

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**PLAN PARA LA EXPORTACIÓN DE PESCADO DESDE ESMERALDAS  
HACIA EL MERCADO CHILENO**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN  
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES: DESARROLLO E  
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**DANYS ALFONSO OROBIO CAICEDO**

**ASESOR:**

**MGT. MARÍA ISABEL CHILA**

**ESMERALDAS – ECUADOR**

**AGOSTO 2017**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR.

---

**PRESIDENTE TRIBUNAL DE  
GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**DIRECTOR DE TESIS**

---

**DIRECTOR DE ESCUELA**

**Mgt. FRANCISCO MILA**

Esmeraldas, Agosto 2017

## **AUTORÍA**

Yo, **DANYS ALFONSO OROBIO CAICEDO** declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

**DANYS ALFONSO OROBIO CAICEDO**

**C.I. 0802115899**

## **AGRADECIMIENTO**

Es momento de ser recíproco con aquellas personas que estuvieron junto a mí cada día en mi fase de estudiante, pero no sin antes dar gracias a Dios por llenarme de fe, amor y paciencia, para tener el valor de seguir adelante con el objetivo planteado de ser un profesional digno y competente.

Agradezco a mi familia, a mis hijos y esposa, por compartir conmigo de manera desinteresada, por el apoyo incondicional para enfrentar cada reto, sueño, proyecto que emprendo en mi vida, no tengo palabras para definir todo lo agradecido que estoy con mis seres queridos, espero continuar con los estudios de post grado; siempre es bueno llenarse de conocimientos porque es la manera más viable de tener una vida con felicidad y gloria.

## **DEDICATORIA**

A mis hijos, que son mi inspiración les dejo como legado mis experiencias positivas y negativas, pero la educación es uno de los acontecimientos más fundamentales de la vida de una persona podría concluir que una persona sin educación es como alguien en estado vegetal, no hay mejor forma de decir que feliz me siento, si no es compartiendo lo aprendido es por aquello, que podemos sentirnos realizados y orgullosos de nuestro propio ser, haber aprendido; a mis hermanos, padres, sobrinos con mucha humildad comparto con todos ellos este momento emocionante y satisfactorio.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	X
ABSTRACT .....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
1.2.Planteamiento del problema .....	2
Formulación del problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general .....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO I.....	6
1.MARCO DE REFERENCIA .....	6
1.4.1.Antecedentes del estudio .....	6
1.4.2.Bases teóricas científicas .....	8
Influencia oceánica y clima .....	10
Sector pesquero .....	10
Agricultura, ganadería y pesca .....	11
Atún (tonyina thunnus thynnus) .....	11
Modalidad de pesca: .....	12
El bonito .....	12
Bonito del pacífico oriental (Sarda Chiliensis).....	12
Características.....	12
Forma.....	12
Color .....	13
Alimentación .....	13
Propiedades nutritivas .....	13
Ventajas .....	13
Beneficios .....	14
1.4.3.Fundamentación legal.....	15
1.4.3.1.Registro Oficial No. 228 de julio 5 de 2010. No. 241 .....	15

CAPITULO II.....	17
2.2. Métodos y técnicas .....	17
2.2.1. Tipo de métodos .....	17
2.2.2. Técnicas de investigación.....	18
2.3 Población y muestra .....	18
CAPITULO III .....	20
RESULTADOS .....	20
3.1 Diagnóstico situacional del mercado proveedor.....	20
3.3. El mercado.....	22
3.3.1. Producción local .....	23
3.3.2. Productos sustitutos y complementarios .....	24
3.3.2.1. Jurel en conserva .....	24
3.3.2.2. Sardinias en conserva .....	24
3.3.3. Tamaño del mercado .....	24
3.3.4. Localización geográfica de la demanda.....	25
3.3.5. Formas de consumo del producto .....	25
3.3.6. Consumo per cápita .....	26
3.3.7. Motivos de compra .....	26
3.3.8. Importaciones del producto .....	27
3.3.9. Régimen impositivo.....	27
Arancel general del producto.....	27
Arancel preferencial para el producto ecuatoriano, desgravaciones .....	27
3.4. Acceso físico desde Ecuador hacia Chile .....	28
3.4.1. Vía marítima.....	28
3.4.2. Puerto de San Antonio.....	28
3.5. Servicios navieros.....	29
3.5.1. Vía aérea.....	29
3.5.1.2 Aeropuerto Internacional de Santiago de Chile Comodoro Arturo Merino Benítez. .....	29
3.6. Propuesta plan de exportación del pescado hacia el mercado Chileno .....	30
3.6.1. Introducción.....	30

3.7. Generalidades para el desarrollo del plan de exportación.....	30
3.7.1. Plan Operativo para la exportación .....	30
4.1. Discusión de los resultados .....	53
4.2. CONCLUSIONES.....	55
4.3. RECOMENDACIONES .....	56
REFERENCIAS .....	57
5.1. BIBLIOGRAFÍA.....	57
5.2. ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nómina de Cooperativas de pescadores .....	19
Tabla 2. Empresas exportadoras.....	22
Tabla 3. Clasificación del producto.....	41
Tabla 4. Datos del recorrido .....	47
Tabla 5. Nómina de empresas de transporte.....	48
Tabla 6. Tarifas Contecon .....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Volumen de Producción del Mercado Distribuidor .....	20
Figura 2. Tipos de pescados .....	21
Figura 3. Pargo, corvina .....	31
Figura 4. Certificado digital .....	32
Figura 5. Registro en ecuapass .....	33
Figura 6. Portal de aduanas.....	34
Figura 7. Solicitud .....	34
Figura 8. Solicitud del uso.....	35
Figura 9. Portal web .....	35
Figura 10. Solicitud de representante .....	36
Figura 11. Información de Empresa .....	36
Figura 12. Información de representante .....	36
Figura 13. Identificación del certificado digital .....	37
Figura 14. Certificado digital con Ruc .....	37

Figura 15. Modelo de Token (Certificado digital) .....	38
Figura 16. Contraseña del Token.....	39
Figura 17. Confirmar Token.....	40
Figura 18. Registrar .....	40
Figura 19. Hielo pack .....	43
Figura 20. Caja de cartón.....	43
Figura 21. Contenedor .....	44
Figura 22. Formulario de inscripción 11.1 .....	46
Figura 23. Ruta (Ecuador – Chile).....	47

## Resumen

Con el paso de los años la industria pesquera ha tomado un rol de importancia en el ámbito económico del Ecuador al constituirse en un generador de empleo y riqueza, a pesar de ello su impacto dentro del aparato económico se ha visto mermado por el enfoque conservador y cortoplacista, limitando a la producción de commodities sin mayor valor agregado y de poca proyección hacia los mercados internacionales.

Para aportar al desarrollo de la industria pesquera del país, se elaboró un plan de exportación de pescado desde Esmeraldas hasta el mercado de Chile; utilizando el puerto comercial de Guayaquil, considerando la producción y comercialización local, se visitó los lugares como el puerto artesanal de Esmeraldas, así como otras localidades de atraque de los pescadores en Atacames, Rioverde y Tonchigue.

Para el desarrollo de la investigación fue necesaria la aplicación de la investigación de campo, el método cuantitativo y analítico sintético, el instrumento empleado fue la encuesta a 18 cooperativas pesqueras, también se aplicó entrevistas a 2 exportadores de pescado en Esmeraldas (Emcopac y Diamante).

Los resultados del estudio muestra que se debe exportar la producción pesquera al mercado chileno en las siguientes condiciones: en (hg) sin cabeza, sin colas, sin vísceras, enlatados, fileteados y en trozos.

En cuanto a la cantidad el 88% es el volumen mensual capturado por los pescadores de Esmeraldas, que equivale a un total de 20 a 30 toneladas de las especies más tradicionales como son; el pargo y la corvina.

Esmeraldas posee gran variedad y cantidad de especies de pescados, que se pueden procesar y comercializar a nivel nacional e internacional.

## **Abstract**

Over the years, the fishing industry has played an important role in the economic sphere of Ecuador as a generator of employment and wealth, despite its impact within the economic apparatus has been diminished by the conservative approach and Shortlisted, limited to the production of commodities without greater added value and of little projection towards the international markets.

To contribute to the development of the fishing industry of the country, implemented this plan which includes the export of fish, from Esmeraldas to the market of Chile; using the commercial port of Guayaquil, is visited as the craft port of Esmeraldas, as well as other locations of moorings for fishermen in Atacames, Rioverde and Tonchigue.

Implementation of research, analytical and quantitative synthetic method was necessary for the development of research, the instrument used was the survey 18 fishing cooperatives, also applied interviews 2 exporters of fish in Esmeraldas (Emcopac and diamond).

By means of, the respective analysis of the results it was found that fishermen must export the production to the Chilean market in the following conditions: at (hg) no head, no queues, no organ meats, canned, filleted and sliced.

Through field research, it was determined that the eighty-eight percent is monthly volume captured by fishermen in Esmeraldas, amounting to a total of twenty to thirty tons of more traditional species such as; Red Snapper and sea bass.

Esmeraldas has great variety and number of species of fish, which can be processed so qualified to meet the standards required both by the domestic market and abroad.

# INTRODUCCIÓN

## 1.1. Presentación de la investigación

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo general diseñar un plan para la exportación de pescado desde Esmeraldas hacia el mercado de Chile.

A continuación, se detallarán todos los parámetros intervinientes en el proceso de la investigación; así como también el desarrollo de diversos factores.

En el capítulo I se llevó a cabo el desarrollo del marco contextual de la investigación, por medio del cual se pudo definir la problemática del proyecto, la justificación de la problemática y los respectivos objetivos (general y específicos).

Mientras que el inciso II consiste en la esquematización del proyecto; con respecto al marco teórico del cual se estructura el plan de investigación. El trabajo fue desarrollado conforme a la ampliación de nuevos conocimientos y sustentación de información adjunta en el presente documento.

El capítulo III se estima todo lo relacionado a la metodología que fue utilizada para la adquisición de información.

Sin embargo, el capítulo IV especifica el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el proceso investigativo.

Este capítulo se divide en secciones importantes para el desarrollo de la investigación:

El análisis de los resultados en cuanto a la producción del pescado; según el proceso de la investigación.

Además, se detalla el estudio del mercado de Chile; país destino de nuestros productos, y el planteamiento de la propuesta de acuerdo al proceso investigativo.

Por último, el capítulo V determina las conclusiones obtenidas de los resultados de la investigación y la bibliografía utilizada; así como también los anexos del proyecto.

## **1.2. Planteamiento del problema**

La Provincia de Esmeraldas ubicada en la parte norte de la República del Ecuador, tiene aproximadamente 530. 972 habitantes (datos del INEN, 2016). Cuenta con un clima tropical, sus principales fuentes de ingreso económico son: la pesca, la agricultura, la ganadería, y turismo. La pesca es una de las actividades que ayuda al crecimiento económico de esta provincia y ha permitido mejorar la calidad de vida de los pescadores y sus familias.

En Esmeraldas los productores de la pesca artesanal no cuentan con los contactos suficientes y los materiales necesarios que les permita el ingreso de su mercancía al mercado chileno, esta situación reduce las expectativas comerciales entre los empresarios esmeraldeños en el comercio exterior.

La escasez de los recursos materiales, económicos, tecnológicos y la falta de información son factores que contribuyen al subdesarrollo empresarial en las exportaciones de los productos del mar, debido a esto los procesos de producción no tienen el tratamiento necesario, para dar un valor agrado al producto.

El Puerto Comercial de Esmeraldas posee espacios como bodegas, las tomas eléctricas no son las adecuadas para utilizar contenedores refrigerados por consiguiente el puerto no es competente en el manejo de estos contenedores. Los pescadores artesanales de Esmeraldas carecen de recursos materiales como: espinel, anzuelo, redes, navegador o brújula que permita un mejor proceso de la extracción de la pesca.

La actividad referente a los procesos de la producción es mínima, no hay buena presentación del producto para la venta, no tienen una plena y completa capacitación que les permita desarrollar una mejor producción que tenga el aval para su exportación.

## **Formulación del problema**

¿Por qué la falta de recursos materiales limita la exportación del pescado desde Esmeraldas hasta Chile?

¿Por qué la infraestructura del puerto comercial de Esmeraldas cumple con las exigencias que requiere la exportación del pescado?

¿Cuál recurso del mar que tiene Esmeraldas permitirá abastecer la demanda de Chile?

### **1.3 Justificación**

Esmeraldas es una provincia rica en cuanto a la producción de mariscos, sin embargo la explotación de esta actividad económica comercial no ha sido desempeñada de forma óptima.

Este estudio tiene como iniciativa investigar los mecanismos que son necesarios para la correcta interpretación y aplicación de los procesos aduaneros y logísticos que se utilizan en el Ecuador, para poder exportar pescado de la Provincia de Esmeraldas por el puerto comercial de Guayaquil.

El envío de la producción del pescado a Chile es favorable para el desarrollo empresarial correspondiente a las exportaciones del Ecuador porque permite el ingreso de dinero, que posteriormente aportará a la economía del mercado ecuatoriano, además ofrece oportunidades de trabajo para aquellas personas que dependen de este tipo de actividades como son: pescadores artesanales, proveedores de materiales para la pesca, instituciones públicas, transportistas.

Debido a la cantidad y diversidad de recursos marítimos que existen en la costa de la provincia de Esmeraldas, las exportaciones de pescado desde Esmeraldas al mercado chileno por el puerto de Guayaquil, se deben aprovechar gracias a las facilidades que ofrece el mismo, en su infraestructura cuenta con tecnología moderna para atender todo tipo de mercancías secas o refrigeradas.

Esta investigación permitirá que más adelante se pueda formar parte de una cadena de abastecimiento de pescado y productos del mar motivando a los demás productores de la pesca a considerar la exportación de estos productos, causando un impacto positivo a la población de Esmeraldas mejorando su calidad de vida y por ende su condición socioeconómica y estabilidad familiar.

Esmeraldas tiene los recursos humanos y naturales para convertirse en una de las principales ciudades del país generadoras de producción de calidad para exportar hacia cualquier mercado del mundo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar un plan para la exportación de pescado desde Esmeraldas hacia el mercado de Chile.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- ✓ Realizar un diagnóstico de la producción y comercialización de pescado en la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ Analizar el mercado chileno como destino para la exportación de pescado desde Esmeraldas.
- ✓ Elaborar una propuesta para la exportación de pescado hacia el mercado chileno por el puerto comercial de Guayaquil.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO DE REFERENCIA

### 1.4.1. Antecedentes del estudio

Rodríguez (2003) Concluyó: “El pescado es un alimento que aporta beneficios a la salud, por este motivo es muy apetecido por los consumidores dentro y fuera del país, (...). Dentro de los procesos industriales, se destaca la importancia de empresas que producen harina de pescado” (p.105), este producto en los actuales momentos, se consume en muchos mercados, entre ellos locales, nacionales e internacionales.

La Tilapia es un negocio rentable por lo que ha ganado espacio en los mercados locales e internacionales. Burbano (2008) Argumetó: “La acuicultura forma parte de las actividades productivas, que fomenta el sector industrial del país, (...). Estas empresas se desarrollan gracias a la calidad de los procesos empleados para la producción” (p.131).

La ejecución del proyecto genera un efecto socio-económico; generando empleo en el sector obteniendo ingresos que permitirán mejorar la actividad económica del país.

Respecto a la industria atunera de Manta se observa que este puerto genera uno de los mayores ingresos al país con las exportaciones de atún.

Demera (2006) Analizó: “El atún es un producto importante para la industria de la pesca en el Ecuador, se da en varias presentaciones para la venta, (...). Estados Unidos es el principal destino de la producción del puerto de Manta” (p.132), dentro de la composición de las exportaciones del atún, los enlatados son los más importantes.

Argoty (2011) indica que la utilización del pescado como materia prima para la preparación de insumos de alimentos tiene aceptación para los consumidores. Por ser una idea innovadora que permitirá ofrecer un producto nuevo en el mercado de la ciudad y la provincia, se recomienda la implementación de la planta procesadora de harina de pescado, que según el estudio de mercado en cuanto a demanda insatisfecha es alto.

Se debe aprovechar el hecho de que los desechos del pescado en la actualidad no se le dan ningún fin productivo, lo cual permite implementar este proyecto. Así, podemos utilizar al máximo el pescado como recurso principal, para preparar complementos de alimentos procesados (Mayorga, 2011). Por ende, se cuenta con una gran gama de demanda, ya que esto permite que en lo posterior se amplíe la gama de acopio de la materia prima y por consecuente de la producción.

El presente proyecto es un modelo de estudio por medio de biomasa-dinámica de Schaefer y Fox, en el caso de atún tropical. Escuela Superior Politécnica del Litoral. La actividad pesquera en las costas ecuatorianas es sostenible, por la riqueza marina que poseen; gracias a un control riguroso por parte de las autoridades competentes para este efecto (...). Caicedo et al. (2013) pero en otro caso si no se realizaran las capturas a las especies se incrementarían provocando la disminución en una gran proporción de manera continua de los recursos de alimentación.

El consumo de productos del mar es más apetecible por términos de salud lo cual expone una gran oportunidad para los exportadores ecuatorianos a fin de vender sus productos en el mercado internacional.

Zambrano (2014) afirma: “Que, al consumir pescados las personas tendrán una dieta balanceada, y nutritiva que es apropiada para estar saludables, (...). Los exportadores en Ecuador tienen un recurso potencial; para comercializar en el exterior” (p.177).

## **1.4.2. Bases teóricas científicas**

### **Industria pesquera**

Es la actividad económica del sector primario que consiste en pescar y producir pescados, mariscos y otros productos marinos para consumo humano o como materia prima de procesos. Según estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción pesquera mundial en 2001 fue de 130,2 millones de toneladas. Además de las capturas comerciales, 37,9 millones de toneladas fueron producidas en acuicultura (plantas acuícolas).

Es la captura de peces y otros organismos en aguas salada (mar), salobre (esteros) o dulce (lagos, lagunas, estanque o ríos). La mayor producción proviene del mar, donde cada país tiene una zona económica exclusiva para navegar y pescar, de 370.4 km (200 millas náuticas) de extensión de la costa hacia mar adentro. Fuera de ese límite, la captura de especies marinas es libre, pues se consideran aguas internacionales (Blog Ecuador, párr.7-8, 2014).

Dentro de la industria pesquera, se destaca los recursos provenientes del mar, sin descuidar la producción que genera la acuicultura como abastecedor del sector.

### **Pesca en el Ecuador**

El Ecuador es un país que goza de una riqueza ictiológica abundante, diversa y de calidad. Asentado en las costas del Océano Pacífico, nuestro país es beneficiado por el paso de la corriente fría de Humboldt, la cual bordea toda la zona costera del Ecuador Continental a su paso. Debido al paso de esta corriente, la distribución geográfica de la producción de especies marinas, fluye desde 32° al norte (Sur de Colombia) hasta 6° al Sur (Tumbes-Perú) y al Oeste hasta el Archipiélago de Galápagos. Se puede mencionar entre los principales puertos: Manta, Santa Rosa, Anconcito, Chanduy, Esmeraldas, entre otros.

Gran cantidad de esta riqueza se desaprovecha, sobretodo porque la gran mayoría de especies de carne blanca (la realmente aprovechable) son de pequeños tamaños,

y muchas veces son utilizadas para la producción de harina de pescado o separada para el consumo interno (Espol, p.47, 2012).

Se debe aprovechar, la abundancia del pescado que existe en el país en cuanto a la cantidad y variedad de sus especies; considerando los diferentes puertos disponibles para estas actividades.

### **Pescado;**

Cuando hablamos de pescado hablamos de aquellos animales que viven en entornos acuáticos y que han sido, justamente, pescados y quitados del mismo para constituirse como alimento para el ser humano. Normalmente, el nombre de pescado se aplica a los peces de diferente tipo que se caracterizan por esta circunstancia. El pescado es uno de los alimentos más importantes en la dieta humana y la utilización de los peces como elemento alimenticio por el hombre es un fenómeno que se puede encontrar hasta en las sociedades más antiguas y primitivas (Definición ABC, p. 1-2).

El pescado, es un alimento rico y nutritivo dentro de la dieta de alimentos de los seres humanos, aporta muchos beneficios a la salud.

### **Mercado;**

El mercado es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. Es decir que en ese contexto es en dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas.

El mercado tiene su origen en la antigüedad, incluso antes de la aparición del dinero. En aquellos momentos las transacciones se hacían en base a intercambios. Luego al aparecer el dinero el mercado evolucionó hasta lo que conocemos hoy en día.

En un mercado perfecto, los precios de los bienes y servicios son fijados por la oferta y la demanda (Economía, p. 1-2-3).

Antes de ingresar a un mercado, las empresas deben reconocer si los potenciales clientes y consumidores, están dispuestos a pagar el precio de un producto o servicio.

## **Influencia oceánica y clima**

Frente al Ecuador, entre el Golfo de Guayaquil, la Corriente de Humboldt, que transporta aguas frías sub antárticas, define el régimen climático fundamental en la costa ecuatoriana. Por consiguiente, las variaciones climáticas influyen de manera importante en la ejecución de las actividades de pesca (FAO, 2014). En la parte norte (provincia de Esmeraldas y norte de Manabí), donde domina la influencia de la masa de Agua Superficial Tropical, el clima es húmedo tropical con lluvias que superan los 2.000 mm anuales.

FAO (2014) expone que, en gran parte de la costa de Ecuador incluido a Esmeraldas, el clima es tropical, situación favorable para los procesos que se emplean en las diversas actividades comerciales e industriales.

En la costa central y sur, el factor climático dominante es la Corriente de Humboldt y sus fluctuaciones estacionales. En esa zona hay un clima tropical seco con un déficit hídrico que supera los 400 mm anuales. El fenómeno oceanográfico de El Niño origina drásticos cambios climáticos en la zona costera ecuatoriana, que afectan las actividades humanas y los procesos naturales (FAO, 2014). Las catástrofes naturales causan un impacto negativo en cuanto a las labores de la pesca, y de otras actividades humanas.

## **Sector pesquero**

La pesca ecuatoriana ha logrado un buen desarrollo. En 1985 la captura de peces pelágicos superó un millón de toneladas desembarcadas. UPM (2014) debido a la diversidad que posee Ecuador en pescados en cantidad y calidad, la industria de la pesca en general se ha incrementado (...). Es por esta causa que los exportadores, están aprovechando la oportunidad para mejorar su capacidad para cumplir con la demanda.

La flota pesquera comprende unos 470 buques, además de unas 1.900 pequeñas embarcaciones artesanales. Este sector emplea a unos 9.000 pescadores, de los cuales un 65% efectúa pesca artesanal.

Tanto la ciudad como la provincia de Esmeraldas reciben su nombre de la piedra preciosa color verde (Esmeralda), debido a que este territorio geográfico goza de una abundante vegetación. Así, Esmeraldas ofrece a sus habitantes una gran variedad de recursos

naturales, para que los puedan aprovechar al máximo (Mincetur, p. 47, 2013). Por esta misma razón, la provincia de Esmeraldas ha recibido el apelativo de "la provincia verde".

El puerto de Esmeraldas es importante para la zona norte del Ecuador. Aquí se exporta principalmente madera y astilla; también se exporta el banano y otros productos agrícolas. Por este motivo, los productores de la pesca artesanal de manera progresiva, se deben organizar; para desarrollar las artes de la pesca y aprovechar los espacios en el puerto de Esmeraldas (Mincetur, p. 47, 2013). En la medida en que los pescadores puedan, deben explotar las oportunidades y servicios que ofrece el puerto de esta ciudad.

### **Agricultura, ganadería y pesca**

Su suelo permite la producción de banano, cacao, arroz, maíz, palma africana, albahaca y una gran variedad de frutas tropicales. Entre las principales especies forestales están: chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangaré. En ganadería destaca la crianza de ganado vacuno y porcino. La pesca es un sector económico importante, destacando la corvina, el pargo, la lisa y el atún. Por lo tanto, la abundancia de peces que se pueden capturar y posteriormente comercializar es importante (Mincetur, p. 47, 2013).

### **Atún (*tonyina thunnus thynnus*)**

**Morfología:** este pescado tiene un cuerpo poderoso, los machos pueden alcanzar los 458 cm de longitud total y los 684 kg de peso, y presenta una coloración típica de especies de mar abierto, con el dorso azul oscuro y el vientre plateado. De acuerdo con esto, esta especie es un pez apreciado por los consumidores para el consumo local y en el exterior (centreinteractiudelpeix, 2014).

**Alimentación:** es muy voraz y se alimenta de pescados gregarios. Puede llegar a velocidades de hasta 90km/h.

**Hábitat:** es un pescado de mar abierto y gregario, sobre todo en la época reproductiva, que hace grandes migraciones de miles de kilómetros. Así, los peces de este tipo son aprovechados, para preparar alimentos enlatados (centreinteractiudelpeix, 2014).

## **Modalidad de pesca:**

En nuestras costas, tanto las flotas pesqueras españolas como las italianas y francesas, el atún se pesca con las modalidades de palangre de superficie y cercamiento.

**Talla mínima legal:** 115 cm o 30 kg (uno de los dos). Hay alguna excepción para las barcas artesanales, que los permite capturar ejemplares más pequeños. Por lo tanto, es preciso tener un adecuado sistema de captura, para preservar el estado natural al máximo de las especies (centreinteractiudelpaix, 2014). En Esmeraldas, los pescadores emplean redes con boyas, con la ayuda de zondas cercan el pescado hasta atraparlo en la red.

## **El bonito**

El bonito que llega a nuestras pescaderías se pesca en el Pacífico oriental, el Atlántico tropical, en el Mediterráneo e incluso en la costa australiana. Es por tanto un pez de aguas templadas y tropicales, que vive en profundidades medias y nada formando grandes bancos que se acercan a la costa sólo en primavera. La temporada del bonito comprende los meses de verano, principalmente mayo, junio, e incluso octubre. A este periodo se le conoce con el nombre de "costera del bonito", tiempo en que el abastecimiento a los mercados logra que el precio sea también suculento.

## **Bonito del pacífico oriental (Sarda Chiliensis)**

También denominado California Bonito, esta especie se diferencia del resto en que posee rayas verticales.

## **Características**

**Forma:** Posee un cuerpo esbelto y alargado, algo comprimido. Se caracteriza por su enorme boca, con dientes cónicos y pequeños, así como por sus ojos grandes y redondos.

**Talla mínima:** 52 cm.

**Color:** Es azul plateado, en el vientre pueden observarse reflejos irisados; los ejemplares más jóvenes presentan el dorso azul con rayas oscuras que descienden de los costados y que son atravesadas por otras longitudinales. En los peces adultos, éstas últimas son las más visibles. Así, podemos observar que los peses en nuestras costas, son variados en tamaño, peso color, forma y con beneficios para la alimentación (pescados y mariscos, 2014).

**Longitud y peso:** Puede pesar hasta 10 kilos y alcanzar una longitud de unos 90 centímetros, si bien lo más común es que su longitud sea de 30 a 50 centímetros y su peso de 1 a 3 kilos.

**Alimentación:** Es un animal carnívoro que se alimenta de peces pelágicos (los que nadan en aguas superficiales), como sardinas, anchoas o jureles a los que ataca en grupo.

### **Propiedades nutritivas**

El bonito, por ser un pescado graso, también posee vitaminas liposolubles, como la A y la D, que se acumulan de manera principal en sus vísceras (hígado, sobretudo) y en el músculo. La vitamina D favorece la absorción de calcio, su fijación en los huesos y regula el nivel de este en la sangre.

### **Ventajas**

### **Ingredientes para controlar los defectos en pescados**

En pescados, los defectos son otros, y se presentan dependiendo de su naturaleza y del tipo de pescado, por ejemplo, tenemos, los procesos de degradación de las grasas, el cambio de color del músculo, es muy importante en el atún que su carne conserve un color rojo intenso y que no cambie a tonos café o parduzcos, pero en cambio en otros pescados blancos que su carne se mantenga o se conserve blanca es el principal objetivo. Alimentos Ecuador (2014) refiere que es fundamental un preciso manejo y manipulación a los pescados, para conservar su estado natural el mayor tiempo posible.

## **Beneficios**

El consumo per cápita de pescado mantendrá sus niveles o los elevará en distintos mercados, esto por atender la preferencia de pescados y mariscos, por su calidad y sus beneficios en la salud de los consumidores, como también por el menor crecimiento de la oferta de otras carnes (bovinos, caprinos, porcinos y aves). Así, se determina la importancia de incrementar la captura, y cultivo de las especies marinas para satisfacer la demanda de los consumidores (Alimentos Ecuador, 2014).

### **1.4.3. Fundamentación legal**

El COPCI en el capítulo VII sección II regímenes de exportación, se refiere a las mercancías disponibles para la exportación desde el territorio aduanero ecuatoriano.

#### **Art. 154. Exportación definitiva**

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables (COPCI, 2010, p.71).

#### **1.4.3.1. Registro Oficial No. 228 de julio 5 de 2010. No. 241**

**El ministro de agricultura, ganadería acuacultura y pesca**

#### **Considerando**

La Constitución ecuatoriana, expresa que todas las personas que viven en el Ecuador; tienen derecho, a una buena y sana alimentación por los alimentos producidos de preferencia a nivel nacional.

Que, el Art. 13 de la Constitución de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008, prescribe que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales; para lo cual el Estado Ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria (Instituto pesca, 2017).

En este numeral la Constitución, determina la preservación, de la salud de las personas a causa de la contaminación, o dudas por parte de los científicos.

Que, el numeral 13 del Art. 281 de la Constitución de la República del Ecuador, establece como parte de la soberanía alimentaria el prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos (Instituto pesca, 2017).

Este artículo de la ley de pesca dice que, es competencia del Instituto nacional de pesca otorgar certificados de calidad.

Que, el Art. 25 del Reglamento General a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero y Texto Unificado de Legislación Pesquera, publicado en el Registro Oficial No. 690 del 24 de octubre del 2002, determina que corresponde al Instituto Nacional de Pesca otorgar certificados de calidad y aptitud de los productos pesqueros procesados  
(Instituto pesca, 2017).

La comisión europea de la salud, mediante informes, reconoce al Instituto nacional de pesca la responsabilidad, de inspeccionar y analizar la inocuidad de los productos a exportarse.

Que, mediante informes realizados por la Misión de la Comisión Europea de Salud y Protección a los Consumidores, encargada de la verificación de las condiciones de producción de los recursos pesqueros que intentan exportarse a la Unión Europea No. DG (SANCO) 7751/2005, DG (SANCO) 2007-7295-M y DG (SANCO) 2008-7771, se reconoce al Instituto Nacional de Pesca como la autoridad competente responsable de las inspecciones, análisis de los productos pesqueros y acuícolas, y certificadora de la inocuidad de los productos a exportarse (Instituto pesca, 2017).

El Instituto nacional de pesca es responsable del plan de control, de todos los establecimientos incluidos en la cadena de trazabilidad.

Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 06 177-A publicado en el Registro Oficial No. 302 del 29 de junio del 2006, se designa al Instituto Nacional de Pesca como responsable del Plan de Control Sanitario y Verificación Regulatoria de todos los establecimientos y entidades incluidos en la cadena de trazabilidad y procesamiento de recursos pesqueros y de acuicultura destinados a la Unión Europea (Instituto pesca, 2017).

Que, con fecha 6 de septiembre del 2006 el Instituto Nacional de Pesca expidió el Plan Nacional de Control para el ofrecimiento de garantías oficiales respecto a la exportación de productos pesqueros y acuícolas de la República del Ecuador a la Unión Europea.

## CAPITULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1. Descripción y caracterización del lugar

El Puerto Artesanal de Esmeraldas localizado en la parte norte del Ecuador en la provincia del mismo nombre, junto a la desembocadura del río; tiene acceso marino, terrestre el área de los muelles se rodea con rompeolas que comprende el dársena de 42 hectáreas.

La presente investigación proporcionó los medios necesarios que se deben considerar para poner a disposición una propuesta de logística eficiente, que logre satisfacer la demanda del pescado y los demás productos del mar desde Esmeraldas hasta Chile por el Puerto de Guayaquil.

#### 2.2. Métodos y técnicas

**Investigación de campo.** - Este tipo de investigación, se realizó en el puerto artesanal de Esmeraldas, exportadores, pescadores en Atacames y Rioverde; aportó en el presente trabajo para obtener toda la información necesaria que nos permita sacar conclusiones sobre los mecanismos más apropiados para exportar pescado desde Esmeraldas por el puerto de Guayaquil hacia el mercado chileno y de esa manera mejorar la calidad de vida de los pescadores.

##### 2.2.1. Tipo de métodos

**Método cualitativo.** - Se hace uso del presente método, debido a que por medio del presente se determinaron los hechos reales de la pesca artesanal en la provincia de Esmeraldas y de esta forma lograr entender los factores que están incurriendo de forma directa en la comercialización de mariscos.

**Método analítico-sintético.** - El presente método guió el trabajo de investigación partiendo de la observación de los hechos, analizando los procesos hasta obtener las conclusiones y síntesis del trabajo.

### **2.2.2. Técnicas de investigación**

**Encuesta.** - Esta técnica se aplicó a pescadores artesanales de la provincia de Esmeraldas, para lo cual se diseñó un instrumento de preguntas relacionados con los indicadores de la matriz de relación.

**Entrevistas.** - Se entrevistó a los funcionarios de aduanas del área de exportación del puerto de Guayaquil, y el jefe de operaciones, para el efecto se elaboró un instrumento de preguntas sobre la base de los indicadores que constan en la matriz de relación.

### **2.3 Población y muestra**

Para el número de población que consta en los registros de las bases de datos de instituciones públicas como son:

La Unión provincial de cooperativas pesqueras de Esmeraldas (UPROCOOPES), y la Inspectoría de Pesca.

Se procedió a la aplicación directa de los instrumentos hábiles para este efecto como la encuesta y entrevista, debido a que esta población no es grande se detalla la nómina de las cooperativas filiales a las instituciones.

También se aplicó una entrevista a dos empresas empacadoras de Esmeraldas como son: la Diamante Sr. (Olger Ross, 2016) propietario, y la empacadora Coral del Pacífico (EMCOPAC) Sra. (Paola Calderón, 2016) asistente de gerencia.

**Tabla 1. Nómina de Cooperativas de pescadores**

<b>COOPERATIVAS Ruc. 0890045286001</b>				
<b>Fundada, el 18 de Febrero de 1993 Acuerdo Ministerial 000240</b>				
<b>Esmeraldas Ecuador</b>				
	<b>LUGAR</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>CARGO</b>	<b>NUMERO DE RUC</b>
Isla Piedad	Esmeraldas	Segundo Gómez	Presidente	0891702965001
24 de Octubre	Esmeraldas	Jacinto Ortiz	Presidente	0891733402001
Perla del Pacífico	Palestina	Eddie Rodríguez	Presidente	0891708335001
Langostiones	Boca de Ostiones	Carlos Cuero	Presidente	0891704402001
21 de Octubre	Esmeraldas	José Mero	Presidente	0891702760001
24 de Mayo	Quingue	Gabriel Proaño	Presidente	089170336801
21 de Enero	Tonchigue	José Bermeo	Presidente	0891700830001
Rio Vainilla	Vainilla	Fernando Vásquez	Presidente	0891702760001
Olmedo	Olmedo	Eduardo Estupiñán	Presidente	0890045588001
Estrella del Mar	Camarones	Byron Chavarría	Presidente	0891702094001
San Gregorio	San Gregorio	Mario Montaña	Presidente	0800970303001
Nuevo Rocafuerte	Rocafuerte	José Góngora	Presidente	0890042643001
Perla Rioverdeña	Rio Verde	Wellington Pata	Presidente	0891719590001
12 de Noviembre	Limonas	Rossevell Alarcón	Presidente	0891704976001
15 de Junio	La Tola	Luis Segura	Presidente	0891720548001
7 de Julio	San Francisco	Primitivo Proaño	Presidente	
8 de Marzo	Las Piedras	Enrique Ayerve	Presidente	0891738757001
21 de Noviembre	Tachina	Oscar Valencia	Presidente	0891738781001

**Fuente: Uprocoopes**

#### **2.4. Técnicas de procesamiento**

Para el cálculo de porcentajes y análisis de los mismos, se utilizó gráficos de Excel, tablas de Word para dinamizar las ilustraciones del trabajo, y con esto despejar las dudas acerca de los pronósticos.

#### **2.5. Normas éticas**

Declaro que este trabajo es auténtico y propio del autor, bajo los parámetros que exige la Pontificia Universidad Católica con sede en Esmeraldas, para autorizar el desarrollo del mismo.

## CAPITULO III

### Resultados

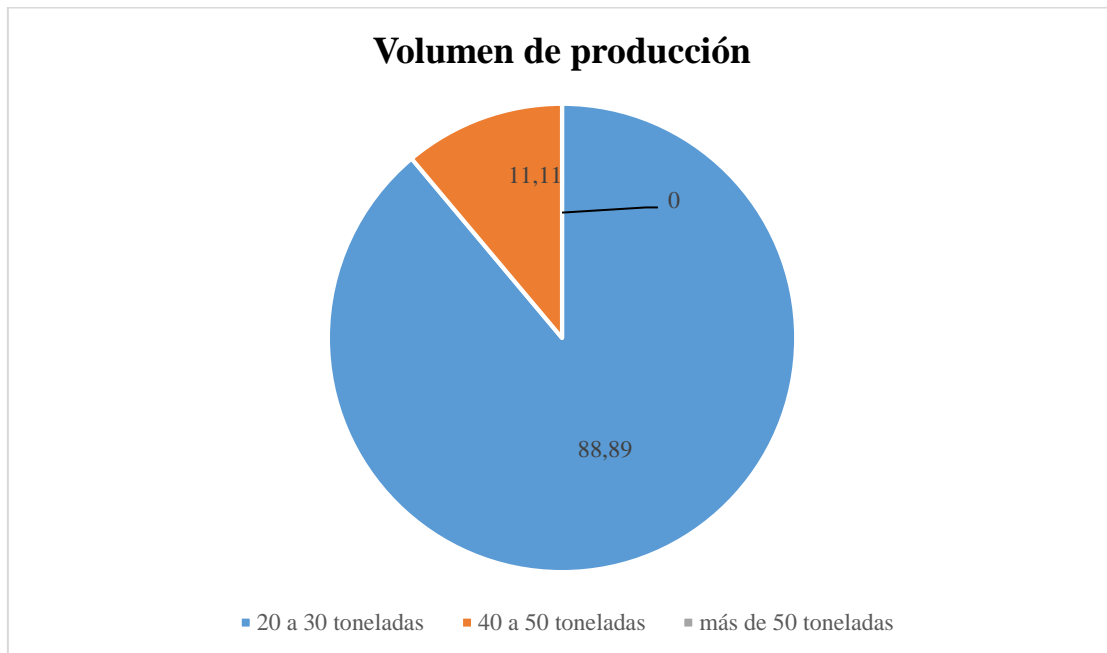
#### 3.1 Diagnóstico situacional del mercado proveedor

Los volúmenes de producción del pescado en la provincia de Esmeraldas son cifras significativas respecto a la producción nacional, el ochenta y ocho por ciento como vemos en la figura uno.

Las encuestas que fueron realizadas en diversos puntos estratégicos en la provincia de Esmeraldas como el puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas, cantón Atacames y cantón Rioverde; se determinó que la provincia como tal, es poseedora de un volumen de producción considerable para la exportación de pescado.

Estos resultados se encuentran dados en toneladas mensuales considerando que esta es la medida o lenguaje que se emplea para hablar de cifras exportables; cabe mencionar que no son valores exactos de producción, pero si aproximados, porque existen temporadas donde la captura del pescado aumenta por diversos factores naturales.

Figura 1. Volumen de Producción del Mercado Distribuidor

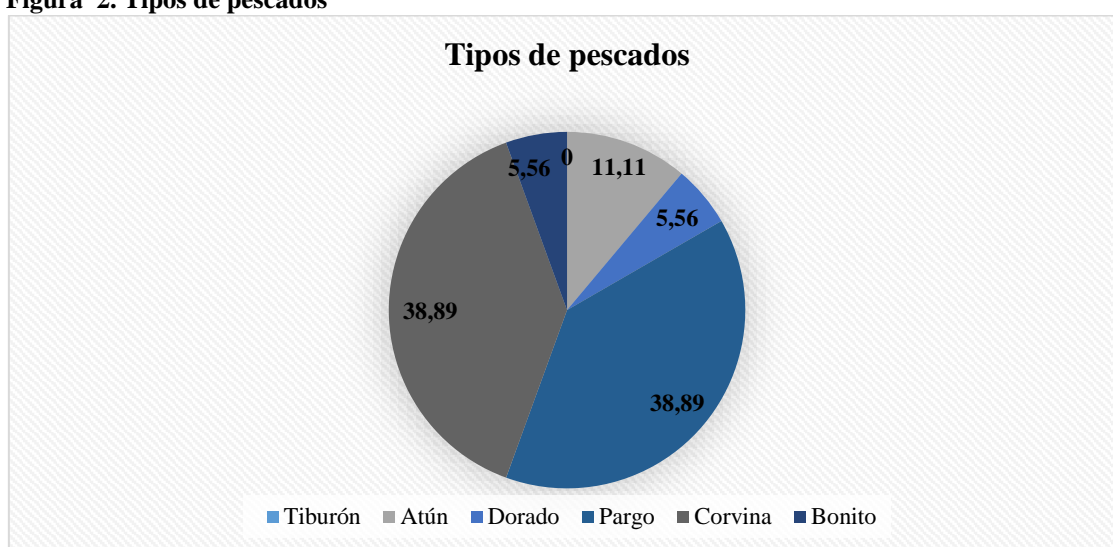


Fuente: Pescadores Artesanales de Esmeraldas

Por medio del proceso investigativo se lograron determinar las diferentes clases de peces que son capturadas con frecuencia en el mercado proveedor, lo que permite hacer un análisis respecto a la producción, la misma que podría ser procesada para la exportación de los mismos hacia Chile.

La producción pesquera de Esmeraldas es bastante diversa, así se lo evidencia en la figura 2, donde la corvina y el pargo son las especies capturadas con mayor frecuencia, mientras que los demás tipos son capturados en menor proporción por su baja demanda comercial y volumen en la zona costera de la provincia.

**Figura 2. Tipos de pescados**



**Fuente: Pescadores Artesanales de Esmeraldas**

Las especies con mayor número de capturas están directamente vinculadas con la comercialización a nivel nacional.

Los tiempos de captura de los peces del mar, también es un aspecto importante que determinó los volúmenes de producción, mismos que podrían destinarse para la exportación; también se debe considerar que la pesca de las especies antes mencionadas tienen temporadas para ser extraídas del mar, con la finalidad de evitar la extinción de los mismos.

Los pescadores encuestados también definieron que la captura de estos peces es llevada a cabo de la forma adecuada, para mantener la calidad de los mismos; de tal forma que sean competitivos para el mercado internacional.

Con respecto al puerto de salida para la comercialización, el Puerto de Guayaquil es uno de los más utilizados por la mayoría de las empresas del país, dedicadas a esta actividad comercial.

Hasta el 2016, 22 empresas exportan todo tipo de marisco por el Puerto de Guayaquil, pero 10 son las que más regularidad tienen en la comercialización de pescado por este puerto, así lo manifestó el Jefe de Operaciones de Aduana de Guayaquil

Estas son varias de las empresas exportadoras de pecados por el puerto de Guayaquil:

**Tabla 2. Empresas exportadoras**

<b>TECOPESCA</b>	
Provincia:	Manabí
Dirección:	km 4.5 vía manta Rocafuerte
Página web:	<a href="http://www.tecopesca.com">http://www.tecopesca.com</a>
<b>Eurofish S.A.</b>	
Provincia:	Manabí
Dirección:	Transmarina s/n av. Hugo mayo
Página web:	<a href="http://www.eurofish.com.ec">http://www.eurofish.com.ec</a>
<b>Propemar S.A.</b>	
Provincia:	Manabí
Dirección:	Km. 2 ½ vía San mateo
E-mail:	<a href="mailto:exportación@propemar.com.ec">exportación@propemar.com.ec</a>
<b>Fresh fish del Ecuador Cía. Ltda.</b>	
Provincia:	Manabí
Dirección:	av. 113 s/n y calle 304
Página web:	<a href="http://www.freshfishecuador.com/es/inicio.html">http://www.freshfishecuador.com/es/inicio.html</a>
<b>Internacional Seafood foodinter S.A.</b>	
Provincia:	Manabí
Dirección:	av. Flavio Reyes
E-Mail:	<a href="mailto:loren091@hotmail.com">loren091@hotmail.com</a>

**Fuente: Lorena Luzuriaga**

### **3.3. El mercado**

La república de Chile con su capital Santiago, consta con una población de 18' 373. 917 (2017 proyectado), superficie es 756, 102 km, moneda oficial peso chileno.

El perfil chileno está enfocado en la información de producto que va a adquirir, mucho más si son productos de costos significativos para ellos. Por lo que ellos realizan diversas cotizaciones de diferente marca previa a la compra del producto.

En la mayoría de los casos en este país las amas de casa son las que deciden cuándo y dónde comprar los productos de consumo para sus hogares.

En lo que se refiere al mercado chileno joven; ellos dan preferencia al diseño y marcas de los productos que suelen consumir

Un factor importante de mencionar es que ellos dan preferencia al tamaño de la mercadería de acuerdo al tamaño de la familia y el espacio disponible en las cocinas de sus hogares (Proecuador, 2015, p. 4).

#### **3.3.1. Producción local**

Dentro de la producción de la pesca en Chile, el salmón es uno de los peces más destacados en 2016 se registra ingresos en valor Fob de 3,073.8 millones USD

Chile no es un productor de atún en conserva, sin embargo, el país registra exportaciones poco significativas de este producto, lo que corresponde a reenvíos a otros países del producto importado.

Actualmente este país registra un nivel considerable en la demanda de productos del mar, así lo manifiesta Proecuador (2016) en una de sus investigaciones, considerando la poca producción interna que hasta el momento no logra solventar las necesidades internas.

### **3.3.2. Productos sustitutos y complementarios**

#### **3.3.2.1. Jurel en conserva**

El producto se extrae de las costas chilenas y se procesa en el país o se importa desde Perú. Hace algunos años, era un producto muy popular y de bajo precio, el cual incluso se utilizaba como alimento para mascotas. Actualmente, su precio ha subido considerablemente, equiparándose con el valor del atún desmenuzado. Se comercializa en latas de 425g, envasado en agua o con salsa de tomates. Las principales marcas son Colorado, San José y Pacífico del Norte su valor promedio a público impuestos incluidos es de USD 4.63 por kilo.

Pro Ecuador (2016) refiere que, los enlatados o conserva de pescado tienden a subir de precio, esto puede tener una influencia, para aprovechar presentaciones diferentes como son: filetes, trozos de pescados, pescados sin viseras, congelados.

#### **3.3.2.2. Sardinias en conserva**

El producto es originario de diversos países, entre los cuales los principales son Tailandia, China, Ecuador y Marruecos. Se comercializa en lata de 125 y 425g, en aceite o en salsa de tomates. Las principales marcas son Van Camps, Deyco, Robinson Crusoe y las marcas propias Líder y Jumbo. Su precio promedio a público impuestos incluidos es de USD 8.25 por kilo. Así, podemos observar que en Chile si hay marcas exportadas desde Ecuador, destinadas a cumplir con parte de la demanda (Proecuador, 2016).

#### **3.3.3. Tamaño del mercado**

De acuerdo a las proyecciones de población realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), la población total de Chile en 2011 alcanzaría los 17. 248.450 habitantes. De éstos, el 49.5% son hombres y el 50.5% de sexo femenino.

Proecuador (2016) refiere que en Chile existe una relativa semejanza en cuanto al número de habitantes tanto de hombres, como de mujeres; pero esto no afecta el consumo de los alimento importados como el pescado, quienes degustan en mayoría son las familias.

Las principales ciudades, centros urbanos y su población, según la información del censo de 2002. Se observa una fuerte concentración en el área capital, la cual centraliza el 39.5% de la población.

Se aprecia que, en la Región Metropolitana, el 59.7% de la población pertenece a los grupos socioeconómicos (GSE) medios y bajos, mientras que los sectores socioeconómicos altos de la población solo representan el 10,2% del total. Por lo tanto, es en la capital de Chile o región metropolitana, donde hay mayor número de potenciales consumidores para la producción de pescado (Proecuador, 2016).

### **3.3.4. Localización geográfica de la demanda**

De acuerdo a datos del último censo de población (2002), el 46.1 % de la población se concentra en los tres principales centros urbanos del país: Región Metropolitana (Santiago) (38.5%), Valparaíso/Viña del Mar (4.2%) y Concepción/Talcahuano (3,5%).

Pro ecuador (2016) refiere que, la mayor concentración de gentilicio de Chile está en la Región Metropolitana, además es donde las personas tienen mejor poder adquisitivo para comprar bienes y servicios.

Esto genera que el centro de la actividad económica, de negocios y de consumo del país se concentre fuertemente en estos centros y, en especial, en la capital o Región Metropolitana, a pesar de que las unidades productivas puedan ubicarse en otras regiones.

Desde el punto de vista del poder adquisitivo, mientras que el promedio mensual del país de ingreso por trabajador es de \$ 496.021 (en pesos chilenos), en la Región Metropolitana alcanza \$530.007, siendo superado sólo por las regiones mineras del norte, las cuales tradicionalmente han registrado los mayores ingresos del país.

### **3.3.5. Formas de consumo del producto**

El atún en conserva es un producto cuyo consumo ha crecido significativamente en Chile, debido principalmente a que permite múltiples preparaciones, a su practicidad de uso y a su precio accesible. Así, la preferencia por el consumo de pescado en Chile, ha tenido un crecimiento importante, ya que permite ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo al momento de prepararlo y comer (Proecuador, 2016).

El atún se consume en platos fríos y calientes, siendo los principales las ensaladas (mezclado con vegetales), tortillas, quiches y budines. También se consume en salsas, para acompañar pastas o fideos.

Por otra parte, el aumento en el consumo del atún responde a la tendencia en los hogares chilenos de preferir alimentos listos para consumir, sin necesidad de procesarlos y cocinarlos. Esto constituye, una gran ventaja frente al consumo de pescado fresco. Es posible consumir el atún directamente del envase, aunque la mayor parte del tiempo recibe algún tipo de procesamiento.

### **3.3.6. Consumo per cápita**

El total del atún en conserva que se comercializa en Chile es de origen importado, por lo que puede inferirse el consumo interno de este producto a partir de sus importaciones.

Pro Ecuador (2016) indica que, se debe aprovechar el consumo per cápita de pescado en Chile, gracias a que su consumo interno en gran mayoría es proporcionado por las importaciones provenientes de países como; Colombia, Perú, Ecuador.

Se observa un aumento importante del consumo per cápita por habitante, el cual se incrementó en 39.6% en los últimos 4 años. Este aumento también se refleja en el consumo por habitante medido como valor, observándose que en 2011 el consumo anual per cápita (en valor CIF) fue de USD 4.86. Pese a la crisis mundial del 2009 se evidenció la disminución en términos de cantidad de los productos del mar.

### **3.3.7. Motivos de compra**

Respecto de los hábitos de compra, podemos decir que el atún forma parte de la lista de compra habitual de las familias chilenas, así como también de personas que viven solas o parejas sin hijos.

Pro Ecuador (2016) dice que, el pescado tiene importancia en la dieta de las familias chilenas, ya que, por lo general, en la lista de compras para el mercado aparece entre lo habitual.

Esto obedece a que el amplio espectro de presentaciones: tamaño, variedades, y, por ende, de precios, hace que sea un producto accesible a distintos segmentos de la población, en

relación a su grupo socio económico, composición del hogar, ubicación geográfica. La presentación a elegir dependerá, también, del tipo de plato a preparar.

### **3.3.8. Importaciones del producto**

En 2011, las importaciones totales del atún superaron los 83 millones de dólares (en valor CIF), representando un significativo aumento de 117.4% en los últimos 5 años. Se aprecia una disminución de las importaciones en el año 2009, como consecuencia de la crisis económica internacional. Por lo cual, las exportaciones desde Ecuador son importantes desde el punto de vista económico superando a los competidores que tratan de superar la marca registrada de Ecuador (Proecuador, 2016).

El principal país de origen de las importaciones chilenas de atún es Ecuador 54.9%, en 2011 seguido de Tailandia 33.8%. Más atrás se ubican las importaciones desde Colombia, que corresponden casi en su totalidad a la marca Van Camps, las cuales disminuyeron a más de la mitad en 2011.

Se aprecia además que las importaciones desde Ecuador han aumentado en un 54.6% en los últimos cinco años, con un descenso puntual en el año 2009 como producto de la crisis.

### **3.3.9. Régimen impositivo**

#### **Arancel general del producto**

El Arancel Aduanero Chileno aplicable a las importaciones es del 6% sobre el valor CIF de la mercadería.

#### **Arancel preferencial para el producto ecuatoriano, desgravaciones**

En virtud del Acuerdo de Complementación Económica (ACE 32) suscrito entre Chile y Ecuador (el cual se amplió posteriormente en 2010 al ACE 65)

Pro Ecuador (2016) refiere, que este tipo de acuerdo tiene como objeto, facilitar el intercambio comercial entre Ecuador y Chile, para motivar e impulsar a los productores de ambos países.

El Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Ecuador (ACE N°32), se firmó el 20 de diciembre de 1994 y entró en vigencia el 1 de enero del 1995.

Como consecuencia de las listas de desgravación establecidas en el Acuerdo, desde el 1° de enero del 2000 el 96,6% de los productos se encuentran libres de arancel, mientras que el 3,4% restante se encuentra excluido de los beneficios arancelarios negociados en el ACE.

### **3.4. Acceso físico desde Ecuador hacia Chile**

#### **3.4.1. Vía marítima**

La infraestructura portuaria de Chile está compuesta por más de 70 puertos marítimos. Los puertos más importantes son de norte a sur: Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano, Puerto Montt, Chacabuco y Punta Arenas. Así, los exportadores ecuatorianos, tienen varias opciones para enviar su producto desde Ecuador hasta Chile ya que este país cuenta con una buena infraestructura portuaria en las regiones que corresponden (Proecuador, 2016).

#### **3.4.2. Puerto de San Antonio**

Puerto San Antonio es el principal puerto de Chile de la Costa Oeste de Sudamérica, tiene tres terminales, ubicado en la zona central siendo el terminal portuario más cercano a Santiago, la capital del país. Por lo cual, este puerto es muy atractivo para el arribo de productos ecuatorianos por esta vía (Proecuador, 2016).

Cabe destacar que Puerto San Antonio tiene ventajas competitivas frente a otros terminales de la región, entre los que puede mencionar: su ubicación estratégica, o excelentes vías de conexión caminera y ferroviaria.

### **3.5. Servicios navieros**

Desde el puerto de Guayaquil varias operadoras ofrecen el servicio de flete marítimo, el tiempo de tránsito varía, el precio de enviar un contenedor seco de 40 es aproximadamente USD 1,400.00, variable y sujeto a negociaciones y especificaciones. Un contenedor reefer aproximadamente tiene el costo de USD 3,000.00

Pro Ecuador (2016) refiere, a las líneas navieras que prestan el servicio de transporte garantizando una entrega puntual y segura de las mercancías.

#### **3.5.1. Vía aérea**

Chile cuenta con una extensa red aeroportuaria nacional, compuesta por 330 aeropuertos y aeródromos distribuidos desde Arica a la Antártica, incluyendo territorio insular.

##### **3.5.1.2 Aeropuerto Internacional de Santiago de Chile Comodoro Arturo Merino Benítez.**

Ubicado a 17 km al oeste del centro de la ciudad en la comuna de Pudahuel, cuenta con 2 terminales de pasajeros conectadas a través de pasarelas, elevadores y escaleras.

Pro Ecuador (2016) indica que, este es un aeropuerto de gran capacidad, atiende muchos de los vuelos internacionales, que arriban y salen desde Chile.

## **3.6. Propuesta plan de exportación del pescado hacia el mercado Chileno**

### **3.6.1. Introducción.**

El proceso investigativo realizado estuvo enfocado tanto en los niveles de producción que posee la provincia de Esmeraldas como en la aceptación de exportación de pescado que mantiene el mercado chileno en la actualidad con Ecuador. Por lo que a continuación se detallara la propuesta establecida para la comercialización internacional de la producción del pescado generada en la provincia.

### **3.7. Generalidades para el desarrollo del plan de exportación.**

La producción de la pesca de Esmeraldas se encuentra en una etapa de crecimiento, debido a que cada vez hay más demanda en el exterior por ser un alimento rico en proteínas, países como Chile con capacidad de adquisición y con una cultura gastronómica abundante prefieren el consumo de pescado gracias a la variedad de la preparación para el consumo de este producto.

#### **3.7.1. Plan Operativo para la exportación**

Durante el desarrollo de la investigación se identificó, a través de entrevistas, encuestas, documentos e información al pescado como un producto con gran potencial exportador.

En el caso del sector pesquero de exportación, por su efecto dinámico y multiplicador, ésta es considerada un medio para incrementar los ingresos del país.

## Identificación de la mercancía a exportar

El producto claramente identificado es el pescado (pargo, corvina, picudo, wahoo)

**Figura 3. Pargo, corvina**



**Fuente: Pescados y mariscos, 2017.**

## Proceso de exportación

La exportación de pescado hacia Chile la puede realizar cualquier persona natural o jurídica que cumpla con los siguientes requisitos:

### ➤ RUC

Para obtener el registro único de contribuyente (RUC), se hace mediante la institución Pública encargada; el Servicio Nacional de Rentas Internas (SRI)

Se registra la razón social, y que tipo de actividad es la que se va a realizar en la empresa, Además se debe acompañar los documentos personales como son:

- Cedula de ciudadanía
- Certificado de votación
- Planilla de servicio básico.

➤ **Certificado digital o Token**

✓ Obtención del Token

Para utilizar el sistema Ecuapass y la ventanilla única de exportación el usuario debe contar con certificado digital (Token) para la firma electrónica otorgado por las siguientes entidades:

- ✓ Banco Central del Ecuador:  
<http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
  
- ✓ Security Data:  
<http://www.securitydata.net.ec/>

**Figura 4. Certificado digital**

**CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA**  
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Inicio Quiénes Somos Marco Normativo **Firma Electrónica** Servicios Relacionados Centro de Descargas Contáctenos

**Registro de Empresa**

**Información Empresa**

\*Tipo de Empresa:  PRIVADAS  PÚBLICA

\*RUC:

\*Razón Social:

\*Actividad Económica: Seleccione ...

*Para conocer el detalle de actividades económicas referase al botón de ayuda al final del formulario.*

\*Dirección:

\*Teléfono:  Extensión:

Ej: 032572622 / 0992825850

Fax:  Ext. Fax:

\*Provincia: Seleccione ...






\*Ciudad: Seleccione ...

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

## Registro como exportador en ecuapass

- ✓ Se ingresa al portal del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), a través de la página web <http://portal.aduana.gob.ec>, luego se procede a la instalación del programa indispensable para el uso del portal de ecuapass:

Figura 5. Registro en ecuapass

 		<b>Instalación y revisión del programa indispensable para el uso del portal de ECUAPASS</b>	
Pasos	Nombre del proceso	Verificar	Ayuda
Paso 1	Java Script	OK	Cuando indica "No", haga clic en "ayuda" para la configuración  Internet Explorer  Mozilla Firefox  Google Chrome
Paso 2	Java Runtime Environment	OK	Cuando indica "No", haga clic en:  Demás versiones, incluido sistema operativo Windows 64 Bits <a href="#">[Descargar e instalar]</a> para la configuración  La versión recomendada es la JRE versión 7 update 15. Si muestra "NO" : Desinstale y re-instale JAVA  <b>Por favor, instale el programa, cierre el browser e ingrese nuevamente.</b>
Paso 3	Programación de Log in del PKI	No	"NO" : Desinstale y re-instale JAVA 1. Desinstalación de JAVA <a href="#">[haga clic]</a> 2. Instalación de JAVA <a href="#">[haga clic]</a> "Nuevo" 3. Instalación de programa de Certificado Digital <a href="#">[haga clic]</a> <a href="#">[Descarga 1]</a> o <a href="#">[Descarga 2]</a>  <b>Por favor, instale el programa, cierre el browser e ingrese nuevamente.</b>
Paso 4	Adobe Flash Player Install	OK	Cuando indica "No" o "Nuevo", haga clic en <a href="#">[Descargar e instalar]</a> para la configuración <b>Por favor, instale el programa, cierre el browser e ingrese nuevamente.</b>

Fuente: Servicio nacional de Aduanas (SENAE)

- ✓ Cuando la columna verificar tenga en todos sus campos la palabra “ok”, se despliega la siguiente ventana por la cual se puede observar:

Figura 6. Portal de aduanas



Fuente: Servicio nacional de Aduanas (SENAE)

- ✓ Luego damos clic en solicitud de uso, que está debajo del botón de certificado tal cual como muestra la imagen a continuación:

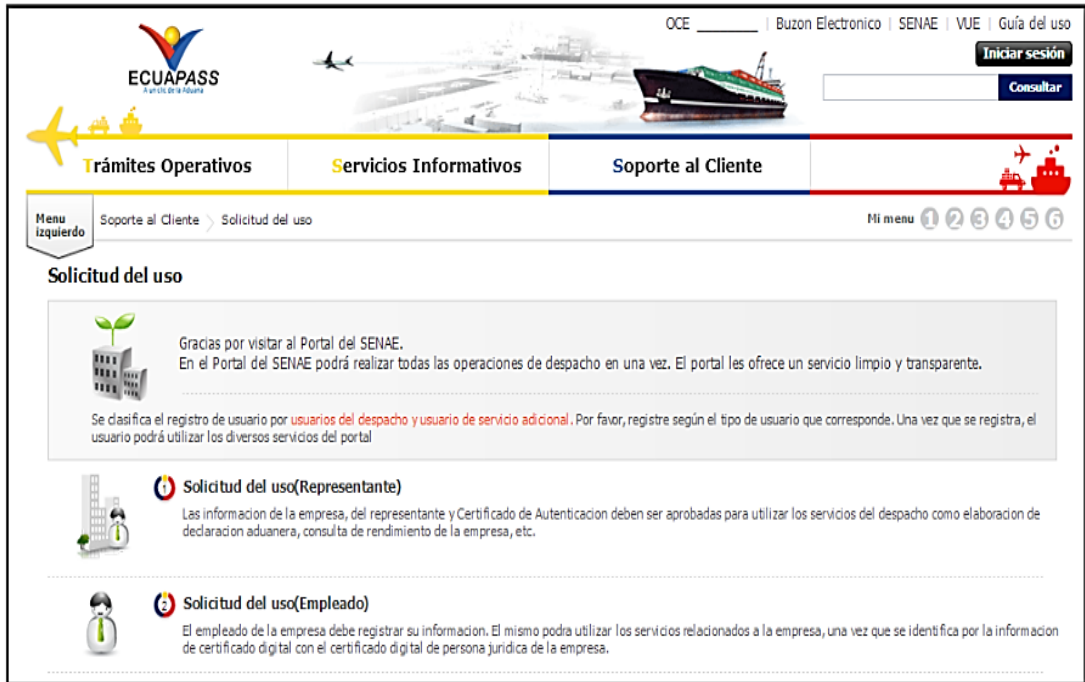
Figura 7. Solicitud



Fuente: Servicio nacional de Aduanas (SENAE)

- ✓ Después seleccionamos el formulario correspondiente a nuestro interés

Figura 8. Solicitud del uso



Fuente: servicio nacional de Aduanas (SENAE)

- ✓ Solicitud del uso (Representante): Esta Información debe ser llenado por el Representante legal; para lo cual debe seguir el procedimiento descrito en el numeral 2.3.
- ✓ Solicitud de uso (empleado): Esta información debe ser llenada por el representante técnico, para lo cual debe seguir el proceso descrito en el numeral 2.4.

Solicitud de uso como representante:

- ✓ Ingresamos al portal web ecuapass y damos clic en el link solicitud de uso

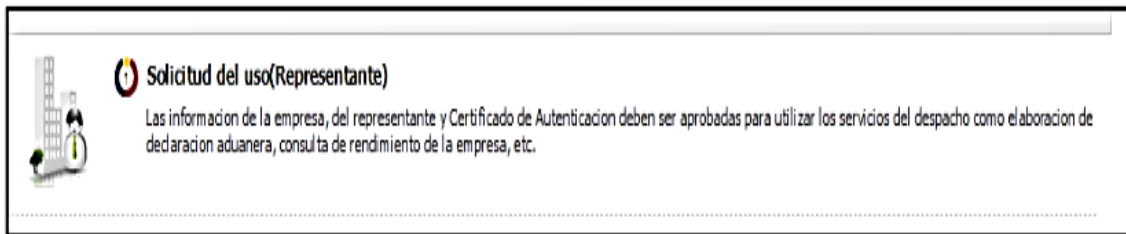
Figura 9. Portal web



Fuente: Servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ Seleccionar solicitud de uso (Representante)

**Figura 10. Solicitud de representante**



Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ luego ingresar la información requerida en la solicitud
  - ✓ información de empresa, ingresar el número de ruc en el casillero
- \*RUC empresa y al hacer clic en el botón consultar aparece lo siguiente:

**Figura 11. Información de Empresa**

Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ Se desplegará la siguiente información: De representante y tipo de (Oces) operador de comercio exterior

**Figura 12. Información de representante**

No	Código de OCEs	En el informe se clasifican	Solicitar nuevo código	Fecha de inicio	Fecha de fin
1	16927824	IMP/EXPORTADOR	EMISION	11/09/2003	31/12/9999

Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ Luego aparece la identificación única del certificado digital (Token) y damos clic en el ícono de búsqueda

**Figura 13. Identificación del certificado digital**

	Nombre del archivo	Tamaño del archivo	Adjuntar archivo
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			KByte <input type="button" value="Cargar"/> <input type="button" value="Descargar"/>

**Fuente: Servicio nacional Aduanas (SENAE)**

- ✓ A continuación se abrirá una ventana en la cual se consultará el certificado digital correspondiente al Ruc ingresado y se seleccionará el icono Token

**Figura 14. Certificado digital con Ruc**

Elegir la Certificación

**SENAE**

Ubicación de Certificación:

Token  Disco Removible  Amorcentaje Token  Disco duro  Bio-Token

En caso de no encontrar la certificación, utilice >>> [Tracer](#) Datos de la certificación

Los datos de la certificación elegida

No existe la certificación elegida.

Organización :

Disco duro :

Vigencia Valido :

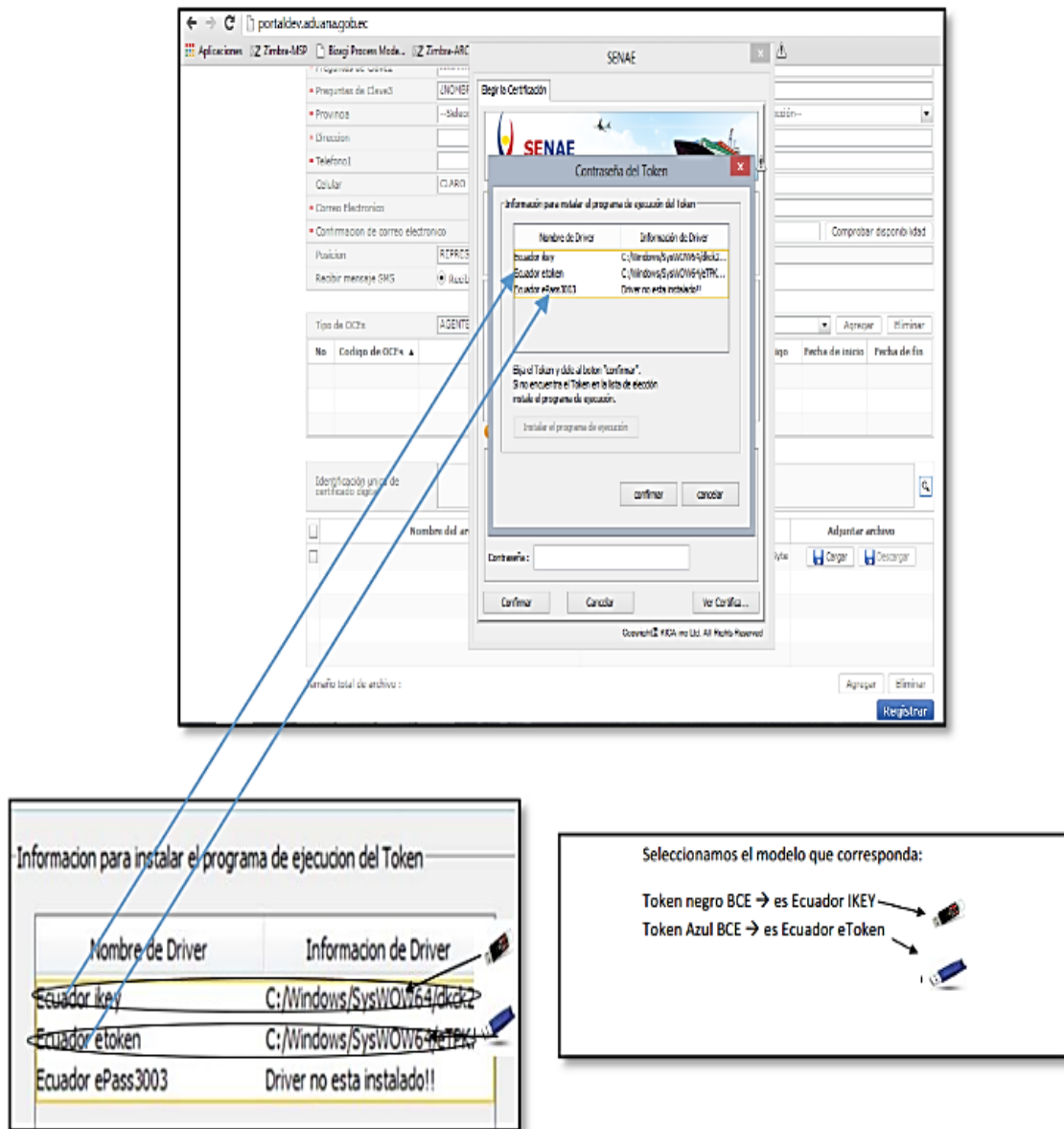
Contraseña :

Copyright © KICA Inc Ltd. All Rights Reserved

**Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)**

- ✓ Enseguida nos aparece la ventana de contraseña de Token se elegirá la opción de acuerdo al modelo de Token correspondiente y se da clic en confirmar:

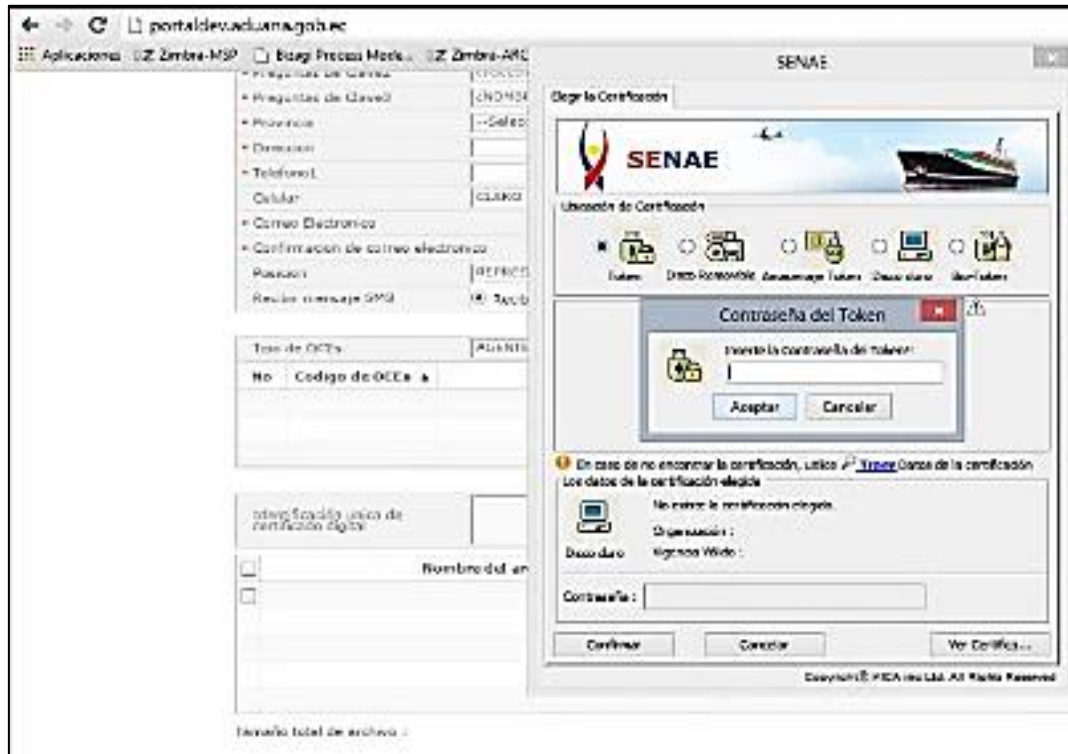
**Figura 15. Modelo de Token (Certificado digital)**



**Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)**

- ✓ Acto seguido se desplegara la ventana en la cual se debe ingresar la contraseña del Token se dará clic en aceptar

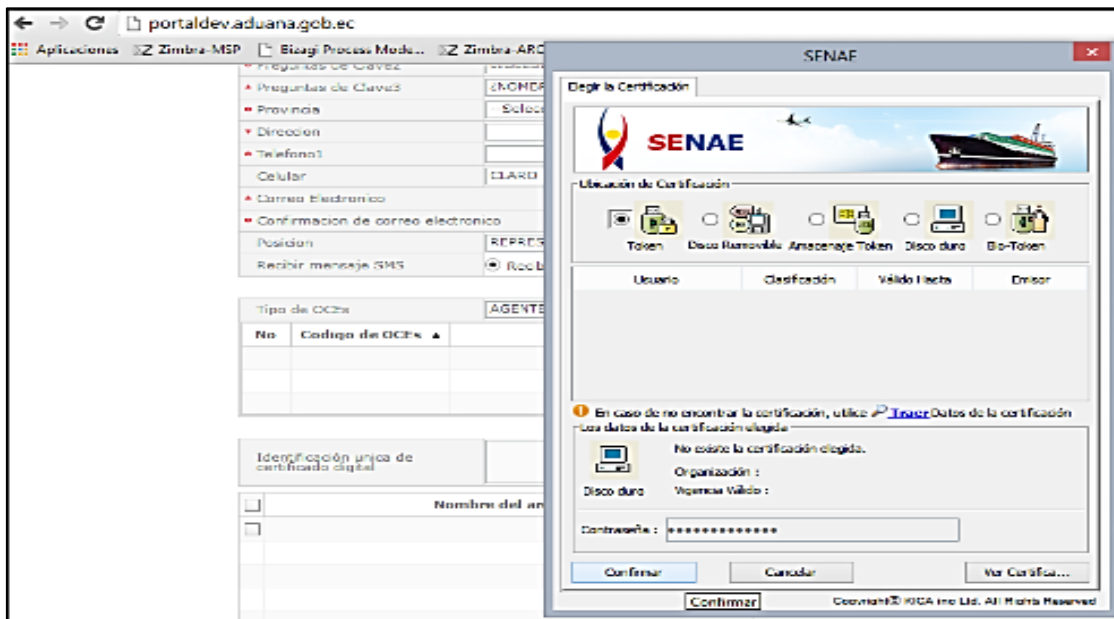
Figura 16. Contraseña del Token



Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ Después del paso anterior se despliega la ventana, en la cual seleccionamos confirmar.

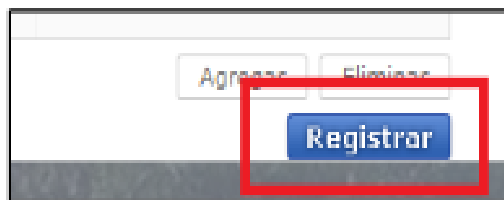
Figura 17. Confirmar Token



Fuente: Servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ Después de ingresados todos los campos, se hace clic en el botón registrar, ubicado en la parte inferior derecha.

Figura 18. Registrar



Fuente: servicio nacional Aduanas (SENAE)

- ✓ Terminado el procedimiento se generará el trámite como registro de representante.

- **Clasificación del producto**

Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Descripción
0302600000	0000	0000	01/Ene/2003		LOS DEMAS PESCADOS, EXCEPTO LOS HIGADOS, HUEVAS Y LE
0303000000	0000	0000	01/Ene/2003		PESCADO CONGELADO, EXCEPTO LOS FILETES Y DEMAS CARNE
0303300000	0000	0000	01/Ene/2003		PESCADOS PLANOS (PLEURONECTIDOS, BOTIDOS, CYNOGLOS
0303700000	0000	0000	01/Ene/2003		LOS DEMAS PESCADOS, EXCEPTO LOS HIGADOS, HUEVAS Y LE
0304000000	0000	0000	01/Ene/2003		FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO (INCLUSO PICADO), FRI
0304440000	0000	0000	01/Ene/2013	31/Dic/3000	PESCADOS DE LAS FAMILIAS BREGMACEROTIDAE, EUCLICHTHY
0304530000	0000	0000	01/Ene/2013	31/Dic/3000	PESCADOS DE LAS FAMILIAS BREGMACEROTIDAE, EUCLICHTHY
0304830000	0000	0000	01/Ene/2013	31/Dic/3000	PESCADOS PLANOS (PLEURONECTIDAE, BOTHIDAE, CYNOGLOS

**Tabla 3. Clasificación del producto**

Sección	Capítulo	Regla de clasificación	Subpartida
<b>1</b>	<b>3</b>	Se clasifica según el texto de la partida, de acuerdo a la nota explicativa número III literal a. De la cuarta enmienda del Sistema armonizado de aduanas	0303.7940 --- Corvina (Cilus gilberti)

✓ **Determinación del costo de exportación**

Costos en las exportaciones en valor FOB

- ✓ **Valor FOB:** Tenemos un dato de (3,000 unidades de pescado) presentadas en cajas de cartón peso de la caja (6 kg) kilogramos, con un costo de (\$ 1. 10 ctv.) por (kg) nos arroja un valor de:  $(18,000 \times 1.10) = \$ 19,800.00$

**FOB = \$ 19,800.00**

- ✓ A continuación determinamos el valor (CIF) costo, flete y seguro, aplicamos el uno por ciento automáticamente del seguro debido a que no tenemos un contrato por este rubro.

**Valor CIF:** (valor FOB + el flete + seguro (valor fob + el flete X 1%)

$$= (19,800. + 1,900.00) (1\%)$$

$$= 21,700 + 217$$

**CIF = \$ 21,917.00**

## PREPARACION DE PEDIDOS PARA EXPORTACIÓN

### Acondicionamiento de la mercancía

- ✓ Se envía en cajas de cartón parafinadas, se conserva en hielo pack a dos grados centígrados protegidas con espuma flex cubiertas en bolsa de plástico, se presentan en (hg) sin cabeza, sin cola y sin vísceras, en filete entero limpio.
- ✓ Una vez preparada la carga se procede a ubicarla en el contenedor Reefer de 40 pies convenido para este proceso.

**Figura 19. Hielo pack**



**Fuente: Alibaba**

### Cubicaje

- ✓ Dimensiones de la caja de cartón en centímetros: lado (60 cm), ancho (29 cm) y altura (40 cm)

**Figura 20. Caja de cartón**



**Fuente: Embamat**

## Tipos de carga contenedorizada

Reefer contenedor de 40 pie

- ✓ Recomendado para almacenar productos perecederos o de fácil descomposición, conservándolos a temperaturas apropiadas, para mantener sus propiedades en buenas condiciones hasta llegar a su destino final.
- ✓ Dimensiones de un contenedor reefer de 40 pie medidas externas

Largo 12,19 metros

Ancho 2,44

Alto 2,59

Figura 21. Contenedor



Fuente: Cool Tainer

## **Fases de la exportación**

### **Fase de pre-embarque**

#### **✓ Booking**

En esta etapa el exportador debe tener realizado todos los trámites del producto a exportar, que exigen las autoridades en este caso la SENAE, para proceder a la etapa de embarque del producto al medio de transporte convenido.

#### **✓ Organismos de control**




- Instituto Nacional de Pesca (INP)
- Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca (MAGAP)

#### **Autorización en el MAGAP**

- ✓ Autorización para exportar otorgada por la subsecretaría de Pesca o Acuicultura
- ✓ Inspección del establecimiento por parte de la subsecretaría de pesca o acuicultura

✓ **Aprobar la verificación**

Figura 22. Formulario de inscripción 11.1

Plan Nacional de Control – Garantías Oficiales para UE

**11.1 Inclusión en el listado para el acceso al mercado de la Unión Europea**

**Pedido de inclusión en el listado para el acceso al mercado de la UE**

**1. Identificación**  
Una identificación única será asignada a cada establecimiento.

**2. Nombre:**

**Cedula / Ruc:**

**3. Dirección Comercial (oficinas):**

Dirección:

teléfono:

fax:

Postal (para correspondencia):

E-mail:

**4. Dirección del Establecimiento :**

Dirección :

**5. Tipo de lista:** marque [ x ] en la categoría que sea necesaria

Interna	Externa	Otros
<input type="checkbox"/> Hatcheries (laboratorio de larvas)	<input type="checkbox"/> Embarcaciones	<input type="checkbox"/> Transportistas
<input type="checkbox"/> Fabrica de alimentos	<input type="checkbox"/> Procesadoras pesqueras	<input type="checkbox"/> Comerciantes
<input type="checkbox"/> Plantas intermedias	<input type="checkbox"/> Procesadoras acuícolas	<input type="checkbox"/> Bodegas de Acopio
<input type="checkbox"/> Embarcaciones industriales		<input type="checkbox"/> Bodegas de Insumo
<input type="checkbox"/> Embarcaciones artesanales	<b>Informacion Adicional para Granjas:</b>	
<input type="checkbox"/> Granjas (camaroneras, tilapias)	Total Hectáreas:	
<input type="checkbox"/> Plantas de Frío	Total Espejo de Agua:	
<input type="checkbox"/> Fabricas de Hielo	Total Producción Anual:	

Fuente: Instituto nacional de pesca (INP)

- ✓ Presentar el formulario de inscripción 11.1 ( descargar del INP)
- ✓ Acta de producción efectiva y todo documento requerido por el Instituto Nacional de Pesca
- ✓ La verificación consiste en una inspección y el proceso técnico de revisión

**Obtener certificación**

- ✓ El exportador debe acercarse al INP, para solicitar la emisión del certificado sanitario, a los establecimientos verificados también pueden emitir certificados de calidad y certificados varios, según lo que exija el país importador

✓ **Determinación de la Ruta**

Figura 23. Ruta (Ecuador – Chile)



Tabla 4. Datos del recorrido

Puerto de origen:	Puerto de destino:	Agencia Naviera de Ecuador:	Costo
Guayaquil Ecuador, desde el terminal de Fertiza	San Antonio en Chile es el principal del país, consta de tres terminales Portuarias además este puerto es el más cercano a la capital Santiago, con mejor acceso	ECUADOR TRADINTER	Un contenedor Reefer de 40 pie \$1,900.00 USD

✓ Frecuencia semanal con ocho días de tránsito.

**Agente de aduana**

En la ciudad de Esmeraldas existen agentes que prestan servicios para exportar o importar productos, se recomienda la solicitud de estos servicios para tener más agilidad en los trámites pertinentes.

✓ Profesional con capacidad de realizar trámites y gestión de exportación costo de sus servicios en esta operación (\$ 500.00 USD) dólares americanos.

## Fase de embarque

- Empresa de transporte local estas empresas están domiciliadas en varias ciudades del país, pero tienen cobertura a nivel nacional mediante las sucursales.

**Tabla 5. Nómina de empresas de transporte**

Nombre de la empresa	Dirección	Correo electrónico
Logex	Av. República de El Salvador E9-10 y Av. de Los Shyris, Edificio Onix	info@logex.ec
Telsuprema S.A Transportes Granda Hermanos	Dirección: km 15,5 vía a Daule	operaciones@telsuprema.com
Flexnet del Ecuador	Fernando Gutiérrez Hill. Vía a Daule Km 8 1/2.	bodegasgye@flexnetecuador.com

- Control de ingreso, permanencia y tránsito en el recinto portuario a cargo de Autoridad del Puerto de Guayaquil (APG)
- En esta operación sale el contenedor reefer desde la empacadora en Esmeraldas, arriba hasta el terminal en Fertiza del puerto de Guayaquil.
- Para el ingreso vehicular la unidad de seguridad física verificará que los vehículos que ingresen al recinto portuario cumplan con las siguientes disposiciones:
  - Que los vehículos de transporte pesado cumplan los requisitos para transportar la carga y que ingrese únicamente el chofer.
  - Ingreso de contenedores de exportación: Los contenedores de exportación ingresarán al recinto portuario previa la verificación de la Unidad de Seguridad Física de que sus documentos de movilización se encuentran en regla y de que el vehículo y su chofer cumplen con los requisitos establecidos en el Manual de Procedimientos Operativos de la Autoridad Portuaria de Guayaquil.

- Tarifas Contecon Guayaquil S.A. Servicios al exportador

**Tabla 6. Tarifas Contecon**

<b>Servicios básicos</b>	<b>Unidad</b>	<b>Tarifa</b>
Conexión y energía (Cntrs refrigerados de exportación)	\$ (Box/hora)	3,71
Operac. Aforo/inspección (Cntrs exportación)	\$ (Box)	104,23
Porteo de contenedores de exportación	\$ (Box)	45,15
Recepción de contenedores de exportación	\$ (Box)	38,71
Consolidación (Cntrs de exportación)	\$ Teu	128,13
Colocación Sello	\$ Sello	3,31
Otorgamiento de Certificados y/o copias	\$ (Documento)	13,35
Manipuleo Contenedores en Terminal	\$ (Box)	33,12
Pesaje de Vehículos	\$ (Veh)	13,25

- **Traslado de mercancía a zona primaria**
  - ✓ Ubicación de la carga en el recinto portuario, patios, bodegas, almacenes.
- **Documentos para el ingreso**
  - ✓ AISV: Documento de autorización de ingreso de carga de exportación. Otorgado por autoridad portuaria de Guayaquil (APG).
- **Almacén temporal de contenedores en patios especiales \$ 3,31 hasta 10 días**
  - Movimiento de la carga: \$ 150.USD por cada movimiento
  - Dos movimientos, uno para bajar la carga del vehículo de transporte y otro para subir la carga al buque (2 x150) = \$ 300. USD
- **Reestiba de contenedores \$86,12**
  - ✓ Se realiza después de la inspección antinarcóticos

- **Policía antinarcoáticos Solicitud de inspección**

- ✓ Inspecciones solicitadas por la policía antinarcoáticos (PNA), que pueden ser Programadas o pre-embarque: Las inspecciones antinarcoáticos pre-embarque, se realizan en el muelle previo al embarque, en presencia del representante de la agencia naviera.
- ✓ El cliente debe cancelar, previamente, los valores correspondientes en el dpto. de Facturación.

- **Empresa de transporte internacional**

- ✓ Traslado de la carga a su destino final flete Tradinter \$ 1,900. USD

## **FASE DE POST EMBARQUE**

- ✓ Conocimiento de embarque o B/L Bill of lading, es un recibo firmado por el porteador o una persona que actúa en representación del mismo, expedido al cargador, en el que se reconoce que han sido embarcadas en determinado buque y con determinado destino las mercancías que en él se describen
- ✓ Los conocimientos de carga consolidada los expide el agente de carga internacional.
- ✓ BL a bordo, es el documento que demuestra la recepción de la mercancía a bordo del buque, es decir la mercancía está lista para ser enviada es prueba de que se a recibido a bordo y se identifica de la siguiente forma:
- ✓ En el texto del BL se incorpora la frase ‘Shipped either on board as above local vessel’, la firma y fecha del BL se entiende como la del ‘on board’. Esta es la forma más usual.

Marine Transport Corp.

ORIGINAL

BILL OF LADING

Shipper <b>SHIPPER, COMPANY THAT SOLD THE COTTON</b>		Booking No. <b>KKGBY8625H</b>	B/L No. <b>YMLUW12502XXXX</b>
Consignee <b>TO THE ORDER OF BUYERS BANK</b>		Export References <b>CONTRACT REFERENCE NO. 1234 INVOICE NO. 1234 L/C NO. 9HH20457</b>	
Notify party <b>BUYER</b>		Forwarding agent reference <b>INC. TN 38120 REF 2885 CHB-16044 FMC-1610</b>	
Place of Receipt <b>LUBBOCK, TX</b>		Port and Country of Origin of goods <b>TX-U.S.A.</b>	
Vessel <b>RAINBOW BRIDGE V/91W</b>		Place of Delivery <b>LONG BEACH, CA</b>	
Port of Discharge <b>KEELUNG TAIWAN</b>		Delivery status	

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER

MKS & NOS/CONTAINER NO(S)	NO OF PKGS	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS	Measurements/ gross weight/Net
<b>C O T T O N</b>	<b>1X40' 88</b>	<b>ONE (1) 40' CONTAINER SAID TO CONTAIN EIGHTY-EIGHT (88) BALES OF AMERICAN RAW COTTON COMPRESSED TO U.D.-'ORM.C'.</b>	<b>44,391 LBS 20,135 KGS</b>
<b>CONTAINER NO. INBU</b>		<b>FREIGHT PREPAID CY TO CY SHIPPER'S LOAD, STOW &amp; COUNT ON BOARD VESSEL: RAINBOW BRIDGE V/91W AT: LONG BEACH, CA DATE: JUNE 23, 1999 SERVICE CONTRACT NO. ET-3062-HOU NO SED REQUIRED, SECTION 30.39 FTSR, C.A.S.-SP.</b>	
<b>THESE COMMODITIES, TECHNOLOGY, OR SOFTWARE WERE EXPORTED FROM THE U.S. IN ACCORDANCE WITH THE EXPORT ADMINISTRATION REGULATIONS. DIVERSION CONTRARY TO U.S. LAW PROHIBITED.</b>			

Declared value \$		If shipper enters a value carriers 'insurance'		Place and Date of Issue			
Initiation of liability does not apply and the full export rate will be charged				On Board Date <b>06/23/99</b>			
ITEM NO	CHG	RATED AS	FEH	RATE	PREPAID	COLLECT	B/L No
<b>I/ET 3062-HOU ET-3062-HOU (INCL CY, CA) G.F. \$1725.00/40' AT</b>				<b>1X40'</b>	<b>\$1,725.00</b>		<b>YMLUW12502</b>
<b>DF/NTD 300 DTHC/NT 3000/40'</b>						<b>NTD 300 NTD 3,000</b>	
Part of exchange				<b>Total</b>	<b>\$9,150.00</b>	<b>NTD 3,300</b>	
Number of Original B/Ls				<b>THREE (3)</b>	<b>payable at</b>	<b>TN</b>	

The receipt, custody, carriage and delivery of the goods are subject to the terms appearing on the face and back hereof and in carrier's applicable tariff.

If witness whereof the number of original bills of lading all the same tenor and date one of which being accomplished, the other to stand void.

By \_\_\_\_\_ as agent for Yangming Marine Transport Corporation, as carrier

## **Manifiesto de carga**

La empresa importadora debe presentar en el puerto de destino ante las autoridades responsables los siguientes documentos.

### **Documentos a enviar al comprador**

- Conocimiento de embarque
- Factura comercial
- Certificado de origen (cuando amerite)
- Autorizaciones previas (cuando amerite)

### **Cobro de las exportaciones**

- Cartas de crédito

Instrumento de pago utilizado en el comercio exterior es una orden condicionada de pago emitida por un banco emisor por cuenta y orden del importador (comprador), a favor del exportador (vendedor) que es el beneficiario (gestiopolis, 2017).

Este es uno de los métodos de pago más utilizados en las operaciones de comercio exterior, ya que permite asegurar la condición de las dos partes, al exportador le facilita cobrar al instante en que entrega la mercancía en las condiciones acordadas, y al importador le habilita realizar el pago cuando recibe su mercancía de forma satisfactoria.

## CAPITULO IV

### 4.1. Discusión de los resultados

A modo de investigación se ha considerado la tesis de Rodríguez (2003, p. 105) con el tema de tesis proyecto de factibilidad para la exportación de filetes de tilapia congelada al mercado Frances, expresa que “la ejecución del proyecto genera un efecto socio-económico; generando empleo en el sector obteniendo ingresos que permitirán mejorar la actividad económica del país, y la presente investigación entre sus datos más relevantes definió que el empleo mejoró la calidad de vida de los pescadores.

Las diferencias entre la tesis de Rodríguez (2003), y la actual investigación es que la una fue dirigida al mercado francés con la exportación de filetes de tilapia y la vigente investigación en cambio al mercado chileno con la exportación de pescado como: corvina, pargo y picudo.

Una semejanza importante es que las dos investigaciones antes mencionadas fueron elaboradas en la república del Ecuador, pero en diferentes ciudades.

En la entrevista aplicada a empacadora Diamante, donde el presidente es el Sr: (Olger Ross, 2016) manifestó que: exporta el pescado vía aérea desde Quito o Guayaquil, hasta Miami Estados Unidos, en nueve horas, al precio por kilo de un dólar con diez centavos, en cajas parafinadas, en (hg) sin cabeza, sin cola, sin vísceras y fileteado, envía una vez por mes.

La empacadora los pescados que más envía son: dorado o (mahi), corvina, pargo, wahoo, pez espada, cantidad desde mil quinientos kilos, hasta ocho mil kilos, a una temperatura de uno a dos grados.

Si comparamos los datos de la encuesta, en la pregunta número dos, el tipo de pescado que más capturan en Esmeraldas son la corvina, y el pargo, tiene mucha relación con la empacadora Diamante, con la diferencia que esta investigación se dirige al mercado chileno, al contrario de la empresa Diamante que su destino es los estados Unidos.

La empacadora Coral del Pacífico a modo de entrevista la Sra. (Paola Calderón, 2016) dice que: exporta el pescado por vía aérea desde Quito o Guayaquil, hasta Estados Unidos, Rusia y Europa, en nueve horas, al precio por libra en dólares americanos: dorado cinco con cincuenta centavos, corvina cuatro con cincuenta, wahoo cuatro con veinte, se

mantienen en frío con hielo pack en cajas de cartón parafinadas de uno a dos grados, envía una vez por mes cuarenta mil kilos, en filete, entero limpio, en (hg) sin cabeza, sin cola y sin vísceras.

## **4.2. Conclusiones**

Después de haber realizado la discusión de los antecedentes del estudio con los resultados de la presente investigación, y a la vez teniendo los resultados después de la aplicación de las técnicas de investigación, se pudo concluir con lo siguiente:

Debido a las costumbres y características de los habitantes chilenos es un destino potencial, para las exportaciones de pescado producido en Ecuador.

El pescado debe ser exportado al mercado exterior fileteado, en trozos, sin vísceras, enlatados y en conservas, con la finalidad de que se brinde un producto con valor agregado, adaptado a las exigencias del importador y pueda competir internacionalmente.

En cuanto a la logística, se debe considerar la vía marítima, tomando en cuenta el requerimiento del comprador, la cantidad, volumen, peso y tiempo exigido por la demanda en Chile.

### **4.3. Recomendaciones**

Con la elaboración de las conclusiones de la investigación, se puede recomendar lo siguiente:

Mejorar los procesos de producción de pescado en Esmeraldas, en el área de manipulación, embalaje y de esta manera ampliar el espectro de la oferta para ser más competitivos en el mercado de Chile.

Los interesados en realizar exportaciones de pescado deberían incursionar en esta actividad mediante el uso de la herramienta exporta fácil.

Socializar el plan de exportación con los pescadores artesanales de Esmeraldas, con la finalidad de despertar el interés para exportar su producto a cualquier mercado del mundo.

## REFERENCIAS V

### 5.1. Bibliografía

Unión provincial de Cooperativas Pesqueras de Esmeraldas. (16 de 04 de 2014). UPROCOOPES. ESMERALDAS, ESMERALDAS, ECUADOR. Recuperado el 16 de 04 de 2014

Banco Central del Ecuador. (09 de 12 de 2016). BCE. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/>

Banco Central del Ecuador. (2017). Certificación Electrónica Banco Central del Ecuador. Obtenido de Certificación Electrónica Banco Central del Ecuador: <https://www.eci.bce.ec/home>

Dirección Chile Compra. (2017). Chile Compra Mercado Público. Obtenido de Chile Compra Mercado Público: <https://www.mercadopublico.cl/Home>

Economía.WS. (12 de 03 de 2017). Economía Web Site. Obtenido de Economía Web Site: <http://www.economia.ws/mercado.php>

Eroski Consumer Pescados y Mariscos. (07 de 06 de 2017). Obtenido de Eroski Consumer Pescados y Mariscos: <http://pescadosymariscos.consumer.es/salud-y-pescados/las-ventajas-para-la-salud-del-consumo-de-pescado>

ESTEFANIA ZAMBRANO RON. (2014). PUCE. Pontificia Universidad católica del Ecuador. Obtenido de PUCE. Pontificia Universidad católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6941/2.39.000968.pdf?sequence=4>

Fichas Pescado. (7 de 10 de 2014). centreinteractiudelpaix. Obtenido de centreinteractiudelpaix: <http://www.centreinteractiudelpaix.org/el-mon-del-peix/pescados-atun.pdf>

gestiopolis. (2017). Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/cartas-de-credito-definicion-clasificacion-y-caracteristicas/>

Grupo Editorial Patria. (15 de 11 de 2016). Ingeniería Financiera. Obtenido de Ingeniería Financiera: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/balanza-de>

pagos.html<http://www.expansion.com/diccionario-economico/balanza-de-pagos.html>  
pagos.html<http://www.expansion.com/diccionario-economico/balanza-de-pagos.html>

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inverciones. (20 de 08 de 2016). PRO ECUADOR. Obtenido de PRO ECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/>

John William Barzola Alvario, Johanna Lisseth Caicedo Amalla, Julio Enmanuel Villacres Real. (2011). Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24505/1/Aplicacion%20de%20un%20modelo%20de%20sostenibilidad%20para%20la%20pesca%20y%20sobre%20explotaci%C3%B3n%20del%20at%C3%BAntico%20tropical%20en%20Ecuador.pdf>

Narda Elisa Mayorga Solis. (03 de 2011). Pucese. Obtenido de Pucese: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/254/1/MAYORGA%20SOLIS%20NARDA.pdf>

PESCADOS Y MARISCOS DE PANAMÁ. (2017). Salva - Mar S.A. Obtenido de Salva - Mar S.A.

Unión provincial de Cooperativas Pesqueras de Esmeraldas. (16 de 04 de 2014). UPROCOOPES. ESMERALDAS, ESMERALDAS, ECUADOR. Recuperado el 16 de 04 de 2014

Universidad Técnica del Norte. (2011). Repositorio Digital UTN. Obtenido de Repositorio Digital UTN: <http://repositorio.utn.edu.ec/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Argoty+Orbe%2C+Johnny+Dami%C3%A1n>

Villavicencio Burbano, Sandra Maritza. (2016). UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/6550>

# **Anexos**



**PLAN PARA LA EXPORTACIÓN DE PESCADO DESDE ESMERALDAS  
HACIA EL MERCADO CHILENO**

**ENCUESTA DIRIGIDA PARA LOS PESCADORES ARTESANALES DE  
ESMERALDAS**

ENTREVISTADO: \_\_\_\_\_

HORA DE INICIO:

\_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_

HORA DE FIN:

\_\_\_\_\_

ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_

**AGRADECEMOS SU GENTIL AYUDA**

---

1. ¿Cuánta producción de pescado obtiene mensualmente?

20 a 30 Toneladas

40 a 50 Toneladas

más de 50 Toneladas

2. ¿Qué tipo de pescado es el que usted adquiere mensualmente?

Tiburón

Atún

Dorado

Pargo

Corvina

Bonito

3. ¿Su pesca es de óptima calidad?

Excelente

Bueno,

Muy bueno,

Regular,

4. ¿Los materiales y herramientas necesarios para la pesca mejoran la producción?

Sí

No

5. ¿Les brindan capacitación para mejorar su trabajo?

Sí

No

6. ¿Con que frecuencia usted recibe capacitación?

Trimestral

Semestral

Anual

Otros

7. ¿la producción del pescado en Esmeraldas mejora su calidad de vida?

Sí

No

8. ¿En qué épocas del año se incrementa la pesca?

Enero a Abril

Mayo a Agosto

Septiembre a Diciembre



**PLAN PARA LA EXPORTACIÓN DE PESCADO DESDE ESMERALDAS  
HACIA EL MERCADO CHILENO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA PARA, EL JEFE DE OPERACIONES,  
FUNCIONARIOS DE ADUANAS DEL ÁREA DE EXPORTACION DEL  
PUERTO DE GUAYAQUIL.**

**ENTREVISTADO:** \_\_\_\_\_ **HORA DE INICIO:**

\_\_\_\_\_

**CARGO:** \_\_\_\_\_ **HORA DE FIN:**

\_\_\_\_\_

**ENTREVISTADOR:** \_\_\_\_\_

**AGRADECEMOS SU GENTIL AYUDA**

---

1. ¿Cuántas empresas exportan pescado por el puerto de Guayaquil?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. ¿Conoce usted cuáles son los exportadores de pescado por el Puerto de Guayaquil?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. ¿Cuál es el proceso de exportación de pescado por el Puerto de Guayaquil?

- 4 ¿El Estado ha implementado tecnologías modernas para mejorar las exportaciones por el Puerto de Guayaquil?
  
- 5 ¿Cuáles son los documentos aduaneros exigibles para exportar pescado por el Puerto de Guayaquil?
  
- 6 ¿A qué país se exporta usualmente el pescado por el Puerto de Guayaquil?