vida cotidiana, ya sea privada o social, de su pasado académico, laboral o familiar, de la difusión o la mostración de redes sociales, de una suerte de bombardeo de solicitudes para “comentar una foto o algo más de alguien”. Ser miembro del Facebook, -o de cualquier otra red social virtual- es estar sujetado a la avalancha de

información de lo que los demás escriben, acerca de lo que hacen, de la presencia de los otros miembros o amigos de los miembros que tienen en la red social. (Correa, 2010, párrafo 4).

La ruptura del pragmatismo y de los ideales clásicos se viene abajo con la creación diaria de miles de perfiles en la red, son los mismos usuarios quienes con su contenido y publicaciones modifican los estándares con los que estaba pensado el mundo, las identidades e intimidades ya no solamente se miden en función del cuerpo, el discurso o las emociones sino de lo que el sujeto cuelga para ser exhibido y puesto en escena.

Todo ocurre como si en cada post fotografiasen un momento de sus vidas, para fijarlo en esa inmensa ventana virtual de alcance global que es Internet. Se producen, así, infinitas cápsulas de tiempo congelado y parado, chispazos del propio presente siempre presentificado, fotografiado en palabras y expuesto para que todo el mundo lo vea. (Sibilia, 2008, pág. 156).

Facebook actualiza constantemente las noticias que cada persona comparte de manera instantánea y en tiempo real, al contar con la posibilidad de acceder a esa información no solamente en el muro de noticias sino en cada perfil, los sujetos mantienen presente todo lo que los otros usuarios encapsulan sobre los acontecimientos de su vida. El alcance de esta plataforma logra mantener en un solo lugar y a manera de disco duro las vivencias de sus usuarios, dejándolo como un diario de lo que cada uno quiere compartir y omitiendo o regulando lo que no se quiere dejar a la vista, de este modo se tiene acceso de manera cronológica a los retazos del presente del sujeto.

## **1.5 Twitter**

Al igual que Facebook, la red social Twitter fue lanzada al público en el año 2006, su creador Jack Dorsey la utilizó en principio como una forma de comunicación Web en tiempo real entre los trabajadores de Odeo.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Empresa americana dedicada a la publicación podcasting (archivos de audio)

Se trata de un espacio de microblogging limitado a 140 caracteres, cada usuario escribe dentro de este límite un texto llamado “tuit”, que refiere a cualquier tema, situación o estado que el usuario desee publicar. Es de carácter asimétrico puesto que la información que el usuario publica solo puede ser leída por quienes están suscritos a su perfil personal, de modo que si un sujeto “A” sigue a una cuenta “B” en particular y ésta no lo sigue de vuelta a “A”, la información que publica “A” no es leída por el usuario de la cuenta “B”, mas “A” sí lee a “B”. De allí que se explica la dinámica de los “Seguidores” y “Siguiendo”. “Siguiendo” significaría lo que el usuario puede leer y “Seguidores” quienes lo leen a él.

Esta red social se basa casi completamente en texto, mediante los tuits, los usuarios vienen a “explicar” una parte de su yo, sus gustos y preferencias en cuestiones socio-culturales importantes como la política, la música o el fútbol, por dar un ejemplo, y hasta llegan a utilizarlo como una especie de diario que relata su cotidianidad. Los usuarios tienden a compartir ideas, páginas y enlaces a otras redes sociales que fortifiquen el tema del que se esté tratando, tanto o más que las cuestiones sociales que vendrían a ser particulares.

Mediante imágenes los usuarios pueden reemplazar lo que quisieran comentar o explicar en sus tuits sirviéndose de las mismas para darle un giro al lenguaje común que se maneja en Twitter.

Los eventos sociales públicos llegan a esta red social con más alcance debido a que la información no se limita a ciertos usuarios, sino que alcanza a la mayoría formando así una tendencia (TT<sup>4</sup>). La tendencia supone que cierta información está al alcance de miles o millones de personas durante cierto período en la línea de tiempo, mientras los usuarios se mantengan escribiendo sobre esta tendencia.

La característica de esta plataforma tiende más al narcisismo y a una necesidad fuerte de llamar la atención debido a que la mayoría de usuarios están al pendiente de su número de seguidores y escriben conforme a lo que los demás quieren leer, claro que esto no es una generalización, debido a que es particular la forma de uso de esta plataforma (Carlín, 2013).

---

<sup>4</sup> Trending Topic

Se puede encontrar usuarios que no se rigen a su número de seguidores, sin embargo la búsqueda constante es conseguir más adeptos a la cuenta y obtener una mayor cantidad de interacciones y, de ese modo, ser más leído. Esta dinámica que se maneja en Twitter permite al usuario identificarse con gente o con otros usuarios que utilizan de una manera similar la cuenta e identificarse también con quienes manejan un mayor número de seguidores los cuales tienen mayor influencia en el medio y son “famosos”.

Esos miniartículos pueden enviarse por correo electrónico o por los celulares de sus autores-narradores-personajes, y tratan invariablemente sobre un tema crucial: "¿Qué está haciendo usted en este momento?". Solamente Twitter reclutó quinientos mil entusiastas usuarios en sus primeros meses de vida gracias a las promesas que vende: "ver un píxel de la vida de alguien", además de “disfrutar de una presencia virtual íntima, siempre conectada, con sus colegas y amigos”. De modo que la tendencia parece clara, por lo menos en estas arenas: los relatos de sí tienden a ser cada vez más instantáneos, presentes, breves y explícitos. (Sibilia, 2008, págs. 157-158).

Twitter, a diferencia de Facebook, ha contribuido a que el sujeto logre expresar aspectos de su vida de manera más sintética y acceder a noticias cotidianas más inmediatas. Se marca un giro en la historicidad de la escritura virtual, ya que se ve agilizada la lectura y la comunicación, cuestión interesante para el sujeto postmoderno.

## **1.6 El posicionamiento del sujeto contemporáneo en las redes sociales**

El ser humano contemporáneo se ha visto inundado de un sinfín de información transmitida y distribuida a través de los medios tecnológicos como son la televisión y los ordenadores. Para finales de la década de los treinta las primeras transmisiones televisivas inundaban el mundo, para 1970 la clase media y alta de las sociedades desarrolladas contaban con televisión a color y la velocidad de los hechos circulaba en la esfera global; la transmisión del Mundial de fútbol México 1970 llegaba a las pantallas de millones de televidentes.

Mientras tanto, se desarrollaban los primeros ordenadores, capaces de realizar cálculos, de clasificar información contable para las grandes entidades financieras y

permitían elaborar los primeros terminales de texto para la transcripción de grandes libros. Para 1980 los sistemas computacionales avanzaron a pasos agigantados y las computadoras llegaban a los hogares. En 1993 se anunció públicamente el apareamiento de la *WorldWideWeb* o Internet. Es entonces que Internet se convierte en el fenómeno masificador nunca antes conocido por la sociedad humana, en donde la visión que el ser humano tiene de sí mismo da un giro total y empieza a escenificar aspectos antes inimaginables como la comunicación, las relaciones interpersonales y la interacción humana.

En años posteriores se empieza a relatar la vida cotidiana de la gente en *blogs*, páginas personales donde se escribe de una manera cronológica inversa, es decir, que lo que se publica se refiere a lo más reciente de los hechos sucedidos en estas bitácoras digitales. La dinámica establecida en este espacio de escritura permite a quienes visitan el blog, dejar comentarios e interactuar con los demás lectores y el dueño de la publicación. Emerge por primera vez este tipo de interacción donde se combina el intelecto con la expresión de los pensamientos y se da, paulatinamente, una comunidad autosustentable de ideas, que van forjando élites de “blogueros” los cuales, empiezan a manejar dicha dinámica y a aislar los temas para su posterior discusión.

Entre 1997 y 2006 aparecen las primeras redes sociales, como son *Sixdegrees.com*, *Myspace.com*, *Hi5.com*, *Facebook.com* y *Twitter.com*, entre las más importantes. Con esto se abre un espacio de inclusión social donde es más sencillo interactuar y conocer gente de todo el mundo. Cada red social tiene una particularidad y empieza a jugar un papel importante en la manera en que la gente se relaciona.

La pantalla del ordenador conectado a la red actúa para su usuario como metáfora de un gran pozo, de un agujero negro maravilloso, que esconde infinitas posibilidades y secretos en su fondo, agazapados tras su superficie translúcida. Con su sola existencia, la pantalla se convierte en generadora de deseos, con su posibilidad de encontrar y conocer a través de ella a personas de los cinco continentes, con las que uno jamás podría haber entrado antes en contacto, y que tal vez comparten los mismos deseos, fantasías y parafilias. (Gubern, 2000, pág. 143).

Se explica entonces, lo abarcativo de las redes sociales en la psique del ser humano, el cual se despoja de su interioridad e inicia un camino hacia la cohesión de sus valores y la publicación de su vida en una pantalla. Estas estructuras virtuales posicionan al sujeto ante infinitas posibilidades, hallan espacios para ya no solo recibir un reconocimiento persona a persona mediante las emociones que se expresan en el discurso, sino que se adjudica dicho reconocimiento que se recibe de manera virtual, dándole un plus de valor subjetivo.

Las experiencias y momentos que vive el sujeto en la realidad tangible se encuentran a la vista de todo el mundo en estas plataformas virtuales, lo que vuelve un soporte a dicha sensación de reconocimiento que se construye bajo las miradas y comentarios de toda la lista de seguidores o amigos. Se abre un espacio para la inclusión de nuevas sensaciones y emociones, y se manifiesta un esfuerzo por reconocerse y aprehender de los usuarios que podrían tener acceso al perfil y a la vida expuesta en cada uno de estos perfiles.

El Internet y de manera particular el Facebook y *el Twitter*<sup>5</sup>, están atravesados por una serie de significantes, los cuales están disponibles a la vista de todo usuario. Los significantes del Facebook son las palabras, imágenes, mensajes, efectos visuales, símbolos presentes en dicha página, así como todas las aplicaciones técnicas ahí incluidas –las que a su vez incluyen diversos significantes-. (Correa, 2010, párrafo 2).

Cuando surgen las plataformas virtuales Facebook y Twitter, las conexiones humanas y lo voraz de la comunicación, permiten a los sujetos encontrar diversos significantes que se enlazan con las estructuras morales, sociales y culturales de la generación postmoderna. El sujeto, entonces, en las redes sociales, amalgama la construcción constituida en la modernidad con su propia construcción, para encontrar un camino y un espacio para ser y estar en el mundo. Es así que los niños de nuestra contemporaneidad ya no solo acuden a los espacios lúdicos tangibles o a los juegos de rol, sino que, en la esfera del internet y las redes sociales, encuentran espacios de desarrollo, exploración y aprendizaje de los cuales aferrarse para, potencialmente, construirse.

---

<sup>5</sup> La cursiva es de los autores.

### 1.6.1 El espectáculo de la red

La sociedad ha adquirido una apariencia espectacular, se convierte, poco a poco en un escenario en donde se monta en escena la vida de sus actores. El yo de cada individuo que pertenece a la virtualidad, cuenta con una gama de posibilidades para ponerse al descubierto.

Se quita el velo de la distinción con sus pares, deja de lado su moralidad adquirida en el domus, para ponerse una máscara que le permita interrelacionarse con el líquido mundo de la red. Esta máscara ha devenido por una aparente imposición de la sociedad al constituir la idea de un modo de vida basado en la belleza, en la instauración de la perfección física y la conveniente erotización de todo lo que se exhibe en Internet o en televisión (Gubern, 2000).

“Al igual que el teatro decora con escenarios de cartón piedra y deslumbra con bambalinas y oropel, las mujeres y los hombres de Facebook frisan la ficción, sus retratos son quimeras, ensoñaciones. Pero ese, paradójicamente, es el mundo “real” ahora” (Jijón, 2013, pág. 88). El usuario coexiste con otros autores-narradores-personajes, habla y muestra de una manera persistente sus estados emocionales, su pasividad o actividad frente a determinado hecho, su indiferencia, su valorización o desvalorización subjetivas, refugiándose tras una pantalla que avala el deseo latente e intenso que tiene su mundo interno, destinado a la aparente realización de ser parte de la esfera pública virtual del espectáculo (Sibilia, 2008).

El sujeto contemporáneo vive en una época donde existe un inmenso miedo a la soledad que deriva en una híper-conexión donde se denota el miedo al silencio y la consigna de siempre estar disponible en la red “Y, según las premisas básicas de la sociedad del espectáculo y la moral de la visibilidad, si nadie ve algo es muy probable que ese algo no exista” (Sibilia, 2008, pág. 130).

Es debido a esa necesidad de mostrarse para no quedar fuera, que la frecuencia de uso de los medios de conexión contemporáneos acompaña al sujeto en su camino hacia el exhibicionismo de su subjetividad. Necesita un mecanismo de acción que le permita, precisamente, híper-conectarse y tratar de sobrellevar la dinámica inmediata que los modelos de producción de espectáculo, que se encuentran disgregados, muestran al sujeto en las pantallas, tanto de su vida, cuanto de la vida de los demás usuarios.

Ejemplificándolo, se encuentran los sujetos que se adhieren a una causa específica o a un determinado tipo de actuar, los cuales pueden conformar un modelo a seguir al observar en sus pantallas algo con lo que se identifiquen. Entonces comienzan a actuar de acuerdo a eso que los identifica y su manera de desenvolverse empieza a constituirse mediante estos relatos multimedia de otros usuarios.

El sujeto escinde su yo en las diferentes plataformas, con el fin de satisfacer la gran demanda de posicionarse de manera constante. La introyección y la búsqueda de sí mismo, se ven disminuidas, dado que la persecución de la trascendencia humana ya no se obtiene desde la lectura o desde el contacto con experiencias susceptibles de movilidad psíquica en el sujeto, sino que se ha trasladado a ser buscada en los actores y escenas que se montan en el teatro de las redes sociales y con los cuales el sujeto se identifica para lograr sobrevivir, habitar y convertirse en un personaje con rostro, línea y guión “[...] pues en este escenario la sola posibilidad de pasar desapercibido puede convertirse en la peor de las pesadillas” (Sibilia, 2008, pág. 88).

En nuestra contemporaneidad hemos evidenciado que las formas de comunicación y las formas de relacionarse con nuestros familiares y con nuestros semejantes, han devenido en una transformación debido a la proximidad virtual en la que se encuentran los sujetos. Facebook y Twitter específicamente, han abierto la puerta a que los usuarios se posicionen de distinta manera, teniendo como característica la híper-conexión, formando un nuevo posicionamiento en cuanto al sujeto que vive inmerso en esta realidad virtual tanto en la realidad tangible.

## CAPÍTULO SEGUNDO: CONSTRUCCIONES DE LA IDENTIDAD

*Oh, Oh, en Satania estás  
tus pensamientos programados están.  
Oh, Oh, aprieta el botón,  
navega en mi mundo:  
"deseos.com"*

(Fellatio, 2000) Interpretado por la banda española Mägo de Oz.

Cuando se habla de identidad se cuestiona sobre la pregunta fundamental de la existencia humana: ¿Quién soy yo? Como es de conocimiento universal, no es una pregunta que tenga una respuesta clara y que anuncie un panorama favorable para ser respondida. En algún momento de la existencia de cada sujeto surge esta pregunta, la que ocupa un espacio de tiempo en intentar encontrar algún camino que posibilite dar cuenta de sí mismo.

Antes, durante y después de la vida somos inscritos en la cultura mediante la palabra, los significantes que nos anteceden nos son dados por nuestros padres y familiares y posteriormente por la educación escolar, el conocimiento del mundo y los lazos sociales y sentimentales que se tejen a lo largo de la vida. Estos significantes logran construir ciertas pautas de vida y sociabilidad, para que el sujeto se pueda desenvolver en los aspectos socio-culturales externos. “Porque la historia de mi vida está siempre embebida en la de aquellas comunidades de las que derivo mi identidad. He nacido con un pasado, e intentar desgajarme de ese pasado a la manera individualista es deformar mis relaciones presentes” (Macintyre, 1984, pág. 272). Así, el ser humano continúa siempre perteneciendo a la historia familiar, social y cultural que le precede, mantiene en la exterioridad de los otros la búsqueda de sí. Se escribe un palimpsesto en el que reposan todas aquellas escrituras, nunca antes borradas pero sí superpuestas por la nueva información que el sujeto aprehende, es entonces que esas escrituras anteriores dan lugar al inconsciente (Tenorio, 2011).

Sinay (2008) concibe la idea de que el individuo podría huir del propio yo (de la pregunta existencial) al encontrar refugio en la gente, pueblo, masa, opinión pública, etcétera donde no habría riesgo o dolor por los actos cometidos y tampoco responsabilidad sobre las consecuencias de esos actos. Sin embargo, en la red social virtual se contraponen este

argumento debido a que no se puede dejar de ser uno mismo y tampoco diluirse en estos refugios tentadores de los que habla el autor. El yo individual siempre estará presente en todo acto humano por más que el yo colectivo haga de las suyas en ciertos pasajes de la vida, es decir, se actúa desde la individualidad para dejar que la masa convierta al ser en uno de sus componentes.

Mediante el uso del Internet y las redes sociales Facebook y Twitter, específicamente, se da paso a la edificación de identidades también desde este nuevo posicionamiento. El ser humano tiene contacto con la red virtual a tal punto que en ella se expresa todo lo que el sujeto hace suyo y permite que sea visto por los demás. Es a partir de esto que el usuario hace camino, como decía Machado (2009 [1912]), al andar. La tecnología ha abierto la puerta para que el sujeto construya su yo más allá de lo dispuesto por la cultura en el sentido de la educación, la familia y la sociedad y esté en capacidad de anudar nuevas identidades.

## **2.1 El yo**

“CIERTA tradición occidental lleva a pensar al ser humano como una criatura dotada de una profundidad abisal y frondosa, en cuyos oscuros meandros se esconde un bagaje tan enigmático como inconmensurable: su yo” (Sibilia, 2008, pág. 103). Esta entidad concebida como *yo* se forma en cada sujeto a partir de las vivencias individuales que ha tenido en relación con quien ha estado en la posición de acogimiento, el Otro.

El lenguaje da la condición al yo para establecerse en el aparato psíquico del sujeto, siendo este quien rige las acciones como tales para que sea el personaje principal y narrador de su paso por el mundo.

Todo sujeto adopta parámetros de sociabilidad humana, se desenvuelve según lo adquirido por la cultura, sociedad y sus familiares. Debido a esto, el yo del sujeto se plasma en toda actividad que realice y más aún en las redes sociales donde se cuelga información perteneciente a la vida cercana e íntima del usuario. Ese yo es móvil y se rige desde varias dimensiones, nombradas anteriormente (cultura, sociedad y medio familiar) además de una adicional, los perfiles en las redes sociales. Ese yo se ve escindido y está compuesto por la

identificación lograda mediante la interacción en la red, interacción que permite al sujeto dar cuenta de su ir y venir en el mundo, de su pertenencia a algo y de su discurso.

Si para que exista Yo, tiene que haber un Tú, la sola existencia de éste me convierte a mí en el Tú del otro. Juntos, configuramos un fenómeno extraordinario: nos damos mutua existencia. Juntos, además, con otros tantos yoes y tus, es decir, con millones de individuos, conformamos una totalidad que nos contiene, que nos integra, que nos permite trascender (ir más allá del propio yo), que nos da sentido y que, en definitiva, es más que la suma de sus partes. (Sinay, 2008, pág. 6).

Al pertenecer a una red tan amplia y que goza de un nuevo posicionamiento ante el mundo, es preciso pensar que el sujeto busca trascender más allá de sí mismo. En la escisión se da sentido a los significantes que el *Tú* tiene para sí, es decir, el yo busca nutrirse de la experiencia que se sostiene en el contacto con los demás. Se podría decir que cada yo de la red busca una autenticación, adhiere información a la palestra de significantes para formar un ser que devenga auténtico e irrepetible, que halle en esta red infinita un espacio único que lo trascienda y lo diferencie de los otros yoes.

### **2.1.1 El yo y el psicoanálisis**

El yo, desde la perspectiva psicoanalítica lacaniana, se establece especularmente en una triangulación entre el niño, la madre y el objeto a, que, posteriormente, se establecerá en el inconsciente mediante la función paterna, la ley (Lacan, 2002 [1966]). Frente al espejo el niño se identifica con su imagen, la cual debe anteriormente estar mediada por quien se posicione en la función materna, proporcionando un modelo visual de identificación con la imagen de ese alguien semejante. Al verse en el espejo, el niño, con la condición de que su cerebro esté desarrollado en las áreas de percepción y procesamiento de la información visual, se percibe o reconoce como una unidad corporal completa, ya no fragmentada e imaginariamente se permite una unificación de sus miembros parciales conocidos, hacia esa unidad corporal ya nombrada, dándole así una experiencia de placer corporal sin la mediación directa de la madre (Lacan, 2002 [1966]).

Sin embargo al observarse en el espejo únicamente ve una imagen de sí, más no puede hacerla suya porque no le pertenece, entonces el sujeto, al identificarse como unidad corporal pero sin poder apropiarse de esa imagen, mantiene una experiencia de escisión o división. Esa imagen está fuera de sí, entonces, a pesar que se apropia de su sentir unitario, se escinde de esa imagen. Quien se ubica en la posición de madre es quien inscribe, mediante la palabra, a ese sujeto indefenso e incapaz de simbolizar por sus propios medios, su existencia, en la instancia psíquica del yo (Lacan, 2002 [1966]).

Esta configuración del sujeto, del yo, deriva en la estructura psíquica de la neurosis, la cual, pertenece a los sujetos que han alcanzado la suficiente normalidad basada en los designios culturales y sociales, quienes entran en los parámetros de locura y sanidad y quienes, a su vez, tienen acceso a las redes sociales por sus propios medios y se mantienen alimentando la neurosis desde sí mismo y por el otro.

### **2.1.2 Identidad**

"An identity is a complex personal and social construct, consisting in part of who we think ourselves to be, how we wish others to perceive us, and how they actually perceive us" (Wood & Smith, 2005, pág. 52).<sup>6</sup> Es en gran medida una formación que el sujeto elige ante el mundo a modo de presentación, quién deseo ser y cómo me doy a conocer ante quienes me perciben.

Los pacientes del psicoanálisis temprano, decía Erikson (1987 [1950]), sufrían por las inhibiciones de la época. El malestar estaba dado por no saber quién o qué se era. Sin embargo, observa que el paciente de esos tiempos cuestiona su crisis existencial en el quién va a ser a futuro, hasta donde podrá llegar o quién debería ser, un paso anacrónico en el tiempo mucho antes de llegar a la era de la tecnología.

La identidad contemporánea ya no juega su suerte en estas inhibiciones sino, que en una sociedad donde todo puede ser visto y retratado en imágenes, el sujeto cuestiona qué de

---

<sup>6</sup> "Una identidad es una construcción compleja, personal y social, consistente en parte en quien creemos ser, como queremos que los demás nos perciban, y como de hecho, nos perciben" (traducción de los autores).

lo que está exhibiendo es parte de su identidad. En otras palabras, si lo que exhibe y que el otro puede ver es aceptado en la medida que lo construye. Cabe entonces pensar que esta identidad se escenifica para el otro, ya no sólo se construye en la interioridad del sujeto, sino que es la imagen que cada sujeto adopta como buena o mala, real o ficticia, la que marca en la exterioridad de lo percibido la identidad del yo, al tiempo que se cuestiona si aquello servirá para llegar a ser y estar en la contemporaneidad.

Está primero «la identidad», en el sentido de ciertos psicólogos. Pienso aquí sobre todo en Erik Erikson. Una identidad es una definición de sí mismo, en parte implícita, que un agente humano debe poder elaborar en el curso de su conversión en adulto y (según el mismo Erikson) seguir redefiniendo a lo largo de su vida. No se trata de una realización facultativa. Sin identidad estable nos sentimos al borde de la crisis, y no sólo muy desgraciados, sino también incapaces de funcionar con normalidad. (Taylor, 1995, pág. 10).

La identidad es definirse a uno mismo en el transcurso de la vida, hacerse a uno mismo mediante el medio familiar y socio-cultural. Dar una apreciación de uno mismo en todo aspecto de la vida, saber cómo se va a reaccionar frente a determinados estímulos y tener voz propia en las decisiones importantes que se tomen en el transcurso del habitar en el mundo.

La identidad nos confiere la apropiación de un espacio intangible pero importante, esta se desenvuelve y pertenece a la sociedad, donde, desde la moralidad, se atribuye un lugar de ser: “yo soy”. Eso crea una especie de designio en el cual cada uno puede convertirse en lo que quiera o en eso que sus capacidades le permitan ser, siempre velando a lo que la sociedad exige (Taylor, 1996). Pero en la postmodernidad, al ser todo inmediato, la identidad que el sujeto se adjudica y que la construye constantemente, se ve envuelta en una mediación por parte de los otros que se posicionan como demandantes y como audiencia de lo que el yo construye, en el caso de las redes sociales en el perfil y mediante la interacción en internet.

El exhibir las cuestiones personales en los mundos virtuales de la red da al otro cierto poder de opinión y juicio de valor a lo que el yo mantiene en construcción, por ejemplo, si se suben fotos de “lo que hice ayer”, alguien (esos otros) va a mirar esas fotos y va a comentar, ejerciendo así ese poder que se le ha otorgado con el hecho de permitirle mirar. Es

importante mencionar que el otorgar este poder de opinión e interacción es un acto *non intentionale*, es decir, que al aceptar los términos y servicios de cada red social se da por hecho la permisión de que quienes la habitan puedan verse unos a otros, y sin embargo, existe la posibilidad de filtrar y sesgar a los usuarios en la red.

Esos comentarios, cuando vienen de alguien que significa algo para el sujeto, sea positivo o negativo, van a dar una pauta de acción, van a demandar del usuario de la red el desenvolvimiento de una manera paralela a la que se ha dado con anterioridad, es decir que si un comentario llega al sujeto, éste va a intentar ser distinto o no serlo, lo pone ya en “compromiso” de acción frente a lo que los demás opinan.

El sujeto mediante los otros recibe un reconocimiento, tiene la necesidad de apropiarse de eso que el otro reconoce. Eso deviene intergeneracional, mas, en nuestra contemporaneidad, hay muchos más otros que nos otorgan reconocimiento, son los otros de la red, los amigos y seguidores de las cuentas en las redes sociales. Estos son muchos más que los que encerraba el núcleo familiar o social de las generaciones pasadas.

El tema de la identidad pertenece a los registros de la diferenciación y de la similitud. En primer lugar, se requiere que el sujeto se presente ante los otros para aparecer en tanto diferenciable. Pero esto no será posible si cada sujeto no pertenece en un grupo de símiles que le otorguen su identidad. Cada sujeto, con su presencia y en su exposición, transforma las organizaciones de los otros y la suya propia. La sociedad del espectáculo se sustenta en una suerte de consigna en la que las cosas y los lenguajes se organizan para que todos y cada uno logren ser identificados. (Tenorio, 2010a, pág. 212).

Ahora pues, todo ser humano se hace con los otros, en un grupo. Ese grupo facultará al sujeto para desenvolverse y le permitirá asumir su identidad, la cual será mediada por esos otros que van a permitir al sujeto identificarse y desidentificarse, para, después, separarse, paulatinamente, de los demás integrantes de dicho grupo y ocupar su propio espacio en el tránsito pasajero de la vida hacia la muerte.

En un plano social tenemos una identidad que nos responsabiliza de nuestras acciones, se nos da esa identidad mediante un número social que permite relacionarnos con

nuestra huella dactilar y una firma que nos caracteriza y diferencia de los demás. Esa identidad es personal e intransferible y desde un plano físico-social nos confiere una respuesta a la pregunta sobre el ser (-¿quién eres?, -soy tal persona y mi número es tal). Se vuelve un instrumento del estado para identificar a los sujetos que pertenecen a la ley y clasificarlos. Aunque ahora es mucho más sencilla la identificación alrededor del mundo, ya que se inscribe al sujeto en una base de datos computarizada, que permite el acceso a páginas personales y a búsquedas especializadas, donde se ubican fotos y relatos del sujeto, los cuales se ven anclados de manera inconmensurable al cuerpo y forma de actuar del sujeto (Revilla, 2003).

### **2.1.3 Narración e historicidad del yo**

El yo escenifica su historia “a partir de los discursos y diferentes visiones que tenemos del mundo, producidos por los sistemas de representación simbólica, los sujetos llegan a posicionarse y construir así su identificación con determinados papeles, perfiles y significados” (Ursua, 2006, párrafo 16). Se da entonces un juego de narraciones infinitas más allá del real tangible. Si bien en ocasiones los mensajes que en la red se plasman están vacíos, siempre estarán cargados de contenido yóico.

Estas narraciones abren la puerta para escribir historias en las que los sujetos se han identificado, para así adquirir un personaje en el mundo de la red, que contiene a su vez vestigios de personajes anteriores y pertenecientes a ese sujeto y que conforman la autobiografía de cada yo. Con estas características sustanciales que cargan experiencias emocionales en las que el sujeto proyecta su ir y venir en el mundo, se escenifica su historia en las redes sociales, convergen sus sentires internos con los externos, estimulados por la supuesta tranquilidad que precede al narrar dicho contenido vital. Cada sujeto intenta mermar su angustia de no sentirse acompañado presencialmente, al referir su historia en el discurso de lo virtual. A la vez, mediante esa narración de su historia, el usuario halla una forma de vender su yo al mundo, de darse a conocer y de ser visto por los otros de la red.

En siglos anteriores los diarios íntimos se escribían para la satisfacción y goce del propio yo, las páginas de los cuadernos estaban llenos de experiencias simbólicas y subjetivas

que eran totalmente privadas e íntimas y contenían lo más profundo del ser y la búsqueda constante de uno mismo (Sibilia, 2008). En cuanto a las narraciones autobiográficas de la contemporaneidad, estas parecerían estar escritas para ser colocadas en una biblioteca dinámica, que las mantiene en constante exhibición. Es así que a las biografías de Facebook o Twitter se puede acceder con la simple aprobación de una solicitud de amistad o de un ingreso al *TimeLine*<sup>7</sup>, respectivamente. “Toda nuestra cultura lineal y acumulativa se derrumbaría si no fuéramos capaces de preservar la <mercancía> del pasado al sacarla a la luz” (Baudrillard, 1978, pág. 21).

Cada experiencia individual se ve expuesta, potencialmente, en el contexto virtual, quedando apropiada en ese lugar lacustre de las redes sociales. Esa apropiación que se teatraliza en cada perfil se ancla a una sección de la vida del sujeto, tanto de la realidad tangible, cuanto de la no tangible. La proyección particular de cada yo es autónoma e intencionada, la multiplicidad de estrategias de las que el usuario se vale para narrarse (“me gusta”, “retuit”, comentarios, etcétera), probablemente, se sobreponen a las expresiones que se manejan frente a frente en cuanto a dichas experiencias individuales. De ese modo nuestra historia juega una suerte de mercancía, como dice Baudrillard (1978), que de no estar expuesta, no podrá ser jamás conocida.

Las redes sociales están, en gran medida, como anclaje del sujeto para poder solucionar los problemas de la vida cotidiana, mediante la presencia de otro que verifique las historias y narre las suyas propias. Este otro y uno mismo, el yo, validan el sinfín de malestares, angustias, momentos felices y hasta hechos trascendentales en la vida pública de las personas en la red. Por consiguiente, se podría pensar, que este gran contenedor es un espacio vital para el desarrollo de la historia de cada sujeto, además que adopta la posición de espejo donde el usuario no necesita enfrentar los avatares de la vida cotidiana, ni poner a prueba su malestar, sobreviviendo así, en lo etéreo.

---

<sup>7</sup> Lista de tuits en el tiempo. Línea de tiempo.

## 2.2 Intimidad y espectáculo

La intimidad es aquello que cada sujeto guarda para sí mismo "... lo más profundo y lo más singular de la experiencia humana" (Kristeva, 2001, pág. 68). Es lo que cada uno adopta como propio y no transmisible a los otros sino bajo la condición de que el sujeto elija transmitirlo en un contacto con otro, considerado como un encuentro de intimidad. En el sentido de pertenencia, es de cada yo y de ningún otro más. Las experiencias propias de cada sujeto, dadas por el contacto con la exterioridad, la sociedad y la cultura, permiten que el usuario discrimine lo que entrará en la esfera de la intimidad y, por otra parte, la información y la experiencia que hará pública. "Espectacularizar el yo consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos" (Sibilia, 2008, pág. 223).

En siglos anteriores, esta construcción subjetiva se daba dentro del domus, cada yo edificaba su forma de ser interiorizando sus experiencias vitales. Así, gran parte de la intimidad no se la compartía más que con quienes conformaban su núcleo familiar. En nuestra contemporaneidad las experiencias vitales de los sujetos han tomado un carácter espectacular, se teatralizan en las redes sociales y el internet, por ende en las interacciones frente a frente (Sibilia, 2008). Se exhiben contenidos de carácter sexual, confesiones de amor y odio, vínculos familiares y fraternales y, por sobre todo, el cuerpo.

La intimidad ha encontrado un espacio en lo virtual, donde se escenifica y se expone de diversas maneras, se plasman las vivencias y sentimientos del usuario, se filtra la información íntima de cada sujeto dejándola a la vista de los otros, que apadrinarán y mantendrán viva dicha información. Lo íntimo de cada sujeto no se ve expuesto en su totalidad, siempre se guardan y salvaguardan ciertos datos propios e íntimos que no es necesario que sean expuestos, debido a que no se posicionan como relevantes a la hora de presentarse como un personaje ante los otros y tampoco aportan nada en la búsqueda del ser. Estos pormenores íntimos que pueden, posiblemente, crear vergüenza, no van a ser exhibidos por nadie (Giddens, 1995).

En la época actual se ve disminuida la contemplación interior que el sujeto realizaba en generaciones pasadas, se nota un acercamiento paulatino hacia exteriorizar las

construcciones de cada yo, creando una escena, un teatro de exposición de intimidad, una sociedad confesional, diría Bauman (2002), donde los usuarios se relacionan con el otro a partir de eso que es suyo, íntimo. La noción que se tiene sobre “íntimo” en la sociedad contemporánea basa sus contornos en la exhibición y se trata de un simulacro, en el cual todos intentamos destacar y pertenecer (Baudrillard, 1978).

Emular personajes que se encuentran en lo virtual, se ha convertido en una nueva forma de pertenecer al escenario, se desea adoptar los rasgos físicos, intelectuales y hasta morales de quienes navegan en la red, dotándolos de subjetividad y depositando en estos la intimidad propia, espectacularizando así la vida íntima, narrándola y actuándola.

Lacan (1992 [1960]), nombra por primera vez el término *extimidad*, que posteriormente será trabajado y profundizado por el psicoanalista francés Jacques-Alain Miller, en sus cursos psicoanalíticos entre 1985 y 1986. Este término refiere sobre eso íntimo del ser, que es inlocalizable, que se mantiene oculto y está en el exterior, percibido como un cuerpo extraño (Miller, 2010 [1987]).

Sin embargo, en la presente disertación, el término *extimidad*, tomado de los autores nombrados anteriormente, es abordado distintamente, desde la concepción etimológica de *ex*, la que hace referencia a la preposición ubicada antes de las palabras e indica que fue, pero ya no lo es (García-Pelayo, 1983). Eso íntimo dejó de serlo y ahora es *ex íntimo*, *éxtimo*.

### **2.2.1 Lo público y privado del ser**

Los recursos que tiene el ser para sobrellevar la carga subjetiva de su vida, lo llevan a redescubrirse en el camino de las experiencias sociales. Los modelos a los que se adhiere le permiten contabilizar sus pasos, ambientar su escenografía y hacer público únicamente lo que quiere que los demás vean, lo que desea mostrar. Lo que se priva de mostrar a la audiencia son los recursos que han ayudado a edificar lo que hace público. Lo privado es lo que no debe revelar a ese público, sentado en las butacas de la pantalla. Sin embargo, eso que muestra, eso que monta en escena, son únicamente retazos de lo que se es, tal vez los pedazos de sí que son los que mejor lo exponen, los que lo publicitan de mejor manera (Sibilia, 2008).

La presentación pública del sujeto se esmera en encajar con los ideales de la sociedad en la que convive, haciendo alusión a que debe estar posicionado en un mundo donde la imperfección es inaceptable, donde sus interacciones virtuales serán juzgadas por la mirada de los otros. Es así que quién cuenta con un perfil de Facebook y/o Twitter, no sobrepasa ni transgrede las leyes y reglas impuestas por lo estético de la sociedad y de ser el caso en que el sujeto opte por transgredirlas, este será, en ciertos casos, excluido.

La información que el usuario hace pública, lo público del ser, la extimidad, opera de una manera admirable en el yo de la cotidianidad, la identidad que se celebra en lo virtual prolifera mediada por un disfraz, por una máscara, que insiste en velar al sujeto, que lo ubica como un producto en venta, que lo expone de manera similar a una exposición de libros, por ejemplo, que están ahí en una estantería esperando ser encontrados y abiertos, leídos y observados.

Por el otro lado, la información que el sujeto deja como privada, lo privado del ser, permite al usuario guardar eso que no quiere que los demás observen. Archiva ciertas cosas particulares que cree que lo pueden hacer vulnerable ante los otros. Esto privado es lo que cada sujeto cierne y no comparte en las redes sociales. Es una enorme colección de hechos y datos que evidencian al sujeto, que ponen de manifiesto e implican la subjetividad de ese yo, es lo que permanece dentro del sujeto, lo que no es posible dejarlo fluir libremente en la red, es lo considerado, rigurosamente, su intimidad (Sibilia, 2008), al tiempo que sostiene y edifica su identidad.

El sujeto está en un teatro público de la intimidad, donde no se cobra entrada monetaria para observar y comentar la vida de quien habita la red. Cada usuario facilita una entrada a su vida íntima, aceptando así las consecuencias que devengan del comportamiento que el protagonista escenifique en dicho teatro. Impregna a los otros de un estilo adquirido como propio, donde una oleada de hechos abarca la vida subjetiva que se está formando, donde el yo se convierte en un sinnúmero de personajes que se identifican y desidentifican, donde los pensamientos y sentires están expuestos y conforman las fronteras de ese espacio público y de ese espacio privado, del ser.

## 2.2.2 Exhibición y explotación

El ser humano en la contemporaneidad se halla ante una suerte de constante exhibición y exposición de su vida en la pantalla. La intimidad ha dado un giro para posicionarse ante el mundo, ante los otros, y ante la percepción de uno mismo y de esos otros, en lo virtual. Se explota la intimidad de modo que en las redes sociales, Facebook y Twitter, convergen relatos, imágenes y narraciones sobre el cuerpo, se describe tanto el malestar cuanto la sensación de bienestar y de goce al mostrar los atributos, facetas y competencias del sujeto en relación a ese cuerpo. El personaje de este espectáculo teatral es el yo, lo que se monta en escena es la identidad de cada uno y el guión es la intimidad, las experiencias de vida y muerte (Sibilia, 2008).

Al ser la exhibición un teatro, diría Gergen: “La acción humana, vista antaño como una expresión inmediata y espontánea del ser, se transforma en una acción *instrumental*: no en la legítima expresión de un ser propio *sui generis*, sino en un medio para alcanzar otro fin” (Gergen, 1992, pág. 274). De ese modo las expresiones exhibidas en la red carecen, en cierto sentido, de naturalidad y legitimidad verdaderas. Al contrario de lo que ocurre en la realidad efectiva en la que la palabra juega siempre de manera transversal y el tiempo lo hace cronológicamente, en la realidad virtual se establece una diacronía que permite al sujeto escenificar los aspectos de su vida, los cuales serán mostrados y montados en la obra y el guión de su perfil virtual de modo que se acomoden a la estética armónica que se compone por varios miles de personajes que tienden a explotar el cuerpo y la intimidad de su yo, en la red social.

El cuerpo ha sido siempre adornado, mimado, y, a veces —por la prosecución de determinados ideales— castigado o maltratado. [...] El cuerpo se convierte en un foco de poder administrativo, que debe estar seguro. Pero más que esto, se convierte en una carrera visible hacia la identidad del ego y se ve crecientemente integrado en las decisiones sobre el estilo de vida que hace un individuo. (Giddens, 1992, pág. 39).

Lo que se explota, primordialmente, en el espectáculo de exhibición de la vida de los usuarios, es el cuerpo. Este cuerpo legitimado por los otros mediante las interacciones propias de cada red social, se ve inmerso en una evaluación de la mirada del otro. En la

contemporaneidad se ficcionaliza continuamente a este cuerpo, se lo da un valor y se lo exhibe claramente en la pantalla. Se vuelve una venta legitimada por el otro, una especie de subasta simbólica en un mercado radical, que es reconocida por los usuarios.

La identidad del yo está mediada por la exhibición del cuerpo y por eso se la explota, para buscar así una estabilidad emocional que permita al sujeto encontrarse en la dinámica del yo con el otro, en la virtualidad contemporánea. Cada sujeto hace de esa exhibición un estilo de vida, escenifica sus relatos corporales y narra su existencia en la red. En cualquier momento de esa ficción se expresan las intimidades de cada vida, lo irrefrenable de cada existencia, se explota, continuamente, al cuerpo.

La alienación del espectador en beneficio del objeto contemplado (que es el resultado de su propia actividad inconsciente) se expresa así: cuanto más contempla menos vive; cuanto más acepta reconocerse en las imágenes dominantes de la necesidad menos comprende su propia existencia y su propio deseo. La exterioridad del espectáculo respecto del hombre activo se manifiesta en que sus propios gestos ya no son suyos, sino de otro que lo representa. Por eso el espectador no encuentra su lugar en ninguna parte, porque el espectáculo está en todas. (Debord, 1978, pág. 20).

Cada usuario es espectador del otro, se identifica y se apropia de eso que lo identifica, así cada uno manifiesta su propio ser partiendo de lo que no es suyo, de eso que desea ser y de eso en lo que se reconoce. Sin embargo, esa acción de reconocimiento no le permite encontrarse fácilmente, lo obliga a preguntarse por sí mismo y a simular lo que quiere expresar, se dedica a resumirse, a dar cuenta de su identidad mediante lo que, inevitablemente, expresa en la red social. Convive con los otros y consigo mismo, actúa su vida de una manera fragmentada, ilustra su yo y se posiciona, a la vez, como espectador de los yoes del otro (Sinay, 2008).

El ciberespacio, tal como Gubern lo concibe es: “una pura simulación, los deseos pueden ser todo lo extravagantes y transgresores que se quiera, ya que, puesto que no tienen consecuencias materiales, todo está permitido en él” (Gubern, 2000, pág. 210).

Somos seres expuestos a partir de esa necesidad de aprobación, mostramos cuerpos, caras y extimidad, para sentirnos seguros. Sexualizamos una imagen, la congelamos y

hacemos que los otros nos miren y nos deseen, buscamos el deseo de ser deseados. Se juega con el imaginario propio y el de los demás, despertándolos a desearnos y deseándonos. Sabe, quien sube la foto, que esta será deseada, observada hasta en el más mínimo detalle, mas ese fantasma de deseo llena y fortifica la identidad.

### **2.3 Dinámica del reconocimiento**

En las redes sociales, como ya se ha dicho, se cuentan y narran las historias de los sujetos, se deposita el deseo y se mantiene una hiper-conexión. Esta dinámica permite al sujeto reconocerse en el otro y ser portador de su propio deseo, identificarse con esa enunciación que le posibilite que sus decires sean solo aquellos que el sujeto quiere relatar sobre su vida.

La referencialidad del ser dice de un sistema de juegos proporcionales, a través de los cuales los otros acuden para anunciar que quien acaba de nacer pertenece al mundo de los lenguajes, que no es hijo de la nada sino actual enunciator de su propia existencia, es decir de sus deseos. (Tenorio, 2007, pág. 24).

Reconocerse en el otro implica reconocerse a uno mismo como distinto, pero, a la vez, como igual en tanto existencia. El ser humano se reproduce, identifica y reconoce en el campo del deseo del otro y en el campo del lenguaje, cada sujeto es un decir inacabado, en constante transformación. Es metaforizado mediante la palabra, por los otros, desde antes de nacer y en la trayectoria de su vida, los otros siguen produciendo y reproduciendo este proceso de apropiación (Tenorio, 2007).

Calvino (2001 [1959]) en *El caballero inexistente* cuenta la historia de un caballero quien ha formado su existencia por medio de todo lo que le viene de los otros, es un hombre inexistente realmente, sin un fondo, sin alma y sin corazón; es tan sólo una armadura andante, como un hombre de hojalata, ni siquiera tiene un rostro. Todo lo que en ese vacío del caballero se aloja es la angustia del ser, por decirlo de otro modo, le muestra al mundo esta armadura que lo cubre del mal, del horror y del temor. Camina por el mundo mientras el vacío acaba con su existencia.

Para hacer menos dolorosa la estadía del sujeto en el mundo, vemos una realidad sumamente discreta de la que esperamos todo, abrimos la mano para tomar un puñado de sentencias que nos sean suficientes para construir la existencia. La idea de ondear por la vida una bandera para expresar lo que somos se explica mediante una negación a la muerte, negamos todo el tiempo que somos seres para la muerte, el ser humano no es capaz de enfrentar la realidad que deviene. Siempre pensando en un futuro próximo que lo aleje del malestar. Entre las tantas formas que el ser humano ha encontrado para amilantar su angustia, las redes sociales se posicionan como la forma contemporánea; en ellas, la dinámica del reconocimiento es imperante y debe estar siempre en constante movimiento, así lo dicta el mismo creador de Facebook:

People sharing more — even if just with their close friends or families — creates a more open culture and leads to a better understanding of the lives and perspectives of others. We believe that this creates a greater number of stronger relationships between people, and that it helps people get exposed to a greater number of diverse perspectives<sup>8</sup> (Zuckerberg, 2012, Párrafo 10).

La entrada en las redes sociales, para el reconocimiento por parte del otro, se ha convertido en un *holding* de la existencia humana, cumple la función de sostén de la angustia de cada sujeto, para ir más allá de la realidad tangible y poder habitar el mundo de una manera socialmente aceptable.

### **2.3.1 La aprobación, seguridad y valoración de otro sujeto**

Todo sujeto, en su andar por el mundo, busca la mirada del otro, esa mirada que lo apruebe, le dé un valor y un cierto grado de seguridad, permitiéndole buscar una forma para aplacar su angustia. El ser humano experimenta el contacto con esta dinámica, desde el encuentro con el objeto primordial del deseo de la madre en la estructura ternaria del

---

<sup>8</sup> La gente comparte más - aunque sólo sea con sus amigos o familiares - crea una cultura más abierta y lleva a una mejor comprensión de la vida y las perspectivas de los demás. Creemos que esto genera una mayor cantidad de relaciones más fuertes entre las personas, y que ayuda a las personas a exponerse a un mayor número de diversas perspectivas. (Traducción de los autores).

complejo de Edipo, hasta la elección exogámica de una pareja, en la búsqueda del sentido de la vida (Rey-Flaud y cols., 2004).

Este mismo sujeto es el que encuentra un camino paralelo al enfrentamiento con ese deseo, reteniendo la información primordial y esencial para reconocerse en el otro, ensamblando, mediante este reconocimiento, asociaciones que lo enfrenten a la creación de lazos próximos mediante lo virtual, reconociéndose así en esa mirada que el otro le proporciona en este nuevo mundo de interacciones sociales-virtuales.

El sujeto expuesto en una red social vive en constante búsqueda de esta triangulación afectiva (aprobación, seguridad y valoración), se dedica a montar una inmensa gama de confesiones que le garanticen una consideración por parte de los otros, que se plasme en la memoria del yo y de los demás yoes esa satisfacción al recibir una interacción, un comentario, un “me gusta”, un “favorito” o un “retuit”.

Cuando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos. Se les pide que crean que el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer, que la tarea que realiza tendrá las consecuencias que en forma implícita pretende y que, en general, las cosas son como aparentan ser. De acuerdo con esto, existe el concepto popular de que el individuo ofrece su actuación y presenta su función «para el beneficio de otra gente» (Goffman, 1959, pág. 12).

Esta triangulación que el sujeto pretende alcanzar, tiene una facultad de retrogradencia, la actuación del sujeto-personaje en las redes sociales parte del yo y se dirige hacia los otros, esperando que estos decires tengan un *feedback* que nutra al sujeto y que le permita, en cierto grado, aplacar su malestar y percibirse como aceptado por esos otros y por la cultura de la tecnología, al tiempo que consigue recursos para mantener esos atributos que el usuario cree poseer, pero que en realidad le son dados por ese reconocimiento en la red virtual colectiva de la contemporaneidad.

El lenguaje es, de suyo, una forma de relación. El sentido sólo se extrae de un empeño coordinado entre las personas. Las palabras de cada uno carecen de sentido (son meros sonidos o señas) hasta que otro les da su consentimiento (o toma las medidas

oportunas). Y también ese consentimiento permanece mudo hasta que otro u otros le confieren sentido. (Gergen, 1992, pág. 203).

Esta determinación planteada por Gergen (1992), explica que en general ningún acto puede ser concebido en sí mismo, la significancia a cualquier acto de la palabra y la vista, es otorgada por el otro. Es así que en las redes sociales Facebook y Twitter, no se podría habitar un espacio vacío, que carezca de la presencia de otros usuarios, donde no se ocupen los recursos que la red social dicta para estar en conexión e interacción, puesto que la existencia del usuario en la red no depende sino, del otro.

Cuando se habla de un sujeto en exhibición y cuyos decires van a ser aprobados por los otros, deviene una balanza de lo bueno y lo malo. La valoración que otorgan los usuarios que miran el perfil e interactúan con este, se verá afectada por aquella balanza moral y el sujeto que es valorado por el otro emplazará eso moral, para redefinir sus discursos y actuar de acuerdo a lo enunciado por aquellos usuarios.

Simultáneamente, el sujeto que es reconocido y significado por el otro, halla en estos la seguridad de *ser*. Por naturaleza el ser humano busca esa seguridad que le es proporcionada por sí mismo, al decir que es consciente de un yo en función de los otros (Giddens, 1995). Cada usuario trata constantemente de significar su vida y plasmarla, lo mejor que puede, en la red social, abiertamente para los otros, para que esos otros le aprehendan y doten de significado, logrando así una construcción de su identidad social, plenamente cimentada.

El aspecto virtual otorga significaciones a cada sujeto que se mantiene en interacción al exhibirse en la red. A parte de ser meramente virtual, esta dinámica otorga un sostén en lo real tangible. Estos cimientos se logran a través de la triangulación de aprobación, seguridad y valoración que deviene otorgada mediante la conservación de los vínculos virtuales con los otros y de la interacción y, por tanto, conexión constantes en las redes sociales.

## CAPÍTULO TERCERO: ESTUDIO EXPLORATORIO

*Más cerca, un poquito más adentro.  
Portal de vidas, colores, personajes de gran estatura,  
bellos pulgarcitos y pulgarcitas.  
Imágenes estáticas, nunca iguales.  
Imágenes en movimiento, siempre iguales.  
¿Quién no ha cambiado? Anímate, encántate con todo.*

(Salamea, 2013, pág. 8)

La presente disertación consiste en un estudio exploratorio, el cual pretende, delimitadamente, explorar cuál es la situación en la que se encuentran los fenómenos respecto a la construcción de la identidad, la intimidad y el yo en las redes sociales Facebook y Twitter. En este capítulo se explica tanto la metodología utilizada como el análisis de datos y la obtención de los resultados de la misma.

### 3.1 Metodología

#### 3.1.1 Metodología de las entrevistas

En la presente disertación se ha utilizado como metodología de trabajo investigativo, entrevistas semi-estructuradas, las cuales consisten en un banco de preguntas elaborado a partir de los objetivos específicos de la disertación.

La muestra seleccionada para la elaboración de las entrevistas es de carácter intencional. Se seleccionaron ocho sujetos usuarios, divididos en dos grupos. Cuatro correspondientes a Facebook y cuatro correspondientes a Twitter, divididos a su vez en subgrupos de usuarios (U), quienes utilizan las plataformas de manera permanente y usuarios calificados (UC), cuya profesión y conocimientos teóricos son afines a los propósitos de la investigación además de estar en contacto permanente con las redes sociales, como se muestra en la siguiente tabla:

<b>Informantes Calificados</b>				
<b>FACEBOOK</b>				
<b>Entrevista</b>	<b>Código</b>	<b>Campo del Saber</b>	<b>Edad</b>	<b>Fecha</b>
No. 3	UC1	Sociología	28	08.JUL.2013
No. 4	UC2	Estudiante de Psicología Clínica	25	18.JUL.2013
<b>TWITTER</b>				
<b>Entrevista</b>	<b>Código</b>	<b>Área de estudio</b>		<b>Fecha</b>
No. 1	UC3	Experto en Comunicación y Liderazgo	30	18.JUN.2013
No. 7	UC4	Estudiante de Psicología Clínica	31	08.OCT.2013
<b>Usuarios</b>				
<b>FACEBOOK</b>				
<b>Entrevista</b>	<b>Código</b>	<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Edad</b>	<b>Fecha</b>
No. 2	U1	Superior	22	26.JUN.2013
No. 6	U2	Superior	24	29.SEP.2013
<b>TWITTER</b>				
<b>Entrevista</b>	<b>Código</b>	<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Edad</b>	<b>Fecha</b>
No. 5	U3	Superior	27	24.SEP.2013
No. 8	U4	Superior	32	13.OCT.2013

Tabla 1.

### 3.1.2 Metodología del análisis de datos

Para este segmento de la investigación metodológica se recurrió al análisis de contenido de la población, la cual está compuesta por las ocho entrevistas realizadas previamente y cuyo contenido es susceptible de análisis (Fernández, 2002).

Las entrevistas fueron analizadas de la siguiente manera:

- 1) Transcripción de audio a texto.

- 2) División de las entrevistas en dos grupos.
- 3) Los objetivos específicos fueron divididos por partes, utilizando los recursos de Word: negrita, cursiva, subrayado y paréntesis.
- 4) El contenido de cada entrevista fue categorizado en relación a cada parte de los objetivos específicos que se muestra en la siguiente tabla:

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Subrayado</b>	<b>Cursiva</b>	<b>Negrita</b>	<b>Paréntesis</b>
Analizar el posicionamiento del sujeto contemporáneo en las nuevas realidades virtuales, las relaciones interpersonales y en la comunicación.	Sujeto contemporáneo en las nuevas realidades virtuales	Las relaciones interpersonales	La comunicación	
Analizar la relación entre la construcción de identidades de los usuarios y la forma de reconocerse desde y para los otros mediante la exposición imagógica, el concepto de intimidad y las nuevas configuraciones del yo.	Relación entre la construcción de identidades de los usuarios	La forma de reconocerse desde y para los otros mediante la exposición imagógica,	El concepto de intimidad	Las nuevas configuraciones del yo
Analizar la transformación de la identidad del sujeto en relación a la ganancia simbólica que experimenta mediante la exposición y exhibición del yo en la red para configurar nuevos modelos de identidad.	La transformación de la identidad del sujeto	Ganancia simbólica que experimenta mediante la exposición y exhibición del yo en la red	Configurar nuevos modelos de identidad	

Tabla 2.

- 5) Una vez categorizadas las ocho entrevistas y agrupadas en pares como se muestra en la tabla 1, se procedió a encontrar el contenido mencionado por los entrevistados. Se filtró el contenido de carácter común y el contenido de carácter diferente, es decir aquel que estaba presente solo en una de las dos entrevistas. Se lo realizó respetando las tablas 1 y 2.
- 6) Realizado este proceso se trabajó en la codificación, que consistió en la búsqueda, dentro de los textos, de palabras, frases, enunciados o párrafos que tengan relación

con las variables de la hipótesis, llamadas estas, unidades de análisis (UA). En la siguiente tabla se muestran la cantidad de UA encontradas por cada segmento de la población.

Segmentos de la población	Red Social	Cantidad
U1, U2	Facebook	118
UC1, UC2	Facebook	124
U3, U4	Twitter	70
UC3, UC4	Twitter	72
<b>TOTAL</b>	FB y TW	384

Tabla 3.

- 7) Se realiza una lista con las UA respectivas a cada una de las partes de los objetivos específicos de la Tabla 2.
- 8) Las Unidades de Contexto (UCx) se establecen por agrupación de las UA distinguiéndolas por párrafos, en la categorización de las entrevistas (paso 5).
- 9) Tras la lectura del texto de las entrevistas y la señalización por colores, se establecen las categorías que contienen a las UA y UCx, en relación a las variables establecidas en la hipótesis, sin embargo, estas categorías variaron de las preestablecidas en el plan de disertación.

	Realidad
	Identidad
	Anonimato
	Historicidad
	Exhibición
	Intimidad
	Aprobación, valoración y seguridad
	Relaciones sociales
	Comunicación

Tabla 4.

- 10) El proceso final de la codificación consistió en agrupar a las UA y UCx en forma de párrafo, en las categorías establecidas de la Tabla 4. Ver Anexo 1.

### 3.1.3 Metodología de la observación participante

Para esta parte de la metodología de la disertación se ha trabajado directamente en las redes sociales Facebook y Twitter mediante observación intencional, la cual consistió en mirar desde las cuentas personales de los investigadores a las personas que son usuarias de dichas redes sociales, incluyendo a quienes tienen la información de su perfil de carácter público.

La observación se ha llevado a cabo en el periodo comprendido entre el 24 de Junio de 2013 hasta el 19 de Diciembre del mismo año. A partir del 9 de Diciembre de 2013 hasta la fecha establecida del periodo de observación participante, se llevó un registro histórico de manera digital de las publicaciones relevantes de los usuarios en ambas redes sociales.

Establecido el compromiso ético y moral de los investigadores, los nombres de los usuarios han sido omitidos para mantener el anonimato de los mismos.

## 3.2 Análisis de datos y resultados

### 3.2.1 Análisis de datos

Antes de la realización del análisis de contenido, las variables de la hipótesis eran las siguientes:

HIPÓTESIS	VARIABLES
El sujeto contemporáneo opera desde una realidad llamada virtual que se convierte en nueva para la construcción de su identidad, desde la cual, al exhibirse encuentra un enlace entre el yo real y el yo virtual formando una aleación que es parte de su vida cotidiana.	Identidad
	Intimidad
	Virtualidad
	Exhibición
	Reconocimiento
	Identificación
	Integración

Tabla 5.

Mediante el análisis de contenido de los textos de las entrevistas se establecen las categorías descritas en la tabla 4, que difieren de las establecidas en principio. A continuación

se describen los hallazgos y razones para el establecimiento de las categorías finales de la investigación y la modificación o adhesión a las nuevas categorías de algunas de las preestablecidas.

### 3.2.1.1 Descripción de las nuevas categorías y sub-categorías

- **Realidad.-** Esta categoría comprende el acercamiento del ser humano con la tecnología y, que en sí misma, corresponde al posicionamiento, usos y lenguajes, que tienen los usuarios respecto de las redes sociales, las herramientas tecnológicas en un mundo globalizado y el alcance que estas tienen en la cotidianidad. Comprende no solamente la realidad tangible, que se refiere a fenómenos observables, sino también a la llamada realidad virtual que no responde simplemente a lo palpable, a la ausencia de un objeto físico, sino que también se convierte en una nueva realidad susceptible de estudio a pesar de su carácter virtual a través de un objeto tecnológico. Es decir que esta llamada virtualidad es una realidad observable.
- **Identidad.-** La categoría identidad que ha surgido en las entrevistas supone que el yo al entrar en contacto con las redes sociales, particularmente Facebook y Twitter, da cuenta de que se halla ante nuevas necesidades y estímulos para la construcción constante de su identidad. En estos nuevos espacios reales, niños, jóvenes y adultos se identifican con las publicaciones, hechos, imágenes e historias narradas por los demás, para seguir edificando su identidad.
  - **Anonimato.-** Algo común en las redes sociales es la posibilidad de manejar perfiles y cuentas desde el anonimato, jugando con la historia narrada. Debido a esto la sub-categoría *anonimato* permite que el yo tenga la posibilidad de presentarse en una suerte de alter-ego que se evidencia en los miles de perfiles de Facebook y Twitter que carecen de un nombre real.
- **Historicidad.-** Todo sujeto construye una historia, narra su vida y comparte eso con los otros. Se evidencia en las redes sociales una narración cronológica inacabada, inacabable y constante, que trata sobre lo que el sujeto-usuario quiere expresar ante la mirada de los

demás usuarios que, posicionados desde lo virtual y simultáneamente narrando sus propias historias, ayudan a este sujeto a escribir la suya, apropiarse de eso con lo que se ha identificado y desarrollarla. El ejercicio de narrar y acomodar esta historia en Facebook y Twitter, está mediado por hechos que son capturados en la memoria de la imagen y del discurso y que son colgados en la red para dar cuenta, pedazo a pedazo, de la historia particular de cada sujeto-usuario.

- **Exhibición.-** Esta categoría está comprendida por lo que el usuario cuelga en la red y exhibe en la pantalla. Esta exhibición tiene que ver con su identidad, intimidad e historicidad, todas estas montadas en un escenario que hace que el sujeto se muestre ante los otros y que está mediada por las publicaciones de carácter escrito y fotográfico de ese usuario.
  - **Intimidad.-** Esta sub-categoría pertenece a la categoría *exhibición* debido a que lo que se considera privado no está expuesto en la red social, solamente se tiene acceso a lo público.
- **Aprobación, valoración y seguridad.-** El nacimiento del ser humano se da en un estado de completa fragilidad donde si nadie se ubica en la posición de acogimiento, ese indefenso y diminuto ser humano claudica, fácilmente, ante la muerte. Es por esto que la necesidad de todos los sujetos es sostenerse en la mirada y el discurso de los otros, quienes lo han acogido. En Facebook y Twitter esta dinámica de acogimiento, de valoración, de seguridad y de aprobación, está mediada por los agentes de reconocimiento que serán explicados más adelante en este capítulo.
- **Relaciones Sociales.-** El manejo de las relaciones sociales ha variado a partir del apareamiento de internet, la información es de más fácil acceso y, a su vez, las personas con quienes nos relacionamos se hallan a un “clic” de distancia. Esta categoría da cuenta que la interacción con los otros en la realidad efectiva se ha transpuesto, en cierta medida, a una tendencia hacia relacionarnos y comunicarnos de manera virtual.
  - **Comunicación.-** La sub-categoría comunicación está mediada por un principio de inmediatez e hiper-conexión. Es así que las expresiones,

comentarios, historias e imágenes permiten a los usuarios relacionarse y estar al tanto, de manera inmediata, de lo que les ocurre a los otros usuarios en la red.

### **3.2.1.2 Descripción de las categorías ausentes**

**Virtualidad.-** La categoría virtualidad es reemplazada, en razón de que los hallazgos en los textos de las entrevistas dan cuenta de un eje más amplio de trabajo que toma el nombre de *Realidad*. En este convergen no solo la virtualidad sino la realidad efectiva y tangible y es a partir de esta segunda que la virtualidad es comprendida por la categoría *realidad* ya que no se puede pensar en lo virtual sin lo real.

**Integración.-** A su vez esta categoría es adherida a una nueva llamada *Aprobación, valoración y seguridad* puesto que los hallazgos indican que los usuarios de las redes sociales Facebook y Twitter están mediados por los decires de los otros habitantes, quienes conforman sus círculos sociales más cercanos, a su vez en expansión, y mediante las interacciones que estos tengan, podrán integrar eso que los identifica y así, sentirse valorados.

**Identificación.-** Lo que en las entrevistas surgió sobre identificación se lo ha comprendido en la categoría de *Identidad*, debido a que identificarse con una publicación, una imagen o una historia forma parte de la construcción de identidad que los sujetos experimentan en las interacciones y dinámicas que se manejan en la realidad virtual y en la realidad tangible.

## **3.2.2 Resultados**

### **3.2.2.1 Análisis del contenido de las entrevistas**

De acuerdo al análisis de datos y los testimonios obtenidos en las entrevistas, se encuentran las siguientes categorías y sub-categorías finales de la investigación:

	Realidad
	Identidad
	Anonimato
	Historicidad
	Exhibición
	Intimidad
	Aprobación, valoración y seguridad
	Relaciones sociales
	Comunicación

Tabla 4.

Las categorías obtenidas permiten, desde el análisis de contenido, responder a la pregunta general de la investigación: ¿Cómo la intimidad del yo y su exhibición en Facebook y Twitter intervienen en la construcción de nuevas identidades?

En las páginas siguientes se presentan los hallazgos surgidos. Se presenta una a una las categorías, se analiza en conjunto los testimonios de los UC y U de Facebook por un lado y por el otro los testimonios de los UC y U de Twitter. A partir de esta clasificación se realiza el análisis de las UA y UCx obteniendo los siguientes testimonios:

FACEBOOK		
Categoría	UA – UCx	Testimonio
Realidad	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Realidad Virtual	[...] es una realidad nueva completa, o sea es justo cómo los juegos de rol, entras te pones un traje y no estás fingiendo ser alguien, eres ese mientras estás ahí, y cuando tienes que salir pues te desdoblas un poquito y eres el otro del cotidiano (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 27).
	Búsqueda de esencialidades	Entra entonces el problema también de las apariencias y lo esencial, seguimos centrándonos en ocasiones por una cuestión del pensamiento moralidades y culturalmente, en la búsqueda de esencialidades, el amor en sí, la verdad en sí, pero probablemente ya no existe eso. [...] La diferenciación sería la esencia entre el sujeto real, que no desea pertenecer a esta virtualidad, de quién si lo desea, el que está en búsqueda de algo (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 4, 5).
	Afianzando este yo que en la realidad inmediata podría ser muy endeble	Sin embargo conozco una persona que en la vida efectiva, en la realidad, es un poco más tímido al decir las cosas, de carácter mucho más introvertido, pero que Facebook es muy activo, en los debates está siempre presente, porque tiene fines políticos, su discurso es llamativo, entonces en su caso y en casos similares al ser retribuido, mediante likes o comentarios, está afianzando este yo que en la realidad inmediata podría ser muy endeble (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 32).
	<b>Usuarios</b>	
Hay ese plus que nosotros no teníamos	Se vuelve una persona que puede tener su lado positivo pero puede tener comentarios y retroalimentaciones positivas desde el punto de vista de quienes son los amigos de mis padres, pero resulta que es una persona que muchos conocen y es una persona que entra en una vida virtual aún sin desearlo entonces puede ser contraproducente en el crecimiento de ver que ya tiene, ya está en otro lugar, ya hay comentarios de él en otro lugar, pero no lo sabemos, o sea realmente	

		hay que esperar ver el fruto de esto porque no es tan reciente que se publiquen estas cosas, todavía hay que ver esta generación cuando vaya creciendo en qué modo va determinando su forma de ser y esto a partir de esta nueva conducta de los padres [...] (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 84).
Identidad	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Se construye identidad en la dualidad	[...] es súper interesante como construyes identidad en la dualidad, entre lo que eres y lo que no quieres ser, y además en el Facebook también puedes hacer eso, o sea por último si no te gusta, ¿qué pones?, pones un comentario o le ignoras [...] (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 137).
	Identidad	[...] final el juego de la identidad es eso, idéntico viene de ídem, de igual y en esa medida te reconoces con los otros mientras son iguales a ti y el resto es el otro, o sea todo lo que no es igual a ti es el otro que está basado en la negatividad. Entonces puedes construirte no solamente como lo que eres sino como lo que no eres y lo que no quieres llegar a ser y en las redes sociales pasa lo mismo, mucho más todavía [...] (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 11).
	Construyes las identidades a través de las redes sociales	[...] construyes las identidades a través de las redes sociales, entonces muestras no solamente lo que eres, sino lo que quieres llegar a ser y lo que quieres parecer ante los otros, eso es súper fuerte, porque justo como tienes, tienes a Facebook como plataforma para mostrarte pero ahí muestras solamente lo que quieres, entonces puedes construir una especie de avatar. Entonces es básicamente vos como quieres mostrarte al mundo [...] (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 7).
	<b>Usuarios</b>	
	La identidad	Precisamente la identidad se forja en un individuo desde que es pequeño por las personas que están a su alrededor. La identidad no sólo se forma a partir del gusto propio sino también de la aceptación que tienen su entorno. Si cambia mucho la identidad este sujeto puesto que ya no sólo va depender de su círculo cercano, digamos padres familia nuclear, sino que se extiende a una aprobación social mucho más amplia y por supuesto a estándares mucho más altos (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 58).
Anonimato	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Posibilidad del anonimato	Por un lado en ocasiones es más fácil decir cosas a través de un medio, de mensaje que de boca-boca, arriesgándote al rechazo, al tener que fallar al decir algo, porque de todas maneras en estas plataformas siempre tienes la posibilidad del anonimato, por ejemplo si no quieres responder un mensaje, una invitación, simplemente te abstienes de responder algo (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 13).
Historicidad	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Narraciones	Son nuevas narrativas y de hecho son nuevas formas de construir historia a todo nivel. Tú puedes reconstruir una historia. Verás nosotros como pensamiento occidental estamos, le damos un privilegio casi academicista a la palabra escrita y en esa medida que tú pongas un comentario, perdure, pero tienes otro tipo de narraciones, justamente la imagen porque se presta a muchas más interpretaciones, pero tú puedes armar toda una historia armándole de retazos y al final tú construyes eso también en Facebook, retazos y conecta pero es una nueva forma de narración posiblemente no mediada por la palabra escrita pero que es un registro, también, histórico. Es eso el Facebook, al final el Facebook es un registro histórico de tu vida (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 110).
	Perfil	Supongo que lo mismo que conocen las personas de manera normal, si se puede decir, mis compañeros de universidad, mis amigos y mi familia. Y por ejemplo para las cosas más privadas, utilizo seguridad o simplemente no las comparto (Entrevista 6, U2, 29/09/2013, párrafo 39).
Exhibición	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Responde a un ideal de él mismo	La persona que abre un perfil en Facebook y se muestra través de su perfil e Interactúa con otras personas, la información que muestra y que sabe que el fin es que sea vista por otros, responde a un ideal de él mismo, de lo que él supone que las otras personas buscarían en alguien para que sea sobresaliente, para que llame la atención. Respecto de ese ideal manipulamos y fabricamos la información propia para volverla llamativa, entonces lo hacemos de distintas formas, en distintos ámbitos, en distintas redes (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 6).

	Autenticidad	Me parece complicado pensar en la autenticidad de una persona, por eso las apariencias en sí mismas de cómo aparecemos en una red social ya son la identidad (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 48).
	Pasarela comercial sin fin	Entonces Facebook, Twitter y otras redes sociales son la gran pasarela, la herramienta adecuada, internet es la pasarela comercial sin fin, al mismo tiempo que sabemos que otras personas lo hacen paralelamente, debemos exigirnos y mostrarnos mejor que el otro, porque la idea es captar el mayor número de seguidores, el que sepan que existes, de alguna forma se trata del estar en el mundo, por eso hablamos de la realidad de lo virtual, tienes un perfil en Facebook o Twitter ya estás en el mundo, es como levantar la mano y decir yo existo también (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 23).
Intimidad	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Acercamiento a lo más íntimo del sujeto	Pero el acercamiento a lo más íntimo del sujeto me parece que será mediante la expresión del emocionalidad, esos momentos emotivos donde puedes tener contacto con la muerte, por ejemplo, que no pueden ser expresados en la discursividad, que rebasan la idea del pensamiento que tienes en tu cabeza y que no puede ser puesto en palabras. Entonces en las redes sociales ya no cabe la pregunta por el dónde está la autenticidad, dónde está la verdad, sino más bien cómo nos estamos construyendo a partir de lo que queremos mostrar, lo que queremos exhibir (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 48).
	Intimidad	Entonces está construyendo sentidos, está hablando de algo íntimo en el fondo, al presentarse de distintas maneras, con distintos nicknames, en distintas redes, mostrando sus lados fuertes de alguna forma u opacando los lados débiles. No es que está ocultando algo de sí, sino que está creando a partir de la ficción del juego, entonces sí está mostrando lo que es (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 7)
	Extimidad	Primero habría que pensar en el sentido de que lo íntimo vendría a ser eso que no puede ser expresado en palabras, que sólo tiene una significancia interior, en el sentido de que es lo más profundo del ser humano. Entonces cuando publicas algo en Facebook, parecería que se tiene conciencia o semi-conciencia de que va a ser visto. Por más cercano o íntimo que esto pueda ser siempre tienes cuidado de no ser vulnerable ante la galería que te mira. Entonces esa sería la creación de lo éxtimo, lo semi- íntimo. Quizás no sea el contexto en todo su sentido, pero la extimidad se refiere a eso que es tuyo, propio, pero que está puesto en una valla publicitaria (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 58).
	<b>Usuarios</b>	
	Intimidad corporal	Si lo vemos por otra parte desde la intimidad corporal cada vez hay una mayor exposición de esta, es común encontrar mujeres en que las fotografías se ven más expuestas, provocativas, sensuales, a costa de buscar likes y aceptación tanto desde el punto de vista moral y ético como en el punto en que la mujer empieza venderse por ese lado porque no encuentra otro (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 72).
Aprobación, valoración y seguridad	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Necesitas del otro	[...] de todas formas si te pones a pensar, no somos individuos aislados y no somos dioses, nosotros no creamos realidades solos, necesitas del otro, justamente, para validar, para crear, para recrear, para ritualizar (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 303).
	Ganancia Simbólica	Es indudable que el ser humano le cuesta estar solo, existe una demanda imperante para poder lidiar con los avatares de la vida, que exista la presencia siempre de un otro. En este camino se vuelve necesario que nuestro discurso, nuestra emotividad y expresiones sean validados, que tengan un like y que sean aprobadas por los otros (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 54).
	Demanda Social	Pero refiriéndonos a la neurosis, desde ese aspecto, es necesario que el ser humano haga una separación entre lo que realmente quiere y aprueba de sí mismo y de lo que la gente exige o espera de sí. Que esta exigencia no se convierta en una obligación, de siempre esperar responder a la demanda social sino que a partir de lo que valida pueda tener una reconciliación consigo mismo. Entonces sería como emprender un camino para las nuevas generaciones en la búsqueda de independencia psíquica (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 55).
	<b>Usuarios</b>	
Interacción virtual	[...] las personas han cambiado los halagos por los likes, entonces ya no es qué tan importante al llegar a mi oficina, mi trabajo, al lugar donde estudio y que me	

		<p>digan te ves bien o sabes que te sienta bien ese corte, tu nueva moda, ahora se cambió muchos [sic] los halagos, Esta retroalimentación social personal por Una más virtual, por un like, que indica que si en mi foto me corté el cabello y todo el mundo pone like, me queda viendo, entonces te da una estatificación en el mundo físico de la persona, a su foto, también puede ser al modo de pensar y sus ideas, su estado, pero también hay un Like [...] en las interacciones, ahora no sólo el estado tiene un Like el comentario también, entonces también te dice que tan bien estás respondiendo a esta interacción [...] (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 36).</p>
	Formamos una sociedad mucho más dependiente del "qué dirán" ajeno	Formamos una sociedad mucho más dependiente del "qué dirán" ajeno. Ya no me voy a vestir simplemente como me gusta y no como veo que se viste la gente que está a alrededor y según los likes que reciba determinada manera de vestirme o en la música que oigo y empieza volverse una sociedad pensante aparente. El pensamiento que adopto es el socialmente más aceptado y no precisamente el que genuinamente comparto (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 58).
	Método de aprobación	Se genera un primer interés desde la infancia, a parte desde las escuelas, y como es un método de aprobación social, necesito tener una cuenta, así sea violando los datos que me pide Facebook, entonces si existe un inicio mucho más temprano. Incluso hay un montón de cuentas que no están precisamente dentro de una población joven sino en una población adulta extinguiéndose fuera de las nuevas estrategias de vida, no sólo sociales, sino también de marketing, empiezan a buscar estas redes para sentirse parte, porque ahora todos tienen esa doble vida, se vuelve más allá de un método de comunicación uno de inclusión (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 82).
	<b>Relaciones sociales</b>	<b>Usuarios Calificados</b>
		<p>Necesidad de sentirnos acompañados</p> <p>[...] da cuenta entonces de que hay una gran necesidad de sentirnos acompañados, eso quiere decir tal vez que en el fondo hay una ausencia muy grande o existe un tedio hacia las cosas. Como todo está interconectado, de hecho se demanda que estés conectado y socializando todo el tiempo y quien no lo hace está siendo relegado (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 18).</p>
		<p>Formas de expresarse</p> <p>Aunque cada persona tiene su forma particular de expresar sus pensamientos y sentires, me parece que están instauradas y estandarizadas un montón de formas de expresarse, de presentarse ante otros, en las mismas palabras. Utilizamos muchas expresiones comunes y que se han vuelto coloquiales, tener buen gusto por ejemplo, en general me parece que nos militariza, si bien existe individualidad todos responden a una tendencia mucho más general, de pensamiento, de estar en el mundo [...] (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 41).</p>
		<b>Usuarios</b>
	Generar empatías	Cuando una persona muestra sus intereses a través de Like, páginas que son de determinado artista, libros de intereses, en general empieza encontrar gente que tiene sus afinidades, entonces como lo dije previamente esto puede generar empatías y puede encontrar nuevos amigos a través de páginas con intereses comunes, encontrar gente a la que le gusta lo mismo que a ella. Entonces hay dos posibilidades el hecho de lo que se puede elegir, encontrar personas del mismo interés o a su vez cambiar intereses para encontrar personas que me llamen la atención (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 62).
	<b>Comunicación</b>	<b>Usuarios</b>
		<p>La comunicación en persona es más rica</p> <p>Ya venimos adaptándonos desde el messenger o el celular, pero siempre la comunicación en persona es más rica. Puedes ver a la persona, los gestos, lo que te quiere decir. En cambio en Facebook, en los perfiles, en el chat, la persona piensa mucho lo que quiere decir y lo que va a decir. Y no siempre puedes confiar que con quien estás del otro lado es con quien realmente estás hablando (Entrevista 6, U2, 29/09/2013, párrafo 24).</p>

Tabla 6.

<b>TWITTER</b>		
<b>Categoría</b>	<b>UA – UCx</b>	<b>Testimonio</b>
<b>Realidad</b>	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Virtual	[...] en grupo somos distintos, la psicología de masas o de comportamiento de grupo opera todo el tiempo. En universidad eres uno, en la casa del otro, con tu esposa eres otro, entonces en qué momento puedes decir 'soy yo' para mostrarte 'a través de', porque a la final si te estás mostrando como sujeto virtual, te estás mostrando para alguien más, por ejemplo si tienes un grupo en Twitter estás mostrando que te identificas a través de ese grupo (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 4).
	Real	¿Qué es lo real virtual?, y entonces una tentación podría ser responder la pregunta como lo real es lo que la gente verdaderamente es, y lo no real o lo virtual sería lo que la gente quiere ser, entonces lo que la gente quisiera proyectar, pero tal vez más bien me animo a responderle lo que es real, es la lucha humana, esa lucha por aceptación importancia y seguridad [...] (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 30).
	El yo permanece y se mantiene	Encender el computador, prender el teléfono, enviar un mensaje da cuenta paradójicamente de que estás conectado, de que el yo está ahí presente para siempre, es paradójico pero tangible. El yo permanece y se mantiene (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 42).
	<b>Usuarios</b>	
	Mundo totalmente virtual	[...] te das a conocer, o sea, ya ser tuitero significa abrir tu círculo, pero a través de internet, o sea dar tu posición de que tú estás ahí, tú haces esto, tú compartes eso, tú tienes esto, estas son tus cualidades, quieres darte a conocer en otro mundo totalmente virtual, o sea eso significa posicionarte, o sea tener, no sé si decirlo así, pero tener una vida, una otra vida, pero que es la misma pero o sea abierto a todo el mundo (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 66).
<b>Identidad</b>	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Identidad	[...] puede ser que una persona tenga muy bien establecida y madura una identidad en cierta área pero está intentando ser otra cosa en alguna otra área y está probando, está probando mandando tuits o quiere pertenecer a un nuevo grupo, entonces puede ser que en cierta área esa persona tiene su identidad bastante sólida pero está ahora intentando ganar la aprobación de un nuevo grupo entonces va a tratar de presentarse ante las demás personas, ante un nuevo grupo como alguien diferente a lo que en ese instante es, pero realmente si es lo que quiere ser, o en otros casos, podría ser que hay personas que incluso utilizan dos cuentas o tres cuentas, que están ensayando identidades (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 30).
	Identificar	[...] en general todas las personas, principalmente los jóvenes están definiendo su identidad y tal vez antes el mecanismo, la forma de relacionarse con otros era el contacto personal o sea era en el medio del contacto personal donde una persona podía decir cómo, de alguna forma, formarte como espejos para formar tu identidad, entonces quieres saber quién realmente eres en la adolescencia creo que vas experimentando personajes de alguna forma, tienes claro quien más o menos quieres ser, pero de pronto depende mucho de la gente con quién te rodeas [...] (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 26).
	Construyendo identidad	Twitter me parece que es más personalizado, es más del yo, en donde lo que tú dices, lo que tú piensas, el tweet list que tú sigues está en identificación contigo. Entonces a través de esto si poder decir yo pienso esto o creo esto, o estoy de acuerdo o no con algo (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 4).
	Identidad	[...] muchas formas de explorar esa manera de relacionarte con otros, de construir, no sé, a veces es la identidad, a veces puede ser construir sueños, construir proceso, relaciones significativas [...] entonces está construyendo su identidad a partir también de esto o puede ser que está combinando o que puede ser que después termina con esa persona, vuelve acá o tiene otros espejos, o sea otras maneras como de ir configurándose y va ahí desarrollando su identidad [...] (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafos 109-110).
	<b>Usuarios</b>	
Identidad	[...] no creo que Twitter influya en lo que hago día a día porque lo que yo publico es quién soy (Entrevista 8, U4, 13/10/2013, párrafo 54).	

	<b>Anonimato</b>	<b>Usuarios</b>	
		Anonimato	Antes había cosas que solamente pensabas en decirlas, ahora en Twitter las dices simplemente porque no hay un miedo a ese que estaría en frente. Desde el anonimato, puedes decir cualquier cosa sin miedo. Tiene un lado bueno y un lado malo, a veces la gente dice muchas cosas que otros reciben y desde el anonimato las dice sin miedo (Entrevista 8, U4. 13/10/2013, párrafo 16).
	<b>Historicidad</b>	<b>Usuarios Calificados</b>	
		Comportamiento aceptado o normal	[...] es como un comportamiento aceptado, un comportamiento esperado, jamás eso ni siquiera para nuestros padres no era una opción, [...] va a depender mucho de que es lo normal y que no es lo normal, y es interesante el tema porque ninguna persona quiere ser rechazada o nosotros no conocemos una persona sana que diga: “el propósito de mi vida es que la gente me rechace” o “lo que yo quiero es ser un infeliz” o sea no (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 75).
		Micro-relatos	[...] a través de esta ruptura donde entran los macro relatos de la posmodernidad, hace que se formen pequeñas tribus o yo les llamaría micro relatos yoicos en donde, no sé si llamarlo pertenencia o identidad de cómo se maneja virtualmente el yo. Me parece que es una gran escapatoria, una salida, una manera de mostrarse a través del mundo virtual (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 2).
		Como si esa plataforma fuera un diario	Creo que nunca escribo un tuit para que alguien lo lea después, sino lo que escribo es lo que se me ocurre y cosas que me pasan en el momento, pongo tuits como que esa plataforma fuera un diario. Cosas que pongo para yo luego poder leerlas y recordarlas. Reviso mi TL para mí, pero no le pongo mucha atención al efecto secundario que se da cuando otra persona se identifica con algo que pongo (Entrevista 8, U4. 13/10/2013, párrafo 20).
	<b>Exhibición</b>	<b>Usuarios Calificados</b>	
		Reconfiguración	Existe una reconfiguración al decir que ya no existe intimidad, porque casi todo está expuesto, si todas estas estructuras en las que creemos yo, súper yo, ello, el fantasma fuesen tangibles estarían expuestas allí en el medio, todo ese vacío estaría estructurado, tendría una foto el fantasma. Pensaría que se podría hablar de una nueva estructura pero no intimidad (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 46). <sup>9</sup>
		Comportamiento normal	[...] es otra generación, nosotros crecimos de una forma en el que hubo más censura en esto de hablar de sexualidad y actualmente es un poco más abierto. Quizá para nosotros es un poco raro, pero para ellos o sea es, yo lo veo un comportamiento, entre esa generación, de los quince años (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 55).
	<b>Intimidad</b>	<b>Usuarios Calificados</b>	
		Intimidad	Ustedes ven es tan diverso y tan interesante como algunas personas de alguna forma, prostituyen la intimidad, hablando de intimidad con cosas como de: “estoy tomando café” [...] “achachay se vino el baldazo”, o sea no sé como que de alguna manera, siempre están comunicando, pero están “vendiendo” una información que a otras personas les puede interesar o no les puede interesar (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafos 44-46).
		Comparto ciertas cosas	Bastantes cosas en general, sobre todo en mi biografía, las cosas que hago, mis hobbies, las cosas que me gustan, pero hasta ahí. He visto muchas personas que ponen su número de teléfono, eso me parece halado de los cabellos. También comparto ciertas cosas de mi relación pero sólo hasta cierto punto, haciendo que se sepa pero cuidándome de mantener un equilibrio con la información que comparto (Entrevista 8, U4. 13/10/2013, párrafo 32).
	<b>Aprobación, valoración y seguridad</b>	<b>Usuarios Calificados</b>	
	Aprobación, valoración y seguridad	[...] partes de una premisa de estar sentado, supongamos construyendo tu identidad o ganando aprobación pero no puedes estar tu vida sentado mandando tuits, tienes que hacer algo, claro mientras estás con que tus papás te pagan el internet, estás sentado ahí, puede ser estudiando algo también y piensas que,	

<sup>9</sup> El concepto de fantasma no hace referencia al de la teoría psicoanalítica.

		bueno si después voy a trabajar de alguna cosa, pero al final de cuentas lo que está basada mucho tu identidad es en esa aprobación que estás teniendo de una audiencia [...] (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 166).
	Ganancia simbólica	En ese caso la ganancia subjetiva si te da el estatus de poder continuar y estar anclado. Es como a Narciso darle más agua para que se pueda ver reflejado, mientras el estanque siga fluyendo el podrá continuar verse reflejado. Del otro lado está que te preguntas si nadie me favea, nadie me retuitea, qué hago en Twitter, para qué voy a mantenerlo abierto y lo cierras. O tal vez fue simplemente una curiosidad o una novelería, tiene mucho que ver con qué ganancias primarias o secundarias te llevan a utilizar una red virtual en el medio en el que vives para que continúes funcionando. Me parece entonces que la cuestión es más narcisística, que lo que yo escribo o digo sirve para el otro [sic] (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 31).
	Doy algo que el otro puede ver	Es una cuestión sumamente pulsional, si yo creo que algo pega o puede ser novedoso, quiere decir que yo también estoy pegando, y si yo doy algo que el otro puede ver entonces ese otro me puede corresponder a través de ese deseo superior, como un amo, como diciendo esto es lo que yo quiero que hagan y se puede manejar así (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 20).
		<b>Usuarios</b>
	Llamar la atención	[...] significa que está de acuerdo con lo que piensas y aparte de eso me está mencionando para indicarme que yo fui la persona que compartió, entonces es como que sí significa algo porque el otro círculo que tiene, o los otros "followers" que tiene la otra persona que te hizo RT, son totalmente distintos, puede que sean totalmente distintos y quizá eso llegue a más personas que te van a hacer el follow a ti, o sea y que también obviamente vas a compartir los mismo intereses, entonces si es diferente para mí el RT y el FAV (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 84).
		<b>Usuarios Calificados</b>
Relaciones sociales	Relaciones	Por ejemplo poner que estás en una relación y que la otra persona no lo haga se arma un conflicto, y obviamente se modifican las relaciones familiares, si estás hablando que tú te has modificado se va a modificar tu entorno también. El mismo hecho de que estés tuiteando, de que estés posteando fotos de la hora del almuerzo, revisando conversaciones evidencia que sí hay una dinámica distinta. Entonces la implementación y mejoramiento de la tecnología nos hace pensar en que hay después [...] (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 8).
	Forma de actuar	En muchos de los casos, de hecho creo que en todos los casos, la gente va evolucionando y va aprendiendo. De hecho va cambiando su forma de actuar en las redes sociales también dependiendo de la gente que le rodea y que le importa su opinión [...] (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 109).
		<b>Usuarios</b>
	Conocerle virtualmente	[...] ahora la tendencia es a conocerte virtualmente y luego conocerle en persona, primero compartes comentarios, ideas, etc. y luego te desvirtualizas y con la familia es como que los integrantes de la familia no te cuentan lo que pasa o lo que les pasa estando en el mismo círculo familiar, en la misma habitación, en la misma casa, pero si lo cuentan al mundo, o sea lo escriben tanto en Twitter como en Facebook (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 16).
		<b>Usuarios Calificados</b>
Comunicación	Comunicación	Lo mismo ocurre con Twitter, porque uno dice que no necesariamente tienes que ser leído, mandas las cosas que piensas, tengo que tuitear, y si te gustan las cosas que yo escribo está bien, entonces empiezan los RT y FAV, y si alguien se identifica con eso podríamos decir que está simplemente sublimando, no hay un interés propio en ser leído o no porque a la final y en el fondo sabes que quieres exponer y expresar. Entonces encuentras que el fantasma puede moverse a través de cualquiera, y si ese otro entonces se siente identificado con lo que tu escribes tal vez te siga, te favee, te mencione o te retuitee y pase a formar "parte de" (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 15).
		Ahí está lo complejo de comunicar, este sujeto cree que comunica pero en realidad está mostrándose. Y mostrando algo que es totalmente distinto a lo que quieres ser, como decía antes porque jamás será escuchado, o reconocido lo que él realmente quiera ser. Puede ser entonces una sublimación del hecho (Entrevista 7, UC4, 08/10/2013, párrafo 35).

Usuarios	
Una forma de comunicar	Es una forma de comunicar que tú también estás de acuerdo en esa parte, pero sin embargo, nunca lo dijiste antes, o incluso ahora, digamos frente a frente no lo vas a decir, pero a través de las redes sociales como ya hay una persona que te está generando ese contenido y varias personas están de acuerdo al hacerle RT o hacerle una mención o hacerle un FAV es más para decir, yo también estoy de acuerdo, también me atrae eso y que no lo he dicho antes, para mí significa eso (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 59).

Tabla 7.

Los testimonios de las entrevistas han permitido reflexionar sobre el tema de la disertación y dar una respuesta a la pregunta de investigación. La concepción de intimidad del yo ha sufrido una variación. Como tal, la concepción de intimidad no es un fenómeno observable en la red social, sea esta Facebook o Twitter, tomando en cuenta que lo referente a lo íntimo particular de cada yo, está ligado a aquello que es irreveleable ante los otros yoes que habitan la red. En ese sentido se halla que en realidad se juega una dinámica entre lo privado y lo público, se exhibe el cuerpo, las emociones, los sentimientos, las experiencias, pero eso no quiere decir que eso sea lo íntimo del sujeto, únicamente es lo que, como tal, un usuario ha decidido compartirlo en la esfera de lo virtual, que tiene que ver con los caminos que sigue, mediante la exhibición, para la construcción de su identidad.

Se halla pues, en las redes sociales, un camino adicional que permite al ser humano encontrar nuevas formas de edificarse, es decir, que mediante lo que particularmente exhibe y a través de la identificación con las publicaciones, imágenes, narraciones y reconocimiento por parte de los otros, forja su yo, forja la identidad que todo ser humano busca constantemente a lo largo de su existencia. Es entonces que en un primer momento la dinámica consistiría en identificarse con eso que el sujeto ha observado en la red social y reconocerlo como suyo. En una segunda instancia, el sujeto prueba si es que eso que ha adquirido como suyo representará en su yo una ganancia subjetiva al momento de exhibirlo, de este modo los otros mediante su aprobación o desaprobación despertarán en el sujeto la pregunta por el *quién soy yo* y a su vez pensar que si eso que ha expuesto en la red es constructor de su identidad o si necesita encontrar nuevas formas de exponer eso que intenta ser, para edificar esa identidad acercándose a su ideal del yo, a su ideal sobre sí mismo.

### 3.2.2.2 Análisis de la observación participante

A través del método de observación participante se hallaron los siguientes elementos de análisis:

FACEBOOK		
#	Testimonio	Análisis
1	“Me están dejando de importar muchas cosas” (Ver Anexo 2-AF1).	El usuario transmite su sentimiento respecto a algún hecho o hechos que en su vida pueden estar afectando su diario vivir y es por ello que prefiere no darles importancia.
2	Usuario “A” escribe en el muro de usuario “B”: Amiga : estoy consciente del valor de los amigos , y lo más hermoso esq puedo escogerlos ... Quien no aporta nada bueno en mi vida simplemente los alejo .... Y tener una persona q es amiga , q me respeta , tiene inquietudes , metas similares y me quiere mucho , es una Bendición !! .... Para ti amiga , te quiero mucho también !! [sic] (Ver Anexo 2-AF2).	Se puede observar una suerte de identificación donde ambas personas comparten ciertas cosas en común. Esto se evidencia en la interacción de la primera y en la respuesta de la segunda (Ver Anexo 2-AF7). Mediante este comentario escrito el usuario “A” da un valor significativo al usuario “B”, más allá de la realidad tangible lo reconoce en la plataforma Facebook.
3	AAAA NO HAY NADA MEJOR Q ESCUCCHAR ROCK MI MAMITA Y CABEZEAR LOS DOSITOS JAJAJAJA [sic] (Ver Anexo 2-AF3).	Este testimonio evidencia que la relación fraternal con su madre es buena en esos momentos y puede compartir, en la red social a sus amigos y seguidores, su sentir. Así da cuenta que mantiene un vínculo estable.
4	Usuario “A” escribe en el muro de usuario “B” por motivo de su cumpleaños: Mi pequeño te deseó lo mejor del mundo del mundo besitos te quiero mi pequeño saltamontes Att. Tu V****o que te lleva en el corazón (Ver Anexo 2-AF4).	Se evidencia que la mayoría de usuarios que felicitan a otros por su cumpleaños mediante Facebook, lo hacen debido a que en esta red social se almacena en el calendario la fecha de cumpleaños siempre y cuando se haga pública. Además da cuenta de que en gran número la gente recuerda estas celebraciones puesto que la plataforma se encarga de notificarlas.
5	Que penoso es saber que en tu lugar de trabajo y más de tu equipo de trabajo hay sapos, pero bueno mirando desde otro punto ellos son los primeros que van a caer (Ver Anexo 2-AF5).	Este usuario muestra su inconformidad respecto de su ambiente laboral, en respuesta a su publicación otros usuarios se adhieren a su pensamiento y lo animan para seguir adelante a pesar de las circunstancias que pueda estar atravesando (Ver Anexo 2-AF23). Los usuarios se adhieren a ciertas líneas de pensamiento dado que estas despiertan intereses particulares.
6	Usuario publica foto personal con la siguiente descripción y la respectiva fuente: La belleza es el misterio de la vida. No está en los ojos sino en la mente Agnes Martin (Ver Anexo 2-AF6).	Esta publicación podría ser interpretada como una paradoja, debido a que el mensaje en la descripción enuncia claramente lo que es la belleza para ese autor y sin embargo, el usuario la acompaña con una fotografía en la que muestra su cuerpo y quienes comentan la publicación dan más atención a la imagen que a la frase.
7	Usuario publica una foto con otro usuario en la cual ambos se encuentran sin camiseta (Ver Anexo 2-AF7).	Esta fotografía da cuenta de la exhibición del cuerpo y la necesidad de los usuarios de verse a sí mismos en una fotografía y ser reconocidos por los otros. Los comentarios despiertan diversas apreciaciones (Ver Anexo 2-AF46)
8	Con ganas de olvidar el pasado, vivir el presente y no pensar en el futuro.....(emoción guiño triste) encrucijada, dilema o decisión?? (Ver Anexo 2-AF8).	El usuario hace público un conflicto personal en miras de que otros usuarios le brinden apoyo. En todos los comentarios se puede evidenciar formas de apoyo, algunas cargadas de humor y otras que indican interés por ampliar la información. (Ver Anexo 2-AF5)
9	Mi super colección (emoticones de corazón) amores (Ver Anexo 2-AF9).	Esta madre publica el crecimiento de sus hijos a lo largo de los años. Estas nuevas formas de interacción con los perfiles de Facebook muestran que lo que antes se limitaba a un álbum de fotos personal ahora se puede

		compartir con todos quienes conforman el círculo de amigos en la red social.
10	<p>Usuario “A” escribe en el muro de usuario “B”:          Bueno en fin a sido hora d decirte lo demasiado q signifika tu en mi vida kiero q sepas q kada dia luchoo x toodoo esto x mas q nada tener un bienestar juntos apesar q se oponga kien se oponga no te dejare sto en tan poko tiempo seria muyridikulo perooo son stoos kastos q uno dicee wooww encuentre la persona q necesitaba en mi vidaa fuiste la unika en volverme hacer sonreirr...no ha pasado mas d un mes y te digo q te amoo fue x la unika razon dq tu supiste llegar a mi vida sin yoo saber nos conocimos tan bakan mi amoor q llegast a mi corazon.. todas las conversaciones las palabras las miradas en tan poko tiempo se convirtio en esta maravillosa relacion q tenemos no me importa a mi nadie maas q solo hacerte feliiz a tiii kualkier obstaculo q tengamos lo venceremos juntos somos amigos, somos parejaa mi amoooo.....I AM YOURS.....!!!! [sic] (Enlace a video de Youtube: The Adicts - I Am Yours subtulado)          (Ver Anexo 2-AF10).</p>	Las expresiones amorosas se han trasladado a Facebook, ya no solamente se puede interactuar frente a frente sino que los sentimientos de las personas pueden ser expuestos ante los demás provocando así una dinámica nueva en cuanto a las relaciones fraternales y sociales.
11	<p>aaash, necesito un abracito...          (Ver Anexo 2-AF11).</p>	La publicación de este usuario hace referencia a la necesidad de sentirse apoyado, quienes comentan la publicación responden con mensajes de aliento para la persona. En Facebook es común encontrar publicaciones de este estilo dado que los usuarios han trasladado a ésta lo que sienten y hallan, mediante el reconocimiento de los otros usuarios, una forma de ser escuchados y contenidos.
12	<p>Usuario publica la foto de su hijo con la siguiente descripción: “Hemosuruta mía en el gimnasio (emotición cara feliz)” [sic]          (Ver anexo 2AF-12).</p>	Esta madre expresa el amor y la ternura que puede sentir hacia su hijo, en el Facebook, para los demás usuarios que la puedan leer y reconocer mediante un “me gusta”.
13	<p>Parecen tan lejanos esos días en que los baños eran para orinar y no para sesiones de fotos <a href="#">#quemundo</a>          (Ver Anexo 2-AF13).</p>	Esta publicación hace referencia a un fenómeno observable en las redes sociales, jóvenes que, frente al espejo, toman una fotografía parcial o total de sus cuerpos. Este usuario, irónicamente, expresa su descontento con esta nueva dinámica que hombres y mujeres han adquirido para publicarse.
14	<p>Usuario publica foto personal con la siguiente descripción: “Me Gusta qe me Ignore Me Recuerdas qee meresco algp mejor... Grr (emotición corazón) ! mOo !          (Ver anexo 2-AF14).</p>	La intención que el usuario tiene con esta publicación es la de ser leído por otra persona con la que tuvo un conflicto. Adicional a la frase, publica una fotografía personal en la cual muestra lo que parece felicidad y tranquilidad.

Tabla 8.

TWITTER		
#	Testimonio	Análisis
1	<p>Leer buenos twitts es algo así comparable como tener un orgasmo          (Ver anexo 2-AT1).</p>	Este tuit reconoce la satisfacción que este usuario siente al participar en Twitter de manera activa. Denota que mediante la escritura, los otros pueden ser reconocidos.
2	<p>Nuevo avatar CTM!! :) fav please jaja [sic]          (Ver anexo 2-AT2).</p>	Mediante esta publicación, el usuario muestra su imagen, muestra una parte de su yo y pide, a quienes la siguen, ser reconocida mediante un favorito.

<b>3</b>	<a href="http://info.nodo50.org/Mandela-era-de-los-nuestros.html">http://info.nodo50.org/Mandela-era-de-los-nuestros.html</a> ... Al fin puedo compartir un artículo sobre Mandela que me identifica y de paso pronunciarme sobre su muerte. (Ver anexo 2-AT3).	Se evidencia una identificación del usuario con un artículo que trata de la otra cara sobre el hecho de la muerte del mandatario sudafricano Nelson Mandela. Mediante esta identificación el usuario hace referencia a un pensamiento suyo, que comparte en su TimeLine.
<b>4</b>	Hoy es uno de esos días en los que solo necesitaba un abrazo verdadero, ahora solo necesito, dormir y desaparecer! [sic] (Ver anexo 2-AT4).	En este tuit la persona publica su sentimiento sobre lo acontecido en el día. Expresa lo que quiso y lo que quisiera obtener de otro, virtual o real. A todo esto la respuesta de los demás usuarios es dar RT, tal vez entender, acompañar o identificarse con ese sentimiento.
<b>5</b>	Empece a escribir un diario :) [sic] (Ver anexo 2-AT5).	Esta publicación menciona que el usuario comparte con su TimeLine que empezó a escribir algo personal a la vez que da un límite a lo que quiere hacer público sobre su yo. Paralelamente en ciertos casos se halla que Twitter sirve como un diario público a ciertos usuarios.
<b>6</b>	Es muy cómico interactuar con alguien fuera de Twitter y que continúe con el “personaje”, no hay que ser “ingenioso” todo el tiempo. (Ver anexo 2-AT6).	Todos los usuarios son personajes y autores de lo que publican, mas este tuit da cuenta de que también eso se ve trasladado a la vida tangible, de que se continúa formando un teatro en todos los aspectos de cada persona.
<b>7</b>	Y si todo lo que dice mi bio les impide recomendarme a alguien, sepan que todo es mentira (Ver anexo 2-AT7).	En Twitter se hallan muchas cuentas que actúan como alter-egos de las personas, en este caso, esta persona enuncia que, probablemente, sea uno en la realidad virtual y otro en la realidad efectiva.
<b>8</b>	Estoy con mi hija que cumple 10 años y sus amigas escuchándolas conversar creo q nuestros problemas empiezan desde muy temprano en la vida [sic] (Ver anexo 2-AT8).	Este usuario, al compartir momentos con su familia directa, encuentra, para sí misma una reflexión sobre que la vida se ha visto alterada en muchos aspectos y que la juventud se enfrenta a nuevos desafíos y problemas con los que lidiará durante su existencia.
<b>9</b>	mi pa me dice “longuita” y “chiva loca” [sic] (Ver anexo 2-AT9).	Este tuit hace referencia a un aspecto de la vida personal del usuario, hace pública la manera en la que se relaciona con su padre.
<b>10</b>	Extraño hablar contigo (Ver anexo 2-AT10).	En esta publicación se evidencia que el sujeto siente la ausencia de un ser querido y al tiempo que lo publica recibe 70 RT y 70 favoritos dando cuenta que otros usuarios se identifican con ese sentimiento y lo comparten.
<b>11</b>	No se vengán a desahogar aquí, paguen una consulta con especialista. (Ver anexo 2-AT11).	Si bien el usuario que publica este tuit lo hace de manera irónica, esto da cuenta que los usuarios publican lo que sienten sea esto positivo o negativo y convierten a la red social en un depósito de lo concerniente a su yo.
<b>12</b>	Twitter, el único lugar en el que se puede escribir cualquier huevada sin sentido y ser entendido. (Ver anexo 2-AT12).	Esta publicación da cuenta de la dinámica que se maneja en esta red social. Se puede publicar cualquier tipo de escrito que carezca de sentido y lograr que otro usuario se identifique y acoja eso publicado y lo haga suyo.
<b>13</b>	A quien engaño si soy feliz y eso les duele jajaja :3 (Ver anexo 2-AT13).	Este usuario publica algo personal, da cuenta de su felicidad sin dar importancia a lo que los demás puedan pensar, sin embargo al publicarlo sabe que los demás usuarios podrían identificarse y otorgarle importancia a ese sentimiento.
<b>14</b>	El usuario publicó una foto con el siguiente texto y la respectiva fuente: Soy muy cerrada, tengo la manía de guardarme todo para mí. Me cuesta mucho compartir mis problemas con alguien. Prefiero callármelo y sufrir en silencio, y esperar a que todo se solucione o por lo menos el dolor disminuya. Hachedesilencio.net (Ver anexo 2-AT14).	En ese tuit, el usuario expresa su sentimiento respecto de cómo se describe a sí mismo y lo hace público a pesar de que el mensaje en la fotografía menciona que la persona prefiere sufrir en silencio y guardarse sus sentimientos para sí antes que compartirlos con los demás.

Tabla 9.

La observación participante ha permitido encontrar otra vía para responder a la pregunta de investigación. Lo que el sujeto-usuario hace público en la red social evidencia directamente algo de su vida personal, algo de su yo. Estas redes sociales han permitido que la información personal trascienda las fronteras de la realidad tangible y sean de fácil acceso para los amigos y seguidores de las cuentas.

Se puede concluir, gracias a este análisis que las redes sociales Facebook y Twitter no únicamente se ubican como un camino para forjar el yo y la identidad, como se evidenció en el análisis de las entrevistas, sino que también son una forma que han hallado los sujetos para sostener la identidad preestablecida y que al plasmarla en estas plataformas, puede ser afianzada por la presencia de los otros quienes la reconocen.

En las redes sociales se establece un juego de identificaciones. Lo que un usuario publique en lo virtual será un medio de identificación para otros, así como lo que uno lee de parte de esos otros será también algo con lo que pueda identificarse cada sujeto. Entonces, si una persona accede a un grupo o sigue a usuarios que comparten un determinado tema, se evidencia esta dinámica de identificaciones. Quienes se identifican con algo publicado por otro usuario lo reconocen y se reconocen en este juego, esa identidad preestablecida que se ve expuesta en Facebook y Twitter se afianza y se afirma, a la vez que se mantiene en constante construcción.

### **3.2.3 Agentes de reconocimiento**

Al entrar en la dinámica en la que se desenvuelven las redes sociales Facebook y Twitter, encontramos diversas funciones que se podrían concebir como agentes del reconocimiento con el otro. Son medios con los que el usuario cuenta para la interacción y que dan sentido a su estadía en los parajes de la red virtual. Son caminos para autenticarse y edificar su identidad. Se describen a continuación los agentes correspondientes a Facebook en primer lugar y a Twitter en segundo lugar:

- FACEBOOK

El botón *me gusta*, ingresa en una dinámica que permite a los usuarios interactuar activamente con sus amigos de Facebook y abre el camino del reconocimiento y la identificación con las publicaciones de los otros. Cuando un usuario publica en su muro de Facebook alguna fotografía, estado o referencia a un libro, por ejemplo, los demás usuarios tienen la opción de aprobar, consentir o validar esa publicación mediante un “me gusta”, y de esa forma instituir en el sujeto dueño de la publicación un plus de valor a lo que ha colgado en la red.

*Es indudable que el ser humano le cuesta estar solo, existe una demanda imperante para poder lidiar con los avatares de la vida, que exista la presencia siempre de un otro. En este camino se vuelve necesario que nuestro discurso, nuestra emotividad y expresiones sean validados, que tengan un like y que sean aprobadas por los otros.* (Entrevista 4, UC2. 18/07/2013, párrafo 54).

Los usuarios que pertenecen a Facebook tienen la opción de *compartir* publicaciones que han sido colgadas por alguno de los amigos que pertenecen a su lista. A su vez se puede compartir las páginas *web* que cuentan con la opción de que su contenido sea transferido como publicación a esta red social.

En Facebook hallamos un ejemplo claro: Un usuario publica una fotografía con el siguiente contenido: “TE AMO”, en su portada. Tres usuarios la comparten (Ver anexo 2-AF15). Con este ejemplo se puede ver el proceso identificatorio que se da mediante la imagen entre personas que tienen intereses en común.

*Comentar* una publicación de otro usuario representaría depositar algo de sí mismo en los otros, dar cuenta directa de la aprobación o desaprobación de lo que un usuario comparte en Facebook. Esta estrategia de reconocimiento se ubica como formadora de enlaces o redes sociales-virtuales, su contenido y su forma expresan situaciones o experiencias personales del yo y conceden la facultad de definir el camino que ha tomado la formación de la identidad del usuario comentarista el cual se ha codificado mediante la identificación.

*Realmente creo que más que feo sería triste, en esa sensación de provocar comentarios que puedan ayudarle a su autoestima, en una retroalimentación distinta a lo acostumbrado. Pero se ve más en comentarios o en estados que digan que “estoy hecho pedazos”, “estoy mal”, y una serie de frases totalmente depresivas o que indican un estado malo que le permitan tener una respuesta masiva como por ejemplo: ¿qué te pasa?, ¿te puedo ayudar?, porque muchas respuestas no son sólo vía Facebook sino también en otros lugares, el Facebook es sólo la manera de llamar la atención para poder obtener respuestas, pero no se ven directamente a través de la imagen, se ven a través del discurso del estado. (Entrevista 2, U1. 26/06/2013, párrafo 31).*

- TWITTER

El *follow* representa el interés particular en el discurso de quien escribe, es por esto que los usuarios tienen libre voluntad de decidir a quién seguir, por tanto, a quién leer. Son innumerables los tipos de usuarios que habitan esta red y los temas que se publican. Los usuarios en general pretenden adoptar significantes como propios y transformarse en usuarios homólogos a otros, entonces siguen a quienes se posicionan en tal o cual significante que los identifica.

@j\*\*\*\*\*, por ejemplo, cuenta con 9488 seguidores a la fecha<sup>10</sup>, es un usuario activo y ávido lector que cuenta con una gran influencia en el medio ecuatoriano, tal es así que se pregunta sobre cualquier tema o cuestión personal y recibe cientos de respuestas de sus seguidores, quienes se identifican con sus tuits y expresan sus vivencias personales ubicando a este usuario como un escucha activo.

Los habitantes de Twitter no siguen o dejan de seguir a los distintos usuarios, puesto que no representan ningún interés para su estadía en la red social. Al dejar de seguir a una cuenta se lo denomina *unfollow*. Se ha observado que cuando alguien deja de seguir a otro usuario se pueden presentar diversas situaciones como la que comenta U4:

---

<sup>10</sup> 7 de febrero de 2014

*En el caso de los unfollows no los doy a menudo pero lo he hecho cuando veo que las personas empiezan a pelear y discutir sobre cualquier cosa. [...] En general que me dejen de seguir no me molesta, seguramente es porque a la persona que me dejó de seguir ya no le interesa leer lo que yo digo. Depende mucho de qué es lo que escribes en tu TL, en ciertos momentos publicarás cosas que se muestren depresivas o en otros que demuestran que estás feliz. Existen casos en que cuando te dejan de seguir lo primero que hace la gente es enviar un mensaje a preguntar el por qué, te reclaman abiertamente con cualquier insulto o con cualquier cosa [...]. (Entrevista 8, U4. 13/10/2013, párrafos 49,51).*

El “retuit” juega un papel homólogo al “compartir” en Facebook. Los tuits publicados por un usuario y que son leídos por sus seguidores, en ciertos casos, provocan una suerte de identificación con el contenido y por tanto son compartidos por quien los lee, a su lista personal de seguidores. Se evidencia una tendencia a debatir lo publicado por otros usuarios. Se puede dar “retuit” a un escrito, con el fin de someter a consideración de los propios seguidores ese pensamiento, para así discutirlo e interactuar con ellos, estableciendo una propuesta que permita significar, identificarse o, al mismo tiempo, desvincularse de esta, que fue dada por un primer usuario. Se establece como una invitación a que los seguidores lean a otro usuario y lo reconozcan. Es una forma de comunicar que hay otro usuario interesante o poco original, el cual es puesto a consideración en tiempo real para que los seguidores decidan o no seguirle.

*No, ahí es totalmente diferente, ahí sí es para mí que le hagan RT a mi tuit o que le hagan RT manual, significa que está de acuerdo con lo que piensas y aparte de eso me está mencionando para indicarme que yo fui la persona que compartió, entonces es como que sí significa algo porque el otro círculo que tiene, o los otros followers que tiene la otra persona que te hizo RT, son totalmente distintos, puede que sean totalmente distintos y quizá eso llegue a más personas que te van a hacer el follow a ti, que también obviamente vas a compartir los mismo intereses [...] [sic] (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 84).*

El favorito juega un papel parecido a lo que el botón *me gusta* hace en Facebook, entrega una gratificación instantánea a lo escrito por un usuario. Algo que se establece como

*favorito* tiene la cualidad de expresar algo que llena de manera casi completa las expectativas, significa un placer tanto para quien lo da, cuanto para quien lo recibe. Proporciona un movimiento de identificación e introspección, en ciertos casos, puesto que lo escrito repercute en el yo, en su interioridad. De no ser así el sujeto no hubiese presionado el clic con el cual marca como *favorito* a un tuit.

*Hace algunos años, yo apreciaba bastante un FAV, [...] Cuando por ejemplo yo compartía algún link y me daban FAV, digo “ok si le interesa esa misma cosa” y me sentía así como que dije: “ah, chévere puse algo que si le interesa a una o más personas”. Actualmente dar FAV es como dar like en Facebook y ya no le tengo ese mismo aprecio, esa misma motivación, si me dan un FAV ahorita me da igual, porque por ejemplo pongo un “hola” y si me dan FAV es como que no tiene sentido, le quisieron dar like. (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 78).*

El *HashTag*, es una palabra o un grupo de palabras que van juntas y que se encuentran precedidas por el signo numeral (#). Son etiquetas que tienen como fin disponer en la red virtual un tema que sea común y el cual puede ser encontrado por todos los usuarios de Twitter mediante la creación automática de un hipervínculo que redirige a una lista con todos los tuits que contengan ese *HashTag*.

Un ejemplo de la utilización de un *Hashtag* (HT), se da de la siguiente manera: #PalabrasQueDuelen. Miles de usuarios utilizan este HT haciendo referencia a la tendencia que se sigue, pero al mismo tiempo dando cuenta de una parte de su yo que se encuentra expuesta. El usuario @n\*\*\*\*\* escribe: “#PalabrasQueDuelen *hacé lo que quieras, total no somos nada.*”. Mediante este micro relato podemos observar que algo de la intimidad de este sujeto se ve contemplado en un espacio público, dando cuenta de una situación sentimental conflictiva para el sujeto.

Las *menciones* responden al uso del nombre de otro usuario habitante de la red virtual, el cual es nombrado por el sujeto que escribe un tuit y con esto desea hacer partícipe de eso que ha escrito, a aquel usuario. Por su lado las *respuestas*, incluyen la misma dinámica de la mención, sin embargo estas están precedidas por la publicación de un tuit anterior por parte de cualquier usuario.

El usuario @N\*\*\*\*\* menciona a otro usuario de la siguiente manera: “*Gracias @N\*\*\*\*\* por darme tantos amigos y enemigos, lágrimas y alegrías durante estos 5 años.*”. Mediante esta mención podemos observar que el primer usuario siente gratitud y aprecio por el segundo usuario y lo expresa públicamente.

### **3.2.4 Deseos digitales y ganancia simbólica**

El deseo digital sería depositar los deseos de cada yo en las redes sociales, plasmar un deseo inconsciente que sirva de puente entre lo que se cree que se es y lo que se desea ser. Acercarse a una figura mediática, identificarse y presentarse como esa imagen icónica para despertar el deseo de los demás y sentirse aprobado, seguro y valioso. Gubern (2000) comenta que la imagen digital permite crear fantasías sobre uno mismo debido a que muchos están descontentos con su aspecto físico y con su imagen.

Desear en las redes sociales significaría apropiarse de eso que se observa de los otros. Las redes sociales proporcionan un espacio de permanencia para el sujeto que no ha aceptado del todo quién es, qué tiene y qué puede desear. Es entonces que se halla en capacidad de crear una figura deseable y moldeable de sí mismo, a las exigencias de los usuarios que aprueban, desean y veneran, y de ese modo convertirse en un ícono a ser seguido y que, a su vez, legitima la existencia de ese sujeto y de los demás, en la red.

*Me parece que es la demanda de "no queremos sufrir, queremos divertirnos". Es la demanda de afecto o de erotización del deseo, en la cuestión corporal, sobre todo, vemos la erotización del cuerpo pero siempre en dirección a seguir en la vitrina y ante los ojos de todo el mundo, no directamente a la capitalización de ese deseo. (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 60).*

El deseo de ser deseados consistiría en el fin último de la ganancia simbólica. En esa aprobación seguridad y valoración que el sujeto busca al exhibirse, la última instancia sería sentirse deseado por el otro. Al publicar imágenes, estados, tuits, ideologías o pensamientos propios de un sujeto en Facebook o Twitter, se espera que estos tengan una retroalimentación por parte de los demás usuarios. Como se mencionó en *los agentes de reconocimiento*, estos

contribuyen a que el sujeto pueda sentirse deseado al recibir una interacción por parte del otro y que este valore su discurso y su imagen, al tiempo que pueda permanecer exhibiéndose en una suerte de *vitrina* en la cual se muestre, principalmente, lo relacionado al cuerpo.

*[...] una de las luchas humanas más importantes era la necesidad de ser aceptado, de sentirse importante y de sentirse seguro, [...] porque, lo que creo es que esa lucha por la importancia, aceptación y seguridad, que antes tal vez nosotros la vivíamos en el colegio solamente o en la universidad con la gente, de una manera presencial, eso mismo se ve reflejado en la esfera virtual, es una extensión de lo que nosotros necesitamos, tú le ves reflejado ahí [...].* (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafos 26, 28).

La ganancia simbólica se presenta como un deseo, ese deseo de pertenecer a la comunidad virtual en donde los otros dan valor a los demás y a sí mismos. Ganar o perder simbólicamente son los resultados de esa interacción en la red. Puede evidenciarse, con la ganancia simbólica, una suerte de “inflar el pecho” al sentirse leído o retribuido mediante un comentario, al igual que se puede dar una pérdida de ser (o pérdida yóica simbólica) el momento en que un usuario da un punto de vista negativo que afecte al sujeto que ha subido información a la red.

*[...] ninguna persona quiere ser odiada, sino más bien lo que el ser humano está buscando es ser aceptado, ser amado, sentirse importante, sentirse seguro, entonces de alguna forma el comportamiento que tiene en general en toda la vida pero obviamente se ve reflejado en las redes sociales, es algo que desde su perspectiva les está acercando hacia ser amados, ser aceptados, sentirse seguros, sentirse importantes, alguien no haría algo que vaya en contra de esa premisa, digamos, alguien no se expondría si es que supiera que lo que está haciendo es algo que va a causar, odio, rechazo de otros, más bien de alguna forma pensarían como que va a ser más aceptada, va a ser más amada o va a reforzar ese sentido de que la gente si le acepta [...].* (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 75).

Todo ser humano interactúa con los demás, de una u otra forma, y es por esto que, en las redes sociales, se está exponiendo fragmentos del yo que permiten la construcción de la

identidad. Todo esto atravesado por los otros que se posicionan como un ente aprobador, valorador y que proporcionan seguridad al yo para afianzar los pasos que ha dado en la construcción de su identidad en la red y en la vida efectiva y tangible.

### **3.2.5 El teatro de la intimidad**

El sujeto contemporáneo se halla ante la sociedad de la imagen perpetua, imperante y hacedora del mundo. Cualquier posibilidad de conocer algo es sólo posible mediante la visión de las infinitas imágenes de los cuerpos, los hechos, momentos e historias eternizados en la red. Al tiempo que lo que se ve es perpetuado, “ahora es posible rebobinar la película de la propia vida [...]” (Sibilia, 2008, págs. 137-138), la propia y la de los otros, para explorar en detalle lo acontecido en el transcurso de la vida cotidiana y de su estadía en el mundo virtual.

Capaces de metaforizar cada instancia del espacio-tiempo en la red, los sujetos han encontrado una forma de ser reconocidos, de tener un público por quien ser admirados, aplaudidos o abucheados. De este modo la presentación del sujeto en la vida cotidiana responde al acto de desear ser visto, y sin embargo el acto en sí mismo no puede ser presentado ante la audiencia como un espectáculo carente de personajes, historias que llamen la atención, imágenes que generen discusión, elocuentes discursos sobre la vida del personaje en la pantalla y lo que ocurre a su alrededor, lo público de ese sujeto.

*[...] la información que muestra y que sabe que el fin es que sea vista por otros, responde a un ideal de él mismo, de lo que él supone que las otras personas buscarían en alguien para que sea sobresaliente, para que llame la atención. Respecto de ese ideal manipulamos y fabricamos la información propia para volverla llamativa, entonces lo hacemos de distintas formas, en distintos ámbitos, en distintas redes.* (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 6).

Es entonces que el yo que se presenta en la red es personaje, no responde a un guión escrito de antemano, sino que, como en la improvisación teatral, la escena transcurre en el devenir del momento y el diálogo se escribe al compás del tiempo. Parecería entonces que el

sujeto se halla en constante ensayo de su obra y sus posibilidades; el simulacro le permite ensayar más y más facetas para su personaje en miras de construir su identidad, enmascararse y desenmascararse no solamente acorde a las exigencias del público sino también a su deseo de pertenecer y de ser un yo trascendente para sí mismo y para los demás.

El personaje no puede subsistir sin la presencia simbólica de los otros, ellos son los que nutren y hasta llegan a exigir y dar características al personaje. Para que éste exista está entonces la red virtual. Análogamente Facebook y Twitter representarían las tablas del escenario en el que se escenifica la obra, se narra la vida y se oferta el yo como producto.

*Entonces Facebook, Twitter y otras redes sociales son la gran pasarela, la herramienta adecuada, internet es la pasarela comercial sin fin, al mismo tiempo que sabemos que otras personas lo hacen paralelamente, debemos exigirnos y mostrarnos mejor que el otro, porque la idea es captar el mayor número de seguidores, el que sepan que existes, de alguna forma se trata del estar en el mundo, por eso hablamos de la realidad de lo virtual, tienes un perfil en Facebook o Twitter ya estás en el mundo, es como levantar la mano y decir yo existo también. (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 23).*

Cada usuario se presenta como le conviene para así mantenerse en la dinámica del espectáculo, que a su vez constituye la compra-venta de un producto del cual se espera ganar algo, simbólicamente. Mediante la observación participante se halla un claro ejemplo de la dinámica entre lo expuesto y el simulacro que representa a esa exposición y que da cuenta de la existencia del sujeto en la red. Una joven hace públicas dos fotografías, en la primera usa una vestimenta que cubre su torso, recibe en esta fotografía una cantidad mínima de “me gusta”. La segunda fotografía es exactamente la misma, sin embargo la prenda utilizada deja ver su escote, recibe por esta una cantidad desmesurada de “me gusta”, superando por muchos a la anterior.

Este ejemplo da cuenta de la dinámica del deseo, la intimidad, el simulacro y el teatro; los usuarios que miran y otorgan un “me gusta” en la fotografía sienten un deseo por quien lo publica y a su vez esa persona se halla en la posición de objeto de deseo, de ser deseada; para conseguir ser reconocido se exhibe el cuerpo que antes era considerado como íntimo,

las partes del cuerpo que son consideradas como privadas se ven expuestas en la red cotidiana, buscando trascender mediante este acto; el ensayo de la publicación de estas dos fotografías muestra dos facetas distintas de la misma persona en las cuales la ganancia simbólica es distinta, el cuerpo que es exhibido de manera explícita, recibe una mayor cantidad de respuestas por parte de los usuarios. Este simulacro ubica a la persona en un escenario en el cual el público se satisface con la presentación del personaje y esa persona ha jugado con su imagen para volverla más llamativa y recibir admiración por parte de su audiencia.

*Si lo vemos por otra parte desde la intimidad corporal cada vez hay una mayor exposición de esta, es común encontrar mujeres en que las fotografías se ven más expuestas, provocativas, sensuales, a costa de buscar likes y aceptación tanto desde el punto de vista moral y ético como en el punto en que la mujer empieza venderse por ese lado porque no encuentra otro. (Entrevista 2, U1, 26/06/2013, párrafo 72).*

Lo público de los sujetos es un teatro, es una escena montada en la red donde lo que no puede ser mostrado, lo que no es estético, se deja de lado, se margina, porque no puede competir con lo que si pertenece al “mercado de cuerpos”. Lo que va a atraer a la mayor cantidad de público será lo que mejor se posicione en cuanto a “valor” de mercado, lo que más relevancia despierte, lo que entregue más poder a un determinado usuario, lo que calce en el espectáculo simbólico, real, imaginario y virtual de Facebook y Twitter.

*Posiblemente al ver esto de otra forma, esto de aceptación, importancia y seguridad, transponiéndolo a poder, relevancia y espectáculo en la red social, querer tener poder, querer tener relevancia, querer que lo que tú pongas sea algo. (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 32).*

El guión de la obra de la vida del yo está basado en la intimidad, en lo que el sujeto hace público sobre su intimidad; expresa, narra y expone únicamente lo que le permita jugar con su personaje para ser socialmente y virtualmente reconocido. Toda obra cumple un ciclo, finaliza;

*[...] al final tú no estás consciente, no es un juego, es un escenario de tu vida, es donde te muestras, donde te validas, donde te invalidan, donde apareces y de la*

*misma forma de la que [sic] desapareces en algún punto se cierra el telón no más.* (Entrevista 3, UC1, 08/07/2013, párrafo 178).

Lo expuesto en las redes sociales genera una narración de la vida personal y privada del sujeto-usuario. Lo compartido en la red virtual forma parte de la estructura yóica de la identidad, forma parte del teatro de la intimidad que permite un cambio en las estructuras sociales previamente establecidas y que, en nuestra contemporaneidad, se evidencian en la exposición en la red. Uno de los entrevistados menciona lo siguiente:

*Si he compartido a veces, quizá dependiendo el tema que digamos están hablando en determinado tiempo, o sea digamos, por ejemplo, tema fútbol o tema el clima ¿no?, o ¿qué te ha pasado? Si es que a alguna persona le pasó digamos, algún accidente, si te pasó algo similar, o sea yo lo comparto en esa línea, pero no llego a decir: bueno hoy voy a hablar de mi vida personal, íntima, o sea no, no me nace, si es que hablo de mi vida personal es porque quizá es para complementar, digamos, un tema que se está hablando en ese momento o alguna otra persona, yo le comento, le digo a sí, ok, me pasó lo mismo o etc. pero no va más, yo no genero mi vida personal ahí.* (Entrevista 5, U3, 24/09/2013, párrafo 25).

Sin embargo, lo que uno comente o suba a Internet será y formará parte de la vida virtual y real del sujeto. No se puede prescindir del carácter yóico del relato puesto que el ser humano está condicionado a la palabra. Se es lo que se escribe, lo que se exhibe, lo que se comenta. Si el yo se posiciona como personaje enmascarado en un teatro virtual, formará parte de todo lo que devenga de su discurso.

### **3.2.6 Transformación de la identidad en Facebook y Twitter**

En la contemporaneidad, las redes sociales han modificado la conducta de los seres humanos y su uso se ha vuelto común. Tanto la comunicación efectiva, las relaciones interpersonales, como la identidad se ven atravesadas por este fenómeno. A lo largo de la vida, la identidad se mantiene en una suerte de constante movilidad y es susceptible de cambio. Es debido a esta susceptibilidad que, en las generaciones postmodernas, hay una

transformación y reescritura de cómo estaba conformada la identidad antes del apareamiento del internet, particularmente, en este siglo, de la creación de Facebook y Twitter.

En ese sentido Giddens (1995) menciona que existe un principio de universalización en el que nadie puede desprenderse o siquiera pensar en ignorar las transformaciones que conforman la modernidad y que, por tanto, el ser humano actúa en conformidad o rechazo hacia la modernidad, pero siempre partiendo desde esta. De este modo la interacción en la red y, en general la tecnología, atraviesa a toda la humanidad en un sentido de dualidad combinando la realidad inmediata con la tecnológica.

Cada sujeto hace suyo algo que deviene de la contemporaneidad, de la tecnología y en este proceso es capaz de discernir si aquello que ha aprehendido será trascendente para su vida cotidiana, es decir, por ejemplo, el sujeto entra en contacto con la realidad virtual, el internet y las redes sociales y, sin embargo, se halla en capacidad tanto de adherirse a esa dinámica, cuanto de rechazarla.

*[...] vas decidiendo quien quieres ser, de alguna forma comparándote con las otras personas que tienes a tu alrededor, con tu grupo de pares, posiblemente en este aspecto, las redes sociales, específicamente Twitter, podrían ser que es un espejo mucho más amplio y que tú vas ensayando personalidades, tú vas ensayando cosas que le pueden agrandar a las otras personas, estás probando, estás ensayando que te podría dar aceptación. (Entrevista 1, UC3, 18/06/2013, párrafo 26).*

En este caso hallamos un ejemplo que da cuenta de la adhesión a la dinámica de las redes sociales, un sujeto ya no solamente conforma y construye su identidad en el medio social presencial, sino que utiliza a la red virtual para ensayar personalidades y probar sus formas de actuar ante los demás usuarios, todo esto en un intento por seguir edificando su identidad y que su discurso sea validado para dar cuenta de estar en el mundo y que esa validación le permita decirse a sí mismo: “yo soy”.

En la disertación: “Construcción de identidad de los jóvenes a través de la comunicación mediada por computadora” elaborada por Stefany Jovel Quintanilla y Margarita Yolanda Moreno Henríquez (2008) de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” de El Salvador, para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social,

se elabora una investigación que responde a la identidad de un grupo de jóvenes entre 21 y 28 años, quienes pertenecen a cuatro comunidades virtuales de música electrónica en Facebook. Esta investigación concluye que los sujetos se construyen a partir de la interacción en estos distintos grupos, en primer lugar siguen un proceso de *externalización* y contacto con la música electrónica. En segundo lugar aprenden la realidad a través del lenguaje y la imagen ubicados como símbolos de *objetivación* para finalmente concluir con el proceso de *internalización* que da cuenta de que al participar activamente en los grupos se da un *sentido de pertenencia* (Jovel y Moreno, 2008, págs. 66-68). Si consideramos el análisis realizado observamos que la plataforma Facebook particularmente, permite la construcción de identidades y por tanto se evidencia que hay una transformación en la identidad en nuestra contemporaneidad.

*Creo que las generaciones que vienen irán construyendo su identidad individual, y ahora más colectiva, a través de estas redes, estos recursos tecnológicos, irán fallando, irán construyendo nuevos rumbos, y que no por ser un proceso virtual se presenta como engañoso, o ficcional.* (Entrevista 4, UC2, 18/07/2013, párrafo 8).

La construcción y transformación de identidad responde a la vida efectiva y presencial, mas, en la realidad virtual de nuestra contemporaneidad, se evidencia también una reconfiguración de la vida plasmada en la pantalla. En este espacio los jóvenes hallarán una meta-realidad que corresponda a los ideales de sí mismo que han ensayado, es decir que en las redes sociales lo adquirido y aprehendido por medio del contacto virtual, ficcional o no, afectará a la identidad en la vida cotidiana.

## CONCLUSIONES

La presente disertación ha analizado la interacción de los seres humanos con las nuevas tecnologías y cómo estas influyen en la construcción de la identidad, a partir de la intimidad del yo y su exhibición en Facebook y Twitter. A lo largo de la investigación, se han trabajado distintos temas, de los cuales se han obtenido las siguientes conclusiones:

Por medio de las entrevistas, la observación participante y el análisis teórico, se concluye que en Facebook y Twitter se halla un camino paralelo a la realidad tangible para la construcción de la identidad. Estas plataformas virtuales permiten que las identidades preestablecidas sigan en construcción.

A partir del nuevo posicionamiento del ser humano frente a la tecnología, la comunicación y las interacciones sociales se han transformado. Los avances tecnológicos, tan adecuados a la contemporaneidad, permiten que las relaciones se vivan de manera instantánea. Quienes habitan la red, se hallan en distintos lugares y circunstancias y eso no impide que, al utilizar estas herramientas de manera constante, la comunicación sea efectiva.

Las relaciones sociales a su vez han mudado al espacio virtual en ciertos sentidos, Facebook y Twitter permiten que estas relaciones alcancen una meta-realidad, pudiendo así expresar los sentimientos, emociones o carencias, más allá de la realidad tangible y de la proximidad con una persona, exponiéndolos en la esfera de lo público virtual.

Con el fenómeno global y el desarrollo de la tecnología, cada vez son más los sujetos que hacen uso de estas redes para expresarse y hallar los elementos y caminos para la construcción de su identidad, los cuales pueden ser consistentes o inconsistentes debido a su movilidad e inestabilidad. En Facebook y Twitter se evidencia un nuevo espacio para la construcción de identidades. El yo de los sujetos que se exhibe en las redes sociales y por ende en toda actividad humana, es un ente adaptable y mutable a toda situación y se halla en capacidad de, al interactuar en línea, amoldarse o transformarse al momento que atraviesa el sujeto y así construir su identidad.

Se ha encontrado que la concepción de intimidad que se manejaba en generaciones anteriores se ha visto alterada en la contemporaneidad. Lo íntimo no ha dejado de serlo, sin

embargo en la pantalla podemos observar muchas interacciones que antes se consideraban de esta forma. Cuerpos, rostros o narraciones se han transformado en lo cotidiano, son expuestos, escenificados y relatados para los otros, ajenos o no, y para uno mismo. Lo que se halla expuesto es lo público, lo que cada persona desea poner en esa esfera, lo íntimo al contrario, es particular de cada sujeto, es lo que no se hace público. La conceptualización de lo que es “íntimo” queda abierta a nuevos análisis e investigaciones posteriores a este trabajo.

Para que el sujeto esté presente en la virtualidad es necesario que el otro lo reconozca y lo signifique, sino, de otro modo se convertiría, en esencia, en un ser inerte, carente de símbolos y significancias. La naturaleza del ser humano es hallarse siempre en contacto con los otros y por tanto reconocerse en ellos para poder crear una imagen símil, su yo. Necesita interactuar con los otros, anclarse a símbolos que le permitan ubicarse a sí mismo y dar una respuesta a su existencia. En estos espacios visuales y narrativos la identificación de un usuario con su lista de amigos y seguidores, caracteriza eso que es otorgado por el otro, afecta al usuario común de lo virtual y lo dispone para su autoconstrucción del yo y la identidad, es así que el usuario encuentra una condición de ser y estar en la red.

## RECOMENDACIONES

Nuestra contemporaneidad exige que los profesionales en Psicología Clínica se hallen en contacto con las realidades que viven los sujetos, puesto que la tecnología ya no es solamente una herramienta con la que cuenta el ser humano, sino que esta permite desarrollar, construir y edificar nuevos comportamientos, realidades y personalidades en los seres humanos, más allá de la realidad tangible. Es por esto que es de vital importancia tomar en cuenta cómo los pacientes se adaptan a las exigencias sociales postmodernas y que en el trabajo terapéutico se preste atención a este nuevo posicionamiento.

Al hallarnos en la sociedad de la imagen, debemos cuidar intereses personales y la privacidad, permitir que algo se haga público implica que en las redes virtuales pueda ser utilizado con distintos fines y por tanto es necesario velar por la integridad, tanto de otros individuos, cuanto de la propia. Es necesario conocer los límites de la información personal que puede colgarse en la red, en ciertos casos es de tan fácil acceso que podría perjudicar de una u otra forma a quien se vea implicado en la misma.

A partir del trabajo elaborado en la presente disertación han surgido distintos planteamientos teóricos que podrían ser elaborados en el futuro:

*Trastornos de personalidad en Internet*, debido a que el ser humano en este espacio puede dejarse consumir por la red y alterar su comportamiento en la realidad tangible al igual que depender totalmente de la realidad tecnológica, en ese sentido se hallaría además la posibilidad de investigar sobre las adicciones tecnológicas.

*Elaboración del discurso del amo y La conceptualización del Otro* desde la perspectiva teórica de Jacques Lacan en relación a la tecnología, debido a que durante la realización de la presente disertación surge este enfoque teórico que tiene relación con los resultados obtenidos.

*El anonimato en las redes sociales*, se ha podido observar que muchas personas manejan cuentas desde el anonimato y la elaboración de un trabajo a partir de esta dinámica resultaría interesante respecto a lo que cada yo pueda depositar en la red, siendo anónimo.

*Sexo y amor por Internet*, se podría elaborar un trabajo sobre las identidades digitales que se manejan en las distintas páginas de Internet a partir del programa televisivo *Catfish*, el cual investiga casos de personas que han entablado relaciones virtuales, los mismos que buscan descubrir la verdad sobre sus parejas.

*La posición no interactiva de un usuario en las redes sociales*, posiblemente desde una perspectiva psicopatológica voyerista se pueda dar un acercamiento a este tipo de interacciones en Internet.

Analizar la plataforma *SecondLife*<sup>TM</sup> en relación a la visión del cuerpo y los avatares virtuales, de modo que se pueda investigar la concepción que tienen los usuarios de sí mismos dentro de esta red social y cómo su uso se evidencia en la realidad tangible.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y Simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007a). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007b). *Tiempos líquidos*. Barcelona: Tusquets.
- Calvino, Í. (2001). *El caballero Inexistente*. Madrid: Ediciones Siruela.
- Carlín, J. (2013). Twitter o Facebook. *Mundo Diners*, 92-94.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés Editores.
- Correa, E. (1 de Agosto de 2010). El facebook, espejo virtual adornado y dispositivo del hiper capitalismo. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de Revista Metaxy: [http://metaxy-uat.blogspot.com/2010\\_08\\_01\\_archive.html](http://metaxy-uat.blogspot.com/2010_08_01_archive.html)
- Debord, G. (1978). *La sociedad del espectáculo*. Paris: Champlibre.
- Erikson, E. (1987). *Childhood and Society*. Londres: Grafton Books.
- Fellatio, T. d. (2000). *Satania* [Grabado por M. d. Oz]. Madrid, España.
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 35-53.
- García-Pelayo, R. (1983). *Pequeño Larousse ilustrado*. México D. F.: Ediciones Larousse.
- Gergen, K. (1992). *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.
- Gibson, W. (2002). *Neuroamanecer*. Minotauro.
- Giddens, A. (1992). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Cátedra.
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época moderna*. Barcelona: Península.
- Goffman, E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

- Gubern, R. (2000). *El eros electrónico*. Madrid: Santillana.
- Jijón, E. (2013). Facebook ¿la cara de la ficción? *Mundo Diners*, 88-89.
- Jovel Quintanilla, S., & Moreno Henríquez, M. Y. (2008). *Licenciatura en Comunicación Social. Construcción de identidad de los jóvenes a través de la comunicación mediada por computadora*. El Salvador.
- Kristeva, J. (2001). *La revuelta íntima. Literatura y psicoanálisis*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.
- Lacan, J. (1992). *La ética del psicoanálisis. Seminario 7*. Buenos Aires: Paidós.
- Lacan, J. (2002). *Escritos 1. Capital Federal: Siglo Veintiuno*.
- Le Rider, J., Plon, M., Raulete, G., & Rey-Flaud, H. (2004). *Sobre El malestar en la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Machado, A. (2009). *Poesías Completas*. Madrid: Espasa-Calpe S.A.
- Macintyre, A. (1984). *Tras la virtud*. Barcelona: Crítica.
- Manzanares, R. (2013). *Facebook: Un nuevo Narcisismo*. Quito: PUCE.
- Marx, K., & Engels, F. (1872). *Manifiesto del Partido Comunista. La emancipación*.
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media. The extensions of man*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.
- Miller, J. A. (2010). *Extimidad. Los cursos psicoanalíticos de Jacques Alain Miller*. Buenos Aires: Paidós.
- Pommier, G. (2002). *Los cuerpos angélicos de la posmodernidad*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Revilla, J. C. (18 de Junio de 2003). *Los anclajes de la identidad personal*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de Athenea Digital: <http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/cont/descargas/documento23589.pdf>
- Salamea, J. A. (2013). *Caligrama "OJO". El monociclo*, 8.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Sinay, S. (2008). *Conectados al vacío. La soledad colectiva en la sociedad virtual*. Buenos Aires: Ediciones B.

- Taylor, C. (1995). *Identidad y reconocimiento*. RIFP (pág. 10). Montreal: Universidad McGill.
- Taylor, C. (1996). *Fuentes del yo. La construcción de la identidad moderna*. Barcelona: Paidós.
- Tenorio, R. (2007). *El suicidio del principito*. Buenos Aires: Dunken.
- Tenorio, R. (2010a). *El sujeto y sus drogas*. Quito: Editorial El Conejo.
- Tenorio, R. (2010b). *Niños, calles y cotidianidades*. Quito: Editorial El Conejo.
- Tenorio, R. (2011). *Notas de clase, 15 de Febrero*. Quito, PUCE.
- Ursua, N. (Septiembre-Diciembre de 2006). *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2013, de La(s) identidad(es) en el ciberespacio. Una reflexión sobre la construcción de las identidades en la red (“online Identity”): <http://www.oei.es/revistactsi/numero7/articulo03.htm>
- Wood, A., & Smith, M. (2005). *Online Communication. Linking technology, identity and culture*. London: LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES.
- Zuckerberg, M. (1 de Febrero de 2012). *Tech Crunch*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de <http://techcrunch.com/2012/02/01/facebook-ipo-letter/>

# ANEXOS

## Anexo 1

### Análisis de Contenido Usuarios Calificados Facebook Unidades de Análisis

#### Realidad

Realidad Virtual 1-2-3-6-42-51-53-63; Realidad tangible 3-18-19-42-51; La línea entre la realidad de lo ficticio es súper frágil 6; Búsqueda de esencialidades 11; Búsqueda de algo 11; Tienes existencia mediante eso 17; No tienes construcciones sociales 17; Un trabajo de reconocimiento y acercamiento a los recursos que se ofrecen 18; La plataforma virtual empieza a suplir la oportunidad de entablar un contacto directo con una persona 18; Superar las barreras del tiempo y del espacio 19; Estamos construyendo mundo a partir de virtualidades y a partir de lenguajes distorsionados y de interpretaciones diferentes y de imágenes diferentes 25; La idea sería que estas realidades no sean lejanas la una de la otra, donde el yo o estos varios yo encuentren un centro donde puedan ser hilados 50; Anular cualquier limitación del yo 60; Afianzando este yo que en la realidad inmediata podría ser muy endeble 61; Desadaptación social a la realidad tangible 67; Ahora es mucho más fácil acceder a todo eso en diversas formas 71.

#### Identidad

Se construye identidad en la dualidad 25-54; Juego de narcisismo 25; Transformación constante 25; Identidad 31-32-52-54-55-65-68-72-75; Te reconoces con los otros mientras son iguales a ti y el resto es el otro 31; El mostrarte como realmente eres es una especie de mascarada en la que todos están imitando algo 32; Pero en la red social el camino que sigue el yo para conformarse es difícil de encontrar 45; Construyes las identidades a través de las redes sociales 46; Construcción de tú identidad 63; No es solamente otra forma de ti, eres otro yo 64; Forjando tu identidad 74; Ahora más colectiva 72; Vamos a tener niños más libres de pensamiento por el hecho de esta nueva entrada la cultura 73.

#### Historicidad

Vigencia 4; Adaptarte a ese ritmo 4; Extemporáneo 5; Apareces al instante 5; Ya no estás 5; Condensados 9; Se desprecia tal vez el valor individual de cada persona 16; Hacerse cargo del discurso 18; Estás presente sólo de palabra 20; El compromiso efectivo y real de acción tal vez ya no lo cumples 20; Narraciones 21-49; Nuevas formas de construir historia 21; Reconstruir una historia 21; Al final el Facebook es un registro histórico de tu vida 21; Construyendo sentidos 22; Construcciones distintas de narración histórica no escritas 23; Entonces me parece que el yo sigue siendo una condición mucho más fuerte e imperante que el hecho de diluirse en los otros 44; Muerte virtual 70; Trascendencia virtual 70.

## Exhibición

Sabe que el fin es que sea vista por otros 10; Responde a un ideal de él mismo 10-35; Llame la atención 10; Ficción del juego 22; Inconsciente colectivo 23; Al Facebook estás subiendo todo lo que tú quieres que conste 23; “interpretalo como quieras” 24-34; Con el único fin de que nosotros sigamos ahí presentes 29; Yo que trabaja para los otros 41; Yo diluido 41; Siempre te encuentras detrás de la vitrina 19; Seguridad 19; No requiere el compromiso directo 19; Presentarte enmascaradamente ante el mundo 26; Autenticidad 26-52-75; Exhibir 26; Mostrar sus mejores dotes 27; Gran pasarela 27; Pasarela comercial sin fin 28; Adaptarnos 29; Cuestión virtual 29; Te ves arrastrado por la marea 30; Imagen es lo que vende 30; Un escenario de tu vida 33; Donde te invalidan y validan 33; No son símbolos concretos 34; Manipulamos y fabricamos la información propia para volverla llamativa 35; Exponiendo 36; Vitrina 36; Muestras solamente lo que quieres 46; Cómo será que me muestro 48; Permanece 69; Inmortalizado 69.

## Aprobación, valoración y seguridad

Adaptarte a ese ritmo 4; No somos individuos aislados 7; Necesitas del otro 7; Insatisfacción 12; Incapacidad para poder estar solo 12; Demanda que estés conectado y socializando todo el tiempo 13; Existe algo patologizante 20; Te proteges de la acusación social para seguir siendo aceptado 26; Que sepan que existes 28; Buscas que siempre esté otro como dándote la mano 36; Hay una diferenciación y sin embargo se adhiere a un colectivo 36; Demanda de afecto o de erotización del deseo 36; Yo colectivo 42; Yo real 42; Realidad inmediata 42; Definir la vida como un “me gusta” o “no me gusta” 50; Siempre buscas ser socialmente aceptado 55; Ganancia simbólica 56-58; Que exista la presencia siempre de otro 57; Validados 57; Ganancia simbólica 58; Aprobación 57-59; Demanda social 62.

## Intimidad

Intimidad 22-37-40; Lo público y lo privado 38; Acercamiento a lo más íntimo del sujeto 39; Siempre tienes cuidado de no ser vulnerable ante la galería que te mira 40; Extimidad 40.


## Relaciones sociales

Cómo construyes las estructuras sociales 8; Necesidad de sentirnos acompañados 13; La facilidad del ser humano para socializar mediante estas herramientas 15; Pérdida del yo 15; Nuestras capacidades socio-adaptativas 20; Aprender a manejarte con otras reglas 24; ¿Cómo construyes redes sociales?, no como red social “Facebook” 24; En la red existe la facilidad para acercarte a las personas 43; Realidad efectiva 43; Entonces me parece que el yo sigue siendo una condición mucho más fuerte e imperante que el hecho de diluirse en los otros 44; Formas de expresarse 47; Si bien existe individualidad todos responden a una tendencia mucho más general, de pensamiento, de estar en el mundo 47; Transformación de los vínculos sociales 65.


 Anonimato

Ya no se sostiene en prejuicios 14; Posibilidad del anonimato 18


**Análisis de Contenido**  
**Usuarios Calificados Twitter**  
**Unidades de Análisis**

 Realidad


Virtual 9-39-45; Realidad 12; Inmediatez 21; Real 45; Conectado 71; El yo permanece y se mantiene 71.

 Identidad


Identidad 6-12-34-40-51; Identificar 21-24-33; Atravesado por tu yo 27; Comportamiento normal 29; Están desde antes de nacer 30; Ellos se están haciendo aquí 30; Yo 33; Construyendo identidad 31-32-52-53-63-66; Comparándote 49; Espejo 49-60-63; Aceptación 49; Crecimiento Personal 50; Distorsión 52; La esencia 53-57-66; Su identidad inicial 57; Constante cambio 57; Desenrollarse 68.

 Historicidad


Compartir 1-13-65; Comportamiento aceptado o normal 4; Contando su historia 4; Micro-relatos 7-46-69; Historicidad 33-69-70; Contribuciones 65.

 Exhibición

Teatro 3; Dinámica 11; Exponer y expresar 24; Poder, relevancia y espectáculo 38; Comportamiento de grupo 39; Sujeto virtual 39; Reconfiguración 44; Mostrando 48; Medio de expresión 50.

 Aprobación, valoración y seguridad

Pertenecer 12; Aprobación, Valoración y Seguridad 17-19-32-37-38-40-57-58-60-63; Pertenencia 21; Doy algo que el otro puede ver 26; Manejar el rechazo 28; Sobresalir de la masa 47; Objetos significantes 54; Ganancia Simbólica 55-56-57; Interacción con los demás 57; Nadie busca ser rechazado 59; Necesitamos pertenecer a algo 62; Distracción 68.

 Intimidad

Intimidad 19-36-41-43-45-67; Extimidad 42-43-63; Una nueva estructura 46.

## Relaciones sociales

Compartir 8; Interacción 9; Relaciones 10-11; Entorno 11; Forma de Actuar 13; Superponer una relación virtual a una real 20; Yo virtual que se relaciona 21; Principio de Inmediatez 23; Híper-conexión 23; Extensión de lo que nosotros necesitamos 37; Egocentrismo 40; Poca capacidad de entrega 64.

## Comunicación

Comunicación 2-5-14-15-16-17-18-22-48-50-63; Conversión de la tecnología 14; Fantasma 21-22-24; Principio de Inmediatez 23; Híper-conexión 23; Carencia de afectividad 25-35; Significante 35.

### **Análisis de Contenido Usuarios Facebook Unidades de análisis**

## Realidad

El individuo se encuentra totalmente ligado a la interacción a través de las redes sociales 1; Relación de dependencia mutua 1; Es curioso porque cuando un sujeto está más conectado, en línea, está más desconectado de su vida personal, real y en ese instante 2; Todo lo que está en su entorno se vuelve invisible 2; Una persona totalmente real 3; El sujeto contemporáneo es una persona, que ha dejado de disfrutar sus momentos, por capturarlos para poder exponerlos 4; Información accesible 6; Contacto virtual 6; Contacto real 6; Información 9; El uso en demasía de Facebook significa que estás invirtiendo demasiado tiempo frente a la computadora 27; La creación de una cuenta Facebook 28; Conectados a estas redes sociales 28; Acercamiento a la sociedad a través de esta forma tecnológica no vivencial 39; Hay ese plus que nosotros no teníamos 45; Vida virtual 46; Los riesgos propios de esta red social 48.

## Identidad

La identidad 17-19; La identidad no sólo se forma a partir del gusto propio sino también de la aceptación que tienen su entorno 17; Aprobación social 17; La estatificación social, y sí, afecta mucho en esta cuestión de publicar tus intereses en tu identidad 18; Que tiene esta red social que le llama tanto la atención a mis padres como para no pararme bola y el niño diga "yo también quiero" 28; Método de aprobación social 29; Empiezan a buscar estas redes para sentirse parte, porque ahora todos tienen esa doble vida, se vuelve más allá de un método de comunicación uno de inclusión 29; Imagen 37; Si una persona no tiene este criterio formado se vuelve moldeable, cambiará según le convenga seguirá, con la corriente si se puede decir 42; Estrategias de vida 44; Creo que es un factor de riesgo para que este niño tenga una mayor dependencia del resto para generar su imagen propia 46; Conductas 48; Patrones de valores 48.

## Historicidad

El sujeto contemporáneo es una persona, que ha dejado de disfrutar sus momentos, por capturarlos para poder exponerlos 4; Foto de perfil 15; Comentario 19-37; Publicaciones 21-26; Compartido cierta información 21; Fotografía 22; Perfil 23.

## Exhibición

Masificar información 7; Imágenes 12; Fotografías 12-13-19-22-24-30; El mostrar esta cantidad exagerada de gesto 12; Moda 12-30; Persona que la hace pública 13; Soy un producto 13; Qué fotos va encontrar de mí 13; Que va a ver de mí 13; Qué me interesa que encuentre 13; Distinta apreciación de lo estético 14; Estamos más bien frente a la era de la informalidad 14; Exposición 19-24-48; Deja de ser totalmente íntima, se presta para la publicación, para que los demás sepan con quien estamos y qué hacemos 20; Las publicaciones se sesgan a la media de lo que la persona necesita que se vea 21; Publicaciones 19-39; Cada uno tiene derecho a expresar lo que es y lo que quiere 22; Sentí invadido mi espacio, porque no puedo decir lo que yo quiera 22; En el punto en que la mujer empieza venderse por ese lado porque no encuentra otro 24; Estatificación 30; Exhibición 30; El Facebook es sólo la manera de llamar la atención para poder obtener respuestas, pero no se ven directamente a través del imagen, se ven a través del discurso del estado 32; La ganancia es la venta de un producto y la estrategia que tú uses es independiente con tal de que lo logres 33; Me parece interesante esta doble vida, porque hay niños que todavía no nacen, están recién en planes y ya están en Facebook 45; No es algo público 45; Creo que se vuelve una persona más pública desde temprana edad 46.

## Aprobación, valoración y seguridad

“me gusta” 30-34; Foto de perfil 15; Comentario 15-30; Cuántas personas se van a interesar por mí 16; Desconectada del mundo real y conectada online 16; Llamar la atención 16; Aprobación en lo virtual 20; Retroalimentación 20-30-32-46; Aceptación 21-24; Nuevas estrategias de vida 29; Las personas han cambiado los halagos por los likes 30; Interacción virtual 30; No va tener tiempo para encontrarlas a su alrededor con personas reales sino interactúa con ellas 31; Muchas veces el like no es un me gusta a lo que te está pasando, sino que entiendo lo que estás pasando 34; Para el facebookero tener un like es ser leído 35; La seguridad del sujeto está directamente relacionada con lo que hablábamos previamente, mediante la aprobación con likes o comentarios 36; La publicación 36; Formamos una sociedad mucho más dependiente del “qué dirán” ajeno 38; La persona está totalmente expuesta en base a cambios en el “qué dirán 42; Empieza volverse una sociedad pensante aparente 38; El pensamiento que adopto es el socialmente más aceptado y no precisamente el que genuinamente comparto 39; Método de aprobación 44; Empiezan a buscar estas redes para sentirse parte, porque ahora todos tienen esa doble vida, se vuelve más allá de un método de comunicación uno de inclusión 44; Comentarios 46; Siempre que hablamos de la creación del yo, hablamos de una autoestima, de cómo se visualiza, de la autoreferenciación y que cambia mucho a través de los comentarios que recibe 50.

## Intimidad

La intimidad 20; Para las cosas más privadas, utilizo seguridad o simplemente no las comparto 23; La intimidad corporal 24; En esta misma suerte de inmediatez en el Facebook, ya nada deja de ser privado 25; Medio de fragilidad para el individuo 25.

## Relaciones sociales

Facetas de las otras personas 5; Permite a la otra persona visualizar el círculo en el que se está desarrollando 5; Información accesible 6; Un vínculo 6; Restringir 7; Reconocimiento con la familia distante 7; Relaciones 8-9-20; Persona muestra sus intereses 10; “me gusta” 10; Generar empatías 10; Encontrar nuevos amigos 10; Cambiar intereses 10; Cambiar intereses para encontrar personas que me llamen la atención 43; Valor personal 15; Valor social 15; Repetimos comportamientos de nuestros padres 28; Interacción 30-40; Se vuelve necesario tener un grupo donde puedas hablar sólo de ciertas cosas 40; Publicaciones 40; Perfil 40; Encontrar personas del mismo interés 43; Cambiar intereses para encontrar personas que me llamen la atención 43.

## Comunicación

Comunicación 7-49; La comunicación en persona es más rica 11; La persona piensa mucho lo que quiere decir y lo que va a decir 11

### **Análisis de Contenido Usuarios Twitter Unidades de análisis**

## Realidad

Ya no hay límites de zonas geográficas 21; Dar tu posición de que tú estás ahí 21; Mundo totalmente virtual 21; Miedo a expresarse en el mundo real 23; Una vía de escape el Twitter 23; No tienen los mismos intereses 35; Tienen esos mismos intereses 35.

## Identidad

Me identifico con la información 14; Tuitero 21; Identidad 26; Enterarse de las otras personas o ver que similitudes tienen con los otros 29; Un usuario activo si influye 34; No ha habido esa necesidad de decir: “quiero salirme de esta red social” 34; Más que cambiar mi vida, complementó 36; Compartir 20-36.

## Historicidad

Ningún cambio fundamental en mi vida diaria 2; Es lo que soy yo 3; Tuit 16; Como si esa plataforma fuera un diario 16; Reviso mi TL para mí 16; Biografía 18; Soy exactamente la misma persona en el Twitter que en la vida real 19.

## Exhibición

Si lo cuentan al mundo 5; Darse a conocer 11; Información 24; Más censura 25; Comportamiento normal 25; En Twitter no hay una censura 23; Llamar la atención 23; Lo que escribes en tu TL 15.

## Aprobación, valoración y seguridad

Miedo al rechazo frente a frente 9; Preguntar el por qué 15; Ser reconocido 22; Compartes la información 22; Generando contenido 22; Cuando escribes algo y alguien le da RT o FAV si te sientes como contento de que haya llegado a una persona 27; Llaman la atención 28; Actualmente dar FAV es como dar “like” en Facebook 30; Está de acuerdo con lo que piensas 31; Compartir los mismo intereses 31.

## Intimidad

Vida personal 13; Vida privada 14; Comparte información 14; Comparto ciertas cosas 18; Mantener un equilibrio con la información que comparto 18; Comparten experiencias personales 29; En adolescentes la publicación de cosas de contenido sexual es normal 32

## Relaciones sociales

Relaciones 4; Conocer virtualmente 5; Desvirtualizas 5; Estar interactuando a través de la pantalla 6; Interacción social 7; Mismo interés 12; Compartir información 12; Complementar un tema 13; “follow” 14-15-29; Unfollows 15; Utilizar el medio frente a frente para hablar esos temas 17; Círculo bastante zonificado 21; Formando tu propio círculo 22; Relaciones sentimentales 29.

## Comunicación

Fuente de información 1; Comunicarse 4- 9; Compartir información 10-11-21-33-35; Inmediato 20; Una forma de comunicar 21-33; Yo también estoy de acuerdo 33; Tengo que revisar de que se está hablando 35.

## Anonimato

Anonimato 8; Decir cualquier cosa sin miedo 8.

## Anexo 2

### BITÁCORA DIGITAL

#### FACEBOOK

##### AF1

  10 de diciembre de 2013 a la(s) 20:01 ·  

"Me están dejando de importar muchas cosas. "

Me gusta · Comentar · Compártelo

 A  y 4 personas más les gusta esto.

##### AF2

   10 de diciembre de 2013 a la(s) 18:40 a través de su celular · 

Amiga : estoy consciente del valor de los amigos , y lo más hermoso esq puedo escogerlos ... Quien no aporta nada bueno en mi vida simplemente los alejo .... Y tener una persona q es amiga , q me respeta , tiene inquietudes , metas similares y me quiere mucho , es una Bendición !! .... Para ti amiga , te quiero mucho también !! 

Me gusta · Comentar

 A 2 personas les gusta esto.

   Amiga que hermoso tus palabras te quiero y eres muy importante sabes que cuentas incondicional conmigo siempre y ya dejate ver para hacer algoito chevere te quiero ami  
10 de diciembre de 2013 a la(s) 21:41 a través de celular · Me gusta ·  1

##### AF3

  11 de diciembre de 2013 a la(s) 15:25 · 

AAAA NO HAY NADA MEJOR Q ESCUCHAR ROCK MI MAMITA Y CABEZEAR LOS DOSITOS JAJAJAJA

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 22 personas les gusta esto.

## AF4

██████████ escribió en la biografía de ██████████  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 16:21

Mi pequeño te deseó lo mejor del mundo del mundo besitos te quiero mi pequeño saltamontes Att. Tu ██████████ que te lleva en el corazón

Me gusta · Comentar 👍 1 💬 1

A ██████████ le gusta esto.

██████████ Hermosa de mi vida! Te quiero muchísimo y te extraño aun mas!! Espero todo este bien contigo!!! UN abrazo inmenso!!!!  
15 de diciembre de 2013 a la(s) 12:21 · Me gusta

## AF5

██████████  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 20:07 cerca de ██████████

Que penoso es saber que en tu lugar de trabajo y más de tu equipo de trabajo hay sapos, pero bueno mirando desde otro punto ellos son los primeros que van a caer

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ██████████, ██████████ y 4 personas más les gusta esto.

██████████ y luego por que amanecen con hormigas en la boca...  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 20:11 · Me gusta

██████████ Pues si man ya se quien es el sapo pero va a marchar a un lindo zon  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 20:16 a través de celular · Me gusta

██████████ no es novedad Mauro... y tu sabes que eso pasa en todo lado... Paciencia mijo... pero póngale un buen son ahí...  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 22:05 a través de celular · Me gusta

██████████ Así es compadre en todo lado hay ese bichito q necesita ser exterminado ya q si lo dejas puede llegar a causar mucho dano y menoscabar tu sacrificio y esfuerzo, mucha suerte maetro y dale con fe  
15 de diciembre de 2013 a la(s) 4:47 · Me gusta

AF6



P [redacted] P [redacted]  
Suscribirse · 2 de Marzo · 18

La belleza es el misterio de la vida. No está en los ojos sino en la mente.  
Agnes Martin

Me gusta · Compartir

- A 19 personas les gusta esto.
- [redacted] mi flakis wapa como siempre 😊  
2 de Marzo a la(s) 22:13 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] q loca q linda  
3 de Marzo a la(s) 13:45 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] COMO SIEMPRE UNA PRINCESS  
3 de Marzo a la(s) 15:19 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] q guapaaa  
3 de Marzo a la(s) 15:35 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] linda mi pau !! 😊  
3 de Marzo a la(s) 23:31 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] bien.. bien.. estas guapa  
4 de Marzo a la(s) 16:10 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] q linda mi amiguis super guapa t.q.m  
4 de Marzo a la(s) 20:01 · Me gusta · ✖ 1
  - [redacted] linda kmo siempre mi otra



AF8

Con ganas de olvidar el pasado, vivir el presente y no pensar en el futuro..... 😊 encrucijada, dilema o decisión??

Hace aproximadamente un mes

Me gusta Comentar Compartir

A 13 personas les gusta esto.

- [redacted] mmmmmmmmm????? 10 de diciembre de 2013 a la(s) 11:09 · Me gusta
- [redacted] Jajajaja... mejor conseguí las esferas del dragon jajajaja 10 de diciembre de 2013 a la(s) 11:11 a través de celular · Me gusta · 1
- [redacted] Ya acola a buscar lukas jajaja 10 de diciembre de 2013 a la(s) 12:21 · Me gusta
- [redacted] Jajaja.. yo dpy goku tu bulma tienes el radar 10 de diciembre de 2013 a la(s) 12:23 a través de celular · Me gusta · 1
- [redacted] Jajaja calla que tu eres knilin xq t reducitan y reviven a cada rato bueno antes ahora si t has comportado 10 de diciembre de 2013 a la(s) 12:29 · Me gusta
- [redacted] Jajajajaja... soy goku super sayayin fase 8 jajajajaja.. asomaras nena 10 de diciembre de 2013 a la(s) 12:33 a través de celular · Me gusta · 1
- [redacted] Ósea que literal solo existes en la imaginación jajaja ya dale lukas de una 10 de diciembre de 2013 a la(s) 12:49 · Me gusta
- [redacted] Necesitas unas cervezas amigo 😊 10 de diciembre de 2013 a la(s) 20:45 · Me gusta · 1
- [redacted] Jajaja Sofyyyy!!! Eres una bacan peque gracias 😊 10 de diciembre de 2013 a la(s) 20:51 · Me gusta · 1
- [redacted] 😊 ya sabes pq tenemos que hacemos babosas...!! jajaja 10 de diciembre de 2013 a la(s) 20:57 · Me gusta · 1
- [redacted] whastaaaapp babyyyyy jejeje 😊 10 de diciembre de 2013 a la(s) 21:31 a través de celular · Me gusta · 1
- [redacted] amigo fue genial verte hoy 😊 tkm 10 de diciembre de 2013 a la(s) 23:28 · Me gusta · 1

AF9

Al [redacted] [redacted] hace 3 horas mediante iOS

Mi súper colección ❤️❤️= amores — con [redacted]

Me gusta · Comentar · Compartir

[redacted] y 12 personas más les gusta esto.

- [redacted] Hermoso!! Hace 3 horas a través de celular · Me gusta · 1
- [redacted] Divinos Hace 2 horas a través de celular · Me gusta · 1
- [redacted] Lindos! Es increíble como van creciendo de rápido no? Hace 11 minutos a través de celular · Me gusta

Amigos @ [redacted] Ver todos

Plaza Las Américas  
"B. TALLER DEL POLO NORTE" #plazamericas\_ec construye tus súplicas en un lugar lleno de...

Me gusta

## AF10

I [redacted] ▶ D [redacted]

Bueno en fin a sido hora d decirte lo demasido q signifika tu en mi vida kiero q sepas q kada dia luchoo x toodoo esto x mas q nada tener un bienestar juntos apesar q se oponga kien se oponga no te dejare sto en tan poko tiempo seria muy ridikulo perooo son stoos kasos q uno dicee wooww encuentre la persona q necesitaba en mi vidaa fuiste la unika en volverme hacer sonreir...no ha pasado mas d un mes y te digo q te amoo fue x la unika razon dq tu supiste llegar a mi vida sin yoo saber nos conocimos tan bakan mi amoor q llegast a mi corazon.. todas las conversaciones las palabras las miradas en tan poko tiempo se convirtio en esta maravillosa relacion q tenemos no me importa a mi nadie maas q solo hacerte feliiiz a tiii kualkier obstaculo q tengamos lo venceremos juntos somos amigos, somos parejaa mi amooooo.....I AM YOURS.....!!!!

 **The Adicts I Am Yours** subtítulo  
Una rola de The Adicts  
DE THE ADICTS | YOUTUBE.COM

Hace aproximadamente un mes · Editado

Me gusta · Comentar · Compartir

A [redacted] y [redacted] les gusta esto.

[redacted] Mi amor que hermosas palabras! Realmente me dejas sin habla! Te amooooo! Si todo se dio tan rapido pero fue y es real! Si bebe contra todo y todos! Gracias por luchar contra viento y marea por nuestra relación! T amo bebe! Esto asi sin planearlo ni nada, simplemente paso! Y si se ha convertido y lo mas real y mejor que me y nos ha pasado! Gracias bebe de verdad gracias! Te amo  
11 de diciembre de 2013 a la(s) 19:50 · Me gusta

## AF11

D [redacted] K [redacted] H [redacted]  
12 de diciembre de 2013

aaash, necesito un abracito...

Me gusta · Comentar · Compartir

A 9 personas les gusta esto.

[redacted] \("w")/  
Ver traducción  
12 de diciembre de 2013 a la(s) 22:55 a través de celular · Me gusta · 1

[redacted] Yo te abrazo!!  
12 de diciembre de 2013 a la(s) 23:06 a través de celular · Me gusta · 1

[redacted] Somos dos!! 😊... te mando uno!  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 0:26 a través de celular · Me gusta · 1

[redacted] yo tambien jajajajaja  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 7:25 · Me gusta · 1

[redacted] hermano! un abrazo desde estas otras m al sur!  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 10:12 a través de celular · Me gusta · 1

[redacted] jaja, abrazos a todos!!!  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 10:39 · Me gusta · 1

[redacted] Dale con un lsd  
13 de diciembre de 2013 a la(s) 10:40 · Me gusta · 1

AF12



He gusta | Comentar | Etiquetar foto

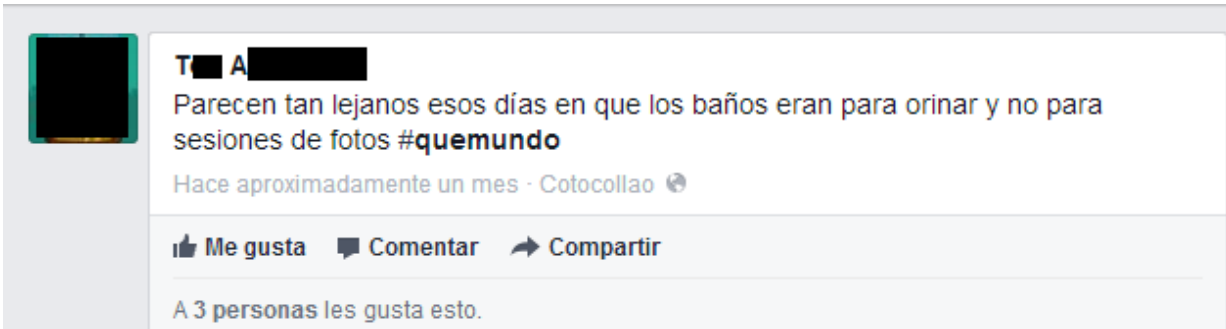
S T R  
Hemosuota mia en el gimnasio 😊  
Me gusta · Comentar · Compartir · 13 de diciembre de 2013 mediante su celular

Álbum: Fotos subidas con el celular  
Foto compartida con: Amigos

A y 4 personas más les gusta esto.

Etiquetar esta foto  
Editar ubicación

AF13



T A

Parecen tan lejanos esos días en que los baños eran para orinar y no para sesiones de fotos #quemundo

Hace aproximadamente un mes · Cotocollao

Me gusta | Comentar | Compartir

A 3 personas les gusta esto.

AF14



AF15

19 de diciembre de 2013

cambió la siguiente información: foto de portada.



Compartir

3

A 4 personas les gusta esto.

# TWITTER

## AT1

 **G T** @ [redacted] 10 dic  
Leer buenos twitts es algo así comparable como tener un orgasmo.  
Abrir    ← Responder    ↻ Retwittear    ★ Favorito    ⋮ Más

## AT2

 **S** @ [redacted] 10 dic  
Nuevo avatar CTM! :) fav please jaja [pic.twitter.com/aAEGbPpJ5E](http://pic.twitter.com/aAEGbPpJ5E)  
  
Abrir    ← Responder    ↻ Retwittear    ★ Favorito    ⋮ Más

## AT3

 **s** @ [redacted] 1 12 dic  
[info.nodo50.org/Mandela-era-de...](http://info.nodo50.org/Mandela-era-de...) Al fin puedo compartir un artículo sobre Mandela que me identifica y de paso pronunciarle sobre su muerte.  
Abrir    ← Responder    ↻ Retwittear    ★ Favorito    📌 Pocket    ⋮ Más

## AT4

 **A F Q** @ [redacted] 4 12 dic  
Hoy es uno de esos días en los que solo necesitaba un abrazo verdadero, ahora solo necesito, dormir y desaparecer!  
[Reducir](#)    ← Responder    ↻ Retwittear    ★ Favorito    ⋮ Más

**2**  
RETWEETS  

10:41 PM - 12 dic 13 · Detalles

## AT5



A @W

13 dic

Empece a escribir un diario :)

Abrir

← Responder ↺ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

## AT6



M C @

14 dic

Es muy cómico interactuar con alguien fuera de Twitter y que continúe con el "personaje", no hay que ser "ingenioso" todo el tiempo.

Abrir

← Responder ↺ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

## AT7



S a @S a

16 dic

Y si todo lo que dice mi bio les impide recomendarme a alguien, sepan que todo es mentira.

Abrir

← Responder ↺ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

## AT8



M T r  
@m

Estoy con mi hija que cumple 10 años y sus amigas escuchándolas conversar creo q nuestros problemas empiezan desde muy temprano en la vida

19/12/13 14:36

## AT9

   13 dic  
mi pa me dice "longuita" y "chiva loca"  
[Reducir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

4:40 PM - 13 dic 13 · Detalles

Responder a 

   13 dic  
yo tambien le digo longa a mi cría :)  
[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

   13 dic  
los apodos de cariño q les pongas a tus hijos, nunca lo olvidarán :)  
[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

## AT10

  @  15 dic  
Extraño hablar contigo.  
[Reducir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

<b>70</b> RETWEETS	<b>71</b> FAVORITOS	      
-----------------------	------------------------	--

8:24 PM - 15 dic 13 · Detalles

## AT11

   [Seguir](#)

No se vengán a desahogar aquí, paguen una consulta con especialista.

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

<b>3</b> RETWEETS	<b>6</b> FAVORITOS	     
----------------------	-----------------------	--

8:16 AM - 15 dic 13

## AT12

  @  18 dic

Twitter, el único lugar en el que se puede escribir cualquier huevada sin sentido y ser entendido.

[Reducir](#) ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito \*\*\* Más

<b>1</b> RETWEET	<b>6</b> FAVORITOS	     
---------------------	-----------------------	--

7:56 PM - 18 dic 13 · Detalles

## AT13

  @  19 dic

A quien engaño si soy feliz y eso les duele jajaja :3

[Reducir](#) ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito \*\*\* Más

<b>1</b> RETWEET	<b>1</b> FAVORITO	 
---------------------	----------------------	---

8:44 AM - 19 dic 13 · Detalles

## AT14

  [Seguir](#)

[pic.twitter.com/EhrHnzYhDW](https://pic.twitter.com/EhrHnzYhDW)

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito \*\*\* Más

Soy muy cerrada, tengo la manía de guardarme todo para mí. Me cuesta mucho compartir mis problemas con alguien. Prefiero callármelo y sufrir en silencio, y esperar a que todo se solucione o por lo menos el dolor disminuya.

Hachedesilencio.net

<b>13</b> RETWEETS	<b>10</b> FAVORITOS	
-----------------------	------------------------	---

7:16 PM - 19 dic 13 [Reportar archivo](#)