

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **CLAUDIA SUSANA SERRANO GUZMÁN** C.I. **1714201439** autor del trabajo de graduación intitulado: **"Análisis de la vinculación de los sectores productivos a la cadena de valor del turismo en Galápagos"**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 28 de marzo del 2012



Claudia Susana Serrano Guzmán

C.I. 1714201439

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
ECOTURISMO

**“ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A LA  
CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN GALÁPAGOS”**

CLAUDIA SUSANA SERRANO GUZMÁN

DIRECTORA: ANDREA MUÑOZ

QUITO, 2012

## **DEDICATORIA**

A mis padres, a quienes agradezco de todo corazón por su amor, cariño y comprensión, siempre han sido mi luz y mi guía, y a quienes les dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de esta tesis. A mi hermana por su compañía y apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida. A mis abuelitos por ser siempre esas personas inspiradoras a lo largo de todos estos años.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres y hermana por su incondicionalidad de siempre. A mis abuelitos por todo su cariño, a la Msc. Andrea Muñoz quien me dio mucho de su tiempo para guiar la formación de mi tesis y compartir su conocimiento y sabiduría conmigo. A todos mis amigos y mi familia por su apoyo, entendimiento, y amor durante todo este proceso. No habría sido posible sin cada uno de ustedes.

## **RESUMEN**

El propósito de este estudio es analizar la vinculación de los sectores productivos a la cadena de valor del turismo en la Reserva de Biosfera Galápagos. Dentro de la metodología utilizada se incluyó un levantamiento de información tanto cualitativa como cuantitativa. Dentro de las técnicas para el análisis cualitativo, se realizaron entrevistas semi-estructuradas a actores clave, las mismas que posteriormente fueron analizadas a través del software ATLAS.ti. Para el análisis cuantitativo se empleó la técnica de encuestas a la población local para determinar la percepción en relación a posibles obstáculos de mecanismos de acceso para la inserción a las diferentes actividades turísticas. Dicha información se analizó empleando estadística descriptiva básica. En base a ambos tipos de análisis, se examinó la situación actual de la problemática y limitantes de la actividad turística en la Reserva de Biosfera Galápagos.

Los resultados de esta investigación sugieren que gran parte de la población local considera que no existe una articulación directa entre los sectores productivos y la actividad turística en Galápagos. Sin embargo ven que tienen beneficios indirectos derivados de la actividad. Además la mayoría de entrevistados y encuestados creen que existen demasiadas restricciones y esto es un gran limitante para la inserción al sector ya que no hay un reconocimiento de fuentes de apoyo existentes y necesarias para facilitar el manejo de dificultades. Por otro lado, se identificó un gran distanciamiento entre la población y las instituciones gubernamentales, las cuales no están alineadas al actual modelo de turismo.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to analyze the dynamics of inter-linkages within the productive sector in the value chain of tourism in the Galapagos Biosphere Reserve. Its methodological design included qualitative and quantitative information based on open and semistructured interviews to key stakeholders, the same that were analyzed in the computer software program ATLAS. ti. The quantitative component was analyzed through a descriptive survey focused on local people in order to determine perceptions regarding possible obstacles of access mechanisms for an insertion in different touristic activities. Descriptive basic statistics were used for the analysis of this research, the same that examines the problematic situation regarding touristic activities in the Galapagos Biosphere.

The discoveries of this investigation indicate that most of the local people believe that there is not a direct linkage between productive sectors and tourism in Galapagos. However, they are conscious about the benefits that indirect linkages generate. Also, the majority of the interviewed and surveyed people consider that there are a lot of restrictions and this is a big problem for tourism insertion. There are not enough support sources that facilitate difficulties management. On the other hand, a significant distance between local people and governmental institutions was identified. The management of governmental institutions in Galapagos is not aligned with the current model of tourism.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.1.1. Turismo, Turismo sostenible y Ecoturismo.....	4
1.1.2. Encadenamientos productivos .....	17
1.1.3. Reserva de Biosfera: Reserva de Biosfera Galápagos.....	22
1.1.4. Beneficios de las Reservas de Biosfera .....	29
1.2. Marco Conceptual.....	32
1.3. Objetivos.....	33
1.3.1. Objetivo general .....	33
1.3.2. Objetivos específicos.....	33
2. METODOLOGÍA.....	34
2.1. Delimitación y caracterización del área de estudio .....	34
2.2. Análisis Cuantitativo.....	36
2.3. Análisis Cualitativo.....	37
3. ANÁLISIS Y RESULTADOS .....	38
3.1. ANALISIS Y RESULTADOS DE DATOS CUANTITATIVOS .....	38
3.1.1. Perfil del residente .....	38
3.1.1.1. Lugar de aplicación de las encuestas.....	38
3.1.1.2. Género .....	39
3.1.1.3. Origen.....	40
3.1.1.4. Rango años de residencia .....	41
3.1.1.5. Parroquias de residencia.....	43
3.1.1.6. Rango de edad de pobladores.....	44
3.1.1.7. Estado civil.....	45
3.1.1.8. Nivel de estudios .....	46
3.1.1.9. Profesión.....	47
3.1.1.10. Ocupación .....	48
3.1.1.11. Ingresos mensuales .....	49
3.1.1.12. Número de miembros del Hogar.....	50
3.1.2. Vinculación de actividades productivas con el sector turístico.....	50

3.1.2.1.	Actividades económicas relacionadas al turismo.....	50
3.1.2.2.	Empleo .....	53
3.1.2.3.	Clientes.....	54
3.1.3.	Conocimiento de la RBG.....	55
3.1.3.1.	Posicionamiento .....	55
3.1.3.2.	Beneficios de vivir dentro de una RB .....	56
3.1.3.3.	Ventajas y Desventajas de encontrarse dentro de la RBG .....	56
3.1.3.4.	Sugerencias para mejorar el turismo dentro de la RBG .....	58
3.2.	ANÁLISIS Y RESULTADOS DE DATOS CUALITATIVOS .....	58
3.2.1.	BENEFICIOS SOCIOAMBIENTALES .....	58
3.2.1.1.	Asociatividad.....	58
3.2.1.2.	Desarrollo turístico .....	59
3.2.1.3.	Educación y capacitación .....	59
3.2.1.4.	Producción y consumo .....	60
3.2.1.5.	Proyectos .....	61
3.2.1.6.	Sostenibilidad.....	61
3.2.2.	BENEFICIOS ECONÓMICOS.....	62
3.2.2.1.	Afluencia turística .....	62
3.2.2.2.	Asociatividad.....	62
3.2.2.3.	Desarrollo turístico .....	62
3.2.2.4.	Educación y capacitación .....	63
3.2.2.5.	Nuevas modalidades turísticas .....	63
3.2.2.6.	Producción y consumo .....	64
3.2.2.7.	Proyectos .....	64
3.2.2.8.	Relación al turismo.....	65
3.2.2.9.	Turismo con base local.....	65
3.2.3.	LIMITANTES .....	66
3.2.3.1.	Afluencia turística .....	66
3.2.3.2.	Articulación entidades.....	66
3.2.3.3.	Asociatividad.....	67
3.2.3.4.	Burocracia .....	67
3.2.3.5.	Calidad de servicios y productos.....	68
3.2.3.6.	Competencia.....	68
3.2.3.7.	Crédito y financiamiento.....	69

3.2.3.8.	Desarrollo turístico.....	69
3.2.3.9.	Educación y capacitación .....	70
3.2.3.10.	Idiosincracia.....	70
3.2.3.11.	Migración.....	71
3.2.3.12.	Monopolios .....	72
3.2.3.13.	Normativas y regulaciones.....	72
3.2.3.14.	Producción y consumo.....	73
3.2.3.15.	Servicios básicos.....	73
3.2.3.16.	Sostenibilidad.....	74
3.2.3.17.	Transparencia recursos .....	74
3.2.3.18.	Turismo con base local .....	75
3.2.3.19.	Turismo navegable.....	75
3.2.4.	MECANISMOS DE INSERCIÓN.....	76
3.2.4.1.	Articulación entidades.....	76
3.2.4.2.	Asociatividad.....	76
3.2.4.3.	Burocracia .....	77
3.2.4.4.	Crédito y financiamiento.....	77
3.2.4.5.	Idiosincracia .....	78
3.2.4.6.	Monopolios.....	78
3.2.4.7.	Normativas y regulaciones .....	78
3.2.4.8.	Proyectos .....	79
3.2.5.	VINCULACIÓN AL TURISMO .....	79
3.2.5.1.	Articulación entidades.....	79
3.2.5.2.	Desarrollo turístico.....	80
3.2.5.3.	Idiosincracia .....	80
3.2.5.4.	Modelo ecoturístico.....	81
3.2.5.5.	Nuevas modalidades turísticas .....	82
3.2.5.6.	Producción y consumo .....	82
3.2.5.7.	Relación al turismo.....	83
3.2.5.8.	Turismo con base local.....	83
3.2.6.	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS.....	84
3.2.6.1.	Beneficios socioambientales .....	84
3.2.6.2.	Beneficios económicos.....	85
3.2.6.3.	Limitantes.....	87

3.2.6.4.	Mecanismos de inserción .....	89
3.2.6.5.	Vinculación al turismo .....	90
4.	CONCLUSIONES.....	93
5.	BIBLIOGRAFÍA .....	96
6.	ANEXOS .....	106
1.	Encuesta.....	106
2.	Entrevista semiestructurada.....	107
3.	Tabla de entrevistados actores clave .....	108
4.	Mapa conceptual Limitantes.....	111

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Porcentaje de encuestas aplicadas por zonas.....	39
<b>Tabla 2.</b>	Grupos de edad en Galápagos.....	44
<b>Tabla 3.</b>	Vinculación actividades económicas con el turismo.....	51

### ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Mapa del Archipiélago de Galápagos.....	34
<b>Figura 2.</b>	Sitios encuesta RBG .....	38
<b>Figura 3.</b>	Género RBG .....	39
<b>Figura 4.</b>	Provincia.....	40
<b>Figura 5.</b>	Años de residencia.....	41
<b>Figura 6.</b>	Zonas .....	43
<b>Figura 7.</b>	Rango de edad.....	44
<b>Figura 8.</b>	Estado Civil .....	45
<b>Figura 9.</b>	Nivel de estudios.....	46
<b>Figura 10.</b>	Profesión.....	47
<b>Figura 11.</b>	Ocupación.....	48
<b>Figura 12.</b>	Ingresos RBG.....	49
<b>Figura 13.</b>	Miembros hogar RBG.....	50
<b>Figura 14.</b>	Vinculación actividades económicas con el turismo .....	51
<b>Figura 15.</b>	Empleo.....	53
<b>Figura 16.</b>	Clientes .....	54
<b>Figura 17.</b>	Posicionamiento RBs.....	55
<b>Figura 18.</b>	Beneficios .....	56
<b>Figura 19.</b>	Ventajas RBG .....	56
<b>Figura 20.</b>	Desventajas RBG.....	57
<b>Figura 21.</b>	Mapa conceptual Beneficios socioambientales .....	85
<b>Figura 22.</b>	Mapa conceptual Beneficios Económicos .....	87
<b>Figura 23.</b>	Mapa conceptual Mecanismos de inserción .....	90
<b>Figura 24.</b>	Mapa conceptual Vinculación al turismo .....	92

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Antecedentes

Galápagos es un destino que comenzó su proceso turístico hace ya 15 años. La Reserva experimenta un proceso de cambio y crecimiento que comenzó hace aproximadamente dos décadas. El turismo aumenta a un ritmo notable, y actualmente éste es el motor económico del archipiélago, de su ciclo de crecimiento y es la primera fuente de ingreso en Galápagos; esto ha dado lugar a la apertura de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), entre éstas agencias de viajes, operadoras, etc. En los últimos 15 años, el crecimiento en términos económicos del turismo a Galápagos ha registrado una tasa anual del 14%, mientras el ingreso bruto total de los hoteles ha aumentado de USD 1,2 millones a USD 10,7 millones. Esto ha traído grandes beneficios para la economía local y algunos astutos empresarios han obtenido desproporcionadas ganancias netas en sus ingresos y la economía, haciendo que las condiciones de vida en Santa Cruz mejoren (Watkins y Cruz, 2007; Epler, 2007).

Los requerimientos, oportunidades y beneficios de una economía creciente, así como un estándar de vida más alto, atraen a un número cada vez mayor de inmigrantes a las islas. Las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) indican que la población residente de Galápagos ha aumentado de 19.184 habitantes en el 2006 a 25.124 en el 2010. El crecimiento de la población genera un incremento en ciertas actividades económicas, principalmente el turismo y las pesquerías (PNG *et al.*, 2010; INEC, 2010; Epler, 2007).

Los ingresos provenientes del turismo son substancialmente altos y los servicios turísticos en Galápagos están en constante expansión. Entre las áreas naturales del país mayormente visitadas se encuentra la Reserva de Biosfera Galápagos (RBG), representando el 29,4% del total de visitas. Los extranjeros que han registrado la visita a la RBG representan el 65,3%, y los nacionales en el 34,7% (MINTUR, 2009). Sin embargo, el crecimiento de la demanda turística ha ocasionado mucho debate sobre los beneficios del rápido crecimiento económico.

Independientemente de su fuente o su magnitud, la inyección de dinero en el sistema económico de Galápagos estimula el crecimiento económico, y esto ha dado lugar a que gran parte de la población considere que el turismo, tanto navegable como terrestre debería aumentar (Taylor y Stewart, 2006; PNG *et al.*, 2010; SENPLADES, 2010). El 43,3% de los hogares en Galápagos, consideran que el turismo navegable debería aumentar, y el 63,3% piensa que el turismo terrestre debe incrementarse. El aumento de su población, de su tasa migratoria y de su demanda turística se debe a su valor excepcional y a su alto interés turístico (INEC y CGREG, 2010).

El ingreso económico en Galápagos, puede tener tanto efectos directos como indirectos en el crecimiento económico y demográfico. De modo directo, el ingreso de los comercios y hogares que reciben este dinero aumenta. De modo indirecto, todos los sectores de la economía local de las islas pueden ser afectados, porque cuando el ingreso de uno aumenta, también aumenta su gasto, y el gasto de uno se convierte en el ingreso de otro. El crecimiento económico impulsa la necesidad de realizar algunos estudios para analizar la relación existente entre el sector productivo al encadenamiento turístico y así diseñar estrategias y metodologías con un enfoque sectorial detallado capaces de captar todas las vinculaciones principales al interior de la economía de la RBG. Así se podrá llegar a comprender el crecimiento económico y sus determinantes detectados en el sector turístico de la Reserva (Epler, 2007; Taylor y Stewart, 2006).

La falta de enfoque en cuanto al análisis de la vinculación de sectores productivos con la actividad turística y sus beneficios directos e indirectos con la población podría causar la preocupación de que foráneos vengan y se lleven beneficios que los residentes creen deberían ser suyos. Faltan estudios exhaustivos y pruebas directas para medir este encadenamiento y complementarlas con encuestas y entrevistas que se realicen a actores clave. Así se obtendrán datos certeros que aportarán al diseño de alternativas viables que beneficien justamente a la población (Watkins y Cruz, 2007; Epler, 2007).

El fortalecimiento de la actividad turística, ha impulsado de modo directo al desarrollo de un sector turístico que ha creado influencias económicas y políticas que ayudan a proteger los frágiles ecosistemas de las islas y simultáneamente ha generado un flujo de dólares a un ritmo cada vez mayor para la economía local, nacional e internacional. La industria del turismo se va modificando y evolucionando, para poder cumplir con cambios en las

oportunidades y demanda. La flota turística y los servicios que ofrece constantemente están siendo perfeccionados. Nuevas actividades relacionadas a los turistas se desarrollan en base a la demanda del mercado, también se están construyendo, renovando y expandiendo hoteles (Epler, 2007; PNG *et al.*, 2010; Taylor y Yúnez, 1999).

En muchas naciones en vías de desarrollo, las áreas protegidas son enormes activos económicos y fuentes de ganancias que reducen el potencial de pobreza. Galápagos es un claro ejemplo de ello. Tiene beneficios que son tangibles e intangibles, y tiene costos. Las islas en la actualidad posiblemente son la única área protegida de Ecuador en la que los beneficios exceden a los costos económicos (PNG *et al.*, 2010; Steck, Wood y Bishop, 2010).

La economía y el bienestar de los residentes de Galápagos, como la de muchos en el continente, depende del turismo en Galápagos. De modo indirecto, el turismo influye en todos los sectores de la economía local de las islas, inclusive a las actividades que están vinculadas de alguna u otra manera con las actividades primarias y con los hogares que ganan su ingreso de ellas (PNG *et al.*, 2010; Taylor y Yúnez, 1999).

Los estudios de flujos económicos en el archipiélago colocan al turismo como eje central de la dinámica económica. Entre los sectores que aparentemente han sido los más dinámicos, está el turístico. El número de visitantes que se registró de enero a octubre del 2011 fueron de 154.316 turistas extranjeros y nacionales. La ocupación en esta actividad ha tenido un crecimiento muy alto: 6% anual en los últimos cinco años y cerca del 10% anual en la década anterior (Epler, 2007; PNG *et al.*, 2010; PNG, 2011; Taylor y Yúnez, 1999).

Este crecimiento constata que el número de trabajadores que llegó en estos últimos años, es de 2033 personas, es decir el 23% de la fuerza laboral y un gran porcentaje se ubicó dentro del sector turístico. Esto implica que cada año se incorporaron 254 nuevos trabajadores que vienen de fuera de las Islas (PNG *et al.*, 2010). Las fuertes vinculaciones que puede haber entre el turismo y los demás sectores económicos del archipiélago (como la pesca, la agricultura y la ganadería) señalan la importancia de tener una perspectiva global para llegar a comprender los posibles impactos de cambios normativos y de proyectos de desarrollo sobre la economía de las islas (Taylor y Yúnez, 1999).

La Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL), ejecutó el proyecto “Desarrollo Sostenible de los Sectores Productivos de Galápagos” gracias al financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo conjuntamente con el Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN). El objetivo del proyecto fue contribuir al desarrollo sostenible de Galápagos, dando a conocer la situación actual de PYMES en los sectores productivos locales (pesca, agropecuario y turismo); fomentando su vinculación económica, social y ambiental al desarrollo turístico en Galápagos, ayudando a promover la competitividad de las principales cadenas productivas locales, que depende también de la conservación de su ambiente natural (CAPTURGAL, 2008).

### **1.1.1. Turismo, Turismo sostenible y Ecoturismo**

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros (OMT, 1998). El turismo es una actividad económica de esparcimiento que supone de un trabajo organizado y regulado. Es una manifestación de cómo el trabajo y el descanso están organizados. Las relaciones turísticas surgen a partir del movimiento de personas a diversos destinos, y su estadía en ellos. Además, el turismo engloba múltiples actores, estructuras institucionales, procesos de producción y actividades, pues se trata de un sector económico que para su funcionamiento necesita del concurso de muchos otros sectores. Cuenta también con un marco institucional y legal propio: instituciones públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales, y una serie de instrumentos jurídicos lo regulan, promueven y velan por su desarrollo (Urry, 2004; Maldonado, 2006).

A todo viajero relacionado con el turismo se le denomina visitante; según su origen puede ser nacional o internacional. En cambio, el turista es el visitante que pernocta una noche por lo menos en un medio de alojamiento, en el país visitado y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad remunerada. Al visitante del día que no pernocta en el país visitado se le suele llamar excursionista (OMT, 1998; Urry, 2004; Maldonado, 2006).

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Esta actividad vincula mercados emisores con mercados receptores creando flujos turísticos. Por esta razón, el turismo está sujeto a la evolución del mercado mundial, es decir, a las leyes económicas de la oferta y la demanda internacional y local (OMT, 2008; Maldonado, 2006).

El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. Tal vez sean muy escasas las industrias que han experimentado cambios tan rápidos como el turismo, pero éste se desarrolló en poco tiempo y pasó a ocupar el segundo lugar después del sector petrolífero, más tarde lo igualó y después consiguió rebasarlo hasta el punto de que en la actualidad ya es la primera industria del mundo, capturando el 10% de la economía global. La cifra de turistas internacionales aumentó en el 2010, siendo un 6,7% más que en el 2009 (Valdez, s.f.; Urry, 2004; OMT, 2008; Conservation International, 2011; Jafari, 2005; MINTUR, 2011a).

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados. Puesto que el crecimiento ha sido especialmente rápido en las regiones emergentes, el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países en desarrollo ha aumentado continuamente, del 32% en 1990 al 47% en 2010. Cuando las comunidades y los países descubrieron las ventajas que proporcionaba el turismo, se unieron esfuerzos para aprovechar sus potencialidades, el turismo dio lugar, repentinamente, a vigorosos negocios, a intercambios internacionales y a una mega industria global. El turismo es una importante fuente de trabajo e ingreso para la población de un país, que en ciertos casos genera incluso más puestos de trabajo que en otros sectores de la economía. Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), unos 200 millones de hombres y mujeres trabajan en el mundo en el sector de viajes y turismo. La contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5%. Su contribución al empleo tiende a

ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo. Este mercado laboral registra tendencias de altas tasas de trabajo a tiempo parcial no deseado, ocupación temporal y estacional, con una creciente gestión de los servicios por subcontratación (OMT, 2008; Maldonado, 2006).

Se ha estimado que la economía mundial del sector representaría alrededor del 8% del número total de empleos a nivel mundial. En el Ecuador, se reportaron 90.502 personas empleadas en los establecimientos turísticos registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo en noviembre del 2010. Además de generar empleo y distribuir ingreso, el desarrollo del turismo contribuye a la descentralización de la actividad económica en el territorio y al fortalecimiento del desarrollo económico local (OMT, 2011; MINTUR, 2011a; Maldonado, 2006; Jafari, 2005).

Asimismo, la actividad turística ha registrado un importante nivel de desarrollo en los países de la Comunidad Andina (CAN) en los últimos años. Varias acciones de política han sido adoptadas para promocionar el turismo a nivel internacional y nacional, en perspectiva de consolidar su posicionamiento en los diferentes mercados turísticos. Igualmente el sector turístico juega un papel crucial en muchas economías de la región de América Latina y el Caribe, desde el punto de vista de la creación de empleo y de producción, así como en la generación de divisas (CAN, 2012).

Si bien para el conjunto de América Latina y el Caribe los ingresos por turismo sólo equivalen a 1,8% de su PIB (período 1980-2008), para la subregión del Caribe en particular este porcentaje se eleva a 16,6%. Asimismo, en los países de Centroamérica llega a 5%, mientras que para algunos países de América del Sur, es cercano a 4% en este mismo período (CEPAL, 2012).

Todas las tendencias parecen apuntar a que este fenómeno seguirá creciendo y que, en el futuro, más personas estarán dispuestas a viajar más y más lejos (MINTUR, 2011a). Con la expansión de horizontes favorecida por los recientes avances en transporte y telecomunicaciones, lugares que con anterioridad no se habrían podido considerar destinos turísticos se lanzan a este dinámico y competitivo mercado (SECTUR, 2005; Conservation International, 2011; Jafari, 2005; Maldonado, 2006).

A pesar del continuo desarrollo en el sector turístico, éste no está exento de problemas y el llamado turismo de masas ha demostrado tener ciertos efectos negativos en los destinos. El deterioro de los recursos naturales, contaminación o tensiones sociales e inestabilidad económica son sólo algunos ejemplos de esos impactos consecuencia de un crecimiento rápido y falta de planificación. En el 2008 por ejemplo, existió una crisis financiera mundial que se desató debido al colapso inmobiliario de Estados Unidos en el año 2006. Las repercusiones de la crisis hipotecaria comenzaron a manifestarse de manera extremadamente grave desde inicios del 2008, contagiando primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis económica a escala internacional que afectó directamente al sector turístico (SECTUR, 2005; ONU, 2008).

Esta recesión económica mundial, agravada por la incertidumbre entorno a la pandemia de gripe A(H1N1) hizo del 2009 uno de los años más difíciles para el sector turístico. Las llegadas de turistas internacionales por negocios, ocio u otros propósitos tuvieron una disminución mundial del 4,2%. El crecimiento retomó durante el último trimestre del 2009, tras 14 meses de resultados negativos. Salvo África, que no siguió la tendencia mundial con un crecimiento del 3%, todas las regiones tuvieron resultados negativos en el 2009. El turismo global sale de la crisis punteando máximos históricos, luego de la gran recesión. La cifra de turistas internacionales fue de un 6,7% más que en el 2009. Esta recuperación pudo haberse caracterizado por mercados emergentes con un fuerte repunte y por muchas economías avanzadas con niveles de crecimiento moderado o incluso algunas declinantes. En el 2010, todas las regiones obtuvieron avances en sus cifras, los países emergentes cerraron el año con un incremento promedio de 8% en el volumen de turistas; mientras que, las economías desarrolladas, con mercados turísticos mucho más maduros, tuvieron un crecimiento más moderado (5%) (OMT, 2010; OMT, 2011; MINTUR, 2011a).

La región de las Américas creció en el 8%, lo que muestra una clara recuperación de la caída de 2009. El retorno del crecimiento de la economía de EE.UU. ha ayudado a mejorar los resultados de la región en su conjunto; así como, la vigorización de las economías latinoamericanas apuntando el mayor crecimiento para América del Sur (10%). En cuanto a los ingresos, el crecimiento de éstos por concepto de turismo internacional fue algo menor que el crecimiento de llegadas internacionales durante el 2010. En América del Sur, en el 2009, la participación de la región andina en los arribos internacionales hacia Latinoamérica

fue de 12,4%, lo que evidencia su incremento con relación a años anteriores. En este contexto, se han identificado cambios importantes al comparar a Ecuador con los países considerados como los principales competidores en la región andina. El año 2010, constituyó un periodo de resultados positivos para el Ecuador en cuanto a los arribos internacionales, que a más de presentar una recuperación de la crisis mundial económica acentuada en el 2009, superaron los valores máximos de arribos históricos registrados entre 2004 y 2009 (MINTUR, 2011a; MINTUR, 2009).

### **Turismo Sostenible**

En la década de los 70 se empezaron a considerar los efectos que el crecimiento económico tiene sobre los recursos naturales y ambientales en los países industrializados y se llegó a cuestionar la viabilidad de determinados modelos de desarrollo. El término “desarrollo sostenible” apareció por primera vez en el informe Brundtland, llevado a cabo por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1987. El modelo turístico tradicional ha sido tremendamente agresor del entorno en el que se ha desarrollado y es por esto que surge el concepto de sostenibilidad (Rivas y Magadán, 2007).

El concepto de sostenibilidad aplicado a la industria del turismo constituye un reto muy complejo en la actualidad debido a que el turismo es una de las actividades más importantes a escala mundial (Maldonado, 2006). La sostenibilidad puede ser entendida como una noción de un recurso o de un ecosistema que depende de un cierto equilibrio entre los ritmos de extracción para que pueda asegurar el mínimo de renovabilidad para el recurso. Críticas son hechas a este argumento, entre ellas está la de Rediclift (1987), porque según expone este autor los teóricos insisten en que el desarrollo pertenece al futuro, pero según ello, no se puede pensar en las generaciones futuras, cuando parten de las generaciones del presente no tienen sus necesidades básicas satisfechas (Acevedo, 2007).

El desarrollo sostenible utiliza dos ideas: la capacidad de soporte y el potencial de los ecosistemas y con esto se debe reconocer que los límites de la sostenibilidad tienen sus orígenes estructurales y naturales. La sostenibilidad, mayoritariamente entendida por los expertos, es apuntada como un termo mediador y responsable para construir un puente entre las diferencias ideológicas y políticas de los ambientalistas, es una manera de sostener el valor de la longevidad y de la justicia entre generaciones. Gran parte de los flujos

intercambiados son recursos no renovables; la sostenibilidad en el sentido de la longevidad requiere basarse de manera creciente en la parte renovable del flujo total y una voluntad para compartir la parte no renovable entre muchas generaciones (Acevedo, 2007; Daly, 2008).

Para conservar el capital natural, la tasa de explotación de los recursos renovables tendría que mantenerse por debajo de su tasa de renovación natural, así quedaría garantizada su disponibilidad permanente. La regla de conservación debería consistir en controlar la carga de contaminantes que van a parar al medio para que no se rebase su capacidad de asimilación y mantener así la calidad del recurso. En cuanto a los recursos no renovables, el problema es más complejo porque cualquier tasa de explotación positiva lleva a su agotamiento, sin embargo es posible que sus existencias no lleguen a agotarse porque, a medida que empiezan a escasear, su precio sube y se crean incentivos para que surja una tecnología sustitutiva. Así que la estrategia más sostenible en relación a los recursos no renovables es minimizar su extracción y sustituirlos por otros renovables porque sólo así se podrán llegar a las generaciones venideras (Rivas y Magadán, 2007).

Dejar esto de legado a las generaciones venideras es parte del desarrollo sostenible ideal, así también como lo es el reducir la pobreza. En el caso de que se busque aliviar la pobreza mediante un desarrollo sostenible del turismo, lo crítico es demostrar que los pobres están siendo beneficiados, es por esto que es necesario un sistema de indicadores sostenibles que a partir de datos y valoraciones objetivas sirva como mecanismo de evaluación e interpretación de las capacidades y potencialidades, pero también de las disfunciones y problemáticas de un destino turístico y, en consecuencia, como base para la planificación del territorio en el sentido que, los criterios y atributos metodológicos para su selección y valoración optimicen y validen su uso y proyección para diseñar directrices de planificación. Estos indicadores deberían ser acompañados idealmente con un valor específico que permita identificar las condiciones deseables. Estos valores deberían ser identificados en lo posible y su importancia explicada junto al indicador (Aranda, 2003; Steck, Wood y Bishop, 2010; Roberts y Tribe, 2008).

El desarrollo de indicadores específicos que empezaron a dar respuesta a esa perspectiva transversal de sostenibilidad, es decir, que combinaron aspectos sociales, económicos y ambientales, no se produjo hasta el pasado siglo XX, e indicadores de sostenibilidad

comprensibles no han empezado a emerger hasta la pasada década. Estos han sido denominados indicadores socio-ecológicos y han establecido nuevas formas de medir el desarrollo y progreso económico y el cambio socioambiental que experimenta la sociedad (Aranda, 2003).

La importancia de estos indicadores de acuerdo a Reed *et al.* (2006:407) es que “pueden estimular el proceso para mejorar el total del entendimiento medio ambiental, la problemática social y dar mayor facilidad en la capacidad de crear políticas útiles”. Estas políticas deben gravar adecuadamente las rentas de los recursos naturales, para limitar la escala de la macroeconomía relativa al ecosistema y para proveer un ingreso para fines públicos (Roberts y Tribe, 2008; Daly, 2008).

Por lo tanto, la política turística desde la perspectiva medioambiental tiene que plantearse en torno al mantenimiento de un equilibrio dinámico que permita la satisfacción de las necesidades impuestas por el proceso de desarrollo turístico y al mismo tiempo garantice el medio ambiente y favorezca un uso sostenible de los recursos. Este turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Rivas y Magadán, 2007).

Según la OMT (2004), un desarrollo turístico sostenible, es aquel que satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Un turismo sostenible busca por igual, la viabilidad económica de las empresas, la plena realización de los recursos humanos que ésta emplea, el bienestar de la población anfitriona, la valoración de su identidad cultural y la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven y se desenvuelven.

Un turismo que sea capaz de fomentar prácticas turísticas sostenibles es algo imperativo en destinos frágiles como las islas Galápagos, ya que puede haber una afectación ecológica y económica con la operación turística (Epler, 2007). Roberts y Tribe (2008) sostienen que un turismo sostenible tiene la habilidad para esparcir los beneficios económicos, favoreciendo a los pobres y mejorando la calidad de vida de los residentes. Para esto se necesita un cambio de filosofía, para proveer la participación local en la toma de decisiones y desarrollo

sostenible (Steck, Wood y Bishop, 2010). Esto es una tendencia global, pero ha sido criticada, pues desvía la mano de obra y los fondos de la conservación al desarrollo humano (Epler, 2007). Entre sus opositores, está George Schaller, uno de los grandes biólogos de campo del mundo. Schaller (en Mitchell, 2006) sostiene que:

“Existen ciertos tesoros naturales en cada país que deberían ser tratados como tales, y es asunto de organizaciones de conservación luchar en nombre de estos sitios especiales. Demasiadas de estas organizaciones han perdido de vista sus propósitos. Su propósito no es ayudar aliviar la pobreza o ayudar con el desarrollo sostenible. Su propósito debería ser salvar a los tesoros naturales”.

Sin embargo, los nuevos planteamientos del turismo sostenible junto con la creciente sensibilidad de la demanda y el hecho innegable de que el medio ambiente es un factor indispensable en la función de producción turística, hacen que el turismo haya pasado a convertirse en el principal defensor y aliado de éste (Rivas y Magadán, 2007).

Este nuevo turismo, amigable con el medio ambiente, selectivo en patrones de consumo y especializado en auténticas e inolvidables experiencias es uno de los segmentos del mercado de viajes que crece más rápidamente (SECTUR, 2005). Esta nueva modalidad de turismo se ha tratado de implementar en Galápagos, una mayor conciencia sobre los aspectos planteados por el rápido crecimiento de la población incitó al PNG, la ECD, donantes internacionales y ONGs a adoptar un acercamiento holístico hacia la conservación. La nueva estrategia de la ECD, por ejemplo, “promueve el mejor manejo a través de la provisión de información integrada para la toma de decisiones, asegurando una comunicación efectiva, incorporando a la gente local en las estrategias de conservación y apoyando en la construcción de capacidades de organizaciones locales” (Epler, 2007).

### **Ecoturismo**

Los turistas han venido cambiando radicalmente sus motivaciones y hábitos de consumo, generando nuevos segmentos de mercado. Al disponer de mayor información y experiencia como viajeros valoran mejor las ofertas novedosas, son más exigentes y definen claramente sus expectativas. Los nuevos segmentos de mercado reclaman viajes especializados y en pequeños grupos. Ese tipo de demanda alternativa representa una fuente de oportunidades

para nuevos negocios en la medida en que éstos logren conjugar atributos de originalidad y autenticidad (Urry, 2004; Maldonado, 2006).

El ecoturismo es un segmento del mercado turístico que está estrechamente relacionado con el desarrollo sostenible, ya que fomenta el uso y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural, cultural y social entre las comunidades anfitrionas, sus huéspedes y los operadores. The Ecotourism Society (TIES) define al ecoturismo como: “formas responsables de viajar hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y promoviendo la mejora de las condiciones de vida de la población local”. Su principal misión es producir experiencias enriquecedoras para los viajeros; incrementar la conciencia social sobre la conservación de los ecosistemas, aportando recursos para preservarlos y generando oportunidades de empleo e ingreso para las comunidades locales que han de participar en el reparto equitativo de los beneficios entre todos los actores del turismo. Esta nueva modalidad de turismo empezó a destacarse a través del mundo en los años 1970 – 1980, junto con el movimiento mundial para el medioambiente. Desde entonces, más áreas protegidas han sido establecidas mundialmente (TIES, 1993; DDA, INTERCOOPERATION y UICN, 1995; Honey, 2008).

Esta modalidad de turismo se inició promoviendo a los parques nacionales y otras áreas protegidas como lugares meta de visita (Boo, 1991, 1992; Barzetti, 1993). En América Latina, el ecoturismo fue considerado solamente por científicos y activistas del medioambiente en una manera muy limitada al inicio. Ellos veían el ecoturismo como una alternativa económica a las actividades ilegales que estaban destruyendo los bosques tropicales, que podrían crear conciencia y fondos para la conservación. Con el desarrollo del ecoturismo y el incremento de participación de las poblaciones locales, muchos científicos, activistas e incluso autoridades del gobierno se dieron cuenta de que el ecoturismo no sólo promovería la conservación, sino que podría incorporar fundamentalmente a las comunidades tradicionalmente marginadas y convertirse en una forma de desarrollo sostenible (Honey, 2008).

Actualmente, el ecoturismo, es uno de los segmentos del mercado de viajes que crece más rápidamente. El fenómeno del ecoturismo es especialmente prometedor para países en desarrollo y ha ido ganando popularidad, dada la necesidad de relacionar la conservación de la naturaleza con el desarrollo económico. Así lo detectan al menos los diferentes sectores involucrados: el sector ambientalista, el empresarial, el gubernamental, el comunitario y el

consumidor. Es necesario entender la importancia de dualidad entre operadores, su estructura y organizaciones desarrolladas en el sector privado, como herramientas de reducción de la pobreza (DDA, INTERCOOPERATION y UICN, 1995; Erskine y Meyer, 2011; TIES, 1993; SECTUR, 2005).

El Ecoturismo es un instrumento que, si se utiliza adecuadamente, puede hacer realidad los objetivos que se recogen en su definición. Un proyecto de ecoturismo exitoso no sólo tiene la carga de ser sostenible y dar beneficio al medio ambiente, el proyecto tiene que incluir a la población local en una manera integral, es necesario establecer y respetar objetivos y límites a largo plazo siguiendo los parámetros apuntados por la OMT (2004), que al explicitar los objetivos y estrategias de estos proyectos deben integrar las áreas protegidas con parámetros de conservación en los planos y programas de desarrollo regional y local; concienciar a las comunidades locales sobre los beneficios y los impactos potenciales del ecoturismo. Las experiencias de suceso deben desarrollar sistemas institucionales, instrumentos legislativos y normativas que favorezcan la conservación y la participación de las comunidades en los beneficios generados (Acevedo, 2007; OMT, 2004; Honey, 2008; SECTUR, 2005).

Si bien se ha vislumbrado como un método positivo de desarrollo sostenible, el turismo no planificado, o planificado y ejecutado de manera deficiente, puede surtir impactos negativos graves para el medio ambiente y para esas comunidades, anulando los beneficios para cuya provisión fue concebido. A fin de prever las consecuencias negativas o de mitigarlas, es necesario ejercer un monitoreo sobre los impactos del ecoturismo. Las necesidades de capacitación para las ONG dedicadas a la conservación abarcan los conceptos generales de monitoreo, la planificación participativa y extensión a la comunidad, técnicas de muestreo y medición, análisis y compilación de datos, alternativas de administración del impacto y definición de respaldo para el establecimiento de programas de monitoreo (Rome, 1999).

Así también, el ecoturismo requiere que reconozcamos la importancia de vínculos entre habitantes de la región y sus hábitos. Mediante este enfoque que integra dimensiones económicas, ecológicas y éticas, se define ecoturismo como “la invitación a un viaje para valorar y compartir los hogares de diversos habitantes, sus hábitats y sus hábitos particulares”. Actualmente, la naturaleza del turismo niega estos vínculos y esto está

generando homogenización biocultural, degradación socioecológica y notables injusticias distributivas en lugares simbólicos como Galápagos (Rozzi *et al.*, 2010).

Hoy en día, muchos turistas no logran una verdadera experiencia ecoturística ya que van a lugares remotos en cruceros convencionales o a resorts con la modalidad “todo incluido” que ofrecen una imagen falsa de la naturaleza con mínimas reformas ambientales (Rozzi *et al.*, 2010). América Latina, la región que alberga la mayor diversidad biológica en el mundo (Guevara y Laborde, 2006) y que de acuerdo con Honey (2008), el ecoturismo se inició en las islas Galápagos en 1969, no se escapan de la tendencia a confundir el ecoturismo y a diferenciar los principios fundamentales del ecoturismo.

Sin embargo, en América Latina un gran número de comunidades locales, conservacionistas, autoridades e investigadores están trabajando en formas responsables y ambientales de turismo, lo cual fomenta una vida que respeta tanto a los visitantes como a la comunidad local (Acevedo, 2006; Rozzi, 2006).

Un estudio del ecoturismo en Galápagos, ejemplifica los problemas que enfrentan muchos sitios simbólicos en el mundo. Durante los últimos 15 años, este archipiélago antes desierto, hogar de hermosas y raras especies de flora y fauna ha experimentando un cambio radical tanto en su economía, como en los aspectos sociales, culturales y ecológicos. La principal causa de estos cambios ha sido el crecimiento acelerado del turismo, el cual, en términos económicos, se ha incrementado en un 14% anual. Mientras crece el turismo, crece el debate acerca del manejo del archipiélago y si realmente existe un ecoturismo adecuado (Watkins y Cruz, 2007; Norris, 1994; Heslinga, 2003).

Las mayores fuentes de financiamiento para la economía en Galápagos se derivan del ecoturismo, los aportes del Gobierno Central y las donaciones. El Gobierno español por ejemplo, contribuyó con 2.7 millones de dólares para el desarrollo de programas educativos y la implementación de centros interpretativos para ejemplificar el potencial del ecoturismo y para educar al mundo sobre las condiciones en Galápagos. Esto con el objetivo de impartir información a los turistas acerca de las amenazas al medio ambiente y a estos frágiles ecosistemas (Watkins y Cruz, 2007; Heslinga, 2003).

Estos factores han transformado la economía en el archipiélago y ha complicado los esfuerzos en cuanto a regulaciones. Actualmente existen más regulaciones que concesiones. La asociación entre organizaciones internacionales y un estado soberano ha dado lugar a la creación de políticas ambientales en Galápagos. Muchos operadores turísticos creen que las regulaciones existentes en Galápagos son creadas en base a intereses ajenos. Estos tour operadores pueden tener una conciencia ambiental, pero se debe equilibrar los beneficios provenientes del turismo con asuntos sustentables para la protección ambiental (Heslinga, 2003).

La Asociación Internacional de Tour Operadores en Galápagos (IGTOA) considera que si el ecoturismo no genera suficientes ingresos, habrá como resultado desempleo, privación y escepticismo sobre los intereses económicos de las políticas turísticas (IGTOA, 1997; Heslinga, 2003).

Los ingresos provenientes del ecoturismo en Galápagos pueden inspirar esfuerzos de conservación o inducir a un crecimiento poblacional descontrolado incrementando las presiones en los ecosistemas. Según la Estación Científica Charles Darwin (ECD), los beneficios económicos derivados del turismo han sido el principal incentivo para la conservación y el motor para la inmigración en los últimos 20 años. Se están incrementando programas de educación ambiental con el objetivo de cambiar la actitud de la gente, su cultura isleña, para hacerles entender la vulnerabilidad de las islas y motivarlos a defender el archipiélago (com. pers. Orellana, 2011).

Para transformar a las Islas Galápagos en un destino de clase mundial que garantice la conservación ambiental, el bienestar local, y la satisfacción del visitante se ha implementado un nuevo modelo ecoturístico que se traduce en modos de gestión que tienen el propósito de minimizar el impacto negativo y maximizar los beneficios de la actividad turística. Para apoyar la implementación de este nuevo modelo en Galápagos, WWF ha identificado dos líneas de intervención: promover la implementación de mejores prácticas empresariales, y desarrollar nuevos productos y servicios sostenibles de turismo basados en principios clave del ecoturismo. Para esto la WWF trabaja conjuntamente con la Cámara Provincial de Turismo de Galápagos, el PNG, el MINTUR, y el Municipio de Santa Cruz implementando el Proyecto Piloto de Calidad Galápagos. A través de asistencia y asesoría técnica, las empresas turísticas adoptan prácticas de gestión sostenible que son

premiadas anualmente con el “Sello de Calidad Galápagos”. Este proyecto, actualmente en ejecución en la isla de Santa Cruz, tiene más de 40 empresas participantes, con una proyección de 80 empresas para finales del segundo año, y con expectativas de replicarlo en las otras islas habitadas. WWF también promueve el desarrollo de nuevos productos y servicios ecoturísticos a través del Proyecto Experimental de Ecoturismo (PEE). El proyecto, ejecutado conjuntamente con el PNG, la FCD y el MINTUR, diseñará y desarrollará nuevos productos ecoturísticos en las cuatro islas pobladas (WWF, 2011).

Un ecoturismo mal manejado incrementa el riesgo de amenaza para las islas, con hechos que a la larga acabarían con ellas como la introducción de especies invasoras, la principal amenaza para especies endémicas. Muchos de los residentes que migraron a las islas no entienden la vulnerabilidad de éstas y no diferencian especies nativas de invasoras y por qué éstas resultan tan perjudiciales para la supervivencia de especies endémicas. Es así que la educación ambiental desde la niñez es algo fundamental para la conservación de Galápagos. Educar ecoturistas en asuntos ambientales genera un apoyo adicional y una ventaja en la industria turística, dando lugar a incentivos para la conservación. La capacitación debe ser constante tanto para gente local, incluyendo guías como para los visitantes.

Mientras crece la demanda de ecoturismo en Galápagos, crece la demanda de guías naturalistas. Antes los guías naturalistas contratados estaban verdaderamente comprometidos con el medio ambiente y la conservación, ahora muchos están motivados por la remuneración que esta profesión otorga y menos comprometidos con el medio ambiente. Los guías antiguos consideran que la capacitación para guías naturalistas decae a medida que la demanda de éstos se incrementa.

La calidad en la capacitación debe mantenerse constantemente y el compromiso de compañías turísticas con la conservación ambiental debe ser uniforme. Algunos tour operadores están verdaderamente comprometidos con las metas ambientales requeridas y operan bajo las reglas del PNG. Otras, apenas cumplen con las reglas generales que exige el Parque. Es por esto que es imperativo poner mucha atención a autonomías locales y a la diversidad biocultural (Heslinga, 2003).

### **1.1.2. Encadenamientos productivos**

Un encadenamiento productivo es el conjunto de actividades secuenciales que se requieren para llevar un bien o un servicio desde su concepción hasta el consumidor, agregando valor en cada una de sus fases. La cadena de valor se puso en el frente del pensamiento de gestión de empresa como una poderosa herramienta de análisis para planificación estratégica. Su objetivo principal es maximizar la creación de valor mientras se minimizan los costos.

Existen diferentes cadenas productivas dependiendo de los criterios que se contemplen para su clasificación, como:

- El mercado al que se destina el bien o el servicio: cadenas locales, nacionales o internacionales;
- El tipo de bien o de servicio: cadenas de ciclo productivo corto o ciclo largo;
- Las exigencias del consumidor: cadenas con mayor o menor exigencias de calidad de los productos y los precios correspondientes;
- El uso de los factores de producción: cadenas intensivas en mano de obra o en capital; intensivas en recursos locales o en insumos importados (Porter, 1985; Maldonado, 2006).

Kaplinsky y Morris (2002) definieron una cadena de valor como el conjunto de todas las actividades que son necesarias para producir un bien o servicio desde su concepción, pasando por las diferentes etapas de producción (que involucran una combinación de transformación física y los insumos de diferentes servicios) hasta el suministro al consumidor final para su uso.

Según la OMT (2001), la cadena de valor de cada compañía o de cada proveedor de servicios en su conjunto forma parte de una cadena mayor de actividades que llamamos “sistemas de valor de un conjunto” y que incluye la cadena de valor de cientos de proveedores y distribuidores y los clientes.

El concepto de cadenas de valor del turismo abarca todos los bienes y servicios que entran en el suministro de productos turísticos a los viajeros, así como los servicios que les ayudan a planear y ejecutar sus viajes, es por esto que la organización de la cadena turística es muy específica y compleja, pues está compuesta de múltiples sub-sectores y empresas que

proveen una amplia gama de servicios. La organización de la producción y el consumo de los servicios turísticos abarcan un aglomerado de actividades independientes y relacionadas. La hotelería como una actividad nuclear de la producción y consumo del turismo, crea encadenamientos hacia atrás que se establecen entre los hoteles y los proveedores de los insumos para consumo inmediato (Ventura, 2011; Maldonado, 2006).

Cuando los bienes son producidos localmente, las actividades relacionadas con el turismo pueden tener un elevado efecto multiplicador en la economía local, mediante externalidades del consumo directo a lo largo de la cadena de valor. Además, el consumo turístico produce encadenamientos hacia adelante por medio de la producción de bienes y servicios directamente comprados por los turistas, tales como artesanías, compras locales de otros bienes, espectáculos musicales, tratamientos de salud, estética, el empleo de guías turísticos, entre otros (Ventura, 2011).

Un grupo de empresas participa directamente en la prestación de servicios al turista, mientras que otro actúa como soporte, prestando servicios de apoyo indispensables para su funcionamiento. Entre los servicios directos al turista se encuentran las empresas proveedoras de servicios para el desplazamiento y la estadía del turista en el destino final, empresas de servicios culturales, recreativos y de aventura, empresas de tour operadores que integran diversos servicios turísticos, y empresas de promoción y comercialización (Ventura, 2011; Alonso, 2008; Maldonado, 2006).

En cuanto a los servicios de soporte están las instituciones de apoyo y regulación: públicas, empresariales y profesionales privadas, centros académicos, organizaciones de desarrollo. También están dentro de este grupo, las industrias de soporte, como empresas de publicidad, medios de comunicación, transporte público y privado, servicios financieros bancarios, consultorías, etc, y por último la infraestructura y servicios públicos básicos (Maldonado, 2006).

Cabe señalar que el turismo es una actividad en la cual la calidad de la infraestructura local y nacional, el conocimiento y el acceso a las cadenas globales de comercialización y distribución son elementos críticos. La imagen de un destino turístico es un proceso que consume tiempo y recursos. Por lo tanto, la cadena de valor en turismo de los servicios abarca tanto las actividades en los mercados emisores, como las actividades en mercados

receptores. Estas actividades de valor son múltiples y además complementarias. El conjunto de actividades de valor que decide realizar una unidad de negocio es a lo que se le llama estrategia competitiva o estrategia de negocio. La cadena empieza con los establecimientos que facilitan la decisión de viajar por el turista, y que a su vez inciden sobre la competencia entre los destinos turísticos. El acceso a los canales de comercialización y distribución globales es considerado fundamental para la creación y consolidación de un destino turístico (Porter, 1985; Ventura, 2011).

Entre los servicios que actúan en los mercados emisores se incluyen: agencias de viaje minoristas, sistemas de distribución, operadores turísticos o agencias mayoristas y servicios de transporte internacional

En los destinos receptores operan: empresas nacionales de transporte internacional, operadores representantes de operadores turísticos extranjeros, establecimientos de alojamiento de diferentes tamaños, diversos servicios de comidas y bebidas, transporte local, operadores de actividades deportivas y de ocio, comercio de recuerdos, artesanías o duty-free, servicios de venta y alquiler de viviendas vacacionales y organización de eventos culturales, de espectáculos, o servicios profesionales como guías turísticos (Ventura, 2011).

Una cadena de valor tiene cinco dimensiones importantes:

- *Relación estratégica entre eslabones:* Generalmente se encuentran en el mercado cadenas “productivas” con relaciones existentes entre actores individuales en distintos eslabones donde se transforma un producto o servicio determinado. Cuando esta relación se convierte en una colaboración estratégica entre eslabones para agregar un valor adicional al producto en cada eslabón hasta llegar al consumidor final y existe una sinergia entre varios actores para un mutuo beneficio, se aplica este término.
- *Actores:* Las actividades generalmente se dividen entre varios actores, que tienen relaciones de comprador vendedor y de proveedor cliente.
- *Ubicación:* Las actividades productivas pueden ser realizadas en un sitio geográfico determinado, cadena local o también pueden repartirse por varios países incluso continentes, es decir una cadena global.

- *Nivel emprendedor:* La cadena de valor refleja el flujo principal de transformación del producto o servicio desde la primera idea hasta llegar al consumidor final. En este nivel existen actividades de diseño del producto o servicio, actividades de producción, actividades de procesamiento y transformación, actividades de comercialización y venta al consumidor final.
- *Nivel de servicio y apoyo:* Actores públicos y privados brindan servicios de apoyo que facilitan y regulan el proceso de funcionamiento de la cadena de valor. Forman el entorno institucional de la cadena, cuya importancia nace del reconocimiento de que la competitividad del producto de una cadena está determinada por su funcionamiento integral y el nivel de coordinación de todos los actores en los distintos eslabones (Langner y Wolfgang, s.f.).

El análisis de la cadena de valor favorece a la toma de decisiones que permite que todas las partes involucradas desarrollen un enfoque comprensivo y multidimensional a largo plazo para trabajar con el turismo apoyando a la conservación y generando beneficios económicos, este es un instrumento útil para analizar la generación y la distribución del valor entre las unidades productivas relacionadas con el turismo poniendo énfasis en la dinámica de las relaciones inter e intrasectoriales en una economía global (Conservation International, 2011; Ventura, 2011; Gereffi y Kaplinsky, 2001).

La cadena de valor ayuda a determinar las actividades o competencias distintivas que permiten generar una ventaja competitiva, que permita tener una rentabilidad relativa superior a los rivales en el sector en el cual se compite, la cual tiene que ser sustentable en el tiempo (Porter, 1985).

Este análisis ha sido empleado en su mayoría para la producción de bienes. A pesar de que el turismo no es un producto, es un complejo conjunto de servicios turísticos que se complementan, y dan bienes necesarios para la producción de los servicios. Cabe recalcar que la mayoría de los servicios se caracteriza por la simultaneidad de la producción y el consumo. Los servicios que no pueden ser digitalizados, no pueden ser almacenados. La producción y el consumo de los servicios turísticos tienen lugar en una localidad geográfica específica, el destino turístico (Ventura, 2011).

Un análisis de la cadena de valor sirve también para trazar flujos financieros en la industria y en algunos casos para determinar la proporción que va a los pobres. Un emprendedor puede recibir varios beneficios con un enfoque de cadena, como el ser competitivo en el mercado, generar una distribución más equitativa de recursos económicos e integrarse en el mercado. Las cadenas productivas forman parte de una estrategia de cooperación interempresarial, éstas suelen ser de mayor alcance y complejidad. Cada empresa contribuye al desarrollo de la “cadena de actividades”, agregando diferentes cuotas de valor a los bienes y servicios que se ofertan. Por ello, a este proceso se le conoce como cadena de agregación de valor, que no es otra cosa que la secuencia de actividades necesarias para proveer un producto o prestar un servicio (Langner y Wolfgang, s.f.; Maldonado, 2006; Steck, Wood, y Bishop, 2010).

Usualmente, la integración de actividades, abarca todas las fases del proceso productivo: concepción del producto o servicio, provisión de materia prima e insumos básicos, producción del bien o prestación del servicio, mercadeo, distribución y comercialización, servicios al consumidor, incluyendo los de postventa. La mano de obra en las islas Galápagos es mucho más cara que en el continente, así la mayoría de cosas que se producen en las islas son más costosas. El costo de las producciones en Galápagos aumentan por el aislamiento continental, a este factor se suma la dificultad de traslado de insumos y productos (Cordero, 2004; Maldonado, 2006).

El proceso de integración implica idear alianzas con instituciones y agentes privados y públicos, nacionales o foráneos, para estructurar relaciones benéficas para todos los interesados en su fomento y desarrollo. Mejorando los nexos entre las diferentes cadenas de valor se puede obtener importantes ventajas competitivas, siendo la asociación estratégica entre empresas una de las principales herramientas utilizadas para ello (Maldonado, 2006).

Ninguna empresa puede funcionar aisladamente; todas son interdependientes. Por ello, una estrategia de alianzas, acuerdos y contratación de servicios orientada a fortalecer los lazos de un negocio con su entorno económico e institucional resulta inevitable. Es así como la asociación es el factor que permite a los conjuntos mejorar los nexos entre las cadenas de valor y crear actividades nuevas, diferentes y competitivas capaces de proporcionar una posición competitiva de fuerza (OMT, 2001). Para este último aspecto, las instituciones públicas y los gobiernos locales en Galápagos, pueden jugar un papel relevante, creando las

condiciones propicias mediante la adopción de políticas, estrategias de fomento e incentivos de orden económico, fiscal e institucional (Conservation International, 2011; Maldonado, 2006).

En este sentido, el dinamismo que ha experimentado el sector turístico en Galápagos en las últimas décadas obligan a los agentes participantes en la cadena de valor a modificar sus conductas y actividades dentro de ésta para adaptarse a los mismos. Es por esto que en vez de analizar los tipos de empresas localizadas en los destinos turísticos se debe analizar las actividades que se desarrollan en los mismos, para centrarse en aquellas que generan un mayor valor añadido.

Es importante, en las cadenas productivas, el respeto de las normas que garanticen condiciones de empleo y de trabajo decentes, en el marco de la responsabilidad social de la empresa. De ahí que es importante analizar la vinculación entre las actividades económicas y el turismo el cual captura el 10% de la economía global, convirtiéndola así en la industria más grande en la actualidad (Conservation International, 2011).

### **1.1.3. Reserva de Biosfera: Reserva de Biosfera Galápagos**

Las reservas de Biosfera son sitios reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y designados para fomentar el desarrollo sostenible basado en esfuerzos de comunidades locales que buscan promover la conservación biológica, la biodiversidad y el desarrollo económico y social mediante alianzas entre la comunidad y la naturaleza. Estos son sitios ideales para experimentar y demostrar acercamientos innovadores que van hacia un desarrollo sostenible desde escalas locales a escalas internacionales. Actualmente existen 580 lugares designados como Reservas de Biosfera en 114 países. La Red Mundial de Reservas de la Biosfera fue creada dentro del marco de UNESCO, para compatibilizar la conservación del medio ambiente con el desarrollo económico y humano, mejorando las relaciones entre las personas y su medio ambiente. Esta red representa una herramienta única para la cooperación internacional, compartiendo conocimientos, intercambiando experiencias, creando nuevas capacidades y fomentando mejores prácticas.

Se inició el “Programa Hombre y Biosfera” (MaB, “Man and the Biosphere”) como principal grupo de trabajo de la UNESCO destinado a lograr una administración racional de los recursos de la biosfera, asegurando su conservación y mejorando la relación entre el hombre y el medio ambiente (UNESCO, 2011).

Uno de los principales objetivos del MaB fue la creación de una Red Mundial de “Reservas de la Biosfera”, definidas, según dicho programa, como: “zonas de ecosistemas terrestres, costeros o marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas internacionalmente dentro del citado programa”. Están pensadas como grandes laboratorios en los que experimentar y perfeccionar políticas que aúnen la conservación y el desarrollo económico de las comunidades locales (UNESCO, 2011).

Las RBs tienen como objetivo, además de la conservación y protección de la biodiversidad, también el desarrollo económico y humano de estas zonas, la investigación, la educación y el intercambio de información entre las diferentes reservas, que forman una red mundial (UNESCO, 2011). Estas RBs tienen una zonificación según su nivel de protección. Desde hace mucho tiempo, la zonificación es una de las medidas más esenciales para el manejo de las áreas protegidas (Amend y Amend, s.f.).

Tanto investigadores como planificadores destacan las ventajas de la zonificación, entre las más relevantes están: la disminución de conflictos del uso de la tierra, permite transmitir más fácilmente el tipo de manejo que se realiza en el área de estudio, mayores monitoreos y controles. Como consecuencia de estas ventajas, las experiencias han sido positivas la mayoría de los países integra hoy en día a los habitantes locales a la elaboración de los planes de manejo y las zonificaciones (MAE, 2010; Sabatini *et al.*, 2003).

Los recursos naturales y valores culturales tienen características y capacidades de alto valor en las áreas protegidas. En Galápagos, la población local vive rodeada por dos áreas protegidas (el Parque Nacional y la Reserva Marina), el uso que se hace del territorio y la gestión ambiental de las áreas pobladas es de vital importancia. La conservación del capital natural de Galápagos debe ir más allá de la gestión de las áreas protegidas. La comunidad local es parte importante del equipo de planificación, y sus conocimientos específicos sobre los recursos de la región y su manejo contribuyen considerablemente al éxito de la protección. Gracias a este procedimiento adecuado, la población local no siente el área

protegida como algo impuesto desde afuera sino como algo que responde a sus intereses a largo plazo; algo que les beneficia a ellos y a sus familias (PNG, 2011; Amend y Amend, s.f.).

El manejo de las áreas debe estar focalizado a mantener esas características y particularidades para asegurar que los objetivos del manejo se cumplan a través del tiempo. La zonificación en ningún caso pone en riesgo la biodiversidad al interior del área protegida, la protege de la explotación humana y la degradación, además brinda beneficios a los habitantes locales, que ven en ella una fuente de recursos (Oltremari y Thelen, 2003).

La demarcación de zonas se vuelve útil cuando las condiciones espaciales de un área lo predestinan para una actividad determinada y si la existencia de intereses diferentes en este espacio implica además conflictos potenciales (Amend y Amend, s.f.).

Las RBs se dividen en tres zonas:

**Zona núcleo:** puede ser una o más áreas, que están estrictamente protegidas y, normalmente están declaradas bajo alguna de las categorías de espacio natural protegido y su objetivo es la conservación y protección a largo plazo de los paisajes, ecosistemas y especies. En ella se permite realizar únicamente actividades de investigación.

**Zona de amortiguamiento:** rodea a la zona núcleo, y en ella solamente se permite llevar a cabo actividades compatibles con los objetivos de la conservación. Estas actividades corresponden a investigación científica, educación y formación ambiental, así como actividades turísticas, recreativas, uso tradicional de la tierra y como zona cultural estable.

**Zona de transición:** área exterior y por lo general la más amplia y la de mayor intervención humana. Es el ámbito en el que se fomentan y practican formas de explotación sostenibles (MAE, 2010).

El hecho de pertenecer a una Reserva de Biosfera conlleva al respeto, uso racional de recursos y concientización de la gente local con el ecosistema que los rodea. Para evaluar el cumplimiento de estos parámetros, el Comité del programa MaB realiza una “revisión periódica” cada diez años. Esta evaluación se realizó por primera vez en Galápagos en el

año 1999 y se concluyó que “el lugar estaba manejado como un clásico Parque Nacional y que no estaba cumpliendo con las expectativas de la red de RBs”. El estar dentro de esta categorización, también fomenta el interés que resulta en proyectos de investigación y observación permanente en relación a cuestiones locales, regionales, nacionales y mundiales de conservación y desarrollo sostenible (MAE, 2010; Heslinga, 2003).

El archipiélago de Galápagos debido a su endemismo, su unicidad y su importancia geológica, es considerado uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial. Estas y otras características lo han convertido, turísticamente, en un sitio de gran interés ya que la flora y fauna encontrada allí es prácticamente única y no se la puede encontrar en ninguna otra parte del mundo (MAE, 2010).

De acuerdo a las últimas estadísticas del PNG, el total de turistas que visitaron Galápagos fue de 154.310 turistas de enero a octubre del 2011 (PNG, 2011). Según el observatorio turístico, la motivación principal para conocer Galápagos es por su flora y fauna endémica (68,33%) (MINTUR, 2011b). Su ubicación y aislamiento geográfico, su riqueza biológica y los procesos evolutivos reflejados en su fauna y flora singular, lo han hecho acreedor del reconocimiento mundial (MAE, 2010).

Esta singularidad se manifiesta en su estructura territorial en relación a las demás áreas protegidas incluidas en el Programa MaB. En la mayoría de las Reservas de Biosfera existe un núcleo central, rodeado por zonas intervenidas donde se desarrollan actividades humanas compatibles con objetivos de conservación. En Galápagos, esta situación se presenta invertida ya que el área protegida rodea a aquella en que se efectúan las actividades antrópicas (MAE, 2010).

De la superficie terrestre total del archipiélago, el 96,7% es Parque Nacional. El 3,3% restante (26.356 ha) es zona colonizada, formada por área urbana y rural en las islas Santa Cruz, San Cristóbal, Isabela y Floreana. En la isla Baltra, aunque es parte del área protegida, funciona un aeropuerto y la base de la Armada Nacional y de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. La provincia de Galápagos está dividida en tres cantones, que se corresponden con las islas San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela. Existen cinco parroquias rurales: dos en San Cristóbal, dos en Santa Cruz y una en Isabela (MAE, 2010).

La flora nativa incluye 560 especies de plantas vasculares y más de 600 grupos de éstas, incluidas subespecies. El endemismo de las plantas corresponde al 32% a nivel de especie y es mayor en taxones infraespecíficos. Existen más de 3.000 especies nativas de fauna del Archipiélago. Los invertebrados representan la mayor parte de la biodiversidad terrestre natural. Los invertebrados terrestres que no son insectos representan 71 familias, 117 géneros y 386 especies (MAE, 2010).

El aislamiento de Galápagos permite la existencia de una alta proporción de especies marinas endémicas. Sin embargo, comparados con los terrestres, los ecosistemas marinos tienen menores niveles de endemismo (MAE, 2010). Dadas las características únicas del archipiélago, hay un interés creciente por visitar y conocer a los animales y a las plantas de este singular sistema insular. Este interés ha hecho que la demanda turística en el archipiélago crezca cada vez más (PNG y MAE, 2006). Debido a la fragilidad de las islas, la degradación ambiental generada por el creciente turismo, la inmigración y la introducción de especies no autóctonas, la UNESCO incluyó a Galápagos en la lista de Patrimonio Mundial en peligro en junio del 2007 (UNESCO, 2007; Watkins y Cruz, 2007). Sin embargo, en Marzo del 2010, el Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO decidió retirar de la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro a las islas Galápagos. El Comité estimó que Ecuador había logrado progresos significativos en su acción para enfrentar estos problemas y se congratuló por los continuos esfuerzos del gobierno ecuatoriano para reforzar las medidas de conservación, en particular las encaminadas a combatir las especies exógenas (UNESCO, 2010).

Ecuador promulga la primera legislación en 1998 para proteger Galápagos y frenar el rápido crecimiento del ecoturismo que amenaza los ecosistemas del archipiélago, se han hecho esfuerzos para regular la conservación, el manejo y el uso sustentable, la recuperación y limitación de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados, entre otros, los ecosistemas marinos y marinos-costeros, a los cuales pertenecen la Reserva Marina de Galápagos y el Parque Nacional Galápagos. A pesar de la promulgación de La Ley Orgánica del Régimen Especial Galápagos (LOREG), los problemas causados por el turismo no han sido remediados (Heslinga, 2003; PNG *et al.*, 1998).

El ecosistema en Galápagos ha sufrido amenazas por el hombre desde los primeros días de exploración. A finales del siglo XIX y XX, marineros, balleneros y exploradores casi

acaban con las tortugas gigantes. Las sacrificaron en gran cantidad para obtener carne durante las travesías en los océanos. La pesca en la Reserva Marina dio como resultado degradación ambiental y engendró un sin número de conflictos. Botes industriales provenientes del Ecuador continental amenazaron a ecosistemas marinos. En febrero de 1998 se hizo un estudio en el que se encontró una gran disminución de langostas debido a la sobreexplotación por parte de los pescadores, así mismo éstos excedieron el límite de pepinos de mar en tan solo 20 días. Como resultado de esto, el 15 de diciembre de 1994, en la época de pesca, la Subsecretaria de Pesca ecuatoriana acabó con la “pesca experimental” (com. pers. Gallo, 2011; Heslinga, 2003).

A pesar de que el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre (INEFAN) aprobó un plan para la Reserva Marina en 1992, estableciendo zonas para el turismo, éste no se implementó hasta 1997, aquel plan estaba desactualizado. Por otra parte, a pesar de haberse considerado la gran necesidad de implementar un sistema de monitoreo e inspección de carga en el año 1994, éste no se ejecutó hasta mediados de 1997, incrementándose así el número de especies invasoras.

Tres meses antes de la promulgación de la LOREG, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó una actualización de las condiciones en Galápagos. De acuerdo a las investigaciones del BID, algunas entidades gubernamentales estaban a cargo de la administración en Galápagos, pero ninguna tuvo el suficiente liderazgo para formular políticas adecuadas para el manejo del archipiélago. Esta deficiente administración combinada con el rápido crecimiento del turismo e inmigración, estancó la implementación del plan de manejo. De un momento a otro el crecimiento turístico superó las regulaciones implementadas. El desarrollo urbano proveniente de la dependencia económica derivada del turismo creció tan rápido como el número de turistas. El sistema de agua potable no estaba en óptimas condiciones ya que no fue planificado para tal crecimiento poblacional. Es así como el 29 de abril de 1997 se instaura un decreto de emergencia, reconociendo la necesidad de crear una Ley Especial para Galápagos, para restringir la inmigración y disminuir las presiones provenientes de ésta (Heslinga, 2003). Cabe mencionar que la LOREG se encuentra en revisión a partir del año 2008, debido a la nueva constitución formulada por la Asamblea Nacional en el año 2008 (Tapia, López y Zapata, 2010).

De acuerdo con la normativa vigente se debe propender a una sociedad sustentable y controlada, en el marco de la capacidad de soporte y la resiliencia de los ecosistemas de la provincia de Galápagos. Para lograr esto, se deben analizar los factores que explican, sostienen y garantizan el mantenimiento de las relaciones entre los elementos clave de los ecosistemas, así como entre los ecosistemas y la sociedad que depende de ellos. También se pretende dar un mayor enfoque hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes de la provincia de Galápagos, acorde con las condiciones y características excepcionales de dicho distrito especial (PNG *et al.*, 1998).

La LOREG es el resultado de acuerdos entre Ecuador y programas como la UNESCO para adoptar medidas que incluyen:

- Implementación de un sistema de inspección para disminuir el número de especies invasoras
- Restricción en zonas marinas, en donde la pesca industrial es prohibida dentro de las 15 a 40 millas alrededor de las islas.
- Protección de zonas que estén dentro de las 60 millas náuticas desde la base para regular el transporte de productos tóxicos y de alto riesgo.
- Prohibición del uso de pesticidas (PNG *et al.*, 1998).

Estas son únicamente algunas de las regulaciones que están incluidas en la LOREG, en donde el PNG, institución creada en 1959, tiene la obligación de programar, autorizar, controlar y supervisar actividades turísticas. Actualmente, la institución cuenta con 297 funcionarios en 4 oficinas técnicas y 2 bases, con 3 centros comunitarios, y un nuevo Plan de Manejo, Estatutos y estructura orgánica para afrontar los nuevos retos de conservación (Heslinga, 2003; PNG, 2012).

La Dirección del Parque Nacional Galápagos se encuentra en un proceso de fortalecimiento institucional, que incluye un cambio en el modelo de gestión y en su estructura orgánica. Este cambio permitirá fortalecer las capacidades técnicas. Se están haciendo moratorias para analizar el nuevo modelo a implementarse, se contará con una estructura acorde a las necesidades del manejo del área protegida, adaptándose a los objetivos de conservación establecidos en el Plan de Manejo y en el esquema de institucionalidad del Estado Ecuatoriano. Además, desconcentra los procesos en las Oficinas Técnicas de San Cristóbal,

Isabela y Floreana, lo cual mejorará la atención a los usuarios.

Este proceso de reestructuración conlleva grandes cambios, grandes desafíos. Es muy importante para la conservación y desarrollo sostenible del archipiélago contar con una institución fortalecida, para la administración eficaz y eficiente de las áreas protegidas de Galápagos (PNG, 2012). El PNG promueve para Galápagos un nuevo modelo de ecoturismo ambientalmente sustentable y económicamente viable que privilegia el turismo con participación local, dirigido hacia un público objetivo interesado en el “turismo de naturaleza”. Autoridades y sectores público y privado del Ecuador, comprometidos con el desarrollo sostenible del turismo de la Región Insular de Galápagos, analizan el nuevo modelo para el sector turístico de las Islas, ajustado a los principios del Buen Vivir y las políticas nacionales de planificación del territorio. El objetivo de esta junta es generar un espacio de encuentro, análisis y reflexión, en torno al nuevo modelo de desarrollo ecoturístico que se está construyendo en la Región Insular del Ecuador como resultado de un acuerdo interinstitucional firmado el 20 de febrero del 2008 entre los principales organismos públicos y privados con toma de decisión en Galápagos, para definir y trabajar en un proceso de cambio en el modelo de turismo en las Islas. En este contexto se viene construyendo el “Sistema de Gestión para un Turismo Sostenible en Galápagos”, programa que pretende orientar y diseñar una propuesta con visión compartida sobre el nuevo modelo sostenible para el sector. El turismo en Galápagos es una actividad muy importante tanto para el desarrollo sustentable de su comunidad como para la conservación de las islas, por lo tanto la construcción del denominado “nuevo modelo” de turismo, que potencialice los aspectos exitosos del actual modelo y corrija sus imperfecciones, es una necesidad identificada desde hace varios años por los actores de Galápagos (MINTUR, 2010).

#### **1.1.4. Beneficios de las Reservas de Biosfera**

Las reservas de biosfera son consideradas “laboratorios” designados por los gobiernos nacionales para la prueba, ajuste, demostración y aplicación *in situ* de los conceptos del Programa MaB. La participación en la Red de Biosferas es voluntaria y en el caso de su participación, las RBs se mantienen dentro de la única soberanía del Estado involucrado. Participando en este programa, se tiene una mejor capacidad de responder a presiones políticas, económicas y sociales que podrían comprometer valores culturales y ecológicos de un área determinada. Además se tiene un concepto más amplio sobre la conservación y el desarrollo (Jaeger, 2005; Heslinga, 2003).

Sin embargo, es grande la distancia que separa un concepto, por más convincente que sea, de la aplicación de un cambio en la práctica. Las RBs no constituyen una excepción, y con frecuencia no lograron colmar las ambiciosas expectativas que se habían generado. Imaginar un patrón razonable para medir la pertinencia de la gestión de los sitios dentro de una red global constituye un reto interesante. Es por esto que se requieren normas de gestión más coherentes y elevadas como requisito esencial para lograr credibilidad. Las medidas críticas en este sentido incluyen un mayor fortalecimiento de los procesos de nominación y revisión periódica. Las revisiones periódicas son un mecanismo crucial para asegurar que se logren niveles satisfactorios de gestión en las RBs. En general se considera que las revisiones periódicas son una oportunidad necesaria y constructiva, especialmente en los lugares que son RBs solamente de nombre, pero no en los hechos (Jaeger, 2005).

De acuerdo a la estrategia de Sevilla (UNESCO, 1996), las RBs fueron creadas con el fin de mejorar la relación global de las personas con el medio ambiente conciliando la conservación con el desarrollo. En el Preámbulo de la versión definitiva de la Estrategia de Sevilla se menciona la investigación y la observación permanente, lo cual es un rol predominante. Se destaca la importancia de las reservas de biosfera como espacios aptos para la conciliación de la conservación y el desarrollo sustentable.

“En lugar de convertirse en islas en un mundo cada vez más amenazado por el impacto de las actividades humanas, las Reservas de Biosfera pueden ser el teatro de la reconciliación entre los seres humanos y la naturaleza, y permitir la revalorización del conocimiento acumulado para responder a las necesidades de las generaciones futuras. Pueden, además, contribuir a superar las dificultades derivadas de la índole sectorial de nuestras instituciones. En resumen, las reservas de biosfera son mucho más que simples zonas protegidas” (extracto de “El planteamiento de Sevilla para el Siglo XXI”) (UNESCO, 1996).

De esta forma, conceptualmente, las reservas de biosfera se transforman en sitios destinados a explorar y demostrar enfoques de la conservación y el desarrollo sustentable a escala regional. Los beneficios y ventajas de participar en este programa son varios:

Se contribuye a la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética; se fomenta un desarrollo económico y humano que sea sustentable desde los puntos de vista social, cultural y ecológico; se brinda apoyo a proyectos demostrativos, a la educación y a la capacitación en temas ambientales, y a la investigación y la observación permanente de aspectos locales, regionales, nacionales y globales vinculados a la conservación y el desarrollo sustentable. El reconocimiento oficial de una designación de un organismo de las Naciones Unidas puede ser usado para llamar la atención de la comunidad internacional hacia un tema de nivel local. Las RBs constituyen un compromiso a largo plazo conforme a normas acordadas por los gobiernos y su designación puede aportar beneficios en cuanto a captación de fondos, esquemas de certificación, campañas de prensa, presiones políticas y fortalecimiento de la identidad local.

La Red Mundial de RBs ofrece un marco para el funcionamiento de redes y el intercambio de información y experiencias. Estas pueden ser usadas como denominador común y como “enganche” para facilitar las iniciativas de conservación y desarrollo de naturaleza transfronteriza y pueden constituir una plataforma para la coordinación y la cooperación de los donantes en un área dada (UNESCO, 1996; Jaeger, 2005).

El Gobierno nacional reconoce a la UNESCO como una herramienta imprescindible para conservar ecosistemas que cuentan con valores naturales y culturales. El manejo de esta categoría debe buscar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación para alcanzar un desarrollo sustentable (MAE, 2011).

Esto permitirá tener una mejor visibilidad, apoyo, alcance e integración a la planificación regional. Así también habrá mayor integración de las economías locales; vinculando mecanismos multilaterales ambientales y mejorando las políticas públicas y estrategias para conservar y preservar estas áreas naturales, ya que éstas han ganado importancia y relevancia (Jaeger, 2005; MAE, 2006).

Para concluir, cabe destacar que la comunicación y las redes son funciones clave del Programa MaB y su Secretaría. Se deberían mejorar las estrategias de comunicación profesional y usar de manera más activa la nueva tecnología de la información y la comunicación para sistematizar y difundir el caudal de información generado por el Programa, que con frecuencia resulta inaccesible para muchos. También se podrían

fortalecer las redes existentes mediante la incorporación de una gama más amplia de grupos interesados así como a través de la concentración de la atención en unidades geográficas más pequeñas, lo que facilitaría una cooperación más intensa y continua entre los países que comparten los mismos intereses y enfrentan los mismos desafíos para realizar importantes aportes a la conservación y el desarrollo en la región. El éxito de las RBs no depende de su designación sino de la realización activa y creativa de su potencial, que se basa en el posible valor agregado de las reservas de biosfera (Jaeger, 2005).

## 1.2. Marco Conceptual

**Reserva de Biosfera:** Las Reservas de Biosfera son herramientas para el ordenamiento territorial que implica la planificación, gestión y políticas públicas que se articulan en torno a áreas protegidas para la aplicación del desarrollo sostenible (MAE, 2010). El concepto de Reserva de Biosfera, generado en los años 70, fue revisado en 1995, en Sevilla, España. Estos espacios se definen como “zonas de ecosistemas terrestres o costeros, o una combinación de ellas, reconocidas en el plano internacional como tales, en el marco del Programa MaB de la UNESCO” (UNESCO, 2011).

**Turismo Sostenible:** El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (OMT, 2004).

**Cadena de Valor:** Es el conjunto de actividades secuenciales que se requieren para llevar un bien o un servicio desde su concepción hasta el consumidor, agregando valor en cada una de sus fases. Existen diferentes cadenas productivas dependiendo de los criterios que se contemplen para su clasificación. El análisis de la cadena de valor favorece a la toma de decisiones que permite que todas las partes involucradas desarrollen un enfoque comprensivo y multidimensional a largo plazo para trabajar con el turismo apoyando a la conservación y generando beneficios económicos (Maldonado, 2006; Conservation International, 2011).

**Sectores productivos:** Los sectores productivos son tres. La producción de bienes y servicios han sido clasificados en: sector primario, secundario y terciario. El peso de cada uno de los sectores económicos dentro de un país suele expresarse por los porcentajes de población activa empleada en cada uno de ellos o su participación en el producto nacional (Vizcarra, 2007).

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar la vinculación de los sectores productivos a la cadena de valor del turismo en la Reserva de Biosfera Galápagos.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Identificar los principales sectores productivos que se vinculan a la cadena de valor del turismo en Galápagos.
- b) Determinar posibles obstáculos de mecanismos de acceso para la inserción a las diferentes actividades turísticas.
- c) Analizar la importancia, problemas, limitantes de la actividad turística en la Reserva de Biosfera Galápagos, examinando las diferentes percepciones existentes en la población.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Delimitación y caracterización del área de estudio

El lugar de estudio fue la Reserva de Biosfera Galápagos. Se realizó un levantamiento de información cualitativa y cuantitativa a pobladores de la reserva. Esta información fue levantada en tres de las cuatro islas pobladas (Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela), en los lugares de mayor concentración de la población.



**Figura 1. Mapa del Archipiélago de Galápagos**

Fuente: <http://www.galapagos-islands-tourguide.com/mapa-de-galapagos.html>

La Reserva de Biosfera Galápagos está situada en el océano Pacífico a la altura de la línea ecuatorial que pasa por su montaña más alta, el volcán Wolf, situado al norte de la isla Isabela. El archipiélago tiene su centro geográfico a  $0^{\circ}32.22'S$  y  $90^{\circ}31.26'O$ . Se encuentra bastante aislado del continente (a 600 millas náuticas del continente), aunque este aislamiento es sensiblemente inferior al de otros archipiélagos del Pacífico. La Reserva está constituida por 233 unidades terrestres, entre las que se destacan 19 islas, 47 islotes y, al menos, 26 rocas o promontorios de origen volcánico. Tiene una superficie terrestre total de 7.790 km<sup>2</sup>, que representa el 0,30% de la superficie nacional, de la cual el 96,7% (7.610

km<sup>2</sup>) constituye el Parque Nacional y el 3,3% restante (260 km<sup>2</sup>) corresponde a la zona colonizada formada por áreas urbanas y agrícolas de las islas San Cristóbal, Santa Cruz, Isabela y Floreana (PNG y MAE, 2006; SENPLADES, 2010).

La división político administrativa de la RBG consta de tres cantones: San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela. San Cristóbal y Santa Cruz cuentan con una parroquia urbana y dos rurales, mientras que Isabela cuenta con una parroquia urbana y una rural. La provincia de Galápagos es relativamente reciente, ya que fue creada el 18 de febrero de 1973. La capital provincial de Galápagos es Puerto Baquerizo Moreno, cabecera cantonal de San Cristóbal (PNG y MAE, 2006).

Según los datos del último censo realizado en el 2010 por el INEC, Galápagos alcanzaba los 25.124 pobladores. El crecimiento poblacional que el archipiélago ha tenido, es el resultado de la migración y la tasa periódica de natalidad (INEC, 2010).

Por su localización geográfica y su gran diversidad biológica terrestre y marina, las islas Galápagos han sido declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 y seis años después Reserva de la Biosfera (1985), por la UNESCO; forman parte de la Convención Ramsar para la protección de humedales; y las Islas fueron proclamadas santuario de ballenas, entre otras denominaciones y categorías de protección (INPC, 2012; PNG y MAE, 2006; SENPLADES, 2010).

Desde la creación del PNG en 1959, se han elaborado tres Planes de Manejo (1974, 1984 y 1996), cada uno de ellos caracterizado por condiciones y circunstancias propias de aquel entonces. El PNG los ha ido adaptando según los cambios de contextos sociales, económicos y políticos donde se desarrollan las acciones de manejo. El nuevo Plan de Manejo del PNG plantea una visión de futuro en donde cada habitante de Galápagos identifique las áreas protegidas como la fuente generadora de su bienestar y se convierta así, en el guardián permanente de los recursos naturales del archipiélago (PNG y MAE, 2006).

## 2.2. Análisis Cuantitativo

Para llevar a cabo este análisis se levantó información a partir de encuestas realizadas a pobladores tanto de la parte urbana como rural de la RBG, involucrados en la actividad turística y demás actividades económicas como agricultura, ganadería, pesca, artesanías, entre otras. Las encuestas fueron realizadas en tres de las cuatro islas pobladas (Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela), en los meses de julio y agosto del 2011.

El diseño de las encuestas constó de tres partes: perfil del residente, vinculación de las actividades productivas con el sector turístico y el conocimiento de la RBG. Para la realización de las encuestas se tomó en cuenta el número de la población total de Galápagos según los últimos datos estadísticos (2010) del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). En base a estos datos, se obtuvo una muestra representativa y se la distribuyó de acuerdo al porcentaje de población de la Reserva. Para determinar esta muestra se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, el procedimiento probabilístico de selección de muestras más sencillo y conocido. Este es un método que genera series de números sin ningún patrón u orden determinado, donde todos los miembros tienen la misma oportunidad de ser escogidos para integrar la muestra. Este proceso permite ahorrar recursos ya que es de empleo común y fácil elaboración. Además permite obtener resultados parecidos a los que se alcanzarían si se realizase un estudio de toda la población (Zavala, 2011). Al aplicar este procedimiento, se determinó un total de 400 encuestas, dicho número corresponde a una muestra representativa del total de la población. Sin embargo se realizaron 403 encuestas (Anexo 1). Al finalizar las encuestas, se sistematizaron los datos en el programa Excel y la información obtenida fue analizada a través de estadística descriptiva

La muestra se la calculó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q}{E^2}$$

n= tamaño de la muestra

Z= confiabilidad de la encuesta

P= proporción de p

Q= 1 - p

E= Error

### 2.3. Análisis Cualitativo

Para este tipo de análisis se realizaron entrevistas semi-estructuradas dirigidas a los principales actores clave involucrados en la actividad turística y demás sectores económicos como es el sector agrícola, el ganadero, la pesca, artesanías, entre otras. Para la selección de los entrevistados se utilizó el método de *Snowball Sampling* que consiste en identificar personas que pueden aportar con información valiosa y que se incluyen en la muestra a partir de los propios entrevistados. Esta pequeña cantidad de individuos que cumplen los requisitos necesarios sirven como localizadores de otros con características análogas. Este proceso de referencia de una persona a otra culmina cuando ya no se obtienen nuevos puntos de vista de nuevos entrevistados. Este es un buen método para recoger los distintos puntos de vista existentes (Denscombe, 2007).

El diseño de la entrevista fue estructurado en base a 6 preguntas clave para determinar las expectativas, dificultades y percepciones que estos actores tienen en cuanto a la vinculación de sus actividades y el turismo. Esto permitió tener una idea más precisa de la situación actual de la RBG y percibir los beneficios tanto directos como indirectos que reciben los pobladores (Anexo 2). Se realizaron un total de 71 entrevistas a actores clave en las 3 islas más pobladas, Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela (Anexo 3).

Para el análisis de los datos cualitativos se utilizó la herramienta informática de software ATLAS.ti. que consiste en sistematizar la información cualitativa obtenida a través de la selección de citas, éstas son fragmentos significativos de las entrevistas (documento primario). Posteriormente, se conceptualizan estas citas a través de códigos, los cuales son la base para el análisis. Estas codificaciones se agrupan para la creación de familias y es así como es posible representar información compleja mediante representaciones gráficas de los diferentes componentes y de las relaciones que se hayan establecido entre ellos (Muñoz, 2003).

### 3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

#### 3.1. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE DATOS CUANTITATIVOS

##### 3.1.1. Perfil del residente

##### 3.1.1.1. Lugar de aplicación de las encuestas

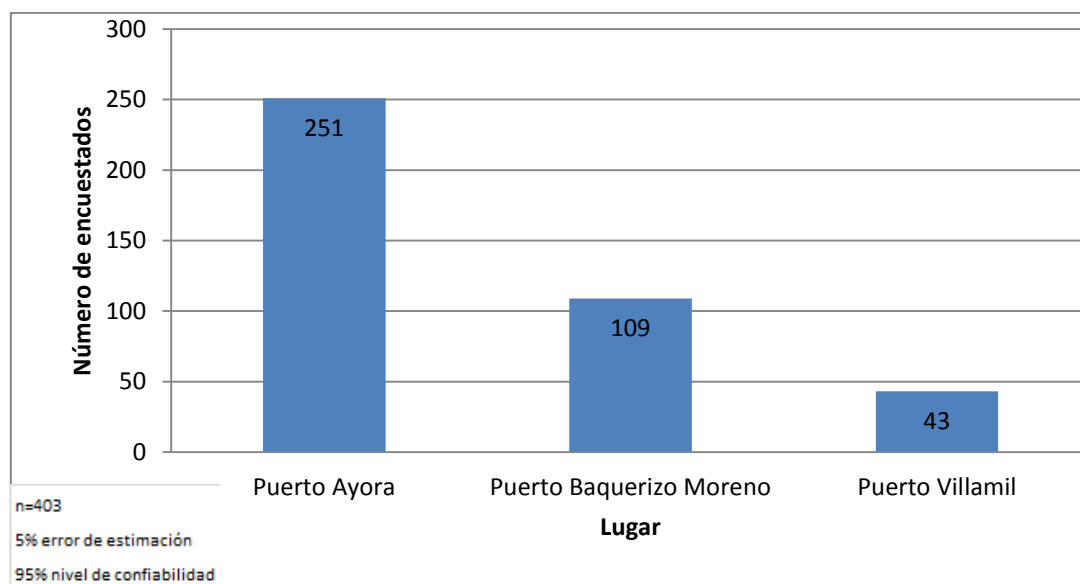


Figura 2. Sitios encuesta RBG

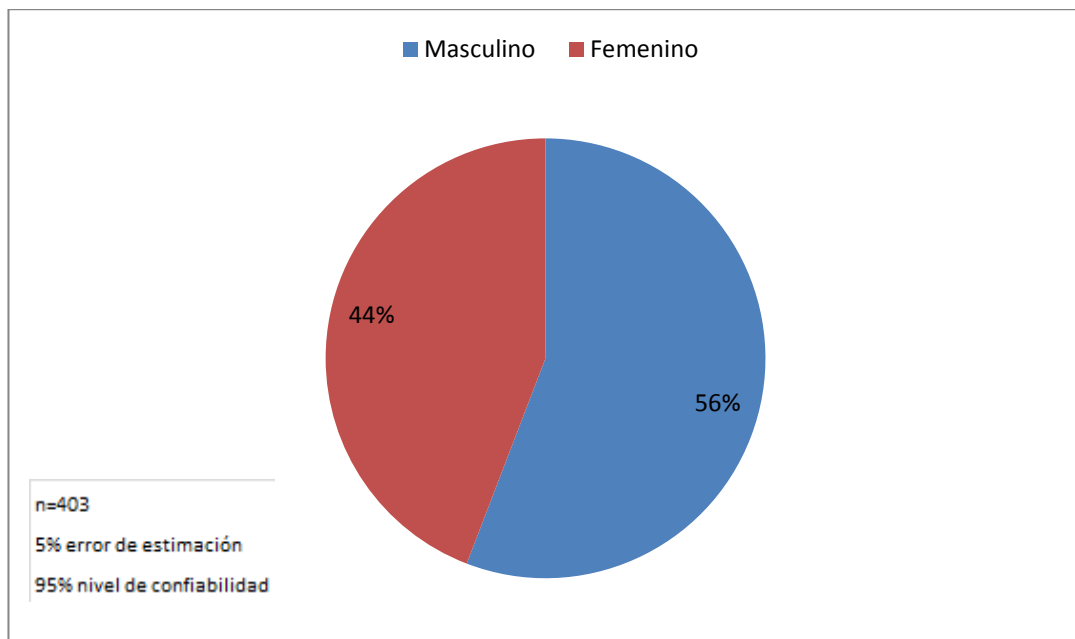
Para definir el ámbito geográfico de aplicación de las encuestas, se tomó en cuenta la densidad poblacional del archipiélago. La densidad poblacional es la relación de la población con la superficie que ocupa. Se mide por habitantes y kilómetros cuadrados. En Galápagos por cada km<sup>2</sup> habitable residen cerca de 80 personas, mientras que en el área urbana viven alrededor de 1.704 personas y, en el área rural habitan 12 personas por km<sup>2</sup> (INEC y CGREG, 2010). Según datos del último censo de población y Vivienda 2010 se establecieron los lugares más poblados que pertenecen a las parroquias de Puerto Baquerizo Moreno con el 30%, siendo la segunda parroquia con mayor población. Puerto Villamil con el 10% y Puerto Ayora con el 60%, siendo el sitio con el mayor número de encuestas aplicadas ya que es el centro poblado con el mayor número de habitantes en las islas Galápagos (INEC, 2010). Las encuestas se las realizaron en los lugares de mayor concentración de la población como ferias, parques, terminales de buses, entre otros. A

continuación se muestran en la Tabla 1 los cuadros de datos y porcentajes que determinaron los lugares de aplicación de encuestas.

**Tabla 1. Porcentaje de encuestas aplicadas por zonas**

Zonas	Porcentaje	No. Encuestas	Datos Censo 2010	Porcentaje
Puerto Ayora	50	200	12277	50,38578347
Rural	10	40	2609	10,7075433
Pto. Baquerizo	25	100	6288	25,80645161
Rural	5	20	1075	4,411885414
Isabela	7	28	1819	7,465320529
Rural	3	12	298	1,223015678
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	24366	100

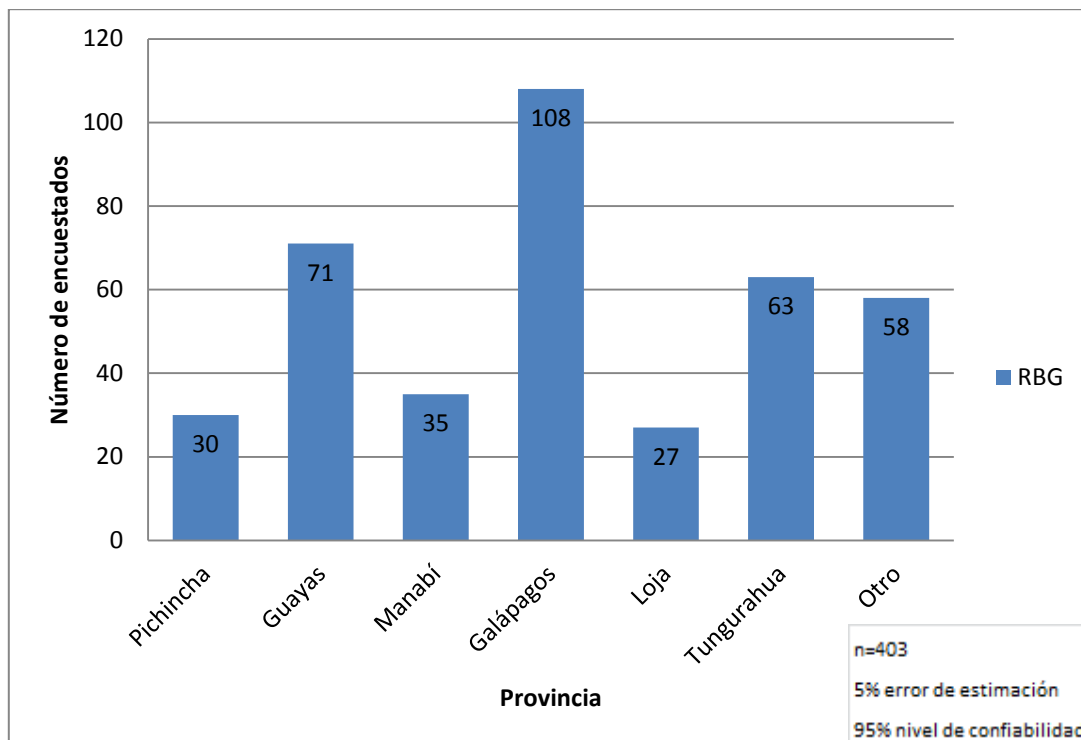
### 3.1.1.2. Género



**Figura 3. Género RBG**

En la RBG, el 56% corresponde al género masculino y el 44% al género femenino, reflejando una mayoría en la población masculina. Dichos valores son similares con los datos del Censo, en donde el 52% pertenece al género masculino y el 48% al género femenino (INEC, 2010).

### 3.1.1.3. Origen



**Figura 4. Provincia**

El rápido crecimiento de la población en el archipiélago de Galápagos empezó en la década del 70 impulsado por el ingreso de los dólares del turismo que atrajeron a inmigrantes ecuatorianos. Disturbios del Ecuador continental como la inestabilidad política y crisis económica causaron un éxodo masivo de ecuatorianos que buscaron como refugio Galápagos (Epler, 2007). Se registró que en el caso de Galápagos un cuarto de la población nació en las islas, alrededor de un tercio provienen de Guayas y Tungurahua y el resto provienen de distintas provincias del Ecuador, como se muestra en la Fig. 4. Se advierte que en las islas hay un porcentaje menor de habitantes originarios del archipiélago, debido a que la mayoría está formada por migrantes. Estos datos coinciden con los datos del INEC (INEC y CGREG, 2010) donde del total de la población que habita en la provincia de Galápagos, el 73,6% es población migrante, es decir que por cada cien habitantes de las islas, aproximadamente 74 nacieron en otro lugar de Ecuador o en otro país.

### 3.1.1.4. Rango años de residencia

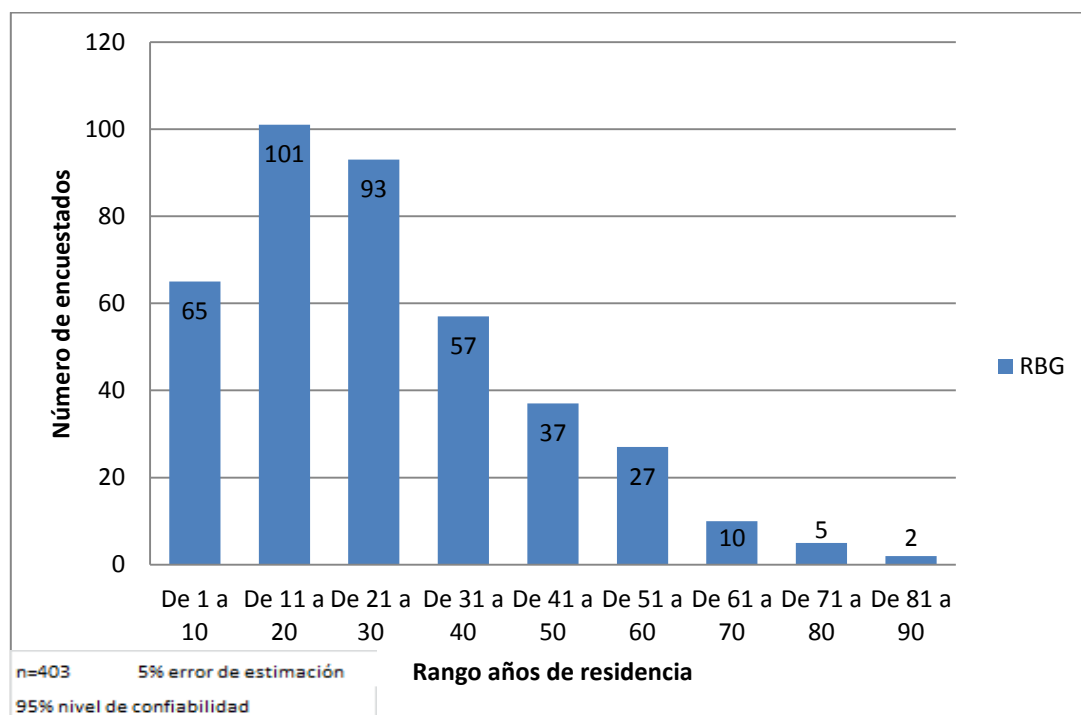


Figura 5. Años de residencia

En Galápagos podemos observar que el proceso de colonización e inmigración hacia las islas tiene sus valores más frecuentes entre los 11 y 20 años y 21 y 30 años, valores que corresponden a la mitad de los encuestados que son originarios de otras provincias del Ecuador. Este rango coincide con el incremento poblacional que tuvo el archipiélago durante los 80 y los 90. En este periodo, circunstancias atenuantes como la caída de la economía nacional y disturbios políticos motivaron la llegada de ecuatorianos desde la parte continental.

La economía del Ecuador cayó cuando el precio mundial del petróleo, su principal producto de exportación, empezó a declinar en los años 1980. Entre 1981 y 1991, el Sucre, la divisa nacional en ese tiempo se desvalorizó en un 98%, pasando de 25 a 1.250 Sucres por dólar estadounidense. Durante los 90, otros problemas también asediaron al país. Una guerra corta de límites con el Perú en 1995, constantes incursiones de grupos revolucionarios de Colombia (FARC y ELN) y el flujo ilícito de drogas entre Colombia y Perú, forzó al gobierno a gastar millones de dólares para fortalecer sus fuerzas militares y de policía. A finales de los 90, los precios cada vez más bajos del petróleo provocaron una reducción adicional del 7,3% en la economía. El Gobierno fue incapaz de restaurar la economía, la

confianza del consumidor y la estabilidad política. La llegada de refugiados desde Colombia, desgarrada por la guerra, puso aun más presión en la economía del país y la habilidad del Gobierno para brindar servicios esenciales. El Sucre continuó descendiendo precipitadamente: de 4.000 por dólar en 1997 a 11.700 en 1999, y a más de 24.000 el siguiente año. El ingreso real per cápita se erosionó, la inflación estaba fuera de control y las tasas de interés de la banca alcanzaron el 70% (Epler, 2007). Para el año 2000, 9,5 millones de los 13,5 millones de habitantes del país, vivían bajo el nivel de la pobreza (The Economist, 2003). La deuda externa a fines de los años 90 se elevó a su punto más alto. La falta de pago de préstamos internacionales, el colapso en el sistema bancario y el congelamiento de bienes privados para detener la salida de capitales de divisa fuerte, causó aún más estragos. Las medidas de austeridad dictadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI), para restaurar la estabilidad económica, golpearon más todavía a los pobres. En 1999, el costo del gas doméstico se duplicó, causando otra ronda de hiperinflación. Las demostraciones públicas y huelgas, particularmente por parte de la población indígena, causaron el caos y llevaron a la declaración del estado de emergencia. A inicios del 2001, la tasa de desempleo excedió el 20%. En el 2000, el Gobierno abandonó el Sucre y adoptó el dólar estadounidense como moneda circulante legal y la economía ecuatoriana empezó a recuperarse. La “Dolarización” y el incremento en el precio del petróleo estimularon un crecimiento económico positivo (Epler, 2007). Solamente durante los 90, entre 15 y 20% de residentes de la nación huyeron del país (El Comercio, 2001). Otros buscaron refugio en Galápagos, pues su economía se mantuvo a flote por los dólares de los turistas y había demanda de mano de obra. Entre 1974 y 1998, la población en Galápagos aumentó en más del triple, de 4.078 a 15.311, es así que se considera que dos tercios del crecimiento de la población son atribuibles a la inmigración (WWF, 2003).

### 3.1.1.5. Parroquias de residencia

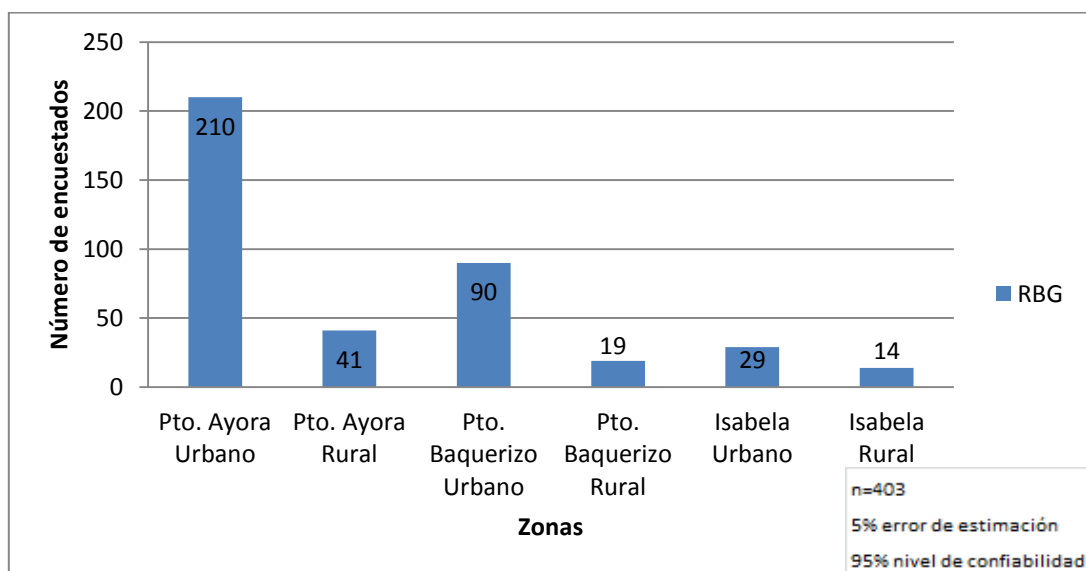


Figura 6. Zonas

En la RBG predominaron pobladores de la zona colonizada formada por áreas urbanas y rurales de las islas San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela. Puerto Ayora fue la zona más poblada y es por eso que la figura se refleja como la zona de mayor cantidad de encuestados con un 50% en la parte urbana y un 10% en la parte rural. En Puerto Baquerizo Moreno un 25% corresponde a la parte urbana, y un 5% a la parte rural, y en Isabela el 7% pertenece a la parte urbana y un 3% a la parte rural. El cantón San Cristóbal es el segundo cantón con mayor población. Puerto Baquerizo pertenece a la zona urbana del cantón y las parroquias El Progreso y Santa María forman parte de la zona rural. En Isabela Puerto Villamil es parte de la zona urbana del cantón y la parroquia Tomas de Berlanga de la zona rural, y en el cantón de Santa Cruz, la zona urbana está conformada por Puerto Ayora y la zona rural por las parroquias Bellavista y Santa Rosa, siendo el primer cantón con mayor población (INEC y CGREG, 2010).

### 3.1.1.6. Rango de edad de pobladores

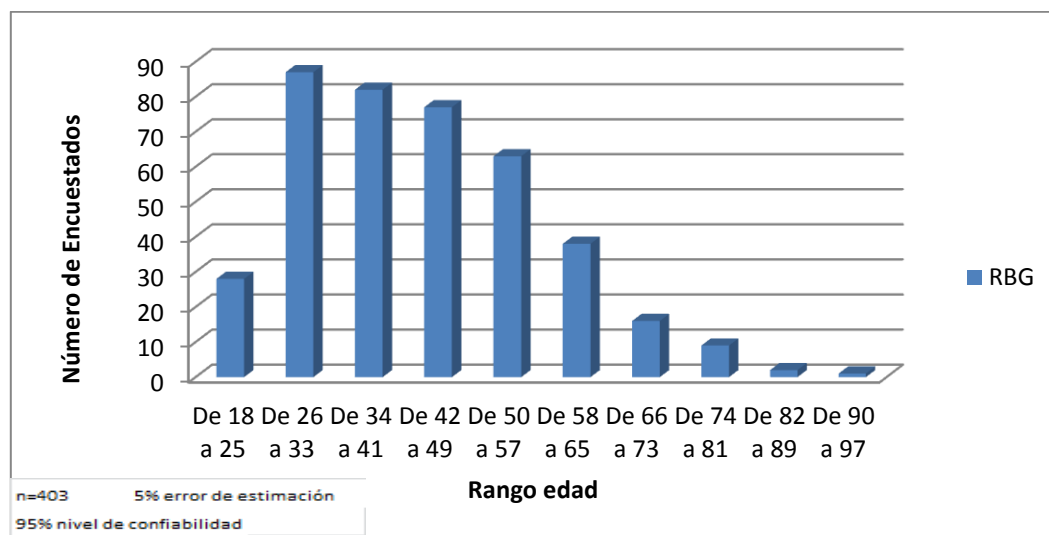


Figura 7. Rango de edad

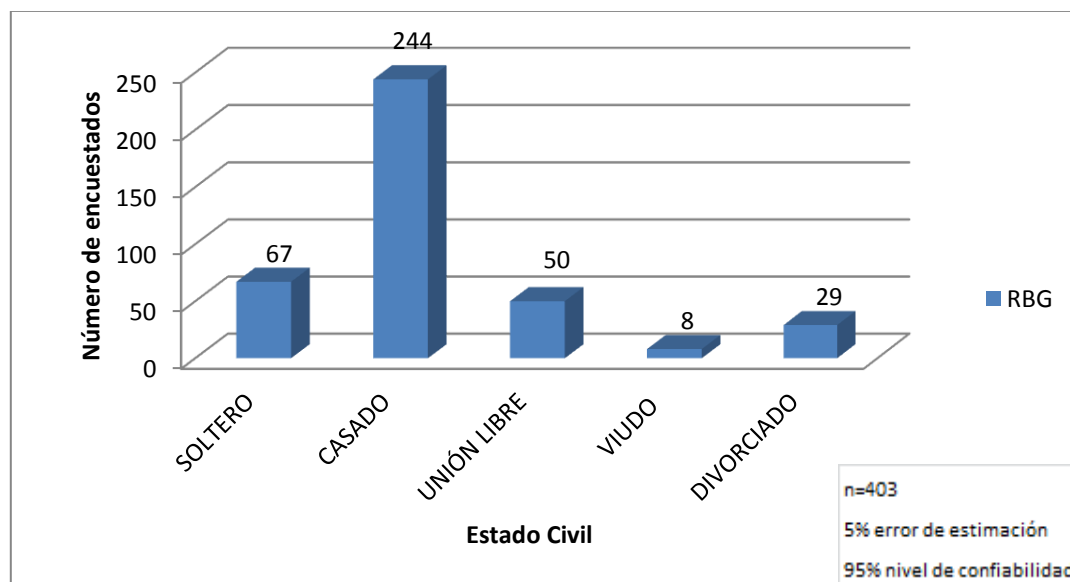
La mayoría de pobladores encuestados se encuentran entre los 26 a los 33 años de edad, lo cual corresponde al 21,58%. Datos del último Censo de población y vivienda (INEC, 2010) muestran porcentajes similares pero cabe recalcar que éste utilizó diferentes rangos de edad para su sistematización. En la Tabla 2 se muestra un cuadro comparativo de los dos estudios realizados.

Tabla 2. Grupos de edad en Galápagos

Grupos de edad	INEC 2010	Grupos de edad	ESTUDIO ACTUAL
De 0 a 14 años	6965	De 18 a 25 años	28
De 15 a 19 años	2062	De 26 a 33 años	87
De 20 a 24 años	2023	De 34 a 41 años	82
De 25 a 29 años	2553	De 42 a 49 años	77
De 30 a 34 años	2358	De 50 a 57 años	63
De 35 a 39 años	2149	De 58 a 65 años	38
De 40 a 44 años	1816	De 66 a 73 años	16
De 45 a 49 años	1541	De 74 a 81 años	9
De 50 a 54 años	1102	De 82 a 89 años	2
De 55 a 59 años	819	De 90 a 97 años	1
De 60 a 64 años	632		

De 65 a 69 años	466		
De 70 a 74 años	264		
De 75 a 79 años	199		
De 80 a 84 años	84		
De 85 a 89 años	67		
De 90 a 94 años	19		
De 95 años y más	5		
<b>Total</b>	25124	<b>Total</b>	403

### 3.1.1.7. Estado civil



**Figura 8. Estado Civil**

En cuanto al estado civil más del 50% de pobladores de la RBG son casados, seguidos en un menor porcentaje por solteros, unión libre, divorciado, y viudo. Esto coincide con los datos del informe de encuestas de condiciones de vida en Galápagos (INEC y CGREG, 2010), en donde el estado civil más frecuente de la población de la RBG en su mayoría es casada con el 42.7%, 41,9% en el área urbana y 47,4% en el área rural. En menor porcentaje está la población viuda.

### 3.1.1.8. Nivel de estudios

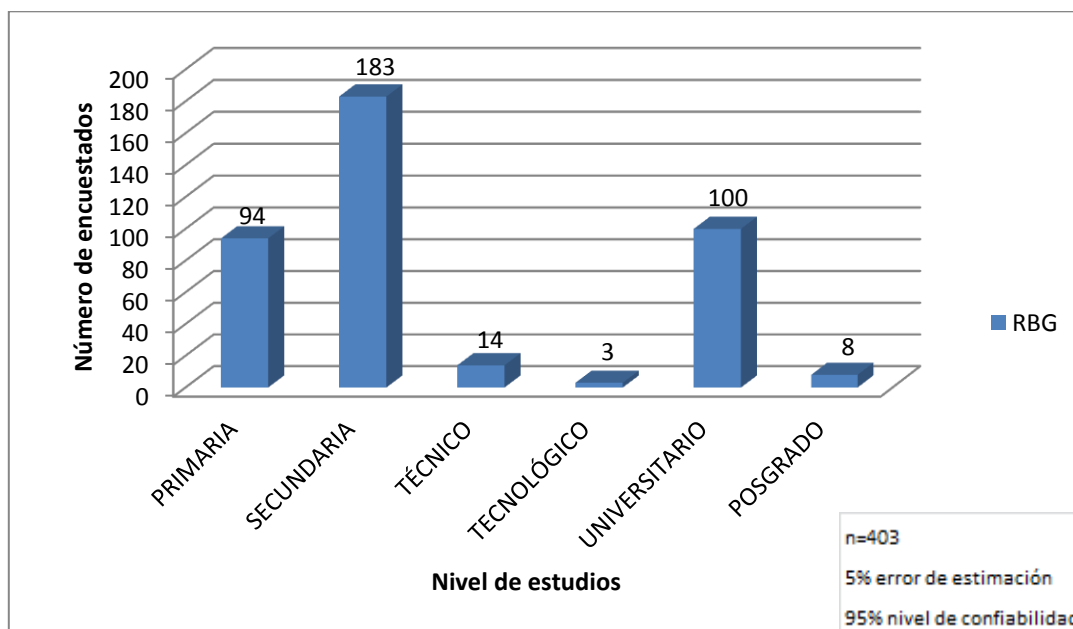


Figura 9. Nivel de estudios

La tasa de escolaridad es la relación entre la matrícula en los niveles de instrucción formales, sin importar la edad de los alumnos (tasa bruta) o solamente la edad oficial (tasa neta) y la población de un grupo de edad determinado para el nivel de educación de que se trate. La mayoría de pobladores han alcanzado solamente el nivel secundario. La educación universitaria se ve reflejada únicamente en un 25% de la población total. En cuanto a la formación de cuarto nivel el porcentaje es aún menor. Se puede concluir que el grado de especialización y nivel de estudios en la RBG es bajo. Estos datos coinciden con los datos del INEC, en donde predomina la población con instrucción secundaria con el 42,6%. En el área urbana el 43,7% se encuentran en nivel secundario y el 16,4% en superior, mientras que en el área rural el 36,1% se encuentran en nivel secundario y el 9,5% en superior. Cabe mencionar que en la RBG y en el ámbito urbano y rural, la cobertura para el nivel de escolaridad primaria es alta y esto se debe a que muchas personas entran luego de la edad establecida, además de los años que repiten o se retiran. En secundaria se muestra un comportamiento similar al del nivel primario (INEC y CGREG, 2010).

### 3.1.1.9. Profesión

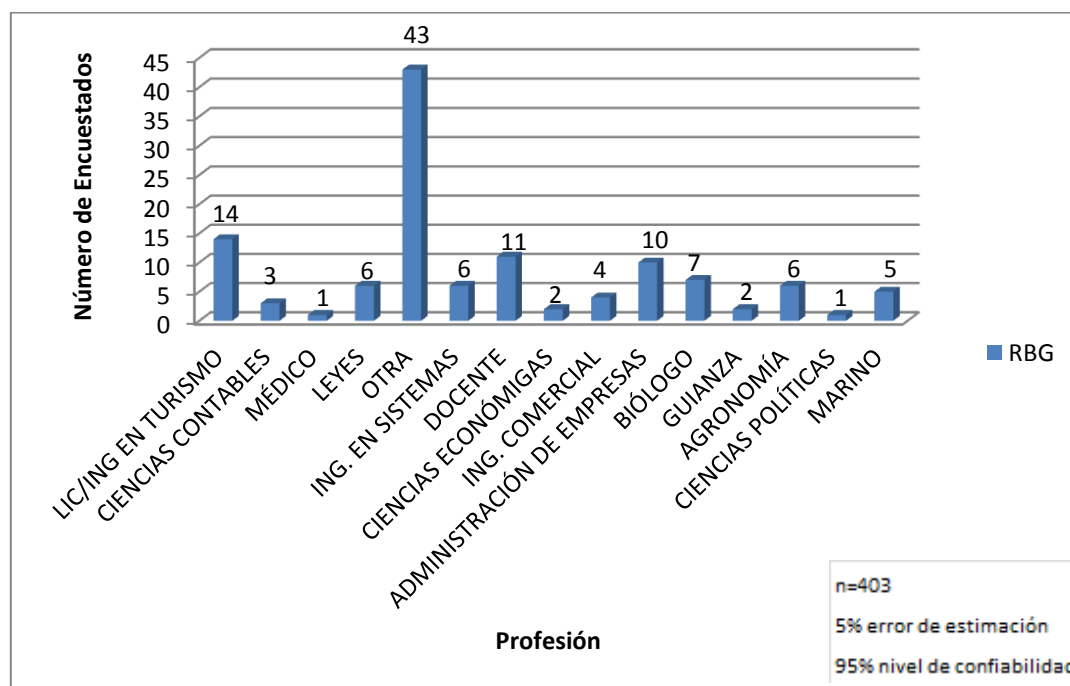


Figura 10. Profesión

La rama de actividad económica permite clasificar al establecimiento dentro de un sector de la economía, según la clase de bienes o servicios que produce. Los resultados presentados hacen referencia a que profesiones relacionadas al turismo tuvieron una alta representatividad, en el caso de otros, se refleja un alto número debido a la diversidad de labores existentes, sin embargo las mismas no representan un alto porcentaje si se las toma en cuenta individualmente.

### 3.1.1.10. Ocupación

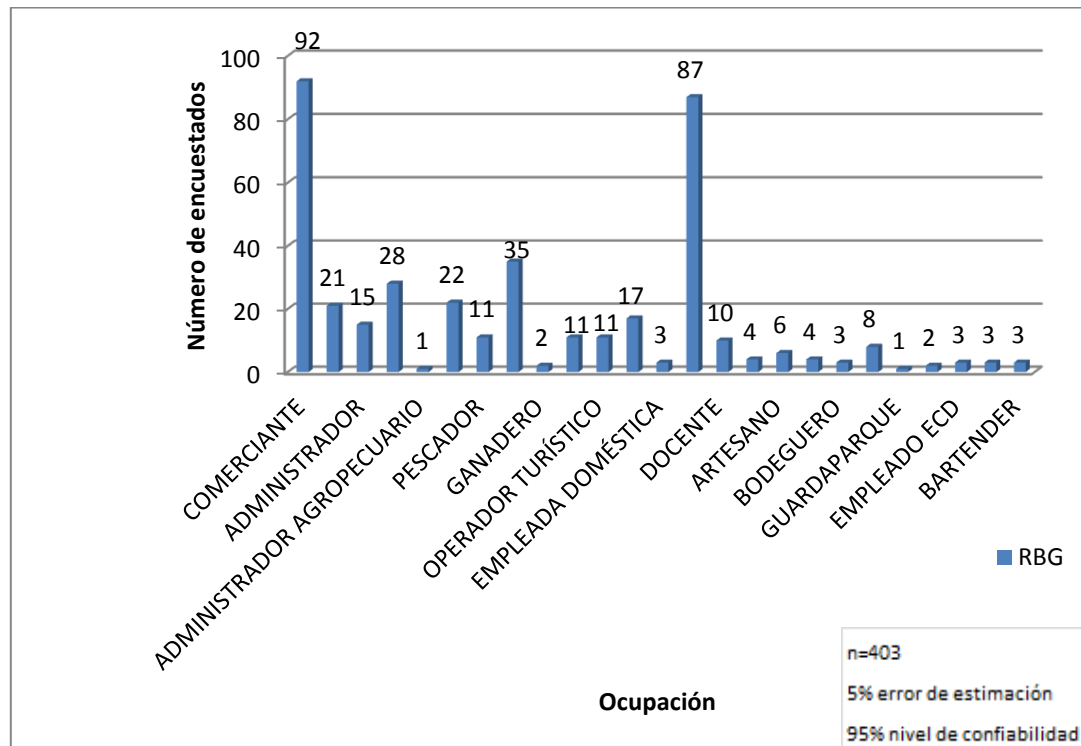


Figura 11. Ocupación

La ocupación que prevaleció en la Reserva es la actividad de comerciante así como la de docente. Existió una gran diversidad de oficios relacionados al comercio y es por eso que el número de comerciantes es elevado con relación al resto, representando casi un 23% del total. Este dato coincide con los últimos datos del censo de población y vivienda, donde se muestra que en Galápagos la actividad del comercio al por mayor y menor tiene un porcentaje de 12,46% siendo éste el correspondiente a la actividad más común en el archipiélago (INEC, 2010). Es importante mencionar que según datos del informe de encuesta de condiciones de vida en Galápagos (INEC y CGREG, 2010), en el área urbana y rural de la RBG, alrededor del 4% de la población femenina está en desocupación en relación a la población en edad para trabajar (PET).

### 3.1.1.11. Ingresos mensuales

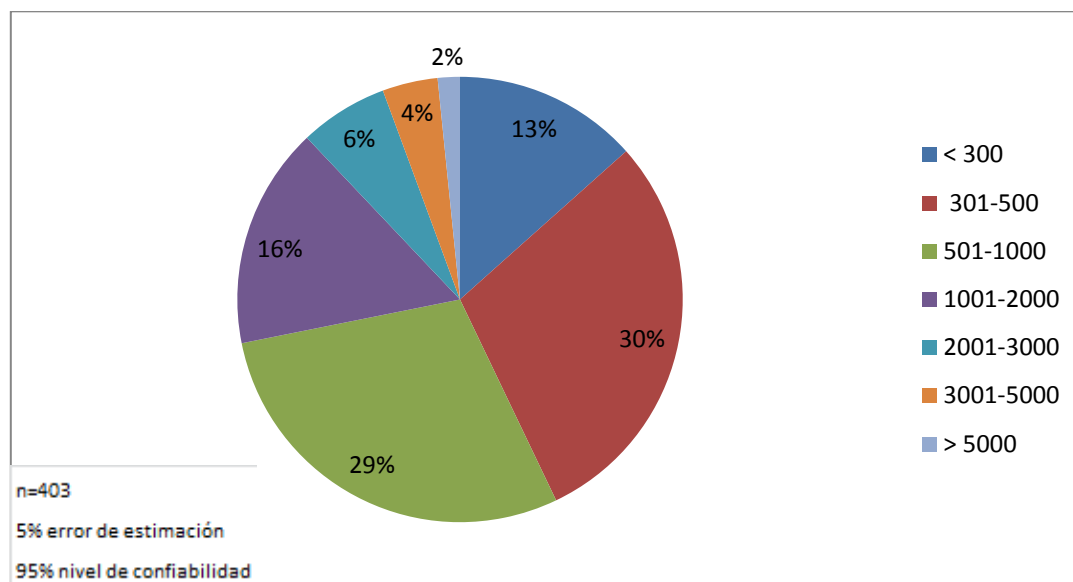


Figura 12. Ingresos RBG

Los rangos de ingresos más frecuentes varían entre USD 300 y USD 1000 que representa más del 50%. Es importante recalcar que en la RBG el sueldo básico es mayor que en el continente ya que conforme a la Ley Orgánica Especial para la provincia de Galápagos LOREG, Título X, De las Disposiciones Generales y Transitorias, Capítulo I, Cláusula Octava y Novena, actualización del Régimen Salarial para el sector público y privado respectivamente, se establece un incremento equivalente al 75% calculado sobre el salario mínimo vital para el sector privado, y del 100% para el sector público (PNG *et al.*, 1998).

### 3.1.1.12. Número de miembros del Hogar

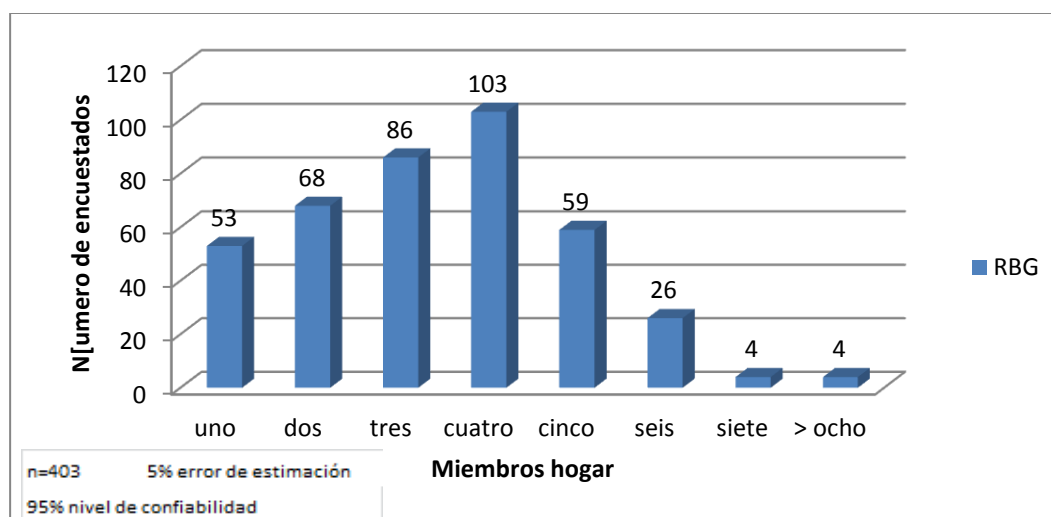


Figura 13. Miembros hogar RBG

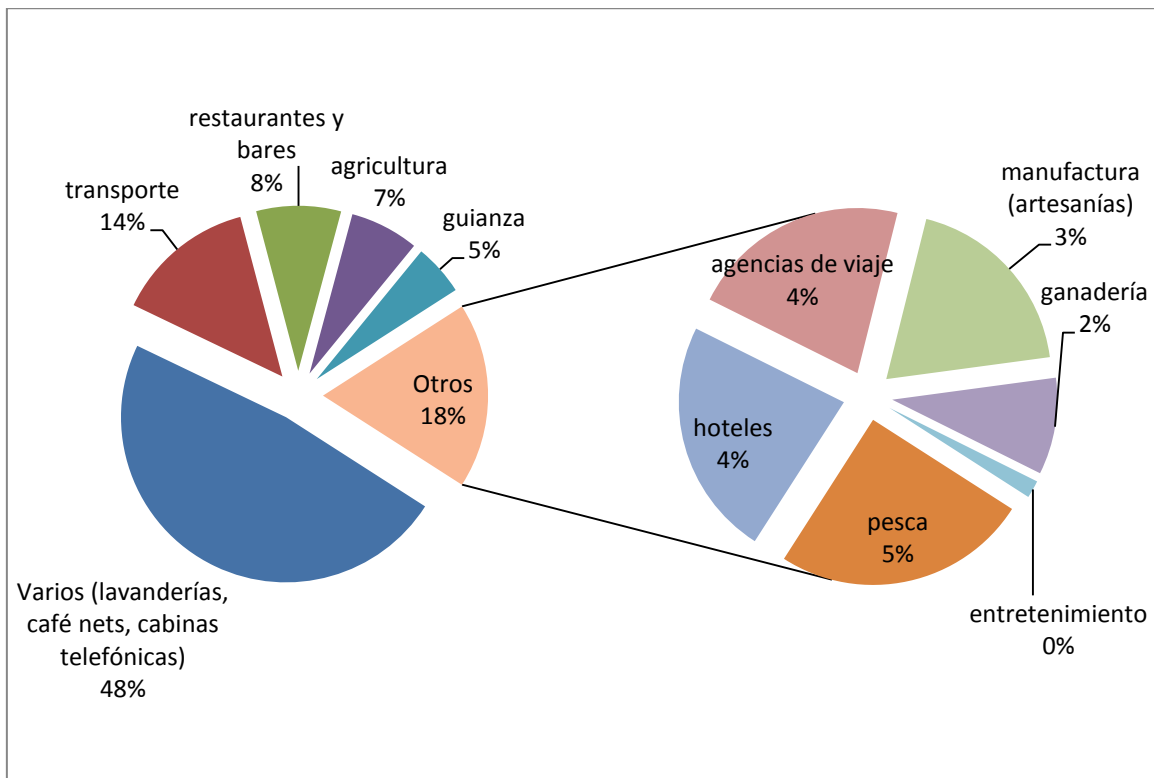
El número de los miembros del hogar que prevalece es de cuatro miembros por familia. Cabe mencionar que un porcentaje significativo también es el de tres miembros por hogar y un porcentaje mínimo es el de 6 o más miembros por hogar. Si se comparan estos datos con el informe de encuesta de condiciones de vida (INEC y CGREG, 2010) los resultados son similares, en el área rural de la RBG los hogares en promedio están formados por cuatro miembros, mientras que en el área urbana y a nivel cantonal tienen un promedio de tres personas por hogar.

### 3.1.2. Vinculación de actividades productivas con el sector turístico

#### 3.1.2.1. Actividades económicas relacionadas al turismo

**Tabla 3. Vinculación actividades económicas con el turismo**

ACTIVIDAD	NOTA				
	MIEMBROS	PORCENTAJE	ALTA	MEDIANA	BAJA
Varios (lavanderías, café nets, cabinas telefónicas)	307	48%	12%	22%	14%
Transporte	88	14%	5%	6%	2%
Restaurantes y bares	53	8%	4%	3%	2%
Agricultura	43	7%	1%	4%	2%
Guianza	32	5%	4%	1%	0%
Pesca	29	5%	1%	1%	2%
Hoteles	27	4%	3%	1%	0%
Agencias de viaje	25	4%	2%	2%	0%
Manufactura (artesanías)	22	3%	1%	2%	1%
Ganadería	11	2%	0%	1%	1%
Entretenimiento	2	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	639	100%			
<b>PROMEDIO</b>	1,58560794				



**Figura 14. Vinculación actividades económicas con el turismo**

De los 403 encuestados, tan solo 3 manifestaron que ningún miembro de su hogar trabaja en alguna actividad vinculada al turismo. Los 400 (99,25%) restantes afirmaron que en su hogar existe por lo menos un miembro con cierta vinculación al sector turístico, lo cual se refleja en la Tabla 3, en el promedio obtenido por familia que fue de 1,58 de un total de 639 miembros con algún tipo de vinculación. La actividad más frecuente fue la de “varios”, con el 48%, debido a la diversidad de negocios como lavanderías, café nets o cabinas telefónicas, donde el 22% considera que su actividad tiene una mediana relación con el turismo. La segunda actividad más frecuente fue la de “transporte” representando el 14%, donde el 6% considera que su relación es medianamente vinculada al turismo y por último la tercera actividad más frecuente fue la de “restaurantes y bares” con un 8% donde el 4% considera esta es una actividad que tiene una alta relación con el turismo.

Dichos resultados son similares con datos obtenidos en la encuesta de condiciones de vida en el archipiélago, donde la actividad principal de los negocios en los cantones de Galápagos está relacionada a la prestación de servicios ya sea de comercio, hospedaje o transporte. El promedio de personas que trabajan en los negocios familiares es constante, en este caso 2 personas. Tanto en San Cristóbal, Isabela y Santa Cruz más del 25% de los negocios reportados se dedican al comercio, seguidos en orden por hoteles y restaurantes en el caso de San Cristóbal y por los negocios relacionados con el transporte en Isabela y Santa Cruz (INEC y CGREG, 2010).

Por otro lado, es sugestiva la comparación entre la RBG y la Reserva de Biósfera Sumaco (RBS) en cuanto a la vinculación de actividades productivas con el turismo. En la RBS la agricultura es la actividad más frecuente, sin embargo su percepción sobre la vinculación de la misma con el turismo es muy baja, es así que el 52% de los pobladores considera que dicha actividad no tiene relación a la actividad turística. Otras actividades que tienen algún tipo de relación con el turismo según la percepción de los pobladores fueron: educación, venta ambulante, internet y tiendas de víveres. El 50% indicaron que la relación de dichas actividades con el turismo es mediana. Cabe recalcar que entre los encuestados hubo casos en los cuales indicaron que uno o más miembros de su familia trabajaban en varias de las actividades, 98 casos señalaron que ningún miembro de su familia está relacionado ni con las actividades mencionadas ni con el turismo. Esto quiere decir que el 75,5% de la población encuestada trabaja en actividades que podrían estar dentro de la cadena de valor turística (Molina, 2012). Por lo tanto, se puede concluir que en la RBG los pobladores tienen una mayor vinculación con el sector turístico que en la RBS.

### 3.1.2.2. Empleo

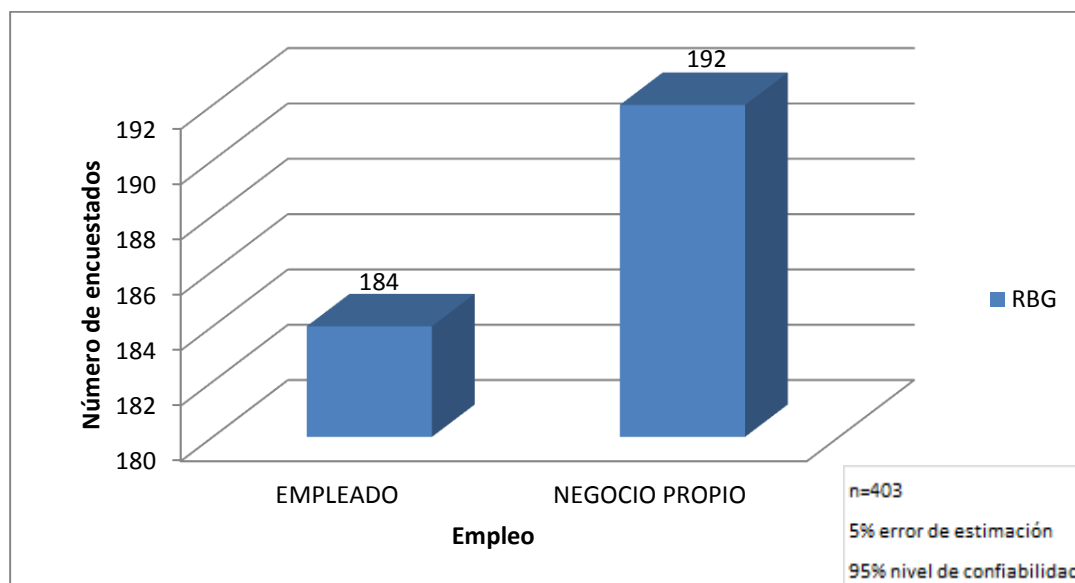


Figura 15. Empleo

La mayoría de los pobladores cuentan con negocios propios. Cabe recalcar que no es tan significativa la diferencia con respecto a los pobladores que trabajan para alguien más. Según datos del INEC, el 43,3% de los hogares tienen negocios o trabajos independientes dirigidos a la producción, comercialización, distribución de bienes y servicios de origen no agrícola, con el fin de obtener utilidades o beneficios económicos. En la RBG los principales motivos para haber iniciado el negocio ha sido trabajar independientemente (46,6%), para completar el ingreso del hogar (29,5%), o porque no encontró trabajo como asalariado (8,1%). En el área urbana y rural el orden de las razones para iniciar el negocio no cambian, aunque presentan diferentes porcentajes como sucede en los hogares del área rural (INEC y CGREG, 2010).

### 3.1.2.3. Clientes

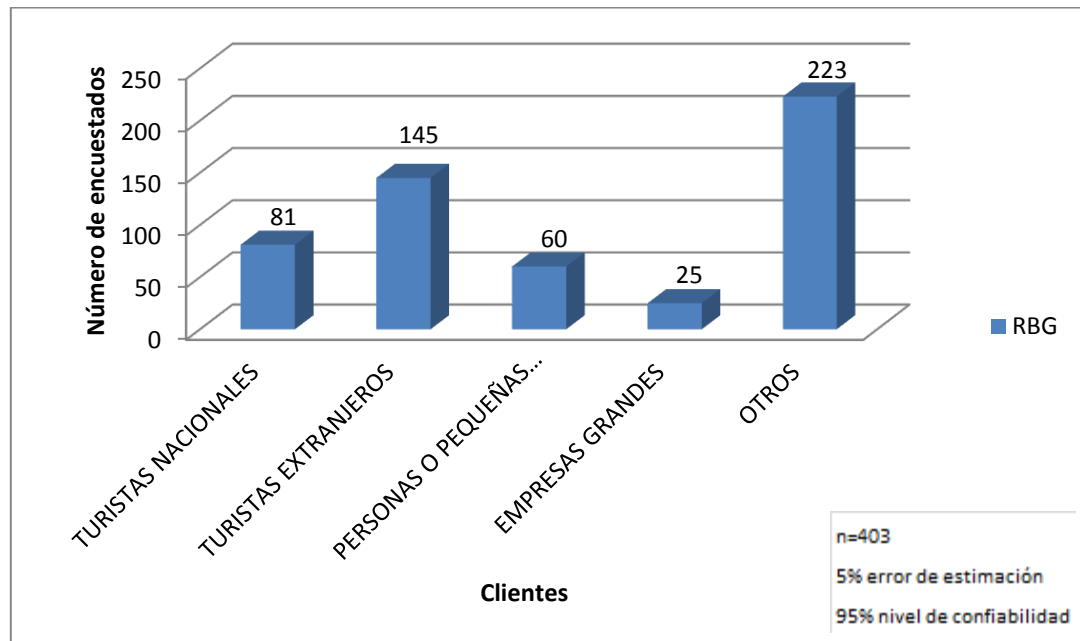
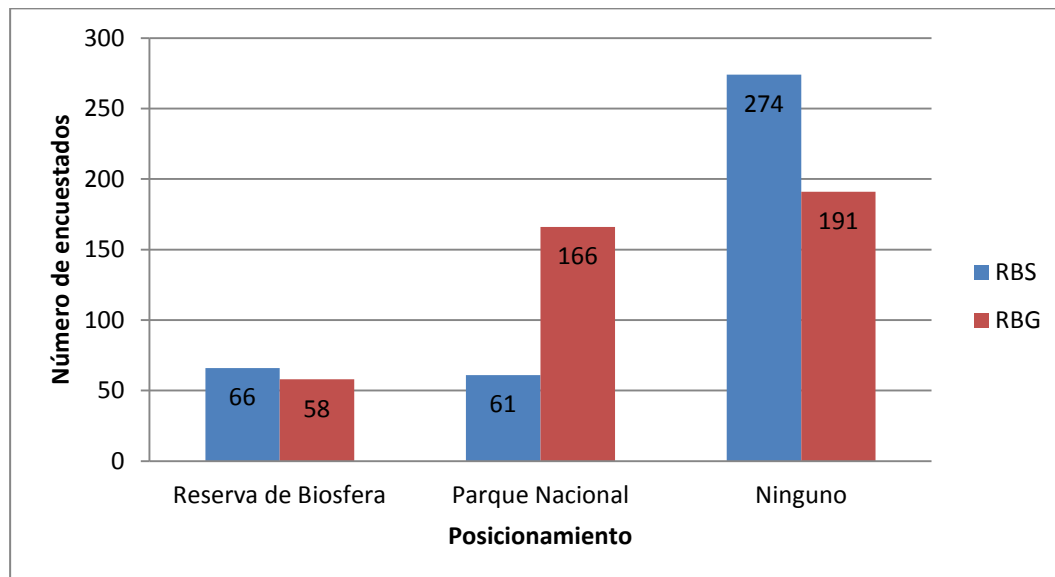


Figura 16. Clientes

La mayoría de la población consideró que sus clientes frecuentes eran los locales (otros), siendo éstos comerciantes o pobladores que compran productos para su diario vivir. Sin embargo, un número considerado de pobladores manifestaron que gran parte de sus productos lo compran turistas extranjeros.

### 3.1.3. Conocimiento de la RBG

#### 3.1.3.1. Posicionamiento



**Figura 17. Posicionamiento RBs**

La mayoría de los pobladores (47%) de la RBG no conocen que viven dentro de una Reserva de Biosfera. La RBG es conocida mayormente como Parque Nacional, representando el 41,19% del total de los pobladores encuestados. El posicionamiento que tiene como Reserva de Biosfera es muy bajo, apenas del 14%.

Por otro lado, en el caso de la RBS más de la mitad de los pobladores (68,5%) no conocen la categorización del sitio en donde viven. En porcentajes similares los pobladores afirmaron que están dentro de una Reserva de Biosfera (16%) y de un Parque Nacional (15%) (Molina, 2012).

La información y propagación de lo que implica pertenecer a una Reserva de Biosfera es algo primordial en la toma de conciencia social, aportando con ello a la formación de una cultura ambiental y cívica, al impulsar activamente y canalizar a la opinión pública en torno a la solución de los problemas ambientales y sociales y al mejoramiento de las condiciones de vida actuales (UNESCO, 2007)

### 3.1.3.2. Beneficios de vivir dentro de una RB

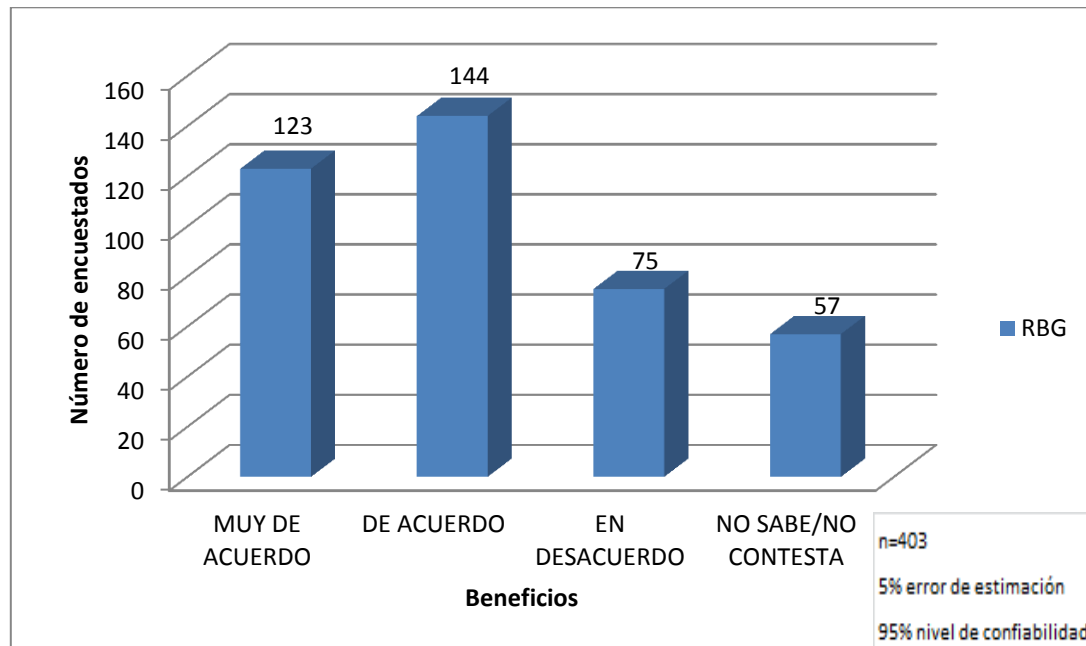


Figura 18. Beneficios

En la RBG, más de la mitad de los pobladores manifestó verse beneficiado al vivir dentro de ésta. Siendo “Muy de acuerdo” (30%) y “de acuerdo” (35%) las opciones mayormente escogidas.

### 3.1.3.3. Ventajas y Desventajas de encontrarse dentro de la RBG

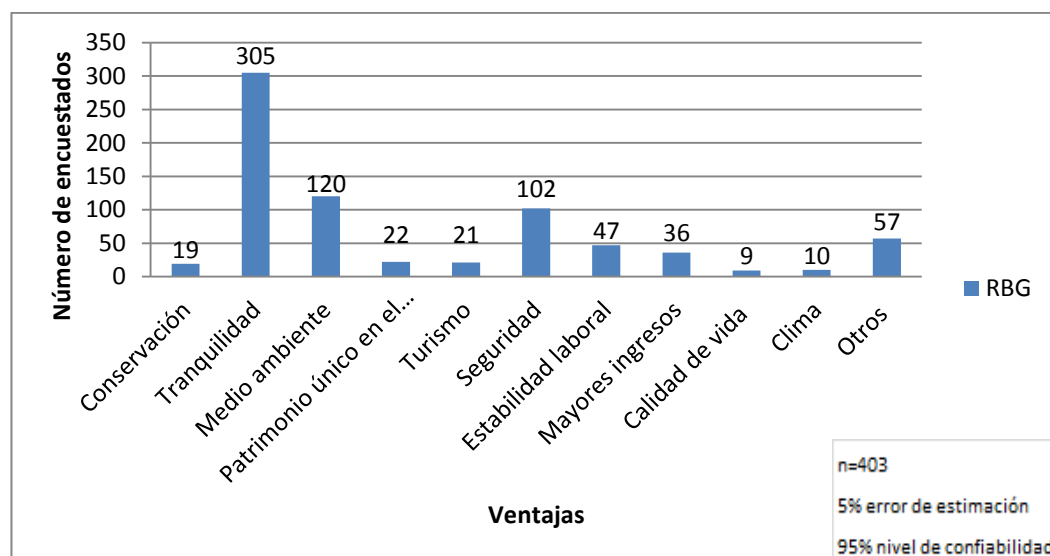
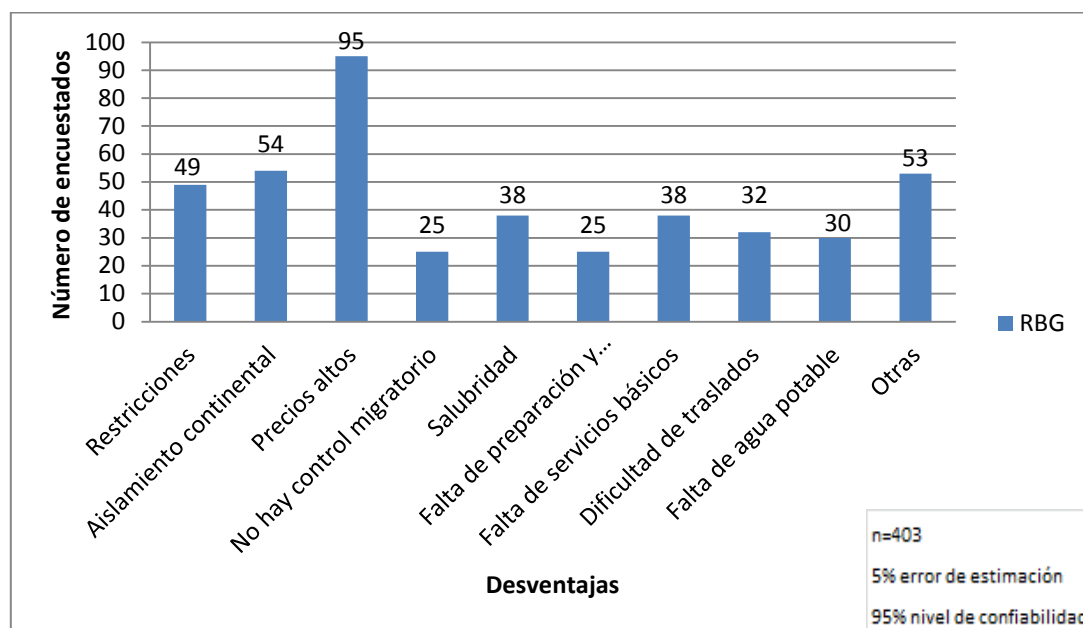


Figura 19. Ventajas RBG



**Figura 20. Desventajas RBG**

Para los pobladores de la RBG, en cambio, la mayor ventaja de vivir allí, es que tienen tranquilidad y seguridad. Muchos de ellos manifestaron que pueden caminar y salir tranquilos de sus casas sin la preocupación de posibles robos o asaltos. Además viven en un medio ambiente natural que hace de Galápagos un lugar privilegiado. Las mayores desventajas de vivir en la Reserva, según los encuestados es que debido a que Galápagos es un destino único y conocido a nivel mundial, con gran afluencia turística, la vida es cara y los precios altos, así que según su percepción no les sirve de nada tener un ingreso mayor al del continente porque la mayoría de productos que se consumen en la isla son importados y por ende mucho más caros. Otra de las desventajas que predominan, es que al vivir en una isla, muchas veces sienten monotonía y esto a su vez los hace sentir aislados del continente. En el caso de Isabela, sus pobladores sienten que la desinformación intensifica esta sensación de aislamiento continental ya que no tienen ningún medio de comunicación para poder informarse de lo que pasa en el país. Consideran que viven “encarcelados” en un paraíso.

### **3.1.3.4. Sugerencias para mejorar el turismo dentro de la RBG**

Como sugerencias de mejora en el sector turístico en la RBG, los pobladores manifestaron que se debería desarrollar más un turismo con base local que beneficie no sólo a grandes empresas que hacen un turismo navegable sino también a la gente local que realiza sus actividades en los puertos principales. Según la encuesta realizada por el INEC (INEC y CGREG, 2010), el 63,3% de la población considera que el turismo terrestre debe aumentar. Así no existirá una mala distribución de los ingresos que se generan de la actividad turística y de esta manera la gente local se verá también beneficiada. Además, según la gente a la que se encuestó, existen grandes falencias en cuanto al servicio al cliente, es por esto que se debería intensificar el proceso de capacitación, especialmente con los prestadores de servicios que tienen contacto directo con los turistas.

## **3.2. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE DATOS CUALITATIVOS**

### **3.2.1. BENEFICIOS SOCIOAMBIENTALES**

#### **3.2.1.1. Asociatividad**

En cuanto al tema de asociatividad, es muy claro que desde el punto de vista de los entrevistados, ésta es una estrategia que fortalece a la sociedad de Galápagos. La creación de alianzas estratégicas es algo muy positivo en la Reserva, ya que al asociarse con grupos que tienen ya un conocimiento previo, se genera un fortalecimiento y mejora en el nivel de desarrollo productivo dando como resultado beneficios para la población local.

*“Yo por ejemplo pertenezco a una asociación de artesanos, y buenos artesanos toditos, concursamos a nivel nacional dos veces, ganamos una vez, hicimos cosas muy buenas, ahí en el centro de exposiciones Quito, a nivel nación, habían cosas de todas las provincias. Fue buenísimo...”* (Tito, artesano)

*“...entonces tampoco es cuestión de descubrir el agua tibia, sino de pensar en cosas que ya hay en otros sitios, crear alianzas, muy importante crear alianzas con los grupos o con las personas que ya saben cómo se hacen las cosas, y aplicar acá. Ir planteándose como te digo metas a corto plazo y mostrar éxitos tangibles y concretos, pequeños, para que te digan estamos avanzando.”* (Pablo Barriga, FUNDAR Galápagos)

### **3.2.1.2. Desarrollo turístico**

El rápido desarrollo turístico que ha tenido Galápagos, ha obligado a muchos a cambiar de actividad al sector turístico. En este grupo se incluyen a los pescadores. Muchos entrevistados consideran que este cambio de actividad resulta en un beneficio ambiental ya que no alteran el ecosistema marino de la Reserva. Además se está trabajando en la mejora y regeneración urbanística como senderos y accesos que proporcionan satisfacción y comodidad en los turistas y pobladores de la Reserva.

*“Me dedico ahora al buceo, pero yo soy pescador, yo tengo mi licencia de pesca, yo era pescador pero o sea , si yo voy a bucear, y me pagan por ir a verlo, bueno es más ver que cogerlo, entonces yo puse eso en balance y dije -no, mejor hago algo a favor de la conservación, a cambio de que me pague el pasajero, qué chévere, hago lo que me gusta y gano dinero- entonces ese tipo de aporte que uno da realmente.”* (Angel Quimis, agencia de buceo San Cristóbal)

*“En infraestructura les decía con el Ministerio de Turismo, estamos trabajando con todo lo que tiene que ver en mejorar la parte de sitios urbanos o de operaciones urbanas donde el turista por lo regular está caminando, visitando, etc no? dos intervenciones en verdad con un presupuesto de USD100.000 estamos a punto de firmar un convenio...”* (Pedro Zapata, alcalde San Cristóbal)

*“...pero ya tienes un camino que puedes entrar hasta con silla de ruedas por poco, y tampoco se lo enfoca así no? podrías decir hablando de concepto Cristóbal, como una ciudad para el turismo, y te viene gente a la que le gusta este tipo de turismo, y te pueden pagar full, y tienes otro mercado...”* (José Guerrero, ECD San Cristóbal)

### **3.2.1.3. Educación y capacitación**

El beneficio socioambiental se ve reflejado en la calidad de educación de la gente, la mayoría de entrevistados consideran que a pesar de que ya existe un cambio de mentalidad positivo en los pobladores locales, la mejora del nivel educativo en Galápagos es algo imperativo. Se están trabajando proyectos de investigación que incluyen procesos de monitoreo y recolección de datos, lo cual permitirá una mejor planificación y a la vez serán muy favorables para la sociedad y el medio ambiente.

*“...la enorme educación ambiental que ha recibido la población por el cambio de actividad económica en los últimos siete años, la concientización porque ha habido la necesidad, entonces ha habido un proceso rápido de cambio de mentalidad, y muchas veces eso sorprende porque es la mentalidad latina de la adaptabilidad, de cómo piensa de nuevo la gente no? eso es impresionante. Entonces ya ahí está rodando la pelotita de la conciencia*

*no? está rodando la pelotita de que se ha cometido errores, de que hay que aprender de los errores, eso es muy positivo.” (Mathias Espinoza, Scuba Iguana)*

*“El tema del observatorio va a ser un tema interesante, en términos de recolección de información, en términos de monitoreo permanente, ya nos reuniremos la próxima semana con Ernesto.” (Daniel Orellana, ECD)*

*“...y están en el aeropuerto, el observatorio, haciendo las encuestas, son cosas buenas, porque saben a qué islas visitan, qué hacen, qué no hacen, qué les gustó, qué no les gustó, qué estuvo bien, qué estuvo mal, y obtienen todos esos datos comparativos.” (Ericka Villon, MINTUR Isabela)*

#### **3.2.1.4. Producción y consumo**

Gran parte de los entrevistados consideran que la producción y el consumo local favorecen al medio ambiente ya que reducen la introducción de especies y esto minimiza el impacto ambiental, es por esto que se han creado algunas iniciativas para promover esfuerzos locales que resulten en beneficios para la sociedad.

*“Ahora estamos haciendo experimentos con la papa, porque ya hace años se cultivaba la papa aquí y después el alto desprecio que hicieron en la cara, ahora parece que están retomando un proyecto de la agricultura. La agricultura está haciendo un proyecto de exportación de café. Y el terreno de Galápagos es muy bueno para el café. Y estaban cosechando los productos del mismo continente. Ese es el programa de la papa. Vamos a ver qué pasa con la papa.” (Guiseppe Maniscalco, Pizzería)*

*“El sector turístico es el principal generador de economía dentro de las islas, entonces pensamos nosotros que apoyar con involucramientos, ayudaría al desarrollo de la agricultura orgánica dentro de Galápagos, a crear productos que se hagan dentro de las islas porque si se dan, y así mismo crear campañas y promover un poco la agricultura aquí en las islas, porque hay productos que importamos pero al estar aquí podemos crear productos con sello verde.” (Taller principios del ecoturismo)*

*“...es bellissimo esta tierra nos da todo, esto ha sido un proceso constante, para el agricultor es eso, pero no es fácil, es un poco duro, pero imagínese es una belleza, la tierra aquí es una belleza, le da lo que usted siembra.” (Angel Orellana, agricultor finca San Vicente)*

### 3.2.1.5. Proyectos

Existen proyectos por ejecutarse que incluyen mejoras en la infraestructura turística para el cuidado ambiental y el fortalecimiento de entidades públicas para el beneficio de la sociedad.

*“...de hecho con el Consejo de Gobierno y el Parque Nacional Galápagos tenemos el compromiso del varadero. Es un tema que va a permitir ya las playas, ahora si a despojarlas de todas las embarcaciones que van a hacer mantenimiento. Siempre hay la relación no? ambiente, turismo y la gente por supuesto no?” (Pedro Zapata, alcalde San Cristóbal)*

*“...entonces ahí hay que estar pendientes y estar atentos para ver cómo va, yo creo que si hay cosas chéveres, creo que el alcalde está con una actitud más proactiva, está tratando de abrirse, tiene sus cosas ahí, le gusta hacer ese tipo de cosas y está cerrado a eso pero lo está haciendo bien, incluso a nivel de liderazgo la gente un poco confía en la estructura del alcalde un poco en cuanto a ese tema. Yo ahorita estoy contento porque dice que va a hacer las ciclo vías en la parte alta que eso es algo bueno, y por ese lado ya digo por fin, tanto que se ha molestado con eso y ojalá lo logre hacer acá también.” (José Guerrero, ECD San Cristóbal)*

### 3.2.1.6. Sostenibilidad

Gran parte de los entrevistados consideran que invertir en un desarrollo sostenible puede ser la solución a muchos de los problemas que enfrenta la Reserva.

*“...hay como la opción de que haya una interacción en armonía de las personas con la naturaleza, porque la oportunidad que tenemos es la oportunidad de que esa interacción sea armónica, sustentable y que pueda coexistir entre ambos. Entonces, ahí entra el tema de agroturismo o agroproductivos sustentables, hay como el espacio para explorar de cómo se puede vivir en sustentabilidad, en armonía, cuidando el consumo local por ejemplo, la combinación de café con escalecía, por un lado tienes una especie productiva, y por otro una planta endémica, un árbol endémico, el beneficio del uno y el incentivo para reforestar con especies propias de la zona.” (Pablo Barriga, FUNDAR Galápagos)*

*“...invertir en el desarrollo local sostenible. Dentro de esto nosotros tenemos educación y cultura para el desarrollo sostenible. Adecuado? Sí, pero debe tomar la responsabilidad el Estado de cumplir con esas necesidades, y nuestras actividades son: trabajar en responsabilidad social corporativa que no está hecha al momento, reinvertir en arquitectura sostenible dirigida hacia albañiles tanto como para diseñadores y arquitectos locales, esto es desarrollo sostenible según lo vemos nosotros, adaptar construcciones a las condiciones isleñas y recuperar una cultura isleña, esto lo estamos viendo involucrado a la dirección provincial de educación, la casa de la cultura, la dirección de cultura y los GADs, y también al Consejo de Gobierno.” (Ivonne Torres, taller Principios del Ecoturismo)*

## **3.2.2. BENEFICIOS ECONÓMICOS**

### **3.2.2.1. Afluencia turística**

Muchos de los entrevistados consideran que la afluencia turística ha aumentado, tanto así que se incrementarán las frecuencias aéreas para abastecer la demanda. Esto dará mayores beneficios a la comunidad local.

*“...tenemos mucha visita, como ustedes podrán verificar también, los vuelos aéreos muchas veces ni siquiera se abastecen no? Hay mucho interés de venir a conocer Galápagos. Por lo tanto, ese turismo que se desarrolla aquí en la isla, que nos visitan, tiene la principal fuente de ingreso aquí en Galápagos.”* (Julián Quime, COPROPAC)

*“...si alguien se queja es porque no quiere dar una buena información, pero bastante turismo de todo el país, de todos los países.”* (José Rodríguez, restaurante Pto. Villamil)

*“...se hizo oficial que LAN empieza a volar a partir del 09 de octubre con dos vuelos semanales, el consejo de la Aviación Civil le otorgó 7 frecuencias a la semana para San Cristóbal, y yo creo que eso ya debe ser reconfirmado, reafirmado y eso debe empezar ya de nuestra parte a tomarse muy en cuenta para la operación. Dos vuelos son alrededor de 300 a 500 que se incrementan para San Cristóbal, miren tuviéramos a partir de octubre 300 asientos de LAN, esto es bueno para todos, especialmente para aquellos que desarrollan la actividad turística no?”* (Pedro Zapata, alcalde San Cristóbal)

### **3.2.2.2. Asociatividad**

El fenómeno asociativo tiene una gran incidencia según la mayoría de entrevistados, ya que al estar asociados existe una mayor capacidad organizativa para cumplir con responsabilidades y brindar productos de calidad, esto a su vez genera mayores ingresos económicos.

*“...prefieren la cooperativa porque tenemos garantía de entregar buen producto, entonces en esa parte, tenemos nosotros ese convenio y esa acogida a la vez de compromiso de abastecerles a ellos del recurso que ellos necesitan. Incluso es un beneficio porque a la vez es una gran fuente de ingreso para el sector nuestro.”* (Julián Quime, COPROPAC)

### **3.2.2.3. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico ha sido inevitable en Galápagos, es por esto que mucha gente se ha cambiado de actividad y actualmente se dedican a la actividad turística. Por otro lado,

sugieren que la apertura de nuevos sitios turísticos brinda mayores beneficios económicos para la comunidad local ya que si existen más alternativas, el turista invierte más tiempo y dinero en Galápagos. Además se generan más espacios laborales para la población.

*“...tomando en cuenta que hace diez años atrás éramos pescadores, la actividad era netamente pesquera entonces ahora ya no hay pesca y toda la gente se está dedicando al turismo y la sociedad que está viendo eso, o sea yo lo veo bien, la gente está, todos están con el pensamiento del turismo ahorita.” (Gonzalo Quiroga, Chalo’s tours)*

*“El Parque Nacional a un grupo de pescadores los calificó para que cambien de actividad de la pesca a la parte de buceo porque lo que en generaciones anteriores venían pescando la langosta, el pepino y todo, entonces ahí alguien los perfeccionó, los adiestró, en cierta parte el Parque Nacional y la Universidad San Francisco de Quito, entonces se cambiaron algunos de actividad y se dieron cuenta que les va mejor, tienen mejor trato con los turistas, tienen propinas, tienen un valor agregado a sus inversiones, y sobretodo no está precipitada la vida de las islas, entonces ellos se han dado cuenta y han ido mejorando, uno puede observar que hay cuidados del turismo de los mismos pescadores o de la gente local, entonces esto le ha dado un valor agregado, se quedan aquí, hay mejor medios de transporte a los diferentes lugares.” (Fernando Vásquez, Hotel Pimampiro)*

*“...el Parque abrió, especialmente nuevos sitios de visita y eso es muy importante, se ve que casi todos los días hay un turismo, aparte de eso también han permitido que cierta gente local pueda adquirir lanchas de cabotaje, entonces eso ha permitido que venga un mayor flujo de gente.” (Fernando Vásquez, Hotel Pimampiro)*

#### **3.2.2.4. Educación y capacitación**

Es importante realizar investigaciones de mercado para la planificación y toma de decisiones para un beneficio común.

*“Tenemos también que analizar el mercado laboral, las actividades, actualizar, difundir y dar uso a las estadísticas sobre aspectos laborales como planificación. Hay cosas individuales, independientes de uso de estadísticas sobre los aspectos laborales, entonces tenemos que actualizar, difundir y dar un buen uso de estas estadísticas para la planificación.” (Ivonne Torres, taller Principios del Ecoturismo)*

#### **3.2.2.5. Nuevas modalidades turísticas**

La creación de nuevas modalidades turísticas dinamiza la economía local. La diversificación de actividades y la innovación son claves para el beneficio económico de los

pobladores. Actualmente se han creado nuevas modalidades turísticas como el *island hopping*, el turismo de voluntariado y el turismo de salud. Se sugiere activar al sector rural que actualmente está subutilizado con el apoyo de instituciones gubernamentales para brindar mayores alternativas al turista.

*“...hemos integrado a comunidades en el turismo que nosotros llamamos el turismo con participación de la comunidad, el island hopping. Este es nuestro fuerte que creció aquí. Somos los impulsores del island hopping, lo hemos transmitido a las demás islas, esta Cámara, es la que ha propiciado todos los espacios para que el island hopping crezca, se desarrolle y se desarrolle en armonía no? de tal manera que está beneficiando ahorita a nuestro trabajador local.”* (Vicente Yépez, Cámara de turismo San Cristóbal)

*“Lo que beneficia a la localidad son los tours diarios de puerto a puerto que se llaman ahora Island Hopping. Se quedan tres días en Isabela, una en Santa Cruz, tres Cristóbal y se van, más o menos así, eso es lo que beneficia más que todo al turismo local, a la gente local que vive directamente en Galápagos, entonces por ejemplo se benefician los restaurantes, hacemos compras también porque permanecen mucho tiempo en tierra entonces los pasajeros tienen la oportunidad de gastar en un centro poblado, que a diferencia de los barcos que tú dices no tienen la oportunidad de gastar.”* (Harry Jiménez, Guía San Cristóbal)

### **3.2.2.6. Producción y consumo**

Algunos productos agrícolas son consumidos y producidos localmente. Éstos se venden en mercados y ferias. La industria de lácteos se ha incrementado gracias a la afluencia de turistas, esto trae mayores beneficios económicos.

*“...a la feria y todos los vendo, me compran las empresas, me compran los profesores. Y también compramos las cosas con los ayudantes. Yo tengo dos ayudantes permanentes, ellos me cobran 150, ahí se me fue el dinero.”* (José Freire, agricultor)

*“Nosotros tenemos una producción de unos 100, 120 litros diarios de leche y esto, mi papá, mi familia, a base de cursos que han hecho han aprendido a hacer el queso mozzarella. Esta producción, estos 100 litros lo hacíamos desde antes, los quesos mozzarella los vendíamos a las pizzerías que ahora ya incluso cerraron hace años desde que yo tenía unos 8 años, porque vendían quesos, y tenían bastante producción de estos no?”* (Hernán, Café Hernán)

### **3.2.2.7. Proyectos**

Existen proyectos de apoyo técnico para asesorar a emprendedores y microempresarios que quieran insertarse en sectores productivos.

*“Hay proyectos de apoyo técnico, ahorita tenemos un proyecto nosotros de apoyo técnico a los microempresarios para que le hagamos acompañamiento y que hagan sus proyectos, les hacemos para que el Banco les otorgue sus préstamos, en eso estamos, ya contratamos al asesor técnico que es el encargado del proyecto de inversión, entonces mi idea aquí es que se active la cadena de valores, los que están sumamente olvidadas y como ONG, esa es mi idea.”* (Ericka Villón, MINTUR Isabela)

### **3.2.2.8.Relación al turismo**

Algunos de los entrevistados consideran que mientras haya turismo, habrán beneficios económicos porque en Galápagos todos viven del sector turístico, éste es el motor de la economía local.

*“...está bien porque se benefician toda una cadena de actores, no solamente los dueños de los hoteles, pero tenemos a los taxistas, tenemos a las cooperativas de buses, los restaurantes.”* (Eliécer Cruz, CAPTURGAL Santa Cruz)

*“...todo está concatenado no? Si un operador tiene más turistas, más barcos, necesita más mecánicos, necesita más carpinteros, necesitan más lavanderías, etc, etc, etc y todo eso quiere decir que hay más negocio para cada uno de los involucrados directa o indirectamente con el turismo.”* (Rodrigo Jácome, Guía)

*“...bueno, casi el 100% de las personas aquí en Isabela estamos recibiendo algún beneficio del turismo, porque allá vendedores como transportistas, todos todos estamos ligados al turismo, están volviendo a lo que es el sector turístico, porque el turismo es muy rentable.”* (Pablo Constante, agencia de buceo)

### **3.2.2.9.Turismo con base local**

Algunos de los entrevistados consideran que el turismo con base local ha tenido un crecimiento notable, lo cual ha creado redes de productos y servicios que benefician a los pobladores de la RBG.

*“...las actividades turísticas basadas en los centros poblados, realmente han tenido un crecimiento muy, muy grande, ya estaba creciendo pero creo que a partir de la llegada de la aerolínea LAN, con los paquetes que empezó a promover, eso pues, disparo aún más, es decir por este tipo de turismo que está bien no?”* (Eliécer Cruz, CAPTURGAL)

*“...el turismo ahora está generando mucho dinero que se está quedando directamente en la comunidad, o sea aquí ya hay progreso, es más tu no vieras tanta construcción.”* (Fernando Ortiz, Conservación Internacional)

*“...si hay una reactivación del turismo local especialmente en Santa Cruz, mientras que Isabela y Cristóbal están en un proceso de crecimiento no? como decimos, a pesar de esto, creo que hay bastante inversión por parte de las personas locales, se han creado nuevos negocios” (Joan Sotomayor, MINTUR San Cristóbal)*

### **3.2.3. LIMITANTES**

#### **3.2.3.1. Afluencia turística**

Muchos consideran que el incremento en la afluencia turística es muy preocupante ya que es un crecimiento sin planificación, mientras el turismo aumenta, el mercado y la demanda de productos crece, y crece también la dependencia del continente y la introducción de especies. Esto es determinante para un ecosistema tan frágil como el de Galápagos.

*“...entonces eso se convierte en un círculo vicioso, porque al aumentar el turismo, aumenta la demanda por la importación de alimentos de continente, aumenta con eso el riesgo de la producción de plagas no? Que al irse a áreas del Parque, o al salir de los límites del perímetro urbano, se convierten en plagas para los agricultores que ya de por sí tienen sus limitaciones.” (Eliécer Cruz, CAPTURGAL)*

*“el problema de Galápagos, es el crecimiento en general, descontrolado o no planificado. Crecimiento en todo sentido, crecimiento en energía eléctrica, en carros, en población, en cantidad de vuelos que vienen desde el continente, o sea todo está conectado con todo, hay más especies introducidas porque hay más riesgos de que entren plagas, porque también temas de seguridad alimentaria, o sea crece el turismo, crece la población, porque hay más trabajo que en el continente...” (Pablo Barriga, FUNDAR Galápagos)*

#### **3.2.3.2. Articulación entidades**

Gran parte de los entrevistados consideran que existe un gran distanciamiento entre las instituciones públicas y la población local, lo cual genera desconfianza y escepticismo en cuanto a un desarrollo productivo que genere beneficios derivados de la actividad turística. A pesar de que existan ciertos espacios participativos, existe un sentimiento de abandono, exclusión, falta de comunicación y apoyo por parte de las autoridades locales. Se piensa que debe existir mayor unión para fortalecer la cadena de valor y que sean mayores los beneficios que reciben los pobladores.

*“...a las autoridades poco o nada se les ha puesto en conocimiento sobre la cultura que se debe llevar aquí, o sea, ellos prácticamente nada nos ofrecen, o sea, esa actividad, prácticamente lo que es cultura el arte así, hablemos así, no tenemos ningún apoyo de*

*ninguna de las instituciones que hay aquí. Tenemos el Municipio, que tiene su departamento de cultura ahí, pero no saca nada. Tenemos también el Consejo de Gobierno, antes llamado INGALA, igual no hay apoyo.” (John Garzón, artesano)*

*“Considero que con el nuevo Gobierno, las instituciones están generando varios beneficios para el turismo, pero no se están aplicando adecuadamente, hay un desconocimiento por parte del operador, los mecanismos para llegar al operador no están claros, ni tampoco los requisitos para acceder a estos beneficios, entonces creo que deberíamos primero coordinarnos institucionalmente para saber cómo promocionarnos y también conocer que está haciendo la otra institución para no duplicar esfuerzos.” (Joan Sotomayor, MINTUR)*

*“...apoyo de parte de las autoridades, lo están haciendo pero en un pequeño porcentaje demasiado bajo, estamos hablando de la Cámara de Turismo, estamos hablando del Municipio, estamos hablando quizás del Parque Nacional pero es la competencia directamente de ellos, pero si sería bueno que den información no?” (Roberto Naranjo, OPTURGAL)*

### **3.2.3.3.Asociatividad**

Se cree que se deben mejorar las capacidades organizativas y fortalecer cooperativas que se vieron afectadas por la falta de apoyo del Gobierno central.

*“Dentro de promover la asociatividad para la prestación de productos, consideramos que hay problemas para asociarse y hay que mejorar las capacidades organizativas. Eso sin salirnos del famoso tema de que las asociaciones no están apoyadas por el Gobierno central, entonces tenemos todavía esa debilidad de que nos falta la fortaleza asociativa y muchas veces encontramos que la mayoría de personas que se asocian si no ven resultados inmediatos prefieren salirse y comenzar sus propias iniciativas sin pensar en los demás. Entonces ese es otro de los problemas que encontramos.” (Ivonne Torres, Taller Principios del Ecoturismo)*

### **3.2.3.4.Burocracia**

La mayoría de los entrevistados se quejan de los trámites que deben seguir para diversos asuntos, consideran que éstos son limitantes que dificultan los procesos y crean una desconexión entre los pobladores y su organización en el trabajo.

*“...un papeleo del carajo no? pero ves que otros hacen que no haya control del Estado no? si me exigen a mí, deberían exigir a todos. Algo no está funcionando en el sistema, y los que somos serios, los que queremos dar un buen servicio, nos empapan con una burocracia...” (Mathias Espinoza, Scuba Iguana)*

### 3.2.3.5. Calidad de servicios y productos

Existe una deficiencia en cuanto a la calidad de servicios y productos turísticos. Gran parte de los entrevistados consideran que se deberían implementar estándares de calidad para así mejorar los servicios y productos ofertados; esto a su vez mejoraría la demanda turística lo que generaría mayores ingresos y a su vez mejores beneficios para la gente local.

*Nosotros aquí tenemos una deficiencia en la calidad de artesanías. Es decir, acá viene un turista que se está gastando 3, 4, 5.000 dólares. Es decir, que esta gente que se gasta un buen dinero, vive en un status con gente de dinero, y no va a ser posible que venga acá y se encuentre con artesanías de 1 dólar, que son de mal gusto.”* (Enrique Gallo, Ministerio del Interior Galápagos)

*“Te pueden vender cualquier cosa no? Y lo que pasa es que la gente, igual viene y ve Galápagos. Ellos no saben que por ejemplo, nunca van a sitios como Genovesa, jamás van a lugares como Fernandina no? Eh, pero en cambio ellos ven aquí cerquita un piquero de patas azules, ven su iguana, ven su lorito, y esa es su expectativa de Galápagos, pero no saben cuan verdaderamente impresionante puede ser el lugar, eso una, número dos, muchas veces te meten el dedo, perdón, te ofrecen una cosa y no te dan, pero eso sí, el dinero llega a la mina.”* (Fernando Ortiz, Conservación Internacional)

*“No le importa cuidar ni la calidad, ni el servicio, ni nada, muchas veces no saben ni qué es servicio, ni qué es calidad, ni qué es nada...”* (Mónica Frias, Hotel Fiesta)

### 3.2.3.6. Competencia

Existe una competencia desleal entre los pobladores, especialmente en las casas hotel que se han implementado. Los entrevistados sugieren que debería haber mayor formalidad en cuanto al control de esto.

*“Entonces hay una competencia hasta cierto punto desleal con aquellos establecimientos hoteleros que han cumplido con todas las regulaciones, con todos los permisos y todas las cosas al día, y viene cualquier persona a adecuar 2, 3 cuartos en sus casas y se autodenomina casa de hospedaje. Entonces todavía el Ministerio de Turismo no encuentra el mecanismo de regular este tipo de actividad.”* (Eliécer Cruz, CAPTURGAL)

*“Tú tienes a la gente que tiene sus operaciones turísticas, los que son formales. Que tienen que pagar impuestos, que tienen que pagar permisos, que tienen que, que tienen que y resulta que los informales están haciendo más negocio que los formales, les va mucho mejor porque no tienen que pagar ningún tipo de impuesto no? Y lo que tú tienes en este rato, es, ya está comenzando a haber esa competencia, esa separación, y la gente, por ejemplo en las discusiones que hemos estado teniendo últimamente como en el continente hasta hoy, con respecto al reglamento de la ley orgánica especial, lo que tú tienes son estos*

*clusters de gente que están tratando de crear su oligopolio, cerrar, cerrar, cerrar, entonces esas son las cosas que están ocurriendo.”(Fernando Ortiz, Conservación Internacional)*

*“La torta se reparte hasta cierto punto de una manera totalmente desleal y desigual por qué? yo pago mis impuestos, yo pago mis servicios, yo tengo todo al día, no? A mí me cuesta como 1.800 dólares cada año, solamente los servicios ya? El de alado mío no paga nada, no tiene el letrero pero todo mundo sabe que es una hostería, que es un hostel, entonces nadie le puede ir a reclamar, son un montón de departamentos de arriendo, mientras no le cojas en el acto con pasajeros que están entrando y saliendo, no van a poder hacer nada.” (Roberto Jácome, Guía)*

### **3.2.3.7.Crédito y financiamiento**

A pesar de que existe una línea de créditos, gran parte de los entrevistados consideran que éstos son muy limitados y difíciles de acceder. Mucha gente tiene miedo de arriesgarse ya que no cuentan con los recursos suficientes para invertir.

*“Son cerrados. Son cerrados porque yo le digo. Yo tengo una pequeña finca, nosotros hemos podido hacer inversiones. Nos han puesto un poco de trabas, cuando, quién es el sector que más paga? No es el grande millonario que paga las cuentas, sino el pobre, pero aun así les cierran las puertas.” (Vicente Amores, agricultor)*

*“tenemos inversiones que hemos hecho pero no podemos recuperar el capital. Entonces es importante incentivos y además debe haber créditos totalmente abiertos para estas inversiones en transporte. Hay créditos que se dan a través de la Corporación Financiera Nacional o del Banco del Fomento, pero son limitadas y además hay que cumplir una serie de requisitos que a veces no nos alcanza cumplir esos requisitos no?” (Iván Naula, transportista)*

### **3.2.3.8.Desarrollo turístico**

En cuanto a infraestructura turística se considera que existen grandes falencias debido a que no existe una adecuada planificación ni un ordenamiento territorial que vaya alineado al ecoturismo. Además se sugiere que la promoción turística debe ser de una manera equitativa para las tres islas más pobladas para el beneficio de todos.

*“...edificios, edificios, casas, una más alta, una más baja, no hay planificación, no hay ordenanza ahí, inclusive una planificación arquitectónica que debemos tener, no la tenemos, y que este interés tampoco se lo clama porque son tantos los problemas que tenemos que hay que estar como raíces de un árbol para ver como mejoramos, pero ya pensamos por lo menos en cosas importantes, y esto tiene que definitivamente estar concatenado a una situación de educación que no la tenemos.” (Jorge Torres, Gobernador Isabela)*

*“Que le den publicidad a Isabela, que no aparece, que hasta ahora no hay aeropuerto, ven Santa Cruz y cambia todo, Isabela dónde queda? Como les dije yo a los políticos -en campañas políticas vienen aquí y están de puerta en puerta- pero necesitan que les digan - ve, en Isabela existen personas, auxilio! Isabela tiene todo lo que tienen las otras islas-. Pero no hay publicidad, es que no hay, no hay, no hay nada.” (Norma Salazar, Restaurante)*

*“Falta un plan de marketing. Falta un verdadero desarrollo de su producto turístico, qué vendemos no? falta aquí una máquina de hacer promoción turística a nivel mundial...” (Vicente Yépez, Cámara de Turismo San Cristóbal)*

### **3.2.3.9. Educación y capacitación**

Se considera que el nivel educativo en la Reserva es incipiente y ésta es la base del desarrollo, por ende debe existir mayor involucramiento de las instituciones educativas para fortalecer el talento local.

*“Yo diría que algo muy importante, educación, educación y educación. Si la gente no conoce de los artículos de la constitución, cómo pueden mejorar? Generalmente piden o plantean situaciones o soluciones que se van contra la constitución de la República como el actual por ejemplo no? entonces yo creo que algo muy importante para el medio es la educación política de la gente, es decir que lean. De momento cómo puede la gente superarse intelectualmente si no tenemos, si se suprimió la biblioteca.” (Plaucio García, artista)*

*“...aquí en Isabela tenemos un problema de esa naturaleza no? los chicos salen de bachillerato y no sabemos qué, hay que impulsar algo en ese sentido para que los chicos no se pierdan.” (Jorge Torres, gobernador Puerto Villamil)*

*“Creo que falta capacitación, no por la culpa de los isabeleños, como dije por su situación remota, no tienen mucho contacto con los turistas, no saben mucho los sistemas operativos del turismo, no por culpa de ellos pero hace falta mucha capacitación. INGALA hace un poco en las asociaciones locales, pero creo que obviamente hace falta, bastante, cursos de todo, de higiene, de cocina, hasta de amabilidad con los turistas, puntualidad, respeto, idioma.” (Maxwell Murray, Hotel Abermarle)*

### **3.2.3.10. Idiosincracia**

Existe un gran problema según los entrevistados que es la actitud de la gente galapagueña. Son gente a la que no le gusta los puestos operativos, sino puestos burocráticos. Además son muy conformistas, informales, individualistas y desorganizados.

*“Aquí estamos acostumbrados a que todo nos den. Vamos al Ministerio de Turismo -quiero que me de esto, que me de este otro-, vamos a la Cámara -quiero esto, quiero este otro- ¿qué ponemos nosotros a cambio? ¿Queremos que mejore el turismo? ¿queremos ganar más? hagamos algo, pongámonos firmes y hagamos algo, pero no que la Cámara nos haga! No, que el ministerio nos haga! O sea si ni el Ministerio por ellos mismos pueden, el Municipio? Igual. Entonces hagamos nosotros, nosotros tenemos que hacerlo. Y si es que no, no nos merecemos.” (Rodrigo Jácome, Guía)*

*“El problema bastante serio a nivel nacional, es que todo mundo apunta a trabajar en el sector público por qué? Porque en el sector privado tiene sus desventajas, a nivel local, ellos no quieren trabajar. Yo soy guía, el único sector que no ha colapsado pero que está a punto de colapsar en unos 4,5 o 7 años, otros sectores están totalmente colapsados.” (Taller principios del Ecoturismo)*

*“tú no puedes realmente seguir procedimientos estándares sino hay la actitud de la gente para poder colaborar con eso y seguimos en la mediocridad y no avanzamos.” (Mónica Frias, Hotel Fiesta)*

### **3.2.3.11. Migración**

Existe una migración descontrolada, no planificada que trae consigo varios problemas y que según varios entrevistados si ésta continua así habrá un caos social incontrolable.

*“...resulta que el número de gente también creció, yo que sé 25%. Entonces el producto interno bruto lo haces ingreso per cápita, y resulta que estas ganando menos, de lo que ganabas antes...” (Fernando Ortiz, Conservación Internacional)*

*“cinco años antes de la ley que hayas venido podías ser residente permanente. Así dice la ley actual. Entonces si se hace una auditoria desde el año 2000, quiere decir que 7 años ha entrado gente y esa fue la temporada en la que más gente entró. Y entraron uhh por debajo entraron la mayoría, ahí están los gobernadores que vendían en la gobernación de Cristóbal, que vendían las residencias uhh ahí fue es escándalo galapagueño, o no sé cómo sería porque nadie decía nada.” (Rodrigo Jácome, Guía)*

*“El último pronóstico, en el último informe que hubo el año pasado, hubieron 1000 mujeres embarazadas, 1000, va a haber 1000 niños este año. Y el próximo año habrá 1500 embarazos, es decir estamos hablando de 1500 niños, y es un problema grande el que sean mujeres. Entonces viene la procreación. Si mandamos números a esto, en unos 10 o 15 años va a haber un caos social que no existe reglas o fundamentos, o beneficios, o formas de controlar este poblado aislado no? Aislado del mundo, aislado del continente. Estamos en el medio del Pacífico, un pequeño pueblo, rodeado de un Parque Nacional, que puede haber un gran caos.” (Patricio, artesano)*

### **3.2.3.12. Monopolios**

Muchos consideran que el monopolio que existe en Galápagos conformado por las grandes empresas genera una mala distribución de la riqueza económica. Aunque hay mucho dinero que ingresa a las islas, poco de éste fluye por la economía local generando problemas económicos y sociales.

*“Realmente el beneficio directo es entre los barcos y el monopolio que existe de las agencias turísticas con el trabajo dentro de los hoteles flotantes no? Que se encuentran en la bahía, en las villas, lo cual cada vez es menos el tiempo que dejan para tener contacto con la comunidad. Los barcos grandes y los medianos, los pequeños. Desde ahí acortaron el tiempo a una simple de una hora, dos horas, nada más de esa gran cantidad de turismo que llegan a los barcos.”* (Patricio, artesano)

### **3.2.3.13. Normativas y regulaciones**

En cuanto a normativas y regulaciones, la mayoría de entrevistados consideran que existen demasiadas restricciones al punto de sentirse prisioneros en su propio país, además creen que muchas de las normativas se contradicen, creando un sentimiento de confusión e injusticia. Por otro lado sienten una gran incertidumbre al no conocer las disposiciones y reglamentos que serán próximamente publicados en la LOREG, la cual hasta la fecha sigue en discusión.

*“Yo me he ido a Tortuga Bay, y saliendo de la playa, hay un sendero para llegar a la poza de los flamings. Cuando voy por ahí, voy con el temor de explicarle o pelearme con algún guardaparque sin fundamentos. Yo soy prisionero en mi propio país, en mi propia parte.”* (Enrique Gallo, Ministerio del Interior Santa Cruz)

*“Lo que tiene que hacer, es cumplir estándares y eventualmente pagar algún impuesto. Ahora el problema es que nuestras instituciones quieren hacer todo prohibiendo, en el momento en que tú prohíbes, ahí es como que dices -genérese un mercado paralelo ilegal- y ese se cumple mejor que los otros no?”* (Fernando Ortiz, Conservación Internacional)

*“Yo creo que en Galápagos tiene que prevalecer una justicia de comunidad, que todos tengan la misma posibilidad de competir por algo sin preferir un sector porque políticamente sea fuerte. Es lo que está pasando ahorita, que es una tremenda injusticia, que al sector pesquero se le está dando todo y al no pesquero nada.”* (Matías Espinoza, Scuba Iguana)

*“Hay cosas bien ilógicas, no sé si se equivocaron o realmente no sé a quién querían beneficiar pero estaba mal y eso tiene que tener un cambio porque realmente estaba así*

*como medio loco no? un voluntario que se quiere quedar 3 meses igual le cobraban como alguien que se quedaba 14 días, una cosa así que no tenía ningún sentido...” (José Guerrero, ECD San Cristóbal)*

*“...eso es un enigma todavía para mí. Hay cosas que están bien. Hay montón de cosas que ha hecho bien este gobierno, pero todo lo que hace va haciendo con la mano va borrando con el codo... Es bien conflictivo el asunto porque por ejemplo en la cuestión migración se van a poner bien duros con eso, pero ¿Quién lo va a manejar? ¿Cómo lo van a hacer? ¿Quién va a estar a cargo del control y cómo van a ser las sanciones?, si es que va a haber sanciones ¿Cómo se va a implementar todo eso? Eso es bien impredecible ahorita porque ahora por ejemplo las patentes ya no van a ser permanentes como han sido toda la vida. Ahora te dicen entra la patente por 15 años...” (Rodrigo Jácome, Guía)*

### **3.2.3.14. Producción y consumo**

Uno de los mayores problemas en Galápagos es que no existe la suficiente mano de obra local debido a que la gente apunta la mayoría de veces a puestos públicos. La falta de personal es un gran limitante, especialmente en el sector agrícola. Es por esto que mucha gente se ve obligada a contratar gente ilegal, lo cual resulta en una mayor dependencia del continente.

*“Si, bueno hay un problema sumamente grave aquí en Galápagos, que es que realmente la gente galapagueña como tal, yo digo galapagueña pero en su 100% a la gente galapagueña no le gustan los puestos operativos, ese tipo de empleo no les gusta, pero también no a toda la gente galapagueña le gusta realmente superarse y estarse capacitando, entonces qué nos ha tocado muchas veces a nosotros como hoteleros? Contratar a gente de afuera porque no hay la suficiente gente capacitada, mucha gente dice “si lo hay”, en efecto muchas veces lo hay pero la gente se aburre y no le gusta el trabajo a presión, y el turismo es un trabajo a presión.”(Mónica Frías, Hotel Fiesta)*

*“Gente galapagueña no hay para trabajar, en agricultura especialmente, cero galapagueños. Totalmente cero, y si no traigo gente ilegal ese dinero se me va al suelo. Son un promedio de 40 de cosecha que tengo yo, de café. Yo tengo que traer gente para 3 meses, y volverlos a regresar, porque tampoco pueden quedarse. Eso hago todos los años yo, todos los años me traigo 12, 15, 10, depende del tiempo, trabajamos 3 meses, cogen su dinero y regresan y se van. Ahora si la ley los deja pasar esa es cosa aparte.” (José Freire, agricultor)*

### **3.2.3.15. Servicios básicos**

El tema de servicios básicos es una falencia muy grande en Galápagos. La falta de agua potable, necesidades básicas como hospitales y servicios ambulatorios son considerados

como una de las mayores problemáticas en las islas.

*“¿cómo es posible que estamos en el 2010, agua potable? Cosas de salud? Yo creo que son problemáticas muy simples de resolver, no es tan complicado como lo veo yo. Yo veo que parece que hacen todo complicadísimo aquí, no hablan entre ellos, no se ponen de acuerdo. Hay un millón de problemas, pero no, el agua potable es un beneficio, es un derecho del ser humano en donde sea, en cualquier comunidad, está por encima de esto, existen los animales, pero existe también el ser humano.”* (Gino Fidentino, Restaurante I’l Giardino)

*“Da pena que siendo tan famoso y tan popular, que exista y que viva en un lugar donde ni siquiera existe agua potable, no existe alcantarillado, no existe salud, no existe educación, no existe cultura, no existe absolutamente nada. Ni siquiera una vereda para caminar, ni un tacho de basura ecológico en cada esquina. Es una miseria. Una pobreza social increíble. Y en cambio es, solamente desde que entro la política aquí hace pocos años, ha habido un enriquecimiento social político y nada más.”* (Patricio, artesano)

### **3.2.3.16. Sostenibilidad**

Para muchos de los pobladores la sostenibilidad es un concepto que no se aplica verdaderamente en las islas.

*“Mira, se habla siempre de un turismo sustentable, basta aplicar arreglos para crear un turismo sustentable y arreglado el problema. Nada más. Sustentable es donde todos los componentes tengan todos los beneficios del turismo. Eso es sustentable, sustentable no es que un barco hotel, un hotel, una lavandería, un restaurante, un tanquero, un bus, ¿eso es sustentable? ¿Qué es eso? yo fui miembro de esta cámara de turismo, hasta que decidí hasta aquí no más, porque era un bla bla bla para todo. Las decisiones eran producto de intereses superiores. Yo siempre he dicho que los señores armadores no tienen que estar en la cámara de turismo, no forman parte del turismo, usufructúan...”* (Guiseppe Maniscalco, Pizzería)

*“Yo no sé, a veces es como que sí y otras veces no porque podrías también ofrecer cosas diferentes también con más calidad, o el mismo gusto en tanto a realmente ser ecológico por ejemplo no? aquí la gran mayoría de hoteles, todos dan vista al mar, full aire acondicionado, o sea la típica te dicen ecológico porque tienes vista al mar, pero nada que ver...”* (José Guerrero, ECD San Cristóbal)

### **3.2.3.17. Transparencia recursos**

Existe mucha inseguridad con respecto al manejo de recursos en la provincia. Hay mucho escepticismo en cuanto a los burócratas que administran y manejan Galápagos.

*“Entonces hay muchísimas dudas de cómo se benefician económicamente ciertas personas, es necesario que venga la comisión de la transparencia...”* (Enrique Gallo, Ministerio del Interior Santa Cruz)

*“Galápagos debe tener autoridades, preparadas para administrar, consiente y eficientemente. Mientras no exista ese tipo de autoridad aquí en la provincia, donde todo es elegido a dedo por la politiquería, continuará la depredación aquí en las Galápagos.”* (Plausio García, artista)

### **3.2.3.18. Turismo con base local**

Muchos consideran que el turismo con base local debe desarrollarse de mejor manera en el archipiélago ya que se quejan de que no existe tiempo de interacción entre los turistas y la población local.

*“... prácticamente ahí tenemos el problema con las embarcaciones, que a los turistas no nos traen hacia la población. Puntualmente a los sitios donde hay la actividad turística prácticamente, para que la comunidad también sea parte del negocio no?”* (John Garzón, artesano)

*“Necesitamos el apoyo a los sectores productivos que están olvidados, de manera que el sector turístico no esté lleno de problemas, lleno de situaciones difíciles, mire si usted va, y registra todos los hoteles, están vacíos porque el turismo que está llegando solamente es llegada, visita a los sitios turísticos, y bajan en el mismo carro y se embarcan, ese es el problema.”* (Flor, MacFlor)

### **3.2.3.19. Turismo navegable**

A pesar de que el turismo navegable ha generado grandes ingresos económicos, mucha gente siente que éstos no son equitativamente distribuidos ya que este tipo de turismo se lleva la mayor parte de ingresos y no deja que este flujo de dinero sea distribuido en tierra.

*“...lo que ha traído más dinero a la economía local, ha sido el turismo abordo, el turismo en los barcos no? que dejaba dinero en forma indirecta de acuerdo con la crisis de contabilidad social hecha por Taylor en su momento en el año 2005 y corroborar después por Epler.”* (Fernando Ortiz, Conservacion Internacional)

*“Sería mucho mejor si los barcos que llevan directamente 8 días, y no les dejan ni tomar ni agua, nada al pasajero, porque ellos tienen las cosas, entonces sería mucho mejor que ellos los dejen por lo menos un día, que tengan libre, yo creo que hubiera mucho más trabajo para la gente local no? Porque se está limitando un poco esto.”* (Cesibel, Restaurante Chocolate)

### **3.2.4. MECANISMOS DE INSERCIÓN**

#### **3.2.4.1. Articulación entidades**

A pesar de existir líneas de crédito y financiamiento hace falta una asesoría técnica y mayor involucramiento por parte de las entidades públicas para facilitar el proceso de inversión de los pobladores.

*“Dentro de las acciones, el primer socio estratégico debe ser el Estado, consideramos que el Gobierno central debe ser el primer socio estratégico para fomentar la inversión en establecimientos ecoturísticos o actividades ecoturísticas, inversionistas con responsabilidad social y ambiental, categorizar las inversiones y aplicar el reglamento de inversiones y priorizar su implementación.”* (Ivonne Torres, Taller principios del Ecoturismo)

*“...ha habido mucho más posibilidad para la empresa de crédito para cualquier sector público, en este caso el Banco de Fomento y la Corporación Financiera Nacional. A pesar de ello, creo que les falta un poco de asesoramiento por parte del sector público y privado para los nuevos negocios, para los nuevos emprendimientos no?”* (Joan Sotomayor, MINTUR San Cristóbal)

*“Solamente para almacenar agua tenemos que hacer inversiones muy costosas para almacenar agua para los cultivos no? se necesita de mucha agua cuando no llueve, entonces a veces no estamos en capacidad de hacer una inversión grande, entonces ahí necesitamos el apoyo del Estado para que nos ayude con una parte, la otra parte lo pondríamos nosotros, y así incrementaríamos la producción.”* (Felipe Troya, agricultor)

#### **3.2.4.2. Asociatividad**

Existen formas de inversión, pero gran parte de los entrevistados consideran que perteneciendo a una asociación, tienen mayor posibilidad de insertarse en la actividad turística.

*“...pocos usaron la Corporación Financiera Nacional, pero lo que pasa es que la gente antigua, tienen sus recursos, tienen también sus posibilidades, también hay préstamos del Banco de Fomento, por ahí venden un terreno no? hay algunos terrenos aquí bien vendidos, por cierto, que ha creado también un capital ojo, entonces si ha habido formas no? se ha vendido una finquita, se ha vendido un terreno no? entonces si ha habido formas. No todos han tenido que recurrir a préstamos.” (Mathias Espinoza, Scuba Iguana)*

*“Yo creo que debería ser, bueno para obtener ayuda yo pienso que hay que apoyar para hacer una asociación o algo, para poder escuchar y desde ahí pueden sacar beneficios.” (William Moposita, artesano)*

*“El mecanismo es que simplemente tiene que ser presencial y cooperativo...” (Julián Quime, COPROPAC)*

### **3.2.4.3. Burocracia**

Los mecanismos de inserción son muy complicados según la mayoría de entrevistados, ya que deben pasar por una serie de trámites para llegar a insertarse en el sector turístico.

*“Tenemos el Plan Renova pero también eso implica algunos impedimentos, sobre todo para nosotros que estamos en Galápagos, tenemos que ir a tramitar todo en el continente y eso quiere decir que por lo menos tenemos que estar un mes en el continente gastándonos en hotel, en alojamiento, en alimentación y todo lo demás y esa es obviamente la inversión, entonces no hay muchas facilidades en ese sentido para nosotros.” (Iván Naula, transportista)*

*“Bueno a choferes y pescadores si les dan préstamos. Lo que pasa es que también la Corporación Financiera Nacional es un papeleo, ahí que, hay que hacer un largo papeleo.” (Mathias Espinoza, Scuba Iguana)*

### **3.2.4.4. Crédito y financiamiento**

Existen líneas de crédito y financiamiento como el Banco de Fomento, la Corporación Financiera Nacional, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, cooperativas de crédito, entre otras, pero la comunidad manifiesta que éstas son limitadas y difíciles de acceder.

*“Hay créditos que se dan a través de la Corporación Financiera Nacional o del Banco del Fomento, pero son limitadas y además hay que cumplir una serie de requisitos que a veces no nos alcanza cumplir esos requisitos no?” (Iván Naula, transportista)*

*“...debería darse créditos, pequeños, medianos, con la corporación financiera inclusive con la banca privada, pero empezando por la corporación financiera y el banco de fomento no? y préstamos pequeños, medianos no? no largos porque la población no creo que está con capacidad como para poder grandes préstamos.” (Roberto Naranjo, OPTURGAL)*

#### **3.2.4.5.Idiosincracia**

A pesar de que hay formas de inserción al sector turístico, la gente es muy conformista y no está acostumbrada a investigar estos procedimientos.

*“... creo que si uno investiga hay posibilidades, sé que el Ministerio de turismo tiene fondos abiertos para diferentes cosas, el SECAP también tiene fondos para algunas cosas ahí, o sea con una buena idea tu puedes mostrar esa buena idea, generar un plan de negocios, yo creo que gente que te apoya hay ahorita, toda esta moda de los emprendimientos y de los planes de negocios, en cualquier lado, por cualquier lado sale, pero no hay gente que este metida en investigar un poco, en detenerse a ver qué posibilidades de apoyo hay, entonces creo que sí habría chance.” (José Guerrero, ECD San Cristóbal)*

#### **3.2.4.6.Monopolios**

Muchas personas que quieren insertarse en el sector turístico se desmotivan por la existencia de monopolios, ya que temen arriesgarse.

*“Muchas personas no tienen el poder adquisitivo en la parte alta para poder invertir por qué? Porque hay monopolios.” (Taller principios del ecoturismo)*

*“...no deberíamos ser una competencia porque Galápagos es un abanico de posibilidades para trabajar pero simplemente lo han monopolizado, y es lamentable decirlo porque nosotros hemos luchado diez años y todavía seguimos luchando.” (Angel Quimis, agencia de buceo)*

#### **3.2.4.7.Normativas y regulaciones**

Existen discrepancias en cuanto a ciertas normativas de inserción en la actividad turística como la obtención de patentes para poder operar en el sector. Entidades rectoras que regulan aspectos específicos de operaciones marinas y terrestres, son las que muchas veces han limitado la actividad.

*“Una cosa es que tengas personal pero falta la presencia para que recuperen sus espacios, no es posible que un Ministerio que tiene la capacidad de supervisar el turismo aquí, de pronto sea el Parque el que le esté dando las patentes de operación turística y todas esas cosas no? El Parque no tiene por qué dar las patentes de operación turística, el que tiene que darlas es el Ministerio de Turismo, el que tiene que controlar la operación es el Ministerio, el Parque no tiene por qué hacerlo. Quién es el encargado de todo? El Parque Nacional. De pronto hasta la Capitanía se les mete en las acciones del Ministerio, o sea eso tienen que recuperar...” (Vicente Yépez, Cámara de turismo San Cristóbal)*

*“...redefinir el modelo turístico, es un modelo oligopólico, hay que redefinir, cuestiones de riqueza. La ley actual, el proyecto de la ley proscribire nuevas actividades -ya basta, no hagan más actividades turísticas-, y la gente que quiere poner su pequeña casa bien adecuadita, eso la ley quiere prohibir. Entonces yo veo desde el oligopolio, quiere imponerse políticas en Galápagos.” (Señor Carrión, Especies Invasoras)*

### **3.2.4.8. Proyectos**

Existen proyectos de asesoramiento técnico para facilitar los procesos de obtención de microcréditos para emprendimientos y así activar la cadena de valor de turismo.

*“Hay proyectos de apoyo técnico, ahorita tenemos un proyecto de apoyo técnico a los microempresarios para que le hagamos acompañamiento y que hagan sus proyectos, les hacemos para que el Banco les otorgue sus préstamos, en eso estamos, ya contratamos al asesor técnico que es el encargado del proyecto de inversión, entonces mi idea aquí es que se active la cadena de valores, los que están sumamente olvidadas y como ONG, esa es mi idea.” (Ericka Villon, MINTUR Isabela)*

## **3.2.5. VINCULACIÓN AL TURISMO**

### **3.2.5.1. Articulación entidades**

A pesar de que existen espacios participativos entre la población y autoridades, se cree que debe haber un mayor fortalecimiento y liderazgo por parte del Ministerio de Turismo.

*“... como tenemos ya algunos espacios que se van consolidando como las mesas, las juntas parroquiales, algunas investigaciones que estamos haciendo, sabemos también que ellos están más o menos conectados, no están tan desconectados como se puede esperar. Vamos a ver como el próximo año esto se va vinculando, pero están ahí.” (Daniel Orellana, ECD Santa Cruz)*

*“...la presencia del Ministerio de Turismo también aquí no? porque quizás si hace falta una presencia realmente fuerte, un liderazgo una cosa que digan -haber está el Ministerio de Turismo aquí para organizar esta cuestión- ya con criterios técnicos no? entonces está*

*como incipiente, yo siento eso, quizás en Santa Cruz se lo ve más, aquí todavía no se la siente, no se la apropia, y no hay la confianza tampoco, entonces más bien a veces también siento que se la ve un poco con miedo, con lejanía, o con resistencia porque representa a sectores de Santa Cruz no?” (José Guerrero, ECD San Cristóbal)*

### **3.2.5.2.Desarrollo turístico**

Para fortalecer la cadena de valor es importante desarrollar un plan de marketing y así generar mayor promoción turística que beneficie directamente a la comunidad local, sin la necesidad de depender de intermediarios que operen en la parte continental. Por otro lado la apertura de nuevos sitios turísticos para diversificar la actividad turística y brindar mayores beneficios para la población.

*“Falta un plan de marketing, falta un verdadero desarrollo de su producto turístico, qué vendemos no? falta aquí una máquina de hacer promoción turística a nivel mundial porque el compañero de pesca le da vendiendo a una empresa, se llama ecuagringo, pero él se lleva el 70% de lo que podría ganar. Si nosotros vendemos desde aquí, tenemos una verdadera empresa que ayude a vender desde aquí, no necesitamos irnos a Quito, para que las operadoras de Quito nos den vendiendo, entonces si vendemos desde aquí con una verdadera empresa, es lógico que vamos a tener más pasajeros.” (Vicente Yépez, Cámara de turismo San Cristóbal)*

*“...tienes varias posibilidades que se ponen sobre la mesa, la una es la de abrir nuevos sitios, la otra es una cosa intermedia, que es formalizar sitios que no están realmente abiertos pero que están siendo utilizados, y luego es estudiar la subutilización actual de sitios abiertos porque hay muchos sitios abiertos que no son utilizados, y luego tienes otra que es el tema del turismo comunitario donde no necesitas abrir nuevos sitios que están fuera del parque.” (Daniel Orellana, ECD Santa Cruz)*

### **3.2.5.3.Idiosincracia**

La mayoría de gente local aspira puestos burocráticos, razón por la cual no hay suficiente mano de obra local para articular la cadena de valor, especialmente en la agricultura.

*“La gente nativa de aquí es gente sobrada. Que la tienen toda, si es que nacieron aquí, que no quieren trabajar. Las aspiraciones de la gente nacida aquí son de puestos burocráticos, o ser un guía de turismo, o trabajar en el parque, o en el municipio, o institución. -No quiero trabajar-. Nosotros no podemos desarrollar la agricultura porque no hay agricultores. Si hay agricultores los traen del continente, no es competitivo.” (Giuseppe Maniscalbe, pizzería )*

*“Para mí es un tema de que la gente cambie su esquema mental, todo el mundo cuando piensa en turismo, piensa en lancha, hotel, restaurant, pero hay una cantidad de servicios agregados, complementarios que tienen que ver con esto, que tienen oportunidades y tú no ves y eso lo ves en que siguen importando cosas de afuera, siguen trayendo gente de afuera, por ahí hay todo, pero que la gente vea eso.” (Juan Carlos García, consultor)*

#### **3.2.5.4. Modelo ecoturístico**

El nuevo modelo ecoturístico propone integrar varios actores, recuperando la asociatividad y el cooperativismo para fortalecer la cadena de valor. Para esto es importante una investigación previa para desarrollar una serie de principios que facilitarán la implementación del modelo en Galápagos. Por otro lado, la gente debe entender lo que realmente implica ser un destino ecoturístico.

*“...nosotros vamos hacia el cambio de modelo, hacia el modelo de ecoturismo y necesitamos una línea de base real para ver si ese modelo va a funcionar o no. Entonces levantamos esa línea base, vamos a implementar un piloto de modelo, una experiencia, un paquete ecoturístico siguiendo estrictamente el modelo y lo evaluamos, y decimos vamos a ver entonces este paquete cómo se comporta en términos ambientales, en términos de atractivos turísticos, de posibilidades de marketing y tal y en términos económicos, si es que realmente está afectando. Cuando planteamos ecoturismo, estamos planteando una serie de principios sobre el ecoturismo en Galápagos. Una serie con 4 principios y en cada principio una serie de lineamientos básicos. Entonces la propuesta es, una actividad ecoturística que quiera llamarse como tal. El piloto de ecoturismo está pensado en paquetes, una cuestión integral. Entonces donde encadenas muchas cosas, encadenas a las agencias, encadenas a los operadores, encadenas a las embarcaciones, a las actividades. Y es una cosa donde tratas de encadenar todo eso junto.” (Daniel Orellana, ECD Santa Cruz)*

*“... la ley va a recoger exactamente el modelo ecoturístico que es lo que se resolvió en la cumbre, ese modelo que tendrá que aplicarse en todos los cantones, en todas las islas, y todos los consejos cantonales tienen que estar reforzándose.” (Pedro Zapata, alcalde San Cristóbal)*

*“... todavía en realidad falta que la gente interiorice, que realmente se apropie de ese concepto, aquí todavía hay ecoturismo porque estás viendo maravillas pero no estas realmente manteniendo la filosofía profunda de lo que es.” (José Guerrero, ECD San Cristóbal)*

*“Una de las partes que están planteadas dentro del nuevo modelo de ecoturismo es que puedas recuperar el tema de cooperativismo y asociatividad...” (Daniel Orellana, ECD Santa Cruz)*

### 3.2.5.5. Nuevas modalidades turísticas

La apertura de nuevas modalidades turísticas dará mayor oportunidad de vinculación a nuevos y diversos actores. La reactivación del sector rural es una alternativa que está siendo subutilizada y podría generar beneficios.

*“Aquí tenemos que activar el sector rural, eso sería la clave, ir haciendo precisamente que sienta el potencial, el potencial de propiedades agrícolas, el potencial que hay aquí no? pero sí, tiene que pasar por la reactivación rural, porque si ya aquí el empleo que puede generar las actividades de las agencias de viaje, de las embarcaciones, de prestadores de servicio, de cualquiera de las ramas que están asociadas al turismo es realmente mínimo, lo que sí, es un recurso natural en la parte alta y en este momento es subutilizado.”* (Jaime Ortiz, Municipio San Cristóbal)

*“...imagínate que la parte alta de Santa Cruz, es un sitio para el ecoturismo clave que se puede ofrecer ahí una parte de paquete, de tres días en la parte alta, entonces necesitamos en la parte alta, hospedaje, alimentación, sitios específicos que las cuevas, que las grietas, necesitamos agroturismo por ejemplo y transporte. Cinco componentes, que alquiler de caballos, cinco elementos. Entonces, señores organicense, formen entre ustedes una cooperativa que sea capaz de proveer esos servicios.”* (Daniel Orellana, ECD Santa Cruz)

### 3.2.5.6. Producción y consumo

Gran parte de la producción agrícola se vende en ferias y mercados. Esta producción es consumida mayormente por gente local, al igual que la producción láctea, que ha tenido un gran crecimiento. La mayoría de restaurantes venden sus productos a turistas nacionales y extranjeros, mientras que los kioscos pequeños a gente local. La mayoría de agencias turísticas tienen como clientes principales turistas extranjeros. Por otro lado, la mayoría de artesanías son traídas del continente y vendidas a turistas nacionales y extranjeros.

*“... lo que manipulan en el mercado, en los mercados del pueblo que tenemos, mercado municipal son de productos locales. No son suficientes, por lo tanto tenemos que traer desde el continente.”* (Giuseppe Maniscalbe, pizzería)

*“Antes, hace 20 años lo único que había era la NORUEGA. Y ya tenemos LA NORUEGA, tenemos PORVENIR, entonces si ha crecido la industria de lácteos es porque hay demanda, y la demanda está originada por justamente la afluencia de turistas que pernoctan aquí en Santa Cruz.”* (Eliécer Cruz, CAPTURGAL)

*“Mis clientes son un 50% de nacionales y un 50% de extranjeros. Mi idea siempre ha sido no solamente para el extranjero sino para la gente local, entonces vendo productos accesibles, un heladito y todo para que la gente venga.”* (Hernán, Café Hernán)

*“Más locales, y turistas también pero tienen su periodo de meses. En meses altos viene el turista, pero más es local.”* (Guadalupe Salcedo, kiosco)

*“Casi el 90% es extranjero completamente. La mano de obra no representa y no da lo suficiente para elaborar, y el material también existente en la isla, no abastece lo suficiente para crear lo que se necesita. Por ejemplo, si necesito crear pinturas, el algodón, las telas, las pinturas, no produce la isla. Entonces tendría que venir material del continente.”* (Patricio, artesano)

### **3.2.5.7.Relación al turismo**

Muchos de los actores entrevistados consideran que no existe una equidad en cuanto la distribución económica. A pesar de que existen turistas sueltos que son encadenadores, las cadenas productivas no están articuladas.

*“A mí me parece que no hay una planificación de cómo generar beneficios, hay gente que se beneficia mucho y hay sectores que se benefician más que otros, pero no hay una planificación de cómo integrar el tema del turismo, como se genera articulación con proveedores etc. y tampoco creo que se está viendo desde una perspectiva de cómo trabajamos conjuntamente los diferentes cantones.”* (Juan Carlos García, consultor)

*“En Galápagos no están articuladas las cadenas productivas. No apuestan, no creen, en la capacidad de producción local. Cuestionan el tema de calidad, el tema de precios, de oportunidad de entrega y de las cantidades, los objetos de la competitividad, ellos creen que no está presente en Galápagos. El tema de precios competitivos según selección, de oportunidad de entrega, de cantidades y de calidad. Entonces no hay en el turismo, salvo empresas dedicadas, en la política que lleve a decir que el turismo está articulando la cadena productiva de Galápagos, salvo empresas aisladas. No hay esa articulación.”* (Señor Carrión, Especies Invasoras)

*“Yo creo que todavía no hay una buena distribución y como comunidad muy en general no hay todavía un sentir positivo frente a esta situación, la gente todavía dice -todo se está quedando en las grandes embarcaciones- y también un poco con artesanos que son con los que más te puedo decir algo concreto, no sienten que en realidad la actividad esté beneficiando a la comunidad en general. Ahora en el caso de artesanos por ejemplo, es mínimo los negocios que están funcionando pero a un nivel bajo, mínimo, apenas para cubrir costos.”* (José Guerrero, ECD San Cristóbal)

### **3.2.5.8.Turismo con base local**

Este tipo de turismo ha tenido un crecimiento significativo según algunos de los entrevistados, tanto así que esta modalidad de turismo está casi a la par con el turismo navegable, lo cual ha generado mayores beneficios para la comunidad local.

*“...no me acuerdo, no sé el dato, pero me acuerdo haber leído en un papel, en los últimos meses que el número de visitantes que permaneció en los centros poblados está casi a la par que el número de visitantes que utilizó embarcaciones de cruceros navegables.” (Eliécer Cruz, CAPTURGAL)*

*“Parecería ser que hay una importante cantidad de turistas que vienen sin ser organizados, lo que les llaman los sueltos aquí, y que probablemente están encadenando, son encadenadores de muchas cosas, y que de hecho puedes ver cuando empieces a ver el número de los restaurantes, lavanderías. Por primera vez se ha sobrepasado el número de camas en hoteles, número de camas en barcos...” (Daniel Orellana, ECD Santa Cruz)*

### **3.2.6. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS**

#### **3.2.6.1. Beneficios socioambientales**

En la figura 21, se pueden observar los temas tratados en cuanto a beneficios socioambientales, en donde algunos de los entrevistados estuvieron de acuerdo en que la asociatividad y el cooperativismo generan confianza, dinamismo y positivismo, y esto a su vez fortalece la cadena de valor brindando beneficios a la comunidad. Por otro lado, el rápido desarrollo turístico que ha tenido Galápagos ha obligado a muchos a cambiar de actividad, en este grupo se incluyen a los pescadores que según su punto de vista están actualmente aportando a la conservación. Este rápido desarrollo ha motivado a la realización de proyectos de mejora y regeneración urbanística. La mayoría de los actores coincidieron en que la educación y capacitación son determinantes para el beneficio de la sociedad. A pesar de la existencia de talleres de capacitación, se sugiere que éstos deberían ser más completos y a largo plazo. Según el manual de buenas prácticas de Rainforest Alliance, hay que invertir en la capacitación y el desarrollo laboral para lograr un desempeño más competitivo y brindar un mejor servicio a los clientes (División de turismo sostenible y Rainforest Alliance, 2005). Se sugiere que es necesario invertir en un desarrollo sostenible que aporte con la conservación de este ecosistema tan frágil que es el de Galápagos. Actualmente se están realizando estudios de monitoreo para contar con una base de datos que contribuyan a la planificación del desarrollo turístico en el archipiélago. Por otra parte, la producción y el consumo local minimizan la dependencia del continente, la introducción de especies y así el impacto ambiental que pueda ocasionar daños a largo plazo.

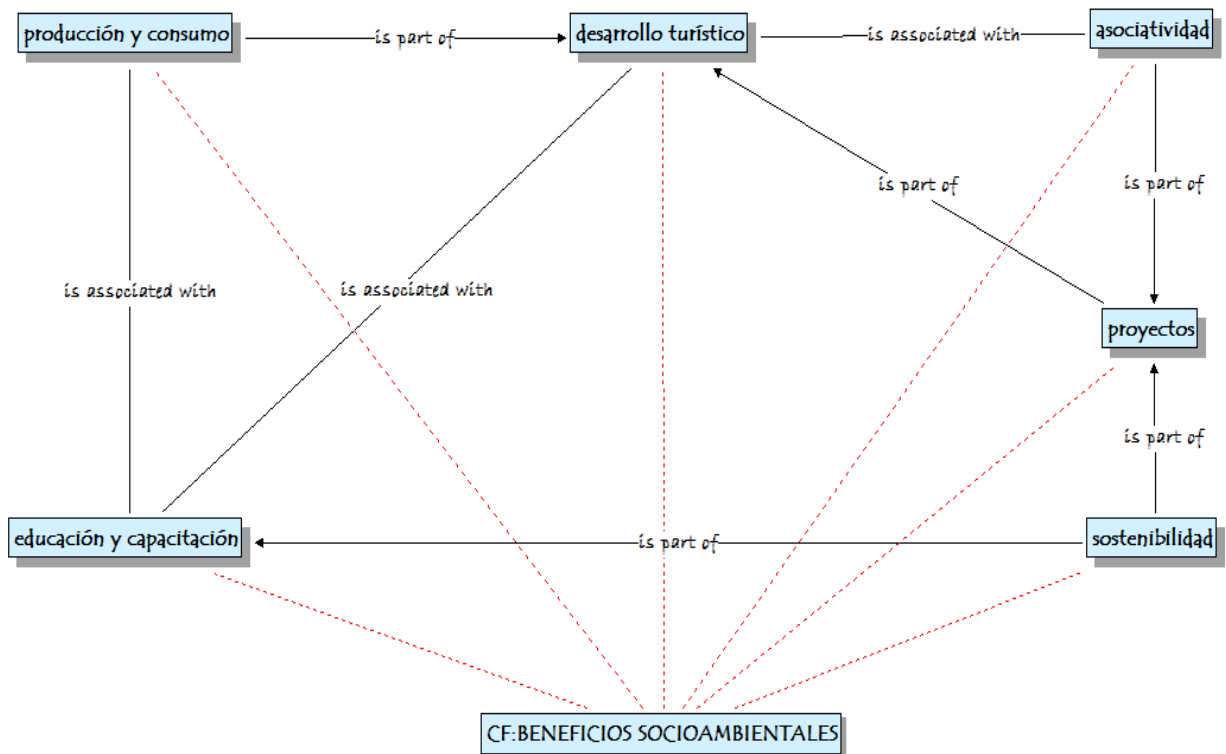


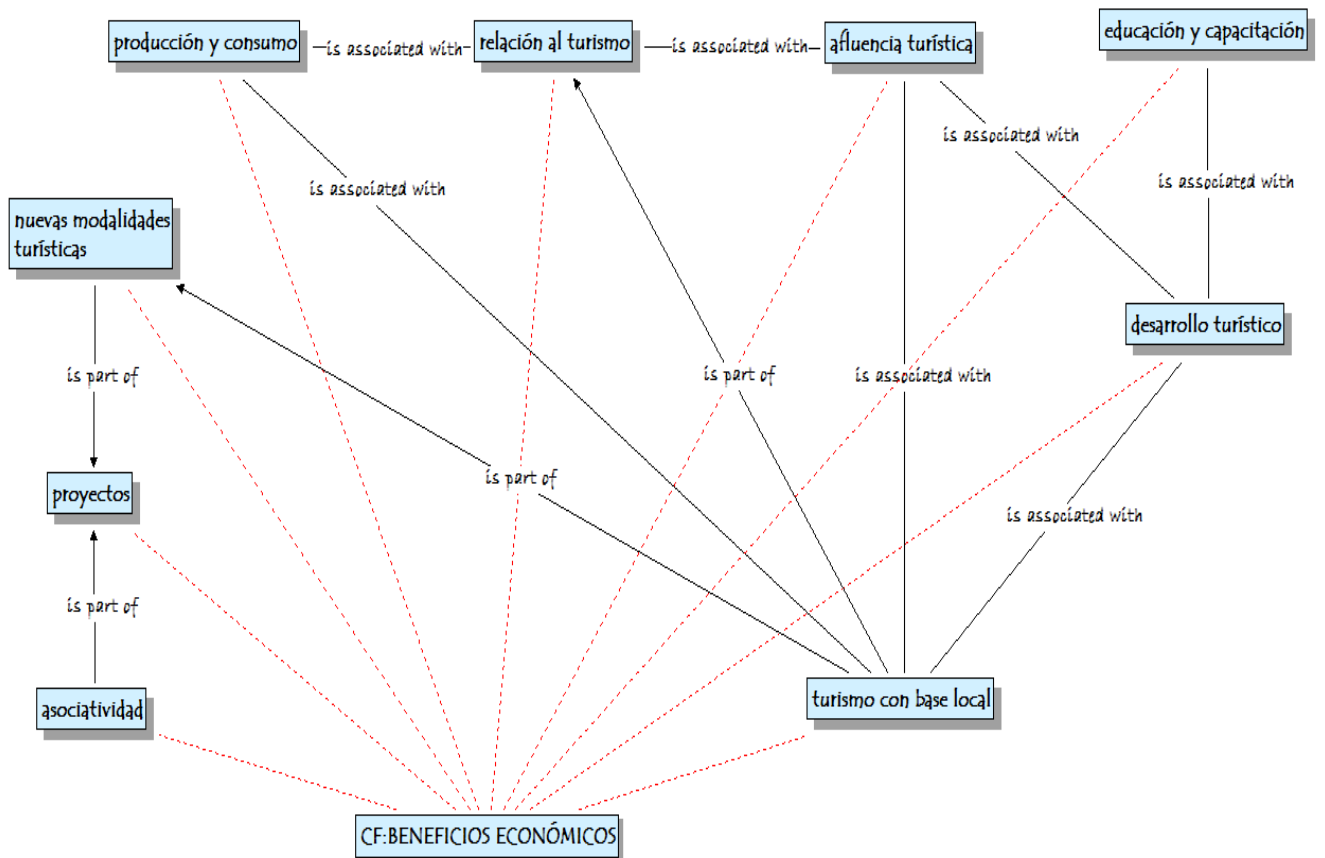
Figura 21. Mapa conceptual Beneficios socioambientales

### 3.2.6.2. Beneficios económicos

En la figura 22 se pueden apreciar los temas tratados por los entrevistados en cuanto al aspecto de beneficios económicos que se desarrollan dentro de la RBG. El incremento en la afluencia turística que Galápagos ha tenido ha generado la apertura de más frecuencias aéreas, según algunos entrevistados esto traerá mayores beneficios económicos a la comunidad local. Igualmente el cooperativismo genera mayor poder organizativo dando como resultado producción de calidad y mayores ingresos económicos. Cierta cantidad de frutas y verduras que son parte de la producción agrícola trabajadas en la parte rural del archipiélago son vendidas en los principales mercados y ferias locales, esto sugiere la reactivación del sector rural. Además se propone la apertura de nuevos sitios y modalidades turísticas como el agroturismo que traerán consigo mayores espacios laborales. Esta diversificación de actividades dinamizará la economía y fortalecerá la cadena de valor turística. Actualmente se están empleando nuevas modalidades turísticas como el *island*

*hopping* que consiste en hacer una serie de viajes cortos entre las islas pobladas, en lugar de un solo viaje.

Por otro lado, gran parte de los actores entrevistados están de acuerdo en que los beneficios económicos se ven reflejados en la calidad de educación y capacitación de la gente, es por esto que la mejora del nivel educativo en Galápagos es algo imperativo. Para esto se sugiere un mayor involucramiento de las instituciones educativas y una mayor inversión en la educación, así se tendrán profesionales de alta calidad y un gran desarrollo de talento local. La capacitación es otro tema clave para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad del talento humano. Existen proyectos de apoyo y asistencia técnica enfocados a emprendedores o microempresarios que quieran involucrarse en el sector turístico, ya que el turismo es la primera fuente de ingreso en Galápagos (Watkins y Cruz, 2007; Epler, 2007) y esto ha dado lugar a la apertura de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), entre éstas agencias de viajes, operadoras, etc. Es así como el turismo con base local ha tenido un crecimiento notable en los últimos años, lo cual ha traído grandes beneficios para la economía local. Por otra parte, se están desarrollando proyectos como el observatorio de turismo, que permitirán analizar la situación turística de Galápagos y serán un aporte para la toma de decisiones que favorecerán la situación económica del archipiélago.



**Figura 22. Mapa conceptual Beneficios Económicos**

### 3.2.6.3. Limitantes

La falta de planificación que ha tenido Galápagos derivada del rápido desarrollo y crecimiento turístico, ha traído varios problemas como la expansión de una infraestructura no planificada y sin estudios previos de ordenamiento territorial que no va alineada al concepto de ecoturismo; tampoco existe una interacción armoniosa entre la población y el ecosistema. Es por esto que muchos consideran que el tema de sostenibilidad no se aplica verdaderamente en las islas.

Este desarrollo turístico ha dado lugar a la importación de productos de la parte continental ya que la producción local es insuficiente. Este problema se debe a la falta de mano de obra local, la mayoría de galapagueños apuntan a puestos burocráticos, es por esto que muchos se ven obligados a contratar gente de la parte continental y a aportar con la migración, la cual puede acabar en un caos social si no es debidamente controlada. Esta dependencia del continente ha sido una amenaza para la fragilidad de Galápagos ya que la importación de

productos trae consigo la introducción de especies y éstas generan una presión en la diversidad del ecosistema.

Por otro lado, existe un distanciamiento entre la población y las entidades gubernamentales, creando un sentimiento de abandono, desconfianza y escepticismo entre los pobladores. Muchos de ellos consideran que debe haber un acercamiento sistemático de actores clave y una aproximación participativa. Además es necesario un mayor fortalecimiento y liderazgo por parte del Ministerio de Turismo. Se sugiere que debe haber un trabajo conjunto para fortalecer la cadena de valor y para no duplicar esfuerzos. Igualmente es importante retomar el cooperativismo y la asociatividad que se han visto afectados por no estar apoyados por el Gobierno central.

La calidad de productos y servicios ofertados son deficientes, esto se debe a la informalidad de la gente y a la crisis económica que ha afectado recientemente a Galápagos. Una de las consecuencias fue la informalidad de precios del sector hotelero y la contratación de mano de obra barata para bajar costos. El crecimiento de la infraestructura hotelera ha provocado una competencia desleal entre sus propietarios, este fenómeno se ha visto no sólo en el sector hotelero sino también en otros sectores. El número de hoteles que se encuentran sin contar con algún tipo de permiso municipal sigue en aumento y hasta ahora ninguna autoridad ha podido controlar el crecimiento turístico desordenado que ha surgido en las islas. Es por esto que se sugiere un mayor control en el cumplimiento de estándares de calidad para mejorar los productos y servicios ofertados. Esto se logra con talleres de capacitación a largo plazo y en diversas ramas; además de una buena educación que sea inculcada desde la niñez. La educación en Galápagos es incipiente y se cree que se debe fomentar una educación investigativa apoyada por las universidades, es importante que se fomenten maestrías especializadas a nivel local y que se implementen nuevas carreras, ya que en Galápagos hay mucho que desarrollar. El desarrollo del talento local podría ser muy útil para la contratación de consultores internos, de esta manera se apoyaría a la comunidad local en el desarrollo del archipiélago.

Uno de los grandes limitantes de acuerdo a la mayoría de entrevistados es la cantidad de trámites que se necesitan para cumplir con ciertos procesos. Además consideran que existen muchas restricciones que limitan a la población, suponen que algunas normativas se contradicen y son un tanto ilógicas. La base jurídica gubernamental es incierta, debido a algunas reformas en las leyes, además desde 1980 el número de instituciones gubernamentales responsables de las normativas y políticas de regulaciones, salud y bienestar han crecido, dando como resultado un marco de gobernabilidad cada vez más

complicado (Capelo, 2012). Muchos sienten inseguridad y desconfianza con respecto a la administración por parte de los burócratas a cargo.

Otro problema según gran parte de los entrevistados es la existencia de monopolios, esto genera una mala distribución de la riqueza y el dinero no fluye equitativamente. Esta es una de las razones por la cual muchos de los pobladores temen arriesgarse para vincularse al sector turístico. Además creen que la línea de créditos y financiamiento existente es difícil de acceder y no cuentan con los recursos necesarios que faciliten la inversión. A esto se suma la idiosincrasia de la gente, su cultura es muy conformista y pasiva, hecho por el cual no están acostumbrados a investigar las posibilidades de crédito y financiamiento existentes.

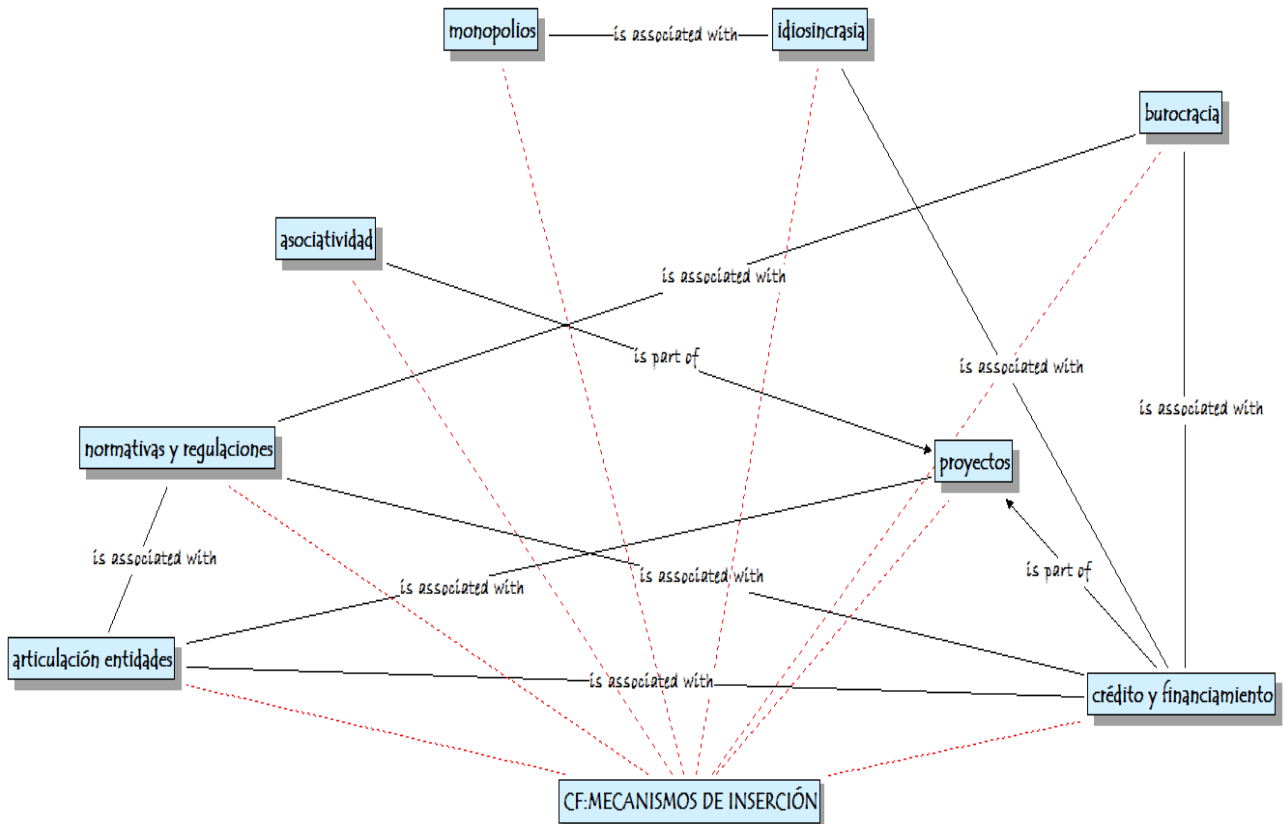
Otro grave problema es la despreocupación y falta de interés por parte de los municipios en cuanto a los servicios básicos. La falta de servicios básicos como: alcantarillado y agua potable no brindan las condiciones requeridas por las normas básicas de higiene y leyes de salud pública. Estos factores obligan a buscar soluciones, constituyéndose en una de las prioridades para la mejora de las islas, a fin de garantizar a la comunidad y al turista, un servicio en el que se implementen todas las normas de salubridad necesarias para el funcionamiento de actividades turísticas.

Por otra parte, se cree que a pesar de existir un crecimiento del turismo con base local, pocos son los turistas que interactúan con la población o gastan dinero en la adquisición de productos y servicios locales. La comunidad considera que deben implementarse alternativas para que haya un mayor involucramiento y que el turismo navegable no se lleve la mayoría de ingresos económicos derivados del turismo (Anexo 4).

#### **3.2.6.4.Mecanismos de inserción**

En la figura 23 se observan los temas tratados por los entrevistados en cuanto a los mecanismos de inserción al sector turístico, en donde la mayoría de entrevistados consideran que a pesar de existir medios de crédito y financiamiento como el del Banco de Fomento, la Corporación Financiera Nacional, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, cooperativas de crédito, entre otros, éstos son limitados y difíciles de acceder. Sugieren que debería haber un mayor involucramiento por parte de las entidades y consideran que éstas deberían brindar la asesoría técnica pertinente. Por otro lado están de acuerdo en que la asociatividad facilita la inserción al sector turístico, ya que mediante la ejecución de esfuerzos en conjunto se puede llegar a un objetivo común para esta vinculación. Sin

embargo, indican que la burocracia es un limitante que les impide insertarse fácilmente a la actividad turística. Esto se debe a que la gente es muy conformista y no está acostumbrada a investigar los procedimientos de acceso. La existencia de monopolios es otra barrera según los entrevistados, ya que esto es desmotivante para una posible inversión. A pesar de la existencia de proyectos de asesoramiento técnico, ciertas normas y regulaciones como las creadas para la obtención de patentes limitan aún más los procesos de inserción.



**Figura 23. Mapa conceptual Mecanismos de inserción**

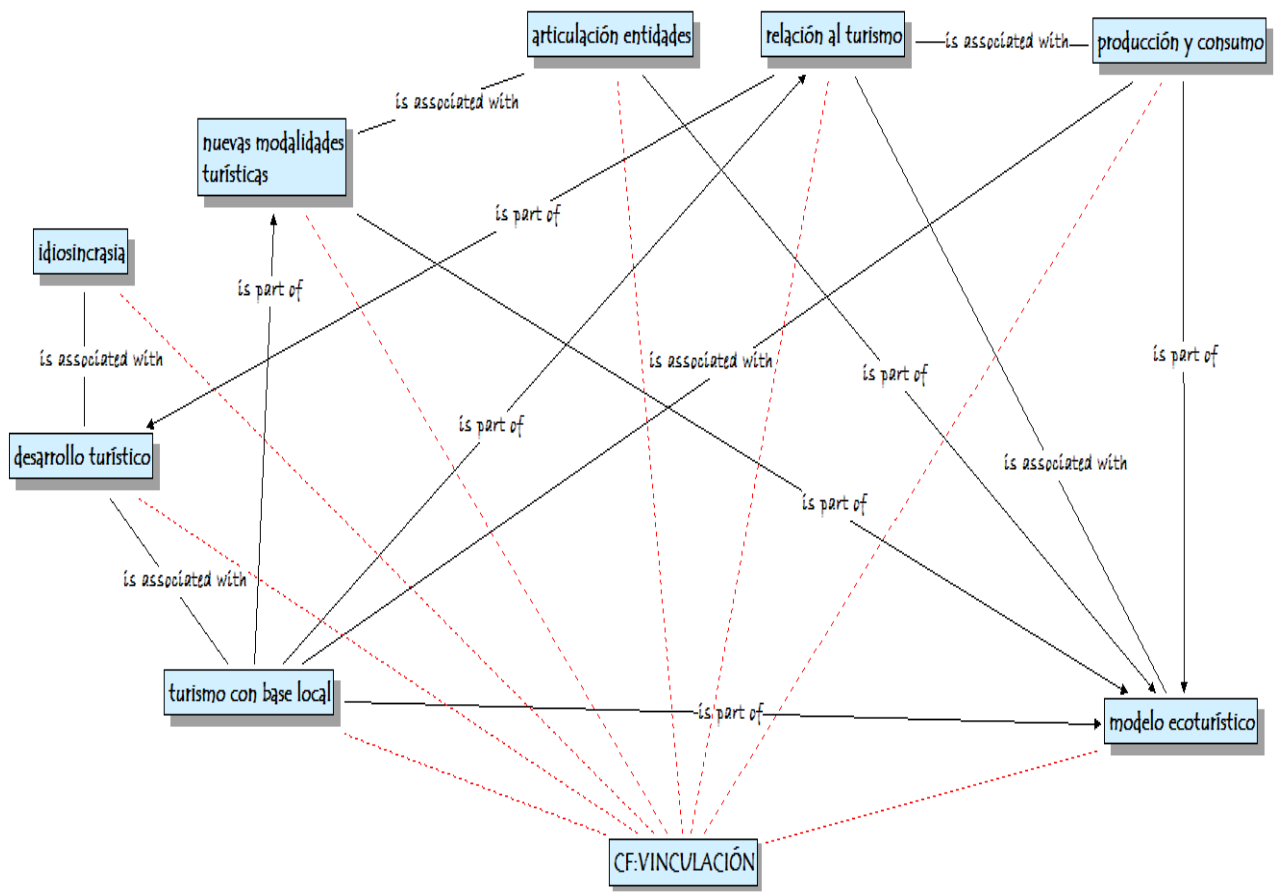
### 3.2.6.5. Vinculación al turismo

En la figura 24 se observan los temas tratados en cuanto a la vinculación al turismo, en donde se sugiere que debe haber un mayor fortalecimiento de entidades, especialmente del Ministerio de Turismo. Además es necesario un alto nivel de participación multidisciplinaria y multisectorial de la comunidad local para que así puedan acceder

fácilmente a la actividad turística y fortalecer la cadena de valor. Se cree conveniente desarrollar un plan de marketing que permita promocionar las islas de una manera equitativa y no tener ningún tipo de dependencia con la parte continental. Por otro lado, el nuevo modelo ecoturístico que se propone, permitirá articular de una mejor manera a la cadena de valor, debido a que se vincularán a tantos actores y tan diversos como sea posible; esto brindará mayores beneficios a la población local. Además la actividad ecoturística deberá generar el menor impacto posible. Mediante esta propuesta se recuperará la asociatividad y se dará la apertura a nuevas modalidades y sitios turísticos.

Con respecto a la producción y consumo es imprescindible adquirir mano de obra local ya que sin esta se rompe la articulación de la cadena de valor y se genera una mayor dependencia del continente. La producción y consumo de ciertas industrias como la agrícola está limitada por la falta de mano de obra local, sin embargo, su demanda es vendida en ferias y mercados. La producción de algunos productos se ha incrementado debido a la afluencia turística y por ende algunas industrias como la industria láctea han tenido un crecimiento notable en el archipiélago. La mayoría de restaurantes grandes venden sus productos a turistas nacionales y extranjeros. Por otro lado, los restaurantes pequeños como kioscos venden su producto mayormente a la gente local. La mayoría de agencias turísticas tienen como clientes principales turistas extranjeros. En cuanto a artesanías, la mayoría de éstas son traídas del continente y vendidas a turistas nacionales y extranjeros.

A pesar de que el turismo con base local está casi a la par con el turismo navegable según algunos de los entrevistados, muchos de ellos creen que la cadena de valor turística no está articulada, ya que hay gente que se beneficia mucho y hay sectores que se benefician más que otros, pero no hay una planificación de integración turística.



**Figura 24. Mapa conceptual Vinculación al turismo**

#### 4. CONCLUSIONES

Del análisis cuantitativo se puede concluir que gran parte de los pobladores de la RBG son colonos ya que tan solo un cuarto de la población encuestada nació en las islas y un tercio provienen de Guayas y Tungurahua; el resto provienen de distintas provincias del Ecuador. El rápido crecimiento poblacional que tuvo el archipiélago en la década de los 70's se refleja en los resultados que se registraron con respecto a los años de residencia de los pobladores, que en su mayoría fueron de 11 a 20 años. Más de la mitad de pobladores son casados y un gran porcentaje de ellos ha alcanzado el nivel secundario, únicamente un cuarto de la población ha alcanzado el nivel universitario. Esto demuestra el bajo nivel educativo que tiene la Reserva. Sin embargo, profesiones relacionadas al turismo tuvieron una alta representatividad. Por otro lado, debido al rápido desarrollo turístico, el incremento poblacional y el nivel de ingresos, mucha gente se dedica a la actividad del comercio. El nivel de ingresos más frecuente es de USD300 a USD1000 ya que según la Ley Especial para la provincia de Galápagos existe un incremento con relación a la parte continental. Se puede concluir que por lo menos un miembro del hogar, está vinculado al sector turístico, esto demuestra la gran representatividad que tiene el sector en la Reserva. Por otra parte, es significativo el porcentaje de pobladores que no conocen que habitan dentro de una Reserva de Biosfera. Galápagos está mejor posicionado como Parque Nacional que como Reserva de Biosfera; sin embargo, se cree que el vivir dentro de una Reserva trae beneficios a la comunidad. Las mayores ventajas de vivir en Galápagos son que la gente se siente tranquila, segura y vive en un lugar privilegiado con un medio ambiente único. Por otro lado, las desventajas según los encuestados son que la vida es cara y muchas veces sienten una sensación de aislamiento continental. Como principales sugerencias, se cree conveniente incrementar el turismo con base local, ya que los ingresos no son equitativamente repartidos. Además es necesario realizar talleres de capacitación que fortalezcan el talento humano de la Reserva, especialmente en aquellos que están en contacto directo con el turista ya que existen grandes falencias en cuanto a servicio al cliente.

Con respecto a las opiniones de los actores clave entrevistados, se sugiere que se debe mejorar la infraestructura y que ésta vaya acorde con la cultura isleña que los caracteriza. Es imperativo mejorar el nivel educativo y se sugiere hacer una producción a nivel local para evitar cualquier tipo de afectación ambiental. Por otro lado, consideran que fortalecer la asociatividad generará un mayor poder organizativo para el desarrollo turístico. La apertura de nuevos sitios y modalidades turísticas traerá mayores beneficios económicos y fortalecerá la cadena de valor. Para esto, creen conveniente un apoyo técnico y asesoramiento constante.

A pesar de un incremento de turismo con base local, todavía existe un sentir de inequidad en cuanto a la distribución de riquezas. Esto se debe a la existencia de monopolios y al incremento de la migración. Por otra parte, la dependencia del continente es un grave problema ya que la cadena de valor se altera y existen riesgos ambientales difíciles de manejar. Muchos consideran que existe un distanciamiento entre las entidades públicas y la población local, a esto se suma la base jurídica gubernamental que todavía es incierta, esto genera desconfianza y escepticismo entre los pobladores. Además consideran que existen demasiadas normativas y restricciones que muchas veces se contradicen. Entre los principales limitantes se encuentra la burocracia y todos los trámites necesarios para diversos asuntos, como el de la obtención de créditos y financiamiento, se cree que éstos son limitados y difíciles de acceder. Por otro lado, el crecimiento sin planificación que ha tenido Galápagos ha dado como resultado una infraestructura desordenada, esto a su vez ha generado una competencia desleal entre los pobladores en diversos sectores, uno de los más notorios, en las denominadas “casas hotel” las cuales no cuentan con las normas y permisos necesarios para poder operar. Se considera imprescindible mejorar los servicios básicos y la calidad de servicios y productos turísticos, esto se puede lograr mediante talleres de capacitación a largo plazo, además de un mayor involucramiento de las instituciones educativas y municipales. Otro grave problema es la idiosincrasia y actitud de la gente, muchos galapagueños apuntan únicamente a puestos burocráticos y esto es un problema ya que no existe el capital humano necesario para los puestos operativos necesarios.

Por otra parte, los mecanismos de acceso son limitados y difíciles de acceder según la mayoría de entrevistados, además los trámites burocráticos requeridos limitan a los pobladores a realizar cualquier tipo de inversión. A pesar de existir líneas de crédito y financiamiento la gente no tiene una cultura de investigación, por lo cual no conocen los procesos y las facilidades existentes. Gran parte de los entrevistados consideran que no

existe una articulación directa de los sectores productivos con el turismo, es por esto que se sugiere que el nuevo modelo ecoturístico integrará a diversos actores fortaleciendo la cadena de valor turística. La apertura de nuevas modalidades y sitios turísticos aportarán a la aplicación de este nuevo modelo.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, L. (2007). “Ecoturismo indígena”. Ediciones Abya Yala. Quito, Ecuador
- Acevedo, M. (2006). “Ecoturismo comunitario en la Ecoregión Valdiviana, Bosque Nativo y Comunidades Locales del Sur de Chile. Editorial Universitaria. Santiago, Chile.
- Alonso, G. (2008). “Marketing de servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor”. Universidad de Palermo. Argentina
- Amend, T y Amend, S. (s.f). “La zonificación, elemento clave para los planes de manejo”. Disponible en: [http://www.zonasdeamortiguamiento.org/descargas/ZONIERUNG\\_S.pdf](http://www.zonasdeamortiguamiento.org/descargas/ZONIERUNG_S.pdf)
- Aranda, X. (2003). “Un sistema de indicadores sostenibles aptos para un destino turístico: un fundamento metodológico”. XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio. Barcelona, España.
- Barzetti, V. (1993). “Parques y Progreso - Áreas protegidas y desarrollo económico en América Latina y el Caribe”. UICN - Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Boo, E. (1990). “Ecoturismo: potenciales y escollos”. World Wildlife Fund and The Conservation Foundation – USAID. Washington D.C.
- Boo, E. (1992). “La explosión del ecoturismo en planificación para el manejo y desarrollo”. Documento 2 – Serie de Documentos Técnicos. Programa de Áreas Silvestres y Necesidades Humanas. Fondo Mundial para la Naturaleza – WWF, Washington D.C.
- Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL). (2008). Disponible en: <http://www.galapagostour.org/>
- Capelo Jaramillo, T. (2012). “Análisis de certificaciones en buenas prácticas de turismo sostenible por parte de agentes de oferta turística terrestre en la Reserva de Biosfera Galápagos” [trabajo de grado]. Disertación previa a la obtención del título de ingeniera en

ecoturismo. Carrera de Ecoturismo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2012). “Estadísticas de la CEPAL: Ingresos por turismo representan más de 30% del PIB para algunos países de la región”. Disponible en: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/1/42831/P42831.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl>
- Comunidad Andina (CAN). (2012). “Proyecto Cuenta Satélite de Turismo para la Comunidad Andina: Propuesta Técnica”. Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/documentos/docSG/SGdi850.htm>
- Conservation International. (2011). Conservation International. Disponible en: <http://www.conservation.org>.
- Cordero, S. (2004). “Redireccionamiento del Sector Turístico en el archipiélago de Galápagos”. Inédito.
- Daly, H. (2008). “Desarrollo sustentable: definiciones, principios y políticas”. Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Vol. 7. Buenos Aires, Argentina.
- Denscombe, M. (2007). “Good Research Guide”. Open University Press. Buckingham, GBR.
- División de Turismo Sostenible y Rainforest Alliance. (2005). “Buenas prácticas para turismo sostenible, una guía para el pequeño y mediano empresario”. San José, Costa Rica.
- El Comercio. (22 Nov. 2001). “Inmigrantes: España e Italia, Los Destinos del Ecuatoriano”. Quito, Ecuador.
- Epler, B. (2007). “Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos”. Fundación Charles Darwin. Disponible en: [http://www.darwinfoundation.org/espanol/\\_upload/Informe\\_Turismo-Epler-es\\_5-08.pdf](http://www.darwinfoundation.org/espanol/_upload/Informe_Turismo-Epler-es_5-08.pdf)

- Erskine, L. y Meyer, D. (2011). “Influenced and influential: the role of tour operators and development organizations in tourism and poverty reduction in Ecuador”. Journal of Sustainable Tourism. United Kingdom.
- Fuller, K. y Wiliamson, D. (1988). “Debt-for-Nature Swaps: A New Means of Funding Conservation in Developing Nations”, inédito.
- Gallo, E. (2011). Comentario Personal. Julio del 2011. Ministerio del Interior. Citado en: Santa Cruz, Galápagos.
- Gereffi, G. y Kaplinsky, R. (2001). “The value of value chains”, IDS Bulletin, vol. 32, n. 3. inédito.
- Guevara, S. y Laborde, J. (2008). “The Landscape Approach: Designing New Reserves for Protection of Biological and Cultural Diversity in Latin America”. Environmental Ethics.
- Heslinga, J. (2003). “Regulating Ecotourism in Galápagos: A Case Study of Domestic—International Partnerships, Journal of International Wildlife Law and Policy”. UK, 2003.
- Honey, M. (2008). “Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?”. Washington D.C. Island Press.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG). (2010). “Encuesta de Condiciones de Vida Galápagos 2009-2010”. Maxigraf S.A. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2010). “VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010”. Disponible en: <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.in>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2012). “Ecuador dueño de Patrimonios Mundiales”. Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/22>

- International Galápagos Tour Operators Association (IGTOA). (1997). "Issues Facing the Galápagos. Disponible en: <http://www.igtoa.org/issues>
- Jaeger, T. (2005). "Nuevas perspectivas para el programa MaB y las Reservas de Biosfera". Lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe. Disponible en: [http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fqEI659A9HgJ:scholar.google.com/+ventajas+de+las+Reservas+de+Biosfera&hl=es&as\\_sdt=0,5](http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fqEI659A9HgJ:scholar.google.com/+ventajas+de+las+Reservas+de+Biosfera&hl=es&as_sdt=0,5)
- Jafari, J. (2005). "La cientificación del turismo, contribuciones a la Economía". Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>
- Kaplinsky, R. y Morris, M. (2002). "A Handbook for Value Chain Research (un Manual preparado para IDRC)". Disponible en: <http://www.inti.gob.ar/cadenasdevalor/manualparainvestigacion.pdf>
- Langner, C. y Wolfgang, D. (s.f.). "Guía de Promoción de Cadenas de Valor". Tomo 1. Sector Privado – Empresarios. GTZ-GFA, El Salvador.
- Maldonado, C. (2006) "El mercado turístico, el manual del facilitador". Módulo 1. Oficina Internacional del Trabajo.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE). (2006). "Políticas y plan estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016". Proyecto GEF: Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE). (2010). "Reservas de Biósfera del Ecuador: Lugares excepcionales". Deutsche Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH – WCS – NCI – UNESCO. Quito-Ecuador.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE). (2011). "Áreas Protegidas". Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/59>. Actualizado: Marzo, 2011.

- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2009). “Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador”. Posicionamiento y Formulación de Estrategias, Mercado Internacional (PIMTE 2010 - 2014), pág. 15. Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2010). “Nuevo modelo de desarrollo turístico para Galápagos se analiza desde este miércoles”. Disponible en: [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2529:nuevo-modelo-de-desarrollo-turistico-para-galapagos-se-analiza-desde-este-miercoles&catid=292:noticias-2011&Itemid=154](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2529:nuevo-modelo-de-desarrollo-turistico-para-galapagos-se-analiza-desde-este-miercoles&catid=292:noticias-2011&Itemid=154)
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2011a). “Barómetro Turístico del Ecuador”. Vol. No. 1. Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2011b). “Observatorio Turístico Junio 2011”. Ecuador.
- Molina, S. (en prensa 2012). “Análisis de la vinculación del turismo con los sectores productivos en la Reserva de Biosfera Sumaco”. [trabajo de grado]. Disertación previa a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo. Carrera de Ecoturismo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador
- Muñoz, J. (2003). “Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS ti”. Universidad Autónoma de Barcelona. Versión 2.4. Barcelona, España.
- Norris, R. (1994). “Ecotourism in the national parks of Latin America: It's Great Business. But Is It Conservation?”. Inédito.
- Oltremari, J. y Thelen, K. (2003). “Planificación de Áreas Silvestres Protegidas”. CONAMA, Chile.
- Orellana, D. (2011). Comentario personal. Julio del 2011. Coordinador de Ciencias Sociales, Fundación Charles Darwin. Citado en: Santa Cruz, Galápagos.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1996). “Reservas de Biósfera”. La Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial, UNESCO. Paris-France
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2007). “Reservas de la Biosfera, un espacio para la integración de conservación y desarrollo”. Los programas de comunicación y educación ambiental en la Reserva de Biosfera Galápagos, Ecuador. Editorial Valente Ltda. Chile.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2010). “Lista del Patrimonio Mundial en Peligro: el Comité de la UNESCO inscribe las tumbas de los Reyes de Buganda (Uganda) y retira las Islas Galápagos (Ecuador)”. Disponible en: [http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/list\\_of\\_world\\_heritage\\_in\\_danger\\_world\\_heritage\\_committee\\_in\\_scribes\\_the\\_tombs\\_of\\_buganda\\_kings\\_uganda\\_and\\_removes\\_galapagos\\_islands\\_ecuador/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/list_of_world_heritage_in_danger_world_heritage_committee_in_scribes_the_tombs_of_buganda_kings_uganda_and_removes_galapagos_islands_ecuador/)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2011). Disponible en : <http://www.unesco.org.uy/mab/es/areas-de-trabajo/ciencias-naturales/mab/programa-mab/reservas-de-biosfera.html>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2008). “Situación y perspectivas para la economía mundial 2008”. Nueva York, Estados Unidos. Disponible en: <http://www.un.org/esa/policy/wess/wesp.html>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (1998). “Conferencia Internacional de Ottawa: Introducción al turismo, junio 1991”. Madrid, España.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2001). Disponible en: <http://unwto.org/es>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2004). “Desarrollo sostenible del Ecoturismo: Una complicación de buenas prácticas”. Sao Paulo: Rocco.

- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2008). “¿Por qué el Turismo? El turismo: un fenómeno económico y social”. Tourism Highlights. Disponible en: <http://unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2010). “Panorama OMT del turismo internacional” Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/47891407/Panorama-OMT-del-turismo-internacional-Edicion-2010>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2011). Boletín de prensa 2011. (barómetro turístico del Ecuador)
- Parque Nacional Galápagos (PNG) y Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE). (2006). “Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos”. Un Pacto por la Conservación y Desarrollo Sustentable del Archipiélago. MAE, Galápagos, Ecuador.
- Parque Nacional Galápagos (PNG), Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE), Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG) y Fundación Charles Darwin (FCD). (2010). “Informe Galápagos 2009-2010”. Galápagos, Ecuador
- Parque Nacional Galápagos (PNG). (2011). “Informe anual, estadísticas de visitantes”. Disponible en: <http://www.galapagospark.org/>
- Parque Nacional Galápagos (PNG). Página oficial (2012). “DPNG implementa proceso de reestructura organizacional”. Disponible en: <http://www.galapagospark.org/boletin.php?noticia=578>
- Parque Nacional Galápagos (PNG), Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Ambiente (MAE), Ministerio Coordinador de Patrimonio, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Consejo de Gobierno del Régimen Especial Galápagos (CGREG), y Gobernación Galápagos.(1998). “Borrador de Proyecto de Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos”. Disponible en: [http://www.galapagospark.org/documentos/Proyecto\\_ley\\_reforma\\_LOREG\\_may2011.pdf](http://www.galapagospark.org/documentos/Proyecto_ley_reforma_LOREG_may2011.pdf)

- Porter, M. (1985). "Competitive Advantage". New York, NY The Free Press.
- Programa Regional Bosques Nativos Andinos (DDA), Organización Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (INTERCOOPERATION) y Unión Mundial para la Naturaleza (UICN). (1995). "Ecoturismo en el Ecuador". Editora Argudo. Quito, Ecuador.
- Rediclift, M. (1987). "Sustainable Development, Exploring the Contradictions". Methuen, London.
- Reed, M., Fraser, E. y Dougill, A. (2006). "An adaptive learning process for developing and applying sustainability indicators with local communities". Ecological Economics.
- Rivas, J. y Magadán, M. (2007). "Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo". Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente. RESTMA N° 6.
- Roberts, S. y Tribe, J. (2008). "Sustainability Indicators for Small Tourism Enterprises – An Exploratory Perspective". Journal of Sustainable Tourism. Taylor & Francis. Vol. 16, No. 5.
- Rome, A. (1999). "Monitoreo de los impactos turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina". Informes técnicos ecoturismo número 1. Inédito.
- Rozzi, R. (2006). "El Parque Etnobotánico Omora: Un Espacio Para Integrar la Diversidad Biocultural y el Bienestar Ecosocial en la Provincia Antártica Chilena: "Bosque Nativo y Comunidades Locales del Sur de Chile". Editorial Universitaria. Santiago, Chile.
- Rozzi, R., Massardo, F., Cruz, F., Grenier, C., Muñoz, A., Mueller, E., Elbers, J. (2010). "Galápagos and Cape Horn: Ecotourism or Greenwashing in Two Iconic Latin American Archipelagoes?". The International Association for Environmental Philosophy. United States of America.

- Sabatini, M.C., Verdiell, A., Rodríguez Iglesias, R.M. y Vidal, M.C. (2003). “Zonificación de áreas naturales protegidas, una propuesta cuantitativa”. Vol. I. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina.
- Secretaria de Turismo de México (SECTUR). “Cómo desarrollar productos turísticos competitivos”. México, 2005.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2010). “Galápagos, Agenda para el Buen vivir, propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial”. Imprenta Monsalve Moreno. Quito, Ecuador.
- Steck, B., Wood, K. y Bishop, J. (2010). “Tourism More Value for Zanzibar”. Zanzibar
- Tapia, W., López, G. y Zapata F., (2010). “La sustentabilidad en Galápagos: urge una visión compartida y un trabajo conjunto para el bienestar de los ecosistemas y de la población humana”. pp 11-13.
- Taylor, E. y Yúnez-Naude, A. (1999). “Estudio Económico de Galápagos, Informe Final”. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Taylor, E. y Stewart, M. (2006). “Estimación de la importancia del turismo y la pesca en la economía de Galápagos”. Hardner and Gullison Associates, LLC. Universidad de California en Davis.
- The Economist. 1993. Ecuador Fact Sheet.
- The International Ecotourism Society (TIES). (1993). “Visitor Management: Lessons from Galapagos National Park”. En: Ecotourism: A Guide for Planners and Managers, Volumen 1. Lindberg, K. and Hawkins, D., eds. The Ecotourism Society, Bennington, VT E”.
- The International Ecotourism Society (TIES) (2003). “Ecotourism statistical fact sheet”. The Ecotourism Society. USA. Disponible en: <http://www.ecotourism.org/index2.php?what-is-Ecotourism>

- Urry, J.(2004). “La mirada del turista”. Turismo y Sociedad 2. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Valdez, M. (s.f.). Universidad Autónoma Indígena de México Sinaloa, México. Pagina Web: <http://www.uaim.edu.mx>
- Ventura, V. (2011). “El turismo, su cadena productiva y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México”. Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo Working Paper N° 138. Disponible en: [http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:CsZwZacmJrUJ:scholar.google.com/+CADENAS+PRODUCTIVAS+EN+EL+TURISMO+PDF&hl=es&as\\_sdt=0,5](http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:CsZwZacmJrUJ:scholar.google.com/+CADENAS+PRODUCTIVAS+EN+EL+TURISMO+PDF&hl=es&as_sdt=0,5)
- Vizcarra, J. (2007), “Diccionario de Economía”, grupo editorial Patria, México.
- Watkins, G. y Cruz, F. (2007). “Galápagos en Riesgo: Un Análisis Socioeconómico de la Situación Actual en el Archipiélago”. Fundación Charles Darwin. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.
- World Wildlife Fund. (WWF). (2003). “Migración y Ambiente en las Islas Galápagos”. Quito, Ecuador.
- World Wildlife Fund (WWF). (2011). “Boletín Galápagos y Pacífico Oriental”. Programa Galápagos-WWF. Galápagos, Ecuador.
- Zavala, R. (2011). “Estadística Básica”. Editorial Trillas. México, D.F.

## 6. ANEXOS

### 1. Encuesta



#### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Encuesta de percepción de los pobladores de Galápagos en cuanto a la interrelación del turismo con las actividades económicas en la Reserva de Biósfera Galápagos. Sus respuestas serán de uso exclusivo para un estudio de investigación.



#### DATOS DEL ENCUESTADO (A)

- 1) Lugar y fecha: \_\_\_\_\_
- 2) Sexo: M  F
- 3) Ciudad/País Nacimiento \_\_\_\_\_
- 4) Residencia \_\_\_\_\_
- 5) Edad: \_\_\_\_\_
- 6) Diga el nivel de estudios más alto alcanzado:  
 A) Primaria \_\_\_\_\_ E) Universitario \_\_\_\_\_  
 B) Secundaria \_\_\_\_\_ F) Posgrado \_\_\_\_\_  
 C) Técnico \_\_\_\_\_ G) Ninguno \_\_\_\_\_  
 D) Tecnológico \_\_\_\_\_
- 7) Profesión \_\_\_\_\_
- 8) Ocupación \_\_\_\_\_
- 9) Nivel de ingresos mensual
- Menor a 300 USD \_\_\_\_\_  
 De 301 a 500 USD \_\_\_\_\_  
 De 501 a 1000 USD \_\_\_\_\_  
 De 1001 a 2000 USD \_\_\_\_\_  
 De 2001 a 3000 USD \_\_\_\_\_  
 De 3001 a 5000 USD \_\_\_\_\_  
 Mayor a 5000 USD \_\_\_\_\_
- 10) Número de miembros del hogar \_\_\_\_\_

#### ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA RESERVA DE BIOSFERA GALÁPAGOS (RBG) (B)

11) Cuántos miembros de su familia trabajan en alguna de las siguientes actividades económicas? Indique su relación con el turismo, si la hay  
 1 Alta; 2= Mediana; 3=Baja;

Actividad	Miembro familiar	Calificación
A) Agricultura		
B) Ganadería		
C) Pesca		
D) Transporte		
E) Hoteles		
F) Restaurants y bares		
G) Agencias de viaje		
H) Manufactura (artesanías)		
I) Entretenimiento		
J) Guianza		
K) Otros (lavanderías, cafenets, cabinas telefónicas)		

12) Ud. trabaja como empleado o tiene su propio negocio:  
 Empleado \_\_\_\_\_ Negocio Propio \_\_\_\_\_

13) Cuáles de los siguientes grupos son sus clientes regulares:  
 Turistas nacionales \_\_\_\_\_  
 Turistas extranjeros \_\_\_\_\_  
 Personas o pequeñas empresas \_\_\_\_\_  
 Empresas grandes \_\_\_\_\_  
 Otros \_\_\_\_\_

#### DATOS DE RESERVA BIOSFERA GALÁPAGOS (C)

- 14) El sitio donde Ud. vive es parte de...  
 Reserva de Biosfera \_\_\_\_\_ Parque Nacional \_\_\_\_\_  
 Ninguna \_\_\_\_\_
- 15) ¿Considera Ud. que el estar dentro de la RBG brinda beneficios a la comunidad?
- Muy de acuerdo \_\_\_\_\_  
 De acuerdo \_\_\_\_\_  
 En desacuerdo \_\_\_\_\_  
 No sabe/No contesta \_\_\_\_\_
- 16) Ponga máximo 3 ventajas y desventajas de estar dentro de una RBG:
- | Ventajas | Desventajas |
|----------|-------------|
| _____    | _____       |
| _____    | _____       |
| _____    | _____       |
- 17) De acuerdo con su opinión, el clima ha cambiado en la RBG en los últimos cinco años?  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NS \_\_\_\_\_
- 18) Si su respuesta fue afirmativa, este cambio ha afectado sus actividades? ¿Cómo?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- 19) ¿Qué sugerencias haría para mejorar el turismo en la Reserva de Biosfera Galápagos?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- MUCHAS GRACIAS!

## 2. Entrevista semiestructurada

### RONDA DE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

#### “ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN GALÁPAGOS”

**Objetivo:** Determinar la percepción de los actores en relación a la situación actual y la problemática de la vinculación de los sectores productivos a la cadena de valor del sector turístico en Galápagos

**Metodología:** Diálogo estructurado en base a 5 preguntas, a partir de las cuales pueden surgir más preguntas según las respuestas que vaya dando el entrevistado. Esta entrevista se aplicó a varios actores clave de los diversos sectores productivos.

**Materiales:** Grabadora

#### **Preguntas generales:**

1. ¿Cómo ve usted la situación actual de los beneficios directos e indirectos de la actividad turística en la población de Galápagos, puntualmente en su cantón.
2. De su producción, ¿qué porcentaje va a la actividad turística?
3. ¿Cómo ve los impactos de la actividad turística en las comunidades locales?
4. ¿Cuáles han sido los problemas o limitantes que han tenido en cuanto a la actividad turística?
5. ¿En cuanto a la provisión de insumos, que porcentaje de estos productos son locales?
6. Sugerencias para mejorar la actual situación de los beneficios derivados del turismo

### 3. Tabla de entrevistados actores clave

PUERTO AYORA		
NOMBRE	CARGO	SECTOR
1. Enrique Gallo	Ministerio del Interior	Actor Clave
2. Eliécer Cruz	CAPTURGAL- Coordinadora Piloto de Calidad	Actor Clave
3. Julián Quime	Presidente COPROPAC	Pesca
4. Irma Narvaez	Administradora Restaurante "Tropicana"	Restaurante
5. Guiseppe Maniscalco	Administrador Pizzería, lavandería, hotel	Restaurante, Hotel, Lavandería
6. Angela Ponce	Dueña de Kiosko	Restaurante
7. Patricio	Artesano y Comerciante	Manufactura (artesanías)
8. Daniel Orellana	Director Social Estación Charles Darwin	Actor Clave
9. Guadalupe Salcedo	Dueña de Kiosko	Restaurante
10. Ximena Yáñez	Dueña de Lavandería	Lavandería
11. "Cholo"	Guía Naturalista	Guianza
12. Gino Fidentino	Administrador Restaurante "Igiardino"	Restaurante
13. Vicente Amores	Agricultor	Agricultura
14. José Freire	Agricultor	Agricultura
15. Taller de Agricultura 21/07/11	FUNDAR y Consejo de Gobierno	Agricultura
16. Tito	Artesano	Manufactura (artesanías)
17. Fernando Ortiz	Conservación Internacional	Actor Clave
18. Pablo Barriga	FUNDAR	Actor Clave
19. Cesibel	Administrador Restaurante "Chocolate"	Restaurante
20. Angel Orellana	Agricultor finca "San Vicente"	Agricultura
21. Hernán	Administrador Restaurante "Café Hernán"	Restaurante
22. Carmen Rusence del Castillo	Agricultora y comerciante en feria	Agricultura
23. Teresa Ramos	Agricultora y comerciante en feria	Agricultura
24. Segundo Loyola	Agricultor y comerciante en feria	Agricultura
25. William Moposita	Artesano	Manufactura (artesanías)
26. Sr. Carrión	Fundación especies invasoras	Actor Clave
27. Rodrigo Jácome	Guía Naturalista y Operador Turístico	Guianza - Agencias de Viaje
28. John Garzón	Artesano	Manufactura (artesanías)
29. Guadalupe Carrasco	Venta de tickets aéreos interislas EMETEBE	Transporte aéreo
30. Jenny Constante	Operadora de lanchas y tour diario	Transporte marítimo
31. Lusmila Andrango	Comerciante	Manufactura (artesanías)
32. Transportista 1	Conductor de Chiva	Transporte terrestre
33. Transportista 2	Conductor	Transporte terrestre
34. Mónica Frías	Administradora Hotel Fiesta	Hotel

<b>PUERTO VILLAMIL</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECTOR</b>
1. Yolanda King	Administradora Restaurante	Restaurant
2. Matías Espinoza	Guía de Buceo y operador turístico	Actor Clave
3. Norma Salazar	Administradora Restaurante	Restaurant
4. Carlos Aulestia	Operador agencia interislas "Tropical Adventure"	Agencias de viaje
5. Ericka Villón	Ministerio de Turismo	Actor Clave
6. Magflor	Operadora agencia interislas	Agencias de viaje
7. Pablo Constante	Operador agencia de buceo	Agencias de viaje
8. Francisco Constante	Cooperativa de Pesca y transporte	Transporte terrestre - Pesca
9. Rosa Solorzano	Dueña de Kiosko	Restaurant
10. Jorge Torres	Gobernador de Isabela	Actor Clave
11. José Rodríguez	Administrador Restaurante	Restaurant
12. Wilfrido Michui	Dueño de Finca y restaurante "Campo Duro"	Restaurant
13. Felipe Troya	Agricultor	Agricultura
14. Plaucio García	Artista	Manufactura (artesanías)
15. Jaime Cedeño	Pescador	Pesca
16. Marita	Dueña casa de hospedaje "Casa de Marita"	Hoteles
17. Maxwell Murray	Administrador hotel "Abermarle"	Hoteles

<b>PUERTO BAQUERIZO MORENO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECTOR</b>
1. Joan Sotomayor	Ministerio de Turismo	Actor Clave
2. Vicente Yépez	Cámara de Turismo Cristóbal	Actor Clave
3. Iván Naula	Transportista	Transporte Terrestre
4.	Comerciante artesanías	Manufactura (artesanías)
5. Gonzalo Quiroga	Operador agencia de buceo	Agencia de Viajes
6. Angel Quimis	Operador agencia de buceo	Agencia de Viajes
7. Cesar Corrales	Administrador Restaurante "Rosita"	Restaurant
8. Roberto Naranjo	Operador turístico	Agencia de Viajes
9. Marlene Beltrán	Artesana	Manufactura (artesanías)
10. Fernando Vásquez	Artesano	Manufactura (artesanías)
11. Harry Jiménez	Guía Naturalista	Guianza
12. Marcelo Sallo	Conductor de taxi	Transporte Terrestre
13. Mariuxy Ballesteros	Dueña Lavandería "Sebastián"	Lavandería
14. Alcalde Pedro Zapata	Reunión Cámara de turismo y municipio	Actor Clave
15. Jaime Ortiz	Municipio	Actor Clave
16. Juan Carlos García	Consultor	Actor Clave

17. Rodrigo Martínez	Consejo de Gobierno	Actor Clave
18. Gustavo Hernández	Pesca Vivencial	Pesca
19. Marcos Carvalle	Presidente de Pesca	Pesca
20. José Guerrero	Estación científica Charles Darwin	Actor Clave

#### 4. Mapa conceptual Limitantes

