



## **ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Tema:**

**SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en  
Administración de Empresas**

**Línea de Investigación:**

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA  
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

**Autor:**

Jonathan Mateo Cazar García

**Director:**

José Luis Viteri Medina, Mg

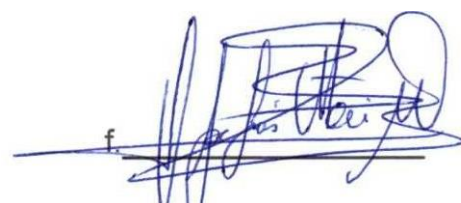
**Ambato – Ecuador**

**Diciembre 2023**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR****SEDE AMBATO****APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACIÓN****Tema:****SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES****Línea de Investigación:****ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA  
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL****Autor:**

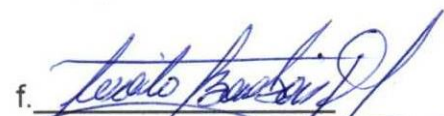
Jonathan Mateo Cazar García

José Luis Viteri Medina, Ing. Mg.

**CALIFICADOR**

f. \_\_\_\_\_

Nelson Danilo Bombón Orellana, Ing. Mg.

**CALIFICADOR**

f. \_\_\_\_\_

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Ing. Mg.

**CALIFICADOR**

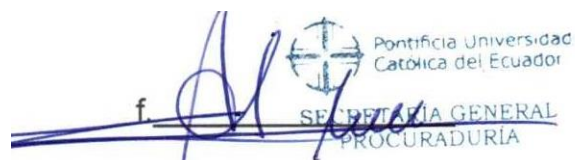
f. \_\_\_\_\_

Betty Viviana Avellan Herrera, Ing. Mg.

**DIRECTORA ESCUELA ADMINISTRACION DE  
EMPRESAS**

f. \_\_\_\_\_

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

**SECRETARIO GENERAL PUCESA**

f. \_\_\_\_\_

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador  
SECRETARIA GENERAL  
PROCURADURIA

**Ambato – Ecuador****Noviembre - 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **JONATHAN MATEO CAZAR GARCÍA** con cédula de ciudadanía **1805242037**, autor del trabajo de graduación titulado: SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES previo a la obtención del título profesional de **Licenciado en Contabilidad y Auditoría**, en la escuela de **Administración de Empresas**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, noviembre 2023



Jonathan Mateo Cazar García

CC. 1805242037

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por permitirme terminar esta etapa de mi vida, por permitirme adquirir nuevas habilidades y conocimientos que estoy muy seguro que me servirán en un futuro.

A mis padres que siempre han sido el pilar fundamental en todo este proceso, apoyándome y brindándome su total confianza en cada aspecto de mi vida.

De igual manera, agradezco al director José Luis Viteri, por ser mi mentor en todo el proceso universitario.

Y en si agradezco a la vida por darme la salud, felicidad y serenidad para cumplir todos mis objetivos que me he propuesto en todo este proceso.

## **DEDICATORIA**

A mi madre, por ser la persona que me sostuvo en los días difíciles, por ser la persona que siempre se alegra por mis victorias, y por amarme incondicionalmente.

A mi padre, por darme su total apoyo y confianza en todo este camino, por brindarme su sabiduría para enfrentar cualquier obstáculo que se me presente.

A ustedes hermanos por ser parte esencial en toda mi vida, por brindarme su cariño y alegrarme los días.

## RESUMEN

La industria textil se destaca por su gran potencial productivo y comercial dentro de la zona centro del Ecuador que se encuentra en un constante crecimiento, y requieren sistemas de costeos eficaces que permitan mejorar la gestión y la toma de decisiones. La investigación resulta importante para la empresa Corsetexcol, ya que va a contribuir con lineamientos y directrices para el establecimiento de costos de producción adecuados, tomando en cuenta que el uso de un sistema de costeo empírico que maneja la empresa puede afectar en la fijación del precio de venta y por ende el crecimiento. El objetivo de la investigación es diseñar un sistema de costos que permita el establecimiento de la rentabilidad financiera de la empresa Corsetexcol de la ciudad de Ambato. La metodología de investigación es mixta con componentes cuantitativos y cualitativos ya que se determinará las particularidades más sobresalientes tanto de la variable independiente Costos de Producción, como de la variable dependiente Rentabilidad Financiera. Se utilizarán técnicas e instrumentos como entrevistas y encuestas a personas involucradas en el proceso de producción, para facilitar la recolección y análisis de información. Finalmente, como resultado se espera obtener los costos de producción de los artículos elaborados por la empresa, como base para determinar mejor el precio de venta y conocer su rentabilidad.

**Palabras Clave:** Costos, Rentabilidad, Rendimiento, Precio de Venta, Control.

**ABSTRACT**

The textile industry stands out for its great productive and commercial potential in the central zone of Ecuador, which is in constant growth, and requires effective costing systems to improve management and decision making. The research is important for the company Corsetexcol, since it will contribute with guidelines and directives for the establishment of adequate production costs, taking into account that the use of an empirical costing system that the company manages can affect the setting of the sales price and therefore the growth. The objective of the research is to design a costing system that allows the establishment of the financial profitability of the company Corsetexcol in the city of Ambato. The research methodology is mixed with quantitative and qualitative components since the most outstanding particularities of both the independent variable Production Costs and the dependent variable Financial Profitability will be determined. Techniques and instruments such as interviews and surveys to people involved in the production process will be used to facilitate the collection and analysis of information. Finally, as a result, it is expected to obtain the production costs of the articles produced by the company, as a basis to better determine the selling price and to know its profitability.

**Key words:** Costs, Profitability, Yield, Selling Price, Control.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCION .....	9
ESTADO DEL ARTTE Y DE LA PRACTICA .....	5
1.1 Contabilidad de costos .....	5
1.2 Distribución de Costos. ....	10
1.3 Rentabilidad .....	22
CAPITULO II. DISEÑO METODOLOGICO .....	31
2.1 Tipo y enfoque.....	31
2.2 Análisis de resultados .....	35
2.3 Caracterización de la empresa.....	52
CAPITULO III. ANALISIS DE RESULTADOS. ....	57
3.1 Caracterización de la empresa.....	57
3.2 Análisis del sistema de costeo actual en Corsetexcol. ....	62
3.3 Diseño de sistema de costos por órdenes de producción. ....	77
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES .....	100
BIBLIOGRAFÍA .....	101

## INTRODUCCIÓN

La industria textil es un pilar fundamental para la economía de muchos países, particularmente para países en desarrollo. Según (Luna, 2019), en el año 2001, esta industria alcanzo el 2.5% de comercio mundial en mercancías, y el 3.3% del comercio mundial en manufacturas. Inicialmente, esta actividad no era más que considerada como parte de las artesanías de la época, pero a medida que llego la industrialización, y los mecanismos de confección se actualizaron, llego a ser parte fundamental de la economía en países cuya influencia se dejó sentir con especial fuerza en Reino Unido y Europa Occidental.

Según (Deler, 2018), la industria textil en el Ecuador, tiene sus inicios en el siglo XX donde se pudo presenciar un renovado incremento en el sector textil, que había sobrellevado un decaimiento desde el siglo XVIII; desde entonces ha venido transformándose a lo largo de los años con la finalidad de ser parte fundamental de la economía del Ecuador.

(Lee Ivester, 2016), afirma que la industria textilera en el Ecuador ha sido una de las actividades más antiguas debido a que se ha caracterizado en la fabricación de fibra como lino, algodón, lana, ceda y poliéster. Actualmente este sector presenta un proceso de innovación hacia una mejor industrialización y al mismo tiempo enfocándose en el desarrollo de sistemas de costos más eficaces que permitan establecer una mejor rentabilidad para las empresas, y al mismo tiempo tener la oportunidad de competir con rivales más cercanos como Colombia, Perú e incluso Brasil.

Toda empresa tiene objetivos principales, pero sin duda alguna, la maximización de su rentabilidad es uno de los más importantes. Para poder poner en práctica dicha “maximización” se puede proceder de dos formas: incrementar las ventas u optimizar los costos de producción.

Incrementar las ventas, desde la perspectiva de una empresa que cotiza en mercados organizados es una actividad difícil de controlar, puesto que dependen absolutamente del mercado en donde están ubicados, del ambiente político y económico del país. Por lo cual, la optimización de los costos resulta ser el camino más apropiado para alcanzar dicha maximización, ya que esta netamente ligado al proceso interno de la empresa y es un factor que se puede controlar de mejor manera.

Dentro del planteamiento contable y fiscal la gestión de costos ha ido convirtiéndose en una herramienta que ha permitido innovar dentro del ámbito económico y administrativo, transformándose sin duda alguna en un excelente instrumento de toma de decisiones.

La importancia de analizar los costos que posee una empresa es de gran necesidad, puesto que, en caso de que exista algún tipo de riesgo, su desconocimiento puede llegar a ocasionar grandes pérdidas para la empresa, e incluso, en casos extremos, llevarla a su desaparición.

El desarrollo del presente trabajo se realizará en el área de Contabilidad de la empresa Corsetexcol de la ciudad de Ambato.

Corsetexcol es una empresa ecuatoriana que inicio en 1994 con una iniciativa enfocada en la confección de ropa íntima, con mercado en diferentes ciudades del país. Desde sus inicios la empresa se ha visto obligada a llevar un sistema de costos, el cual le ayudaría a manejar mejor sus ingresos, gastos, costos de producción, de tal manera que vaya creciendo de una manera eficiente.

En los últimos años la empresa ha tenido inconvenientes en sus operaciones debido al sistema de costeo empírico que existe dentro de la misma, lo que le impide realizar estrategias de precios reales para lanzar al mercado, por lo que se evidencia un rendimiento bajo en las ventas; de la misma manera, ha llevado a la empresa a tener un impedimento de control de gastos el cual hace que no se pueda detectar desperdicios, compras innecesarias, pérdidas ocasionadas por la

inactividad de los trabajadores o de la maquinaria y demás egresos que impactan directamente en las finanzas de la empresa.

Dentro de la empresa Corsetexcol la falta de coordinación y control en el área contable ha desembocado la disminución de la competitividad de esta, haciendo que no exista un análisis de costos para conocer en que parte de la cadena de producción se puede incrementar el valor para el cliente y en qué lugar es posible reducir los costos y eliminar actividades que generan gastos innecesarios que no aportan con beneficios. Además, esta falta de coordinación y control no permite medir, ni mejorar la eficiencia de la empresa.

Por lo anterior, el problema científico se plantea de la siguiente manera: ¿Como influye un costeo empírico en la rentabilidad en la empresa Corsetexcol?

Además, se plantea como idea a defender: Un adecuado sistema de costos permite la determinación de la rentabilidad en la empresa Corsetexcol.

El proyecto de investigación establece el siguiente objetivo general: Diseñar un sistema de costos que permita el establecimiento de la rentabilidad en la empresa Corsetexcol de la ciudad de Ambato.

Para dar cumplimiento al objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos.

1. Fundamentar teóricamente a partir de los diferentes autores un sistema de costos y la rentabilidad.
2. Diagnosticar la situación actual del sistema de costos de la empresa Corsetexcol.
3. Proponer un sistema de costeo por órdenes de producción para la aplicación de la empresa Corsetexcol.

En el presente trabajo se desarrollará una metodología analítica-descriptiva, puesto que, permitirá conocer la situación en la que se encuentra la empresa y se podrá describir las necesidades de la misma en cuanto al sistema de costos empírico que posee.

Con un enfoque mixto con componentes cuantitativos y cualitativos ya que se determinará las particularidades más sobresalientes tanto de la variable independiente Costos de Producción, como de la variable dependiente Rentabilidad Financiera.

La importancia de este proyecto se fundamenta en el diseño de un sistema de costos que permita el establecimiento de la rentabilidad en la empresa Corsetexcol, sistematizando la información al establecer un costo real para los productos, lo cual permite proyectarse en el mercado con un mejor posicionamiento y al mismo tiempo lograr establecer un costo real ajustado a las necesidades del entorno.

## **CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA**

### **1.1 Contabilidad de costos**

En las empresas, la gerencia, los mandos altos y el departamento administrativo, se enfrentan constantemente a diversas situaciones que pueden afectar su funcionamiento, e incluso su rentabilidad.

Para tomar decisiones que sean rápidas y efectivas, es de suma importancia que los actores mencionados anteriormente, cuenten con información exacta sobre los costos y gastos de los que se ve relacionada la organización en el desarrollo de todas sus actividades y funciones.

Dado esto, en la actualidad, para muchas empresas la contabilidad de costos se ha ganado un puesto muy importante como herramienta útil para dar solución a las necesidades de los usuarios de esta información.

Hablando sobre la información necesaria para la empresa, esta puede ser obtenida diariamente, dando paso a que se refleje directamente y de manera clara en la contabilidad de costos. A partir de esta información se puede evaluar diferentes gestiones como la administrativa y gerencial, lo que conlleva a que la contabilidad de costos sea una herramienta indispensable para la consolidación de la empresa. Según (Sanchez, 2015), la contabilidad de costos es una herramienta que proporciona información sobre los costos y gastos en que incurre la organización para llevar a cabo su actividad, y que rige su comportamiento.

El costeo de productos y la toma de decisiones en las empresas van de la mano, se basan en información clara y muy comparativa, la misma que se obtiene a partir del análisis de los ingresos, costos pasados y costos proyectados. Por lo tanto, los costos en sí, son los valores que la empresa “sacrifica” para adquirir los bienes o servicios, puede ser reduciendo activos o incurriendo a pasivos para obtener dichos beneficios. Dentro de la gestión de las empresas, esta información es esencial para permitir una valoración adecuada del rendimiento y comportamiento del mercado.

De acuerdo con el tiempo de cálculo, los costos se pueden clasificar en Costos históricos y Costos Predeterminados. Los costos históricos son los costos reales en los que se incurrieron en el pasado para la producción de bienes y servicios. Estos costos incluyen todos los gastos incurridos, como el costo de los materiales, la mano de obra, los impuestos y otros costos indirectos. Los costos históricos son importantes porque se utilizan para determinar el valor de los activos y para calcular la rentabilidad de una empresa. Por ejemplo, el valor de los activos de una empresa se puede determinar sumando el costo histórico de todos los activos. Además, los costos históricos se pueden utilizar para calcular el beneficio bruto, que es la diferencia entre los ingresos y los costos de producción.

Los costos históricos también se utilizan para calcular el costo de los bienes vendidos, que es la parte de los costos de producción que se asigna a los bienes vendidos. Este costo se utiliza para calcular la rentabilidad de una empresa y se compara con los ingresos para determinar la ganancia o pérdida neta. Los costos históricos también son importantes para los análisis financieros y los informes fiscales. En general, los costos históricos son un factor importante a considerar en la contabilidad y la gestión financiera de una empresa. (Horngren, Datar, & Foster, 2018).

Por otro lado, los costos predeterminados son los costos estimados que se asignan a los bienes o servicios durante el proceso de planificación y presupuestación. Estos costos se basan en estimaciones de los futuros costos indirectos de producción y se aplican a los bienes o servicios producidos. Los costos predeterminados son importantes porque permiten a las empresas planificar y controlar sus costos de producción y fijar precios de manera más efectiva. Además, los costos predeterminados a menudo se utilizan en la contabilidad de los costos para medir la eficacia de la producción y los niveles de inventario.

Los costos predeterminados se basan en el uso de varios métodos de asignación de costos, como el costo estimado del trabajo, el costo estimado de las máquinas y el costo estimado de la energía. Los costos predeterminados se utilizan para la planificación financiera, la toma de decisiones y la medición de la eficacia de la

producción. Además, los costos predeterminados a menudo se comparan con los costos históricos para evaluar la precisión de las estimaciones de costos y para medir el rendimiento financiero de la empresa. En general, los costos predeterminados son una herramienta importante para la gestión financiera y la toma de decisiones en una amplia gama de empresas y organizaciones.

Elementos del costo proporcionan la información necesaria de la empresa y así medir los ingresos y al mismo fijar el precio del producto, es importante establecer los elementos del costo, que son materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

La **materia prima** para (Perez, 2022), dentro de la industria textil es el componente fundamental para la fabricación de los productos textiles como prendas de vestir, ropa de hogar, ropa interior, ect. Al hablar de materia prima se refiere principalmente a los elementos utilizados para la fabricación del producto. Estos elementos o componentes pasan por un proceso de conversión y se integra al producto final. Este producto terminado posee varios elementos y subproductos que fueron procesados para crearlo.

En la industria textil, se puede categorizar los componentes utilizados como directos e indirectos. Los componentes directos son los que principalmente están relacionados con el producto final y a la vez representan un gran porcentaje del costo utilizado en los materiales para su confección. Por otro lado, los componentes indirectos son los que tienen poca relevancia dentro del producto terminado, o no son visibles a simple vista.

**La mano de obra** además de ser un recurso productivo, representa una fuente inagotable de creatividad e innovación. Los trabajadores no son simplemente "herramientas" para realizar tareas repetitivas y mecánicas, sino que son seres humanos con habilidades, conocimientos y experiencias únicas que pueden aportar nuevas ideas y soluciones creativas en la fabricación de productos. Al fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo, las empresas pueden aprovechar la creatividad y el potencial innovador de su mano de obra para mejorar la calidad de

sus productos y procesos, aumentar la competitividad en el mercado y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en general.

En costos, esta se define como el precio que se paga por el tiempo y esfuerzo humano para la elaboración de productos o servicios, a su vez, incluye otros costos asociados como las contribuciones patronales, seguros sociales, prestaciones, y otros beneficios que se le otorgan al trabajador.

La mano de obra indirecta es un término que se utiliza para describir los costos laborales que no están prácticamente relacionados con la producción de bienes y servicios, es decir, se trata del costo de los trabajadores que no participan dentro del funcionamiento del proceso de fabricación, pero a su vez, son de suma importancia para que el proceso se desarrolle de una manera eficiente. Los trabajadores de mano de obra indirecta son los empleados que ayudan en la administración de la empresa, como el departamento de contabilidad, recursos humanos, e incluso, dentro de este grupo también se encuentran los supervisores de producción y personal de mantenimiento. Para garantizar el proceso de producción, tanto como la mano de obra directa y la indirecta son esenciales para su óptimo funcionamiento.

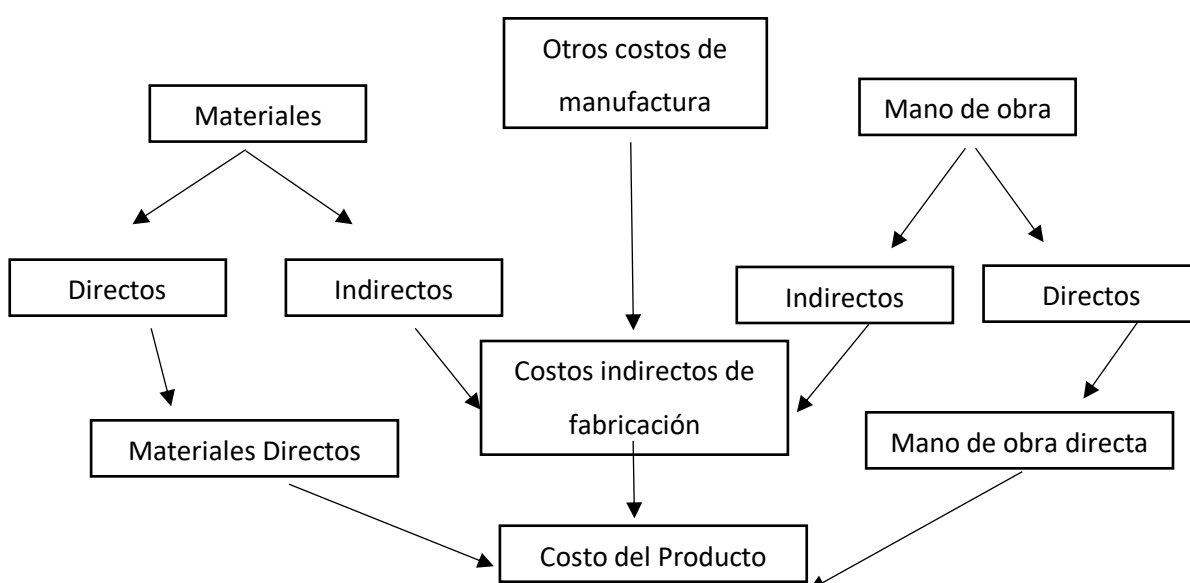
Los **costos indirectos de fabricación (CIF)** son aquellos costos que están involucrados en la elaboración de los productos o servicios que no se pueden apreciar directamente en el producto en particular. Estos costos integran gastos generales de fábrica, servicios básicos, mantenimiento de maquinaria, renta de instalaciones de producción y salarios de empleados que no están directamente relacionados con la producción de los bienes o servicios. A comparación de los costos directos, los CIF no pueden ser fácilmente identificados y asignados a un producto en específico, más bien, utilizando un método de asignación de costos, estos son distribuidos entre los productos elaborados.

Además de los costos mencionados anteriormente, existen otros factores que pueden contribuir a los costos indirectos de fabricación, como el costo de los seguros de la planta y el equipo, los impuestos y los gastos de publicidad y

promoción de la marca. Estos costos indirectos pueden ser difíciles de medir y pueden variar según el país en el que se encuentre la empresa y el tipo de industria en el que opera. Además, es importante tener en cuenta que, a menudo, estos costos indirectos no son fijos, lo que significa que pueden fluctuar con el tiempo en función de factores como el aumento de los precios de los servicios públicos o los cambios en las leyes fiscales. Por lo tanto, es importante que las empresas tengan en cuenta estos factores al desarrollar sus estrategias de costos y precios. (Pantoja, Ramirez, & Garcia, 2010).

Para calcular los Costos Indirectos de Fabricación (CIF), se suman todos los costos indirectos de producción, como la electricidad, el alquiler de la fábrica, los sueldos indirectos, etc. Luego, estos costos se dividen por alguna medida de actividad, como horas máquina o horas de mano de obra, para determinar el costo indirecto por unidad de actividad. Una vez que se ha calculado el costo indirecto por unidad de actividad, este costo se multiplica por la cantidad de actividad consumida por cada orden de producción para asignar los costos indirectos a esas órdenes de producción. Este proceso se conoce como asignación de CIF.

Gráfico 1. Costos Indirectos de Fabricación



Elaborado por: Mateo Cazar

## 1.2 Distribución de Costos

Los diferentes tipos de costos involucrados en la producción **por órdenes de producción** incluyen el costo de los materiales directos, el costo de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Los costos directos son aquellos que se relacionan directamente con la producción de un producto específico, como la materia prima, la mano de obra necesaria para fabricar el producto y los costos asociados con la maquinaria y el equipo utilizados para producir el producto.

Los costos indirectos de fabricación, por otro lado, son aquellos costos que no están directamente relacionados con la producción de un producto, sino que son necesarios para mantener la capacidad productiva de la empresa, como los costos de energía eléctrica, Internet, mantenimiento y otros gastos generales que no tienen una correspondencia exacta en la producción de un producto específico.

Por lo tanto, es importante que las empresas comprendan adecuadamente los distintos tipos de costos para poder calcular los costos de los productos y fijar los precios adecuados.

Además de los costos directos e indirectos involucrados en la producción por órdenes de producción, también existen otros tipos de costos que pueden tener un impacto significativo en el costo final de un producto.

Estos costos pueden incluir costos de envío y logística, costos de almacenamiento y manejo de inventario, costos de investigación y desarrollo, y costos de publicidad y promoción. Cada uno de estos costos puede influir en la forma en que una empresa fija sus precios y gestiona sus inventarios, y es importante que las empresas los consideren al calcular sus costos de producción.

Por lo tanto, para maximizar la rentabilidad y mantener una estructura de costos eficiente, las empresas deben hacer un seguimiento cuidadoso de todos los costos involucrados en la producción de sus productos.

Una forma común de asignar los costos indirectos de fabricación a las órdenes de producción es mediante el uso de una tasa de costos indirectos de fabricación, que se calcula dividiendo los costos indirectos totales por la actividad total correspondiente. Esta actividad total puede ser la cantidad de horas hombre o máquina utilizadas en la producción.

El resultado se utiliza para asignar los costos indirectos de fabricación a las órdenes de producción en función de la actividad que utiliza cada orden. Es importante destacar que, mientras mayor sea el volumen de actividad de las órdenes de producción, mayor será la asignación de los costos indirectos de fabricación a las mismas (Macchia, 2011).

El método de costeo por órdenes de producción es un sistema utilizado para asignar los costos de producción a un producto específico o a un conjunto de productos idénticos. Este método se utiliza en la fabricación de productos a medida o en pequeñas cantidades, donde cada producto o grupo de productos tiene características únicas y, por lo tanto, su costo de producción es diferente. Con este método, se asignan los costos directos de materiales y mano de obra, así como los costos indirectos de fabricación.

El funcionamiento del método de costeo por órdenes de producción involucra la acumulación de los costos directos e indirectos asociados con una orden de producción específica. Estos costos se registran y se asignan a la orden de producción utilizando una variedad de medidas, como horas de trabajo, horas de máquina o unidades producidas. Posteriormente, los costos acumulados se dividen por la cantidad de unidades producidas para determinar el costo unitario.

La utilidad del método de costeo por órdenes de producción es que permite a las empresas conocer los costos reales de producción de productos específicos, lo que

les ayuda a fijar precios precisos y a tomar decisiones sobre qué productos fabricar en el futuro. La información proporcionada por este método también puede ayudar a la empresa a identificar problemas en su proceso de producción y encontrar formas de hacerlo más eficiente, reduciendo así los costos de producción.

Una de las principales características de este sistema es que los costos indirectos de producción se acumulan en una cuenta de costos indirectos y luego se asignan de manera proporcional a cada orden de producción.

Además, los costos directos de materiales y mano de obra se asignan directamente a cada orden. Otra característica importante del método de costeo por órdenes de producción es que el costo total de producción se divide por la cantidad de unidades producidas en cada orden, lo que permite conocer el costo unitario. Este costo unitario es esencial para fijar precios precisos y tomar decisiones sobre qué productos fabricar en el futuro. Además, este método permite identificar problemas en el proceso de producción y encontrar formas de hacerlo más eficiente, reduciendo así los costos de producción.

Los modelos de costos por órdenes de producción son una herramienta valiosa para la gestión de costos de las empresas. Este sistema permite identificar los costos de producción relacionados con cada orden de producción específica, lo que brinda una mayor precisión en la determinación del costo unitario de producción. La contabilidad de costos por órdenes de producción puede ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios y la gestión de costos al permitirles conocer el costo real de producción asociado con cada orden. Con esta información, las empresas pueden ajustar sus precios en consecuencia y mejorar su rentabilidad. Además, la identificación detallada de los costos de producción de cada orden de producción puede ayudar a las empresas a identificar y mejorar su eficiencia en áreas específicas de la producción, lo que puede conducir a una reducción de los costos indirectos de producción y una mayor rentabilidad a largo plazo. (Gitman & Zutter, 2012).

Por lo tanto, el método de costeo por órdenes de producción es un sistema que permite asignar costos directos e indirectos a una orden de producción específica y conocer su costo real por unidad. Esto permite a las empresas tomar decisiones informadas sobre sus productos, fijar precios precisos y mejorar su proceso de producción. La asignación de costos se realiza a través de una variedad de medidas, y los beneficios obtenidos del uso de este método son cruciales para la rentabilidad y supervivencia de la empresa.

Para obtener la información necesaria para el sistema de costos por órdenes de producción, existen diversas fuentes clave que se utilizan. Una de las más importantes es el registro de nómina, que permite conocer el costo de la mano de obra directa asociada con la producción de cada orden. Este registro permite conocer el salario y los beneficios de los trabajadores, lo que es fundamental para calcular los costos directos de la producción. (EUROINNOVA, 2023)

Otra fuente importante de información es el registro de costos de materiales, este registro permite conocer los costos de los materiales directos utilizados en la producción de cada orden, y es fundamental para calcular los costos directos de la producción. Aquí se deben considerar los costos de los materiales consumidos, así como los materiales utilizados en el proceso de producción, como los de limpieza o los de mantenimiento.

Por último, se encuentra la asignación de gastos generales, que implica la acumulación de los costos indirectos de producción, como los costos de la energía, las reparaciones y el seguro, que se relacionan con la producción en general.

Estos costos se dividen por la base de asignación, que puede ser la cantidad de horas trabajadas, la cantidad de órdenes de producción, etc. El resultado se asigna a cada orden de producción según se considere apropiado.

El **sistema de costeo por procesos** es una metodología contable que permite asignar los costos de producción a través de las distintas etapas del proceso productivo. En este sistema, los costos se asignan de forma acumulativa a medida

que el producto se va desplazando por los distintos departamentos de la empresa. De esta manera, es posible determinar cuánto cuesta producir cada unidad de producto en cada etapa del proceso productivo.

Una ventaja del sistema de costeo por procesos es que se adapta muy bien a empresas que producen grandes volúmenes de productos idénticos o muy similares, con lo que se logra una mayor precisión al momento de determinar el costo unitario de producción. Además, el sistema es flexible y puede aplicarse a una gran variedad de procesos productivos, lo que lo hace una herramienta sumamente útil en la gestión de costos. (Velastegui, 2012)

Cabe mencionar que la implementación del sistema de costeo por procesos requiere de una clasificación adecuada de los costos y del uso de sistemas de contabilidad de costos que permitan la acumulación y el registro ordenado de los costos de producción en cada etapa del proceso productivo. Al utilizar esta metodología de costo, se puede conocer a profundidad los costos de cada proceso, resaltando los costos directos, los costos indirectos, los costos fijos y variables que intervienen en la producción.

El sistema de costeo por procesos es una metodología contable utilizada para calcular el costo de producción de bienes o servicios mediante la acumulación de los costos incurridos en diferentes etapas de la producción. Para registrar los costos en este sistema, es necesario clasificarlos en dos categorías: costos directos e indirectos.

Los costos directos son aquellos que se pueden atribuir directamente a un proceso específico de producción, como los materiales y la mano de obra directa. En cambio, los costos indirectos son aquellos que no se pueden atribuir directamente a un proceso específico, como los costos de supervisión y los gastos generales de fábrica. Los costos indirectos se asignan a los procesos mediante cuotas o tasas predeterminadas.

Además de clasificar los costos, también es necesario registrarlos en el sistema de costeo por procesos. En este sistema, los costos se registran en las cuentas de inventario de trabajo en proceso, que representan los costos de producción que se han incurrido en las diferentes etapas del proceso productivo. Cada proceso de producción tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso, donde se registran los costos directos e indirectos. Al finalizar el proceso de producción, los costos de producción acumulados se transfieren a las cuentas de inventario de productos terminados, que representan el costo total de los productos terminados. La clasificación y registro adecuado de los costos en el sistema de costeo por procesos permite una mayor precisión en la determinación del costo de producción y una mejor toma de decisiones empresariales.

La implementación del sistema de costeo por procesos en las empresas textiles puede ser de gran utilidad para centralizar la gestión y control de costos de producción. Al implementar este sistema, se debe establecer un plan de cuentas que permita la segregación de los costos directos e indirectos en las diferentes etapas del proceso productivo. Además, es importante considerar la clasificación específica de los costos de las materias primas, mano de obra y gastos indirectos en cada proceso productivo, para su posterior asignación de costos con base en el porcentaje de utilización por proceso. (Pantoja, Ramirez, & Garcia, 2010)

Otro aspecto importante en la implementación del sistema de costeo por procesos en la industria textil es la elección del método de asignación de costos indirectos, ya que existen diferentes métodos, como el de la tasa única o el de múltiples tasas. Asimismo, se deben establecer procedimientos claros y objetivos para la asignación de gastos generales a los diferentes procesos, con el objetivo de obtener una mayor precisión en la determinación del costo unitario de producción.

En resumen, la implementación del sistema de costeo por procesos en la industria textil es una herramienta importante para la gestión del costo de producción en cada una de sus etapas, permitiendo una asignación adecuada de costos directos e indirectos y una mayor eficacia en la toma de decisiones empresariales.

El análisis de costos por procesos en empresas manufactureras es una herramienta fundamental para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la producción. El sistema de costeo por procesos permite identificar los costos asociados a cada etapa del proceso productivo y asignarlos adecuadamente a los diferentes productos manufacturados.

Además, según (Schroede, Goldstein, & Rungtusanatham, 2018), este sistema de costeo proporciona información esencial para la toma de decisiones empresariales, ya que facilita la identificación de los procesos de mayor costo y desperdicio, lo que permite a la empresa tomar decisiones que mejoren la rentabilidad y eficiencia de la producción.

Un ejemplo claro del impacto del análisis de costos por procesos en empresas manufactureras es la industria automotriz, donde el sistema de costeo por procesos se utiliza para identificar y asignar los costos de producción asociados a cada etapa del proceso, desde la fundición hasta el ensamblaje final del vehículo.

Este sistema permite a la empresa identificar los procesos de mayor costo y optimizarlos con el objetivo de mejorar la eficiencia de producción y reducir el costo total. En conclusión, la implementación del sistema de costeo por procesos en empresas manufactureras es esencial para una producción rentable y eficiente, y para la toma de decisiones empresariales acertadas.

El **sistema de Costeo ABC** o costeo basado en actividades (ABC) es una metodología que permite a las empresas asignar costos a los productos o servicios de manera más precisa y eficiente que los modelos de costeo tradicionales. A diferencia de los métodos tradicionales que se basan en la conexión de costos directamente a los bienes producidos, el ABC se concentra en identificar y medir todas las actividades que generan costos en la empresa. Estas actividades incluyen tanto actividades directas de producción como actividades indirectas como la administración, el mantenimiento, la supervisión y otros gastos generales. Al identificar estas actividades, las empresas pueden conectar los costos indirectos a

los productos que los consumen, lo que resulta en una distribución de costos mucho más precisa y detallada.

El objetivo del ABC es proporcionar una visión más precisa del costo de producción por unidad de producto y, por lo tanto, una mejor comprensión de la rentabilidad de los productos. El modelo ABC resulta especialmente útil para empresas que generan productos complejos, que requieren una gran cantidad de mano de obra o que tienen un proceso de producción altamente automatizado.

Al brindar información detallada y precisa sobre los costos de producción, el modelo ABC permite a las empresas identificar áreas donde se pueden realizar mejoras en la eficiencia de la producción y reducir los costos, lo que a su vez se traduce en productos de mejor calidad y precios más competitivos. (Fernández, 2016)

El modelo de costeo basado en actividades (ABC), se caracteriza por funcionar en tres pasos claves para una asignación de costos eficiente. En primer lugar, el ABC identifica las actividades específicas que generan costos en la empresa, lo que incluye tanto actividades directas como indirectas. En segundo lugar, se mide la cantidad de recursos utilizados para cada actividad específica.

Finalmente, se asignan los costos de cada actividad a los productos o servicios que las utilizan, lo que resulta en una distribución precisa y detallada de costos de producción. Al considerar tanto los costos directos como indirectos, el modelo ABC proporciona una visión más completa y precisa de los costos de producción, lo que resulta en una mejor comprensión de la rentabilidad de los productos y servicios.

El objetivo principal del ABC es proporcionar información detallada y precisa sobre los costos de producción para la toma de decisiones empresariales. Además de una distribución más precisa de costos, el ABC ofrece diversos beneficios como una mayor visibilidad de los costos indirectos y una mejor comprensión de los costos de producción. Esto es especialmente importante para empresas con productos complejos o una gran cantidad de mano de obra, ya que el ABC proporciona una distribución más precisa de los costos indirectos.

Sin embargo, el modelo ABC puede ser costoso y complejo de implementar, lo que puede resultar en problemas para empresas pequeñas o aquellas con productos más simples. Dado esto, a pesar de los desafíos asociados, el ABC sigue siendo una herramienta valiosa para la gestión empresarial.

El modelo de costeo basado en actividades (ABC) tiene ciertas limitaciones en cuanto a la identificación de costos de actividades y la asignación de costos indirectos. Para superar estas limitaciones, se ha desarrollado un nuevo modelo de costeo llamado Time-Driven Activity-Based Costing (TDABC). Este modelo utiliza información de tiempo para identificar los costos de las actividades y asignar costos indirectos a los productos y servicios de manera más precisa.

A diferencia del modelo ABC tradicional, el TDABC utiliza información de tiempo para medir el costo de las actividades, lo que lo hace más simple y fácil de implementar. Al asignar los costos indirectos utilizando información de tiempo, el TDABC proporciona una visión más precisa y detallada de los costos de producción, lo que ayuda a las empresas a tomar mejores decisiones empresariales. Además, el TDABC también ayuda a reducir los costos al eliminar la necesidad de rastrear múltiples factores de gastos indirectos. (Kaplan, 2007)

El modelo de costeo Time-Driven Activity-Based Costing (TDABC) utiliza un sistema de dos etapas para asignar los costos a los productos y servicios. En la primera etapa, se identifican las actividades que generan costos, mientras que en la segunda etapa, se utiliza información de tiempo para asignar los costos indirectos de manera más precisa.

Además, el TDABC utiliza una única tasa de costo para las actividades, lo que elimina la necesidad de múltiples factores de asignación.

Entre las características del TDABC se encuentra la simplicidad y la facilidad de implementación, lo que lo hace más accesible que el ABC tradicional. Asimismo, el TDABC ofrece ventajas como una asignación más precisa de costos y una mejor comprensión de los costos de producción, que pueden ayudar en la toma de decisiones empresariales de manera más eficiente. Además, el TDABC emplea

información de tiempo para calcular los costos indirectos, lo que proporciona una visión más precisa y detallada de los costos de producción.

El empleo del modelo ABC puede conllevar un impacto significativo en el proceso de toma de decisiones de la empresa.

A través de la presentación de una representación más detallada y precisa de los costos de producción, el modelo ABC otorga a las empresas la capacidad de tomar decisiones más informadas en términos de fijación de precios, asignación de recursos y verificación de rentabilidad de productos y servicios. Asimismo, el modelo ABC puede contribuir a la identificación de áreas específicas para mejoras en los procesos de producción, a la vez que puede reducir los costos generados por la empresa. No obstante, tanto el TDABC como el ABC tradicional presentan ventajas y desventajas, y la elección de un modelo u otro dependerá de las características y exigencias específicas de cada empresa.

Entre las desventajas del TDABC se encuentran la necesidad de acumular información de tiempo precisa y la complejidad en la implementación en empresas con actividades muy variables.

La distinción entre el modelo ABC y otros modelos de costeo radica en su enfoque en las actividades y procesos que originan los costos, en contraposición a modelos como el costeo absorbente que se centran en los productos y los costos directos e indirectos asociados a ellos.

Otra diferencia importante entre el ABC y otros modelos de costeo (como el costeo estándar), es la utilización de costos reales en lugar de costos estimados para cada actividad. En lo que respecta a los costos indirectos, mientras que en el costeo absorbente estos se asignan a los productos en función de una tasa de costos indirectos, el modelo ABC los asigna a los productos en función de la cantidad de actividad requerida por cada uno.

En términos de su impacto en la toma de decisiones, el ABC puede ayudar a la empresa a determinar los precios de los productos y servicios de manera más precisa, ya que se tiene una visión más clara de los costos asociados con cada uno de ellos. Por ejemplo, si una empresa produce varios productos que requieren diferentes niveles de actividad, el ABC puede ayudar a determinar cuál de ellos es más rentable y cuál requiere cambios en el proceso de producción para reducir los costos. Además, el ABC puede ayudar a la empresa a identificar áreas de mejora en los procesos de producción y a reducir los costos generales de la empresa.

En resumen, el modelo ABC es una herramienta valiosa para asignar costos de manera más precisa y detallada en la empresa, ya que se enfoca en las actividades que generan dichos costos y los asigna a los productos o servicios que las utilizan. Aunque su implementación puede ser costosa y complicada, su uso puede tener un impacto significativo en la toma de decisiones y la eficiencia de la empresa. En todo caso, es importante evaluar adecuadamente las necesidades y características de la empresa antes de decidir su adopción, así como considerar otros modelos de costeo que puedan ser más apropiados.

El método de **valoración de inventarios** es una herramienta contable crucial que permite a las empresas determinar el costo de los bienes almacenados.

De acuerdo con el principio contable de registro al costo, los inventarios deben valorarse en función de su costo real de adquisición o producción. El método de valoración de inventarios ayuda a las empresas a calcular este costo y, por lo tanto, a tomar decisiones informadas sobre cómo manejar sus inventarios.

Es importante destacar que existen diferentes métodos para valorar los inventarios, entre los cuales se incluyen el método de costo promedio, el método PEPS (Primeros en entrar, primeros en salir) y el método UEPS (Últimos en entrar, primeros en salir). La elección del método a utilizar depende de varios factores específicos de la empresa, como el costo de los bienes y el volumen de las existencias.

El método de valoración de inventarios se basa en el principio contable de registro al costo y se utiliza para determinar el costo de los bienes almacenados en una empresa. Su funcionamiento es sencillo: se parte del costo de adquisición o producción de los bienes almacenados y se va restando el costo de los bienes vendidos en el período correspondiente, hasta obtener el valor final del inventario que queda en la empresa al cierre del período.

Una de las principales características del método de valoración de inventarios es su simplicidad y facilidad de aplicación, lo que lo hace adaptable a diferentes tipos de inventarios. Otra característica importante es su precisión en la determinación del costo de los bienes almacenados, lo que permite a las empresas tomar decisiones informadas sobre cómo manejar sus inventarios y mejorar su rentabilidad. (Ingenioempresa, 2018)

La influencia de este método en la toma de decisiones es importante, ya que permite conocer con precisión el costo de los bienes que se tienen en inventario y, por tanto, tomar decisiones en cuanto a su compra, producción o venta. Es importante tener en cuenta que existen diferentes métodos para valorar los inventarios, cada uno con sus propias ventajas y desventajas, y la elección del método dependerá de las necesidades específicas de la empresa. En general, el método de valoración de inventarios es una herramienta esencial para cualquier empresa que desee mantener un control preciso de sus existencias y tomar decisiones bien informadas sobre su gestión.

El método de valoración de inventarios tiene varias ventajas, entre las que destacan su facilidad de aplicación y la precisión en la determinación del costo de los bienes almacenados. Esto permite a las empresas realizar un seguimiento más preciso de sus existencias, lo que a su vez les permite tomar decisiones más informadas y mejorar su rentabilidad. Sin embargo, como ocurre con cualquier herramienta contable, el método de valoración de inventarios también tiene sus desventajas. Una de ellas es su incapacidad para reflejar el valor real de los inventarios en situaciones de inflación, ya que los costos de los productos pueden fluctuar significativamente a lo largo del tiempo.

Otra desventaja es la dificultad para aplicar el método en inventarios que contienen productos con costos diferentes en diferentes momentos, lo que puede dar lugar a errores en la valoración del inventario; es importante que las empresas comprendan estas limitaciones y evalúen cuidadosamente si el método de valoración de inventarios es adecuado para sus necesidades específicas. Por lo tanto, aunque el método de valoración de inventarios tiene ventajas significativas, su aplicación debe ser cuidadosamente considerada para garantizar su eficacia y precisión.

### **1.3 Rentabilidad**

La rentabilidad es una medida crucial para evaluar el desempeño financiero de una empresa y se define como su capacidad para generar ganancias en relación a los recursos utilizados. Esta medida puede ser expresada como un porcentaje de las ganancias sobre la inversión inicial o el capital invertido, y puede calcularse de diversas maneras dependiendo de la información financiera disponible. Algunas de las medidas de rentabilidad más comunes incluyen el retorno sobre la inversión (ROI), el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el margen de beneficio.

La rentabilidad es fundamental para la toma de decisiones empresariales, ya que permite evaluar la eficacia de las estrategias de negocio y la utilización de los recursos financieros disponibles. Además, puede aumentar la confianza de los inversores y mejorar la capacidad de la empresa para obtener financiamiento adicional para proyectos de crecimiento y operaciones.

La rentabilidad de una empresa se mide comparando la ganancia generada por la empresa con la inversión realizada. Esto se puede expresar como un porcentaje de la ganancia dividida por la inversión inicial, conocido como retorno sobre la inversión (ROI). Otra medida común es el retorno sobre el patrimonio (ROE), que se calcula dividiendo la ganancia obtenida por el patrimonio neto de la empresa. El margen de beneficio se calcula dividiendo la ganancia por las ventas totales de la empresa.

Estas medidas son esenciales para evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus recursos y operaciones, y se pueden utilizar para comparar la rentabilidad de la empresa con otras empresas del mismo sector o con la media de la industria. La evaluación periódica de la rentabilidad es fundamental para la toma de decisiones empresariales y para identificar oportunidades de mejora. (Benjamín, 2018)

En el modelo de costeo por órdenes de producción, los costos directos e indirectos deben asignarse adecuadamente a las órdenes de producción para calcular el costo total y la rentabilidad de cada orden. Los costos directos, como la materia prima y la mano de obra directa, se pueden asignar fácilmente a una orden de producción específica. En cambio, los costos indirectos y los costos generales de la fábrica, pueden ser más difíciles de asignar.

Los costos indirectos se asignan a las órdenes de producción utilizando distintos métodos, como el método de tasa de costo indirecto fija o el método de tasa de costo indirecto variable. Para calcular la tasa de costo indirecto, se divide el total de costos indirectos por una base de asignación, como las horas de mano de obra o las horas de máquina. Una vez que se tiene la tasa de costo indirecto, se puede multiplicar esta tasa por la cantidad de base de asignación utilizada en una orden de producción específica para calcular los costos indirectos asignados a esa orden. En el modelo de costeo por órdenes de producción, los costos indirectos deben asignarse adecuadamente a cada orden de producción para calcular el costo total y la rentabilidad de la orden. Existen diferentes métodos de asignación de costos indirectos, uno de los cuales es el método de costo por hora de máquina. Este método asigna costos indirectos a las órdenes de producción en función de las horas de máquina que se utilizan en la producción. Otro método comúnmente utilizado es el método de costo por hora de mano de obra, que asigna costos indirectos a las órdenes de producción en función de las horas de trabajo directo que se utilizan en la producción.

Este método puede considerarse una opción más precisa, ya que el costo indirecto suele estar más relacionado con la cantidad de mano de obra utilizada en la producción que con la cantidad de horas de uso de las máquinas.

Por lo tanto, la asignación adecuada de costos directos e indirectos a las órdenes de producción es esencial para el cálculo correcto del costo total y la rentabilidad de cada orden.

La asignación de costos indirectos puede ser compleja y puede requerir el uso de métodos específicos y la identificación de una base de asignación adecuada. La implementación adecuada del modelo de costeo por órdenes de producción es crucial para la toma de decisiones empresariales informadas y una producción rentable y eficiente. (Ramirez, 2008)

La implementación y optimización del modelo de costeo por órdenes de producción es esencial para obtener los mejores resultados en términos de gestión de costos y toma de decisiones en la industria manufacturera. Para implementar este modelo, es importante seleccionar cuidadosamente las órdenes de producción y definir adecuadamente los costos indirectos asociados con cada orden.

Además, el uso de herramientas y tecnologías para la gestión de costos puede ser muy útil para optimizar la implementación del modelo.

Una de las mejores prácticas para la implementación del modelo de costeo por órdenes de producción es la selección cuidadosa de las órdenes de producción. Las empresas deben considerar factores como el volumen de producción, la complejidad del producto, el tiempo de producción y el costo de producción al seleccionar órdenes de producción para aplicar el modelo. Se recomienda comenzar con órdenes de producción simples y de bajo volumen para obtener una comprensión clara de cómo funciona el modelo antes de aplicarlo a órdenes de producción más complejas aplicando el uso de herramientas tecnológicas.

Finalmente, el uso de herramientas y tecnologías para la gestión de costos puede ser muy útil para optimizar la implementación del modelo de costeo por órdenes de producción. Las empresas pueden utilizar software de contabilidad y gestión de costos para automatizar la recopilación de datos y la asignación de costos a las órdenes de producción. Además, las herramientas de seguimiento y análisis de datos pueden ayudar a las empresas a identificar áreas de mejora en el proceso de producción y reducir los costos indirectos.

El modelo de costeo por órdenes de producción es un método utilizado para calcular el costo total de producción de cada orden específica. El costo unitario de producción se puede calcular dividiendo el costo total de producción por la cantidad de unidades producidas. El cálculo del costo total de producción incluye tanto los costos directos, como la materia prima y la mano de obra directa, como los costos indirectos, y los costos generales de la fábrica.

Para calcular los costos indirectos, se utiliza un método de asignación, como el método de tasa de costo indirecto fija o método de tasa de costo indirecto variable. Una vez asignados los costos indirectos a la orden de producción, se suman al costo total de producción y se divide entre la cantidad de unidades producidas para obtener el costo unitario de producción.

Es importante tener en cuenta que la complejidad del cálculo del costo total de producción varía según la estructura de costos de la empresa y la naturaleza de la producción. El cálculo preciso del costo unitario de producción es crucial para la toma de decisiones empresariales informadas y una producción rentable y eficiente. La evaluación de la rentabilidad de órdenes de producción individuales es vital para la gestión efectiva de la producción y la toma de decisiones empresariales informadas. Para calcular la rentabilidad de una orden de producción, se debe evaluar el costo total de producción de la orden, incluidos los costos directos e indirectos asociados con la producción. Luego, se compara el costo total de producción con los ingresos generados por la orden para determinar la rentabilidad.

Es importante tener en cuenta que la rentabilidad de una orden de producción también puede estar influenciada por otros factores, como el tiempo de producción, el nivel de calidad, la demanda del mercado y otros factores externos. Para hacer una evaluación precisa de la rentabilidad de una orden de producción, es necesario tomar en cuenta todos estos factores y evaluarlos en conjunto con el costo total de producción. Con una evaluación precisa de la rentabilidad, se puede tomar decisiones informadas sobre la producción futura y la asignación de recursos en la empresa.

El análisis de los costos en relación con los ingresos es un aspecto fundamental para evaluar la rentabilidad general de una empresa. Para realizar un análisis adecuado, es necesario tener una comprensión precisa de los costos asociados con la producción, tales como los costos directos, indirectos y generales. Además, es necesario evaluar los ingresos generados por la empresa y analizar los cambios en los mismos en el transcurso del tiempo para entender la tendencia.

Una evaluación precisa del margen de contribución de la empresa también es esencial para determinar su rentabilidad. El margen de contribución se refiere a la cantidad de ingresos que quedan después de deducir los costos variables directos asociados con la producción. Un margen de contribución positivo indica que la empresa genera un beneficio neto, mientras que un margen negativo indica que la empresa está perdiendo dinero.

Otro aspecto importante a considerar en el análisis de rentabilidad es la eficiencia de la empresa. La eficiencia se refiere a la capacidad de la empresa para utilizar sus recursos de manera óptima y minimizar los costos de producción. Una empresa altamente eficiente es capaz de producir bienes y servicios de alta calidad a un costo menor que sus competidores, lo que le da una ventaja competitiva en el mercado.

Por lo tanto, con base en la evaluación de los costos en relación con los ingresos, así como la eficiencia del negocio y el margen de contribución, se pueden tomar decisiones empresariales informadas para garantizar una rentabilidad sostenible.

Por ejemplo, la identificación de áreas donde se pueden reducir los costos de producción puede mejorar la rentabilidad general de la empresa. Alternativamente, la optimización de la eficiencia de la producción puede permitir a la empresa producir más bienes y servicios con la misma cantidad de recursos, lo que puede aumentar la rentabilidad.

En resumen, el análisis de rentabilidad es esencial para el éxito empresarial a largo plazo, y debe ser una parte integral de la toma de decisiones en cualquier empresa.

Uno de los principales retos del modelo de costeo por órdenes de producción es su complejidad. El modelo involucra muchos factores que influyen en el costo de producción, como el costo de los materiales, la mano de obra, el tiempo de producción, los costos indirectos de fabricación, entre otros. Además, los costos asignados a una orden de producción pueden variar según los métodos de costeo elegidos, lo que puede afectar la precisión de los datos.

Otra limitación del modelo de costeo por órdenes de producción es que no considera los costos indirectos relacionados con la producción. Mientras que los costos directos (como el costo de los materiales o de la mano de obra) son fáciles de seguir y asignar a una orden de producción; los costos indirectos como la energía, el mantenimiento, el seguro del edificio, entre otros, pueden ser más difíciles de asignar. Además, otro desafío importante del modelo de costeo por órdenes de producción es que no puede acomodar eficazmente la producción con múltiples niveles de actividades y productos. Si una empresa produce muchos productos diferentes o utiliza muchas máquinas diferentes para fabricar sus productos, el modelo puede ser inadecuado para asignar costos a cada orden de producción.

Es importante tener en cuenta estas limitaciones y desafíos del modelo de costeo por órdenes de producción al tomar decisiones empresariales. Los gerentes deben ser conscientes de los aspectos limitados del modelo y buscar otras herramientas y metodologías para complementar su análisis y decisiones.

En general, la recolección y análisis de datos precisos y actualizados es esencial para la toma de decisiones empresariales eficaces en el campo de la producción, ya sea que se utilice el modelo de costeo por órdenes de producción o no.

La identificación de factores que influyen en la rentabilidad es esencial para la comprensión de los aspectos clave del proceso de producción y el éxito empresarial a largo plazo. La complejidad del producto es uno de los factores que puede afectar la rentabilidad, estos pueden requerir más recursos y costos de producción para fabricarlos, lo que puede afectar la rentabilidad. Por otro lado, los productos más simples pueden requerir menos recursos y costos de producción, lo que puede aumentar la rentabilidad.

La eficiencia de los procesos de producción es otro factor crucial que influye en la rentabilidad (Schroede, Goldstein, & Rungtusanatham, 2018). Los procesos de producción más eficientes pueden aumentar la producción y reducir los costos, lo que puede mejorar la rentabilidad general de la empresa. Los procesos ineficientes, por otro lado, pueden aumentar los costos de producción y disminuir la rentabilidad. Además de estos factores, otros pueden influir en la rentabilidad, como la calidad del producto, la competencia en el mercado, y la demanda del consumidor. La calidad del producto, por ejemplo, puede influir en la capacidad de la empresa para cobrar un precio justo y retener clientes leales. La competencia en el mercado también puede influir en la capacidad de la empresa para presentar precios competitivos y obtener una mayor participación de mercado.

La demanda del consumidor también puede influir en la rentabilidad general, ya que una demanda alta puede permitir a la empresa generar mayores ingresos y obtener mayores ganancias.

Es fundamental identificar los factores que afectan la rentabilidad para entender los elementos clave del proceso de producción y el éxito empresarial a largo plazo. Uno de estos factores es la complejidad del producto, que puede aumentar los costos de producción y, en consecuencia, disminuir la rentabilidad. En contraste, los productos simples pueden reducir los costos de producción y, por ende, aumentar

la rentabilidad. La eficiencia en los procesos de producción también es crucial para influir en la rentabilidad. Los procesos eficientes pueden aumentar la producción y reducir los costos, lo que puede mejorar la rentabilidad general. Por otro lado, los procesos ineficientes pueden aumentar los costos y disminuir la rentabilidad.

Además de estos factores, hay otros que influyen en la rentabilidad, como la calidad del producto, la competencia en el mercado y la demanda del consumidor (Corella, 2019). La calidad del producto afecta la capacidad de la empresa para fijar precios justos y mantener clientes leales.

La competencia en el mercado influye en la capacidad de la empresa para presentar precios competitivos y obtener una mayor cuota de mercado. La demanda del consumidor es importante porque una demanda alta puede aumentar los ingresos y las ganancias de la empresa.

La recolección y análisis de datos precisos y actualizados en el modelo de costeo por órdenes de producción es crucial para tomar decisiones informadas en cuanto a la producción y los precios. Los datos precisos y actualizados proporcionan información detallada sobre los costos asociados con la producción de un producto en particular, lo que permite a los gerentes hacer ajustes necesarios para mejorar la eficiencia y reducir los costos. La falta de datos precisos y actualizados puede llevar a decisiones equivocadas y a la fijación de precios inadecuados, lo que puede afectar la rentabilidad de la empresa. (Pantoja, Ramirez, & Garcia, 2010)

El uso de herramientas de análisis de datos y software de gestión de costos también puede ser útil para el análisis de datos en el modelo de costeo por órdenes de producción. Estas herramientas pueden proporcionar información detallada en tiempo real sobre los costos de producción, lo que permite tomar decisiones rápidas y precisas en cuanto a la producción y los precios. Además, estas herramientas pueden ayudar a identificar áreas donde se pueden reducir los costos de producción o mejorar la eficiencia, lo que puede tener un impacto positivo en la rentabilidad general de la empresa.

Otro aspecto importante en la recolección y análisis de datos en el modelo de costeo por órdenes de producción es la calidad de los datos. Es crucial que los datos sean precisos, completos y actualizados para que sean útiles en la toma de decisiones. Los datos inexactos o incompletos pueden llevar a decisiones equivocadas y a la fijación de precios inadecuados. Además, la falta de datos actualizados puede llevar a decisiones atrasadas, lo que puede tener un impacto negativo en la eficiencia y la rentabilidad de la empresa.

En resumen, la recolección y análisis de datos precisos y actualizados en el modelo de costeo por órdenes de producción es crucial para tomar decisiones informadas en cuanto a la producción y los precios, asegurando así la rentabilidad y el éxito de la empresa.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1 Tipo y enfoque**

Basándose en la información proporcionada, podemos decir que la investigación que se llevará a cabo es principalmente de tipo explicativa-descriptiva. La investigación descriptiva tiene como objetivo principal describir características y fenómenos presentes en una situación o problema. En el contexto de este estudio, se busca describir los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Corsetexcol. Por otro lado, la investigación explicativa se enfoca en encontrar las causas y los factores que influyen en un problema o fenómeno.

Esto es fundamental para comprender el impacto de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa y establecer una solución adecuada.

Al combinar ambos enfoques, se busca obtener una comprensión profunda del problema y encontrar soluciones efectivas para mejorar la rentabilidad de la empresa. El uso de técnicas cuantitativas y cualitativas para recolectar y analizar los datos también permite obtener una perspectiva completa del problema. En resumen, la investigación que se llevará a cabo en Corsetexcol es principalmente de tipo explicativa-descriptiva. La combinación de ambos enfoques permitirá una evaluación exhaustiva del problema y proporcionará información valiosa para la toma de decisiones empresariales.

En este estudio, se utilizará un enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para recolectar y analizar datos. En particular, se utilizarán encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre los costos de producción y los precios de venta, mientras que se llevarán a cabo entrevistas para obtener información cualitativa sobre la percepción de la gerencia de la empresa sobre los costos y la rentabilidad.

Además de la utilización de encuestas y entrevistas, se realizará un análisis documental de los estados financieros y registros de la empresa, lo que permitirá

obtener información adicional sobre los costos y la rentabilidad. El enfoque mixto permitirá tener una comprensión más profunda del problema y obtener información desde diferentes perspectivas, lo que permitirá identificar patrones y relaciones en los datos recolectados. La combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas también permitirá una triangulación de datos, lo que permitirá validar la información recolectada y mejorar la precisión de los resultados. En resumen, la utilización de un enfoque mixto permitirá una evaluación más completa y precisa de los costos y la rentabilidad en la empresa Corsetexcol, lo que permitirá establecer soluciones adecuadas para mejorar la rentabilidad de la empresa.

### **Población y muestra**

La población de la empresa Corsetexcol está conformada por diferentes áreas que cumplen funciones específicas en la producción y comercialización de ropa íntima masculina y femenina. El área administrativa, conformada por los gerentes generales y su equipo de trabajo, es la encargada de la gestión empresarial y la toma de decisiones estratégicas que afectan a la rentabilidad de la empresa. El área de patronaje y corte, por su parte, es la encargada de elaborar los patrones y cortar las telas para la producción de las prendas. Esta área es crucial en la empresa, ya que de ella depende la calidad de los productos y su ajuste a las medidas del cliente.

La producción es otra de las áreas importantes de la empresa, ya que es aquí donde se lleva a cabo el proceso de confección de las prendas. En esta área se requiere un equipo de trabajo organizado y comprometido para lograr una producción eficiente y de calidad. El control de calidad 1 y 2 son áreas que se encargan de verificar la calidad de las prendas, tanto en la etapa de producción como en la etapa de empaque. Es esencial que estas áreas trabajen de manera rigurosa para garantizar que los productos que salen de la empresa cumplan con los estándares de calidad requeridos. Finalmente, el área de empaque y bodega es la encargada de preparar y almacenar las prendas antes de ser distribuidas al mercado. Esta área es importante para asegurar que las prendas lleguen a su destino en óptimas condiciones.

Tabla 1. Población del estudio de la empresa Corsetexcol

ÁREAS	No. Personas
Gerencial y Administrativo	4
Patronaje y corte	2
Producción	15
Control de calidad 1	4
Control de calidad 2	4
Empaque	1
Bodegaje	1

Fuente: Archivos de Corsetexcol

Elaborado por: Cazar (2023)

Para seleccionar la muestra en este estudio, se ha optado por un muestreo no probabilístico intencional, según lo definido por **Fuente especificada no válida**. Este tipo de muestreo se basa en la elección deliberada y consciente de los elementos que se incluirán en la muestra, en función de su relevancia para el estudio y de la disponibilidad de acceso a ellos.

En este caso, se ha seleccionado el área de gerencia y administrativa de la empresa Corsetexcol, conformada por cuatro personas, debido a que son los responsables de la toma de decisiones estratégicas y financieras en la empresa, y por tanto, son los principales interesados en la implementación de un sistema de costos eficiente.

Al trabajar con una muestra tan pequeña, es importante tener en cuenta las limitaciones que esto implica. **Fuente especificada no válida**. afirma que, al trabajar con muestras pequeñas, se reduce la generalización de los resultados a la población total, ya que no se tiene una representatividad completa de la misma. Sin embargo, esto no significa que los resultados obtenidos sean irrelevantes, ya que aún pueden proporcionar información valiosa y específica sobre el área de estudio.

Para compensar las limitaciones del muestreo no probabilístico intencional y maximizar la validez y la fiabilidad de los resultados, se utilizarán técnicas de triangulación de datos. Esto implica el uso de diferentes métodos y fuentes de recolección de datos, para contrastar y validar la información obtenida en el estudio.

### **Tipos de recolección de información.**

Para (Ramirez, 2008), la recolección de información implica dos aspectos: primero, el plan para la recolección de datos que incluye todas las estrategias metodológicas necesarias para la obtención de datos; y segundo, el plan de procesamiento de datos, que describe las técnicas estadísticas o no estadísticas que llevan a demostrar la idea de investigación, la pregunta directriz u objetivo general.

En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo desarrollar un sistema de costos que permita establecer la rentabilidad en la empresa textil Corsetexcol de la ciudad de Ambato. Para lograr este objetivo, se utilizarán técnicas de recolección de datos como encuestas, entrevistas y análisis documental de los estados financieros y registros de la empresa.

En el caso específico de este estudio, se realizarán encuestas y entrevistas únicamente a la muestra de la investigación, que en este caso es el departamento de Gerencia y Contabilidad de Corsetexcol, el cual está compuesto por cuatro personas encargadas.

Estas herramientas de recolección de datos tienen como objetivo obtener información detallada sobre los problemas contables y financieros que enfrenta la empresa y determinar la necesidad de un sistema de costos para la toma de decisiones en producción y comercialización. La encuesta y la entrevista se enfocarán en obtener información específica sobre los componentes sugeridos para el sistema de costos, así como los responsables del diseño y las razones para su estructuración y aplicación. Además, se evaluará la disposición de las autoridades para autorizar el diseño y la implementación de esta estrategia contable.

Finalmente, se realizará un análisis documental de los estados financieros y registros de la empresa, que permitirá obtener información sobre los costos de producción de la empresa, los métodos de contabilización utilizados y los resultados obtenidos en el pasado. Este análisis permitirá validar la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas y brindará una perspectiva histórica del desempeño de la empresa en relación con sus costos de producción. Por lo tanto, el uso de diversas técnicas y herramientas para la recolección de información permitirá obtener una perspectiva amplia y detallada de los aspectos clave relacionados con la contabilidad de costos en la empresa Corsetexcol.

Esto a su vez permitirá diseñar un modelo de costos que satisfaga las necesidades de la empresa y que permita establecer la rentabilidad de manera efectiva.

## 2.2 Análisis de resultados

### Procesamiento y análisis de la información

Con el fin de comprender el funcionamiento del sistema de costos en la empresa, se optó por recopilar información a través de encuestas y entrevistas dirigidas a todos los miembros del departamento contable y gerencial, con el objetivo de evaluar su impacto en la rentabilidad de la empresa. Se realizó la encuesta en dos departamentos: el primero fue la Gerencia, que incluye a ambos gerentes de la empresa; el segundo fue el departamento administrativo, en el que participaron la contadora y auxiliar contable.

### Departamento 1.- Gerencia

Cuadro 1. Gerentes Empresariales

Nombres y Apellidos	Cargo en la empresa
Lennin Cazar López	Gerente Propietario

Fuente: Lennin Cazar. (2023, 15 de mayo). Entrevista personal

Cuadro 2. Entrevista Gerentes Corsetexcol

<b>Entrevista</b>	
<b>Dirigida a: Lennin Cazar – Gerente Propietario</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1. ¿Cómo considera que la rentabilidad de la empresa ha sido afectada por la falta de un sistema de costos adecuado?</b>	La empresa ha estado operando con un sistema de costeo empírico, lo que ha llevado a la falta de precisión en la determinación de los costos de producción, y, por lo tanto, la rentabilidad de la empresa ha sido afectada considerablemente.
<b>2. ¿Cuáles cree que son los principales costos en la producción de ropa interior en su empresa?</b>	La materia prima, el costo de mano de obra, los costos indirectos de fabricación y los gastos de comercialización y administración.
<b>3. ¿Cuál es su opinión acerca de la importancia del control y monitoreo de gastos en la empresa?</b>	Son extremadamente importantes en nuestra empresa, ya que nos ayuda a identificar oportunidades de reducción de costos y a maximizar la rentabilidad de la empresa.
<b>4. ¿Cómo se asegura la empresa de utilizar óptimamente sus recursos productivos para maximizar la rentabilidad?</b>	Hemos implementado una serie de medidas, como la optimización del flujo de producción, la capacitación y la motivación de nuestro personal
<b>5. ¿En qué modelo de costo se basa la empresa para determinar los costos de producción de su ropa interior?</b>	Actualmente, la empresa se basa en un sistema de costeo empírico para determinar los costos de producción de nuestra ropa interior.

<p><b>6. ¿Qué medidas ha tomado la empresa para reducir los costos y aumentar la rentabilidad?</b></p>	<p>Optimización del flujo de producción, la inversión en tecnologías avanzadas, la implementación de estrategias de marketing efectivas</p>
<p><b>7. ¿Qué desafíos ha enfrentado la empresa en la gestión de costos y cómo los ha superado?</b></p>	<p>Uno de los desafíos que hemos enfrentado en la gestión de costos ha sido la falta de un sistema de costos adecuado.</p>
<p><b>8. ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de un sistema de costos más sofisticado en la empresa y cómo cree que esto puede afectar su rentabilidad?</b></p>	<p>Personalmente, creo que la implementación de un sistema de costos más sofisticado en la empresa puede tener un impacto positivo en nuestra rentabilidad. Un sistema de costos más preciso y confiable nos permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas, lo que a su vez puede ayudarnos a maximizar nuestra rentabilidad.</p>

Fuente: Lennin Cazar. (2023, 15 de mayo). Entrevista personal

### **Análisis e interpretación**

El gerente de la empresa Corsetexcol reconoce que la falta de un sistema de costos adecuado ha afectado considerablemente la rentabilidad de la empresa. En su opinión, los principales costos en la producción de ropa interior son la materia prima, el costo de mano de obra, los costos indirectos de fabricación y los gastos de comercialización y administración. Por lo tanto, considera que el control y monitoreo de gastos son extremadamente importantes en la empresa, ya que esto les ayuda a identificar oportunidades de reducción de costos y a maximizar su rentabilidad.

La empresa ha implementado varias medidas para asegurarse de utilizar óptimamente sus recursos productivos para maximizar la rentabilidad, como la

optimización del flujo de producción, la capacitación y la motivación de su personal. Sin embargo, actualmente se basan en un sistema de costeo empírico para determinar los costos de producción de su ropa interior, lo que indica la necesidad de un sistema de costos más sofisticado. A pesar de los desafíos que han enfrentado en la gestión de costos debido a la falta de un sistema de costos adecuado, la empresa ha implementado medidas para reducir los costos y aumentar la rentabilidad, como la inversión en tecnologías avanzadas y la implementación de estrategias de marketing efectivas.

El gerente reconoce que la implementación de un sistema de costos más sofisticado puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa, ya que les permitiría tomar decisiones informadas y estratégicas. Un sistema de costos más preciso y confiable les ayudaría a maximizar su rentabilidad y a enfrentar los desafíos que enfrentan actualmente en la gestión de costos.

En conclusión, la falta de un sistema de costos adecuado ha afectado significativamente la rentabilidad de la empresa, pero han implementado medidas para reducir los costos y aumentar la rentabilidad. La implementación de un sistema de costos más sofisticado sería una medida estratégica y beneficiosa para la empresa en el futuro.

Cuadro 3. Gerentes Empresariales

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo en la empresa</b>
<b>Luz García Estrella</b>	Gerente Propietario

Fuente: Luz García Estrella. (2023, 15 de mayo). Entrevista personal

Cuadro 4. Entrevista Gerentes Corsetexcol

<b>Entrevista</b>	
<b>Dirigida a: Luz García – Gerente Propietario</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1. ¿Cómo considera que la rentabilidad de la empresa ha sido afectada por la falta de un sistema de costos adecuado?</b>	La empresa ha estado operando con un sistema de costeo empírico, lo que ha llevado a la falta de precisión en la determinación de los costos de producción, y, por lo tanto, la rentabilidad de la empresa ha sido afectada considerablemente.
<b>2. ¿Cuáles cree que son los principales costos en la producción de ropa interior en su empresa?</b>	La materia prima, el costo de mano de obra, los costos indirectos de fabricación y los gastos de comercialización y administración.
<b>3. ¿Cuál es su opinión acerca de la importancia del control y monitoreo de gastos en la empresa?</b>	Son extremadamente importantes en nuestra empresa, ya que nos ayuda a identificar oportunidades de reducción de costos y a maximizar la rentabilidad de la empresa.
<b>4. ¿Cómo se asegura la empresa de utilizar óptimamente sus recursos productivos para maximizar la rentabilidad?</b>	Hemos implementado una serie de medidas, como la optimización del flujo de producción, la capacitación y la motivación de nuestro personal
<b>5. ¿En qué modelo de costo se basa la empresa para determinar los costos de producción de su ropa interior?</b>	Actualmente, la empresa se basa en un sistema de costeo empírico para determinar los costos de producción de nuestra ropa interior.

6. <b>¿Qué medidas ha tomado la empresa para reducir los costos y aumentar la rentabilidad?</b>	Optimización del flujo de producción, la inversión en tecnologías avanzadas, la implementación de estrategias de marketing efectivas
7. <b>¿Qué desafíos ha enfrentado la empresa en la gestión de costos y cómo los ha superado?</b>	Uno de los desafíos que hemos enfrentado en la gestión de costos ha sido la falta de un sistema de costos adecuado.
8. <b>¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de un sistema de costos más sofisticado en la empresa y cómo cree que esto puede afectar su rentabilidad?</b>	Personalmente, creo que la implementación de un sistema de costos más sofisticado en la empresa puede tener un impacto positivo en nuestra rentabilidad. Un sistema de costos más preciso y confiable nos permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas, lo que a su vez puede ayudarnos a maximizar nuestra rentabilidad.

Fuente: Luz García. (2023, 15 de mayo). Entrevista personal.

### **Análisis e interpretación**

En base a las respuestas del gerente de Corsetexcol, podemos identificar varios problemas que están afectando la rentabilidad de la empresa. En primer lugar, se menciona que la falta de un sistema de costos adecuado ha llevado a una falta de precisión en la determinación de los costos de producción. Esta falta de precisión en la determinación de los costos, sin duda, puede afectar negativamente la rentabilidad de la empresa.

Además, se identifican varios costos importantes en la producción de ropa interior en la empresa, como la materia prima, el costo de mano de obra, los costos indirectos de fabricación y los gastos de comercialización y administración. Todos estos costos deben ser monitoreados y controlados para maximizar la rentabilidad.

El gerente también enfatiza la importancia del control y monitoreo de gastos en la empresa, ya que esto ayuda a identificar oportunidades de reducción de costos y a maximizar la rentabilidad. Además, se mencionan medidas específicas que se han implementado para maximizar la rentabilidad, como la optimización del flujo de producción, la capacitación y la motivación del personal, y la inversión en tecnologías avanzadas.

Aunque la empresa actualmente se basa en un sistema de costeo empírico para determinar los costos de producción de su ropa interior, el gerente reconoce la importancia de implementar un sistema de costos más sofisticado en la empresa. Un sistema de costos más preciso y confiable permitiría a la empresa tomar decisiones informadas y estratégicas, lo que a su vez podría ayudar a maximizar su rentabilidad.

En general, es evidente que la empresa está enfrentando desafíos en la gestión de costos, pero también está tomando medidas para abordar estos desafíos y maximizar su rentabilidad. La implementación de un sistema de costos más sofisticado parece ser una de las medidas más importantes que la empresa podría tomar para mejorar su rentabilidad. En definitiva, es crucial que la empresa tenga un enfoque sistemático y riguroso en la gestión de costos para asegurarse de que está maximizando su rentabilidad.

## Departamento 2.- Administrativo

Cuadro 5. Personal Administrativo

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo en la empresa</b>
<b>Elizabeth Yugcha</b>	Lic. Contabilidad
<b>Anahí García</b>	Auxiliar Contable

Fuente: Personal Administrativo. (2023, 15 de mayo). Entrevista personal

**Pregunta 1: ¿Cómo se lleva a cabo el control y monitoreo de los gastos y costos en el departamento de Contabilidad?**

Contadora

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cómo se lleva a cabo el control y monitoreo de los gastos y costos en el departamento de Contabilidad?	Se lleva a cabo mediante la recolección y análisis de información de las transacciones financieras de la empresa, a través de la utilización de herramientas como los estados financieros y reportes de gastos.

Fuente: Elizabeth Yugcha. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

Auxiliar Contable

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cómo se lleva a cabo el control y monitoreo de los gastos y costos en el departamento de Contabilidad?	Se lleva a cabo mediante el registro y la verificación de los comprobantes de pago y facturas de los proveedores, así como mediante la reconciliación de los estados de cuenta bancarios.

Fuente: Anahí García. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal.

**Análisis e interpretación**

Ambas respuestas proporcionan información sobre cómo se realiza el control y monitoreo de los gastos y costos en el departamento de Contabilidad de Corsetexcol. La respuesta de la Contadora indica que se realiza un análisis de la información financiera de la empresa, lo que implica que se utilizan herramientas contables para recopilar y analizar datos. La respuesta del Auxiliar Contable indica que se realiza un seguimiento de los pagos y se reconcilian los estados de cuenta bancarios, lo que implica una verificación de la información financiera.

Estas respuestas muestran que el departamento de Contabilidad utiliza diferentes herramientas y técnicas para el control y monitoreo de los gastos y costos de la empresa. La combinación de estas técnicas puede proporcionar una visión

completa y detallada de la situación financiera de la empresa, lo que permitiría tomar decisiones informadas sobre los costos y la rentabilidad.

**Pregunta 2: ¿Qué modelo de costo se está utilizando actualmente en Corsetexcol y cómo se ha adaptado a las necesidades de la empresa?**

Contadora

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué modelo de costo se está utilizando actualmente en Corsetexcol y cómo se ha adaptado a las necesidades de la empresa?	Actualmente, en Corsetexcol se utiliza un modelo de costeo no muy preciso. Este modelo se adapta a las necesidades de la empresa porque le permite tener una idea general del costo de producción de cada unidad y de la rentabilidad de cada producto, aunque no proporciona una precisión detallada de los costos indirectos.

Fuente: Elizabeth Yugcha. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

Auxiliar Contable

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué modelo de costo se está utilizando actualmente en Corsetexcol y cómo se ha adaptado a las necesidades de la empresa?	En Corsetexcol se está utilizando actualmente un modelo de costeo no muy apropiado para determinar los costos de producción de la ropa interior. Este modelo se ha adaptado a las necesidades de la empresa debido a que, a pesar de no ser el método más preciso, ha permitido una estimación adecuada de los costos de producción.

Fuente: Anahí García. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal.

## Análisis e interpretación

Ambas respuestas coinciden en que actualmente en Corsetexcol se está utilizando un modelo de costeo no muy preciso o apropiado para determinar los costos de producción de la ropa interior. Sin embargo, difieren en la forma en que se ha adaptado a las necesidades de la empresa.

La respuesta por parte de la Contadora destaca que el modelo actual permite tener una idea general del costo de producción de cada unidad y de la rentabilidad de cada producto, pero no proporciona una precisión detallada de los costos indirectos. Es decir, el modelo actual puede ser útil para una toma de decisiones generales, pero no es adecuado para decisiones más específicas.

Por otro lado, la respuesta por parte del Auxiliar Contable destaca que el modelo actual ha permitido una estimación adecuada de los costos de producción, aunque no sea el método más preciso. Esta respuesta sugiere que el modelo actual ha sido suficiente para las necesidades actuales de la empresa, pero podría haber margen de mejora si se utilizara un modelo más preciso.

### **Pregunta 3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el departamento de Contabilidad de Corsetexcol en cuanto a costos y rentabilidad?**

Contadora

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el departamento de Contabilidad de Corsetexcol en cuanto a costos y rentabilidad?	Uno de los principales desafíos que enfrenta el departamento de contabilidad de Corsetexcol es el manejo de los costos indirectos, ya que el modelo de costeo empírico no proporciona una precisión detallada de estos costos

Fuente: Elizabeth Yugcha. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

## Auxiliar Contable

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el departamento de Contabilidad de Corsetexcol en cuanto a costos y rentabilidad?	Los principales desafíos son la falta de un sistema de costos adecuado y la necesidad de optimizar los procesos contables para maximizar la rentabilidad de la empresa.

Fuente: Anahí García. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

### Análisis e interpretación

Ambas respuestas señalan los desafíos que enfrenta el departamento de contabilidad de Corsetexcol en cuanto a costos y rentabilidad. La respuesta por parte de la Contadora destaca que el manejo de los costos indirectos es un problema debido al modelo de costeo empírico utilizado, lo que sugiere que la empresa podría estar subestimando los costos y, por lo tanto, podrían estar disminuyendo su rentabilidad.

Por otro lado, la respuesta por parte del Auxiliar Contable enfatiza la necesidad de contar con un sistema de costos adecuado y optimizar los procesos contables para maximizar la rentabilidad de la empresa. En general, ambos desafíos están relacionados con la necesidad de mejorar la precisión y la eficiencia en el manejo de los costos para garantizar una rentabilidad adecuada en la empresa.

**Pregunta 4: ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la rentabilidad del departamento de gerencia y administración de Corsetexcol?**

Contadora

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué medidas se están tomando para mejorar la rentabilidad del departamento de gerencia y administración de Corsetexcol?	Se están tomando medidas como la reducción de costos, la optimización del uso de recursos, la mejora de la eficiencia en los procesos de producción, la búsqueda de nuevos mercados y la innovación en productos y servicios.

Fuente: Elizabeth Yugcha. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

Auxiliar Contable

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué medidas se están tomando para mejorar la rentabilidad del departamento de gerencia y administración de Corsetexcol?	Se están implementando medidas de reducción de costos y optimización de procesos para mejorar la rentabilidad del departamento de gerencia y administración en Corsetexcol.

Fuente: Anahí García. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal.

### **Análisis e interpretación**

Ambas respuestas coinciden en que se están tomando medidas para mejorar la rentabilidad del departamento de gerencia y administración de Corsetexcol. En la respuesta por parte de la Contadora se mencionan algunas medidas específicas, como la búsqueda de nuevos mercados y la innovación en productos y servicios, lo que sugiere que la empresa está buscando diversificarse y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento.

Por otro lado, la respuesta del Auxiliar Contable es más general y no da detalles específicos, pero menciona que se están implementando medidas de reducción de costos y optimización de procesos, lo que sugiere que la empresa está buscando

ser más eficiente en su gestión financiera. En general, ambas respuestas indican que la empresa está trabajando activamente para mejorar su rentabilidad y que está tomando medidas tanto a nivel estratégico como operativo para lograr este objetivo.

##### **5: ¿Qué herramientas se están utilizando para la gestión de costos y rentabilidad en el departamento de Contabilidad de Corsetexol?**

Contadora

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué herramientas se están utilizando para la gestión de costos y rentabilidad en el departamento de Contabilidad de Corsetexol?	Se utilizan herramientas como los estados financieros, reportes de gastos, análisis de costos y rentabilidad, y presupuestos para la gestión de costos y rentabilidad.

Fuente: Elizabeth Yugcha. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

Auxiliar Contable

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué herramientas se están utilizando para la gestión de costos y rentabilidad en el departamento de Contabilidad de Corsetexol?	Algunas de las herramientas que se están utilizando son el software de contabilidad y finanzas, hojas de cálculo, sistemas de control de gastos y costos.

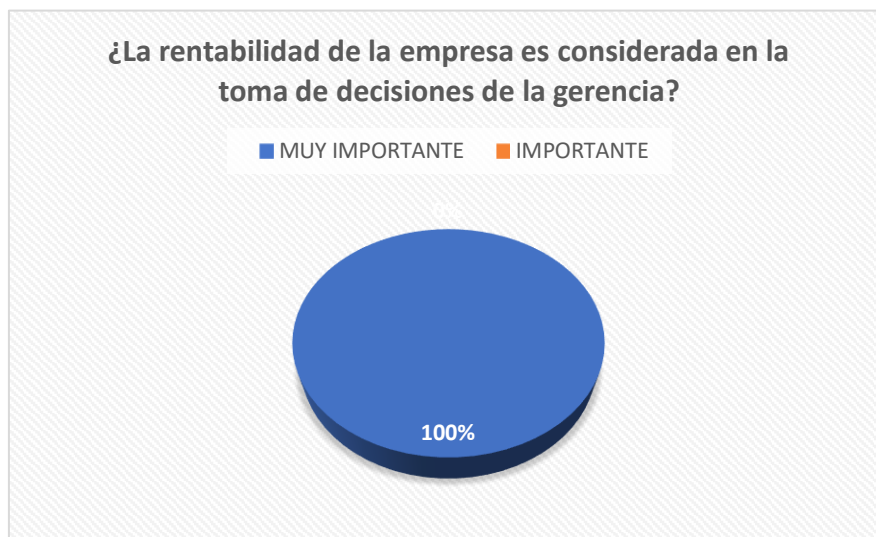
Fuente: Anahí García. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal.

### **Análisis e interpretación**

Ambas respuestas indican que en el departamento de Contabilidad de Corsetexol se utilizan diferentes herramientas para la gestión de costos y rentabilidad, incluyendo tanto herramientas tradicionales como los estados financieros y presupuestos, como herramientas más modernas como software de contabilidad y sistemas de control de gastos y costos. Es importante tener en cuenta que el uso de herramientas adecuadas puede mejorar la precisión y eficiencia en la gestión de costos y rentabilidad, lo que puede llevar a una mejor toma de decisiones y rentabilidad para la empresa.

## Pregunta 6: ¿La rentabilidad de la empresa es considerada en la toma de decisiones de la gerencia?

Gráfico 1. Análisis sobre las preguntas a departamento administrativo



Fuente: Mateo Cazar (2023)

### Análisis e interpretación

El gráfico muestra que el 100% de los encuestados respondió que la rentabilidad de la empresa es considerada en la toma de decisiones de la gerencia. Esto sugiere que en Corsetexcol se toma en cuenta la rentabilidad de la empresa como un factor importante en la toma de decisiones, lo que es una buena práctica empresarial para asegurar la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo de la empresa.

Además, este resultado sugiere que el departamento de contabilidad de Corsetexcol está cumpliendo con su función de proporcionar información financiera relevante para la toma de decisiones gerenciales, lo que es fundamental para la rentabilidad y el éxito de la empresa.

**Pregunta 7: ¿La empresa Corsetexcol cuenta con un sistema de costos establecido?**

Gráfico 2. Análisis de sistema de costo en la empresa



Fuente: Mateo Cazar (2023)

**Análisis e interpretación**

Si el 100% de los encuestados respondió que la empresa Corsetexcol no cuenta con un sistema de costos establecido, esto podría indicar que la empresa no está llevando un control adecuado de sus costos y por lo tanto, podría estar perdiendo oportunidades de mejorar su rentabilidad. Es importante que la empresa tome medidas para implementar un sistema de costos que le permita conocer con precisión cuánto está gastando en cada una de sus operaciones y áreas, de manera que pueda tomar decisiones informadas y estratégicas en cuanto a su rentabilidad.

**Pregunta 8: Si su respuesta anterior fue negativa, ¿Por qué cree Usted que no exista un Modelo de Costos en la empresa Corsetexcol?**

Contadora

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Por qué cree Usted que no exista un Modelo de Costos en la empresa Corsetexcol?	Porque se utiliza un sistema de costeo no muy eficaz que no brinda información precisa y detallada sobre los costos y gastos de producción. Por lo tanto, es necesario implementar un sistema de costos más sofisticado y preciso para poder tomar decisiones informadas y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Fuente: Elizabeth Yugcha. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal.

Auxiliar Contable

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Por qué cree Usted que no exista un Modelo de Costos en la empresa Corsetexcol?	Es posible que la empresa Corsetexcol no tenga un modelo de costos establecido debido a una falta de comprensión clara de la importancia de un modelo de costos en la toma de decisiones financieras y operativas.

Fuente: Anahí García. (2023, 17 de mayo). Entrevista personal

### **Análisis e interpretación**

Las respuestas del contador y del auxiliar contable sugieren que la empresa Corsetexcol podría enfrentar dos posibles razones por las que no tiene un modelo de costos establecido: una falta de un sistema de costeo eficaz o una falta de comprensión clara de la importancia de un modelo de costos en la toma de decisiones. Ambas razones están relacionadas con la capacidad de la empresa para obtener información precisa y detallada sobre los costos y gastos de

producción, lo que es fundamental para tomar decisiones informadas y mejorar la rentabilidad de la empresa. Se podría argumentar que implementar un sistema de costos sofisticado y preciso podría ayudar a la empresa a obtener información más precisa y detallada sobre sus costos y gastos de producción, lo que podría mejorar la rentabilidad de la empresa.

**Pregunta 9: ¿Qué tan importante considera la implementación de un sistema de costos para el control y monitoreo de gastos en su empresa?**

Gráfico 3. Análisis de una implementación de sistema de costos y monitoreo de gastos



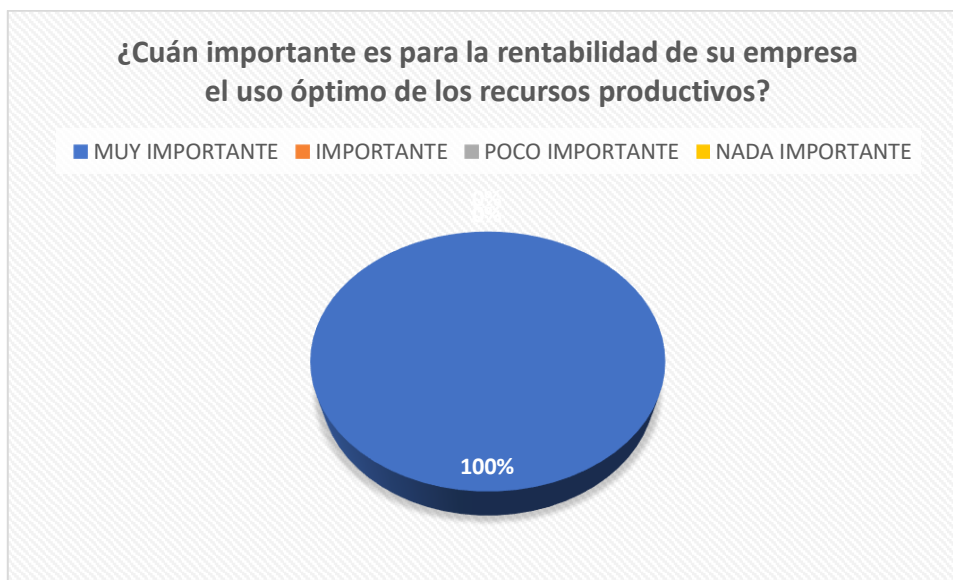
Fuente: Mateo Cazar (2023)

### Análisis e interpretación

La pregunta refleja una preocupación por la gestión de costos y gastos en la empresa, y es evidente que la mitad de los encuestados considera la implementación de un sistema de costos como algo muy importante, mientras que la otra mitad lo considera importante. Esto indica que hay un interés general en mejorar la eficiencia en la gestión de costos y gastos en la empresa.

**Pregunta 10: ¿Cuán importante es para la rentabilidad de su empresa el uso óptimo de los recursos productivos?**

Gráfico 4. Análisis de rentabilidad y recursos productivos



Fuente: Elaboración propia.

### **Análisis e interpretación**

El resultado de que el 100% de los encuestados consideran muy importante el uso óptimo de los recursos productivos es un indicador de que la eficiencia en la gestión de los recursos es una preocupación clave para la empresa. Esto sugiere que la empresa está comprometida con la maximización de su rentabilidad a través del uso eficiente de sus recursos. Es importante tener en cuenta que la rentabilidad no solo depende de la generación de ingresos, sino también de la capacidad de la empresa para gestionar eficazmente sus costos y gastos.

## **2.3 Caracterización de la empresa**

### **Caracterización de la empresa**

Corsetexcol es una empresa de confección textil de ropa íntima para hombres y mujeres, ubicada en la ciudad de Ambato. Desde su fundación en 1994, la

compañía se ha especializado en la producción de brasieres, siendo esta su línea principal. A lo largo de su trayectoria, la empresa ha logrado posicionarse en el mercado gracias a la calidad de sus productos y a una gestión eficiente de sus procesos productivos.

En la actualidad, Corsetexcol cuenta con un sistema de costeo empírico para determinar la rentabilidad de la empresa. Este método, si bien ha sido útil en el pasado, presenta ciertas limitaciones que dificultan la toma de decisiones gerenciales. Por esta razón, se ha planteado la necesidad de implementar un modelo de costos por órdenes de producción que permita una mayor precisión en la medición de la rentabilidad de la empresa.

La compañía se dedica a la producción de prendas íntimas, especialmente brasieres, ofreciendo una amplia variedad de modelos y diseños para satisfacer las necesidades de sus clientes. Desde sus inicios, la empresa ha buscado mantener altos estándares de calidad, lo que se refleja en la satisfacción de sus clientes y en el éxito de sus productos en el mercado. Con más de 27 años de experiencia en el mercado, Corsetexcol ha logrado consolidarse como una empresa líder en la producción de ropa íntima en la región. A lo largo de su trayectoria, ha enfrentado diversos retos y desafíos, pero ha sabido adaptarse a los cambios y a las exigencias del mercado para mantenerse en la vanguardia de la industria textil.

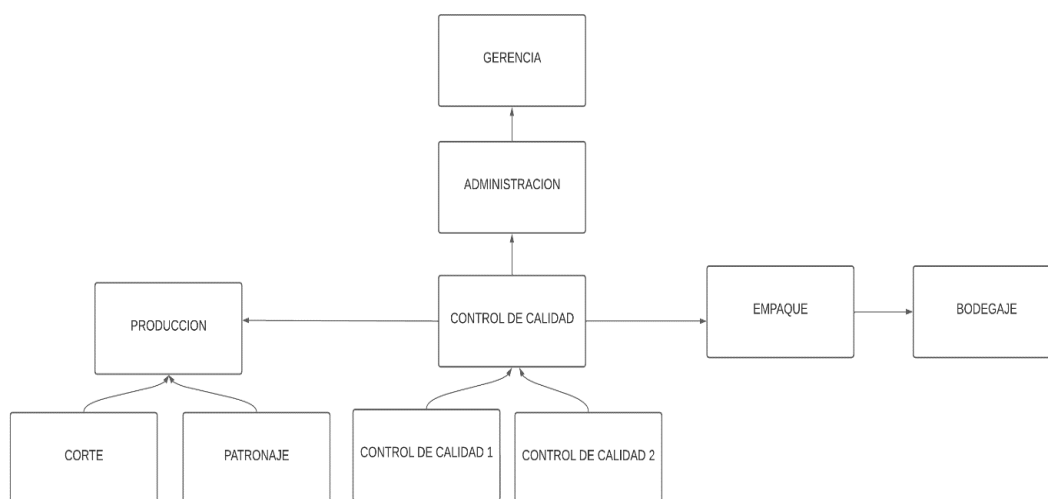
Además, la empresa ha demostrado un compromiso social y ambiental, implementando prácticas sostenibles en sus procesos productivos y promoviendo el desarrollo de la comunidad local. Asimismo, ha generado empleo y ha contribuido al crecimiento económico de la región. Sin embargo, la empresa reconoce la importancia de mejorar sus procesos de gestión y control de costos para garantizar su sostenibilidad financiera a largo plazo. Por ello, se ha planteado la necesidad de implementar un sistema de costos por procesos, que permita una mayor precisión en la medición de los costos asociados a la producción de cada producto, y en consecuencia, una mejor determinación de su rentabilidad.

La implementación de un modelo de costos por procesos supone un cambio significativo en la forma en que la empresa gestiona sus costos, ya que implica la asignación de costos a cada proceso productivo de manera individualizada. De esta forma, se podrá determinar con mayor precisión los costos de producción y los márgenes de rentabilidad de cada producto, lo que permitirá tomar decisiones más informadas en cuanto a la gestión de la empresa. Por lo tanto, Corsetexcol es una empresa líder en la producción de ropa íntima en la región de Ambato, que ha demostrado un compromiso social y ambiental, así como una búsqueda constante por la mejora de sus procesos productivos y su rentabilidad financiera.

La implementación de un modelo de costos por procesos supone un nuevo desafío en su trayectoria, pero también una oportunidad para seguir innovando y creciendo en el mercado.

### **Organigrama de la empresa.**

Figura 2. Organigrama empresarial



Fuente: Mateo Cazar (2023)

## Mapa de ubicación



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

La implementación de un nuevo sistema de costos por órdenes de producción en Corsetexcol implica un cambio significativo en la forma en que la empresa gestiona sus costos. Para llevar a cabo esta tarea, es necesario contar con información precisa y detallada sobre los procesos productivos de la empresa, así como sobre los costos asociados a cada uno de ellos. Para obtener esta información, se utilizarán diversas herramientas, entre las cuales destacan la encuesta, la entrevista y el análisis de estados financieros. La encuesta se utilizará para recopilar información sobre los procesos productivos de la empresa, así como para conocer las opiniones y sugerencias de los empleados en cuanto a la implementación del nuevo sistema de costos.

Por su parte, la entrevista se utilizará para obtener información más detallada sobre los procesos productivos y para identificar posibles oportunidades de mejora en la gestión de costos. Asimismo, se buscará conocer la opinión de expertos en el área de costos y finanzas, quienes podrán brindar recomendaciones y sugerencias para la implementación del nuevo sistema. Finalmente, se utilizará el análisis de estados financieros para conocer los costos y los ingresos asociados a cada uno de los productos que ofrece la empresa.

Este análisis permitirá determinar con precisión los márgenes de rentabilidad de cada producto y evaluar la efectividad de la implementación del nuevo sistema de costos por órdenes de producción.

La encuesta fue una herramienta útil para obtener información general y conocer la opinión del departamento de contabilidad de la empresa acerca del sistema de costos y su impacto en la rentabilidad. Esta encuesta se aplicó principalmente a la contadora de la empresa, lo que permitió obtener una visión general financiera de la misma. Además, se logró identificar las áreas de mayor preocupación, lo que permitió enfocar las preguntas de las entrevistas y profundizar en estos temas específicos. Las entrevistas realizadas a los gerentes de la empresa proporcionaron información detallada y específica sobre el sistema de costos utilizado en la empresa, los principales costos en la producción, los desafíos en la gestión de costos y las medidas tomadas para mejorar la rentabilidad.

También se obtuvo información sobre el modelo de costos utilizado, lo que permitió comparar el sistema actual con otros modelos de costos y analizar su efectividad. En general, el análisis de los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados permitió identificar que la falta de un sistema de costos adecuado estaba afectando negativamente la rentabilidad de la empresa. También se identificaron los principales costos en la producción, lo que permitió a la empresa enfocarse en reducirlos para mejorar la rentabilidad.

Además, se identificaron desafíos en la gestión de costos, como la falta de una herramienta adecuada para la toma de decisiones y la falta de capacitación en gestión de costos. Por lo tanto, se recomendó implementar un sistema de costos más sofisticado en la empresa para mejorar su rentabilidad.

## **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **3.1 Caracterización de la empresa**

#### **Concepto y fundamentos**

El sistema de costeo por órdenes de producción se utiliza en empresas donde la fabricación de productos implica una personalización o una producción bajo demanda específica. En este sistema, los costos se acumulan en cada orden de producción individual, lo que permite un seguimiento detallado de los costos asociados a cada producto fabricado.

Esto resulta especialmente útil cuando los productos difieren en términos de especificaciones, tamaños o características, ya que se pueden asignar costos directos e indirectos específicos a cada orden.

El sistema de costeo por órdenes de producción se basa en la identificación de los costos directos, como la mano de obra y los materiales directos utilizados en cada orden de producción. Estos costos se registran directamente en la orden correspondiente. Además, se asignan costos indirectos a través de una base de distribución adecuada, como las horas de mano de obra directa o el costo de los materiales directos utilizados. Esto permite una asignación más precisa de los costos a cada orden de producción individual.

Al implementar el sistema de costeo por órdenes de producción, es importante establecer procedimientos claros para el registro y seguimiento de los costos asociados a cada orden. Esto implica documentar la mano de obra utilizada, los materiales directos empleados y los costos indirectos asignados. Además, se debe establecer un mecanismo para la acumulación y seguimiento de los costos a lo largo del proceso de producción.

La implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción en empresas como Corsetexcol ofrece varias ventajas. Permite una mayor precisión

en el cálculo de los costos de producción, lo que se traduce en una mejor toma de decisiones en cuanto a precios, control de costos y rentabilidad. Además, proporciona una visión más detallada de los costos asociados a cada orden de producción, lo que facilita la identificación de áreas de mejora en términos de eficiencia y control de gastos.

Al implementar el sistema de costeo por órdenes de producción, es importante establecer procedimientos claros para el registro y seguimiento de los costos asociados a cada orden. Esto implica documentar la mano de obra utilizada, los materiales directos empleados y los costos indirectos asignados. Además, se debe establecer un mecanismo para la acumulación y seguimiento de los costos a lo largo del proceso de producción.

### **Ventajas y aplicabilidad.**

El sistema de costos por órdenes de producción ofrece varias ventajas significativas para las empresas textiles. En primer lugar, permite una asignación precisa de los costos directos e indirectos a cada orden de producción. Esto es especialmente relevante en el sector textil, donde los productos pueden tener diferentes características, tamaños, diseños y materiales. Al asignar los costos específicos a cada orden, las empresas textiles pueden obtener una imagen clara del costo real de cada artículo y evaluar su rentabilidad de manera más precisa. Además, el sistema de costos por órdenes de producción es especialmente útil en un entorno donde la personalización y los pedidos específicos son comunes.

En la industria textil, es frecuente recibir pedidos personalizados que requieren diseños especiales, tallas específicas o combinaciones de colores particulares.

Mediante el uso de este sistema, las empresas textiles pueden calcular los costos asociados a cada pedido individualmente, lo que les permite establecer precios de venta adecuados y garantizar una rentabilidad óptima. Otra ventaja del sistema de costos por órdenes de producción en el contexto textil es su capacidad para

controlar y gestionar eficientemente los inventarios. Las empresas textiles suelen manejar una amplia variedad de materias primas, insumos y productos terminados.

Al tener un sistema de costeo por órdenes de producción, es posible rastrear y valorar los inventarios de manera más precisa, lo que facilita la toma de decisiones relacionadas con los niveles de stock, la reposición de materiales y la gestión general de inventarios. Adicionalmente, el sistema de costos por órdenes de producción permite a las empresas textiles optimizar la utilización de sus recursos. Al tener un seguimiento detallado de los costos por orden, es posible identificar oportunidades de mejora en cuanto al rendimiento de los materiales, la eficiencia de la mano de obra y la utilización de la maquinaria. Esto brinda a las empresas la posibilidad de tomar decisiones informadas para optimizar los procesos de producción, reducir desperdicios y maximizar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

Por lo tanto, el sistema de costos por órdenes de producción en las empresas textiles ofrece ventajas como la asignación precisa de costos, la adaptabilidad a pedidos personalizados, el control de inventarios y la optimización de recursos. Estas ventajas contribuyen a una mejor gestión de los costos, una evaluación más precisa de la rentabilidad y una toma de decisiones estratégicas informadas en el sector textil.

El sistema de costos por órdenes de producción tiene amplias aplicabilidades en el contexto de las empresas textiles.

Una de ellas es su utilidad en la gestión de productos personalizados o a medida. En este sector, es común recibir pedidos que requieren especificaciones únicas, como tallas especiales, diseños exclusivos o combinaciones de colores personalizadas. Mediante el sistema de costos por órdenes de producción, las empresas textiles pueden asignar los costos directos e indirectos asociados a cada orden, lo que les permite determinar precios adecuados y obtener una rentabilidad óptima.

Otra aplicabilidad importante del sistema de costos por órdenes de producción en las empresas textiles se relaciona con el control de la calidad. En este sector, la calidad de los productos es fundamental, y el sistema de costeo por órdenes permite rastrear y evaluar los costos asociados a cada etapa del proceso de producción. Esto permite identificar y corregir posibles desviaciones en la calidad, lo que contribuye a mantener altos estándares de calidad y satisfacer las expectativas de los clientes.

Además, el sistema de costos por órdenes de producción es especialmente útil en la gestión de inventarios en empresas textiles. Con este sistema, es posible tener un seguimiento preciso de los materiales utilizados en cada orden, así como de los productos en proceso y los productos terminados. Esto facilita la planificación de la reposición de inventarios, la gestión de stock y la optimización de los niveles de inventario, evitando excesos o faltantes. Otra aplicabilidad relevante del sistema de costos por órdenes de producción en el sector textil es su capacidad para evaluar la rentabilidad de líneas de productos o productos individuales.

Al asignar los costos directos e indirectos a cada orden, es posible determinar la rentabilidad de diferentes líneas de productos y tomar decisiones estratégicas basadas en esta información. Esto permite identificar qué productos son más rentables y cuáles pueden requerir ajustes en términos de costos o precios.

### **Relevancia y necesidad de implementar un sistema de costeo.**

La relevancia y necesidad de implementar un sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa Corsetexcol es evidente. Este sistema permitiría a la empresa tener un mayor control y visibilidad de los costos asociados a cada orden de producción, lo que a su vez facilitaría la toma de decisiones estratégicas. Al asignar los costos directos e indirectos a cada orden, la empresa podría determinar con precisión el costo real de producción de cada producto, lo que le permitiría establecer precios más acordes con los costos y lograr una rentabilidad adecuada.

Además, la implementación de este sistema de costeo proporcionaría a Corsetexcol la capacidad de evaluar la rentabilidad de sus líneas de productos y productos individuales de manera más precisa. Esto permitiría identificar cuáles son los productos más rentables y cuáles pueden requerir ajustes en términos de costos o precios. La empresa podría enfocar sus esfuerzos en los productos más rentables y realizar mejoras en aquellos que no estén generando los resultados esperados.

Otra razón importante para implementar un sistema de costeo por órdenes de producción en Corsetexcol es la necesidad de un control más efectivo de los costos de producción. Este sistema permitiría identificar los elementos del proceso de producción que están generando mayores costos y buscar formas de optimizarlos. Además, ayudaría a identificar posibles ineficiencias en los procesos y brindaría información valiosa para la toma de decisiones en cuanto a la adquisición de materiales, el uso de recursos y la asignación de personal.

En el contexto actual de la industria textil, donde la competencia es cada vez más intensa y los márgenes de ganancia son ajustados, contar con un sistema de costeo por órdenes de producción se vuelve crucial. Este sistema proporcionaría a Corsetexcol una ventaja competitiva al permitirle tener una visión clara y detallada de los costos y rentabilidad de sus productos. Esto facilitaría la identificación de oportunidades de mejora, la optimización de los recursos y la toma de decisiones estratégicas que impulsen la rentabilidad de la empresa.

La implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción en Corsetexcol no solo brinda un mayor control de costos, sino que también contribuye a la transparencia, la toma de decisiones fundamentadas, la planificación eficiente del inventario y la mejora continua de los procesos.

Estas ventajas son fundamentales para el éxito y la rentabilidad a largo plazo de la empresa en el competitivo mercado textil.

### **3.2 Análisis del sistema de costeo actual en Corsetexcol.**

#### **Proceso de producción inicial**

En el competitivo mercado de la industria textil, es fundamental para las empresas contar con un proceso de producción eficiente y rentable. Una de las estrategias clave para lograrlo es la implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción, que permite un control detallado de los costos asociados a cada orden de producción y una mejor toma de decisiones en términos de rentabilidad y precios.

En este contexto, la empresa Corsetexcol, dedicada a la confección textil de ropa interior femenina y masculina, ha reconocido la relevancia y necesidad de adoptar este sistema en su operación.

En este capítulo, se profundizará en el sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa Corsetexcol. Se analizará en detalle cada etapa del proceso inicial de producción, desde el departamento de producción hasta las bodegas de productos terminados. Asimismo, se abordarán las ventajas y aplicabilidad de este sistema en el contexto de la industria textil, destacando su relevancia para la mejora de la rentabilidad y la toma de decisiones fundamentadas. El proceso inicial de producción en Corsetexcol involucra una serie de etapas interconectadas y coordinadas para garantizar la calidad y eficiencia en la fabricación de sus productos textiles. Cada uno de los departamentos y etapas desempeña un papel crucial en el cumplimiento de los estándares de calidad, el control de costos y la satisfacción del cliente. La implementación de un proceso bien estructurado y controlado contribuye al éxito y posicionamiento de Corsetexcol en la industria de la confección textil.

A continuación, se describirá en detalle cada etapa del proceso inicial de producción en Corsetexcol, desde el departamento de producción hasta las bodegas de productos terminados, destacando la función y la importancia de cada una en el flujo de trabajo y la calidad del producto final.

Departamento de producción: El departamento de producción desempeña un papel fundamental en el inicio del proceso de producción en Corsetexcol. Aquí se realiza el cálculo de la cantidad de materia prima necesaria para satisfacer la demanda. Este cálculo se basa en diversos factores, como la cantidad de pedidos recibidos, las proyecciones de ventas y los niveles de inventario existentes. El departamento de producción trabaja en estrecha colaboración con el departamento de compras para asegurar la disponibilidad oportuna de los materiales necesarios. Además, se encarga de planificar y programar las órdenes de producción, teniendo en cuenta la capacidad de producción de la empresa y los plazos de entrega requeridos.

Bodega de materias primas: Una vez realizados los cálculos en el departamento de producción, se procede a la recepción de la materia prima en la bodega correspondiente. En esta etapa, se verifica la cantidad y calidad de los materiales recibidos, asegurando que cumplan con los estándares requeridos. La bodega de materias primas es responsable de almacenar y organizar adecuadamente los materiales, garantizando su conservación y facilitando su acceso para su posterior utilización en el proceso de producción. Un control riguroso de inventario se lleva a cabo para asegurar que los niveles de stock sean óptimos y se eviten posibles escaseces o excesos.

A continuación, se presenta el control de inventario detallado de las materias primas utilizadas en el Modelo 1008 y 1009 de la empresa Corsetexcol, proporcionando una visión completa y actualizada del inventario de materias primas y su movimiento a lo largo del tiempo.

Modelos 1008 - 1009  
 Tabla 1. Tarjeta Kardex. Tela Fashion (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: TELA FASHON BLANCO										
CODIGO: MP-TL.FASHON.001/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	300	\$ 3.74	\$ 1,122.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	210	\$ 3.74	\$ 785.40	90	\$ 3.74	\$ 336.60
20-abr	Según FC26977	300	\$ 3.74	\$ 1,122.00		\$ -	\$ -	390	\$ 3.74	\$ 1,458.60
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	313.2	\$ 3.74	\$ 1,171.37	77	\$ 3.74	\$ 287.23
3-may	Según FC27114	350	\$ 3.74	\$ 1,309.00		\$ -	\$ -	427	\$ 3.74	\$ 1,596.23
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	270	\$ 3.74	\$ 1,009.80	157	\$ 3.74	\$ 586.43
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	150	\$ 3.74	\$ 561.00	7	\$ 3.74	\$ 25.43
29-may	Según FC27119	500	\$ 3.74	\$ 1,870.00		\$ -	\$ -	507	\$ 3.74	\$ 1,895.43
<b>Total</b>		<b>1,150</b>		<b>\$ 4,301.00</b>	<b>943.20</b>		<b>\$ 3,527.57</b>	<b>207</b>		<b>\$ 1,895.43</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 2. Tarjeta Kardex. Reata Adidas 11mm (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: REATA ADIDAS 11MM										
CODIGO: MP-RT.11MM/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	1,500	\$ 0.02	\$ 30.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	758.33	\$ 0.02	\$ 15.17	742	\$ 0.02	\$ 14.83
20-abr	Según FC10899	8000	\$ 0.02	\$ 160.00		\$ -	\$ -	8,742	\$ 0.02	\$ 174.83
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1131	\$ 0.02	\$ 22.62	7,611	\$ 0.02	\$ 152.21
3-may	Según FC10023	4000	\$ 0.02	\$ 80.00		\$ -	\$ -	11,611	\$ 0.02	\$ 232.21
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	974.99	\$ 0.02	\$ 19.50	10,636	\$ 0.02	\$ 212.71
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	541.66	\$ 0.02	\$ 10.83	10,094	\$ 0.02	\$ 201.88
<b>Total</b>		<b>12,000</b>		<b>\$ 240.00</b>	<b>3,405.98</b>		<b>\$ 68.12</b>	<b>8,594</b>		<b>\$ 201.88</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 3. Tarjeta Kardex. Elástico Reforzado (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ELASTICO REFORZADO										
CODIGO: MP.E1077/132										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	100	\$ 0.08	\$ 8.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	58.33	\$ 0.08	\$ 4.67	42	\$ 0.08	\$ 3.33
20-abr	Según FC1224	1300	\$ 0.08	\$ 104.00		\$ -	\$ -	1,342	\$ 0.08	\$ 107.33
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	87	\$ 0.08	\$ 6.96	1,255	\$ 0.08	\$ 100.37
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	74.99	\$ 0.08	\$ 6.00	1,180	\$ 0.08	\$ 94.37
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	41.66	\$ 0.08	\$ 3.33	1,138	\$ 0.08	\$ 91.04
<b>Total</b>		<b>1,300</b>		<b>\$ 104.00</b>	<b>261.98</b>		<b>\$ 20.96</b>	<b>1,038</b>		<b>\$ 91.04</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 4. Tarjeta Kardex. Gafete (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: GAFETE										
CODIGO: MP-GF.001/BLANCO										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	800	\$ 0.15	\$ 120.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.15	\$ 105.00	100	\$ 0.15	\$ 15.00
20-abr	Según FC1224	3000	\$ 0.15	\$ 450.00		\$ -	\$ -	3,100	\$ 0.15	\$ 465.00
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.15	\$ 156.60	2,056	\$ 0.15	\$ 308.40
3-may	Según FC100568	1000	\$ 0.15	\$ 150.00		\$ -	\$ -	3,056	\$ 0.15	\$ 458.40
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)				900	\$ 0.15	\$ 135.00	2,156	\$ 0.15	\$ 323.40
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				500	\$ 0.15	\$ 75.00	1,656	\$ 0.15	\$ 248.40
<b>Total</b>		<b>4,000</b>		<b>\$ 600.00</b>	<b>3,144.00</b>		<b>\$ 471.60</b>	<b>856</b>		<b>\$ 248.40</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 5. Tarjeta Kardex. Aplique (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: APLIQUE										
CODIGO: MP-APL.001/BLANCO										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	3,000	\$ 0.03	\$ 90.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.03	\$ 21.00	2,300	\$ 0.03	\$ 69.00
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)		\$ -	\$ -	1044	\$ 0.03	\$ 31.32	1,256	\$ 0.03	\$ 37.68
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	900	\$ 0.03	\$ 27.00	356	\$ 0.03	\$ 10.68
10-may	Según FC12556	1500	\$ 0.03	\$ 45.00				1,856	\$ 0.03	\$ 55.68
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.03	\$ 15.00	1,356	\$ 0.03	\$ 40.68
<b>Total</b>		<b>1,500</b>		<b>\$ 45.00</b>	<b>3,144.00</b>		<b>\$ 94.32</b>	<b>-1,644</b>		<b>\$ 40.68</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 6. Tarjeta Kardex. Etiquetas (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ETIQUETAS										
CODIGO: MP-ETQ.004										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	800	\$ 0.02	\$ 16.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.02	\$ 14.00	100	\$ 0.02	\$ 2.00
20-abr	Según FC26977	3000	\$ 0.02	\$ 60.00		\$ -	\$ -	3,100	\$ 0.02	\$ 62.00
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.02	\$ 20.88	2,056	\$ 0.02	\$ 41.12
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)		\$ -	\$ -	900	\$ 0.02	\$ 18.00	1,156	\$ 0.02	\$ 23.12
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.02	\$ 10.00	656	\$ 0.02	\$ 13.12
<b>Total</b>		<b>3,000</b>		<b>\$ 60.00</b>	<b>3,144.00</b>		<b>\$ 62.88</b>	<b>-144</b>		<b>\$ 13.12</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 7. Tarjeta Kardex. Argolla (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ARGOLLA										
CODIGO: MP-ARG.005/PLASTIC										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	1,000	\$ 0.015	\$ 15.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.015	\$ 10.50	300	\$ 0.015	\$ 4.50
20-abr	Según FC26977	2000	\$ 0.015	\$ 30.00		\$ -	\$ -	2,300	\$ 0.015	\$ 34.50
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.015	\$ 15.66	1,256	\$ 0.015	\$ 18.84
3-may	Según FC11022	3000	\$ 0.015	\$ 45.00		\$ -	\$ -	4,256	\$ 0.015	\$ 63.84
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	900	\$ 0.02	\$ 13.50	3,356	\$ 0.02	\$ 50.34
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.02	\$ 7.50	2,856	\$ 0.02	\$ 42.84
<b>Total</b>		5,000		\$ 75.00	3,144.00		\$ 47.16	1,856		\$ 42.84

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 8. Tarjeta Kardex. Tensor (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: TENSOR										
CODIGO: MP-TNZ.005/PLASTIC										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	1,000	\$ 0.015	\$ 15.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.015	\$ 10.50	300	\$ 0.015	\$ 4.50
20-abr	Según FC26977	2000	\$ 0.015	\$ 30.00		\$ -	\$ -	2,300	\$ 0.015	\$ 34.50
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.015	\$ 15.66	1,256	\$ 0.015	\$ 18.84
3-may	Según FC11022	3000	\$ 0.015	\$ 45.00		\$ -	\$ -	4,256	\$ 0.015	\$ 63.84
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	900	\$ 0.02	\$ 13.50	3,356	\$ 0.02	\$ 50.34
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.02	\$ 7.50	2,856	\$ 0.02	\$ 42.84
<b>Total</b>		5,000		\$ 75.00	3,144.00		\$ 47.16	1,856		\$ 42.84

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 9. Tarjeta Kardex. Tela Jordani Blanco (1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: TELA JORDANI BLANCO										
CODIGO: MP-TL.GOVAN.004/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial					\$ -	\$ -	400	\$ 1.15	\$ 460.00
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)				41.24	\$ 1.15	\$ 47.43	359	\$ 1.15	\$ 412.57
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				22.91	\$ 1.15	\$ 26.35	336	\$ 1.15	\$ 386.23
<b>Total</b>		-		\$ -	64.15		\$ 73.77	-64		\$ 386.23

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 10. Tarjeta Kardex. Encaje Pepita (1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ENCAJE PEPITA										
CODIGO: MP-ENC.PEP/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	600	\$ 0.05	\$ 30.00
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	414	\$ 0.05	\$ 20.70	186	\$ 0.05	\$ 9.30
10-may	Según FC11225	500	\$ 0.05	\$ 25.00				686	\$ 0.05	\$ 34.30
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				230	\$ 0.05	\$ 11.50	456	\$ 0.05	\$ 22.80
<b>Total</b>		500		\$ 25.00	644.00		\$ 32.20	-144		\$ 22.80

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Departamento de diseño: El departamento de diseño desempeña un papel crucial en el proceso de producción de Corsetexcol. Aquí se crean las matrices y se definen los diseños de los cortes que posteriormente se utilizarán en la confección de los brasieres. Los diseñadores trabajan en estrecha colaboración con el departamento de producción para asegurar que los diseños sean factibles en términos de producción y que cumplan con los requisitos y expectativas del mercado.

Además, se encargan de la selección de telas, colores, estampados y demás elementos que conformarán los productos finales. La creatividad, la innovación y la atención a los detalles son características clave en este departamento.

Departamento de corte: Una vez definidos los diseños en el departamento de diseño, se procede al departamento de corte. Aquí se lleva a cabo la transformación de las telas en piezas de tela cortadas que servirán como base para la confección de los brasieres. Se utilizan máquinas y herramientas especializadas para asegurar un corte preciso y uniforme. El personal de este departamento trabaja siguiendo los patrones definidos en las matrices de diseño, asegurándose de optimizar el uso de la tela y minimizar los desperdicios. Además, se realiza un control de calidad en esta etapa para verificar la precisión del corte y asegurar que las piezas cumplan con los estándares establecidos.

Departamento de cosido: Una vez que las piezas de tela han sido cortadas, se procede al departamento de cosido. Aquí se lleva a cabo el ensamblaje de las

partes del brasier utilizando técnicas especializadas de costura. El personal de este departamento posee habilidades y conocimientos en costura, garantizando la calidad y durabilidad de los productos finales. Se utilizan máquinas de coser y herramientas específicas para realizar las costuras de manera eficiente y precisa. El departamento de cosido también se encarga de aplicar los detalles finales, como cierres, elásticos y adornos, siguiendo las indicaciones y estándares de diseño establecidos.

Control de calidad 1: Una vez que los brasieres han sido cosidos, pasan al control de calidad 1. En esta etapa, se realiza una inspección detallada de cada producto para verificar su conformidad con los estándares de calidad establecidos. Se revisa minuciosamente cada costura, se eliminan hilos sobrantes, se corrigen posibles imperfecciones y se garantiza que el producto esté libre de manchas o defectos visuales. Además, se verifica el ajuste y la comodidad del brasier, asegurando que cumpla con los requisitos ergonómicos y estéticos definidos. Este control riguroso de calidad contribuye a ofrecer productos de alta calidad y a garantizar la satisfacción del cliente.

Control de calidad 2: Una vez que los productos han pasado el primer control de calidad, se someten a una segunda fase de inspección, conocida como control de calidad 2. En esta etapa, se realiza una evaluación exhaustiva de todos los aspectos del producto, incluyendo su calidad, funcionalidad y durabilidad.

Se verifica nuevamente la precisión de las costuras, se comprueba la resistencia de los materiales y se realiza una prueba de ajuste y comodidad más rigurosa. Además, se realiza un análisis de todos los componentes del brasier, como las copas, los aros y los elásticos, para asegurar su correcto funcionamiento y rendimiento. El control de calidad 2 garantiza que solo los productos que cumplan con los estándares más altos sean aprobados para su comercialización.

Etiquetado y empaquetado: Una vez que los productos han pasado exitosamente los controles de calidad, se procede al etiquetado y empaquetado. En esta etapa, se aplican las etiquetas que contienen la información relevante, como el tamaño, la

composición del material y las instrucciones de cuidado. Además, se realiza un embalaje adecuado y seguro que proteja los productos durante su transporte y almacenamiento. Se utilizan materiales de embalaje de alta calidad para asegurar que los productos lleguen a los clientes en perfectas condiciones. El etiquetado y empaquetado también son importantes para la identificación y diferenciación de los productos dentro del inventario de la empresa.

Bodegas de productos terminados: Una vez etiquetados y empaquetados, los productos terminados son enviados a las bodegas correspondientes. Estas bodegas se encargan de almacenar y organizar los productos de manera adecuada hasta que sean requeridos para su distribución o venta. Se lleva un control estricto de inventario para asegurar una gestión eficiente de los productos terminados, evitando posibles pérdidas o faltantes. Además, se implementan medidas de seguridad y control de calidad en las bodegas para garantizar la integridad y conservación de los productos hasta que sean despachados.

A continuación, se presenta el Kardex detallado de los productos terminados correspondientes a los Modelos 1008 y 1009 de la empresa Corsetexcol, brindando una visión integral y actualizada del inventario y su movimiento a lo largo del tiempo.

Tabla 11. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1008 – Talla 36

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1008 TALLA 36										
CODIGO: BR-1008/36										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	162	\$ 3.63	\$ 588.06
16-mar	Produccion 175 unidades (Modelo 1008)	175	\$ 3.63	\$ 635.25		\$ -	\$ -	337	\$ 3.63	\$ 1,223.31
20-mar	Según FV11124			\$ -	60	\$ 3.63	\$ 217.80	277	\$ 3.63	\$ 1,005.51
25-mar	Según FV11126			\$ -	120	\$ 3.63	\$ 435.60	157	\$ 3.63	\$ 569.91
14-may	Produccion 261 unidades (Modelo 1008)	261	\$ 3.63	\$ 947.43		\$ -	\$ -	418	\$ 3.63	\$ 1,517.34
20-may	Según FV11129			\$ -	180	\$ 3.63	\$ 653.40	238	\$ 3.63	\$ 863.94
25-may	Según FV11135			\$ -	90	\$ 3.63	\$ 326.70	148	\$ 3.63	\$ 537.24
<b>Total</b>		436		\$ 1,582.68	450.00		\$ 1,633.50	-14		\$ 537.24

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 12. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1008 – Talla 38

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1008 TALLA 38										
CODIGO: BR-1008/38										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	168	\$ 3.63	\$ 609.84
16-mar	Produccion 175 unidades (Modelo 1008)	175	\$ 3.63	\$ 635.25		\$ -	\$ -	343	\$ 3.63	\$ 1,245.09
20-mar	Según FV11124			\$ -	120	\$ 3.63	\$ 435.60	223	\$ 3.63	\$ 809.49
29-mar	Según FV11139			\$ -	180	\$ 3.63	\$ 653.40	43	\$ 3.63	\$ 156.09
14-may	Produccion 261 unidades (Modelo 1008)	261	\$ 3.63	\$ 947.43		\$ -	\$ -	304	\$ 3.63	\$ 1,103.52
20-may	Según FV11129			\$ -	210	\$ 3.63	\$ 762.30	94	\$ 3.63	\$ 341.22
2-jun	Según FV11141			\$ -	60	\$ 3.63	\$ 217.80	34	\$ 3.63	\$ 123.42
<b>Total</b>		436		\$ 1,582.68	570.00		\$ 2,069.10	-134		\$ 123.42

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 13. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1008 – Talla 40

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1008 TALLA 40										
CODIGO: BR-1008/40										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	177	\$ 3.93	\$ 695.61
16-mar	Produccion 175 unidades (Modelo 1008)	175	\$ 3.93	\$ 687.75		\$ -	\$ -	352	\$ 3.93	\$ 1,383.36
25-mar	Según FV11126			\$ -	96	\$ 3.93	\$ 377.28	256	\$ 3.93	\$ 1,006.08
29-mar	Según FV11139			\$ -	108	\$ 3.93	\$ 424.44	148	\$ 3.93	\$ 581.64
14-may	Produccion 261 unidades (Modelo 1008)	261	\$ 3.93	\$ 1,025.73		\$ -	\$ -	409	\$ 3.93	\$ 1,607.37
28-may	Según FV11137			\$ -	210	\$ 3.93	\$ 825.30	199	\$ 3.93	\$ 782.07
15-jun	Según FV11156			\$ -	120	\$ 3.93	\$ 471.60	79	\$ 3.93	\$ 310.47
<b>Total</b>		436		\$ 1,713.48	534.00		\$ 2,098.62	-98		\$ 310.47

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 14. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1008 – Talla 42

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1008 TALLA 42										
CODIGO: BR-1008/42										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	135	\$ 4.08	\$ 550.80
16-mar	Produccion 175 unidades (Modelo 1008)	175	\$ 4.08	\$ 714.00		\$ -	\$ -	310	\$ 4.08	\$ 1,264.80
25-mar	Según FV11126			\$ -	60	\$ 4.08	\$ 244.80	250	\$ 4.08	\$ 1,020.00
14-may	Produccion 261 unidades (Modelo 1008)	261	\$ 4.08	\$ 1,064.88		\$ -	\$ -	511	\$ 4.08	\$ 2,084.88
28-may	Según FV11137			\$ -	60	\$ 4.08	\$ 244.80	451	\$ 4.08	\$ 1,840.08
15-jun	Según FV11156			\$ -	120	\$ 4.08	\$ 489.60	331	\$ 4.08	\$ 1,350.48
<b>Total</b>		436		\$ 1,778.88	240.00		\$ 979.20	196		\$ 1,350.48

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 15. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1009 – Talla 36

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1009 TALLA 36										
CODIGO: BR-1009/36										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	80	\$ 3.62	\$ 289.60
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)	225	\$ 3.62	\$ 814.50		\$ -	\$ -	305	\$ 3.62	\$ 1,104.10
18-may	Según FV11139			\$ -	120	\$ 3.62	\$ 434.40	185	\$ 3.62	\$ 669.70
20-may	Según FV11129			\$ -	90	\$ 3.62	\$ 325.80	95	\$ 3.62	\$ 343.90
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)	125	\$ 3.62	\$ 452.50		\$ -	\$ -	220	\$ 3.62	\$ 796.40
15-jun	Según FV11156			\$ -	120	\$ 3.62	\$ 434.40	100	\$ 3.62	\$ 362.00
30-jun	Según FV11189			\$ -	30	\$ 3.62	\$ 108.60	70	\$ 3.62	\$ 253.40
<b>Total</b>		350		\$ 1,267.00	360.00		\$ 1,303.20	-10		\$ 253.40

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 16. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1009 – Talla 38

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1009 TALLA 38										
CODIGO: BR-1009/38										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	95	\$ 3.62	\$ 343.90
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)	225	\$ 3.62	\$ 814.50		\$ -	\$ -	320	\$ 3.62	\$ 1,158.40
18-may	Según FV11139			\$ -	60	\$ 3.62	\$ 217.20	260	\$ 3.62	\$ 941.20
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)	125	\$ 3.62	\$ 452.50		\$ -	\$ -	385	\$ 3.62	\$ 1,393.70
29-may	Según FV11138			\$ -	150	\$ 3.62	\$ 543.00	235	\$ 3.62	\$ 850.70
10-jun	Según FV11154			\$ -	90	\$ 3.62	\$ 325.80	145	\$ 3.62	\$ 524.90
29-jun	Según FV11187			\$ -	66	\$ 3.62	\$ 238.92	79	\$ 3.62	\$ 285.98
<b>Total</b>		350		\$ 1,267.00	366.00		\$ 1,324.92	-16		\$ 285.98

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 17. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1009 – Talla 40

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1009 TALLA 40										
CODIGO: BR-1009/40										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	110	\$ 3.93	\$ 432.30
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)	225	\$ 3.93	\$ 884.25		\$ -	\$ -	335	\$ 3.93	\$ 1,316.55
10-may	Según FV11120			\$ -	36	\$ 3.93	\$ 141.48	299	\$ 3.93	\$ 1,175.07
15-may	Según FV11123			\$ -	60	\$ 3.93	\$ 235.80	239	\$ 3.93	\$ 939.27
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)	125	\$ 3.93	\$ 491.25		\$ -	\$ -	364	\$ 3.93	\$ 1,430.52
10-jun	Según FV11154			\$ -	84	\$ 3.93	\$ 330.12	280	\$ 3.93	\$ 1,100.40
30-jun	Según FV11189			\$ -	120	\$ 3.93	\$ 471.60	160	\$ 3.93	\$ 628.80
<b>Total</b>		350		\$ 1,375.50	300.00		\$ 1,179.00	50		\$ 628.80

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 18. Tarjeta Kardex Producto Terminado. Modelo 1009 – Talla 42

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: MODELO 1009 TALLA 42										
CODIGO: BR-1009/42										
UNIDAD: UNIDADES										
COLOR: BLANCO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	96	\$ 4.08	\$ 391.68
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)	225	\$ 4.08	\$ 918.00		\$ -	\$ -	321	\$ 4.08	\$ 1,309.68
17-may	Según FV11131			\$ -	132	\$ 4.08	\$ 538.56	189	\$ 4.08	\$ 771.12
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)	125	\$ 4.08	\$ 510.00		\$ -	\$ -	314	\$ 4.08	\$ 1,281.12
29-may	Según FV11136			\$ -	90	\$ 4.08	\$ 367.20	224	\$ 4.08	\$ 913.92
15-jun	Según FV11156			\$ -	108	\$ 4.08	\$ 440.64	116	\$ 4.08	\$ 473.28
30-jun	Según FV11189			\$ -	36	\$ 4.08	\$ 146.88	80	\$ 4.08	\$ 326.40
<b>Total</b>		350		\$ 1,428.00	366.00		\$ 1,493.28	-16		\$ 326.40

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

En el entorno empresarial actual, la gestión efectiva del recurso humano es un factor determinante para el éxito y la competitividad de las organizaciones. En este sentido, el control de asistencia se ha convertido en una actividad clave para garantizar la puntualidad y la presencia del personal en el lugar de trabajo, así como para promover la disciplina y la eficiencia laboral.

El control de asistencia consiste en el registro y seguimiento de las horas de trabajo y la asistencia de los empleados en la empresa. A través de la implementación de un sistema de control de asistencia adecuado, se obtiene una visión clara y precisa de la asistencia del personal, lo que permite tomar decisiones informadas en cuanto a la planificación de recursos, el cálculo de la remuneración y la identificación de posibles problemas de puntualidad y ausentismo.

Tabla 19. Control de Asistencia Corsetexcol

Nombre	AC-No.	Duty	Actual	Faltas	Tarde	Temprano	OT	AfL	Entradas	Salidas	Tiempo	WorkTime	Work %
		Jornada	Jornada	Jornada	Min.	Min.	Horas	Horas	Veces	Veces	Veces	Horas	
<b>CONFECCIONES CAZAR</b>													
YUGCHA ELIZABETH	3	20	17		760	1340		11	4	22	72	102.12	85%
YUGCHA SANDRA	5	20	18.5		210	150		8	5	3	72	133.95	92.50%
MANOBANDA NANCY	11	20	19		550	30		8	10	2	72	130.93	95%
MELENA YOLANDA	16	20	18.5		120	60		8	2	3	72	137.63	92.50%
LOPEZ MARITZA	19	20	17.5	1	770	840		12	17	19	72	102.73	87.50%
SISALEMA MARIA	22	20	18.5		120	420		8	2	9	72	131.63	92.50%
YANSAPANTA SOFIA	24	20	18	0.5	60	210		8	4	5	72	132.63	90%
MSNOBSNDS PAULINA	29	20	19		590			8	10	2	72	130.82	95%
LOPEZ VINICIO	41	20		19				8	36	36	72		0%
CHALAN BLANCA	44	20	18	0.5	660	120		8	14	4	72	124	90%
<b>Total: 10</b>		200	164	21	3840	3170		87	104	105	720	1126.44	82%
<b>Grand Total: 10</b>		200	164	21	3840	3170		87	104	105	720	1126.44	82%

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 20. Formato Orden de Producción Actual Corsetexcol.

<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b>			
<b>N°_</b>	258		
<b>CLIENTE</b>	COMERCIAL "ELENITA"		
<b>FECHA</b>	16/3/2023		
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>		
700	Brassier Modelo 1008 en tela fija color blanco		
1044	Brassier Modelo 1008 en tela fija color blanco		

<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b>			
<b>N°_</b>	260		
<b>CLIENTE</b>	COMERCIAL "BRASHOP"		
<b>FECHA</b>	6/5/2023		
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>		
700	Brassier Modelo 1009 en tela fija color blanco		
1044	Brassier Modelo 1009 en tela fija color blanco		

Fuente: Archivos Corsetexcol  
 Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 21. Hoja de Costos. Modelo 1008 (Talla 36 – 38)

<b>CORSETEXCOL</b>			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
<b>MODELO 1008 (Talla 36 - 38)</b>			
<b>ELEMENTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Tela	3.25	3.74	12.16
Reata	13	0.02	0.26
Elastico Reforzado	1	0.25	0.25
Gafete	12	0.15	1.8
Aplique	12	0.03	0.36
Piezas Plasticas	48	0.015	0.72
Etiquetas	12	0.02	0.24
Cajas	12	0.12	1.44
Mano de Obra	1	10.00	10
C. Fabril	1	7.00	7
		<b>COSTO TOTAL</b>	<b>34.23</b>
		<b>UTILIDAD</b>	<b>50%</b>
		<b>PVP</b>	<b>51.34</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol  
 Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 22. Hoja de Costos. Modelo 1008 (Talla 40)

<b>CORSETEXCOL</b>			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
<b>MODELO 1008 (Talla 40)</b>			
<b>ELEMENTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Tela	3.51	3.74	13.1274
Reata	14.04	0.02	0.2808
Elastico Reforzado	1.08	0.25	0.27
Gafete	12	0.15	1.8
Aplique	12	0.03	0.36
Piezas Plasticas	48	0.015	0.72
Etiquetas	12	0.02	0.24
Cajas	12	0.12	1.44
Mano de Obra	1	10.00	10
C. Fabril	1	7.00	7
		<b>COSTO TOTAL</b>	<b>35.24</b>
		<b>UTILIDAD</b>	<b>50%</b>
		<b>PVP</b>	<b>52.86</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 23. Hoja de Costos. Modelo 1008 (Talla 42)

<b>CORSETEXCOL</b>			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
<b>MODELO 1008 (Talla 42)</b>			
<b>ELEMENTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Tela	3.64	3.74	13.6136
Reata	14.56	0.02	0.2912
Elastico Reforzado	1.12	0.25	0.28
Gafete	12	0.15	1.8
Aplique	12	0.03	0.36
Piezas Plasticas	48	0.015	0.72
Etiquetas	12	0.02	0.24
Cajas	12	0.12	1.44
Mano de Obra	1	10.00	10
C. Fabril	1	7.00	7
		<b>COSTO TOTAL</b>	<b>35.74</b>
		<b>UTILIDAD</b>	<b>50%</b>
		<b>PVP</b>	<b>53.62</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 24. Hoja de Costos. Modelo 1009 (Talla 36 – 38)

CORSETEXCOL			
HOJA DE COSTOS			
MODELO 1009 (36 - 38)			
ELEMENTOS	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL
Tela	3.00	2.97	8.91
Reata	13	0.02	0.26
Elastico Reforzado	1	0.25	0.25
Gafete	12	0.12	1.44
Apliche	12	0.03	0.36
Tela Jordani	0.55	1.15	0.63
Encaje Pepita	5.76	0.05	0.288
Piezas Plasticas	48	0.015	0.72
Etiquetas	12	0.02	0.24
Cajas	12	0.12	1.44
Mano de Obra	1	8.00	8
C. Fabril	1	6.50	6.5
		COSTO TOTAL	29.04
		UTILIDAD	50%
		<b>PVP</b>	<b>43.56</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 25. Hoja de Costos. Modelo 1009 (Talla 40)

CORSETEXCOL			
HOJA DE COSTOS			
MODELO 1009 (Talla 40)			
ELEMENTOS	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL
Tela	3.24	2.97	9.6228
Reata	14.04	0.02	0.2808
Elastico Reforzado	1.08	0.25	0.27
Gafete	12	0.12	1.44
Apliche	12	0.03	0.36
Tela Jordani	0.59	1.15	0.68
Encaje Pepita	6.22	0.05	0.311
Piezas Plasticas	48	0.015	0.72
Etiquetas	12	0.02	0.24
Cajas	12	0.12	1.44
Mano de Obra	1	8.00	8
C. Fabril	1	6.50	6.5
		COSTO TOTAL	29.86
		UTILIDAD	50%
		<b>PVP</b>	<b>44.79</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol (2023)

Tabla 26. Hoja de Costos. Modelo 1009 (Talla 42)

CORSETEXCOL			
HOJA DE COSTOS			
MODELO 1009 (Talla 42)			
ELEMENTOS	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL
Tela	3.64	2.97	10.81
Reata	14.56	0.02	0.29
Elastico Reforzado	1.12	0.25	0.28
Gafete	12	0.12	1.44
Aplique	12	0.03	0.36
Tela Jordani	0.62	1.15	0.71
Encaje Pepita	6.45	0.05	0.32
Piezas Plasticas	48	0.015	0.72
Etiquetas	12	0.02	0.24
Cajas	12	0.12	1.44
Mano de Obra	1	8.00	8
C. Fabril	1	6.50	6.5
		COSTO TOTAL	31.12
		UTILIDAD	50%
		<b>PVP</b>	<b>46.68</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

### 3.3 Diseño de sistema de costos por órdenes de producción.

Se presenta el diseño de un nuevo sistema de costos por órdenes de producción, con el objetivo de mejorar y optimizar los aspectos del método de costeo previamente utilizado en la empresa.

Este nuevo sistema se concibe como una herramienta estratégica que permitirá un mayor control y precisión en la asignación de costos a cada orden de producción, brindando información más precisa sobre el costo real de fabricación de cada producto. El diseño de este sistema se basa en un enfoque integral, que involucra la revisión y ajuste de los procesos de recolección de datos, asignación de costos directos e indirectos, y registro de información relacionada con la producción.

Mediante la implementación de este sistema, se espera obtener una visión más clara y detallada de los costos asociados a cada orden de producción, lo que

permitirá una toma de decisiones más informada y estratégica en términos de precios, rentabilidad y optimización de recursos.

Una vez que las materias primas han sido recibidas y almacenadas en el departamento de Bodega de Materias Primas, se inicia el proceso de Orden de Producción.

En este punto, se verifica la disponibilidad de las materias primas necesarias para la producción, consultando las correspondientes Kardex de inventario. Estas Kardex proporcionan información detallada sobre las entradas, salidas y saldos de las materias primas, incluyendo las fechas de ingreso, las cantidades recibidas y utilizadas, los precios unitarios y los totales.

### Modelos 1008 - 1009

Tabla 27. Tarjeta Kardex 1. Tela Fashion (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: TELA FASHON BLANCO										
CODIGO: MP-TL.FASHON.001/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	300	\$ 3.74	\$ 1,122.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	210	\$ 3.74	\$ 785.40	90	\$ 3.74	\$ 336.60
20-abr	Según FC26977	300	\$ 3.74	\$ 1,122.00		\$ -	\$ -	390	\$ 3.74	\$ 1,458.60
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	313.2	\$ 3.74	\$ 1,171.37	77	\$ 3.74	\$ 287.23
3-may	Según FC27114	350	\$ 3.74	\$ 1,309.00		\$ -	\$ -	427	\$ 3.74	\$ 1,596.23
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	270	\$ 3.74	\$ 1,009.80	157	\$ 3.74	\$ 586.43
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	150	\$ 3.74	\$ 561.00	7	\$ 3.74	\$ 25.43
29-may	Según FC27119	500	\$ 3.74	\$ 1,870.00		\$ -	\$ -	507	\$ 3.74	\$ 1,895.43
<b>Total</b>		1,150		\$ 4,301.00	943.20		\$ 3,527.57	207		\$ 1,895.43

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 28. Tarjeta Kardex 2. Reata Adidas 11mm (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: REATA ADIDAS 11MM										
CODIGO: MP-RT.11MM/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	1,500	\$ 0.02	\$ 30.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	758.33	\$ 0.02	\$ 15.17	742	\$ 0.02	\$ 14.83
20-abr	Según FC10899	8000	\$ 0.02	\$ 160.00		\$ -	\$ -	8,742	\$ 0.02	\$ 174.83
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1131	\$ 0.02	\$ 22.62	7,611	\$ 0.02	\$ 152.21
3-may	Según FC10023	4000	\$ 0.02	\$ 80.00		\$ -	\$ -	11,611	\$ 0.02	\$ 232.21
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)				974.99	\$ 0.02	\$ 19.50	10,636	\$ 0.02	\$ 212.71
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				541.66	\$ 0.02	\$ 10.83	10,094	\$ 0.02	\$ 201.88
<b>Total</b>		12,000		\$ 240.00	3,405.98		\$ 68.12	8,594		\$ 201.88

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 29. Tarjeta Kardex 3. Elástico Reforzado (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ELASTICO REFORZADO										
CODIGO: MP.E1077/132										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	100	\$ 0.08	\$ 8.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	58.33	\$ 0.08	\$ 4.67	42	\$ 0.08	\$ 3.33
20-abr	Según FC1224	1300	\$ 0.08	\$ 104.00		\$ -	\$ -	1,342	\$ 0.08	\$ 107.33
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	87	\$ 0.08	\$ 6.96	1,255	\$ 0.08	\$ 100.37
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)				74.99	\$ 0.08	\$ 6.00	1,180	\$ 0.08	\$ 94.37
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				41.66	\$ 0.08	\$ 3.33	1,138	\$ 0.08	\$ 91.04
<b>Total</b>		1,300		\$ 104.00	261.98		\$ 20.96	1,038		\$ 91.04

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 30. Tarjeta Kardex 4. Gafete (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: GAFETE										
CODIGO: MP-GF.001/BLANCO										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	800	\$ 0.15	\$ 120.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.15	\$ 105.00	100	\$ 0.15	\$ 15.00
20-abr	Según FC1224	3000	\$ 0.15	\$ 450.00		\$ -	\$ -	3,100	\$ 0.15	\$ 465.00
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.15	\$ 156.60	2,056	\$ 0.15	\$ 308.40
3-may	Según FC100568	1000	\$ 0.15	\$ 150.00		\$ -	\$ -	3,056	\$ 0.15	\$ 458.40
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)				900	\$ 0.15	\$ 135.00	2,156	\$ 0.15	\$ 323.40
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				500	\$ 0.15	\$ 75.00	1,656	\$ 0.15	\$ 248.40
<b>Total</b>		4,000		\$ 600.00	3,144.00		\$ 471.60	856		\$ 248.40

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 31. Tarjeta Kardex 5. Aplique (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: APLIQUE										
CODIGO: MP-APL.001/BLANCO										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	3,000	\$ 0.03	\$ 90.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.03	\$ 21.00	2,300	\$ 0.03	\$ 69.00
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)		\$ -	\$ -	1044	\$ 0.03	\$ 31.32	1,256	\$ 0.03	\$ 37.68
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	900	\$ 0.03	\$ 27.00	356	\$ 0.03	\$ 10.68
10-may	Según FC12556	1500	\$ 0.03	\$ 45.00				1,856	\$ 0.03	\$ 55.68
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.03	\$ 15.00	1,356	\$ 0.03	\$ 40.68
<b>Total</b>		1,500		\$ 45.00	3,144.00		\$ 94.32	-1,644		\$ 40.68

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 32. Tarjeta Kardex 6. Etiquetas (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ETIQUETAS										
CODIGO: MP-ETQ.004										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	800	\$ 0.02	\$ 16.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.02	\$ 14.00	100	\$ 0.02	\$ 2.00
20-abr	Según FC26977	3000	\$ 0.02	\$ 60.00		\$ -	\$ -	3,100	\$ 0.02	\$ 62.00
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.02	\$ 20.88	2,056	\$ 0.02	\$ 41.12
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)		\$ -	\$ -	900	\$ 0.02	\$ 18.00	1,156	\$ 0.02	\$ 23.12
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.02	\$ 10.00	656	\$ 0.02	\$ 13.12
<b>Total</b>		3,000		\$ 60.00	3,144.00		\$ 62.88	-144		\$ 13.12

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 33. Tarjeta Kardex 7. Argolla (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ARGOLLA										
CODIGO: MP-ARG.005/PLASTIC										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	1,000	\$ 0.015	\$ 15.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.015	\$ 10.50	300	\$ 0.015	\$ 4.50
20-abr	Según FC26977	2000	\$ 0.015	\$ 30.00		\$ -	\$ -	2,300	\$ 0.015	\$ 34.50
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.015	\$ 15.66	1,256	\$ 0.015	\$ 18.84
3-may	Según FC11022	3000	\$ 0.015	\$ 45.00		\$ -	\$ -	4,256	\$ 0.015	\$ 63.84
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	900	\$ 0.02	\$ 13.50	3,356	\$ 0.02	\$ 50.34
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.02	\$ 7.50	2,856	\$ 0.02	\$ 42.84
<b>Total</b>		5,000		\$ 75.00	3,144.00		\$ 47.16	1,856		\$ 42.84

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 34. Tarjeta Kardex 8. Tensor (1008-1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: TENSOR										
CODIGO: MP-TNZ.005/PLASTIC										
UNIDAD: UNIDADES										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	1,000	\$ 0.015	\$ 15.00
8-mar	Produccion 700 unidades (Modelo 1008)			\$ -	700	\$ 0.015	\$ 10.50	300	\$ 0.015	\$ 4.50
20-abr	Según FC26977	2000	\$ 0.015	\$ 30.00		\$ -	\$ -	2,300	\$ 0.015	\$ 34.50
28-abr	Produccion 1044 unidades (Modelo 1008)			\$ -	1044	\$ 0.015	\$ 15.66	1,256	\$ 0.015	\$ 18.84
3-may	Según FC11022	3000	\$ 0.015	\$ 45.00		\$ -	\$ -	4,256	\$ 0.015	\$ 63.84
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	900	\$ 0.02	\$ 13.50	3,356	\$ 0.02	\$ 50.34
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)			\$ -	500	\$ 0.02	\$ 7.50	2,856	\$ 0.02	\$ 42.84
<b>Total</b>		5,000		\$ 75.00	3,144.00		\$ 47.16	1,856		\$ 42.84

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 35. Tarjeta Kardex 9. Tela Jordani Blanco (1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: TELA JORDANI BLANCO										
CODIGO: MP-TL.GOVAN.004/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial					\$ -	\$ -	400	\$ 1.15	\$ 460.00
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)				41.24	\$ 1.15	\$ 47.43	359	\$ 1.15	\$ 412.57
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				22.91	\$ 1.15	\$ 26.35	336	\$ 1.15	\$ 386.23
<b>Total</b>		-		\$ -	64.15		\$ 73.77	-64		\$ 386.23

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 36. Tarjeta Kardex 10. Encaje Pepita (1009)

TARJETA KARDEX										
ARTICULO: ENCAJE PEPITA										
CODIGO: MP-ENC.PEP/BLANCO										
UNIDAD: METROS										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT	PU	PT	CANT	PU	PT	CANT	PU	PT
1-ene	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	600	\$ 0.05	\$ 30.00
6-may	Produccion 900 unidades (Modelo 1009)			\$ -	414	\$ 0.05	\$ 20.70	186	\$ 0.05	\$ 9.30
10-may	Según FC11225	500	\$ 0.05	\$ 25.00				686	\$ 0.05	\$ 34.30
20-may	Produccion 500 unidades (Modelo 1009)				230	\$ 0.05	\$ 11.50	456	\$ 0.05	\$ 22.80
<b>Total</b>		500		\$ 25.00	644.00		\$ 32.20	-144		\$ 22.80

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Con la implementación del nuevo sistema por órdenes de producción, se introduce un enfoque más estructurado y eficiente en el proceso de producción. Una vez que se ha verificado la disponibilidad de las materias primas en el departamento de Bodega de Materias Primas, se procede a asignar las cantidades necesarias para la Orden de Producción correspondiente. Utilizando el nuevo sistema, se registra detalladamente la cantidad de materia prima utilizada en cada etapa del proceso de producción, desde el corte hasta el cosido y el control de calidad. Estos registros permiten tener un seguimiento preciso de los insumos utilizados en cada orden, lo que proporciona información valiosa sobre el consumo real de materia prima y los costos asociados.

Tabla 37. Formato Ordenes de Producción

FECHA: 16 MARZO DEL 2023			ORDEN #74 GRUPO 3								#74	
ESPECIFICACION			PROCESOS									
CODIGO	TALLA	COLOR	REMATE	ENTREGAS REMATADORAS					OBSERVACIONES		GRAN	
			CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	PICADOS	OTROS	TOTAL
1008	36	BLANCO	175									
	38	BLANCO	175									
	40	BLANCO	175									
	42	BLANCO	175									
<b>TOTAL</b>												
<b>FALTANTE</b>												
<b>FIRMA RESPONSABLE</b>												

FECHA: 06 MAYO DEL 2023			ORDEN #75 GRUPO 3								#75	
ESPECIFICACION			PROCESOS									
CODIGO	TALLA	COLOR	REMATE	ENTREGAS REMATADORAS					OBSERVACIONES		GRAN	
			CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	PICADOS	OTROS	TOTAL
1009	36	BLANCO	225									
	38	BLANCO	225									
	40	BLANCO	225									
	42	BLANCO	225									
<b>TOTAL</b>												
<b>FALTANTE</b>												
<b>FIRMA RESPONSABLE</b>												

FECHA: 20 MAYO DEL 2023			ORDEN #74 GRUPO 3								#77	
ESPECIFICACION			PROCESOS									
CODIGO	TALLA	COLOR	REMATE	ENTREGAS REMATADORAS					OBSERVACIONES		GRAN	
			CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	PICADOS	OTROS	TOTAL
1009	36	BLANCO	125									
	38	BLANCO	125									
	40	BLANCO	125									
	42	BLANCO	125									
<b>TOTAL</b>												
<b>FALTANTE</b>												
<b>FIRMA RESPONSABLE</b>												

FECHA: 14 MAYO DEL 2023			ORDEN #75 GRUPO 3								#76	
ESPECIFICACION			PROCESOS									
CODIGO	TALLA	COLOR	REMATE	ENTREGAS REMATADORAS					OBSERVACIONES		GRAN	
			CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	PICADOS	OTROS	TOTAL
1008	36	BLANCO	261									
	38	BLANCO	261									
	40	BLANCO	261									
	42	BLANCO	261									
<b>TOTAL</b>												
<b>FALTANTE</b>												
<b>FIRMA RESPONSABLE</b>												

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

El siguiente paso en el proceso es el Requerimiento de Materia Prima, una etapa crucial para asegurar el abastecimiento adecuado de los insumos necesarios en la

producción. En esta fase, se realiza una evaluación exhaustiva de las necesidades de materia prima para cada orden de producción, considerando aspectos como las cantidades requeridas, las especificaciones técnicas y los plazos de entrega. El departamento encargado de este proceso analiza detalladamente los requerimientos de cada orden, teniendo en cuenta el diseño del producto, las cantidades previstas y los niveles de inventario existentes.

Tabla 38. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Tela Fashon

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	TELA FIJA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	300
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-TL.FASHON.001/BLANCO	300	-	
REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	3/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	TELA FIJA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	350
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-TL.FASHON.001/BLANCO	350	-	
REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	29/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	TELA FIJA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	500
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-TL.FASHON.001/BLANCO	500	-	

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 39. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Reata

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	REATA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	8000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-RT.11MM/BLANCO	8000	-	
REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	3/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	REATA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	4000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-RT.11MM/BLANCO	4000	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol  
Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 40. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Elástico Reforzado

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	ELASTICO REFORZADO
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	1300
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP.E1077/132	1300	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 41. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Gafete

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	GAFETE
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	8000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-GF.001/BLANCO	8000	-	

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	3/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	GAFETE
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	4000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-GF.001/BLANCO	4000	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 42. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Aplique

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	10/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	APLIQUE
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	1500
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-APL.001/BLANCO	1500	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 43. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Etiquetas

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	ETIQUETAS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	3000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-ETQ.004	3000	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 44. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Argolla

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	ARGOLLA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	2000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-ARG.005/PLASTIC	2000	-	
REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	3/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	ARGOLLA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	3000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-ARG.005/PLASTIC	3000	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 45. Requerimiento Materia Prima Modelo 1008. Tensor

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	20/4/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	TENSOR
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	2000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-TNZ.005/PLASTIC	2000	-	
REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	3/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	ARGOLLA
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	3000
RESPONSABLE:			UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-TNZ.005/PLASTIC	3000	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 46. Requerimiento Materia Prima Modelo 1009. Encaje Pepita

REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA				
FECHA:	3/5/2023		DESCRIPCION DEL PRODCTO:	ENCAJE
DEPARTAMENTO RESPONSABLE:	D. PRODUCCION		CANTIDAD REQUERIDA:	500
RESPONSABLE:	-		UNIDAD DE MEDIDA:	METROS
MATERIAS PRIMAS REQUERIDAS	CODIGO	CANTIDAD REQUERIDA	OBSERVACIONES	
TELA FASHON	MP-ENC.PEP/BLANCO	500	-	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

A continuación, se encuentra el paso del Control de Mano de Obra, una etapa fundamental para gestionar y registrar la asistencia del personal involucrado en el proceso productivo. Para llevar a cabo este control, se utiliza un sistema de reloj biométrico que permite el registro preciso de las horas trabajadas por cada empleado. El reloj biométrico utiliza tecnología de identificación única, como huellas dactilares o reconocimiento facial, para garantizar la precisión y confiabilidad de los registros de asistencia.

FECHA		TARDE				HORAS EXTRAS	
N°	NOMBRE Y APELLIDO	H. ENTRADA	FIRMA	H.SALIDA	FIRMA	50%	100%
1	YUGCHA ELIZABETH	13:00		17:00		03:00	
2	YUGCHA SANDRA	13:00		17:00		02:00	
3	MANOBANDA NANCY	13:00		17:00			
4	MELENA YOLANDA	13:02		17:00			
5	LOPEZ MARITZA	13:00		17:00		03:00	
6	SISALEMA MARIA	13:00		17:00		02:00	
7	YANSAPANTA SOFIA	13:02		17:00			
8	MSNOBSNDSPAULINA	13:00		17:00		01:00	
9	LOPEZ VINICIO	13:00		17:00		03:00	
10	CHALAN BLANCA	13:00		17:00			

Mediante este sistema, se registra la entrada y salida de los empleados, lo que permite tener un control riguroso sobre las horas trabajadas y la puntualidad. Estos registros son fundamentales para el cálculo de la remuneración y el pago de salarios de acuerdo con los roles establecidos.

Tabla 47. Control de Asistencia Corsetexcol - Marzo

FECHA		MAÑANA					
N°	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	H. ENTRADA	FIRMA	H.SALIDA	FIRMA	H. ENTRADA
1	YUGCHA ELIZABETH		08:20		12:30		13:00
2	YUGCHA SANDRA		08:20		12:30		13:00
3	MANOBANDA NANCY		08:21		12:30		13:00
4	MELENA YOLANDA		08:21		12:30		13:02
5	LOPEZ MARITZA		08:22		12:30		13:00
6	SISALEMA MARIA		08:25		12:30		13:00
7	YANSAPANTA SOFIA		08:25		12:30		13:02
8	MSNOBSNDSPAULINA		08:27		12:30		13:00
9	LOPEZ VINICIO		08:30		12:30		13:00
10	CHALAN BLANCA		08:30		12:30		13:00

Fuente: Reloj Biométrico Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 48. Mano de obra directa Rol de pagos enero 2023

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	SALARIO	DIAS TRABAJADOS	SALARIO NETO	HORAS EXTRAS Y SUPLEMENTARIAS			TOTAL DE INGRESOS	APORTE PERSONAL	VALOR A RECIBIR	COSTO TOTAL	COSTO HORA
						50%	100%	OTROS INGRESOS					
MANO DE OBRA DIRECTA													
1	VERDESOTO SUMBA MYRIAN	Obrera	450	30	450.00	12.66			462.66	43.72	418.94	652.76	3.71
2	YUGCHA SANDRA	Obrera	450	29	434.48	8.44			442.92	41.86	401.06	626.51	3.56
3	MANOBANDA NANCY	Obrera	450	30	450.00				450.00	42.53	407.48	635.93	3.61
4	MELENA YOLANDA	Obrera	450	30	450.00				450.00	42.53	407.48	635.93	3.61
5	LOPEZ MARITZA	Obrera	450	30	450.00	12.66			462.66	43.72	418.94	614.20	3.49
6	SISALEMA MARIA	Obrera	450	30	450.00	8.44			458.44	43.32	415.12	647.15	3.68
7	YANSAPANTA SOFIA MANOBANDA PAULINA	Obrera	450	30	450.00				450.00	42.53	407.48	635.93	3.61
8	MANOBANDA PAULINA	Obrera	450	30	450.00	4.22			454.22	42.92	411.30	641.54	3.65
9	LOPEZ VINICIO	Obrero	450	30	450.00	12.66			462.66	43.72	418.94	652.76	3.71
10	CHALAN BLANCA	Obrera	450	30	450.00				450.00	42.53	407.48	635.93	3.61
					<b>4484.48</b>	<b>59.06</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>\$ 4,543.55</b>	<b>\$ 429.37</b>	<b>\$ 4,114.18</b>	<b>\$ 6,378.60</b>	<b>\$ 36.24</b>

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TOTAL DE INGRESOS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISIONES
MANO DE OBRA DIRECTA								
1	VERDESOTO SUMBA MYRIAN	Obrera	462.66	38.55	37.50	38.55	56.21	190.10
2	YUGCHA SANDRA	Obrera	442.92	36.91	37.50	36.91	53.81	183.59
3	MANOBANDA NANCY	Obrera	450.00	37.50	37.50	37.50	54.68	185.93
4	MELENA YOLANDA	Obrera	450.00	37.50	37.50	37.50	54.68	185.93
5	LOPEZ MARITZA	Obrera	462.66	38.55	37.50		56.21	151.54
6	SISALEMA MARIA	Obrera	458.44	38.20	37.50	38.20	55.70	188.71
7	YANSAPANTA SOFIA MANOBANDA PAULINA	Obrera	450.00	37.50	37.50	37.50	54.68	185.93
8	MANOBANDA PAULINA	Obrera	454.22	37.85	37.50	37.85	55.19	187.32
9	LOPEZ VINICIO	Obrero	462.66	38.55	37.50	38.55	56.21	190.10
10	CHALAN BLANCA	Obrera	450.00	37.50	37.50	37.50	54.68	185.93
			<b>4543.55</b>	<b>378.63</b>	<b>375.00</b>	<b>340.07</b>	<b>552.04</b>	

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) en Corsetexcol abarcan la materia prima indirecta, mano de obra indirecta, los suministros y materiales, los servicios y la atención al personal, etc. Estos costos son esenciales para llevar a cabo la producción textil de manera eficiente y cumplir con los estándares de calidad establecidos por la empresa. El adecuado control y asignación de estos costos permiten una gestión eficiente de los recursos y una evaluación precisa del costo de producción de los productos textiles de Corsetexcol.

Tabla 48. Materia prima indirecta

<b>Materia prima indirecta</b>	<b>Valor Mensual</b>
Suministro de fabrica (hilo)	\$ 100.00
Suministro de fabrica (seda)	\$ 20.00

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 50. Suministro y materiales

<b>Suministro y materiales</b>	<b>Valor Anual</b>	<b>Valor Mensual</b>
Cuchillas	\$ 75.00	\$ 6.25
Tijeras	\$ 250.00	\$ 20.83
Agujas		\$ 50.00
Regletas	\$ 20.00	\$ 1.67
Aceites		\$ 30.00
Fundas de basura		\$ 10.00
Plastiflechas		\$ 30.00
Piola		\$ 25.00
Fundas para empaque		\$ 40.00
Cartones		\$ 300.00
Cemento de contacto		\$ 25.00

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 51. Servicios recibidos

<b>Servicios recibidos</b>	<b>Valor Mensual</b>
Energia electrica	\$ 125.24
Mantenimiento y reparacion maquinaria y equipo	\$ 20.00

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 52. Atención al personal

<b>Atencion al personal</b>	<b>Valor Anual</b>	<b>Valor Mensual</b>
Servicio medico	\$ 400.00	\$ 33.33
Equipos de trabajo	\$ 235.00	\$ 19.59
Refrigerios		\$ 100.00

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

El costo de la mano de obra indirecta en Corsetexcol se calcula en base a los salarios mínimos sectoriales del año 2021 y comprende los sueldos pagados al personal que desempeña funciones esenciales, pero no directamente relacionadas con la transformación de los productos textiles. Esta mano de obra indirecta desempeña un papel fundamental en el proceso productivo y su compensación adecuada es crucial para asegurar la eficiencia y calidad en la producción de la empresa textil.

Tabla 53. Mano de obra indirecta Rol de pagos enero 2023

## ROL DE PAGOS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	SALARIO	DIAS TRABAJADOS	SALARIO NETO	OTROS INGRESOS	FONDO DE RESERVA	TOTAL DE INGRESOS	APORTE PERSONAL	TOTAL EGRESOS	VALOR A RECIBIR	COSTO TOTAL	COSTO HORA
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>													
1	YUGCHA ELIZABETH	Supervisor	465	30	465.00			465.00	43.94		465.00	658.39	3.74
2	TOAPANTA LUIS	Obrero	450	30	450.00			450.00	42.53		450.00	638.45	3.63
3	GUAMAN TERESA	Bodeguera	450	30	450.00			450.00	42.53		450.00	638.45	3.63
						<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1365.00</b>	<b>128.99</b>	<b>0.00</b>	<b>1365.00</b>	<b>1935.28</b>	

## ROL DE PROVISIONES

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TOTAL DE INGRESOS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISIONES
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>									
1	YUGCHA ELIZABETH	Supervisor	\$ 465.00	\$ 38.75	\$ 38.75	\$ 19.38	\$ 40.02	\$ 56.50	\$ 193.39
2	TOAPANTA LUIS	Obrero	\$ 450.00	\$ 37.50	\$ 37.50	\$ 18.75	\$ 40.02	\$ 54.68	\$ 188.45
3	GUAMAN TERESA	Bodeguera	\$ 450.00	\$ 37.50	\$ 37.50	\$ 18.75	\$ 40.02	\$ 54.68	\$ 188.45
			<b>\$ 1,365.00</b>	<b>\$ 113.75</b>	<b>\$ 113.75</b>	<b>\$ 56.88</b>	<b>\$ 120.06</b>	<b>\$ 165.85</b>	<b>\$ 570.28</b>

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

A través de la inspección de la instalación de producción, se ha determinado la cantidad de equipos disponibles en la empresa, principalmente compuesta por diversas máquinas de coser. Para calcular la depreciación, se ha aplicado el método de depreciación lineal, considerando la naturaleza de los activos, específicamente las máquinas con una vida útil de 10 años y una tasa de depreciación del 10%. Además, se ha establecido un valor residual equivalente al 10% del valor de adquisición del activo.

Tabla 54. Depreciación maquinaria y equipo

Cant.	DESCRIPCIÓN	MARCA	VALOR ADQUISICIÓN UNITARIO	VALOR TOTAL	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	VALOR DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DEPRECIACIÓN MENSUAL
2	Cortadora	Kansew	\$ 750.00	\$ 1,500.00	10%	\$ 75.00	10	\$ 142.50	\$ 11.88
8	Maquinas de coser rectas	Singer	\$ 500.00	\$ 4,000.00	10%	\$ 50.00	10	\$ 395.00	\$ 32.92
4	Triple zigzag	Singer	\$ 1,200.00	\$ 4,800.00	10%	\$ 120.00	10	\$ 468.00	\$ 39.00
3	Maquina de coser doble aguja	Juki	\$ 1,100.00	\$ 3,300.00	10%	\$ 110.00	10	\$ 319.00	\$ 26.58
2	Maquina de coser overlock	Singre	\$ 800.00	\$ 1,600.00	10%	\$ 80.00	10	\$ 152.00	\$ 12.67
2	Elastificadora		\$ 900.00	\$ 1,800.00	10%	\$ 90.00	10	\$ 171.00	\$ 14.25
2	Maquina de coser atracadora		\$ 5,000.00	\$ 10,000.00	10%	\$ 500.00	10	\$ 950.00	\$ 79.17
1	Moldeadora		\$ 2,800.00	\$ 2,800.00	10%	\$ 280.00	10	\$ 252.00	\$ 21.00
1	Prehormadora de copas		\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	10%	\$ 600.00	10	\$ 540.00	\$ 45.00

Fuente: Archivos Corsetexcol

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Con el fin de alcanzar el propósito del proyecto integrador, se examinan las diversas bases de asignación utilizadas para los costos indirectos de fabricación, identificando y estableciendo criterios específicos para cada producto en particular.

Cuadro 6. Bases de asignación

CIF	BASE
Suministros de fabrica (hilo)	Horas maquina
Suministros de fabrica (seda)	Peso
Suministros y materiales	Costo primo
Mano de obra indirecta	Mano de obra
Energia Electrica	Horas maquina
Mantenimiento y reparaciones	Horas hombre
Depreciaciones y amortizaciones	Horas maquina
Atencion al personal	Mano de obra directa

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Es imprescindible evaluar cada una de las bases, por lo tanto, se llevó a cabo la cuantificación y recopilación de la información necesaria. Se registraron los tiempos tanto de las horas de máquina como de las horas de trabajo, se midió el peso de la seda al inicio y al final de cada producto, lo que permitió calcular la cantidad involucrada. Todos estos datos se recopilaron utilizando la unidad de medida por docenas.

Tabla 55. Recolección de datos

REF	HORAS MAQUINA	PESO	HORAS HOMBRE
1008	2.00	-	5.13
1009	1.67	-	4.27

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Una vez que se han evaluado las bases con las cuales se realizará el proyecto, es necesario cuantificar cada uno de estos grupos en relación a la producción de cada uno de los productos.

Tabla 56. Bases de asignación con respecto a la producción del período

REF	HORAS MAQUINA	PESO	COSTO PRIMO	M.O DIRECTA	HORAS HOMBRE
1008	14	-	\$ 219.56	\$ 115.82	35.96
1009	16.67	-	\$ 1,127.03	\$ 137.89	42.81
<b>TOTAL</b>	30.67	0	\$ 1,346.59	\$ 253.71	78.77

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Dado que los costos indirectos de fabricación y las bases de asignación correspondientes a cada uno de estos costos han sido previamente establecidos en etapas anteriores, el procedimiento a seguir consistirá en distribuir estos costos entre cada una de las docenas que fueron elaboradas durante el período analizado.

Tabla 57. Asignación de costos

<b>CIF</b>	<b>BASE</b>	<b>VALOR</b>	<b>1008</b>	<b>1009</b>
Suministros de fabrica (hilo)	Horas maquina	\$ 100.00	\$ 2.04	\$ 2.43
Suministros de fabrica (seda)	Peso	\$ 30.00	-	-
Suministros y materiales	Costo primo	\$ 523.75	\$ 4.60	\$ 23.61
Mano de obra indirecta	Mano de obra	\$ 1,721.09	\$ 35.17	\$ 41.87
Energia Electrica	Horas maquina	\$ 141.71	\$ 2.90	\$ 3.45
Mantenimiento y reparaciones	Horas hombre	\$ 100.00	\$ 2.04	\$ 2.43
Depreciaciones y amortizaciones	Horas maquina	\$ 291.25	\$ 5.95	\$ 7.08
Atencion al personal	Mano de obra directa	\$ 215.25	\$ 4.40	\$ 5.24

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Una vez obtenida toda la información necesaria, inicia de la fase de identificación del costo de producción por docena y por unidad para cada modelo. A continuación, se presentan las tablas que agrupan los componentes del costo de cada producto, resumiendo las cantidades producidas y mostrando el costo de producción por docena y por unidad.

Tabla 58. Hoja de Costos – Modelo 1008

CORSETEXCOL				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA		1008		
PRODUCTO		Brasier P. Tela Bramante		
UNIDADES PRODUCIDAS		145 docenas con 4 unidades		
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/UNIT	VALOR TOTAL
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				2607.86
Bramante (Tela fija)	metros	523.2	3.74	1956.77
Elastico Reforzado	metros	145.33	0.25	36.33
Reata	metros	1889.33	0.03	56.68
Gafete x2	par	1744	0.14	244.16
Lazos	unidad	1744	0.03	52.32
Argollas Plasticas	unidad	6976	0.01	69.76
Etiquetas de cinta	unidad	1744	0.11	191.84
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				\$ 1,282.06
OBRERO 1	hora	29.85	\$ 8.59	\$ 256.41
OBRERO 3	hora	29.85	\$ 8.59	\$ 256.41
OBRERO 4	hora	29.85	\$ 8.59	\$ 256.41
OBRERO 7	hora	29.85	\$ 8.59	\$ 256.41
OBRERO 8	hora	29.85	\$ 8.59	\$ 256.41
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>				\$ 100.38
Suministros de fabrica (hilo)	Horas maquina		\$ 2.04	\$ 2.04
Suministros de fabrica (seda)	Peso		-	-
Suministros y materiales	Costo primo		\$ 4.60	\$ 4.60
Etiquetas de carton	unidad	1744	0.02	34.88
Cajas grandes	unidad	84	0.1	8.40
Mano de obra indirecta	Mano de obra		\$ 35.17	\$ 35.17
Energia Electrica	Horas maquina		\$ 2.90	\$ 2.90
Mantenimiento y reparaciones	Horas hombre		\$ 2.04	\$ 2.04
Depreciaciones y amortizaciones	Horas maquina		\$ 5.95	\$ 5.95
Atencion al personal	Mano de obra directa		\$ 4.40	\$ 4.40
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCION</b>				\$ 3,990.30
<b>COSTO UNITARIO DE PRODUCCION</b>				\$ 27.46

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Tabla 59. Hoja de Costos – Modelo 1009

CORSETEXCOL				
HOJA DE COSTOS				
REFERENCIA	1009			
PRODUCTO	Brasier P. Tela Nylon			
UNIDADES PRODUCIDAS	117 docenas			
DETALLE	UNI. MED	CANT O TIEMPO	V/UNIT	VALOR TOTAL
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				2028.03
Bramante (Tela fija)	metros	386.1	3.74	1444.01
Elastico Reforzado	metros	117	0.25	29.25
Jordan (Tela Nylon)	metros	64.35	1.15	74.00
Encaje	metros	603.72	0.05	30.19
Reata	metros	1521	0.02	30.42
Gafete x2	par	1400	0.12	168.00
Lazos	unidad	1400	0.03	42.00
Argollas Plasticas	unidad	5616	0.01	56.16
Etiquetas de cinta	unidad	1400	0.11	154.00
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				\$ 1,055.36
OBRERO 1	hora	24.04	\$ 8.78	\$ 211.07
OBRERO 3	hora	24.04	\$ 8.78	\$ 211.07
OBRERO 4	hora	24.04	\$ 8.78	\$ 211.07
OBRERO 7	hora	24.04	\$ 8.78	\$ 211.07
OBRERO 8	hora	24.04	\$ 8.78	\$ 211.07
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>				\$ 100.38
Suministros de fabrica (hilo)	Horas maquina		\$ 2.04	\$ 2.04
Suministros de fabrica (seda)	Peso		-	-
Suministros y materiales	Costo primo		\$ 4.60	\$ 4.60
Etiquetas de carton	unidad	1744	0.02	34.88
Cajas grandes	unidad	84	0.1	8.40
Mano de obra indirecta	Mano de obra		\$ 35.17	\$ 35.17
Energia Electrica	Horas maquina		\$ 2.90	\$ 2.90
Mantenimiento y reparaciones	Horas hombre		\$ 2.04	\$ 2.04
Depreciaciones y amortizaciones	Horas maquina		\$ 5.95	\$ 5.95
Atencion al personal	Mano de obra directa		\$ 4.40	\$ 4.40
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCION</b>				\$ 3,183.77
<b>COSTO UNITARIO DE PRODUCCION</b>				\$ 27.21

Elaborado por: Mateo Cazar (2023)

Al comparar los costos totales anteriores con los costos totales actuales, se observa una disminución en los precios para ambos modelos y tallas. En el caso del Modelo 1008, para la Talla 36-38, se redujo de \$34.23 a \$27.46, lo que representa una disminución del 19.8%. Para la Talla 40, el costo disminuyó de \$35.24 a \$29.66, lo que implica una reducción del 15.8%. Y en el caso de la Talla 42, el costo pasó de

\$35.74 a \$30.76, reflejando una disminución del 14%. En cuanto al Modelo 1009, también se observa una disminución en los costos totales. Para la Talla 36-38, el costo bajó de \$29.04 a \$27.21, lo que representa una reducción del 6.3%. En la Talla 40, el costo disminuyó de \$29.86 a \$29.39, reflejando una disminución del 1.6%. Y en la Talla 42, el costo se redujo de \$31.12 a \$30.48, lo que implica una disminución del 2.1%.

Es importante destacar que los costos totales actuales de la Talla 40 y la Talla 42 del modelo 1008 y 1009 incluyen un incremento del 8% y 12% respectivamente. Esto se debe a que se aumenta la cantidad de tela, elástico y reata necesarios para producir estas tallas, lo cual se refleja en los costos totales actuales más altos en comparación con los costos anteriores. Sin embargo, a pesar de estos aumentos, los costos totales actuales de ambas tallas siguen siendo inferiores a los costos totales anteriores.

Dado esto, los costos totales actuales muestran una reducción significativa en comparación con los costos totales anteriores. Esto puede deberse a mejoras en los procesos de producción, negociaciones con proveedores o cambios en los precios de los insumos. Estas reducciones en los costos totales contribuyen a la optimización de los recursos y a la mejora de la rentabilidad de la empresa.

## CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo, se realizó un análisis detallado de la empresa Corsetexcol, centrándose en aspectos clave como el control de inventario, el diseño de sistemas de costos, la gestión de mano de obra y la determinación de los CIF. A continuación, presentamos las conclusiones derivadas del estudio:

- **Diseño de sistemas de costos:** El diseño del nuevo sistema de costos por órdenes de producción ha mejorado significativamente los aspectos del método anterior de costeo de la empresa. La asignación de costos indirectos de fabricación basada en bases de asignación adecuadas y la identificación del costo de producción por docena y unitario de cada modelo han brindado una mayor precisión en la determinación de los costos y una mejor comprensión de la rentabilidad de cada producto.
- **Control de inventario:** La implementación de las Kardex detalladas de las materias primas y productos terminados ha proporcionado a la empresa una visión completa y actualizada de su inventario, permitiendo un seguimiento eficiente de las existencias y su movimiento a lo largo del tiempo. Esto facilita la toma de decisiones en cuanto a compras, producción y ventas.
- **Depreciación de activos:** La aplicación del método de depreciación lineal nos ha permitido calcular la depreciación anual de los activos de la empresa, como las máquinas utilizadas en la producción. Esto ayuda a estimar de manera precisa el desgaste de los activos con el tiempo y a planificar adecuadamente su reemplazo en el futuro.

En general, las conclusiones revelan que la implementación de las medidas y mejoras propuestas ha generado beneficios significativos para Corsetexcol. La empresa ha logrado una mejor gestión de inventario, una determinación más precisa de los costos, una eficiente gestión de la mano de obra y un adecuado registro de la depreciación de activos. Estas mejoras contribuyen a fortalecer la

posición competitiva de la empresa, aumentar su rentabilidad y proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en el futuro.

## RECOMENDACIONES

Basándonos en el análisis realizado y considerando las áreas que hemos abordado, aquí están algunas recomendaciones para que Corsetexcol pueda seguir mejorando en el futuro:

- Es importante realizar revisiones periódicas del sistema de costos para asegurarse de que las bases de asignación sean adecuadas y reflejen con precisión los costos indirectos de fabricación.
- Se recomienda llevar a cabo análisis de rentabilidad de los productos de forma regular, identificando aquellos que generan mayores márgenes y aquellos que pueden requerir ajustes en su estructura de costos.
- Se sugiere implementar sistemas de gestión del tiempo y asistencia más avanzados, como aplicaciones móviles o software de recursos humanos, que permitan una recopilación y análisis automatizados de la asistencia y el tiempo de trabajo.
- Para prolongar la vida útil de los activos y minimizar los costos de reparación, se recomienda implementar un programa de mantenimiento preventivo. Realizar inspecciones regulares, llevar a cabo tareas de mantenimiento planificadas y mantener registros detallados de las actividades de mantenimiento ayudará a garantizar que los activos estén en buen estado de funcionamiento y maximizar su vida útil.

## BIBLIOGRAFIA

Benjamín, F. (2018). *Auditoria Administrativa*. Ciudad de Mexico.

Corella, J. M. (2019). *Introduccion a la gestion de marketing en los servicios de salud*. Navas de Tolosa : Gobierno de Nevara .

Deler, J. P. (2018). *LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR*. Obtenido de [https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/#\\_ftnref1](https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/#_ftnref1)

*EUROINNOVA*. (15 de Enero de 2023). Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-un-sistema-de-costos-por-ordenes-de-produccion>

Fernández, A. y. (2016). Costeo basado en actividades (ABC): definición y aplicación en la empresa. *Revista Ciencias Economicas*.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administracion Financiera*. Ciudad de Mexico: PEARSON.

Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2018). *Contabilidad de Costos Un enfoque gerencial*. Mexico: PEARSON EDUCACION.

Ingenioempresa. (30 de Abril de 2018). *Ingenioimpresa.com*. Obtenido de <https://www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/>

Kaplan, R. S. (2007). *Time-driven activity-based costing*. Cambridge: Harvard Business Review.

Lee Ivester, J. D. (2016). *INDUSTRIA DE PRODUCTOS TEXTILES*.

Luna, A. (2019). *UNMSM*. Obtenido de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/angulo\\_lm/cap2.PDF](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/angulo_lm/cap2.PDF)

Macchia, J. L. (2011). *Computos costos y presupuestos*. Bogota.

Pantoja, R., Ramirez, C., & Garcia, M. (2010). *Fundamentacion y Tecnicas de Costos*. Cartagena de Indias, Colombia: Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena.

Perez, M. J. (11 de Agosto de 2022). *Prolaboral*. Obtenido de <https://www.prolaboral.com/es/blog/materiales-confeccion-ropa-trabajo.html>

Ramirez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. Ciudad de Mexico: McGraw Hill.

Sanchez, P. Z. (2015). *Contabilidad de Costos Herramientas para la toma de decisiones*. Bogota : Alfaomega Colombiana S.A.

Schroede, R., Goldstein, S., & Rungtusanatham, J. (2018). *Administracion de operaciones*. McGraw Hill.

Velastegui, W. (2012). *Contabilidad de costos II*. Riobamba.