



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD INDÍGENA KAYAMBI EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DEL CANTÓN CAYAMBE

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Comunicología y gestión de la comunicación
Comunicación para el desarrollo e integración social y productiva

AUTORA: JOHANNA FERNANDA CEVALLOS MOLINA

ASESORA: MSC. YALITZA RAMOS GIL

IBARRA, OCTUBRE, 2018

Ibarra, 15 de Octubre de 2018

Mg. Sc. Yalitza Therly Ramos Gil

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

Mg. Sc. Yalitza Therly Ramos Gil

C.C.: 1757057391

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

Mg. Sc Yalitza Ramos Gil
C.C.: 1757057391

(f): 

Master Viviana Galarza
C.C.: 100300252-2

(f): 

Master Ana Culqui
C.C.: 100311395-9

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Johanna Fernanda Cevallos Molina, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 15 de octubre de 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Johanna Cevallos Molina', is written over a horizontal dotted line.

Johanna Fernanda Cevallos Molina

C.C.: 100338101-7

AUTORÍA

Yo, Johanna Fernanda Cevallos Molina, portador de la cédula de ciudadanía N° 100338101-7, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Johanna Fernanda Cevallos Molina

C.C.: 100338101-7

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Johanna Fernanda Cevallos Molina, con CC: 100338101-7, autor del trabajo de grado intitulado: "Participación de la comunidad indígena Kayambi en los medios de comunicación del cantón Cayambe", previo a la obtención del título profesional de "Licenciada en Comunicación Social", en la Escuela de Comunicación Social.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, (15 de octubre de 2018)

(f.) 

Johanna Fernanda Cevallos Molina

C.C. 100338101-7

DEDICATORÍA

Este proyecto se lo dedico a mi hija María Emilia, ya que detrás de él están todos los sacrificios que hemos realizado para conseguirlo, este y todos los logros de mi vida los dedico a ti. Los sueños no son imposibles de cumplir sin importar las adversidades que se presenten en el camino lo puedes lograr con sacrificio y constancia. Lo dedico también a mis abuelitos que desde el cielo me han acompañado y me han llevado a cumplir las promesas que hice. Este proyecto va dedicado también a mi madre que jamás me ha dejado sola, y ha sido mi mayor ejemplo de perseverancia, y ha sido mi gran apoyo en cada etapa de la vida.

AGRADECIMIENTO

A mis compañeros de carrera, por aportar de una u otra manera en mi formación humana, a mis profesores que se enfocaron en formarme para el futuro laboral, pero sin olvidar mi esencia. A mi tutora, y docentes de titulación que me han guiado en este arduo trabajo. A mi enamorado y amigo que ha sido mi soporte para seguir adelante. A mi familia y amigos que no se han cansado de apoyarme, y han estado junto a mi presionando para que no abandone mi camino y siga adelante.

ÍNDICE GENERAL

1. RESUMEN.....	1
2. ABSTRACT	2
3. INTRODUCCIÓN	2
4. ESTADO DEL ARTE.....	5
4.1 Contextualización de la investigación.....	5
4.1.1 Generalidades.....	5
4.1.2 El pueblo Kayambi: características y antecedentes históricos	5
4.2 Cultura: descripción conceptual.....	10
4.2.3 Características	11
4.2.4 Concienciación cultural.....	13
4.2.5 Enfoque y perspectivas culturales en Cayambe	14
4.3 Participación.....	14
4.3.1 Tipos de participación	17
4.3.2 Participación desde la comunicación en Cayambe	18
4.4 Radiodifusión y géneros: descripción conceptual.....	18
4.4.1 Conceptos.....	18
4.4.2 Géneros radiofónicos	19
4.5 Comunicación popular y alternativa	21
4.6 Radio popular y alternativa	24
5. MATERIALES Y MÉTODOS	25
5.1 Métodos.....	25
5.2 Población / muestra.....	27
5.3 Instrumentos.....	27
5.4 Procedimiento	27
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	63
6.1 Entrevista a expertos	64
6.2 Entrevista a profesionales en radiodifusión	75

6.3. Análisis de los resultados de los entrevistados radiofónicos.....	86
6.4. Encuesta a ciudadanos.....	89
6.5 Análisis cruzado.....	95
6.6. Discusión.....	97
7. CONCLUSIONES	98
7.1 Conclusiones	98
8. RECOMENDACIONES	99
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
Bibliografía	100
10. CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO	103
11. ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de los medios alternativos.....	23
Tabla 2. Entrevista al Mgs. Guillermo Churuchumbi, Alcalde de Cayambe.....	64
Tabla 3. Entrevista a la Licda. Esperanza Cruz, Expresidenta de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Extensión Cayambe.....	65
Tabla 4. Entrevista al Licdo. José Cevallos, Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Extensión Cayambe.....	67
Tabla 5. Entrevista al Señor Pablo Guaña, Historiador del pueblo kayambi	68
Tabla 6. Entrevista al Sr. Luis Guzmán, Historiador	70
Tabla 7. Entrevista al Padre Juan Botasso, Antropólogo Cultural	72
Tabla 8. Entrevista al Licdo. Agustín Cachipuendo, Presidente de la Confederación Kayambi	73
Tabla 9. Entrevista al Magister Iván Córdova, Gerente Radio Ecos de Cayambe	75
Tabla 10. Entrevista al Sr. Oscar de la Cueva, locutor Radio Ecos de Cayambe	76
Tabla 11. Entrevista a la Licda. Sara Carvajal, Ex Gerente Radio Mensaje	77
Tabla 12. Entrevista al Licdo. Eduardo Arias, Ex Subgerente Radio Mensaje.....	79
Tabla 13. Entrevista al Sr. Miguel Chasi, Encargado Radio Mensaje	80
Tabla 14. Entrevista al Sr. Andrés Racines, Locutor Radio Intipacha.....	81
Tabla 15. Entrevista a la Sra. Miriam Criollo, Locutora Radio Intipacha	82
Tabla 16. Entrevista al Licdo. Guido Calderón, Productor de noticias Radio Intapacha.....	83
Tabla 17. Entrevista al Sr. Gerente Radio Intipacha	84
Tabla 18. ¿Cómo percibe usted la valoración de la cultura Kayambi en el Ecuador?	89

Tabla 19. ¿Cree que la cultura Kayambi tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio?	90
Tabla 20. ¿Escucha usted las estaciones de radio locales con frecuencia?	91
Tabla 21. ¿Escucha usted frecuentemente radio “Ecos de Cayambe”?	92
Tabla 22. ¿Le gustaría una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos? .	93
Tabla 23. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?	94
Tabla 24. Análisis cruzado.....	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de flujo del proceso de investigación.....	26
Figura 2. Cultura kayambi correctamente apreciada.....	86
Figura 3. Espacios apropiados y suficientes para la cultura kayambi	87
Figura 4. Posibilidad de una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales	88
Figura 5. Consideración sobre la participación de la cultura kayambi	89
Figura 6. ¿Cómo percibe usted la valoración de la cultura Kayambi en el Ecuador?.....	90
Figura 7. ¿Cree que la cultura Kayambi tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio?	90
Figura 8. ¿Escucha usted las estaciones de radio locales con frecuencia?.....	91
Figura 9. ¿Escucha usted frecuentemente radio “Ecos de Cayambe”?	92
Figura 10. ¿Le gustaría una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos? .	93
Figura 11. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?	94

1. RESUMEN

En este estudio se presenta un análisis en la última década, sobre la participación de la comunidad indígena en los procesos de comunicación existentes en Cayambe, centrado el interés específico en Radio Ecos de Cayambe. El objetivo general de este estudio es Identificar la participación de la comunidad indígena para la concienciación de la cultura Kayambi a través de un diseño mixto de investigación cualitativo y cuantitativo en los medios radiales de Cayambe. El método principal es el análisis, así como la selección de la población y muestra, y los instrumentos correspondientes.

El interés por el presente tema surge a raíz de que esta radioemisora se constituye actualmente en una de las opciones en radiodifusión más importantes para promover el desarrollo de las actividades de la cultura Kayambi, pero la administración de la misma brinda un espacio limitado, casi nulo, a la valoración de la referida cultura. Por ello, se aplica la revisión teórica de investigaciones previas sobre comunicación popular, comunicación educativa, radio popular, radiodifusión alternativa, sobre las culturas indígenas, con especial interés en la seleccionada para el estudio.

Resaltan las características de la cultura Kayambi, sus valores, sistemas de organización y otros rasgos propios. Además, se presenta una síntesis de la radiodifusión y los géneros radiofónicos, con los que se plantea la conexión de las variables del estudio. Con estos elementos teóricos definidos, se desarrolla la descripción de los materiales y métodos, y su posterior aplicación que genera los resultados y discusión.

PALABRAS CLAVE. Radiodifusión, Comunicación alternativa, Cultura Kayambi, Valoración.

2. ABSTRACT

This study shows an analysis of the last decade, about the participation of the indigenous community in the process of communication existing in Cayambe, focusing the specific interest on Ecos Radio of Cayambe. The general objective of this study is identify the participation of the indigenous community for the awareness of Kayambi's culture by a mixed design of qualitative and quantitative investigation in the radial medium of Cayambe. The principal method is the analysis, although the chosen of the population and sample, and correspondent tools.

The interest for the actually topic arise from the root that the radio station constitutes nowadays in one of the most important options in broadcasting to promote the development of the activities of Kayambi's culture, but the administration of it self offers a limited space, really null, to the assessment of the refered culture. That's why, it applies the theoretical revision of previously investigations about the popular communication, educational communication, popular radio, alternative broadcasting, about the indigenous culture with special interest on the chosen one for the studying.

Stand out the characteristics of Kayambi's culture, their values, systems of organization and other own traits. Also it shows a synthesis of the broadcasting, and the radiophonic genres, with that expose the connection of the study variables. With the defined theoretic elements, develops the description of the material and methods, and it last application that generates the results and discussion. Key Words. broadcasting, alternative communication, Kayambi's culture, assessment.

3. INTRODUCCIÓN

Este estudio surge por el interés sobre la cultura Kayambi, motivado en la escasa valoración de la comunidad Kayambi por parte de los medios de comunicación, sean

locales o nacionales. Se observa que, a pesar de las disposiciones legales para la valoración de las culturas ancestrales, estas no reciben el suficiente interés ni espacio para su conocimiento y valoración por las nuevas generaciones.

El interés principal se da por la escasa difusión de la cultura Kayambi, lo que ocasiona, a largo plazo, la pérdida de valores culturales y la influencia urbana en las nuevas generaciones, entre otros aspectos que merecen atención y sobre los cuales los principios y fundamentos de la comunicación pueden brindar herramientas conceptuales y operativas para su mejor comprensión.

Asimismo, es importante conocer cómo se da la participación de la comunidad indígena en los medios de comunicación.

Para ello, se plantea la necesidad y conveniencia de comprender la dimensión social, cultural y comunicacional de la cultura Kayambi¹, sintetizando los antecedentes históricos, sus características principales y la atención que reciben de los medios de comunicación tradicional.

Se analizan los intereses existentes entre los propietarios y trabajadores de los medios de comunicación frente a esta situación específica, para lo cual se presentan los resultados de encuestas aplicadas a dichos profesionales.

Por tanto, se plantea la necesidad de examinar la programación de un medio de comunicación aceptado en la ciudad de Cayambe, habiéndose elegido la Radio “Ecos del Cayambe”, cuya programación se analiza en este estudio.

Objetivo general

¹ Cayambe es el nombre oficial del Cantón, que es la castellanización de *kayambi*, nombre con el que se identifica esta cultura, correspondiendo la ortografía a la fonética usual de la misma.

Identificar la participación de la comunidad indígena para la concienciación de la cultura Kayambi a través de un diseño mixto de investigación cualitativo y cuantitativo en los medios radiales de Cayambe.

Objetivos específicos

- Describir la historia de la cultura kayambi, así como una síntesis teórica sobre la comunicación radial, y las características de la radio popular y alternativa.
- Elaborar un diagnóstico de la vinculación de las comunidades indígenas de Cayambe en la radiodifusión del cantón Cayambe.
- Examinar las prácticas culturales indigenistas, mediante el acercamiento de los indígenas a la radiodifusión en el cantón Cayambe desde el enfoque participativo y comunicacional.
- Explorar la documentación hemerográfica sobre la historia de los medios seleccionados de la población kayambi en las prácticas comunicacionales.
- Analizar los datos a través de las entrevistas aplicadas a expertos con las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas en materia de comunicación.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1 Contextualización de la investigación

La contextualización de la investigación permite describir las líneas básicas del estudio que son la cultura kayambi y la comunicación radiofónica, a fin de aportar una visión panorámica sobre la unidad de análisis, sus particularidades y la problemática de interés como la valoración de la referida cultura, sus dificultades para un mejor conocimiento de la misma y las formas de participación en los medios de comunicación del cantón Cayambe. Para ello, se aportan en primer lugar las generalidades del contexto seleccionado, resumiendo los antecedentes históricos, su lucha y resistencia, así como sus perspectivas y desafíos. Posteriormente, se describen las características principales del pueblo Kayambi.

4.1.1 Generalidades

La cultura ecuatoriana es una mezcla de costumbres de los conquistadores españoles y de las tradiciones ancestrales de los pueblos precolombinos. Los indígenas ecuatorianos fusionaron el catolicismo con sus creencias tradicionales, lo que se denomina sincretismo, pero muchas comunidades aún conservan sus dogmas y prácticas antiguas de adoración a la tierra y al sol, entre otras deidades andinas (Cartagena, 1962).

4.1.2 El pueblo Kayambi: características y antecedentes históricos

El pueblo kayambi actualmente constituido en torno a su Consejo de Coordinación, con sede en la ciudad de Cayambe, se presenta como un actor social determinante en la sociedad local y nacional, principalmente por el valor de las luchas indígenas, que marcaron precedentes para su forma de vida y evolución social. Como ejemplos claros se tiene a dos líderes indigenistas reconocidas, Dolores Cacuangó y Tránsito Amaguaña. La primera, lideró y es cofundadora del movimiento indígena Pachakutik, mientras que Tránsito Amaguaña siguió el legado de Mama Dolo (como llamaban a Dolores Cacuangó) y luchó por la educación de los niños y jóvenes de su localidad (Pueblo Kayambi, 2014).

Su participación activa en los levantamientos indígenas a lo largo de los siglos pasados, revela la presencia de una importante fuerza organizativa. Dicha participación los convirtió en uno de los actores indígenas protagónicos en el proceso de reconstitución

de las nacionalidades y pueblos en el Ecuador. Esto, sumado a su vocación productiva y emprendedora, constituye uno de los rasgos principales de la cultura Kayambi.

El proceso de discusión para la constitución del pueblo Kayambi no ha concluido. Al contrario, recién se da inicio, tomando en cuenta que su recuperación y la definición de las formas tradicionales de organización requerirán de un proceso largo de discusión participativa entre las bases, estimulada también por los preceptos constitucionales relativos a los derechos colectivos, en cuya dinámica un aspecto central constituye la discusión acerca de la circunscripción territorial Kayambi.

Por otro lado, el Consejo de Coordinación ha adquirido actualmente un peso significativo a nivel local y en las estructuras indígenas nacionales. Tiene el reconocimiento del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos (Codenpe), ante cuyo máximo organismo están representados con un delegado oficial, así como niveles de relación formal ante las organizaciones regionales y nacionales indígenas (CODENPE, 2014).

Además, a nivel local lograron impulsar un proceso de negociación y poder político que les permitió un grado de incidencia importante en el Municipio de Cayambe, actualmente bajo la administración de Pachakutik, como expresión política electoral con hegemonía indígena, contando con la máxima representación kayambi, desempeñándose como Alcalde del cantón el Msc. Guillermo Churuchumbi. En la actual administración, se creó la Comisión del Pueblo Kayambi, como parte de las comisiones permanentes municipales, y están negociando una ordenanza municipal que institucionalice algunas de las demandas fundamentales al interior del Municipio.

Los medios participan en estos procesos como meros entes informativos, pero sin aportar de forma decidida y directa en la promoción y valoración cultural kayambi.

La comunidad kayambi está ubicada en la zona limítrofe andina entre las provincias de Imbabura y Pichincha, asentadas en los cantones de Cayambe, Otavalo, Ibarra y Pedro Moncayo, ocupando un tramo de la Cordillera Central de los Andes. La población estimada es de 147. 000 habitantes, de los cuales aproximadamente 27. 000 se encuentran en la provincia de Imbabura. La población está organizada en 131 comunas, con sus respectivos representantes (Enríquez, 2013).

Su idioma es el kichwa, propio de la región andina. Como segunda lengua usan el español o castellano. El núcleo organizativo son las comunas. El máximo organismo de decisión es la Asamblea. Sus integrantes son convocados por el Cabildo. La comunidad trabaja mediante mingas en las actividades de interés y beneficio colectivo (Barriga, 1962).

Los kayambis se encuentran en proceso de recuperación de los valores culturales relacionados con la espiritualidad, que hacen énfasis en los derechos colectivos, ceremonias y ritos. La transmisión de conocimientos se da mediante la tradición oral de padres a hijos. La medicina ancestral se enseña a través de los yachac, shamanes o curanderos (Wiswell, 2008).

En la actualidad, las prácticas de comunicación ancestral deben ser visibilizadas por la sociedad en general, siendo necesario un estudio histórico cultural para identificar las prácticas comunicacionales provenientes de los pueblos Kayambi y Otavalo (Wiswell, 2008).

Por otro lado, es visible su peso político en las relaciones con otros organismos públicos y el sector no gubernamental, definiendo principios generales para la conducción centralizada de sus demandas. Esto les permitió ganar presencia y un grado importante de poder en el área. Los kayambis son un pueblo con historia, porque tienen su propia identidad, su propio idioma. Sus antepasados pusieron nombres a quebradas, ríos, montes, animales, plantas, o sea, a gran parte de la naturaleza. Por ejemplo, en el idioma kayambilas montañas se llamaban Buru. Por eso denominan a las montañas Cayamburu, Imbaburo, Aloburo. Este idioma, por influencia de los incas, se ha perdido. Actualmente los kayambis se auto identifican con la nacionalidad kichwa (GADIP Cayambe, 2016).

En su territorio cuentan con tierras cultivables, páramos, bosques nativos y exóticos, ríos, lagunas y minas, que están en peligro por la destrucción de los suelos, ante el mal manejo de los recursos naturales y la contaminación. Sus actividades están destinadas a la crianza de ovejas y ganado; a la producción de maíz, trigo, cebada, papas, quinua, habas, fréjol, melloco, oca, lenteja, arveja, cebolla, calabazos, zapallo, chochos, hortalizas y frutas; a la producción artesanal de bordados y tejidos (Vizcaíno, 1970).

La familia kayambi está formada por padres, madres e hijos, como núcleos básicos. Por efecto de la aculturación y los problemas socioeconómicos, están afrontando diversos

problemas como la falta de solidaridad, característica propia de sus pueblos, cuando se produce una calamidad natural o doméstica (Coloma, 2016).

Se organizan en comunas, asociaciones, cooperativas, comités de padres de familia, clubes deportivos, juntas de agua potable y grupos artesanales, que a su vez conforman la Asamblea de Cabildos (CARE, 2012).

Como resultado del proceso de la conquista española, se perdió gran parte de su cultura, como la vestimenta, música y costumbres. Este proceso se acentuó con la penetración de partidos políticos, sectas religiosas, presencia de agroindustrias, empresas floriculturas, migración, acceso de tierras para la agricultura, implementación de la educación hispana, etc., que trastocaron sus valores, produciéndose un proceso de transculturación (Alvear, 1991).

Por ello, la historia se contó de diferentes maneras y con diversas perspectivas, creando en algunas personas la idea de un origen común, con los mismos ancestros. De la misma forma que los seres humanos “expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones en el proceso de comunicación, mediante símbolos y sistemas de signos” (Gonzales, 2009).

Al analizar los procesos comunicacionales y cómo actuaron frente a los mismos los grupos sociales, se entiende que la “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala” (Lomonosov, 2007).

Por esta razón, se considera un caso práctico el estudio comunicacional de esta población, que marcó importantes precedentes con sus líderes indigenistas, pero poco se escucha de ellos en los medios de comunicación (Maldonado, 1987).

Un aspecto importante de la historia Kayambi, se refiere a la tradición protagónica de la mujer, que adquiriría la denominación de Quilago cuando asumía el liderazgo del cacicazgo. Una de las Quilago, convertida en héroe de la lucha contra los Incas, fue la jefa de Cochasquí, asumiendo el cargo de Cacique al enviudar muy joven.

Esta referencia histórica, así como los relatos de los cronistas españoles, dan cuenta de la existencia de Cayambe como "el nombre de un ayllu y a la vez de un gran

curacazgo..." que durante la conquista de los Incas eligió a un "capaccuraca" o "ango mayor" de Cayambe como jefe de esta confederación, que comprendía a Cayambes y Carangues, unidos bajo un solo liderazgo para protagonizar la resistencia frente a los Incas. Este liderazgo se identificó con el patronímico de Puento, que en el siglo XVI colonial fue convertido en el apellido de su linaje. (CODENPE, 2014)

La estructura social y política de los Kayambis fue compleja, con un dominio territorial absoluto en torno a Cayambe, bajo cuyo Capaccuraca y su autoridad se regían el conjunto de cacicazgos y otros señoríos menores. Su liderazgo estaba instituido como hereditario, sin embargo, por sobre esta jefatura no existía una mayor, hasta la llegada del imperio Inca.

Este grado de complejidad social alcanzado por los Kayambis se explica por la existencia de un territorio, una población numerosa, varias subdivisiones internas y un sistema de organización social en torno al Capaccuraca, a quien le profesaban gran respeto y cuyas órdenes eran cumplidas de inmediato, existiendo una jerarquía social y de poder.

Por otra parte y como consecuencia de la revolución liberal, el Estado impulsó un conjunto de programas como la abolición de la servidumbre, el fortalecimiento del mercado interno, la incorporación de los indígenas al mercado laboral, la alfabetización, cedulação, participación en el sistema electoral, obras de infraestructura como la electrificación, desarrollo rural, hasta llegar a la reforma agraria. (CARE, 2012)

Los pueblos indígenas andinos en general y particularmente los Kayambis, adaptaron estas propuestas del Estado a las necesidades propias de fortalecimiento; así, "los andinos tomaron en sus manos estrategias administrativas impuesta para reconstruir un sistema de articulación que servía tanto para sus propios fines como los de sus dominadores", creando una articulación doble y al mismo tiempo una etnogénesis en la que "resisten la hegemonía a la vez que la reproducen".

En este proceso surge el discurso de la "autonomía", que no solo se refiere a la negación de controles externos (de grupos, partidos, religiones), sino a la generación de propuestas propias frente a las propuestas estatales, lo que a juicio de Galo Ramón se trataría del "apareamiento de una voluntad subjetiva india por participar en la construcción de la nación ecuatoriana" cuyo momento más significativo se revela en el

primer "Levantamiento Indígena" de 1990. Entre los aspectos destacados de este proceso, está el crecimiento demográfico indígena y el cambio sustancial en la estructura de tenencia de la tierra. (CARE, 2012)

En la actualidad, el proceso se ha visto alimentado con algunas iniciativas de tecnificación agrícola, la producción de leche para la agroindustria, la producción de cebolla para el mercado local y de Colombia, el uso de distintas técnicas de riego con el reto de darle rentabilidad al uso actual de la tierra por esta vía.

Todo este largo proceso de recuperación de la tierra ha permitido la reagrupación de los Kayambis como pueblo con una identidad propia, una región étnica caracterizada por la organización comunal y redes de parentesco, afinidad y alianza, así como con potencialidades de inserción en el mundo moderno, sin desindianizarse. (Unciespal, 2017).

4.2 Cultura: descripción conceptual

Otro elemento relacionado con el presente tema de estudio es el de la cultura, cuya etimología hace alusión al cultivo, y que es definido como el “Conjunto de conocimientos científicos, literarios y artísticos de una persona, pueblo o época” (Ortelles, 2005). Este concepto, algo restringido, se amplía cuando se considera la capacidad de transformación de una población determinada de su entorno natural, comenzando por sus propios cuerpos (tatuajes, piercing, la vestimenta), pasando por aquello que impacta a la colectividad, positiva o negativamente, como la alimentación, el transporte, las relaciones humanas, hasta grandes obras que modifican de forma clara la naturaleza, como la construcción de presas, carreteras, el crecimiento de las ciudades.

En otras palabras, cultura es toda relación que el ser humano establece con la naturaleza y con sus semejantes, así como los cambios que provoca; cómo se organiza, cómo vive; todo lo que hacen desde que despiertan hasta que duermen, e incluso durmiendo, se hace cultura.

La etimología de la categoría cultura hace alusión al cultivo. El término cultura tiene varias acepciones, en función al autor, la época, la corriente doctrinaria y los intereses a que responda. No existe consenso, pero para el presente estudio se elige el siguiente concepto: “Cultura es el conjunto de conocimientos científicos, técnicos, literarios y

artísticos de una persona, comunidad humana o época” (García, 1985, pág. 32). A esta definición además podría agregarse que de los conocimientos, incluye las prácticas en la vida diaria, y las costumbres y valores heredados de las generaciones anteriores.

En términos generales, según lo antes expuesto, se alude al cultivo de los conocimientos humanos en los usos, costumbres, creencias, normas, procedimientos, idioma y forma de vida de un pueblo en particular y del mundo en general, así como la adaptación por medio del ejercicio de las facultades mentales humanas, cuyo conjunto de informaciones se fueron transmitiendo a través del tiempo por una sociedad.

4.2.3 Características

La cultura es nuestra manera de transformar y de transformarnos, cambiando la sociedad; sí es así, todo el enfoque de la comunicación necesita expresar esa cultura determinada.

La cultura tiene, entre otras, las siguientes características:

- Función social, como una red de sentidos y símbolos en un contexto social específico;
- La sistematicidad simbólica, de un sistema de símbolos sostenido en el lenguaje verbal, herencias de pautas y patrones de conducta, transmitidas de una generación a otra;
- Los recursos lingüísticos disponibles; creencias, valores, normas y sanciones, con los que un conjunto humano regula el comportamiento de los individuos que lo componen, premiando tal cumplimiento o reconociendo el ir más allá de lo positivamente esperado, en tanto sanciona la transgresión o incumplimiento de tales normas (Chinoy, 2014).

No hay cultura pura, ni cultura única. Por tanto, cualquier rechazo cultural es un gran atraso, lo mismo que cualquier fragmentación, cualquier compartimentación entre conceptos tan unitarios como lo son comunicación o educación. Lo cultural no puede marginarse de la comunicación, no es más que la cultura transmitida y comunicada; no podemos comunicar otra cosa que no sea la cultura, que no sea nuestra lo que somos, lo que fuimos, lo que queremos ser y todo ello, toda esa dimensionalidad en nuestra

manera de comprendernos a nosotros mismos y al mundo, de relacionarnos con él, de transformarlo.

En otras palabras, cultura es toda relación establecida por las comunidades humanas con la naturaleza y con sus semejantes, cómo se organizan, cómo viven, todo lo que hacemos desde que despertamos hasta que dormimos, e incluso durmiendo, es cultura. Además, se trata de la manera de transformar la realidad, de transformarnos a la vez que influimos en y somos influidos por la sociedad a la que pertenecemos. El enfoque de la comunicación necesita expresar esa cultura determinada (Austin, 2000).

(Harris, 2001, pág. 21) Afirma que “la cultura de una sociedad tiende a ser similar en muchos aspectos de una generación a otra. En parte, esta continuidad en los estilos de vida se mantiene gracias al proceso conocido como endoculturación”. La endoculturación, en esta perspectiva, es una experiencia de aprendizaje en partes consciente y en partes inconsciente, mediante la que la generación mayor “incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales” (Harris, 2001, pág. 21). En el caso del estudio, la endoculturación se da tanto en el uso de la lengua (kichwa), la vestimenta, las costumbres y tradiciones, así como los valores comunitarios que, por diversos factores, se van perdiendo en algunas familias.

Por su parte, (García, 1990, pág. 224) aporta al debate con sus puntos de vista sobre las hegemonías culturales, proponiendo la tesis de las culturas híbridas, planteando, entre otros puntos, la discusión sobre el arte y la artesanía, donde el primero corresponde a la visión hegemónica de las clases dominantes, en tanto, la segunda, estaría limitada a las clases populares.

Por su parte, (Marcurse, 1991, pág. 87) afirma:

...los valores culturales sirven como instrumentos de unión social. La gente sabe o siente que los anuncios y los programas políticos no tienen que ser necesariamente verdaderos o justos, y sin embargo, los escuchan y leen, e incluso se dejan guiar por ellos, aceptan los valores tradicionales y los hacen parte de su formación mental.

Este proceso se da en todos los ámbitos de la convivencia social, y se aplica tanto al caso ilustrativo de los programas políticos planteado por Marcuse, como a la publicidad, a las normas morales de convivencia, así como a los hábitos y costumbres.

Debe aclararse que no existe una cultura pura, ni cultura única en ninguna sociedad. Por tanto, cualquier rechazo cultural es un atraso y una regresión, al igual que cualquier fragmentación, cualquier compartimentación entre conceptos tan unitarios como lo son comunicación o educación. Lo cultural no puede marginarse de la comunicación, no es más que la cultura transmitida y comunicada. No se puede comunicar otra cosa diferente a la cultura. Sin embargo, algunos medios comunican valores diferentes a la propia cultura, como se verá en este estudio.

4.2.4 Concienciación cultural

La concienciación cultural es una categoría íntimamente relacionada con la noción de liberación. En sí, es un proceso por la que una colectividad de una comunidad nativa, sea rural o urbana, postergada y empobrecida asume, en primer lugar, su conciencia sobre sí misma, su identidad cultural, para luego comprender que su postergación no es producto de la voluntad de Dios o el destino, sino el resultado de una estructura social, política y económica edificada para perpetuar la existencia de clases sociales y culturas dominantes y dominadas (Freire, 1983).

La propuesta central de Freire es la posibilidad, de curar a la humanidad al modificar las estructuras sociales. Sin embargo, esto no es tarea sencilla, pero es factible comenzando por la concienciación. Esta tiene contenido dialéctico, y “no es posible modificar la conciencia al margen de la praxis. Con una praxis de acción y reflexión se puede modificar la conciencia. Práctica y teoría se construyen y reformulan continuamente” (Freire, 1983, pág. 23).

La finalidad de la concienciación cultural es la transformación de la sociedad. Esta transformación puede darse por medios violentos (revolución), o por medio de un largo proceso de adquisición de nuevos patrones culturales, o la recuperación parcial de los perdidos, hasta llegar a una relación equilibrada entre culturas y con el entorno natural. La finalidad de este estudio no es comprender ambos procesos, por lo que solo se los nombra, y, en cualquier caso, la concienciación cultural, para el presente estudio, representa una oportunidad principalmente para consolidar la recuperación de las

culturas en su contexto actual. La conciencia crítica es, por tanto, fundamental para este proceso.

4.2.5 Enfoque y perspectivas culturales en Cayambe

El Inti Raymi, la fiesta en honor al sol, en su esencia rescata y valora la identidad, la cultura, el arte, la gastronomía, la música, la danza y toda expresión cultural de los habitantes de las comunidades, pueblos indígenas y mestizos de las diferentes provincias del Ecuador, cada provincia tiene su esencia, su manera de festejar esta fecha (Vallejos, 2013).

Otavalo, Cotacachi y Cayambe son los cantones en los cuales es más notorio El IntyRaymi, ya que en estos, se celebra la fiesta con más entusiasmo, y sobresale la tradición que los pueblos indígenas poseen, además de que los pueblos indígenas habitan en una mayoría en estos cantones (Vallejos, 2013).

Cayambe, por ejemplo, en uno de sus días de festejo, realiza un desfile, denominado el desfile de las rosas. La comunidad se presenta con sus propios cantos, danzas, música y vestimenta. Las mujeres indígenas de la zona visten una blusa bordada, falda (centro) con bordados en sus bordes, fachalina con flecos, alpargatas, gargantillas, sombrero con cintas de colores y careta; mientras los hombres llevan zamarros (Vallejos, 2013).

Algunos grupos, mientras van desfilando por la calle Ascazubí, que es una de las calles principales del sector, van deleitando a los visitantes con sus coplas humorísticas al ritmo de la guitarra. En este desfile participan las empresas florícolas, centros educativos con sus respectivos carros alegóricos, que visiblemente y únicamente fueron decorados con millones de rosas de diverso colorido (Vallejos, 2013).

4.3 Participación

La participación social y comunitaria, sobre las que se expone en un subtítulo posterior, encuentra en los medios de comunicación tradicional (sobre todo radio y televisión) un impulso importante, que eventualmente deriva en la participación política, cuando los protagonistas denotan un importante liderazgo. Más allá de esta consideración, es importante definir el rol de los medios de comunicación en este proceso. La revisión de la bibliografía pertinente aporta algunas luces al respecto.

Desde la opinión de Camps (1995) los medios de comunicación efectúan un servicio público, pero son también una industria, los cuales deben mantenerse rentable para funcionar como servicio; pero ocurre que el servicio al dinero anula completamente el servicio a la ciudadanía o comunidad. Es aquí cuando los medios se vuelven politizados y no sirven de interés a la ciudadanía; sino a intereses propios que dejan a la opinión pública. Camps recalca que los medios de comunicación constituyen una importante influencia en la formación ciudadana y cambios de la opinión pública.

A partir de esta perspectiva, la participación de los medios de comunicación en la ciudadanía o comunidad deben permitir una amplia libertad para informar comportándose de esta manera como plataformas que los ciudadanos utilizan para hacer llegar a las sociedades sus opiniones, tradiciones y cultura. En este sentido, Camps (2004) refiere que existen condiciones reales para la existencia de una auténtica comunidad deliberativa conformadora de opiniones públicas y los medios de comunicación social son los facilitadores o entorpecedores de la creación masiva de esta opinión pública.

A partir de este punto de vista, cabe recalcar que Camps menciona que la ciudadanía y/o comunidades constituyen elementos básicos para desarrollar proyectos particulares, y reconociendo que los medios sociales de comunicación tienen una participación importante en las misma, deben reconocerlos como tales y vincularse con ello para mantener el derecho a la libertad individual y social en relación con la construcción y mantenimiento del bien colectivo.

En este ámbito, una participación pluralmente diversa e igualitaria de las comunidades en la vida pública es importante e ineludible para construir sociedades democráticas, pues los medios de comunicación social deben garantizar espacios de información como servicio a la comunidad, lo que permite al ciudadano tomar decisiones en beneficio de la comunidad.

Bajo el mismo contexto, la participación ciudadana forma el protagonismo de una sociedad, donde antes de administración pública lo han tomado como herramienta. Sin embargo, estas entidades acusan una marcada pérdida de confianza por parte de la ciudadanía. Por esto, en este contexto la participación ciudadana surge e implementa como respuesta un discurso que busca reivindicar una construcción de una ciudadanía

más empoderada y mayor papel protagónico en lo público. Se trata de vincularse en una democracia participativa para producir cambios sustanciales. (Camps, 2004)

Por ello, en la sociedad de la información hay materialmente más facilidades para la libertad de expresión de las comunidades, haciendo protagónico su rol a través de los medios sociales, de modo que la ciudadanía se sienta involucrada en una sociedad. En este punto de reflexión, Camps tiende a pensar que los beneficios de la sociedad de la información deberían aprovecharse para desarrollar lo que una vez Kant llamó “el uso público de la razón”. Para lo cual no basta tener medios de comunicación, sino que estos sean utilizados por espíritus cultivadores de una sociedad libre (Camps, 2004).

El término participación no es monosémico. Por tanto, tiene variantes según el interés específico de quien lo aplica. Esta situación le resta legitimidad. Baño (1998, pág. 21) reconoce que la noción de participación es relativamente nueva, y aún requiere una definición precisa. No obstante, reconoce una tendencia mayoritaria para reconocerla como una intervención de los ciudadanos individuales en las actividades públicas. Algunos autores afirman que dicha definición no trasciende de la simple formalidad, es incapaz de un cambio real, para el propio individuo y su comunidad, asegurando que, además, tal noción consolida un orden injusto, socialmente impuesto (Oración & Pérez, 2006).

Desde otra opinión, Camps (1995) señala la participación ciudadana como un proceso abierto en el que se lleva una política específica orientada a capacitar y aumentar el poder de la ciudadanía y así, impulsar su rol en el fortalecimiento del desarrollo comunitario. Para lograr tal desarrollo, los medios de comunicación social deben ser partícipes de este desarrollo, potenciando la capacidad de incidir directamente en los procesos de la comunidad bajo un esquema de igualdad de oportunidades.

El concepto de participación aún está en construcción, pero se mueve principalmente entre lo histórico-cultural, donde se considera una manifestación de la conducta humana, relacionado con diversas cualidades éticas y morales específicas (voluntad, responsabilidad, existencia de unos mecanismos de expresión, entre otros). La participación es fundamental en la transformación de las variadas realidades humanas, por lo que la noción básica de “formar parte de”, pero de manera activa, resulta clave para su aplicación real (Salazar, 2011).

4.3.1 Tipos de participación

La participación no es una sola ni se da de una forma única. Existen las siguientes cuatro categorías básicas de participación: ciudadana, política, social y comunitaria, que se describen a continuación.

1.- La Participación Ciudadana. Es la intervención de los ciudadanos en el ámbito público, de acuerdo a los intereses sociales de carácter particular. Se orienta a la representación de la sociedad por algunos de sus individuos en la toma de decisiones relevantes para la colectividad, y actúa (o debería actuar) como un órgano de control sobre las inversiones por los diferentes niveles de gobierno (Baño, 1998).

2.- La Participación Política. Es toda actividad de los ciudadanos dirigida a intervenir en la selección de los gobernantes, o a influir en los mismos sobre a una política estatal definida. La participación política se da en tres esferas básicas:

1. Promovidas institucionalmente.
2. Por los poderes del Estado.
3. Basadas en las organizaciones colectivas, y las de iniciativa individual.

Esta participación puede darse por cuestiones de interés o afectación colectiva, como la construcción de una presa, la creación de un nuevo impuesto o la deforestación de áreas naturales protegidas con fines comerciales (Oraisón & Pérez, 2006).

3.- La Participación Social. Se da mediante la agrupación de personas individuales en organizaciones para la defensa de sus intereses colectivos y su representación, como los casos de grupos de inmigrantes, personas con discapacidad, etnias específicas, con el común denominador de buscar mejorar sus condiciones de vida o sus intereses frente al Estado, corporaciones o grupos de poder (Salazar, 2011).

4.- La Participación Comunitaria. Es el conjunto de actividades ejecutadas por diversos grupos humanos, de una o varias etnias en particular, en busca de soluciones a sus necesidades concretas. Tiene como centro de interés el mejoramiento de las condiciones de vida en la comunidad, y se torna más relevante en casos de afectación colectiva, como la construcción de una carretera o la explotación minera, u otra situación análoga

que influya negativamente en su organización, o incluso perciban como una amenaza para su existencia (Oraisón & Pérez, 2006).

En este estudio se analizarán la participación social y la comunitaria.

4.3.2 Participación desde la comunicación en Cayambe

La participación de las comunidades y pueblos indígenas se da en diferentes niveles, desde su incorporación y reconocimiento de sus derechos fundamentales, hasta su incursión en los niveles decisorios de la vida pública (Zárate, 2009).

Un nivel intermedio de participación, se da con la expresión a través de los medios de comunicación social. Esto se plasma, pero una parte, en la visita de particulares a una casa radial, canal de televisión o sede de un periódico local para expresar sus puntos de vista sobre una situación específica, para invitar a la comunidad a un programa en particular, o cualquier otra razón que implique la difusión de su presencia y su palabra. Por otra, se da en la intervención de individuos particulares de cualquier etnia o cultura en la conducción o administración de un medio de comunicación. Sin embargo, la forma más elevada de participación de las comunidades indígenas es mediante la promoción y difusión de su cultura a través de un medio de comunicación en particular (Alí, 2011).

4.4 Radiodifusión y géneros: descripción conceptual

4.4.1 Conceptos

Como unidad de análisis, se eligió la programación de la radio “Ecos de Cayambe”, específicamente el horario de 6:00 a. m. a 14: 00 p.m, siendo necesario plantear una revisión básica sobre la radiodifusión y otras categorías relacionadas.

En primer lugar, se tiene la radiodifusión, que es “la transmisión a distancia, de voz y sonido en forma de programas, de información, música, etc., destinada al público. Como medio de comunicación de masas, comenzó a extenderse rápidamente en Europa y América entre los años 1920 y 1930” (Kaplún, 1999, pág. 122). Estos elementos permiten identificar los antecedentes y características generales de la radiodifusión.

Por otra parte, según Bisbal (1996) “Hay que considerar a la educación por un lado, y a la comunicación masiva por el otro como mediadores culturales. Solamente desde esa

consideración lograremos entender el proceso que ambos ‘aparatos’ introducen en la dinámica social, es decir, en la constitución de ‘saberes’ y en la ‘sociabilidad’ del sujeto primero, del grupo después y de la comunidad más adelante y por añadidura” (pág. 48).

Es decir, el proceso va de lo particular a lo general, interesándose por el individuo primero, para luego extenderse al grupo y a la comunidad, conteniendo estos últimos al primero, interactuando todos con la mediación de las relaciones sociales.

4.4.2 Géneros radiofónicos

Existen varias clasificaciones de los géneros radiofónicos. Kaplún (1999) identifica los siguientes 12 modelos más usuales en el campo de la radiodifusión:

1. La charla. Monólogo sobre un tema puntual, que no debe exceder, en lo posible, los cinco minutos, y se subclasifica a su vez en: a) expositiva b) creativa c) testimonial (Kaplún, 1999, pág. 159).
2. El noticiero (formato noticia). Además de ser un programa, el noticiero es un servicio del medio a la sociedad, mediante el cual se informa sobre diversos sucesos de interés público, como un accidente vial y la consecuente congestión en el tráfico, un golpe de estado en otro país, o cualquier otro acontecimiento, generalmente en un minuto o menos, y sin brindar mayores detalles (Kaplún, 1999, pág. 161).
3. La nota o crónica. Información amplia de un acontecimiento, desarrollada en tres a cinco minutos, con mayor detalle en comparación con la noticia. Excluye comentarios u opiniones personales, pero ofrece detalles y antecedentes del hecho, incluyendo opiniones de otros acerca del suceso (Kaplún, 1999, pág. 162).
4. El comentario. Incluye análisis y opinión sobre el hecho comentado. Va más allá de la información. Busca orientar al oyente, influyendo sobre él respecto a una interpretación del hecho, considerada justa y correcta (Kaplún, 1999, pág. 162).
5. El diálogo. Formato en el que participan dos o más personas y se desarrolla sobre un tema cualquiera. Este género se subclasifica a su vez en: a) diálogo didáctico; b) radioconsultorio (Kaplún, 1999, pág. 163).

6. La entrevista informativa. Diálogo basado en preguntas y respuestas. El entrevistador es la persona de la radio, periodista que interroga; el entrevistado es una persona ajena al medio que aporta información con sus respuestas, su opinión o un testimonio de interés para el oyente (Kaplún, 1999, pág. 165).

7. La entrevista indagatoria. Profundiza en las preguntas sobre un tema o acontecimiento, con agudeza por parte del periodista, a fin de examinar minuciosamente los hechos analizados (Kaplún, 1999, pág. 166).

8. El radioperiódico. Al igual que un periódico escrito, el radioperiódico “desarrolla distintas secciones: noticias nacionales, noticias internacionales, política, economía, cultura, espectáculos, sección agropecuaria, sección laboral y gremial, deportes, humor, etc. Brinda sobre cada uno de estos tópicos no solo informaciones sino también crónicas, análisis, comentarios de opinión, etc.” (Kaplún, 1999, pág. 167).

9. La radio-revista (programas misceláneos). Alterna a lo largo de su desarrollo diferentes temas del momento, “utilizando en sus secciones diversos formatos: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos a veces también consultorios” (Kaplún, 1999, pág. 168).

10. La mesa redonda. Programa con base en la participación de dos o más invitados, ofreciendo el análisis de un problema o de una cuestión determinada. Se subclasifica en: a) mesas redondas propiamente dichas; y, b) el debate o discusión (Kaplún, 1999, pág. 169).

11. El radio-reportaje. Se trata de una monografía radiofónica sobre un tema específico, cumpliendo una función informativa algo parecida a la película documental en el cine. Se subclasifica en: a) a base de documentos vivos; y, b) a base de reconstrucciones (relato con montaje) (Kaplún, 1999, pág. 171).

12. La dramatización. Este formato es el más activo. En vez de un locutor que narra una historia, los personajes de la historia “se animan y hablan por sí mismos, en las voces de los actores que los encarnan. La historia puede ser real o imaginaria; pero en uno u otro caso, el oyente se sentirá involucrado en ella” (Kaplún, 1999, pág. 177). Se subclasifica en: a) unitaria b) seriada c) novelada.

Los modelos mencionados tienen la intencionalidad comunicativa y expresiva necesaria para realzar el rol protagónico de las comunidades en un medio social de desarrollo constante, hacer uso de estos modelos incrementa las alternativas y vías de comunicación. En este sentido, dichos modelos descritos permiten nuevos espacios sobre los cuales se pueden cimentar y construir una renovada relación de la ciudadanía y los medios sociales de comunicación, en función de las necesidades de la comunidad y sociedad. Por ello, estos modelos no deben considerarse solo como herramientas, sino como nuevos ecosistemas de comunicación social que permiten la participación ciudadana.

4.5 Comunicación popular y alternativa

Es necesario señalar específicamente lo que se entiende por comunicación popular, para ello “concebimos una definición que abarque simultáneamente dos dimensiones: realidad y proyecto de transformación [...] Ante todo la comunicación popular ya es un dato de realidad. Existe un amplio conglomerado de prácticas de elaboración y los consumos de mensajes que provienen del pueblo y se dirigen prioritariamente a él. En ocasiones, se dirigen a la sociedad en su conjunto, adquieren formas e intensidades diferentes, según el país o sector en el cual se originan” (Prieto, 1983, pág. 83).

El Centro de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) tiene como una de sus preocupaciones los fundamentos para propender hacia un uso democrático y planificado de la comunicación, de tal modo que ésta se constituya en un factor de apoyo y estímulo a los procesos de desarrollo integral que vienen fomentando los diversos países de América Latina.

La Comunicación Educativa busca alternativas eficientes de uso de la comunicación para lograr una mayor incorporación de los sectores marginados en la vida económica, política, social y cultural de los países, dentro de acción educativa de carácter cotidiano. Lo que diferenciaría la comunicación educativa de la comunicación de masas sería la intencionalidad de la primera, que es promover el desarrollo, formas de identidad cultural, actitudes que lleven a la construcción de una sociedad equitativa, y que en fondo la Comunicación Educativa sea vehículo de promoción humana y social (Crespo, 1983).

Con respecto a la comunicación alternativa se conoce como una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social donde se da a conocer la voz de la ciudadanía. Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y están muy vinculados al desarrollo de las sociedades. Hoy en día y en avance con la tecnología se reconocen medios de comunicación alternativa donde hay una importante participación de la sociedad, reconociendo entre ellos los sitios web blogs, foros, chats, entre otros; los cuales abren espacios alentadores para establecer redes sociales con el fin de mantener la interconectividad y así fortalecer la conciencia social indispensable en mundo global al que se pertenece.

Es importante hacer mención que la comunicación alternativa surge de la necesidad de las personas por expresarse en el entorno en que se desarrolla. Este tipo de comunicación en sí, no cuenta con una expresión abierta dentro de los medios preestablecidos ya que estos son controlados y los medios alternativos permiten generar sistemas igualitarios.

Al respecto, Lewis (1995) sostiene que la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alternativo a los medios tradicionales. En el informe de la UNESCO sobre comunicación en el mundo y tradiciones se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface las necesidades de comunicación de ciertos grupos sociales. Entonces los medios alternativos se plantean como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario. En algunos casos se trata de medios que ofrecen servicio a comunidades o grupos que quedan al margen de los medios establecidos y que buscan un cambio social. (Lewis, 1995, pág. 48)

Desde otra perspectiva, Aguirre citado en Simpson (1986) expresa lo siguiente:

La comunicación alternativa no es una actividad en sí, dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que está al servicio de una tarea global, entendida como un proceso de toma de conciencia, de organización y de acción de las clases subalternas. Al hablar de comunicación, se recalcan las funciones informativas culturales, por eso se descartan aspectos documentales como los que generalmente se ofrecen en centros de investigación, bibliotecas y archivos de medios de

comunicación. Las alternativas de comunicación van orientadas a la generación de fuentes, mensajes, y líneas de trabajo informativo comunicacional a través de la creación de centros alternativos de comunicación popular.

De acuerdo con lo expuesto los medios alternativos se toman como una salida de los medios tradicionales con un fuerte abarcamiento social, con características específicas, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 1. Características de los medios alternativos

Propósito	Nacen de la necesidad social, e invitan a la movilización activa. Su razón es promover y convocar ideologías donde se evidencia una manifestación masiva.
Objetivo	Impulsar la concientización social y general la retroalimentación entre los medios y la audiencia.
Mensaje	Expone una realidad social, olvidándose de los beneficios económicos.
Organización	Es un organización más horizontal y democrática que los medios tradicionales. No existe una limitación, los actores participan en su producción, control y distribución.
Enfoque	Va desde lo local a lo global. Expresan una realidad social específica que son capaces de evolucionar. En los medios alternativos los consumidores participan y ayudan a definir las necesidades y objetivos.
Financiamiento	Cuentan con financiamiento de fundaciones, propias o autogestivas. Se sustentan con publicidad o rentabilidad comercial.
Audiencia	Los actores participan en la producción, por esto los consumidores pasan de pasivos a activos.

Fuente: (Hernández, 2014).

4.6 Radio popular y alternativa

La radio tiene un papel clave en el desarrollo de la conciencia de un sector de la población, pudiendo ser un factor decisivo en los procesos educativos y también, desde luego, de recuperación y valoración de las culturas ancestrales.

Por otra parte Crespo desarrolló una investigación sobre estaciones de radio campesinas y obreras en América Latina, especialmente en Bolivia y Ecuador. Como resultado de su investigación, sostiene que “. . . la práctica emergente de una genuina radio popular en América Latina envuelve principalmente elementos de autonomía de clase, de poder y cultura” (Crespo, 1983, p. 37).

La pionera en el campo de la radiodifusión educativa fue “Radio Sutatenza”. Nacida en 1947 en un poblado de las montañas próximas a la ciudad de Bogotá a iniciativa del párroco José Joaquín Salcedo, comenzó a emitir programas educativos bajo la concepción de la educación formal. Sin lugar a duda fue la primera Radio Escuela en Latinoamérica. La propuesta original era favorecer con la alfabetización a campesinos sin acceso adecuado a la educación formal (Gumucio, 2001, págs. 42-43).

También es importante tomar en cuenta la época en la que nace Radio Sutatenza porque “para cualquier momento político e histórico de una sociedad, los medios resultan ser una respuesta a esa realidad y éste es el caso de Colombia, porque para ese entonces un 70% de la población vivía en el campo y el índice de analfabetismo era elevado. En las siguientes décadas, debido a la creciente migración a las zonas urbanas, el país se transformó en uno con grandes y muy pobladas ciudades” (Gumucio, 2001, p. 50).

Cuando Radio Sutatenza se dio a conocer “en Colombia existían pocas emisoras, las que más tarde darían origen a las cadenas ‘Nacional’ y ‘Caracol’. Sin embargo, en los últimos 40 años, al igual que en muchos países de Latinoamérica, en Colombia también aumentaron las emisoras. Hoy, además de las cadenas mencionadas, existen las cadenas ‘Todelar’ y ‘Super’, cada una formada por más de 50 emisoras en todo el país, con funcionamiento tanto en las grandes ciudades como en pequeños municipios” (Gumucio, 2001).

Radio Sutatenza comenzó a declinar en su trabajo a mediados de los años 1970, a causa de diversos factores como la falta de apoyo directo de la Iglesia Católica, problemas

frente a las políticas gubernamentales, avasallamiento de las cadenas radiales comerciales y otros, hasta que finalmente desapareció del dial en 1989, sus equipos de transmisión pasaron a propiedad de la cadena “Caracol”.

Por su importancia, a modo de síntesis sobre los logros en las comunidades campesinas a las que apoyó “Radio Sutatenza” podemos indicar lo siguiente:

- La formación de líderes con doble propósito: primero para una acción comunal externa y luego para lograr un acceso al interior de la institución de ACPO para tomar parte en los procesos de promoción de sus comunidades.
- El acceso a los medios, poniendo a disposición de los campesinos una imprenta móvil para la producción de un periódico, respetando el contexto sociocultural, así como el acceso a los programas y a espacios radiales.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Métodos

La investigación se orienta al análisis y acercamiento al objeto de estudio, que es la valoración de la Cultura Kayambi en los diferentes espacios de Radio “Ecos de Cayambe”. El método empleado es el analítico, que permitió una valoración detallada de las particularidades del objeto de estudio, estableciendo unidades específicas, el interés de la estación por difundir y rescatar la cultura local, entre otros importantes detalles. En este proceso, el análisis posibilita especificar la valoración de la cultura kayambi en los medios de comunicación, específicamente la radio y sobre cómo los responsables de tales medios, así como expertos en la materia, observan la participación de los kayambi en los espacios radiales.

Las técnicas empleadas fueron la observación, la entrevista y la encuesta, para la investigación directa.

El siguiente diagrama ilustra el proceso de investigación desarrollado:

Flujo del proceso de investigación.

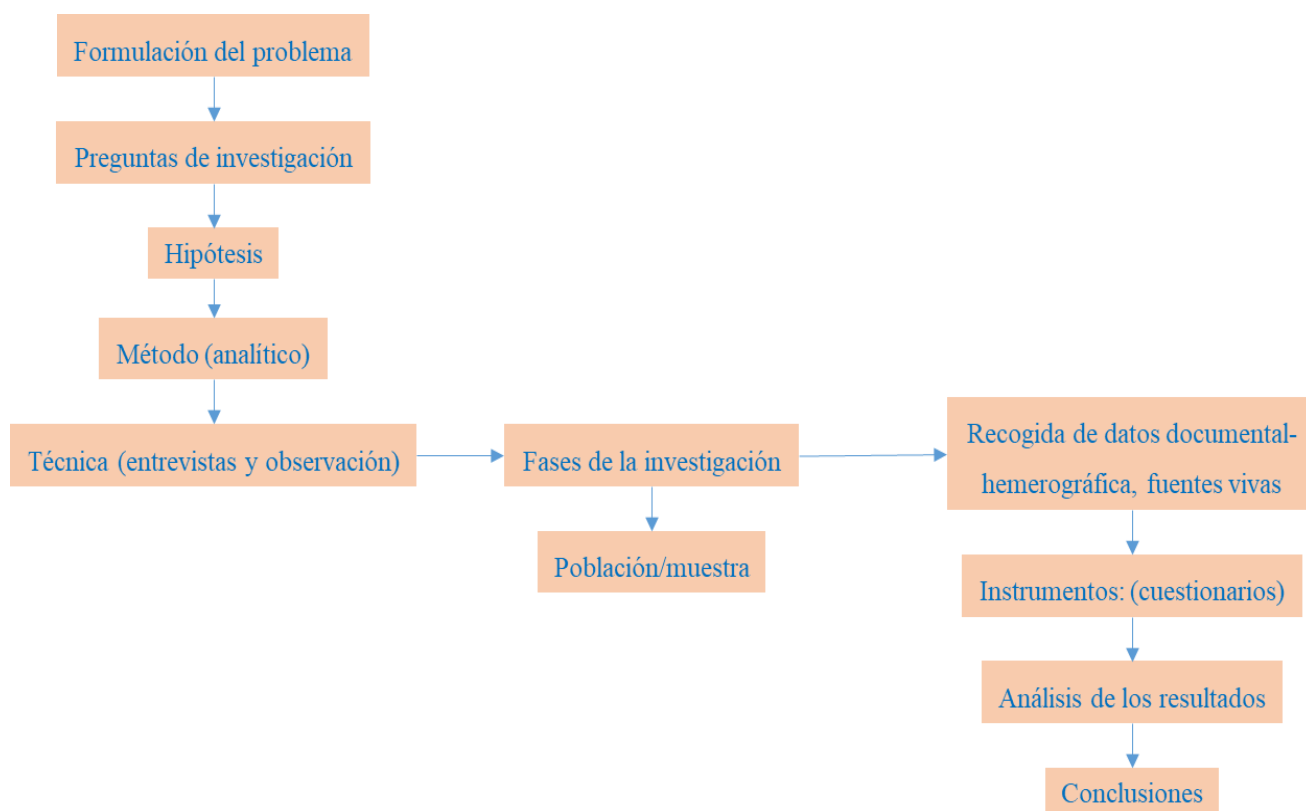


Figura 1. Diagrama de flujo del proceso de investigación.

Fuente: investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

El estudio se desarrolló con las siguientes fases de análisis:

Fase 1: identificación de los conceptos y categorías relativos al estudio, que posibilitaron plantear los ítems a ser valorados mediante la investigación directa.

Fase 2: diseño de las encuestas y entrevistas, aplicadas tanto a expertos y profesionales en radiodifusión como a ciudadanos kayambi.

Fase 3: vaciado de la información cuantitativa y cualitativa.

Fase 4: análisis e interpretación de los resultados.

Fase 5: discusión, comparando los hallazgos con los fundamentos teóricos de la investigación.

5.2 Población / muestra

El universo estuvo constituido por todas las comunidades de Cayambe, los medios de Cayambe y líderes locales. Las comunidades de Cayambe son las poblaciones que conforman la parte urbana y la rural del referido cantón, donde continúan dándose las expresiones culturales y se mantienen las tradiciones. En el caso de los medios de comunicación, se eligieron las distintas estaciones radiales del cantón, y, finalmente, se eligieron los expertos en la temática cultural, con residencia en el cantón Cayambe. La muestra se representó por el personal profesional y propietarios de radio “Ecos del Cayambe”, así como por expertos de otras instituciones. El personal de planta que trabaja en la radiodifusora son el director Iván Córdova, secretaria Gabriela Córdova, control de audio y video, Sr. Oscar de la Cueva. Los expertos de otras instituciones son el presidente y ex presidenta de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, extensión Cayambe y dos historiadores particulares. Al ser una población tan reducida, se opta por aplicar un censo, abarcando con las preguntas respectivas a todo el personal y a los expertos seleccionados de otras instituciones.

5.3 Instrumentos

Los instrumentos a ser utilizados son: boleta o guía de entrevista para identificar la percepción de los colaboradores de Radio “Ecos de Cayambe”, con relación a la temática abordada. Los instrumentos aplicados fueron cuestionarios específicos y las matrices de vaciado de datos.

5.4 Procedimiento

La investigación documental permitió sustentar la investigación. Se revisaron los índices de libros y tesis sobre la temática central, seleccionando la información más relevante para el estudio, y procediendo a interpretarla. Por otra parte, la entrevista fue aplicada a los trabajadores de Radio “Ecos del Cayambe” en un solo día, consultándoseles sobre la valoración y rescate de la cultura Kayambi en la programación diaria, sobre los factores que llevan a su desinterés de la misma y si es viable en el futuro hacerlo. A la par, fue aplicada la observación directa no participativa, consistente en la visita a la estación de radio, y la identificación de cualquier elemento que permita afirmar o negar la valoración de la cultura Kayambi en dicha estación.

Análisis de datos / Resultados

La entrevista tuvo los siguientes ítems a ser respondidos por los profesionales en radiodifusión y los expertos en la materia:

CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario está ligado al objetivo número uno, que dice: Describir la historia de la cultura kayambi, así como una síntesis teórica sobre la comunicación radial, y las características de la radio popular y alternativa.

Este instrumento estuvo dirigido a profesionales en radiodifusión, quienes respondieron las siguientes preguntas:

1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?
Sí [...] No [...] ¿Por qué?
2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?
Sí [...] No [...] ¿Por qué?
3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?
Sí [...] No [...] ¿Por qué?
4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Con estas preguntas, se buscó identificar la percepción de los trabajadores de los medios de comunicación social, específicamente la radio, sobre la valoración cultural de los kayambi en estos espacios comunicacionales. A continuación, se presentan las respuestas de los entrevistados.

Identificación del entrevistado

Magister Iván Córdova

Cargo: Gerente Radio Ecos de Cayambe

Años en el cargo: 7 años

Cuestionario

CUESTIONARIO

Dirigido a profesionales en radiodifusión

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Nos hace falta conocerla, y solo conociéndola sabremos valorarla adecuadamente. La cultura kayambi es muy amplia, y muy rica. Como población conocemos un porcentaje del 20%. Y así es imposible valorar algo, es como el dinero hasta que no sabemos cómo se gana no lo parecíamos y lo malgastamos.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus**

integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?

Sí [...] No [X]

¿Por qué? En el caso de Radios Ecos de Cayambe, porque no han solicitado los espacios y cuando los han solicitado, hemos visto que no tienen la preparación o las ideas centradas. Ya que dicen quiero un programa de la siembra, y voy a hablar yo y mi vecino y ya. Pero nunca han hablado en un micrófono, no saben de guiones de duración, de cómo atraer al público a estos espacios.

3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Todos somos capaces, solo falta la preparación adecuada, el ayudarles a planificar sus programas. Quizá de esta manera podrían darse a conocer de mejor manera. Pero uno de los grandes problemas es que los que se conocen se valoran muchas veces piensan que solo deben venir, decir vamos a hacer este programa, a qué hora venimos. Se olvidan de la cordialidad y eso acarrea que no se les brinde estos espacios.

4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi X

Identificación del entrevistado

Señor Oscar de la Cueva

Cargo: Locutor Radio Ecos de Cayambe

Años en el cargo: 19 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Hablando de la cultura Kayambi en su totalidad primero deberíamos entender todo lo que respecta a la misma, por eso yo me quedaría en un punto intermedio. Ya que no se ha interpretado bien la cultura en sí de los Kayambis.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Nosotros al menos en radio siempre buscamos esa alternativa de conocer que es lo que tiene el pueblo la cultura del pueblo.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Debe ser así porque si no conocemos a nuestros ancestros a nuestra cultura estamos definitivamente quedándonos atrás, debemos saber todo para continuar hacia adelante.

- 4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas [X]

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi [X]

Identificación del entrevistado

Licenciada Sara Carvajal

Cargo: Ex Gerente Radio Mensaje

Años en el cargo: 10 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Tuve la oportunidad de iniciar con Radio Mensaje, en esa época nuestro principal propósito fue acercarnos a las comunidades, conocer y dar a conocer sus costumbres, quienes son, lo que esperan a futuro. Pero al cerrar la radio al público eso se dejó en stand by. De lo que se ese proyecto no ha vuelto a iniciarse.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Se puede observar que no tiene los suficientes espacios, hay un desconocimiento total de lo que serían los programas para ellos. Se puede ver a personas de esta etnia trabajando en las traducciones de noticieros, pero no conduciéndolos.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y**

valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Claro que es posible todas las personas somos capaces de realizar lo que nos proponemos, solo falta la debida preparación. Es a mi parecer que las nuevas generaciones han salido a las grandes ciudades a prepararse pero no les ha llamado la atención el ámbito comunicacional, sin darse cuenta que los medios de comunicación son la voz de los que no tienen voz. Se han orientado a carreras como derecho, agropecuaria, zoología y en política.

4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Identificación del entrevistado

Licenciado Eduardo Arias

Cargo: Ex Subgerente Radio Mensaje

Años en el cargo: 6 años

Cuestionario

1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?

Sí [...] No [X]

¿Por qué? La cultura kayambi como tal no, se podría decir que la cultura en general, en los últimos años ha tomado una relativa importancia, más no exclusivamente los Kayambis. No se ha dado a conocer la diferencia de las culturas, dicen Ecuador es un

pueblo intercultural apreciemos la cultura, pero debemos diferenciar cada cual. Los Kayambis han sido un pueblo guerrero y su historia la conocen pocos.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Simple, porque no hay espacios apropiados para ellos, porque no se han creado, y no se ha difundido un mensaje importante como el que somos iguales. Claro la discriminación, la violencia de género entre otros temas tratan de ser erradicados pero aún falta mucho de nosotros como sociedad para dar el respeto a este grupo de étnico.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Todo es posible, pero como dije antes todavía falta, se podría realizar con una buena producción, selección de contenidos y preparación de las personas que van a estar al frente. Pero esta preparación debe ser integral ya que la irresponsabilidad al no asistir a eventos compromete mucho y el no tener secuencia afecta a los programas.

- 4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Identificación del entrevistado

Señor Miguel Chasi

Cargo: Encargado Radio Mensaje

Años en el cargo: 5 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Yo soy de una comunidad como lo delata mi apellido, y veo que no lo es, pero no es solo porque la sociedad de los mestizos como los llamamos nosotros los desvaloriza sino porque como comunidad no nos valoramos. Nos olvidamos de la lucha grande y majestuosa que tuvieron nuestros antepasados. Nos olvidamos de ir por la sociedad valorándonos y no agachando la cabeza por llevar sombrero o anaco.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Es imposible que se den estos espacios comunicacionales dedicados a la comunidad. No hay suficientes espacios no hay las personas para ocupar estos espacios.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Sería posible con una buena adecuación a los ratings que se necesitan para salir al aire, también encontrando los auspiciantes necesarios para mantener el programa al aire. Se podría dar, sería un trabajo muy complejo pero si se podría.

- 4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Identificación del entrevistado

Señor Andrés Racines

Cargo: Locutor Radio Intipacha

Años en el cargo: 6 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Mi respuesta sería tal vez, ni mucho ni poco, más bien diría yo, que es recordada y ahora se la tiene muy presente. Años atrás solo se distinguía por clases sociales, las cosas han cambiado y son evidentes las diferentes culturas existentes en nuestro país. Pero considero que nos falta valorar esta cultura.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? La verdad no se ven espacios dedicados especialmente a la cultura y menos a la kayambi, en nuestro cantón y mucho menos a nivel nacional. En este caso de la radio en la que laboro tiene su gerencia y secretarías de la población Kayambi pero ni quiera ellos han propuesto esos espacios.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [X]

No [...]

¿Por qué? El mayor espacio comunicacional que se les ha brindado, es el espacio que tiene el alcalde del cantón Cayambe, y así como tiene este espacio, los dirigente de comunas, los pobladores podrían pedir un espacio e incluso pedir la colaboración de quienes laboramos aquí.

- 4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Identificación del entrevistado

Señora Miriam Criollo

Cargo: Locutora Radio Intipacha

Años en el cargo: 4 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...]

No [X]

¿Por qué? Por mi carrera he podido visitar varias ciudades del Ecuador y del extranjero, con mi música he llegado a muchos lugares, pero no hay un lugar en el que suene más

fuerte nuestra música la autóctona que fuera de nuestro país. Incluso de boca de los migrantes, afuera cantan a todo pulmón, mientras aquí ni le prestan importancia a menos que sea en una de las fiestas culturales.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Relámete no se evidencian espacios dedicados a la cultura en si, en los últimos años vemos que se olvidan que la cultura es más grande que la música o fiestas. La comuna tiene otros intereses pero para esos intereses no han abierto las puertas ya que la mayoría se centra más en ratings.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Positivamente, estos espacios en la radio serían muy oportunos pero deberían ser bien orientados para que no solo los Kayambis estén atentos a estos programas sino hacerlos interesantes para que toda la sociedad participe de estos.

- 4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Identificación del entrevistado

Licenciado Guido Calderón

Cargo: Productor de noticias Radio Intipacha

Años en el cargo: 8 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Considero que no es valorada de la forma en que debería serlo, ya que la cultura kayambi abarca muchos aspectos los cuales no alcanzamos a conocer a fondo.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Legalmente no, yo me dedico a realizar los programas de noticias y muchas veces esas noticias no brindan la suficiente información ni el interés en la comunidad así que es muy poco el espacio que se les brinda.

- 3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [X] No [...]

¿Por qué? Es posible, realmente posible, lo difícil sería en sí que la población del cantón acepte y acoja estos programas, ya que no son los mismos intereses. Además de coordinar franja horaria hay que capacitar a las personas que lo realizarían. Ya que las personas al ponerles un micrófono al frente siente nerviosismo, y más aún los indígenas que aún se les hace nuevo la tecnología y los cambios modernos.

- 4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Identificación del entrevistado

Señor Carlos Alcásiga

Cargo: Gerente Radio Intipacha

Años en el cargo: 8 años

Cuestionario

- 1. ¿La cultura kayambi es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Claro que no, usted puede ver en la calle a personas de mayor nivel económico, o más blanquitas, más simpáticas que uno, y esas personas se creen más que uno. Como cree usted que van a valorar nuestra cultura si lo que más les gusta es venir a bailar ponerse las mujeres el zamarro, y todo estrafalarias cantar sin sentido. Eso no es valorar es venir de fiesta, pero sin conocer por qué se canta, se baila, o uno se viste porque para todo eso hay una razón.

- 2. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [X]

¿Por qué? Con pena tengo que decir que no, pero no es porque no se quiera, sino porque estos espacios no son bien aprovechados y no generan los ingresos necesarios a las emisoras. Usted debe saber que para sobrellevar una empresa se debe pagar empelados,

servicios básicos entre otros, y para ello se busca programas que generen el capital para mantener estos programas.

3. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?

Sí [X]

No [...]

¿Por qué? Es posible, y lo hemos intentando realmente pero no hemos tenido los resultados deseados. Uno les da el espacio pero no tienen conocimientos, no saben cómo hablar o preparar el contenido, la música al inicio está bien pero con los jóvenes que piden solo músicas nuevas se va dañando y se cae otra vez en programas repetitivos, que no tienen nada que ver con la idea que se tenía para ellos.

4. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi X

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Entrevista borrador:

ENTREVISTA A EXPERTOS

Las entrevistas a expertos van orientadas al objetivo número cinco que dice: Analizar los datos a través de las entrevistas aplicadas a expertos con las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas en materia de comunicación.

1. ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?

¿Por qué?

Social

Política

Cultural

2. **¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?**
3. **¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?**
4. **¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.**
5. **¿La cultura kayambi tiene conciencia sobre su lugar en el contexto ecuatoriano moderno?**
6. **¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?**

Identificación del entrevistado

Magister Guillermo Churuchumbi

Alcalde de Cayambe

Años en el cargo: 3 años

Cuestionario

1. **¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano? ¿Por qué?**

Social

Política

Cultural

Bueno primero hay que remontarnos que entre los años 850 hasta del año 1250 la cultura kayambi desarrollo en ese territorio todo el tema de desarrollo cultural, astronómico ellos hicieron la medición del tiempo donde era la latitud 0. 0 para que después de 300 años la expedición Geodésica Francesa ratificara esta información. Es decir ellos desarrollaron toda una ciencia astronómica en este territorio, desarrollaron también sistemas hidráulicos para riego un sistema de agricultura, los camellones para contrarrestar las heladas y riesgos naturales. Esa tecnología no ha descubierto ningún país del mundo. a la vez de cultivos asociados y rotación de cultivos. Por otro lado alrededor del movimiento del sol y de la luna hicieron construcción de pirámides de desarrollo ceremonial cultural, existiendo pirámides dedicadas al sol y a la luna, en el sitio sagrado de puntiachil, fue una cultura milenaria, según los estudiosos nos dicen hubo dos familias los Kayambis y los Caranquis que se desarrollaron desde el rio guayllabamba hasta el norte del chota, diferenciándose del resto de culturas como guancabilcas, tulcanasas, pastos, en ese contexto antes de la llegada de los incas era un pueblo sumamente organizado en cultura en sistemas de riego que persisten a la conquista incásica por los años 1450 antes de la llegada española hicieron una resistencia de 17 a 20 años según relatan los abuelos. El único pueblo que resistió ferozmente ante la presencia incásica todos los pueblos sureños fueron sometidos rápido por los incas pero no los Kayambis, quienes construyeron un complejo de resistencia uno de ellos podemos apreciarlo en Pambamarca Quito-Loma, donde tenemos más de 50 a 60 fortalezas para defenderse. Siendo un pueblo de resistencia, cayeron ante los españoles pasando a conformarse en encomiendas, luego a las haciendas, sin embargo siempre buscaron sublevarse uno de los mayores ejemplos en el año 1777 con Micaela Cuascota liderados, por san pablo y cajas quemaron la hacienda La Compañía, la Hacienda Chángala, por 1810 se revelaron, y por ello muchos de los Kayambis fueron desterrados hacia el norte. En 1926 crean los primeros sindicatos indígenas, donde siempre se han alzado en contra de todo lo que amenaza el bien de la sociedad. No ha dejado de velar por la sociedad y siempre ha estado proponiendo nuevas formas de trabajo y sistemas que no destruyan la naturaleza y presérvenla cultura. Ahora desde la alcaldía de Cayambe estamos generando debate que haga caer en cuenta con la interculturalidad, plurinacionalidad, que tiene que ver con la epistemología y

filosofía del pueblo Kayambi. Por eso me atrevo a decir que tiene relevancia en lo político, social y cultural. Este es un pueblo ancestralmente, milenariamente y contemporáneamente sigue aportando en el avance de la sociedad.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

Yo considero que si, por ejemplo su música, sus bailes son únicos, con todo el cariño y respeto los Otavaleños nos copian, le ponen un par de arreglos y es multiplicado por el mundo o aquí en Cayambe tenemos un gran número de artistas que con esos canticos, con esos ritmos bueno con sus arreglos musicales han trascendido a nivel nacional. Música cayambeña reconocida al igual que en la política y la historia de nuestra tierra.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

Yo creo que muy poco los medios de comunicación le han dado muy poco valor, muy poco sentido a las demandas, de por si no ha sido tan visible probablemente producto de movilizaciones, de levantamientos, de la organización social y su fuerza le ha permitido visibilizarse en su trabajo pero de ahí por sentido democrático o por libertad de expresión no ha sido muy abierta. Antes para buscar un espacio en Radio Ecos de Cayambe o Radio Sensación daban apertura pero ya para asuntos folclóricos y más aún festivos pero no orientada a apuntalar el desarrollo de las comunidades o para demandar para visibilizar sus situaciones de exclusión o de pobreza ha sido muy escaso. Hablando esto desde mi experiencia.

4. ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

No yo creo que primero las facultades de comunicación se debería conocer los otros mundos no solo un mundo mono cultural, un mundo blanco mestizo entre comillas, o probablemente ni siquiera del mestizo. El mundo de las clases dominantes de las oligarquías altas. Las que han dominado la cultura la política han dominado los

medios de comunicación y usted puede constatar que los canales de televisión las grandes empresas radiales si quiera esta democratizado a nivel del territorio, de los mestizos o de los indígenas sino al nivel de las grandes empresas oligárquicas de este país. Ellos son los que concentran el 98% del espectro radioeléctrico. Y hasta podemos decir que tenemos Radio Intipacha pero es una miniatura, desde ahí se intenta un poco levantar la voz de la cultura del territorio pero es muy limitado igual que las grandes empresa de televisión, porque algún rato nos gustaría tener un canal de televisión donde se promueva los mundos o los antropólogos dirían otras sub culturales, otras cosmovisiones. En las facultades y desde la superintendencia de comunicación se debería promover el tema de la interculturalidad, como promover una educación intercultural con ese enfoque. Para otras voces, para otros mundos para otras culturas y no solo pensando en la cultura del mercado del consumo, y o tomamos en cuenta otras alternativas para el desarrollo, otras economías como la comunitaria la periurbana etc.

5. ¿La cultura kayambi aprecia positivamente su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno?

No está superado ese debate del racismo de la discriminación de la exclusión situación de pobreza es precisamente porque la cultura kayambi no ha sido valorada y no solo es el caso de los Kayambis podemos decir lo mismo de los otavalos, Caranquis, panzaleos o ahora que estamos viendo en la frontera norte con los awas los chachis ellos son invisibilizados en los medios de comunicación. Han muerto 18 – 20 dirigentes líderes comunitarios, nadie habla nadie dice, no se pronuncian los medios de comunicación. Existe el respeto por la muerte de los tres periodistas pero si es que hubiese sido periodista de cualquier medio de comunicación local probablemente nadie tomaba en cuenta, pero por ser periodistas de Diario El Comercio, una de las empresas más monopolitas del país ahí si todo el mundo: “tres faltamos” “tres no están aquí”; y el resto de dirigentes comunitarios, líderes que están ausentes no han sido tomados en los medios de comunicación. Entonces ahí podemos ver el grado de racismo, discriminación, invisibilización, exclusión que viven los pueblos indígenas. Yo puedo decir que en los 10 últimos años ha sido una persecución permanente a los líderes comunitarios, indígenas en todo el país.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

Bueno yo creo que estamos en un proceso de reafirmación de la identidad. Está desapareciendo el quechua vemos con mucha pena que hay ausencia de políticas públicas, interculturales. Yo por lo menos los letreros de tránsito, de oficinas, intentando poner en señalética universal y quechua par que la gente haga conciencia que el quechua no es un idioma de los excluidos, claro es cierto que es un idioma de los excluidos pero debería ser un idioma universal. Pero lastimosamente acabamos de hacer un estudio de cada 100 niños indígenas, el 80% de niños que hablan quechua tienen miedo de hablar en quechua porque la gente se ríe no valora ni los docentes ni al escuela ni los medios de comunicación o el resto de personas se ríen. Entonces probablemente por ese temor por ese miedo, va desapareciendo. Yo creo que otros temas organizativos políticos. Tal vez una de las dificultades vemos en la vestimenta que queda solo en las mujeres y ya muy pocas igualmente por el temor por el que le dirán. A veces en las escuelas y colegios no valoran la vestimenta originaria del pueblo kayambi y ahí puedo resaltar que el Colegio Dolores Cacuango la Unidad 29 de Octubre, la banda de paz, no es las típicas sino es la banda con instrumentos andinos pero con vestimenta propia con ponchos, sombrero, camisa. Una forma de promover la recuperación cultural.

Identificación del entrevistado	Licenciada Esperanza Cruz
Cargo	Ex Presidenta de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Extensión Cayambe
Años en el cargo	4 años

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano? ¿Por qué?

La cultura kayambi abarca mucho más de lo que nosotros podamos imaginar, es importante en los tres aspectos que se señala ya que ha tenido presencia en estos tres

ámbitos. No podemos desvincular o encasillar a este pueblo dentro de una categoría ya que políticamente estuvo al frente de los movimientos indigenistas, haciendo frente a la opresión, creando la Confederación de Pueblos Indígenas y el hasta hoy existente Pachakutik, es por ello que podemos señalar en fotografías a la gran líder indigenista Dolores Cacuango sentada junto a ex presidentes del Ecuador. Pero también ha trascendido social y culturalmente con sus fiestas, gastronomía, medicina, poderío. Ya que no se puede separar el aporte cultural que manifiestan sus fiestas al aporte social al dar a conocer al compartir con propios y extraños la diversidad cultural que estas poseen.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

Considero que no, ya que para muchas personas la mayoría diría yo viene a vivir las fiestas más como unas fiestas comunes y corrientes y no como lo son para el pueblo, sumidos en un desconocimiento tal que no sirve para dar valor a lo que se trata de vivir.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

Deberían haberlo hecho pero no fue así, incluso en la radio que fue creada para ellos con fines netamente organizativos, informativos y educativos se ha ido con el pasar de los años dejando de lado ese aspecto y sumergiéndose en la cultura moderna. De los pueblos legendarios en nuestros medios locales no se encuentra la valoración, ni el respeto, y mucho menos la apreciación por la cultura kayambi.

4. ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

Pues primero entendiendo la finalidad de los espacios radiofónicos, como decía antes está orientada a informar, pero esa información debe ser verificada debe ser útil para las demás personas y tomar en cuenta los diferentes contextos de las mismas. Partiendo de eso la radio debería abrir más espacios para programas que

llamen la atención de esta parte de la sociedad, programas que les sirvan para poner en práctica en sus cultivos, en la crianza del ganado e incluso programas en su lengua nativa ayudando a reforzar esa parte cultural que se va perdiendo.

5. ¿La cultura kayambi aprecia positivamente su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno?

Trata de tenerla y eso se ha visto en los últimos años en los que buscan más a menudo hacerse notar como pueblo orgulloso de lo que son. Porque el pueblo que conoce sus raíces se mantiene vivo, el problema de los pueblos viene de la modernidad que cautiva a sus jóvenes a sus niños y les hace sentirse más mestizos que indígenas sin darse cuenta que lo mejor es tener raíces y saber de dónde venimos de donde somos y poder dejar en alto nuestra cultura. Y a pesar de que se trata de ganar el espacio aún falta ya que ahora más jóvenes mestizos cantando coplas que los jóvenes de las comunidades que optan por música moderna.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

Considero que cada cultura tiene sus propios rasgos y eso viene de la historia de cada pueblo. La historia de los Kayambis es una historia que nos hace conmovernos porque como cayambeños deberíamos saber que es un pueblo que ha luchado que los antepasados de este suelo lucharon junto a Atahualpa y su hermano defendiendo ferozmente su territorio. Pero eso no evita que a veces se crea que indios son indios y su cultura es la misma y cuando se habla de ellos dicen son lo mismo, pero no es así. Los rasgos culturales de que cada pueblo son intransferibles y por ello debemos tener en cuenta que nadie podría copiarlos en su totalidad.

Identificación del entrevistado	Licenciado José Cevallos
Cargo	Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Extensión Cayambe
Años en el cargo	2 meses

CUESTIONARIO

**1. ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?
¿Por qué?**

Creo que la importancia de la cultura kayambi en este contexto es en la social, político y cultural. En la social por la diversidad que nosotros tenemos en la gastronomía, en nuestra lengua, en nuestro convivir. En lo político por lo que participamos y es una obligación como buenos ciudadanos el tener que participar aquí no implica ser religioso o la educación que recibamos sino poner en manifiesto lo que se busca como pueblo. Las cuales también existen políticas culturales, las que deben ser insertadas con las políticas del gobierno nacional. Cultural porque lo tenemos alrededor nosotros toda vivencia es parte de nuestra cultura porque él se humano en si no puede vivir sin cultura. Entonces parte de estos tres lineamientos creo que es importante saberlos distribuir para que haya una armonía social ante la sociedad y el pueblo kayambi.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

La cultura kayambi mas que valorada creo que es en parte desconocida en bastante porción en este caso diríamos que no es valorada pero por los pocos que nosotros entendemos de nuestra cultura kayambi pues se está intentando fortalecer esta identidad como pueblo kayambi.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

Creo que es un poco fuerte el poder decir que nunca han hecho nada pero lastimosamente hay ciertos momentos en que los medios de comunicación especialmente la radio cantonal se rigen a difundir muy poco la actividad del pueblo kayambi pero en si en los medios de comunicación falta investigación para dar información correcta de las raíces del pueblo kayambi inclusive no solo los medios de comunicación digamos que la sociedad en si no ha extendido su conocimiento de este pueblo. Faltando conocer la diversidad, historia e interculturalidad, por esta razón carecemos de información de nuestro pueblo kayambi.

4. ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

La participación ha habido el énfasis es el que ha faltado, ciertas organizaciones del pueblo kayambi deberían darnos a conocer ya que ellos son los principales conocedores y nosotros como mestizos como que renegamos a este reconocimiento y a veces no reconocemos nuestras raíces. Y creo que ese énfasis especialmente en la radiofonía no ha sido muy fuerte, por lo que hace falta más información más concientización más investigación de fuentes que sean viables y positivas. Ya que no podemos guiarnos solo en leyendas sino en hechos, con sus respectivas fuentes, donde podamos sustentarnos. Para así poder empoderarnos de esta cultura que también es nuestra. Y no solo hacerlo en las fiestas culturales valorando las fiestas la historia todo lo que nos hace dar valor a la historia.

5. ¿La cultura kayambi tiene conciencia sobre su lugar en el contexto ecuatoriano moderno?

Si hablamos del contexto ecuatoriano moderno creo que como organización kayambi no van aceptando las tendencias nuevas que van saliendo, queriendo mantenerse en una postura para ellos enriquecedora pero sin darse cuenta que toda la información que podamos adquirir mejorara el conocimiento del idioma, vestimenta, gastronomía, pero sin olvidarnos de ancestros de la identidad del pueblo kayambi. Creo que el desconocimiento en sí de la sociedad hace que esta organización como territorio kayambi no sea tan fuerte.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

Yo pienso que nunca se ha borrado nada de nosotros incluso si nosotros nos hacemos una pregunta ¿Qué te consideras: indígena, mestizo o blanco? Por eso creo que no hemos perdido nunca solo que no hemos sabido aprovechar y en este desconocimiento de identidad porque creo que todo está en esa parte de identidad de nosotros, no nos identificamos netamente como pueblo kayambi, seamos de ojos

azules, blancos, negros no importa ya que si nacimos en territorio debemos tener esa identidad de pueblo kayambi. Ya que nosotros al estar en territorio kayambi, haber nacido en Cayambe somos parte del pueblo kayambi, no solo los indígenas o del sector o de la confederación son los únicos sino todos los que habitamos aquí. Es muy conocido que la lengua no tiene nada que ver para pertenecer ya que incluso el quechua antiguo se ha ido perdiendo, habiendo pequeñas falencias. Esto de los rasgos culturales siempre va a seguir y van a seguir perteneciendo siempre y cuando nosotros tengamos la identidad clara de que somos pueblo kayambi.

Identificación del entrevistado	Señor Pablo Guaña
Cargo	Historiador del pueblo kayambi
Años en el cargo	10 años estudiando la cultura Kayambi

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?

¿Por qué?

Loa Kayambis son han sido y serán un pueblo guerrero un pueblo digno de admiración y veneración por las innumerables luchas por las que ha pasado. Luchas que siguen hoy en día no tan fuertes pero siguen vigentes. No podría elegir un único contexto porque los Kayambis se han desempeñado en todos los aspectos. Llevo estudiando su cultura más de treinta años en los cuales cada vez encuentro más cosas que me hacen admirarlo más. En los últimos años se ha visto un resurgimiento importante de los pueblos indígenas y todo eso viene del ejemplo que han puesto los Kayambis aferrándose a no desaparecer y formar parte de la sociedad no perdiendo sus costumbres sino enseñándonos a vivirlas. Al igual que la cultura que nos ha acogido y nos demuestra que sin importar la etnia que tengamos o la procedencia llevamos algo de indígenas por dentro. Y en lo político pues claro ejemplo es el alcalde de nuestro cantón perteneciente al pueblo kayambi, pero persona preparada al igual que algunos diputados procedentes de comunidades.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

Claro que no, la cultura en el Ecuador debería ser valorada por ser los cimientos de nuestra civilización por haber sido ellos quienes lucharon para liberarnos de los españoles y del yugo en el que nos tenían sometidos. Pero no pasa eso, podemos ver con mucha pena hay chicos de las comunidades despreciando su cultura y viendo como ofensivo el que les digan indígenas, ahora vemos en las cédulas mestizo pero el llamarse mestizo solo significa ser la mezcla de razas a contrario de los indígenas que son quienes resistieron a la conquista ese debería ser un honor más grande. Pero esto se debe en gran parte al burlón que se les hace a estas personas las burlas y críticas al escuchar su forma de hablar o al solo oír sus apellidos.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

No supieron darla, ni cómo manejar lo que se llama cultura kayambi, ahora podemos ver los canales de televisión o en la radio programas educativos, o culturales por ordenanza pero la cultura que rescatan es la moderna no la antigua que paso de los sonidos propios, de la historia no contada del lenguaje que se va perdiendo. De eso no habla la radio ni nadie

4. ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

Entenderla, comprenderla en su totalidad, podría decir cambien los programas y pongan más de ellos, dejen la frivolidad de las músicas que no dicen nada que no cuentan la historia del pueblo, sino solo habla de vulgaridades. Dejen de venerar a talentos externos mientras ignoran la música ancestral, pero si la ponen no solo que sea en fiestas y porque suena bonito averigüen, busquen la historia detrás de todo, hay canciones que cantan al cóndor, al paramo, a las warmis pero de eso ahora no se sabe. Y si ya están eso deberían también hacer programas que les sirvan a ellos que hablen de la agricultura del tejido no solo de cosas vacías como tips de maquillaje o la moda, o las estrellas del momento.

5. ¿La cultura kayambi tiene conciencia sobre su lugar en el contexto ecuatoriano moderno?

No creo que lo tenga la cultura kayambi no se da cuenta muchas veces de cómo darse a conocer, yo veo con pena la migración que han tenido que pasar los indígenas y a veces hasta con repudio ya que abandonan su tierra y van a pasar hambre en las grandes ciudades retrocediendo a las luchas pasadas, yendo a buscar trabajo de domesticas o de empelados de construcción. Se ha visto que no quieren dejar que la cultura se pierda, pero falta un mayor empoderamiento de lo que significa su cultura.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

Las culturas andinas en su mayoría son la proliferación de los Kayambis, siendo ellos los que soportaron y no se dejaron derribar en la conquista incásica esa así que los Kayambis están regados por muchos lugares avece incluso han cambiado de nombre como los indígenas del Perú que según leyendas son los mismos Kayambis que fueron desplazados por los españoles por su fuerza y resistencia ante la conquista. Por ello, creería que no fue absorbida por la cultura dominante, sino que cada una se retroalimenta de la otra y basa su fuerza en ello para continuar como el pueblo fuerte que ha sido.

Identificación del entrevistado	Señor Luis Guzmán
Cargo	Historiador
Años en el cargo	13 años rescatando la cultura y memorias del pueblo Cayambeño

CUESTIONARIO

1 ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?

¿Por qué?

Cada cultura es importante, por lo que nos va dejando con el pasar del tiempo. Pero en especial los Kayambis nos van dejando varios legados por los que debemos sentir ese debido orgullo, y al ser tan completa debemos sentirlo aún más. Porque a diferencia de lo que otras van dejando este pueblo es uno que vive que respira que está a nuestro lado. Dejando huella en cada paso que da, porque nosotros como cayambeños asentados en tierra del pueblo kayambi debemos exaltar la labor política en la que siguen ellos estructurados, de la misma manera en el ámbito cultural ya que la decir que es una cultura viva la vemos afirmar y afianzar esa creencia de que es un pueblo netamente cultural y no debemos dejar de lado la parte social ya que nosotros no solo somos mestizos Cayambe es un pueblo mezclado no porque ahora hay gente de todo lado nosotros siempre lo fuimos ya que vivimos par con par de los Kayambis.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

Si es valorada peor solo en contadas ocasiones vemos a tantas personas viviendo sus fiestas que nos lleva a creer que sí, pero esas personas son en su mayoría gente ignorante que no sabe porque baila, porque su vestimenta porque esos sonidos. La cultura kayambi debería ser mejor valorada y para eso falta que las personas conozcan sobre ella y sobre todo lo que la rodea.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

A lo largo de las décadas han tratado de hacerlo pero sin éxito, pero se ha podido ver que no solo pasa esto con la cultura de los Kayambis sino con todas las culturales que son mal representadas haciendo de cada una, parodias sin sentido, regando información de las mismas información errada obviamente. En los últimos años se ve la falta de producción nacional enfocada a la revalorización de los pueblos.

4. - ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

Han pasado años de la creación de la radio Intipacha la cual surgió para los Kayambis, nosotros como mestizo ya teníamos radio Ecos de Cayambe, la cual al conservarse bajo los mismo dueños su línea de producción informativa no ha cambiado mucho, a diferencia de la Intipacha la cual estaba orientada a sacar programas comunicacionales dedicados a las necesidades de la cultura kayambi, programas que ayudaban a la gente a enterarse de las novedades de la comuna, o novedades de la siembra o cultivo. Eso ya no se escucha hoy en día, tan solo han reemplazado eso por dj de las comuñas que reniegan de su música y su cultura.

5. ¿La cultura kayambi tiene conciencia sobre su lugar en el contexto ecuatoriano moderno?

En el contexto ecuatoriano moderno debería tener mayor relevancia para poder tener ellos mayor conciencia de lo que representan o de lo que son para la modernidad. Vemos lo modernos como una amenaza pero ellos no porque han vivido tantos cambios y tantas modernidades que solo esperan y recobran el espacio que deben tener y el cual lo saben reclamar de la mejor manera.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

Cualquier otra cultura quisiera absorber los rasgos de los Kayambis mas no lo creo ya que cada una está orientada en su debida historia. Es más los rasgos de los Kayambis tienden a modernizarse ya que se ven involucrados en el cambio político, social y cultural que vive el país, o bueno el mundo. Ellos en si han buscado prevalecer intactos con todas sus características que van desde su vestimenta hasta su forma de hablar, haciendo de ellos algo tan grande y único que sería imposible que la absorban y más aún es un error tan grande creer que pueda desaparecer.

Identificación del entrevistado	Padre Juan Botasso
Cargo	Antropólogo Cultural

Años en el cargo	20 años estudiando la cultura Kayambi
-------------------------	---------------------------------------

CUESTIONARIO

**1. ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?
¿Por qué?**

Primeramente debemos entender el contexto ecuatoriano el cual avanza a manera precipitada adoptando costumbres y modelos traídos de fuera. Por tal la importancia de la cultura en si para los ecuatorianos no es de un grado alto, más bien diríamos que s un porcentaje reducido el que se interesa y logra valorar esta cultura. Hay mucha gente novelera que se pronuncia por la cultura pero jamás han estado en las comunidades, se han acercado a las raíces de esta cultura, ni siquiera han participado de las mingas, o han probado la comida no en platos ya adornados y sofisticados sino sentados al filo de la chacra, comiendo en hojas de col y compartiendo la pambamesa. Yo llegue a Ecuador a la edad de 19 años, mi vocación de servicio fue a Cayambe, donde puede vivir la cultura en su máxima expresión. Ya a mis 68 años, extraño aquella cultura que no es valorada como tal, pero que en otros lugares es conocida y apreciada. La importancia real de la cultura kayambi va más allá de lo político, social y cultural porque es difícil encasillar a una cultura tan grande y amplia como de la que estamos hablando. No se puede, es como decir en que es importante el pueblo ecuatoriano, pues lo es en todo porque día a día vamos formando nuestro contexto. Por ende diría que es importante en todos los aspectos.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

No lo es, como mencionaba anteriormente hace falta el conocimiento, la vivencia, y al apoyo económico necesario para darse a conocer como tal. En el Ecuador falta más apoyo falta más aprecio de las nuevas generaciones y también de las antiguas, porque a pesar de conocer a veces no valoran lo que representa la cultura.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

Al inicio dieron importancia junto al rescate de la cultura, pero no por completo ya que no se vio el interés apropiado. En la radio Intipacha se dio el espacio para realizar programas con respecto a la ganadería, e incluso con programas educativos. Hace algunos años también se impartía programas de alfabetización. Pero de poco en poco se fueron desapareciendo hasta ver que la única presencia de esta cultura es en programas musicales. Por ello diría yo que ni siquiera la radio ha dado la apropiada valoración a la cultura kayambi.

4. ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

Para mí deberían centrarse en realizar programas de interés para el pueblo kayambi y para los morados del cantón Cayambe, ya que lo uno sin lo otro no daría los resultados esperados. Estos programas deberían ser llevados por profesionales los cuales podrían también tener la interacción necesaria con la presencia de directivos de las comunidades, a la vez de personas de la misma.

5. ¿La cultura kayambi tiene conciencia sobre su lugar en el contexto ecuatoriano moderno?

Realmente no, hay una parte de la cultura que lo sabe que está pendiente y valora lo que es ser Kayambi. Pero la mayor parte de esta no lo tiene en cuenta, incluso en este tiempo han llegado a sentir vergüenza y negar sus raíces y su cultura. Se esperaría que realmente lo hicieran porque como dice en un extracto de la biblia: Ama a tu prójimo como a ti mismo. Así debemos amar nuestra cultura nuestras raíces y para poder valorarlas.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

La verdad no creo que suceda eso, pero lo que sí está pasando es que cada cultura está absorbiendo los rasgos de las culturas modernas. Con mucha pena vemos a más y más jóvenes dejando sus rasgos culturales, su vestimenta, e incluso su forma de

hablar. Qué pena da ver eso que no sucede solo con los Kayambis sino en muchas culturas. Pero los rasgos culturales no desaparecerán mientras hayan los directivos de la comunidad que estén pendientes y no dejen que se pierdan.

Identificación del entrevistado	Licenciado Agustín Cachipundo
Cargo	Presidente de la Confederación Kayambi
Años en el cargo	3 años

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?

¿Por qué?

Social

Política

Cultural

Hay que tener en cuenta que es un pueblo vivo, que esta hace miles de años nos intentaron exterminar por la extensión de los territorios y luego de 50 años de resistencia de los Kayambis, llegan los españoles nos intentaron terminar y también hay rumores que dicen que en Yaguarcocha exterminaron a 30. 000 indígenas pero eso es completamente falso ya que si lo hubieran hecho no habría nadie aquí. El pueblo kayambi mantiene la lengua, identidad, cultura y por ello desde estas tierras, tierra de mama Dolores Cacuango, Transito Amaguaña, Jesús Gualavisi y tantos líderes que se han forjado en este territorio. Este pueblo se proyecta a nivel nacional de forma política e incluso a nivel internacional está por el hecho de mama Dolores de Transito Amaguaña es reconocido en el exterior, claro estos nombres pero no el territorio sino ahora nosotros desde aquí estamos visibilizando a nivel nacional, ya que está en la palestra social y política se ha visibilizado mucho por el trabajo que

estamos haciendo, como fortalecer nuestra identidad, nuestra lengua, el derecho propio, la autoridad de nuestro territorio, estamos recuperando tierras estamos manejando nuestro propio sistema de agua, los páramos y por ello viene el tema de Movimiento de Mujeres, el Movimiento de Jóvenes, el tema de comunicación, recuperar las cuatro fiestas andinas. Por eso se visibiliza en el ámbito político, y social la Confederación Kayambi, trabajando, fortaleciéndonos, porque continuamos aquí continuamos vivos y continuara este pueblo. Desde hace 500 años atrás era un pueblo mejor organizado con autoridad propia pero ahora igual se está consolidando en esa misma característica con las actividades que viene desarrollando.

2. ¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador? ¿De qué manera?

Vemos de que no hay mucha importancia de las autoridades peor de los medios de comunicación para visibilizar porque de ellos depende para visibilizar, profundizar, incluso en la niñez si es que en los canales de televisión pusieran algo de nuestra cultura, pero directamente de los pueblos no hecho un montaje, donde se ve a los mismos mestizos poniendo los sombreros, y ropa y así no es. Pero debe ser distinto porque eso debe salir desde la fuente. Y se ve que no hay mayor importancia o valoración desde el estado desde los ministerios para fortalecer la identidad. Por eos nosotros mismos estamos haciéndolo, estamos haciendo respetar, valorizar, incluso el Distrito del Ministerio de Educación ellos quieren hacer actividades común y corrientes, piensan que el momento de la fiesta es coger poner la ropa el sombrero y ya. Sin tomar en cuenta estas particularidades que nosotros manejamos muy fuertemente acá, trabajamos en diferentes acciones, ahora estamos con el tema de medicina, dando orientación sobre la medicina. Así que no hay interés prácticamente del estado sino nosotros mismos estamos dedicados a fortalecernos.

3. ¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?

Yo creo que las radios deben estructurar su parrilla a profundizar digamos las acciones de un pueblo rebelde de un pueblo resistente de un pueblo que propone las cuales no hay, ni siquiera hay acompañamiento, no hay ni siquiera para mí como

representante del pueblo. Por lo que no dan la importancia que deberían ni el respeto que como pueblo merecemos y exigimos.

4. ¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía? Con respecto a su respuesta como ha sido la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional.

Yo hacía un programa de radio, me quitaron el programa, por el hecho que organizan una propuesta la cual era crear una radio propia para desde ahí estructurar una parrilla que contemple todo el tema de la interculturalidad, que tengamos un programa de paramos, del agua, de la semilla, de la pacha mama, del suelo. Prácticamente yo creo que con esa estructura deberían organizar las radios, los programas; claro no al ciento por ciento pero deberían incluso en la lengua antigua quechua Kayambi. Las cuales aquí en los medios de comunicación no se ven, quizá en una más o menos, pero no, si en las radios locales de aquí no tienen ninguna claridad de lo que significa la interculturalidad. Peor para entender la ideología, la filosofía de un pueblo, y tratar de profundizar en el medio de comunicación que es lo que se debe entender como pueblo quechua.

5. ¿La cultura kayambi tiene conciencia sobre su lugar en el contexto ecuatoriano moderno?

Nosotros mismo vamos apreciando lo que somos, valoramos lo que somos, también intentamos articular con autoridad digamos ordinaria y la autoridad propia la autoridad originaria y de ahí la valoración que nosotros mismos vamos tomando ese empuje esa energía de vida, estaba en un evento en el cañar y la gente dice he escuchado del pueblo kayambi queremos que venga queremos que nos acompañe, nos oriente a manera en la que estamos llevando nuestra cultura. Yo creo que nosotros mismos hemos empezado a valorarnos y también el trabajo el esfuerzo que estamos haciendo hace que se refleje y los otros pueblos valoren el trabajo el accionar que también ellos empiecen a valorar a ser para que no solo nosotros sino todos puedan valorarlo. Pero desde la parte estructural del estado no hay mucho interés digamos. Lo que han querido es terminar con la educación intercultural bilingüe pensando que solo es el quechua y así hacen los libros introducción en

quechua, pero no es solo eso, porque la cultura es diferente, y en ese marco creemos que es fundamental el trabajo y la organización de nosotros mismos. El trabajo y la valoración decía a nivel nacional de los demás sectores.

6. ¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los Kayambis? En caso afirmativo ¿Cómo se habría dado dicho proceso?

Claro otras culturas como los incas hace 530 años, ellos no sé si fue por exterminar sino por liderar, o expandir el territorio, ya que a todos los pueblos los venían derrotando. Pero aquí se encontraron con los Kayambis bien organizados con un buen ejército por lo que no se permitió que se nos exterminara, ni se nos quite estos rasgos líderes que nosotros aun conservamos así que han intentado algunos pueblos así como el estado pero nosotros estamos presentes como pueblo que no solo sale a gritar sino que proponemos alternativas por eso la nueva constitución donde habla sobre el tema de la interculturalidad, derechos propios, derechos colectivos, salud, tierras, agua etc. Así que si ha habido pero hemos seguido, caminado y estamos usando esas herramientas que de algún manera hemos aportado al estado. Por ellos en el pueblo kayambi las mismas comunas resuelven se fortalecen. Así que no en ese sentido nosotros continuamos. Y por ello desde aquí nosotros estamos fortaleciendo la cuatro fiestas y vamos extendiendo. Con lo que queremos abrir, visibilizar, para que las generaciones jóvenes vean y aprendan. Hemos conversado con el ministerio de educación para que entiendan sobre la chacana sobre los ciclos de la vida, de igual manera con el ministerio de salud y el tema de parteras, remedios ancestrales. Con lo que nos aseguramos de continuar y estar siempre presentes valorando lo que han hecho nuestros mayores.

ENCUESTA

DIRIGIDA A CIUDADANOS KAYAMBIS

Esta encuesta está orientada al objetivo número tres en el que menciona: Examinar las prácticas culturales indigenistas, mediante el acercamiento de los indígenas a la radiodifusión en el cantón Cayambe desde el enfoque participativo y comunicacional.

Se realizó la encuesta a 165 ciudadanos Kayambis.

1. ¿Cómo percibe usted la valoración de la cultura Kayambi en el Ecuador?

Valorada 12

Neutro 58

No es valorada 95

2. ¿Cree que la cultura Kayambi tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio?

Sí 34

No 131

3. ¿Escucha usted las estaciones de radio locales con frecuencia?

Sí 128

No 37

4. ¿Escucha usted frecuentemente radio “Ecos de Cayambe”?

Sí 114

No 51

5. ¿Le gustaría una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos?

Sí 118

Me es indiferente 34

No 13

6. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

De 152 encuestas entre afirmativas y me es indiferente

a) 65

b) 66

c) 21

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los resultados de las entrevistas a expertos y radialistas, y las encuestas aplicadas a los ciudadanos.

La validación de encuestas y entrevistas estuvo a cargo de mi tutora la Magister Yalitza Ramos, quien revisé la estructura y el contenido de las mismas. Para poder aplicarlas se realizaron los debidos requisitos, como la aprobación de parte de la dirección de escuela para lo cual yo presente la solicitud para poner iniciar el trabajo de campo.

Las entrevistas fueron logradas buscando a los expertos y radialistas en sus fuentes de trabajo o sus domicilios particulares. Para esto se envió oficios, solicitudes y en muchos de los casos tuve que asistir a las reuniones con la ciudadanía o los programas radiales, ya que muchos de ellos majean una agenda apretada. En casi todos los casos, fue necesario concertar primero una cita, por las actividades de los entrevistados. Una vez lograda la cita, se procedió a la entrevista.

En cuanto a las encuestas, me acerque a la comunidad en las tareas que se encontraba mayor aglomeración de personas como en las mingas, o en los domingos de feria. Tratando de abarcar la mayor cantidad posible. Una vez aplicadas, se procedió a vaciar los resultados en una tabla vacía (matriz) donde se obtuvieron las sumatorias, y, con la regla de tres, se obtuvo los porcentajes para la posterior graficación en el programa Excel.

6.1 Entrevista a expertos

En las siguientes páginas se presentan las matrices de análisis sobre las temáticas abordadas en las entrevistas. Las preguntas, al ser las mismas para los entrevistados, se repiten en cada caso. Las respuestas, como se observa, varían en algunos aspectos, y coinciden en otros.

Tabla 2. Entrevista al Mgs. Guillermo Churuchumbi, Alcalde de Cayambe

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	Con referencia a cultura y participación
Medio de comunicación: Radio	Se explican los aportes de la cultura Kayambi en astronomía y agricultura, la construcción de importantes centros religiosos.	El entrevistado considera que la participación es mínima, pues las estaciones de radio no dan cobertura esta temática, por estar al servicio de los intereses de grandes empresas.	Tradición, Cultura, Valoración, Kayambi, Radio.
Valoración de la cultura Kayambi	El entrevistado considera que existe una valoración positiva de la cultura Kayambi, especialmente en la música, sus danzas, pero no se la valoriza en la radio.		
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Existe una valoración negativa, pues, como otras culturas andinas, la cultura kayambi tiende a ser invisibilizada.	Al promover la participación en diferentes actividades con vestimentas e instrumentos ancestrales, se recupera la	Valoración, Vestimenta, Instrumentos musicales

		identidad. Se está en ese proceso.	
Absorción cultural de los Kayambis	Se acepta como un hecho irreversible la asimilación por la cultura kichwa, rescatando esta lengua como propia de los kayambi, y que debería estimularse su uso en los diferentes espacios sociales, incluidos los educativos	No indica	Lengua, Kichwa, Espacios sociales

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. Según el entrevistado, existe conciencia de la absorción cultural por la cultura kichwa, patente principalmente en la lengua, pero aclarando que los kayambi mantienen otras manifestaciones culturales propias, como la danza y las tradiciones.

Tabla 3. Entrevista a la Licda. Esperanza Cruz, Expresidenta de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Extensión Cayambe

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	Con referencia a cultura y participación
Importancia de la cultura Kayambi	La cultura no es solo la vestimenta. También es historia, política. No se debe desligar esto de las tradiciones, festividades religiosas, de la gastronomía.	Participación en la vida política, organizando y fundando importantes organizaciones sociales de lucha indígena.	Vestimenta, Gastronomía, Política, Historia.
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	No es apropiadamente valorada. Las fiestas del pueblo son vistas como cualquier otra festividad, pero sin el realce y la importancia que	No indica nada sobre participación	Cultura, Fiesta, Festividad

	debería tener.		
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	No se da cobertura. Incluso en las radios creadas para fines de organización, información y divulgación cultural, predomina un uso comercial	No existe participación con temas culturales.	
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Valorar la cultura e informar sobre las diferentes prácticas culturales, que sea en lengua originaria.	No menciona o sugiere una participación directa, sino que la cultura Kayambi sea valorada en los espacios radiales	
La cultura Kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural	Existen importantes procesos de rescate de la identidad cultural. Sin embargo, los jóvenes son fácilmente seducidos por la modernidad y el urbanismo.	No menciona sobre participación.	
Absorción cultural de los Kayambis	Existen diferencias culturales muy marcadas, aunque la cultura kichwa haya predominado en su momento, y luego la española, la esencia cultural kayambi se mantiene.	No menciona sobre participación.	

Fuente: investigación directa, 2018.

Elaboración: Johana Cevallos.

Análisis. Según la entrevistada, los medios de comunicación no dan cobertura a la cultura kayambi, y no es apropiadamente valorada. Esta situación es percibida como negativa para esta cultura, pero indicando que la esencia cultural se mantiene, pese a la

influencia cultural kichwa y española, aunque sin evitar la influencia de la modernidad y el urbanismo.

Tabla 4. Entrevista al Licdo. José Cevallos, Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Extensión Cayambe

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	Con referencia a cultura y participación
Importancia de la cultura Kayambi	En las tres dimensiones, la cultura kayambi aporta con sus tradiciones, gastronomía, su participación en la política.	Menciona la participación en la política, aludiendo la responsabilidad como ciudadanos.	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	No es valorada. Es desconocida, y es confundida con otras, por lo que se debe trabajar en el fortalecimiento de la identidad cultural	No menciona sobre participación.	
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	No existe relevancia sobre la cultura Kayambi, no se le da importancia, pasa desapercibida en la programación de las radios, y existe mucha confusión sobre la historia de este pueblo.	No existe participación de la cultura kayambi, no se rescatan sus aportes históricos.	
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Se descuidó la participación en los espacios radiales. Muchos indígenas se consideran mestizos, y no valoran sus raíces, la cultura, desconociendo la historia, tradiciones.	No existe participación ni interés por difundir la cultura.	
La cultura	Tiene una	No menciona sobre	

Kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural	presencia débil en el contexto ecuatoriano, por el mismo desconocimiento de lo que es la cultura kayambi.	participación.	
Absorción cultural de los Kayambis	No se perdieron las características esenciales de la cultura kayambi, incluso a pesar del desinterés por la lengua. Para ser kayambi, es suficiente nacer en territorio de Cayambe, pero se debe reforzar el interés por esta cultura.	No menciona sobre participación.	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. Según el entrevistado, la cultura kayambi aporta en las tradiciones, gastronomía y política ecuatorianas, y además de no recibir valoración por los medios de comunicación, la misma población debilita su pertenencia cultural, al considerarse mestizos.

Tabla 5. Entrevista al Señor Pablo Guaña, Historiador del pueblo kayambi

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	Con referencia a cultura y participación
Importancia de la cultura Kayambi	Los kayambi aportaron mucho en la historia ecuatoriana, pero no son valorados ni reconocidos. Es necesario seguir investigando sobre sus aportes.	Resalta la participación en la vida política, mencionando al alcalde actual y diputados que fueron electos, todos ellos preparados y con estudios superiores.	

Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	No se valora apropiadamente la cultura kayambi, y los niños y jóvenes se ofenden cuando se les dice indígenas.	No indica nada sobre participación	
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	No se le da importancia en los medios de comunicación, y cuando se acatan las disposiciones legales sobre difusión de la cultura, se transmiten programas sobre cultura moderna, no se investiga sobre el pasado de esta cultura.		
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Sugiere cambiar la programación de las estaciones, desarrollando más programación que valore la cultura kayambi, limitando la transmisión de contenidos frívolos que no dicen ni contribuyen en nada.	Afirma que no existe participación y rescate de la historia y la cultura kayambi.	
La cultura Kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural	La cultura se va empobreciendo cada vez más, y esto se agudiza con las migraciones a las ciudades.		
Absorción cultural de los Kayambis	No fueron absorbidos, sino que los kayambis se desplazaron a varios lugares, incluso lejanos, como resultado de las luchas ancestrales, y que		

	aún no terminan.		
--	------------------	--	--

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado expresa su molestia y preocupación por el desconocimiento de las nuevas generaciones sobre la historia y cultura kayambi, y que la cultura se empobrece cada vez más, debido, entre otros factores, a las migraciones constantes hacia las grandes ciudades y el extranjero.

Tabla 6. Entrevista al Sr. Luis Guzmán, Historiador

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	Con referencia a cultura y participación
Importancia de la cultura Kayambi	Cada cultura es importante, y en el caso de los kayambi, se debe rescatar su papel en las resistencias indígenas	No indica nada sobre participación	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Existe valoración, pero por la ignorancia, el desconocimiento, muchas veces esa valoración está distorsionada, pues no saben qué significa cada danza, la vestimenta, etc.	No indica nada sobre participación	
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	No existe conocimiento cabal sobre la cultura Kayambi, sucediendo esto con otras culturas, pues las representaciones que se ve en la actualidad son solo imitaciones, parodias, vacías de contenido.	No existe una real participación de la cultura kayambi en las radioemisoras	

<p>Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales</p>	<p>Radio Intipacha tuvo en sus inicios una importante actividad en favor de la cultura Kayambi, pero con los años esto cambió. Radio Ecos del Cayambe mantiene su línea radial, por haberse mantenido con la misma familia de propietarios, con un enfoque mestizo, integrador, no así netamente kayambi.</p>	<p>No existe participación real de la cultura kayambi</p>	
<p>La cultura Kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural</p>	<p>Existe una percepción amenazadora de lo moderno, y los kayambi no valoran positivamente su posición política, social y cultural.</p>	<p>No indica nada sobre participación</p>	
<p>Absorción cultural de los Kayambis</p>	<p>Se da sobre todo por la urbanización actual, las nuevas generaciones desdeñan lo indígena, y pretenden vestir y hablar el castellano, se avergüenzan de sus raíces, pero la cultura es fuerte, se resiste a desaparecer.</p>	<p>No indica nada sobre participación</p>	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. Para el entrevistado, no existe la suficiente ni adecuada valoración de la cultura kayambi, y que, incluso en los actos cívicos, las danzas que se ejecutan son

desconocidas por los estudiantes en cuanto a significado de cada movimiento, sucediendo otro tanto con la vestimenta. La cultura se empobrece más con las nuevas generaciones que valoran más el castellano que el kichwa, pero que a pesar de estos y otros factores negativos, la cultura se resiste a desaparecer.

Tabla 7. Entrevista al Padre Juan Botasso, Antropólogo Cultural

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	No indica nada sobre participación
Importancia de la cultura Kayambi	La cultura kayambi no recibe la importancia que amerita. La poca gente que se declara interesada, en realidad no conoce las culturas ecuatorianas por dentro, desconoce la vida en las comunidades, sus tradiciones.	No indica nada sobre participación	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	No es correctamente valorada. es complicado valorar las culturas con un desconocimiento tan alto.	No indica nada sobre participación	
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	La cultura kayambi no recibe la atención suficiente, aunque hubo algunos intentos. Al final, solo se valora la música kayambi, pero eso no es suficiente.	No indica nada sobre participación	
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Se debería pensar tanto en los kayambi como en los moradores del cantón Cayambe.	Se debería dar más énfasis a programas con contenido de interés de los kayambi, con programación	

		desarrollada por profesionales, en coordinación con los dirigentes y conocedores de la cultura kayambi	
La cultura Kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural	Una parte de la población sí, sobre todo los adultos mayores, pero otros, incluso niegan sus raíces.	No indica nada sobre participación	
Absorción cultural de los Kayambis	No se dará eso, pero cada cultura absorbe lo que ve en las culturas modernas, en su vestimenta, su forma de hablar, se da una alienación.	No indica nada sobre participación	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. Según el entrevistado, existe una afectación importante a la cultura kayambi por las culturas occidentales y urbanas, con la alienación como resultado del contacto con las mismas, existiendo además la negación de sus raíces, criterio concordante con el de otros entrevistados. Se valora solo la música, en la perspectiva del entrevistado, pero aquello no es suficiente.

Tabla 8. Entrevista al Licdo. Agustín Cachipundo, Presidente de la Confederación Kayambi

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	No indica nada sobre participación
Importancia de la cultura Kayambi	El pueblo kayambi mantiene la lengua, identidad, cultura y por ello desde estas tierras, tierra de mama Dolores Cacuango, Transito Amaguaña, Jesús Gualavisi y tantos líderes que se han forjado en este	Para fortalecer nuestra identidad, lengua, el derecho propio, la autoridad de nuestro territorio, los páramos y por ello viene el tema de Movimiento de Mujeres, el Movimiento de	Movimientos de mujeres y jóvenes en temas de comunicación para fortalecer su cultura.

	territorio. El pueblo se proyecta a nivel nacional de forma política e incluso a nivel internacional.	Jóvenes, el tema de comunicación, recuperar las cuatro fiestas andinas.	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Vemos de que no hay mucha importancia de las autoridades peor de los medios de comunicación para visibilizar porque de ellos depende para visibilizar, profundizar, incluso en la niñez si es que en los canales de televisión pusieran algo de nuestra cultura, pero directamente de los pueblos no hecho un montaje, donde se ve a los mismos mestizos poniendo los sombreros, y ropa y así no es	Estamos haciendo respetar, valorizar. trabajamos en diferentes acciones, ahora estamos con el tema de medicina, dando orientación sobre la medicina. Así que no hay interés prácticamente del estado sino nosotros mismos estamos dedicados a fortalecernos	Orientan sobre su medicina actualmente.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	Creo que las radios deben estructurar su parrilla a profundizar las acciones de un pueblo resistente.	Los medios no dan la importancia que deberían ni el respeto que como pueblo merecemos y exigimos.	Respeto e importancia para el pueblo Kayambi
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Yo hacía un programa de radio, me quitaron el programa.	Organizan una propuesta la cual era crear una radio propia para estructurar una parrilla que contemple todo el tema de la interculturalidad.	
La cultura Kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural	Nosotros mismos valoramos lo que somos, también intentamos articular con autoridad digamos ordinaria y la autoridad propia la autoridad originaria y de ahí la valoración que nosotros mismos	Por parte del estado no hay mucho interés. Lo que han querido es terminar con la educación intercultural bilingüe pensando que solo es el quechua, pero no es solo eso, porque la cultura es	Valoración y organización propia del pueblo Kayambi para fortalecerse y enseñar a los demás a valorarlos.

	vamos tomando ese empuje esa energía de vida.	diferente, y en ese marco creemos que es fundamental el trabajo y la organización de nosotros mismos.	
Absorción cultural de los Kayambis	Claro otras culturas como los incas, hace 530 años, los exterminaron por liderar, pero aquí se encontraron con los Kayambis bien organizados con un buen ejército, por lo que no se permitió que se nos exterminara, ni se nos quite estos rasgos líderes que nosotros aun conservamos así que han intentado algunos pueblos así como el estado pero nosotros estamos presentes como pueblo que no solo sale a gritar, sino que proponemos alternativas de solución.	Hemos conversado con el Ministerio de educación para que entiendan sobre la chacana, sobre los ciclos de la vida, de igual manera con el Ministerio de salud y el tema de parteras, remedios ancestrales.	Organización del ejército kayambi para proponer alternativas a ministerios de salud y educación para transmitir temas interculturales correctamente.

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado se expresa pesimista sobre la valoración cultural, pero resalta el compromiso colectivo de mantener viva su esencia cultural con propuestas concretas para rescatar los saberes ancestrales.

6.2 Entrevista a profesionales en radiodifusión

Tabla 9. Entrevista al Magister Iván Córdova, Gerente Radio Ecos de Cayambe

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	

Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	No. Nos hace falta conocerla, y solo conociéndola sabremos valorarla adecuadamente. La cultura kayambi es muy amplia, y muy rica.	Como población conocemos un porcentaje del 20%. Y así es imposible valorar algo.	No hay apreciación ni valoración por parte de la población ecuatoriana hacia el pueblo y cultura Kayambi.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	En el caso de Radios Ecos de Cayambe, no se brindan los espacios.	No han solicitado los espacios y cuando los han solicitado, hemos visto que no tienen la preparación o las ideas centradas.	Preparación y estructuración.
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Todos somos capaces, solo falta la preparación adecuada, el ayudarles a planificar sus programas. Quizá de esta manera podrían darse a conocer de mejor manera.	Uno de los grandes problemas es que los que se conocen se valoran, muchas veces piensan que solo deben venir, decir vamos a hacer este programa, a qué hora venimos. Se olvidan de la cordialidad y eso acarrea que no se les brinde estos espacios.	Cordialidad, preparación y planificación del pueblo Kayambi.
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.		Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado reconoce que la valoración de la cultura kayambi se reduce a notas periodísticas sobre diferentes temas de esta cultura, pero sin una participación activa en los espacios radiofónicos.

Tabla 10. Entrevista al Sr. Oscar de la Cueva, locutor Radio Ecos de Cayambe

	Cultura	Participación	Palabras clave
--	----------------	----------------------	-----------------------

	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	No indica nada sobre participación
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Hablando de la cultura Kayambi en su totalidad primero deberíamos entender todo lo que respecta a la misma. No se ha interpretado bien la cultura en sí de los Kayambis	No indica nada sobre participación	Conocimiento y comprensión de la cultura kayambi.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	Si brindan espacios en la radio para conocer qué es lo que tiene el pueblo, la cultura del pueblo.	Nosotros al menos en radio siempre buscamos esa alternativa de participación del pueblo.	Participación, pueblo Kayambi, espacios radiales.
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Debe ser así porque si no conocemos a nuestros ancestros a nuestra cultura estamos definitivamente quedándonos atrás.	Si es posible la participación del pueblos Kayambi en la radio.	
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi	Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas	Entrevistas. Valores. Historia

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado considera que es posible la participación del pueblo kayambi en los espacios radiales, generalmente con entrevistas sobre temáticas puntuales, como la historia, valores, tradiciones de la cultura kayambi.

Tabla 11. Entrevista a la Licda. Sara Carvajal, Ex Gerente Radio Mensaje

	Cultura	Participación	Palabras clave
--	----------------	----------------------	-----------------------

	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	La cultura kayambi no es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno.	Tuve la oportunidad de iniciar con Radio Mensaje, en esa época nuestro principal propósito fue acercarnos a las comunidades, conocer y dar a conocer sus costumbres, quienes son, lo que esperan a futuro. Pero al cerrar la radio al público ese proyecto no ha vuelto a iniciarse.	Desvalorización, proyecto.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	La radio no brinda espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi. Se puede observar que no tiene los suficientes espacios, hay un desconocimiento total de lo que serían los programas para ellos.	Se puede ver a personas de esta etnia trabajando en las traducciones de noticieros, pero no conduciéndolos	La radio, desconocimiento, programas, conducción.
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Claro que es posible todas las personas somos capaces de realizar lo que nos proponemos, solo falta la debida preparación.	Las nuevas generaciones han salido a las grandes ciudades a prepararse pero no les ha llamado la atención el ámbito comunicacional, sin darse cuenta que los medios de comunicación son la voz de los que no tienen voz.	Preparación, comunicación.
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi.	No indica nada sobre participación	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. La entrevistada señala que no se da los espacios suficientes en la radio a la cultura kayambi, y que la profesionalización de los jóvenes migrantes excluye la comunicación entre sus intereses, desconociendo la importancia que tienen estos medios para las culturas como la kayambi.

Tabla 12. Entrevista al Licdo. Eduardo Arias, Ex Subgerente Radio Mensaje

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	No indica nada sobre participación
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	La cultura kayambi como tal no, se podría decir que la cultura en general, en los últimos años ha tomado una relativa importancia, más no exclusivamente los Kayambis. Los Kayambis han sido un pueblo guerrero y su historia la conocen pocos.		Desconocimiento, cultura.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	Discriminación, violencia de género entre otros temas tratan de ser erradicados pero aún falta mucho de nosotros como sociedad para dar el respeto a este grupo étnico.	No hay espacios apropiados para ellos, porque no se han creado, y no se ha difundido un mensaje importante como el que somos iguales.	Espacios, igualdad.
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	La preparación debe ser integral ya que la irresponsabilidad al no asistir a eventos compromete mucho y el no tener secuencia afecta a los programas culturales.	Es posible una mayor participación pero todavía falta, se podría realizar con una buena producción, selección de contenidos y preparación de las	Preparación, producción, responsabilidad.

		personas que van a estar al frente.	
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi.		

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado afirma que sí se brinda espacios a las culturas ecuatorianas en general, no de forma exclusiva a los kayambi, y que falta mucho compromiso para desarrollar iniciativas comunicacionales que beneficien a los kayambi.

Tabla 13. Entrevista al Sr. Miguel Chasi, Encargado Radio Mensaje

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Los mestizos como los llamamos nosotros los desvaloriza y como comunidad no nos valoramos. Nos olvidamos de la lucha grande y majestuosa que tuvieron nuestros antepasados. Nos olvidamos de ir por la sociedad valorándonos.	No indica nada sobre participación	Desvalorización.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	No se brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura.	Es imposible que se den estos espacios comunicacionales dedicados a la comuna. No hay suficientes espacios no hay las personas para ocupar estos espacios	Espacios insuficientes, radio.
Participación de la cultura Kayambi		Sería posible con una buena	

en los espacios radiales		adecuación a los ratings que se necesitan para salir al aire, también encontrando los auspiciantes necesarios para mantener el programa al aire	
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi.	No indica nada sobre participación	Cultura Kayambi

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado considera que no se brinda espacios a la cultura kayambi, problema generalizado en los diferentes medios, y que en el caso de la radio se podría incorporar espacios culturales de rescate de valores, historia, tradiciones de esta cultura.

Tabla 14. Entrevista al Sr. Andrés Racines, Locutor Radio Intipacha

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Diría yo, que es recordada y ahora se la tiene muy presente. Es evidente las diferentes culturas existentes en nuestro país. Pero considero que nos falta valorar esta cultura	No indica nada sobre participación	Valorar, cultura.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	La verdad no se ven espacios dedicados especialmente a la cultura y menos a la kayambi, en nuestro cantón y mucho menos a nivel nacional.	La radio en la que laboro tiene su gerencia y secretarías de la población Kayambi pero ni siquiera ellos han propuesto esos espacios.	Propuesta, espacios radiales.
Participación de la	Si es posible una	Los dirigente de	Colaboración,

cultura Kayambi en los espacios radiales	mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales.	comunidades, los pobladores podrían pedir un espacio e incluso pedir la colaboración de quienes laboramos aquí.	participación.
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi	No indica nada sobre participación	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado señala que no hay espacios a la cultura kayambi ni su valoración. Este problema es generalizado en diferentes medios, pero se podría generar espacios culturales de rescate de valores, historia, tradiciones de esta cultura.

Tabla 15. Entrevista a la Sra. Miriam Criollo, Locutora Radio Intipacha

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	No indica nada sobre participación
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	La cultura kayambi no es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno.	He podido visitar varias ciudades del Ecuador y del extranjero, con mi música he llegado a muchos lugares, pero no hay un lugar en el que suene más fuerte nuestra música la autóctona que fuera de nuestro país.	Extranjero, música autóctona.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	La comuna tiene otros intereses pero para esos intereses no han abierto las puertas ya que la mayoría se centra más en ratings.	Realmente no se evidencian espacios dedicados a la cultura en sí, en los últimos años vemos que se olvidan que la cultura es más grande que la música o fiestas	Rating, música, cultura.

Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Si es posible una mayor participación de la cultura kayambi en la radio.	Estos espacios en la radio serían muy oportunos pero deberían ser bien orientados para que no solo los Kayambis estén atentos a estos programas sino hacerlos interesantes para que toda la sociedad participe de estos.	Orientación, participación.
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi.		

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. La entrevistada coincide con otros profesionales sobre la inexistencia de espacios radiales que valoren la cultura kayambi.

Tabla 16. Entrevista al Licdo. Guido Calderón, Productor de noticias Radio Intapacha

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	Considero que no es valorada de la forma en que debería serlo, ya que los kayambi abarcan muchos aspectos los cuales no alcanzamos a conocer a fondo.	No indica nada sobre participación	Desconocimiento.
Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio	Los medios de comunicación, no brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi	Legalmente no, yo me dedico a realizar los programas de noticias y muchas veces esas noticias no brindan la suficiente	

		información ni el interés en la comunidad así que es muy poco el espacio que se les brinda.	
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Si es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales.	lo difícil sería en sí que la población del cantón acepte y acoja estos programas. Además de coordinar franja horaria hay que capacitar a las personas que lo realizarían.	Preparación y organización.
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi	No indica nada sobre participación	

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. Él entrevistado señala que las limitaciones presupuestarias son un factor importante para no brindar los espacios adecuados a la cultura kayambi.

Tabla 17. Entrevista al Sr. Gerente Radio Intipacha

	Cultura	Participación	Palabras clave
	¿Qué hay sobre cultura en la entrevista?	¿Qué hay sobre participación en la entrevista?	No indica nada sobre participación
Valoración de la cultura kayambi de su posición, política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno	La cultura kayambi no es apropiadamente apreciada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano moderno	Como cree usted que van a valorar nuestra cultura si lo que más les gusta es venir a bailar ponerse las mujeres el zamarro, y todo estrafalarias cantar sin sentido. Eso no es valorar es venir de fiesta, pero sin conocer el por qué	Fiesta, desvalorización.
Relevancia de la cultura en los medios de	No se brindan espacios apropiados y suficientes a la	Con pena tengo que decir que no, pero no es porque no se	Radio, espacios, ingresos.

comunicación, en especial la radio	cultura kayambi	quiera, sino porque estos espacios no son bien aprovechados y no generan los ingresos necesarios a las emisoras.	
Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales	Si es posible una mayor participación de la cultura kayambi en la radio.	Es posible, y lo hemos intentando realmente pero no hemos tenido los resultados deseados. Uno les da el espacio pero no tienen conocimientos, no saben cómo hablar o preparar el contenido	Participación, desconocimiento.
Desarrollo de la participación de la cultura Kayambi en la radio.	Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi		Cultura.

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Análisis. El entrevistado señala que en su estación se brindó la posibilidad de participar a los representantes de la cultura kayambi, pero existió evidente falta de preparación de los mismos, por lo que no se repitió dicha experiencia.

6.3. Análisis de los resultados de los entrevistados radiofónicos

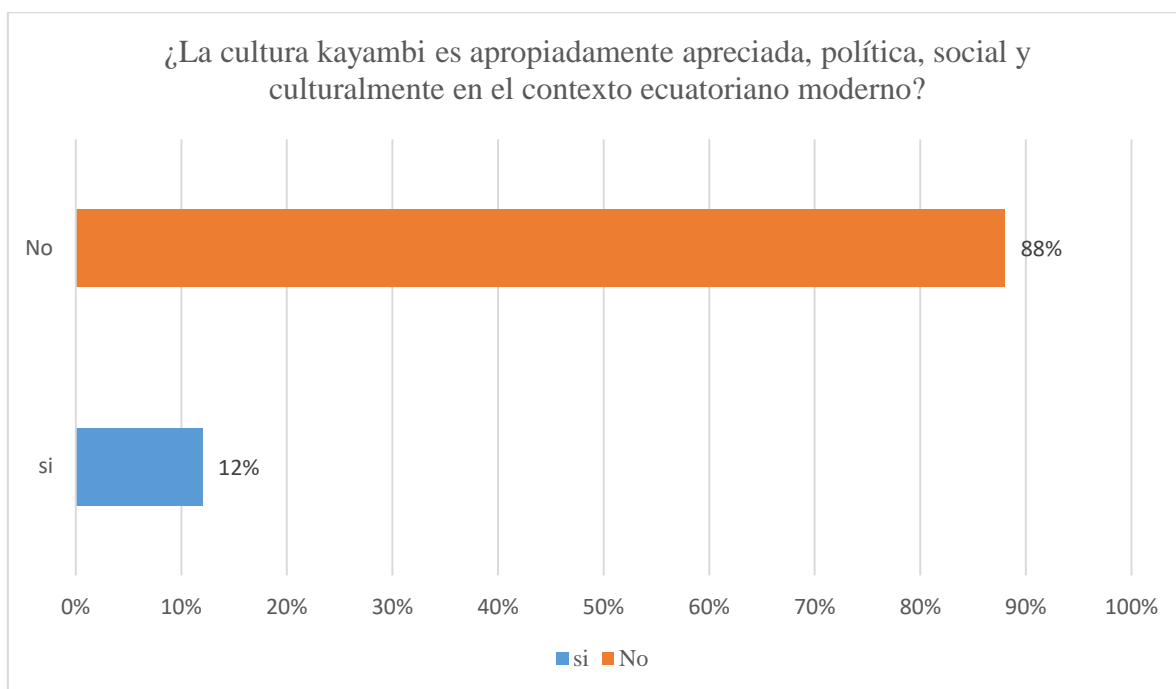


Figura 2. Cultura kayambi correctamente apreciada

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Los especialistas en radiofonía entrevistados en un 80% consideran que la cultura kayambi no valorada en los diferentes contextos de la sociedad, lo cual es motivo para impulsarla en el medio, siendo Ecuador un país de interculturalidad es importante conocer las diferentes culturas para aprender apreciarla.

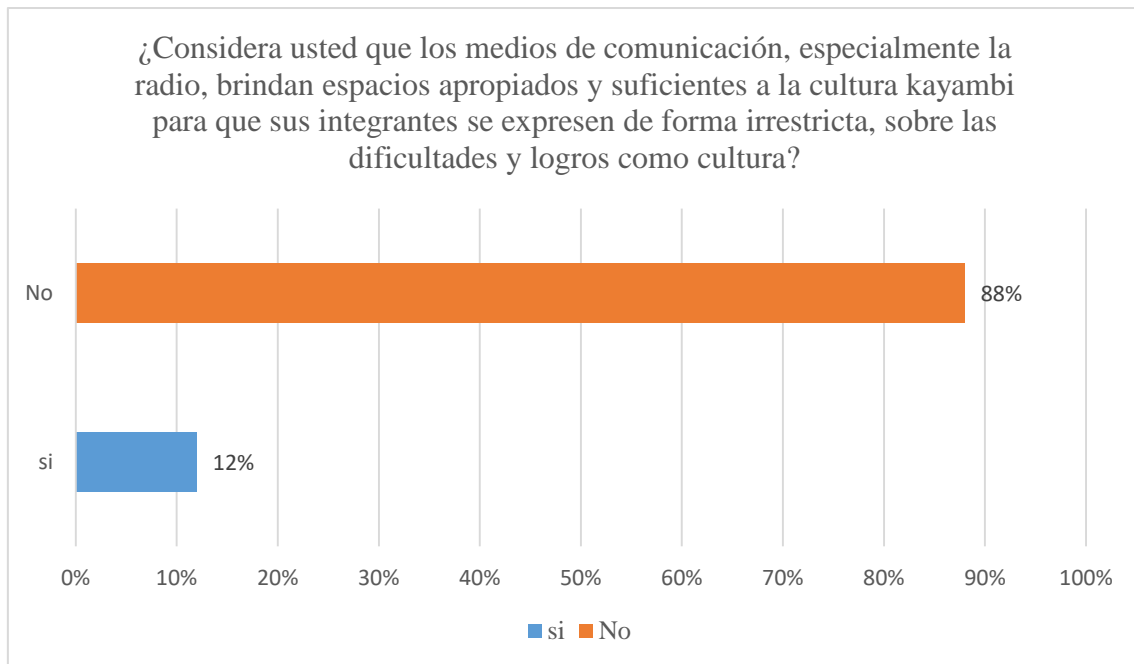


Figura 3. Espacios apropiados y suficientes para la cultura kayambi

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Se observa en el gráfico que los medios de comunicación como la radio en un 80% no brindan espacios apropiados a la cultura kayambi entre las razones encontradas en la entrevista, es por la falta de recursos, patrocinio, preparación y organización del pueblo kayambi.

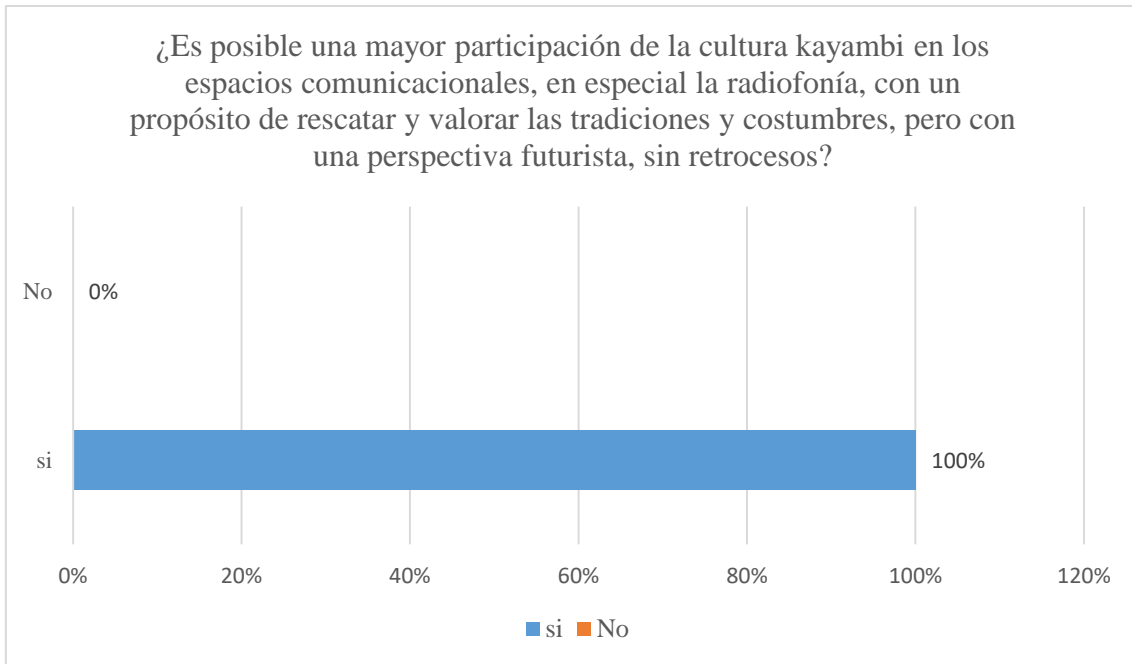


Figura 4. Posibilidad de una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Los expertos en comunicación en un 100% consideran que, si es posible dar los espacios en la radio para dar a conocer su cultura, pero debe existir una buena preparación por parte del pueblo kayambi.

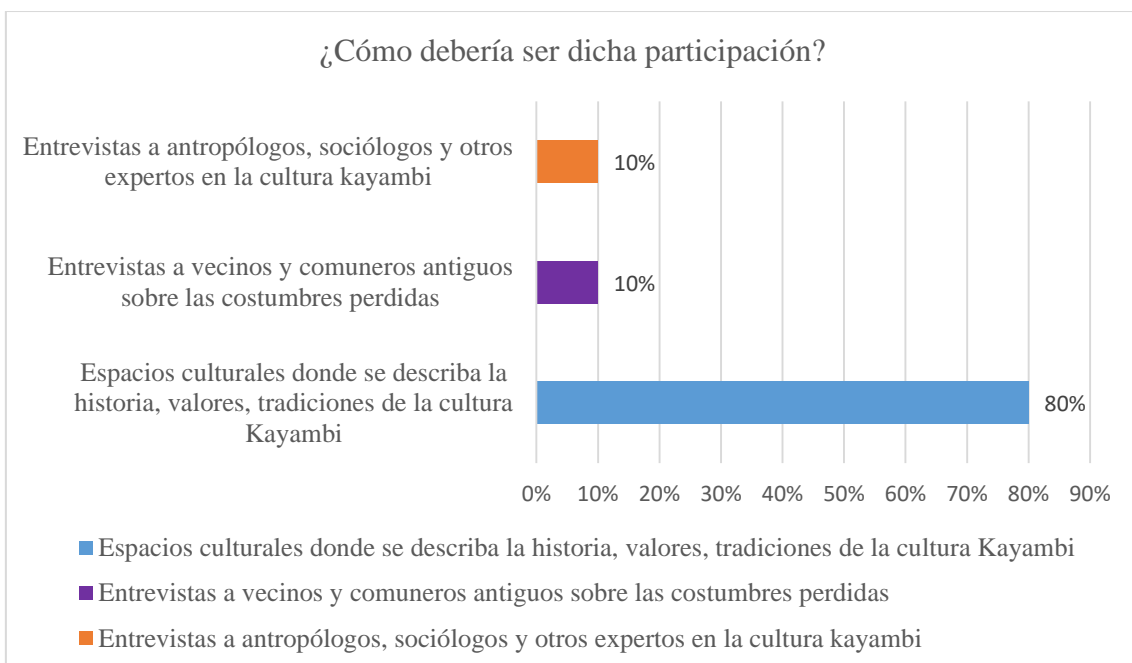


Figura 5. Consideración sobre la participación de la cultura kayambi

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

El 80% de los expertos considera que los espacios de radios deben brindar una mayor participación del pueblo kayambi a través de espacios culturales donde se describe su historia, valores y tradiciones. El 10% considera necesaria la participación a través de entrevistas tanto a vecinos comunales como expertos en cultura.

6.4. Encuesta a ciudadanos

La encuesta dirigida a ciudadanos kayambis fue respondida por 165 personas en total, habiéndose obtenido los siguientes resultados

Tabla 18. ¿Cómo percibe usted la valoración de la cultura Kayambi en el Ecuador?

	Frecuencia	Porcentaje
Valorada	12	7%
Neutro	58	35%
No es valorada	95	58%
Total	165	100%

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

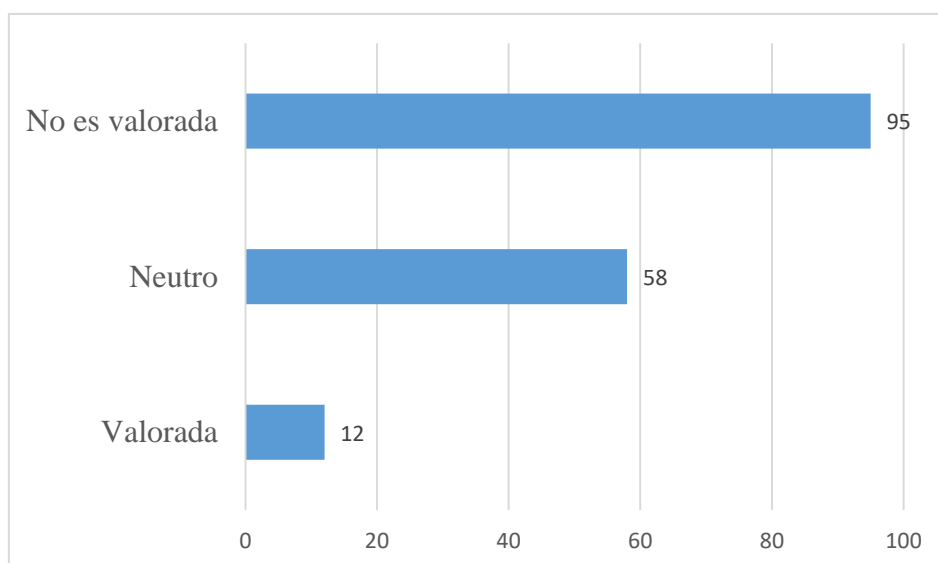


Figura 6. ¿Cómo percibe usted la valoración de la cultura Kayambi en el Ecuador?

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Según se observa en esta tabla y su figura, la frecuencia más alta de los ciudadanos encuestados (95), considera que la cultura Kayambi no es valorada en el Ecuador. Esta percepción indica que la identidad de esta cultura no es valorada en el contexto nacional, y, según se observó en el apartado teórico, su lengua, que es una de las principales manifestaciones de una cultura, se perdió, comunicándose en la actualidad en kichwa y castellano.

Tabla 19. ¿Cree que la cultura Kayambi tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	21%
No	131	79%
Total	165	100%

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

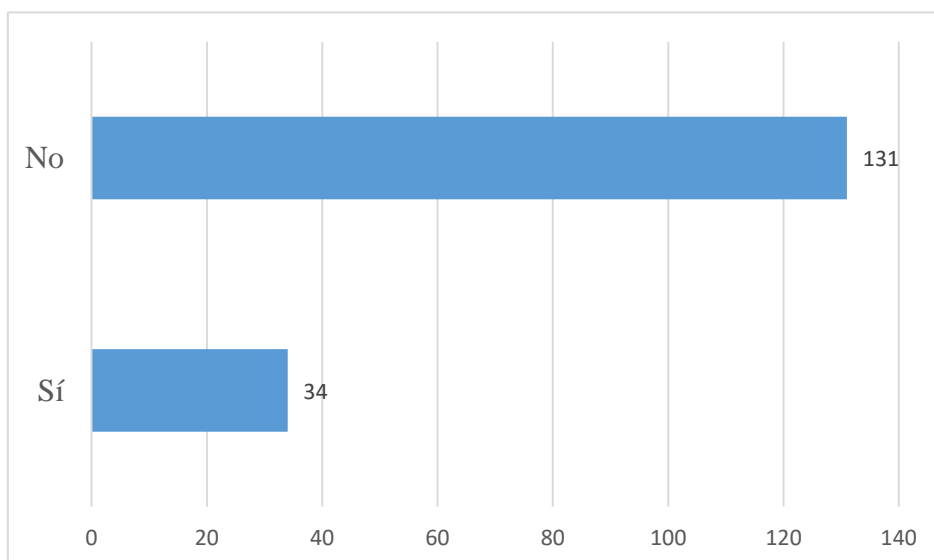


Figura 7. ¿Cree que la cultura Kayambi tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio?

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Según se aprecia en la anterior tabla y su figura, los encuestados consideran que la cultura Kayambi no tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio, percepción de la frecuencia más alta, 131, sobre el total de 165 ciudadanos encuestados. Según se abordó en la problematización del estudio, se verifica que la cultura kayambi está ausente de los medios de comunicación como protagonistas de la información, y tampoco cuentan con espacios dedicados al rescate y valoración de su cultura.

Tabla 20. ¿Escucha usted las estaciones de radio locales con frecuencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	128	78%
No	37	22%
Total	165	100%

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

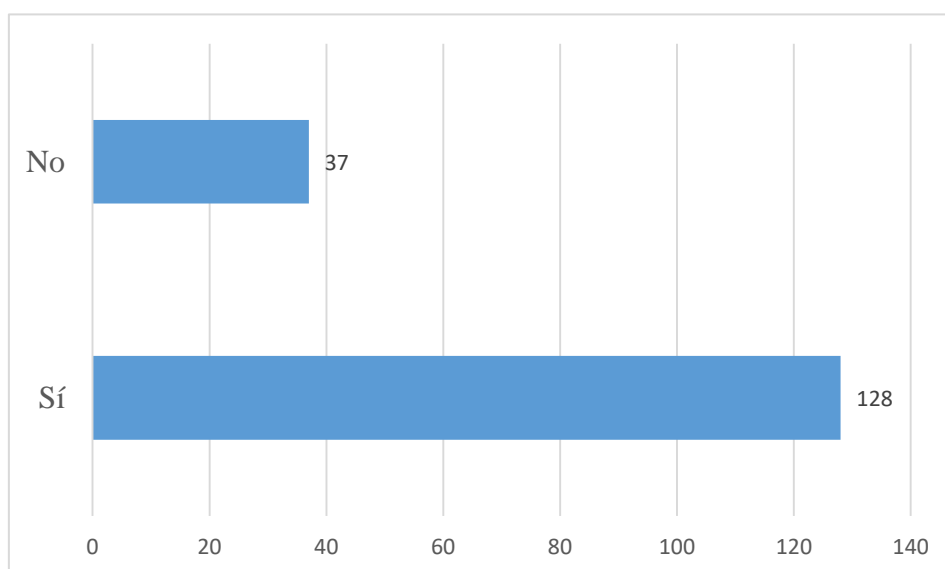


Figura 8. ¿Escucha usted las estaciones de radio locales con frecuencia?

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Consultados sobre si escuchan radios locales con frecuencias, 128 de los 165 encuestados señalan que sí. La radio, pese a la irrupción de los medios de comunicación digital, continúa siendo uno de los medios con mayor aceptación, especialmente en medios de transporte y pequeños negocios, donde es frecuente escucharlas.

Tabla 21. ¿Escucha usted frecuentemente radio “Ecos de Cayambe”?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	114	69%
No	51	31%
Total	165	100%

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

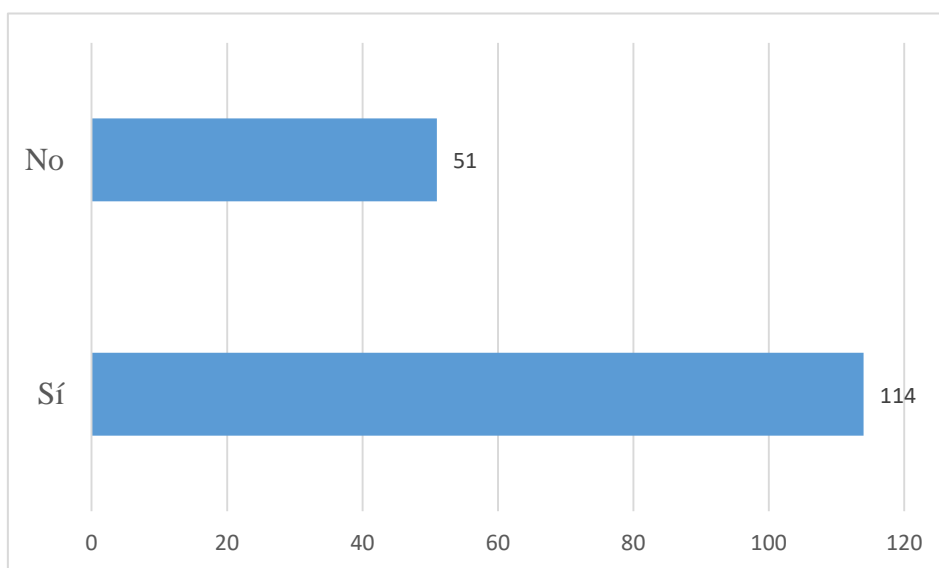


Figura 9. ¿Escucha usted frecuentemente radio “Ecos de Cayambe”?

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Según se observa en la anterior tabla y su figura, 114 personas encuestadas declaran escuchar con frecuencia radio “Ecos del Cayambe”, frente a 51 que no lo hacen. La aceptación de esta estación en la muestra seleccionada es alta, según se observa, siendo pertinente el estudio de campo con la referida estación radial.

Tabla 22. ¿Le gustaría una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	118	72%
Me es indiferente	34	21%
No	13	8%
Total	165	100%

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

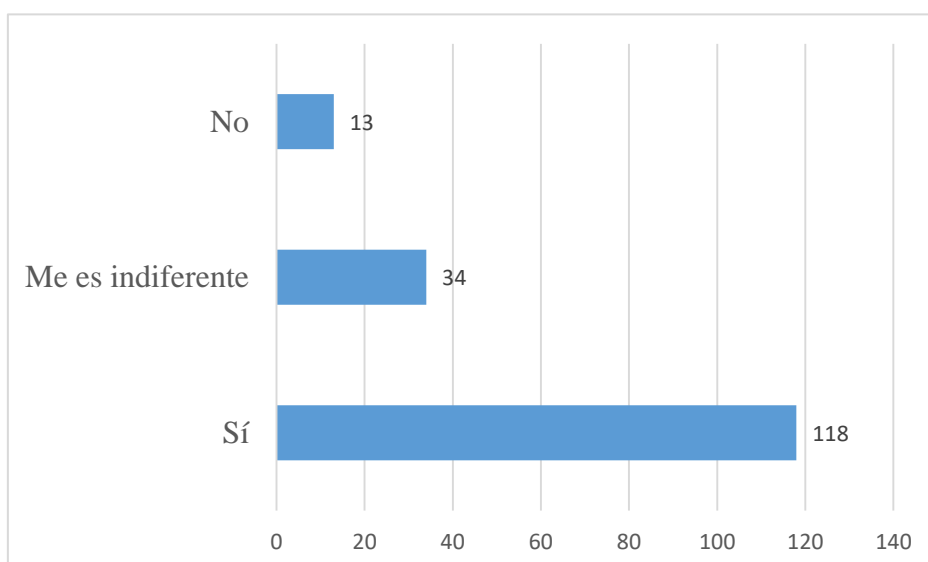


Figura 10. ¿Le gustaría una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos?

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

Se observa en la anterior tabla y su figura que los ciudadanos encuestados sí desearían una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos, opinión expresada por 118 de los 165 encuestados. Por otra parte, 34 encuestados señalan que les es indiferente esto, haciendo en total 152 encuestados que eligieron dichas dos opciones, frente a solo 13 que marcaron “No”.

Tabla 23. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

	Frecuencia	Porcentaje
Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi	65	39%
Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas	66	40%
Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi	21	13%
Total	152	92%

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

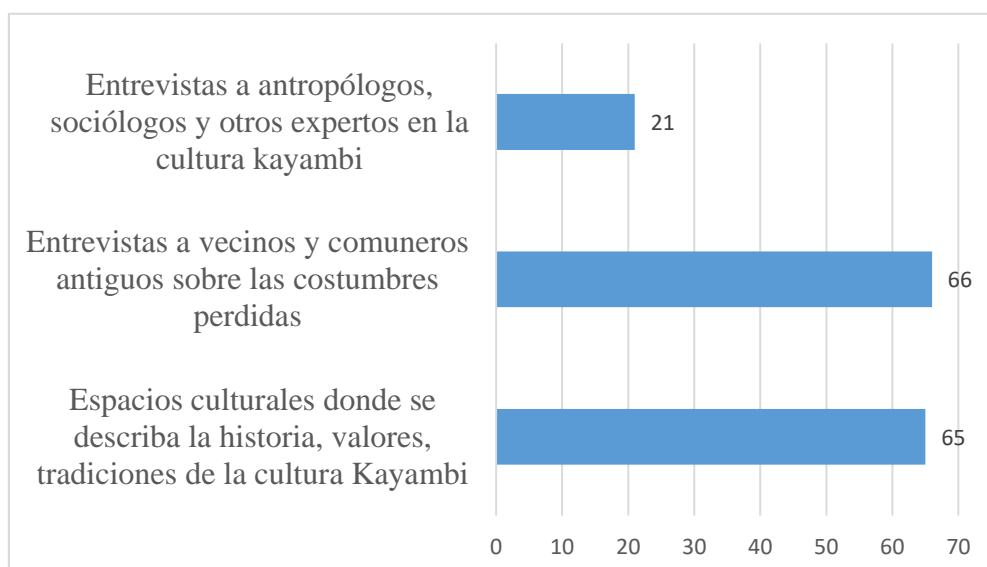


Figura 11. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

De 152 encuestas entre afirmativas y me es indiferente, según se observa en la anterior tabla y su respectiva figura, mientras que 65 esperarían espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi. A 66 encuestados le gustaría escuchar entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas, y a las restantes 21, les interesaría oír entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi.

6.5 Análisis cruzado

El análisis cruzado es una matriz que permite determinar los puntos de coincidencia y divergencia entre las diferentes fuentes consultadas respecto a las dimensiones más relevantes del estudio. En la siguiente tabla, se presenta el análisis cruzado de la información presentada a lo largo de este estudio.

Tabla 24. Análisis cruzado

Dimensión	Fuentes documentales	Expertos	Profesionales en radiodifusión	Ciudadanos
Valoración de la cultura Kayambi	La bibliografía consultada describe una evolución cultural compleja, con la participación de la cultura kayambi en diversos momentos históricos del país, una serie de rasgos que se fueron perdiendo con el tiempo, siendo la pérdida más sensible su lengua, pero con una importante lucha por subsistir como cultura, preservando sus valores y tradiciones, y adaptándose a la vida moderna.	Los expertos coinciden en considerar la escasa valoración de esta cultura.	Admiten la falta de valoración de la cultura kayambi en diferentes escenarios.	Perciben una baja valoración de la cultura kayambi en los medios de comunicación, entre los que están las estaciones de radiodifusión.

<p>Relevancia de la cultura en los medios de comunicación, en especial la radio</p>	<p>La bibliografía consultada no aporta elementos sobre esta dimensión.</p>	<p>Los expertos señalan que no se da relevancia a la cultura kayambi, y que muchas veces priman aspectos superficiales, pero sin profundizar en la comprensión de la cultura Kayambi.</p>	<p>Señalan diferentes dificultades para no brindar más espacios o valorizar la cultura kayambi, entre factores financieros y dificultades de los dirigentes comunarios para expresarse ante micrófonos.</p>	<p>Consideran que la cultura kayambi no es relevante para los medios de comunicación en general, ni para la radio en particular.</p>
<p>Participación de la cultura Kayambi en los espacios radiales</p>	<p>La bibliografía consultada no aporta elementos sobre esta dimensión.</p>	<p>Señalan que los pocos intentos para promover la participación de los representantes de los kayambis dieron pocos frutos, por haber primado los intereses económicos.</p>	<p>Reconocen que la inclusión de personajes de la cultura Kayambi no son rentables para los medios, pero también existen otras dificultades sobre la generación de espacios apropiados.</p>	<p>No perciben participación cultural de los kayambi en los espacios radiales.</p>

Fuente: Investigación directa, 2018.

Elaboración: Johanna Cevallos.

6.6. Discusión

Los expertos coinciden en señalar que la cultura Kayambi mantiene su lengua, identidad y cultura, pero que, durante las últimas décadas, las nuevas generaciones se ven influenciadas por la modernidad y el urbanismo, dejando a un lado prácticas ancestrales. Sin embargo, también reconocen la existencia de algunas iniciativas particulares y de organizaciones para mantener viva la cultura, fortaleciendo la identidad, lengua y rescatando la historia. El desafío tiene importantes dimensiones, pues involucra tanto a las autoridades municipales y regionales, como a la población, y, desde luego, los medios de comunicación.

Las manifestaciones de una cultura se dan sobre todo en su lengua, pero también en la vestimenta, sus tradiciones y sus valores. Estos, como se vio en la revisión teórica, se producen como resultado de la influencia y guía de las generaciones mayores sobre las nuevas. En el trabajo de campo, se advierte una suerte de disconformidad entre los entrevistados sobre las distorsiones que se dan de las danzas, así como el desconocimiento del significado de las mismas. El proceso de urbanización del cantón Cayambe habría influido en las nuevas generaciones, y que estas se avergüencen de sus raíces.

Según expresan los profesionales comunicadores, los espacios más apropiados para estimular la participación de la cultura kayambi son entrevistas y charlas sobre las tradiciones, historia, valores y costumbres. La revisión teórica señala que la comunicación educativa es la estrategia apropiada para desarrollar este tipo de contenidos radiofónicos.

Los entrevistados no resaltan ni mencionan la comunicación alternativa para llevar adelante estos procesos de participación, pero en la revisión bibliográfica se observó que esta tendría un importante aporte para consolidar estos procesos.

7. CONCLUSIONES

7.1 Conclusiones

En este estudio permitió formular las siguientes conclusiones:

Se presentó un análisis sobre la participación de la comunidad indígena en los procesos de comunicación existentes en Cayambe, centrado el interés específico en Radio Ecos del Cayambe.

Se identificó la participación de la comunidad indígena para la concienciación de la cultura Kayambi, habiéndose determinado que en la actualidad no se da amplia cobertura en los espacios de la referida estación (ni en ninguna otra), por diversos factores, tanto comerciales como culturales. Entre los comerciales, destaca el desinterés por propiciar estos espacios, al considerarlos no rentables. Entre los culturales, las limitaciones propias de los habitantes del cantón, que actúan con timidez o no conocen en profundidad la historia de su cultura.

Se presentó una revisión de la teoría relacionada con el tema de estudio, habiéndose explicado los puntos más importantes sobre la cultura y la radiodifusión, sus características, su importancia y las categorías más relevantes. También se describieron las características de la cultura Kayambi, sus valores, sistemas de organización y otros rasgos propios de la misma.

Se aplicaron entrevistas a expertos y a profesionales en radiodifusión, así como encuestas a los ciudadanos kayambi, sobre los temas abordados en la investigación.

Los entrevistados coinciden en aceptar que la cultura kayambi no recibe la suficiente cobertura en los medios radiofónicos, argumentando las limitaciones antes señaladas, y consideran que los espacios apropiados para lograrlo son los educativos.

8. RECOMENDACIONES

Las estaciones de radio podrían revisar su programación, y asignar un tiempo razonable a la participación de la población, donde se abordarían diversos temas que permitan la promoción de la cultura kayambi, sin afectar sus finanzas, de forma que esta inclusión se sostenible.

También se recomienda tener en cuenta que aparte de estar en la ley de comunicación se debe llevar a cabo un debido estudio de mercado para que los programas cuenten con rating pero que también causen retroalimentación, sin olvidarnos que ese es el resultado que siempre se ha buscado en la comunicación. Las radios no deben olvidar que aparte de todo somos un país multiétnico y plurinacional. Por ende debemos preservar esa diversidad. Las emisoras deben orientarse a que cada sector de la población es importante y que cada una de ellas aportan al engrandecimiento de nuestro país.

La mejor manera para apoyar a cada sector a cada población es brindarle espacios, pero no solo en forma sino en fondo donde puedan expresarse y así ser un apoyo para que su cultura, su idioma, sus creencias y sus costumbres no se pierdan. Pero también para que las nuevas generaciones entiendan que no es solo una fiesta donde se disfrazan y van a bailar sino es un agradecimiento d la tierra por todo lo que nos ha dado.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Alí, M. (11 de Enero de 2011). Medios de comunicación, asuntos étnicos e intercultural en Colombia. Recuperado el 1 de Enero de 2018, de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/23AliV74.pdf>
- Alvear, J. (1991). *Inti raymi Cayambe*.
- Austin, T. R. (2000). *Fundamentos Sociales y culturales de la Educación*. Santiago de Chile: Universidad Arturo Prat.
- Baño, R. (1998). Participación Ciudadana: Elementos Conceptuales. En E. Correa, & M. Noé, *Nociones de una ciudadanía que crece* (págs. 15-36). Santiago de Chile: FLACSO.
- Barriga, S. (1962). *Revista por los 79 años*. Cayambe: s.e.
- Bisbal, M. (1996). La relación educación y comunicación: ideas para reubicar una reflexión. *Revista de Pedagogía*, XVII(46), 45-62.
- Camps. (1995). *El lugar de la ética en los medios de comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Camps. (2004). *Opinión pública, libertad de expresión y derecho a la información*. Madrid: Tecnos.
- CARE. (2012). *Derechos de los pueblos indígenas*.
- Cartagena, O. (1962). *Revista por los 79 años*. Cayambe: s.e.
- Chinoy, E. (2014). *La sociedad. Una introducción a la sociología*. Buenos Aires: Paidós.
- CODENPE. (20 de Mayo de 2014). www.codenpe.gov.ec. Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Marco%20Conceptual/macsdp_cod enp.htm
- Coloma, A. B. (2016). *Puntyatzil Sede del Señorío Kayambi*.

- Crespo, C. (1983). La radio: un medio masivo que puede ser alternativo. En CIESPAL, Comunicación popular alternativa (págs. 117-133). Quito: CIESPAL.
- Enríquez, P. (20 de Marzo de 2013). Etnias del Ecuador. Recuperado el 1 de Enero de 2018, de <http://pamenriquez.blogspot.com/>
- Freire, P. (1983). Una educación para la liberación. México: Fondo de Cultura Económica.
- GADIP Cayambe. (2016). Somos Cayambe. Cayambe.
- García, N. (1985). Las culturas populares en el capitalismo. México: Nueva Imagen Pública.
- García, N. (1990). Culturas híbridas . México: Grijalbo.
- Gonzales, F. (13 de Junio de 2009). Personalidad y Educación. Recuperado el 28 de Diciembre de 2017, de www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/download/30/pdf
- Gumucio, A. (2001). Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Nueva York: Fundación Rockefeller.
- Harris, M. (2001). Antropología cultural. Madrid: Alianza Editorial.
- Hernández, C. y. (2014). La comunicacion alternativa en nuestros días. Razon y palabras., 7-11.
- Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. Quito: Ciespal.
- Lewis. (1995). Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. Francia: UNESCO.
- Lomonosov. (2007). Problemas de la Comunicación.
- Maldonado, E. (1987). El Cantón Cayambe.
- Marcuse, H. (1991). El hombre unidimensional. Barcelona: Planeta-De Agostini.

- Oraisón, M., & Pérez, A. (2006). Escuela y participación: el difícil camino de la construcción de ciudadanía. *Revista Iberoamericana de Educación*. N.º 42, 15-29.
- Ortelles, A. (2005). *Gran Diccionario Universal*. Valencia: Siglo Nuevo.
- Prieto, D. (1983). Apuntes sobre comunicación popular educativa. En CIESPAL, *Comunicación Popular Educativa* (págs. 79-100). Quito: CIESPAL.
- Pueblo Kayambi. (20 de Junio de 2014). La Chimba. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de <http://www.kayambi.org/chimba.html>
- Salazar, N. (2011). *Repensando el Concepto de Participación: Herramienta didáctica SED-UD*. Bogotá: Secretaria de Educación de Bogotá.
- Simpson. (1986). *Comunicación alternativa y cambio social*: . Mexico: Premia.
- Unciespal. (2017). Pueblo Kayambi. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://www.kayambi.org/index.html>
- Vallejos, R. (31 de Julio de 2013). Cayambe: esencia de tradición y cultura. Obtenido de http://www.pucesi.edu.ec/infoline/index.php?option=com_content&view=article&id=98:tradicion-y-cultura-se-respira-en-cayambe&catid=82&Itemid=471
- Vizcaíno, R. (1970). *Historia de la Cantonización*. "Cayambe" 70.
- Wiswell, M. (2008). Comunicación ancestral y tecnicidades: apropiaciones y resistencias. *Ámbitos*, 23-31.
- Zárate, I. (2009). 60/40 la participación indígena en los órganos del Estado plurinacional de Bolivia según la nueva Constitución y su proyección legislativa. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

10. CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Documento : Tesis Johana Cevallos agosto 2018.docx [D40994856]

Alrededor de 6% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 60 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s). La más larga sección comportando similitudes, contiene 223 palabras y tiene un índice de similitud de 98% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas. Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:
<https://secure.orkund.com/view/40124345-750716-425578>

Haga clic para descargar el documento entregado:
<https://secure.orkund.com/archive/download/40994856-631050-842017>

URKUND

Documento [Tesis Johana Cevallos agosto 2018.docx](#) (D40994856)

Presentado 2018-08-27 08:32 (-05:00)

Presentado por camarquez@pucesi.edu.ec

Recibido camarquez.puce@analysis.orkund.com

Mensaje TESIS JOHANA CEVALLOS - ECOMS [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de estas 52 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	http://www.kayambi.org/historica.html
	http://www.pucesi.edu.ec/infoline/index.php?option=com_content&view=article&id=98:tradi...
	Tesis Final 18 mayo.pdf
	http://cayambisysucultura.blogspot.com/
	http://gruposetnicosecuador.blogspot.com/2012/11/kayambis.html

Fuentes alternativas

Advertencias Reiniciar Exportar Compartir

(Firma)

Mg. Sc. Yalitza Therly Ramos Gil

C.C.: 1757057391

Fecha : 30 de agosto de 2018

11. ANEXOS

ENTREVISTA A EXPERTOS

7. **¿Cuál es la importancia de la cultura kayambi en el contexto ecuatoriano?**

R.....

8. **¿Considera que la cultura kayambi es apropiadamente valorada en el Ecuador?**

Sí [...] No [...]

¿Por qué?

9. **¿Los medios de comunicación, y en particular la radio, dieron la relevancia necesaria a la cultura kayambi?**

R.....

10. **¿Cómo se debería entender la participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, con especial énfasis en la radiofonía, respecto a la valoración cultural, y su inclusión como actores en el proceso comunicacional?**

R.....

11. **¿La cultura kayambi valora positivamente su posición política, social y cultural en el contexto ecuatoriano moderno?**

R.....

12. **¿Considera que otras culturas, incluidas las andinas, como la kichwa, absorbieron hasta casi desaparecer los rasgos culturales de los kayambis? En caso afirmativo, ¿cómo se habría dado dicho proceso?**

R.....

CUESTIONARIO

Dirigido a profesionales en radiodifusión

- 5. ¿La cultura kayambi es apropiadamente valorada, política, social y culturalmente en el contexto ecuatoriano actual?**

Sí [...] No [...]

¿Por qué?.....

- 6. ¿Considera usted que los medios de comunicación, especialmente la radio, brindan espacios apropiados y suficientes a la cultura kayambi para que sus integrantes se expresen de forma irrestricta, sobre las dificultades y logros como cultura?**

Sí [...] No [...]

¿Por qué?.....

- 7. ¿Es posible una mayor participación de la cultura kayambi en los espacios comunicacionales, en especial la radiofonía, con un propósito de rescatar y valorar las tradiciones y costumbres, pero con una perspectiva futurista, sin retrocesos?**

Sí [...] No [...]

¿Por qué?.....

- 8. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?**

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones [...]

de la cultura Kayambi

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas [...]

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi [...]

ENCUESTA

DIRIGIDA A CIUDADANOS KAYAMBIS

7. ¿Cómo percibe usted la valoración de la cultura Kayambi en el Ecuador?

Valorada

Neutro

No es valorada

8. ¿Cree que la cultura Kayambi tiene presencia en los medios de comunicación, especialmente la radio?

Sí

No

9. ¿Escucha usted las estaciones de radio locales con frecuencia?

Sí

No

10. ¿Escucha usted frecuentemente radio “Ecos de Cayambe”?

Sí

No

11. ¿Le gustaría una mayor participación de la cultura kayambi en espacios radiofónicos?

Sí

Me es indiferente

No

12. En caso afirmativo, ¿cómo debería ser dicha participación?

Espacios culturales donde se describa la historia, valores, tradiciones de la cultura Kayambi

Entrevistas a vecinos y comuneros antiguos sobre las costumbres perdidas

Entrevistas a antropólogos, sociólogos y otros expertos en la cultura kayambi

Fotografías



Presidente Lenin Moreno, Alcalde Guillermo Churuchumbi



Ceremonia del IntyRaimi



Alcalde Guillermo Ch. recorrido en las comunidades



Magister Guillermo Churuchumbi Alcalde del Cantón



Padre Pío Bachiroto historiador.



Padre Juan Bottasso, antropólogo



Licenciado Agustín Cachipundo Movimiento Kayambi



Lic. Sara Carvajal Radio Ecos de Cayambe



Magister Iván Córdova Radio Ecos de Cayambe



Lic. Miguel Chasi Radio Mensaje



Lic. Guido Calderón Radio IntiPacha



Comuneros en minga Sto. Domingo #2



Cangahua comuneros en minga