

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGÜE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y
RELACIONES INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS ECONÓMICOS ENTRE LOS
PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR, QUE PERMITAN INTEGRAR
ACUERDOS COMERCIALES, EN EL PERÍODO 2018-2020**

GABRIEL ALEXANDER CHÁVEZ GUTIERREZ

**NOVIEMBRE - 2022
QUITO – ECUADOR**

Dedicatoria

A mi familia: César Mauricio Chávez Buitrón, María Elizabeth Gutiérrez Cruz, Matheo Esteban Chávez Gutiérrez, Martha Cruz y Héctor Gutiérrez

A todos mis amigos en especial a: Sebastián Henao Villacís, María José Villarroel Cepeda y a Daniela Natalia Rodríguez Recalde

Agradecimientos:

A mi directora Liliya Harutyunyan por brindarme todo su apoyo, cariño y más que nada paciencia en la realización de esta tesis, sin su constante presión y dedicación, mi futuro sería diferente a la que es ahora. De igual manera doy gracias a todas las enseñanzas brindadas de todos mis profesores durante mi etapa estudiantil ya que con ellas logré crecer de una manera profesional y personal.

A mis padres María Elizabeth Gutiérrez Cruz y César Mauricio Chávez Buitrón por nunca perder su fe en mi, por siempre impulsarme en dar lo mejor de mí, por siempre mostrarme lo que significa la palabra integridad, dedicación y persistencia ya que sin ellas uno no puede triunfar en el futuro.

A mi hermano Matheo Esteban Chávez Gutiérrez por ser un hermano ejemplar, por ser un motor para seguir adelante, mi mejor amigo.

A mis abuelos Héctor Gutiérrez y Martha Cruz por brindarme mucho cariño, amor incondicional y por siempre confiar en mí.

A mis mejores amigos Sebastián Henao Villacís, a María José Villarroel Cepeda y a Daniela Natalia Rodríguez Recalde por todos los momentos hermosos que hemos pasado, por ser mis personas más confidentes, por siempre estar pendientes de mí y por siempre mostrar su apoyo no importe las circunstancias.

INDICE

I. TEMA	1
II. RESUMEN	1
III. ABSTRACT	2
IV. RÉSUMÉ	3
V. INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: POLÍTICAS COMERCIALES DE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR	7
1.1. América del Norte	7
1.1.1. Estados Unidos	8
1.1.2. Canadá	9
1.1.3. México	11
1.2. Ecuador	18
1.3. Análisis Comparativo.....	22
CAPÍTULO II: COMERCIO INTERNACIONAL DE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR	26
2.1. Oferta exportable de América del Norte.....	27
2.2. Oferta exportable de Ecuador.....	35
2.3 Análisis de acuerdos con otros actores de mercados.....	39
CAPÍTULO III: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES ENTRE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR.....	48
3.1. Puntos de convergencia de las políticas económicas	49
3.2. Punto de divergencia de las políticas económicas	54
VI. ANALISIS.....	62
VII. CONCLUSIONES.....	66
VIII. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS.....	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1
Principales productos exportados

Cuadro 2
Principales productos importados

Cuadro 3
Indicadores de comercio exterior de México

Cuadro 4
Ecuador Exportaciones FOB

Cuadro 5
Ecuador Importaciones por sectores

Cuadro 6
Exportaciones por Principales Socios Comerciales

Cuadro 7
US'NAFTA Trade and Investment

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1
Balanza Comercial no Petrolera Ecuador-México

Tabla 2
Change in Stock of foreign direct investment (FDI) in México and Canada, before and after NAFTA

Tabla 3
Exportaciones Intra-Andina

I. TEMA

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS ECONÓMICOS ENTRE LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR, QUE PERMITAN INTEGRAR ACUERDOS COMERCIALES, EN EL PERÍODO 2018-2020

II. RESUMEN

América del Norte, reconocido por mantener uno de los desarrollos económicos más grandes del mundo debido a su elevado desarrollo industrial y a sus acuerdos intra y extra regionales. Ecuador es un país amazónico que dispone de muchos factores que permiten al país crecer su economía, una de ellas es de su mucha riqueza natural, riquezas que lograron impulsar al país al mercado internacional. En este sentido, se considera como objetivo general analizar las políticas económicas de cada país dentro de América del Norte y de Ecuador para poder entender los puntos de convergencia que permitirían la realización de acuerdos comerciales potenciales entre las partes involucradas. Ecuador es un país con ventajas comparativas que pueden ser aplicadas en el mercado internacional. Sin embargo, existen factores que detienen al país en avanzar por nuevas etapas de mercado, una de ellas es la globalización ya que es un factor que representa una lucha para los países en desarrollo, las políticas comerciales impuestas por cada país no siempre están establecidas para satisfacer las necesidades de los otros países. Para el desarrollo de la investigación, se presenta una metodología analógica, para develar las similitudes y diferencias de estos sistemas políticos.

Palabras clave: Estructuralismo económico, América del Norte, Políticas comerciales, Ecuador, Cooperación, Capitalismo, Mercado internacional, Acuerdos comerciales, NAFTA, Políticas económicas

III. ABSTRACT

North America, recognized for maintaining one of the largest economic developments in the world due to its high industrial development and its intra- and extra-regional agreements. Ecuador is an Amazonian country that has many factors that allow the country to grow its economy, one of them is its natural wealth, and riches that managed to push the country to the international market. In this sense, it is considered as a general objective to analyze the economic policies of each country within North America and Ecuador to understand the points of convergence that would allow the realization of potential trade agreements between the parties involved. Ecuador is a country with comparative advantages that can be applied in the international market. However, there are factors that stop the country from advancing through new market stages, one of which is globalization, since it represents a struggle for developing countries, Trade policies imposed by individual countries are not always established to meet the needs of other countries. For the development of the research, an analogical methodology is presented, to reveal the similarities and differences of these political systems.

Keywords: Economic structuralism, North America, Trade policies, Ecuador, Cooperation, Capitalism, International market, Trade agreements, NAFTA, Economic policies

IV. RÉSUMÉ

L'Amérique du Nord, reconnue pour son développement économique parmi les plus importants au monde en raison de son développement industriel élevé et de ses accords intra et extrarégionaux. L'Équateur est un pays amazonien qui dispose de nombreux facteurs qui permettent au pays de développer son économie, dont l'une est sa grande richesse naturelle, richesses qui ont réussi à propulser le pays sur le marché international. Dans ce sens, il est considéré comme objectif général d'analyser les politiques économiques de chaque pays en Amérique du Nord et en Équateur pour pouvoir comprendre les points de convergence qui permettraient la réalisation d'accords commerciaux potentiels entre les parties concernées. L'Équateur est un pays avec des avantages comparatifs qui peuvent être appliqués sur le marché international. Toutefois, il existe des facteurs qui empêchent le pays de franchir de nouvelles étapes de marché, dont la mondialisation, qui représente un défi pour les pays en développement, les politiques commerciales imposées par chaque pays ne sont pas toujours conçues pour répondre aux besoins des autres pays. Pour le développement de la recherche, une méthodologie analogique est présentée, pour révéler les similitudes et les différences de ces systèmes politiques.

Mots-clés: Structuralisme économique, Amérique du Nord, Politiques commerciales, Équateur, Coopération, Capitalisme, Marché international, Accords commerciaux, ALENA, Politiques économiques

V. INTRODUCCIÓN

A partir del 2018, la región de Norteamérica se caracterizó por un notable giro dentro de su política comercial, la misma que redirección la cooperación y el desarrollo económico

de los países que la conforman. Ecuador, por sus estrechas relaciones con la región, se vio afectado por los nuevos lineamientos que propusieron los gobernantes de América del Norte dando como resultado fallido en su intento de integración al Acuerdo Comercial de Alianza del Pacífico (Veloz, 2021). Siendo un país “Small power”, este se enfoca más en la exportación de productos primarios tales como el cacao y el camarón, sin embargo, la política comercial de los países de Estados Unidos y Canadá se mantiene en la producción y comercialización de bienes secundarios (Huer, 2017). Al contrario de México, que sostiene una política comercial similar a Ecuador ya que su enfoque es en la agricultura y la promoción de bienes primarios.

Tanto los ingresos económicos de América del Norte como las del Ecuador se basan no solo en productos primarios secundarios y terciarios, sino también en sus acuerdos comerciales que mantiene vigente cada país. América del Norte tiene como acuerdo principal la UMSCA, un tratado que se creó para general el libre comercio entre los países de América del Norte y así eliminar todo tipo de limitación en el mercado internacional (Schwanen, 2017). De igual manera, en el sur de la región la CAN (Comunidad Andina de Naciones) es mecanismo de integración para algunos países de Latinoamérica, en ellos se encuentra Ecuador. Este acuerdo comercial se planteó el objetivo de promover el desarrollo equitativo mediante la implementación de políticas económicas y sociales que permitan el libre acceso de producción. Sin embargo, existen factores tales como la implementación de barreras arancelarias que limitan la interacción entre países. También, otro factor es el poder económico que presenta cada país, los países subdesarrollados disponen de bajos recursos que pueden limitar a la participación de estas en el mercado internacional (León, 2014).

Un análisis comparativo de la política comercial de los países debe tomar en cuenta a la interdependencia que les obliga a mantener relaciones sociales, ya que esta afecta al desarrollo de las economías. La cooperación a la región del norte se caracteriza por una integración que refuerza y protege los intereses de los tres países. Tal y como lo es el NAFTA, que desde el 2018 se transformó en USMCA, este acuerdo elimina las barreras comerciales y facilita los movimientos de los productos y servicios para aumentar el libre comercio entre Estados Unidos, México y Canadá. Ecuador, por otro lado, mantiene su cooperación principalmente con países cercanos dentro del continente (Simoës, 2020). Por otro lado, el objetivo de Ecuador se ha enfocado en llevar su producción primaria a mercados internacionales, como su intento de crecer en producción. Un ejemplo es su intento de cerrar un Tratado de Libre Comercio que mantenga un régimen menos estricto en cuanto regulaciones de entrada de productos (Iza, 2017).

La presente investigación tomará en cuenta a las teorías del liberalismo constructivismo y estructuralismo para proceder con un análisis pertinente al desarrollo de esta. Estas teorías hablan sobre la estabilización de mercados, uno de ellos es a través de Adam Smith (1776), el cual menciona que los países llegan a tener una riqueza económica cuando existe un mercado libre; David Ricardo según Bolaños (1999), menciona que, a través de ventajas comparativas, las entidades pueden tener un nivel más competitivo en el mercado internacional; y con el modelo Heckscher-Ohlin, los países se especializan en sus productos más fuertes los cuales generan más competitividad en el mercado internacional. Los poderes, el cual menciona Breuning (2007) indica que existen términos tales como “super power, medium power and small power” en los cuales los países adoptan por su nivel de poder y su competitividad en el comercio internacional.

La cooperación tal como lo ilustra Nicolás Onuf, dentro del constructivismo (1987), indica que los Estados pueden lograr intereses comunes a través de lazos sociales y económicos los cuales favorecen al crecimiento de actores quienes lo practican. De igual manera, con la teoría de Vygotski (1978), un individuo y/o país tiene como prioridad establecer lazos de cooperación con otras entidades, esto con el fin de sobrevivir en la sociedad (en el mercado internacional para resaltar su competitividad). Con la teoría de Alexander Wendt (1999), un individuo forma lazos cooperativos a través de sus intereses personales ya que el objetivo principal es mantener la hegemonía y no perjudicarlo. El estructuralismo económico de Raúl Prebisch (1963), Celso Furtado (1961) y Henrique Cardoso (1979), se basan en la necesidad que tiene un país de tercer mundo en empujar la industrialización a través de sus políticas económicas con el fin de llegar a una autonomía.

Asimismo, se presentará un enfoque cualitativo a través de hechos y características de los gobernantes e instituciones, junto con una metodología analógica para poder partir de las semejanzas y diferencias de los países de análisis: Estados Unidos, Canadá, y México con Ecuador en sus políticas comerciales.

Para la comprobación de la hipótesis se buscará analizar puntos de convergencia lo que facilitaría la negociación de acuerdos comerciales entre los países de América del Norte y Ecuador. En ese sentido, el primer objetivo específico busca describir los sistemas políticos y las políticas económicas de cada país mencionado. Asimismo, el segundo objetivo se centra en detallar las características del comercio internacional de los cuatro países detallados en esta disertación. Finalmente, el tercer objetivo compara las semejanzas y diferencias de los sistemas políticos y comerciales entre Ecuador y América del Norte.

CAPÍTULO I: POLÍTICAS COMERCIALES DE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR

Un país, se caracteriza por ser una comunidad social y por disponer de un territorio y órganos de gobierno propios con una organización política común. Según Breuning (2007), los países disponen de diferentes características tales como: tamaño geográfico, población, recursos naturales, economía y militar, estas características son usadas para interpretar su poder y tamaño. Mediante su tamaño y poder, los países tienden a establecer diferentes políticas comerciales debido a las limitaciones que algunos estados puedan presentar. Sin embargo, estos indicadores pueden variar acorde al comportamiento de los decision-maker (presidentes, líderes, gobernantes) conforme manejan las limitaciones y perciben o crean oportunidades al país.

El presente capítulo tiene como finalidad describir los comportamientos de los países de América del Norte y del Ecuador a través de sus distintas políticas comerciales y cómo estos actúan en las relaciones comerciales intrarregionales y extra regionales de cada país. De igual manera, se analizarán las instituciones reguladoras de comercio que manejan cada país y a través de teorías tales como el LIBERALISMO, el CONSTRUCTIVISMO y el ESTRUCTURALISMO ECONÓMICO, se presentarán los diferentes comportamientos de cada gobernante al establecer diferentes políticas comerciales que benefician o perjudican las economías de otros países. Por último, a través de un análisis comparativo entre los países de América del Norte y el Ecuador, se establecerán puntos de convergencia para lograr la comercialización de los productos y servicios entre los países mencionados.

1.1. América del Norte

En este subcapítulo se describirá de las políticas comerciales de Estados Unidos, Canadá, México; empezando con Estados Unidos por su liderazgo superior en la política comercial de la

región, cabe recalcar que el país estadounidense es un eje fundamental para el comercio exterior mundial. En segundo lugar, abordaremos a Canadá por su participación promedio en el mercado internacional y por último lugar se describirá a México por su bajo nivel de desarrollo en comparación con los dos países norteamericanos.

1.1.1. Estados Unidos

América del Norte es considerada como una de las regiones más desarrolladas del mundo, en ello podemos encontrar a Estados Unidos, Canadá y México. Estados Unidos, considerado un “super power” por Breuning (2007), constituye una república federal constitucional, con un régimen presidencialista como forma de gobierno basado en la separación de poderes en tres ramas: ejecutivo, legislativo y judicial. El poder ejecutivo corresponde del presidente, el vicepresidente, el Gabinete del presidente, la Oficina del presidente y las agencias independientes del Gobierno. El poder legislativo está formado por la Cámara de Representantes y el Senado, por último, el poder judicial está representado por la Corte Suprema (Ville, 2013: 103). Donald Trump, como el mandatario del periodo de análisis que tiene este trabajo de grado, conocido por sus posiciones políticas nacionalistas, proteccionistas y populistas, no solo afectó al interno del país, sino también a la comunidad internacional. Sus medidas capitalistas se deben a sus propuestas de políticas, que incluyen medidas empresariales, como reformas fiscales, desregulación e incentivos a la inversión (Gardner, 2018). Este sistema político responde al modelo “consumo capitalista americano”, este es interpretado como la manipulación de consumidores en comprar un producto basado en su deseo en vez de su necesidad (Huer, 2017).

La política fiscal y monetaria de este país norteamericano generaron un crecimiento económico a través de su producción; las políticas fiscales se basaron en una reforma tributaria la cual fortaleció la oferta de las empresas estadounidenses a los países miembros de la

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de una ley presupuestaria para el gasto discrecional federal y de una ley de apropiaciones consolidadas. Con estas leyes implementadas, Estados Unidos logró obtener una disminución del gasto, al igual que reducir el déficit del presupuesto, algo que ayudó a empresas locales aumentar la inversión en capital productivo. La política monetaria estadounidense es ejecutada por la Reserva Federal y es de carácter ultra expansivo y no convencional ya que, con la reducción de intereses, ayudó a que el país norteamericano incremente sus exportaciones. Por último, la política económica de Trump se basa en la protección de la producción americana y el empleo doméstico a través de su política comercial, en la desregulación de la economía, en una fuerte reforma tributaria y en el incremento de inversión en la infraestructura (SICE,2020).

A finales de la década de los 70 y principios de los 80, la nueva teoría del comercio internacional establecida por Krugman, Brander y Spencer demostró que los economistas clásicos (Smith, Ricardo, entre otros) estaban equivocados. Donald Trump estableció medidas proteccionistas el cual estableció un arancel a la importación de acero del 25% y otro a la de aluminio del 10%. Estas medidas fueron criticadas, pero a través de este Donald Trump muestra su lucha con uno de los principales lemas electorales “America First” el cual indica la protección del pueblo americano ante las medidas económicas de otros países (Bernardos, 2018).

1.1.2. Canadá

La política de Canadá por otro lado funciona dentro de un marco de democracia parlamentaria y un sistema federal de gobierno parlamentario con fuertes tradiciones democráticas. Canadá es descrito como una "democracia plena", con una tradición de liberalismo y una igualitaria ideología política moderada. Está compuesto por un poder ejecutivo el cual es el jefe de gobierno, el Primer Ministro Justin Trudeau. El poder legislativo que se compone por un

Parlamento bicameral que tiene como máxima autoridad a la Corona Británica; el Senado y la Cámara de los Comunes. Por último, el poder judicial está constituido por el Tribunal Supremo (Bickerton & Gagnon, 2009). El país canadiense mantiene un alto nivel de libertad de prensa y política el cual permite la participación y el funcionamiento del gobierno para ejercer sus acciones de una manera justa y correcta. Las política fiscal y monetaria de Canadá se basa en la inversión en la clase media para que de esta manera las personas adquieran una vivienda, exista una recualificación de trabajadores para confrontar a los cambios en el mercado de trabajo, fortalecer la infraestructura local, reducir el coste de los medicamentos y la cobertura de internet de alta velocidad (SICE, 2020).

El Banco de Canadá es el banco central de la nación el cual tiene como responsabilidad la aplicación de la política monetaria, la emisión de billetes, y verificar que exista una estabilidad en el sistema financiero del Estado. El tipo de interés que el país mantiene en su banco central es del 1.5% lo que significa que el país mantiene competitividad ante otros países. Según Adam Smith (1776), un estado debe promover el libre comercio con la comunidad internacional ya que el país al tener ventajas comparativas, éste llega a conseguir economías de escala y mejora la calidad de vida de todos los ciudadanos. De igual manera, el concepto “laissez-faire” (dejar hacer) es implementado para que los Estados limiten sus intervenciones para que de esta manera las personas y las empresas logren establecer sus propios acuerdos y contratos, cuando los individuos buscan su propio beneficio personal, ellos mismos impulsarán el bienestar social (Roldán, 2018).

La economía de Canadá con una industria de alta tecnología, y con un PIB superior al billón de dólares, tiene similitud al sistema económico de mercado de los Estados Unidos por su patrón de producción y construcción, exhibe un modelo económico altamente diversificado, con

patrones de producción y orientación al mercado como su vecino del sur, pero con un vigoroso sector primario que la distingue en América del Norte. En efecto, industrias como la forestal, minería, energía, agricultura y pesca, son las fuentes principales de empleo y riqueza y posicionan a Canadá como un exportador neto de productos básicos (Quarter, 2018).

En la política comercial de Canadá, existen departamentos gubernamentales que ayudan al comercio exterior canadiense, el Ministerio de Asuntos Exteriores (Global Affairs Canada) es un macro-ministerio el cual se encarga en elaborar, negociar y administrar acuerdos y reglas comerciales, de igual manera, con la red internacional de delegaciones comerciales y con algunos organismos que dispone Canadá (Canadian Commercial Corporation, Invest in Canada, Export Development Canadá), impulsa el comercio exterior y la atracción de inversiones (SICE, 2020). Por otro lado, el Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico fomenta la inversión y el comercio, la competitividad y el desarrollo industrial y tecnológico en la economía canadiense. Por último, El Ministerio de Finanzas, El Consejo del Tesoro y la Agencia Tributaria Canadiense analizan las políticas fiscales canadienses en las cuales supervisan la función pública y la intervención del gasto público.

1.1.3. México

México conocido como los Estados Unidos Mexicanos es una república, representativa, democrática, federal y laica; compuesta por Estados libres y soberanos (y estos por Municipios) en todo lo concerniente a su régimen interior. En el poder ejecutivo, el presidente de los Estados Unidos Mexicanos es el titular del poder ejecutivo, Andrés Manuel López Obrador, con un régimen izquierdista democrático. El Congreso de la Unión es el órgano depositario del Poder Legislativo federal de México y el poder judicial de la Federación es uno de los tres poderes de la Unión en los que divide el ejercicio del gobierno en México. Está integrado por la Suprema

Corte de Justicia de la Nación, el Tribunal Federal Electoral, el Consejo de la Judicatura Federal, los Juzgados de Distrito, los Tribunales Colegiados de Circuito y los Tribunales Unitarios de Circuito (Santander, 2020). El país dispone de partidos políticos tales como: MORENA, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido verde Ecologista de México, entre otros. Todos los partidos políticos de México son importantes para canalizar las energías políticas de la ciudadanía, ejercer la integración política al país para garantizar un desarrollo económico y así lograr una distribución de la riqueza de una forma equitativa (Duverger, 1980).

La política monetaria y fiscal del país mexicano tienen como objetivo preservar la inflación, y mediante la complicada coyuntura internacional, a los periodos de alta volatilidad en los mercados financieros y el comportamiento de la moneda mexicana; el Banco de México ajustó la política monetaria mexicana para contrarrestar las presiones inflacionarias y evitar contagios al proceso de formación de precios en la economía de México (SICE, 2020: 34). Mediante la aplicación de políticas monetarias y fiscales, la estabilidad macroeconómica en México y el desarrollo de los mercados financieros lograron que el peso mexicano fortalezca el mercado internacional provocando a que sea una divisa operativa en latinoamericana. De igual manera, tras los recortes presupuestarios de las autoridades y un aumento en la tasa de interés, ayudó al peso a proteger la economía mexicana frente a shocks externos, de esta forma, el país mexicano dispone de oportunidades en su medio de producción por el decision-maker (presidente) tras crear métodos para solventar la economía del país.

El comercio exterior mexicano está basado por organismos que formulan y conducen las políticas generales de industria, el comercio, y los precios del país; Organismos tales como la Secretaría de Economía, de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Ésta secretaría está enfocada en apoyar a las empresas comerciales e industriales para que innoven sus productos y así eleven su competitividad en el mercado internacional, mantener el dinamismo de las exportaciones elaborando nuevas empresas a la exportación directa e indirecta e impulsar la cultura del consumidor (Santander, 2020). De igual manera, los Organismos públicos del estado mexicano tales como el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) y el Banco de México promueven las exportaciones mexicanas y la inversión extranjera, de tal manera que las empresas mexicanas reciben apoyo para la realización de negocios internacionales y así aumentando su competitividad en el mercado internacional. Por último, los organismos del sector privado de México tales como La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores (ANIERM), el Consejo Empresarial para Asuntos Internacionales (CEMAI), La Comisión para la Protección del Comercio Exterior (COMPROMEX) entre otros; apoyan al comercio exterior mexicano para satisfacer las necesidades económicas del país.

Entre los acuerdos comerciales más destacados de México, es el acuerdo global Unión Europea-México el cual tiene como inicio 2016 y que tiene como objetivo: eliminar aranceles sobre los productos agrícolas de exportación, facilitar la entrada de mercados al exterior, desarrollar normas enfocadas en priorizar el desarrollo sostenible, luchar en contra de la corrupción dentro de las instituciones públicas y privadas y en general, mejorar las condiciones de mercado para la inversión privada (Unión Europea, 2021).

Las economías de los países de América del Norte están unidas entre sí, aunque Canadá y México dependen del comercio intrarregional. Las relaciones comerciales intrarregionales y extra regionales de América del Norte se basan en su principal acuerdo TLCAN entre México–EUA–Canadá, en éste incrementó la integración económica del primero con el segundo. La liberalización económica, junto a los acuerdos signados en el TLCAN, y la política de

estabilización que acompaña dicho proceso elevó los flujos comerciales y financieros entre la economía mexicana con la estadounidense, pasando la primera a ser más dependiente y vulnerable al comportamiento de la segunda. Krueger (2000), indicó que tras la liberalización de comercial de México y la devaluación del peso, el país mexicano obtuvo un incremento de su comercio exterior. El predominio de las políticas monetarias y fiscales contraccionistas que restringen el crecimiento del mercado interno hace depender la dinámica económica de México del comportamiento de sus exportaciones, como de los flujos de capital, lo que a su vez depende del desempeño de la economía de EUA, quien es nuestro principal socio comercial; ello llevó a que la economía mexicana acompañe el ciclo económico observado en la economía estadounidense (Gonzales, 2007).

El comercio intrarregional de América del Norte está conformado por la manufactura de automotriz (19% del total), maquinaria (14%) y la electrónica (11%), de hecho, todos los sectores manufactureros de América del Norte son los principales proveedores de insumos intermedios para otros países. En los últimos años, el país mexicano mantiene exportaciones competitivas, esto se debe a que México gana cuota de mercado en los Estados Unidos mientras que Canadá la pierde, de esta forma, con la suma de los sectores de producción representan dos tercios de las exportaciones mexicanas a los estados Unidos. De esta forma, la integración regional es fundamental para que las manufacturas de los países de América del Norte puedan abaratar sus costos a través de las economías de escala y la especialización para que éstos puedan competir en el mercado internacional (Ludeña, 2017).

De igual manera, los países de América del Norte contemplan con acuerdos comerciales extra regionales que favorecieron al crecimiento de su economía. Un acuerdo es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), éste y los Estados Unidos firmaron el Acuerdo Marco

de Comercio e Inversión ASEAN-Estados Unidos en agosto de 2006. El acuerdo es un mecanismo para fortalecer los vínculos económicos entre la ASEAN y los Estados Unidos, mediante la negociación de tratados de libre comercio bilaterales entre los Estados Unidos y los países de la ASEAN: Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam. Para los Estados Unidos, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) ha sido uno de los mercados de exportación de más rápido crecimiento. El comercio exterior total entre la ASEAN y los Estados Unidos aumentó de 135.000 millones de dólares en 2004 a más de 149.000 millones. En cuanto a la Inversión extranjera directa, la entrada de inversiones de los Estados Unidos a los estados miembros de la ASEAN fue de 3.300 millones de dólares, lo que representa el 8,5% del total de inversión extranjera directa en la región (John, 2018).

El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica es un tratado de libre comercio entre varios países de la Cuenca del Pacífico el cual busca rebajar las barreras comerciales, establecer un marco común de propiedad intelectual, reforzar los estándares de derecho del trabajo, derecho ambiental y establecer un mecanismo de arbitraje de diferencias. El TPP es considerado un sucesor del Área de Libre Comercio de las Américas en la estrategia comercial de EE. UU.⁴⁰ El ALCA había sido descartado tras la IV Cumbre de las Américas realizada en Argentina en 2005, debido a las desventajas que conllevaba para los países de la región sudamericana y, en particular, para los miembros del Mercado Común del Sur (Hilpert, 2015). Por otro lado, Estados Unidos es miembro de las principales Instituciones Financieras Internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), y es miembro de 5 instituciones que componen el Grupo del Banco Mundial (BM) siendo el país con mayor porcentaje de votos y acciones (SICE, 2020).

Canadá mantiene relaciones comerciales extra regionales con países de Latinoamérica debido a que Canadá cuenta con la estrategia de supervisar y evaluar la evolución de la política de comercio e inversión en el país y del extranjero. De igual manera, mantiene un acuerdo de cooperación económica con ASEAN con el fin de fortalecer su comercio exterior con países que disponen de un índice económico alto tales como Singapur Filipinas y otros países miembros. Por último, otro principal socio bilateral es la Unión Europea (se verá con profundidad en el capítulo 2), el tratado de libre comercio es conocido como Acuerdo Integral de Economía y Comercio (AECG), el cual tiene como objetivo aumentar las exportaciones canadienses, impulsar el índice de trabajo laboral y mejorar el ahorro de exportadores europeos.

México para promover su comercio internacional dispone con relaciones extra regionales con naciones de cada continente que le permite fortalecer su economía al adquirir nuevos bienes y servicios. El país mexicano dispone con una relación bilateral con la Unión Europea conocido como Tratado de Libre Comercio Unión Europea y México (TLCUEM), con acuerdos bilaterales con países de Latinoamérica, con Centroamérica, Japón y con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). De esta forma, la industria mexicana mantiene una alta competitividad en el mercado internacional y con el apoyo de la industria nacional incluyendo a las PYMES fortalecerá y mejorará la calidad de sus productos y servicios asegurando su pertenencia en las cadenas de suministro a nivel internacional. Al relacionarlo con el constructivismo de Onuf (1987), la construcción de lazos sociales y económicos permite a que los miembros perciban similitudes en sus objetivos e intereses.

CBP, Aduanas y Protección Fronteriza, es uno de los componentes más grandes y complejos del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos, cuya misión primordial es mantener a los terroristas y sus armamentos fuera de los Estados Unidos. También

es responsable de asegurar y facilitar el comercio y el turismo a la vez que hace cumplir cientos de regulaciones estadounidenses, incluyendo leyes de inmigración y narcóticos. La CBP protege las fronteras de la nación estadounidense contra el terrorismo, tráfico ilegal de personas y de narcóticos, la inmigración ilegal, y plagas de agricultura mientras simultáneamente facilita el flujo legítimo de turismo y comercio (U.S. Customs and Border Protection, 2009). Por otra parte, para el tráfico de importación en los Estados Unidos, se deben de seguir algunos procedimientos para el éxito de la operación; uno de ellos es el código aprobado por la Aduana de Estados Unidos llamado ISF (IMPORTER SECURITY FILLING) esta es una medida de seguridad más destinada a detectar cargas sospechosas e impedir la introducción en el país de armas y materiales destinados al uso terrorista. En el ISF hay información adicional respecto al contenido del conocimiento de embarque (B/L o bill of lading) y permite que la Aduana de USA mejore su capacidad de detectar envíos de alto riesgo (U.S. Customs and Border Protection, 2009).

Otra institución que ayuda al país norteamericano a fortalecer y regular las medidas económicas es el U.S. Commercial Service ya que este regula y ayuda a los exportadores locales a crecer y fortalecer sus capacidades de negociación en el comercio exterior. El Trade Policy and Negotiations (TPN) abre el mercado a productos estadounidense y los incorpora en el mercado internacional para fortalecer las relaciones de comercio con la comunidad internacional el cual beneficiaría a los productores locales. De igual manera, La división de Asuntos Comerciales Multilaterales (MTA) dirige las actividades de política comercial del Departamento de Estado en instituciones multilaterales, incluidas la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esta institución proporciona experiencia técnica en negociaciones comerciales regionales y bilaterales que

incluyen trabajo, medio ambiente, servicios, contratación pública, remedios comerciales y creación de capacidad comercial para adquirir beneficios económicos para los Estados Unidos y reducir la pobreza en el extranjero.

1.2. Ecuador

La República del Ecuador se define como un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Su forma de gobierno corresponde al de república presidencialista y se administra de manera descentralizada. El poder ecuatoriano se compone de una función ejecutiva el cual es ejercido por el presidente de la República, de una función legislativa el cual se lo denomina Asamblea Nacional, una función judicial conocida como la Corte Nacional de Justicia, la función de Transparencia y Control Social, y la función electoral. Ecuador es caracterizado por ser un país que atravesó por una serie de fluctuaciones al crecimiento económico, reflejado en las tasas de crecimiento anual, la gestión del gobierno generó expectativas en el desarrollo de un modelo económico, considerando los hechos suscitados en años anteriores en los que solo se generaba endeudamiento para con otros países y no se fortalecía la economía ecuatoriana. En los últimos años desarrolló su economía de forma acelerada, el rol del gobierno influyó en cuanto a la producción y mejora de la matriz productiva, mediante la implementación de estrategias que impulsan la inversión privada en los diversos sectores económicos (Lizbet, 2016).

Después del gobierno de Rafael Correa al ser caracterizado por el incremento del gasto público, fortalecer las inversiones en obras de infraestructura y a proyectos de desarrollo social para apoyar a los vulnerables; el nuevo gobierno ecuatoriano de Lenin Moreno mantuvo su posición en fortalecer la dolarización y en capacitar al sector empresarial para optar con la mejora de la producción y el empleo (se creó el Consejo Consultivos Productivos Tributarios) y

así implementar propuestas de políticas y normativas para la productividad y la competitividad en el mercado internacional (SICE, 2020). De igual manera, el estado ecuatoriano conformado por el presidente Lenin Moreno, reconoció una compleja coyuntura económica con las limitaciones fiscales y la reducción de la inversión pública, de esta manera el gobierno impuso nuevas inversiones en obras públicas con otros mecanismos como la Asociación Público-Privado. Con estas medidas, el gobierno ecuatoriano propone corregir desequilibrios fiscales, moderar el endeudamiento del país, impulsar los emprendimientos con el fin de fortalecer la economía popular y solidaria (SICE, 2020).

En América Latina, el comercio intrarregional es considerado superior a las exportaciones que van destinadas a los países de destino, según Beteta (2018) estos cambios permiten la diversificación exportadora, facilita la creación de encadenamientos productivos plurinacionales y fortalece el crecimiento de las PYMES. En el caso de Ecuador, el comercio intrarregional se basa en la manufactura (este mantiene una participación del 60%) conformados por los medicamentos, los vehículos de cilindrara, tubos de hierro o acero, teléfonos móviles y los demás aparatos receptores de televisión. Por otro lado, el Combustible y Lubricantes minerales y Productos Conexos (22%) son otros productos en importancia que dispone el Ecuador a nivel regional; por último, los Alimentos, Bebidas y Tabaco (13%) tales como el aceite de soja, las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja son otros productos que embarcan el comercio intrarregional de la economía ecuatoriana.

Ecuador mantiene un comercio extra regional con organismos y asociaciones regionales en los cuales manifestaron un impacto en el desarrollo del país. En el tratado de la Comunidad Andina (CAN), las salvaguardias por la Balanza de pagos que implementó el Ecuador a las importaciones ocasionaron una tensión en la economía puesto a que el país al tener una

economía dolarizada no puede devaluar la moneda para que esta sea más competitiva. Por otro lado, en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el país ecuatoriano mantiene Acuerdos de Alcance Regional el cual indica que el estado ecuatoriano dispone de rebajas arancelarias en el comercio internacional con los países miembros (SICE, 2020). El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), es una entidad supranacional integrada por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela (este último país está en proceso de incorporación). El Mercosur cuenta además con Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú como países asociados, permitió la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre sus integrantes. De igual manera fijó la adopción de una política comercial común, la coordinación de las políticas sectoriales y macroeconómicas y el establecimiento de un arancel externo común (SICE, 2020).

La Alianza del Pacífico es otro organismo el cual el Ecuador aspira mantener un acuerdo económico para la negociación de adhesión del país al tratado (sus vecinos forman parte del acuerdo al igual que México) de esa manera, lograr una cooperación entre naciones. La Asociación Europea de Libre Comercio es una organización la cual dispone de productos de maquinaria, equipamiento y bienes de capital, debido a la falta de estos productos el gobierno ecuatoriano firmó un acuerdo comercial con los países miembros. La Unión de las Naciones Suramericanas tenía como objetivo construir un espacio de integración en lo cultural, social, político y económico para fomentar la financiación y las políticas sociales de los países miembros, en este acuerdo el Banco del Sur tenía como objetivo crear una moneda única dentro de la alianza. Sin embargo, el Ecuador finalizó el acuerdo por su falta de operatividad. Por último, el Fondo Monetario Internacional (FMI) es una institución que ayuda a la financiación del país ecuatoriano a través de un crédito de 10 millones de dólares (Barbech & Lizbeth, 2018).

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial con la finalidad de incrementar la producción del país. Con la implementación de este código, el gobierno ecuatoriano busca impulsar a empresas nacionales y extranjeras a invertir en el país ecuatoriano, fomentar el desarrollo económico y establecer políticas de comercio que beneficien a los países involucrados y así haya competitividad y puestos de trabajo para los ciudadanos (Barbech & Lizbeth, 2018). Otra institución reguladora responsable de impulsar el desarrollo económico del país ecuatoriano es el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), esta institución se encarga en controlar el comercio exterior con el fin de promover un comercio justo entre los comerciantes (COMEX, 2017). Con el sistema de operaciones aduaneras ECUA-PASS, los operadores de comercio exterior podrán realizar sus operaciones aduaneras de importación y exportación y el Ecuador logrará tener un control en las partidas arancelarias y se establecerán sanciones en caso de una infracción (Carrera, 2012).

El gobierno ecuatoriano dispone de ministerios que implementan medidas económicas para incrementar la economía del país. El Consejo Sectorial Económico y Productivo define las políticas de inversión en el país ecuatoriano, este organismo está adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas. De igual manera, con la creación del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones, su objetivo es impulsar, promover y facilitar la inversión extranjera al país ecuatoriano para que de esta manera exista incentivos al desarrollo económico ecuatoriano y que las empresas nacionales innoven nuevos productos para su comercialización en el comercio multilateral (Barbech & Lizbeth, 2018). Con las medidas adoptadas por la Autoridad Aduanera en las partidas arancelarias del país ecuatoriano, cumplen con el objeto de asegurar el

cumplimiento de legislación para que de esta forma exista una competitividad justa en el comercio exterior. (COMEX, 2017).

1.3. Análisis Comparativo

El Ecuador, según Breuning (2007), mantiene un “small power” en el régimen mundial, lo cual significa que el país ecuatoriano dispone de capacidades (recursos naturales, poder militar, entre otros), en cambio, Estados Unidos que es una entidad “super power” disponen de capacidades que ayudaron a crecer a la economía estadounidense. Ésta diferencia impulsa al Ecuador a llegar a un acuerdo comercial con Estados Unidos ya que con la negociación de un país quien ejerce un nivel alto en su producción económica, países terceros analizarán los beneficios que el país ecuatoriano les podrá brindar. De igual manera, el país estadounidense dispone de una política monetaria expansiva el cual impulsa a sus exportadores a expandir su mercado en el comercio exterior, el Ecuador mantiene una política monetaria similar a la de Estados Unidos confirmado por el dólar el cual se basa en una restrictiva por la reducción del gasto público y un aumento de impuestos, el cual indica que el país no mantiene recursos para impulsar el sector empresarial.

Por otro lado, Estados Unidos se basa en la producción americana, lo cual implica una medida proteccionista ante la comunidad internacional para que no sean perjudicadas las empresas locales. El Ecuador dispone de una liberalización y globalización de sus políticas comerciales lo cual indica que la negociación es el punto eje que el país ecuatoriano está dispuesto a buscar. Al utilizar el capitalismo de Adam Smith (1776), ambos países disponen de una riqueza que ayudan a incrementar su economía, Ecuador mantiene de crudo y el país estadounidense de tecnología, conforme estos países realicen un acuerdo comercial, sus productos optarán con una ayuda económica sostenible para los países involucrados. Sin

embargo, el país estadounidense al basarse con un nivel alto de producción, el país ecuatoriano no optará por una competitividad justa en el mercado internacional junto con Estados Unidos ya que este país buscará por su propio interés para satisfacer las necesidades económicas del mismo (Gallagher, 2011).

Canadá mantiene un sistema económico similar al país norte americano debido a las capacidades de Breuning (2007) que el país dispone, este país dispone de un modelo económico diversificado que impulsa al sector primario a crecer y el país ecuatoriano mantiene un modelo económico el cual se basa en fortalecer el sector empresarial. De esta forma, con la inversión extranjera de Canadá al Ecuador en el sector primario ya que el país ecuatoriano dispone de productos agrícolas que son comercializados en el comercio exterior, con esta estrategia las fluctuaciones económicas de ambos países lograrán un impacto en su economía con el aumento en la producción industrial y de igual manera generarán empleo a sus trabajadores. Conforme a las partidas arancelarias de ambos países, éstos disponen de controles que benefician a los exportadores locales y extranjeros para que de esta forma no existan medidas económicas que perjudiquen a dos países.

Conforme a la teoría capitalista de Ricardo de las ventajas comparativas, el Estado de Canadá dispone de tecnología mientras que el país ecuatoriano dispone de productos agrícolas que el país canadiense no puede disponer por su geografía y clima. Conforme al establecimiento de un acuerdo comercial, ambos países lograrán incrementar sus exportaciones e importaciones a través de la intervención de ambos gobiernos (establecimiento de un vuelo directo como Air Canadá). De esta forma, las PYMES con una respectiva capacitación e innovación del gobierno ecuatoriano, podrán ingresar sus productos al país canadiense y así generar frutos para la economía de ambos países (Ludeña, 2017).

México es caracterizado por mantener acciones similares al país estadounidense, el proteccionismo en México en la producción local es considerado una amenaza a la comunidad internacional puesto a que el país mexicano busca en fortalecer sus empresas locales. Breuning (2007), indica que el país mexicano es un “great power” lo cual indica que mantiene capacidades que ayudan al país a crecer en su economía y política. Sin embargo, al mantener relaciones comerciales con los países de Latinoamérica, Ecuador podrá establecer un margen de competitividad al mercado mexicano conforme se realice un acuerdo comercial. De igual manera, México puede incorporar ventajas comparativas de automovilísticos en la economía ecuatoriana, mientras que Ecuador podría implementar ventajas comparativas en el sector agrícola ya que es un recurso que el país dispone en su economía (Carrera, 2012).

Conforme al modelo de Heckscher-Ohlin, dos países disponen de dos bienes y dos factores, un país al mantener una abundancia relativa de un factor tendrá ventaja comparativa en los bienes que requieran mayor participación en ese factor (Krugman, 2001). México con una oferta de capital y el país ecuatoriano con una oferta de trabajo, Ecuador demandará bienes intensivos en capital (Ventaja comparativa de México) y a su vez México demandará bienes intensivos de trabajo (ventaja comparativa de Ecuador) para que de esta forma el mercado internacional de estos dos países se base en el concepto ganar-ganar. Conforme a la teoría, es caro que los países en desarrollo son más intensivos en el uso del factor trabajo y los países desarrollados son intensivos en el uso del factor capital. (Krugman, 2001).

Las diferentes políticas comerciales previamente presentadas describen los diversos comportamientos de los actores gubernamentales e instituciones de los tres países norteamericanos y Ecuador, a través de esto se crean oportunidades y limitaciones que alteran la actividad económica de cada país. De igual manera, conforme a las relaciones intrarregionales y

extra regionales, los países disponen de acuerdos bilaterales que satisfacen las necesidades económicas de cada país. Con las instituciones reguladoras de comercio de cada país, éstas indican que los países pueden innovar sus productos a nivel internacional y con sus respectivos controles, los exportadores locales y extranjeros podrán comercializar sus productos conforme a las partidas arancelarias que dispone cada país. Por otro lado, el Ecuador al mantener una capacidad limitada, esto no impide a que establezca acuerdos comerciales con los países de América del norte debido a sus ventajas comparativas que los países disponen.

Las teorías capitalistas de Adam Smith y Ricardo implementaron que un país puede ejercer un interés que satisfaga las necesidades solo del país, sin embargo, cada país dispone de ventajas comparativas que fortalecen las necesidades de ambos países. La teoría constructivista, nos indica que los estados mantienen intereses comunes y que buscan una cooperación para fortalecer a sus respectivos países. De esta forma, al mantener un acuerdo comercial, incrementan su nivel productivo en el mercado internacional debido a la cooperación de los países involucrados, de igual manera, al mantener una riqueza productiva, los países logran construir nuevos lazos con terceros para que exista una competitividad entre los países.

CAPÍTULO II: COMERCIO INTERNACIONAL DE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR

Las empresas son entidades creadas con el fin de encontrar la consecución de un beneficio económico a través de los bienes y servicios ofertados y de igual manera, satisfacer las necesidades del consumidor. A través de la interacción de las empresas de los Estados del mundo, se puede percibir el desarrollo económico de estas; es decir, que a medida que se genera lazos comerciales, los Estados tendrán acceso a nuevas y mejores tecnologías que permitirán desarrollarse y adquirir una mayor influencia en el entorno mundial. Para esto es necesario, conseguir una liberalización comercial para que de esa manera incentive la comercialización entre los países (López, 2018). Dicho comercio, está compuesto tanto por las importaciones y exportaciones realizados por los Estados involucrados en esta actividad. Las importaciones y las exportaciones son transacciones comerciales de bienes o servicios entre naciones que satisfacen los indicadores económicos de cada país y mediante estos ayudan al mercado laboral a que los trabajadores dispongan de empleo (ACCION CONTRA EL HAMBRE. 2013).

En este capítulo se detalla las características del comercio de los países de América del Norte y Ecuador con el fin de encontrar los principales mercados internacionales en los que estos interactúan en común. Conforme se detalla la oferta exportable de cada país, se ilustran teorías internacionales tales como el liberalismo, constructivismo, y estructuralismo económico. En estos se reflejan la participación de varios autores de su respectiva teoría con el fin de manifestar el comportamiento y las acciones de los Estados ante el comercio internacional y las soluciones que cada Estado puede optar para satisfacer la economía de este y de otro país. De igual manera, a través de un análisis de acuerdos con otros actores, se puede comparar las relaciones comerciales con otros Estados, con el fin de encontrar elementos potenciales que pueden ser incluidos en acuerdos potenciales entre Ecuador y América del Norte.

2.1. Oferta exportable de América del Norte

Los Estados Unidos, es uno de los países con los mayores niveles de exportación e importación en el mundo, dentro de sus principales exportaciones se encuentra el aceite de petróleo o de mineral bituminoso, automóviles de turismo, aeronaves, turborreactores, turbinas de gas, medicamentos, y ventas de propiedad intelectual tal como está ilustrado en el Cuadro 1. Estos productos en su mayoría están destinados a la comercialización con sus aliados de América del Norte (México y Canadá), ya que, gracias a su tratado de libre comercio, USMCA, estos países pueden optar por medidas económicas, tal como la eliminación de barreras arancelarias. Otros países que mantienen relaciones comerciales con Estados Unidos es China, Japón, y Alemania (Simoes, 2020). Por otro lado, las importaciones que mantiene el país americano según el Cuadro 2 se basa en máquinas, transporte, productos químicos, energía (petróleo crudo y refinado, gas licuado de petróleo), partes y accesorios de vehículos automóviles. Los principales orígenes de los productos importados son de China, México, Japón y Alemania.

Los Estados Unidos tienen una gran participación en múltiples sectores de la economía, dentro de los cuales este es líder en los cultivos de productos genéticos en el sector primario, su principal producción se basa en soja, maíz, trigo, leche, semilla de algodón y carne de pollo. En estos, los principales productos de exportación en el 2018 fueron: trigo, maíz, pollo, y fibras de algodón, los cuales representaron un valor de 140.000 millones de dólares, es decir un 8,4% del total de las exportaciones (IEC, 2019). Por otro lado, los principales productos agrarios de importación de Estados Unidos fueron de plátanos, trigo, maíz, tomate, cerveza de cebada y azúcar lo cual representó un valor de 129.000 millones de dólares del mismo año, es decir, el 5% del total de las importaciones totales de Estados Unidos. En el sector secundario, se abarcan actividades tales como la fabricación de maquinaria eléctrica y electrónica, alimentos, bebidas y

automóviles; lo cual representó el 18% del PIB en el año 2018. Para el año 2019, el sector industrial incrementó su participación de su PIB en 11.4%.

La Asociación Nacional de Minería de Estados Unidos indicó que el país norteamericano llegó a ser el séptimo productor mundial de metales y minerales (IEC, 2019), y siendo una de las industrias manufactureras más grande del mundo, obliga al país americano a importar los minerales y metales para que el sector siga con su eficacia. Sin embargo, conforme a la dependencia de las importaciones de minerales y metales, Estados Unidos impuso aranceles adicionales ya que, según Donald Trump, existió exceso de capacidad de algunos países en la extracción y producción de estos minerales conforme esta aumentaba; lo cual dañaba a la industria nacional. Por otro lado, a través de la producción de energía renovable, los Estados Unidos lograron un incremento en la inversión total del país. Asimismo, acorde con British Petroleum Statistical Review of World Energy, el país americano fue el segundo principal consumidor de energía solar representando así un 23%, el cual obtuvo un valor total de 94 millones de dólares de toneladas de petróleo equivalentes de energía renovable.

En el sector terciario, el cual embarca el sector de servicios representó el 66% del PIB en 2018. De estos se derivan los servicios financieros tales como la banca y seguros, que representan el 7% del PIB, los servicios inmobiliarios alcanzaron un aporte del 13% del PIB, el comercio tales como el minorista y el mayorista, que supuso un 11% y los servicios profesionales y otros dirigidos a las empresas, que representaron el 12% del PIB. Conforme los principales sectores de la economía de Estados Unidos fueron cambiando, se obtuvo una evolución de las principales variables del país. En 2018, la economía de Estados Unidos incrementó un 3% debido a la demanda de consumo privado, en este año, se expandió un 3% del PIB. Por otro lado, la demanda de inversión en bienes de equipo, infraestructuras, propiedad

industrial incrementó un 6%. En el aspecto comercial general, el país norteamericano obtuvo un incremento del déficit por el incremento de las importaciones ante las exportaciones. Otros factores que cambiaron el crecimiento económico de Estados Unidos fueron la disminución de la tasa del desempleo en 2% y el déficit federal ascendió a 779.000 millones de dólares, por otra parte, el ingreso público aumentó 1% mientras que el gasto público incrementó un 3% (SICE, 2019).

A través de los precios, la variación interanual del IPC disminuyó hasta un 2% en el año 2018, debido a la respectiva inflación que Estados Unidos tuvo en ese año. Los precios de producción para bienes terminados e intermedios crecieron un 3% debido a la evolución de los precios de energía. Esto a través de la reducción de barreras comerciales, la cooperación y coordinación con otros países en el sistema económico. Un beneficio que Estados Unidos obtuvo fue en el incremento de la tasa de actividad en el cual a través de la Current Employment Survey (CES, 2020), se crearon 200.000 puestos de trabajo mensuales. De igual manera, Estados Unidos al ser una economía abierta y favorable a la inversión extranjera, existen restricciones específicas por sectores y restricciones basadas en la normativa Exon-Florio según la cual el presidente puede bloquear operaciones de compra de compañías estadounidenses por parte de compañías extranjeras (SICE, 2020).

El capitalismo de Adam Smith se basa en sus teorías de los sentimientos morales (1959) y la riqueza de las naciones (1976) en el cual indica que el individuo deberá buscar su propio interés con un acto de egoísmo ante otras naciones con el fin de conseguir maximizar utilidades. Smith aclama en las dos teorías que el mercado armoniza los intereses egoístas de las entidades y estos producen beneficios para el conjunto de la sociedad (Izquierdo & Morell, 2011). En Estados Unidos, con el posicionamiento de Donald Trump en la presidencia, se implantaron

medidas proteccionistas (America First) con el fin de brindar más empleo a sus ciudadanos y proteger la productividad nacional. Sin embargo, como se ocasionaron guerras comerciales con China y varios conflictos con otras entidades (UE).

Canadá cuenta con relaciones tales como Estados Unidos, Centro y Sur América y Europa, por ser un país con una economía abierta, este obtuvo un crecimiento en su economía a través de su oferta exportable hacia al mundo. Las principales exportaciones de Canadá se enfocan en los automóviles (siendo este uno de los cuatro mayores exportadores de vehículos), en minerales derivados del oro, platino diamante y plata, de igual manera, en metales primarios (en este producto, el país canadiense tuvo un decremento en el porcentaje de exportación del año 2018), plantas de papel, madera y petróleo crudo, el cual es el principal proveedor extranjero de petróleo crudo de los Estados Unidos y contando con las terceras mayores reservas a nivel mundial. Por otro lado, sus principales importaciones se basan en los automóviles y partes automovilísticas (este aumentó 1% en el año 2018), fabricación de productos químicos orgánicos de base, refinerías de petróleo, y equipos informáticos ya que el país canadiense depende mucho de la tecnología (aumentó un 9% en el 2018). Los principales destinatarios de los productos son en Estados Unidos, México, UE, China y Japón mientras que los principales proveedores son Estados Unidos, China, México, UE y Alemania.

En los principales sectores de la economía, Canadá mantiene una importancia económica en el sector agrícola (sector primario) ya que, mediante su producción de trigo, otros granos, minería y extracción de petróleo, logró incrementar un 2% al PIB del país con 277.000 puestos de trabajo, sin embargo, el número de explotaciones agrícolas en Canadá disminuyeron por las innovaciones tecnológicas. Conforme a su comercio internacional ilustrado en el tercer gráfico, Canadá incrementó su nivel de comercio exterior y mantuvo un porcentaje de exportaciones

superior a las importaciones, esto causó que Canadá lograra optar por un superávit en su área comercial debido a los proyectos implementados después de la recesión en el año 2008-2009. Por otra parte, el sector secundario, representó el 20% del PIB de la economía, sus subsectores son las industrias manufactureras tales como de la industria de alimentación (14%) y el equipo de transporte los que representaron un 13% del PIB (SICE, 2020). De igual manera, la construcción y la energía son unas de las industrias más importantes de Canadá, ya que el uno embarca la elaboración de nuevos edificios o mejoras de las estructuras existentes y el otro permite la producción de energía hidroeléctrica.

En el sector terciario, el principal sector de la economía de Canadá es el de servicios, ya que representa un 70% del PIB y genera empleo a más del 79% de los trabajadores. De igual manera, los sectores inmobiliarios, de venta, finanzas y seguros son factores que crecieron en los últimos cuatro años (2014-2018). En el sector de servicios financieros y seguros, este brinda un desarrollo económico ya que es el que más contribuye a la economía de Canadá, esto se debe a la fuerte integración de los “cuatro pilares” (bancos, compañías de fideicomiso, cajas de ahorro conocido como “caisses populaires”, aseguradoras y sociedades de inversión) y son participantes significativos en los mercados internacionales, brindando así empleo a los trabajadores y aumentando el PIB del país en un 7%. En efecto, tras la crisis internacional que afectó a la economía mundial, Canadá obtuvo una recuperación rápida debido al aumento en la producción industrial, de los servicios, y en la inversión extranjera (SICE, 2020).

Con el aumento de los factores mencionados, el desempleo fue disminuyendo en los últimos años. De igual manera, con los bajos precios de la gasolina y a pesar de tener un menor nivel de crecimiento del PIB en el año 2018, el Banco de Canadá (2020) estima que la economía de Canadá seguirá creciendo mediante la reducción de la inflación que ha logrado bajar el país

canadiense en los últimos cuatro años. Una de las previsiones macroeconómicas a mencionar es la declaración de la economía canadiense en el año 2018, debido a la caída del consumo de hogares y de los ingresos por exportación de petróleo; sin embargo, mediante el presupuesto federal y el apoyo del Banco de Canadá, este ayudó a que las políticas monetarias y fiscales se acomoden ante los precios de petróleo. Es así como se logró en el año 2019, mantener un crecimiento económico por las decisiones de Estados Unidos en aliviar los aranceles de aluminio y acero. Con las inversiones en la clase media facilitando la adquisición de vivienda, reduciendo los costes de medicamentos con receta y mejorando las infraestructuras locales, las políticas fiscales y presupuestarias son manifestadas para consolidar a las regiones del país y de igual manera al mantener el valor del dinero como objetivo de la política monetaria.

El capitalismo de David Ricardo se basa en la teoría de las ventajas comparativas y las ventajas absolutas elaborados por Adam Smith, en este, el autor mostró que el libre comercio es el camino para el bienestar económico internacional de todos los países y que las políticas restrictivas del comercio creadas para proteger los productos nacionales perjudicarán al país que las implementa y al que las siguiera (Bolaños, 1999). La posición fue centrada con la ley de las ventajas comparativas el cual indica la habilidad de una entidad en producir un bien con un costo de oportunidad más bajo que el otro, de esa forma ambas entidades puede especializarse en la mejora de sus productos de forma eficiente y así lograr intercambiar esos productos. En cambio, la ventaja absoluta indica que un Estado que tenga la virtud de utilizar menos factores de producción que otro país para producir el mismo bien, tendrá una ventaja absoluta sobre el otro. En el caso de Canadá, el país dispone de ventajas comparativas con países tales como China, ya que el primero dispone de productos forestales por sus abundantes bosques mientras que el que el otro, dispone de productos de textiles por su abundante mano de obra, otro país que mantiene

una ventaja comparativa en con Estados Unidos con la producción automovilística. Esto quiere decir beneficioso para cada país enfocarse en los productos que más réditos les generan y adquirir de otros países aquellos productos que no elaboran. Ambos países se especializan en el producto que más ventaja comparativa tiene para luego intercambiar.

El último país de Norteamérica, México depende del comercio exterior ya que en este representó el 78% de su PIB en el año 2018 (ver Cuadro 3). Su dependencia se basa principalmente en países tales como Estados Unidos y Canadá tras su nuevo acuerdo comercial USMCA, la UE, Japón y Alemania teniendo como oferta exportable productos automovilísticos, este representa el 11% del total de las exportaciones siendo el quinto mayor exportador y fabricante de vehículos. Otra oferta exportable es la maquinaria y petróleo (este exporta el 48% de la de la producción nacional a Estados Unidos). En cuanto a las importaciones, México obtiene productos petroleros (petróleo refinado utilizados para procesar crudo ligero) los cuales son dependientes para su economía, partes de vehículos, material eléctrico (representan el 40% del total de las importaciones anuales), y maíz (México es el país más consumista en el mercado global) teniendo como proveedores países como Estados Unidos a través de su nuevo acuerdo comercial, China, UE, Alemania y Japón (Santander, 2020).

Los principales sectores de la economía del país mexicano tuvieron favorables incrementos en el PIB en el año 2018, en el sector primario, aportó el 4% del PIB nacional y un crecimiento real del 2%. (SICE, 2020). De esta forma, las actividades agrícolas de México representaron un 64% en el cual los tres subsectores (agrícola, pecuario y pesquero) incrementaron a 223 millones de toneladas. En el área de agroindustria, el país mexicano elaboró nuevos mercados a sus productos provocando así un superávit en el comercio internacional en donde las exportaciones superaron a las importaciones. En la actividad ganadera, México fue

visto por la comunidad internacional como uno de los principales exportadores de ganado, a pesar de la discapacitación de sus unidades productivas, el país ocupa a nivel mundial un récord sobre sus productos exportables. En el sector pesquero del país mexicano, este es conformado por la sardina, camarón, mojarra, ostras y el atún, México cuenta con el 10% de todas las especies de peces comerciales en el mundo el cual ocupa el puesto 17 en la producción pesquera con un crecimiento del 9% del PIB.

Por otro lado, en el sector secundario, México obtuvo una aportación del 31% al PIB dentro de la producción industrial y el sector manufacturero. En el sector minero, el país mexicano cuenta con una larga tradición minera, en este obtuvo un 5% del PIB en México debido a sus cuarenta acuerdos comerciales internacionales que mantiene con la mayoría de los países. En el sector petrolero, este es la principal fuente de recursos gubernamentales ya que, en el 2018 con la subida del precio del petróleo, la producción del petróleo incrementó en 1,8 millones de barriles diarios. En el sector energético, la generación, distribución y transmisión de este creció un 2% debido a que el país mexicano cuenta con condiciones climáticas y geográficas que satisfacen el desarrollo de estas, de esta forma, según la Secretaría de Energía, indica que la irradiación solar en el territorio mexicano es de la que más beneficio otorga al país (SICE, 2020). Otro sector que favoreció a la economía de México en la manufacturera, este mantiene un peso en la estructura del PIB debido a la industria automotriz (mantiene fuertes relaciones de exportación con el país norteamericano), obteniendo un porcentaje del PIB del 17%, con esto el país se convertiría en el cuarto productor mundial de automóviles.

El sector terciario representó un 61% del PIB global de la economía mexicana y obtuvo un crecimiento del 2% en el año 2018. Esta evolución del sector terciario se debe a la creciente participación en la actividad económica del país en el comercio, servicios inmobiliarios y el

turismo. En el comercio, este tuvo un aporte del 19% del valor total del PIB debido a la elaboración de una quinta parte del mercado de la venta al detalle de los supermercados, almacenes, centros comerciales y tiendas de descuento (SICE, 2020: 15). En el turismo, el país mexicano dispone de un alto nivel turístico por sus atractivos naturales y culturales, en el cual dio un crecimiento del 8% en la economía y generó 4,2 millones de empleos a sus trabajadores. Esto indica que el país mexicano a pesar de su estancamiento en el año 2008-2009, tras controlar la inflación y disminuir su tasa de interés interbancaria y ajustar su política monetaria en los últimos años, obtuvo una tendencia positiva en la economía con un crecimiento anual del 2%.

El estructuralismo de Raúl Prebisch (1963) indica que la economía es una red de relaciones entre centro-periferia personas con intereses diferentes debido a la existencia de monopolios y grandes empresas, estos establecen conflictos en el sector comercial (Rutherford, 2001). Para otros institucionalistas, las instituciones son ejes focales para la cooperación ya que proveen tareas de monitoreo e información generando así ganancias hacia las entidades. Esto explica la razón en la que Donald Trump impuso aranceles a sus productos contra México, el presidente americano al tener diferentes intereses optó por fortalecer a sus grandes empresas para de esa forma ayudar a sus industrias locales, sin embargo, México al brindar apoyo a sus principales bancos, estos pudieron generar ganancias para satisfacer la economía de México en caso de que el país norteamericano opte por imponer más aranceles o barreras comerciales.

2.2. Oferta exportable de Ecuador

Los países menos desarrollados son aquellos que muestran indicadores socioeconómicos bajos, mantienen una vulnerabilidad económica, un bajo desarrollo humano y falta de instituciones fuertes y confiables (Fernández, 2012). Ecuador siendo un país menos desarrollado, en efecto, mostró bajos niveles en los indicadores de la economía, esto debido a los gastos que el

país efectúa, deudas y la baja inversión extranjera de otros países. De esta forma, el comercio internacional mantiene un rol importante en la economía ecuatoriana ya que existen beneficios al momento de comercializar mercancías y servicios, de igual manera, promueve el desarrollo del país, genera empleos a los trabajadores e implementar colaboraciones y relaciones con países externos (con el fin de atraer inversión extranjera). De igual manera, al implementar el comercio internacional en la economía ecuatoriana, las empresas locales y multinacionales adoptarán por un mejoramiento en la economía de esta y su país (Juárez, 2014).

El Ecuador, basado en el mandato de Rafael Correa (existió aumento en los ingresos fiscales y rentas derivadas del incremento del precio del petróleo), desarrolló una política económica basada en el incremento de gasto público, la inversión pública, incremento del salario real y la reducción del índice de pobreza, política económica obtuvo logros desde el año 2007-2014, sin embargo en el año 2016, la economía del país ecuatoriano desaceleró debido a la caída de los precios de petróleo, el desequilibrio de las cuentas exteriores y la insuficiencia de los ingresos fiscales, indicando que el modelo planteado por Rafael Correa mantiene debilidades para asegurar el crecimiento de la economía ecuatoriana. De igual manera, en el año 2019, el Ecuador experimentó con un descenso de su economía por la caída del precio del petróleo y una medida para solucionarlo fue a través de la eliminación del subsidio a los combustibles, esto ocasionó violentas protestas por el sector indígena y generó pérdidas económicas al mercado interno y en las exportaciones (SICE, 2020: 10).

Los niveles de inflación al país ecuatoriano disminuyeron del 2017 al 2019, esto por la apreciación del dólar con sus socios comerciales latinoamericanos (Perú, Colombia), la disminución de la liquidez en la economía y de la producción y la reducción del precio de las importaciones tras el acuerdo con la Unión Europea. Los presupuestos generales del país

ecuatoriano incrementaron a 31.000 millones de dólares y los déficits fiscales mejoraron proyectando un 1% del PIB para la economía ecuatoriana. Dentro de la balanza comercial ecuatoriana, el sector petrolero alcanzó un superávit de 4.000 millones de dólares y la balanza no petrolera presentó un déficit de 5.000 millones de dólares. Para optar por una solución en solvencia económica y tras las negociaciones con instituciones financieras, el Ecuador logró un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Europeo de Inversiones (BEI), Banco Mundial (BM) y otras instituciones multilaterales para obtener una financiación total de 10.000 millones de dólares con un tipo de interés de no menos del 5%, esto con el fin de restaurar la política fiscal, fortalecer el Banco Central del Ecuador y el sistema financiero, crear empleos a los trabajadores, apoyar a la competitividad y proteger a los pobres y vulnerables (SICE, 2020:11).

El Ecuador mantiene relaciones comerciales con países tales como Estados Unidos, UE, China, Panamá y la Comunidad Andina. Sus principales exportaciones se basan en el petróleo (este cubre la mitad del total exportado), el banano (obteniendo unos 3 mil millones de dólares), el camarón, el pescado (representando un valor de mil millones de dólares), las flores, cacao y frutas subtropicales tal y como se muestra en el Cuadro 4. Por otro lado, sus principales importaciones ilustrados en el Cuadro 5 se basan en los aceites de petróleo o de mineral bituminoso (este representó un valor de mil millones de dólares), automovilísticos (obtuvo un valor de 900 millones de dólares) y aparatos emisores de radiotelefonía o televisión (390 millones de dólares). Estos ocasionaron un cambio en la economía ecuatoriana debido a que, en el año 2019, obtuvo una variación positiva interanual positiva de 25% tras los favorables rendimientos de la producción ecuatoriana en comparación con el año anterior.

En el sector primario de la economía ecuatoriana, el sector agrícola tuvo un crecimiento del 9% del PIB debido al desempeño de los sectores de la agricultura y el camaronero en el mercado internacional (incremento de precios) y por la caída de la producción de importaciones competidores tales como Brasil y Vietnam (SICE, 2020). Con las condiciones geográficas y climáticas que mantiene Ecuador, estos permiten a que el Estado ecuatoriano cuente con cultivos y puedan exportar el 42% de las exportaciones totales. En el sector secundario, el país ecuatoriano incrementó el subsector industrial petrolero (22%) y minero (9%) con un total de 21.000 millones de dólares al PIB, sin embargo, por los bajos precio del petróleo, el Estado ecuatoriano tuvo que implementar medidas para restringir las importaciones, crear proyectos de inversión pública y contar con un endeudamiento externo y así cerrar la brecha fiscal (SICE, 2020: 20). De igual manera, el país ecuatoriano a pesar de incrementar su sector industrial, este mantiene debilidades puesto a que es importador de derivados y combustibles (a pesar de ser un productor de petróleo), y en su sector minero por tener un aporte mínimo sobre el PIB, esto provocó una inversión extranjera decreciente en el año 2019 debido a la baja inversión del sector minero.

El sector de la construcción en el país ecuatoriano obtuvo un crecimiento del 1% del PIB debido al apoyo del gobierno de Lenin Moreno a la reactivación de este sector, de igual manera, se ejecutó el plan “casa para todos” para los más pobres y vulnerables de la población. Por otro lado, en el sector terciario, este representó el 62% del total del PIB obteniendo un valor de 67.000 millones de dólares, este indica que todos los subsectores tales como el comercio, servicios sociales, transporte y actividades de servicios financieros experimentaron crecimientos favorables para la economía del país. Dicho esto, según Orive (2006) sobre March y Olsen, el objetivo del institucionalismo es que las instituciones promuevan un intercambio voluntario de

intereses y si los líderes buscan su propio interés y bienestar, ellos crearán incentivos que influyan hacia las demás entidades. Esto indica que el Ecuador debe crear y mantener sectores industriales competitivos para que los demás países inviertan en ese mercado, esto mediante políticas públicas enfocadas a mejorar sus ventajas competitivas en sus producciones e instituciones y con la presencia de un agente supranacional que se encargue en regular estas medidas establecidas (Dunning, 2000).

2.3 Análisis de acuerdos con otros actores de mercados

El Tratado de Libre Comercio creado en 1994, es uno de los procesos de integración más importantes de las Américas el cual mantiene un acuerdo bilateral de libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México. Su principal impulso para su creación fue las interdependencias comerciales y la presión por parte de los sectores privados, esto con buscar el mayor beneficio de ganancia económica entre estos tres Estados y en efecto fue una integración económica efectiva ya que los flujos de comercio e inversión entre los tres países se duplicaron (Gratius, 2008: 20). En el aspecto económico, el TLCAN promueve la inversión extranjera directa y condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio, fortalece la competitividad de las empresas, y por último reduce las desviaciones del comercio. En cambio, en las implicaciones sociales, el TLCAN fomenta la creación de una región geográfica sólida en donde complementa los lazos de amistad y cooperación entre los países miembros, de esta forma se amplía la cooperación internacional y contribuye al desarrollo armónico y a su expansión al comercio internacional (Iza, 2017).

Estados Unidos es considerado como el poder hegemónico del TLCAN ya que el país representa el 70% de la población el cual representa el 90% de su PIB y dos tercios de las inversiones directas. Desde el punto de vista del país norteamericano, el tratado ofrece la garantía

jurídica de optar por el modelo de Estados Unidos ya que la armonización de las políticas económicas en los tres países miembros parte a favor de la desregulación estatal (Gratius, 2008: 243-244). Sin embargo, con la llegada de Donald Trump a la presidencia, el republicano criticó al TLCAN como el peor tratado firmado en la historia, esto con el argumento de la pérdida de trabajos de manufactura en Estados Unidos y el implemento de México de una tasa al valor añadido de las importaciones (EL PAIS, 2020). En el mundo de la cooperación internacional con un enfoque constructivista indica que los Estados son “egoístas racionales, estos no se preocupan por el bienestar como un fin de sí mismo, sino que la cooperación debe responder a sus intereses de largo plazo” (León, 2014). Este argumento puede ser visto en la toma de decisiones de Donald Trump a través de las nuevas medidas proteccionistas y con los dilemas de “Make America great again” o “America First”, el presidente solo está mirando la punta del iceberg en el cual visualiza una mejor ayuda en el nivel de empleo a los trabajadores estadounidenses y de igual manera optaría por mejores ventajas comparativas. El enfoque constructivista muestra que las identidades son cambiantes a través de la integración y la comunicación refutando que los amigos pueden convertirse en enemigos y viceversa, en el constructivismo las prácticas sociales no siempre establecerá cooperación.

Canadá y México, tras la integración del acuerdo de tratado de libre comercio, obtuvo un mayor beneficio en el área de inversión extranjera directa (IED) en los cuales a través de estos ingresos se elaboraron miles de fábricas canadienses que producen bienes para exportar a los Estados Unidos (Scoot, 2003). De igual manera, el país canadiense es el líder en exportaciones de bienes para los Estados Unidos, asimismo, las inversiones mexicanas en Canadá incrementaron y miles de trabajos fueron otorgados hacia las personas. Los consumidores también fueron beneficiados debido a los bajos precios establecidos por el libre comercio, según

economistas, la calidad de trabajos e ingresos al consumidor relacionado al comercio es un indicador clave para el éxito a los acuerdos comerciales (Schwanen, 2017).

Con la teoría constructivista, indica que los Estados optan en alcanzar intereses comunes (en los cuales existen beneficios mutuos) que favorezcan a los países participantes, de esta forma la cooperación es vista como construcción social. Trudeau al manifestar medidas progresistas, busca una integración económica para la mejora de clase media y baja, esto mediante trabajos y el aumento de flujos económicos. Según Piaget (1968), el estudiante es capaz de construir su conocimiento a través de sus experiencias previas y de las enseñanzas impartidas por el profesor. De esta forma, Justin Trudeau antes de entrar a la presidencia, desde joven apoyó al movimiento liberal y a través de los años obtuvo enseñanzas de los líderes quienes conformaban el partido político, de esta manera Trudeau visualizó la idea de una integración objetiva para los trabajadores y un alto nivel de cooperación entre Canadá y varios países para obtener beneficios mutuos.

México por otro lado, buscaba su integración del TLCAN debido a que este país buscaba atraer inversiones directas, aumentar el flujo de comercio con Estados Unidos y salir de la crisis de endeudamiento externo, con esto las empresas estadounidenses y canadienses ejercieron una doble presión en que la apertura del mercado mexicano deberá mejorar y subir los estándares laborales para impedir un posible caso de dumping social (Mattli, 1999; 180). Conforme los años, México obtuvo beneficios en la inversión extranjera directa ya que se incrementaron las exportaciones de manufactura. De igual manera, es país mexicano tuvo acceso a mercados más amplios para las empresas pequeñas con productos de mayor calidad y menor precio al consumidor. Tanto como Estados Unidos y Canadá, México optó con mejores sueldos y niveles de empleo para sus ciudadanos.

Por otra parte, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) es un convenio de integración implementado en el año 1969 y una comunidad política de derecho constituida en régimen de organización internacional, los países miembros que lo conforman son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Uno de los objetivos para la creación de esta organización internacional es promover el desarrollo equilibrado mediante medidas económicas y sociales que balanceen las necesidades del Estado con las del grupo, asimismo, la CAN busca en que los países miembros puedan acelerar su crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social. A través de la Zona de libre comercio mediante la liberación del comercio de bienes y el implemento de un arancel externo común, los países miembros obtuvieron varios avances económicos, la generación de miles de empleos y se liberalizó también los servicios, especialmente de transporte en sus diferentes modalidades (Comunidad Andina, 2015).

El Ecuador siendo un país soberano, a lo largo de su historia, su economía depende de la producción y venta de petróleo a otros agentes, de igual manera, su dependencia se basa en las exportaciones de productos tales como el cacao, el plátano, entre otros. En el año 2018, según la Comunidad Andina (2015), en ese año se evidenció más de 900 millones de dólares exportados al resto del mundo, esto indicando que las exportaciones en el 2009 pasaron de un 19% a 68% en el año 2018. De esta forma, el Ecuador obtuvo la mayor participación de productos exportados después de Colombia (El Telégrafo, 2019).

Por último, el comercio exterior que mantiene Estados Unidos y la Unión Europea equivale más de 1000 millones de dólares al día el cual estas dos entidades atraen el 20% de sus exportaciones y el 30% de las exportaciones de servicios. En estos términos económicos, el comercio de bienes, servicio e inversiones entre estos dos representa la mayor relación económica y comercial (Arregui, 2013: 44). Un acuerdo establecido por estos dos es la

Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP), con el objetivo de obtener una mayor apertura de ambas economías, patrones efectivos de cooperación para alcanzar objetivos comunes y la eliminación de aranceles para el fomento del comercio en la producción de bienes de estas dos entidades. Este acuerdo es visto como uno de los acuerdos bilaterales más grandes en el mundo debido a la participación de dos actores con altos niveles de producción en su economía.

Los Estados Unidos siendo un actor fuerte para la economía de muchos países, mantiene acuerdos con la Unión Europea para eliminar barreras comerciales a las exportaciones de bienes industriales, tal es el caso del TTIP. Sin embargo, con el implemento de agresivas políticas de contravenciones económicas por parte del presidente americano Donald Trump, la Unión Europea dispuso de contramedidas para contrarrestar las acciones de Trump. Con las medidas proteccionistas de Estados Unidos al querer implementar aranceles a los vehículos europeos para proteger su seguridad nacional, la Unión Europea indicó que la economía americana se verá afectada con la implementación de contramedidas. Debido a esto, las relaciones comerciales entre estas dos entidades se pausaron hasta nuevo aviso (negociaciones del TTIP fueron congelados), de igual manera, existen dos perspectivas diferente entre Estados Unidos y la Unión Europea, la UE busca asegurar su industria automovilística mientras que los Estados Unidos insiste en facilitar la venta de sus productos por parte de los agricultores estadounidenses.

Canadá por el otro lado, al igual que Estados Unidos, mantiene relaciones comerciales con la Unión Europea y ejerce asuntos de cooperación política. En 2012, Canadá fue el doceavo socio comercial más importante para la Unión Europea, asimismo, la UE fue el segundo socio comercial más importante de Canadá. Uno de los acuerdos de libre comercio establecidos por estos dos países es el acuerdo político para un Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA)

con el fin de impulsar aún más sus relaciones comerciales y generar nuevas oportunidades de crecimiento económico. Mediante este acuerdo, el CETA reduce las tasas aduaneras para los productos de ambos países, además de la creación de nuevos puestos de trabajo y implementa normas para favorecer los intercambios comerciales. A través de este acuerdo tanto como Canadá y la Unión Europea tendrán un mayor acceso al mercado internacional con ventajas para sus empresas y ahorrarán millones de dólares en aranceles.

México se ha caracterizado por una notable estabilidad macroeconómica con un fuerte dinamismo del comercio exterior y la inversión extranjera debido a su participación en el acuerdo de libre comercio de América del Norte (TLCAN), Sin embargo, a pesar de las políticas favorables, México obtuvo un crecimiento económico lento por su postergación de importantes reformas estructurales. Debido a que México está ligado a la participación de Estados Unidos, mantiene innumerables oportunidades y posibles riesgos por la sola dependencia que tiene con Estados Unidos. Sin embargo, México que fue un actor multilateral buscó diversificar sus relaciones bilaterales con sus socios de América, Europa y Asia, en este se encuentra la Unión Europea (Sanchez, 2022). Un acuerdo establecido por México y la Unión Europea es el Acuerdo Global (TLCUEM) el cual manifiesta su cooperación con la organización internacional europea.

El Tratado de Libre comercio entre México y la Unión Europea fue acordado para reforzar la economía de cada país, de este modo, la Unión Europea buscó reforzar sus relaciones con América Latina a través de la cooperación y el comercio internacional. México por el otro lado buscó la integración de la Unión Europea debido a su relación comercial (la UE era su segundo socio comercial), de igual manera, el país mexicano consiguió el acuerdo para diversificar su comercio exterior y de esa forma reducir su dependencia con Estados Unidos y atraer inversión europea con los productos mexicanos. Esta cooperación comercial fue un éxito

para la economía mexicana debido a que los flujos de comercio de bienes y servicios incrementaron y de igual manera las inversiones europeas en México obtuvieron una participación mucho más importante que en el comercio de mercancías.

El Ecuador, mantiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, en este acuerdo involucra en una gama más amplia de productos, la exclusión de productos agrícolas de exportación con el fin de precautelar la producción agrícola nacional. El motivo por el cual Ecuador hizo un acuerdo comercial con la UE es porque esta tiene una industria altamente competitiva a nivel mundial de producción de maquinarias y equipos, al mantener una relación comercial permitirá al Ecuador reducir los costos de adquisición del conocimiento tecnológico europeo LaRepública (2016). Con este nuevo acuerdo, El Ecuador busca proteger las industrias en desarrollo y a los sectores más vulnerables del Ecuador para así lograr un mejor desarrollo económico sostenible. De igual manera, las principales variables macroeconómicas tales como el PIB, el valor agregado, el consumo, la inversión, las exportaciones e importaciones obtuvieron un impacto positivo a la economía ecuatoriana. En las exportaciones del país ecuatoriano, la Unión Europea fue el mayor socio comercial después de Estados Unidos, esto muestra la suma importancia para el Ecuador en obtener una integración económica para que esta no afecte la producción nacional, las exportaciones, la generación de divisas y generación de empleo directo e indirecto.

Conforme a la teoría constructivista, un actor logra construir su realidad e ideas a través de enseñanzas o a través de acciones y/o de experiencias en el cual indica que cada actor buscará en optar por su realidad que mejor le convenga. De igual manera el enfoque constructivista puede ser interpretado como un egoísmo, esto mediante la racionalidad en que un Estado debe optar por la cooperación que mejor le favorezca para el bienestar de su pueblo. Mediante esta

construcción, los países ejercieron la cooperación como un fin para el crecimiento económico, una ayuda para las clases sociales quienes no disponen de ingresos económicos con la creación de fuentes de empleo, en los flujos comerciales tales como las exportaciones e importaciones.

El mercado internacional es una fuente primordial que beneficia a la economía de los países, esto debido al comercio internacional (exportaciones e importaciones) que los países interactúan entre otros mejorando así sus indicadores tales como el PIB, la inflación, la inversión extranjera directa entre otros. La comercialización y el intercambio de productos de las empresas favorecen de igual manera a la economía de los países puesto a que cuentan con una liberalización comercial según la posición del país a asociar, a través de la existencia de empresas y de acuerdos internacionales, existió un crecimiento económico en los países con economías abiertas generando así más empleo a sus trabajadores. Ecuador siendo un país en vías de desarrollo, cuenta con el apoyo de grandes aportadores (Estados Unidos, Canadá y México) que favorecen al crecimiento de su economía y mediante posibles tratados en el futuro, Ecuador podrá prevalecer su economía convirtiéndose en un eje potencial en la economía mundial.

Las teorías internacionales ilustradas en este capítulo tales como el capitalismo, el constructivismo y el institucionalismo con sus respectivos autores, detallaron las características del comercio internacional de los países de América del Norte y Ecuador y se evidenció que todas las acciones tomadas por los estados son basados por intereses propios creando así un acto de egoísmo, sin embargo a través de ventajas comparativas, la intervención del mercado internacional y la cooperación de cada agente, los intereses no solo tendrán beneficios al país actor, sino también a los demás actores, esto se debe a la intervención de los dos estados en elaborar un producto específico para así intercambiarlo con otro (ventaja comparativa), mediante la intervención de instituciones financieras que satisfacen las necesidades de los países y a través

de la cooperación entre Estados en buscar acuerdos y beneficios mutuos que favorezcan a la economía de ambos países.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES ENTRE AMÉRICA DEL NORTE Y ECUADOR

En el mundo de las relaciones internacionales, cada autor/país busca su beneficio propio para satisfacer las necesidades de su pueblo, sin embargo, la cooperación internacional ayuda a que las entidades logren una mutua satisfacción de intereses o demandas (Calduch, 1991). En el caso del Ecuador, realizó cambios dentro de su política comercial tal como la modificación de aranceles y el nivel de control de las importaciones y exportaciones, esto con el fin de reducir el déficit en la balanza comercial. Productos como el camarón, petróleo, langostino, el país necesita optar por mayores alcances comerciales para exportar más de lo que importa. De igual manera, se necesita diversificar mercados y conllevar una mayor oferta exportable para que de esa manera no exista una dependencia de las exportaciones de productos petroleros y tradicionales. Otro cambio que mantiene en vigencia el país ecuatoriano es en la apertura de programas económicos de estabilización fiscal a fin de brindar seguridad política, económica y jurídica con el fin de promover el intercambio comercial y mantener un ambiente favorable.

En el presente capítulo, se analiza diferentes acuerdos que mantienen los países de América del Norte y Ecuador, este con el objetivo en determinar sus respectivas intervenciones dentro de la integración e identificar las diferencias y similitudes en sus políticas comerciales conforme a su participación. De igual manera, con las diferentes perspectivas de cada actor político (presidente), se manifiesta diferentes acciones ya sean positivas o negativas conforme al beneficio propio en el comercio internacional. En este capítulo se utilizará la teoría constructivista desde el enfoque de cooperación internacional puesto a que este mostrará el comportamiento de los agentes (Estados) ante las organizaciones internacionales, y como otros agentes actúan ante las acciones tomadas por el principal actor.

3.1. Puntos de convergencia de las políticas económicas

Ecuador, al mantener relaciones comerciales en todos los continentes, logró aumentar su producción y nivel de exportación, esto con la participación de Estados Unidos en las exportaciones no petroleras, la participación de empresas ecuatorianas públicas y privadas que exportan bienes ecuatorianos en el mercado internacional y que no están gravados de aranceles. Estos dos países mantienen lazos estrechos en los cuales se basan en el mantenimiento de instituciones democráticas en el cual permite una construcción de comercio, inversión y vínculos financieros para su desarrollo económico (Embajada y Consulado de EE.UU en Ecuador, s.f.)

Estados Unidos siendo el séptimo productor mundial de minerales y metales y una de las industrias manufactureras más grandes del mundo, obliga al país americano a importar estos bienes para que el sector siga con su eficacia. Cabe recalcar que, en el desarrollo del sector minero, el país ecuatoriano a pesar de sus abundantes reservas minerales no ha logrado sobrepasar su desarrollo y producción contra países andinos tales como Chile y Perú, esto por la falta de cooperación con países fuertes, por la falta de impulso de su economía y por falta de su diversificación (Meléndez, 2022). Dicho esto, Ecuador al presentar estrechos vínculos en el sector minero con el país americano, podrá aumentar su producción de cobre y oro con el fin de alcanzar hasta los mil millones de dólares y así superar a sus competidores (Mingaservice, 2021).

Las relaciones bilaterales entre Ecuador y Canadá están basadas en los valores que comparten, uno de ellos es en proyectos de desarrollo e iniciativas humanitarias a través de programas multilaterales y regionales (Government of Canada, s.f.). Por otro lado, su relación comercial en productos agrícolas tales como el cacao, mariscos, frutos tropicales, avenas y la participación de empresas canadienses en la inversión del sector minero, permite el fortalecimiento económico del país ecuatoriano y su integración al mercado mundial por su

participación con un país fuerte. Otro factor que comparten estos dos países es en la integración de Ecuador en Open Government Partnership el cual permite la transparencia contra la corrupción y su integración en la Cámara de Comercio Ecuatoriano Canadiense, de igual manera, su interrelación con foros multilaterales tales como la Organización de Estados Americanos y las Naciones Unidas (Canda International, 2020).

La relación comercial entre Ecuador y México está vinculado en productos como el cacao, productos pesqueros y aceite de palma. Ambos países tienen la intención de aumentar su comercio internacional con el objetivo de transmitir a países terceros la idea de cooperar y de esa forma fortalecer su economía (Associated press, 2022). En la Tabla 1 se muestra como ambos países en el año 2015-2020 han mantenido una relación comercial dispar debido a que la balanza comercial es negativa, por ende, es indispensable que el Ecuador impulse su cantidad de exportaciones para de esa forma optar por un desarrollo comercial más nivelado. Otro factor importante para recalcar es el avance que Ecuador tendría hacia la Alianza del Pacífico debido al acuerdo bilateral que tendrá con México. Este bloque de integración económica y de desarrollo es uno de los ejes más importantes en Latinoamérica ya que representa el 41% del PIB, así como el 40% de exportaciones y 60% del comercio regional, con la entrada de Ecuador a la Alianza del Pacífico permitirá fuertes lazos de cooperación con Chile, Perú y Colombia (Veloz, 2021).

Para entender mejor la relación comercial que tienen los países de América latina y Ecuador, es necesario conocer sus propios acuerdos comerciales que los países mantienen con diferentes países. El principal acuerdo comercial de América del Norte es el Tratado de Libre Comercio creado en 1994, es uno de los procesos de integración más importantes de las Américas el cual mantiene un acuerdo bilateral de libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México. Su principal impulso para su creación fue las interdependencias comerciales y la

presión por parte de los sectores privados, esto con buscar el mayor beneficio de ganancia económica entre estos tres Estados y en efecto fue una integración económica efectiva ya que los flujos de comercio e inversión entre los tres países se duplicaron (Gratius, 2008: 20).

Con el Tratado de Libre Comercio, Estados Unidos mantuvo entradas y salidas de inversión extranjera directa y un comercio bilateral con todo el mundo (Levy, 2017: 3). En el Cuadro 7 de US-NAFTA comercio e inversión, indica el éxito que obtuvo Estados Unidos en sus importaciones y exportaciones de bienes y servicios con la integración del TLCAN, de esta forma se logró incrementar el número de trabajos y tanto los consumidores como los productores salieron beneficiados. Sin la intervención del NAFTA en los Estados Unidos, las industrias implementarían altos precios hacia el consumidor ocasionando una quiebra en el negocio y una considerable pérdida de empleos hacia las personas. De igual manera, Estados Unidos es considerado como el poder hegemónico del TLCAN ya que el país representa el 70% de la población el cual representa el 90% de su PIB y dos tercios de las inversiones directas

Canadá, tras la integración del acuerdo de tratado de libre comercio, obtuvo un mayor beneficio en el área de inversión extranjera directa (IED) ilustrada en la Cuadro 7, en ella es evidente el alto crecimiento de IED en Canadá y en México con el establecimiento del TLCAN, en los cuales a través de estos ingresos se elaboraron miles de fábricas canadienses que producen bienes para exportar a los Estados Unidos (Scott, 2003). Los consumidores también fueron beneficiados debido a los bajos precios establecidos por el libre comercio, según economistas, la calidad de trabajos e ingresos al consumidor relacionado al comercio es un indicador clave para el éxito a los acuerdos comerciales (Schwanen, 2017).

A través de Justin Trudeau, el éxito está en la cooperación y la paz, en el cual hace énfasis en la integración del nuevo tratado de libre comercio de los tres países miembros para

que exista una cooperación saludable y beneficiosa, esto a través de normas progresistas. Con estas normas el gobierno canadiense podrá ayudar y sostener la seguridad laboral, proteger a los trabajadores con el fin de que estos se sientan protegidos por el gobierno. De igual manera, con la nueva implementación del nuevo tratado y con las normas progresistas, Trudeau buscará a que se logren mejores normas, salarios, incremento de empleos pero que las propiedades económicas y políticas sean conforme beneficie a los ciudadanos, esto con el fin en que los Estados obtengan siempre ganancias económicas y generar mejores condiciones para los ciudadanos de cada país. Con estas normas Justin el país canadiense logró la ratificación del acuerdo aprobando la implementación de las nuevas medidas económicas en el NAFTA.

Con la teoría constructivista, indica que los Estados optan en alcanzar intereses comunes (en los cuales existen beneficios mutuos) que favorezcan a los países participantes, de esta forma la cooperación es vista como construcción social. Trudeau al manifestar medidas progresistas, busca una integración económica para la mejora de clase media y baja, esto mediante trabajos y el aumento de flujos económicos. Según Piaget (1969), el estudiante es capaz de construir su conocimiento a través de sus experiencias previas y de las enseñanzas impartidas por el profesor. De esta forma, Justin Trudeau antes de entrar a la presidencia, desde joven apoyó al movimiento liberal y a través de los años obtuvo enseñanzas de los líderes quienes conformaban el partido político, de esta manera Trudeau visualizó la idea de una integración objetiva para los trabajadores y un alto nivel de cooperación entre Canadá y varios países para obtener beneficios mutuos.

México por otro lado, buscaba su integración del TLCAN debido a que este país buscaba atraer inversiones directas, aumentar el flujo de comercio con Estados Unidos y salir de la crisis de endeudamiento externo, con esto las empresas estadounidenses y canadienses ejercieron una

doble presión en que la apertura del mercado mexicano deberá mejorar y subir los estándares laborales para impedir un posible caso de dumping social (Mattli, 1999; 180). Conforme los años, México obtuvo beneficios en la inversión extranjera directa (ver Tabla 2) incrementando así las exportaciones de manufactura, de igual manera, es país mexicano tuvo acceso a mercados más amplios para las empresas pequeñas con productos de mayor calidad y menor precio al consumidor. Tanto como Estados Unidos y Canadá, México optó con mejores sueldos y niveles de empleo para sus ciudadanos. Sin embargo, este país depende mucho de la inversión estadounidense como lo muestra el Cuadro 1 exportaciones por sector de Estados Unidos vs el Cuadro 3 en la sección de Bienes y servicios.

A través del constructivismo según David Ausubel (1968), el agente construye su aprendizaje de manera activa por el cual indica que los individuos estructuran su mundo a través de las percepciones de sus experiencias. Enrique Peña Nieto a través de sus experiencias con el anterior tratado de libre comercio, sostuvo la idea en volver a negociar por un nuevo acuerdo comercial ya que el anterior benefició a la economía mexicana. De igual manera, en nuevo presidente mexicano Andrés Manuel López Obrero, conforme a las enseñanzas de Peña y a las experiencias previas del TLCAN, México logró ratificar el nuevo tratado de libre comercio.

Por otro lado, el convenio de integración que mantiene Ecuador es la Comunidad Andina de Naciones implementado en el año 1969 y es una comunidad política de derecho constituida en régimen de organización internacional, los países miembros que lo conforman son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Uno de los objetivos para la creación de esta organización internacional es promover el desarrollo equilibrado mediante medidas económicas y sociales que balanceen las necesidades del Estado con las del grupo, asimismo, la CAN busca en que los países miembros puedan acelerar su crecimiento por medio de la integración y la cooperación

económica y social. A través de la Zona de libre comercio mediante la liberación del comercio de bienes y el implemento de un arancel externo común, los países miembros obtuvieron varios avances económicos, la generación de miles de empleos y se liberalizó también los servicios, especialmente de transporte en sus diferentes modalidades (Comunidad Andina, 2015). En la Tabla 3 se muestra la evolución de las exportaciones intra-CAN en el cual muestra una trayectoria ascendente del año 2016 en adelante ilustrando un incremento al valor exportado, esto representa un beneficio al Ecuador ya que esto refleja un crecimiento en la economía ecuatoriana, de esta manera, se crea fuentes de empleo, sostiene un apoyo al desarrollo de los sectores industriales y los mantiene en competencia activa (Celi, 2015: 41).

Con la integración andina, las exportaciones ecuatorianas a la CAN multiplicaron y así evidenciando una tasa de crecimiento anual del 13%, por otro lado, las exportaciones hacia países terceros aumentaron el 10%. Los cuatro principales socios comerciales para el Ecuador según el cuadro 6 son: Estados Unidos como el principal actor con el 30% de las exportaciones totales. En segundo lugar, se ubica la Unión Europea el cual representa el 15% de participación, en tercer lugar, se incorpora la Comunidad Andina con un porcentaje del 12% y en cuarto está la República Popular China con una participación del 7%. Sin la participación de estos socios que tiene Ecuador y con la integración económica con los países miembros de la Comunidad Andina, Ecuador sufriría una recesión económica a través de los años, asimismo, las fuentes de empleo caerán y así Ecuador se vería ante una crisis económica como la Gran Depresión que sufrió Estados Unidos en la década de los 30.

3.2. Punto de divergencia de las políticas económicas

Los puntos de divergencia hallados de las políticas comerciales de los países norteamericanos se caracterizan por sus diferentes ideologías los cuales presentan diferentes

lineamientos a los acuerdos comerciales. En Estados Unidos existen defensores y opositores de libre comercio que luchan por los intereses que favorezcan al país. Por un lado, los defensores conformados por los Republicanos defienden la desregulación estatal, la integración de empresas transnacionales en el sector industrial y de servicios ya que en estas se evidencian ventajas de producción a las empresas. Por otro lado, los opositores conformados por los Demócratas y el grupo conservador de los Republicanos insisten en la oposición del libre comercio con países de menor desarrollo ya que existirían desventajas económicas para el país norteamericano, de igual manera, los privilegios nacionales de las pequeñas empresas deberán ser protegidos. Esto implica un problema para el país ecuatoriano ya que habría diferentes mentalidades y puntos de vista que afecte a la integración de un acuerdo comercial, en otras palabras, las decisiones del país norteamericano pueden variar y nunca serán concretas, puede existir el riesgo de que se establezcan normas y reglas proteger las patentes y la propiedad intelectual.

De igual manera, al analizar los tratados de libre comercio que han tenido los países mencionados, se pudo hallar controversias en ellas. Un claro ejemplo es con la llegada de Donald Trump a la presidencia, el republicano criticó al TLCAN como el peor tratado firmado en la historia, esto con el argumento de la pérdida de trabajos de manufactura en Estados Unidos y el implemento de Mexico de una tasa al valor añadido de las importaciones (EL PAIS, 2016). Con las nuevas medidas proteccionistas del presidente Donald Trump en renegociar el tratado de libre comercio con Canadá y México, mantiene su posición firme con el dilema “Make America great again” o “America First” con el fin de brindar mejores condiciones de empleo a los trabajadores estadounidenses. Con la llegada de nuevos líderes en cada país, puede alterar el proceso de negociación ya que algunos en vez de buscar la cooperación entre países, buscarán el proteccionismo del país con el objetivo de proteger a su sociedad.

En el mundo de la cooperación internacional con un enfoque constructivista indica que los Estados son “egoístas racionales, estos no se preocupan por el bienestar como un fin de sí mismo, sino que la cooperación debe responder a sus intereses de largo plazo” (Léon, 2014). Este argumento puede ser visto en la toma de decisiones de Donald Trump a través de las nuevas medidas proteccionistas y con los dilemas de “Make America great again” o “America First”, el presidente solo está mirando la punta del iceberg en el cual visualiza una mejor ayuda en el nivel de empleo a los trabajadores estadounidenses y de igual manera optaría por mejores ventajas comparativas. El enfoque constructivista muestra que las identidades son cambiantes a través de la integración y la comunicación refutando que los amigos pueden convertirse en enemigos y viceversa, en el constructivismo las prácticas sociales no siempre establecerá la cooperación.

Otro factor para mencionar es que una de las desventajas que presentó el TLCAN, son las diferentes perspectivas y motivos de los tres países en los cuales tanto como Canadá y México buscan solo una relación bilateral con el principal actor (Estados Unidos). De igual manera, en este tratado no todos los países fueron beneficiados a su totalidad, México es un claro ejemplo debido a que, con la llegada del tratado, el sector agrícola fue la más afectada por los millones de puestos de trabajo que fueron perdidos. Dicho esto, existen sectores sensibles que, con una mala negociación, destruirá la economía del país, Ecuador a su vez debe aportar con medidas económicas que no solo brinde su propio beneficio sino también que ayude a crecer al país secundario, esto porque el beneficio de tener un tratado con el país fuerte es una ventaja a la economía del país ecuatoriano.

Otro ejemplo es la disparidad entre Estados Unidos y Ecuador en relación con sus niveles de eficacia, esto debido a que ambos países disponen de mecanismos más avanzados con respecto a su infraestructura. Dicho esto, los productores de Estados Unidos tienen acceso a

redes de transporte superiores al país ecuatoriano ya que son eficaces y baratos mientras que Ecuador dispone de redes de transporte menos seguras y lentas, esto casusa que exista una desigualdad para los productores ecuatorianos. De igual manera, la desigualdad de poder en una escala internacional permite el beneficio propio de países ricos al establecer acuerdos ya que tienen ventaja en los recursos y mecanismos que poseen y por ende pueden influir a los demás países. Es importante que Ecuador mantenga límites al momento de establecer un acuerdo comercial con países ricos y poderosos para evitar el daño que les puede causar a sus productores internos y campesinos. Es necesario mencionar que un acuerdo de integración no siempre logra ser equitativo por los factores mencionados, sin embargo, existen medios para permitir un trabajo conjunto y una coordinación efectiva con el fin de lograr una integración subregional, esto a través de la unión de órganos e instituciones que permitan su debida integración.

Por otro lado, se pudo encontrar divergencias en el tratado de libre comercio que tiene Ecuador en la Comunidad Andia. El ex presidente del Ecuador Rafael Correa dispuso varias críticas ante la entidad Supranacional ya que, en el año 2015, la CAN exigió al país ecuatoriano eliminar una salvaguardia aduanera impuesta a las importaciones de Perú y Colombia, en ese tiempo ambos países sufrían de una devaluación monetaria y la CAN aseguró que esto afectaría la competitividad de las exportaciones nacionales. Según esto, Rafael Correa vió a la CAN como una injusticia para el Ecuador puesto a que no habría intervención de la Comunidad Andina si Colombia deprecia la moneda, pero si a la salvaguardia implementada. Sin embargo, reconoció que es fundamental en que Ecuador permanezca en el acuerdo andino puesto al acuerdo comercial entre la Unión Europea teniendo así un “acuerdo multipartes” (La República, 2016). En este, el constructivismo señala que las acciones que los individuos desarrollan se transforman en los mecanismos mediante los cuales se interpreta la realidad, es decir que las personas

interpretan y construyen la realidad a través de sus acciones (Almeida, 2014). Rafael Correa a través de sus acciones optar por un nuevo acuerdo asume la realidad en que un acuerdo con la UE resultará mejor que seguir con la CAN.

3.3. Análisis de mercados

Ecuador mantiene una fuerte relación comercial con los Estados Unidos ya que es su principal socio aliado comercial, representando el 31% de las exportaciones del país ecuatoriano al mundo el cual el 20% de ellos fueron no petroleras. El principal producto que mantiene un vínculo satisfactorio es el petróleo y para ProEcuador (2017), los productos que son claves para la exportación a Estados Unidos son muy variados incluyendo las frutas, verduras, atún, productos florícolas entre otros. Sin embargo, con la postura del presidente norteamericano Donald Trump en fortalecer su economía interna frente al crecimiento de otras entidades, y al rechazar la postura de Ecuador en eliminar partidas arancelarias a los productos sensibles para la economía ecuatoriana, el país ecuatoriano obtendrá amenazas en su comercio internacional con la salida de Estados Unidos. De igual manera, el Estado ecuatoriano al tener industrias en desarrollo, existen nuevas iniciativas de producción tales como la parte automovilística y lo textil, Estados Unidos lo verá como una amenaza ya que estos productos son los más exportados del país norteamericano (Urgilés, 2018: 143).

Ecuador al establecer un acuerdo comercial con Estados Unidos permite que exista un esquema estable con la eliminación de barreras arancelarias y así las inversiones, negocios y exportaciones no se verán afectadas por los competidores directos. De igual manera, con el establecimiento de mecanismos económicos dispuestos por ambos países, facilitará el acceso de MiPymes al comercio internacional ya que podrá optar por un intercambio comercio justo, seguro y sin discriminación en procesos de comercio exterior. Es necesario mencionar que el

comercio no petrolero entre Estados Unidos y Ecuador, las exportaciones tuvieron mayor participación que las importaciones y por ende el país ecuatoriano pudo mantener un balance comercial positivo en el año 2020. De igual manera, la relación comercial que tienen estos dos países es complementaria ya que el mayor porcentaje de las importaciones no petroleras que son originados de Estados Unidos, son insumos para la producción del país ecuatoriano (Silva & Erazo, 2021)

Según Alexander Wendt (1999), el enfoque constructivista que tienen los “agentes” es de construir lazos comerciales conforme a sus intereses personales, con el fin de encontrar acuerdos y beneficios mutuos. Ecuador siendo un país en vías de desarrollo, cuenta con productos que benefician al país norteamericano y de igual manera, con industrias en desarrollo que ayudarán a la productividad ecuatoriana, con esto y a través de ventajas comparativas el Ecuador deberá ejercer acuerdos y beneficios mutuos que satisfagan los intereses de los dos países. Con la cooperación de un país del cual dispone de una de las mejores economías del mundo brindará el interés de otros países en generar acuerdos comerciales con el país ecuatoriano (México es un fuerte socio aliado con el país norteamericano).

Canadá es uno de los países en los cuales Ecuador busca implementar un acuerdo comercial, a través de este, los dos países buscan la ejecución de diferentes actividades que permitan ejercer una oferta exportable ecuatoriana y nuevos actores en el mercado canadiense, mediante la creación de este acuerdo comercial, la producción ecuatoriana tendrá un impulso en las bebidas, cacao, camarón y alimentos procesados. De igual manera con la implementación de un tratado comercial, las MIPYMES podrán ingresar sus productos en los principales nichos del país canadiense, esto a través de ventajas comparativas que favorezcan a la economía de los dos

países y capacitaciones a las empresas innovadoras para que éstas opten por una mejora en su forma de negociación e implementación de medidas económicas.

Según una entrevista con el presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Canadiense Caleb Mclean (2019), éste confirmó la posibilidad en que el país ecuatoriano establezca un acuerdo comercial en cuatro años, esto debido a la falta de productos ecuatorianos en el país norteamericano, tales como los camarones, brócoli, frutos tropicales. Una oferta exportable que Canadá ofrecerá a Ecuador es la tecnología y productos alimenticios, esto incrementará las exportaciones de ambos países al llegar con un acuerdo comercial. Este acuerdo se basará en una economía complementaria ya que debido a la geografía y clima que dispone cada país, ninguno de éstos podrá afectar la economía del otro.

En los últimos años, el país mexicano fue el país que mayor inversión extranjera directa tiene con Ecuador, el país canadiense es el tercer país que mayor inversión extranjera inyectó en el país ecuatoriano, esto se debe a que el Ecuador demostró ser un favorable destino de inversión extranjera a través de una estabilidad política y económica y una mejora de procesos e infraestructura (Banco Mundial, s.f.). El país mexicano mantiene ventajas comparativas y se manejan con economías de escala, y el Ecuador al tener productos de exportación a México, el país ecuatoriano mantiene un margen de competitividad. Al imponer valores agregados a los productos e innovar nuevas patentes e inventos, el país ecuatoriano seguirá teniendo competitividad con el país mexicano. México puede incorporar ventajas comparativas de automovilísticos mientras que el Ecuador podrá implementarlo en el sector agrícola ya que el cambio climático impide a que México pueda cosechar ciertos productos agrícolas.

En este capítulo se pudo comparar las semejanzas y diferencias que mantiene Ecuador con los países de América del Norte; Estados Unidos, Canadá y México. Como los puntos de

convergencia de estos mercados son: la integración comercial entre países es esencial para que estos logren mantener su competitividad en el mercado internacional tal como establece la teoría constructivista el cual menciona que, para lograr un avance económico, es necesario la cooperación. Por otro lado, los puntos divergentes que se encontraron se enfocan en la manera que se crea un acuerdo comercial ya que la ideología política de cada gobernante como en el caso de Estados Unidos, tiene como objetivo priorizar su producción interna para que estas no afecten a las economías de su sociedad. Ecuador mantiene una política proteccionista ya que el enfoque del presidente ecuatoriano se basaba en formar alianzas con países que mantienen el mismo nivel económico. De esta manera, en la interdependencia comercial, los países buscan una cooperación que beneficie sus respectivos mercados financieros y que estas no afecten al desarrollo de la sociedad.

VI. ANALISIS

Dentro del análisis se presentarán los diferentes sistemas y políticas económicas que mantienen los países de análisis ya que estos pueden ser los conductores de acuerdos comerciales efectivos o los determinantes para la configuración de límites y restricciones a mercados. En este sentido, en los siguientes cuadros se presentará los ejes de similitud y divergencia de las políticas comerciales entre Estados Unidos vs Ecuador, Canadá vs Ecuador y México vs Ecuador, con el objetivo de hallar los puntos en los cuales se podrá presentar un camino viable para poder abrir un acuerdo comercial entre cada uno de estos países. Por este motivo, el objetivo será el de: Analizar las diferentes políticas económicas de cada país de América del Norte y las del Ecuador dentro de su sistema político.

Estados Unidos vs Ecuador

Estados Unidos - Ecuador	
Semejanzas	Diferencias
<ol style="list-style-type: none">1. Existe un estrecho vínculo en la industria de minerales y metales que permite la producción y el desarrollo sostenible (Mingaservice, 2021).2. Conocimiento mutuo en lo que conlleva un acuerdo comercial (eliminación de barreras arancelarias, producción estable y justa)	<ol style="list-style-type: none">1. Las ideologías políticas generan alteraciones en la participación de acuerdos comerciales.2. La estructura política determina el poder de cada país y así afecta la competitividad en el comercio internacional (Breuning, 2007).

Como se presenta en el cuadro previo, una de las mayores diferencias entre Estados Unidos y Ecuador es su posición dentro de la comunidad internacional. Estados Unidos representa un poder mayor, no solo para las Américas sino también para el mundo, por lo que sus intereses cambian al momento de plantear relaciones comerciales y políticas con otros estados.

Dentro de su gobierno, también se debe tomar en cuenta a la ideología con la cual se llevan a cabo los acuerdos comerciales, dentro del periodo de análisis, Donald Trump enfatiza la producción local para poder incentivar el sentido del nacionalismo americano. En este sentido, la ventaja comercial que tiene Ecuador para establecer un acuerdo comercial se podría dar en los productos que Estados Unidos carece, por su ubicación geográfica, siendo estos un mercado atractivo para establecer un Tratado de Libre Comercio.

Si bien, Ecuador tiene una ventaja por su producción primaria, enfocada en productos agrícolas, estos son bien comercializados por otros países. Sin embargo, un canal en el que debería enfocarse Ecuador podría ser el de mantener la misma producción de 79.82% en productos primarios con el fin exclusivo de 60% a este mercado y el resto (40%) repartir entre sus principales Socios Comerciales; la Unión Europea, Comunidad Andina y China. Así, Estados Unidos podría establecer una relación tangible a largo plazo para asegurar un mercado comercial grande y efectivo.

Canadá vs Ecuador

Canadá - Ecuador	
Semejanzas	Diferencias
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una liberalización y globalización de sus políticas comerciales para establecer acuerdos de libre comercio. 2. La cooperación internacional es utilizada para el mantenimiento de una producción económica justa y liberal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La industrialización y la comercialización de productos afectan al desarrollo económico. 2. El nivel de participación de negociación entre entidades fluctúa las decisiones en establecer acuerdos comerciales

Canadá y Ecuador mantienen un punto en común importante para el desarrollo de relaciones comerciales; la cooperación. Ambos estados están dispuestos a formar nuevas alianzas para fomentar el crecimiento industrial de las partes involucradas, por su ideología liberal. Resultando, en una apertura de dialogo para una propuesta tangible en cuando al acceso de los mercados. Sin embargo, Canadá viene a ser un país que se encuentra en una posición superior en comparación a Ecuador, dando como resultado un caso similar al de Estados Unidos. Entonces, la mayor atracción se concentraría en los bienes que ellos naturalmente no los pueden producir, en este caso los bienes agrícolas primarios. Canadá, en el periodo de análisis, no es parte de los 4 principales Socios Comerciales de Ecuador, dado a que no se ha podido establecer un mercado efectivo para ambos países.

El potencial acuerdo comercial entre estos dos países debería enfocarse en brindar un mayor enfoque en la comercialización e intercambio de productos primarios como el cacao, banano y camarón destinados a este país a un menor precio para generar una ventaja competitiva. Y, de productos terciarios (de servicios) de corporación es ecuatorianas en Canadá para expandir el mercado de las industrias nacionales dentro de un nuevo mercado.

México vs Ecuador

México - Ecuador	
Semejanzas	Diferencias
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una dependencia con actores con economías desarrolladas para mejorar su producción. (Santander, 2020). 2. El modelo económico tiene similitud ya que ambos se centran en la exportación de productos primarios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El enfoque para la participación a un acuerdo comercial defiere en las necesidades (Veloz, 2021). 2. Con la producción de productos similares, se implementan ideologías políticas proteccionistas que protegen a la industria nacional.

En el caso de México y Ecuador son las similitudes que mantienen ambos países, los factores determinantes para que no se puedan dar acuerdos comerciales efectivos, dado que se enfocan en una producción similar (productos primarios agrícolas) y que apuntan a mercados más desarrollados. Sin embargo, dentro del periodo de análisis, los gobernantes mantienen una misma ideología política izquierdista, la cual brinda una apertura para enfocar su comercio en mercados similares. Sin embargo, ambos deberían comprar una ventaja comparativa realista y efectiva. En ese sentido, debería enfocarse en un intercambio de bienes parecidos a los que Ecuador mantiene con los países que integran la CAN, haciendo posible la integración de Ecuador dentro del Acuerdo de Alianza del Pacífico.

VII. CONCLUSIONES

Al inicio de la siguiente disertación se presentó la siguiente hipótesis: El análisis de las políticas económicas de los países de América del Norte y Ecuador permitiría encontrar puntos de convergencia, lo que facilitaría la negociación de acuerdos comerciales entre estos países. Esta hipótesis se cumple de manera parcial, puesto que, se hallaron los puntos de convergencia de las políticas comerciales entre América del Norte y Ecuador, sin embargo, estas no suponen una mejora en la integración de los mercados porque también dependen de las ideologías del actor gobernante en turno de cada país y son estas mismas las que limitan la participación.

Asimismo, dentro de la interpretación de la teoría de podemos concluir que el mercado comercial depende de la ideología política. En ciertos casos, los estados se pueden guiar por el “laissez-faire”, como lo es el caso de Estados Unidos y Canadá que son países que sostienen una ideología liberal para limitar la acción del estado dentro de las empresas. Sin embargo, Ecuador, marcado por una historia inclinada a una política izquierdista y según las categorías de Breuning, un “small power” tiene una inmersión considerable dentro de las políticas comerciales de las empresas, lo cual permite al país a crear puentes de relaciones de cooperación con países dentro de la misma categoría; en vías de desarrollo.

Para futuros estudios comerciales, se recomienda tomar en cuenta al actor como el rol principal dentro del manejo de políticas y cooperación y a la historia este conlleva para poder entender, desde un punto personal, el motivo de las acciones como gobernante de un país.

Una vez terminada la disertación se concluye que:

- Los sistemas de políticos de América del Norte son diferentes porque no cumplen con los mismos requerimientos del mercado. Dado que, Estados Unidos mantiene un sistema

económico que se enfoca en la concentración de la producción y comercialización de bienes secundarios y terciarios.

- Canadá, por otro lado, se enfoca en la cooperación entre países desarrollados para lograr sus objetivos comerciales y así fortalecer la infraestructura económica interna.
- México concentra su enfoque industrial en el mantenimiento de un sistema económico abierto en el cual pueda generar más oportunidades en su medio de producción, mismo que se destina a mercados internacionales.
- El sistema político de Ecuador se encarga de impulsar el desarrollo económico a través de la comercialización de sus productos primarios a mercados extranjeros.
- Estados Unidos se caracteriza por ser un país con altos niveles de exportación de productos de bienes y servicios tales como: transporte, turismo, medicamentos, entre otros.
- Canadá se caracteriza por ser un país con una economía abierta en el cual su exportación se basa en bienes y servicios tales como: minerales derivados, automóviles, plantas de papel, madera y petróleo crudo.
- México es caracterizado por ser un país dependiente de economías más fuertes, las cuales puedan adquirir su oferta exportable en productos automovilísticos, maquinaria y petróleo.
- Ecuador es considerado un país en vías desarrollo con una economía pequeña concentrada de en la producción petrolera y de productos primarios tales como: la agricultura y la pesca.
- Los puntos de convergencia entre Estados Unidos y Ecuador se concentran en que ambas industrias manejan los recursos naturales como una de sus principales actividades económicas.
- Las políticas económicas de Canadá y Ecuador tienen similitud en la cooperación internacional que vienen a ser un pilar fundamental del mantenimiento de la producción económica de ambos países.

- Las políticas comerciales entre México y Ecuador mantienen un punto de encuentro en que ambos países priorizan un enfoque respectivamente regional y en la producción y comercialización de productos primarios.
- La mayor diferencia de las políticas económicas entre Estados Unidos y Ecuador se encuentra en su modo de concentrar la producción. Ya que, en los años de análisis, Estados Unidos limita sus importaciones y aumenta sus exportaciones. Mientras que Ecuador mantiene una balanza comercial negativa.
- La diferencia entre Ecuador y Canadá se basa en el enfoque que ambos países interpretan al momento de conllevar una integración. Canadá con su enfoque liberal busca satisfacer sus necesidades internas mientras que Ecuador prioriza en eje de política exterior para dar a conocer su producción y así excluye su política comercial interna.
- México y Ecuador difieren en sus políticas comerciales en el sentido en que Ecuador también busca alianzas internacionales con países del Sur para promover un crecimiento conjunto que pueda liberar barreras de producción y comercialización. Mientras que México, se enfoca en expandir su mercado a países desarrollados, en mercados fuertes que le permiten mantener una economía alta.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a Estados Unidos a expandir su sistema político económico para poder formar parte de una cooperación más plena en el mercado internacional.
- Se recomienda a Canadá en balancear sus vías de integración con países desarrollados y con países en vías de desarrollo.
- Se recomienda a México de adoptar un sistema de economía abierta, pero con limitaciones ya que los productores nacionales pueden ser afectados en la competitividad de precios internacionales
- Se recomienda a Ecuador en implementar medidas proteccionistas con el fin salvaguardar y desarrollar su producción nacional y sus industrias.
- Donald Trump con su campaña “Make America First Again”, no permite el flujo libre en el mercado comercial. Por ende, se recomienda al actor no limitar los avances de comercio y optar por medidas de cooperación que ayude a su país y también a los demás.
- Se recomienda a Justin Trudeau en expandir sus políticas comerciales hacia nuevos mercados para aumentar su producción.
- Se recomienda a México a no focalizar su política comercial en economías fuertes, sino también en economías en desarrollo o emergentes para un óptimo flujo de cooperación en el mercado internacional
- Se recomienda a Ecuador agregar valor agregado en sus productos que generan competencia para que tengan más competitividad en el mercado internacional y sea uno de los más fuertes y reconocidos.

- Se recomienda a lectores enfocados en el estructuralismo económico en proponer nuevas ideologías enfocadas no solo en el mercado, sino también tomar en cuenta las necesidades de la sociedad.
- Se recomienda a la comunidad internacional a tomar en cuenta brindar más oportunidades a los países en vías de desarrollo con economías emergentes para tener una integración más equitativa en el mercado internacional y promover la competitividad de sus productos.
- Se recomienda a la CAN en adoptar políticas comerciales alineados a las del UMSCA con el fin de fortalecer la productividad y ser uno de los bloques regionales más fuertes de América del Sur.

CUADRO 1: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018	% var.
Bienes de equipo	539.758	519.839	533.302	562.038	5,4%
Suministros industriales (Bienes intermedios)	417.445	386.767	464.660	538.880	16,0%
Bienes de consumo	197.407	193.440	197.657	205.883	4,2%
Sector automóvil	151.921	150.313	157.641	158.600	0,6%
Alimentos y bebidas	127.735	130.555	132.744	133.257	0,4%
Resto	54.904	53.948	60.270	65.429	8,6%
TOTAL:	1.510.757	1.455.704	1.553.383	1.671.839	7,6%

Fuente: US Census Bureau

CUADRO 2: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018	% var.
Bienes de equipo	606.772	593.902	640.575	693.280	8,2%
Bienes de consumo	596.553	585.363	601.869	647.938	7,7%
Suministros industr. (Bienes intermedios)	492.241	441.834	507.287	575.661	13,5%
Sector automóvil	350.034	351.050	358.961	372.312	3,7%
Alimentos y bebidas	128.768	131.046	137.816	147.437	7,0%
Resto	98.244	105.016	95.454	106.159	11,2%
TOTAL	2272.612	2.208.211	2.341.963	2.563.090	8,6%

Fuente: Bureau of Economic Analysis

CUADRO 3: INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO

Indicadores de comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
Comercio exterior (en % del PIB)	65,0	71,2	76,1	77,2	80,4
Balanza comercial (millones de USD)	-2.795	-14.599	-13.070	-10.984	-13.796
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	-16.087	-24.375	-22.036	-20.852	-22.719
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	5,9	5,9	2,8	6,4	5,9
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	7,0	8,4	3,6	4,2	5,9
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	33,1	36,6	39,0	39,5	41,2
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	31,9	34,6	37,1	37,7	39,3

Fuente: Banco Mundial

CUADRO 4: ECUADOR EXPORTACIONES FOB

ECUADOR: EXPORTACIÓN FOB POR SECTORES 2015 - 2019 (Miles USD)														
Período	TOTAL EXPORTACIONES	TOTAL PRIMARIOS	PRIMARIOS											TOTAL INDUSTRIALIZADOS
			Petróleo Crudo	Banano	Café	Camarón	Cacao	Abacá	Madera	Atún	Pescado	Flores naturales	Otros	
2015	18.330.652	14.506.117	6.355.235	2.808.119	18.085	2.279.595	692.849	14.765	263.254	65.935	191.883	819.939	996.456	3.824.535
2016	16.797.666	12.916.815	5.053.937	2.734.164	17.856	2.580.153	621.432	25.140	247.101	66.781	177.531	802.461	590.258	3.880.851
2017	19.092.352	14.719.434	6.189.824	3.028.195	16.888	3.043.032	571.729	22.494	242.013	85.981	166.614	820.480	532.186	4.372.918
2018	21.627.978	16.957.507	7.853.414	3.215.933	12.769	3.189.749	672.235	19.964	241.993	106.610	201.493	843.372	599.976	4.670.470
2019	22.329.379	17.823.470	7.731.163	3.295.159	7.876	3.890.531	656.656	28.015	304.064	73.526	234.434	879.779	722.267	4.505.909
%2019/2018	3,24%	5,11%	-1,56%	2,46%	-38,32%	21,97%	-2,32%	40,33%	25,65%	-31,03%	16,35%	4,32%	20,38%	-3,52%
%2019/total	100,00%	79,82%	34,62%	14,76%	0,04%	17,42%	2,94%	0,13%	1,36%	0,33%	1,05%	3,94%	3,23%	20,18%

Fuente: Banco Central del Ecuador

CUADRO 5: ECUADOR IMPORTACIONES POR SECTORES

ECUADOR - IMPORTACIONES POR SECTORES 2015-2019 (Miles USD)																
Año	TOTAL IMPORTACIONES	BIENES DE CONSUMO					Combustibles y lubricantes	MATERIAS PRIMAS				BIENES DE CAPITAL				Diversos
		Total	No duraderos	Duraderos	Tráfico Postal Internacional	Total		Agrícolas	Industriales	Materiales construcc.	Total	Agrícolas	Industriales	Equipos de transporte		
2015	20.421.247	4.218.742	2.592.007	1.504.080	122.655	3.924.554	6.877.995	1.119.722	5.147.665	610.608	5.342.415	136.623	3.812.479	1.393.313	57.541	
2016	15.560.933	3.369.626	2.066.081	1.176.410	127.134	2.506.206	5.688.392	1.042.077	4.265.849	380.466	3.941.210	109.993	2.885.380	945.836	55.499	
2017	19.030.973	4.408.151	2.412.187	1.841.550	154.414	3.183.379	6.711.393	1.164.062	5.110.174	437.157	4.681.459	134.001	3.304.821	1.242.637	46.590	
2018	22.103.861	5.014.698	2.615.512	2.236.946	162.241	4.325.668	7.490.616	1.401.185	5.539.178	550.253	5.202.846	154.957	3.547.585	1.500.303	70.033	
2019	21.474.216	4.910.858	2.745.287	2.005.666	159.905	4.148.815	6.940.825	1.351.129	5.031.099	558.597	5.373.734	110.998	3.567.310	1.695.426	99.984	
% 2019/2018	-2,8%	-2,1%	5,0%	-10,3%	-1,4%	-4,1%	-7,3%	-3,6%	-9,2%	1,5%	3,3%	-28,4%	0,6%	13,0%	42,8%	
% 2019/total	100,0%	22,9%	12,8%	9,3%	0,7%	19,3%	32,3%	6,3%	23,4%	2,6%	25,0%	0,5%	16,6%	7,9%	0,5%	

Fuente: Banco Central del Ecuador

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

ECUADOR: Exportaciones por Principales Socios Comerciales, 2009- 2018													
(En millones de dólares)													
SOCIO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Participación 2018	Variación 2018/2009	
1 Estados Unidos	4 495	5 975	9 998	10 574	11 112	11 231	7 228	5 411	6 026	6 608	30,6%	4,4%	
2 Unión Europea ^{1/}	2 014	2 233	2 630	2 445	3 055	2 968	2 773	2 832	3 173	3 269	15,1%	5,5%	
3 Comunidad Andina	1 585	2 127	2 769	3 066	2 820	2 545	1 752	1 776	2 085	2 485	11,5%	5,1%	
4 China	120	315	191	390	570	503	723	656	772	1 494	6,9%	32,4%	
5 ASEAN ^{2/}	19	191	95	200	402	841	890	1 268	1 664	1 480	6,8%	62,0%	
6 Chile	896	840	898	1 991	2 462	2 329	1 138	1 151	1 236	1 467	6,8%	5,6%	
7 Panamá	1 962	2 117	1 036	923	628	1 412	448	666	948	1 257	5,8%	-4,8%	
8 Rusia	597	589	698	688	809	749	716	769	845	838	3,9%	3,8%	
9 MERCOSUR ^{3/}	140	197	231	258	303	354	349	391	427	386	1,8%	11,9%	
10 Japón	105	402	349	652	571	318	331	320	389	319	1,5%	13,1%	
Resto del Mundo	1 605	2 266	3 396	2 537	2 234	2 457	2 019	1 562	1 570	2 021	9,3%	2,6%	
Total Mundo	13 538	17 251	22 292	23 724	24 966	25 707	18 366	16 801	19 135	21 623	100,0%	5,3%	

1/ Unión Europea - 28: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia, Lituania, Malta, Luxemburgo y Polonia.

2/ ASEAN: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei Darussalam, Viet Nam, República Democrática Laos, Camboya.

3/ MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Dimensión Económico Social de la Comunidad Andina

CUADRO 7: US-NAFTA TRADE AND INVESTMENT

FIGURE 1. US-NAFTA Trade and Investment (US\$ billions)*

	US imports of goods and services	US exports of goods and services	Trade balance	Inward FDI stock	Outward FDI stock
Canada	\$314	\$321	\$7	\$371	\$364
Mexico	\$325	\$262	-\$58	\$17	\$88
NAFTA total	\$638	\$583	-\$51	\$388	\$452
World total	\$2,713	\$2,208	-\$547	\$3,725	\$5,332
NAFTA share of world total	24%	26%	9%	10%	8%

*DATA FOR 2016.

SOURCE: US Census Bureau, US Bureau of Economic Analysis.

Fuente: US Census Bureau
US Bureau of Economic Analysis

TABLA 1

Balanza comercial no petrolera Ecuador-México (\$ millones)

■ Exportaciones ■ Importaciones ■ Balanza Comercial

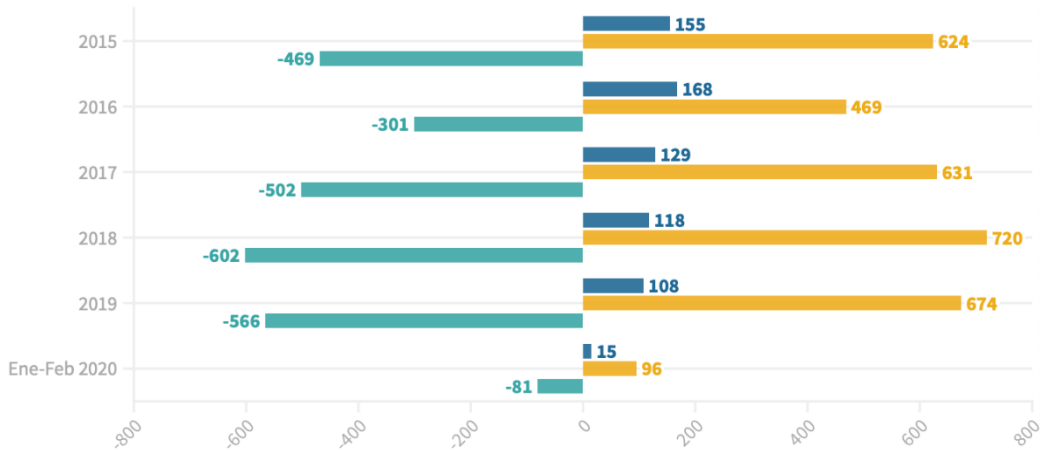
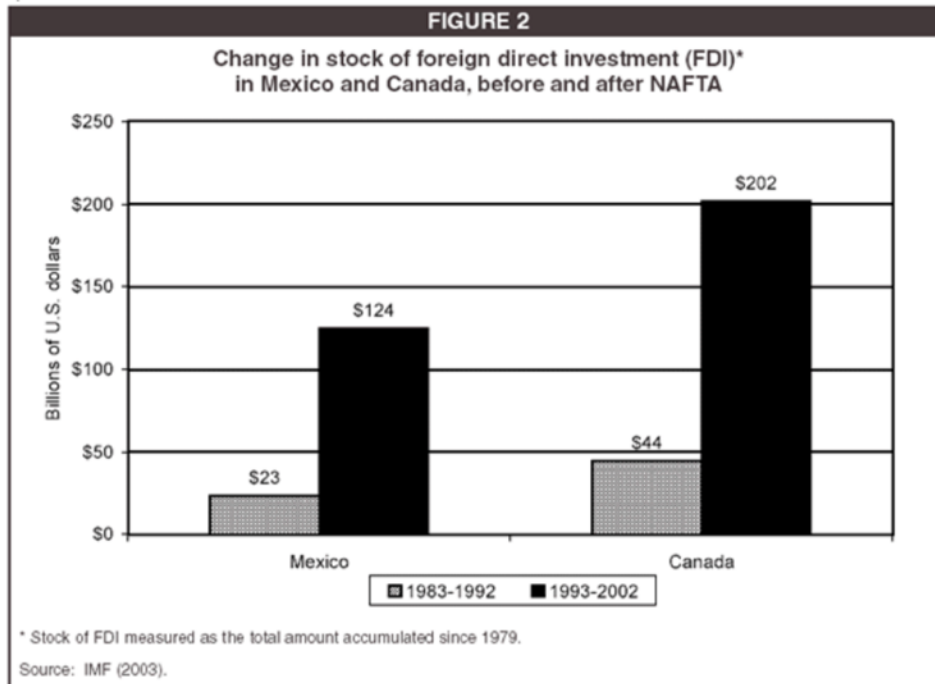


Gráfico: Consultora Multiplica • Fuente: Banco Central del Ecuador, tomado de Pro Ecuador

**En (\$) millones

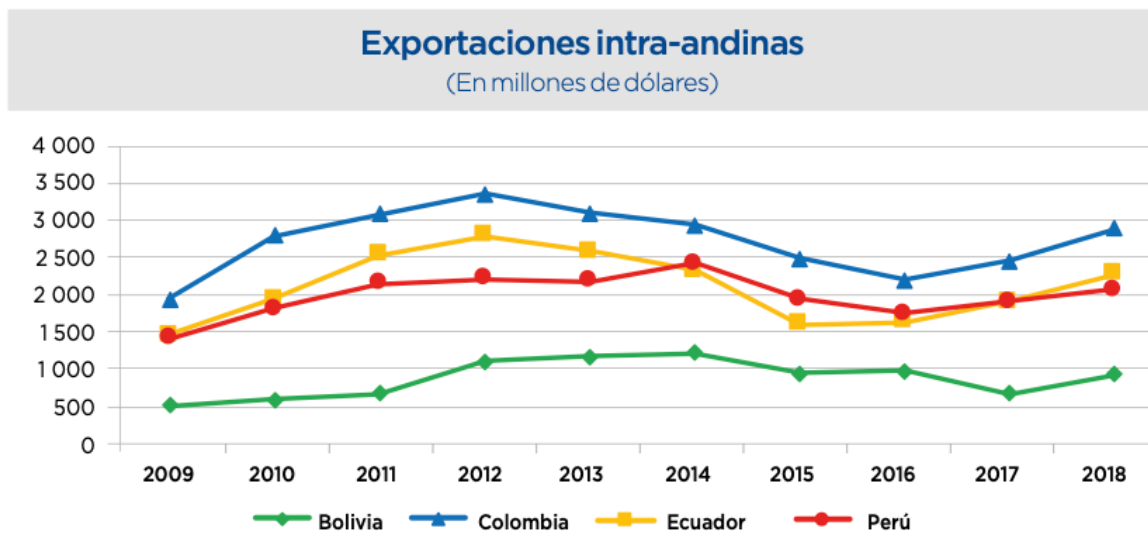
Fuente: Banco Central del Ecuador

TABLA 2



Fuente: FMI (2003)

TABLA 3



Fuente: Dimensión Económico Social de la Comunidad Andina

REFERENCIAS

- ACCION CONTRA EL HAMBRE (2013). *Exportación e importación en la empresa*. Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- Almeida, v. (2014). *Análisis de la política exterior de rafael Correa 2007-2012 frente a la CAN y la Búsqueda de nuevas alianzas*. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/682/1/T-UIDE-0623.pdf>
- Arregui, J. (2013). *Relaciones UE-EEUU: negociación e implicaciones del TTIP. EU-US economic relations: the TTIP negotiations and its implications*. Pp:44. Barcelona, España. <https://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-internacionalizacion-empresas/pdf/me-relaciones-comerciales-entre-ue-y-mexico.pdf>
- Associated press. (2022). *Ecuador busca aumentar exportaciones y se acerca a México*. The San Diego Union-Tribune. <https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/story/2022-01-05/ecuador-busca-aumentar-exportaciones-y-se-acerca-a-mexico>
- Ausubel, D. (1968). *Educational psychology: a cognitive view*. Holt, Rinehart and Winston: New York.
- Banco Mundial (s.f.). *Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB) - Canada, Ecuador*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/BN.KLT.DINV.CD?locations=CA-EC-MX>
- Barbech, A. & Lizbeth, V. (2018) *Análisis de funcionamiento, operatividad e importancia de los DEG y su aportación en la reserva internacional del Ecuador período 2010-2016*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44874>
- Benardos G. (2018). *El proteccionismo de Trump, ¿una nueva tendencia mundial?*. Crónica pensamiento. https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/proteccionismo-trump-nueva-tendencia-mundial_126929_102.html
- Beteta, H. (2018). *El comercio intrarregional es cualitativamente superior al que se dirige a otros mercados: CEPAL*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/noticias/comercio-intrarregional-es-cualitativamente-superior-al-que-se-dirige-otros-mercados-cepal>
- Bickerton, J. & Gagnon, A. (2009). *Canadian Politics*. The University of Toronto. <https://books.google.com.ec/books?id=1jd6oqRHxLYC&printsec=frontcover&dq=politics+of+canada&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiho7nwwaDoAhVCTt8KHQ1qCQ4Q6AEIYDAH#v=onepage&q=politics%20of%20canada&f=false>
- Bolaños, E. (1999). *David Ricardo*. Principios de Economía Política y Tributación, Preámbulo. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/26299/1/23864-83564-1-PB.pdf>
- Breuning, M. (2007). *Foreign Policy Analysis. A comparative Introduction*. PP: 142-144. Palgrave Macmillan.

- Calduch, R. (1991). *Relaciones Internacionales*. PP: 3. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap4.pdf>
- Canada International (2020). *Relaciones Canadá-Ecuador. Embajada de Canadá en Ecuador*. https://www.canadainternational.gc.ca/ecuador-equateur/bilateral_relations_bilaterales/index.aspx?lang=spa
- Cardoso, Fernando H. (1979), *La originalidad de la copia: la CEPAL y la idea de desarrollo, en René Villarreal (selección), Economía Internacional. II. Teorías del imperialismo, la dependencia y su evidencia histórica*, México D.F. Fondo de Cultura Económica, PP. II, 175-215. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8559/02-meza-esc14-2016.pdf
- Carrera, M. (2012). *Aplicación del comercio exterior, con el código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6284/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-58.pdf>
- Celi, L. (2015). *Evaluación de la participación del Ecuador en la CAN en el periodo 2008-2013*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Ciencias Económicas y Negocios. PP: 41. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18324/1/66650_1.pdf
- COMEX (2017). *Nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador*. Ministerio de Comercio Exterior. <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>
- Comunidad Andina. (2015). *Comunidad Andina*. <http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx>
- Dunning, J. (2000). *Globalization and the new geography of foreign direct investment*. Ngaire Woods, *The political economy of globalization*, Londres, Palgrave
- Duverger, M. (1980). *Los partidos políticos: México*. Fondo de Cultura Económica. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/350/5.pdf>
- EL PAIS (2020). *El Senado de EE.UU aprueba el acuerdo comercial con México y Canadá*. https://elpais.com/economia/2020/01/16/actualidad/1579193321_859712.html
- El telégrafo (2019). *Comunidad Andina acuerda fortalecer comercio y tecnología*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/comunidad-andina-fortalecer-comercio-tecnologia>
- Embajada y Consulado de EE.UU en Ecuador. (s.f.). *Negocios*. <https://ec.usembassy.gov/es/business-es/#:~:text=Ecuador%20ha%20logrado%20avances%20recientes,principal%20socio%20comercial%20de%20Ecuador>.
- Fernández, M. (2012). *Empresas multinacionales y sus efectos en los países menos desarrollados*. El Colegio de Veracruz. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a4.pdf>
- FURTADO, Celso (1961), *Desenvolvimento e subde- senvolvimento*, Rio de Janeiro, Editora Fundo de Cultura. PP: 16. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8559/02-meza-esc14-2016.pdf

Gallagher, K. (2011). *El futuro de la política de comercio en América del Norte Lecciones del TLCAN*. Ebook Central.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/reader.action?docID=3225878&query=tlcan>

Gardner, H. (2018). *World War Trump: The Risks of America's New Nationalism*. Prometheus Books.

<https://books.google.com.ec/books?id=o48nDwAAQBAJ&pg=PT21&dq=trump+protectionism&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwja-LKFq6DoAhVISq0KHfZ7B1g4ChDoAQg5MAI#v=onepage&q=trump%20protectionism&f=false>

González, A. (2007). *Los tratados de libre comercio impulsados por Estados Unidos en América Latina y la profundización del subdesarrollo*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100002

Government of Canada (s,f.). *Relaciones entre Canadá y Ecuador*.

<https://www.international.gc.ca/country-pays/ecuador-equateur/relations.aspx?lang=spa>

Gratius, S. (2008). *MERCOSUR y NAFTA: Instituciones y mecanismos de decisión en procesos de integración asimétricos*. Iberoamericana, Vervuert.

<https://books.google.com.ec/books?id=Cpw3G5qhKIAC&pg=PA28&dq=acuerdos+comerciales+nafta+tesis&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiMwvDCnonoAhVGR60KHeGeDSUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=acuerdos%20comerciales%20nafta%20tesis&f=false>

Hilpert, H. (2015). *Trans-Pacific Partnership (TPP) Agreement: Increased Pressure on European Trade Policy*.

<https://books.google.com.ec/books?id=Qk48zQEACAAJ&dq=tpp&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiZqXK06DoAhWpTt8KHWnCBIAQ6AEIRDAD>

Huer, J. (2017). *Donald Trump: Made in the USA. A Study in Consumer Capitalism, Mental Trash and the Privatization of White America*. PP: 157. Hamilton Books.

<https://books.google.com.ec/books?id=GQolDwAAQBAJ&pg=PA157&dq=donald+trump+capitalism&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwizc7CkaDoAhUFQ6wKHTDWBuYQ6AEIOTAC#v=onepage&q=donald%20trump%20capitalism&f=false>

INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL (2019). *Canadá*. Oficina Económica y Comercial de España en Washington. PP: 8-12, 29. http://www.iberglobal.com/files/2019-1/canada_iec.pdf

INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL (2019). *Estados Unidos*. Oficina Económica y Comercial de España en Washington. PP: 10-12. http://www.iberglobal.com/files/2019-1/USA_iec.pdf

INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL (2019). *México*. Oficina Económica y Comercial de España en Washington. PP: 9-15. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019826219.html>

INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL (2020). *Ecuador*. Oficina Económica y Comercial de España en Washington. PP: 10-11, 19-23. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion->

principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015497531.html?idPais=EC

Iza, A. (2017). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Economía. <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/15-progresos/232-el-tratado-de-libre-comercio-de-america-del-norte-tlcan-en-ingles-nafta-es-un-acuerdo-regional-entre-los-gobiernos-de-canada-de-los-estados-unidos-y-de-mexico-para-crear-una-zona-de-libre-comercio-el-acuerdo-comercial-se-firmo-por-mexico-el-17-de-diciembr>

Izquierdo, C. & Morell, A. (2011). *EL PENSAMIENTO ECONÓMICO DE ADAM SMITH Y SU PAPEL EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO*. Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca, Pinar del Río, Cuba. http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2011-3/art%EDculos/Pensamiento_econ%F3mico_AdamSmith.pdf

John (2018). *Relaciones internacionales y los acuerdos comerciales de la ASEAN*. <https://es.essays.club/Ciencias-sociales/Historia/Relaciones-internacionales-y-los-acuerdos-comerciales-70283.html>

Juárez, S. (2014). *La importancia del Comercio Internacional en Latinoamérica*. Revista académica de economía. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/14/comercio-latinoamerica.html>

Krueger, A. (2000). *NAFTA's effects: A preliminary assessment*. The World Economy. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44609/1/S1900363_es.pdf

LaRepública (2016). *Correa molesto con la Comunidad Andina, pero la tolera por el acuerdo con la Unión Europea*. <https://www.larepublica.ec/blog/economia/2016/08/25/correa-molesto-con-la-comunidad-andina-pero-la-tolera-por-acuerdo-con-la-union-europea/>

León, E. (2014). *El mundo de la cooperación internacional desde los enfoques teóricos*. <http://ciiactua.com/el-mundo-de-la-cooperacion-internacional-desde-los-enfoques-teoricos>

Lev Vygotsky (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press: London.

Levy, P. (2017). *The United States without NAFTA*. PP: 3. Jstor publisher. https://www.jstor.org/stable/resrep16792.4?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=nafta&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dnafta%26amp%3Bacc%3Doff%26amp%3Bwc%3Don%26amp%3Bfc%3Doff%26amp%3Bgroup%3Dnone%26amp%3Bfreqid%3Dexcelsior%253Ab6d2a7ff5a8684d9e26628eee188cea5&ab_segments=0%2Fbasic_SYC-5144%2Ftest&seq=2#metadata_info_tab_contents

López, J. (2018). *Comercio internacional*. Economipedia Haciendo Fácil la Economía. <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

Ludeña, M. (2017). *Vínculos productivos en América del Norte. Sede Subregional en México*. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44609/1/S1900363_es.pdf

- Mattli, W. (1999). *The Logic of Regional Integration*. Cambridge University Press.
<https://www.cambridge.org/core/books/logic-of-regional-integration/1001F7BE284C55D67F3B3F34E7D6F1F1>
- Mclean, C. (2019). *Ecuador podrá llegar a un acuerdo comercial con Canadá en cuatro años*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/canada-ecuador-acuerdo-comercio-negocios/>
- Meléndez, A. (2022). *Ecuador empuja el comercio con Chile, México, Perú e Israel*. <https://www.bloomberglinea.com/2022/05/19/ecuador-empuja-el-comercio-con-chile-mexico-peru-e-israel/>
- Mingaservice (2021). *Ecuador prevé que las exportaciones mineras aumentarán un 74% en 2021*. <https://www.mingaservice.com/web/noticia/item/ecuador-preve-que-las-exportaciones-mineras-aumentaran-un-74-en-2021-dice-el-ministerio>
- Nicholas Onuf (1987). *Worlds of our making. Rules and rule in social theory and international relations*. University of South Carolina, USA.
- Orive, A. (2006). *DE LA RACIONALIDAD NEOCLÁSICA A LA RACIONALIDAD SITUADA*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ep/n9/0185-1616-ep-09-75.pdf>
- PIAGET, J. (1968). *Los estadios del desarrollo intelectual del niño y del adolescente*. Editorial Revolucionaria. La Habana.
- PREBISCH Raúl (1963). *Hacia una Dinámica de Desarrollo Latinoamericano*, Fondo de Cultura Económica, México. PP: 3.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35026/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ProEcuador. (2017). *Ficha Técnica de Estados Unidos – 2017*. <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-estados-unidos-2017/>
- Quarter, J. (2018). *Understanding. The social economy. A Canadian Perspective*. Second Edition.
https://books.google.com.ec/books?id=eu9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=economy+of+canada&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiN_OPyyKDoAhWiSt8KHZ_EDpwQ6AEIMTAB#v=onepage&q=economy%20of%20canada&f=false
- Roldán, P. (2018). *El liberalismo económico*. Economipedia: Haciendo Fácil la Economía. <https://economipedia.com/definiciones/liberalismo-economico.html>
- Rutherford, M. (2001). *La economía institucional: antes y ahora*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303803.pdf>
- Sanchez, A. (2022). *Las relaciones húngaro-mexicanas entre 1990 y 2020. Una mirada desde Hungría*. <https://www.redalyc.org/journal/6558/655868667001/655868667001.pdf>

- Santander (2020). *Cifras del comercio exterior en México*. Santander Trade Markets. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior>
- Schwanen, D. (2017). *NAFTA 'S Importance to Canada and What that Means for the United States*. Jstor Publisher. https://www.jstor.org/stable/resrep16792.5?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=nafta&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dnafta%26amp%3Bacc%3Don%26amp%3Bwc%3Don%26amp%3Bfc%3Doff%26amp%3Bgroup%3Dnone&ab_segments=0%2Fbasic_SYC-5144%2Ftest&refreqid=search%3A31f1a4b2237eeee2dec3170ca7620669&seq=6#metadata_info_tab_contents
- Scott, R. (2003). *The high price of "free" trade*. NAFTA 'S failure has cost the United States jobs across the nation. https://www.epi.org/publication/briefingpapers_bp147/
- SICE (2020). *Codificación del Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena)*. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. <http://www.sice.oas.org/trade/JUNAC/Decisiones/DEC563S.asp#ACart1>
- SICE (2020). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/Indice1.asp#Desgravación
- Silva, K. & Erazo, J. (2021). *EN PERSPECTIVA: EL ACUERDO COMERCIAL DE PRIMERA FASE CON ESTADOS UNIDOS*. Federación Ecuatoriana de Exportaciones. <https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociacion-bilateral/>
- Simoes, A. (2020). *Estados Unidos*. The OBSERVATORY of ECONOMIC COMPLEXITY. <https://oec.world/es/profile/country/usa/>
- Smith, A. (1776). *Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. México.
- U.S. Customs and Border Protection. (2009). *Importer Security Filing and Additional Carrier Requirements*. https://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/import_sf_carry_3.pdf
- Unión Europea (2021). *La Union Europea y México*. Web Oficial de la Union Europea. https://www.eeas.europa.eu/mexico/la-union-europea-y-mexico_es?s=248#16072
- Urgilés, G. (2018). *Ecuador y el comercio con Estados Unidos: Evolución, Composición y Tendencias*. PP: 143. Sathiri, Sembrador.
- US BUREAU OF LABOR STATISTICS (2020). *Current Employment Statistics*. United States Department of Labor. <https://www.bls.gov/web/empsit/cesprog.htm>
- Veloz, A. (2021). *El acuerdo con México, el paso final para llegar a la Alianza del Pacífico*. Revista Gestión. <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-acuerdo-con-mexico-el-paso-final-para-llegar-la-alianza-del>
- Ville, M. (2013). *Politics in the USA*. PP: 103. Routledge. <https://books.google.com.ec/books?id=I7nvBXgO6rQC&pg=PA193&dq=political+system+usa>

[&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwii77DTn6DoAhVHPq0KHYqjB2IQ6AEISTAE#v=onepage&q=political%20system%20usa&f=false](#)

Wendt, A (1999). *Anarchy is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics*.
en Paul R. Viotti y Mark V. Kauppi, International Relations Theory.