



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

INDUMENTARIA MASCULINA BASADA EN LOS ELEMENTOS
ICONOGRÁFICOS DE LA CULTURA SALASAKA

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero
en Diseño Industrial.**

Línea de investigación:

Morfología, tendencias, normativas y/o gestión de diseño y aplicaciones.

Autor:

JORGE EMILIO BARRIONUEVO HEREDIA

Directora:

ING.MG. DIANA GABRIELA FLORES CARRILLO

Ambato – Ecuador

Abril 2019

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

INDUMENTARIA MASCULINA BASADA EN LOS ELEMENTOS
ICONOGRÁFICOS DE LA CULTURA SALASAKA

Línea de Investigación:

Morfología, tendencias, normativas y/o gestión de diseño y aplicaciones.

Autor:

JORGE EMILIO BARRIONUEVO HEREDIA

Diana Gabriela Flores Carrillo Ing. Mg.

f.

Diana Flores

CALIFICADORA

Michele Paulina Quispe Morales Dis. Mg.

f.

Michele Quispe

CALIFICADORA

Gabriel Alejandro Núñez Escobar Ing. Mg.

f.

Gabriel Núñez

CALIFICADOR

Gabriel Alejandro Núñez Escobar Ing. Mg.

f.

Gabriel Núñez

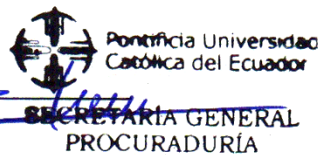
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

f.

Hugo Altamirano

SECRETARIO GENERAL PUCESA



Ambato - Ecuador



BIBLIOTECA

Abril 2019

DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **JORGE EMILIO BARRIONUEVO HEREDIA**, con **CC. 180461552-2**, autor del trabajo de graduación intitulado: "INDUMENTARIA MASCULINA BASADA EN LOS ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS DE LA CULTURA SALASAKA", previa a la obtención del título profesional de **INGENIERO EN DISEÑO INDUSTRIAL**, en la escuela de **Diseño Industrial**

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, abril 2019



JORGE EMILIO BARRIONUEVO HEREDIA

CC. 180461552-2



BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTO

A Dios por todo lo que me ha permitido vivir durante esta etapa de mi vida

Jorge

DEDICATORIA

A mis padres Jorge y Virginia los pilares fundamentales en este trayecto, todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos; a mis hermanos Salomé y Leonardo mis complementos de vida, a la abuelita más linda del mundo, Carmela.

RESUMEN

El siguiente proyecto se enfoca en la elaboración de propuestas de indumentaria masculina basada en los elementos iconográficos de la cultura Salasaka; mediante el análisis realizado a la iconografía más relevante de esta cultura, se toma como referencia los elementos zoomorfos para su posterior aplicación en el diseño de indumentaria masculina. El perfil del consumidor permite identificar correctamente el universo del vestuario; así como también, los productos más comerciales que aporten innovación y tendencia en el hombre millennial. Posteriormente, mediante un proceso de diseño, se hace uso de los elementos conceptuales, simbólicos y técnicos para el desarrollo de las propuestas de indumentaria masculina, considerando la metodología de Alex Milton y Paul Rodgers, que mediante siete fases permite entregar al mercado un objeto con diseño (prendas) para cumplir con el objetivo planteado en la propuesta.

Palabras claves: diseño, indumentaria, iconografía, Salasaka.

ABSTRACT

This project focuses on the elaboration of proposals for a men's clothing line based on the iconographic elements found in the Salasakan culture through an analysis of the most relevant iconography of this culture. The zoomorphic elements are used as a reference for their design of the clothing line. The consumer profile makes it possible to correctly identify the clothing universe, as well as which garments are most frequently bought and which ones contribute to the innovation and trends of the millennial man. Following a design process, conceptual, symbolic and technical elements are used to develop the proposals of a men's clothing line based on Alex Milton and Paul Rodgers's methodology. Their seven steps make it possible to offer the market a designed object (garment) in order to meet the objective of this proposal.

Key words: design, clothing line, iconography, Salasaka

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
CAPITULO I.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Delimitación del problema	2
1.3. Preguntas Básicas.....	2
1.4. Formulación de la meta	3
1.5. Justificación.....	3
1.6. Objetivos	4
1.7. Variables	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Definiciones y conceptos.....	6
2.2. Estado del Arte	19
CAPITULO III.....	22

3. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Enfoque del proyecto.....	22
3.2. Modalidad básica de la investigación	22
3.3. Grupo de estudio	23
3.4. Técnicas e instrumentos.....	25
3.5. Conclusiones de Resultados	36
CAPITULO IV.....	38
4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	38
4.1. Propuesta	38
4.2. Antecedentes de la investigación	38
4.3. Proceso de diseño.....	39
4.4. Representación técnica	55
4.5. Prototipo físico y/o virtual	124
4.6. Análisis de costos.....	134
4.7. Evaluación de la propuesta	142
CAPITULO V.....	143
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	143
5.1. Conclusiones.....	143
5.2. Recomendaciones.....	144
BIBLIOGRAFÍA.....	145
ANEXOS	148
Anexo 1	148

Anexo 2..... 149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos

Gráfico 3. 1: Influencias al vestirse	26
Gráfico 3. 2: Comportamiento del consumidor previo a adquirir prendas	27
Gráfico 3. 3: Frecuencia al comprar ropa.....	28
Gráfico 3. 4: Promedio de gasto en ropa	29
Gráfico 3. 5: Marcas referente al comprar ropa	30
Gráfico 3. 6: Conocimiento de la cultura Salasaka	31
Gráfico 3. 7: Elementos iconográficos de la Cultura Salasaka	32
Gráfico 3. 8: Adaptación de indumentaria masculina basada en la iconografía Salasaka a la generación actual	33
Gráfico 3. 9: Aporte de la indumentaria en la construcción de la identidad .	34
Gráfico 3. 10: Adquisición de las prendas.....	35
Gráfico 4. 1: Boceto Outfit 1 (Camisa Sathiri)	55
Gráfico 4. 2: Boceto Outfit 2 (Sudadera Wara Wara).....	63
Gráfico 4. 3: Boceto Outfit 3 (Chaqueta Taruka).....	72
Gráfico 4. 4: Boceto Outfit 4 (Chaqueta Atipaj)	80

Gráfico 4. 5: Boceto Outfit 1 (Pantalón Chari).....	89
Gráfico 4. 6: Boceto Outfit 2 (Pantalón Tuta)	98
Gráfico 4. 7: Boceto Outfit 3 (Pantalón Sami)	107
Gráfico 4. 8: Boceto Outfit 4(Pantalón Inti)	116

Tablas

Tabla 2. 1: Tipologías del vestir	8
Tabla 2. 2: Universos y segmentos de vestuario	9
Tabla 2. 3: Clasificación iconográfica.....	14
Tabla 2. 4: Clasificación iconográfica.....	16
Tabla 2. 5: Elementos iconográficos y descripción.	18
Tabla 3. 1: Análisis e interpretación de datos	36
Tabla 4. 1: Perfil del consumidor millennial.....	48
Tabla 4. 2: Proceso Creativo de Diseño Indumentaria.....	49

Imágenes

Imagen 4. 1: Conceptualización de la marca	41
Imagen 4. 2: Rejilla de la marca.....	41

Imagen 4. 3: Desarrollo gráfico final de la marca.....	42
Imagen 4. 4: Tipografía y Cromática.....	42
Imagen 4. 5: Uso positivo y negativo de la marca.....	43
Imagen 4. 6: Restricción de uso.....	43
Imagen 4. 7: Empaque.....	44
Imagen 4. 8: Marca	44
Imagen 4. 9: Hang Tag frontal	45
Imagen 4. 10: Hang Tag posterior	45
Imagen 4. 11: Información e instrucciones	46
Imagen 4. 12: Moodboard Cultura Salasaka.....	47
Imagen 4. 13: Moodboard Iconografía Salasaka	47
Imagen 4. 75: Prototipo conceptual 01	124
Imagen 4. 76: Prototipo conceptual 02	125
Imagen 4. 77: Prototipo conceptual 03	126
Imagen 4. 78: Prototipo conceptual 04	127
Imagen 4. 79: Prototipo conceptual 05	128
Imagen 4. 80: Prototipo conceptual 06	129

Imagen 4. 81: Prototipo conceptual 07	130
Imagen 4. 82: Prototipo conceptual 08	131
Imagen 4. 83: Prototipo conceptual 09	132
Imagen 4. 84: Figuras de desarrollo	133

Fichas técnicas

Ficha técnica 4. 1 Diseño Camisa Sathiri	56
Ficha técnica 4. 2 Dibujo plano Camisa Sathiri.....	57
Ficha técnica 4. 3 Patronaje Camisa Sathiri	58
Ficha técnica 4. 4 Patronaje Camisa Sathiri	59
Ficha técnica 4. 5 Escalado Camisa Sathiri.....	60
Ficha técnica 4. 6 Textiles Camisa Sathiri	61
Ficha técnica 4. 7 Tendido Camisa Sathiri.....	62
Ficha técnica 4. 8 Ruta Camisa Sathiri	63
Ficha técnica 4. 9 Sudadera Wara Wara	65
Ficha técnica 4. 10 Dibujo Plano Sudadera Wara Wara	66
Ficha técnica 4. 11 Patronaje Sudadera Wara Wara	67
Ficha técnica 4. 12 Escalado Sudadera Wara Wara.....	68

Ficha técnica 4. 13 Ficha técnica de Textiles Sudadera WaraWara	69
Ficha técnica 4. 14 Ficha técnica de Tendido Sudadera WaraWara	70
Ficha técnica 4. 15 Ficha técnica de Ruta Sudadera Wara Wara.....	71
Ficha técnica 4. 16 Ficha técnica de Diseño Chaqueta Taruka	73
Ficha técnica 4. 17 Ficha técnica de Dibujo Plano Chaqueta Taruka	74
Ficha técnica 4. 18 Ficha técnica de Patronaje Chaqueta Taruka	75
Ficha técnica 4. 19 Ficha técnica de Escalado Chaqueta Taruka.....	76
Ficha técnica 4. 20 Ficha técnica de Textiles Chaqueta Taruka.....	77
Ficha técnica 4. 21 Ficha técnica de Tendido Chaqueta Taruka	78
Ficha técnica 4. 22 Ficha técnica de Ruta Chaqueta Taruka.....	79
Ficha técnica 4. 23 Ficha técnica de Diseño Chaqueta Atipaj	81
Ficha técnica 4. 24 Ficha técnica de Dibujo Plano Chaqueta Atipaj	82
Ficha técnica 4. 25 Ficha técnica de Patronaje Chaqueta Atipaj	83
Ficha técnica 4. 26 Ficha técnica de Patronaje Chaqueta Atipaj	84
Ficha técnica 4. 27 Ficha técnica de Escalado Chaqueta Atipaj.....	85
Ficha técnica 4. 28 Ficha técnica de Textiles Chaqueta Atipaj	86
Ficha técnica 4. 29 Ficha técnica de Tendido Chaqueta Atipaj	87

Ficha técnica 4. 30 Ficha técnica de Ruta Chaqueta Atipaj.....	88
Ficha técnica 4. 31 Ficha técnica de Diseño Pantalón Chari.....	90
Ficha técnica 4. 32 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Chari.....	91
Ficha técnica 4. 33 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Chari.....	92
Ficha técnica 4. 34 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Chari.....	93
Ficha técnica 4. 35 Ficha técnica de Escalado Pantalón Chari.....	94
Ficha técnica 4. 36 Ficha técnica de Textiles Pantalón Chari.....	95
Ficha técnica 4. 37 Ficha técnica de Tendido Pantalón Chari.....	96
Ficha técnica 4. 38 Ficha técnica de Ruta Pantalón Chari.....	97
Ficha técnica 4. 39 Ficha técnica de Diseño Pantalón Tuta.....	99
Ficha técnica 4. 40 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Tuta.....	100
Ficha técnica 4. 41 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Tuta.....	101
Ficha técnica 4. 42 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Tuta.....	102
Ficha técnica 4. 43 Ficha técnica de Escalado Pantalón Tuta.....	103
Ficha técnica 4. 44 Ficha técnica de Textiles Pantalón Tuta.....	104
Ficha técnica 4. 45 Ficha técnica de Tendido Pantalón Tuta.....	105
Ficha técnica 4. 46 Ficha técnica de Ruta Pantalón Tuta.....	106

Ficha técnica 4. 47 Ficha técnica de Diseño Pantalón Sami	108
Ficha técnica 4. 48 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Sami	109
Ficha técnica 4. 49 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Sami	110
Ficha técnica 4. 50 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Sami	111
Ficha técnica 4. 51 Ficha técnica de Escalado Pantalón Sami	112
Ficha técnica 4. 52 Ficha técnica de Textiles Pantalón Sami	113
Ficha técnica 4. 53 Ficha técnica de Tendido Pantalón Sami	114
Ficha técnica 4. 54 Ficha técnica de Ruta Pantalón Sami	115
Ficha técnica 4. 55 Ficha técnica de Diseño Pantalón Inti	117
Ficha técnica 4. 56 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Inti	118
Ficha técnica 4. 57 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Inti	119
Ficha técnica 4. 58 Ficha técnica de Escalado Pantalón Inti	120
Ficha técnica 4. 59 Ficha técnica de Textiles Pantalón Inti	121
Ficha técnica 4. 60 Ficha técnica de Tendido Pantalón Inti	122
Ficha técnica 4. 61 Ficha técnica de Ruta Pantalón Inti	123
 Fichas técnicas de costos	
Ficha técnica de Costos 4. 1 Camisas Sathiri	134

Ficha técnica de Costos 4. 2 Sudadera WaraWara	135
Ficha técnica de Costos 4. 3 Ficha técnica de Costos Chaqueta Taruka ..	136
Ficha técnica de Costos 4. 4 Ficha técnica de Costos Chaqueta Atipaj	137
Ficha técnica de Costos 4. 5 Ficha técnica de Costos Pantalón Chari	138
Ficha técnica de Costos 4. 6 Ficha técnica de Costos Pantalón Sami	139
Ficha técnica de Costos 4. 7 Ficha técnica de Costos Pantalón Tuta	140
Ficha técnica de Costos 4. 8 Ficha técnica de Costos Pantalón Inti.....	141

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Para el presente proyecto, se ha identificado como problema la poca existencia de indumentaria masculina con características de identidad hacia una cultura; ya que, en Ecuador, los materiales e insumos existentes presentan costos muy elevados, el acceso a dichas prendas es algo limitadamente accesible por parte de los consumidores.

La solución a esto, es regirse a tendencias impuestas por las diferentes capitales de moda, lo que incurre en la pérdida de la búsqueda por un estilo que refleje la identidad del usuario.

Además, la idea de mala calidad por parte de la mayoría de ecuatorianos sobre los productos elaborados o manufacturados en el país se debe a lo antes expuesto sobre materiales y suministros, lo que disminuye notablemente el comercio nacional; por lo que la creación de indumentaria masculina presentará características de diseño y de identidad cultural que permita reconocer elementos característicos de la cultura Salasaka implantado en la indumentaria masculina.

Tomando en cuenta las causas, consecuencias y antecedentes se propone realizar una línea de indumentaria masculina que presente la identidad

cultural Salasaka con un enfoque contemporáneo, la misma que se vea reflejada en la vestimenta del hombre ecuatoriano.

1.2. Delimitación del problema

Campo: Ingeniería en Diseño Industrial

Área: Diseño Industrial

Aspecto: Diseño de Moda

Tema: Indumentaria masculina basada en los elementos iconográficos de la Cultura Salasaka.

Problema: Poca existencia de indumentaria masculina con características de identidad hacia una cultura.

Delimitación Temporal: El proyecto tendrá una duración de 6 meses a partir de su aprobación

1.3. Preguntas Básicas

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

Por la limitada identidad cultural en la indumentaria masculina.

¿Qué lo origina?

El limitado análisis sobre elementos iconográficos de una determinada cultura.

¿Dónde se detecta?

En la indumentaria masculina actual de la ciudad de Ambato.

1.4. Formulación de la meta

Generar propuestas de indumentaria masculina basadas en los elementos iconográficos de la cultura Salasaka.

1.5. Justificación

Dentro del proceso de diseño, la cultura se manifiesta con respecto a la forma, función y tecnología, determinando diferencias significativas en el mismo, frente a un mercado globalizado, es el caso del diseño de indumentaria masculina, en el cual se permite conectar las ideas en un espacio y tiempo donde la creatividad e influencias culturales predominan sobre las tendencias de moda, expresan un vínculo entre el entorno étnico cultural del Ecuador y las múltiples exigencias de la contemporaneidad.

Basado en varios autores que realizaron proyectos similares, se evidencia la inexistencia o la pérdida de cultura como un problema que se puede solucionar mediante un análisis a profundidad de las características que presenta la cultura Salasaka y su iconografía.

Así, la presente investigación, busca aplicar los elementos iconográficos de la cultura Salasaka en vestuario para el segmento masculino y acoplarlos a las tendencias de moda existentes, de manera que aporten al diseño de autor pero de sobre manera al mercado local, fundamentado en ideas que generan nuevas interpretaciones visuales en una colección de indumentaria para hombre de forma que se pueda transmitir signos de cultura a las

nuevas generaciones, y así ampliar los factores de identidad del hombre ecuatoriano.

La fusión de los elementos iconográficos de la cultura Salasaka con prendas de vestir existentes en el mercado generarán un nuevo concepto en cuanto a indumentaria masculina cargada de un gran valor cultural que se puede evidenciar en un producto de moda dirigida a una generación millennial que sabe reconocer la multiplicidad de identidades culturales.

Siendo parte del ser humano, la cultura influye totalmente en las actividades cotidianas del hombre, mantienen un fuerte sentido identificador, que surge de una tendencia natural, lo que permite analizar los referentes étnicos culturales como base inspiradora del diseño de indumentaria, para así articular las relaciones entre individuo y el contexto.

Existe la factibilidad de realizar este proyecto por el acceso existente a la población, ya se sus habitantes muestran interés en que su cultura continúe trascendiendo.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Elaborar propuestas de indumentaria masculina basada en los elementos iconográficos de la cultura Salasaka

1.6.2. Objetivos específicos

- Analizar los elementos iconográficos más relevantes de la cultura Salasaka para su aplicación en el diseño de indumentaria.
- Establecer los elementos conceptuales, simbólicos y técnicos para el desarrollo de indumentaria masculina.
- Desarrollar las propuestas de indumentaria masculina considerando los elementos iconográficos de la cultura Salasaka.

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente

Elementos iconográficos de la cultura Salasaka

1.7.2. Variable dependiente

Indumentaria Masculina

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Definiciones y conceptos

2.1.1. Indumentaria

Se entiende por indumentaria a un tipo de vestimenta o vestido, que tiene cierto individuo o persona en general, con el propósito principal de abrigar o proteger el cuerpo de asperezas en el clima, entre otros empleos; así mismo, de manera complementaria decorar u ornamentar el cuerpo. (Group, 2017)

2.1.2. Indumentaria e identidad

La indumentaria abarca una perspectiva con doble sentido para ser interpretada, la primera una condición tanto sociológica como colectiva, mientras que por otra parte una individual e independiente.

Es así como, la indumentaria se impone a través de la imagen y los significados simbólicos en la sociedad, para determinar las conductas de los individuos en un determinado tiempo y espacio físico concreto.

A medida que cambian los tiempos, de igual forma cambia la indumentaria, pero el trasfondo sociológico continúa definiendo la forma de ser y de un estilo de vida; de tal forma que la vestimenta no influye en la calidad de una persona, pero si subjetivamente en su valoración. Afortunadamente en las nuevas generaciones van disminuyéndose los prejuicios y preconceptos influenciados por la indumentaria. (Salles, 2003)

2.1.3. Definición del vestir

Vestirse es considerado como un elemento de conquista, más no como uno de defensa. La indumentaria tiene esa capacidad de crear ilusiones para la sociedad, que observa e imagina, y que en el día a día pasa de ser algo ficticio a ser algo existente.

A pesar de que la moda puede ser percibida como algo superficial o banal lo cierto es que, al relacionarla con otros fenómenos de análisis como la filosofía, la estética, la sociología y la psicología, inmediatamente revelan otro significado. (Squicciarino, 1990)

2.1.4. Tipologías del vestir

La indumentaria abarca varias tipologías que permiten concebir outfits de acuerdo a la ocasión de uso según el perfil del consumidor y basado en tendencias de moda. (Posner, 2011)

Tabla 2. 1: Tipologías del vestir

ROPA FEMENINA	ROPA MASCULINA	ROPA INFANTIL
Trajes de noche	Sastrería a medida	Bebé
Ropa formal para la oficina	Ropa formal para la oficina	Niños hasta 2 años
Bodas y ocasiones	Bodas y ocasiones	Niños
Moda contemporánea	Moda contemporánea	Niñas
Ropa informal	Ropa informal	
Ropa vaquera	Ropa vaquera	
Ropa de calle	Ropa de calle	
Ropa para resort o crucero	Ropa deportiva	
Ropa deportiva		
Ropa de estar por casa		
Lencería		

Fuente: Posner (2011), *Marketing de Moda*

2.1.5. Indumentaria especializada

Los universos del vestuario y su clasificación se muestran como manifestaciones diferentes dependiendo de los rangos de edades de los usuarios. Las actividades sociales y culturales han permitido crear la variedad de estos sub grupos. (Barceló, 2012)

2.1.5.1. Clasificación

La indumentaria especializada permite clasificar al vestuario para una mejor comprensión detallada en el cuadro adjunto.

Tabla 2. 2: Universos y segmentos de vestuario

UNIVERSOS		OCASIONES DE USO								
		FIESTA		DIA A DIA			TIEMPO LIBRE			
		GALA	OTROS FESTEJOS	TRABAJO	ESTUDIO	HOGAR	FIN DE SEMANA	VACACIONES	RECREACION	
SEGMENTOS	PROTOCOLO	GALA	X							
		FORMALWEAR	X	X	X	X				
	MULTIOCASION	CASUALWEAR		X	X	X	X	X	X	
	INFORMAL	KHAKIWEAR		X	X	X	X	X	X	X
		JEANSWEAR		X	X	X		X	X	X
		SPORTSWEAR				X	X	X	X	X
		ACTIVEWEAR				X	X	X	X	X
	COMPLEMENTOS	SWIMWEAR		X				X	X	X
		BEACHWEAR		X		X	X	X	X	X
		LEISUREWEAR		X	X	X	X	X	X	
SLEEPWEAR							X	X	X	
UNDERWEAR			X	X	X	X	X	X	X	

Fuente: Flores (2016), *Universos del Vestuario*

2.1.5.2. Indumentaria masculina

La relación moda-hombre generalmente ha creado conflictos, debido a la resistencia masculina por introducir cambios en su indumentaria; a través de los años gracias a nuevos diseñadores se han introducido nuevas propuestas, permitiendo así tener una identidad más clara.

Por las nuevas filosofías de vida en las últimas décadas, se ha podido adquirir mayor protagonismo de moda masculina en la sociedad, ya que, en sí, el vestuario varonil no se altera de manera drástica, es más atemporal con cambios en texturas, cortes o detalles ligeros. (Benegas, 2015)

2.1.5.2.1. Explicaciones teóricas del vestir masculino

El derecho de poder elegir lo que se quiere usar, ha causado la desaparición de signos distintivos en las prendas, debido a la lenta transformación de la sociedad occidental, sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial; es así como, hoy en día la indumentaria masculina continúa siendo un reflejo de transformaciones de la sociedad de manera perene.

Según Henri Michaux la ropa es una concepción de sí mismo, que se lleva sobre sí mismo, por lo que en una sociedad poco equilibrada como la nuestra, se manifiesta mediante la disconformidad de la indumentaria, un sin fin de interrogantes. (Carrara, 2010)

2.1.5.3. Tendencia

Al concepto de tendencia se lo puede encontrar en diferentes campos: economía, sociología y moda. Es decir, comunican lo que está sucediendo y hacia donde se inclina el mundo, por lo que el desafío por parte de todos los innovadores es el de conceptualizar ideas, transformarlas en objetos de manera que se los identifique como tendencia para dar término siendo moda.

En otras palabras, apostar por ideas frescas pero desconocidas, que con el tiempo generen interés, volviéndolas populares. (Navarro, 2004)

2.1.5.4. Sociología y moda

La manera en como vestimos, es una comunicación no verbal, es decir el primer concepto y la información que una persona transmite a otra u otras sobre su personalidad.

Aunque la moda afecta principalmente a las facetas más superficiales, la moda llega a influir en el conjunto de la vida social. Saber leer las imágenes, entender su lenguaje, es aún una asignatura pendiente para los contemporáneos.

El vestido en general, y la moda muy en particular, son, por ellos mismos, verdaderos transmisores de mensajes apasionantes sobre lo que somos y quienes somos como individuos y grupos. (Monneyron, 2005)

2.1.5.5. Moda y autenticidad

El hecho de querer distinguirse, no es suficiente para crear modas, ya que para que una tendencia sea generada, son necesarios procesos que puedan ser imitados, para así desarrollar opiniones diferentes sobre la tendencia que se va a procesar.

El ser humano al no vestirse de manera servil, tiene la capacidad de identificar mejor su indumentaria, la misma que está bien ejecutada y analizada.

Vestirse, siempre ha sido construir identidad, y por ello la historia de los pueblos; por ejemplo, resulta incomprensible entender cómo y por qué los grupos humanos protegían su cuerpo con el vestido: en ese acto de cubrir el cuerpo se mostraba no solo el ingenio de las civilizaciones, sino que se encerraba también toda una filosofía y una práctica sobre las categorías y jerarquías sociales.

El vestido y la moda como expresión cultural del hecho de vestirse, son elementos demasiado indiscretos: una verdadera fotografía de la sociedad en cada momento. (Navarro, 2004)

2.1.5.6. Vestir y moda como comunicación

La indumentaria es considerada una forma más de comunicación no verbal, es decir no necesita de expresión verbal o escrita, lo que involucra conductas informativas con diferentes interpretaciones por parte del ser humano en la sociedad.

La comunicación, al ser un proceso dinámico y continuo, necesita tanto del emisor como del receptor, los cuales, al momento de enviar un mensaje visual de indumentaria, deben llegar a un acuerdo más o menos común sobre el significado de la misma, para que la interacción completa comunicativa suceda.

La indumentaria tiene varios significados, envía una cantidad formidable de mensajes, lo que dificulta captar el verdadero mensaje sobre una apariencia. Esto a su vez se vuelve más difícil de asimilar por parte de los interlocutores si pertenecen a diferentes sexos, culturas o edades. (Arancha, 2013)

2.1.6. Iconografía

La iconografía corresponde a la descripción y clasificación de imágenes, las cuales tienen un significado; se dice que es una disciplina que permite conocer el contenido de una figuración, basado en sus caracteres específicos y la relación con fuentes literarias establecidas. (García Mahiques, 2009)

La iconografía abarca todo lo relacionado a la descripción de cualquier expresión de arte, ya sean pinturas, estatuas, monumentos o retratos; de la misma forma, se puede definir al estudio de la relación que guardan símbolos y alegorías pertenecientes a alguna cultura en su origen y creación.

Por otra parte, se puede definir a la iconografía como el estudio tanto del origen como la creación de las imágenes y la relación que guardan con el simbolismo y alegoría de alguna cultura en general.

Es así como, a través de las investigaciones hacia la iconografía se puede destacar su valor artístico basado en su contexto histórico y sociocultural.

2.1.6.1. Proceso iconográfico

De acuerdo a Erwin Panofsky (1939) uno de los grandes estudiosos de la historia del arte: a una obra de arte no se la ve únicamente como algo estético, sino también como un hecho histórico, por lo que es necesario y recomendado seguir los siguientes pasos:

1.- Análisis pre iconográfico. - en este punto a la obra se la analiza en cuanto a su estilismo, dándole un lugar, dependiendo del período artístico al que sus formas lo determinen.

2.- Análisis iconográfico. – aquí se analiza a los elementos que a la obra de una u otra manera la acompañan, basado en las normas de este método.

3.- Análisis iconológico. – por último, a la obra se la analiza en su contexto cultural, de manera que se pueda lograr comprender el significado en el tiempo en el que fue realizada. (Panofsky, 2014)

2.1.6.2. Clasificación iconográfica

El cuadro detalla un conjunto de tipos y descripciones que responden a la concepción y tradición de la cultura Salasaka.

Tabla 2. 3: Clasificación iconográfica

TIPOS	DESCRIPCION
ZOOMORFOS	Se refiere a cualquier representación de forma o estructura animal.
ORNITOMORFOS	Que se asemeja a la forma de un ave.
ANTROPOMORFOS	Que presenta características o aspecto humano.
FITOMORFOS	Que tiene forma de planta o vegetal.
RELIGIOSOS	Representación de símbolos religiosos.

Fuente: Castro, A. & Quispe, M. (2002). Diseño de telas para tapicería de mobiliario y decoración basado en las formas y técnicas de la textilería artesanal Salasaka. Universidad del Azuay

2.1.7. Cosmovisión andina

Es el término con el que se designa al conocimiento por parte de los indígenas; de manera que se logre tener un mejor alcance tanto fantástico como real del entorno y de la cultura de cualquier población indígena en general.

Los incas tenían su propia forma de pensar e interpretar al mundo y sus problemas, dicha concepción incaica fue el resultado de un largo proceso evolutivo del hombre andino. (Cabezas, 2009)

La creencia del hombre andino hacia su cosmovisión era la de que la naturaleza, el hombre y la Pacha mama (Madre Tierra) son un todo. Para el hombre andino, incluso las catástrofes geográficas eran adoradas, ya que, mediante el culto a estas, se esperaba que intervieran en sus cosechas de manera que puedan sobrevivir en armonía con el mundo.

2.1.7.1. Contexto cultural Salasaka.

De acuerdo a varias fuentes etno-históricas los salasakas son descendientes de un grupo de indígenas provenientes de Bolivia en época del Imperio Inca.

La comunidad se encuentra en la Provincia de Tungurahua; las opciones de agricultura son escasas por lo que el pueblo Salasaka toma como iniciativa a la artesanía en gran parte la textil.

Una forma de expresión cultural del pueblo es el uso de la lengua Quichua; así mismo, las actividades artesanales y los rituales tradicionales, lo que la representa de muchas culturas andinas. (Masaquiza, 2005)

2.1.7.2. Elementos iconográficos Salasaka

2.1.7.2.1. Clasificación

Clasificación iconográfica Salasaka

La iconografía Salasaka es muy variada, por lo que su diario vivir se ve representado en piezas textiles y otras artesanías.

El siguiente cuadro indica cómo se clasifican los motivos y el porcentaje que tienen en prendas usadas dependiendo de sus rituales.

Tabla 2. 4: Clasificación iconográfica

MOTIVOS ZOOMORFOS	MOTIVOS ORNITOMORFOS	MOTIVOS ANTROPOMORFOS	MOTIVOS FITOMORFOS O MIXTOS
43,2%	34,7%	21,1%	1%
Venados Chivos Monos Conejos Caballos Perros Lobos	Pájaros de agua Colibríes Gallos Pavos reales Pavos del monte Cóndores	Situaciones festivas: Hombres disfrazados de mestizos, animales, soldados, capitanes y pendoneros.	Representaciones estilizadas de plantas.





Fuente: Castro, A. & Quispe, M. (2002). Diseño de telas para tapicería de mobiliario y decoración basado en las formas y técnicas de la textilería artesanal Salasaka. Universidad del Azuay

2.1.7.3. Iconografía relevante

2.1.7.3.1. Descripción

La iconografía Salasaka es muy amplia, incluye la representación de motivos Zoomorfos, Ornitomorfos, Antropomorfos y Fitomorfos o mixtos, considerados cada uno de ellos como la representación de su cosmovisión. Así, para el desarrollo del presente trabajo nos enfocaremos en los motivos zoomorfos, ya que se encuentran mayormente en el arte del pueblo Salasaka al ser la representación más autóctona en bordados sobre prendas. (Castro & Quispe, 2002)

Tabla 2. 5: Elementos iconográficos y descripción.

ELEMENTO ICONOGRAFICO	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="320 533 400 555">VENADO</p> 	<p data-bbox="823 477 1342 555">Se lo relaciona con la divinidad del culto al lago, es por eso que se lo borda saltando, corriendo o jugando.</p> <p data-bbox="823 584 1350 607">El bordado es frecuente en predas usadas en rituales.</p>
<p data-bbox="320 898 379 920">MONO</p> 	<p data-bbox="823 808 1342 887">Existe un mito en la cultura Salasaka; los monos eran como los hombres, pero luego su cola creció y así se volvieron mono.</p> <p data-bbox="823 916 1342 994">Esto se debía a ocasiones en que los Incas se negaban a ser bautizados, frecuentemente se convertían en monos.</p>
<p data-bbox="320 1227 379 1249">PERRO</p> 	<p data-bbox="823 1133 1342 1189">En el arte Salasaka es difícil diferenciar al perro y al lobo.</p> <p data-bbox="823 1218 1342 1319">Al perro se lo considera como protector del hombre, el color es importante ya que todos los animales negros llevan demonios por lo que no tienen mascotas de color negro.</p>
<p data-bbox="320 1570 379 1592">GALLO</p> 	<p data-bbox="823 1588 1289 1610">Representa el tiempo, es el reloj del campesino.</p>

Fuente: Castro, A. & Quispe, M. (2002). Diseño de telas para tapicería de mobiliario y decoración basado en las formas y técnicas de la textilería artesanal Salasaka. Universidad del Azuay

2.2. Estado del Arte

En relación al tema planteado, se puede mencionar el aporte de los siguientes autores:

En el proyecto de Arredondo Ayala, Koechert, & Arriaga Ornelas, J.L. (2013) titulado "*La Indumentaria como elemento de identidad étnica- propuesta de un modelo de estudio*" presentado en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, mencionan que la indumentaria es un elemento cultural que además de dar protección también proyecta un simbolismo de estatus social, rol en la familia, de género, entre otras; a su vez también sirve para dar información. De la misma forma se indican que la imagen de una persona se va construyendo, basada en el contexto sociocultural que le rodea, por lo que se puede concluir con la importancia que tiene la indumentaria en el ámbito sociocultural, como símbolo que presenta características morfológicas y cromáticas. Analizando este proyecto se tomará en cuenta el simbolismo que representa una prenda dentro de la cultura Salasaka al momento de realizar las propuestas de indumentaria.

Mientras que en el proyecto de López y Sebastián, (2003) sobre "*El bordado en la indumentaria étnica masculina en el río Cañar*", de la Universidad Complutense Madrid hablan del análisis realizado a varias piezas de la indumentaria masculina de los indígenas de la región Cañar en Ecuador, el cual pone mayor atención a las técnicas de bordado, diseño y color en los elementos decorativos, pero con mayor énfasis al uso de la indumentaria étnica, como objeto de diferenciación cultural en relación con la sociedad

moderna, ya que esta es la parte más característica que posee una cultura, concluyendo en la importancia que presenta una prenda con identidad cultural, resaltando no únicamente formas sino también colores y texturas, incluso los procesos usados para su elaboración. Partiendo del análisis de este proyecto se podrá incluir las técnicas que usa la comunidad Salasaka para la elaboración de prendas al momento de manufacturarlas.

González (1991) en su “*Análisis del método Iconográfico*” presentado para la Fundación Universitaria Española, habla de que hoy en día, la mayoría de personas somos capaces de realizar iconografías, sin saber lo que estas representan culturalmente en la sociedad, es por ello que el autor busca estructurar la definición y metodología, para alcanzar con éxito resultados excelentes y positivos en el campo de la Iconografía, de forma que al momento de usar los elementos sobre la indumentaria, sea necesario proyectar al usuario la idea de culturalidad mediante el análisis previo a dichos elementos para aplicarlos en la indumentaria. Al haber analizado este proyecto se debe realizar la inclusión de los elementos iconográficos correctos en las prendas de forma que puedan ser visiblemente notorios en relación a la cultura con la que se está trabajando.

Muzo & Maribel, (2015) en su trabajo “*Estudio semiótico de la vestimenta de la cultura Salasaca*” y su influencia en la generación de tendencias de moda de la Universidad Técnica de Ambato hablan de las técnicas empleadas para recolectar información en cuanto a la cultura Salasaka, para así aplicarla al generar tendencias de moda como la tribal, extraen formas propias de una cultura y las aplican en cualquier prenda o accesorio de moda manteniendo

su identidad cultural; esto ayuda con la manera como deberíamos recolectar datos para analizar tanto la indumentaria a elaborar como la tendencia a aplicar, es decir, aquella que permita ser aplicada sobre cualquier prenda manteniendo la identidad cultural. Analizando este proyecto se realizará la búsqueda de una tendencia que permita al usuario identificarse mediante las prendas a elaborarse.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque del proyecto

3.1.1. Enfoque cualitativo

Para el presente proyecto de investigación titulado Indumentaria masculina basada en los elementos iconográficos de la cultura Salasaka, el enfoque es cualitativo, ya que es propio de las ciencias humanas, con el que se pretende recolectar la información necesaria sobre la iconografía Salasaka mediante repositorios bibliográficos; así como también, se indagará sobre la indumentaria masculina en sitios webs y bibliografía, de tal forma que al integrarlos, permitan lograr una mejor comprensión del fenómeno en estudio.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Tipo de investigación

El alcance de la investigación realizada es descriptivo, ya que permite determinar gustos en cuanto a indumentaria masculina de los habitantes millennials de la ciudad de Ambato, como también la interpretación de la iconografía Salasaka para la culminación del proyecto.

3.2.2. Modalidad

En la presente investigación se utilizó como primer recurso la investigación bibliográfica, ya que se comenzó desde la revisión a profundidad de fuentes como: libros, tesis, artículos, páginas web, entre otros.

Así mismo, la investigación de campo permitió percibir la iconografía Salasaka y conseguir la información necesaria, mediante el contacto con objetos típicos de la comunidad como: tapices, artesanías.

3.2.3. Método de la investigación

Para este proyecto se aplicó la metodología de Alex Milton y Paul Rodgers para el diseño de productos que incluye fases como: observar, aprender, preguntar, fabricar, comprobar, evaluar/seleccionar y comunicar.

3.3. Grupo de estudio

3.3.1. Población y muestra

3.3.1.1. Población

Se tomó como población a hombres entre 20 y 24 años de edad económicamente activos pertenecientes a la ciudad de Ambato, obteniendo los registros de la base de datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

3.3.1.2. Muestra

Ya que existe una población alta de hombres entre 20 y 24 años de edad en la ciudad de Ambato se realizó una muestra no probabilística para obtener una cantidad de datos que se pueda manejar mediante el siguiente proceso:

Tamaño de la muestra

Z= 95% (1.96) Nivel de confiabilidad

P= 0.5 Probabilidad de ocurrencia

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia

e= 5% (0.05) Error de muestra

N= 13344

$$\frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$\frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(13344)}{(3.8416)(0.5)(0.5) + (13344)(0.0025)}$$

$$\frac{12815}{0.960 + 33.36}$$

$$\frac{12815}{34,32}$$

373

Tamaño de muestra: 373 hombres entre 20 y 24 años de la ciudad de Ambato

3.4. Técnicas e instrumentos.

Para definir gustos, preferencias, costos, textiles, referencias de marcas y universos del vestuario al generar la indumentaria se utilizará la encuesta.

3.4.1. Encuesta

La técnica empleada para alcanzar el objetivo del proyecto fue mediante encuestas personales y mediante el uso de redes sociales.

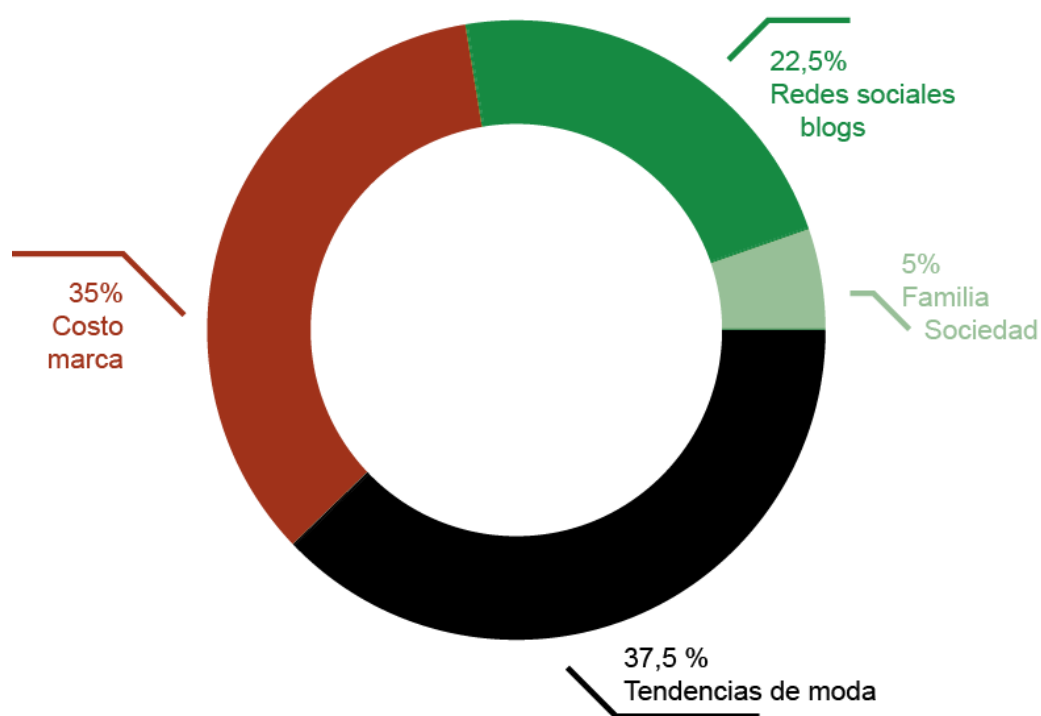
Encuesta	Cuestionario
----------	--------------

Revisar formato de la encuesta en anexos (pp. 146-149)

3.5 Análisis e interpretación de resultados.

1. ¿Qué influye en su manera de vestir?

Gráfico 3. 1: Influencias al vestirse

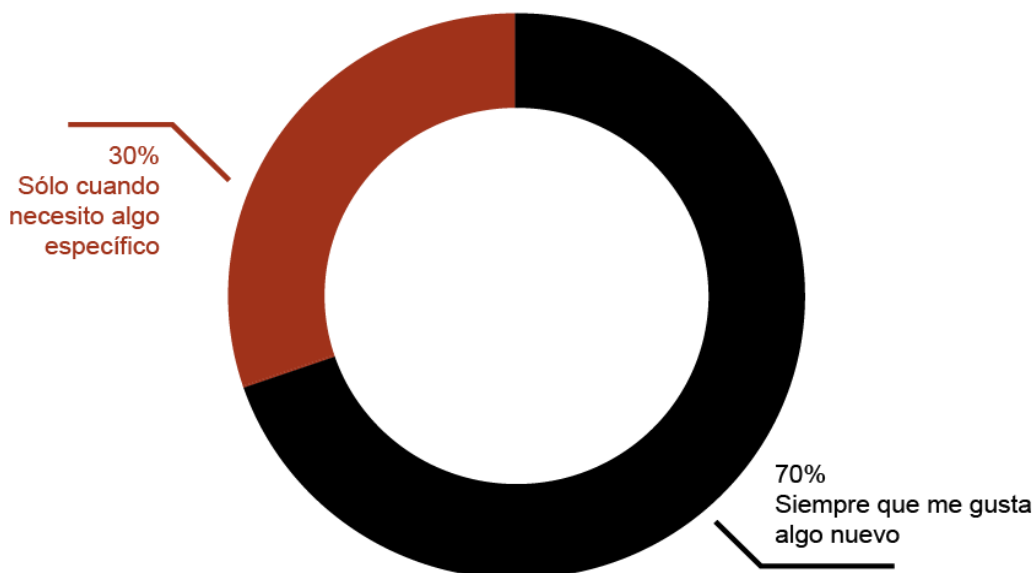


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Para el desarrollo de las prendas es importante el análisis de las tendencias de moda, (37,5%) seguido por el costo de las mismas (35%), ya que presentan porcentajes similares, es decir lo que más influye en la forma de vestir del usuario. Así mismo la influencia que tienen las redes sociales y los blogs de moda (22,5%) para el desarrollo; sin embargo, la poca influencia de la familia y la sociedad (5%) permite que las prendas a desarrollarse sean convencionales.

2. ¿Cómo actúa usted previo a adquirir prendas de vestir?

Gráfico 3. 2: Comportamiento del consumidor previo a adquirir prendas

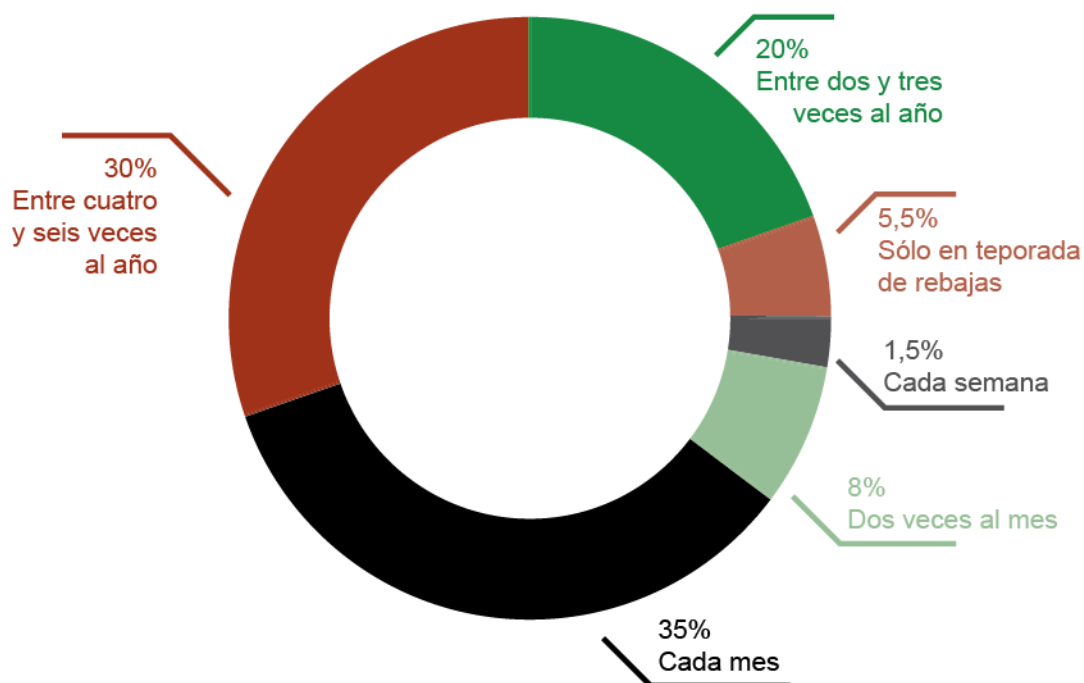


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

La mayoría de consumidores (70%) según su comportamiento al momento de consumir prendas se identifican con los lanzamientos de prendas nuevas, es decir siguen tendencias acordes a la primera pregunta, mientras que un porcentaje más pequeño (30%) únicamente adquiere moda cuando realmente siente la necesidad.

3. ¿Con qué frecuencia compra ropa?

Gráfico 3. 3: Frecuencia al comprar ropa

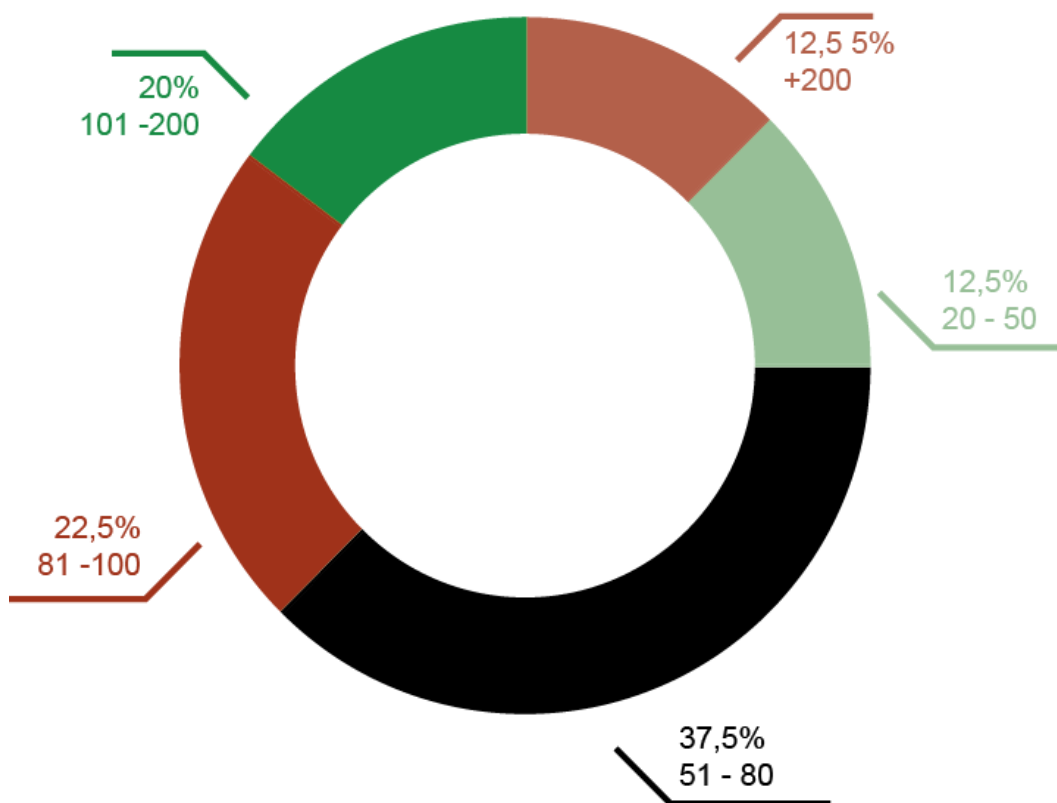


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Según los resultados obtenidos la frecuencia con la que el consumidor adquiere prendas de vestir es frecuente (35% - 30%) mientras que un porcentaje más bajo adquiere de vez en cuando, (20% - 8% - 5,5% - 1,5%) lo que permite determinar la cantidad de prendas a diseñar y elaborar para su oferta en el mercado.

4. ¿Cuál es su promedio de gasto en ropa?

Gráfico 3. 4: Promedio de gasto en ropa



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

La inversión que la mayoría (37,5% - 22,5%) de consumidores realiza al vestir, da un promedio que oscila entre 50 y 100 dólares lo que permite generar el costo de las prendas a realizar.

5. Su referente de marca es:

Gráfico 3. 5: Marcas referente al comprar ropa

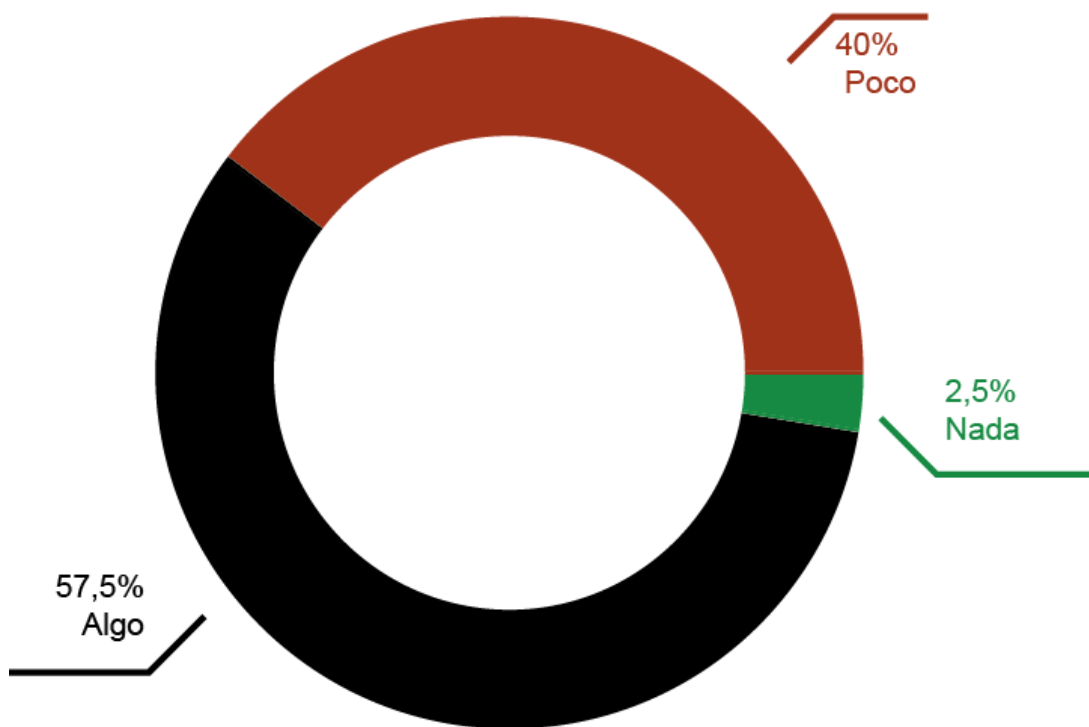


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Teniendo en cuenta que el porcentaje de referente de marca más alta (70%) para el consumidor son prendas pertenecientes a la tipología Casualwear nos permite enfocarnos en el diseño de prendas que presenten y mantengan características de dicha tipología.

6. ¿Qué tanto conoce usted sobre la cultura Salasaka?

Gráfico 3. 6: Conocimiento de la cultura Salasaka

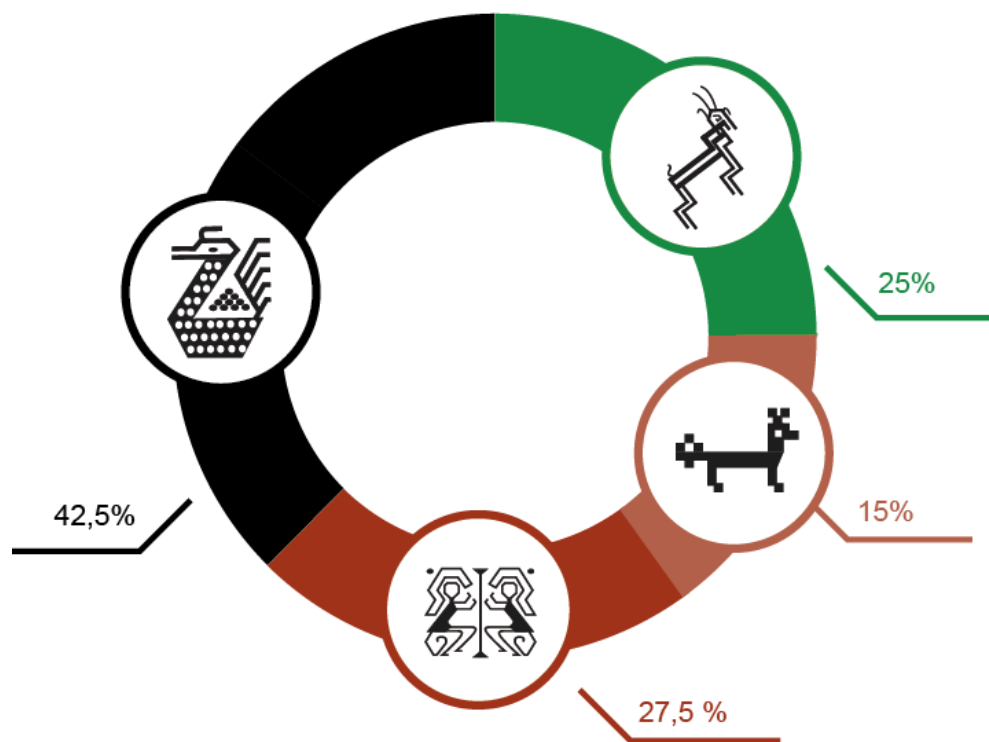


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Más de la mitad de la población tiene una idea de lo que es la cultura Salasaka, por lo que generar prendas con rasgos de esta cultura tendrá el enfoque andino que se quiere conseguir.

7. ¿Según su criterio cuál de los siguientes elementos iconográficos considera el más representativo dentro de la Cultura Salasaka?

Gráfico 3. 7: Elementos iconográficos de la Cultura Salasaka

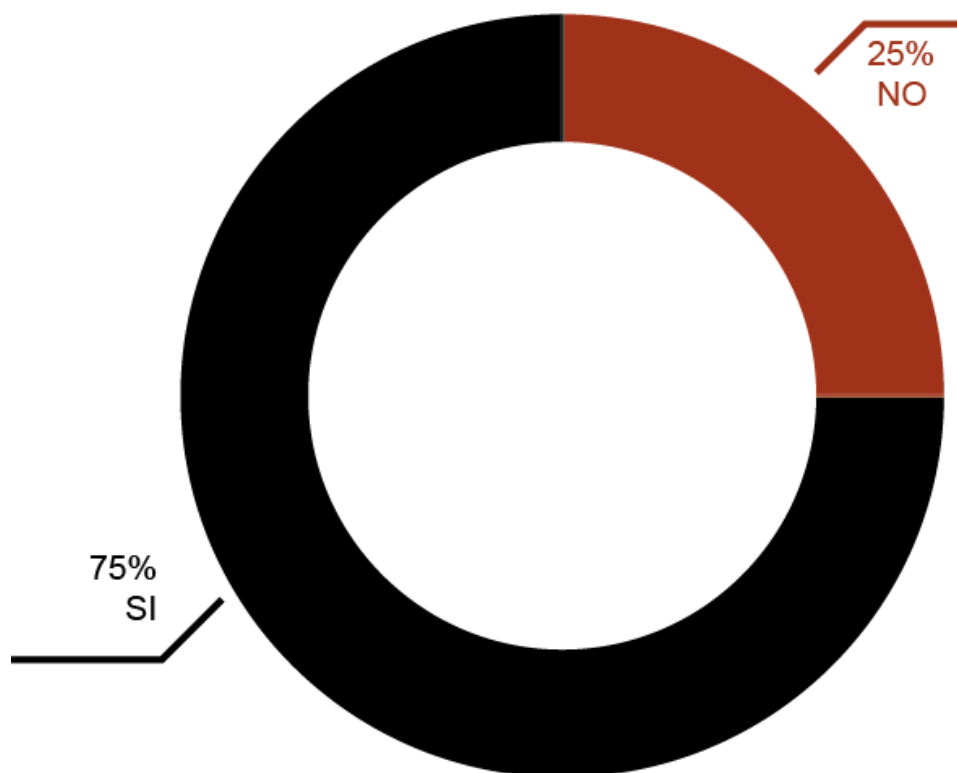


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Previamente, para considerar a estos elementos como los más representativos se tomó como referencia el estudio realizado por Castro & Quispe (2002). Así visualmente los elementos iconográficos que el usuario percibe como parte de la cultura Salasaka en su orden porcentual son: el gallo (42,5%), el mono (27,5%), el venado (25%) y por último el perro (15%) lo que facilita y permite la aplicación de dichos elementos en las prendas a la propuesta de indumentaria.

8. ¿Considera usted que la elaboración de indumentaria masculina, basada en la iconografía de la Cultura Salasaka se adaptaría a la generación actual?

Gráfico 3. 8: Adaptación de indumentaria masculina basada en la iconografía Salasaka a la generación actual

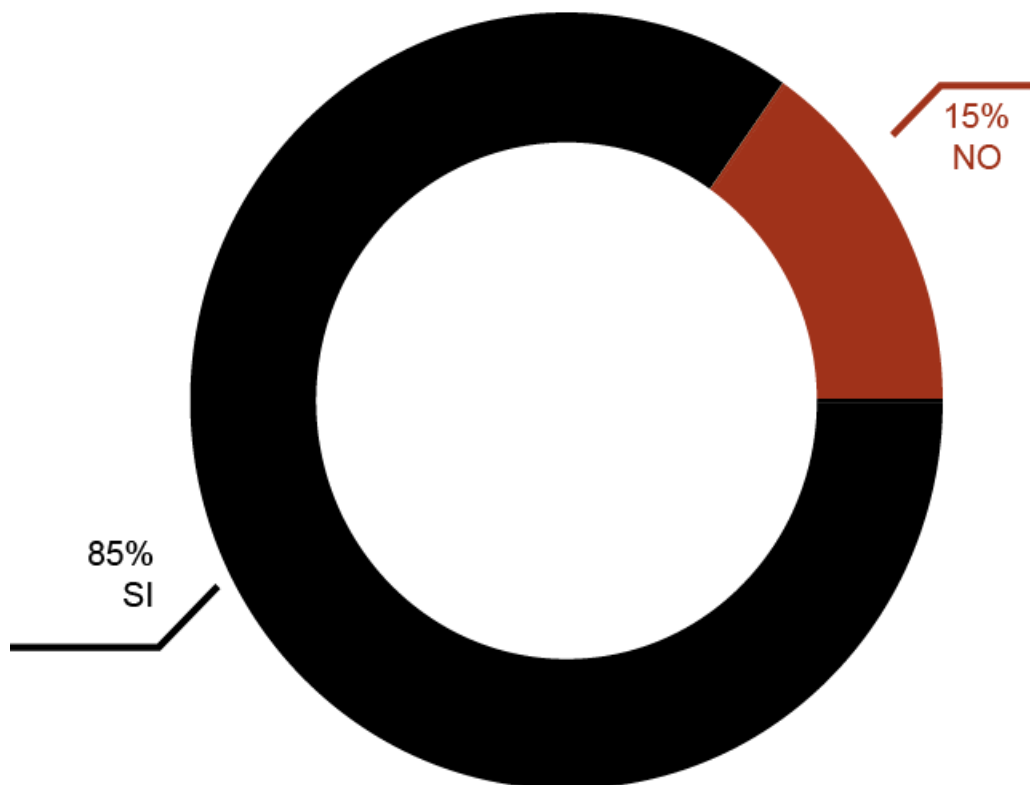


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

La mayoría de consumidores (75%) cree que la propuesta de prendas en la iconografía Salasaka si se adaptan a la generación contemporánea.

9. ¿Cree usted que la indumentaria masculina con influencia de la Cultura Salasaka aportaría a la construcción de identidad?

Gráfico 3. 9: Aporte de la indumentaria en la construcción de la identidad

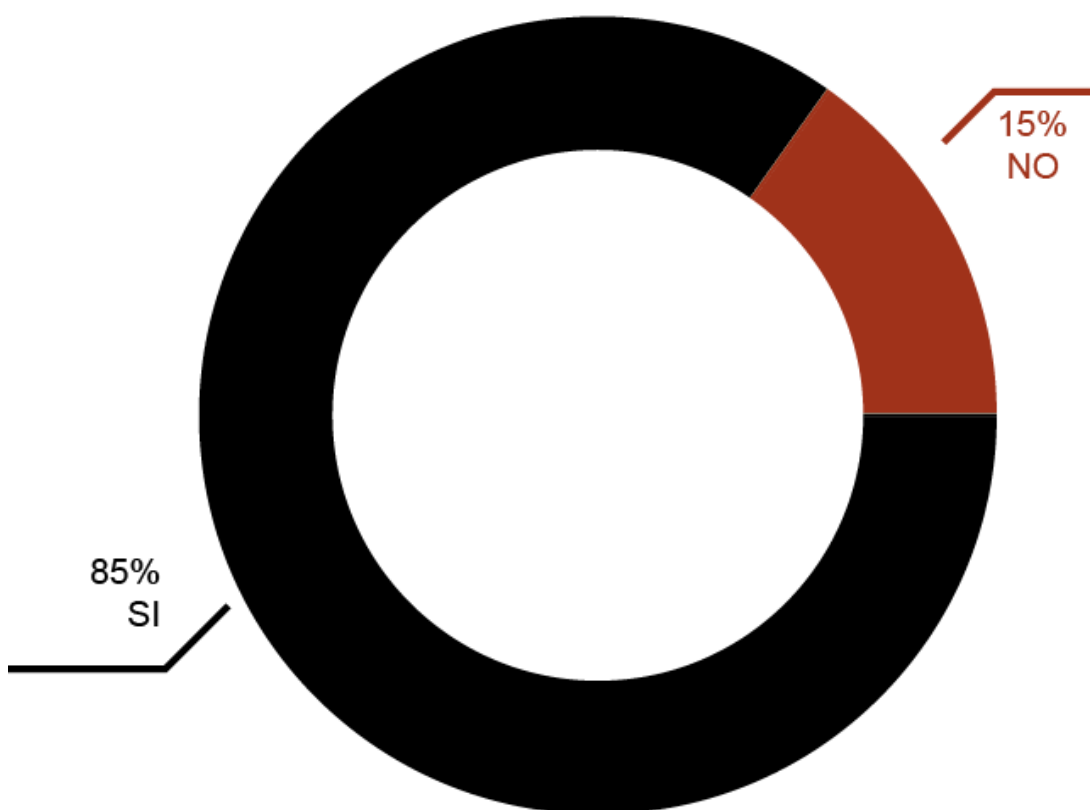


Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Un gran porcentaje de usuarios (85%) creen que generar prendas con rasgos culturales pueden ayudar a construir su identidad mediante las propuestas de diseño.

10. ¿Compraría usted prendas con influencia de la Cultura Salasaka (elementos visuales – cromáticos)?

Gráfico 3. 10: Adquisición de las prendas



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Un gran porcentaje de consumidores (85%) aprueban la propuesta de generar prendas con identidad, como un must en su armario, es decir que ellos si adquirirían dichas prendas.

3.4.2. Análisis e interpretación de datos.

Tabla 3. 1: Análisis e interpretación de datos

RESULTADOS	tendencias de moda	elementos iconográficos	referentes de marca	adaptación	identidad	factibilidad
REFERENCIAS			ZARA TOMMY HILFINGER Bershka	  		 
CRITERIOS DE DISEÑO PARA LA COLECCIÓN	prendas básicas	potenciar visulamente = cortes sublimados	casualwear: - democrática - versátil - socioconfortable	diseño básico	prendas subjetivas - visulamente cautivantes	existencia de recursos

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

3.5. Conclusiones de Resultados

Los resultados del análisis e interpretación de datos, permitieron identificar que los usuarios adquieren prendas básicas basadas en tendencias de moda pertenecientes a la tipología casualwear, las mismas que se van a potencializar visualmente mediante la aplicación de los elementos iconográficos de la cultura Salasaka en estas. Esta colección toma como referentes a tres grandes marcas conocidas mundialmente: Zara, Tommy Hilfiger y Bershka, las mismas que ofertan al igual que la colección propuesta prendas casualwear, democráticas, versátiles y socio confortables

interpretadas por el valor agregado de la identidad como prendas subjetivas visualmente cautivantes, es oportuno manifestar que la factibilidad de dicha colección es 100% ejecutable debido a la existencia de los recursos materiales, económicos y humanos.

CAPITULO IV

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Propuesta

4.1.1. Tema

Indumentaria masculina basada en los elementos iconográficos de la cultura Salasaka.

4.1.2. Objetivo

Desarrollar las propuestas de indumentaria masculina considerando los elementos iconográficos de la cultura Salasaka.

4.2. Antecedentes de la investigación

4.2.1. Justificación

La indumentaria es un objeto portador de significados, reflejando cultura, tradición, pero sobre todo identidad.

El contenido étnico y racial del hombre ecuatoriano hace de la indumentaria un elemento único, el mismo que se constituye como la carta de presentación ante la sociedad. (Apolo, 2000)

Razón por la que en el presente proyecto se diseñó indumentaria masculina tomando como elemento gestor la iconografía existente en la cultura Salasaka, emitiendo un sistema de comunicación en la estructura de las

prendas, convirtiéndose relato que permite determinar las formas y signos de esta cultura que se pueda transmitir a las nuevas generaciones actores de identidad.

4.3. Proceso de diseño

Para el presente proyecto se consideró la metodología propuesta por Alex Milton y Paul Rodgers, el cual permitirá desarrollar y entregar un producto acorde a las necesidades del grupo objetivo y el mercado.

OBSERVAR Identificar oportunidades

Realizar un recorrido visual de la parroquia Salasaka donde se puede observar parte de la riqueza artesanal que se encuentra en el lugar mediante imágenes de soporte

Ref: (p. 49)

APRENDER Instrucciones y especificaciones

Análisis cultural mediante artículos académicos de la cultura Salasaka.

Ref: (pp. 20-22)

PREGUNTAR Diseño Conceptual

Mediante encuestas online registrar información de los consumidores.

Ref: (p. 26)

FABRICAR Desarrollo del diseño

Generar las propuestas de indumentaria en base a las conceptualizaciones teóricas interrelacionadas con el estudio del mercado.

Ref: pág 51

COMPROBAR Diseño detallado

Socializar la colección desarrollada con los usuarios de manera que se compruebe que la talla de las prendas sean las correctas para posteriormente industrializarlas.

Ref: (p. 143)

EVALUAR Y SELECCIONAR Producción

Comprobar que la indumentaria elaborada cumpla con los parámetros del servicio ecuatoriano de normalización-etiquetado, prendas de vestir RTE INEN 013-NTE 1875

Ref: (p. 143)

COMUNICAR

Desarrollar estrategias de marketing digital para promocionar el producto.

Ref: [instagram.com/shopwayna](https://www.instagram.com/shopwayna)

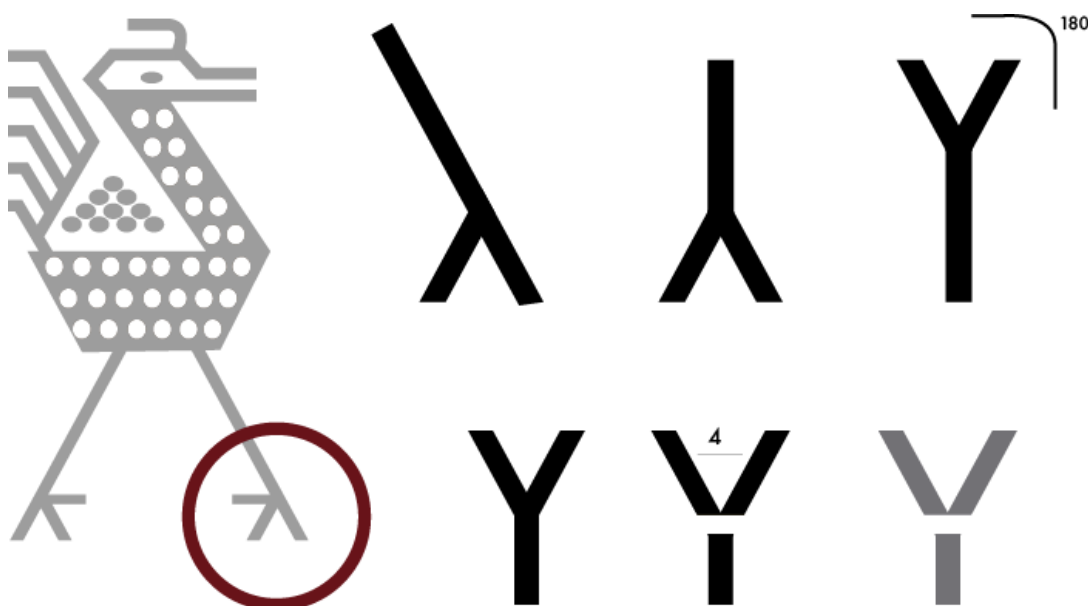
4.3.1. Marca

El Quichua norteño (kichwa) es el segundo idioma más hablado dentro de la familia de las lenguas quechuas, empleado tanto en la Sierra como el

Oriente ecuatoriano. La palabra Wayna, que significa joven, permite al consumidor asociar el nombre de la marca con una cultura indígena propia de la región Sierra del país.

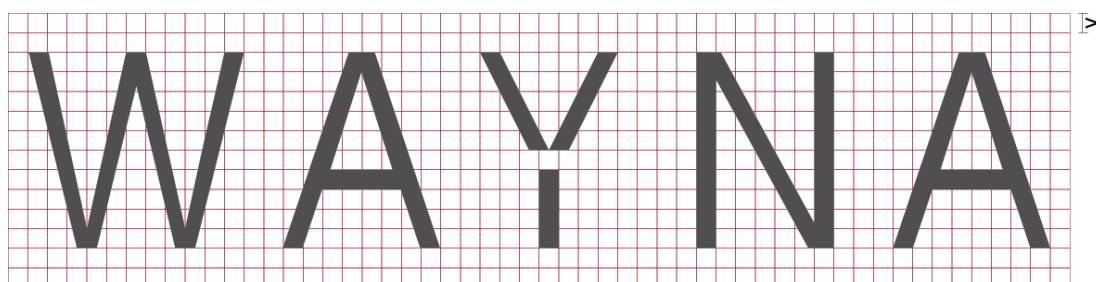
Se basa en una extracción iconográfica Salasaka de tipo zoomorfa (gallo) aplicada e incluida en la tipografía escogida; Wayna es identidad cultural mediante la vestimenta de manera subjetiva.

Imagen 4. 1: Conceptualización de la marca



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 2: Rejilla de la marca



x

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 3: Desarrollo gráfico final de la marca

WAYNA

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 4: Tipografía y Cromática

(Geosans Light Regular)

WAYNA

● C M Y K
0% 0% 0% 85%

● C M Y K
0% 0% 0% 55%

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 5: Uso positivo y negativo de la marca



WAYNA

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 6: Restricción de uso

WAYNA	WAYNA	WAYNA
No sustituir colores	No usar degradado	No contornear
WAYNA	WAYNA	WAYNA
No deformar	No eliminar elementos	No desubicar elementos
WAYNA	WAYNA	WAYNA
No reflejar	No desenfocar	No cambiar tipografía

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 7: Empaque



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 8: Marca



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 9: Hang Tag frontal



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 10: Hang Tag posterior



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 11: Información e instrucciones



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

4.3.2. Fuentes de inspiración

Imagen 4. 12: Moodboard Cultura Salasaka



Fuente: Barrionuevo & Altamirano (2016).

Imagen 4. 13: Moodboard Iconografía Salasaka



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

4.3.3. Target

4.3.3.1. Usuario

Tanto el cine como la música y los medios de comunicación han ejercido una influencia significativa al momento de desarrollar indumentaria masculina, principalmente en los últimos años donde se ha visto el aumento del consumismo por parte de esta generación que presenta rasgos más relajados al momento de vestir. (Hopkins, 2011)

Tabla 4. 1: Perfil del consumidor millennial

M I L L E N N I A L S	<ul style="list-style-type: none"> • Renuncian al sistema de gobierno • Cuestionamiento religioso • Reconocimiento de diferencias (multiplicidad de identidades culturales) • No existe modelo de perfección humana • Comprender y clasificar información • Familias pequeñas • Enfocarse en desarrollo personal • Capaces de realizar varias actividades • Calidad de experiencia antes que marca • Falta de responsabilidad • Familia-escuela-amigos • Dependiente • Entorno laboral cómodo (cercano)
---	--

Fuente: Posner (2011), *Marketing de Moda*

4.3.3.2. Perfil del consumidor millennial

Los milenarios o generación Y pertenecen a la tercera generación, es decir aquellas personas que alcanzan su mayoría de edad en el nuevo milenio, vienen de padres pertenecientes a la generación X (individualistas y

pesimistas) lo que les ha permitido desarrollarse como personas con poder individual.

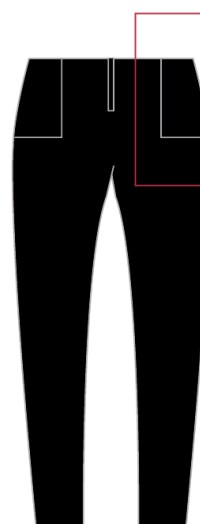
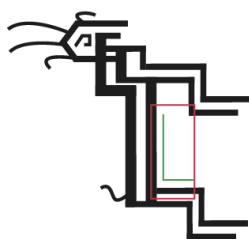
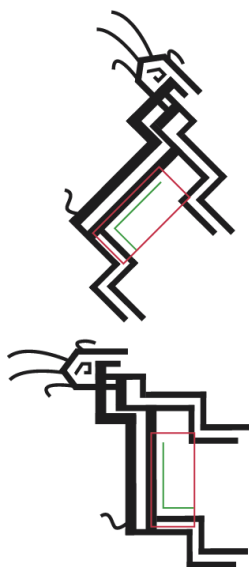
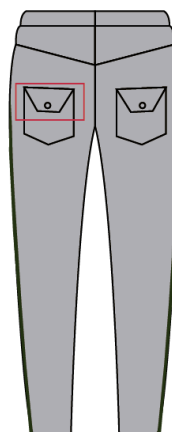
Esta generación ha aprendido a experimentar muchas cosas que incluyen viajes, deportes, arte, y otros. Volviéndolos así más críticos y cínicos es decir consumidores más difíciles de impresionar. (Van den Bergh & Behrer, 2014)

4.3.4. Proceso creativo

Tabla 4. 2: Proceso creativo en el diseño de indumentaria 1

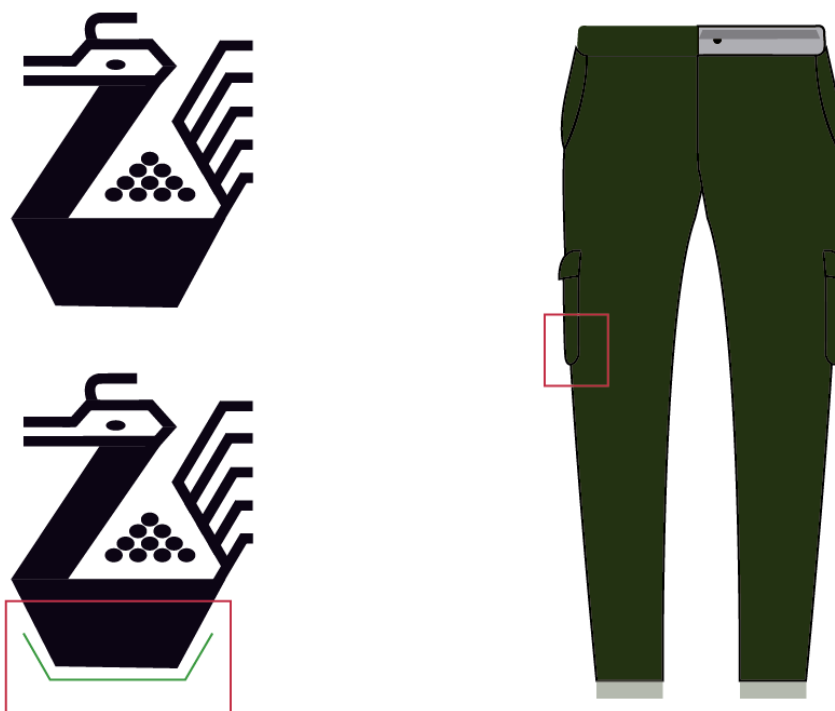
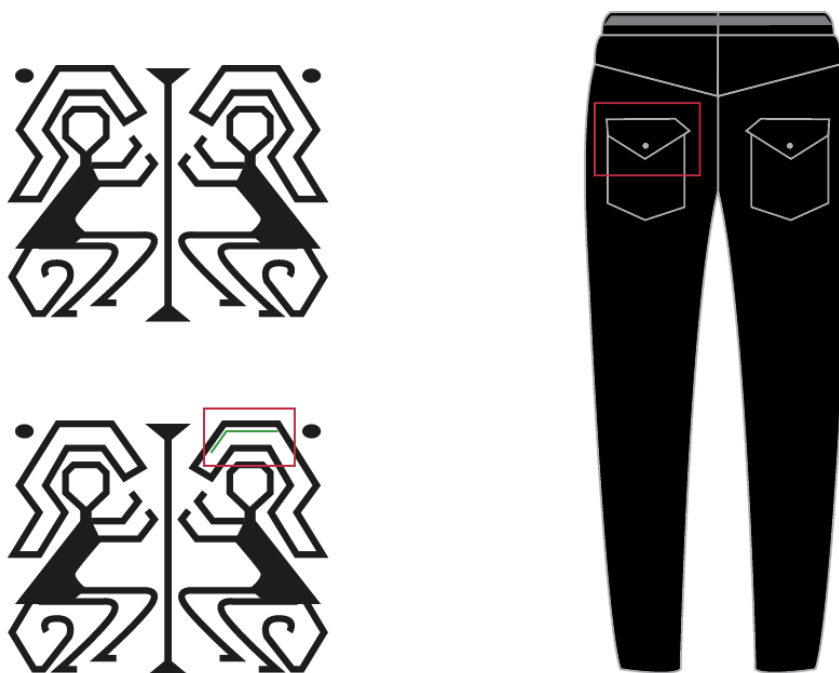
elemento iconográfico/ extracción

desarrollo de la prenda/aplicación



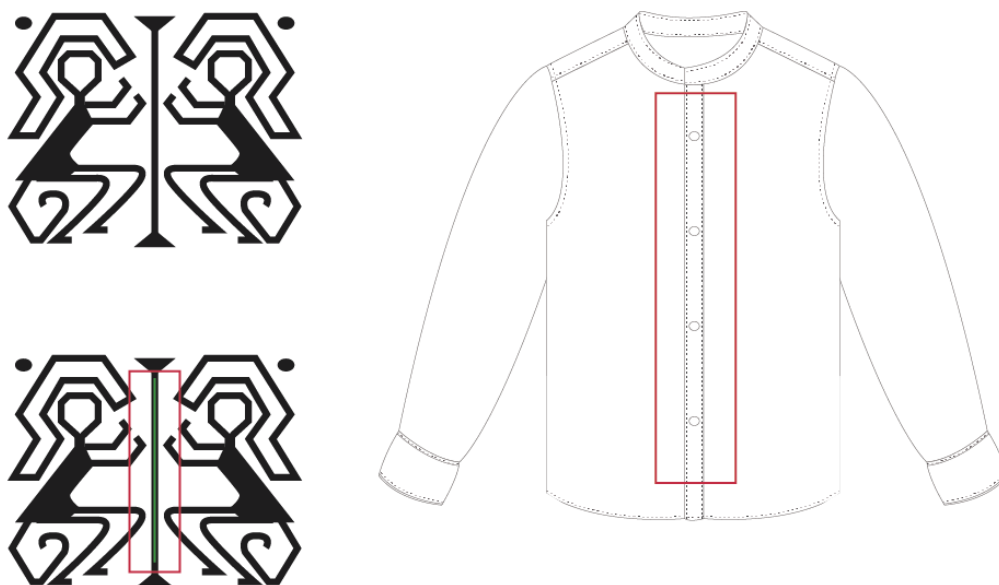
Elaborado por Barrionuevo Jorge

Tabla 4. 3: Proceso creativo en el diseño de indumentaria 2



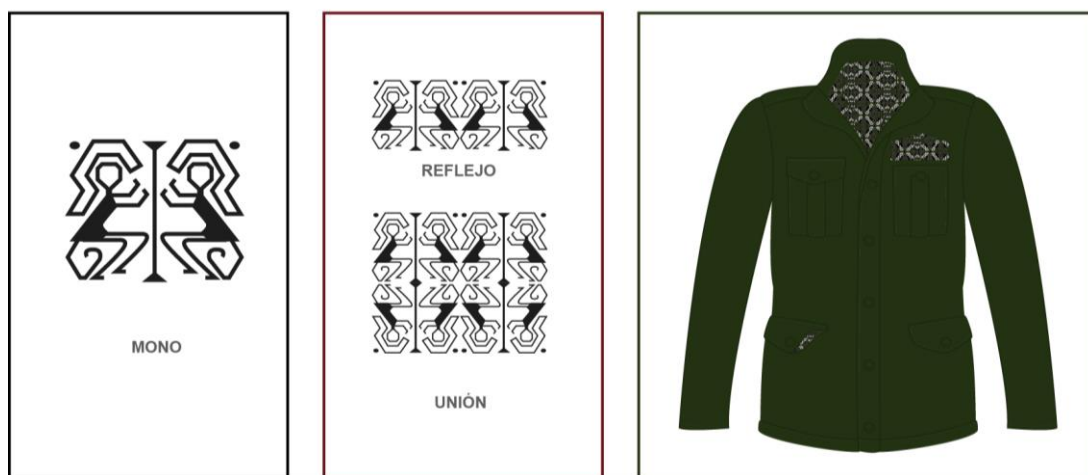
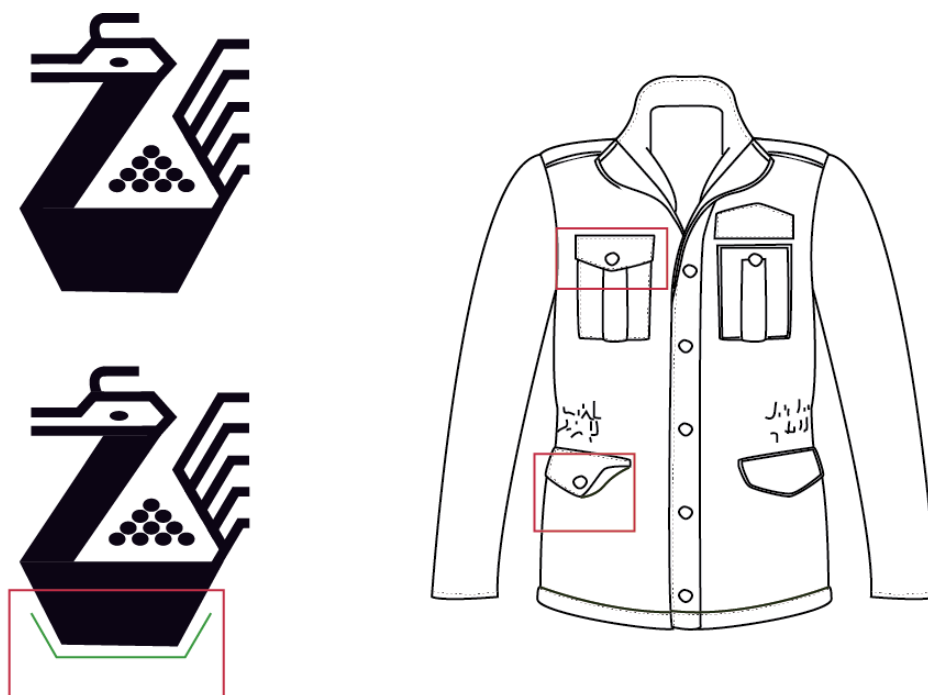
Elaborado por Barrionuevo Jorge

Tabla 4. 4: Proceso creativo en el diseño de indumentaria 3



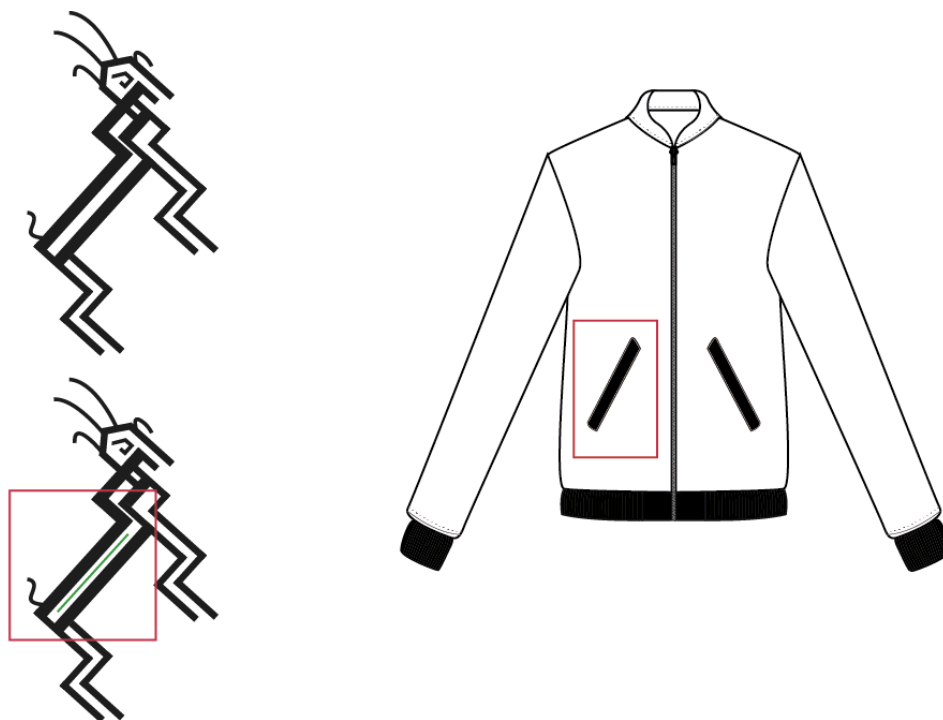
Elaborado por Barrionuevo Jorge

Tabla 4. 5: Proceso creativo en el diseño de indumentaria 4



Elaborado por Barrionuevo Jorge

Tabla 4. 6: Proceso creativo en el diseño de indumentaria 5



Elaborado por Barrionuevo Jorge

Tabla 4. 7: Proceso creativo en el diseño de indumentaria 6



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

4.4. Representación técnica

Gráfico 4. 1: Boceto Outfit 1 (Camisa Sathiri)



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.


Ficha técnica 4. 1 Diseño Camisa Sathiri

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO


WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m
		CAMSA SATHIR

delantero



posterior



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 2 Dibujo plano Camisa Sathiri

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m
		CAMSA SATHIR

delantero



posterior



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 3 Patronaje Camisa Sathiri

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m CAMSA SATHR

The technical drawing illustrates the pattern pieces for a shirt. The top view shows the back of the shirt, labeled 'posterior', with a collar piece labeled 'almilla'. The bottom view shows the front of the shirt, divided into 'delantero derecho' (right front) and 'delantero izquierdo' (left front), with a central chest piece labeled 'pecho'. The drawing includes various construction lines, such as darts and seam allowances, and small diamond markers at the corners and along the curves.

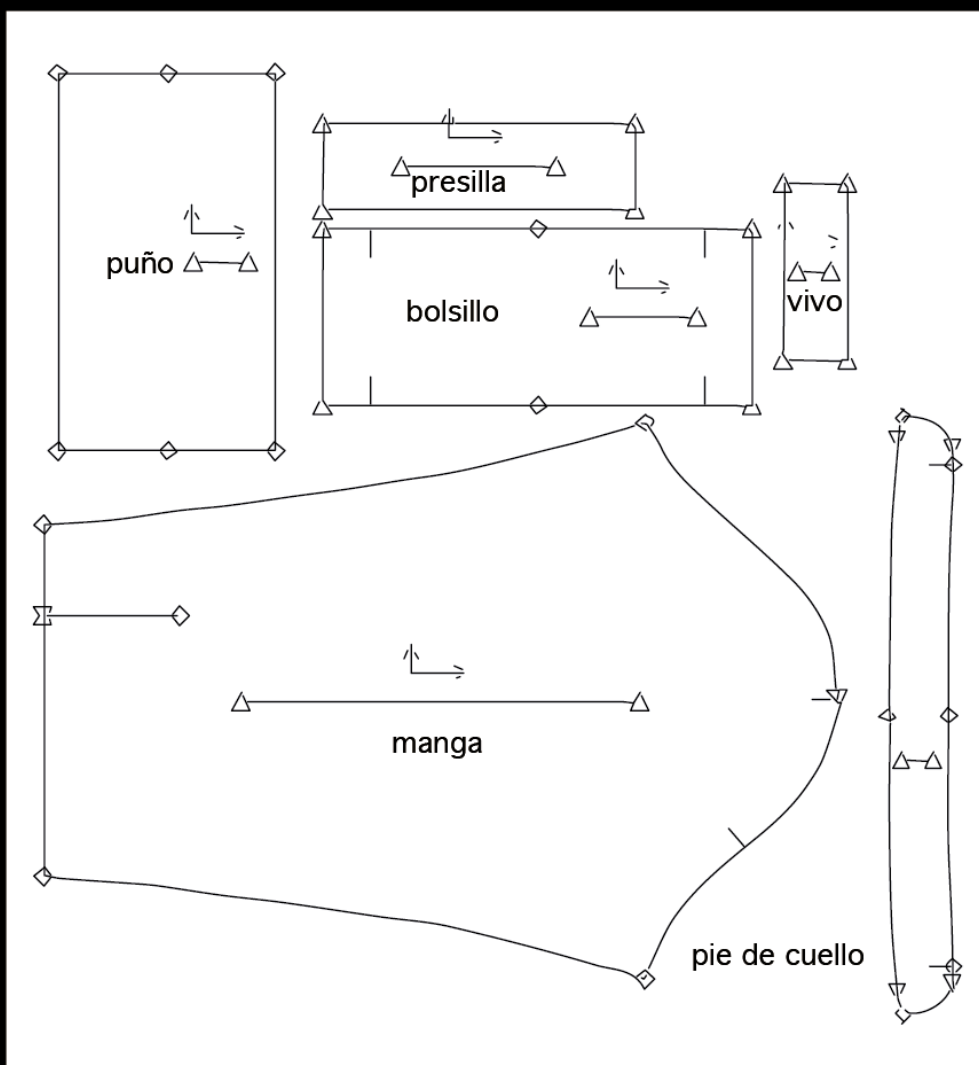
Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 4 Patronaje Camisa Sathiri

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

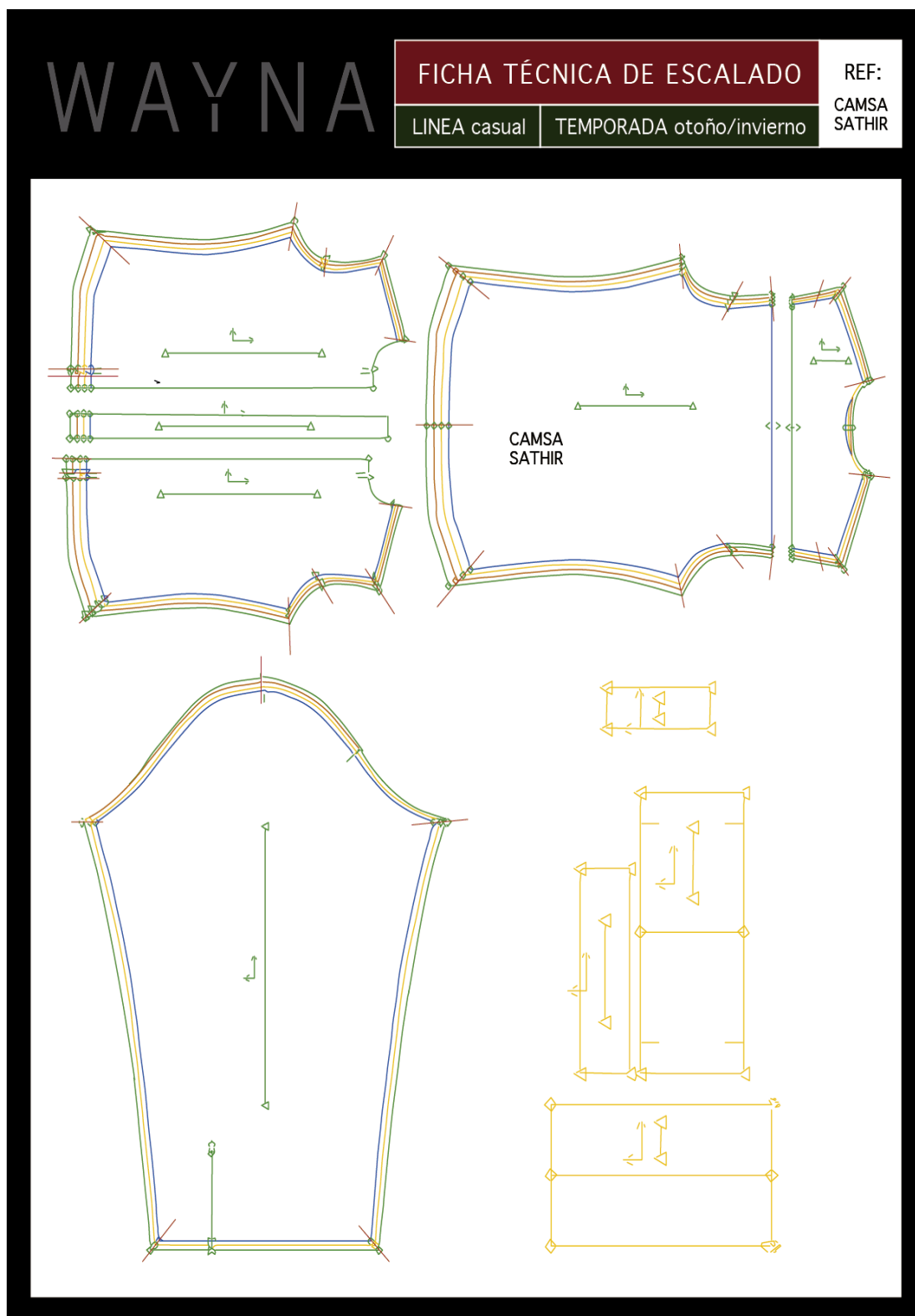
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m
		CAMSA SATHR



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 5 Escalado Camisa Sathiri



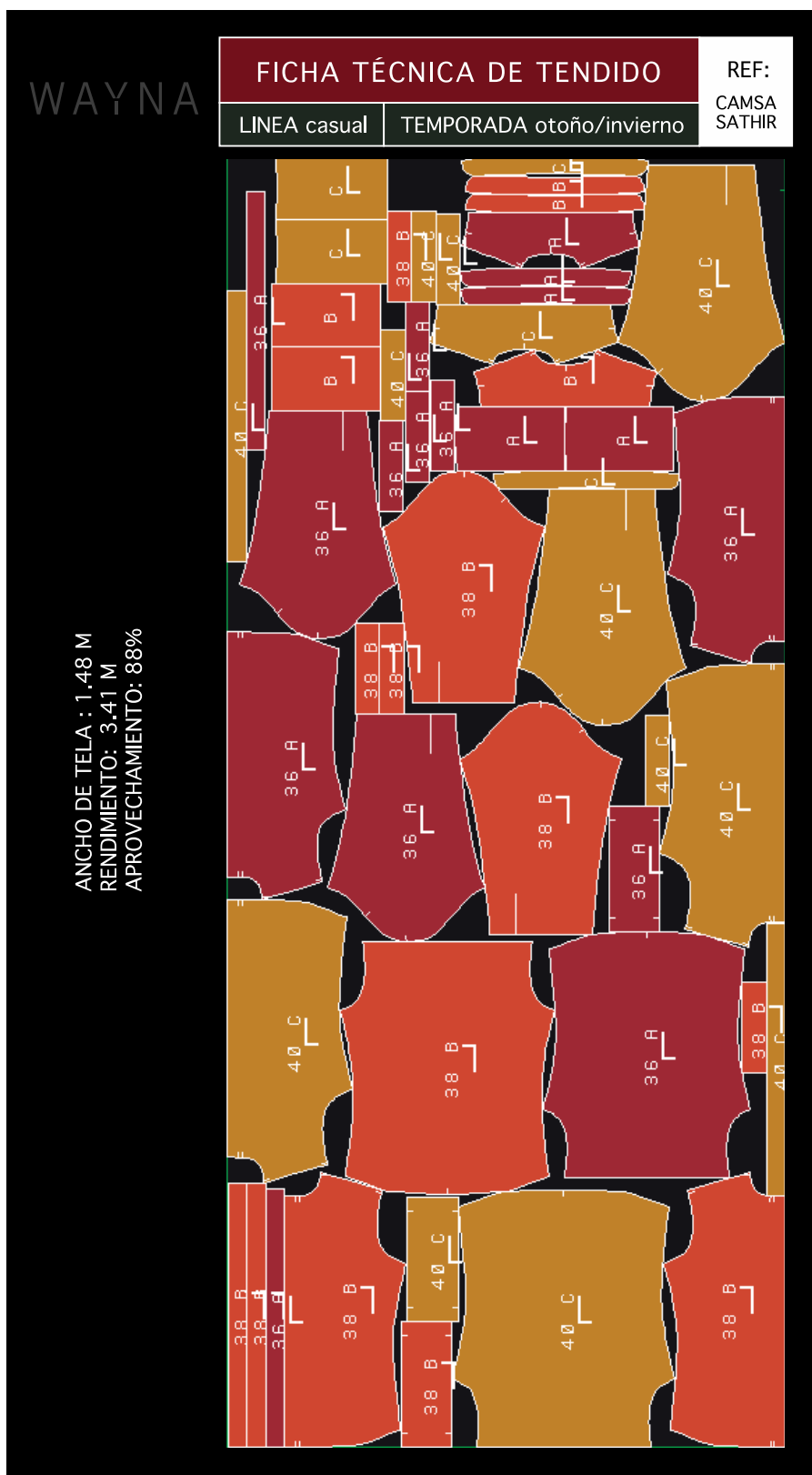
Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 6 Textiles Camisa Sathiri

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF: CAMSA SATHIR
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m	
MUESTRA FISICA TEXTIL	NOMBRE COMERCIAL		
	POPELINA		
	COMPOSICIÓN		
	65% POLIESTER 35% ALGODON		
	CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO		
	NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA		

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 7 Tendido Camisa Sathiri



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 8 Ruta Camisa Sathiri

FICHA TÉCNICA DE RUTA

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m CAMSA SATHIR

OPERACION	MAQUINA	PPP
- fusionar pecho cuello y puños	plancha	mesa
- embolsar hombreras con espalda	recta	12
- coser pecho y contrario	recta	12
- hacer bolsillo bibiado	recta	12
- unir posterior a delanteros	recta	12
- respuntar hombros	recta	12
- hacer martillos en mangas	recta	12
- hacer puños	recta	12
- unir mangas a cuerpo	overlock 5 hilos	12
- respuntar mangas	recta	12
- cerrar mangas y costados	overlock 5 hilos	12
- pegar puños a mangas	recta	12
- respuntar puños	recta	12
- construir cuello	recta	12
- unir cuello a cuerpo	recta	12
- respuntar cuello	recta	12
- hacer ojales	ojaladora	
- pegar botones	botonera	

Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Gráfico 4. 2: Boceto Outfit 2 (Sudadera Wara Wara)

sudadera
WARA WARA



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 9 Sudadera Wara Wara

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: SUDAD WARA
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m

delantero



posterior



Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 10 Dibujo Plano Sudadera Wara Wara

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: SUDAD WARA
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m

delantero

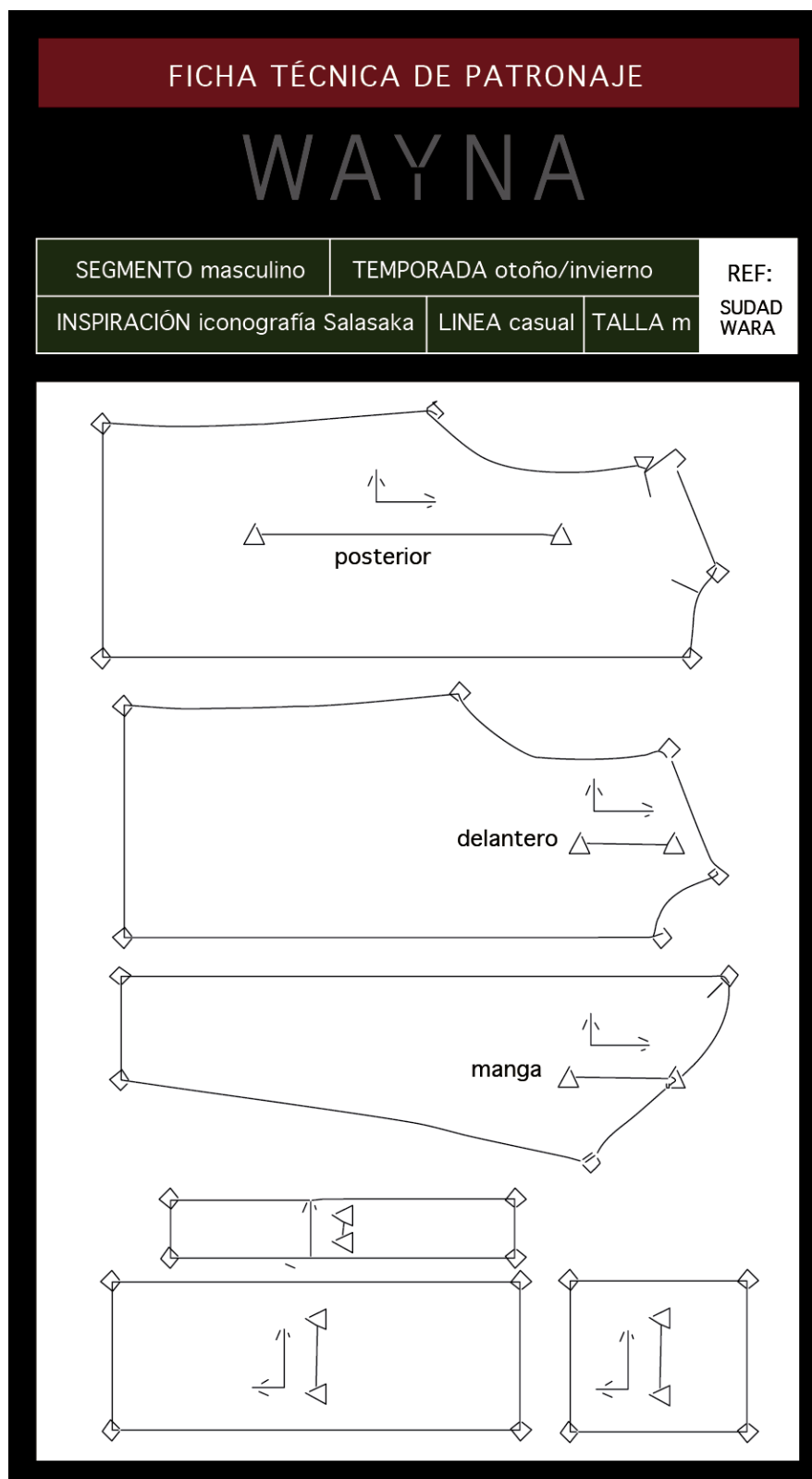


posterior



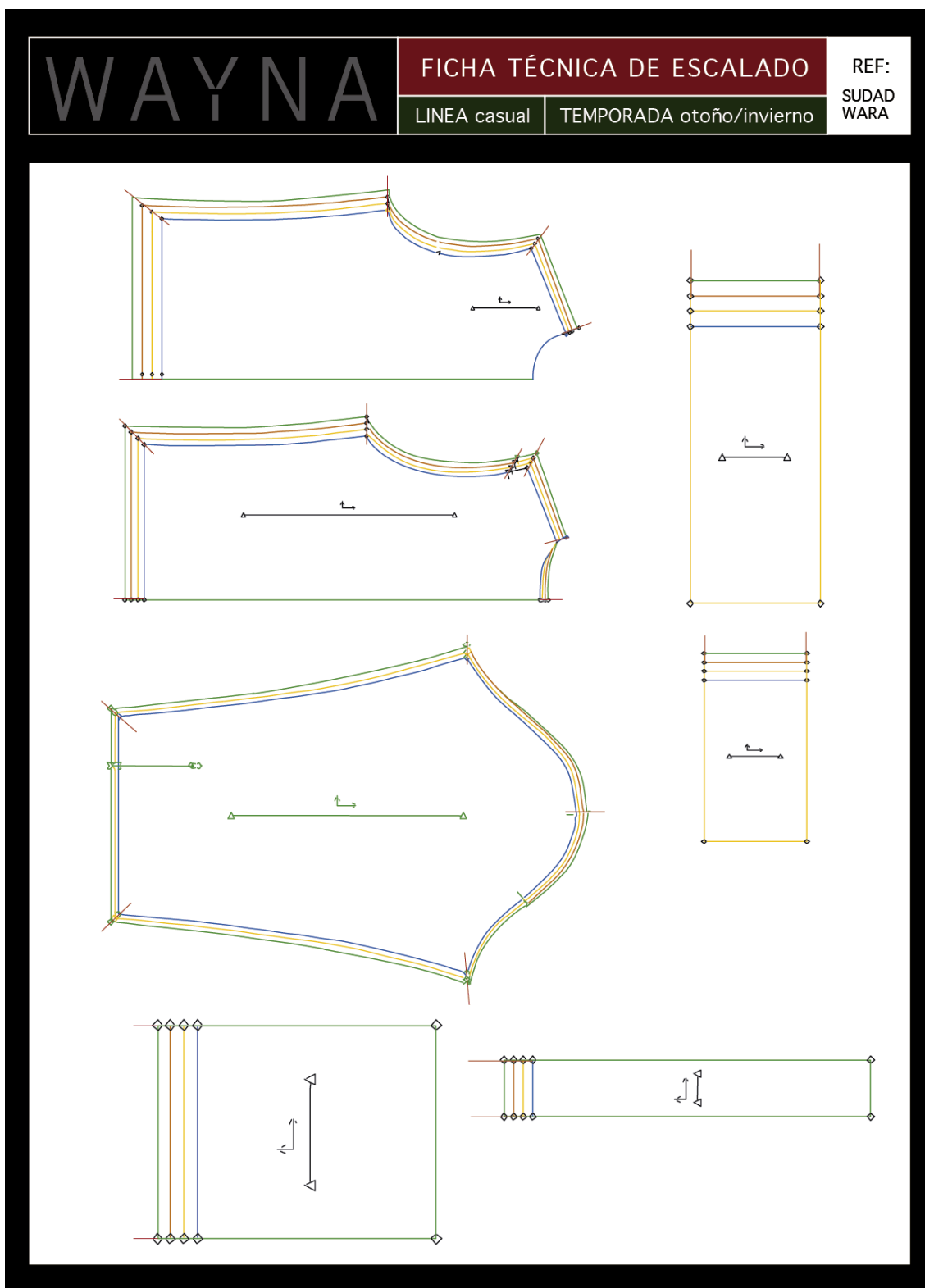
Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 11 Patronaje Sudadera Wara Wara





Elaborado por Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 12 Escalado Sudadera Wara Wara



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 13 Ficha técnica de Textiles Sudadera WaraWara

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES		
WAYNA		
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: SUDAD WARA
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m
MUESTRA FISICA TEXTIL	NOMBRE COMERCIAL	
	DOUBLE JERSEY INTERRIB	
	COMPOSICIÓN	
	DOUBLE JERSEY 92% POLIESTER 8% ELASTOMERO 305 GRAMOS	
	INTERRIB 50% POLIESTER 50% ALGODON	
	CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	
	NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 15 Ficha técnica de Ruta Sudadera Wara Wara

FICHA TÉCNICA DE RUTA			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m	SUDAD WARA
OPERACION	MAQUINA	PPP	
- unir hombros	Overlock 3 hilos	10	
- pespuntar hombros	Recta	12	
- pegar mangas	Overlock 3 hilos	12	
- pespuntar mangas	Recta	10	
- unir mangas y cuerpo	Overlock 3 hilos	12	
- pespuntar laterales	Recta	10	
- pegar puños	Overlock 3 hilos	12	
- pespuntar puños	Recta	10	
- pegar faja y cuello	Overlock 3 hilos	12	
- pespuntar faja y cuello	Recta	10	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Gráfico 4. 3: Boceto Outfit 3 (Chaqueta Taruka)

chaqueta
TARUKA



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 16 Ficha técnica de Diseño Chaqueta Taruka

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m	CHAQU TARUK
delantero		posterior	
			

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 17 Ficha técnica de Dibujo Plano Chaqueta Taruka

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m
		CHAQU TARUK

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 18 Ficha técnica de Patronaje Chaqueta Taruka

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

WAYNA

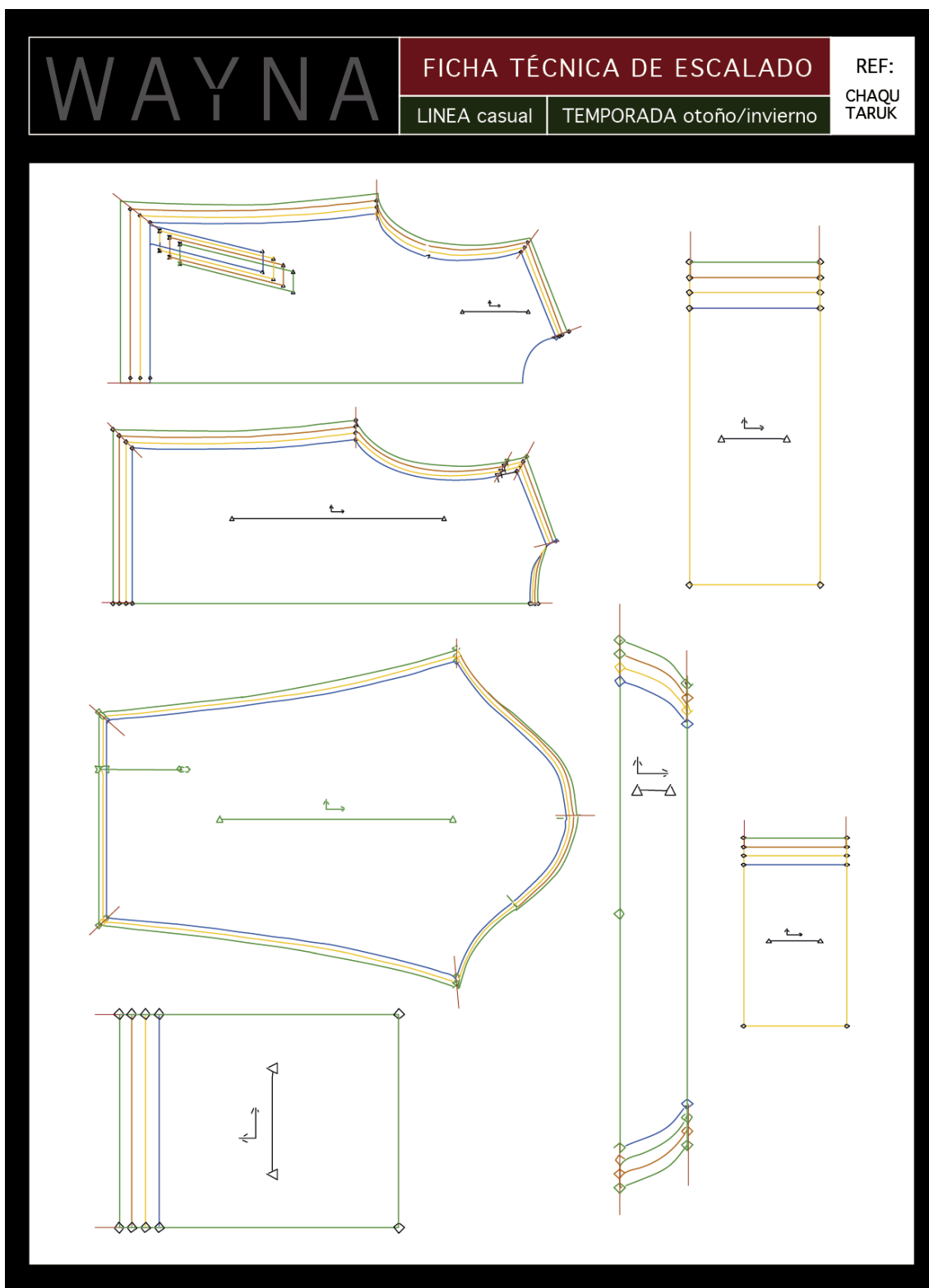
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	CHAQU TARUK

The technical drawing shows the following pieces:

- posterior**: Back panel with a curved neckline and a vertical seam line.
- delantero**: Front panel with a curved neckline, a vertical seam line, and a pocket opening.
- manga**: Sleeve with a curved neckline and a vertical seam line.
- pretina**: Waistband with a curved top edge and a vertical seam line.
- puño**: Cuff with a curved top edge and a vertical seam line.
- cuello**: Collar with a curved top edge and a vertical seam line.
- forro bolillo**: Welt for the pocket with a curved top edge and a vertical seam line.

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 19 Ficha técnica de Escalado Chaqueta Taruka



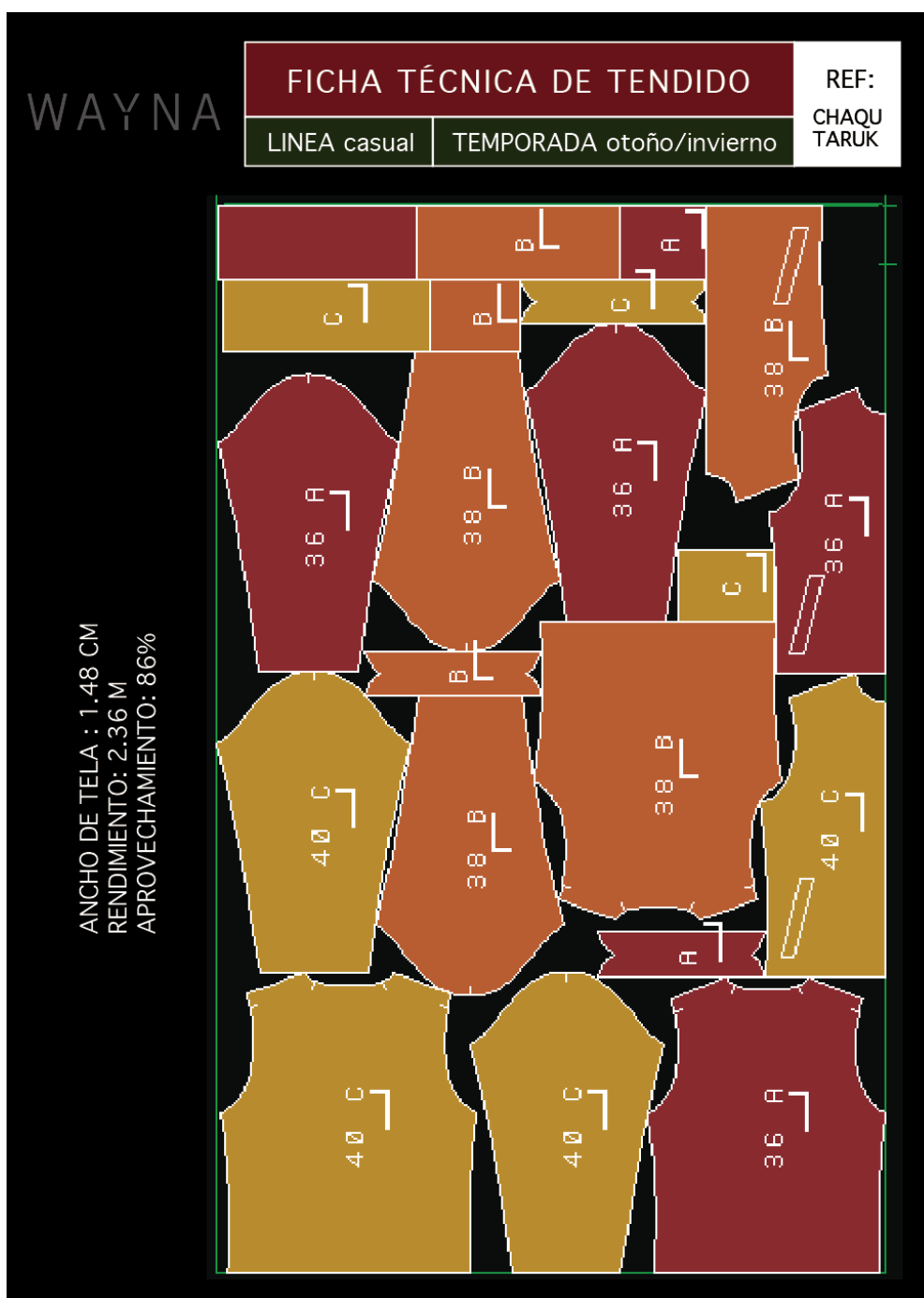
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 20 Ficha técnica de Textiles Chaqueta Taruka

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES			
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m
			REF: CHAQU TARUK
MUESTRA FISICA TEXTIL		NOMBRE COMERCIAL	
		TERCIOPELO INTERRIB LIMITED	
		COMPOSICIÓN	
		TERCIOPELO 92 POLIESTER 8% ELASTOMERO	
		INTERRIB 50%POLIESTER 50%ALGODON	
		LIMITED 98% POLIESTER 2%ALGODON	
		CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	
		NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 21 Ficha técnica de Tendido Chaqueta Taruka



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 22 Ficha técnica de Ruta Chaqueta Taruka

FICHA TÉCNICA DE RUTA		
WAYNA		
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m
		REF: CHAQU TARUK
OPERACION	MAQUINA	PPP
- unir hombros	recta	10
- unir hombros forro	recta	10
- pegar mangas	recta	10
- pegar mangas forro	recta	10
- unir mangas y cuerpo	recta	10
- unir mangas y cuerpo forro	recta	10
- hacer bibos y bolsillo	recta	10
- pegar puños	recta	10
- respuntar puño	recta	10
- pegar faja y cuellos	recta	10
- respuntar faja y cuello	recta	10
- embolsar	recta	10

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.


Gráfico 4. 4: Boceto Outfit 4 (Chaqueta Atipaj)



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 23 Ficha técnica de Diseño Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m
			REF: CHAQU ATIPAJ

delantero	posterior
	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 24 Ficha técnica de Dibujo Plano Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

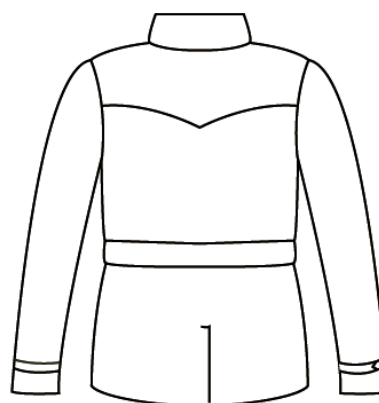
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF: CHAQU ATIPAJ
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m	

delantero



posterior



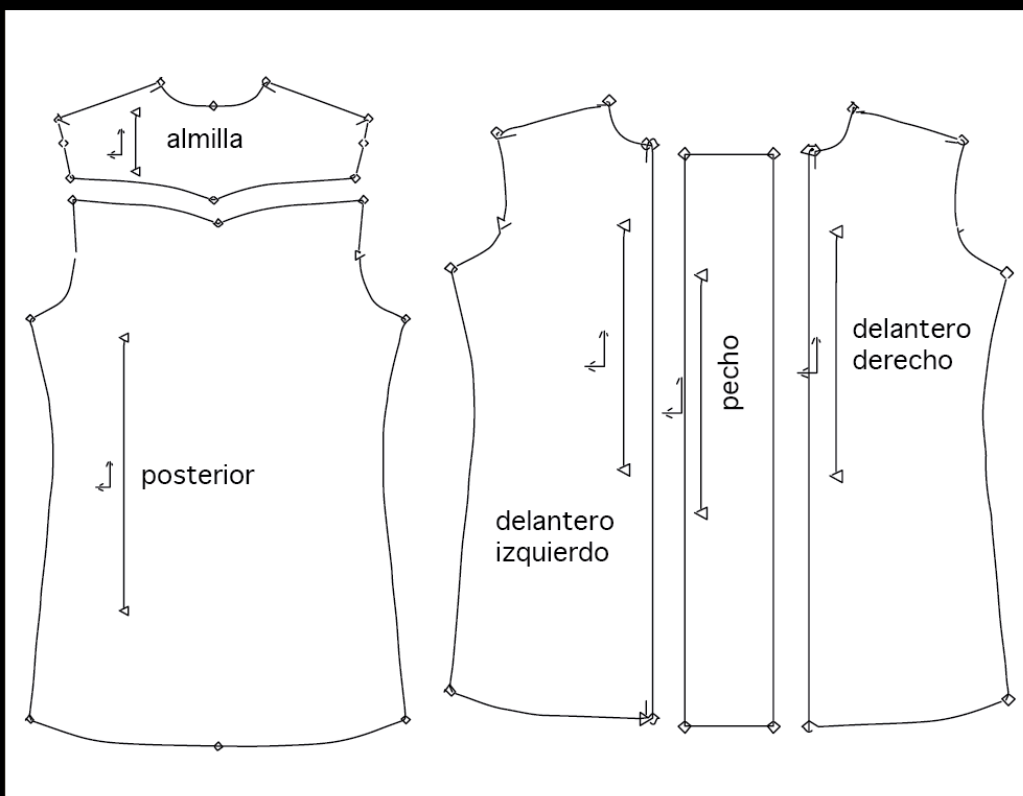
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 25 Ficha técnica de Patronaje Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	CHAQU ATIPAJ
	TALLA m	



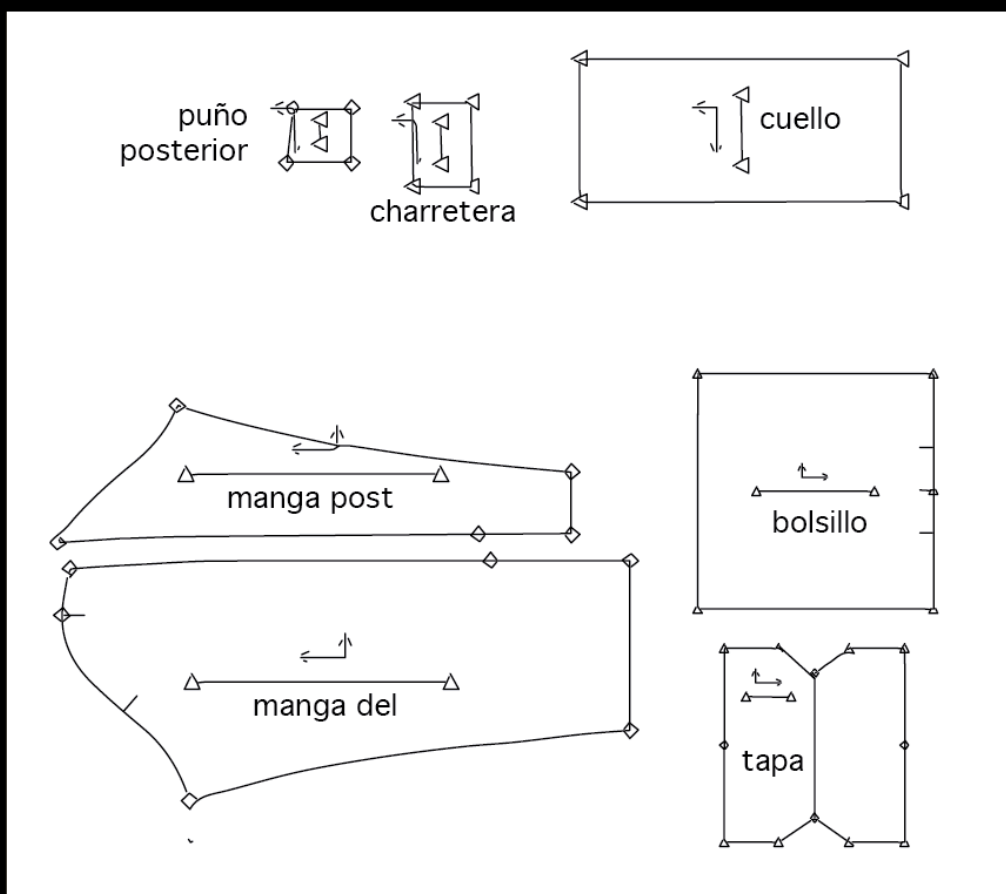
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 26 Ficha técnica de Patronaje Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

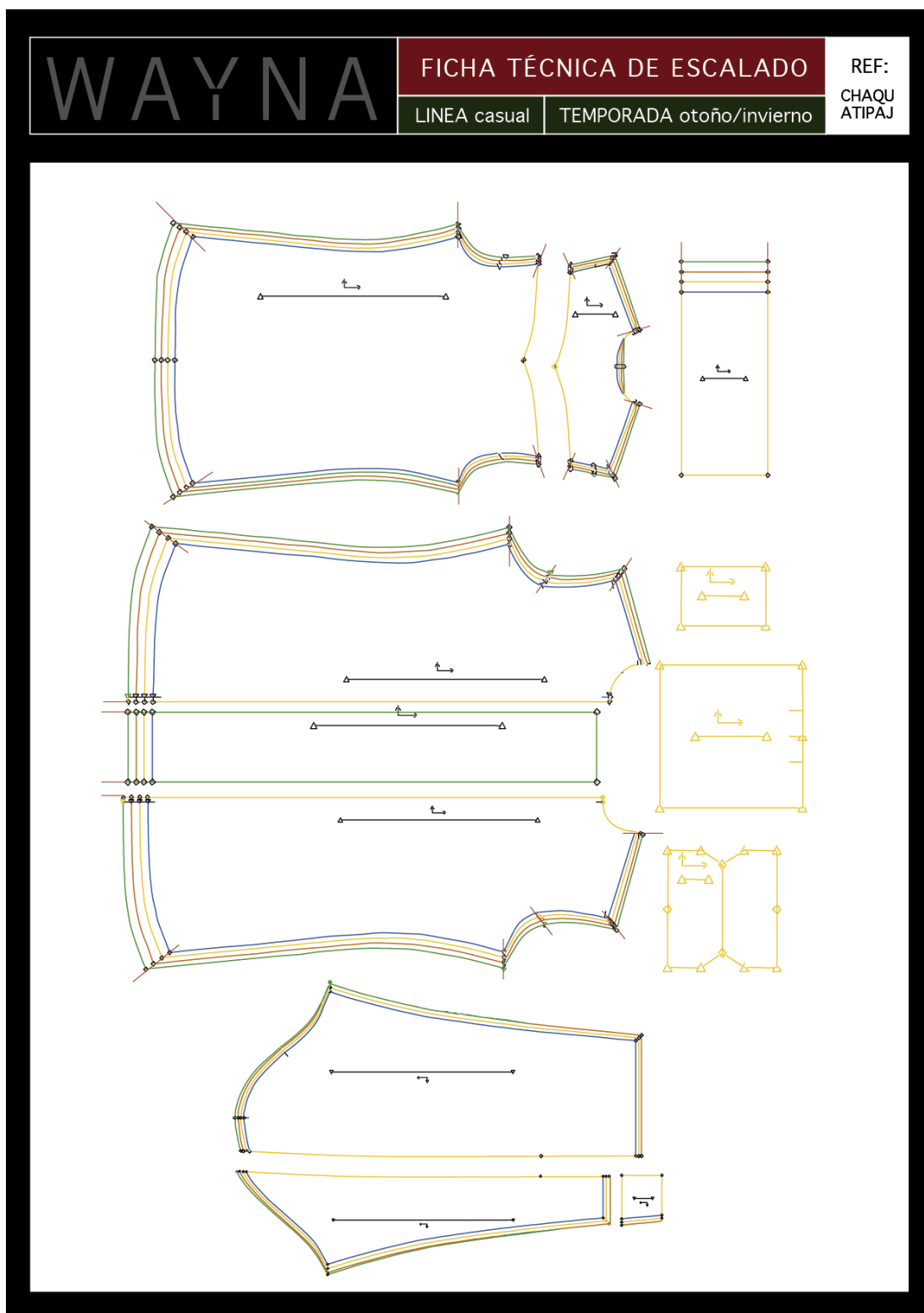
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m CHAQU ATIPAJ



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 27 Ficha técnica de Escalado Chaqueta Atipaj



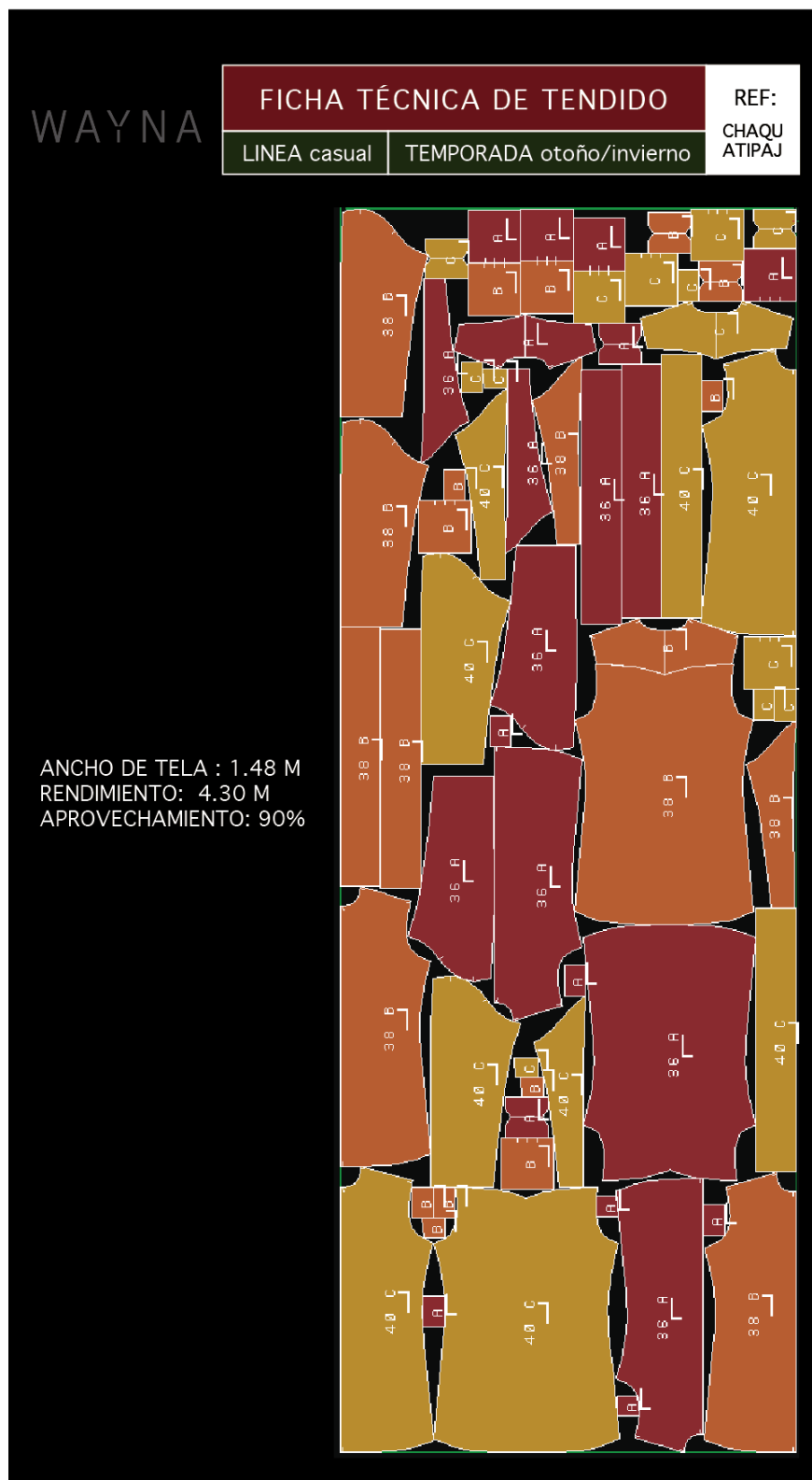
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 28 Ficha técnica de Textiles Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES			
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m
			REF: CHAQU ATIPAJ
MUESTRA FISICA TEXTIL		NOMBRE COMERCIAL	
		GABARDINA PEPELINA	
		COMPOSICIÓN	
		GABARDINA 100% ALGODON 238 GRAMOS	
		PEPELINA 65% POLIESTER 35% ALGODON	
		CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	
		NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 29 Ficha técnica de Tendido Chaqueta Atipaj



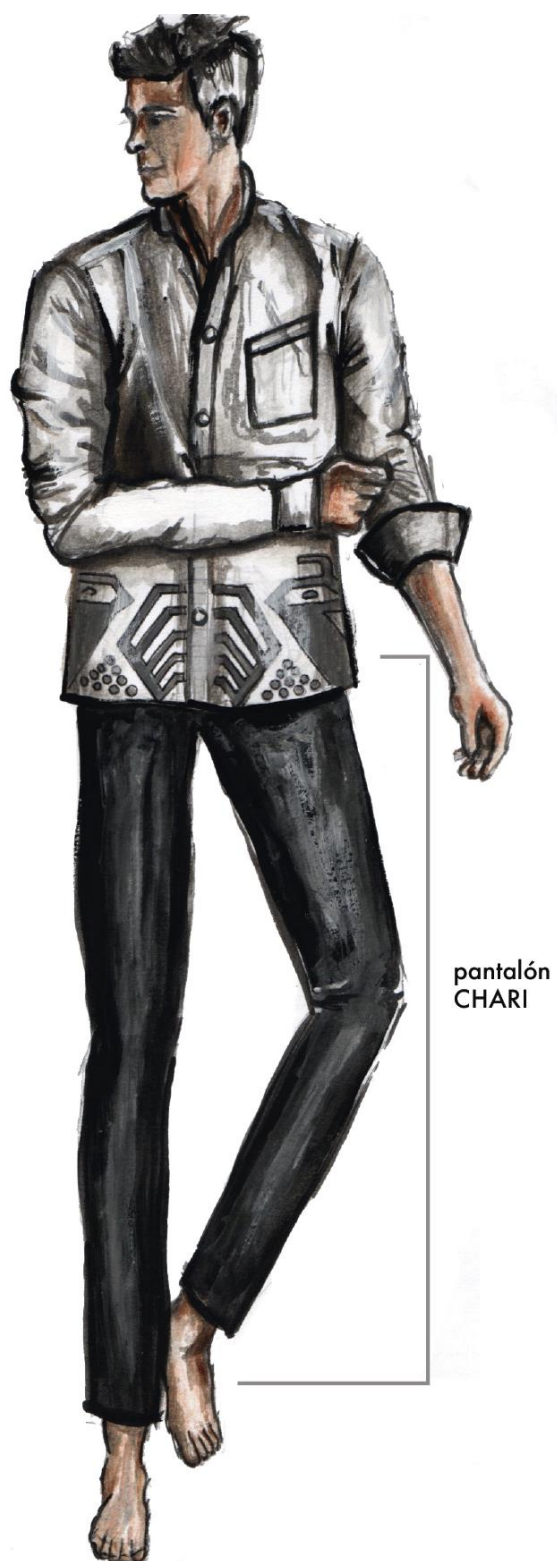
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 30 Ficha técnica de Ruta Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE RUTA			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA m	CHAQU ATIPAJ
OPERACION	MAQUINA	PPP	
- unir hombreras con espalda	overlock 5 hilos	12	
- respuntar espalda	recta	10	
- coser pecho y contrario	recta	10	
- hacer bolsillo bibiado	recta	10	
- unir posterior a delanteros	recta	10	
- respuntar hombros	recta	10	
- unir pieza posterior a mangas	recta	10	
- respuntar op anterior	recta	10	
- unir mangas a cuerpo	overlock 5 hilos	12	
- respuntar mangas	recta	10	
- cerrar mangas y costados	overlock 5 hilos	12	
- pegar puños a mangas	recta	10	
- respuntar puños	recta	10	
- construir cuello	recta	10	
- unir cuello a cuerpo	recta	10	
- respuntar cuello	recta	10	
- hacer ojales	ojaladora		
- pegar botones	botonera		

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Gráfico 4. 5: Boceto Outfit 1 (Pantalón Chari)



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

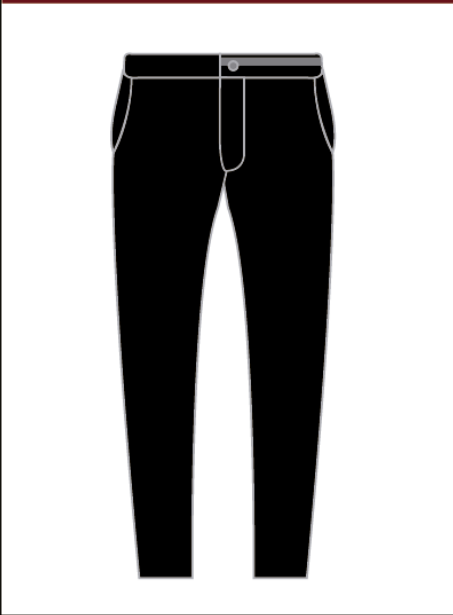
Ficha técnica 4. 31 Ficha técnica de Diseño Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

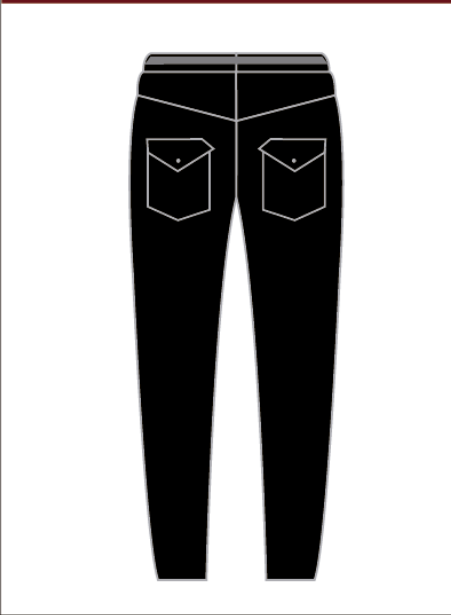
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: PANT CHARI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

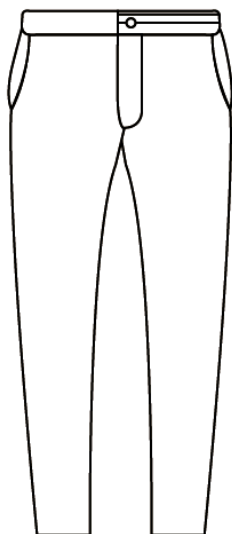
Ficha técnica 4. 32 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

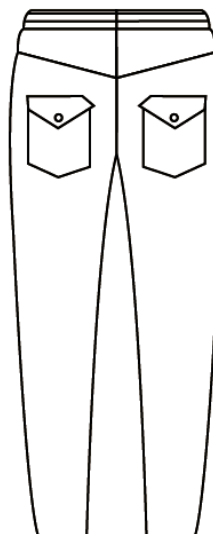
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: PANT CHARI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 33 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	PANT CHARI
		pretina 1	
		pretina 2	
		pretina 3	

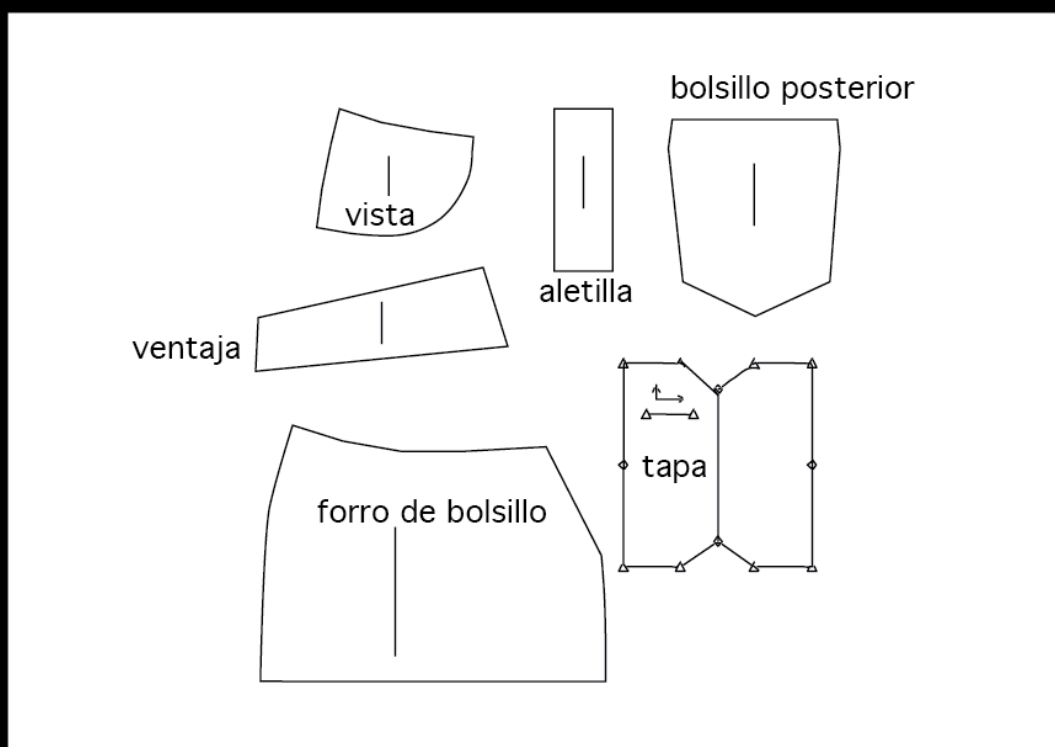
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 34 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28
		PANT CHARI



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 35 Ficha técnica de Escalado Pantalón Chari


WAYNA	FICHA TÉCNICA DE ESCALADO	REF: PANT CHARI
LINEA casual	TEMPORADA otoño/invierno	

The technical drawing includes the following elements:

- posterior**: Back view of the pant leg showing the waistband, side seam, and back pocket placement.
- delantero**: Front view of the pant leg showing the waistband, side seam, and front pocket placement.
- pretina 1, 2, 3**: Three vertical waistband pieces of different widths.
- vista**: A small curved piece, likely a waistband reinforcement or pocket detail.
- ventaja**: A trapezoidal piece, likely a pocket reinforcement or waistband detail.
- forro de bolsillo**: A rectangular piece with a curved top, likely the pocket lining.
- aletilla**: A small rectangular piece, likely a waistband reinforcement or pocket detail.
- bolsillo posterior**: A trapezoidal piece with a curved top, representing the back pocket.
- tapa**: A rectangular piece with a central vertical line and small triangles at the corners, representing the pocket flap.

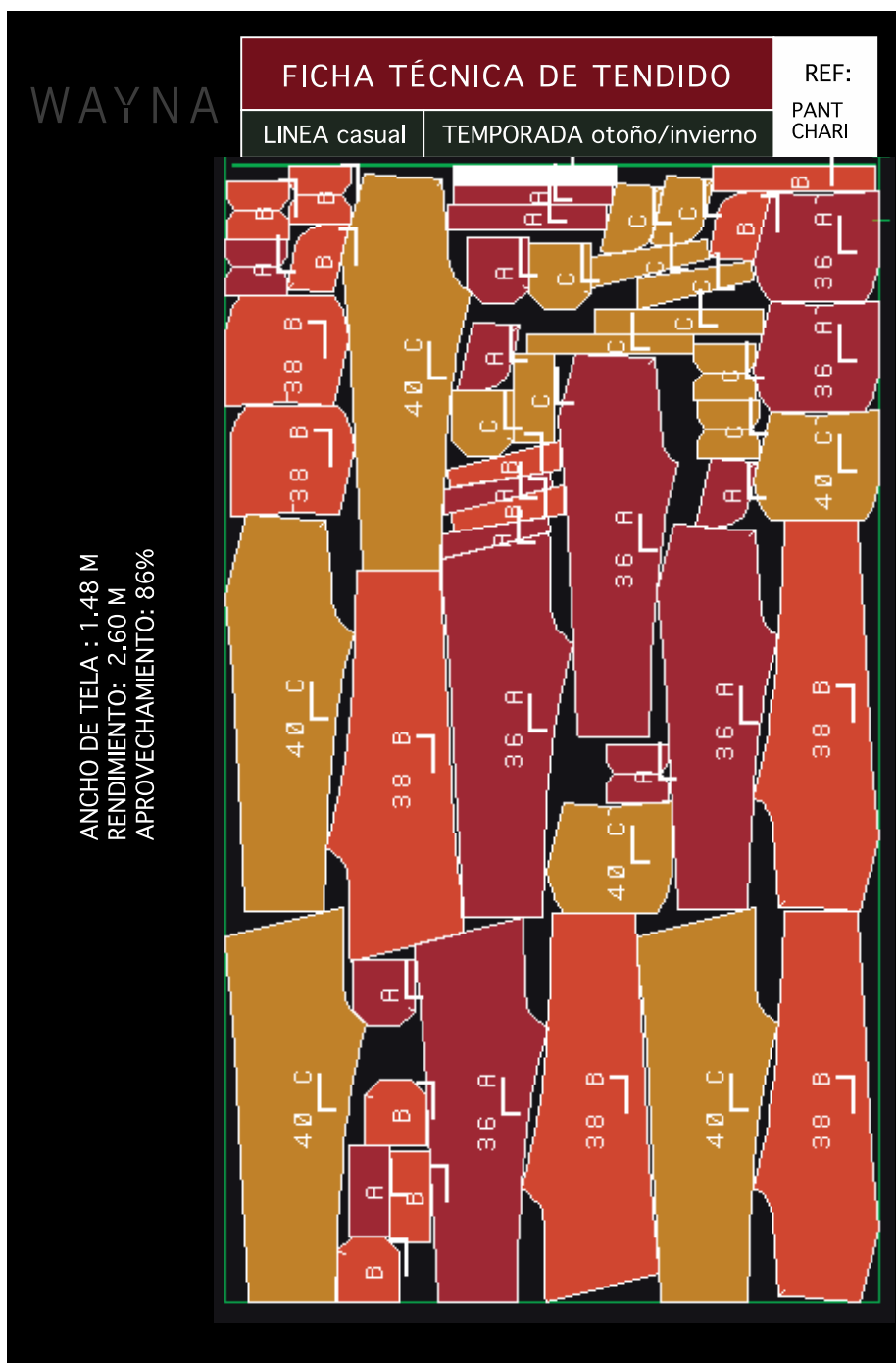
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 36 Ficha técnica de Textiles Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: PANT CHARI	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	
MUESTRA FISICA TEXTIL	NOMBRE COMERCIAL		
	GABARDINA		
	COMPOSICIÓN		
	98% ALGODON 2%ELASTANO 220 GRAMOS		
	RECOMENDACIONES DE LAVADO		
	NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA		

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 37 Ficha técnica de Tendido Pantalón Chari



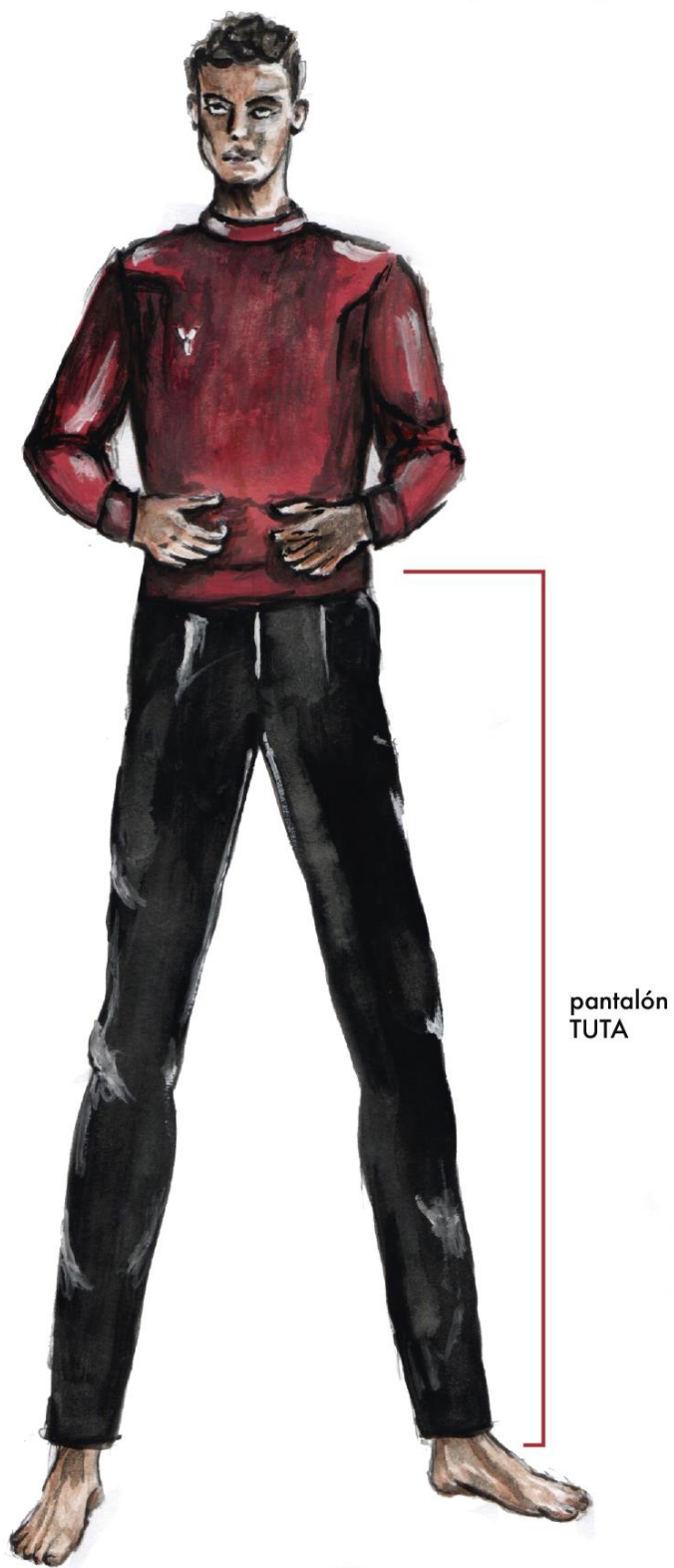
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 38 Ficha técnica de Ruta Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE RUTA			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	PANT CHARI
OPERACION	MAQUINA	PPP	
- embolsar vistas con delantero	recta	10	
- hacer bibos en posterior	recta	10	
- coser pecho y contrario	recta	10	
- unir tiro posterior	recta	12	
- respuntar tiro posterior	overlock 3 hilos	12	
- unir tiro delantero	recta	10	
- pegar cierre con falsos	overlock 5 hilos	12	
- unir laterales	recta	10	
- respuntar op anterior	recta	10	
- hacer cargos	recta	10	
- pegar cargos y tapas laterales	recta	10	
- unir entrepiernas	overlock 5 hilos	12	
- hacer basta	recta	10	
- pegar pretina	recta	10	
- hacer ojales	ojaladora		
- pegar botones	botonera		

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Gráfico 4. 6: Boceto Outfit 2 (Pantalón Tuta)



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

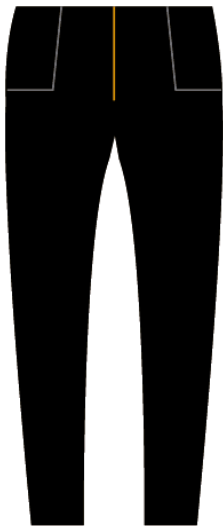
Ficha técnica 4. 39 Ficha técnica de Diseño Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

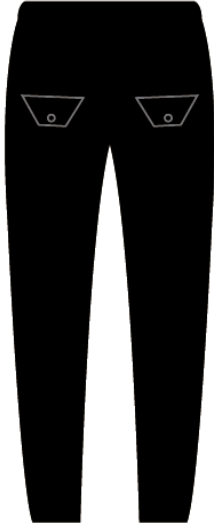
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28
		PANT TUTA

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

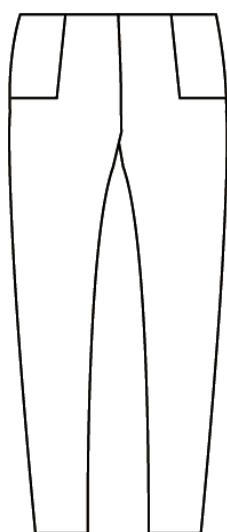
Ficha técnica 4. 40 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28
		PANT TUTA

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 41 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	PANT TUTA

The image shows two technical line drawings of pant leg patterns. The pattern on the left is labeled 'posterior' and the one on the right is labeled 'delantero'. Both patterns are simple outlines with a waistband at the top and a straight hem at the bottom. The 'posterior' pattern has a slightly curved waistband and a slight curve at the bottom hem. The 'delantero' pattern has a slightly curved waistband and a slight curve at the bottom hem.

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 42 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

WAYNA

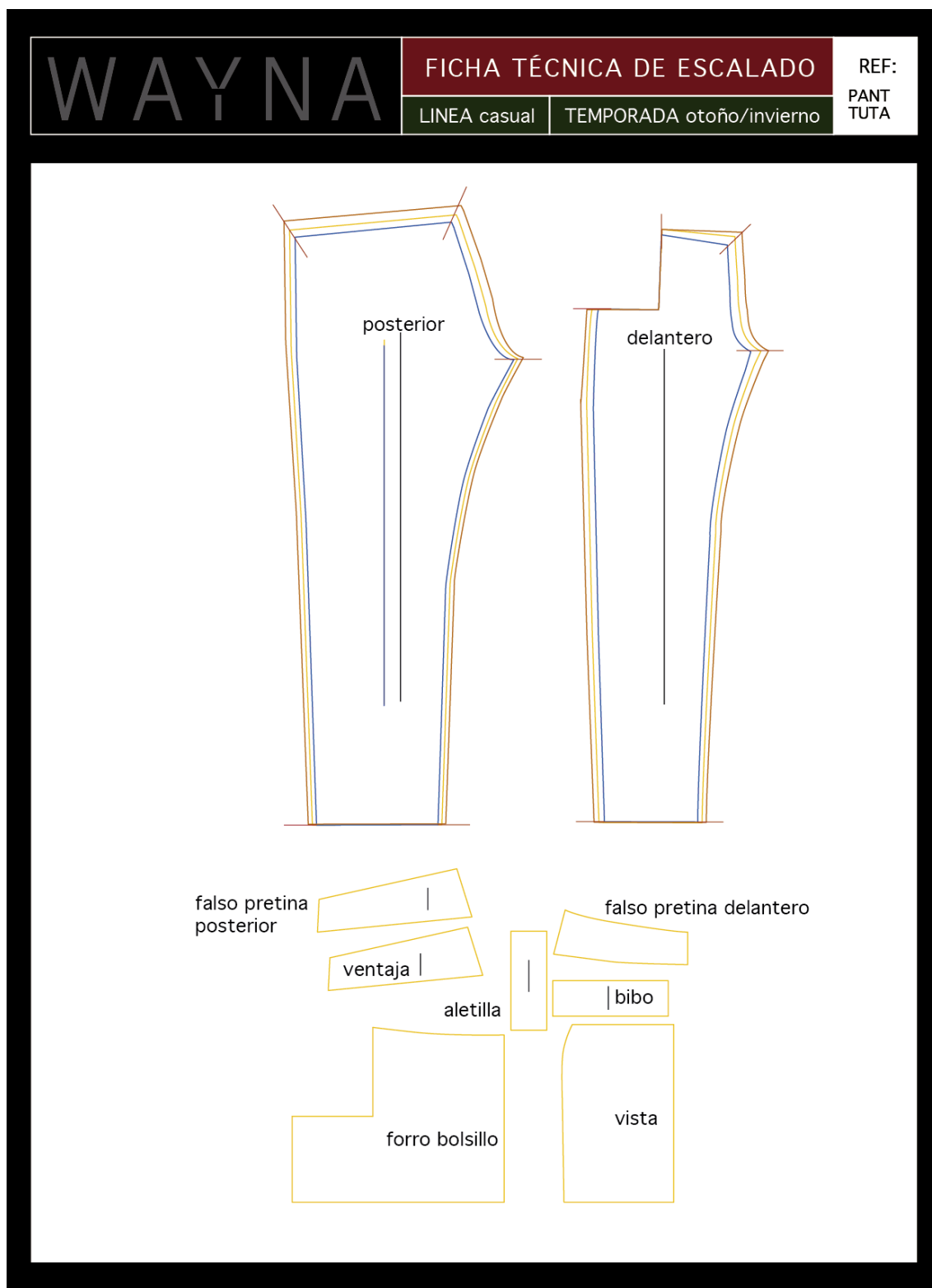
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	PANT TUTA
	TALLA 28	

Technical drawing showing the pieces for the trousers pattern:

- ventaja
- falso pretina post
- aletilla
- forro bolsillo
- falso pretina delantero
- bibo
- vista


Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 43 Ficha técnica de Escalado Pantalón Tuta



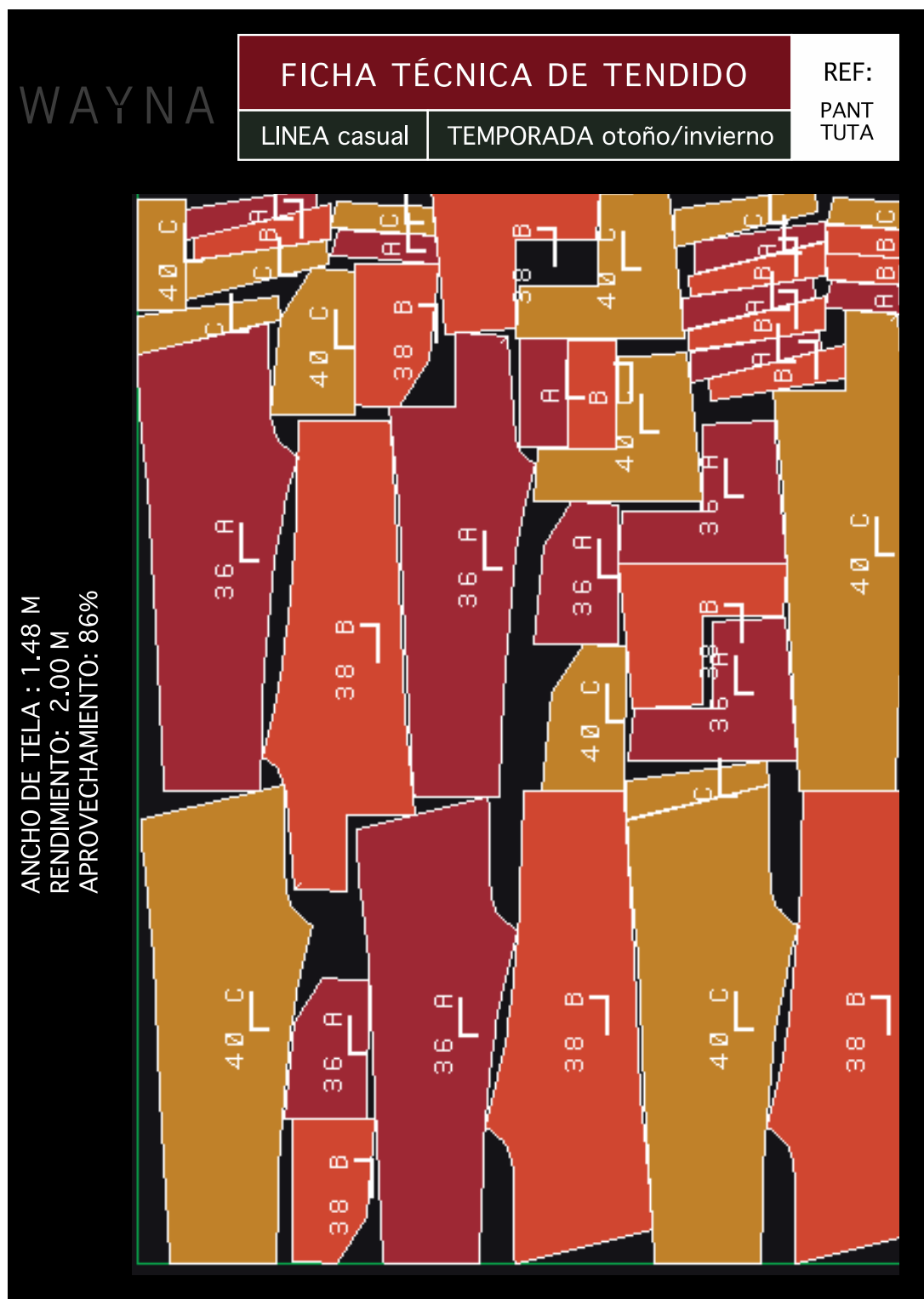
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 44 Ficha técnica de Textiles Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	PANT TUTA
MUESTRA FISICA TEXTIL	NOMBRE COMERCIAL		
	GABARDINA		
	COMPOSICIÓN		
	98% ALGODON 2%ELASTANO 220 GRAMOS		
	RECOMENDACIONES DE LAVADO		
	NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA		

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 45 Ficha técnica de Tendido Pantalón Tuta



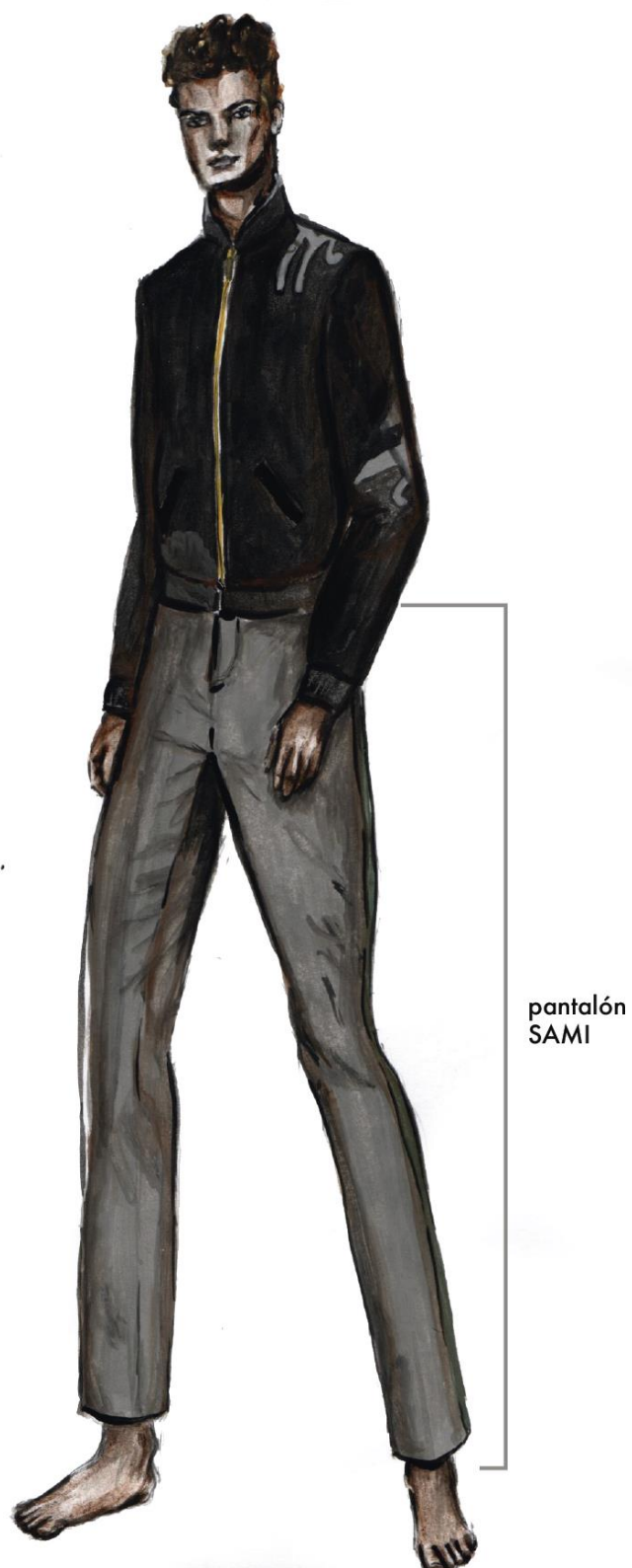
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 46 Ficha técnica de Ruta Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE RUTA			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF: PANT TUTA
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	
OPERACION	MAQUINA	PPP	
- embolsar vistas con delantero	recta	10	
- hacer bibos en posterior	recta	10	
- hacer tapas posterior	recta	10	
- pegar tapas a posterior	recta	10	
- unir tiro posterior	recta	10	
- respuntar tiro posterior	recta	10	
- unir tiro delantero	overlock 3 hilos	12	
- pegar cierre con falsos	recta	10	
- unir laterales	overlock 5 hilos	12	
- respuntar op anterior	recta	10	
- unir entrepiernas	overlock 5 hilos	12	
- hacer basta	recta	10	
- pegar pretina	recta	10	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

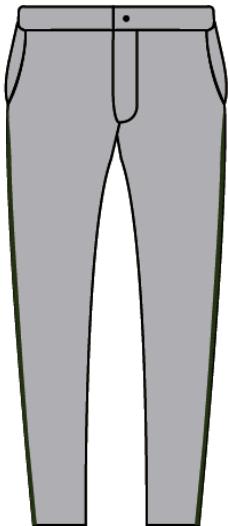
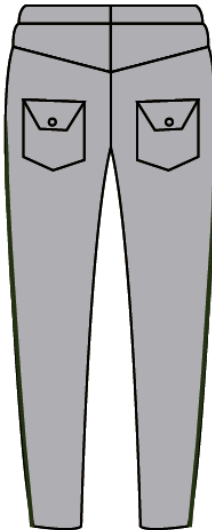
Gráfico 4. 7: Boceto Outfit 3 (Pantalón Sami)



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 47 Ficha técnica de Diseño Pantalón Sami

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO				
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno		REF: PANT SAMI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28	

delantero	posterior
	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

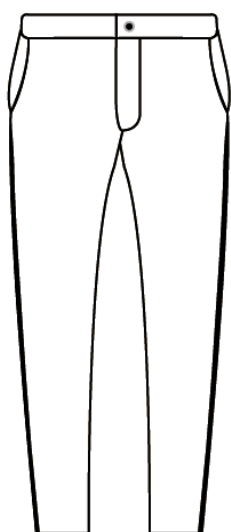
Ficha técnica 4. 48 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Sami

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

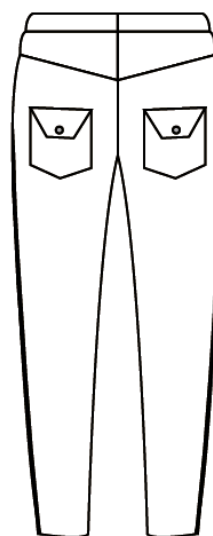
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28
		PANT SAMI

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 49 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Sami

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno		REF: PANT SAMI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28	

The technical drawing shows the pattern pieces for a men's pant. It includes a side view labeled 'costado', a back view labeled 'posterior', a front view labeled 'delantero', and a waistband labeled 'pretina'.

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 50 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Sami

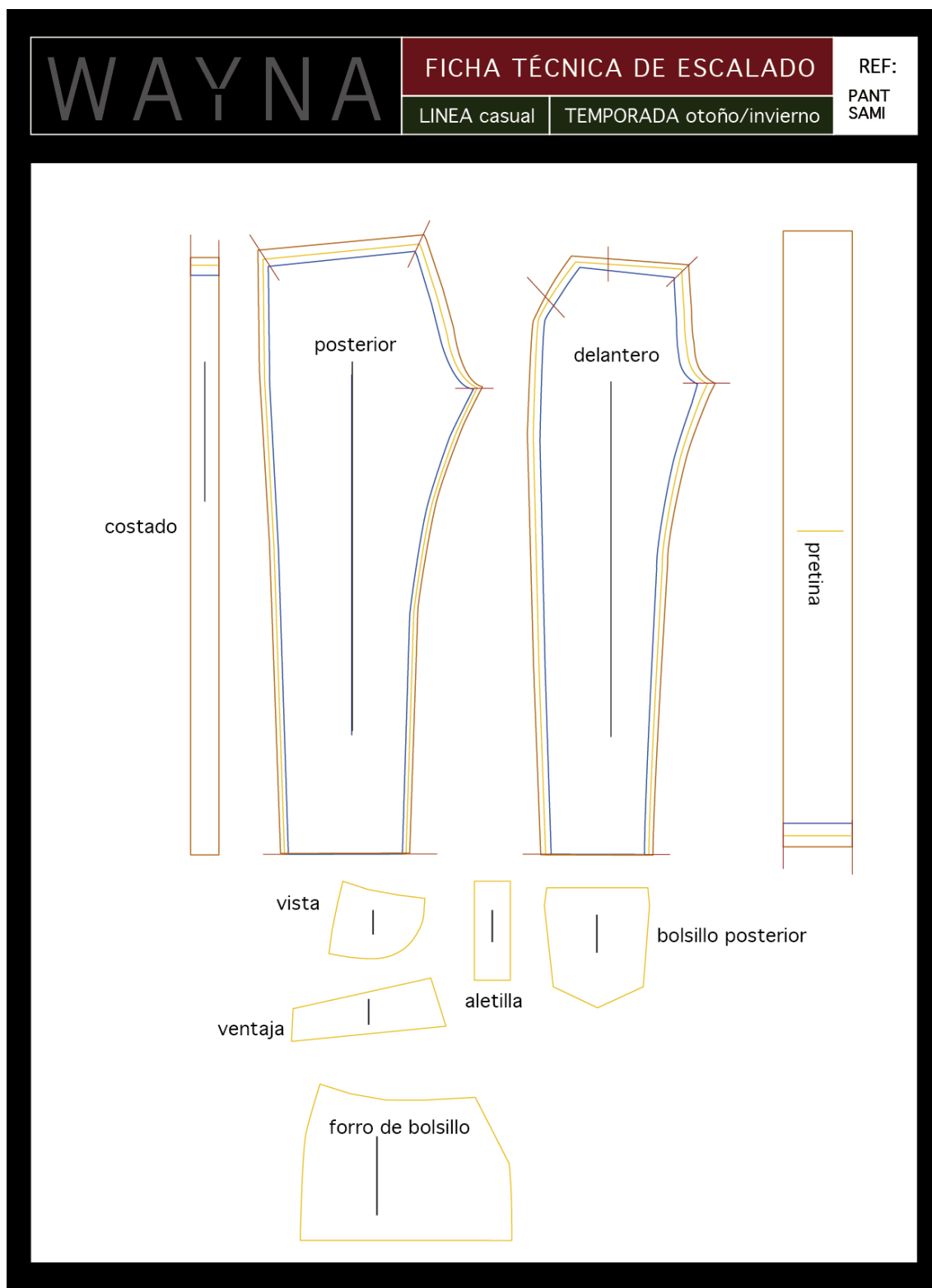
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
WAYNA			
SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	PANT SAMI

Technical drawing of a pair of pants showing various pattern pieces:

- vista
- ventaja
- aletilla
- bolsillo posterior
- forro de bolsillo

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 51 Ficha técnica de Escalado Pantalón Sami



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 52 Ficha técnica de Textiles Pantalón Sami

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28
		PANT SAMI

MUESTRA FISICA TEXTIL



NOMBRE COMERCIAL

GABARDINA

COMPOSICIÓN

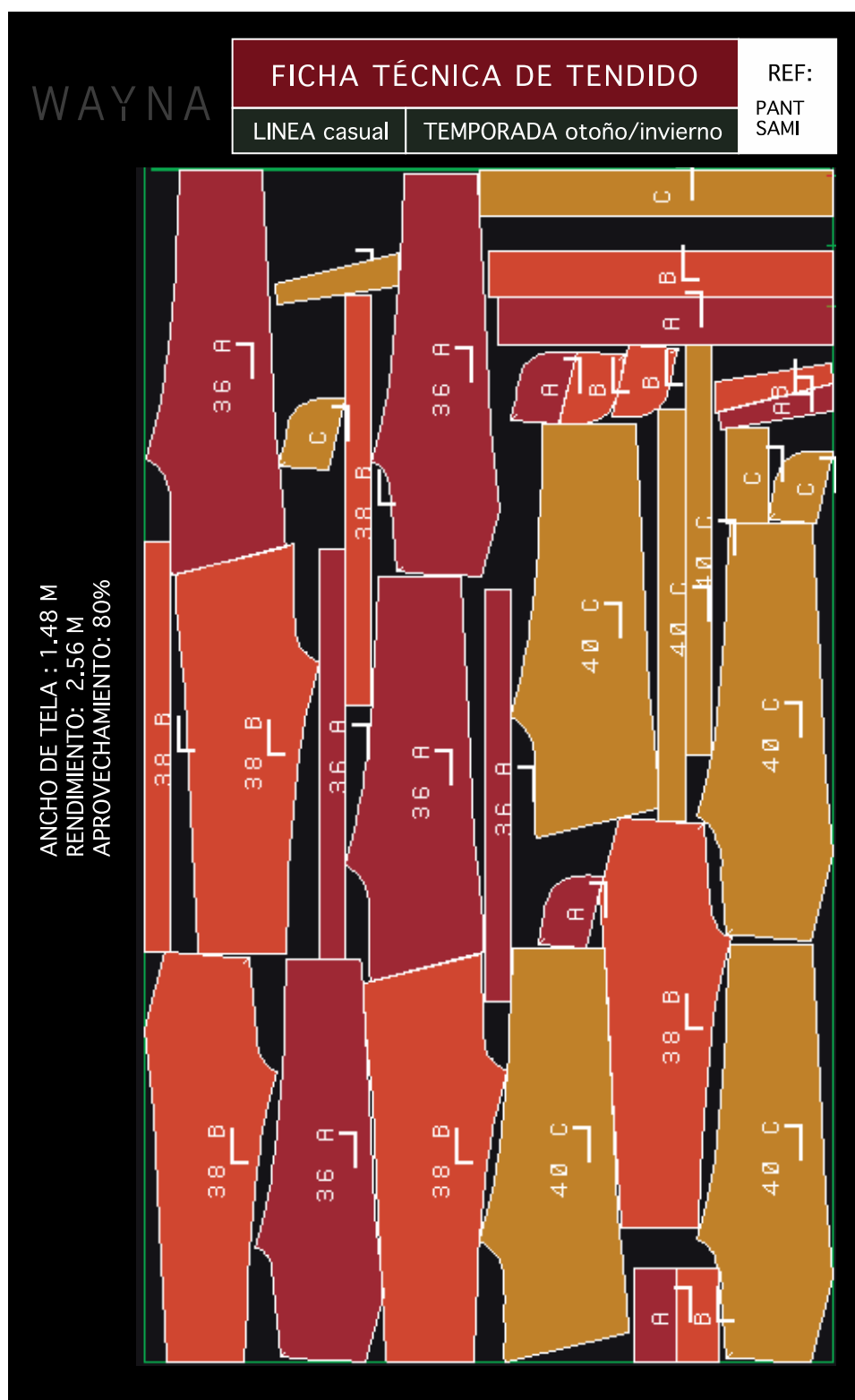
98% ALGODON
2%ELASTANO
220 GRAMOS

RECOMENDACIONES DE LAVADO

NO USAR CLORO
PLANCHAR TEMPERATURA
MEDIA
SECAR BAJO LA SOMBRA

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 53 Ficha técnica de Tendido Pantalón Sami



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 54 Ficha técnica de Ruta Pantalón Sami

FICHA TÉCNICA DE RUTA

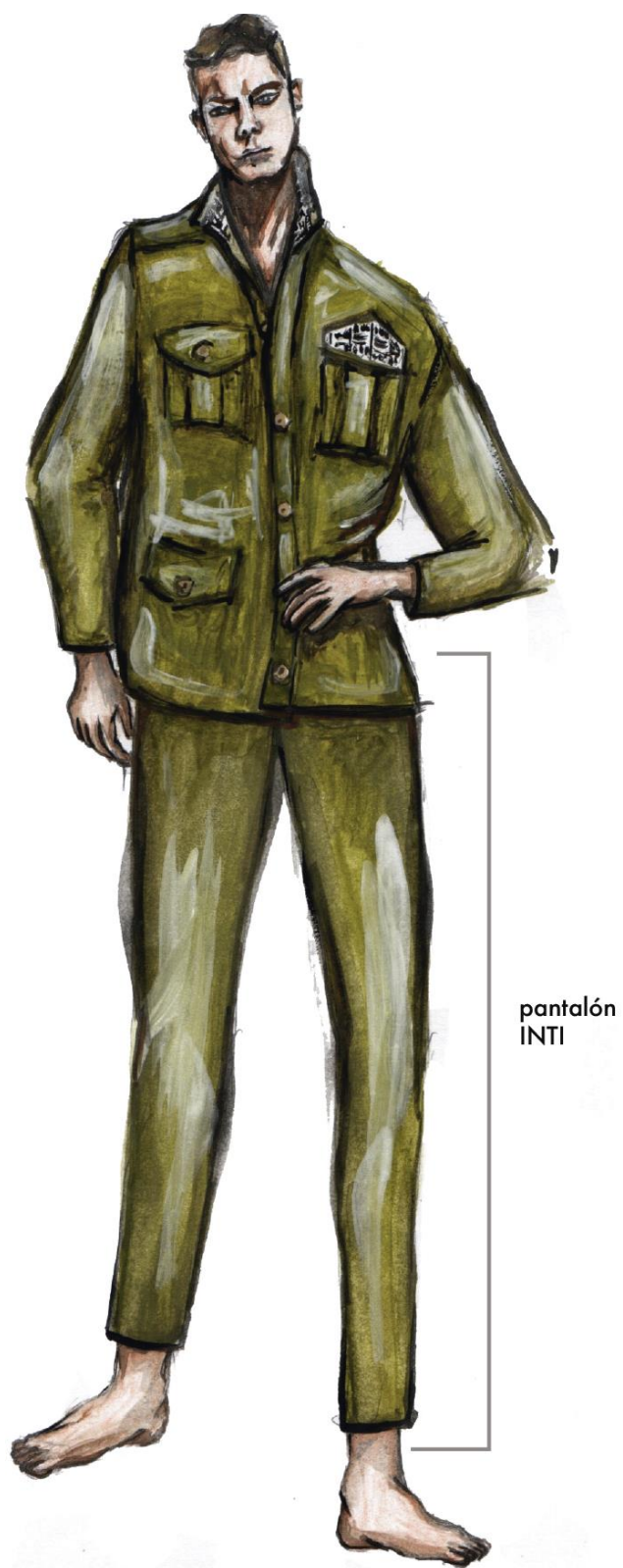
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF: PANT SAMI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	

OPERACION	MAQUINA	PPP
- embolsar vistas con delantero	recta	10
- hacer bibos en posterior	recta	10
- hacer tapas posterior	recta	10
- pegar tapas a posterior	recta	10
- unir tiro posterior	recta	10
- respuntar tiro posterior	recta	10
- unir tiro delantero	overlock 3 hilos	12
- pegar cierre con falsos	recta	10
- unir laterales mas pieza lateral gris	overlock 5 hilos	12
- respuntar op anterior	recta	10
- unir entrepiernas	overlock 5 hilos	12
- hacer basta	recta	10
- pegar pretina	recta	10
- hacer ojales	ojaladora	
- pegar botones	botonera	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Gráfico 4. 8: Boceto Outfit 4(Pantalón Inti)



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 55 Ficha técnica de Diseño Pantalón Inti

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF: PANT INTI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	

delantero



posterior



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

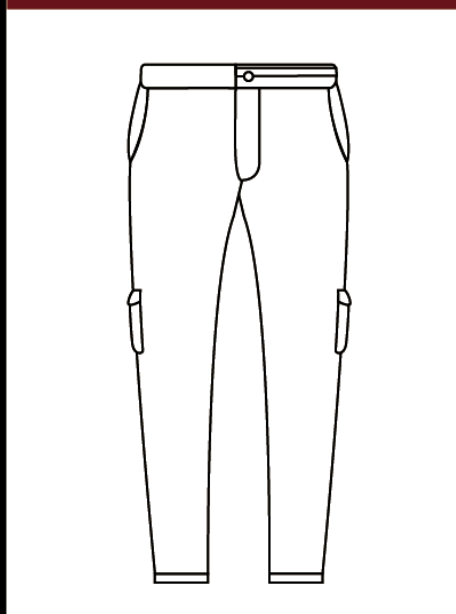
Ficha técnica 4. 56 Ficha técnica de Dibujo Plano Pantalón Inti

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

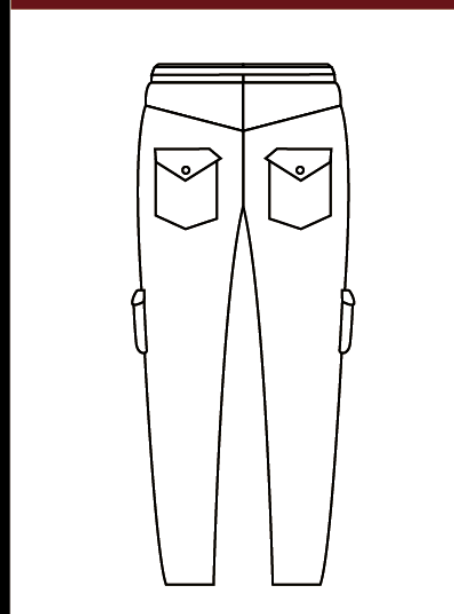
WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno	REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28
		PANT INTI

delantero

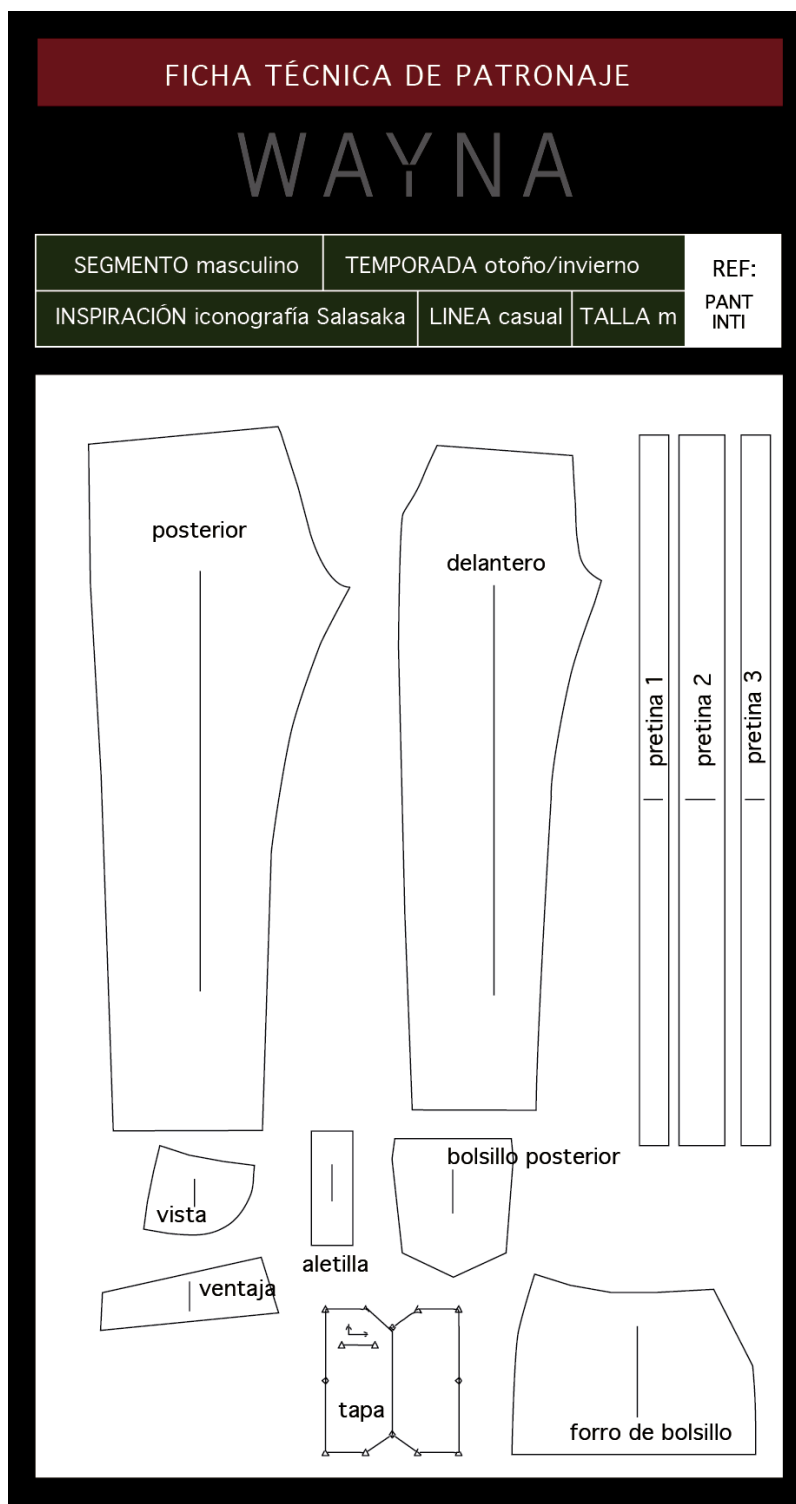


posterior



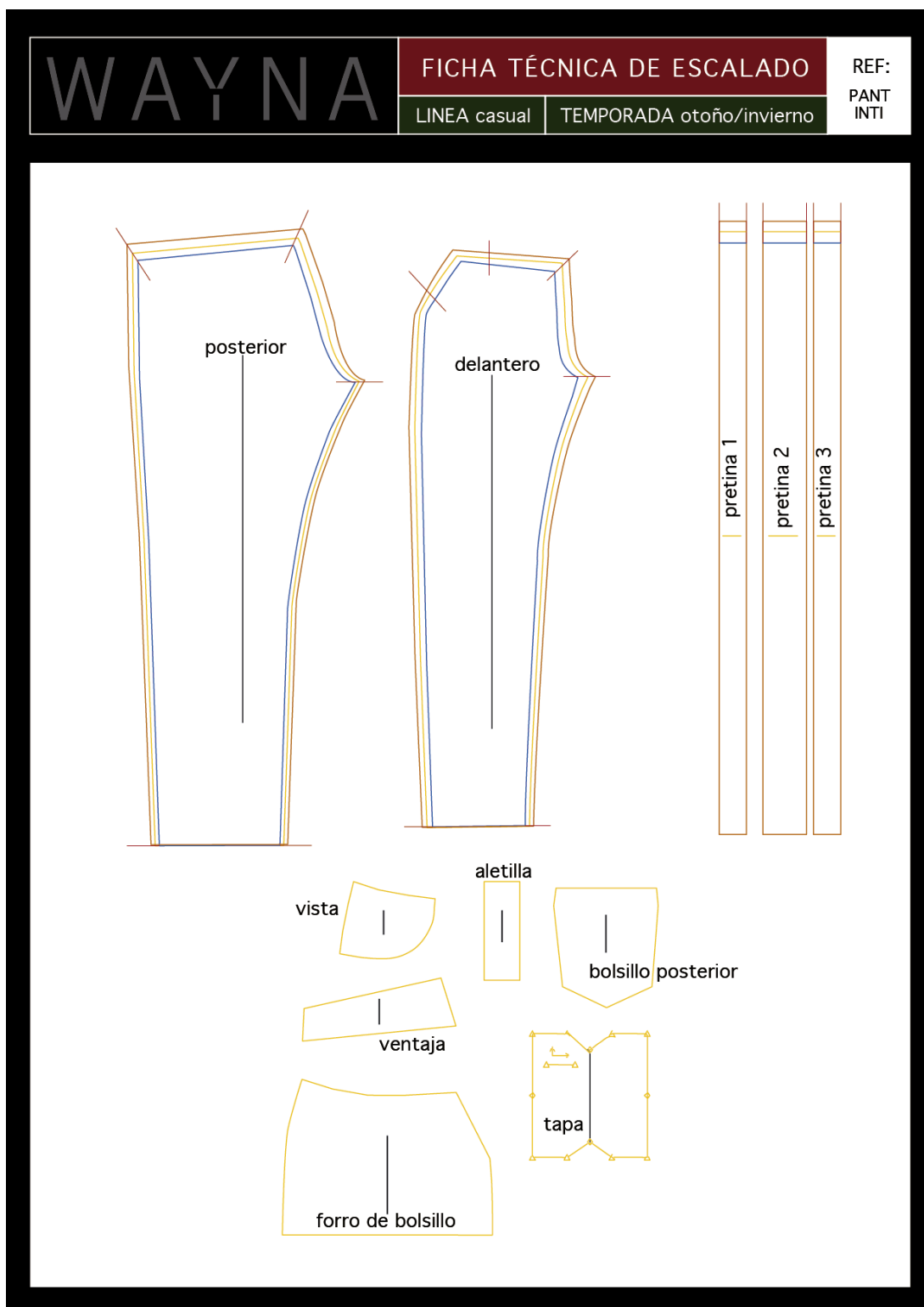
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 57 Ficha técnica de Patronaje Pantalón Inti




Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 58 Ficha técnica de Escalado Pantalón Inti



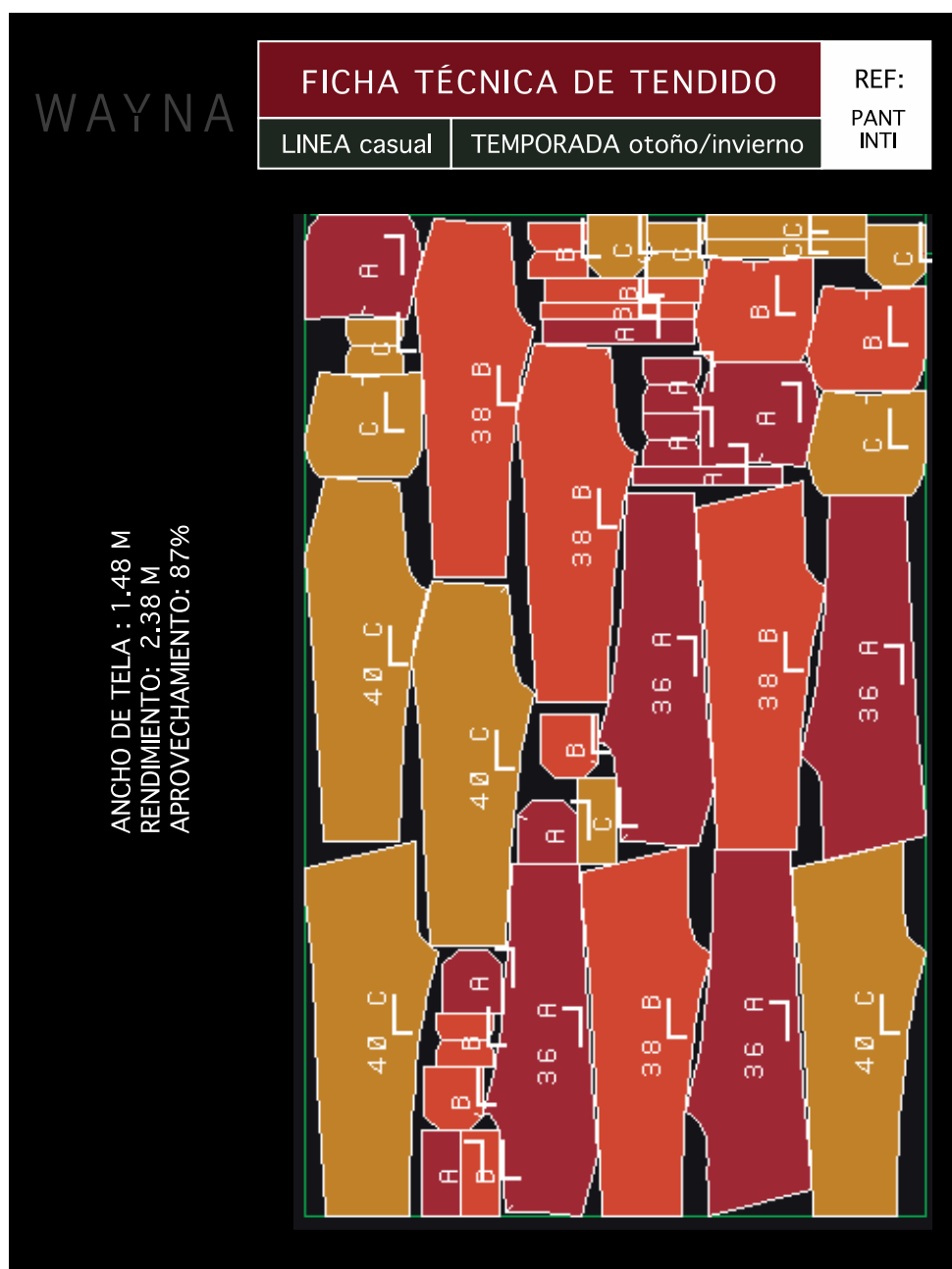
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 59 Ficha técnica de Textiles Pantalón Inti

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES			
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28
			REF: PANT INTI
MUESTRA FISICA TEXTIL		NOMBRE COMERCIAL	
		GABARDINA	
		COMPOSICIÓN	
		98% ALGODON 2%ELASTANO 220 GRAMOS	
		RECOMENDACIONES DE LAVADO	
		NO USAR CLORO PLANCHAR TEMPERATURA MEDIA SECAR BAJO LA SOMBRA	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 60 Ficha técnica de Tendido Pantalón Inti



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica 4. 61 Ficha técnica de Ruta Pantalón Inti

FICHA TÉCNICA DE RUTA

WAYNA

SEGMENTO masculino	TEMPORADA otoño/invierno		REF: PANT INTI
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka	LINEA casual	TALLA 28	

OPERACION	MAQUINA	PPP
- embolsar vistas con delantero	recta	10
- hacer bibos en posterior	recta	10
- coser pecho y contrario	recta	10
- unir tiro posterior	recta	12
- respuntar tiro posterior	overlock 3 hilos	12
- unir tiro delantero	recta	10
- pegar cierre con falsos	overlock 5 hilos	12
- unir laterales	recta	10
- respuntar op anterior	recta	10
- hacer cargos	recta	10
- pegar cargos y tapas laterales	recta	10
- unir entrepiernas	overlock 5 hilos	12
- hacer basta	recta	10
- pegar pretina	recta	10
- hacer ojales	ojaladora	
- pegar botones	botonera	

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

4.5. Prototipo físico y/o virtual

Imagen 4. 14: Prototipo conceptual 01



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 15: Prototipo conceptual 02



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 16: Prototipo conceptual 03



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 17: Prototipo conceptual 04



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 18: Prototipo conceptual 05



Camisa Blanca
SATHIRI
(poliester & algodón)

Pantalón negro
CHARI
(algodón)

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 19: Prototipo conceptual 06



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 20: Prototipo conceptual 07



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 21: Prototipo conceptual 08



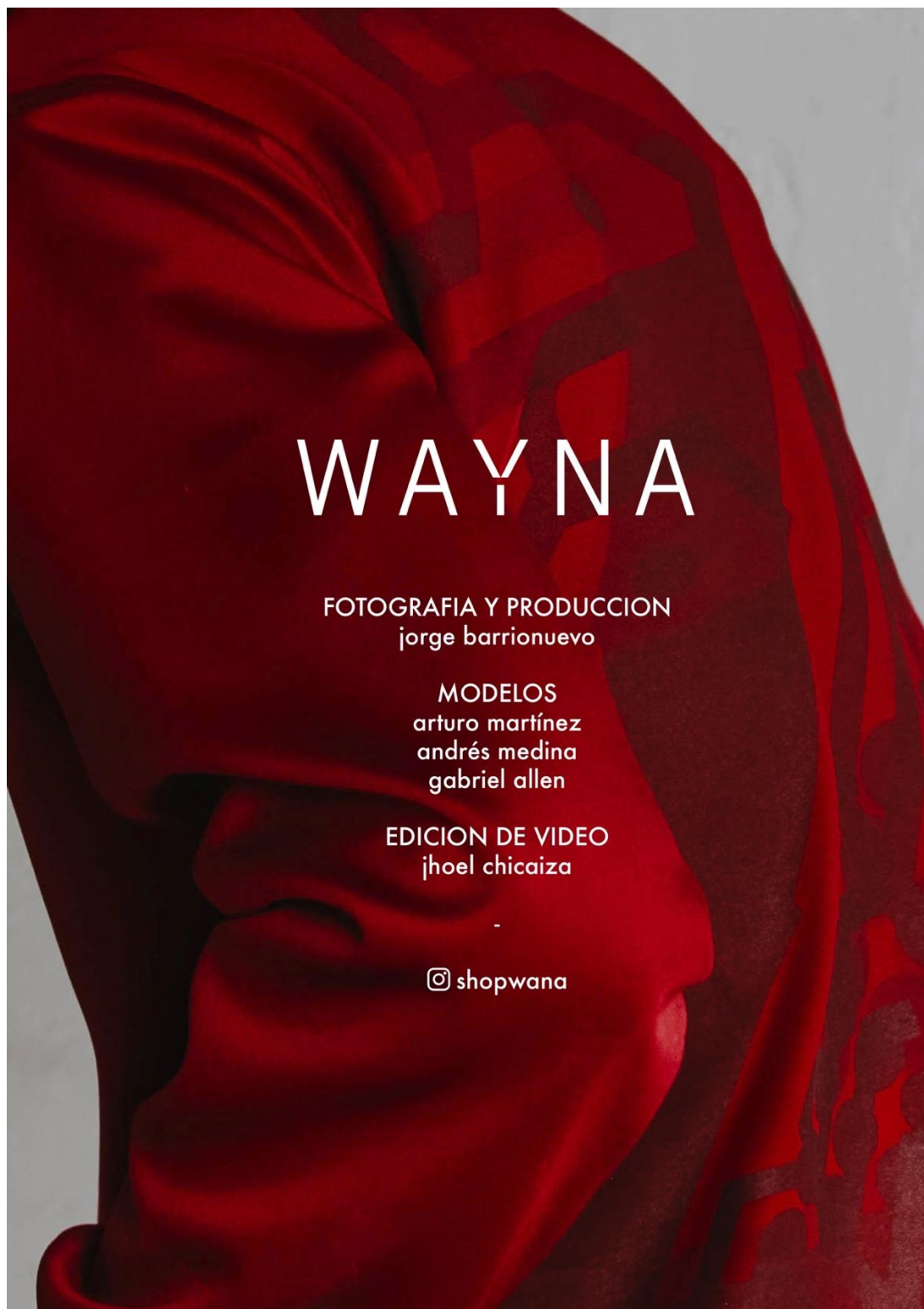
Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 22: Prototipo conceptual 09



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Imagen 4. 23: Figuras de desarrollo



Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

4.6. Análisis de costos

Ficha técnica de Costos 4. 1 Camisas Sathiri

FICHA TÉCNICA DE COSTOS							
WAYNA							
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno			REF:		
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m	CAMSA SATHIR			
MATERIALES DIRECTOS							
popelina tela	materia prima directa	metros	1,5	\$4,50		\$6,75	
entretela tela	materia prima directa	metros	0,25	\$4,00		\$1,00	
MATERIALES INDIRECTOS							
sublimado	insumos	unidades	1	\$4,00		\$4,00	
botones	insumos	unidades	10	\$0,04		\$0,40	
hilo	insumos	rollo	2	\$0,75		\$1,50	
MANO DE OBRA DIRECTA							
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	35	\$0,03		\$1,05	
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	180	\$0,03		\$5,40	
MANO DE OBRA INDIRECTA							
sublimado	mano de obra indirect.	unidades	1	\$4,00		\$4,00	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION							
papelería y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00		
alquiler taller	costos indirectos	horas	3	\$0,50	\$1,50		
depreciación maquinaria	costos indirectos	horas	3	\$0,02	\$0,06		
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60		
energía eléctrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85		
TOTALES					\$10,01	\$24,10	
COSTOS FIJOS		\$10,01					
COSTOS VARIABLES		\$24,10					
UTILIDAD		30%					
COSTO TOTAL		\$44,34					

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 2 Sudadera WaraWara

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
SEGMENTO masculino			TEMPORADA otoño/invierno			REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m	SUDADERA WARA		
MATERIALES DIRECTOS						
double jersey - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$4,31		\$6,47
rib - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$1,00		\$0,25
MATERIALES INDIRECTOS						
estampado	insumos	unidades	1	\$5,00		\$5,00
hilo	insumos	rollo	2	\$0,75		\$1,50
MANO DE OBRA DIRECTA						
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	20	\$0,03		\$0,60
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	180	\$0,03		\$5,40
MANO DE OBRA INDIRECTA						
grabado estampados	mano de obra indirecta	unidades	1	\$2,00		\$2,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
papelaria y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00	
alquiler taller	costos indirectos	horas	1,5	\$0,50	\$0,75	
depreciación maquinaria	costos indirectos	horas	1,5	\$0,02	\$0,03	
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60	
energía eléctrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85	
TOTALES					\$9,23	\$21,22
COSTOS FIJOS		\$9,23				
COSTOS VARIABLES		\$21,22				
UTILIDAD		30%				
COSTO TOTAL		\$39,59				

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 3 Ficha técnica de Costos Chaqueta Taruka

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
WAYNA						
SEGMENTO masculino		TEMPORADA otoño/invierno			REF:	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m	CHAQU TARUK		
MATERIALES DIRECTOS						
gamuza - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$7,10		\$10,65
limited - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$4,00		\$6,00
rib - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$1,00		\$0,25
MATERIALES INDIRECTOS						
estampado	insumos	unidades	1	\$5,00		\$5,00
cremallera	insumos	unidades	2	\$1,00		\$1,00
hilo	insumos	rollo	2	\$0,75		\$1,50
MANO DE OBRA DIRECTA						
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	20	\$0,03		\$0,60
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	180	\$0,03		\$5,40
MANO DE OBRA INDIRECTA						
grabado estampados	mano de obra indirecta	unidades	1	\$2,00		\$2,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
papelería y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00	
alquiler taller	costos indirectos	horas	3	\$0,50	\$1,50	
depreciación maquinaria	costos indirectos	horas	3	\$0,02	\$0,06	
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60	
energía eléctrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85	
TOTALES				\$10,01	\$32,40	
COSTOS FIJOS		\$10,01				
COSTOS VARIABLES		\$32,40				
UTILIDAD		30%				
COSTO TOTAL		\$55,13				

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 4 Ficha técnica de Costos Chaqueta Atipaj

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
SEGMENTO masculino			TEMPORADA otoño/invierno			REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA m	CHAQUA ATIPAJ		
MATERIALES DIRECTOS						
goldensatin - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$6,44		\$9,66
popelina - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$4,50		\$1,13
MATERIALES INDIRECTOS						
sublimado	insumos	unidades	1	\$5,00		\$5,00
botones	insumos	unidades	10	\$0,08		\$0,80
hilo	insumos	rollo	1	\$1,50		\$1,50
MANO DE OBRA DIRECTA						
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	40	\$0,03		\$1,20
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	240	\$0,03		\$7,20
MANO DE OBRA INDIRECTA						
grabado estampados	mano de obra indirec.	unidades	1	\$5,00		\$5,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
papeleria y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00	
alquiler taller	costos indirectos	horas	4	\$0,50	\$2,00	
depreciacion maquinaria	costos indirectos	horas	4	\$0,02	\$0,08	
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60	
energia electrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85	
TOTALES				\$10,53	\$31,49	
COSTOS FIJOS				\$10,53		
COSTOS VARIABLES				\$31,49		
UTILIDAD				30%		
COSTO TOTAL				\$54,63		

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 5 Ficha técnica de Costos Pantalón Chari

FICHA TÉCNICA DE COSTOS							
SEGMENTO masculino			TEMPORADA otoño/invierno			REF:	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28	PANT CHARI			
MATERIALES DIRECTOS							
mielero - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$4,49		\$6,74	
popelina - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$4,50		\$1,13	
MATERIALES INDIRECTOS							
botones	insumos	unidades	3	\$0,07		\$0,21	
hilo	insumos	rollo	1	\$1,50		\$1,50	
MANO DE OBRA DIRECTA							
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	30	\$0,03		\$0,90	
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	150	\$0,03		\$4,50	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION							
papelería y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00		
alquiler taller	costos indirectos	horas	2,5	\$0,50	\$1,25		
depreciación maquinaria	costos indirectos	horas	2,5	\$0,02	\$0,05		
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60		
energía eléctrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85		
TOTALES					\$9,75	\$14,98	
COSTOS FIJOS		\$9,75					
COSTOS VARIABLES		\$14,98					
UTILIDAD		30%					
COSTO TOTAL		\$32,14					

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 6 Ficha técnica de Costos Pantalón Sami

FICHA TÉCNICA DE COSTOS							
SEGMENTO masculino			TEMPORADA otoño/invierno			REF:	
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28	PANT SAMI			
MATERIALES DIRECTOS							
mielero - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$4,49		\$6,74	
popelina - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$4,50		\$1,13	
MATERIALES INDIRECTOS							
botones	insumos	unidades	3	\$0,07		\$0,21	
hilo	insumos	rollo	1	\$1,50		\$1,50	
MANO DE OBRA DIRECTA							
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	30	\$0,03		\$0,90	
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	150	\$0,03		\$4,50	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION							
papelería y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00		
alquiler taller	costos indirectos	horas	2,5	\$0,50	\$1,25		
depreciación maquinaria	costos indirectos	horas	2,5	\$0,02	\$0,05		
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60		
energía eléctrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85		
TOTALES					\$9,75	\$14,98	
COSTOS FIJOS		\$9,75					
COSTOS VARIABLES		\$14,98					
UTILIDAD		30%					
COSTO TOTAL		\$32,14					

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 7 Ficha técnica de Costos Pantalón Tuta

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
SEGMENTO masculino			TEMPORADA otoño/invierno			REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28	PANT TUTA		
MATERIALES DIRECTOS						
mielero - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$4,49		\$6,74
popelina - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$4,50		\$1,13
MATERIALES INDIRECTOS						
cremallera	insumos	unidades	1	\$0,25		\$0,25
hilo	insumos	rollo	1	\$1,50		\$1,50
MANO DE OBRA DIRECTA						
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	30	\$0,03		\$0,90
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	150	\$0,03		\$4,50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
papeleria y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00	
alquiler taller	costos indirectos	horas	2,5	\$0,50	\$1,25	
depreciacion maquinaria	costos indirectos	horas	2,5	\$0,02	\$0,05	
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60	
energia electrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85	
				TOTALES	\$9,75	\$15,02
		COSTOS FIJOS	\$9,75			
		COSTOS VARIABLES	\$15,02			
		UTILIDAD	30%			
		COSTO TOTAL	\$32,20			

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Ficha técnica de Costos 4. 8 Ficha técnica de Costos Pantalón Inti

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
SEGMENTO masculino			TEMPORADA otoño/invierno			REF:
INSPIRACIÓN iconografía Salasaka		LINEA casual	TALLA 28	PANT INTI		
MATERIALES DIRECTOS						
goldensatin - tela	materia prima directa	metros	1,5	\$6,44		\$9,66
popelina - tela	materia prima directa	metros	0,25	\$4,50		\$1,13
MATERIALES INDIRECTOS						
sublimado	insumos	unidades	1	\$3,00		\$3,00
botones	insumos	unidades	10	\$0,08		\$0,80
hilo	insumos	rollo	1	\$1,50		\$1,50
MANO DE OBRA DIRECTA						
mano de obra - corte	mano de obra directa	minutos	30	\$0,03		\$0,90
mano de obra - confección y estampado	mano de obra directa	minutos	180	\$0,03		\$5,40
MANO DE OBRA INDIRECTA						
grabado estampados	mano de obra indirecta	unidades	1	\$3,00		\$3,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
papeleria y suministros	costos indirectos		1	\$4,00	\$4,00	
alquiler taller	costos indirectos	horas	3	\$0,50	\$1,50	
depreciacion maquinaria	costos indirectos	horas	3	\$0,02	\$0,06	
gasto telef.	costos indirectos	minutos	120	\$0,03	\$3,60	
energia electrica	costos indirectos	horas	5	\$0,17	\$0,85	
				TOTALES	\$10,01	\$24,99
COSTOS FIJOS		\$10,01				
COSTOS VARIABLES		\$24,99				
UTILIDAD		30%				
COSTO TOTAL		\$45,50				

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

4.7. Evaluación de la propuesta

En base a un cuestionario de satisfacción, realizado a un grupo de 15 hombres con edades comprendidas entre 20 y 24, años se pudo evaluar el nivel de conformidad de las prendas.

Los resultados obtenidos fueron positivos, ya que en un alto porcentaje las expectativas planteadas fueron cumplidas con los siguientes detalles:

- En un 90% las prendas resultaron cómodas, mientras que en su totalidad (100%) resultan visualmente estéticas, ya que tanto la cromática como sus formas se asocian a la figura masculina.
- La confección de las prendas para los usuarios, se proyectó de una manera aceptable (100%); así mismo, las telas fueron escogidas de manera cuidadosa con el fin de evitar alergias y potenciar la calidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que los elementos iconográficos más relevantes de la cultura Salasaka son los zoomorfos, ya que estos se repiten reiterativamente en los tejidos, bordados y vestimenta ceremonial; debido a que se han convertido en símbolos, pues representan diversos elementos de su contexto y cotidiano vivir.

Para determinar la conceptualización del tipo de vestuario con el que se desarrolló el presente trabajo, se usó como referencia al casualwear, ya que es el universo que mayor demanda tiene en el mercado, así como también se trabajó bajo los gustos y preferencias de la generación millennial. Por otra parte, la aplicación de iconografía se hizo mediante las técnicas de estampado y sublimado, ya que son las que mejor se manejan en nuestro mercado e industria textil.

El planteamiento engloba todas las observaciones realizadas desde el punto visual y simbólico de la iconografía Salasaka, lo que ha permitido desarrollar una propuesta de diseño de indumentaria, que es aceptada por el perfil de usuario determinado, pues, es una colección agradable a nivel estético y cómoda en lo funcional; por lo que puede proyectarse a un emprendimiento comercial con un amplio campo de acción.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda realizar un análisis más profundo sobre estos elementos de tal forma que se puedan generar nuevas aplicaciones en proyectos posteriores.

Para el desarrollo de una propuesta se recomienda considerar los insumos existentes en el mercado de manera que se los pueda generar de forma más viable.

Se recomienda tener un elemento gestor (en este caso la iconografía Salasaka) que facilite el desarrollo de propuestas de indumentaria cualquiera que sea su tipología

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrose, G. (2008). *Diccionario Visual de la Moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Apolo, M. E. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Eskeletra.
- Aranca, F. A. (2013). *Moda, personalidad y estilo: coaching de imagen e identidad personal*. Madrid: CEU Ediciones.
- Arts, P. a. (s.f.). *Peru and Arts*. Obtenido de www.peruandarts.com:
- Benegas, A. (2015). *Moda masculina en Argentina. Taller de estilo & imagen*.
- Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Londres: Blume.
- Carrara, M. M. (2010). *La silueta masculina*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Castro, A., & Quispe, M. (2002). *Diseño de telas para tapicería de mobiliario y decoración basado en las formas y técnicas de la textilería artesanal Salasaca*. Universidad del Azuay -Facultad de Diseño -Escuela de Diseño, Cuenca.
- Erner, G. (2004). *Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos*. París: Editorial Gustavo Gili.
- García Mahiques, R. (2009). *Iconografía e iconología. Volumen 2: cuestiones de método*. Madrid: Ediciones Encuentro, S.A.

Group, E. C. (29 de enero de 2017). *definiciona.com*. Obtenido de

Definiciona definición y etimología:

Hopkins, J. (2011). *Manuales de diseño de moda: ropa de hombre*.

Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Lesur, L. (1999). *Guía del buen vestir para el hombre de hoy*. México: Trillas.

Matharu, G. (2011). *Diseño de Moda Manual para los futuros profesionales del sector*. Océano.

Monneyron, F. (2005). *50 Respuestas sobre la moda*. París: Gustavo Gili.

Masaquiza, M. (2005). Aportes andinos sobre los derechos humanos: investigaciones monográficas. Quito: Abya Yala.

Navarro, F. (2004). *La Enciclopedia*. Madrid: Salvat Editores.

Panofsky, E. (2014). *Renacimiento y renacimientos en el arte occidental*.

Madrid: Alianza.

Pastor, J. (2002). *Creatividad e Innovación: factores clave para la gestión e internacionalización*. Madrid: ICEX.

Pérez, T. A. (s.f.). *www.lechepuleva.es*. Obtenido de Puleva

Posner, M. (2011). *Marketing de Moda 2da Edición*. Madrid.

Priest, T., & Pullen, J. (2001). *Guía para vestir*. Nueva York: McGraw-Hill Interamericana.

Rivera Camino, J., & Garcillán, M. d. (2014). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*. ESIC EDITORIAL. Salles, C. (2003). *Costume et société dans l'Antiquité et le haut Moyen Age*. París: Editions A & J Picard.

Salles, C. (2003). *Costume et société dans l'Antiquité et le haut Moyen Age*. París: Editions A & J Picard.

Squicciarino, N. (1990). *El vestido habla: consideraciones psico sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid: Cátedra.

Takamura, Z. (2007). *Técnicas de diseño de moda*.

Terenzani, A. (15 de Noviembre de 2015). <http://ciberestetica.blogspot.com>.

Obtenido de Ciberestética :
[http://ciberestetica.blogspot.com/2015/11/los-codigos-
iconograficos.html](http://ciberestetica.blogspot.com/2015/11/los-codigos-iconograficos.html)

Van den Bergh, J., & Behrer, M. (2014). *La generación y quiere más que marcas cool*. Mexico : Grupo Editorial Patria.

Zambrini, L. (s.f.). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. *Nomadías*.

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

Indumentaria masculina basada en los elementos iconográficos de la Cultura Salasaka.

Nos encantaría que usted sea quien analice y nos de su opinión de las prendas puestas a su prueba ya que mediante la información recogida en este cuestionario podremos generar cambios o mejoras en las prendas.

A continuación de manera sincera en la escala de 1 a 5 (1 el mínimo grado de satisfacción, 4 el máximo) califique con una x en el cuadro según criterio los siguientes items:

1. INFORMACIÓN GENERAL	1	2	3	4	NO APLICA
Modelo interesante					
Materiales					
Visualmente estético					
Cómodo					

2. LOGÍSTICA	1	2	3	4	NO APLICA
¿Qué tan bien hecha ve la prenda?					
¿Encuentra calidad en la confección de las prendas?					
¿Le interesaría adquirir el producto?					
Grado de satisfacción general con la prenda					

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

.....

.....

.....

.....

MUCHAS GRACIAS

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.

Anexo 2

Modelo de Encuesta en línea

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO



ENCUESTA DIRIGIDA A PÚBLICO MASCULINO

Objetivo: Identificar gustos y preferencias al vestir por parte del público masculino para desarrollar una colección de indumentaria basada en los elementos iconográficos de la cultura Salasaka perteneciente a la Provincia de Tungurahua – Ecuador *Obligatorio

1.- Cuál es su edad? *

Elige

2.- Qué influye en su manera de vestir? *

Tendencias de moda

Costo - marca

Redes Sociales – blogs

Familia – sociedad

3.- Con cuál de las siguientes frases se identifica usted al momento de comprar ropa? *

Sólo cuando necesito algo específico

Siempre que me gusta algo nuevo

4.- Con qué frecuencia compra ropa? *

Cada semana

Dos veces al mes

Cada mes

Entre cuatro y seis veces al año

Entre dos y tres veces al año

Solo en temporada de rebajas

5.- Cuál es su promedio de gasto en ropa? *

\$ 20-50

\$ 51-80

\$ 81-100

\$ 101-200

+ 200

6.- Su referente de marca es: *

Levi's – Diesel – Lee

Tommy Hilfiger – Zara – Bershka

Old Navy – North Face – Nautica.

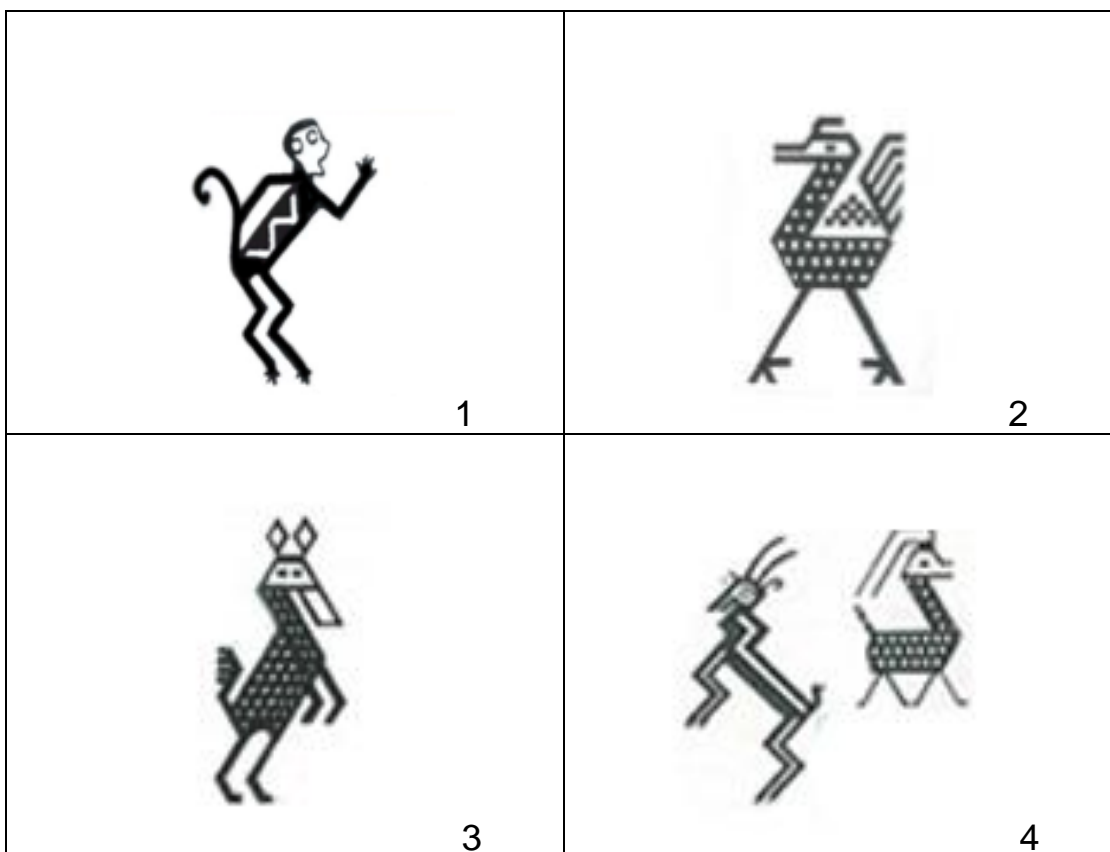
7.- Qué tanto conoce usted sobre la Cultura Salasaka? *

MUCHO

POCO

NADA

8.- Según su criterio cual de los siguientes elementos iconográficos considera el más representativo dentro de la Cultura Salasaka? *



9.- Considera usted que la elaboración de indumentaria masculina, basada en la iconografía de la Cultura Salasaka se adaptaría a la generación actual? *

SI

NO

10.- Cree usted que la indumentaria masculina con influencia de la Cultura Salasaka aportaría a la construcción de identidad? *

SI

NO

11.- Compraría usted prendas con influencia de la Cultura Salasaka (elementos visuales - cromáticos)? *

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENVIAR

Elaborado: Barrionuevo, Jorge.