



MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema:

PLAN DE NEGOCIO DE LA FABRICACIÓN DE VESTIMENTA HOSPITALARIA
PARA LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DE LA MARCA
“EMEDECUIDADOS”

**Proyecto de investigación y desarrollo previo a la obtención del título de Maestría
en Administración de Empresas**

Autor:

Luna Guzmán, Andrés Geovanny

Director:

Mgs. Soto, Francisco

Ecuador

Diciembre 2023

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS.....	iii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO TEÓRICO	3
2. ANÁLISIS DEL SECTOR	8
2.1. Características generales del sector.....	8
2.1.1. <i>Análisis del entorno económico del Ecuador</i>	8
2.1.2. <i>Análisis del entorno político del Ecuador</i>	12
2.1.3. <i>Análisis del entorno social del Ecuador</i>	14
2.1.4. <i>Análisis del entorno tecnológico del Ecuador</i>	17
2.1.5. <i>Análisis del entorno ecológico del Ecuador</i>	19
2.1.6. <i>Análisis del entorno legal del Ecuador</i>	20
2.1.7. <i>Fuerzas de Porter</i>	21
3. ESTUDIO DE MERCADO	24
3.1. Mercado objetivo	24
3.2. Características principales de los productos.....	24
3.2.1. <i>Segmentación del mercado</i>	31
3.2.2. <i>Objetivo de estudio del mercado</i>	32
<i>Objetivo general</i>	32
<i>Objetivos específicos</i>	32
3.2.3. <i>Unidad de investigación</i>	33
3.2.4. <i>Unidad de análisis</i>	33
3.2.5. <i>Cálculo de tamaño de muestra</i>	33
3.2.6. <i>Resultado de las encuestas</i>	34
3.2.7. <i>Demanda</i>	48
3.2.8. <i>Oferta</i>	49
3.2.9. <i>Demanda insatisfecha</i>	50
3.2.10. <i>Características de los demandantes</i>	50
4. ESTUDIO TÉCNICO	51
4.1. Definición de productos	51
4.2. Relación con los clientes.....	58
4.3. Descripción actual de la empresa	58
4.4. Determinación de la macrolocalización y microlocalización.....	62
4.5. Descripción del proceso de producción	63

4.6.	Descripción de las máquinas y equipos utilizados para la producción	67
5.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL	69
6.	ESTUDIO FINANCIERO	78
6.1.	Inversión.....	78
6.2.	Presupuesto	80
6.2.1.	<i>Presupuesto de Materia Prima</i>	80
6.2.2.	<i>Presupuesto de Mano de Obra Indirecta y Servicios</i>	82
6.2.3.	<i>Presupuesto de Mano de Obra Directa.....</i>	83
6.3.	Gastos.....	85
6.3.1.	<i>Otros Gastos de operación.....</i>	85
6.4.	Ventas.....	85
6.4.1.	<i>Ingresos por Ventas.....</i>	85
6.5.	Análisis Financiero.....	88
6.5.1.	<i>Estado de Resultados</i>	88
6.5.2.	<i>Flujo de Efectivo</i>	89
6.5.3.	<i>Análisis de Costo Beneficio.....</i>	90
	CONCLUSIONES.....	91
	RECOMENDACIONES.....	92
	BIBLIOGRAFÍA.....	93
	ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evaluación de las 5 Fuerzas de Porter	21
Tabla 2 <i>Ficha técnica del chaleco desechable hospitalario con escote V</i>	25
Tabla 3 <i>Ficha técnica de los pantalones desechables hospitalarios</i>	26
Tabla 4 <i>Ficha técnica de botas desechables hospitalarios</i>	27
Tabla 5 <i>Ficha técnica de gorros desechables hospitalarios</i>	28
Tabla 6 <i>Ficha técnica de mandiles quirúrgicos estériles desechables</i>	29
Tabla 7 <i>Ficha técnica de mandiles quirúrgicos no estériles desechables</i>	30
Tabla 8 <i>Oferta de establecimientos de segundo y tercer nivel según el Ministerio de Salud Pública</i>	32
Tabla 9 <i>Demanda estimada</i>	48
Tabla 10 <i>Oferta estimada</i>	49
Tabla 11 <i>Demanda insatisfecha estimada de “EMEDECUIDADOS”</i>	50
Tabla 12 <i>Chaleco desechable de la marca “EMEDECUIDADOS”</i>	51
Tabla 13 <i>Pantalón desechable de la marca “EMEDECUIDADOS”</i>	53
Tabla 14 <i>Botas desechable de la marca “EMEDECUIDADOS”</i>	54
Tabla 15 <i>Gorro desechable de la marca “EMEDECUIDADOS”</i>	55
Tabla 16 <i>Mandiles estériles quirúrgicos de la marca “EMEDECUIDADOS”</i>	56
Tabla 17 <i>Mandiles estériles no quirúrgicos de la marca “EMEDECUIDADOS”</i>	57
Tabla 18 <i>Análisis FODA</i>	60
Tabla 19 <i>Modelo de negocios (CANVAS)</i>	61
Tabla 20 <i>Macrolocalización de la empresa “EMEDECUIDADOS”</i>	62
Tabla 21 <i>Microlocalización de la empresa “EMEDECUIDADOS”</i>	63
Tabla 22 <i>Proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”</i>	64
Tabla 23 <i>Matriz SIPOC del proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”</i>	66
Tabla 24 <i>Descripción de las maquinarias del proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”</i>	67
Tabla 25 <i>Ficha legal para el proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”</i>	69

Tabla 26 Perfil del cargo de gerente general de la empresa “EMEDECUIDADOS” ..	71
Tabla 27 Perfil del cargo de asesor externo de la empresa “EMEDECUIDADOS” ...	72
Tabla 28 Perfil del cargo del supervisor de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”	73
Tabla 29 Perfil del cargo de operarios de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”	74
Tabla 30 Perfil del cargo de analista de calidad de la empresa “EMEDECUIDADOS”	75
Tabla 31 Perfil del cargo de atención al público y ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”	76
Tabla 32 Perfil del cargo de encargado logística de la empresa “EMEDECUIDADOS”	77
Tabla 33 Inversión en activo de oficina y ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”	78
Tabla 34 Inversión de activo fijo intangible de la empresa “EMEDECUIDADOS”	79
Tabla 35 Capital de Trabajo; Inversión de maquinarias y equipos “EMEDECUIDADOS”	79
Tabla 36 Inversión total de la empresa “EMEDECUIDADOS”	79
Tabla 37 Costo de materia prima de la empresa “EMEDECUIDADOS”	80
Tabla 38 Costo Total (anual) de materia prima de la empresa “EMEDECUIDADOS”	82
Tabla 39 Mano de obra indirecta y servicios de la empresa “EMEDECUIDADOS” ..	83
Tabla 40 Mano de obra directa de la empresa “EMEDECUIDADOS”	84
Tabla 41 Costo de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”	84
Tabla 42 Otros Gastos Operacionales de la empresa “EMEDECUIDADOS”	85
Tabla 43 Valor unitario de venta por producto de la empresa “EMEDECUIDADOS”	86
Tabla 44 Ingreso por ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”	86
Tabla 45 Resumen de ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”	87
Tabla 46 Estado de Resultados de la empresa “EMEDECUIDADOS”	88
Tabla 47 Flujo de efectivo de la empresa “EMEDECUIDADOS”	89
Tabla 48 Indicadores Financieros de la empresa “EMEDECUIDADOS”	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Encargado de compra de vestimenta hospitalaria para los profesionales de la salud</i>	34
Figura 2 <i>Ubicación del centro de salud o espacio hospitalario</i>	35
Figura 3 <i>Criterios de exigencia de los centros de salud para la adquisición de vestimenta hospitalaria para los profesionales de la salud</i>	36
Figura 4 <i>Vestimenta hospitalaria para los profesionales de la salud más demandada en el centro de salud</i>	37
Figura 5 <i>Unidades al mes adquiridas por el centro de salud</i>	38
Figura 6 <i>Forma más cómoda para realizar la orden de compra</i>	39
Figura 7 <i>Cantidad de proveedores del centro de salud y centro hospitalario</i>	40
Figura 8 <i>Productos y talla de la marca EMEDECUIDADOS</i>	41
Figura 9 <i>Precio dispuesto a pagar por un pantalón hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS</i>	42
Figura 10 <i>Precio dispuesto a pagar por un mandil quirúrgico hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS</i>	43
Figura 11 <i>Precio dispuesto a pagar por gorros hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS</i>	44
Figura 12 <i>Precio dispuesto a pagar por un mandil estéril no quirúrgico hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS</i>	45
Figura 13 <i>Precio dispuesto a pagar por botas hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS</i>	46
Figura 14 <i>Consideración de adquisición de la marca EMEDECUIDADOS</i>	47
Figura 15 <i>Layout de la marca EMEDECUIDADOS</i>	68
Figura 16 <i>Organigrama posicional de la marca EMEDECUIDADOS</i>	70

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocios se enfoca en determinar la factibilidad de la fabricación de vestimenta hospitalaria desechable para los profesionales de la salud de la marca “Emedecuidados”. Una empresa enfocada en la fabricación de vestimenta hospitalaria desechable que ofertará al cliente productos de excelente calidad adaptadas a las exigencias del personal de salud, y centrados en ofrecer vestimenta hospitalaria desechable que permita la protección de virus e infecciones al profesional, con una tejido suavidad al tacto, e impermeable, lo cual evita los residuos de sangre, u otras sustancias, penetren hasta la ropa del sanitario o del paciente, con prevención de los virus totalmente asegurado.

Los factores que EMEDECUIDADOS considera clave para el éxito del proyecto, se basan en la mejora del proceso operativo, el bienestar del cliente, la integración de mayor comodidad y seguridad para el público objetivo, la personalización de las prendas y la confección según las necesidades específicas del centro de salud y los servicios complementarios basado en educar al personal en las labores diaria, mediante la generación de contenido didáctico y técnico que permita alcanzar el reconocimiento como marca experta y ganarás la confianza y el respeto de las personas.

Según el análisis del sector, se concluyó que actualmente el Ecuador se encuentra sumergida en una crisis política y social, derivadas del contexto electoral, grandes reformas, la violencia coyuntural, e inseguridad como producto del narcotráfico, lo cual representa un constante riesgo por la aproximación a unas conmociones sociales, sin embargo, la economía del Ecuador sigue avanzando con un crecimiento de 2,6%, según proyecciones. Concluyendo desde el contexto de estudio del mercado, que la marca “EMEDECUIDADOS” tiene la oportunidad para captar una porción significativa del mercado, especialmente considerando la intensidad de compra del 84.00%, con una demanda insatisfecha proyectada de 335.000 unidades para el año 2024.

Se recomienda que el departamento de logística, marketing y ventas examine las metas y objetivos que deben establecerse para mejorar la capacidad de atención al cliente y las relaciones con los proveedores, se identifiquen los puntos críticos para establecer técnicas y procedimientos que mejoren los procesos de compra de inventario, se establezcan asociaciones con los proveedores para lanzar nuevas ofertas de productos y se fomente la innovación en las operaciones a partir de las opiniones de los clientes, y

satisfacer la demanda prevista y maximizar la rentabilidad, se sugiere tomar medidas para optimizar la producción. Estas medidas pueden incluir el uso eficaz de los recursos, la aplicación de tecnologías adecuadas y la optimización de los procesos de producción. Además, es importante controlar y mejorar constantemente la productividad laboral para maximizar la eficiencia.

INTRODUCCIÓN

La ropa quirúrgica se ha vuelto más deseable o necesarios debido a la crisis sanitaria o más conocida como Covid-19 y son una parte importante de la cadena de suministro hospitalaria. Los uniformes han experimentado una serie de cambios en la forma de vestir del personal médico, enfocados en la humedad, es impermeable, hipoalergénico y adaptable a las condiciones climáticas. En el entorno hospitalario, es importante que la ropa y los accesorios se limpien a diario y de forma adecuada, pero los estudios demuestran que la ropa y los accesorios se contaminan. Por ello, cabe mencionar la importancia de la higiene en la prevención de las infecciones relacionadas con la asistencia sanitaria (Sánchez, et al., 2021)

Así mismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS), indica que la esterilización está diseñada para erradicar toda forma de vida, microorganismos, patógenos y esporas altamente resistentes. Para evitar la propagación de gérmenes infecciosos, la ropa desechable debe cumplir estándares de seguridad específicos y contener una barrera microbiana para prevenir la transmisión de patógenos. Esto también puede transmitir bacterias como bacterias o microbios al personal y a los pacientes en áreas sucias donde la ropa no se desinfecta. (OMS, 2021).

En los hospitales, los pacientes y los recursos humanos deben priorizar la segregación y el manejo adecuado de la ropa desechable, ya que una manipulación inadecuada de la ropa puede causar daños graves que pueden provocar infecciones, lesiones o la muerte. Este es un tema crítico para todos los proveedores de atención médica. (Gualpa, 2022). En función de lo mencionado anteriormente, el presente estudio se enfoca en determinar la viabilidad de la fabricación de vestimenta hospitalaria para los profesionales de la salud de la marca “Emedecuidados”, compuesto por un análisis de sector, estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional y legal, y un estudio económico-financiero.

La finalidad del presente trabajo es determinar la factibilidad de la fabricación de vestimenta hospitalaria desechable para los profesionales de la salud de la marca “Emedecuidados, que sea de buena calidad y que cumpla con las normativas exigidas por los organismos de salud en el Ecuador.

El presente estudio se enfoca en conocer la demanda de ropa hospitalaria, las principales características del producto y las necesidades de los usuarios finales, mediante el análisis del sector ecuatoriano enfocado en los entornos económicos, políticos, social, tecnológico, legal, la determinación de los clientes potenciales o segmentos de mercado, realizando el respectivo estudio de mercado, utilizando datos básicos para desarrollar un plan de marketing del proyecto, la proyección e investigación de los procesos relacionados a la fabricación de vestimenta hospitalaria, evaluar la efectividad y eficiencia del proyecto mediante el cálculo y medición de indicadores relacionados con la gestión y desarrollo de la investigación y la financiación de la misma, que pueden ser utilizados en la planificación estratégica, misión y visión, estrategia de diferenciación y objetivos corporativos relacionados con el vestuario hospitalario.

La presente investigación se centró en una perspectiva cuantitativa, basada en la aplicación de un instrumento: cuestionario al público objetivo vinculado a la adquisición de vestimenta hospitalaria, lo cual permitió la medición de las variables por medio de análisis estadísticos.

1. MARCO TEÓRICO

A continuación, se detallan los principales conceptos que servirán de sustento para el presente trabajo.

Estructura del Plan de Negocios. – Según Quijamo (2010), la estructura de un plan de negocios consta de varios planes separados considerando los siguientes aspectos principales:

- Perfil de la empresa
- Planes de productos y/o servicios
- Planificación de marketing y ventas
- Planificación administrativa
- Plan financiero

Estudios de un Plan de Negocios. – González (2011), considera que para un plan de negocios deben elaborarse los siguientes estudios:

- Estudio de Mercado
- Estudio de Producción
- Estudio de Organización
- Estudio Financiero

Estudio de Mercado.– De acuerdo a lo mencionado por González (2011), el estudio de mercado corresponde a identificar de forma directa al cliente, especialmente en relación con los productos o servicios (precio, producto a adquirir, servicio requerido).

El Mercado. – Thompson (2005), define al Mercado como el conjunto de vendedores y compradores de un producto o servicio, siendo los que generan la demanda los compradores y los que generan la oferta los vendedores.

Segmento del Mercado. – Thompson (2005), define al Segmento del Mercado como la condición en la cual una empresa agrupa a sus clientes, en base a las necesidades o preferencias que tenga cada uno de ellos, con la finalidad de lograr una ventaja competitiva.

Bases de Segmentación del Mercado.- Thompson (2005), nos indica que no existe una única forma de segmentar un mercado, pero se debe experimentar con diferentes

variables de segmentación individualmente y en combinación hasta encontrar la mejor manera de observar la estructura del mercado. Las variables más importantes son:

- Segmentación Geográfica
- Segmentación Demográfica,
- Segmentación Psicográfica
- Segmentación por Comportamiento

Procesos de Segmentación del Mercado. – Thompson (2005), determina que para plasmar la segmentación de mercado se debe realizar el siguiente proceso:

1. Investigación: Se estudia el mercado para determinar qué necesidades específicas cubre la oferta actual, cuáles no y cuáles son identificables.
2. Análisis: Interpretación de datos con la finalidad de eliminar variables y agrupar o construir segmentos con consumidores que tienen una demanda específica, que se diferencian de otros segmentos de mercado que tienen necesidades distintas.
3. Elaboración de perfiles: cada grupo se perfila teniendo en cuenta diferentes actitudes, comportamientos, datos demográficos, etc. Cada segmento recibe un nombre según su característica dominante.

Marketing mix.- Marcial (2021), define al marketing mix como la combinación de 4 elementos que conducen al cumplimiento eficaz de la estrategia de mercadeo. Su rol en esto es fundamental, porque es importante crear productos y servicios que ofrezcan solucionar las necesidades de los clientes, a través de una comprensión integral de los precios, la distribución y la promoción de ventas.

- **Producto.** - Se lo puede definir como el conjunto de atributos tangibles e intangibles que tienen los bienes o servicios.
- **Precio.** - Se lo define como el valor monetario que tiene un producto o servicio.
- **Distribución o plaza.** - Se la define como la transferencia de la propiedad de un producto (bien) a través de una línea o canal de distribución, en el caso de los servicios se lo considera como el uso del mismo.
- **Promoción o comunicación.** - Se considera toda la promoción o comunicación persuasiva dirigida a una audiencia o segmentos cuyo propósito es incentivar a corto, mediano o largo plazo la adquisición de un producto (bien) o servicio.

Estudio Técnico. – Según lo analizado por Esperanza (2020), Un estudio técnico es un estudio que muestra el tamaño óptimo de la planta, determina su ubicación, identifica equipos, maquinaria, materias primas y muestra costos de inversión y costos operativos y de capital.

- **Tamaño de la Planta.** - Mide la cantidad que se puede producir en condiciones normales durante un período. El dimensionamiento es el resultado de una interrelación de varias variables, como demanda, disponibilidad de insumos de producción, la ubicación y la tecnología.
- **Localización de la planta.** - Corresponde al análisis de varios factores para determinar la macrolocalización y micro localización o proyecto de locación. Estos incluyen la proximidad al mercado y la proximidad material. prima para minimizar los costos de transporte y almacenamiento

Proceso Productivo. – Según Godás (2006), el proceso productivo se encamina a determinar los costos (mano de obra, materia prima, entre otros), que afectan a la producción de los bienes o servicios, adicionalmente nos ayuda a identificar el proceso de producción desde cómo llega la materia prima hasta su transformación final para obtener el producto terminado.

- **Ciclo de la vida de los productos y servicios.** - Es un proceso cronológico que comienza con la introducción de un producto o servicio en el mercado hasta el final de su vida. Existen diferentes etapas en este proceso, que dependen principalmente de dos variables: ventas y ganancias.
- **Etapas del diseño del producto.** – Es la etapa en la cual se da inicio a la vida comercial del producto, esta directamente relacionada con las características y capacidad de satisfacción de las necesidades de los consumidores.
- **Diseño del flujo del proceso.** - Corresponde a la creación del flujo que se debe seguir para determinar el proceso de producción de los bienes o servicios de una empresa.
- **Maquinaria y equipo.** - Corresponde al análisis y determinación de la maquinaria y equipo necesario para la elaboración del producto o prestación del servicio.

- **Materia prima e insumos.** - Corresponde al análisis y determinación de la materia prima necesaria para la elaboración del producto o prestación del servicio
- **Ingeniería del Proyecto.** - Es un conjunto de conocimientos científicos y técnicos que permite, entre otras cosas, elegir el proceso productivo más adecuado, trabajo físico e instalación de máquinas seleccionadas y almacenamiento de productos.

Estudio Organizacional. – Hurtado (2011), indica que el estudio organizacional es el que nos ayuda a definir la estructura organizacional del proyecto que más se adapte a la operatividad, definiendo procedimientos administrativos que coadyuvan a establecer necesidades de espacios físicos.

Estudio financiero. –Según Leticia (2015), es el que nos permite detectar la situación financiera de una empresa u organización, por medio del cual se pueden detectar falencias financieras que luego pueden ser corregidas.

- **Estados financieros.** - Es una síntesis de un proceso en el que se registran de forma precisa, cronológica y sistemática todas las actividades de una entidad financiera.
- **Indicadores Financieros.** – Son aquellos que nos permiten tomar decisiones estratégicas y convenientes para una empresa en el ámbito financiero.

Recursos Organizacionales. – Como lo cita Blázquez (2012), los recursos organizacionales, son el conjunto de factores que ayudan a una empresa a cumplir sus objetivos por medio de los recursos que posea.

- **Diseño de Puesto.** - Corresponde al detalle de las tareas o atribuciones que se desarrollaran en cada cargo de una empresa
- **Manual de Funciones.** - Es un instrumento administrativo, que nos permite establecer las funciones y competencias laborales de los cargos que tienen las empresas, con el propósito de tener el personal idóneo para el desarrollo de cada una de las actividades de la empresa.

Comportamientos del consumidor. – De acuerdo a lo manifestado por López (2007), considera al comportamiento del consumidor como las actividades externas e internas de una persona o grupo de personas con el objetivo de satisfacer sus necesidades. Tal

comportamiento se basa en la presencia de una carencia, la identificación de la misma, la búsqueda de alternativas para su satisfacción, la decisión de compra y la posterior evaluación.

- **Necesidad.** - Corresponde a satisfacer una carencia que tiene el consumidor.
- **Deseo.** - Corresponde a lo que quiere conseguir el consumidor.
- **Demanda.** - Corresponde al volumen (cantidad) en el cual será adquirido un producto o servicio.

Industria Textil. – De acuerdo al análisis realizado por Villacís (2018), podemos indicar que a industria textil se dedicada a elaborar fibras (naturales y sintéticas), hilos, tejidos y productos que tengan relación con la confección de prendas de vestir.

- **Manufactura Textil.**– Es la transformación de fibra de hilo en hilado tejido (tela).
- **Sectores Textiles.** - Comprenden a todas las empresas que se dedican a la fabricación de textiles y se clasifican en tres grandes grupos que son Manufactura, Comercio y Servicios,

Ropa Quirúrgica. – Según lo manifestado por Condori (2020), la ropa quirúrgica se considera a la vestimenta que utiliza el personal de salud que puede ser reutilizable y desechable, la cual se usa en el área de quirófano y durante las cirugías con la finalidad de brindar asepsia en los procedimientos.

- **Características.** - La ropa quirúrgica debe ser resistente, transpirable y comida, que garantice la máxima seguridad a las personas que las utilizan.
- **Finalidad.** - La ropa quirúrgica tiene como finalidad prevenir o reducir los riesgos de transferencia de microorganismos que se pueden presentar en el equipo quirúrgico y los pacientes que tienen una herida abierta.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1. Características generales del sector

Las características generales del sector de la comercialización de vestimenta hospitalaria, se centra en el entorno económico, político, social, tecnológico, legal y ecológico del Ecuador, lo cual permite la identificación de los factores externos que pueden afectar a la actividad y el funcionamiento normal de las empresas, como se muestran a continuación:

2.1.1. Análisis del entorno económico del Ecuador

El Fondo Monetario Internacional (FMI) colocó al Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador en 107.560, 108.110 y 96.670 millones de dólares para los años 2018, 2019 y 2020. Así mismo, considera que el crecimiento de las tasas del Producto Interno Bruto del FMI para los años mencionados fue del 3,1%, -0,1% y -7,5%. La previsión para 2020 era del 0,2%, pero se revisó a la baja al -7,8% tras la crisis del coronavirus, como también se prevé un crecimiento del 4,2% en 2021, del 2,7% en 2022 y del 3% en 2023. Con respecto al mercado laboral, el 53,7% de la fuerza laboral, se ubica en el empleo informal, siendo la tasa de desempleo del 4% a finales de 2021 y alcanzando el 4,72% en noviembre de 2022 (Gob, 2023).

En el periodo del 2020 al 2022 se caracterizó por una importante reestructuración de la deuda externa contraída con China por acreedores públicos y privados. La prima de riesgo, que rondaba los 700 puntos tras las elecciones de mayo de 2021, llegó a superar los 1.700 puntos a finales de septiembre. A los 18 días del mes de enero 2022, se situaba en 1.047 puntos, debido principalmente a la mejora de los indicadores macroeconómicos y a la finalización del acuerdo sobre el Fondo Monetario Internacional (FMI) habiéndose pagado los últimos 700 USD del contrato de 2020.

Este nivel de confianza internacional también se ha visto favorecido por cuanto se han mantenido los precios del petróleo en un rango de 70 a 80 dólares por barril, que es una de las principales fuentes de ingresos de Ecuador (Gob, 2023).

Por otro lado, cabe mencionar que, en el 2021, Ecuador fue un país que mejoró su clima de negocios, ocupando el primer lugar en América Latina. En donde Ecuador alcanzó 34,7 puntos y en su último trimestre alcanzó los 117,5 puntos, con acuerdos comerciales con México, Estados Unidos, Panamá, la Federación Rusa, Canadá, China y Corea, esto jugó un papel importante en el aumento de la confianza de los inversores internacionales. También cabe destacar la constante promoción que se realiza a los productos ecuatorianos de alta calidad efectuada por el MPCEIP alrededor del mundo, con un enfoque destinado a buscar mercados nuevos mercados; y con el sistema de dolarización que rige en Ecuador, entre otros factores, establecen una realidad de trabajo articulado y eficaz (GobiernodelEcuador, 2023).

La balanza comercial arrojó un superávit de 3.239 millones de dólares, lo que supone un aumento estimado de tres veces con relación al año anterior. Un año golpeado por la baja economía ocasionada por la crisis que se ocasionó por la pandemia, las exportaciones disminuyeron ligeramente, un 9,42%, hasta los 20.226,6 millones de dólares, mientras que las importaciones disminuyeron un 21%, hasta los 16.986,8 millones de dólares, teniendo como consecuencia el superávit comercial mencionado anteriormente aumentará en un 300%. La tasa de cobertura fue del 119.11%. En 2022, las exportaciones no petroleras de Ecuador disminuyeron debido a la guerra de Ucrania, y Rusia se convirtió en uno de los principales compradores de productos como rosas (25% del mercado internacional) y plátanos. Esto requirió que el gobierno diversificara el mercado hacia otros mercados integrados (Europa y EEUU) y mercados emergentes (Tailandia). China se convertirá en el socio comercial mas importante de productos no petroleros a finales de 2022. (Gob, 2023)

Así mismo, cabe mencionar que la industria manufacturera es de particular importancia para el sistema económico ecuatoriano debido a la producción de productos de valor agregado. La industria manufacturera en Ecuador consta de 19 sectores según la Clasificación Industrial Avanzada de Actividades Económicas (CIIU). La participación media de este sector en el PIB anual es del 12,5 %. Para efectos de este estudio se consideró el sector textil, que según la CIIU está conformado por los siguientes subsectores: Fabricación de productos textiles (C13) y Confección de prendas de vestir (C14).

Sin embargo, en el sector exportador textil los ingresos se han visto reducidos por una disminución del empleo, una clara disminución de las ventas y por ende de la producción, la situación mundial y la falta de apoyo de los organismos gubernamentales, la Federación Ecuatoriana de la Industria Textil. muestra que durante la crisis sanitaria se perdieron alrededor de 8.000 puestos de trabajo. A pesar de los daños causados por la pandemia de Covid-19, la industria textil supo afrontar los problemas que surgieron con los procesos necesarios para producir los materiales necesarios durante la crisis sanitaria, y la industria tuvo que producir prendas con tecnología anti fluidos, mascarillas, trajes de bioseguridad y ropa equipada con protección UV, para mitigar el contagio de las personas. (Yumiguano & Andrade, 2022).

Ecuador sigue esforzándose por robustecer la estabilidad macroeconómica y evitar un crecimiento insostenible de la deuda. La disciplina de la política fiscal es necesaria para que el alto precio del petróleo no provoque un aumento procíclico del gasto, impida la mejora de la eficiencia del gasto, prolongue los desequilibrios macroeconómicos e impida la acumulación de reservas financieras estatales. Ecuador también es muy vulnerable al cambio climático y está trabajando con el sector privado para disminuir el impacto de este problema global y así evitar el crecimiento económico de los gases de efecto invernadero con el apoyo del sector privado.

Según el Boletín de Deuda Pública y otras obligaciones del SPNF y la Seguridad Social / PIB, se evidenció un comportamiento de la deuda pública externa más otras obligaciones de 44.180.973,42 USD, la deuda pública interna más otras obligaciones de 23.948.562,99 USD, lo cual arrojó un total de 68.128.636,42 USD, para el corte de junio 2023. Aunado a lo mencionado anteriormente, en Ecuador, la inflación anual promedio y final para este período se estima en 2,2% y 1,66%. La tasa de pobreza de ingresos disminuyó entre un 3,4% dando como resultado el 25,5% en 2023. (FinanzaEc, 2023).

De igual manera, el empleo adecuado a nivel nacional también aumentó en 1,9 puntos porcentuales, (pasó del 32,5% al 34,4%) en 2021 y 2022. El crecimiento en las provincias de Galápagos (16,5 puntos porcentuales), y Pichincha (4,7 puntos

porcentuales). Las inversiones en activos no financieros aumentaron un 2,2% impulsadas por el gasto en los fondos de seguridad social y con respecto a la migración acerca de 174.264 personas, de ellas, 103.453 han recibido su certificado de permanencia migratoria (FinanzaEc, 2023).

En el primer trimestre de 2023, el Producto Interior Bruto (PIB) creció un 0,7% interanual, gracias a una diferenciación positiva del consumo en los hogares del 1,6%, con un gasto público del 0,5% y de las exportaciones del 0,4%. En cambio, la formación bruta de capital fijo se contrajo un 5,2% y las importaciones cayeron un 1,3%. El mayor crecimiento anual se registró en el petróleo refinado (16,6%), la acuicultura y la pesca del camarón (6,4%), correos y telecomunicaciones (6,2%), los servicios de alojamiento y alimentación (3,7%) y la agricultura (2,7%).

Considerando una base trimestral, la economía ecuatoriana se contrajo un 3,4% en el primer trimestre de 2023 en relación con el cuarto trimestre de 2022. Esta contracción se debió a una disminución del gasto público (-7,3%), de las exportaciones (-5,1%), de la formación bruta de capital fijo (-4,6%) y del consumo de los hogares (-2,0%). Cabe destacar que los resultados del primer trimestre de 2023 reflejan la disminución de la producción de petróleo causada por las dos declaraciones de fuerza mayor realizadas por Petroecuador en febrero y marzo. La primera declaratoria fue causada por el desborde del río Marcador en la provincia de Napo, que interrumpió la operación de dos oleoductos del país entre el 23 de febrero y el 1 de marzo del 2023 y la segunda declaración es el resultado de conflictos con comunidades cercanas a cuatro campos petroleros (BCE, 2023).

Aunado a lo mencionado anteriormente, la prensa nacional advirtió que la percepción de los inversionistas extranjeros sobre el riesgo país de Ecuador en la última semana de marzo de 2020 se ubicó en 3652 puntos básicos y que el costo de financiamiento de proyectos para empresas de Ecuador llevaría a una pérdida. Sin embargo, las dudas persisten. Por lo tanto, el aumento o la reestructuración de sus fuentes de financiación en el contexto de la globalización y la libre circulación de fondos entre países. En la esfera macroeconómica del Ecuador, se ha verificado que los flujos de capital que ingresan a un país, que se lo conoce como inversión extranjera directa (IED) que se encuentran positivamente correlacionadas, y el nivel microeconómico

este indicador impacta directamente a los proyectos o empresas que tienen fuentes de financiamiento externas (Lazo, 2021).

2.1.2. Análisis del entorno político del Ecuador

Según la Constitución del 2008, se incrementaron dos poderes, adicionales a los tres ya existentes, siendo así el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y el Consejo Nacional Electoral. Desde que asumió el 24 de mayo de 2021, el gobierno del presidente Lasso enfrentó un paro nacional indígena de tres semanas que se realizó en el mes de junio de 2022, liderado por el líder de la CONAIE, Leonidas Iza, quien poco a poco se convirtió en el rostro de la oposición junto al correísmo. La huelga terminó con un acuerdo firmado entre el gobierno y la CONAIE en octubre de 2022, en el que el gobierno aceptó la mayoría de las diez demandas sociales del movimiento indígena, con la excepción de los precios de los combustibles (Gob, 2023).

La relación del gobierno con la Asamblea Nacional fue tensa, con amenazas mutuas de disolver la misma por medio de la “muerte cruzada”, y un paro nacional en junio de 2022, propuesto por correísta y la oposición indígena, fracaso para el presidente. En la Asamblea Nacional el grupo de minoría del Grupo Parlamentario del Presidente (CREO/BAN), fue una de las principales debilidades de la oposición, que fácilmente pudo alcanzar los 70 votos de bloqueo. (Gob, 2023).

El programa gubernamental de reformas legislativas y económicas fue bloqueado y rechazado por el Parlamento. El presidente Lasso anunció la convocatoria para una consulta pública con fecha estimada para el 5 de febrero de 2023, con la consulta pública, lo cual modificó parcialmente la Constitución de 2008, reformando una serie de instituciones y dotando al país de medios para luchar contra el narcotráfico, ya que el deterioro de la situación de seguridad debido al aumento de la violencia relacionada con las drogas es una de las principales preocupaciones del país y del Gobierno (Gob, 2023).

Ecuador se ha centrado en fortalecer las políticas públicas con la finalidad de proteger a las personas más vulnerables y de esta manera garantizar el acceso a oportunidades más amplias. En este contexto, lo importante es abordar los problemas de larga data que se han visto exacerbados por la crisis sanitaria, la desnutrición infantil en altos niveles, a fin de incentivar la mejora de los servicios públicos, aumentar el gasto en salud, educación y protección social, así como reducir las desigualdades que afectan a la población rural. Para ello se necesita tomar decisiones basadas en evidencias, una mejor gestión de los recursos públicos y la coordinación entre los diferentes niveles y sectores. (BIRF-AIF, 2023).

En relación a lo mencionado anteriormente, el fenómeno de la "muerte cruzada" en Ecuador, se trata de un mecanismo legal a través del cual el ejecutivo tiene una serie de funciones que pueden afectar el orden democrático de una República. Sin embargo, es una facultad constitucional que puede ser invocada por el presidente si considera que existe una crisis política (OEA, 2023).

La "muerte cruzada" sólo puede invocarse una vez en los tres primeros años de mandato, hay tres motivos para dictar un decreto de "muerte cruzada": cuando la Asamblea Nacional asume funciones que no son de su competencia constitucional; cuando la Asamblea Legislativa obstruye reiteradamente y sin justificación la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo; y en caso de crisis política grave y conmoción interna. Sólo el primer motivo requiere una decisión del Tribunal Constitucional para entrar en vigor; los otros dos dependen de una decisión del ejecutivo. En este caso se aplicó el tercer motivo: crisis política grave y disturbios internos (OEA, 2023).

Cuando se disolvió la asamblea, el ejecutivo elaboró decretos de urgencia económica. Según la ley de urgencia económica, el Consejo Nacional Electoral realizó la convocatoria a elecciones presidenciales y de asambleístas el 23 de mayo de 2023, indicando que las mismas se realizarían el 20 de agosto de 2023, y de existir segunda vuelta presidencial se la realizaría el 15 de octubre de 2023. Las personas electas por medio de la votación, completarán el periodo restante del actual mandato y hasta la celebración de las elecciones generales de 2025 (OEA, 2023).

Además, por parte del CNE se convocó a una consulta popular para el 21 de junio de 2023, consulta en la que se decidiría sobre el uso del petróleo de los yacimientos de Ishpingo, Tambococha y Tiputini, y a una consulta popular sobre el desarrollo de la minería metálica en la Mancomunidad del Chocó Andino. Así, ambas negociaciones se llevaron a cabo con las elecciones anticipadas, lo resultó en un aumento del 68% en las muertes violentas en comparación con el mismo periodo del año 2022, contribuyendo a la crisis económica de Ecuador (OEA, 2023).

2.1.3. Análisis del entorno social del Ecuador

La población ecuatoriana se ven amenazadas por factores externos como las consecuencias del conflicto en Ucrania, la ralentización del crecimiento de las mas importantes economías del mundo y el incremento de los tipos de interés internacionales. Esto afecta no sólo a los resultados económicos, sino también a la creación de un consenso para garantizar la estabilidad política y social, y hacer frente a los retos futuros. Para ello, no debe descuidar la insuficiencia de abordar los numerosos problemas que preocupan a los ecuatorianos, desde la mejora del acceso y la calidad de la atención sanitaria y la educación, hasta la lucha contra la desnutrición infantil crónica y la mejora de la seguridad ciudadana. Por otro lado, está trabajando hacia una transformación verde a través de una mejor gestión de los recursos naturales, incluida la gestión integrada de los recursos hídricos, y de medidas para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático (BIRF-AIF, 2023).

En relación a la crisis carcelaria en Ecuador, se evidenció que, en el 2023, se identificaron incidentes como lanzamiento de bombas por drones en algunos centros de privación de libertad, tiroteos entre pabellones y enfrentamientos violentos. Así mismo, el Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores (SNAI) precisó que existe una “activación oportuna de protocolos de seguridad” y la existencia del seguimiento constante que “no registra novedades”, por enfrentamientos, dando como resultado el asesinato y lesiones masivas de varios probados de la libertad, así como el secuestro de funcionarios penitenciarios en los penales de Cañar, Cotopaxi, Napo, El Oro y Azuay, se brindó atención psicológica a familiares de las personas fallecidas y heridas (CDH, 2023).

De manera similar, se reportó el secuestro de 96 guardias en cinco cárceles ecuatorianas, en donde el Estado tenía conocimiento previo del estado de la gobernanza penitenciaria ecuatoriana y el deterioro de las condiciones de vida de los privados de la libertad, que están en contra de los mandatos internacionales y que constan en la constitución. Por ello, se publicó el decreto ejecutivo 823 en el que se impone el estado de emergencia en los centros penitenciarios del país “hasta retomar el control y garantizar que no existe amenaza o afectación grave a la vida, integridad física” y se suspendió el derecho a la libertad de reunión en los perímetros de los centros carcelarios (CDH, 2023).

Según el INEC, alrededor de 4 500 000 personas en el país son consideradas pobres, de las cuales 1 900 000 son consideradas extremadamente pobres, cifra que ha aumentado debido a la pandemia del VIH/SIDA. La pobreza extrema es más pronunciada en las zonas rurales y en las comunidades indígenas. En cuanto a los indicadores sociales, el desempleo y la falta de ingresos, contribuyen a la mala nutrición de las familias, en donde uno de cada tres niños sufre malnutrición. Al mismo tiempo, han aumentado las tasas de abandono escolar: más del 4,1% de los niños y adolescentes del país abandonan los estudios y algunas escuelas incluso suspenden las clases debido a la falta de financiación estatal y a la inseguridad (INEC, 2023).

En junio de 2023, la tasa de pobreza en el país era del 27,0% y la de pobreza extrema del 10,8%. En las zonas urbanas, la pobreza alcanzaba el 18,0% y la pobreza extrema el 5,2%. Por último, en las zonas rurales, la pobreza alcanzaba el 46,4% y la pobreza extrema el 22,6% (INEC, 2023).

Ecuador cerró el 2022 con el la mayor tasa de violencia criminal: se reportaron 4 603 muertes violentas, considerándose 25 muertes por cada 100.000 habitantes. El aumento es exponencial: en 2021 la tasa oficial fue de 13,7 muertes, lo que significa que en un año el incremento fue del 82,5%. En este caso, el país tiene pobreza, desempleo, inseguridad, violencia y muerte. Aunado a lo mencionado anteriormente, la tasa de desempleo arrojó un valor de 3.5% en el segundo trimestre del año, y el flujo migratorio total fue de 5.052.633 movimientos, de los cuales 2.457.544 fueron

llegadas internacionales y 2.595.089 fueron salidas internacionales de ecuatorianos y extranjeros (INEC, 2023).

Otro factor importante a considerar, es el sistema educativo, dado que Ecuador vive una preocupante situación política y social, mientras la población busca una solución a los altos niveles de inseguridad, la pobreza estructural afecta cada vez más a grupos vulnerables como niños, mujeres, ancianos, poblaciones rurales, y la falta de acceso a una educación digna y de calidad es un factor importante. La situación de la educación en el país es inestable y se caracteriza por la persistencia del analfabetismo, los bajos niveles de matriculación, los altos índices de repetición y abandono, la mala calidad de la enseñanza, el subdesarrollo de las infraestructuras educativas y de los materiales de enseñanza y aprendizaje (VHS, 2023).

Así mismo, cabe destacar, que Ecuador tiene una de las tasas de analfabetismo más altas de la región andina. Se calcula que el 6,37% de la población no sabe leer, escribir ni realizar operaciones matemáticas básicas, y 5,7 millones de personas mayores de 15 años no han terminado la escuela. La oferta de programas educativos dirigidos a estos grupos vulnerables se ve afectada, en particular, por limitaciones presupuestarias, falta de políticas y normativas, formación insuficiente o falta de formación de profesores cualificados, lo que dificulta la realización efectiva del derecho a la educación, especialmente para jóvenes y adultos, y en el 2020, sólo 5113 pudieron ejercer el derecho de la alfabetización (VHS, 2023).

El sistema de salud del Ecuador está dividido en sectores público y privado. El sector público incluye al Ministerio de Salud Pública (MSP), el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Servicios Municipales de Salud e Instituciones de Seguridad Social: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA) e Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL)]. El MSP brinda servicios de atención de salud a toda la población. El MSP y los municipios cuentan con programas y centros de salud que también ayudan a la población no asegurada, y las instituciones de asistencia social ayudan a la población ocupada a satisfacer sus necesidades más apremiantes. (Vaccaro, 2023).

En relación al sector privado incluye estructuras comerciales (hospitales, clínicas, consultorios, farmacias y empresas de salud por suscripción) y organizaciones sin ánimo de lucro que prestan servicios públicos y sociales. Los seguros privados y las empresas sanitarias de prepago cubren aproximadamente al 3% de la población que tiene ingresos medios y altos. Adicionalmente existen unos 10 000 centros sanitarios privados en las grandes ciudades, normalmente se encuentran equipados con infraestructuras e instalaciones básicas, donde la población no cancela por la atención médica (Vaccaro, et al., 2023).

El Sistema Nacional de Salud (SNS) en el Ecuador se caracteriza por la fragmentación, centralización e inconsistencia en la prestación de los servicios de salud, con programas verticales de salud pública que limitan la posibilidad de atención integral e integrada a la población. Esto contribuyó a la profundización de las desigualdades en el acceso a los servicios de salud de la población en situación de pobreza extrema. A pesar del reconocer la importancia de escalonar la atención médica, el primer y segundo nivel, que abordan más del 90% de los inconvenientes de salud, se han visto debilitados en el sector público por los bajos presupuestos, el cierre de servicios, la escasez de personal y la inseguridad laboral (Vaccaro, t al., 2023).

2.1.4. Análisis del entorno tecnológico del Ecuador

El acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) es un derecho de todos los ciudadanos. Por ello, el Gobierno de la Revolución en el 2023, a través del Ministerio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, promueve el desarrollo de la sociedad con servicios tecnológicos de clase mundial a través del acceso a internet, dispositivos y educación para niños, jóvenes y adultos del país. Los servicios de telecomunicaciones en Ecuador han aumentado considerablemente. Ecuador ha mejorado su clasificación en el índice de disponibilidad de tecnología de red y también obtiene mejores resultados en cuanto a servicios de telefonía y acceso a Internet (MinTelecomunicacionesySociedad, 2023).

Así mismo, cabe mencionar las políticas públicas como la inversión en fibra óptica en todo el país, la implementación de aulas móviles en sectores urbanos marginados,

la alfabetización digital, las cuales son medidas necesarias para lograr y hacer posible el Ecuador digital MINTEL/DS (MinTelecomunicacionesySociedad, 2023).

De igual manera, cabe mencionar que, en Ecuador, el 20% de los portales institucionales estatales carecen de accesibilidad a la red, generando un obstaculo para las personas con discapacidad, existen 8,1 millones de cuentas de internet móvil, encontramos una reducida oferta de información y trámites disponibles a través de este tipo de canales, el 9% de instituciones de la APC son aplicaciones móviles, el 20% de portales de las instituciones que no están homologados, lo que dificulta que los ciudadanos se comuniquen con el estado por medio del internet (MinTelecomunicacionesySociedad, 2023).

También cabe resaltar que todas las instituciones estatales cuentan con su propios portales web y un 80% de ellos están homologados, pero la fragmentación de la información relacionada con los trámites y su formato de comunicación genera una experiencia poco amigable para el usuario, a pesar del potencial que tienen los trámites en línea respecto a reducir tiempo, costos y limitar la corrupción, solo el 21,4% de trámites del gobierno central pueden iniciarse en línea y 11% pueden completarse en línea (MinTelecomunicacionesySociedad, 2023).

De igual manera, la industria textil y de la moda de Ecuador crece a la par que la tecnología en todos los frentes, por lo tanto, se han alcanzado recientemente un nuevo nivel de desarrollo y ha establecido relaciones comerciales con marcas internacionales de gran inversión que se han establecido en el país. Por lo cual, la multinacional Epson presentó una cartera de tecnologías de programación diseñadas para crear una experiencia óptima en el punto de venta, desde la creación del pedido hasta la entrega, con una alta demanda de la impresora Mobilink, por su diseño industrial versátil y moderno que ofrece la libertad de imprimir recibos de 3 pulgadas, con una innovadora tecnología de ahorro de papel, le permite reducir el uso de papel hasta en un 30 % (Gonzalez, 2023).

Tras un periodo de adaptación a la digitalización comercial, las empresas están luchando con servicios logísticos y de campo completo que utilizan tecnologías de

baja integridad, con sistemas para vincular el seguimiento de inventarios, los pedidos, la entrega y los servicios posventa (Gonzalez, 2023).

La industria textil es el tercer sector más representativo de la manufactura del país y aporta aproximadamente 1000 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano; este aporte representa el 7,5% del total de la industria del país (AITE, 2016); por lo tanto, la importancia de este estudio se centra en la contribución del uso de tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil ecuatoriana, y la hipótesis de este estudio es que la tasa de uso de tecnología afectará positivamente el crecimiento de la productividad de las pymes del sector textil ecuatoriano (Ibujés & Benavides, 2018).

2.1.5. Análisis del entorno ecológico del Ecuador

Ecuador ha tomado medidas para hacer frente al déficit ecológico a escala nacional y se considera el primer país latinoamericano del mundo que ha adoptado un indicador de sostenibilidad sólido en la planificación nacional y ha calculado su huella ecológica y su biocapacidad utilizando datos oficiales. Aunque relativamente pequeño, Ecuador es uno de los países más ricos en biodiversidad y ecosistemas del mundo. Su privilegiada situación geográfica y la presencia de la cordillera de los Andes garantizan una gran diversidad de bosques y microclimas (MinAmbiente, 2023).

El Ministerio de Medio Ambiente calculó esta cifra basándose en datos oficiales y, la huella ecológica per cápita de Ecuador es aproximadamente 1,7 veces menor que la huella global. Además, el 75% de la huella ecológica per cápita de Ecuador proviene del consumo de los hogares, que se puede dividir en alimentos, vivienda, transporte, bienes y servicios, lo que demuestra que las decisiones diarias de consumo de los hogares y las personas tienen un impacto significativo en la composición y la dinámica de la huella ecológica (MinAmbiente, 2023).

Por ello, el Ministerio del Ambiente ecuatoriano (MAE), encargado de desarrollar políticas para la gestión eficaz de los recursos naturales y que busca promover el consumo responsable entre la población, ha desarrollado las iniciativas para la

creación colaborativa e inclusiva realizando excelentes prácticas ambientales, destinadas a reducir la afección ecológica. De igual manera, se promueve la iniciativa "Barrio Verde", que pretende fortalecer los vínculos entre el Estado y la sociedad civil trabajando directamente con la población para mejorar la educación ambiental y ayudar a reducir el consumo innecesario de recursos y la producción de residuos (MAE, 2023).

2.1.6. Análisis del entorno legal del Ecuador

Según el entorno legal del Ecuador, la cual se sustenta en un basamento legal, bajo la Constitución del Ecuador elaborada en octubre del 2008, basado en el Art. 228 que cita, textualmente: “Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas, y medianas unidades productivas”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Empero, la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública y la Resolución 001-2021 el Pleno del Comité de Comercio Exterior, nos especifican los requisitos para las empresas productoras de textil, para que sean registradas para ser proveedores de bienes al Estado, así como cuáles son las condiciones para importar, con sus respectivas tarifas arancelarias que deben ser aplicadas para este sector económico.

Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013:2006, “Etiquetado y rotulado de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines” este Reglamento establece los requisitos para el etiquetado y marcado de productos textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios relacionados destinados al consumo final y vendidos en el territorio del país, con el fin de proteger la vida y la salud humana, evitar prácticas que puedan inducir a error a los consumidores y proteger el medio ambiente. (RTE INEN 013:2006).

En el mismo orden de ideas, cabe destacar la Ley del sistema ecuatoriano de la calidad en su Art. 1 cita:

“Esta Ley tiene como objetivo establecer el marco jurídico del sistema ecuatoriano de la calidad, destinado a: i) regular los principios, políticas y

entidades relacionados con las actividades vinculadas con la evaluación de la conformidad, que facilite el cumplimiento de los compromisos internacionales en ésta materia; ii) garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad, la protección de la vida y la salud humana, animal y vegetal, la preservación del medio ambiente, la protección del consumidor contra prácticas engañosas y la corrección y sanción de estas prácticas; y, iii) Promover e incentivar la cultura de la calidad y el mejoramiento de la competitividad en la sociedad ecuatoriana”. (LSEC, 2021)

2.1.7. Fuerzas de Porter

Las 5 fuerzas de Porter se considera un modelo analítico que permite a los gerentes realizar un análisis externo de la empresa analizando la industria o el sector al que pertenece. Esta herramienta tiene en cuenta la presencia de cinco fuerzas en una industria, analizar y medir sus recursos del negocio, en donde se realiza una serie de planteamientos como ¿Existe muchos proveedores en el rubro de la comercialización de vestimenta hospitalario?, ¿Cómo es el poder de compra de la clientela?, ¿Existe algún producto sustituto?, ¿Cuál es la capacidad de acceso al mercado?, y ¿Existe muchos competidores en el rubro de la comercialización de vestimenta hospitalario?, lo cual ha permitido la elaboración de la siguiente tabla:

Tabla 1. *Evaluación de las 5 Fuerzas de Porter*

Rivalidad entre los competidores existentes		
	Alta	Baja
Concentración de competidores	X	
Diversidad de competidores		X
Costos de almacenamiento	X	
Diferenciación del producto	X	
Barreras de salida	X	
Calidad de los productos hospitalarios	X	
Precio de los productos hospitalarios	X	
Cantidad de productos	X	
Oportunidades en el mercado	X	
Amenaza de entrada de nuevos competidores		
	Alta	Baja
Atractivos del sector	X	
Acceso a los canales de distribución	X	

Lealtad de los clientes hacia la marca		X
Inversión necesaria o requisitos de capital	X	
Políticas gubernamentales	X	
Participación en el mercado	X	
Poder de Negociación de los clientes		
	Alta	Baja
Volumen de compras	X	
Relación entre oferta y demanda	X	
Beneficios para los clientes		X
Calidad del producto	X	
Productos alternos	X	
Amenaza de posibles productos sustitutos		
	Alta	Baja
Disponibilidad de productos alternos	X	
Precios relativos entre el producto alternativo y el producto ofrecido	X	
Nivel percibido de diferenciación del producto		X
Propensión del comprador a la sustitución	X	
Poder de negociación de los proveedores		
	Alta	Baja
Evaluación y monitoreo de los proveedores		X
Capacidad de concentración de los proveedores	X	
Diferenciación de los productos según los proveedores	X	
Posición monopolística de proveedores	X	
Costo de cambio de proveedor		X

Según la tabla anterior, se obtuvo que la fabricación de vestimenta hospitalaria desechable para los profesionales de la salud de la marca “Emedecuidados”, en donde según el factor de rivalidad entre los competidores existentes se evidenció una alta concentración de competidores en el sector de comercialización de vestimenta hospitalaria, son altos los costos de almacenamiento, se considera alta la diferenciación del producto y con altas barreras de salida y una baja diversidad de competidores.

En referencia a la amenaza de entrada de nuevos competidores, se alcanzó a determinar un nivel atractivo alto en este sector, acceso a los canales de distribución, la inversión requerida para iniciar el proyecto y estrictas las políticas gubernamentales, y se detectó una baja lealtad de los clientes hacia la marca. Con respecto al poder de la negociación de los clientes, se consiguió un alto poder de

negociación en relación al volumen de las compras, la relación entre oferta y demanda, la calidad de los productos y la disponibilidad de productos alternos, sin embargo, un bajo poder de negociación debido a la reducida capacidad de garantizar beneficios adicionales a los compradores de la marca “Emedecuidados”.

Desde el punto de vista de la amenaza de posibles productos alternos, se evidenció la alta disponibilidad de productos alternos, los precios relativos entre el producto alternativo y el producto ofrecido, la propensión del comprador a la sustitución y un bajo nivel percibido de diferenciación del producto. Y en relación al poder de negociación de los proveedores se demostró un bajo nivel de evaluación y monitoreo de los proveedores y costos de cambio de proveedores, y alta capacidad de concentración, diferenciación de los productos y posición monopolística de proveedores de la marca “Emedecuidados”.

3. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una forma de ayudarle a comprender a sus clientes actuales y potenciales e identificar sus necesidades y gustos, así como su ubicación geográfica, clase social, educación y profesión, con la finalidad de los productos que desean al precio adecuado.

3.1. Mercado objetivo

La definición del mercado objetivo de la marca “Emedecuidados” permitirá optimizar los recursos, en cuanto a las estrategias de distribución y promoción de la vestimenta hospitalaria, basado en el comportamiento de compra, características y necesidades actuales del mercado de la salud en el Ecuador:

- Hospitales públicos y privados
- Personal y profesional hospitalario
- Laboratorios especializados que exige mayor cuidado y limpieza
- Los centros de salud son lugares donde se presta asistencia sanitaria, en los cuales se encuentran los hospitales, clínicas, centros ambulatorios y de atención especializada, maternidades, y centros psiquiátricos.
- Así mismo, centros de salud de nivel secundario y nivel terciario, con un número mayor de 50 profesionales de la salud, en donde ofrecen atención a la mayoría de las personas que requieren atención de urgencia y hospitalización, ofrece medicina interna, gineco-obstetricia, cirugía general, pediatría, y se atienden complicaciones de mayor conocimiento y tecnología específica, con capacidad de atención de más de 3000 pacientes.

3.2. Características principales de los productos

El Manual de lencería sanitaria para los establecimientos de salud pertenecientes al Ministerio de Salud Pública del Ecuador, emitido por el Ministerio es el elemento normativo que combina recomendaciones de seguridad biológica y especificaciones técnicas para garantizar que la ropa hospitalaria sea cómoda, segura y confortable que complemente la calidad de los servicios de salud, así como para reducir los riesgos de accidentes biológicos por contacto en el entorno , cuyos objetivos específicos son:

Objetivos específicos:

- Mejorar la satisfacción del usuario mediante el uso de lencería que proporcione comodidad, bienestar e higiene.
- Homogenizar colores, diseños y medidas de la lencería sanitaria utilizada en los establecimientos de salud correspondientes al Ministerio de Salud Pública.
- Regular la calidad de los materiales y textiles utilizados en la lencería sanitaria con el fin de favorecer las medidas de bioseguridad de los 7 establecimientos de salud correspondientes al Ministerio de Salud Pública.
- Colaborar en el aspecto asistencial de higiene, seguridad laboral y control de ambiente, en virtud de disminuir el riesgo de infecciones asociadas a la atención en salud.

Imagen tomada del Manual de lencería Hospitalaria emitido por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador emitido en el año 2014.

Con las prendas quirúrgicas de la marca Emedecuidados, se garantiza a los usuarios comodidad, calidad, accesibilidad y precios acorde al mercado, con la finalidad de cubrir las necesidades del sector de la salud.

Según el RTE INEN 013 (Reglamento Técnico Ecuatoriano para el etiquetado y rotulado de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines, sean de fabricación nacional o importados, que se comercialicen en la República del Ecuador), determina las características que debe tener el etiquetado de las prendas de vestir. (INEN, 2006)

Chaleco desechable hospitalario con escote V

Tabla 2

Ficha técnica del chaleco desechable hospitalario con escote V

Ficha técnica	
Producto	Chaleco desechable hospitalario con escote V
Descripción	Chaleco desechable hospitalario con escote V, manga corta con bolsillo en la parte inferior delantera, abertura de 10cm, color, blanco, celeste y verde, con tallas medianas, grande y extra grande.
Materia prima	TELA NO TEJIDA (TNT) SMS Cierre con cintas: Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura



Mano de obra	Operadores Supervisor de producción
--------------	--

- Pantalones desechables hospitalarios

Tabla 3

Ficha técnica de los pantalones desechables hospitalarios

Ficha técnica	
Producto	Pantalón desechable hospitalario
Descripción	Pantalones desechables hospitalarios con tela no tejida la cual es resistente a la tensión y roturas, con tallas medianas, grande y extra grande.
Materia prima	TELA NO TEJIDA (TNT) SMS Screen Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura
Mano de obra	Operadores Supervisor de producción



- Botas desechables hospitalarias, con tiras de ajuste

Tabla 4

Ficha técnica de botas desechables hospitalarios

Ficha técnica	
Producto	Botas desechables hospitalario
Descripción	Botas desechables hospitalarias, con tiras de ajuste, unión con costura, confeccionados con dos piezas iguales y costura overlock, color celeste y verde, talla estándar.
Materia prima	<p>TELA NO TEJIDA (TNT) SMS</p> <p>Cierre con cintas: Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura</p>
Mano de obra	Operadores Supervisor de producción



- Gorros desechables hospitalarios

Tabla 5

Ficha técnica de gorros desechables hospitalarios

Ficha técnica	
Producto	Gorros desechables hospitalario
Descripción	Gorros desechables hospitalarios: con sistema de sujeción de 2 amarres, color celeste y verde, talla estándar.
Materia prima	TELA NO TEJIDA (TNT) SMS Screen Cierre con cintas: Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura
Mano de obra	Operadores Supervisor de producción



- Mandiles quirúrgico estériles desechables

Tabla 6

Ficha técnica de mandiles quirúrgicos estériles desechables

Ficha técnica	
Producto	Mandiles quirúrgicos estériles desechables
Descripción	Mandiles quirúrgico estériles desechables, repelente a fluidos, con protección laminar delantera, puños de algodón elástico, mangas raglan largas, cuello redondo, esterilidad de 24 meses, color celeste y verde, con tallas medianas, grande y extra grande.
Materia prima	<p>TELA NO TEJIDA (TNT) SMS Screen</p> <p>Cierre con cintas: Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura</p> <p>Puño tejido de algodón elástico</p>
Mano de obra	Operadores Supervisor de producción



- Mandiles quirúrgico no estériles desechables

Tabla 7

Ficha técnica de mandiles quirúrgicos no estériles desechables

Ficha técnica	
Producto	Mandiles quirúrgicos no estériles desechables
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Mandiles quirúrgico no estériles desechables, resistente al desgarre y tensil, permeable al aire, con doble amarre interno y externo, color celeste y verde, con tallas medianas, grande y extra grande.
Materia prima	<p>TELA NO TEJIDA (TNT) SMS Screen Cierre con cintas: Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura Puño tejido de algodón elástico</p>
Mano de obra	Operadores Supervisor de producción



3.2.1. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado va dirigido al sector de la salud que lo conforma el Ministerio de Salud Pública (MSP), instituciones que brindan atención medica como IESS, el ISSPOL, el ISSFA, Unidades Médicas Prestadoras de Salud, Clínicas como: Clínica Boreal, Clínica D.A.M.E. S.A., Clínica de la Mujer, Clínica El Batán, Clínica El Inca, Clínica Eloy Alfaro, Clínica de Especialidades Sur, Clínica de Especialidades y Maternidad San Rafael, Clínica del Día Pronto Socorro, Clínica de Especialidades Galenus, Clínica Especialidades, Clínica Don Bosco, Clínica Ecuatoriana Suiza, Clínica Villa Flores, Clínica San Ignacio, Clínica San Gabriel, Clínica San Cayetano, Larco Visión, Northospital, Novaclínica S.A. Santa Cecilia, Hospital Alianza, Hospital de los Valles, Hospital Vozandes Quito, Hospital Baca Ortiz, Hospital de Especialidades San Bartolo, Hospital Eugenio Espejo en la ciudad de Quito, que cuentan con una infraestructura de segundo y tercer nivel de acuerdo a la clasificación determinada por el Ministerio de Salud Pública, así como con todos los profesionales y tecnología para atender necesidades de salud en diferentes magnitudes y severidades, con atención de emergencia las 24 horas del día, y múltiples especialidades: traumatología, gastroenterología, dermatología, otorrinolaringología, urología, medicina, interna, ginecología, pediatría, neurología, oftalmología.

Cabe resaltar que el segundo nivel en la atención de salud se refiere a los hospitales denominados generales que brindan atención a la mayor parte de las personas que presentan padecimientos o urgencias en su salud, en donde destacan 4 especialidades como cirugía general, medicina interna, pediatría y gineco-obstetricia, y ofrece tratamiento a los pacientes referido del primero nivel de atención. Así mismo, el tercer nivel para centros de salud se vincula con los hospitales de alta especialidad con atención a los problemas de salud con un alto requerimiento de conocimiento y tecnología específica. Por lo cual, el MSP dispone de una oferta de servicios hospitalarios los cuales se detalla a continuación:

Tabla 8

Oferta de establecimientos de segundo y tercer nivel según el Ministerio de Salud Pública

Zona	CCQA hospital del día	Hospital básico	Hospital de alta especialidad	Hospital especializado	Hospital general	Hospitales móviles	Total, general
Zona 1		12			4		16
Zona 2		5			2		7
Zona 3		11		2	4	1	18
Zona 4		7	1		6	1	15
Zona 5		20			5		25
Zona 6		12			3		15
Zona 7		16		1	3		20
Zona 8	1	0	1	4	2		8
Zona 9		2	1	5	3		11
Total	1	85	3	12	32	2	135

3.2.2. *Objetivo de estudio del mercado*

Objetivo general

Conocer la demanda de ropa hospitalaria, las principales características del producto y las necesidades de los usuarios finales.

Objetivos específicos

- Analizar el sector ecuatoriano enfocado en los entornos económicos, políticos, social, tecnológico, legal.
- Determinar clientes potenciales o segmentos de mercado a través de investigaciones de mercado utilizando fuentes primarias para definir el plan de mercado de la empresa.
- Desarrollar los procesos de fabricación de la vestimenta hospitalaria.
- Elaborar un estudio organizacional que permita aplicar la formulación de estrategia, misión y visión, para aplicar y diferenciar objetivos estratégicos y objetivos corporativos dirigidos a la vestimenta hospitalaria.
- Evaluar la factibilidad y la rentabilidad del proyecto mediante el cálculo y medición de los indicadores relacionados al estudio financiero enfocado en la vestimenta hospitalaria.

3.2.3. Unidad de investigación

Según la tabla 8, se evidenció una totalidad de 135 centros hospitalarios de segundo y tercer nivel en el Ecuador, en donde aleatoriamente se tomó una cantidad de 22 entidades como parte del estudio de investigación, de acuerdo al tamaño de muestra estimado.

3.2.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis son las áreas de adquisiciones que forman parte de los centros hospitalarios.

3.2.5. Cálculo de tamaño de muestra

Con la finalidad de definir el tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Fórmula de cálculo de la muestra representativa

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza

p: variabilidad positiva

q: variabilidad negativa

N: tamaño de la población

E: precisión o error del estudio

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq} \quad \text{Ec. 1}$$

$$n = \frac{(0,91^2) * 0,7 * 0,3 * 135 \text{ centros hospitalarios}}{(135 - 1) * 0,1^2 + 0,91^2 * (0,3) * (0,7)} = \frac{33,53}{1,51} \\ = 22 \text{ responsables del centro de salud}$$

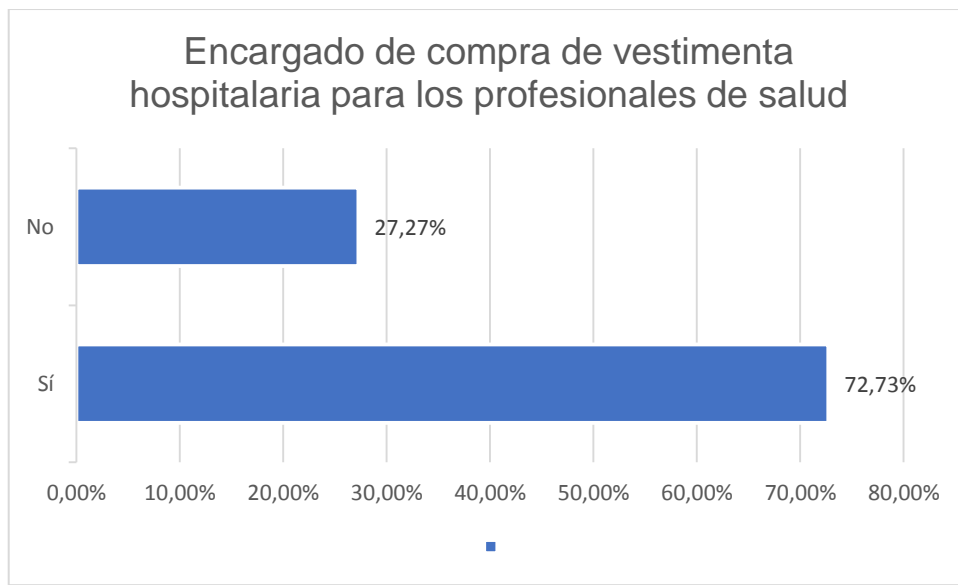
Se efectuaron 22 encuestas al azar los responsables de la adquisición de vestimenta hospitalaria en los centros de salud del segmento de mercado.

3.2.6. Resultado de las encuestas

P1: ¿Usted es el encargado de comprar la vestimenta hospitalaria para los profesionales de la salud?

Figura 1

Encargado de compra de vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud

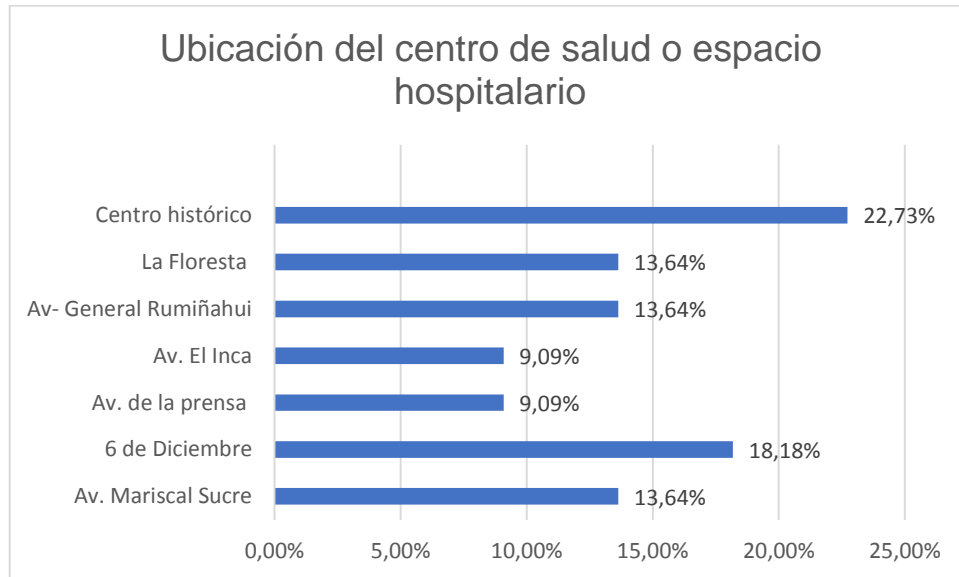


Como se detalla en la figura anterior, se evidencia que el 72.73% de los consultados sí son los encargados de comprar la vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud, mientras el 27.27% de los encuestados no son los encargados de comprar la vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud, lo cual permitió detectar a la persona encargada de las compras en los centros de hospitalización y los que permiten una comunicación directa proveedor-consumidor.

P2: ¿Dónde se ubica su centro de salud o espacio hospitalario?

Figura 2

Ubicación del centro de salud o espacio hospitalario

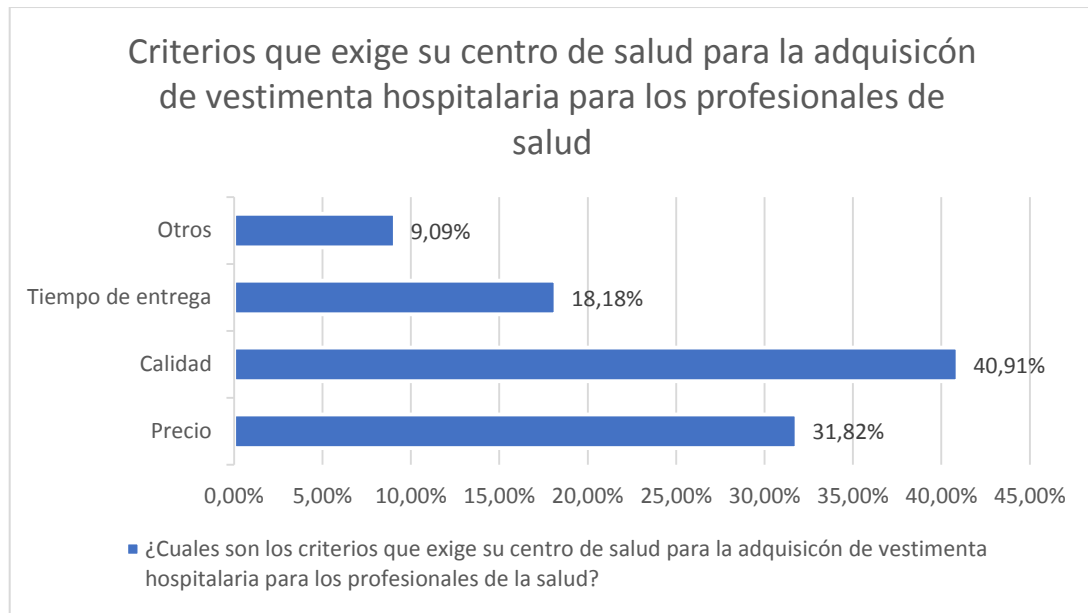


Según la figura anterior, se alcanzó que un 22.73% de los centros de salud se ubican en el Centro Histórico de Quito, el 18.18% se encuentra representado por la zona del 6 de Diciembre, el 13.64% corresponde a la zona de la Flores, Av. General Rumiñahui, y Av. Mariscal Sucre, y en relación al 9.09% se encuentran en la Av. de la Prensa y la Av. El Inca, lo cual permitió establecer las zonas con mayor demanda en los centros hospitalarios y contribuirá al establecimiento de las rutas de comercialización.

P3: ¿Cuáles son los criterios que exige su centro de salud para la adquisición de vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud?

Figura 3

Criterios de exigencia de los centros de salud para la adquisición de vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud

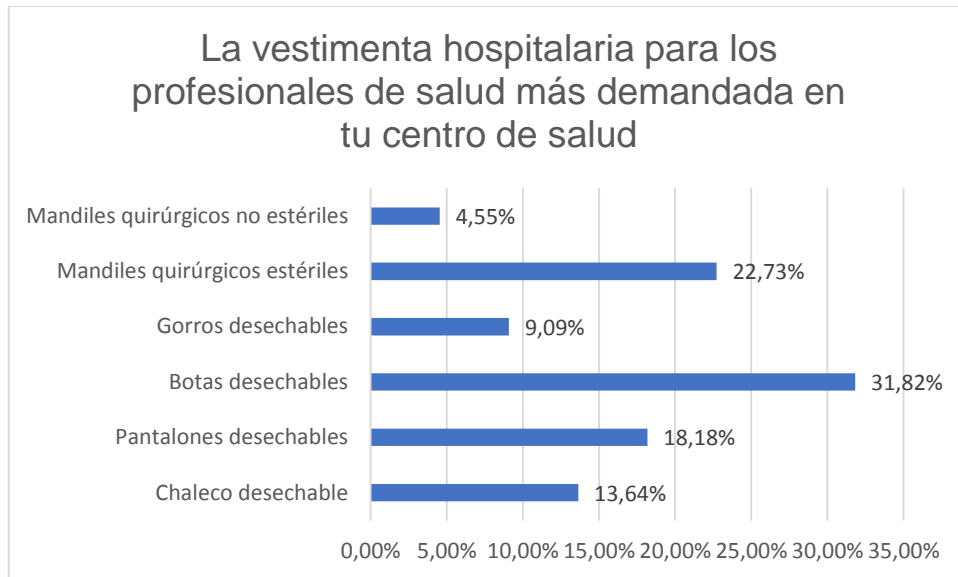


En relación a lo mostrado anteriormente, se demostró que los Criterios de exigencia de los centros de salud para la adquisición de vestimenta hospitalaria para los profesionales de la salud, en donde el 31.82% corresponde al precio en un rango 2-10 USD, el 40.91% se refirió a la calidad exigidos por la Institución de la Salud, el 18.18% al tiempo de entrega de 3 días según el volumen y el 9.09% otras especificaciones requeridas por el centro de salud.

P4: ¿Cuál es la vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud más demandada en tu centro de salud?

Figura 4

Vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud más demandada en el centro de salud

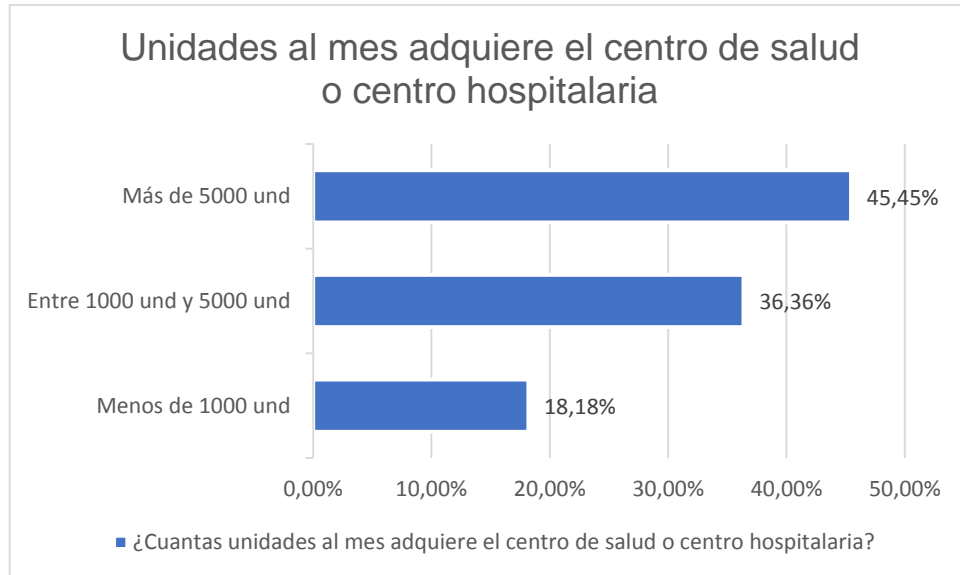


En cuanto a la figura anterior, se obtuvo que el 4.55% evidenciaron que los mandiles quirúrgicos no estériles con un total de 80000 unidades y 9.09% los gorros desechables con 50000 unidades, como parte de la vestimenta hospitalaria más demanda del centro de salud, el 13.64% indicó que la vestimenta más demandada son los chalecos desechables con una cantidad de 50000 unidades, el 18.18% consideró los pantalones desechables con una demanda de 40000 piezas, el 22.73% revelaron que la mayor demanda se centra en los mandiles quirúrgicos estériles con un total de 120000 y con un 31.82% las botas desechables con una cantidad de 80000 piezas.

P5: ¿Cuántas unidades al mes adquiere el centro de salud o centro hospitalaria?

Figura 5

Unidades al mes adquiridas por el centro de salud

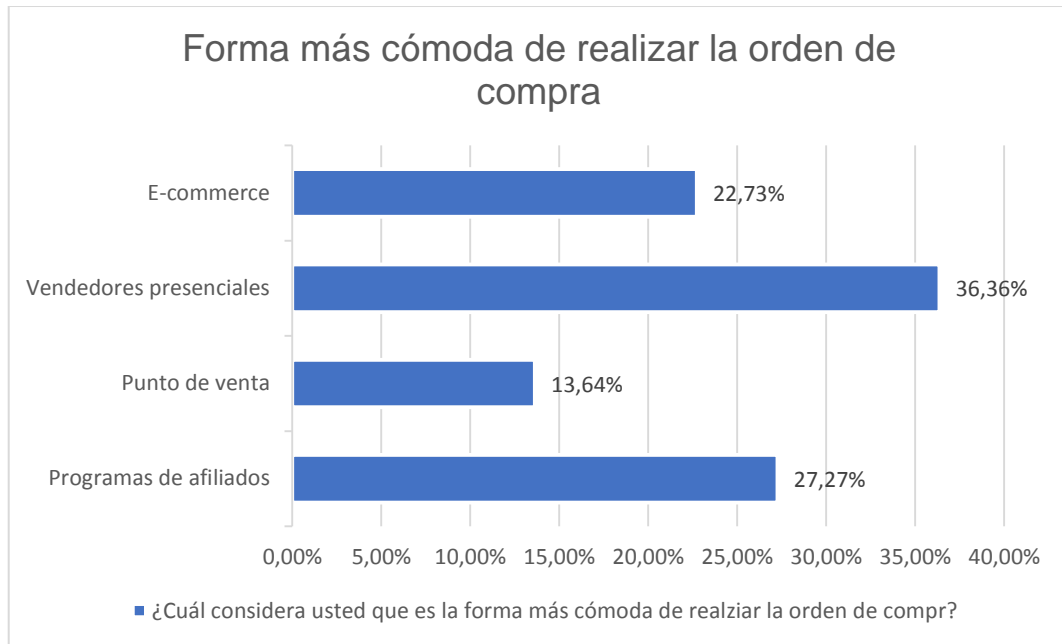


En relación a la figura anterior, se alcanzó que el 18.18% de los centros de salud adquieren mensualmente una cantidad inferior a las 1000 unidades, el 36.36% de los centros de salud adquieren alrededor de 1000 unidades y 5000 unidades y el 45.45% de los centros hospitalarios adquieren más de 5000 unidades.

P6: ¿Cuál considera usted que es la forma más cómoda de realizar la orden de compra?

Figura 6

Forma más cómodo para realizar la orden de compra

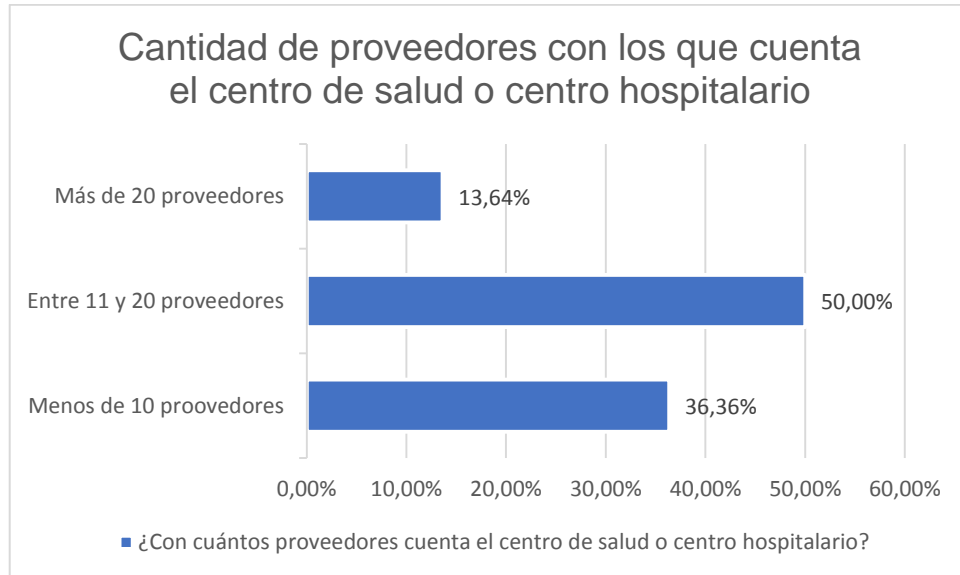


En cuanto a la forma de realizar la orden de compra, el 27.27% optan por el programa de afiliados, el 13.64% prefiere los puntos de venta, el 36.36% seleccionó los vendedores presenciales y el 22.73% restante indicó que la opción más conveniente fue a través del E-commerce.

P7: ¿Con cuántos proveedores cuenta el centro de salud o centro hospitalario?

Figura 7

Cantidad de proveedores del centro de salud y centro hospitalario

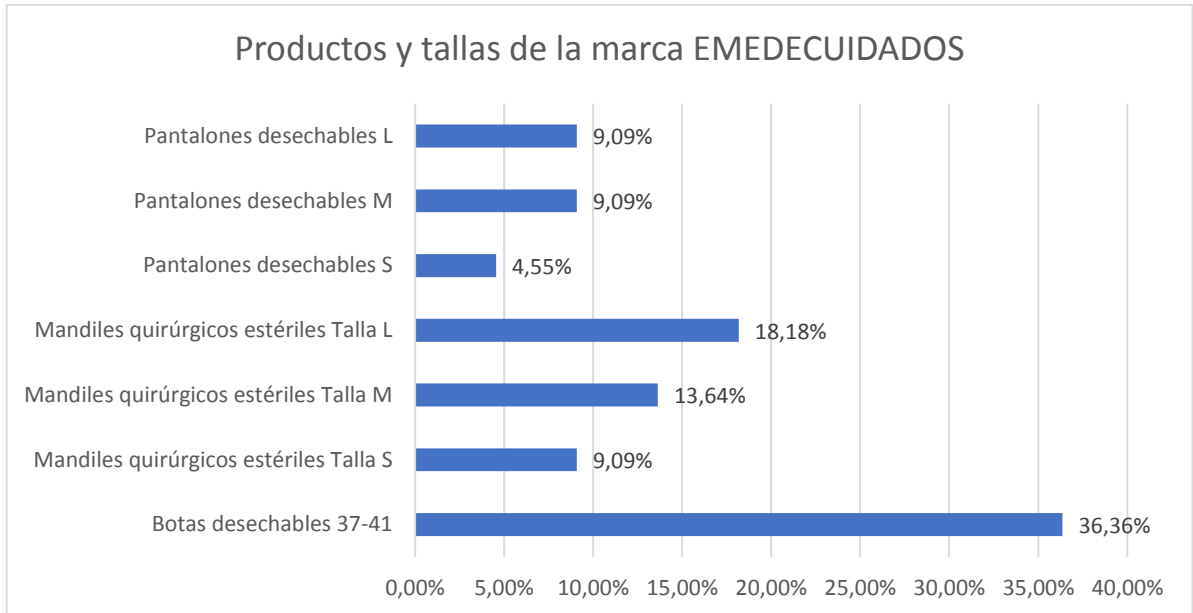


Desde la perspectiva de los proveedores, en donde el 36.36% de los centros de salud indicaron que cuenta con menos de 10 proveedores, el 50.00% consideró que cuentan con 11 y 20 proveedores y el 13.64% cuenta con más de 20 proveedores de vestimenta hospitalaria desechable.

P8: ¿Cuál producto y talla de la marca "EMEDECUIDADOS" comprarías?

Figura 8

Productos y talla de la marca EMEDECUIDADOS

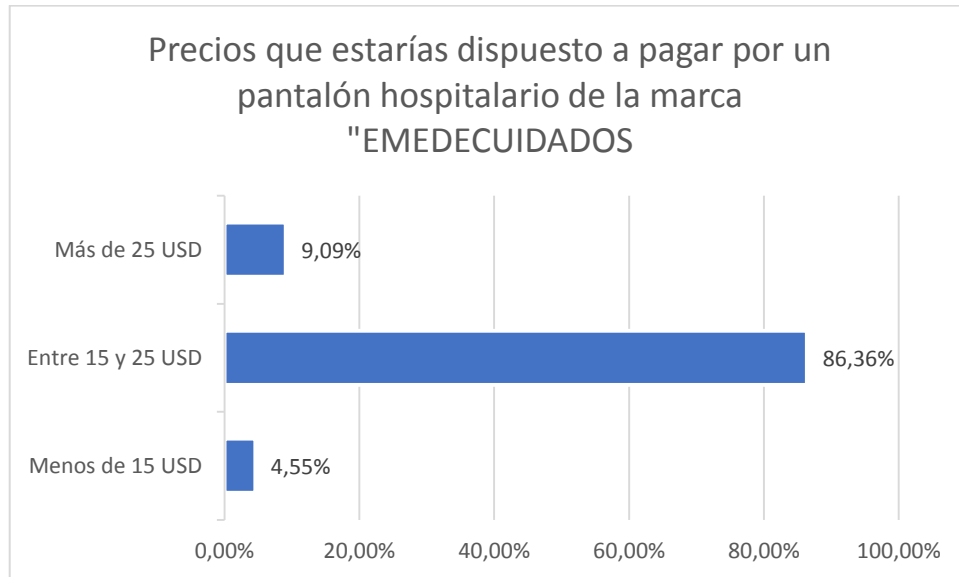


En relación a la figura anterior, se obtuvo que el 4.55% del pedido requerido a nivel de los centros de salud son de pantalones desechables estériles, el 9.09% ubicó a los pantalones desechables L, pantalones desechables M, y mandiles quirúrgicos estériles talla S. Así mismo, el 13.64% corresponde a los mandiles quirúrgicos estériles talla M, el 18.18% requiere de mandiles quirúrgicos estériles Talla L y 36.36% solicita botas desechables.

P9: ¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por un pantalón hospitalario para los profesionales de la salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?

Figura 9

Precio dispuesto a pagar por un pantalón hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS

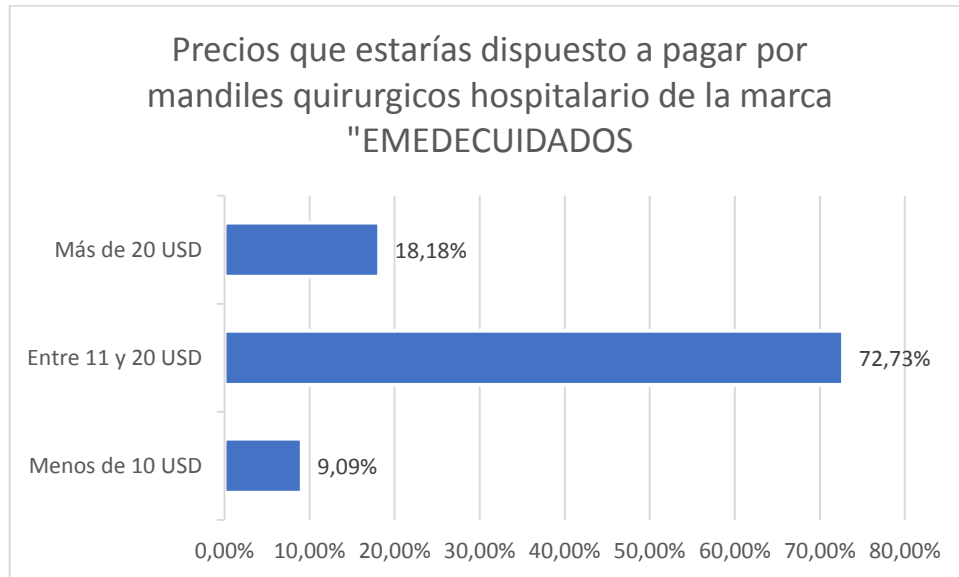


En relación a la figura anterior, se puede concluir que el precio que se encuentran dispuestos a pagar los centros hospitalarios por un pantalón hospitalario es un 4.55%, consideran pagar menos de 15 USD, el 83.36% consideró entre 15 y 25 USD y el 9.09% de los centros hospitalario con más de 25 USD.

P10: ¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por mandiles hospitalaria para los profesionales de la salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?

Figura 10

Precio dispuesto a pagar por un mandil quirúrgico hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS

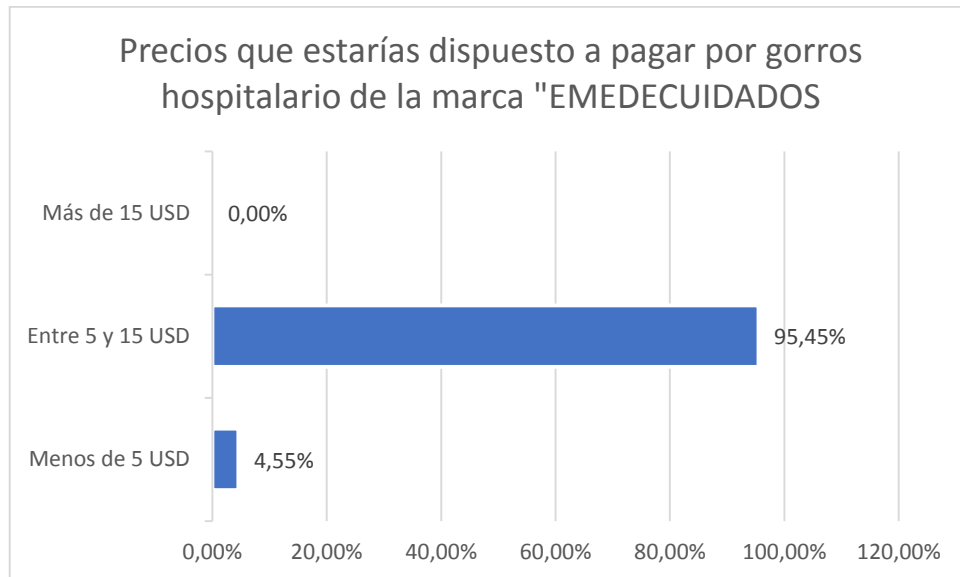


En relación a la figura anterior, se obtuvo que el precio que se encuentran dispuestos a pagar los centros hospitalarios por un mandil estéril quirúrgico hospitalario es un 9.09% consideran pagar menos de 10 USD, el 72.73% consideró entre 10 y 20 USD y el 18.18% de los centros hospitalario con más de 20 USD.

P11: ¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por gorros hospitalaria para los profesionales de la salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?

Figura 11

Precio dispuesto a pagar por gorros hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS

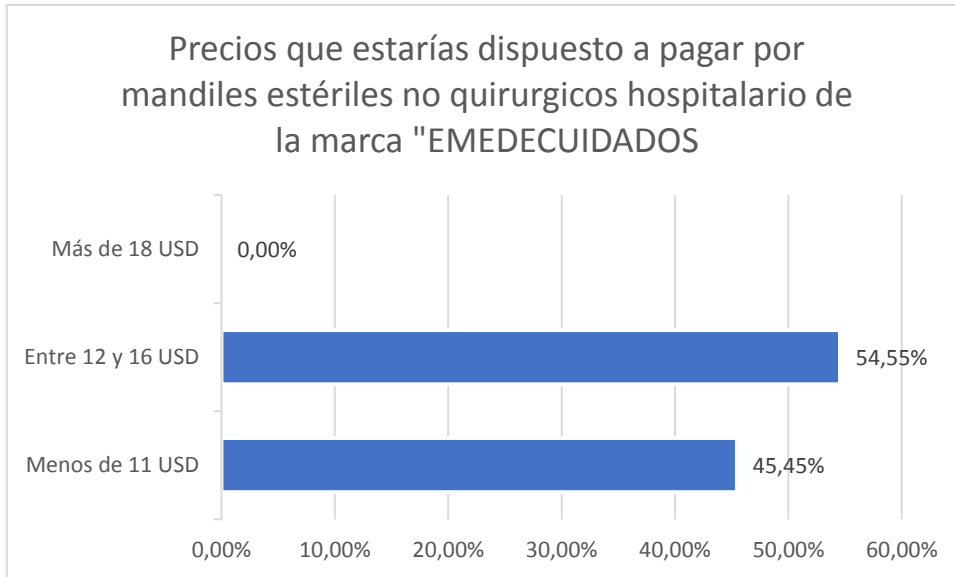


En relación a la figura anterior, se concluye que el precio que se encuentran dispuestos a pagar los centros hospitalarios por un gorro hospitalario es un 4.55% consideran pagar menos de 5 USD, el 95.45% consideró entre 5 y 15 USD y el 0% de los centros hospitalario con más de 15 USD.

P12: ¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por un mandil esteril no quirúrgico hospitalaria para los profesionales de la salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?

Figura 12

Precio dispuesto a pagar por un mandil estéril no quirúrgico hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS

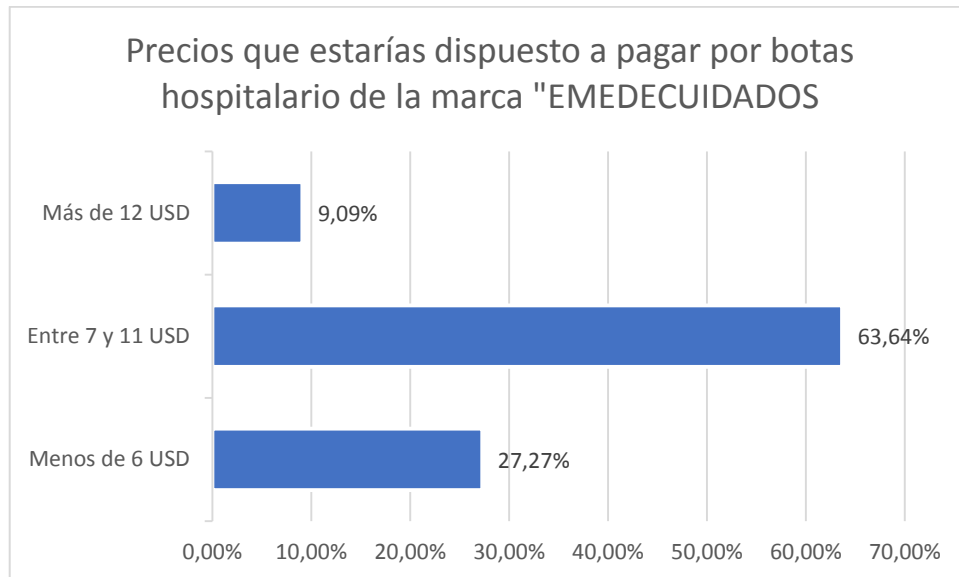


En relación a la figura anterior, se concluye que el precio que se encuentran dispuestos a pagar los centros hospitalarios por un mandil estéril no quirúrgico hospitalario es un 45.45% consideran pagar menos de 11 USD, el 54.55% consideró entre 12 y 16 USD y el 0% de los centros hospitalario con más de 18 USD.

P13: ¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por botas hospitalaria para los profesionales de la salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?

Figura 13

Precio dispuesto a pagar por botas hospitalario de la marca EMEDECUIDADOS

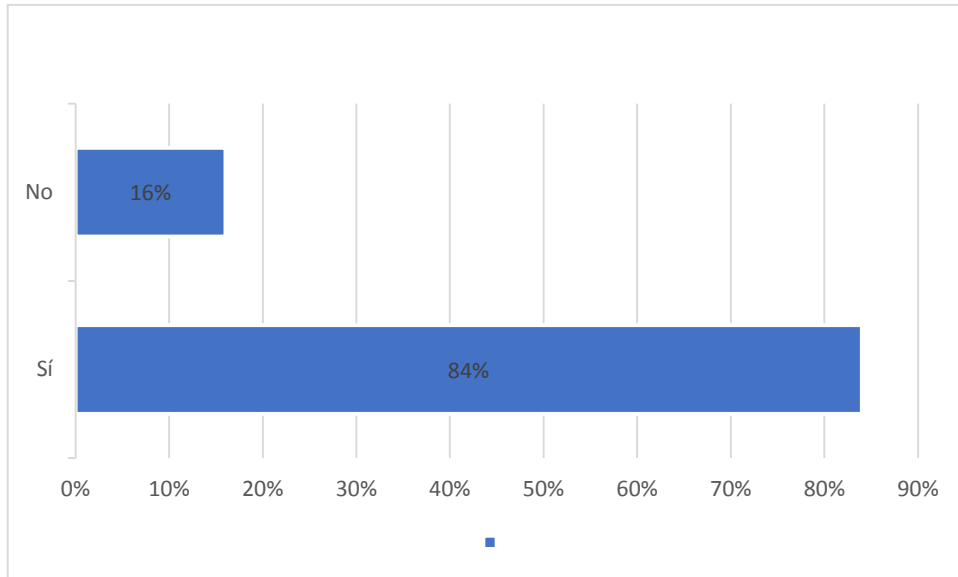


En relación a la figura anterior, se concluye que el precio que se encuentran dispuestos a pagar los centros hospitalarios por un gorro hospitalario es un 27.27% consideran pagar menos de 6 USD, el 63.64% consideró entre 7 y 11 USD y el 9.09% de los centros hospitalario con más de 12 USD.

P14: ¿Consideraría adquirir los productos hospitalaria de la marca “EMEDECUIDADOS”?

Figura 14

Consideración de adquisición de la marca EMEDECUIDADOS



Según la figura anterior, se obtuvo que el 84% de los centros hospitalarios encuestados consideran que sí adquirirían productos de la marca EMEDECUIDADOS, mientras que el 16% consideró que no adquirirían productos de la marca EMEDECUIDADOS.

3.2.7. Demanda

De acuerdo a la información recopilada del autor Luna, W. (2021), se considera la demanda para el año 2023, proyectando en un índice de 9 % de crecimiento anual de acuerdo a las estadísticas determinadas por Inec en los Boletines Técnicos de Camas y egresos Hospitalarias de los años 2022 y primer semestre del 2023, como se detalla a continuación:

Tabla 9 *Demanda estimada*

Demanda	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Demanda chaleco desechable (unidades/año)	1.910.187	2.082.104	2.269.493	2.473.747	2.696.385	2.939.059
Demanda pantalones desechable (unidades/año)	1.031.003	1.123.793	1.224.934	1.335.178	1.455.344	1.586.325
Demanda gorros desechables (unidades/año)	1.793.910	1.955.362	2.131.344	2.323.165	2.532.250	2.760.153
Demandas botas desechables (unidades/año)	1.553.929	1.693.783	1.846.223	2.012.383	2.193.498	2.390.912
Demanda mandiles quirúrgicos estériles (unidades/año)	2.039.205	2.222.733	2.422.779	2.640.829	2.878.504	3.137.569
Demanda mandiles quirúrgicos no estériles (unidades/año)	2.933.751	3.197.789	3.485.590	3.799.293	4.141.229	4.513.940

Fuente: Luna, W. (2021)

3.2.8. Oferta

La proyección de la oferta de la marca de “EMEDECUIDADOS”, basado en los planes de expansión, la inversión fija, la capacidad instalada, así como la oferta de ropa quirúrgica por parte de las empresas existentes en el Ecuador actualmente, conlleva a la siguiente tabla:

Tabla 10 *Oferta estimada*

Oferta	2024	2025	2026	2027	2028
Oferta chaleco desechable (unidades/año)	2.032.104	2.215.493	2.415.427	2.633.399	2.871.035
Oferta pantalones desechable (unidades/año)	1.083.793	1.181.734	1.288.522	1.404.956	1.531.906
Oferta gorros desechables (unidades/año)	1.905.362	2.077.344	2.264.845	2.469.265	2.692.128
Ofertas botas desechables (unidades/año)	1.643.783	1.792.223	1.954.063	2.130.512	2.322.888
Oferta mandiles quirúrgicos estériles (unidades/año)	2.172.733	2.368.779	2.582.509	2.815.518	3.069.545
Oferta mandiles quirúrgicos no estériles (unidades/año)	3.102.789	3.382.990	3.688.485	4.021.557	4.384.694

De acuerdo al crecimiento de la demanda hospitalaria reportada por el Inec en los Informes Mensuales y con la optimización de la maquinaria y equipos instalados, así como también con la optimización del personal se considera una proyección anual estimada del 8%.

3.2.9. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se la calcula de la demanda total menos la oferta de todas las empresas que producen ropa quirúrgica, pudiendo tener los siguientes valores:

Tabla 11

Demanda insatisfecha estimada de “EMEDECUIDADOS”

Demanda	2024	2025	2026	2027	2028
Demanda chaleco desechable (unidades/año)	50.000	54.000	58.320	62.986	68.024
Demanda pantalones desechable (unidades/año)	40.000	43.200	46.656	50.388	54.420
Demanda gorros desechables (unidades/año)	50.000	54.000	58.320	62.986	68.024
Demanda botas desechables (unidades/año)	50.000	54.000	58.320	62.986	68.024
Demanda mandiles quirúrgicos estériles (unidades/año)	50.000	54.000	58.320	62.986	68.024
Demanda mandiles quirúrgicos no estériles (unidades/año)	95.000	102.600	110.808	119.673	129.246

Fuente: Datos de la Investigación

3.2.10. Características de los demandantes.

Tamaño: 135 centros de salud

Localización: Ecuador-Pichincha

Cantidad de pacientes: 220425 pacientes

Número de camas disponibles: 5276 camas disponibles

Número de camas de UCI: 1082 camas disponibles

Número de profesionales disponibles: 3288 médicos.

Nivel de atención: segundo y tercer nivel

Fuente: Datos tomados del INEC: Registro Estadístico de Camas y Egresos Hospitalarios 2022

4. ESTUDIO TÉCNICO


Considerado como la tercera etapa de los proyectos en los cuales se busca realizar una inversión, que examina los aspectos técnicos y las actividades necesarias para hacer el mejor uso de los recursos disponibles para producir los bienes o servicios deseados, y se ocupa de determinar el tamaño correcto del lugar de producción, la ubicación, la instalación y la organización necesarias.

4.1. Definición de productos

A continuación, se muestra la definición del catálogo de productos de la marca “EMEDECUIDADOS”

Tabla 12

Chaleco desechable de la marca “EMEDECUIDADOS”

Producto: Chaleco Desechable		Medidas:		
Cantidad: 1	Ancho:	70cm		
	Alto	75cm		
Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales				
Directos				
Tela No Tejida	MI	1	0,28	0,2800
Cierre Con Cinta	M	1	0,08	0,0800
Hilo De Fibra Corta	M	1,5	0,004	0,0060
Subtotal 1=				0,366
Iva=				0,04
Total 1=				0,41
Mano De Obra				
Directos				
Operario	H	0,0500	3,5948	0,1797
Indirectos				
Supervisor De Producción	H	0,0113	3,9682	0,0448
Asesor externo	H	0,0051	5,4618	0,0279
Analista de calidad	H	0,0120	4,7150	0,0566

Atención Al Publico y ventas	H	0,0097	3,5948	0,0349
Encargado Logístico	H	0,0100	4,3416	0,0434
Subtotal 2=				0,387
Gastos De Fabricación				
Luz	Kwh	0,05	0,47	0,0235
Agua	M3	0,01	0,43	0,0043
Subtotal 3=				0,0278
Total= Subtotal 1+Subtotal 2 +Subtotal 3				0,78

Tabla 13*Pantalón desechable de la marca "EMEDECUIDADOS"*


Producto: Pantalon Desechable	Medidas:			
Cantidad: 1	Ancho	75cm		
	Alto	120cm		
Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales				
Directos				
Tela No Tejida	MI	1,5000	0,2800	0,4200
Elástico	M	1,0000	0,0400	0,0400
Hilo De Fibra Corta	M	1,0000	0,0040	0,0040
Subtotal 1=				0,4640
Iva=				0,0557
Total 1=				0,5197
Mano De Obra				
Directos				
Operario	H	0,0500	3,5948	0,1797
Indirectos				
Supervisor De Produccion	H	0,0113	3,9682	0,0448
Asesor externo	H	0,0050	5,4618	0,0273
Analista de calidad	H	0,0120	4,7150	0,0566
Atención Al Publico y ventas	H	0,0100	3,5948	0,0359
Encargado Logistico	H	0,0100	4,3416	0,0434
Subtotal 2=				0,3878
Gastos De Fabricacion				
Luz	Kwh	0,0500	0,4700	0,0235
Agua	M3	0,0100	0,4300	0,0043
Subtotal 3=				0,0278
Total= Subtotal 1+Subtotal 2 +Subtotal 3				0,88

Tabla 14*Botas desechable de la marca "EMEDECUIDADOS"*


Producto: Bota Desechable	Medidas:			
Cantidad: 1 Par	Ancho	15 Cm		
	Alto	20 Cm		
	Largo	25 Cm		
Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales				
Directos				
Tela No Tejida	MI	0,1500	0,2800	0,0420
Cierre Con Cinta	M	0,3000	0,0800	0,0240
Hilo De Fibra Corta	M	0,5000	0,0040	0,0020
Subtotal 1=				0,0680
Iva=				0,0082
Total 1=				0,0762
Mano De Obra				
Directos				
Operario	H	0,0300	3,5948	0,1078
Indirectos				
Supervisor De Produccion	H	0,0090	3,9682	0,0357
Asesor externo	H	0,0010	5,4618	0,0055
Analista de calidad	H	0,0090	4,7150	0,0424
Atención Al Publico y ventas	H	0,0030	3,5948	0,0108
Encargado Logistico	H	0,0070	4,3416	0,0304
Subtotal 2=				0,2326
Gastos De Fabricacion				
Luz	Kwh	0,0300	0,4700	0,0141
Agua	M3	0,0050	0,4300	0,0022
Subtotal 3=				0,0163
Total= Subtotal 1+Subtotal 2 +Subtotal 3				0,32

Tabla 15

Gorro desechable de la marca “EMEDECUIDADOS”



Producto: Gorro Desechable		Medidas:		
Cantidad: 1	Ancho	25cm		
	Alto	15cm		
Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales				
Directos				
Tela No Tejida	MI	0,2000	0,2800	0,0560
Elástico	M	0,3000	0,0400	0,0120
Hilo De Fibra Corta	M	0,2500	0,0040	0,0010
Subtotal 1=				0,0690
Iva=				0,0083
Total 1=				0,0773
Mano De Obra				
Directos				
Operario	H	0,0200	3,5948	0,0719
Indirectos				
Supervisor De Produccion	H	0,0080	3,9682	0,0317
Asesor externo	H	0,0010	5,4618	0,0055
Analista de calidad	H	0,0050	4,7150	0,0236
Atención Al Publico y ventas	H	0,0010	3,5948	0,0036
Encargado Logistico	H	0,0050	4,3416	0,0217
Subtotal 2=				0,1580
Gastos De Fabricacion				
Luz	Kwh	0,0300	0,4700	0,0141
Agua	M3	0,0050	0,4300	0,0022
Subtotal 3=				0,0163
Total= Subtotal 1+Subtotal 2 +Subtotal 3				0,24

Tabla 16

Mandiles estériles quirúrgicos de la marca “EMEDECUIDADOS”

Producto: Mandiles Estériles Quirúrgicos		Medidas:		
Cantidad: 1	A:	175cm		
	B:	75cm		
Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales				
Directos				
Tela No Tejida	MI	1,0000	0,2800	0,2800
Cierre Con Cinta	M	0,5000	0,0800	0,0400
Hilo De Fibra Corta	M	1,0000	0,0040	0,0040
Puño Prefabricado	Und	2,0000	0,0500	0,1000
Subtotal 1=				0,4240
Iva=				0,0509
Total 1=				0,4749
Mano De Obra				
Directos				
Operario	H	0,0500	3,5948	0,1797
Indirectos				
Supervisor De Produccion	H	0,0113	3,9682	0,0448
Asesor externo	H	0,0051	5,4618	0,0279
Analista de calidad	H	0,0120	4,7150	0,0566
Atención Al Publico y ventas	H	0,0097	3,5948	0,0349
Encargado Logistico	H	0,0100	4,3416	0,0434
Subtotal 2=				0,3873
Gastos De Fabricacion				
Luz	Kwh	0,0500	0,4700	0,0235
Agua	M3	0,0100	0,4300	0,0043
Subtotal 3=				0,0278
Total= Subtotal 1+Subtotal 2 +Subtotal 3				0,84

Tabla 17*Mandiles estériles no quirúrgicos de la marca "EMEDECUIDADOS"*

Producto: Mandiles Estériles No Quirúrgicos		Medidas:		
Cantidad: 1	Ancho	190cm		
	Alto	75cm		
Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales				
Directos				
Tela No Tejida	MI	1,2500	0,2800	0,3500
Elástico	M	0,5000	0,0400	0,0200
Cierre Con Cinta	M	0,5000	0,0800	0,0400
Puño Prefabricado	Und	2,0000	0,0500	0,1000
Hilo De Fibra Corta	M	1,0000	0,0040	0,0040
			Subtotal 1=	0,5140
			Iva=	0,0617
			Total 1=	0,5757
Mano De Obra				
Directos				
Operario	H	0,0600	3,5948	0,2157
Indirectos				
Supervisor De Produccion	H	0,0113	3,9682	0,0448
Asesor externo	H	0,0051	5,4618	0,0279
Analista de calidad	H	0,0120	4,7150	0,0566
Atención Al Publico y ventas	H	0,0097	3,5948	0,0349
Encargado Logistico	H	0,0100	4,3416	0,0434
			Subtotal 2=	0,4233
Gastos De Fabricación				
Luz	Kwh	0,0500	0,4700	0,0235
Agua	M3	0,0100	0,4300	0,0043
			Subtotal 3=	0,0278
			Total= Subtotal 1+Subtotal 2 +Subtotal 3	0,97

4.2.Relación con los clientes

La relación con los clientes se basa en una comunicación directa de los agentes de venta con los clientes de los centros hospitalarios y sus problemas, en donde se consideren las acciones rápidas y oportunas, análisis de las quejas, con una comunicación fluida, con el envío mensual de Newsletters, mensajes personalizados, publicaciones en redes sociales, llamada telefónica tradicional, hasta el uso de web chat o mensajería por Whatsapp.

Otra manera de contactar con los clientes potenciales del sector público es a través de la plataforma del Servicio Nacional de contratación Pública SERCOP, analizando el plan anual de contratación PAC, que publican a inicio de año cada una de las entidades, con la finalidad de conocer las adquisiciones prendas hospitalarias que se proyectan a adquirir.

Así mismo, EMEDECUIDADOS, se relacionará con el cliente mediante una plataforma de fidelización, tales como vales de regalo, tarjetas para acumulación de puntos, etc, promociones en fechas especiales por compra en volumen y relación colaborativa entre la marca “EMEDECUIDADOS” los diferentes miembros de la comunidad hospitalaria. Los canales de distribución: centros comerciales, farmacias, tiendas hospitalarias, venta Online y venta directa con los centros hospitalarios

4.3.Descripción actual de la empresa

Es una empresa orgullosamente Ecuatoriana cuya actividad es la fabricación, distribución y venta de vestimenta hospitalaria para personal de la salud y pacientes, ofreciendo en el mercado productos de calidad, que cumplen las expectativas de nuestros clientes, certificando la calidad de los bienes que producimos ya que cumplimos con las normas de calidad.

Misión

La marca “EMEDECUIDADOS” se encuentra enfocado en obtener el posicionamiento de la marca, como la numero uno en el mercado ecuatoriano, lograr un reconocimiento a nivel internacional cumpliendo con altos estándares de calidad a nivel hospitalario y comprometido con la salud de nuestros clientes.

Visión

La marca “EMEDECUIDADOS” visualiza en 5 años, ser una empresa constituida técnica como económicamente, siendo una empresa productora de vestimenta hospitalaria, reconocida por nuestros productos innovadores y seguros para nuestros clientes.

Valores corporativos

- Responsabilidad.- Este valor nos permite actuar, reflexionar, liderar, gestionar y medir el comportamiento que se crea dentro y fuera de la empresa para lograr la mejora continua de la misma.
- Calidad.- Este valor coadyuva a brindar valor a los clientes, es decir, otorgar una experiencia de producto o servicio mejor de lo que los clientes esperan a un precio asequible.
- Competitividad.- Este valor comprende la capacidad una empresa para crear, mejorar o mantener su crecimiento y desarrollo en el entorno socioeconómico.

Objetivos del negocio

- Garantizar materia prima y tejidos de alta calidad e hipoalergénica permitir la libertad a los movimientos del sanitario y asegurar la resistencia a las sustancias químicas o cualquier elemento que pueda poner en peligro la salud y seguridad del profesional.
- Mejorar la capacidad de venta y negociación de la marca “EMEDECUIDADOS” para el 2025.
- Asegurar el reconocimiento a nivel nacional de la marca de vestimenta hospitalaria de la marca “EMEDECUIDADOS” para el 2028.

Estrategias del negocio

- Mejorar el servicio al cliente en los centros hospitalarios y contar con un sistema de apoyo de 24 horas
- Aumentar las ventas de nuevos productos vinculados a la vestimenta hospitalaria
- Mejorar la sostenibilidad, con la introducción de materia primas que tengan un bajo impacto ambiental
- Lograr la introducción de los productos de la marca EMEDECUIDADOS en Riobamba, Cuenca, Ibarra, Latacunga, Ambato y Guayaquil

Análisis FODA

El presente análisis se lo ha realizado previo a tomar la decisión de producir los nuevos productos, por lo que se ha determinado las amenazas, debilidades, oportunidades, y fortalezas, como se muestra a continuación:

Tabla 18

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Instalaciones totalmente equipadas con implementos y materiales especializados para la fabricación de vestimenta hospitalaria- Personal altamente especializado en la producción de vestimenta hospitalaria- Oferta de precios competitivos acorde al mercado.- Proyección de ventas con tendencia incremental.- Ubicación de las instalaciones en locación estratégica.	<ul style="list-style-type: none">- Avances tecnológicos en maquinaria especializada para el sector de la salud.- Posibilidad de captar clientes con pequeñas tiendas o distribuidores independientes de vestimenta hospitalaria
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- El costo de infraestructura es elevado debido a la necesidad de equipo industrial.- Dado que está orientado al sector comercial, los precios de venta son considerados precios de mayoristas y por consiguiente los porcentajes de ganancias son inferiores, que venta directa a la clientela.- Necesidad de capital para inversión es elevado.	<ul style="list-style-type: none">- Barreras gubernamentales por imposición de reglamentos o políticas estatales.- Nuevos competidores copiando nuestro modelo de negocio.- Incertidumbre en la situación económica del país.

Según la tabla anterior, se evidenció la existencia del costo de infraestructura elevado debido a la necesidad de equipo industrial, dado que los centros hospitalarios tienen una alta demanda de los productos hospitalarios. Así mismo, se requiere de un proceso automatizado para la fabricación de la vestimenta hospitalaria. Y en relación a las amenazas cabe destacar que, en la actualidad, el Ecuador se encuentra inmerso en una crisis política, social y económica, lo cual conlleva a un alto índice de incertidumbre para el negocio. En función de lo mencionado anteriormente, se presentan las siguiente:

Modelo de negocios (CANVAS)

A continuación, se presenta el modelo de negocios (CANVAS), basado en la distribución, clientes, y costos:

Tabla 19

Modelo de negocios (CANVAS)

<p>Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveedores internacionales de materia prima: tela, hilo, elástica - Centros hospitalarios - Instituciones gubernamentales 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción óptima - Comercialización - Marketing - Distribución 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejores terminados de los productos. - Mejor empaque - Mayor resistencia y flexibilidad de la Tela no tejida. 	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma de fidelización, tales como vales de regalo, tarjetas para acumulación de puntos, etc. - Promociones en fechas especiales por compra en volumen - Relación colaborativa entre la marca “EMEDECUIDADOS” los diferentes miembros de la comunidad hospitalaria 	<p>Segmento de Adquisición</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de clientes: los clientes potenciales: Ministerio de Salud Pública (MSP), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL), Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador (ISSFA), UMPS (unidades médicas prestadoras de salud), hospitales del sector público y clínicas privadas.
	<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planta de producción (Máquina de corte, Máquina de termosellado, Máquina de coser, Plancha, Etiquetadora) - Recurso humano (especializado en la producción de vestimenta hospitalaria) - Capital 		<p>Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros comerciales - Farmacias - Tiendas hospitalarias - Venta Online - Venta directa con los centros hospitalarios 	
<p>Estructura de costos</p> <p>Costos Fijos: Alquileres, servicios, sistemas, personal</p> <p>Costos Variables: Insumos</p> <p>Gastos: Marketing, Publicidad, Promociones, e Impuestos</p>			<p>Fuentes de Ingreso</p> <p>Medios de pago: Efectivo, tarjetas de crédito / débito, transferencias, Crédito a 45 días para volúmenes altos de compra</p>	

4.4.Determinación de la macrolocalización y microlocalización

Macrolocalización

En cuanto a la macrolocalización se consideraron los siguientes factores, pesos y zonas en el Ecuador, como se detalla a continuación:

Tabla 20

Macrolocalización de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Factores de localización	Peso	Quito	Calif.	Imbabura	Calif.	Cotopaxi	Calif
Costo de arrendamiento	0.15	4	0.60	3	0.45	2	0.30
Distancia al mercado de consumidores	0.10	2	0.20	2	0.20	2	0.20
Distancia al mercado de proveedores	0.10	3	0.30	2	0.20	2	0.20
Facilidad de acceso al transporte	0.15	4	0.60	2	0.30	2	0.30
Infraestructura segura	0.15	3	0.45	3	0.45	2	0.30
Seguridad de la zona	0.10	4	0.40	2	0.20	2	0.20
Disponibilidad y costo de mano de obra	0.10	4	0.40	3	0.30	3	0.30
Disponibilidad de servicios básicos	0.10	3	0.30	2	0.20	2	0.20
Clima	0.05	2	0.10	1	0.05	1	0.05
			3.35		2.35		2.05

Nota. Calificación: (1: Muy malo; 2: Malo; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Muy Bueno)

En relación a la tabla anterior, se evidenció que la mejor localización para la fabricación de vestimenta hospitalaria de la marca “EMEDECUIDADOS” con un puntaje de 3.35 en la ciudad de Quito, con importantes ventajas en los costos de arrendamiento, facilidad en el acceso de transporte, infraestructura segura, seguridad de la zona, y alta disponibilidad y costo de mano de obra.

Microlocalización

En cuanto a la microlocalización se consideraron los siguientes factores, pesos y zonas de Quito, como se detalle a continuación:

Tabla 21

Microlocalización de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Factores de localización	Peso	Ponciano Alto	Calif.	Villaflora	Calif.	El Valle de los Chillos	Calif
Costo de arrendamiento	0.15	4	0.60	3	0.45	2	0.30
Distancia al mercado de proveedores	0.20	3	0.60	2	0.60	2	0.40
Facilidad de acceso al transporte	0.25	4	1.00	2	0.50	2	0.50
Seguridad del sector	0.20	4	0.80	2	0.40	2	0.80
Disponibilidad y costo de mano de obra	0.20	4	0.80	3	0.60	3	0.60
			3.80		2.55		2.60

Nota. Calificación: (1: Muy malo; 2: Malo; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Muy Bueno)

De acuerdo a la tabla que antecede, se evidenció que la mejor localización para la fabricación de vestimenta hospitalaria de la marca “EMEDECUIDADOS” con un puntaje de 3.80 fue la zona de Ponciano Alto con importantes ventajas en los costos de arrendamiento, facilidad en el acceso de transporte, seguridad de la zona, y alta disponibilidad y costo de mano de obra.

4.5.Descripción del proceso de producción

El proceso de producción de la vestimenta hospitalaria de la empresa “EMEDECUIDADOS”, se detalla a continuación:

Tabla 22*Proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”*

	Proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”	Rev.01 Pág. 1
<p>Como proceso para la producción de “EMEDECUIDADOS”, se basa en la confección de las prendas hospitalarias para los centros de salud, como se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma de medidas: en esta fase se aplica un estudio y ubicación de las medidas S, M, L, y tallas especiales sólo por pedidos especiales, para poder tomar unas medidas y proporciones, para efectuar y comparar estas dimensiones. Se considera las características del público objetivo, como son las medidas del cuello, espalda, pecho, cintura, cadera brazo, antebrazo, largo y ancho de pierna. ✓ La segunda fase consiste en el diseño de los productos, donde el diseñador se encarga de aplicar la creatividad y originalidad en los bocetos para cubrir las expectativas de los clientes, lo cual se inserta en la máquina textil. ✓ La tercera fase consiste en escoger la materia prima e insumos para ser adquirida , según los patrones de cada una de las prendas. ✓ La cuarta etapa se enfoca en el corte de la ropa, donde se toma la tela, luego de lo cual se les coloca los patrones, los cuales se fijan para iniciar el corte. La tela pasa a la cortadora y se sigue el patrón como guía. ✓ La quinta fase se centra en la fusión, confección o ensamble de la prenda, en donde se confecciona la misma de acuerdo a las características, es decir se procede a coser mediante las máquinas de coser, así mismo se realiza el acople de los puños, cuello, bolsillos, puños, frente y espalda, se cierra costados y se realiza el rematado final. 		
Realizado por:		Aprobado por:

	Proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”	Rev.01 Pág. 1
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La sexta fase se considera terminado, acabado y planchado, se procede a eliminar los excedentes de hilo y tela, para finalmente realizar los dobladillos y planchado. ✓ La séptima fase se enfoca en el control de calidad, en donde se monitorean las imperfecciones, y finalmente se procederá con el empaqueo y almacenamiento de la prenda. ✓ La octava fase, se procede a colocar el etiquetado, en la cual se considera las características y códigos de las prendas, así como el cuidado de las mismas. ✓ La novena fase consiste en el empaqueo de las prendas, la cual se realizará utilizando empaques plásticos (funda), que contendrá el logotipo de “EMEDECUIDADOS”. 		
Realizado por:		Aprobado por:

Tabla 23*Matriz SIPOC del proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”*

S	I	P	O	C
Proveedores Proveedores internacionales: K&M Textile AnbuSafety Rayson	Entradas TELA NO TEJIDA (TNT) SMS Cierre con cintas: Hilo de fibra corta 100% poliéster con un alto desempeño de costura	Proceso 1. Se enfoca en el corte de la tela de acuerdo a la prenda a confeccionar. 2. Se colocan los patrones sobre la tela, y se considera el desperdicio que se obtiene y de esta manera se procede con el corte final. 3. Se corta la tela con la maquina (cortadora), considerando el patrón. 4. Se centra en la fusión, confección o ensamble de la prenda, considerando los patrones de cada producto. 5. Se procede a coser en la máquina. Incluye los siguientes procesos: preensamble para elaborar las piezas pequeñas como bolsillos, cuellos, entre otras, fusionar botones, puños, boca de bolsillos, cuello, entre otros, se procede a unir la parte de la espalda, frente y hombros de la prenda. 6. Se procede a cerrar los laterales de prenda. 7. Se pega cuello y marquilla 8. Se realiza el ruedo final. 9. Se considera terminado, acabado y planchado. 10. Se procede a quitar los excedentes de hilo y tela, para finalmente proceder con la realización de remates en la prenda, dobladillos y planchado.	Salidas -Chaleco desechable hospitalario con escote V -Pantalones desechables hospitalarios con tela no tejida -Botas desechables hospitalarias, con tiras de ajuste -Gorros desechables hospitalarios: con sistema de sujeción de 2 amarres -Mandiles quirúrgico estériles desechables, -Mandiles quirúrgico no estériles	C Clientes Ministerio de Salud Pública MSP, IESS, ISSPOL, ISSFA, UMPS, hospitales del sector público y clínicas privadas.

4.6.Descripción de las máquinas y equipos utilizados para la producción

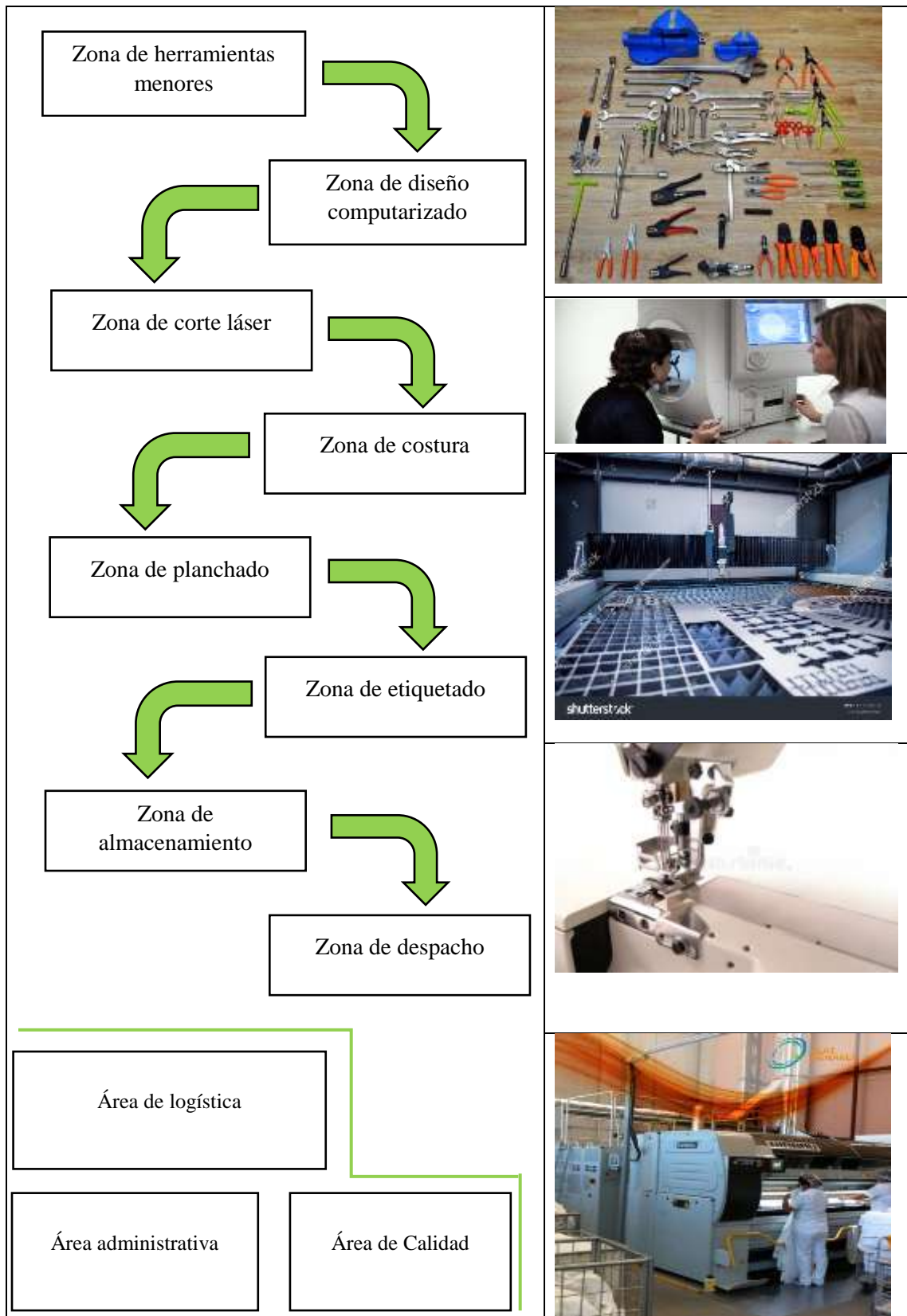
Tabla 24

Descripción de las maquinarias del proceso de producción de la empresa

“EMEDECUIDADOS”

Fase	Maquinaria/Equipo
Primera fase consiste en realizar la toma de medidas para la elaboración de las distintas prendas.	Herramientas menores para medir y trazar: micrómetros y soportes, escuadras, y reglas graduadas.
La segunda fase consiste en el diseño de los productos, donde el diseñador se encarga de aplicar la creatividad y originalidad en los bocetos para cubrir las expectativas de los clientes, lo cual se inserta en la máquina textil.	Computador
La tercera fase consiste en seleccionar y adquirir las materias primas e insumos según los patrones de la segunda fase.	Ninguno
La cuarta fase se enfoca en realizar los cortes de las prendas, tomando la tela de acuerdo a los patrones y considerando el margen de desperdicio que se da en el proceso del corte	Cortadora láser
La quinta fase centra en ensamblar y confeccionar la prenda, donde el material se corta a la forma y tamaño deseados, a menudo se utiliza el patrón superpuesto para finalmente coser la prenda.	Máquina de coser
La sexta fase se considera el terminado, acabado y planchado, que incluye el pegado de botones, eliminación de exceso de hilo y tela, se realizan los remates en las prendas y dobladillos, para finalmente planchar la prenda.	Plancha industrial
La séptima fase se enfoca en el control de calidad, en donde se monitorean las imperfecciones, previo a realizar el empaquetado y almacenamiento de la prenda.	Ninguno
La octava fase, corresponde a la colocación de etiquetas, en la cual se coloca los códigos y características de cada una de las prendas.	Etiquetadora
La novena fase consiste en el empaquetado y posterior almacenamiento de la prenda.	Selladora térmica

Figura 15
Layout de la marca EMEDECUIDADOS



5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

En relación al estudio organizacional y legal, en donde se describe las principales normativas, leyes y estructura organizacional, como se muestra a continuación:

Tabla 25

Ficha legal para el proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”

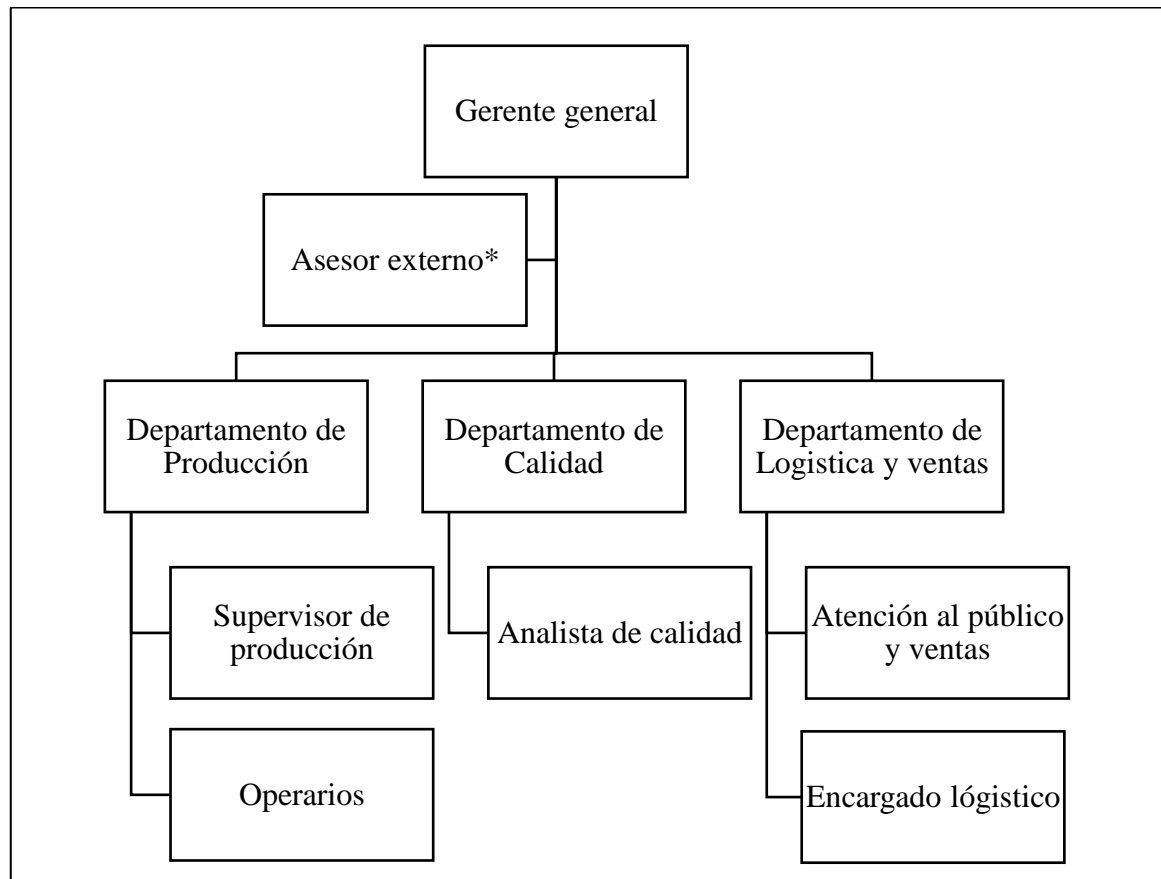
Normativa/Leyes	Descripción
Manual de lencería sanitaria para los establecimientos de salud pertenecientes al Ministerio de Salud Pública	Las nuevas exigencias de las normas internacionales y la necesidad de orientar la institución hacia nuevos cambios en los procesos de calidad que se centren en la consecución de resultados enfocados a mejorar la calidad, eficiencia y eficacia de los servicios hospitalarios, garantizando el control y suministro adecuado de la lencería sanitaria de uso quirúrgico, hospitalario y clínico que será requerida por los establecimientos de salud regulados por el Ministerio de Salud Pública.
Ley N° 67/2006. Ley Orgánica de Salud	Establece cuales son las responsabilidades del Estado con la finalidad incentivar las condiciones que garanticen la cobertura de prestaciones de salud para la población ecuatoriana.
Reglamento a la ley orgánica de salud Decreto Ejecutivo 1395 Registro Oficial 457 de 30-oct.-2008 Última modificación: 08-may.-2012	Establece la obligación de garantizar la calidad y seguridad de la atención que brindan a los pacientes, con beneficios posibles en su salud, protegerles íntegramente contra riesgos innecesarios, satisfacer sus necesidades y expectativas en lo que corresponda a la prevención y recuperación de la salud.
Patente Municipal	Emitido por el Municipio de Quito.
Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE)	Emitido por el Municipio de Quito.
Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Quito	Emitido por el Cuerpo de Bomberos de Quito.
Permiso de funcionamiento del Ministerio del Interior (Permiso Anual de	Emitido por el Ministerio del Interior (Gobernación)

Funcionamiento)

En función de la planificación de los recursos, se presenta a continuación un organigrama de la marca y un análisis de las necesidades del personal, con la descripción de puestos, como se muestra a continuación:

Figura 16

Organigrama posicional de la marca EMEDECUIDADOS



Gerente General.- Se encargará de Planificar, organizar y en general supervisar las actividades de la empresa. Gestión de recursos físicos y coordinación de sus componentes.

Asesor Externo.- Se encargará de identificar ineficiencias, problemas organizativos o técnicos. Identificar, desarrollar y hacer recomendaciones de mejoras y su impacto en otras áreas del negocio. Realizar evaluaciones de amenazas y riesgos y desarrollar medidas de respuesta.

Departamento de Producción.- Es el responsable de transformar la materia prima en productos finales.

Departamento de Calidad.- Es el responsable de supervisar el proceso productivo para detectar posibles fallas en los productos finales.

Departamento de logística y Ventas.- Es el responsable del almacenamiento, distribución y ventas de los productos finales.

PERFILES DE CARGOS

Tabla 26

Perfil del cargo de gerente general de la empresa “EMEDECUIDADOS”

PERFIL DEL CARGO	
Denominación del cargo	Gerente general
Cargo superior inmediato	Ninguno
Supervisa a:	Asesor externo, supervisor externo, operarios, analista de calidad, atención al cliente, y encargado logístico
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Velar por cumplir las metas organizacionales, objetivos, visión, misión, políticas, procedimientos de la empresa “EMEDECUIDADOS” • Establecer evaluaciones del rendimiento del personal en función de las capacitaciones y adiestramiento para lograr las certificaciones nacionales de empresa “EMEDECUIDADOS” 	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
<p>Coordinaciones internas: Asesor externo, supervisor externo, operarios, analista de calidad, atención al cliente, y encargado logístico</p> <p>Coordinaciones externas: Proveedores y clientes</p>	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Servicios y/o operaciones y Gestión Empresarial. • Habilidad para el manejo de personal • Fácil desarrollo de comunicación con el personal, proveedores y clientes. • Habilidad para motivar al personal con la finalidad de que se mejoren los indicadores organizacionales. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Titulación de tercer nivel en administración de empresas, o carreras afines. • Título de Cuarto nivel en gestión, administración o finanzas. • Experiencia como gerente general o puestos similares, en un tiempo no menor a 8 años en el sector textil • Experiencia específica en procesos de planificación presupuestos. • Excelente habilidad analítica. • Buenas capacidades comunicativas. 	

Tabla 27

Perfil del cargo de asesor externo de la empresa “EMEDECUIDADOS”

PERFIL DEL CARGO	
Denominación del cargo	Asesor externo
Cargo superior inmediato	Gerencia
Supervisa a:	Ninguno
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
-Asesoramiento a altos ejecutivos en materia de participación en el trabajo, normativa -Preparar, presentar y certificar los estados financieros cada trimestre del año. -Presentar estados financieros y de las declaraciones del impuesto sobre la renta exigidos por los organismos gubernamentales.	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
Coordinaciones internas: Gerencia general Coordinaciones externas:	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • El asesor externo debe tener experiencia en asuntos legales, judiciales y contables. También debe tener capacidad de comunicación para hacer cumplir los compromisos y sensibilizar a la alta dirección, ser capaz de mediar entre las partes implicadas en la negociación colectiva, capacidad de resolución de problemas complejos, capacidad de gestión de crisis, buen desempeño al trabajar bajo presión y mantenerse al corriente de las novedades y actualizaciones de las normas 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Titulación de tercer nivel en administración de empresas, o carreras afines. • Experiencia demostrable como asesor externo de empresas mínimo 2 años. • Conocimientos avanzados de ofimática. 	

Tabla 28

Perfil del cargo del supervisor de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”

PERFIL DEL CARGO	
Denominación del cargo	Supervisor de producción
Cargo superior inmediato	Gerencia
Supervisa a:	Operarios
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<p>Supervisión de la producción en función de las especificaciones Presentación de informes de producción Identificación de debilidades en los procesos de producción. Capacitar a los empleados en el uso seguro de la maquinaria. Cumplir estrictamente las normas de seguridad y los reglamentos de la empresa.</p>	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
<p>Coordinaciones internas: Operarios Coordinaciones externas: Ninguna</p>	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<p>Conocimiento en control de los procesos de producción, que garantice cumplir con la normas de calidad y controlando los plazos y los costes del proceso. Fijar y comunicar al personal los objetivos diarios, semanales y mensuales; instaurar las actividades de trabajo mediante la asignación y planificación de tareas; supervisar y formar al personal.</p>	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Titulación de tercer nivel en administración de empresas, o carreras afines. • Experiencia como supervisor de producción o puestos similares. • Experiencia en manejo y uso de herramientas de procesos textiles. • Conocimientos en ofimática. 	

Tabla 29*Perfil del cargo de operarios de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”*

PERFIL DEL CARGO	
Denominación del cargo	Operarios
Cargo superior inmediato	Supervisor de producción
Supervisa a:	Ninguno
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<p>Prepara y monta la maquinaria y equipos utilizados. Realiza la inspección y control de calidad de los productos. Realiza operaciones de designadas en la fase de producción. Maneja herramientas manuales y eléctricas. Cumplir con normas de seguridad e higiene establecidas por la empresa.</p>	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
<p>Coordinaciones internas: Supervisor de producción Coordinaciones externas: Ninguna</p>	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<p>Manejo de equipos y herramientas, la supervisión regular de la producción y la calidad del producto final Colaboración con otros miembros del equipo para optimizar el proceso de producción. Responsable de realizar la limpieza y ordenamiento del lugar de trabajo para mantener un ambiente seguro, limpio y ordenado.</p>	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Titulación académica Bachiller • Experiencia en confección de prendas hospitalarias mínimo 1 año. 	

Tabla 30*Perfil del cargo de analista de calidad de la empresa “EMEDECUIDADOS”*

PERFIL DEL CARGO	
Denominación del cargo	Analista de calidad
Cargo superior inmediato	Gerente
Supervisa a:	Ninguno
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<p>-Participa en el desarrollo y la preparación de planes de calidad o de mejora continua para garantizar que se diseñan y planifican los trabajos necesarios y que se completan a su debido tiempo y mejora continua de la organización, los sistemas y los procesos del departamento.</p> <p>-Recopila y analiza la legislación, la normativa y otros documentos relacionados con el plan estratégico, los sistemas de gestión de la calidad y los procesos del departamento.</p> <p>-Analizar los procesos administrativos y sustantivos y preparar las instrucciones adecuadas para la aplicación de planes de calidad o de mejora continua.</p> <p>-Participar en el desarrollo de módulos utilizados por diferentes departamentos de la organización.</p> <p>-Definir y recopilar métricas de los procesos organizativos para los proyectos, planes y acciones desarrollados en el marco de la gestión de la calidad.</p> <p>-Verificar que los documentos y registros creados son utilizados por las personas responsables, la disponibilidad y pertinencia de las listas de documentos y registros y se registra y responde a la medición de indicadores, acciones correctivas y matrices de riesgo desarrolladas por las unidades de negocio.</p> <p>-Participar en la auditoría de procesos y documentación y supervisar la aplicación de documentos/registros en la institución.</p>	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
<p>Coordinaciones internas: Gerencia, Supervisión de producción</p> <p>Coordinaciones externas: Proveedores y clientes</p>	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<p>El analista de calidad se enfoca en la comunicación efectiva, responsabilidad, eficiencia para la calidad, compromiso con los resultados y pensamiento analítico. Así mismo, se requiere de amplios conocimientos de organización y métodos, conocimiento de indicadores de gestión, habilidad para elaborar informes técnicos, y manejo de Microsoft Office.</p>	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en Administrativa o afín. • Experiencia de 2 años en área de aseguramiento de calidad y administración de la gestión de calidad. • Conocimiento y aplicación de software • Conocimiento en procesos de Gestión de Calidad • Conocimientos avanzados de MS Office. 	

Tabla 31

Perfil del cargo de atención al público y ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”

PERFIL DEL CARGO	
Área	Contenido digital y atención al público
Denominación del cargo	Atención al público y ventas
Cargo superior inmediato	Gerencia
Supervisa a:	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • La atención al público y ventas debe encargarse de establecer y evaluar los canales de venta que más funcionen en Ecuador. • La atención al público y ventas se debe encargarse de mantener y consolidar el presupuesto del departamento y evaluar los resultados de las estrategias aplicadas para la comercialización de vestimenta hospitalaria. • La atención al público y ventas para solicitar a la administración los software y herramientas para desarrollar los objetivos de marketing que se pretenden alcanzar en la organización. 	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
Coordinaciones internas: Gerencia general Coordinaciones externas: Ninguna	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • La atención al público y ventas, deberán ser las principales destrezas que tenga el postulante, adicionalmente debe contar con un alto conocimiento en herramientas digitales y capacidad de innovación tecnológica, contar con creatividad en función de implementar formas y estrategias de una manera diferente para lograr llevar a los clientes, buen nivel de comunicación tanto de forma escrita, como de forma verbal, lo cual permitirá establecer un equipo de trabajo con mejores resultados y también a través de diferentes estrategias comunicativas lograr llegar a los clientes mayoristas o comercios autorizados para la venta de la marca “EMEDECUIDADOS”. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Titulación Académica mínimo Egresado en carreras afines a comunicación. • Experiencia requerida mínima de 6 meses en actividades relacionadas en comunicación. • Capacitación en ofimática. 	

Tabla 32*Perfil del cargo de encargado logística de la empresa “EMEDECUIDADOS”*

PERFIL DEL CARGO	
Denominación del cargo	Encargado de logística
Cargo superior inmediato	Gerente
Supervisa a:	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<p>El responsable de logística debe preparar programas para el departamento en los que se examinen las metas y objetivos que deben establecerse para mejorar la capacidad del servicio que se le proporciona a los clientes y las relaciones con proveedores, se identifiquen los puntos críticos para establecer técnicas y procedimientos que mejoren los procesos de compra de inventario, se establezcan alianzas con los proveedores para lanzar nuevas ofertas de productos y se fomente la innovación en las operaciones a partir de los comentarios de los clientes.</p>	
COORDINACIONES PRINCIPALES	
<p>Coordinaciones internas: Gerente general</p> <p>Coordinaciones externas: Clientes y proveedores</p>	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	
<p>El encargado de logística debe con experiencia en el desarrollo en la industria o comercialización de insumos médicos, debe contar con destrezas para tomar decisiones ante la presentación de algún imprevisto y debe monitorear los procedimientos de recepción de productos, almacenamiento, reposición de stock, la entrega de productos en malas condiciones a los proveedores y la entrega de los productos.</p>	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura o Ingeniería Administrativa o afín, titulado. • Experiencia mínima de 1 año en como Responsable de Logística. • Conocimientos avanzados de MS Office. • Conocimiento del idioma Inglés. 	

6. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio Financiero nos ayuda a estimar la inversión inicial del proyecto a ejecutar, además con las proyecciones de ingresos y costos se podrá elaborar los estados de resultados, flujos de caja y el análisis de rentabilidad, con la finalidad de que nos permita tomar una decisión correcta del proyecto.

Este análisis representa una visión general de la estructura de la empresa en un momento dado, en términos de rentabilidad y solvencia, mediante los flujos de caja proyectados al presente, como método de modelización financiera utilizado por los contables con la finalidad elaborar presupuestos de capital y por los inversores con la finalidad de evaluar la rentabilidad de las inversiones, la tasa interna de rentabilidad es un factor de incalculable valor para el éxito de una empresa o negocio y el ratio Beneficio/Coste (B/C) es una comparación directa de beneficios y costes, para calcular el ratio B/C, primero hay que hallar la suma de los beneficios descontados hasta la fecha y dividirla por la suma de los costes descontados, como se muestra a continuación:

6.1. Inversión

Inversión Inicial

Es la inversión económica en activos fijos, corresponde a los elementos requeridos para el correcto funcionamiento de la empresa en términos de producción, administración de activos, equipos de seguridad, administración y ventas, y la tasa de depreciación y vida útil de los equipos, como se detalla a continuación:

Tabla 33

Inversión en activo de oficina y ventas de la empresa "EMEDECUIDADOS"

Activo fijo de oficinas y ventas	Und	Cantidad	Costo unitario	Total
Sillas oficina	und	2	60,00	120,00
Carrito con plataforma	und	1	90,00	90,00
Escritorio	und	2	107,22	214,44
Computadora	und	2	567,00	1.134,00
Impresora	und	1	170,01	170,01
Total (USD)				1.728,45

Tabla 34*Inversión de activo fijo intangible de la empresa "EMEDECUIDADOS"*

Descripción	Total
Acondicionamientos provisionales	1.500,00
Movilizaciones	800,00
Adquisición de suministros	1.500,00
Adquisición de softwares y licencias	1.500,00
Asesoramiento legal	500,00
Alquiler de galpón	4.000,00
TOTAL	9.800,00

Tabla 35*Capital de Trabajo; Inversión de maquinarias y equipos "EMEDECUIDADOS"*

Maquinaria/Equipo	Und	Cantidad	Costo unitario	Total
Herramientas menores	caja	2	500,00	1.000,00
Computador	und	4	1.000,00	4.000,00
Cortadora láser	und	1	12.500,00	12.500,00
Máquina de coser	und	4	1.650,00	6.600,00
Plancha industrial	und	1	6.745,00	6.745,00
Etiquetadora	und	1	3.500,00	3.500,00
Selladora térmica	und	1	3.666,00	3.666,00
Inversión de maquinarias y equipos				38.011,00
Capital de Trabajo				15.000,00

Tabla 36*Inversión total de la empresa "EMEDECUIDADOS"*

Descripción	Monto (USD)
Inversión en activo de oficina y ventas	1.728,45
Inversión de activo fijo intangible	9.800,00
Inversión maquinarias y equipos	38.011,00
Capital de trabajo	15.000,00
Total	64.539,45

Según la recopilación de la información mostrada anteriormente, se evidenció una inversión en activo fijo de oficina y ventas de 1.728,45 USD, inversión de activo fijo intangible de 9.800,00 USD, inversión de maquinaria y equipos de 38.011,45 USD u capital de trabajo de 15.000,00 USD , lo cual arrojó una inversión total de 64.539.45 USD.

En cuanto al financiamiento del proyecto se lo realizará directamente por parte de la empresa con el disponible que tiene la empresa en bancos.

Así mismo, se presenta los costos relacionados al proceso operativo de la empresa, que servirá para elaborar un estado de resultados del que se desprenda el flujo de caja y las razones financieras para la toma de decisiones, como se muestra a continuación:

6.2. Presupuesto

Corresponde a un plan de recursos que tienen como finalidad de planificar lo que se desea realizar en el proyecto.

6.2.1. Presupuesto de Materia Prima

Nos permite valorar monetariamente los costos que se requieren aplicar a la materia prima, que se necesitará para la elaboración de los productos de la empresa.

Tabla 37

Costo de materia prima de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Producto: Chaleco Desechable					PRODUCCIÓN ANUAL (Unidades)				
					2024	2025	2026	2027	2028
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor por Producción					
Tela No Tejida	MI	1	0,28	0,28	8.400,00	9.211,71	9.948,65	10.744,54	11.604,10
Cierre Con Cinta	M	1	0,08	0,08	2.400,00	2.731,71	2.950,25	3.186,27	3.441,17
Hilo De Fibra Corta	M	1,5	0,004	0,006	180,00	197,39	213,19	230,24	248,66
COSTO DE MATERIA PRIMA ANUAL:					10.980,00	12.140,81	13.112,08	14.161,04	15.293,93

Producto: Pantalón desechable					PRODUCCIÓN ANUAL (Unidades)				
					2024	2025	2026	2027	2028
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor por					
					35000	37800	40824	44090	47617

	Medida		Unidad	Valor					
Tela No Tejida	MI	1,5	0,28	0,42	14.700,00	16.120,49	17.410,13	18.802,94	20.307,18
Elástico	M	1	0,04	0,04	1.400,00	1.535,28	1.658,11	1.790,76	1.934,02
Hilo De Fibra Corta	M	1	0,004	0,004	140,00	1.535,28	1.658,11	1.790,76	1.934,02
COSTO DE MATERIA PRIMA ANUAL:					16.240,00	19.191,06	20.726,34	22.384,45	24.175,21

Producto: Bota Desechable					PRODUCCIÓN ANUAL (Unidades)				
					2024	2025	2026	2027	2028
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor por Prenda					
Tela No Tejida	MI	0,15	0,28	0,042	1.260,00	1.381,76	1.492,30	1.611,68	1.740,62
Cierre Con Cinta	M	0,3	0,08	0,024	720,00	789,58	852,74	920,96	994,64
Hilo De Fibra Corta	M	0,5	0,004	0,002	60,00	65,80	71,06	76,75	82,89
COSTO DE MATERIA PRIMA ANUAL:					2.040,00	2.237,13	2.416,10	2.609,39	2.818,14

Producto: Gorro Desechable					PRODUCCIÓN ANUAL (Unidades)				
					2024	2025	2026	2027	2028
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor por Prenda					
Tela No Tejida	MI	0,2	0,28	0,056	1.400,00	1.535,28	1.658,11	1.790,76	1.934,02
Elástico	M	0,3	0,04	0,012	300,00	1.616,63	1.885,64	2.199,41	2.565,39
Hilo De Fibra Corta	M	0,25	0,004	0,001	25,00	27,42	29,61	31,98	34,54
COSTO DE MATERIA PRIMA ANUAL:					1.725,00	3.179,33	3.573,35	4.022,14	4.533,94

Producto: Mandiles Estériles Quirúrgicos					PRODUCCIÓN ANUAL (Unidades)				
					2024	2025	2026	2027	2028
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor por Prenda					
Tela No Tejida	MI	1	0,28	0,28	16.800,00	18.423,42	19.897,29	21.489,07	23.208,20
Cierre Con Cinta	M	0,5	0,08	0,04	2.400,00	2.631,92	2.842,47	3.069,87	3.315,46
Hilo De Fibra	M	1	0,004	0,004					

Corta					240,00	263,19	284,25	306,99	331,55
Puño Prefabricado	Und	2	0,05	0,1	6.000,00	6.579,79	7.106,18	7.674,67	8.288,64
COSTO DE MATERIA PRIMA ANUAL:					25.440,00	27.898,32	30.130,18	32.540,60	35.143,85

Producto: Mandiles Estériles No Quirúrgicos					PRODUCCIÓN ANUAL (Unidades)				
					2024	2025	2026	2027	2028
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor por Prenda	30000	32400	34992	37791	40815
Tela No Tejida	MI	1,25	0,28	0,35	10.500,00	11.514,64	12.435,81	13.430,67	14.505,13
Elástico	M	0,5	0,04	0,02	600,00	657,98	710,62	767,47	828,86
Cierre Con Cinta	M	0,5	0,08	0,04	1.200,00	1.315,96	1.421,24	1.534,93	1.657,73
Puño Prefabricado	Und	2	0,05	0,1	3.000,00	3.289,90	3.553,09	3.837,33	4.144,32
Hilo De Fibra Corta	M	1	0,004	0,004	42,00	46,77	50,51	54,55	58,91
COSTO DE MATERIA PRIMA ANUAL:					15.342,00	16.825,24	18.171,26	19.624,96	21.194,95

Tabla 38

Costo Total (anual) de materia prima de la empresa "EMEDECUIDADOS"

RESUMEN DE COSTO DE MATERIA PRIMA DE TODOS LOS PRODUCTOS					
Descripción	2024	2025	2026	2027	2028
Tela No Tejida	53.060,00	58.187,29	62.842,28	67.869,66	73.299,23
Elástico	2.300,00	3.809,89	4.254,36	4.757,63	5.328,27
Cierre Con Cinta	6.720,00	7.469,16	8.066,69	8.712,03	9.408,99
Puño Prefabricado	9.000,00	9.869,69	10.659,26	11.512,00	12.432,96
Hilo De Fibra Corta	687,00	2.135,85	2.306,72	2.491,26	2.690,56
TOTAL	71.767,00	81.471,89	88.129,32	95.342,58	103.160,01

Para el cálculo del costo de la materia prima anual se ha considerado adicional el índice de inflación promedio de 1,54%, proyectado para los años 2024 a 2028, según el estudio realizado la plataforma de datos e inteligencia empresarial Statista (2023).

6.2.2. Presupuesto de Mano de Obra Indirecta y Servicios

Nos permite determinar cuáles son los costos de mano de obra indirecta y servicios básicos que intervienen en durante el proceso de producción de los productos.

Tabla 39*Mano de obra indirecta y servicios de la empresa “EMEDECUIDADOS”*

Mano de obra indirecta	Costo Mensual	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	IESS 11,15%	Costo Anual
Supervisor de producción	500,00	41,67	37,50	55,75	7619,00
Asesor externo	700,00	58,33	37,50	78,05	10486,60
Analista de calidad	600,00	50,00	37,50	66,90	9052,80
Atención al público y ventas	450,00	37,50	37,50	50,18	6902,10
Encargado logístico	550,00	45,83	37,50	61,33	8335,90
Total, mano de obra indirecta					42.396,40

6.2.3. Presupuesto de Mano de Obra Directa

Se ha considerado 10 operarios los cuales laboraran en un periodo de 8 horas diarias, cumpliendo al mes 160 horas cada uno de ellos, la distribución de los operarios en el proceso de operacional es la siguiente:

- 2 Operario de diseño computarizado. - Se ha considerado 2 operarios para el diseño de los modelos para corte en la tela, quienes laborarán 8 horas diarias, por cuanto la producción por hora que permite el computador es de 87 diseños, de esta manera se puede cubrir la producción de 27916 prendas hospitalarias al mes.
- 1 Operarios de corte láser. - Se ha considerado 1 operario, quien laborará 8 horas diarias, ya que la máquina de corte laser puede producir 175 cortes de modelos para prendas de la ropa hospitalaria, de esta manera se puede cubrir la producción de 27916 prendas hospitalarias al mes
- 4 Operarios de costura. - Se ha considerado 4 operarios para la costura de las prendas, quienes laborarán 8 horas diarias, por cuanto la producción por hora que permite cada máquina de coser es de 43 prendas por hora, de esta manera se puede cubrir la producción de 27916 prendas hospitalarias al mes, con las 4 personas.
- 1 Operarios de planchado. - Se ha considerado 1 operario para planchado, quien laborará 8 horas diarias, siendo la capacidad de planchado de 175 prendas por hora, de esta manera se puede cubrir la producción mensual de 27916 prendas hospitalarias.
- 1 Operarios de etiquetado. - Se ha considerado 1 operario para etiquetado, quien laborará 8 horas diarias, siendo la capacidad de la maquinaria colocar la etiqueta

en 175 prendas por hora, de esta manera se puede cubrir la producción mensual de 27916 prendas.

- 1 Operario de almacenamiento y despacho. - Se ha considerado 1 operario para el almacenamiento y despacho de las prendas, quienes laborarán 8 horas diarias, siendo la capacidad de almacenamiento de 175 prendas por hora, de esta manera se puede cubrir la producción mensual de 27916 prendas.

Tabla 40

Mano de obra directa de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Descripción	Costo mensual 1 operador	Costo mensual 10 operadores	Costo anual
Sueldo Básico	450,00	4.500,00	54.000,00
Décimo Tercero	37,50	375,00	4.500,00
Décimo Cuarto	37,50	375,00	4.500,00
IESS 11,15%	50,18	501,75	6.021,00
	TOTAL		69.021,00

Tabla 41

Costo de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Descripción	2024	2025	2026	2027	2028
Costo de materia prima	87.265,00	94.246,20	101.785,90	109.928,77	118.723,07
Costo de mano de obra directa	69.021,00	69.021,00	69.021,00	69.021,00	69.021,00
Costo de mano de obra indirecta	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00
Servicios Básicos	3.900,00	4.075,50	4.258,90	4.450,55	4.650,82
Costo de producción	193.786,00	200.942,70	208.665,79	217.000,32	225.994,89

Según la tabla anterior, se evidenció que el costo de producción del período 2024 con un valor de \$ 193,786.00, mientras que el costo de producción para el 2028 será de \$ 225,994.89, con respecto a los costos mano de obra directa como indirecta se los ha mantenido por cuanto no se conoce si existirá aumento del salario básico por parte del Gobierno nacional para los periodos del 2024 al 2028.

6.3. Gastos

Los gastos nos permiten realizar la operación empresarial con la finalidad de producir los bienes o brindar los servicios.

6.3.1. Otros Gastos de operación

Son considerados como otros gastos de operación, aquellos que permiten el normal desenvolvimiento de las actividades de la empresa, considerando al personal que no está ligado directamente al proceso de producción, para lo cual lo detallamos a continuación:

Tabla 42

Otros Gastos Operacionales de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Otros gastos Operacionales	Costo Mensual	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	IESS 11,15%	Costo Anual
Gerente	1.000,00	83,33	37,50	111,50	14.788,00
Contador	600,00	50,00	37,50	66,90	9.052,80
Total, Otros Gastos Operacionales					23.840,80

Se considera únicamente el 45 % del total de Otros Gastos Operacionales, por cuanto se estima con la implementación del proyecto crecer en ventas en el porcentaje indicado, es por ello que otros gastos operacionales será considerado en un monto de 10.728,36.

6.4. Ventas

Corresponden a la cantidad de ingresos que percibe la empresa producto de la comercialización de los bienes o la prestación de los servicios.

6.4.1. Ingresos por Ventas

De acuerdo a la producción anual con la optimización de la maquinaria como del personal se estima cubrir con la producción anual en promedio el 73.63% de la demanda insatisfecha.

Para la determinación del precio de venta se ha considerado el precio promedio del

mercado para cada uno de los productos, con la finalidad de tener competitividad ante las empresas que producen los mismos.

Tabla 43

Valor unitario de venta por producto de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Producto	2024	2025	2026	2027	2028
Chaleco desechable	1,05	1,07	1,08	1,10	1,12
Pantalones desechables	1,15	1,17	1,19	1,20	1,22
Gorros desechables	0,30	0,30	0,31	0,31	0,32
Botas desechables	0,40	0,41	0,41	0,42	0,43
Mandiles quirúrgicos estériles	1,10	1,12	1,13	1,15	1,17
Mandiles quirúrgicos no estériles	1,20	1,22	1,24	1,26	1,28

Tabla 44

Ingreso por ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”

	2024	2025	2026	2027	2028
Chaleco desechable (unidades/año)	30.000	32.400	34.992	37.791	40.815
(cajas (12 unidades)/año)	2.500	2.700	2.916	3.149	3.401
Precio por caja (USD)	12,60	12,79	12,99	13,19	13,39
Ingreso	31.500,00	34.543,91	37.881,95	41.542,56	45.556,91
Pantalones desechables (unidades/año)	35.000	37.800	40.824	44.090	47.617
(cajas (12 unidades)/año)	2.917	3.150	3.402	3.674	3.968
Precio por caja (USD)	13,80	14,01	14,23	14,45	14,67
Ingreso	40.250,00	44.139,44	48.404,72	53.082,17	58.211,60
Gorros desechables (unidades/año)	25.000	27.000	29.160	31.493	34.012
(cajas (12 unidades)/año)	2.083	2.250	2.430	2.624	2.834
Precio por caja (USD)	3,60	3,66	3,71	3,77	3,83
Ingreso					

	7.500,00	8.224,74	9.019,51	9.891,09	10.846,88
Botas desechables (unidades/año)	30.000	32.400	34.992	37.791	40.815
(cajas (12 unidades)/año)	2.500	2.700	2.916	3.149	3.401
Precio por caja (USD)	4,80	4,87	4,95	5,03	5,10
Ingreso	12.000,00	13.159,58	14.431,22	15.825,74	17.355,01
Mandiles quirúrgicos estériles (unidades/año)	60.000	64.800	69.984	75.583	81.629
(cajas (12 unidades)/año)	5.000	5.400	5.832	6.299	6.802
Precio por caja (USD)	13,20	13,40	13,61	13,82	14,03
Ingreso	66.000,00	72.377,71	79.371,72	87.041,56	95.452,56
Mandiles quirúrgicos no estériles (unidades/año)	60.000	64.800	69.984	75.583	81.629
(cajas (12 unidades)/año)	5.000	5.400	5.832	6.299	6.802
Precio por caja (USD)	14,40	14,62	14,85	15,08	15,31
Ingreso	72.000,00	78.957,50	86.587,33	94.954,43	104.130,07
Ingreso total por ventas	229.250,00	251.402,89	275.696,45	302.337,55	331.553,03

Tabla 45

Resumen de ventas de la empresa “EMEDECUIDADOS”

Producto	2024	2025	2026	2027	2028
Chaleco desechable	31.500,00	34.543,91	37.881,95	41.542,56	45.556,91
Pantalones desechables	40.250,00	44.139,44	48.404,72	53.082,17	58.211,60
Gorros desechables	7.500,00	8.224,74	9.019,51	9.891,09	10.846,88
Botas desechables	12.000,00	13.159,58	14.431,22	15.825,74	17.355,01
Mandiles quirúrgicos estériles	66.000,00	72.377,71	79.371,72	87.041,56	95.452,56
Mandiles quirúrgicos no estériles	72.000,00	78.957,50	86.587,33	94.954,43	104.130,07
Ingreso total por ventas	229.250,00	251.402,89	275.696,45	302.337,55	331.553,03

Para el cálculo de las ventas se consideró adicional el índice de inflación promedio de 1.54%, proyectado para los años 2024 a 2028, según el estudio realizado la plataforma de datos e inteligencia empresarial Statista (2023).

En cuanto a los ingresos por venta, se proyectó para el período del 2024 un monto de ventas de 229.250,00 USD, mientras que para el período del 2028 se proyecta un total de ventas 331.553,03 USD.

En relación a la información que antecede, anteriormente, se presenta a continuación el flujo de efectivo de la empresa EMEDECUIDADOS:

6.5. Análisis Financiero

El análisis financiero permite evaluar la situación financiera de la empresa relacionada con la implementación del proyecto para la producción de ropa hospitalaria, y esto le permite tomar decisiones sobre las ganancias de la empresa.

6.5.1. Estado de Resultados

Este nos permite registrar los gastos e ingresos de su empresa durante un período de tiempo específico. Suele obtenerse restando los gastos a los ingresos para conocer mejor el beneficio neto que recibe la empresa.

Tabla 46

Estado de Resultados de la empresa "EMEDECUIDADOS"

ESTADO DE RESULTADOS					
INGRESO	2024	2025	2026	2027	2028
Ventas					
Chaleco desechable	31.500,00	34.543,91	37.881,95	41.542,56	45.556,91
Pantalones desechables	40.250,00	44.139,44	48.404,72	53.082,17	58.211,60
Gorros desechables	7.500,00	8.224,74	9.019,51	9.891,09	10.846,88
Botas desechables	12.000,00	13.159,58	14.431,22	15.825,74	17.355,01
Mandiles quirúrgicos estériles	66.000,00	72.377,71	79.371,72	87.041,56	95.452,56
Mandiles quirúrgicos no estériles	72.000,00	78.957,50	86.587,33	94.954,43	104.130,07
Total de Ingresos	229.250,00	251.402,89	275.696,45	302.337,55	331.553,03
COSTOS					
Costos de Producción					
Materia Prima	87.265,00	94.246,20	101.785,90	109.928,77	118.723,07
Mano de obra directa	69.021,00	69.021,00	69.021,00	69.021,00	69.021,00

Mano de Obra Indirecta	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00
Servicios Básicos	3.900,00	4.075,50	4.258,90	4.450,55	4.650,82
Total de Costos	193.786,00	200.942,70	208.665,80	217.000,32	225.994,89
GASTOS					
Depreciación de Equipo y Maquinaria (10% anual)					
Herramientas menores	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Computador	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Cortadora láser	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00
Máquina de coser	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00
Plancha industrial	674,50	674,50	674,50	674,50	674,50
Etiquetadora	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Selladora térmica	366,60	366,60	366,60	366,60	366,60
Otros gastos Operacionales					
Gerente	6.654,60	6.654,60	6.654,60	6.654,60	6.654,60
Contador	4.073,76	4.073,76	4.073,76	4.073,76	4.073,76
Total de gastos	13.684,46	13.684,46	13.684,46	13.684,46	13.684,46
Total de Costos y Gastos	207.470,46	214.627,16	222.350,26	230.684,78	239.679,35
GANANCIA I PÉRDIDA	21.779,54	36.775,73	53.346,19	71.652,77	91.873,68
IMPUESTOS (Renta)	893,34	3.178,55	6.924,30	12.106,73	18.796,99
UTILIDAD NETA	20.886,20	33.597,18	46.421,89	59.546,04	73.076,69

De acuerdo con el Estado de resultados se puede identificar que con la producción estimado y el valor de venta de cada producto, luego de cubrir los gastos y costos de producción, se genera anualmente utilidad para la empresa, la cual va en incremento en cada uno de ellos.

6.5.2. Flujo de Efectivo

A continuación, se realiza el análisis de los ingresos por ventas versus los costos de producción, para determinar la utilidad neta proyectada a cada año.

Tabla 47

Flujo de efectivo de la empresa "EMEDECUIDADOS"

Concepto	Año					
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Ingresos	229.250,00	251.402,89	275.696,45	302.337,55	331.553,03	

Costos de producción		193.786,00	200.942,70	208.665,80	217.000,32	225.994,89
Gastos		13684,46	13684,46	13684,46	13684,46	13684,46
Inversión Inicial	49.539,45					
Utilidad bruta		21.779,54	36.775,73	53.346,19	71.652,77	91.873,68
IR Aproximado (Tabla 2023)		893,34	3.178,55	6.924,30	12.106,73	18.796,99
Utilidad neta		20.886,20	33.597,18	46.421,89	59.546,04	73.076,69

6.5.3. Análisis de Costo Beneficio

A continuación, se realiza el análisis para determinar la utilidad neta proyectada a cada año, para finalmente realizar el cálculo del VPN (Valor Presente Neto) y el TIR (Tasa Interna de Retorno).

Tabla 48

Indicadores Financieros de la empresa “EMEDECUIDADOS”

INDICADORES	RESULTADOS
VPN	\$ 178.514,36
TIR	68,33%
B/C	1,24

Luego del análisis realizado se puede identificar que si se invierte en un negocio muy seguro como depositar en el banco los fondos disponibles de la empresa, la rentabilidad que se puede esperar oscila entre el 6% y 8% anual, de acuerdo a la información emitida por Primicias (2023), por lo que se ha procedido a sacar un valor promedio del porcentaje del interés calculado en el último año, es así que se aplicará una tasa de descuento del 7 % en la evaluación financiera, con esta información se ha realizado el cálculo del VPN (Valor Presente Neto), obteniendo un valor superior a cero, por otro lado una vez realizado el cálculo de TIR, se obtiene como resultado el 68,33% y finalmente la relación beneficio/costo es superior a 1, lo que nos señala que los ingresos proyectados son superiores a los costos del proyecto,

Una vez conocidos los resultados del VNP, TIR y B/C, se puede concluir que el proyecto de vestimenta hospitalaria desechable es rentable.

CONCLUSIONES

Según el análisis realizado del sector como de la parte financiera, se concluyó que actualmente el Ecuador es factible la implementación del proyecto para la fabricación de vestimenta hospitalaria desechable para los profesionales de la salud de la marca “EMEDECUIDADOS”

Desde el contexto del estudio de mercado, se concluye que la marca “EMEDECUIDADOS” tiene la oportunidad para captar una porción significativa del mercado, especialmente considerando la intensidad de compra del 84.00%, con una demanda insatisfecha proyectada de 335.000 unidades para el año 2024.

Con relación al estudio técnico, se pudo concluir que la marca EMEDECUIDADOS se centra en una proyección de ventas de vestimenta hospitalaria con tendencia incremental, y la ubicación seleccionada para la para la fabricación de vestimenta hospitalaria de la marca “EMEDECUIDADOS” con un puntaje de 3.80 fue la zona de Ponciano Alto con importantes ventajas en los costos de arrendamiento, facilidad en el acceso de transporte, seguridad de la zona, y alta disponibilidad y costo de mano de obra, en Quito.

Con respecto al estudio organizacional, se concluyó un requerimiento de 5 personas capacitadas y 10 operarios como mínimo según el organigrama descrito para cubrir las operaciones de las maquinarias y el proceso productivo.

En cuanto al estudio financiero, la inversión requerida es de \$ 49.539,45 y los indicadores financieros arrojan resultados positivos. El proyecto de vestimenta hospitalaria desechable es rentable, por cuanto el VPN es superior a cero, y se ha obtenido un (TIR) de 68,33%, lo que significa que la inversión financiera merece la pena, alcanzando una relación coste-beneficio positiva.

RECOMENDACIONES

Luego de los análisis financieros y técnicos realizados en la ejecución del presente proyecto se recomienda la implementación del mismo, por cuanto la relación costo-beneficio es positiva para los inversionistas, demostrando de esta manera que el proyecto es totalmente rentable.

Se recomienda captar a los clientes que son parte de la demanda insatisfecha de los productos detallados en el presente proyecto, con la implementación de campañas en las cuales se den a conocer los beneficios y características de los productos de la marca “EMEDECUIDADOS”

En cuanto el estudio técnico, se recomienda realizar continuamente monitoreo de los costos de arrendamiento, facilidad en el acceso de transporte, seguridad de la zona, alta disponibilidad y costo de la mano de obra, en la localidad de Ponciano, con la finalidad de comprobar que sea la mejor opción para la ubicación de la Empresa.

En la parte organizacional, se recomienda mantener al personal mínimo para el correcto funcionamiento de la empresa, y de esta manera se pueda cumplir con la proyección de elaboración de productos de la marca “EMEDECUIDADOS”.

Se recomienda realizar seguimiento de los indicadores económicos y financieros como lo son el VNP y el TIR de manera anual, con el propósito de verificar que se mantengan los valores positivos y se pueda identificar que el coste-beneficio sigue siendo positivo durante la ejecución del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, C., & Francisco, E. (2012). Guia técnica institucional para elaborar un plan de negocios
- BARRIGA MARTÍNEZ, K. C. (2018). Plan de Negocios para una microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir segmento institucional ubicada en el sector sur del DM de Quito.
- Banco Central del Ecuador - La economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 0,7% en el primer trimestre de 2023. (s/f). Fin.ec, de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-0-7-en-el-primer-trimestre-de-2023>
- BIRF-AIF. (29 de 03 de 2023). Banco Mundial en Ecuador. de, <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Blázquez, M., & Mondino, A. (2012). Recursos organizacionales: Concepto, clasificación e indicadores. Instituto de Administración Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Córdoba, 1, V11.
- Castro, S., & Escobar, K. (2019). Plan de Negocio: Arte Nicamed “Tu estilo, tu comodidad”.
- Masacre en Penitenciaría del Litoral - 22 al 24 julio 2023 - Comité Permanente por la Defensa de los Derechos Humanos. (2023, julio 25). Org.ec. <https://www.cdh.org.ec/ultimos-pronunciamientos/605-monitoreo-en-exteriores-de-penitenciaría-del-litoral-24-julio-2023.html>
- CELEC. (2020). Estudio de Impacto Ambiental de una Línea de Transmisión en 500 kV entre Ecuador - Perú.
- Condori Choquehuanca, S. I. Factores que intervienen en el manejo de la ropa quirúrgica textil del campo operatorio por el personal de enfermería en la Central de Esterilización del Instituto Nacional de Tórax 2020 (Doctoral dissertation).
- ESPERANZA, C. R. (2020). Estudio Técnico
- FinanzaEc. (2023). Programación Macroeconómica. Ecuador: Gobierno del Ecuador, de <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/Informe-completo-Ultima-version-14-04-2023.pdf>
- Gob, E. (2023). Ficha país Ecuador República del Ecuador. Ecuador: Oficina de Información Diplomática, https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/ecuador_ficha%20pais.pdf
- Política de gobierno impulsa a Ecuador como el país líder para invertir en la región – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (s/f). Gob.ec, de

<https://www.produccion.gob.ec/politica-de-gobierno-impulsa-a-ecuador-como-el-pais-lider-para-invertir-en-la-region/>

- Godás, L. U. I. S. (2006). El ciclo de vida del producto. *Offarm*, 25(8), 11-142
- González, N., López, E., Aceves, J., & Celaya, R. (2011). *La importancia de realizar un plan de negocios*. México: Trillas.
- Gonzalez, T. (2023). La industria textil en Ecuador avanza con la tecnología. *Fashion Network*, de <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-en-ecuador-avanza-con-la-tecnologia,1517577.html#shiatzy-chen>
- Gualpa, J. (2022). Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la producción de ropa y accesorios quirúrgicos en el sector sur de Quito, en el período 2020.
- Hurtado, J. M. C. (2011). Los proyectos y los planes de negocios. *Perspectivas*, (27), 23-45.
- Ibujés, J., & Benavides, M. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador.
- INEC. (30 de 06 de 2023). Instituto Nacional de Estadística y Censos, de, <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Ecuador, Q., & Edición, P. (s/f). INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. *Gob.ec*, de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2012/RTEINEN013_2006.pdf
- Jaramillo, C., & Martínez, L. (2020). Plan de negocios para producir y comercializar batas quirúrgicas con tela laminada para los hospitales en la ciudad de Guayaquil.
- Leticia, L. M. L. (2015). *Estudio Financiero*.
- López, M. D. R. (2007). *Comportamiento del consumidor*.
- Luna, W. (2021). Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de ropa descartable enfocada al sector de la salud del norte de Quito.
- MAE. (10 de 08 de 2023). Ministerio del Ambiente ecuatoriano, de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-impulsa-nuevas-iniciativas-para-reducir-la-huella-ecologica/>
- Marcial, V. F. (2021). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 11(4), 64-78.
- Ministerio de Salud Pública(2014), *Manual de lencería sanitaria para los establecimientos de salud pertenecientes al Ministerio de Salud Pública*.
- MinAmbiente. (18 de 08 de 2023). Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-un-pais-con-superavit-ecologico/>
- MinSalud. (2021). Plan de Reparación ante posible incremento de casos de covid frente a nueva variante ómicron.
- MinTelecomunicacionesySociedad. (20 de 08 de 2023). Gobierno del Ecuador, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-continua-creciendo-en-tecnologia/>

- OEA. (2023). Informe preliminar de la Misión de Observación Electoral de la OEA en Ecuador.
- Prevención, Control y Eliminación de Enfermedades Transmisibles. (s/f). Paho.org, de https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=2106:2009-sterilization-manual-health-centers&Itemid=0&lang=es
- Orbe, J. (2022). Propuesta de plan de negocios para el diseño, confección y comercialización de prendas deportivas con tela a base de fibra de bambú.
- Quijano, M. P. (2010). Estructura del plan de negocios.
- Salazar, S., & Peña, L. (2020). Proyecto de creación de una empresa de producción y comercialización de prendas de vestir en San Francisco de Natabuela.
- Sánchez, N., Aguilar, M., & Santos, J. (2021). Uso de uniforme y accesorios asociados a infecciones en la atención médica. 1(1), 1-15.
- Tasa de inflación en Ecuador 2022. (s/f). Statista, de <https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion-ecuador/>
- Thompson, I. (2005). Definición de mercado. Promonegocios. net.
- Thompson, I. (2005). La segmentación del mercado. Promonegocios. net, 5, 25-35.
- Vaccaro, G., Jurado, M., Gonzabay, E., & Witt, P. (2023). Desafíos y problemas de la salud pública en Ecuador. Reciamuc, 2(1), 10-21.
- VHS. (31 de 07 de 2023). DVV International, de <https://www.dvv-international.org.ec/es/noticias/detail/la-epja-en-ecuador-el-ultimo-eslabon-de-la-educacion>
- Vicedo, J. C., & Rodríguez, B. O. (2015). 10 Pasos para desarrollar un plan estratégico y un Business
- Villacís, J. M. I., & Pazmino, M. A. B. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. Cuadernos de economía, 41(115), 140-150.
- Yumiguano, D., & Andrade, C. (2022). Factores que incidieron en la exportación de textiles durante la pandemia Covid-19, período 2020-2021.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de recolección de datos: cuestionario

CUESTIONARIO
¿Usted es el encargado de comprar la vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud?
Sí ()
No ()
¿Dónde se ubica su centro de salud o espacio hospitalario?
Av. Mariscal Sucre ()
6 de Diciembre ()
Av. De la prensa ()
Av. El Inca ()
Av- General Rumiñahui ()
La Floresta ()
Centro histórico ()
¿Cuáles son los criterios que exige su centro de salud para la adquisición de vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud?
Precio ()
Calidad ()
Tiempo de entrega ()
Otros ()
¿Cuáles es la vestimenta hospitalaria para los profesionales de salud más demandada en tu centro de salud?
Chaleco desechable ()
Pantalones desechables ()
Botas desechables ()
Gorros desechables ()
Mandiles quirúrgicos estériles ()
Mandiles quirúrgicos no estériles ()
¿Cuántas unidades al mes adquiere el centro de salud o centro hospitalaria?
Menos de 1000 unidades ()
Entre 1000 unidades y 5000 unidades ()
Más de 5000 unidades ()
¿Cuál considera usted que es la forma más cómoda de realizar la orden de compra?


Programas de afiliados ()
Punto de venta ()
Vendedores presenciales ()
E-commerce ()
¿Con cuántos proveedores cuenta el centro de salud o centro hospitalario?
Menos de 10 proveedores ()
Entre 11 y 20 proveedores ()
Más de 20 proveedores ()
¿Cuál producto y talla de la marca “EMEDECUIDADOS” comprarías?
Botas desechables 37-41 ()
Mandiles quirúrgicos estériles Talla S ()
Mandiles quirúrgicos estériles Talla M ()
Mandiles quirúrgicos estériles Talla L ()
Pantalones desechables S ()
Pantalones desechables M ()
Pantalones desechables L ()
¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por un pantalón hospitalario para los profesionales de salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?
Menos de 15 USD ()
Entre 15 y 25 USD ()
Más de 25 USD ()
¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por mandiles hospitalaria para los profesionales de salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?
Menos de 10 USD ()
Entre 10 y 20 USD ()
Más de 20 USD ()
¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por gorros hospitalaria para los profesionales de salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?
Menos de 5 USD ()
Entre 5 y 15 USD ()
Más de 15 USD ()
¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por un mandil esteril no quirúrgico hospitalaria para los profesionales de salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?
Menos de 11 USD ()
Entre 12 y 16 USD ()
Más de 18 USD ()

¿Cuál es el rango de precios que estarías dispuesto a pagar por botas hospitalaria para los profesionales de salud de la marca "EMEDECUIDADOS"?
Menos de 6 USD ()
Entre 7 y 11 USD ()
Más de 12 USD ()
¿Consideraría adquirir los productos hospitalaria de la marca "EMEDECUIDADOS"?
Sí ()
No ()


Anexo 2. Fichas técnicas de los equipos

A continuación, se muestran las maquinarias y equipos utilizados en el proceso de producción de la vestimenta hospitalaria de la empresa “EMEDECUIDADOS”


Ficha técnica del computador del proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”

	Ficha técnica del equipo Computador		
Descripción:	Este equipo nos permite procesar gran cantidad de datos para ser enlazados a las diferentes máquinas que son aporte del proceso de producción.		
Modelo:	Len777		
Marca:	Lenovo		
Codificación:	LEN777-8-CWM-01		
Especificaciones técnicas	Procesador: Intel	Peso (g): 800	
	Dimensiones (cm): 33x20cm	Voltaje: 110V Frecuencia: 50HZ	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> -Procesador. ... -Memoria RAM. -Tarjeta gráfica. -Disco duro. -Teclado completo. -Batería. 		


*Ficha técnica de la selladora térmica del proceso de producción de la empresa
“EMEDECUIDADOS”*

	Ficha técnica del equipo Selladora térmica		
Descripción:	Esta máquina nos permite realizar el sellado de las prendas por medio de la transferencia del calor.		
Modelo:	SELL777		
Marca:	China Wintone Machine		
Codificación:	SELL777-8-CWM-01		
Especificaciones técnicas:	Capacidad (Kg/h):10000	Velocidad (r/min): 550	
	Temperatura entrada: 800°C Temperatura de salida: 100°C	Peso (Kg): 5000	
	Dimensiones (cm): 1500x1000x4020	Voltaje: 320V Potencia:5HP Frecuencia: 50HZ	
Características:	-Desconectar la máquina cuando no se encuentre en uso. -Verificar la línea de voltaje en la planta de fabricación.		


*Ficha técnica del montacarga del proceso de producción de la empresa
“EMEDECUIDADOS”*

	Ficha técnica del equipo Montacarga		
Descripción:	El equipo permite la movilización de materia prima y productos terminados hacia los distintos puntos de la planta de producción, conducir y operar equipos pesados, y el ahorro de tiempo en el desplazamiento de las cargas más pesadas.		
Modelo:	MONTFMAS-8		
Marca:	Toyota		
Codificación:	MTMAS-8-CWM-01		
Especificaciones técnicas:	Capacidad (Kg):2500	Velocidad (r/min): 620	
	Tipo de motor: gasolina-gas	Batería: 12 V	
	Ancho (cm): 1200 Altura (cm): 2000	Peso (Kg) : 600	
Características:	<p>-Desconectar la máquina cuando no se encuentre en uso.</p> <p>-Verificar la línea de voltaje en la planta de fabricación.</p> <p>-Realizar mantenimiento semestral, cambio de aceite, llantas neumáticas, verificación de los frenos, y las horquillas para garantizar la seguridad de los conductores.</p>		

*Ficha técnica de cortadora láser de tela del proceso de producción de la empresa
“EMEDECUIDADOS”*

	Ficha técnica del equipo Cortadora Láser de tela		
Descripción:	Este equipo nos permite realizar cortes exactos y precisos en la tela, de una manera rápida y sencilla,		
Modelo:	CORTADOR-8		
Marca:	DIPLASER		
Codificación:	HS-T1610R		
Especificaciones técnicas:	Velocidad de corte: 36m/min	Velocidad de grabado: 0-4000 mm/min	
	Área de trabajo: 1600x1000mm	Extractor de humo: 750 watt	
	Ancho de corte 1600/largo de corte de rollo	Peso (Kg) :600	
Características:	<p>-Diseño de ventana de acrílico transparente en ángulo de 75°, fácil de observar.</p> <p>-Software completo LaserWorks compatible con todos los Windows CorelDraw, Illustrator, CAD.</p> <p>-Fuente laser y electrónicas separadas en diferentes compartimentos protegidos por filtros y refrigerados.</p>		

Ficha técnica de cortadora máquina de coser del proceso de producción de la empresa “EMEDECUIDADOS”

	Ficha técnica del equipo Máquina de coser		
Descripción:	Se encarga de realizar costuras en las telas y otros materias, el material que utiliza para coser es el hilo que sirve para fijar los materiales entre ellos.		
Modelo:	MCOSER-8		
Marca:	SPEEDWAY		
Codificación:	SP-T10R		
Especificaciones técnicas:	Velocidad: 3600 puntadas por minuto		
	Tamaño de ojal 30mm X 56mm (LBH-780-A) y 40mm X 66mm (LBH-780-B).	Extractor de humo: 750 watt	
		Peso (Kg) :600	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> -Regulador de la tensión del hilo -Ajuste del prensatelas -Palanca de retroceso - Cuenta con selección de largo y ancho de las puntadas. 		

*Ficha técnica de la plancha industrial del proceso de producción de la empresa
“EMEDECUIDADOS”*

	Ficha técnica del equipo Plancha Termofijadora Sublimación Industrial	
Descripción:	Tiene la función de realizar transferencia de diseños en tela, consta de un temporizador con pantalla LCD, posee ajuste de presión para los distintos espesores de la tela..	
Modelo:	JN-38X62	
Marca:	Jinthex Heat Transfer Machine	
Codificación:	JN-38XX-01	
Especificaciones técnicas:	Capacidad (Kg/h):39	Velocidad (r/min):100
	Potencia (HP):2	Peso (Kg): 1400
	Dimensiones (cm): 38X62	Voltaje: 110V Frecuencia: 60HZ
Características:	- Sirve para realizar el termo fijado o sublimación en las telas por medio del calor.	



