

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA**

**PROPUESTA DE PLAN DE IMPORTACION DE PRODUCTOS DE  
CONSUMO MASIVO EN EPOCA NAVIDEÑA PARA LA EMPRESA  
EL FAMILION EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**AUTOR: JOSHUA ANDRES CACERES VASCO**

**ASESOR: MGT. CHRISTIAN JAVIER MORA TORRES**

**ESMERALDAS – ECUADOR**

**2021**

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENSIADO EN COMERCIO EXTERIOR.

.....  
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....  
Lector 1  
Mgt. Mario Armas Arias

.....  
Lector 2  
Mgt. Paúl Vera Morán

.....  
Mgt. Mario Armas Arias  
Director de la Escuela de Comercio Exterior

.....  
Mgt. Christian Mora Torres  
Director del Estudio

**Fecha:** agosto del 2019

## **AUTORIA**

Yo, JOSHUA ANDRES CACERES VASCO declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, autentico y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas.



.....  
JOSHUA ANDRES CACERES VASCO  
C.I. 0803841287

## **DEDICATORIA**

En principio le dedico esta investigación a Dios por brindarme salud para lograr todos y cada uno de mis objetivos planteados hasta este momento con mis seres queridos.

Dedico este logro con mucho amor a mis padres y mi abuelita por toda la paciencia que me han tenido en todo momento, por formarme como persona de buenos valores y principios, por su amor, cariño, enseñanzas y consejos.

En fin, dedico este trabajo a todos aquellos que creyeron en mí porque me inspiraron a continuar en la culminación de mis estudios.

Por todos ellos y por mí, con mucho cariño:

*Joshua Cáceres V.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante en mi vida dándome la fuerza y sabiduría suficiente para poder lograrlo.

A mis padres y mi abuelita por ser mis principales guías en el transcurso de la carrera brindándome su apoyo incondicional, sus consejos y motivaciones que me sirvieron para superar todo obstáculo.

A mis compañeros, que me brindaron su amistad incondicional sin nada a cambio compartiendo conocimientos, alegrías, enojos, tristezas durante todo mi proceso de formación profesional.

A cada uno de los profesores que me acompañaron directa e indirectamente en la transmisión de sus conocimientos y experiencias como profesionales y catedráticos, que de una u otra forma colaboraron en la realización de este proyecto y enmarcar muy especialmente a Fernando Diaz el cual fue una maravillosa persona que sin duda alguna más que un docente era un gran amigo el cual anhelaba ver mi grado y verme crecer profesionalmente.

A todos aquellos muchas gracias.

*Joshua Cáceres V.*

## RESUMEN

El mercado internacional ha crecido progresivamente en los últimos años debido a la globalización mundial mediante la innovación tecnológica el cual ha permitido el desarrollo continuo de las empresas. Es por ello que la investigación tuvo como propósito determinar los procesos para la importación de productos de consumo masivo en época navideña para la empresa el familiar apoyando al desarrollo económico de la provincia de Esmeraldas.

Para conceptualizar el proceso fue necesario analizar los conocimientos de los dirigentes de la empresa y sus intereses en realizar una importación dando como consecuencia el planteamiento de cuatro objetivos, analizar el registro de productos rotativos del año anterior teniendo en cuenta los costos y características, identificar la reglamentación que debe cumplir la empresa para poder realizar una importación, investigar proveedores seguros con precios competitivos y determinar si es factible realizar la importación.

En el marco de la presente investigación se menciona que el tipo de estudio es cualitativo y cuantitativo de alcance descriptivo, de este modo, se usaron técnicas de investigación como entrevista, observación científica y análisis documental.

Los resultados reflejan que para realizar una importación se debe analizar proveedores y establecer una negociación, realizar la clasificación arancelaria de cada producto y que frente a todos los aspectos que intervienen en realizar una importación tomando como referencia en la parte operativa la logística y en el lado financiero los costos legales de tributos, la importación es 100% factible que se efectúe ya que tiene un margen de ganancia superior al que obtiene comprando a proveedores nacionales y de esta manera optimiza su utilidad para poder generar más plazas de trabajo y por ende dar un progreso económico a la ciudad y provincia de Esmeraldas.

**Palabras claves:** Innovación, desarrollo, importación, rotativos, logística, factible, utilidad y progreso.

## ABSTRACT

The international market has progressively grown in the last years due to the world globalization because of the technological innovation that has permitted the continuous development of the companies that's why the investigation had as an objective to determine the process for the import of products of massive consumption during the Christmas holidays for the company 'El Familión' supporting the economic development of the state of Esmeraldas.

To conceptualize the process it was necessary analyze the knowledge of the director's of the company and there interest to perform an import resulting in the approach of four objectives, analyzing the register of the products rotated the year before keeping in mind the cost and characteristics, identify the regulation that the company has to comply in order to do the import, investigate the providers and check the competitive prices and determine if it is feasible to make the import.

The framework of the present investigation it is mentioned that the type of study is qualitative and quantitative descriptive range, this way, investigating methods were used such as interview, scientific observations and documental analysis.

The result reflect that to make an import you need to analyze the providers and establish a negotiation, perform the tariff classification of each product and in front of all of the aspects that intervenes to make the import taken in reference in the operative, the logistics and in the financial legal cost of the tribute, the import is one hundred percent feasible to do because of the superior margins of winnings is higher than buying to a national provider and this way optimizes his winnings in order to generate more employment and there for give an economical progress to the city and state of Esmeraldas.

**Clue words:** innovation, development, import, rotary, logistics, feasible, utility and progress.

## INDICE

|  |            |
|--|------------|
| <b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b> .....                        | <b>i</b>   |
| <b>AUTORIA</b> .....                                       | <b>ii</b>  |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                                   | <b>iii</b> |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                                | <b>iv</b>  |
| <b>RESUMEN</b> .....                                       | <b>v</b>   |
| 1.    Introducción .....                                   | 10         |
| <b>1.1. Justificación</b> .....                            | 12         |
| <b>1.2. Objetivos</b> .....                                | 13         |
| <b>1.2.1. General</b> .....                                | 13         |
| <b>1.2.2. Específicos</b> .....                            | 13         |
| <b>CAPITULO II</b> .....                                   | <b>14</b>  |
| 2.    Marco teorico.....                                   | 14         |
| <b>2.1. Bases teórica-científicas</b> .....                | 14         |
| <b>2.1.1.1. Regímenes aduaneros</b> .....                  | 16         |
| <b>2.1.1.2. Importación al consumo</b> .....               | 16         |
| <b>2.1.2. Acuerdos Comerciales</b> .....                   | 17         |
| <b>2.1.3. Logística</b> .....                              | 17         |
| <b>2.1.4. Transporte</b> .....                             | 18         |
| <b>2.1.5. Seguros</b> .....                                | 18         |
| <b>2.1.6. Desaduanizacion</b> .....                        | 18         |
| <b>2.2. Antecedentes</b> .....                             | 19         |
| <b>2.3. Marco legal</b> .....                              | 20         |
| <b>CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....             | <b>22</b>  |
| <b>2.1. Tipo de estudio</b> .....                          | 22         |
| <b>2.2. Métodos</b> .....                                  | 22         |
| <b>2.2.1. Método Deductivo</b> .....                       | 22         |
| <b>2.3. Técnicas e instrumentos</b> .....                  | 22         |
| <b>2.3.1. Entrevista</b> .....                             | 23         |
| <b>2.3.2. Análisis documental</b> .....                    | 23         |
| <b>2.5. Análisis de datos</b> .....                        | 24         |
| <b>CAPITULO III</b> .....                                  | <b>25</b>  |
| <b>3. Análisis de resultados</b> .....                     | <b>25</b>  |
| 3.1. Proceso de importación.....                           | 25         |
| 3.1.1. Operatividad para registrarse como importador ..... | 26         |
| 3.1.2. Estudio de productos de interes a importar.....     | 27         |

|                                   |  |           |
|-----------------------------------|--|-----------|
| 3.1.3.                            | Clasificación arancelaria.....   | 27        |
| 3.1.4.                            | Barreras no arancelarias.....  | 30        |
| 3.1.5.                            | Busqueda de proveedores .....  | 30        |
| 3.1.6.                            | Negociación internacional (Establecer INCOTERM) .....                                  | 32        |
| 3.1.7.                            | Tipo de transporte .....   | 32        |
| 3.1.8.                            | Flujograma del proceso aduanero para la nacionalización de importación al consumo..... | 33        |
| 3.1.9.                            | Calculo de impuestos .....   | 34        |
| 3.1.10.                           | Comparativa de precios de importación vs precios de proveedores nacionales .....       | 37        |
| <b>CAPITULO V</b>                 | .....  | <b>39</b> |
| 4.                                | DISCUSION .....  | 39        |
| <b>CAPITULO VI</b>                | .....  | <b>40</b> |
| 5.                                | CONCLUSIONES .....   | 40        |
| <b>CAPITULO VII</b>               | .....  | <b>41</b> |
| 6.                                | RECOMENDACIONES.....   | 41        |
| <b>Referencias Bibliográficas</b> | .....  | <b>42</b> |

## Indice de tablas

|   |    |
|---|----|
| <i>Tabla 1 Productos rotativos</i>  | 27 |
| <i>Tabla 2 Clasificacion arancelaria de arboles de navidad.</i>               | 27 |
| <i>Tabla 3 Clasificacion arancelaria de articulos de decoracion navideña.</i> | 28 |
| <i>Tabla 4 Clasificacion arancelaria de carros a control remoto</i>           | 28 |
| <i>Tabla 5 Clasificacion arancelaria de carros a bateria</i>                  | 29 |
| <i>Tabla 6 Calculo del valor CIF</i>  | 34 |
| <i>Tabla 7 Calculo de tributos</i>  | 35 |
| <i>Tabla 8 Calculo del ISD</i>  | 35 |
| <i>Tabla 9 Calculo del total de costos logísticos</i>                         | 36 |
| <i>Tabla 10 Costo Total de Importacion</i>                                    | 36 |
| <i>Tabla 11 Costo de proveedores internacionales</i>                          | 37 |
| <i>Tabla 12 Costo de proveedores nacionales</i>                               | 38 |

## Indice de imágenes

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Imagen #1 Proveedor</b>                     | <b>30</b> |
| <b>Imagen #2 Proveedor</b>                     | <b>31</b> |
| <b>Imagen #3 Proveedor</b>                     | <b>31</b> |
| <b>Imagen #4 Proveedor</b>                     | <b>32</b> |
| <b>Image #5 – Cotizacion de flete marítimo</b> | <b>33</b> |
| <b>Imagen #6 – Flujo grama de la DAI</b>       | <b>33</b> |

## **1. Introducción**

En la actualidad el comercio exterior mundial está frente a muchas variables que pueden dar una visión global sobre la comercialización internacional por lo que empresas han puesto en marcha varias estrategias para expandirse dentro de sus mercados locales y buscar mercados internacionales.

Hasta hace pocos años se podía afirmar que solo las grandes empresas podían ser parte del comercio internacional; sin embargo, actualmente la reducción de los obstáculos de comercio como medidas sanitarias, medidas no arancelarias entre otras y además de contar con redes de transporte más eficientes y tecnologías más ágiles, las pequeñas y medianas empresas se han convertido en un sector con gran proyección del comercio internacional.

Los acuerdos regionales de Latinoamérica, muestran abiertamente el enfoque que le están dando en la actualidad al futuro de las políticas del comercio exterior, las cuales están direccionadas a mejorar las condiciones actuales a las que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas para negociar con mercados internacionales.

En el Ecuador las pymes representan una gran parte de los puestos de trabajo, por ello, ocupan un lugar destacado en las políticas económicas del gobierno para poder tener un desarrollo sostenible. Adicionalmente, se puede decir que las importaciones en las pymes de la provincia de Esmeraldas es un tema poco explotado el cual necesita de apoyo para consolidarse como una vía sustentable para reactivar la económica de la provincia.

En la ciudad de Esmeraldas la empresa EL FAMILION se dedica a la venta de diferentes bienes de consumo duradero, con el fin de satisfacer las necesidades del mercado Esmeraldeño, además genera fuentes de empleo el cual aporta con el desarrollo de la ciudad, pese a esto, los conocimientos para poder adquirir productos con las mismas características y con mejores costos son limitados ya que no tienen una visión amplia de poder suministrarse mediante mercados internacionales. Esto debido a que en los

mercados internacionales se encuentra un aspecto monopolizado por las grandes empresas, por ello las pymes se ven limitadas a conformarse con mercados nacionales.

La falta de asimilación de información comercial necesaria desmotiva a que las pymes no realicen inversiones para alcanzar mayores márgenes de ganancia mediante la importación de productos de mercados internacionales. Por ello las pymes de la ciudad de Esmeraldas se encuentran limitadas a acceder a este tipo de oportunidades para poder generar mayores plazas de empleo y por ende que la ciudad tenga un progreso económico. El financiamiento es un motivo muy importante en la toma de decisión de las empresas para realizar una importación, es por ese motivo, que la obtención de este se puede ver influenciado por varios aspectos que generalmente lo imponen las instituciones bancarias.

Conforme a lo antes mencionado el objetivo de esta investigación se enfoca en realizar un plan de importación de productos de consumo masivo en época navideña para la empresa el Familión en la ciudad de Esmeraldas.

## **1.1. Justificación**

Para alcanzar el desarrollo de la ciudad de Esmeraldas es necesario plantear propuestas que ayuden a las PYMES como la empresa EL FAMILION a poder realizar importaciones desde mercados internacionales, para ello es importante la implementación de conocimientos y así poder ejecutar un proceso de importación continuo.

De esta manera la investigación se consideraría beneficiosa ya que según el análisis resultante permitirá identificar los factores que se presentan directamente en el proceso de importación de la empresa EL FAMILION y de esta manera observar las ventajas y desventajas de la obtención de este tipo de bienes mediante mercados internacionales.

El Familión es una empresa que ha logrado posicionarse en el mercado Esmeraldeño, siendo así un ejemplo para las demás empresas que desean encaminarse hacia los negocios globales o la importación de sus productos.

Por lo antes descrito, la ejecución de esta investigación reunirá información que ayudara a la toma de decisiones para el desarrollo empresarial de EL FAMILION y así al desarrollo económico de la ciudad. Así mismo tener la posibilidad de ser importadores directos de los productos con mayor que se comercializa con mayor rotación.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. General**

Analizar la factibilidad de importar productos de consumo masivo en la ciudad de Esmeraldas para la empresa El Familión.

### **1.2.2. Específicos**

- Examinar los productos de interés a importar.
- Identificar los requisitos y documentos que debe de cumplir la empresa para realizar una importación al consumo.
- Investigar proveedores seguros en mercados competitivos.
- Determinar los costos de importación.

## CAPITULO II

### 2. Marco teorico

#### 2.1. Bases teórica-científicas

Para realizar el presente trabajo investigativo es indispensable conocer las bases teóricas e históricas que fundamenten el desarrollo de la investigación como son:

La teoría clásica de la ventaja absoluta planteada por Smith que se enfoca en la libre circulación de bienes, donde cada país está en la capacidad de especializarse en la fabricación de determinado bien o bienes donde notoriamente exista una ventaja absoluta en relación a los demás bienes producidos por el resto de países. Adicionalmente, para que un país se especialice en producir aquellas mercancías debe representar un coste medio o bajo en su producción y fuerzas de trabajo.

De tal manera, esta teoría permite que los países se involucren en el comercio mundial y se beneficien recíprocamente logrando paulatinamente la eficiencia en su producción, es importante mencionar que la riqueza de un país no está representada por la mayor concentración de recursos sino por su capacidad productiva. Por tanto, un país exporta mercancías donde prevalece la ventaja absoluta cumpliendo con los principios que establece Adam Smith, los cuales representan un gasto mínimo al momento de su fabricación y a su vez importan aquellos bienes que de acuerdo a su condición no pueden ser elaborados internamente ya sea porque representan una mayor inversión de recursos, tiempo, trabajo, etc.(Smith, Montalvo, y Rodríguez Braun, 2009)

La teoría de la ventaja comparativa elaborada por David Ricardo, principio que a su vez es un intento por mejorar la teoría de la ventaja absoluta detallada anteriormente; en donde los países se enfocan en la producción de determinado bien donde impliquen costos relativamente bajos tanto de producción como mano de obra en relación a los productos ofertados por el resto de países. (García, 1996)

Por tanto, un país podrá fabricar y posteriormente exportar bienes donde su coste es menor e importara productos en donde su producción se considere ineficiente; por consiguiente siguiendo este principio cada país está en condiciones de ingresar a competir en el marco internacional.

Por ende, de acuerdo a las teorías detalladas en los incisos anteriores, tanto la teoría de Adam Smith y David Ricardo tiene como finalidad obtener beneficios provenientes del comercio en marcos internacionales y suponen un mundo en donde la competencia es un

factor clave al momento de realizar negociaciones, de modo que dentro de estos lineamientos la eficiencia es de carácter fundamental.

El pilar fundamental de estas teorías es el libre mercado y la competencia, por consiguiente las naciones no pueden limitarse a actividades comerciales de modo que, cada país está en condiciones de especializarse en la fabricación de bienes donde su producción es altamente fructífera y su inversión sea mínima; otorgando beneficios monetarios provenientes de su comercialización.

“Importar se define como la acción de introducir bienes o servicios extranjeros a un país, las mercancías o servicios distribuidos en un entorno nacional proporcionado por productores extranjeros” (Forex, 2016).

También es definido como la acción de ingresar bienes o servicios extranjeros al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya declarado.(SENAE, 2017)

La importación es una acción de comercialización, permite la adquisición e ingreso de insumos, servicios, bienes intermedios o terminados de manera legal cumpliendo con todos los requerimientos y obligaciones establecidos por cada país, los cuales no se producen o no son comunes en el país de origen para su posterior uso (crear un nuevo producto o distribuirlo en el interior de este).

Existen teorías completarias a lo antes mencionado, como la teoría de la competitividad de naciones de Michael Porter (1900) señala que “La principal meta económica de una nación es producir un alto y crecimiento nivel de vida para sus ciudadanos” es decir, se refiere al enfoque de que la capacidad de alcanzarlo no depende de la estructura interna definida de nación de la competitividad, sino de la productividad con que se emplean los recursos de un estado, en donde si no existiera competencia internacional, el nivel de productividad alcanzable en la economía dependiera de los recursos de cada país, sin embargo, el comercio internacional y las inversiones extranjeras brindan por una parte aumentar el nivel de productividad y por la otra, una amenaza para incrementarla o incluso mantenerla. En donde, lo anteriormente citado fue una excelente idea por parte de Michael Porter indicando que” ... la competitividad es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población”. (León Velasquez, 2004, p. 10)

Es importante en la presente investigación definir algunos términos propios del comercio internacional y que en su mayoría están asociados a las normativas del País en este caso el COPCI y sus reglamentos. Esto nos permitirá tener información importante para la comprensión del tema estudiado.

#### **2.1.1.1. Regímenes aduaneros**

“Es el tratamiento aplicable a las mercancías, solicitado por el declarante, de acuerdo a la legislación aduanera vigente” (SENAE, 2017)

Se establecen los regímenes aduaneros con el fin de identificar los destinos aduaneros específicos de las mercancías tal como lo establece el Art.115 del Reglamento al COPCI “Destinos Aduaneros” (REGLAMENTO, 2015)

Los regímenes aduaneros permiten además el cumplimiento de las obligaciones sobre mercancías que pretenden ingresar a territorio nacional, sea para su estadía temporal o permanente, como el régimen de estadía permanente o importación al consumo.

#### **2.1.1.2. Importación al consumo**

Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones [...] (COPCI, 2016).

Mediante este régimen aduanero las mercancías provenientes de mercados internacionales, previo al respectivo pago de las formalidades correspondientes de las mercancías a importar, pueden ingresar al país de manera legal permitiendo gozar de los beneficios que trae consigo el libre mercado.

Es el régimen aduanero de importación que permite el cumplimiento de todas las obligaciones aduaneras para la circulación de forma permanente de mercancías traídas desde el extranjero (SENAE, 2017).

Por lo general en los países que carecen de infraestructura y maquinaria necesaria, la fabricación de bienes implica altos costos de producción por ende, resulta factible realizar importaciones al consumo que satisfagan la demanda y a su vez cumplan con las expectativas de los consumidores en relación a calidad y precios más accesibles.

“Las mercancías declaradas al régimen aduanero de importación para el consumo se considerarán mercancías nacionalizadas, una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera” (REGLAMENTO, 2015)

En el caso de países en vías de desarrollo, al momento de ingresar productos del extranjero los productores nacionales se encuentran obligados a ser más exigentes y mejorar constantemente la calidad de sus bienes ofertados debido a que, se encuentran en una competencia directa con productos de calidad alta.

De esta manera se plantea, que en las importaciones existe acuerdos comerciales entre países que les permite obtener un beneficio arancelario o no arancelario. Por ello a continuación se describen los acuerdos comerciales.

### **2.1.2. Acuerdos Comerciales**

Los acuerdos comerciales es la acción que se realiza entre dos o más países (bilaterales o multilaterales), con el fin de brindar cierta preferencia arancelaria a determinados productos que buscan ingresar a mercados extranjeros. Los acuerdos comerciales buscan disminuir o eliminar los aranceles de productos originarios o para disminuir procesos y documentos. (PROECUADOR, 2016).

El acuerdo Comercial con la UE es del mismo tipo que negociaron Colombia y Perú, sin embargo en Ecuador para realizar la importación y que se efectúe la preferencia debe existir un proceso logístico y nacionalizar la mercancía.(EXTERIOR, 2015)

Por medio de los acuerdos comerciales las naciones involucradas gozan de beneficios recíprocos que se dan en función de reducir o eliminar barreras arancelarias, permitiendo que los países en vías de desarrollo puedan competir a nivel mundial; tal es el caso del Acuerdo comercial multipartes de Ecuador con la UE, el cual permite que ciertos productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado europeo mediante la reducción total o parcial de aranceles.

### **2.1.3. Logística**

“La logística es considerada como la gestión estratégica de adquisición, traslado y almacenaje de productos acabados mediante canales de distribución” (León, 2017).

Sin embargo la logística también se refiere a otras actividades como es el almacenaje, traslado, hasta la entrega del producto terminado al consumidor. Por lo tanto la logística es el conjunto de acciones que forman parte de un proceso que tiene como principal objetivo la entrega del producto terminado hacia el cliente.

Así mismo, en el proceso logístico para realizar una importación intervienen dos factores importantes que cabe resaltar como lo es el transporte y el seguro.

#### **2.1.4. Transporte**

El transporte cumple una función muy importante en el comercio internacional dado que es el responsable del traslado de las mercancías de un país a otro sin dejar de lado de que existen varios medios de transporte como lo son: aéreos, marítimos, fluviales y terrestres. Sin embargo hay que tomar varios puntos a considerar para elegir el medio de transporte más eficaz como son: el tipo de mercancía, tiempo, tarifas, empaque, entre otros. (Tiba, 2015)

#### **2.1.5. Seguros**

El seguro es el pago de una prima para poder asegurar un daño o pérdida en la manipulación de la carga durante el traslado, por ello es necesario contratar una póliza de seguro (Mondragon, 2017).

Sin embargo el COPCI señala que no es obligación la utilización de una póliza de seguro para realizar una importación pero en el caso de no tenerla se tomara el 1% del valor de las mercancías que se importe pero, dado que las mercancías están expuestas a pérdidas, robos, desapariciones, riesgos que se suscitan en el traslado de esta; resulta pertinente recurrir a contratar dichos seguros, el cual evita o minimiza ciertas adversidades

Para que los productos se puedan nacionalizar y puedan circular libremente por el país es necesaria la desaduanización de la mercancía.

#### **2.1.6. Desaduanizacion**

La desaduanizacion se la define como el retiro de mercancías y efecto de la aduana previo al pago de aranceles (Bellolio, 2013). Cabe resaltar que para el proceso de desaduanizacion se debe tener una declaración aduanera de importación, la que requerirá toda la información de la misma como son facturas, documento de transporte, clasificación arancelaria, documentos de soporte y documentos de acompañamiento

## **2.2. Antecedentes**

Producto de la globalización y los cambios que esta trae consigo, las empresas se vuelven cada vez más competitivas. Por esta razón las empresas nacionales se ven en la necesidad de realizar importaciones desde mercados extranjeros con la finalidad de aumentar su productividad y eficiencia. Es por ello que en este apartado se presentaran algunos estudios que han sido realizados previamente por otros autores, lo cuales guardan relación con el tema planteado en esta investigación.

El comercio se enfrenta a un escenario cada vez más globalizado y complejo, caracterizado por la maduración y fragmentación de algunos mercados, la caída de ciertos regímenes comunistas como el caso de China que emerge como una nueva potencia mundial reflejando una nueva forma de integración económica internacional (Costa W, 2008).

La competencia en los diferentes mercados es cada vez mayor ya que cada empresa sea grande, mediana o pequeña busca optimizar al máximo sus recursos para tener más eficiencia tomando como opción realizar importaciones para su beneficio. En la actualidad es evidente que dentro del mercado económico existen nuevas potencias debido a que en los diferentes mercados hay varias alternativas para elegir en cuanto se refiere a compra de bienes o servicios.

Por otro lado, un estudio muestra el comportamiento de las importaciones colombianas en diferentes áreas de consumo y refleja de que sus importaciones se mantienen equilibradas en relación al ingreso con los precios relativos. La sensibilidad de las importaciones es mínima, debido a los cambios en la actividad económica que crecen constantemente (Oliveros & Silva, 2001).

Tomando en cuenta la información antes mencionada de los diferentes autores se describe que en relación a cómo se comporta los diferentes mercados internacionales, la empresa “El Familión” al ser una empresa pequeña busca poder diversificar sus productos con un menor costo e iguales características a través de mercados internacionales y así ser una empresa más competitiva en el mercado Nacional y elevar su índice de rentabilidad.

### **2.3. Marco legal**

Para el desarrollo del presente proyecto es necesario el conocimiento de la base legal que sustente la investigación a realizar:

Según lo establece la Constitución del Ecuador Art. 304 sobre la política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- 1) Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
- 2) Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
- 3) Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
- 4) Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
- 5) Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
- 6) Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Es por ello que mediante los puntos antes descritos se puede identificar que para promover el desarrollo económico de la empresa EL FAMILION es necesario adquirir productos de mercados internacionales que son escasos de conseguir en la ciudad de Esmeraldas y que puedan satisfacer las necesidades y exigencias de la población; ofreciendo calidad y precios al alcance de todos los esmeraldeños.

#### **2.3.1. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones y Reglamento al título de la factibilidad aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción**

El COPCI se plantea como la base legal del comercio internacional de mercancías que regula generalmente todas las operaciones en las que esta se involucre fundamentado junto con su respectivo reglamento.

Según el Art.147 del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones la importación al consumo es el régimen aduanero que permite la circulación libre de mercancías importadas desde el extranjero luego del pago correspondiente de los impuestos, sanciones y todas las obligaciones que se determinen (COPCI, 2016) Esto en correlación a lo mencionado en el (REGLAMENTO, 2015) respecto a las importaciones al consumo.

El despacho por ningún motivo debe ser detenido por algún funcionario del SENA, en el caso se aplica un procedimiento sancionatorio.

De tal manera, posterior al ingreso de las mercancías, estas deben de seguir una cadena de procesos logísticos y aduaneros para completar la compra internacional, como son las operaciones establecidas en el capítulo IV del (COPCI, 2016), Art. 128 referente a Operaciones Aduaneras, Art. 129 Cruce de la frontera aduanera, Art. 130 Recepción del medio de transporte, Art. 131 Carga y Descarga, Art. 134 Depósito Temporales, en concordancia a la capítulo III y las demás secciones que la conforman, del (REGLAMENTO, 2015), donde se detalla cada operación aduanera y los alcances dentro de los procesos aduaneros de importación.

## **CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo de estudio**

La presente investigación es de estudio cualitativo considerando que se analizara minuciosamente hechos, personas, situaciones e interacciones desarrolladas en el transcurso de la investigación; y cuantitativo porque se requieren de datos numéricos precisos. Dentro de este marco la investigación maneja un alcance descriptivo ya que se detallaran todos los agentes que inciden en la importación.

“Los estudios descriptivos se usan para analizar al fenómeno en todas sus etapas y componentes a través de sus rasgos y características llegando de tal forma a conclusiones exactas para una visión más amplia en la toma de decisiones” (Behar Rivero, 2008)

Por esta razón el presente estudio investigativo es descriptivo, puesto que se identificó las características de la problemática que enfrenta la empresa “EL FAMILION”, en la que se requiere importar, para mejorar su nivel de competitividad.

### **2.2. Métodos**

#### **2.2.1. Método Deductivo**

“La deducción parte de una teoría general como contenidos científicos para explicar los hechos o fenómenos particulares para llegar a una conclusión concreta” (Garces, 2000).

Por ello en el presente estudio investigativo se utilizo el método deductivo para analizar en forma general las situaciones que suceden en el mercado como son las importaciones y la tramitología que debe seguir un importador para traer una amplia gama de productos que le permitirá mejorar la rentabilidad de su negocio.

### **2.3. Técnicas e instrumentos**

Es importante describir las técnicas utilizadas en el estudio investigativo ya que sirvieron para lograr los objetivos planteados, es por ello que las técnicas utilizadas en el proceso investigativo fueron:

### **2.3.1. Entrevista**

El tipo de entrevista aplicada en la investigación fue semiestructurada ya que se llevo una secuencia coherente en relacion a los objetivos planteados para indagar respuestas abiertas pero consisas, es por ello que se hizo enfasis prioritariamente en el objetivo de examinar los productos que deseaban importar.

Esta técnica fue direccionada especificamente para el propietario y la gerente de la empresa, con ellos se dialogo sobre las diferentes interrogantes que conforma el plan de importacion como es el proceso y documentación solicitada, teniendo un enfoque claro para estar seguros al momento de toma de decisiones sobre estrategias para cumplir los objetivos planteados.

### **2.3.2. Análisis documental**

El análisis de inteligencia de productos se aplico usando las técnicas aduaneras como la valoración y la clasificación arancelaria, lo que permitio desarrollar la base técnica para la proyección de la factibilidad de la importación, teniendo en cuenta además las características empresariales de la pyme.

## **2.4. Población y muestra**

Por tratarse de una investigación con objetivos enfocados a fines internos de la empresa, la población a considerar como objeto de estudio se encuentra en una sola perspectiva, el cual fue direccionada por datos de los productos rotativos con mayor margen de venta al uso y consumo de los esmeraldeños.

La muestra usada es de tipo no probabilística, ya que la determinación de los porcentajes de impuestos estan establecidos en el ambito legal, por ello se estableció por medio de un analisis documental y se descartó el uso de fórmulas para determinar la muestra. No obstante, además de la muestra intervinieron otros agentes que en conjunto proporcionaron la información necesaria para la eficacia del estudio, los mismos que se detallan a continuación:

| <b>Nº</b> | <b>INVOLUCRADOS</b>   | <b>HERRAMIENTAS</b> |
|-----------|---|---------------------|
| 1         | Jessica Garces – Gerente  | Entrevista          |
| 1         | Mario Garces - Propietario  | Entrevista          |
| 1         | Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador – SENA E                                       | Revisión Documental |
| 1         | Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones - COIP                         | Revisión Documental |
| 1         | Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio, del libro V del COIP | Revisión Documental |

## **2.5. Análisis de datos**

En primera instancia se coordinó con el propietario y la gerente de la empresa para realizar la entrevista presencialmente con lo que se buscaba recopilar la información necesaria para cumplir con los objetivos propuestos teniendo como enfoque principal a la identificación de los productos teniendo como referencia el precio de proveedores nacionales y las cantidades mediante el margen de ventas. Así mismo se consideró temas de conocimiento general como costos de logísticos, documentación legal en la cual se indagó y recolectó información mediante el instrumento de entrevista con apoyo y respaldo de documentación.

Una vez obtenida la información por parte del propietario y gerente fue necesaria la búsqueda de información para determinar el proceso que debe cumplir la empresa en cuanto al registro, permisos, restricciones, entre otros aspectos logísticos producto de la revisión documental y entrevistas antes descritas.

En efecto, para el proceso operacional a los que fueron sometidos los datos e información se utilizaron ciertas herramientas de tabulación en función a los cálculos de costos, tributos y aranceles para la obtención de precios de los productos a importar.

## **CAPITULO III**

### **3. Análisis de resultados**

#### **3.1. Proceso de importación**

La empresa se planteado mejorar sus procesos comerciales incursionando en la importacion directa, por lo que es necesario la elaboración de un plan de importación que

se constituye en pasos sistemáticos como el estudio del producto de interés a importar, búsqueda de proveedores y negociación, logística de la importación, la gestión aduanera.

### **3.1.1. Operatividad para registrarse como importador**

#### **A. Obtener RUC**

El RUC es un instrumento, cuya función permite registrar e identificar, determinado si es persona natural o jurídica, con el objetivo de realizar algunas actividades económicas, de esta manera se realiza la recaudación de los impuestos.

#### **B. Obtener la firma electrónica (TOKEN)**

El token es un dispositivo electrónico que permite la autenticación de datos pertenecientes al usuario mediante una firma electrónica, la implementación de este dispositivo electrónico permite el ahorro de dinero, reduce el volumen de papeleo, correos, fax y otros gastos fijos que se gasta en el SENAE, buscando la agilización de los procesos incrementando la productividad. Las dos entidades que facilitan este dispositivo son el banco central y security data.

#### **C. Registro en el ECUAPASS**

El ECUAPASS es el sistema aduanero del Ecuador, que facilita a todos los OCE (Operadores Comercio Exterior) realizar sus operaciones aduaneras de importación y exportación, teniendo como objetivos principales; la transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras, minimizar el uso de papel, asegurar el control aduanero y facilitar el comercio.

### 3.1.2. Estudio de productos de interes a importar

**Tabla 1 Productos rotativos**

| <b>PRODUCTOS MAS ROTATIVOS</b> |                         |                 |
|--------------------------------|-------------------------|-----------------|
| <b>#</b>                       | <b>DESCRIPCION</b>      | <b>ROTACION</b> |
| 1                              | arboles de navidad      | MEDIA           |
| 2                              | decoracion navideña     | BUENA           |
| 3                              | carros tipo cuadron     | MEDIA           |
| 4                              | carros a control remoto | BUENA           |


**Elaborado por:** El investigador

Los productos especificados en la tabla #1 fueron seleccionados en base a un análisis de ventas entre el periodo de noviembre y diciembre del 2019 el cual determina en tres categorías la rotación del producto dependiendo el porcentaje de venta del producto según su adquisición; malo - ventas menos del 50% - medio entre el 50% y 75% y bueno más del 75%.

### 3.1.3. Clasificación arancelaria

Para realizar una correcta clasificación arancelaria de los productos de interés a importar se debe hacer uso del Arancel Nacional el cual permite determinar las obligaciones tributarias que se deben pagar, así como las restricciones y prohibiciones que tenga algún producto en específico.


**Tabla 2 Clasificación arancelaria de arboles de navidad.**

|   |            |  |
|---|------------|--|
| <b>Sección:</b>   | <b>XX</b>  | <b>Mercancías y productos diversos</b>   |
| Capítulo  | 95         | Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios                        |
| Partida:  | 9505       | Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa. |
| SubPartida:   | 9505.90.00 | - Los demás  |
|  |            | <b>Ad-valorem:</b> 30%<br><b>Fodinfra:</b> 0,5%<br><b>ICE:</b> 0%                                  |

|  |  |
|--|--|
|  | <b>Salvaguardia:</b> 0%<br><b>IVA:</b> 12%<br><br>No es de prohibida importación |
|--|--|

**Elaborado por:** El investigador


**Tabla 3 Clasificación arancelaria de artículos de decoración navideña.**

|   |           |   |
|---|-----------|---|
| <b>Sección:</b>   | <b>XX</b> | <b>Mercancías y productos diversos</b>  |
| Capítulo  | 95        | Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios   |
| Partida:  | 9505      | Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.  |
| SubPartida:   | 950510.00 | - Artículos para fiestas de <b>Navidad</b> .  |
|  |           | <b>Ad-valorem:</b> 30%<br><b>Fodinfra:</b> 0,5%<br><b>ICE:</b> 0%<br><b>Salvaguardia:</b> 0%<br><b>IVA:</b> 12%<br><br>No es de prohibida importación |

**Elaborado por:** El investigador

**Tabla 4 Clasificación arancelaria de carros a control remoto**

|                 |           |   |
|-----------------|-----------|---|
| <b>Sección:</b> | <b>XX</b> | <b>Mercancías y productos diversos</b>  |
| Capítulo        | 95        | Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios   |
| Partida:        | 9503      | Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase. |

|   |            |   |
|---|------------|---|
| SubPartida:   | 9503.00.95 | Presentados en juegos o surtidos o en panoplias   |
|  |            | <b>Ad-valorem:</b> 30%<br><b>Fodinfra:</b> 0,5%<br><b>ICE:</b> 0%<br><b>Salvaguardia:</b> 0%<br><b>IVA:</b> 12%<br><br>No es de prohibida importación |

**Elaborado por:** El investigador

**Tabla 5 Clasificación arancelaria de carros a batería**

|   |            |   |
|---|------------|---|
| <b>Sección:</b>   | <b>XX</b>  | <b>Mercancías y productos diversos</b>  |
| Capitulo  | 95         | Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios   |
| Partida:  | 9503       | Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase. |
| SubPartida:   | 9503.00.96 | Los demas, con motor  |
|  |            | <b>Ad-valorem:</b> 30%<br><b>Fodinfra:</b> 0,5%<br><b>ICE:</b> 0%<br><b>Salvaguardia:</b> 0%<br><b>IVA:</b> 12%<br><br>No es de prohibida importación   |

**Elaborado por:** El investigador

Todos los productos de interes a importar se encuentran en la seccion XX de Mercancías y productos diversos especificamente en el capitulo 95 de Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios teniendo los mismos porcentajes de tributos a pagar en cada producto como es el 30% de AD-VALOREM, 0,5% de FODINFA y el 12% del IVA.

### 3.1.4. Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias son regulaciones impuestas por los gobiernos y están destinadas a limitar la entrada de ciertos bienes del extranjero con el objetivo de favorecer a los productores nacionales. Existen varios tipos de barreras no arancelarias por lo cual para la importación nos enfocáramos en las normas de etiquetado las cuales se encuentran entre las principales regulaciones no arancelarias, ya que inciden en la mayoría de las mercancías que se importan, particularmente si están destinadas para su venta al consumidor final.

### 3.1.5. Búsqueda de proveedores

Es importante contar con diversos proveedores verificando que sean empresas legalmente constituidas ya que en la actualidad así como hay facilidades de poder conseguir proveedores de diferentes mercados también hay muchos casos de empresas fantasma que realizan estafas, por ello se analizaron cuatro empresas.

- [Yiwu Shuangyuan Christmas Artware Limited](#)

Esta empresa es especializada en árboles de navidad, bola de navidad, corona de navidad, guirnalda de navidad, etc.

#### Imagen #1 Proveedor



|   |   |
|---|---|
|  | Mr. Joycen SY Xmas<br>Linked by you   |
| <b>Company information</b>  |   |
| Company Name  | <a href="#">Yiwu Shuangyuan Christmas Artware Limited</a>                                 |
|   | 11 YRS  |
| <b>Basic information</b>  |   |
| Country/Region:   |  China |
| Business type:  | Manufacturer, Trading Company   |
| Year established:   | 2018  |
| Main products:  | christmas tree, christmas ball, christmas wreath, christmas garland, christmas tinsel     |
| Location:   | Zhejiang, China   |
| Employee Count:   | 301 - 500 People  |
| Annual revenue:   | US\$5 Million - US\$10 Million  |
| Year established:   | 2018  |

- [Shine Ring Toys Co., Ltd.](#)

Shine Ring Toys está especializado en diferentes tipos de autos para niños, incluidos autos eléctricos para niños, triciclos para niños, cochecitos, juegos para niños, etc.


### Imagen #2 Proveedor

|   |   |
|---|---|
|  | Mr. Wilbur Wu<br>Linked by you                      |
| <b>Company information</b>  |   |
| Company Name  | Shine Ring Toys Co., Ltd.<br>2 YRS                  |
| <b>Basic information</b>  |   |
| Country/Region:   | China   |
| Business type:  | Trading Company                                     |
| Year established:   | 2016  |
| Main products:  | RIDE ON CAR, CHILDREN PLAYGROUND, FITNESS EQUIPMENT |
| Location:   | Zhejiang, China                                     |
| Employee Count:   | 11 - 50 People                                      |
| Annual revenue:   | US\$2.5 Million - US\$5 Million                     |
| Year established:   | 2016  |

- [Shantou Chenghai Happy Sun Toys Co., Ltd.](#)

Esta empresa es especializada en la producción de bicicleta, triciclo, bicicleta de equilibrio para niños, coche eléctrico / motocicleta, cochecitos de bebé.

### Imagen #3 Proveedor

|   |   |
|---|---|
|  | Wu Bibo   |
| <b>Company information</b>  |   |
| Company Name  | Xingtai Youyuxuan Trading Co., Ltd.<br>2 YRS  |
| <b>Basic information</b>  |   |
| Country/Region:   | China   |
| Business type:  | Trading Company   |
| Year established:   | 2018  |
| Main products:  | Children bicycle, Children Tricycle, Children balance bike, kids electric car/motorcy, Baby Strollers |
| Location:   | Hebei, China  |
| Employee Count:   | 101 - 200 People  |
| Annual revenue:   | Below US\$1 Million   |
| Year established:   | 2018  |

- [Yiwu Qiqi General Merchandise Co., Ltd.](#)

Esta empresa se caracteriza por ser especializada en producción de productos de Navidad y Productos de boda.

#### Imagen #4 Proveedor



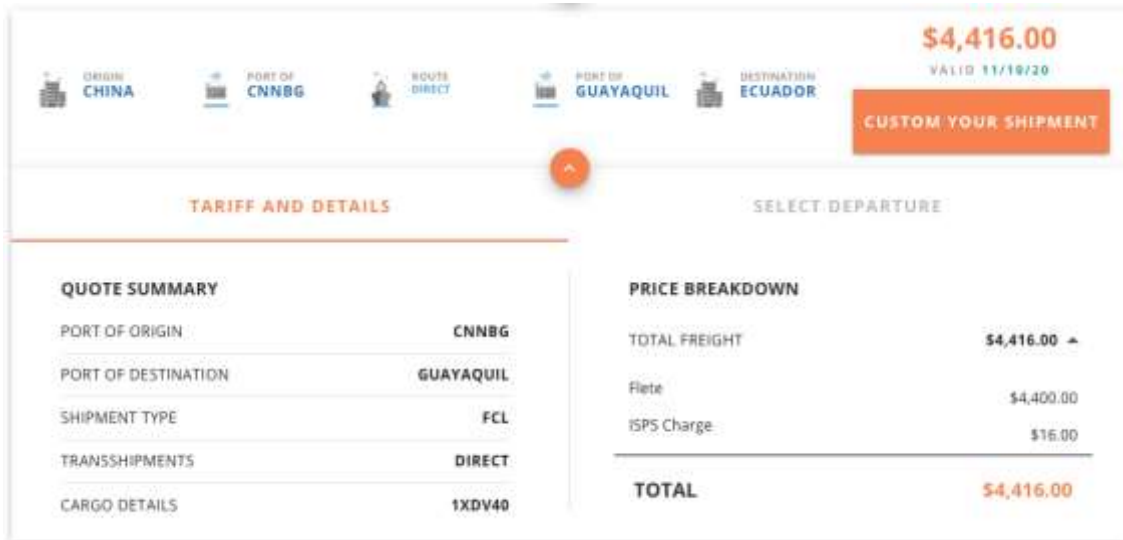
#### 3.1.6. Negociación internacional (Establecer INCOTERM)

Para establecer una negociación del INCOTERM con el proveedor y acordar las responsabilidades de ambos es necesario determinar los costos logísticos que tendrían cada proceso según el tipo de mercancía que se vaya a importar es por ello que se acordó realizar la negociación en CIF ya que nos facilita y garantiza un proceso seguro.

#### 3.1.7. Tipo de transporte

Dentro de las negociaciones en el comercio exterior los tipos de transporte de carga más usados son el marítimo y aéreo, analizando aspectos como la logística, ubicación geográfica, cantidad y peso de los productos de interés a importar se ha determinado realizar la negociación por medio del transporte marítimo teniendo como referencia llenar un contenedor de 40 pies que saldría del puerto de NINGBO (Zhejiang Sheng, CN) y llegaría al puerto de GUAYAQUIL (Guayas, EC).

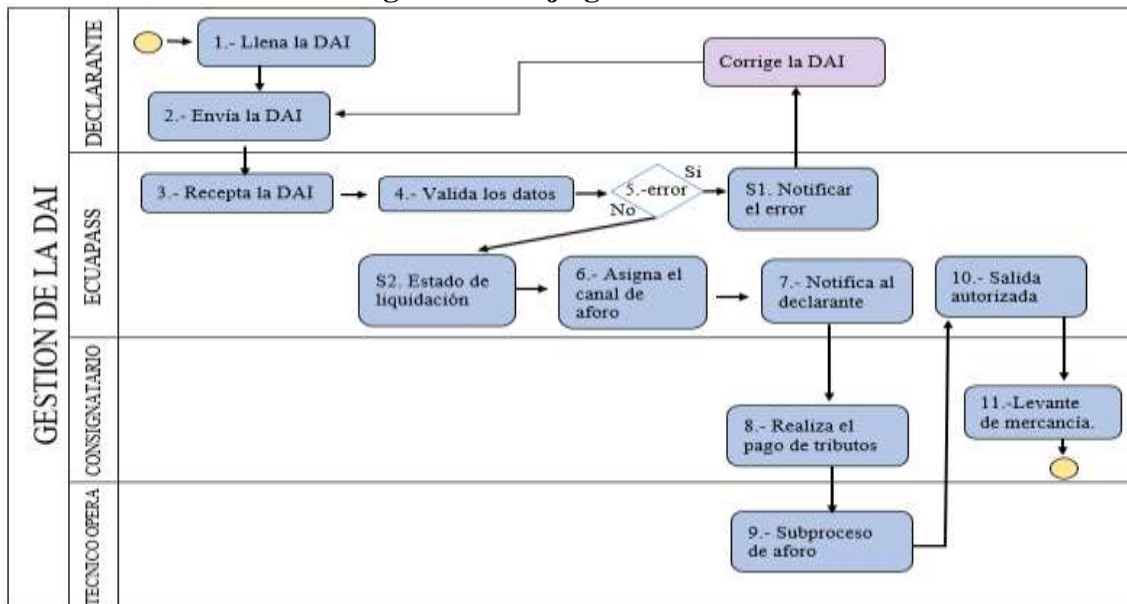
**Image #5 – Cotizacion de flete maritimo**



Fuente: Icontainers

**3.1.8. Flujograma del proceso aduanero para la nacionalización de importación al consumo.**

**Imagen #6 – Flujo grama de la DAI**



Fuente: SENA E

Referente a la gestión de la declaración aduanera de importación, el agente de aduana inicia con llenar la información de la mercancía en la DAI, donde se adjuntan los documentos de soporte y de apoyo que se necesitan.

Seguidamente se receiptan los datos consignados en el Ecuapass, sistema proporcionado por el Senae, donde se realizará una validación de datos, luego de hallarse errores en la validación el sistema generará la notificación de error, al fin que el declarante proceda a arreglar, sin embargo, si no se enseña ningún tipo de error, se produce internamente el número de liquidación y de declaración para su siguiente notificación.

A continuación, el Ecuapass asigna el canal de aforo de acuerdo con el perfil de peligro, de modo que, se le notifica al declarante, donde el importador proviene a hacer el pago de tributos, en impacto el técnico operador delegado realizara el proceso de aforo respectivo.

Al final, se le notifica al declarante que tiene estado de salida autorizada, por lo cual puede hacer el levante de mercancías del depósito temporal.

### 3.1.9. Calculo de impuestos

Tabla 6 Calculo del valor CIF

| ITEMS          | CANTIDAD    | DESCRIPCION                         | FOB UNITARIO | FOB TOTAL           | FLETE              | SEGURO           | CIF                 |
|----------------|-------------|-------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| 1              | 1000        | estructura envuelta, especifica     | \$ 0,64      | \$ 640,00           | \$ 1.303,42        | \$ 45,56         | \$ 1.988,99         |
| 2              | 1000        | estructura envuelta, especifica     | \$ 1,13      | \$ 1.130,00         | \$ 1.303,42        | \$ 45,56         | \$ 2.478,99         |
| 3              | 500         | estructura envuelta, especifica     | \$ 2,86      | \$ 1.430,00         | \$ 651,71          | \$ 22,78         | \$ 2.104,49         |
| 4              | 200         | estructura envuelta, especifica     | \$ 5,88      | \$ 1.176,00         | \$ 260,68          | \$ 9,11          | \$ 1.445,80         |
| 5              | 100         | estructura envuelta, especifica     | \$ 8,39      | \$ 839,00           | \$ 130,34          | \$ 4,56          | \$ 973,90           |
| 6              | 100         | estructura envuelta, especifica     | \$ 13,06     | \$ 1.306,00         | \$ 130,34          | \$ 4,56          | \$ 1.440,90         |
| 7              | 50          | estructura envuelta, especifica     | \$ 17,19     | \$ 859,50           | \$ 65,17           | \$ 2,28          | \$ 926,95           |
| 8              | 50          | estructura envuelta, especifica     | \$ 25,15     | \$ 1.257,50         | \$ 65,17           | \$ 2,28          | \$ 1.324,95         |
| 9              | 30          | estructura envuelta, especifica     | \$ 37,84     | \$ 1.135,20         | \$ 39,10           | \$ 1,37          | \$ 1.175,67         |
| 10             | 36          | dorado de 14,5 * 3,9 cm con le      | \$ 0,65      | \$ 23,44            | \$ 46,92           | \$ 1,64          | \$ 72,00            |
| 11             | 36          | as pintadas; bola de oro brillan    | \$ 1,86      | \$ 66,91            | \$ 46,92           | \$ 1,64          | \$ 115,47           |
| 12             | 36          | e luz perlada, bola de calabaza     | \$ 1,31      | \$ 47,25            | \$ 46,92           | \$ 1,64          | \$ 95,81            |
| 13             | 30          | de 3 cm 10 piezas, bola brillant    | \$ 2,86      | \$ 85,65            | \$ 39,10           | \$ 1,37          | \$ 126,12           |
| 14             | 80          | IA* NI-CD BATT. PARA COCHE Y 2XAA B | \$ 9,57      | \$ 773,60           | \$ 104,27          | \$ 3,64          | \$ 881,52           |
| 15             | 80          | COCHE 4xAA BATERÍA, NO INCL         | \$ 7,33      | \$ 586,40           | \$ 104,27          | \$ 3,64          | \$ 694,32           |
| 16             | 60          | F / MP3, luz led, 2.4G R / Cpu      | \$ 68,00     | \$ 4.080,00         | \$ 208,55          | \$ 2,73          | \$ 4.291,28         |
| <b>TOTALES</b> | <b>3388</b> |                                     |              | <b>\$ 15.436,45</b> | <b>\$ 4.416,00</b> | <b>\$ 154,36</b> | <b>\$ 20.137,15</b> |

Elaborado por: El investigador

En la tabla #5 se puede observar que para poder tener el valor CIF de cada producto fue necesario prorratear los valores del flete ( \$4.416,00) y del seguro (\$154,36) con el valor total FOB (\$15.436,45) con el cual refleja un valor total CIF de (\$20.137,15).

**Tabla 7 Calculo de tributos**

| CIF          | AD-VALOREM |             | FODINFA |          | IVA         |       |           | TOTAL TRIBUTOS     |
|--------------|------------|-------------|---------|----------|-------------|-------|-----------|--------------------|
|              | %          | CALCULO     | %       | CALCULO  | BASE IVA    | % IVA | CALCULO   |                    |
| \$ 1.988,99  | 30%        | \$ 596,70   | 0,50%   | \$ 9,94  | \$ 2.595,63 | 12%   | \$ 311,48 | \$ 918,12          |
| \$ 2.478,99  | 30%        | \$ 743,70   | 0,50%   | \$ 12,39 | \$ 3.235,08 | 12%   | \$ 388,21 | \$ 1.144,30        |
| \$ 2.104,49  | 30%        | \$ 631,35   | 0,50%   | \$ 10,52 | \$ 2.746,36 | 12%   | \$ 329,56 | \$ 971,43          |
| \$ 1.445,80  | 30%        | \$ 433,74   | 0,50%   | \$ 7,23  | \$ 1.886,77 | 12%   | \$ 226,41 | \$ 667,38          |
| \$ 973,90    | 30%        | \$ 292,17   | 0,50%   | \$ 4,87  | \$ 1.270,94 | 12%   | \$ 152,51 | \$ 449,55          |
| \$ 1.440,90  | 30%        | \$ 432,27   | 0,50%   | \$ 7,20  | \$ 1.880,37 | 12%   | \$ 225,64 | \$ 665,12          |
| \$ 926,95    | 30%        | \$ 278,08   | 0,50%   | \$ 4,63  | \$ 1.209,67 | 12%   | \$ 145,16 | \$ 427,88          |
| \$ 1.324,95  | 30%        | \$ 397,48   | 0,50%   | \$ 6,62  | \$ 1.729,06 | 12%   | \$ 207,49 | \$ 611,60          |
| \$ 1.175,67  | 30%        | \$ 352,70   | 0,50%   | \$ 5,88  | \$ 1.534,25 | 12%   | \$ 184,11 | \$ 542,69          |
| \$ 72,00     | 30%        | \$ 21,60    | 0,50%   | \$ 0,36  | \$ 93,96    | 12%   | \$ 11,28  | \$ 33,23           |
| \$ 115,47    | 30%        | \$ 34,64    | 0,50%   | \$ 0,58  | \$ 150,69   | 12%   | \$ 18,08  | \$ 53,30           |
| \$ 95,81     | 30%        | \$ 28,74    | 0,50%   | \$ 0,48  | \$ 125,04   | 12%   | \$ 15,00  | \$ 44,23           |
| \$ 126,12    | 30%        | \$ 37,84    | 0,50%   | \$ 0,63  | \$ 164,59   | 12%   | \$ 19,75  | \$ 58,22           |
| \$ 881,52    | 30%        | \$ 264,46   | 0,50%   | \$ 4,41  | \$ 1.150,38 | 12%   | \$ 138,05 | \$ 406,91          |
| \$ 694,32    | 30%        | \$ 208,30   | 0,50%   | \$ 3,47  | \$ 906,09   | 12%   | \$ 108,73 | \$ 320,50          |
| \$ 4.291,28  | 30%        | \$ 1.287,38 | 0,50%   | \$ 21,46 | \$ 5.600,12 | 12%   | \$ 672,01 | \$ 1.980,86        |
| <b>TOTAL</b> |            |             |         |          |             |       |           | <b>\$ 9.295,31</b> |

**Elaborado por:** El investigador

Para poder calcular el total de tributos tomamos la informacion de la clasificacion arancelaria de los productos descritos en la tabla 1,2,3,4 en el que se determino de que mantenian en todos los productos el mismo porcentaje de ad.valorem con el 30%, el 0,5% de FODINFA y el 12% del IVA con lo que dio un total de de tributos de \$9.295,31.

**Tabla 8 Calculo del ISD**

| BASE ISD     | % ISD | ISD CALCULADO      |
|--------------|-------|--------------------|
| \$ 1.988,99  | 5%    | \$ 99,45           |
| \$ 2.478,99  | 5%    | \$ 123,95          |
| \$ 2.104,49  | 5%    | \$ 105,22          |
| \$ 1.445,80  | 5%    | \$ 72,29           |
| \$ 973,90    | 5%    | \$ 48,69           |
| \$ 1.440,90  | 5%    | \$ 72,04           |
| \$ 926,95    | 5%    | \$ 46,35           |
| \$ 1.324,95  | 5%    | \$ 66,25           |
| \$ 1.175,67  | 5%    | \$ 58,78           |
| \$ 72,00     | 5%    | \$ 3,60            |
| \$ 115,47    | 5%    | \$ 5,77            |
| \$ 95,81     | 5%    | \$ 4,79            |
| \$ 126,12    | 5%    | \$ 6,31            |
| \$ 881,52    | 5%    | \$ 44,08           |
| \$ 694,32    | 5%    | \$ 34,72           |
| \$ 4.291,28  | 5%    | \$ 214,56          |
| <b>TOTAL</b> |       | <b>\$ 1.006,86</b> |

**Elaborado por:** El investigador

El calculo del ISD (Impuesto de salida de divisas) se lo realiza sobre la base en que se realizo la negociacion en este caso el valor CIF (\$20.137,15) ya que es el valor que se genera en la transferencia multiplicado por el 5% el cual nos da un ISD de \$1006,86.

**Tabla 9 Calculo del total de costos logísticos**

| UNIDADES       | TOTAL TRIBUTOS      | GASTOS LOGISTICOS |                |                |                   |           |            |                    |                  | TOTAL COSTOS LOGISTICOS |
|----------------|---------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|-----------|------------|--------------------|------------------|-------------------------|
|                |                     | AGENTE DE ADUANA  | ALMACENAMIENTO | GASTOS LOCALES | DESPACHO DE CARGA | AFORO     | ETIQUETADO | TRANSPORTE INTERNO | DESCARGA FABRICA |                         |
| 1000           | \$ 1.017,57         | 88,55             | 44,27          | 20,66          | 14,76             | 14,76     | 38,37      | 35,42              | 8,85             | 265,64                  |
| 1000           | \$ 1.268,25         | 88,55             | 44,27          | 20,66          | 14,76             | 14,76     | 38,37      | 35,42              | 8,85             | 265,64                  |
| 500            | \$ 1.076,66         | 44,27             | 22,14          | 10,33          | 7,38              | 7,38      | 19,19      | 17,71              | 4,43             | 132,82                  |
| 200            | \$ 739,67           | 17,71             | 8,85           | 4,13           | 2,95              | 2,95      | 7,67       | 7,08               | 1,77             | 53,13                   |
| 100            | \$ 498,25           | 8,85              | 4,43           | 2,07           | 1,48              | 1,48      | 3,84       | 3,54               | 0,89             | 26,56                   |
| 100            | \$ 737,16           | 8,85              | 4,43           | 2,07           | 1,48              | 1,48      | 3,84       | 3,54               | 0,89             | 26,56                   |
| 50             | \$ 474,23           | 4,43              | 2,21           | 1,03           | 0,74              | 0,74      | 1,92       | 1,77               | 0,44             | 13,28                   |
| 50             | \$ 677,84           | 4,43              | 2,21           | 1,03           | 0,74              | 0,74      | 1,92       | 1,77               | 0,44             | 13,28                   |
| 30             | \$ 601,47           | 2,66              | 1,33           | 0,62           | 0,44              | 0,44      | 1,15       | 1,06               | 0,27             | 7,97                    |
| 36             | \$ 36,83            | 3,19              | 1,59           | 0,74           | 0,53              | 0,53      | 1,38       | 1,28               | 0,32             | 9,56                    |
| 36             | \$ 59,07            | 3,19              | 1,59           | 0,74           | 0,53              | 0,53      | 1,38       | 1,28               | 0,32             | 9,56                    |
| 36             | \$ 49,02            | 3,19              | 1,59           | 0,74           | 0,53              | 0,53      | 1,38       | 1,28               | 0,32             | 9,56                    |
| 30             | \$ 64,53            | 2,66              | 1,33           | 0,62           | 0,44              | 0,44      | 1,15       | 1,06               | 0,27             | 7,97                    |
| 80             | \$ 450,99           | 7,08              | 3,54           | 1,65           | 1,18              | 1,18      | 3,07       | 2,83               | 0,71             | 21,25                   |
| 80             | \$ 355,21           | 7,08              | 3,54           | 1,65           | 1,18              | 1,18      | 3,07       | 2,83               | 0,71             | 21,25                   |
| 60             | \$ 2.195,42         | 5,31              | 2,66           | 1,24           | 0,89              | 0,89      | 2,30       | 2,13               | 0,53             | 15,94                   |
| <b>TOTALES</b> | <b>\$ 10.302,17</b> | <b>300</b>        | <b>150</b>     | <b>70</b>      | <b>50</b>         | <b>50</b> | <b>130</b> | <b>120</b>         | <b>30</b>        | <b>900</b>              |

Elaborado por: El investigador

En el calculo de los costos logísticos intervienen varios factores como es el agente de aduana, almacenamiento, gastos locales, despacho de carga, aforo, custodia, transporte interno y descarga en fabrica y para esto se toma como referencia las cantidades de cada producto para poder determinar el costo de cada factor en cada producto y a su vez su calculo total el cual refleja un valor de \$900.

**Tabla 10 Costo Total de Importacion**

| ITEMS        | COSTOS TOTAL IMP. | UTILIDAD  |                 | P.V             | P.V.U  |
|--------------|-------------------|-----------|-----------------|-----------------|--------|
|              |                   | %UTILIDAD | UTILIDAD        |                 |        |
| 1            | 3272,19           | 50%       | 1636,10         | 4908,29         | 4,91   |
| 2            | 4012,88           | 50%       | 2006,44         | 6019,32         | 6,02   |
| 3            | 3313,97           | 50%       | 1656,99         | 4970,96         | 9,94   |
| 4            | 2238,60           | 50%       | 1119,30         | 3357,89         | 16,79  |
| 5            | 1498,71           | 50%       | 749,35          | 2248,06         | 22,48  |
| 6            | 2204,63           | 50%       | 1102,31         | 3306,94         | 33,07  |
| 7            | 1414,46           | 50%       | 707,23          | 2121,69         | 42,43  |
| 8            | 2016,08           | 50%       | 1008,04         | 3024,11         | 60,48  |
| 9            | 1785,11           | 50%       | 892,56          | 2677,67         | 89,26  |
| 10           | 118,40            | 50%       | 59,20           | 177,60          | 4,93   |
| 11           | 184,11            | 50%       | 92,05           | 276,16          | 7,67   |
| 12           | 154,39            | 50%       | 77,20           | 231,59          | 6,43   |
| 13           | 198,62            | 50%       | 99,31           | 297,93          | 9,93   |
| 14           | 1353,76           | 50%       | 676,88          | 2030,63         | 25,38  |
| 15           | 1070,78           | 50%       | 535,39          | 1606,18         | 20,08  |
| 16           | 6502,64           | 50%       | 3251,32         | 9753,96         | 162,57 |
| <b>TOTAL</b> | <b>31339,32</b>   |           | <b>15669,66</b> | <b>47008,98</b> |        |

Elaborado por: El investigador

Para poder calcular el costo total de la importacion es necesarios tomar en cuenta el valor CIF (\$20.137,15) + total de tributos (\$9.295,31) + ISD (\$1006,86) + total de gastos logísticos (\$900) lo cual da un total de \$31.339,32

### 3.1.10. Comparativa de precios de importación vs precios de proveedores nacionales

Tabla 11 Costo de proveedores internacionales

| ITEMS        | Unidades | IMPORTACION     |            |          |           |                 |
|--------------|----------|-----------------|------------|----------|-----------|-----------------|
|              |          | PRECIO UNITARIO | % UTILIDAD | UTILIDAD | P.V.P     | TOTAL DE COMPRA |
| 1            | 1000     | \$ 3,27         | 50%        | \$ 1,64  | \$ 4,91   | 3272,19         |
| 2            | 1000     | \$ 4,01         | 50%        | \$ 2,01  | \$ 6,02   | 4012,88         |
| 3            | 500      | \$ 6,63         | 50%        | \$ 3,31  | \$ 9,94   | 3313,97         |
| 4            | 200      | \$ 11,19        | 50%        | \$ 5,60  | \$ 16,79  | 2238,60         |
| 5            | 100      | \$ 14,99        | 50%        | \$ 7,49  | \$ 22,48  | 1498,71         |
| 6            | 100      | \$ 22,05        | 50%        | \$ 11,02 | \$ 33,07  | 2204,63         |
| 7            | 50       | \$ 28,29        | 50%        | \$ 14,14 | \$ 42,43  | 1414,46         |
| 8            | 50       | \$ 40,32        | 50%        | \$ 20,16 | \$ 60,48  | 2016,08         |
| 9            | 30       | \$ 59,50        | 50%        | \$ 29,75 | \$ 89,26  | 1785,11         |
| 10           | 36       | \$ 3,29         | 50%        | \$ 1,64  | \$ 4,93   | 118,40          |
| 11           | 36       | \$ 5,11         | 50%        | \$ 2,56  | \$ 7,67   | 184,11          |
| 12           | 36       | \$ 4,29         | 50%        | \$ 2,14  | \$ 6,43   | 154,39          |
| 13           | 30       | \$ 6,62         | 50%        | \$ 3,31  | \$ 9,93   | 198,62          |
| 14           | 80       | \$ 16,92        | 50%        | \$ 8,46  | \$ 25,38  | 1353,76         |
| 15           | 80       | \$ 13,38        | 50%        | \$ 6,69  | \$ 20,08  | 1070,78         |
| 16           | 60       | \$ 108,38       | 50%        | \$ 54,19 | \$ 162,57 | 6502,64         |
| <b>TOTAL</b> |          |                 |            |          |           | <b>31339,32</b> |

Elaborado por: El investigador

Para calcular el valor total de la importacion multiplicamos el precio unitario final de la importacion por las cantidades correspondientes de cada producto dando como resultado un valor de \$31339,32.

**Tabla 12 Costo de proveedores nacionales**

| ITEMS        | Unidades | PROVEEDOR NACIONAL |            |          |           | TOTAL DE COMPRA    |
|--------------|----------|--------------------|------------|----------|-----------|--------------------|
|              |          | PRECIO UNITARIO    | % UTILIDAD | UTILIDAD | P.V.P     |                    |
| 1            | 1000     | \$ 4,36            | 50%        | \$ 2,18  | \$ 6,54   | \$ 4.362,93        |
| 2            | 1000     | \$ 5,35            | 50%        | \$ 2,68  | \$ 8,03   | \$ 5.350,50        |
| 3            | 500      | \$ 8,84            | 50%        | \$ 4,42  | \$ 13,26  | \$ 4.418,63        |
| 4            | 200      | \$ 14,92           | 50%        | \$ 7,46  | \$ 22,39  | \$ 2.984,79        |
| 5            | 100      | \$ 19,98           | 50%        | \$ 9,99  | \$ 29,97  | \$ 1.998,28        |
| 6            | 100      | \$ 29,40           | 50%        | \$ 14,70 | \$ 44,09  | \$ 2.939,50        |
| 7            | 50       | \$ 37,72           | 50%        | \$ 18,86 | \$ 56,58  | \$ 1.885,94        |
| 8            | 50       | \$ 53,76           | 50%        | \$ 26,88 | \$ 80,64  | \$ 2.688,10        |
| 9            | 30       | \$ 79,34           | 50%        | \$ 39,67 | \$ 119,01 | \$ 2.380,15        |
| 10           | 36       | \$ 4,39            | 50%        | \$ 2,19  | \$ 6,58   | \$ 157,86          |
| 11           | 36       | \$ 6,82            | 50%        | \$ 3,41  | \$ 10,23  | \$ 245,48          |
| 12           | 36       | \$ 5,72            | 50%        | \$ 2,86  | \$ 8,58   | \$ 205,86          |
| 13           | 30       | \$ 8,83            | 50%        | \$ 4,41  | \$ 13,24  | \$ 264,83          |
| 14           | 80       | \$ 22,56           | 50%        | \$ 11,28 | \$ 33,84  | \$ 1.805,01        |
| 15           | 80       | \$ 17,85           | 50%        | \$ 8,92  | \$ 26,77  | \$ 1.427,71        |
| 16           | 60       | \$ 144,50          | 50%        | \$ 72,25 | \$ 216,75 | \$ 8.670,19        |
| <b>TOTAL</b> |          |                    |            |          |           | <b>\$41.785,76</b> |

**Elaborado por:** El investigador

Para calcular el valor total del costo de compra al proveedor nacional se multiplica el precio unitario por las cantidades correspondientes de cada producto dando como resultado un valor de \$41.785,76.

Analizando la comparacion de los costos totales de la importacion con los de proveedores nacionales se concidera de que la importacion seria factible debido a que hay un ahorro de **\$10.413,11** el cual optimizaria la utilidad que tendria la empresa para poder adquirir mas variedad y cantidad de productos el cual permitiria aumentar el flujo de ventas de la empresa.

## CAPITULO V

### 4. DISCUSION

Esta investigación está dirigida a la propuesta de un plan de importación de productos de consumo masivo en época navideña para la empresa el Familión en la ciudad de Esmeraldas, permitiendo identificar los aspectos de mercados, económicos, financieros y logísticos de dicho estudio.

En donde, de acuerdo a los resultados obtenidos las empresas se ven en la necesidad de realizar importaciones de los productos que tienen mayor rotatividad y provienen de mercados del exterior, ya que cada país no es capaz de producir todo lo que se necesita, de esta manera se tiene el objetivo de optimizar su utilidad a través de las facilidades comerciales que provee la tecnología en la actualidad debido a que conforme pasa el tiempo todo evoluciona, teniendo en cuenta la innovación de productos preferenciales de los clientes para lo cual se debe de estar en constantes cambios, lo cual, tiene concordancia con lo establecido por Costa W, (2008) porque, señala que la competencia en los diferentes mercados es cada vez mayor sin importar su tamaño busca optimizar al máximo sus recursos para obtener más eficiencia tomando como opción realizar importaciones para su beneficio.

Por otro lado, los resultados de la investigación revelan que el proyecto es viable y de alta rentabilidad, ya que tiene un valor de ahorro que sería de **\$10.413,11** el cual al ser un valor positivo indica que genera beneficios realizar una importación de productos en época navideña, siendo atractivo e inclusive de menor costo a través de mercados internacionales, dando una proyección de crecimiento muy confortadora debido a que va a permitir ser al Familión una empresa con mayor sostenibilidad y además ser una de las empresas más atractiva del mercado Esmeraldeño por lo que va a poder contar con una gama de variedad con productos novedosos y a buenos precios teniendo incluso proyección para hacerse proveedor nacional. Opuesto a lo expresado anteriormente Oliveros y Silva (2001) en donde refleja de que sus importaciones se mantienen equilibradas en relación al ingreso con los precios relativos.

## CAPITULO VI

### 5. CONCLUSIONES

Los productos de interés a importar se examinaron mediante un análisis de la base de datos de la empresa que reflejaban los productos de mayor margen de utilidad y mayor rotatividad en el mes de noviembre y diciembre con respecto al año anterior 2019 por la cual se asegura que tendrían salida o venta inminente. Estos productos están enfocados en el segmento navideño y juguetería detallado como árboles de Navidad, todo tipo de decoración navideña, carros a control remoto y carros a batería.

Se identificó y procedió a obtener los requisitos y documentos que necesitaba la empresa verificando en primera instancia que este legalmente constituida en base al RUC, continuamente se procedió a solicitar el TOKEN mediante Security Data para que de esta manera se pueda realizar el registro en el portal ECUAPASS como importador, dejando apta a la empresa de poder gestionar los procesos posteriores que intervienen en una importación.

Se obtuvo proveedores de los productos de interés en un mercado competitivo como lo es China mediante la búsqueda en plataformas de comercio electrónico como Alibaba, verificando de que los proveedores sean empresas legalmente constituidas y tengan un récord comercial positivo. Una vez identificados los proveedores se procedió a negociar varios aspectos como los precios, el INCOTERM y método de pago para que se procediera a emitir la factura proforma.

Se determinó el costo de importación realizando un prorrateo general y detallado de los productos de interés a importar reflejándonos un valor total de \$31.239,32 el cual haciendo una comparativo adquiriendo los mismos productos con un proveedor nacional saldría por \$41.652,43 por lo cual podemos evidenciar de que habría un ahorro de \$10.413,11 con lo cual se efectuaría como factible la importación.

## CAPITULO VII

### 6. RECOMENDACIONES

Ampliar el listado de productos para así satisfacer y cubrir la demanda de la ciudadanía Esmeraldeña así como impulsar a que no solo se realice una importacion anual de productos navideños si no impulsar a que se realicen varias importaciones para las diferentes empocas de gran demanda.

Adquirir un profesional en el área de Comercio Exterior para tener un asesoramiento continuo y de calidad sobre los cambios e innovaciones que se presenten en el mercado internacional y de la misma manera le gestione los procesos logiticos de las importaciones.

Buscar proveedores en países que tengan convenios o acuerdos con nuestro país para optimizar costos ya que en ciertos productos su incremeto unitario sobrepasa el 100% del costo FOB debido a que tienen un alto porcentaje de ciertos tributos a cancelar como el ad-valorem y a esto sumado el trasporte internacional y los costos logisticos.

Impulsar a que mediante la factibilidad de importar productos a buenos costos, la empresa se convierta en un proveedor nacional y a su vez expandir su red de negocios en las diferentes provincias para poder consolidarse como una potencia empresarial nacional.

## Referencias Bibliográficas

- Behar Rivero. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación 1. *Buenos Aires-Argentina*, 1–94.
- Bellolio, iedad V. (2013). No Title. *Fundeu*.
- COPCI. (2016). CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN , COMERCIO E INVERSIONES.
- Costa W, & K. I. (2008). La venta relacional : Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas en la ciudad de Santa Fe , Argentina. *Santa Fe - Argentina*, (August).
- EXTERIOR, M. D. C. (2015). EL ACUERDO COMERCIAL Ecuador - Unión Europea, 1–24.
- Forex, D. (2016). No Title. *EFXTO Comunidad Forex*.
- Garces, H. (2000). Investigación científica. *Quito-Ecuador*, 1–197.
- García, A. (1996). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional. *Icesi*, 47–53.
- León, R. B. (2017). Balanza Comercial, 1–8.
- Mondragon. (2017). No Title. *DDE*.
- Oliveros, H., & Silva, F. (2001). La demanda por importaciones en Colombia. *Colombia*, 1–48.
- PROECUADOR. (2016). No Title.
- REGLAMENTO. (2015). REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO E INVERSIONES, (758).
- SENAE. (2017). Aduana del Ecuador. *ECUADOR*.
- Smith, A., Montalvo, M., & Rodríguez Braun, C. (2009). Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. *Los Esenciales de La Filosofía*, 719.
- Tiba. (2015). No Title. *Medios de Transporte*.
- Martín, J. d. (22 de Enero de 2015). [consumoteca.com](http://www.consumoteca.com). Obtenido de <http://www.consumoteca.com/economia-familiar/medios-de-pago/en-que-consiste-el-pago-por-transferencia-bancaria-en-una-compra-online/>

Sosa, J. A. (2014). AMÉRICA LATINA VS LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DESARROLLO. *Ciencia y Sociedad*, 39(2), 269-286. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87031376003>

Tiba . (10 de Febrero de 2015). tibagroup. Obtenido de tibagroup: <https://www.tibagroup.com/mx/transporte-internacional-de-mercancias>

Villavicencio Bellolio, P. (10 de junio de 2013). fundeu.es. Obtenido de fundeu.es: <https://www.fundeu.es/noticia/la-esquina-del-idioma-desaduanar-y-desaduanizar/>

Wainer, A. (Septiembre-Diciembre de 2010). Burguesías exportadoras: ¿un camino para el desarrollo de América Latina? *Cuadernos de Cendes* , 27(75), 95-117. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40318704006>









# A N N E X O S

# SHINE RING TOYS CO.,LTD.

Add : Room 1603 Building 2 East District Wanlian Business Centre Jiashan Town Zhejiang China.

Contact: Amy, Email: amy@shineringtoys.com, Skype: amyyao11, Whatsapp: +86 13761363868

## Quotation Sheet price are valid before 20th Sep 2020

| ITEM NO.                       | Carton size ( ) | Car size   | N.W G.W<br>CBM/CT N |      |       | 40HQ FOB TIANJIN | Color    | Specs             | Photos  |   |
|--------------------------------|-----------------|------------|---------------------|------|-------|------------------|----------|-------------------|---|---|
| 2188                           | 116*83*41       | 127*80*76  | 22.55               | 29   | 0.395 | 168              | \$68.00  | red,white,blue    | 12V7AH Battery, 4*30w motor<br>Slow start, rocking, USB/TF/MP3 Socket, led light, 2.4G R/C<br>open doors, Carry handle<br>4 wheels spring suspension                                  |    |
| 6188                           | 130*76*77       | 121*82*51  | 22                  | 29   | 0.506 | 126              | \$80.00  | red,white,blue    | 12V7AH Battery, 4*30w motor<br>Slow start, rocking, USB/TF/MP3 Socket, led light, 2.4G R/C<br>open doors, Carry handle<br>4 wheels spring suspension                                  |    |
| 6288                           | 130*76*77       | 121*82*51  | 22                  | 29   | 0.506 | 126              | \$78.00  | red,white,blue    | 12V7AH Battery, 4*30w motor<br>Slow start, rocking, USB/TF/MP3 Socket, led light, 2.4G R/C<br>open doors, Carry handle<br>4 wheels spring suspension                                  |    |
| 2019                           | 147*77*53       | 150*90*80  | 24                  | 30   | 0.6   | 110              | \$100.00 | red,white,blue    | 12V7AH Battery, 4*30w motor<br>Slow start, rocking, USB/TF/MP3 Socket, led light, 2.4G R/C<br>open doors, Carry handle<br>4 wheels spring suspension                                  |   |
| SR02                           | 120*75*40       | 130*80*80  | 24.5                | 28.3 | 0.36  | 177              | \$78.00  | red, white, green | 12AH7ah, 4*25w motors.<br>USB/TF Socket, power display. 2.4G remote control.<br>front light, music,4 wheel suspension USB Socket,MP3 Hole, power display                              |  |
| SR02-2 Bigger wheels than SR02 | 120*87*51.5     | 130*90*100 | 28.85               | 33.5 |       | 120              | \$95.00  | red, white, green | 12AH7ah, 4*25w motors.<br>USB/TF Socket, power display. 2.4G remote control.<br>front light, music,4 wheel suspension USB Socket,MP3 Hole, power display                              |  |
| SR903                          | 147*78.5*50     | 137*91*88  |                     |      | 0.577 | 118              | \$100.00 | red,blue,yellow   | 12V7AH, 2*45w motor,onekey start,USB Socket, MP3 hole<br>Music and light, USB/TF Socket, MP3 Hole, 4 wheels spring suspension, rocking,with carry handle, 5 point seat belt.2.4G R/C  |  |
|                                | 147*78.5*51.5   | 137*91*88  |                     |      | 0.594 | 115              | \$115.00 | red,blue,yellow   | 12V10AH, 4*45w motor,onekey start,USB Socket, MP3 hole<br>Music and light, USB/TF Socket, MP3 Hole, 4 wheels spring suspension, rocking,with carry handle, 5 point seat belt.2.4G R/C |   |
| SR588                          | 122*71*56       | 135*95*90  | 27                  | 32   | 0.48  | 137              | \$85.00  | red, white, blue  | 12V7A*2,2*45w motors Music and light,,USB Socket light wheels,2.4G R/C  |  |
|                                | 122*71*56       | 135*95*90  | 29                  | 34   | 0.48  | 137              | \$87.00  | red, white, blue  | 12V7A*2,2*30w motors Music and light,,USB Socket light wheels,2.4G R/C  |   |



## CYPRESS IMPORT&EXPORT CC

ADD:NO.22 MEIHU ROAD PUMEI CHENGHAI SHANTOU GUANGDONG CHIN

TEL: 0754-85632107 FAX: 0754-89319960

### QUOTATION

TO: Joshua Caceres

FROM: Winnie

| NO. | PICTURE | CODE     | DESC  | PACKING SIZE (cm) | PACKING    | Q'TY /INNER | Q'TY /CTN | CARTON SIZE (cm) |      |      | CBM/C TN |
|-----|---------|----------|---|-------------------|------------|-------------|-----------|------------------|------|------|----------|
| 1   |         | CY221222 | DIY 2.4G R/C STUNT CAR ,7.2V"AA" NI-CD BATT.FOR CAR & 2XAA BATT.FOR CONTROLLER INCL W/USB | 44.9x7.5x34       | COLOR BOX  | 0           | 16        | 66,5             | 48,0 | 72,0 | 0,23     |
| 2   |         | CY225690 | 1:32 TANKS,CAR BODY 8xAA,NOT INCL,CONTROLLER 9V BATTERY,NOT INCL                          | 49.8x13x29.8      | WINDOW BOX | 0           | 8         | 96,0             | 53,5 | 43,5 | 0,22     |
| 3   |         | CY225679 | 1:18 R/C CAR ,CAR BODY 4.8V NI-CD BATTERY,INCL,CONTROLLER 3xAA,INCL,W/4.8V CHARGER        | 32x18x23          | WINDOW BOX | 0           | 18        | 99,5             | 39,5 | 73,0 | 0,29     |
| 4   |         | CY225457 | 1:24 DOUBLE SPECIAL CAR,CAR BODY 4xAA BATTERY,NOT INCL,CONTROLLER 2xAA,NOT INCL           | 26.5x17.7x16.5    | WINDOW BOX | 0           | 24        | 82,5             | 38,5 | 70,5 | 0,22     |
| 5   |         | CY225456 | 1:24 DOUBLE SPECIAL CAR,CAR BODY 4xAA BATTERY,NOT INCL,CONTROLLER 2xAA,NOT INCL           | 26.5x17.7x16.5    | WINDOW BOX | 0           | 24        | 82,5             | 38,5 | 70,8 | 0,23     |
| 6   |         | CY225455 | 1:24 DOUBLE SPECIAL CAR,CAR BODY 4xAA BATTERY,NOT INCL,CONTROLLER 2xAA,NOT INCL           | 26.5x17.7x16.5    | WINDOW BOX | 0           | 24        | 82,5             | 38,5 | 70,5 | 0,22     |
| 7   |         | CY225454 | VAR BODY 4.8V NI-CD BATTERY,INCL,CONTROLLER 2xAA,INCL,W/USB                               | 26.5x17.7x16.5    | WINDOW BOX | 0           | 24        | 82,5             | 38,5 | 70,5 | 0,22     |



### Christmas Tree Quotation -A

|  |  |
|--|--|
| Vendor: Yiwu Shuang Yuan Imp and Exp Co., Ltd  | Buyer:   |
| Producer: Yiwu Shuangyuan Christmas Arts & Crafts Factory                                    | Contact:   |
| Contact: Sam-sun   Tel/Fax: 0086-579-85360050   Mob: 86-18068867901                          | Tel/Fax:   |
| E-mail: sam-sun@ycraft.cn   Website: <a href="http://www.ycraft.cn">http://www.ycraft.cn</a> | E-mail:  |
| MSN: ycraft001@hotmail.com   Skype: ycraft001  | Website:   |
| ADD: NO.3 of Yongle Road Yiwu Industrial Zone, Yiwu, Zhejiang, CH                            | Address:   |
| Trade Term: FOB   Loading Port: Ningbo, China  | Payment: 30% deposit, the balance paid against copy B/L. |
| Date: Jan. 09, 2020  | Expire Date: May, 18T, 2020                              |

Remark: Quotation based on 1740 HQ total order qty. If less than the MOQ of each item, we suggest add the qty. or cancel that item.

| PHOTOS  | ITEM NO#    | Height | Type and Ornaments | Stand Type          | DESCRIPTION   | COLOR | PACKAGE     | Packer Ctn | CTNS | T.SETS | L  | W  | H     | CBM (M³) | T.CBM (M³) | G.Wt (kg) | T.W (kg) | MOQ (Less than MOQ, not production) | FOB Ningbo China Price/pack ( \$ ) Based on MOQ | FOB Ningbo China Price/pack ( \$ ) Based on MOQ |
|---|-------------|--------|--------------------|---------------------|---|-------|-------------|------------|------|--------|----|----|-------|----------|------------|-----------|----------|-------------------------------------|---|---|
|  | SYSA-022001 | 180cm  | 43FT               | green, white, stars | green PE Christmas tree as photo hooked structure, specification PE+PVC's trim, green metal stand | green | Iron carton | 1          | 5    | 87     | 23 | 28 | 0.596 | 0.00     |            |           | 0.0      | 100pcs                              | \$31.61   |   |
|  | SYSA-022002 | 210cm  | 61FT               | green, white, stars |   | green | Iron carton | 1          | 6    | 114    | 27 | 28 | 0.680 | 0.00     |            |           | 0.0      | 50pcs                               | \$43.52   |   |



### Christmas Doll Quotation

|  |  |
|--|--|
| Vendor: Yiwu Shuang Yuan Imp and Exp Co., Ltd  | Buyer:   |
| Producer: Yiwu Shuangyuan Christmas Arts & Crafts Factory                                    | Contact:   |
| Contact: Sam-sun   Tel/Fax: 0086-579-85360050   Mob: 86-18068867901                          | Tel/Fax:   |
| E-mail: sam-sun@ycraft.cn   Website: <a href="http://www.ycraft.cn">http://www.ycraft.cn</a> | E-mail:  |
| MSN: ycraft001@hotmail.com   Skype: ycraft001  | Website:   |
| ADD: NO.3 of Yongle Road Yiwu Industrial Zone, Yiwu, Zhejiang, CH                            | Address:   |
| Trade Term: FOB   Loading Port: Ningbo, China  | Payment: 30% deposit, the balance paid against copy B/L. |
| Date: Jan. 09, 2020  | Expire Date: May, 18T, 2020                              |

Remark: Quotation based on 1740 HQ total order qty. If less than the MOQ of each item, we suggest add the qty. or cancel that item.



| PHOTOS  | ITEM NO#     | DESCRIPTION                                 | COLOR | PACKAGE     | Packer Ctn | CTNS | T.SETS | L  | W  | H     | CBM (M³) | T.CBM (M³) | G.Wt (kg) | T.W (kg) | MOQ (Less than MOQ, not production) | FOB Ningbo China Price/pack ( \$ ) Based on MOQ | FOB Ningbo China Price/pack ( \$ ) Based on MOQ |
|---|--------------|---|-------|-------------|------------|------|--------|----|----|-------|----------|------------|-----------|----------|-------------------------------------|---|---|
|   | SYSDL-482001 | 25*10cm felt fabric Christmas doll as photo | as is | 1pc/Vel bag | 36         | 0    | 22     | 26 | 22 | 0.013 | 0.00     |            |           | 0.0      | 500pcs                              | \$0.78  | \$0.78  |
|  | SYSDL-482002 | 25*10cm felt fabric Christmas doll as photo | as is | 1pc/Vel bag | 36         | 0    | 22     | 26 | 22 | 0.013 | 0.00     |            |           | 0.0      | 500pcs                              | \$0.78  | \$0.78  |



### Table Cloth Quotation

|  |  |
|--|--|
| Vendor: Yiwu Shuang Yuan Imp and Exp Co., Ltd  | Buyer:   |
| Producer: Zhejiang shuangyuan household goods Co., LTD                                       | Contact:   |
| Contact: Sam-sun   Tel/Fax: 0086-579-85360050   Mob: 86-18068867901                          | Tel/Fax:   |
| E-mail: sam-sun@ycraft.cn   Website: <a href="http://www.ycraft.cn">http://www.ycraft.cn</a> | E-mail:  |
| MSN: ycraft001@hotmail.com   Skype: ycraft001  | Website:   |
| ADD: NO.3 of Yongle Road Yiwu Industrial Zone, Yiwu, Zhejiang, CH                            | Address:   |
| Trade Term: FOB   Loading Port: Ningbo, China  | Payment: 30% deposit, the balance paid against copy B/L. |
| Date: Jan. 09, 2020  | Expire Date: May, 18T, 2020                              |

Remark: Quotation based on 1740 HQ total order qty. If less than the MOQ of each item, we suggest add the qty. or cancel that item.

| PHOTOS  | ITEM NO#    | DESCRIPTION   | COLOR    | PACKAGE   | Packer Ctn | CTNS | T.SETS | L  | W  | H  | CBM (M³) | T.CBM (M³) | G.Wt (kg) | T.W (kg) | MOQ (Less than MOQ, not production) | FOB Ningbo China Price/pack ( \$ ) Based on MOQ | FOB Ningbo China Price/pack ( \$ ) Based on MOQ |
|---|-------------|---|----------|-----------|------------|------|--------|----|----|----|----------|------------|-----------|----------|-------------------------------------|---|---|
|  | SYTC-602001 | Table runner 20x337*180cm jacquard fabric, 60*140cm, 20kg | as photo | 4PCS/PACK | 40         |      |        | 16 | 16 | 36 | 0.080    | 0.00       |           |          | None                                | \$2.00  | \$2.00  |
|  | SYTC-602002 | Table runner 20x337*180cm jacquard fabric, 60*140cm, 20kg | as photo | 4PCS/PACK | 40         |      |        | 16 | 16 | 36 | 0.080    | 0.00       |           |          | None                                | \$2.00  | \$2.00  |



Estimado Sr. (a), la presente entrevista tiene como finalidad aportar al desarrollo de la investigación sobre la Importación de bienes duraderos para la empresa El Familion de la ciudad de Esmeraldas, por lo que solicito de manera cordial respondes con las 8 interrogantes que conforman la presente.

**ENTREVISTA PARA EL GERENTE DE LA EMPRESA “EL FAMILION”**

**Nombre del entrevistado:** Mario Garcés

**Fecha de entrevista:** lunes 1 de julio del 2019

**Hora de inicio:** 18:30

**Hora de fin:** 19:00

**Entrevistador:** Joshua Caceres

**1) ¿Porque tiene usted la necesidad de convertirse importador?**

Porque creo firmemente que aquí en Esmeraldas hay el potencial para traer productos importados y más fundamental por lo que siempre he creído que es bueno fomentar las fuentes de ingreso, las fuentes de trabajo por la cual nosotros estamos apuntados con la importación y podemos empezar a impulsar la economía de Esmeraldas y dar rotación a los diferentes recursos de aquí porque sé que hay potencial realizarlo.

**2) ¿Tiene seleccionado los productos a importar? ¿Cuáles?**

Más o menos si tenemos unos cuantos productos para importar como lo es la juguetería que tiene un amplio catálogo de juguetes como bicicletas, carros a batería, triciclos, tricimotos y varios juguetes más en general. La otra que también queremos importar seria todo lo que son productos para el hogar como electrodomésticos, locería, plásticos y pensando en un futuro pensamos en muchos productos más para importar.

**3) ¿En que se ha basado la decisión de seleccionar dichos productos para su importación?**

La decisión de seleccionar dichos productos es debido a que nosotros tenemos una base de datos de los productos que más rotación tiene la empresa en un tiempo determinado y así mismo una lista de los productos que más margen de ganancia nos retribuye.

**4) ¿Tiene usted una idea de cómo realizar el proceso de importación y que actores intervienen?**

No, para eso necesitamos asesoramiento Joshua para que nos guíen y poder realizar la importación por eso estamos buscando asesores y justamente Esmeraldeños y nos ayuden hacer esta gestión y por eso nos interesaría trabajar contigo que estas próximo a obtener tu título en Comercio exterior por eso necesitamos que nos asesores debido a que tienes los conocimientos del tema.

**5) ¿Cuenta con proveedores de los productos de interés?**

No pero me gustaría que nos ayudara consiguiendo ciertos contactos de proveedores mediante las diferentes páginas web que se encuentran en Internet y de la misma manera estamos muy interesados en realizar un viaje a China para poder tener la experiencia física de conocer los productos y las empresas que más nos convengan.

**6) ¿Conoce usted lo que es un agente aduanero o tiene alguno?**

No, tengo un vago conocimiento pero me gustaría poder saber que es un agente aduanero, su importancia y las funciones que tiene en un proceso de importación.

**7) ¿En qué tiempo piensa usted que estaría realizando su primera importación?**

Si Dios lo permite el próximo mes nos gustaría ya realizar la importación y para ello queremos viajar a China en los primeros días de agosto.

**8) ¿Cuenta la empresa con el suficiente capital para realizar una importación?**

Estamos trabajando y justamente gestionando unos créditos para poder hacer este proyecto en el que tenemos fe de que tendrá un impacto positivo para la empresa y para la ciudadanía Esmeraldeña.