ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESÍS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

EMPRENDIMIENTOS VULNERABLES EN LA PARROQUIA ESMERALDAS, 2021-2022

AUTOR:

CHIPANTIZA BOMBÓN LUIS RAÚL

ASESOR:

MGT. FRANCISCO MILA CARVAJAL

ESMERALDAS – ECUADOR

MARZO 2023

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del Título de LICENCIADO EN ADMINITRACIÓN DE EMPRESAS.

_____

PRESIDENTE DE TRIBUNAL DEGRADUACION
Mgtr. María de Lourdes Solís Murillo

_____

LECTOR 1
Mgtr. María de Lourdes Solís Murillo

_____

LECTOR 2
Mgtr. Freddy Betancourt Aguilar

_____

COORDINADORA DE ÁREA CIENCIAS EMPRESARIALES
Mgtr. Cristina Mendoza

_____

DIRECTOR DE TESIS
Mgtr. Francisco Mila Carvajal

ESMERALDAS, 2023

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Chipantiza Bombón Luis Raúl, declaro que la presenta investigación enmarca en el actual trabajo de tesis es absueltamente original, autentico y personal.

En tal virtud, declaro que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de Chipantiza Bombón Luis Raúl y de la PUCESE.

f

_____

CHIPANTIZA BOMBÓN LUIS RAÚL
080322816-2

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por guiarme y siempre darme esa esperanza para nunca rendirme, por siempre bendecirme y su amor infinito.

A mis padres Chipantiza Chipantiza Luis Raúl y Bombón Caiza Albita del Rocío.

Por su apoyo infinito y crianza, su amor y por qué a pesar de lo que suceda me van a seguir apoyando, por su ejemplo y enseñanzas.

A la Universidad PUCESE:

Por formar parte de mi desarrollo académico y permitirme obtener una profesión.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 4

1. MARCO TEÓRICO 4

1.1. Bases teóricas conceptuales 4

1.2 Antecedentes 7

1.3 Bases legales 9

CAPÍTULO II 12

2. METODOLÓGICO 12

2.1 Contexto de la investigación 12

2.2. Metodología de la investigación 12

2.2.1 Enfoque de la investigación 12

2.2.2 Alcance de la Investigación 13

2.2.3 Método de la investigación 13

2.2.4 Tipo de investigación 14

2.3 Procedimientos para la recolección y análisis de datos 14

2.3.1. Procedimientos 14

2.3.2. Recolección y análisis de datos 14

2.3.3. Técnicas e instrumentos para utilizar 15

2.4. Población y Muestra 15

2.5. Matriz de operacionalización de la variable 16

CAPÍTULO III 18

3. RESULTADOS 18

3.1. Características de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas 18

3.2. Aspectos socioeconómicos de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas 23

3.3. Estrategias que se pueden adoptar para la sostenibilidad en el tiempo de estos emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas. 25

CAPÍTULO IV 28

4. DISCUSIÓN 28

CAPÍTULO V 31

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 31

5.1. Conclusiones 31

5.2. Recomendaciones 32

6. REFERENCIAS 33

7. ANEXOS 36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Matriz de operacionalización de variable. 17

Tabla2 Ubicación Geográfica 18

Tabla3 Establecimiento Comercial 19

Tabla4 Nacionalidad 19

Tabla5 Tipo de Funcionamiento 20

Tabla6 Tamaño de MiPymes 20

Tabla7 Talento Humano 21

Tabla 8 Ingresos 21

Tabla9 Estabilidad Económica 22

Tabla10 Facturación 22

Tabla11 Seguridad 23

Tabla12 Presión Externa Extorción 23

Tabla13 Intimidación Social 24

Tabla14 Financiamiento 24

Tabla15 Educación 25

Tabla16 Imagen 25

Tabla17 Promoción 26

Tabla18 Clientes Potenciales 26

Tabla19 Ventas Online 27

ÍNDICE TABLA ILUSTRACIONES

Ilustración1 Ecuación de Tamaño de una Muestra 16

RESUMEN

A lo largo del tiempo, el hombre ha desarrollado a través del conocimiento diferentes formas de generar comercio, en donde las personas o talento humano son los recursos más valiosos dentro de las organizaciones, para ello se partirá explicando que es el emprendimiento y de donde surge esta terminología. El termino emprendiendo denota el sentimiento o necesidad de emprender, el cual es un verbo que hace referencia a poder llevar adelante la acción de cubrir una necesidad ya presente o crear una nueva, por lo tanto, la finalidad del emprendedor es la creación de nuevas necesidades dentro del área de productividad y consumo. Así mismo, a través de la investigación se logró analizar cuáles son las características de los emprendedores en la parroquia Esmeraldas y determinar cuáles son los motivos por el que entran en zona de vulnerabilidad, el estudio que se realizo fue cuantitativo con un método de investigación no experimental, deductivo, en donde a través de las encuestas que se realizó a 248 emprendedores y se recopilo información para lograr responder al ¿Por qué los emprendedores se vuelven vulnerables? , ¿En que afecta la inseguridad dentro del área comercial?. Así mismo, se logró concluir que el motivo de la vulnerabilidad en la actualidad se debe a la sociedad y el problema delictivo donde se refleja de manera directa a la baja de ventas y la poca a fluencia de consumidores tanto a locales grandes como pequeños.

Palabras clave: *Emprendimiento, vulnerabilidad, sociedad.*

ABSTRACT

Over time, man has developed through knowledge different ways of generating trade, where people or human talent are the most valuable resources within organizations, for this we will start by explaining what entrepreneurship is and where it comes from. this terminology. The term undertaking denotes the feeling or need to undertake, which is a verb that refers to being able to carry out the action of covering an already present need or creating a new one, therefore, the purpose of the entrepreneur is the creation of new needs. within the area of productivity and consumption. Likewise, through the investigation it was possible to analyze what are the characteristics of the entrepreneurs in the Esmeraldas parish and determine what are the reasons why they enter a zone of vulnerability, the study that was carried out was quantitative with a research method not experimental, deductive, where through the surveys that were carried out on 248 entrepreneurs and information was collected to respond to Why do entrepreneurs become vulnerable? What does insecurity affect in the commercial area? Likewise, it was possible to conclude that the reason for vulnerability at present is due to society and the criminal problem where it is directly reflected in the drop in sales and the low flow of consumers to both large and small premises.

Key words: *Entrepreneurship, vulnerability,* society.

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, el hombre ha desarrollado a través de su conocimiento diferentes formas de generar comercio, su evolución ha permitido que los procesos financieros y estratégicos desplieguen grandes industrias, siendo las personas el talento o recurso más valioso dentro de las organizaciones. Esta cronología es la que cuestiona por qué algunas ideas de negocio no muestran el crecimiento o desarrollo esperado, para ello se comenzara explicando que es el emprendimiento y dónde surge esta terminología.

El término emprendimiento denota el sentimiento o necesidad de emprender, el cual es un verbo que hace referencia directa a poder llevar adelante la acción de cubrir una necesidad ya presente en el medio o crear una nueva necesidad para el cliente potencial. Por lo que, Cantillon (como se citó en Rodríguez, 2015) presenta el concepto de entrepreneur como "El individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en "contratados", que reciben salarios o rentas fijas, y los emprendedores que reciben ganancias variables e inciertas" (p. 9). Por otra parte, (Freire, 2005) define a "los emprendedores como visionarios, ya que para ellos emprender es la única manera de subsistir, ante la imposibilidad de ser parte de un proyecto existente".

Por lo tanto, la finalidad del emprendedor es la creación de nuevas necesidades dentro del área de productividad y consumo, siendo esta una acción que implica transformar una idea existente o nueva en una innovación exitosa tomando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo que se exhibe al traer una nueva necesidad al mercado del consumismo. Asu vez el autor ya mencionado en el párrafo anterior afirma que, un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla.

Teniendo en cuenta qué es emprendimiento y emprendedor, esta investigación busca identificar las características de los emprendedores en la parroquia Esmeraldas donde, se prevé detallar cuales son los problemas sociales y económicos que atraviesa el local, los cambios que realizan los locales comerciales para adaptarse a los nuevos clientes, por ende los comerciantes señalan que las acciones sociales como la delincuencia y la extorción que se presentan como algo común dentro de la sociedad es lo que incide en inconvenientes los cuales afectan directamente a la sociedad tanto como consumidores y proveedores de servicios.

El presente trabajo investigativo busca analizar las características de los emprendimientos vulnerables, donde la decisión de volverse trabajadores por cuenta propia genera varios cuestionamientos, siendo en su mayoría factores de presión que orientan dicha decisión, tales como: carencia de ingresos económicos fijos, insatisfacción con trabajos anteriores y por último la dificultad de encontrar un trabajo con horarios flexibles.

A través del estudio se pretende identificar el motivo del por qué la mayoría de los emprendimientos son propensos al fracaso y en qué afecta el desconocimiento de estrategias administrativas y contables básicas.

Así mismo mediante la investigación se identificará cuáles son las características de los emprendedores en la parroquia Esmeraldas a través del análisis de datos como años de funcionamiento, el nivel de ingresos económicos, nivel de estudio y cuáles son los problemas más comunes que atraviesan día a día para la captación de clientes y la sustentación económica tanto como para el negocio como familiar.

Por consiguiente, de los datos recopilados se logró identificar cuáles son los problemas sociales y económicos que atraviesan los emprendimientos, como la delincuencia lo cual afecta directamente dentro de la disminución de ventas frente a la escases de clientes y consumidores, así mismo como la extorciones a negocios que están presentes en la actualidad.

Por lo antes expuesto, la pregunta problémica general nos lleva a cuestionar: ¿Cuáles son las características de los emprendimientos de la parroquia Esmeraldas en el periodo 2021-2022?. Así mismo, se identifican problemáticas específicas como: ¿Cuáles son las características de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas?, ¿Cuáles son los aspectos socioeconómicos de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas?, ¿Qué estrategias se pueden adoptar para la sostenibilidad en el tiempo de estos emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas?.

A través de esta investigación se identificó los aspectos vinculados a la vulnerabilidad de los negocios en la ciudad de Esmeraldas, Para ello se requiere identificar el perfil de los emprendedores esmeraldeños, sus prácticas, razones o motivos que los impulsa a buscar una manera de obtener sustento económico a través de un emprendimiento. De igual manera, el presente estudio recopilo datos que ayudaron a distinguir si la falta de conocimiento administrativo y económico junto al desfinanciamiento juega un rol importante frente a los emprendedores.

De modo que, el resultado de esta investigación identifico los principales problemas que presenta la población emprendedora en estado vulnerable de la ciudad y parroquia Esmeraldas. A su vez, este documento analizo una problemática existente desde hace muchos años atrás en su contexto natural, donde la zona de vulnerabilidad se considera un espacio social de inestabilidad entre la integración y la exclusión, siendo este el mayor alimento hacia la marginalidad, Castel (como se citó en Fernández 2004).

Por consiguiente, se plantea el siguiente objetivo general el cual es: Analizar los emprendimientos vulnerables en la ciudad de Esmeraldas, parroquia Esmeraldas periodo 2021-2022, así mismo, los objetivos específicos son: Identificar las características de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas; Describir los aspectos socioeconómicos de los emprendimientos vulnerables de

la parroquia Esmeraldas; Establecer estrategias de sostenibilidad para los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas conceptuales

El emprendimiento: un fenómeno social y económico a nivel mundial

> Para López (2014), el emprendimiento social no es una terminología nueva lo que evidentemente es nuevo es su concepto, hace unos pocos años atrás no existía una terminología exacta que exprese en concreto la definición de aquella realidad que se dedica hacerle frente a los inconvenientes sociales desde una perspectiva innovadora y diferente, así mismo; los emprendimientos sociales no nacen por la necesidad de salir de una dificultad económica o de reavivar el sistema económico, lo que sí es novedoso es el reconocimiento y el esfuerzo por fomentar esta situación.

Prueba de eso, es el reconocimiento al Premio Nobel de la Paz concedido en 2006 a Muhammad Yunus y al Banco Grameen por ayudar a originar las oportunidades económicas y sociales a las personas de escasos recursos. De igual manera, la escasez económica no solo se ha incrementado a nivel mundial, lo cual en conjunto con los cambios bruscos económicos y sociales a dado paso al surgimiento de "nuevos pobres".

> Feijoo (como se citó en Fernández, 2005). De esa manera, los emprendimientos juegan un rol muy importante dentro de la superación personal, la cual muchas veces es fomentada por necesidad o por vocación. Así mismo, mediante la ausencia y necesidad de un sustento económico, tal como la falta de empleo la cual se puede reflejar a través de

bajas probabilidades de encontrar un lugar de trabajo o la falta de experiencia dentro de las áreas aplicadas.

Esto impulsa a las personas a crear plazas de empleo buscando crear una necesidad a sus clientes potenciales o mejorar un servicio ya existente en el mercado.

Por lo tanto, Freire (2004) menciona "a los emprendedores como individuos quienes sienten el proceso de emprender sin importar los obstáculos que se presenten, qué teniendo más opciones eligen el emprendimiento como una profesión, en donde a través del tiempo pulen sus habilidades para sacar provecho a las oportunidades que se comprometen con lo que realizan".

Los emprendimientos vulnerables, la realidad de América Latina

Para comenzar corresponde a las propias personas identificar alternativas para poder generar ingresos en beneficios de ellos y sus familias frente a las pocas plazas de trabajo. Es por esta razón, que el emprendimiento se identifica como una vía para el desarrollo humano despojado del paternalismo estatal, por lo tanto, el emprendedurismo se presenta como la oportunidad del crecimiento propio, social y financiero. De tal manera no solamente se busca identificar los aspectos positivos del emprender sino además poder estar al tanto los elementos que los convierte en un sector sensible dentro de la perspectiva laboral en Ecuador, teniendo en cuenta que en América Latina más del 90% de empresas del sector agrario son pequeñas, medianas y microempresas que aportan una suma considerable al PIB, Quiñónez (como se citó en Mendoza et. al, 2019).

Por otra parte, Harold (2019) señala que, "El gobierno, como agente del desarrollo local, debe facilitar la utilización eficiente del potencial endógeno con la adecuada inserción de recursos estratégicos exógenos, para así avanzar hacia un desarrollo que garantice crecimiento económico, y desarrollo social" (p. 7). Así mismo, (Arias y Pérez , 2014) mencionan la importancia de hoy en día con respecto a la motivación y creación, lo cual es guiado principalmente por la necesidad de

muchas personas de obtener la independencia y estabilidad económica en vez de depender de otras personas sus ingresos económicos, uno de los factores determinantes por el cual han decidido poner en práctica emprendimientos se debe a la alta tasa de desempleo y baja calidad de empleos debido a eso ellos buscan iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a emprendedores.

Características de los emprendimientos y sus etapas de desarrollo

Los emprendimientos se pueden detallar de acorde a las acciones o funciones que presenten al consumidor, en donde la visión del emprendedor toma un papel muy importante a la hora de implementar o crear un negocio cuyo principal objetivo es complacer las necesidades de su público objetivo.

Así mismo, la iniciativa que se aplique dentro de un proyecto ayuda a la captación de nuevas propuestas, mejoras y oportunidades que se van presentando acorde a la calidad de los servicios. Lo que permite ratificar que el emprendimiento compone una de las principales actividades que desenrollan las personas para lograr obtener los recursos que endosen una vida digna; y a través de dignificar su presencia entregan a la generación de empleo (Escobar et. al, 2018).

De tal manera, las acciones implicadas dentro del emprendimiento son fundamentales para el éxito o fracaso de este, en donde la ambición tomada de la mano con la pasión ayuda a tener claro que desean conseguir. El liderazgo debe ser obtenido por una persona capacitada para influenciar a los demás y que ayude a conectar con sus trabajadores, junto a la capacidad de solucionar inconvenientes o problemas de modo rápida y eficaz que se vayan presentando con diversas situaciones que se podrán en manifiesto.

Es por esto necesario indicar que las fases del emprendimiento están divididas en cuatro partes según lo expresa Arias (2014):

- Gestión, es la primera fase, en donde el emprendedor comienza el desarrollo de las estructuras e ideas de su emprendimiento en pocas palabras es el instante donde se empieza a gestar dentro de la mente toda la lluvia de ideas antes de poner en práctica cualquier actividad.
- Puesta en marcha, esta fase es donde se lleva a cabo el modelo de negocio, el propósito de esta acción es realizar un modelo de producto o servicio que se pondrá en práctica, en otras palabras, es la acción de prueba en el mercado.
- Escalamiento y consolidación, en este punto se espera obtener éxito dentro de la organización, lo cual se define como rentabilidad dentro del mercado del consumo o servicio, estando aquí el emprendedor está consciente de que ha superado las etapas anteriores y analiza que vendrá un periodo de tranquilidad y calma.

  Internalización, aquí es cuando el emprendedor comienza a crear su modelo de negocio y es donde inicia realmente su empresa en conjunto con todo lo aplicado anteriormente y junto al financiamiento lo que es vital para arrancar en esta nueva etapa.

1.2 Antecedentes

En España, Páez y García (2011) tuvieron como objetivo explorar los rasgos psicológicos de los usuarios actuales y potenciales de la Unidad de Emprendimiento Empresarial, en donde a través determinadas características los estudiantes encontraron tres factores principales que reúnen tres tendencias esperadas en una persona emprendedora: adecuados y positivos autoesquemas, interés y capacidad para liderar grupos, visión de meta y rasgos propios de la creatividad. Así mismo, esta investigación buscó crear espacios para poder construir una cultura emprendedora y facilitar la consolidación entre sus integrantes.

Por otra parte, la investigación de López (2014) tuvo como objetivo examinar si existen rasgos específicos de los emprendedores, que los diferencie de los demás emprendedores para analizar el impacto de personalidad, comportamiento y el manejo del entorno. De tal manera la investigación resalta sobre la pasión de emprender que poseen las personas al tratar de abrirse camino en el mundo, en donde su principal fuente de apoyo para lograrlo es su creatividad y junto a eso aprovechan las oportunidades que se le presenten y junto a la persistencia acaban transformando al mundo.

Así mismo, García et. al, (2007) mediante la investigación exploratoria desarrollaron un estudio que tuvo como objetivo manifestar que los emprendedores de éxito tienen unos rasgos que son primordiales a la hora de establecer una empresa, que denominan Factores Generadores, y otras características que potencian el espíritu emprendedor y lo desarrollan, que llamamos Factores Potenciadores. Así mismo se llegó a la conclusión que los emprendedores nacen de acorde a las necesidades y situaciones que se presenten, muchas veces nacen más por necesidad que por vocación.

En Ecuador provincia de Esmeraldas, los autores García et. al, (2018) desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo identificar las principales barreras que impiden el uso correcto de herramientas contables dentro de los emprendimientos (comerciales y artesanales) vulnerables de producción que están establecidos en la provincia de Esmeraldas, para ello se utilizó el método analítico observacional lo que permitió mirar y analizar la realidad de los emprendimientos, donde a través de la investigación se logró identificar que el 62.5% eran personas con estudio de bachillerato, 25% con educación primaria, el 12.5% poseían un título de tercer nivel y la falta de conocimiento dentro del uso de herramientas contables presentaban inconvenientes dentro del crecimiento de los negocios.

Por otra parte, la investigación realizada por la Prefectura de Esmeraldas (2019), buscó promover la iniciativa de impulsar las capacidades productivas del territorio, a través de la construcción e implementación colectiva con el sector público y privado potenciaron un modelo de desarrollo económico territorial inclusivo y sostenible. El cual fomenta la productividad y progreso en el desarrollo económico territorial con la finalidad de contribuir a la generación de empleos e ingresos en la provincia.

Así mismo, el estudio llevado a cabo por Benites (2017) reveló las características de los emprendimientos esmeraldeños, en el periodo 2015 al 2016, su muestreo investigativo presentó a 300 emprendimientos urbanos, donde se evaluaron diversos factores como el nivel de educación, genero, nivel de ingresos y las dificultades enfrentadas en sus emprendimientos. Los resultados determinaron que el problema que poseen los negocios esmeraldeños es la falta de apoyo económico y no menos importante el acceso a la tecnología en conjunto con bases administrativas y contables que ayuden a mantener datos precisos donde se presenten sus ingresos, egresos y ganancias para así poder invertir y crecer más empresarialmente.

1.3 Bases legales

El desarrollo del presente estudio está amparado en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

El art. 66 de la carta magna donde se reconocen los derechos de las y los ciudadanos haciendo referencia al trabajo, empleo, seguridad social, como factores claves dentro del emprendimiento, así mismo, el derecho a llevar a cabo actividades económicas de cualquier índole, de carácter lícito, con la libertad de realizar un trabajo digno y cobrar una justa remuneración por la prestación de cualquier tipo de servicio. Asamblea nacional del Ecuador, (2011).

Así mismo, en el art. 284 de la misma ley se identifica que dentro de la política económica se asegurará una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional buscando el pleno empleo y garantizando los derechos laborales. Asamblea nacional del Ecuador, (2011).

Por otra parte, en el art. 1 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación menciona que toda actividad emprendedora debe ser promovida y ayudada dentro de las nuevas modalidades las cuales son societarias y de financiamiento para poder fortalecer el ecosistema emprendedor, en donde el desarrollo se puede vincular a un emprendimiento de innovación el cual puede ser de forma económica publica, privada, mixta popular, solidaria, cooperativista, asociación, comunitaria y artesanal. Asamblea Nacional Republica del Ecuador, (2020).

No obstante, el art. 3 define al emprendimiento con un proyecto de antigüedad menor a cinco años que requiere de recursos para poder cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad la cual requiera ser organizada y desarrollada, de tal manera esa actividad posee riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo. Asamblea Nacional Republica del Ecuador, (2020).

Sin embargo, el art. 5 recalca que son obligaciones de esta garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, así mismo apoyar a los emprendedores mediante políticas públicas apropiadas que les ayuden a crear un ecosistema favorable, que ayude en la simplificación de trámites para la creación, operación y cierre de empresas, de igual manera, asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que permitan la aplicación de esta ley. Asamblea Nacional Republica del Ecuador, (2020).

Por último, la Ley de Régimen Tributario Interno en el capítulo IV depuración de los ingresos sección primera de las deducciones en el art. 10.

Deducciones menciona el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. De tal manera el literal 26 se menciona deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, las donaciones, inversiones y/o patrocinios que se destinen a favor de programas, fondos y proyectos de prevención, protección, conservación, bioemprendimientos, restauración y reparación ambiental debidamente calificados por la Autoridad Ambiental Nacional o a quien ésta designe, conforme la normativa secundaria que expida para el efecto; siempre que esta deducción no supere el diez por ciento (10%) de los ingresos brutos anuales percibidos en el ejercicio impositivo anterior por el sujeto pasivo inversionista, patrocinador y/o donante. Dirección Nacional Jurídica, (2015).

CAPÍTULO II

2. METODOLÓGICO

2.1 Contexto de la investigación

Mediante esta investigación se analizó los rasgos de los emprendimientos vulnerables de la ciudad de Esmeraldas, en el periodo 2021-2022, esto permitió identificar cuáles son los factores sociales y económicos por los cuales el emprendedor esmeraldeño inicia un emprendimiento, cuáles son los obstáculos que se les presenta a la hora de iniciar y como responden ante ello, cuáles son las maneras de superar determinadas adversidades.

2.2. Metodología de la investigación

Esta investigación fue de tipo descriptiva, puesto que busca conocer las acciones de los esmeraldeños para iniciar un emprendimiento, identificar las características específicas de los emprendedores y las dificultades presentadas a la hora de emprender, explicar cuáles son las acciones que toman para la superación y resolución de problemas internos y externos los cuales pueden ser económicos o sociales afectando la economía local. Metodología amparada en Gay (como se citó en Teodoro, 1996) quien afirma que "La investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos" (p, 2).

2.2.1 Enfoque de la investigación

De igual manera, es una investigación cuantitativa porque se busco recopilar datos que ayuden a determinar cuáles son los sujetos de estudio en donde se pueda separar y determinar por características, utilizar herramientas matemáticas, estadísticas e información recopilada para cálculos que permitan obtener conclusiones generales, lo que según (Herrera, 2008) podría

entenderse como "una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos" (p, 4).

2.2.2 Alcance de la Investigación

El presente estudio fue de alcance descriptivo según Abrue (2014) menciona que a través del método antes menciona se realiza una exposición narrativa, numérica y/o gráfica bien detallada en donde se representa la realidad que se estudia, así mismo este método busca la descripción de un discernimiento de realidad que se causa de la observación directa del intelectual y del conocimiento que se adquiere mediante la lectura o estudio de las investigaciones a portados por otros escritores (p,4).

2.2.3 Método de la investigación

El método a manejar en esta investigación fue deductivo, por el cual estuvo un procedimiento de investigación que se utilizara para el pensamiento, razonamiento general y lógico para la recopilación de datos que se defenderán en el presente documento, en consecuencia servirá para extraer conclusiones a partir de una serie de principios en los que se encuentran la solución a lo que se quiera llegar y que final mente se extrae de un análisis o desglose de datos o información recopilada en el trascurso de la investigación, de igual manera Abreu (2014) afirma que "El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad" (p, 6).

2.2.4 Tipo de investigación

Para comenzar Álvarez (2020) presenta a la investigación no experimental en donde no se presentan manipulación por parte del investigador, así mismo la investigación se divide en dos puntos: Transversal es donde se mide una sola vez la variables y con la información recopilada se realiza el análisis, así mismo la Longitudinal es la que se mide dos o más ocasión la variable de estudio de tal amanera que se compara los resultados de las variables ya sea futuro y presente o presente y pasado; además, subdividen en retrospectivo y prospectivo.

2.3 Procedimientos para la recolección y análisis de datos

La presente investigación se aplicó en la provincia de Esmeraldas a los emprendimientos de manera en general, en donde se determinó las características de los emprendimientos que se encuentren en vulnerabilidad. El periodo de aplicación fue de octubre 2022 a noviembre 2022, pero considerando el periodo objeto de estudio 2021 - 2022

2.3.1. Procedimientos

Para recolectar los datos que servirán para analizar los emprendimientos, se aplicó el cuestionario a los dueños de los emprendimientos y mediante la investigación identificará los factores para que un negocio entre en zona de vulnerabilidad, también tendrá una duración de cinco minutos aproximadamente; y luego de ello se procederá a revisar y realizar los análisis correspondientes.

2.3.2. Recolección y análisis de datos

La recolección de los datos se realizó directamente a los emprendedores de la parroquia Esmeraldas mediante la herramienta informática Google Form a través del celular del estudiante y se analizarán los datos mediante la herramienta Microsoft Office Excel.

2.3.3. Técnicas e instrumentos para utilizar

Dentro de la creación del instrumento se tomó en cuenta tres factores de los cuales son primordiales para el análisis y recopilación de datos, los cuales fueron; las características de los emprendedores, sus acciones socioeconómicas dentro del día a día y la sostenibilidad que se da dentro de los negocios. En el proceso de validación del instrumento el cual se les presento a tres personas profesionales con la capacidad necesaria para argumentar y validar el instrumento, en donde los profesionales designados fueron; Elías Salazar, Freddy Betancourt y Hugo Campo, de los cuales tuvo respuesta de dos lectores en donde, no presentaron inconveniente dentro de la aceptación del instrumento tomando en cuenta que realizaron pequeñas observaciones dentro del documento. De tal manera que, a través de la investigación se procuró identificar cuáles son los motivos del por qué entran en zona de vulnerabilidad los emprendimientos en la zona de la parroquia esmeraldas.

2.4. Población y Muestra

La investigación está directamente involucrada a toda la parroquia Esmeraldas, en donde se pretende analizar cuáles son las características de los emprendedores esmeraldeños y cuál son las características que debe poseer un emprendedor, así mismo cuales son las acciones que toma para la superación de problemas. Se realizó el conteo de locales comerciales desde las calles Muriel y Ricaurte en conjunto con las calles principales que fueron Colon, Olmedo, Sucre, dentro de las áreas anteriores ya mencionadas se logró contabilizar un numero de negocios de 697 los cuales realizando las opresiones respectivas nos arrojó que la muestra a entrevistar era de 248 negocios.

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 697

Tamaño de la muestra: 248

Ecuación estadística para proporciones poblacionales

Ilustración1

Ecuación de Tamaño de una Muestra

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \left(\frac{z^2(p*q)}{N}\right)}$$

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la poblacion

2.5. Matriz de operacionalización de la variable

A continuación, se presenta la matriz donde se operacionaliza la variable emprendimiento vulnerables.

Tabla1

Matriz de operacionalización de variable.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Emprendimientos vulnerables	La vulnerabilidad se presente en tres factores los cuales son económicos, operativos y estructural, en donde el principal objetivo es mitigar el riego y superar los obstáculos con las herramientas que se poseen.	Identificar las características de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas.	Características	Ubicación geográfica Establecimiento Comercial Nacionalidad Tiempo de Funcionamiento	Encuesta y Entrevista
		Describir los aspectos socioeconómicos de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas.	Aspectos Socioeconómicos	Seguridad Presión Externa Intimidación Social Financiamiento Educación Apoyo Social	
		Establecer estrategias de sostenibilidad para los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas .	Estrategias de sostenibilidad	Imagen Promoción Clientes Potenciales Ventas Online	

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1. Características de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas

A través de la investigación realizada a los 248 emprendedores Esmeraldeños, se logró obtener datos informativos en donde se identificó cuáles son los motivos y circunstancias del porque los emprendimientos entran en zona de vulnerabilidad. Así mismo se puedo percibir el temor a revelar datos importantes de los negocios, debido a eso en algunos parámetros se puede percibir la no contestación de unos literales dentro de la encuesta realizada.

La tabla 2, menciona que, en la ubicación geográfica refleja que de todos los encuestados el 62% se encuentran ubicados en la calle colon, seguidos del 27% los de la calle olmedo y la minoría con el 11% está la calle sucre.

Tabla2

Ubicación Geográfica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Calle Colon	151	62%
Calle Olmedo	68	27%
Calle Sucre	29	11%
Total	**248**	**100%**

Este punto hace referencia el número de emprendedores de los cuales el 83% realizan la cancelación de alquiler por el local comercial donde realizan sus actividades más los servicios básicos, mientras que el 13% de emprendedores posee un local comercial proprio del cual no cancela por el funcionamiento, solo realiza el pago de los servicios básicos, como podemos apreciar en la Tabla 3.

Tabla3

Establecimiento Comercial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alquiler	205	83%
Propio	31	13%
No responde	12	4%
Total	**248**	**100%**

Mediante la investigación en conjunto a las encuestas realizada se determina que los emprendimientos dentro de la parroquia Esmeraldas predomina un 52% de trabajos son comerciantes mientras que un 48% se realizan a la actividad artesanal.

Atreves de los resultados obtenidos mediante encuesta se pudo determinar que el 92% de emprendimientos son de propietarios ecuatorianos, 3.5% son colombianos y 4.5% venezolanos, como se presenta en la Tabla 4.

Tabla4

Nacionalidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Colombiano	9	3.5%
Ecuatoriano	229	92%
Venezolano	10	4.5%
Total	**248**	**100%**

De modo que los años de labor dentro de los emprendimientos encuestados poseen alrededor de cinco a diez años de funcionamiento son emprendimientos que poseen más de 10 años de funcionamiento, como se puede apreciar en la Tabla 5.

Tabla5

Tipo de Funcionamiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	90	36%
5 a 10 años	65	26%
10 a 15 años	40	16%
más de 15 años	53	21%
Total	**248**	**100%**

A través de la Tabla 6 se puede apreciar que el tamaño de los emprendimientos es, 47% negocios pequeños, así mismo el 49% se determina como mediano y el 3% se nivela como un negocio grande.

Tabla*6*

Tamaño de MiPymes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Grande	8	3%
Mediano	122	49%
Pequeño	118	47%
Total	**248**	**100%**

El número de trabajadores que poseen en la actualidad los emprendimientos tanto comerciales y artesanales se logra identificar que los negocios, por los problemas que está pasando la provincia, la mayoría de negocios no posee más de cinco trabajadores, así mimo se puede observar según los datos en la Tabla 7, que el 54% de negocios posee de uno a dos trabajadores, seguido de un 40% de dos a cuatro trabajadores y así mismo se logra divisar en un pequeño porcentaje que algunos negocios en su mayoría grandes optan por contratar más de 4 trabajares lo cual equivale el 6%.

Tabla7

Talento Humano

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	136	54%
2 a 4	98	40%
más de 4	14	6%
Total	**248**	**100%**

Según la Tabla 8 los negocios en la actualidad con 25% perciben un ingreso de menos de $600, con un 10%, 12%, 14% se demuestra que algunos negocios tienen un ingreso mayor a los $600 lo cuales serían mayor a $600, $800, $1000 y con un 23% refleja que ciertos emprendimientos tienen un ingreso mayor a los $1200.

Tabla 8

Ingresos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 600	61	25%
600 a 800	35	14%
800 a 1000	31	12%
1000 a1200	26	10%
Más de 1200	57	23%
No responde	38	16%
Total	**248**	**100%**

Mediante el seguimiento y recopilación de datos se determinó que, junto a las experiencias vividas de los comerciantes y artesanos, que en la actualidad el ingreso económico con un 40% ha disminuido, por otro lado, un 6% de comerciantes mencionan que se han logrado mantener al margen, mientras que otros con un 4% mencionan que sus ingresos económicos han aumentado, como se lo demuestra en la Tabla 9.

Tabla9

Estabilidad Económica

Variable	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Ha aumentado	11	4%
Ha disminuido	98	40%
Se han mantenido igual	14	6%
No responde	125	50%
Total	**248**	**100%**

Dentro de los establecimientos se están realzando facturaciones electrónicas debido, que ahora es una obligación para todo establecimiento comercial realizar facturaciones electrónicas en donde algunos ya cuentan con el servicio y otros están en planes de adquirirlo según comentan los encuestados, en donde el 68% de negocios ya cuenta con la facturación electrónica y el otro 32% están en proceso de adquirir el servicio, así como lo refleja en la Tabla 10.

Tabla10

Facturación

Variable	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	169	68%
No	79	32%
Total	**248**	**100%**

3.2. Aspectos socioeconómicos de los emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas

A través de la Tabla 11, se logra apreciar que los negocios como método de seguridad prefieren el uso de cámaras lo cual refleja un 62% de aceptación, seguido de un 24% de persona que prefieren no utilizar ningún medio de seguridad, por otro lado, el 2% de propietarios de negocio para una mayor seguridad cuentan con cámaras y guarda de seguridad.

Tabla11

Seguridad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cámaras	152	62%
cámaras y Guardia	6	2%
Ninguna	60	24%
No responde	30	12%
Total	**248**	**100%**

El 44% de los propietarios mencionan haber sido objetos de extorsión mientras que el 36% aún no han sido objeto de extorsión, mientras que 49 entrevistados optaron por no responder lo cual se puede ver representado en la Tabla 12

Tabla12

Presión Externa Extorsión

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	44%
No	89	36%
No responde	49	20%
Total	**248**	**100%**

Por ende, en la Tabla 13 se puede apreciar que el 63% de encuestados está optando por cerrar sus negocias, debido al problema de vandalismo que está pasando la provincia Esmeraldas, mientras que el 37% prefiere seguir normalmente pese a los peligros latentes que se presentan día a día.

Tabla13

Intimidación Social

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	156	63%
No	92	37%
Total	**248**	**100%**

En este literal se puede percibir que los emprendedores esmeraldeños con un 53% realiza prestamos al banco, seguido con un 32% en donde utilizan ahorros internos para su financiamiento del local y con 15% perciben ayudan de los prestamistas, como se puede apreciar en la Tabla 14.

Tabla14

Financiamiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Banco	131	53%
Ahorros Internos	80	32%
Prestamistas	37	15%
Total	**248**	**100%**

La educación que poseen los emprendedores esmeraldeños es un 55% de educación de bachillerato, seguido de un 43% de que poseen un título de tercer nivel, mientras que un 2% posee tecnologías, lo cual se puede apreciar en la Tabla 15

Tabla15

Educación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Universidad	105	43%
Tecnólogo	5	2%
Bachillerato	137	55%
Básica	1	0%
Total	**248**	**100%**

Este punto se presentó sobre los tipos de apoyo que ha recibido los emprendedores, los cuales se les mencionó algunos nombres, por ejemplo, fueron: municipio, prefectura, cámara de comercio, universidades, en donde sus respuestas fueron nulas, por lo tanto, no se pudo tener una valoración.

3.3. Estrategias que se pueden adoptar para la sostenibilidad en el tiempo de estos emprendimientos vulnerables de la parroquia Esmeraldas

Los comerciantes dentro de sus negocios prefieren realizar cambios en publicidad con un 66%, mientras que el 24% prefiere realizar cambios infraestructurales y con el 10% pocos comerciantes no prefieren no realizar ningún cambio, lo cual está reflejado en la Tabla 16.

Tabla16

Imagen

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	24	10%
Publicitario	163	66%
Ninguno	61	24%
Total	**248**	**100%**

Los propietarios como medio para mantenerse dentro del mercado frente a la competencia a la fecha realizan promociones los cuales, con el 73% de ellos utilizan precios especiales hacia sus clientes, con el 26% exhibición de productos en oferta y con el 1% ofrecen servicios o productos gratis, lo cual se puede constatar en la Tabla 17.

Tabla17

Promoción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Precios especiales	180	73%
Servicios o productos gratis	3	1%
Exhibición de productos en oferta	64	26%
Total	**248**	**100%**

Mediante el análisis los propietarios para la captación de clientes potenciales los comerciantes optan con un 49% de contratar una persona especializada sobre el tema, seguido con un 24%de análisis de campo, realizar encuestas al público con un 11%y con el 17% algunos propietarios no realizarían ningún estudio, lo cual se puede detallar en la Tabla 18.

Tabla18

Clientes Potenciales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Análisis de Campo	60	24%
Contratar una persona especializada sobre el tema.	121	49%
Encuesta al Público	26	11%
Ninguna	41	17%
Total	**248**	**100%**

Los comerciantes en la actualidad se están adaptando las ventas vía en línea lo cual, en conjunto a la encuesta se pudo determinó que el 83% de comerciantes encuestados aceptan y realizan la venta vía en línea, mientras que el 17% aun no realizan ese tipo de ventas, lo cual detalla la Tabla 19.

Tabla19

Ventas Online

Variable	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	205	83%
No	43	17%
Total	**248**	**100%**

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN

Los resultados que se obtuvieron de la investigación realizada en la parroquia Esmeraldas mediante encuestas expresan que los emprendedores en la actualidad presentan un sinnúmero de inseguridades y problemas los cuales son palpables dentro de la sociedad y en si en la provincia mismo.

Con la investigación que se proporcionó dentro del área de las calles principales Colon, Olmedo y Sucre en conjunto con sus respectivas delimitaciones las cuales inician en la calle Ricaurte y finaliza en la calle Muriel. De tal manera que la investigación que se realizó por España et. al (2011), donde el principal objetivo es explorar he identificar las características psicológicas del emprendedor, así mismo existe una semejanza con la investigación realizada, en donde la determinación que poseen los emprendedores por seguir adelanté, es poder superar los problemas que se presenten e innovar en las acciones que se pueden aplicar para mantenerse dentro del mercado frente a la competencia.

Por lo tanto, López (2014), afirma que los emprendedores poseen características específicas, que los diferencia de los demás, por ende, mediante el análisis del impacto de personalidad, comportamiento y el manejo del eterno la investigación logra resaltar la pasión de emprender que poseen las personas al tratar de abrirse camino en el mundo, de tal manera, se pudo evidenciar de acorde a la investigación que los propietarios busca estrategias para sobresalir en este mercado competitivo, en donde se puede observar que para mantener a sus clientes implementan acciones que ayudan a su crecimiento tanto como personal y empresarial, en donde ofreciendo productos gratis o precios especiales por compra mayoritaria, son acciones que han ayudado a los locales comerciales a seguir adelante, que a la actualidad poseen más de 15 años de funcionamiento.

Por consiguiente, García et. al (20018) identifican que las características de los emprendimientos esmeraldeños y los motivos por los cuales entran en vulnerabilidad en donde ellos utilizaron el método analítico observacional donde logran identificar que el 62.5% de emprendedores cuentan con un título de bachillerato, el 25% poseen educación básica y el 12.5% cuentan con título universitario.

De tal manera, según el nivel de estudio que poseían los dueños de negocios por ejemplo: un título de educación básica y bachillerato divisaban un ingreso económico de $300 a $800, mientras que, los que poseen un título de tercer nivel percibían un ingreso mayor a $800, de igual manera, en la investigación realizada donde el 73% de emprendedores con el nivel de educación entre básica y bachillerato asumían un ingreso económico de $600 a $1000, mientras que los que poseen un título universitario con un 27% divisan ingresos mayor a los $1000, se logra identificar que las variables no han cambiado mucho desde el año 2018 hasta la actualidad 2023.

Así mismo García et. al (2007), mediante una investigación exploratoria se consiguió mostrar que los emprendedores de éxito tienen características principales a la hora de crear una empresa, en donde se llegó a concluir que los emprendedores nacen de acorde a las necesidad y situaciones que se presentan, en donde muchas veces nacen por necesidad que por vocación, de tal manera que durante la investigación a los emprendedores, relatan que la mayoría de emprendimientos habían sido creados por necesidad que por vocación, en donde mencionaban que muchos de los factores principales eran, el compromiso a su corta edad, la falta de apoyo por parte de los padres por ende al ver que dicha actividad generaba el sustento económico a su familia optaron por seguir trabajando y produciendo la actividad económica que hasta el momento les da la oportunidad de poder llevar el pan a su familia.

Por otra parte de Prefectura Esmeraldas (2019), dentro de la investigación los comerciantes mencionan que no han recibido ningún apoyo del municipio, prefectura, cámara

de comercio, universidades, en algunos locales comerciales llegaron bajo el nombre de entidades que no prefieren nombrar, pidieron datos e información pero pocos fueron locales que percibieron la ayuda, el apoyo que tuvieron fue un letrero y en otros locales colocaron un reconocimiento pero nunca recibieron el apoyo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se presenta que en la actualidad los negocios realizan cambios infraestructurales a negocios que llevan menos de un año y más de quince en conjuntos con lo publicitario para poder acaparar nuevos clientes y brindar un mejor servicios a los clientes que posee, dicha actividad se produce con la adquisición de préstamos los cuales se realizan a través de préstamos bancaron o prestamistas , donde se pueden apreciar que los financiamientos lo realizan negocios desde pequeños hasta grandes en el cual muchos negocios quedan en números rojos debido al nivel de ingresos mensual que posee donde los negocios pequeños y medianos perciben menos de $600 hasta $800 dólares mensuales y los negocios grandes perciben un ingreso mayor a $1000, de tal manera mediante la implementación de cambios y disminución de talento humano, los negocios siguen pasando número rojos debido a que las ventas durante los dos últimos años ha disminuido de una manera muy palpable para ellos en comparación años mejores.

Dentro los aspectos sociales que pasa en la ciudad de Esmeraldas los negocios realizan un esfuerzo para implementar medios de seguridad como cámaras y guardianía, algunos menciona que muchas veces lo que producen es solamente para realizar el pago de la guardiana que sierve para seguir brindando seguridad a sus clientes, así mismo algunos negocios se han defendido mientras que otros no de las actuales conocidos extorciones donde lo poco que produce los toca dar a las antisociales por miedo a represarías, al punto que muchos negocios al no poder cumplir con las cuotas optan por cerrar los negocios indefinidamente, así mismo, se puede notar el temor de cerrar los locales comerciales debidos que los dueños en su mayoría son bachilleres y la actividad que realizan es el único sustento económico , mientras que el otro porcentaje que es casi similar cuentan con títulos de tercer nivel los cuales pueden optar por conseguir trabajo dentro del área de sus profesiones y se deslindan del negocio que poseían.

Para mantenerse dentro del mercado frente a la competencia y las acciones sociales que pasan muchos trabajos optan por realizar métodos de fidelización como ofrecer precios especiales, productos a precios menores de los cuales los han adquirido para poder salida a los productos, así se presente una pequeña perdida tanto como mano de obra, como de productos prefieren hacerlo para que los clientes sigan viniendo y recomendando.

5.2. Recomendaciones

Recomienda ejecutar la creación de un fondo económico, de lo cual diariamente se guarde un porcentaje del ingreso diario, de tal manera que solo se utilizará a la hora de cancelar alguna deuda que no se logre cumplir con las ventas, adquisición de producto o cambios que se anhelen realizar dentro del negocio.

Crear un vecindario seguro el cual iniciaría la creación de un grupo u organización el cual tenga una directiva formar, el cual estén en contacto directo con la policía a la hora que vean algún acto dudoso y reaccionen de forma inmediata así mismo al ser comunitaria es un valor mínimo que se lograra cancelar debido a que es un servicio que varias personas están utilizando.

Ofrecer productos en ofertas a clientes que muestren una fidelidad de compra dentro del establecimiento y realizar la entrega de incentivos a los nuevos clientes, el cual a través de la acción de fidelización se logre obtener nuevos clientes potenciales dentro del establecimiento comercial.

6. REFERENCIAS

Abreu, J. L. (Diciembre de 2014). *El Método de la Investigación.* (D. I. Conscience., Ed.) Obtenido de http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf

Alvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones.* Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%c3%a9mica%202%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Arias, M., & Pérez, R. (22 de Noviembre de 2014). *EMPRENDIMIENTO: COMO COMENZAR UNA EMPRESA CON ÉXITO.* (FACE, Ed.) Obtenido de https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/viewFile/1672/706

Asamble Nacional Republica del Ecuador . (21 de Febrero de 2020). *www.gob.ec.* Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Asamble Nacional Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Defensa.gob.ec.* Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Benites Cañizares, R. (4 de Febrero de 2017). *Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas.* Obtenido de https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/46/55

Dirección Nacional Jurídica. (28 de Dic de 2015). *sri.gob.ec.* Obtenido de https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf

Escobar Terán, H. E., Mendoza Vargas, E. Y., Boza Valle, J. A., Tachong Alencastro, L. E., & Alcívar Saltos, M. E. (31 de Octubre de 2018). *Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de Los Ríos - zona norte.* (R. C. Tecnologia, Ed.) Obtenido de

http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/228/334

Freire, A. (2004). *Pasion por emprender de la idea a la cruda realidad* . Buenos Aires : Aguilar. Obtenido de https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf

Fernández , A., & López, M. (2005). *Vulnerabilización de los jóvenes en Argentina: Política y Subjetividad.* COLOMBIA, Colombia: Nomadas. Obtenido de http://anamfernandez.com.ar/wp-content/uploads/2014/12/vulnerabilizacion.pdf

Garcia del Junco , J., Álvarez Martínez , P., & Rayna Zaballa , R. (Diciembre de 2007). *Características del Emprendedor de Éxito en la Creación de PYMES Españolas.* (E. d. Aplicada, Ed.) Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/301/30113818017.pdf

Herrera, J. (2008). *La investigacion cualitativa*. Obtenido de https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf

López , C. (2014). *Caracterísicas de Emprendimiento Social de los jóvenes en estudios.* Madrid. Obtenido de https://eprints.ucm.es/id/eprint/27578/1/Lopez%20de%20Toro%2C%202014.pdf

Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., Boza Valle, J. A., & Macías España, G. H. (Octubre de 2019). *Característica de Vulnerabilidad de los Micro-Emprendimientos en la provincia de los Ríos; Una Necesidad de políticas sostenibles.* (R. C. Cienfuegos, Ed.) Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-377.pdf

Nicomedes, E. N. (25 de Junio de 2018). *Tipos de Investigación.* Obtenido de http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34

Oyarvide Ramírez, H. P. (20 de Junio de 2020). *Factores que limitan el emprendedurismo empresarial en el cantón Esmeraldas,Ecuador.* (R. C. Saberes, Ed.) Obtenido de http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/article/view/100/33

Páez , D., & García , J. (s.f.). *Acercamiento a las características del Universitario Emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universiad Nacional de Colombia.* Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a05.pdf

Samaniego García, P., & Aguilar Quiñón, V. (16 de Marzo de 2018). *Barreras al Uso de Herramientas Contables en Emprendimientos Vulnerables de Esmeraldas.* Obtenido de https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/228/134

7. ANEXOS

EMPRENDIMIENTOS VULNERABLE EN LA PARROQUIA ESMERALDAS, 2021-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	3%	1%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.audifirm.com Fuente de Internet	1%
2	docplayer.es Fuente de Internet	1%
3	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%

ENCUESTA

Este cuestionario tiene como objetivo identificar las características, aspectos socioeconómicos y de sustentabilidad de los emprendimientos vulnerables de la provincia de esmeraldas.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS VULNERABLE EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS, 2021-2022

CARACTERISTICAS

¿En qué calle se encuentra ubicado su emprendimiento?

☐Calle Colon

☐ Calle Olmedo

☐ Calle Sucre

¿El local comercial en el que reside es?

☐ Propio

☐ Alquiler

☐ Otro_____

¿Qué actividad usted considera que realiza?

☐Artesanal

☐ Comercial

☐ Otro. Cuál_____

¿La nacionalidad del propietario es?

☐ Ecuatoriano

☐ Colombiano

☐ Peruano

Otro Cuál _____

¿Cuántos años de funcionamiento posee el emprendimiento?

☐ 1 a 5

☐ 5 a 10

☐ 10 a15

☐ Mas de 15 años

Su emprendimiento se representa como:

☐ Grande

☐ Mediano

☐ Pequeño

¿Cuántos trabajadores posee su emprendimiento?

☐ 1 a 2

☐ 2 a 4

Mas de 4

¿Cuánto es su ingreso mensual aproximado?

☐ Menos de 600

☐ 600 a 800

☐ 800 a 1000

☐1000 a1200

☐ Más de 1200

¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ingresos en los últimos dos años?

☐Han aumentado

☐Han disminuido

☐Se han Mantenido igual

¿En su establecimiento comercial realizan facturación electrónica?

☐ SI

☐ NO

ASPECTO SOCIOECONÓMICO

¿Cuáles son los métodos de seguridad que utilizan dentro de su emprendimiento?

☐ Cámaras.

☐ Guardia.

☐ Otros. Cuál _____

☐ Ninguno

¿Ha sido objeto de extorción en el último año?

☐ SI

☐ NO

¿Ha pensado en cerrar su negocio por la violencia que vive la ciudad?

☐ SI

☐ NO

¿Qué método de financiamiento utiliza dentro de su emprendimiento?

☐ Banco

☐Cooperativas

☐ Prestamista

☐ Ahorros Internos

☐ Otro Cuál _____

¿Qué nivel de educación posee o está cursando?

☐ Universitario

☐ Tecnológico

☐ Bachillerato.

☐ Básica.

☐ Otro Cuál _____

☐ Ninguno

¿Valore Del 1 al 5 donde 5 es lo máximo y 1 es nada, cuánto apoyo usted cree que recibe en su emprendimiento, de las siguientes instituciones?

Institución	1	2	3	4	5
Recibe apoyo del municipio					
Recibe apoyo de la prefectura					
Recibe apoyo de cámara de comercio					
Recibe Apoyo de universidades					

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

¿Qué tipos de cambios realizaría dentro de su emprendimiento para poder mantenerse dentro del mercado?

☐ Publicitario

☐ Infraestructura

☐ Otro Cuál _____

☐ Ninguno

¿Qué promociones de venta aplicaría dentro se emprendimiento para poder acaparar nuevos clientes?

☐ Cupones

☐ Precios especiales

☐ Exhibición de productos en oferta

☐ Servicios o productos gratis

☐ Otro Cuál _____

☐ Ninguno

¿Qué tácticas usted adoptaría como propietario para la identificación de nuevos clientes potenciales para su negocio?

☐Análisis de Campo

☐Encuesta al Público

☐Contratar una persona especializada sobre el tema.

☐Otra cuál_____

☐Ninguna

¿Considera que su emprendimiento se puede adaptar a la venta por redes sociales?

☐ SI

☐ NO

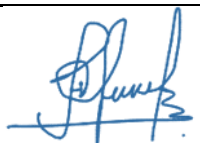
FORMATO DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
1	x		x			x	X		x		
2	x		x			x	x		x		
3	x		x			x	x		x		
4	x		x		x		x		x		Cambie el término "considera"
5	x		x			x	x		x		
6	x		x		x		x		x		Creo que debe haber mas rango o empezar de un rubro mas alto, solo el arriendo en el centro de la ciudad es de unos 600 a 800 dólares.
7	x		x			x	x		x		
8		x		x		x	x		x		Revisar la redacción…, los términos.
9	x		x			x	x		x		
10	x		x			x	x		x		
11	x		x			x	x		x		
12	x		x			x	x		x		
13	x		x			x	x		x		
14	x		x			x	x		x		
15	x		x			x	x		x		
16	x		x			x	x		x		
17		x		x		x		x	x		Revisar bien los términos…, tenga en cuenta que es un estudio de mercado; mejore la redacción de la pregunta.
18	x		x			x	x		x		

ASPECTOS GENERALES	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**

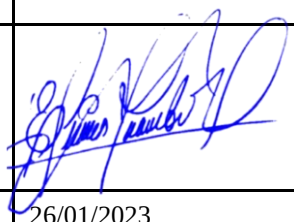
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia		x	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	x		

VALIDEZ			
APLICABLE:		**NO APLICABLE:**	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:	x	A más de las observaciones realizadas en cada una de las preguntas, se debería aumentar: sector al que pertenece el emprendimiento, tipo de emprendimiento, productos o servicios que comercializa, tipo de fachada del emprendimiento. Por otro lado me cabe la duda que realmente a través de este instrumento se este analizando propiamente la vulnerabilidad…, es decir como saber si es o no vulnerable o hasta que punto puede serlo.	

Validado por:	HUGO PAUL OCAMPO ERAZO
Firma:	
Fecha:	26/01/2023

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
1	X		X			X	X		X		
2	X		X			X	X		X		
3	X		X			X	X		X		
4	X		X			X	X		X		
5	X		X			X	X		X		
6	X		X			X	X		X		
7	X		X			X	X		X		
8	X		X			X	X		X		
9	X		X			X	X		X		
10	X		X			X	X		X		
11	X		X			X	X		X		
12	X		X			X	X		X		
13	X		X			X	X		X		
14	X		X			X	X		X		
15	X		X			X	X		X		
16	X		X			X	X		X		
17	X		X			X	X		X		

ASPECTOS GENERALES	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	X		
VALIDEZ			

APLICABLE:	X	**NO APLICABLE:**	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:			
Validado por:	ELÍAS SALAZAR DONOSO		
Firma:			
Fecha:	26/01/2023		