



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias de la Educación

Trabajo de Titulación como requisito previo para la obtención del título de
Magíster en Innovación en Educación

**DESTREZAS DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL ÁREA DE LENGUA Y
LITERATURA: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DESDE EL ENFOQUE DE LA
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.**

Autor: Kevin Alexander Saravia Amaguaya

Director: Msc. María Patricia Erazo Ortega

Quito, agosto 2021

DIRECTORA:

Mgtr. María Patricia Erazo Ortega

LECTORES:

Dra. Judith Inmaculada Francisco Pérez

Dra. María Sol Villagómez Rodríguez

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Kevin Alexander Saravia Amaguaya, C.I 1720797941 autor del trabajo de graduación intitulado: “**Destrezas de la comunicación oral en el área de lengua y literatura: una propuesta pedagógica desde el enfoque de la comunicación para el cambio social**”, previa a la obtención del grado académico de **MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**, en la Facultad de **Ciencias de la Educación**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 20 de agosto de 2021



Kevin Saravia

C.I. 1720797941

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Directora – Tutora del Trabajo de Posgrado Titulado: *“Destrezas de la comunicación oral en el área de lengua y literatura: una propuesta pedagógica desde el enfoque de la comunicación para el cambio social”*, presentado por el maestrante SARA VIA AMAGUAYA KEVIN ALEXANDER, titular de la Cédula de Identidad N° 1720797941, para optar al Grado de Magister en Innovación en Educación, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los Lectores – Evaluadores que se designen para tal fin por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En la ciudad de Quito, a los nueve días del mes de abril de 2021.



Mtr. Patricia Erazo Ortega

DOCENTE

Se comunica que en el servicio de análisis Turnitin, el referido trabajo de titulación alcanzó el siguiente resultado: 0% índice de similitud con otras fuentes, según consta en el informe remitido por la herramienta.

Revisión del TURNITIN

Disertación_Kevin Saravia

por Kevin Saravia

Fecha de entrega: 31-may-2021 09:08p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1598128047

Nombre del archivo: Trabajo_de_Titulaci_n_-_Maestr_a_en_Innovaci_n_en_Educaci_n.pdf (5.18M)

Total de palabras: 83850

Total de caracteres: 478836

Revisión del TURNITIN

Avance 2 - Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%	0%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	= 10%
Excluir bibliografía	Activo		

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Kevin Alexander Saravia Amaguaya, titular de la Cédula de Identidad N° 1720797941, declaro que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo para lo obtención del Grado Académico de Magister en Innovación en Educación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los veinte días, del mes de agosto de 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'K. Saravia', written over a horizontal line.

Firma:

Kevin Alexander Saravia Amaguaya

C.I. 1720797941

DEDICATORIA

A mi madre:

Todo lo que soy te lo debo. Las palabras de gratitud,
admiración y amor son nada y quedan cortas con todo mi sentir,
eres lo más importante de mi vida.

¡A ti que me diste todo!

A Josselyn:

La vida se presenta como un desafío,

No dejas de asumirlo,

La vida es un camino,

No renuncias a transitarlo

A mi familia:

Gracias por apoyarme y siempre preocuparse.

Todo su cuidado y consejo me guían, motivan e

inspiran a seguir adelante

AGRADECIMIENTO

A mi tutora María Erazo:

Por aceptar acompañarme en esta travesía.

A Karen y Rodolfo:

Su entusiasmo y predisposición al ayudarme siempre
tendrá valor y sentido al recordarlos.

A la Unidad Educativa “San Pedro Pascual”:

Gracias por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente.

Un profundo agradecimiento a los docentes
de la Maestría por compartir sus experiencias y
crear un ambiente cordial de estudio

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1 Formulación del problema.	17
1.2 Objetivos del proyecto de investigación:	23
1.2.1. Objetivo General:	23
1.2.2. Objetivos Específicos:.....	23
1.3.Justificación de la Investigación	24
CAPÍTULO 2	28
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	28
2.1 Antecedentes de la Investigación	28
2.2 Bases Teóricas.....	31
2.2.1 Aspectos esenciales de la Comunicación	31
2.2.2 Comunicación oral	43
2.2.3 Didáctica de la comunicación oral	60
2.2.4 Acciones antes de la instrucción	90
2.2.5 Acciones durante la instrucción	94
2.2.6 Acciones al final o después de la instrucción.....	98
2.2.7 Competencia lingüística	99
2.2.8 Competencia paralingüística	101
2.2.9 Competencia pragmática	103
2.2.10 Competencia organizativa	105
2.2.11 Competencia tímica.....	105
2.2.12 Competencia cultural	106
2.3 Bases legales	107

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador	107
2.3.2 La ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI)	108
2.3.3 Plan Nacional de Desarrollo.....	108
CAPÍTULO 3	109
MARCO METODOLÓGICO	109
3.1. Tipo de Investigación	109
3.2. Diseño de la Investigación	109
3.3. Unidad de Estudio (Población / Muestra)	110
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	111
3.5. Técnica de Análisis de Datos	111
3.6. Matriz Operacionalización de Variables	112
CAPÍTULO IV	118
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	118
CAPÍTULO V	228
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	228
5.1 Antecedentes	228
5.2 Justificación.....	228
5.3 Descripción de los destinatarios y responsables	230
5.4 Contenidos.....	230
5.5 Estrategias / Metodológicas	231
5.6 Actividades.....	236
5.7 Recursos de aprendizaje	236
5.8 Evaluación.....	246
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	280
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	284
ANEXOS.....	293

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables	112
Tabla 2: Respuesta a la pregunta. sexo del estudiante.....	118
Tabla 3: Respuesta a la pregunta. nivel socioeconómico del estudiante.	119
Tabla 4: Respuesta a la pregunta. identificación étnica.....	121
Tabla 5: Respuestas a las preguntas. adquisición de la comunicación oral.	122
Tabla 6: Respuestas a las preguntas. propósito de la comunicación oral y su impacto al momento de desarrollar un discurso.	125
Tabla 7: Respuestas a las preguntas. proceso de la comunicación.	129
Tabla 8: Respuestas a las preguntas. comunicación verbal.	131
Tabla 9: Respuestas a las preguntas. importancia de la competencia comunicativa.	133
Tabla 10: Respuestas a las preguntas. comprensión y producción del discurso.....	135
Tabla 11: Respuestas a las preguntas. objeto de la comunicación.....	139
Tabla 12: Respuestas a las preguntas. relación con la transmisión – recepción adecuada de un mensaje comunicativo.	141
Tabla 13: Respuestas a las preguntas. la integración del mensaje.	143
Tabla 14: Respuestas a las preguntas. la claridad y coherencia del mensaje.....	147
Tabla 15: Respuestas a las preguntas. las destrezas utilizadas por el estudiante para pronunciar y entonar palabras, oraciones y enunciados.....	152
Tabla 16: Respuestas a las preguntas. la fluidez y pausa de la comunicación.....	156
Tabla 17: Respuestas a las preguntas. didáctica de la lengua y literatura.....	160
Tabla 18: Respuestas a las preguntas. modelos de enseñanza.	162
Tabla 19: Respuestas a las preguntas. métodos de enseñanza.	164
Tabla 20: Respuestas a las preguntas. estrategias para activar (o generar) conocimientos previos.	166
Tabla 21: Respuestas a las preguntas. -estrategias para orientar y guiar a los aprendices	168
Tabla 22: Respuestas a las preguntas. tareas previas en formato digital.	169
Tabla 23: Respuestas a las preguntas. estrategias para mejorar la codificación (elaborada). 170	
Tabla 24: Respuestas a las preguntas. escucha activa.....	172
Tabla 25: Respuestas a las preguntas. microcuentos (storytelling).	173
Tabla 26: Respuestas a las preguntas. infografías narradas.	173
Tabla 27: Respuestas a las preguntas. juegos (virtuales).	174
Tabla 28: Respuestas a las preguntas. podcast.....	175
Tabla 29: Respuestas a las preguntas. medios y recursos de la comunicación.....	175
Tabla 30: Respuestas a las preguntas. socialización de conclusiones.	176

Tabla 31: respuestas a las preguntas. elaboración de resúmenes.	177
Tabla 32: Respuestas a las preguntas. metacognición.	177
Tabla 33: Respuestas a las preguntas. competencia paralingüística - kinestésica.	179
Tabla 34: Respuestas a las preguntas. competencia paralingüística – proxémico.	181
Tabla 35: Respuestas a las preguntas. competencia paralingüística – cronémico.	183
Tabla 36: Respuestas a las preguntas. competencia lingüística – sintáctico.	185
Tabla 37: Respuestas a las preguntas. competencia lingüística – semántico.	186
Tabla 38: Respuestas a las preguntas. competencia lingüística – fonológico.	188
Tabla 39: Respuestas a las preguntas. competencia pragmática – discursivo.	189
Tabla 40: Respuestas a las preguntas. competencia pragmática – funcional.	191
Tabla 41: Respuestas a las preguntas. competencia pragmática – organizativo.	192
Tabla 42: Respuestas a las preguntas. competencia tímica – autoconciencia.	194
Tabla 43: Respuestas a las preguntas. competencia tímica – autorregulación.	196
Tabla 44: Respuestas a las preguntas. competencia tímica – empatía.	197
Tabla 45: Respuestas a las preguntas. competencia cultural – conocimiento cultural.	199
Tabla 46: Respuestas a las preguntas. competencia cultural – conciencia cultural.	201
Tabla 47: Respuestas a las preguntas. competencia cultural – habilidades culturales.	202
Tabla 48: Respuestas a las preguntas. estrategias de enseñanza – comunicación oral.	204
Tabla 49: Respuestas a las preguntas. objetivos – propuesta de estrategias de enseñanza.	207
Tabla 50: Respuestas a las preguntas. hábitos académicos de investigación y reflexión.	209
Tabla 51: Respuestas a las preguntas. estrategias didácticas en el aula. parte 1.	212
Tabla 52: Respuestas a las preguntas. estrategias didácticas en el aula. parte 2.	216
Tabla 53: Respuestas a las preguntas. recursos tecnológicos.	221
Tabla 54: Respuestas a las preguntas. evaluación comunicación oral.	225
Tabla 55: Currículo de los niveles de educación obligatoria nivel bachillerato tomo 2. fuente ministerio de educación (2019, p. 99).	232
Tabla 56: Contenidos de lengua y literatura - bachillerato.	233
Tabla 57: Actividades - lengua y literatura.	236

Índice de gráficos

Ilustración 1: Modelo final proceso comunicativo. fuente d. gómez, (1996, p. 812)	40
Ilustración 2: Comunicación oral-técnicas y estrategias. fuente de castro, a., (2014, p. 7)	42
Ilustración 3: Planificación de la comunicación oral (elaboración propia)	49
Ilustración 4: Comprensión y producción lingüística. fuente parodi, g., p., (2007, p.85)	50
Ilustración 5: Comunicación oral: técnica y estrategias. fuente de castro, a., (2014, p. 27)....	54
Ilustración 6: Producción sonora de la lengua (elaboración propia).....	59
Ilustración 7: Didáctica: concepto, objeto y finalidades. fuente navarra, j. m., (2001, p.6)	62
Ilustración 8: Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral. fuente romo maroto, p., (2017, p. 44).....	63
Ilustración 9: La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva. fuente palmero, m., (2008, p. 12)	73
Ilustración 10: Un modelo pedagógico para la educación ambiental desde la perspectiva de la modificabilidad estructural cognitiva. fuente avendaño, w. r., (2015, p. 125).....	77
Ilustración 11: Contraste del método didáctico y el método lógico. fuente serna, a. (1985, p. 45).....	81
Ilustración 12: Métodos de enseñanza. didáctica general para maestros y profesores. fuente davini, m. c. (2008, p. 83 - 84).	83
Ilustración 13: Métodos de enseñanza. didáctica general para maestros y profesores. fuente davini, m. c. (2008, p. 85 - 86).	84
Ilustración 14: Métodos de enseñanza. didáctica general para maestros y profesores. fuente davini, m. c. (2008, p. 100).....	86
Ilustración 15: Métodos de enseñanza. didáctica general para maestros y profesores. fuente davini, m. c. (2008, p. 101).....	87
Ilustración 16: Métodos de enseñanza. didáctica general para maestros y profesores. fuente davini, m. c. (2008, p. 109 - 110).	88
Ilustración 17: Tipos de estrategias de enseñanza, según el momento de su presentación en una secuencia de enseñanza. fuente díaz, f., & hernández, g. (1999, p. 143).	90
Ilustración 18: De la competencia pragmático-discursiva a la competencia intercultural. fuente gonzález, c. (2005, p. 430).....	103
Ilustración 19: Competencia cultural. elaboración propia.	106
Ilustración 20: Representación gráfica en porcentajes del sexo del estudiantado.	119
Ilustración 21: Representación gráfica en porcentajes del nivel socioeconómico del estudiantado.	120
Ilustración 22: Representación gráfica en porcentajes de la identificación étnica del estudiantado.....	121
Ilustración 23: Representación gráfica en porcentajes de la adquisición de la comunicación	123

Ilustración 24: Representación gráfica en porcentajes del propósito de la comunicación oral y su impacto al momento de desarrollar un discurso.....	127
Ilustración 25: Representación gráfica en porcentajes del proceso de la comunicación	130
Ilustración 26: Representación gráfica en porcentajes de la comunicación verbal.	132
Ilustración 27: Representación gráfica en porcentajes de la importancia de la competencia comunicativa.....	134
Ilustración 28: Representación gráfica en porcentajes de comprensión y producción del discurso.....	137
Ilustración 29: Representación gráfica en porcentajes del objeto de la comunicación.....	140
Ilustración 30: Representación gráfica en porcentajes de la relación con la transmisión – recepción adecuada de un mensaje comunicativo.	142
Ilustración 31: Representación gráfica en porcentajes de la integración del mensaje.	145
Ilustración 32: Representación gráfica en porcentajes de la claridad y coherencia del mensaje.	150
Ilustración 33: Representación gráfica en porcentajes de las destrezas utilizadas por el estudiante para pronunciar y entonar palabras, oraciones y enunciados.	154
Ilustración 34: Representación gráfica en porcentajes de. la fluidez y pausa de la comunicación.	157
Ilustración 35: Representación gráfica en porcentajes de competencia paralingüística - kinestésica.....	180
Ilustración 36: Representación gráfica en porcentajes de competencia paralingüística – proxémico.....	182
Ilustración 37: Representación gráfica en porcentajes de competencia paralingüística – cronémico.	184
Ilustración 38: Representación gráfica en porcentajes de competencia lingüística – sintáctico.	185
Ilustración 39: Representación gráfica en porcentajes de competencia lingüística – semántico.	187
Ilustración 40: Representación gráfica en porcentajes de competencia lingüística – fonológico.	188
Ilustración 41: Representación gráfica en porcentajes de competencia pragmática – discursivo.	190
Ilustración 42: Representación gráfica en porcentajes de competencia pragmática – funcional.	191
Ilustración 43: Representación gráfica en porcentajes de competencia pragmática – organizativo.	193
Ilustración 44: Representación gráfica en porcentajes de competencia tímica – autoconciencia.	195
Ilustración 45: Representación gráfica en porcentajes de competencia tímica – autorregulación.	196

Ilustración 46: Representación gráfica en porcentajes de competencia tímica – empatía.	198
Ilustración 47: Representación gráfica en porcentajes de competencia cultural – conocimiento cultural.....	200
Ilustración 48: Representación gráfica en porcentajes de competencia cultural – conciencia cultural.....	201
Ilustración 49: Representación gráfica en porcentajes de competencia cultural – habilidades culturales.....	203
Ilustración 50: Representación gráfica en porcentajes de estrategias de enseñanza – comunicación oral (1).....	205
Ilustración 51: Representación gráfica en porcentajes de estrategias de enseñanza – comunicación oral (2).....	206
Ilustración 52: Representación gráfica en porcentajes de propuesta de estrategias de enseñanza. (1).....	207
Ilustración 53: Representación gráfica en porcentajes de. propuesta de estrategias de enseñanza. (2).....	208
Ilustración 54: Representación gráfica en porcentajes de. hábitos académicos de investigación y reflexión. (1).....	209
Ilustración 55: Representación gráfica en porcentajes de. hábitos académicos de investigación y reflexión. (2).....	210
Ilustración 56: Representación gráfica en porcentajes de hábitos académicos de investigación y reflexión. (3).....	211
Ilustración 57: Representación gráfica en porcentajes de estrategias didácticas en el aula. parte 1.	214
Ilustración 58: Representación gráfica en porcentajes de estrategias didácticas en el aula. parte 2.	218
Ilustración 59: Representación gráfica en porcentajes de recursos tecnológicos.	223
Ilustración 60: Representación gráfica en porcentajes de evaluación comunicación oral.	226

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

Destrezas de la comunicación oral en el área de lengua y literatura: una propuesta pedagógica desde el enfoque de la comunicación para el cambio social.

Autor:

Kevin Alexander Saravia Amaguaya

Director - Tutor:

Msc. María Patricia Erazo Ortega

Fecha:

Agosto, 2021

RESUMEN

Este trabajo de investigación es de tipo proyectiva, tiene como objeto de estudio el desarrollo de la comunicación oral, por medio, de recursos tecnológicos amparados en el Enfoque de comunicación para el cambio social. Además, de buscar el desarrollo de estrategias didácticas que concuerden los contenidos y temas propuestos para el área de Lengua y Literatura con la necesidades sociales, culturales y actividades individuales de los estudiantes. En este sentido, se utilizó una metodología aplicada que permite identificar y solucionar problemas habituales en la práctica educativa, todo amparado en un tipo de investigación de campo. Para esto, la población seleccionada corresponde a docentes y estudiantes; para ambos se utilizó dos técnicas de recolección de información, con los estudiantes se empleó un cuestionario y para docentes una entrevista, que permitió identificar los problemas más comunes que se presentaban dentro de la expresión oral en el ámbito educativo y de convivencia, esto se verificó a través de un análisis estadístico y comparativo. El presente trabajo de investigación se ejecutó con la finalidad de desarrollar las competencias comunicativas adecuadas a los contextos sociales, culturales y económicos de los estudiantes. La revisión de estrategias busca fomentar la participación, el trabajo en grupo y la cooperación, convirtiendo a los estudiantes en transformadores de sus propias comunidades. Finalmente, esta investigación concluye con la presentación de una propuesta de uso de tecnologías para favorecer la destreza de comunicación oral.

Palabras claves: Comunicación, estrategias, destrezas, competencias, oralidad, discurso.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

Oral communication skills in language and literature: a pedagogical proposal from the communication approach for social change.

Author:

Kevin Alexander Saravia Amaguaya

Director-Counselor:

Msc. María Patricia Erazo Ortega

Date:

August, 2021

ABSTRACT

This research work is of a projective type, its object of study is the development of oral communication, through technological resources covered by the Communication Approach for social change. In addition, to seek the development of didactic strategies that match the contents and themes proposed for the area of Language and Literature with the social and cultural needs and individual activities of the students. In this sense, an applied methodology was used to identify and solve common problems in educational practice, all covered by a type of field research. For this, the selected population corresponds to teachers and students; For both, two information collection techniques were used, a questionnaire was used with the students and an interview for teachers, which allowed identifying the most common problems that occurred within oral expression in the educational and coexistence environment, this was verified through statistical and comparative analysis. This research work was carried out to develop the communication skills appropriate to the social, cultural and economic contexts of the students. The revision of strategies seeks to promote participation, group work and cooperation, turning students into transformers of their own communities. Finally, this research concludes with the presentation of a proposal for the use of technologies to promote oral communication skills.

Key words: Communication, strategies, skills, competences, orality, discourse

INTRODUCCIÓN

El campo educativo exige un avance de metodologías y didácticas ejercidas por los docentes, es decir, una capacitación continua y actualización del docente en diversos ámbitos, entre estos el de estrategias y tecnología. El Área de Lengua y Literatura no es ajena a estas imperiosas acciones, desarrollar de manera correcta en los estudiantes la competencia comunicativa es necesario, establecer y generar espacios de difusión e intercambio de ideas resulta un eje transversal de la educación. Por lo mencionado, el presente trabajo de investigación es relevante y necesario por su abordaje al acto comunicacional y las estrategias que favorecen la comunicación oral. Además, convertir al estudiante en un agente activo y participativo por medio del enfoque de comunicación para el cambio social concientiza el papel de la comunicación en todas las actividades humanas. El trabajo está dirigido a estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado y pretende sentar bases para futuros estudios.

La estructura de la presente investigación analiza y da a conocer la función de la comunicación en la vida cotidiana de las personas. Para lo cual, las etapas de investigación se componen en seis capítulos, entre los cuales se desarrollan las variables vinculadas al estudio.

El Capítulo I desarrolla las variables de la investigación. Esta parte es crucial para presentar el problema a ser estudiado y, resulta ser esclarecedor para el proceso de investigación al formular las interrogantes que atañen al problema. También se muestran los objetivos o fines del trabajo investigativo con la justificación del porqué del trabajo.

En el Capítulo II se despliegan las variables de la investigación. En este apartado están los núcleos temáticos indispensables para comprender el problema en su conjunto, los antecedentes permiten buscar las miradas y acciones realizadas en el ámbito de estudio. Se proyecta los procesos relaciones a la comunicación oral y su importancia, además la correlación con la enseñanza y las actividades indispensables en la lengua y literatura, estrategias y técnicas que permiten el desarrollo adecuado de la destreza comunicativa. Al final de este capítulo está las bases legales que amparan el desarrollo de este tipo de trabajos investigativos.

Para el Capítulo III se expone la metodología utilizada en la investigación. La investigación es de tipo proyectivo al plantear cómo deberían ser las cosas y su correcto funcionamiento. Además, menciona las unidades de estudio y las técnicas e instrumentos de recolección de información.

En el Capítulo IV se continúa con la presentación de los resultados obtenidos con base a la aplicación de los instrumentos elaborados en función a las dificultades para el desarrollo de las competencias y destrezas de la comunicación oral. Los instrumentos fueron diseñados considerando los indicadores del cuadro de variables, las respuestas de las entrevistas (docentes) y cuestionarios (estudiantes) tienen su respectivo análisis e interpretación.

El Capítulo V corresponde a la presentación de la propuesta, en el cual se plantean estrategias y actividades como soluciones prácticas en el desarrollo de la comunicación oral. Estas consideran aspectos tecnológicos y el enfoque de comunicación para el cambio social, este capítulo proporciona es crucial, puesto que, exhibe una visión funcional de la competencia comunicativa.

Las conclusiones y recomendaciones cimentadas en los objetivos propuestos en la investigación se dilucida las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el presente trabajo de investigación. Este punto responde y es proporcional a las preguntas directrices establecidas en un primer momento. Ambas tienen como finalidad exteriorizar reflexiones a futuras investigaciones relacionadas con la educación y en particular al enfoque utilizado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema.

La enseñanza de la Lengua y Literatura tiene una importancia inconmensurable en la formación de una persona debido a que, en esta asignatura el estudiante encuentra herramientas para la comunicación, reflexión y comprensión del mundo. Todos los contenidos de esta asignatura están encargados en adaptar, tomar y producir saber lingüístico y literario que permita desarrollar habilidades comunicativas y componentes de uso y manejo del idioma, abordados en consonancia a una intervención metodológica y didáctica de la comunicación oral y escrita. Así, la comprensión del sistema de la lengua, entendida esta expresión como uso de esta, admite la orientación a estrategias discursivas que permitan decir y adecuar en diversas situaciones comunicativas la intervención espontánea o regulada de los actos del habla; con atención a un discernimiento participativo de los integrantes de forma explícita en la construcción comunicativa.

El funcionamiento de la comunicación humana, de acuerdo con su naturaleza, presenta como ente y sistema generador de códigos (mensajes) al individuo, el mismo con la capacidad de generar información, transmitirla, procesarla y recibirla. Esto conjuntamente a los aspectos sociales, establece una serie de recursos y componentes a los elementos comunicacionales (emisor, receptor y mensaje), que en su estructura procesal asumen un continuo dinamismo con énfasis a la transacción de ideas entre varios individuos.

Pensar la educación como la interacción comunicativa de varios individuos, exige transformar el aula en un escenario demostrativo, donde los miembros de la comunidad educativa construyen el sentido, habilidad y actitud que hace posible la competencia comunicativa de los hablantes. De acuerdo con la afirmación, es imprescindible separar dos términos comúnmente relacionados: expresión y comunicación. Al buscar la definición de la palabra se encuentra una diferencia entre el sentido y significado de ambos términos la cual es explicada por Yerena (2005) de la siguiente manera:

Para expresar basta con sacar algo de nosotros mismos; en cambio, para comunicar necesitamos tener la intención de compartir ese algo con otros; entonces, la comunicación no supone sólo sacar ideas o sentimientos y transmitirlos a otros, el verdadero sentido de la comunicación está en nuestra intención de enviar... una respuesta en los demás, pues dicha respuesta es la que nos permitirá saber que fuimos comprendidos por los demás. (p. 3)

De acuerdo con lo indicado formar personas que intercambien ideas con otro u otros es un propósito de entendimiento que pretende lograr procesos expresivos y comprensivos para eliminar muros comunicativos.

La asunción básica de los llamados paradigmas comunicativos a nivel cultural promulga un mismo modelo de proceso jerárquico, donde el mensaje pasa de un emisor a un receptor por una motivación empática racional, que sirve de medio para difundir una idea de desarrollo basada en la difusión y modernización. Esta idea es adoptada de manera recurrente por docentes y autoridades educativas que entienden a la comunicación oral como un recurso de difusión de mensajes que apoyan y difunden iniciativas de cualquier índole. Sin embargo, para contraponerse a la información mencionada existen varias perspectivas comunicativas que plantean la necesidad de discusión y resolución de hechos o problemas a través de un modelo participativo (democratización de la información) que tiene como finalidad la toma de la palabra individual y colectiva.

Para compartir información, compromiso y actitud a base de los criterios expuestos surge el enfoque de comunicación para el cambio social, el mismo que “nace como una respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir” (Dagron, 2004, p. 4-5). Dar un valor ético a la comunicación es imperante para la promoción y desarrollo de cambios comportamentales en las personas y recuperar el diálogo y la participación como ejes centrales puede crear una oportunidad para la comunidad, las cuales podrá plantear un conocimiento sobre la base de las particularidades del contexto y, transformar la indiferencia hacia los problemas perceptibles en proyecciones organizativas que actúen en consecuencia a las prácticas educativas de acción.

El enfoque comunicativo no es exclusivo de las ciencias educativas, más bien sus estudios centrales consisten en análisis interpretativo sobre el deber de la comunicación en masas con los denominados países del tercer mundo. A partir de artículos y publicaciones se conocen los análisis de diversos autores sobre el impacto de la comunicación para el cambio social. Esto no demerita las concepciones abarcadas en el enfoque, más bien es una oportunidad para comprenderlas y utilizarlas en el campo educativo teorías de otras ramas de las ciencias sociales en beneficio de la educación.

La Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) promovió un modelo de participación centrado en los actores comunicativos, donde acciones de desarrollo y participación de poblaciones marginales posibilitan la transferencia y difusión de innovaciones tecnológicas; en el ámbito educativo el acceso a las diversas maneras de concebir la cultura. La existencia del modelo *enter – education (edutainment)* también muestra la flexibilidad y adaptación de los fundamentos de la comunicación para el desarrollo. El uso de melodramas, representaciones, narraciones, publicidad comunitaria e historietas muestran la variedad de estrategias comunicacionales para aprender en “modelos sociales” reales o ficticios.

Vincular comunicativamente por medio de mecanismos emocionales es otra de las contribuciones del modelo. Grupos de niños, adolescentes y adultos juzgan y aclaran perspectivas de diversa índole, y esto a su vez, modifica las actitudes comunicativas de sus familiares. De esta manera, es importante plantear y adaptar este modelo en las instituciones educativas, dado el pobre manejo y enseñanza del discurso comunicativo oral.

Desde el 2016 con la actualización del currículo nacional el desarrollo de los bloques curriculares y sus destrezas comunicativas, han sido modificados en busca de priorizar los contenidos y aprendizajes, ocasionando que algunas macro destrezas intervengan poco con el desarrollo de los elementos que conforman una buena práctica comunicativa. El bajo nivel educativo en lo referente a escritura y lectura provoca que los docentes se concentren con demasiada en desarrollar las micro habilidades que constituyen los procesos cognitivos de construcción e interpretación del significado esencial de la lengua (palabra escrita). La desvalorización de la comunicación oral es preocupante, concursos antes considerados oportunos y de intercambio de experiencias como: debates, oratoria, declamación entre otros, son considerados como obsoletos al compararlos y valorarlos con otro tipo de participación académica.

La omisión, y poca investigación, de las macro destrezas de hablar y escuchar pasa por la falta de profesionalización docente que aborde esta temática. También, el hecho de considerar y afirmar que el aprendizaje importante y trascendental de la comunicación oral parte de los primeros años del ser humano que habla una determinada lengua, dificultan el abordaje de la destreza. Considerar a una persona que emplea su lengua materna como un interlocutor competente, sin importar la ejecución – práctica de la misma, ha desembocado en la pasividad e incivildad de los problemas referentes a la temática.

Las evaluaciones realizadas en conjunto entre el Ministerio de Educación e Instituto Nacional de Evaluación Educativa reflejan la centralidad de las evaluaciones en componentes escritos. A nivel nacional los datos de la evaluación año lectivo 2018-2019 (último referente) indican que el promedio nacional es de 7.70 puntos sobre 10. Del mismo modo, en cuanto a la asignatura de Lengua y Literatura el promedio dentro del informe nacional “Ser Bachiller” es de 7,82 puntos sobre 10, un nivel de logro elemental. Evidenciando que las estrategias utilizadas por los docentes fracasan e impiden un desarrollo oportuno en los estudiantes. Los procesos didácticos deben dejar de favorecer unas habilidades sobre otras. Las escuelas en una gran mayoría no han prestado atención a la inmensa importancia de la enseñanza - aprendizaje de la lengua oral. Esto descartando que la misma contribuye enormemente con la construcción del mensaje oral, es decir, los conocimientos necesarios que permiten codificar, construir y emitir un mensaje.

Existen diversas investigaciones que abordan el desarrollo de la comunicación oral, entre las cuales podemos mencionar a Sor Ana Alexandra Larco Ampudia (2010) que establece “Los talleres permiten saber trabajar en equipo y con proyectos a corto plazo para su vida estudiantil, que ayuden en la formación y en la comunicación” (p. 98). Entendiendo el trabajo de talleres como ayuda eficaz al trabajo autónomo y grupal. También Karla Soliz y Karla Paredes en su investigación abordan la comunicación oral, pero desde una mirada de la comunicación social, donde presentan una serie de estrategias para perder la inhibición frente a los medios comunicativos masivos. “La solución planteada para la mejora de este problema es la realización de talleres de expresión oral y corporal, que brinda a los estudiantes estrategias prácticas para convertir el miedo escénico en una fortaleza” (Solís Paz y Paredes Rosado, 2012, p. 54). La confianza también es un punto vital para desarrollar efectivamente las habilidades comunicativas. Los estudios mencionados son una parte de varias investigaciones que afrontan el problema de la destreza comunicativa.

La comunicación oral tiene beneficios que no se limitan al saber comunicarse, sino que potencian otros elementos como la creatividad y desarrollo de valores. Esto es observable con la mejora de las relaciones interpersonales, permitiendo que las personas emitan criterios y fórmulas de una forma teórica y aplicada acorde con los motivos que encaminan a un interlocutor a entablar relaciones comunicativas.

Por el contrario, el correcto desarrollo de la competencia comunicativa en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual” difiere de las perspectivas antes manifestadas. Los

estudiantes en la construcción discursiva presentan dificultades de entonación, falta de atención, distorsión semántica, comunicación impersonal y sobre todo una reflexión de la palabra y expresiones. Las relaciones comunicativas (léxicas y semánticas) son discontinuas en conversaciones y diálogos dentro de la institución. Normalmente es comprobable notar el cambio de tema (tópico) del que hablan los estudiantes, en función al sujeto, para luego emitir el foco (comentario) con información imprevista, que en muchas ocasiones no corresponde a los códigos lingüísticos antes establecidos. Además, la información proporcionada entre educandos no es informativa o de interés por lo que, los oyentes no consideran que los enunciados merezcan la pena un esfuerzo mental de inferencia para obtener conclusiones.

Con lo referido, la presente investigación se centrará en los procesos inmiscuidos al desarrollo de la comunicación oral. Para esto, se presentará el proceso de producción oral como primer componente de investigación, luego los procesos efectivos de enseñanza de la comunicación oral y, finalmente, una propuesta que involucre tecnologías aplicadas a la educación. Los involucrados para la investigación son estudiantes de Primero de Bachillerato de una Institución tradicional del Centro Histórico de Quito.

En este sentido se plantean las siguientes preguntas de investigación.

Interrogantes fundamentales de la investigación

¿Cómo debería estructurarse una propuesta para el desarrollo de la comunicación oral en el área de Lengua y Literatura, apoyada en herramientas digitales, bajo el enfoque de comunicación para el desarrollo, dirigido a estudiantes del Primer Año Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, ¿durante el año escolar 2020 - 2021?

¿Cuál es la situación actual referida al desarrollo de la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura que evidencian los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, ¿durante el año escolar 2020 - 2021?

¿Cuáles son las estrategias didácticas empleadas por los docentes para desarrollar las destrezas de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, ¿durante el año escolar 2020 - 2021?

¿Cuáles son los factores asociados al desarrollo de las destrezas de Comunicación Oral en el Área de lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, ¿durante el año escolar 2020 - 2021?

1.2 Objetivos del proyecto de investigación:

1.2.1. Objetivo General:

Diseñar una propuesta para el desarrollo de la comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, apoyada en herramientas digitales, bajo el enfoque de comunicación para el desarrollo, dirigido a estudiantes del Primer Año Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 - 2021?.

1.2.2. Objetivos Específicos:

Diagnosticar la situación actual referida al desarrollo de la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura que evidencian los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.

Clasificar las estrategias didácticas empleadas por los docentes para desarrollar las destrezas de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.

Explicar los factores asociados al desarrollo de las destrezas de Comunicación Oral en el Área de lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.

Formular los componentes de una propuesta de estrategias didácticas basadas en herramientas digitales, para desarrollar la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.

1.3. Justificación de la Investigación

La comunicación se configura y establece como un elemento indispensable para el desarrollo del ser humano en sus diferentes etapas. A la vez, sobresale como una característica específica de lo humano por constituir uno de los principios básicos para sistematizar y regular las normas de convivencia en una comunidad determinada. Es así, que en la actualidad a quien corresponde la enseñanza de esta destreza esencial es a la educación formalizada en centros educativos por lo que, se recurre a una guía para la competencia discursiva. Obteniendo con esto, una sediciosa claridad en la comunicación e incorrecta sistematización de los procesos dirigidos por los docentes, en cuanto al aprendizaje de tan valiosa habilidad.

El ser humano es social, esto significa que precisa espacios de encuentro donde varios asuntos sean tratados y al mismo tiempo transformados en procesos. Es ahí, donde radica la importancia de la comunicación oral, ya que, para establecer lo mencionado se utiliza el lenguaje verbal, generado a partir de espacios donde los individuos escudriñan preguntas y respuestas que atienden a los desafíos de la cotidianidad. Con lo mencionado, un enfoque que sobresale en el ámbito de la comunicación oral es la denominada Comunicación para el desarrollo, donde mejorar las condiciones de vida, medios de comunicación y cambio social son sus principales consignas. Dar nuevas oportunidades en los procesos sociales debe ser prioridad en los docentes que desarrollan esta destreza, en vista a que esto facilitara el correcto funcionamiento del modelo comunicacional indicado; con el cual se pretende mejorar la calidad de vida.

Los actores del proceso comunicativo requieren de una transmisión de mensajes de forma impoluta y precisa, para tener un pensar y accionar que responda a las necesidades comunicativas del conocimiento y las experiencias culturales del momento. Del mismo modo, el mundo progresivamente cambia de conciencia, con lo cual la vinculación de las habilidades comunicativas con el desarrollo de ciertos procesos de pensamiento requiere de respuestas críticas que exploren alternativas a los modelos funcionalmente establecidos. Aprender hablar no es simplemente decir cualquier expresión, es una oportunidad de conocer y difundir la perspectiva de un hecho o acontecimiento determinado que logre cuestionar y pensar la información conocida por otras formas comunicativas.

La sociedad demanda estudiantes competitivos que sepan comunicarse efectivamente con otros para intercambiar ideas o solucionar conflictos. Personas con capacidad para abordar temas de actualidad o de cooperación que permitirán un cambio social que subsane los problemas del hombre moderno e individuos preparados en la práctica de lo aprendido, redefinirán los roles establecidos socialmente. Obteniendo con esto, la transformación de los paradigmas establecidos en la comunicación.

Frecuentemente las diferentes prácticas empleadas para la adquisición de la comunicación oral sobrellevan un deficiente estímulo e instrucción, en el sentido de establecer directrices obsoletas. Por lo tanto, la presente investigación presenta un aporte para la institución en la medida que podría contribuir a la concreción de la expresión oral por parte de los docentes quienes atenderían de mejor manera la reflexión en los intercambios comunicativos dentro de la escuela con impacto potencial administrativo y docente.

Por ello es forzoso atender y favorecer con diferentes medios la reflexión de los intercambios comunicativos en los establecimientos educativos. Para así, valorar estrategias de desarrollo en las competencias orales y, progresivamente equilibrar las prácticas que actualmente solo fomentan el desarrollo de la comunicación escrita.

Varios enfoques tratan de solucionar estas problemáticas, entre ellos los enfoques de gerencia social y antropológico. Pero el constante cambio e implementación inadecuada los agotan hasta transfigurarlos en sus construcciones y fundamentos. Referirse a investigaciones referentes a la comunicación oral es encontrarse con una amalgama de posturas que estropean los intereses colectivos sobre la educación, la incertidumbre de efectividad en los modelos de enseñanza oral solo agrava y entorpece la indagación de nuevas prácticas pedagógicas.

En la crisis de la educación moderna la transformación de metodologías va cambiando de necesidad a exigencia. Diseñar una variedad de herramientas que contemple los diferentes contextos educativos o a su vez corregirlos en su uso, en la educación ecuatoriana es indispensable. Los estudiantes y, en general la población, requieren mejorar sus situaciones comunicativas. Mejorar habilidades verbales parte de otorgar su importancia, no solo académica en el componente social de desarrollo.

La nula o simplista implementación de estrategias para la comunicación oral, perjudica la comunicación entre pares (estudiantes) e interrelación de información, al impedir el pensamiento afirmativo y deliberante. De esta manera, se replica e intuye una pasividad

intelectual insegura, porque desde la perspectiva estudiantil tener un discurso pobre y reiterativo es lo “normal”, convirtiendo lo discursivo en público como un objetivo impracticable. El entorno socio educativo presenta necesidades comunicativas de forma regular, basta observar individual y grupalmente las intervenciones orales de los estudiantes en diversas situaciones para corroborar lo mencionado.

Las investigaciones referentes al tema consideran solo contenidos y omiten las destrezas a desarrollar. Los estudiantes requieren de estrategias que les permitan expresarse con una pertinencia y fluidez natural para lograr una comunicación efectiva que no solo desarrolle lenguaje verbal, también habilidades de pensamiento e interacción.

Esta investigación contribuirá en el desarrollo de la habilidad comunicativa, puesto que los estudiantes que utilicen las estrategias y micro habilidades planteadas lograsen un cambio de pensamiento y, por ende, producirán un discurso pertinente a las necesidades comunicativas del contexto. Cabe mencionar que el impacto social será significativo, dado que los estudiantes en las Instituciones Educativas replicarán las maneras discursivas practicadas en las aulas de clase, y con ello, los familiares podrán conseguir todas las destrezas y competencias que requiere la comunicación oral.

En una comunidad es importante la transmisión comunicativa para entender y resolver problemas e inconvenientes de efecto social. Por esa razón, promover la reflexión y estrategias que permitan a los hablantes expresarse correctamente es un núcleo clave para constituir sociedades críticas. Al respecto no se debe omitir que una conciencia social inicia en el hogar y la educación formal. Los avances sociales permitieron la masificación de la educación que tuvo réditos significativos e importantes, pero, provoco dificultades en la calidad del sistema. En esto, la promoción de una comunicación oral práctica suplirá algunas necesidades y requerimientos que con la ayuda de los medios actuales podrán difundir conocimientos y respuestas a los conflictos existentes.

Favorecer una comunicación pertinente a las diversas situaciones cotidianas permite a los estudiantes visualizar, discernir y producir una comunicación similar a las reproducciones escuchadas por ellos. En otras palabras, la responsabilidad de los docentes es inmensa visto que, se convierten en modelos discursivos de sus estudiantes.

Existe gran variedad de herramientas que permitirían desarrollar las habilidades comunicacionales en la actualidad. La poca importancia otorgada a la comunicación oral, en

relación con otras destrezas del área de lengua y literatura ha generado invisibilidad de los diferentes recursos diseñados para mejorar la calidad y eficacia del lenguaje no verbal. Medios que promueven el aprendizaje cooperativo son pasados por alto, a la vez que se emplean de forma incorrecta.

Se utiliza la consigna de tecnología sin fundamento y por cumplir, idea errónea que solo aleja a los docentes y estudiantes de usar los valiosos recursos digitales, menospreciando los posibles buenos resultados de estos recursos. Es necesario, mencionar que dichos recursos tienen grandes ventajas, al ser en su mayoría de acceso gratuito y de conectividad amplia. Logrando que los contenidos y discurso en los estudiantes puedan ser reproducidos en diferentes lugares, aportando con la difusión y réplica del moldeo. Con esto se tiene que los individuos dejan su zona de confort y logren involucrarse con otras personas que tienen diferentes tradiciones e ideas (cosmovisión) del lugar de origen. En la era digital aislarse y encerrarse en ideas obsoletas son un preámbulo del fracaso, y es algo que no puede enseñar un docente a sus estudiantes.

CAPÍTULO 2

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Con la problemática abordada y descrita, el desarrollo de la comunicación oral demanda corregir las estrategias empleadas por los docentes, ya sea por falta de conocimiento o costumbre. Autoridades educativas juntamente con miembros de la comunidad educativa deben construir una propuesta pertinente y consecuente a las necesidades de la Institución Educativa y, no caer en la implementación de proyectos o modelos sin un estudio previo.

En esta parte se mostrarán las investigaciones previas que han tratado el tema o cuentan con las variables de la presente investigación.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Desarrollado por Pablo Romo Maroto (2017) en el repositorio de la Universidad de Alicante se encontró la tesis *“Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral”*. La investigación tiene como finalidad el desarrollo de estrategias didácticas que permitan a los docentes lograr una apreciación más explícita de los componentes comunicativos. Esta investigación se centra en la oferta educativa del Ecuador, pues la población de estudio se reparte en centros educativos fiscales, particulares y municipales. Además, muestra una metodología de entrenamiento en habilidades discursivas como propuesta de innovación para potenciar de manera sostenida la formación integral del ser humano. Por otro lado, la investigación también centra su atención en valorizar la evaluación cualitativa para trabajar las habilidades comunicativas, puesto que, al crear instrumentos de evaluación por medio de indicadores se tendrá una aproximación más real a los aspectos integrales de la interacción. Los resultados se validan con elementos de cotejo donde es posible notar los cambios en la manera de enseñar y, por ende, mejoras en interacción y comprensión de los estudiantes.

Simultáneamente, el estudio desarrollado por Moya Ruíz y María Teresa (2017) denominado *“Habilidades comunicativas y comunicación Política”* presenta como se debería desarrollar las destrezas de la comunicación oral y a la vez, demostrar que las micro habilidades sociales (oratoria, comunicación verbal y no verbal e imagen) contribuyen a desarrollar las principales prácticas que demanda los políticos actuales. También la investigación referida se enfoca desde una metodología de entrenamiento de habilidades comunicativas, para así potenciar y desarrollar las habilidades y capacidades de los líderes políticos de manera rápida

y eficaz. Su diseño investigativo es de tipo transversal, con un análisis cuantitativo y cualitativo que se apoya en registros sistemáticos, cuestionarios de autodiagnóstico y hojas de registro para generar autoestima - credibilidad en los hablantes políticos, en definitiva, fundamenta la importancia del ejercicio de las habilidades sociales en el campo político y como realizarlo de manera eficaz y práctica. Los resultados muestran la relación de la confianza de un público elector con el discurso político y, como incide en un mejor entendimiento con personas de diversos contextos comunicacionales.

A continuación, se seleccionó el trabajo de investigación de Juan Manuel Bournissen (2017) titulado *“Modelo pedagógico para la Facultad de Estudios virtuales de la Universidad Adventista del Plata”* como una referencia de trabajo con entornos virtuales. El trabajo de investigación desarrolla un rediseño de los procesos administrativos, pedagógicos y tecnológicos para transformar la actual Secretaría de Educación a Distancia en una Escuela de Estudios Virtuales en Argentina. Toma en consideración varios puntos importantes sobre la educación virtual y su correcta implementación, el diseño del modelo pedagógico constituye una visión diferente al complementar investigación física y desarrollo de currículos interculturales. Al mismo tiempo, señala pautas claras y ejercicios precisos para crear espacios cibernéticos acordes a las necesidades de los estudiantes, considerando componentes dimensionales de organización, tecnología y pedagogía que en conjunto trabajan para crear círculos de calidad. El diseño investigativo es un modelo ADDIE, donde el fenómeno a estudiar parte de la búsqueda bibliográfica, observación y entrevista para desarrollar un nuevo modelo pedagógico. Los resultados describen por un lado la conexión entre los requerimientos e-learning con los componentes dimensionales expuestos y la posible apertura a nuevas líneas de investigación.

Seguidamente se eligió la investigación de Grey Patricia Melo Villagomes (2016) denominada *“Estrategia didáctica para mejorar la expresión oral en los estudiantes de educación básica elemental de la Unidad Educativa Pasa”* otra investigación que aterriza los problemas educativos del país. En este estudio se evalúa los niveles de desarrollo para la expresión oral mediante una metodología de trabajo investigativo, donde los docentes deben inquirir estrategias y metodologías que faciliten la corrección comunicativa de los estudiantes, para así alcanzar una habilidad expresiva que sustente en fuentes teóricas y culturales su discurso. La investigación es de campo por lo que existe una observación detallada de los fenómenos a estudiar, para posteriormente analizar y describir los efectos producidos de una

enseñanza centrada en la evaluación y no en el desarrollo de la destreza comunicativa. Así mismo la guía didáctica presentada refleja un minucioso detalle en la estructura de la planificación de actividades, que en conjunto con la reforma curricular del 2016 ejemplifica la acción a desarrollar por el docente dentro de los espacios educativos y así, producir la adecuada claridad oral deseada por líneas de investigación educativa.

Otro de los trabajos encontrados que desarrolla plenamente la temática es el denominado *“Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa”* de autoría de Yolima Fernanda Álvarez Rincón y Adela Liliana Parra Rivera (2015) en el cual se plantea como propósito fortalecer la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa, mediante el desarrollo de Bío clases, con los estudiantes de Secundaria. Su rejilla, fichas de observación y entrevistas son instrumentos que permiten diagnosticar inicialmente el problema o nudo crítico que, en el caso de la investigación alusiva, es la evidencia que los estudiantes presentaban dificultades en niveles de la expresión oral tales como: kinésica, paralingüístico, verbal y proxémico; particularmente en aspectos de persuasión, fluidez, coherencia, dominio de escenario, vocabulario y discurso. La propuesta pedagógica muestra una perspectiva diferente a los procesos usualmente utilizados para la relación de emoción y comunicación. Los procesos y circuitos descritos sirven de apoyo y guía para planificar distintas actividades para trabajar con los estudiantes. Al final, las autoras dejan importantes aportes sobre el trabajo colaborativo, interacción y seguridad comunicativa para los procesos de enseñanza.

Por último, la investigación realizada por Javier Gomariz Hernández (2017) revela muchas cosas sobre la alfabetización bimodal en capacidades comunicativas y alfabetización digital. El título de la investigación es *“Libros Interactivos Multimedia para el desarrollo bimodal de la competencia en comunicación lingüística y la competencia digital. Un modelo didáctico para Educación Primaria”*. Su propósito es crear un libro multimedia interactivo (LIM) donde se informan sobre circuitos educativos que tienen una misma serie de elementos. Las fases para la aplicación de la propuesta resultan esclarecedoras al momento de recoger y sistematizar la información de los participantes, lo cual prepara y depura los materiales y contenidos a trabajar en el proyecto. Los resultados de la implementación de LIM revelan un mayor compromiso de los estudiantes con el ámbito educativo, la realización de tareas ya no es obligatoria sino importante, ya que, su formación supone la continuación de otro estudiante. La metodología empleada se basa en la investigación acción, demostrando la efectividad de las tareas y proyectos propuestos en el estudio.

Las investigaciones aludidas previamente son un valioso punto de partida para el correcto desarrollo del presente estudio, en conformidad a sus resultados y alternativas para la enseñanza – aprendizaje de la comunicación oral. Los autores mencionados proponen desde modelos hasta técnicas para la correcta respuesta al problema del actual estudio. Por esto, es necesario valorar estas diferentes visiones y crear una base de aprendizaje que aglutine los diversos trabajos desarrollados para así comenzar a formar hablantes competentes de la lengua.

Para conseguir el objetivo propuesto se plantea como estrategia de acción la recopilación y revisión de documentos relacionados con la temática, para luego encuestar a docentes sobre las maneras de enseñar la destreza que atañe a esta investigación. Así mismo, consultar a expertos de la asignatura para elaborar la propuesta definitiva con la cual se pretende potenciar las habilidades de los estudiantes, promover espacios de intercambio de experiencia en la enseñanza de la comunicación oral y, sobre todo, comprometer a docentes con la aplicación de estrategias pertinentes y adecuadas a los contextos educativos donde ejercen su profesión.

2.2 Bases Teóricas

Luego de una investigación exhaustiva se muestra toda la fundamentación teórica revisada y analizada con base a las variables formuladas en la investigación. A fin de considerar aspectos esenciales y concretos que desarrollen la propuesta final del trabajo de investigación.

2.2.1 Aspectos esenciales de la Comunicación

La comunicación es una actividad innata del ser humano que surge ante las necesidades específicas del entorno y la urgencia de expresar pensamientos, sentimientos, emociones o necesidades de una persona a otra(s); básicamente el sentido de compartir la naturaleza de nuestro medio. De esta manera, la realidad del ser humano constituye un elemento-condición necesarios para situar el pensamiento y la comunicación del mundo, puesto que conlleva a formar una lógica entre la naturaleza en su aspecto objetivo y subjetivo que tiene como elemento básico los códigos lingüísticos.

Adquisición de la comunicación

Con esto, la interacción comunicativa se explica a partir del lenguaje con su elemento básico la palabra, pues la única manera de representar los pensamientos es por la existencia de una proposición que se acompaña con dos interlocutores en un determinado entorno. La comunicación supone una tendencia a tener contacto con la realidad, emplear los sentidos

supondrían un primer contacto de este proceso sistemático que permite la interacción de dos seres o más. Indagar sobre comunicación oral encamina a estudios de Urquiza y Casanova (2009) los cuales emplean el siguiente concepto de comunicación:

La comunicación oral emplea dos sentidos uno principal y otro auxiliar: la audición y la visión, respectivamente. El lenguaje oral depende pues, del buen funcionamiento de ambos, esencialmente de la audición y por tanto implica principalmente a la otorrinolaringología. Sin embargo, esta forma de comunicación es muy compleja por lo que va a requerir la participación de otros procesos: atención, memoria, capacidad de planificación, motivación, etc. Estos procesos implican a su vez a varias disciplinas: logopedia, pedagogía, psicología y pediatría. (p. 515)

La comunicación entre seres humanos requiere de estructuras coincidentes a nivel individual y social. Así también, de aspectos del acto del habla e intencionalidades discursivas que permitan comprender mensajes con mayor precisión. En este sentido, la formación comunicativa será un proceso de adquisición de habilidades y conocimientos que forman simbólicamente al hombre.

Las bases de las relaciones humanas desde cualquier perspectiva se centrarán en el conocimiento de la realidad, que como se dijo parte del lenguaje. Integrar y dominar los códigos son condiciones vitales para el desarrollo social, productivo, científico, etc. de la especie. Por eso, el ser un buen comunicador es vital para lograr una influencia mutua entre interlocutores, pues esta competencia admite la transmisión de significados, información e ideas que pueden encaminar las actividades de los seres humanos.

La comunicación es un tema de interés para varias ramas del saber. Para las últimas investigaciones el punto de partida es la comprensión de dos relaciones: la relación del lenguaje con el pensamiento y la comunicación con los procesos mentales. El conocimiento juntamente con el control de los procesos cognitivos se convierte en la premisa del acto comunicativo, la interacción así se convierte en una capacidad heredada que no sale de los estímulos naturales.

Entender a la comunicación como un proceso de esquemas interiorizados secuencialmente inevitablemente lleva al aprendizaje, elemento indefectible para la educación. La palabra conlleva un principio de unidades que progresivamente programa al pensamiento en diferentes recursos, que para su correcto objetivo requiere un conjunto de palabras (comunicación). López (1992) relaciona estas actividades intelectuales.

El aprendizaje se explica como un proceso de adaptación compuesto por las dimensiones complementarias de asimilación (modificación de lo externo) y acomodación (modificación propia para adaptarse a los estímulos). El lenguaje, como el resto de las funciones de la persona,

está sometido a dicho proceso de evolución genética. En este sentido, el desarrollo del lenguaje es una consecuencia del pensamiento, específicamente, de la capacidad de simbolización o representación, en función de la cual puede diferenciar entre signifiante (signo, símbolo) y significado (objeto o acontecimiento). (p. 61)

La comprensión del mundo debe su construcción a la herencia de cientos de interacciones entre seres humanos, que a través de su comunicación difunden experiencias y procesos mentales de conocimiento. Las características de la comunicación operan al entablar un contacto con las personas de nuestro entorno, además que, con el contacto progresivamente se anuncia nuestras necesidades, sentimientos, etc.

Podría definirse con los enunciados mencionados que la comunicación recurre a procesos mentales y aspectos del pensamiento. Sin embargo, el término por su constitución tiene diferentes aserciones por su relevancia en el concomitamiento humano. Por tal motivo se incorporan diferentes acepciones del término en cuestión.

Es curiosa la definición de Valdetaro (2015) que establece a la comunicación como un lazo entre emisores y destinatarios es así, que la define como “Una capacidad polivalente, ambigua y natural de la especie, devenida commodity y fuerza productiva, de circulación transversal a nivel global, que actúa como argamasa, y cuya función principal es, por lo tanto, la de enlace de los vínculos sociales” (p. 17). Todos los saberes y todas las actividades humanas recaen en esta expansión simbólica de las necesidades internas, por esto para la autora es un enlace contaminante y saludable.

La intención de la comunicación también atrae la atención de varios pensadores porque en la actualidad términos como educación, investigación y salud suscitan el mismo interés al ser referentes de la sociedad moderna. Wolton (2007) en su libro manifiesta los márgenes de maniobra e idea central de la comunicación “La comunicación comprende desde siempre estas dos dimensiones contradictorias, normativa y funcional, pero, a pesar del éxito creciente de la segunda, existe un margen de maniobra de la segunda” (p.26). Desde la época moderna la comunicación está en el centro del pensamiento humano, la libertad del individuo requiere de los significados de las condiciones comunicativas para entender y precisar las necesidades del mundo occidental creado a partir de la modernidad como proceso histórico.

En relación con el enfoque que concierne al presente estudio, la comunicación tiene un enfoque centrado en los grupos sociales y la frecuencia de traslado de pensamientos, experiencias y sentimientos. No es una visión horizontal donde la comunicación replica un

modelo jerárquico, todo lo contrario, revela una comunicación humana en el sentido de revalorizar a la persona. De Miguel Pascual (2010) define la habilidad social partiendo de una noción de intercambio de congéneres “La comunicación es consustancial a nuestra especie y es una cualidad que a favorecida nuestra supervivencia y nuestra perpetuación en la mayor parte de los ecosistemas del planeta” (p.13). La vida social se concibe en la interacción con otros individuos en una situación de pares. Sin la presencia de otras personas y/o grupos cualquier intento de transacciones cotidianas fracasarán hasta impedir las fuerzas comunicativas de supervivencia.

La comunicación estudiada como un proceso permanente e histórico tiene un arraigó inseparable a la condición humana, dado que sucinta varias reflexiones en el comportamiento y desarrollo humano. Beltrán (2011) en su artículo expone la necesidad de superar el modelo tradicional replicado hasta la saciedad y propone mirar con cautela y esperanza las verdaderas finalidades de un modelo “La comunicación no es una cuestión técnica que deba ser tratada en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad... la comunicación vertical/antidemocrática hacia la comunicación horizontal/democrática” (p. 28). Buscar la concientización de las oportunidades comunicativas proporcionará una oportunidad de no solo ser receptores de información, sino, ser emisores de mensajes.

En la misma línea se siguen añadiendo elementos referidos a la construcción de un nuevo paradigma que defina la comunicación, sin apearse al enfoque de masas impuesto por el riguroso sistema económico existente. Grinberg. (1984) estipula el abandono progresivo a los omnipotentes medios masivos y sus ideas acríicas en favor, de una mirada interior de experiencias populares con su diverso tipo de saber y autonomía de las redes de comunicación. “Acerca de las redes de comunicación participativa preexistentes a los medios masivos, lo que no solo hace referencia a culturas con formas de actividad comunitaria, sino también al problema de la mutagénesis y del significado real de la comunicación” (p. 84). Las interrogantes que suscitan las pocas reflexiones permitidas por el modelo comunicativo dominante no solamente provocan cuestionamientos a la necesidad de un antídoto para las estructuras tradicionales. Si no la necesidad de generar nuevas relaciones de poder que sirvan de modelo a la sociedad en conjunto.

Encontrar definiciones del término amparadas bajo la visión democrática de la comunicación causa la modificación de conductas en individuos que piensan el proceso de interacción es como una noción de transferencia participativa que busca una explicación a las

interrogantes conceptuales vigentes desde la época clásica. La situación en concreto pasa a llevarse cara a cara y ser una intención con un fin más simétrico entre un emisor y una audiencia-receptora activa. “El papel de los medios en la sociedad moderna no es meramente económica. Los medios... deben afrontar su responsabilidad social. La historia reciente ha ido acercando los sistemas liberales de comunicación al modelo de la responsabilidad social” (p.165). Desistir de la tradicional idea de mezclar la comunicación con representaciones de la libertad humana parece ser la única opción al formular matices que trasladen los conflictos sociales al plano de la discusión.

Los intentos por definir la comunicación tuvieron equivocaciones desde sus elementos hasta sus fines, incurriendo siempre en la equivocación de enunciar implícitamente el poder del emisor con respecto a la nulidad del receptor en la relación de interacción. Es así, que iniciaron los intentos por eliminar la unilateralidad comúnmente replicada y sustentada por los medios masivos. Con esto se comenzó con teorías que valorizaban al receptor comunicativo y, con esto, la aparición del enunciado interacción social.

Para esta nueva posición la prioridad de la comunicación será promover el intercambio de mensaje; algo anticipado en este estudio por las últimas definiciones del apartado anterior. La coparticipación comunicativa progresivamente se proyectará como el nuevo elemento en la interacción social. Van Dijk (2009) percibe una al discurso como acción, la utilización discursiva no solo son palabras o proposiciones, también es una secuencia de actos relacionados.

Los usuarios del lenguaje que emplean el discurso realizan actos sociales y participan en la interacción social, típicamente en la conversación y en otras formas de diálogo. Una interacción de este tipo está, a su vez, enclavada en diversos contextos sociales y culturales, tales como reuniones informales con amigos o profesionales, o encuentros institucionales como los debates parlamentarios. (p. 21)

El procesamiento mental del discurso es el principal referente para la producción y comprensión. Se habla de una conciencia social que influye directamente en la interacción entre individuos, abstraer estructuras requiere de habilidades de los usuarios del lenguaje que se construyen y exhiben con el ejercicio práctico, social y cultural.

La sociedad y la cultura se instauran con el sistema de comunicación que pertenece al sistema de orden superior denominado sociedad. Integrar las distintas miradas del objeto multidimensional llamado comúnmente realidad es un primer paso para organizar la composición social y la compleja particularidad del individuo. Por esto, en líneas generales “la

interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana” (García, 2004, p. 152). Abordar la comunicación necesariamente implica considerar la diversidad de perspectivas y acercamientos, para así convertir la denominada comunicación en centro de difusión configurativo de la información.

La atención a las alternativas descritas por varios autores con referencia a la interacción posibilita caminos donde acoplar y dislocar no significa una operación cerrada del carácter histórico y contextual del flujo comunicativo, todo lo contrario, es un proceso significativo e innovador. Gobato, F. (2013). Postula lo siguiente:

Los procesos socioculturales de la comunicación contemporánea tienen ocurrencia y pueden observarse principalmente en el marco de operación de los sistemas de interacción. Y, para esto, es precisa la recuperación crítica del propio estatus teórico del problema de la interacción: al diferenciar la interacción en una tipología que la libera del corsé de la copresencia, puntualizando los sucesivos cambios y transformaciones en el dispositivo de métodos con los que los actores producen y mantienen un orden interaccional. (p. 66 - 67)

Ampliar la mirada a las posturas tradicionales revaloriza las micro habilidades de la comunicación contemporánea. Los géneros discursivos pasan a construir la realidad con base a contextos y horizontes de realización que no solo atiende a medios masivos del poder, sino a la interactividad de los usuarios de la lengua.

Propósito de la comunicación

Una vez analizados los conceptos vigentes e imprescindibles del concepto “comunicación” es necesario atender el propósito de la comunicación. Al inicio se estableció que la comunicación tiene la intención de expresar ideas, sentimientos y emociones, esta mirada es sustancial e importante, sin embargo, no es definitiva ni pragmática. En la actualidad varios estudios intentan comprender y dar luces al propósito, a través de la producción comunicacional.

Los seres humanos en miras a la supervivencia individual y de especie construyen costumbres, ritos, sistemas, cultura, etc. que requieren de una formación-intercambio de razón, ideas, discusión y resolución de conflictos. Estas acciones tienden a dar a conocer algo, con lo cual se podría decir que el propósito de la comunicación es:

Servir de vehículo para comunicar algo a alguien, para compartir con ese alguien nuestros pensamientos acerca de algo, es decir, comunicar algo del mundo que nos rodea a un interlocutor determinado, a través de actos de habla producidos en una lengua particular y referidos a una porción de la realidad, sobre la cual construimos la comunicación. (Uribe, 2009, p. 124)

Los respectivos propósitos comunicativos abordarán las condiciones situacionales que se pretende y, seguramente esto estará ligado a la intención de los hablantes. Todos aquellos objetivos del ser humano tienen en mente crear un agente efectivo, es decir, un ser que influya en los demás; no en una representación de poder y autoridad, sino en atención a las necesidades sociales.

La representación del objeto de la comunicación, en vista su relación de producción plantea la idea de que en algún modo la transmisión oral o escrita de un mensaje busca una representación interna o social. Ahora bien, esta representación es adicionar nuevas representaciones, o modificar e incluso suprimir, para interiorizar en la mente del receptor(es). Para Uribe (2009) reflexionar sobre las representaciones de los objetos perceptibles marca el propósito de la comunicación “no solo descodificar el mensaje que el emisor transmite, sino trascender lo dicho e inferir lo que este quiere decir, basado en los elementos del contexto, en los elementos supralingüísticos y paralingüísticos y en el conocimiento del interlocutor” (p. 141). La acción del receptor con respecto al enunciado determina las condiciones sociales, comunicativas y culturales. El fenómeno de la reproducción se convertirá en la representación afianzada de la realidad percibida por el emisor y discurrida por el receptor.

La misión en definitiva es regular y no imponer conductas en la comunicación, para así crear condiciones directas de interpretación tanto en los emisores y receptores. La comunicación como objetivo debe modelar, cambiar, construir y deconstruir las acciones de las palabras en conjunto a los supuestos y contextos de los usuarios de la lengua y, no en situaciones de réplica de los modelos heredados.

Además, este fenómeno humano capaz de acción significativa tiene una compleja funcionalidad, pues crea y elimina significados constantemente. El espíritu de la comunicación define su propósito que ciertamente transgrede en momentos las miras de las interpretaciones interiores y sociales. “La comunicación se da en unas coordenadas, espacio temporales específicas, en el tiempo interior... presente indica el ahora. Simultaneidad la confluencia de dos ahora” (Ruíz & Teresa, 2017, p. 35). Sin embargo, en la comunicación, ambos presentes, el de la expresión y el de la interpretación”. Las realidades se forman en la mente y crean significados que están orientadas a perturbar el yo distinto.

Estudiados los aspectos generales de la comunicación y su propósito llega el momento de abordar el desarrollo de la comunicación y para eso es necesario entender el proceso

comunicativo. En rasgos esenciales la actividad individual del hombre despliega una comunicación directa e indirecta que tiene un impacto transformativo en la mente del individuo. Por consiguiente, el intercambio con su propósito comunicativo encamina el proceso de intercambio de actividades, representaciones, intereses, ilusiones, posturas, etc. Para así, relacionar personas que coligaran emociones y experiencias en su complejidad más absorta. La interacción elemento indisoluble de la comunicación provoca un influjo-reflujo entre sujetos que instituyen y reforman a los seres humanos en sus elementos primordiales.

Proceso de la comunicación

El proceso comunicativo permite transferir todo tipo de acciones que comúnmente provocarían la asimilación y continuidad del discurso producido en un primer momento. Solo con esto se puede manifestar la razón de la naturaleza humana, la cual atiende a factores de vida entre pares. El intercambio de ideas posibilita dar un sentido y acción a los significados interiores que comparten una parte del sentido humano.

Existen una variedad de modelos del proceso comunicativo. Desde Saussure hasta Shannon y Weaver se ha intentado tener una mirada que atienda a todos los elementos, pero, el tema es demasiado complejo para operacionalizarlo de una forma sencilla. Para Fernández (1995) los elementos del proceso comunicativo confluyen en las funciones estructurales de la comprensión.

La primera operación, a la operación correspondiente a la percepción de los propios movimientos articulatorios se la conoce con el nombre de feed-back propioceptivo, aferencia inversa propioceptiva o retroalimentación propioceptiva. A la segunda operación, a la operación correspondiente a la percepción de las señales físicas emitidas se la conoce con el nombre de feed-back exteroceptivo, aferencia inversa exteroceptiva o retroalimentación exteroceptiva. Por último, si suponemos que el receptor del anterior mensaje responde al mismo, los papeles se invierten: el receptor se muta en emisor y el emisor, en receptor, por lo que habría que repetir en orden inverso el proceso arriba explicado, de tal manera que en la parte correspondiente a cada participante de la comunicación se reflejaría su capacidad para actuar alternativamente como emisor y como receptor, teniendo en cuenta que ambas funciones están relacionadas entre sí. El punto común está constituido por el conjunto de todas las formas que integran el plan o del contenido del sistema comunicativo en cuestión, del que se extraen las formas correspondientes para construir o deconstruir el mensaje, según se mire a la emisión o a la recepción. (p. 811)

El proceso comunicativo opera a través de la expresión de un emisor que en su interacción comunicativa añade una percepción física e imaginativa de la realidad. Las sendas de comprensión así corresponden a la correlación de los planos de expresión individual, donde las señales son creaciones intencionales y, por ende, envían operaciones de reflejo al receptor. Así,

pues, el proceso representa funciones no lineales en el discurso, y realiza una expresión alternativa y voluntaria de los estímulos que cumplen con la competencia comunicativa.

Las posturas teóricas del proceso comunicativo enriquecen y contribuyen en la comprensión del tema que interesa al presente estudio. En sí, la comunicación no solo responde a procesos o propósitos de codificación o decodificación, más bien se complementa con elementos que transgreden los procesos mentales y contextos de transmisión con base a las representaciones mentales.

Por ello, es necesario conocer cuáles son los componentes de la comunicación para así entender los conceptos de interacción en el discurso social. Los elementos de la comunicación varían dependiendo del modelo de comunicación, pero para fines prácticos se aludirán a los elementos comúnmente referidos desde los primeros años de enseñanza, lo cuales son: emisor – receptor, mensaje, contexto y código.

Desde la masificación de la educación y con las teorías originadas en el siglo XX se tiene que el emisor y receptor son dos partes inseparables para la existencia de la comunicación. Por un lado, la visión general identifica como punto de partida a “el emisor imprime un sello propio a su mensaje, si consideramos que posee su propia personalidad, en la que inciden diversos factores, como su cultura y su posición social, por mencionar algunos” (Paz, 2013, p.15). La construcción comienza con la persona que es fuente de la interacción y recurre a una diversidad de elementos. En cambio, el receptor “Se explica que no todos los que funcionan como oyentes en un proceso comunicativo son afectados por la comunicación. Por esta razón se habla de un blanco locucionario, que es el participante que resulta efectivamente involucrado en el proceso” (Uribe, 2009, p. 125). El receptor pasivo no entra en las actuales teorías de comunicación, su participación es clave, debido a que su muestra de empatía o aversión ante su interlocutor reflejará el éxito del intercambio.

Figura 1
Modelo final del proceso comunicativo

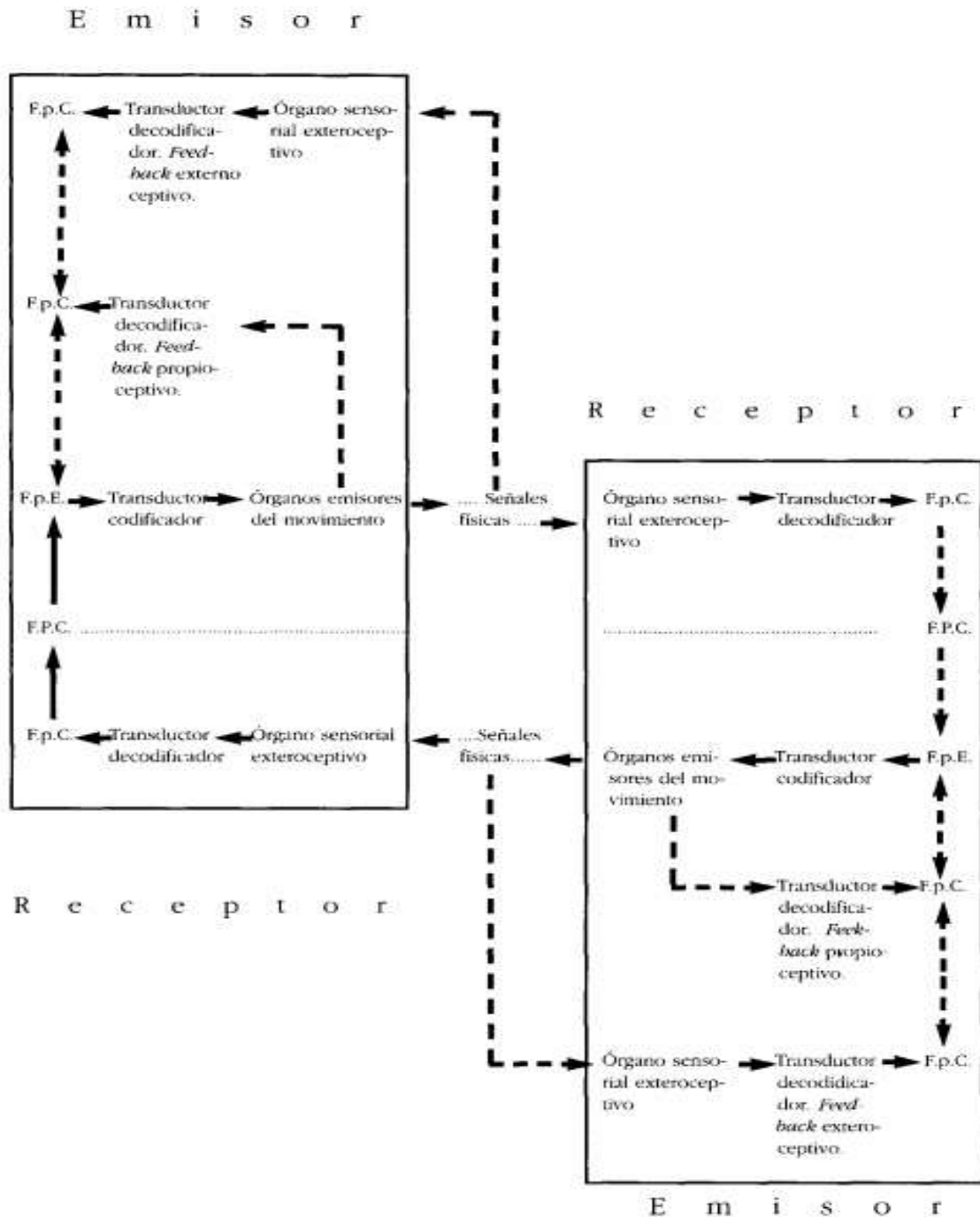


Ilustración 1: Modelo final proceso comunicativo. Fuente D. Gómez, (1996, p. 812)

Una vez establecido el vínculo comunicacional las personas recurren a un proceso de codificación para el reconocimiento de los significados empleados. Este elemento se denomina código y se utiliza para estructurar las apreciaciones discursivas. “El código es un sistema de signos con normas de uso y procedimientos, como el idioma inglés, el sistema de lectura braille,

los pictogramas, las banderas, etc.” (Paz, 2013, p. 16). El intercambio comunicativo debe necesariamente cumplir con una condición privada, pero no suficiente como lo es un código cargado de significados.

Cuando se tiene los elementos antes mencionados se construye un mensaje que atiende a los factores esencia y significado “el mensaje se considera tan esencial como los interlocutores; es el nexo entre estos y siempre tiene un referente. En muchos casos, el mensaje está asociado con una realidad externa; en otros, se refiere a una emoción” (Uribe, 2009, p. 131). La construcción del mensaje dejará a la vista la visión del emisor y sobre todo la representación de la realidad que parte con el influjo comunicativo.

Finalmente encontramos al contexto o situación donde se afina la construcción - percepción de los individuos al momento de interpretar la construcción mental de su entorno. “Se concibió en un principio como el entorno físico; sin embargo, hoy tenemos que ponerle este rótulo a las nociones de entorno social y entorno cultural, en los que se produce el acto de habla o el contexto comunicativo” (Uribe, 2009, p. 134). La necesidad del entorno en sus diversas clasificaciones significa el rol de los participantes y por ello, como constituirán su discurso a la realidad circundante.

Entendida la comunicación como un todo necesario para la comprensión de la realidad llega la imperiosa necesidad de separar los sistemas de comunicación para abordar la habilidad verbal del ser humano. A continuación, se abordará la comunicación oral y su relación implícita en la educación.

Comunicación verbal (escrita y oral)

Las diferencias entre comunicación oral y escrita implican modelos verbales referentes en el empleo del lenguaje. Las relaciones entre ambas otorgan un sentido que incide en el proceso de comprensión del entono, pero sus diferencias permiten establecer maneras y finalidades que se persiguen con el solo empleo de alguna de estas modalidades. A continuación, se presenta una ilustración diferencial.

Figura 2
Diferencias entre lengua hablada y escrita



Ilustración 2: Comunicación Oral-técnicas y estrategias. Fuente De Castro, A., (2014, p. 7)

Los puntos tratados en la figura proponen una mirada a la construcción del enlace comunicativo, es evidente que la elección del tipo de lenguaje incidirá en las intenciones del emisor y la disposición del receptor, ya que, lo manifestado en la lengua oral posibilita una réplica. En cambio, la lengua escrita solo tiene la contingencia de análisis y reflexión de la construcción discursiva.

Los fines prácticos se centran en la atención de aspectos superlativos que intencionalmente apuestan a fines gramaticales y lingüísticos, descartando la esencia de la interacción entre pares. Emitir un discurso de cualquier índole debe correlacionarse a los propósitos de la comunicación y no a las teorías de la lengua, en ocasiones parecería que el docente intenta enseñar teorías referidas a la comunicación desde diversas aristas y no desarrollar propiamente las habilidades comunicativas.

Con respecto a lo referido López A. (2015) mantiene una postura de enseñanza de la verdadera comunicación y no el dominio de conocimientos referentes a la lengua:

Él es partidario de adoptar una postura ecléctica y manifiesta que no se puede dar por hecho ni que un buen dominio de la fonología, morfología, sintaxis y un buen conocimiento del léxico tan vasto como sea posible aseguran un buen uso de la lengua, ni que el aprendizaje de las formas lingüísticas, emparentadas directamente con la gramática, es inútil porque lo importante es comunicar. En definitiva, se trata de que dicho aprendizaje no implique una desconexión entre el uso y la forma, sino, antes bien, que se contemple ambas vertientes en el aula. (p. 17)

Nada garantiza que el usuario conocedor de axiomas y generalidades de las ciencias encargadas de estudiar a la comunicación y lenguaje produzca un discurso atractivo e interesante para con sus receptores. Establecer en el aula un vínculo entre el propósito y la forma del intercambio comunicativo debe ser la prioridad. En reiteradas ocasiones el centro de atención del docente pasa por manifestar los conceptos de competencias lingüísticas y culturales. Esto ocasiona el desecho de la interrelación de competencias, puesto que, la interacción, comprensión y expresión oral pasan a ser secundarios.

El valor del conocimiento es innegable para las sociedades actuales, pero con las nuevas tecnologías la masificación del conocimiento es un bien disponible para todos. De este modo, la educación debe atender lineamientos de investigación, reflexión y análisis donde el pensamiento confronte la realidad. Para lo cual, el desarrollo de la lengua oral en las instituciones educativas es vital para desplegar en los miembros de la comunidad educativa la reflexión de temas y problemáticas comunes. La relación de la reflexión con la educación consigue la consecución de objetivos referidos no solo al aprendizaje sino a la condición humana.

En atención a lo expuesto, se tiene que los sistemas educativos actuales tratan de enseñar a los estudiantes como se debería confrontar las diversas situaciones comunicativas. Los docentes a través de su ejercicio práctico promueven habilidades que atiendan a las necesidades sociales actuales y previstas a futuro. Sin embargo, las maneras de emplear técnicas y métodos de enseñanza reflejan la conformidad con soluciones pasadas, la continuidad de modelos de enseñanza provoca una acción distanciada a los asuntos de interés.

2.2.2 Comunicación oral

Las miradas simplistas consideran a la comunicación oral como el tipo más fácil de interacción, pues, conlleva la aplicación práctica del código aprendido desde la niñez y,

además, alegan que se convierte en un proceso de interposición entre hablante y oyente. La realidad es sumamente más compleja en cuánto que la conducta, acción e interpretación está ligada a la actividad lingüística que procesa la información de manera conjunta con la transmisión clara de la información.

El acto de hablar diferencia a la especie humana del resto de los animales, el uso de palabras permite la comunicación en un entorno determinado. Igualmente, este tipo de comunicación destaca por su construcción de ideas de forma espontánea. Es así, que definir el concepto de comunicación es un acercamiento a la comprensión de los procesos y objetivos que persigue este tipo de contacto entre individuos.

La comunicación fue la primera y, durante un largo periodo de tiempo, la única forma de comunicación. A medida que los años transcurrieron el hombre se dio cuenta que esta forma de contacto podía modificarse con el objetivo de alcanzar una mayor cantidad de personas... Hace mucho tiempo, la comunicación oral consiste solo en gritos y gestos. Con el paso del tiempo, fue creciendo hasta convertirse en lo que es ahora. (Ricardo Herrero et al., 2013, p. 1)

Por lo mencionado, la comunicación humana tiene dos formas de producción. Por un lado, las expresiones verbales (palabras orales y escritas) y por otro, las expresiones no verbales. Esto sustenta la utilización de códigos lingüísticos que sirve de referencia para las unidades comunicativas. En el caso de la comunicación verbal las palabras emanadas serán el punto de inflexión para interactuar, pero, no es la única medida para el lenguaje convencional.

La comunicación oral conlleva un empleo verbal y no verbal del intercambio comunicativo. Estos dos elementos directos tienen un punto de diferencia que depende del signo lingüístico, así una conversación cotidiana está nutrida de la oralidad verbal, en su intercambio de palabras y, no verbal, en sus intenciones y relaciones. De esta manera, la comprensión del mensaje estará atribuida en gran medida en ambos factores.

Ciertamente la comprensión, por decirlo de alguna manera, de enunciados estará influenciado por características del mensaje. Al respecto Romo (2017) menciona “La lingüística también contribuye a la construcción del mensaje oral, aunque la gramática no sea correcta, el nivel fonológico, léxico, gramatical, semántico contribuyen a la comunicación precisa” (p. 45). Producción sonora, actitud del hablante y procesos cognitivos son algunos de los varios recursos que precisa el interlocutor al transmitir ideas y perspectivas sobre algún aspecto de la realidad. En otras palabras, el proceso de comunicación oral deberá considerar diversos factores asociados a los recursos verbales y no verbales.

Ahora desde las teorías educativas tomar conciencia de la relevancia de la comunicación es un punto clave para proponer un proceso formativo adecuado al contexto educativo del país. Desde sus rasgos primitivos existe una relación docente – estudiante, donde la formación tiene como eje la comunicación entre ambos. La inadecuada formación de esta habilidad humana solo supone la traba del crecimiento del estudiante y el fracaso del objetivo de la educación. Moreira y Da Silva (2010) muestran el dilema existente en la actualidad sobre el papel de la comunicación con relación a la educación:

El pensamiento educativo incorporado a las ideas de Paulo Freire se rige en la perspectiva de que el sujeto es capaz de autonomía moral y epistemológica. La autonomía moral, junto con el proceso de toma de conciencia del sujeto, expresa la praxis del diálogo o la acción dialógica entre los que tienen potencial para transformar las condiciones sociales que oprimen a los hombres. Los educadores progresistas se enfrentan a menudo al viejo dilema que se manifiesta como una traducción de silogismo apodíctico: ¿cambiar las características esenciales de la educación para cambiar la sociedad o modificar las características esenciales de la sociedad para cambiar la educación? Algunos dicen que sólo se puede modificar el proceso de construcción de competencias conversacionales después de haber superado las condiciones materiales que se materializan en la lucha contra la pedagogía antidialógica. (p. 36)

La reflexión de la interacción posibilita el cuestionamiento de la manera de hacer educación y con ello se plantea la corrección de las relaciones entre hombre y naturaleza. Defender las condiciones de igualdad sustantiva crea una reflexión sobre la cultura actual, y esta reflexión sucinta el reconocimiento de la comunicación como el requisito universal para el aprendizaje. El hombre es un sujeto de relaciones y de comunicación, enfrentar los desafíos de la nueva era requiere de la formación del diálogo comunicativamente efectivo para afrontar los paralelismos y fragmentación del conocimiento en la actualidad.

La comunicación oral tiene una ventaja inmensa sobre la escrita, ya que, su acto de transmisión elimina obstáculos físicos e intangibles. La transición de ideas, sentimientos, etc. Requiere de la constitución de una participación comunicativa activa, donde las responsabilidades de los elementos de la comunicación sean identificadas y desarrolladas explícitamente, para así transformar las concepciones actuales del entorno en una cultura de diálogo. La práctica educativa demanda una claridad de intenciones y expresiones de parte de los docentes para superar las trabas que suprimen el diálogo, ofrecer un compromiso educativo orienta la constitución de competencias comunicativas que resuelve las problemáticas actuales y reconoce la validez del acto comunicativo.

La construcción de competencias conversacionales es un proceso esencialmente sustantivo que materializa el pensar de los hombres, en vista a una transformación radical de la

convivencia y autonomía del individuo. El intercambio de la comunicación independiente a los diferentes aspectos naturales en el campo educativo coloca al docente en contacto al sentido de construcción de saber lingüístico y base de conocimiento. La relación inusitada de las personas en el contexto educativo recurre a la promisión del educador sobre algún discurso para la interrogación del educando:

La naturaleza misma del lenguaje relacionada con los modos individuales de su utilización en contextos sociales acepta considerar al acto individual de la enunciación como la actividad por la cual el sujeto convierte a la lengua en discurso. Se trata de un proceso de apropiación en el que un locutor espera del auditor otra enunciación a cambio. El locutor instaura a otro delante de él y enuncia su posición de locutor mediante el enunciado que se convierte en el objeto manifiesto de la enunciación. La situación enunciativa de los textos y de la literatura en particular, traza una diferencia entre el sujeto de la enunciación o persona que habla y el sujeto del enunciado o persona de quien se habla. Esta afirmación reconoce la cuestionable unicidad del enunciador, ya que también verifica una duplicidad del sujeto hablante o productor efectivo del mensaje, la coincidencia o no con el locutor o ser discursivo. (Guaycochea y Hodara, 2009, p. 30)

La construcción enunciativa requiere de voces formadas, el emisor – docente debe recurrir a saberes pragmáticos para la relación comunicación usuarios. La base dialógica se debe desdoblar para no caer en un monólogo de expresión interno, las múltiples conciencias frente a lo denominado como realidad permite situar experiencias de interacción y puntos de vista dimensionales referentes a las marcas interiores de los signos gráficos y verbales. La tipología conversacional es clave para el dominio de los contenidos conceptuales, esto se traduce en una profunda intervención de mejorar en el desarrollo de intercambios fluidos y armonías conversacionales simétricas.

Cundo manifestamos nuestras ideas recurrimos a un manejo apropiado del mensaje para su comprensión, o bueno es la premisa clásica de la comunicación. Es evidente que en la actualidad la transmisión y comprensión dista con demasía con los propósitos comunicativos descritos en páginas anteriores. Confrontar estas omisiones del pensamiento formula la necesidad de especificar las características intrínsecas de la expresión oral. Para esto es necesario recurrir al “dilema” de la comunicación verbal en otras palabras, a la comparación de la oralidad y escritura. En esto la clarividencia de la autora De Castro (2014) cimienta cuestiones generales para entender la comunicación oral:

La primera gran diferencia que encontramos es que la expresión oral se diferencia de la expresión escrita en que la primera es más espontánea, debido precisamente a que, cuando hablamos, nos podemos permitir más licencias que cuando escribimos. Todo ello debido a que en el lenguaje escrito debemos ceñirnos lo más estrictamente que podamos a las convenciones gramaticales, morfosintácticas y semánticas, puesto que el interlocutor (agente) no se encuentra allí para cuestionar, inquirir e incluso refutar lo que decimos. (p. 6)

La lengua hablada supone una oportunidad para construir el conocimiento en los estudiantes. Poder intercambiar puntos de vista da cuenta de la interpretación por parte de los educandos de los hechos e ideas transcurridos en su entorno. Rebatir, investigar, comprender y postular son propiedades de la comunicación oral, debido en gran medida a su producción cara a cara entre las personas. La reciprocidad llega a puntos inferenciales para los escolares, puesto que consideran al diálogo como una oportunidad de reflexión sobre temas de interés social y cambios emocionales internos.

Competencia comunicativa

La comunicación oral requiere de una competencia comunicativa, para que la participación de los interlocutores en determinadas situaciones conduzca a una producción y reproducción de mensajes orales y escritos. La capacidad de una persona para intercambiar pensamientos y emociones pasa por la competencia del individuo de conocer la lengua y la habilidad para usarla, la emisión de enunciados y la interpretación de estos recae en aspectos sociales, lingüísticos, pragmáticos y semánticos. Para Bermúdez y González (2011) la competencia comunicativa es “un compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación” (p. 96).

Este concepto se relaciona con una comunicación eficiente, donde adquirir una serie de competencias se relacionan con saber interpretar y emitir discursos. En lo concerniente a la lengua oral es necesario definir el proceso de escuchar y hablar, para lo cual se recurre a la unidad esencial de la interacción, el acto de habla y sus etapas de estructura comunicacional.

En suma, la clave de la visión de la lengua como comunicación es el uso que los hablantes realizan de ellas a en las diferentes situaciones de la vida el trabajo y la academia. Es determinante la distinción entre comunicación y conocimiento de la lengua y también el aprendizaje de uno y de otro... de ella depende que la clase de español se dedique a la gramática o a conseguir que el estudiante pueda expresarse mejor con la lengua, en forma oral y escrita. (Pérez Grajales, 2011, p. 26)

Comprensión y producción del discurso

El discurso posibilita la comunicación y es a través de este que se desarrolla la comprensión y producción de textos. Para esto se debe seguir etapas delimitadas que generen la enseñanza – aprendizaje de las habilidades necesarias para la interacción. Con esto el proceso de comprensión auditivo y expresión atiende a diversas propuestas, pero para fines prácticos se

presentarán dos perspectivas que atienden al desarrollo de las destrezas anheladas. El primero es de Sánchez, I. P. (2014) y el segundo de Castro, Adela de (2013).

El primero indica que la efectividad del acto comunicativo depende de una secuencia de elementos. “La planificación de la comunicación está compuesta por una serie de elementos o pasos que facilita que dicho proceso sea efectivo”(Sánchez, 2014, p. 85) Para esto indica el siguiente proceso comunicativo:

- Análisis y diagnóstico de la comunicación.
- Fijar los objetivos.
- Identificar a quien se va a aplicar el plan.
- Identificar cuantos recursos necesita para implantar dicho plan.
- Implantar el plan de comunicación.
- Establecer un control y seguimiento.

En cambio, el segundo centra su atención a los elementos del proceso. “La expresión oral necesita de varios elementos para poder desarrollarse a cabalidad” (Castro, 2013, p. 16). Propone los siguientes elementos:

- Tema
- Objetivos
- Plan de trabajo
- Duración
- Oyentes
- Tiempo
- Lugar
- Ayudas audiovisuales
- Estilo propio
- Ensayo

Existen otros modelos de análisis en cuanto a la producción oral de la lengua. Las diversas visiones responden a un modelo comunicativo particular y, por tanto, cambiaran las denominaciones, designaran otros elementos, eliminaran pasos, etc. En vista, que el presente trabajo atiende a necesidades educativas no es pertinente valorar las propuestas de los autores.

Por el contrario, se presenta un acercamiento entre los elementos para la comprensión general de la comunicación oral.

La comunicación oral responde a una serie de habilidades correlacionadas. Por esto, es necesario especificar los puntos a ser desarrollados, considerando las características de los dos componentes (escuchar y hablar). Asimismo, se debe desarrollar actividades que atiendan a la planificación y a las habilidades del proceso de la lengua oral.

Figura 3
Planificación de la comunicación oral

Planificación de la comunicación oral Sánchez, I. P. (2014)	Planificación de la comunicación oral de Castro, Adela de (2013)
Análisis y diagnóstico de la comunicación.	Tema
Fijar los objetivos.	Objetivos
Identificar a quien se va a aplicar el plan	
Identificar cuantos recursos necesita para implantar dicho plan.	Duración Tiempo Oyentes Lugar Ayudas audiovisuales
Implantar el plan de comunicación	Plan de trabajo
Establecer un control y seguimiento.	Ensayo

Ilustración 3: Planificación de la comunicación oral (Elaboración propia)

El texto no es una unidad exclusiva de la comunicación escrita, sino que es la constitución del enlace entre emisores y receptores. Enfocarse solo en elementos gramaticales produce el desarrollo parcial de la competencia comunicativa, ya que, solo se atiende al conocimiento y no al proceso de construcción de la expresión.

En lo referente al discurso, entendido como la unidad práctica del acto del habla, se sabe que la comunicación tiene una serie de procesos y esquemas que se constituyen mediante una proposición. El hecho mental para formar y entender esta proposición involucra la comprensión de los signos (escritos y verbales). En otras palabras, los procesos mentales antes de producir un discurso tienen una serie de esquemas que codifican y decodifican palabras, secuencias, expresiones, rasgos, sonidos, etc.

A continuación, se presenta una figura que muestra el proceso del discurso en los elementos de la lengua: escuchar/leer y hablar/escribir.

Figura 4
Representación del discurso

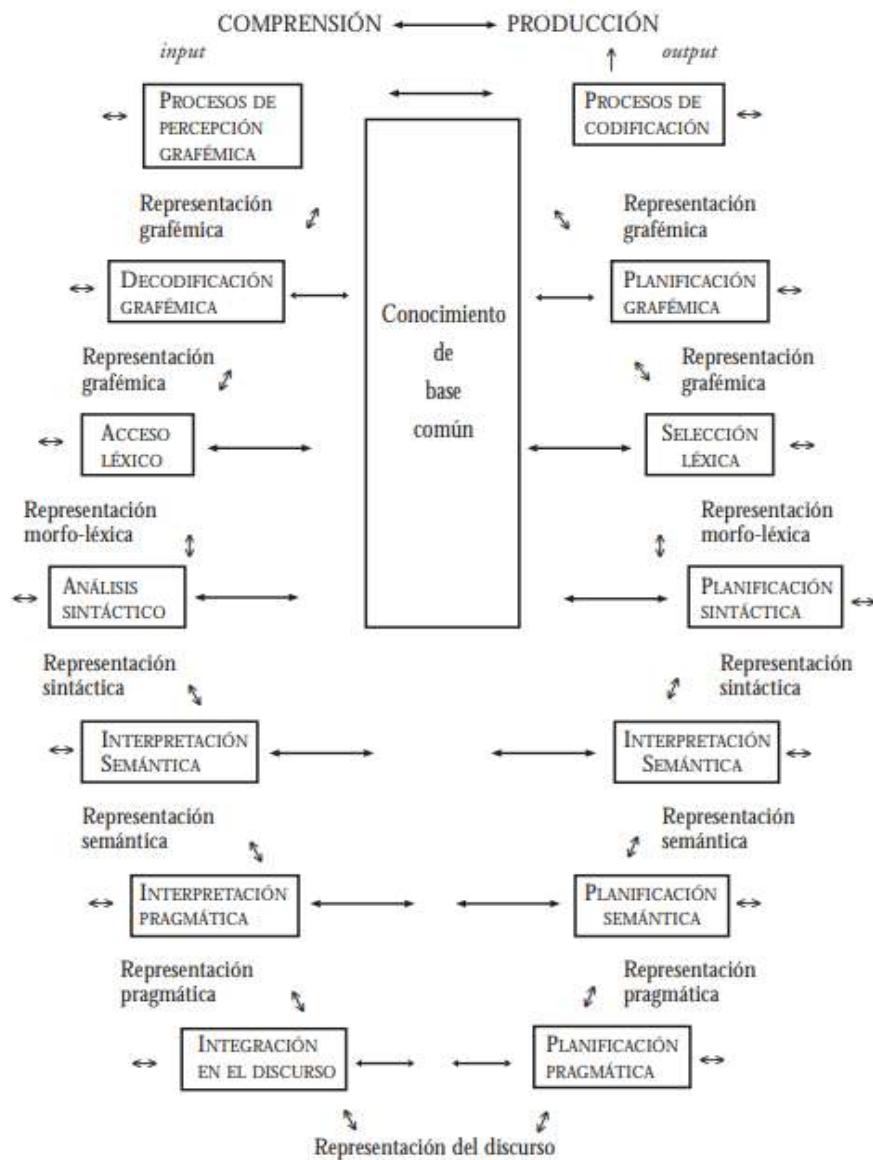


Ilustración 4: Comprensión y producción lingüística. Fuente Parodi, G., P., (2007, p.85)

La representación del discurso refleja paridad entre escuchar y hablar. La visión central ubica al escuchar en el centro de la comunicación oral, este afán es superficial de cierto modo porque desconecta el escuchar y hablar. El reto de la enseñanza de la lengua gira en interrelacionar habilidades tradicionalmente sublevadas entre sí:

Las actividades deben ser integracionistas y promover no solo la decodificación de los discursos emitidos por otras personas. La concepción del lenguaje... apunta a la necesidad de constituir un paradigma interdisciplinario desde el terreno de las ciencias cognitivas propiamente tales, entre otras, lingüística, psicología, sociología, filosofía, biología, antropología, en donde la psicolingüística entre en interacción con las otras diversas (inter)disciplinas. (Parodi, 1999, p. 90)

El accionar docente y en general de la sociedad debe atender la relación entre los elementos de la comunicación. Superar un paradigma de poder en la interacción del ser humano producirá la equiparación entre elementos. La visión actual centra su atención en leer y escuchar, al ser habilidades más fáciles que sus pares. La incorrección de esta idea debe ser disipada constantemente en la práctica educativa para así transformar los procesos receptivos de la sociedad y su comprensión de la realidad.

Objeto de la comunicación – el mensaje

Concepto

Las motivaciones y necesidades posibilitan la existencia de propiedades comunicativas. La capacidad explicativa, descriptiva, diferenciadora, etc. Responde a criterios de intención y contenido, entendiendo a la intención no como una comunicación vertical para subordinar a una persona con su interlocutor, sino como parte del emisor para codificar y decodificar las intenciones estratégicas o tácitas del emisor. En este sentido aparece el mensaje entendido como una manifestación de enlace entre emisores y receptores. En palabras de Albertos, J. (2001) la concepción de mensaje debe ser: “El mensaje se convierte en algo real y tangible cuando un contenido de pensamientos o de conciencia adquiere una forma concreta de acuerdo con las normas convencionales de un determinado código (o conjunto de signos)” (p. 20).

Tradicionalmente, la finalidad del mensaje atiende a diversas expresiones humanas, que empiezan con sentimientos, ideas, posturas, interpretaciones, hechos, etc. Hasta transmitir estructuras complejas en sus códigos, como serían las proposiciones. Las consecuencias individuales o colectivas de un mensaje resultan inimaginables para cualquiera de nuestras extensiones de la realidad.

“El medio es el mensaje” quiere decir que si de verdad queremos comprender lo que ocurre, es decir, si de verdad queremos ‘captar el mensaje’, tenemos que estudiar el medio y no

obsesionarnos con el contenido, ya que el contenido con frecuencia constituye una distracción o una cortina de humo. El mensaje, en este sentido, se refiere a la significación más que a la información, pero el término también es sinónimo de contenido y sugiere que “el medio es el mensaje” también quiere decir que “el medio es el contenido”. (Strate, 2012, p. 68)

El entorno representa la realidad y, por ende, controla el mensaje. Las escalas y relaciones se forman a través de asociaciones mentales formadas a partir de las acciones humanas. La presentación de la realidad está asociada con las maneras. En el entorno educativo la enseñanza – aprendizaje del mensaje deber estar enfocada a su interpretación, comprensión y discusión; para ello, se debe prestar atención a códigos, contenidos y formas.

Integración del mensaje

La integración del mensaje depende de tres elementos integrativos que convierten el enlace de conciencia a una forma concreta. Por esta razón, se procede a definir estos compendios:

- Códigos del mensaje. El conjunto signos sistematizados permiten a los usuarios tener una referente para la comunicación. La codificación y decodificación del mensaje depende del uso de un mismo código que facilite la interacción entre personas.
- Contenidos del mensaje. El mensaje persigue finalidades acordes a las interpretaciones valorativas de los hechos existentes y la codificación de sucesos conceptuales. Por esto, el contenido refleja el pensar de las personas y sus intenciones al comunicar alguna proposición.
- Formas y tratamiento del mensaje. El mensaje se apoya en datos y la codificación lingüística que están dentro de esquemas mentales, lo cuales reflejan los formatos existentes para la formación de un enlace que pudiera ser beneficioso para los interlocutores.

En definitiva, la construcción de un mensaje recurre al uso de varios signos lingüísticos que muestran el proceso mental de interpretación. Los mensajes están cargados de valoraciones, sucesos y sentidos que el emisor enuncia con algunas intenciones sujetas al medio o contexto donde se produce el acto comunicativo.

Elementos del mensaje

La construcción de un mensaje siempre debe estar en respuesta a elementos indispensables de impacto comunicativo, pues, la interacción humana tiene un propósito social sustentado en la expresión de ideas. Para la educación es fundamental desarrollar estos elementos:

- Claridad: Ausencia de elementos distractores para la comunicación.
- Coherencia: Secuencia de enunciados debidamente relacionados.
- Concreción: Finalidad objetiva de la comunicación.
- Convicción: Efecto de persuasión para con el receptor o público.
- Concisión: Brevedad apropiada de los mensajes en la actualidad.
- Suficiencia: Contenido relevante del mensaje.
- Novedad: Expectativa generada en el discurso por su aporte.
- Asertividad: Empleo correcto del lenguaje.

Los elementos manifestados deben concurrir en prácticas educativas relevantes. La notabilidad de la clase debe responder a estos aspectos, para que, los estudiantes consideren oportuno la práctica de un mensaje constituido correctamente. La complejidad y dualidad de un mensaje en ocasiones confunde la constitución de una estructura mental, pero, es obligación del sistema educativo formar y clarificar las perspectivas sobre este asunto.

El mensaje tiene dos funciones inmersas en su dualidad, ya que, debe ser una idea para los interlocutores y un soporte para la idea de estos. Por un lado, la construcción de signos secuenciales transmite proposiciones de diversa índole y por otro continente campos de significados para ser desglosados. Valorar estos dos postulados es necesario para comprender la función del mensaje.

En ocasiones, el mensaje tiene una mirada de ser solamente signos en un repertorio sistemáticamente organizado. Este hecho en algunas ocasiones quita importancia al mensaje en cualquier contexto. Los docentes deben ser transmisores de una visión centrada en acepciones semánticas, donde el objeto de la comunicación (mensaje) sea capaz de evidenciar la importancia del discurso o texto.

Para varios autores el mensaje se describe como el objeto de la relación comunicativa, por relacionar el mensaje de manera interpersonal. La construcción y reconstrucción de un mensaje requiere de valores materiales, simbólicos y teóricos pues, persigue respuestas múltiples. “Por ejemplo, puede ser: lo que intenta comunicar el emisor; lo que fija técnicamente/estéticamente el soporte; la transmisión de opiniones y actitudes: la búsqueda de un efecto persuasivo; el «contenido» o «sentido»” (Célix, M. R., 1997, p. 104).

Figura 5
Elementos del mensaje



Ilustración 5: Comunicación oral: técnica y estrategias. Fuente De Castro, A., (2014, p. 27)

Producción sonora de la lengua

La discusión de los factores asociados al aprendizaje de la lengua en cierta medida adquirió una relevancia en los últimos años. Es así, que la incorporación de métodos comunicativos en el aula ha despertado el interés de los docentes para mejorar sus prácticas educativas. Lastimosamente esto no repercute en el estudio de la producción sonora de la lengua, la enseñanza de la pronunciación y corrección de la fonética son más un testimonio que una práctica de enseñanza. “El problema reside en la propia complejidad del estudio de la fonética

y en que los profesores de lenguas no cuentan, por lo general, con la preparación necesaria para enseñar las técnicas de pronunciación y corrección fonética” (Martín, 2014, p. 9).

Procesos rítmicos y entonativos son secundarios en los niveles educativos. La visión actual responde a una presencia casi nula de la pronunciación, entonación, ritmo y matices. Conjeturas como adquisición de patrones rítmicos y entonativos en la infancia, supuesto de irrelevancia del conocimiento sobre intensidad, duración y articulación, segundo plano del español con relación a una lengua extranjera, etc. Son algunas de las tantas excusas manifiestas para no transmitir herramientas adecuadas para la comunicación.

El término pronunciación genera respuestas adversas para el desarrollo de una competencia comunicativa. Regularmente estudiantes solo relacionan esta actividad a un segundo idioma, suponiendo que el empleo de su idioma es correcto por el solo hecho de ser su lengua materna. La idea de articular sonidos similares a una lengua extranjera separa al hablante de los hábitos propios de su idioma, esto sucede reiterativamente en las urbes, pero no necesariamente es el único caso.

La propia programación de profesores a menudo deja sin relevancia la enseñanza fonética. Esta peculiaridad solo produce una desatención a los elementos significativos y característicos de un hablante. “Los asuntos relativos a la gramática y al léxico son más fáciles de analizar; la capacidad de introspección por parte de los hablantes y de los estudiosos es más clara hacia los aspectos que se refieren al significado global que hacia la melodía” (Martín, 2014, p. 11). La centralidad por el conocimiento de una lengua reiterativamente relega a las habilidades comunicativas a un segundo plano. La prosodia fundamental para estudiar y conocer una lengua es desatendida en la formación de los estudiantes y más grave aún, en la profesionalización docente.

Prosodia

En los centros de estudio superior existe una bifurcación con respecto a este tema. Los docentes reciben una formación en fonética centrada más en transcribir una consonante /s/ para conocer el proceso de evolución de una palabra, que replican en sus estudiantes, o reciben una información teórica centrada en conocer aspectos de la pronunciación. En otras palabras, solo se conoce supuestos teóricos que reemplazan las concepciones reales del acto del habla. Busto (2007) al respecto enuncia:

Nos empeñamos en enseñar la /r/ -rr- vibrante o la /x/ -j, g- sin darnos cuenta de que la correcta articulación de los sonidos sirve de muy poco... para conseguir una mejora de la pronunciación de nuestro idioma. Se nos olvida que, salvo en casos concretos, nunca hablamos con pausas entre palabra y palabra, sino que estas se encuentran insertadas dentro de una cadena hablada en la cual las palabras se acentúan, se establecen relaciones entre sus sonidos fronterizos y se entonan de una determinada manera según la situación y la intención comunicativa. Nos olvidamos, pues, de la prosodia, el elemento horizontal o suprasegmental responsable en gran medida de poder alcanzar la pronunciación nativa. (p. 1237)

La omisión de la enseñanza de la prosodia incide en el fracaso de la comunicación entre estudiantes. Reducir la enseñanza de la pronunciación solo impide una transmisión – recepción adecuada. El diálogo comienza a tener una dificultad de concreción de las proposiciones, surgiendo una segmentación de la información que solo produce fenómenos contraproducentes en la educación.

Ahora bien, la enseñanza de la prosodia ¿en qué consiste? ¿es necesario enseñar directamente sonidos? Para empezar la conceptualización de este término es imperante situar que la adquisición de rasgos entonativos es necesario para entender los significados de los diversos enunciados, así como, las intenciones comunicativas de los interlocutores. Para Cortés y Moreno (2002) el concepto de la palabra de estudio es “La prosodia, por su parte, estudia principalmente los fenómenos fónicos que afectan a unidades superiores al fonema (aunque también estudia los rasgos inferiores a él). A estos fenómenos se les llama suprasegmentales, dado que abarcan más de un segmento” (p. 11). La producción de estas construcciones sonoras es de interés para los docentes, pues, en ellos se encuentran características del sonido: tono, timbre, duración e intensidad.

Sonido y dimensiones

La producción sonora de la lengua es debido a las cuerdas vocálicas que accionan el diafragma y expulsan el aire concentrado en palabras. Acorde a este proceso se origina el sonido, que se produce “Al vibrar un cuerpo en un medio natural (sea sólido, líquido o gaseoso), se produce unas variaciones de presión, que constituyen el sonido”. (Cortés y Moreno, 2002, p. 12). La voz y el habla tienen rasgos distintivos, en tanto se complementan entre ellos.

- Tono. Tiene rasgos acústicos que permiten diferenciar tono grave y agudo, y relacionarlos con un género sexual en específico. “El tono, o lo que es lo mismo, volumen o la altura del sonido... Depende del grado de tensión de las cuerdas vocales y de la amplificación resonancial (tipo y tamaño del resonador). Puede ser

agudo y grave” (Mora, 2014, p. 55). Los movimientos constituyen cualidades de distinción entre hablantes.

- **Timbre.** El timbre conjuntamente al tono permite la distinción entre voces de personas, pues, determinan la onda sonora de vibración. “El timbre (voice quality) desempeña un papel importante en la comunicación, dado que proporciona información acerca de la identidad personas, socia y geográfica del hablante” (Cortés y Moreno, 2002, p. 13).
- **La intensidad.** La presión al sonido indicará la fuerza mayor o menos que se aplique al sonido y, por lo tanto, a la producción discursiva. “Se le conoce también como fuerza del sonido, está en relación con la amplitud de la onda sonora y depende de la fuerza respiratoria con que vibren las cuerdas vocales” (Mora, 2014, p. 55). El equilibrio de la intensidad permitirá al interlocutor escuchar el mensaje, y su atención estará manifiesta por esta característica.
- **Duración.** La cantidad del sonido está ligada a la duración del aire, si se quiere manifestar una proposición larga dependerá del aire. “La duración del sonido depende de la longitud de la onda sonora, y puede ser absoluta o relativa: es absoluta cuando se mide lo que dura en tiempo y es relativa cuando se compara con la duración de otros sonidos. Los sonidos pueden ser largos, breves o semilargos” (Mora, 2014, p. 55). Esta dimensión declara la efectividad de los tres parámetros anteriores.

Estos elementos determinan el sonido y la efectividad del emisor y como el receptor hará audible su mensaje. Es necesario recalcar que estas dimensiones no son las únicas para la producción sonora. También, factores asociados al entorno: distancia, espacio, orientación, etc. Son importantes de considerar al momento de hablar.

Fenómenos suprasegmentales

El sonido es esencial para hablar, pero, no es el único elemento por desarrollar para los docentes. El supra segmento mencionado párrafos anteriores, debe su función a cuatro elementos esenciales: acentuación, entonación, pausas y ritmo. Explicar las cualidades de estas particularidades permiten el esclarecimiento y corrección de la voz articulada. Para así

conseguir, que los estudiantes atiendan las explicaciones del profesor y con ello, desarrollar habilidades y destrezas en los educandos.

El habla tiene rasgos distintivos para la comprensión del mensaje, en este caso se explicarán cuatro dimensiones que según la interpretación de varios autores es indispensable para la comprensión de los mensajes y la debida recepción de estos.

- **Acentuación.** El acento en la producción sonora de la lengua marca algunos rasgos intencionales por parte del hablante. Cuestiones como admiración, respeto, sarcasmo o ironía provocan una idea en el receptor referente al mensaje enunciado. Por esto, la clave de este fenómeno induce a la amplitud del mensaje, así como, la ambigüedad producida por la mala acentuación de una frase o término. En palabras de Cortés y Moreno (2012) la acentuación es “Un fenómeno fónico que se manifiesta en el habla a través de diversos rasgos... mediante los cuales se realiza una sílaba por encima de otras sílabas de una palabra fónica” (p. 16). Así la acentuación de una palabra o expresión declara alguna intensidad del emisor para ser decodificada por su interlocutor.
- **Entonación.** Es un fenómeno importante para la acentuación y las pausas, debido a que, afecta a la cadena de enunciados. Interrogaciones, exclamaciones o incógnitas se constituyen en este factor. Las emociones y sentimientos de las personas pueden ser entendidos con los factores asociados a este elemento. En otras palabras, ninguna proposición es enunciada sin la entonación, ya que, enmarca límites a la expresión. “La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos... en primer lugar, así como la cantidad, la intensidad y las pausas, en segunda lugar que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos” (Cortés & Moreno, 2002, p. 24).
- **Pausas.** La caracterización rítmica y entonativa de los patrones del habla recurren a las pausas para mostrar condiciones de expresividad, titubeo y respiración. La calidad y expectativa generada en el receptor debe su función a este fenómeno del habla. “Interrupciones de duración variable en puntos conveniente del discurso. A veces consiste en suspender momentáneamente la voz. Las pausas son adecuadas si cumplen una función útil, le aporta claridad al lenguaje y permiten enfatizar los puntos principales” (Mora, 2014, p. 57).

- Ritmo. La importancia de una conversación se determina con el ritmo, puesto que, el entusiasmo de la persona se reflejará en la frecuencia de los enunciados. “La variedad del ritmo no se logra al aumentar o aminorar la velocidad a intervalos fijos... Los cambios de ritmos deben estar en consonancia con lo que se dice, con los sentimientos que se desean comunicar y con el objetivo” (Mora, 2014, p. 55-56).

La enseñanza – aprendizaje en la educación recurre constantemente a la comunicación oral. El desarrollo de habilidades depende de la articulación de la voz tanto de profesores como estudiantes. Conocimientos, sentimientos e ideas se transmiten con el objetivo de influir en los estudiantes. Asumir la importancia de la comunicación equivale a formar a los estudiantes en un sentido social y personal.

La relación de los elementos descritos se aborda de una forma práctica, a través de diversos ejercicios cuya finalidad se basa en los aspectos de la voz y la formación de enunciados con pronunciación correcta. La voz articulada debe ser ejemplar para los estudiantes, ya que, en su mayoría replican el modelo escuchado en los espacios educativos. A continuación, se expondrá un cuadro referido al desarrollo del supra segmento en la didáctica de a la prosodia.

Figura 6
Producción sonora de la lengua

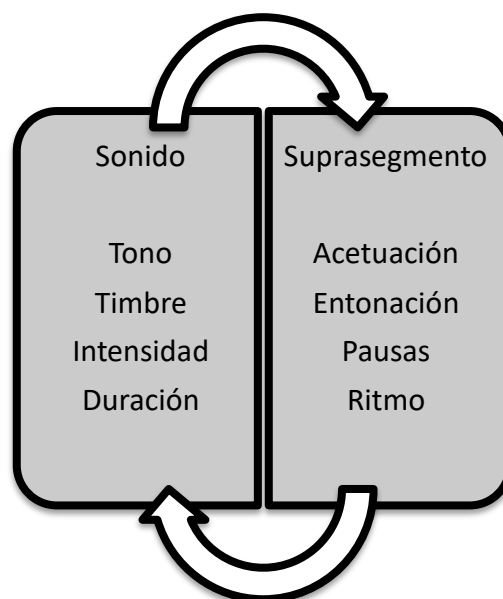


Ilustración 6: Producción sonora de la lengua (Elaboración propia)

El sonido y supra segmento deben tener una relación equilibrada en la enseñanza – aprendizaje de la comunicación oral. Abordar estos aspectos es esencial para formar estudiantes comunicativamente competentes. Las relaciones que establezcan con la efectividad de la lengua oral permitirán un mayor intercambio de ideas y pensamientos, con lo cual, podrán tener más vínculos afectivos y personales.

2.2.3 Didáctica de la comunicación oral

La reflexión de la formación discursiva entiende la importancia de saberes referidos al funcionamiento y ejecución del hecho comunicativo. Múltiples componentes referidos a la comunicación obedecen a una interacción significativa homogénea, donde el conocimiento de la lengua no es exclusivo para creer en un hablante competente. Los saberes interpersonales ubican y califican la idoneidad del hablante en su expresión. Pero ¿cómo se genera esta competencia comunicativa?

La respuesta conduce a las estrategias y recursos metacognitivos empleados por los docentes desde el inicio del proceso educativo (Educación General Básica) y perpetuado hasta la mayoría de edad de los educandos (Bachillerato). Por consiguiente, los fundamentos del uso de estrategias adecuadas para la formación humana marcan el propósito del accionar docente. La planificación de actividades encamina el fin de la clase, en el caso ecuatoriano dichas actividades responderán al currículo nacional donde existe macro destrezas establecidas para desarrollar.

La secuencia del proceso consolida la comunicación oral por ello, es necesario reconocer y recalcar las formas y caminos para conseguir los objetivos de la enseñanza. En este sentido, existe una didáctica de la lengua y literatura constituida para buscar métodos y técnicas que mejoren el conocimiento lógico-verbal. En palabras de Joaquim Dolz, Roxane Gagnon y Santiago Mosquera (2009) reconfiguran la definición de la enseñanza de una lengua:

Cada sub-disciplina de la lengua tiene sus propios objetos y métodos de enseñanza: la comunicación oral, el vocabulario, la gramática, la lectura, la escritura y la literatura. A este complejo conjunto se han añadido nuevos aportes teóricos como la semiología, las problemáticas interaccionistas, el paso de la frase al texto y al discurso, la pragmática, el análisis del discurso y las contribuciones de los campos sociológicos y etnológicos. ¿Cuál es el método que debe privilegiarse con quienes aprenden a leer? ¿Qué rol atribuir a los conocimientos metalingüísticos en el desarrollo de la competencia lingüística? ¿Qué gramática enseñar? ¿En qué medida el estudio de la lengua literaria puede contribuir al aumento de las capacidades lingüísticas de los alumnos? El lugar de cada una de las sub-disciplinas y las relaciones que pueden establecerse entre ellas están aún por definir. (p. 128 - 129)

La atención de la enseñanza y aprendizaje de la lengua y, por ende, la comunicación, sitúan la práctica y apropiación del conocimiento en elementos inseparables como lo son: profesor, estudiante y lengua. La educación y reconocimiento de la necesidad comunicativa fomenta la construcción de una acción recíproca y necesaria donde identificar y conceptualizar los problemas parte del docente en su busca de mejoras en el trasfondo de la enseñanza.

Desarrollar diferentes maneras para formar a los estudiantes debe ser un criterio protagónico para solucionar los procesos de aprendizaje lingüístico y literario. Sin duda la relevancia de la lengua y literatura es significativa por su efecto de relación entre personas, por eso fortalecer las metodologías son necesarias. Transformar e innovar los procesos de enseñanza – aprendizaje fortalece el rol al docente y al estudiante.

En los últimos años la definición de didáctica ha ido transformando la visión de los conocimientos y su transmisión. Navarra (2001) al respecto del término que concierne en este párrafo enuncia “la Didáctica es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando” (p. 7). Saber emplear la ciencia práctica concierne al acto didáctico que la praxis docente busca comunicar con una reflexión individual y colectiva.

Didáctica de la lengua y literatura

A partir del concepto de didáctica se entiende el objetivo y soluciones del proceso lingüístico y literario. La adquisición y uso de las habilidades comunicativas derivan en la concreción de enfoques para el diseño y aplicación de recursos apropiados en las destrezas de la lengua y literatura. En la actualidad, la didáctica de la lengua tiene una perspectiva social, lingüística y psicolingüística para enseñar los dos componentes que la constituyen (comunicación oral y la comunicación escrita).

La aplicación de la didáctica de la lengua y literatura conlleva una revisión de todos los procesos incluidos para alcanzar las macro destrezas planteadas desde el currículo. El desarrollo de las habilidades implica una serie de estrategias interconectadas que busquen un fin en común. “Se pueden asociar tres finalidades a la enseñanza de una lengua: comunicar de manera adecuada, reflexionar sobre la comunicación y la lengua, así como construir referencias culturales” (Dolz et al., 2009, p. 125). Todas las actividades en conjunto deben buscar en el estudiante un cambio que le permita cimentar una visión crítica – flexiva sobre el discurso del cual es receptor en su cotidianidad.

Figura 7

Elementos presentes en las definiciones de Didáctica

Aspectos	Descriptorios en la definición de Didáctica
Carácter	disciplina subordinada a la Pedagogía teoría, práctica ciencia, arte, tecnología
Objeto	proceso de enseñanza-aprendizaje enseñanza aprendizaje instrucción formación
Contenido	normativa comunicación alumnado profesorado metodología
Finalidad	formación intelectual optimización del aprendizaje integración de la cultura desarrollo personal

Ilustración 7: Didáctica: concepto, objeto y finalidades. Fuente Navarra, J. M., (2001, p.6)

Análogamente existe en la didáctica referida un problema de atención a la comunicación oral. Referirse a la enseñanza de una lengua produce una asimilación entre la lengua oral y escrita que en muchos casos produce la aplicación de métodos y estrategias de forma incorrecta. Los docentes en reiteradas ocasiones mezclan actividades suscritas a desarrollar habilidades específicas de los dos tipos de comunicación, esto es evidenciable cuando se pide una investigación escrita para luego evaluarla a través de una disertación oral. Al respecto Muñoz y Rodrigo (2012) presentan una nueva manera de percibir la enseñanza de la lengua y literatura:

Si hacemos balance de los intercambios comunicativos en que nos vemos implicados cotidianamente, enseguida nos percatamos de que, con mayor frecuencia, interactuamos de manera oral y de que, en consecuencia, el plano escrito queda relegado a un segundo orden. Esta misma situación la hallamos al pensar en la historia de ambas dimensiones de la lengua, pues hay mayor tradición de comunicación oral frente a la escrita. A esto se le suma el hecho de que los niños inician su andadura por los terrenos propios de la comunicación a través de la oralidad y, posteriormente, durante sus primeros años de escolarización son instruidos en la lectura y la escritura. En los tres enfoques que acabamos de exponer, hay una supremacía del plano oral de la lengua, frente al escrito. Curiosamente, esta situación contrasta, en mayor medida, con las predilecciones presentadas desde los ámbitos educativos, pues se ha dado preferencia al estudio de la lengua escrita, como podemos observar tanto en educación primaria, como secundaria e incluso universitaria. A la par, las investigaciones lingüísticas también han mostrado una clara predisposición por analizar textos escritos, aunque podemos decir que desde finales del siglo XX hemos asistido a un verdadero auge de estudios realizados a partir de corpus orales. (p. 375)

La preferencia por la lengua escrita en ciertos momentos es inexplicable. Los libros de textos suelen otorgar un espacio mínimo para el desarrollo de actividades orales dado que, existe la

creencia que la cotidianidad forma al hablante y no los ámbitos educativos. Técnicas de trabajo y métodos de evaluación concentran su atención en analizar la producción escrita de los estudiantes sin prestar atención a los terrenos de la oralidad.

La situación actual de la modalidad oral se encamina a reflejar aspectos teóricos sobre las micro habilidades orales. Definir la conferencia, debate, mesa redonda y retórica son las modificaciones introducidas usualmente en las dimensiones de la lengua oral. La práctica oral planificada o no, solamente se centra en el ámbito académico y no atiende necesidades actuales como búsqueda de empleo, interacción familiar, exploración del medio social, etc. Apenas se incluyen contextos pasados con lo cual, los educandos no practican de manera adecuada las competencias transversales.

La orientación didáctica desde los estamentos ministeriales no promueve un juicio crítico que mejore las habilidades interpersonales. De igual manera, la valoración autocrítica de los docentes es en ocasiones endeble en cuanto a generar una reflexión de la expresión oral. La carencia del análisis del plano oral produce una mínima aplicación práctica que anula la atención necesaria a la dimensión hablada y a su producción discursiva y, por ende, preexiste una inadecuada producción oral.

Figura 8
División de didáctica de la Lengua y Literatura



Ilustración 8: Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral. Fuente Romo Maroto, P., (2017, p. 44)

Prescindir de prácticas orales solo encamina al estancamiento del diálogo. En la actualidad, los docentes consideran que la utilización de herramientas tecnológicas para cualquier actividad es imprescindible. No obstante, el verdadero problema se remonta a la antigüedad y sus formas reproducidas en la actualidad, donde desarrollar la oralidad inicia una tradición gramatical.

Desde la antigüedad clásica, la gramática ha sido definida como el *ars recte loquendi recteque scribendi* (la técnica de hablar y de escribir bien), y esta ha sido la concepción que ha prevalecido en la tradición gramatical de la lengua española. Estos modelos del buen uso y del buen decir se han apoyado fundamentalmente en textos escritos, para la enseñanza de la lengua materna. Existen numerosos rasgos distintivos de ambas modalidades. Frente a la realización fonética, la espontaneidad, la inmediatez y el dinamismo comunicativos, el uso de componentes paraverbales y no verbales, y la importancia del contexto, entre otros elementos, presentes en la modalidad oral; la escritura se caracteriza por su realización gráfica, la planificación, la distancia y el estatismo comunicativos, la ausencia de elementos paraverbales y no verbales, y en ella el contexto no cumple una función tan determinante como en la oralidad. (Muñoz y Rodrigo, 2012, p. 365).

Enseñar la comunicación oral puede ir acompañada de un texto, sin embargo, centrar toda la atención al mismo produce una desventaja, puesto que, el dinamismo de la lengua oral requiere de una interacción continua con varias personas. Aprender a usar la lengua requiere utilizar las habilidades de la comunicación escrita y comunicación oral conjuntamente. Por esto, es necesario que las estrategias utilizadas por los docentes estén enfocadas a desarrollar las destrezas pertinentes con base a las actividades planteadas en un inicio.

Esta disciplina enfocada a la asignatura de la lengua y literatura es un gran aporte para abordar y analizar los propósitos de la asignatura, pero, su enfoque abarca todas las habilidades indispensables de la lengua. Por ello, se recurre específicamente a una de sus ramas, la didáctica de la comunicación oral para dar respuesta a las necesidades educativas descritas en párrafos anteriores.

Para entender la didáctica de la comunicación oral es necesario comprender las adversidades que confronta constantemente este enfoque didáctico. Un punto de partida son los procesos comunicativos en el aula que se pueden configurar como una perspectiva de cuestionamiento general al recorrido de la enseñanza de la comunicación oral. En general, se concibe al aula un espacio de construcción material, donde es indispensable la apreciación al uso de la lengua oral. Para esto, es fundamental entender que los automatismos de la expresión oral no es un objetivo exclusivo de la asignatura de lengua y literatura más bien, es un objetivo de los niveles educativos. Prueba de esto son los lenguajes que cada disciplina consiente desde la misma, el aula se convierte en una réplica mínima donde los hábitos comunicativos y su relación social

no se limita a una materia y docente en específico. Los modos especiales convierten a los usos lingüísticos orales en el medio de producción donde ocurre el aprendizaje.

La comunicación oral resulta ser un objeto descuidado a manera de un detrimento o valoración excesiva a la comunicación escrita. Por ello, el intercambio y fluidez verbal es secundario en la enseñanza de habilidades lingüísticas. Para suplir esta necesidad se debe entender la importancia de las interacciones en los centros de educación. En este sentido Diop (2016) define y manifiesta la importancia de esta didáctica.

La lengua oral se nos presenta como un canal de transmisión y/o construcción de saberes en el espacio aula. En este sentido, las interacciones verbales se estudian en su dimensión cognitiva y sociocognitiva vigotskiana, poniendo el énfasis en los medios de comunicación de los docentes y las redes de comunicación que instauran, las estrategias de cuestionamiento, reformulación de preguntas y refuerzo que utilizan, así como las verbalizaciones de los alumnos, las cuales constituyen hitos esenciales del procesamiento de los saberes. Por otro lado, la enseñanza/aprendizaje de la comunicación oral favorece el dominio de la lengua española. Por ejemplo, a nivel semántico, ello se plasma en el manejo de palabras por parte de los alumnos en contextos variados para mejorar su interlengua; además contribuye al dominio de las estructuras sintácticas imprescindibles para la formulación correcta y precisa de un pensamiento cada vez más complejo en lenguas segundas y extranjeras. (p. 70)

La importancia de la comunicación oral es evidente para el aprendizaje. Las maneras de formar y lograr esta macro destreza es un tema de conciencia social porque la innovación educativa atenderá a la secuencia ordenada y trabajada de los objetivos, habilidades y valores relacionados con la comunicación. En esta óptica, la relación pedagógica y humana que atiende la realidad contextual de cada institución educativa debe concientizar, analizar, producir y replicar las actividades didácticas planteadas en un primer momento para alcanzar la consecución de los fines educativos.

Entendida la didáctica de la comunicación oral surge un cuestionamiento general a la poca difusión de los principios que rigen a esta guía. Resulta imperante difundir que esta didáctica no tiene una predilección de autores e investigadores por varios motivos. Uno de estos sería que la comunicación es entendida como una habilidad aprendida y poco modificable en los espacios educativos. La mayoría de los docentes suponen que los tiempos de enseñanza – aprendizaje no son suficientes para encaminar al discurso oral y, por ende, las interacciones familiares y sociales definen las habilidades lingüísticas del estudiante.

Otro aspecto sería la complejidad de la rapidez de la comunicación oral. Corregir el discurso en aulas de clase con un número considerable de estudiantes supone un reto debido a que, no se pueden valorar las incorrecciones verbales y no verbales de los estudiantes al ser rápidas y

continuas. Además, características individuales dificultan el proceso. “A estos impedimentos de orden pedagógico, se añaden un filtro afectivo alto marcado por la carencia de motivación y confianza, la falta de espontaneidad comunicativa ... La falta de adecuación de la producción oral al marco enunciativo” (Diop, 2016, p. 72).

En conjunto todas estas variables impiden la formación de estrategias y técnicas para el desarrollo de la competencia comunicativa. También, es necesario mencionar que al igual que en la comunicación oral existe un problema de aplicación con respecto a la evaluación, pues en demasía se recurre a la evaluación del conocimiento y no al propósito último del acto comunicativo, es decir, las habilidades lingüísticas.

Estrategias didácticas de la comunicación oral

En la educación actividades, acciones y operaciones que facilitan la realización de una actividad se denominan estrategias por el sentido de enseñar a pensar y aprender de diversas maneras. Ahora existe dos términos conceptuales empleados para cumplir la función antes expuesta. Estrategias didácticas y estrategias metodológicas, las cuales responde a la finalidad del proceso educativo, por lo que, para no ahondar en diferencias conceptuales se dirá que la planificación implica tomar decisiones amparadas en ambas. Para Hernández y Guárate (2017) las estrategias son:

Conjunto de acciones y procedimientos, mediante el empleo de métodos, técnicas, medios y recursos que el docente emplea para planificar, aplicar y evaluar de forma intencional, con el propósito de lograr eficazmente el proceso educativo en una situación de enseñanza-aprendizaje específica, según sea el modelo pedagógico y/o andragógico por: contenidos, objetivos y/o competencias para las cuales las elabora y desarrolla. (p. 31)

Las estrategias permiten alcanzar objetivos determinados por el docente en un entorno educativo. Por esto, seleccionarlas es el primer paso para la consecución de objetivos, aunque, no es el único, debido a que, su correcta ejecución ayuda a evaluar y adaptar actividades.

Proceso didáctico para escuchar

Existen diversas estrategias didácticas para la comunicación oral, todas coinciden en la necesidad de un proceso cognitivo en el aula para escuchar y hablar. En este sentido Romo (2017) sugiere pasos secuenciales para desarrollar con los estudiantes. Este proceso tiene los siguientes elementos:

- Reconocer: Situación comunicativa inicial. Examinar los elementos comunicativos mediante la discriminación de información.
- Seleccionar: Agrupar y distinguir las palabras, enunciados, sintagmas y frases más relevantes del proceso comunicativo.
- Anticipar: Recordar información referida en la comunicación. Considerar conceptos e ideas previos del tema.
- Inferir: Extraer la información enunciada en el discurso comunicativo. Reflexión sobre las actitudes del emisor y posibles interpretaciones del mensaje.
- Interpretar: Segregar detalles del discurso. Clasificar información relevante e irrelevante.
- Retener: Convertir la información en procesos cognitivos permanentes.

Proceso didáctico para hablar

Hablar implica materializar las ideas, intercambiar necesidades, conflictos, motivaciones, etc. Lograr una conexión discursiva determina propiedades de secuencia y sistematización de la comprensión. Conocer el proceso de producción sonora permite desarrollar la destreza de hablar de manera secuencial y pertinente. Para este proceso Cassany, Luna y Sanz (1994) proponen el siguiente proceso:

- Planificar el discurso: Examina las implicaciones de producir un discurso de cualquier índole.
- Conducir el discurso: Aprovechar los tiempos de producción sonora. Usar adecuadamente el sonido y supra segmento.
- Producir el discurso: Expresar las ideas con una pertenencia contextualizada al tema y público.
- Evaluar la comprensión del interlocutor: Repetir y precisar información en caso de ser necesario.

- Utilizar adecuadamente códigos no verbales: Utilizar los factores asociados a la comunicación oral.

En cuanto al último punto referido, los códigos no verbales son necesarios para la producción sonora de la lengua. Comprender y entender mensajes requiere de una visión amplia de los elementos que acompañan al discurso, componentes culturales, ideológicos y discursivo acercan la razón a la esencia del objeto comunicativo.

Modelos pedagógicos

Los sistemas educativos en la actualidad responden al devenir y desarrollo del ser humano. Entender que la especie no genera procesos espontáneos, sino sistemas conscientes – proyectados, indican la necesidad del hombre por encontrar métodos y procedimientos para la transmisión de valores y conocimientos. Esta búsqueda vincula la educación con las necesidades sociales de cualquier época, el diseño de bases sustenta la actuación para lograr la formación individual y el progreso social.

En referencia al término que corresponde a este apartado, es necesario esclarecer que no es exclusivo de las ciencias de la educación y, tampoco, es un modo ordenado de proceder o llegar a un fin (método). Las definiciones son necesarias en un contexto donde modelo y métodos están en constante confusión. En palabras de Morán (2008) un modelo de enseñanza es “Un modelo de enseñanza es una representación sobre lo que sucede en cierto proceso de enseñanza-aprendizaje. Aclaro “cierto proceso”, porque existen diversos procesos de enseñanza-aprendizaje que dan lugar a diferentes modelos de enseñanza” (p. 142). Los modelos, en el ámbito educativo, presentan un arquetipo de la realidad que intenta reproducir la realidad y un esquema teórico para analizar la naturaleza, que este caso se refiere a los elementos de la educación.

Composición modelo de enseñanza

La historia de la educación demuestra que han existido diversos procesos educacionales acordes a diversas condiciones. Es decir, los modelos responden a diferentes niveles de concreción y pedagógicos. Ahora es importante tener en cuenta que todo modelo educativo responderá a modelos sociales, psicológicos y económicos por estar relacionado con las condiciones del ser humano y su búsqueda de orientaciones adecuadas.

Para la existencia de un modelo es necesario conocer las intenciones y paradigmas que permiten la formación de este. “Todo modelo pedagógico tiene su fundamento en los modelos psicológicos del proceso de aprendizaje, en los modelos sociológicos, comunicativo, ecológicos o gnoseológicos de ahí lo necesario del análisis de esta relación para orientar adecuadamente la búsqueda y renovación” (Ocaña, 2013, p. 14). Los modelos responden a la visión de la sociedad en un periodo determinado. La construcción de uno implica la participación y autorregulación del aprendizaje para atender la diversidad de problemas. Para clasificar los modelos existentes se debe recurrir a los fundamentos de las teorías – ideológicas que proporcionan conceptos y criterios teóricos a los modelos.

Teorías psicológicas y de aprendizaje.

Existen implicaciones teóricas para la construcción de un modelo que parten de un paradigma que abarca un cúmulo de conocimientos y teorías. “Es una abstracción y... un esquema mediador entre esa teoría o abstracción y la realidad. Y es a partir de los principales paradigmas: presagio-producto, proceso producto, intercultural, de complejidad emergente... como se han llegado a establecer diferentes modelos didácticos” (Fernández y Vivar, 2010, p. 93). Existen diversas teorías que consiguen construir modelos pedagógicos, entre los más conocidos encontramos: El conductismo (B.F. Skinner), Constructivismos (Jean Piaget), Aprendizaje significado (David Ausubel), Enfoque histórico – cultura (Lev Semionovich Vigotsky, A.N. Lontiev, S.L. Rubinstein, A. R. Luria, V. Davidv), Modificabilidad estructural cognitiva (Reuven Feuerstein), Enfoque de la comunicación para el cambio social y algunas teorías más que aportan en la construcción de modelo y diseños educativos.

Sobre las teorías es indispensable explicar los postulados generales de cada una, con énfasis a las teorías mencionadas. Seguidamente se manifiesta la información:

Conductismo

Los psicólogos en esta teoría parten de la observación directa del fenómeno a estudiar, realizan un muestreo de la actitud y opinión del individuo a partir de la premisa de encontrar principios de organización en el comportamiento. Esto al considerar la predicción de casos de conducta ocurridos previamente, la explicación de cómo se comporta la gente es un elemento de principio para el conductismo, pero, no el final.

Las implicaciones de la mente para este enfoque son el proceso de autoconstrucción basado en la interacción con el medio y la capacidad para discriminar estímulos, al no poder medir sensaciones y percepciones. “La intuición fundamental del conductismo fue de tipo estratégico: en lugar de tratar de analizar la conciencia y los estados mentales” (Homans,1987, p. 81). No existen mediadores entre la conducta y el ambiente, los factores asociados entre comportamiento y ambiente son internos al organismo del hombre, así se explica la conducta.

Las bases del modelo conductista responden al pensamiento de las ciencias biológicas y objetividad del conocimiento. De ahí su orientación de clasificar la conducta al observar a un apersona. El interés principal del modelo es anticipar y fiscalizar las relaciones humanas, y para ello, se debe recolectar información mediante procedimientos experimentales. “El control del estímulo es el objetivo del condicionamiento operante, que se logra cuando un estímulo determinado indica, de manera confiable, una respuesta determinada. De igual forma, este reforzamiento puede ser usado para producir una discriminación en la respuesta”(Castillo, 2010, p. 4).

La información obtenida al observar a la persona permite inferir las conductas humanas, dado que, se tendrá una reacción por la cual se podrá identificar un estímulo. El estímulo para los conductistas será la situación del organismo ante algún elemento del ambiente. Para Correal (2010) al considerar que la psicología es una ciencia objetiva busca una adaptación de las reacciones.

El objeto de estudio de la psicología es la conducta. Este punto puede entenderse de varias maneras. Una de ellas, la posición que yo llamaría restrictiva afirmaría que la psicología, a diferencia de otras ciencias, estudia la conducta del organismo, mientras que otras ciencias estudian la estructura del organismo. Sin embargo, esta posición restrictiva, que sin duda ha sido planteada por muchos conductistas y anticonductistas, no refleja el hecho de que, si analizamos cualquier ciencia nos encontraríamos que en último término toda ciencia estudia algún tipo de conducta. (p. 127)

Conocer el funcionamiento orgánico y cognoscitivo de la persona es imperante para esta teoría, ya que, posibilita intérpretes, los denominados procesos cognitivos como estructuras activas relacionadas con el medio. Además, se postula que los hábitos son un sentido orientado para influir en los medios y, su control es un paso para condicionar o moldear conductas operantes.

Constructivismo

El constructivismo en contraposición al conductismo considera importante la subjetividad del conocimiento, solo es posible conocer los fenómenos o expresiones de la realidad desde la construcción personal y no es posible conocer la “esencia” misma de la naturaleza. Por esto, el conocimiento depende de las capacidades del individuo, sus capacidades fisiológicas suponen el elemento fundamental para la perceptiva. En palabras de Ortiz (2015) el conocimiento solo es posible por mecanismos cognitivos:

El conocimiento es una construcción del ser humano: cada persona percibe la realidad, la organiza y le da sentido en forma de constructos, gracias a la actividad de su sistema nervioso central, lo que contribuye a la edificación de un todo coherente que da sentido y unicidad a la realidad. (p. 96)

De esta forma, el conocimiento para esta teoría se logra a través de la interacción con la realidad, las situaciones y objetos son transformados dependiendo de las capacidades físicas y emocionales de la persona. El conocimiento acerca a la adaptación del medio, pues, el fin último del ser humano es transmitir información para sobrevivir. El individuo con la interacción de la realidad construye su propia estructura y se acerca a esquemas que le permite asignar significados de a la realidad.

Uno de los principales puntos del constructivismo es aceptar que el ser humano no tiene acceso a una verdad estable y total, todo lo contrario, solo puede comprender limitadamente su realidad. La negación de la esencia de las cosas ocasiona que el individuo cree recursos simbólicos sociales e históricos que le permiten moldear su realidad, esto solo es posible cuando hay relaciones interpersonales para un intercambio de las construcciones.

También, los conocimientos del ser humano para esta teoría se construyen constantemente, dado que, las creencias y valores son referenciales al tiempo de la persona. La información que se posea encaja según la experiencia de la persona. “El conocimiento que el sujeto puede lograr está directamente relacionado con los conocimientos anteriores; el conocimiento es siempre una construcción que el sujeto realiza partiendo de los elementos de que dispone” (Araya et al., 2007, p. 84). La visión del mundo es el resultado de una colección de acontecimientos interconectados, pero tienen patrones cambiantes que responden a ordenamiento y organización del mundo hecha por el individuo.

Para la teoría el ser humano es un ente activo con desarrollo abierto. Sus procesos direccionales encaminan a transformar las percepciones antiguas en nuevas, asignando un sentido de la realidad. También la autorregulación y control se produce en la misma persona y,

para esto, el principio fundamental es el desarrollo cognitivo que parte de la comisión y clasificación de la información.

Aprendizaje Significativo

Los procesos cognitivos son importantes para una teoría constructivista, esto aplicado por Ausubel en su teoría de aprendizaje no dista en demasía. Factores, asimilación y adquisición son necesarios en la producción de un aprendizaje significativo. Las estructuras previas de relación con la nueva información como una nueva organización de la perfección. Lazo (2009) establece los parámetros necesarios del aprendizaje significativo:

El aprendizaje significativo es el que nos permite reconocer en nuestros estudiantes sus habilidades, destrezas, valores, y hábitos adquiridos para poder utilizados en situaciones que presentan dentro del contexto educativo, permitiendo enlazar la información previa con la nueva información para que se convierta en una estructura cognitiva. No nos indica que el aprendizaje significativo necesariamente debe ser desligado del aprendizaje mecanicista, al contrario, nos da a comprender que estos se complementan, permitiendo en algunas instancias del aprendizaje utilizar a ambos como en las matemáticas. (p. 22)

Para el autor de esta teoría es esencial considerar los conocimientos psicológicos sobre los procesos mentales y las teorías de aprendizaje sin convertirlos en fines de la educación, lo verdaderamente importante es el aprendizaje y su consecución se produce cuando la persona considera la relación del proceso educativo con aquello deseable de aprender. Las condiciones y propiedades de las cosas son relevantes cuando tienen un significado individual y social, dado por las relaciones efectivas y eficaces del objeto o medio.

La experiencia con la nueva información para el aprendizaje significativo es diferenciadora y estabilizadora, de una manera compleja en las estructuras cognitivas. En este sentido, la teoría establece dos tipos de aprendizaje: significativo y mecánico. Invalidar cualquier forma de aprendizaje es absurdo e incorrecto, es así, que el aprendizaje mecánico en algunas ocasiones es necesario cuando la experiencia anterior al contenido es insuficiente y, por ende, el docente incorporar asociaciones arbitrarias y literales al potencializar el aprendizaje significativo.

Los tipos de aprendizaje mencionados no son dicotomías, más bien, son extremos de un proceso donde las personas pasamos habitualmente. Este hecho, también sucede con la recepción del aprendizaje. “Lo mismo ocurre con la dimensión aprendizaje por recepción/aprendizaje por descubrimiento, perspectiva distinta de análisis del mismo proceso cognitivo de aprender que, en ambos casos o extremos, puede ser de manera memorística o significativa y que han estado asociados a planteamientos y discusiones pedagógicas”

(Rodríguez Palmero, 2008, p. 12). El aprendizaje significativo como proceso requiere delimitar responsabilidades y compartir significados, solo con estos elementos se considera el sentido del constructo con su esencia.

Para esta teoría la disposición del individuo como profesor, estudiantes, académico, teórico, etc. Es necesaria para instituir relaciones esenciales y no arbitrarias. Además, el aprendizaje no se limita a secuencias significativas lógicas en su sentido material, debido a que, se requiere grados de conceptualización claros y procesos que sirvan de enganche para la nueva información expuesta ante el individuo.

La interacción de las personas atiende a un intercambio cognoscitivo que repercute en la construcción del ser humano. A diferencia de una visión objetiva la ciencia para el aprendizaje significativo implica la creación e invención de escenarios donde se formulan los constructos. “El aprendizaje no es un hecho, se trata de una serie de pasos concatenados que conducen a la integración y organización de ciertos contenidos, que van configurando una identidad profesional. Esta asimilación, integración y organización llevan, necesariamente, a un cambio” (Granja, 2015, p. 96).

A continuación, se expone la gradación del aprendizaje para esta teoría mediante una figura.

Figura 9
Continuos aprendizajes memorísticos/aprendizaje significativo y aprendizaje receptivo/aprendizaje por descubrimiento autónomo

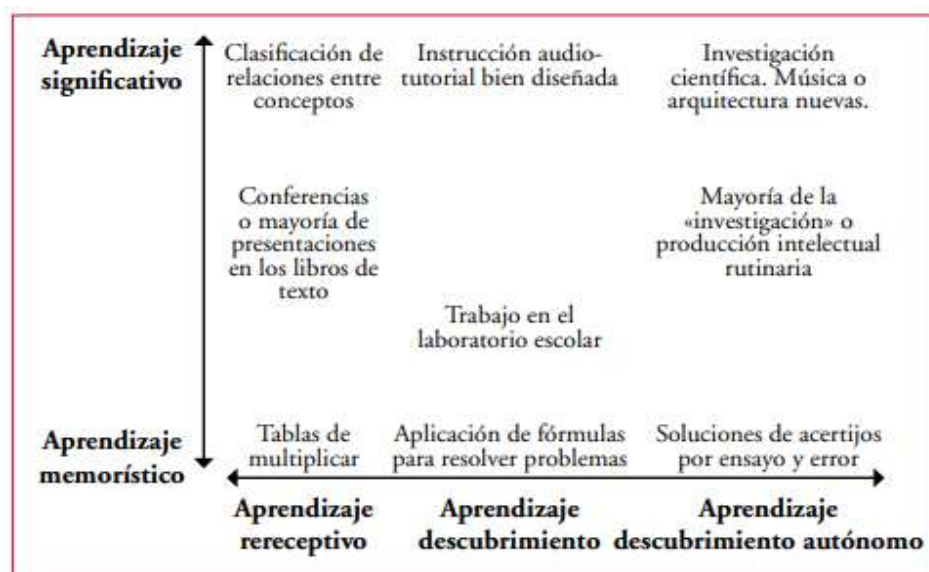


Ilustración 9: La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva.

Fuente Palmero, M., (2008, p. 12)

La teoría del aprendizaje significativo considera que la finalidad del ser humano es el aprendizaje construido y desarrollado a manera de proceso. Profundizar el significativo es indispensable para tener una comprensión y funcionalidad de los constructos y modos de entender la realidad.

Enfoque histórico – cultura

La teoría de este enfoque se cimienta en el desarrollo de la personalidad. La persona tiene como principal característica su capacidad de interacción influenciada por eslabones mentales de acción. El proceso de interacción con otros individuos permite crear interpretaciones culturales que son significativas para ser un agente social, cuya determinación es histórica – social desde la naturaleza humana. En este sentido Garzón (2007) menciona lo siguiente sobre la teoría.

Por su fundamento psicológico, este enfoque enfatiza principalmente el desarrollo de la personalidad. En él, el sujeto se concibe como un ser social con acciones más complejas, producto de la interacción y de la capacidad de pensar sobre la acción. El desarrollo de la personalidad está mediado por la relación con otros. El ser social se constituye a partir de las experiencias sociales particulares, que le permiten aprender a negociar significados en forma congruente con la cultura en la cual está inmerso. (p. 54)

La actividad práctica de contacto entre las personas posibilita la concreción de significados congruentes al pensamiento social. La única manera de comprender el proceso psicológico para la teoría es mediante el estudio de la interacción social donde es visible los dos aspectos transcendentales del individuo, la conciencia y el control por parte del sujeto. Estos generan un vínculo a partir de la actividad y comunicación, ya que, ambas permiten entender el desarrollo humano por ser eslabones de las funciones psíquicas superiores.

La cultura humana es un punto de inicio para constituir una integración humana. Los procesos mentales inician con las relaciones sociales entre personas y después se constituye en el individuo. “Hay una constante y sistemática Inter determinación mediada por los procesos interpersonales e intrapersonales y que ellos son los constituyentes y no solo uno u otro es lo determinante, sino la acción mediada de los dos, lo que resulta de esos” (Beatón, 2015, p. 28). Los procesos psíquicos se originan en planos intra e inter, la mediatización originada entre ambos es un punto elemental para actividades psíquicas superiores.

La mediatización para servir de enlace se origina a través de signos culturales y de comunicación. El individuo obtiene una conciencia operante de los cambios sustanciales del

contenido en su etapa de adolescencia, a partir de ahí comienza a formar el pensamiento. Para la teoría los conceptos de palabra, ciencia, arte, cultura, etc. Son asimilados solo en sus conceptos en un primer momento, solo cuando son asimilados correctamente se convierte en conciencia social e ideológica de las cosas y, con ello, se forma personalidad y concepción del mundo.

La formación de conceptos apreciada en toda su trascendencia como una función del crecimiento social y cultural total del adolescente constituye una función psíquica superior mediatizada por aquel signo específico que es precisamente la palabra, la cual es utilizada de manera consciente como un medio para la formación misma de los conceptos... Aun cuando Vygotsky se opone a la exageración del papel de la percepción visual directa y de las vivencias concretas en el niño, que conduce a plantear que el mismo no sabe pensar de manera abstracta, considera que en esa edad lo que existe son equivalentes funcionales de los conceptos o palabras que nombran clases conocidas o grupos de elementos visuales relacionados entre sí por características visualmente comunes, y no conceptos totalmente formados. (Ramos Serpa et al., 2015, p. 620 - 621)

La función de los signos es comunicar los procesos e interpretaciones del individuo. El pensamiento solo es comprobable por el habla y, esta se nutre la mente y la conciencia en una construcción histórica. En concreto el ser humano no solo debe su experiencia a la naturaleza biológica hereda por sus antepasados, también existen en su comprensión de a la realidad herramientas simbólicas y materiales que organizan y socializan el conocimiento.

Modificabilidad estructural cognitiva

Un componente indispensable para la teoría es la definición de inteligencia, elemento considerado como concreción de diversos factores con características diferentes por individuo y grupos. Existen diversas modalidades y estilos personales de aprendizaje que con sus determinantes cognitivos, emocionales y experienciales adaptan al ser humano con su entorno. Esta adaptabilidad se considera como punto resolutivo de los problemas inherentes de la realidad. Por esto, el proceso de adaptación genera un cambio de estado a otro que responde a la modificabilidad consiente, voluntaria y biológica, es decir, la adaptación conlleva la modificabilidad de un sujeto y esta es la premisa utilizada por la teoría.

La inteligencia como proceso de identidad inmutable y concreta manifiesta algunas diferencias comportamentales en cada individuo. Por esto, las dinámicas de cambio – adaptación tiene diferencias en cada ser, puesto que, la naturaleza e intensidad de los estímulos perceptibles responden a variaciones de comportamientos. “La modificabilidad de un sujeto no tiene por qué ser similar en todas las áreas. Esta característica del proceso de cambio puede mostrar variaciones. Es la propia naturaleza de la modificabilidad del individuo la que es

responsable de la manifestación de las deficiencias”(Feuerstein, 1996, p. 36). Así, la noción de inteligencia debe ser medida por un significado adaptativo, la plasticidad del cerebro permite la asimilación de nuevos estímulos en el esquema mental.

La modificabilidad cognitiva refleja las diferencias significativas entre distintos seres humanos, por ello, los problemas confrontados en la vida cotidiana requieren de capacidades distintas e individuales para beneficiarse del aprendizaje formal o informal. La esencia del ser humano es su apertura constante a la evolución. “En resumen, se trata de una teoría integradora e inclusiva en la que solo basta una acción del maestro acorde a las necesidades de la población en el marco de unos criterios que ofrece la teoría en mención” (Avendaño, 2015, p. 123).

La experiencia de aprendizaje mediado entiende que el individuo reúne factores biológicos y socioculturales para el comportamiento; y el cerebro humano es flexible y dinámico. Para esto utiliza cuantificaciones de intencionalidad, trascendencia y significado. “Los tres son cualidades universales y omnipresentes en todas las interacciones humanas mediadas. Son comunes a todas las culturas, sin importar cual sea su nivel de tecnología, o su nivel y modalidad de comunicación” (Feuerstein, 1996, p. 143). El sujeto tiene un efecto activo en el desarrollo o limitación de estos parámetros. Los factores son accesibles a todos y su capacidad de diversificarse esta referida a la regulación comportamental del entorno.

Para las cuantificaciones y responder adecuadamente a los estímulos existen diversos factores postulados por la teoría. Cada uno atienden aspectos biológicos, sociales, culturales y pedagógicos (Grafico 10). Los diversos factores modifican las capacidades de aprendizaje que en la teoría atiende a una cuestión de estabilidad – dosificable, donde la flexibilidad es una condición indispensable para definir las relaciones proximales del organismo.

La teoría de la modificabilidad estructural cognitiva explica el vínculo existente entre la inteligencia y adaptación, así como, la necesidad de interacción humana en la construcción de nuevos estados. El organismo tiene efectos de modificabilidad debido a su criterio de auto plasticidad. En caso, de no existir intencionalidad y reciprocidad en el sujeto que es intervenido por un sistema de aprendizaje, progresivamente tendrá efectos negativos en los procesos mentales.

de ser un espacio compartido. Para establecer un diálogo horizontal entre dos culturas es necesario primero afirmar la propia. Alguien que no maneja bien su propia lengua difícilmente puede dialogar con otro e intercambiar en igualdad de condiciones valores y símbolos. Los golpes recibidos por muchas culturas empobrecidas y dependientes han causado desconcierto y confusión, como un boxeador que acaba de recibir un derechazo en la oreja y no está seguro de dónde está parado. (p. 10)

Entonces la comunicación para el cambio social busca una relación más amplia sobre comunicación y desarrollo. Las perspectivas de la comunicación deben centrarse en normas sociales en vez de comportamientos individuales y, sobre todo, otorgar el rol principal a personas directamente afectas a los problemas de cualquier índole, supliendo la visión tradicional de involucrar personas “externas” al dominio y guía del problema.

Para este enfoque facilitar la participación y proporcionar información comprensible – relevante es necesario para involucrar a las personas. A través, de un uso integrado y participativo del proceso comunicativo, incluidos sus elementos, se promulga y promueve políticas que incrementan el acceso de grupos a servicios y recursos. “Dentro este marco, la comunicación se concibe como un proceso social que no es delimitable a los medios o a los mensajes. Los métodos de comunicación sostenible resultan apropiados para tratar los complejos asuntos del desarrollo sostenible” (Servaes, 2012, p. 31). Replantear términos y concepciones vigentes sobre comunicación y desarrollo significa cambiar el objetivo persuasivo comúnmente arraigado en la comunicación vertical, por un diálogo receptivo de los actores centrales.

Repensar la comunicación desde el buen vivir es una contribución de las epistemologías del Sur al momento actual de crisis civilizatoria y a los desafíos que esta crisis implica para la investigación e intervención desde una perspectiva comunicativa. Pero estas nuevas epistemologías no se pueden adoptar sin antes prevenir ciertos riesgos. El primero corresponde a una posible idealización del concepto de buen vivir como idea pura, paradigma totalitario o nuevo exotismo para las comunidades desencantadas del Norte. (Barranquero-Carretero y Sáez-Baeza, 2015, p. 66)

Asumir el reto de confrontar la degradación sistemática de la pobreza requiere de una participación de los miembros de la comunidad afectados directamente. Facilitar el diálogo aumenta el conocimiento y la relación con la realidad obteniendo así prácticas compatibles al ambiente y conciencia comunitaria que sirva de soporte a las fuerzas influyentes de los sectores involucrados encargadas en establecer sostenimiento en las demandas públicas. “La comunicación para el cambio social representa entonces una perspectiva refrescante y más amplia sobre la relación comunicación-desarrollo. Por una parte, reconoce los múltiples y

constantes procesos de cambio que se generan en cualquier sociedad, independientemente de agendas específicas” (Obregón, 2012, p. 6).

Modelos pedagógicos

Los modelos pedagógicos son representaciones particulares de interrelación entre algunos parámetros de innovación (calidad). Luego de revisar algunos fundamentos teóricos para la construcción de un modelo, en esta parte se procederá a explicar los modelos pedagógicos usualmente más reconocidos y pregonados en el ámbito educativo. Para esto, se explicará el concepto genérico del modelo, ya que, diseños y puestas en práctica corresponde a una contextualización educativa, la cual responde a diversos factores. Por lo que, al ser en detalle cambiarán sus elementos y no se explicarán las intenciones reales del modelo.

- Modelo pedagógico conductista: Parte del pensamiento positivista donde medir los procesos mentales no es medible ni observable, por lo cual, la transmisión de saberes y establecimientos de metas son necesarios para usar una metodología memorística – observacional.
- Modelo pedagógico constructivista: La participación del estudiante es necesaria, ya que, en las bases teóricas del constructivismo el aprendizaje se construye con la atención protagonizada por el estudiante y, mediado por el docente. La interacción con el medio depende de factores del individuo, así el conocimiento no es definitivo se constituye con base en las experiencias previas y se vuelven a reformular conceptos e ideas.
- Modelo pedagógico histórico – cultural (social): Signos culturales y sociales son indispensable para la formación intrapersonal e interpersonal. La concepción del aprendizaje parte del individuo parte de sus concepciones simbólicas de los procesos históricos, lo primordial es la solución de problemas a partir de las interpretaciones de los problemas, por esto, el docente en este modelo plantea retos y cuestionamientos a la conciencia y control del individuo.
- Modelo pedagógico conceptual: Sustituir el conocimiento previo del estudiante para formar un estudiante con habilidades cognitivas suficientes para considerarse autónomo. Estimular el aprendizaje a través de estímulos y experiencias de aprendizaje es el rol del docente, debido a que, cumple el rol de mediador.

Los modelos pedagógicos son paradigmas esenciales para la educación formal. Tener lineamientos básicos para definir los fines educativos permiten secuenciar saberes y determinar la coincidencia entre sociedad, sujeto, aprendizaje y enseñanza. En esta, parte se mencionó el componente teórico de los modelos, es decir, los fundamentos psicológicos, epistemológicos y pedagógicos necesarios para la construcción de un modelo.

Métodos de enseñanza

La educación está encargada de desarrollar y formar la inteligencia de las personas, tener sujetos integrados aún estilo de vida social mejora la calidad sustancialmente de los integrantes de diversas comunidades. Para confrontar esta ardua e inmensa actividad la habilitación profesional docente recurre al estudio del fenómeno educativo, la pedagogía tiene como estudio de las realidades humanas y sociales otorga fundamentos científicos, ideológicos, psicológicos y sociales al docente saber orientar su accionar en la práctica educativa.

Definición método

En conjunto la pedagógica y la didáctica analizan e integran las combinaciones de elementos recurrentes en el proceso educativo, en los cuales se sitúan los objetivos y caminos para conseguirlos. Para conseguir los objetivos planteados en el proceso de enseñanza – aprendizaje existen principios para desarrollar las capacidades de los estudiantes. Para Serna (1985) existe el método como secuencia ordenada y planificada en la consecución de fines educativos “Es la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar un objetivo de la manera más segura, económica y eficiente... Obrar con método es lo contrario a la acción casual y desordenada” (p. 43). Definir los procedimientos prácticos y adecuados en un orden secuencial permite escalonar los procedimientos y medios para alcanzar los fines establecidos en un primer momento.

Contraste método lógico y didáctico.

El conocimiento implica una reflexión activa, los esquemas de acción y operaciones mentales requieren de estímulos lineales en el aprendizaje de los estudiantes con relación al propósito deseado. La acción educativa requiere de medios específicos por lo cual, es necesario contrastar el método lógico utilizado en investigaciones del método didáctico utiliza en el contexto educativo. La siguiente figura servía para explicar estas diferencias.

Figura 11

Contraste del método didáctico y el método lógico.

Método didáctico	Método lógico
<ul style="list-style-type: none">• Establecido por el mediador del conocimiento.• Apropiado para guiar las inteligencias inmaduras, concesión para superar las dificultades de aprendizaje.• Efectuar los objetivos de la educación, atendiendo las necesidades psicológicas.	<ul style="list-style-type: none">• Práctico y funcional para conseguir resultados concretos.• Progresivo y acumulativo, para consolidar etapas previas.• Flexible y adaptados a las psicologías variables de los individuos.

Ilustración 11: Contraste del método didáctico y el método lógico. Fuente Serna, A. (1985, p. 45).

Existe una relación entre los métodos mencionados. “El método didáctico prepara la mente para emplear cada vez más los procedimientos del método lógico; se hace más necesario en las fases iniciales del proceso educativo, prepara el terreno y cede gradualmente su lugar al método lógico” (Serna, 1985, p. 45).

Métodos de asimilación y desarrollo: inductivos, instrucción, flexibilidad cognitiva y cambio conceptual.

Es imprescindible conocer el método de enseñanza a ser utilizado en clase, ya que, el método permite identificar la necesidad de los estudiantes y así, dinamizar la mente con nuevas perspectivas del conocimiento. Los métodos no solo deben estar encaminados a la asimilación de conocimiento, también, al desarrollo de habilidades de pensamiento para la correcta formación del estudiante. Existen diversas visiones para clasificar los métodos en la educación, para la presente investigación se utiliza la propuesta por Davini (2008). Donde las propuestas educativas recaen en tres grupos de métodos, a partir de los cuales es posible desarrollar habilidades y capacidades de pensamiento.

- Métodos inductivos: Encaminados a la formación de conceptos, principios y regularidades de diversos temas mediante el contacto de fuentes directas/secundarias.

- Métodos de instrucción: Asimilación de conocimientos y principios teóricos de funciones y procedimientos.
- Métodos de flexibilidad cognitiva y cambio conceptual: Flexibilidad del pensamiento y cuestionamiento de creencias y supuestos.

Los diversos métodos deben ser utilizados de forma correcta considerando el contexto sociocultural de la institución y las características de los estudiantes. No existe una única clase dentro del entorno educativo, considerar los modos lógicos, estructurales y característicos conduje u orientan la instrucción y la guía de aprendizaje.

Métodos inductivos

Los métodos inductivos se encaminan a actividades de indagación y formulación de supuestos que estimulan el aprendizaje. “Los métodos de este grupo se dirigen a la formación de conceptos, la inferencia de reglas, principios y regularidades de los fenómenos, mediante la observación, el manejo, la organización y la utilización de los datos” (Davini, 2008, p. 78). El proceso de asimilación efectuado por este método induce a la formación de conceptos básicos.

El método inductivo corresponde a la orientación de la enseñanza guiada por el razonamiento. La comprensión de fenómenos de la realidad desarrollo las capacidades básicas de pensamiento y habilidades de procesamiento, a partir de observaciones y análisis se pueden ir construyendo regularidades o generalizaciones del fenómeno introducido por el docente en clase. El docente cumple un rol importante para organizar las actividades a ser estudias con la selección de material y la valoración de las contribuciones que aporten a la consecución del propósito.

Este método presenta algunas formas de desarrollo, pero, se detallan los utilizados usualmente. A continuación, se presenta un cuadro comparativo referente al método inductivo básica y método básico con fase de instrucción.

Figura 12

Diferencia del método inductivo básico y básico con fase de instrucción.

Secuencia método inductivo básico		Secuencia básica con fase de instrucción	
<i>Fases</i>	<i>Actividades</i>	<i>Actividades</i>	<i>Fases</i>

Apertura y organización	Presentación de materiales o informaciones a tratar y formulación de interrogantes iniciales para comenzar la observación. Posible organización de los alumnos en grupos más pequeños para la realización de las tareas.		Apertura y organización.
Análisis	Observación, descripción y registro; comparar y diferenciar/agrupar y clasificar, descubrir regularidades o tendencias		Análisis
Integración	Intercambio y comparación de resultados de diferentes grupos y organización de la información común (por ejemplo, sistematizar cuadros comparativos).		Integración
Síntesis	Desarrollo de conclusiones de la tarea y revisión del proceso seguido por los alumnos para alcanzarlas.	Ampliación de informaciones en búsqueda de nuevos datos o lecturas; profundización de marcos de información e interpretación por parte del profesor.	Profundización
	Revisión del proceso seguido por los alumnos para alcanzarlas.	Desarrollo de conclusiones de la tarea integrando las observaciones, registros e informaciones recibidas. Revisión del proceso seguido por los alumnos para alcanzarlas.	Síntesis
Aplicación y desarrollo	Resolución de nuevas preguntas, transferencia a otros casos, aplicación a nuevos problemas.		Aplicación y desarrollo

Ilustración 12: Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores. Fuente Davini, M. C. (2008, p. 83 - 84).

El método inductivo permite la comprensión general del tema propuesto por el docente. “El método inductivo facilita distintos propósitos relevantes; ayuda a los que aprenden en la comprensión de los temas y los coloca en un papel activo ante el conocimiento, desarrollando capacidades cognitivas y habilidades en el manejo de las informaciones” (Davini, 2008, p. 84).

En relación con el método inductivo también pertenecen a esta familia los métodos de construcción de conceptos, puesto que, las nociones no son informaciones detectadas por la observación directa, más bien, son construcciones elaboradas por una conciencia social que persiguen atributos o propiedades de un tema planteado por el docente para su calificación. De

igual manera, con lo expuesto a base del método inductivo se presentan un cuadro para comparar el método de construcción de conceptos y de construcción de conceptos con fase de instrucción.

Figura 13

Diferencia del método de construcción de conceptos y construcción de conceptos con fase de instrucción.

Secuencia método de construcción de conceptos		Secuencia básica con fase de instrucción	
<i>Fases</i>	<i>Actividades</i>	<i>Actividades</i>	<i>Fases</i>
Apertura y organización	Presentación de informaciones agrupadas y calificadas como “ejemplos positivos” y “ejemplos negativos” del concepto que se busca construir (datos, informaciones, elementos)		Apertura y organización.
Análisis	Los alumnos analizan y comparan las propiedades de cada conjunto de ejemplos.		Análisis
Puesta a prueba	Formulación de primeras hipótesis sobre los conjuntos de propiedades. Presentación o búsqueda de nuevas informaciones o contraejemplos, y puesta a prueba de las hipótesis preliminares (verificación).		Puesta a prueba
Síntesis	Definición de los atributos o propiedades esenciales del concepto trabajado.	Ampliación del análisis conceptual en distintos casos situaciones presentada por el profesor o por lectura de profundización.	Profundización
		Definición de los atributos o propiedades esenciales del concepto trabajado.	Síntesis
Aplicación y desarrollo	Análisis del proceso de pensamiento seguido para construir el concepto. Formulación de nuevas preguntas, transferencia a otros casos, aplicación a nuevos problemas.		Aplicación y desarrollo

Ilustración 13: Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores. Fuente Davini, M. C. (2008, p. 85 - 86).

La construcción de conceptos es necesaria para entender y verificar las propiedades del conjunto seleccionado al construir y comprender. El proceso de cognición significa el análisis y síntesis de un nuevo cuestionamiento a las secuencias generales constituidas en las primeras experiencias del estudiante.

Por otro lado, los métodos inductivos también consideran la necesidad de conceder oportunidades de desarrollo a través de un pensamiento sistematizado que forme conocimientos de manera eficaz. Es importante el desarrollo del conocimiento acompañado de capacidades y destrezas indispensables.

Métodos de instrucción

Los métodos de instrucción enfocados en los modos de pensamiento se diferencian de los inductivos por una importante carga al estudiante en el proceso educativo. Esto no indica que los métodos inductivos sean ineficaces, puesto que, la combinación de métodos de enseñanza es necesaria para concebir guías educativas. Además, la instrucción no debe entender como adiestramiento, sino capaces de instruir a los estudiantes. “Pero instruir no es lo mismo que adiestrar. La instrucción supone siempre el desarrollo del conocimiento, de los procesos intelectuales, subjetivos y de la conciencia”(Davini, 2008, p. 91).

Al igual que los métodos inductivos se describen los difundidos con mayor frecuencia en el ámbito educativo. El primero se denomina método de transmisión significativa. La premisa de base es la relación efectuada por los estudiantes en forma activa de las nuevas experiencias. La integración necesita ser centrada en los estudiantes, reflexionando la manera de enseñanza de las bases de comprensión para un uso efectivo del conocimiento.

Figura 14
Método básico de instrucción.

Secuencia método básico de instrucción	
<i>Fases</i>	<i>Actividades</i>
Apertura	El profesor clarifica el objetivo de la tarea y presenta los núcleos sintéticos del cuerpo de conocimientos, a través de un organizador previo (breve exposición, texto, imagen, mapa conceptual). Los alumnos expresan sus experiencias e ideas previas sobre estos núcleos de conocimientos.
Análisis	El profesor desarrolla el análisis del contenido a través de la exposición oral y apoyado en un mapa conceptual o en imágenes. Se analizan las características del contenido y las relaciones que lo enmarcan, a través del diálogo e intercambio entre los alumnos y el profesor
Profundización	Los alumnos profundizan el conocimiento utilizando organizadores avanzados (textos, informaciones).

Integración	Puesta en común del análisis previo y conclusiones acerca del contenido tratado. Posible organización de la red conceptual por parte de los alumnos (o reorganización de la ya presentada).
Aplicación y desarrollo	Resolución de nuevas preguntas, transferencia a otras situaciones, aplicación a nuevos problemas.

Ilustración 14: Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores. Fuente Davini, M. C. (2008, p. 100).

Es necesario que dentro del proceso de enseñanza se inicie un análisis de los diversos aspectos valorados en la clase. “La propuesta del método es enriquecer y mejorar el proceso de transmisión, a través del uso de organizadores previos, organizadores avanzados y mapas o redes conceptuales” (Davini, 2008, p. 96). En conjunto la revisión de los diversos elementos permite mayor autonomía de los estudiantes.

También, otros métodos de instrucción son los seminarios de lectura y debate capaces de desarrollar habilidades específicas para el intercambio de pensamientos. Inducir al ejercicio autónomo del estudiante es de vital importancia para consolidar una variante de transmisión de conocimiento que pueda facilitar la construcción individual del aprendizaje. La explicación del método es la siguiente:

Figura 15

Método: seminarios de lectura y debate.

Secuencia método básico de instrucción	
<i>Fases</i>	<i>Actividades</i>
Introducción y encuadre	Presentación de los propósitos de la actividad y breve introducción del material guiando el análisis de cuestiones centrales.
Análisis	Lectura del material escrito u observación del material visual. Puede realizarse de modo individual e independiente, o en pequeños grupos.
Profundización	Discusión colectiva acerca de los núcleos centrales del material y sus mensajes, guiada y coordinada por el profesor. Pueden utilizarse distintos soportes de registro de las observaciones y aportes.
Integración	Síntesis del análisis previo y conclusiones acerca del contenido y del material tratado.

Aplicación y desarrollo	Resolución de nuevas preguntas, transferencia a otras situaciones, aplicación a nuevos problemas,
-------------------------	---

Ilustración 15: Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores. Fuente Davini, M. C. (2008, p. 101).

La construcción del conocimiento requiere de la participación de estudiantes y docentes. Las nuevas tendencias psicológicas indican la necesidad de considerar al educando como un ser autónomo que requiere de estímulos para la concreción de los resultados anhelados por los docentes. El componente emotivo y sentimental también debe ser considerado al momento de utilizar cualquier método, pues, la afectividad induce a la valoración y análisis de los conceptos empleados en clase.

Método de flexibilidad cognitiva y cambio conceptual

El intercambio cotidiano de información sobre diversas cuestiones moviliza creencias y representaciones mentales. Favorecer la reflexión de las percepciones individuales amplían la conciencia y favorece el intercambio de ideas, percepciones e interpretaciones de la realidad. La flexibilidad cognitiva y cambio conceptual no observa al mundo con un fin asimilativo de información, sino que, el intercambio de visiones construye la realidad objetiva. En síntesis, la comunicación enriquece la visión de todos los participantes al utilizar el contexto interpretado por los estudiantes y sus necesidades.

El método reconocido en esta flexibilidad cognitiva es el cambio conceptual, donde ciertamente la búsqueda parte de conocimientos y supuestos que se amplían en la conciencia y reflexión de la realidad. Acto seguido, se presenta dos procesos integrados en este método:

Figura 16

Diferencia del método de cambio conceptual por conflictos empíricos y método de cambio conceptual por conflictos teóricos.

Secuencia método de cambio conceptual por conflictos empíricos		Secuencia método de cambio conceptual por conflictos teóricos.	
<i>Fases</i>	<i>Actividades</i>	<i>Actividades</i>	<i>Fases</i>
Apertura	Presentación de un problema o una cuestión por el profesor. Los alumnos presentan sus ideas o supuestos sobre el tema o problema.		Apertura.

Provocación del conflicto	Presentación de informaciones empíricas que contrastan con las ideas previas (contra-ejemplos). Toma de conciencia de los conflictos empíricos entre los supuestos previos y las nuevas informaciones.	El profesor presenta marcos teóricos o conceptuales alternativos sobre el tema o problema. Identificación de conflictos entre los marcos alternativos y entre estos y las ideas previas.	Provocación del conflicto
Contrastación	Presentación de enfoques alternativos para analizar la información. Los alumnos discuten los enfoques y la información, y los comparan con sus ideas previas.	Los alumnos contrastan y debaten los enfoques alternativos y sus ideas previas. Provocación del debate a través de preguntas reflexivas.	Contrastación
Reelaboración	Recuperación de las distintas reflexiones. Elaboración de un significado común, sin dejar al margen las diferencias o discrepancias.	Recuperación de las distintas reflexiones. Reacomodación conceptual, sin dejar al margen las diferencias o discrepancias.	Profundización
Transferencia	Aplicar el nuevo enfoque a otras situaciones en distintos contextos y ponerlos a prueba.	Aplicación de las conclusiones a otras situaciones en distintos contextos de interpretación.	Transferencia

Ilustración 16: Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores. Fuente Davini, M. C. (2008, p. 109 - 110).

La construcción activa del conocimiento permite crear alternativas para entender un conflicto, problema, situación, etc. Utilizar secuencias integradas constituyen una reelaboración de las concepciones elaboradas en un primer momento por desconocimiento u omisión.

Los métodos completan la asimilación de los conocimientos. La interacción de estos, garantizan la consecución de los objetivos. Así, la organización es el componente necesario para un proceso integrado donde la participación del estudiante crea condiciones de independencia de pensamiento y trabajo participativo – creativo.

Estrategias para la enseñanza

La enseñanza lleva a considerar a las personas involucradas en la enseñanza, en el caso puntual de la investigación, al docente. Esta persona debe ser un ser reflexivo y estratégico capaz de proporcionar a sus estudiantes caminos a ser considerado para adquirir una serie de competencias indispensables para una vida en comunidad. “Consideremos que el docente debe poseer un bagaje amplio de estrategias, conociendo que tiene y como pueden utilizarse o desarrollarse apropiadamente. Dichas estrategias de enseñanza se complementan con las estrategias o principios motivacionales y de trabajo cooperativo” (Díaz, F., & Hernández, G., 1999, p. 141). El proceso de enseñanza tiene un paso e inicio originador a cargo del docente o enseñante, pero, no se debe olvidar que es una construcción conjunta donde la predisposición de los miembros de la comunidad educativa radica en productos continuos y complejos, donde los estudiantes según su contexto institucional o social apoyan el andar de los aprendizajes.

El proceso de enseñanza – aprendizaje se realiza en construcción entre enseñante y aprendices, así se parte que las estrategias de enseñanza se plantean como procedimientos del agente – docente en forma reflexiva y flexible para promover el aprendizaje. Para Díaz y Hernández, 1999 se debe considerar cinco aspectos esenciales para utilizar estrategias de enseñanza en los momentos de clase:

Consideración de las características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etcétera). 2. Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar. 3. La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguir. 4. Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de enseñanza empleadas previamente, si es el caso,) así como el progreso y aprendizaje de los alumnos. 5. Determinación del contexto intersubjetivo (por ejemplo, el conocimiento ya compartido) creado con los alumnos hasta ese momento, si es el caso. (1999, p.141)

Estos factores suponen una posible interacción para decidir las estrategias a emplear en el momento de las clases. La toma de estrategias para el desarrollo de la comunicación oral debe considerar todos los factores y recomendaciones expuestas en pasaje anteriores para así posibilita el uso de estrategias que no disminuyan su efecto e impacto en la enseñanza – aprendizaje.

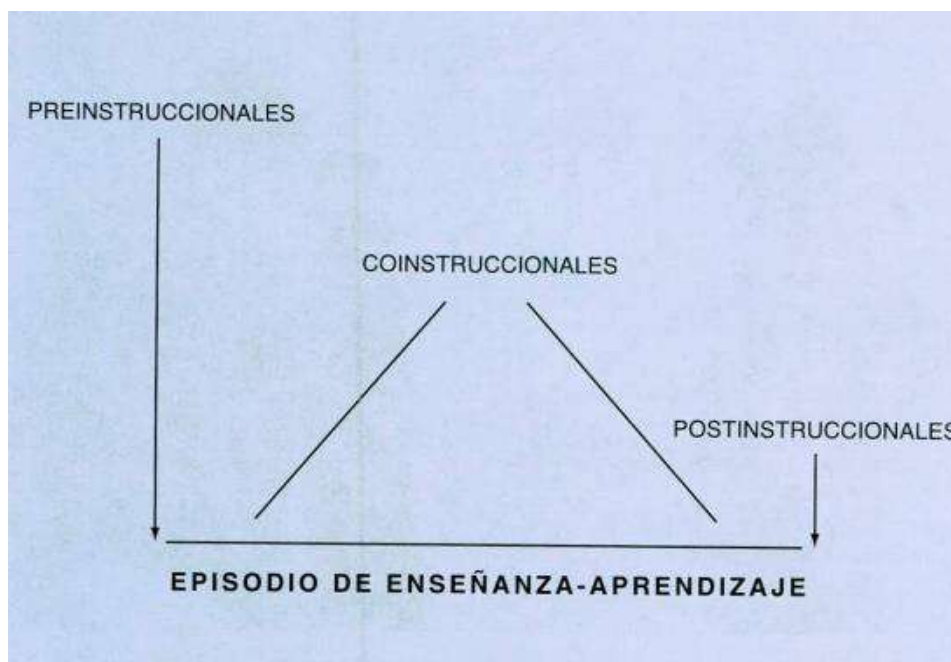


Ilustración 17: Tipos de estrategias de enseñanza, según el momento de su presentación en una secuencia de enseñanza. Fuente Díaz, F., & Hernández, G. (1999, p. 143).

2.2.4 Acciones antes de la instrucción

Prevenir y advertir al estudiante con los contenidos y formas que se involucrara al aprender, es indispensable al momento de enseñar, especialmente porque tratan de incidir en la activación de conocimientos y experiencias previas relacionadas con el proceso educativo. Para Acosta y García (2012) estas estrategias preinstruccionales son “Utilizadas para que el alumno recuerde los conocimientos previos con mayor rapidez y para que comprenda de manera más eficaz, la aplicación de la nueva información... son estrategias para preparar y alertar al estudiante” (2012, p. 70). El aprendizaje se ubica en el contexto y genera expectativas adecuadas.

Existen diversas estrategias preinstruccionales, a continuación, se describen tres relacionados con el proceso de la comunicación oral: Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos, estrategias para orientar y guiar a los aprendices y tareas previas en formato digital.

Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos

En este apartado se incluyen estrategias encaminadas a activar o a generar los conocimientos de los estudiantes, al mismo tiempo, para crear expectativas con respecto a la nueva información.

Actividades focales introductorias

Estas actividades tienen como fin buscar y atraer la atención de los estudiantes para crear una situación motivacional. Estas actividades presentan situaciones incongruentes o discrepantes con la información establecidas en un previo momento. Ejemplo para la comunicación oral: Utilizar al inicio de la clase expresiones en desuso en el español con su contraparte a actual, y solicitarle que indiquen cuáles términos serían entendidos con mayor facilidad independientemente de la época.

Discusión guiada

La discusión requiere de planificación previa para generar o crear información. “En la aplicación de esta estrategia desde el inicio los alumnos activan sus conocimientos previos, y gracias a los intercambios en la discusión con el profesor pueden ir desarrollando y comportamiento con los oros información previa que pudieron no poseer” (Acosta y García, 2012, p. 141). La discusión introduce de manera general la temática central del nuevo contenido a ser aprendido, esto acompañado con el manejo de la discusión (preguntas) sirve al docente para el proceso educativo.

Actividad generadora de información

La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema. Para esto es necesario llevar a cabo algunas consideraciones:

- 1) Introducción del tema.
- 2) Anotar un número determinado de ideas con relación al tema. Marcar un tiempo limitado para la ejecución de la actividad.
- 3) Cada estudiante dará lectura a su lista, y relacionarán los conceptos e ideas **establecidas**.
- 4) Discutir la información recibida.
- 5) Recuperar las ideas y originar una discusión relacionando lo previo con lo nuevo.

Objetivos o intenciones

El establecimiento de objetivos establece condiciones y el tipo de actividad. “Son enunciados técnicos que constituyen puntos de llegada de todo esfuerzo intencional, que orientan las acciones que procuran su logro” (Acosta y García, 2012, p. 71). Determinar el plan de clase y dar a conocer a los estudiantes para corresponder cada uno de los fundamentos.

Estrategias para orientar y guiar a los aprendices

Orientar a los estudiantes requiere de enfatizar u organizar ciertos cometidos que los estudiantes requieren. Así, esta función consiste en orientar a los estudiantes sobre la importancia o no, de contenidos y aspectos del tema a tratar.

Las señalizaciones

Estas sirven para organizar elementos implícitos y explícito del contenido. “Son indicaciones que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar u organizar elementos relevantes del contenido a aprender; orientan y guían la atención para identificar la información principal” (Acosta y García, 2012, p. 71). Las señalizaciones forman en los estudiantes un criterio de distinción entre lo relevante e irrelevante.

Esta estrategia distingue dos niveles en la comunicación oral, intratextuales como recursos lingüísticos que competen a la comunicación y los extratextuales que corresponden al medio cultural de la comunicación.

Algunos puntos para considerar para estas estrategias son los siguientes:

- 1) Categorizar numérica o alfabéticamente las estructuras del texto.
- 2) Presentaciones de enunciados previos con información relevante.
- 3) Expresiones aclaratorias.
- 4) Empleo de distintivos discursivos (entrada, título, subtítulo)
- 5) Subrayado de información y,
- 6) Inclusión de notas al margen para aclarar conceptos.

Analogías

Las proposiciones con similitudes en un evento o sistema plantean la necesidad de vinculación. Organizar y encontrar relaciones es una estrategia de inicio para encontrar elementos causales y de reacción.

Tareas previas en formato digital

Incorporar tareas previas con formato digital en el proceso de enseñanza supone un doble reto. Los docentes para aplicar tareas practicas con las diversas plataformas, comenzando con actividades sencillas que permitan manipular y practicar. Existen recursos materiales para tareas en formatos digitales, estas siempre deben estar acompañadas con los temas o contenidos abordados en clase.

La necesidad de formular respuestas antes las necesidades de la función pedagogía en la educación, conlleva a fundamentar a la misma como derecho y para garantizarlo debe considerar los cambios permanentes en el hecho tecnológico. “El Internet y su constantes innovaciones sigue significando importantes modificaciones en la sociedad actual, extraordinaria rapidez que incide en la cotidianidad “atravesando lo lúdico y ocioso o las posiciones laborales con sus respectivas tareas – también en constante cambio”” (Aparicio et al., 2020, p. 18).

Utilizar herramientas digitales analógicas y la educación parte de conocer la web 2.0 y la web 3.0. La primera se caracteriza por la creación de contenido, el aumento de la interacción social, en formato de redes sociales, y sobre todo por la colaboración e intercambio de la información entre las personas en un determinado recurso. Esta web supone un punto de partida para compartir criterios sobre diversos aspectos. Plataformas como: slide, weebly, likend, video, entre otros. Permiten a estudiantes y docentes compartir una experiencia previa sobre algún contenido para crear y compartir la denominada inteligencia colectiva.

Por su parte la web 3.0 es el tema en boga en círculos educativos al relacionar conceptos de múltiples fuentes y, abandonar el concepto de inteligencia colectiva por inteligencia artificial. En este sentido varios investigadores mencionan:

La tendencia 3.0 ha sido generadora de grandes impactos e la Educación, y es que, en ésta, los aprendices juegan un nuevo rol: el rol de creadores del conocimiento, el cual imparten a nivel mundial por las redes sociales. Se apunta a través de la Web 3.0 hacia la búsqueda de un Internet más inteligente, la Web Semántic en donde la plataforma Web se convierta al mismo tiempo en una plataforma de desarrollo: más inteligente, más personalizada, más contextualizada y por ende más interrelacionada con la educación. (Aparicio et al., 2020, p. 19).

Generar y generar información pertinente y adecuada surge como necesidad para suplir y corregir la gran avalancha de la información. El docente planteando y facilitando el material adecuado. Con estrategias pre-instruccionales el docente puede generar varios espacios en plataformas como neadpord, class dojo, socrative, remind, edmodo, fliquiz, entre otros.

2.2.5 Acciones durante la instrucción

Un primer momento de contacto con los estudiantes inicia un proceso, sin embargo, no es el único momento para secuencia de enseñanza. Preparar y alertar al estudiante incide en la activación o generación de conocimientos de los estudiantes, acompañar el mismo con funciones de atención logra una mejor comprensión y codificación de los contenidos abordados por el docente para que así el aprendiz organice e interrelacione los aspectos y sistemas más relevantes. “Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza – aprendizaje. Cubre funciones para que el aprendiz mejore la atención e igualmente detecte la información principal, logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje” (Acosta y García, 2012, p. 143).

Estrategias para mejorar la codificación (colaborativa)

Este tipo de estrategias están enfocadas en facilitar visualmente la información a los estudiantes. Se recurre a la percepción visual de la persona para interpretar los contenidos específicos a ser tratados.

Ilustraciones

Representaciones visuales de diversos contenidos para codificar visualmente la información. Para fines educativos suelen utilizarse un número considerable de ilustraciones:

- 1) Ilustraciones descriptivas: Objeto físico.
- 2) Ilustraciones expresivas: Gráficos que impacten emocionalmente en los estudiantes.
- 3) Ilustraciones construccionales: Imágenes que en sus partes constituyen elementos para en su totalidad representar un sistema.
- 4) Ilustraciones funcionales: Interrelaciones de objetos que operar aisladamente, pero en conjunto funciona en un sistema global.

Los modelos

Visualizar y concretizar las situaciones del medio, activa la percepción para representar parcialmente los modelos sociales y naturales. Ejemplo el cielo, los planetas, los elementos, etc.

Las simulaciones

Las simulaciones son representaciones dinámicas del funcionamiento u oportunidades para participar activamente en la simulación. “Son representaciones dinámicas del funcionamiento de algún universo, sistema o fenómeno por medio de otro sistema... Por otro lado, las simulaciones experienciales, también conocidas como dramatizaciones, son representaciones donde el aprendiz puede tener la oportunidad de participar” (Cortés, 2012, p. 42).

Escucha activa

La comunicación como se ha establecido en una necesidad básica del ser humano, compartir nuestras experiencias requiere de entender interpersonalmente a los estudiantes y ellos también las proposiciones manifestadas por los docentes. Como estrategia supone que los estudiantes deban ir atendiendo la totalidad del mensaje para empatizar y comprender el contenido tratado en clases. “Escuchar implica un proceso activo donde actúan nuestros sentidos, así como nuestra parte intelectual y afectiva... Escuchar requiere esfuerzo y concentración, algo que no es necesario para oír, un hecho meramente fisiológico” (García et al., 2014, p. 279). Para esto, establecer el silencio es un componente esencial para la escucha activa, indicar a los estudiantes que guardar silencio no significa ser un escuchante pasivo, implica tener una atención abierta y atenta para tener una verdadera comprensión del tema.

Microcuentos (storytelling)

Una estrategia para la comunicación oral son las storytelling (historias contadas). Transmitir el mensaje o la intención por medio del arte de contar suponen un reto de organización y de transmisión para los estudiantes. Para emplear las historias contadas se deben utilizar elementos específicos (narrador, tema, ambiente, conflicto, mensaje, etc.) que influyan en el receptor de una forma emocional para crear una perspectiva de un tema de conocimiento general o abordado recientemente.

La estrategia hace pensar diferente al tener que llamar la atención de la audiencia. Los estudiantes estructuran y exploran los temas concatenando ideas de diverso origen. Crear un espacio en el aula sería lo ideal para pensar en temas o contenidos necesarios o importantes para ser contados.

Infografías narradas

La infografía lleva al estudiante a convertir una información o tema en algo visual y de lectura rápida, siendo esta una estrategia de enseñanza para los docentes muy utilizada en la actualidad. Ahora complementar con una revisión o comunicación oral reta al estudiante a compaginar la infografía con su producción sonora del lenguaje.

Historias narradas con elementos visuales son una pieza de atención para el docente, pues, crea un conocimiento organizativo del caos inicial del proceso preinstruccional. Las infografías han abandonado su premisa visual con la que surgieron para provocar una revolución visual verbal y no verbal. Donde gestionar la comunicación puede transmitir el receptor una sensación de disfrute mientras observa y Escucha una información. El proceso narrado es simple de hacer, involucra la creación de una infografía por diversos medios tecnológicos y la narración de la persona sobre el tema escrito y graficado, así, el docente puede valorar el aprendizaje de comunicación en sus formas más conocidas.

Juegos (virtuales)

Los juegos encajan en cualquier necesidad educativa, en cuanto se los vincule con objetivos que apoyen ciertos estilos o necesidades de aprendizaje. Conocer el contexto educativo es un primer momento para establecer el juego digital como una estrategia que pueda enseñar. “Los principios fundamentales así como los mecanismos involucrados en el proceso se centran en lograr unos resultados de aprendizaje específicos, pero de manera colateral también se logran resultados secundarios” (Espinosa, 2016, p. 8). En el cierre de la temática o la clase se establece estas estrategias valorando el aprendizaje de los estudiantes.

En el caso de la comunicación oral utilizar el juego como estrategia permite la interacción entre estudiantes, además, de considerar elementos de intercambio de experiencias y trabajo colaborativo para conseguir el objetivo planteado por el docente. Plataformas como: classcraft, celebriti, minecraft: education edition, code combat, entre otros permiten mejorar las experiencias de los estudiantes en relación con los contenidos y temas a ser abordados.

Podcast

La distribución de contenido por archivos de audio a través de descargas o reproducciones permite grabar o editar temas o sistemas, así el estudiante puede reflexionar sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase. “Los podcasts pueden emplearse por ejemplo como libro auditivo. Este formato transforma la experiencia de lectura en una escucha de esta. Se puede grabar la lectura de un documento para usarlo auditivamente” (Laaser et al., 2010, p. 2).

Medios y Recursos de la comunicación

En el ámbito educativo es importante acompañar la comunicación oral con elementos y recursos que permitan enseñar contenidos, habilidades y destrezas. La efectividad de la comunicación oral, recurso ampliamente utilizado por docente en sus practica educativas, depende de la utilización de materiales y recursos que llame la atención de los estudiantes. Para nadie es oculto que la actual generación tiene preferencias visuales al momento de codificar y decodificar sus discursos, por ende, el docente debe atender y preferir el uso de estos recursos para acompañar su disertación oral.

En el proceso de enseñanza – aprendizaje es necesario utilizar cualquier recurso para aproximar y facilitar las destrezas y conocimientos necesarios para enriquecer al estudiante. El uso de estos recursos facilita las experiencias educativas y apoyan a los modelos, metodologías y sistemas de evaluación. Para Gómez (2012) la definición de recursos didácticos implica “Aquellos instrumentos que, por una parte, ayudan a los formadores en su tarea de enseñar y, por otra, facilitan a los alumnos el logro de los objetivos de aprendizaje” (p. 19).

Los medios y recursos didácticos por un lado exigen al docente tener claro cuáles serán las funciones de estos medios y por otro, contextualizar la situación social y económica del aula de clase. Para entender estos es indispensable tener claro que medios didácticos pueden ser cualquier material elaborado con intenciones de enseñanza y, los recursos serán medios (plataformas, juegos, pizarra, documentos) para completar los procesos previamente tratados en el salón de clase.

La clasificación de los medios y recursos didácticos se agrupan según la visión de Gómez, M. S. (2012) y De Castro, A. (2014) en tres grupos: Convencionales, Sonoros y de proyección y Servicios tecnológicos.

- Medios convencionales: Utilizados reiterativamente en la educación. Suponen un bajo costo de adquisición y manejo, al ser familiares para docentes y estudiantes no exigen tiempo para su preparación y realización.
- Medios sonoros y de proyección: Conocidos por la utilización de imágenes, sonidos y contenido audiovisual. Se centran en conseguir, apoyar y reforzar las destrezas y habilidades deseadas por los docentes.
- Medios de servicio tecnológico: Programas informativos, telemáticos e interacción pensados para la construcción de espacios virtuales que permitan la revisión de contenidos en todo momento.

En definitiva, la elección de algún medio y recurso para las clases marca la tendencia de consecución de objetivos, además de mostrar alternativas para la adquisición de habilidades y destrezas planteadas a nivel curricular. Es necesario, antes de utilizar cualquier recurso y medio establecer los propósitos a conseguir, muchas veces se cae en la selección de recursos antes de conocer el objetivo de la clase.

2.2.6 Acciones al final o después de la instrucción

El último paso de la secuencia de enseñanza donde se genera e integra el contenido abordado son las estrategias postinstruccionales. Estas establecen el momento el cierre de la temática y permiten tener una postura crítica de la temática de la clase. “Se presentan al término del episodio de enseñanza y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten inclusive valorar su propio aprendizaje” (Acosta y García, 2012, p. 143 - 144).

Socialización de conclusiones

La socialización de la codificación de la información es destinada a crear vínculos adecuados entre la información previa y la información nueva entre los aprendizajes logrados.

Organizadores gráficos

Característicos para representar visualmente conceptos, explicaciones o elementos indispensables de la información. Esta estrategia permite resumir y organizar los aspectos esenciales del tema o contenido a tratar.

Diagrama de árbol

Sirven para abordar relaciones jerárquicas entre la información. Se debe tomar varias consideraciones como el concepto que agrupa a todos los elementos, luego las características del sistema o tema.

Elaboración de resúmenes

Sintetizar y abstraer la información indispensable del contenido presenta un ejercicio mental y reto para los estudiantes, así se consigue la conexión con la actividad y su comprensión. “Los resúmenes enfatizan conceptos clave, principios y argumentos centrales. Este tipo de estrategia facilita que los alumnos recuerden y comprendan la información relevante del contenido por aprender”(Cortés, 2012, p. 44).

Metacognición

La metacognición es genera a través de investigaciones educativas que se refieren al conocimiento y control de la naturaleza del proceso de aprendizaje. “De esta forma diremos que un estudiante es cognitivamente maduro cuando sabe qué es comprender y cómo debe trabajar mentalmente para comprender” (Chrobak, 2000, p. 5).

2.2.7 Competencia lingüística

El concepto competencia lingüística fue postulado por Noam Chomsky como capacidad del discente para usar una lengua en diversas situaciones posibles. “Según la perspectiva generativista chomskiana, la facultad del lenguaje (FL) es un subsistema de la mente/cerebro humano. Tiene dos componentes: un sistema cognitivo y sistemas de ejecución articulatorio-perceptivo y conceptual-intencional” (Skidelsky, 2013, p. 145). Sistemas de interiorización conforman conocimientos verbales que permiten producir ilimitadamente enunciados.

Tener una competencia lingüística implica ordenar nuestro pensamiento para usarlo internamente y relacionarnos con la sociedad. “La utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, como instrumento de representación, interpretación y comprensión de la realidad... y tiene como objetivo final el dominio de la lengua oral y escrita en numerosos contextos” (Góngora et al., 2008, p. 180). El conocimiento de destrezas y actitudes supone la expresión del pensamiento, emoción, ideas, opiniones, etc. Así, dialogar es

generar ideas y estructurar el conocimiento para interrelacionar y apoyar el acto de la comunicación.

La realidad que construye un sujeto es un fenómeno constituido por combinaciones. Crear expresiones significa el uso de un sistema formal donde, una estructura mental innata permite la producción y comprensión de enunciados cotidianamente utilizados, lo cuales permiten, la adquisición y dominio del lenguaje. Para Birchenall y Müller (2014) comprender la competencia lingüística requiere diferenciar competencias y actuación:

La competencia corresponde a la capacidad que tiene un hablante-oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas. La actuación, o ejecución lingüística, corresponde a la interpretación y comprensión de oraciones de acuerdo con la competencia, pero regulándose además a partir de principios extralingüísticos, como las restricciones de la memoria, e incluso las creencias. (p. 419 - 420)

La expresión de un enunciado y su aceptabilidad no es un equivalente gramatical, puesto que existe una naturalidad en un grupo social que no equivale a una adecuación de reglas y significados constituidos por la producción de sonidos. Es decir, la sociedad acepta un enunciado, pero, su acomodamiento depende reglas de asociación de sonidos y significados.

La competencia comunicativa es un elemento básico para la cognición, puesto que, es el medio donde el conocimiento se acumula y se transmite. Los cuatro marcos destreza: hablar, escribir, leer y oír, desarrollan habilidades y adquieren conocimientos para el individuo, en la búsqueda de favorecer la participación en sociedad.

El desarrollo lingüístico humano permite la adquisición del lenguaje, pero, no es el único sistema estructural que sirve para comprender el medio, aunque, es el central en la manifestación de pensamientos. Por esto, conocer el proceso de adquisición de la lengua es necesario para considerar los usos y actividades en el aprendizaje del lenguaje. Para la adquisición del lenguaje su conformación está estructurada por tres componentes: sintáctico, semántico y fonológico.

Componente sintáctico

La estructura profunda del lenguaje posee una base categorial y lexicón. En el lexicón se tiene toda la información sintáctica, semántica y fonológica de la palabra, su composición sujeta el concepto que el usuario emplea y constituye en palabras. Por su parte, el componente categorial consiste en reglas que conforman oraciones; esto es insuficiente para la adquisición

y funcionamiento del lenguaje, sin embargo, crea la condición de estructura profunda esencial para la estructura superficial.

La estructura profunda y la superficial son dos formas de representación mental de una misma cadena lingüística (oración o grupo de oraciones): son estructuras abstractas, no efectivas, pertenecientes a la competencia lingüística y no a la actuación. La estructura profunda está constituida por proposiciones que expresan juicios simples en forma de sujeto-predicado, reflejando así la forma natural en que se organiza el pensamiento... La estructura superficial es la representación mental de una cadena lingüística que es interpretada por el sistema fonológico para generar la cadena de sonidos correspondientes al habla. (Birchenall & Müller, 2014, p. 423 - 424)

De esta manera, las proposiciones se constituyen en dos niveles. El primero forma la estructura y significado de los enunciados y el segundo crea una representación mental que producirá un sonido (habla). La relación entre estos componentes exige un componente transformacional que cambie la estructura profunda en estructura superior, así, el reemplazo y reordenación de un pensamiento en su producción depende de este componente.

Componente semántico

En términos simples el componente semántico son conjunto de significado que asignan acepciones a las uniones de estructura profunda. Constituyen una representación del significado que adjudica rasgos a las cadenas de sonidos.

Componente fonológico

Se define como reglas morfofonémicas que determinan y regularan los fonemas para la diferenciación de combinaciones sonoras. Rasgos como nasalidad y postura de labios determinan el sonido de un término, siendo, un componente universal del lenguaje.

2.2.8 Competencia paralingüística

La capacidad de hablar con signos lingüísticos es una de las propiedades de la comunicación. Las emociones del rostro, la postura del cuerpo, la tendencia de la mirada o los movimientos de las extremidades contribuyen a crear la imagen y la percepción del receptor del proceso. Los elementos paralingüísticos manifiestan datos silenciosos e interpretaciones del enunciado comunicativo.

El grado de implicación del comportamiento paralingüístico es incuestionable al momento de transmitir un mensaje. Los signos complementarios al contenido lingüístico otorgan una

relevancia y atención del oyente/s, además, de conferir emblemas en la manifestación tangible del emisor. Existen recursos que acompañan la emisión de mensajes, construyen señales y contextualizan las interpretaciones de los mensajes, para dar un valor a estos se emplea esta competencia.

Este componente tiene categorías que muestran el comportamiento lingüístico en las diferentes situaciones comunicativas. Estos son: kinestésico, proxémica, paralingüísticos y cronémico.

Kinestésico

Conocido comúnmente como lenguaje corporal. Indica el significado de los movimientos corporales. La postura corporal de forma consciente o inconsciente posee un valor comunicativo pues, manifiestan las intenciones del emisor y receptor en cuanto a los mensajes. Los gestos permiten expresar una variedad de sensaciones hostiles o aprobatorias con base al efecto producido por la manifestación sonora de la lengua.

Expresiones fáciles y miradas regulan el acto de la comunicación, ya que, manifiestan la naturaleza de las emociones en un estado puro. Sensaciones de nerviosismo e inquietud son indicadas por las conductas de la persona cuando utiliza manos, piernas o brazos para acompañar el evento comunicativo.

Proxémica

El marco de interacción entre las personas y objetos durante el acto comunicativo indican un significado determinado a las orientaciones espacio – temporales usadas en el sistema de distribución interactivo. Las normas culturales y sociales influyen en el proceso de relación comunicacional, debido a que, los lugares de interacción determinan la ubicación y relación de las personas.

Espacios de contacto físico correspondido por la distancia entre los interlocutores revelan la parte cultural de la comunicación. La organización del discurso inconscientemente percibe y analiza el espacio para estructurar y producir un mensaje con propósitos de interacción.

Cronémico

La duración de los enunciados orales en la comunicación constituye un punto de interés, pues, indica el grado de relevancia de un mensaje, del mismo modo, las actitudes del interlocutor sobre la interacción. El tiempo empleado en una conversación manifiesta conocimiento, intención, preparación y reciprocidad para con el acto comunicativo.

El contexto de la enunciación también determina los intervalos de la comunicación. La fluidez o pausas de una persona reflejan aspectos actitudinales relacionados a la necesidad del conocimiento y, sobre todo, demuestra el concepto del tiempo para la cultura de origen de los seres humanos inmersos en el proceso de asimilación comunicacional. Personas en Ecuador tienen una idea diferente sobre la priorización del tiempo que sus pares de un país oriental.

2.2.9 Competencia pragmática

El acto de hablar significa hacer y esto todos los usuarios de una lengua producen de forma eficiente en su cotidianidad. Asociar enunciados con los contextos elabora los enunciados que se pretenden decir, de esta manera, analizar el entorno para producir el discurso forma la función primaria del lenguaje. “La competencia pragmática persigue sobre todo la adecuación del conocimiento lingüístico al objetivo comunicativo del hablante” (González, 2005, p. 430).

Conocer sobre aspectos socioculturales y lingüísticos adecuados al entorno donde se produce el discurso proporciona mejores estructuras sintácticas y gramaticales para producir o comprender un mensaje. La capacidad del hablante para producir la intención deseada sobre los interlocutores, se estipula mediante el uso de reglas de conversación limitadas y direccionadas por el contexto. En el siguiente grafico se podrá observar la importancia de la competencia pragmática en la lengua.

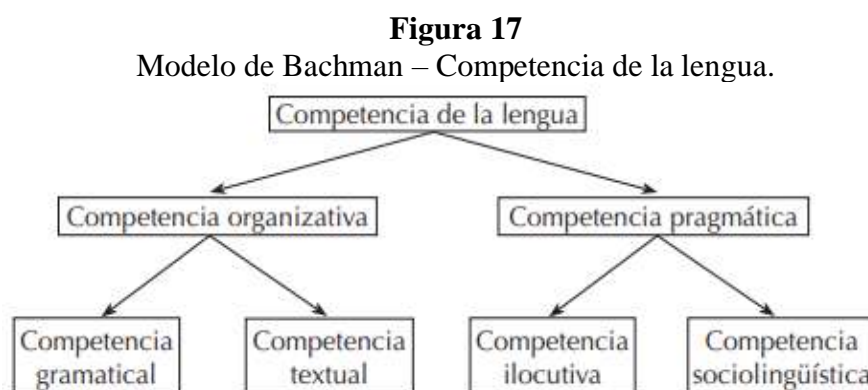


Ilustración 18: De la competencia pragmático-discursiva a la competencia intercultural. Fuente González, C. (2005, p. 430).

La competencia pragmática indica el conocimiento de un hablante de situaciones reales de la comunicación. Formular enunciados exige el conocimiento para organizar, estructurar y causar un mensaje que responde a fines y esquemas de interacción. A continuación, se describen las competencias pertenecientes a la pragmática.

Competencia discursiva

El hablante cuando utiliza la lengua no recurre a diccionarios o soportes físicos para entablar una conversación, más bien, recurre al diálogo con otras personas para entender conceptos e intenciones producidas por diferentes recursos del habla. Ocasionalmente un discurso oral o escrito requiere de un sistema unitario de respuesta a normas de cada género de la comunicación, en consecuencia, expresiones mínimas o complejas deben estar sostenidas de forma cohesionada y coherente.

Producir un mensaje secuencial y no a manera de fragmentos es una competencia necesaria en las conversaciones cotidianas, donde el uso de segmentos organizados sintácticamente permite sostener un diálogo. “El discurso como una manifestación práctica, social y cultural que se desarrolla a partir de la interacción entre enunciados... Es decir, más allá de ser una serie ordenada de palabras, cláusulas y proposiciones, también es una secuencia de actos mutuamente relacionados” (Ríos, 2010, p. 28).

Competencia funcional

Los mensajes al momento de ser producidos en la comunicación requieren de un conocimiento oportuno de contextualización esto, implica un dominio de la competencia lingüística y pragmática. Debe existir un equilibrio en la construcción de enunciados que responda a criterios sintácticos y semánticos, donde el mensaje transmitido sea funcional para los receptores y emisores.

Esta competencia en la práctica debe estar compuesta por micro y macro funciones comunicativas que respeten los esquemas sociales y culturales creados para la interacción en un contexto determinado. Las micro funciones corresponden a enunciados breves y puntuales de expresión y descubrimiento. Por su parte, las macro funciones son secuencias más amplias, donde los enunciados contienen un mayor contenido para realizar una interacción perdurable.

2.2.10 Competencia organizativa

Los hablantes deben organizar los diferentes componentes de la lengua en su búsqueda de conocimiento. Los procesos discursivos y los fines de estos, para su estructura requieren de esquemas interactivos y transaccionales que permitan el paso de información por los interlocutores, además de distinguir de buscar propósitos de cooperación y presuposición.

Saber en qué momentos se debe realizar una petición o rechazo corresponde a la competencia organizativa, puesto que, la forma de interactuar exige representaciones ordenadas y oportunas que favorezcan el influjo comunicativo.

2.2.11 Competencia tímica

Aspectos constitutivos del individuo como son las emociones posibilitan un acercamiento con los interlocutores. “En la variable afectiva, se tiene en cuenta que las personas adultas reconocen la personalidad como un continuo cambio que transcurre en la edad adulta como resultado de las experiencias, las relaciones y autoevaluación que ocurren en estos años” (Hernández, 2009, p. 9). El reconocimiento de las propias emociones, así como el manejo de la automotivación determina y construyen imágenes de la realidad que permiten socializar un orden recesivo, el cual expone enunciados compartidos subyacentes al pensamiento.

La competencia tímica contiene los siguientes elementos:

- **Autoconciencia:** Reflexión de los estados anímicos personales. Conciencia emocional de los cambios anímicos, así como, la autovaloración.
- **Autorregulación:** Controlar los enviones anímicos por diversas situaciones. La conciencia de las personas guía el cumplimiento de la comunicación acompañada del compromiso y adaptabilidad de los estímulos exteriores.
- **Empatía:** Conciencia sobre las intenciones y necesidades de las personas. La comprensión de su situación permite la reflexión de los mensajes a ser enunciados. Además, la comunicación maneja y cataliza los vínculos interpersonales para crear condiciones de diálogo oportuno y horizontal.

2.2.12 Competencia cultural

Las representaciones realizadas del entorno referidas y producidas por el pensamiento humano dan cuenta del conocimiento, costumbres y creencias del individuo, a pesar de construcciones sociales. Las acciones en conjunto de una comunidad determinan grandes rasgos del individuo, el imaginario colectivo encamina el comportamiento de un ser. “La siguiente competencia, la cultural, alude al conjunto de conocimientos, pensamientos, acciones, costumbres, creencias, valores, pensamientos éticos, religiosos que posee el adulto, lo cual le permite pertenecer a un grupo cultural determinado” (Hernández, 2009, p. 9). Una dinámica de lo colectivo e individual construye la realidad – percepción de una persona.

Los elementos implicados en la competencia cultural revelan las operaciones necesarias para crear estructuras duales que obedecen a individualidades personales de primer y segundo orden. Estos elementos son: conocimiento cultural, conciencia y habilidades culturales. La siguiente figura explica a detalle estos elementos.

Figura 17
Modelo de Bachman – Competencia de la lengua.

Competencia cultural		
Conocimiento cultural	Conciencia cultural	Habilidades culturales
El conocimiento cultural de la personal se manifiesta por comportamientos y actitudes que confrontan experiencias o situaciones de carácter cotidiano.	Reflexión efectiva de las manifestaciones orales producidas por los valores, creencias y percepciones de la comunidad. Conocimiento de los fundamentos estructurados sobre el entorno en los procesos históricos.	Destrezas de identificación y análisis las situaciones sociales. Adaptabilidad, conciencia y pensamiento para adecuarse a las competencias interculturales efectuadas en un momento concreto de la historia.

Ilustración 19: Competencia cultural. Elaboración propia.

El proceso de formación de cultura responde a intereses sociales que se construyen y forman por el contacto entre personas. Los individuos construyen su cultura con la relación de los sistemas sociales aceptados y las actitudes individuales producidas en un contexto.

2.3 Bases legales

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Esta investigación está fundamentada por el marco legal: Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y el Plan Nacional para el buen vivir.

En cuanto a los artículos de la constitución del Ecuador en la sección quinta se sustenta la importancia de la educación en la sociedad.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (Montecristi, 2008, p. 4)

Las condiciones del buen vivir requieren garantizar la participación del individuo en las decisiones sociales y, para su correcta intervención es indispensable estimular el pensamiento crítico.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. (Montecristi, 2008, p. 4)

El estado ecuatoriano tiene responsabilidad de garantizar una calidad educativa adecuada a las condiciones de la nación, así en la sección primer del régimen del buen vivir.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado: Literales 7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo. 8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales. (Montecristi, 2008, p. 46)

La innovación en la educación propicia el desarrollo de la sociedad, ya que, personas capacitadas promueven el cambio en las diversas actividades del estado.

2.3.2 La ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI)

La ley Orgánica de Educación Superior (LOES) promueve un carácter humanístico, cultural y científico a fin de propiciar el desarrollo social en el Ecuador.

Artículo 2.4.- Principios de la gestión Educativa. - En el cumplimiento del derecho a la educación, el Estado asegurará los siguientes principios:

g. Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos: Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica;

La educación promueve el desarrollo humano y reduce las barreras culturales con relación a diversos grupos sociales. La LOEI promueve principios y enfoque para el ejercicio del derecho a la educación y el desarrollo de la política pública en este ámbito.

2.3.3 Plan Nacional de Desarrollo

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 incita en mejorar la calidad y esperanza de vida para propiciar equidad y participación social. Uno de los objetivos del régimen de desarrollo estipula:

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

El sistema educativo permite un desarrollo holístico del ser humano, promoviendo el crecimiento individual y social. La posibilidad de contribuir en el crecimiento del estado considera la realidad y la innovación como principales recursos para desarrollar una idea pertinente de educación.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo muestra avances en relación con una propuesta para la asignatura de Lengua y Literatura, cuyo objetivo es utilizar las herramientas tecnológicas para mejorar las habilidades comunicativas a través del enfoque de comunicación para el cambio social. Integrar nuevos conocimientos acerca del desarrollo del lenguaje en las prácticas educativas es indispensable para formar ciudadanos acordes a los planes estatales de sociedad, inclusión e innovación. Por esto, la investigación utiliza un tipo de investigación proyectiva para diseñar una propuesta de solución ante la necesidad práctica de desarrollar la destreza de comunicación oral, partiendo de un diagnóstico de las necesidades actuales de los estudiantes de Primero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”.

Para Hurtado de Barrera (2010) “La investigación proyectiva se ocupa de cómo deberían ser las cosas, de manera que puedan alcanzar sus objetivos y “funcionar” adecuadamente” (p. 569). La propuesta permitirá guiar a otras instituciones y docentes del área de lengua y literatura, debido a que, el modelo podrá ser adaptado a diferentes contextos. Generando un conocimiento de respuesta; esto a sabiendas de que el resultado del proyecto no requiere la ejecución del investigador. Además, de lo mencionado el tipo de investigación brinda una serie de procesos que permiten complementarse para alcanzar un mejor escenario. “El término “proyectivo” está referido a proyecto en cuanto propuesta. Sin embargo, a esta propuesta el investigador puede llegar mediante vías diferentes que involucran procesos, enfoques, métodos y técnicas propias: la perspectiva, la prospectiva y la planificación holística” (Hurtado de Barrera, 2012, p. 125).

3.2. Diseño de la Investigación

Según su fuente es un diseño de campo, puesto que el investigador debe recopilar información para conocer aspectos y dimensiones relacionadas al problema, además, de vigilar y obtener datos de manera directa. Por otro lado, al tratarse de un asunto educativo se debe frecuentar con varias estrategias recopilación de datos. Hurtado de Barrera (2010) define:

El diseño de campo es aquel en el cual el investigador obtiene sus datos de fuentes directas en su contexto natural. Este diseño no es exclusivo de un tipo de investigación, sino que se aplica a cualquiera de los diez holotípos (exploratoria, descriptiva, analítica, comparativa, explicativa, predictiva, proyectiva, interactiva, confirmatoria y evaluativa). Los diseños de campo son muy

utilizados en antropología social para conocer ciertas costumbres y culturas; en educación, para precisar problemas educativos en escuelas e instituciones. (p. 702)

Por otra parte, según la temporalidad se trata de un diseño contemporáneo transaccional, al tratar con el fenómeno de estudio en una sola ocasión. De acuerdo Hurtado de Barrera (2010) los diseños de este tipo “Son aquellos en los cuales el evento ocurre en el momento presente, es decir, es contemporáneo con el investigador y este puede ser testigo de su ocurrencia” (p. 695). De hecho, es necesario en el lugar de desarrollo de la investigación, para focalizar los recursos y diagnosticar la problemática de manera puntual, sin centrarse tanto en explicar cómo se llegó a esto. En este sentido, Hurtado de Barrera (2010) menciona “cuando se desea obtener una imagen del estado de las cosas en un momento determinado, cuando se quiere realizar un diagnóstico puntual, cuando se quiere caracterizar un hecho del presente o del pasado” (p. 720).

Según la amplitud de foco, es de carácter multivariable de caso. Puesto que, la investigación recorre diferentes fases simultáneamente, por añadidura concentrara la atención en procesos generales. “Los diseños multivariados son los que se ocupan del estudio de múltiples eventos de manera simultánea en la misma investigación” (Hurtado de Barrera, 2010, p. 735). Igualmente conocer las cualidades del evento es necesario para obtener un carácter unitario que permita conocer a profundidad la problemática.

3.3. Unidad de Estudio (Población / Muestra)

La población para López (2004) “Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p. 69). Se entiende que la población es un conjunto de personas que pertenecen a un lugar o espacio y conservan ciertos particulares, por lo cual, tienen características compartidas que los relacionan en una investigación; en este caso, un centro educativo y un nivel en particular. Se trabajó con una población de treinta estudiantes (30) estudiantes, entre los 14 y 15 años, y tres (3) docentes del Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”. No se aplicará una muestra en la presente, al no ser necesario una porción de la población.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La realidad de esta investigación es el ámbito educativo, por lo que, se debe registrar y comprender los eventos asociados desde un diagnóstico. Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información para estudiantes. Hurtado de Barrea (2010) indica “La técnica de encuesta corresponde a un ejercicio de búsqueda de información acerca del evento de estudio, mediante preguntas directas, a varias unidades, o fuentes” (p. 875). Además, se usará la entrevista como técnica de recolección de información con los docentes. “La entrevista como técnica de investigación se centra fundamentalmente en la obtención de información por parte del investigador... con el propósito de obtener información pertinente sobre un tema en particular” (Hurtado de Barrera, 2010, p. 863).

En cuanto a la matriz de operacionalización de variables, indica los instrumentos que cumplen con los requerimientos de validez y confiabilidad en la investigación es el cuestionario con relación a estudiantes y entrevista estructurada con los docentes. El cuestionario en síntesis “Es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información” (Hurtado de Barrera, 2010, 875). Este instrumento permite preguntar a los participantes y tener información de primera mano del problema. Por su parte, la entrevista estructurada según Hurtado de Barrera (2010) “Consiste en una especie de interrogatorio en el cual se formulan las preguntas manteniendo siempre el mismo orden y con los mismos términos. Esta entrevista se basa en un formulario normalizado, cuyas preguntas han sido previamente preparadas” (p. 864).

3.5. Técnica de Análisis de Datos

La presente investigación utiliza como técnica la encuesta y la entrevista estructurada, por lo que, se utilizará un enfoque mixto y, a su vez, técnicas multivariadas de dependencia al permitir establecer relaciones entre los eventos de estudio. “Las técnicas multivariadas consideran las relaciones entre los eventos estudiados y detectan posibles estructuras y configuraciones aparentemente ocultas” (Hurtado de Barrera, 2010, 1802). La descripción permitirá conocer diferentes frecuencias de la problemática. Además, para el análisis de datos se recurre a la estadística básica. “Es la parte de la estadística que permite analizar todo un conjunto de datos, de los cuales se extrae en conclusiones valederas, únicamente para ese conjunto. Para realizar este análisis se procede a la recolección y representación de la información” (Salazar y Castillo, 2018, p. 14).

3.6. Matriz Operacionalización de Variables

Tabla 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN NOMINAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO / ITEMS
Diagnosticar la situación actual referida al desarrollo de la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura que evidencian los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.	Situación actual referida al desarrollo de la destreza de comunicación oral.	Sistematización de los procesos referidos al desarrollo de la comunicación oral, propia de una programación vital y experimental en la educación.	Aspectos esenciales de la comunicación	-Adquisición de la comunicación	Cuestionario / Estudiantes Ítem 1
				-Propósito de la comunicación	Cuestionario / Estudiantes Ítem 2
				-Proceso de la comunicación	Cuestionario / Estudiantes Ítem 3
				-La comunicación verbal (escrita y oral)	Cuestionario / Estudiantes Ítem 4
			Comunicación oral	-Competencia comunicativa	Cuestionario / Estudiantes Ítem 5
				-Comprensión y producción del discurso	Cuestionario / Estudiantes Ítem 6

				-Objeto de la comunicación - el mensaje (conceptualización, integración y elementos del mensaje)	Cuestionario / Estudiantes Ítem 7 Ítem 8 Ítem 9 Ítem 10
				-Producción sonora del lenguaje- la voz (Prosodia, Sonido y dimensiones, Fenómenos suprasegmentales)	Cuestionario / Estudiantes Ítem 11 Ítem 12
Clasificar las estrategias didácticas empleadas por los docentes para desarrollar la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.	Las estrategias didácticas empleadas para desarrollar la destreza de comunicación oral.	Acciones específicas realizadas por el docente, antes, durante y después de la instrucción, para acompañar y desarrollar habilidades expresivas en la	Didáctica de la comunicación oral	-Didáctica de la lengua y literatura	Entrevista / Docentes Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3
				-Modelos de enseñanza	Entrevista / Docentes Pregunta 4 Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7
				-Métodos de enseñanza	Entrevista / Docentes Pregunta 8 Pregunta 9

		destreza de comunicación oral.	Acciones antes de la instrucción	-Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos	Entrevista / Docentes Pregunta 10 Pregunta 11 Pregunta 12
				-Estrategias para orientar y guiar a los aprendices	Entrevista / Docentes Pregunta 13 Pregunta 14 Pregunta 15
				-Tareas previas en formato digital	Entrevista / Docentes Pregunta 16 Pregunta 17
			Acciones durante la instrucción	-Estrategias para mejorar la codificación (elaborativa)	Entrevista / Docentes Pregunta 18 Pregunta 19 Pregunta 20
				-Escucha activa	Entrevista / Docentes Pregunta 21
				-Microcuentos (storytelling)	Entrevista / Docentes Pregunta 22
		-Infografías narradas		Entrevista / Docentes Pregunta 23	
		-Juegos (virtuales)	Entrevista / Docentes Pregunta 24		

				-Podcast	Entrevista / Docentes Pregunta 25	
				-Medios y recursos de la comunicación	Entrevista / Docentes Pregunta 26	
				Acciones al final o después de la instrucción	-Socialización de conclusiones	Entrevista / Docentes Pregunta 27
					-Elaboración de resúmenes	Entrevista / Docentes Pregunta 28
					-Metacognición	Entrevista / Docentes Pregunta 29
Explicar los factores asociados al desarrollo de las destrezas de Comunicación Oral en el Área de lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.	Factores asociados al desarrollo de la destreza de comunicación oral.	Procesos que permiten entender y comprender de forma efectiva los mensajes producidos en el proceso de la comunicación oral.	Competencia Paralingüística	Kinestésica	Cuestionario / Estudiantes Ítem 13	
				Proxémico	Cuestionario / Estudiantes Ítem 14	
				Cronémico	Cuestionario / Estudiantes Ítem 15	
			Competencia Lingüística	Componente sintáctico	Cuestionario / Estudiantes Ítem 16	
				Componente semántico	Cuestionario / Estudiantes Ítem 17	
				Componente fonológico	Cuestionario / Estudiantes Ítem 18	

			Competencia Pragmática	Competencia discursiva	Cuestionario / Estudiantes Ítem 19
				Competencia funcional	Cuestionario / Estudiantes Ítem 20
				Competencia organizativa	Cuestionario / Estudiantes Ítem 21
			Competencia Tímica	Autoconciencia	Cuestionario / Estudiantes Ítem 22
				Autorregulación	Cuestionario / Estudiantes Ítem 23
				Empatía	Cuestionario / Estudiantes Ítem 24
			Competencia Cultural	Conocimiento cultural	Cuestionario / Estudiantes Ítem 25
				Conciencia cultural	Cuestionario / Estudiantes Ítem 26
				Habilidades culturales	Cuestionario / Estudiantes Ítem 27
			Generar una propuesta de estrategias didácticas basadas	Propuesta de estrategias didácticas	Las estrategias didácticas de

<p>en las tecnologías afines a la educación, para desarrollar la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021.</p>	<p>basadas en las tecnologías afines a la educación.</p>	<p>enseñanza son procedimientos y recursos utilizados por el docente para promover el aprendizaje significativo.</p> <p>Tecnologías afines a la educación son herramientas que permiten apoyar los procesos de enseñanza – aprendizaje en cualquier contexto o situación.</p>	<p>Ejecución del proceso pedagógico</p>	<p>Contenidos Estrategias Metodológicas / Actividades Recursos de aprendizaje</p>	
			<p>Evaluación de los aprendizajes</p>	<p>Técnicas de evaluación Instrumentos de evaluación</p>	

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente apartado se presenta el procesamiento de datos efectuado luego de recolectar sistemáticamente los datos obtenidos mediante la aplicación de encuesta para estudiantes (formulario Google) y entrevista estructurada para docentes. Con la herramienta de entrevista estructurada¹ se efectúa una estadística descriptiva, en cambio, para concentrar los datos obtenidos por la se realizó investigación cuestionario² con una tabla de información, donde ubico la información textual sobre cada pregunta y las dimensiones correspondientes planteadas en esta investigación. En la tabla se encuentra las preguntas, la información del entrevistado, se identifica las premisas de cada respuesta, su dimensión y factores asociadas a la misma.

La encuesta fue aplicada en los dos paralelos del Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”. El análisis de información del cuestionario se realizó en la misma plataforma, siendo base para formular los cuadros de datos y gráficos correspondientes a cada indicador. Los gráficos son presentados en pasteles y barras.

Los cuadros y gráficos reflejan las opciones consideradas para cada pregunta, frecuencia y porcentaje de cada interrogante acorde a la población especificada en el capítulo anterior.

A continuación, la información recolectada por la encuesta (estudiantes) y sus resultados:

En el caso de los estudiantes se inició con una sección de datos informativos.

El primer es sobre: Sexo del estudiante.

Tabla 2: Respuesta a la pregunta. Sexo del estudiante.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Masculino	21	70 %
Femenino	9	30 %
Otro	0	0 %
Prefiero no decirlo	0	0 %

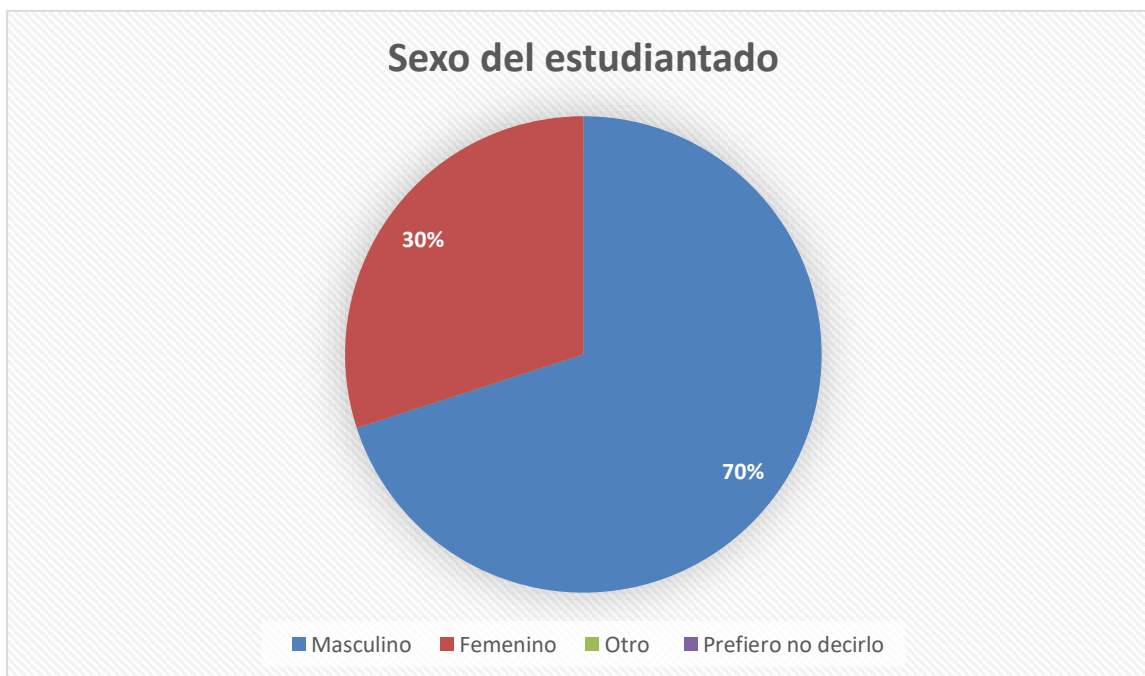
¹ Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - estudiantes.

² Anexo 1: Instrumento de recolección de datos - docentes.

TOTAL	30	100 %
-------	----	-------

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 20: Representación gráfica en porcentajes del sexo del estudiantado.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Según la muestra obtenida se aprecia que un alto porcentaje correspondiente al 70 % de los encuestados son de sexo masculino, un 30 % son del sexo femenino. Tradicionalmente la Institución Educativa hasta la actualidad tiene un mayor estudiantado masculino con respecto al femenino, dada su tradición religiosa y su enfoque educativo.

Nivel socioeconómico

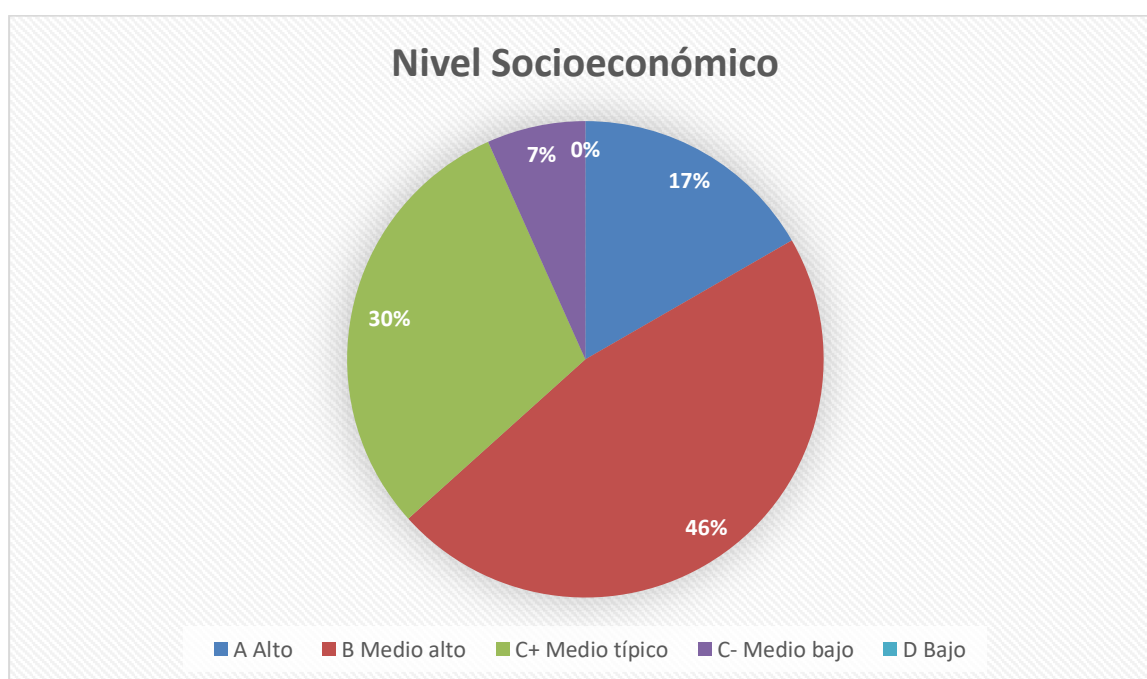
Tabla 3: Respuesta a la pregunta. Nivel socioeconómico del estudiante.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
A (alto - vivienda, posgrado, bienes, economía/ salud pública y privada, tecnología mixta, hábitos de consumo físico y digital)	5	16,7 %
B Medio alto (vivienda, educación superior, bienes, economía/salud pública, tecnología mixta, hábitos de consumo físicos y digitales)	14	46,7 %

C+ Medio típico (vivienda, educación secundaria, bienes parciales, economía/salud pública, tecnología mixta, hábitos de consumo digitales)	9	30 %
C- Medio bajo (vivienda parcial, educación primaria, bienes parciales, tecnología simple, hábitos de consumo simples)	2	6,7 %
D Bajo (vivienda parcial, educación primaria, bienes parciales, tecnología simple)	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 21: Representación gráfica en porcentajes del nivel socioeconómico del estudiantado.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

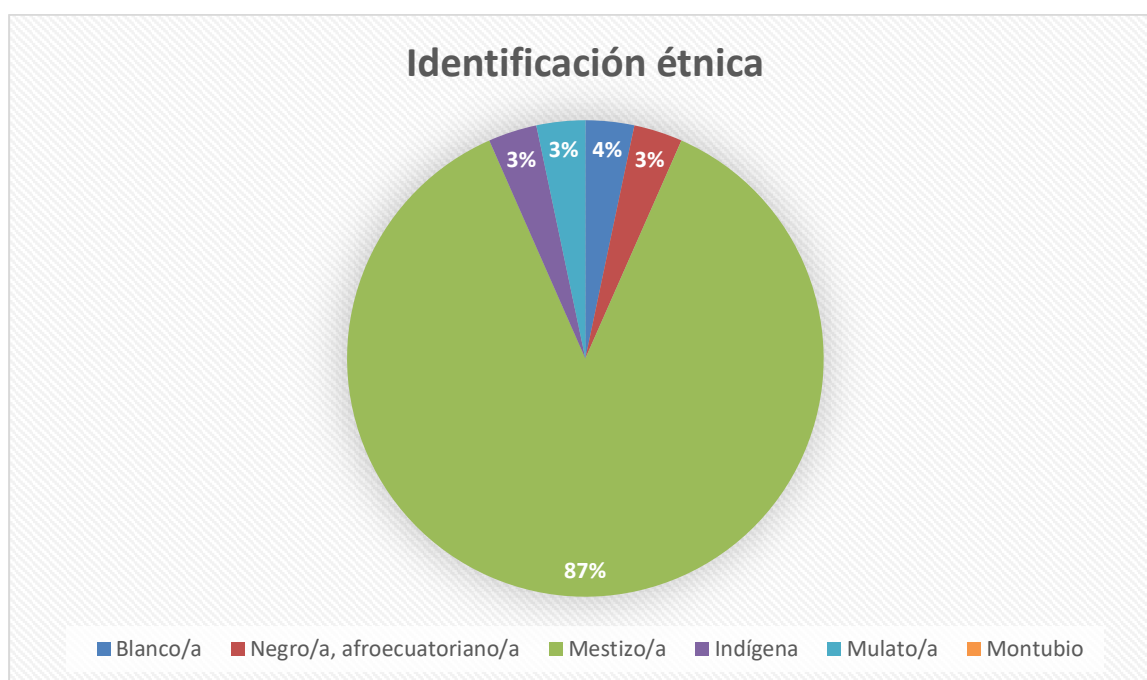
Los resultados obtenidos con base al nivel socioeconómico muestran que con mayor distinción el 46,7 % considera sus condiciones de vida como medio alto. Por su parte, el 30 % piensa que su condición es medio típico, el 16,7 % considera su situación como alta, en cambio, el 6,7 % se valora en medio bajo. Los estudiantes mayoritariamente en la Unidad Educativa “San Pedro Pascual” tienen condiciones socioeconómicas adecuadas en el acceso a la educación por medios tecnológicos. Identificación étnica.

Tabla 4: Respuesta a la pregunta. Identificación étnica.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Blanco/a	1	3.3 %
Negro/a, afroecuatoriano/a	1	3.3 %
Mestizo/a	26	86.7 %
Indígena	1	3.3 %
Mulato/a	1	3.3 %
Montubio/a	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 22: Representación gráfica en porcentajes de la identificación étnica del estudiantado.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los datos conseguidos en la identificación étnica de los estudiantes muestran que el 86,7 % se identifica como mestizo. En cambio, el porcentaje para el resto de las etnias es similar y se establece en el 3,3 % para blanco(a), negro(a) – afrodescendiente, indígena y mulato(a). Al ubicarse la Unidad Educativa en un sector confluído y tradicionalmente ser conocida como una institución con fuerte servicio a sectores populares, es comprensible la identificación étnica de los educandos.

A continuación, se presentan los datos correspondientes al primer objetivo con sus respectivas dimensiones e indicadores.

En el ítem 1 las preguntas planteadas corresponden a la dimensión aspectos esenciales de la comunicación. Esta dimensión pertenece al primer objetivo, por lo que, las preguntas tratan sobre adquisición de la comunicación oral. Se tiene tres alternativas de respuesta.

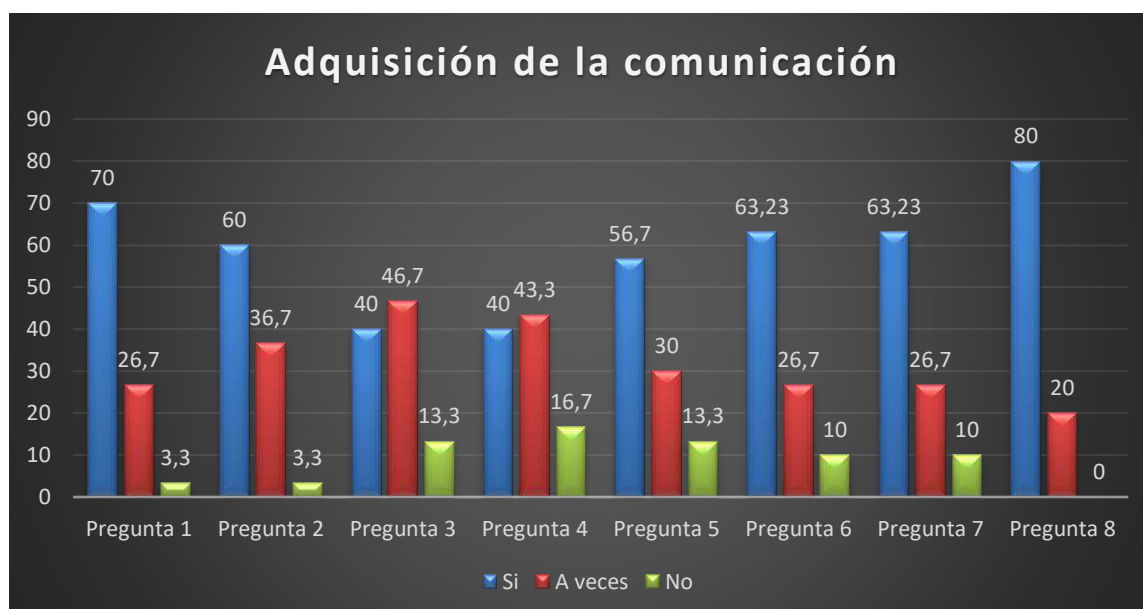
Tabla 5: Respuestas a las preguntas. Adquisición de la comunicación oral.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿En sus primeros años escolares los docentes favorecían el desarrollo de la comunicación oral, a través de la interacción con compañeros?	Si	21	70 %
	A veces	8	26.7 %
	No	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Sus padres o tutores legales en el ámbito familiar conversaban fluidamente sobre diversos temas?	Si	18	60 %
	A veces	11	36.7 %
	No	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Sus padres o tutores legales expresaban oralmente sus pensamientos, sentimientos, emociones o necesidades en la cotidianidad?	Si	12	40 %
	A veces	14	46.7 %
	No	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Sus padres o tutores legales explicaban fenómenos, conceptos o temas incomprendidos de su realidad?	Si	12	40 %
	A veces	3	43.3 %
	No	5	16.7 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿En el ámbito familiar y escolar hasta la edad de 12 años le permitían expresar oralmente sus ideas y emociones?	Si	17	56.7 %
	A veces	9	30 %
	No	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %

Pregunta 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿En sus primeros años escolares utilizaba la comunicación para entablar un contacto con las personas de su entorno y así, poderlas hacer sentir progresivamente sus necesidades, sentimientos, etc.?	Si	19	63.3%
	A veces	8	26.7 %
	No	3	10 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Sus conocimientos o entendimiento de la realidad fueron enseñados en el ámbito familiar?	Si	19	63.3 %
	A veces	8	26.7 %
	No	3	10 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 8	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Sus conocimientos o entendimiento de la realidad fueron enseñados en el ámbito escolar?	Si	24	80 %
	A veces	6	20 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 23: Representación gráfica en porcentajes de la Adquisición de la comunicación



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con base a la información obtenida en la pregunta 1 se puede apreciar que el 70 % de los estudiantes tuvo docentes que favorecieron el desarrollo de la destreza de comunicación oral,

frente a un 26,7 % de estudiante que tuvo intermitencias en esta cuestión. Finalmente, el 3,3 % no obtuvo el desarrollo de la comunicación oral por parte del docente. Esto denota que existe un desarrollo considerable de la comunicación oral en los primeros años académicos, pero, concurre con desacierto en algunos casos que repercuten en años escolares superiores.

Respecto a la pregunta 2 el porcentaje de afirmación es alto con un 60 %, la opción a veces tiene un 36,7 % y el 3,3 % indica no. Los resultados expuestos indican que en el núcleo familiar de ciertas familias existe un rechazo entablar conversación entre los miembros, lo cual implicaría que en la comunicación de un estudiante no se establezca regularmente vínculos afectivos e imitación con las personas de su familia.

En la siguiente interrogante se plantea la comunicación emociones y sentimientos entre los estudiantes y sus familiares. El 40 % señala que sus padres o representantes legales si tienen una comunicación afectiva, el 46,7 % indica que a veces se produce el tipo de comunicación antes mencionada y el 13,3 % revela una falta expresión de sus padres. Estos resultados exponen las barreras emocionales impuestas por padres o tutores con relación a los estudiantes, la comunicación pasa por un acto de informar y no transmitir situaciones sentimentales.

Luego se planteó una pregunta referida a la explicación de situaciones y conceptos en el ámbito familias, alejado de las explicaciones o proceso de enseñanza de la institución. El 40 % revelo que sus padres si realizan algún esclarecimiento sobre cualquier asunto o cosa, el 43,3 % respondió a veces y el 16,7 % señalo que no existe esclarecimiento alguno sobre fenómenos incomprensidos. Es preocupante estos resultados, se nota una falta de atención de los padres o tutores en la explicación de información solicitada sobre cualquier índole, al no haber aclaración los estudiantes tienen un vacío comunicacional que repercute en sus conversaciones cotidianas.

La pregunta 5 se refiere a la comunicación oral en los primeros 12 años de vida. El 56,7 % responde afirmativamente en la expresión de ideas y emociones en el ámbito escolar y familias, el 30 % muestra que a veces sucedía lo referido y el 13,3 % contesta con una negación. Los resultados obtenidos demuestran que tanto la escuela y la familia controlan las expresiones de los estudiantes al censurándolos o impidiéndoles expresarse de manera parcial y total.

En lo referente a la pregunta 6 sobre la comunicación y su uso al momento de contactar con otras personas y así manifestar sus gustos y particularidades. Las respuestas indican que el 63,23 % está consciente sobre la repercusión de la comunicación, el 26,7 % señala a veces y el

10 % responde con no. Con las respuestas obtenidas se infiere que los estudiantes en su mayoría tienen el concepto o definición de comunicación esclarecido, en cambio, existe un porcentaje considerable de estudiantes que no reconocen los límites de la comunicación y el uso de la misa.

En relación con la pregunta 7 referido a la explicación o entendimiento de la realidad a partir de información de la familia. Se tiene que el 63,23 % entiende la información de su alrededor por medio de sus familiares, el 26,7 % indica que es parcialmente y el 10 % revela que no tiene interferencia en su entendimiento la familia. Es observable que los estudiantes en un porcentaje considerable construyen sus propias interpretaciones alejadas de sus familias. La construcción de la realidad no es percibida desde la comunicación, es indispensable situar este aspecto al momento de interactuar y la barrera que sus pone la comunicación en la mente y pensamiento de las personas.

Para finalizar con este ítem esta la pregunta 8 se refiere al igual que la anterior interrogante al entendimiento de la realidad, pero, a partir del ámbito escolar. Con un amplio porcentaje el 80% indica que su entendimiento de la realidad se construye en el sistema educativo y el 20% señala que a veces. Las repercusiones de la escolaridad quedan demostradas mediante esta pregunta, las interpretaciones e ideas pasan por el proceso de enseñanza de los docentes. Los maestros son en gran medida los encargados de construcciones preceptos y conceptos sobre diferentes acontecimientos y actividades de índole cotidiana, a pesar de existir diversos medios de comunicación.

Luego para el ítem 2 las preguntas planteadas correspondían al propósito de la comunicación oral y su impacto al momento de desarrollar un discurso. La dimensión de igual manera pertenece al primer objetivo. Se tiene cinco alternativas de respuesta.

Tabla 6: Respuestas a las preguntas. Propósito de la comunicación oral y su impacto al momento de desarrollar un discurso.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
En todo tipo de comunicación oral es necesario resumir o dar una idea del mensaje a tratar al inicio del discurso.	Totalmente de acuerdo	11	36.7 %
	De acuerdo	15	50 %
	Neutral	4	13.3 %
	En desacuerdo	0	0 %

	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Dar una introducción de la temática a ser tratada llama la atención de los espectadores.	Totalmente de acuerdo	13	43.3 %
	De acuerdo	13	43.3 %
	Neutral	4	13.3 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
El medio por excelencia de intercambio de información es la comunicación oral.	Totalmente de acuerdo	7	23.3 %
	De acuerdo	16	53.3 %
	Neutral	7	23.3 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
El propósito de la comunicación solo es transmitir información.	Totalmente de acuerdo	2	6.7 %
	De acuerdo	5	16.7 %
	Neutral	16	53.3 %
	En desacuerdo	5	16.7 %
	Muy en desacuerdo	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Toda presentación o comunicación oral académica debe tener un cierre o conclusión.	Totalmente de acuerdo	15	50 %
	De acuerdo	10	33.3 %
	Neutral	5	16.7 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
En todo tipo de presentación o comunicación oral	Totalmente de acuerdo	6	20 %
	De acuerdo	14	46.7 %

familiar o íntima debe tener un cierre o conclusión.	Neutral	10	33.3 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 24: Representación gráfica en porcentajes del Propósito de la comunicación oral y su impacto al momento de desarrollar un discurso.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los resultados conseguidos con relación al enunciado 1 en la expresión de un resumen o introducción al inicio de un discurso refleja que el 36,7 % está totalmente de acuerdo sobre este elemento en la comunicación, el 50 % de acuerdo y finalmente el 13,3 % permanece neutral. Los estudiantes en una gran mayoría concientizan sobre la importancia de dar un inicio o contextualización al mensaje que van a pronunciar, esta conciencia es imprescindible para generar una competencia comunicativa adecuada.

En la siguiente afirmación 2 se planteó la relación entre la introducción y la atención de los espectadores (receptor/es). El 43,3 % considera totalmente que una introducción en el discurso llama la atención, en cambio el 43,3 % está de acuerdo con lo expuesto y, por último, el 13,3 % permanece neutral. Existe un grado alto de conocimiento y afirmación sobre la importancia

e impacto de una introducción en el discurso, pero, es necesario concientizar con un porcentaje menor la importancia de este elemento, al igual que en la anterior pregunta.

Respecto al enunciado 3 referida al medio por excelencia para el intercambio de información, pregunta de relevancia para la presente investigación. El 23,3 % indica de acuerdo con esta afirmación, el 53,3 % está de acuerdo y el 23,3 % tiene neutralidad con el enunciado. Es claro, que los estudiantes entienden la importancia de la comunicación oral para obtener e intercambiar información, los resultados estadísticos muestran que el intercambio de información para los estudiantes se consigue por este tipo de comunicación, sin embargo, al igual que las anteriores interrogantes, y con mayor atención dado el ascenso de la respuesta neutral, es imperioso enseñar y concientizar la importancia de la comunicación en una parte del estudiantado.

De la indagación concerniente a la afirmación 4 sobre si la comunicación solo tiene una función informativa. El 6,7 % está totalmente de acuerdo sobre este enunciado, el 16,7 % se encuentra de acuerdo, no obstante, el 53,3 % tiene mayoritariamente una preferencia neutral, el 16,7 % está en desacuerdo y el 6,7 % muy en desacuerdo. Se concluye que los estudiantes no tienen una representación definida sobre la función de la comunicación, algunos consideran que solo sirve para información, otros por su parte, no lo consideran de esta manera. Es necesario desplegar en clases las implicaciones de la comunicación y los propósitos de esta.

En referencia al enunciado 5 sobre la presentación o comunicación oral académica debe tener un cierre o conclusión. Los estudiantes en un 50 % están totalmente de acuerdo, el 33,3 % responde de acuerdo y el 16,7 % muestra una respuesta neutral. En su mayoría los estudiantes muestran una afirmación al enunciado revelando que existe un conocimiento sobre las partes de la comunicación. Esto importante, dado que, los estudiantes tienen bases para desarrollar destrezas y no solo contemplar conceptos o memorizar teorías.

Por último, en este ítem la afirmación 6 todo tipo de presentación o comunicación oral familiar o íntima debe tener un cierre o conclusión obtuvo como resultado que el 20 % está totalmente de acuerdo, el 46,7 % de acuerdo y el 33,3 % neutral. Estos resultados muestran que existe una diferente perspectiva del cierre o conclusión para el ámbito familiar y escolar, que existe claro es, pero, no debe ser una excusa para eliminar partes importantes de la comunicación. Se debe situar los elementos acordes al contexto, no la eliminación de uno u otro dependiendo de las circunstancias.

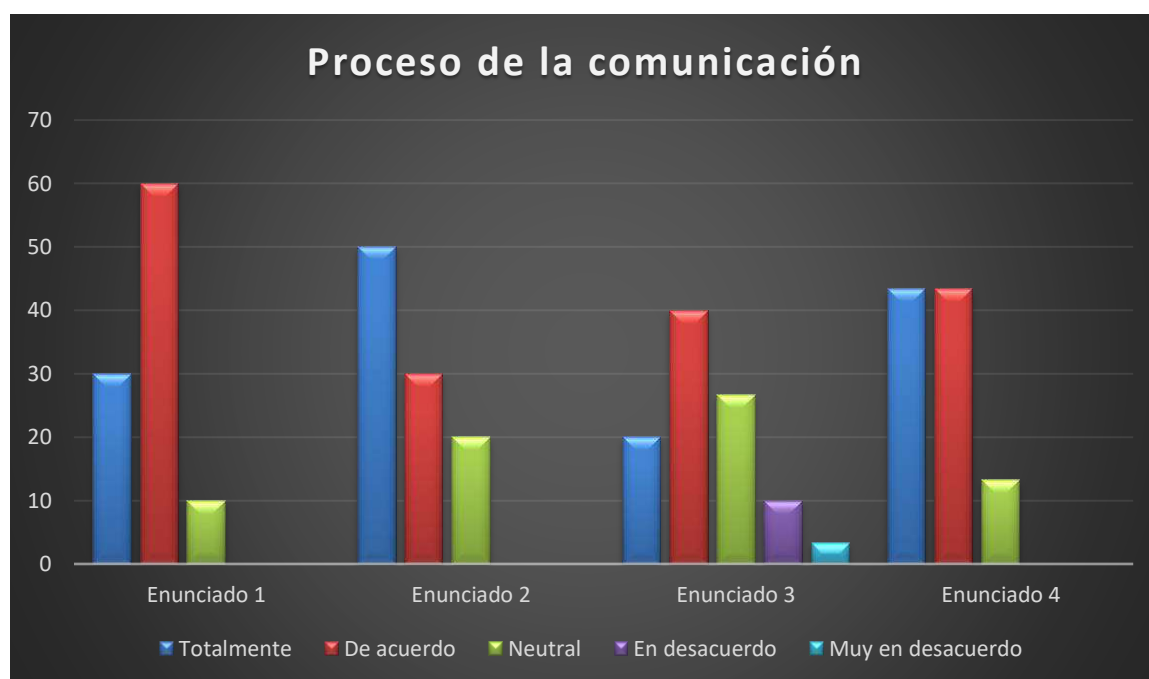
El ítem 3 tiene enunciados planteados con base al proceso de la comunicación. La dimensión de igual manera pertenece al primer objetivo. Se tiene 5 alternativas.

Tabla 7: Respuestas a las preguntas. Proceso de la comunicación.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
El proceso comunicativo provoca la asimilación y continuidad del discurso oral.	Totalmente de acuerdo	9	30 %
	De acuerdo	18	60 %
	Neutral	3	10 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Es necesario planificar el desarrollo u orientación de la presentación o comunicación oral en el ámbito académico.	Totalmente de acuerdo	15	50 %
	De acuerdo	9	30 %
	Neutral	6	20 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100%
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
En el proceso comunicativo solo intervienen elementos como: emisor, receptor, mensaje y código.	Totalmente de acuerdo	6	20 %
	De acuerdo	12	40 %
	Neutral	8	26.7 %
	En desacuerdo	3	10 %
	Muy en desacuerdo	1	3.3%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
El contexto en la comunicación influye en emisores y receptores.	Totalmente de acuerdo	6	20 %
	De acuerdo	12	40 %
	Neutral	8	26.7 %
	En desacuerdo	3	10 %
	Muy en desacuerdo	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 25: Representación gráfica en porcentajes del Proceso de la comunicación



Elaborado por: K. Saravia (2021)

El ítem 3 con sus respectivos enunciados indaga sobre el proceso de la comunicacional y sus premisas. En lo que respecta a la afirmación 1 sobre si el proceso comunicativo provoca la asimilación y continuidad del discurso oral. Las respuestas señalan que el 30 % está totalmente de acuerdo sobre la afirmación, el 60 % manifiesta de acuerdo y el 10 % neutral. La información recogida muestra el conocimiento inducido por el discurso oral, los estudiantes tienen claro este aspecto. Al conocer sobre el contenido explícito de la comunicación se puede abordar diversas situaciones denotativas, con la finalidad de construir interpretaciones.

Para el enunciado 2 “es necesario planificar el desarrollo u orientación de la presentación o comunicación oral en el ámbito académico” el 50 % afirma está totalmente de acuerdo con el enunciado, el 30 % de acuerdo y el 20 % manifiesta neutralidad. Esta información concluye que al conteo de usar la comunicación oral los estudiantes tienen presente la importancia de planificar la comunicación en un ámbito académico. Así pues, los estudiantes reconocen y afirman que el primer contacto comunicativo establece el desarrollo de la interacción social.

La afirmación 3 concerniente al proceso comunicativo y la sola intervención de elementos como: emisor, receptor, mensaje y código. Manifiesta que el 20 % está totalmente de acuerdo, el 40 % de acuerdo, por otra parte, el 26,7 % muestra neutralidad, el 10 % en de acuerdo y finalmente 3,3 % muy en desacuerdo. Esto refleja que los estudiantes tienen dudas sobre los

elementos de la comunicación. Algunos mantienen la mirada convencional sobre los mismos, y otros no tienen una afirmación clara sobre el conjunto de elementos.

Para la afirmación 4 con respecto al contexto y su influencia en las personas para entablar comunicación. El 20 % responde estar totalmente de acuerdo con la proposición, el 40 % confiesa de acuerdo, el 8% neutral, en cambio, el 10 % manifiesta desacuerdo y solo el 3,3 % muy en desacuerdo. La importancia del contexto en una mayoría es entendida por los estudiantes, sin embargo, una porción importante no da valor a este elemento indispensable de la comunicación. No determinar el contexto de la comunicación es un gran error, puesto que, las conversaciones no tienen un referente que permite el establecimiento de mensajes y pensamiento de los demás interlocutores.

Para el ítem 4 se emplea enunciados sobre la comunicación verbal. La dimensión concierne al primer objetivo. Se plantea 5 alternativas de respuesta.

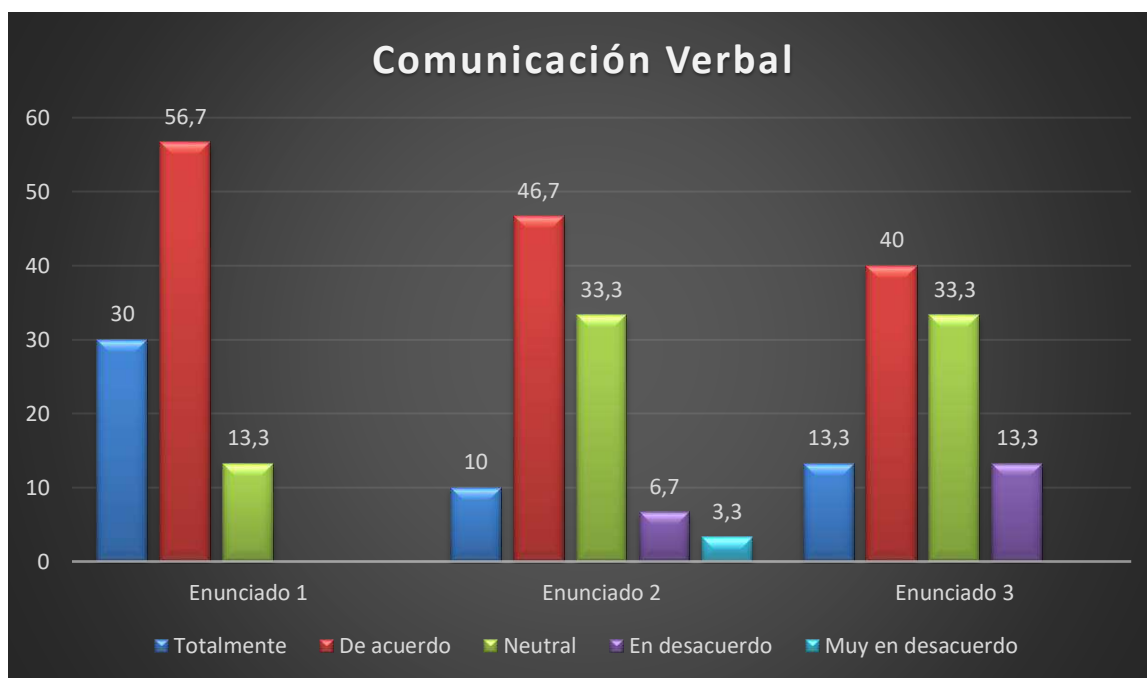
Tabla 8: Respuestas a las preguntas. Comunicación verbal.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los modelos verbales empleados varían según el uso de la lengua.	Totalmente de acuerdo	9	30 %
	De acuerdo	17	56.7 %
	Neutral	4	13.3 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La lengua escrita tiene mayores beneficios que la lengua oral.	Totalmente de acuerdo	15	10 %
	De acuerdo	9	46.7 %
	Neutral	6	33.3 %
	En desacuerdo	0	6.7 %
	Muy en desacuerdo	0	3.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La manera más fácil de aprender es mediante la lengua escrita.	Totalmente de acuerdo	4	13.3 %
	De acuerdo	12	40 %
	Neutral	10	33.3 %

	En desacuerdo	4	13.3 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 26: Representación gráfica en porcentajes de la Comunicación verbal.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Según los resultados obtenidos en el cuarto ítem con relación a la comunicación verbal. En el enunciado 1 “los modelos verbales empleados varían según el uso de la lengua” las respuestas manifiestan que el 30 % está totalmente de acuerdo con lo enunciado, el 56,7 % responde de acuerdo y el 13,3 % muestra neutralidad. Al ser una institución que apunta a un programa de bilingüismo es claro que los estudiantes conocen sobre las diferencias comunicaciones inmiscuidas en cada lengua.

En cuanto a la afirmación 2 sobre los beneficios de la lengua escrita en comparación a la lengua oral. El 10 % señala que está de acuerdo con lo expuesto, el 46,7 % marca de acuerdo, el 33,3 % neutralidad, en cambio, el 6,7 % está en desacuerdo y, finalmente, el 3,3 % muestra muy en desacuerdo. Es complicado afirmar una superioridad sobre la lengua escrita sobre la oral o viceversa mente, es necesario, establecer la importancia de ambas. El porcentaje mayoritario muestra una inclinación hacia la lengua escrita, un paradigma como se ha descrito en el marco teórico difundido desde los docentes.

Finalmente, en el enunciado 3 se pregunta sobre la manera más fácil de aprender y su relación con la lengua escrita. Las respuestas son variadas el 13,3 % está totalmente de acuerdo con la afirmación expuesta, el 40 % señala estar de acuerdo, en cambio, el 33,3 % indica neutralidad y el 13,3 % responde desacuerdo. La inclinación hacia la lengua escrita es evidente, dado que los estudiantes por procesos educativos tienen más afinidad con trabajos, actividades escritas, etc. Aunque, también una parte considerable valora que no es el único medio para obtener aprendizajes.

Con respecto al ítem 5 se emplea enunciados sobre la comunicación verbal. Se pregunta la segunda dimensión (comunicación oral) concerniente al primer objetivo. Se plantea 5 alternativas de respuesta.

Tabla 9: Respuestas a las preguntas. Importancia de la competencia comunicativa.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La capacidad de una persona para intercambiar pensamientos y emociones recae exclusivamente en la competencia del individuo para conocer la lengua y la habilidad para usarla.	Totalmente de acuerdo	11	36.7 %
	De acuerdo	15	50 %
	Neutral	3	10 %
	En desacuerdo	1	3.3 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La producción oral de la comunicación permite la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales.	Totalmente de acuerdo	12	40 %
	De acuerdo	14	46.7 %
	Neutral	3	10 %
	En desacuerdo	1	3.3 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Para ser una persona comunicativa pertinente solo basta con saber interpretar y emitir discursos.	Totalmente de acuerdo	7	23.3 %
	De acuerdo	7	23.3 %
	Neutral	13	43.3 %

	En desacuerdo	3	10 %
	Muy en desacuerdo	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 27: Representación gráfica en porcentajes de la Importancia de la competencia comunicativa.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las preguntas de este ítem corresponden a la competencia comunicativa de los hablantes en relación con su lengua. Se tiene el primer enunciado que indica la capacidad de una persona para intercambiar pensamientos y emociones recae en las capacidades comunicativas del individuo. Los encuestados responden que el 36,7 % está totalmente desacuerdo a lo expuesto, el 50 % de acuerdo, el 10 % neutral. Por otro lado, el 3,3 % manifiesta estar en desacuerdo por lo estipulado en el enunciado. Mayoritariamente se encuentra que los estudiantes conocen que pensamiento y emociones dependen de las características comunicativas individuales y, las mismas, determinan la habilidad para intercambiar ideas.

Para la siguiente afirmación el contenido a tratar se refiere a la producción oral y su influencia en la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales. El 40 % está totalmente de acuerdo con lo manifestado, el 46,7 % de acuerdo, el 10 % permanece neutral y el 3,3 % indica desacuerdo. Los resultados muestran conocer sobre la importancia de la

comunicación oral y su impacto en la comunicación interpersonal e intergrupala. La interacción es una situación comprensible y relevante en los estudiantes.

El último enunciado de este ítem declara que si solo basta saber interpretar y emitir para considerar una persona competente comunicativa. Los datos obtenidos indican que el 23,7 % considera totalmente este enunciado, el 23,3 % señala estar de acuerdo. Sin embargo, mayoritariamente se tiene una respuesta neutral y un 10 % marca estar en desacuerdo. Según, estos resultados los estudiantes no tienen claro las funciones y distinciones que marca una persona comunicativa competente. Al no considerar estos aspectos no practican discursos pertinentes a las condiciones requeridas, además, de limitar su pensamiento a cuestiones generales. Definiendo ideas con sus particulares.

En cuanto al ítem 6 se presenta enunciados referidos a la comprensión y producción del discurso. De igual manera, tienen que ver a la segunda dimensión del primer objetivo. Se sigue planteando 5 alternativas de respuesta.

Tabla 10: Respuestas a las preguntas. Comprensión y producción del discurso.

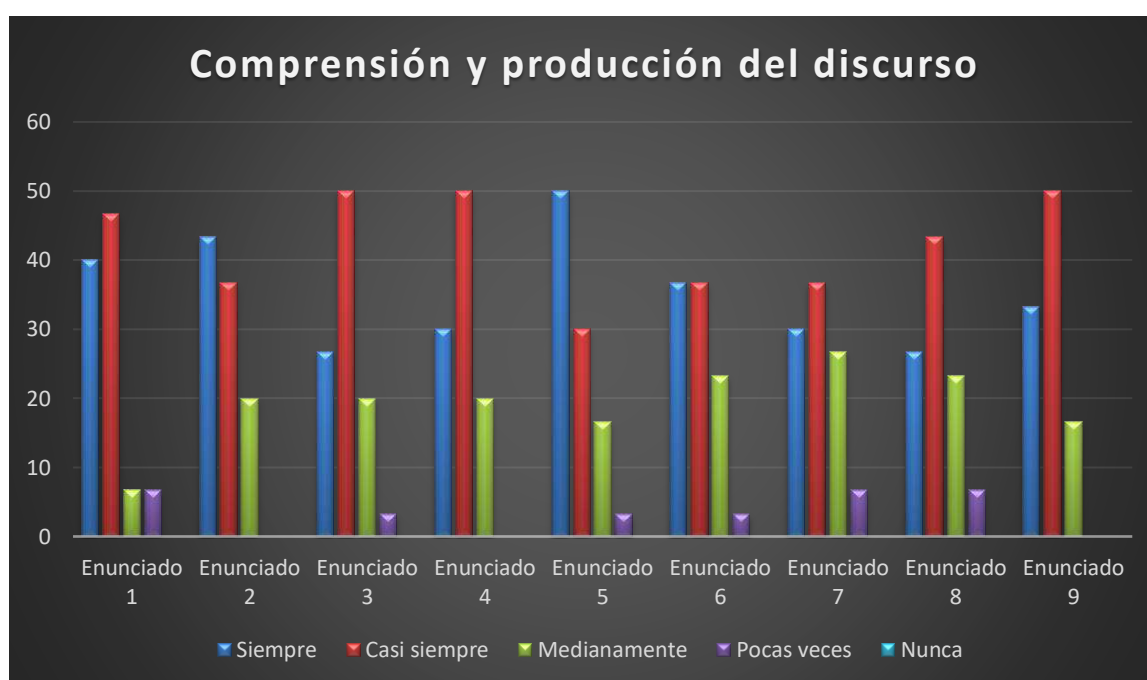
Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Usted planifica su discurso académico tomando en cuenta una secuencia de procesos o pasos.	Siempre	12	40 %
	Casi siempre	14	46.7 %
	Medianamente	2	6.7 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Consideras que planificar el discurso oral permite al receptor/es mayor comprensión del mensaje – contenido.	Siempre	13	43.3 %
	Casi siempre	11	36.7 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Para que exista un enlace entre emisores y receptores los mensajes comunicativos deben considerar aspectos del ambiente.	Siempre	8	26.7 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	6	20 %

	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cree que los docentes dan prioridad al aspecto gramatical de la lengua, sobre habilidades de comunicación oral.	Siempre	9	30 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
En el contexto educativo ¿la producción oral de los docentes transmite un mensaje pertinente?	Siempre	15	50 %
	Casi siempre	9	30 %
	Medianamente	5	16.7 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Comprende la información transmitida por diferentes medios y reflexiona sobre sus aspectos relevantes.	Siempre	11	36.7 %
	Casi siempre	11	36.7 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cuando se comunica, transmite adecuadamente sus intenciones comunicativas.	Siempre	9	30 %
	Casi siempre	11	36.7 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 8	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
	Siempre	8	26.7 %

Produce un discurso relevante para el interés de los receptores.	Casi siempre	13	43.3 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 9	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La comprensión sobre un tema de diversa índole la comparte con otras personas de manera adecuada, informando la esencia del tema.	Siempre	10	33.3 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	5	16.7 %
	Pocas veces	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 28: Representación gráfica en porcentajes de Comprensión y producción del discurso.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

De ítem 6, referente a la comprensión y producción del discurso, las respuestas están de la siguiente forma. El enunciado 1 pregunta sobre la planificación del discurso y sobre la secuencia de pasos. Los participantes manifiestan que en un 40 % consideran siempre este factor al momento de comunicarse, el 46,7 % indica que casi siempre. Luego, el 6,7 % señala

medianamente y el 6,7 % pocas veces. Dados los resultados, se puede evidenciar que los estudiantes planifican su discurso de manera secuencial. Tienen un fundamento al momento de expresarse que no es aleatorio o repentino.

Con respecto al enunciado 2 referido a la relación entre planificación discursiva oral y comprensión del receptor. Los datos recolectados muestran que el 43,3 % considera esto siempre, el 36,7 % casi siempre y el 20 % medianamente. La mayoría de los encuestados sitúa la importancia entre la planificación y comprensión. El primer momento en la comunicación es entendido como puntual para intercambiar pensamientos e ideas con las demás personas.

En relación con el enunciado 3 sobre los mensajes comunicativos y aspectos del ambiente. El 26.7 % manifiesta que siempre existe una relación entre ambos aspectos mencionados, el 50 % casi siempre. Por su parte, el 20 % señala que esto sucede medianamente y el 3.3 % responde un pocas veces. De nuevo, como en anteriores ítems los estudiantes no mantienen una relación mensaje – ambiente. Consideran solo aspectos inmersos en la comunicación y no factores externos.

El siguiente enunciado (4) que trata de la prioridad al aspecto gramatical de la lengua, sobre habilidades de comunicación oral por parte de los docentes. El 30 % señala que siempre sucede, el 50 % casi siempre y, el 20 % percibe que esto acontece medianamente. Los datos recolectados manifiestan lo expuesto en el marco teórico. Los docentes prefieren tratar en clases aspectos de la gramática y no el desarrollo de habilidades comunicativas.

En el enunciado 5 respecto a la producción oral de los docentes y la transmisión pertinente del mensaje. Para el 50 % señala que los docentes siempre son oportunos y claros con los mensajes, el 30 % señala que casi siempre lo hacen. En contraposición, el 16,7 % responde medianamente y el 3,3 % indica pocas veces. En general se evidencia la oportuna y clara transmisión de mensajes comunicativos por parte de los docentes. Existe un porcentaje mínimo, pero, a ser considerado para fungir los docentes de modelos comunicativos.

Para el enunciado 6, la comprensión de la información transmitida por diferentes medios y reflexiones causadas desde la misma, el 36,7 % marca que siempre comprende y reflexiona, al 36,7 % casi siempre, el 23,3 % responde mediana y finalmente el 3,3 % pocas veces. En un porcentaje considerable los estudiantes comprenden la información por distintos medios, no obstante, existe un porcentaje que no atiende a esta reflexión, repercutiendo probablemente en el contenido de su comunicación.

Por su parte en el enunciado 7 alusivo a la comunicación e intenciones comunicativas. El 30 % responde que siempre transmite sus intenciones por medio de la comunicación, el 36,7 % casi siempre, al 26,7 % medianamente y el 6,7 % pocas veces. Las intenciones en la comunicación son indispensables, existen en los resultados porcentajes que indican una eficacia, pero, no es tan mayoritario. Es necesario considerar el desarrollo de habilidades que permitan transmitir adecuadamente las intenciones comunicativas del hablante.

Con relación al enunciado 8 relativo a la relevancia de un discurso e interés en los receptores. Los participantes responden en un 26,7 % siempre a la percepción de relevancia en su discurso, el 43,3 % valora que casi siempre se produce lo manifestado, en cambio, un 23,3 % señala medianamente y 6,7 % pocas veces. La visión que tiene los encuestados es referida en su mayoría a la producción adecuada y relevante de su discurso, existe un porcentaje mínimo donde no se produce un interés relevante en los receptores. En comunicación lo anteriormente referido es necesario, dado que, una persona que no genere interés discursivo no puede manifestar correctamente sus ideas y pensamientos.

Al final en el enunciado 9 concerniente a la comprensión sobre un tema y la información esencial. Los datos arrojan que el 33,3 % comparten efectivamente la comunicación, al 50 % le sucede casi siempre y al 16,7 % medianamente. De nuevo, los estudiantes tienen mayoritariamente una visión de competencia sobre la comunicación. Este punto es importante tratar como una inducción al proceso, puesto que, los estudiantes en su conocimiento pueden marcar cuáles son los componentes esenciales de la construcción discursiva.

Para el ítem 7 se presenta enunciados referidos al objeto de la comunicación. Tiene relación directa con la segunda dimensión del primer objetivo. Se plantea 5 alternativas de respuesta.

Tabla 11: Respuestas a las preguntas. Objeto de la comunicación.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿En sus actividades diarias entiende las intenciones del emisor por solo el mensaje que comunica?	Si	13	43.3 %
	Usualmente	17	56.7 %
	Regularmente	0	0 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0%
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje

¿Los mensajes escuchados en su cotidianidad le permiten interpretarlos, comprenderlos y discutirlo?	Si	14	46.7 %
	Usualmente	13	43.3 %
	Regularmente	3	10 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 29: Representación gráfica en porcentajes del Objeto de la comunicación.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

De la pregunta 1 correspondiente al ítem 7 los datos recolectados manifiestan que en un 43,3 % los mensajes emitidos si son entendidos por los receptores y usualmente en un 56,7 %. Las respuestas obtenidas manifiestan que los estudiantes en un gran porcentaje si entienden los mensajes que se enuncian. Comprender es una situación ajena a este cuestionamiento, por lo que, es imprescindible ubicar actividades que cuestionen lo enunciado por la persona en el acto comunicativo.

Con relación a la pregunta 2 “los mensajes escuchados en su cotidianidad le permiten interpretarlos, comprenderlos y discutirlo”. Los resultados obtenidos indican que los participantes en un 46,7 % si interpreten los mensajes, el 43,3 % responde que usualmente y el 10 % regularmente. Desde la perspectiva de los estudiantes la comprensión del mensaje es

aceptable e incluso produce una discusión referida al acto comunicativo. De igual manera, es necesario contemplar actividades o estrategias puntuales que confirmen o rechacen los datos obtenidos en este apartado.

Respeto al ítem 8 referido a la relación con la transmisión – recepción adecuada de un mensaje comunicativo. Se relaciona con la segunda dimensión del primer objetivo. Tiene 5 alternativas de respuesta.

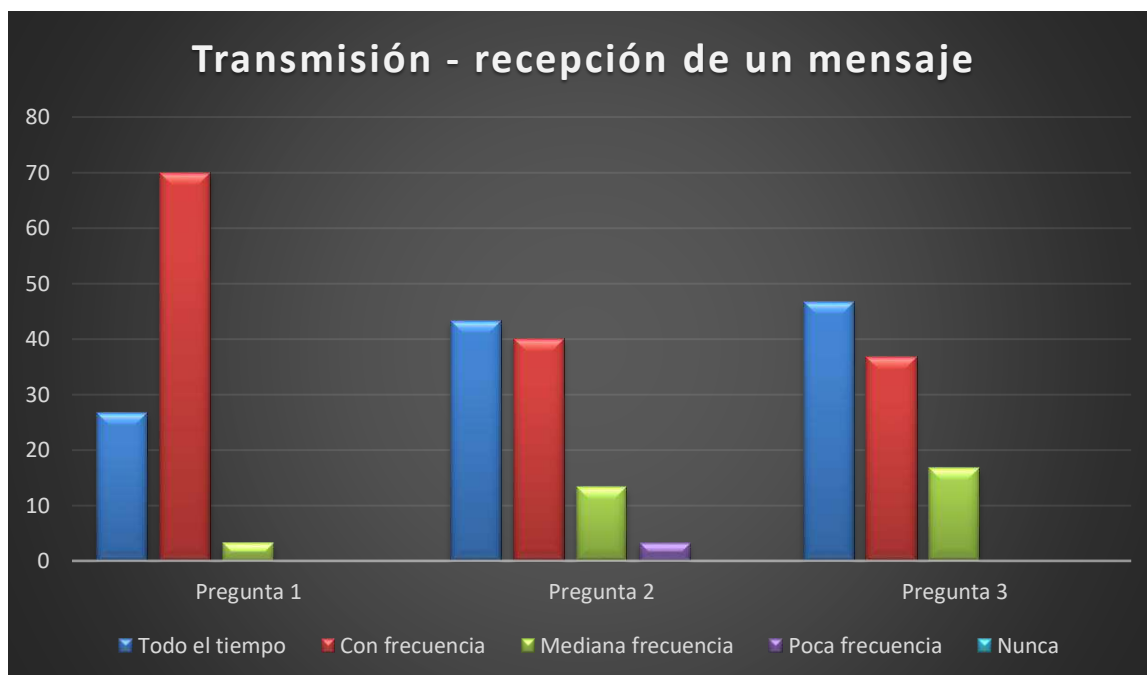
Tabla 12: Respuestas a las preguntas. Relación con la transmisión – recepción adecuada de un mensaje comunicativo.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Los docentes corrigen el discurso de los estudiantes en actividades académicas dentro del aula?	Todo el tiempo	8	26.7 %
	Con frecuencia	24	70 %
	Con mediana frecuencia	1	3.3 %
	Con poca frecuencia	0	0 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Los docentes explican la importancia de la entonación en la comunicación?	Todo el tiempo	13	43.3 %
	Con frecuencia	12	40 %
	Con mediana frecuencia	4	13.3 %
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Crees que los rasgos entonativos son necesarios para entender los significados de los diversos enunciados?	Todo el tiempo	14	46.7 %
	Con frecuencia	11	36.7 %
	Con mediana frecuencia	5	16.7 %
	Con poca frecuencia	0	0 %

	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 30: Representación gráfica en porcentajes de la Relación con la transmisión – recepción adecuada de un mensaje comunicativo.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los siguientes resultados son resultado de la relación transmisión - recepción del mensaje comunicativo. En la pregunta 1 se plantea sobre corrección de los discursos académicos. Ante esta interrogante el 26,7 % señalan que todo el tiempo existe esta corrección, al 70 % con frecuencia y el 3,3 % responde medianamente. Se puede concluir que los docentes corrigen los discursos cuando son dentro del aula, un signo positivo para el desarrollo de la comunicación oral. Guiar y modificar acciones incorrectas del discurso de los estudiantes es una posibilidad de otras situaciones, dado que, los estudiantes entenderán que la corrección no es siempre negativa y la cual no busca un efecto negativo, todo lo contrario, reflexionar sobre las maneras de comunicarse.

Por su parte en la interrogante 2 referida a la explicación de la entonación en la comunicación, los resultados muestran que el 43,3 % percibe que sucede todo el tiempo, el 40 % con frecuencia, el 13,3 % con mediana frecuencia y el 3,3 % con poca frecuencia. Se refleja que con frecuencia existe una explicación por los docentes referida a la pregunta. La entonación

y su corrección ahora debe ser abordada no como un castigo o mal momento, más bien, ser comprendida desde las aulas como una simulación a acciones cotidianas que tiene la ventaja de ser corregida por personas de las mismas edades.

En la pregunta 3 sobre los rasgos entonativos y su función en los significados. Los encuestados responde en un 46,7 % que es necesario en todo el tiempo, un 36,7 % con frecuencia y un 16,7 % con mediana frecuencia. Al igual que las demás respuestas los estudiantes reconocen la importancia de la entonación en sus prácticas comunicativas y el acompañamiento de los docentes es clave.

Para el ítem 9 se formulan preguntas concernientes a la integración del mensaje. Se mantiene relación con la segunda dimensión del primer objetivo. Las preguntas tienen 5 alternativas de respuesta.

Tabla 13: Respuestas a las preguntas. La integración del mensaje.

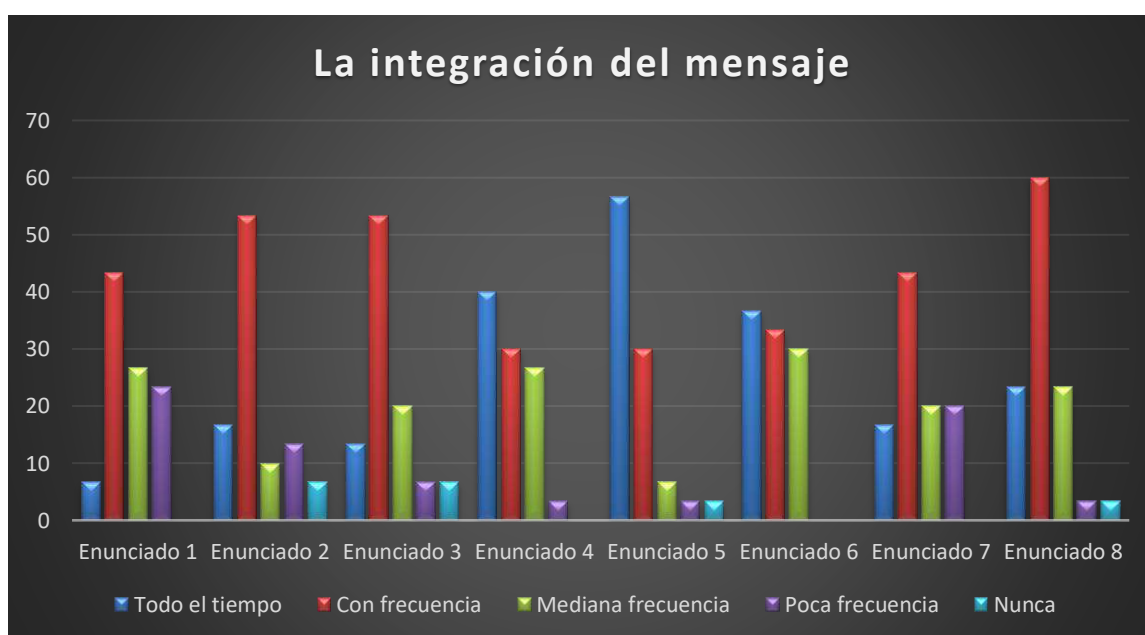
Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Sus familiares se contradicen constantemente con base a lo dicho en una discusión, conversación... etc.	Todo el tiempo	2	6.7 %
	Con frecuencia	13	43.3 %
	Con mediana frecuencia	8	26.7 %
	Con poca frecuencia	7	23.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los maestros se comunican de forma pertinente, sin dejar ideas que se contrapongan o no se relacionen.	Todo el tiempo	5	16.7 %
	Con frecuencia	16	53.3 %
	Con mediana frecuencia	3	10 %
	Con poca frecuencia	4	13.3 %
	Nunca	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
	Todo el tiempo	4	13.3 %

Considera que la información que recibe diariamente, en medios comunicativos o de otros, se correlaciona e interconecta.	Con frecuencia	16	53.3 %
	Con mediana frecuencia	6	20 %
	Con poca frecuencia	2	6.7 %
	Nunca	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Sus familiares se expresan con pensamientos y sentimientos de forma honesta, directa y correcta.	Todo el tiempo	12	40 %
	Con frecuencia	9	30 %
	Con mediana frecuencia	8	26.7 %
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los maestros en la comunicación dentro del salón de clase expresan pensamientos y enseñan de forma directa y correcta.	Todo el tiempo	17	56.7 %
	Con frecuencia	9	30 %
	Con mediana frecuencia	2	6.7 %
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Considera que la información que recibe diariamente en medios comunicativos u otros es directa y correcta.	Todo el tiempo	11	36.7 %
	Con frecuencia	10	33.3 %
	Con mediana frecuencia	9	30 %
	Con poca frecuencia	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Enunciado 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
El contenido comunicacional que busca en diferentes emisores (redes sociales, juegos, noticias, etc.) es relevante para tu pensamiento.	Todo el tiempo	5	16.7 %
	Con frecuencia	13	43.3 %
	Con mediana frecuencia	6	20 %
	Con poca frecuencia	6	20 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 8	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Codifica y decodifica el contenido de los mensajes que recibes diariamente de forma apropiada.	Todo el tiempo	3	23.3 %
	Con frecuencia	18	60 %
	Con mediana frecuencia	7	23.3 %
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 31: Representación gráfica en porcentajes de La integración del mensaje.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con relación a la integración del mensaje (ítem 9). El primer enunciado manifiesta la contradicción comunicativa y del mensaje en los miembros de la familia. El 6,7 % señala la sucesión todo el tiempo del fenómeno dicho, el 43,3 % responde con frecuencia, el 26,7 % con mediana frecuencia y el 23,3 % con mediana frecuencia. Existe una contradicción a considerar en el ámbito familiar, los estudiantes perciben la ambigüedad de los mensajes de sus familiares. El núcleo familiar repercute en la comunicación, en el sentido que es el primer contacto entre las personas, claramente las bases se fundamentan en esta institución social, por ello, mejorar desde la educación producirá un cambio de varias direcciones.

Para la segunda afirmación, misma sobre la contradicción comunicativa, pero, en los docentes. El 16,7 % de los participantes señala que ocurre todo el tiempo, el 53,3 % con frecuencia. El 10 % indica mediana frecuencia. Por su parte, el 13,3 % percibe que con poca frecuencia ocurre este hecho y el 6,7 % nunca. La información obtenida manifiesta una visión considerable sobre la ambigüedad de los mensajes enunciados por los docentes, si no existe claridad la información no es entendida y mucho menos sirve de modelo al momento de producir discursos.

El tercer enunciado hace referencia a la información relacionada e interconectada expuesta por los medios comunicativos. El 13,3 % responde que la información de los medios comunicativos está correlacionada todo el tiempo, el 53,3 % indica con frecuencia, el 20 con mediana frecuencia, el 6,7 % con poca frecuencia y el 6,7 % nunca. La información de los medios comunicativos desde la visión de los encuestados es relacionada, esto se considera una oportunidad para los procesos de enseñanza – aprendizaje al tener una imagen positiva de una fuente de comunicación oral.

Con respecto al cuarto enunciado sobre la expresión de forma honesta, directa y correcta de pensamientos. Los participantes indica que en un 40 % que esto sucede todo el tiempo, el 9 % con frecuencia. Pero, el 26,7 % indica mediana frecuencia y el 3,3 %. Los datos obtenidos y verificables indica que 3 de cada 10 estudiantes con sus familiares tiene problemas de identificación de un modelo comunicativo honesto, directo y correcto.

Luego en el quinto enunciado, también referido a la expresión honesta, directa y correcta, pero, de enseñanza. Las respuestas muestran que un 56,7 % lo hace todo el tiempo, el 30 % con frecuencia, el 6,7 % con mediana frecuencia y un 3,3 % tanto con poca frecuencia y nunca. Los

resultados dejan a la vista una correcta forma comunicativa de los docentes, existe un porcentaje mínimo hacer corregido con esta parte.

En cuanto al sexto enunciado sobre lo tratado en las dos anteriores, pero, referido a medios de comunicación. El 36,7 % indica que los medios realizan todo el tiempo una expresión honesta, directa y correcta, el 33,3 % indica que con frecuencia y el 30 % medianamente. Se confirma lo expuesto en el tercer enunciado, la visión sobre los medios de comunicación y sus funciones son positivas y generan información en los estudiantes. Los estudiantes se autorefieren en un sentido de identidad. Son personas que tienen una visión establecida que no es reprogramada al ser alimentada de forma circular por las mismas personas que piensan igual.

En relación con el séptimo enunciado relativo al contenido comunicacional de emisores (redes sociales, juegos, noticias, etc.) y su relevancia para el pensamiento. Los datos obtenidos indican que el 16,7 % considera la relevancia de la información en todo el tiempo, el 43,3 % con frecuencia, 20 % mediana frecuencia y el 20 % con poca frecuencia. Los resultados exponen que 6 de cada 10 estudiantes obtiene beneficios de los diferentes emisores, sin embargo, un porcentaje considerable no tiene esta visión, y considera que la información recibida no es de relevancia para el pensamiento.

Por último, sobre la codificación y decodificación del contenido de los mensajes. El 23,3 % señala que lo realiza todo el tiempo, el 60 % con frecuencia, el 23,3 % con mediana frecuencia, el 3,3 % indica con poca frecuencia y el 3,3 % nunca. Es necesario considerar los resultados de este enunciado. El ser humano codifica y decodifica la información contantemente, pero, el concepto en sí no es comprendido por los encuestados. Además, existe un porcentaje mínimo que no entiende los fundamentos de lo expuesto.

En el siguiente ítem 10 se formulan preguntas pertinentes a la claridad y coherencia del mensaje. Se mantiene relación con la segunda dimensión del primer objetivo. Las preguntas, de la misma forma, tienen 5 alternativas de respuesta.

Tabla 14: Respuestas a las preguntas. La claridad y coherencia del mensaje.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Sus familiares cuando emiten mensaje de cualquier tipo tienden a ser claros y específicos.	Todo el tiempo	7	23.3 %
	Con frecuencia	17	56.7 %
	Con mediana frecuencia	5	16.7 %

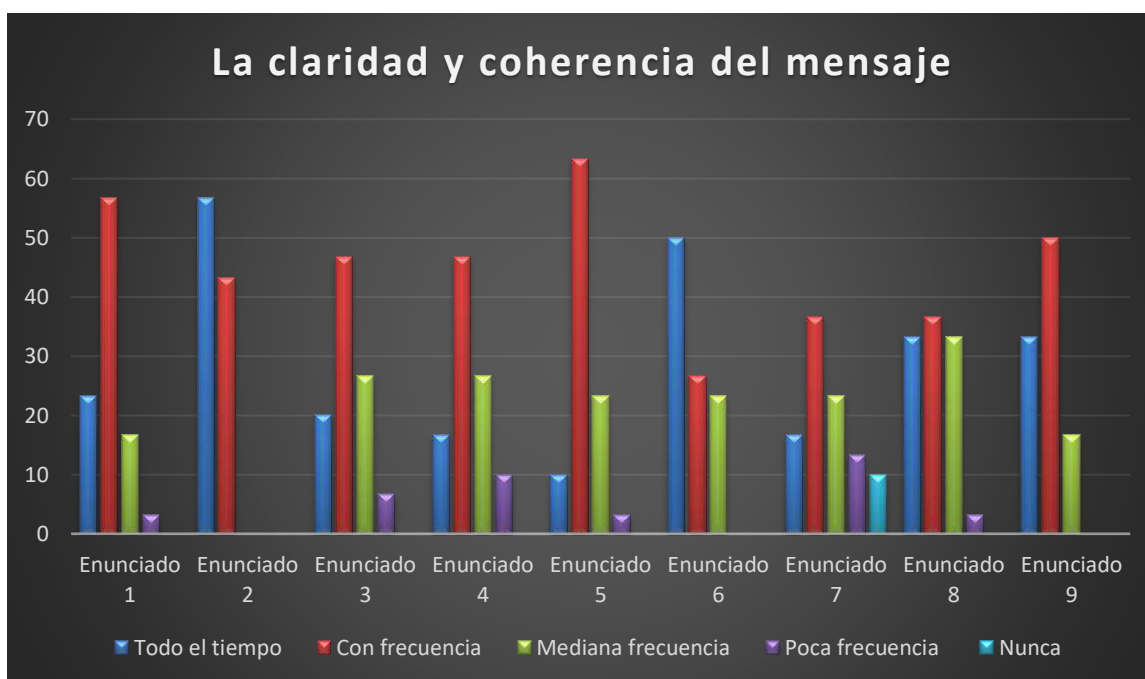
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Sus maestros cuando se comunican con usted son claros y específicos.	Todo el tiempo	17	56.7 %
	Con frecuencia	13	43.3 %
	Con mediana frecuencia	0	0 %
	Con poca frecuencia	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La información que escucha en medios comunicativos, ya sean: radio, televisión e internet envían un mensaje claro.	Todo el tiempo	6	20 %
	Con frecuencia	14	46.7 %
	Con mediana frecuencia	8	26.7 %
	Con poca frecuencia	2	6.7 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los compañeros/as son claros en cuanto a su comunicación.	Todo el tiempo	5	16.7 %
	Con frecuencia	14	46.7 %
	Con mediana frecuencia	8	26.7 %
	Con poca frecuencia	3	10 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Sus familiares tienden a expresar sus ideas de forma concisa, sin	Todo el tiempo	3	10 %
	Con frecuencia	19	63.3 %

usar un número considerable de palabras extra.	Con mediana frecuencia	7	23.3 %
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los maestros en sus clases normalmente son concretos en lo que quieren decir.	Todo el tiempo	15	50 %
	Con frecuencia	8	26.7 %
	Con mediana frecuencia	7	23.3 %
	Con poca frecuencia	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Considera que la información que recibes diariamente puede ser dicha en menor tiempo.	Todo el tiempo	5	16.7 %
	Con frecuencia	11	36.7 %
	Con mediana frecuencia	7	23.3 %
	Con poca frecuencia	4	13.3 %
	Nunca	3	10 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 8	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los mensajes ante los cuales está expuesto le generan expectativa.	Todo el tiempo	8	33.3 %
	Con frecuencia	11	36.7 %
	Con mediana frecuencia	10	33.3 %
	Con poca frecuencia	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 9	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje

Emplea la comunicación oral con la asertividad adecuada a tu nivel de estudio.	Todo el tiempo	10	33.3 %
	Con frecuencia	15	50 %
	Con mediana frecuencia	5	16.7 %
	Con poca frecuencia	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 32: Representación gráfica en porcentajes de La claridad y coherencia del mensaje.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

En relación, al ítem 10 con preguntas referidas a la claridad y coherencia del mensaje. El enunciado 1 es referido a la emisión de mensaje por parte de los familiares y su claridad. El 23,3 % indica que los mensajes son especificados, el 56,7 % señala que sucede con frecuencia, el 16,7 % con mediana frecuencia y el 3,3 % con poca frecuencia. Los resultados obtenidos señalan que la claridad de los mensajes emitidos por sus familiares es con frecuencia claro y específico. Existe un porcentaje mínimo que no observa y escucha en sus familiares un mensaje comunicativo adecuado.

Para la afirmación 2 sobre mensajes claros y específicos, en cambio, por docentes. El 56,7 % considera que esto sucede todo el tiempo y el 43,3 % con frecuencia. Los resultados son contundentes y afirman la información anterior, los estudiantes consideran que la comunicación oral de los docentes es adecuada, en este caso, los mensajes reúnen los elementos básicos de una buena comunicación desde su perspectiva.

A continuación, en el enunciado 3 relativo a la claridad de la información que escucha en medios comunicativos, ya sean: radio, televisión e internet. Los datos recolectados indican que el 20 % percibe claridad en todo momento, el 46,7 %, el 26,7 % mediana frecuencia y el 6,7 % poca frecuencia. Los resultados obtenidos muestran que los medios comunicacionales, fuente principal de corrección de los estudiantes constatada en afirmaciones anteriores, no tienen claridad en sus mensajes. Este dato es necesario de considerar para futuras propuestas de trabajo.

Con respecto a la afirmación 4 “Los compañeros/as son claros en cuanto a su comunicación”. Los participantes en un 16,7 % son claros todo el tiempo, 46,7 % con frecuencia, el 26,7 % señala mediana frecuencia y 10 poca frecuencia. Se denota que para los estudiantes sus mensajes tienen una claridad comunicacional en su mayoría. Esto debe ser comprobado, dado que, las personas tienen una percepción positiva de todas sus actividades, en caso de ser fundamentada se promueve un intercambio comunicativo, sin embargo, de resultar todo lo contrario resultaría uno de los puntos de partida, además, de impedir el desarrollo de las habilidades discursivas al no identificar alocuciones inoportunas.

En el enunciado 5 sus familiares tienden a expresar sus ideas de forma concisa, sin usar un número considerable de palabras extra. Las respuestas indican que el 10 % todo el tiempo sucede lo mencionado, el 63,3 % con frecuencia, el 23,3 % mediana frecuencia y el 3,3 % poca frecuencia. La mayoría de las respuestas afirman que los familiares usan el vocabulario y las palabras de una forma adecuada sin incurrir en palabras adicionales, es decir, distribuyen correctamente sus palabras.

Respecto a la afirmación 6 sobre la concreción y claridad de los docentes en clases. El 50 % declara que todo el tiempo son mensajes que cumplen con las especificaciones mencionadas, el 26,7 % indica con frecuencia y el 23,3 % medianamente. La percepción de los participantes es que los docentes se comunican en clases con claridad y concreción. Entonces, los docentes dentro de la propuesta deberán ser modelos de comunicación, también, prepararlos en cuestiones puntuales sobre el discurso y cuidado en la interacción social.

Según los resultados del enunciado 7 referentes a la información externa del ámbito educativo sobre la brevedad del mensaje. Los resultados muestran que existe una representación bastante dividida, el 16,7 % responde totalmente, 36,7 % con frecuencia, 23,3 % con mediana frecuencia, 13,3 % con poca frecuencia y 10 % nunca. Se puede entender que no existe una visión unitaria referente a este aspecto, indicar sobre brevedad y consistencia de los mensajes es un punto por considerar.

La información referida a la afirmación 8 sobre la expectativa de los mensajes indica que el 33,3 % está totalmente de acuerdo en lo referente a la expectativa generada por los mensajes, el 36,7 % con frecuencia, al 33,3 % con mediana frecuencia y finalmente el 3,3 %. Los datos indican una distribución uniforme en este ámbito, al no generar todo el tiempo, expectativa de lo que se comunica en diferentes ámbitos la atención se pierde y, por ende, la comunicación será inadecuada. Es necesario, considerar el desarrollo tanto de la atención y la relevancia de los mensajes.

Para finalizar con este ítem el enunciado 9 menciona la asertividad comunicativa acorde al nivel de estudio. Para el 33,3 % cumple todo el tiempo con esta asertividad, el 50 % con frecuencia y el 16,7 % medianamente. El discernimiento de estas repuestas indica, como se ha venido reiterando, una visión positiva y competente de la comunicación oral por parte de los estudiantes.

Inmediatamente sigue el ítem 11 se dicen preguntas relacionadas con las destrezas utilizadas por el estudiante para pronunciar y entonar palabras, oraciones y enunciados. Continúa la relación con la segunda dimensión del primer objetivo. Las preguntas tienen 5 alternativas de respuesta.

Tabla 15: Respuestas a las preguntas. Las destrezas utilizadas por el estudiante para pronunciar y entonar palabras, oraciones y enunciados.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Cuándo se comunica pronuncia correctamente las palabras para su comprensión?	Si	12	40 %
	Usualmente	14	46.7 %
	Regularmente	4	13.3 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0%
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje

¿Las personas que se comunican con usted manifiestan alguna dificultad para comprender su pronunciación?	Si	4	13.3 %
	Usualmente	10	33.3 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	7	23.3 %
	No	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Conoce sobre ejercicios que mejoran la pronunciación de forma práctica?	Si	12	40 %
	Usualmente	8	26.7 %
	Regularmente	2	6.7 %
	Raras veces	2	6.7 %
	No	6	20 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Práctica, ejercicios de pronunciación antes de algún discurso académico o conversación diaria?	Si	6	20 %
	Usualmente	7	23.3 %
	Regularmente	4	13.3 %
	Raras veces	5	16.7 %
	No	8	26.7 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿La entonación que utiliza en su comunicación oral diaria es diferente y acorde al contexto?	Si	10	33.3 %
	Usualmente	10	33.3 %
	Regularmente	9	30 %
	Raras veces	1	3.3 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Las personas tienen alguna dificultad al momento de escucharlo?	Si	4	13.3 %
	Usualmente	6	20 %
	Regularmente	6	20 %
	Raras veces	8	26.7 %
	No	6	20 %

TOTAL		30	100 %
Pregunta 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Ha utilizado alguna técnica o recurso para mejorar su entonación?	Si	9	30 %
	Usualmente	4	13.3 %
	Regularmente	4	13.3 %
	Raras veces	6	20 %
	No	7	23.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 33: Representación gráfica en porcentajes de Las destrezas utilizadas por el estudiante para pronunciar y entonar palabras, oraciones y enunciados.



Elaborado por: K. Saravia (2020)

El cuadro 15 con sus respectivas preguntas tiene como finalidad valorar las destrezas desarrolladas para pronunciar y entonar, palabras, oraciones y enunciados. Se tiene como resultado para la interrogante 1 sobre la pronunciación de palabras y su comprensión que el 40 % si valora tener buena dicción, mientras que el 46,7 % usualmente dice tener efectos expresivos comprensibles y al 13,3 % indica tener regularmente correcta enunciación. Esta información hace tener una idea sobre la dicción de los estudiantes, en su mayoría los estudiantes manifiestan percibir como emisores una buena pronunciación, sin embargo, existe un porcentaje mínimo referido a este aspecto. En este elemento, la correcta entonación de

palabras, oraciones y enunciados debe ser completo, ya que, no es oportuno en la comunicación oral tener elementos parciales.

En cuanto a la interrogante 2 referida a las dificultades para comprender la pronunciación del estudiante por otros receptores. Se tiene como respuesta que el 13,3 % si manifiesta tener problemas para ser entendido al momento de comunicarse, el 33,3 % responde usualmente, el 16,7 % señala regularmente. Por el contrario, el 23,3 % indica que raras veces tiene problemas de ser comprendido y el 13,3 % no. Estos datos manifiestan un problema a considerar, mañas allá de las valoraciones oportunas y positivas de anteriores ítems, los participantes presentan dificultades para ser entendidos en su discurso.

La pregunta 3 alusiva a conocimiento de ejercicios que mejoran la pronunciación y su forma práctica. Es observable que el 40 % si conoce, el 26,7 % usualmente, el 6,7 % regularmente. Al contrario, el 6,7 % raras veces, el 20 % no conoce y, por ende, no práctica. Los datos obtenidos muestran dos tendencias bastantes marcadas por un margen menor los estudiantes conocen y practican ejercicios de pronunciación, sin embargo, por otro no se los conoce. Equilibrar este aspecto debe ser necesario e indispensable.

De acuerdo con la interrogante 4 sobre práctica de ejercicios de pronunciación antes de un discurso académico o conversación informal. Los participantes responden si en un 20 %, el 23,3 % usualmente, 13,3 % regularmente, 16,7 % raras veces y finalmente el 26,7 % no. Los datos obtenidos son bastantes repartidos en cuanto a esta interrogante muestra que los estudiantes practican y no ejercicios de pronunciación antes de una actividad discursiva, es necesario plantear esta conciencia para mejorar la comunicación oral.

Por medio de la pregunta 5 se planteó como la entonación que utiliza en su comunicación oral diaria es diferente y acorde al contexto. En este aspecto se tiene que el 33,3 % si cambia la entonación acorde en el contexto, el 33,3 % usualmente, el 30 % regularmente y el 3,3 % raras veces. Con los datos se puede inferir que los estudiantes en un gran porcentaje cambian la entonación según las condiciones y los lugares en los cuales presentan su discurso. Practicar de forma constante la entonación permite desarrollar habilidades de dialogo e intercambio de ideas.

Por su parte en la interrogante 6 se cuestiona sobre las dificultades al momento de ser escuchado por otras personas. En este aspecto se tiene que el 13,3 % tiene dificultades para ser escuchado por los sus receptores, al 20 % considera usualmente, el 20 % regularmente. Por otra parte, al 26,7 % le sucede raras veces y el 20 % indica que no. Se puede inferir, con base

a los resultados, es un aspecto bastante dividido. Los estudiantes en una ínfima mayoría tienen problemas para ser escuchados al momento de hablar y, al contrario, algunos manifiestan no tener dificultades.

La última pregunta es referida al uso de alguna técnica para mejorar la entonación. Los encuestados responde en un 30 % que sí, un 13,3 % usualmente, el 13,3 % regularmente. A propósito de esta interrogante el 20 % responde raras veces y el 23,3 % indica no. En general es visible una respuesta bastante dispersa de parte de los estudiantes, se puede inferir que los estudiantes no tienen un hábito uniforme para mejorar la entonación.

Finalmente, la segunda dimensión del primer objetivo finaliza con las preguntas del ítem 12 referidas a la fluidez y pausa de la comunicación. Se mantiene las 5 alternativas.

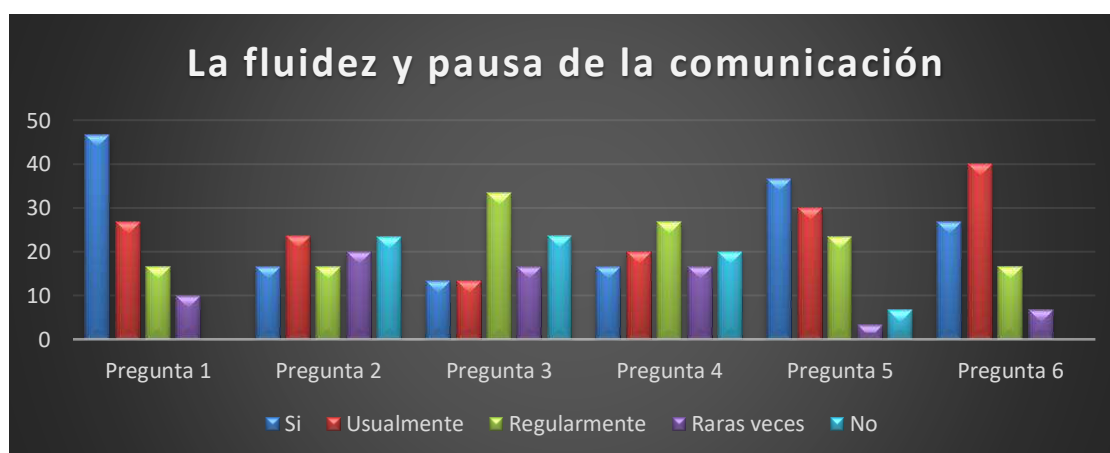
Tabla 16: Respuestas a las preguntas. La fluidez y pausa de la comunicación.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿El ritmo o fluidez que utiliza en su comunicación oral diaria le resulta útil?	Si	14	46.7 %
	Usualmente	8	26.7 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	3	10 %
	No	0	0%
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Las personas de su entorno tienen alguna dificultad con la velocidad con la que emiten sus enunciados?	Si	5	16.7 %
	Usualmente	7	23.3 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	6	20 %
	No	7	23.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Ha utilizado alguna técnica o recurso para mejorar la velocidad de su comunicación?	Si	4	13.3 %
	Usualmente	4	13.3 %
	Regularmente	10	33.3 %
	Raras veces	5	16.7 %
	No	7	23.3 %
TOTAL		30	100 %

Pregunta 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Práctica, ejercicios de ritmo antes de algún discurso académico o conversación diaria?	Si	5	16.7 %
	Usualmente	6	20 %
	Regularmente	8	26.7 %
	Raras veces	5	16.7 %
	No	6	20 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Utiliza pausas para ser más asertivo con las personas que le rodean?	Si	11	36.7 %
	Usualmente	9	30 %
	Regularmente	7	23.3 %
	Raras veces	1	3.3 %
	No	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Emplea correctamente las pausas del lenguaje para que los espectadores pueden seguir el desarrollo del mensaje que transmite?	Si	11	36.7 %
	Usualmente	12	40 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	2	6.7 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 34: Representación gráfica en porcentajes de. La fluidez y pausa de la comunicación.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

En relación con las respuestas del ítem 12 se tiene con la primera cuestión sobre el ritmo o fluidez que utiliza en su comunicación oral, el 46,7 % responde que, si le resulta útil, el 26,7 % usualmente, el 16,7 % regularmente y el 10 % raras veces. Los resultados obtenidos reflejan que los estudiantes valoran de forma competente al ritmo utilizado en sus conversaciones cotidianas, sin embargo, existe un porcentaje que no está de acuerdo con lo antes dicho.

Para la segunda pregunta se interroga sobre dificultades con respecto a la velocidad de los enunciados. Los datos obtenidos indican que si 16,7 % tiene dificultades cuando hablan al tener una velocidad de pronunciación, el 23,7 % usualmente experimenta esta dificultad, el 16,7 % regularmente, el 20 % indica raras veces y el 23,3 % señala no tener dificultades con otros receptores referentes a la pregunta planteada. Esto denota que existe una falta de desarrollo en referencia a la entonación de la comunicación oral. Se debe trabajar en conjunto con los estudiantes para servir de modelos entonativos.

Sobre la tercera pregunta de técnicas utilizadas para mejorar la velocidad del discurso. El 13,3 % señala que, si utiliza, el 13,3 % usualmente, el 33,3 % regularmente. En contraparte, el 16,7 % raras veces y finalmente el 23,7 % no. Frente a estas respuestas se puede obtener que algunos estudiantes moldean la velocidad con que dicen sus discursos, pero, existe un porcentaje considerable que no utiliza, lo que, podría repercutir en su comunicación oral.

Para la cuarta pregunta se aborda ejercicios de ritmo antes de una producción sonará del lenguaje. Las personas encuestadas indican un sí en 16,7 %, el 20 % usualmente, al 26,7 % regularmente, el 16,7% raras veces y el 20 % no. Los datos recogidos son variados en este aspecto, los estudiantes son conscientes del ritmo comunicativo, pero, en un porcentaje considerable no lo aplican y en otros casos manifiestan realizarlo.

En cuanto a la pregunta 5 perteneciente a las pausas comunicativas. Las respuestas repiten las misma tónica de las anteriores. El 36,7 % percibe utilizar correctamente las pausas para comunicarse, el 30 % señala usualmente, el 23,3 % considera usar pausas regularmente. Por otra parte, el 3,3 % indica raras veces y el 6,7 % no. En general se denota conocimiento de la pausa y su utilización en el acto comunicativo, sin embargo, en necesario considerar la porción que no emplea este recurso comunicativo.

En la interrogante final se plantea el uso de las pausas, pero, desde la perspectiva de los receptores. Las respuestas muestran que un 36,7 % si percibe que las pausas empleadas sirven para transmitir un mensaje adecuado a los receptores, el 40 % responde usualmente en cuanto

a sus pausas, el 16,7 % considera que sus pausas afectan medianamente en los receptores y finalmente el 6,7 % raras veces. El conocimiento sugerido y manifestado por los estudiantes son referente en la teoría y no abarca la práctica comunicativa. La consecución de la práctica es algo que un observador deberá comprobar o rechazará considerando los aspectos más importantes de la comunicación oral.

Resultados del Primer Objetivo

A continuación, se presenta una breve visión de los resultados obtenidos en los primeros 12 ítems respectivos al primer objetivo de la presente investigación. La primera dimensión, aspectos esenciales de la comunicación, muestra que los estudiantes conocen sobre los procesos educativos y los beneficios generados a partir de una comunicación oral. Sin embargo, en el aspecto del uso se percibe una subordinación a la comunicación escrita. En el sentido, de realizar actividades académicas con referencia a trabajos físicos escritos, la comunicación oral queda utilizada para efectos de conversaciones o intercambio de información. Este último hecho es verificable también en las preguntas del ítem 1 donde los estudiantes manifiestan un descuido por parte de padres de familia que solo atienden a una información comunicacional y no a un efecto afectivo de la lengua.

Los estudiantes, además, entiende que la comunicación es solo producir enunciado con un contenido informativo y no perciben otros aspectos relacionados a la comunicación oral. Se entiende los elementos para un discurso, pero, no se sitúa la importancia y relevancia del contexto para enunciar o intercambiar ideas. También se muestra una insipiente en los ámbitos escolares y familiares, al respecto los educandos muestran una visión favorable sobre los discursos producidos por sus docentes, pero, no notan esta misma perspectiva con sus familiares o representantes legales.

Con la segunda dimensión las respuestas son variadas y mantienen el sentido de los docentes con un discurso claro y efectivo para el proceso de enseñanza. Algunos puntos para considerar son: entonación, pausas y relevancia del discurso. Los estudiantes responden que su medio de información y conocimiento de los factores externos son los medios comunicativos (redes sociales, plataformas digitales, noticieros), no valoran como fuente a sus representantes o maestros. La información en sus diversas acepciones es consumida por medios pertenecientes a su grupo de edad. Planificar actividades que tengan una relación con los gustos de la generación debe ser una estrategia aplicada por docentes, no solo en la comunicación oral, en

todas las destrezas se debe tener una visión que responda a los intereses de los grupos estudiantiles.

Del mismo modo, las actividades deben involucrar a los estudiantes para el desarrollo de destrezas. En cada ítem es observable una tendencia dividida, existen estudiantes que perciben que su comunicación es efectiva, con ellos se debería tener una formación que los integre como modelos y guías para el resto de los escolares. Así, se obtendría un beneficio para esto, es necesario plantear actividades en grupos de una forma equitativa y distributiva que cause una repercusión comunicacional.

Continuando con el orden de la investigación, se presenta los resultados obtenidos con los docentes de Primer Año de Bachillerato. En este caso, al ser un grupo humano reducido se optó por una entrevista estructurada. Las entrevistas se realizaron el día 30 de diciembre de 2020.

Tabla 17: Respuestas a las preguntas. Didáctica de la lengua y literatura.

Preguntas	Docente / Respuestas	
1.- ¿Con qué estrategias y recursos metacognitivos promueve usted el desarrollo de la competencia comunicativa y la destreza de la comunicación oral en los estudiantes?	Participante 1 / Docente	Las destrezas que se van optando en las clases, parte de lluvias de ideas para ser un abre bocas para los estudiantes para temas específicos, también preguntas o debates para un proceso de pensamiento significativo.
	Participante 2 / Docente	En cuanto a estrategias se utilizan aquellas que están alineadas a la comunicación oral como: debates, mesas redondas y exposiciones. Y para los recursos son utilizados proyectores o parlantes en la presencialidad y para la virtualidad YouTube o plataformas de grabación de video.
	Participante 3 / Docente	Varias estrategias son empleadas en la comunicación. Uno de los usados usualmente son las exposiciones que no únicamente desarrollan la destreza oral.

2.- ¿Cómo las actividades planificadas buscan desarrollar en el estudiante un cambio que le permita cimentar una visión crítica – flexiva sobre el discurso del cual es receptor en su cotidianidad?	Participante 1 / Docente	La planificación tiene la finalidad de encaminar las cosas de manera eficiente.
	Participante 2 / Docente	Las actividades planificadas en relación con el discurso pretenden cambiar la visión de las personas. Si se tiene una visión final sobre las cosas se puede buscar generar un pensamiento crítico.
	Participante 3 / Docente	Al planificar las actividades a desarrollar la destreza se puede entender cuáles son las necesidades para considerar para tener un discurso que emita y reflexionen las ideas.
3.- En sus clases favorece ¿Cómo se debe producir la comunicación de manera adecuada, reflexión sobre la comunicación y la lengua y, la construcción de referentes culturales? ¿Qué medios utiliza para su realización?	Participante 1 / Docente	Claro, se favorece la comunicación entre los estudiantes mediante el diálogo entre pares. Para conseguirlo es usual utilizar hojas de trabajo en grupo, así se comienza a involucrar a las personas.
	Participante 2 / Docente	En cuanto a la participación las actividades colaborativas son una buena respuesta para la reflexión y para la reflexión cultural en lecturas referidas a las tradiciones. Los medios son diversos textos, videos, plataformas, etc.
	Participante 3 / Docente	Se debe producir con actividades de diálogo o de intercambio que estén previamente señaladas por los docentes. Los medios pueden ser diversos, pero, siempre en disposición para todos. Esto para prevenir inconvenientes.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con referencia a las respuestas los docentes entrevistados mantienen prácticas enfocadas en el diálogo comunicativo y la relación interpersonal para el desarrollo de la comunicación oral. Se conoce sobre recursos tecnológicos para desarrollar la destreza. Sin embargo, en cuanto al

concepto de planificación la idea es diversa, este se encamina más a las actividades con fines educativas o directamente al objetivo a ser planteado sobre una visión de discursos comunicativo crítico – reflexivo. Además, en referencia a los medios para desarrollar, el término para los entrevistados evoca los recursos tecnológicos o convencionales. La idea de medio debe ser profundizada y esclarecida.

Tabla 18: Respuestas a las preguntas. Modelos de enseñanza.

Preguntas	Docente / Respuestas	
4.- ¿Mencione los modelos pedagógicos que generen la búsqueda de valores y conocimiento?	Participante 1 / Docente	En sí, no se puede mencionar un solo video. Existen varios que son practicados. Ejemplo al momento de grabar un video es un aprendizaje emocional, al transmitir sus ideas. Pero, si habla de temas culturales puede decirse que es un modelo histórico – social.
	Participante 2 / Docente	En las clases no existe un solo modelo para enseñar. Se compaginan varios, se toma la autonomía del modelo constructivista y del mal llamado tradicional la secuencia de los contenidos.
	Participante 3 / Docente	El modelo considerado institucionalmente es la educación mercedaria. Centrada en la comprensión y valoración de las personas, además de involucrarlos con la sociedad y sus problemas para futuras soluciones.
5.- ¿Con sus estudiantes como se prefiere la transmisión de saberes, a	Participante 1 / Docente	No, al decir solo memorístico nos olvidamos de aspectos importantes. La observación se considera como punto de una paso como en la metodología ERCA.

<p>través de la metodología memorística – observacional?</p>	<p>Participante 2 / Docente</p>	<p>En algunos casos se tiene la observación, es más según las actividades. La memoria no tanto porque en la actualidad los estudiantes tienden por otro tipo de actividades.</p>
	<p>Participante 3 / Docente</p>	<p>La memoria si es un elemento para considerar en la actualidad, pero mal empleada no. En clases trato de que los estudiantes observen un video ejemplo y que saquen la información relevante eso es un tipo de memoria que se está ejercitando.</p>
<p>6.- ¿En sus clases existe un espacio de interacción que parte de experiencias previas? ¿Cómo lo realiza específicamente?</p>	<p>Participante 1 / Docente</p>	<p>La interacción es cotidiana y está inmersa en las clases. De esta manera personal siempre pregunto o cuestiona ideas mencionadas en la última clase. Con esto, se relaciona las clases y experiencias.</p>
	<p>Participante 2 / Docente</p>	<p>Para la comunicación oral se pregunta sobre cosas privadas de cada individuo así se comienza a desarrollar las cosas. Lo hago de esta manera, planteo un tema o noticia y ellos dicen que les parece de eso y luego abrimos una debate u observamos algo para después recordar o contar una experiencia.</p>
	<p>Participante 3 / Docente</p>	<p>En todo momento estamos compartiendo nuestras ideas de algo que nos pasó. Yo antes de iniciar la clase cuanto sobre alguna cosa que me sucedió en otro curso o en mi vida diaria. Así les enlace y les indico que es un espacio para interactuar. Se puede hacer de diversas maneras,</p>

		conversación, clase o cualquier situación. Es espontánea.
7.- ¿En sus clases asume el rol de mediador con sus estudiantes? ¿Cómo lo realiza específicamente?	Participante 1 / Docente	Siempre se media, se lo hace supervisando las actividades y observando donde se puede ayudar.
	Participante 2 / Docente	Más que mediador, hago la función de mirar las cosas y enseñar a los estudiantes.
	Participante 3 / Docente	Se está mediando en toda la clase, en el sentido de direccionar sobre alguna actividad o solucionar cualquier interrogante.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

En cuanto a las respuestas se puede evidenciar que existe una desconexión sobre los modelos pedagógicos. La idea de la Unidad Educativa es centrada en el desarrollo de una persona involucrada en la sociedad, algunos docentes desconocen este enfoque. Además de no tener una idea sobre un mediador comunicativo, se tiene la idea de que esto es implícito a la profesión del docente y no una competencia discursiva al momento de entablar conversaciones con varias personas. Es necesario, mencionará la interacción como un eje principal e indispensable en las clases de los docentes.

Tabla 19: Respuestas a las preguntas. Métodos de enseñanza.

Preguntas	Docente / Respuestas	
8.- ¿Cómo hace que las actividades desarrolladas en clase con sus estudiantes promueven la participación de los estudiantes considerando la multiplicidad de información, conocimiento, confianza, compromiso y actitud?	Participante 1 / Docente	En un primer momento se socializa el tipo de actividad. Ejemplo si es trabajo en grupo que deben hacer y como lo van a hacer. De esta manera se consigue situarlos para que consigan el fin que desean desarrollar.
	Participante 2 / Docente	Se lo consigue reiterativamente aplicando diversas maneras de trabajo grupal y cambiando los integrantes. Al

		no situarse en un grupo pueden ir generando comunicación con otras personas y conociendo diversas maneras de comprender los temas.
	Participante 3 / Docente	Se debe considerar el trabajo en grupo con un número de estudiantes adecuado y concerniente a la actividad a realizar. Además, de supervisar que todos participen y ninguno sea excluido del grupo. Para la información siempre se debe sugerir páginas o libros donde ellos puedan investigar así no se quedan con una sola versión.
9.- ¿Cómo desarrolla el conocimiento de los procesos intelectuales, subjetivos y de conciencia?	Participante 1 / Docente	En lo subjetivo es complicado, suelo abordar esta temática planteando actividades donde ellos deban valorar creaciones artísticas y culturales. Como pueden ser disfrazarse de alguna cultura y hablar de la misma.
	Participante 2 / Docente	Al también enseñar desarrollo del pensamiento creo que tengo una ventaja. Siempre inmiscuyo el razonamiento abstracto con actividades de la lengua. Mi actividad favorita es realizar caligramas para que ellos utilicen las letras y figuras. En la comunicación oral con acertijos.
	Participante 3 / Docente	Abordo estos temas desde una mirada social. Al intentar que entiendan las diversas miradas que pueden estar relacionados a palabras que dependen del enfoque de las cosas. Además, desarrollar hojas de trabajo hace funcionar los procesos intelectuales.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las respuestas obtenidas de los entrevistados por un lado indican la manera de plantear actividades con vista en la participación y trabajo grupal. Y por otro, indican un vacío, en el sentido de aceptación, del trabajo de la conciencia y los procesos intelectuales. Las actividades están centradas más en componentes de definición de términos o comprensión de estos. Esto es un punto por corregir, las actividades orales no deben centrarse exclusivamente en actividades escritas, el desarrollo de esta depende de la interacción y contacto con las personas.

Tabla 20: Respuestas a las preguntas. Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos.

Preguntas	Docente / Respuestas	
10.- ¿Cómo se debe favorecer el intercambio de visiones que construye la realidad objetiva? ¿Cómo realiza esto?	Participante 1 / Docente	Se debe tener muy en cuenta las realidades de los estudiantes. Si no se considera esto, inevitablemente se genera conflictos. En el caso de los estudiantes de la institución es difícil porque en ocasiones algunos tienen condiciones de vida que les permiten tener una visión diferente de las situaciones.
	Participante 2 / Docente	La única manera plausible es con el intercambio de ideas. Una exposición de la postura que defienden o el aspecto que creen oportuno.
	Participante 3 / Docente	Creando o concientizando una tolerancia al pensamiento diferente. Todas las actividades que se desarrollan en la comunicación oral implícitamente se concentran en esto.
11.- ¿Conoce sobre las actividades focales introductorias? Coméntelas.	Participante 1 / Docente	Según tengo entendido son aquellas que abren el conocimiento. Sería la experiencia y reflexión sobre el tema a ser tratado.
	Participante 2 / Docente	No conozco sobre dichas actividades.

	Participante 3 / Docente	Supongo que deben ser las actividades que se dan al inicio para captar la atención del estudiante. Todas aquellas que dan una idea del tema a ser desarrollado y otras para reflexionar.
12.- ¿Para crear o generar información que tipo de estrategias utiliza?	Participante 1 / Docente	Las estrategias que se utilizan están enfocadas en la investigación. Plantera un tema y que ellos investiguen algo referente y lo ubicamos en un padlet como lluvia de ideas. También preguntar para saber cuáles son los temas que conoce o desconoce el estudiante. La construcción del conocimiento debe tener una base técnica e investigativa para no solo utilizar las opiniones o interpretaciones.
	Participante 2 / Docente	Las estrategias utilizadas van desde preguntas hasta planteamientos de árbol de problemas. Porque se lo hace así, para justamente ir observando los aspectos más relevantes de la información.
	Participante 3 / Docente	Para lo que indica las preguntas se utiliza mapas conceptuales, organizadores gráficos, esquemas y resúmenes. Esta manera es efectiva porque los estudiantes investigan y relacionan los aspectos esenciales y se informan sobre temas desconocidos hasta ese momento para ellos

Elaborado por: K. Saravia (2021)

La construcción de definiciones, conceptos e ideas referidos a temas de diversa índole tiene como punto de partida el desarrollo de actividades grupales. Las formas de introducir o iniciar las clases son diversas para los docentes, pero, todas tienen como prioridad involucrar a los estudiantes con el contenido o tema a desarrollar. En el desarrollo de las preguntas es visible

una tendencia a la introducción de contenidos de manera oral, sin embargo, el seguimiento o profundización corresponde a la comunicación escrita.

Tabla 21: Respuestas a las preguntas. -Estrategias para orientar y guiar a los aprendices

Preguntas	Docente / Respuestas	
13.- ¿Al inicio de sus clases establece objetivos e intenciones que establecen las condiciones y el tipo de actividad? ¿Cómo establece estos objetivos?	Participante 1 / Docente	Es necesario e indispensable ubicar el objetivo de clase. Se lo establece de manera general al inicio de la clase y se lo involucra según los contenidos a desarrollar.
	Participante 2 / Docente	Los objetivos siempre se les indican a los estudiantes de cada clase para que sepan los temas a tratar. Todo es con base a la planificación de clase.
	Participante 3 / Docente	Los objetivos se establecen con base en el nivel y el currículo nacional. Los estudiantes conocen esto en un primer momento de las clases.
14.- ¿Cómo organiza elementos implícitos y explícito del contenido a ser tratado en clase?	Participante 1 / Docente	Se organiza según las actividades. Si es requerido con lecturas para que conozcan ambos elementos.
	Participante 2 / Docente	Como contenidos explícitos se ubican al final como cierre de la clase, dadas la mayor facilidad. En cambio, contenidos implícitos se lo explica el docente para así desarrollarlos.
	Participante 3 / Docente	La organización de ambos contenidos depende del tema a tratar. Por lo general se aborda lo explícito para poder esclarecer cualquier duda o inquietud.

15.- ¿Cómo establece y categoriza numérica o alfabéticamente las estructuras del contenido o tema a ser tratado en clase?	Participante 1 / Docente	Me inclino por ordenar los contenidos de manera alfabética, aunque no es algo que use recurrente.
	Participante 2 / Docente	¿Cómo establezco el orden de los temas? En sí según la relación o secuencia que puedan tener. Se les asigna un valor numérico para que tengan un orden al momento de ser abordados.
	Participante 3 / Docente	De manera numérica. Para darle un orden y secuencia a los contenidos. Ejemplo primero tratamos lectura y luego escritura al tener un hilo en la asignatura.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las preguntas que tratan la orientación con los estudiantes y sus estrategias tienen diversas respuestas. En lo referido al objetivo todos concuerdan que este se plantea desde la planificación y es socializado al inicio de la clase. Pero, con los elementos explícitos e implícitos no hay una claridad, se considera de manera superficial este aspecto tan importante. En lo referido al orden de los contenidos existe una tendencia a organizar de manera secuencial los temas a desarrollar en clase (forma numérica).

Tabla 22: Respuestas a las preguntas. Tareas previas en formato digital.

Preguntas	Docente / Respuestas	
16.- ¿Cómo plantea tareas previas en formato digital para abordar los contenidos o temas de clase?	Participante 1 / Docente	En la institución se utiliza el aula inversa. Con esto los estudiantes investigan la información sobre un tema previamente indicado o socializado por mi persona.
	Participante 2 / Docente	Se plantean en algunas ocasiones la investigación o resolución de un taller para que se involucren con los temas a ser tratados.

	Participante 3 / Docente	Utilizo videos u hojas de trabajo en algunas ocasiones no todo el tiempo para que ellos ya sepan algo o tengan una idea general. Más en temas que traten de literatura, biografías o información técnica por así decirlo.
17.- ¿Cómo utiliza herramientas digitales analógicas para la educación utilizando la web 2.0 y la web 3.0.?	Participante 1 / Docente	Desconozco de la web 3.0, uso plataformas como blogs, prezi, canva y así para presentar las temáticas a ser tratadas.
	Participante 2 / Docente	Las uso para generar cuestionarios o respuesta en línea. Es decir, al final de la clase para afianzar el conocimiento.
	Participante 3 / Docente	De la web 2.0. Uso videos al inicio de las clases y de la web 3.0 quizz para plantear preguntas que pueden ser resultas varias veces y así conozcan más y no tengan vacíos.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes se tiene una idea y aplicación. Hay conocimiento de herramientas para generar y producir conocimientos. El único inconveniente es al momento de usarlas, según las respuestas, los docentes tienen prediseñado los tiempos para emplearlas, y los mismos no cambian ni son acordes a las circunstancias o temas del proceso educativo. El desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje en cuanto a la comunicación oral es genérico, en el sentido de utilizar una misma fórmula de aplicación en cuanto a las actividades con propósitos orales.

Tabla 23: Respuestas a las preguntas. Estrategias para mejorar la codificación (elaborada).

Preguntas	Docente / Respuestas	
	Participante 1 / Docente	Con preguntas continuas, aplicando estrategias activas. Más que todo la independencia para que ellos puedan

18.- ¿Cómo mejora la atención y detección de la información principal?		realizar las actividades de la manera que consideren más oportuna.
	Participante 2 / Docente	La atención se mejora al primer momento de la clase, se genera expectativa por los contenidos a ser tratados. Así los estudiantes no se desentienden de la clase.
	Participante 3 / Docente	Se gana la atención del estudiante desde el primer momento de la clase, luego de eso ellos ya entendiendo el contenido pueden lograr efectuar un resumen. Pero, si no se les estimula activamente o se les hace tedioso se aburren y con eso tienen dificultades en comprender la clase.
19.- ¿Cómo consigue que sus estudiantes mejoren la codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje?	Participante 1 / Docente	Planteando actividades que primero generen reflexión y luego sigan con una indicación de realizar una actividad como mapas o resúmenes.
	Participante 2 / Docente	Aplicando evaluaciones, trabajos y otras cosas que generen expectativa para así tener la conceptualización de los contenidos en cuanto a la información a tratar.
	Participante 3 / Docente	Con estímulos y actividades que generen un compartir con los demás. Así, se consigue una mejor retención y reflexión de los temas en clase.
20.- ¿Cómo emplea representaciones dinámicas del funcionamiento u oportunidades para participar activamente en la simulación dentro de clase?	Participante 1 / Docente	Preguntado o efectuando juegos de roles. Pero, usualmente son a través de dramatizaciones cortas porque largas no son de la atención o disposición de ellos.
	Participante 2 / Docente	Con trabajos en grupos, exposiciones o juegos de roles, con ellos los estudiantes

		se divierten y aprenden de diversas maneras.
	Participante 3 / Docente	Se da oportunidad a que ellos se diviertan una hora a la semana. Puedan hablar de sus preferencia o interés, siempre y cuando ellos presenten un trabajo que exponga esas ideas.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con base a las respuestas es preocupante que los docentes tengan una mirada superficial sobre estrategias que tratan sobre la información o desarrollo de los contenidos de aprendizaje. En cambio, la interacción o mayor profundidad para la interacción o simulación es un punto fuerte, dado que los estudiantes están familiarizados con estas estrategias de enseñanza. También, es importante dar un fin a las actividades, según las respuestas de los docentes la mayoría de las ocasiones se realizan charlas con la finalidad de interacción o diversión, pero, sin ningún contenido de fondo o tema a desarrollar. Concientizar en los docentes sobre el rol de la planificación es imperante para las correctas prácticas educativas.

Tabla 24: Respuestas a las preguntas. Escucha activa.

Preguntas	Docente / Respuestas	
21.- ¿Los estudiantes atienden en su totalidad los mensajes expuestos en clase para así empatizar y comprender el contenido tratado en clases?	Participante 1 / Docente	En su mayoría si entienden. Comprende lo referente al contenido y sacan sus principales ideas. Pero, esto no es siempre en algunos casos se desentienden y se requiere repetir.
	Participante 2 / Docente	Mayoritariamente entienden, están atentos. En algunos casos si se dispersan y hablan de cualquier cosa. Y eso crea dificultades, comprende en un nivel superficial.
	Participante 3 / Docente	En el sentido de comprensión creo nunca es completo, ya que, la atención o

		concentración solo dura en algunas ocasiones.
--	--	---

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las respuestas indican que los docentes perciben que sus estudiantes no comprenden a profundidad los temas o contenidos tratados, esto por diversos motivos. Tener una serie de estrategias con las cuales profundizar los vacíos es indispensable. La comprensión del acto comunicativo debe considerar los factores que impiden la correcta atención sobre los mensajes, además, el entendimiento connotativo produce una mayor interacción.

Tabla 25: Respuestas a las preguntas. Microcuentos (storytelling).

Preguntas	Docente / Respuestas	
22.- ¿Para transmitir el mensaje o la intención utiliza storytelling (historias contadas) como estrategia de enseñanza?	Participante 1 / Docente	En algunas ocasiones, no es muy frecuente su uso. Relatar historias es una buena estrategia, pero cuando hay disposición de los docentes.
	Participante 2 / Docente	Las uso cuando se aborda escritura o literatura para que ellos creen o recreen algo que les gusta o tienen afinidad.
	Participante 3 / Docente	Los utilizo más con los niveles de educación básica superior al facilitar la creatividad.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los docentes conocen de esta estrategia en algunas ocasiones las emplean, sin embargo, atiende a su parte escrita o literaria y no tanto al uso en la comunicación oral. Es repetitiva la práctica escrita de una actividad con fines orales, es perceptible que esto se produce por razones de comodidad y rapidez al momento de evaluar. Puesto, que actividades escritas son fáciles de documentar y observar al llevar menos elementos o criterios de evaluación.

Tabla 26: Respuestas a las preguntas. Infografías narradas.

Preguntas	Docente / Respuestas
-----------	----------------------

23.- ¿Utiliza infografías narradas como estrategia de enseñanza?	Participante 1 / Docente	No soy tanto de infografías, en algunas ocasiones las uso. Pero no de manera narrada.
	Participante 2 / Docente	Utilizo infografías como presentación o síntesis de algún contenido. En el caso de ser narradas no empleado esa estrategia.
	Participante 3 / Docente	Infografías, pero no ese parte narrada. Solo para sintetizar la información o presentar algún tema.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las infografías son utilizadas por los docentes en su parte como resumen o síntesis de contenidos. En lo referido a la comunicación oral no es practicado por los docentes en sus clases. Al no utilizar infografías en su componente comunicativo oral, se crean dos escenarios. El primero indica que los estudiantes asocian la estructura de resumen o síntesis de cualquier tema o idea en su parte escrita y la segunda es la práctica de contenidos visuales, a los cuales los educandos recurren no por requerimientos académicos, todo lo contrario, los utilizan por la constante repercusión y asimilación de prácticas escritas.

Tabla 27: Respuestas a las preguntas. Juegos (virtuales).

Preguntas	Docente / Respuestas	
24.- ¿Utiliza juegos (virtuales) como estrategia de enseñanza?	Participante 1 / Docente	La gamificación en sí la utilice una vez en clases, pero no se tuvo los resultados deseados de mi parte. Por eso, opto por utilizar otras metodologías.
	Participante 2 / Docente	Utilizo juegos para la asignatura, pero específicamente para la comunicación oral no es algo que suceda.
	Participante 3 / Docente	Los utilizo para dispersar la cabeza y que tengan una finalidad de trabajo colaborativo. Juegos virtuales narrados es algo desconocido de mi parte.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con base a las respuestas los docentes relacionan los juegos narrados con la gamificación. La tendencia no es utilizarla en clases como forma o estrategia de enseñanza, sino, como una forma de crear relaciones interpersonales. Difundir las bases de la gamificación con sus respectivas características y consecuentemente compararlas con las intenciones y actividades de los juegos narrados posibilitará la práctica de estrategia metodológicas pertinentes y adecuadas a la destreza de la comunicación oral.

Tabla 28: Respuestas a las preguntas. Podcast.

Preguntas	Docente / Respuestas	
25.- ¿Utiliza podcast como estrategia de enseñanza?	Participante 1 / Docente	En la virtualidad los uso como creación propia de ellos, con temática de radio. Para la parte de la presencialidad solicito que escuche alguno podcast de alguien famoso.
	Participante 2 / Docente	Los utilizo tanto para escucharlos o que los creen para algún tema de índole social o cultural.
	Participante 3 / Docente	Los Podcast son una buena estrategia como proyecto final. Me han dado frutos al usarlos como trabajo grupal.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los entrevistados indican que la estrategia de los podcasts es conocida y utilizada por los estudiantes y se usa con preferencia al trabajo en grupo. Al tener difundido y explicado los principios de esta actividad, es posible emplearla en actividades con fines superiores al mero conocimiento. La aplicación del recurso podcasts en el aula debería asemejar a la difusión de espacios comunicativos con fines sociales y de socialización del conocimiento que los estudiantes poseen sobre diversos temas.

Tabla 29: Respuestas a las preguntas. Medios y recursos de la comunicación.

Preguntas	Docente / Respuestas	
	Participante 1 / Docente	Los medios son variados desde el convencional juego de tarjetas a

26.- ¿Qué recursos y medios didácticos utiliza en clase?		plataformas o aulas virtuales. Se utilizan los recursos que ellos pueden utilizarlos y no tengan un costo, ya que, así no se tienen dificultades al momento de evaluar las actividades trabajadas en dichos medios.
	Participante 2 / Docente	Los recursos son varios, porque la tecnología facilita esto. Pero, usualmente son proyectores o recursos físicos. Actividades o plataformas en la virtualidad es conveniente en este momento, pero, en clases es difícil por la conectividad.
	Participante 3 / Docente	Se usa kahoot, sites, drive y otra serie de recursos. El problema es cuando ellos deben usarlos, el docente los conoce y sabe usarlos, sin embargo, los estudiantes les cuesta bastante poder utilizarlos correctamente.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los docentes conocen de diversos medios y recursos tecnológicos, además de aplicarlos en clases. Una de las problemáticas encontradas es la dificultad que tienen los estudiantes en un primer momento para usarlos. El aliciente de la virtualidad ha favorecido a este cambio, sin embargo, hay incertidumbre cuando se vuelva a clases presenciales por no contar con los recursos y medios necesarios.

Tabla 30: Respuestas a las preguntas. Socialización de conclusiones.

Preguntas	Docente / Respuestas	
27.- ¿Con sus estudiantes al momento de cerrar el proceso de enseñanza utiliza	Participante 1 / Docente	Se utilizan en todo momento no solo al cierre. Me gusta más en un tiempo medio para que no resulte la actividad final de siempre.

diagramas u organizadores gráficos?	Participante 2 / Docente	Los organizadores son usados, pero en primer momento de la clase, no tanto para finalizarlos. En ocasiones es así, peor más como una tarea o algo que deben presentar para calificar.
	Participante 3 / Docente	Los utilizo para afianzar el conocimiento, más a los diagramas para que ellos pueden ir anotando lo relevante.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los docentes utilizan los organizadores y diagramas en cualquier momento de la clase para constituir o afianzar el conocimiento. También estos sirven para calificar la adquisición de conocimiento por parte del estudiante.

Tabla 31: Respuestas a las preguntas. Elaboración de resúmenes.

Preguntas	Docente / Respuestas	
28.- ¿Plantea la elaboración de resúmenes como cierre al proceso de enseñanza?	Participante 1 / Docente	En algunas ocasiones, No soy tanto de resúmenes para los estudiantes.
	Participante 2 / Docente	Si, se usan en algunos momentos. No es siempre, ya que, hay otras formas de cerrar una clase.
	Participante 3 / Docente	Se los realiza, pero con algunas especificaciones. Agregando sus valoraciones, como una reseña de algo tratado o enviado a constatar.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los resúmenes son una estrategia empleada por los docentes en su componente escrito más no en la parte oral. Usualmente se tiene la tendencia a utilizarlos para investigaciones o una actividad trabaja en clase.

Tabla 32: Respuestas a las preguntas. Metacognición.

Preguntas	Docente / Respuestas	
29.- ¿Los estudiantes poseen un conocimiento y control de la naturaleza del proceso de aprendizaje?	Participante 1 / Docente	No, debido a que en muchas ocasiones se deslizan del proceso educativo, ya sea por disparidad con el docente, la familia, entre otras cosas.
	Participante 2 / Docente	No, control del proceso educativo en sí hay displicencia. Muchas veces los estudiantes cumplen con las actividades y en otras ocasiones se desentienden.
	Participante 3 / Docente	No, y en la actualidad es evidente. Se requiere que se involucren porque el docente no puede estar en todo momento. Muchas veces se exigía mayor libertad para que ellos busquen sus intereses o temas preferidos, pero ahora con todo esto solo se hacen a un lado y no controlan el proceso de enseñanza.

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las respuestas de los docentes indican en una mirada particular que los estudiantes están lejos de controlar el proceso de aprendizaje, al no involucrarse de forma deseable con el proceso educativo. Todo proceso o modelo requiere de una participación del educando, sin esta correspondencia no es posible enseñar.

Resultados del Tercer Objetivo

La información recolectada con los docentes presenta un amplio panorama referente a las prácticas educativas ejecutadas en clases. Algunas estrategias se ejercen con una planificación amplia, sin embargo, estas tienen un componente enfocada en el desarrollo de contenidos y habilidades escritas. Desarrollar la comunicación oral es secundario al momento de efectuar las clases. Debido en su mayoría, al desarrollo de otras actividades relacionadas a los contenidos de la asignatura.

Otro punto relevante es la visión del docente y su práctica en el aula de clase. Una de las entrevistadas planifica y direcciona sus clases con mirar a los estándares de la institución y modelo de formación educativa. En cambio, los otros entrevistados toman sus decisiones respaldadas por su visión profesional. Para tratar este punto, se debería seguir un modelo de identidad educativa que sea flexible y respalde las decisiones de los docentes. Y los docentes en sus prácticas guiarse por su sentido profesional con la propuesta institucional.

Las estrategias utilizadas en las clases por los docentes están centradas en dos aspectos: contenidos y comunicación escrita. Las actividades planificadas y se trabajan para la comunicación oral consideran tecnologías por la actualidad y modalidad virtual en la educación. Sin embargo, en la presencialidad se optan por estrategias centradas en la evaluación de la escritura y no sobre a competencia comunicativa.

Siguiendo con el análisis de resultados, se retoma como participantes a los estudiantes de Primer Año de Bachillerato. El instrumento al igual que el primer objetivo es una encuesta que analiza las dimensiones e indicadores planteados a partir de la revisión bibliografía.

Para el ítem 13 los enunciados corresponden a la dimensión competencia paralingüística. La misma pertenece al tercer objetivo, por lo que las interrogaciones tratan sobre los factores asociados al desarrollo de la comunicación oral. Se tiene cinco alternativas de respuesta.

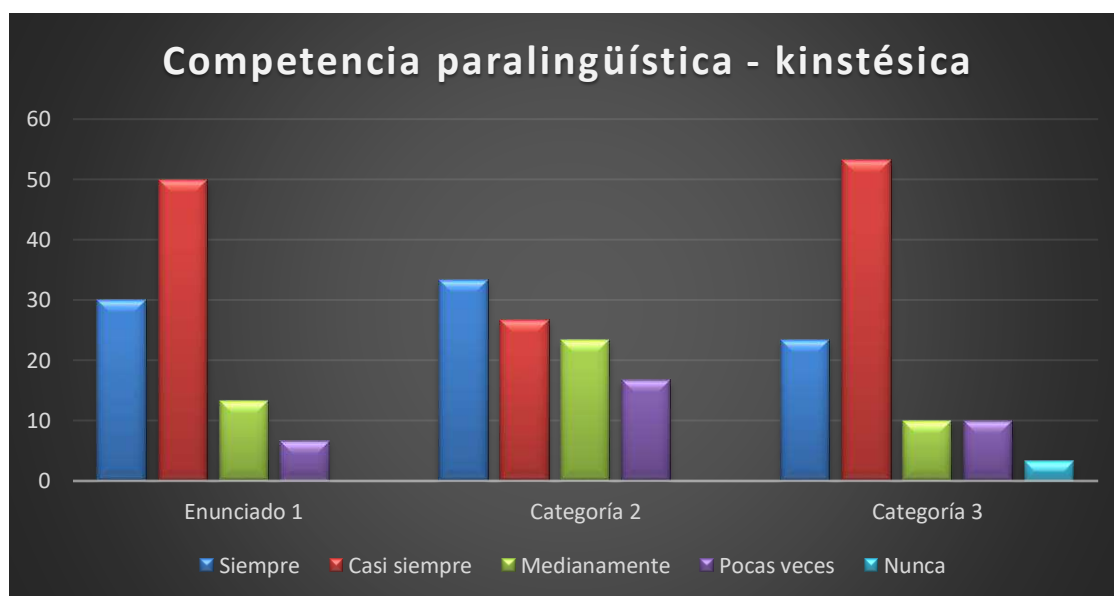
Tabla 33: Respuestas a las preguntas. Competencia paralingüística - kinestésica.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Al momento de hablar con una o varias personas controlas tus expresiones faciales y corporales.	Siempre	9	30 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	4	13.3 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Considera que sensaciones de nerviosismo e inquietud son indicadas por las conductas de las personas cuando utiliza manos, piernas o brazos para acompañar el evento comunicativo.	Siempre	10	33.3 %
	Casi siempre	8	26.7 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	5	16.7 %
	Nunca	0	0 %

TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Se fija en las expresiones corporales de las personas al momento que hablan.	Siempre	7	23.3 %
	Casi siempre	16	53.3 %
	Medianamente	3	10 %
	Pocas veces	3	10 %
	Nunca	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 35: Representación gráfica en porcentajes de Competencia paralingüística - kinestésica.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con relación a la respuesta del ítem 13 que aborda la competencia paralingüística – kinestésica. El primer enunciado referido a las expresiones faciales al momento de hablar, el 30 % indica siempre, al 50 % le parece que casi siempre, el 13,3 % declara medianamente y el 6,7 % señala pocas veces. Ocho de cada diez estudiantes responden controlar sus expresiones corporales al momento de comunicarse.

Paras el segundo enunciado sobre sensaciones de nerviosismo e inquietud manifestadas por el cuerpo. El 33,3 % indica que, si se puede conocer estos aspectos por la manera de mover manos y piernas, el 26,7 % casi siempre. Por el contrario, el 23,3 % medianamente considera

que se puede reconocer sensaciones por la expresión corporales y el 16,7 % responde pocas veces. Los resultados manifiestan que existe un desconocimiento considerable sobre la comunicación corporal, se debe informar y reconocer como se analiza esta expresión. Las expresiones no solo responden a factores de la palabra, el comportamiento o gesticulación de las personas es calve al comprender las intenciones comunicativas de las personas sobre el discursos que se manifiesta.

El último enunciado de este apartado trata de las expresiones corporales al momento de hablar. Los resultados indican que un 23,3 % los estudiantes se fijan en esta combinación y expresión, un 53,3 % casi siempre, es decir la mitad de los encuestados si considera estos dos factores. En contraparte, el 10 % medianamente, otro 10 % pocas veces y el 3.3 % nunca. Las respuestas permiten observar que existe un considerable grupo de estudiantes que tiene nociones de esta competencia y un grupo reducido que desconoce de esta influencia. Inmiscuir actividades para la conexión de ambos grupos debe ser una prioridad para el trabajo colaborativo.

En el siguiente ítem 14 las preguntas pertenecen a la dimensión paralingüística referida al indicador proxémico. Se mantienen el tercer objetivo. Las alternativas son cinco.

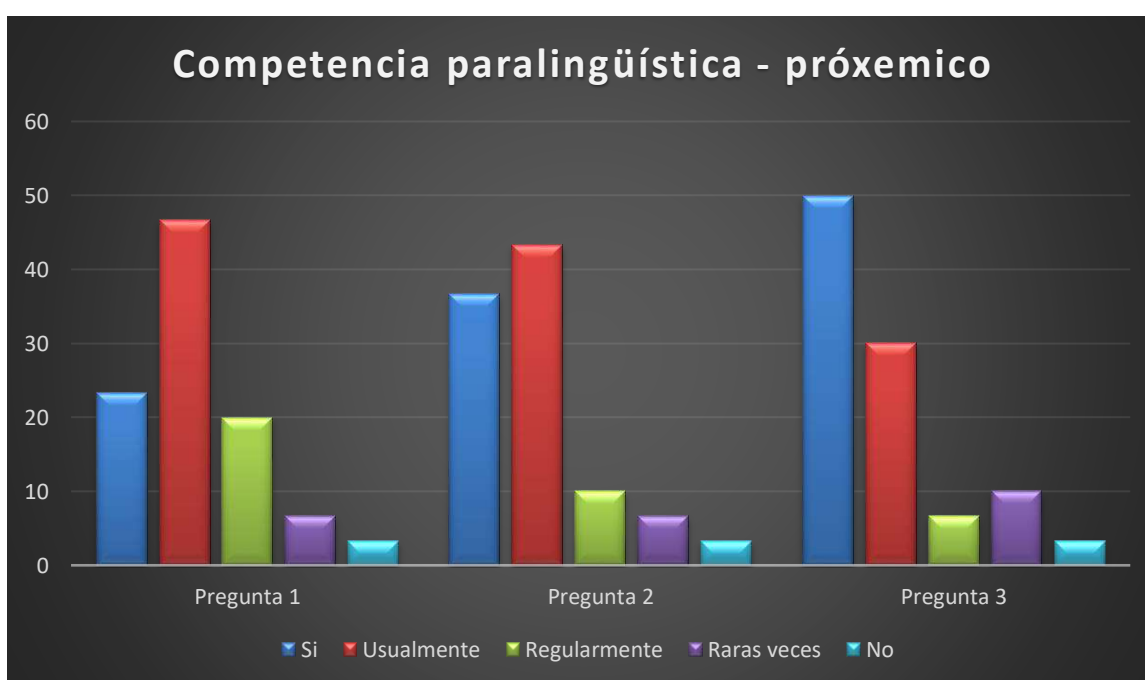
Tabla 34: Respuestas a las preguntas. Competencia paralingüística – proxémico.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Cree que las distancias entre personas y objetos indican algo de la situación comunicativa?	Si	7	23.3 %
	Usualmente	14	46.7 %
	Regularmente	6	20 %
	Raras veces	2	6.7 %
	No	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Considera que la proximidad entre las personas al momento de hablar influye en la emisión de mensaje?	Si	11	36.7 %
	Usualmente	13	43.3 %
	Regularmente	3	10 %
	Raras veces	2	6.7 %
	No	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje

¿Presta atención a la proximidad de las personas cuando te hablan?	Si	15	50 %
	Usualmente	9	30 %
	Regularmente	2	6.7 %
	Raras veces	3	10 %
	No	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 36: Representación gráfica en porcentajes de Competencia paralingüística – proxémico.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Según los resultados obtenidos en el ítem 14 referentes a la primera pregunta referida: la distancia entre personas y si indican algo de la situación comunicativa. El 23.3 % indica que, si existe una influencia de lo dicho en la situación comunicativa, el 46.7 % usualmente, el 20 % regularmente, el 6.7 % raras veces y el 3.3 % no. Los datos recolectados manifiestan una mayoría sobre el conocimiento de la distancia y su influencia en la comunicación. Sin embargo, también es necesario partir con una explicación del hecho para el porcentaje que no conoce nada referente a la interrogante.

En cuanto a la segunda interrogante que indica la proximidad entre las personas al momento de hablar y su influencia en la emisión de mensaje, el 36.7 % señala que, si influye la

proximidad entre las personas al momento de habla, el 43.3 % considera que esto sucede repercute usualmente. En cambio, para el 10 % esto solo es regular, al 6.7 % le parece que sucede raras veces y al 3.3 % no. Los resultados reflejan el conocimiento de la proximidad al momento de interactuar. Este aspecto es indispensable y aprovechable en cuanto al desarrollo de destrezas, interacción y conocimiento de las necesidades de los otros interlocutores.

En lo relativo a la tercera pregunta se indaga sobre la atención a la proximidad de las personas cuando hablan. Los datos muestran que el 50 % si se fija en este aspecto al momento de hablar con otra persona, el 30 % usualmente. Por el contrario, el 6.7 % regularmente, el 10 ras veces y el 3.3 / no. Los resultados confirman las dos anteriores preguntas, los estudiantes si tienen nociones sobre la proximidad de las personas al momento de hablar y su impacto en la integración. De esta manera, alguna actividad no debería centrarse en abordar este aspecto, sino, en desarrollar el análisis de este.

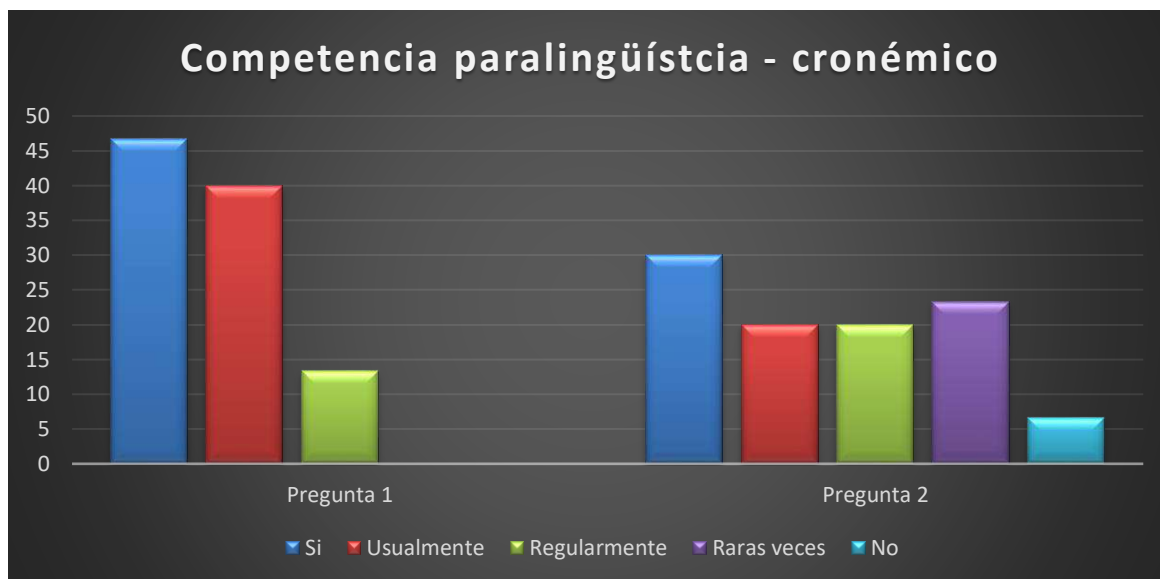
Para el ítem 15 las preguntas pertenecen a la dimensión competencia paralingüística en el indicador cronémico. Pertenece la dimensión al tercer objetivo. Se mantiene las cinco alternativas de respuesta.

Tabla 35: Respuestas a las preguntas. Competencia paralingüística – cronémico.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Cree que el tiempo empleado en una conversación manifiesta conocimiento, intención, preparación y reciprocidad para con el acto comunicativo?	Si	14	46.7 %
	Usualmente	12	40 %
	Regularmente	4	13.3 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Prestas atención a la duración del tiempo empleado por las personas que se comunican contigo?	Si	9	30 %
	Usualmente	6	20 %
	Regularmente	6	20 %
	Raras veces	7	23.3 %
	No	2	6.37%
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 37: Representación gráfica en porcentajes de Competencia paralingüística – cronémico.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Con relación a las preguntas del ítem 15. Los estudiantes piensan en un 46,7 % que, si una persona emplea un tiempo adecuado en una conversación manifiesta con este conocimiento, intención, preparación y reciprocidad, el 40 % señala que usualmente conocimiento está relacionado y el 13,3 % indica que medianamente existe esta relación. Estos resultados demuestran categóricamente que los estudiantes perciben una relación entre conocimiento y tiempo al momento de entablar una conversación.

La segunda pregunta referente a la atención del tiempo empleado por una persona para hablar manifiesta que un 30 % los estudiantes si controlan el tiempo cuando alguien se comunica, el 20 % usualmente, el 20 % regularmente. Por otra parte, el 23,3 % señalan raras veces y el 6,7 % responde no. Toda la información con la anterior permite deducir que los estudiantes relacionan tiempo y conocimiento, pero, no controlan este factor externo. Esto supondría centrarse en la interacción para manifestar un cambio de conversación o la valoración de la importancia o relevancia de lo exteriorizado por el emisor.

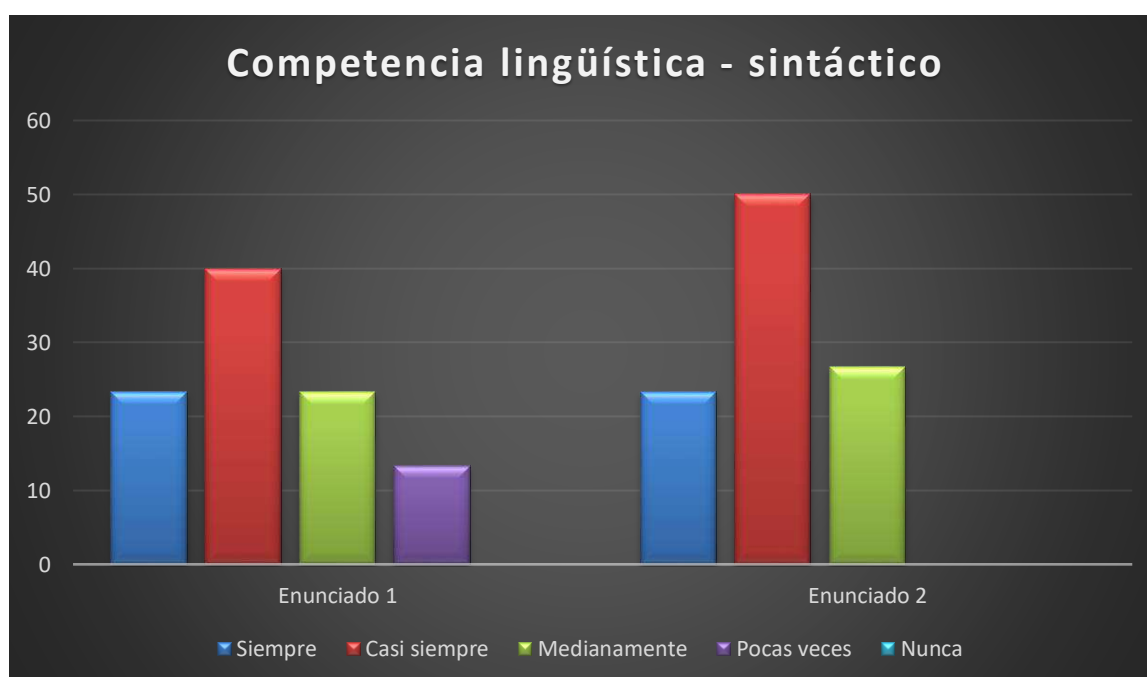
Luego en el ítem 16 los enunciados conciernen a la dimensión competencia lingüística en el indicador sintáctico. La dimensión incumbe al tercer objetivo. Son cinco las alternativas de respuesta.

Tabla 36: Respuestas a las preguntas. Competencia lingüística – sintáctico.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Al momento de comunicarse utiliza reglas para formar oraciones (sujeto y predicado) y el significado de lo mismo para producir enunciados.	Siempre	7	23.3 %
	Casi siempre	12	40 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cuando habla produce lo pensado en un primer momento.	Siempre	7	23.3 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 38: Representación gráfica en porcentajes de Competencia lingüística – sintáctico.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

En el primer enunciado del ítem 16 que cuestiona sobre las reglas de sujeto y predicado al momento de hablar. Se tiene que el 23.3 % siempre considera esta relación para la construcción del significado de sus ideas, el 40 % responde casi siempre, el 23.3 % medianamente y el 13.3 % pocas veces. Frente a estos resultados es posible inferir que los estudiantes omiten la construcción de una oración y manifiestan sus ideas de una manera acorde a las circunstancias del momento. Las personas que afirman el uso de reglas comunicativas servirán como modelos comunicativos.

Por su parte en el segundo enunciado se intenta conocer sobre el pensamiento y la producción de este sin ninguna variable. Sobre esto, las respuestas indican que en un 23.3 % siempre los participantes consiguen relacionar lo pensado y el habla, el 50 % casi siempre y finalmente el 8 % medianamente. Los datos recolectados permiten conocer que las manifestaciones de los estudiantes en su mayoría no son enteramente las que sus intenciones en un primer momento planearían. Indagar más de este aspecto o desarrollarlo debe ser un punto por considerar.

Con relación al ítem 17 las preguntas conciernen a la dimensión competencia lingüísticas en el indicador semántico. La dimensión al igual que el ítem anterior corresponde al tercer objetivo. Se plantea cinco alternativas de respuesta.

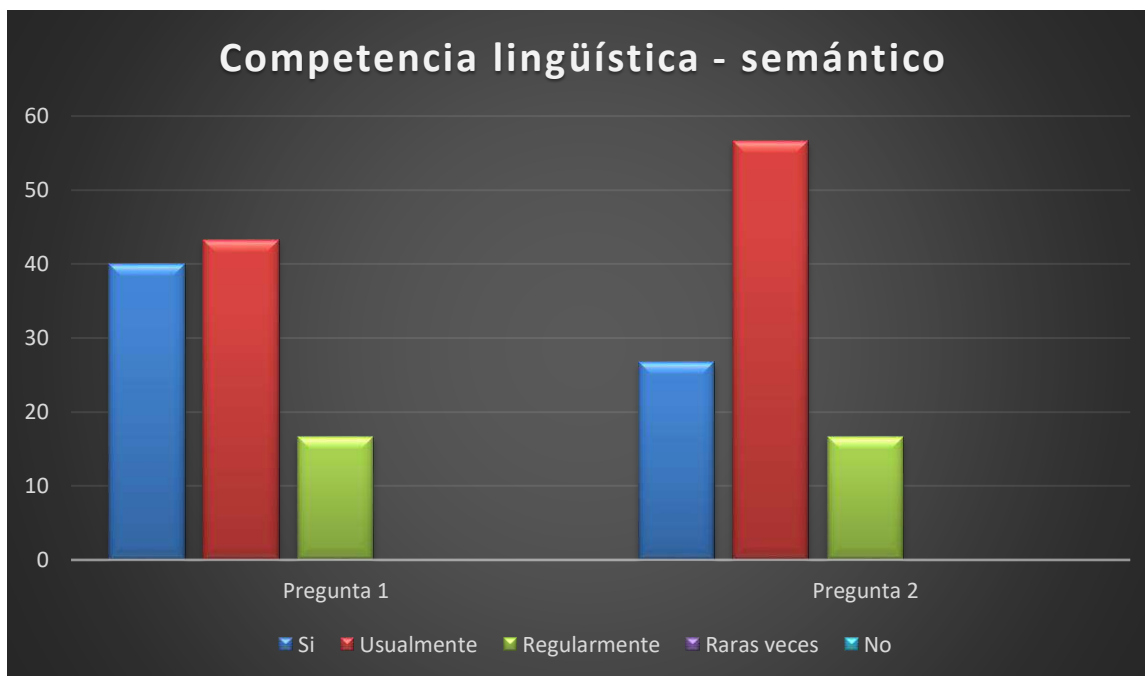
Tabla 37: Respuestas a las preguntas. Competencia lingüística – semántico.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Las palabras que utiliza al momento de hablar expresan las ideas, sentimientos, emociones, etc. que pensabas?	Si	12	40 %
	Usualmente	13	43.3 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Las oraciones que habla se relacionan y concatenan para producir el significado que piensas?	Si	8	26.7 %
	Usualmente	17	56.7 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0 %

TOTAL	30	100 %
-------	----	-------

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 39: Representación gráfica en porcentajes de Competencia lingüística – semántico.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Para el ítem 17 se plantean dos preguntas. La primera concierne a la relación de las palabras con las ideas o sentimientos y su expresión al momento de hablar. Los encuestados en este aspecto afirman en un 40 % que, si relacionan lo antes dicho al momento de hablar, el 43,3 % regularmente y el 16,7 % regularmente. Estos datos reflejan que los participantes en su mayoría todo o casi todo el tiempo relación sus expresiones con las ideas y emociones que tiene al momento de hablar.

En cuanto a la segunda pregunta que atañe la relación de palabras para producir oraciones oportunas y relacionadas con el pensamiento. El 26,7 % de los encuestados si logran producir esta relación, el 56,7 % usualmente y el 16,7 % medianamente. Con los resultados obtenidos es oportuno que la relación sintáctica de las palabras en algunas ocasiones incurre en errores que imposibilitan la expresión de ideas y, por ende, el significado de los pensamientos referido. Planificar actividades de concordancia y relación de términos para así emplearlos con el significado deseado debe ser analizado y atendido para una mejora de la destreza comunicativa.

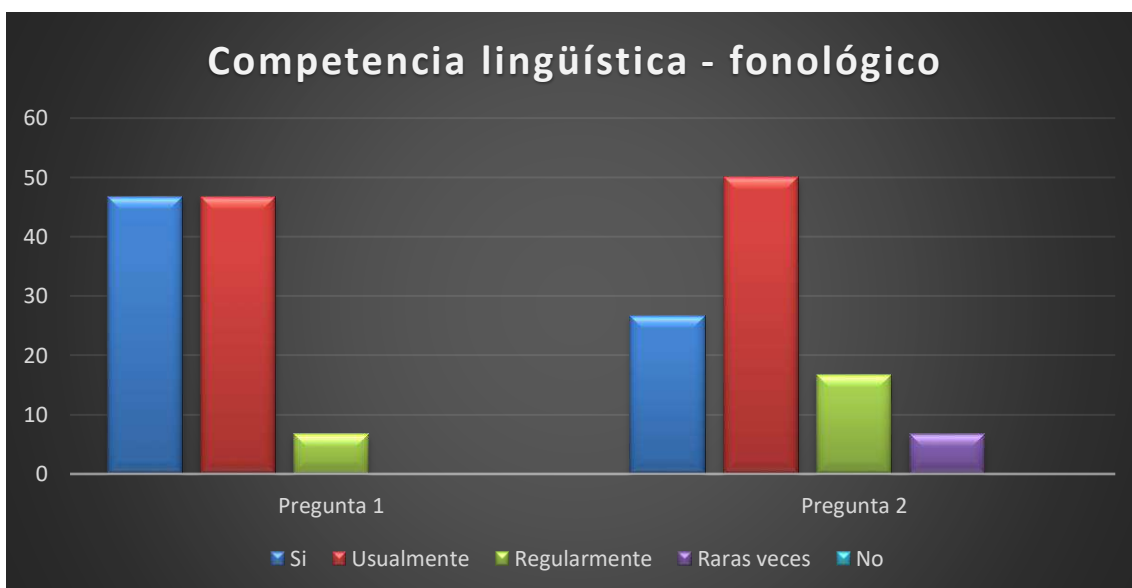
El ítem 18 tiene enunciados concernientes a la dimensión competencia lingüística en el indicador fonológico. Continúa la relación con el tercer objetivo. Son cinco las alternativas de respuesta.

Tabla 38: Respuestas a las preguntas. Competencia lingüística – fonológico.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Al momento de hablar la pronunciación de las palabras permiten que los interlocutores entiendan tus mensajes.	Siempre	14	46.7 %
	Casi siempre	14	46.7 %
	Medianamente	2	6.7 %
	Pocas veces	0	0 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los enunciados que emite son audibles y comprensibles para sus interlocutores.	Siempre	8	26.7 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	5	16.7 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 40: Representación gráfica en porcentajes de Competencia lingüística – fonológico.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

En relación con el ítem 18 se elaboran dos enunciados. El primero sobre la pronunciación de las palabras y el efecto de entendimiento. Esta obtuvo una respuesta del 46,7 % de si, 46,7 % usualmente y 6,7 % con un no. Las respuestas reflejan una afirmación sobre la articulación de palabras, los estudiantes consideran que esto no es un problema para ellos al momento de hablar.

Por su parte el segundo enunciado que trata de las manifestaciones audibles y comprensibles para el espectador. El 26,7 % de encuestados consideran que el volumen o tono de sus voces es audible y comprensible para los receptores, el 50 % señala que usualmente es audible, el 16,7 % regularmente. En cambio, para el 6,7 % solo sucede raras veces la comprensión y escucha de sus producciones comunicativas. Con base a esta información se puede decir que existe un porcentaje considera de estudiantes no manejan la parte fonológica del discurso, desarrollar actividades enfocadas en este aspecto resulta favorecedor e imperante.

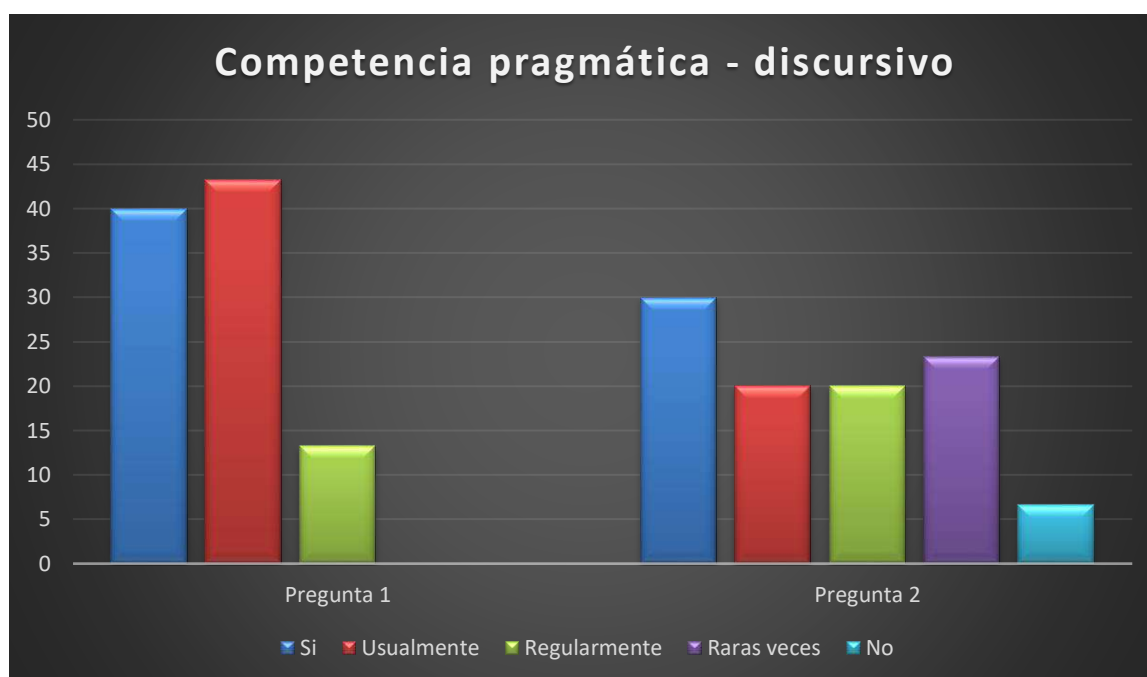
Con relación al ítem 19 las preguntas pertenecen a la dimensión competencia pragmática específicamente al indicador discursivo. La dimensión pertenece al tercer objetivo. De igual manera, son cinco las alternativas de respuesta.

Tabla 39: Respuestas a las preguntas. Competencia pragmática – discursivo.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿El discurso que emite cotidianamente es secuencial entre todas sus oraciones, frase, y enunciados?	Si	9	30 %
	Usualmente	17	56.7 %
	Regularmente	4	13.3 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Los enunciados que emite consideran la secuencia de conceptos, ideas, etc. para mantener el diálogo?	Si	13	43.3 %
	Usualmente	12	40 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	0	0 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 41: Representación gráfica en porcentajes de Competencia pragmática – discursivo.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

El cuadro del ítem 19 presenta interrogantes que buscan conocer el discurso empleado por los estudiantes en sus conversaciones cotidianas. La pregunta 1 trata de la secuencia de las oraciones, frases y enunciados. Las contestaciones de los partícipes indican que un 40 % percibe que su discurso si es secuencialmente en todo sentido, el 43,3 % solo piensa que usualmente es así y un 13,3 % responde regularmente. Esta información refleja que los estudiantes consideran que su discurso es competente con las necesidades discursivas y, en su mayoría, se cumple casi todo el tiempo.

La pregunta 2 consulta sobre la secuencia de ideas al momento de dialogar. Frente a esto las respuestas son muy variadas, indicando que no existe un criterio claro sobre cómo mantener el tema de conversación o cambiar de tema al momento de hablar. El 30 % indica que su discurso si mantiene la secuencia, el 20 % usualmente mantiene la relación de ideas, de igual manera, el 20 % responde regularmente. En contraparte, el 23,3 % pervive que esto sucede raras veces y el 6,7 % contesta no. Las respuestas obtenidas dejan entrever que los estudiantes al momento de conversar no siempre tienen una secuencia de ideas, probamente esto afecte en el entendimiento y conversación. El grupo que tiene una mayoría porcentual resulta importante para que sirvan de ejemplo al momento de conversar.

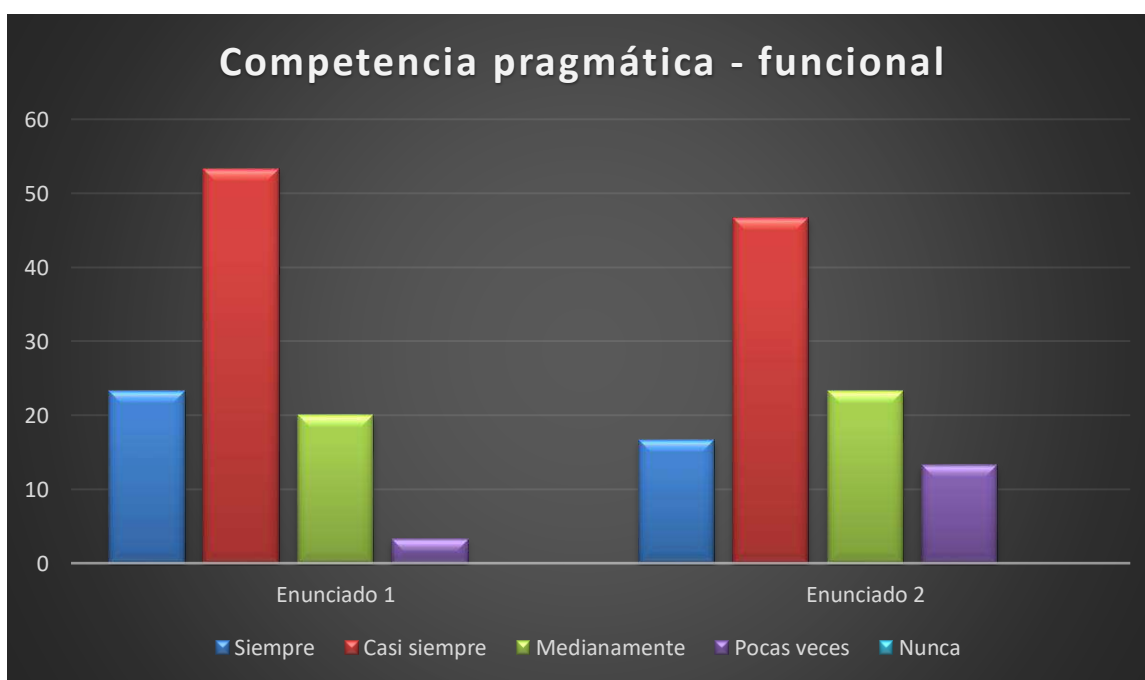
Para el ítem 20 se mantiene la dimensión, pero cambia el indicador, este corresponde al funcional. La dimensión pertenece al tercer objetivo y tiene cinco alternativas de respuesta.

Tabla 40: Respuestas a las preguntas. Competencia pragmática – funcional.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Al momento de hablar mantiene un equilibrio en la construcción de enunciados que responda a criterios del orden de la oración y significado.	Siempre	7	23.3 %
	Casi siempre	16	53.3 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Los enunciados que emite consideran los esquemas sociales y culturales que están presentes en el contexto.	Siempre	5	16.7 %
	Casi siempre	14	46.7 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 42: Representación gráfica en porcentajes de Competencia pragmática – funcional.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Continuando con la competencia pragmática el ítem 20 plantea dos enunciados que abordan el aspecto funcional del discurso. El primero cuestiona sobre la construcción de enunciados y los criterios de orden. Las respuestas que indican los participantes expresan en un 23,3 % los estudiantes siempre atienden al orden de una oración y su significado, en cambio el porcentaje mayor de 53,3 % casi siempre mantiene estos criterios. Por otro lado, el 20 % medianamente y el 3,3 % pocas veces. Se muestra que los estudiantes tienen una contraposición de ideas, en anteriores preguntas señalan una dificultad de concatenar palabras para un significado, sin embargo, en estas respuestas mantienen un significado oportuno de sus ideas. Abordar aspectos de construcción de oraciones y su efecto en el significado es otro punto al momento de elaborar actividades.

El segundo enunciado se refiere a los esquemas culturales y situaciones al momento de hablar. Se tiene que el 16,7 % si considera el aspecto cultural para hablar, el 46,7 % casi siempre, el 23,3 % medianamente y el 13,3 % pocas veces. La mayoría de los estudiantes si entiende la importancia de adecuar el discurso a la cultura donde se produce la comunicación. En cambio, un porcentaje mínimo, pero, considerable no medita este factor externo al momento de interactuar.

En cuanto al ítem 21 incumbe la dimensión es competencia pragmática alusiva al indicador organizativo. Pertenece al tercer objetivo y tiene cinco alternativas de respuesta.

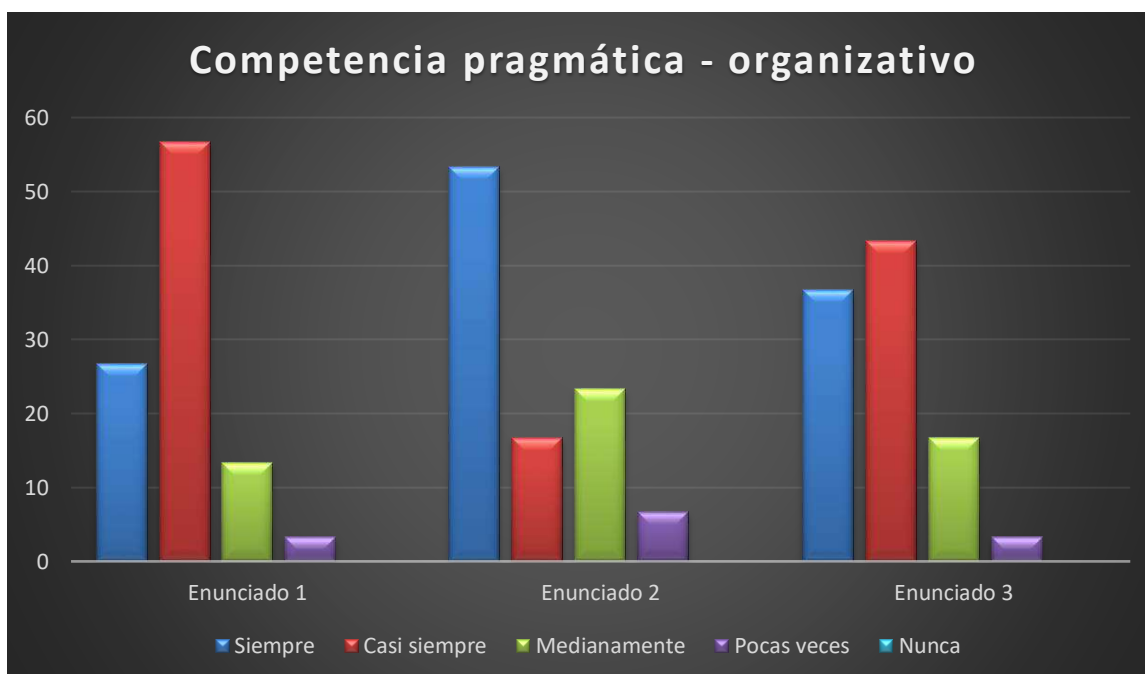
Tabla 41: Respuestas a las preguntas. Competencia pragmática – organizativo.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
La forma en que interactúa considera turnos ordenados y oportunas que favorecen el influjo comunicativo.	Siempre	8	26.7 %
	Casi siempre	17	56.7 %
	Medianamente	4	13.3 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cuando habla considera el paso de la información por las personas, es decir, el turno de la palabra.	Siempre	16	53.3 %
	Casi siempre	5	16.7 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	2	6.7 %

	Nunca	0	0 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Al momento de hablar tiene presente los turnos de la palabra para todas las personas.	Siempre	11	36.7 %
	Casi siempre	13	43.3 %
	Medianamente	5	16.7 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 43: Representación gráfica en porcentajes de Competencia pragmática – organizativo.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los tres enunciados del recuadro anterior se concentran en la organización del discurso en la competencia pragmática de la comunicación. En el primer enunciado considera el oportuno orden de la información al momento de conversar. El 26,7 % de los encuestados manifiestan que siempre respetan los turnos de la palabra para mantener un orden, el 56,7 % casi siempre lo hace, al 13,3 % le parece que medianamente considera este factor en sus conversaciones y el 3,3 % pocas veces. En su mayoría los estudiantes respetan los turnos de la palabra o esa es su perspectiva, confirmar este hecho permitiría abordar la competencia considerando otros aspectos.

El segundo enunciado señala el paso de la información por las personas. Las respuestas se interconectan con la anterior pregunta. Los partícipes del estudio responden en un 53,3 % que siempre considera el turno de la palabra, el 16,7 % casi siempre, el 23,3 % medianamente y el 6,7 % pocas veces. Es necesario considerar que siendo el turno de la palabra un elemento indispensable al momento de dialogar los estudiantes en un porcentaje pequeño no utiliza este aspecto. Se confirma un poco el anterior punto dos de cada diez estudiantes omiten el uso de los turnos conversacionales.

Con respecto al tercer enunciado sobre turnos en conversaciones de grupo. Los resultados indican que el 36,7 % considera siempre a todos los hablantes de un grupo cuando conversan, el 43,3 % casi siempre. Por el contrario, el 16,7 % medianamente y el 3,3 % pocas veces. En general, con los datos recogidos se observa que en un gran porcentaje los estudiantes si tiene presente a las demás personas al momento de dialogar. Las conversaciones desde la perspectiva de los estudiantes son correctas y perceptibles como buenas, pero, comprobarlo es un acción necesaria para el desarrollo de la destreza.

Para el ítem 22 las preguntas corresponden a la dimensión competencia tímica concretamente al indicador autoconciencia. Esta dimensión atañe al tercer objetivo. De la misma manera, son cinco las alternativas de respuesta.

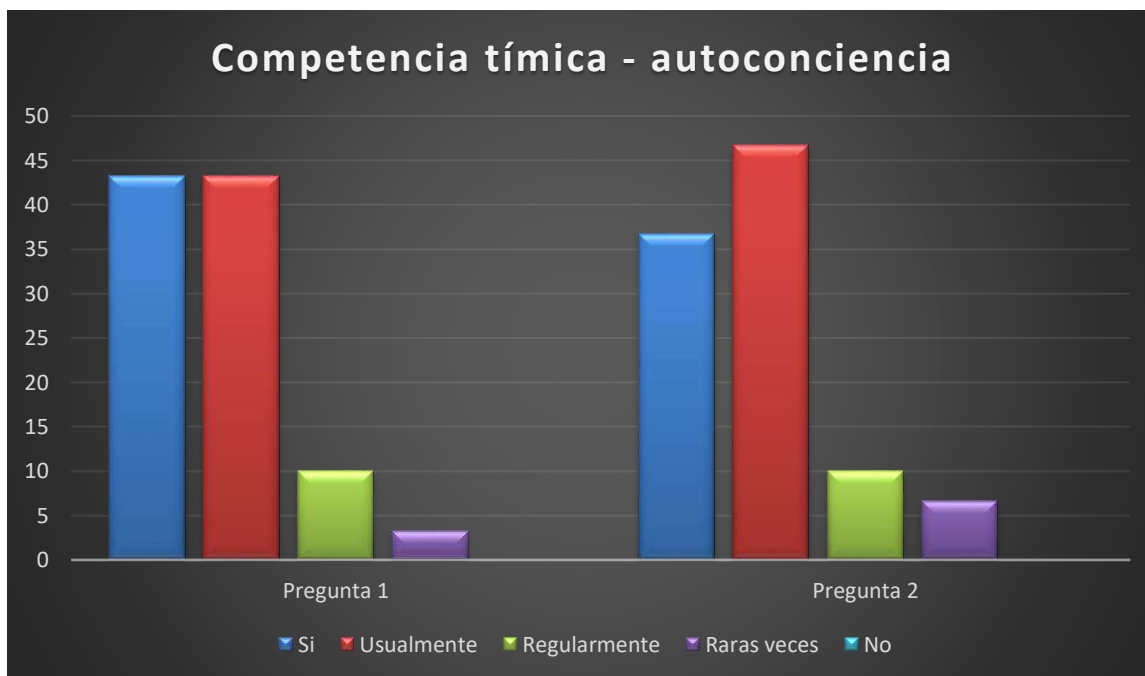
Tabla 42: Respuestas a las preguntas. Competencia tímica – autoconciencia.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Al momento de hablar considera los efectos de la comunicación sobre el estado anímico del receptor?	Si	13	43.3 %
	Usualmente	13	43.3 %
	Regularmente	3	10 %
	Raras veces	1	3.3 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Los estados anímicos que afronta influyen al momento de comunicarte?	Si	11	36.7 %
	Usualmente	14	46.7 %
	Regularmente	3	10 %
	Raras veces	2	6.7 %
	No	0	0 %

TOTAL	30	100 %
-------	----	-------

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 44: Representación gráfica en porcentajes de Competencia tímica – autoconciencia.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Para conocer sobre el conocimiento de los hablantes sobre el impacto en las personas. En este ítem se plantea dos preguntas. La primera en referencia a si se considera los efectos de la comunicación en el estado anímico de una persona. Con las respuestas es observable que un 43,3 % si considera esto al momento de dialogar, el 43,3 % casi siempre lo tiene presente, el 6,7 % regularmente y un 3,3 % no. Con la obtención de datos es posible afirmar que los estudiantes tienen presente el impacto de la comunicación en sus receptores y sus repercusiones en el estado anímico de una persona.

En relación con el segundo enunciado trata sobre si los estados anímicos influyen al momento de entablar una conversación. El 36,7 % responde que así es efectivamente, el ánimo de una persona influye en la comunicación, el 46,7 % considera que usualmente se produce este efecto, el 10 % medianamente y el 6,7 % no. Con estas respuestas es posible conocer que una gran mayoría de estudiantes piensa que los factores anímicos solo en ocasiones intervienen en la comunicación. Informar sobre el suceso de este hecho en todo momento permitirá una visión más completa sobre la competencia tímica.

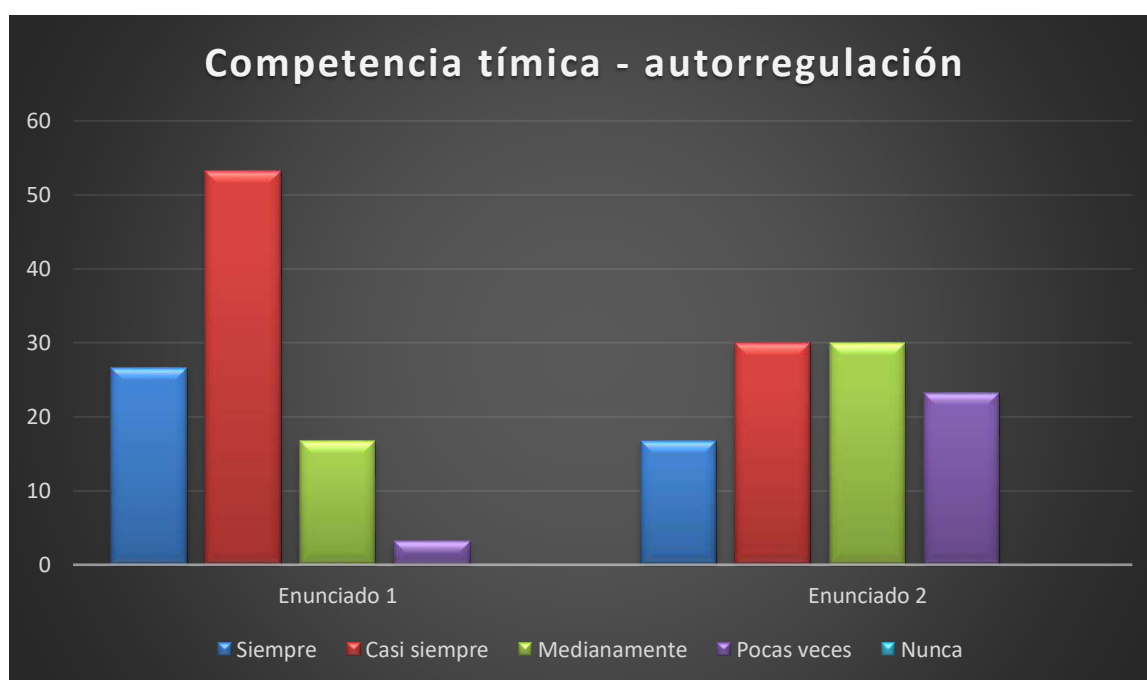
Por su parte el ítem 23 es para la dimensión competencia tímica taxativamente del indicador autorregulación. Conciene al tercer objetivo y tiene cinco alternativas de respuesta.

Tabla 43: Respuestas a las preguntas. Competencia tímica – autorregulación.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Adapta su discurso a la situación contextual de la comunicación.	Siempre	8	26.7 %
	Casi siempre	16	53.3 %
	Medianamente	5	16.7 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Permite que estímulos exteriores influyan y cambien su discurso referente a alguna temática.	Siempre	5	16.7 %
	Casi siempre	9	30 %
	Medianamente	9	30 %
	Pocas veces	7	23.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 45: Representación gráfica en porcentajes de Competencia tímica – autorregulación.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Según los resultados obtenidos en el primer enunciado de la competencia tímica y la autorregulación. Los estudiantes en un 26,7 % si adaptan su discurso acorde a la situación del contexto, es decir, si regulan su comunicación por un factor externo. En cambio, un 53,3 % usualmente lo realiza, en otras palabras, en una materia del tiempo cumple, el 16,7 % lo realiza medianamente y el 3,3 % responde hacerlo pocas veces. Los resultados reflejan una gran visión de cambio acorde al contexto donde se genera la comunicación. Comprender la situación de contexto comunicativo requiere de diversas maneras de percibir e interpretar con un ejercicio práctico y constante de actividades focalizadas.

En lo que respecta al segundo enunciado concerniente a estímulos exteriores que influyan y cambien el discurso. Los participantes responden en un 16,7 % que siempre les afectan los elementos externos, el 30 % casi siempre tiende a este factor en su discurso. Al contrario, un 30 % medianamente le afectan los elementos exteriores y un 26,7 % manifiesta que le sucede pocas veces. La paridad de los resultados indica que las personas encuestadas en algunos saben manejar los efectos que pueden interferir o estimular al discurso, pero, un porcentaje no consigue efectuarlo. Por lo que, debe atenderse aspecto como punto transversal de cualquier actividad.

Con respeto al ítem 24 las interrogantes son de la dimensión competencia tímica precisamente al indicador empatía. La dimensión incumbe al tercer objetivo. Se tiene cinco las alternativas de respuesta.

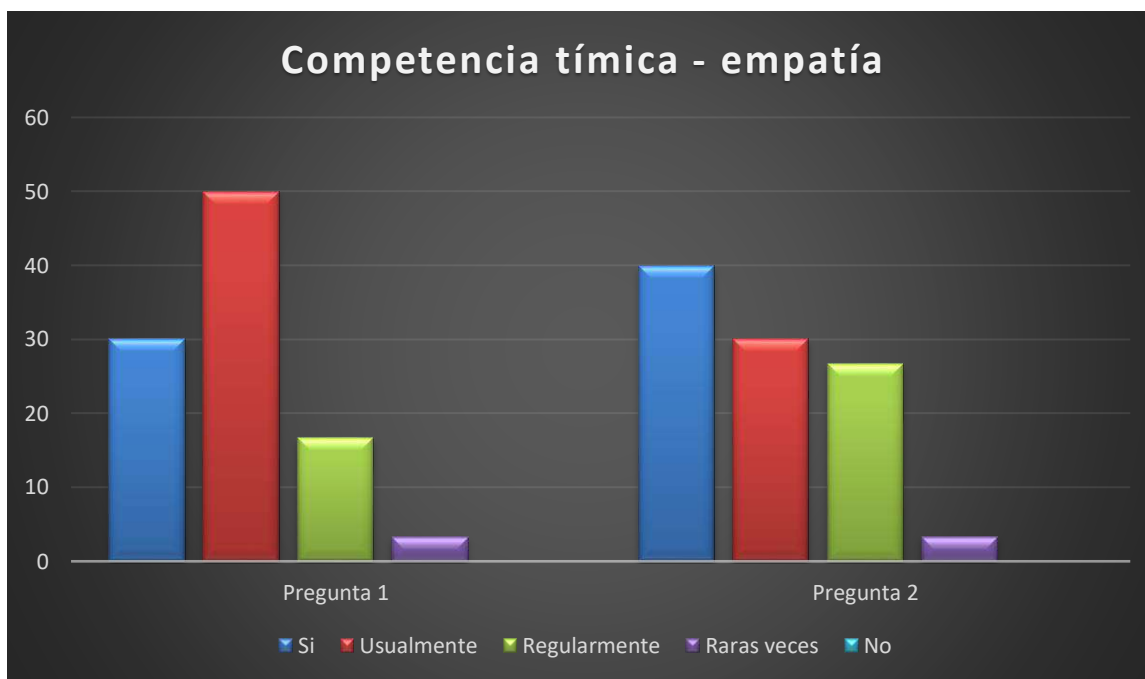
Tabla 44: Respuestas a las preguntas. Competencia tímica – empatía.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Considera las intenciones y necesidades de las personas al momento de comunicarte?	Si	9	30 %
	Usualmente	15	50 %
	Regularmente	5	16.7 %
	Raras veces	1	3.3 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿En la comunicación maneja y cataliza los vínculos interpersonales (empatía) para crear condiciones de diálogo oportuno?	Si	12	40 %
	Usualmente	9	30 %
	Regularmente	8	26.7 %
	Raras veces	1	3.3 %

	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 46: Representación gráfica en porcentajes de Competencia tímica – empatía.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Referente a la competencia tímica en su factor empático. Se tiene dos preguntas centradas en conocer este aspecto. La primera es referida a las intenciones y necesidades de las demás personas al momento de conversar. Los datos indican que en un 30 % los participantes si toman en cuenta la situación de las demás personas al momento de conversar, el 50 % casi siempre atiende a este factor. Sin embargo, el 16,7 % reconoce este aspecto medianamente y el 3,3. % lo realiza pocas veces. Estas respuestas manifiestan que los estudiantes si entiende y son comprensibles a las situaciones de los demás interlocutores.

Para el segundo enunciado se plantea una interrogante sobre los vínculos interpersonales y sus efectos en un diálogo oportuno. Las respuestas son variadas, así el 36,7 % considera que, si tiene algún efecto estos vínculos para crear condiciones oportunas de diálogo, el 30 % responde usualmente, el 26,7 % regularmente y el 3,3 % raras veces. Los datos obtenidos reflejan una necesidad de los estudiantes, los vínculos empáticos con respecto a la competencia comunicativa no están desarrollados y, por ende, el efecto de la destreza de a la comunicación oral debe preverse con efectos negativos.

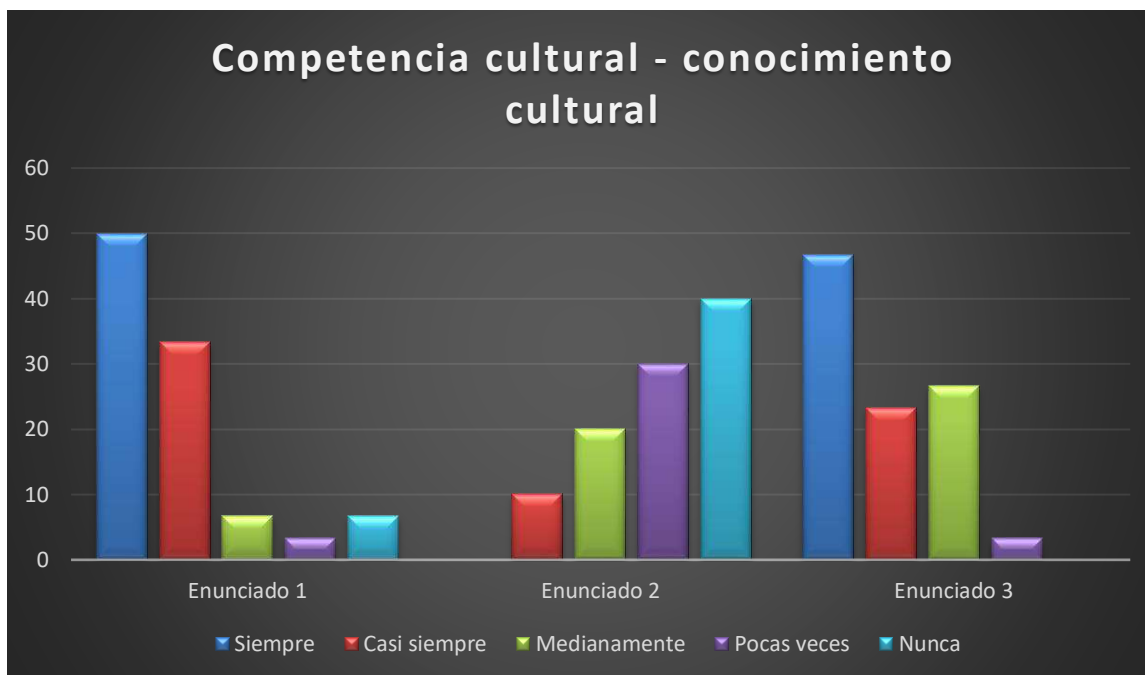
En relación con el ítem 25 las interpelaciones conciernen a la dimensión competencia cultural concretamente al indicador conocimiento cultural. La dimensión está en el tercer objetivo. Así se mantiene las cinco alternativas de respuesta

Tabla 45: Respuestas a las preguntas. Competencia cultural – conocimiento cultural.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cuando vez alguna representación cultural oral del cualquier país identificas de que parte del mundo es.	Siempre	15	50 %
	Casi siempre	10	33.3 %
	Medianamente	2	6.7 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Tienes problema para interactuar con una persona que comparten otra cultura.	Siempre	0	0 %
	Casi siempre	3	10 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	9	30 %
	Nunca	12	40 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Reconoce las tradiciones de la cultural a la que perteneces.	Siempre	14	46.7 %
	Casi siempre	7	23.3 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	1	3.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 47: Representación gráfica en porcentajes de Competencia cultural – conocimiento cultural.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

En referencia a la competencia cultural como es observable en el recuadro anterior se planteó tres enunciados para saber el nivel de esta. El enunciado 1 plantea aspectos de identificación de las culturas orales de diferentes partes. Los encuestados responde que en un 50 % siempre reconocen estas diferencias culturales mediante la comunicación oral, el 33,3 % casi siempre, el 6,7 % medianamente. No obstante, el 3,3 % lo reconoce raras veces y el 6,7 % no identifica de que parte del mundo es. En base con los resultados obtenidos, se podría considerar que este punto es conocido por la gran mayoría, sin embargo, existe un porcentaje pequeño que requiere adquirir esta habilidad.

El enunciado 2 referido a la interacción con otra persona ajena a la cultura del emisor obtiene que el 10 % siempre tiene problemas, el 20 % medianamente, el 30 % pocas veces y el 40 % nunca. Los datos indican que en una mayoría los estudiantes no tienen impedimentos culturales al momento de conversar o dialogar con personas de otras culturas.

Finalmente, el enunciado 3 sobre reconocer las tradiciones culturales de la sociedad que pertenece indica que el 46,7 % siempre ha reconocido la cultura de donde proviene, el 23,3 % casi siempre lo consigue, el 26,7 % medianamente y el 3,3 % pocas veces. Las respuestas indican que una mayoría de los participantes si conocen su cultura, pero, un porcentaje no

reconoce esta identidad cultural. Involucrar otras asignaturas también se perfila como necesidad al momento de tratar aspectos relacionados con la comunicación oral.

Respecto al ítem 26 sobre la dimensión cultural y su indicador conciencia cultural se elaboraron interrogantes que pertenecen al tercer objetivo y se estructuran con cinco alternativas de respuesta.

Tabla 46: Respuestas a las preguntas. Competencia cultural – conciencia cultural.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cuando habla manifiesta los valores, creencias y percepciones de tu comunidad.	Siempre	9	30 %
	Casi siempre	9	30 %
	Medianamente	10	33.3 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
En su comunicación oral cotidiana hace referencia a los procesos históricos de tu comunidad y cultura.	Siempre	6	20 %
	Casi siempre	9	30 %
	Medianamente	7	23.3 %
	Pocas veces	7	23.3 %
	Nunca	1	3.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 48: Representación gráfica en porcentajes de Competencia cultural – conciencia cultural.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Para consultar sobre la competencia cultural. Se plantean dos enunciados que abordan la conciencia cultural de cada escolar. La primera se refiere a la expresión de valores y creencias al momento de comunicar. El 30 % responde que siempre lo hace, el 30 % casi siempre. Ahora bien, el 33,3 % manifiesta esto medianamente y el 6,7 % pocas veces. La mayoría en esta afirmación tiene poco margen de cumplirse, los estudiantes al tener una intermitencia al hablar pueden ser sujetos de convencimiento por otras personas.

Luego en el enunciado 2 se plantea la alusión en el discurso individual de procesos históricos. El 20 % afirma siempre referenciar los procesos históricos de su comunidad, el 30 % casi siempre lo tiene en cuenta, el 23,3 % medianamente, el 23,3 % pocas veces y el 3,3 % nunca. Los estudiantes muestran una paridad en este aspecto, algunos consideran los procesos en su discurso, otros no. Esta pregunta amplía más el entorno de la comunicación oral, los participantes omiten esto en un porcentaje considerable por algún motivo, indagar más sobre el mismo permitiría conocer más sobre las tendencias comunicativas de las nuevas generaciones.

El ítem 27 corresponde a la dimensión competencia cultural específicamente al indicador habilidades culturales. La dimensión incumbe al tercer objetivo y tienen cinco alternativas de respuesta.

Tabla 47: Respuestas a las preguntas. Competencia cultural – habilidades culturales.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Cuando interactúa con otras personas identifica y analiza las situaciones sociales expuestas por el emisor.	Siempre	9	30 %
	Casi siempre	9	30 %
	Medianamente	10	33.3 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Adapta su conciencia y pensamiento al discurso que emite una o varias personas en un acto comunicativo.	Siempre	9	30 %
	Casi siempre	15	50 %
	Medianamente	2	6.7 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 49: Representación gráfica en porcentajes de Competencia cultural – habilidades culturales.



Elaborado por: K. Saravia (2020)

En el último ítem se plantea dos enunciados. El primero trata sobre las situaciones sociales que pueden manifestarse por el emisor. Los datos indican que un 30 % siempre identifica y analiza estas situaciones, el 30 % casi siempre. Al contrario, el 33,3 % responde medianamente y el 6,7 % pocas veces. Con esto, la información recolectada indica que los estudiantes tienen dificultades para identificar y analizar las situaciones sociales de las demás personas.

Finalmente, en el segundo enunciado del ítem 27 se cierra el cuestionario para conseguir información pertinente al tercer objetivo. Esta consulta sobre la adaptabilidad de la conciencia y pensamiento al momento de comunicar. Las contestaciones son que en un 30 % los estudiantes siempre adecuan su pensamiento al discurso, el 50 % casi siempre, el 6,7 % medianamente y el 13,3 % pocas veces. Los resultados muestran que los educandos mantienen una relación entre discurso y pensamiento. Confirmando las respuestas obtenidas en anteriores ítems.

Resultados Segundo Objetivo

En cuanto las respuestas a las preguntas planteadas sobre las competencias inmersas en la comunicación oral. Se tiene un bajo desarrollo de las actividades de concreción y relación de las expresiones. Los estudiantes no presentan dificultades de comprender las intenciones y situaciones de sus interlocutores, no así, de la secuencia de ideas al momento de dialogar o formar su discurso. Se omite algunos elemento de la concreción sintáctica que afecta sin lugar a duda en la parte semántica, aunque ellos manifiestan lo contrario. Además, la relación o respuestas a las ideas tiene una dificultad de situación al no mostrar una importancia al contexto de la situación comunicativa.

Existe además grupos muy marcados que en ciertas competencias no presentan dificultades y en otras todo lo contrario. La relación cultura y discurso es entendida en una competencia teórica, más no, en los aspectos del discurso práctico. El desconocimiento de aspectos culturales en la construcción de la identidad y en el lenguaje deja vacíos que se convierten en barreras comunicacionales que podrían afectar enormemente la comprensión y entendimiento de la realidad manifestada por personas ajenas al contexto comunicativo del hablante encuestado.

En esta parte se expone los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes sobre estrategias y recursos que les gustaría se emplearán para el desarrollo de la competencia comunicativa oral.

Las preguntas planteadas tienen como finalidad recoger la suficiente información para realizar una propuesta de estrategias didácticas basadas en la tecnología para la enseñanza de la destreza de comunicación oral, en el área de Lengua y Literatura.

La primera parte está formada por dos preguntas. La primera interrogante: ¿Consideras que los docentes deben buscar otras estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades comunicativas?

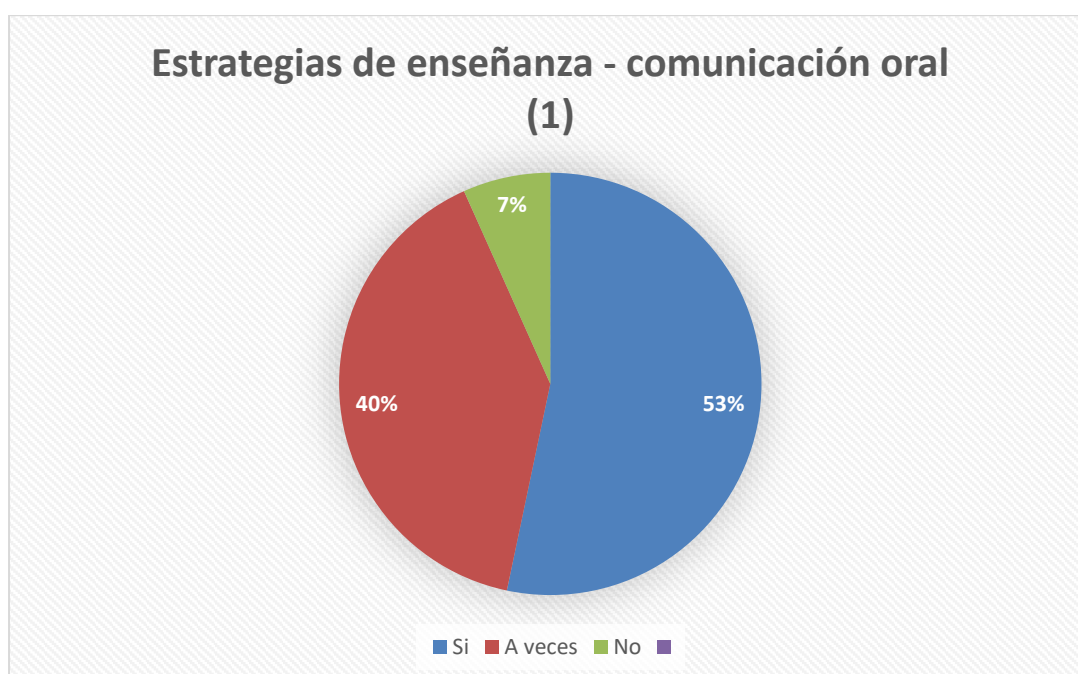
Tabla 48: Respuestas a las preguntas. Estrategias de enseñanza – comunicación oral.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Consideras que los docentes deben buscar otras estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades comunicativas?	Si	16	53.3 %
	A veces	12	40 %
	No	2	7 %

Pregunta 2		Alternativa	Frecuencia absoluta	
TOTAL			30	100 %
¿Estaría de acuerdo en una estrategia de enseñanza de la comunicación oral, basada en el uso de la tecnología?	Si		22	73.3 %
	Tal vez		8	26.7 %
	No		0 %	0 %
TOTAL			30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 50: Representación gráfica en porcentajes de Estrategias de enseñanza – comunicación oral (1)

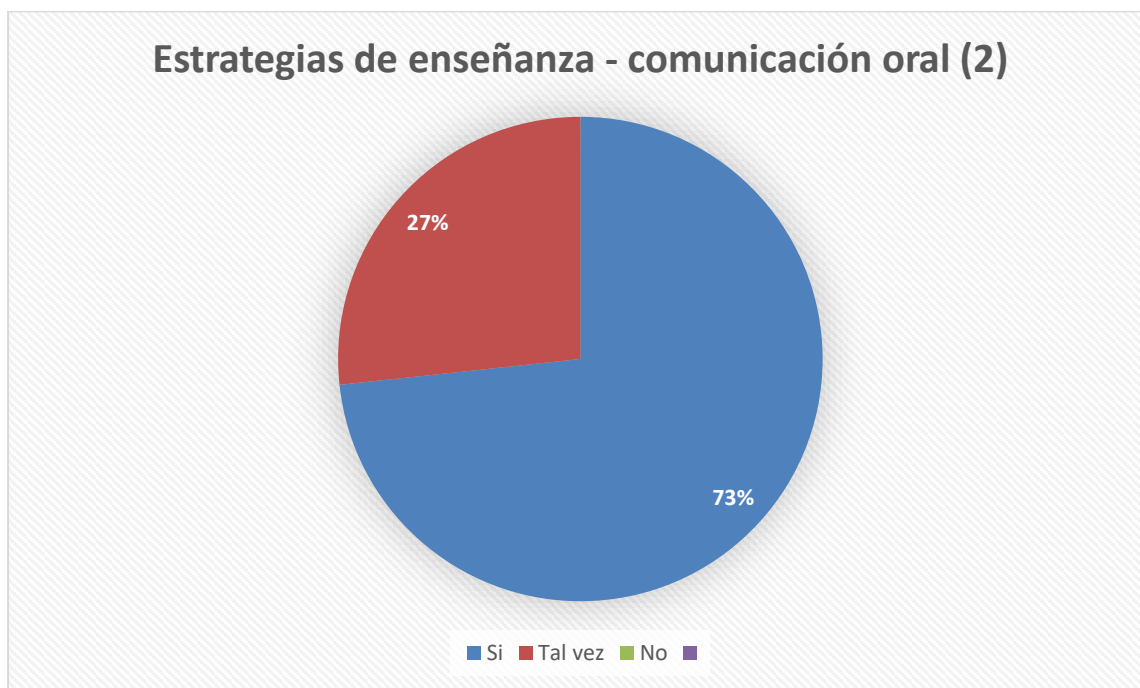


Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los resultados obtenidos en cuanto a la primera pregunta indican más de la mitad de los estudiantes 53 % consideran que se debe cambiar la metodológica para la enseñanza de habilidades comunicativas. El 40 % a veces, una intermitencia referida a este aspecto y el 7 % sugieren no cambiar la manera de enseñar por parte de los docentes. Con las respuestas obtenidas se estima un cambio en cuestiones metodológicas desde la perspectiva de los estudiantes. Esto, debe ser un punto por socializar con los docentes al momento de cambiar las prácticas educativas en el aula de clase al no ser un problema de fondo, más bien, de forma.

La segunda interrogante: ¿Estaría de acuerdo en una estrategia de enseñanza de la comunicación oral, basada en el uso de la tecnología?

Ilustración 51: Representación gráfica en porcentajes de Estrategias de enseñanza – comunicación oral (2)



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Por otro lado, para la segunda interrogante el estudiantado señala en un 73,3 % que estaría satisfecho con una enseñanza de la comunicación oral por medio de la tecnología y el 26,7 % responde tal vez. Una gran porción del estudiantado tiene una perspectiva favorable sobre este aspecto. La generación a la cual está enfocada esta investigación, corresponde a los denominados como nativos digitales, personas que utilizan los aparatos electrónicos de forma constante y requieren de diversos elementos como estímulos. Por ello, al planificar las clases los docentes deben considerar e incorporar de forma paulatina actividades con soportes tecnológicos y que sean interactivos con su difusión respectiva.

Para la segunda parte se tiene como principal referencia a los lineamientos del ministerio de educación y la realidad institucional. En referencia a la primera se plantea: ¿Los objetivos que siga la propuesta de estrategia de enseñanza debe ser acorde a las disposiciones del ministerio de educación?

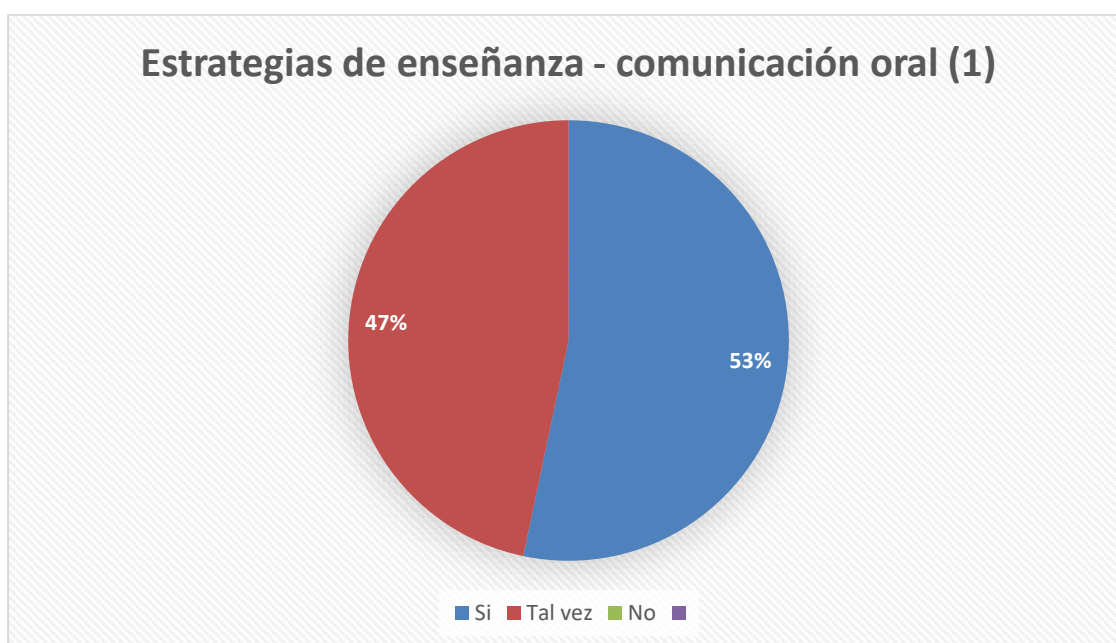
Tabla 49: Respuestas a las preguntas. Objetivos – Propuesta de estrategias de enseñanza.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Los objetivos que siga la propuesta de estrategia de enseñanza debe ser acorde a las disposiciones del ministerio de educación?	Si	16	53.3 %
	A veces	14	46.7 %
	No	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Los objetivos que siga la propuesta de estrategia de enseñanza debe ser acorde a la realidad de la Institución?	Si	26	86.7 %
	Tal vez	4	13.3 %
	No	0 %	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los datos conseguidos indican que un 53,3 % si consideran realizar una propuesta desde las disposiciones del ministerio de educación. En cambio, un 46,7 % señala que tal vez es oportunos considerar los lineamientos. Considerar los lineamientos de un perfil nacional es importante para los estudiantes, planificar según estándares de calidad educativa debe ser una prioridad para los docentes, puesto que, el seguimiento de un currículo pretende la obtención de objetivos de formación ciudadana.

Ilustración 52: Representación gráfica en porcentajes de Propuesta de estrategias de enseñanza. (1)

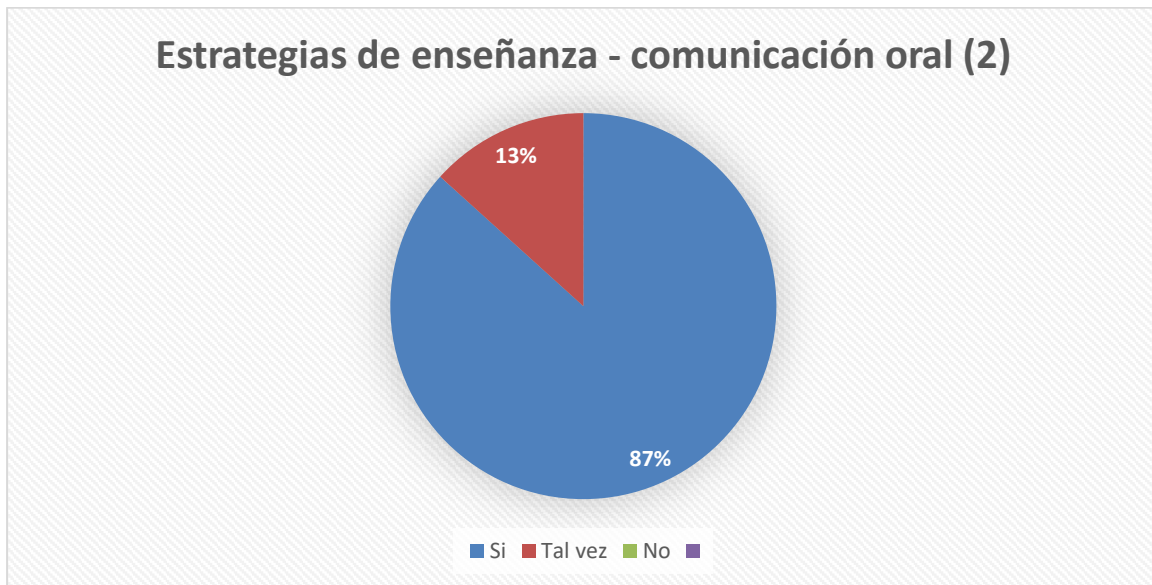


Elaborado por: K. Saravia (2021)

La segunda interrogante correspondiente a esta parte cuestiona: ¿Los objetivos que siga la propuesta de estrategia de enseñanza debe ser acorde a la realidad de la Institución?

Ilustración 53: Representación gráfica en porcentajes de. Propuesta de estrategias de enseñanza.

(2)



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las respuestas concernientes a esta pregunta señalan que un 86,7 % los estudiantes consideran necesario realizar una propuesta valorando los factores inmersos en la institución y 13,3 % indican que tal vez se deberían considerar los mismos. Considerar un pènsum de estudios como se tiene con la pregunta anterior es importante, pero, considerar las necesidades específicas de la institución es aún más necesario. Los proyectos o insuficiencias de los planes educativos deben atender cuestiones generales reiteradas en la institución, además, de ser preguntadas a las personas directamente relacionadas. Esto con intenciones de conocer y elaborar planes de acción.

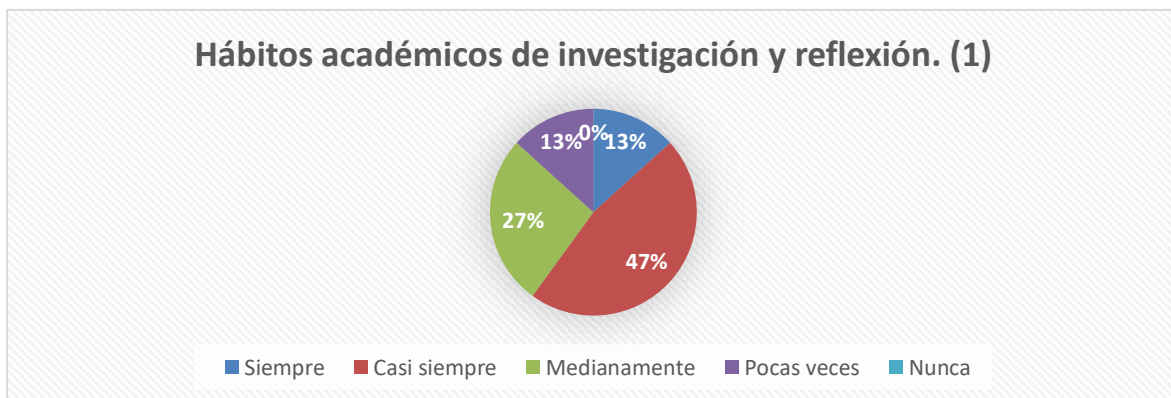
En cuanto a la tercera parte sobre aspectos individuales al momento de elaborar una propuesta. Se plantea enunciado sobre hábitos académicos de investigación y reflexión. El primer enunciado trata: Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.).

Tabla 50: Respuestas a las preguntas. Hábitos académicos de investigación y reflexión.

Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.).	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	14	46.7 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Valora los contenidos explícitos e implícitos y los aspectos formales de dos o más textos, en función del propósito comunicativo.	Siempre	6	20 %
	Casi siempre	16	53.3 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Consulta bases de datos digitales y otros recursos de la web con capacidad para seleccionar fuentes.	Siempre	10	33.3 %
	Casi siempre	10	33.3 %
	Medianamente	10	33.3 %
	Pocas veces	0	0 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 54: Representación gráfica en porcentajes de. Hábitos académicos de investigación y reflexión. (1)

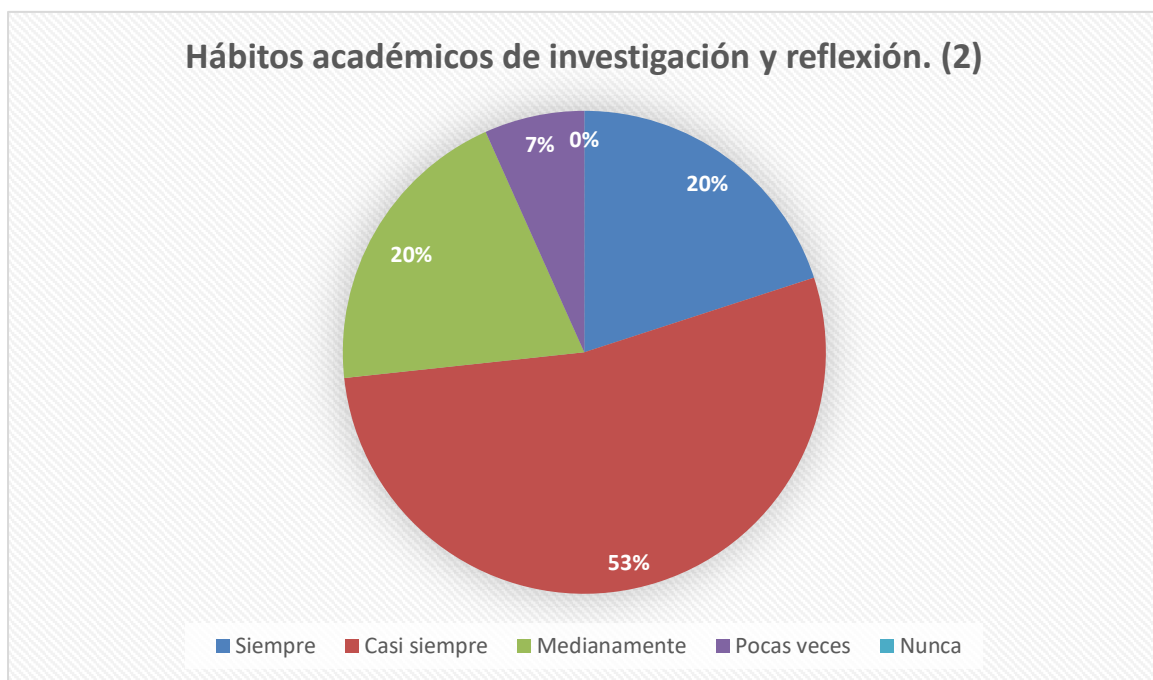


Elaborado por: K. Saravia (2021)

Los datos recolectados en el primer enunciado indica que en un 13,3 % los estudiantes siempre utilizan diferentes formatos para la comunicación oral, el 46,7 % casi siempre, el 26,7 % manifiesta medianamente y el 13,3 % responde pocas veces. Estas cifras permiten conocer que un mayor porcentaje si utiliza diferentes formatos comunicativos, pero, un porcentaje menor no emplea las formas expuestas en el enunciado. Los referentes comunicativos deben ser personas con capacidades adecuadas de comunicación, además, de buscar la reflexión de las formas prácticas del desarrollo del discurso. Es importante señalar que expresiones o frases no deben ser consideradas como “mala” sino, pensar como formas inadecuadas dependiendo de los contextos comunicacionales.

La siguiente pregunta trata: Valora los contenidos explícitos e implícitos y los aspectos formales de dos o más textos, en función del propósito comunicativo.

Ilustración 55: Representación gráfica en porcentajes de. Hábitos académicos de investigación y reflexión. (2)



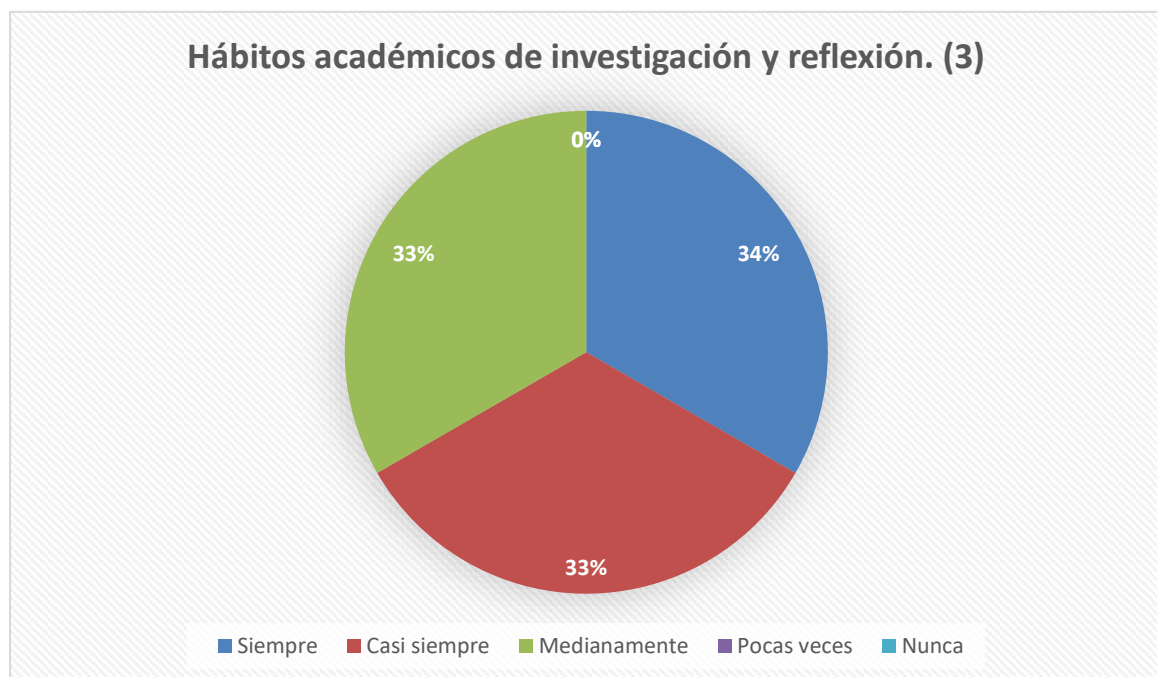
Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las respuestas señalan que el 20 % de los participantes siempre valora los contenidos a los que son expuestos, el 53,3 % casi siempre contempla en función del propósito comunicativo, el 20 % señala realizarlo medianamente y el 6,7 % pocas veces. De nuevo el porcentaje es mayoritario para este enunciado, sin embargo, el tiempo de valoración es parcial, no cumple con las especificaciones de los perfiles de salida educativos. La selección de información en la

educación actual es necesario. Estudiantes investigadores es la prioridad en la actualidad, al tener bases de datos de información masivas y constantemente actualizadas. Una persona con habilidades de comparación y discernimiento se convertirá en un perfil humano y profesional atractivo.

La última pregunta plantea: Consulta bases de datos digitales y otros recursos de la web con capacidad para seleccionar fuentes.

Ilustración 56: Representación gráfica en porcentajes de Hábitos académicos de investigación y reflexión. (3)



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las alternativas planteadas señalan que un 33,3 % tiene hábitos de consulta al momento de comunicarse, el otro 33 % casi siempre considera este aspecto y el porcentaje que falta, 33,3 %, medianamente recurre a fuentes de información. Con estos resultados es posible inferir que existen tres grupos que tienen hábitos diferentes, se debe considerar estos aspectos al momento de elaborar una propuesta pedagógica. Además, al tener gran variedad de hábitos es indispensable socializar hábitos de estudio en un primer momento antes de cualquier clase. Dirigir los hábitos existentes con la población estudiantil a los objetivos de la comunicación oral resulta ser un objetivo prioritario.

Continuando con la cuarta parte se preguntó sobre técnicas utilizadas por el docente al momento de abordar la comunicación oral. Así se cuestionó sobre 17 estrategias empleadas en el aula de clase.

Tabla 51: Respuestas a las preguntas. Estrategias didácticas en el aula. Parte 1.

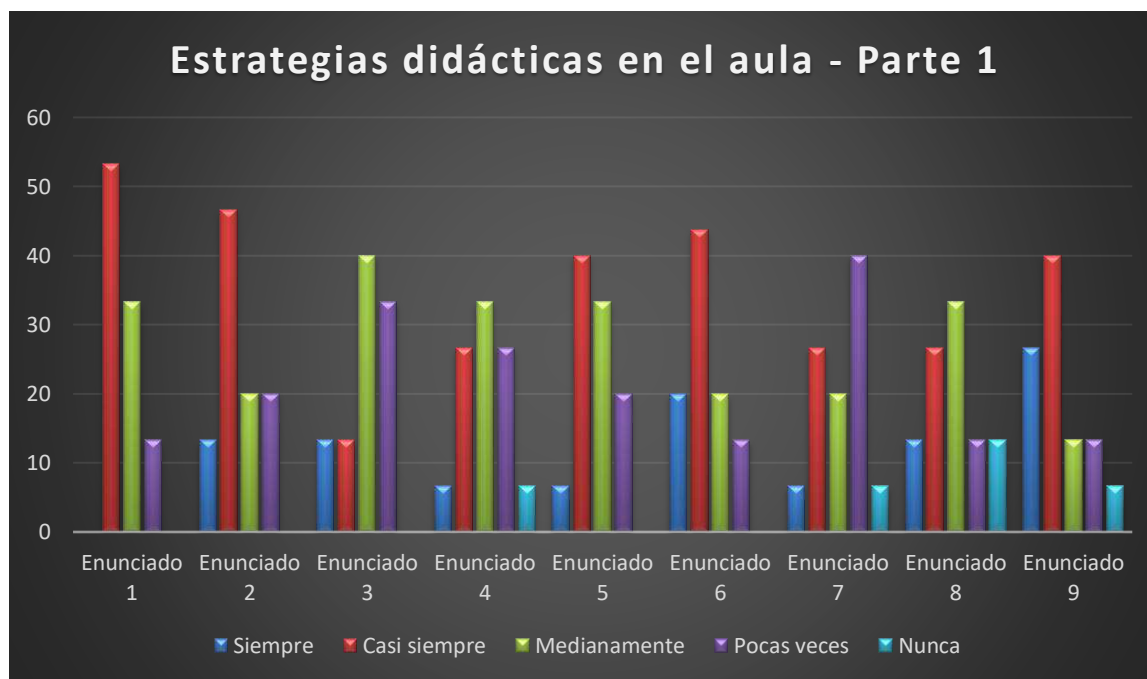
Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Foros	Siempre	0	0 %
	Casi siempre	16	53.3 %
	Medianamente	10	33.3 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	0	0%
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Conversatorios	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	14	46.7 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	6	20 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Debates	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	4	13.3 %
	Medianamente	12	40 %
	Pocas veces	10	33.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Programas radiales	Siempre	2	6.7 %
	Casi siempre	8	26.7 %
	Mediamente	10	33.3 %
	Pocas	18	26.7 %
	Nunca	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %

Enunciado 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Teatro	Siempre	2	6.7 %
	Casi siempre	12	40 %
	Medianamente	10	33.3 %
	Pocas veces	6	20 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Exposiciones	Siempre	6	20 %
	Casi siempre	14	46.7 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Podcast	Siempre	2	6.7 %
	Casi siempre	8	26.7 %
	Medianamente	6	20 %
	Pocas veces	12	40 %
	Nunca	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 8	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Coloquios	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	8	26.7 %
	Medianamente	10	33.3 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 9	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Charlas	Siempre	8	26.7 %
	Casi siempre	12	40 %
	Medianamente	4	13.3 %
	Pocas veces	4	13.3 %

	Nunca	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 57: Representación gráfica en porcentajes de Estrategias didácticas en el aula. Parte 1.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Para el análisis de resultado se opta por dividir la representación gráfica en dos ilustraciones. La primera contiene los enunciados del primero al noveno. En cuanto al enunciado 1 los resultados muestran que en un 53,3 % casi siempre los docentes utilizan el foro como estrategia dentro de clases, el 33,3 % percibe que esto es medianamente utilizado y el 13,3 % pocas veces se emplea el foro en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Los estudiantes en su mayoría consideran que el uso del foro es empleado en casi la mayoría del tiempo. El foro podría ser utilizado como actividad de contacto en medios tecnológico al considerar a partir del mismo, como los estudiantes aprenden y desarrollan sus habilidades comunicativas con una estrategia que en la mayoría de las ocasiones es escrita, pero, tendría un cambio en su procedimiento para la comunicación oral.

En el enunciado 2 sobre conversatorios en el salón de clases, el 13,3 % responde que siempre se los realizan, el 46,7 % casi siempre. Tanto el 20 % señala medianamente y el otro 20 % pocas veces. La mayoría considera que esta estrategia es utiliza en un porcentaje de tiempo considerable. Al ser conocida por los estudiantes su procedimiento con plataforma digitales

sería más práctico al no centrarse en explicaciones sobre los pasos indispensables de un conversatorio. Esta estrategia podría ser empleada como actividad de retroalimentación al finalizar actos comunicativos con fines de lenguaje formal.

Para el enunciado 3 las respuestas mantienen la misma tónica de las dos anteriores. El uso de debates desde la perspectiva de los estudiantes en un 13,3 % siempre se emplea el debate como estrategia, el 13,3 % piensa que es utilizado casi siempre en el aula. Sin embargo, el 40 % responde que medianamente es utilizado y el 33,3 % señala pocas veces. Con base, a esta información es necesario abordar los debates para la exposición de argumentos y contraargumentos en una situación comunicativa. Se debe cimentar las actividades con ejemplos correctamente desarrollados con la estrategia del debate, esto con fines acción comunicativa y evitar que los estudiantes entiendan al debate como una forma de sobresalir sobre otra persona. Todo lo contrario, entenderlo como una forma práctica de construir conocimiento asociado.

Luego en el enunciado 4 se plantea el uso de programas radiales en clase, el 6,7 % indica que siempre se tiene como opción el uso de este, el 26,7 % responde casi siempre. Pero, el porcentaje con mayor respuesta es medianamente con el 33,3 %, el 26,7 % asegura que los docentes pocas veces usan la simulación de programas radiales y el 6,7 % nunca. El porcentaje sobre esta técnica es bastante equitativo, se logra inferir que este recurso no es utilizado o maneja en clases en la mayoría de las ocasiones, diseñar actividades con intenciones de comunicación resulta obligatorio por dos cuestiones. La primera al involucrarlos con los problemas que existen en su medio y la segunda al generar espacios de reflexión sobre asuntos de interés general.

Por su parte en el enunciado 5 es observable que el teatro como mecanismo de enseñanza tiene resultados de: 6,7 % ser usado siempre, el 40 % casi siempre, 33,3 % medianamente y el 20 % pocas veces. En estos datos es medible la frecuencia del teatro dentro del salón de clase, existe una utilización que debe ser tratada con mayor continuidad. Prolongar este tipo de proyectos o plataformas educativas crea un conocimiento en los estudiantes, además, de familiarizarlo con aplicaciones de información y difusión.

Con respecto al enunciado 6 referido al uso de exposiciones. Los estudiantes en un 20 % manifiestan que siempre se utiliza esta estrategia en el aula, el 43,3 % casi siempre, el 20 % medianamente y el 13,3 % percibe que se utiliza pocas veces. Los datos muestran que los

docentes emplean la exposición dentro del salón de clase, aprovechar la familiaridad de los estudiantes es una oportunidad para cualquier propuesta.

Según la respuesta del enunciado 7, que trata sobre el Podcast en el ámbito educativo. Los participantes responden que los docentes siempre manejan esta estrategia en un 6,7 %. El 26,7 % estima que el uso casi siempre es utilizado por los docentes, el 20 % medianamente. Sin embargo, el 40 % considera que es utilizado pocas veces y el 6,7 % nunca. En general se puede notar una tendencia al poco uso del Podcast dentro de las actividades académicas. Esta forma de comunicación tiene un auge debido al enlace de la opinión e información. Los estudiantes al utilizarlos con diferentes temas conocerán más al respecto y podrán tener un criterio crítico – valorativo, también, relacionarse con otras problemáticas y tener una visión más amplia sobre un tema en específico.

En cuanto al enunciado 8 referente a los coloquios o conversaciones con fines académicos, el 13,3 % responde que siempre el docente utiliza la estrategia, el 26,7 % casi siempre. Pero, el 33,3 % manifiesta que solo produce coloquios medianamente en el salón de clase, y en tanto, un 13,3 % considera que son pocas veces las usadas por el docente y otro 13,3 % nunca. La información revela que la estrategia de conversación es utilizada en una buena parte del tiempo por los docentes. En este punto, es necesario que el coloquio sea enfocado a temas de interés alusivos a fechas representativas tanto para la institución como en general para cultura de los estudiantes. Moderar espacios de participación donde los estudiantes escojan las ideas o temas a tratar permite la comunicación entre todos los miembros de la institución algo que según las respuestas obtenidas es un problema reiterativo.

Frente al enunciado 9 sobre charlas. Los resultados son contundentes el 26,7 % responde que siempre se utilizan, el 40 % casi siempre. En contraposición el 13,3 % responde que son medianamente usadas y otro 13,3 % indica que pocas veces se utilizan y el 6,7 % nunca. Los datos proporcionados por los estudiantes muestran el empleo de charlas en las horas académicas, aunque, un porcentaje pequeño no percibe que sean utilizadas.

Tabla 52: Respuestas a las preguntas. Estrategias didácticas en el aula. Parte 2.

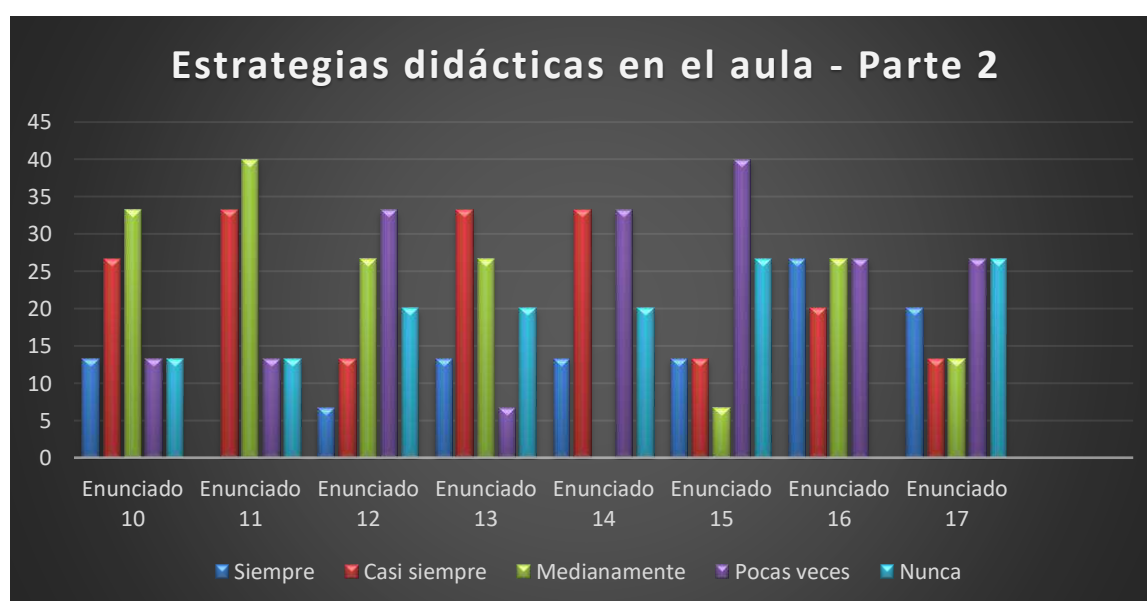
Enunciado 10	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Ponencias	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	8	26.7 %
	Medianamente	10	33.3 %

	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 11	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Locuciones	Siempre	0	0 %
	Casi siempre	10	33.3 %
	Medianamente	12	40 %
	Pocas veces	4	13.3 %
	Nunca	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 12	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Anuncios	Siempre	2	6.7 %
	Casi siempre	4	13.3 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	10	33.3 %
	Nunca	6	20 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 13	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Infografías narradas	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	10	33.3 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	2	6.7 %
	Nunca	6	20 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 14	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Microcuentos (storytelling)	Siempre	4	13.3 %
	Casi siempre	10	33.3 %
	Medianamente	10	0 %
	Pocas veces	0	33.3 %
	Nunca	6	20 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 15	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Recitales	Siempre	4	13.3 %

	Casi siempre	4	13.3 %
	Medianamente	2	6.7 %
	Pocas veces	12	40 %
	Nunca	8	26.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 16	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Reseñas	Siempre	8	26.7 %
	Casi siempre	6	20 %
	Medianamente	8	26.7 %
	Pocas veces	8	26.7 %
	Nunca	0	0 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 17	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Audiolibros	Siempre	6	20 %
	Casi siempre	4	13.3 %
	Medianamente	4	13.3 %
	Pocas veces	8	26.7 %
	Nunca	8	26.7 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 58: Representación gráfica en porcentajes de Estrategias didácticas en el aula. Parte 2.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Como se mencionó la división de los enunciados permite analizar a detalle los resultados. A continuación, se presenta las respuestas de los enunciados 10 al 17. Con respecto al enunciado 1 alusivos a las ponencias como estrategia de enseñanza. Los encuestados responden en un 13,3 % que los docentes siempre utilizan este recurso, el 26,7 % casi siempre, el 33,3 % responde medianamente. Por otro lado, dos cifras son similares el 13,3 % considera que son pocas las veces que se emplean y otro 13,3 % que nunca se han utilizado. Frente a estos resultados se infiere que la estrategia ponencia si es utilizada por docentes, pero, sin una frecuencia continua. Las ponencias según los datos recogidos son entendidas como la manifestación exclusiva del docente, esta premisa debe ser comprendida con una visión más amplia. Entender que una clase requiere la participación de ellos estudiantes y más, con lo relacionado a la comunicación oral.

Por su parte en el enunciado 11 concernientes a locuciones de radio los estudiantes responden: el 33,3 % que casi siempre son utilizadas, el 40 % medianamente, el 13,3 % pocas veces y el 13,3 % nunca. Los resultados presentan un limbo, no se puede asegurar o rechazar que son utilizadas las locuciones radiales como estrategia, ya que, la información proporcionada por las personas marca una pequeña inclinación al uso. Pero, no es contundente ni mayoritaria. Con respuestas anteriores, se puede decir que las simulaciones con fines de comunicación social son prácticas inexploradas por docentes. El grado de complejidad y continua participación del docente en la guía y formación de estos espacios podría ser un inconveniente y explicación al no uso de este tipo de estrategia.

En el enunciado 12 la estrategia consultada y su uso son los anuncios. La información recolectada indica que el 6,7 % considera que siempre es usada en clase, el 13,3 % casi siempre. Sin embargo, los datos mayoritarios son: el 26,7 % que señala medianamente, el 33,3 % que es la alternativa pocas veces y el 20 % donde se presenta la opción nunca. Es claro y comprobable que los anuncios no son usados por docentes como estrategia de enseñanza. Al recrear anuncios publicitarios o de difusión de información los educandos desarrollan varias habilidades de comunicación e identificación. Ahora al no ser utilizadas se pierde una oportunidad de desarrollo de independencia y correspondencia con los eventos o sucesos acarreados en la comunidad educativa.

Para el enunciado 13 se plantea el uso de infografías narradas. Se obtiene los siguientes datos: el 13,3 % indica que siempre se utilizan, el 33,3 % casi siempre, el 27,7 % en cambio dicen que son usadas medianamente, el 6,7 % pocas veces y el 20 % nunca. Estas respuestas

reflejan que el uso de esta estrategia al igual que el enunciado 11 es ambiguo. La perceptiva está en dos grandes grupos, los primeros indican el uso de infografías narradas y otro declara el nulo empleo de este. Está doble respuesta podría explicarse en dos vertientes, los estudiantes no conocen los principios o funcionamiento de una infografía narrada, por ello, responden de forma ambigua. La segunda existe una práctica, pero, de una forma incorrecta. Así, su utilización no es significativa con los estudiantes. Corregir esta forma de uso deberá partir de la explicación de los fundamentos y ejemplos.

Con respecto al enunciado 14, microcuentos, los resultados señalan a dos grandes grupos. El 13,3 % considera siempre son utilizados, el 33,3 % casi siempre. En cambio, el 33,3 % indica que pocas veces son utilizados y el 20 % nunca. De nuevo tenemos dos grupos, el primero afirma el uso de los microcuentos y el segundo niega el empleo. Con la información recolecta en una mayoría mínima se puede inferir que esta estrategia no es utilizada por los docentes en el momento de tratar la destreza de comunicación oral.

Continuando con el enunciado 15 que trata de recitales. El 13,3 % responde que siempre es usado esta estrategia, el 13,3 % señala casi siempre. Por otro lado, el 6,7 % medianamente, el 40 % pocas, siendo la alternativa con mayor respuesta y el 33,3 % con nunca. Con esta información es posible decir que los docentes no tienen presente esta estrategia al momento de desarrollar sus clases. Los recitales deben estar a favor del componente literario, al no existir espacios encaminados a este factor se tiene un desconocimiento de parte cultural y literaria. Además, este tipo de estrategias tienen la finalidad de estrechar vínculos de comunicación e interacción entre distintas personas sin importar el nivel o grado académico.

El enunciado 16 pregunta sobre el uso de reseñas, las respuestas son variadas. Para el 26,7 % siempre son utilizadas, el 20 % percibe que casi siempre, el 26,7 % medianamente y el otro 26,7 % pocas veces. El uso de esta estrategia es conocido por los estudiantes, pero, los datos indican que no es utilizada con la frecuencia deseable. Esta estrategia debe emplearse en conjunto a contenidos culturales o literarios porque ambos encaminan al análisis de una obra y atención a los detalles al momento de difundir o compartir con los demás. Es posible inferir que al no ser utilizada gran parte de estudiantes tendrán serias dificultades en los temas expuestos.

Por último, el enunciado 17 investiga el uso de audiolibros. El 20 % alega que siempre se utilizan, el 13,3 % casi siempre, el 13,3 % medianamente. Al contrario, el 26,7 % indica que

pocas veces sucede se emplean y el otro 26,7 % nunca. Estos resultados reflejan que el uso de los audiolibros es poco en clases. De igual manera, es necesario escuchar audiolibros para mejorar pronunciación y extracción de información. También, grabarlos con fines de difusión social, al permitir una relación de gustos y propagación de textos poco conocidos por el resto de las personas.

Las siguientes preguntas están diseñadas para abordar los recursos tecnológicos utilizados por los docentes en clases. Se presenta, a continuación, las respuestas de los estudiantes.

Tabla 53: Respuestas a las preguntas. Recursos tecnológicos.

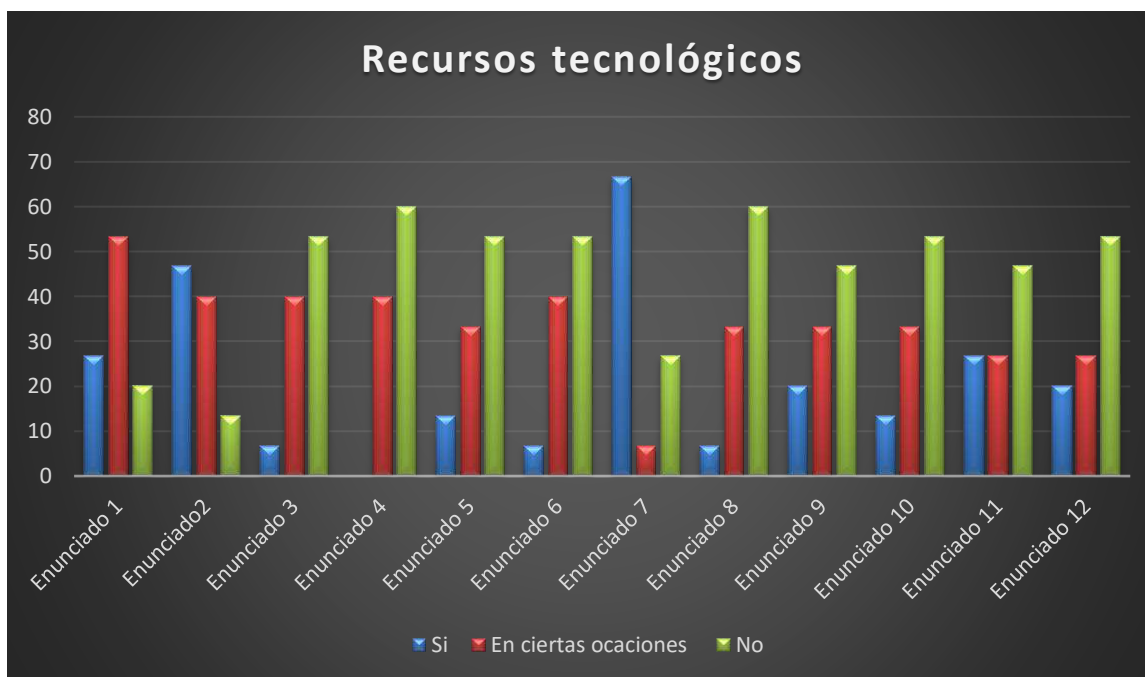
Enunciado 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Spotify	Si	8	26.7 %
	En ciertas ocasiones	16	53.3 %
	No	6	20 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
YouTube Studio	Si	14	46.7 %
	En ciertas ocasiones	12	40 %
	No	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Listen2myRadio	Si	2	6.7 %
	En ciertas ocasiones	12	40 %
	No	16	53.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Appgree	Si	0	0 %
	En ciertas ocasiones	18	40 %
	No	12	60 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 5	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Loomio	Si	4	13.3 %
	En ciertas ocasiones	10	33.3 %
	No	16	53.3 %

TOTAL		30	100 %
Enunciado 6	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Diquis	Si	2	6.7%
	En ciertas ocasiones	12	40 %
	No	16	53.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 7	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Zoom	Si	20	66.7 %
	En ciertas ocasiones	2	6.7 %
	No	8	26.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 8	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Skype	Si	2	6.7 %
	En ciertas ocasiones	10	33.3 %
	No	18	60 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 9	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Soundcloud	Si	6	20 %
	En ciertas ocasiones	10	33.3 %
	No	14	46.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 10	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Audiopal	Si	4	13.3 %
	En ciertas ocasiones	10	33.3 %
	No	16	53.3 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 11	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Audacity	Si	8	26.7 %
	En ciertas ocasiones	8	26.7 %
	No	14	46.7 %
TOTAL		30	100 %
Enunciado 12	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Audioboom	Si	6	20 %

	En ciertas ocasiones	8	26.7 %
	No	16	53.3 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 59: Representación gráfica en porcentajes de Recursos tecnológicos.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Un aspecto importante al elaborar una propuesta de estrategias de enseñanza es el factor los recursos, y dado que, la presente investigación aborda la tecnología en la educación se pregunta a los estudiantes la relación con plataformas. El primer enunciado es el uso de Spotify al cuál los estudiantes responden que si usan este recurso en un 26,7 %. Para el 53,3 % solo es usado en ciertas ocasiones y al 20 % le parece que no se usa. Se concluye que los estudiantes conocen la plataforma, pero, su uso es ocasional. La plataforma al tener un costo mensual podría ser un impedimento, los docentes deberían considerar los costos y otras plataformas con las características de la mencionada.

Para el segundo enunciado se pregunta la utilización de YouTube Studio, el 46,7 % señala que, si usa este recurso, el 40 % en ciertas ocasiones y el 20 % no. Con base a los resultados se puede inferir que un porcentaje mayoritario emplea este recurso tecnológico. Al ser un porcentaje bastante dividido, con los estudiantes que conocen se podría planificar actividades

donde los estudiantes faciliten el manejo de la plataforma, también, emplear tutoriales con objetivos de uso y manejo de la plataforma.

Para el tercer enunciado se preguntó sobre Listen2myRadio. Los estudiantes en 6,7 % señalan si utilizar en clase, el 40 % en ciertas ocasiones. Sin embargo, el 50 % indica que no se emplea en clase. Estos datos indican que la plataforma no es utilizada por todos los escolares, y, por ende, es necesario incluirla para facilitar el desarrollo de la comunicación oral. Involucrarla de manera progresiva es una necesidad, al igual que con las otras plataformas debería considerarse tutoriales o videos instructivos elaborados por el docente.

Referente al cuarto enunciado sobre Appgree el estudiantado responde en un 40 % que en ciertas ocasiones se ha utilizado y un 60 % no. Estas respuestas dan a conocer que esta plataforma no es difundida entre los grupos, es necesario, comenzar a trabajarla en clase para el oportuno desarrollo de la destreza. La plataforma ofrece una serie de recursos auditivos y de producción comunicativa. Como primer punto es necesario difundirla entre los docentes conformes con actividades ejemplificadores y de correcta planificación.

El quinto enunciado de Loomio obtiene que el 13,3 % si lo utiliza, el 33,3 % en ciertas ocasiones y el 53,3 % no. Los datos muestran que esta plataforma no es difundida entre el estudiantado. Para el sexto enunciado se pregunta sobre Diquis el 6,7 % si la utiliza en las clases, el 33,3 % responde en ciertas ocasiones y el 53,3 % indica no. Los resultados muestran que no es conocida la plataforma ni usada por los docentes. Explicar y enseñar los principios de uso posibilita la aplicación de la plataforma en las diversas clases de los docentes.

En el séptimo enunciado se cuestiona sobre el uso de Zoom en la asignatura. El 63,3 % responde si, el 6,7 % en ciertas ocasiones y el 26,7 % no. Las respuestas permiten deducir el uso de la plataforma para el desarrollo de la competencia comunicativa. Con relación al octavo enunciado se pregunta el uso de Skype. El 6,7 % responde su utilizarla, el 33,3 % en ciertas ocasiones y el 60 % no. Los datos muestran la no utilización de esta plataforma al momento de desarrollar actividades académicas. Al ser la plataforma de clases virtuales por la institución los estudiantes tienen familiaridad, por ende, es una oportunidad para manejar actividades de conectividad o trabajo colaborativo.

Referente al noveno enunciado sobre el uso Soundcloud, el 20 % indica que, si lo utiliza, el 33,3 % en ciertas ocasiones y el 43,3 % no. Los datos obtenidos hacen conocer que esta plataforma no es difundida por los docentes. Para el décimo enunciado se pregunta de

Audiopal. Las respuestas dicen que el 13,3 % si lo emplea, el 33,3 % en ciertas ocasiones y el 53,3 % no utiliza. La mayoría de los estudiantes no sabe sobre este recurso tecnológico. En este sentido, es necesario socializar tanto con docentes y educandos la plataforma al tener una serie de recursos que permite la comprensión de la competencia comunicativa. Aparte, al conocer los miembros de la comunidad educativa posteriormente podrán crear actividades de entretenimiento y flexión.

Según los datos del onceavo enunciado referido a Audacity. El 33,3 % indica que, si lo utiliza, el 33,3 % en ciertas ocasiones y el 53,3 % no. Esto denota un desconocimiento de la plataforma y uso del docente de esta. Y, el doceavo enunciado consulta sobre Audioboom, el 23,3 % dice que si la emplea, el 26,7 % en ciertas ocasiones y el 53,3 % no. Con base a los datos, la mayoría de los estudiantes desconoce sobre la plataforma preguntada. Al igual con el interior ítem es necesario difundir los usos prácticos de la plataforma y vincularla con actividades dentro del salón de clase.

Finalmente, en esta última parte se plantean preguntas que tienen como intención comprender el tipo de evaluación para la destreza de la comunicación oral, desde la perspectiva de los estudiantes.

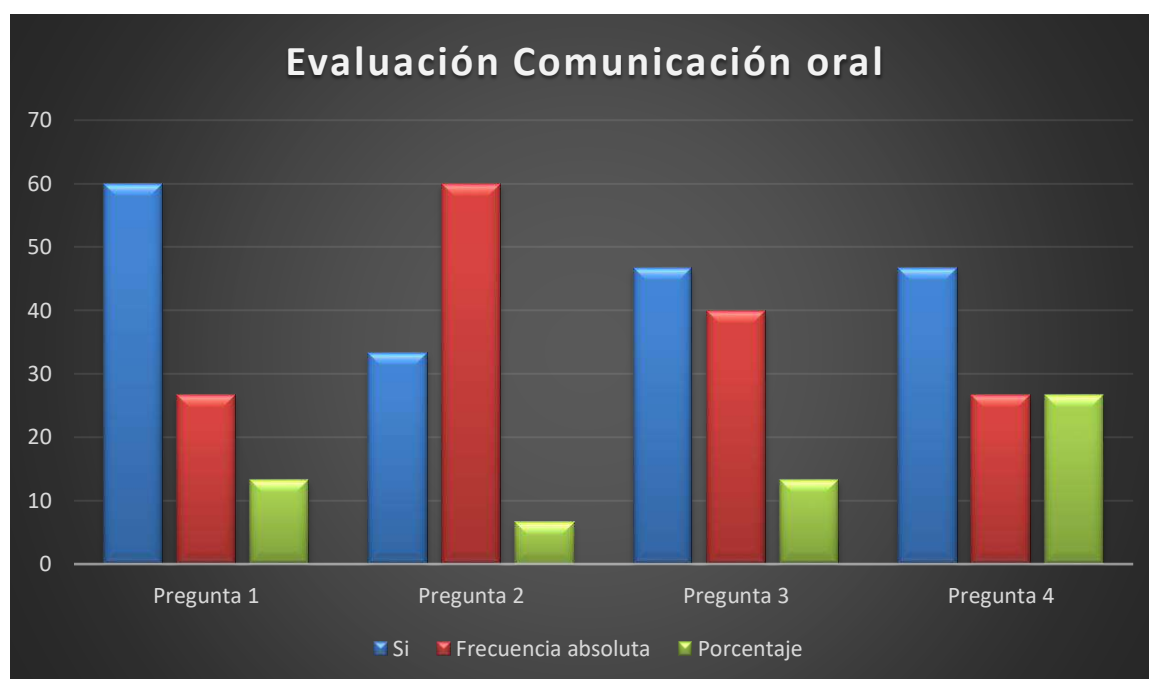
Tabla 54: Respuestas a las preguntas. Evaluación comunicación oral.

Pregunta 1	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Le gustaría que los criterios de evaluación sobre cualquier actividad sean socializados en un primer momento?	Si	18	60 %
	En ciertas ocasiones	8	26.7 %
	No	4	13.3 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 2	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿La evaluación deber ser compartida con todo el grupo?	Si	10	33.3 %
	En ciertas ocasiones	18	60 %
	No	2	6.7 %
TOTAL		30	100 %
Pregunta 3	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Se debería incluir para todas las actividades de comunicación una coevaluación?	Si	14	46.7 %
	En ciertas ocasiones	12	40 %
	No	4	13.3 %

TOTAL		30	100 %
Pregunta 4	Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
¿Se debería difundir en medios digitales los resultados obtenidos en las clases de comunicación oral?	Si	14	46.7 %
	En ciertas ocasiones	8	26.7 %
	No	8	26.7 %
TOTAL		30	100 %

Elaborado por: K. Saravia (2021)

Ilustración 60: Representación gráfica en porcentajes de Evaluación comunicación oral.



Elaborado por: K. Saravia (2021)

Las preguntas escritas en la anterior tabla tienen como finalidad identificar el tipo de evaluación para la comunicación oral. Así, en la primera interrogante trata sobre decir los criterios de evaluación en un primer momento. El 60 % responde que, si debiese abordar los criterios de evaluación, el 26,7 % considera que se debería decir en ciertas ocasiones y el 13,3 % responde que no. Estas respuestas reflejan que una mayoría si considera necesario establecer los criterios de evaluación antes de las actividades. Los estudiantes al conocer los criterios a evaluar podrán autocorregir las actividades y trabajos realizados. Además, de comprobar cuáles son las intenciones puntuales para desarrollar.

Para esta pregunta se inquirió sobre la socialización de los resultados con todo el grupo. El 33,3 % considera que, si debiese considerarse, el 60 % en ciertas ocasiones y el 6,7 % no. Las

respuestas manifiestan que dependiendo de la actividad es oportuno difundir los resultados de todos los estudiantes, y en otros casos es preferible no publicarlos. En algunas ocasiones con el grupo seleccionado no es oportuno socializar de manera pública los resultados, dado que, algunos estudiantes se sientan incómodos o podrían tener una respuesta actitudinal disconforme a las intenciones de las estrategias comunicativas.

Frente al tercer interrogante sobre la coevaluación los estudiantes en un 46,6 % responde que, si debiese emplearse este tipo de evaluación, un 40 % en cambio señala que solo en ciertas ocasiones y un 13,3 % responde no. La coevaluación debe ser utilizada acorde a la actividad, utilizar todo el tiempo no es recomendable dado el grupo de estudiantes. Este tipo de evaluación debe ser bien entendida por todos los involucrados en el proceso de enseñanza. Encaminarlo correctamente y tener un momento de reflexión sobre los factores asociados a la misma.

En cuanto a la difusión de los resultados por medio digitales las respuestas mantiene la tendencia. El 46,7 % responde que sí, el 26,7 % en ciertas ocasiones y el 26,7 % no. De igual manera, es necesario dialogar con los estudiantes cuando se trata de propagar sus actividades al existir un grupo pequeño reticente a esta forma de difusión.

Resultados de la Propuesta

Los resultados descritos y analizados indican el uso de ciertas estrategias sobre otras y la preferencia de algunas plataformas. Las estrategias educativas tienen una preferencia a lo seguro y conocido, no existe como tal una reestructura de estrategias, sino, que se toman los elementos conocidos para desarrollarlo en clase. Actividades que pueden desarrollar la comunicación oral y la creatividad son olvidadas en preferencia a las de transmisión de conocimiento. La simulación de espacios o de profesiones en general no es perceptible y esto genera una zona de confort con los estudiantes; y hasta algún punto hace predecibles todas las situaciones que serán trabajadas.

Además, la preferencia de algunas plataformas sobre otras impide el conocimiento de otros recursos que plantea una oportunidad y desafío a los estudiantes. Se tiene una convención para utilizar recursos conocidos y no se promueven otros para el desarrollo de la comunicación oral.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes

La comunicación oral en la actualidad recibe permanente descuido debido a la premisa de ser una competencia lingüística desarrollada en los primeros años de la persona. Generalmente los estudiantes consideran expresar correctamente y manejar un discurso competente, pero, en la comunicación cotidiana sus ideas, opiniones y mensaje son ininteligibles por sus pares al no tener una competencia comunicativa acorde a las necesidades del contexto. Esto genera que las personas al momento de comunicarse intercambian sus pensamientos en forma parcial, además, de construir un sentido real irreflexivo e inoperante con las situaciones de sus contextos familiares y sociales.

En la actualidad, la competencia comunicativa es requerida en el ámbito laboral y social. Generar cambios estructurales y, no solo superficiales, conlleva abordar las formas de enseñar y aprender en el ámbito de los conflictos y escenarios venideros. Contrarrestar modelos jerárquicos parte de las ideas entendidas por las personas desde la comunicación y el lenguaje, por ello, es necesario ir progresivamente ampliando las estrategias aplicadas en el aula por los docentes. Para esto, un recurso que extienda la visión educativa son las tecnologías de la información y aprendizaje – conocimiento (Tics – Tacs).

Las estrategias comúnmente empleadas por los docentes no desarrollan las destrezas y habilidades deseables desde una mirada curricular y social. Por esto, a fin de contratar se propone una serie de estrategias para los estudiantes de primero año de Bachillerato de la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”.

El enfoque de la comunicación para el cambio social implica cambiar la visión jerárquica de la comunicación en la búsqueda de personas que asuman los problemas sociales, económicos y culturales extendidos en sus comunidades o entornos familiares. La aplicación de diversas estrategias que busquen la cooperación e investigación resultan clave para utilizar el enfoque en la comprensión y construcción de la realidad.

5.2 Justificación

La comunicación oral para el desarrollo del pensamiento y la convivencia social es indiscutiblemente importante en un mundo globalizado. Por ello, integrar estrategias que

permitan el desarrollo de habilidades y destrezas en los procesos de enseñanza es imperioso y necesario en la formación de personas que requieren nuevas respuestas a cuestiones culturales y sociales. En la actualidad, la competencia oral es dada como una destreza desarrollada por los ámbitos de convivencia familiar y social, sin embargo, la misma es comprendida superficial y particularmente, no es abordada como un general ni entendida como un componente esencial en las actividades mínimas del ser humano en sociedad.

La formación de una competencia comunicativa es necesario considerar aspectos de pensamientos, articulación del mensaje y relación con otras personas. Las estrategias, técnicas y recursos empleados por docentes sirven para desarrollar una visión de cómo hablar, pero, la práctica de estos fundamentos es escasa. Por esto, el manejo en el aula debe encuadrarse en una experiencia latente con una explicación y corrección inicial, para así conducir el discurso de los estudiantes a los perfiles planteados por el ministerio de educación y los requerimientos del entorno del estudiante.

Docentes y estudiantes deben interactuar sobre diversos temas que estén en la palestra pública, esto con la finalidad de involucrar a todos los actores educativos en los problemas que presentan sus comunidades y así tener una visión más amplia en la identificación de causas y posibles soluciones. Esto, desde la antigüedad ha estado relacionada con la comunicación oral, vehículo de la interacción y cuestionamiento de situaciones. La reflexión y construcción de un discurso tiene influencia de diversos factores, por ellos tener estrategias que aborden estos elementos constituyen una prueba para la educación en la actualidad. Desarrollar habilidades de investigación y diálogo son esenciales para la formación integral de un ser humano.

Al plantear estrategias enfocadas en el cambio social se prepara al estudiante para abordar los problemas que afectan a las personas cercanas o sus comunidades y a la vez conlleva, la formación de paradigmas y prácticas que fomenten una visión más altruista e intelectual sobre los cambios necesarios para la transformación de las problemáticas sociales, culturales y económicas.

El docente para ser un formador en las tendencias de conocimiento actual necesariamente debe considerar nuevas estrategias que conduzcan a la obtención de objetivos educativos y sociales. En otras palabras, el docente debe estar preparado para afrontar las nuevas necesidades. Por este motivo, plantear estrategias que estén fundamentadas en herramientas tecnológicas y una visión de cambio social es ineludible. La guía y formación debe contribuir

al propósito de mejorar las capacidades de los estudiantes y, estas, al presente requieren de una competencia comunicacional. Así la ayuda de la tecnología no es descabella, puesto que, la idea del nosotros es compartida en los avances tecnológicos.

5.3 Descripción de los destinatarios y responsables

La presente propuesta sobre estrategias de la comunicación oral desde el enfoque de la comunicación para el cambio social facilitará a miembros de la comunidad educativa, en específico a estudiantes y docente del Primer Año de Bachillerato, la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje para la adquisición de la competencia comunicativa y el desarrollo de destrezas en el marco del currículo nacional.

La guía está encaminada en un primer momento a docentes de la asignatura de Lengua y Literatura en el curso de Primero de Bachillerato; sin embargo, se pretenden inmiscuirla en otros niveles académicos del bachillerato. Con esto, se pretende mejorar las prácticas educativas con miras a la consecución de una enseñanza adecuada a los cambios y necesidades sociales, culturales y económicas presentes en la educación del Siglo XXI.

Aplicar la guía supone un fortalecimiento en los elementos que constituyen la comunicación oral y el desarrollo de habilidades participativas y de pensamiento. Atender los requerimientos de las actuales necesidades sociales es el principal motor para desarrollar la presente propuesta.

Con los resultados y dado que es un plan piloto. Este lo define Díaz Muñoz (2020) como “Un paso esencial en el proceso de investigación, el cual se centra en evaluar los aspectos metodológicos y procedimentales de una investigación posterior de mayor escala, por tanto, su planeación, ejecución y divulgación deberá ser rigurosa” (p. 104). Los resultados servirán como antecedente en próximas investigaciones referidas a la comunicación oral.

5.4 Contenidos

Los contenidos desarrollados en la propuesta son escogidos con base a los contenidos conceptuales establecidos en el currículo del Área de Lengua y Literatura y el texto de Primer Año de Bachillerato General Unificado del Ministerio de Educación. Además, de considerar los contenidos y criterios de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura del sistema de Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

También los contenidos desarrollados cuentan con las destrezas con criterio de evaluación establecidas en currículo nacional para la asignatura. A continuación, se exponen tanto los criterios como los contenidos que fundamentan la presente propuesta.

5.5 Estrategias / Metodológicas

Los aspectos estructurales de la comunicación para el cambio social plantean los fundamentos de base para la construcción de las estrategias metodológicas al momento de utilizarse en clase. En cuanto a este enfoque las estrategias / metodologías consideran estrategias de investigación y tareas. Además, de un aprendizaje social (aprendizaje cooperativo).

Las estrategias consideran los procedimientos en conjunto para desarrollar los contenidos antes expuestos. Las mismas, discurren la adaptación a la enseñanza – aprendizaje de los educandos. En estas se ubicarán los procedimientos didácticos (secuencia o pasos) en la búsqueda de la consecución de las destrezas deseadas.

Tabla 55
Contenidos Conceptuales

Bloque curricular	Aspectos	Bachillerato
Comunicación Oral	La lengua en interacción social	Textos de la comunicación oral: conversación, diálogo, narración, conversatorio, presentación, entrevista, encuesta, exposición, debate, foro, entre otros
		El contexto en el discurso (características de la situación o contexto en el que se habla)
		Punto de vista, motivos, intencionalidad y argumentos implícitos del interlocutor
		Identificación de hechos, opiniones, falacias, ambigüedades, contradicciones, distorsiones y desviaciones en el discurso oral
		Contenido, selección del soporte y producción de recursos audiovisuales para acompañar la expresión oral
	Comunicación oral	Estrategias para ampliar y enriquecer ideas para el discurso (buscar información, relacionar campos de experiencia, ejemplificar, etc.)
		Recursos lingüísticos para crear efectos en la audiencia (ironía, sarcasmo, doble sentido)
		Elementos paralingüísticos y no verbales: entonación, volumen de inflexión de la voz; secuencia, ritmo y cadencia de las palabras; gestos, movimientos corporales y postura; expresión facial, mirada, sonrisa, contacto visual, movimiento de brazos y manos
		Proxémica: distancia íntima, distancia personal, distancia social, distancia pública
		Convenciones de la comunicación oral: turnos en la conversación, ceder la palabra, respetar los puntos de vista, de acuerdo y desacuerdo en conversaciones y debates

Tabla 55: Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria Nivel BACHILLERATO TOMO 2. Fuente Ministerio de educación (2019, p. 99).

Tabla 56: Contenidos de Lengua y Literatura - Bachillerato.³

Unidad	Contenido	Destreza	Estructura de la estrategia metodológica	Tiempo
1	Texto Expositivo: Ambigüedad. Información.	LL.5.2.1. Valorar el contenido explícito de dos o más textos orales e identificar contradicciones, ambigüedades, falacias, distorsiones y desviaciones en el discurso	1.- Introducción de la situación motivadora o problema. 2.- Delimitación del problema o situación. 3.- Posibles soluciones y preguntas de comunicación social. 4.- Construcción de conceptos indispensables del tema. 5.- Procedimiento y aplicación. 6.- Presentación final. 7.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del primer parcial (12 periodos)
1	Texto Argumentativo: Puntos de vista. Intencionalidad. Argumentos explícitos / implícitos.	LL.5.2.3. Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.	1.- Punto de partida. 2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar. 3.- Necesitamos saber. 4.- Formación de grupos de trabajo. 5.- Organización y planificación. 6.- Recopilación de información. 7.- Contraposición de ideas y síntesis. 8.- Producción de la comunicación oral. 9.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del primer parcial (12 periodos)
2	Artículo de Opinión: Debate. Identificación de hechos.	LL.5.2.3. Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.	1.- Punto de partida. 2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar. 3.- Necesitamos saber. 4.- Formación de grupos de trabajo. 5.- Organización y planificación. 6.- Recopilación de información. 7.- Contraposición de ideas y síntesis. 8.- Producción de la comunicación oral.	2 semana del segundo parcial (12 periodos)

³ Las actividades con sombreado morado son alternativas a la primera opción.

			9.- Evaluación y autoevaluación.	
2	Divulgación de información: Falacias. Contradicciones. Ambigüedades.	LL.5.2.1. Valorar el contenido explícito de dos o más textos orales e identificar contradicciones, ambigüedades, falacias, distorsiones y desviaciones en el discurso	1.- Introducción de la situación motivadora o problema. 2.- Delimitación del problema o situación. 3.- Posibles soluciones y preguntas de comunicación social. 4.- Construcción de conceptos indispensables del tema. 5.- Procedimiento y aplicación. 6.- Presentación final. 7.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del segundo parcial (12 periodos)
3	Declamación: Figuras literarias. Objeto / Habla / Actitud.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.	1.- Punto de partida. 2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar. 3.- Necesitamos saber. 4.- Formación de grupos de trabajo. 5.- Organización y planificación. 6.- Recopilación de información. 7.- Contraposición de ideas y síntesis. 8.- Producción de la comunicación oral. 9.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del tercer parcial (12 periodos)
3	Soporte y producción de recursos audiovisuales: Proyecciones. Dioramas. Videos.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.	1.- Introducción de la difusión audiovisual. 2.- Temas de difusión comunitaria. 3.- Difusión y preguntas de comunicación social. 4.- Construcción de conceptos indispensables del tema. 5.- Procedimiento y aplicación. 6.- Presentación final. 7.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del tercer parcial (12 periodos)
4	Crónica: Crónica periodística. Crónica deportiva.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.	1.- Punto de partida. 2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar. 3.- Necesitamos saber. 4.- Formación de grupos de trabajo. 5.- Organización y planificación.	2 semana del cuarto parcial (12 periodos)

			6.- Recopilación de información. 7.- Contraposición de ideas y síntesis. 8.- Producción de la comunicación oral. 9.- Evaluación y autoevaluación.	
4	Reportaje: Reportaje investigativo. Reportaje de interés humano.	LL.5.2.3. Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.	1.- Punto de partida. 2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar. 3.- Necesitamos saber. 4.- Formación de grupos de trabajo. 5.- Organización y planificación. 6.- Recopilación de información. 7.- Contraposición de ideas y síntesis. 8.- Producción de la comunicación oral. 9.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del cuarto parcial (12 periodos)
5	Comentarios: Comentarios de textos. Exposición del comentario.	LL.5.2.3. Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.	1.- Introducción de la situación motivadora o problema. 2.- Delimitación del problema o situación. 3.- Posibles soluciones y preguntas de comunicación social. 4.- Construcción de conceptos indispensables del tema. 5.- Procedimiento y aplicación. 6.- Presentación final. 7.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del quinto parcial (12 periodos)
5	Narraciones: Secuencia narrativa. Respeto a los puntos de vista.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.	1.- Punto de partida. 2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar. 3.- Necesitamos saber. 4.- Formación de grupos de trabajo. 5.- Organización y planificación. 6.- Pruebas y ensayos comunicativos. 7.- Contraposición de ideas y síntesis. 8.- Producción de la comunicación oral.	2 semana del quinto parcial (12 periodos)

			9.- Evaluación y autoevaluación.	
6	Elementos paralingüísticos: Lectura expresiva. La entonación.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.	1.- Introducción de la situación motivadora o problema. 2.- Delimitación del problema o situación. 3.- Posibles soluciones y preguntas de comunicación social. 4.- Construcción de conceptos indispensables del tema. 5.- Procedimiento y aplicación. 6.- Presentación final. 7.- Evaluación y autoevaluación.	2 semana del sexto parcial (12 periodos)

5.6 Actividades

Las actividades ejecutadas están relacionadas con las estrategias y el tipo de estrategia de aprendizaje a ser desarrollado. Estas son operaciones o tareas específicas que buscan profundizar los conocimientos de los estudiantes.

5.7 Recursos de aprendizaje

En cuanto a los recursos requeridos en su totalidad están encaminados al uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo del aprendizaje con los estudiantes. Los mismos consideran plataformas de repositorio y actividades en línea.

Tabla 57: Actividades - Lengua y Literatura.⁴

Unidad	Contenido	Actividades	Recursos
--------	-----------	-------------	----------

⁴ Las actividades con sombreado morado son alternativas a la primera opción.

1	<p>Texto Expositivo: Ambigüedad. Información.</p>	<p><u>Discusión guiada</u></p> <p>Con base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distingue dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos clases, las líneas de investigación que guiara el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><u>Tareas en formato digital</u></p> <p>Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p><u>Podcast</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>Plataforma Nearpod https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma Trello https://trello.com/es</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p>
1	<p>Texto Argumentativo: Puntos de vista. Intencionalidad. Argumentos explícitos / implícitos.</p>	<p><u>Actividades focales introductorias.</u></p> <p>Se inicia la clase con expresiones, programas, videos radiofónicos y su evolución desde su aparición hasta la actualidad, y solicita que indiquen cuáles son los elementos identificados.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p>	<p>Plataforma Nearpod https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma creately https://creately.com/es/home/</p> <p>Hoja de trabajo de la estructura del texto expositivo (Recurso de creación individual)</p> <p>Plataforma sites</p>

		<p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las simulaciones</u> Las simulaciones serán la actividad generadora de los conocimientos.</p> <p><u>Trabajo colaborativo</u> Los estudiantes luego de escuchar y percibir el trabajo de sus compañeros proceden a conformar sus grupos de trabajo.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u> Para la contraposición de ideas se utiliza un diagrama de árbol donde es oportuno considerar las relaciones y elementos más importantes.</p> <p><u>Espacio radial</u> La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>https://www.sites.google.com/ Plataforma buzzsprout https://www.buzzsprout.com/ Plataforma transitor https://transistor.fm/ Plataforma podcast.google https://podcasts.google.com/</p>
2	<p>Artículo de Opinión: Debate. Identificación de hechos.</p>	<p><u>Lluvia de ideas</u> Los estudiantes sintetizan la información en relación con cualquier tema. Brindan sus respuestas con base al tema sugerido.</p> <p><u>Cuadre comparativo</u> Relación de ideas y temas macros. Identificar semejanzas en los aspectos principales y realizar comparaciones.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p>	<p>Plataforma MindMeister https://www.mindmeister.com/es Plataforma GoConqr https://www.gocongr.com/es/mapas-mentales/ Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es Plataforma Classroom</p>

		<p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distingue dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos clases, las líneas de investigación que guiara el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><u>Espacio periodístico – Opinión</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma GoConqr</p> <p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Mindmeister</p> <p>https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma Flipgrid</p> <p>https://info.flipgrid.com/</p> <p>Plataforma Peekapak</p> <p>https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites</p> <p>https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo</p> <p>https://www.jimbo.com/es/</p>
2	<p>Divulgación de información: Falacias. Contradicciones. Ambigüedades.</p>	<p><u>Discusión guiada</u></p> <p>Con base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distingue dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Trabajo colaborativo</u></p> <p>Los estudiantes luego de escuchar y percibir el trabajo de sus compañeros proceden a conformar sus grupos de trabajo.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p>	<p>Plataforma Nearpod</p> <p>https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma Socrative</p> <p>https://www.socrative.com/</p> <p>Plataforma Quizz</p> <p>https://quizizz.com/admin</p> <p>Plataforma Classroom</p> <p>https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo</p> <p>https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Socrative</p>

		<p>Para la contraposición de ideas se utiliza un diagrama de árbol donde es oportuno considerar las relaciones y elementos más importantes.</p> <p><u>Divulgación científica – Presentación</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>https://www.socrative.com/</p> <p>Plataforma Youtube</p> <p>https://www.youtube.com/</p> <p>Plataforma Vimeo</p> <p>https://vimeo.com/es/</p>
3	<p>Declamación: Figuras literarias. Objeto / Hablante / Actitud.</p>	<p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distinguen dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos claves, las líneas de investigación que guiarán el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><u>Tareas en formato digital</u></p> <p>Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p><u>Declamación</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>Plataforma Creately</p> <p>https://creately.com/es/home/</p> <p>Plataforma Lucidchart</p> <p>https://www.lucidchart.com/pages/es</p> <p>Plataforma Peekapak</p> <p>https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma MindMeister</p> <p>https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma GoConqr</p> <p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p>
3	<p>Soporte y producción de recursos audiovisuales: Proyecciones. Dioramas. Videos.</p>	<p><u>Discusión guiada</u></p> <p>Con base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p>	<p>Plataforma Nearpod</p> <p>https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma Socrative</p> <p>https://www.socrative.com/</p> <p>Plataforma Quizz</p> <p>https://quizizz.com/admin</p> <p>Plataforma Classroom</p>

		<p>Se distingue dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos clases, las líneas de investigación que guiara el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><u>Video, diorama o proyecciones</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo</p> <p>https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Socrative</p> <p>https://www.socrative.com/</p> <p>Plataforma Youtube</p> <p>https://www.youtube.com/</p> <p>Plataforma Vimeo</p> <p>https://vimeo.com/es/</p>
4	<p>Crónica: Crónica periodística. Crónica deportiva.</p>	<p><u>Actividades focales introductorias.</u></p> <p>Se inicia la clase con expresiones, programas, videos radiofónicos y su evolución desde su aparición hasta la actualidad, y solicita que indiquen cuáles son los elementos identificados.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las simulaciones</u></p> <p>Las simulaciones serán la actividad generadora de los conocimientos.</p> <p><u>Trabajo colaborativo</u></p> <p>Los estudiantes luego de escuchar y percibir el trabajo de sus compañeros proceden a conformar sus grupos de trabajo.</p>	<p>Plataforma MindMeister</p> <p>https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma GoConqr</p> <p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Edmodo</p> <p>https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom</p> <p>https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma GoConqr</p> <p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Mindmeister</p> <p>https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma Flipgrid</p> <p>https://info.flipgrid.com/</p>

		<p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Para la contraposición de ideas se utiliza un diagrama de árbol donde es oportuno considerar las relaciones y elementos más importantes.</p> <p><u>Crónica</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo https://www.jimdo.com/es/</p>
4	Reportaje: Reportaje investigativo. Reportaje de interés humano.	<p><u>Actividades focales introductorias.</u></p> <p>Se inicia la clase con expresiones, programas, videos radiofónicos y su evolución desde su aparición hasta la actualidad, y solicita que indiquen cuáles son los elementos identificados.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las simulaciones</u></p> <p>Las simulaciones serán la actividad generadora de los conocimientos.</p> <p><u>Trabajo colaborativo</u></p> <p>Los estudiantes luego de escuchar y percibir el trabajo de sus compañeros proceden a conformar sus grupos de trabajo.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p>	<p>Plataforma Nearpod https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma Socrative https://www.socrative.com/</p> <p>Plataforma Quizz https://quizizz.com/admin</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Socrative https://www.socrative.com/</p> <p>Plataforma Youtube https://www.youtube.com/</p> <p>Plataforma Vimeo https://vimeo.com/es/</p>

		<p>Para la contraposición de ideas se utiliza un diagrama de árbol donde es oportuno considerar las relaciones y elementos más importantes.</p> <p><u>Reportaje video</u> La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	
5	<p>Comentarios: Comentarios de textos. Exposición del comentario.</p>	<p><u>Discusión guiada</u> Con base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u> La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las señalizaciones</u> Se distingue dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u> Se construyen a partir de los conceptos claves, las líneas de investigación que guiará el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><u>Tareas en formato digital</u> Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p><u>Podcast</u> La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>Plataforma Creately https://creately.com/es/home/</p> <p>Plataforma Lucidchart https://www.lucidchart.com/pages/es</p> <p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforam MindMeister https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma GoConqr https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p>

5	<p>Narraciones: Secuencia narrativa. Respeto a los puntos de vista.</p>	<p><u>Discusión guiada</u></p> <p>En base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.</p> <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distinguen dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos claves, las líneas de investigación que guiará el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><u>Tareas en formato digital</u></p> <p>Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p><u>Infografía narrada</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>Plataforma MindMeister https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma GoConqr https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma GoConqr https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Mindmeister https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma Flipgrid https://info.flipgrid.com/</p> <p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo https://www.jimbo.com/es/</p>
6	<p>Elementos paralingüísticos: Lectura expresiva. La entonación.</p>	<p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distinguen dos niveles en la comunicación oral.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p>	<p>Plataforma Creately https://creately.com/es/home/</p> <p>Plataforma Lucidchart</p>

		<p>Se construye a partir de los conceptos clases, las líneas de investigación que guiaran el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p><i>Tareas en formato digital</i></p> <p>Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p><i>Entrevista</i></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p>	<p>https://www.lucidchart.com/pages/es</p> <p>Plataforma Peekapak</p> <p>https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforam MindMeister</p> <p>https://www.mindmeister.com/es</p> <p>Plataforma GoConqr</p> <p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p>
--	--	--	---

5.8 Evaluación

PROPUESTA DIDÁCTICA 1				
1. DATOS INFORMATIVOS				
Asignatura		Grado / Curso	Tiempo / Duración	
Lengua y Literatura		1ro de Bachillerato	Semanas	Periodos
			1 - 2	12
Tema generador		Texto Expositivo: Ambigüedad. Información.		
Valores		Solución de conflictos, Justo, innovador y solidaridad.		
2. PLANIFICACIÓN				
Área	Criterio de evaluación por área	Destrezas con criterio de desempeño		Indicadores de evaluación
LL	CE.LL.5.3. Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.), registros y otros recursos del discurso oral con dominio de las estructuras lingüísticas, evaluando su impacto en la audiencia.	LL.5.2.1. Valorar el contenido explícito de dos o más textos orales e identificar contradicciones, ambigüedades, falacias, distorsiones y desviaciones en el discurso		I.LL.5.3.1. Identifica contradicciones, ambigüedades, falacias, distorsiones y desviaciones en el discurso, seleccionando críticamente los recursos del discurso oral y evaluando su impacto en la audiencia para valorar el contenido explícito de un texto oral. (I.4., S.4.)
Semana	Estrategias de aprendizaje	Actividades	Recursos	Técnicas e instrumentos de evaluación
1	1.- Introducción de la situación motivadora o problema.	<i>Discusión guiada</i>	Plataforma Nearpod https://nearpod.com/ Plataforma Trello https://trello.com/es	Técnica: Observación. Instrumento:

	<p>El docente realiza una serie de preguntas interrogativas referidas a problemas sociales de sus comunidades o entornos familiares.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>¿Cuáles son los servicios básicos que faltan en tu barrio?</p> <p>¿Con qué frecuencia se realizan operativo de control?</p> <p>¿Existe mendicidad en el sector donde habitas?</p> <p>¿Las personas de tu barrio tienen dificultades económicas o sociales?</p> <p>Estas preguntas pueden plantearse a través de la percepción visual de videos o imágenes (Nearpod y Edmodo).</p> <p>2.- Delimitación del problema o situación.</p>	<p>Con base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.</p> <p>El docente previamente elabora el espacio de respuestas.</p> <p>La primera opción son contestaciones a través de la plataforma Nearpod en la opción actividad se usará el tablero compartido.</p> <p>La segunda opción será utilizar la plataforma Trello sea añada una tarjeta en formato público para que los estudiantes cometan sus respuestas.</p> <p>La última opción es Edmodo, con la previa creación del aula virtual. Se especifica la actividad a ser desarrollada y se fija un comentario para sus respuestas.</p>	<p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p>	<p>Rúbrica de evaluación.</p>
--	--	---	--	-------------------------------

	<p>Los resultados o respuestas obtenidas en un primer momento son discutidos y expuestos con todos los estudiantes con la finalidad de buscar similitudes en sus problemas o afinidades entre las respuestas.</p> <p>Los estudiantes con la información proceden a conformar los grupos. El número de integrantes debe ser proporcional a las categorías y estudiantes totales.</p>	<p><i>Actividad generadora de información</i></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <p>1.- Introducción del tema.</p> <p>Los estudiantes con sus respuestas analizan la información y comparan similitudes entre las respuestas.</p> <p>2.- Anotar un número determinado En la plataforma Edmodo/Classroom categorizan las respuestas con diferentes técnicas: cuadros de doble entrada, mapas informativos, hoja de trabajo compartida, entre otras.</p> <p>3.- Cada estudiante dará lectura a su lista, y relacionarán las respuestas e ideas establecidas.</p> <p>4.- Se discutirá la información recibida entre los estudiantes.</p>	<p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom</p>	
--	---	---	---	--

	<p>3.- Posibles soluciones y preguntas de comunicación social.</p> <p>Los estudiantes cuestionan toda la información y plantean las preguntas indispensables.</p> <p>Con base a la información se plantean las necesidades a profundizar por el docente.</p>	<p>5.- Recuperar las ideas y organizan los grupos de trabajo.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distingue dos niveles en la comunicación oral. Los puntos indispensables son:</p> <p>1.- Categorizar numérica o alfabéticamente las necesidades identificadas.</p> <p>2.- Investigación de los aspectos o temas relevantes que exponen el problema.</p> <p>La utilización de tareas referidas a la investigación es clave. Para guiar a los estudiantes en la búsqueda e información adecuada y concerniente.</p> <p>3.- Presentaciones de enunciados previos con información relevante.</p>	<p>https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo</p> <p>https://new.edmodo.com/?language=es</p>	
--	---	---	---	--

		<p>4.- Subrayado de información y,</p> <p>5.- Inclusión de notas en cuaderno de anotaciones, post-it, notas de teléfono o notas en plataforma.</p>		
2	<p>4.- Construcción de conceptos indispensables del tema.</p> <p>El docente menciona los problemas grupales e indica la investigación y trabajo que persigue la clase.</p> <p>El texto expositivo es el contenido que desarrolla los posibles trabajos de los estudiantes. En esta parte el docente dará:</p> <p>Las características de la información veraz.</p> <p>Las ambigüedades de la exposición.</p> <p>Diferencia y características de la información y ambigüedad.</p> <p>Estructura del texto expositivo.</p> <p>Los estudiantes podrán recoger en documentos digitales la información del</p>	<p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos clases, las líneas de investigación que guiara el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p>Los estudiantes presentarán borradores de los avances realizados en referencia a la problemática. Esto con propósitos de acompañamiento y sugerencias.</p> <p>1.- Definir el elemento central.</p> <p>2.- Se diseñan las ramas principales. A través de preguntas y cuestionamientos.</p> <p>3.- Primera verificación.</p>	<p>Plataforma Nearpod https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma creately https://creately.com/es/home/</p> <p>Hoja de trabajo de la estructura del texto expositivo (Recurso de creación individual)</p>	<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Rúbrica de evaluación.</p>

	<p>problema. En una hoja cada por grupo escribirán su investigación.</p> <p>También el docente socializará páginas gratuitas sobre la creación de podcast.</p> <p>5.- Procedimiento y aplicación.</p> <p>El docente procederá a socializar los pasos de presentación de la investigación con base al problema social.</p> <p>La idea es elaborar un espacio en Google Sites donde los estudiantes publicaran dos resultados:</p> <p>1.- La investigación recogida con sus aspectos más importantes.</p> <p>2.- La presentación final: grabación de un podcast referido estructurado con las características del texto expositivo.</p> <p>6.- Presentación final</p> <p>Los estudiantes comparten la página elaborada con el podcast grabado.</p>	<p>4.- Correcciones.</p> <p>5.- Verificaciones finales.</p> <p><u>Tareas en formato digital</u></p> <p>Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p>Las tareas deben contar con especificaciones como las siguientes:</p> <p>1.- Establecer un formato para las líneas investigativas. (Anexo 3)</p> <p>2.- Utilizar fuentes de consulta. De preferencia usar</p> <p>https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/</p> <p><u>Podcast</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así</p>	<p>Plataforma sites</p> <p>https://www.sites.google.com/</p> <p>Plataforma buzzsprout</p> <p>https://www.buzzsprout.com/</p>	
--	--	---	--	--

	<p>Cumpliendo pasos esenciales para el Podcast:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Investigación de problema o situación motivadora. 2.- Participantes podcasts. 3.- Planifica el contenido con la estructura del texto expositivo. 4.- Repaso. 5.- Grabación. 6.- Edición. 7.- Publicación. <p>7.- Evaluación y autoevaluación</p>	<p>reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener presente el orden de presentación. - Manejar los tiempos y el vocabulario de los participantes. Para esto se sugiere asignar un rol a uno de los estudiantes. - Organizar la producción oral con una reunión previa. - El docente observará las manifestaciones verbales y no verbales. Luego hará comentarios sobre lo escuchado. - El docente introduce temas culturales y la identidad. <p>Las evaluaciones se sustentan con las rúbricas previamente socializadas, además los estudiantes tienen un tiempo establecido para enviar su propia autoevaluación.</p>	<p>Plataforma transitor https://transistor.fm/</p> <p>Plataforma podcast.google https://podcasts.google.com/</p>	
--	---	--	--	--

	El docente evalúa con base a la rúbrica de evaluación y el estudiante se autocalifica con una rúbrica personal.			
--	---	--	--	--

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Rúbrica Problema e investigación.⁵

Autoevaluación.⁶

Rúbrica Podcast.⁷

Coevaluación.⁸

PROPUESTA DIDÁCTICA 2

1. DATOS INFORMATIVOS

⁵ Anexo 3: Rúbrica Problema e investigación.

⁶ Anexo 4: Autoevaluación.

⁷ Anexo 5: Rúbrica Podcast.

⁸ Anexo 10: Coevaluación.

Asignatura		Grado / Curso	Tiempo / Duración	
Lengua y Literatura		1ro de Bachillerato	Semanas	Periodos
			1 - 2	12
Tema generador		Texto Argumentativo: Puntos de vista. Intencionalidad. Argumentos explícitos / implícitos.		
Valores		Solución de conflictos, Justo, innovador y solidaridad.		
2. PLANIFICACIÓN				
Área	Criterio de evaluación por área	Destrezas con criterio de desempeño		Indicadores de evaluación
LL	CE.LL.5.3. Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.), registros y otros recursos del discurso oral con dominio de las estructuras lingüísticas, evaluando su impacto en la audiencia.	LL.5.2.3. Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.		I.LL.5.3.2. Analiza los significados connotativos del discurso, seleccionando críticamente los recursos del discurso oral y evaluando su impacto en la audiencia para valorar el contenido implícito de un texto oral. (I.4., S.4.)
Semana	Estrategias de aprendizaje	Actividades	Recursos	Técnicas e instrumentos de evaluación
1	1.- Punto de partida. Invención de la radio y repercusiones en la sociedad.	<u>Actividades focales introductorias.</u>	Plataforam MindMeister https://www.mindmeister.com/es	Técnica: Observación. Instrumento:

	<p>Elaborar un juego de preguntas en Kahoot/Quiz sobre programas radiales y personalidades y activistas. De preferencia las preguntas estén relacionadas a mensajes o temas interés.</p> <p>2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar</p> <p>Para esto se plantea una preguntas ejecutora, pueden ser:</p> <p>¿Qué programas entretienen a la gente? ¿De dónde procede la información? ¿Cómo nos informamos?</p>	<p>Se inicia la clase con expresiones, programas, videos radiofónicos y su evolución desde su aparición hasta la actualidad, y solicita que indiquen cuáles son los elementos identificados.</p> <p>Con los puntos discutidos en clase se procede a realizar un mapa mental MindMeister / GoConqr.</p> <p>Para el mapa mental:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Elegir el diseño a trabajar. 2.- Tener un tema macro que englobe los subtemas. 3.- En cada subtema identificar un enunciado generalizado. <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción del tema. 	<p>Plataforma GoConqr https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p>	<p>Lista de cotejo.</p>
--	--	---	--	-------------------------

	<p>3.- Necesitamos saber.</p> <p>Se plantean los saberes básicos sobre textos argumentativos.</p> <p>Con base a cualquier tema presentar variedad de posturas. Ejemplo: La</p>	<p>Los estudiantes con sus respuestas analizan la información y comparan similitudes entre las respuestas.</p> <p>2.- Anotar un número determinado En la plataforma Edmodo/Classroom categorizan las respuestas con diferentes técnicas: cuadros de doble entrada, mapas informativos, hoja de trabajo compartida, entre otras.</p> <p>3.- Cada estudiante dará lectura a su lista, y relacionarán las respuestas e ideas establecidas.</p> <p>4.- Se discutirá la información recibida entre los estudiantes.</p> <p><u>Las simulaciones</u></p> <p>Las simulaciones serán la actividad generadora de los conocimientos.</p> <p>1.- Los estudiantes plantearán una temática.</p>	<p>Plataforma GoConqr https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Mindmeister https://www.mindmeister.com/es</p>	
--	---	--	---	--

	<p>legalización de las drogas, la educación mediante a bonos, educación sexual, etc.</p> <p>Elaborar un mapa mental referido a los aspectos descritos por todos los estudiantes.</p> <p>Establecer las diferencias entre los puntos de vista y los argumentos.</p> <p>Indicar la clasificación de textos con base en la intencionalidad.</p> <p>4.- Formación de grupos de trabajo.</p> <p>Los estudiantes por afinidad organizarán sus grupos de trabajo, considerando:</p> <p>- Las habilidades individuales.</p>	<p>2.- El docente como guía indicara cuáles son los aspectos esenciales.</p> <p>3.- Se elabora un mapa mental.</p> <p>4.- Los estudiantes simulan ser presentadores, reporteros, periodistas, actores sociales, jefes, etc.</p> <p>5.- Luego el docente asignara un tiempo de 5 minutos para presentar sus ideas. Los estudiantes pueden presentarse de forma voluntaria o ser escogidos con relación al trabajo realizado hasta el momento.</p> <p>6.- El docente corrige las ideas planteadas.</p> <p>7.- Aborda conceptos claves y necesarios para el desarrollo de la comunicación oral.</p> <p><i>Trabajo colaborativo</i></p> <p>Los estudiantes luego de escuchar y percibir el trabajo de sus compañeros</p>	<p>Plataforma Trello https://trello.com/</p> <p>Plataforma Slack https://slack.com/intl/es-ec/</p> <p>Plataforma Flipgrid https://info.flipgrid.com/</p> <p>Plataforma Peekapak</p>	
--	--	--	---	--

<p>- Las preferencias personales.</p> <p>- Los temas posibles a ser desarrollados.</p> <p>5.- Organización y planificación.</p> <p>Los estudiantes con conocimientos sobre la argumentación empezarán a elaborar posibles espacios o formatos para tratar temas de interés para sus compañeros o estudiantes de la institución.</p> <p>El docente revisará estos posibles escenarios y sugerirá o aprobará las proposiciones de los estudiantes.</p> <p>Los integrantes de los grupos planifican el desarrollo del proyecto. Programa Radial: Ideas que cambiaron al mundo y al ser humano en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>Estilo de programa: Tipo de locución y música.</p>	<p>proceden a conformar sus grupos de trabajo.</p> <p>Se sugiere recordar y considerar lo mencionado en estrategias metodológicas y que los grupos de trabajo sean proporcionales, preferencialmente de 4 a 5 integrantes.</p> <p><i>Trabajo colaborativo</i></p> <p>Línea musical del programa. - Música para los gustos personales de los oyentes. (Opcional)</p> <table border="1" data-bbox="864 810 1361 1152"> <thead> <tr> <th data-bbox="864 810 1133 871">Estilo del programa</th> <th data-bbox="1135 810 1361 871">Ejemplo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="864 873 1133 954">Número y sexo del o los conductores</td> <td data-bbox="1135 873 1361 954"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="864 956 1133 1094">Estilo de relación de los conductores de la audiencia</td> <td data-bbox="1135 956 1361 1094"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="864 1096 1133 1152">Línea musical del programa</td> <td data-bbox="1135 1096 1361 1152"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Estos formatos pueden ser compartidos con previas indicaciones. Se recomienda utilizar la plataforma Flipgrid o Peekapak al momento de compartir las actividades.</p>	Estilo del programa	Ejemplo	Número y sexo del o los conductores		Estilo de relación de los conductores de la audiencia		Línea musical del programa		<p>https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites</p> <p>https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo</p> <p>https://www.jimdo.com/es/</p>	
Estilo del programa	Ejemplo										
Número y sexo del o los conductores											
Estilo de relación de los conductores de la audiencia											
Línea musical del programa											

	<p>Número y sexo del o los conductores. - Si es sencillo un solo conductor, si tiene mayor complejidad dos o más (Familiares que puedan ayudar).</p> <p>Estilo de relación de los conductores de la audiencia. – Expresiones de forma amigable, afectivas y cotidianas.</p>	<p>Otra opción es utilizar recursos de información como Google Sites o Blogs. Los estudiantes podrán revisar los recursos subidos en cualquier momento.</p> <p style="text-align: center;">Estructura del programa</p> <table border="1" data-bbox="864 480 1352 754"> <thead> <tr> <th data-bbox="864 480 1003 520">Hora</th> <th data-bbox="1003 480 1120 520">Día</th> <th data-bbox="1120 480 1352 520">Responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Hora	Día	Responsable																										
Hora	Día	Responsable																													

<p>2</p> <p>6.- Recopilación de información.</p> <p>Los estudiantes una vez establecidos los temas y formatos a desarrollar. Proceden a investigar sobre sus temas.</p> <p>Conocer el público oyente</p> <p>Diseñar el público objetivo principal: ¿A quién puede interesar?</p> <p>Diseñar el público objetivo secundario: ¿A quién puede interesar?</p>	Ficha de vida Cotidiana					<p>Plataforma Flipgrid https://info.flipgrid.com/</p> <p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo https://www.jimdo.com/es/</p>	<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Rúbrica de evaluación.</p>
	Edad:	Ciudad:	Actividad:				
	Sexo:	Nivel educativo:					
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	SRE QUE PUEDO		
	¿Con qué frecuencia escuchas la radio?						
		Por las mañanas.	Al mediodía.	Por las tardes.	Por las noches.		
	¿En qué momento del día escuchas la radio?						
		Musicales.	Culturales.	Informativos.	Magacines.		
	¿Qué tipo de programa o programas						

	<p>7.- Contraposición de ideas y síntesis.</p> <p>Construcción de las ideas a ser desarrolladas.</p>	<table border="1" data-bbox="862 193 1373 839"> <tr> <td data-bbox="862 193 985 288">escuchas ?</td> <td data-bbox="985 193 1088 288"></td> <td data-bbox="1088 193 1180 288"></td> <td data-bbox="1180 193 1272 288"></td> <td data-bbox="1272 193 1373 288"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="862 288 985 544"></td> <td data-bbox="985 288 1088 544">La variedad de emisoras y de programas.</td> <td data-bbox="1088 288 1180 544">Requiere una menor concentración.</td> <td data-bbox="1180 288 1272 544">Rápida e instantaneidad.</td> <td data-bbox="1272 288 1373 544">Potencia la imaginación.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="862 544 985 839">¿Qué características del medio radiofónico te resultan más atractivas ?</td> <td data-bbox="985 544 1088 839"></td> <td data-bbox="1088 544 1180 839"></td> <td data-bbox="1180 544 1272 839"></td> <td data-bbox="1272 544 1373 839"></td> </tr> </table> <p>Para la recolección de información es recomendable utilizar formatos previamente elaborados que puedan ser modificados en el transcurso o desarrollo.</p> <p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Para la contraposición de ideas se utiliza un diagrama de árbol donde es oportuno considerar las relaciones y elementos más importantes.</p>	escuchas ?						La variedad de emisoras y de programas.	Requiere una menor concentración.	Rápida e instantaneidad.	Potencia la imaginación.	¿Qué características del medio radiofónico te resultan más atractivas ?					<p>Plataforma Creately</p> <p>https://creately.com/es/home/</p> <p>Plataforma Lucidchart</p>	
escuchas ?																			
	La variedad de emisoras y de programas.	Requiere una menor concentración.	Rápida e instantaneidad.	Potencia la imaginación.															
¿Qué características del medio radiofónico te resultan más atractivas ?																			

	<p>Los estudiantes realizan unos borrados sobre los temas previstos con sus respectivas fuentes.</p> <p>Debatir cuáles es la información más importante.</p> <p>8.- Producción de la comunicación oral.</p> <p>Elaboración y ejecución del programa radial con temas de interés para sus compañeros.</p>	<p>Realizar comentarios es importante por lo cual se puede usar Creatly – Lucidchart. Esto con propósitos de acompañamiento y sugerencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Definir el elemento central. 2.- Se diseñan las ramas principales. A través de preguntas y cuestionamientos. 3.- Primera verificación. 4.- Correcciones. 5.- Verificaciones finales. <p><u>Espacio radial</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p> <p>- Tener presente el orden de presentación.</p>	<p>https://www.lucidchart.com/pages/es</p> <p>Plataforma Flipgrid https://info.flipgrid.com/</p> <p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p>	
--	---	--	--	--

	<p>9.- Evaluación y autoevaluación</p> <p>El docente evalúa con base a la rúbrica de evaluación y el estudiante se autocalifica con una rúbrica personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manjar los tiempos y el vocabulario de los participantes. Para esto se sugiere asignar un rol a uno de los estudiantes. - Organizar la producción oral con una reunión previa. - El docente observará las manifestaciones verbales y no verbales. Luego hará comentarios sobre lo escuchado. - El docente introduce temas culturales y la identidad. <p>Las evaluaciones se sustentan con las rúbricas previamente socializadas, además los estudiantes tienen un tiempo establecido para enviar su propia autoevaluación.</p>		
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				
<p>Rubrica Problema e investigación II.⁹</p> <p>Rúbrica Espacio de radio.¹⁰</p> <p>Autoevaluación.¹¹</p>				

⁹ Anexo 6: Rúbrica Problema e investigación II.

¹⁰ Anexo 7: Rúbrica Espacio de radio.

¹¹ Anexo 4: Autoevaluación.

PROPUESTA DIDÁCTICA 3				
3. DATOS INFORMATIVOS				
Asignatura		Grado / Curso	Tiempo / Duración	
Lengua y Literatura		1ro de Bachillerato	Semanas 1 - 2	Periodos 12
Tema generador		Soporte y producción de recursos audiovisuales: Proyecciones. Dioramas. Videos.		
Valores		Solución de conflictos, Justo, innovador y solidaridad.		
4. PLANIFICACIÓN				
Área	Criterio de evaluación por área	Destrezas con criterio de desempeño		Indicadores de evaluación
LL	CE.LL.5.3. Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.), registros y otros recursos del discurso oral con dominio de las estructuras lingüísticas, evaluando su impacto en la audiencia.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.		I.LL.5.3.2. Analiza los significados connotativos del discurso, seleccionando críticamente los recursos del discurso oral y evaluando su impacto en la audiencia para valorar el contenido implícito de un texto oral. (I.4., S.4.)
Semana	Estrategias de aprendizaje	Actividades	Recursos	Técnicas e instrumentos de evaluación
1	1.- Introducción de la difusión audiovisual.	<u>Discusión guiada</u> Con base a las preguntas los estudiantes compartirán sus respuestas un muro compartido.	Plataforma Nearpod https://nearpod.com/ Plataforma Socrative https://www.socrative.com/	Técnica: Observación. Instrumento: Rúbrica de evaluación.

	<p>El docente realiza una serie de preguntas interrogativas referidas a producciones orales o audiovisuales.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>¿Qué videos sueles revisar con mayor frecuencia?</p> <p>¿Conoces sobre los dioramas?</p> <p>¿Qué proyecciones utilizan los docentes con frecuencia en sus clases?</p> <p>Estas preguntas pueden plantearse a través de la percepción visual de videos o imágenes (Nearpod y Edmodo).</p> <p>2.- Temas de difusión comunitaria.</p>	<p>El docente previamente elabora el espacio de respuestas.</p> <p>La primera opción son respuestas a través de la plataforma Nearpod en la opción actividad se usará el tablero compartido.</p> <p>La segunda opción será utilizar la plataforma Socrative donde es posible interactuar con los estudiantes y formular cuestionarios con preguntas abiertas.</p> <p>La última opción es Quiz, la cual hace posible seguir la presentación de láminas interactivas al ritmo del instructor – docente.</p> <p><i>Actividad generadora de información</i></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p>	<p>Plataforma Quiz</p> <p>https://quizizz.com/admin</p> <p>Plataforma Classroom</p> <p>https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo</p>	
--	---	--	--	--

	<p>Los resultados o respuestas obtenidas en un primer momento son discutidos y expuestos con todos los estudiantes con la finalidad de buscar similitudes en las situaciones y contenidos comunicativos expuestos.</p> <p>Los estudiantes con la información proceden a conformar los grupos. El número de integrantes debe ser proporcional a las categorías y estudiantes totales.</p> <p>En el caso de tener dificultades en la conformación de grupos, el docente establecerá grupos por afinidad o distribución equitativa.</p> <p>3.- Difusión y preguntas de comunicación social.</p> <p>Los estudiantes en base al consumo de información plantean posibles contenidos</p>	<p>1.- Introducción del tema.</p> <p>Los estudiantes con sus respuestas analizan la información y comparan similitudes entre las respuestas.</p> <p>2.- Anotar un número determinado En la plataforma Edmodo/Classroom/Socrativa categorizan las respuestas con diferentes técnicas: cuadros de doble entrada, mapas informativos, hoja de trabajo compartida, entre otras.</p> <p>3.- Cada estudiante dará lectura a su lista, y relacionarán las respuestas e ideas establecidas.</p> <p>4.- Se discutirá la información recibida entre los estudiantes.</p> <p><u>Las señalizaciones</u></p> <p>Se distingue dos niveles en la comunicación oral. Los puntos indispensables son:</p>	<p>https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Socrative</p> <p>https://www.socrative.com/</p>	
--	---	--	--	--

	<p>multimedia para difundir situaciones cotidianas de sus comunidades tanto como problemas o, por el contrario, eventos de beneficio comunicativos, actividades deportivas o festividades.</p> <p>Con base a la información se plantean las necesidades a profundizar por el docente.</p>	<p>1.- Categorizar numérica o alfabéticamente las necesidades identificadas.</p> <p>2.- Investigación de los aspectos o temas relevantes que exponen el problema.</p> <p>La utilización de tareas referidas a la investigación es clave. Para guiar a los estudiantes en la búsqueda e información adecuada y concerniente.</p> <p>3.- Presentaciones de enunciados previos con información relevante.</p> <p>4.- Subrayado de información y,</p> <p>5.- Inclusión de notas en cuaderno de anotaciones, post-it, notas de teléfono o notas en plataforma.</p>	<p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Socrative https://www.socrative.com/</p>	
--	---	---	--	--

2	<p>4.- Construcción de conceptos indispensables del tema.</p> <p>El docente indica los contenidos audiovisuales como son: videos, proyecciones y dioramas e indica la investigación y trabajo que persigue la clase. Recordando algo referente a sus comunidades.</p> <p>En este punto pueden difundir situaciones desagradables, problemas o, por el contrario, eventos de beneficio comunicativos, actividades deportivas o festividades.</p> <p>Desarrollo de videos, posibilidades y finalidades de las construcciones de contenido en videos.</p> <p>Tipos de videos.</p>	<p><u>Diagrama de árbol</u></p> <p>Se construyen a partir de los conceptos clases, las líneas de investigación que guiara el desarrollo de los textos expositivos.</p> <p>Los estudiantes presentarán borradores de los avances realizados en referencia situación o contenido audiovisual. Esto con propósitos de acompañamiento y sugerencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Definir el elemento central. 2.- Se diseñan las ramas principales. <p>A través de preguntas y cuestionamientos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.- Primera verificación. 4.- Correcciones. 5.- Verificaciones finales. 	<p>Plataforma Nearpod https://nearpod.com/</p> <p>Plataforma Classroomscreen https://classroomscreen.com/</p> <p>Plataforma iDoceo https://www.idoceo.es/index.php/es/</p> <p>Hoja de trabajo de la estructura del texto expositivo (Recurso de creación audiovisual).</p>	<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Rúbrica de evaluación.</p>

	<p>Características de las proyecciones. Elementos indispensables de una proyección.</p> <p>Dioramas y su difusión en medios digitales de acceso gratuito.</p> <p>Los estudiantes podrán recoger en documentos digitales la información de la situación y contenido audiovisual. En una hoja cada por grupo escribirán su investigación.</p> <p>También el docente socializará páginas gratuitas sobre la creación de alguno de los contenidos audiovisuales.</p> <p>5.- Procedimiento y aplicación.</p> <p>El docente procederá a socializar los pasos de presentación de la investigación con base a la situación y contenido multimedia.</p>	<p><i>Tareas en formato digital</i></p> <p>Los estudiantes crean el espacio donde publicarán todo lo referido al proceso desarrollado.</p> <p>Las tareas deben contar con especificaciones como las siguientes:</p>	<p>Plataforma Youtube</p> <p>https://www.youtube.com/</p> <p>Plataforma Vimeo</p> <p>https://vimeo.com/es/</p>	
--	---	---	---	--

	<p>La idea es elaborar un espacio donde los estudiantes difundan su contenido audiovisual:</p> <p>1.- La investigación recogida con sus aspectos más importantes.</p> <p>2.- La presentación final: grabación de un podcast referido estructurado con las características del texto expositivo.</p> <p>6.- Presentación final</p> <p>Los estudiantes comparten el contenido audiovisual elaborado para la actividad. Este tiene una libertad en la creación o pasos de sus construcciones. El único elemento es su comprensión y relevancia.</p>	<p>1.- Establecer un formato para las líneas investigativas. (Anexo 3)</p> <p>2.- Utilizar fuentes de consulta. De preferencia usar https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/</p> <p><u>Video, diorama o proyecciones</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener presente el orden de presentación. - Manejar los tiempos y el vocabulario de los participantes. Para esto se sugiere asignará un rol a uno de los estudiantes. 	<p>Plataforma Youtube</p> <p>https://www.youtube.com/</p> <p>Plataforma Vimeo</p> <p>https://vimeo.com/es/</p>	
--	---	---	---	--

	<p>7.- Evaluación y autoevaluación</p> <p>El docente evalúa con base a la rúbrica de evaluación y el estudiante se autocalifica con una rúbrica personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la producción oral con una reunión previa. - El docente observará las manifestaciones verbales y no verbales. Luego hará comentarios sobre lo escuchado. - El docente introduce temas culturales y la identidad. <p>Las evaluaciones se sustentan con las rubricas previamente socializadas, además los estudiantes tienen un tiempo establecido para enviar su propia autoevaluación.</p>		
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				
<p>Autoevaluación.¹²</p> <p>Rúbrica Video, proyección y contenido audiovisual.¹³</p> <p>Coevaluación.¹⁴</p>				

PROPUESTA DIDÁCTICA 4

¹² Anexo 4: Autoevaluación.

¹³ Anexo 8: Rúbrica Video, proyección y contenido audiovisual.

¹⁴ Anexo 10: Coevaluación.

1. DATOS INFORMATIVOS				
Asignatura		Grado / Curso	Tiempo / Duración	
Lengua y Literatura		1ro de Bachillerato	Semanas	Periodos
			1 - 2	12
Tema generador		Narraciones: Secuencia narrativa. Respeto a los puntos de vista.		
Valores		Solución de conflictos, Justo, innovador y solidaridad.		
2. PLANIFICACIÓN				
Área	Criterio de evaluación por área	Destrezas con criterio de desempeño		Indicadores de evaluación
LL	CE.LL.5.3. Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.), registros y otros recursos del discurso oral con dominio de las estructuras lingüísticas, evaluando su impacto en la audiencia.	LL.5.2.2. Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.		I.LL.5.3.2. Analiza los significados connotativos del discurso, seleccionando críticamente los recursos del discurso oral y evaluando su impacto en la audiencia para valorar el contenido implícito de un texto oral. (I.4., S.4.)
Semana	Estrategias de aprendizaje	Actividades	Recursos	Técnicas e instrumentos de evaluación
1	1.- Punto de partida. Obras narrativas en la cultura popular. Elaborar un juego de preguntas en Kahoot/Quiz sobre programas radiales y	<u>Actividades focales introductorias.</u> Se inicia la clase con frases o fragmentos de obras narrativas universales y de la cultura	Plataforam MindMeister https://www.mindmeister.com/es Plataforma GoConqr	Técnica: Observación. Instrumento: Lista de cotejo.

	<p>personalidades y activistas. De preferencia las preguntas estén relacionadas a mensajes o temas interés.</p> <p>2.- Definición de la comunicación oral a ejecutar</p> <p>Para esto se plantea una preguntas ejecutora, pueden ser:</p> <p>¿Cómo podría difundir la obras narrativas con personas que no tienen hábito lector?</p> <p>¿Es importante difundir obras narrativas poco conocidas por medios auditivos?</p>	<p>ecuatoriana y su repercusión en la actualidad.</p> <p>Con los puntos discutidos en clase se procede a realizar un mapa mental MindMeister / GoConqr.</p> <p>Para el mapa mental:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Elegir el diseño a trabajar. 2.- Tener un tema macro que englobe los subtemas. 3.- En cada subtema identificar un enunciado generalizado. <p><u>Actividad generadora de información</u></p> <p>La información previa permite a los estudiantes activar, reflexionar y compartir los conocimientos sobre algún tema.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción del tema. <p>Los estudiantes con sus respuestas analizan la información y comparan similitudes entre las respuestas.</p>	<p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Edmodo https://new.edmodo.com/?language=es</p> <p>Plataforma Classroom https://classroom.google.com/u/0/h</p>	
--	--	---	---	--

	<p>3.- Necesitamos saber.</p> <p>Se plantean nombres tentativas de obras narrativas.</p> <p>Con base a cualquier tema presentar variedad de narraciones. Ejemplo:</p>	<p>2.- Anotar un número determinado En la plataforma Edmodo/Classroom categorizan las respuestas con diferentes técnicas: cuadros de doble entrada, mapas informativos, hoja de trabajo compartida, entre otras.</p> <p>3.- Cada estudiante dará lectura a su lista, y relacionarán las respuestas e ideas establecidas.</p> <p>4.- Se discutirá la información recibida entre los estudiantes.</p> <p><u>Las simulaciones</u></p> <p>Las simulaciones serán la actividad generadora de los conocimientos.</p> <p>1.- Los estudiantes plantearán una obra narrativa a ser desarrollada.</p>	<p>Plataforma GoConqr</p> <p>https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/</p> <p>Plataforma Mindmeister</p> <p>https://www.mindmeister.com/es</p>	
--	--	--	---	--

<p>leyendas, cuentos, novelas cortas, historietas, etc.</p> <p>Elaborar un mapa mental referido a los elementos del género narrativo.</p> <p>Lectura de obras narrativas y su grabación.</p> <p>4.- Formación de grupos de trabajo.</p> <p>Los estudiantes por afinidad organizarán sus grupos de trabajo, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las habilidades individuales. - Las preferencias personales. 	<p>2.- El docente como guía indicara cuáles son los aspectos esenciales.</p> <p>3.- Se elabora un mapa mental.</p> <p>4.- Los estudiantes contarán la historia de su predilección.</p> <p>5.- Luego el docente asignara un tiempo de 5 minutos para presentar las ideas para producir el formato digital. Los estudiantes pueden ir analizando el estilo de voz y el número de participantes.</p> <p>6.- El docente corrige las ideas planteadas.</p> <p><i>Trabajo colaborativo</i></p> <p>Los estudiantes luego de escuchar y percibir el trabajo de sus compañeros proceden a conformar sus grupos de trabajo.</p>	<p>Plataforma Trello https://trello.com/</p> <p>Plataforma Slack https://slack.com/intl/es-ec/</p> <p>Plataforma Flipgrid https://info.flipgrid.com/</p>	
---	---	---	--

	<p>- Los temas posibles a ser desarrollados.</p> <p>5.- Organización y planificación.</p> <p>Los estudiantes con conocimientos en clase tendrán espacios asignados para la grabación de su adaptación narrativa.</p> <p>El docente revisara estos posibles escenarios y sugerirá o aprobará las proposiciones de los estudiantes.</p> <p>Los integrantes de los grupos planifican el desarrollo de la obra narrativa.</p>	<p>Se sugiere recordar y considerar lo mencionado en estrategias metodológicas y que los grupos de trabajo sean proporcionales, preferencialmente de 4 a 5 integrantes.</p> <p><i>Trabajo colaborativo</i></p> <p>Línea musical del programa. - Música para los gustos personales de los oyentes. (Opcional)</p> <table border="1" data-bbox="864 711 1361 963"> <thead> <tr> <th data-bbox="864 711 1099 770">Obra</th> <th data-bbox="1099 711 1361 770">Comunicación oral</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="864 770 1099 826">Personajes</td> <td data-bbox="1099 770 1361 826">Momentos Diálogos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="864 826 1099 906">Narrador</td> <td data-bbox="1099 826 1361 906">Momentos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="864 906 1099 963">Sonidos</td> <td data-bbox="1099 906 1361 963">Momentos</td> </tr> </tbody> </table> <p>Estos formatos pueden ser compartidos con previas indicaciones. Se recomienda utilizar la plataforma Flipgrid o Peekapak al momento de compartir las actividades.</p> <p>Otra opción es utilizar recursos de información como Google Sites o Blogs.</p>	Obra	Comunicación oral	Personajes	Momentos Diálogos	Narrador	Momentos	Sonidos	Momentos	<p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo https://www.jimdo.com/es/</p>	
Obra	Comunicación oral											
Personajes	Momentos Diálogos											
Narrador	Momentos											
Sonidos	Momentos											

		<p>Los estudiantes podrán revisar los recursos subidos en cualquier momento.</p> <p style="text-align: center;">Estructura de la obra narrativa</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Hora</th> <th style="text-align: center;">Día</th> <th style="text-align: center;">Responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Hora	Día	Responsable																							
Hora	Día	Responsable																										
2	<p>6.- Pruebas y ensayos comunicativos</p> <p>Los estudiantes una vez establecidos los temas y formatos a desarrollar. Proceden a investigar sobre sus temas.</p> <p>Conocer el público oyente</p> <p>Diseñar el público objetivo principal: ¿A quién puede interesar?</p> <p>Diseñar el público objetivo secundario: ¿A quién puede interesar?</p>	<p>Para las pruebas y ensayos comunicativos es recomendable utilizar formatos previamente elaborados que puedan ser modificados en el transcurso o desarrollo.</p> <p><i>Diagrama de árbol</i></p> <p>Para la contraposición de ideas se utiliza un diagrama de árbol donde es oportuno considerar las relaciones y elementos más importantes.</p> <p>Realizar comentarios es importante por lo cual se puede usar Creatly – Lucidchart.</p>	<p>Plataforma Flipgrid https://info.flipgrid.com/</p> <p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p> <p>Plataforma Sites https://sites.google.com/new?hl=es</p> <p>Plataforma Jimbo https://www.jimdo.com/es/</p>	<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Rúbrica de evaluación.</p>																								

	<p>7.- Contraposición de ideas y síntesis.</p> <p>Construcción de las ideas a ser desarrolladas.</p> <p>Los estudiantes realizan unos borradores sobre los temas previstos con sus respectivas fuentes.</p> <p>Debatir cuáles es la información más importante.</p>	<p>Esto con propósitos de acompañamiento y sugerencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Definir el tipo de narración. 2.- Se establecen las intervenciones y tiempos. 3.- Primera verificación. 4.- Correcciones. 5.- Verificaciones finales. <p><u>Obra narrativa</u></p> <p>La distribución de contenido oral se realiza mediante esta actividad, así reflexionan sobre diversos contenidos o el tema tratado y abordado en clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener presente el orden de intervención. - Manjar los tiempos y el vocabulario de los participantes. - Organizar la producción oral con una reunión previa. 	<p>Plataforma Creately https://creately.com/es/home/</p> <p>Plataforma Lucidchart https://www.lucidchart.com/pages/es</p>	
--	--	--	---	--

	<p>8.- Producción de la comunicación oral.</p> <p>Elaboración y ejecución de la obra narrativa con temas de interés para sus compañeros.</p> <p>9.- Evaluación y autoevaluación</p> <p>El docente evalúa con base a la rúbrica de evaluación y el estudiante se autocalifica con una rúbrica personal.</p>	<p>- El docente introduce temas e implicaciones culturales y la identidad.</p> <p>Las evaluaciones se sustentan con las rúbricas previamente socializadas, además los estudiantes tienen un tiempo establecido para enviar su propia autoevaluación.</p>	<p>Plataforma Peekapak https://www.peekapak.com/</p>	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				
<p>Autoevaluación.¹⁵</p> <p>Rubrica Obras narrativas.¹⁶</p> <p>Coevaluación.¹⁷</p>				

¹⁵ Anexo 4: Autoevaluación.

¹⁶ Anexo 9: Rúbrica Obras narrativas.

¹⁷ Anexo 10: Coevaluación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El primer objetivo específico se planteó sobre el diagnóstico referido al desarrollo de la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura en la actualidad con los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado. La investigación realizada permite evidenciar que existe preferencia en el desarrollo de contenidos en clases y, por ende, las estrategias y actividades utilizadas por docentes se enfocan en compaginarse con un determinado contenido. Con esto, se relega el desarrollo de la destreza de la comunicación oral y aún más importante, la competencia comunicativa es relegada a un segundo plano. Esto se refleja al momento de preguntar a los docentes sobre momentos y el desarrollo cotidiano de sus clases. Además, los estudiantes manifiestan la preferencia de la explicación de conceptos relacionados a la lengua y comunicación oral en contraparte con actividades de aprendizaje significativo o práctico al momento de entablar diálogos con otras personas.

También, los estudiantes perciben positivamente el manejo de la comunicación oral. Consideran sus competencias comunicativas eficientes para formar un discurso, esta proposición no es compartida por los docentes, los cuales consideran que existe distractores discursivos y comunicativos que impiden la transmisión de mensajes de formar coherente.

En lo referente al segundo objetivo de la investigación referido a clasificar las estrategias didácticas empleadas por los docentes para desarrollar las destrezas de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, durante el año lectivo 2020 – 2021. Con los resultados obtenidos se constata el uso de diversas estrategias para el desarrollo de la destreza. Sin embargo, las actividades indicadas por los docentes tienen preferencia por factor comunicativo escrito. La comunicación oral es entendida como un resultado obtenido luego de diversas actividades escritas, por lo general los docentes evalúan la competencia oral al final de sus planificaciones, sin existir un acompañamiento o revisión previa de aspectos y tendencias orales. Las actividades empleadas por docentes frecuentemente son en dos momentos: pre instruccionales y post instruccionales separando y no relacionando ambos momentos.

Los estudiantes en este aspecto perciben que los educadores manejan una competencia oral aceptable y es referente para sus actos comunicativos. Pero, al momento de realizarlo de manera práctica carece de relaciones y de libertades deseables con los estudiantes. Las estrategias utilizadas por los docentes varían y son acorde a perspectivas individuales, no

obstante, es identificable el uso de mapas mentales, discusiones guiadas, debates y foros que implican la interacción entre los estudiantes.

Por lo que se refiere al tercer objetivo sobre los factores asociados al desarrollo de las destrezas de Comunicación Oral en el Área de lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”. A saber, los aspectos que posibilitan la competencia comunicativa oral tienen varios elementos a considerar y ser desarrollados. En una primera instancia se encuentra la propia adquisición de la lengua, la cual permite emitir y comprender diversos mensajes, es decir, la codificación de los mismos signos. Luego las habilidades perceptivas, a través de los sentidos, para decodificar y codificar los enunciados. Así la adquisición y correcto desarrollo de las destrezas orales tiene una secuencia y dependencia que implica el manejo de una serie de variantes y efectos en el manejo del objeto comunicativo (mensaje).

Igualmente, competencias de la comunicación como: culturales e ideológicas. Tienen un rol destacado al momento de manifestarse de manera oral, los estudiantes y docentes están de acuerdo que diversos criterios de pensamiento determinados o formados por las condiciones sociales o factores externos son determinantes al momento de dialogar con otra persona. La comunicación oral no se limita al cambio y códigos, más bien, trasciende e incumbe varios componentes sociales y de pensamiento. La comunicación determina la formas de comprensión de la realidad.

Por último, el cuarto objetivo sobre formular los componentes de una propuesta de estrategias didácticas basadas en herramientas digitales, para desarrollar la destreza de comunicación oral en el Área de Lengua y Literatura, en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato, en la Unidad Educativa Particular “San Pedro Pascual”, ubicado en el D.M. Quito, durante el año escolar 2020 – 2021. Sobre la propuesta se consideró las necesidades de los estudiantes y la visión de los docentes sobre el desarrollo de la comunicación oral. Los componentes de esta respetan el vigente currículo nacional con las destrezas planteadas en la consecución de los objetivos del Área de Lengua y literatura. Los contenidos seleccionados están enfocados en la concientización de los problemas sociales de las comunidades y la apropiación de la cultura de los estudiantes con esquemas comunicativos horizontales. Para esto, implementar recursos tecnológicos es imperante al producir una difusión comunicativa masiva. Al mismo tiempo, que el proceso evaluativo privilegia la corrección y reemplazo de las situaciones incorrectas e inadecuadas de la comunicación.

RECOMENDACIONES

La aplicación de la propuesta debe considerar diversos factores al momento de su aplicación o desarrollo en las clases. Diversas realidades educativas requieren de diversas estrategias y actividades, por ende, la propuesta antes manifestada debe tener en un inicio un diagnóstico de las necesidades comunicativas de los estudiantes. Por ello, los pasos de las estrategias o los recursos tecnológicos deben estar enfocados en los estudiantes y docentes, considerando los diversos elementos y condiciones de las personas inmiscuidas en el proceso educativo.

Los docentes al momento de enseñar la comunicación oral deben considerar el objeto de la comunicación y la competencia comunicativa en general. Dado que, las prácticas comunicativas requieren de una constante estimulación y ejemplificación, esto claro no significa la monopolización de la comunicación donde el docente da indicaciones y correcciones sobre la pronunciación o discurso del educando.

Comunicarse significa conocer y ser un ente social, el proceso educativo formalizado es una parte en la construcción del estudiante. Las prácticas comunicativas deben ser entendidas desde una visión más amplia y no quedar en aspectos de tonalidad o sintaxis, ya que, esta son valoraciones subjetivas sobre las visiones de diversas comunidades. Inmiscuir a los escolares con las causas y efectos de sus comunidades es relevante para mejorar el entendimiento y diálogo de las personas. Por ello, plantear actividades que cuestionen y genere vínculos con otras personas es necesario para desarrollar la competencia comunicativa oral.

Favorecer el trabajo investigativo y colaborativo promueve la apropiación de los temas y necesidades en los educandos. Actividades que exijan la consolidación de información hace que los estudiantes promueven el diálogo, puesto que, realizar las distintas actividades conlleva y requiere de la participación de varias personas al tener que aportar con sus distintas visiones sobre la resolución de un tema en específico. Es así, que el docente debe emplear una serie de procesos que consolidan la comunicación y entendimiento entre sus estudiantes, su correcto ejercicio docente direcciona a los estudiantes en la generación de hábitos comunicativos de entendimiento y cuestionamiento.

La evaluación de la comunicación oral, y no solo de esta, debe ser considerada como un proceso sistemático que acompaña a los objetivos educativos para recoger y analizar resultados con la finalidad de tomar decisiones alternativas con base a los componentes previamente establecidos. Además, la evaluación conduce a la determinación de valores que involucra

conocer y mejor en el estudiante la adquisición de conocimiento dado en el proceso educativo. Al momento de evaluar la comunicación oral se debe considerar los procesos de recogida y análisis de elementos inmiscuidos en la mejora y conocimiento del educando en su individualidad y, sobre todo en el proceso educativo. Utilizar rúbricas de autoevaluación y coevaluación construyen y retroalimentan el proceso de aprendizaje, además, de involucrar a los estudiantes con el desarrollo de la competencia comunicativa de otras personas.

Los docentes deben considerar la constante actualización no solo de contenidos y estrategias de enseñanza, también, el uso de medios tecnológicos al encontrarnos en un mundo interconectado que requiere de habilidades comunicativas en las redes informáticas. Del mismo modo, el interés y autonomía de los estudiantes requiere de adaptaciones a su realidad, en la cual se busca experiencias enriquecedoras de lo que es aprender y formas prácticas de aplicación para su desarrollo individual y social. Es decir, personas con seguridad de sus habilidades y conocimientos comunicativos adquiridos en el proceso educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S. F., & García, M. C. (2012). Estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de biología en las universidades públicas. *Omnia*, 18(2), 67-82.
- Albertos, J. (2001). El mensaje periodístico en la prensa digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 19-32.
- Aparicio, D. M. S., Cedeño, E. D. V., & Yagual, E. A. D. R. (2020). La importancia de la web 3.0 y 2.0 en el desarrollo de la pedagogía educativa en tiempos de pandemia. *RECIAMUC*, 4(4), 13-23. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/4.\(4\).noviembre.2020.13-23](https://doi.org/10.26820/reciamuc/4.(4).noviembre.2020.13-23)
- Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). CONSTRUCTIVISMO: ORIGENES Y PERSPECTIVAS. *Revista de Educación*, 18.
- Avendaño, W. R. (2015). Un modelo pedagógico para la educación ambiental desde la perspectiva de la modificabilidad estructural cognitiva. *Revista Luna Azul (On Line)*, (36), 110-133.
- Barranquero-Carretero, A., & Sáez-Baeza, C. (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave*, 18(1), 41-82.
- Beatón, G. A. (2015). LOS APORTES DEL ENFOQUE HISTÓRICO CULTURAL Y LA EDUCACIÓN CUBANA. *REVISTA DIÁLOGOS E PERSPECTIVAS EM EDUCAÇÃO ESPECIAL*, 2(02), Article 02. <https://doi.org/10.36311/2358-8845.2015.v2n02.5754>
- Beltrán, L. R. (2011). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, (7).

- Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum académico*, 8(1), 95-110.
- Birchenall, L. B., & Müller, O. (2014). La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: Del Inicio a la Actualidad. *Lenguaje*, 42(2), 417-442.
- Busto, E. S. (2007). *ENSEÑAR PROSODIA EN EL AULA: REFLEXIONES Y PROPUESTAS*.
<https://docplayer.es/20960471-Ensenar-prosodia-en-el-aula-reflexiones-y-propuestas.html>
- Castillo, Me. M. S. (s. f.). EL AMBIENTE Y LA DISCIPLINA ESCOLAR EN EL CONDUCTISMO Y EL CONSTRUCTIVISMO. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19.
- Castro, A. de. (2013). *Comunicación oral: Técnicas y estrategias*. Recuperado 1 de noviembre de 2020, de <http://www.digitaliapublishing.com/a/27672/comunicacion-oral---tecnicas-y-estrategias>
- Célix, M. R. (1997). Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 20, 101-112.
- Chrobak, R. (2000). La metacognición y las herramientas didácticas. Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Ingeniería, Departamento de Física. Buenos Aires.
- Contreras Espinosa, R. S. (2016). Presentación. Juegos digitales y gamificación aplicados en el ámbito de la educación. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(2), 27. <https://doi.org/10.5944/ried.19.2.16143>
- Correal, T. E. P. (2010). ¿Es Viable El Conductismo En El Siglo Xxi? *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 16(2), 125-130.

- Cortés, M., & Moreno, M. C. (2002). *Didáctica de la prosodia del español: La acentuación y la entonación*. Editorial Edinumen.
- Cortés, N. A. G. (2012). Estrategias de Enseñanza Basada en Aprendizaje Significativo. *Revista en Ciencias Sociales y Humanidades Apoyadas por Tecnologías*, 1(1), Article 1. <https://chat.iztacala.unam.mx/cshat/index.php/cshat/article/view/35>
- Dagron, Alfonso Gumucio. 2004. «la comunicación para el cambio social». pp. 2-23.
- Dagron, A. G. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: Didáctica general para maestros y profesores*. Santillana.
- Hurtado de Barrera, J. (2012). *Metodología de la investigación: Comprensión holística de la ciencia*. Quirón Ediciones.
- Díaz-Muñoz, G., & Díaz-Muñoz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista chilena de radiología*, 26(3), 100-104. <https://doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>
- Dijk, T. A. van (Ed.). (2009). *El discurso como interacción social* (3. reimpr). Gedisa.
- Dijk, T. A. van. (2019). *El discurso como interacción social*. Editorial GEDISA.
- Diop, P. M. (2016a). *DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN E/LE EN SENEGAL: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y PERSPECTIVAS EN ENSEÑANZA SECUNDARIA The didactic of oral communication in Spanish classroom in Senegal: Assessment and empowering perspectives in high school level*. 24.
- Diop, P. M. (2016b). *DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN E/LE EN SENEGAL: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y PERSPECTIVAS EN ENSEÑANZA SECUNDARIA The*

didactic of oral communication in Spanish classroom in Senegal: Assessment and empowering perspectives in high school level. 24.

Dolz, J., Gagnon, R., & Mosquera, S. (2009). La didáctica de las lenguas: Una disciplina en proceso de construcción. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 21, 117-141.

Díaz, F., & Hernández, G. (1999). Capítulo 5: Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos. F. Díaz, & G. Hernández, ESTRATEGIAS DOCENTES PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Una interpretación constructivista, 138-156.

Fernández, D. G. (1995). El proceso comunicativo: Una revisión. *Cauce: Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, 18, 787-816.

Feuerstein, R. (1996). La teoría de la modificabilidad estructural cognitiva. S. Molina y M. Fandos (Coords.), *Educación Cognitiva I*, 31-75.

García, J. A. S., Ruiz, J. A., Baños, A. I. C., Lazaro, J. A. M., & Ramis, B. S. (2014). La importancia de la Escucha Activa en la intervención Enfermera. *Enfermería Global*, 13(2), 276-292. <https://doi.org/10.6018/eglobal.13.2.178261>

García, M. R. (2004). Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal México*. https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/142

Garzón, L. P. (2007). Aportes del enfoque histórico cultural para la enseñanza. *Educación y Educadores*, 10(1), 53-60.

Góngora, David Padilla, et al. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 177-183.

González, C. (s. f.). *De la competencia pragmático-discursiva a la competencia intercultural*.
44.

Gómez, M. S. (2012). Diseño de medios y recursos didácticos. Innovación y Cualificación.

Granja, D. O. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia*, 19, 93-110. <https://doi.org/10.17163/soph.n19.2015.04>

Grinberg, M. S. (1984). *Comunicación alternativa y democracia entre la «Vanguardia» y la teoría de la dependencia*. 16.

Guaycochea, B., & Hodara, I. (2009). *Revista Fundamentos en Humanidades—Filosofía*.
doczz.com.br. <http://doczz.com.br/doc/257954/2009---19---revista-fundamentos-en-humanidades>

Hernández, C. A., & Guárate, A. Y. (2017). Modelos Didácticos para situaciones y contextos de aprendizaje. *Madrid (2017). Narcea, S.A. de ediciones. 188 páginas. ISBN: 987-84-277-2351-1*, 188.

Hernández, Y. R. (2009). La competencia comunicativa adulta: Producto de un complejo mundo de saberes y experiencias. *Areté*, 9, 6-10.

Homans, G. C. (1987). El conductismo y después del conductismo. Giddens, A

Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Quirón Ediciones.

Laaser, W., Jaskilioff, S. L., & Becker, L. C. R. (2010). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia? *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23, Article 23.
<https://revistas.um.es/red/article/view/111681>

Larco Ampudia, A. A. (2010). Talleres de Expresión oral para las estudiantes de segundo de bachillerato en la Unidad Educativa María Auxiliadora Guayaquil (Bachelor's thesis).

- Lazo, M. S. (2009). David Ausubel y su aporte a la educación. *Revista Ciencia UNEMI*, 2(3), 20-23.
- López, A. M. A. (2015). La Enseñanza de la Morfología a través del Enfoque Comunicativo y el Aprendizaje Cooperativo en Educación Secundaria: Propuesta Práctica. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 27, 15-33. https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2015.v27.51296
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Martín, G. B. (2014). Presencia actual de la fonética en el aula de ELE y su reflejo en la enseñanza de la prosodia. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras / International Journal of Foreign Languages*, 0(3), 7-29. <https://doi.org/10.17345/rile3.450>
- Martin-Algarra, M., & Rodríguez-Polo, X. R. (2008). Medios y democracia: La teoría de la responsabilidad social.
- Mayorga Fernández, M. J., & Madrid Vivar, D. (2010). Modelos didácticos y Estrategias de enseñanza en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- Montecristi, A. C. de. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. <http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/823>
- Mora, D. M. (2014). LA VOZ ARTICULADA O PALABRA EN LA TRANSMISIÓN Y ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS. *Opuntia Brava*, 6(1), 50-60.
- Morán, L. (2008). Criterios para análisis comparativo de modelos y diseños educativos. *Educación y Educadores*, 11(2), Article 2. <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/736>
- Mosquera Roa, S., Dolz, J., & Gagnon, R. (2009). La didáctica de las lenguas: Una disciplina en proceso de construcción. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 21, 117-141.

- Muñoz, F. J. R., & Rodrigo, S. R. (2012). La oralidad en educación secundaria: Legislación y libros de texto de lengua y literatura españolas. *Didáctica. Lengua y literatura*, 24, 341-358.
- Moreira E. V., & da Silva J. G. (2010). Competencias conversacionales. *Revista Internacional Magisterio*, 8 (43), 34 - 39. <http://magisterio.puce.elogim.com/revista/no-43-competencias-conversacionales>
- Obregón, R. (2011). Comunicación, desarrollo y cambio social. Barcelona: Portal de la comunicación, 3.
- Ocaña, A. O. (2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje*. Ediciones de la U.
- Ortiz Granja, D. O. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 19, 93-110.
- Parodi, G. (1999). *Discurso, Cognición y Educación*. <https://docplayer.es/60895503-Discurso-cognicion-y-educacion.html>
- Pascual, R. de M. (2010). *Fundamentos de la comunicación humana*. Editorial Club Universitario.
- Paz, V. G. (s. f.). *Comunicación organizacional*. 99.
- Pérez Grajales, H. (2011). *COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS EDUCATIVOS*. Biblioteca Digital Magisterio. <http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/compre-n-y-producci-n-de-textos-educativos>
- R, A. S. (1985). EL MÉTODO DIDÁCTICO. *Educación Física y Deporte*, 7(1-2), 42-46.
- Ramos Serpa, G., López Falcón, A., Ramos Serpa, G., & López Falcón, A. (2015). La formación de conceptos: Una comparación entre los enfoques cognitivista y histórico-

cultural. *Educação e Pesquisa*, 41(3), 615-628. <https://doi.org/10.1590/S1517-9702201507135042>

RICARDO, H. D., ANGELES, H. V., MARIA, & ÓSCAR, S. E. (2013). *Comunicación oral y escrita en la empresa—Outlook y Microsoft Word 2007*. Editorial Paraninfo.

Ríos, Y. G. (2010). La adquisición y desarrollo de la competencia discursiva oral en la primera infancia. *Infancias Imágenes*, 9(2), 24-34.

Rodríguez Palmero, M. L. (2008). *La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva*. Octaedro.

Romo Maroto, P. (2017). Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral.

Rosales López, C. (1992). *Metodología de investigación de la comunicación oral*. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/7886>

Ruiz, M., & Teresa, M. (2017). *Habilidades Comunicativas y Comunicación Política*. <http://dspace.umh.es/handle/11000/3208>

Salazar, C., & Castillo, S. D. (2018). Fundamentos básicos de estadística.

Sánchez, I. P. (2014). *Comunicación oral y escrita en la empresa. ADGG0408*. IC Editorial.

Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 17(0), 17-40. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39256

Skidelsky, L. (2013). Competencia lingüística, actitudes proposicionales y representaciones. Adriana Gonzalo, Griselda Parera y Cintia Carrió (comps.), *El camino desde Syntactic Structures. Un recorrido histórico y filosófico por la lingüística chomskiana*, 145-164.

Solís Paz, K. A., & Paredes Rosado, K. A. (2012). Estrategias para el mejoramiento de la expresión oral y corporal de los estudiantes de la carrera de comunicación social para

el desenvolvimiento profesional en los medios de comunicación audiovisual (Radio y Televisión). *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*.
<http://repositorio.unemi.edu.ec//handle/123456789/1364>

Strate, L. (2012). El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, 7-8, 61-80.

Uribe, L. A. F. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *Forma y función*, 22(2), 121-142.

URQUIZA Y CASANOVA. (2009). *COMUNICACIÓN ORAL ASPECTOS BÁSICOS DE SU DESARROLLO, PATOLOGÍA Y TRATAMIENTO - PDF Descargar libre*.
<https://docplayer.es/17297031-Comunicacion-oral-aspectos-basicos-de-su-desarrollo-patologia-y-tratamiento.html>

Valdettaro, S. (2015). Epistemología de la comunicación: una introducción crítica. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Winocur, R., Pérez, S., & Gobato, F. (2013). *Dossier Al abordaje de la comunicación contemporánea. Cultura, lenguaje y sociedad en los mundos de la mediación digital*. doczz.es. <http://doczz.es/doc/157100/descargar-versi%C3%B3n-digital---universidad-nacional-de-quilmes>

Wolton, D. (2007). *Pensar la comunicación*. Prometeo Libros Editorial.

Yerena, M. del S. F. (2005). *Comunicacion Oral*. Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos - docentes.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR



GUÍA DE ENTREVISTA PARA APLICACIÓN A LOS DOCENTES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

La siguiente guía de entrevista está dirigida a los docentes de Primer año de Bachillerato General Unificado, tiene como finalidad recoger la suficiente información para realizar una propuesta de estrategias didácticas basadas en la tecnología para la enseñanza de la destreza de comunicación oral, en el área de Lengua y Literatura.

Indicaciones generales:

- ✓ La encuesta consta de 22 preguntas.
- ✓ La información proporcionada será de carácter privado y con fines educativos.

Nombre de la Institución Educativa:

Sexo: Masculino___ Femenino_____

Nombre:

Fecha:

Guía de Entrevista

Situación actual de la comunicación oral:

1. ¿Los estudiantes de primero de bachillerato en su comunicación cotidiana forman una lógica entre la naturaleza del pensamiento objetivo y subjetivo con los elementos básicos de los códigos lingüísticos?

2. Dese su valoración ¿La destreza de la comunicación en sus estudiantes tiene un proceso adecuado y secuencial de desarrollo?
3. Las bases de las relaciones humanas desde cualquier perspectiva se centrarán en el conocimiento de la realidad. Así ¿Sus estudiantes tiene una capacidad de transmisión en significados, información e ideas que pueden encaminar al desarrollo de sus actividades cotidianas?
4. En la comunicación cotidiana sus estudiantes ¿desde una perspectiva comunicativa pretenden influir en los demás (en una representación de poder y autoridad) o pretenden atender las necesidades sociales (en una relación de igualdad).
5. ¿Los estudiantes tienen como objetivo comunicativo modelar, cambiar, construir y deconstruir las acciones de las palabras en conjunto a los supuestos y contextos de su realidad?
6. ¿Los estudiantes durante el proceso comunicativo transfieren todo tipo de acciones (comunicación oral) que provocan asimilación en sus pares?
7. En el contexto educativo ¿el proceso comunicativo de sus estudiantes opera a través de la expresión de un emisor que en su interacción comunicativa añade una percepción física e imaginativa de la realidad y la usa para indicar planos de expresión individual, donde las señales son creaciones intencionales y, por ende, envían operaciones de reflejo al receptor?
8. ¿Los estudiantes entienden la importancia del entorno (contexto comunicativo) en sus diversas manifestaciones comunicativas y por ello, constituyen un discurso acorde a la realidad circundante?
9. Sus estudiantes ¿entiende la diferencia entre los modelos verbales empleados en el uso de la lengua?
10. En sus clases ¿prefiere utilizar la lengua escrita sobre la lengua oral, o viceversa mente?
11. ¿los estudiantes son conscientes de las diferencias entre la lengua hablada y escrita?
12. ¿Los estudiantes de primero de bachillerato poseen un conocimiento de la lengua profundo que les permite usarla, a través de la emisión de enunciados y la interpretación de estos?
13. La mediación de una eficaz comunicación permite relaciones interpersonales e intergrupales. Con base a este enunciado, se puede decir que ¿Sus estudiantes utilizan a la comunicación como vehículo que permita una coexistencia humana, personal y comunitaria?

14. ¿Los estudiantes comprenden y producen un discurso comunicativo adecuado en sus actividades en clase?
15. Para producir un discurso o enunciado comunicativo es necesario una planificación. ¿Los estudiantes consideran los elementos y procesos secuenciales (planificación) de la producción oral de la lengua?
16. ¿En clase los estudiantes interrelacionan las habilidades de escuchar – hablar para la decodificar de los discursos emitidos por otras personas y codificar sus propios discursos?
17. En la comunicación de sus estudiantes ¿El mensaje tiene un valor real y tangible que adquiere una forma concreta que respeta a las normas comunicativas de un determinado código (español)?
18. La integración del mensaje depende de tres elementos integrativos ¿Los estudiantes de primero de bachillerato construyen sus mensajes atendiendo a los códigos del mensaje (decodificación y codificación), contenidos del mensaje (finalidades acordes a las interpretaciones) y formas y tratamiento (esquemas mentales)?
19. ¿La construcción de los mensaje en sus estudiantes atiende o da respuesta a elementos como: claridad, coherencia, concreción, convicción y asertividad?

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - estudiantes.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR



CUESTIONARIO PARA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

El siguiente cuestionario está dirigido a los estudiantes de Primer año de Bachillerato General Unificado, tiene como finalidad recoger la suficiente información para realizar una propuesta de estrategias didácticas basadas en la tecnología para la enseñanza de la destreza de comunicación oral, en el área de Lengua y Literatura.

Indicaciones generales:

- ✓ En la presente encuesta no es necesario incluir el nombre, pero si los datos que se solicita.
- ✓ La encuesta consta de 27 enunciados.
- ✓ Se pide, por favor leer atentamente cada una de las preguntas, revisar todas las opciones de respuesta y elegir la alternativa con la que más se identifique.
- ✓ Si existe alguna duda sobre la encuesta le solicitamos pedir ayuda a la persona responsable con la mayor confianza.
- ✓ La información proporcionada será de carácter privado y con fines educativos.

Nombre de la Institución Educativa:

Sexo: Masculino ___ Femenino ___

Fecha:

Paralelo:

1. El siguiente grupo de preguntas tratan sobre el propósito de comunicación oral y su impacto al momento de desarrollar un discurso. Marque con una X la que según criterio.

A: Totalmente de acuerdo B: De acuerdo C: Neutral D: En desacuerdo E: Muy en desacuerdo

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Piensas que en todo tipo de comunicación oral es necesario resumir o dar una idea del mensaje a tratar al inicio del discurso?					
¿Consideras que dar una introducción de la temática a ser tratada llama la atención de los espectadores?					
¿Estimas que el medio por excelencia de intercambio de información es la comunicación oral?					
¿El propósito de la comunicación solo es transmitir información?					
¿Crees que toda presentación o comunicación oral académica debe tener un cierre o conclusión?					
¿Estimas que este cierre o conclusión debe dar respuesta al inicio del discurso?					
¿Piensas que en todo tipo de presentación o comunicación oral familiar o íntima debe tener un cierre o conclusión?					

2. A continuación, marque con una X donde piense que corresponde. Las preguntas corresponden al proceso de la comunicación.

A: Totalmente de acuerdo B: De acuerdo C: Neutral D: En desacuerdo E: Muy en desacuerdo

Ítems.	A	B	C	D	E
¿El proceso comunicativo provoca la asimilación y continuidad del discurso oral?					
¿Estimas que es necesario planificar el desarrollo u orientación de la presentación o comunicación oral en el ámbito académico?					
¿En el proceso comunicativo solo intervienen elementos como: emisor, receptor, mensaje y código?					

¿El contexto en la comunicación influye en emisores y receptores?					
---	--	--	--	--	--

3. Las siguientes preguntas tratan sobre la importancia la comunicación oral. Marque con una X donde crea pertinente.

A: Totalmente de acuerdo B: De acuerdo C: Neutral D: En desacuerdo E: Muy en desacuerdo

Ítems.	A	B	C	D	E
¿El acto de hablar es el único factor que permite diferenciar a la especie humana del resto de los animales?					
¿En la comunicación oral influyen factores de índole verbal y no verbal para el intercambio de ideas, sentimientos y suposiciones?					
¿Crees que la comunicación oral tiene más facilidades y ventajas que la comunicación escrita?					
¿Cundo manifestamos nuestras ideas recurrimos a un manejo oral apropiado del mensaje para su comprensión?					
¿La manera más fácil de conocer sobre hechos, opiniones e interpretaciones es por medio de la comunicación oral?					

4. A continuación, marque con una x donde piense que corresponde. Las preguntas tratan sobre la didáctica de la comunicación oral.

A: Si B: Tal vez C: No

Ítems.	A	B	C
¿Consideras que existe una planificación secuencial, en la asignatura de lengua y literatura, que te permita desarrollar la destreza de la comunicación oral?			
¿Estimas que es necesario planificar el desarrollo u orientación de la presentación o comunicación oral en el ámbito académico?			

¿Las estrategias y métodos empleados por los docentes atienden las necesidades actuales de la sociedad?			
---	--	--	--

5. En esta parte, las preguntas tratan sobre la importancia la competencia comunicativa. Marque según crea conveniente.

A: Totalmente de acuerdo B: De acuerdo C: Neutral D: En desacuerdo E: Muy en desacuerdo

Ítems.	A	B	C	D	E
La capacidad de una persona para intercambiar pensamientos y emociones ¿Recae exclusivamente en la competencia del individuo para conocer la lengua y la habilidad para usarla?					
¿Crees que la producción oral de la comunicación permite la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales?					
¿Para ser una persona comunicativa pertinente solo basta con saber interpretar y emitir discursos?					

6. En esta parte, las preguntas tratan sobre la comprensión y producción del discurso. Marque según crea conveniente.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Usted planifica su discurso académico tomando en cuenta una secuencia de procesos o pasos?					
¿Consideras que planificar el discurso oral permite al receptor/es mayor comprensión del mensaje - contenido?					
¿Para que exista un enlace entre emisores y receptores los mensajes comunicativos deben considerar aspectos del ambiente?					
¿Crees que los docentes dan prioridad al aspecto gramatical de la lengua, sobre habilidades de comunicación oral?					

En el contexto educativo ¿la producción oral de los docentes transmite un mensaje pertinente?					
¿Comprendes la información transmitida por diferentes medios y reflexionas sobre sus aspectos relevantes?					
¿Cuándo te comunicas, transmites adecuadamente tus intenciones comunicativas?					
¿Produces un discurso relevante para el interés de los receptores?					
¿La comprensión sobre un tema de diversa índole la compartes con otras personas de manera adecuada, informando la esencia del tema?					

7. Las siguientes preguntas se relación con la transmisión – recepción adecuada de un mensaje comunicativo. Marque según crea conveniente.

A: Totalmente de acuerdo B: De acuerdo C: Neutral D: En desacuerdo E: Muy en desacuerdo

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Los docentes corrigen el discurso de los estudiantes en actividades académicas dentro del aula?					
¿Los docentes explican la importancia de la entonación en la comunicación?					
¿Crees que los rasgos entonativos son necesarios para entender los significados de los diversos enunciados					

8. En este apartado se pretende conocer las destrezas utilizadas por usted para pronunciar y entonar palabras, oraciones y enunciados. Marque con una X según su criterio.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Cuándo se comunica pronuncia correctamente las palabras para su comprensión?					

¿Las personas que se comunican con usted manifiestan alguna dificultad para comprender su pronunciación?					
¿Conoce sobre ejercicios que mejoran la pronunciación de forma práctica?					
¿Práctica ejercicios de pronunciación antes de algún discurso académico o conversación diaria?					
¿La entonación que utiliza en su comunicación oral diaria es diferente y acorde al contexto?					
¿Las personas tienen alguna dificultad al momento de escucharlo?					
¿Las personas tienen alguna dificultad al momento de escucharlo?					
¿Ha utilizado alguna técnica o recurso para mejorar su entonación?					
¿Práctica ejercicios de entonación antes de algún discurso académico o conversación diaria?					

9. En las siguientes preguntas se mencionarán aspectos relacionados a la fluidez y pausa de su comunicación. Marque con una X donde crea pertinente.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿El ritmo o fluidez que utiliza en su comunicación oral diaria le resulta útil?					
¿Las personas de su entorno tienen alguna dificultad con la velocidad con la que emiten sus enunciados?					
¿Ha utilizado alguna técnica o recurso para mejorar la velocidad de su comunicación?					
¿Práctica ejercicios de ritmo antes de algún discurso académico o conversación diaria?					

¿Utiliza pausas para ser más asertivo con las personas que le rodean?					
¿Emplea correctamente las pausas del lenguaje para que los espectadores pueden seguir el desarrollo del mensaje que transmite?					

10. Las siguientes preguntas corresponden al objeto de la comunicación. Marque según crea conveniente.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿En sus actividades diarias entiende las intenciones del emisor por solo el mensaje que comunica?					
¿Los mensajes escuchados en su cotidianidad le permiten interpretarlos, comprenderlos y discutirlo?					

11. Las preguntas escritas en el siguiente apartado tienen como principal tema la integración del mensaje. Marque el recuadro según usted considere.

A: Todo el tiempo B: Con frecuencia C: Con mediana frecuencia D: Con poca frecuencia E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Sus familiares se contradicen constantemente en base a lo dicho en una discusión, conversación... etc.?					
¿Los maestros se comunican de forma pertinente, sin dejar ideas que se contrapongan o no se relacionen?					
¿Considera que la información que recibe diariamente, en medios comunicativos o de otros, se correlaciona e interconecta?					
¿Sus familiares se expresan con pensamientos y sentimientos de forma honesta, directa y correcta?					
¿Los maestros en la comunicación dentro del salón de clase expresan pensamientos y enseñan de forma directa y correcta?					

¿Considera que la información que recibe diariamente en medios comunicativos u otros es directa y correcta?					
¿El contenido comunicacional que buscas en diferentes emisores (redes sociales, juegos, noticias, etc.) es relevante para tu pensamiento?					
¿Codificas y decodificas el contenido de los mensajes que recibes diariamente de forma apropiada?					

12. En el siguiente recuadro hay preguntas relacionadas a la claridad y coherencia del mensaje. Marque X en el recuadro donde crea oportuno.

A: Todo el tiempo B: Con frecuencia C: Con mediana frecuencia D: Con poca frecuencia E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Sus familiares cuando emiten mensaje de cualquier tipo tienden a ser claros y específicos?					
¿Sus maestros cuando se comunican con usted son claros y específicos?					
¿La información que escucha en medios comunicativos, ya sean: radio, televisión e internet envían un mensaje claro?					
¿Los compañeros/as son claros en cuanto a su comunicación?					
¿Sus familiares tienden a expresar sus ideas de forma concisa, sin usar un número considerable de palabras extra?					
¿Los maestros en sus clases normalmente son concretos en lo que quieren decir?					
¿Considera que la información que recibes diariamente puede ser dicha en menor tiempo?					
¿Los mensajes ante los cuales estas expuesto te generan expectativa?					

¿Empleas la comunicación oral con la asertividad adecuada a tu nivel de estudio?					
--	--	--	--	--	--

13. La siguiente interrogante intentan saber cómo empleas los recursos tradicionales de acompañamiento a una disertación académica.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Utilizan los docentes elementos como: pizarra, carteles, imágenes... etc. para mejorar la comunicación oral dentro de clases?					
¿Cuándo realizad alguna disertación, ya sea: exposición, debate, mesa redonda, etc. Utilizas elementos como: pizarra, carteles, imágenes... etc. para mejorar tu discurso?					

14. En el siguiente recuadro, hay una interrogante para saber cómo empleas recursos sonoros o de proyección para una adecuada comunicación oral.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Utilizan los docentes elementos como: proyectores y parlantes para mejorar la comunicación oral dentro de clases?					
¿Cuándo realizad alguna disertación, ya sea: exposición, debate, mesa redonda, etc. Utilizas proyectores y parlantes para mejorar tu discurso?					

15. Selecciona con una X según tu criterio se aproxima a la realidad. Las preguntas están relacionadas con los recursos de servicio tecnológico.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E

¿Utilizan los docentes plataformas informativas e interactivas para mejorar la comunicación oral dentro de clases?					
¿Cuándo realizad alguna disertación, ya sea: exposición, debate, mesa redonda, etc. Utilizas plataformas informativas, telemáticas e interactivas					

16. Las siguientes preguntas mencionarán modelos pedagógicos. Marque con una X según le ayuden en su criterio.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Los docentes plantean proyectos como alternativa a exámenes?					
¿Los docentes cambian el proceso de enseñanza en clase?					
¿Los docentes plantean problemas para su solución y calificación?					
¿Los docentes consideran sus opiniones y gustos para la enseñanza de los diversos contenidos?					

17. Las siguientes preguntas están relacionas con los métodos de enseñanza. Maque con una X según le ayuden en su criterio.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
¿Los docentes dirigen la formación de conceptos, la inferencia de reglas, principios y regularidades de los fenómenos, mediante la observación, el manejo, la organización y la utilización de los datos?					
¿Los maestros dan apertura y organización a las actividades a ser desarrolladas?					
¿Aplicas y desarrollas las actividades planteadas por el docente con dedicación y esmero?					

¿Los docentes clasifican el objetivo de la tarea y presenta los núcleos sintéticos del cuerpo de conocimientos, a través de un organizador previo (breve exposición, texto, imagen, mapa conceptual)?					
¿Expresan sus experiencias e ideas previas sobre estos núcleos de conocimientos?					
¿Discuten colectivamente acerca de los núcleos centrales del material y sus mensajes, guiada y coordinada por el profesor? Pueden utilizarse distintos soportes de registro de las observaciones y aportes.					
¿Los docentes responden a nuevas preguntas, transferencia a otras situaciones, aplicación a nuevos problemas?					
¿Los docentes presentan un problema o una cuestión para ser resuelta?					
¿Los docentes presenta enfoques alternativos para analizar la información presentada en clase?					

18. En el siguiente apartado se mencionarán estrategias que emplean los docentes de Lengua y Literatura para desarrollar la habilidad de escuchar. Marque con una X según le ayuden en su cotidiano.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

	A	B	C	D	E
Enuncian la temática, por fotogramas, preguntas, páginas del libro... etc.					
Utilizan videos, audios u otro recurso oral para familiarizarse con el contenido.					
Para interpretar el mensaje o contenido de la clase utilizan fichas, hojas de trabajo, mapas mentales... etc.					
Existe una explicación por parte del docente o formación de grupos de trabajo para aclarar dudas e inquietudes.					

Solicitan escribir un documento sobre la temática o llenar una hoja de trabajo.					
---	--	--	--	--	--

19. Las siguientes preguntas tratan sobre el trabajo colaborativo dentro del aula. Ubica una X según tu criterio en lo que corresponda.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
¿Durante las clases, el docente para trabajar en lo referente a la comunicación oral utiliza o emplea el trabajo grupal; ¿es decir exposiciones, debates, entre otros?					
¿Se trabaja en grupo y se facilita las actividades y trabajos?					
¿El docente esclarece la información antes de formar los grupos?					
¿Durante el trabajo en grupo se intercambia información e ideas previas?					
¿En el trabajo grupal se definen los discursos y significados?					
¿Se llegan a acuerdos grupales que respeten la integridad del grupo?					

20. Las siguientes preguntas mencionarán estrategias para la comunicación oral necesarias para desarrollar la habilidad de hablar. Marque con una X según le ayuden en su cotidiano.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems.	A	B	C	D	E
Investigación documental o cibernética sobre un tema, mencionado con anterioridad.					
Cuadro comparativo sobre diversos enfoque o autores del tema. Diagrama de Ven para semejanza y diferencias.					

Preparación de materiales para una exposición, debate, conversatorio... etc.					
Exposición, debate, conversatorio, programa radial, videos, audios... etc.					
Evaluación del trabajo realizado por una rúbrica de evaluación o lista de cotejo.					

21. Selecciona con una X según tu criterio se aproxima a la realidad. Las preguntas están relacionadas con el trabajo docente así que selecciona con la honestidad requerida para mejorar las prácticas educativas.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
¿El docente al inicio de la clase contextualiza el tema a ser abordado durante el proceso de enseñanza?					
¿Cuándo inicia la clase el contenido es enseñado de manera ordenada y secuencial para la comprensión de todos?					
¿Durante el desarrollo de la clase el responsable de la clase formula interrogantes relacionadas a la temática?					
¿Al final de la clase el docente recapitula lo dicho en clase, de manera que todos participan para formar los enunciados finales?					
¿El docente cierra o finaliza la clase con tiempo suficiente para tender individualmente preguntas?					

22. El inconsciente no es un tema abordado con frecuencia en el desarrollo de la comunicación oral. Para esto, las siguientes preguntas tiene la intención de saber si conoces sobre los aspectos externos a la comunicación verbal.

A: Si B: Usualmente C: Regularmente D: Raras veces E: No

Ítems	A	B	C	D	E

Te fijas en el lenguaje corporal de tu interlocutor, es decir, mirar como inclina la cabeza, levantar las cejas, guiñar los ojos, levantar el dedo pulgar en señal de aprobación, la posición de los ojos y la mirada.					
En tus conversaciones tiendes alejarte de una persona por su edad, sexo, estatus, trabajo, orientación cultural, etc.,					
En las conversaciones que tienes diariamente con tus compañeros, familiares y amigos utilizas conscientemente signos orales, auditivos, táctiles o visuales.					

23. De la competencia lingüística tenemos varios elementos que usamos cotidianamente de forma inconsciente. A continuación, se ubicarán algunos ítems referentes al tema. Ubica una X donde creas conveniente.

A: Si B: En ciertas ocasiones C: No

Ítems	A	B	C
Se debe utilizar diminutivos en conversaciones formales o en comunicación de divulgación científica. Ejemplo: puertita, callecita, camita... etc.			
Utilizas cotidianamente prestamos lingüísticos como: jaqueca, almanaque, pómulo, crepúsculo, afonía... etc.			
Se debe utilizar las siguientes expresiones, en conversaciones de cualquier índole. Ejemplo: Así lo dijieron, la lengua se la enrieda, ponelo aquí, agarré y me fui... etc.			

24. Las siguientes preguntas tienen relación con el significado que le atribuimos a palabras o enunciado. Marca una X donde consideres oportuno.

A: Si B: Usualmente C: Regularmente D: Raras veces E: No

Ítems	A	B	C	D	E
Las palabras como: red y gato tienen el mismo uso sin importar el contexto o lugar donde son mencionadas.					

La comunicación que utilizas diariamente solo tiene un significado sin importar el lugar o contexto.					
--	--	--	--	--	--

25. Lee las siguientes preguntas y marca con una X según creas oportuno.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
Las personas que se comunican contigo respetan el turno de la palabra.					
Las personas que entablan conversación contigo saben utilizar la bromear, demostrar, hacer silencio en momentos oportunos.					

26. La siguiente interrogante tiene relación a la competencia tímica de la comunicación. Marca una X según tu criterio.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
¿Cuándo una persona se comunica contigo reconoces sus sentimientos, y a la vez sabes que provoca en tu conciencia?					

27. En el siguiente recuadro hay preguntas relacionadas con la cultura. Marca una X según tu criterio.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
¿Cuándo vez alguna representación cultural del país identificas de que parte del mundo es?					
¿Tienes problema para interactuar con una persona que comparte tú cultura?					
¿Reconoces las tradiciones de la cultural a la que perteneces?					



CUESTIONARIO PARA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

El siguiente cuestionario está dirigido a los estudiantes de Primer año de Bachillerato General Unificado, tiene como finalidad recoger la suficiente información para realizar una propuesta de estrategias didácticas basadas en la tecnología para la enseñanza de la destreza de comunicación oral, en el área de Lengua y Literatura.

Indicaciones generales:

- ✓ En la presente encuesta no es necesario incluir el nombre, pero si los datos que se solicita.
- ✓ La encuesta consta de cinco preguntas.
- ✓ Se pide, por favor leer atentamente cada una de las preguntas, revisar todas las opciones de respuesta y elegir la alternativa con la que más se identifique.
- ✓ Si existe alguna duda sobre la encuesta le solicitamos pedir ayuda a la persona responsable con la mayor confianza.
- ✓ La información proporcionada será de carácter privado y con fines educativos.

Nombre de la Institución Educativa:

Sexo: Masculino___ Femenino_____

Fecha:

Paralelo:

1. ¿Consideras que los docentes deben buscar otras estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades comunicativas?

Si_____ Tal vez_____ No_____

¿Estaría de acuerdo en una estrategia de enseñanza de la comunicación oral, basada en el uso de la tecnología?

Si_____ Tal vez_____ No_____

2. ¿Los objetivos que siga la propuesta de estrategia de enseñanza debe ser acorde a las disposiciones del ministerio de educación?

Si_____ Tal vez_____ No_____

¿Los objetivos que siga la propuesta de estrategia de enseñanza debe ser acorde a la realidad de la Institución?

Si_____ Tal vez_____ No_____

3. Del siguiente listado de estándares de calidad educativa. Ubique una X en el casillero de frecuencia que usted quisiera visualizar en la propuesta de estrategia mencionada.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
Escucha y valora el contenido explícito e implícito del discurso y con sus respuestas persuade mediante la argumentación y la contraargumentación, utilizando diferentes formatos (debates, mesas redondas, etc.).					
Valora los contenidos explícitos e implícitos y los aspectos formales de dos o más textos, en función del propósito comunicativo.					
Consulta bases de datos digitales y otros recursos de la web con capacidad para seleccionar fuentes.					

4. De las siguientes estrategias didácticas. Ubique una X en el casillero de frecuencia que usted quisiera emplear en la propuesta de estrategia mencionada.

A: Siempre B: Casi Siempre C: Medianamente D: Pocas veces E: Nunca

Ítems	A	B	C	D	E
Foros.					
Conversatorios.					

Debates.					
Programas radiales.					
Teatro.					
Exposiciones.					
Podcast.					
Coloquios					
Charlas.					
Ponencias.					
Locuciones.					
Anuncios.					
Recitales.					
Reseñas.					
Audiolibros					

5. De los siguientes recursos cuáles le gustaría que fueran utilizados por los docentes en la clase de lengua y literatura. Marque con una X su respuesta.

A: Si B: En ciertas ocasiones C: No

Ítems	A	B	C
Spotify			
YouTube Studio			
Listen2myRadio			
Appgree			
Loomio			
Diquis			
Zoom			
Skype			
Soundcloud			

Audiopal			
Audacity			
Audioboom			

Anexo 3: Rubrica Problema e investigación

ASPECTOS PARA EVALUAR	Sobresaliente (4 PUNTOS)	Avanzado (3 PUNTOS)	Intermedio (2 PUNTOS)	No se observa (1 PUNTO)
Fuentes de consulta en soportes físicos y digitales con confiabilidad y validez	La recopilación de datos no está explicada de manera detallada	La recopilación de datos es explicada de manera superficial.	La recopilación de datos es explicada de manera parcial.	La recopilación de datos es explicada de manera detallada.
Análisis e interpretación de la información de manera explícita	No identifica, resume, o explica el problema principal o la pregunta.	Identifica y resume parcialmente los problemas, dilemas o situaciones principales y explica de forma limitada por qué y cómo lo son.	Identifica y resume los problemas, dilemas o situaciones principales y explica por qué y cómo lo son.	Identifica y resume claramente los problemas, dilemas o situaciones principales y explica detalladamente por qué y cómo lo son.
Comprensión del tema	El estudiante claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información de forma enérgica y convincentement e.	El estudiante claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El estudiante parecía entender los puntos principales del tema y los presentó con facilidad.	El equipo no demostró un adecuado entendimiento del tema.

Anexo 4: Autoevaluación.

5 = Siempre; 4 = Casi siempre; 3 = Medianamente; 2 = En ocasiones; 1 = Sin interés

N.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
1	¿He adquirido nuevos conocimientos?					
2	¿Participo con entusiasmo?					
3	¿Mi formas comunicativas son responsables con la cultura y economía de mis compañeros?					
4	¿Respeto la diversidad de pensamiento?					
5	¿Expreso mis ideas sin agredir a los demás?					
6	¿Controlo los mensajes que expreso?					
7	¿He cumplido con mis tareas puntualmente en las fechas previstas?					

Anexo 5: Rúbrica Podcast.

ASPECTOS PARA EVALUAR	Sobresaliente (4 PUNTOS)	Avanzado (3 PUNTOS)	Intermedio (2 PUNTOS)	Básico (1 PUNTO)	No se observa (0 PUNTOS)
PREPARACIÓN	Los estudiantes muestran preparación para exponer su trabajo acorde al nivel educativo. Además, han considerado todos los puntos a ser tratados.	Se tiene un buen proceso en la preparación y desarrollo de las actividades, sin embargo, el problema o situación es parcial.	Cumple con el proceso y da una respuesta a las actividades propuestas. Considera y tiene destellos parciales al momento de ordenar.	Presenta la información recogida de manera parcial al problema situación. Los aspectos de orden no son profundizados	No presenta la actividad y ni desarrollo el podcast.
SUSTENTACIÓN TEÓRICA	La fuentes de información clarifican y validan lo expuesto en el Podcast.	Dominan y logran dar respuesta a la problemática planteada. Sin embargo, la sustentación en ocasiones carece de sentido.	Logra explicar el tema o situación con base a datos informativos.	Conoce del problema superficialmente y no ahonda en detalle. Además, su investigación es superficial y parcial.	Conoce del problema o situación, pero su desarrollo es indeseable. No cuenta con investigación.
MANEJO DE LA DISCUSIÓN	La organización y participación de los integrantes es estructurada y tiene un previo repaso al momento del Podcast.	La conversación es endeble, en algunos pasajes la organización de texto expositivo presenta dificultades.	La organización y conversación es parcial al momento de estructurar y desarrollar el Podcast.	La discusión presenta una serie de intermitencias referidas a la estructura del texto expositivo.	El desarrollo de la discusión es incompleto, los participantes no tienen incidencia y en ocasiones solo recae en una persona el texto expositivo.
PARTICIPACIÓN	La participación de los estudiantes es proporcional entre los estudiantes.	Existe una participación activa de los estudiantes, sin embargo, algunos tienen dificultades al momento de expresarse.	La participación es parcial en algunos estudiantes. Sus intervenciones son situacionales y no manejan turnos de la palabra.	Los estudiantes participan de manera mínima en el desarrollo del texto expositivo.	No hay participación del estudiante.
TOTAL					

Anexo 6: Rúbrica Problema e investigación II.

N o.	Indicadores	Siempre	Casi siempre	En ocasiones	No se observa
		4	3	2	1
1	Delimita y define de manera clara el tema de investigación				
2	Identifica el objetivo asociado al o a los problemas y a su vez al desarrollo de investigación.				
3	Redacta el informe de manera adecuada mediante la utilización de elementos sintácticos y semánticos.				
4	El texto se desarrolla en base las características: adecuación, coherencia y cohesión.				
5	Posee dentro del texto citas de autores consultados y a su vez los cita de modo adecuado según las normativas APA.				
6	Utiliza metodologías adecuadas para el desarrollo de la investigación.				
7	Las recomendaciones son afines a la temática de la investigación.				
8	Las conclusiones están redactadas de acuerdo con el texto, es decir, al marco teórico investigado, de manera que, existe una coherencia entre ambos aspectos.				
9	Cita de manera adecuada las referencias bibliográficas en normas APA.				
TOTAL					

Anexo 7: Rúbrica Espacio de radio.

	CRITERIOS PARA EVALUAR	2,5 No se observa	5 Intermedio	7,5 Avanzado	10 Sobresaliente
1	Análisis e interpretación de la información de manera explícita.	No da ningún argumento coherente con el tema.	Da un argumento coherente con el tema.	Sólo da dos o tres argumentos coherentes con el tema.	Da argumentos o contraargumentos coherentes con el tema. (Aspectos positivos o aspectos negativos)
2	Identifica de manera clara y precisa la posición a argumentar mediante ideas propias un tema en concreto.	No da ningún argumento coherente con el tema.	Da un argumento coherente con el tema.	Sólo da dos o tres argumentos coherentes con el tema.	Da argumentos o contraargumentos coherentes con el tema. (Aspectos positivos o aspectos negativos)
3	Identificar, reconocer y analizar las relaciones internas y externas en base al tema.	No identifica, resume, o explica el problema principal o la pregunta. Representa los asuntos de forma inexacta e inapropiada.	Identifica y resume parcialmente los problemas, dilemas o situaciones principales y explica de forma limitada por qué y cómo lo son.	Identifica y resume los problemas, dilemas o situaciones principales y explica por qué y cómo lo son.	Identifica y resume claramente los problemas, dilemas o situaciones principales y explica detalladamente por qué y cómo lo son. Además, identifica asuntos insertados e implícitos en el contexto, abordando la relación entre éstos.
4	Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información	No da ningún argumento coherente con el tema.	Da un argumento coherente con el tema.	Sólo da dos o tres argumentos coherentes con el tema.	Da argumentos o contraargumentos coherentes con el tema. (Aspectos positivos o aspectos negativos)

Anexo 8: Rúbrica Video, proyección y contenido audiovisual.

	CRITERIOS PARA EVALUAR	2,5 No se observa	5 Intermedio	7,5 Avanzado	10 Sobresaliente
1	NOMBRE CANAL O ESPACIO, SLOGAN	No es creativo ni original.	Es suficientemente creativo y original.	Es creativo y original.	Es muy creativo y original.
2	RELACIÓN CON EL TEXTO ESCRITO (GUIÓN)	La actuación no refleja el texto escrito anteriormente.	La actuación refleja suficientemente bien el texto escrito anteriormente.	La actuación refleja bien el texto escrito anteriormente.	La actuación refleja muy bien el texto escrito anteriormente.
3	SITUACIÓN, IDEAS Y SENTIMIENTOS	No se transmite la representación.	Se transmiten suficientemente bien a lo largo de la representación.	Se transmiten bien a lo largo de la representación.	Se transmiten muy bien a lo largo de la representación.
4	ACTUACIÓN, MOVIMIENTO, MÚSICA	No existe sincronización suficiente entre los movimientos, actuación y música.	Existe una sincronización suficiente entre los movimientos, actuación y música.	Existe una buena sincronización entre los movimientos, actuación y música.	Existe una muy buena sincronización entre los movimientos, actuación y música.
5	AMBIENTACIÓN Y VESTUARIO, ESCENOGRAFÍA	No son adecuados, no hay ninguna relación con la letra, tema, escenografía y música de la actuación.	Son suficientemente adecuados no hay total correspondencia a la letra, tema, escenografía y música de la actuación.	Son adecuados corresponden con corrección al tema letra, escenografía y música de la actuación.	Son muy adecuados corresponde perfectamente al tema letra, escenografía y música de la actuación.
6	GRABACIÓN	Los espacios para grabar están elegidos sin una intención clara de los elementos técnicos no han funcionado correctamente y hay fallos en la coordinación.	Los espacios para grabar están elegidos con buen criterio, pero los elementos técnicos no han funcionado correctamente y hay fallos en la coordinación.	Los espacios para grabar están elegidos con buen criterio y los elementos técnicos han presentado algún problema, pero lo han sabido solventar. Hay algún problema de coordinación.	Los espacios para grabar están elegidos con buen criterio y los elementos técnicos han funcionado correctamente, la coordinación ha sido elemento fundamental para el buen resultado obtenido.

Anexo 9: Rubrica Obras narrativas

	CRITERIOS PARA EVALUAR	2,5 No se observa	5 Intermedio	7,5 Avanzado	10 Sobresaliente
1	Obra narrativa	Requiere integrar los elementos de la obra narrativa.	Incluye pocos elementos que debe contener la obra narrativa.	Incluye casi todos los elementos que debe contener la obra narrativa.	Incluye todos los elementos que debe contener la obra narrativa.
2	Dominio del tema	No demuestra claridad, consistencia en sus ideas.	Ocasionalmente es claro en sus ideas y detalles.	Expresa las ideas principales del tema.	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema.
3	Modulación del tono de voz.	Sus tono de voz es bajo y/o demasiado alto.	Existe poca claridad en la pronunciación y modulación de palabras.	Mantiene un tono de voz audible.	Es capaz de pronunciar y modular correctamente todas las palabras.
4	Lenguaje	Maneja un lenguaje inapropiado al tema.	Maneja un lenguaje con vocabulario repetitivo, poco claro, y monótono.	Maneja un lenguaje fluido adecuado al público, y un poco repetitivo.	Maneja un lenguaje adecuado al público dirigido, además de ser claro coherente y entendible.
5	Tiempo de duración/ Creatividad	Sin obra narrativa, no Tics	La obra narrativa dura 5 minutos y muestra poca preparación, sin Tics.	La transmisión del programa dura menos minutos establecidos, seguido y muestra preparación, sin Tics.	La transmisión del programa dura máximo minutos, muestra preparación y desarrollo de Tics.

Anexo 10: Coevaluación.

5 = Siempre; 4 = Casi siempre; 3 = Medianamente; 2 = En ocasiones; 1 = Sin interés

N.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
1	Trabajo con el equipo					
2	Aportaciones valiosas (calidad académica)					
3	Respeto a la diversidad de ideas.					
4	Responsabilidad con las actividades.					
5	Puntualidad					