

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA EMPRESA TEMPOTEX

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciatura en
Contabilidad y Auditoría**

Línea de Investigación:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad
sostenible local y global.

Autora:

Carla Andrea Miranda Aguaguña

Director:

Verónica Leonor Peñaloza López, PhD.

Ambato – Ecuador

Noviembre 2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA EMPRESA TEMPOTEX

Línea de Investigación:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global.

Autora:

Miranda Aguaguiña Carla Andrea

Verónica Leonor Peñaloza López, Mg.

CALIFICADOR

f.

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Mg.

CALIFICADOR

f.

José Luis Viteri Medina, Mg.

CALIFICADOR

f.

Christian Andrés Barragán, Ing, Mg.

DIRECTOR UNIDAD ACADEMICA

f.

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL DE LA PUCESA

f.

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SECRETARIA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Noviembre 2022

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

BIBLIOTECA

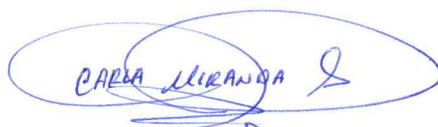
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **CARLA ANDREA MIRANDA AGUAGUIÑA**, con CC. **1803281821**, autora del trabajo de graduación intitulado: **“ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA EMPRESA TEMPOTEX”**, previa a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, en la escuela de **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**.

1.-Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.-Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, noviembre 2022



CARLA ANDREA MIRANDA AGUAGUIÑA

CC. 1803281821

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud, fortaleza y guiar mi camino para cumplir esta meta profesional.

A mis queridas hermanas Paty, Pao, Olguita y Dany por ayudarme a crecer personalmente y brindarme su apoyo en los momentos precisos. A mis sobrinas por su alegría que transformaron los días más pesados en los días más felices.

A Pablo por sus palabras de aliento y por enseñarme que, con esfuerzo y perseverancia, todo es posible. A Nico, Pauly y Jimmy por su amistad durante estos años.

Dejo constancia de mi agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. A todos y cada uno de mis maestros, que generosamente supieron transmitir sus amplios conocimientos, proporcionando esmerada educación.

A la Dra. Verónica Peñaloza, distinguida docente de la PUCESA y tutora de este trabajo, por todo el tiempo dedicado que ha permitido articular este proyecto de titulación. Así mismo, una palabra de gratitud para los docentes Dr. José Viteri, Dr. Mario Altamirano, Dr. José Villacis que gentilmente revisaron y sugirieron las enmiendas que consideraron pertinentes, para aprobar esta tesis.

Carla

DEDICATORIA

A mis amados padres, Carlos y María, por acompañarme en mis largas jornadas y sobre todo por brindarme con cariño su apoyo incondicional para que pueda culminar exitosamente mi carrera. Todos sus consejos y enseñanzas los llevaré siempre en mi corazón.

¡Gracias por todo, los amo!

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de acumulación de costos para la toma de decisiones de la empresa Tempotex, debido a que la empresa actualmente no lleva los costos de manera adecuada pues no mantiene un control contable, sistemático y actualizado de los movimientos de inventarios de materia prima, productos en proceso y producto terminado para ,lo cual, se aplicó una investigación con enfoque cuantitativo de corte transversal descriptivo con la aplicación de un cuestionario como instrumento a 20 miembros de la empresa, cuyos resultados muestran que no existe el control adecuado de los recursos, no tienen actualizado los inventarios, ni realizan análisis previa a la adquisición de mercadería en un 55%, no tienen determinado los inventarios mínimos en un 40%, no poseen formatos automáticos o físicos en un 80% de los procesos, ni están separadas las bodegas por el tipo de proceso requerido. En base a lo mencionado se planteó una propuesta donde se establece los documentos y manejo actual del sistema de costos, el rediseño de los formatos para que sea aplicable en la implementación y una capacitación con los responsables donde se muestra cómo gestionar documentos y el sistema de acumulación de costos; así como el control de recursos en el proceso, por lo que, esta investigación es de gran aportación para la empresa Tempotex.

Palabras clave: Sistema Acumulación Costos, Producción, Tempotex

ABSTRACT

The objective of this research project is to design a Cost Accumulation System for decision making at the Tempotex company. The company is currently not carrying income costs adequately, because it does not maintain an accounting, systematic, and updated control of inventory movements of raw material as well as products in process of elaboration, and finished products. Therefore, an investigation with a descriptive cross-sectional quantitative approach was applied with the application of a questionnaire applied to 20 members of the company, the results show that there is no adequate control of resources, inventories are not updated and 55% of the company's members do not carry out analysis prior to the acquisition of merchandise. Furthermore, they have not determined the minimum inventories in around 40% as shown on the results as well as lack of automatic or physical formats in 80% of the processes, and the warehouses are not separated according to the type of process required. Based on the aforementioned, a proposal was made to establish the documents and current management of the cost system along with the redesign of the formats for its applicability and implementation. Likewise, a training with those responsible was conducted where it was shown how to manage documents and the system of cost accumulation as well as the control of resources in the process. This research has become a great contribution to the company.

Keywords: cost accumulation system, production, Tempotex

INDICE DE CONTENIDO

PRELIMINARES	
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE CONTENIDO.....	viii
INTRODUCCION	1
CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA.....	6
1.1. Contabilidad de Costos	6
1.2. Costos	8
1.3. Sistemas de Acumulación de Costos	17
1.4. Acumulación de costos en empresas de producción	21
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	24
2.1. Caracterización de la empresa.....	24
2.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	25
2.3. Tipo de Investigación.....	25
2.4. Enfoque de la Investigación	26
2.5. Instrumento de Recolección de la Información.....	26
2.6. Población y muestra	27
2.7. Propuesta	28
CAPITULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
3.1. Procesamiento y análisis de la Información	59
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	73

INTRODUCCIÓN

La Contabilidad de Costos se desarrolla a lo largo del siglo XIX como una necesidad para las empresas manufactureras que carecían de registros contables y, por lo tanto, su proceso productivo no estaba ligado a un sistema financiero que verifique los costos y gastos de operación; por lo que en la revolución industrial se incorpora un sistema de producción múltiple que permite determinar el costo productivo en cada etapa con la finalidad de establecer costos exactos de materia prima, mano de obra y costos indirectos para mejorar las estrategias de producción y toma de decisiones oportunas.

Actualmente las empresas comercializan productos y brindan servicios en un mercado altamente competitivo, esto exige un mayor control de los recursos empresariales y la introducción de una Contabilidad de Costos como herramienta fundamental que permita a las organizaciones controlar de manera eficiente los recursos físicos y financieros, lo que da valor a cada actividad que se realiza en el proceso productivo; para ello es necesario recolectar información referente a los costos directos e indirectos asociados con la producción, comercialización y distribución del producto final.

La presente investigación se desarrollará en la empresa Tempotex, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, que tras ser afectada por la pandemia ha incursionado en el mercado comercial con un nuevo producto. Sin embargo, al no contar con un sistema adecuado para el cálculo de los costos de producción, la organización carece de registros que permitan suministrar la información necesaria acerca del proceso productivo y apoyar la toma de decisiones a la Gerencia. Para, lo cual, el presente trabajo de investigación se desarrollará por capítulos que se describen, a continuación.

En la parte introductoria se desarrolla el problema, se establece los objetivos y la justificación de la investigación, lo que permite conocer las necesidades actuales de la empresa. En el capítulo I se plantea el estado del Arte donde se describe las variables y categorías estudiadas en la investigación como fundamentación de la

misma; así como se revisa investigaciones similares como pautas para desarrollo del presente proyecto investigativo.

En el capítulo II se desarrolla la metodología, se establece el tipo de investigación, el nivel investigativo, se determina la población y muestra; así como las técnicas e instrumentos que permitirán recolectar los datos necesarios para desarrollar el análisis de costos.

En el capítulo III se presenta una propuesta de costos para la empresa Tempotex viable para su adaptación; así como la descripción de las fases de implementación de la misma. Finalmente, se establecen las conclusiones del estudio y se hacen las recomendaciones pertinentes para que el presente estudio sea viable a lo largo del tiempo y sirva como fuente de consulta para futuras investigaciones de este tipo.

Planteamiento del problema

Tempotex es una empresa que se dedica a la fabricación de prendas de vestir en jean en sus inicios para posterior hacer una ampliación en sus líneas de producción; la empresa desde el año 2020 tuvo que enfrentar las restricciones operativas, legales, administrativas por la pandemia del COVID-19 que ha afectado a todas las empresas económicamente y ha obligado a la mayoría de pequeñas y medianas empresas a cerrar sus puertas debido a la falta de ingresos monetarios y a grandes empresas a reducir sus gastos de administración; es aquí, donde nace la necesidad de optimizar los costos de producción mediante un sistema de costeo de acumulación.

Por otra parte, la empresa al depender de las ventas diarias y contar con una escasa reserva de liquidez, resultado de la pandemia ha incursionado en el mercado comercial con un nuevo producto que es la camiseta T-shirt manga corta en colores; sin embargo, al no poseer un sistema de acumulación de costos para este producto lo ha hecho de manera rudimentaria y esto representa un serio problema puesto que no existen métodos, procedimientos ni registros que permitan

suministrar la información necesaria acerca del proceso productivo para la toma de decisiones adecuada por parte de la gerencia.

Además, la empresa desconoce los costos directos e indirectos asociados con la producción, comercialización y distribución de la camiseta T-shirt, así como los relacionados con la administración y financiación de la empresa en general; por lo que el sistema a implementar representará una herramienta fundamental que servirá de soporte para la planificación, control y toma de decisiones, además, de establecer un procedimiento para el control y cálculo de costos reales dentro de la entidad.

Problema Científico

¿Cómo contribuye la determinación de costos de producción en la rentabilidad de la empresa Tempotex?

Idea a Defender

La determinación de los costos de producción a través de un sistema de acumulación de costo permite incrementar la rentabilidad de la empresa Tempotex.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un sistema de acumulación de costos para la toma de decisiones de la empresa Tempotex.

Objetivo Especifico

1. Fundamentar Teóricamente los elementos integrantes que inciden en el sistema de costos de producción.

2. Diagnosticar las condiciones del cálculo de costos actual de la empresa Tempotex.
3. Establecer los componentes necesarios para la implementación de un sistema de acumulación de costos de producción.

Justificación

La implementación de un sistema de acumulación de costos permite analizar, identificar y reportar información relacionada con los costos fijos y variables asociados con la producción, comercialización y distribución de productos, bienes y servicios dentro de la empresa objeto de estudio y en general aporta al proceso productivo y la toma de decisiones.

Los beneficios que brinda la implementación de este sistema de acumulación de costo son el registro cronológico de actividades, maximización de la productividad y rentabilidad de la empresa, además, mejora la planeación estratégica y cumplimiento de los objetivos planteados.

Por otra parte, los métodos y procedimientos teóricos, administrativos y contables que en este sistema se encuentran envueltos, permiten evaluar los elementos del proceso productivo y recopilar información contable para una adecuada planificación, control y por ende la toma de decisiones; por lo que la permanencia de la empresa en el mercado dependerá de la toma de decisiones adecuadas y el diseño riguroso de un sistema de costos que permitirá ejercer controles apropiados en los elementos involucrados en el proceso de producción para lograr la optimización de costos y productos que generen un producto altamente competitivo en el mercado.

En base a lo mencionado y en base a los datos que ha proporcionado la empresa el mantener un sistema de costo empírico como el actual no permite la innovación, ni permanencia de la empresa en el mercado; por lo que el presente proyecto busca beneficiar directamente a la empresa y sus empleados a través de la automatización de los procesos de costeo lo que permitirá tener el control de

inventarios en todas sus fases dentro de la entidad, lo que beneficia indirectamente al cliente y el mercado en el compite.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA

1.1. Contabilidad de Costos

Definición de Contabilidad de Costos

La Contabilidad de Costos es una especialidad de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de los procesos productivos, comerciales y de servicios y de una organización, con el objetivo de identificarlos, registrarlos, controlarlos e interpretar los mismos, por medio de la obtención de precios unitarios y totales (Sinchi y los otros, 2020)

La Contabilidad de Costos es parte de la organización estratégica de las instituciones, que tienen el propósito de manejar adecuadamente el registro y control de costos para controlar sus ingresos y, por lo tanto, las utilidades en un periodo económico, además, se la considera como el instrumento base para la toma de decisiones gerenciales (Rojas, 2020).

En base a lo mencionado, la Contabilidad de Costos es una herramienta administrativa que permite determinar de forma exacta los costos que incurren en un proceso comercial, productivo o de servicios para tomar decisiones con respecto al precio y la gestión administrativa, de ventas y de producción de una empresa.

Origen y evolución de la Contabilidad de Costos

Se establece que el origen de la Contabilidad de Costos fue en el antiguo Egipto, debido a que existía de manera profesional la “Teneduría de Libros” que se apoya en elaborar, prepara, organizar y disponer de libros que registraban los valores que incurrían en sus actividades, con el principal objetivo de determinar el monto de impuestos recaudados y que debían pagar (González & Martínez, 2017).

Oficialmente se lo conoce como Contabilidad de Costos por Kaplan en el año 1984, quien analizó su evolución, uso y control de gestión administrativa, al exponer

su teoría en la revolución industrial, donde inicio su aplicación en la industria del tren y del acero en las últimas décadas del siglo XIX (Gutierrez, 2017).

Del mismo modo, desarrollaron medidas para evaluar los precios y costos de operación para implementarlos a sus procesos productivos; Andrew Carnegie, profesionalizo su uso debido a su obsesión en la determinación de costos exactos y mejorarlos con relación a sus competidores en la industria de acero de aquel entonces (González & Martínez, 2017).

Actualmente la Contabilidad de Costos es importante, debido a que revisa diferentes métodos en las todas las áreas de la organización sobre, las cuales, se ejercen diversas técnicas y procedimientos ya sean internos como externos en los costos de la producción, para optimizar el uso de los recursos económicos (Cevallos, 2021).

Objetivo de la Contabilidad de Costos

Los principales objetivos de la Contabilidad de Costos según (García, 2017) son entre otros los siguientes:

- Fortalecer los mecanismos de organización, coordinación y apoyo entre cada una de los departamentos o áreas de la empresa para el logro consecutivo de objetivos.
- Establecer los costos de producción unitarios para implantar tácticas que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, para evaluar eficientemente los inventarios de producción en proceso y de productos terminados.
- Producir información que posibilite a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Mejorar los resultados operativos y financieros de la organización, al propiciar el ingreso a procesos de optimización continua.
- Establecer presupuestos en la organización de utilidades y presentar alternativas que proporcione información adecuada y anticipada de la producción, comercialización, gestión y financiamiento de la entidad.

- Mantener el control de los todos los costos incurridos por medio de comparaciones con valores establecidos previamente, para determinar ineficiencias en el área de producción o en el registro de costos.
- Producir información que contribuya a decidir resultados por línea de negocios, por artículo o centros de costo de la empresa.
- Atender los requerimientos de las normas fiscales establecidas
- Informar los costos de manera apropiada a la dirección de la organización, para una mejor toma de elecciones.

1.2. Costos

Definición de Costos

Al termino contable costos se lo identifica como todos los valores económicos que incurre una empresa para procesar un producto o servicio, esto permite determinar el valor intrínseco en el mismo o costo con el fin de determinar un precio de venta (CAYMANSSEO, 2018).

Clasificación de los costos

Los costos se clasifican en base a 11 criterios, según (Salinas, 2020) y son los siguientes:

- **Por la función que desempeñan**

Por la función o el departamento en donde se ejecutan, los costos se clasifican según (Salinas, 2020) como se detalla, a continuación:

1. **Costos de Producción.** son aquellos involucrados en el proceso de transformación de la materia prima en un producto terminado; estos se dividen en costos de materia prima, costos de mano de obra y Gastos indirectos de Fabricación.

2. **Costos de Venta.** Son todos los valores incurridos en el área de ventas o distribución de la empresa como publicidad, comisiones, transporte en ventas, etc.
3. **Costos administrativos.** Son los valores incurridos en la gestión de dirección, organización y administración de la empresa, los cuales, permiten el funcionamiento de la misma, como el pago del internet, electricidad, sueldos de los directivos, etc.
4. **Costos de financiamiento.** Hace alusión a todos los costos o valores que se deben pagar por concepto de préstamos y servicios bancarios que requiere la empresa.

- **Por identificación con la actividad, el producto o el servicio**

Por la identificación con la actividad, el producto o servicio, se clasifica según (Salinas, 2020) en los siguientes:

1. **Costos directos.** Son los valores que están intrínsecamente relacionados con la transformación del producto como la materia prima o la mano de obra de los obreros de planta.
2. **Costos indirectos.** Son los valores que no están relacionados directamente con la producción de un ítem como la depreciación de la maquinaria.

- **En función al tiempo en el que fueron calculados**

La clasificación de los costos por el tiempo en que fueron calculados, según (Salinas, 2020), se clasifica en:

1. **Costos históricos.** Representa los costos de productos en proceso, terminados y de ventas en un periodo definido, los cuales, sirven como herramienta de proyección de costos.
2. **Costos predeterminados.** Estos valores son predeterminados como base estadística, normalmente se utilizan en los presupuestos y son parte de los costos históricos.

- **En función con el tiempo en que se cargan o afrontan los ingresos**

Los costos se clasifican según Salinas (2020) por el tiempo en que se afrontan los ingresos en los siguientes:

1. **Costos del periodo.** Están identificados por los intervalos de cada periodo y no por la producción de ítems, por ejemplo, alquiler de oficinas.
2. **Costos del producto.** Representan el costo de productos vendidos y no los que permanecen en inventarios, pues los que se generan en ventas contribuyen a la generación del ingreso en un periodo establecido.

- **En función al control o aprobación hacia el costo**

Los costos se clasifican, también, de acuerdo al control y aprobación que se les da, según (Salinas, 2020) y son los siguientes:

1. **Costos controlables.** Son los valores que requieren de cierta aprobación jerárquica para realizar dicho costo; si bien todos los costos deben ser aprobados, existen valores comunes dentro de la producción que están pre aprobados, por lo que no requieren de una aprobación en particular, sin embargo, existen costos que deben ser controlados o aprobados para su ejecución.
2. **Costos no controlables.** Son los valores que no se tienen control y que deben realizarse para el desarrollo normal de las actividades de la empresa como, por ejemplo, la depreciación de equipos que son valores con porcentajes ya establecidos.

- **En función al comportamiento del costo**

La clasificación de los costos según el comportamiento de los mismos, según (Salinas, 2020) con los siguientes:

1. **Costos variables.** Estos varían en función del volumen del uso de los mismos, es decir, que a mayor cantidad utilizada se requiere de mayor costo como, por ejemplo, en la producción la cantidad de materia prima que requieren y en el caso de las ventas las comisiones están en función de la cantidad de ventas que realizan.
 2. **Costos fijos.** Estos valores se mantienen permanentes sin importar el volumen de artículos o servicios que se produzcan o usen como, por ejemplo, los sueldos administrativos. Los costos fijos a su vez se dividen en:
 - **Costos Fijos discrecionales.** Son valores que pueden ser modificados como los sueldos y salarios que independientemente de la producción por decisiones gubernamentales pueden aumentar.
 - **Costos Fijos comprometidos.** Son los valores que no pueden ser modificados como las depreciaciones pues son porcentajes establecidos.
 3. **Costos semivariables o semifijos.** Estos costos mixtos están compuestos por una parte fija y otra variable como, por ejemplo, el costo de los servicios básicos, el cual, posee una parte fija como tarifa básica y una parte variable según el consumo de los mismos.
- **En función de su importancia para la toma de decisiones**

Los costos se clasifican, también, de acuerdo con la importancia de la toma de decisiones que se deben ejecutar, es así que Salinas (2020) los clasifica en los siguientes:

1. **Costos relevantes.** Denominados, también, como diferenciales son valores que fluctúan en función de las decisiones que se tome, por ejemplo, una vez terminada la producción y asignado el costo, toda unidad adicional solo tendrá su diferenciación por la materia prima que en ella incurra, puesto que los costos productivos ya han sido devengados.
2. **Costos irrelevantes.** Son valores que permanecen inmutables independientemente de las decisiones que se tomen.

- **En función por el tipo de sacrificio que se realiza**

Los costos pueden clasificarse en función al sacrificio que se hace al ejecutar o tomar una acción con respecto a realizar otra, según (Salinas, 2020) como se detalla, a continuación:

1. **Costos desembolsables.** Son valores que se registran al realizarse el desembolso de los mismos y que formaran parte de los costos históricos estos pueden o no ser valores relevantes, como el costo de sueldos y salarios de nómina administrativa actual.
2. **Costos de Oportunidad.** Es el valor que se renuncia al elegir una opción de inversión en lugar de elegir otra, por ejemplo, la compra de un tipo de maquinaria determinada.
3. **Costos virtuales.** Son valores que afectan la utilidad de una empresa durante un periodo determinado, pero que no representan un desembolso económico, por ejemplo, la depreciación de la maquinaria.

- **En función por el cambio que originen al aumentar o disminuir la actividad**

Los costos se pueden clasificar por la variación en mayor o menor de una actividad determinada, según (Salinas, 2020), a continuación, se detallan los siguientes:

1. **Costos sumergidos.** Permanecen inmutables de forma independiente a los cambios, por lo que no son utilizados para la toma de decisiones, como la depreciación de la maquinaria, la cual, no tienen ninguna influencia sobre la venta de ítems.
2. **Costos diferenciales.** Estos varían directamente con el incremento o disminución de la producción de inventarios, además, se clasifican en:

- **Costos diferenciales decreméntales.** Estos valores diferenciales se decrementan cuando existen reducciones en el volumen de la producción, actividades u operaciones de la empresa.
 - **Costos diferenciales incrementales.** Son valores diferenciales que se incrementan cuando existen incrementos en el volumen de la producción, actividades u operaciones de la empresa.
-
- **En función de la relación con la disminución de las actividades**

Al existir disminución en las actividades, los costos según (Salinas, 2020), se clasifican en los siguientes:

1. **Costos evitables.** Son valores que están relacionados a una línea de productos, área o departamento lo que produce que, al eliminar esta línea, área o departamento, estos desaparecen, por ejemplo, el costo de auditor externo, que al cancelar el servicio se deja de pagar.
2. **Costos inevitables.** Son valores que no están relacionados con el producto, áreas o departamentos, pues independientemente se eliminen los mismos estos siempre tendrán que ser incurridos como, por ejemplo, el sueldo de gerencia.

- **En función del impacto con la calidad**

Los costos se clasifican en función del impacto con la calidad según (Salinas, 2020) en los siguientes:

1. **Fallas internas.** Son valores incurridos por procesos fallidos o productos que no alcancen la calidad suficiente para la venta.
2. **Fallas externas.** Son valores que se incurren por devolución de productos o servicios por defectos o fallas en la calidad del ítem.

3. Evaluación. Son los valores incurridos para testear la calidad del producto o servicio como los costos del departamento de calidad o los insumos para medir la calidad del producto.

4. Prevención. Son valores que se incurren por prevención, por ejemplo, el de mantenimiento preventivo de maquinarias y equipos.

La clasificación de los costos puede ser aún más detallada, sin embargo, para resumir la misma se establece el cuadro Nro. 1 que se detalla, a continuación:

Cuadro 1. Clasificación de los costos

1. Por su Origen	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción • Costos de Distribución y venta • Costos de administración • Costos de Financiamiento
2. Por su identificación con la actividad, departamento o producto	<ul style="list-style-type: none"> • Costos directos • Costos Indirectos
3. Por el tiempo de cálculo	<ul style="list-style-type: none"> • Costos Históricos • Costos predeterminados
4. Por el tiempo en que se cargan o enfrentan los ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Costos del periodo • Costos del Producto
5. De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo	<ul style="list-style-type: none"> • Costos controlables • Costos no controlables
6. Por su comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Costos Variables • Costos Fijos <ul style="list-style-type: none"> • Discrecionales • Comprometidos • Costos semivariables o semifijos
7. Por su importancia en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Costos relevantes • Costos irrelevantes
8. Por el tipo de sacrificio en que ha incurrido	<ul style="list-style-type: none"> • Costos desembolsables • Costos de oportunidad • Costos virtuales
9. Por el cambio originado debido al aumento o disminución de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Costos sumergidos • Costos diferenciales <ul style="list-style-type: none"> • Decrementales • Incrementales
10. Por su relación con una disminución de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Costos evitables • Costos inevitables
11. Según su impacto en la calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Fallas internas • Fallas externas • Evaluación • Prevención

Fuente: (Salinas, 2020). Elaborado por: (Miranda, 2022)

Elementos de los Costos de producción

Los elementos de los costos de producción son tres: la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación (IEP, 2019).



Fuente: (IEP, 2019). Elaborado por: (Miranda, 2022)

Materia Prima (MP)

La materia prima es considerada el primer elemento del costo de producción, el cual, representa todos los valores de los materiales e insumos que se utilizan para la producción de un artículo o servicio destinado a la venta (Rincon & Villareal, 2017). Según Rincón y Villareal (2017), la materia prima se divide en:

- **Materia Prima Directa (MPD).** Está relacionada intrínsecamente con la elaboración del producto, por lo tanto, la acumulación del costo de la misma es importante para la determinación del costo de producción.
- **Materia Prima Indirecta (MPI).** Lo constituye la materia prima que no está directamente vinculada en la elaboración del producto o artículo.

Mano de Obra (MO)

El elemento del costo denominado Mano de Obra consiste en la actividad realizada por una o varias personas para la transformación de un bien o servicio, por medio de sus habilidades y capacidades y cuya retribución es un acuerdo monetario percibido (Guillen, 2017). Al igual que la materia prima, la mano de obra según Guillen (2017) se divide en las siguientes:

- **Mano Obra Directa (MOD).** Corresponde a todos los salarios, prestaciones legales y obligaciones patronales de todos los empleados y trabajadores del área de producción y que se encuentran directamente relacionados con la transformación de un artículo o servicio.
- **Mano Obra Indirecta (MOI).** Está constituida por los salarios, prestaciones legales y obligaciones patronales de los trabajadores y empleados de la entidad que no están relacionados directamente con la transformación de un producto o servicio.

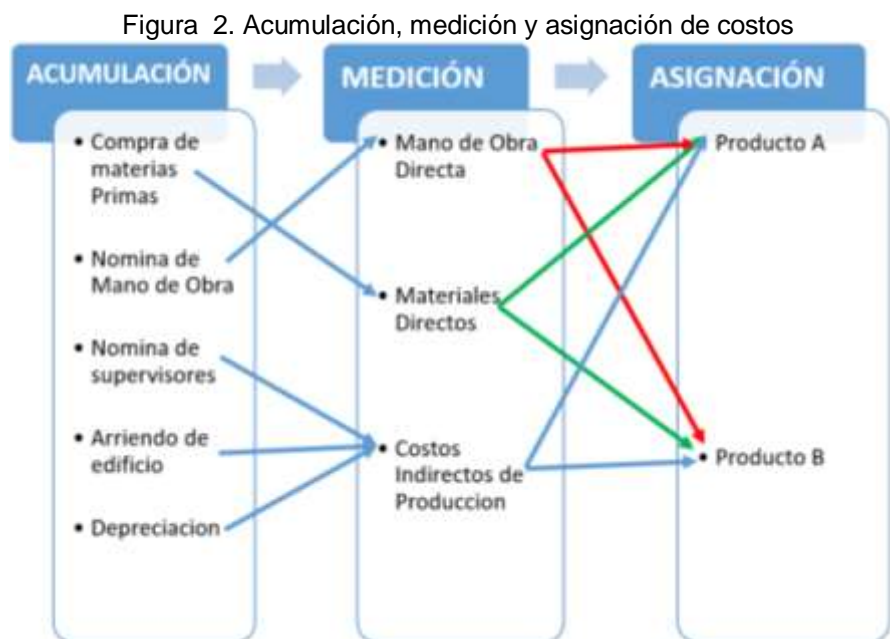
Costos indirectos de Fabricación (CIF)

Los costos Indirectos de Fabricación, son todos los valores que se implican en el proceso de transformación de la materia prima a productos terminados, pero que no intervienen directamente en el proceso productivo como, por ejemplo, el salario del supervisor, el consumo de energía, servicios básicos, impuestos a la propiedad, compostura de maquinarias, depreciaciones de la planta y equipo de fábrica y demás aportes que forman parte de este proceso (Latorre, 2016).

En base a lo mencionado, los CIF son valores necesarios para la producción pero que no están relacionados directamente con la misma como el costo de los mecánicos para el arreglo de la maquinaria en un caso inhóspito.

Acumulación, medición y asignación de costos

El sistema de costos registra contablemente los costos asignados en el proceso productivo en tres fases o etapas según (Casalilla & García, 2019), como se puede ver en la figura Nro. 2.



Fuente: (Melara M. , 2020). Elaborado por: (Miranda, 2022)

- La primera etapa es la acumulación del costo en base al reconocimiento y registro los materiales, mano de obra o uso de equipo que se requiere dentro del proceso de producción.
- La segunda etapa es la medición de los costos donde se organiza la información registrada para asociarla a los artículos producidos.
- Finalmente, la tercera etapa es la asignación del costo, donde se asigna a un determinado artículo o servicio objeto el costo unitario incurrido en el proceso productivo del mismo.

1.3. Sistemas de Acumulación de Costos

Definición Sistemas de Acumulación de costos

Los sistemas de costo permiten mantener y procesar la información de los costos durante las actividades que componen el proceso productivo como son la adquisición de materia prima e insumos, la contratación de servicios externos, los costos de los servicios básicos incurridos, etc.; lo que permite determinar el costo del producto terminado disponible para la venta en su ingreso al inventario (Rincón y los otros, 2019).

En otras palabras, los sistemas de acumulación de costos son todos los métodos técnicos, contables y administrativos, que permiten registrar información sobre el proceso productivo de un artículo o servicio en sus diferentes fases o etapas de producción hasta que esté disponible para la venta.

Clasificación de los Sistemas de Acumulación de costos

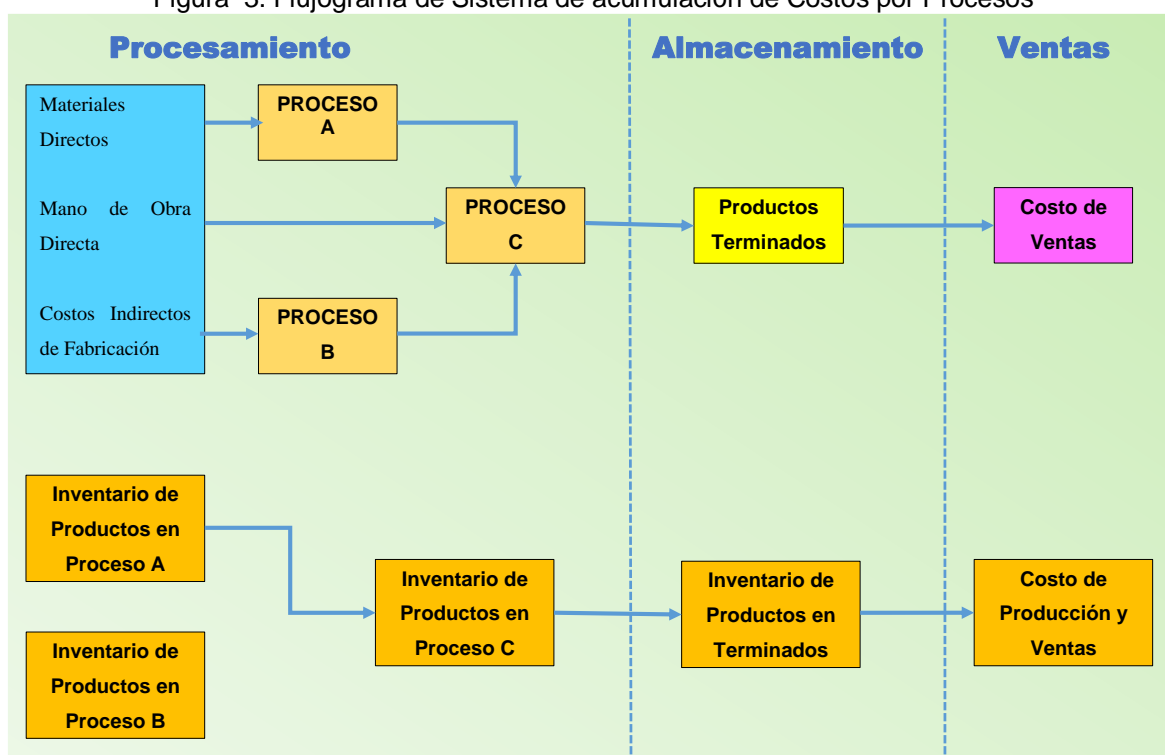
Los sistemas de acumulación de costos son importantes según (Martinez, 2018), para definir el valor agregado en el proceso productivo, comercial o de servicios para, lo cual, estos se clasifican en los siguientes sistemas o métodos:

- **Sistemas de Acumulación de Costos por Proceso**

El sistema de Acumulación de Costos por Proceso se utiliza en empresas productoras cuyo proceso productivo es continuo, intermitente o en serie y que generan productos masivos y constantes, homogéneos o semejantes en diferentes fases o procesos de producción (Melara M. , 2021).

El Sistema de Acumulación de costos por Proceso, es un método que acumula los valores incurridos en el proceso productivo consecutivos y/o en serie, el cual, es usado una vez que se fabrican productos iguales o similares en grandes magnitudes, por medio de una secuencia de fases productivas en las que los costos se acumulan a lo largo del proceso y son traspasados de un proceso a otro, junto con la entrega de las unidades físicas del artículo (producto en proceso), de forma que este costo se acumule hasta obtener el costo total de producción al finalizar el proceso acumulativo secuencial, lo que permite determinar el costo unitario (Rincón y los otros, 2019) (ver Figura Nro. 3).

Figura 3. Flujograma de Sistema de acumulación de Costos por Procesos



Fuente: (Pesca, 2017) Elaborado por: (Miranda, 2022)

En el sistema de Acumulación de Costos por procesos, la materia prima puede verse afectada por tres formas de producción, que según Melara (2021), son las siguientes:

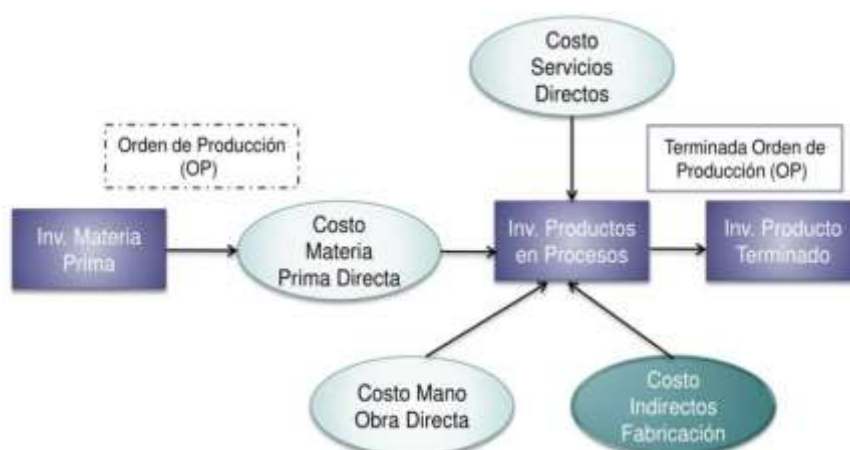
- **Proceso en línea.** En este proceso la materia prima de forma gradual por los diversos departamentos de producción de forma continua, también, se puede considerar dentro del proceso en línea a la producción de materia prima en un solo departamento; por otra parte, en este tipo de producción, el costo unitario se define por las unidades obtenidas como producto terminado.
- **Procesos múltiples.** Este proceso es de forma secuencial, donde utiliza las diversas materias primas que se generan de forma separada en distintos procesos, de manera que al final componen el artículo final; en este caso, el costo unitario es la suma de los procesos de cada área o departamento y el costo final de unificación o ensamblaje.
- **Procesos en serie.** En este proceso, el costo total de la producción se les asigna a todos los productos terminados en ese lapso de tiempo.

- **Sistemas de Acumulación de Costos por Ordenes de Producción**

La acumulación de costos por Órdenes de producción es un sistema que asigna y acumula los costos de producción de una orden de trabajo; este sistema se utiliza cuando existen diversas ordenes con artículos diferentes entre sí y cada uno representa un costo importante diferente (Corvo, 2019).

Su importancia radica en la obtención de los costos de producción por orden de trabajo o lote producido, lo que permite realizar cotizaciones o presupuestos que sirven como apoyo de datos para las negociaciones del área comercial o de ventas (Evidencetec, 2021).

Figura 4. Flujoograma del Sistema de Costos por Orden de Producción



Fuente: (Evidencetec, 2021)

- **Diferencias entre los Sistemas de Acumulación de Costos por Procesos y por Ordenes de Producción.**

Las principales diferencias entre los sistemas de Costos por procesos y por Ordenes de Producción según (Melara M. , 2020) se detallan en el cuadro Nro.2.

Cuadro 2. Diferencias entre los Sistemas de Acumulación de Costos por Procesos y por Ordenes de Producción

Por Procesos	Por Ordenes de Producción
Se produce un artículo de forma continua o durante un periodo específico de tiempo.	Se realizan diversas ordenes durante un periodo de producción.
Los costos se acumulan de forma individual para el artículo producido.	Los costos se acumulan en función de las ordenes de trabajo en forma individual.
La hoja de costos es un instrumento donde se registra, asigna y acumula los costos de producción de todas las fases productivas del artículo.	La hoja de costos es el documento donde se registra los costos de producción por cada orden de trabajo.
Se emiten reportes de producción por cada área productiva	Solo se utiliza la planilla de costos de producción de la orden de producción.
El costo unitario se calcula por departamento que interviene en cada fase productiva.	El costo unitario se calcula por la planilla de costos de producción de la orden de trabajo.

Fuente: (Melara M. , 2021).

Las diferencias entre los dos sistemas de acumulación de costos son evidentes, pues la de procesos se adjudica los costos a los artículos y las de orden de producción se asigna el costo a la orden de trabajo.

1.4. Acumulación de costos en empresas de producción

Luego de abordar la fundamentación teórica de la investigación se determina estudios de empresas productoras cuyo objetivo sea la implementación u optimización de los sistemas de acumulación de costos para que sirvan como base para la realización del proyecto investigativa, donde se cita las siguientes:

En la investigación que plantea establecer Sistema de Acumulación de Costos en las Empresas Industriales del cantón Pelileo: Caso Authentic Kavas Jeans, se estableció que la Contabilidad de Costos establece los costos en el proceso productivo para apoyar a la gestión en la preparación, ejecución y control de los planes estratégicos de una empresa; por lo que plantea implementar un sistema de acumulación de costos para el mejoramiento de la toma de elecciones, en base a los costos y datos productivos; del mismo modo plantea optimizar la eficiencia y efectividad de los procesos de planta a través de la reducción de falencias presentes en el proceso de producción (Chabarro, 2021),

La metodología implementada en este estudio fue analítica y detallada, donde los resultados del costo de producción se encuentra en función de los procedimientos, técnicas y herramientas empleadas para la elaboración del ítem; por otro lado, la recolección de la información se obtuvo mediante las encuestas aplicadas a 62 empleados y entrevista que fue aplicado a los propietarios, al concluir que es de suma importancia diseñar un sistema de acumulación de costos apropiado para la toma de decisiones y para el mejoramiento de la información en la organización (Chabarro, 2021).

En base a los datos establecidos, el estudio muestra la importancia de tener un sistema de acumulación de costos establecidos en la empresa para la optimización de los recursos económicos y la eficiencia en la toma de decisiones de la gerencia, también, muestra la aplicación de los instrumentos investigativos cuyos resultados diagnostican las falencias y ajustes a realizar en el proceso contable implementado.

Por otra parte, en la investigación de los costos de producción de la empresa INDU JEANS, dedicada a la fabricación de pantalones jeans, se analizó las falencias presentes en el proceso de producción, así como el procedimiento para el cálculo de los costos de producción, donde se encontró que la empresa determina sus costos de forma empírica debido a que no registra la materia prima ni insumos utilizados en el proceso productivo de los pantalones; por lo que la implementación de un sistema de acumulación de costos permitió obtener los valores reales de la producción de productos, para la toma de decisiones efectiva y real (Moyolema, 2016).

Esta investigación mostro como la determinación de costos reales en la producción beneficia la fijación de los precios de venta y que son la base para la toma de decisiones, además, que permite conocer la realidad financiera y económica de la empresa, para una toma precisa de decisiones y manejo efectivo de la gestión administrativa.

Finalmente, en la investigación de, cuyo objetivo fue el de desarrollar un sistema de costos de producción para la empresa FBE SPORT de Ambato, se empleó un

enfoque cuali-cuantitativo, acompañada de una revisión bibliográfica para basar las cambiantes de análisis y estructurar el marco teórico, además, se hizo una investigación de campo, en donde se aplicó una entrevista al personal administrativo y operativo de la organización (Barrera, 2018).

Se obtuvo como primordiales hallazgos que los costos es manejado de manera experimental, lo cual, hace que la compañía tenga problemas de liquidez al conocer su situación real en el campo financiero puesto que no cuenta con un sistema de acumulación de costos de producción; por lo que estos precedentes se diseñó un Modelo de costos directos de producción, por medio de los flujos de procesos, se diseñan todos formatos necesarios para estos procesos y para la correcta asignación de costos (Barrera, 2018).

Esta investigación aportó al presente estudio pues muestra que para la recolección de información se requiere determinar el flujo productivo de los principales ítems de la empresa, además, de establecer los formatos requeridos para que la investigación se registre de manera adecuada y que los costos sean asignados eficientemente.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Caracterización de la empresa

Tempotex es una empresa creada en septiembre de 2008, cuya actividad principal la fabricación de prendas de vestir en jean en sus inicios para posterior hacer una ampliación en sus líneas de producción dedicada a vestir al hombre en todas las líneas hace de Tempotex una empresa diferente en fabricación. Esta empresa, nace como una respuesta a la necesidad de diseñar y confeccionar ropa para jóvenes, donde Pelileo es la ciudad Azul del Ecuador, debido a la aceptación del mercado a la apertura de empresas de este tipo.

Desde sus inicios, Tempotex ha merecido la confianza de los clientes no solamente de la provincia sino de otros puntos del país a lo largo y ancho de la Costa, Sierra y Oriente ecuatoriano y si bien la entidad está ubicada entre los mercados medios, su aspiración inmediata es la de crecer y situarse dentro de un mercado más competitivo. Las prendas de Tempotex llevan la denominación de STATION 022, inscrito en el IEPI, con el número 571920 nombre ampliamente conocido en los círculos del país.

Su objetivo principal está orientado a auscultar los gustos y preferencias de adolescentes y jóvenes que aspiran vestirse con prendas que respondan a diseños acorde con su tiempo, debido a que las prendas que confeccionan no son exclusivamente las de jeans, pues utilizan otro tipo de textiles que son el blanco de la preferencia a nivel de la juventud entre ellos: jersey, piqué, cambas, charleston, driles, resinados y específicamente telas de tejido plano.

Como objetivo a largo plazo es ser una marca preferencial en el mercado, que sea fácilmente identificada y requerida por la sociedad; por lo que Tempotex es una empresa producto del esfuerzo de la entidad por una parte y del aporte plural de quienes ahí laboran, entidad que ha recibido la confianza y el espaldarazo de las Instituciones Bancarias y Financieras que les han facilitado créditos y donde gracias a su seriedad ostentan la categoría A.

Se encuentra ubicada en Pelileo, en la avenida Eloy Alfaro intersección 22 de Julio, la cual, representa a 3 marcas en distintos mercados. Estas son: “Station 022” cuya marca es la bandera de la empresa y por tanto la más conocida y costosa. “Retro” es una marca creada para otro grupo de consumidores. Finalmente, “Praga” cuya marca se creó para competir en el mercado económico con productos de calidad y costos al alcance de toda economía.

Por otra parte, la empresa está estructurada con el aporte valioso de 20 personas, que cumplen con sus propias actividades y responsabilidades. Su principal es el Sr. Luis Daniel Cueva Carrasco, en calidad de propietario y gerente de la empresa; por tanto, es la cabeza visible de la compañía.

Cuenta, además, con una contadora, que es la persona encargada de los registros y transacciones financieras y contables. Un diseñador, bajo cuya responsabilidad está precisamente el diseño de las prendas de vestir, y un diseñador técnico que es el encargado de la elaboración del patrón inicial del producto. Para el área de producción, se dispone de un personal de 14 operarios que laboran en el corte, armado, lavado, estampado y terminado de las prendas. Esta es la realidad de la empresa que busca vigorizar su actividad, para ser la preferida en el gusto de una juventud cada vez más exigente en diseños y colores.

2.2. Modalidad Básica de la Investigación

La presente investigación se realiza mediante las siguientes modalidades:

- **De Campo.** La investigación es de campo pues se desarrolla dentro de la empresa Tempotex tanto al hacer la investigación contable como en la aplicación del instrumento para la recolección de datos.

2.3. Tipo de Investigación

La investigación de tipo descriptiva busca especificar las características, las propiedades y los perfiles de individuos, equipos, sociedades, procesos, objetos o

cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio, es decir, solamente pretenden medir o recoger información de forma libre o conjunta sobre los conceptos o las cambiantes a las que se refieren, en otros términos, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Hernández y los otros, 2014).

En base a lo mencionado, la presente investigación es de tipo descriptiva debido a que recopila información de todos los datos contables históricos para registrarlos según el sistema de acumulación de costos para obtener los resultados reales de los costos de producción y de esta forma aportar a la toma de decisiones, para optimizar los recursos económicos e incrementar la rentabilidad de la empresa Tempotex.

2.4. Enfoque de la Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, basado en la recopilación de información a través de encuestas, que tiene como base el uso numérico y el cálculo estadístico para determinar comportamientos y hallazgos pertinentes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La investigación es de corte transversal con enfoque cuantitativo, puesto que es un estudio Contable que requiere la revisión de los documentos de producción, los procesos que en ella incurre y los cálculos de costos para la realización del modelo e implementación del proyecto investigativo.

2.5. Instrumento de Recolección de la Información

El instrumento para la recolección de la información es una encuesta (ver anexo III), la cual, será aplicado al personal del área administrativa y al área de producción de la empresa Tempotex; este instrumento consta de 3 dimensiones:

- La dimensión de la Planeación de la producción que busca identificar si la empresa cuenta con los factores básicos como documentos o formatos de trabajo, sistema contable, así como el tipo de producción que realiza.

- La dimensión del Proceso de Producción, para determinar el tipo de producción que realiza y el control de la misma a través de sus bodegas.
- La dimensión del registro y cálculo de costo donde se determina el costo de producción por artículo para la toma de decisiones.

El instrumento está basado en un formulario de Google Forms cuyo link es el siguiente <https://forms.gle/e6hfdWMbGQAhmfiR9>, el cual, será socializado a través de mensajería instantánea por medio de la aplicación de WhatsApp.

Validación del instrumento

Para validar el instrumento a ser aplicado en la investigación metodológica del presente estudio, se contó con el apoyo de 3 expertos en Costos, los cuales, se describen, a continuación, en la tabla Nro. 1.

Tabla 1. Validación de Expertos

Experto	Formación Académica	Validación
Dr. José Luis Viteri Medina	Doctor en Contabilidad y Auditoría	31/35 puntos 88,57% validación (Ver Anexo IV).
José Alfredo Villacis Yank	Magister en gerencia contable y finanzas corporativa	35/35 puntos, 100% validación (Ver Anexo V).
Mg. Danilo Bombón	Magister en Dirección Financiera	33/35 puntos 94,28% validación (Ver Anexo VI).

Elaborado por: (Miranda, 2022)

2.6. Población y muestra

- **Población**

Para la aplicación de la encuesta se aplicará tanto al área administrativa como al área de producción, cuyos datos son los siguientes que se expresan en la Tabla Nro. 2.

Tabla 2. Población

Área	Cantidad	Detalle
Administrativa	2	Propietarios
	1	Contador
Produccion	17	Jefe Productivo, asistente y operarios
Total	20	

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- **Muestra**

Debido a que la población del estudio es inferior a 100 personas, no se utilizara muestra, sino que se trabajara directamente con toda la población involucrada.

2.7. Propuesta

Tema

Implantación de un Sistema de Acumulación de Costos para la empresa Tempotex de la ciudad de Pelileo

Datos Generales de la empresa

La Empresa para la que se ha diseñado la propuesta es Tempotex, la cual, posee el Registro Único de Actividades (RUC) (Ver Anexo I), en el cual, se detalla la siguiente información:

Número de RUC:	1803281813001
Apellidos y Nombres:	Miranda Aguaguña Olga Gabriela
Nombre Comercial:	Tempotex
Personería Jurídica:	Persona Natural
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Pelileo
Dirección:	Av. Eloy Alfaro y 22 de Julio
Barrio:	Central

Figura 5. Hall de la empresa



Elaborado por: (Miranda, 2022)

- **Ubicación de la empresa**

Figura 6. Croquis de la Empresa Tempotex



Fuente: (GoogleMaps, 2022)

Marca y Logotipo de la empresa

La marca de la empresa es Tempotex y su logo es su inicial con los colores de la empresa como se puede ver en las figuras 16 y 17.

Figura 7. Marca Tempotex

The image shows the brand name 'TEMPOTEX' in a stylized, blocky font. The letters are arranged in a single line. The colors transition from dark blue on the left to light teal on the right.

Fuente: (Tempotex, 2022)

Figura 8. Logo Tempotex



Fuente: (Tempotex, 2022)

Misión y visión

- **Misión**

Brindar productos de alta calidad a través del uso productivo y óptimo de sus recursos y por medio un personal comprometido con los objetivos de la empresa (Tempotex, 2022).

- **Visión**

Ser una de las mejores empresas de producción textil en el cantón Pelileo y en el mercado nacional; por medio de sus diseños modernos y calidad en los productos (Tempotex, 2022).

- **Valores Empresariales**

Innovación

Trabajo en equipo

Calidad en los productos

Eficiencia en el trabajo

Negociaciones sólidas y honestas

Responsabilidad administrativa y social

Modelo Operativo

El modelo operativo de la propuesta está basado en tres fases que son las siguientes:

Cuadro 3. Matriz del Modelo Operativo de la propuesta

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
FASE I	Descripción de procesos generales y de costos de producción en la empresa Tempotex	Descripción de aspectos generales de la empresa	Organigrama estructural	2 días	Investigador
		Establecimiento de los elementos del costo, el cálculo actual y formatos existentes.	Formatos de la Empresa	1 semana	Gerente Empresa
					Empleados
FASE II	Diseño del Sistema de Acumulación de Costos para la empresa Tempotex	Rediseño de formatos necesarios para el control de costos.	Formatos	1 semana	Investigador Contador
		Determinación de elementos del costo y sus cantidades en el proceso de producción.	Matriz de costos	1 semana	Investigador Contador
					Establecimiento del Registro Contable
FASE III	Capacitación del Sistema de Acumulación de Costos diseñado	Determinación de responsables del control de costos por áreas	Responsables	1 semanas	Investigador Gerente Contador
		Diseño Plan de Capacitación por recursos de control		2 semanas	Investigador Responsables

Elaborado por: (Miranda, 2022)

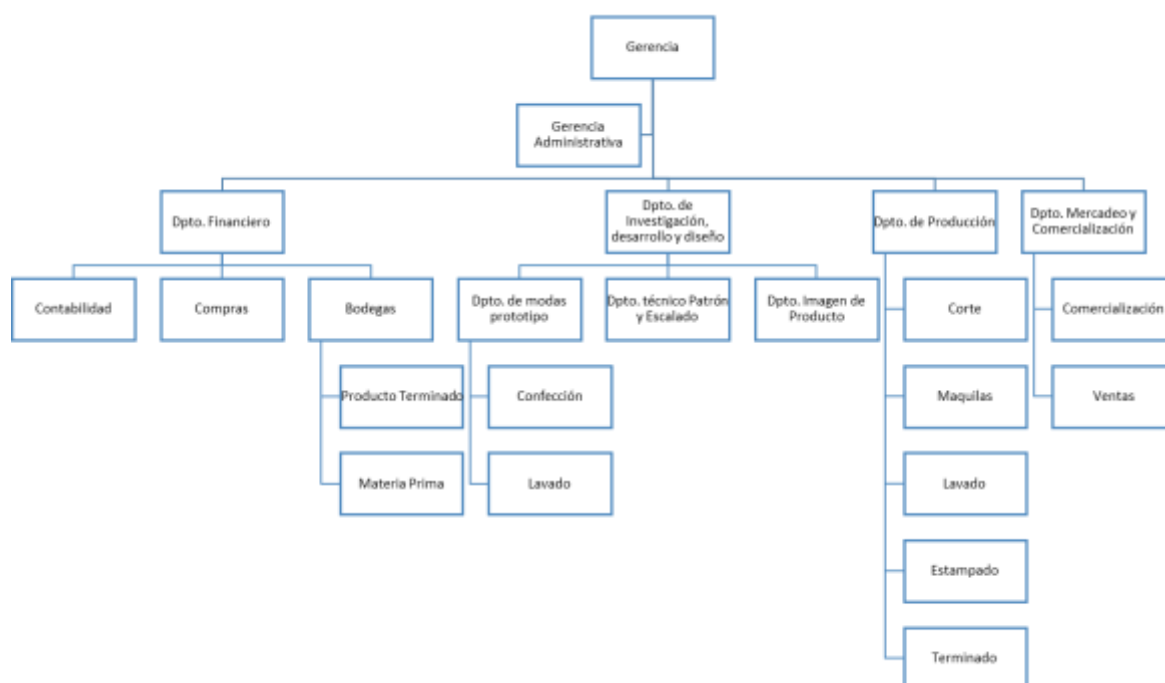
Desarrollo de las Fases

Desarrollo de la Fase 1 – Descripción

Organigrama Funcional

La empresa Tempotex cuenta con 20 personas como parte de sus recursos humanos, los cuales, están distribuidos acorde el siguiente organigrama:

Figura 9. Organigrama empresa Tempotex



Elaborado por: (Miranda, 2022)

Descripción de las Funciones de cada área

Una vez determinada la estructura funcional de la empresa se detalla cada puesto de trabajo que en esta se abarca:

- **Gerencia:** representada por el Gerente General de la empresa es la autoridad máxima y representante legal ante las entidades del Estado.
- **Gerencia Administrativa:** este puesto se encarga de cumplir la parte administrativa de la empresa, es decir, de la organización, planificación,

dirección y coordinación del resto de departamentos con el propósito de consolidar las operaciones para el normal funcionamiento de la empresa.

- **Contabilidad:** es el encargado de la parte contable de la empresa, tanto del cumplimiento ante los organismos públicos como el registro de las transacciones y costeo de productos.
- **Compras:** este departamento se encarga de hacer las adquisiciones de la empresa tanto de materia prima como de suministros requeridos.
- **Bodega:** Es el encargado de llevar al día el control del inventario de materia prima, suministros y de producto terminado, además, es el encargado de realizar despachos de mercadería a nivel nacional según corresponda.
- **Encargado Departamento de Desarrollo y Diseño:** esta área en particular se encarga de crear los prototipos de los diseños antes de ser enviados al mercado, así como datos técnicos, patrones y escalado, además, de establecer la imagen del producto para la salida al mercado.
- **Producción:** El área de producción se encarga de todo el proceso productivo desde la transformación de la materia prima, el seguimiento y entrega de la maquila, hasta el empaquetado y etiquetado para que el producto esté listo para la venta. Dentro de los procesos que abarca se encuentran los siguientes:
 - a. **Proceso de Corte:** El proceso de corte consiste en desplegar la tela adquirida sobre una mesa lo suficientemente amplia y espaciosa para tender varias capas una sobre otra y una vez que se considera que la cantidad es suficiente de inmediato se procede a efectuar el corte provistos precisamente de una cortadora industrial, la misma que tiene que ser manejada diestramente y bajo todos los protocolos de seguridad por una persona que conozca del oficio. Concluido este procedimiento las piezas se juntan por tallas, las mismas que son atadas para confirmar con la siguiente fase.

Figura 10. Proceso de Corte



Elaborado por: (Miranda, 2022)

- b. Proceso Maquila:** Este proceso inicia con la recepción de las piezas debidamente clasificadas, para que los obreros unan y se arme la prenda, luego se procede a colocar las marquillas de instrucción y pertenencia entre las que constan Ruc y datos complementarios del dueño de la empresa

Figura 11. Proceso de Maquila



Elaborado por: (Miranda, 2022)

- c. Proceso Lavado:** Las prendas maquiladas ingresan a la lavadora para cumplir con este proceso y pasan por tres instancias: área de manualidades donde los obreros liján para conferirle el efecto de desgaste aspecto que está muy en boga en la comunidad juvenil. Posteriormente, van al área de sanblas donde se suspende a las prendas de alambres para rosearles con permanganato, lo que les da tonalidades

de color a los detalles. Finalmente, van al área de lavado donde se fija el color definitivo para luego pasar al área de secado y posteriormente se realiza el respectivo egreso de bodega.

Figura 12. Proceso de Lavado



Elaborado por: (Miranda, 2022)

- d. Proceso Estampado:** Este proceso parte del diseño gráfico y evidencia las preferencias de los clientes, el diseño se imprime en hojas de papel calco para ser reveladas en una maquina propia de estampación a través de cuadros formados por mallas, lo que permite trasladar la idea con tintas sobre superficies de lona y la prenda misma

Figura 13. Proceso de Estampado



Elaborado por: (Miranda, 2022)

- e. Proceso Terminado:** En este último proceso la prenda cubre los requisitos para el rotulo de terminado. Es decir, se pule, se coloca

botones, remaches, placas y se procede al planchado, etiquetado y perchado de las prendas.

Figura 14. Proceso de Terminado



Elaborado por: (Miranda, 2022)

- **Ventas:** Una vez terminado el producto el departamento de mercadeo y ventas se encarga de la comercialización y distribución del producto tanto al por mayor en los almacenes, como al por menor en venta directa.

Descripción de los costos producción existentes

La empresa Tempotex fabrica pantalones jeans, camisetas y capuchas, el cálculo de los costos se maneja de forma empíricamente a través de hojas de Excel; los mismos se detallan, a continuación:

a. Camisas Tempotex.

Sobre la producción de Camisetas Tempotex se establece los siguientes costos de producción en la tabla Nro. 3.

Tabla 3. Costo Camisetas Tempotex (Calculo Empírico)

DETALLE	COSTO UNIDAD	TOTAL (1000 U.)
Diseño	\$ 0,01	\$ 10,00
Escalado	\$ 0,01	\$ 10,00
Corte	\$ 0,05	\$ 50,00
Confección	\$ 0,05	\$ 45,00
Diseño Gráfico	\$ 0,02	\$ 24,00
Estampado (Personalización)	\$ 0,35	\$ 350,00
Doblado Y Control De Calidad	\$ 0,07	\$ 70,00
Enfundado Y Perchado	\$ 0,03	\$ 30,00
Materia Prima	\$ 1,90	\$ 1.900,00
Mano De Obra	\$ 0,59	\$ 589,00
Materiales	\$ 0,10	\$ 100,00
Costos Indirectos De Fabricación	\$ 0,20	\$ 200,00
COSTO PRODUCCIÓN	\$ 2,79	\$ 2.789,00
Costo Producción	\$ 2,79	\$ 2.789,00
Costo De Comercialización	\$ 0,25	\$ 250,00
COSTO UNITARIO	\$ 3,04	\$ 3.039,00
Valor Neto	\$ 3,04	\$ 3.039,00
Precio De Venta	\$ 4,50	\$ 4.500,00
UTILIDAD NETA	\$ 1,46	\$ 1.461,00

Fuente: (Tempotex, 2022). Elaborado por: (Miranda, 2022).

Según los datos obtenidos el costo de las camisetas es de 3,04 dólares por unidad.

A continuación, se muestra el estilo del producto en la figura Nro. 15

Figura 15. Producto Camiseta Empresa Tempotex



Fuente: (Tempotex, 2022)

b. Capuchas Tempotex

Con respecto a las Capuchas Tempotex, se detalla el cálculo de su costo y precio para un lote de mil unidades, en la tabla Nro. 4.

Tabla 4. Costo Capuchas Tempotex (Calculo empírico)

DETALLE	COSTO UN.	TOTAL(1000 U.)
Diseño	\$ 0,02	\$ 15,00
Escalado	\$ 0,01	\$ 10,00
Corte	\$ 0,09	\$ 90,00
Confección	\$ 1,50	\$ 1.500,00
Diseño Gráfico	\$ 0,02	\$ 24,00
Estampado (Personalización)	\$ 0,35	\$ 350,00
Doblado Y Control De Calidad	\$ 0,09	\$ 90,00
Enfundado Y Perchado	\$ 0,03	\$ 30,00
Materia Prima	\$ 5,00	\$ 5.000,00
Mano De Obra	\$ 2,11	\$ 2.109,00
Materiales	\$ 0,35	\$ 350,00
Costos Indirectos De Fabricación	\$ 0,20	\$ 200,00
COSTO PRODUCCIÓN	\$ 7,66	\$ 7.659,00
Costo Producción	\$ 7,66	\$ 7.659,00
Costo De Comercialización	\$ 0,35	\$ 350,00
COSTO UNITARIO	\$ 8,01	\$ 8.009,00
Valor Neto	\$ 8,01	\$ 8.009,00
Precio De Venta	\$ 11,00	\$ 11.000,00
UTILIDAD NETA	\$ 2,99	\$ 2.991,00

Fuente: (Tempotex, 2022). Elaborado por: (Miranda, 2022).

El costo unitario de las capuchas Tempotex es de 8,01 y el precio de venta es a 11,00 dólares, los modelos que dispone se establecen en la figura 16.

Figura 16. Producto Capuchas Empresa Tempotex



Fuente: (Tempotex, 2022)

c. Pantalones Tempotex

Los Pantalones Jean de la empresa Tempotex se calculan su costo en función de la tabla Nro. 5.

Tabla 5. Costo Pantalones Jean Tempotex (Calculo Empírico)

DETALLE	COSTO UNIDAD	TOTAL (1000 U.)
Diseño	\$ 0,03	\$ 25,00
Escalado	\$ 0,01	\$ 10,00
Corte	\$ 0,12	\$ 120,00
Confección	\$ 2,75	\$ 2.750,00
Diseño Gráfico	\$ 0,20	\$ 200,00
Estampado (Personalización)	\$ 1,50	\$ 1.500,00
Terminado Y Control De Calidad	\$ 0,50	\$ 500,00
Materia Prima	\$ 7,25	\$ 7.250,00
Mano De Obra	\$ 5,11	\$ 5.105,00
Servicio De Lavandería Y Tintorería	\$ 2,50	\$ 2.500,00
Materiales	\$ 0,35	\$ 350,00
Insumos	\$ 1,00	\$ 1.000,00
Costos Indirectos De Fabricación	\$ 0,20	\$ 200,00
COSTO PRODUCCIÓN	\$ 16,41	\$ 16.405,00
Costo Producción	\$ 16,41	\$ 16.405,00
Costo De Comercialización	\$ 0,50	\$ 500,00
COSTO UNITARIO	\$ 16,91	\$ 16.905,00
Valor Neto	\$ 16,91	\$ 16.905,00
Precio De Venta	\$ 24,00	\$ 24.000,00
UTILIDAD NETA	\$ 7,10	\$ 7.095,00

Fuente: (Tempotex, 2022). Elaborado por: (Miranda, 2022).

El costo unitario de los pantalones es de 16,91 y el precio de venta es de 24 dólares. Los modelos que ofrece la empresa son los establecidos en la siguiente figura 17.



Fuente: (Tempotex, 2022)

Se detalla todo lo referente al tipo de tela, referencia, cantidades, materiales entregados como cierres, marquillas e hilos.

Todo esto permite que la maquila tenga los materiales para trabajar de manera continua y pueda cumplir su objetivo de entregar la producción a tiempo. Este documento lo maneja el jefe de producción.

Figura 19. Formato de Control de Entrega de Corte e Insumos

TEMPOTEX		CONTROL DE ENTREGA DE CORTE E INSUMOS		0000125	
FECHA		PREFERENCIA			
MAQUILA		TIPO PRENDA			
TELA 1		CANTIDAD			
TELA 2					
TELA 3					
		TOTAL UNDS.			
CIERRES					
MEDIDA					
MARQUILLA INST. LAVADO					
MARQUILLA INFORMACIÓN					
APLIQUES	PRETINERO	GARRA			
CANTIDAD					
TALLAS	28	30	32	34	36 38
CANTIDAD					
HILOS	CALIBRE	MARCA	COLOR		
MUESTRA FÍSICA					
RETAZOS					
OTROS					
MAQUILADOR			RESPONSABLE		

IMPRESA AEROGRAFIC TELF: 2871988 - SERIE DEL 121 AL 200 / 1 COPIA

Fuente: (Tempotex, 2022)

- c. Formato Ingreso de Producción a Terminado:** En este formato el jefe de producción ingresa toda la mercadería al área de terminado para su respectivo procesamiento, control de calidad, terminación de prenda, lo hace mediante esta ficha para controlar la fecha y la cantidad.

- a. **Formato Orden de Producción:** El formato de la Orden de Producción es un documento Pre Impreso de manipulación manual, en el cual, se detallan la orden de trabajo que debe ingresar a producción con las debidas firmas de respaldo, además, de contener todas las características de los productos a producir.

Figura 23. Formato Orden de Producción.

TEMPOTEX		ORDEN DE PRODUCCIÓN # 001	
PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR			
DIRECCIÓN:			
RUC:			
TELÉFONO:			
CLIENTE:		RUC:	
TELÉFONO:		FECHA:	
DIRECCIÓN:			
TIPO DE PRENDA	MODELO	TALLA	CANTIDAD
_____ Cliente		_____ Vendedor	

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- b. **Formato de Orden de requisición de Materiales:** Este formato se usa para solicitar materia prima específica para una orden de producción, el cual, permitirá llevar un control adicional a los materiales solicitados e implícitos en el costeo de una orden, al igual que hacer el registro correspondiente en el sistema contable.

Figura 24. Formato Orden de Producción.

TEMPOTEX		NOTA DE REQUISICIÓN DE MATERIALES #001			
Señor Bodeguero:		Fecha:			
Despache con cargo a:		Orden de producción			
Cantidad:		N°:			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES
_____ Jefe de Producción		_____ Bodeguero			

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- c. **Formato de Orden de Compra:** En este formato se detalla el requerimiento de materiales que la producción solicita para un determinado periodo, por lo general este formato se usa previo un análisis del inventario actual donde se estima la producción y sus requerimientos particulares (Ver figura 34)

Figura 25. Formato Orden de Compra.

TEMPOTEX
ORDEN DE COMPRAS #001

Señor Bodeguero: _____ Fecha: _____
 Despache con cargo a: _____ Orden de producción N°: _____
 Cantidad: _____

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	ARTÍCULOS	IMPORTE	OBSERVACIONES

Elaborado por: _____ Autorizado por: _____ Recibido por: _____
 Bodeguero: _____ Jefe de Producción: _____ Departamento de compras: _____

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- d. **Formato de Ingreso a Bodega:** El formato de ingreso a Bodega es como donde se plasma toda la mercadería que ingresa a bodega como sustento del registro contable, este formato puede ser pre impreso o ser parte de los formatos del sistema, sin embargo, es el único documento que debe acompañar a las facturas de compra como confirmación de la recepción de la materia prima e insumos recibidos.

Figura 26. Formato Ingreso a Bodega

TEMPOTEX
INGRESO A BODEGA DE MATERIA PRIMA

PROVEEDOR: _____ FECHA ENTREGA: _____
 NRO. PEDIDO: _____

CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD RECIBIDA	UNIDAD	ARTICULOS

Elaborado por: _____ Autorizado por: _____ Recibido por: _____

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- e. **Formato Tarjeta Kardex:** Las Kardex se utilizan para administrar los ingresos y egresos de los ítems que manejan en bodega tanto de materia prima, insumos y productos terminados por, lo cual, llevar estos documentos es importante para el control de los inventarios. El formato como tal se lo lleva dentro del sistema contable.

Figura 27. Formato Ingreso a Bodega


 CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL INVENTARIO										
CODIGO: NOMBRE:		CANTIDAD MÁXIMA:			CANTIDAD MINIMA:			METODO:		
Fecha	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL

BODEGA

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- f. **Formato Rol de Pagos:** El formato del Rol de Pagos es importante para establecer la Mano de Obra como elemento del costo por, lo cual, debe constar todas las provisiones que en están implicadas a través de un formato adecuado.

Figura 28. Formato Rol de Pagos

 ROL DE PAGOS											
AÑO:				MES:							
Nombre	Cedula	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Ingresos	Descuentos		Anticipos	Total Egresos	Liquido a Recibir
				Suplementarias	Extraordinarias		Imp. Renta	IESS Personal			

EMPLEADOR CONTADOR

Elaborado por: (Miranda, 2022)

- g. **Formato Hoja de Costos:** Finalmente, la Hoja de Costos es el documento donde se reúnen todos los elementos del costo y que permiten registrar todos los valores que se involucraron dentro del proceso productivo para obtener un costo de producción real.

Figura 29. Formato Hoja de Costos

 HOJA DE COSTOS NRO #001							
PRODUCTO:		CLIENTE:		FECHA INICIO PRODUCCION:			
CANTIDAD:		ORDEN PRODUCCION:		FECHA DE TERMINACION:			
Fecha	Comprobante	Detalle	Materia Prima Directa	Mano Obra Directa	Costos Indirectos	Total Costos Produccion	observacion

Jefe de Produccion
Contadora

Elaborado por: (Miranda, 2022)

Determinación de los elementos de costo

Una vez establecida la documentación a utilizar, es necesario establecer los elementos del costo de producción de la empresa Tempotex que se detallan, a continuación:

a. Materia Prima

Con respecto a la determinación de la materia prima como elemento del costo de producción en la empresa Tempotex se identifican 3 tipos de productos principales como son las capuchas, los jeans y las camisetas, cuyo requerimiento de materia prima lo corresponde por las tallas de confección y el número de prendas de cada talla para, lo cual, se utiliza patrones de corte que permiten optimizar el uso de la tela que es el principal material que consume en la producción. A continuación, se detalla la materia prima directa e indirecta utilizada por producto:

Tabla 6. Materia Prima Directa

Producto	Materiales	Unidad	Cantidad	Precio U.	Total
Camiseta	Tela Jersey	Mts.	0,64	2,93	1,87
	Colgante	Unidades	1	0,03	0,03
	Valor total unitario				1,90
Valor total orden					1.900,00
Capucha	Materiales	Unidad	Cantidad	Precio U.	Total
	Tela Flece	Mts	1	3,79	3,79
	Puntillas	Unidades	2	0,035	0,07
	Colgante	Unidades	1	0,08	0,08
Valor total unitario					3,94
Valor total orden					3.940,00
Jean	Materiales	Unidad	Cantidad	Precio U.	Total
	Tela Jean	Mts	1,20	5,00	6,00
	Lonas	Mts	0,02	8,50	0,17
	Cierres	Unidades	1	0,18	0,18
	Botón	Unidades	1	0,14	0,14
	Colgantes	Unidades	1	0,12	0,12
Valor total unitario					6,61
Valor total orden					5.288,00

Elaborado por: (Miranda, 2022).

Tabla 7. Materia Prima Indirecta

Materiales	Total
Hilo poliéster 40/2	141,20
Hilo poliéster 20/2 - 20/3	150,00
Materiales de estampación	600,00
Cordón	190,00
Remaches	270,00
Total	1351,20

Elaborado por: (Miranda, 2022).

b. Mano de Obra

La Mano de Obra Directa la constituye todos los operarios que de forma directa se encargan del proceso productivo, específicamente del proceso de diseño y corte en la producción; es importante recalcar que dentro de la investigación se determinó que no tienen mano de Obra en relación de dependencia, sino que todos los costos que implican están basados en pagos por maquila y servicios administrativos por lo que actualmente los costos de la mano de Obra en la Tabla 8 siguiente.

Tabla 8. Mano de Obra

Personal Administrativo	Cargo	N°	Área	Total ingresos	Bonos	Total MO
	Gerente	1	Administrativo	800,00		800,00
	Gerente Administrativo	1	Administrativo	800,00		800,00
	Contadora	1	Financiero	250,00	50,00	300,00
	Vendedor	1	Administrativo	425,00	200,00	625,00
				Total mensual		2.525,00
				Total anual		30.300,00
Personal Operativo	Cargo	N°	Área	Total ingresos	Bonos	Total MO
	Diseñador de modas	1	Administrativo	700,00		700,00
	Diseñador técnico	1	Administrativo	425,00		425,00
	Jefe de producción	1	Producción	425,00		425,00
	Cortador	1	Producción	600,00		600,00
				Total mensual		2.150,00
				Total anual		25.800,00
Contratación por servicios	Proceso	N°	Costo x unidad	Costo Total 1000 unidades		
	Maquila					
	Camiseta	4	0,45	450,00		
	Capucha	4	1,50	1.500,00		
	Jean	4	2,75	2.200,00		
			Total	4.150,00		
	Lavandería					
	Jean	8	2,50	2.000,00		
			Total			
	Estampación					
	Camiseta	2	0,35	350,00		
	Capucha	2	0,35	350,00		
	Jean	2	1,50	1.200,00		
			Total	1.900,00		
	Terminado					
	Camiseta	2	0,10	100,00		
	Capucha	2	0,12	120,00		
	Jean	2	0,50	400,00		
			Total	620,00		

Elaborado por: (Miranda, 2022)

c. Costos Indirectos de Fabricación

Para considerar los gastos que la empresa mantiene para su normal desempeño se establece los Gastos Anuales como se describe en la tabla Nro. 9.

Tabla 9. Costos Indirectos de Fabricación

GASTOS	MENSUAL
Alimentación	\$ 100,00
Teléfono e internet	\$ 35,00
Electricidad	\$ 60,00
Combustible	\$ 150,00
Mantenimiento vehicular	\$ 30,00
Depreciación	\$ 466,66
Útiles de oficina	\$ 15,00
Instalaciones y adecuaciones	\$ 25,00
Útiles de aseo	\$ 10,00
Gastos seguros	\$ 50,00
Gasto bancario	\$ 10,00
Hospedaje	\$ 50,00
Viáticos	\$ 70,00
Flete - Guías de envío	\$ 70,00
TOTAL MENSUAL	\$ 1.141,66
UNIDADES PRODUCIDAS	2.800
COSTO POR UNIDAD	0,41

Elaborado por: (Miranda, 2022)

En esta tabla, además, se considera la producción anual de 2.800 unidades lo que implicaría un costo por unidad de 0,41

Registro Contable del Sistema de Acumulación del Costo

Una vez establecido los formatos e información que en el abordan se establecen los registros contables a ser utilizados durante este proceso (ver tabla 10).

Tabla 10. Registro Contable

Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
	-1-			
	Inventario de materia prima directa		\$ 11.128,00	
	Inventario de materia prima indirecta		\$ 1.351,20	
	Iva Pagado		\$ 1.335,36	
	Proveedores			\$ 13.814,56
	P/r la orden de compra de materia prima directa e indirecta.			
	-2-			
	Inventario de productos en proceso - MPD		\$ 11.128,00	
	Costos indirectos de fabricación - MPI		\$ 1.351,20	
	Inventario de materia prima directa			\$ 11.128,00
	Inventario de materia prima indirecta			\$ 1.351,20
	P/r el envío de materia prima a producción.			
	-3-			
	Mano de obra		\$ 10.820,00	
	Gastos de administración		\$ 1.900,00	
	Gastos de ventas		\$ 625,00	
	Bancos			\$ 13.345,00
	P/r el pago de la mano de obra directa e indirecta por orden de producción.			
	-4-			
	Inventario de productos en proceso - MOD		\$ 10.395,00	
	Costos indirectos de fabricación - MOI		\$ 425,00	
	Mano de obra			\$ 10.820,00
	P/r el cargo de la mano de obra directa e indirecta a la producción en proceso.			
	-5-			
	Costos indirectos de fabricación		\$ 1.141,66	
	Alimentación	\$ 100,00		
	Teléfono e internet	\$ 35,00		
	Energía eléctrica	\$ 60,00		
	Combustible	\$ 150,00		
	Mantenimiento vehicular	\$ 30,00		
	Depreciación	\$ 466,66		
	Útiles de oficina	\$ 15,00		
	Instalaciones y adecuaciones	\$ 25,00		
	Útiles de aseo	\$ 10,00		
	Gastos seguros	\$ 50,00		
	Gasto bancario	\$ 10,00		

Hospedaje	\$ 50,00	
Viáticos	\$ 70,00	
Flete - Guías de envío	\$ 70,00	
Bancos		\$ 675,00
Depreciación acumulada		\$ 466,66
P/r el pago de los costos indirectos de fabricación de la empresa.		
-6-		
Inventario de productos en proceso - CIF		\$ 2.917,86
Costos indirectos de fabricación		\$ 2.917,86
Alimentación	\$ 100,00	
Teléfono e internet	\$ 35,00	
Energía eléctrica	\$ 60,00	
Combustible	\$ 150,00	
Mantenimiento vehicular	\$ 30,00	
Depreciación	\$ 466,66	
Útiles de oficina	\$ 15,00	
Instalaciones y adecuaciones	\$ 25,00	
Útiles de aseo	\$ 10,00	
Gastos seguros	\$ 50,00	
Gasto bancario	\$ 10,00	
Hospedaje	\$ 50,00	
Viáticos	\$ 70,00	
Flete - Guías de envío	\$ 70,00	
Mano de obra indirecta	\$ 425,00	
Materia prima indirecta	\$ 1.351,20	
P/r aplicación de costos indirectos a la orden de producción.		
-7-		
Inventario de productos terminados		\$ 24.440,86
Inventario de productos en proceso		\$ 24.440,86
P/r el costo de los productos terminados de la orden de producción.		
	SUMAN IGUALES	\$ 24.440,86 \$ 24.440,86

Elaborado por: (Miranda, 2022)

El registro de la Hoja de Costos para el artículo camiseta tiene como costo unitario el valor de \$5,36 (ver tabla 11).

Tabla 11. Hoja de Costos Camiseta

Hoja de Costos No.									
Artículo: CAMISETA			Orden de Trabajo No.:						
Unidad:			Fecha de inicio:						
Cantidad: 1000			Fecha de término:						
Departamento									
Materias primas directas			Mano de obra directa			Costos indirectos			
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor	
	Tela Jersey	\$ 1.870,00		Maquila	\$ 450,00		Materia prima indirecta	\$ 482,57	
	Colgante	\$ 30,00		Estampación	\$ 350,00		Mano de obra indirecta	\$ 151,79	
				Terminado	\$ 100,00		Gastos varios	\$ 407,74	
				Personal operativo	\$ 616,07				
Total general:		\$ 1.900,00				\$ 1.516,07			\$ 1.042,09
<p>_____</p> <p>Responsable</p>						Resumen:			
						MPD: \$ 1.900,00			
						MOD: \$ 1.516,07			
						Costo primo \$ 3.416,07			
						CIF: \$ 1.042,09			
						Costo de producción \$ 4.458,16			
						Gastos administración: \$ 678,57			
						Gastos ventas: \$ 223,21			
						Costo total: \$ 5.359,95			
Costo unitario: \$ 5,36									

Elaborado por: (Miranda, 2022)

El registro de la Hoja de Costos para el artículo capucha tiene como costo unitario el valor de \$8,47 (ver tabla 12).

Tabla 12. Hoja de Costos Capucha

Hoja de Costos No.								
Artículo: CAPUCHA			Orden de Trabajo No.:					
Unidad:			Fecha de inicio:					
Cantidad: 1000			Fecha de término:					
Departamento								
Materias primas directas			Mano de obra directa			Costos indirectos		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
	Tela Flece	\$ 3.790,00		Maquila	\$ 1.500,00		Materia prima indirecta	\$ 482,57
	Puntillas	\$ 70,00		Estampación	\$ 350,00		Mano de obra indirecta	\$ 151,79
	Colgante	\$ 80,00		Terminado	\$ 120,00		Gastos varios	\$ 407,74
				Personal operativo	\$ 616,07			
Total general:		\$ 3.940,00			\$ 2.586,07			\$ 1.042,09
<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">Responsable</p>						Resumen:		
						MPD: \$ 3.940,00		
						MOD: \$ 2.586,07		
						Costo primo \$ 6.526,07		
						CIF: \$ 1.042,09		
						Costo de producción \$ 7.568,16		
						Gastos administración: \$ 678,57		
						Gastos ventas: \$ 223,21		
						Costo total: \$ 8.469,95		
Costo unitario: \$ 8,47								

Elaborado por: (Miranda, 2022)

El registro de la Hoja de Costos para el artículo jean tiene como costo unitario el valor de \$16,42 (ver tabla 13).

Tabla 13. Hoja de Costos Jean

Hoja de Costos No.								
Artículo: JEAN			Orden de Trabajo No.:					
Unidad:			Fecha de inicio:					
Cantidad: 800			Fecha de término:					
Departamento								
Materias primas directas			Mano de obra directa			Costos indirectos		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
	Tela Jean	\$ 4.800,00		Maquila	\$ 2.200,00		Materia prima indirecta	\$ 386,06
	Lonas	\$ 136,00		Lavandería	\$ 2.000,00		Mano de obra indirecta	\$ 121,43
	Cierres	\$ 144,00		Estampación	\$ 1.200,00		Gastos varios	\$ 326,19
	Botón	\$ 112,00		Terminado	\$ 400,00			
	Colgante	\$ 96,00		Personal operativo	\$ 492,86			
Total general:		\$ 5.288,00			\$ 6.292,86			\$ 833,67
<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">Responsable</p>						Resumen:		
						MPD: \$ 5.288,00		
						MOD: \$ 6.292,86		
						Costo primo \$ 11.580,86		
						CIF: \$ 833,67		
						Costo de producción \$ 12.414,53		
						Gastos administración: \$ 542,86		
						Gastos ventas: \$ 178,57		
						Costo total: \$ 13.135,96		
						Costo total unitario: \$ 16,42		

Elaborado por: (Miranda, 2022)

Una vez determinado los costos reales se procede a realizar la comparación de los costos que manejaba la empresa anteriormente contra los costos calculados (ver tabla 14).

Tabla 14. Comparativo Costos Empírico y por el sistema de Acumulación de costos

Producto	Calculo Empírico	Sistema Acumulación Costos
Camisetas	\$3,04	\$5,36
Capuchas	\$8,01	\$8,47
Jean	\$16,91	\$16,42

Elaborado por: (Miranda, 2022)

Desarrollo de la Fase 3 - Capacitación del Sistema de Acumulación de Costos

Una vez establecido el proceso actual del cálculo de costos (Fase I), determinado el proceso adecuado para la implantación de un sistema de costos (Fase II), es necesario se socialice esta información con el objeto de que sea útil y aplicada a la empresa en su proceso productivo para, lo cual, se pretende capacitar a los involucrados en el manejo del proceso y la documentación correspondiente en todo el proceso productivo.

Determinación de los encargados del control de costos por áreas correspondientes

Para establecer un plan de capacitación sobre el sistema de acumulación de costos es necesario primero establecer los responsables de cada área o sección con el fin de poder asignar, junto con la administración de la empresa los responsables del sistema de control de costos para, lo cual, se determina que los responsables de las áreas son los siguientes:

- Producción Jefe de Producción
- Diseño Diseñadora
- Administrativo Gerente
- Clientes Gerente
- Compras y Proveedores Gerente

Establecimiento del Plan de Capacitación por Recursos a controlar.

Luego de establecer los responsables por áreas es importante diseñar el Plan de Capacitación por los recursos o procesos a controlar, los cuales, se detallan, a continuación:

a. Materia Prima: Para el control de materia prima se provee realizar una capacitación sobre el uso de documentos y control de recursos en base al siguiente esquema:

Compras	Gerente
Negociación	Gerente
Requerimiento	Diseño
Pago	Contador
Comprobante	Factura

b. Insumos y materiales: de igual forma para el control de documentos y proceso del manejo de insumos de materiales la capacitación abordara los siguientes puntos estratégicos:

c.

Compras	Gerente
Negociación	Gerente
Requerimiento	Diseño
Comprobante	Factura

Una vez capacitado al personal sobre el uso de la documentación, el proceso a realizar y los controles requeridos el sistema de acumulación de costos para la empresa Tempotex puede ser implantado y controlado.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

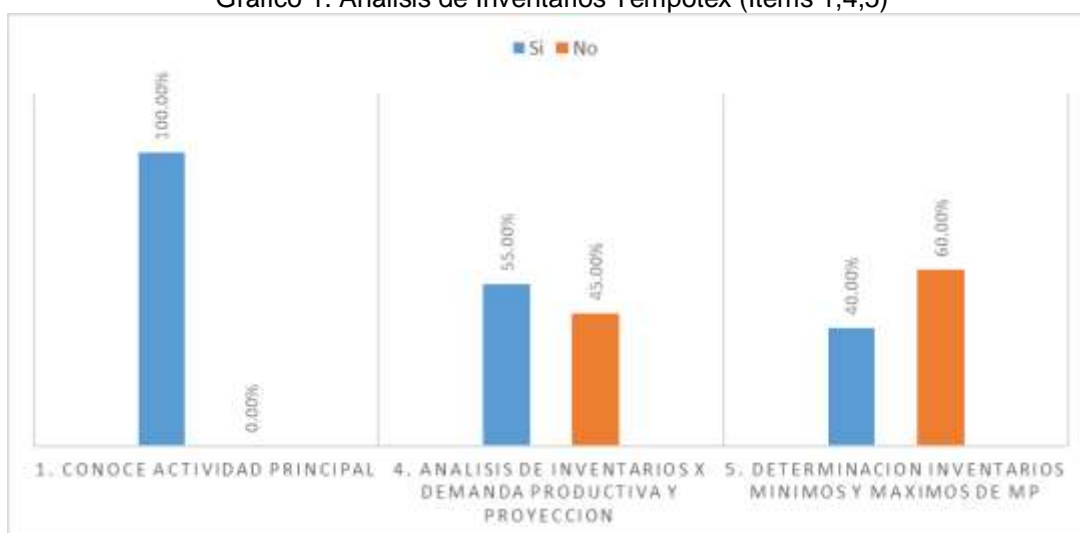
3.1. Procesamiento y análisis de la Información

Una vez aplicada la encuesta a los empleados de la empresa TEMPOTEX se obtiene los siguientes resultados:

- **Dimensión Planeación de Producción**

Los resultados obtenidos en la Planeación de la producción se identifican en los ítems del 1 al 6 como se muestra en el gráfico Nro. 1.

Gráfico 1. Análisis de Inventarios Tempotex (Ítems 1,4,5)



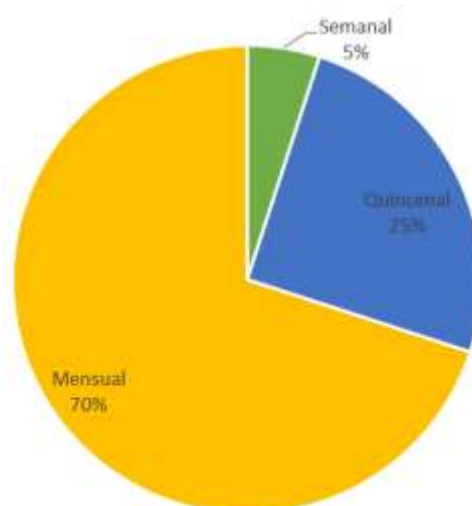
Elaborado por: (Miranda, 2022)

Análisis e Interpretación

El 100% del personal conoce la actividad principal de la empresa; por otra parte, con respecto al análisis de inventarios como determinación de la demanda productiva y de proyección el 55% indica que se realiza y el 45% indica que no se efectúa; mientras que al hablar de determinación de inventarios mínimos y máximos de materia prima para la producción el 60% indica que no tienen establecidos estos datos y el 40% indican que los datos existen.

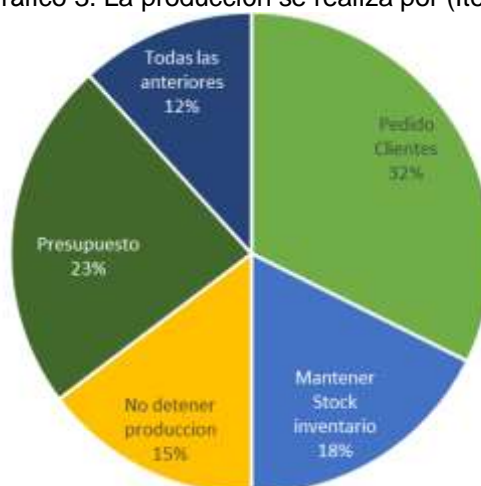
En base a los resultados se establece que no existe un procedimiento adecuado para establecer los requerimientos de inventarios tanto de demanda productivo como de materia prima para la adquisición por lo que es indispensable, establecer las pautas correspondientes para este proceso mediante este estudio.

Gráfico 2. Frecuencia Planificación Producción. (Ítem 2)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

Gráfico 3. La producción se realiza por (Ítem 3)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

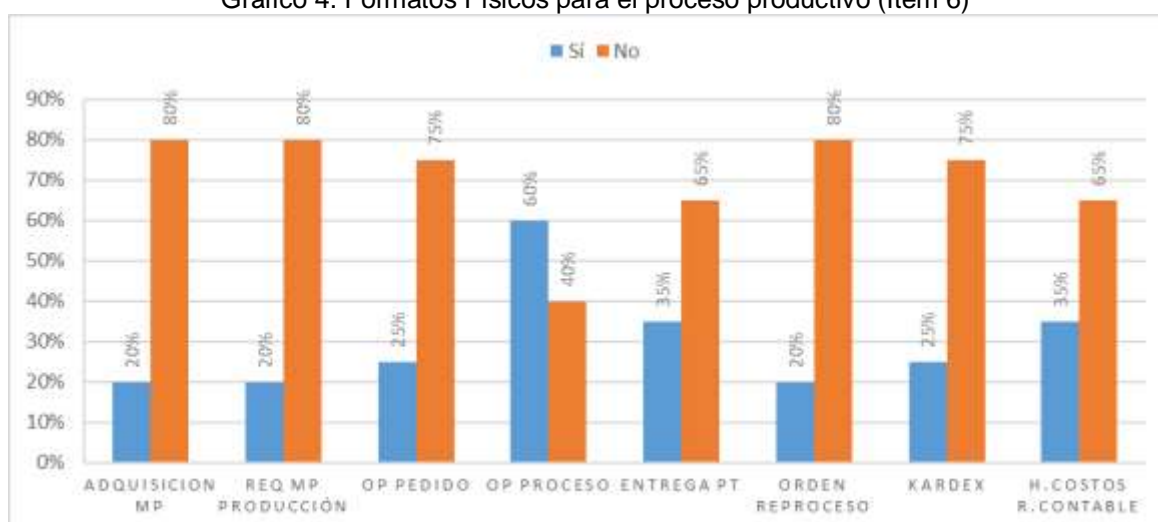
Análisis e Interpretación

La frecuencia con la que se planifica la producción es mensual en 70%, quincenal en 25% y semanal en 5%; con respecto a la generación de la producción, el 32%

indica que se produce en base a los pedidos de los clientes, el 23% establece que se realiza en base del presupuesto productivo establecido, el 18% indica que se produce para mantener el stock de inventario y el 15% para no detener la producción, el 12% indica que es una mezcla de todas las opciones indicadas.

La producción de la empresa Tempotex se planifica en base a los presupuestos establecidos mensualmente, sin embargo, debido a pedidos de clientes se hace una planificación quincenal e incluso semanal si así se lo requiere, además, se considera dentro de esta planificación el stock requerido como base de inventario para la venta y para mantener en funcionamiento a la maquina; esto demuestra que la producción esta planificada en base a todas las áreas relativas a la venta.

Gráfico 4. Formatos Físicos para el proceso productivo (Ítem 6)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

Análisis e Interpretación

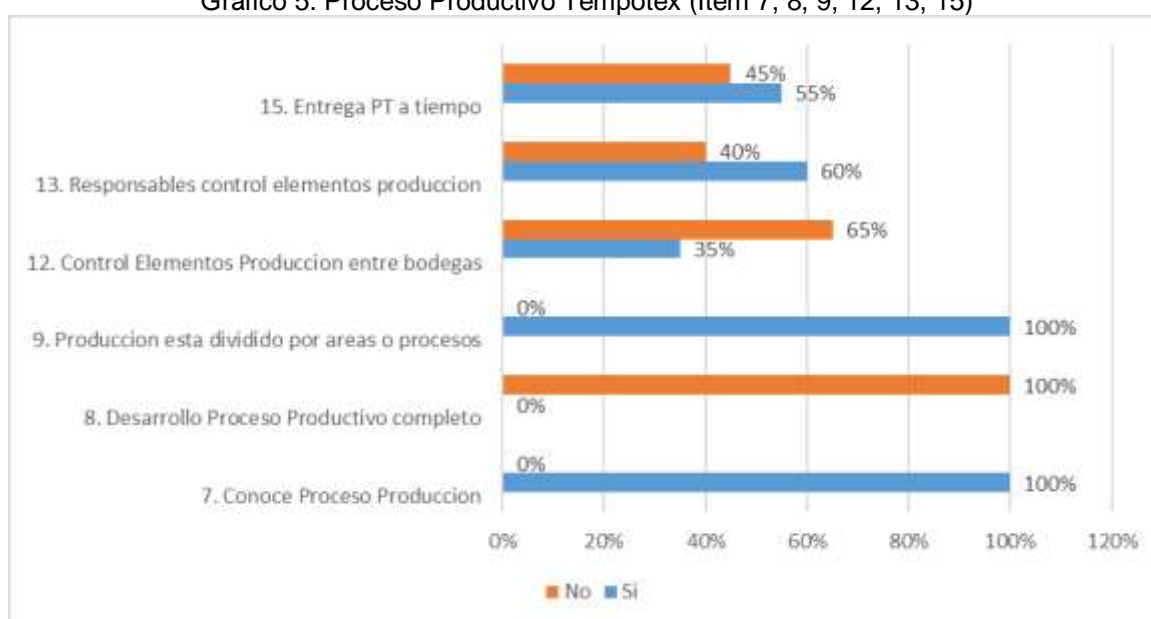
Los resultados demuestran que el 80% no utiliza el requerimiento de adquisición de materia prima, el 80% no usa el requerimiento de materia prima para la producción, el 75% no utiliza Orden de Pedido, el 65% no utiliza la Entrega de Producto Terminado, el 80% no usa la Orden de Reproceso, el 75% no usa las Kardex y el 65% no utilizan la Hoja de Costos para el Registro Contable; apenas utilizan la Orden de producción o procesos dentro de todo el proceso productivo de la empresa.

En forma general, los resultados muestran que dentro de la empresa Tempotex no utilizan formatos ni físicos ni digitales para el proceso de producción en sus diversas etapas, lo que muestra que no existen procesos definidos desde el requerimiento de materia prima hasta el registro contable de la hoja de costos, por lo que el presente estudio debe establecer las normas necesarios para el proceso productivo y los documentos que requiere para controlar los mismos.

- **Dimensión Proceso de Producción**

La Dimensión que analiza el proceso de producción está compuesta por los ítems del 7 al 15 cuyos resultados obtenidos son los siguientes:

Gráfico 5. Proceso Productivo Tempotex (Ítem 7, 8, 9, 12, 13, 15)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

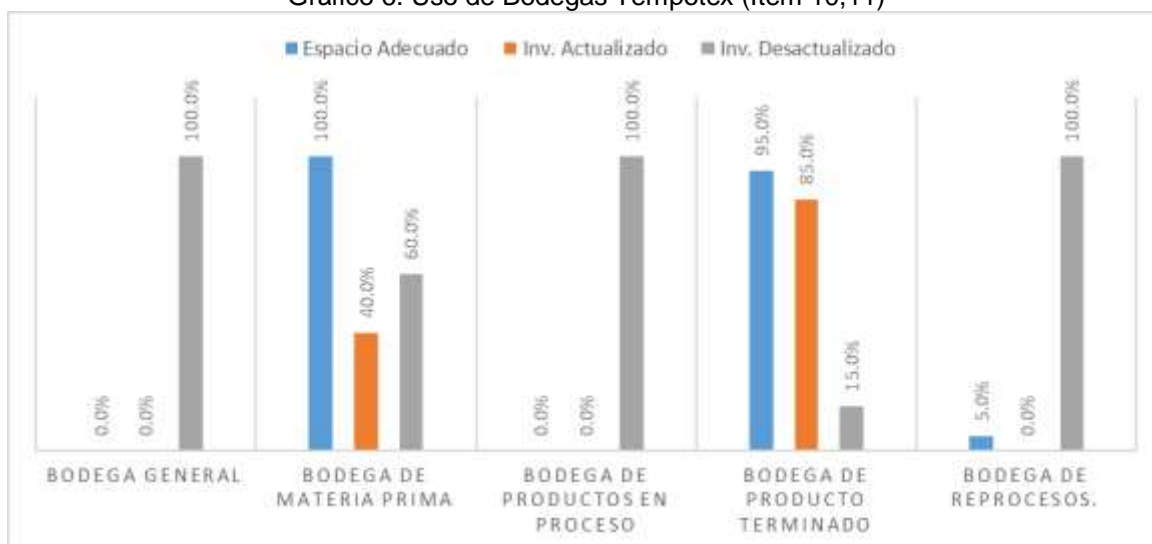
Análisis e Interpretación

Los resultados determinan que el 100% indica conocen claramente el proceso productivo pero que no se realiza dicho proceso en su totalidad, además, el área de producción está dividida según el proceso a realizar en un 100%, sin embargo, no existe un adecuado control de movimiento de los elementos de producción entre

bodegas en un 65%, a pesar de que existen responsables de este control en un 60%, finalmente, sobre la entrega del producto terminado a tiempo se establece que existe un 55% de entregas a tiempo.

En la dimensión de producción se planteó conocer si se lleva a cabo el proceso productivo en su totalidad, los resultados demuestran que parte de este proceso lo hacen externamente, además, no existe el control adecuado del movimiento de inventarios desde el requerimiento de la materia prima, la producción en proceso y el producto terminado; a pesar de que existe responsables de estos inventarios; razón por, la cual, la entrega de producción de producto terminado no es adecuada ya que apenas abarca el 50% de entregas a tiempo.

Gráfico 6. Uso de Bodegas Tempotex (Ítem 10,11)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

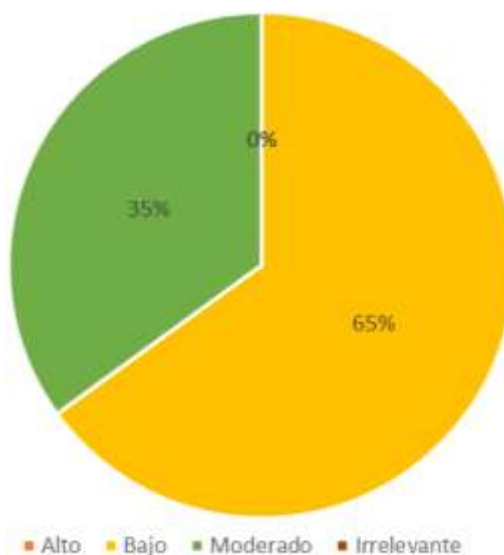
Análisis e Interpretación

Con respecto a las bodegas, el 100% de la Bodega General esta desactualizada en su inventario o no existe datos ni el espacio adecuado para el mismo; por otra parte, la bodega de materia prima si posee un espacio adecuado en un 100% y el 60% tiene un inventario desactualizado; la bodega de productos en proceso no posee un espacio físico y tiene un 100% de inventario desactualizado, es decir, no conocen sobre este inventario hasta que termine la producción; por otra parte, la bodega de producto terminado, también, posee al 100% un espacio adecuado y

tiene el 85% de su inventario actualizado; con respecto a los reprocesos poseen un espacio adecuado del 5%, pero no tienen actualizado dicho inventario.

El manejo de bodegas de la empresa Tempotex, según los datos establecidos en la investigación no es el adecuado, puesto que no poseen el espacio adecuado para la bodega general, de productos en proceso y de reprocesos; si bien tienen espacio para materia prima y producto terminado, se debe adaptar de forma adecuada para tener un orden en todas las bodegas requeridas. Por otra parte, ninguna bodega esta actualizada en sus inventarios lo que implica que los registros contables del proceso productivo no son los adecuados.

Gráfico 7. Desperdicio de Producción (Ítem 14)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

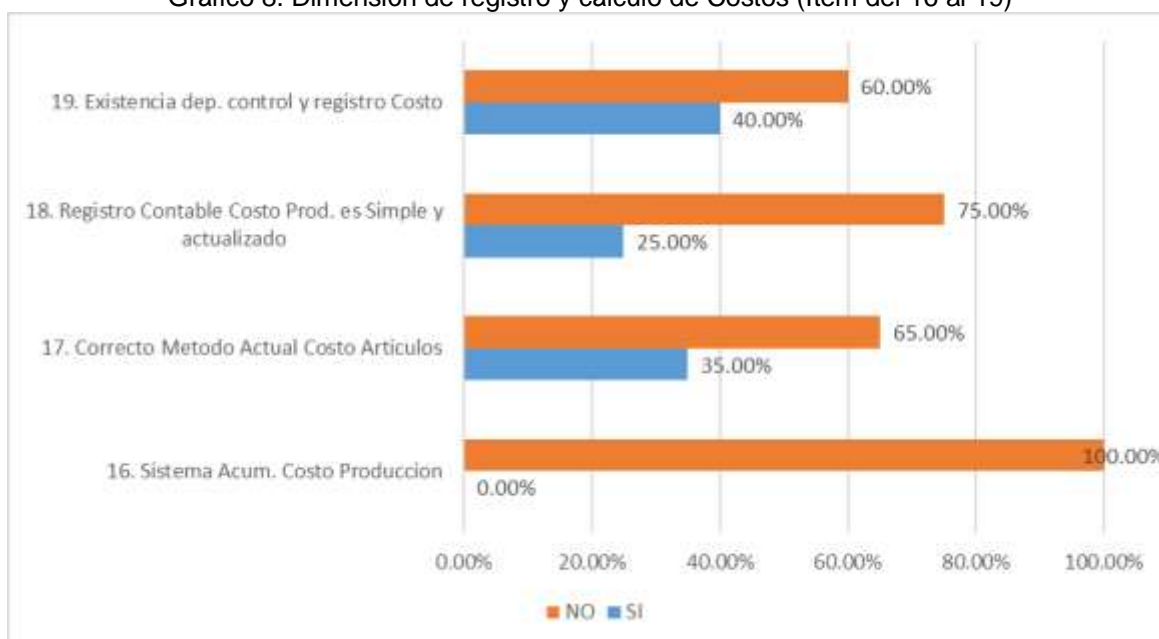
Análisis e Interpretación

Al respecto del desperdicio de producción se establece que el 65% considera que es bajo y el 35% considera que es moderado. En base a la percepción del desperdicio productivo, el personal de Tempotex considera que existe un desperdicio moderado y bajo por lo que se aprovecha los recursos económicos de la empresa.

- **Dimensión de registro y cálculo de Costos**

Los resultados de la dimensión de registro y cálculo de costos esta conformada por la información obtenida por los ítems 16 al 20, cuyos resultados son los siguientes establecidos en las siguientes figuras:

Gráfico 8. Dimensión de registro y cálculo de Costos (Ítem del 16 al 19)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

Análisis e Interpretación

Los resultados demuestran que no existe un sistema de Acumulación de Costos de Producción en un 100%, además, el 65% considera que el método actual no es el adecuado para el establecimiento de costos de los artículos; por otra parte, el 75% del registro contable de los costos de producción no es simple ni esta actualizado, debido a que no existe un departamento que registre y controle contablemente este costo en un 60%.

Los datos sobre el registro y cálculo de Costos de producción de la empresa Tempotex muestran que no existe un Sistema de Acumulación de Costos de Producción lo que incide notablemente en el manejo, registro y actualización de los costos de los artículos que producen, además, que afecta a las decisiones que toman las autoridades de la empresa, puesto que no poseen la información adecuada ni existe un control permanente de los recursos financieros de la misma;

lo que demuestra que la presente investigación es de importante valor para la gestión empresarial de la Tempotex.

Gráfico 9. Contratación de empleados (Ítem 20)



Elaborado por: (Miranda, 2022)

Análisis e Interpretación

El tipo de contratación con la que la empresa Tempotex se maneja es el 60% por maquila y el 40% por prestación de servicios. Estos resultados demuestran que no existe relación de dependencia dentro de la empresa, lo que afecta el clima y entorno laboral, pues no existe un vínculo legal o contrato autorizado por el Ministerio de Trabajo que sea de forma directa con la empresa.

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica de los elementos integrantes que inciden en el sistema de costos de producción, al igual que, el análisis del sistema de costeo desde el aspecto contable sustenta la metodología de investigación que avalan las ventajas de la implantación del mismo en una empresa para la optimización de recursos.
- El diagnóstico de las condiciones del cálculo de costos actual de la empresa Tempotex es netamente empírico lo que omite ciertos valores, además, el manejo de la empresa administrativamente no mantiene protocolos de control en las diversas fases productivas por lo que es eminentemente necesario la implantación de un sistema de acumulación de costos.
- El establecimiento de los componentes necesarios para la implementación de un sistema de acumulación de costos de producción va desde el diseño de formatos adecuados, la determinación de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que la producción requiere y la capacitación al personal y responsables del manejo del sistema y control de recursos.

RECOMENDACIONES

- Mantener actualizado el sistema de acumulación de costos según indique la normativa de contabilidad ecuatoriana, esto se realizará a través del departamento financiero, quien es el encargado de socializar estas normativas e implementar las mismas.
- Realizar seguimiento del cumplimiento del proceso adecuado del sistema de acumulación de costos, pues luego de la capacitación se realizó el compromiso del llenado de documentos y actualización del sistema en cada proceso, pero se debe realizar una auditoria permanente del cumplimiento del mismo.
- Actualizar los elementos del costo según corresponda, dado que estos están actualizados hasta la presente fecha pero debe constantemente realizarse una revisión para conocer cuánto se gasta en la producción por producto de tal forma que la administración cuente con toda la información pertinente para la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

Barrera, E. (2018). *Modelo de costos por ordenes de produccion para la Empresa FBE Sport de la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador: Repositorio de la Pontificia Universidad Catolica del Ecuador Sede Ambato.

Casalilla, X., & García, J. (2019). *Acumulacion y asignacion de los costos y su efecto en los resultados de empresa Vadry S.A.* Guayaquil - Ecuador: Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Carrera de Contabilidad y Auditoria.

CAYMANSSEO. (26 de mayo de 2018). *¿Que es un costo en Contabilidad?* Obtenido de Caymans SEO: <https://caymansseo.com/que-es-un-costo-en-contabilidad>

Cevallos, M. V. (enero a junio de 2021). *Efectividad del sistema de gestión del costo como un óptimo empresarial*. Obtenido de Revista Digital FCE - UNLP de Ciencias Administrativas: <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/9355>

Chabarro, K. (2021). *Sistema de Acumulacion de Costos en las Empresas Industriales del canton Pelileo: Caso Authentic Kavas Jeans*. Ambato - Ecuador: Repositorio Pontificia Universidad Catolica del Ecuador sede Ambato.

Corvo, H. (17 de mayo de 2019). *Sistema de Costos por ordenes de Produccion. Características*. Obtenido de Revista LifeDer: <https://www.lifeder.com/sistema-costos-ordenes-produccion/#:~:text=El%20sistema%20de%20costos%20por%20%20ordenes%20de%20producci%C3%B3n,y%20cada%20uno%20tiene%20un%20costo%20significativo%20distinto>.

- Evidencetec. (octubre de 2021). *¿Que es el costeo por ordenes de produccion?*
Obtenido de Revista Evidencetec: [https:// www. evidencetec. com/ recursos/ conocimiento/que-es-el-costeo-por-ordenes?lang=es](https://www.evidencetec.com/recursos/conocimiento/que-es-el-costeo-por-ordenes?lang=es)
- Galeana, M. (nov de 2016). *Mapa conceptual de la clasificacion de los costos.*
Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/331672692/Mapa-Conceptual-Clasificacion-de-Costos>
- García, J. (2017). *Contabilidad de Costos* . Mexico DF, Mexico: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. doi:ISBN-13:978-970-6616-4
- Gomez, G. (2019). *Sistema de acumulacion de costos por la funcion productiva.*
Obtenido de Revista Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/sistemas-acumulacion-costos-funcion-productiva/>
- González, M., & Martínez, X. (junio de 2017). *Evolución Historica de la Contabilidad de Costos* . Obtenido de II Congreso Virtual Internacional de Desarrollo Economico, Social y Empresarial en Iberoamerica: [https:// www. eumed. net/ libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/54-evolucion-historica-de-la-contabilidad-de-costos.pdf](https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/54-evolucion-historica-de-la-contabilidad-de-costos.pdf)
- GoogleMaps. (marzo de 2022). *Ubicacion Empresa Tempotex.* Obtenido de Google Maps: [https:// www. google. com/ maps/ place/ Av.+ Eloy+ Alfaro+% 26+ Av+ 22+ de+ Julio,+ Pelileo/ @-1.3290354,- 78. 5460061, 19z/ data= !4m5! 3m4! 1s0 x91 d38 4b8 2ff 0bc 6d: 0x1 dac c5e 049 2a5 d91 !8m 2!3 d- 1.3291212!4d-78.5456466](https://www.google.com/maps/place/Av.+Eloy+Alfaro+%26+Av+22+de+Julio,+Pelileo/@-1.3290354,-78.5460061,19z/data=!4m5!3m4!1s0x91d384b82ff0bc6d:0x1dac c5e0492a5d91!8m2!3d-1.3291212!4d-78.5456466)
- Guillen, J. (2017). *Contabilidad de Costos Mano de Obra.* Veracruz - Mexico: Repositorio Universidad Veracruzana.
- Gutierrez, F. (2017). *Evolucion Historica de la contabilidad de costos y de gestion (1885 -2005).* Madrid - España: De Computis - Revista Española de Historia. doi:<http://dx.doi.org/10.26784/issn.1886-1881.v2i2.229>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. Mexico DF: Mc Graw Hill Education. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- IEP. (2019). *¿Cuales son los elementos del costo de producción?* Obtenido de Revista del Instituto Europeo de Posgrado: <https://www.iep-edu.com.co/elementos-costo-de-produccion/>
- Latorre, F. (septiembre de 2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos . 3(8), 513-528. Recuperado el 2022, de Revista Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833423>
- Martinez, C. (2018). *Diseño del area administrativa y contable de la empresa textil Estrenatodo*. Pereira: Universidad Libre Seccional Pereira. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17404/DISE%C3%91O%20DEL%20C3%81REA%20ADMINISTRATIVA%20Y%20CONTABLE%20.pdf?sequence=1>
- Melara, M. (22 de noviembre de 2020). *Contabilidad de Costos : Acumulación, medición y asignación de costos*. Obtenido de ContaEstudio: <https://contaestudio.com/acumulacion-medicion-y-asignacion-de-costos/>
- Melara, M. (5 de abril de 2021). *¿Que es el sistema de costos por procesos?* Obtenido de ContaEstudio: <https://contaestudio.com/sistema-de-costos-por-procesos/>
- Miranda, C. (2022). *Acumulación de Costos para la empresa Tempotex*. Ambato - Ecuador: Repositorio Pontificia Universidad Catolica del Ecuador Sede Ambato.

- Morales Villena, P. M. (2020). *Sistema de Control Interno para el Area de Produccion de la Empresa Silver Jeans, Productora de Jeans del Canton Pelileo*. Pelileo - Ambato: PUCESA.
- Moyolema, B. (2016). *Los costos acumulados de produccion y la fijacion de precios de la empresa Indu Jeans*. Ambato - Ecuador: Repositorio de la Universidad Tecnica de Ambato.
- Pesca, R. (2017). *Principios de la Contabilidad de Costos por Procesos*. Repositorio de la Universidad de los Andes.
- Rincon, C., & Villareal, F. (2017). *Costos: decisiones empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rincón, S. C., Sánchez, M. X., & Cardona, R. L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela de Administración de Negocios* , 87, 193-206. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448> C
- Rojas, C. M. (2020). *Contabilidad de Costos en industrias de transformación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/130931?page=17>
- Salinas, A. (2020). *Los costos*. Obtenido de Costos: [http:// www. loscostos. info/ clasif.html](http://www.loscostos.info/clasif.html)
- Sinchi Morocho, M. J., Narváez Zurita, C. I., & Ormaza Andrade, J. E. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *Cienciamatria*, 6(2). Obtenido de [https:// doi. org/ 10. 35381/ cm. v6i2.399](https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399)
- Tempotex. (2022). *Tempotex*. Pelileo - Ecuador: Tempotex.

ANEXOS

Anexo 1. RUC de la empresa (Frente)

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres MIRANDA AGUAGUIÑA OLGA GABRIELA		Número RUC 1803281813001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 07/11/2016	Fecha de actualización 01/12/2020	
Inicio de actividades 07/11/2016	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / TUNGURAHUA / SAN PEDRO DE PELILEO		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO		
Dirección		
Barrio: CENTRO Calle: ELOY ALFARO Número: SN Intersección: 22 DE JULIO Número de piso: 0 Referencia: A MEDIA CUADRA DEL PARQUE, CASA DE UN PISO, COLOR BLANCO, TECHO DE ETERNIT		
Medios de contacto		
Email: station.dnm022@gmail.com Celular: 0998990283 Teléfono domicilio: 032830631		
Actividades económicas		
<ul style="list-style-type: none"> • M69100101 - ACTIVIDADES DE REPRESENTACIÓN JURÍDICA DE LOS INTERESES DE UNA PARTE CONTRA OTRA, SEA O NO ANTE TRIBUNALES U OTROS ÓRGANOS JUDICIALES, REALIZADAS POR ABOGADOS O BAJO LA SUPERVISIÓN DE ABOGADOS: ASESORAMIENTO Y REPRESENTACIÓN EN PROCEDIMIENTOS CIVILES. • C14100201 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: PANTALONES, FALDAS, CAMISETAS, ETCÉTERA DE ROPA EXTERIOR. • G47711101 - VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y PELETERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS. • G48412101 - VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR, INCLUIDAS PRENDAS (ROPA) DEPORTIVAS. 		
Establecimientos		
Abiertos 2	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 2011 DECLARACION DE IVA		

Anexo 2. RUC de la empresa (Posterior)

Apellidos y nombres	Número RUC
MIRANDA AGUAGUIÑA OLGA GABRIELA	1803281813001

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022000930180

Fecha y hora de emisión: 18 de abril de 2022 10:47

Dirección IP: 170.244.209.146

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC-15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 3. Cuestionario



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

Objetivo

La presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información sobre los procesos productivos de la empresa Tempotex, con el fin de implantar un sistema de acumulación de costos acorde a las necesidades de la misma.

La información brindada es confidencial y para uso exclusivo de la investigación

Instrucciones

Por favor lea cada pregunta y escoja la opción más adecuada.

A. Dimensión Planeación de Producción

1. Conoce usted la actividad principal que desarrolla la empresa Tempotex:

- Si
- No

2. Con que frecuencia se planifica la producción

- semanal
- quincenal
- mensual

3. La producción de la empresa Tempotex se realiza por:

- Pedido de algún cliente
- Mantener el stock del inventario
- Se produce para No parar la producción de la empresa
- Un presupuesto realizado
- Todas las anteriores

4. Se realiza un análisis de inventarios para determinar la demanda productiva y proyecciones.

- Si
 No

5. Se ha determinado inventarios máximos y mínimos de las materias primas necesarias para la producción

- Si
 No

6. La empresa cuenta con los siguientes Formatos físicos o digitales para el proceso productivo (elijá todos los que corresponda)

Formato	Si	No
Requerimiento de materia prima para adquisición		
Requisición de Materia Prima para producción		
Orden de Producción por Pedido o Trabajo		
Orden de Producción por Proceso		
Entrega de Producto Terminado a Bodega		
Orden de Reproceso		
Kardex		
Hoja de Costos para Registro Contable		

B. Dimensión Proceso de Producción

7. Conoce usted cuál es el proceso de producción

- Si
 No

8. La empresa desarrolla todo el proceso de fabricación para obtener el producto terminado

- Si
 No

9. El departamento de producción es un espacio dividido por áreas, secciones o procesos.

- Si
 No

10. Existe un espacio adecuado para almacenar cada elemento. (Elija las bodegas existentes)

- Bodega de Materia Prima
 Bodega de Productos en Proceso
 Bodega de Producto Terminado
 Bodega de Reprocesos
 Bodega General

11. Las bodegas mencionadas tienen actualizados sus inventarios.

Bodega	Si	No
Bodega de Materia Prima		
Bodega de Productos en Proceso		
Bodega de Producto Terminado		
Bodega de Reprocesos		
Bodega General		

12. Existe un control de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos de fabricación) entre bodegas.

- Si
 No

13. Existen funcionarios responsables del control y manejo de los elementos que intervienen en el proceso de producción

- Si
 No

Argumente su respuesta

14. Considera usted que los desperdicios del proceso de producción son:

- Alto
- Bajo
- Moderado
- Irrelevante

15. La empresa cumple con la entrega de la producción en forma oportuna

- Si
- No

C. Dimensión Registro y Calculo del Costo

16. La empresa Tempotex cuenta con un sistema de acumulación de costos para el registro y seguimiento de su producción y que permita tomar decisiones.

- Si
- No

17. Considera usted que el actual método del cálculo del costo de producción de los artículos es correcto con los datos contables de inventario y costo.

- Si
- No

18. El registro contable de los costos de producción es de método sencillo para que la información se encuentre actualizada.

- Si
- No

19. Existe un departamento encargado del control y registro del costo de producción

- Si
- No

20. Bajo qué relación se encuentran contratados los trabajadores de la empresa Tempotex (Elija todas las opciones que correspondan)

- Relación de dependencia tiempo completo
- Relación de dependencia medio tiempo
- Relación de dependencia tiempo parcial
- Prestación de servicios
- Maquila

Anexo 4. Validación Experto Viteri Medina José Luis.

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estudiante: Carla Miranda

Fecha: 20/04/2022

Instrucciones:

Después de leer, analizar el instrumento de recolección de información "Encuesta para empleados y trabajadores de la empresa TEMPOTEX" y de cotejarlo con la matriz de consistencia adjunta, se le solicita puntuar, argumentar y de ser necesario realizar observaciones y sugerencias acorde a su criterio y experiencia.

Para cada criterio de validez considere la siguiente escala:

Nada aceptable	Poco aceptable	Regular	Aceptable	Muy aceptable
1	2	3	4	5


Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observación/ Sugerencia
	1	2	3	4	5		
Imparcialidad					X		
Congruencia				X			Mejorar la relación de ideas en las preguntas 12 y 13.
Redacción				X			Redactar las preguntas de manera que sean entendibles para todos los encuestados.
Orden					X		
Presentación del instrumento					X		

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observación/ Sugerencia
	1	2	3	4	5		
Pertinencia de las preguntas para la consecución de los objetivos de investigación				X			Aumentar el número de preguntas para comprender de mejor manera el proceso de producción.
Definición de alternativas de respuesta por pregunta				X			Aumentar las opciones de respuesta.
Total Parcial				16	15		
Total					31		

Calificación del Instrumento:

Puntuación Recibida (Sobre 35)	Porcentaje
31	88,57%

Escala			(x)
No válido-Reformular	De 7 a 13	20% - 39%	
Nó válido-Modificar	De 14 a 20	40% - 59%	
Válido-Mejorar	De 21 a 27	60% - 79%	
Válido-Aplicar	De 28 a 35	80% - 100%	X

Nombre del experto:	Dr. José Luis Viteri Medina
Formación Académica:	Dr. en Contabilidad y Auditoría
Firma:	

Anexo 5. Validación Experto Villacis Yank José Alfredo.

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estudiante: Carla Miranda

Fecha: 20/04/2022

Instrucciones:

Después de leer, analizar el instrumento de recolección de información "Encuesta para empleados y trabajadores de la empresa TEMPOTEX" y de cotejarlo con la matriz de consistencia adjunta, se le solicita puntuar, argumentar y de ser necesario realizar observaciones y sugerencias acorde a su criterio y experiencia.

Para cada criterio de validez considere la siguiente escala:

Nada aceptable	Poco aceptable	Regular	Aceptable	Muy aceptable
1	2	3	4	5

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observación/ Sugerencia
	1	2	3	4	5		
Imparcialidad					X		
Congruencia					X		
Redacción					X		
Orden					X		
Presentación del instrumento					X		

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observación/ Sugerencia
	1	2	3	4	5		
Pertinencia de las preguntas para la consecución de los objetivos de investigación					X		
Definición de alternativas de respuesta por pregunta					X		
Total Parcial					35		
Total					35		

Calificación del Instrumento:

Puntuación Recibida (Sobre 35)	Porcentaje
35	100%

Escala			(x)
No válido-Reformular	De 7 a 13	20% - 39%	
Nó válido-Modificar	De 14 a 20	40% - 59%	
Válido-Mejorar	De 21 a 27	60% - 79%	
Válido-Aplicar	De 28 a 35	80% - 100%	X

Nombre del experto:	José Alfredo Villacís Yank
Formación Académica:	Magister en gerencia contable y finanzas corporativas
Firma:	

Anexo 6. Validación Experto Bombón Danilo

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estudiante: Carla Miranda

Fecha: 19/04/2022

Instrucciones:

Después de leer, analizar el instrumento de recolección de información “**Encuesta para empleados y trabajadores de la empresa TEMPOTEX**” y de cotejarlo con la matriz de consistencia adjunta, se le solicita puntuar, argumentar y de ser necesario realizar observaciones y sugerencias acorde a su criterio y experiencia.

Para cada criterio de validez considere la siguiente escala:

Nada aceptable	Poco aceptable	Regular	Aceptable	Muy aceptable
1	2	3	4	5

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observación/ Sugerencia
	1	2	3	4	5		
Imparcialidad					X		
Congruencia				X			
Redacción				X			
Orden					X		
Presentación del instrumento					X		

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observación/ Sugerencia
	1	2	3	4	5		
Pertinencia de las preguntas para la consecución de los objetivos de investigación					X		
Definición de alternativas de respuesta por pregunta					X		
Total Parcial				8	25		
Total					33		

Calificación del Instrumento:

Puntuación Recibida (Sobre 35)	Porcentaje
33	94,28%

Escala			(X)
No válido-Reformular	De 7 a 13	20% - 39%	
Nó válido-Modificar	De 14 a 20	40% - 59%	
Válido-Mejorar	De 21 a 27	60% - 79%	
Válido-Aplicar	De 28 a 35	80% - 100%	X

Nombre del experto:	Mg. Danilo Bombón
Formación Académica:	Magister en Dirección Financiera
Firma:	