

Pontificia Universidad “Católica” del Ecuador

Facultad de Economía

**El encadenamiento productivo Pecuario-Queseras
de la parroquia Salinas y su incidencia en el
desarrollo económico local durante el periodo 2018.**

Tesis previa a la obtención del título de Economista

Autor: Raúl Marcelo Chávez Benavides

Director: Econ. Rubén Flores

Quito, Marzo 2020

Resumen

En la presente investigación se pretende demostrar la incidencia de la cadena productiva Pecuario – Queseras en el desarrollo económico local de la parroquia Salinas, mediante el análisis de los actores involucrados en impulsar y fomentar el desarrollo y crecimiento de la parroquia Salinas, a través de su marca “El Salinerito,” el cual ha evolucionado con el pasar de los años, gracias a las estrategias implementadas principalmente por el padre Antonio Polo. Es preciso mencionar que Salinas se ha convertido en una lección aprendida, gracias a su modelo de gestión, que se basa en la Economía Popular y Solidaria, lo que ha favorecido al crecimiento tanto de los habitantes de Salinas como a las queseras comunitarias. Por otro lado, también se analiza la estructura y comportamiento de la cadena productiva, con el objetivo de determinar cuáles han sido los elementos y factores primordiales que impulsan el desarrollo y crecimiento de la parroquia; a través de estrategias internas basadas en el cooperativismo y en la asociatividad. Todo esto se ve reflejado en la evolución de las variables económicas, sociales y ambientales de la parroquia Salinas.

Palabras claves: Encadenamiento productivo, desarrollo económico local, asociatividad, cooperativismo, desarrollo endógeno, economía popular y solidaria.

Abstract

The present research aims to demonstrate the impact of the production chain Pecuario – Queseras on the local economic development of the parish Salinas, by analyzing the actors involved in promoting and promoting the development and growth of the parish Salinas, through its brand "El Salinerito," which has evolved over the years, thanks to the strategies implemented mainly by Father Antonio Polo. It should be mentioned that Salinas has become a lesson learned, thanks to its management model, which is based on the Popular and Solidarity Economy, which has favored the growth of both the inhabitants of Salinas and the community readers. On the other hand, the structure and behavior of the production chain is also analyzed, with the aim of determining what have been the main elements and factors that drive the development and growth of the parish; through internal strategies based on cooperativism and associativity. All this is reflected in the evolution of the economic, social and environmental variables of Salinas parish.

Keywords: Productive chaining, local economic development, associativity, cooperativism, endogenous development, popular and solidarity economy.

En primer lugar quiero agradecer a Dios por guiarme durante todos estos momentos y permitirme alcanzar una meta más en mi vida. También quiero agradecer a mi Padre Raúl Chávez Sánchez, que estoy seguro que desde donde él se encuentre me estará cuidando y se sentirá orgulloso de ver a su único hijo varón triunfar en la vida.

Quiero agradecer a mi Madre Mercedes Benavides Fierro y a mis hermanos Dennis, Jonathan y Vanessa quienes siempre confiaron en mí, me apoyaron y fueron mi inspiración día a día para alcanzar este sueño tan anhelado.

Finalmente, quiero agradecer a los docentes de la Facultad de Economía por haberme compartido sus conocimientos y de manera muy especial al Economista Rubén Flores, tutor de mi disertación quien me ha guiado con paciencia y por su valioso aporte para mi investigación.

La presente disertación lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fortaleza y sabiduría para continuar con todos los procesos y obtener uno de los anhelos más deseados.

Quiero dedicar también a mis padres, por todo su cariño, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido siempre un orgullo y privilegio ser su hijo, son los mejores padres.

Finalmente, quiero dedicar a mis hermanos y a mi hermana por siempre estar presentes y acompañarme a lo largo de esta etapa de mi vida.

**El encadenamiento productivo Pecuario-Queseras de la parroquia
Salinas y su incidencia en el desarrollo económico local durante el periodo
2018.**

Índice

Introducción.....	11
Metodología del trabajo.....	12
Definición del Problema	12
Metodología aplicada.....	13
Preguntas de Investigación	13
Pregunta general	13
Preguntas específicas	13
Objetivos de la Investigación.....	13
Objetivo General	14
Objetivo específico	14
Delimitación del Problema	14
Delimitación temporal.....	14
Delimitación espacial.....	14
Tipo de Metodología	14
Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.....	15
Fuentes de datos	16
Cuadro de Fuentes, Variables e Indicadores.....	17
Fundamentación Teórica	18
Desarrollo Económico Local	18
Elementos Básicos para el Desarrollo Económico Local	20
Política de desarrollo local	24
Objetivo y Diagnóstico	24
Estrategias y Acciones para el desarrollo local.....	24
Sectores estratégicos	27
Sistema Económico	27
Economía Popular y Solidaria	28
Enfoque de Asociatividad	29
Marco Legal de la Política Pública	31

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).....	31
Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	32
Ley de Modernización del Estado.....	32
Fundamentación Teórica aplicada a la Disertación.....	33
Modelo de Desarrollo Emergente	33
Producción Lácteos-Quesos de la Corporación Gruppo Salinas	35
Análisis Organizativo	35
Salinas.....	35
Modelo Gestión.....	35
Estructura de la Corporación Grupo Salinas	37
Análisis Económico	42
Sistema productivo del Grupo Salinas.....	42
Red de Economía Solidaria.....	55
Análisis de las variables que participan en los procesos de desarrollo	61
Análisis Social	61
Análisis demográfico	61
Empleo.....	64
Educación	65
Salud	66
Infraestructura	67
Servicios financieros de la parroquia Salinas	71
Análisis Ambiental.....	72
Recursos Naturales.....	72
Síntesis de las potencialidades y problemas dentro de la parroquia Salinas.....	76
Conclusiones.....	80
Recomendaciones	82
ANEXOS.....	83
Bibliografía.....	94

Tablas

Tabla 1. Instituciones y Actividades dentro de Salinas.	15
Tabla 2. Principales autoridades de la parroquia Salinas.	16
Tabla 3. Cuadro de Fuentes, Variables e Indicadores.	17
Tabla 4. Características de los insumos para la elaboración de un kilogramo de queso Andino.	44
Tabla 5. Depreciación de insumos utilizados en la elaboración de un kilogramo de queso Andino.	44
Tabla 6. Detalle de los Costos de Producción de un kilogramo de queso Andino.	45
Tabla 7. Datos de proveedores de "El Salinerito."	47
Tabla 8. Facturación Consolidada del Gruppo Salinas 2018.	49
Tabla 9. Comparativo de Ventas PRODUCCOOP.	50
Tabla 10. Resumen comparativo por Socio del Grupo Salinas 2017-2018.	54
Tabla 11. Comparativo de Ventas Totales Anuales.	56
Tabla 12. Canal de Distribución.	56
Tabla 13. Variación Canal de Distribución.	57
Tabla 14. Comparativo de Ventas Anuales por Línea de Producto.	57
Tabla 15. Variación de Ventas Anuales por Línea de Producto.	58
Tabla 16. Resumen Comparativo de Ventas por Línea de Producto.	58
Tabla 17. Comparativo de Ventas Anuales por Tipo de Queso.	59
Tabla 18. Ventas Anuales de Queso en Kg y en USD.	60
Tabla 19. Población de comunidades y de la cabecera parroquial.	62

Tabla 20. Población por sexo.	62
Tabla 21. Divorcios y Matrimonios en Ecuador.....	63
Tabla 22. Actividades Productivas de la Parroquia Salinas.	64
Tabla 23. Establecimientos educativos.....	66
Tabla 24. Tipos de Centros de Salud en Salinas.....	66
Tabla 25. Servicio de Luz y Agua en la parroquia Salinas.....	68
Tabla 26. Distribución de uso de suelo.....	72
Tabla 27. Tipo de Clima y Régimen de Lluvia.	73
Tabla 28. Distribución de las Zonas Climáticas y Altitud.....	75
Tabla 29. Potencialidades y Problemas dentro de la parroquia Salinas.	76

Ilustraciones

Ilustración 1. Dimensiones del Desarrollo Económico Local.	18
Ilustración 2. Elementos Básicos para el Desarrollo Económico Local.....	20
Ilustración 3. Competitividad en los Mercados.	25
Ilustración 4. Factores que impulsan la Productividad y la Competitividad.	26
Ilustración 5. Sistema Económico.	28
Ilustración 6. Esquema Fundamental de Cadena.....	30
Ilustración 7. Estructura de la Corporación Gruppo Salinas.	37
Ilustración 8. Sociedades de Economía Solidaria.....	38
Ilustración 9. Aliados Estratégicos.	38
Ilustración 10. Estructura Directorio Ejecutivo FUNORSAL.....	39
Ilustración 11. Cadena productiva.	43
Ilustración 12. Mapa de la parroquia Salinas.	61
Ilustración 13. Población por grupo etario.	63
Ilustración 14. Estaciones del año de la parroquia Salinas 2018.....	74

Introducción

América Latina, incluido Ecuador, experimentaron cambios desde hace más de 40 años, desde el punto de vista de desarrollo y crecimiento (CEPAL, 1998), este es el caso de la parroquia Salinas, la cual junto a la Misión Salesiana, liderada por el padre Antonio Polo, y con arduo trabajo de sus habitantes, emprendieron estrategias para alcanzar un adecuado desarrollo económico local. La parroquia Salinas pertenece al cantón Guaranda, provincia Bolívar, la cual está ubicada en la sierra centro del Ecuador y constituye la parroquia rural más productiva del cantón Guaranda. La economía de Salinas está constituida por: la actividad pecuaria, con ganado destinado a la producción de leche, carne, lana, entre otros; la producción agroindustrial; la producción agrícola en un alto porcentaje, enfocada al autoconsumo y al turismo (Junta Parroquial Rural de Salinas, 2009).

Los encadenamientos productivos proporcionan el desarrollo y crecimiento local, mediante el fortalecimiento del capital humano, la apropiación de actividades comunitarias y esencialmente de la confianza de los actores involucrados en los sistemas productivos (CEPAL, 2000).

El desarrollo de los encadenamientos productivos generan no solo impactos a nivel económico, como el mejoramiento de la productividad, ampliar fronteras comerciales e incentivar a la creación de bienes con valor agregado para mejorar su posicionamiento en el mercado; si no también, fortalecen las relaciones sociales, promueven el empoderamiento territorial, permiten el surgimiento de la identidad local; entre otras particularidades que son características esenciales para el surgimiento de un desarrollo generalizado.

Dentro de la parroquia Salinas se impulsa lo que se conoce como Economía Popular y Solidaria, con énfasis en la Economía Solidaria, que se basa principalmente en la organización económica, donde sus productores trabajan de manera colectiva, para mejorar su organización y alcanzar un desarrollo de los distintos procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de los bienes y servicios fabricados dentro de la parroquia, con el objetivo de satisfacer las necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad.

Los encadenamientos productivos muestran cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer las necesidades y hacer atractiva la inversión (CEPAL, 2001). El encadenamiento productivo Pecuaria-Queseras se origina de la obtención de leche y transportar a las queseras comunitarias, constituyendo el encadenamiento más productivo de la parroquia pues involucra a la mayor parte de familias productoras (Junta Parroquial Rural de Salinas, 2009).

El motivo de la presente investigación, “El encadenamiento productivo Pecuaria-Queseras de la parroquia Salinas y su incidencia en el desarrollo económico local durante el periodo 2018”, es fundamental para enriquecimiento de las actividades económicas, sociales y ambientales en el territorio, pues surgió como una iniciativa para indagar acerca de las características, efectos y modo de operación de la cadena productiva; dentro de las actividades

económicas en Salinas, como un aporte práctico de la investigación que puede ser replicado en otras localidades de la provincia como del país.

El alto impacto que poseen los encadenamientos productivos, el fortalecimiento de capital tanto humano como social, así como las actividades basadas en el cooperativismo y esencialmente en la confianza, entendida a modo de elemento clave en el desenvolvimiento de todas las acciones dentro y fuera de la industria; propician el desarrollo y crecimiento de las pequeñas localidades a lo largo y ancho de la nación. Es por esta razón, que el tema de investigación topa un contenido trascendental, interesante, beneficioso y sobre todo pertinente para la económica y la sociedad; útil y valioso en la aplicación de otros sectores del país, convirtiéndose en generadores de empleo e inversión.

Para encontrar la evidencia a toda la iniciativa, propuestas y dudas del tema, se dividió en 3 capítulos: el primero aborda toda la fundamentación teórica, donde se explican las características de elementos que acercan a un equilibrio de desarrollo económico local y fomentan las cadenas productivas al interior de la localidad o territorio.

Después de explicar la fundamentación teórica dentro del aparato económico-social-ambiental-organizativo; como segunda parte se rescata la estructuración, caracterización y composición tanto del Grupo Salinas como de la cadena productiva dentro de la parroquia Salinas. Es así, que se realiza un análisis organizativo y económico de la parroquia Salinas para determinar las ventajas y desventajas que afectan al desarrollo económico local.

Finalmente en la última parte de la investigación se analizan las variables sociales y ambientales, involucradas en los procesos productivos de la parroquia, para observar y explicar en avance histórico que ha sufrido la parroquia Salinas, a base un modelo de desarrollo.

Es así, que se ha logrado elaborar una investigación dinámica, analizando las realidades de la parroquia Salinas, como características sociales, organizativas y económicas. Además, se buscó brindar información certera y comprensible para su respectivo análisis e implementación de nuevas estrategias que favorezcan al desarrollo económico local.

Metodología del trabajo

Definición del Problema

Este trabajo de disertación se desenvuelve en los lugares estratégicos para la investigación del encadenamiento productivo Pecuario – Queseras de la parroquia Salinas, del Cantón Guaranda. Es por esta razón, que la presente investigación se delimitó a analizar los procesos productivos del encadenamiento productivo y su incidencia en el desarrollo económico local.

El desarrollo económico local depende no solo de recursos que posee la parroquia, sino también de las actividades y/o servicios que tienden a formarse en torno a los requerimientos de los sistemas o encadenamientos productivos. Es por esta razón que se identifican todos los

procesos involucrados en la cadena productiva, para analizar su incidencia en el desarrollo de variables económicas, sociales y ambientales dentro de la parroquia.

Metodología aplicada

Con el objetivo de analizar la evolución de las variables que sustentan un equilibrio de desarrollo local de la parroquia Salinas, se construye una metodología que permita identificar y analizar ventajas y desventajas que favorecen y desfavorecen a la parroquia Salinas. Partiendo de los datos obtenidos a través de entrevistas a los diferentes responsables del Grupo Salinas, se realizará un diagnóstico de las diferentes variables sociales, económicas y ambientales que impiden y permiten que Salinas alcance un equilibrio o estabilidad en el desarrollo local. Esta metodología permitirá determinar cuáles son las fortalezas y debilidades dentro de la parroquia Salinas, con el objetivo de fortalecer las estrategias implementadas en los procesos que encaminan a un equilibrio de desarrollo local.

Preguntas de Investigación

Pregunta general

¿Cómo ha incidido el encadenamiento productivo Pecuario-Queseras, en el marco de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Salinas, a su desarrollo económico local durante el 2018?

Preguntas específicas

- ¿Cómo está constituido el encadenamiento Pecuario-Queseras dentro de la parroquia Salinas durante el periodo 2018?
- ¿De qué forma el cooperativismo, vinculado al encadenamiento y como figura de la Economía Popular y Solidaria (modelo de gestión) se convierte en una de las estrategias que ayuda a encauzar el desarrollo económico local de la parroquia Salinas durante el periodo 2018?
- ¿De qué manera el encadenamiento productivo Pecuario-Queseras en la parroquia Salinas, constituyen una estrategia para alcanzar el desarrollo local y crecimiento económico de la parroquia Salinas durante el periodo 2018?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar cómo incide el encadenamiento productivo Pecuario-Queseras y su modelo de gestión al desarrollo económico local de la parroquia Salinas durante el periodo 2018.

Objetivo específico

- Analizar detalladamente el encadenamiento productivo Pecuario-Queseras, para comprender el proceso productivo que encamina al desarrollo económico local de la parroquia Salinas durante el periodo 2018.
- Analizar el cooperativismo presente en los procesos de producción que ayuden a impulsar la Economía Solidaria y su modelo de gestión de la parroquia Salinas durante el periodo 2018.
- Examinar las distintas estrategias (desde la facilitación de servicios) que se involucran en el encadenamiento productivo para comprender las acciones que conllevan al desarrollo económico local de la parroquia Salinas durante el periodo 2018.

Delimitación del Problema

Delimitación temporal

La investigación se la realiza durante el año 2018. La información y datos de la parroquia Salinas conciernen al periodo 2001 – 2018, con el objetivo de analizar y realizar una comparación sustancial a nivel parroquial. Según el registro de visitas realizadas y las entrevistas en el periodo enero – diciembre del año 2018 para obtener los datos que fueron proporcionados por las diferentes autoridades del Gruppo Salinas. La información fue recolectada por medio de conversatorios o entrevistas.

Delimitación espacial

La investigación corresponde al Gruppo Salinas, el cual se encuentra ubicado entre las provincias de Bolívar, ciudad de Guaranda y parroquia Salinas.

Tipo de Metodología

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque se consideran los siguientes tipos de metodología y tipos de investigación como los más adecuados para la consecución del objetivo general anteriormente planteado. Dentro de los tipos de investigación se encuentra:

- La investigación es aplicada porque tiene como finalidad observar y comprender la influencia del encadenamiento productivo Pecuario-Queseras sobre desarrollo económico local de la parroquia Salinas, para mejorar los conocimientos tanto de los productores como de los consumidores de los productos fabricados en la parroquia.
- La observacional porque la investigación se basa en la descripción o explicación de fenómenos tal como se presentan en la realidad. Se registra la información que ofrece el fenómeno, los hechos ya existen en la realidad y el investigador los reconoce, es decir, se observan los hechos en su contexto natural.

Dentro de los métodos de investigación se consideran:

- Analítico-sintético que se aplica en el proceso de investigación para analizar todos los factores del problema planteado y sintetizar los resultados obtenidos, así como dar credibilidad la opinión que exponen diferentes autores, y de esta manera dar la posibilidad de implementar herramientas que ayude a fortalecer los aprendizajes.
- Descriptivo ya que ayuda adentrarse en la realidad existente en la parroquia, dando credibilidad al objetivo de la investigación, interpretando los datos de la información y ayudados de aplicabilidad de las teorías planteadas.

Técnicas e instrumentos para la obtención de datos

Como técnicas escogidas se encuentra a la estadística descriptiva pero esto parte de una adecuada obtención de información, que se basar en entrevistas aplicadas a las autoridades del Gruppo Salinas. La muestra tiene dos tipos que son: no probabilística y probabilística. Dentro de la probabilística se encuentra la muestra de conglomerados, en la cual se selecciona la población que se dedica a las actividades económicas dentro de la parroquia, y a su vez se selecciona la población dedicada a una cierta actividad económica que es la Pecuaría-Quesera que son:

Tabla 1. Instituciones y Actividades dentro de Salinas.

Instituciones	Actividades
Distintas Queseras comunitarias	Encargadas de la producción de los quesos de la parroquia.
Corporación de Desarrollo Comunitario Gruppo Salinas.	Encargada de la comercialización de productos Salinerito con cobertura nacional.
Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda.	Servicios financieros.
Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito Ltda. (PRODUCCOOP).	Producción quesera de la parroquia.
Fundación de Organizaciones de Salinas (FUNORSAL).	Tiene como finalidad proporcionar servicios de crédito mediante metodologías asociativas

	y fondeo a cooperativas de producción. Además de servicios de capacitación en la tecnología de la producción de quesos.
Asociación de Desarrollo Social de Artesanos – Textal Salinas.	Creación de nuevos artículos de manera asociativa dentro de la parroquia.
Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS)	Constitución de la infraestructura para la producción.
También participan las siguientes instituciones productivas y de servicios: Centro de Relaciones Académicas -CRA-, Radio El Salinerito, Naturaleza Viva, Embutidora Chazojuan y Centro de Acopio de Echeandía -CAE-, Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias del Ecuador -TQB-, Centro de Acopio y Tratamiento de Quesos de PHD y Fábrica Artesanal de Balones.	

Fuente: Junta Parroquial Rural de Salinas.

Elaborado por: Raúl Chávez

Por otro lado, la no probabilística se centra en la muestra de expertos, en la cual se eligen informantes claves que conocen a fondo de los temas de producción, mediante entrevistas la cual se aplicó a las principales autoridades de la parroquia Salinas que son:

Tabla 2. Principales autoridades de la parroquia Salinas.

Autoridades	Cargo
Padre Antonio Polo	Líder
Armando Toalombo	Producción
Vinicio Ramírez	Fundación FUNORSAL
Fernando Vásconez	Gruppo Salinas

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: Raúl Chávez

Fuentes de datos

- a. Modelo Integral de Desarrollo Comunitario “Estrategias para el Desarrollo Regional Sustentable y Sostenible”
- b. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas.
- c. Proyecto “Mejoramiento de la Gestión del Centro de Operaciones de Emergencia Bolívar”.
- d. Elaboración de mapas temáticos mediante la identificación de potencialidades de los atractivos turísticos en las siete comunidades parroquia salinas.
- e. INEC – Censo poblacional.
- f. Anuarios, Gruppo Salinas 2018
- g. Entrevistas o conversatorios

Cuadro de Fuentes, Variables e Indicadores.

Tabla 3. Cuadro de Fuentes, Variables e Indicadores.

Fuente	Variables	Indicadores
Anuario	Producción del encadenamiento productivo Pecuario-Quesera	Tasa de crecimiento de la producción.
Censo Poblacional	Pobreza	NBI
Censo Poblacional	Empleo	Tasa de desempleo, tasa de ocupación.
Plan Estratégico de Desarrollo periodo 2009-2020.	Infraestructura	Educación, Salud, Vías, Alcantarillado, etc.
Estudio de biodiversidad de los páramos de Salinas.	Recursos naturales utilizados	Terrenos (m ²), Agua (m ³), Pasto (m ²), etc.
Entrevistas.	Cooperativas	Número de cooperativas, número de asociaciones.
Entrevistas. Plan Estratégico de Desarrollo periodo 2009-2020.	Educación	Nivel de educación
Entrevistas.	Otras actividades	Turismo
Entrevistas. Plan Estratégico de Desarrollo periodo 2009-2020.	Sistemas Financieros	Número de Sistemas Financieros. Crédito de Bancos públicos y privados. Cooperativas
Entrevistas.	Inversión	Nivel de inversión en los sectores productivos.
Plan Estratégico de Desarrollo periodo 2009-2020.	Población	Hombres, mujeres, jóvenes y adultos mayores dedicados a la producción

Elaborado por: Raúl Chávez

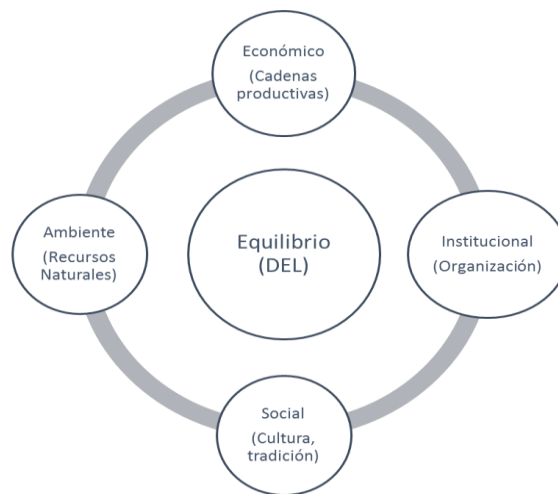
Fundamentación Teórica

Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local constituye un proceso de crecimiento económico y cambio estructural de la economía de cada región, en la que se identifican 4 dimensiones: la primera se refiere a lo económico que está compuesta por: producción, distribución, consumo y financiamiento, lo cual permite alcanzar un crecimiento económico sostenible; la segunda se refiere a lo sociocultural, donde el sistema de relaciones económicas y sociales son la base del proceso de desarrollo; la tercera se refiere a una organización adecuada para el buen funcionamiento de los actores involucrados en los procesos de desarrollo económico local, donde las iniciativas locales crean un entorno local favorable para la producción y logran impulsar el desarrollo local; y por último se refiere a los recursos naturales que se basa principalmente en la extracción y eficiente utilización de recursos naturales, las cuales pueden tener impactos sobre el ambiente. (Polese & Coffey, 1985).

Todas estas 4 dimensiones tienen como objetivo principal alcanzar un equilibrio para un mejor funcionamiento de las economías locales (Gudynas E. , 2015).

Ilustración 1. Dimensiones del Desarrollo Económico Local.



Fuentes: Basado en Extractivismos; ecología, economía y política de un modo de entender el desarrollo y la naturaleza (CEDIB, 2015).

Elaborado por: Raúl Chávez

Cada región o territorio posee un conjunto de recursos (económicos, humanos e institucionales) que constituyen su potencial para encaminar al desarrollo, y se caracteriza por una determinada estructura productiva, sistema productivo, mercado de trabajo, capacidad empresarial y conocimiento (tecnológico), dotación de recursos, sistema social y político, tradición y cultura, sobre los que se articula los diversos procesos de desarrollo económico local (Vázquez Barquero A. , 2000).

Para Vázquez Barquero (2000; 6), el desarrollo económico local es el resultado del eficiente rendimiento de todos estos recursos que tienen las regiones o territorios; además de generar economías de escala no explotadas, las cuales constituyen la potencialidad del desarrollo, es

decir, tener una buena armonización con la naturaleza, lo que en el Ecuador se lo conoce como el Buen Vivir. Es por esta razón que cada región tiene la posibilidad de emprender distintos proyectos que le permita encaminar hacia un desarrollo, el cual beneficie a todos quienes conforman dichas regiones o territorios.

Partiendo de estas definiciones, se argumenta que el desarrollo económico local se ha venido fortaleciendo con una propuesta de política de apoyo al desarrollo territorial, donde se plantea que las capacidades emprendedoras locales favorezcan a las actividades productivas tradicionales que son: agricultura, ganadería, entre otras, lo que ha generado un aumento en el empleo y en nuevas actividades productivas. Esto no puede ser posible sin una organización política y social, mediante instituciones eficientes capaces de elaborar y regular los procesos productivos de cada región.

Los procesos de desarrollo endógeno son el resultado de la eficiente utilización del potencial económico que poseen las regiones o territorios, que se puede reflejar en el funcionamiento de las instituciones y los mecanismos de regulación del territorio. Todas estas organizaciones productivas, sociales, culturales y estructuras familiares condicionan los procesos de desarrollo local, favoreciendo a la dinámica económica y, determinando la senda específica de desarrollo de las regiones o territorios (CEPAL, 2000).

A partir de esta especificación se plantea al desarrollo endógeno como un agente de transformación que se puede involucrar en los procesos y actividades económicas. Los responsables de los procesos que conllevan al desarrollo endógeno, son los actores tanto públicos como privados, quienes realizan una eficiente distribución de la renta y de la riqueza (mientras aumenta el crecimiento económico, mayor será la distribución de la renta y de la riqueza). Además estos actores públicos y privados asumen decisiones de inversión direccionadas a resolver los problemas locales, que beneficien a la economía local.

En el 2001, Vásquez Barquero hace referencia a que la constitución de un sistema local productivo dentro de un territorio, se basa en la conformación de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción de bienes relacionados, lo cual beneficia al intercambio de insumos, y permite que surjan economías de escala, dentro del sistema productivo local y reduce los costos de transacción. Además la tecnología cumple un papel fundamental ya que permite a las empresas especializarse en partes del proceso productivo, lo que provoca una economía a escala y a su vez proporciona ventajas competitivas a las empresas dentro de los mercados nacionales e internacionales (Vásquez Barquero A., 2001).

Según Hakansson y Johanson en su libro: *“The network as a governance structure. Interfirm cooperation”* (1993), mencionado dentro de la obra de Vásquez Barquero que:

“La red industrial está conformada por actores (empresas), por recursos (humanos, naturales e infraestructura), por actividades económicas (productivas, comerciales, financiero, asistencial) y sus relaciones (intercambios). La relación entre estos actores permite el intercambio no solo de factores de producción, sino además técnicas, conocimientos y acciones involucrados dentro de los sistemas productivos.”

Todos estos procesos que caracterizan al desarrollo económico local hacen referencia a los procesos de acumulación de capital en las diversas regiones o territorios, que se caracterizan por una adecuada organización, lo cual mejora la competitividad de las empresas locales en los diversos mercados, y a su vez genera economías de escala y, por lo tanto, rendimientos crecientes.

Elementos Básicos para el Desarrollo Económico Local

Ilustración 2. Elementos Básicos para el Desarrollo Económico Local.



Fuente: Basado en Desarrollo Económico Local y Descentralización, Francisco Albuquerque (CEPAL, 2004)

Elaborado por: Raúl Chávez

Organización de la producción y economías del territorio

Uno de los ejes que sustenta la conceptualización del desarrollo económico local constituye el concepto de distrito industrial de Marshall, donde pequeñas y medianas empresas, que constituyen una aglomeración en un territorio, especializadas en la producción de ciertos productos y a la vez conforman un sistema productivo, favorece los intercambios (reduce los costos de transacción) y permite el surgimiento de economías de escala dentro del sistema productivo local.

Toda la capacidad organizativa de las empresas locales, fuertemente articuladas a los procesos productivos de cada región o territorio, constituye un factor determinante en la producción y desarrollo que pueden poseer las empresas locales. La organización del sistema productivo dentro de un territorio constituye el centro del proceso de acumulación de capital de

los sistemas productivos locales, y a su vez facilita la formación de externalidades ya que se establecen relaciones entre las empresas, proveedores y clientes (Becattini, 1997).

El intercambio de productos y recursos, las relaciones que pueden existir entre los actores de la red y la transmisión de información favorecen a las economías de escala y mejora la competitividad de las empresas locales. Cabe recalcar que existen varios sistemas de relaciones entre las actividades y empresas, cada una depende de la región o territorio donde se desarrolle, es decir, que no todas las regiones impulsan las mismas estrategias, y a la vez no todas las estrategias favorecen a todas las regiones.

En conclusión, dentro de los sistemas productivos locales existen relaciones de cooperación y de competitividad entre los actores del proceso interno de cada región. En este sentido, la cooperación tiene como objetivo el beneficio de cada una de las empresas al obtener economías de escala y mejorar su posicionamiento en el mercado (CEPAL, 2000).

Innovación y territorio

Un sistema productivo local se caracteriza por integrar y dominar conocimientos, reglas, normas y sistema de relaciones y así tener la capacidad de conocer, aprender y actuar, lo que le convierte a las empresa en el eje principal de la dinámica de las actividades que se desarrollan en una economía local. Esta idea hace referencia a la importancia de la capacidad de las empresas de tomar decisiones estratégicas para el territorio, además de la capacidad de producción y de organización, la dinámica de aprendizaje e invertir en los procesos de crecimiento y cambio estructural de los sistemas productivos locales (Best, 2013).

Por esta razón, la dinámica productiva y el desarrollo económico local depende de la adopción de innovación dentro de la organización y proceso que beneficien la transformación del sistema productivo local, pero es necesario que los actores del sistema de relaciones fomente las decisiones de inversión, lo que desembocaría en una mejora de los sistemas locales.

En consecuencia, como menciona Aydalot (1986), el desarrollo económico se sustenta tanto en la capacidad de adquirir tecnología y en la capacidad innovadora del sistema productivo de cada región. Las empresas tienen la capacidad de adoptar e introducir innovaciones en el sistema productivo como respuesta a los desafíos que conlleva la competitividad en los diversos mercados, lo que genera cambios en el propio sistema productivo y la dinámica territorial (Aydalot, 1986).

Ambiente (Recursos Naturales)

En la actualidad se ha vuelto muy común la palabra extractivismo, y a pesar de que siempre se lo relaciona con la minería, existen otros tipos de actividades vinculadas. Este término se refiere a la apropiación de los recursos naturales que cada territorio posee, es por esto que estas

actividades se han convertido en el principal instrumento de presión territorial y ambiental en América Latina (Gudynas E. , 2014).

Se puede entender al extractivismo en América Latina desde los tiempos de la colonia, pero ha adquirido importancia en los últimos años, hasta llegar a convertirse en uno de los principales factores de impactos ambientales, reestructuración territorial y efectos económicos, políticos y sociales muy amplios.

La extracción de los recursos naturales desencadena en varios efectos locales, como pueden ser: desplazamiento de comunidades, pérdida de usos agropecuarios, impactos ambientales, ocupación de tierras productivas, etc. Sin embargo, también puede ocasionar un aumento del crecimiento y desarrollo económico, debido a la diversificación de las actividades productivas que se pueden formar a partir del extractivismo adecuado (Gudynas E. , 2015).

A partir de las actividades extractivitas surge una nueva actividad productiva que se basa en redes de producción y comercialización internacional que se refieren a las diversas interconexiones internacionales, donde se procesan los recursos naturales, se producen los bienes intermedios y finales para luego ser comercializados y por último su consumo final, lo cual se lo conoce como cadenas de valor (Gudynas E. , 2013).

Acumulación de capital y mercado de trabajo

Dentro de los sistemas productivos locales existe un punto fuerte que es: la capacidad de utilizar los distintos recursos humanos disponibles en el territorio, los cuales están relacionados con las actividades económicas y con los niveles de salarios que son relativamente más bajos que en las zonas urbanas, lo cual ha favorecido a los procesos de acumulación de capital de las economías locales (Vázquez Barquero A. , 1988a).

La flexibilidad de trabajo que utilizan las empresas locales se basan en trabajo a domicilio o el trabajo temporal, lo que permite ajustar el nivel de ocupación con relación a la demanda de sus productos, lo que reduce los costes de las empresas locales. Es fundamental entender que el trabajo femenino es muy utilizado por las empresas actuales en muchas de las actividades económicas de los sistemas productivos locales, es decir, que dichas empresas se enfrentan a costes unitarios relativamente bajos.

Los sistemas productivos locales tienen algunas características que fomentan la estabilidad de los mercados locales de trabajo y evitan conflictos sociales. De tal manera, cuando existen formas de gestión como el cooperativismo, el salario es aceptable ya que los trabajadores se encuentran satisfechos con las decisiones empresariales (CEPAL, 2000).

Sociedad, cultura y desarrollo

La organización, condiciones sociales, y cultura cumplen un papel fundamental para fomentar el desarrollo económico local, debido a que condicionan a los procesos de cambio estructural de manera eficiente. Las empresas locales son consideradas como el vehículo que conduce a la inserción de los sistemas productivos en el sistema de relaciones socioculturales. Un modelo de sociedad es considerado aceptable cuando se premia la ética y el esfuerzo del trabajo, cuando se tiene una capacidad emprendedora (el cual es un valor social reconocido), cuando la movilidad social se potencia, cuando explica el funcionamiento de los mercados de trabajo locales y se obtiene una capacidad de respuesta ante los cambios tecnológicos y los desafíos de competitividad. Toda esta consolidación de un sistema productivo local se caracteriza por poseer un sistema sociocultural fuertemente articulado al territorio (CEPAL, 2000).

Es preciso mencionar que las familias cumplen un papel fundamental para el surgimiento y desarrollo de las empresas, y el funcionamiento de las economías de escala, organizando los recursos naturales, recursos financieros y los recursos empresariales con el objetivo de poseer una eficiente utilización de dichos recursos. Además, los valores sociales como: el respeto, la responsabilidad, la igualdad, etc., juegan un papel fundamental en el funcionamiento del sistema productivo local dentro de los procesos de desarrollo local. Por lo tanto, la fuerte identidad local vinculada al reconocimiento social de la actividad económica de las empresas demuestra el surgimiento y constancia de las actividades productivas hasta en situaciones de riesgo. Uno de los factores que favorece la cooperación y asegura las transacciones entre las empresas locales es la confianza (CEPAL, 2000).

Espacio de los sistemas locales

El desarrollo endógeno se caracteriza por su dimensión territorial, por el hecho de que cada región o cada territorio es el resultado de procesos en los que se ha ido configurando los ámbitos económicos, sociales, institucionales y organizativos. Por lo tanto, cada espacio económico presenta una configuración propia, que se han ido definiendo en función de los consecutivos sistemas productivos, de los organizativos y cambios tecnológicos que tienen las empresas locales, y de las transformaciones en los sistemas de relaciones empresariales y sociales dentro de cada territorio. Como consecuencia de los vínculos y relaciones de los grupos y actores sociales, cada territorio se ha ido formando, además de obtener una cultura e identidad propia. El territorio constituye un conjunto de intereses lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo local, siempre defendiendo los intereses e integridad territorial durante los procesos de crecimiento y cambio estructural (CEPAL, 2000).

Según Massey (1984), cada región o territorio se relaciona con el sistema económico en función de su identidad, es decir, de su propio tejido social, lo cual asigna posibilidades específicas en los procesos productivos. Como resultado de un proceso histórico diferente surgen los sistemas productivos locales, como consecuencia de distintas condiciones económicas y sociales, además de una articulación específica al sistema productivo nacional (Massey, 1984).

Por esta razón, el desarrollo se convierte en un proceso que da sentido o encamina a un territorio, a una eficiente utilización de recursos disponibles y que en territorios organizados constituye un proceso que se articula con todas las relaciones económicas y sociales. La formación de los sistemas productivos locales ha permitido que el desarrollo se mantenga en los territorios.

Política de desarrollo local

Toda política de desarrollo debe basarse en una visión general de la estructura de cada territorio para una eficiente configuración de su futuro. La política de desarrollo se relaciona con la cooperación público-privada, una política comercial, y de una política social y ecológica, donde se priorizan el desarrollo económico y social, y la protección al medio ambiente. Esta política de desarrollo local se lo realiza mediante estrategias y acciones que favorezcan a los territorios locales y donde se determinan los problemas tanto sociales, económicos y ambientales, además se basan en 4 ejes principales que son:

1. Objetivo de la política.
2. Diagnóstico, para determinar y analizar la problemática existente.
3. Marco Teórico.
4. Estrategia que se basa en programas, proyectos o acciones.

Objetivo y Diagnóstico

Dentro de cada territorio existe la necesidad de mejorar las estrategias locales debido al aumento de problemas sociales (pobreza, desempleo, entre otros), la pérdida de mercado, los cambios en el medio ambiente y la caída de la producción, con el objetivo de enfrentar los desafíos que significan la globalización, los cambios de la demanda y el aumento de la competitividad en los mercados. Además, estas estrategias de desarrollo deben no solo perseguir los objetivos de productividad y competitividad, sino también los de equidad y ecología (Alburquerque & Vázquez , 1997).

El diagnóstico para una implementación de una estrategia es un instrumento que todos los diseñadores de política deben realizar o considerar. Dentro de este diagnóstico se presenta la problemática, que se lo realiza mediante la identificación clara de los indicadores que muestran las debilidades de cada región o territorio. A partir de un buen diagnóstico se puede dar solución a los problemas determinados y así poder implementar o evaluar políticas o estrategias de desarrollo.

Estrategias y Acciones para el desarrollo local

Los objetivos se pueden alcanzar por varias vías, que se pueden explicar en dos estrategias: la estrategia de cambio radical que constituye un conjunto de acciones, que tienen como objetivo la eficacia y eficiencia del sistema productivo local; y la estrategia de pequeños pasos, que es una combinación de acciones que persiguen los objetivos de equidad y eficiencia a corto y largo plazo (CEPAL, 2000).

Ilustración 3. Competitividad en los Mercados.



Fuente: Basado en El Enfoque del Desarrollo Económico Local, Francisco Alburquerque (CEPAL, 2004).

Elaborado por: Raúl Chávez

La primera estrategia propone un salto tecnológico, la producción de nuevos bienes y sobre todo un cambio radical en los sistemas productivos de la región con impactos sobre aspectos sociales, culturales, medio ambientales y los sistemas de organización de la producción a corto y largo plazo. Mientras que la segunda estrategia prefiere utilizar el saber – hacer y la cultura tecnológica existente en la región o territorio, y así poder encaminar a un cambio estructural en base a un sistema productivo existente, combinadas con innovaciones para mejorar los aspectos sociales, económicos, culturales, organizativos y ambientales involucrados en el desarrollo económico local (CEPAL, 2000).

Esta última estrategia combina los objetivos de equidad y eficiencia, y además constituye una alternativa que facilita la dimensión social. Surge el problema dentro de estas estrategias cuando abordan los procesos de reestructuración, ya que interviene el conflicto de intereses en una sociedad más amplia. A pesar de todo esto, el desarrollo es un proceso de metas múltiples que tienen como objetivo mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos disponibles, satisfacer las necesidades de la población con el uso adecuado de los recursos disponibles y fomentar la equidad en la distribución de la riqueza y el empleo.

Se instrumenta un conjunto de acciones muy diversas en respuesta a los desafíos globales que pueden existir dentro de los territorios. Unas acciones se destinan a la mejora de la infraestructura (hardware), mientras que las otras tratan de suplir las carencias y mejorar los factores inmateriales del desarrollo (software), y otras tienen como objetivo fortalecer la capacidad organizativa del territorio (orgware) (CEPAL, 2000).

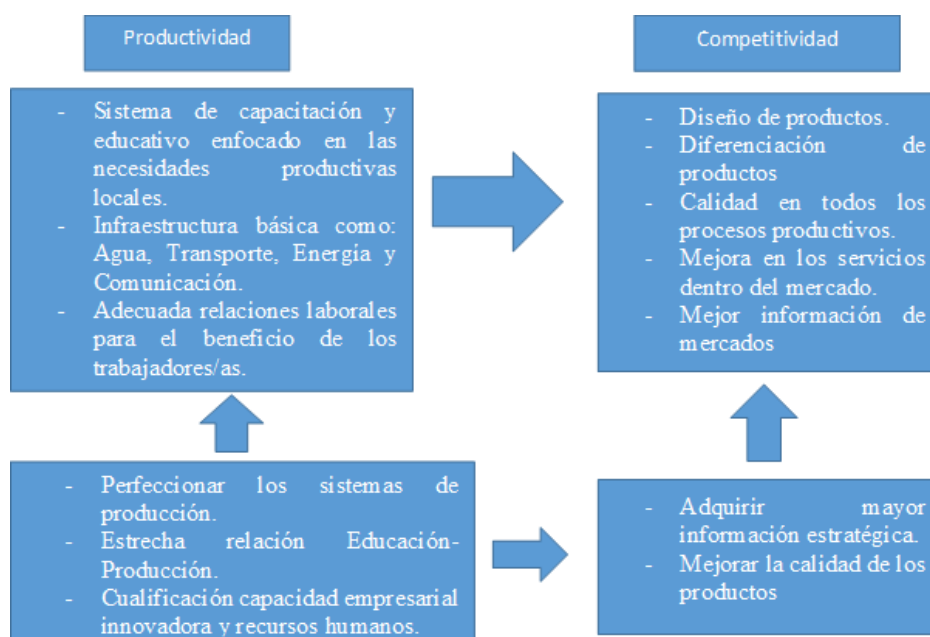
Chisholm (1990) sostiene que para mejorar el atractivo de las regiones o territorio son necesarias las inversiones en infraestructura y capital social, con el objetivo de convertirlas en

un lugar adecuado para trabajar y vivir. Dentro de las medidas de desarrollo local se debe considerar las políticas que se dirigen a mejorar las redes de transporte y comunicación (Chisholm , 1990).

El software del desarrollo local constituye un elemento diferenciador de la nueva política de desarrollo regional, son todas las iniciativas que inciden en los aspectos cualitativos del desarrollo y, de carácter inmaterial. Incluyen el saber – hacer tecnológico e innovador, medidas de cualificación de los recursos humanos, la difusión tecnológica, la capacidad emprendedora, la cultura del desarrollo de la población, y la información existente en las empresas y organizaciones (CEPAL, 2000).

Para resumir las 2 estrategias fundamentales dentro del desarrollo local, se detalla como los actores, la localidad y las empresas afrontan en los mercados la competencia mediante la cooperación de los mismos actores involucrados en los sistemas productivos, debido a que dependen de muchos aspectos como infraestructura, desarrollo empresarial, investigación sobre la innovación y la capacitación en gestión empresarial, añadiendo las habilidades de organización e interacción entre los agentes sociales. Por esta razón se desarrolla un mapa que identifica los factores que pueden encauzar la productividad y la competitividad dentro de una localidad.

Ilustración 4. Factores que impulsan la Productividad y la Competitividad.



Fuente: Basado en El Enfoque del Desarrollo Económico Local, Francisco Albuquerque (CEPAL, 2004)

Elaborado por: Raúl Chávez.

Las iniciativas que favorecen la difusión de las innovaciones dentro de la productividad del territorio constituyen uno de los pilares fundamentales de la política de desarrollo local, además de las iniciativas que mejoren la cualificación de los recursos humanos a través de la formación. La transferencia de tecnología es una iniciativa que propone estimular la competitividad de los territorios y de las empresas, y así mejorar su posicionamiento en los mercados.

Sectores estratégicos

Las necesidades, la especificidad y los problemas de cada territorio, son los aspectos principales que se debe considerar en la definición de la propuesta de iniciativas. Por esta razón, existen diferencias entre territorios, algunos tienen un alto nivel de innovación, una alta capacidad para afrontar problemas graves de desindustrialización, una capacidad de desarrollo endógeno y sistemas productivos frágiles con deterioro medioambiental. Cada región necesita un tratamiento específico e instrumentos adecuados para resolver sus problemas. Existen territorios con población envejecida, con baja densidad de población, y donde el patrimonio, cultura y recursos naturales se deterioran a medida que pasa el tiempo, las únicas acciones son las subvenciones y el apoyo por parte de las administraciones públicas destinadas a mantener los valores medioambientales y culturales, además de la población. Sin embargo, en localidades o territorios donde poseen alta capacidad innovadora, en las que se han implementado complejos de tecnología, y una elevada cantidad de proyectos empresariales, existe carencia de infraestructura, por lo tanto no permite la opción de nuevas oportunidades o mejora de la eficiencia.

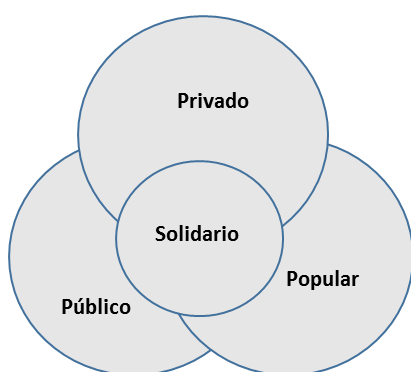
Es preciso obtener un diagnóstico y un análisis del territorio con el objetivo de identificar cuáles son las actividades a las que el plan de desarrollo local debería enfocarse. Este diagnóstico nos permitirá evidenciar cuáles son sus puntos débiles (problemas en el mercado de la actividad principal, baja capacidad empresarial y organizativa, y/o insuficiente cualificación de los recursos humanos) y sus fortalezas.

Finalmente, en algunos territorios o regiones, cuyo crecimiento se basa en un modelo de desarrollo endógeno, el diagnóstico y análisis es muy importante ya que muestra cuales son las necesidades (tecnología, accesibilidad) a enfrentarse y cómo las empresas locales podrían mantener sus mercados, mediante la diferenciación de la producción e innovación. En estos casos, como existe un saber – hacer empresarial, es recomendable que la política de desarrollo económico local se centre en un entorno más competitivo, mediante iniciativas que mejoren las condiciones de producción.

Sistema Económico

Dentro de la Constitución del Ecuador el sistema económico es definido como social y solidario, y reconoce como sujeto y fin al ser humano. Este sistema económico está integrado por diversas formas de organización económica como son: privado, público, mixta, popular y solidaria. En la ilustración 5 se observan los diversos sectores que conforman el sistema económico ecuatoriano social y solidario.

Ilustración 5. Sistema Económico.



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Elaborado por: Raúl Chávez.

Es preciso mencionar que para pasar de una Economía Popular a una Economía Solidaria es necesario la Asociatividad dentro de las economías, es por esta razón, que los sectores que conforman la Economía Popular y Solidaria son: Cooperativas, Asociaciones y Organismos de Integración.

Economía Popular y Solidaria

Vásquez Barquero (2010), la economía social ha incrementado su participación dentro del desarrollo de ciertas regiones. La economía social permite introducir la solidaridad a los aspectos de capital y trabajo dentro de los procesos económicos, como en: acumulación, distribución y consumo.

A partir de este punto de vista se puede afirmar que la economía social nace como respuesta a los problemas sociales, como por ejemplo: carencias de mercado y de estado, los cuales son capaces de responder a las complicaciones sociales que aparecen dentro de los territorios. Esto está ligado con el concepto de Economía Solidaria, la cual está dirigida a reorganizar las relaciones económicas que se dan frente a una lógica de capital, interacciones y búsqueda de beneficio colectivo. La economía solidaria, frente al capital y su acumulación, pone en el centro del sistema económico a las personas y a su trabajo, concediendo un papel instrumental a los mercados para el bienestar colectivo.

En el registro oficial (2011), de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero Popular y Solidario, entiende a la Economía Popular y Solidaria como la forma de organización económica, donde sus integrantes organizan y desarrollan de manera individual o colectiva, los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer necesidades y generar mayores ingresos, basadas en relaciones de solidaridad y cooperación y orientadas al buen vivir (Presidencia de la República, 2011).

En el registro oficial (2011), de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero Popular y Solidario, los encadenamientos productivos eficientes van de la mano con una adecuada utilización de los factores de producción, para fomentar la armonía con la naturaleza y a su vez alcanzar los objetivos de desarrollo y crecimiento económico. Estos sistemas productivos son eficientes cuando formalización la Economía Popular y Solidaria, ya que puede existir una organización de los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares (Presidencia de la República, 2011).

Según la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria existen varias formas de organización para consolidación de la EPS; en el cual se pueden identificar las siguientes:

- **Sector Comunitario:** son organizaciones relacionadas por territorio, cultura, etnia, género, cuidado con la naturaleza, realizando un trabajo colectivo en la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes lícitos y socialmente necesarios (Presidencia de la República, 2011).
- **Sector Asociativo:** son asociaciones establecidas por personas naturales que están vinculadas por actividades económicas productivas similares o complementarios, con el objetivo de producir (de forma auto gestionada y solidaria), comercializar y consumir bienes lícitos y socialmente necesarios (Presidencia de la República, 2011).
- **Sector Cooperativo:** son cooperativas conocidas como sociedades de personas vinculadas en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades sociales, culturales y económicas en común, mediante una empresa local de propiedad conjunta y de gestión democrática, con interés social y personalidad jurídica de derecho privado (Presidencia de la República, 2011).

A partir de todas estas formas de distribución, podemos decir que la economía popular y solidaria tiene como objetivo fundamental crear un sistema económico justo, productivo, sostenible, democrático y solidario, mediante una distribución de los beneficios igualitarios; sobre todo haciendo más competitivo en el mercado.

Enfoque de Asociatividad

El proceso asociativo es la estructuración entre los diversos actores de los sistemas productivos (productores, comerciantes y consumidores) en la que se engloban todos los procesos productivos de los territorios. Dentro de esta investigación, la clave fundamental para el desarrollo local y crecimiento económico son las cadenas productivas, debido a que existe una realidad social y económica que se relacionan mediante un conjunto de actores en diferentes formas (directos e indirectos) y desarrollan varias actividades; por lo tanto, forman parte de un sistema productivo y a la vez satisfacen las necesidades sociales.

Debido a que la presente investigación se centra en el desarrollo de la Cadena Productiva, de los cual provienen las siguientes subdivisiones:

Territorio

Todos los enfoques de asociatividad y las cadenas de producción parten de un pilar fundamental que es el territorio, pues según Abramovay (2006) menciona que el territorio precisa por la manera como se produce en su interior, basándose en las relaciones sociales entre los distintos actores. Gracias a este concepto se puede distinguir lo que es el crecimiento económico y procesos de desarrollo, recalando la importancia de las organizaciones, actores e instituciones que lo conforman (Abramovay, 2006).

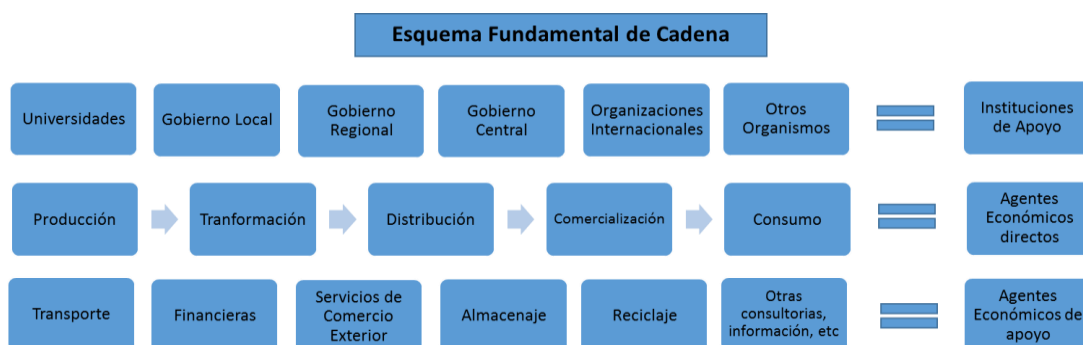
A partir del concepto de territorio de Abramovay, se menciona que el territorio, es la base fundamental para el desarrollo de ciertas actividades, en este caso productivas, mediante las relaciones sociales que se pueden producir entre los diversos actores involucrados en los sistemas productivos que existen en dicho territorio.

Es necesario una estrategia para solucionar las necesidades sociales, partiendo de una política territorial, es decir una política de desarrollo local. Estas políticas deben superar lo tradicional e histórico, donde se fomente los procesos de desarrollo y crecimiento dentro lo urbano y rural. Además de una eficiente utilización de los recursos disponibles (suelo, infraestructura, etc.) en los sistemas productivos, con el objetivo de obtener una buena armonización con la naturaleza.

Cadenas Productivas

Se pueden identificar varios agentes dentro de una cadena productiva, los cuales participan alrededor de la elaboración, transformación y logística de un producto; es decir, desde la producción hasta el consumo final. La cadena productiva está conformada por una estructura y una dinámica de los actores, sus interacciones, sus relaciones y sus transformaciones para la obtención de ciertos productos (USAID , 2010). Todas estas interacciones entre los actores de la cadena productiva provocan economías de escala, es decir, que mejoran la productividad del territorio o región.

Ilustración 6. Esquema Fundamental de Cadena.



Fuente: Basado en Estrategias para el financiamiento de Cadenas Productivas (USAID, 2010).

Elaborado por: Raúl Chávez.

Cadenas de valor

Las cadenas de valor toman en cuenta la idea que resalta la importancia de los elementos como la coordinación e integración de los diversos actores, objetivos compartidos, productos con cierto valor agregado de calidad, equidad, distribución, sostenibilidad, y participación que en conjunto buscan el beneficio colectivo (CONCOPE & IICA, 2011).

Las cadenas de valor incorporan factores que ayudan a los procesos productivos, mediante la buena utilización de los recursos disponibles y a la vez promuevan las relaciones de integración, con el objetivo de proporcionar igualdad a todos los integrantes de los territorios. Las cadenas de valor tienen como objetivo maximizar las ventas de calidad y minimizar los costos que se encuentran involucrados en todos los procesos que conlleva la productividad de cada región.

Marco Legal de la Política Pública

Todo país basa sus actividades económicas en una constitución que conforma un conjunto de normas constitucionales que se dedican a los principios y reglas por las que se debe regir toda actividad económica desarrollada por los ciudadanos dentro del Estado. Uno de los desafíos más importante que debe cumplir el Derecho económico consiste en equilibrar los principios de libertad y de intervención económica. A partir del año 2008 la constitución determina que el sistema económico ecuatoriano es social y solidario, y se basa en 3 principios organizativos que son; intervencionista, capitalista y de producción solidaria (Vintimilla, 2015).

El sistema económico ecuatoriano es considerado como un conjunto organizado, dinámico y sostenibles de los sistemas políticos, socio-culturales, económicos y ambientales, los cuales garantizan el buen vivir, es decir, este sistema económico es plural, ya que está integrada por diversas formas de organización económica privada, pública, mixta, popular y solidaria (Vintimilla, 2015).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)

A partir del gobierno del Econ. Rafael Correa, el sector cooperativo ha tomado un papel fundamental para el desarrollo de varios proyectos, es decir, que las cooperativas son el instrumento fundamental para la Economía Popular y Solidaria. Desde el 2011 la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) acoge lo mencionado en la Nueva Constitución del Ecuador, la cual reconoce a los sectores económicos privado, público y social-solidario. Es importante mencionar que dicha ley es muy amplia, además el hecho que sea orgánica da una nueva señal sobre el sector, debido a que regulan el ejercicio de los derechos y garantías constitucionales (Minadeo, 2014).

La LOEPS en su Art 1 ampara a los emprendimientos que se basan en un comercio justo como formas de su organización, estas pueden ser: relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad; además reconoce un consumo ético y responsable como uno de los principios básico para alcanzar los objetivos de desarrollo (Art 4).

Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)

A la Economía Popular y Solidaria no se lo debería ver como un sector que opera únicamente en función de cooperativas y asociaciones, sino que esta forma de organización económica se presenta como una economía territorializada. En este sentido, el COOTAD institucionaliza la idea, de que la EPS surge desde el territorio. Por esta razón, El COOTAD establece que los gobiernos autónomos descentralizados cumplen con diferentes obligaciones para transformar la realidad e impulsar la EPS con el propósito de erradicar la pobreza, distribución equitativa de los recursos y de la riqueza y alcanzar el buen vivir. Esta división tiene como fin garantizar la autonomía política, financiera y administrativa dentro de cada nivel de gobierno autónomo descentralizado. De esta manera se detalla los artículos previstos:

Art. 238. La autonomía administrativa, financiera y política constituye la principal característica de los gobiernos autónomos [...].

Art. 267. Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán (determinadas) competencias exclusivas (expuestas en la ley).

Art. 270. Los recursos financieros serán generados por cada gobierno autónomo descentralizados y participarán de las rentas del Estado [...].

Art. 272. La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados dependerá de las siguientes características:

1. Altos cumplimientos de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo [...].
2. Densidad y tamaño de la población.
3. Necesidades básicas insatisfechas en relación a las condiciones que posee cada territorio.

Ley de Modernización del Estado

A partir de una escasa respuesta a la crisis económica que a cechaba a Ecuador desde los inicios de la década de los ochenta, no se encontraba una solución para superar las injusticias sociales, y el Estado Ecuatoriano ayudaba a las empresas privadas cuando tenían dificultades en continuar con las actividades empresariales, por esta razón las empresas se convirtieron en amenazas para la economía de los ecuatorianos. Además, el Ecuador no poseía un modelo económico estable y duradero, y pasaba por procesos de ajuste lo que provocó un

empeoramiento en los sectores sociales y económicos de los ecuatorianos. Por estos motivos era ineludible entrar en un proceso de privatización y concesión de servicios, con el objetivo de atenuar las obligaciones del Presupuesto General del Estado y obtener recursos financieros para atender las necesidades de los sectores sociales. De esta forma se centra los principios para la descentralización y desconcentración del Estado.

Fundamentación Teórica aplicada a la Disertación

El desarrollo económico local, es uno de los objetivos que se ha planteado la Misión Salesiana, la cual es liderada por el Padre Antonio Polo y junto a los habitantes de salinas emprendieron proyectos o programas basados en un Modelo de Desarrollo Comunitario (MDC), que potencializó todas las capacidades de desarrollo que poseía la parroquia. MDC desde su implementación, a escala local, pretendió una articulación y vinculación de todas las estrategias económicas, sociales, ambientales y organizativas. Este modelo surge por la necesidad de políticas de desarrollo con un enfoque interdisciplinario, es decir, acoger todos los impactos que provocan las políticas económicas en el funcionamiento del sistema (recursos naturales, medio ambiente, aspectos sociales y económicos, etc.).

A partir de estos conceptos se puede mencionar que Salinas de Guaranda ha venido impulsando estrategias basadas en la Economía social y solidaria, donde la equidad y la sostenibilidad son los actores sociales dentro de la parroquia, los cuales permiten la igualdad de oportunidades, la democracia y la participación ciudadana, además de un igualitario acceso a los medios de producción (tierra, infraestructura, etc.) salud, educación, vivienda y alimentación, y que a su vez genere bienestar y mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes, con el objetivo de garantizar la producción las cuales posibiliten el buen vivir.

Basándose en su modelo de gestión, Salinas impulsó los encadenamientos productivos, los cuales tienen una amplia cobertura a productores locales, que ha ayudado a incrementar los ingresos de la población. Esta estrategia constituye la actividad económica más productiva debido a que intervienen la mayor parte de las familias de Salinas, esto ha generado un incremento en los ingresos familiares de las personas involucradas en los procesos productivos de la parroquia.

Modelo de Desarrollo Emergente

Dentro del modelo de desarrollo emergente se utilizan herramientas necesarias que ayudan a determinar y analizar los procesos de desarrollo impulsados desde las comunidades. Este modelo es el resultado de dos procesos; en primer lugar de una unidad de análisis, como variables económicas, sociales, ambientales e indicadores de la cadena, con el objetivo de entender la experiencia haciendo una interpretación de la significancia que otorga la comunidad a su proceso de desarrollo. La propuesta de Prévost sobre el desarrollo local para recoger y clasificar la información. Esta propuesta se basa en un modelo global constructivista integrado

por dos partes fundamentales que son: el qué hacer para impulsar el desarrollo y el cómo hacerlo (Bucheli, 2006).

Esta metodología ayuda a reconstruir el modelo emergente que producen los actores del estudio de caso y conceptualizar la experiencia. Los sistemas suaves ayudan a profundizar en el cómo de la experiencia en la parroquia Salinas, con el objetivo de solucionar problemas en una organización.

Esta metodología consta de 3 sistemas que son:

- Sistema de pilotaje.- tiene como objetivo garantizar la permanencia del modelo, a través de: evaluar el proceso (Bucheli, 2006).
- Sistema de construcción y reconstrucción.- es aquel que define las fronteras de las acciones que requiere el proyecto social para obtener los mejores resultados (Bucheli, 2006).
- Sistema operativo.- contiene las actividades de transformación que requiere el proyecto social para producir resultados mediante: formular estrategias (Bucheli, 2006).

Producción Lácteos-Quesos de la Corporación Gruppo Salinas

Análisis Organizativo

Salinas

La parroquia Salinas constituye una de las parroquias rurales del cantón Guaranda de la provincia Bolívar, la cual está ubicada en la sierra centro del Ecuador. Salinas está limitada al sur con el cantón Guaranda, al norte con las parroquias de Facundo Vela y Simiátug, al oeste con la parroquia de San Luis de Pambil y al este con las provincias de Chimborazo y Tungurahua.

Modelo Gestión

Salinas ha desarrollado estrategias encaminadas a un desarrollo sustentable, con el objetivo de resolver problemas complejos a través de un sistema o proceso integrador (cooperativismo), donde la participación de todos quienes conforman la parroquia Salinas fue primordial para encauzar el desarrollo y crecimiento económico local. Como meta, se planteó el bienestar común y un equilibrio con el medio ambiente, por lo que la equidad, la sustentabilidad y el desarrollo fueron los objetivos fundamentales (Junta Parroquial Rural de Salinas, 2009).

Esta estrategia se basó en un Modelo Integral de Desarrollo, que se complementó con políticas económicas, sociales y ambientales. En ese sentido, la estrategia de medio ambiente gestionó acciones integradoras que protejan los recursos naturales en la parroquia Salinas, con el objetivo de reducir los desequilibrios territoriales y conservar el capital ecológico, debido a que los recursos naturales forman parte de los procesos productivos de la parroquia Salinas (Junta Parroquial Rural de Salinas, 2009).

En segundo lugar, existieron programas productivos que fomentaron el intercambio y la autosuficiencia con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Salinas. Finalmente, la gran estrategia de integración y desarrollo social que impulsó la participación social (cooperativismo) en los procesos de desarrollo; mediante la creación de oportunidades para la superación de la pobreza, el analfabetismo (educación), salud, entre otros (como lo apreciaremos a continuación del capítulo) (Junta Parroquial Rural de Salinas, 2009).

A partir de estas estrategias, Salinas implementó el cooperativismo y la asociatividad basándose en respeto y equidad entre todos los actores involucrados en el sistema productivo de Salinas, permitiendo la igualdad de oportunidades, y con un acceso igualitario a los medios de producción (tierra, agua, luz, etc.), alimentación, salud y educación, con el objetivo de mejorar

la calidad de vida de los habitantes, sin perjudicar al ecosistema e integrando emprendimientos, como: agregar valor a las materias primas que se procesan en toda la parroquia Salinas.

Todos estos procesos han ayudado a Salinas a convertirse en una parroquia con un espacio saludable, con una estructura social participativa, dinámica, incluyente y con identidad; todos sus habitantes tienen disponibilidad para acceder a salud integral, educación y a trabajo o empleo que se fundamente en la Economía Popular y Solidaria.

El Padre Antonio Polo mencionó, en las entrevistas, que existieron cuatro factores, que hicieron de Salinas un ejemplo de asociatividad y cooperativismo a nivel nacional e internacional, que son: la educación y salud, ya que la población educada y saludable permite lograr sembrar un espíritu emprendedor necesario para alcanzar un desarrollo local. En segundo lugar, se encuentra la cultura de los números, explicado por el Padre Polo como la capacidad que poseen los habitantes de Salinas para obtener las cuentas financieras de las actividades ejercidas por el Grupo Salinas. Al no poseer la mayoría de habitantes un conocimiento acerca de los números y habiendo un solo administrador capacitado para estas actividades, corre el riesgo de que dicha persona puede caer en la tentación, pues nadie conoce acerca de las actividades que el administrador realiza.

Las autoridades de la parroquia implementaron estrategias para impulsar el emprendimiento de los salineros, mediante préstamos y no donaciones, con el objetivo de enseñar y motivar sobre los procesos administrativos que se involucran en el sistema productivo de la parroquia. A medida que ha pasado el tiempo los comuneros han aumentado el número de asistencia a colegios (especialmente a colegios a distancia), y eso ha permitido involucrarse en los procesos de innovación tecnológicas utilizadas. Además, el gobierno central ayudó a la parroquia con la creación de una escuela del Milenio (como se apreciará a continuación del capítulo), con el objetivo de otorgar una educación integral moderna y de calidad.

Otro de los factores que mencionó el Padre Polo es la confianza que existe en los líderes encargados de todos los procesos que conllevan el desarrollo económico local. Dentro de la parroquia Salinas se realizan trabajos con unión y amor, lo que ha permitido un crecimiento, ya que existe una conciencia plena de que las ganancias pertenecen a todos, como también las empresas; ese empoderamiento y esa confianza, que lograron los líderes de la parroquia, han tenido un impacto positivo en el desarrollo comunitario.

Los aspectos culturales (confianza, respeto, responsabilidad, etc.) han sido un problema para la generación de procesos o sistemas productivos en la parroquia, debido a que Salinas desarrolló una actitud servil (antes de la llegada de los salesianos) ante una persona, conocida como jefe, patrón o líder; por ese motivo los líderes salesianos, a su llegada, ejecutaron un papel primordial para proyectos de emprendimientos sociales y económicos. Además, las condiciones geográficas y climáticas han generado un espíritu de comuna en la parroquia Salinas; con el objetivo de buscar una mejor organización para la utilización sostenible de los recursos, así como también trabajar de forma integral y poder llegar a un fin común.

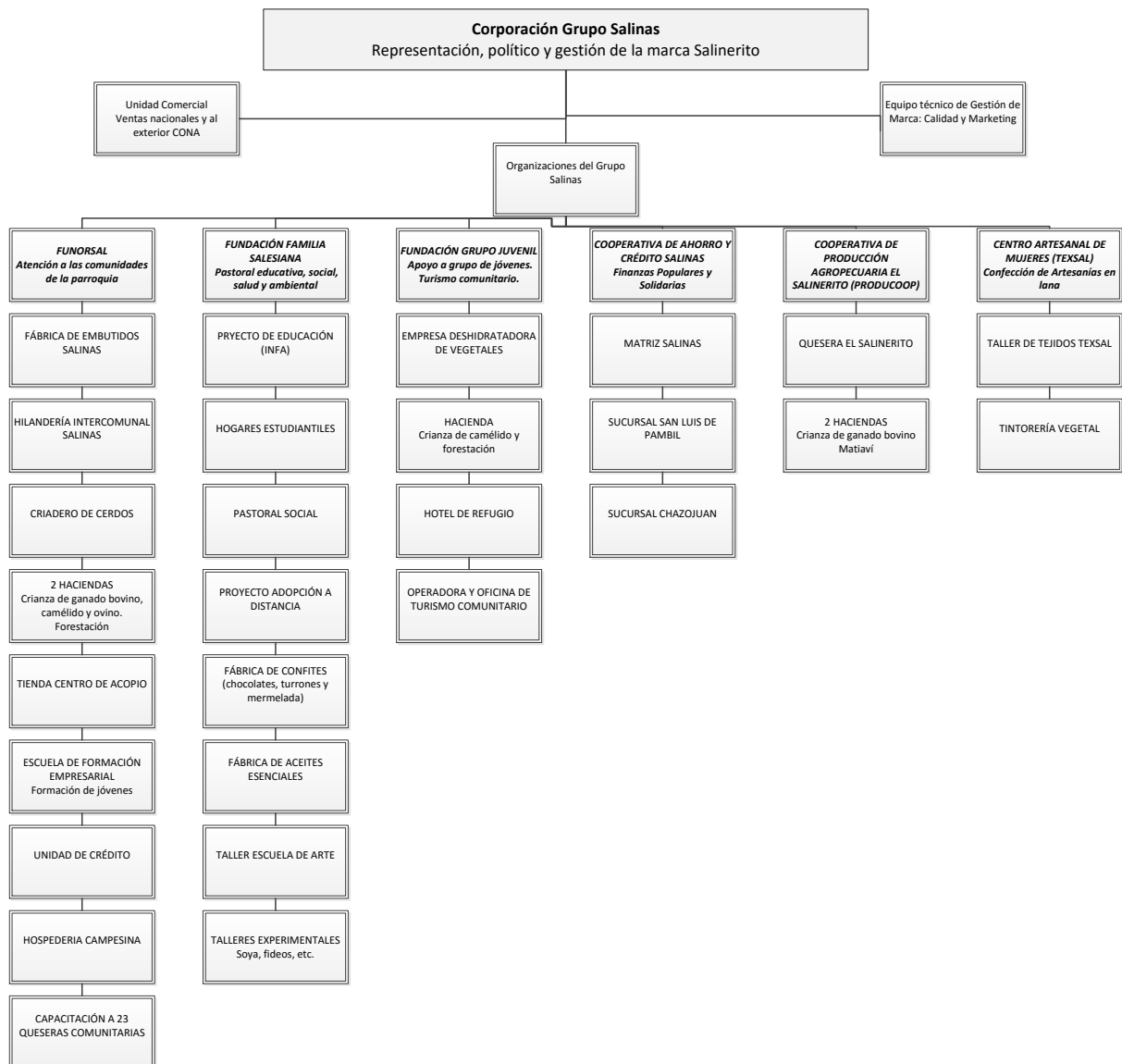
Todos estos factores constituyeron el motor fundamental en el emprendimiento comunitario y en la agrupación social para el desarrollo de actividades que favorezcan al crecimiento planificado y al cooperativismo, basándose en su modelo de Economía Popular y Solidaria.

Todas estas estrategias dieron a Salinas resultados positivos, como se puede evidenciar en la evolución de las variables sociales, económicas y ambientales que a continuación se presentan.

Estructura de la Corporación Grupo Salinas

La Corporación Grupo Salinas tiene como característica fundamental, una adecuada y eficiente organización, además de ser una instancia colectiva donde funcionan y se articulan las siguientes organizaciones:

Ilustración 7. Estructura de la Corporación Grupo Salinas.



Fuente: <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>

Elaborado por: Raúl Chávez

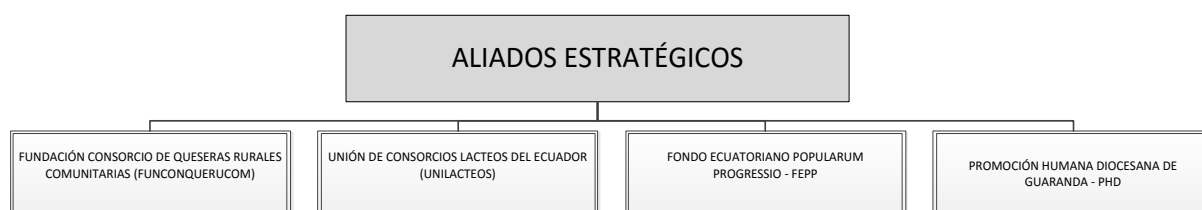
Ilustración 8. Sociedades de Economía Solidaria.



Fuente: <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>

Elaborado por: Raúl Chávez

Ilustración 9. Aliados Estratégicos.



Fuente: <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>

Elaborado por: Raúl Chávez

Como se puede evidenciar, el Grupo Salinas está conformado por varias fundaciones u organizaciones que cumplen diferentes funciones dentro de la parroquia. A la cabeza del Grupo Salinas se encuentran las empresas comercializadoras que son: Centro de Exportaciones y CONA. Así mismo, existe una junta directiva formada por las autoridades de cada una de las 6 instituciones fundadoras que son: Fundación de Organizaciones Campesinas de El Salinerito (FUNORSAL), Fundación Familia Salesiana, Fundación Grupo Juvenil, Cooperativa de Ahorro y Crédito “El Salinerito” Ltda. (COACSAL), Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOP) y Asociación de desarrollo social de Artesanas “Texal El Salinerito” (TEXAL).

Adicionalmente, los organismos locales públicos también se involucran en las actividades y decisiones del Grupo Salinas en los temas que les compete, estos organismos locales son: Teniente Político, Junta Parroquial, Unidades de Salud, Unidades Educativas y Autoridades Religiosas, cada una cuenta con sus propios directores. Todas estas organizaciones que conforman el Grupo Salinas tienen derechos y obligaciones, no solo internos sino también responsabilidades ambientales y sociales hacia los salineros y hacia los recursos naturales. Todos sus trabajos se centran en las finanzas populares, el desarrollo rural campesino, la capacitación, la asistencia técnica, etc.

Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL)

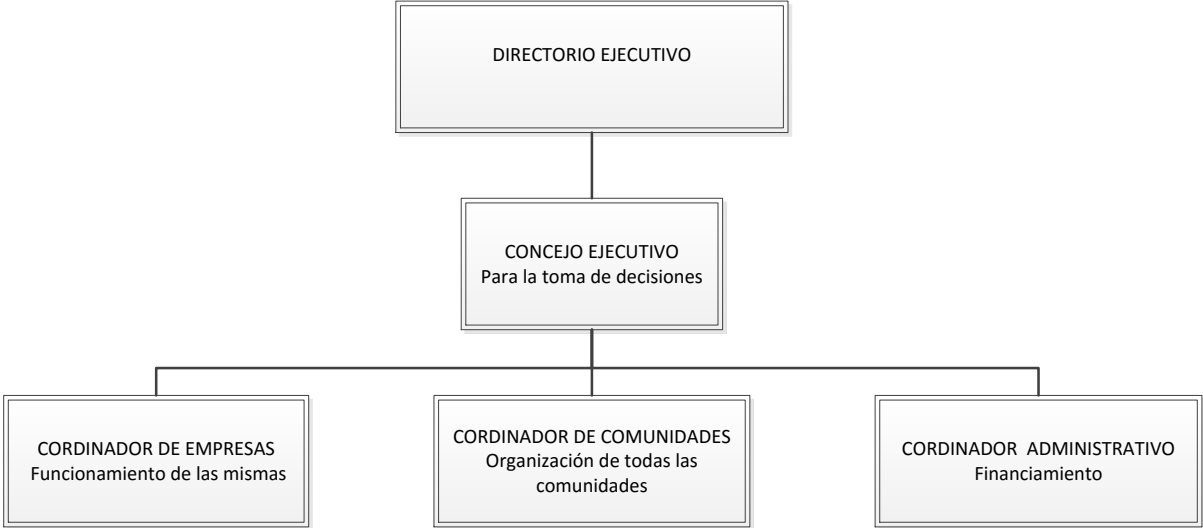
La Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL) es una institución que tiene como objetivo gestionar el desarrollo participativo comunitario dentro de la parroquia Salinas. La FUNORSAL es una organización sin fines de lucro y con finalidad

social, tiene como objetivo promover el desarrollo integral de las organizaciones, bajo el modelo de economía social y solidaria, buscando la democracia participativa y seguridad alimentaria para las comunidades de la parroquia Salinas.

Es importante mencionar que la FUNORSAL no cuenta directamente con una Quesera propia, su función es dar asistencia técnica en la parte de sanidad animal, el uso de suelo desde la producción hasta la comercialización de quesos, con el objetivo de promover el buen funcionamiento de las actividades que conlleva este encadenamiento productivo, es decir, la FUNORSAL promueve, apoya y gestiona el desarrollo integral de las comunidades, que por su situación económica no cuenta con la capacidad, ni con los medios.

La FUNORSAL tiene un Directorio que cuenta con 7 instituciones locales y provinciales entre ellas: Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, Bancodesarrollo (ex FEPP), etc. El Directorio elige un director ejecutivo, el cual está en el cargo durante 2 años. La estructura del Directorio es el siguiente:

Ilustración 10. Estructura Directorio Ejecutivo FUNORSAL.



Fuente: Anuario, Gruppo Salinas 2018
Elaborado por: Raúl Chávez

Servicios que oferta la FUNORSAL

La FUNORSAL es una fundación que cuenta con diferentes actividades que favorecen al desarrollo local, como son: embutidora, hilandería Intercomunal, criadero de cerdos, escuela de formación empresarial para jóvenes, unidad de crédito, hospedería campesina, capacitación a 23 queseras comunitarias, fincas y centro de acopio de víveres y artesanías. La FUNORSAL otorga estos servicios con la finalidad de fortalecer y mejorar la calidad de vida de los indígenas y campesinos, a través de los principios de Economía Solidaria, el cual constituye su modelo de gestión.

Fundación Familia Salesiana

La Fundación Familia Salesiana es una persona jurídica de carácter social y sin fines de lucro, tiene como finalidad compartir con personas comprometidas al proceso de desarrollo de El Salinerito por la Misión Salesiana. Además, cumplen con ciertas actividades pastorales como: salud, ambiental, educación y evangelización con carácter productivo. A medida que ha pasado el tiempo, se ha incluido la atención integral a mujeres, jóvenes, niños, adultos mayores y personas con capacidades especiales dentro de todas las actividades sociales, educativas, religiosas y productivas.

Servicios que oferta la Fundación Familia Salesiana

Esta Fundación cuenta con los siguientes servicios: hogares estudiantiles, proyectos de educación (INFA), fábrica de confites, fábrica de aceites esenciales, taller escuela del arte y talleres experimentales (soya y fideos). La Fundación Familia Salesiana desarrolla actividades para la inclusión de mujeres, niños, jóvenes, adultos mayores y personas con capacidades especiales, por esta razón, es considerada una organización con más servicios sociales para la población salinera, tanto de las comunidades como de la cabecera parroquial. Igualmente, todas estas actividades están lideradas por el padre Antonio Polo y generan nuevos ideales de ecología, productividad y temas sociales. Todos estos resultados se pueden evidenciar en el crecimiento y desarrollo que han obtenido las familias salesianas, quienes se han comprometido a trabajar en un pueblo basado en una Economía Solidaria.

Fundación Grupo Juvenil

En la parroquia Salinas existieron jóvenes que impulsaron el proceso de desarrollo comunitario de El Salinerito, con el pasar del tiempo se convirtieron en adultos y en 1996 se creó la Fundación Grupo Juvenil El Salinerito (FUGJS). La FUGJS es una organización que tiene como función la consolidación y creación de grupos juveniles comunitarios que impulsen sus principios y valores de Economía Popular y Solidaria. Asimismo, la FUGJS es un espacio dedicado a la formación y encuentro de grupos juveniles de todas las comunidades de la parroquia, con el objetivo de contribuir al desarrollo local, con miras a ofrecer mejores condiciones de vida, partiendo de los principios de economía solidaria.

Servicios que oferta la Fundación Grupo Juvenil

Esta Fundación cuenta con los siguientes servicios: empresa deshidratadora de vegetales, hacienda de crianza de camélido y forestación, hotel “El Refugio,” operadora y oficina de

turismo comunitario y secadora de hongos. Todos estos servicios han fortalecido al crecimiento económico de la parroquia, como se observará a continuación del capítulo.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas (COACSAL)

Esta Cooperativa nació en 1971 con la ayuda y apoyo de ciertas familias de la parroquia, con el objetivo de impulsar las inversiones y crecimiento comunitario. La COACSAL enfrentó obstáculos que se basaba en imposibilidades por parte de los comerciantes, campesinos y ganaderos locales para obtener crédito por el sistema bancario nacional, lo cual impedía las actividades económicas como un proceso de mejoramiento de las condiciones de vida.

La COACSAL fue fundamental para el desarrollo y crecimiento de El Salinerito y sus comunidades, ya que estableció articulaciones y alianzas con CODESARROLLO, y ha conformado la Red de Finanzas Populares Solidarias de Bolívar, es decir, afianzó las finanzas populares y solidarias en sentido más amplio. Cuenta con una matriz en la cabecera parroquial, una sucursal en la parroquia de San Luis de Pambil y en la comunidad de Chazojuan.

Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito (PRODUCCOOP)

La PRODUCCOOP fue constituida en el año 2006 con el objetivo de fortalecer las relaciones productivas de los pequeños ganaderos propios de la región y para la realización de múltiples actividades productivas para el abastecimiento de diversos productos y servicios como: quesos, chocolates, comercialización y otros servicios destinados a la población nacional e internacional.

La Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito forma parte del Grupo Salinas fortaleciendo las actividades y coordinación de todos los actores y sectores del desarrollo que forman parte de la parroquia Salinas, además es miembro de la Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias (FUNCONQUERUCOM) que tiene la capacidad de comercializar, capacitar y dar servicios sobre los productos salineros.

La PRODUCCOOP es una cooperativa de económica solidaria que atiende las necesidades de los pequeños y medianos productores de la parroquia Salinas, mediante la prestación de servicios innovadores y de calidad, transformación, compra, asistencia técnica y financiamiento productivo.

Servicios que ofertan la PRODUCCOOP

Los servicios que otorga la PRODUCCOOP son: capacitaciones en agricultura y ganadería para sus socios productores, apoyo para el seguro campesino y provisión de semillas de pastos

y papas mediante convenios con el MAGAP. Todas estas acciones tienen como objetivo fortalecer la actividad económica y favorecer a los campesinos de la parroquia Salinas.

Centro artesanal “TEXAL”

TEXAL es una asociación comunitaria que está integrada por un grupo de mujeres artesanas de la parroquia Salinas, quienes se dedican a la elaboración manual de accesorios y prendas de vestir de calidad. Su trabajo lo realizan mediante el uso de fibras naturales de borrego, llama, oveja y alpaca, tiene la característica de implementar aspectos culturales y la tendencia de moda del mercado, con el objetivo de satisfacer a los clientes nacionales y extranjeros. Esta actividad económica ha mejorado las condiciones de vida de las mujeres socias de esta asociación y de sus familias.

Esta asociación ha mejorado por las capacitaciones en tallas y uso adecuado de los materiales para la fabricación de prendas de vestir, esto ha sido posible gracias a la ayuda de voluntarias ecuatorianas e italianas, quienes se unieron al empeño de mejorar la calidad de productos elaborados en la parroquia Salinas.

Análisis Económico

Sistema productivo del Grupo Salinas

La parroquia Salinas cuenta con 11 encadenamientos productivos con base local, es decir, la producción de la materia prima proviene de los trabajos residentes, esto permite ofrecer precios justos a sus productos y una demanda estable durante de todo el año, además de disminuir sus costos de abastecimiento, debido a que la parroquia Salinas cuentan con sus plantas propias de procesamiento cerca del lugar donde fabrican o elaboran sus productos finales.

La actividad pecuaria constituye la de mayor relevancia de la parroquia, debido a que involucra aproximadamente al 75% de las familias Salineras, y se basa en proveer de leche vacuna a las distintas queseras comunitarias y cabecera parroquial para la elaboración de quesos. Además, es preciso mencionar, que la marca El Salinerito constituye el motor del desarrollo de las comunidades, mediante los mecanismos o estrategias que se implementan en sus plantas queseras. Así mismo, son las principales fuentes de trabajo y riqueza a través de la agregación de valor a la materia prima proveniente de los trabajos ejercidos por los pobladores de la parroquia. Esta actividad quesera permite a más de 800 productores de leche organizados, entregar su producción diaria a las diferentes plantas queseras, las cuales están distribuidas por toda la parroquia y permite que los productores de leche reciban un pago justo y puntual.

Dentro de este sistema se encuentra un conjunto de factores interrelacionados y a la vez vinculados a fomentar el desarrollo de la economía integral de la parroquia, aprovechando las potencialidades que pueden favorecer o fomentar el logro del Buen Vivir. El sistema económico está conformado por zonas de actividad productiva, infraestructura y comercialización, etc.

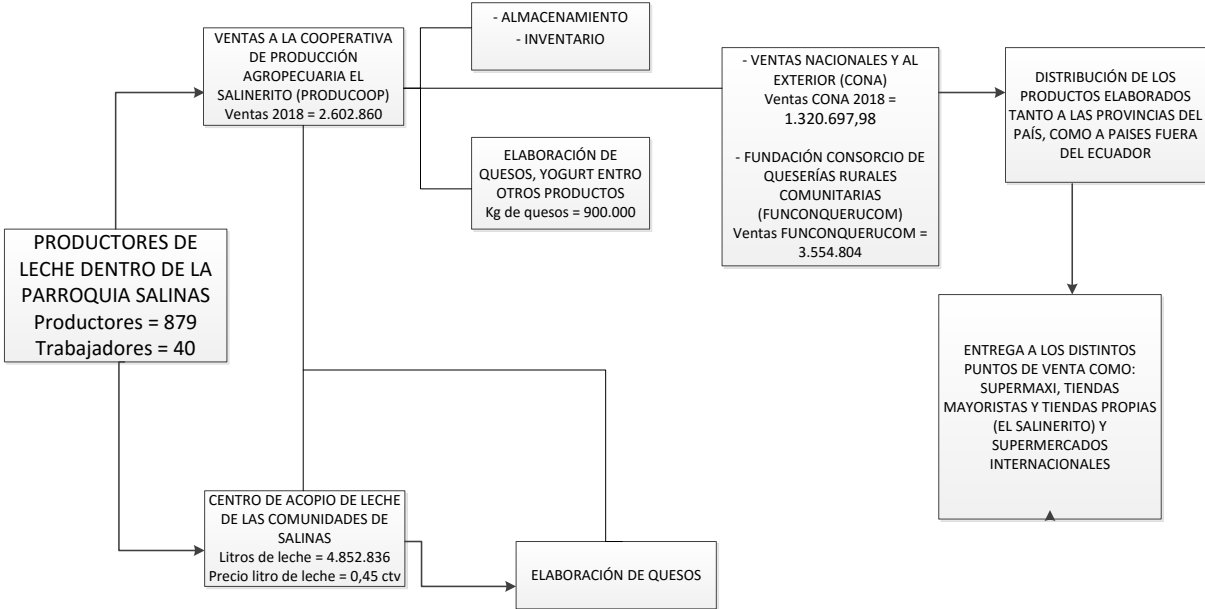
Dentro de las Queseras El Salinerito, existen las actividades eficientes de producción y comercialización de productos lácteos, que han beneficiado a los productos de la parroquia. El Salinerito elabora alrededor de 16 variedades de quesos, entre maduros y frescos, asimismo procesan yogurt y mantequilla. Las actividades secundarias se basan en la producción de leche, cultivos agrícolas y crianza de ganado vacuno, entre otros. Existen también problemas que acarrea esta actividad económica dentro de la parroquia Salinas que son:

- Baja productividad de quesos por el cambio climático, es decir, por las épocas secas lo cual provoca escasez de alimentos para el ganado (pastos).
- Altos costos de mantenimiento del ganado y del suelo.

Estructura de la Cadena Productiva Lácteos - Quesos

Una de las características que resalta a la parroquia Salinas es que cuenta con una cadena productiva bien estructurada y organizada para su funcionamiento, además de estar bien definida. A continuación se presenta el flujo de la cadena productiva:

Ilustración 11. Cadena productiva.



Fuente: Entrevistas mayo 2018

Elaborado por: Raúl Chávez

Los productores locales de leche manejan dos medios para vender su producto, el primero es el centro de acopio de la comunidad y este a su vez sigue dos procesos; venta de leche en bruto a la Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito (PRODUCCOOP) o elaborar

queso y venderlos a la PRODUCCOOP. El segundo medio es la venta directa de leche de los productores a la PRODUCCOOP, quienes a su vez elaboran otros productos como yogurt, mantequilla, entre otros; se almacena, empaqueta y se registra su inventario. El siguiente paso después de la PRODUCCOOP recae en comercialización nacional e internacional que se realiza por parte de la CONA y la FUNCONQUERUCOM como centro de exportaciones.

Costos de producción

Salinas se caracteriza por su modelo de gestión, el cual ha permitido alcanzar una eficiente organización empresarial y a su vez obtener un incremento significativo de la productividad y una eficiencia en sus costos de producción, mediante la consolidación de estrategias colectivas para el desarrollo de procesos de producción, comercialización, financiamiento, entre otros, basándose en relaciones de cooperación, reciprocidad y solidaridad.

A continuación, se realiza el cálculo de los costos de elaborar o producir un kilogramo de queso andino (uno de los quesos más vendidos del “Salinerito”), de una quesera que produce 600 litros diarios de leche. Es preciso mencionar que por cada kilogramo de queso se utiliza 9 litros de leche, entonces esta quesera analizada elaborará 66,67 kilogramos de queso diario. Existen algunas especificaciones relevantes para poder obtener los datos de los costos, que son los siguientes:

Tabla 4. Características de los insumos para la elaboración de un kilogramo de queso Andino.

INSUMOS	UNIDADES	CANTIDAD
Fermentos	Gramos (sobres)	un sobre dura 15 días promedio
Cuajo	Mililitros	10mil. Por/100 lits. Leche
Calcio	Mililitros	15mil. Por/100 lits. Leche
Sal	Gramos	400 grs. /100 lits. Leche
Combustible	Galones	288,99

Fuente: Entrevistas junio 2018

Elaborado por: Raúl Chávez

Tabla 5. Depreciación de insumos utilizados en la elaboración de un kilogramo de queso Andino.

	Precio	Años	Costo por Año	Costo por Día
Depreciación Edificio	120000	20	6000	16,44
Depreciación Maquinaria	120000	10	12000	32,88
Depreciación Equipos de Computo	2000	3	666,6	1,83
Uniformes	300			0,82
Diesel	1,05			
Luz	150	150	30	5

Fuente: Entrevistas, junio 2018

Elaborado por: Raúl Chávez

En esta tabla se puede observar los precios de las propiedades y equipos utilizados para la elaboración de los quesos andino, además de los años que se demoran en depreciar cada uno, para la obtención de los costos generados por la implementación de los mismos.

Tabla 6. Detalle de los Costos de Producción de un kilogramo de queso Andino.

Detalle de Rubros	Cantidad	Valor Uni.	Total Parcial	Total Rubros
A) Leche	600,00	0,40	240,00	3,60
				-
INSUMOS				-
Fermentos	2,00	5,00	10,00	0,15
Cuajo	140,00	0,02	3,08	0,05
Calcio	300,00	0,004	1,20	0,02
Sal	4,00	0,80	3,20	0,05
Combustible	3,66	1,05	3,84	0,06
Detergente	1,00	3,28	3,28	0,05
Papel			-	-
Mobilith			-	-
Fundas	100,00	0,10	10,00	0,15
Etiquetas	100,00	0,05	5,00	0,08
Reactivos	1,00	0,50	0,50	0,01
			TOTAL	4,20
MANO DE OBRA				
Sueldos	4,00	12,00	48,00	0,72
Beneficios de Ley	4,00	5,80	23,20	0,35
Utiles de Oficina	1,00	5,80	5,80	0,09
Mantenimiento	1,00	4,11	4,11	0,06
Equipo de Trabajo	4,00	0,82	3,28	0,05
Dep. Edificio	1,00	16,44	16,44	0,25
Dep. Equipos	1,00	32,88	32,88	0,49
Electricidad	1,00	5,00	5,00	0,08
Agua	1,00	3,00	3,00	0,05
Teléfono	1,00	2,00	2,00	0,03
Gastos Administrativos	1,00	30,00	30,00	0,45
Dep. Equipos de Computo	1,00	1,83	1,83	0,03
			TOTAL	2,63
COSTOS EN PLANTA				
COSTOS ADICIONALES				
Merma por Maduración				
Transporte				-
5% Imprevistos				0,13
			COSTO TOTAL	6,97
		Utilidad	15%	1,04
		Venta Mayoristas		8,01

Fuente: Entrevista, agosto 2018

Elaborado por: Raúl Chávez

En la anterior tabla se detallan todos los rubros de los costos de insumos, de mano de obra y de la planta utilizada para la elaboración de los quesos andinos en la quesera comunitaria que

produce 600 litros de leche diaria. El costo total de la elaboración de un kilogramo de queso andino es de \$6,97 dólares, y la utilidad que los salineros reciben es del 15% del costo de producir un kilogramo de queso (\$6,97 dólares), es decir, la utilidad es de \$1,04 dólares por kilogramo de queso andino fabricado, entonces el precio para ventas a mayoristas es de \$8,01 dólares, precio que se oferta en las distintas tiendas queseras de Guaranda y Salinas, ya que en tiendas fuera de la provincia el precio varía por los costos de transporte.

Dados estos datos, se puede evidenciar que esta actividad es rentable, ya que esta quesera tiene una ganancia de \$69,33 dólares, debido a que produce 66,67 kilos de quesos andinos y su utilidad es de \$1,04 dólares por kilo de queso producido. Estos resultados son relevantes para los productores de queso de la parroquia, ya que fortalece el crecimiento económico y permite mejorar la toma de decisiones para encauzar un desarrollo local, es decir, los salineros con estos recursos económicos pueden mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante estrategias de inversión (salud, educación, comunicación, etc.) que beneficien a los más necesitados y basándose en su modelo de gestión (Economía Popular y Solidaria).

Productividad Grupo Salinas

La Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” implementó estrategias para favorecer a los productores locales, esta estrategia se basó en construcción de nuevas plantas queseras, donde las familias salineras se beneficiaron de la adecuación de su infraestructura, notificaciones sanitarias, equipamiento, entre otros, lo que ayudó al desarrollo de la parroquia Salinas. La PRODUCOOP es una empresa comunitaria dedicada a promover la participación igualitaria de sus socios, ya que su modelo de gestión se basa en la Economía Popular y Solidaria. Este modelo de gestión productiva ha permitido que los productores locales emprendieran alternativas agroindustriales, mediante la elaboración de productos lácteos, embutidos, confites, chocolates y artesanías.

Todas las actividades económicas de tipo agrícola, pecuaria, servicios y micro empresarial se encuentran supervisadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), es por esta razón que la producción de leche ha tenido avances significativos en su nivel de ventas, por el cooperativismo existente en la parroquia, y su calidad reflejada en la producción de quesos de “El Salinerito”.

Los productores de la parroquia Salinas tienen una variedad de ganado que se crían en potreros y con total libertad y se alimentan de pastos provenientes de los procesos de siembra de los mismos pobladores de Salinas. La leche se obtiene mediante ordeño natural, esto hace que se reduzca los niveles de stress del ganado y mejora las condiciones de vida del ganado. Todos los productos lácteos Salinerito que se producen son de leche de vaca de las siguientes razas: Jersey, Criollas, Brahman, Holstein y Brown Swiss.

La característica principal del queso Salinerito es su sabor, esto se consigue gracias a un cuidadoso proceso que tiene como finalidad mantener las características del sabor natural de la

leche. Esto se obtiene otorgando las condiciones óptimas desde la cría y alimentación del ganado hasta una transformación semi-industrializada.

La transformación tiene lugar en la planta principal de Salinas de Guaranda, así como también en las distintas queseras comunitarias, las cuales forman parte del consorcio quesero. Todos los procesos de transformación que se implementan para la elaboración de los productos Salineros cumplen con las normas establecidas en las Buenas Prácticas de Manufactura (BPMs) y Prácticas Correctas de Higiene (PCHs).

Tabla 7. Datos de proveedores de "El Salinerito."

N°	QUESERAS	N° de 2018		PAGO DE LECHE EN \$			LITROS DE LECHE		
		Product.	Trabaj.	2016	2017	2018	2016	2017	2018
1	Apahua	12	1	40.150	12.264	10.689	91.250	29.200	25.450
2	Arrayanes	24	1	37.270	42.947	50.589	84.704,341	102.253,95	120.450
3	Calvario	10	1	23.023	26.973	27.594	54.816	64.222	65.700
4	Chaupi	22	1	30.255	31.761	28.653	72.035,238	79.402,5	71.632,5
5	Cañitas	10	1	13.534	18.659	19.247	32.224,405	46.647,5	48.117,5
6	Copalpamba	12	1	21.679	24.697	22.460	51.616,5	58.801,381	53.477,14
7	Chazojuan	55	2	115.605	126.664	128.397	256.899,27	281.476,04	285.326,04
8	Guarumal	8	1	17.636	30.734	34.895	41.991,238	73.175,667	79.307,5
9	La libertad	6	1	19.842	21.865	21.900	47.242,548	53.145,5	54.750
10	La Moya	-	-						
11	La Palma	54	2	126.475	116.359	125.494	287.442,32	264.451,59	298.795,5
12	Lanzaurco	15	1	21.346	23.146	31.211	48.513,909	57.864,5	74.311,5
13	Matiavi Bajo	36	1	27.880	30.280	48.332	66.380,69	75.701	120.829,5
14	Monoloma	45	1	67.040	80.483	56.626	159.618,57	191.625	134.823,43
15	Mulidiaguan	37	1	99.689	103.460	102.065	221.532	229.911,11	226.809
16	Pambabuela	73	2	108.754	98.182	104.212	247.167,5	223.141,27	236.844,73
17	Pumin	25	2	93.148	77.088	72.270	211.700	175.200	164.250
18	Salinas	222	10	636.561	617.514	610.358	1.446.729,5	1.403.441,5	1.400.240
19	San Vicente	-	-						
20	Tigreurco	22	1	54.529	56.317	36.792	123.928,98	125.148,49	87.600
21	Verdepamba	32	1	57.930	59.877	55.053	134.721,23	139.247,79	128.030,44
22	Yacubiana	65	3	276.935	273.004	297.494	629.397,5	820.464,5	715.400
23	Gramalote	8	1	20.696	16.060	20.160	49.275	40.150	50.400
24	Pachancho	22	1	21.020	27.281	38.838	50.048,167	63.366,5	92.471
25	Natawua	52	2	53.655	96.221	98.362	127.750	223.769,12	228.749,81
26	Tigreyaku	12	1	24.450	25.092	35.628	61.124,875	62.730	89.070,575
	TOTAL	879	40	2.009.100	2.036.927	2.077.319	4.598.110	4.884.537	4.852.836

Fuente: Anuario, Gruppo Salinas 2018

Elaborado por: Raúl Chávez

En la tabla N° 7, se puede evidenciar la participación de las comunidades (en su totalidad) en las actividades de acopio de leche y la elaboración de quesos Salinerito. De las 26

comunidades que han realizado actividades pecuarias, dos no cuentan con trabajadores ni con proveedores (San Vicente y La Moya), es decir, que no producen leche ni quesos para la venta al Salinerito. La comunidad con mayores niveles de producción de leche (a excepción de la cabecera parroquial) es Yacubiana, y actualmente es la mejor productora de queso dentro de la parroquia Salinas, incluso implementan estrategias para mejorar la calidad de la producción de quesos andinos a diferencia de la propia cabecera parroquia.

A nivel parroquial, durante los últimos tres años, Salinas ha experimentado cambios en la producción de leche. En el año 2017 Salinas aumentó su producción de leche en comparación con el año 2016, pero para el año 2018 disminuyó su producción de litros de leche en comparación con el año 2017. Esto se debió a que algunas comunidades enfrentaron dificultades como: la migración de familiares por temas de ingresos y estudios a diferentes partes del país, lo que ha provocado un decrecimiento en su número de productores y trabajadores. Así mismo, el precio del litro de leche varía entre comunidades, va desde 0,40 hasta 0,45 centavos el litro de leche, lo que provocó que el pago de leche en dólares aumente desde el año 2016 hasta el 2018 como se observa en la tabla N° 7.

Se puede evidenciar que Salinas, a lo largo de los años, ha generado una estructura productiva bien organizada, basándose en su modelo de gestión que es la Economía Popular y Solidaria, beneficiando a los pobladores dedicados a la actividad ganadera como se refleja tanto en los indicadores sociales (salud, educación, etc.) como en el nivel productivo que ha alcanzado la comunidad salinera, donde esta actividad económica constituye la de mayor relevancia para los salineros, desde la producción de su materia prima (leche), y proveer a las distintas queseras comunitarias para la elaboración de productos finales (quesos).

Ventas Gruppo Salinas

El Gruppo Salinas es un corporativo que representa los intereses comunitarios de la población Salinera, y de las distintas organizaciones que lo conforman. Este corporativo fomenta la aplicación de herramientas eficaces para el logro de resultados, mediante políticas comunes de gestión entre los socios, con el objetivo de fortalecer el proceso de trabajo comunitario.

El Gruppo Salinas y sus empresas asociadas se dedican a la producción, comercialización y a ofertar servicios sociales, económicos y financieros a los distintos consumidores nacionales e internacionales. Es por esta razón que, entre el año 2017 y el año 2018, se firmaron algunos proyectos de creación de nuevos puntos de ventas en Puyo y Guayaquil, mediante reuniones con los clientes para ampliar la zona de cobertura de los productos Salineros, es por esta razón que se presenta a continuación un análisis de la facturación del Grupo Salinas y de sus instituciones asociadas:

Tabla 8. Facturación Consolidada del Grupo Salinas 2018.

FACTURACIÓN CONSOLIDADA SALINAS 2018						
	2017	%	2018	%	+ / -	%
PRODUCCIÓN						
Queseras comunitarias (#)	1.814.845,51	35,71	1.895.912,11	37,65	81.066,60	4,47
FFSS	1.307.181,92	25,72	1.279.420,71	25,41	-27.761,21	-2,12
PRODUCCOOP (&)	737.312,05	14,51	489.136,15	9,71	-248.175,90	-33,66
FUNORSAL	1.023.987,01	20,15	1.179.460,05	23,42	155.473,04	15,18
FUGJS (@)	74.375,09	1,46	75.373,64	1,50	998,55	1,34
TEXSAL	124.167,51	2,44	116.253,50	2,31	-7.914,01	-6,37
Total	5.081.869,09	100,0	5.035.556,16	100,00	-46.312,93	-0,91
COMERCIALIZACIÓN						
Centro de Exportaciones	1.846.547,50	45,88	2.022.336,28	48,22	175.788,78	9,52
CONA	1.328.288,96	33,00	1.107.543,41	26,41	-220.745,55	-16,62
PRODUCHEESE	519.900,59	12,92	713.802,74	17,02	193.902,15	37,30
FUNORSAL CENTRO DE ACOPIO	330.169,65	8,20	349.982,01	8,35	19.812,36	6,00
Total	4.024.906,70	100,00	4.193.664,44	100,00	168.757,74	4,19
SERVICIOS						
COACSAL (/)	806.093,58	92,86	929.221,56	91,88	123.127,98	15,27
FUNORSAL (CREDITOS)	47.551,38	5,48	61.258,31	6,06	13.706,93	28,83
FFSS (Radio)	14.448,14	1,66	20.811,53	2,06	6.363,39	44,04
Total	868.093,10	100,00	1.011.291,40	100,00	143.198,30	16,50
TOTALES	10.685.752,38		11.443.450,89		757.698,51	7,09

Fuente: Estadísticas Consolidadas 2018.

Elaborado por: Lic. Carlos Méndez

(#) Sin PRODUCCOOP

(&) Incluye facturación de la Hacienda.

(@) En la FUGJS, se considera venta de bosque y arriendo de pastos.

(/) Tanto en COACSAL como en FUNORSAL se considera intereses recibidos, así como comisión por servicios crediticios.

Producción

En la tabla N° 8, se realizó un comparativo del total de la producción del Grupo Salinas y de las entidades que lo conforman. Como se evidencia en la tabla, la tasa de variación de 2017 al 2018 en las queseras comunitarias es de apenas 4,47%, un porcentaje inesperado por las autoridades encargadas de la producción de productos “El Salinerito”, ya que constituye la

principal actividad económica de la mayor parte de familias salineras. Este bajo aumento de la producción de las queseras comunitarias se debió principalmente a un problema legal ocasionado con algunos representantes de la cooperativa Interprofession du Gruyere de Suiza, quienes exigieron el retiro inmediato de todos los productos Salineros que tengan el nombre GRUYERE, esto provocó un desbalance en las queseras comunitarias y en los ingresos de los distintos productores distribuidos por toda la parroquia. Es decir, que la producción de las queseras comunitarias sufrió un desbalance económico por el retiro, en su catálogo de producción, de productos que tengan la marca GRUYERE (suizo). Estas pérdidas perjudican a los productores de las comunidades de: Pambabuela y Pumín, ya que es allí donde se fabrican este tipo de queso. A pesar de esto, las dos comunidades elaboran quesos andinos, quienes a su vez han aumentado su nivel de ventas, esto recompensaría las pérdidas generadas por la eliminación del queso de tipo Gruyere.

La Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS) tiene como objetivo ayudar a grupos vulnerables con: actividades formativas, salud, educación y asistencia social, a través de servicios pastorales y creación de actividades que generen empleo. A pesar de esto, la FFSS ha tenido una disminución en su producción de 2,12%, este porcentaje es poco significativo, debido a que la FFSS ha fortalecido la cadena de valor de las plantas aromáticas, principalmente en la fase de procesamiento de plantas. Asimismo, se han implementado estrategias a largo plazo, con el objetivo de incrementar sus productos con Notificación Sanitaria Obligatoria y así recuperar el mercado perdido. Dentro de la elaboración de confites se realizaron renovaciones en las áreas productivas (moldeo, empaque y refinado) para mejorar el flujo de producción, mediante la construcción de un nuevo laboratorio para el desarrollo de productos y las visitas de turistas. Para el año 2019 se espera que la producción crezca, ya que a finales del año 2018 se han implementado 2 nuevas maquinarias empacadoras de tabletas y bombones, y se construyó un nuevo punto de venta en la cabecera parroquial de Salinas, estas estrategias beneficiarán y provocarán un aumento en la producción de la Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS).

La producción de la PRODUCCOOP ha disminuido significativamente del año 2017 al año 2018 (incluye facturación de la Hacienda), esto se debe, según Ana Chamorro, Contadora General de PRODUCCOOP, a que las queseras varían su producción de leche debido al clima, en inviernos las queseras procesan más litros de leche que en verano. La PRODUCCOOP se caracteriza por producir un promedio de 4.200 litros de leche diarios, además desde el 2014 paga a sus proveedores y socios \$0,44 centavos de dólar por litro de leche y trabaja los 365 días del año en los procesos de elaboración.

Tabla 9. Comparativo de Ventas PRODUCCOOP.

VENTAS	QUESERA	SELLADO	HACIENDA	TOTAL
2017	710.883,45	519.900,59	26.428,60	1.257.212,64
2018	480.191,44	713.802,74	8.944,71	1.202.938,89
VARIACIÓN	-230.692,01	193.902,74	-17.483,89	-54.2733,75

Fuente: Anuario, Gruppo Salinas 2018

Elaborado por: Lic. Carlos Méndez

Como se puede observar la crianza de ganado vacuno para la producción de leche (hacienda) y la elaboración de una variedad de quesos, mantequilla y yogurt (Quesera “El Salinerito”) han disminuido sus ventas del año 2017 al 2018. A pesar de esto, esta corporación constituye la única empresa comunitaria de Bolívar en lograr obtener el Código de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), con el objetivo de certificar la calidad en beneficio de los consumidores. Se implementaron nuevas tecnologías que garantizan la calidad e inocuidad del producto, con el apoyo del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS), esta tecnología se basó en la construcción de un cuarto de máquinas de lavado de quesos y una adecuación de dos cámaras de maduración financiada por FFSS con un valor de \$10.000 dólares.

La FUNORSAL es un consorcio que trabaja con el objetivo de mejorar la vida de los campesinos de la parroquia Salinas, mediante apoyo tecnológico, capacitaciones, liderazgo y formación de valores, impulsando el desarrollo integral de las organizaciones que conforman el Grupo Salinas. Este consorcio ha implementado estrategias de apoyo productivo, abastecimiento, comercialización y distribución de la marca comunitaria El Salinerito (exclusivamente para el segmento de lácteos), los cuales han beneficiado a los ingresos del consorcio, como se evidencia en la tabla. Podemos observar que la FUNORSAL ha crecido un 15,18% en la producción durante los años 2017 y 2018. Igualmente, la FUNORSAL implementó la Certificación Orgánica para las distintas queseras comunitarias de Pachancho, Yacubiana y Natawa, ya que este consorcio tiene como objetivo promover el desarrollo y crecimiento, acompañado de la protección ambiental.

Esta organización presenta un aumento en su productividad de 1,34%, lo que constituye un incremento poco significativo por la variedad de actividades económicas que realizan. Dentro de este aumento también se considera la venta de bosque y el arriendo de pasto. Este incremento se debió a la inversión, realizada por las autoridades, en instalaciones para mejorar las condiciones del Hotel “El Refugio”, con el objetivo de aumentar la visita de turistas. Además, en el 2018 se empezó a trabajar en el desarrollo de un proyecto que se basa en deshidratar varios tipos de frutas, de acuerdo a las necesidades de los clientes, para aumentar la productividad de la organización.

Actualmente TEXAL cuenta con más de 100 socias que residen en la cabecera parroquia y en las comunidades de Natawa, Pachancho, Pambabuela, Yaraucsha, Verdepamba, La Palma y San Vicente; son madres de familia y dividen su tiempo entre el cuidado de sus hijos, del hogar y la elaboración de las distintas artesanías. Por esta razón, la producción de TEXAL ha sufrido una disminución significativa del -6,37%, que ha perjudicado a los ingresos de las mujeres salinera, ya que esta asociación constituye una de las principales fuentes de ingresos de las mujeres, miembros de las familias. La TEXAL ha implementado estrategias que favorezcan a la calidad de sus productos elaborados, debido a que la fibra de alpaca es una de las fibras más lujosa y fina. En el mercado hilandero es considerado una fibra muy escasa, ya que tiene la capacidad térmica, es suave y resistente por lo que lo hacen más exclusiva. La TEXAL ha mantenido altos niveles de producción de lana de oveja y de alpaca, debido a que elaboran y venden los uniformes de instituciones, uniformes de escuelas, sábanas y ropa de trabajo para las microempresas de Salinas. Además existen acuerdos estratégicos con PROECUADOR y

SHICATO (España) para que esta asociación participe en ferias nacionales e internacionales (Feria del Queso, Algodón Sostenible en Perú, Macro Rueda de Negocios en Guayaquil, etc.), en talleres de capacitación, promoción internacional y exportación de boinas de lana de oveja a España.

Comercialización

El Gruppo Salinas está conformado por dos empresas comercializadoras de productos “El Salinerito” que son: el Centro de Exportaciones y CONA; quienes son los encargados de la promoción y ventas a nivel nacional e internacional. Para el 2018 las exportaciones fueron de 2.022.336,28 dólares, un aumento de 9,52% con respecto al año anterior de productos “El Salinerito”, principalmente a los países de Italia, España y Estados Unidos. Este aumento se debe a la sostenibilidad de la calidad de la marca, la cual fue asumida con responsabilidad por los administradores, promoviendo los eficientes procesos de producción que se implementan dentro de la parroquia. Es decir que las ventas del Grupo Salinas lo realizan a través del Centro de Exportaciones, los principales productos que exporta son los turrone y las mermeladas a Italia.

CONA es una empresa dedicada a la venta nacional, mediante la distribución y transporte a los distintos puntos de venta de El Salinerito, Queseras de Bolívar y supermercados (excepto Pichincha). Como se pudo observar anteriormente las ventas en los supermercados tuvieron disminuciones a causa del aumento de la competitividad en el mercado del queso. Una de las marcas que se ha posesionado en este mercado es la marca “Holandés”, que aumentó sus ventas en los últimos años, esto ha perjudicado a la producción de “El Salinerito” como podemos observar en la tabla, donde CONA ha disminuido en 16,62%, esto significa que es primordial que las autoridades pertinentes generen nuevas alternativas de distribución y comercialización, basándose en su modelo de gestión (EPS).

La PRODUCCOOP es una Cooperativa que maneja 3 unidades productivas: la Quesera de marca “El Salinerito”, PRODUCHEESE y la Hacienda. La PRODUCHEESE se encarga del empaque, sellado y comercialización de los productos salineros. Un tema que es muy importante para el desarrollo y crecimiento de la parroquia Salinas, es el aumento de la comercialización de productos salineros por parte de PRODUCHEESE de 37,30%, ya que es un porcentaje significativo, debido a que constituye uno de los crecimientos más importante para el año 2018, dentro de la comercialización de productos salineros, esto significó una mejor expansión de la marca “El Salinerito”.

Dentro de la FUNORSAL se llevan a cabo diferentes actividades productivas a nivel central, una de ellas es el Centro de Acopio que interactúa con las diferentes empresas para proporcionar la materia prima, poder elaborar los diferentes productos y generar encadenamientos productivos. Igualmente, la FUNORSAL realiza actividades que fomentan el desarrollo local, mediante apoyo extranjero a jóvenes emprendedores de la parroquia Salinas, por medio de capacitaciones de calidad de productos, procesos operativos y administrativos. El centro de acopio de la FUNORSAL ha captado más litros de leche para el año 2018, ya que la

comercialización de este centro de acopio ha aumentado sus niveles de distribución en un 6%, lo que favoreció a los productores locales, debido a que, esta variación se debió al incremento de la producción de leche dentro de las queseras comunitarias y de la cabecera parroquial. Otra de las estrategias que se implementó fue la gestión y construcción de equipamientos de centros de acopio en Echeandía (sector subtropical de la provincia Bolívar) para los productores de leche cercanos a este cantón.

Servicios

Dentro de los servicios que ofrece el Grupo Salinas se encuentra la COACSAL, que ha tenido el mayor aumento en sus ingresos del 15,26%, esta variación es muy significativa para esta Cooperativa, ya que tiene como objetivo el desarrollo comunitario financiero manteniendo su enfoque de economía popular y solidaria, mediante la oferta a sus asociados productos y servicios financieros acorde con las necesidades con calidad y calidez. Los productos financieros se basan en ahorros (a la vista, fondos de reserva y encaje), créditos (microcrédito, comercial y consumo) e inversiones (depósito a plazo fijo).

Así mismo, los indicadores financieros han demostrado que las estrategias implementadas han beneficiado a los salineros. El principal indicador es la solvencia, que a diciembre de 2018 se encontraba en 20,21%, lo que significa que la Cooperativa tiene la capacidad para respaldar las obligaciones presentes y futuras. El ROE incrementó 1,28% para el 2018 a diferencia del año 2017, que significó una mayor rentabilidad de los recursos propios. Finalmente, la liquidez de la Cooperativa muestra que a diciembre de 2018 se ubicó en 23,81%, que significó una mejor capacidad de respuesta de la COACSAL frente a los requerimientos de efectivo de los socios.

La FUNORSAL ofrece asistencia técnica y promueve los proyectos financieros para el desarrollo y crecimiento de los productores, es decir, esta fundación opera como agente social, educativo y financiero en los proyectos de desarrollo empresarial. La FUNORSAL tiene como función otorgar apoyo solidario, mediante herramientas necesarias para la producción como es el crédito que proporciona apoyo empresarial y autogestión a través de los intereses. Es por esta razón, que la FUNORSAL ha aumentado en 28,83% los servicios financieros prestados a los productores locales de la parroquia. Este incremento es significativo ya que promueve el desarrollo y crecimiento local, basándose en su modelo de gestión (EPS). Dentro de la FUNORSAL se implementaron proyectos de apoyo productivo mediante asistencia financiera (crédito), debido a que se entregaron micro créditos familiares y comunitarios para emprendimientos locales, esto provocó un aumento de los servicios financieros de la FUNORSAL.

Además de ofertar servicios financieros por parte de algunas organizaciones del Grupo Salinas, la Fundación Familia Salesiana Salinas ofrece servicios de radio comunitaria. Esta radio cuenta con una organización estable y a medida que ha pasado el tiempo se obtuvo mayor cobertura por las parroquias del cantón Guaranda. Es por esta razón que para el 2018 este servicio aumentó en 44,04% en comparación con el año anterior, una variación significativa y que representa el mayor aumento dentro de todas las actividades que realiza tanto el Grupo Salinas como sus organizaciones. La FFSS cuenta con una parrilla de programación

consolidada y validada por CORDICOM (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación). Es por esta razón que durante el 2018 se realizaron algunos eventos como: sesiones solemnes de organizaciones políticas y privadas de la parroquia Salinas.

Dentro de las 3 áreas (producción, comercialización y servicios) que impulsa el Grupo Salinas y sus organizaciones, se puede evidenciar que solo la producción presenta una disminución de -0,91%, mientras que la comercialización y los servicios presentan crecimientos de 4,19% y 16,50% respectivamente. Estas variaciones representan cambios significativos en los ingresos de los productores locales, ya que constituyen la principal herramienta para realizar las actividades dentro de las distintas áreas productivas. Mientras que a nivel organizacional presenta los siguientes resultados:

Tabla 10. Resumen comparativo por Socio del Grupo Salinas 2017-2018.

SOCIOS GS	2017		2018		VARIACIÓN	
	TOTALES POR SOCIO	%	TOTALES POR SOCIO	%	+ / -	%
1.- GRUPPO SALINAS	3.174.836,46	31,83	3.129.879,69	30,56	- 44.956,77	-1,42
2.- Queseras comunitarias	1.814.845,51	18,19	1.895.912,11	18,51	81.066,60	4,47
3.- PRODUCCOOP	1.257.212,64	12,60	1.202.938,89	11,75	-54.273,75	-4,32
4.- FFSS	1.321.630,06	13,25	1.300.232,24	12,70	-21.397,82	-1,62
5.- FUNORSAL	1.401.708,04	14,05	1.590.700,37	15,53	188.992,33	13,48
6.- COACSAL	806.093,58	8,08	929.221,56	9,07	123.127,98	15,27
7.- FUGJS	74.375,09	0,75	75.373,64	0,74	998,55	1,34
8.- TEXSAL	124.167,51	1,24	116.253,50	1,14	-7.914,01	-6,37
TOTAL	9.974.868,89	100,00	10.204.512,00	100,00	265.643,11	2,66

Fuente: Estadísticas Consolidadas 2018

Elaborado por: Lic. Carlos Méndez

El Gruppo Salinas y sus distintos socios presentan variaciones positivas y negativas en sus producciones. La variación total es de 2,66% del total de la producción del Grupo Salinas y de sus organizaciones relacionadas, este crecimiento es muy pequeño que dificulta la creación de nuevos puestos laborales y la sostenibilidad empresarial. A pesar de este aumento no significativo, existieron ganancias dentro de algunas organizaciones, quienes implementaron mejor sus estrategias para la obtención de resultados, como se explicó anteriormente. Cabe recalcar que desde el año 2017 se han implementado estrategias para otorgar convenios entre organizaciones y las queseras de YANAHURCO, CULAHUANGO, y ARRAYANES, con quienes anteriormente mantenía volúmenes de compras poco significativo

Red de Economía Solidaria

La parroquia Salinas se caracteriza por promover la Economía Popular y Solidaria, mediante una organización económica eficiente, donde sus integrantes desarrollan procesos de producción, intercambio, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes y generar mayores ingresos, basado en relaciones de cooperación y solidaridad orientada al buen vivir, es decir, en armonía con la naturaleza.

Gracias al apoyo de miembros internacionales se creó una estructura y capacidad local para reforzar los sistemas productivos de la parroquia Salinas, basada en la sostenibilidad corporativa. Es por esta razón que se constituyen la siguiente institución:

Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias (FUNCONQUERUCOM)

La Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias (FUNCONQUERUCOM) son aquellas tiendas queseras de Bolívar que cuentan con más de 30 plantas queseras, las cuales están instaladas en distintas provincias del país. Así mismo, cuenta con alrededor de 1200 personas capacitadas para realizar las actividades como: ganadería, administración de las plantas, tecnología quesera y comercialización de los productos lácteos, los cuales son asesorados por un equipo de técnicos y promotores queseros.

Según los datos obtenidos de las entrevistas con los representantes de la FUNCONQUERUCOM, el consorcio procesa alrededor de 32.500 litros por día, quienes son abastecidos por 3.200 pequeños productores organizados, esto permite que se produzcan 3.200 kilos diarios de buenos quesos en sus diferentes tipos como: Andino, Mozzarella, Parmesano, Dambo, Cheddar, Fresco, etc. Igualmente, este consorcio comercializa sus productos de diferentes maneras, mediante intermediarios dentro de las diversas tiendas y supermercados. Estas tiendas están vinculadas a la FUNCONQUERUCOM, es decir, a las Tiendas Queseras de Bolívar, que se encuentran ubicadas en Quito (La Carolina, Santa Clara, Cumbayá, San Rafael, La Floresta).

Ventas FUNCONQUERUCON

Las tiendas queseras de Bolívar constituyen la marca comercial del consorcio FUNCONQUERUCON. Con el paso del tiempo este consorcio construyó una base productiva instalada en 4 provincias del país, lo cual ha beneficiado a los productores locales como se ve reflejado en el nivel de ventas que ha alcanzado el consorcio. A continuación, se presentan datos comparativos de ventas del año 2018 con los años: 2017, 2016, 2015 y 2014.

Tabla 11. Comparativo de Ventas Totales Anuales.

Comparativo de Ventas Anuales		
Año	USD	VAR
2014	3.334.977,00	-
2015	3.328.234,00	-0,20%
2016	3.409.042,00	2,43%
2017	3.437.137,00	0,82%
2018	3.554.804,00	3,42%

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Con estos datos y gráfica se puede observar que existe una tendencia creciente en las ventas totales de la FUNCONQUERUCON desde el año 2014. Igualmente, en el año 2018 se presenta el mayor incremento en ventas (3,42%) en los últimos 5 años. Esto se debe a políticas o estrategias que se implementaron tanto en las comunidades de la parroquia Salinas, como en las tiendas queseras ubicadas en distintos lugares del país, mediante la producción y la oferta de una variedad de productos y servicios, además de expandir los mercados (canales de distribuciones) donde se destinan estos bienes y servicios, lo cual favoreció a las ventas de las fundaciones relacionadas con El Salinerito, como lo veremos a continuación.

Por Canal de Distribución

El consorcio FUNCONQUERUCON comercializa su producción láctea a cada una de sus plantas para la elaboración de su variedad de productos Salineritos, y después comercializar a sus consumidores a través de diferentes canales de distribución como: tiendas de barrio, restaurantes, supermercados, etc. Además, el consorcio dispone de tiendas propias localizadas en la ciudad de Quito, y alianzas comerciales con tiendas Salinerito, a lo largo de todo el país. A continuación, se detalla la evolución de las ventas totales del consorcio FUNCONQUERUCON en sus distintos canales de distribución.

Tabla 12. Canal de Distribución.

Canal de Distribución					
	Años				
Bodega	2014	2015	2016	2017	2018
Supermaxi	1.738.442,00	1.826.426,00	1.747.145,00	1.586.902,00	1.532.696,00
Tiendas propias	657.684,00	656.802,00	714.964,00	806.519,00	982.714,00
Mayorista	938.852,00	845.006,00	946.933,00	1.043.715,00	1.041.726,00
Total	3.334.978,00	3.328.234,00	3.409.042,00	3.437.136,00	3.557.136,00

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Tabla 13. Variación Canal de Distribución.

Bodega	Variación Canal de Distribución				
	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Supermaxi	-	5%	-4%	-9%	-4%
Tiendas propias	-	-0,1%	9%	13%	22%
Mayorista	-	-10%	12%	10%	-0,2%

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Se puede evidenciar que el principal canal de comercialización del consorcio es el supermaxi, ya que tiene un nivel de ventas superior a los demás canales de distribución (tiendas propias y mayoristas), pero desde el 2014 el supermaxi tiene una tendencia de decrecimiento en su nivel de ventas hasta el año 2018, a diferencia de las tiendas propias y mayoristas, quienes tienen una tendencia de crecimiento durante los mismos años de análisis. Esta tendencia de decrecimiento se debe a un alto número de competidores existentes en dicho mercado como el queso Holandés, Kiosko, entre otros, quienes se han posicionado en el mercado ecuatoriano de quesos. Para el año 2018, las tiendas propias del consorcio tienen un incremento del 22% en sus ventas, debido al aumento de la oferta de bienes y servicios implementados en los últimos años. Todas las tiendas propias, como las tiendas Salineritas, son lugares adecuados para disfrutar de los productos de calidad elaborados en el ambiente rural de las zonas de producción.

Por Línea de Producto

El consorcio FUNCONQUERUCON oferta una gama de productos y servicios en sus distintos locales de comercialización. Este aumento de productos elaborados y a su vez ofertados ha beneficiado al consorcio, como se puede evidenciar en sus niveles de ventas a lo largo de los últimos años. A continuación, se presenta un comparativo de ventas anuales por línea de producto:

Tabla 14. Comparativo de Ventas Anuales por Línea de Producto.

Producto	Comparativo de Ventas Anuales por Línea de Producto				
	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Lácteos	2.832.001,00	2.744.543,00	2.774.513,00	2.639.967,00	2.599.026,00
Confites	126.653,00	183.293,00	222.583,00	295.517,00	300.083,00
Embutidos	79.356,00	74.563,00	105.610,00	134.124,00	146.300,00
Cafetería	37.032,00	39.731,00	32.535,00	48.343,00	162.881,00
Otros productos	259.935,00	286.104,00	273.800,00	319.185,00	348.845,00
Totales	3.334.977,00	3.328.234,00	3.409.041,00	3.437.136,00	3.557.135,00

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Tabla 15. Variación de Ventas Anuales por Línea de Producto.

Variación Comparativo de Ventas Anuales por Línea de Producto					
Producto	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Lácteos	-	-3%	1%	-5%	-2%
Confites	-	45%	21%	33%	2%
Embutidos	-	-6%	42%	27%	9%
Cafetería	-	7%	-18%	49%	237%
Otros productos	-	10%	-4%	17%	9%

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Se puede observar que la principal fuente de ingresos de este consorcio son los productos lácteos por su nivel de ventas. A pesar de esto las ventas de productos lácteos han sufrido un decrecimiento del 2% para el año 2018. Como podemos observar solo en el año 2016 la venta de productos lácteos tuvo un crecimiento, debido a la falta de productividad de leche en las comunidades relacionadas con este consorcio. Mientras que los confites presentan un crecimiento desde el año 2015 hasta el año 2018, pero en este último solo aumento un 2%, en comparación con los anteriores años. La venta de embutidos comenzó con un decrecimiento en el año 2015, pero en los últimos 3 años presentan crecimientos en su nivel de ventas por el aumento de la calidad de sus productos, a pesar de esto en el año 2018 apenas creció en un 9% en comparación con el crecimiento del año 2016 que fue del 47%. Los servicios de cafetería junto con los productos elaborados presentan un gran aumento en su nivel de ventas del 237% para el año 2018, esto se debió a las estrategias de ventas (ventas de desayunos, ventas de sánduches elaborados, etc.) implementadas en las tiendas queseras del consorcio, por ultimo otros productos complementarios tienen un aumento del 9%.

Tabla 16. Resumen Comparativo de Ventas por Línea de Producto.

Resumen Comparativo de Ventas por Línea de Producto						
Producto	2014	2015	2016	2017	2018	%
Quesos	2.832.001,00	2.744.543,00	2.774.513,00	2.639.967,00	2.599.026,00	73%
Otros Productos	502.976,00	583.691,00	634.529,00	797.169,00	958.109,00	27%
Total	3.334.977,00	3.328.234,00	3.409.042,00	3.437.136,00	3.557.135,00	100%

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

A pesar de que, los productos lácteos constituyen la principal línea de ventas, se puede evidenciar en la gráfica que las ventas de productos lácteos registra una tendencia de decrecimiento año tras año, debido a la falta de productividad de leche en las comunidades involucradas a este consorcio. Mientras que, el nivel de ventas de otros productos presenta una tendencia de crecimiento a lo largo de los últimos 5 años, esto se debió a las estrategias

implementadas en las tiendas queseras como: aumento de la oferta de servicios y productos elaborados.

Por tipo de Queso

Dentro de gama de productos lácteos, el consorcio oferta una variedad de quesos elaborados en las queseras comunitarias, y quienes han tenido un aumento o disminución en sus ventas en los últimos 5 años, como lo veremos en la tabla N° 17:

Tabla 17. Comparativo de Ventas Anuales por Tipo de Queso.

Comparativo de Ventas Anuales por Tipo de Queso						
Tipo de Queso	2014	2015	2016	2017	2018	%
Mozzarella	840.129,00	899.481,00	945.994,00	922.200,00	928.855,00	36%
Andino	938.676,00	849.440,00	858.955,00	840.943,00	836.537,00	32%
Parmesano	272.090,00	230.421,00	184.016,00	157.562,00	146.027,00	6%
Dambo	208.857,00	175.197,00	165.545,00	145.010,00	135.100,00	5%
Sánduche	193.542,00	200.853,00	171.653,00	142.080,00	131.188,00	5%
Fresco	88.730,00	85.148,00	102.407,00	116.437,00	116.153,00	4%
Fondue	75.314,00	84.397,00	87.041,00	81.263,00	76.501,00	3%
Tilsit	103.223,00	88.475,00	88.283,00	77.133,00	73.341,00	3%
Gruyere	57.093,00	74.281,00	96.896,00	90.677,00	65.650,00	3%
Cheddar	20.840,00	21.469,00	24.209,00	29.711,00	35.682,00	1%
Varios	33.508,00	35.381,00	49.514,00	36.951,00	53.993,00	2%
Total	2.832.002,00	2.744.543,00	2.774.513,00	2.639.967,00	2.599.027,00	100%

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Se puede evidenciar que los quesos que más generan ingresos son: el Mozzarella y el Andino, que abarcan el 68% de las ventas de este tipo de productos. A pesar de esto, desde el año 2016 la venta de quesos Andinos ha disminuido hasta el año 2018, esto se debe al aumento de la competencia de este tipo de queso, esto ha representado pérdidas para el consorcio, ya que la mayoría de quesos como: Parmesano, Dambo, Sánduche, Fondue, Tilsit y Gruyere disminuyeron sus ventas a partir del año 2016 hasta el año 2018. A diferencia del queso Mozzarella que presentó un aumento en sus ventas para el año 2018 en comparación con el año 2017, esto ha beneficiado al consorcio, ya que la mayoría de quesos presentaron disminuciones en sus ventas.

Tabla 18. Ventas Anuales de Queso en Kg y en USD.

Ventas Anuales de Queso en Kg y en USD				
Año	Kg. Anuales	Ventas Anuales USD	Precio Promedio X Kg.	Variaciones en Kg.
2014	327.633	2.832.001	8,64	-
2015	317.556	2.744.543	8,64	-3,08%
2016	320.543	2.761.195	8,61	0,94%
2017	310.437	2.639.890	8,5	-3,15%
2018	311.579	2.588.391	8,31	0,37%

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Elaborado por: Raúl Chávez

Se puede observar que a medida que han pasado los años las ventas de productos lácteos ha disminuido. En el 2018 se ha logrado mantener el nivel de ventas en kilos, gracias a las promociones que se han implementado en supermaxi y a la apertura de una nueva tienda, pero existe una disminución del precio promedio de venta por kilo, lo cual afecta a la sostenibilidad de la Fundación.

Esta tendencia de decrecimiento de venta de quesos (antes expuesta) desde el año 2016 se debe a la estrategia de disminuir el precio promedio por kilogramo de queso, ya que para el año 2015 el precio promedio del kilogramo de queso fue de \$8,64 dólares, a partir de ese año el precio promedio disminuyó hasta caer a \$8,31 dólares por kilogramo de queso en el año 2018, es decir, que se ha disminuido \$0,33 centavos en los últimos 3 años. La disminución del precio de la leche fue una estrategia para garantizar un precio de kilogramo de queso más competitivo en el mercado, ya que existen mayor número de competidores a un precio más bajo, es por esta razón, que los ingresos por ventas de kilogramos de queso han sufrido variaciones, que han perjudicado al consorcio. Se puede evidenciar que las variaciones en kilogramos negativas son más significativas que las variaciones positivas, debido al nivel o magnitud de cambio que han sufrido las ventas en kilogramos.

En conclusión, Salinas desarrollo una organización (Gruppo Salinas) bien estructurado, que junto con la capacidad de sus actores sociales emprendieron procesos orientados al desarrollo y crecimiento local, que permitieron mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. El Gruppo Salinas fortaleció sus microempresas comunitarias, desde la producción hasta la comercialización de productos y servicios que ofertan. El desarrollo de los encadenamientos productivos generaron: equilibrados niveles de ventas, diversificación de sus productos, aumento de las tiendas queseras a nivel nacional, etc. Salinas es una de las zonas más productivas, debido a la capacidad de producción y a sus costos generados en los procesos productivos, lo cual ha afectado al crecimiento económico local de la parroquia.

Análisis de las variables que participan en los procesos de desarrollo

Análisis Social

Análisis demográfico

La parroquia Salinas posee 30 comunidades ubicadas en la zona fría y en la zona de subtrópico, lo que demuestran diferentes tipos de organizaciones sociales, quienes establecen sus valores, su cultura involucrada en movilidad social, su identidad y su patrimonio tangible e intangible. Según el último Censo, la parroquia Salinas cuenta con 7.262 habitantes distribuidas en 1.219 familias (Anexo A). Salinas ha experimentado un crecimiento demográfico, ya que en el 2005 la parroquia Salinas tenía alrededor de 6.000 habitantes, es decir, Salinas sufrió aumento del 17% en su población. Los habitantes de Salinas están distribuidos en 32 comunidades rurales, en un territorio de 490 Km², como se lo puede apreciar en el siguiente mapa:

Ilustración 12. Mapa de la parroquia Salinas.



Fuente: <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>

En todas estas comunidades de Salinas se desarrollan diferentes actividades productivas, las cuales dependen de su ubicación, clima, comunicación, entre otros factores. Además, existen 27 queseras comunitarias distribuidas por toda la parroquia, y en casi todas existe una casa comunal y una cooperativa para el desarrollo y crecimiento de las mismas, como fuentes de trabajo comunitario. En las comunidades del subtrópico disponen de casas donde se ofrecen hospedaje. En las zonas del páramo existe la actividad del pastoreo de llamas y ovejas, y actualmente han incorporado actividades ganaderas en sus trabajos cotidianos.

Población de las comunidades y de la cabecera parroquial

En la tabla 19 se puede observar que en la cabecera parroquial es donde más se concentra la población de la parroquia Salinas, debido a que es allí donde se desarrollan la mayoría de las actividades productivas de la parroquia como: hilandería, centros de cómputo, tiendas, transporte, producción de varios productos, etc. Igualmente, se puede observar que las comunidades más pobladas son: Pambabuela, Yacubiana, Pumin, Chazojuan y La Palma quienes también constituyen las comunidades más productivas debido al número de quesos producidos en cada comunidad.

Tabla 19. Población de comunidades y de la cabecera parroquial.

POBLACIÓN	HABITANTES	PORCENTAJE
Comunidades	5.773	79,5%
Cabecera parroquial	1.489	20,5%
Total	7.262	100%

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Basándose en la tabla 19, se observa que Salinas tiene 7.262 habitantes, de los cuales el 79,5% representa a las comunidades y el 20,5% a la cabecera parroquial (como podemos ver en la Tabla 4). De acuerdo a los datos históricos existe un decrecimiento poblacional en las comunidades de la parroquia, mientras que en la cabecera parroquial la población va creciendo esto se debe a la migración de familias de las comunidades hacia la cabecera parroquial, con el objetivo de formar parte de las actividades económicas que en su mayoría se desarrollan en la cabecera parroquial.

Población por sexo

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se obtiene que el 49,40% de la parroquia está representado por hombres, mientras que el 50,60% son mujeres como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 20. Población por sexo.

SEXO	NÚMERO	PORCENTAJE
Hombres	3.588	49,40%
Mujeres	3.674	50,60%
Total	7.262	100%

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Como se puede observar en la tabla N° 20, Salinas tiene mayor porcentaje de población de mujeres, esto significa que las mujeres han tenido un rol más activo en la economía de sus hogares y la vida social de la parroquia. Esta idea surge a partir de la hipótesis de que en Ecuador

se han reducido los matrimonios y han aumentado los divorcios (tabla 21) esto hace que los jefes de hogar en la actualidad ya no sean solo los hombres. La población femenina ha tomado el liderazgo de muchas familias, mediante la administración de sus recursos y la toma de decisiones que ayuden al desarrollo y crecimiento tanto de las familias como de la parroquia.

Tabla 21. Divorcios y Matrimonios en Ecuador.

Año	Población	Divorcios	Matrimonios
2017	16.776.977	28.771	60.353
2018	17.023.408	29.670	60.149

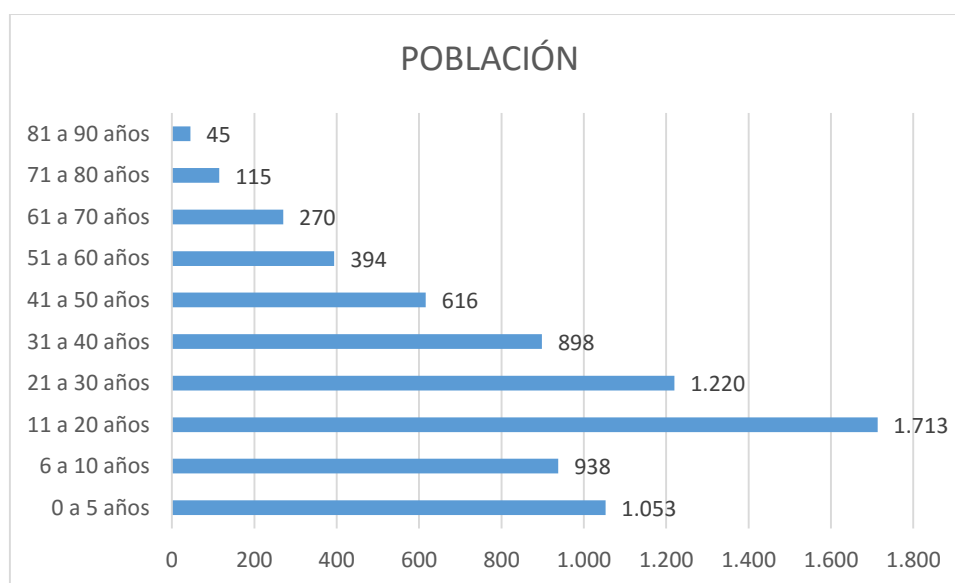
Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Raúl Chávez

Población por grupos etario

La parroquia de Salinas tiene una característica muy importante que es la población muy joven que beneficia a la productividad de la parroquia, como se detalla en la siguiente tabla:

Ilustración 13. Población por grupo etario.



Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

El grupo con mayor número de personas es de 11 a 40 años, que representan el 52,80% de la población total de Salinas, este indicador demuestra que la mayor parte de la población tiene la capacidad de ejercer cualquier tipo de actividad (económica, educativa, etc.) que favorezca al crecimiento y desarrollo de la parroquia. Las personas que se encuentra dentro de estos grupos son aquellas que generan ingresos económicos, es decir, aquellas personas activas en relación a las personas inactivas, pero en los pueblos tradicionales existen economías de subsistencia, en donde los miembros de cada familia aportaban de cierta manera a la producción de sus bienes. No obstante, en la parroquia Salinas se puede observar que ancianos y menores tienen determinadas labores que son fundamentales dentro de la actividad pecuaria de la

parroquia, es decir, tienen un rol activo, debido a que no todas las personas menores de 16 años o mayores de 64 se encuentran fuera del mercado laboral local, ni todas las personas de 16 a 64 son activas (ya que pueden ser estudiantes que migran a otras ciudades a estudiar), es decir, no forman parte del mercado laboral. Este indicador es muy importante ya que permite reconocer que la mayoría de personas tiene la capacidad de realizar cualquier tipo de actividad económica o social que beneficie al desarrollo local y al crecimiento económico de la parroquia, como se observará a continuación donde se determinan las principales fuentes de empleo.

Empleo

En la parroquia Salinas se implementó un modelo de gestión productiva basada en pequeños y medianos productores con el objetivo de consolidar alternativas agroindustriales, mediante la producción de lácteos, embutidos, chocolates, confites y artesanía. Por esta razón, se detalla las principales actividades económicas o productivas de la parroquia a continuación:

Tabla 22. Actividades Productivas de la Parroquia Salinas.

ACTIVIDAD	PRODUCTORES	PORCENTAJE
Productores agrícolas	1358	35,57%
Productores de leche	976	25,56%
Queseras	1100	28,81%
Hilandería	102	2,67%
Hostales	7	0,18%
Restaurant	9	0,24%
Tiendas y panaderías	15	0,39%
Centros de computo	3	0,08%
Transporte Cooperados	79	2,07%
Directivos con incentivos económicos	35	0,92%
Otros	134	3,51%
Total	3818	100%

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Elaborado por: Raúl Chávez

Con los datos de la tabla N° 22, la parroquia Salinas registra varias organizaciones de tipo pecuaria, agrícola, servicios empresariales, los cuales permiten el desarrollo de las actividades productivas orientadas en tres pilares fundamentales de la economía de la parroquia, y que perdura en el tiempo. El sector primario está constituido por las dos actividades más productivas (agrícola y pecuaria), a su vez está vinculada con el sector secundario para el procesamiento y transformación de los productos destinados al consumo. Por último, el sector terciario cumple con la función de servicios para cubrir las necesidades que demanda la población salinera, la cual determina la sostenibilidad de la parroquia.

Con la clasificación de los sectores productivos, la parroquia Salinas tiene como principal actividad laboral a la agropecuaria, donde el 40% de la población se dedica a esta actividad, 11,9% se dedica los quehaceres domésticos, 5,3% se dedica a actividades artesanales, el 1,4% son educadores, el 0,8% son albañiles, 4% son empleados públicos o privados, el 3% son choferes, el 28,4% son estudiantes y el 5,2% se dedican a otras actividades.

Como se puede observar las actividades agrícolas y pecuarias (producción de quesos) constituyen la base de la economía de la parroquia Salinas, por ende son quienes más ofertan trabajo a los salineros, esto hace que las familias obtengan mayores ingresos para satisfacer sus necesidades. El desarrollo y crecimiento de la marca “Salinerito” ha beneficiado a la mayoría de las familias debido a que el encadenamiento de lácteos-queseras posee la mayor cobertura, lo que ha permitido que las familias tengan una amplia cobertura para acceder a otros mercados.

Educación

Uno de los factores que ha incidido en el desarrollo local de Salinas es la amplia cobertura de centro de educación que se ha implementado, mediante estrategias de políticas públicas. Según los datos del Censo Población y Vivienda (CPV) del 2001 la tasa de analfabetismo en Salinas era del 23,7%, mientras que el censo del 2010 reflejó que la tasa de analfabetismo era de 19%, esta disminución se debe a programas como: “Programa de Educación Popular Permanente,” donde se instalaron 18 centros de analfabetismo lo que ha provocado una disminución considerable, es decir, que ha disminuido en 4,7 puntos porcentuales, debido a la mejora en las facilidades al acceso de la educación, por lo que se corrobora una disminución en el porcentaje de analfabetismo.

En la año 2001, en la cabecera parroquial solo funcionaba una escuela, la cual ofrecía los niveles de jardín y primaria, y un colegio especializado en contabilidad y agropecuaria, pero actualmente la parroquia Salinas cuenta con 18 escuelas educativas distribuidas por toda la parroquia, pero a pesar de esta amplia cobertura de centro de educación, la mayoría tienen apenas 2 aulas, no poseen los servicios básicos, ni la tecnología suficiente para el desarrollo de las capacidades de los estudiantes. Las comunidades que no poseen escuelas unidocentes son: Rincón de los Andes, Yacubiana, La Moya, Apahua, Verdepamba, Pumin, Piscoquero, San Vicente, Tres Marías, Copalpamba y Pambabuella, el resto de comunidades si posee una escuela unidocente.

Además, la parroquia cuenta con dos colegios ubicados en la cabecera parroquial y en la comunidad de La Palma. Así mismo, el expresidente del Ecuador Econ. Rafael Correa creó una Unidad Educativa del Milenio en el año 2014, esto aumentó la cobertura de centros educativos.

Tabla 23. Establecimientos educativos

No.	Instituciones	Zona Alta	Zona del Valle	Zona de la Bocana	Subtrópico	Cabecera Parroquia	Total
1	Escuelas	2	2	2	11	1	18
2	Colegios				1	1	2
3	Centros de Alfabetización	2	2	9	4	1	18
4	Centros de atención infantil	2	2	6	4	1	15

Fuente: Autodiagnósticos comunitarios

Elaborado por: Equipo técnico GAD Salinas

En conclusión, la parroquia tiene una amplia cobertura en cuanto a centros de educación primaria, que en general son establecimientos en su mayoría de 2 aulas, en todas las comunidades existe conformidad con la atención por parte de los profesores; no así con el mobiliario y equipamiento, así como las condiciones de salubridad de los establecimientos que una mayoría de casos fueron recibidos como en estado de regular.

A partir de todos estos datos se puede identificar los siguientes problemas dentro de los niveles educativos de la parroquia Salinas que son:

- El equipamiento de las diferentes instituciones educativas son muy básicos, a excepción de la Unidad Educativa del Milenio.
- No existe un número suficiente de capacitaciones para el personal docente.

Salud

En la parroquia Salinas se dan servicios de salud en Sub Centros de Salud, los cuales se rigen a un Marco Normativo de la Constitución de la República del Ecuador. Salinas cuenta con un puesto de salud y con 3 centros de salud, que dentro de sus características son las más importantes en infraestructura sin intervención, como podemos observar en la tabla N° 24:

Tabla 24. Tipos de Centros de Salud en Salinas.

TIPO DE CENTRO DE SALUD	PARROQUIA	CENTRO DE SALUD	NÚMERO DE CENTROS DE SALUD
Centro de Salud	Salinas	Chazojuan	1
Centro de Salud	Salinas	La Palma	1
Centro de Salud	Salinas	Salinas	1
Puesto de Salud	Salinas	Dispensario Chazojuan Seguro campesino	1

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Elaborado por: Raúl Chávez

En la tabla N° 24 se puede observar que Salinas solo posee 3 Centros de Salud y un Puesto de Salud lo cual no abastase a todos los salineros, es decir, que Salinas no cuenta con una suficiente infraestructura de salud para combatir con las enfermedades que afectan a los pobladores de la parroquia Salinas. Dentro de Salinas existen 10 principales causas de Morbilidad que son: rinofaringitis, gastroenteritis, amigdalitis aguda, parasitosis intestinal, infección de las vías urinarias, amigdalitis estreptocócica, dolor de articulación, bronquitis aguda, gastritis y faringitis aguda. Uno de los problemas mundiales que también afecta a los habitantes de la parroquia Salinas son los cambios climáticos bruscos y junto a la actividad pecuaria han perjudicado a la salud de los salineros, debido a los efectos del uso fertilizantes, que utilizan con el objetivo de aumentar la productividad de la materia prima (pasto), lo cual ha venido afectado especialmente al funcionamiento del sistema inmunológico y la digestión de los habitantes.

La actividad económica es uno de los principales causantes de la mayoría de enfermedades anteriormente mencionadas, debido al esfuerzo implementado en los procesos productivos que acarrea el Grupo Salinas. A pesar de todo esto, en los conversatorios se pudo observar que el número de pacientes en algunas enfermedades ha disminuido, debido al fortalecimiento y equipamiento de los centros de salud, que en la actualidad son considerados la infraestructura más importante de salud sin intervención.

Dentro de las comunidades como: La Palma, Apagua, Pambabuela, y en la cabecera parroquial disponen del Centro de Atención para Adulto Mayor, gracias a políticas de apoyo del MIES, mediante convenios con la Fundación Salesiana. Asimismo, el MIES presta un servicio basado en norma técnica de los Centro Infantiles del Buen Vivir o también conocido como CIBV. Con las investigaciones realizadas en la parroquia Salinas, se puede observar que la mayoría de las comunidades cuentan con el servicio de CIBV, debido a que no cumplen con ciertas normas establecidas, como insuficiente número de coordinadores, insuficiente número de educadoras de cuidado e infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades que conlleva este programa.

Infraestructura

Salinas posee una infraestructura la cual ha venido favoreciendo al desarrollo y crecimiento de la misma, como se presenta a continuación:

Servicios básicos y Redes de comunicación

Cobertura de servicios de energía eléctrica y agua potable

En la cabecera parroquial existen niveles adecuados de iluminación en las principales calles o plaza, ya que cuenta con diversos postes y redes de iluminación; sin embargo es necesario la

implementación de sistemas eléctricos modernos enfocados en una ciudad ecológica. Hace más de 10 años, en la mayoría de comunidades no existían servicios de iluminación, lo que provocaba una inseguridad y peligro para la población salinera. Por esta razón, fue fundamental la iluminación en los sectores escasos de energía para una mejor convivencia y cotidianidad de los ciudadanos del ámbito rural, además de mejorar la imagen y apreciación de los sectores turísticos que posee la parroquia Salinas.

Tabla 25. Servicio de Luz y Agua en la parroquia Salinas.

COMUNIDADES	LUZ	AGUA	COMUNIDADES	LUZ	AGUA
Las Mercedes de Pumin	80%	83%	Yurakuksha	90%	80%
La Palma	93%	80%	Verdepamba	89%	95%
San Vicente	90%	20%	Arrayanes	80%	90%
Cañitas	90%	89%	Tres Marías	50%	20%
Lanzaurco	90%	87%	Guarumal	80%	20%
Chazojuan	98%	95%	Calvario	60%	50%
Matiaví bajo	80%	78%	Yacubiana	70%	75%
Apahua	95%	95%	Rincón de los Andes	90%	90%
Chaupi	70%	30%	Tigreyacu	80%	95%
Pachancho	70%	50%	Centro Poblado	98%	98%
Tigreurco	90%	95%	Barrio Estadio	98%	98%
Mulidiahuan	95%	90%	Barrio San Francisco	98%	98%
Gramalote	95%	65%	Barrio Nueva Esperanza	97%	95%
Copalpamba	70%	80%			
Pambabuela	95%	90%			
Natahua	90%	89%			

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Con base a los datos de la tabla N° 25, se puede mencionar que todas las comunidades poseen los servicios de agua y de luz eléctrica, que son servicios necesarios para el desarrollo y crecimiento de las familias y a la vez de la parroquia Salinas. Esto ha ayudado a que las familias tengan una mejor calidad de vida, mediante un eficiente desarrollo de sus actividades cotidianas, con una salud y educación adecuadas. A medida que ha transcurrido los años se han implementado programas y proyectos de electrificación en la parroquia Salinas, gracias al aumento de las ventas de la marca Salinerito lo que provocó un aumento en los ingresos de la parroquia, que ha permitido llegar a todos los rincones de la parroquia. La red principal proviene de la estación Planta de Energía Eléctrica, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Guaranda, por medio de transformadores ubicados en los postes de hormigón armando para llegar a las viviendas de los habitantes. A partir del proyecto de electrificación, la cobertura actual del servicio de energía eléctrica alcanza el 85% de la población salinera, debido a que todas las comunidades, cabecera parroquial y barrios tienen un alto nivel de acceso al servicio de luz eléctrica.

En la parroquia Salinas existe una Junta Administradora, que tiene como función administrar el agua para el consumo humano de los salineros, dentro de la cabecera parroquial, comunidades y barrios, es decir, cumple como operadora privada para la dotación de servicios de agua potable. Las tres comunidades con menor acceso al agua potable son: Tres Marías, Calvario, San Vicente y Guamural, pero es importante mencionar que en estas comunidades se han implementado estrategias con el objetivo de mejorar su acceso al agua potable, ya que para el año 2005 San Vicente tenía apenas el 5% de acceso al agua, mientras que Tres Marías no tenía acceso a este servicio básico, y Guamural ha mantenido su nivel de acceso. Este nivel de cobertura en estas 4 comunidades, está relacionado con el número de habitantes, ya que Tres Marías, el Calvario y Guamural constituyen las comunidades menos pobladas de la parroquia Salinas, y es allí donde las políticas públicas han sido escasas.

Las comunidades más productivas junto con la cabecera parroquial y sus barrios son aquellas que tienen la mayor cobertura o acceso a estos servicios básicos, debido a que el agua constituye uno de los servicios más importantes para el desarrollo y crecimiento de las actividades productivas que enmarcan a la parroquia Salinas. Este servicio se lo realiza a través de una red pública o comunitaria con una cobertura del 95% en la cabecera parroquial, además cuenta con alrededor de 250 medidores instalados para un mejor funcionamiento.

Alcantarillado

Existe un alcantarillado público en el centro poblado de la parroquia Salinas, esta red de alcantarillado es de doble servicio, debido a que recoge aguas servidas y aguas lluvia. Las redes secundarias funcionan con tuberías hechas de cemento, el cual integra a la red principal con una profundidad de 0,80m con dificultades de conducción obsoleta, represamiento frecuente y uso inapropiado de los beneficiarios.

La única comunidad y a la vez una de las más productivas de la parroquia Salinas que es Chazojuan, cuenta con una red de alcantarillado de doble servicio (agua servida y agua lluvia) sin puntos de desagüe, además tienen un manejo inapropiado por parte de los pobladores y su conducción se encuentra obsoleta.

Hace varios años la Administración había implementado un servicio de recolección de basura para evitar los problemas en el alcantarillado de las comunidades. Este proyecto se lo realizó junto al GAD Guaranda, donde se les entrego un kit de perifoneo, escobas, palas y protección para el personal de servicio (Equipo Técnico GAD Salinas, 2015).

El 72% de las comunidades poseen un servicio de recolección de basura, esto se debe al buen funcionamiento organizado entre los GADs (Guaranda y Echeandia) y la Junta Parroquial de Salinas, lo que ha mejorado el sistema de manejo de residuos sólidos, es decir, la contaminación en las alcantarillas.

Los desechos, una vez recolectados son trasladados hacia un relleno sanitario, el cual se encuentra ubicado en el sector de la Vatea a 33 km de distancia de la parroquia Salinas, cabe recalcar que este depósito es ocupado por la ciudadanía de Guaranda en general. Además, todos

los materiales orgánicos son trasladados a un galpón, el cual está ubicado junto a la hilandería de la cabecera parroquial, para luego procesar los distintos abonos orgánicos dentro del sistema de compost.

Internet y telefonía móvil

En la actualidad, los avances en la tecnología que han sufrido, tanto Ecuador como la misma parroquia Salinas, han estado vinculados con el acceso y buen manejo de los programas computarizados, que son avances tecnológicos eficientes para el desarrollo de la población, quien requiere de estos servicios debido a que Salinas era una parroquia escasa de tecnología como es el internet, esto se debe a la falta de líneas telefónicas y a una débil cobertura que aportan las empresas dedicadas a satisfacer estas necesidades. A pesar de esto, el servicio de internet dentro de la parroquia Salinas cubre el 60% de la población salinera a través de CNT o de la Radio Comunitaria de Salinas. Asimismo, existen 3 centros de cómputo que brindan este servicio dentro de la cabecera parroquial. A estos servicios también acceden pobladores de las siguientes comunidades: San Vicente, Verdepamba, Natahua, etc.

Otro de los servicios brindados es la telefonía celular, donde la cobertura de la operadora Claro tiene niveles altos de cobertura, en comparación con las empresas de Movistar y de CNT. Actualmente en todas las comunidades, cabecera parroquia y barrios, las familias poseen al menos un celular, lo que facilita la comunicación entre productores y miembros de las queseras comunitarias, y a su vez mejora la productividad de la parroquia. El crecimiento de la actividad pecuaria junto con los avances tecnológicos, ha permitido que las familias de toda la parroquia puedan adquirir o acceder a servicios de telefonía móvil, debido a que sus familias han aumentado sus ingresos gracias al incremento del nivel de ventas de la marca “Salinerito”.

Movilidad

Dentro de la parroquia Salinas existen 3 tipos de carreteras que se clasifican de la siguiente manera: primero, segundo y tercer orden. Igualmente, existen caminos vecinales que unen a los pequeños pueblos poblados, recintos, parroquias y comunidades con centros poblados y con tres redes importantes que demandan la producción para la parroquia.

Debido a los requerimientos de los habitantes de la parroquia Salinas, la junta parroquial ha trabajado junto con el equipo caminero del GAD de Guaranda y de la Prefectura de Bolívar en el arreglo de la vialidad con el objetivo de facilitar y permitir la reactivación productiva de los sectores productivos de la parroquia Salinas. Es importante mejorar las condiciones de vialidad mediante mantenimientos de las vías para mejorar los servicios que demanda la producción lechera de la parroquia Salinas.

La mayoría de las vías que conectan a las comunidades son de segundo y tercer orden, debido a que la mayoría de las carreteras presentan deslizamientos de tierra y baches, que impide una eficiente comunicación entre comunidades y cabecera parroquial. A lo largo de los años, este

ha sido uno de los mayores problemas, ya que ha sido la causa principal de un lento desarrollo local; debido a que consideran que con una vía asfaltada existirá más cooperación y capacitación en el uso de suelo, esto se debe a que la gente no aprovecha en su totalidad la facilidad de relacionarse con otras regiones.

La parroquia Salinas posee 3 vías de comunicación con el resto del país que son:

- La cabecera parroquial se conecta desde la carretera Guaranda-Ambato, a la altura de Cuatro Esquinas mediante una carretera de doble tratamiento.
- Se conecta la comunidad de Chazojuan con el cantón Echeandía (subtrópico) y la carretera Guayaquil-Quito, a la altura del cantón Ventanas, mediante una vía asfaltada.
- Se conecta mediante un camino de tierra con la parroquia de San Luis de Pambil.

Al interior de la parroquia existe un eje vial que va por las comunidades de: Apahua, Salinas y Chazojuan con una distancia de 70 kilómetros, la misma que recorre cuatro zonas que son: Valle, Cabecera parroquial, Bocana y Subtrópico. Así mismo, el estado de las vías son de: 46,8% considerado bueno que corresponde las principales vías que conectan a las comunidades más concurridas (Apahua - Cabecera Parroquial), 39% es regular y 14,2% es malo (pésimo estado).

Durante las visitas realizada a la parroquia, se pudo evidenciar que las vías principales que conecta directamente a la parroquia Salinas se encuentran en mantenimiento, lo que ha provocado una disminución en el nivel de ventas durante el tiempo que se está realizando esta reconstrucción vial, es decir, que la parroquia Salinas ha sufrido afectaciones en su productividad por alteraciones en sus vías que lo conectan. Igualmente, no todas las vías de conexión entre las queseras comunitarias se encuentran en buen estado, lo que perjudica en cierta medida el transporte de los productos hacia sus diversos destinos.

Servicios financieros de la parroquia Salinas

La parroquia Salinas cuenta con una red de servicios financieros con base local como apoyo para el crecimiento y desarrollo de las queseras comunitarias, mediante plataformas institucionales como pre-cooperativas y cooperativas de ahorro y crédito, como es la Cooperativa de ahorro y crédito Salinas, además de cajas rurales y bancos comunales que presta servicios complementarios en montos a prestación local.

La FUNORSAL proporciona servicios financieros con la finalidad de inyectar liquidez a las comunidades que requieran de este instrumento monetario, dependiendo su nivel de producción que tenga. En Salinas, 28 comunidades tienen cobertura a servicios financieros. Además, una quesera comunitaria trabaja con un monto de crédito de \$5.000 a \$10.000, con un plazo de 2 a 3 años, a una tasa del 16% sobre saldos, esto va enfocado directamente para equipamientos y readecuación, lo cual facilita la producción de la quesera que solicita el crédito.

Análisis Ambiental

Recursos Naturales

Dentro de las actividades económicas realizadas en la parroquia existen amenazas naturales. A continuación, se presenta un análisis del sistema biofísico:

Contaminación del Agua

La contaminación de agua se da principalmente por las actividades industriales que se desarrollan en la cabecera parroquia. Además, existen 3 fuentes de contaminación: la primera, por los desechos industriales vertidos por algunas fábricas ubicadas en la cabecera parroquial; la segunda fuente, son las aguas servidas en las poblaciones más grandes donde existe alcantarillado sin un sistema de tratamiento de las aguas negras; y, la tercera, por arrojar basura en quebradas y ríos. Todo esto ha impedido el desarrollo de la parroquia Salinas, ya que el agua es uno de los recursos más utilizados dentro de la parroquia.

Cobertura y uso de suelo

La superficie total de la parroquia Salinas es de 46.530 ha, de la cual el 70% se encuentra ocupada, es decir que la mayor parte de territorio está dedicado a cualquier actividad productiva. Este 70% de territorio ocupado está dividido de la siguiente manera:

Tabla 26. Distribución de uso de suelo.

Tipo de Actividad	%
Bosque intervenido	30%
Pasto cultivado	40%
Cultivos de ciclo corto	30%

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas
Elaborado por: Raúl Chávez

El Uso Pecuario posee una superficie de 14.560 ha, que es equivalente al 31% del total de superficie de la parroquia, siendo los pastos cultivados la mayor actividad ejercida dentro de esta superficie, además del Uso Agrícola el cual posee cultivos de ciclo corto y todo tipo de tierra cultivada.

Para la Actividad Pecuaria se dispone de: trébol blanco, pasto azul, pasto natural, ray grass, pasto elefante, alfalfa, grama y pasto miel. Generalmente la actividad pecuaria conlleva un problema por la implementación de fertilizantes para la obtención de pasto (alimento de los

animales de crianza), debido a que en temporada de verano la siembra de pasto es estancado por los altos niveles de sol (sequia). Es por esta razón que los productores de leche intensifican la utilización de fertilizantes en sus suelos para el cultivo de pasto, ya que es la alimentación de todos los días de sus animales. Adicionalmente, el precio de los fertilizantes químicos incrementa año tras año, debido a la variación del precio de petróleo esto hace que los costos de producción también aumenten.

Clima

La parroquia Salinas dispone de un conjunto de climas y microclimas, que va desde el frío hasta el subtropical. Con base en la disponibilidad de la información se realiza un análisis del clima y precipitación que son las siguientes:

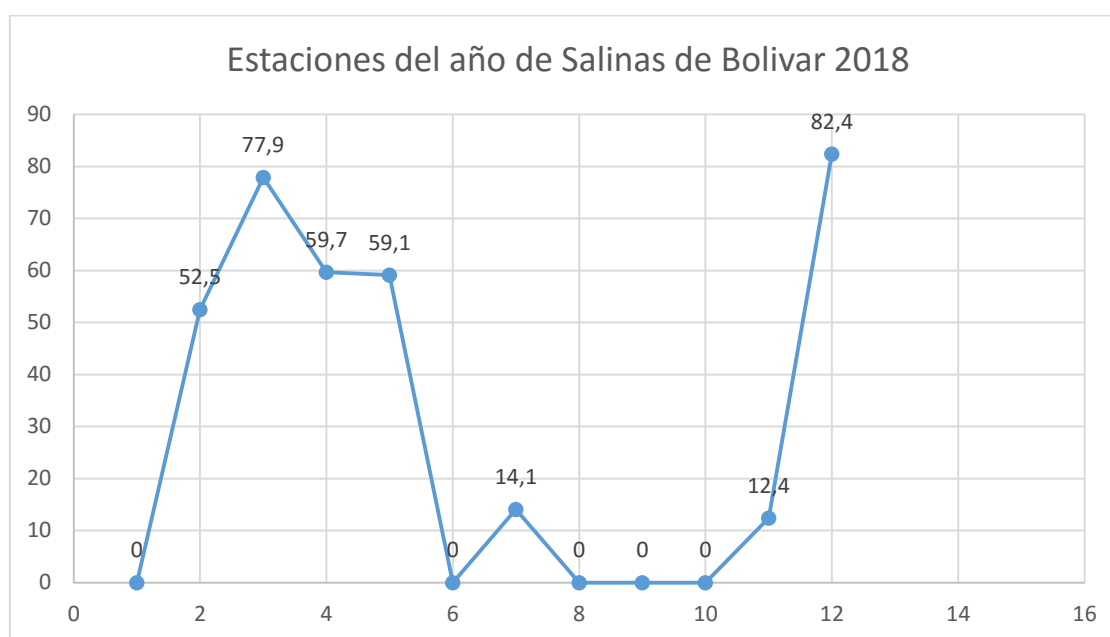
Tabla 27. Tipo de Clima y Régimen de Lluvia.

ZONAS	TEMPERATURA	RÉGIMEN LLUVIAS	COMUNIDADES
Frio Ecuatorial Húmedo	Entre 6 y 8 ° C	Bimodal	Natawa, Pamba, Pachancho, Yurakuksha, Salinas
Meso Térmico Ecuatorial Húmedo	Entre 12 y 22 ° C	Bimodal	La Palma, Chazojuan, Tigre Urco
Meso Térmico Tropical Húmedo	Entre 12 y 24 ° C	Unimodal	Matiavi, Lanza Urco, La Libertad del Congreso

Fuente: INHAMI 2006

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Ilustración 14. Estaciones del año de la parroquia Salinas 2018.



Fuente: INHAMI 2006

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Según este histograma, donde se registran los datos históricos de las estaciones de la parroquia Salinas, se puede observar que la época lluviosa va desde enero hasta junio y la época de verano o de sequía va desde julio hasta más o menos diciembre. A pesar de estos datos, donde se muestra las estaciones que tiene Salinas durante un año, existe un problema mundial que afecta el cumplimiento de dichas estaciones, que es el cambio climático que está ligado al incremento de los gases de efecto invernadero.

Según el ministro del Ambiente Abg. Marcelo Mata, el Ecuador sufre de los efectos del cambio climático, sobre todo en la región Sierra. Las temporadas de lluvias han variado, debido a que empieza a inicios de octubre y solo se han dado lluvias esporádicas. Probablemente la temporada invernal tendrá lluvias más intensas, y los niveles de radiación sean mucho más elevados.

En la actualidad ya no se puede saber cuándo realmente inicia y cuando realmente termina la época lluviosa o la época de sequía, esto hace que la productividad de la parroquia se vea afectada debido a que los cultivos de pasto no cubrirían la demanda alimenticia para proveer de leche a las queseras comunitarias. Toda esta variación en los climas afectaría directamente a los cultivadores de la Sierra ecuatoriana, ya que no poseen conocimiento ni capacitación para afrontar este problema mundial.

Aire

Contaminación del aire en los centros poblados por los sitios de botadero de la basura del centro poblado de la parroquia Salinas; esto presenta problema, porque no se conoce cómo controlarla, separar ni reciclar la basura, sin darse cuenta los pobladores han estado

perjudicándose a sí mismos, trayendo consigo diferentes tipos de enfermedades, plagas, etc. El primer paso es concienciar a la sociedad, sobre la necesidad de respetar el entorno más inmediato; reduciendo la basura que se produce, limitar el uso de materiales perecederos como el agua o los productos que contengan gases, cuidar la flora, la fauna, incluyendo animales domésticos, etc. y trabajar los principales problemas medioambientales del planeta.

Temperatura

La temperatura media anual en la zona baja es de 20°C, y en la zona alta es de 6°C; de noviembre a mayo las temperaturas más bajas se presentan en la zona alta, y de mayo a octubre la temperatura más alta en la zona baja. Es necesario conocer la duración de la temperatura para las actividades productivas, esto permitirá cuantificar la aptitud climática para el desarrollo de los cultivos en las diversas zonas de la parroquia.

Los pisos climáticos son el sistema de clasificación que permite observar las condiciones climáticas de la parroquia Salinas, apoyadas en dos factores fundamentales de humedad y temperatura ambiental, los cuales determinan la explotación pecuaria adecuada.

Tabla 28. Distribución de las Zonas Climáticas y Altitud.

ZONA	COMUNIDADES	ALTURA: msnm
Zona Alta	Verdepamba, Natawa, Yurakuksha, Pachancho, Rincón de los Andes	3700 a 4400
Zona Media	Pambabuela, Los Arrayanes, La Palma, Yacubiana, Las Mercedes de Pumín, Tres Marías, Chaupí, Gramalote, Apahua y San Vicente	1800 a 3700
Zona Baja	Lanza Urco, Copalpamba, San Miguel de Cañitas, Guarumal, Libertad del Congreso, El Calvario, Tigre Urco, Mulidiaguan, Matiaví Bajo, Tigre Urco, La Cena, La Dolorosa, Puruhuay y Chazojuan	500 a 1800

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

A partir de los datos de la anterior tabla, podemos observar que la parroquia Salinas posee diferentes temperaturas por su ubicación geográfica, esto ha beneficiado a los niveles de productividad debido a que las comunidades han diversificado su cadena productiva por las condiciones a las que se enfrentan, es decir, que se han identificado o distinguido varios climas

y productividad, lo cual permite un aumento de posibilidades para el desarrollo socioeconómico tanto de las comunidades como de la cabecera parroquial.

Síntesis de las potencialidades y problemas dentro de la parroquia Salinas.

A continuación, se muestran las potencialidades y problemas identificados dentro de las variables que posee la parroquia Salinas.

Tabla 29. Potencialidades y Problemas dentro de la parroquia Salinas.

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
Población	Existe un crecimiento de la población en la cabecera parroquial y además el grupo etario con más número de personas es de 11 a 30 años quienes son aptos para realizar actividades pecuarias, agrícolas y de educación, lo cual favorece al desarrollo y crecimiento de la parroquia Salinas	Bajo apoyo de parte de entidades gubernamentales, para evitar y a la vez potencializar la mano de obra salinera ya que ha aumentado el nivel de migración, es decir, la salida de recursos humanos principalmente en las comunidades de Chupi, Gramalote y Pambabuela.
Empleo	Las dos actividades económicas que ofertan más empleo son: la agrícola y la pecuaria. Estas dos actividades económicas constituyen la base de la economía de la parroquia Salinas, esto hace que las familias salineras obtengan mayores ingresos ya que los niveles de ventas han venido aumentando a medida que pasa el tiempo.	Con el aumento de las tasas netas de asistencia en todos los niveles de educación, se ha disminuido el número de empleados o de trabajadores, ya que en la parroquia Salinas las actividades económicas lo realizan todo tipo de persona, es decir, no depende de su edad o género.
Educación	<p>Construcción y equipamiento de una Unidad Educativa del Milenio.</p> <p>A lo largo de los años, el analfabetismo se ha disminuido gracias a los programas o proyectos implementados en toda la parroquia.</p> <p>Aumento de las tasas netas de asistencia en todos los niveles de educación, lo que ha favorecido al crecimiento y desarrollo de la parroquia.</p> <p>Aumento de la migración de estudiantes para acceder a una educación secundaria.</p>	<p>No existe una eficiente infraestructura educativa y además de un mal estado dentro de las comunidades de la parroquia Salinas.</p> <p>La mayoría de escuelas que se encuentran ubicadas en las comunidades de la parroquia Salinas son unidocentes.</p> <p>A pesar de tener un aumento en las distintas tasas de asistencia educativas, la calidad de los educadores no es la indicada por falta de capacitaciones.</p>

Salud	<p>Funcionamiento de 3 centros de salud y 1 puesto de salud en 3 comunidades diferentes de la parroquia Salinas.</p> <p>Políticas de apoyo por parte del MIES para combatir con las 10 principales enfermedades que afectan a la población de Salinas.</p> <p>Disminución de pacientes o enfermos por programas e intervenciones de las autoridades pertinentes.</p>	<p>Reducido personal e infraestructura para prestar servicios de salud dentro de las comunidades y cabecera parroquial de Salinas.</p> <p>Utilización de fertilizantes es la principal causa de enfermedades como estrategia de la principal actividad económica de la parroquia.</p>
Servicios básicos y Redes de Comunicación	Todas las comunidades cuentan con un sistema de agua y de luz lo que ha ayudado al desarrollo de la parroquia.	A pesar de que todas las comunidades poseen sistema de agua y de luz, no todas la familia son beneficiadas de estos sistemas por motivos económicos.
Alcantarillado	<p>La cabecera parroquial y la comunidad de Chazojuan cuentan con un alcantarillado público de doble servicio para aguas servidas y aguas lluvia.</p> <p>Para evitar el manejo inapropiado y una conducción obsoleta, se ha implementado un servicio de manejo de residuos sólidos que ha beneficiado al 72% de las comunidades de la parroquia Salinas.</p>	<p>A excepción de la comunidad de Chazojuan, ninguna comunidad cuenta con una red de alcantarillado y un sistema de manejo de residuos sólidos.</p> <p>Existen dificultades repentinas en la cabecera parroquial, debido a un uso inapropiado y una conducción obsoleta de los residuos.</p>
Internet y telefonía móvil	<p>Salinas cuenta con servicio de internet que cubre el 60% de la población salinera a través de CNT o de la Radio Comunitaria.</p> <p>En la cabecera parroquial existen centros de cómputo del cual también se benefician cierta población de las comunidades cercanas.</p> <p>Existe un alto nivel de cobertura de la operadora Claro a diferencia de la empresa Movistar y CNT</p>	<p>Las familias que se encuentran en ciertas comunidades lejanas de la parroquia Salinas no cuentan con servicio de internet en sus viviendas, para la educación de sus hijos.</p> <p>No existe cobertura de todas las empresas de servicio de telefonía celular ni en la cabecera parroquial.</p>
Movilidad	Existen varias vías que facilitan la conexión entre comunidades y cabecera parroquial, lo que ha	Las vías que conectan a las comunidades son de segundo y tercer orden, es decir, no todas las

	<p>ayudado al crecimiento y desarrollo de la parroquia Salinas.</p> <p>La parroquia Salinas cuenta con 3 vías de conexión con la ciudad de Ambato, con el cantón Echeandía (subtrópico) y con la parroquia de San Luis de Pambil.</p>	<p>vías se encuentran en buen estado, además en la actualidad la vía principal que conecta a la ciudad de Guaranda se encuentra inhabilitada en un solo carril por motivos de reconstrucción y mantenimiento, lo que ha perjudicado a las ventas de las queseras comunitarias.</p>
Servicios financieros	<p>28 comunidades de la parroquia Salinas cuentan con acceso a servicios financieros.</p> <p>Las queseras comunitarias trabajan con un monto de crédito que va de \$5.000 a \$10.000 (dependiendo el proyecto), a una tasa del 16% anual, con un plazo de 2 a 3 años y con la finalidad de equipar y readecuar su infraestructura.</p>	
Cobertura y uso de suelo	<p>La parroquia Salinas posee extensos territorios de cultivos, pastos naturales y bosques.</p> <p>La parroquia Salinas posee suelos fértiles para emprendimientos productivos.</p> <p>Existen grandes extensiones de territorio disponible que se puede utilizar para la producción agropecuaria.</p>	<p>Baja productividad del pasto durante ciertas temporadas del año.</p> <p>Uso de fertilizantes para la siembra de pasto natural, debido a los cambios climáticos que sufre la parroquia.</p>
Clima / Temperatura	<p>Diversidad de clima o temperatura dentro de la parroquia Salinas, debido a su ubicación geográfica.</p> <p>Salinas tiene la época lluviosa desde enero hasta junio y la época de sequía desde julio hasta diciembre.</p> <p>La temperatura media anual en la zona baja es de 20°C, y en la zona alta es de 6°C</p>	<p>Salinas sufre de los efectos del cambio climático, ya que sufre de cambios bruscos que perjudican a la productividad de la parroquia durante cualquier época del año.</p>

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

En conclusión, la parroquia Salinas está sujeta a las demandas de la población en los ámbitos sociales y ambientales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer

las capacidades y potencialidades de la parroquia, basándose en el buen vivir; estos objetivos consolidan la prioridad nacional de: erradicación de la pobreza, pleno empleo, educación universal, movilidad, sostenibilidad ambiental, etc. Es por esta razón, que las autoridades implementaron e impulsaron proyectos que mejoraron en cierta medida la calidad de vida de sus habitantes. Una de las estrategias fue mejorar la infraestructura en los ámbitos de: salud, educación, movilidad, servicios básicos, etc., con el objetivo de alcanzar un desarrollo local favorecedor para los salineros. A pesar de esto existen falencias en temas sociales y ambientales que impiden que Salinas alcance un desarrollo en su totalidad. Los logros más importantes que Salinas ha alcanzado son: mejorar la calidad de vida la población, desarrollo socioeconómico solidario, creación de empleo, contar con su modelo ganadero (consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible), entre otros.

Conclusiones

A partir de esta investigación realizada, se puede evidenciar que, gracias al rol del grupo Salesiano, liderado por el Padre Antonio Polo, y al arduo trabajo de los salineros que, mediante su modelo de gestión (Economía Popular y Solidaria), se ha encaminado a un crecimiento y desarrollo económico local. Este modelo de gestión desarrolló estrategias basadas en cooperativismo y asociatividad, para generar emprendimientos, es decir, negocios comunitarios, con el objetivo de alcanzar un crecimiento tanto económico como social de la parroquia.

Salinas construyó una organización social y administrativa muy bien estructurada y definida, la cual ha sido la base principal para fortalecer y promover las estrategias envueltas en los procesos de un equilibrio de desarrollo local. Así mismo, existieron actores que fueron factores claves, por lo cual este análisis tuvo como objetivo observar la evolución de las variables económicas, sociales y ambientales. Todos estos actores administrativos, institucionales y humanos impulsaron la marca “El Salinerito”, a base de conocimiento internacional y de valores como: inclusión, igualdad, sostenibilidad, equidad, entre otros.

Es evidente el crecimiento económico que ha sufrido Salinas, como se puede apreciar en los niveles de ventas de las cooperativas y fundaciones vinculadas a las queseras comunitarias de Salinas, a pesar de tener una disminución en sus ventas en los últimos años. Este crecimiento económico de la cadena productiva Pecuario-Quesera encausó el crecimiento social y económico, como por ejemplo: el mejoramiento de conexiones de la parroquia con comunidades, ciudades y provincias claves para la comercialización de sus productos; disminuyó la tasa de analfabetismo, debido a proyectos y programas que beneficiaron a las familias salineras.

Salinas junto con organismos gubernamentales implementaron estrategias de inversión social para satisfacer las necesidades de los pobladores, gracias a estas inversiones Salinas posee mejores carreteras, aumentó la infraestructura de los servicios de salud, educación y empleo (aunque no la suficiente) en comparación con los anteriores años, y obtuvieron mayor accesibilidad a los servicios de luz, agua potable, internet y telefonía celular. Finalmente existió mayor accesibilidad a créditos de trabajo para un mayor crecimiento y desarrollo de las queseras comunitarias, quienes emprendieron estrategias que favorecieron a la actividad económica de la parroquia.

Además las actividades agrícolas y pecuarias ocupan la mayor parte de territorio de la parroquia con cultivos destinados a su ganado. La parroquia Salinas posee suelos fértiles, los cuales han sido utilizados para emprendimiento productivos que benefició a la económica de los pobladores. Salinas posee una diversidad de climas o temperatura (zona fría y zona cálida), debido a su ubicación geográfica, lo que ha permitido que los productores de queso diversifiquen su productividad, debido a que todos los quesos no se fabrican en todas las comunidades de la parroquia. Es preciso mencionar que Salinas sufre de contaminación en el aire y agua a causa

de las actividades perjudiciales que realizan los habitantes, además el uso de fertilizantes ha perjudicado tanto a la salud de los habitantes como a los suelos donde se implementan dichos químicos.

Sin embargo, en la actualidad existen deficiencias en ciertos aspectos sociales, económicos y ambientales, especialmente en las comunidades alejadas a la cabecera parroquial. Esto se debe a falta de conocimientos, interés y presupuesto, como por ejemplo: disminución de ventas en los últimos años, niveles de alfabetización, poca comunicación entre ciertas comunidades, falta de infraestructura de salud y de educación, efectos de cambios climáticos y usos de fertilizantes y baja productividad de materia prima (pasto) en cierta época del año. Otro problema social que sufre Salinas es el alcantarillado, debido a que solo una comunidad posee este servicio, lo que ha provocado problemas de salud a los pobladores. Así mismo, la migración de personas a otras ciudades, por diversos motivos (educación, empleo, salud, etc.), ha disminuido la mano de obra. Además las infraestructuras de salud y de educación no son las adecuadas para contribuir al desarrollo de los pobladores de Salinas. Esto ha hecho que Salinas sufra ciertos desequilibrios en los procesos de desarrollo a lo largo de estos últimos años.

Finalmente, con la presente investigación se pudo concluir que el encadenamiento productivo Pecuario-Queseras, como emprendimiento, influyó en el desarrollo económico local de la parroquia Salinas, después de incidir en variables económicas, sociales y ambientales, que junto al apoyo de líderes Salesianos, gobierno nacional, GAD Guaranda y habitantes de la parroquia hicieron de Salinas una lección aprendida de Economía Popular y Solidaria.

Recomendaciones

Después de realizar las diversas entrevistas, mediante visitas a los distintos encargados de la productividad de Salinas; se ha considerado pertinente impulsar estrategias para fortalecer las variables sociales, económicas y ambientales, que aun dificultan el desarrollo de ciertas comunidades alejadas de la cabecera parroquial. Estas estrategias deben ser apoyadas tanto por el gobierno nacional, como por el GAD de Guaranda; pues de esta manera lograríamos impulsar el desarrollo productivo comunitario, mediante la generación de relación integral social y ambiental.

Estas estrategias deben tener como objetivo impulsar iniciativas para que todos los habitantes formen parte de la economía de la parroquia. Así mismo, para seguir fortaleciendo la Economía Popular y Solidaria, se debe impartir el conocimiento necesario a todos los niveles educativos, esto ayudará a fortalecer los valores y costumbres en todos los salineros.

Las políticas públicas emitidas por el gobierno nacional, deben tener el análisis necesario de la realidad de los sectores a los cuales se van a implementar, esto quiere decir, que las capacitaciones son el pilar fundamental dentro de una política pública. Ciertas comunidades productivas dentro de la parroquia Salinas, han sido olvidadas para proyectos de capacitaciones, educación, salud, redes de comunicación, acceso a vías; lo que ha dificultado el crecimiento y desarrollo de las mismas. La inversión tanto nacional como internacional es la principal herramienta de política pública para combatir problemas locales como: erradicar la pobreza, disminuir los niveles de enfermedad y analfabetismo, aumentar las vías de acceso a diferentes comunidades, entre otros.

Finalmente, es recomendable que las políticas y proyectos sean analizados por todas las organizaciones e instituciones nacionales para que los objetivos estratégicos beneficien a todos los sectores de la parroquia Salinas, es decir, que las actividades económicas no solo se concentren en la cabecera parroquial, para evitar la migración de salineros de las comunidades a la cabecera parroquial.

ANEXOS

Anexo A: Población de la parroquia Salinas

COMUNIDADES	FAMILIA	HABITANTES
Las Mercedes de Pumín	19	88
La Palma	70	347
San Vicente	11	99
San Miguel de Cañitas	7	24
Lanza Urco	39	235
Chazojuan	101	480
Matiaví bajo	46	148
Apahua	86	319
Chaupi Guayama	26	61
Pachancho	21	188
Tigreurco	54	192
Mulidiahuan	34	240
Copalpamba	16	77
Pambabuela	104	810
Natahua	24	155
Yurakusha	35	200
Verdepamba	40	165
Arrayanes	25	45
Tres Marías	10	24
Guarumal	22	44
La Libertad	29	189
Calvario	18	48
Puruhuay	85	365
La Dolorosa	32	134
Yacubiana	51	316
Rincón de Los Andes	12	51
Cañita Tigreyacu	7	115

Centro Poblado	241	1036
Barrio San Francisco	19	76
Nueva Esperanza	20	80
Barrio El Estadio	85	297
Total Familias		1219
Total Población		7262

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Anexo B: Centros Educativos de la parroquia Salinas

No.	Comunidad	Nombre Institución	Aulas	Alumnos	Hispano	Bilingüe	Docentes	Computadora	Agua	Luz	Internet
1	San Miguel de Cañitas	24 de Mayo	1	6	X		1	No	X	X	No
2	Lanzaurco	Rio Verde	3	62		X	1	3	X	X	
3	Chazojuan	Atahualpa	3	51	X		3	10	X	X	Si
4	Matiaví Bajo	José Orozco	2	27	X		1	No	X	X	No
5	Chaupí Guayama	San Francisco	2	21		X	1		X	X	
6	Pachancho	Convención de 1884	2	32		X	1	6	X	X	No
7	Tigreurco	Padre Antonio Polo	2	55	X		3	2	X	X	No
8	Mulidiaguan	Fiscal Mixta Pichincha	4	30	X		1	1	X	X	No
9	Gramalote	Gualcopa Duchicela	2	27		X	1	1	X	X	No
10	Copalpamba	Tnt. Maximiliano R.	2	12	X		1	1	X	X	No
11	Natawa	Valle San Francisco	3	30	X		1	3	X	X	No
12	La Libertad del Congreso	Calicuchima No. 2	1	7	X		1	No	X	X	No

13	Yurakuksha	Municipio de Guaranda	4	42	X	3	2	X	X	No
14	San Antaño del Calvario	Monte Alegre	1	5	X	1	No	X	X	No
15	Tigriyacu las Cañitas	Cañitas	2	21	X	1	1	X	X	No

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Anexo C: Unidad Educativa del Milenio Salinas

GRADO / NIVEL	MASCULINO	FEMENINO	DOCENTES		ADMINISTRATIVOS
			EGB	BACHI	
Inicial	14	24	21	17	6
1ro EGB	13	17	21	17	6
2do EGB	32	33	21	17	6
3ro EGB	31	29	21	17	6
4to EGB	33	43	21	17	6
5to EGB	39	35	21	17	6
6to EGB	32	39	21	17	6
7mo EGB	37	39	21	17	6
8vo EGB	40	31	21	17	6
9no EGB	25	25	21	17	6
10mo EGB	32	19	21	17	6
1ro Bachillerato	23	20	21	17	6
2do Bachillerato	15	11	21	17	6
3ro Bachillerato	31	12	21	17	6
Total	397	377	21	17	6

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Características de la Unidad Educativa del Milenio Salinas

BATERIAS	SANITARIAS	BIBLIOTECA	BUS	COMPUTADOR AS	LABORATORIO	INTERNET	ESPACIO DEPORTIVO
30	1	5	85	7	1	3	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Anexo D: Diez Causas Morbilidad

CAUSA	ATENCIÓN 2015		%	ATENCIÓN 2018		%
	HOMB	MUJER		HOMB	MUJER	
Rinofaringitis aguda	147	206	21%	126	168	20%
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	77	108	11%	68	94	11%
Amigdalitis aguda	56	78	8%	45	67	8%
Parasitosis Intestinal	49	69	7%	38	54	6%
Infección de vías urinarias	21	29	3%	12	20	2%
Amigdalitis estreptocócica	28	38	4%	25	36	4%
Dolor de articulación	14	20	2%	20	28	3%
Bronquitis aguda	14	20	2%	10	15	2%
Faringitis aguda	14	20	2%	18	20	3%
Gastritis	7	10	1%	6	10	1%
Otras enfermedades	272	381	39%	257	314	40%
Total	698	979	100%	625	826	100%

Fuente: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas

Anexo E: Cobertura de servicios de recolección de basura Salinas

COMUNIDADES	COBERTUR A	DÍAS	HORARIO	VEHÍCULO	PERSONAL
Las Mercedes de Pumin	No				
La Palma	Si	Jueves cada 15 días	10am	1	2 choferes
San Vicente	Si	Miércoles una vez al mes	12pm	1	2 choferes
Cañitas	No				
Lanzaurco	Si	Jueves una vez al mes	12pm	1	2 choferes
Chazojuan	Si	Cada 15 días	6pm	2	3 choferes
Matiaví bajo	Si	Jueves una vez al mes	11am	1	2 choferes
Apahua	Si	Jueves una vez al mes	2pm	1	2 choferes
Chaupi	No				
Pachancho	Si	Jueves una vez al mes	10am	1	2 choferes
Mulidiahuan	No				
Tigriurco	Si	Miercoles 2 veces al mes	6pm	2	3 choferes
Gramalote	No				
Copalpamba	No				
Pambabuela	Si	Jueves cada 15 días	2pm	1	2 choferes
Natahua	Si	Jueves una vez al mes	9 am	1	2 choferes
Yurakuksha	Si	Jueves una vez al mes	11 am	1	2 choferes
Verdepamba	Si	Jueves una vez al mes	12 pm	1	2 choferes
Arrayanes	Si	Jueves cada 15 días	2 pm	1	2 choferes
Tres Marías	Si	Miercoles una vez al mes	10 am	1	2 choferes
Guarumal	No				
El Calvario	Si	Jueves una vez al mes	10 am	1	2 choferes

La Moya	Si	Miercoles cada 15 días	3pm	1	2 choferes
Rincón de los Andes	Si	Jueves una vez al mes	9 am	1	2 choferes
Yacupiana	No				
Tigriyacu	No				
Centro Poblado	Si	Lunes, miércoles y viernes	8 am 12 pm	2	3 choferes

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Raúl Chávez

Anexo F: Límites y estados de las vías de la parroquia Salinas

COMUNIDAD	LÍMITES	ESTADO DE LA VÍA
Las Mercedes de Pumín	Norte: San Vicente Sur: Apahua Este: Yacubiana Oeste: Payagua	Existe un trayecto Cuatro Esquinas – Salinas vía asfaltada.
La Palma	Norte: Lanzaurco Sur: Guarmal Este: Arrayanes Oeste: Cañitas	Presenta varios deslizamientos y baches. Las vías en mal estado.
San Vicente	Norte: Sector Minas Sur: Las Mercedes de Pumín Este: Rio Salinas Oeste: Llama Corral	Presenta varios deslizamientos y baches. Las vías en mal estado.
Cañitas	Norte: Monoloma Sur: Chazojuan Este: La Palma Oeste: La Pradera	Presenta varios deslizamientos y baches. Las vías en mal estado.
Lanzaurco	Norte: Chaupi Sur: La Palma Este: Sector Mirador	Presenta varios deslizamientos y baches. Las vías en mal estado.

Chazojuan	<p>Oeste: Monoloma</p> <p>Norte: La Palma</p> <p>Sur: Mulidiaguan</p> <p>Este: Sector Cocha y Rio Moras</p>	<p>Presenta varios deslizamientos y baches. Las vías en mal estado.</p>
Matiaví bajo	<p>Oeste: Camaron</p> <p>Norte: Rio Silagato</p> <p>Sur: Monoloma</p> <p>Este: Chaupi</p> <p>Oeste: La Libertad</p>	<p>Presenta varios deslizamientos y baches. Las vías en mal estado.</p>
Apahua	<p>Norte: Las Mercedes de Pumin</p> <p>Sur: Piscoquero</p> <p>Este: Cruz Loma Isahua</p> <p>Oeste: Sector El Carmen</p>	<p>Existe un trayecto Cuatro Esquinas – Salinas vía asfaltada.</p>
Chaupi	<p>Norte: Gramalote</p> <p>Sur: Mirador La Palma</p> <p>Este: Arrayanes</p> <p>Oeste: Lanzaurco</p>	<p>Derrumbe y baches. Las vías en mal estado y apertura de carretera.</p>
Pachanco	<p>Norte: Parroquia Simiatug</p> <p>Sur: Natahua</p> <p>Este: Rincón de los Andes</p> <p>Oeste: Yurakuksha</p>	<p>Presenta varios barroes, es decir, las vías están en mal estado.</p>
Tigreurco	<p>Norte: Copalpamba</p> <p>Sur: Rio que colinda con El Calvario</p> <p>Este: Tres Marías</p> <p>Oeste: Tigreyacu</p>	<p>Lastrado con deslizamiento en tres partes de las vías.</p>
Mulidiaguan	<p>Norte: Chazojuan</p> <p>Sur: El Calvario</p> <p>Este: Peña Blanca</p> <p>Oeste: Unión de Rio Chazojuan con Mulidiaguan</p>	<p>Presenta varios derrumbes y baches. Las vías en mal estado.</p>

Gramalote	<p>Norte: Simiatug</p> <p>Sur: Chaupi</p> <p>Este: Los Arrayanes</p> <p>Oeste: Rio Zuquivi</p>	Presenta varios derrumbes y baches. Las vías en mal estado.
Copalpamba	<p>Norte: Mulidiaguan</p> <p>Sur: Rio Blanco Tigreurco</p> <p>Este: Tres Marías</p> <p>Oeste: Arroyo que colinda con El Calvario</p>	Presenta varios derrumbes y baches. Las vías en mal estado.
Pambabuela	<p>Norte: Sector Matiavi</p> <p>Sur: Rio Osocerina</p> <p>Este: Barrio Nueva Esperanza</p> <p>Oeste: Sector Cocha unión a Rio de Moras</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
Natahua	<p>Norte: Filo Loma Pachancho</p> <p>Sur: Cerro Capadia</p> <p>Este: Tungurahua</p> <p>Oeste: Rio Salinas</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
Yurakusha	<p>Norte: Simiatug</p> <p>Sur: Rio Tresquila</p> <p>Este: Mishma Tallana</p> <p>Oeste: Tiuguinal</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
Verdepamba	<p>Norte: Pungalagua</p> <p>Sur: Rio Quila une a Salinas</p> <p>Este: Rio Pachancho</p> <p>Oeste: Una zanja que separa con el Barrio San Francisco</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
Arrayanes	<p>Norte: Cebadas Rio Silagato</p> <p>Sur: Cocha Pagcha de Moras</p> <p>Este: Ramos de Pambabuela</p> <p>Oeste: Cerro Mashalingo</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.

Tres Marías	<p>Norte: Bosque Peña Mulidiaguan</p> <p>Sur: Rio El Carmen</p> <p>Este: Zanja que separa con el Rio Peña Blanca</p> <p>Oeste: Peña Copalpamba</p>	Mejoramiento y reapertura de carretera.
Guarumal	<p>Norte: Terrenos de Comunidad que separa con La Palma</p> <p>Sur: Puente San Pablo</p> <p>Este: Filo de Relampa</p> <p>Oeste: Estero Guadalupe</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
El Calvario	<p>Norte: Muliaguan</p> <p>Sur: Tigreyacu</p> <p>Este: Copalpamba</p> <p>Oeste: Cañitas</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
Yacubiana	<p>Norte: Natahua</p> <p>Sur: La Moya</p> <p>Este: Ashpa Corral</p> <p>Oeste: El Rayo</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
Tigreyacu	<p>Norte: Mulidiaguan</p> <p>Sur: Tigreurco</p> <p>Este: El Calvario</p> <p>Oeste: Puruhua</p>	Lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.
La Cena	<p>Norte: Limón</p> <p>Sur: La Dolora</p> <p>Este: Tigreyacu</p> <p>Oeste: Guachana</p>	Trayecto vía principal de Guaranda – Echeandia. La vía se encuentra asfaltada.
La Dolorosa	<p>Norte: Tigreyacu</p> <p>Sur: Guachana</p> <p>Este: Puruhuay</p> <p>Oeste: La Cena</p>	Trayecto vía principal de Guaranda – Echeandia. La vía se encuentra asfaltada.
Puruhua	<p>Norte: Camarón</p>	

	Sur: Guachana	Trayecto vía principal de Guaranda – Echeandia. La vía se encuentra asfaltada.
	Este: La Dolorosa	
	Oeste: Limón	
Rincón de los Andes	Norte: Filo Tinajera	Lastrada con baches sin bordillo y aceras.
	Sur: Filo Chuquiragua	
	Este: Potrerillo – Tungurahua	
	Oeste: Chaza de Pachancho	

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Salinas

Anexo G: Cobertura de servicios financieros

No.	QUESERAS	POBLACIÓN (FAMILIAS)	No. DE SOCIOS	PORCENTAJE SOCIOS / HABITANTES
1	Apahua	86	26	5,7%
2	Bellavista	10	14	31,1%
3	Calvario	18	20	20,6%
4	Cañitas	7	16	32,7%
5	Chaupí	26	14	12,5%
6	Chazojuan	101	140	32,8%
7	Copalpamba	16	14	18,7%
8	Guarumal	22	21	28,0%
9	La Libertad	29	36	18,5%
10	La Moya	49	32	12,2%
11	La Palma	70	26	7,1%
12	Lanzaurco	39	26	11,5%
13	Los Arrayanes	25	14	12,4%
14	Matiaví Bajo	46	28	14,4%
15	Pumín	19	33	27,0%
16	Monoloma	40	37	18,1%
17	Muldiaguan	34	31	20,8%

18	Natahua	24	38	27,9%
19	Pachancho	21	25	21,0%
20	Pambabuela	104	26	5,0%
21	Piscoquero	34	10	5,6%
22	Rincón de los Andes	15	15	18,8%
23	Cabecera parroquial	193	2.451	238,0%
24	San Vicente	11	28	34,6%
25	Tigreurco	54	22	7,6%
26	Verdepamba	40	23	11,1%
27	Yacubiana	51	37	14,3%
28	Yuraucsha	35	20	12,2%
	Total	1219	3223	51,8%

Fuente: Anuario Salinas

Elaborado por: Raúl Chávez

Bibliografía

- Abramovay, R. (2006). *Para una teoría de los estudios territoriales. Un Desarrollo rural. Organizaciones instituciones y territorios*. Buenos Aires: Fundación CICCUS.
- Albuquerque, F., & Vázquez, A. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*. Santiago de Chile: ILPES-CEPAL.
- Aydalot, P. (1986). *Milieux Innovateurs en Europe*. Paris: Economica .
- Becattini, G. (1997). *Totalidad y cambio: el paradigma de los distritos industriales*. Roma: Desarrollo local.
- Best, M. (2013). *The new competition: institutions of industrial restructuring*. Cambridge: Harvard U.P.
- Boisier, S. (1993). *Desarrollo regional endógeno en Chile: ¿Utopía o necesidad?, Ambiente y desarrollo*. Santiago de Chile: CIPMA.
- Bucheli, M. (2006). *Curas, Campesinos y Laicos como gerentes del desarrollo*. Santander: EDISOCIAL.
- Calatrava, J. (1992). *El turismo rural como recurso endógeno en el desarrollo local, en: Canto, C. del (ed.) Desarrollo rural. Ejemplos Europeos*. Madrid: IRYDA, Ministerio de Agricultura y Pesca.
- CEPAL. (1998). *Una estrategia de desarrollo a partir de complejos productivos en torno a los recursos naturales*. Santiago de Chile : Oscar Altimir.
- CEPAL. (2000). *Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual*. Santiago de Chile: CEPAL.

- CEPAL. (2001). *Apertura económica y (des)encadenamiento productivos*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Chisholm , M. (1990). *Regions in Recession & Resurgence*. Londres: Unwin Hyman.
- CONCOPE & IICA. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos Casos Reales y Metodologías*. Quito: graphus.
- Equipo Técnico GAD Salinas. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Salinas*. Salinas: GAD Salinas.
- Gudynas, E. (2013). *Extracciones, extravitismo y extrahecciones*. Montevideo: Observatorio de Desarrollo.
- Gudynas, E. (2014). *Cuando los extractivismos reconfiguran democracias y derechos, tensiones y contradicciones bajo*. Buenos Aires: Herramienta.
- Gudynas, E. (2015). *Extractivismos: ecología, economía y política de un modo de entender el desarrollo y la Naturaleza*. Cochabamba: Centro de Documentación e Información Bolivia (CEDIB).
- Junta Parroquial Rural de Salinas. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo 2009-2020*. Guaranda: Ministerio de Turismo.
- Massey , D. (1984). *Spatial Divisions of Labour. Social Structures and Geography of Production*. London : Macmillan.
- Minadeo, G. (2014). *La eficacia de las políticas públicas en Ecuador hacia el sector económico social-solidario*. Quito: UTE.
- Polese, W., & Coffey, M. (1985). *Local development: conceptual basis and policy implications*. California: Regional Studies.

Presidencia de la República. (28 de Abril de 2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero Popular y Solidario. *Registro Oficial (2011)*. Quito, Pichinca, Ecuador.

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito : SENPLADES.

USAID . (2010). *Estrategias para el financiamiento de Cadenas Productivas. La experiencia del proyecto RED Productiva de la USAID en Ecuador*. Quito: Rizoma Identidad Visual. .

Vázquez Barquero, A. (1988a). *Small-scale industry in rural areas: The Spanish experience since the beginning of this century*, en K.J. Arrow (ed.) *The Balance between Industry and Agriculture in Economic Development*. London: Mcmillan.

Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual*. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ.

Vázquez Barquero, A. (2001). *La Política de Desarrollo Económico Local*. Santiago de Chile: CEPAL.

Vintimilla, J. (2015). *La Constitución Económica del Ecuador*. Quito: Luris Dictio.