

1 341.000  
C344e



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO**  
SERÉIS MIS TESTIGOS

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE PRENDAS DE VESTIR QUE REALCEN LA FEMINIDAD  
DE LA JOVEN – ADULTA AMBATEÑA**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCION DEL TITULO DE  
INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL**

**AUTOR:**

**MÓNICA RAQUEL CHACÁN PAZMIÑO**

**DIRECTOR:**

**LIC. AYDA RICO**



**AMBATO-ECUADOR**

**JUNIO - 2010**

Nº de ingreso:	005406
Precio:	\$80.00
canje:	Donación: <input checked="" type="checkbox"/> Compra:
Fecha de factura:	
Fecha de ingreso:	30062010

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR**

**SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

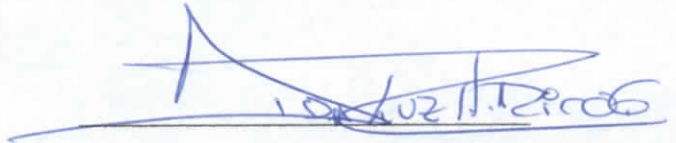
**HOJA DE APROBACIÓN**

**Tema:** ESTUDIO DE PRENDAS DE VESTIR QUE REALCEN LA  
FEMINIDAD DE LA JOVEN – ADULTA AMBATEÑA

**Autor:**

MÓNICA RAQUEL CHACÁN PAZMIÑO

Lic. Ayda Luz Rico G.



DIRECTOR DE DISERTACION

Dis. Diana Gabriela Flores C.




CALIFICADOR

Dis. Angélica Tirado Lozada



CALIFICADOR

Ing. Daniel Acurio Maldonado.



DIRECTOR DE UNIDAD ACADEMICA

Ab. Pablo Poveda Mora



SECRETARIO GENERAL PUCESA



## DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mónica Raquel Chacán Pazmiño portador de cedula de identidad 1803465762, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial, son absolutamente originales autenticos y personales.

En tal virtud, declaro que los contenidos, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo, propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad, legal y académica.



Mónica Raquel Chacán Pazmiño

1803465762

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo del presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios por iluminarme y guiar mi camino, y a mis padres por ser el pilar fundamental de mi formación personal y profesional.

De igual forma se lo dedico de manera muy especial a mi esposo por ser mi apoyo en todo el tiempo de duración de mi carrera, Un agradecimiento muy merecido a mi hermana por apoyarme y por estar a mi lado en los momentos difíciles de mi vida.

Y no podría olvidarme de la Lic. Ayda Rico quien ha sido la que ha guiado mi camino durante todo el proceso universitario. Mil gracias a mis padres Clara y Ángel a mis hermanos Carolina y Rafael a mi esposo Roberto Reinoso y a mis amigas Fernanda Andrade, Andrea Naranjo, Paola Herrera, Gabriela Gonzales y Corolina Vargas, a todos ustedes gracias por darme fuerzas para seguir adelante durante mi enfermedad.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi cordial agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ambato por darme la oportunidad de adquirir conocimientos profesionales y así poder contribuir a la sociedad

A la Lic. Ayda Rico por constituirse en el pilar fundamental para la culminación del proyecto y por el aporte de sus valiosos conocimientos.

## RESUMEN

La base en el desarrollo de la moda es el género, de esta manera desarrollar habilidades distintivas en diseño crea expectativas y oportunidades de crecimiento empresarial y personal, pero se ha evidenciado que en el entorno no existe un equilibrio en las tendencias, lo que obliga al uso de varios estilos en las prendas de vestir, entonces la problemática se genera debido a que se presentan varios factores que influyen el comportamiento humano, uno de ellos es que el género femenino utiliza una moda estandarizada, lo que ocasiona una distorsión de la imagen y la silueta femenina, otro elemento que ahonda el problema es que no existe personal especializado en el comportamiento femenino para el diseño de modas generando así la adopción de diseños extranjeros en las prendas de vestir, también se observa que no existe un análisis del clima y el entorno de la ciudad, lo cual da lugar a que la industria no establezca una producción acorde a las necesidades de la mujer ambateña, finalmente se evidencia que la liberación femenina en el uso de las prendas de vestir es un factor predominante que desarrollo la adopción de comportamiento masculino, también se determina que el abuso y la exageración del estilo masculino proyecta una imagen agresiva en la mujer lo que no permite establecer una identidad propia en la ambateña.

De esta manera las decisiones de realizar un Estudio de prendas de vestir que realcen la feminidad de la joven – adulta ambateña, deben estar supeditadas a la utilización eficiente de los recursos disponibles, para lo cual es necesario desarrollar y aplicar una metodología que permita identificar y discriminar entre diferentes alternativas de investigación.

## ABSTRACT

The basis for the development of fashion is gender. Thus, developing distinctive skills in design creates expectations and opportunities for business and personal growth. But, it has become clear that there is no balance in the environment about trends. This encourages the use of various styles of clothing. Then, the problem is generated because they have several factors that influence human behaviour. One of them is that the female uses a standardized fashion, causing a distortion of the image and female shape. Another element that deepens the problem is that there is no expertise in female behaviours for fashion design, which generates the adoption of foreign designs on clothing. Also, we can observe that there is not analysis of climate and environment of the city, which causes that the clothing industry does not set the production according to the needs of women from this city. Finally, it is evident that women's liberation in the use of clothing is a predominant factor for the adoption of male behaviour. Also, we can determine that the abuse and exaggeration of masculine style projects an aggressive image of women which does not allow the establishment of the identity of women from this city

Hereby the decisions to carry out a study of clothing that enhance young-adult women femininity in Ambato, must be subordinated to the efficient use of the available resources, for which it is necessary to develop and apply a methodology that allows us to identify it and to discriminate between different alternatives of investigation.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **CAPITULO I**

<b>El Problema</b>	<b>1</b>
<b>Tema</b>	<b>1</b>
<b>1. Planteamiento del problema</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Contextualización</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Análisis crítico</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Formulación del problema</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Delimitación del Problema</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Objetivos</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1 Objetivo General</b>	<b>7</b>
<b>1.5.2 Objetivos Específicos</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Justificación</b>	<b>8</b>

### **CAPÍTULO II**

<b>2. Marco Teórico</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Etimología</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Indumentaria</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Historia de la moda</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1 Descripción e ilustración de Moda y del vestido de Egipto a hoy en día</b>	<b>11</b>
<b>2.2.2 De la Piel a las Túnicas</b>	<b>12</b>
<b>2.2.3 Vestimenta femenina griega</b>	<b>13</b>
<b>2.2.4. Toga romana</b>	<b>14</b>

<b>2.3.2.9 Camisa</b>	<b>28</b>
<b>2.3.2.10. El Bolero</b>	<b>28</b>
<b>2.3.2.11 Chaleco</b>	<b>29</b>
<b>2.3.2.12 Chandal</b>	<b>29</b>
<b>2.3.2.13 Jersey</b>	<b>30</b>
<b>2.3.2.14 El Pantalón</b>	<b>31</b>
<b>2.3.2.15 Falda</b>	<b>32</b>
<b>2.3.2.16 El Traje</b>	<b>32</b>
<b>2.3.2.17 El Vestido</b>	<b>33</b>
<b>2.3.2.18 El Pijama</b>	<b>35</b>
<b>2.3.2.19 Bañador</b>	<b>35</b>
<b>2.4 Los elementos del Diseño</b>	<b>37</b>
<b>2.4.1 Silueta</b>	<b>38</b>
<b>2.4.2 Línea</b>	<b>39</b>
<b>2.4.3 Textura</b>	<b>40</b>
<b>2.5 Principios del diseño en ropa</b>	<b>40</b>
<b>2.5.1 Repetición</b>	<b>41</b>
<b>2.5.2 Ritmo</b>	<b>41</b>
<b>2.5.3 Gradación</b>	<b>42</b>
<b>2.5.4 Radiación</b>	<b>42</b>
<b>2.5.5 Contraste</b>	<b>42</b>

<b>2.5.6 Armonía</b>	<b>43</b>
<b>2.5.7 Equilibrio</b>	<b>43</b>
<b>2.5.8 Proporción</b>	<b>44</b>
<b>2.6 Colores y tejidos</b>	<b>45</b>
<b>2.6.1 Nociones básicas de color</b>	<b>45</b>
<b>2.7 Tipos de fibra</b>	<b>46</b>
<b>2.8 Moda Actual Femenina</b>	<b>48</b>
<b>2.9 Femenidad</b>	<b>51</b>
<b>2.9.1 Antecedentes</b>	<b>52</b>
<b>2.9.2 La liberación femenina</b>	<b>53</b>
<b>2.10 El Feminismo</b>	<b>53</b>
<b>2.10.1 Historia del feminismo</b>	<b>55</b>
<b>2.10.2 Principios del Feminismo</b>	<b>56</b>
<b>2.10.3 Ideología</b>	<b>57</b>
<b>2.10.4 Relación con otros movimientos</b>	<b>57</b>
<b>2.10.5 Impacto del feminismo en occidente.</b>	<b>58</b>
<b>2.10.6 Clases de Feminismo</b>	<b>59</b>
<b>2.10.6.1 Feminismo de la diferencia</b>	<b>59</b>
<b>2.10.6.2 Feminismo filosófico</b>	<b>61</b>
<b>2.10.6.3 Feminismo individualista</b>	<b>62</b>
<b>2.10.6.4 Feminismo lésbico</b>	<b>62</b>



<b>2.10.6.5 Feminismo liberal</b>	<b>63</b>
<b>2.10.6.6 Feminismo marxista</b>	<b>64</b>
<b>2.10.6.7 Feminismo radical</b>	<b>65</b>
<b>2.10.6.8 Feminismo separatista</b>	<b>66</b>
<b>2.11 Precursoras colombianas del feminismo</b>	<b>66</b>
<b>2.12 Feminismo en el Ecuador</b>	<b>70</b>
<b>2.12.1 Situación actual y debate en Guayaquil</b>	<b>73</b>
<b>2.12.2 Personajes repetitivos en Ecuador</b>	<b>73</b>
<b>2.12.2.1 Lugina Cabezas</b>	<b>73</b>
<b>2.12.2.2 Diana León</b>	<b>75</b>
<b>2.12.2.3 Bianca Salame</b>	<b>77</b>
<b>2.13 Joven Adulta Ambateña</b>	<b>79</b>
<b>2.14 El Cuerpo</b>	<b>81</b>
<b>2.14.1 Cuerpos Inspiradores</b>	<b>81</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. Marco Metodológico</b>	<b>82</b>
<b>3.1 Investigación de campo</b>	<b>82</b>
<b>3.2. Investigación bibliográfica</b>	<b>82</b>
<b>3.3. Nivel o tipo de investigación</b>	<b>83</b>
<b>3.3.1. Investigación Exploratoria</b>	<b>83</b>
<b>3.3.2 Investigación Descriptiva</b>	<b>83</b>

<b>4.7.2.1 Características de la mujer ambateña</b>	<b>112</b>
<b>4.7.2.2 Conclusiones generales del diagnóstico</b>	<b>114</b>
<b>4.8 Materiales para confección</b>	<b>114</b>
<b>4.8.1 Material Básico</b>	<b>114</b>
<b>4.8.2 Consejos Útiles</b>	<b>115</b>
<b>4.9 Técnicas de Patronaje</b>	<b>116</b>
<b>4.9.1 Patrones en Plano</b>	<b>117</b>
<b>4.9.2 Planos en Bloques</b>	<b>117</b>
<b>4.10 Corte de la Muestra</b>	<b>118</b>
<b>4.11. La Confección</b>	<b>120</b>
<b>4.12. Agujas</b>	<b>121</b>
<b>4.13. Nombre de la Colección</b>	<b>122</b>
<b>4.14 Inspiración</b>	<b>122</b>
<b>4.15 Psicología del color</b>	<b>122</b>
<b>4.15.1 La expresión de los colores desde el punto de vista psicológico.</b>	<b>122</b>
<b>4.16 Cartera de textiles y colores</b>	<b>127</b>
<b>4.16.1 Seda</b>	<b>128</b>
<b>4.16.2 Gasa Estampada</b>	<b>128</b>
<b>4.16.3 Tafeta</b>	<b>129</b>
<b>4.16.4 Tela de punto</b>	<b>129</b>
<b>4.16.5 Satín</b>	<b>129</b>
<b>4.17 Elementos de una Colección</b>	<b>129</b>

<b>4.17.1 Colección</b>	<b>129</b>
<b>4.17.2 Programación de una Colección</b>	<b>130</b>
<b>4.17.3 Cuadro de Tallas</b>	<b>131</b>
<b>4.18 Tendencias 2009-2010</b>	<b>132</b>
<b>4.18.1 ¿Qué es una tendencia?</b>	<b>132</b>
<b>4.18.2 Características de las tendencias</b>	<b>132</b>
<b>4.18.3 Morado y Violeta</b>	<b>136</b>
<b>4.18.4 Materiales de moda tendencia primavera-verano 2009-2010</b>	<b>137</b>
<b>4.19 Diseño de los Bocetos de la Colección</b>	<b>137</b>
<b>4.20 Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>168</b>
<b>4.20.1 Conclusiones</b>	<b>168</b>
<b>4.20.2 Recomendaciones</b>	<b>169</b>
<b>4.21 Bibliografía</b>	<b>170</b>

## **FIGURAS**

<b>Fig. 2.2.2. De las pieles a las túnicas</b>	<b>12</b>
<b>Fig. 2.2.3 Vestimenta femenina griega</b>	<b>14</b>
<b>Fig. 2.2.4 Toga romana</b>	<b>14</b>
<b>Fig. 2.2.6 Vestimenta medieval</b>	<b>16</b>
<b>Fig. 2.2.7 Vestimenta del siglo XIV</b>	<b>17</b>
<b>Fig.2.2.8 Vestimenta femenina del renacimiento</b>	<b>17</b>
<b>Fig. 2.2.9 Vestimenta barroca</b>	<b>18</b>
<b>Fig. 2.2.10 Vestimenta del siglo XIX</b>	<b>18</b>

<b>Fig. 2.2.12 Vestimenta del siglo XX: Coco Chanel</b>	<b>20</b>
<b>Fig. 2.2.13 Vestimenta del siglo XX: Christian Dior</b>	<b>20</b>
<b>Fig. 2. 8 1 Moda Actual Femenina</b>	<b>50</b>
<b>Fig. 2.12.2.1 Lugina Cabezas</b>	<b>75</b>
<b>Fig. 2.12.2.2 Diana León</b>	<b>77</b>
<b>Fig. 2.13.2.3 Bianca Salame</b>	<b>79</b>
<b>Fig. 2.13.1 Diana Almeida</b>	<b>80</b>
<b>Fig: 4.18.2.1 Modelos de Tendencia</b>	<b>133</b>
<b>Fig: 4.18.2.2 Modelos de Tendencias</b>	<b>133</b>
<b>Fig: 4.18.2.3 Modelos de Tendencias</b>	<b>133</b>
<b>Fig: 4.18.2.4 Modelos de Tendencias</b>	<b>133</b>
<b>Fig: 4.18.2.5 Modelos de Tendencias</b>	<b>134</b>
<b>Fig: 4.18.2.6 Modelos de Tendencias</b>	<b>135</b>
<b>Fig: 4.18.2.7 Modelos de Tendencias</b>	<b>135</b>
<b>Fig: 4.18.2.8 Modelos de Tendencia</b>	<b>136</b>
<b>Fig: 4.18.3.1 Modelos de Tendencias</b>	<b>137</b>
<b>TABLAS</b>	
<b>Tabla N 1 Tabulación General</b>	<b>89</b>
<b>Tabla N° 01 Conoce el termino feminismo</b>	<b>90</b>
<b>Tabla N° 02 La feminidad existe</b>	<b>92</b>
<b>Tabla N° 03 Prendas de vestir que utiliza con frecuencia</b>	<b>93</b>
<b>Tabla N° 04 Identifica el material de las prendas de vestir que adquiere</b>	<b>94</b>

<b>Tabla N° 05 Factor importante en la compra de su prenda de vestir</b>	<b>95</b>
<b>Tabla N° 06 Las prendas que adquiere le ayudan a subir su autoestima</b>	<b>96</b>
<b>Tabla N° 07 Con que asocia a la feminidad</b>	<b>97</b>
<b>Tabla N° 08 Como se considera</b>	<b>98</b>
<b>Tabla N° 09 Sus características físicas le hacen sentir más femenina</b>	<b>99</b>
<b>Tabla N° 10 Su temperamento influye en su feminidad</b>	<b>100</b>
<b>Tabla N° 11 Su lugar de trabajo influye en su feminidad</b>	<b>101</b>
<b>Tabla N° 12 En la ciudad se comercializa ropa que realce su feminidad</b>	<b>102</b>
<b>Tabla N° 13 Al usar un vestido de gala se siente más femenina</b>	<b>103</b>
<b>Tabla N° 14 Más femenino el cabello largo o corto</b>	<b>104</b>
<b>Tabla N° 15 Usar tacones le da un toque más femenino</b>	<b>105</b>

## **GRAFICOS**

<b>Grafico N° 01 Conoce el termino feminismo</b>	<b>92</b>
<b>Grafico N° 02 La feminidad existe</b>	<b>93</b>
<b>Grafico N° 03 Prendas de vestir que utiliza con frecuencia</b>	<b>94</b>
<b>Grafico N° 04 Identifica el material de las prendas de vestir que adquiere</b>	<b>95</b>
<b>Grafico N° 05 Factor importante en la compra de su prenda de vestir</b>	<b>96</b>
<b>Grafico N° 06 Las prendas que adquiere le ayudan a subir su autoestima</b>	<b>97</b>
<b>Grafico N° 07 Con que asocia a la feminidad</b>	<b>98</b>
<b>Grafico N° 08 Como se considera</b>	<b>99</b>
<b>Grafico N° 09 Sus características físicas le hacen sentir más femenina</b>	<b>100</b>
<b>Grafico N° 10 Su temperamento influye en su feminidad</b>	<b>101</b>

<b>Grafico N° 11 Su lugar de trabajo influye en su feminidad</b>	<b>102</b>
<b>Grafico N° 12 En la ciudad se comercializa ropa que realce su feminidad</b>	<b>103</b>
<b>Grafico N° 13 Al usar un vestido de gala se siente más femenina</b>	<b>104</b>
<b>Grafico N° 14 Más femenino el cabello largo o corto</b>	<b>105</b>
<b>Grafico N° 15 Usar tacones le da un toque más femenino</b>	<b>106</b>

## **ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración N° 1</b>	<b>138</b>
<b>Ilustración N° 2</b>	<b>140</b>
<b>Ilustración N° 3</b>	<b>142</b>
<b>Ilustración N° 4</b>	<b>144</b>
<b>Ilustración N° 5</b>	<b>146</b>
<b>Ilustración N° 6</b>	<b>148</b>
<b>Ilustración N° 7</b>	<b>150</b>
<b>Ilustración N° 8</b>	<b>152</b>
<b>Ilustración N° 9</b>	<b>154</b>
<b>Ilustración N° 10</b>	<b>156</b>
<b>Ilustración N° 11</b>	<b>158</b>
<b>Ilustración N° 12</b>	<b>160</b>
<b>Ilustración N° 13</b>	<b>162</b>
<b>Ilustración N° 14</b>	<b>164</b>
<b>Ilustración N° 15</b>	<b>166</b>

**FICHAS TECNICAS**

<b>Ficha N° 1</b>	<b>139</b>
<b>Ficha N° 2</b>	<b>141</b>
<b>Ficha N° 3</b>	<b>143</b>
<b>Ficha N° 4</b>	<b>145</b>
<b>Ficha N° 5</b>	<b>147</b>
<b>Ficha N° 6</b>	<b>149</b>
<b>Ficha N° 7</b>	<b>151</b>
<b>Ficha N° 8</b>	<b>153</b>
<b>Ficha N° 9</b>	<b>155</b>
<b>Ficha N° 10</b>	<b>157</b>
<b>Ficha N° 11</b>	<b>159</b>
<b>Ficha N° 12</b>	<b>161</b>
<b>Ficha N° 13</b>	<b>163</b>
<b>Ficha N° 14</b>	<b>165</b>
<b>Ficha N° 15</b>	<b>167</b>

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

Estudio de prendas de vestir que realcen la feminidad de la joven – adulta Ambateña

#### **1. Planteamiento del problema**

La moda ha generado en la población varias alternativas de desarrollo, mediante las cuales las tendencias han ido cambiando acorde a las necesidades del mercado, de esta manera la moda se inspira en un contexto histórico que permite obtener un alcance significativo para los individuos y para la sociedad.

Por ende la moda se convierte en una herramienta para dar a conocer el comportamiento humano, en la actualidad se ha evidenciado un sin número de tendencias y estilos que permite a la sociedad comunicar su satisfacción o insatisfacción con la realidad que le rodea, es entonces que se presenta la problemática en el cambio de identidad , ya que se evidencian múltiples manifestaciones en la forma de vestir, particularmente se ha observado que no existe una adecuada estimulación y fortalecimiento al uso de ropa especializada para el cuerpo de la mujer lo cual genera la perdida de la feminidad en la joven-adulta ambateña proyectando así una imagen de dejadez, descuido y sobre todo de desmotivación en su calidad de vida.

## 1.1 Contextualización

### Macro

La industria manufacturera en el país ha desarrollado innumerables empresas, las mismas que se han basado su crecimiento en la evolución, las cuales se ha marcado en base al trabajo sustentado de la mano de obra ecuatoriana, la cual ha permitido que los niveles de producción se incrementen para satisfacer las necesidades del creciente mercado, así como el apoyo Gubernamental a las pequeñas y medianas Industrias a través del Ministerio

Como podemos evocar Pinto es una de las empresas que se encuentra en el mercado Ecuatoriano por más de 94 años, comprometido en la búsqueda de excelencia, para ofrecer a sus consumidores productos de calidad, innovadores y precios adecuados.<sup>1</sup>

La empresa se remonta a 1911, habiéndose transformado en industria en 1932, partiendo con la sección de hilatura. Alrededor de 1950 se incorporan las secciones de tejeduría y confección y arranca la fabricación de ropa interior de algodón. En 1970 se abre el primer punto de venta propio. En 1984 la fábrica sufre una severa inundación que obliga a parar las operaciones por dos años, habiendo concentrado la mínima confección existente en ropa interior. Pinto es una de las empresas que cuenta con Departamento de Diseño y Moda en donde han logrado que la marca Pinto sea un Top of Mind dentro del mercado ecuatoriano, para el público que busca ropa fresca, cómoda y con estilo.

---

<sup>1</sup> [www.pinto.com.ec](http://www.pinto.com.ec)

Pinto es una empresa integrada verticalmente, maneja desde la compra del algodón, hasta la comercialización de sus productos, lo que le hace reaccionar más rápido a las demandas del mercado.

A mediados de los '90 se habían montado ya varios puntos de venta en el país y se crea el Departamento propio de Diseño y con él el lanzamiento de prendas de moda. Para entonces se había introducido ya la comercialización a través de la marca PINTO. Del total de ventas el 75% se cubre localmente y el 25% restante vía exportación.

Aunque la empresa hoy en día se traslado fuera del país su marca sigue siendo muy importante en nuestro país

Se evidencia entonces, que son pocas las empresas que le dan una vital importancia al diseño de prendas de vestir que permitan marcar la diferencia, tanto en los materiales como en las tendencias, por tanto la insatisfacción de los clientes se acentúa cada vez, mas, de esta manera particularmente el diseño para el género femenino no está enmarcado en una base sólida, lo cual no realza la feminidad de la mujer y por ende la insatisfacción conlleva al uso de prendas alternativas que no permite la exclusividad y la elegancia.

Meso

Es importante en el contexto nacional la actividad manufacturera de la provincia, de esta manera conformaría el segundo sector de provincias (junto con Azuay y Manabí) que agrupan entre 50 y 100 plantas industriales. El primer sector está conformado por Pichincha y Guayas que está conformado por 400 plantas.

La producción manufacturera da trabajo a cerca de 3.000 personas. Las ramas industriales más importantes son la textil, de confección y la industria del cuero en primer lugar, seguidas por la de 'alimentos y bebidas y la de 'producto químicos.<sup>2</sup>

Se observa entonces que la industria en la provincia ha crecido y se ha consolidado con una mano de obra calificada, pero son pocas las empresas manufactureras que generan evolución empresarial, ya que al no invertir en departamentos o áreas como el diseño no se evidencia un crecimiento y un desarrollo que promueva un mejor posicionamiento en el mercado.

El nivel competitivo en la provincia de Tungurahua del sector manufacturero no es integral, lo cual permite observar la ausencia de una gestión organizacional encaminada al logro de objetivos, particularmente el diseño textil y de modas no es tomado en serio como una rama que da inicio a la creación de nueva moda y tendencias, por esta razón, que la famosa producción en serie abarrotó los mercados, sin dar lugar al fomento de la exclusividad.

Por tanto en el caso de la mujer se pierde la feminidad y se proyecta una imagen de descuido y olvido que afecta y desmotiva en sí a la persona y al entorno social en el que se desenvuelve.

Micro

Ambato es poseedora de un gran motor industrial, de gran importancia para la economía del Ecuador, las industrias predominantes que se encuentran en Ambato, se dedican primordialmente a la curtiduría, es así como en la ciudad se encuentra la

---

<sup>2</sup> [www.explored.com.ec](http://www.explored.com.ec)

fábrica de calzado más grande del país y una de las más importantes de la región. Otro sector industrial que tiene su sede en Ambato es el de la industria metal-mecánica dedicada a la manufactura de vehículos de transporte masivo. Otras industrias que son vitales para el desarrollo industrial de la ciudad son la industria Textil, alimenticia, del vidrio, automotriz, entre otras. Otro factor característico de la economía ambateña es el comercio lo que a convertido a Ambato en la capital económica del centro del país y en la cuarta ciudad en importancia en el país. Se dice que en Ambato si se ponen a vender piedras venden piedras, es mas luego de la erupción del volcán Tungurahua ubicado en Baños en el año 2007, comerciantes ambateños salían a recoger las piedras arrojadas por el volcán y venderlas en el parque Cevallos en Ambato, las piedras se vendían muy bien.<sup>3</sup>

La industria en Ambato debido a factores externos ha enfrentado cambios paradigmáticos, para lo cual no está preparada, uno de ellos es que el sector manufacturero no cuenta con personal capacitado en el área de diseño que genere innovación y creatividad, causando que la empresa disminuya su producción y pudiendo llegar a desaparecer del mercado.

En el caso de las jóvenes adultas, quienes no encuentran prendas que se ajusten a sus necesidades, se ven obligadas a adoptar otro tipo de identidad sin tomar en consideración que psicológicamente se ven afectadas, para lo cual es vital establecer un cambio organizacional basado en estrategias individuales que promuevan satisfacción y calidad.

El espíritu laborioso y emprendedor de su gente le ha permitido consolidarse como una ciudad eminentemente comercial, adornada con singulares características naturales y geográficas que la constituyen en la “Tierra de las Frutas y las Flores.”<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

<sup>4</sup> [www.ambato.com](http://www.ambato.com)

## **1.2 Análisis crítico**

La base en el desarrollo de la moda sin lugar a dudas es el género, de esta manera desarrollar habilidades distintivas en su diseño crea expectativas y oportunidades de crecimiento empresarial y personal, pero se ha evidenciado que en el entorno no existe un equilibrio en las tendencias, lo que obliga al uso de varios estilos en las prendas de vestir, entonces la problemática se genera debido a que se presentan varios factores que influyen el comportamiento humano, uno de ellos es que el género femenino utiliza una moda estandarizada, lo que ocasiona una distorsión de la imagen y la silueta femenina, otro elemento que ahonda el problema es que no existe personal especializado en el comportamiento femenino para el diseño de modas generando así la adopción de diseños extranjeros en las prendas de vestir, también se observa que no existe un análisis del clima y el entorno de la ciudad, lo cual da lugar a que la industria no establezca una producción acorde a las necesidades de la mujer ambateña, finalmente se evidencia que la liberación femenina en el uso de las prendas de vestir es un factor predominante que desarrollo la adopción de comportamiento masculino, también se determina que el abuso y la exageración del estilo masculino proyecta una imagen agresiva en la mujer lo que no permite establecer una identidad propia en la ambateña.

## **1.3 Formulación del problema**

¿De qué manera la ausencia de un estudio de las prendas de vestir afecta a la feminidad de la joven – adulta Ambateña?

## **1.4 Delimitación del Problema**

El desarrollo de la presente investigación se efectuará en la ciudad de Ambato, particularmente a las mujeres jóvenes adultas ambateñas.

El tiempo de desarrollo de la investigación está comprendido desde el 10 de febrero hasta el 20 de junio del 2009.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar las prendas de vestir que realcen la feminidad de la joven adulta ambateña

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Seleccionar el público objetivo.
- Investigar la feminidad en la mujer.
- Identificar qué prendas las jóvenes adultas ambateñas usan para sentirse más femeninas.
- Diseñar prendas de vestir que realce la feminidad de las jóvenes adultas ambateñas aplicando las tendencias actuales.

## 1.6 Justificación

El interés de la presente investigación se sustenta en el estudio de las prendas de vestir que realcen la feminidad de las jóvenes-adultas ambateñas comprendidas en edades de 20 a 30 años, las mismas que no se identifican con un estilo o una forma de vestir para sentirse más femeninas, el proyecto desarrollara una propuesta que motive al uso de las apropiadas prendas de acuerdo a su contextura y silueta.

Al realizar este análisis se trata de conocer cuáles son las necesidades de las jóvenes adultas ambateñas al momento de adquirir una prenda de vestir, saber por qué adquiere esta prenda o que es lo está desearía encontrar pero se enmarca en las prendas estándar que existen en el mercado y que en algunos casos no cuentan con las características para que esta prenda realce la feminidad de la mujer.

Uno de los factores más importantes en el cambio de nuestra manera de vestir ha sido y sigue siendo la migración a distintos países del mundo. Mediante este suceso se ha adoptado tendencias y parte de las culturas extranjeras que en varios casos no son las prendas adecuadas para destacar la silueta.

Para cultivar más la feminidad el proyecto se enfocara en las siguientes prendas de vestir:

- ✓ Faldas
- ✓ Pantalones
- ✓ Blusas
- ✓ Escotes bajos pero no exagerado
- ✓ Marcadas cinturas y tejidos delicados.

En síntesis se marcará la silueta de la joven adulta ambateña, con estos tipos de elementos se creará un conjunto de prendas que brindaran estilo, comodidad y elegancia en la vida cotidiana de cada mujer.

Mediante esta guía se podrá tomar una decisión más acertada al momento de vestirse ya que tendrá una noción de lo que pueden utilizar para sentirse más femeninas sin dejar de lado la comodidad y la modernidad ya que en el mercado se encuentran prendas de distintos estilos y de diferentes diseños que pueden opacar la silueta de la mujer y no dejan ver su feminidad.

Mediante esta guía las jóvenes adultas ambateñas podrán vestirse de acuerdo a la ocasión ya sea este el trabajo o una cita y solamente con cambiar un elemento de sus prendas esta pueda servirle para el día y la noche y sin olvidar que siempre estará cómoda con un atuendo que le haga sentirse y verse más femenina.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

Para el desarrollo del proyecto se tomarán en cuenta las diferentes teorías que mencionan autores y diseñadores como: Historia del Vestido R. Anawalt. Patricia; Ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores Borrelli, Laird; Diseño de Moda Sue Jenkyn Jones; Descripción e ilustración de Moda sobre la historia y el estilo de importantes Diseñadores de los años'90, como: Armani, Biagiotti, Cavalli, Ferrè, Krizia, Moschino, Prada.

De la misma manera para el procesamiento de los datos e información se realizará en base a los conceptos de Mason, Lind y March en Estadística para Administración y Economía, además se pondrá en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y apuntes obtenidos en las diferentes materias.

#### 2.1 Etimología

La palabra ropa deriva etimológicamente de la expresión germánica antigua *raupjan* (robar, saquear) que derivaría posteriormente en nuestro verbo robar y también por asimilación en 'ropa', debido a que las prendas de vestir eran objeto codiciado de pillaje. La ropa, por tanto, eran esos objetos susceptibles de ser robados, quedando posteriormente reducida a las prendas personales de vestir. En italiano, también se encuentra actualmente la palabra *roba* con un significado mucho más amplio que

nuestra castellana ropa, ya que incluye además otros objetos, generalmente bienes fungibles y muebles.<sup>1</sup>

### **2.1.1 Indumentaria**

La ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior). En su sentido más amplio, incluye también los guantes para cubrir las manos, el calzado (zapatos, zapatillas y botas) para cubrir los pies y gorros, gorras y sombreros para cubrir la cabeza. Los objetos como bolsos y paraguas se consideran complementos más que prendas de vestir.

## **2.2 Historia de la moda**

### **2.2.1 Descripción e ilustración de Moda y del vestido de Egipto a hoy en día.**

De acuerdo con los arqueólogos y antropólogos, los signos de vestimenta más antiguos probablemente consistieron en pieles, cueros, hojas o pasturas, envueltas o atadas alrededor del cuerpo como protección de los elementos de la naturaleza.

El conocimiento sobre estas ropas queda en la deducción, ya que los materiales mencionados se deterioran rápidamente comparados con piedras, huesos,

---

<sup>1</sup> [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

caparazones y artefactos metálicos. Los arqueólogos han identificado agujas de coser muy antiguas cerca de Kostenki, Rusia en 1988, de aproximadamente 30.000 años de antigüedad.

Desde las primitivas pieles a los cómodos pantalones vaqueros o jeans, la vestimenta ha ido cambiando, adaptándose a los avances de la técnica y a las modas.

### 2.2.2 De las pieles a las túnicas

Ya desde finales del paleolítico, es decir, hace unos 40.000 años, los hombres y las mujeres se vestían, o más bien, se cubrían con pieles. La mayor parte de los continentes estaban ocultos bajo una gran capa de hielo y glaciares, así que tuvieron que crearse unas primitivas vestimentas cosidas con rudimentarias agujas. Un poco más tarde, en el neolítico, cuando las tribus se hicieron sedentarias y pudieron asentarse en aldeas o poblados, comenzaron a tejerse las primeras telas con lino, algodón o lana.

En el antiguo Egipto, debido a las altas temperaturas, los trajes eran mucho más ligeros. Los esclavos apenas iban vestidos, y las clases más altas usaban túnicas tejidas con lino.



Fig. 2.2.2. De las pieles a las túnicas

En el antiguo Egipto, debido a las altas temperaturas, los vestidos eran muy ligeros. Las clases altas usaban túnicas tejidas con lino como las de estas figuras.

Los griegos utilizaban rectángulos de tela de colores variados que se enrollaban en el cuerpo sin necesidad de costuras; también se vestían con túnicas de diferentes formas que se sujetaban con alfileres o broches al hombro. Su calzado habitual eran las sandalias, que se ataban al tobillo y tenían varias correas, aunque los esclavos normalmente iban descalzos.

### **2.2.3 Vestimenta femenina griega**

Gracias a las esculturas, podemos conocer las ropas que utilizaban, los materiales que utilizaban los griegos para confeccionar sus vestidos eran, preferentemente, el lino, la lana y las pieles.

El traje civil parece que se simplificó en tiempo de las guerras médicas. El chitón era una especie de blusa larga, sin mangas, recogida en la cintura por medio de un cinturón, que llegaba sin embargo a la rodilla y muy a menudo a los pies. El himatión era una larga capa formada de una sola pieza de tela que se envolvía al cuerpo, como lo hacen hoy los españoles con la suya. Los jóvenes llevaban de preferencia una especie de esclavina sujeta al cuello, llamada clámide. En la cabeza llevaban unas veces un canso bonete de fieltro llamado pilos y otras un sombrero de ala grande, el petaso, que se echaba hacia atrás hasta tocar en la espalda.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> [www.portalplanetasedna.com](http://www.portalplanetasedna.com)



**Fig. 2.2.3** Vestimenta femenina griega

#### **2.2.4. Toga romana**

La toga romana era de lana y cubría casi todo el cuerpo. Entre los romanos, la prenda habitual era también la túnica, llamada toga; la de los hombres llegaba hasta las rodillas, y la de las mujeres, hasta los tobillos. Usaban también sandalias y botas altas cuando hacía mal tiempo.



**Fig. 2.2.4** Toga romana

### **2.2.5 De las Túnicas a los Trajes**

Durante la edad media, los hombres utilizaban túnicas con mangas y calzones largos hasta el tobillo, además de otra prenda conocida como jubón, una especie de chaqueta que se ajustaba a la cintura, de mangas muy anchas, que les protegía del frío. Las mujeres vestían normalmente con túnicas que se ajustaban a las caderas y faldas con pliegues que llegaban hasta los pies. Casi todas llevaban la cabeza cubierta con diferentes tocados y velos. Hombres y mujeres calzaban un tipo de zapatos blandos y puntiagudos.<sup>3</sup>

### **2.2.6 Vestimenta medieval**

Túnicas y capas cubrían a mujeres y hombres durante la edad media. Desde el siglo XV hasta el XVII, es decir, durante el renacimiento y el barroco, los hombres seguían utilizando los jubones con mangas exageradamente anchas y los calzones hasta la rodilla. Las mujeres se vestían con trajes muy rígidos, con algunas partes incluso endurecidas con cartón; las faldas eran largas hasta los tobillos y muy abultadas, sujetas a veces por estructuras de madera. Los hombres se cubrían la cabeza con sombreros y pelucas, y las mujeres, con tocados y cofias. Utilizaban también zapatos y botas que llegaban hasta el muslo, puntiagudas o redondeadas, e incluso con tacón.

---

<sup>3</sup> [www.encarta.com](http://www.encarta.com)



Fig. 2.2.6 Vestimenta medieval

### 2.2.7 Vestimenta del siglo XIV

Durante el siglo XIV, los hombres usaban calzas, jubón y zapatos puntiagudos. A partir de finales del siglo XVIII y durante el XIX, los trajes y vestidos comenzaron a ser más sencillos. Los hombres utilizaban por lo general el traje inglés, compuesto por un pantalón que se ceñía a las piernas, chaleco, camisa y chaqueta corta, además del famoso sombrero de copa. En los últimos años del siglo XIX apareció también el frac, una prenda masculina que solo se utilizaba por las tardes, y la americana, que se hizo muy popular. Las mujeres llevaban vestidos y corsés muy apretados que estrechaban la cintura, mangas ligeramente abombadas y faldas abultadas sobre todo en la parte trasera. Comenzaron a usarse abrigos y calzados muy similares a los actuales: botas de paño para los hombres y zapatillas de seda atadas a los tobillos para las mujeres.



Fig. 2.2.7 Vestimenta del siglo XIV

## 2.2.8 Vestimenta femenina del renacimiento

Aunque hoy no nos parezca cómodo, las mujeres usaban largos vestidos con mangas muy anchas y un tocado en la cabeza.



Fig.2.2.8 Vestimenta femenina del renacimiento

### 2.2.9 Vestimenta barroca

Las damas del siglo XVII utilizaban lujosos y rígidos vestidos como el que ves en la imagen.



Fig. 2.2.9 Vestimenta barroca

### 2.2.10 Vestimenta del siglo XIX

En el siglo XIX, las mujeres todavía usaban aparatosos vestidos.



Fig. 2.2.10 Vestimenta del siglo XIX

### **2.2.11 El Mundo de la moda**

Durante el siglo XX se produjeron los cambios más importantes y radicales en la moda. En los primeros años, el vestuario masculino se hizo más informal, aunque apenas evolucionó. Las mayores transformaciones se dieron en el vestuario femenino: las faldas se volvieron más ligeras, en forma de tubo y normalmente por encima de las rodillas, hasta que en 1925 apareció la gran revolución: la falda corta. Con ella surgió un nuevo tipo de mujer; además, favoreció el desarrollo de las medias (primero de seda y después de otros tejidos) y también de los zapatos de tacón.

La moda fue consiguiendo poco a poco mayores libertades, y comenzaron a aparecer los grandes diseñadores, que creaban líneas nuevas para cada temporada, como los famosos Dior, Balenciaga, Chanel o Yves Saint Laurent. Durante la década de 1960 se sucedieron las novedades: en 1965, Mary Quant creó la minifalda, y comenzaron a usarse los primeros tejidos artificiales.

En las dos décadas posteriores se siguió una tendencia *unisex*; es decir, la moda, normalmente femenina, tomó prestados algunos elementos propios de la ropa masculina, sobre todo los pantalones, que pasaron a ser prenda habitual también entre las mujeres. Actualmente, existen muy diversas tendencias, y abundan los tejidos artificiales para distintas funciones.

### **2.2.12 Vestimenta del siglo XX: Coco Chanel**

En el siglo XX, la industria de la moda prepara colecciones distintas para cada temporada.



**Fig. 2.2.12 Vestimenta del siglo XX: Coco Chanel**

### **2.2.13 Vestimenta del siglo XX: Christian Dior.**

Además de moda, algunos grandes diseñadores crean accesorios y perfumes.



**Fig. 2.2.13 Vestimenta del siglo XX: Christian Dior**

## 2.3 Prendas de vestir

El principal factor determinante del tipo de ropa en las diferentes épocas y lugares es el clima. En la evolución de la indumentaria también han influido los diferentes estilos o modas, los materiales y tecnologías disponibles, los códigos sexuales, la posición social, las migraciones humanas y las tradiciones.

### 2.3.1 Utilidades de la ropa

La ropa sirve para protegerse, sobre todo del clima adverso:

- *Frío*: Los tejidos impiden la circulación del aire alrededor de la piel y evitan por tanto el contacto del aire frío con la piel y la salida del aire recalentado por la piel. Por otra parte, las fibras de los tejidos capturan aire y lo inmovilizan; este aire capturado tiene una mala conductividad térmica (este hecho también se explota en las ventanas de doble cristal).
- *Sol intenso*: Los tejidos claros evitan la radiación ultravioleta y las quemaduras en la piel, y por tanto protegen del calor.
- *Precipitación*: (lluvia, nieve): Algunos tejidos, llamados impermeables, impiden el contacto del agua con la piel. El agua es un muy buen acumulador térmico, y el agua fría de lluvia o de la nieve provoca un enfriamiento importante de la persona.

También se utiliza por motivos de pudor. En numerosas culturas, está mal visto mostrar el cuerpo y particularmente los genitales. La ropa sirve para ocultar los genitales y las reacciones primarias e instintivas como la erección del pene. En el entorno laboral (construcción, fábricas, laboratorios,...) a veces hace falta ropa especial que proteja de condiciones extremas, tanto al portador como al entorno.

La ropa y los complementos pueden dar a conocer información sobre uno mismo, como el nivel socioeconómico (alta costura), la ocupación (en muchas profesiones los trabajadores llevan uniforme, los estudiantes a menudo llevan uniforme escolar...), el estado civil (el anillo que indica que una persona está casada), la pertenencia étnica o política, la pertenencia a una tribu urbana (punk, gótico, rockero, pijo, hippy...), etc.

La ropa también ha entrado a formar parte de muchos fétiches sexuales. Por ejemplo, los uniformes o los zapatos de tacón de aguja

## **2.3.2 Diferentes prendas de vestir**

### **2.3.2.1 Abrigo**

Los abrigos más clásicos son el Chesterfield, el Loden y el Polo Coat. El Chesterfield es quizá el modelo más clásico. Lleva dos hileras de botones, amplias solapas y suele ser entallado. Debe su nombre a que fue un encargo de Lord Chesterfield a su sastre de Londres. El loden es un abrigo tirolés. Toma su nombre del tejido que usaban en el Tirol para esta prenda de caza.

Es un tejido que se empezó a fabricar en el siglo XVI en el Tirol, para hacer prendas de abrigo para campesinos y pastores. En el XVII, los aristócratas que vivían en el campo, lo tintaron de verde, para usarlo distinguiéndose de los aldeanos, y lo usaron como prenda de caza. Lo puso de moda el emperador Francisco José (1830-1916), el de Sisi, y, desde entonces, es un clásico para el hombre. El Polo-coat es amplio, largo y con cinturón. Sirve para vestir, pero también se usa como prenda informal.

### **2.3.2.2 Anorak**

Un anorak o parka es un tipo de chaqueta pesada con capucha, recubierto a menudo de piel natural o de imitación, para una completa protección de bajas temperaturas y del viento.<sup>4</sup>

El anorak es originario de las islas Aleutianas y era usado por los habitantes de aquella helada zona del mar de Bering. Es un chaquetón tres cuartos que, en las islas, se confeccionaba con piel de foca. Después, desde la década de 1950 comenzó a realizarse en nailon acolchado. Al principio lo usaban solamente esquiadores y montañeros, pero pasó a incorporarse al vestuario juvenil en la década de 1960.

### **2.3.2.3 Gabardina – Trinchera**

Pese a que las primeras telas impermeables fueron ideadas en 1823 por Charles Macintosh, no sería hasta principios de siglo cuando Thomas Burberry creó un tejido

---

<sup>4</sup>[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

de algodón muy prieto, inspirado en las prendas de los pastores locales, en el que se impermeabilizaba primero el hilo, y luego la tela.

Durante la guerra de los labor, los oficiales ingleses empezaron a usarla y, desde 1914, se diseña en gabardina la prenda especial para las trincheras, por lo que también es conocida con este nombre.

El nombre “gabardina”, es, al parecer de origen castellano. Son numerosos los autores que están de acuerdo en que la palabra se usaba ya hacia 1400, mucho antes de las actuales gabardinas, y que es un cruce entre gabán y laboraci (diminutivo de tabardo). A su vez, “gabán” procede del árabe “qabá” (la túnica)

#### **2.3.2.4 Impermeable**

En el siglo XVI los conquistadores españoles observaron que los nativos del Nuevo Mundo recubrían sus capas y mocasines con una resina blanca procedente de un árbol local: el hevea del Brasil. Su blanca savia se coagulaba y secaba con rapidez, sin dejar rígido el tejido.

Los españoles dieron a esta sustancia el nombre de “leche de árbol”, y, copiando el método de los indios con su “sangrado” de los árboles, aplicaron el líquido a sus casacas, capas, sombreros y pantalones, así como a las suelas de su calzado.

Estas prendas repelían efectivamente la lluvia, pero con el calor del día el recubrimiento adquiría una consistencia pegajosa y se adherían a él hierbas secas, polvo y hojas muertas que, al refrescar por la noche, quedaban incrustadas en las ropas.

Esta savia fue introducida en Europa, y científicos notorios hicieron experimentos para mejorar sus propiedades. En 1748, el astrónomo francés François Fresneau descubrió un procedimiento químico que comunicaba a aquella sustancia, aplicada a un tejido, mayor flexibilidad y menos pegajosidad, pero los aditivos químicos despedían un olor sumamente desagradable.

En 1770, Joseph Priestley, el gran químico británico, descubridor del oxígeno, trabajaba con ese látex lechoso y, casualmente, observó que un trozo de savia borraba las marcas dejadas por el grafito. Fue el origen de la goma de borrar.

Pero fue en 1823 cuando un químico escocés que contaba ya cincuenta y siete años, Charles Macintosh, realizó un descubrimiento trascendental que inició la era de las modernas prendas impermeabilizadas.

Mientras experimentaba en su laboratorio de Glasgow, Macintosh descubrió que el caucho natural se disolvía fácilmente en la nafta de alquitrán de carbón, un líquido volátil y oleoso producido por la destilación “fraccionada” del petróleo (la fracción cuya ebullición se produce entre la gasolina y el queroseno).

Pegando capas de caucho tratado con nafta al tejido, Macintosh creó prendas impermeables que sólo olían a caucho, y el público le dio el nombre de “Macintoshes”. La prenda se popularizó a pesar del fuerte olor a caucho que desprendían los impermeables.

### **2.3.2.5 El Montgomery**

Es un chaquetón tres cuartos con canesú y capucha, trabillas en las mangas, alamares de cuerda y botonadura de madera o hueso. Se realizaba en lana rústica y gruesa y era amplio y grueso.

Su nombre lo toma del general Marshall Montgomery, jefe de las fuerzas armadas británicas que lo impuso como capote reglamentario durante la II Guerra Mundial.

### **2.3.2.6 La labor**

Es el nombre que se da a una chaqueta tres cuartos, realizada en tela, ante o cuero. Cuando se hacían en lana, era tan tupida que resultaba impermeable.

La utilizaron durante la segunda guerra mundial los miembros de la Marina británica y su nombre es una derivación de “trench coat” (abrigo de trinchera). Se pusieron de moda tras la guerra, cuando los excedentes militares se pusieron en venta y los jóvenes los tomaron como prendas modernas

### **2.3.2.7 La Rebeca**

La rebeca es una chaqueta de mujer, de punto fino, sin cuello, y abrochada por delante. Se le da este nombre porque la utilizaba la actriz Joan Fontaine, en la película de Alfred Hitchcock, *Rebeca* (1940), que tuvo gran éxito en España.

Como curiosidad, a pesar del título, Rebeca es un personaje muerto que nunca aparece en escena y, por tanto Joan Fontaine no hacía de Rebeca.

### **2.3.2.8 Chaqueta**

En la Edad Media apareció el justillo o jubón, prendas ajustadas sobre las que se vestiría una prenda nueva: la chaqueta que, en sus orígenes, fue una mera camisola estrecha que llegaba a las rodillas y que contaba con mangas con codera. En los siglos XIV y XV esta prenda tenía ya mangas anchas que se estrechaban en las muñecas y un cuello estrecho que subía hasta las orejas.

La palabra procede, al parecer, de los campesinos franceses del siglo XVI, llamados Jacques (Santiago), por la abundancia de este nombre entre ellos. Esta prenda, que los campesinos usaban habitualmente, recibió su mismo nombre, jaque o jaquette de donde pasó al castellano en su forma actual. (La voz jaque, matón, de la germanía de los siglos XVI y XVII, parece tener el mismo origen, tal vez, porque también usaban esta prenda).

### **2.3.2.9 Camisa**

La camisa de vestir del caballero, y su símbolo, ha sido tradicionalmente la camisa blanca. La camisa tradicional no lleva bolsillo en el delantero. Estos se incorporaron cuando el chaleco fue cayendo en desuso, pero, aún en el caso de tener bolsillos, a un caballero no se le ocurriría jamás meter nada en ellos.

Las primeras camisas se metían directamente por la cabeza, y hubo que esperar hasta que en 1871, Brown, Davis & Co. De Aldermanbury registraran el primer diseño en Inglaterra “estilo abrigo”, abierto de arriba abajo en la parte delantera.

La camisa de rayas, conocida como “camisa de regatas”, por usarse en estos acontecimientos deportivos, nació hacia 1870, y no se aceptaba como vestimenta formal. Para conseguirlo, hubo que añadirle puños y cuello blancos, que demostraban que con el color no se trataba de ocultar la suciedad. Este estilo aún perdura en la City, el centro financiero de Londres.

A principios de siglo (XX), coincidiendo con el abandono del laboraci, se puso de moda el cuello actual con vuelta, y hacia 1930 se celebró con gran júbilo la llegada del cuello Van Heusen, cuya tela iba tejida al bias para que sentara mejor, y llevaba incorporada la línea por la que se dobla.

### **2.3.2.10. El Bolero**

Es una chaquetilla corta de señora que se puso de moda durante el reinado del emperador Napoleón III de Francia. Su aparición se debe a que fue adoptado por el modisto Charles Worth que pretendía halagar a la emperatriz, la española Eugenia de Montijo.

### **2.3.2.11 Chaleco**

La palabra procede del turco ielék, (en el francés actual es gilet, tomado de la antigua forma española, jileco). A España llegó a través del árabe yalíka. La palabra se encuentra ya en la primera edición de El Quijote (1605), donde aparece el diminutivo de gileco: gilecuelo.

El chaleco tenía una función práctica: abrigaba el pecho bajo la chaqueta, añadía 4 bolsillos y servía de laboraci a la corbata. Cuando, a principios del siglo XX, el chaleco se hizo de la misma tela que el traje, a las tres piezas (pantalón, chaqueta y chaleco) se les llamó terno. En el corte clásico, el chaleco debe verse siempre, aunque la americana está abrochada.

El chaleco no se recuperó nunca de las restricciones de tela impuestas durante La II Guerra Mundial, y la calefacción de los despachos modernos casi ha acabado definitivamente con él.

### **2.3.2.12 Chandal**

El origen de esta palabra francesa está en la abreviatura popular de dos palabras: “[mar]chand d’oil”, que es lo mismo que mercader o vendedor de ajos o, genéricamente, verdulero, frutero, en alusión al jersey de canalé que llevaban los vendedores de hortalizas de Les Halles.

La palabra apareció hacia 1893, e hizo reír a todo el mundo, pero lanzó definitivamente la moda del punto para el deporte.

El jersey era muy práctico por su capacidad de mantener el calor. Por ello, cuando estalló la I Guerra Mundial se decidió que los soldados debían llevarlo, y las mujeres de la retaguardia se precipitaron patrióticamente sobre la lana y las agujas, dedicándose a unas labores de punto que, hasta entonces, se consideraban pueblerinas.

Con las canastillas de bebé a la inglesa, el punto invadió las cunas y, para 1920, las playas del Canal de la Mancha rebosaban de mujeres con bolsas de labores repletas de ovillos. Unos años después Chanel explotó el filón, como si hubiera sido ella la descubridora.

### **2.3.2.13 Jersey**

Las primeras prendas tricotadas de jersey aparecieron en el siglo XVII en las islas británicas del Canal: Jersey y Guernesey, donde las elaboraban a mano las mujeres de los pescadores y marineros. Según se cuenta, cada familia tenía su estilo y color, que lo diferenciaba de los otros. Así, los pescadores que morían ahogados en el mar, eran fácilmente reconocidos por sus familiares cuando el cadáver llegaba a la orilla.

Las prendas de punto continuaron siendo únicamente para campesinas y pescadoras, hasta que en la segunda mitad del siglo XIX, con la práctica del deporte, las prendas tricotadas adquirieron gran popularidad y la palabra jersey se convirtió en sinónimo de prenda de punto.

Por las mismas fechas llegó también a América, y los deportistas lo adoptaron con el nombre de sweater (el que suda, sudadera), término acuñado por los sudorosos atletas de las escuelas americanas.

#### **2.3.2.14 El Pantalón**

Fueron los germanos y los celtas los que llevaron los pantalones hasta Roma, en el siglo IV antes de Cristo. Tuvieron tal éxito que en diversas ocasiones llegó a prohibirse, por ley, su uso a los ciudadanos romanos. Su recuperación tiene lugar en La Revolución Francesa, cuando los “*sans culottes*” imponen su prenda como reivindicación frente al calzón corto de los nobles.

Al rey Eduardo VII, de Inglaterra (1841-1910), se le atribuye la novedad de la vuelta en el bajo del pantalón, cosa que, al parecer, hizo un día de lluvia, para no mancharse. Eduardo, que en su época era el espejo donde se miraban todos los elegantes, se vio inmediatamente copiado.

Aunque pueda parecer mentira, hasta 1895 los pantalones se llevaban como los actuales vaqueros: la raya no se planchaba.

### **2.3.2.15 Falda**

Es, posiblemente, una de las prendas más antiguas de la humanidad: una simple tela arrollada a la cintura.

A pesar de su simplicidad, el tema de su longitud ha dado lugar a muchas discusiones. Hubo quien consideraba la falda corta como demoníaca, llegándola a culpar de catástrofes, como el terremoto de Amalfi (1980).

En cambio, a principios del siglo XX, el novelista Beato Sala (1915) en tono chungón, consideraban que la falda “corta” (en 1915), era más moral, porque se llevaba siempre a la misma altura, mientras que con las largas se jugaba, con fines de seducción, subiéndolas y bajándolas.

### **2.3.2.16 El Traje**

El traje masculino moderno se fue adoptando en Europa entre 1770 y 1880, inspirándose en Inglaterra: un calzón beige con botas de montar, un chaleco de otro color, cortado en cuadrado y un frac de paño liso abotonado en el delantero.

El traje de tres piezas de una misma tela (llamado terno por constar de tres piezas), no aparece hasta 1855, época en la que empieza a propagarse en la forma del traje sastre moderno.

Éste se llamó en su origen *tweed*, porque un sastre que lo fabricaba desde 1840, lo hacía con tejidos provenientes de esa región de Escocia.

### **2.3.2.17 El Vestido**

“Las personas ya no quieren estar elegantes, sino seducir”, Yves Saint Laurent.

Se cree que el primer vestido del hombre fue la hoja de parra, pero prácticas como la agricultura, el pastoreo y el comercio, lo obligaron a encontrar otros materiales para confeccionar sus trajes. El uso de las pieles hizo posible el progreso. El hombre pudo manejar armas cada vez más perfectas con las que aniquilaba a los animales que podían proporcionarle nuevas pieles.

La moda surge en Europa como fenómeno social, a principios del siglo XIV. Hasta ese momento, la ropa cumplía una función de distinción social únicamente en términos de las diferentes calidades de los materiales.

El período clásico de la moda comprende los siglos XIV al XVIII, y correspondió a estrategias de imitación, lideradas por las clases subalternas que imitan a las clases superiores.

Durante el período comprendido entre fines del siglo XVIII y la primera mitad del siglo XX, y debido a la expansión de las ciudades y a la revolución industrial, se hace necesario desarrollar la distinción de las clases sociales. De este fenómeno se

deriva también un desarrollo del vestir, de las prendas íntimas que se llevan en público.

Con la multiplicación de los roles sociales, el nivel de cada persona estaba determinado no por el linaje, sino por la función que cumplía en su contexto. Un adinerado feudal, no usaba ropa igual a la de un siervo o un sirviente.

Es así como surge la necesidad de diseñar uniformes que serán utilizados en el lugar de trabajo, con el fin de denotar el rango social, pues el vestido cotidiano empieza a indicar elementos tales como el tipo de actividad que se realiza, la hora del día en la que se utiliza, la ocasión específica, el género al cual se pertenece.

Surge la democratización de la ropa. Primer paso para el nacimiento de la marca, sello que diferenciaba prendas entre sí.

Después del desarrollo industrial, el ensanchamiento de las ciudades y el crecimiento demográfico, la utilización de amplios y aparatosos trajes, destinados a los grandes salones y castillos europeos, se vieron reemplazados por ropajes más ligeros e informales. Los tiempos cambiaban y la moda se iba transformando.

Con el pret a porter (presentación de colecciones para ver y comprar), la moda dejó de ser privilegio de alta costura y se democratizó a partir del año 1949. Chanel introdujo en sus modelos el pañuelo y vistió a las reinas con overoles de mecánico.

En 1957, los beatniks pusieron de moda el estilo americano: las camisas de cuadros de los camioneros y los pantalones vaqueros de los obreros. Había nacido la primera moda unisex, creada por y para los jóvenes.

Fue en 1965 cuando Courrèges subió la falda por encima de la rodilla y Mary Quant la ajustó aún más e impuso la mini. Un año después, Saint Laurent introdujo en su colección el vaquero y proclamó la moda callejera.

Mientras en los ochenta se defendía la moda para los yuppies y los punk's, en los noventa mueren los tabúes del vestir, con los grunges y los raperos, aquellos jóvenes que reivindican lo estafalarío y usado.

Las prendas elegantes han quedado arrinconadas para las ocasiones especiales. Las sofisticadas, mejor no exhibirlas. Todas las tendencias se usan en la actualidad y han enseñado a hacer combinaciones con la ropa y a cultivar nuestra propia imagen.

### **2.3.2.18 El Pijama**

La palabra "pijama" proviene del Urdu "*pae jamah*" que significa "prenda para las piernas". Esta prenda que constituye el atuendo diurno de la India se convirtió en prenda nocturna en Inglaterra, hacia 1880, llevados por los colonos que regresaban a su país. No olvidemos tampoco que Coco Chanel puso de moda su "pijama de playa", demostrando la variedad de usos que puede tener esta prenda.

### **2.3.2.19 Bañador**

Hacia 1780 se inicia en el sur de Inglaterra la moda de los baños de mar, pero hay que esperar treinta años para ver, en el verano de 1812, a la reina Hortensia lucir en Dieppe lo que podría considerarse el primer traje de baño moderno: un conjunto de punto, color chocolate que consistía en una camisa bordada cubierta por una túnica de manga larga, con pantalones a la turca ceñidos a los tobillos y, en el pelo, una carlota inspirada en el gorro de dormir.

Fue el arquetipo de traje de baño femenino, vigente hasta finales del siglo XIX: debía estar exento de cualquier connotación erótica. Para ello se usaron colores lo menos favorecedores y más oscuros posibles: tras el color chocolate de Hortensia vinieron los marrones, los grises oscuros, los labora, o el negro.

Hasta la segunda mitad del XIX, los caballeros llevaron un traje de punto de una sola pieza, combinación de calzoncillo y camiseta, normalmente a rayas.

Las señoras, cubiertas con una capa hasta los pies, corrían con el sombrero y los zapatos puestos, desde la caseta hasta la arena húmeda. Se quitaban la capa y los zapatos antes de meterse en el agua hasta las rodillas. Se salpicaban un poco unas a otras y, tiritando ostensiblemente, volvían a ponerse el albornoz y regresaban corriendo a la caseta. Frecuentemente las casetas eran rodantes, tiradas por mulas, y entraban hasta el agua, para que se pudiera entrar y salir directamente, sin fatigarse.

La australiana Annette Kellerman, que tras sufrir poliomielitis había recuperado las fuerzas y la salud gracias a la natación, se convirtió en la primera gran campeona de este deporte.

Se dedicó a demostrar su nivel enfrentándose a hombres y, en 1900, causó un grave escándalo en Estados Unidos al presentarse vestida con un maillot similar al de ellos, en una competición. La policía la detuvo, pero los periódicos del mundo entero publicaron su foto. Desde entonces hubo un único traje de baño para todos

Habrá que esperar al 3 de julio de 1946 para ver el primer desfile de modelos en los trampolines de la piscina labora, de París. Este año, los americanos habían realizado ensayos con la bomba atómica en el atolón de Bikini, en el archipiélago de las Marianas. Inmediatamente la casa Reard lanza su propia bomba en Francia: un bañador de dos piezas reducidas al que llaman bikini. El ombligo y la línea descendente de los riñones dejan de ser un secreto.

El atuendo resultaba tan audaz para la época que las modelos se negaron a pasarlo, por lo que tuvo que ser una bailarina del Casino de París, Micheline Bernardi, quien lo exhibiera públicamente. Reard pone en marcha un ejército de abogados para proteger el modelo registrado y su denominación. Es tiempo perdido, y el bikini, con su nombre genérico, pasa al dominio público.

En 1964 aparece en mono bikini, sólo el elemento inferior. El tanga, un cordón entre las nalgas y un triángulo por delante, es la última transformación del bañador.

El tanga debe su nombre a la tribu angoleña de los Qumbudú, que usaban una especie de taparrabos al que llamaban así. El español tomó la palabra del portugués.

## **2.4 Los elementos del Diseño**

“Diseñar consiste en mezclar elementos conocidos con nuevos y emocionantes caminos a fin de crear combinaciones frescas y productos. Los principales elementos del diseño en la moda son: silueta, línea y textura. Los modos en que estos elementos pueden combinarse se llaman principios y son repetición, ritmo, graduación, radiación, contraste, armonía, equilibrio y proporción.”<sup>5</sup>

Los usos de estas variantes provocan una respuesta – algunas veces intensa y otras subliminal-en al espectador o en el usuario. Entender y controlar esta respuesta es esencial para realizar un buen diseño. No siempre está claro porque un producto funciona, o no. Algunas veces, la respuesta puede ser de desagrado o chocante. Sin embargo, el elemento de choque puede ser asimismo positivo en términos de moda.

La capacidad para articular y analizar lo que ocurre con una prenda permite llevar a cabo correcciones, amplificaciones y desarrollo del dibujo. Cuando una gran cantidad de diseños apasionantes surgen felizmente y por pura casualidad, es una enorme ventaja poder ser capaz de reflejarlo en el trabajo, explica que es intencional y calibrar cuan cerca está usted de lograr los resultados deseados. El conocimiento de los elementos y principios del diseño también le ayudara a evaluar la fuerza de otros diseñadores y a ver las tendencias y cambios en el mercado.

### **2.4.1 Silueta**

Las prendas son tridimensionales y aunque es posible pensar en la totalidad de la línea de contorno y en la forma de la ropa como una silueta, esta cambia cuando se ve la prenda en 360° -moviéndose, doblándose y revelando su volumen.

---

<sup>5</sup> Diseño de moda, Sue Jenkyn Jones Pag 99-103

La silueta es casi la primera impresión de una prenda, vista a distancia y antes de que se perciban los detalles. Una colección no debe presentar demasiadas variaciones en su silueta, ya que esto tiende a diluir el impacto general y debilitar el mensaje. Al acentuar al cuerpo femenino con una línea de cintura se divide la silueta en la parte superior e inferior, que necesitan equilibrio visual y proporción para lograr un efecto armonioso.

### **2.4.2 Línea**

Se da una respuesta tanto emocional como psicológica a la variedad de líneas que se usan en el diseño. Una línea puede ser dura o suave, e implica rigidez o flexibilidad. Puede moverse en varias direcciones, y conducir la mirada del espectador a través, arriba, abajo o en un barrido alrededor del cuerpo. Puede enfatizar o disfrazar otras características. Puede crear ilusiones de estrechez o de plenitud. El uso más común de la línea en la moda aparece en el cocido de las piezas patrón y en los cierres.

Las líneas de costura verticales crean una sensación de longitud y elegancia porque dirigen al ojo arriba y abajo del cuerpo. Las líneas horizontales tienden a ser más cortas y centran la atención en la anchura del cuerpo. Las líneas a través del cuerpo pueden hacer parecer la figura más corta y ancha. En el corte al bias, las líneas de costura viajan diagonalmente a través y alrededor del cuerpo para proporcionar una cualidad flotante y dinámica al tejido. Las líneas pueden también converger y ser divergentes y crear fuertes efectos direccionales. Las líneas curvadas añaden cierta plenitud y feminidad a una prenda y sirven normalmente para minimizar cinturas y llevar la atención hacia el pecho y las caderas. Equilibrar los efectos de las líneas de diseño es una de las primeras tareas que deberá emprender al diseñar sus dibujos y esquematizar sus ideas.

### **2.4.3 Textura**

El tejido o los materiales con que está fabricada una prenda pueden crear o romper un estilo que de otro modo parece excelente sobre el papel o la tela. Ello se debe a los elementos visuales y sensuales del diseño de moda. De hecho, muchos diseñadores seleccionan los tejidos antes de hacer sus esbozos. Prefieren inspirarse en la textura y manejo de un material que encontrar la forma perfecta para una creación. Un diseñador necesita saber cómo se comporta un tejido, el cual se selecciona por su compatibilidad con la estación, la línea deseada y la silueta, precio previsto para el mercado y color. A menudo puede ajustarse el color en una etapa posterior, en el proceso de creación de la gama, cambiando las especificaciones de las tintas, pero la textura y las propiedades de la tela permanecerán.”

## **2.5 Principios del diseño en ropa**

Son una parte importante de equipaje estético y son los medios con los que los diseñadores pueden ajustar de forma ingeniosa el enfoque y el efecto de los diseños. Si sabe dónde encontrarlos y cambiarlos, podrá ver los diseños objetivamente.<sup>6</sup>

Acostumbran a ser la clave de por qué en diseño funciona, o no. No cumplir de manera deliberada con estos principios es tan válido como atizarlos con cuidado si con ello se comunica un mensaje.

### **2.5.1 Repetición**

---

<sup>6</sup> Diseño de moda, Sue Jenkyn Jones Pag 103-109

La repetición se basa en el uso reiterado de elementos de diseño, detalles o adornos en una prenda. Una característica puede ser repetida regular o irregularmente. Este efecto múltiple se puede usar para unificar un diseño. Algunos ejemplos de repetición, como los botones equitativamente espaciados, son un elemento tan habitual que uno tiende a no fijarse hasta que se contemplan en una versión irregular. El cuerpo humano es simétrico, de modo que la repetición es inevitable en el efecto espejo de una parte con la otra.

La repetición puede formar parte de la estructura de una prenda, como los pliegues o tablas para una falda; o una característica del mismo tejido, como las rayas, estampados o adorno aplicados. De vez en cuando, las prendas asimétricas, como camisetas con una sola manga o faldas que son más largas por un costado, se ponen de moda como reacción contra la norma. Rompe la repetición provoca un efecto discordante que llama la atención.

### **2.5.2 Ritmo**

Al igual que en la música, el ritmo puede crear un efecto poderoso, tanto si procede de la repetición de características regulares como si tiene origen en los motivos de tejidos estampados.

### **2.5.3 Gradación**

Existe un tipo de repetición más complejo en la que las características de una prenda se trabaja en diferente etapas en las que estas de incrementan o decrecen en tamaño. Por ejemplo, las lentejuelas en un vestido de noche pueden incrustarse en gran número en el dobladillo, pero disminuir en cantidad a medida que se desplazan hacia

arriba; los fruncidos pueden ser completos en el centro de un canesú, y disminuir hacia los costados.

El ojo sigue los diferentes grados del cambio a través del diseño, por tanto, la graduación se puede usar como un camino para llamar la atención o disfrazar características del cuerpo.

#### **2.5.4 Radiación**

La radiación es el empleo de líneas de diseño que parten en abanico desde un punto central. Una falda plisada tipo rayos de sol es un buen ejemplo, pero puede desplegarse más sutilmente adornos de tela.

#### **2.5.5 Contraste**

El contraste es uno de los principios de diseño más útil, pues provoca que el ojo reevalúe la importancia de un punto de enfoque frente a otro. Evita el aburrimiento de un efecto monótono, como un vestido que se usa con un cinturón contrastado. Los colores reclaman la atención hacia ellos y hacia los detalles que enmarcan.

La disposición de elementos que contrastan requiere cuidados, ya que se convierten en un centro de atención. Los contrastes en la textura de la tela aumentan el efecto de cada material, por ejemplo, una chaqueta de tweed combina con una blusa de seda. Los contrastes no necesitan ser extremos; estos pueden ser “contrastos sutiles”, en efecto, como vestir un traje con zapatos planos o tacones altos.

### **2.5.6 Armonía**

Armonía no es precisamente lo contrario de contraste, sino que implica similitud más que diferencia: colores que no desentonen, telas que combinen bien. Las telas suaves y las formas redondeadas conjuntan mejor con diseños armoniosos que con una prenda de corte brusco. La moda italiana es famosa por el uso equilibrado de tejidos suaves y color mezclados con hechuras orgánicas y no abrasivas. Una colección que es armoniosa resulta fácil de combinar y emparejar y generalmente se vende sin el asesoramiento de vendedor.

### **2.5.7 Equilibrio**

El cuerpo es simétrico a lo largo de eje vertical y existe una tendencia visual y cerebral a mantener eso así. Debido a ello, se busca el equilibrio en el vestido. El equilibrio vertical se basa en el deseo de ver las características simétricas de izquierda a derecha: solapas que hacen juego, bolsillos alineados y de igual medida, botones espaciados regularmente.

El equilibrio horizontal se ve afectado cuando se dice que un conjunto es demasiado pesado en la parte superior, si todo el énfasis está en el cuello, o si es demasiado pesado en la parte inferior, cuando una falda es demasiado ancha o tiene demasiado vuelo. El centro de un diseño asimétrico requiere a menudo un detalle más pequeño en algún lugar del vestido para equilibrar.

Un vestido se contempla no solo de frente o desde detrás, sino también desde otro punto de vista. Todos los aspectos deben satisfacer el principio del equilibrio, o comunicar algo acerca de su falta de respeto por el orden, como en la moda japonesa y belga posmoderna.

## **2.5.8 Proporción**

Se ha escrito tanto acerca de la proporción en el campo del arte, la arquitectura y el diseño que parece casi pretencioso aplicarla a la moda como una regla o herramienta para conseguir efectos. Sin embargo, se aplican los mismos principios y son sutiles en su capacidad de crear o romper un diseño. La proporción es el modo en que uno relaciona de manera visual todas las partes separadas en el conjunto y se llevan a cabo midiendo – no necesariamente con una cinta métrica sino con el ojo. Es posible crear ilusiones de forma corporal cambiando las proporciones de las características del dibujo o desplazando las costuras y los detalles alrededor.

Como diseñador de moda, debe decidir acerca del tipo de cuerpo para el que está trabajando que proporciones enfatizar, cuales disminuir, cuanta carne esconder o mostrar, a qué tipo de mercado atraerá. Debe elegir su musa e ilustrar sus diseños sobre ese tipo de figura, realizando esbozos de las poses y actitudes que más fielmente reflejan sus diseños.

Ahora bien, resulta imperativo que sea consciente de que el mercado de la moda no existe simplemente alrededor de los pocos cuerpos perfectos e ideales que dictan tendencias. Hombres y mujeres de todas las edades y constituciones quieren estar a la moda. Para diseñar o comercializar prendas con el volumen suficiente como que para una empresa resulte rentable, debe ser plenamente consciente de las verdaderas dimensiones, medidas y necesidades de las personas reales”.

## **2.6 Colores y tejidos**

### **2.6.1 Nociones básicas de color**

La investigación llevada a cabo por fabricantes y detallistas de hilos, tejidos y prendas indica que la primera reacción del consumidor es hacia el color, seguido por un interés en el diseño y aspecto de la prenda y luego por una valoración del precio. Elegir colores o una gama, para toda una colección es una de las primeras decisiones que hay que tomar cuando se diseña. La elección del color dictara la disposición o “tono” estacional de una colección y ayudará a diferenciarla de su predecesora.<sup>7</sup>

La gente responde intuitiva, emocional e incluso psíquicamente al color. Los azules y verdes – los colores del cielo y la hierba – han demostrado bajar la presión arterial, mientras que el rojo y otros colores intensos pueden acelerar los latidos del corazón. El blanco puede hacerle sentir frío; el amarillo es un color luminoso y amistoso; el gris puede ser serio o depresivo. El pequeño vestido negro denota sofisticación y elegancia, mientras que el vestido de noche rojo simboliza diversión y es sexy. La gente de la ciudad responde frente a una gama de colores de un modo distinto que de las comunidades rurales o tropicales.

Los mismos colores pueden parecer distintos o inapropiados en diferentes condiciones de ubicación o iluminación, por ejemplo, a la luz de un día nublado o bajo la luz fluorescente de una tienda. Los especialistas lo reconocen y recomiendan diferentes intensidades de tinte y resistencia a la luz para, digamos, Manchester, Miami y Bombay.

Las estaciones y el clima cuentan a la hora de elegir color. En otoño el invierno, la gente se siente atraída hacia tonos cálidos y alegres, o hacia colores oscuros para ayudar a retener el calor corporal. Por el contrario el blanco (que refleja el calor) y los tonos pastel se usan con más frecuencia en primavera y verano.

---

<sup>7</sup> Diseño de moda, Sue Jenkyn Jones Pag 111-112

Existen muchas convenciones sociales y significados simbólicos relacionados con los colores; en determinadas zonas de Occidente se cree que el verde da mala suerte, aunque este asociado a la naturaleza y a la salud. En la india, el escarlata, y no el blanco, es el color asociado con las bodas. En China, el blanco, más que el negro, sirve para expresar luto. Cuando se diseña una colección, es importante tener en cuenta el contexto del mercado.

## **2.7 Tipos de fibra**

La elaboración de tejidos es una de las primeras actividades artesanales que se conocen. Nació como respuesta a la necesidad primaria de los hombres y las mujeres de cubrirse.

Al igual que los hombres primitivos utilizaron el metal para confeccionar armas y cazar, o la arcilla para hacer vasijas donde almacenar alimentos, también aprendieron a confeccionar tejidos. Las características de una fibra, su peso, calidez, apariencia y comportamiento, determinan la calidad y propósito con los que se teje o usa la tela.

Las fibras textiles son aquellas que se usan para hilar y, así, fabricar las telas o los tejidos. Estas fibras textiles pueden ser de dos tipos: unas son las naturales u orgánicas, es decir, aquellas que proceden de animales o de plantas, y las otras son las fibras artificiales o sintéticas, producidas por el ser humano a partir de plásticos u otros productos artificiales.

Las fibras naturales se pueden dividir, a su vez, en dos tipos: las de origen vegetal y las de origen animal. De entre las primeras, las vegetales, destacan, sobre todo, el lino y el algodón.

En el antiguo Egipto, el lino era la fibra natural más usada, ya que los tejidos confeccionados con este material son muy ligeros y, de este modo, los egipcios podían combatir las altas temperaturas que tenían que soportar.

El algodón es la segunda de las fibras naturales vegetales más usadas. Fue empleado en La América precolombina (antes de la llegada de Colón), sobre todo por los pueblos que habitaron el actual México, donde su producción alcanzó altos niveles de calidad.

El segundo tipo de las fibras naturales son las de origen animal. Las más importantes son la lana y la seda.

La lana se ha usado en Europa durante siglos. Procede fundamentalmente de las ovejas, animales que se pueden encontrar en todo el continente europeo, especialmente en Gran Bretaña, España, Grecia y toda la cuenca mediterránea.

La seda ha sido siempre considerada como una de las fibras más valiosas y preciadas para la confección de tejidos. Parece tener un origen mítico: fue descubierta y usada por primera vez en China por la princesa Hsi-ling-shi, en torno al 2700 a.C. La seda es producida por un gusano, cuya larva crea un capullo que lo envuelve con esta preciada fibra. Aunque la larva no suele medir más de 7,5 cm, el hilo de seda de un solo capullo puede alcanzar hasta 900 m. Debe ser desenredado, sin embargo, con sumo cuidado, para evitar que el hilo se rompa.

La seda no llegó a Europa hasta el siglo V. Ha sido siempre muy preciada, aun cuando, ya en el siglo XX, ha podido ser fabricada de manera artificial.

Es, por lo tanto, en el siglo XX cuando comienza la producción de fibras artificiales o sintéticas. Para ello, se emplea, sobre todo, el plástico, que es un producto derivado del petróleo. Las más importantes son el rayón y el nailon (creado en 1930).

Actualmente existen infinidad de fibras artificiales destinadas a muy distintos usos. Los trajes que utilizan los bomberos, están confeccionados con fibras capaces de soportar altísimas temperaturas, y los de los buceadores pueden mantener una temperatura corporal estable. Además, los diseñadores actuales se permiten usar cualquier tipo de fibra o material en sus creaciones.

## **2.8 Moda Actual Femenina**

Podemos decir que la moda actual se adapta a todo tipo de mujeres, pero no podemos olvidar que casi no nos fijamos en si esta prenda es femenina o no, dependiendo de la tendencia o de la estación la adquirimos para cubrir nuestras necesidades de vestuario.

La mayoría de diseñadores han vuelto a retomar la tendencia de usar prendas más femeninas como las faldas y vestidos pero sin dejar de lado los pantalones, las camisas y camisetas y para que estas prendas sean más femeninas han apostado por colores fuertes e intensos que aluden a la feminidad.

Uno de los diseñadores que han apostado por esta nueva tendencia es: Elio Berhanyer ha sido el protagonista del segundo desfile de la tarde en la cuarta jornada de la Madrid Fashion Week primavera/verano 2010. El veterano modisto volvió a

reivindicar la feminidad de la mujer en unos diseños muy diversos y plagados de color.<sup>8</sup>

Para el día, Berhanyer propone un estilo gemelo de la moda marinera. Destacan los vestidos a imitación del este patrón, con blusas de rayas azules o rojas horizontales y amplios pantalones cómodos de algodón de corte masculino. El diseñador juega con esta estética marinera y llena las blusas, siempre ceñidas a la silueta femenina, de botones y de cruzados para componer unos modelos variados. El material preferido para plasmar estas creaciones es la lana y el punto.

Mientras tanto, para el cocktail y la noche el diseñador cordobés prefiere la gasa de seda natural, las tafetas, los encajes y los crepes que convierten a la mujer en una figura femenina, clásica y elegante. El diseñador toma dos opciones para cubrir a la mujer de elegancia: o bien se distingue por los vestidos de escote palabra de honor, con faldas de amplios vuelos o arrastradas, o bien cubre el torso con chaquetas ceñidas al cuerpo y faldas que dejan descubierta la rodilla y que también dibujan la silueta femenina.

También cobran especial relevancia los apliques de pasamanería y los bordados, que dotan de sofisticación y artesanía a su colección. El veterano diseñador se permite algunas licencias en cuanto a los motivos de adorno de los trajes de noche, como los estampados, los bordados o las figuras de rosas, que tanto gusta de utilizar.

En cuanto a los colores, la paleta de Elio Berhanyer es muy fructífera para el próximo verano: blancos, marfiles, rojos pasión, negros absolutos, amarillos... una paleta muy amplia.

---

<sup>8</sup> [www.europapress.es/chance/moda/noticia-elio-berhanyer-homenajea-elegancia-feminidad-20090921200831.html](http://www.europapress.es/chance/moda/noticia-elio-berhanyer-homenajea-elegancia-feminidad-20090921200831.html)

Berhanyer utiliza los complementos en su colección con mucha prudencia: para el día, destacan los gorros de punto blanco y los bolsos.

Para la noche, el diseñador se decanta por los colgantes dorados y los collares de cristales con una amplia gama de colores.

Los zapatos elegidos para sus modelos siguen la tónica de la feminidad, y se elevan sobre altos tacones, eso sí, dejando entrever siempre los dedos.



Fig. 2. 8 1 Moda Actual Femenina

## 2.9 Femenidad

Femenidad es un concepto que alude a los valores, características, comportamientos y naturaleza intrínseca de la mujer, como género. Tiene su contrapartida en el concepto

de masculinidad. El concepto de feminidad también se ha desarrollado como “ideal de feminidad” en el sentido de un patrón o modelo deseable de mujer.

La feminidad es algo indefinido, no cabe en un concepto, en una descripción, en una palabra. Es algo sutil, que se percibe, que envuelve, que despierta la sensación del sexo. Una delicada suavidad, un misterio envolvente, que hace a la mujer deseable y atractiva.

Hay mujeres de gran hermosura que no atraen: les falta feminidad. Y otras sin tanta belleza pero que siempre despiertan algo. Su feminidad lo satura todo.

Es verdad que la forma de vestir puede contribuir a ello, pero me inclino a pensar que es una cualidad esencialmente personal y que la mujer debe cultivar atendiendo muchos aspectos: la forma de caminar, de mirar, de quitarse los guantes. Hasta el detalle íntimo del perfume, delatan la feminidad de la mujer.

Es una lástima que en nuestros días, lo vulgar esté arruinando una de las armas más poderosas de la mujer y uno de los ornatos más bellos del mundo.

Es una lástima que nuestro ambiente tan moderno atente contra esta bella flor, estrujándola, deshojándola en plena adolescencia, ¡cuando aún no se ha tenido tiempo siquiera de injertarla en el corazón del hombre!<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> [www.artenara.wordpress.com](http://www.artenara.wordpress.com)

### **2.9.1 Antecedentes**

Históricamente la oposición entre “feminidad” y “masculinidad” se presentó a través de la religión, mediante el desarrollo del culto lunar y solar. La fertilidad fue entonces una de las características más antiguamente asociadas con la feminidad, relacionada a su vez con la Tierra. La antigua división del trabajo entre varones y mujeres también influyó considerablemente en el desarrollo de la idea de feminidad, incluso en tiempos modernos.

El cuidado de los niños y las tareas domésticas adquirieron una relación estrecha con la feminidad, y el hogar pasó a representar un espacio social “*femenino*”, por oposición al espacio social fuera del hogar, que comenzó a identificarse con lo masculino.

Probablemente derivado de la división sexual del trabajo que atribuyó a las mujeres las funciones relacionadas con la reproducción de la especie, se estableció también desde antiguo la noción de “*belleza*” como componente y deber intrínseco de la feminidad.

### **2.9.2 La liberación femenina**

En gran medida el proceso de igualación de derechos entre hombre y mujeres iniciado por los movimientos feministas, se presentó como una batalla cultural alrededor del concepto de feminidad.

Muchos de los argumentos que se presentaron y aun se siguen presentando para oponerse a la igualdad de derechos entre hombres y mujeres se apoyaban en la idea de fondo de que “eso no es algo de mujeres”.

Por lo tanto la liberación femenina se planteó en gran medida como un cuestionamiento a la idea misma de feminidad, lo que a su vez llevó en algunos casos al desarrollo del concepto, la ética y la estética “unisex”.

## **2.10 El Feminismo**

El feminismo es un conjunto de teorías sociales y prácticas políticas en abierta crítica de relaciones sociales históricas, pasadas y presentes, motivadas principalmente por la experiencia femenina. En general, los feminismos realizan una crítica a la desigualdad social entre mujeres y hombres, y proclaman la promoción de los derechos de las mujeres. Las teorías feministas cuestionan la relación entre sexo, sexualidad y el poder social, político y económico.

A pesar de que muchas personas líderes feministas han sido mujeres, no todas las mujeres son feministas y no todas las personas feministas son mujeres. Algunas feministas consideran que los hombres no deberían tomar posiciones de liderazgo dentro del movimiento, pero la mayoría aceptan el apoyo de los varones.

El feminismo como movimiento social ha sido principalmente visibilizado como un movimiento de las sociedades occidentales en el siglo XX. No se encuentra asociado a ningún grupo, práctica o evento histórico en particular.

Se crea a partir de la conciencia acerca de las desigualdades causadas por los géneros y de la búsqueda de la justicia social. Existen diversas formas del feminismo, como teoría, como práctica, como conciencia, como movimiento social internacional, nacional y local.

Algunos de los distintos feminismos son el feminismo cultural, el feminismo radical, el eco feminismo, el anarco feminismo, el feminismo de la diferencia, el feminismo marxista, el feminismo separatista, el feminismo filosófico, el feminismo cristiano, el feminismo islámico, el feminismo pro-vida y el feminismo crítico.

### **2.10.1 Historia del feminismo**

La historiadora Gerda Lerner ubica el nacimiento del patriarcado como un suceso histórico en el que se documenta el principio de la subordinación de las mujeres a través de los sistemas políticos, legales, culturales, religiosos y sociales. También documenta las diversas evidencias de la existencia de una conciencia feminista a través de milenios en distintas sociedades del mundo y de la historia. Al recopilar estos escritos llega a la conclusión de que el proceso histórico documentado y transmitido como la historia universal no afecta de igual manera a los varones y a las mujeres. El conocimiento desarrollado a través de siglos por mujeres con conciencia feminista fue truncado una y otra vez. Las mujeres que reclamaban la subordinación o que se comportaban fuera de los esquemas de asignados a su sexo, eran y fueron marginadas. La falta de enseñanza a las mujeres sobre los logros de aquellas que fueron exitosas a través de la historia, es uno de los factores que han contribuido a la opresión de las mismas. Así, fue en el siglo XIX cuando la conciencia feminista se empezó a transmitir a otras mujeres y, se inicia el feminismo como movimiento social y político.

Los primeros ensayos sobre 'la cuestión de la mujer' criticaban el rol restrictivo de la mujer, pero no señalaban culpables de las desventajas de la mujer ni sobre los hombres.

El trabajo de Mary Wollstonecraft *Vindicación de los derechos de la mujer*, es uno de los pocos escritos antes del siglo XIX que puede ser llamado feminista sin temor a una ambigüedad. Bajo estándares modernos, su metáfora de la mujer como nobleza, élite de la sociedad, mimada, frágil y tendiente a la pereza intelectual y moral, suena como un argumento masculino. Wollstonecraft creía que ambos sexos contribuyeron a esta situación y tomaba por sentado que la mujer tenía poder considerable sobre el hombre. En 1791 Olympe de Gouges hizo la "Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana", como contra partida a los "Derechos del Hombre y el Ciudadano" creados tras la Revolución Francesa.

A menudo se afirma que el feminismo nació a fines del siglo XVIII y principios del XIX, cuando la gente comenzó a percibir que la mujer es oprimida en una sociedad machista. El movimiento feminista tiene sus raíces en Occidente y especialmente en el movimiento de reforma del siglo XIX.

El movimiento organizado data de la fecha de la primera convención por los derechos de la mujer, en Nueva York en el año 1848. Más de un siglo y medio más tarde, el movimiento ha crecido y ha adoptado diversas perspectivas en cuanto a lo que constituye la discriminación contra la mujer. Los primeros feministas son a menudo llamados 'la primera ola' y, luego de 1960, 'la segunda ola'. También es destacada la Declaración de Seneca.

Las feministas en general tienen un acercamiento holístico hacia la política, creyendo en las palabras de Martin Luther King, "una amenaza a la justicia en cualquier lugar es una amenaza a la justicia en todo lugar". Siguiendo dicha creencia, las feministas usualmente apoyan otros movimientos como el movimiento por los derechos civiles, el movimiento pacifista y el movimiento por los derechos de los y las homosexuales. Al mismo tiempo muchas feministas negras, como Angela Davis, critican que el movimiento feminista es dominado por mujeres blancas.

Algunos feminismos muestran su preocupación por el movimiento transexual, ya que desafía las distinciones entre el hombre y la mujer. La transexualidad es rechazada por el feminismo radical, que considera que la masculinidad y la feminidad son construcciones socio-culturales, y por tanto, sentirse *hombre* o *mujer* carece de sentido y contribuye al sexismo. Otras corrientes de feminismo reconocen, promocionan y reivindican los derechos humanos de las mujeres transexuales.

También se da una fuerte relación de algunas corrientes del socialismo o anticapitalistas con este, dando a entender que la "liberación femenina" debe ir a la par de la liberación general de la sociedad del yugo del capitalismo.

### **2.10.5 Impacto del feminismo en occidente.**

El feminismo ha producido muchos cambios en algunas sociedades occidentales, incluyendo el sufragio femenino, el empleo igualitario, el derecho de pedir el divorcio, el derecho de la mujer de controlar sus propios cuerpos y decisiones médicas (incluyendo el aborto, tema sobre el cual no hay consenso), y muchos otros. Muchos de estos cambios han sido el lograr en el discurso que algunos de los derechos de las mujeres se consideren como derechos humanos.

Sin embargo, el movimiento feminista reivindica que todavía hay muchos cambios por hacer. En ningún país del mundo se ha logrado igual salario por igual trabajo, entre hombres y mujeres, aunque muchos estudios demuestran lo contrario, ya que las declaraciones tributarias muestran que a igual trabajo en la misma empresa igual salario. El aborto inseguro sigue siendo causa prevenible de muertes de muchas mujeres en el mundo (tercera causa de mortalidad materna en el mundo). Muchas creencias consideradas radicales en el pasado forman ahora parte del pensamiento político común.

A pesar de que casi nadie en las llamadas sociedades occidentales de hoy cuestiona el derecho de la mujer al voto o la propiedad, conceptos que eran vistos con gran extrañeza hace 200 años, las mujeres no siempre tienen acceso a estos derechos. Por ejemplo en Estados Unidos las mujeres adultas mayores se enfrentan a menudo con el problema de no contar con la propiedad legal y por tanto efectiva del hogar donde han pasado su vida y formado su familia.

En cuestiones políticas si bien el derecho al voto se fue ganando durante el siglo veinte por los distintos movimientos sufragistas nacionales, a principios del siglo XXI en algunos países como España o Venezuela se ha logrado establecer normativas que apunten a la paridad de participación política y/o laboral, el Consejo Nacional Electoral venezolano informó por medio de resolución que las candidaturas a las Elecciones Regionales de 2008 debían ser 50% masculinas y 50% femeninas, y en España, se introdujo con la reciente "Ley de igualdad" la obligatoriedad de presentar listas con paridad entre hombres y mujeres para cualquier tipo de elección electoral.

#### **2.10.6 Clases de Feminismo**

### **2.10.6.1 Feminismo de la diferencia**

El feminismo de la diferencia nace a mediados de los años 70 en Estados Unidos y Francia. Provenía de grupos feministas radicales, y, con su lema "ser mujer es hermoso", abogaba por identificar y defender las características propias de la mujer. Consideran que los hombres son, por naturaleza, agresivos, guerreros y depredadores, y por tanto, las mujeres no deben entrar en ese juego e intentar imitarlos.

Una de sus teóricas fue una italiana, Carla Lonzi. Carla afirmaba que "la meta de la toma del poder es totalmente vana". Y la francesa Luce Irigaray consideraba inútil o incluso nocivo empeñarse en obtener la "igualdad". Es imposible, según esta teoría, crear una identidad propiamente femenina, y a la vez destruir el mito de la mujer. Las teóricas debaten entre ellas, y muchas veces llegan al extremo de no reconocerse unas a otras como feministas. Hay feministas diferencialistas que relacionan la identidad femenina con la teoría de los arquetipos de Jung; es el caso de Esther Harding.

El feminismo de la diferencia tuvo muchas seguidoras en Francia e Italia. En Italia el feminismo de la diferencia se desarrolló principalmente en torno a la Librería de las Mujeres de Milán; algunos textos de dicha librería fueron enormemente polémicos, como uno en el que recomendaban a las mujeres no acudir a los tribunales de justicia en el caso de que sufrieran agresiones, por considerar que la justicia es masculina.

En España la feminista de la diferencia de más relevancia ha sido Victoria Sendón de León, aunque en la actualidad no se considera perteneciente a esa escuela, sino a la

del feminismo integral. Asimismo el centro social La Eskalera Karakola se inscribe dentro del feminismo de la diferencia.

El feminismo de la diferencia diverge del feminismo de la igualdad, pues éste considera que la masculinidad y la feminidad son roles de género construidos socialmente con los que hay que acabar. En cambio, el feminismo de la diferencia propone una invención constante del significante que es el cuerpo separado del mandato cultural hecho por patriarcado (el género).

### **2.10.6.2 Feminismo filosófico**

El feminismo filosófico es una corriente filosófica nacida hace tres siglos y de especial relevancia en los siglos XX y XXI. Esta línea de pensamiento ha sabido vincular los conceptos de mujer y filosofía desde un nuevo punto de vista. Si bien anteriormente los libros de algunos pensadores recogían lo que la filosofía opinaba de las mujeres, con el feminismo filosófico han sido ellas las que han opinado sobre la filosofía, y las que han filosofado sobre su condición. Tras las obras precursoras de otras filósofas como la marquesa de Châtelet, Olympe de Gouges y fundamentalmente Mary Wollstonecraft, el ensayo *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir consolidó, a mediados del siglo XX, el nacimiento de esta nueva disciplina filosófica centrada en la mujer.

El feminismo filosófico ha reexaminado críticamente lo que pensadores de la talla de Aristóteles o Hegel teorizaban acerca de las mujeres, comprobando la desafortunada pregnancia de los prejuicios filosóficos del pensamiento androcéntrico no sólo en la cultura popular (por ejemplo, en los dichos populares) sino también en la ciencia.

La revisión de los clásicos ha ido dotando a estos estudios de un armazón conceptual que les permite teorizar acerca de lo femenino y de los problemas que las mujeres deben enfrentar en su vida diaria.

Importantes filósofas feministas españolas son las doctoras Dña. Celia Amorós y Dña. Amelia Valcárcel. Tres de las principales filósofas feministas estadounidenses contemporáneas son Nancy Fraser, Seyla Benhabib y Judith Butler.

### **2.10.6.3 Feminismo individualista**

El feminismo individualista o ifeminismo plantea la defensa de los derechos de la mujer, y a la vez, una defensa radical de la soberanía individual y la voluntariedad. Sus consignas básicas son promover la individualidad y abolir el patriarcado, por lo que su retórica favorece el empoderamiento individual, la responsabilidad y la igualdad de derechos individuales.

### **2.10.6.4 Feminismo lésbico**

El feminismo lésbico es un movimiento cultural y una perspectiva crítica que se hizo popular en la década de 1970 y principios de 1980 (principalmente en Norteamérica y Europa occidental). Este movimiento cuestiona la posición de las mujeres y los homosexuales en la sociedad. Algunas de sus pensadoras y activistas principales son Rita Mae Brown, Adrienne Rich, Audre Lorde, Marilyn Frye, Mary Daly, Sheila Jeffreys y Monique Wittig (aunque a ésta última se le asocia más con el surgimiento de la teoría queer).

A pesar de que históricamente el lesbianismo ha gozado quizá de una relación íntima con el feminismo y los proyectos feministas (desde por lo menos la década de 1890), el feminismo lésbico se contextualiza mejor como un movimiento que surge del anterior a raíz de la insatisfacción con la segunda oleada feminista y el movimiento gay a principios de la década de 1970.<sup>[1]</sup>

A finales de esta década, el feminismo lésbico constituye un campo de investigación dentro del ámbito académico, aunque limitado en su mayor parte a las disciplinas feministas.

Al igual que el feminismo, los estudios de lesbianas y gays y la teoría queer, el feminismo lésbico se caracteriza por la revisión y debate. Sin embargo, un elemento clave del mismo es el análisis de la heterosexualidad como una institución. Esto parte de, y muestra un, enfoque histórico de la "homosexualidad" como objetivo de escrutinio, especialmente sus orígenes. Los textos feministas lésbicos intentan desnaturalizar la heterosexualidad, y una vez hecho esto, plantear hipótesis sobre sus "raíces" en instituciones tales como el patriarcado, el capitalismo y el colonialismo. Además, las feministas lésbicas abogan por el lesbianismo como un resultado racional de la alienación e insatisfacción con estas instituciones.

#### **2.10.6.5 Feminismo liberal**

El feminismo liberal es una manifestación del feminismo ligada al liberalismo ya que este en varios sentidos fue en cierto sentido "revolucionario" para el proceso de emancipación de la mujer; el feminismo liberal ve la discriminación sexual en el ámbito político como algo que debe ser disipada, corregida.

Aboga por la participación democrática de la mujer en el Estado liberal, por ello sería una de las bases del sufragismo. El liberalismo ha apoyado la intervención del Estado a favor de las mujeres como personas abstractas con derechos abstractos sin hacerlo bajo la lupa del género, desde este punto de vista para no discriminar.

Sus críticos argumentan que por un lado es un feminismo no transgresor y por otro lado como un feminismo light ya que no considera los análisis sobre las estructuras de control social hacia las mujeres ya sean por parte del Estado, como por el patriarcado.

#### **2.10.6.6 Feminismo marxista**

El feminismo marxista es una corriente de la teoría feminista que defiende la abolición del capitalismo y la implantación del socialismo como forma de liberación de las mujeres, partiendo de que el sistema capitalista conlleva la opresión de las mujeres, materializada en desigualdad económica, confusión política, moral burguesa y relaciones sociales insolubles.

El feminismo radical surgió en la década de 1970, y defiende que la sociedad moderna y sus construcciones (ley, religión, política, arte, etc.) son predominantemente el producto de los hombres, y están imbuidas de un carácter patriarcal. Desde este punto de vista, la mejor manera de acabar con la opresión de la mujer sería reemplazar el patriarcado por una cultura basada en la igualdad de género, o separar los sexos. Algunas feministas en este momento consideraron que esta crítica al patriarcado era insuficiente, y comenzaron a analizar la situación de las mujeres desde un punto de vista marxista. Con anterioridad hubo marxistas que se acercaron a la problemática del sexismo, como Alexandra Kollontai o Trotski.

Mientras algunos grupos sostienen la necesidad de instaurar un matriarcado compensatorio, otros prefieren la formación de fraternidades igualitarias femeninas; al mismo tiempo, no todas sostienen que todos los varones por igual participen de la dominación, ni que todas las mujeres estén igualmente oprimidas.

Se suele reconocer que la sociedad occidental permite a la mujer un ejercicio relativo del poder, aunque a costa de desempeñar socialmente un papel masculino y de participar en la tarea global de dominación.

Las feministas radicales son contrarias a la prostitución y la pornografía, por considerarlas manifestaciones del patriarcado. Asimismo, rechazan a la "transexualidad", pues estas creen que la masculinidad y feminidad son construcciones socioculturales con que las mismas desean que se acabe.

#### **2.10.6.8 Feminismo separatista**

El feminismo separatista es una corriente feminista que defiende, en mayor o menor medida, la separación de hombres y mujeres en la sociedad. Bien por considerar que hombres y mujeres son en esencia distintos, y que la unión perjudica a las mujeres (con lo cual hasta cierto punto entrarían también en la corriente del feminismo de la diferencia); bien por considerar que los roles de género son construcciones sociales con las que hay que acabar, siendo necesario previamente una concienciación masiva de las mujeres, algo que no es posible mientras tengan relaciones con los hombres, pues en general los hombres no se oponen al patriarcado. Una de las más importantes feministas separatistas es Sheila Jeffreys, figura muy influyente para el movimiento del feminismo lésbico.

## 2.11 Precursoras colombianas del feminismo

Apenas empezando el siglo XX, por ejemplo, María Rojas Tejada, quien había estudiado en el exterior y había ejercido la docencia en la Universidad de Georgetown, regresó a Colombia con el fin de promover la educación de la mujer, tarea poco fácil. Empezó en Yarumal (Antioquía) en donde fundó, en 1914, un Centro Cultural Femenino que fue muy mal visto. Se trasladó entonces a la pujante Medellín, pero fue expulsada de la Universidad y luego tuvo que dejar la ciudad por el cerco que le impuso el clero. No alcanzó a llegar a Manizales cuando columnistas de la prensa local pedían a la población no darle alojamiento ni trabajo pues su presencia era tomada como estímulo a la desmoralización social. Se fue luego a Pereira: fundó una escuela mixta y laica, tradujo artículos de feministas europeas y norteamericanas y publicó, entre 1916 y 1918, la revista Femeninas sobre los derechos de la mujer.

Los años veinte de este mismo siglo conocieron a la líder socialista María Cano, cuya voz y acción constituyeron una ruptura con la imagen y función subordinada de la mujer. María encabezó históricas jornadas por libertades políticas y derechos civiles y fue el símbolo de la organización y de la masiva movilización de los trabajadores.

Otras mujeres profundizaron esa ruptura. Debora Arango, por ejemplo, con la fuerza de sus pinturas de mujeres marginales y desnudos femeninos, desafió al establecimiento patriarcal

Estas tres mujeres fueron resultado de una misma región, Antioquía, de cuyo dinamismo sacaron la fuerza de su rebeldía contra el conservadurismo tradicional.

Pero muchas otras, regadas por toda la geografía nacional, fueron también expresión de una época y marcaron los años por venir.

Lo novedoso del período siguiente, desde los años treinta hasta fines de los cincuenta, es que en el contexto de la industrialización surgió en Colombia un movimiento de mujeres defensoras de los derechos civiles y políticos que constituyó la primera expresión del feminismo como lucha organizada. En efecto, en esos treinta años se crearon grupos de mujeres que diseñaron colectivamente sus estrategias de acción y construyeron sus propios periódicos, revistas y programas radiales. Dentro del movimiento se expresaron tanto corrientes conservadoras como tendencias renovadoras, no sólo del papel de la mujer sino de la condición de las mayorías marginadas. Además, varias de las líderes participaron en la lucha por la democracia y se manifestaron contra la incidencia del nazismo y del fascismo que por entonces causaban sus estragos en el mundo.

Los años en que el movimiento se organizó, tuvo su auge y se agotó, coinciden con la hegemonía liberal de 1930 a 1946, con la "Violencia" (1947-1953) y con el comienzo, en 1957, del pacto liberal-conservador denominado Frente Nacional.

La primera etapa, entre 1930 y 1943, es de toma de conciencia colectiva y de construcción de los primeros espacios feministas. La lucha fue entonces por el derecho de la mujer a administrar los bienes, por su independencia económica dentro del matrimonio, por el acceso a la educación secundaria y universitaria, así como a los cargos públicos.

Diversas mujeres publicaron, desde 1929, en Medellín, la revista *Letras y Encajes*, que sería expresión del sector más conservador del movimiento. En Bucaramanga, se editó, entre 1941 y 1942, la revista mixta *Aurora*. Algunas escribieron en *El Tiempo*,

periódico bogotano de circulación nacional o en la "página femenina" de El Radical de Tunja. Entre las mujeres que se destacaron en este período se encuentran Ofelia Uribe, Clotilde García y Georgina Fletcher. Esta última organizó, en 1930, el Centro de Cultura Femenina y logró, con gestiones ante embajadas y ante el presidente de Colombia, que el IV Congreso Internacional Femenino se realizara en Bogotá ese mismo año. Fueron varios los logros alcanzados en este período. En 1932, se obtuvo el primer reconocimiento de las mujeres como sujetos de derecho mediante la Ley 28, que aprobaba las Capitulaciones Matrimoniales. La reforma constitucional de 1936 consagró el acceso a cargos públicos aunque aún no se contaba con la ciudadanía ni con el voto.

La segunda etapa, la de la lucha por el voto, se desarrolló entre 1944 y 1948 y constituyó el auge del movimiento. Esta vez en tantos sufragistas pusieron en cuestión la ausencia de su voz, de su voto y de su condición de ciudadanas. Para reclamar su participación en la vida política, presionaron desde las barras de la Cámara e hicieron giras educativas por todo el territorio colombiano. Surgieron diversas organizaciones y se realizaron dos Congresos Nacionales Femeninos, el primero de los cuales tuvo lugar en 1945; la Unión Femenina de Colombia, dirigida por Rosa María Moreno e Hilda Carriazo, quien organizó el programa radial La Tribuna Liberal Femenina; el Comité Socialista Femenino de Moniquira (Boyacá), coordinado por Mercedes Abadía; la Alianza Femenina del Valle, impulsada por Anita Mazuera; y la Acción Feminista Nacional. La líder de este último grupo, Lucila Rubio, constituyó el enlace con organizaciones como la Alianza Internacional Sufragista, la Liga Pro Paz y Libertad y la Comisión de Mujeres Igualmente, se crearon órganos de expresión propios como la revista Agitación Femenina, dirigida por Ofelia Uribe, y que salió todos los meses durante dos años a partir de octubre de 1944. También circuló la revista Mireya, dirigida por Josefina Canal.

La tercera etapa, comprendida entre 1949 y 1957, se corresponde con la época de la "Violencia" y aún así varias mujeres se hicieron escuchar. Ofelia Uribe, por ejemplo,

fundó el semanario La Verdad, que salió en Bogotá entre el 17 de febrero y el 18 de agosto de 1955. El periódico tuvo que enfrentar diversas presiones en su contra, las cuales se extendieron a sus vendedores y distribuidores y finalmente fue reprimido cuando denunciaba el cierre de El Tiempo. En 1954 se logró el derecho a voto para las mujeres pero, dado que el país se encontraba bajo la dictadura del general Rojas Pinilla, no se pudo ejercer sino hasta 1957, cuando se ratificó el Frente Nacional mediante un plebiscito. Esta lucha abierta por las sufragistas fue un paso inicial. El feminismo resurgirá entonces en los años 70 y recuperará su pasado. Pero ahora no sólo busca la igualdad y los derechos políticos sino que cuestiona al patriarcado y reclama el derecho a la diferencia.<sup>10</sup>

## 2.12 Feminismo en el Ecuador

Para Leticia Loor, escritora guayaquileña, es necesario que se establezcan dos enfoques para considerar a una obra como feminista. Uno de ellos es cuando el autor, a pesar de que haya ausencia del conocimiento teórico, describe en su historia a mujeres que sucumben ante la figura del hombre por razones que tienen que ver con el género; el otro se refiere exclusivamente a la figura del narrador como mujer y a que todas las acciones prevalezcan dentro de ella sin necesidad de que sea agredida por el hombre.

Loor afirma que en el proceso de creación el autor no se plantea trabajar a sus personajes en torno a una temática feminista, "...no hay códigos ni normas, nadie se plantea escribir desde el feminismo, quienes establecen eso son los críticos, quienes estudian a las obras de una manera más formal".

---

<sup>10</sup> [www.mujerlaboral.blogspot.com](http://www.mujerlaboral.blogspot.com)

Las políticas feministas también se desarrollaron activamente en el país. En 1929 las mujeres ecuatorianas lograron el derecho al voto y aunque a partir de eso su participación en la construcción de la sociedad fue ligeramente más abierta, los años siguientes estuvieron marcados por amplias ausencias de la figura femenina; no fue hasta la década del 80 en que en el Ecuador se vuelve a sentir una militancia activa. Sin embargo, de aquellos grupos ya no queda mucho y quienes se confiesan feministas aplican la teoría desde sus propios espacios.

La falta de un eje académico que permita establecer un centro de estudios de género y el poco interés en el tema, aún en la población crítica, permitió que el feminismo no desarrolle continuidad y que pierda consistencia. En nuestra sociedad no existe una población joven que demande la vigencia de estos estudios, para de esa manera ingresar en la colectividad y plantear nuevos criterios y nuevas propuestas. Para Carlos Tutivén, profesor de sociología, una de las razones por las que en el Ecuador el feminismo está muy debilitado es su ausencia en los diferentes grupos sociales "...no hubo un discurso en la esfera pública que logre una presencia para ser reconocido. Asimismo, los grupos no renovaron sus cuadros y dejaron de existir las propuestas nuevas...Las ideologías y las estrategias ya no dieron resultado y aunque las condiciones para la mujer en muchos casos siguen siendo de abuso es necesario innovar en la teoría; se necesitan desarrollos éticos, de aprender a generar un saber convivir".

El debate es amplio; cuando el ritmo de la sociedad parece no dejar espacio a las reflexiones en torno al feminismo, la realidad demuestra que el tema necesita introducirse en todos los niveles si se quiere lograr cambios significativos en nuestra sociedad.

En el Ecuador el índice de violencia doméstica todavía alcanza niveles altos y aún existen debates éticos en torno a si se debe o no impartir educación sexual y

reproductiva en los colegios; además, el acoso sexual es poco denunciado y las gestiones que se realizan a favor de la mujer no son ampliamente difundidas.

Para Sonia Rodríguez, psicóloga del Cepam, entidad que tiene entre sus pilares fundamentales fomentar el derecho de una vida sin violencia y una sexualidad plena con acceso a la educación reproductiva, aún, a pesar de algunos avances, existen inequidades al abordar los estudios de género. Ella coincide con Tutivén en que en gran medida esto se debe a la ausencia de una propuesta académica con la que se pueda introducir el debate en la población; pero hay cambios innegables, "...los hombres se ven obligados al trabajo doméstico, se han repartido las funciones" dice, sin embargo, enfatiza en que esto no es todo y que aun ahora se mantienen concepciones muy tradicionales sobre la mujer: "Sigue habiendo el referente convencional de los hombres y la relación con las mujeres, en la publicidad se ubica a las mujeres en una supuesta libertad sexual pero para mostrar a la sexualidad como un objeto de consumo. Esto deshumaniza a los hombres y a las mujeres", dice.

La sensibilidad masculina se abrió paso. Ahora los hombres comparten responsabilidades, no cargan solos con la economía del hogar, cambian pañales y cuidan a sus hijos de una manera más participativa.

Sin embargo, no se puede obviar que el trabajo no ha terminado, que incluso hoy, cuando las mujeres gozamos de plenas libertades, siguen existiendo convencionalismos que no hemos podido romper y que solo han cambiado de forma, pero no de fondo; sería bueno preguntarnos si el culto que le rendimos a la belleza, a esa necesidad imperiosa por vernos perfectas, responde a una necesidad como mujeres o solo a una exigencia social impuesta para agradar a los hombres; sería pertinente cuestionarnos si todavía ahora nos da miedo espantar al fantasma que ronda al feminismo, ese mito necio que lo ubica como un odio al sexo opuesto, ese miedo que no nos deja olvidarnos de la terminología para poder tomar conciencia de

que la batalla no es contra los hombres, sino contra un sistema que se ha esquematizado muy en contra nuestra.

### **2.12.1 Situación actual y debate en Guayaquil**

La propuesta implícita en la idea de desarrollar una “perspectiva de género” es que realmente existen características propias de las mujeres.

La naturaleza de la belleza femenina, de la moda y la cuestión de la violencia y la guerra como manifestaciones socialmente negativa de una cultura masculina, son fuente de debate en la actualidad. También existe un importante debate sobre el trabajo femenino y el cuidado del hogar y los niños.

### **2.12.2 Personajes repetitivos en Ecuador**

#### **2.12.2.1 Lulina Cabezas**

##### **Reina de pies a cabeza**

Lulina Cabezas se puede definir en pocas palabras: juventud radiante, mirada penetrante y sensualidad. Es hoy por hoy la nueva representante y embajadora del Ecuador comprometida a trabajar por los sectores sociales más necesitados. A sus

diecinueve años de edad tiene una responsabilidad considerable sobre sus hombros, y es además estudiante de derecho con miras a especializarse en derecho penal.

Al ser Miss Ecuador 2007, Lugina debe atrasar un año de su carrera, pues esta nueva oportunidad, hace que sea físicamente imposible estudiar a la vez. Aún así la labor social que emprenderá será apenas el inicio de una actividad que más adelante complementará su carrera.

Lugina sonríe y se sonroja al aceptar que es una mujer que tiene una manía algo extraña, pues no soporta durante un minuto no tener compañía, le desagrada la soledad. “Cuando estoy acompañada hago mejor las cosas, me gusta compartir”, añade. Su casa, su hogar familiar es el lugar predilecto de esta hermosa mujer, pues es allí donde se desconecta del mundo y se relaja, “incluso casi no hay cobertura del celular por donde yo vivo, y es perfecto”, dice Lugina. Profundizando sobre ella misma, se imagina que podría ser el sonido del agua que transmite tranquilidad, a lo que explica “yo soy una persona serena, paciente y tolerante”.

Al preguntarle sobre su mayor decepción respondió segura de sí misma que todavía no ha llegado, pues se considera una persona muy afortunada. Con lo que sueña hacer algún día, es en agarrar la maleta y recorrer cada rincón del Ecuador, tomándose todo el tiempo necesario, rodeada de su familia y sus amigas.

Hernán Cabezas, su padre, es la persona que la ha convertido en quien es ella en la actualidad. A este tema añade “mi papá ha sido fundamental. Recuerdo cuando me prohibía salir y estar con mis amigas, pero ahora me doy cuenta que tengo más disciplina y valores que mucha gente, le debo mucho”.

Belleza que emana desde el interior, porte y estilización son las características que definen a Diana León como una mujer de pasarela, fotografía y televisión. A sus 22 es estudiante de comunicación organizacional y relaciones públicas, y conductora también del programa “La playa es todo”. Su sendero profesional inició al convertirse Reina de Guayaquil en el 2003 y al terminar su reinado empezó a trabajar como conductora de algunos programas televisivos como “Más que ver”, “Unidos por la pasión” y “La playa es todo” en el que se encuentra trabajando en la actualidad. Por el momento su principal meta es terminar su carrera y más adelante ejercerla, pero muy segura afirma que “todavía hay mucho por recorrer”. Su día a día es acelerado porque de lunes a viernes estudia en la universidad San Francisco y los fines de semana viaja a Guayaquil para grabar su programa.

Esta modelo de altura acepta tener una obsesión: la felicidad. “A pesar que el mundo de la moda te hace aparecer como una persona fría, yo intento mirar el interior de las personas para alimentar el mío, y así me mantengo feliz todo el tiempo”, dice. Su lugar favorito y de descanso es la playa, pero puede encontrar su espacio íntimo en todo lugar donde habite el silencio y que al cerrar los ojos, se sienta la paz. Si fuese Diana un elemento más de la naturaleza seguro sería el viento y el sol, por ser libertad y caricia, por ser energía y calidez.

Diana considera que su mayor logro hasta el momento fue el haber sido reina de Guayaquil y así, un ejemplo para la juventud, pues dejó todo por dedicarse a hacer labor social y aportar a su ciudad. Al respecto agrega que “cada momento que yo pueda ayudar a los demás, y este dentro de mis posibilidades, lo haré. Hacer labor social es muy gratificante”. Por otro lado, una de sus mayores tristezas fue cuando falleció su abuela y no pudo despedirse porque en ese momento se encontraba en Quito trabajando. Y una de sus mayores decepciones son las personas que no tienen detalles, “es importante una rosa, que te digan que estás linda, esa falta de detalles puede destruir cualquier relación”, añade Diana.

Ella cuenta con un empuje y una motivación muy poderosa en su vida que es Carmen, su mamá. Carmen atraviesa un momento difícil en la actualidad al haber perdido la visión de un ojo, pero aún así es fuerte y tiene un ánimo envidiable. Reconoce además que su mejor cualidad es la sencillez, y se sonroja cuando lo dice. Y la cita más romántica es aquella en la que no importa el lugar, la hora, los detalles, mientras ésta sea una sorpresa, “eso le da su toque de romanticismo y lo lleva al siguiente nivel”.



**Fig. 2.12.2.2 Diana León**

### **2.12.2.3 Bianca Salame**

#### **Sensualidad al máximo**

La larga melena rubia que cae sobre unos delicados hombros desnudos, ojos profundos y un cuerpo voluptuoso hacen de Bianca Salame una de las jóvenes más solicitadas en el mundo de la moda ecuatoriana. Se dedica al modelaje desde los trece años de edad, lo que complementa hoy a su carrera como conductora de

televisión del programa de playa “Tour 2007”. Ha conseguido equilibrar el trabajo con el estudio en comunicación audiovisual y multimedia y es por eso que se define como “una mujer trabajadora y luchadora”. Desde niña, Bianca siempre quiso seguir los pasos de su mamá quien también era modelo profesional, y la imagen de Anna Kournikova le inspiraba al ser modelo y tenista, igual que ella.

Hoy en día, Bianca se ha trazado la meta de ser reconocida por su esfuerzo a tan corta edad, por su trabajo y aspira perdurar y trascender en la producción de la pantalla chica. Y dentro de tanto determinismo, reconoce tener una obsesión en su vida: los animales, aunque con sus excepciones, según dice, “las moscas no tienen nada que hacer en este mundo”. Sus dos lugares preferidos son su cuarto y la playa, porque son espacios relajantes que le permiten estar en contacto con ella misma.

Al preguntarle cuál considera Bianca que ha sido su mayor logro hasta el día de hoy, respondió que son bastantes y le es complicado determinar uno solo, pero que entre ellos se destaca el haber cumplido con su objetivo antes de lo esperado, que es conducir un programa de televisión, “puedo decir realmente que he sido muy afortunada por esto”, añade. ¿Y su mayor decepción? “¡Los hombres!”, responde Bianca. “He pasado decepciones personales pero también me doy cuenta de cómo se comportan con otras mujeres y es indignante”.

Con lo que siempre ha soñado, y es aquí cuando al contarlo sus ojos brillan y mira hacia el cielo, “es con casarme, ser feliz y durar toda la vida porque tengo terror al divorcio, terror a fracasar en mi matrimonio”.

Para alcanzar su sueño, Bianca cuenta con una persona que la ha inspirado a ser todos los días una mejor mujer, su mamá. “Gracias a mi mamá soy madura para la edad que tengo y me ha ayudado a desenvolverme en mi carrera”.

Una de las mejores cualidades de Bianca es la sinceridad, pues reconoce ser una persona que se abre fácilmente y detesta la hipocresía. Si pudiera estar en un cuento de hadas, su cita romántica ideal sería en la playa bajo el manto estelar y a la luz de las velas.

Al ser hoy en día una imagen pública, Bianca pretende proyectar ser una mujer extrovertida y sincera, nada inalcanzable, y ser algún día un ejemplo de lucha y persistencia.



**Fig. 2.13.2.3 Bianca Salame**

## **2.13 Joven Adulta Ambateña**

La joven adulta ambateña se distingue por ser entusiasta, honrada, risueña y emprendedora con valores arraigados enamorada de su ciudad de sus huertos y de su tierra. Mujer distinguida y con donaire único, trabajadora e independiente.

Diana Morales, quien trabaja como recepcionista del Municipio de Ambato, manifestó que se siente realizada como mujer en este mundo machista, debido a que a través del tiempo la lucha de la mujer por alcanzar nuevas metas y llegar a ser parte fundamental de la familia, ha sido un camino muy largo y espinoso.

Otros ejemplos de profesionales, madres y esposas que representan a la adulta ambateña.

“Hoy tengo mi hogar, mi familia y mi trabajo, una posición social que anteriormente solo los hombre podían tener, pero, claro, todo ello se ha conseguido con el paso de los años, que nos han permitido al sector femenino demostrar que si podemos y que no somos el lado débil”.

Lo más difícil de ser madre es el ocupar los puestos de ama de casa, trabajadora y jefe de hogar, una labor que mucha veces es solo compartida con los hijos, puesto que el hombre de hogar se dedica de lleno a su trabajo y las labores de la casa es realizada por la mujer.



**Fig. 2.13.1 Diana Almeida**

## 2.14 El Cuerpo

### 2.14.1 Cuerpos Inspiradores

“Sabemos desde los primeros ejemplos de los que se tiene noticia que los responsables de hacer vestidos se inspiraron en el cuerpo y en su interacción con los materiales para crear cubrimientos nuevos, funcionales y decorativos. Con el fin de que las vestimentas sean efectivas, cómodas y se mantengan en su estilo, el diseñador necesita entender esa estructura móvil que es el cuerpo humano. La evolución de la ropa como hoy la conocemos ha precisado de muchos siglos. Le ha venido como anillo al dedo la posibilidad de medir e ilustrar la forma humana y transmitir la información a otros.

Todas las sociedades poseen un canon de belleza. Constantemente la gente se compara con la más joven; exterioriza su propio cuerpo, o el de otros. Estas impresiones vienen reforzadas por la opinión colectiva. Delgadez y musculatura son indicativas de juventud, una vida activa, autocontrol sobre el cuerpo y ambigüedad sexual o vigor. La altura implica literalmente superioridad: los altos tienen que mirar a los otros hacia abajo.

El ideal es ser feliz y sentirse sano, con un cabello bien peinado y con rasgos faciales largos y simétricos. Sin embargo a lo largo del siglo pasado hubo tendencias significativas hacia el uso de modelos enfermizos, de pecho plano y apariencia miserable. Twiggy representó el aspecto de los adolescentes poco desarrollados, inocentes y juguetones, que impregnaron los exuberantes años sesenta y que simbolizaron una paradójica invitación al sentimiento de protección al varón que fue en contra de la recién hallada libertad e independencia económica de la mujer.”

## **CAPÍTULO III**

### **3. Marco Metodológico**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizo los siguientes métodos:

#### **3.1 Investigación de campo**

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos.

De esta manera la investigación de campo permitió conocer los requerimientos de las prendas de vestir en las jóvenes adultas de 20 a 30 años y su incidencia en la feminidad.

#### **3.2. Investigación bibliográfica**

Esta investigación tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos.

Entonces en la presente investigación se fundamentó teóricamente las variables en estudio.

### **3.3. Nivel o tipo de investigación**

#### **3.3.1. Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria es la que permite efectuar un estudio de un fenómeno poco investigado.

De esta manera se ha explorado en el lugar de los hechos el fenómeno del uso de las prendas de vestir y su incidencia en la femineidad de las jóvenes adultas de 20 a 30 años de edad en la ciudad de Ambato.

#### **3.3.2 Investigación Descriptiva**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis. Miden o evalúan con la precisión posible diversos aspectos, dimensiones o componentes del "Fenómeno a Investigar". Roberto Hernández Sampieri (1998:60).

Por tanto este tipo de investigación permitirá conocer los problemas que se presentan en el uso de las prendas de vestir y su relación en la femineidad de la mujer ambateña.

### **3.3.3. Investigación Asociación de variables**

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación, es decir este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. Aguilar R (1996:78).

El asociar las variables permitirá conocer los efectos del uso de las prendas de vestir y el efecto que ocasiona en la feminidad de las investigadas.

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

El universo poblacional es el conjunto de individuos y objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.<sup>1</sup>

Por lo tanto la población para la presente investigación está dada por las jóvenes adultas comprendidas en las edades de 20 -30 años que son un total de 26787 mujeres.

Los instrumentos que auxiliarán la elaboración del trabajo son:

---

<sup>1</sup> Guillermo Romero y otros (1994:108).

De esta manera la muestra para la investigación está constituida por 394 jóvenes comprendidas entre 20-30 años de edad.

**En donde:**

N = población

E = error de muestreo

PQ – constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia

K = coeficiente de corrección del error

### **3.5 Fuentes de información**

La entrevista es un medio de recopilación de información mediante preguntas a las que debe responder el interrogado, para lo cual se aplicará una entrevista dirigida o estructurada.

La observación es una técnica de recopilación de información de datos primaria, que permite el logro de la información en las circunstancias en las que ocurren los hechos y no cuando estos ya pasaron

La encuesta será un formato que se aplicara a los investigadores con la finalidad de obtener información referente a las estrategias y el servicio al cliente, para lo cual se estructurara un cuestionario con preguntas cerradas.

#### **3.5.1 Modelo de Encuesta**



Si ( ) No ( )

**10.- ¿Su temperamento influye en su feminidad?**

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Nunca ( )

**11.- ¿El lugar en el que usted trabaja influye en su feminidad?**

Si ( ) No ( )

**12.- ¿Cree usted que en la ciudad se comercializa ropa que realce su feminidad?**

Si ( ) No ( )

**13.- ¿Al usar un vestido de gala se siente más femenina?**

Si ( ) No ( )

**14.- ¿Se considera más femenino el cabello?**

Largo ( ) Corto ( )

**15.- ¿Cree que el usar tacones le da un toque más femenino?**

Si ( ) No ( )

### **3.6. Procesamiento y análisis de información**

Las técnicas para el procesamiento de la información se lo hacen mediante la consistencia, clasificación y tabulación de datos.

En la interpretación de resultados se siguió los siguientes procedimientos:

Revisión crítica de la información recogida es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente etc.

Repetición de la recolección en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Tabulación o cuadro según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadros con cruce de variables, etc.

Manejo de información, reajuste de cuadros con casillas varias o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis.

Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Representaciones gráficas.

### 3.6.1 Tabulación General

TABLA N 1

#### TABULACION GENERAL

<b>PERSONAS</b>			
<b>394</b>			
<b>TABULACION GENERAL</b>			
<b>PREGUNTAS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE%</b>
<b>1</b>	<b>SI</b>	<b>300</b>	<b>76</b>
	<b>NO</b>	<b>94</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL</b>		<b>394</b>	<b>100</b>
<b>2</b>	<b>SI</b>	<b>270</b>	<b>69</b>
	<b>NO</b>	<b>124</b>	<b>31</b>
<b>TOTAL</b>		<b>394</b>	<b>100</b>

<b>3</b>	<b>Falda</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
	<b>Pantalón</b>	<b>150</b>	<b>38</b>
	<b>Blusa</b>	<b>72</b>	<b>18</b>
	<b>Chaqueta</b>	<b>65</b>	<b>16</b>
	<b>Camisa</b>	<b>55</b>	<b>14</b>
	<b>Suéter</b>	<b>37</b>	<b>9</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>4</b>	<b>Diseño</b>	<b>169</b>	<b>43</b>
	<b>Calidad</b>	<b>224</b>	<b>57</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>5</b>	<b>SI</b>	<b>109</b>	<b>28</b>
	<b>NO</b>	<b>285</b>	<b>72</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>6</b>	<b>SI</b>	<b>109</b>	<b>28</b>
	<b>NO</b>	<b>285</b>	<b>72</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>7</b>	<b>Delicadeza</b>	<b>179</b>	<b>45</b>
	<b>Belleza</b>	<b>150</b>	<b>38</b>
	<b>Pulcritud</b>	<b>50</b>	<b>13</b>
	<b>Rudeza</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>8</b>	<b>Muy Femenina</b>	<b>354</b>	<b>90</b>
	<b>Poco Femenina</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
	<b>Indiferente</b>	<b>25</b>	<b>6</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>9</b>	<b>SI</b>	<b>344</b>	<b>87</b>
	<b>NO</b>	<b>50</b>	<b>13</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>10</b>	<b>Siempre</b>	<b>140</b>	<b>36</b>
	<b>Casi Siempre</b>	<b>240</b>	<b>61</b>
	<b>Nunca</b>	<b>14</b>	<b>4</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>
<b>11</b>	<b>SI</b>	<b>234</b>	<b>59</b>
	<b>NO</b>	<b>160</b>	<b>41</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>

<b>12</b>	<b>SI</b>	<b>129</b>	<b>33</b>
	<b>NO</b>	<b>264</b>	<b>67</b>
<b>TOTAL</b>		<b>394</b>	<b>100</b>
<b>13</b>	<b>SI</b>	<b>267</b>	<b>68</b>
	<b>NO</b>	<b>127</b>	<b>32</b>
<b>TOTAL</b>		<b>394</b>	<b>100</b>
<b>14</b>	<b>Largo</b>	<b>255</b>	<b>65</b>
	<b>Corto</b>	<b>139</b>	<b>35</b>
<b>TOTAL</b>		<b>394</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>SI</b>	<b>320</b>	<b>81</b>
	<b>NO</b>	<b>74</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL</b>		<b>394</b>	<b>100</b>

### 3.6.2 Análisis de los resultados

#### CONOCE EL TERMINO FEMINISMO

TABLA N° 01

X	F	%
SI	300	76
NO	94	24
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N° 01



En el grafico es fácil observar que el 76% de las personas encuestadas piensan que si conocen el termino feminismo, por tanto que el 24% reconoce que no conoce el termino.

Se concluye que para la mayoría de la ciudadanía, el término feminismo se lo asocia con mujer, para la cual el proyecto está bien dirigido.

### LA FEMINIDAD EXISTE

TABLA N° 02

X	F	%
SI	270	69
NO	124	31
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N°02



Del total de los encuestados, el 69% cree que si existe la feminidad, en tanto que el 31% opina que no existe la feminidad.

De esta manera se observa en los datos de la encuesta que existe una gran mayoría que manifiesta que si cree en la feminidad, por tanto se evidencia que existe una gran apertura para este segmento.

#### PRENDAS DE VESTIR QUE UTILIZA CON FRECUENCIA

TABLA N° 03

X	F	%
Falda	15	4
Pantalón	150	38
Blusa	72	18
Chaqueta	65	16
Camiseta	55	14
Suéter	37	9
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °03



Del 100% de las personas encuestadas, el 38% dice utilizar con más frecuencia pantalón, el 18% manifiesta que usa blusa, para el 17% gusta utilizar chaqueta, en tanto que el 14% indica usar camiseta, el 9% considera que el suéter se usa con más frecuencia y finalmente el 4% utiliza falda.

Es decir que para un mayor porcentaje de los encuestados, el pantalón se utiliza con más frecuencia porque se considera más cómodo al momento de realizar las diferentes actividades diarias.

#### IDENTIFICA EL MATERIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR QUE ADQUIERE

TABLA N° 04

X	F	%
SI	250	63
NO	144	37
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °04



Para el 63% señala que si identifica el material de las prendas de vestir que adquiere, mientras que el 37% dice que no logra identificar el material de las prendas de vestir.

Se evidencia entonces en los datos recolectados que las personas si identifican el material de las prendas de vestir que adquieren, por lo cual nos da una ventaja competitiva al momento de realizar el estudio de las prendas de vestir en las jóvenes – adultas ambateñas.

#### FACTOR IMPORTANTE EN LA COMPRA DE SU PRENDA DE VESTIR

TABLA N° 05

X	F	%
Diseño	169	43
Calidad	225	57
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °05



Para el 57% de los encuestados, considera que la calidad es el factor importante al momento de comprar una prenda de vestir, la diferencia que es el 43% indica que para ellos el diseño es más importante.

De esta manera se determina que existe un amplio grupo de encuestados que indican que la calidad es relevante al momento de realizar la compra de una prenda de vestir, pero ellos han observado la necesidad de poder identificar estos factores a través de un estudio de prendas de vestir, para dar mayor calidad en las prendas que se puedan poner.

#### LAS PRENDAS QUE ADQUIERE LE AYUDAN A SUBIR SU AUTOESTIMA

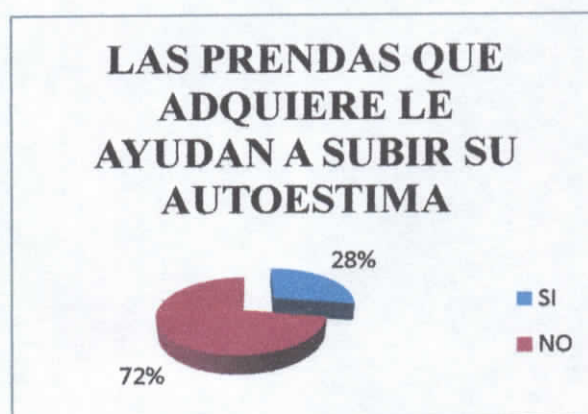
TABLA N° 06

X	F	%
SI	109	28
NO	285	72
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N°06



El 72% de los encuestados manifiesta que las prendas de vestir que adquieren no les ayuda a subir su autoestima, mientras que el 28% piensa que si le ayudan a subir su autoestima.

Se puede observar que las jóvenes - adultas de la ciudad de Ambato reconocen que las prendas de vestir que adquieren no les ayudan a subir su autoestima por esto es importante darles una herramienta en donde su autoestima sea valorada, la naturaleza del proyecto se convierte en una guía básica para la mujer.

#### CON QUE ASOCIA A LA FEMINIDAD

TABLA N° 07

X	F	%
Delicadeza	179	45
Belleza	150	38
Pulcritud	50	13
Rudeza	15	4
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °07



Del 100% de los encuestados el 45% reconoce que asocia la feminidad con delicadeza, mientras que el 38% relaciona la feminidad con belleza, el 13% con pulcritud, y el 4% con rudeza.

La feminidad debe llenar las expectativas de belleza y delicadeza que busca la mujer y que se vea reflejada en sus prendas al vestirse.

#### COMO SE CONSIDERA

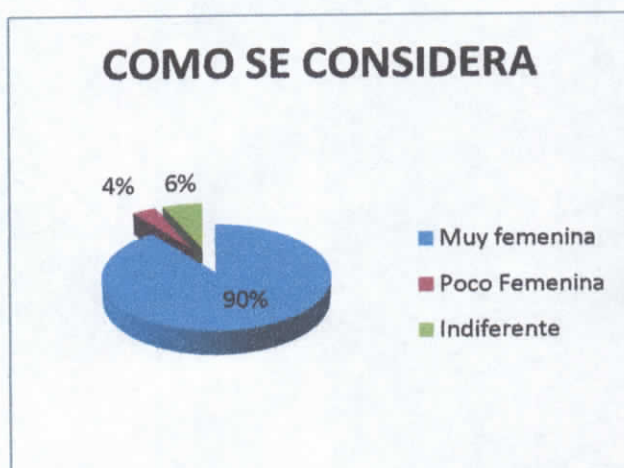
TABLA N° 08

X	F	%
Muy femenina	354	90
Poco Femenina	15	4
Indiferente	25	6
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °08



El 90% de las encuestadas se consideran muy femeninas, mientras que el 6% señala que la respuesta es indiferente y el 4% cree que es poco femenina.

Se determina entonces que la gran mayoría de encuestadas considera que es muy femenina, lo que beneficia al estudio planteado ya que el proyecto se enfocara a este segmento.

#### SUS CARACTERISTICAS FISICAS LE HACEN SENTIR MAS FEMENINA

TABLA N° 09

X	F	%
SI	344	87
NO	50	13
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N°09



El 87% manifiesta que las características que posee, si le hacen sentir más femenina, mientras que el 13% señala que no le hacen sentir más femenina.

Un grupo mayoritario de encuestada señala que las características físicas son primordiales para sentirse más femenina y atraer al sexo opuesto.

#### SU TEMPERAMENTO INFLUYE EN SU FEMINIDAD

TABLA N° 10

X	F	%
Siempre	140	36
Casi siempre	240	61
Nunca	14	4
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °10



Del total de los encuestados el 61% opina que el temperamento influye casi siempre en su feminidad, el 35% dice que siempre influye, y el 4% considera que nunca influye en su feminidad.

La opción de mayor importancia es que casi siempre el temperamento influye en la feminidad de las personas, ya que el temperamento solo define la personalidad del ser humano y esto puede reflejarse al momento de comprar.

#### SU LUGAR DE TRABAJO INFLUYE EN SU FEMINIDAD

TABLA N° 11

X	F	%
SI	234	59
NO	160	41
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N°11



Podemos observar que el 59% manifiesta que el lugar de trabajo si influye en la feminidad de las personas, por tanto el 41% piensa que no influye en su feminidad.

Así se evidencia que el mayor porcentaje de los encuestados se siente influenciado en su feminidad esto se evidencia en la adopción de prendas masculinas en los lugares de trabajo para no ser discriminadas.

#### EN LA CIUDAD SE COMERCIALIZA ROPA QUE REALCE SU FEMINIDAD

TABLA N° 12

X	F	%
SI	129	33
NO	265	67
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °12



Los encuestados señalan que en un 67% no creen que en la ciudad de Ambato se comercializa ropa que realce la feminidad de la joven- adulta, el 33% manifiesta que si existe esta clase de ropa en la ciudad.

El mayor porcentaje de personas considera que en la ciudad no existe ropa que realce la feminidad de la joven – adulta ambateña, para lo cual el estudio de prendas de vestir será una herramienta clave para identificar la razón por la que no se comercializa esta tipo de ropa en la ciudad.

**AL USAR UN VESTIDO DE GALA SE SIENTE MAS FEMENINA**

TABLA N° 13

X	F	%
SI	267	68
NO	127	32
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N°13



En el grafico el 68% de los encuestados opina que se siente más femenina al usar un vestido de gala, tanto que el 32% no considera sentirse más femenina utilizando un vestido de gala.

Se evidencia que una mayor parte de personas considera que el vestido de gala es un instrumento de la feminidad ya que a través de éste se irradia delicadeza y elegancia.

#### MAS FEMENINO EL CABELLO LARGO O CORTO

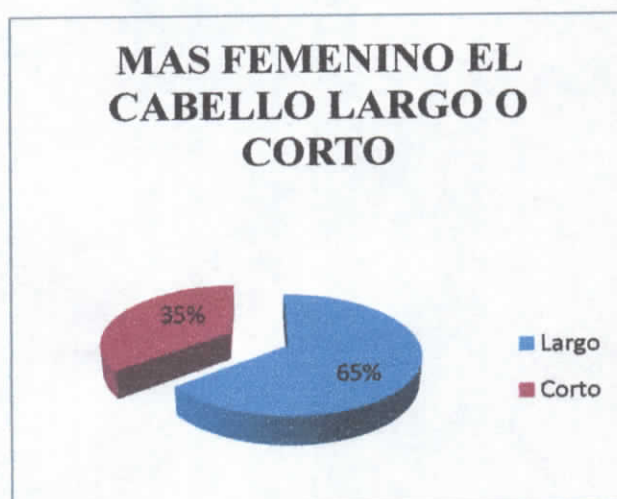
TABLA N° 14

X	F	%
Largo	255	65
Corto	139	35
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N °14



Del 100% de los encuestados, el 65% manifiesta que el cabello largo se considera más femenino, mientras que el 35% opina que el cabello cortó es menos femenino.

Se evidencia en un gran porcentaje de personas, que el cabello largo se lo reconoce como mas belleza esto también nos da parámetros que la mujer busca ser mas femenina y demostrarlo ante una sociedad más machista.

#### USAR TACONES LE DA UN TOQUE MAS FEMENINO

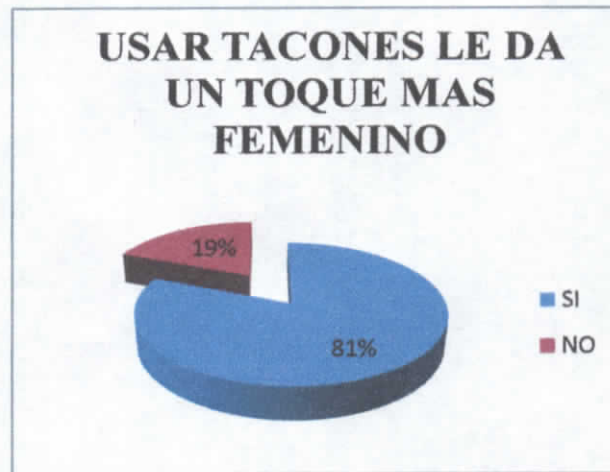
TABLA N° 15

X	F	%
SI	320	81
NO	74	19
Total	394	100

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Raquel Chacán

GRÁFICO N°15



Del total de los encuestados el 81% piensa que usar tacones si le da un toque más femenino, mientras que el 19% considera que usar tacones no le brinda ningún toque femenino.

Por lo que se puede observar la mayoría de encuestados señalan que al usar tacones, se brindan la oportunidad de obtener un toque de magia más a su feminidad.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1 Título**

Diseño de prendas de vestir para realzar la feminidad de las jóvenes adultas de 20-30 años de la ciudad de Ambato.

#### **4.2 Datos informativos**

Ubicación Geográfica: Zona Central del país

Nombre de la ciudad: Ambato.

Target: jóvenes adultas de 20-30 años

Clima: Templado

#### **4.3 Antecedentes de la propuesta**

El estudio de la moda en la ciudad no es un factor primario en la industria textil, de esta manera no existe un estudio acerca de la feminidad de la mujer, por tanto no se ha establecido una tendencia que marque identidad ni en el sector industrial ni en la

mujer ambateña, de esta manera la insatisfacción de las mujeres se ha enmarcado a la adquisición de otras costumbres y prendas de vestir adaptadas a su silueta.

#### **4.4 Justificación**

La importancia social de la propuesta radica en efectuar un diseño particular a las necesidades de las jóvenes adultas de 20-30 años de la ciudad de Ambato, que permita establecer una identidad propia y por ende fortalecer su imagen y así mejorar su calidad de vida en el entorno en el que se desenvuelve.

El interés se fundamenta en la estructuración de una guía que ayudará a la correcta utilización de prendas de vestir, las cuales se adapten a la silueta y realcen la feminidad de la mujer, basándose en las características particulares de la población femenina de la ciudad.

A través del tiempo según la moda ha ido cambiando en el mundo, en nuestro país, y especialmente en Ambato la mujer ha ido adoptando diferentes estilos de vestir, que se adapten a su silueta, sin embargo, se ha observado que la silueta no es lo más importante en el momento de usar una prenda, ya que no solamente el cuerpo debe reflejar la belleza de la mujer si no también su feminidad interior y reflejarla a los demás.

La utilización de las prendas de vestir ha sido lo habitual en la mujer ya que por el miedo de verse y/o sentirse diferente en su forma de usar las prendas le han conllevado a una “monotonía” en su uso.

Con el presente proyecto se quiere mostrar a la mujer que existen otras maneras de verse más femenina, utilizando las mismas prendas que tienen en su closet y no únicamente con ropa de marca. Por tal motivo se desarrollara una guía de prendas de vestir que realcen la feminidad de la mujer ambateña.

#### **4.5 Viabilidad de la propuesta**

La presente propuesta es viable, por cuanto se efectuó la encuesta y se identifico los diferentes gustos de la mujer joven – adulta de la ciudad, demostrando su preferencia por las prendas de vestir que se propone en el proyecto, las cuales que permitirán enmarcar la silueta de la mujer ambateña en una identidad propia, para proyectar una imagen de feminidad, elegancia, y exclusividad.

#### **4.6 Objetivos**

##### **4.6.1 Objetivo general**

Desarrollo de una guía de prendas que realcen la feminidad de las jóvenes adultas de 20 a 30 años de la ciudad de Ambato.

##### **4.6.2 Objetivos estratégicos**

- Diseñar prendas para las jóvenes adultas de 20-30 años.
- Establecer una carta de textiles y colores acorde a las necesidades de la tendencia para mejorar la imagen de la mujer ambateña.

- Realizar bocetos para la colección de prendas de vestir que realcen la feminidad de las jóvenes adultas de 20-30 años de la ciudad de Ambato.
- Mejorar el uso de prendas para realzar la feminidad.

## **4.7 Descripción técnica de la propuesta**

### **4.7.1 Determinación del target**

El mercado referencial al cual la propuesta pretende llegar son las jóvenes adultas de 20-30 años de la ciudad de Ambato, que necesitan conocer el uso de prendas de vestir, que permita realzar la feminidad y la imagen.

### **4.7.2 Diagnóstico del contexto cultural de las jóvenes adultas de 20-30 años.**

#### **4.7.2.1 Características de la mujer ambateña**

En el diagnóstico del contexto cultural de las jóvenes adultas de 20-30 se ha tomado como factores referenciales los siguientes indicadores, los mismos que permitirán establecer las necesidades en el diseño de las prendas de vestir:

Datos generales:

Nombres:

Apellidos

Rango de análisis:

CARACTERÍSTICAS PERSONALES					
Edad:	Estado civil			Profesión	
CONTEXTURA					
Peso:	Estatura	Medidas:	Observaciones		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS					
Color de piel:	Color de pelo:		Color de ojos		
Preferencia de prendas de vestir:					
Pantalón: Tipo:	Faldas: Tipo	Blusas: Tipo	Camisetas	Colores preferidos	Observaciones:

### **4.7.2.2 Conclusiones generales del diagnóstico**

Se diagnosticó que el mercado de referencia escogió como su favorito las siguientes prendas de vestir; pantalón de cintura, falda recta clásica, blusa larga, camisetas largas.

## **4.8 Materiales para confección**

Hay muchos materiales con los cuales se pueden confeccionar prendas de ropa. Se distingue entre materiales de origen natural y materiales sintéticos, como el poliéster.

Entre los naturales se distinguen los de origen animal, como la seda, la lana o el cuero y los de origen vegetal como el algodón. Muchos grupos evitan el uso de materiales de origen animal por considerar su obtención como cruel hacia los animales, ya que para obtenerlos es necesario bien matarles, bien tenerles recluidos durante toda su vida.

### **4.8.1 Material Básico**

- Tabla de planchar y plancha, siempre a mano.
- Tijeras (de unos 15 cm). No las uses para nada que no sea cortar tela, o se estropearán.
- Gancho descosedor.
- Regla plana para trazar rectas.
- Jaboncillo para marcar costuras en el revés de la tela.

- Alfileres finos y acerico.
- Agujas.
- Dedal. Esto no es negociable: os evitará muchos sufrimientos.
- Enhebragujas y máquina de coser.

No son indispensables, pero el primero te ayudará si te cuesta enhebrar el hilo, y la segunda te facilitará mucho la vida, sobre todo porque tardarás muchísimo menos en terminar tus labores y los acabados suelen quedar mejor.

#### **4.8.2 Consejos Útiles**

- Emplea hilo de buena calidad. El malo déjalo para embastar.
- No cortes nada antes de asegurarte de que lo haces correctamente.
- Para conseguir un buen acabado tienes que planchar cada costura.
- Asegúrate de que la tela no encogerá tras el lavado. Si es necesario, lava la pieza de ropa antes de usarla para la confección.
- Cuidado con los estampados. Debes fijarte por dónde cortas para que el efecto sea bonito. Si no sabes cómo conseguirlo, mejor trabaja con tejidos lisos, igualmente bonitos.

- Más que con un diseño complicado, los mejores efectos se consiguen eligiendo acertadamente el tipo de tela y el color. Experimenta con diversas telas y el mismo patrón, verás qué diferencia de resultados.

## **4.9 Técnicas de Patronaje**

Para hacer patrones necesitará cierto número de herramientas que puede comprar en una mercería y proveedor especializado.

- Lápices duros para dibujar
- Estilete para afilar lápices y borrador
- Rotuladores rojo y negro para marcar patrones
- Reglas Curvas
- Juego de Escuadras
- Regla Transparente
- Cinta Métrica
- Rueda de Marcar
- Tijeras de Papel
- Cinta Adhesiva transparente y normal
- Alfileres
- Cinta negra de Costur

Al principio el corte de patrones puede parecer una tarea muy árida, aburrida y matemática, hasta que la magia que posee empieza a funcionar bajo sus dedos, y usted realice las infinitas posibilidades que se logran con un corte en un punto concreto y una curva en otro; siguiendo la inspiración para un diseño. Muchos ajustes menores pueden significar una gran diferencia en la caída de un cuello o en el equilibrio de una prenda.

Su confianza en el diseño aumentará si puede convertir sus dibujos rápida y efectivamente en algo real. Hay dos caminos principales para desarrollar la forma de una prenda: proyectar patrones en plano y probarlos en el maniquí.

#### **4.9.1 Patrones en Plano**

El proyecto de patrones en plano es un dibujo de precisión que requiere medidas precisas y uso de la proporción, una mano hábil y capacidad para imaginar el efecto en tres dimensiones. Las prendas tienen una estructura lógica por sí mismas y a menudo requieren tejidos rígidos y almohadillados. Esto, o las prendas que marcan o siguen o siguen el contorno del cuerpo, se ejecutan con mayor éxito a partir de un patrón hecho en plano. Los patrones en plano a menudo se elaboran a partir de un conjunto de patrones medidos. También pueden proyectarse con un ordenador que esté programado para imprimir en un plotter las medidas introducidas. Prendas con formas muy ajustadas, como corsés y sujetadores, que aprietan o deforman la carne deben proyectarse en plano y después remodelarse en un cuerpo real.

#### **4.9.1 Planos en Bloques**

Los cursos escolares diferirán en la forma de enfocar el arte de hacer patrones planos. El sistema de trabajar en dos dimensiones es rápido, económicamente viable e

indispensable para la industria de la moda. Algunos cursos prefieren desarrollar formas a partir de un conjunto individual de medidas; otros le entregarán bloques de medidas estándar para corpiño, chaqueta, pantalón y falda.

La forma es un patrón base creado para encajar en una figura específica. Se usa como base a fin de interpretar y hacer un patrón para un nuevo diseño. Puede usarse varias veces, de modo que normalmente se corta en cartulina fuerte o un plástico para resistir un largo manejo.

Las líneas de estilo del diseño desarrollado a partir de ella puede cambiar de modo espectacular, pero la talla será siempre conforme a la forma básica usada. En general, los bloques van acompañados por la tela de la prenda que representan, de modo que se pueda ver cómo encaja y si ajusta adecuadamente.

Los clientes de alta costura y trajes hechos a medida tendrán formas proyectadas para sus medidas, a partir de los cuales se elaborarán todas sus prendas. Las muestras se acostumbran a realizar en la talla promedio 40 o 42, algunas veces con 3.5 cm más de longitud en la espalda y piernas para la altura adicional de una modelo.

#### **4.10 Corte de la muestra**

Cuando esté satisfecho y considere que la muselina es correcta y ya haya hecho los cambios en el patrón, puede cortar la muestra en el tejido. Los tejidos escoceses y estampados requieren cuidados especiales para que el efecto final sea agradable. Otros tejidos, como la pana, tienen una dirección o pelusilla que provoca sombra. El patrón tendrá que colocarse en un solo sentido.

Los tejidos que encogen pueden hacerlos en una o más direcciones, y esto hay que tenerlo en cuenta; córtelos en un estado más “relajado”.

Extienda el tejido sobre la mesa de cortar y coloque las piezas del patrón planas sobre el tejido; se puede sujetar con pesadas barras de metal. No hay tiempo para alfileres que, en cualquier caso, pueden provocar arrugas y causar errores. Debe comprobar la colocación del patrón para ver cuánto tejido utiliza y si el ajuste puede mejorarse.

Mientras tenga las piezas-patrón encima del tejido, haga un esbozo de la presentación. Si tiene que hacer otra muestra, le ahorra tiempo ajustándolo otra vez. Algunas veces, el patrón, o incluso el mismo dibujo, han de revisarse para reducir el desperdicio de tela si este es demasiado significativo. Asegúrese de que cuando se trata de piezas que van a pares (mangas, bolsillos, etc.) se han colocado de dos piezas de cada.

El contorno de las piezas-patrón se marca con un lápiz suave o con tiza; y las pinzas y la posición de los bolsillos, por medio de agujeros en el patrón. Las muestras y la muselina se cortan a mano con tijeras, utilizando la longitud total de las hojas, en ángulos rectos y sin levantar el tejido para nada.

Según el tipo de prenda, puede haber vueltas, entretelas y adornos que se incorporan a la prenda terminada. Córtelos y júntelos con las piezas a las que tienen que unirse. Las piezas de tejido se enrollan todas juntas y se atan con una tira de tejido sobrante, con cualquier cremallera o adorno, y un esbozo del diseño, a punto para el montaje.

A esto se llama un fardo. Enrollar es mejor que doblar ya que se forman menos arrugas. Si le da el fardo a una maquinista, discuta su diseño y cualquier aspecto que usted desee resolver.

#### **4.11 La Confección**

Un aspecto crucial en su formación consistirá en aprender las técnicas de costura. Algunos estudiantes llegarán a la escuela habiendo hecho ya un cierto número de prendas en su propia máquina de coser y sintiéndose bastante seguros; otros no habrán enhebrado nunca una aguja. Quizás imagine como puede hacer un diseño en la mesa de dibujo, pero sólo probarlo sus ideas, cosiendo una muselina y descubriendo los problemas técnicos, como el volumen de las costuras o el estiramiento, aprenderá a diseñar adecuadamente.

Coser exige paciencia y destreza. No a todo el mundo le gusta, pero la mayor motivación reside en ver que la prenda que ha diseñado ha quedado bien. Aprender a coser profesionalmente también le dará credibilidad frente a sus futuros colegas, le ayudará a indicar las especificaciones a una fábrica y resulta práctico cuando surge una idea genial fuera de horas, o cuando algo necesita rectificarse para una sesión fotográfica.

Algunas técnicas de costura están asociadas a diferentes niveles del mercado de fabricación. La alta costura, debido al uso de tejidos caros y delicados, valora el cocido experto, acabado a mano, ribetes y forros. En el mercado más inferior, el trabajo manual no acostumbra a ser habitual ya que es caro y requiere mucho tiempo.

Los materiales poco usuales, como plástico y cuero, necesitan papel de seda o aerosol de silicona; para otro, tendrá que inventar su propia manera de crearlos. Tal

vez necesite enviar las prendas a una casa especializada en acabados para plisar o dar elasticidad.

Algunas máquinas pueden girar y aplicar ribetes, costuras de acabado plano o aplicar elásticos alrededor del cuello o sisa.

Las máquinas de doble aguja fortalecen las costuras en vaqueros y ropa de trabajo. Las máquinas de punto ciego hacen los dobladillos con puntadas invisibles. Los estudiantes de la moda en género de punto aprenderán a poner el género de punto ajustado con eslabones industriales.

## **4.12 Agujas**

Las agujas y los hilos son las herramientas más sencillas y baratas, sin embargo las más importantes, de una costurera. El uso adecuado de las mismas marcará la diferencia con respecto a la calidad de su trabajo. Si utiliza agujas demasiado largas o sin punta puede provocar costura fruncidas.

Existen dos tipos de agujas: en punta fina o en punta de bola. Las afiladas se usan para tejidos de hilo y las de punta de bola para el punto. Las agujas universales son una versión de las agujas de punta de bola ideada para trabajar tanto tejido de hilo como en punto. Todas estas agujas se pueden encontrar en distintos tamaños, de muy fina o muy gruesa: del tamaño 60 / 8 al 100 / 16. Cuanto más fino sea el tejido, más fina ha de ser la aguja.

La regla de oro es: usar hilo del mismo tejido que la prenda. Cuando esto no sea posible, se puede utilizar poli/algodón. El poliéster hilado es barato pero a menudo se

Parece haber general acuerdo sobre el hecho de que cada uno de los colores posee una expresión específica. La investigación experimental sobre el tema no abunda. Las descripciones de Goethe de los colores constituyen todavía la mejor fuente.

A todos nos gusta el color y cada uno tiene sus propias ideas sobre antipatías o simpatías, gusto o desagrado sobre aquel o este color, pero de manera general, todos percibimos una reacción física ante la sensación que produce un color, como la de frío en una habitación pintada de azul o la de calor en otra pintada de rojo.

Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.

El amarillo es el color que se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo.

El rojo está relacionado con el fuego y sugiere calor y excitación.

El azul, color del cielo y el agua es serenidad, infinito y frialdad.

El naranja, mezcla de amarillo y rojo, tiene las cualidades de estos, aunque en menor grado.

El verde, color de los prados húmedos, es fresco, tranquilo y reconfortante.

El violeta es madurez, y en un matiz claro expresa delicadeza.

En estos seis colores básicos se comprenden toda la enorme variedad de matices que pueden ser obtenidos por las mezclas entre ellos y también por la de cada uno con blanco y negro; cada una de estas variaciones participa del carácter los colores de que proceden, aunque con predominio de aquel que intervenga en mayor proporción.

El blanco es pureza y candor; el negro, tristeza y duelo; el gris, resignación; el pardo; madurez; el oro, riqueza y opulencia; y la plata, nobleza y distinción.

Los colores que tienen una mayor potencia de excitación, son rojo, rojo-naranja y naranja, los más tranquilos, los azules y azules verdes o violáceos.

Un azul turquesa es algo más inquieto que un azul ultramar, por la intervención en el primero del amarillo y en el segundo del azul, que lo hace derivar al violeta.

Los colores expresan estados anímicos y emociones de muy concreta significación psíquica, también ejercen acción fisiológica.

El rojo significa sangre, fuego, pasión, violencia, actividad, impulso y acción y es el color del movimiento y la vitalidad; aumenta la tensión muscular, activa la respiración, estimula la presión arterial y es el más adecuado para personas retraídas, de vida interior, y con reflejos lentos.

El naranja es entusiasmo, ardor, incandescencia, euforia y actúa para facilitar la digestión; mezclado con blanco constituye una rosa carne que tiene una calidad muy sensual.

El amarillo es sol, poder, arrogancia, alegría, buen humor y voluntad; se le considera como estimulante de los centros nerviosos.

El verde es reposo, esperanza, primavera, juventud y por ser el color de la naturaleza sugiere aire libre y frescor; este color libera al espíritu y equilibra las sensaciones.

El azul es inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo y agua y también significa paz y quietud; actúa como calmante y en reducción de la presión sanguínea, y al ser mezclado con blanco forma un matiz celeste que expresa pureza y fe.

El violeta es profundidad, misticismo, misterio, melancolía y en su tonalidad púrpura, realeza, suntuosidad y dignidad; es un color delicado, fresco y de acción algo sedante.

Los colores cálidos en matices claros: cremas, rosas, etc, sugieren delicadeza, feminidad, amabilidad, hospitalidad y regocijo, y en los matices oscuros con predominio de rojo, vitalidad, poder, riqueza y estabilidad.

Los colores fríos en matices claros expresan delicadeza, frescura, expansión, descanso, soledad, esperanza y paz, y en los matices oscuros con predominio de azul, melancolía, reserva, misterio, depresión y pesadez.

### **Cada color:**

#### **Amarillo:**

Es el color más intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia o con una gran deficiencia mental; Van Gogh tenía por él una especial predilección, particularmente en los últimos años de su crisis.

Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo.

### **Rojo:**

Se lo considera con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, tiene un temperamento vital, ambicioso y material, y se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión.

### **Violeta:**

Significa martirio, misticismo, tristeza, aflicción, profundidad y también experiencia.

En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

### **Azul:**

Se lo asocia con los introvertidos o personalidades reconcentradas o de vida interior y está vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad. También significa descanso, lasitud.

**Verde:**

Es un color de gran equilibrio, porque está compuesto por colores de la emoción (amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío) y por su situación transicional en el espectro.

Se lo asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la vanidad de la oratoria y simboliza la primavera y la caridad.

**Blanco:**

Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición.

**Negro:**

El color más oscuro. De hecho, el negro puro es la ausencia de color y de luz. Sólo existe (en teoría) en los objetos estelares conocidos como "Agujeros negros", que no dejan escapar radiación alguna, luz visible incluida. No reflejan nada, no emiten luz.

**4.16 Cartera de textiles y colores**

#### 4.16.1 Seda



#### 4.16.2 Gasa Estampada



#### 4.16.3 Tafeta



#### 4.16.4 Tela de punto



#### 4.16.5 Satín



### 4.16 Elementos de una Colección

#### 4.16.1 Colección

Es un conjunto de atuendos o líneas que poseen características o detalles similares que conforman un look.

## 4.16.2 Programación de una Colección

Para realizar una colección se debe seguir los siguientes pasos:

❖ <b>INSPIRACION</b>	LOS COLORES
❖ <b>NOMBRE</b>	BASICOS
❖ <b>LÍNEA</b>	FORMAL
❖ <b>PROTOTIPO</b>	FEMENINO 20 a 30 AÑOS
❖ <b>SILUETA</b>	BOTELLA, IMPERIO
❖ <b>TEMPORADA</b>	PRIMAVERA VERANO
❖ <b>GAMA</b>	PRÊT -A- PORTER
❖ <b>INFLUENCIA</b>	SOCIO
❖ <b>TENDENCIA</b>	2009 – 2010

### 4.16.3 Cuadro de Tallas

<b>NOMINA DE MEDIDAS</b>	<b>S</b>	<b>M</b>	<b>L</b>	<b>XL</b>
Alto de busto	25	26	27	28
Talle posterior	40	42	43	44
Alto de sisa	21,5	22	22.5	23
Largo de blusa	58	60	61	63
Medio ancho esp.	17	18	19	19,5
Ancho de hombro	11	12	12.5	13
Separ. De busto	10	10,5	11	11,5
Largo de manga	54	56	58	60
Contorno de puño	22	24	25	26
Cont. De cuello	34	36	38	40
Cont. De busto	76	81	86	91
Cont. De cintura	60	62	63	66
Cont. De cadera	83	88	93	98
Alto de tiro	27	28	29	30
Largo de pantalón	100	101	102,5	103
Mitad de muslo	28	30	32	34
Mitad cont. Rodilla	21	22	23	24
Basta	18	19	20	21

## **4.17 Tendencias 2009-2010**

### **4.18.1 ¿Qué es una tendencia?**

- Es simplemente la dirección o rumbo del mercado.
- Una idea artística, económica, política, religiosa, que se orienta en una determinada dirección.
- Tipo de evolución que se destaca por una línea que ajusta y da sentido a dicho conjunto.

La tendencia de la Moda tiene una evolución a nivel mundial de aproximadamente de 6 años.

Aparece levemente como manifestación incipiente innovadora (2 años); se generaliza (2 años); declina (2 años).

### **4.18.2 Características de las tendencias**

- Ropa con algún detalle brillante colocado en lugares estratégicos
- Lentejuelas, canutillos, pequeños cristales,

- Broches o detalles en un tejido metálico y brillante fueron colocados en hombros, solapas, cintura y mangas.



**Fig: 4.18.2.1 Modelos de Tendencia**



**Fig: 4.18.2.2 Modelos de Tendencias**

Los minivestidos serán la pieza estrella de una colección, que se destaca también por alguna aplicación en dorado y estampados florales.



**Fig: 4.18.2.3 Modelos de Tendencias**



**Fig: 4.18.2.4 Modelos de Tendencias**

Dejarse seducir por el color cereza combinado con negro y como pieza clave los vestidos wrap.



**Fig: 4.18.2.5 Modelos de Tendencia**

La vestimenta monocromática propuesta por varios diseñadores ha llamado la atención.

Es un look sofisticado y elegante. De la cabeza a los pies, todo, incluso complementos y accesorios del mismo color, apenas variando en algún sutil matiz



**Fig: 4.18.2.6 Modelos de Tendencias**

Estampados felinos tipo leopardo e imita las pieles en la búsqueda de un toque exótico y atrevido.

Beiges y marrones serán los colores más de moda. Los botines de tacón alto, vuelven a llenar de elegancia a la mujer.



**Fig: 4.18.2.7 Modelos de Tendencias**

Leggins chaquetas tipo cárdigan volverán a ser un básico en el armario, tejidos se volverán mucho más ajustados en la búsqueda de unas piernas muy femeninas y sensuales



**Fig: 4.18.2.8 Modelos de Tendencia**

### **4.18.3 Morado y Violeta**

Morado y el violeta inundaban los escaparates de todas las tiendas de moda, el año que viene continuaremos tirando de esta tendencia



**Fig: 4.18.3.1 Modelos de Tendencias**

#### **4.18.4 Materiales de moda tendencia primavera-verano 2009-2010**

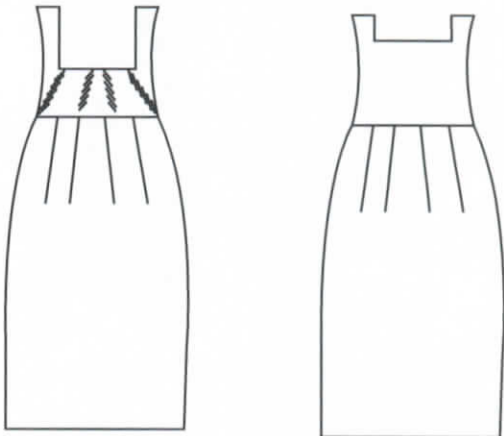
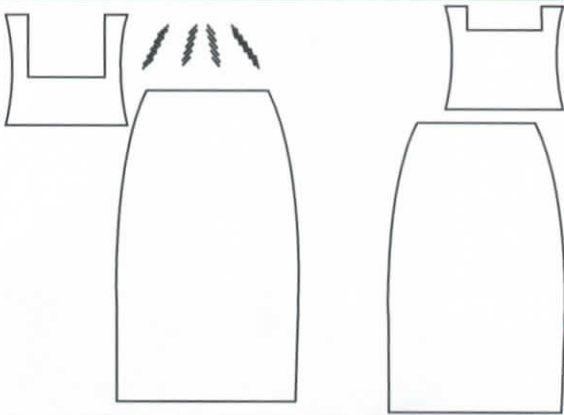
Estructuras minimalistas - fibras refinadas - texturas homogéneas – brillos - algodón puro o mezclado en un estilo prolijo – contrastes entre diferentes texturas opacas y transparentes – gabardinas, drills y denims lisos para más resistencia – finos jerseys, piques o ribbs – minimalismo anatómico de tejidos de punto puros o en mezclas con lana o algodón – tejidos planos camiseros en todas sus versiones de rayados – rayas finas y livianas sobre fondos oscuros y densos – inspiraciones art deco o geométricas en estampados y guardas – lino blanco – lonetas estampadas con motivos geométricos monocromáticos con sobrecosturas paralelas - lino crudo/rústico con rayas, transparencias y calados – shantung de seda – hilo de lino – charol – rayas mafia.

#### **4.19 Diseños de la Colección y sus Fichas Técnicas**

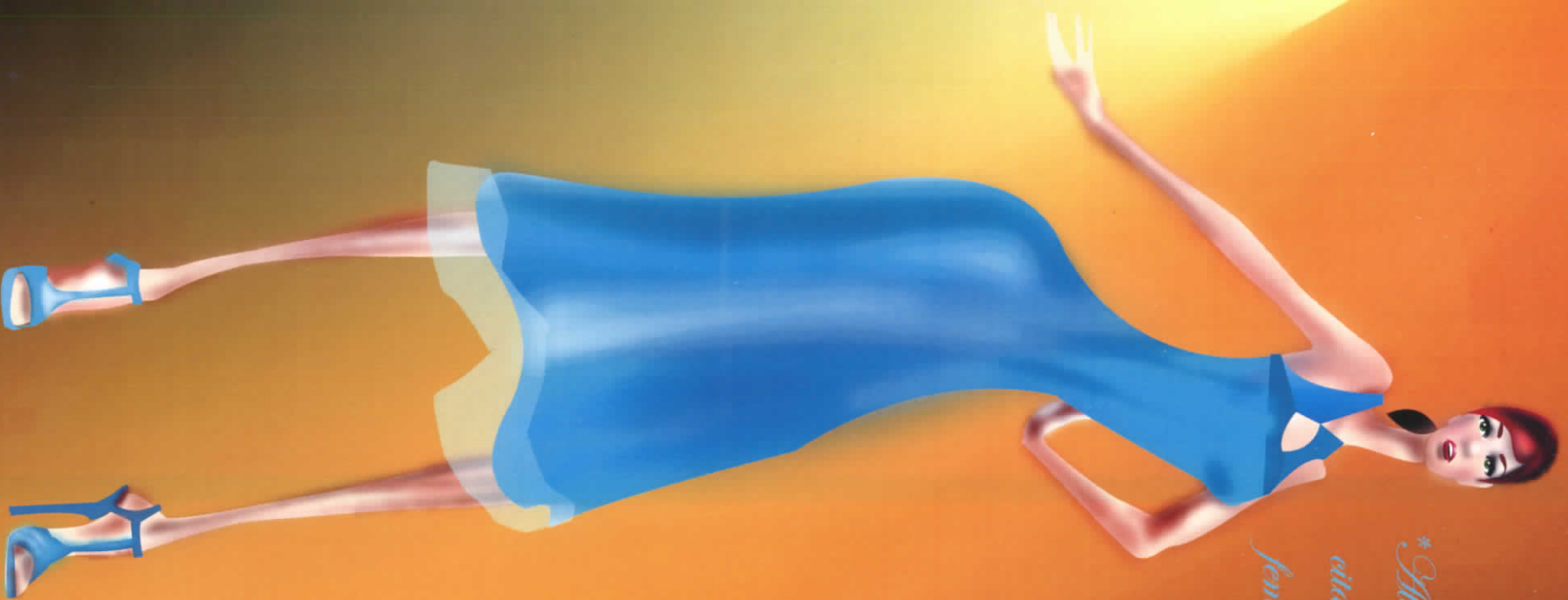


*Shirley para sí  
Shirley para su fiesta  
simplificada*

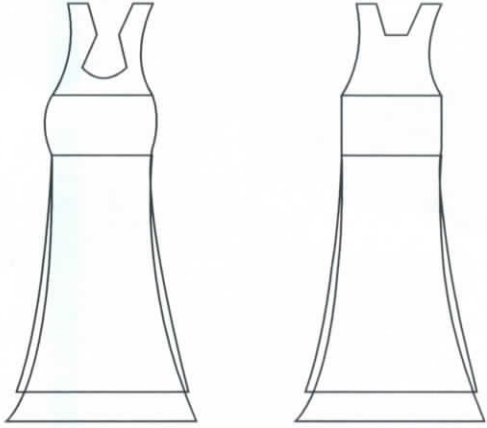
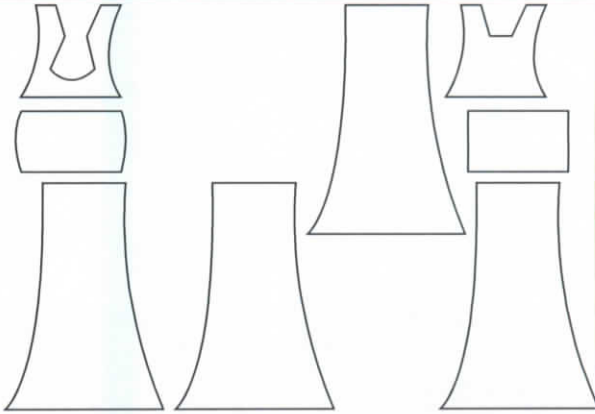
*Raquel Chacán*

FICHA TECNICA				
Fecha 28 de junio		Temporada Primavera-Verano		Ref: 001
Rango: Femenino		Talla S M L		Color Rojo vino tinto
<b>Descripción</b> Vestido corte imperio, en dos partes arriba con pedrería en el pecho.			<b>Precio</b> 40 usd	
<b>Materiales Telas</b>			<b>Dibujo Plano</b> 	
Color 1	Color 2	Color 3		
Rojo	Blanco	Azul	Negro	
<b>Accesorios</b>			<b>Patronaje</b> 	
Hilos	Cierre	Polón		
3	30 cm.		50 und.	
<b>Observaciones:</b> Pedrería brillante color neutro. Tela color mate.				

*\* Haciendo para fiestas y para  
citas para que se sienta más  
femenina*



*Raquel Chacán*

FICHA TECNICA				
Fecha: 28 de Junio		Temporada: Primavera-Verano		Ref: 002
Rango: Femenino		Talla: S M L		Color: Turquesa
<b>Descripción:</b> Vestido en tres piezas pecho alto, vestido y faldon			<b>Precio</b> 50 usd	
			<b>Dibujo Plano</b>	
				
<b>Materiales Telas</b>				
Color 1	Color 2	Color 3	Color 4	
Turquesa	Beige	Rojo	Lila	
<b>Accesorios</b>				
Hilos	Cierre	Tul	Botones	
3	30 cm.	cantidad necesaria	No	
<b>Observaciones:</b> Tela saten de crepe llano.			<b>Patronaje</b>	
				

*\* Atuendo para la noche o  
para una reunión de trabajo  
le hará verse más femenina*



*Raquel Chacón*

**FICHA TECNICA**

**Fecha:** 28 de junio

**Temporada:** Primavera-Verano

**Ref:** 003

**Rango:** Femenino

**Talla:** S M L

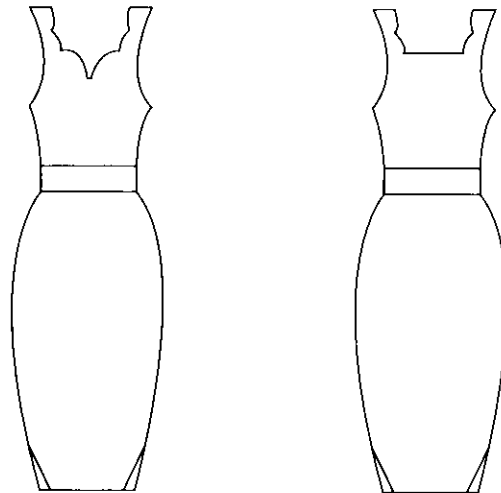
**Color:** Rojo con Negro

**Descripción:**

**Precio:** 50 usd

Vestido en una sola pieza, ajustada en la cintura con un cinturón grande en color blanco.

**Dibujo Plano**



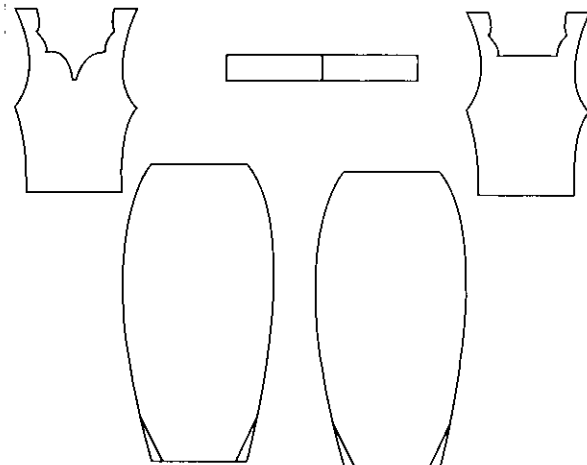
**Materiales Telas**

Color 1	Color 2	Color 3	Color 4
Rojo	Negro	Gris	Azul
Negro	Blanco	Gris	Azul
Blanco	Rojo	Negro	Blanco

**Accesorios**

Hilos	Cierre	Pelón	Botones
3	30cm.	Sí cinturón	No

**Patronaje**

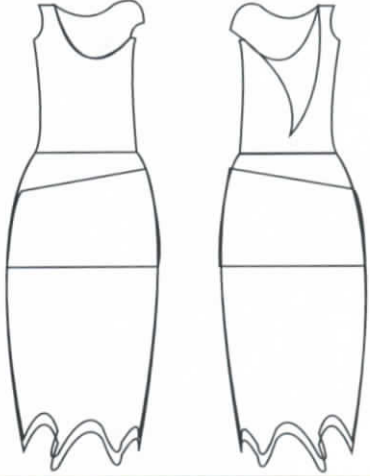



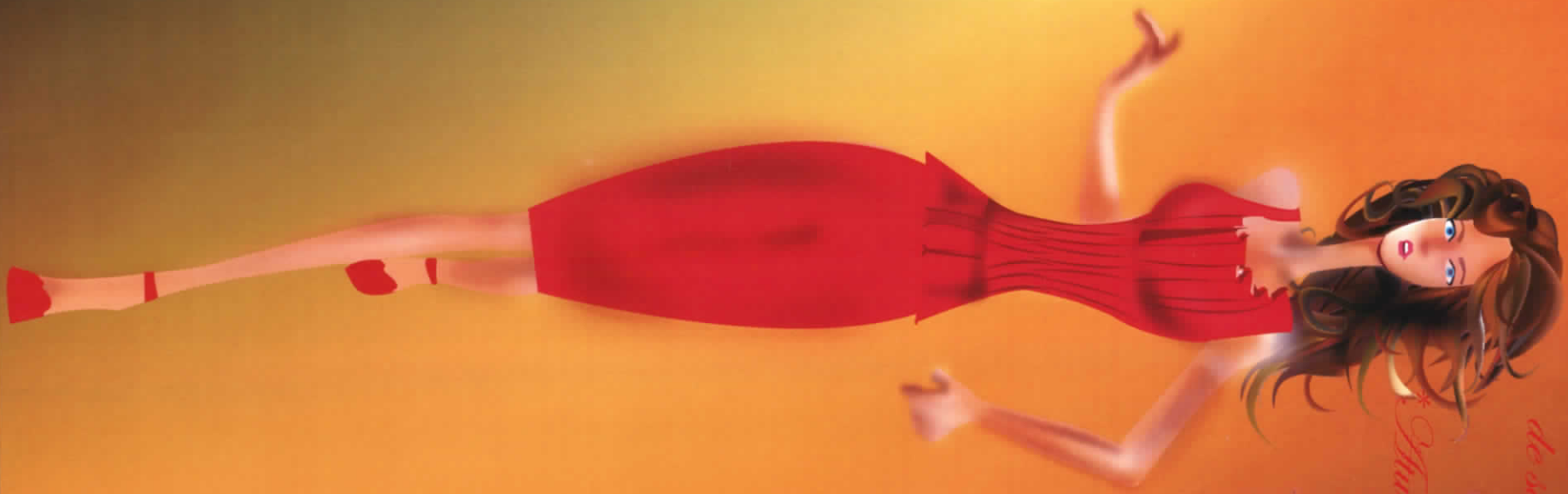
**Observaciones:**

*\* Atuendo para reuniones de trabajo  
o para una ocasión especial*



*Raquel Chacón*

FICHA TECNICA				
Fecha: 28 de Junio		Temporada: Primavera-Verano		Ref: 004
Rango: Femenino		Talla: S M L		Color: Blanco y Estampado
<b>Descripción:</b> Conjunto asimétrico, estructurado en varias piezas			<b>Precio:</b> 60 usd	
			<b>Dibujo Plano</b>	
				
<b>Materiales Telas</b>				
<b>Color 1</b>	<b>Color 2</b>	<b>Color 3</b>	<b>Color 4</b>	
Blanco Estampado en Rosado	Beige Estampado Turqueza	Rojo Estampado en Negro	Negro Estampado en Blanco	
<b>Accesorios</b>				
<b>Hilos</b>	<b>Cierre</b>			
3	30cm.			
<b>Observaciones:</b> Transparencia y Gasa Estampada			<b>Patronaje</b>	
				



*\* Atuendos de trabajo y  
de salida en la noche*

*\* Atuendos para social*

*Raquel Chacán*

### FICHA TECNICA

Fecha: 28 de Junio

Temporada: Primavera-Verano

Ref: 005

Rango: Femenino

Talla: S M L

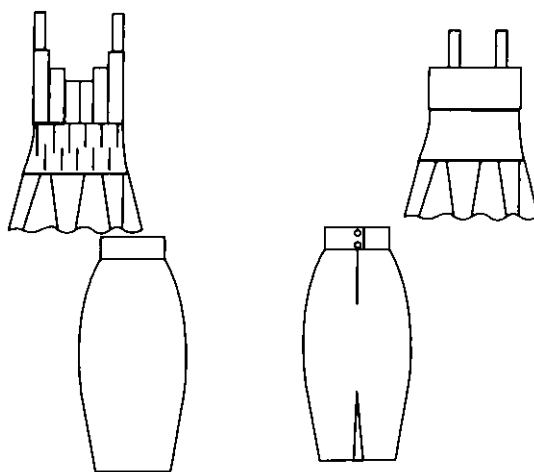
Color: Rojo

**Descripción:**

Falda tubo con pretina ancha y partido en la parte de atrás, blusa manga corta estructurada en varias piezas.

Precio: 40usd

**Dibujo Plano**



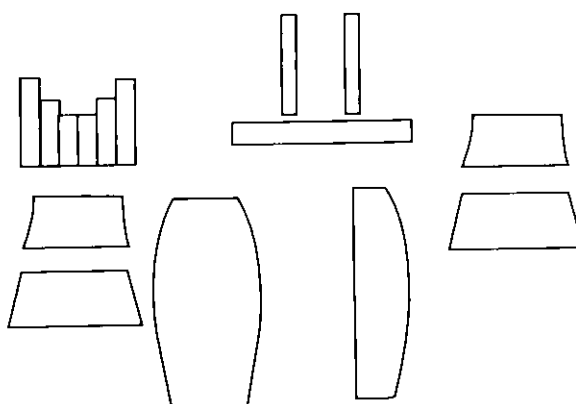
**Materiales Telas**

Color 1	Color 2	Color 3	Color 4
Rojo	Turquesa	Azul	Palo de Rosa

**Accesorios**

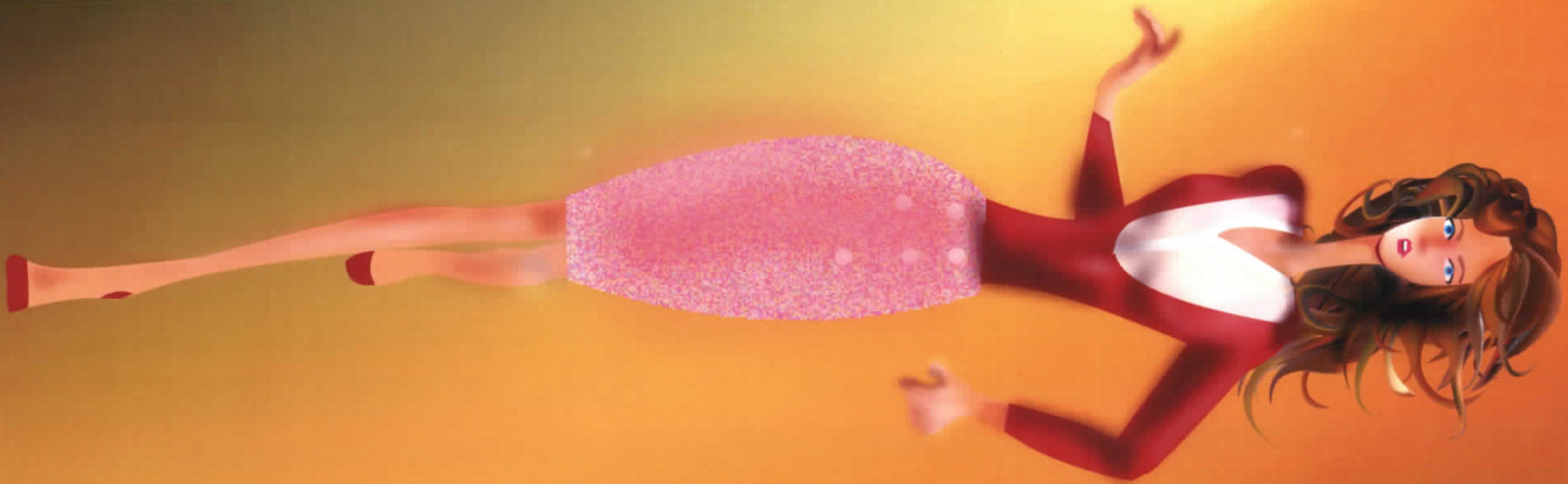
Hilos	Cierre	Pelón	Forro	Botones
3	20cm. 10cm.	Pretina	si	2

**Patronaje**



**Observaciones:**

Tela: seda satinada

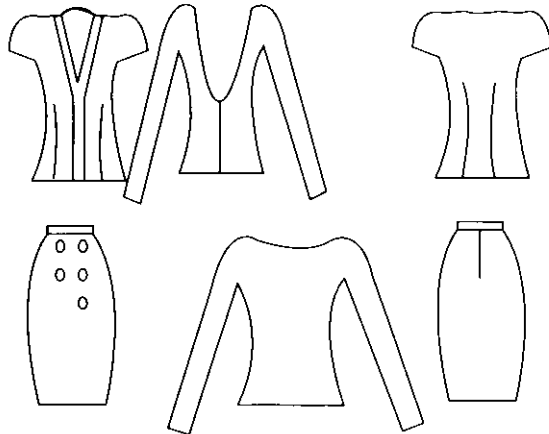
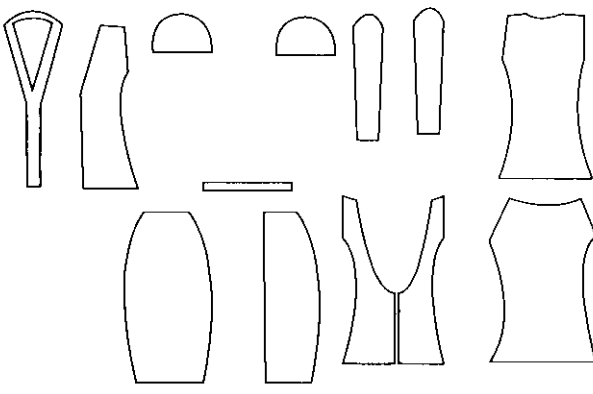


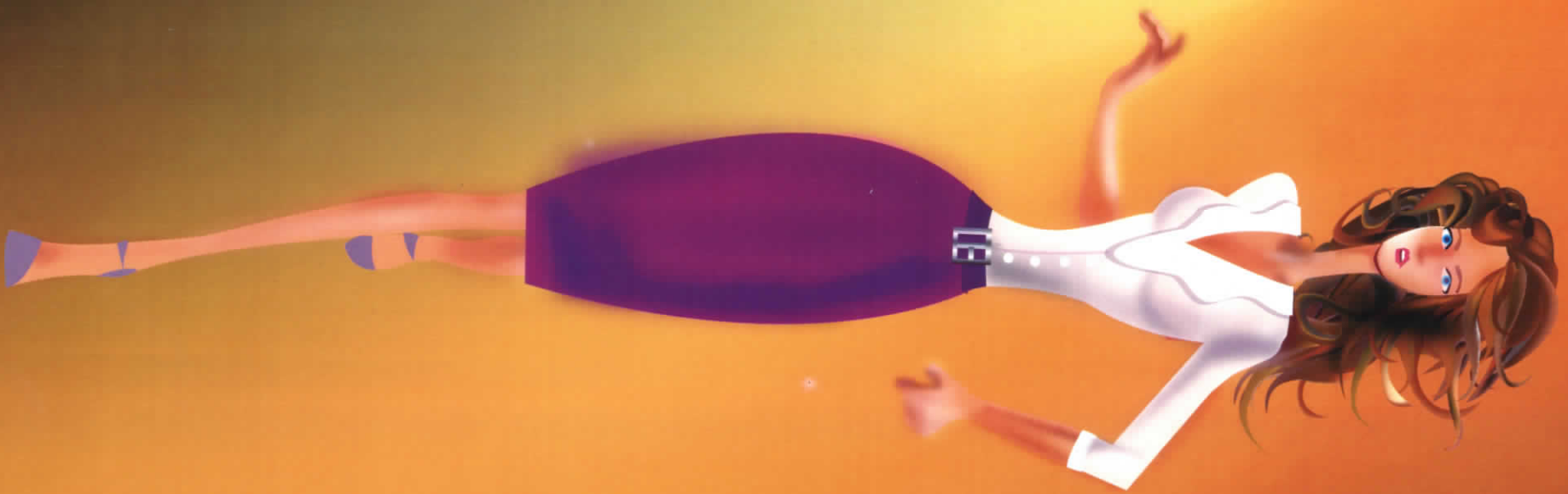
\*  
*Almuerzo para la oficina  
y de salida en la noche*

\*  
*Hotel para un céterel*

*Raquel Chacán*

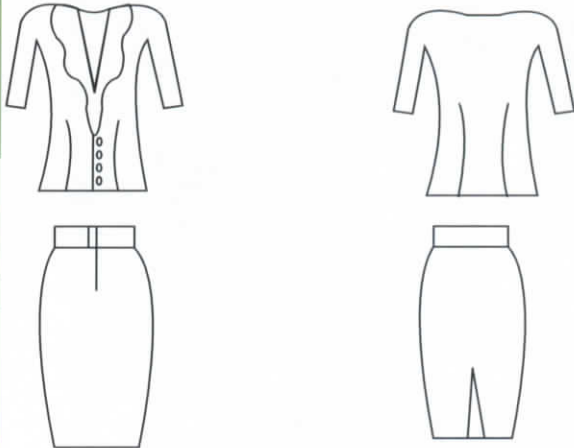
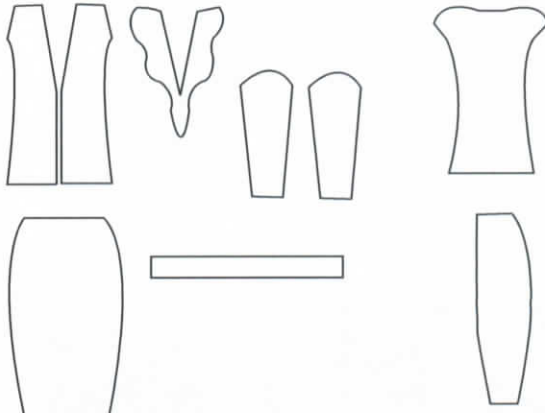
## FICHA TECNICA

Fecha: 28 de Junio		Temporada: Primavera-Verano		Ref: 006																									
Rango: Femenino		Talla: S M L		Color: Vino, Rosado y Blanco																									
Descripción:			Precio: 60 usd																										
<p>Traje de tres piezas, blusa manga ranglan, saquito de punto de manga larga escote pronunciado abierto y falda tubo en tela tweed rosado para la falda con botones sobrepuestos.</p>			<p><b>Dibujo Plano</b></p> 																										
<p><b>Materiales Telas</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Color 1</th> <th>Color 2</th> <th>Color 3</th> <th>Color 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Blanco</td> <td>Tuqueza</td> <td>Palo de rosa</td> <td>Negro</td> </tr> <tr> <td>Vino</td> <td>Gris</td> <td>Negro</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>Rosado</td> <td>Gris</td> <td>Palo de rosa</td> <td>Rojo</td> </tr> </tbody> </table>			Color 1	Color 2	Color 3	Color 4	Blanco	Tuqueza	Palo de rosa	Negro	Vino	Gris	Negro	Blanco	Rosado	Gris	Palo de rosa	Rojo	<p><b>Accesorios</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Hilos</th> <th>Cierre</th> <th>Forro</th> <th>Botones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>10cm.</td> <td>Si</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			Hilos	Cierre	Forro	Botones	3	10cm.	Si	5
Color 1	Color 2	Color 3	Color 4																										
Blanco	Tuqueza	Palo de rosa	Negro																										
Vino	Gris	Negro	Blanco																										
Rosado	Gris	Palo de rosa	Rojo																										
Hilos	Cierre	Forro	Botones																										
3	10cm.	Si	5																										
<p><b>Observaciones:</b></p> <p>Tela de punto para el saquito. Gasa para la blusa Tweed para la falda</p>			<p><b>Patronaje</b></p> 																										



*\* Finiendo de trabajo y  
de salida en la noche  
o en la noche*

*Raquel Chacán*

FICHA TECNICA				
Fecha: 28 de Junio		Temporada: Primavera-Verano		Ref: 007
Rango: Femenino		Talla S M L		Color: Blanco y Lila
<b>Descripción:</b> Blusa blanca con vuelos en el pecho con manga 3/4 y falda lila en silueta tubo con pretina ancha y partido en la parte de atras.			<b>Precio</b> 50 usd	
<b>Materiales Telas</b>			<b>Dibujo Plano</b>	
				
<b>Color 1</b>	<b>Color 2</b>	<b>Color 3</b>	<b>Color 4</b>	
Blanco Lila	Blanco Negro	Blanco Rojo	Blanco Turqueza	
<b>Accesorios</b>				
<b>Hilos</b>	<b>Cierre</b>	<b>Pelón</b>	<b>EBILLA</b>	
3	10cm.	Pretina	2	
<b>Observaciones:</b> Blusa de Gasa Falda Seda satinada			<b>Patronaje</b>	
				

# Raquel Zaccari



\* *Aluende para la oficina*  
\* *Stead para salir al cine*  
se sentirá cómoda y femenina

**FICHA TECNICA**

<b>Fecha:</b> 28 de junio	<b>Temporada:</b> Primavera-Verano	<b>Ref:</b> 008
<b>Rango:</b> Femenino	<b>Talla:</b> S M L	<b>Color:</b> Gris y Negro
<b>Descripción:</b> Blusa semitransparente con mangas 3/4 acampanadas y pantalón de cintura semi tubo.		
<b>Precio:</b> 60 usd		

**Materiales Telas**

Color 1	Color 2	Color 3	Color 4
Gris	Blanco	Rajo	Verde
Negro	Gris	Negro	Negro

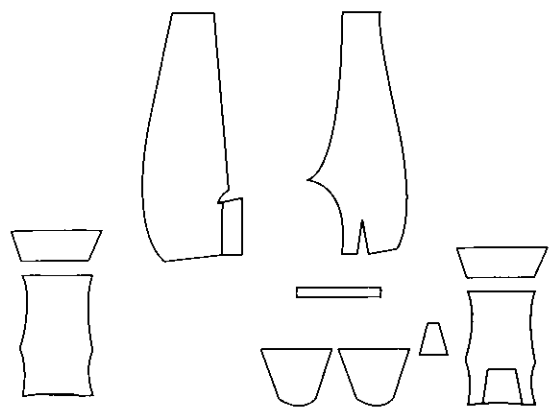
**Accesorios**

Hilos	Clare	Pdln	Bobines
-------	-------	------	---------

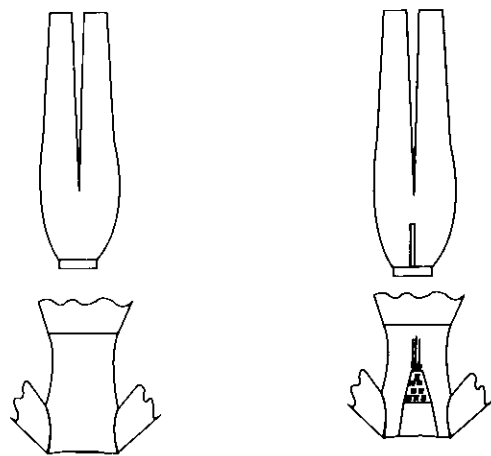
3	10cm	no	1
---	------	----	---

**Observaciones:**

Blusa de gasa  
Pantalón en tela stretch



**Patrónaje**

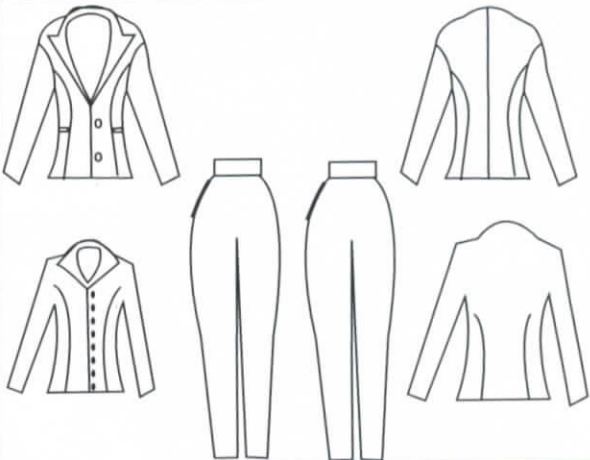
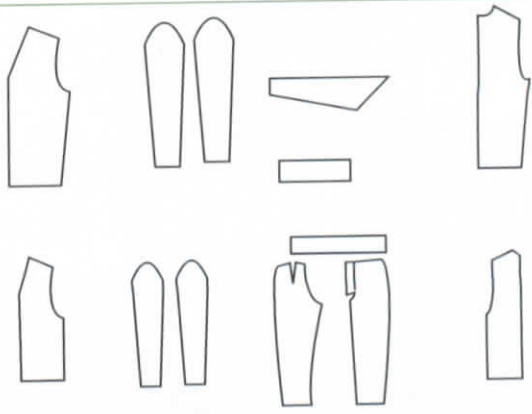


**Dibujo Plano**

*\*Atuendo para el día y para  
la noche  
\*Con la chaqueta se  
sentirá más elegante*



*Raquel Chacán*

FICHA TECNICA												
Fecha: 28 de Junio		Temporada: Primavera-Verano		Ref: 009								
Rango: Femenino		Talla S M L		Color: Negro, Gris y Beige								
<b>Descripción:</b> Chacheta gris entallada con bolsillos frontales, blusa manga larga señida al cuerpo y pantalón semitubo en color negro.			<b>Precio</b> 100 usd									
<b>Materiales Telas</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Color 1</th> <th>Color 2</th> <th>Color 3</th> <th>Color 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gris Beige Negro</td> <td>Gris Roja Gris</td> <td>Gris Turqueza Gris</td> <td>Negro Rosado Negro</td> </tr> </tbody> </table>			Color 1	Color 2	Color 3	Color 4	Gris Beige Negro	Gris Roja Gris	Gris Turqueza Gris	Negro Rosado Negro	<b>Dibujo Plano</b> 	
Color 1	Color 2	Color 3	Color 4									
Gris Beige Negro	Gris Roja Gris	Gris Turqueza Gris	Negro Rosado Negro									
<b>Accesorios</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Hilos</th> <th>Cierre</th> <th>Pelón</th> <th>Botones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>10cm.</td> <td>si</td> <td>10 peq. 2 gnd.</td> </tr> </tbody> </table>			Hilos	Cierre	Pelón	Botones	6	10cm.	si	10 peq. 2 gnd.	<b>Patronaje</b> 	
Hilos	Cierre	Pelón	Botones									
6	10cm.	si	10 peq. 2 gnd.									
<b>Observaciones:</b> Chaqueta y Pantalón de Casimir Blusa de Seda												

*\* Muendo para salir a la  
discoteca o para una  
reunión de amigos*



*Raquel Chacán*

FICHA TECNICA												
Fecha: 28 de Junio		Temporada: Primavera-Verano		Ref: 010								
Rango: Femenino		Talla: S M L		Color: Negro								
<b>Descripción:</b> Mini vestido negro con transparencia en cuello y brazos y un leggins en imitación cuero negro			<b>Precio:</b> 50 usd									
<b>Materiales Telas</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Color 1</th> <th>Color 2</th> <th>Color 3</th> <th>Color 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Negro</td> <td>Tuqueza Blanco</td> <td>Rojo Negro</td> <td>Azul Negro</td> </tr> </tbody> </table>			Color 1	Color 2	Color 3	Color 4	Negro	Tuqueza Blanco	Rojo Negro	Azul Negro	<b>Dibujo Plano</b>	
			Color 1	Color 2	Color 3	Color 4						
Negro	Tuqueza Blanco	Rojo Negro	Azul Negro									
<b>Accesorios</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Hilos</th> <th>Cierre</th> <th>Pelón</th> <th>Botones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>30cm.</td> <td>no</td> <td>no</td> </tr> </tbody> </table>			Hilos	Cierre	Pelón	Botones	5	30cm.	no	no	<b>Patronaje</b>	
Hilos	Cierre	Pelón	Botones									
5	30cm.	no	no									
<b>Observaciones:</b> vestido en algodón con gasa. Imitación cuero												



*\*Atuendo para salir en la noche  
este atuendo le hara sentirse más  
cómoda*

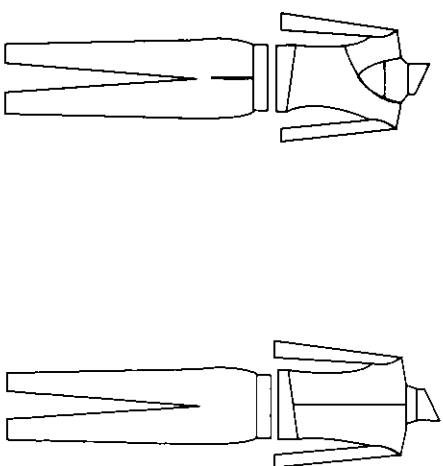
*Raquel Chacón*

## FICHA TECNICA

<b>Fecha:</b> 28 de junio	<b>Temporada:</b> Primavera-Verano	<b>Ref:</b> 011
<b>Rango:</b> Femenino	<b>Talla</b> S M L	<b>Color:</b> Gris
<b>Descripción:</b>	<b>Precio:</b> 50 USD	

Blusa cruzada con un poco de transparencia en el pecho alto pantalón sencillo de cintura.

## Dibujo Plano



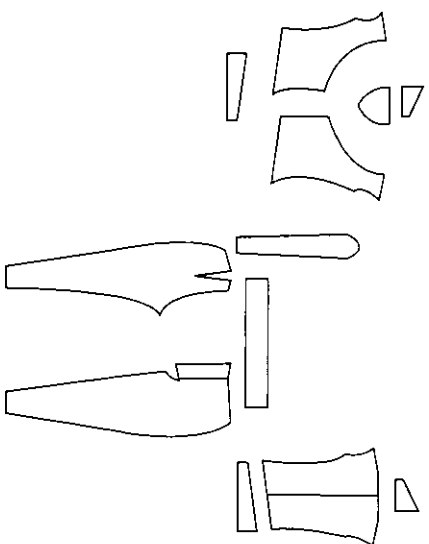
## Materiales Telas

Color 1	Color 2	Color 3	Color 4
Gris	Blanco	Beige	Rojo
		Negro	Negro

## Accesorios

Hilos	Clare	Pedim	Botones
4	100m.	n.o	1

## Patrónaje



## Observaciones:

Tela de algodón



*\* Atuendo diario o para salir al  
cine*

*Reynold Chacón*

**FICHA TECNICA**

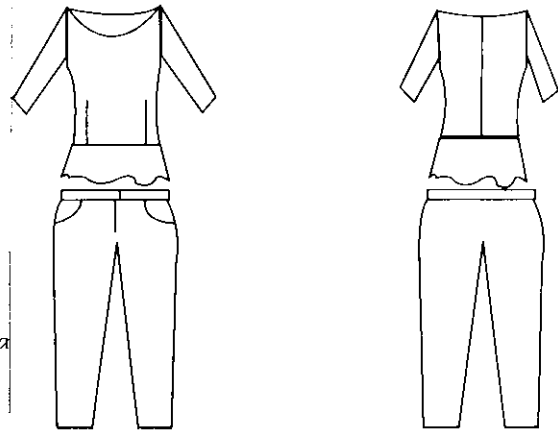
<b>Fecha:</b> 28 de Junio		<b>Temporada:</b> Primavera Verano		<b>Ref:</b> 012	
<b>Rango:</b> Femenino		<b>Talla:</b> S M L		<b>Color:</b> Gasa café y algodón café	

**Descripción:**

Blusa en animal print con faldón y pantalón de cintura semitubo con bolsillos de costado.

**Precio:** 60 usd

**Dibujo Plano**



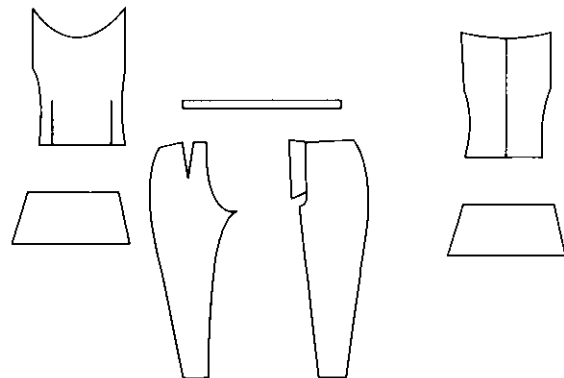
**Materiales Telas**

Color 1	Color 2	Color 3	Color 4
Café	Negro	Gris	Turqueza

**Accesorios**

Hilos	Cierre	Polón	Botones
4	10cm.	no	1

**Patronaje**



**Observaciones:**

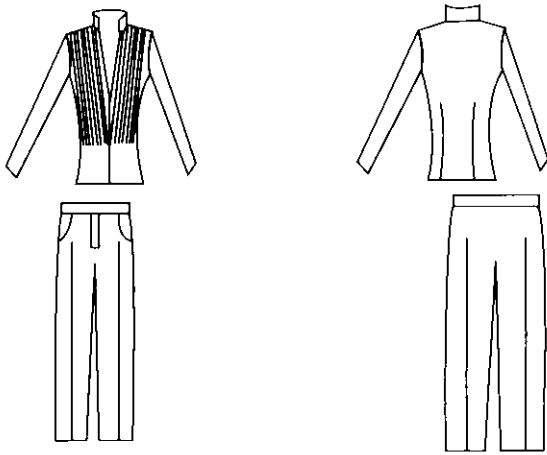
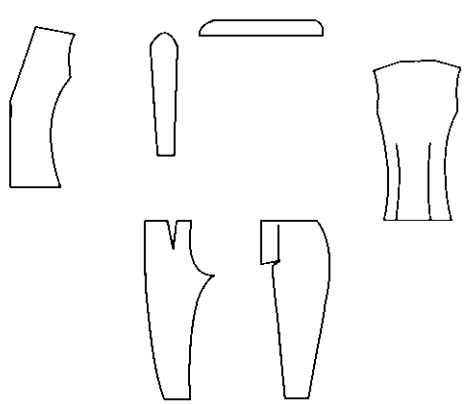
Blusa de gasa  
Pantalón en algodón

*\* Atuendo especial para el  
día y noche*



*Raquel Chacán*

## FICHA TECNICA

<b>Fecha:</b> 28 de Junio	<b>Temporada:</b> Primavera-Verano	<b>Ref:</b> 013								
<b>Rango:</b> Femenino	<b>Talla:</b> S M L	<b>Color:</b> Celeste Agua								
<b>Descripción:</b> Blusa manga larga ceñida con pinzas en el pecho hasta cintura y pantalón recto.	<b>Precio:</b> 70 usd									
<b>Materiales Telas</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Color 1</th> <th>Color 2</th> <th>Color 3</th> <th>Color 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Celeste Agua</td> <td>Blanco Negro</td> <td>Lila Negro</td> <td>Rojo Gris</td> </tr> </tbody> </table>		Color 1	Color 2	Color 3	Color 4	Celeste Agua	Blanco Negro	Lila Negro	Rojo Gris	<b>Dibujo Plano</b> 
Color 1	Color 2	Color 3	Color 4							
Celeste Agua	Blanco Negro	Lila Negro	Rojo Gris							
<b>Accesorios</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Hilos</th> <th>Cierre</th> <th>Pelón</th> <th>Botones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>10cm.</td> <td>NO</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Hilos	Cierre	Pelón	Botones	3	10cm.	NO	1	
Hilos	Cierre	Pelón	Botones							
3	10cm.	NO	1							
<b>Observaciones:</b> Blusa en algodón Pantalón en casimir		<b>Patronaje</b> 								



*\*Aluendo para el día y la  
noche se sentirá más  
cómoda y más femenina*

*Raquel Chacón*

## FICHA TECNICA

Fecha: 28 de junio

Temporada: Primavera-Verano

Ref: 014

Rango: Femenino

Talla: S M L

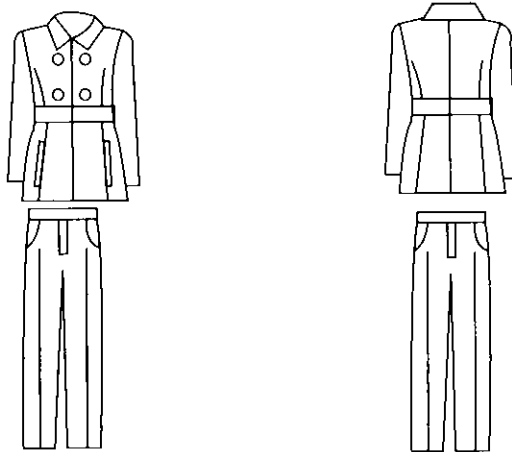
Color: Morado

Descripción:

Precio: 150 usd

Abrigo bajo la cadera y un pantalón de cintura recto con bolsillos laterales.

## Dibujo Plano



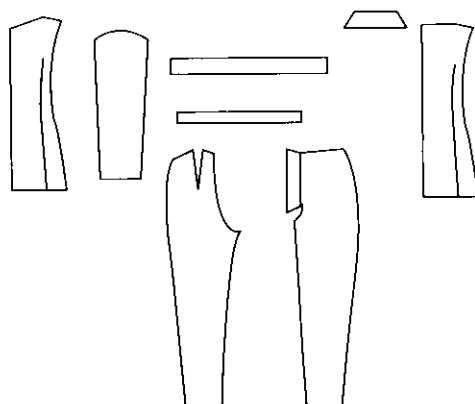
## Materiales Telas

Color 1	Color 2	Color 3	Color 4
Azul	Negro Azul	Blanco Negro	Morado Negro

## Accesorios

Hilos	Cierre	Polón	Botones
3	10cm.	no	4 gnd. 1 peq.

## Patronaje



## Observaciones:

Abrigo en paño grueso  
Pantalón en casimir

## **4.20 Conclusiones y Recomendaciones**

### **4.20.1 Conclusiones**

Se determina que el estudio de prendas de vestir que usan las jóvenes – adultas ambateñas, entre 20 a 30 años de edad no les hace perder su feminidad totalmente, pero con prendas más apropiadas se logrará el propósito de realzar su feminidad.

El público que fue seleccionado está comprendido en mujeres de 20 a 30 años con un tipo de actividad universitario y jóvenes empresarias que requieren realzar y dar un toque de feminidad en su vestuario.

La feminidad en la mujer, se demuestra claramente que no es solo exterior, sino también interior, de esta manera podremos decir, cuando una mujer es más femenina, o menos femenina, aunque concluimos que su forma de llevar ciertas prendas podrán ayudarle a realzar su delicadeza.

De acuerdo a la encuesta que se desarrollo se llego a la conclusión que las jóvenes adultas ambateñas prefieren prendas como: los pantalones, faldas, blusas y chaquetas que tengan un buen diseño que ayude a realzar la feminidad de la mujer pero sobretodo que sean confeccionadas en un material de buena calidad y que estas prendas estén acorde a las últimas tendencias de moda.

En la ciudad de Ambato se entrega una colección de prendas de vestir que realcen la feminidad de la mujer ambateña y que brinde al cliente la seguridad de que la prenda que está utilizando no solamente le hará sentirse más femenina, sino también más bonita.

#### **4.20.2 Recomendaciones**

Efectuar el proyecto, ya que las empresas que trabajan para este segmento elegido, desconocen de que manera combinar colores, atuendos, etc., por lo que a través del presente estudio, se lograra motivar a estas, para que usen nuevas vanguardias en indumentaria.

Crear nuevas empresas que renueven la producción de prendas de vestir que brinden al consumidor la oportunidad de sentirse diferente y única al momento de vestir con respecto a la calidad, formas y diseño.

Las mujeres debemos cuidar ante todo nuestro lugar en el universo y no confundir el papel de empresario, con la feminidad. Sin embargo en la actualidad existen mujeres en cargos importantes que no solo reflejan autoridad sino feminidad.

Se recomienda a las jóvenes – adultas ambateñas, entre 20 a 30 años de edad a comprar sus prendas en almacenes donde le ofrezcan un servicio de asesoramiento para que su prenda le ayude a resaltar sus atributos femeninos.

Las carreras de diseño deberán realizar estudios continuamente en donde no solo se aplique las tendencias, sino que se vea más allá de lo comercial y se mejore la oferta y demanda en nuestro país.

## 4.21. Bibliografía

### Libros:

HERRERA, L. Tutoría De La Investigación Científica. Quito, 2006

MORRIS, CHARLEES Psicología Un Nuevo Enfoque, 2004

SUE JENKYN JONES Diseño de moda, Fashion Design, Primera Edición en Lengua Española, China Editorial Art Blume, S.L. 2009

WEBSTER ALLEN L. Estadística Aplicada a los negocios y la economía, Editorial McGraw. Hill. Colombia, 2003

### Internet:

Ambato, Reina de Ambato, 2009

<http://www.ambato.com/amb09/index.php?option>

Derechos laborales de la mujer, Mujer laboral blog, 2009

<http://www.mujerlaboral.blogspot.com/>

Empresas Pinto S.A Ecuador". Historia de la empresa, 2009

<http://www.pinto.com.ec/index.php?idSeccion=121&idPortal=1>

Feminidad, Artenara pensamientos y reflexiones, 2009

<http://artenara.wordpress.com/?s=feminidad&submit>

Historia de las prendas de vestir, Ibarra Moda desde 1870, 2009

[http://www.ibarramoda.com/curiosid/curop\\_rop.htm#ba%C3%B1ador](http://www.ibarramoda.com/curiosid/curop_rop.htm#ba%C3%B1ador)

Indumentaria, Enciclopedia Wikipedia, 2009

<http://es.wikipedia.org/wiki/Indumentaria>

Moda, Enciclopedia Encarta, 2009

<http://.encarta.com>

## **Glosario Técnico**

**Tendencias:** Tipo de evolución que se destaca por una línea que ajusta y da sentido a dicho conjunto

**Feminidad:** Se entiende por feminidad un conjunto de atributos asociados al rol tradicional de la categoría mujer

**Raupjan:** Robar, saquear

**Roba:** en italiano ropa

**Himatión:** Capa larga que servía para cubrirse todo el cuerpo

**Polo Coat:** abrigo cruzado con cinturón suelto

**Anorak o parka:** Un anorak o parka es un tipo de chaqueta pesada con capucha, recubierto a menudo de piel natural o de imitación, para una completa protección de bajas temperaturas y del viento.

**Trench coat:** El Trench Coat Burberry's, es un abrigo originalmente hecho de Gabardine, perfectamente resistente, de algodón sintético o mixto, de consistencia trabajada y relativamente impermeable al aire y al agua, símbolo de elegancia imprescindible en el mundo de la moda. La opción perfecta para el "día a día", de todo el año, básico, elegante y distinguido.

**Jelék:** En el francés actual es gilet, tomado de la antigua forma española, jileco. A

España llegó a través del árabe yalíka. La palabra se encuentra ya en la primera edición de El Quijote (1605), donde aparece el diminutivo de gileco: gilecuero.

**Chandal:** Es un exterior. Prenda de vestir que consiste en dos piezas: unos pequeños pantalones y una chaqueta. Los chándal están fabricados en algodón, fibra sintética (por lo general, poliéster) o mezcla de ambas

**Sans culottes:** La expresión sans-culottes significa literalmente "sin calzones". El término está relacionado con las modas y costumbres de la época, el siglo XVIII, ya que los sectores sociales más acomodados vestían con unas calzas cortas y ajustadas (los culottes), mientras que muchos miembros del Tercer Estado llevaban pantalones largos.

**Prêt-a-porter:** es una expresión francesa que significa textualmente «Listo para llevar». Se refiere a las prendas de moda producidas en serie con patrones que se repiten en función de la demanda; es por tanto la moda que (con diferentes calidades y precios) se ve en la calle a diario. Aún así, hay también un prêt-à-porter de lujo producido por numerosas firmas de máximo prestigio

**Punk:** En su naturaleza original, el punk de la cultura ha sido principalmente de la libertad individual, que tiende a crear creencias en conceptos tales como el individualismo, la lucha contra el autoritarismo, el anarquismo y el pensamiento libre

**Grunges:** Se cree que el término "grunge" proviene de una pronunciación relajada del adjetivo "grungy" (jerga usada en inglés para decir "sucio"), el cual se originó como jerga de los términos en inglés "dirt" ("suciedad", "mugre") o "filth" ("inmundicia", "porquería")

**Qumbudú:** especie de taparrabos al que llamaban así. El español tomó la palabra del portugués.

**Vestidos wrap:** Vestido ajustados en la cintura con estampados y de punto.

**Shangtung:** Seda virgen con textura y brillo. Su parecido con la seda salvaje lo hace único, pero es más económico.

## **Anexos**

### **Ubicación.**

Ciudad capital de provincia de Tungurahua, Cordillera Occidental, está enclavada en una hondonada formada por seis mesetas: Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambaló; y Cotaló; ubicada a 78° 37' 11"; de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a 1° 13' 28" de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial, a 2,577.067 metros sobre el nivel del mar,

### **Población.**

La población según el último censo realizado en el Ecuador el 25 de Noviembre de 2001, es de 297,001 habitantes más o menos estables, y con los transitorios llega a los 400,000 habitantes, especialmente los días lunes en que se realiza la Feria de Ambato, feria muy conocida a nivel nacional, la misma que convoca a múltiples sectores del País y del Exterior, siendo el comercio una de las principales actividades.

Altura: 1.300 - 3.500 m.s.n.m

Superficie: 1.200 Km<sup>2</sup>

Clima: Goza de un clima templado y suave que varía entre los 14°C y los 19°C.

Provincia: Tungurahua

Sector: 128 Km al suroeste de la ciudad de Quito.

Tipo de gobierno: Alcalde electo por voto popular.

Rio: Ambato

### **División política:**

Ambato cuenta con 9 parroquias urbanas: Atocha - Ficoa, Celiano Monge, Huachi Chico, Huachi Loreto, La Matriz, La Merced, La Península, Pishilata y San Fernando; y con 18 parroquias rurales: Ambatillo, Atahualpa, Constantino Fernández, Cunchibamba, Huachi Grande, Izamba, Juan Benigno Vela, A. N.

Martínez, Montalvo, Pasa, Picaihua, Pilahuín, Quisapincha, San Bartolomé de Pinllo, San Fernando, Santa Rosa, Totoras y Unamuncho

### **Cultura femenina en Ambato**

#### **Escrito por La Hora**



La noche del martes fue inaugurado en Ambato el evento 'Tiempos de mujer', como parte del 'Sexto encuentro de mujeres en escena' organizado por la Fundación Mandrágora, de Quito.

El evento cultural se desarrolla de manera simultánea en Quito, Ibarra, Ambato y Otavalo.

Susana Nicolalde, actriz y directora de Mandrágora; señaló que "este es un encuentro de mujeres creadoras que en Quito se realiza ya por seis años y lo que busca y pretende es crear espacios de reflexión y encuentro entre mujeres creadoras, para trabajar sobre su visibilización, su trayectoria, su compromiso, su trabajo, su arte, su expresión".

Desde el año anterior este espacio se extendió hacia otras ciudades, llegando hasta Ambato, donde un alto potencial cultural es valorizado.

"Aquí en Ambato tuvimos la grata sorpresa de un movimiento de poetas y literatas