



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA**

ESCUELA DE DISEÑO

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Línea de accesorios inspirada en la faja del pueblo Natabuela

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Licenciada en Diseño y Producción de Vestuario

LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

Identidad, Cultura Y Sociedad

AUTORA: CINTHYA MARIBEL MALDONADO MONTALVO

TUTORA: MGS. ROSA JAEL GARZÓN RIAÑO

IBARRA, DICIEMBRE 2020

Ibarra, a 22 de diciembre de 2020

Mgs. Rosa Jael Garzón Riaño

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f.)

Mgs. ROSA JAEL GARZÓN RIAÑO

C.C.: 51808086

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI):

MSc. Rosa Jael Garzón Riaño

C.C.: 51808086



(f):.....

Asesora

MSc. Elmer Arturo Carvajal Endara

C.C.:100151149-0



(f):.....

Lector

Mtr. Verónica Maribel Chávez Fuentes

C.C: 1003683222



(f):.....

Lectora

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cinthya Maribel Maldonado Montalvo, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

Ibarra, 22 de diciembre de 2020



Cinthya Maribel Maldonado Montalvo

C.C.: 1004487771

AUTORÍA

Yo, Cinthya Maribel Maldonado Montalvo, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100448777-1, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

A handwritten signature in purple ink, reading "Cinthya Maldonado". The signature is written in a cursive style with a large initial 'C'.

Cinthya Maribel Maldonado Montalvo

C.C.: 100448777-1

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **Cintha Maribel Maldonado Montalvo**, portador de Cédula de Ciudadanía. 100448777-1, autora del trabajo de grado titulado: **Línea de accesorios inspirada en la faja del pueblo Natabuela**, previa a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN DISEÑO PRODUCCIÓN DE VESTUARIO**, en la Escuela de Diseño.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, diciembre 2020



Cintha Maribel Maldonado Montalvo

C.C.: 100448777-1

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia en especial a mi madre, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

A mi tutora de tesis, Mgs. Rosa Garzón por guiarme, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria.

A cada uno de mis maestros que llegaron en su debido momento y me brindaron el apoyo necesario para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Sra. Rosa Inés Suárez Manrique y a las autoridades del CAGPIN que, con sus conocimientos fueron de gran aporte para la elaboración de este proyecto.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mi madre por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

A mis hijos Dylan y Gabriel Cachiguango, que han sido mi mayor motivación para llegar a culminar mi carrera Universitaria.

A mi esposo Pablo Cachiguango que siempre ha estado a mi lado apoyándome en mis decisiones y proyectos.

A mis hermanos, que siempre han sido una compañía e inspiración para cada día ser mejor.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	III
AUTORÍA.....	IV
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA.....	VII
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XII
RESUMEN.....	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCION	3
CAPÍTULO I.....	6
1. PROBLEMÁTICA.....	6
1.2. JUSTIFICACIÓN.	8
1.3. OBJETIVOS.....	10
1.3.1. Objetivo General:	10
1.3.2. Objetivos Específicos:	10
CAPITULO II	11
2. ESTADO DEL ARTE	11
2.1. REFERENTES DE INVESTIGACIÓN	11
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	13
2.2.1. Cosmovisión Andina	13
2.2.2. Iconografía	14
2.2.3. Pueblos Indígenas.....	18
2.3. NATABUELA.....	20
2.3.1. Artesanías.....	23
2.3.2. Vestimenta	23
2.3.3. Historia de la Vestimenta del Pueblo Natabuela.....	27
2.4. LA FAJA.....	28
2.5. TELARES DE CINTURA.	32
2.6. MODA ÉTNICA.....	34
2.7. Tipos de consumidor	34
2.8. Cinco de los principales Perfiles de consumidor	34
2.9. Referentes de diseño.....	36
2.10. Materiales	40
CAPITULO III.....	45

3. METODOLOGÍA	45
3.1. IDENTIFICACION DE LA POBLACIÓN.....	45
3.1. MATRIZ DE RELACION DIAGNOSTICA.....	46
3.4. ANÁLISIS.....	47
3.4.1. Edad.	47
3.4.2. Marca de Vestimenta Indígena	48
3.4.3. Productos de moda con elementos identitarios de la Cultura Natabuela.	49
3.4.4. Accesorios utilizados con frecuencia en actividades diarias.	50
3.4.5. Accesorios con motivos étnicos.	50
3.4.6. Importancia de mantener y transmitir los saberes ancestrales.....	51
3.4.7. Enfoque principal de un producto artesanal.	53
3.4.8. Precio elevado por ser un producto con identidad de origen	54
CAPITULO IV.....	56
4. RESULTADOS Y DISCUSION.....	56
4.1. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	57
4.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	57
4.1.3. Elaboración de la faja Natabuela	57
4.1.3.1. Proceso de la elaboración de la faja.....	59
4.1.4. Propuesta de diseño. Colección de accesorios inspirados en la faja Natabuela.	62
4.1.5. Metodología del diseño doble diamante.	62
4.1.7. Línea de accesorios inspirada en la Faja del Pueblo Natabuela	65
Bocetos Finales	74
4.1.8. Fichas de Diseño	78
4.1.15. Costeo de materiales para la elaboración de los bolsos.....	83
4.1.16. Patrones.	83
4.1.17. Presentación del producto final.....	87
4.1.18. Recursos y financiamientos.	87
4.1.19. Costo de producción	87
4.1.20. Fichas de producción	90
4.1.21. Validación de propuesta.....	101
5 CONCLUSIONES.....	102
6 RECOMENDACIONES.....	104
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	105
8. ANEXOS.....	107
8.1. Anexo I	107
8.2 Anexo II	110

8.3 Anexo III	111
---------------------	-----

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACION 1 Representación de la Cosmovisión Andina	13
ILUSTRACION 2 Estructura de ordenamiento iconográfico	15
ILUSTRACION 3 Imágenes iconográficas andinas	16
ILUSTRACION 4 Figuras Antropomorfas	16
ILUSTRACION 5 Figura Zoomorfa de la Cultura Natabuela	17
ILUSTRACION 6 Figura Geométrica de la Cultura Natabuela	17
ILUSTRACION 7 Etnias Indígenas del Ecuador	19
ILUSTRACION 8 Vestimenta diaria del Pueblo Natabuela	24
ILUSTRACION 9 Vestimenta de gala del Pueblo Natabuela	25
ILUSTRACION 10 Fiestas del Pueblo Natabuela	26
ILUSTRACION 11 Mujeres del Pueblo Natabuela con la vestimenta de fiesta	26
ILUSTRACION 12 Mama Rosa Inés guardiana de la Vestimenta Indígena Natabuela	27
ILUSTRACION 13 Telar de cintura	33
ILUSTRACION 14 Moda Étnica	37
ILUSTRACION 15 Moda Étnica	37
ILUSTRACION 16 Moda Étnica	38
ILUSTRACION 17 Edad de mujeres encuestadas	47
ILUSTRACION 18 Marcas Indígenas Natabuela	48
ILUSTRACION 19 Aceptación del producto	49
ILUSTRACION 20 Frecuencia de producto	50
ILUSTRACION 21 Accesorios con motivos étnicos	51
ILUSTRACION 22 Mantener y transmitir conocimientos ancestrales	52
ILUSTRACION 23 Enfoque principal en un producto artesanal	53
ILUSTRACION 24 Precio en productos con identidad de origen	54
ILUSTRACION 25 FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)	56
ILUSTRACION 26 Materiales para la tejeduría de fajas	58
ILUSTRACION 27 Disposición de trama y urdimbre	60
ILUSTRACION 28 Inicio de tejeduría de fajas	60
ILUSTRACION 29 Escogida de hilos para crear figuras a doble cara	61
ILUSTRACION 30 Faja del Pueblo Natabuela Producto terminado a doble cara	61
ILUSTRACION 31 Modelo de Diseño Doble Diamante	63
ILUSTRACION 32 Consumidor Neo Tradicional	66
ILUSTRACION 33 Tendencia	67
ILUSTRACION 34 Identidad	68
ILUSTRACION 35 Mood Board	69
ILUSTRACION 36 Universo del Vestuario	70
ILUSTRACION 37 Paleta de color	71
ILUSTRACION 38 Inspiración	72
ILUSTRACION 39 Texturas	73
ILUSTRACION 40 Referencias	74
ILUSTRACION 41 Bocetos finales	75
ILUSTRACION 42 Bocetos finales	76
ILUSTRACION 43 Bocetos finales	77

ILUSTRACION 44 Molde B001.....	83
ILUSTRACION 45 Molde B002.....	84
ILUSTRACION 46 Molde B003.....	84
ILUSTRACION 47 Molde B004.....	84
ILUSTRACION 48 Molde B005.....	85
ILUSTRACION 49 Molde B006.....	85
ILUSTRACION 50 Molde B007.....	85
ILUSTRACION 51 Molde B008.....	86
ILUSTRACION 52 Molde B009.....	86
ILUSTRACION 53 Molde B010.....	86

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 Vestimenta de uso diario de hombre y mujer del Pueblo Natabuela.....	24
TABLA 2 Vestimenta de Fiesta de hombre y mujer del Pueblo Natabuela	25
TABLA 3 Características del Yute	43
TABLA 4 Matriz de Relación Diagnóstica	46
TABLA 5 Frecuencia y porcentaje de edad	47
TABLA 6 Frecuencia y Porcentaje de edad.....	48
TABLA 7 Productos de moda con elementos identitarios de la Cultura Natabuela	49
TABLA 8 Accesorios de uso diario.....	50
TABLA 9 Accesorios con motivos étnicos.....	51
TABLA 10 Transmitir conocimientos ancestrales	52
TABLA 11 Punto principal en un producto artesanal	53
TABLA 12 Precio en productos con identidad de origen	54
TABLA 13 Tabla de requerimientos	55
TABLA 14 Costeo de materiales para la elaboración de bolsos.....	83
TABLA 15 Costo final de B001	87
TABLA 16 Costo final de B006	88
TABLA 17 Costo final de B007	88
TABLA 18 Costo final de B008	89
TABLA 19 Costo final de B009	89
TABLA 20 Costo final de B010	90
TABLA 21 Ficha de Producción B001	91
TABLA 22 Ficha de producción B002	92
TABLA 23 Ficha de producción B003	93
TABLA 24 Ficha de producción B004	94
TABLA 25 Ficha de producción B005	95
TABLA 26 Ficha de producción de B006	96
TABLA 27 Ficha de producción de B007	97
TABLA 28 Ficha de producción de B008	98
TABLA 29 Ficha de producción de B009	99
TABLA 30 Ficha de producción de B10	100

RESUMEN

El propósito fundamental del proyecto es la creación de una línea de accesorios, que integre dentro de su configuración a la faja utilizada en el vestuario tradicional de la comunidad Natabuela (Chumbi); su valor cultural, la transmisión de técnicas artesanales (telar de cintura) a las nuevas generaciones y el reconocimiento del trabajo único e invaluable de los artesanos; justifican plenamente la motivación para la realización de esta investigación. Luego de precisar la problemática y plantear los justificativos necesarios, con la consolidación del estado del arte, se establecen las bases teóricas y conceptuales que fundamentan el conocimiento de las costumbres del Pueblo Natabuela y las técnicas de la construcción de fajas. Posteriormente se desarrolla un trabajo de campo orientado a obtener datos sobre perfiles de consumidor y tendencias de consumo, que posibiliten alternativas de productos que se puedan aplicar como base de la propuesta del proyecto, aplicando una investigación diagnóstica. Finalmente, sobre las bases teóricas y los resultados, se consolida una propuesta innovadora que integra técnicas artesanales para la elaboración de una línea de accesorios, con elementos identitarios de la cultura. El proyecto desarrollado es de tipo descriptivo causal con un enfoque orientado a la aplicación de metodologías de investigación mixta. Mediante entrevistas realizadas a cinco adultos mayores que representan a la comunidad y treinta encuestas aplicadas al grupo de mujeres que pertenecen al colectivo kichwarimakuk Natabuelapi. Luego de la recolección y organización de la de información, se realizó la interpretación de los resultados y su discusión, para llegar a la propuesta, la cual está sustentada por la metodología del diseño Doble Diamante, al igual que procesos relacionados a la creación de colecciones tales como: proceso creativo, ilustración, estudio de materiales, fichas técnicas, patronaje y confección de prototipos. Una vez consolidada la propuesta, esta fue socializada y validada satisfactoriamente por la comunidad Natabuela y el público objetivo, permitiendo medir su aceptación comercial y productiva; los datos revelan que la aceptación de la línea de accesorios es del 90% y que la comunidad está interesada en fortalecer el comercio justo y respaldar el trabajo del artesano.

Palabras clave:

Vestimenta Indígena; Comunidad Natabuela; Técnicas ancestrales; Artesanías.

ABSTRACT

The fundamental purpose of the project is the creation of a line of accessories that integrates within its configuration the sash used in the traditional clothing of the Natabuela (Chumbi) community; its cultural value, the transmission of artisan techniques (backstrap loom) to the new generations and the recognition of the unique and invaluable work of artisans; fully justify the motivation for conducting this research. After specifying the problem and raising the necessary justifications, with the consolidation of the state of the art, the theoretical and conceptual bases are established that support the knowledge of the customs of the Natabuela people and the techniques of the construction of girdles. Subsequently, a fieldwork is developed aimed at obtaining data on consumer profiles and consumption trends, which make possible product alternatives that can be applied as the basis of the project proposal, applying a diagnostic investigation. Finally, on the theoretical bases and the results, an innovative proposal is consolidated that integrates artisanal techniques for the elaboration of a line of accessories, with identity elements of the culture. The project developed is of a causal descriptive type with an approach oriented to the application of mixed research methodologies. Through interviews with five older adults representing the community and thirty surveys applied to the group of women belonging to the Kichwarimakuk Natabuelapi collective. After collecting and organizing the information, the results were interpreted and discussed to arrive at the proposal, which is supported by the Double Diamond design methodology, as well as processes related to the creation of collections. such as: creative process, illustration, study of materials, technical sheets, pattern making and prototyping. Once the proposal was consolidated, it was successfully socialized and validated by the Natabuela community and the target audience, allowing its commercial and productive acceptance to be measured; The data reveals that the acceptance of the accessories line is 90% and that the community is interested in strengthening fair trade and supporting the work of the artisan.

Keywords:

Indigenous clothing; Natabuela Community; Nata-grandmother girdle; Handicrafts.

INTRODUCCIÓN

La Vestimenta es un referente identitario importante de quien la luce, es por esto que, para las diferentes etnias indígenas es un componente representativo que las diferencia según su cultura, cada una de éstas lleva consigo grandes significados e historias. El pueblo Indígena Natabuela, al ser uno de los principales referentes culturales de la Provincia de Imbabura, es elogiado por su colorida vestimenta nos comenta Taita Reimundo Gómez Gobernador del Pueblo indígena Natabuela, siendo la faja una parte fundamental de esta, ya que en sus tejidos integra artísticamente y de manera estética y creativa, una historia de saberes ancestrales, que representa el legado cultural y patrimonial de toda una comunidad.

Es por esto que la “Línea de accesorios inspirada en la faja del Pueblo Natabuela” fue desarrollada pensando en toda la comunidad que se encuentra representada en este símbolo: abuelos historiadores, la juventud ávida de aprender de sus raíces y su cultura; y los mismos artesanos, quienes, con sus manos hábiles, su mente creativa y su corazón lleno de nobleza, crean piezas únicas y de artesanía.

Es notable la belleza y estética que se destaca en cada faja que se teje; sin embargo, los artesanos han dejado de lado la tradicional tejeduría de fajas, debido a varios factores, uno de estos, tiene que ver con el poco valor cultural que la sociedad misma le otorga, la poca competitividad de sus manos frente a los modernos telares que industrializan la actual y mal llamada artesanía ecuatoriana y la tendencia globalizante que induce a las nuevas generaciones al desconocimiento de su cultura. No existe un levantamiento estadístico, pero se evidencia que los talleres artesanales han cambiado sus procesos para generar manufactura industrializada, reduciendo el número de artesanos que se mantiene en esta actividad.

Cada uno de los diferentes pueblos étnicos pertenecientes a las diferentes comunidades del Ecuador y del mundo entero, han sabido mantener varios de sus conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación y uno de ellos ha sido sus habilidades artesanales en el área textil.

La artesanía tiene la virtud de trascender en el tiempo, pero se renueva en cada época a la cual caracteriza y se constituye en sus valores expresivos. A la sociedad contemporánea le ha correspondido volver cada día con más fuerza hacia lo natural, lo que nos remonta a las raíces, sabiamente alternado con lo esencial. Y en este retorno hacia lo natural y único se siguen los ritmos vitales de la misma naturaleza que se constituye en objeto de inspiración mediante la observación contemplativa de sus propiedades manifiestas en colores, texturas, exuberancia de los frutos, lo cual hace de los materiales aspectos propios del diseño; y, al mismo tiempo, hace de la sensibilidad de los sentidos los protagonistas de la creación artesanal (Sión , 2017, pág. 36)

En este contexto, la investigación tiene como propósito el reconocimiento de la faja Natabuela como símbolo de su etnia, la caracterización iconográfica que se plasma en las figuras, la estética y delicadeza del tejido, el significado de sus colores y la difusión de técnicas artesanales como el telar de cintura; cuya práctica bordea en el desuso, en un entorno donde se adolece de comercio justo.

Para el desarrollo de esta línea de accesorios se realizó una profunda investigación ampliada a las costumbres, conocimientos y vestimenta del Pueblo indígena Natabuela en general, quedando como elemento principal la faja, que con sus tonalidades e iconografías enaltece la cultura a la cual representa.

De esta manera ha quedado demostrado que la fusión de los saberes ancestrales, mediante la inclusión de elementos identitarios que reflejen la estética y la identidad de origen de los pueblos y culturas integrados a la moda neo tradicional, da como resultado, una revalorización cultural y un trato ético, relegado en un comercio justo para los artesanos.

El lector encontrara en el capítulo I la problemática enfocada en los temas principales que existe sobre las artesanías de la cultura indígena Natabuela, la justificación a la necesidad que existe en aportar con proyectos que revaloricen especialmente la vestimenta, también se explica de manera clara cada uno de los objetivos tanto general como específicos.

En el capítulo II está el Estado del Arte donde se encuentra de manera detallada cada uno de los diferentes temas que son de aporte para la elaboración del proyecto como son: Referentes de investigación y Fundamentación Teórica.

En el capítulo III se manifiesta los materiales y métodos que se utilizaron en el proyecto, mediante los cuales se pudo llegar a generar las propuestas finales respondiendo a cada uno de los requerimientos.

En el Capítulo IV se encuentran los resultados y discusión que generó la investigación, mediante la cual se pudo concretar la situación actual de la problemática expuesta, dando paso a idealizar futuras propuestas de soluciones.

Y al final del documento se mencionan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMÁTICA

Según datos estadísticos presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el último censo poblacional, en Ecuador el 7,03% de la población es de etnia indígena. Esto ha generado que, en los últimos años, el país se declare como una nación multiétnica y pluricultural. Parte de los factores que diversifican la cultura ecuatoriana, está relacionada con la indumentaria. San Antonio, Larrea, Urrutia, Naranjo, & Latta (2018), explican que: “los indígenas de Ecuador usan ropa que los identifica y forman parte de su cultura; muchas de estas prendas, tanto para hombres como para mujeres, fueron impuestas por los incas, y posteriormente modificadas por los españoles”.

Una de las características principales, se encuentra en el uso de cinturones o fajas. En general, las mujeres indígenas usan una o dos faldas largas llamadas anakos, que están aseguradas por dos cinturones tejidos: El primero que tiene un ancho de (10 a 12,5 cm) y de un solo color, llamado mama chumbi y el segundo con una medida de (3 a 5 cm), diseñado para ser cinturón exterior, llamado wawa chumbi (San Antonio et al., 2018). La faja aparte de cumplir el rol de sujetador también es utilizada como sostén para la columna debido a que la mayoría de oficios que realizan conllevan el uso de mucho esfuerzo físico.

De todas las culturas indígenas en el norte del país, el pueblo Natabuela, destaca por la fuerza tonal aplicada en las combinaciones de color usadas en sus prendas. Principalmente las personas mayores son reconocidas por que a pesar de los años han sabido mantener su vestimenta intacta, por lo que una de las piezas fundamentales es la faja con la que las mujeres se sujetan el anaco, y los hombres el pantalón ancho. Este elemento ha sido utilizado por los Natabuelas para visibilizar los signos y símbolos de su cultura, sin embargo, se ha llegado a confundir en varias ocasiones con elementos de otras culturas, por tal motivo ha ido perdiendo validez y significado para los turistas.

A pesar de ser un pueblo lleno de conocimientos, ricos en saberes ancestrales, estos no han sido lo suficientemente explotados ni visibilizados. Tal es el caso, de la disminución significativa en la elaboración de fajas, las mismas que se construyen a través de un telar de cintura. La notoria baja en la producción de este elemento, ha implicado que el mismo se haya dejado de utilizar y por ende se vaya perdiendo con el paso de los años. Al mismo tiempo, se ha derivado, el incremento de uso de fajas de otras culturas que no representan a la población Natabuela.

Debido a esta situación, se ha generado la pérdida del saber ancestral relacionado a la construcción de fajas Natabuela, debido a que, los únicos artesanos que realizan este proceso son personas mayores, que no han logrado transmitir su conocimiento a las nuevas generaciones. La falta de interés de los jóvenes sobre su propia cultura y sus íconos identificatorios, han sido un detonante para que esto se convierta en un problema latente y en crecimiento.

Existe en general, una gran escasez de marcas artesanales o comerciales que hagan referencia a este pueblo ante la mirada de propios y extranjeros. Debido a muchos factores como es la falta de conocimiento; por parte de los artesanos, sobre el manejo de marca, muchos de ellos simplemente elaboran sus prendas desde sus hogares y los vecinos son sus únicos compradores. Por ello, difícilmente se encuentra en el mercado diversidad de productos alusivos a la cultura de estudio.

Es importante evidenciar la necesidad de implementar nuevas líneas de productos, basados en esta cultura, que no solo permitan mejorar las condiciones económicas y el nivel de vida de la población, especialmente de los artesanos, sino que, posibiliten la recuperación de la técnica del tejido de la faja, así como, permitan visibilizar el atractivo cultural y artesanal de la zona ante la mirada de los turistas.

1.2. JUSTIFICACIÓN.

El estudio e investigación de las diferentes etnias indígenas en el Ecuador, es ahora muy importante, pues permite poner en manifiesto sus costumbres y tradiciones, a la vez, que posibilitan la revalorización de los saberes ancestrales que convierten a nuestro país en una nación pluricultural. El pueblo Natabuela, no puede escapar a este fenómeno en crecimiento, es por eso que, es importante que comience en trabajar en que se dé inicio a nuevas propuestas e innovar sobre sus propios conocimientos tradicionales.

La vestimenta del pueblo Natabuela cuenta ya con varios estudios e investigaciones acerca de cómo está conformada y sus significados culturales, en este nuevo proyecto se hará una recopilación de información antigua y actual, para poder mentalizar una propuesta de accesorios que identifique a esta cultura tomando como referencia uno de los elementos más representativos, como es la faja. Teniendo en cuenta que ésta es una prenda unisex que se la ha venido utilizando por varias décadas, es importante rescatar su valor y significado cultural.

Con este proyecto los principales beneficiarios serán los artesanos que pertenecen al Pueblo Natabuela dedicados a elaborar las fajas facilitándoles la posibilidad de crear nuevos productos haciendo uso de sus conocimientos. Esto ayudara a mejorar la imagen actual del pueblo Natabuela ante propios y extraños debido a que se generara una nueva línea productiva que dinamice la economía, así como la transferencia de conocimientos relacionados a la tejeduría.

Por otro lado, se beneficiará a la población Natabuela en general ya que, se incentivará la apropiación de la cultura local a través de nuevos emprendimientos o nuevos diseños en el área textil que atraiga la atención de los turistas hacia la parroquia.

Otro de los beneficiarios será la Universidad debido a que se generará una vinculación directa entre la academia y el colectivo cultural. Los resultados que se obtendrá en esta investigación, abrirán puertas a más temas, que ayudarán al rescate de esta cultura desde el área del diseño y producción de vestuario.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador también es uno de los principales impulsores en Proyectos que ayudan a sostener la Interculturalidad en el Ecuador con la ayuda internacional de la UNESCO, es por esto la necesidad de mantener un Proyecto que a futuro pueda contribuir con la visibilidad de la comunidad. (MINISTERIO DE TURISMO, 2019)

Por otra parte, en el Art. 377 de la Constitución nos hace mención a que:

“ El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. ” (Pág.1).

Como eje orientativo de la investigación y para el logro de sus objetivos, se han considerado las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y conceptuales que apoyan el conocimiento de las costumbres del pueblo Natabuela y las técnicas de la construcción de fajas?
- ¿Cuáles son los perfiles del consumidor y tendencias de consumo que posibiliten la creación y aceptación de alternativas de accesorios de vestuario?
- ¿Qué procesos se definen para la creación y producción de líneas de accesorios?
- ¿Qué metodologías de diseño favorecen la creación de líneas de accesorios?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. Objetivo General:

Crear una línea de accesorios aplicada al vestuario contemporáneo, tomando como referente la faja del pueblo Natabuela, que aporte al conocimiento y apropiación de la cultura y las técnicas ancestrales propias de esta comunidad.

1.3.2. Objetivos Específicos:

1. Establecer los fundamentos teóricos y conceptuales que fundamentan el conocimiento de las costumbres del pueblo Natabuela y las técnicas de la construcción de fajas, mediante una investigación bibliográfica.
2. Obtener datos sobre perfiles de consumidor y tendencias de consumo; que posibiliten alternativas de productos que se puedan aplicar como base de la propuesta del proyecto, aplicando una investigación diagnóstica.
3. Implementar técnicas artesanales para la elaboración de una línea de accesorios, con elementos identitarios de la cultura Natabuela, mediante una propuesta innovadora.
4. Validar la propuesta por medio de la socialización de los productos, a artesanos y expertos en diseño, para medir su aceptación comercial y productiva.

CAPITULO II

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. REFERENTES DE INVESTIGACIÓN

En el mundo entero existen gran variedad de etnias indígenas las cuales cuentan con sus propias formas de vestir, en muchos casos se los mantiene intactas desde tiempos inmemorables en cambio otras han ido evolucionando con el tiempo, pero siempre manteniendo sus raíces, es por esto que muchas marcas internacionales han puesto sus ojos en ellas, creando lo que es la moda étnica. Haciendo referencia a este tema el principal enfoque de esta línea de investigación estará en la faja que es parte de la vestimenta del pueblo Natabuela, pero para esto es necesario conocer cada una de sus prendas y dar sus respectivas relevancias, tomando en cuenta lo que se está llevando a cabo en el área textil de las demás culturas indígenas del Ecuador.

En la producción del documental “Los últimos Natabuelas”, realizado por la Licenciada Amanda Trujillo llamado se hizo énfasis a la vestimenta, en éste los personajes principales fueron los adultos mayores que expresaron sus conocimientos acerca de la vestimenta explicaron que; el deterioro de esta se ha venido dando por la falta de interés de parte de los jóvenes que conforman esta cultura, mencionando también que muchas personas adultas años atrás dejaron de utilizar sus prendas representativas por muchos factores como la discriminación y racismo que sufrían dentro y fuera de las aulas, inclusive muchas autoridades de los planteles fomentaban este tipo de situación, por esta razón muchos dejaron de lado sus raíces por el mestizaje y en otras ocasiones abandonaron los estudios. También se dio a conocer que otro de los factores por los cuales se ha ido perdiendo esta vestimenta es por la falta de artesanos que se dediquen a la elaboración de las prendas ya que el costo de producción es muy alto (Trujillo, 2017).

La falta de educación generó escases visionaria por parte de los artesanos de la comunidad, que dejando de lado sus conocimientos en lo referente a tejeduría

de fajas y tomaron como preferencia otras actividades económicas, generando de esta manera un bajo valor representativo cultural de dicha prenda ante los ojos de propios y extraños.

Estudiar los arquetipos culturales y los patrones que definen la espiritualidad <humana>, expresada a través de elementos simbólicos y motivos de atuendo con un rol ritual, resalta los elementos de la antropología simbólica expresada a través de los conceptos vanguardistas del diseño de productos modernos (Pop, 2016).

Por esto es necesario al momento de realizar una nueva propuesta de moda tomar en cuenta los ideales y principios que ellos respetan como cultura para no perder su esencia, cualquier sugerencia que venga de parte de la comunidad a la que representa debe ser aceptada y fusionada con las propuestas, y de esta manera los pueblos ancestrales y comunidades apreciarán más el valor que tienen sus creencias, costumbres, forma de vida, etc. al verlas plasmadas en nuevos ideales artesanales.

Es por esto la importancia de que, un miembro propio de la cultura Natabuela sea parte de este tipo de proyectos, ya que la vivencia diaria ayuda a definir cada uno de los temas y tener en cuenta las partes sensibles de cada comunidad, y de esta manera poder generar propuestas que no generen controversia en el Pueblo al que va a representar.

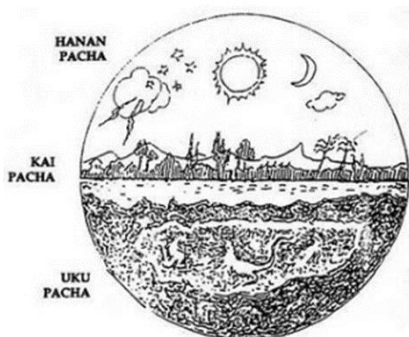
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Cosmovisión Andina

La determinación de Cosmovisión Andina es la diferente visión que tiene cada comunidad para con el mundo natural, la mayoría de pueblos acentuados en los Andes de América Latina son los que hacen mayor referencia a este convivir con la naturaleza, sus costumbres, principios y valores, son la principal caracterización de cada una de las comunidades. Relata cada uno de los saberes ancestrales en los cuales nos envuelve a entender nuestro universo, de donde somos y de donde provenimos, desde un punto de vista más apegado a los conocimientos ligados al ecosistema.

El termino cosmovisión proviene de dos palabras griegas: cosmos = mundo, visión = ver, de esta manera está claro que cada persona tiene una forma diferente de percibir el mundo que nos rodea. (Vásquez, 2015). Es por esto que para los diferentes pueblos indígenas una de sus mayores fortalezas es mantenerse con sus ideologías a través de los años dejando como referencias a sus nuevas generaciones, y que por medio de estos se mantenga el significado verdadero.

Dentro de este tema se plantea lo que es la etnociencia conocida también como Ciencia Andina, que viene ligada a los tres mundos que (MOROCHO,2010) indica que son representados de la siguiente manera:



ILUSTRACION 1 Representación de la Cosmovisión Andina

Fuente: Morocho (2010, p.15)

Uku Pacha. - En este mundo interior está representado por la culebra, y conlleva todo lo pasado y sucesos en cuanto a fenómenos y creencias populares, es también denominado inframundo o mundo de los muertos.

Kay Pacha. - Representado por el ajuar o el puma es todo lo presente, acciones y vivencias reales, conocimientos de las leyes de la naturaleza, representado comúnmente por la vida y la naturaleza

Hanan Pacha. - El cóndor y el búho son los animales que representan a este mundo de astros y cielo, que nos guía a lo que fue la creación del universo. Este mundo pertenece a los dioses o deidades y se representa también con los astros y el cielo. (p. 15).

La Chakana o cruz del sur, o también denominada cruz cuadrada, es un símbolo milenario aborigen de los pueblos indígenas de los Andes centrales en los territorios donde se desarrollaron tanto la cultura inca como algunas culturas preíncas, es un término quechua que significa “escalera” u objeto a modo de puente”. En la cosmovisión andina, cada mundo se puede conectar y para ello se representa esta conexión mediante figuras que forman escalinatas; es por ello que estas figuras son muy características en sus representaciones iconográficas.

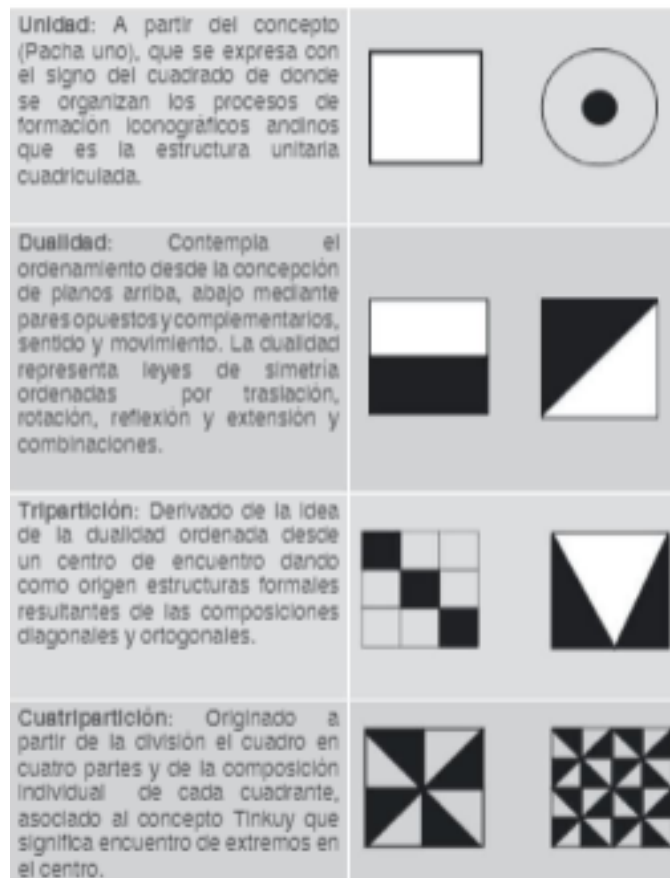
2.2.2. Iconografía

Palabra que proviene del vocablo griego “iconos” (imagen) y “graphein” (escribir), esto quiere decir que el significado puede definirse como la teoría que se dedica a la descripción de las imágenes, o como señalan algunos autores la escritura en imágenes. (López, 2005, p. 2).

Mediante el correcto análisis de las iconografías, se llega a una mejor percepción de lo que los antepasados quisieron comunicar en cuanto a sus vivencias y tradiciones culturales, dejando un amplio legado de sus conocimientos. En la provincia de Imbabura se encuentra una gran variedad de Iconografía plasmada

en diferentes áreas artísticas como son: la pintura, los textiles, entre otros, representando así la riqueza cultural que posee la provincia e inclusive el país, dentro de la iconografía se encuentran diseños antropomorfos, zoomorfos y geométricos.




La iconografía mantiene una estructura de ordenamiento que corresponde a cuatro principios derivados de la cosmovisión: Unidad, dualidad, tripartición y cuatritipartición; que se explican de la siguiente manera:



ILUSTRACION 2 Estructura de ordenamiento iconográfico

Fuente: Millan (2012)

A partir de estos cuatro principios se construyen los signos primarios que dan significado a las imágenes iconográficas, las cuales se clasifican en diagonal, triángulo o rombo. Cada una de estas imágenes iconográficas tiene una simbología que plasma las costumbres, las creencias y todo cuanto significaba la vida y para los antepasados, incluyendo la muerte. Estas imágenes se ilustran a continuación.

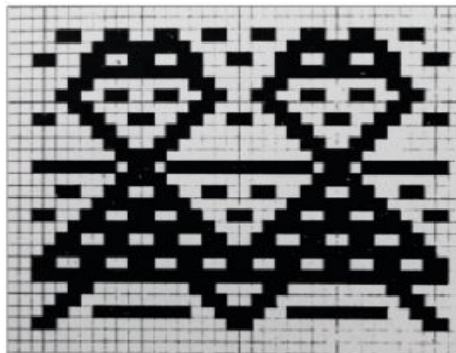
<p>Diagonal.- Es la fuerza del movimiento que está representada de forma escalonada y que tiene sentido de ascenso o descenso.</p>	
<p>Triangulo: Que representa los tres mundos, a las tres fuerzas que sustentan el triángulo.</p>	
<p>Rombo: O cuadrado que es la base de la unidad estructural plasmada en los textiles andinos que significa < mundo > o < plano > o < espacio tiempo >.</p>	

ILUSTRACION 3 Imágenes iconográficas andinas.

Fuente: Millan (2012)

A continuación, se ilustran algunos ejemplos de la iconografía de

- **Antropomorfos.** - Imágenes que representan a las personas.



ILUSTRACION 4 Figuras Antropomorfas

Nota: Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura (2016)

Fuente: Elaborado por Hernán Jaramillo

- **Zoomorfos.** – Imágenes que representan a la fauna regional, cabe recalcar que varios de estos eran símbolos sagrados.



ILUSTRACION 5 Figura Zoomorfa de la Cultura Natabuela

Nota: Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura (2016)
Fuente: Elaborado por Hernán Jaramillo

- **Geométricos.** - Símbolos que están formadas por figuras primarias como las líneas, espirales, rombos y cuadrados, sin embargo, no dejan de tener significados o representaciones basadas en los principios de simetría, igualdad, dualidad, etc.



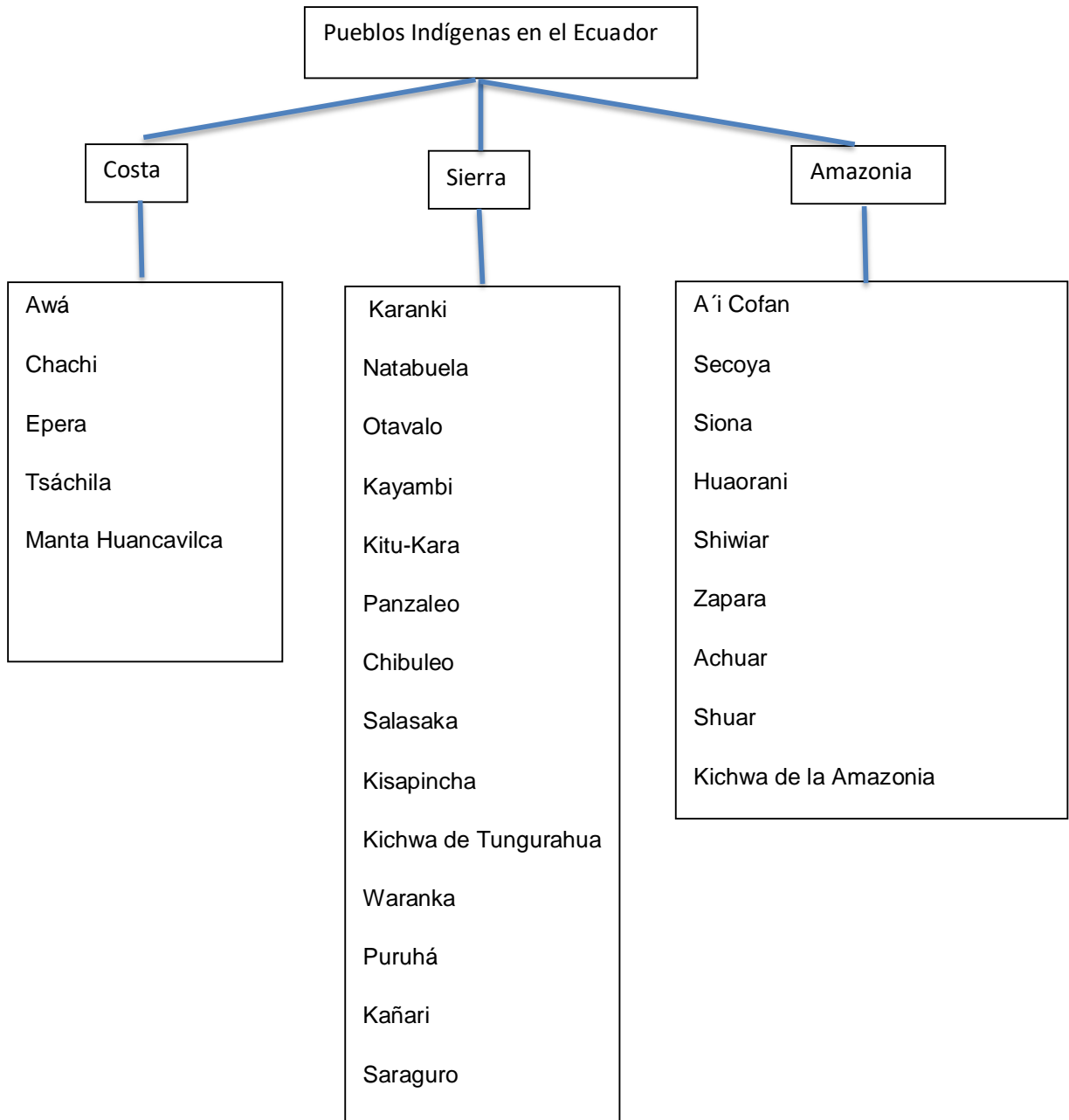
ILUSTRACION 6 Figura Geométrica de la Cultura Natabuela

Nota: Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura (2016)
Fuente: Elaborado por Hernán Jaramillo

2.2.3. Pueblos Indígenas

“Los pueblos indígenas son sociedades y comunidades culturalmente diferentes. La tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están inextricablemente vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, así como también a su bienestar físico y espiritual.” (BANCO MUNDIAL BIRF-AIF, 2018). A nivel mundial existen comunidades que tratan de preservar cada uno de sus conocimientos y costumbres que los lleva a diferenciarse la una de la otra, es así que podemos decir que cada uno es el resultado de lo que se percibe y se experimenta en el entorno durante toda la vida.

El pueblo Natabuela no es la excepción, sus artesanos han logrado imprimir en sus fajas toda una historia de vida y, sobre todo, el orgullo de pertenecer a una comunidad de gente sabia, respetuosa de la naturaleza y de sus leyes. Es una comunidad pacífica que ha logrado tener una organización social propia, en donde se refleja su capacidad organizativa y el trabajo comunitario; en la comunidad se reconoce la autoridad de su gobernador y de sus alcaldes y alcaldesas, quienes trabajan por el bienestar de la comunidad y la preservación de su lengua materna, el Kichwa, y de todas sus costumbres. En esta comunidad se vive la unión y la convivencia social armónica. Según Cadena (2010), hace mención que en el territorio ecuatoriano existen varias etnias como son:



ILUSTRACION 7 Etnias Indígenas del Ecuador

Elaborado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Adaptado de (Diseño de Moda Conceptual,2017)

2.3. NATABUELA

A pocos kilómetros de la Ciudad de Ibarra se encuentra la Parroquia de San Francisco de Natabuela perteneciente al Cantón Antonio Ante, Reimundo Gómez Alcalde mayor del Pueblo indígena Natabuela nos comenta que, por muchos años ésta perteneció a la Parroquia de San Antonio.

En la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial “San Francisco de Natabuela” se encuentra que:

Natabuela, según el idioma Cayapa Colorado, proviene de dos vocablos: NATA = Antepasados; BUELA de BULA = Unidad Colectiva. En el idioma kichwa se deriva de NATA= primitivo, aborígen, propio del lugar; y BUELA= arboles, bosque, vegetación.

En la actualidad está conformada por aproximadamente 5651 Habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). La mayoría de estos son Indígenas identificados como Natabuelas. Este grupo étnico no solo se encuentra en esta parte geográfica sino también en varios puntos del Cantón como es en: Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura y en el Cantón Ibarra, específicamente en la Parroquia de San Antonio. Su lengua materna es el kichwa, pero con el pasar de los años este se lo ha ido perdiendo, actualmente su idioma oficial es el español, y son 17 comunidades en las que se encuentran asentados. (Almeida, 2016, pág 22).

Las principales fuentes que mueven su economía son: La agricultura, comercio, confección de prendas, artesanías en madera y albañilería. Conocido por sus costumbres, y conocimientos vastos en lo que es la gastronomía y cultura, una de las costumbres que se ha ido reflejando de generación, en generación es su vestimenta que a pesar de la falta de concientización que alguna vez existió, en la actualidad hay grupos de personas dedicadas al rescate de la identidad que con la ayuda de talleres y conversatorios enfocados en los jóvenes y niños están fortaleciendo cada vez más el conocimiento y la necesidad de mantener y prescindir de las enseñanzas que dejaron sus antepasados. (Almeida, 2016, p. 22)

Generalidades

- **Creencias.**

Sus creencias son imprescindibles en su diario vivir, hay lugares y momentos que veneran o temen como, por ejemplo: los arboles viejos y quebradas que si las personas se acercaron a este tipo de lugares en el momento equivocado tendrán la mala suerte de contraer, el mal viento y para esto hay que acudir a los curanderos o brujos para que limpie las malas energías y mejore la salud de la persona afectada.

La cruz cristiana es un símbolo de mucha protección, la utilizan para esquivar las malas vibras inclusive desastres naturales, acostumbran pintar tres cruces blancas en sus casas y de esta manera evitan que los huracanes se lleven sus cosas. (Obando, 1984)

La Iglesia Católica es uno de sus principales referentes en cuanto a religión, ya que están muy apegados y familiarizados con todo el tema que conlleva el catolicismo es por esto que tratan de cumplir de manera pertinente cada una de las leyes establecidas por la Iglesia.

- **Fiestas**

Esta cultura esta destacada por su alegría y gusto a festejar todos los momentos y fechas importantes en su vida, la mayoría son fiestas grandes que requieren mucho tiempo y dinero para llevarlas a cabo sin embargo si se trata de festejar no existe un mayor control en estimar gastos.

Al ser la religión un tema bastante relevante en su cultura las principales festividades que se llevan a cabo como comunidad son las siguientes:

- **San Pedro y San Juan.** - Fiestas que se celebra en honor a “San Pedrito” y “San Juanito” en el mes de junio del 28 hasta el 29; ofreciendo misas por parte de cada familia, posterior a esto en las noches abren las puertas de sus casas para que los bailadores de la comunidad los vayan visitando.

El día final de celebración toda la comunidad se reúne en la Plaza Principal para bailar su música tradicional entonada con guitarras, violines, bandolines, rondines y flautas

- Corpus Cristi
- La virgen de Transito, virgen del Carmen, San Francisco y pequeñas fiestas que se ofrecen después de las misas en honor a los Santos.

En cada una de estas celebraciones debido a sus creencias religiosas siempre están antecedidas por misas de Gratitud, seguidas de procesiones, los voladores y camaretas no pueden faltar. (Obando, 1984)

- **Gastronomía**

Su variada gastronomía está constituida por los granos, centrada principalmente en el Maíz, los principales platos típicos son:

- **Champús con pan de casa.** - Colada dulce elaborado a base de harina de maíz.
- **Hornado.** - Este plato consta del chanco previamente adobado y horneado en el horno de leña, el plato está compuesto por mote, tortillas y ensalada.
- **Cuy.** - El cuy frito es uno de los principales platos de comida que se los deleita en las celebraciones de la comunidad, este consta del ya mencionado cuy frito previamente adobado acompañado de mote y papas.
- **Chicha de Jora.** - Bebida elaborada a base de harina de maíz con hierbas propias de la comunidad como el cedrón, limoncillo, entre otros endulzada con panela y reposada durante tres días para obtener su sabor tradicional.
- **Mote.** - Este consta del maíz seco, pelado y cocinado por largas horas, ayuda como principal acompañante de cualquier comida.
- **Mazamorra.** - La elaboración de esta colada de sal es a base de la harina de maíz reventado con achote y comino, acompañado de papas y carne de

cerdo adobada, este plato se lo brinda en las principales celebraciones de la comunidad.

2.3.1. Artesanías.

Natabuela cuenta con una gran variedad de expresiones artísticas haciendo uso de estas para los bordados que se caracterizan por ser grandes con colores vivos y muy llamativos que se los utiliza en las prendas de vestir tanto para hombres como para mujeres. Las fajas también son un relevante aporte artesanal para la comunidad ya que consigo lleva historia y tradición, también es parte de la vestimenta tanto para el hombre como para la mujer.

Otras de sus habilidades son los tallados en maderas que se los trabaja bajo pedido a los comerciantes pertenecientes en su gran mayoría a San Antonio de Ibarra. (Obando, 1984)

2.3.2. Vestimenta

La vestimenta es un referente muy importante en esta comunidad, debido a cada uno de los detalles y accesorios que la diferencia de los demás pueblos indígenas del Ecuador, sus colores en tonalidades fuertes y llamativos tanto para hombres como para mujeres hacen que este genere un gran impacto visual, existen dos tipos de atuendo, uno para el día a día con el cual acuden a sus trabajos y otro especial o de gala para las fiestas, a continuación, detallaremos a cada uno de estos:

- **Diario**

Hombre	Mujer
Camisa bordada en el pecho con manga larga y puños.	Camisa blanca larga hasta los tobillos con coloridos bordados alrededor del pecho.
Pantalón ancho de lienzo blanco	Anaco negro o azul
Alpargatas de color blanco	Faja
Faja que ayuda a sostener el pantalón que va sobre la camisa.	Hualcas gruesas.
Sombrero pequeño de paño color negro.	Manillas
	Sarcillos de oro o de plata
	Alpargatas de color negro.
	Sombrero pequeño de paño color negro.

TABLA 1 Vestimenta de uso diario de hombre y mujer del Pueblo Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado.
Fuente: Observación directa



ILUSTRACION 8 Vestimenta diaria del Pueblo Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado.
Fuente: Observación directa

- **Fiesta**

Hombre	Mujer
Camisa blanca de manga larga bordada en el pecho	Camisa larga hasta los tobillos, alrededor del pecho bordados grandes y de colores llamativos.
Pantalón ancho de lienzo blanco.	Anaco negro o azul.
Faja	Reboso.
Poncho de color turquesa o fucsia con franjas de colores.	Faja
Sombrero grande redondeado al frente y en la parte posterior achatada hacia abajo.	Sombrero grande redondeado todo su alrededor
Cordón torcido que se lo utiliza debajo de la faja para ayudar a sujetar el pantalón.	Alpargates
Alpargates blancos de cabuya.	Hualcas gruesas.
	Manillas
	Sarcillos largos de oro o de plata
	Debajero

TABLA 2 Vestimenta de Fiesta de hombre y mujer del Pueblo Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa



ILUSTRACION 9 Vestimenta de gala del Pueblo Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa

En las fiestas tradicionales comunitarias como son: el San Juan y San Pedro a su atuendo añaden pañuelos de seda de varios colores y figuras.



ILUSTRACION 10 Fiestas del Pueblo Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado.
Fuente: Observación directa



ILUSTRACION 11 Mujeres del Pueblo Natabuela con la vestimenta de fiesta

Elaborado por: Cinthya Maldonado.
Fuente: Observación directa

2.3.3. Historia de la Vestimenta del Pueblo Natabuela



ILUSTRACION 12 Mama Rosa Inés guardiana de la Vestimenta Indígena Natabuela

Editada por: Cinthya Maldonado.
Fuente: Observación directa

En una entrevista realizada a la señora Rosa Inés Suarez Manrique da a entender de manera más clara cómo era la vestimenta en tiempo pasado y como se ha ido transformando hasta hoy.

“En la antigüedad los hombres llevaban su cabellera larga, su vestimenta diaria era la cushma negra de lienzo (camisa sin manga y sin cuello) vestimenta para el diario, el pantalón también era elaborado a base de lienzo y en los filos a 3 cm del doblado se hacía un bordado llamado espiga, el sombrero grande que en la parte de atrás se hacía un (quebrado), para las fiesta el color de la cushma cambiaba a blanco y sobre esto un poncho abierto, para los hombres que llevaban su cabellera corta en cambio debían utilizar camisas manga larga con cuello y puños, en el pecho bordados.

En la actualidad se utiliza solo las camisas con cuello y puños con el pantalón blanco y la faja para sujetar, los ponchos y sombreros se los utiliza únicamente para las fiestas. En las mujeres la “camisa larga”, que se la llama a las blusas bordadas que en su mayoría eran a mano, el anaco envuelto y sobre este la faja,

en la cabeza un mantel llamado hualcarina, su medida aproximada era de dos varas este iba debajo del sombrero grande y este mantel por sus grandes dimensiones se lo volvía a pasar sobre el sombrero, esto era su vestimenta diaria mientras que para las fiestas, a las camisas y a las fajas se colocaba cintas de colores, era opcional utilizar debajo del anaco un debajero que era hecho de lienzo encarrujado, un rebozo para cubrirse del frío, en las muñecas manillas de coral, hualcas (collares) gruesos, el mantel grande en la cabeza y sobre este el sombrero era lo primordial siempre.

Tanto en hombres como en mujeres el atuendo de gala lo utilizaban para las fiestas y eventos especiales, los demás días su vestimenta era un poco más sencilla sin tantos accesorios, dependía mucho el estatus económico para adquirir los elementos de vestuario. Uno de los atractivos principales de la vestimenta son sus colores fuertes y llamativos, es por esto que los principales se los detalla a continuación:

- **Verde.** – Hace referencia al oro verde.
- **Celeste.** – Hace referencia al cielo.
- **Blanco.** – Hace referencia a la paz.
- **Rosado o Fucsia.** – Hace referencia a la sangre.
- **Amarillo.** – Hace referencia al sol y al oro.

2.4. LA FAJA

La Vestimenta Indígena a nivel mundial cuenta con sus propias características las cuales expresan detalladamente sus creencias y formas de vida; blusas de diferentes bordados y colores, anacos, polleras entre otros; todos prestos a representar sus etnias, pero tienen algo en común que es la faja, siendo este un implemento necesario tanto en la vestimenta de hombres como de mujeres, ya que la función de este es ajustar las prendas superiores e inferiores al mismo tiempo, en el mundo de la moda podemos definirlo como un accesorio.

La Faja o conocida también como (chumbi) en quechua es una prenda tejida de manera rectangular, sus medidas, simbologías y cromática varían representando según las creencias del pueblo o comunidad al que pertenecen. Este accesorio se lo ha venido manteniendo desde la prehistoria se dice que era utilizado por los grandes monarcas y jefes, inclusive para enterrarlos, era una pieza fundamental que les ayudaba en su otra vida, y a pesar de las conquistas no dejaron de lado varias costumbres y se resistieron a dejar su vestimenta. (Solis, 2013). Por ende, cada una de las comunidades Indígenas tienen sus distintivas fajas, pero su uso es similar, lo que diferencia en algunas comunidades es que utilizan dos al mismo tiempo, una sobre otra, quedando debajo la más fuerte para sostener mejor las prendas inferiores (anacos).

Para el pueblo Natabuela este accesorio es de valor ancestral importante debido a que se lo utiliza tanto en hombres como en mujeres, en sus creencias más allá de ser una parte de la vestimenta, también ayuda a sujetar la cintura debido al trabajo fuerte como es la agricultura que anteriormente la mayoría lo practicaba.

Otro de los usos que se lo da en esta comunidad es; a los bebés en los primeros días de vida, se los envuelve en una manta blanca grande y con la faja se procede a apretar de manera que la criatura queda envuelta casi en su totalidad pues existe la creencia de que esto ayudará a que los niños cuando crezcan sean fuertes. Otra de las creencias de su uso con los recién nacidos es; colgar una faja de color rojo en la puerta de la habitación para que ahuyente las malas energías. En definitiva, la faja es un accesorio muy importante en cualquier comunidad que lo utilice ya que es un referente cultural identitario por sus significados tanto en colores y simbologías que este lleva impregnado en su tejeduría.

En cuanto a su elaboración en la Provincia de Imbabura la mayoría de tejedores son hombres, no hay que dejar de lado que las mujeres también ejercen este tipo de oficio aunque en una minoría, la faja principal elemento de la vestimenta

Indígena se la teje en un telar de cintura, sin marcos ni lienzos, ya que se coloca colgada en un pilar de la casa por uno de los extremos de la urdimbre, mientras el otro está sujeto a la cintura del tejedor, que ejerce la debida tensión para permitir el cruce de la trama entre las dos capas de hilos, los pares y los impares alternativamente.

Por lo general el material que se utiliza para la tejeduría son hilo de algodón, de color específicamente blanco para que los diseños sean realizados en hilos de colores, estos toman lugar de la urdimbre. Los hilos horizontales en cambio son de lana o material acrílico. En la parte central del tejido se alternan un hilo de base y otro hilo para el diseño, estos van sobre la trama y van siendo escogidos uno por uno para formar el motivo que se desea obtener. (Cisneros, 1981). Cada uno de los motivos a ser tejidos son establecidos con anterioridad de manera personal según sea la necesidad y creencia de la persona que lo vaya a utilizar, ya que su simbología es lo más importante al momento de lucir este accesorio. La característica más relevante de la faja Natabuela, además de su finura, delicadeza y tonalidades estéticas, lo constituyen los motivos o figuras iconográficas que se forman de cada lado de la faja, es decir, la faja es de doble cara y por cada una de ellas se pueden apreciar los diseños.

En las fajas se cuenta cada detalle del vivir diario de la comunidad, animales, costumbres, además, la Sra. Rosa Montalvo en su entrevista aporta un dato muy importante, según su experiencia, “la vida útil de una faja puede llegar a los 40 años, esto lo atribuyo a la finura y lo tupido (compacto) del tejido y a la calidad del material utilizado”.

Por otra parte, en una entrevista realizada la Señora Zoila Montalvo, ella manifiesta sus conocimientos acerca de la historia de las fajas, dando a conocer que, “anteriormente se las llamaba fajas de banderillas debido a que se las realizaba de varios colores, mientras que en las fajas de otras comunidades

como las fajas que representan la comunidad de Otavalo, las fajas se tejían con hilos de un solo tono”.

Adicionalmente la Sra. Zoila Montalvo en su entrevista refiere que en la actualidad ha ido decreciendo la habilidad de tejer las fajas, debido a la falta de concientización que existe de entre los adultos hacia los jóvenes, es por esto que se presenta la poca visibilidad ante la sociedad a nivel nacional sobre uno de los principales accesorios representativos de Natabuela, la faja o chumbi (quechua).

Antonio Montalvo, otro experto entrevistado, morador de la comunidad de Los Óvalos Alto, quien a aún mantiene intacta su tradicional vestimenta, se refirió a cómo en su juventud aprendió a tejer las fajas de este pueblo, sin la necesidad de máquinas ni agujas, él afirma: “simplemente utilizaba palos que los recogía del cerro, los hilos que se empleaban eran de lana o de seda que se los utilizaba para hacer la urdida”.

Los *palos* que refiere don Antonio son los maderos tallados que se utilizan en un telar de cintura y es precisamente la técnica original de tejeduría de las fajas, la cual se describe posteriormente con más detalle; la urdida, se refiere a los hilos blancos longitudinales que constituyen la urdimbre. Adicionalmente, el señor Antonio, hace un aporte relevante frente a la diferencia entre las fajas de hombres y mujeres, en este aspecto él indica: “la diferencia era el ancho, para los hombres eran más angostas y para las mujeres se tejían más anchas”, adicionalmente indica: “la mayoría de veces se inspiraba en las formas de la naturaleza como las plantas y los animales y también se representaban formas de hombres y mujeres”.

También comenta que la manera de producción de las fajas era bajo pedido, ya que en aquel tiempo era una de las pocas personas que tenía el conocimiento y habilidad de elaborarlas, pero con el tiempo decide dedicarse al comercio, actividad que le resulta más rentable y deja de lado esta labor artesanal, hace ya aproximadamente cincuenta años atrás.

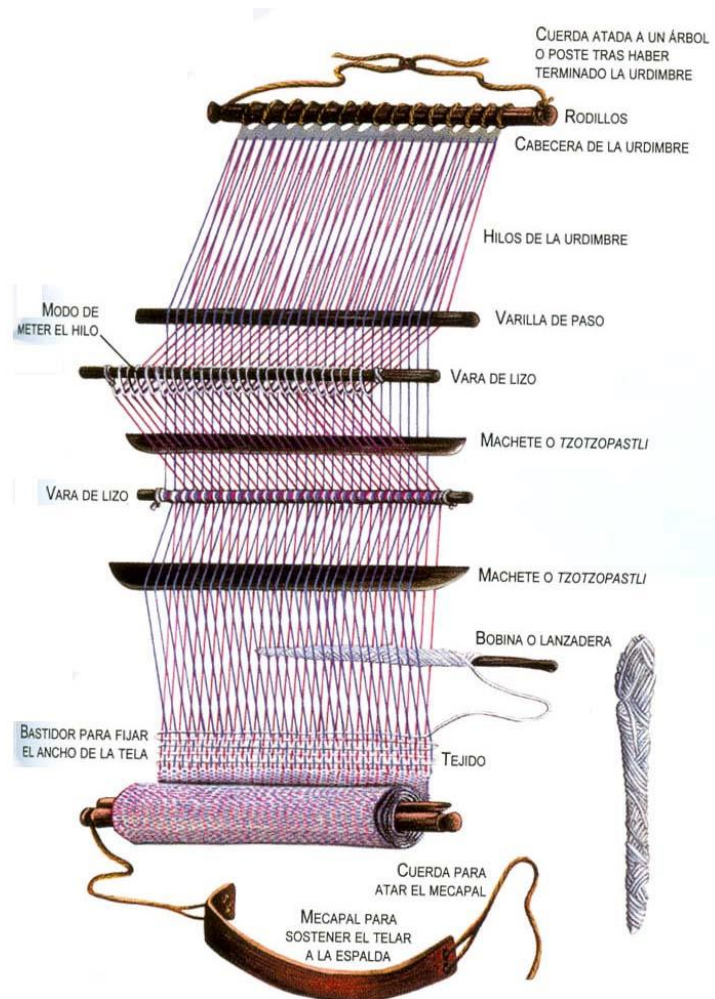
2.5. TELARES DE CINTURA.

Desde la época Paleolítica los telares han sido una fuente importante para la elaboración, tanto de prendas de vestir como para la creación de objetos de uso diario como por ejemplo cobijas, centros de mesa, entre otros, en la actualidad se lo ha venido transformando esta técnica ancestral hasta llegar a un producto de elaboración mecánica.

A nivel mundial existen varias naciones en las cuales los habitantes de las comunidades mantienen el uso de los telares de cintura, ya que es una principal herramienta para la producción textil artesanal, su mecanismo de uso es práctico debido a que se lo puede montar en cualquier lugar o espacio haciendo uso de un poste que ayuda a la tensión de los hilos e ir dando forma al tejido con la ayuda de otras herramientas denominados *palos* o maderos tallados apropiadamente, los cuales cumplen una función específica a la hora de tejer, también depende de estos la dimensión horizontal que se quiera dar al tejido. (Pérez, 2017).

Las materias primas más comunes para trabajar en los telares artesanales son: fibras naturales como la lana y el algodón, fibras sintéticas y el proceso de hilado, cada una de estas son seleccionadas dependiendo el producto textil que se vaya a realizar ya que los más comunes son: cobijas, chalinas, manillas y fajas.

Como herramientas principales tenemos: telar, peine, urdidor navetas, las agujas, la urdimbre la trama y las terminaciones se dan según el artesano ya que se debe al lugar o nacionalidad que este representa. (Abul, 2006)



ILUSTRACION 13 Telar de cintura

Editado por: Cinthya Maldonado.
Fuente: Biblioteca Digital para arqueozoólogos Mex

En la actualidad existen pocas personas que siguen haciendo uso de este telar que ayuda a mantener la palabra artesanía intacta al momento de elaborar una faja, la mayoría del producto artesanal se ha visto afectada por la industrialización y poco a poco han ido dejando de lado este pequeño instrumento que ayuda a la conservación de buena parte de lo que es la producción textil artesanal. En Imbabura existen dos tipos de telares de cintura, el pequeño que sirve para hacer fajas y el grande que se lo utilizar para la elaboración de ponchos.

2.6. MODA ÉTNICA

La palabra “étnico” aparece dentro del lenguaje de los diseñadores de moda en los años 60, ya que denominaron con esta palabra a todo lo que conlleva como inspiración a la Indumentaria Indígena de países no occidentales, por esto que lo relacionan también con el lujo y la belleza. (Hernández, 2014). Es decir, la moda étnica es un tributo a las diferentes culturas ancestrales que se encuentran esparcidas a nivel mundial, es por esto que muchas marcas de Lujo han realizado varias colecciones expuestas en pasarelas importantes según la revista Vogue.

En el Ecuador también existen varias Marcas que han tomado como inspiración los diferentes atuendos que poseen las comunidades, para realizar diseños únicos, libres y con gran valor cultural destinados a diferentes ocasiones de uso, manifestando así la riqueza pluricultural que posee este país.

Uno de los temas principales que se deben mantener al momento de tomar una referencia para mentalizar un nuevo proyecto de creatividad inclinada al área textil, es el respetar sus orígenes de manera que su esencia e identidad se la mantenga intacta en su totalidad, para esto es importante que el trabajo de un Diseñador vaya de la mano del Artesano. En la actualidad gracias a este tema se han generado nuevas propuestas de emprendimiento que se vienen desarrollando desde las comunidades, ya que a la revolución de los años se ha venido concientizando el valor del trabajo artesanal que lo realizan.

2.7. Tipos de consumidor

En el mundo de la moda existen diferentes tipos de consumidores a los cuales se debe tomar en cuenta al momento de crear una colección y de esta manera dirigir correctamente las características de nuestro producto, ya que el usuario correctamente destinado será quien tenga la potestad de adquirir y pagar por la propuesta presentada.

Para definir a un tipo de consumidor intervienen varios factores de entorno como son: sus valores, actitudes, creencias, manifestaciones y comportamientos, estas cualidades forman parte de una personalidad que se expresa a través de su vestimenta.

2.8. Cinco de los principales Perfiles de consumidor

- **Tradicional Clásico.** – Su apego por la tradición es bastante grande, prefiere una manera más seria al momento de vestir, apegado en su mayoría a una sola marca, no es de su opción prendas de moda y colores llamativos.
- **Neo-Tradicional.** – Es flexible y versátil al momento de elegir las prendas de vestir ya que mantiene sus bases tradicionales, pero si abre su mente a nuevas propuestas que pueda fusionarlas y obtener un look adecuado para cada ocasión de uso.
- **Contemporáneo.** – Este es un perfil dinámico, actual y enfocado en lo que pasa día a día, con facilidad crea su propio estilo para mantenerse activo.
- **Vanguardista.** – La innovación es el principal tema de enfoque para este tipo de consumidor ya que siempre está pendiente de lo que pasa en las principales capitales de la moda, le gusta verse diferente y generar nuevas propuestas.
- **Exhibicionista.** – Destacarse ante los demás con su imagen es el principal enfoque diario utilizando prendas en texturas y colores llamativos.

Cada uno de estos consumidores ya detallados tienen que ser elegidos y visualizados de manera correcta antes de elaborar una colección de moda ya que de esta manera se puede establecer las características necesarias para que nuestras propuestas tengan éxito. Para efectos de la presente investigación la propuesta está orientada al consumidor Neo tradicional, amante de las prendas que cuentan una historia, que incorporan elementos identitarios de una cultura o región, les apasiona la moda étnica; sin embargo, están abiertos a propuestas que tocan lo tradicional con lo contemporáneo.

2.9. Referentes de diseño

En el Ecuador actualmente existe variedad de Diseñadores de moda que están enfocados en hacer prevalecer las prendas con identidad de origen ya que es un país que posee gran riqueza cultural con sus diferentes grupos étnicos que se asientan en sus tres regiones: costa, sierra y oriente.

Cada una de estas tiene mucho por ofrecer en el ámbito textil ya que sus diferentes conocimientos que los han venido conservando y transmitiendo de generación en generación a echo que propios y extraños se interesen por trabajar nuevas propuestas de moda manteniendo y respetando la esencia de cada una de estas comunidades.

La marca Ramoncha es una línea urbana juvenil que realiza trabajos fusionando los tejidos coloridos que representan las diferentes culturas del Ecuador con el denim, obteniendo así prendas prácticas, llamativas y de gran aceptación para sus clientes objetivos. (Expreso, 2019)

Esta es una manera muy eficaz para llegar a los jóvenes con productos andinos representantes de las comunidades y del país y de esta manera crear conciencia de la riqueza cultural que engloba, para promover a futuro nuevos ideales de emprendimiento y mantener viva a la historia.



ILUSTRACION 14 Moda Étnica

Editado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Expreso



ILUSTRACION 15 Moda Étnica

Editado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Expreso

Otro referente de moda étnica en el Ecuador es la marca Lula Kirei de la diseñadora Fernanda Salgado, esta marca es sus inicios realizo trabajos netamente artesanales con la ayuda de un artesano de la localidad de Cotacachi, pero con la aceptación que ha recibo, determinó hacer una aplicación de su línea realizando nuevos productos que, si bien dejaron de ser netamente artesanales para pasar a ser Industrializados, siempre mantiene su inspiración en las culturas Andinas. (Expreso, 2019)



ILUSTRACION 16 Moda Étnica

Editado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Expreso

Silvia Seaz, diseñadora cuencana, que ha sido un gran referente en la industria de la moda con identidad de origen en el Ecuador, ha realizado varios trabajos tomando como principal inspiración las regiones indígenas del país, especialmente las que se identifican con la comunidad de los Saraguros (El Comercio, 2015). Sus pasarelas se han llevado a cabo tanto dentro como fuera del país, haciendo enfoque en mostrar cada uno de los tejidos que se realizan en las diferentes comunidades, sus colores y texturas son lo que inspiran a esta mujer de 30 años que ya es reconocida en grandes pasarelas a nivel mundial y en el año 2015 fue reconocida como la diseñadora revelación en medios de comunicación hispana como CNN.

Por otro lado, está el TEJIDO IKAT, que es una empresa dedicada a la producción textil con gran carga identitaria desde su elaboración hasta los motivos gráficos que hacen fusión perfecta para la elaboración de prendas cumpliendo con todos los estándares de calidad que permiten su exportación y a la vez dar a conocer a nivel mundial la calidad de textiles que se puede ofrecer de manera artesanal (Falconí, 2014).

En el ámbito Internacional, Lydia Lavin es una marca mexicana que nació en el año 2005, desde sus inicios la principal característica fue el respeto y el amor por las diferentes culturas que existen en este país, de esta manera ha venido generando varias propuestas de moda, haciendo una perfecta fusión con lo artesanal y lo contemporáneo, siendo así reconocida en el 2012 como prendas emblemáticas de las diversas expresiones culturales de México. (Esquivel, s.f.).

WONDER FOR PEOPLE es una marca colombiana dedicada a la línea de zapatos, bolsos, alpargatas desde el 2015, convirtiendo la riqueza cultural de Colombia en moda; sus productos están co-creados en diferentes talleres artesanales, su principal objetivo es visibilizar a los artesanos que los producen, y con esto conectar a los clientes con las raíces del producto. (WONDER FOR PEOPLE, 2019).

En cada una de estas marcas, existe algo en común, la lealtad que tienen para con las personas de donde provienen los componentes artesanales cada uno de los productos que desarrollan, el reconocer de manera consiente a cada uno de los artesanos que forman parte del proceso de producción es lo que todas las marcas de moda deben hacer. Es por esto que sus trabajos han sido apoyados por las comunidades a las que estos han ayudado con este tipo de proyectos y solo así han podido obtener una aceptación total de parte de los productores y consumidores finales.

Estas marcas se identifican con la moda étnica, responden a un movimiento y estilo de vida cuyos consumidores se identifican con las prendas y establecen un sentimiento de respeto por sus orígenes, este consumidor quiere prendas que cuenten una historia, prendas con identidad de origen y prendas que, en lo posible, incluyan procesos de producción respetuosos con el medio ambiente, prefieren los materiales naturales y prefieren la moda lenta y las prendas que perduren; en contraposición a la moda rápida o Fast Fashion, que tanto daño le hace al planeta.

2.10. Materiales

➤ **Cabuya**

Su nombre científico es *Furcraea andina*, su origen está en México, pero en la actualidad se produce al sur de Estados Unidos hasta el norte de Venezuela, Colombia y Ecuador. Tiene más de 200 especies que pertenecen a esta familia botánica contando con una gran diversidad en: formas, tamaños, colores y estrategias de vida se calcula que se fueron generando desde hace unos doscientos millones de años. (GORAYMI, s.f.)

✓ **Usos**

La cabuya no sólo sirve para hacer empaques, pues también se la usa como protección y nutriente de cultivos, refuerzo de materiales para construcción y como cuerdas para cercar sembríos. Es una fibra biodegradable que al descomponerse se emplea como alimento y abono. Además, no contamina el agua y permite hacer producción limpia. Sus ventajas son tanto ambientales como económicas. (LA HORA, 2006, p. 4).

En distintas locaciones en donde se cuenta con las fibras de cabuya, las principales fuentes de empaques eran a base de esta fibra, pero han sido fácilmente suplantadas por cartones y plásticos debido a su fácil acceso en cuanto a precios sin tomar en cuenta el impacto ambiental que esto genera.

✓ **Proceso para la obtención del hilo de la cabuya.**

– **Cortar las pencas u hojas de la planta.**

La labor es llevada a cabo por las personas de la misma comunidad, normalmente lo realizan los hombres por la ardua labor, ya que requiere esfuerzo físico y experiencia en el tema.

– **Extracción de la materia prima.**

Para esto se usa una Máquina desfibradora, que cumple con el propósito de raspar las hojas o pencas, eliminando completamente el bagazo y otros residuos quedando como resultado una fibra limpia.

- **Lavado y secado.**

Luego del proceso anterior, la fibra se lava con abundante agua limpia hasta darle un tono color blanco, luego se pone a secar.

- **Tinturado.**

Es importante eliminar cualquier residuo para alcanzar un buen nivel de tinturado, luego se calienta agua en una vasija seguido de eso se coloca la tinta o en muchos de los casos hojas de plantas y árboles silvestres, hervir durante un período aproximado de entre 60 y 90 minutos hasta que se haya fijado el color en la fibra, luego lavar, eliminar los residuos y poner a secar al sol.

- **Escarmeado o peinado.**

Es el proceso por el cual se pasa la fibra de fique por una máquina escarmeadora, que consta de puntas agudas, y permite que la fibra sea peinada y completamente desenredada para ello aplicar cera para poder desenredarla y darle una textura suave.

- **Hilado.**

Después de tinturada y secada completamente la fibra es necesario desenredarla nuevamente, con la ayuda de una máquina hiladora un operario se encarga de la función de unir con la yema de los dedos de modo continuo y uniforme, hasta obtener el hilo adecuado. Este proceso es muy laborioso y se requiere de la habilidad y experticia del artesano para lograr un hilo de grosor uniforme.

– **Elaboración de artesanías.**

Con el hilo de fique se pueden realizar infinidad de labores como telas, tapetes, cortinas, bolsos, carteras, cuadros, muñecas, zapatos; en resumen, se puede realizar todo tipo de productos, dependiendo de la imaginación del artesano. La cabuya también es utilizada en empresas manufactureras para la producción de diversos artículos.

➤ **Yute**

Su nombre es *Corchorus Capsularis*, una planta tropical de la cual se extrae la fibra siendo una de las más utilizadas a nivel mundial junto con el algodón. La planta es de tipo herbáceo con una altura entre los 3 a 4 metros y un grosor de dos centímetros de diámetros de toda la planta, la parte de donde realmente se saca la fibra de yute, es de los vasos de floema situados bajo el tallo principal. (DEYUTE, 2020).

Entre sus propiedades se destacan su: ligereza, baja conductividad térmica, no se oxida, gran capacidad de absorción de agua, es reciclable y biodegradable su durabilidad es extensa y su tono natural es dorado, pero se lo puede tinturar fácilmente. Es por esto que su uso en la industria textil es amplio dando lugar a la fácil elaboración de productos variados y novedosos. (Galeana, 2020).

El yute, al igual que la cabuya, es una fibra natural de origen vegetal y su versatilidad es muy amplia. Esta planta es originaria de Europa, pero se adaptó muy bien a los climas tropicales de los países de Centro y Sur América.

También se denomina yute a la tela que se obtiene del tejido de esta fibra, una de las ventajas frente a la fibra de cabuya es su mayor suavidad y que se puede lavar con agua fría usando un detergente líquido especial para telas delicadas;

dar calor al tejido podría encoger la tela. Estas características lo hacen muy apropiado para la confección de bolsos, entre otros artículos.

CARACTERISTICAS DEL YUTE
<ul style="list-style-type: none"> • Fibra Natural 100% biodegradable de color dorado.
<ul style="list-style-type: none"> • Es una fibra vegetal de bajo costo extraída del tallo y la corteza.
<ul style="list-style-type: none"> • Tiene alta resistencia a la tensión y baja extensibilidad.
<ul style="list-style-type: none"> • El yute es la segunda fibra vegetal más importantes después del algodón, en términos de uso, consumo mundial, producción y disponibilidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Es excelente aislante acústico y no genera irritación de la piel.
<ul style="list-style-type: none"> • Tiene la propiedad de mezclarse con otras fibras, ya sean naturales o sintéticas.
<ul style="list-style-type: none"> • Puede mezclarse sin problemas con lana. Mediante un tratamiento con soda caustica su suavidad, sedosidad y pliabilidad se aumentan ayudando a la habilidad de torcerse con lana.
<ul style="list-style-type: none"> • Algunas de las desventajas señaladas del Yute son la mala drapeabilidad y resistencia a las arrugas, fragilidad, desprendimiento de fibras y color amarillo en la luz solar.
<ul style="list-style-type: none"> • El Yute tiene menor resistencia cuando está mojado, y también se convierte en objeto de ataque microbiano en climas húmedos.
<ul style="list-style-type: none"> • Acepta todo tipo de tintes celulósicos, naturales, básicos, sulfurados y reactivos.
<ul style="list-style-type: none"> • Mediante un tratamiento con soda caustica su suavidad, sedosidad y pliabilidad se aumentan ayudando a la habilidad de torcerse con lana.

TABLA 3 Características del Yute

Elaborado por: Cinthya Maldonado

✓ **Proceso para la obtención del yute.**

- Para su cultivo es necesario un clima cálido y húmedo el terreno debe ser arcilloso o arenoso, es necesario abundante agua en la fase de crecimiento.
- Después de 3 o 4 meses se corta la planta antes de que empiecen a salir los frutos.
- Una vez cortadas las plantas se atan en haces y se procede a su secado para posteriormente retirar las hojas y ramas.
- El proceso siguiente consiste en enriar los haces. Proceso en el que se separan las partes leñosas de los que son las fibras de yute a una temperatura de unos 30°.
- Esto suele durar unas tres semanas y es necesario que se realice correctamente ya que, en caso contrario, la fibra quedaría pegajosa, difícil de hilar y con poco brillo.
- Las fibras de yute tienen entre 1 y 4 metros de longitud y son de un color blanco amarillento, amarillo o castaño.
- Se vuelve a dejar secar la fibra y se dobla por el centro para luego comprimirla en balas que será la forma en la que estará lista para su venta.

Para la elaboración de la línea de accesorios se tomó en cuentas las posibilidades de trabajar con uno de estos dos materiales ya que al ser fibras naturales son amigables con el medio ambiente, y las tonalidades que poseen concuerdan con los diseños a realizarse.

El yute al ser una fibra de fácil manejo para el tacto se tomó como principal material en ser parte de la producción de los bolsos a realizarse en la colección.

La adquisición se la realizara en la ciudad de Otavalo a un valor de \$2.50 el metro.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptivo y un alcance de causalidad ya que en su desarrollo se analizan las causas últimas de la problemática y se generan estrategias para minimizar su impacto, de igual manera se presenta un enfoque orientado a la aplicación de metodologías de investigación mixta. Mediante cuatro entrevistas y treinta encuestas se obtuvo información relevante que permitió ampliar y visualizar de mejor manera la problemática, especialmente, la necesidad de generar acciones concretas que favorezcan la conservación de técnicas y saberes que están en peligro de caer en desuso; siendo éstas consideradas un legado cultural y patrimonial muy importante de los pueblos indígenas del Ecuador.

3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN.

Según el INEC (2010) los datos poblacionales, en la Parroquia San Francisco de Natabuela existe un total de 2932 mujeres, entre las cuales se encuentran las que se identifican como mestizas e indígenas. Sin embargo, Magdalena Chávez, miembro del Concejo de alcaldes y alcaldesas del Pueblo Indígena Natabuela nos comenta que, actualmente no existe información exacta de cuántas mujeres que se autodenominen indígenas, habitan en la Parroquia.

Dadas las circunstancias, se decidió trabajar con un grupo focal que responde al público objetivo de la propuesta de accesorios. Es por esto que, las encuestas fueron aplicadas a treinta Gestoras Culturales que son parte del Colectivo Kichwarimakuk Natabuelapi (SOMOS NATABUELA), los resultados de su criterio son de gran aporte ya que son la voz representativa de los indígenas de esta comunidad y constituyen un grupo de mujeres líderes y conocedoras de las preferencias, gustos y estilos de las usuarias a quienes se orienta la propuesta. De esta manera, desde sus diferentes espacios de gestión y ámbitos de acción en el medio, ayudarán a dar vida y a consolidar los diferentes accesorios, que serán caracterizados según sean los requerimientos definidos por este grupo.

Es importante hacer mención que este grupo está conformado por mujeres que representan las principales autoridades de la comunidad indígena Natabuela como son el Concejo de Alcaldes y Alcaldesas que trabajan en conjunto con los ancianos consejeros de las comunidades, ellos constituyen la autoridad máxima, seguidos por el Gobernador del Pueblo o mejor conocido como el cacique mayor, al ser la comunidad la célula principal del pueblo, estos están encargados de elegir al cabildo o presidente que los representa (CONAIE, 2014).

3.1. MATRIZ DE RELACION DIAGNOSTICA

En la siguiente Matriz Diagnostica se determina cada una de las variables de interés para ampliar el análisis del problema.

Objetivos Diagnósticos	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes de Información
Determinar el perfil de consumidor de la población a la que está dirigida la propuesta, por medio de encuestas.	Perfil de consumidor	Edad Preferencias en accesorios Capacidad de pago.	Encuestas.	Mujeres de 25 a 30 años que pertenecen al colectivo Kichwarimakuk Natabuela
Establecer los productos, característica y materiales que se puedan fusionar de manera estética con el tejido de las fajas culturales que se generarían dentro de la propuesta.	Productos	Técnicas Materiales Calidad	Encuestas.	Mujeres de entre 25 a 30 años que pertenecen al colectivo Kichwarimakuk Natabuela
Recabar información de expertos sobre técnicas, procedimientos y materiales empleados en la elaboración de la faja Natabuela.	Procesos	Historia Técnicas Materiales Calidad	Entrevistas.	Adultos mayores de la tercera edad conocedores de la historia.

TABLA 4 Matriz de Relación Diagnóstica

Elaborado por: Cinthya Maldonado

3.4. ANÁLISIS

El estudio se realizó a 30 mujeres de la comunidad, en su mayoría, gestoras culturales que son parte del colectivo Kichwarimakuk Natabuela (Somos Natabuela), ya que, al conformar este grupo, que es la voz principal de la comunidad, se puede decir que las decisiones y temas aprobados tienen un total respaldo del Pueblo.

Por lo que se solicitó responder objetivamente a las siguientes preguntas.

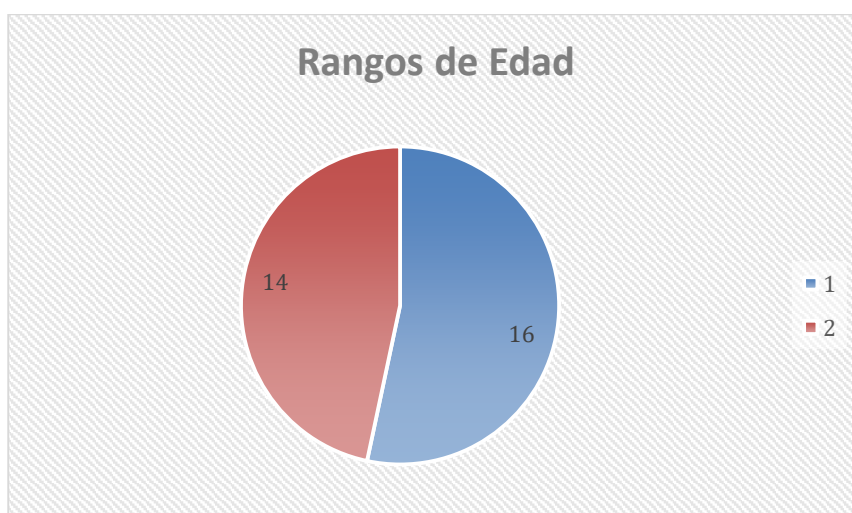
3.4.1. Edad.

¿Dentro de cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

Edad	Frecuencia	Porcentaje
1. 20-30	16	53%
2. 30-40	14	47%
Total	30	100%

TABLA 5 Frecuencia y porcentaje de edad

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 17 Edad de mujeres encuestadas

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas es pertinente hacer la observación de que, no existe una diferencia acentuada en su totalidad para cierto rango de edad ya que su diferencia es de un 6%, es decir, que el producto será analizado por un grupo representativo de 30 mujeres en rangos de edad entre los 20- 30 y los 30-40 años de manera muy equitativa.

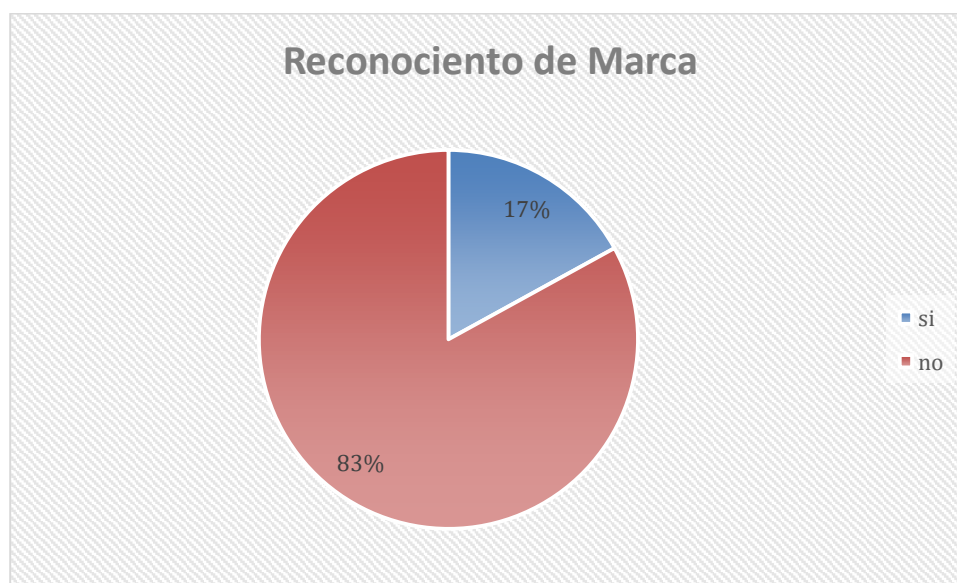
3.4.2. Marca de Vestimenta Indígena

¿Conoce de alguna marca que haga referencia a la Vestimenta Indígena de Natabuela?

Marca	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	17%
NO	25	83%
Total	30	100%

TABLA 6 Frecuencia y Porcentaje de edad

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 18 Marcas Indígenas Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Es notable la falta de visibilidad hacia una marca que represente a la comunidad o a ciertos productos de la misma, es por esto que, al encontrar una falencia en

este tema, este sería uno de los primeros proyectos en impulsar este tipo de enfoques para artesanos emprendedores.

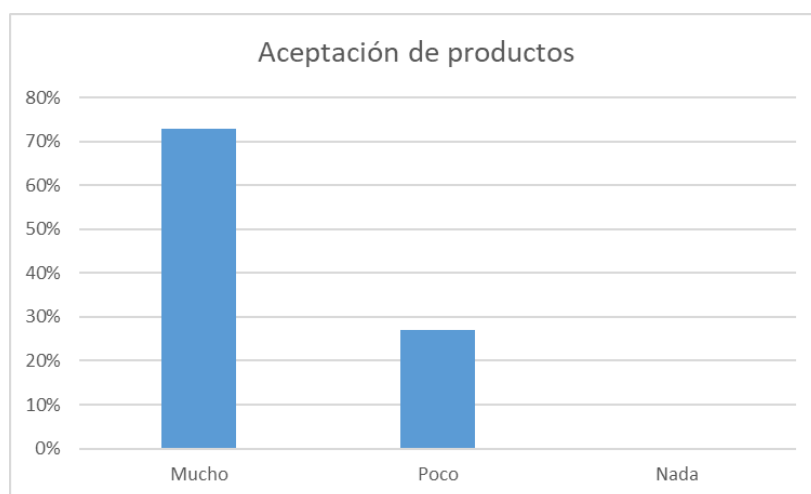
3.4.3. Productos de moda con elementos identitarios de la Cultura Natabuela.

¿Sería de su agrado tener la posibilidad de adquirir productos de moda que contengan elementos identitarios de la cultura Natabuela?

Moda	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	22	73%
Poco	8	27%
Nada	0	0%
Total	30	100%

TABLA 7 Productos de moda con elementos identitarios de la Cultura Natabuela

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 19 Aceptación del producto.

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Al obtener en un porcentaje de mayor cantidad en cuanto a la aceptación de un producto de moda con elementos identitarios se puede decir que la colección a realizarse tendrá buena acogida por parte de la comunidad misma y de esta manera será un producto que los haga sentir representados de una manera respetuosa y motivados a preservar su cultura y saberes.

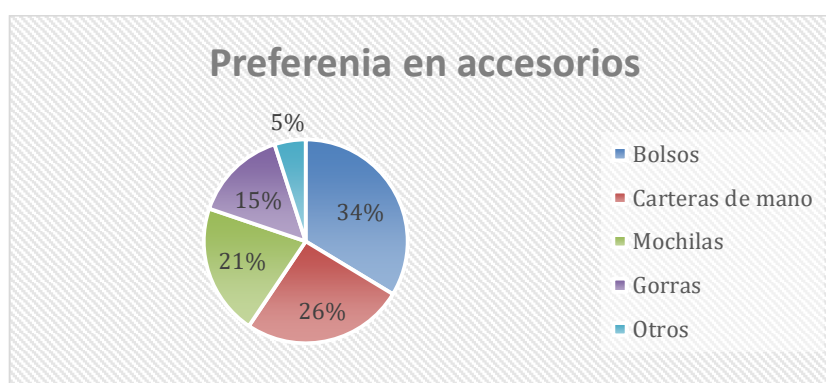
3.4.4. Accesorios utilizados con frecuencia en actividades diarias.

¿Qué tipo de accesorio utiliza con frecuencia en sus actividades diarias? Marque los más frecuentes.

Productos	Frecuencia	Porcentaje
Bolsos	21	34%
Carteras de mano	16	26%
Mochilas	13	21%
Gorras	9	15%
Otros	3	5%
Total	62	100%

TABLA 8 Accesorios de uso diario

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 20 Frecuencia de producto

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Al ser una pregunta de opción múltiple se obtuvieron un total de 62 respuestas, las cuales dan a conocer que en su mayoría por motivos de trabajo y de la edad en las que estas se encuentran el accesorio que más utilizan a diario son los bolsos, siendo así un principal referente para tomar en cuenta al momento de realizar la colección de accesorios.

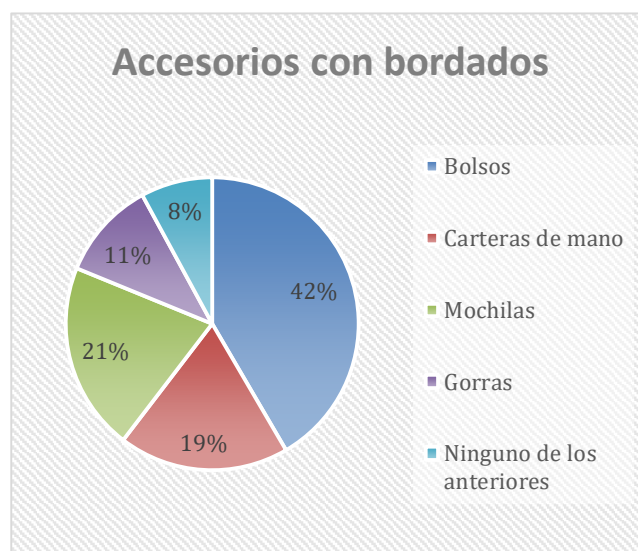
3.4.5. Accesorios con motivos étnicos.

¿Cuál de los anteriores accesorios citados utilizaría con motivos étnicos identitarios de su comunidad?

Motivos étnicos	Frecuencia	Porcentaje
Bolsos	22	42%
Carteras de mano	10	19%
Mochilas	11	21%
Gorras	6	11%
Ninguno de los anteriores	4	8%
Total	53	100%

TABLA 9 Accesorios con motivos étnicos

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 21 Accesorios con motivos étnicos

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Este análisis nos permite confirmar en un gran porcentaje de diferenciación, la cantidad de encuestados que están de acuerdo en que los bolsos sean un accesorio que contenga motivos étnicos que identifique a la comunidad, por esta razón, al momento de la elaboración de la colección los motivos étnicos serán lo que dé mayor relevancia al producto.

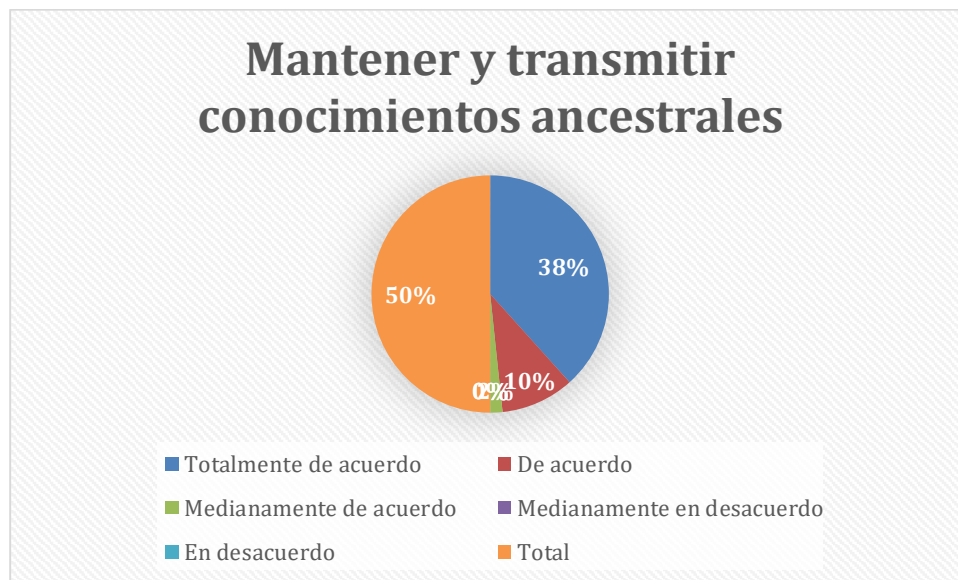
3.4.6. Importancia de mantener y transmitir los saberes ancestrales.

¿Considera importante que las técnicas y saberes ancestrales se transmitan y conserven de una generación a otra y que no se extingan por caer en el desuso?

Conocimientos Ancestrales	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	77%
De acuerdo	6	20%
Medianamente de acuerdo	1	3%
Medianamente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

TABLA 10 Transmitir conocimientos ancestrales

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 22 Mantener y transmitir conocimientos ancestrales

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Es importante que los conocimientos de un pueblo o una comunidad se los mantenga latentes a pesar de que pase el tiempo , eso es lo que nos mantendrá identificados inclusive como Nación, es por esto que este proyecto está enfocado no solo a dar a conocer un elemento importante de la Vestimenta Indígena Natabuela como es la Faja, si no también contribuir a que los artesanos mantengan sus conocimientos y los transmitan a las nuevas generaciones y de esta manera no caigan en el desuso ciertas actividades, técnicas y productos que los hacen ser un Pueblo rico en cultura y tradiciones.

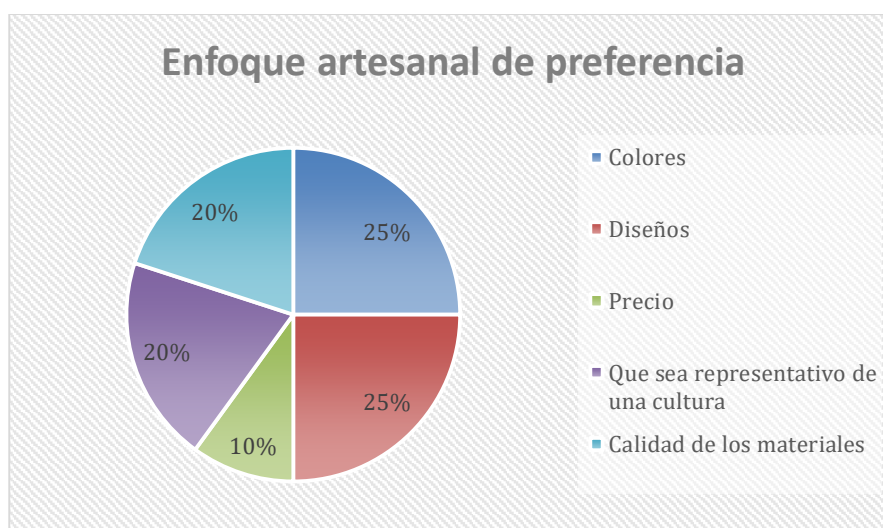
3.4.7. Enfoque principal de un producto artesanal.

¿Qué le llama la atención de un accesorio de tipo artesanal al momento de comprarlo? Indique de 1 a 5 su mayor grado de interés.

Tema Principal	Frecuencia	Porcentaje
Colores	22	25%
Diseños	22	25%
Precio	9	10%
Que sea representativo de una cultura	17	20%
Calidad de los materiales	17	20%
Total	87	100%

TABLA 11 Punto principal en un producto artesanal

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 23 Enfoque principal en un producto artesanal

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Los colores siempre han sido uno de los principales temas que llaman la atención al momento de interesarnos por un producto seguidos por el diseño, estos dos siempre van de la mano, pero al ser un producto que dará a conocer un icono cultural lo que se realizara es una armonía de tonos sin que estos afecten o modifiquen la esencia principal en cuanto a iconografías y colores originarios de las fajas.

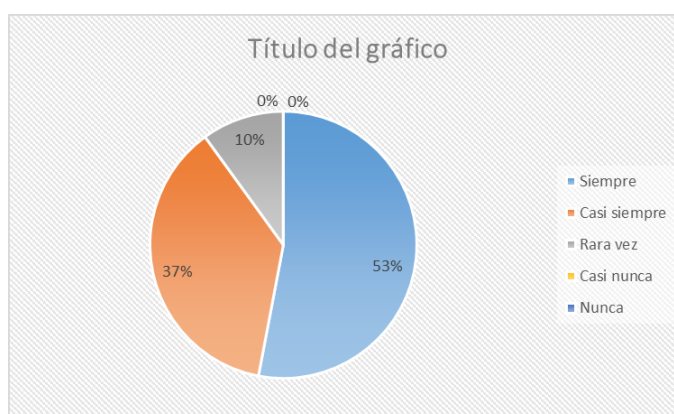
3.4.8. Precio elevado por ser un producto con identidad de origen

¿Estaría dispuesta a pagar un poco más por un accesorio que sea artesanal, genuino y que tenga identidad de origen o represente una cultura ancestral ecuatoriana?

Disponibilidad de pago	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	53%
Casi siempre	11	37%
Rara vez	3	10%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

TABLA 12 Precio en productos con identidad de origen

Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 24 Precio en productos con identidad de origen

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Un producto con identidad de origen más allá de tener un valor económico también lleva consigo un valor emocional ya que representa un esfuerzo artesanal y conocimientos que se han mantenido de generación en generación, esto lo tienen muy en claro en este grupo de mujeres que respondió acertadamente esta pregunta, las artesanías deben mantener un valor elevado ya que la elaboración conlleva tiempo y paciencia, muchas veces no se valora

este tipo de productos y es por esto que muchos se han perdido o inclusive se ha llegado a la industrialización haciendo desaparecer el valor artesanal.

Mediante la investigación de campo realizada se pudo concebir la siguiente información en cuanto a la situación artesanal actual de la elaboración de las fajas del Pueblo Natabuela.

- **TABLA DE REQUERIMIENTOS**

Una vez realizado el análisis de las encuestas aplicadas al grupo focal para determinar los requerimientos principales a tomar en cuenta para la elaboración de la línea de accesorios se obtuvo los siguientes resultados:

TEMA	ACEPTACION
Marca de vestimenta indígena que haga referencia al Pueblo Natabuela.	83% Aprobación
Accesorios que son utilizados con más frecuencia.	Bolsos Carteras de mano Mochilas
Principales accesorios con motivos étnicos representativos de la comunidad que más ocuparían.	Bolsos Carteras de mano Mochilas
Puntos principales a tomar en cuenta en un producto artesanal para adquirirlo.	Color Diseño Precio
El valor a pagar por un producto artesanal.	El precio elevado no sería un problema, mientras se maneje con responsabilidad los elementos que representen a la comunidad.

TABLA 13 Tabla de requerimientos

Elaborado por: Cinthya Maldonado

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSION.

Como resultado de la investigación teórica y los hallazgos derivados del diagnóstico, se ha generado un FODA, que permite resumir la situación de la problemática expuesta.



ILUSTRACION 25 FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Elaborada por: Cinthya Maldonado.

El análisis de los resultados que se plasman en el FODA constituye información relevante que se relaciona con los propósitos que se plantean esta investigación, en virtud de la problemática existente: la extinción de técnicas ancestrales únicas en el mundo, la falta de apoyo e impulso a marcas y producto con identidad de origen y revalorizar la faja como ícono o símbolo cultural ancestral del Pueblo Natabuela.

A partir de este análisis, se hace necesario generar una propuesta encaminada a consolidar una línea de accesorios con un estilo étnico, para un tipo de consumidores neo tradicional, amante de los detalles que le dan identidad de origen a las prendas y accesorios que viste. Para esto será necesario la producción en masa de las fajas, dando paso a que los artesanos de la comunidad vuelvan sus ojos a la elaboración de la misma y con esto se genere el entusiasmo por transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones, las cuales lleven a nuevos ideales artesanales basados en sus raíces.

Para ello se parte del tercer objetivo del proyecto, el cual se constituye en el objetivo de la propuesta

4.1. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Implementar técnicas artesanales para la elaboración de una línea de accesorios, con elementos identitarios de la cultura Natabuela, mediante una propuesta innovadora.

4.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los procedimientos que se llevan a cabo para la elaboración artesanal de la faja Natabuela y materiales textiles que ayuden a fusionar de una manera estética.
- Desarrollar los procesos inherentes al diseño de una colección aplicando la metodología del doble diamante
- Generar los prototipos correspondientes, siguiendo los proceso y procedimientos de gestión de materiales, patronaje y confección.

4.1.3. Elaboración de la faja Natabuela.

La información consignada en este apartado corresponde a la síntesis del trabajo de campo y observación directa, en donde ventajosamente se ha podido documentar el proceso completo de elaboración de las fajas, a través de entrevistas, fotografías y videos realizados a la señora Rosa María Arias

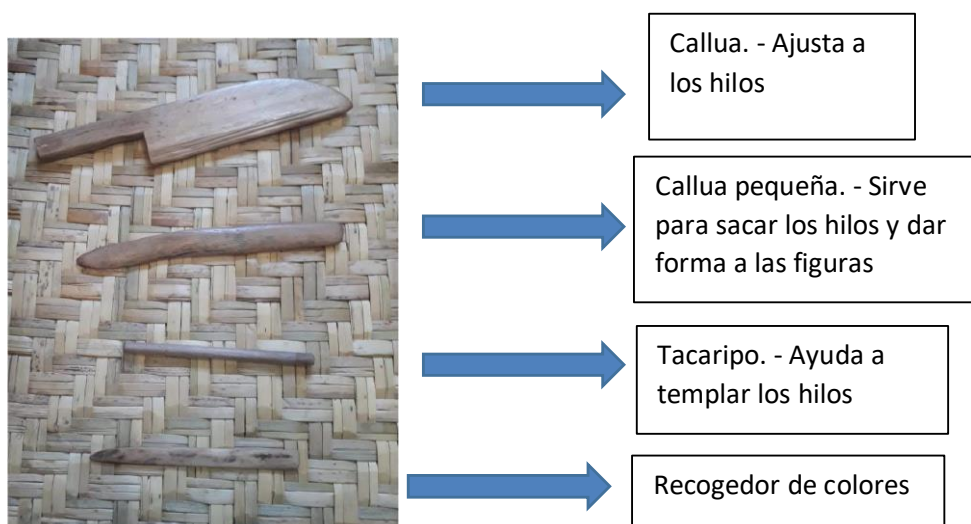
Castañeda, experta tejedora que domina la técnica de tejido de las fajas Natabuela utilizando el telar de cintura, quien desde muy joven y hasta hoy día, sigue trabajando en este oficio, pese a dedicarse también a las labores del campo y a la crianza de sus quince hijos, aun cuando es una mujer de edad no muy avanzada. A continuación, se describe paso a paso el proceso de tejeduría de las fajas.

Para la elaboración de las fajas se hace uso del telar de cintura, el cual ayuda a crear de manera estética y simétrica cada una de las figuras y a plasmar los colores que se requieren según sea la necesidad, este procedimiento puede durar de tres a cinco días, para esto se hace uso de los siguientes materiales:

❖ **Hilos:**

- Hilo seda o lana
- Chillo (orlón).

❖ **Herramientas que ayudan a la tejeduría:**



ILUSTRACION 26 Materiales para la tejeduría de fajas

Elaborada por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa, cortesía Sra. Rosa María Arias Castañeda.

❖ **Elementos que forman parte del telar de cintura:**

- **ARO.** - Es un trozo de madera en forma de U que se apoya en una parte alta, comúnmente se cuelga de una columna o pilar de la casa, y ayuda a sostener templados los hilos que forman la urdimbre.
- **CRUCEROS.** – Son dos pequeños pedazos de madera con aberturas milimétricas que ayudan a separar los hilos.
- **ENGUIL (PIOLA NEGRA).** - Ayuda a dar forma a las figuras.
- **CUMIL.** – Maderas que ayudan a ir enrollando la faja que se va tejiendo.

4.1.3.1. Proceso de la elaboración de la faja.

- Los hilos; seda y chillo se los extiende de manera en que queden templados en un tablón de una medida de dos metros de largo y en cada costado maderas que ayudan a sostenerlos, un total de 60 filamentos entre las dos clases de hilos.
- Una vez que han sido preparados se los envuelven en dos palos para llevarlos a posar un lado sobre el Aro y el otro en donde se empezará a tejer.
- Con la ayuda de los cruceros se va separando el hilo seda del chillo, esto posteriormente ayuda a dar forma a la urdimbre y la trama.
- Para dar inicio a la tejeduría el primer hilo que cruza para ser parte de la trama es el enguil o piola negra, este ayudará a formar las figuras con la ayuda de la callua pequeña.
- Al ir tejiendo la trama sobre las diferentes fibras que conforman la urdimbre va dando forma a lo que es el tejido de la faja que, con la ayuda de la callua, se va ajustando el tejido.
- Para los cuadros tejidos en diferente tono al momento de cruzar y formar la urdimbre se utiliza hilo seda a tono del que se desee.
- El proceso se va dando de manera técnica hasta el final donde se entrelazan los hilos que daban forma a la tejeduría dejando al final una parte de la trama que es necesaria para sostener la faja al momento de utilizarla.



ILUSTRACION 27 Disposición de trama y urdimbre

Elaborada por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa, cortesía Sra. Rosa María Arias Castañeda.



ILUSTRACION 28 Inicio de tejeduría de fajas

Elaborada por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa, cortesía Sra. Rosa María Arias Castañeda.



ILUSTRACION 29 Escogida de hilos para crear figuras a doble cara

Elaborada por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa, cortesía Sra. Rosa María Arias Castañeda.



ILUSTRACION 30 Faja del Pueblo Natabuela Producto terminado a doble cara

Elaborada por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Observación directa, cortesía Sra. Rosa María Arias Castañeda.

4.1.4. Propuesta de diseño. Colección de accesorios inspirados en la faja Natabuela.

La propuesta en un principio está dirigida a mujeres entre 20 y 40 años, de la misma comunidad Natabuela, en razón a que es la misma comunidad la que debe dar reconocimiento a su cultura, lo que no limita la posibilidad de ampliar su comercialización a otros usuarios Neo tradicionales interesados en adquirir accesorios con identidad de origen y que representen culturalmente un referente de moda étnica. Para la idealización de las propuestas en base a los resultados que se obtuvieron de las encuestas realizadas se hizo énfasis en los requerimientos principales que estas deben tener para obtener un producto que represente de manera cultural y estético al pueblo Indígena Natabuela, es por esto que se manejó la siguiente metodología.

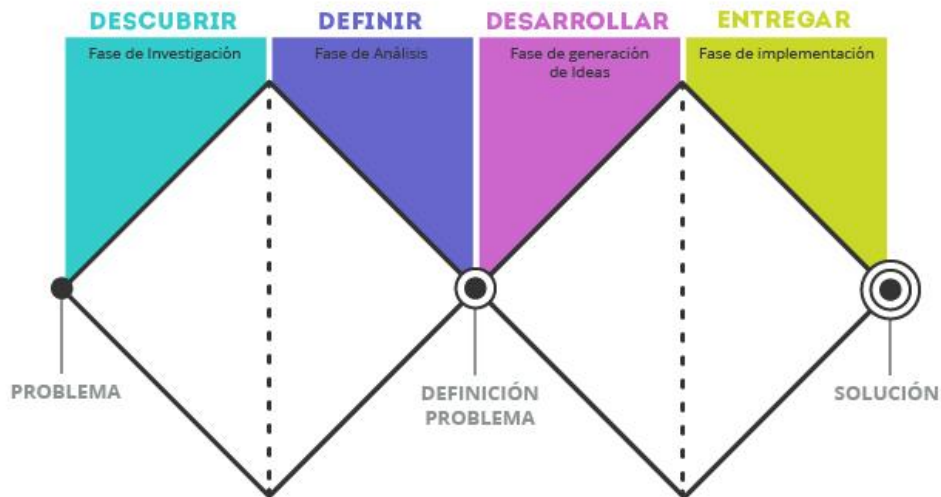
4.1.5. Metodología del diseño doble diamante.

La metodología denominada Doble Diamante es un modelo de proceso de diseño creada por el Design Council una institución pública del Reino Unido en el 2004 y actualizada en el 2015 y tiene como puntos principales cuatro etapas (Castillo, 2015).

En este proyecto se implementó la metodología de diseño antes mencionada debido a que se ajusta de manera pertinente, tomando en cuenta sus cuatro puntos principales que son: Descubrir, definir, desarrollar y entregar. Los cuales ayudaron a manejar de manera ordenada cada uno de los temas hasta llegar a la solución del problema planteado.

MODELO DEL DOBLE DIAMANTE

del Design Council 2014



ILUSTRACION 31 Modelo de Diseño Doble Diamante

Editado por: Cinthya Maldonado.

Fuente: Web <https://blog.ida.cl/ida/herramientas-tecnicas-diseno-orientado-servicios/>

A continuación, se enumeran las etapas de la metodología descrita y la manera como se ha aplicado al desarrollo del producto final.

- **Descubrir.** En esta etapa orientada exclusivamente a la investigación se descubre, o mejor, se redescubre la importancia y el valor cultural del Pueblo Natabuela al ser uno de los principales grupos étnicos del Ecuador, el cual debe mantener su estatus de comunidad valiosa en costumbres y saberes ancestrales, pero con el transcurso de los años varios de estos factores han ido decayendo como es la vestimenta, poniendo en riesgo su clara identificación ante otros pueblos originarios. Tomando como foco principal la faja, que es un elemento identitario muy importante debido a que, en esta se plasma cada una de las creencias y costumbres se desarrolla una investigación bibliográfica y de campo para plasmar las características de la faja, su significado, el proceso de elaboración y su aplicación en la elaboración de una línea de accesorios con identidad.

La faja representa uno de los símbolos más destacados en la vestimenta tradicional del Pueblo Natabuela por su perfección, los colores que la identifican, su delicadeza y los detalles minuciosos que la embellecen. Este elemento ha sido estandarte de la cultura, su iconografía es única y representa la cosmovisión de que identifica los Pueblos Andinos; sin embargo, al ser elaborada mediante técnicas artesanales que dominan personas de avanzada edad, se corre el peligro de perderse si no se difunde y enseña a los jóvenes.

- **Definir.** Al ser este un tema de alta relevancia social tanto local como nacional es importante tomar en cuenta posibles soluciones que se pueden llevar a cabo para tratar de mantener vivos los conocimientos de nuestros antepasados y transmitirlos de generación en generación, haciendo uso de estos con nuevas ideologías obteniendo productos actuales con carga histórica.

Para plasmar lo que se quiere definir en este apartado se hace referencia a las acciones que se deben realizar en la propuesta de accesorios para dar respuesta a la problemática ya mencionada: rescatar el dominio de la técnica del telar de cintura utilizada para la elaboración de la faja Natabuela, impulsar marcas locales representativas de la comunidad con posibilidad de proyección a nivel nacional e internacional, caracterizar la línea de accesorios con la finalidad de responder a los requerimientos del consumidos Neo tradicional y revalorizar la faja y difundir su importancia como símbolo del patrimonio cultural.

- **Desarrollar.** En esta etapa se generan ideas que conduzcan a definir las líneas de accesorios con inspiración en la faja del Pueblo Natabuela, para ello se representan estas ideas en la planificación mediante una bitácora de Diseño.
- **Entregar.** Corresponde a la etapa de implementación de todo lo planificado en la bitácora. Involucra los procesos de patronaje y

confección de los prototipos, teniendo en cuenta la cadena de operaciones que se organizan en las fichas técnicas de patronaje o de confección.

4.1.7. Línea de accesorios inspirada en la Faja del Pueblo Natabuela



CHUMBI-EC

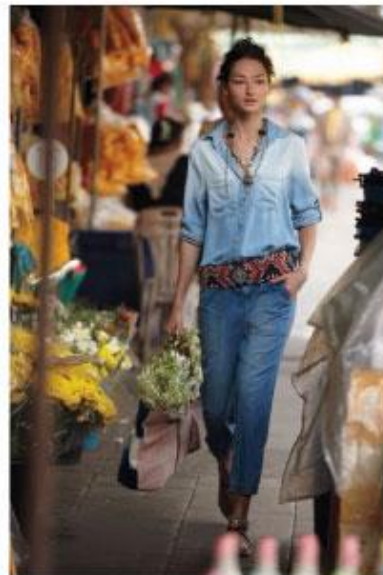


CONSUMIDOR

MUJER NEO-TRADICIONAL



- Mantiene sus bases tradicionales.
- Flexible y versátil al momento de elegir las prendas.
- Abre su mente a nuevas propuestas que pueda fusionarlas.



ILUSTRACION 32 Consumidor Neo Tradicional

Elaborado por: Cinthya Maldonado

TENDENCIA

Purpose Full

“Menos en más”



Disfrutar del arte



Dar importancia a lo hecho a mano



OTOÑO - INVIERNO
2020/2021



ILUSTRACION 33 Tendencia

Elaborado por: Cinthya Maldonado

CONCEPTO IDENTIDAD



- * Fortalecimiento
- * Cultura
- * Artesania
- * Origen



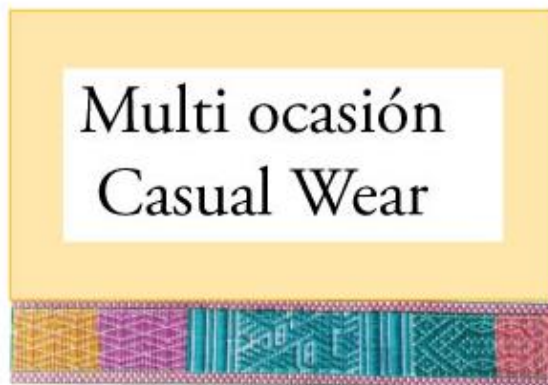
ILUSTRACION 34 Identidad
Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOOD BOARD



ILUSTRACION 35 Mood Board
Elaborado por: Cinthya Maldonado

UNIVERSO DEL VESTUARIO



ILUSTRACION 36 Universo del Vestuario

Elaborado por: Cinthya Maldonado

PALETA DE COLOR

purpose full



Basada en la paleta de color en tendencia, se utilizó los siguientes tonos para trabajar:



ILUSTRACION 37 Paleta de color
Elaborado por: Cinthya Maldonado



INSPIRACIÓN



ILUSTRACION 38 Inspiración
Elaborado por: Cinthya Maldonado

TEXTURAS



ILUSTRACION 39 Texturas

Elaborado por: Cinthya Maldonado

REFERENTES

MISSONI



Missoni

S̄ANCHEZ≈KANE



mola sasa



ILUSTRACION 40 Referencias

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Bocetos Finales



ILUSTRACION 41 Bocetos finales
Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 42 Bocetos finales
Elaborado por: Cinthya Maldonado



ILUSTRACION 43 Bocetos finales
Elaborado por: Cinthya Maldonado

4.1.8. Fichas de Diseño

FICHA DE DISEÑO																																			
EMPRESA: THYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO																																
TIPO DE PRENDA: BOLSO		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 001 COD. PRENDA: B001																																
DETALLES DE TELAS		DISEÑO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">CUERPO 1</th> <th colspan="2">COMBINACION 2</th> </tr> <tr> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>YUTE</td> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>KIANA</td> </tr> <tr> <td>PROVEEDOR:</td> <td>DEYUTE</td> <td>PROVEEDOR:</td> <td>NORTEXTIL</td> </tr> <tr> <td>COLOR:</td> <td>TAUPE</td> <td>COLOR:</td> <td>CAFE</td> </tr> <tr> <td>CODIGO:</td> <td>M724</td> <td>CODIGO:</td> <td>C1254</td> </tr> <tr> <td>ANCHO:</td> <td>1,00 MTS</td> <td>ANCHO:</td> <td>1,50 MTS</td> </tr> <tr> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> </tr> <tr> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% ORGANICO</td> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% POLIESTER</td> </tr> </table>		CUERPO 1		COMBINACION 2		TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA	PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL	COLOR:	TAUPE	COLOR:	CAFE	CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254	ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER		
CUERPO 1		COMBINACION 2																																	
TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA																																
PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL																																
COLOR:	TAUPE	COLOR:	CAFE																																
CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254																																
ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS																																
RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS																																
COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER																																
DESCRIPCION																																			
Bolso de ante hombro, con 2 bolsillos, el principal en medio con forro y el secundario en frente con detalle en cierre.																																			
INSUMOS																																			
HILO: Hilo a tono de la prenda, hilo en tono turqueza																																			
CORDON: Cordon de lana en tono turqueza																																			
CIERRE: Cierre plastico Nro 7																																			
EXTRAS: 2 Argollas de madera, 2 borlas de lana																																			

FICHA DE DISEÑO																																			
EMPRESA: THYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO																																
TIPO DE PRENDA: CARTERA DE MANO		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 002 COD. PRENDA: B002																																
DETALLES DE TELAS		DISEÑO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">CUERPO 1</th> <th colspan="2">COMBINACION 2</th> </tr> <tr> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>YUTE</td> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>KIANA</td> </tr> <tr> <td>PROVEEDOR:</td> <td>DEYUTE</td> <td>PROVEEDOR:</td> <td>NORTEXTIL</td> </tr> <tr> <td>COLOR:</td> <td>TAUPE</td> <td>COLOR:</td> <td>CAFE</td> </tr> <tr> <td>CODIGO:</td> <td>M724</td> <td>CODIGO:</td> <td>C1254</td> </tr> <tr> <td>ANCHO:</td> <td>1,00 MTS</td> <td>ANCHO:</td> <td>1,50 MTS</td> </tr> <tr> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> </tr> <tr> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% ORGANICO</td> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% POLIESTER</td> </tr> </table>		CUERPO 1		COMBINACION 2		TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA	PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL	COLOR:	TAUPE	COLOR:	CAFE	CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254	ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER		
CUERPO 1		COMBINACION 2																																	
TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA																																
PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL																																
COLOR:	TAUPE	COLOR:	CAFE																																
CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254																																
ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS																																
RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS																																
COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER																																
DESCRIPCION																																			
Cartera de mano con bolsillo funcional con forro y detalles exteriores.																																			
INSUMOS																																			
HILO: Hilo a tono de la prenda, hilo en tono fucsia																																			
CORDON:																																			
CIERRE: Cierre plastico Nro 7																																			
EXTRAS: 1 Argolla de madera, 1 borla de lana en tono turqueza																																			

FICHA DE DISEÑO					
EMPRESA: THYAM	TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO	CENTINA		
TIPO DE PRENDA: BOLSO	PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 003	COD. PRENDA: B003		
DETALLES DE TELAS		DISEÑO			
CUERPO 1	COMBINACION 2				
TIPO DE TEJIDO: YUTE	TIPO DE TEJIDO: KIANA				
PROVEEDOR: DEYUTE	PROVEEDOR: NORTEXTIL				
COLOR: TAUPE	CODIGO: M724			COLOR: CAFE	CODIGO: C1254
ANCHO: 1,00 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS			ANCHO: 1,50 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS
COMPOSICION: 100% ORGANICO	COMPOSICION: 100% POLIESTER				
DESCRIPCION					
Bolso de ante hombro, silueta redonda con forro, boca de bolsillo ajustable, detalles en exterior.					
INSUMOS					
HILO: Hilo a tono de la prenda					
CORDON: Fucsia y fucsia combinado con blanco					
CIERRE:					
EXTRAS:					

FICHA DE DISEÑO					
EMPRESA: THYAM	TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO	CENTINA		
TIPO DE PRENDA: CARTERA DE MANO	PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 004	COD. PRENDA: B004		
DETALLES DE TELAS		DISEÑO			
CUERPO 1	COMBINACION 2				
TIPO DE TEJIDO: YUTE	TIPO DE TEJIDO: KIANA				
PROVEEDOR: DEYUTE	PROVEEDOR: NORTEXTIL				
COLOR: TAUPE	CODIGO: M724			COLOR: CAFE	CODIGO: C1254
ANCHO: 1,00 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS			ANCHO: 1,50 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS
COMPOSICION: 100% ORGANICO	COMPOSICION: 100% POLIESTER				
DESCRIPCION					
Cartera de mano con con forro interno y detalles en exterior.					
INSUMOS					
HILO: Hilo a tono de la prenda					
CORDON: Fucsia combinado con blanco					
CIERRE: Cierre de plastico Nro 7					
EXTRAS: 2 asas de madera					

FICHA DE DISEÑO					
EMPRESA: THYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO		
TIPO DE PRENDA: CARTERA DE MANO		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 005 COD. PRENDA: B005		
DETALLES DE TELAS		DISEÑO			
CUERPO 1	COMBINACION 2				
TIPO DE TEJIDO: YUTE	TIPO DE TEJIDO: KIANA				
PROVEEDOR: DEYUTE	PROVEEDOR: NORTEXTIL				
COLOR: TAUPE	CODIGO: M724			COLOR: CAFE	CODIGO: C1254
ANCHO: 1,00 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS			ANCHO: 1,50 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS
COMPOSICION: 100% ORGANICO	COMPOSICION: 100% POLIESTER				
DESCRIPCION					
Cartera de mano con 2 bolsillos internos funcionales y detalles exteriores.					
INSUMOS					
HILO: Hilo a tono de la prenda, hilo fucsia					
CORDON: Fucsia combinado con blanco					
CIERRE:					
EXTRAS: Borla de lana fucsia, broche de iman					

FICHA DE DISEÑO					
EMPRESA: THYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO		
TIPO DE PRENDA: BOLSO		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 006 COD. PRENDA: B006		
DETALLES DE TELAS		DISEÑO			
CUERPO 1	COMBINACION 2				
TIPO DE TEJIDO: YUTE	TIPO DE TEJIDO: KIANA				
PROVEEDOR: DEYUTE	PROVEEDOR: NORTEXTIL				
COLOR: TAUPE	CODIGO: M724			COLOR: CAFE	CODIGO: C1254
ANCHO: 1,00 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS			ANCHO: 1,50 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS
COMPOSICION: 100% ORGANICO	COMPOSICION: 100% POLIESTER				
DESCRIPCION					
Bolso con bolsillo principal y dos exteriores funcionales.					
INSUMOS					
HILO: Hilo a tono de la prenda, hilo fucsia					
CORDON: Fucsia combinado con blanco					
CIERRE: Cierre de plastico Nro 7					
EXTRAS:					

FICHA DE DISEÑO			
EMPRESA: TUYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO
TIPO DE PRENDA: MOCHILA		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 007 COD. PRENDA: B007
DETALLES DE TELAS		DISEÑO	
CUERPO 1	COMBINACION 2		
TIPO DE TEJIDO: YUTE	TIPO DE TEJIDO: KIANA		
PROVEEDOR: DEYUTE	PROVEEDOR: NORTEXTIL		
COLOR: M724	COLOR: CAFE		
CODIGO: C1254	CODIGO: C1254		
ANCHO: 1,00 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS	ANCHO: 1,50 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS
COMPOSICION: 100% ORGANICO	COMPOSICION: 100% POLIESTER		
DESCRIPCION			
Mochila con cierre interno y tapa en exterior con detalle en contorno con lana.			
INSUMOS			
HILO: Hilo a tono de la prenda, hilo fucsia			
CORDON: Fucsia combinado con blanco			
CIERRE:			
EXTRAS: Broche de iman, 2 borlas de lana fucsias			

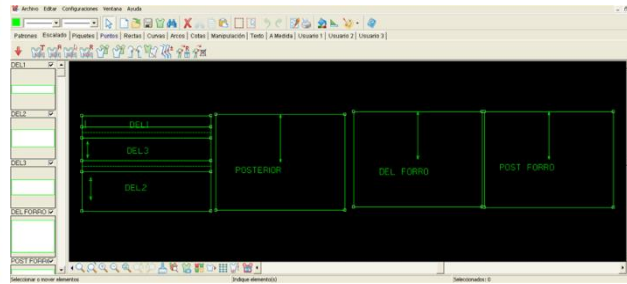
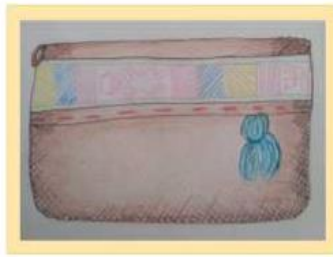
FICHA DE DISEÑO			
EMPRESA: TUYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO
TIPO DE PRENDA: MOCHILA		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 008 COD. PRENDA: B008
DETALLES DE TELAS		DISEÑO	
CUERPO 1	COMBINACION 2		
TIPO DE TEJIDO: YUTE	TIPO DE TEJIDO: KIANA		
PROVEEDOR: DEYUTE	PROVEEDOR: NORTEXTIL		
COLOR: M724	COLOR: CAFE		
CODIGO: C1254	CODIGO: C1254		
ANCHO: 1,00 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS	ANCHO: 1,50 MTS	RENDIMIENTO: 3MTS
COMPOSICION: 100% ORGANICO	COMPOSICION: 100% POLIESTER		
DESCRIPCION			
Mochila con cierre en boca principal y cierre funcional en parte delantera con decoraciones con borla de lana y faja tejida.			
INSUMOS			
HILO: Hilo a tono de la prenda			
CORDON: Fucsia combinado con blanco			
CIERRE: Cierre de plastico Nro 7			
EXTRAS:			

FICHA DE DISEÑO																																			
EMPRESA: THYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO																																
TIPO DE PRENDA: MOCHILA		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 009 COD. PRENDA: B009																																
DETALLES DE TELAS		DISEÑO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">CUERPO 1</th> <th colspan="2">COMBINACION 2</th> </tr> <tr> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>YUTE</td> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>KIANA</td> </tr> <tr> <td>PROVEEDOR:</td> <td>DEYUTE</td> <td>PROVEEDOR:</td> <td>NORTEXTIL</td> </tr> <tr> <td>COLOR:</td> <td>M724</td> <td>COLOR:</td> <td>CAFE</td> </tr> <tr> <td>CODIGO:</td> <td>M724</td> <td>CODIGO:</td> <td>C1254</td> </tr> <tr> <td>ANCHO:</td> <td>1,00 MTS</td> <td>ANCHO:</td> <td>1,50 MTS</td> </tr> <tr> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> </tr> <tr> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% ORGANICO</td> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% POLIESTER</td> </tr> </table>		CUERPO 1		COMBINACION 2		TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA	PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL	COLOR:	M724	COLOR:	CAFE	CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254	ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER		
CUERPO 1		COMBINACION 2																																	
TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA																																
PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL																																
COLOR:	M724	COLOR:	CAFE																																
CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254																																
ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS																																
RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS																																
COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER																																
<p>DESCRIPCION</p> <p>Mochila con cierre interno y tapa en exterior, broche de botón y detalle bordado en hilo de lana en contorno de tapa.</p>																																			
INSUMOS																																			
HILO: Hilo a tono de la prenda, hilo fucsia																																			
CORDON: Fucsia combinado con blanco																																			
CIERRE: Cierre de plastico Nro 7																																			
EXTRAS: Boton de madera, 2 borlas de lana fucsia																																			

FICHA DE DISEÑO																																			
EMPRESA: THYAM		TALLAJE: DAMA JUVENIL	MES: FEBRERO																																
TIPO DE PRENDA: MOCHILA		PRODUCCION: <input type="radio"/> MUESTRA: <input checked="" type="radio"/>	FICHA#: 010 COD. PRENDA: B010																																
DETALLES DE TELAS		DISEÑO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">CUERPO 1</th> <th colspan="2">COMBINACION 2</th> </tr> <tr> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>YUTE</td> <td>TIPO DE TEJIDO:</td> <td>KIANA</td> </tr> <tr> <td>PROVEEDOR:</td> <td>DEYUTE</td> <td>PROVEEDOR:</td> <td>NORTEXTIL</td> </tr> <tr> <td>COLOR:</td> <td>M724</td> <td>COLOR:</td> <td>CAFE</td> </tr> <tr> <td>CODIGO:</td> <td>M724</td> <td>CODIGO:</td> <td>C1254</td> </tr> <tr> <td>ANCHO:</td> <td>1,00 MTS</td> <td>ANCHO:</td> <td>1,50 MTS</td> </tr> <tr> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> <td>RENDIMIENTO:</td> <td>3MTS</td> </tr> <tr> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% ORGANICO</td> <td>COMPOSICION:</td> <td>100% POLIESTER</td> </tr> </table>		CUERPO 1		COMBINACION 2		TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA	PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL	COLOR:	M724	COLOR:	CAFE	CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254	ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS	COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER		
CUERPO 1		COMBINACION 2																																	
TIPO DE TEJIDO:	YUTE	TIPO DE TEJIDO:	KIANA																																
PROVEEDOR:	DEYUTE	PROVEEDOR:	NORTEXTIL																																
COLOR:	M724	COLOR:	CAFE																																
CODIGO:	M724	CODIGO:	C1254																																
ANCHO:	1,00 MTS	ANCHO:	1,50 MTS																																
RENDIMIENTO:	3MTS	RENDIMIENTO:	3MTS																																
COMPOSICION:	100% ORGANICO	COMPOSICION:	100% POLIESTER																																
<p>DESCRIPCION</p> <p>Mochila con cierre principal en frente, detalle de fajas en posición vertical.</p>																																			
INSUMOS																																			
HILO: Hilo a tono de la prenda																																			
CORDON: Fucsia combinado con blanco y turqueza combinado con blanco																																			
CIERRE: Cierre de plastico Nro 7																																			
EXTRAS:																																			

MOLDE 002

B002

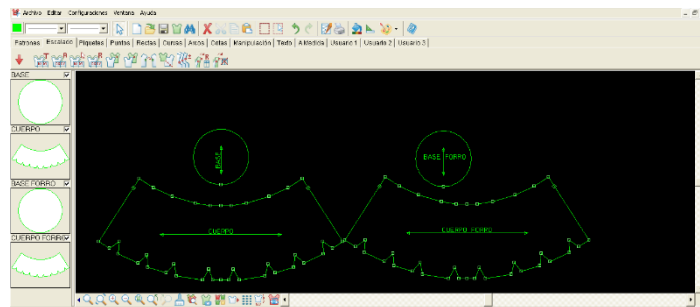


ILUSTRACION 45 Molde B002

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 003

B003

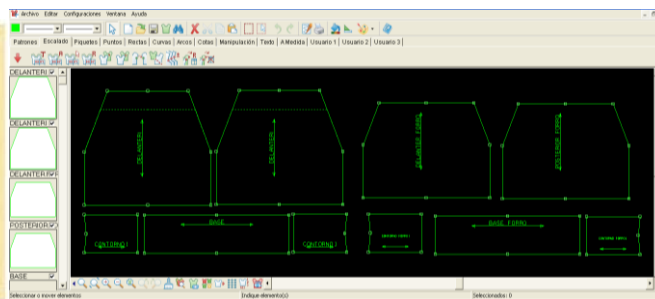


ILUSTRACION 46 Molde B003

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 004

B004

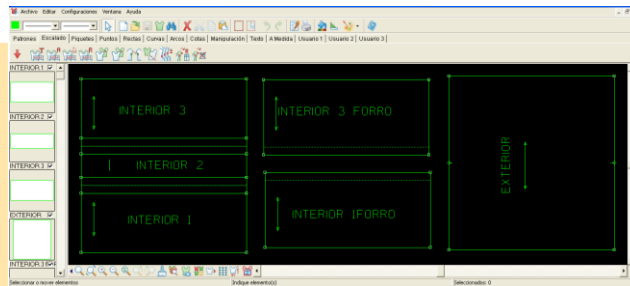


ILUSTRACION 47 Molde B004

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 005

B005

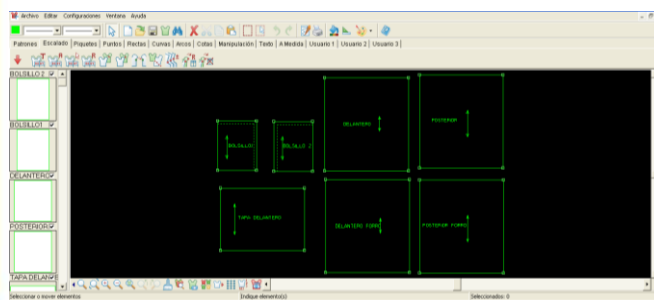


ILUSTRACION 48 Molde B005

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 006

B006

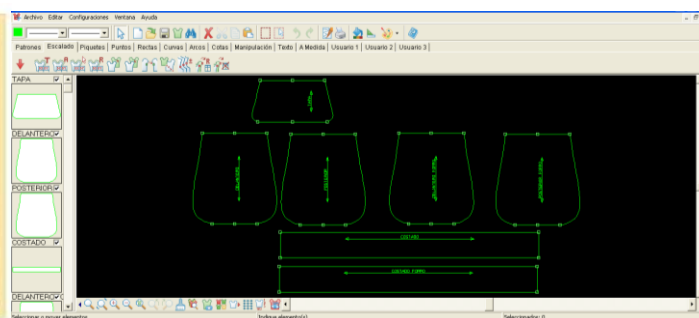


ILUSTRACION 49 Molde B006

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 007

B007

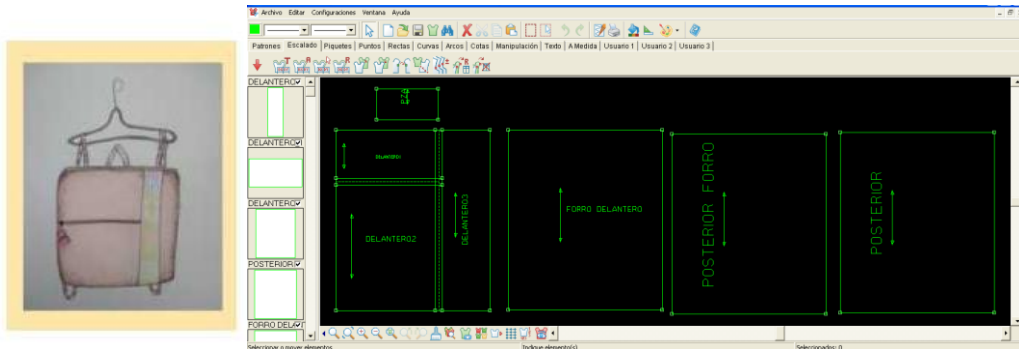


ILUSTRACION 50 Molde B007

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 008

B008

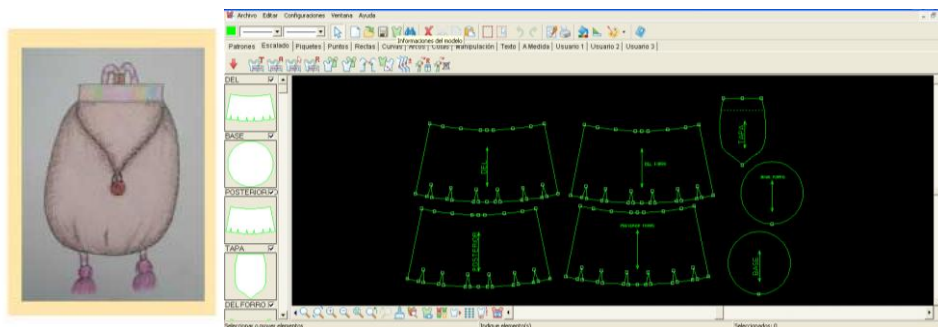


ILUSTRACION 51 Molde B008

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 009

B009

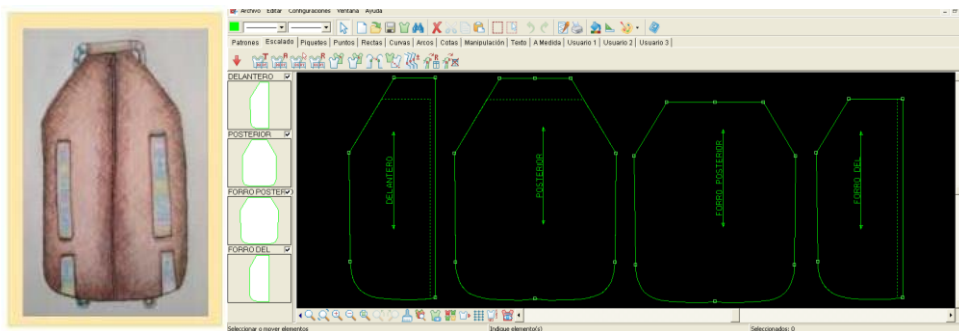


ILUSTRACION 52 Molde B009

Elaborado por: Cinthya Maldonado

MOLDE 010

B010



ILUSTRACION 53 Molde B010

Elaborado por: Cinthya Maldonado

4.1.17. Presentación del producto final.

La colección que se desarrolló para la línea de accesorios inspirados en la faja del Pueblo Natabuela, consta de 10 propuestas entre bolsos de brazo, mochilas y carteras de mano, de las cuales 6 se confeccionaron.

Todas estas previamente mentalizadas para que cuenten con los requerimientos de diseño antes establecidos y poder así cumplir con las expectativas del grupo al cual se representa.

4.1.18. Recursos y financiamientos.

Para llevar a cabo la materialización del Proyecto se estima un total de \$274.75, el cual será costado en su totalidad por la diseñadora. En los siguientes cuadros a continuación se detallará cada uno de los precios finales de producción de cada producto.

4.1.19. Costo de producción de cada producto.

DISEÑO	B001	\$5.00
PATRONAJE	B001	\$5.00
MATERIA PRIMA	Yute	\$1.25
	Kiana	\$1.00
INSUMOS	Faja	\$20.00
	Cordón	\$5.00
	Borla (flor)	\$0.75
ACCESORIOS		
CONFECCIÓN	B001	\$8.00
	TOTAL	\$46.00

TABLA 15 Costo final de B001

Fuente: Cinthya Maldonado

DISEÑO	B006	\$5.00
PATRONAJE	B006	\$5.00
MATERIA PRIMA	Yute	\$0.75
	Kiana	\$0.50
INSUMOS	Faja	\$10.00
	Cordón	\$5.00
ACCESORIOS		
CONFECCIÓN	B006	\$8.00
	TOTAL	\$ 34.25

TABLA 16 Costo final de B006

Fuente: Cinthya Maldonado

DISEÑO	B007	\$5.00
PATRONAJE	B007	\$5.00
MATERIA PRIMA	Yute	\$2.50
	Kiana	\$1.25
INSUMOS	Faja	\$20.00
	Cordón	\$5.00
	2 Borla (flor)	\$1.50
ACCESORIOS	Cierre	\$0.25
CONFECCIÓN	B007	\$8.00
	TOTAL	\$ 48.50

TABLA 17 Costo final de B007

Fuente: Cinthya Maldonado

DISEÑO	B008	\$5.00
PATRONAJE	B008	\$5.00
MATERIA PRIMA	Yute	\$2.50
	Kiana	\$1.25
INSUMOS	Faja	\$20.00
	Cordón	\$5.00
ACCESORIOS	Cierre	\$0.25
	Asas	\$1.50
CONFECCIÓN	B008	\$10.00
	TOTAL	\$ 50.50

TABLA 18 Costo final de B008

Fuente: Cinthya Maldonado

DISEÑO	B009	\$5.00
PATRONAJE	B009	\$5.00
MATERIA PRIMA	Yute	\$2.50
	Kiana	\$1.25
INSUMOS	Faja	\$20.00
	Cordón x2	\$10.00
	Borla (flor)	\$0.75
ACCESORIOS	Cierre x2	\$0.50
CONFECCIÓN	B009	\$10.00
	TOTAL	\$ 55.00

TABLA 19 Costo final de B009

Fuente: Cinthya Maldonado

DISEÑO	B010	\$5.00
PATRONAJE	B010	\$5.00
MATERIA PRIMA	Yute	\$2.50
	Kiana	\$1.25
INSUMOS	Faja	\$5.00
	Cordón x2	\$10.00
	Borla (flor) x2	\$1.50
ACCESORIOS	Botón	\$0.25
CONFECCIÓN	B010	\$10.00
	TOTAL	\$ 40.50

TABLA 20 Costo final de B010

Fuente: Cinthya Maldonado

4.1.20. Fichas de producción

Una vez establecidos los procesos principales empleados en la cadena productiva para la elaboración de los prototipos requeridos, se da inicio a la elaboración de las fichas de producción que detalla cada uno de los parámetros a cumplirse durante la manufactura de los bolsos y mochilas.

En estas fichas se definen los procesos de confección considerando las operaciones que conllevan cada uno de los prototipos, dependiendo de la ficha de diseño y de los patrones que definen las partes o moldes que componen cada pieza, al igual que la maquinaria y los accesorios necesarios.

Se definen los tiempos de confección y se definen los operarios responsables de cada operación al igual que se hace la asignación de puestos de trabajo. Al

tratarse de la elaboración de un solo prototipo, en este caso no se llega a definir tiempos ni puestos de trabajo.

Ficha de producción modelo B001

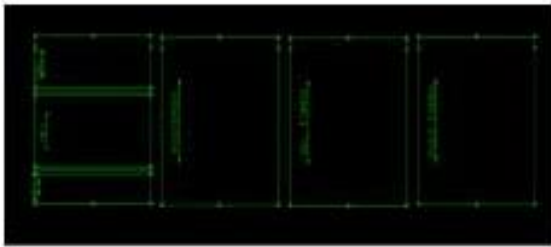

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA		FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso:	
				2011	
				Página: 1 de 1	
REFERENCIA:	B001	FECHA DE ELABORACION:		20	11
CODIGO PATRON: B001	Calibre de Hilo: 120 y/o 7-27	CUENTE:		2000	
OPERADOR (A):	Cintha Maldonado	PATRONISTA:		Cintha Maldonado	
PRODUCTO: MOCHILA	PPP REC: 12	PPP OV-3: 12			
	Cal. Ag. REC: 80 Nm	Cal. Ag. OV-3: 80 Nm			
INSTRUCTORA A CARGO DE PRODUCCION:	Cintha Maldonado				
PATRONES DE LA PRENDA.					
					
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA					
Cuerpo xl		Cuerpo forma xl			
Base xl		Base forma xl			
Tapa xl					
GUAS -PES- FOLDERS		MAQUINA	OPERACION		
Folder de recta: 1/18		iii	Unir piezas y prepararla		
Folder tipo B:		iv	Unir piezas		
ORDEN OPERACIONAL					
ORDEN	DESCRIPCION	MAQUINA	TS	OBSERVACION	
1	Unir cuerpo de forma con base de forma	Ovi4			
2	Unir cuerpo con base	Ovi4			
3	Unir cuerpo y forma y prepararla	Ovi4 y Rec			
4	Pegar faja a la tapa	Ovi4 y Rec			
5	Unir tapa con el cuerpo	Ovi4 y Rec			
6	Pegar cordones en la parte posterior	Rec			
7	Pegar boton en el frente	MO			
8	Final	MO			
EQUIPOS			ACCESORIOS		
MAQUINA OVER LOCK:		FOLDER PARA SEÑALAR Tipo B			
MAQUINA RECTA:		Guia para doblar circular			
DISEÑO		TELAS			
		Yute			
		Kana			
		INSUMOS			
		Faja			
		Hilo de lana			
		Botón de lana			
		Botón			

TABLA 21 Ficha de Producción B001

Elaborado por: Cintha Maldonado

Ficha de producción B003




 PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso:									
		201120									
		Página: 1 de 1									
REFERENCIA:	B003	FECHA DE ELABORACION:									
DISEÑO PATRÓN: B003 DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado	Calibre de Hilo: 120 y/o 1.27 PATRONISTA: Cinthya Maldonado	Fuente: Cinthya Maldonado									
PRODUCTO: BOLSO DE BRAZO	P.P.P. REC: 12 Cal. Arg. REC: 80 Nm	P.P.P. OVI-3: 12 Cal. Arg. OVI-3: 80 Nm									
INSTRUCCION A CARGO DE PRODUCCION: Cinthya Maldonado											
PATRONES DE LA PRENSA											
											
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENSA											
Cuerpo xl											
Base xl											
Cuerpo Frente xl											
Cuello/base fondo xl											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>GUÍAS -PES- FOLDERS</th> <th>MAQUINA</th> <th>OPERACION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peñón de recta: 1/18</td> <td>iii</td> <td>Unir piezas y pespunhar</td> </tr> <tr> <td>Peñón tipo II:</td> <td>iv</td> <td>Unir piezas</td> </tr> </tbody> </table>			GUÍAS -PES- FOLDERS	MAQUINA	OPERACION	Peñón de recta: 1/18	iii	Unir piezas y pespunhar	Peñón tipo II:	iv	Unir piezas
GUÍAS -PES- FOLDERS	MAQUINA	OPERACION									
Peñón de recta: 1/18	iii	Unir piezas y pespunhar									
Peñón tipo II:	iv	Unir piezas									
ORDEN OPERACIONAL											
1100	DESCRIPCION	MAQUINA	TS	OBSERVACION							
1	Unir cuerpo de fondo	Ovi4									
2	Pegar cuerpo de fondo a la base de fondo	Ovi4									
3	Pegar faja al contorno del cuerpo	Rec									
4	Unir cuerpo	Ovi4									
5	Pegar cuerpo a la base	Rec									
6	Pespunhar uniones entre el cuerpo y fondo	Rec									
7	Hacer doble-cobido y asentado en la boca del bolso	Rec									
8	Unir cordón en los costados superiores	Rec									
9	PLIEG	MO									
EQUIPOS		ACCESORIOS									
MAQUINA OVERLOCK		FOLDER PARA SERRAR Tipo B									
MAQUINA RECTA		Cinta para doblar/for circular									
DISEÑO		TELAS Yute Kiana									
		INSUMOS Faja Hilo de lana Bola de lana									

TABLA 23 Ficha de producción B003

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Ficha de producción B004


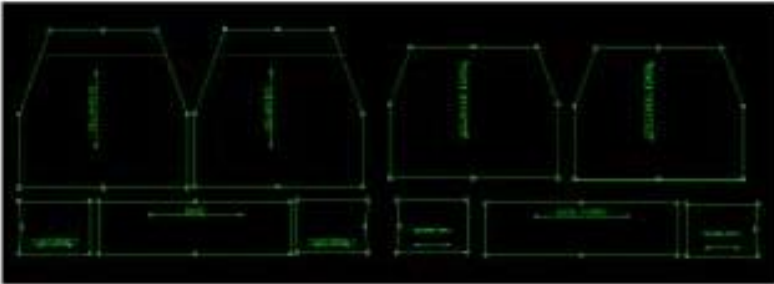

		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE BARRA FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso: 201120	
REFERENCIA: B004		FECHA DE ELABORACION: 20/11/2008		Página: 1 de 1	
CODIGO PATRON: B004		Calibre de Hilo: 120 y/o 1.27		CUENTE:	
DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		PATRONISTA:		Cinthya Maldonado	
PRODUCTO: BOLSO DE BRAZO		P.P.P. REC: 12 P.P.P.O.V: 12		Cat. Agj. REC: 80Nm Cat. Agj. O.V: 80Nm	
INSTRUCTORA A CARGO DE PRODUCCION: Cinthya Maldonado		PATRONES DE LA PRENDA:			
					
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA					
Delantero x1		Deltarero forno x1			
Posterior x1		Posterior forno x1			
Base x1		Base forno x1			
Costados x2		Costado forno x2			
GUAS: #RES- FOLDERO		MAQUINA		OPERACION	
Folier de resita 1/18		etc.		Unir piezas y presumar	
Folier tipo B		etc.		Unir piezas	
ORDEN OPERACIONAL					
ORDEN	DESCRIPCION	MAQUINA	TS	OBSERVACION	
1	Pegar faja en la delantero y posterior	Res			
2	Unir piezas de base y costados del forno	Ovi			
3	Unir delantero y posterior del forno con el costados y base	Ovi			
4	Unir piezas de base con los costado	Ovi			
5	Unir piezas de base y costados con delantero y posterior	Ovi			
6	Unir cuerpo al forno	Ovi y Rec			
7	Pegar cierre	Ovi y Rec			
8	Colocar asas en los costados superiores.	As			
9	Pegar cordón en los costados	As			
10	Pulsar	NO			
EQUIPOS			ACCESORIOS		
MAQUINA OVERLOCK			FOLDER PARA SERRAR Tipo B		
MAQUINA RECTA			Guía para Obtener circular		
DISEÑO			TELAS Yute Flanela		
			INSUMOS Faja Hilo de lana Boliche de lana Asas		

TABLA 24 Ficha de producción B004

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Ficha de producción B005


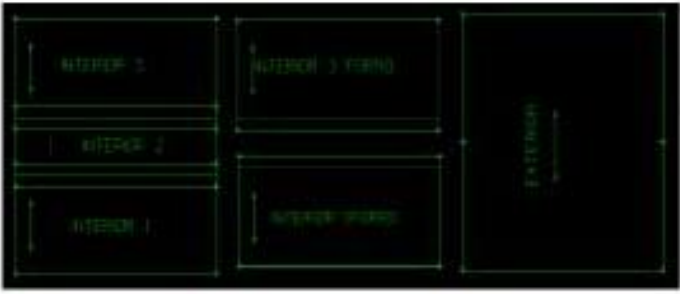

		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN			Fecha inicio de proceso: <table border="1"> <tr> <td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td> </tr> <tr> <td>AAA</td><td>AAA</td><td>AAA</td><td>AAA</td><td>AAA</td><td>AAA</td> </tr> </table>			2	0	1	1	2	0	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA
2	0	1	1	2	0														
AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA														
REFERENCIA: B005		FECHA DE ELABORACIÓN:			20 <small>AAA</small>														
CODIGO PATRON: B005		Calibre de Hilo: 80 y/o 7/27			CUENTE:														
DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		PATRONISTA:			Cinthya Maldonado														
PRODUCTO: BOLSO DE MANO		PPP REC: 12		PPP OV-3: 12															
Cnt. Agl. REC: 80 filas		Cnt. Agl. OV-3: 80 filas																	
INSTRUCTORA A CARGO DE PRODUCCIÓN: Cinthya Maldonado																			
PATRONES DE LA PRENDA:																			
																			
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA																			
Campo exterior (x)				Pieza interior 1 forno (x)															
Pieza interior 1 (x)				Pieza interior 3 forno (x)															
Pieza interior 2 (x)																			
Pieza interior 3 (x)																			
GUAS / PIS- FOLDERS		MAQUINA		OPERACIÓN															
Folder de reñón 1/18		III		Unir piezas y pespuntear															
Folder tipo B		IV		Unir piezas															
ORDEN OPERACIONAL																			
ORDEN	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	TS	OBSERVACION															
1	Pegar faja en pieza exterior	Rec																	
2	Unir pieza exterior con piezas de forno	Rec																	
3	Pegar piezas 1, 2 y 3 a la base	Rec																	
4	Pespuntar cordones de uniones	Rec																	
5	Unir cordón en los costados	Rec																	
6	Colocar borla en el costado derecho	Rec																	
7	Put	NO																	
EQUIPOS				ACCESORIOS															
MAQUINA RECTA				FOLDER PARA SESGAR Tipo B															
DISEÑO				TELAS Yute Lana															
				INSUMOS Fofo Hilo de lana Borla de lana															

TABLA 25 Ficha de producción B005

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Ficha de producción B006


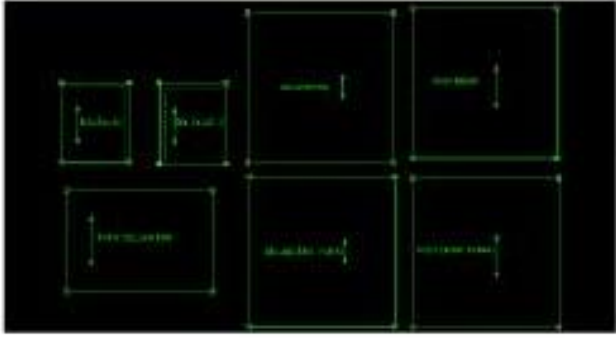

		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso: <table border="1"> <tr> <td>3</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>11</td> <td>2020</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>00</td> <td>00</td> <td>00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		3	0	1	1	2	0	20	11	2020				00	00	00			
3	0	1	1	2	0																		
20	11	2020																					
00	00	00																					
REFERENCIA: CÓDIGO PATRÓN: B006 DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		B006 Cables de Hilo: 120 y/o 1-27		FECHA DE ELABORACION: 20 11 2020																			
PRODUCTO: BOLSO DE BRAZO		P.P.P. REC: 12 Cat. Agt. REC: 80 Nm		P.P.P. OV-3: 12 Cat. Agt. OV-3: 80 Nm																			
INSTRUCTORA A CARGO DE PRODUCCIÓN: Cinthya Maldonado		PATRONISTA: Cinthya Maldonado																					
PATRONES DE LA PRENDA																							
																							
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA																							
Delantero x1		Posterior x1		Delantero forma x1																			
Tapo delantero x1		Bolsillo x2		Posterior forma x2																			
GUÍAS -PIES- FOLDERS		MAQUINA		OPERACION																			
Pies de resita 1/18		etc		Unir piezas y presuntar																			
Pies tipo B		etc		Unir piezas																			
ORDEN OPERACIONAL																							
ORDEN	DESCRIPCION	MAQUINA	TE	OBSERVACION																			
1	Pegar faja en la base	Res																					
2	Pegar faja en el delantero	Res																					
3	Pegar bolsillos en delantero	Res																					
4	Unir forro	Ov4																					
5	Pegar delantero con posterior	Ov4																					
6	Pegar cierre	Ov4 y Res																					
7	Presuntar en uniones	Res																					
8	Colocar el cordón en los costados	Res																					
9	Full	MO																					
EQUIPOS			ACCESORIOS																				
MAQUINA OVERLOCK MAQUINA RECTA			FOLDER PARA SEGGAR Tipo B Gata para doblar/circular																				
DISEÑO 			TELAS Yute Rana																				
			INSUMOS Faja Hilo de lana Bata de lana																				

TABLA 26 Ficha de producción de B006

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Ficha de producción B007


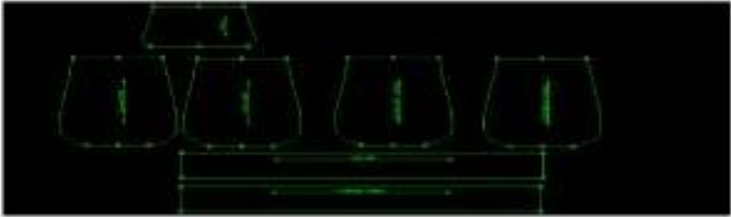
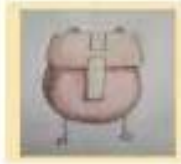
		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso: <table border="1"> <tr> <td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td> </tr> <tr> <td>dia</td><td>mes</td><td>año</td><td>mes</td><td>año</td><td>dia</td> </tr> </table>		2	0	1	1	2	0	dia	mes	año	mes	año	dia
2	0	1	1	2	0												
dia	mes	año	mes	año	dia												
REFERENCIA: B007		FECHA DE ELABORACION:		20 11 2020													
CODIGO PATRON: B007		Calibre de Hilo: 120 yds 1/27		CUENTE:													
DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		PATRONISTA:		CINTE: Cinthya Maldonado													
PRODUCTO: MOCHILA		P.P.P. REC: 12		P.P.P. OVA: 12													
DIRECCIONERA A CARGO DE PRODUCCION: Cinthya Maldonado		Cal. Agt. REC: 80 Nm		Cal. Agt. OVA: 80 Nm													
PATRONES DE LA PRENDA																	
																	
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA																	
Cuerpo 1 xl		Cuerpo ferre xl															
Cuerpo 2 xl		Cuerpo ferre 2 xl															
Tapa xl		Pieza costado ferre xl															
Pieza del costado xl																	
SEÑAS #ISS- FOLDERS		MAQUINA		OPERACION													
Folder de media 1/18		etc		Unir piezas y pespunte													
Folder tipo B		etc		Unir piezas													
ORDEN OPERACIONAL																	
ORDEN	DESCRIPCION	MAQUINA	TS	OBSERVACION													
1	Unir cuerpo de ferre con base de ferre	Ova															
2	Unir cuerpo con base	Ova															
3	Unir cuerpo y ferre y pespunte	Ova y Rec															
4	Pegar tapa a la tapa	Ova y Rec															
5	Unir tapa con el cuerpo	Ova y Rec															
6	Pegar cordones en la parte posterior	Rec															
7	Pegar boton en el frente	MO															
8	Final	MO															
EQUIPOS			ACCESORIOS														
MAQUINA OVERLOCK:			FOLDER PARA DÉSOSAR Tipo B														
MAQUINA RECTA:			Guila para doblarlar circular														
DISEÑO			TELAS														
			Yute Lana														
INSUMOS			Fiejs Hilo de lana Borta de lana Boton														

TABLA 27 Ficha de producción de B007

Elaborado por: Cinthya Maldonado

Ficha de producción B008




		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN			Fecha inicio de proceso: <table border="1"> <tr> <td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td> </tr> <tr> <td>20</td><td>11</td><td>2020</td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>		2	0	1	1	2	0	20	11	2020			
2	0	1	1	2	0													
20	11	2020																
REFERENCIA: B008		FECHA DE ELABORACION: 20/11/2020																
CODIGO PATRON: B008		Carrete de Hilo: 120 yds 0.27		CUERTE:														
DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		PATRONISTA: Cinthya Maldonado																
PRODUCTO: MOCHILA		<table border="1"> <tr> <td>P.P.P. REC</td><td>12</td><td>P.P.P. OV-3</td><td>12</td> </tr> <tr> <td>Cal. Agl. REC</td><td>80 Nm</td><td>Cal. Agl. OV-3</td><td>80 Nm</td> </tr> </table>		P.P.P. REC	12	P.P.P. OV-3	12	Cal. Agl. REC	80 Nm	Cal. Agl. OV-3	80 Nm							
P.P.P. REC	12	P.P.P. OV-3	12															
Cal. Agl. REC	80 Nm	Cal. Agl. OV-3	80 Nm															
INSTRUCTORA A CARGO DE PRODUCCIÓN: Cinthya Maldonado		PATRONES DE LA PRENDA:																
																		
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA																		
Delantero pza 1 xl Delantero pza 2 xl Delantero pza 3 xl Posterior xl		Delantero fomo xl Posterior fomo xl Pieza pequeño xl																
TIPO DE PIEZAS: FOLDERS		MAQUINA:		OPERACIÓN:														
Folder de recta 1/18 Folder tipo B		ITC IIV		Unir piezas y presumar Unir piezas														
ORDEN OPERACIONAL																		
ORDEN	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	TS	OBSERVACION														
1	Pegar faja en la delantero	Rec																
2	Unir piezas de fomo	Ov4																
3	Unir piezas de delantero	Ov4																
4	Colocar cierre en delantero	Ov4 y Rec																
5	Unir delantero y posterior	Ov4 y Rec																
6	Unir cuerpo al fomo	Ov4 y Rec																
7	Pegar cierre	Ov4 y Rec																
8	Colocar espina doblada y presurlada en la parte superior	Av																
9	Pegar cordones en el posterior	Av																
10	Pulir	MO																
EQUIPOS:			ACCESORIOS:															
MAQUINA OVERLOCK MAQUINA RECTA			FOLDER PARA BIZGAR Tipo B Gasa para doblar circular															
DISEÑO: 			TELAS: Yute Kana															
			INSUMOS: Faja Hilo de lana Bolas de lana correa															

TABLA 28 Ficha de producción de B008

Fuente: Cinthya Maldonado

Ficha de producción B009


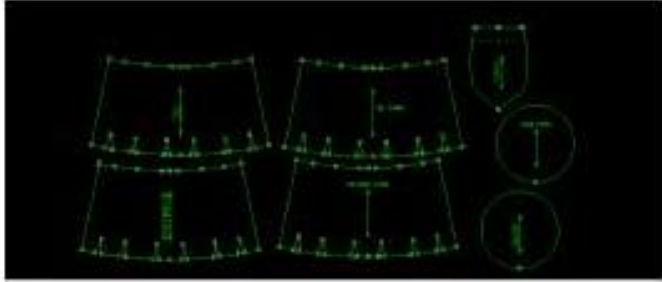

		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso: 201120	
REFERENCIA: B009		FECHA DE ELABORACION: 201120		Página: 1 de 1	
CÓDIGO PATRÓN: B009		Calibre de Hilo: 120 y/o 1-27		CUENTE:	
DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		PATRONISTA: Cinthya Maldonado		PRODUCTO: MOCHILA	
REPRODUCTORA A CARGO DE PRODUCCIÓN: Cinthya Maldonado		P.P.P. REC: 12		P.P.P. CV-3: 12	
PATRONES DE LA PRENDA:		Cal. Agj. REC: 80 Nm		Cal. Agj. CV-3: 80 Nm	
					
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA					
Cuerpo al		Cuerpo fono al			
Base al		Base fono al			
Tapa al					
GUÍAS - PIES- FOLDERS		MAQUINA		OPERACION	
Pieles de recta 1/18		etc.		Unir piezas y pespuntear	
Pieles tipo B		etc.		Unir piezas	
ORDEN OPERACIONAL					
ORDEN	DESCRIPCION	MAQUINA	TS	OBSERVACION	
1	Unir cuerpo de fono con base de fono	Ovi4			
2	Unir cuerpo con base	Ovi4			
3	Unir cuerpo y fono y pespuntear	Ovi4 y Rec			
4	Pegar tapa a la tapa	Ovi4 y Rec			
5	Unir tapa con el cuerpo	Ovi4 y Rec			
6	Pegar cordones en la parte posterior	Rec			
7	Pegar boton en el frente	MO			
8	Plar	MO			
EQUIPOS			ACCESORIOS		
MAQUINA OVERLOCK MAQUINA RECTA			FOLDER PARA BÉSSAR Tipo B Guía para doblar circular		
DISEÑO 			TELAS Yute Kana		
			INSUMOS Faja Hilo de lana Bolas de lana Boton		

TABLA 29 Ficha de producción de B009

Fuente: Cinthya Maldonado

Ficha de Producción B010


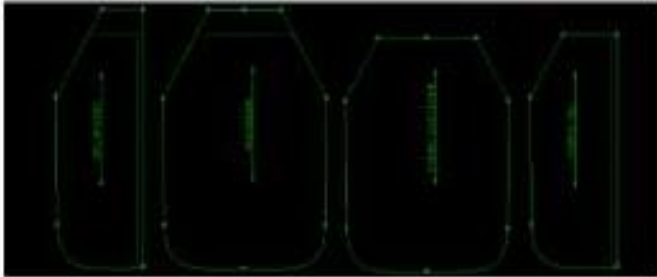

		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA FICHA DE PRODUCCIÓN		Fecha inicio de proceso: 20 11 2020 Día Mes Año	
REFERENCIA: B010		FECHA DE ELABORACION: 20 11 2020 Día Mes Año		Página: 1 de 1	
CODIGO PATRON: B010		Calibre de Hilo: 520 ym 1:27		SUENTE: Cinthya Maldonado	
DISEÑADOR (A): Cinthya Maldonado		PATRONISTA: Cinthya Maldonado			
PRODUCTO: MOCHILA		PPR REC: 12 PPR OV-3: 12			
DISTRIBUIDORA A CARGO DE PRODUCCIÓN: Cinthya Maldonado		Cal. Agt. REC: 80Nm Cal. Agt. OV-3: 80Nm			
PATRONES DE LA PRENDA					
					
ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA					
Cuerpo delantero 1 x1			Cuerpo frente delantero 1 x1		
Cuerpo delantero 2 x1			Cuerpo frente delantero 2 x1		
Cuerpo posterior x1					
TIPO DE MAQUINA		MAQUINA		OPERACIÓN	
Pulsar de recta 1/18		etc.		Unir piezas y presionar	
Pulsar tipo B		etc.		Unir piezas	
ORDEN OPERACIONAL					
ORDEN	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	TE	OBSERVACION	
1	Unir cuerpo de forro con base de forro	Ov4			
2	Unir cuerpo con base	Ov4			
3	Unir cuerpo y forro y presuntar	Ov4 y Rec			
4	Pegar faja en delantero	Ov4 y Rec			
5	Colocar dieno en delantero	Ov4 y Rec			
6	Pegar cordones en la parte posterior	Rec			
7					
8	Pulsar	MO			
EQUIPOS			ACCESORIOS		
MAQUINA OVERLOCK: MAQUINA RECTA			FOLDER PARA SESGAR Tipo B Ojala para doblar circular		
DISEÑO 			TELAS Yute Lana		
			INSUMOS Faja Hilo de lana Borne de lana Boton		

TABLA 30 Ficha de producción de B10

Fuente: Cinthya Maldonado

4.1.21. Validación de Propuesta

El objetivo principal del proyecto es el crear una línea de accesorios que tiene como principal inspiración uno de los elementos primordiales de la indumentaria del Pueblo Natabuela como es la faja, misma que consigo lleva una iconografía de elementos únicos en representación a su cultura, es por esto que, para su validación, los principales voceros de parte de la comunidad serán las autoridades del CAGPIN (Consejo de Alcaldes y Gobernador del Pueblo Natabuela)

Para la elaboración de esta línea de accesorios se llevó a cabo cuidadosamente cada uno de los detalles en cuanto a diseño, debido a que se lo realizó de manera responsable tomando en cuenta cada uno de los temas relacionados a un producto artesanal y que el Pueblo se sienta identificado.

Para la validación se realizó una presentación de seis de las diez propuestas realizadas de manera física a las autoridades antes mencionadas para que den constancia de cada uno de los detalles que componen el producto final.

Al final se obtuvo críticas constructivas y una total aceptación por lo cual se dio paso a una futura presentación a la comunidad entera, tema que por la situación actual de salud que atraviesa el mundo entero no se lo puede realizar en este momento.

Una vez dada la presentación de los accesorios se realizó una encuesta, la cual ayudó a validar la propuesta generando un porcentaje de 90% de aceptación por parte del grupo focal quedando conformes con los resultados finales.

5 CONCLUSIONES

1. La revisión bibliográfica y la consolidación del estado del arte permitieron establecer que la cultura Natabuela es una de las más reconocidas dentro de los pueblos indígenas del Ecuador (Gómez,2020), se concluye que esta investigación aporta de manera amplia y exacta a la caracterización iconográfica de la cultura Natabuela, partiendo de cuatro principios: Unidad, Dualidad, Tripartición y Cuatripartición, para llegar a los signos primarios que dan significado a las imágenes iconográficas, en concordancia con la cosmovisión de los pueblos andinos.
2. Gracias a la investigación de campo se logró documentar el proceso de elaboración de la faja Natabuela y la técnica artesanal de tejido con telar de cintura, saberes ancestrales que pueden perderse al caer en el desuso y desconocimiento por parte de las nuevas generaciones.
3. Se concluye que las fajas Natabuela (chumbi) se distinguen de otras fajas la perfección de las figuras, su particular técnica de tejido que da lugar a la creación de figuras en ambas caras, sus colores, su finura y delicadeza, que la hacen especial y única; además de su durabilidad (40 años aproximadamente, según la Sra. Rosa Inés Suárez, guardiana de la vestimenta del Pueblo Natabuela).
4. La investigación diagnóstica permitió caracterizar el perfil del consumidor, el cual prefiere diseños únicos, libres y con gran valor cultural, las encuestas indican que un 83% de los consumidores se identifican con accesorios que integren elementos artesanales propios de la cultura Natabuela y que está dispuesto a pagar un mayor precio si satisface sus expectativas y se orienta a diferentes ocasiones de uso; además permitió precisar los requerimientos del producto como tipo de accesorios, colores y diseño.

5. La metodología de diseño de Doble Diamante aplicada en el desarrollo del proyecto permitió consolidar una línea de accesorios con estilo étnico, orientada a un consumidor neo tradicional, favoreciendo la fase de investigación para aclarar los deferentes aspectos de la problemática expuesta y en base a lo investigado, analizar los hallazgos más relevantes, desarrollar ideas creativas y finalmente implementar procesos de producción para generar los prototipos de acuerdo a los requerimientos establecidos.

6. Mediante la socialización del proyecto y la exhibición de seis prototipos de bolsos, se validó la propuesta obteniendo una alta aceptación de los productos, además del compromiso de la comunidad a apoyar el aprendizaje de las técnicas artesanales para la elaboración de fajas, por parte de los jóvenes, quienes se mostraron muy motivados y dispuestos a aprender. En los datos obtenidos en la encuesta de validación se obtuvo el 90% de aceptación respecto a la línea de accesorios.

7. En este mismo contexto, se ha evidenciado mediante la observación documental, el descuido y escaso apoyo que reciben los artesanos y la falta de acciones que regulen un comercio justo, lo cual los obliga a abandonar este oficio.

6 RECOMENDACIONES

1. Promover en la comunidad, en sus líderes y en las autoridades gubernamentales, el apoyo a iniciativas tendientes a la revalorización de técnicas y saberes ancestrales, legado cultural de los pueblos y patrimonio intangible.
2. Promover el comercio justo que permita a los artesanos mantenerse en estos oficios y ganar su sustento de una manera digna y con equidad, además de motivar a los jóvenes a continuar con estas actividades y oficios tan loables y valiosos.
3. La comunidad Natabuela guarda en su idiosincrasia una riqueza incalculable, digna de difundir y exaltar, por ello se recomienda a nuevos investigadores interesados en esta cultura, desarrollar proyectos que pongan de manifiesto otros elementos representativos de su vestuario; como ejemplo se menciona el sombrero blanco de fieltro, que representa otro particular símbolo Natabuela, poco conocido, valorado e investigado.
4. Se recomienda crear políticas gubernamentales de apoyo y asesoría a la comunidad Natabuela, para que los artesanos emprendedores puedan crear sus marcas y posicionarlas en el mercado; es precisamente este tipo de iniciativas las que imprimen un componente innovador y atractivo en los productos artesanales.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bastidas Tiene, Sandra Karina; Pallo Millingalli , Ana Maria;. (2016). *VIDEO-REPORTAJE: Vestimenta ancestral y moderna de la comunidad Panzaleo, Parroquia de Zumbahua*. Quito.
- Castillo, I. R. (2015). *DISEÑO DE PRODUCTO PARA ADULTOS MAYORES CON DETERIORO COGNITIVO*. Mexico.
- Cepeda, A. L. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de atuendos y accesorios de la cultura indígena a través de un catálogo en línea, en la ciudad de Otavalo, Provincia de Imbabura*. Ibarra.
- CONAIE. (2014). *Confederacion de Nacionalidades Indigenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/natabuela/>
- Cungachi Morocho, J. J., & Bogorque Pazmiño, M. E. (2015). *RECUPERACIÓN DE LA Tecnología del telar cañari y estudio iconograficode las fajas cañaris: aplicacion y actualizacion estetica*. Cuenca.
- DEYUTE. (2020). *DEYUTE*. Obtenido de <https://www.deyute.com/>
- Falconí, J. M. (2014). *DISEÑO EN ECUADOR*. Obtenido de HAREMOS HISTORIA: <https://www.haremoshistoria.net/noticias/tejido-ikat>
- Ferro, D. (2016). *Identidad, cultura e innovación en la artesanías. Un camino para el desarrollo sustentable y el buen vivir*. Obtenido de Univerisidad Andina Simon Bolivar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5477/6/07-ES-Ferro.pdf>
- Galeana, M. (2020). *arquitecturayempres*. Obtenido de <https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/fibra-de-yute-como-material-de-construccion-arquitectura-sostenible>
- García, A. J. (2009). *Indigenas del Mundo Moderno*. Plermo.
- GORAYMI. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/cotacachi/tejidos/artesantias-fibra-cabuya-intag-a2qvovstr>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) (2010)*
- La chumbi es un ícono sagrado. (2016). *El diario.ec*.
- LA HORA. (2006). Cabuya una fibra que crea desarrollo. *Parambas piensa en el valor agregado de las fibras naturales*.
- Lòpez, M. I. (2005). *INTRODUCCIÓN GENERAL A LOS ESTUDIOS INCONOGRÁFICOS Y A SU METODOLOGÍA . 2*.
- Los accesorios etnicos son atemporales . (2014). *El Comercio*.

- Marquez, C. (2014). La ropa Indígena con nuevos estilos se impone en Chimborazo. *El Comercio*.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2019). *MINISTERIO DE TURISMO (EC)*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/loja-se-postula-ante-unesco-como-ciudad-creativa-de-la-musica/>
- Pérez, D. G. (2017). *Mujeres tejedoras, diosas guerreras. Mitos de la tradición textil de comunidades zapotecas de la Sierra Sur de Oaxaca*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2017000200138&lang=es
- Ramos, S. E. (2015). *Elaboración de accesorios a partir de materiales textiles e hilos reciclados utilizando la técnica del enfieltramiento en lana*. Ibarra.
- San Antonio, T., Larrea, A., Urrutia, F., Naranjo, M., Latta, M. (2018), *Influence of the traditional use of Chumbi in lumbar weakness in women of ecuadorian highlands. Advances in Intelligent Systems and Computing, 590, pp. 229-238. DOI: 10.1007/978-3-319-60483-1_23*
- (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)
- Sión, V. (2017). *Artesanía Patrimonial. Oficios tradicionales ecuatorianos*. Quito: Flacsoandes.edu.ec.
- Solis, C. C. (2013). *Fajas tradicionales analisis austro ecuatoriano*. Cuenca.
- Vásquez, G. R. (2015). *VOLVERE*. Obtenido de https://www.iecta.cl/revistas/volvere_48/articulos.htm#acto2

8. ANEXOS

8.1. Anexo I

Formato de encuesta realizada al grupo de mujeres gestoras culturales de la comunidad que perteneces al Colectivo Kichwarimakuk Natabuelapi (SOMOS NATABUELA)



PERFIL DE CONSUMIDOR Y REQUERIMIENTO DE PRODUCTO

Esta encuesta está dirigida al público femenino entre 20 y 40 años. Tiene como objetivo determinar el perfil de consumidor y el tipo de producto (accesorio), considerado de interés para las usuarias y/o compradoras y sus requerimientos; además de contribuir a la difusión y puesta en valor de la riqueza cultural y artesanal que identifica al pueblo Natabuela. Por favor marque la respuesta que considere acertada.

2.- ¿Dentro de cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

a) 20-30 _____

b) 30-40 _____

3.- ¿Conoce de alguna marca que haga referencia a la Vestimenta Indígena de Natabuela?

a) SI _____

b) NO _____

4.- ¿Sería de su agrado tener la posibilidad de adquirir productos de moda que contengan elementos identitarios de la cultura Natabuela?

a) Mucho _____ b) Poco _____ c) Nada

5.- ¿Qué tipo de accesorio utiliza con frecuencia en sus actividades diarias? Marque los más frecuentes.

a) Bolsos _____

b) Carteras de mano _____

c) Mochilas _____

d) Gorras _____

e) Otros _____

¿Cuáles? _____

6.- ¿Cuál de los anteriores accesorios citados utilizaría con motivos étnicos identitarios de su comunidad?

- a) Bolsos _____
- b) Carteras de mano _____
- c) Mochilas _____
- d) Gorras _____
- e) Ninguno de los anteriores _____

7. Le llama la atención usar accesorios elaborados con técnicas ancestrales como los tejidos y bordados?

- Siempre _____
- Casi siempre _____
- Rara vez _____
- Casi nunca _____
- Nunca _____

8. Considera importante que las técnicas y saberes ancestrales se transmitan y conserven de una generación a otra y que no se extingan por caer en el desuso?

- Totalmente de acuerdo _____
- De acuerdo _____
- Medianamente de acuerdo _____
- Medianamente en desacuerdo _____
- En desacuerdo _____

9. ¿Qué le llama la atención de un accesorio de tipo artesanal al momento de comprarlo? Indique de 1 a 5 su mayor grado de interés

- Los colores _____
- Los diseños _____
- El precio _____
- Que sea representativo de una cultura. _____
- La calidad de los materiales _____

10. ¿Estaría dispuesta a pagar un poco más por un accesorio que sea artesanal, genuino y que tenga identidad de origen o represente una cultura ancestral ecuatoriana?

- Siempre _____
- Casi siempre _____
- Rara vez _____

Casi nunca _____

Nunca _____

Agradecemos su tiempo y colaboración, nos ha sido de mucha ayuda.

8.2 Anexo II

Socialización y validación de la Propuesta ante la comunidad del Pueblo Indígena Natabuela





8.3 Anexo III

Validación de la propuesta mediante una encuesta realizada al grupo objetivo.

¿Sería de su agrado adquirir los accesorios de moda que contienen elementos identitarios de la Cultura Natabuela?

VARIACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	27	90%
Poco	3	10%
Nada	0	0%
TOTAL	30	100%

