

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS DE GRADO:

ANÁLISIS DE LOS MERCADOS POTENCIALES PARA LA
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE BAMBÚ
ELABORADOS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTORA:

ALBA ANTONELLA PARREÑO RODRÌGUEZ

ASESOR:

MGT. MARIO ARMAS

ESMERALDAS - 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....
Ing. Andrea Dueñas

.....
Mgt. Isabel Chila

.....
Mgt. Mario Armas Arias
Director de la Escuela de Comercio Exterior

.....
Mgt. Mario Armas
Director de Tesis
Fecha: Octubre del 2017

AUTORIA

Yo, ALBA ANTONELLA PARREÑO RODRÌGUEZ declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....
ALBA ANTONELLA PARREÑO RODRÌGUEZ

C.I. 0802723601

DEDICATORIA

Le dedico esta investigación a mi madre, por creer en mí cuando a veces yo me perdía la fe, por ayudarme a ser quien soy ahora con cada lagrima y sonrisa que compartimos juntas, culpable de convertir mis sueños en metas realizadas, mis ganas de ser y aprender a ser mejor que ayer.

Eres una mujer que simplemente me hace llenar de orgullo, te amo y no va haber manera de devolverte tanto que me has ofrecido desde que incluso no hubiera nacido. Gracias por confiar en mí, y con tu incomparable apoyo ayudarme a culminar esta etapa de mi vida. Esta tesis es un logro más que llevo a cabo, y sin lugar a dudas ha sido en gran parte gracias a ti; no sé en donde me encontraría de no ser por tus ayudas, tu compañía, y tu amor.

Te doy mis sinceras gracias, amada madre.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORIA	iii
DEDICATORIA	iv
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
Introducción	11
Presentación de la investigación.....	11
Planteamiento del Problema	12
Justificación de la investigación.....	13
delimitación de Objetivos.....	13
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
CAPÍTULO I	15
1. MARCO TEÓRICO	15
1.1. Internacionalización.....	15
1.2. GLOBALIZACIÓN	15
1.3. Integración económica	16
1.4. Proceso de internacionalización.....	17
1.5. Obstáculos de la internacionalización.....	18
1.6. Esmeraldas	19
1.6.1. El sector artesanal	19
1.6.2. Artesano	19
1.6.3. Artesanía	19
1.6.4. Importancia de la actividad artesanal en la economía familiar y del país	20
1.6.5. Caña bambú	20
1.6.6. El bambú en el Ecuador	21
1.6.7. Características del bambú ecuatoriano	22
1.6.8. Principales productos y elaborados del bambú.....	23
1.7. Ubicación geográfica del producto en Ecuador.....	23
1.7.1. Producción nacional.....	24

1.2. Antecedentes	24
1.3. Marco Legal	26
CAPÍTULO II	28
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	28
2.1. Tipo de investigación.....	28
2.2. Métodos de investigación	28
2.3. Población y muestra	28
2.4. PAÍSES OBJETO DE ESTUDIO.....	29
2.5. Técnica o instrumentos	29
2.5.1. Entrevista	29
2.5.2. Revisión documental.....	29
2.6. Análisis de datos	30
CAPITULO III.....	31
3. RESULTADOS	31
3.1. ANALISIS DE MERCADO	31
3.1.1. China	31
Balanza comercial de China	32
Principales productos importados por china desde ecuador	33
Perfil logístico	34
Acuerdos comerciales suscritos.....	35
REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN.....	36
Demanda histórica de la importación de Bambú.....	37
3.1.2. Estados unidos.....	38
Balanza Comercial Bilateral	39
VÍAS DE ACCESO DESDE ECUADOR A ESTADOS UNIDOS	40
Acuerdos comerciales.....	41
REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN.....	42
3.1.3. Japón	44
INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS	44
BALANZA COMERCIAL	45
.....	45
Figura 7. Balanza comercial total Ecuador-Japón.....	45
Principales productos importados y países proveedores	46

Logística de Ingreso	47
REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN.....	47
ACUERDOS COMERCIALES CON ECUADOR.....	48
3.1.4. Italia.....	49
INDICADORES SOCIOECONÓMICOS.....	49
Balanza comercial	50
Logística de Ingresos	50
REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN.....	51
ACUERDOS COMERCIALES DE ITALIA.....	51
CAPÍTULO IV	53
4. DISCUSIÓN.....	53
CAPITULO V.....	54
5. CONCLUSIONES.....	54
CAPÍTULO VI	54
6. RECOMENDACIONES	54
Fuentes bibliográficas	55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Especies nativas de bambú en el Ecuador.....	13
Tabla 2. Principales países compradores de materias vegetales (bambú).....	20
Tabla 3. Principales países vendedores de materias vegetales (bambú).....	21
Tabla 4. Indicadores económicos de China.....	31
Tabla 5. Principales accesos aéreos hacia China.....	23
Tabla 6. Indicadores económicos de Estados Unidos.....	30
Tabla 7. Vías de acceso aéreo hacia EE.UU.....	31
Tabla 8. Acuerdos comerciales Ecuador-Estados Unidos.....	33
Tabla 9. Indicadores Socioeconómicos de Japón.....	34
Tabla 10. Vías de acceso aéreo hacia Japón.....	36
Tabla 11. Indicadores socio-económicos de Italia.....	38
Tabla 12. Vías de acceso aéreo hacia Italia.....	39

LISTA DE FIGURAS

Gráfico 1: Exportaciones no petroleras principales grupos de productos 2016.....	10
Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de Bambú de Ecuador.....	22
Gráfico 3. Balanza Comercial China 2016.....	23
Gráfico 4. Balanza comercial total Ecuador-China.....	24
Gráfico 5. Principales productos no petroleros exportados por Ecuador a China.....	25
Gráfico 6. Balanza Comercial total Ecuador –Estados Unidos.....	31
Gráfico 7. Balanza comercial total Ecuador-Japón.....	35
Gráfico 8. Principales países proveedores de Japón 2016.....	35
Gráfico 9. Balanza Comercial total Ecuador-Italia.....	39

RESUMEN

En la presente investigación se buscó conocer los mercados potenciales para la exportación de los productos derivados de bambú, en donde se analiza la demanda, los factores logísticos y procesos aduaneros para la nacionalización de mercancías.

En la investigación se entrevistó a un funcionario de Pro Ecuador, para conocer sobre la realidad de las exportaciones de productos derivados del bambú, así como revisión documental de informes y estudios logísticos y comerciales de los principales países compradores de bambú, para esto se aplicó el método cualitativo ya que mediante el mismo se pudo llegar a la descripción de las características comerciales favorables para las exportaciones del producto de los países considerando indicadores como producción, logística de accesos, balanza comercial, entre otros factores importantes, siendo el alcance de la investigación de tipo descriptivo.

Se concluye que los países potenciales para la exportación de bambú son: Estados Unidos, Italia, Japón, y aunque China es considerada el mayor exportador de productos de bambú, también importa, adicional que actualmente se han hecho convenios de cooperación con ese país, por lo tanto, se puede considerar un mercado para promocionar los productos ecuatorianos, considerando la agilidad aduanera, el bajo cobro de tributos y las ventajas logísticas que presentan.

Palabras claves: Exportación, Importación, Bambú, Mercado internacionales.

ABSTRACT

In the present research, we sought to know the potential markets for the export of bamboo products, where we analyze the demand, logistical factors and customs processes for the nationalization of goods.

The research interviewed a ProEcuador official to learn about the reality of exports of bamboo products, as well as documentary review of reports and logistical and commercial studies of the main buyers countries of bamboo, for this the method was applied qualitative as it was possible to arrive at a description of the favorable commercial characteristics for the exports of the products of the countries considering indicators such as production, access logistics, trade balance, among other important factors, being the scope of type research descriptive.

It is concluded that the potential countries for exporting bamboo are: the United States, Italy, Japan, and although China is considered the largest exporter of bamboo products, it is also important, in addition, that cooperation agreements have now been made with that country. it can be considered a market to promote Ecuadorian products, considering the customs agility, the low tax collection and the logistical advantages that they present.

Keywords: Export, Import, Bamboo, International market.

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación está enfocada en los mercados potenciales que permiten la exportación de los productos derivados del bambú, dicho producto como tal ha comenzado a ser muy valorado por el mercado mundial, y los ecosistemas del bambú aumentando su atractivo para el mercado de industriales e inversionistas.

La tradición que más se ha utilizado en el Ecuador es el uso de bambú, de ahí que han emprendido programas que han incrementado la utilización de recursos extraídos del bambú.

El mercado internacional dedicado a extracción de pulpa de bambú ha aumentado notoriamente, en los cuales ha habido sin número de grandes inversiones en países como Vietnam, India, China, Indonesia y Filipinas, esto que ha ocasionado la presión de los diferentes ecosistemas y su habidad, así como las comunidades indígenas.

Al ser las microempresas tan representativas es imperante que se constituyan sistemas de apoyo para el desarrollo sostenible de las mismas, no solo en el mercado nacional sino también en los mercados internacionales.

El posicionamiento de los sectores micro empresariales demanda de esfuerzos de las políticas estatales las mismas que no debe desvincularse de la academia, en este sentido a continuación se profundizara en conceptos, estudios previos y legales sobre el sector empresarial del bambú que permita estructurar la base teórica para orientar la investigación de los mercados potenciales para la exportación de productos derivados del Bambú.

La planta del bambú suministra una madera colorida y dotada de cualidades de resistencia y elasticidad, muy utilizada en Japón, China, África y América del Sur. Se lo cultiva en lugares soleados y húmedos en las regiones de la costa, sierra (valles cálido-húmedos), y oriente del Ecuador, donde se han desarrollado una diversidad de artículos decorativos, que ofrecen vistosidad, durabilidad, siendo moldeados por artesanos nacionales dotados de una gran creatividad y habilidades especiales

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador la balanza comercial total del país entre el periodo 2007 al 2015 registró superávit en los años 2012 y 2014, los 6 años restantes del periodo evaluado registro déficit, en el mismo periodo analizado la balanza comercial no petrolera presente déficit en todos los años (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2015), teniendo en cuenta lo mencionado y considerando que las exportaciones permiten el ingreso de divisas al país se puede deducir que la situación no es alentadora.

La baja exportación de productos no petroleros no siempre está relacionada por la falta de productos para ser exportados, también se relaciona a la falta de conocimiento en negocios e internacionalización de los microempresarios, así como también la falta de estudios técnicos específicos sobre los mercados con potencialidad para exportar lo que si se produce en el Ecuador, esta falta de estudios e información frena la internacionalización de la producción y con ello las perspectivas de crecimiento de las empresas limitándolas a los mercados nacionales.

En Esmeraldas existe producción artesanal con diferentes materiales autóctonos de la provincia, sin embargo, actualmente no se exporta a pesar de existir varias herramientas que facilitan los procesos de exportación como lo es exporta fácil, según datos de correos del Ecuador, las exportaciones que se registran de artesanías mediante esta vía son de estudiantes de la PUCESE, que realizan exportaciones como trabajo de clase.

Conforme a lo mencionado anteriormente surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los mercados internacionales potenciales para la exportación de productos elaborados a base de bambú?

¿Cuáles son los países con mayores montos de importación de productos derivados del bambú?

¿Qué tipo de productos son importados por los países que compran derivados de bambú?

¿Cuál es el proceso y requerimientos técnicos para la exportación y la desaduanización de los productos exportados con bambú a los países potenciales con demanda de importación?

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Del total de exportaciones no petroleras del país Esmeraldas aporta con el 0.29% (PROECUADOR, 2016), este porcentaje es bajo considerando las oportunidades con los que cuenta la provincia tanto en logística en materia de comercio exterior como en producción agrícola, artesanales entre otros.

Existen esfuerzos estatales para el fomento de las exportaciones de los diferentes sectores los cuales se encuentran dentro de su planificación general como en las planificaciones zonales esto por la relevancia e importancia que tiene la internacionalización de productos para el desarrollo productivo y económico a nivel local y nacional.

En relación a esto, el presente estudio busca ser de aporte significativo en la búsqueda de mercados potenciales para la producción artesanal elaborados de bambú de la provincia de Esmeraldas.

La investigación permitirá conocer si existen países que demandan de productos derivados del bambú, cuáles serían los canales, requisitos de exportación y los procesos de desaduanización en el país referente.

Con la investigación se plantea obtener información que sea de aporte para los productores locales y nacionales en proyección a la exportación de los productos y con ello ser de aporte a la construcción sostenible de la internacionalización de los sectores micros empresariales de la provincia.

DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar los mercados potenciales para la exportación de productos derivados de bambú.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar los indicadores económicos y comerciales de los principales países con potencialidad para la exportación de los productos elaborados con bambú.
- Especificar los requerimientos técnicos para la desaduanización de los productos exportados con bambú en el país con mayores potenciales de demanda de importación.
- Especificar los requerimientos técnicos para la exportación de los productos elaborados con bambú al país con mayor potencial de demanda de importación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización es el término utilizado para describir el proceso que realizan o deben realizar las empresas para posicionar sus productos en los mercados internacionales.

Para el SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE CANARIAS (2016) la internacionalización es “el conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico natural” (párr. 1).

Otra definición menciona que “la internacionalización empresarial es el proceso por el cual la compañía crea las condiciones necesarias para salir al mercado internacional. Las empresas tienden, cada vez más, a la deslocalización y a dirigir su estrategia hacia el exterior. (Escuela de estrategia Empresarial, 2014, párr. 1).

Teniendo en cuenta las definiciones y la realidad del país se conoce que el 6% de las ventas que realizan las mipymes se destinan a las exportaciones (Ortiz, 2014), porcentaje considerablemente bajo teniendo en cuenta el porcentaje que representa estas empresas al aparato empresarial total del país.

Evidentemente la internacionalización es una tarea pendiente, especialmente en la actualidad cuando la globalización ha generado competitividad a escala mundial, donde las necesidades de satisfacción y análisis de la competencia en cuanto a productos o servicios no solo deben ser analizados en los mercados locales también en los mercados internacionales.

1.2. GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso que no es fácil definir puesto que no existe un acuerdo teórico entre los autores que han estudiado este proceso, entre los términos más comunes de este proceso se tiene el mencionado por Marshall y MacLuhan, analista de las comunicaciones años 60 el cual considero al proceso como aldea global, apoyando este

criterio Ianni (1973) menciona “el arribo de las transnacionales el planeta queda convertido en una aldea global” sin duda la globalización está inmersa en la relación entre estados en sus diferentes facetas interdependencia, dependencia, colonialismo, imperialismo, bilateralismo, multilateralismo.

Según Giddnes (1993), menciona que la globalización es una realidad novedosa, toda actividad de la cotidianidad está sometida a la fuerza de la globalización por tanto cualquiera que sea el término tomado para definir el proceso de su realidad es evidente.

El fenómeno considerado mayoritariamente como globalización ha generado un sin número de esfuerzos de los países por encarar los mercados competitivos, entre estos esfuerzos se encuentran los procesos de integración.

1.3. INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Se conoce como integración económica al proceso mediante el cual dos o más países se ponen de acuerdo para otorgar beneficios especialmente en temas comerciales y para perseguir objetivos en común.

Para ICESI (2013) “cuando se habla de integración económica nos referimos a la ausencia de cualquier modo de discriminación entre economías nacionales, es decir, el estado en el cual pierden importancia las fronteras y las barreras comerciales” (párr. 2).

Existen niveles de integración es decir no todos los procesos de integración existentes conllevan los mismo objetivos y fines acordados, existen acuerdos desde alcance parcial hasta integración económica total, done las políticas económicas, monetarias y comerciales son las mismas para los países que las integran (ICESI, 2013)

Tanto la globalización como la integración económica son dos factores a tener en cuenta por los sectores empresariales, del análisis de estos dependerá la toma de decisiones oportunas en búsqueda de la internacionalización.

1.4. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Existen varios pasos a tomar en cuenta conforma a estudios sobre que deben poseer o realizar las empresas previo a enfrentar el proceso de exportación entre ellos la Escuela de estrategia Empresarial, (2014) menciona los siguientes puntos.

Analizar las ventajas competitivas de cada mercado al que se ingresa. El clásico análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).

Definirse internamente, la estrategia, la filosofía, la metodología de trabajo, hay que estar bien localmente para salir “afuera”.

Tener en cuenta los costos de penetración de los mercados y cómo ha disminuido. Antes debías viajar y tener reuniones presenciales, hoy es más fácil tener partes con los que uno se reúne por videoconferencias, es fundamental hacer contactos.

Tener en cuenta la distribución del producto (logística), la producción que se necesita para cubrir la demanda, la posibilidad de que se necesite más personal trabajando. (párr. 5)

En cambio, Muñiz, (2016) establece que uno de los puntos mas importantes es la realización de estudios de mercados potenciales, siendo necesario para ello el estudio de selección del mercado con mayor potencial, el trinomio producto y el analisis de la competencia, todo esto permitira según el autor orienatar a los sectores empresariales a la exportación y penetración de los mercados internacionales.

1.5. OBSTÁCULOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Según el SIECAN (2016) entre los principales obstáculos para la internacionalización se encuentra “el desconocimiento de oportunidades comerciales, difícil acceso a compradores potenciales en el extranjero, falta de contactos y de conocimiento de la forma de actuar en el mercado de destino” (párr. 5).

Se puede resumir que las MIPYMES se encuentran con la falta de estudios de mercado donde se proporcione información técnica para conseguir internacionalizar sus productos, además de algunos otros detalles técnicos necesarios para conseguir este proceso el paso inicial para la toma de decisiones es el estudio del mercado potencial.

En el país el principal sector exportador es el de banano y plátanos con un 26.09%. (PROECUADOR, 2016)

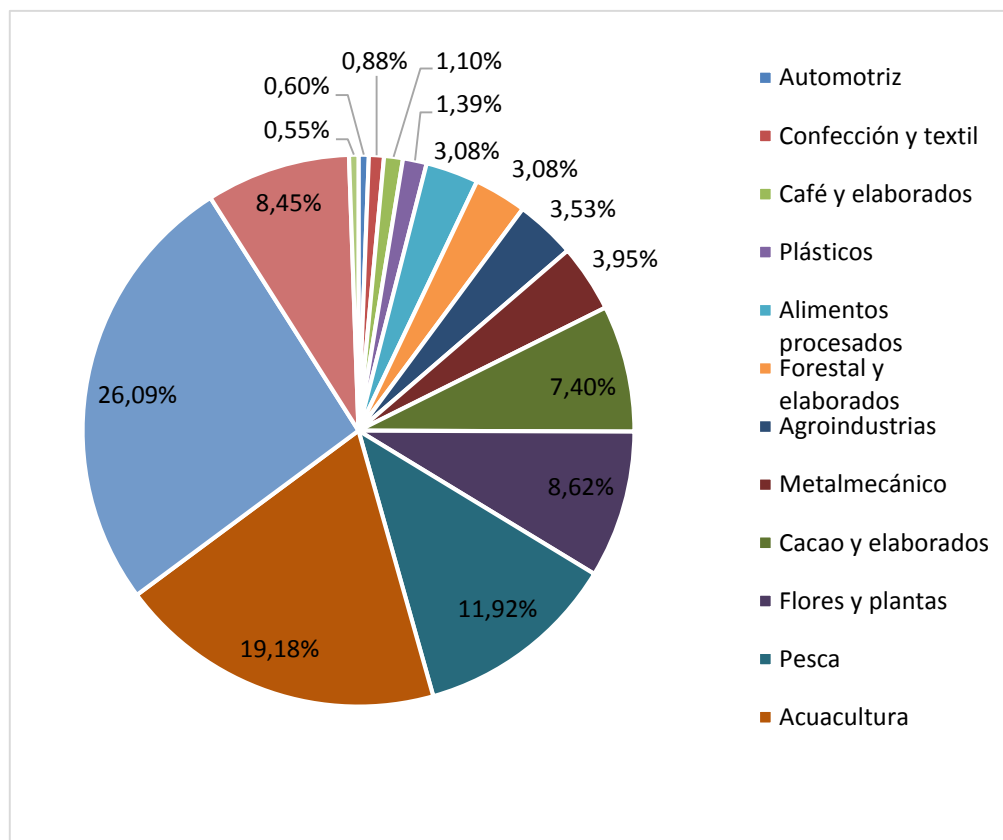


Figura 1: Exportaciones no petroleras principales grupos de productos 2016

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

1.6. ESMERALDAS

Es un provincia ubicada al norte del Ecuador, muy diversa en producción de varios productos que forman parte de los principales productos exportados por el Ecuador entre ellos el sector de la acuicultura, sin embargo existe otro tipo de producción como el cacao, la palma africana, el aceite de plama, productos artesanales entre otros.

Mucha de la producción esmeradeña es exportada, aunque no por el puerto comercial con el que cuenta, estos productos son exportados por los puertos de la ciudad de Manta y Guayaquil.

1.6.1. EL SECTOR ARTESANAL

La provincia de Esmeraldas y sus cantones está considerado a nivel nacional como lugares de alta demanda turísticas, siendo visitados por nacionales y extranjeros, esto ha hecho que cantones como Atacames, Sua y Tonsupa cuenten con gran cantidad de artesanos productores y comerciantes de artesanías, las mismas que son elaboradas con materia prima autóctona de la provincia por artesanos locales (Saccarola, 2015).

1.6.2. ARTESANO

Es la persona dedicada a ejecutar labores de artesanías según sus normativas tradicionales, contrario a los comerciantes, no realiza la reventa de artículos, sino que los elabora él mismo o les agrega algún detalle o valor, es considerado un pequeño empresario.

Para Perez y Gardey (2010) un artesano “es alguien que realiza labores manuales y se dedica a vender sus productos de forma particular, sin intermediarios. Muchas veces, incluso, trabaja bajo demanda, elaborando piezas a gusto de sus clientes” (párr. 2).

1.6.3. ARTESANÍA

La artesanía es “toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios y por lo tanto ha definido industria, como toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios” (TIC, 2013, párr. 8).

1.6.4. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA ECONOMÍA FAMILIAR Y DEL PAÍS

Ecuador es un país que se caracteriza por ser una zona de desigualdad social y económica, en donde una parte importante de la población se encuentra en extrema pobreza y en exclusión social, especialmente en las zonas rurales y en zonas urbano - marginales.

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado (UNESCO, 2007. p. 12).

La actividad artesanal se realiza al interior de una economía doméstica, en su mayoría, y básicamente de autoconsumo la cual debe ser fortalecida para que se comercialice en el mercado local sin también internacionalmente, considerando que este representa una fuente de ingreso para las personas que se dedican a su producción y comercialización

Entre los principales materiales que son utilizados por la provincia se encuentra el bambú, por su calidad y sus características permite la elaboración de diferentes productos.

1.6.5. CAÑA BAMBÚ

“Nombre común de varios pastos ornamentales y perennes (gramíneas) existen cinco géneros con alrededor de 280 especies y su distribución es amplia, pero se encuentran principalmente en la parte tropical o subtropical de Asia, África, América.” (Torrez, s.f.)

Son especies de uso múltiple porque tiene la capacidad de generar productos forestales madereros, productos forestales no madereros y servicios eco sistémicos. Los usos son variados y eficientes.

En la provincia de Esmeraldas esta es muy utilizada para realizar varios tipos de artesanías entre los que destacan, muebles, mesas de comedor, camas e infraestructuras para la elaboración de viviendas, sin embargo, las artesanías son comercializadas solo en el mercado interno y a nivel nacional.

1.6.6. EL BAMBÚ EN EL ECUADOR

El término bambú incluye aproximadamente 1,200 especies con 116 géneros distribuidos a nivel mundial. Cada una de estas especies o géneros tienen cualidades particulares. Gracias a la biodiversidad del Ecuador, el país posee una gran variedad de géneros de bambúes dentro de sus cuatro regiones naturales, contando con 44 especies nativas de bambúes, de las cuales 11 son endémicas. La especie *Guadua angustifolia* Kunt, también conocida como caña guadua, es la de mayor importancia económica, seguida del *Dendrocalamus Asper* (bambú gigante), especie introducida hace más de 30 años y que está siendo principalmente usada en productos industriales como: pisos, puertas, latillas, tableros, vigas.

Las características físico mecánicas de estas especies, las hace ideales para construir edificaciones sismo resistentes, estas además poseen una gran capacidad de absorber energía Co₂, regular fuentes hídricas y recuperar suelos degradados. (PROECUADOR, 2016)

Tabla 1. Especies nativas de bambú en el Ecuador

N°.	Especie	N°	Especie	N°	Especie
1	<i>Arthrostylidium ecuadorensis</i> Judziewicz & L. G. Clark	16	<i>C. loxenis</i> L. G. Clark	31	<i>G. perigulata</i>
2	<i>A. simpliciliusculum</i> (Pilger) McClure	17	<i>C. maddurei</i> L. G. Clark	32	<i>Neurolepis aperta</i> (Munro)
3	<i>A. yougianum</i> L.G. Clark & Judziewicz	18	<i>C. neurophulla</i> L. G. Clark	33	<i>N. aristata</i> (Munro) A. Hitchcock
4	<i>Aulonemia haenkei</i> (Ruprecht) McClure	19	<i>C. perliguata</i> (Pilger) McClure	34	<i>N. asymerica</i> L. G. Clark
5	<i>A. hirtula</i> (Pilger) McClure	20	<i>C. alifoliosus</i> Pilger	35	<i>N. elata</i> (Kunth) Pilger
6	<i>A. longirista</i> L.G. Clark & X. Londoño	21	<i>C. scandens</i> Hunth	36	<i>N. fimbriatulata</i> ssp. <i>Fimbriatulata</i> L. G. Clark
7	<i>A. patula</i> (Pilger) McClure	22	<i>C. serpens</i> L. G. Clark	37	<i>N. nana</i> L. G. Clark
8	<i>A. queko</i> Goudot	23	<i>C. subulata</i> L. G. Clark	38	<i>N. nobilis</i> (Munro) Pilger
9	<i>Chusquea abilanata</i> L. G. Clark y X. Londoño	24	<i>C. subulata</i> L. G. Clark	39	<i>N. rigida</i> L. G. Clark
10	<i>C. exasperata</i> L. G. Clark	25	<i>C. tessellata</i> Munro	40	<i>N. stuebeli</i> (Pilger) Pilger
11	<i>C. falcata</i> L.G. Clark	26	<i>C. uniflora</i> Steudel	41	<i>N. villosa</i> L. G. Clark
12	<i>C. lehmannii</i> ssp. <i>Lehmannii</i> Pilger	27	<i>Guadúa angustifolia</i>	42	<i>N. weberbaueri</i> Pilger
13	<i>C. Lehmannii</i> ssp. <i>Farinoso</i> L.G. Clark & X. Londoño	28	<i>G. superba</i> Huber	43	<i>Phipidocladum harmonicum</i> (Parodi) McClure
14	<i>C. loenardiorum</i> L. G. Clark	29	<i>G. weberbaueri</i> Pilger	44	<i>Rhipidocladum racemiflorum</i> (Steudel) McClure
15	<i>C. londoniae</i> L.G. Clark	30	<i>G. latifolia</i>		

Fuente: Análisis sectorial bambú 2016.

1.6.7. CARACTERÍSTICAS DEL BAMBÚ ECUATORIANO

La calidad de estas especies inicia en las plantaciones, que se encuentran en mayor parte en las regiones tropicales del país, su madurez se alcanza en un promedio de 4 a 6 años, y esto es posible por la riqueza del suelo, la humedad y la luz que existe durante todo el año. La especie *Guadua angustifolia* sobresale por sus cultivos que alcanzan hasta 30 metros de altura y 15 centímetros de diámetro. Además, entre todos los bambúes americanos se distinguen como una de los 20 mejores del mundo por sus excelentes propiedades físico-mecánicas aplicadas en el sector de la construcción y con mucha potencialidad de ser industrializada.

La especie *Dendrocalamus Asper*, también conocida como bambú gigante, en siete años alcanza una altura de hasta 30 metros y hasta 25 cm de diámetro. Para su industrialización una de las empresas ecuatorianas utiliza la tecnología Strand Woven con la que se producen bloques de “madera” sólida de alta densidad (mayor de 1,100 kg por metro cúbico), a partir de esta materia prima se realizan paneles laminados para la fabricación de pisos de ingeniería, puertas, muebles para la construcción (cocinas, baños, closets, etc.)

1.6.8. PRINCIPALES PRODUCTOS Y ELABORADOS DEL BAMBÚ

Los usos del bambú son muy variados y estos van a depender de la especie, la parte de la planta e incluso su edad. Según diversos autores, los usos del bambú incluso pueden superar las 1,500 aplicaciones. Entre los principales productos que se ofrecen en Ecuador se encuentran:

- Bambú preservado
- Pisos laminados
- Tablas para encofrado
- Muebles
- Latones y latillas
- Aglomerados
- Artesanías
- Sistemas de construcción (casas, viveros, invernaderos, etc)

1.7. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PRODUCTO EN ECUADOR

El bambú se encuentra en todas las provincias del Ecuador, sin embargo, cuenta con mayor presencia en Guayas, Manabí, Pichincha, Napo, Los Ríos, la Península de Santa Elena y Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se encuentran las mayores concentraciones (naturales y plantadas). En la actualidad, una diversidad de bambúes andinos se encuentra en estudio para impulsar nuevos usos.

1.7.1. PRODUCCIÓN NACIONAL

Sin tener datos precisos de la superficie del territorio ecuatoriano que se encuentra cubierta con bambú, se estima que la misma supera las 15,000 ha, de las cuales el 60% son manchas naturales con predominancia de *Guadua angustifolia* y el 40% corresponde a plantaciones donde se utiliza las especies *G. angustifolia*, *Dendrocalamus asper* y en menor proporción *Phyllostachys aurea* y *Bambusa vulgaris*.

1.2. ANTECEDENTES

Existen varios estudios realizados en relación al bambú y su proyección en el mercado internacional, la investigación sobre el mercado mundial de pisos de Bambú el autor el Austin, Arlington y Corporación CEA, (2002), menciona que existe demanda considerable a nivel mundial para productos derivados de bambú, siendo este sector rentable para la producción y exportación de productos países importadores de bambú y sus derivados se encuentra Estados Unidos, Italia y Japon, siendo estos mercados los que ocupan porcentajes considerables del total de las importaciones a nivel mundial.

El estudio sobre el perfil de producto Bambú la COORPEI, (2003) menciona que los principales países importadores de productos derivados del bambú son Estados Unidos Principal comprador internacional 14% de las importaciones totales de bambú, Norteamérica, Japón segundo comprador internacional 10% de las importaciones totales de bambú (continente asiático) e Italia principal comprador internacional 9% de las importaciones totales de bambú a nivel mundial (continente europeo)

De la misma manera en el estudio se especifica que el principal competidor (exportador) con el 50% de la oferta mundial es república popular de China, información a tener en cuenta para la realización y profundización de la investigación.

Otros estudios respecto a la internacionalización concluyen que:

La incipiente industrialización no ha permitido que nuestras empresas figuren en los grandes “rankings”, con excepción de algunas brasileras, mexicanas y chilenas. Sigue prevaleciendo cierto grado de desconocimiento de los inmensos beneficios que trae el proceso de internacionalización cuando se hace de forma

deliberada y con una cuidadosa estrategia de crecimiento empresarial. (Morales, 2009. p. 10)

A pesar de la globalización, los acuerdos comerciales y las posibilidades latentes para los sectores empresariales y artesanales en el tema de exportación, existen también frenos como la falta de industrialización la falta de información y del conocimiento del mercado internacional que impiden el desarrollo de procesos, que lleven a la internacionalización deseada.

En relación a la comercialización de productos las investigaciones se han centrado en definir cuáles son los modelos y factores que influyen en la internacionalización de las empresas, (Ballesteros D, Ballesteros P, Jaramillo, 2011; Botero, Alvares, Gonzales, 2012; Jiménez 2007), y especialmente en Latinoamérica estos estudios se enfocan al sector de las Pymes, considerando la importancia del sector tanto para el PIB, como para la generación de empleo (CEPAL, 2013). Los estudios muestran entre los factores la competitividad, las participaciones en redes, la capacidad de innovación y hasta la personalidad de los directivos en la relación con los resultados exportadores, (Cataluña, Navarro y Arenas, 2016).

Conforme a las estadísticas a pesar de ser de que Latinoamérica es una región de pymes, estas aportan con el 7% de las exportaciones totales, (CEPAL, 2013), en relación a esto los estudios empíricos han evidenciado que la orientación al mercado es un factor que influye en la orientación exportadoras de las pymes (Escando y Hurtado, 2014)

Los estudios están enfocados en empresas exportadoras, lo que en primera instancia permite identificar, la relación del conocimiento del mercado, con el éxito exportador. Sin embargo, no existen estudios empíricos de la potencialidad de mercados para diferentes productos con potencialidad de exportación, desde el enfoque de la orientación de mercado, que permita conocer los compradores potenciales de los productos que las empresas producen en las regiones con potencialidad de exportación.

Para la praxis del comercio internacional especialmente de los países donde el aparato empresarial son mayoritariamente Pymes, es imperante que se desarrolle investigación técnica de estudios de mercado potenciales, desde el enfoque de la orientación de mercado, que permita conocer los compradores potenciales de los productos que las

empresas producen en la regiones con potencialidad de exportación, teniendo en cuenta la importancia del conocimiento del mercado como factor para la internacionalización, Botero, (Tabares, 2012; Rodríguez, Gutiérrez y López; 2015).

1.3. MARCO LEGAL

El desarrollo empresarial y la internacionalización de productos de las Mipymes están amparados desde la constitución de la república, esta menciona en el Art. 306 que: “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Dentro de la planificación nacional también se han planteado objetivos en miras de desarrollar el sector con miras a la internacionalización

OBJETIVO 10.9. Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza

d.
Fomentar un sistema integral logístico de comercialización y transporte marítimo que se ajuste a la planificación nacional y a las demandas internacionales. (SENPLADES, 2013-2017)

En relación a este objetivo dentro de la planificación zonal se encuentra la democratización Productiva Y desarrollo de MIPYMES "El objetivo es que las Mipymes tengan un tratamiento prioritario en todas las fases, desde las iniciativas para mejorar las condiciones de productividad, de calidad, y de comercialización, hasta las que impulsen una participación estratégica y provechosa en los mercados Internacionales". (Ministerio Coordinador de la producción Empleo y Competitividad, 2011, p.13)

Es evidente que existen objetivos planteados tanto a nivel nacional como local para el fortalecimiento de las Mipymes, amparadas en la constitución de la republica especialmente a los sectores micro empresarial y entre ellos el artesanal.

Actualmente en el país existe la Ley del Artesano la cual establece el marco de acción del sector. Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley. (LEY DE FOMENTO ARTESANAL, 2015)

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de carácter descriptivo, la misma que buscó determinar y describir los mercados potenciales para la exportación de productos derivados del bambú de la provincia de Esmeraldas, por medio de información con respecto a los montos de importación, exportación, y experiencias obtenidas por otras empresas exportadoras de bambú, acuerdos comerciales y cultura de negocio.

2.2. Métodos de investigación

El método que se utilizó en la presente investigación es el método cualitativo, puesto que dentro de la mismo se logró obtener información en la investigación importante y relevante de empresarios, funcionarios y de instituciones gubernamentales sin dejar de lado las privadas, que en base a sus experiencias permitió el desarrollo de objetivos y posteriores conclusiones de la investigación.

2.3. Población y muestra

Para la realización de la investigación fue considerado el total de la población lo cual permitió llegar a todos ellos sin necesidad de determinar una muestra, la población estuvo constituida de la siguiente manera:

2.4. PAÍSES OBJETO DE ESTUDIO

País	Observación
China	Principal competidor 50% de la oferta mundial del continente asiático
Estados Unidos de Norteamérica	Principal comprador internacional 14% de las importaciones totales de bambú, Norteamérica
Japón	Segundo comprador internacional 10% de las importaciones totales de bambú (continente asiático)
Italia	Principal comprador internacional 9% de las importaciones totales de bambú a nivel mundial (continente europeo)

Fuente: (COORPEI, 2014)

2.5. Técnica o instrumentos

2.5.1. Entrevista

En la presente investigación se utilizó la entrevista la cual estuvo estructurada para la recolección de información, la misma que se aplicó a los especialistas del sector artesanal de Pro-ecuador como al presidente ejecutivo de la empresa.

2.5.2. Revisión documental

El tema de investigación demandó de un profundo análisis documental de indicadores tales como la situación política, social y económica sin dejar de lado la evolución de las variables macro y microeconómicas más importantes, las relaciones y acuerdos establecidos con los países en estudio, los procesos de desaduanización que se realizan en los países y tasas arancelarias.

2.6. Análisis de datos

Se realizaron dos entrevistas, dirigida a los especialistas del sector artesanal de Pro Ecuador los cuales desarrollan inversiones dentro de productos derivados con bambú, y por otra parte también conocen el tipo de inconvenientes que ocurre dentro de las exportaciones que se dan de Ecuador a los mercados que funcionan como potencias.

Frente a estas entrevistas ambos encargados de los cargos antes mencionados, pudieron dar a conocer los puntos relevantes que se dan dentro de los procesos exportables.

En el estudio se emplearon preguntas abiertas las cuales permitieron describir de mejor manera los puntos desarrollado en el tema y responder todas las interrogantes y si mismo conocer con exactitud los procesos que se desarrollan dentro de los proceso y requerimientos que se necesitan para poder exportar productos derivados de bambú, frente a esto se conocieron principales factores que afectan y benefician a la hora de poder internacionalizar el producto.

Así mismo se logró descifrar las exigencias que deben realizarse frente a los productos derivados de bambú con perspectiva de exportación, pudiendo enfocar factores que beneficien a la obtención de un producto de buena calidad, la capacidad de producción para satisfacer la demanda ya su vez poder internacionalizarla, de esta manera el buen funcionamiento de dichos factores que va a permitir la apertura de nuevos mercados y la disposición de inversionistas.

Sobre todo, las estrategias que pueden utilizarse para la mejoría de la comercialización que pueden cambiar favorablemente al país.

CAPITULO III

3. RESULTADOS

3.1. ANALISIS DE MERCADO

Dentro de los 4 países que actúan como principales mercados potenciales, se estudiaron los siguientes indicadores económicos:

- Balanza Comercial
- Balanza Comercial con Ecuador
- Datos o estadísticas de importación de Bambú o derivados
- Proceso de exportación de Bambú al país analizado
- Proceso de importación y requerimientos para la importación o ingreso de productos de bambú al país
- Perfil logístico
- Análisis de Acuerdos del País con el Ecuador
- Demanda histórica de la importación de Bambú del país analizado (2010-2016)

3.1.1. CHINA

Tabla 4. Indicadores económicos de China

ASPECTOS GENERALES	
INDICADORES	
Nombre Oficial:	República Popular China
Capital:	Beijing
Forma de gobierno:	Estado Comunista
Lengua oficial:	Chino Mandarín
Población:	1,373,541,278 (Julio 2016 est.)
Crecimiento poblacional:	0.43% (2016 est.)
Superficie:	9,596,960 km ²
Moneda oficial:	Renmibi RMB - Yuan Chino
PIB:	USD \$ 11,008 billones (2015 est.)
PIB per cápita:	USD\$ 15,400 (2016 est.)
Tasa de cambio:	Renminbi-Yuan Chino (RMB) por USD – 6.626 (2016 est.)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

BALANZA COMERCIAL DE CHINA

En el año 2016 estuvo reflejada la notoria variación en su balanza comercial ya que se produjeron descensos en las diversas exportaciones existentes en China y a su vez se incrementaron parte de las importaciones.

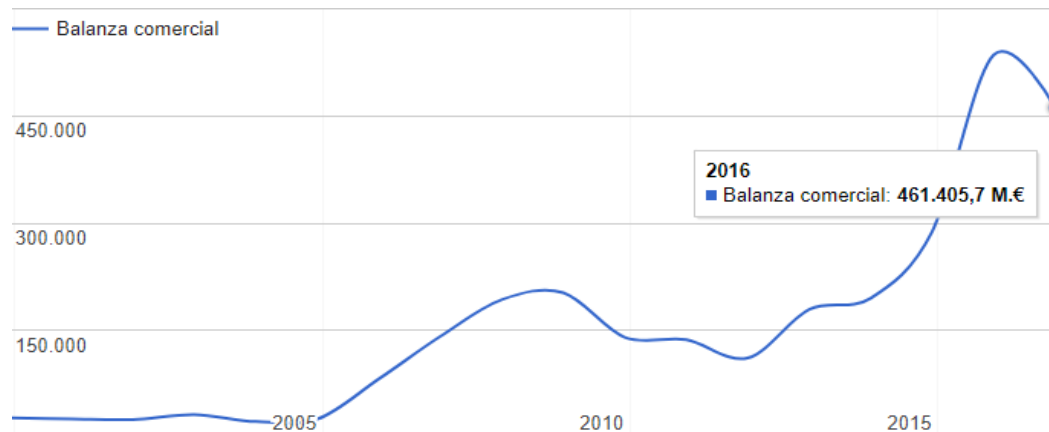


Figura 3. Balanza Comercial China 2016

Fuente: (EXPANSIÓN, 2016)

Es por ello que menciona PROECUADOR (2016), que en los años 2015 y 2016 ha existido una diversa variación entre los países China- Ecuador ya que sus importaciones descendieron en un gran porcentaje desde el año 2015.

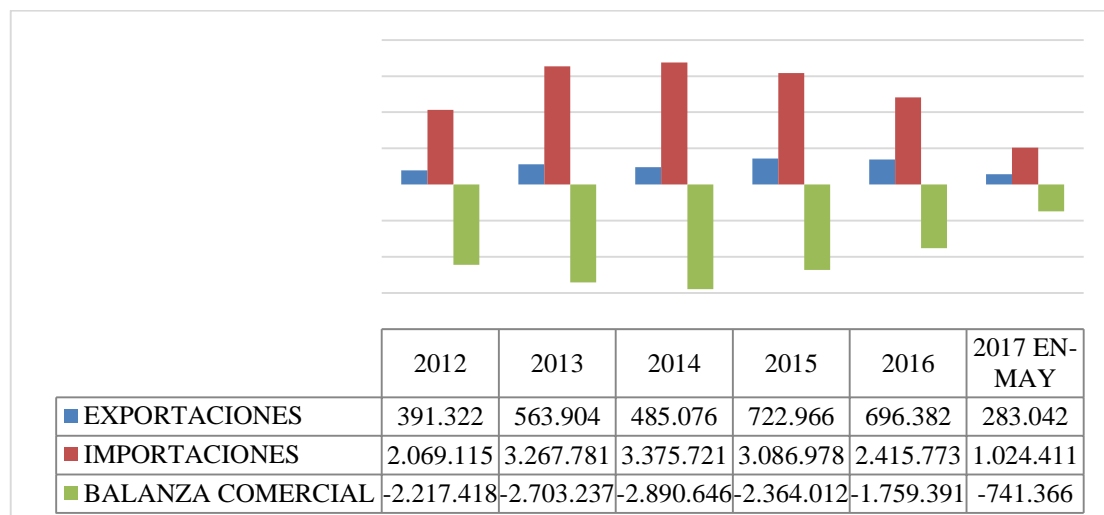


Figura 4. Balanza comercial total Ecuador-China

Fuente: (PROECUADOR, (2017))

Principales productos importados por china desde ecuador

Los siguientes productos forman parte de la diversificación que tiene que ver con el tema de la oferta exportable de Ecuador a China.

Así lo menciona PROECUADOR (2016). En el siguiente gráfico se presentan los principales productos que China importa desde Ecuador:

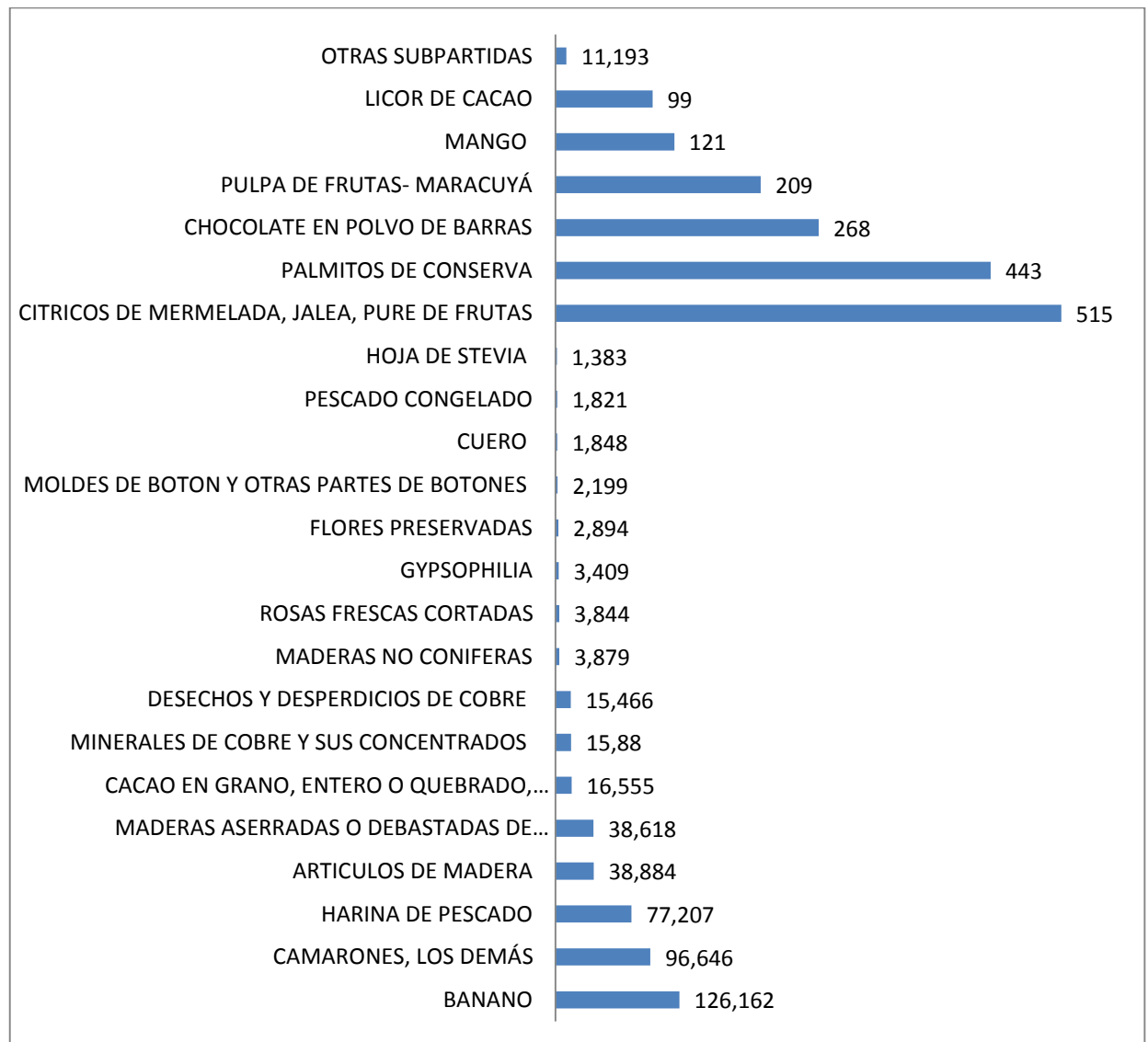


Figura 5. Principales productos no petroleros exportados por Ecuador a China

Fuente : Aduana China (2016)

Elaboración: Oficina comercial de PRO ECUADOR en Shanghai.

Perfil logístico

De un total de 507 aeropuertos que tiene China, los principales son: Guangzhou, Beijing, Shanghái, Hong Kong; Chengdu; Shenzhen y Xiamen.

La movilización de carga de exportación a China desde Ecuador, se efectúa a través de conexiones en Europa; las ciudades de Ámsterdam, Frankfurt, Londres, París, Roma, Luxemburgo y Bélgica, entre otros, ofreciendo amplias posibilidades de transporte en aviones cargueros y de pasajeros. Por su parte, si las conexiones se realizan en EEUU, se presentan características similares en las ciudades de Nueva York, Dallas, San Francisco, Houston y los Ángeles, de acuerdo con la ruta y estructura de servicios de cada aerolínea, la carga es reexpedida desde los puntos de conexión antes mencionados hasta los principales aeropuertos de China, principalmente Pekín y Shanghái, por la misma aerolínea que toma la carga desde origen, o a través de una tercera.

Tabla 5. Principales accesos aéreos hacia China

Aeropuerto de Beijing (PEK)	Es el aeropuerto que se maneja con carga y el cual tiene se considera como uno de los más transitados del país. <ul style="list-style-type: none">• 94 aerolíneas funcionan en el aeropuerto.• En el 2015 manejaron 89.9 millones de pasajeros transitaron la terminal.
Aeropuerto Guangzhou Baiyun (CAN)	Se encuentra ubicado en el norte de la ciudad, y se designa como el segundo aeropuerto más importante. <ul style="list-style-type: none">• 33 aerolíneas funcionan en el aeropuerto.• Tiene un porcentaje de pasajeros de aproximadamente 56 millones.
Aeropuerto internacional Pudong (PVG)	Se considera el aeropuerto más moderno y tercero más importante en el país. <ul style="list-style-type: none">• 95 aerolíneas funcionan en el aeropuerto• Durante el 2015 alrededor de 60 millones de pasajeros transitaron la terminal.
Aeropuerto Internacional de Hong Kong	Es también conocido como Chek Lap Kok Airport (por el nombre de la isla donde se construyó), es una aeroisla que sirve a toda el área de Hong Kong, Opera con toda Asia, varios puntos de Europa, Estados Unidos y Australia, entre otros destinos. Se encuentra en continua ampliación y modernización dado el crecimiento de su tráfico. Tiene 2 terminales. Un tren gratuito conecta las terminales Este y Oeste entre sí.

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

Por vía marítima, China cuenta con una infraestructura portuaria con alrededor de 190 puertos. Dentro de los más importantes se encuentran: Shanghai, Ningbo, Qingdao, Shenzhen, Guangzhou, Tianjin, entre otros.

Debido a la extensión de China y la cantidad de puertos con lo que cuenta, es importante conocer las diferentes terminales, ya que de esta manera ayudará a ahorrar costos y tiempo y así mismo facilitará al momento de la negociación. (PROECUADOR, 2016).

ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS

En la actualidad Ecuador goza de diversos acuerdos frente a China principalmente aquellos que reflejan y benefician a Ecuador en aspectos tales como; inversión, minería, tecnología, recursos hídricos, entre otros y sin dejar de lado los temas que realizan la regulación de medidas arancelarias con sus países exportadores.

La República Popular de China cuenta con varios acuerdos y relaciones multilaterales, mismas que se describen a continuación:

- En noviembre del 2016, en el marco de la visita de Estado del presidente de la República Popular China, Xi Jinping, firmaron entre los dos países 11 convenios de cooperación en varias áreas estratégicas para el desarrollo del país.
- Actualmente, en el año 2017 Ecuador busca se concrete un acuerdo comercial de alcance parcial con China lo cual busca el aumento de la materia prima al exportarse a dicho país, entre los cuales como principal objetivo está en la búsqueda de incluir productos tales como; banano, cacao, atún, flores, rosas y camarón los cuales se los ha considerado como primarios, para de esta manera puedan aumentar su competitividad dejando de lado el pago de aranceles al momento de ingresar dichos productos, por tanto este acuerdo estaría enfocado mayormente en los pequeños productores y productores agrícolas.

Estos convenios fortalecerán varias líneas de acción, una de ellas es la cooperación para Zonas Industriales y Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDES); a través de un

memorándum de entendimiento en el que los dos países se comprometen a estimular y apoyar la cooperación, asimismo como ofrecer ayuda a los inversionistas en las zonas industriales; en áreas de ejecución como: energía, electricidad, industria química y maquinaria.

También, el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador, y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China, firmaron un acuerdo marco para el desarrollo de la cooperación en capacidades productivas e inversión, de esta manera se busca promover la participación en materia de capacidad de producción e inversión en ámbitos como: energía (incluyendo desarrollo y utilización de petróleo, gas, electricidad y energías renovables), minería, infraestructura y logística, industria manufacturera; fabricación de aparatos de información, comunicación y tecnología; fabricación de equipos; agricultura; zonas de agrupamiento industrial.

Entre los cuatro instrumentos financieros para el desarrollo están líneas de crédito para invertir en proyectos que potencien el cambio de la matriz productiva y un Memorando de Entendimiento para la Cooperación en Capacidades Productivas entre los dos países. (CANCILLERÍA DEL ECUADOR, 2016)

REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN

4.1.1.5.1 Documentos para exportar en China

- Documento de Embarque
- Certificado de origen
- Factura comercial
- Declaración aduanera de exportación
- Poder notarial de aduana
- Lista de empaque

4.1.1.5.2 Documentos para importar en China

- Documento de embarque
- Certificado de origen
- Factura comercial
- Contrato

- Declaración aduanera de importación
- Licencia de importación aprobada por el Ministerio de Comercio para productos eléctrico-mecánicos
- Declaración de inspección
- Lista de empaque
- Telex Carta Liberación de Garantía. (PROECUADOR, 2016)

DEMANDA HISTÓRICA DE LA IMPORTACIÓN DE BAMBÚ

Para poder realizar cualquier tipo de negocio con este país ya sea importar o exportar, se debe conocer acerca de este importante país, después de conocer datos geográficos como económicos que permiten identificar los aspectos más relevantes como son los culturales y también sus oportunidades para poder entablar una relación que mejore el tipo de negocio que vaya a crearse, se puede destacar la demanda de bambú dentro de este país.

En China existe el cultivo de bambú en el sureste del país lo cual es utilizado tanto como material de construcción y así mismo como alimento.

Existen dentro de este país cultivos importantes dentro del mercado internacional y también a nivel nacional y local, tales como son los brotes de bambú.

China es el líder exportador de productos de bambú, con un valor en sus exportaciones cercano a los US\$ 300 millones.

La demanda que existe actualmente dentro del país se ha basado en la expansión de la industria del mueble en cuanto a sus exportaciones.

3.1.2. ESTADOS UNIDOS

Tabla 6. Indicadores económicos de Estados Unidos

Capital	Washington D.C.
Moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE (USD)
Población	323.995.528 (Julio 2016 est.)
Tasa de crecimiento poblacional	0.81 % (2016 est.)
PIB	18.6 (billones de dólares americanos)
PIB per cápita PPA	57.300 (dólares, 2016 est.)
Crecimiento del PIB	1.60% (tasa de crecimiento real 2016 est.)
Composición del PIB por sector	(tasa de crecimiento real 2016 est)
Agricultura	1.10% (2016 est.)
Industria	19.40% (2016 est.)
Servicios	79.50% (2016 est.)
Inflación anual	1.30% (2016 est.)
Tipo de cambio	NA
Índice de GINI. Distribución del	45 (2007 puesto 43)
Índice de desarrollo humano	0.915 (Puesto 8) (2015) Desarrollo humano muy
Tasa de desempleo (% del total)	4.70% (2016 est.)

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

Así lo menciona PROECUADOR (2017), Estados Unidos tiene un PIB Per cápita trimestral de 13.826€ euros, 902 euros mayores que el del mismo trimestre del año anterior, que fue de 12.924 euros.

Ha existido una confianza en todos los ámbitos ya que los diversos indicadores que pertenecen al sector industrial han crecido de la mano de la notable mejora del comercio en el mundo.

Así lo menciona (Morales, 2016), en los países latinoamericanos, las tendencias recientes son más variadas. Con todo, la economía mundial creció un 3% en 2016, por debajo del 3,3% del año 2015.

BALANZA COMERCIAL BILATERAL

Ecuador posee un saldo comercial positivo con respecto a Estados Unidos en todos los años analizados; a pesar de que la balanza comercial ha sido muy fluctuante, se ha mantenido positiva, registrando en el 2013 un saldo de USD 3,575 millones. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2015)

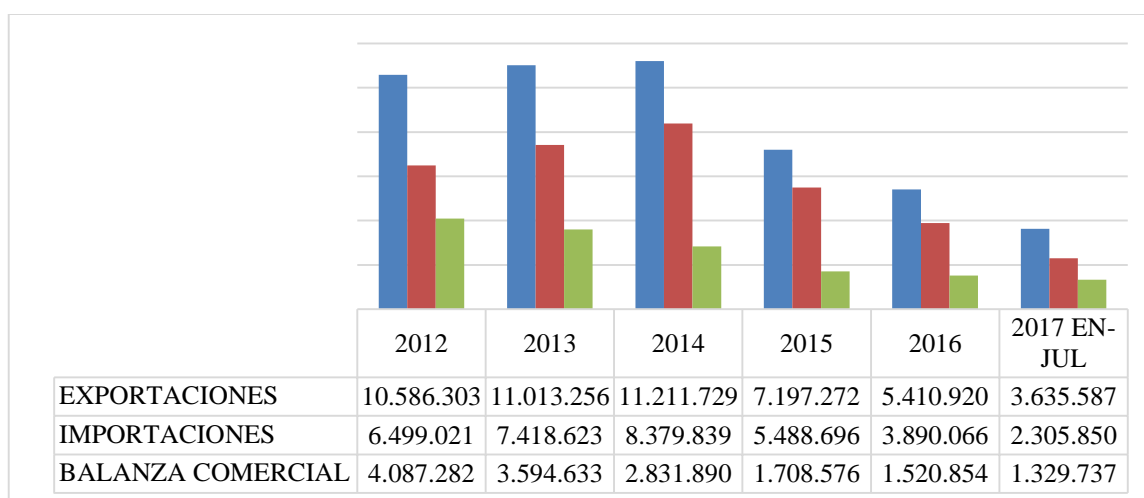


Figura 6. Balanza Comercial total Ecuador –Estados Unidos

Fuente: (ProEcuador, 2017)

VÍAS DE ACCESO DESDE ECUADOR A ESTADOS UNIDOS

Tabla 7. Vías de acceso aéreo hacia EE.UU.

<p>Aeropuerto Internacional de Miami (MIA)</p>	<p>El aeropuerto internacional de Miami es considerado número 1 en tráfico de carga internacional en EE.UU. y número 12 a nivel mundial.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cuenta con una extensión de 3,230 hectáreas y 2 terminales.• En el año 2016 de enero a diciembre registró: el tránsito de 44.58 millones de pasajeros, 2.18 millones de toneladas de carga y 412,005 movimientos de aeronaves.• En el mismo periodo Ecuador exportó mercancías valoradas en usd 1,214 millones siendo este aeropuerto, la principal ruta de ingreso vía aérea para las exportaciones ecuatorianas con destino EE.UU.
<p>Aeropuerto Internacional John F. Kennedy (JFK)</p>	<ul style="list-style-type: none">• El aeropuerto internacional John F. Kennedy es considerado número 6 en tráfico de carga internacional en EE.UU y número 19 a nivel mundial.• Cuenta con una extensión de 4,930 has, 6 terminales operativos y cuenta con acceso directo al metro y tren de la ciudad de Nueva York• En el año 2016 de enero a diciembre registró: el tránsito de 58,87 millones de pasajeros, 1.26 millones de toneladas de carga y 452,415 movimientos de aeronaves.• En el mismo periodo Ecuador exportó mercancías valoradas en USD 298 millones.

Fuente: (ProEcuador, 2017)

Los puertos marítimos de los Estados Unidos de América son el mayor componente del sistema de carga, manejando alrededor del 75% de la carga internacional del país, en términos de volumen. Los principales puertos por donde ingresa la carga ecuatoriana son: Everglades - Miami - Houston - New York - San Diego y Los Angeles, donde en el año 2016, ingresaron más del 83% de nuestras exportaciones a dicho país.

ACUERDOS COMERCIALES

Estados Unidos para Ecuador se encuentra como un principal proveedor en lo que respecta a bienes industrializados.

- Acuerdo de Libre Comercio con Norte América, (TLCAN): Estados Unidos, Canadá y México
- Acuerdo de Libre Comercio República Dominicana - Centroamérica – Estados Unidos (CAFTA-DR): Costa Rica - El Salvador - Estados Unidos - Guatemala - Honduras - Nicaragua - República Dominicana
- Acuerdo de Libre Comercio e Inversiones, Estados Unidos – Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Estados Unidos, Brunei Darussalam, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam
- Acuerdo de Libre Comercio TPP (Acuerdo de asociación transpacífico): El mismo que fue firmado en el 2015 y se espera que entre en vigencia durante el 2do semestre del 2016, el mismo que lo conforman: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam. (PROECUADOR, 2016)

Con Ecuador tienen el Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, donde se exportan más de 3.500 artículos de todos los tipos.

Tabla 8. Acuerdos comerciales Ecuador-Estados Unidos

Exportaciones	USD 23 852,02 millones FOB
Balanza comercial	USD -189,51 millones FOB
Acuerdos Multilaterales	Miembros de la OMC
Uniones aduaneras	Comunidad Andina
Acuerdos de alcance parcial	MERCOSUR (Colombia, Ecuador y Venezuela), Ecuador (ACE 65), México (ACE 29), Cuba - ALADI , Venezuela, Guatemala

Fuente: (Ekos, 2013)

REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN

4.1.2.4.1 Documentos para exportar a Estados Unidos

- Documento de embarque (B/L)
- Factura comercial
- Lista de empaque
- Declaración aduanera de exportación
- Certificado de origen (opcional)
- Aviso previo (Prior Notice)

4.1.2.4.2 Documentos para importar en estados Unidos

- Documento de embarque (B/L)
- Factura comercial
- Lista de empaque
- Declaración aduanera de Importación
- Certificado de origen (opcional)

4.1.2.4.2.3 Demanda histórica de la importación de Bambú

Dentro de la demanda histórica de Estados Unidos como principales importados de bambú en el mundo, expresado en (miles de USD) se refleja en 8759, por su parte en lo que se refiere a importaciones de los Estados Unidos han evolucionado por 2.7 millones cada trimestre desde el año 2011 y que va hasta la actualidad de manera que ha habido cambios en su balanza por diferentes negocios que no han podido aumentar frente a las decisiones Estados Unidos - Ecuador.

3.1.3. JAPÓN

INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS

Conforme a BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (2015), (PIB) de Japón creció en el tercer trimestre de 2016 un 2,2% a ritmo interanual, gracias sobre todo al gasto de los hogares y al aumento de las exportaciones. Entre julio y septiembre, la tercera economía mundial se expandió a su vez un 0,5% respecto al trimestre precedente, según los datos publicados por la Oficina del Gabinete.

Durante el segundo trimestre del año, el PIB japonés había avanzado un 0,7 por ciento interanual y un 0,2 por ciento respecto al primer trimestre. (EXPANSION, 2016)

Tabla 9. Indicadores Socioeconómicos de Japón

Nombre oficial	Japón
Capital	Tokio
Lenguaje oficial	Japonés
Formas de gobierno	Parlamentario con monarquía constitucional
Religión	Principales sintoísmo y budismo
Población	126,919,659 (julio 2015 est.)
Crecimiento poblacional	-0.16% (2015 est.)
Moneda oficial	Yen (jpy)
Tasa de cambio	122.1 yen por dólar (2015 est.)
PIB per cápita	usd 38,200 (2015 est.)
PIB	usd 4.65 trillones (2015 est.)

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

BALANZA COMERCIAL

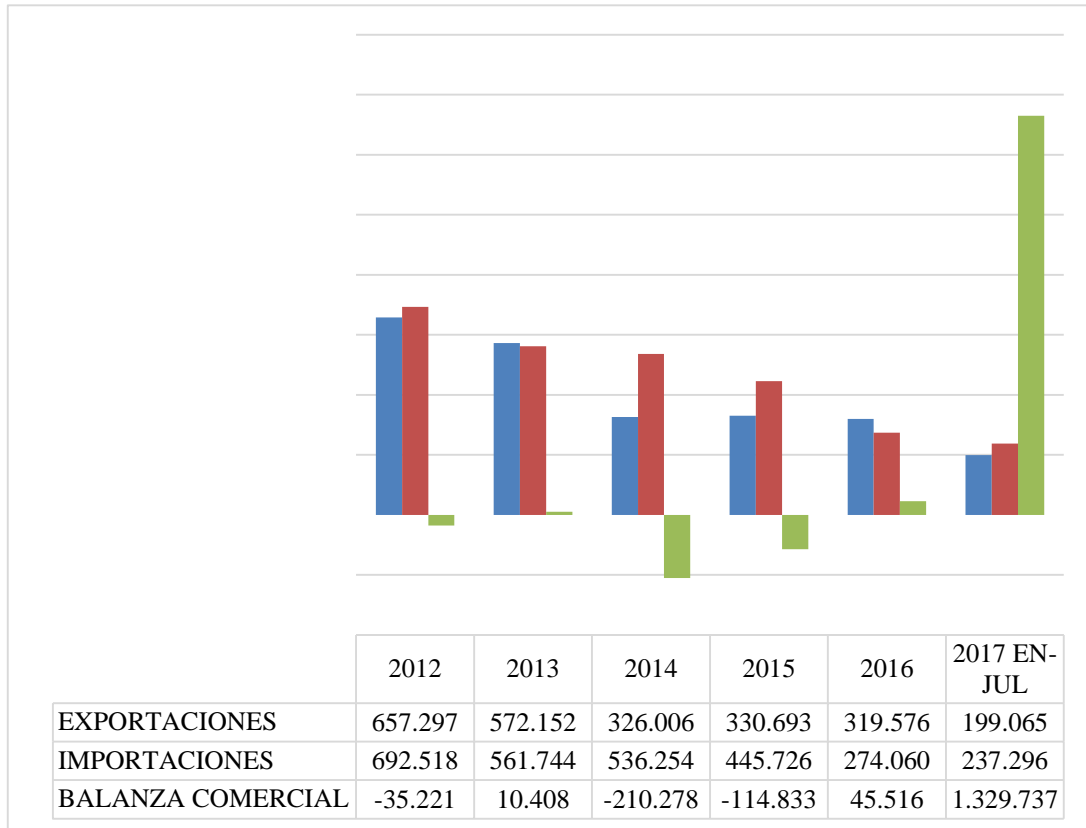


Figura 7. Balanza comercial total Ecuador-Japón

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS Y PAÍSES PROVEEDORES

Para PROECUADOR (2016), por el lado de las importaciones, en el 2016 Japón compró del mundo un total de USD 606,924 millones, que implica un decrecimiento de 2.98%, respecto al 2015.

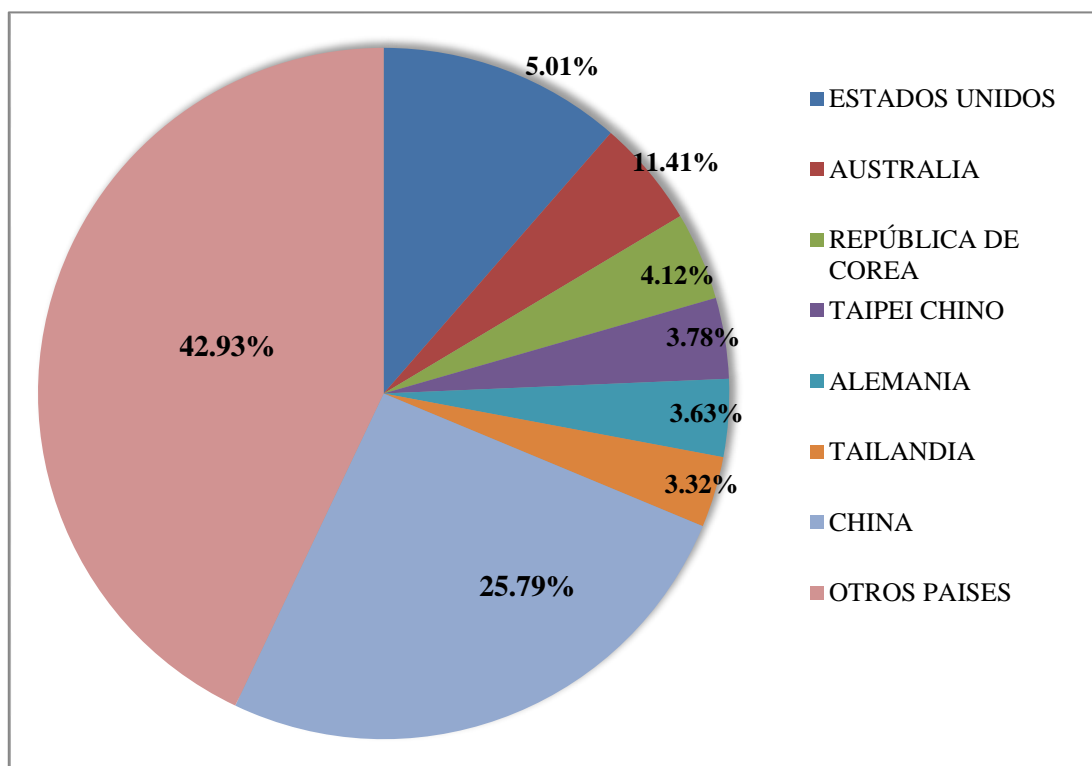


Figura 8. Principales países proveedores de Japón 2016.

Fuente : (Proecuador, 2016)

LOGÍSTICA DE INGRESO

Tabla 10. Vías de acceso aéreo hacia Japón

Aeropuerto Internacional de Tokio - Haneda (HND)	El más importante del país y uno de los más transitados del mundo. <ul style="list-style-type: none">• Cuenta con 3 terminales, 1 y 2 para vuelos domésticos y una internacional.• Más de 72.8 millones de pasajeros lo transitaron durante 2014
Aeropuerto de Narita Tokio (NRT)	<ul style="list-style-type: none">• Es el segundo aeropuerto más transitado del país, y el más importante en cuanto a tráfico internacional.• Cuenta con 3 terminales.• Alrededor de 35.6 millones de pasajeros lo transitaron en el 2014
Aeropuerto Internacional de Kansai - Osaka (KIX)	<ul style="list-style-type: none">• El aeropuerto cuenta con 2 terminales.• Cuenta con un área de carga internacional y doméstica.• Alrededor de 19.3 millones de pasajeros lo transitaron durante el 2014.

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

Por vía marítima, Japón cuenta con una infraestructura portuaria con alrededor de 160 puertos. Los principales puertos son Tokio, Yokohama, Kobe, Nagoya, Osaka, entre otros.

REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN

4.1.3.6.1 Documentos para exportar a Japón

- Declaración aduanera de exportación
- Factura comercial
- Manual de manipuleo
- Lista de empaque.

4.1.3.6.2 Documentos para importar a Japón

- Factura
- Lista de empaque
- Documento de embarque
- Declaración aduanera de importación. (PROECUADOR, 2016)

ACUERDOS COMERCIALES CON ECUADOR

Trato Preferencial. - Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

De acuerdo con el SGP este da un trato en donde existe preferencia a ciertos países en la cual está regida por la Ley de Medidas Arancelarias Temporales.

En la actualidad Japón está en un determinado proceso basado en acuerdos comerciales con los países a continuación:

- República de Corea
- Consejo de Cooperación del Golfo GCC
- Canadá
- Colombia
- Unión Europea

Estudio de factibilidad para acuerdo comercial Ecuador – Japón. Con la visita del anterior Ministro de Comercio Exterior de Ecuador, Francisco Rivadeneira, ocurrida en noviembre del 2014, se propiciaron reuniones con el Ministerio de Relaciones Exteriores y con el ministerio de Economía, Comercio e Industrias de Japón. En estos encuentros, se planteó el interés oficial de Ecuador de iniciar los estudios de factibilidad para establecer el alcance de un posible acuerdo comercial y el inicio de las negociaciones entre ambos países.

DEMANDA HISTÓRICA DE LA IMPORTACIÓN DE BAMBÚ

La demanda histórica dentro de este país se ha desarrollado por existir variedades de bambú las cuales han sido nativas de este lugar en especial de zonas frías tal como ocurre con los bambúes de Japón.

De esta manera Japón se encuentra liderando la producción de bambú, pero en cuanto a su demanda de importación se puede describir que esta planta para ser aumentada en su mayoría a la hora de importar ha sido transformada, produciendo desde palitos de diente, muebles de madera, pisos, telas, licores y hasta cosméticos

3.1.4. ITALIA

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Su distribución sectorial del PIB Italia está dividida de la siguiente manera:

- Agricultura: 2% Industria: 24.2%
- Servicios: 73.8% (2012.)
- La inflación anual estimada para el 2012 es del 3,3%

Cabe recalcar que los principales sectores económicos del país son el turismo, la moda, la ingeniería, los productos químicos, el automóvil y la alimentación.

Dentro del comercio exterior se pueden efectuar como mayores importaciones dentro de la Unión Europea que su balanza comercial es deficitaria, ya que es paleada por las remesas realizadas por sus emigrantes y los diversos beneficios que posee.

Tabla 11. Indicadores socio-económicos de Italia

Capital	Roma
Moneda	EURO (EUR)
Población	62.007.540 (Julio 2016 est.)
Tasa de crecimiento poblacional	1.9 % (2016 est.)
PIB	18.6 (billones de dólares americanos)
PIB per cápita PPA	36.300 (dólares, 2016 est.)
Crecimiento del PIB	0.80% (tasa de crecimiento real 2016 est.)
Composición del PIB por sector	(tasa de crecimiento real 2016 est)
Agricultura	2.20% (2016 est.)
Industria	23.90% (2016 est.)
Servicios	73.80% (2016 est.)
Inflación anual	-0.20% (2016 est.)
Tipo de cambio	0.92 (EUR por USD 2016)
Índice de GINI. Distribución del	31.9 (2012 puesto 113)
Índice de desarrollo humano	0.873 (Puesto 27) (2015) Desarrollo humano muy
Tasa de desempleo (% del total)	11.40% (2016 est.)

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial italiana se muestra en el 2013 disminuye en comparación con el anterior.

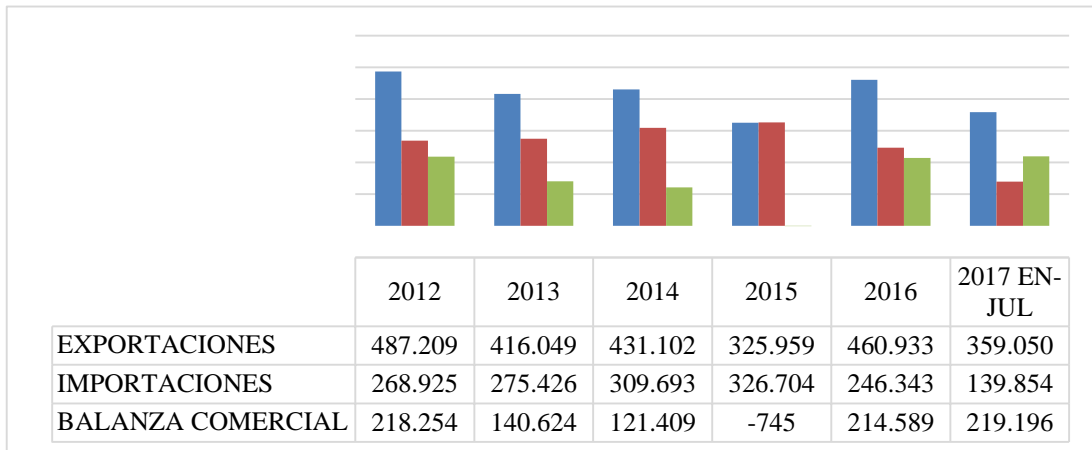


Figura 9. Balanza Comercial total Ecuador-Italia

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

Sin embargo, en el 2015 sufre su mayor déficit, estabilizándose luego en 2016 y primer semestre del 2017.

LOGÍSTICA DE INGRESOS

En cuanto a la infraestructura de transporte existen (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos y vías fluviales); la infraestructura portuaria de Italia compuesta por 7.600 Km de costa, cuenta con más de 100 terminales marítimos, de los cuales se destacan, entre otros: Génova, Livorno, La Spezia, Nápoles, Palermo, Venecia, Trieste y Salerno. (PROECUADOR, 2016).

Tabla 12. Vías de acceso aéreo hacia Italia

Aeropuerto Intercontinental Leonardo da Vinci (FCO)	<p>El más importante de Italia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ubica en la localidad de Fiumicino en Roma • Alrededor de 36.16 millones de pasajeros lo transitaron en el 2013 • Cuenta con servicio de buses, taxis y trenes para movilizarse hacia el centro de la ciudad
---	---

Aeropuerto de Milán -Malpensa (MXP)	<ul style="list-style-type: none"> • Principal aeropuerto en cuanto a tráfico internacional • Se ubica al noreste de Milán • Cuenta con 2 terminales para vuelos comerciales y charter y una terminal de carga • Alrededor de 17.95 millones de pasajeros lo transitaron en el 2013
Aeropuerto Internacional Marco Polo (VCE)	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en la ciudad de Tessera • Es el tercero más importante de Italia • Sirve al área de Venecia - Mestre - Padua • Alrededor de 10.5 millones de pasajeros lo transitaron durante el 2013

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

Por vía marítima, Italia cuenta con una infraestructura portuaria con más de 331 puertos. Los principales son: Livorno, Genova, Gioia Tauro, La Spezia.

REQUISITOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN

4.1.3.6.1 Documentos para exportar a Italia

- Conocimiento de embarque – Guía aérea
- Factura comercial
- Declaración aduanera de exportación

4.1.3.6.2 Documentos para importar a Italia

- Conocimiento de embarque – Guía aérea
- Factura comercial
- Declaración aduanera de importación

ACUERDOS COMERCIALES DE ITALIA

Italia es miembro de la Unión Europea (UE), que aplica una misma política exterior y de seguridad común. La UE considera que sus acuerdos comerciales preferenciales forman parte de una política más amplia de promoción del multilateralismo, por lo tanto, varias

de sus negociaciones fomentan su establecimiento.

Italia como miembro de la UE forma parte de importantes acuerdos comerciales, entre los que se encuentran: UE - Colombia y Perú y Ecuador. Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica.

La UE representa a sus países miembros en pleno derecho ante la OMC (Organización Mundial de Comercio). Los 28 Estados miembros de la UE también son miembros de la OMC por derecho propio.

DEMANDA HISTÓRICA DE LA IMPORTACIÓN DE BAMBÚ

La demanda histórica de la importación de bambú dentro de este país va desde los \$96 millones los cuales han sido reflejados principalmente en muebles, lo cual ha sido mayoritariamente por las cantidades de hectáreas sembradas, alimentos, relojes y finos objetos de diseños.

De esta manera desde el año 2014 se ha buscado proveer plantas certificados, dando y permitiendo asistencia especializada a los diversos cultivadores, dentro de este país los artesanos de bambú fabricaron diferentes piezas de mobiliario y algunos objetos cotidianos.

Lo cual ha estado desde los años 2010 hasta 2016 importándose desde dicho país, reflejado como materia de ecología y sostenibilidad de la época en que vivimos, y a su vez el rápido crecimiento que ha ido revelándose como el primer sustituto de la madera.

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN

El análisis de mercado realizado a los países en estudio, demostró que China es el mayor exportador de materiales derivados del bambú, así mismo este país importa a la vez la materia prima; por otro lado, Estados Unidos e Italia son los países que en cambio reciben de Ecuador los productos elaborados de bambú.

Por tanto, se puede conocer que el mercado de la caña guadua a nivel internacional está dominado por China y otros países asiáticos que cubren un gran porcentaje de la oferta mundial y que son por excelencia productores tradicionalmente identificados como líderes en el mercado de la producción y exportación de bambú. Sin embargo, ninguno de los grandes productores asiáticos cuenta con la variedad producida de Ecuador, lo que representa una oportunidad para el posicionamiento de la caña guadua *Angustifolia* ecuatoriana por sus bondades y características físicas y de resistencia.

Por otro lado, en cuanto a la comercialización de los productos dentro de las PYMES a nivel de Latinoamérica, principalmente se han logrado identificar cada mercado potencial y lo que respecta con sus diferentes indicadores económicos frente a ellos para a su vez conocer el porqué de la falta de industrialización, teniendo en cuenta que dentro del país existe una gran demanda de los productos derivados de bambú lo cual se debe aprovechar en una gran mayoría.

Dentro de la misma existe la gama de posibles productores artesanales dentro de la producción de bambú, lo cual ayuda al proceso de importación- exportación teniendo en cuenta los diferentes términos de negociaciones internacionales, los cuales van regidos a una serie de requisitos que se deben someter para que exista una correcta administración de procesos importadores y exportadores de productos derivados de bambú.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

- Dentro de los mercados que se han estudiado, se encuentran como principales mercados potenciales: Estados Unidos, China, Japón e Italia, los mismos que presentan una logística de acceso para el país favorable, que permite la accesibilidad de los productos que se quieren exportar, así mismo, existen convenios o tratados de cooperación entre estas naciones, que van a permitir las relaciones de exportación, de los productos derivados del bambú provenientes de Ecuador. Aunque cabe indicar, que tendría que competir con mercados internacionales como es China, quien es considerado el país con la mayoría del porcentaje de exportación a nivel mundial, sin embargo, el producto derivado de la caña guadua del Ecuador, es considerado de excelente calidad, lo que en cambio favorece al momento de promocionar el producto.
- Estados Unidos, Italia, Japón y China mantienen una estabilidad económica que les permite comercializar con otros países, además que son muy exigentes en los productos que ellos importan, posibilitando el ingreso de productos de buena calidad y que les permita además su comercialización dentro de los mismos.
- Los países que han sido estudiados como principales mercados potenciales en el mundo
- Los documentos de soporte para realizar las exportaciones de productos derivados de bambú deben ser los siguientes: Documento de Embarque, Certificado de origen, Factura comercial, Declaración aduanera de exportación, Poder notarial de aduana, Lista de empaque, sin dejar de lado los requerimientos técnicos para la exportación de los productos elaborados con bambú al país con mayor potencial de demanda de importación.

CAPÍTULO VI

6. RECOMENDACIONES

- Se debe capacitar a quienes forman parte de PYMES principalmente y MIPYMES de la provincia para dar a conocer los principales mercados que se manejan como potencia frente a nuestro país para que de esta manera amplíen sus productos y salgan a países aun con mayor demanda.
- Así mismo buscar que se consoliden las diversas políticas comerciales del país, para a su vez que se promueva el desarrollo con el comercio para que se integre a nuevos mercados internacionales.
- Estudiar los mercados potenciales de los productos y materia prima que actúen directamente con Ecuador y también se debe hacer algo para informar a la ciudadanía esmeraldeña las ventajas del bambú, y la manera en que esta puede abrir futuros mercados en nuestro país.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

"Bamboo for Sustainable Development, International Bamboo Congress". (1999).
INBAR. Obtenido de www.sciencedirect.com

- Añazco , M., & Rojas, S. (Abril de 2015). *industrias.gob.ec*. Obtenido de *industrias.gob.ec*: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/GABAR-Cadena-Bambu-Ecuador.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (s.f. de 2008). *derecho-ambiental.org*. Obtenido de *derecho-ambiental.org*: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html
- Austin, Arlington y Corporación CEA. (Enero de 2002). *Infobosques*. Obtenido de Infobosques: <http://www.infobosques.com/descargas/biblioteca/127.pdf>
- Bambu Ecuador. (2013). *Bambu Ecuador*. Obtenido de Bambu Ecuador: <https://bambu.com.ec/bambu/el-bambu-en-ecuador/>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (Diciembre de 2015). *contenido.bce.fin.ec*. Obtenido de *contenido.bce.fin.ec*: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201312.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Proecuador*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec
- CANCILLERÍA DEL ECUADOR. (17 de Noviembre de 2016). *cancilleria.gob.ec*. Obtenido de *cancilleria.gob.ec*: <http://www.cancilleria.gob.ec/ecuador-y-china-firman-11-convenios-de-cooperacion/>
- Congreso Nacional. (2003). *Industrias Gov*. Obtenido de Industrias Gov: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- CORPEI. (s.f. de 2014). *ecotec.edu.ec*. Obtenido de *ecotec.edu.ec*: http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/5506_TRECALDE_00118.pdf
- Diario el comercio . (2016). El comercio . *BALANZA COMERCIAL CHINA*, pág. www.elcomercio.gob.ec.
- Ekos. (s.f. de 2013). *ekosnegocios.com*. Obtenido de *ekosnegocios.com*: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/652.pdf>
- El comercio. (14 de octubre de 2016). *Diario el comercio*. Obtenido de www.diarioelcomercio.gob.ec
- El Comercio. (2016). El Comercio. *balanza comercial china-ecuador*. Quito.
- Escuela de estrategia Empresarial. (10 de septiembre de 2014). *Escuela de estrategia empresarial*. Obtenido de Escuela de estrategia empresarial: <http://www.escueladeestrategia.com/que-es-la-internacionalizacion-de-empresas/>

- EXPANSIÓN. (s.f. de 2016). *datosmacro.com*. Obtenido de datosmacro.com:
<https://www.datosmacro.com/comercio/balanza/china>
- EXPANSION. (14 de Noviembre de 2016). *expansion.com*. Obtenido de expansion.com:
<http://www.expansion.com/economia/2016/11/14/5829067046163f876b8b461a.html>
- ICESI. (2013). *Consultoria de Comercio Exterior*. Obtenido de Consultoria de Comercio Exterior:
<https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>
- INEC. (2013). *INEC*. Obtenido de INEC:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2013/Presentacion_Resultados_Principales_DIEE-2013.pdf
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL. (2015). *industrias.gob.ec*. Obtenido de industrias.gob.ec: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Morales. (27 de Diciembre de 2016). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612782001>
- Muñiz. (02 de 09 de 2016). *Marketing*. Recuperado el 02 de 09 de 2016, de Marketing:
<http://www.marketing-xxi.com/analisis-del-mercado-para-la-exportacion-151.htm>
- Ortiz. (2014). *ESPOL*. Obtenido de ESPOL:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjNvo6PDOAhWEkh4KHQ_5DGwQFghYMAk&url=https%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F11956%2F6%2F6%2520CAPITULO%25202.doc&usq=AFQjCNGQqod3a6Hfi5
- Perez y Gardey. (2010). *Definiciones*. Obtenido de Definiciones:
<http://definicion.de/artesano/>
- PROECUADOR. (25 de Junio de 2012). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/bambu-mundo-2/>
- PROECUADOR. (Mayo de 2015). *doc-0o-5o-apps-viewer.googleusercontent.com*. Obtenido de doc-0o-5o-apps-viewer.googleusercontent.com: <https://doc-0o-5o-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3agg/qgmt2ivui98ki4oij2bl97in58t8c92j/1507414875000/lantern/1457662319899>

6593285/ACFrOgBv2TG9F3KWyxz8tmJyBQB_VaZGfMPT0cBMnIZ6bm2fM
KmJ8hMP_HrV49Raea2MtDJm49Yp

PROEcuador. (Marzo de 2015). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
[http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2015/03/PROEC_GL2015_CHINA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/PROEC_GL2015_CHINA.pdf)

PROEcuador. (Mayo de 2015). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
[http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2015/05/PROEC_GC2015_CHINA1.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC_GC2015_CHINA1.pdf)

PROEcuador. (Octubre de 2016). *doc-0g-5o-apps-viewer.googleusercontent.com*.
Obtenido de doc-0g-5o-apps-viewer.googleusercontent.com: [https://doc-0g-5o-
apps-
viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3
agg/7hjmn5qsro205mrpc5pef7s3r5s4o6v/1507412700000/lantern/1457662319
8996593285/ACFrOgD7OFmZ0jowgq3E-
7VyQ_mhOOxnIzZoKKKsorLHleOHg4b00zIOFnIqCJQ2DYlKEYr36vXV](https://doc-0g-5o-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3agg/7hjmn5qsro205mrpc5pef7s3r5s4o6v/1507412700000/lantern/14576623198996593285/ACFrOgD7OFmZ0jowgq3E-7VyQ_mhOOxnIzZoKKKsorLHleOHg4b00zIOFnIqCJQ2DYlKEYr36vXV)

PROEcuador. (Mayo de 2016). *doc-10-5o-apps-viewer.googleusercontent.com*.
Obtenido de doc-10-5o-apps-viewer.googleusercontent.com: [https://doc-10-5o-
apps-
viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3
agg/625k11709qhjo4sl8kh65fmkcn3rg38f/1507410675000/lantern/14576623198
996593285/ACFrOgD91Yx_vry9LjLV2xLcxKV0jrLHM5LJ5exvytNOzv9xYV
1vWGIFWNiiIjveNL13HQnL6pkf](https://doc-10-5o-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3agg/625k11709qhjo4sl8kh65fmkcn3rg38f/1507410675000/lantern/14576623198996593285/ACFrOgD91Yx_vry9LjLV2xLcxKV0jrLHM5LJ5exvytNOzv9xYV1vWGIFWNiiIjveNL13HQnL6pkf)

PROEcuador. (Mayo de 2016). *doc-10-5o-apps-viewer.googleusercontent.com*.
Obtenido de doc-10-5o-apps-viewer.googleusercontent.com: [https://doc-10-5o-
apps-
viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3
agg/625k11709qhjo4sl8kh65fmkcn3rg38f/1507410675000/lantern/14576623198
996593285/ACFrOgD91Yx_vry9LjLV2xLcxKV0jrLHM5LJ5exvytNOzv9xYV
1vWGIFWNiiIjveNL13HQnL6pkf](https://doc-10-5o-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/9rr5if3bbpvecgejckti4loptfvd3agg/625k11709qhjo4sl8kh65fmkcn3rg38f/1507410675000/lantern/14576623198996593285/ACFrOgD91Yx_vry9LjLV2xLcxKV0jrLHM5LJ5exvytNOzv9xYV1vWGIFWNiiIjveNL13HQnL6pkf)

PROEcuador. (s.f. de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-de-bambu/>

PROEcuador. (Marzo-abril de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de
proecuador.gob.ec: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2016/03/PROEC_IC_06_62.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/PROEC_IC_06_62.pdf)

PROEcuador. (Abril de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
[http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2016/04/PROEC_GC2016_CHINA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/PROEC_GC2016_CHINA.pdf)

- PROEcuador. (Mayo de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Gu%C3%ADa-Comercial-USA-2016.pdf>
- PROEcuador. (Mayo de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC_GC2016_JAPON.pdf
- PROEcuador. (2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/ficha-pais-online/>
- PROEcuador. (s.f. de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/ficha-pais-online/>
- PROEcuador. (s.f. de 2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/monitoreo-de-exportaciones/>
- PROEcuador. (2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/ficha-pais-online/>
- PROEcuador. (2016). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/11/PROEC_AS2016_BAMBU.pdf
- ProEcuador. (s.f. de 2017). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/ficha-pais-online/>
- PROEcuador. (28 de Agosto de 2017). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ft2017_china/
- ProEcuador. (Junio de 2017). *Users*. Obtenido de Users:
file:///C:/Users/teddy/Downloads/PROEC_PL2017_USA_JUNIO.pdf
- Saccarola. (2015). *Análisis del sector artesanal del canton Atacames*. Esmeraldas: PUCESE.
- SENPLADES. (s.f. de 2013-2017). *buenvivir.gob.ec*. Obtenido de buenvivir.gob.ec:
<http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion>
- SIECAN. (02 de 09 de 2016). *SIECAN*. Obtenido de SIECAN:
http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=360:internacionalizacion&Itemid=120&lang=es
- TIC, M. d. (30 de 10 de 2013). Obtenido de <https://prezi.com/fannjvxsrhpw/conceptos-especificos-produccion-artesanal/>
- Torrez. (s.f.). *FAO*. Obtenido de FAO:
<http://www.fao.org/docrep/T1147S/t1147s08.htm>

Trade map, CCI(CENTRO COMERCIO INTERNACIONAL). (2016). *Trade map, CCI(CENTRO COMERCIO INTERNACIONAL)*.

UNESCO. (24 de 10 de 2007). Obtenido de portal.unesco.org/.../ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTIO...

Villón Reyes, J. (7 de Noviembre de 2014). *eluniverso.com*. Obtenido de [eluniverso.com](http://www.eluniverso.com):
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/11/17/nota/4226601/bambu-local-gana-pedidos-hoteles-viviendas>

ANEXOS



La siguiente encuesta está realizada por Alba Antonella Parreño Rodríguez, estudiante de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, dirigida a representantes de Pro Ecuador (especialista de artesanías), con el fin de conocer procedimientos dentro de la empresa.

————— **Agradecemos de antemano su colaboración.** —————

Entrevista dirigida a especialista de artesanías

- 1. ¿Actualmente se está explotando productos derivados del bambú y en que montos?**
- 2. ¿Cuáles son los requisitos y certificaciones para la exposición de productos derivados del bambú?**
- 3. ¿Considera que tiene potencialidad la exportación de productos artesanales de bambú?**
- 4. ¿Qué condiciones deben tener los productos artesanales de bambú para ser explotados?**
- 5. ¿Cuáles considera que son las barreras más importantes para la explotación de artesanías?**



La siguiente entrevista está realizada por Alba Antonella Parreño Rodríguez, estudiante de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, dirigida a representantes de Pro Ecuador (especialista de artesanías), con el fin de conocer procedimientos dentro de la empresa.

————— Agradecemos de antemano su colaboración. —————

Entrevista dirigida a especialista de artesanías

- 1. ¿Se ha incentivado al artesano para que aumenten sus productos que se elaboran derivados de bambú?**
- 2. ¿La comercialización de productos derivados de bambú, se ha llevado a cabo de manera responsable por los artesanos?**
- 3. ¿Se han aplicado estrategias de marketing al momento de promocionar el producto hacia el cliente y al exterior?**
- 4. ¿Capacitan a los artesanos, para tener conocimientos nacionales como internacional con respecto a productos derivados de bambú?**