



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS DE GRADO

**IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LA COVID-19 EN LOS
EMPRESARIOS GASTRONÓMICOS DEL PATIO DE COMIDAS
EN EL PUERTO PESQUERO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

JONATHAN GUSTAVO MERO BAILÓN

LINEA DE INVESTIGACIÓN

EMPRESARIO

ASESOR

MGT. FREDDY BETANCOURT AGUILAR

ESMERALDAS 19 ABRIL 2022

Tribunal de graduación

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial mención Productividad.

LECTOR 1

Mgt. William Guairá Ramos

LECTOR 2

Mgt. José Luis Vergara Torres

DIRECTOR DE ESCUELA

Mgt. Gloria Holguín Alvarado

DIRECTOR DE TESIS

Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

Esmeraldas 19 abril 2022

Autoría

Yo, Jonathan Gustavo Mero Bailón con número de cédula 085026730-3 declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Jonathan Gustavo Mero Bailón
085026730-3

Dedicatoria

A Dios por darme salud, sabiduría y fortaleza para lograr cumplir con el desarrollo de este proyecto de grado siendo una guía que me permita poder cumplir con todos mis objetivos.

A mis padres, Gustavo Mero Bravo y Sara Bailón Espinal por su apoyo incondicional además de ser guía en mi vida al siempre darme buenos consejos e inculcarme valores que me sirvan en mi día a día. De los cuales estoy muy agradecido al darme la fortaleza para poder alcanzar esta meta.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios al cual siempre me encomiendo en cada acción que realizo permitiéndome poder salir adelante frente a obstáculos que aparecen al cumplir metas y sueños. Además de permitir llenarme con la bendición de tener a mi familia unida y en salud lo cual me ha permitido el día de hoy estar aquí.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por formar parte de mi proceso de educación profesional, a Mgt. Johanna Gabriela Cisneros Palacios quien brindó su apoyo incondicional tanto de forma académica como personal siendo sus consejos de gran ayuda en este proceso educativo, a Econ. Alexandra Bautista Segovia por brindarme su apoyo. De manera encarecida les brindo mis agradecimientos.

A mi Asesor Mgt. Freddy Betancourt Aguilar por estar pendiente y brindando una mano amiga además de ayudarme con sus sugerencias en la realización de mi investigación.

A los docentes, que han sido un pilar fundamental a lo largo de la carrera brindando su apoyo y paciencia aportando cada uno en el desarrollo de mi formación tanto profesional como personal, les quedo totalmente agradecido.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-------------|
| Tribunal de graduación..... | II |
| Autoría | III |
| Dedicatoria | IV |
| Agradecimiento | V |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | VI |
| ÍNDICE DE FIGURAS | VII |
| RESUMEN | VIII |
| ABSTRACT..... | IX |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| Presentación del tema de investigación..... | 10 |
| Planteamiento del problema..... | 11 |
| Justificación | 13 |
| Objetivos | 14 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO | 15 |
| 1.1. Bases teóricas-científicas | 15 |
| Antecedentes | 20 |
| Marco legal | 21 |
| CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS..... | 23 |
| 2.1. Tipo de estudio..... | 23 |
| 2.2. Definición conceptual y operacional de las variables | 24 |
| 2.3. Población y muestra | 26 |
| 2.4. Métodos..... | 26 |
| 2.5. Técnicas e instrumentos | 26 |
| Encuesta | 26 |
| 2.6. Análisis de datos | 27 |

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO III: RESULTADOS | 27 |
| Descripción de la muestra | 27 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN | 36 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES | 39 |
| CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES..... | 40 |
| REFERENCIAS..... | 41 |
| ANEXOS..... | 47 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----------|
| Figura 1 Edad..... | 28 |
| Figura 2 Estado civil..... | 28 |
| Figura 3 Personas con las que vive..... | 29 |
| Figura 4 Composición familiar | 29 |
| Figura 5 Tiempo de actividad comercial | 30 |
| Figura 6 Evolución facturación | 31 |
| Figura 7 Evolución empleo..... | 31 |
| Figura 8 Evolución precios inputs | 32 |
| Figura 9 Evolución precios Outputs | 33 |
| Figura 10 Condicionantes de la actividad..... | 34 |
| Figura 11 Impacto COVID 19 | 34 |
| Figura 12 Medidas de ajuste..... | 35 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar el nivel de afectación económica que sufrieron los emprendimientos gastronómicos ubicados en el patio de comida del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas en la pandemia por el covid-19, siendo la poca información sobre el impacto económico que generó la pandemia en la actividad comercial del sector motivo por el cual se abordó este tema. La población de la investigación está formada por los 12 emprendimientos que conforman el patio de comida del puerto pesquero. Debido a la naturaleza de la investigación se determinó conveniente realizar un estudio cuantitativo con alcance descriptivo utilizando la encuesta desarrollada por el Banco de España sobre la Actividad Empresarial EBAE , siendo que guarda relación con el tema a investigar ;además , permitir obtener datos suficientes para poder dar respuesta a los objetivos planteados referente a la evolución en ventas, empleo y diversos factores que afectan la actividad de los emprendimientos como también que medidas de ajuste los emprendedores creen pertinente tomar para mitigar los efectos por la pandemia por covid-19. Entre los resultados con mayor relevancia se encontró que durante los dos últimos trimestres del año 2020 la pandemia por el covid-19 generó en los emprendimientos gastronómicos del patio de comida del puerto pesquero de Esmeraldas una disminución en ventas generando que los propietarios de los emprendimientos no puedan cumplir con el pago a proveedores, instituciones financieras, empleados y arriendo, incentivando al aumento del desempleo, afectando la economía de los hogares que se benefician de este sector.

Palabras clave: Impacto económico, pandemia, covid-19, emprendimientos gastronómicos

ABSTRACT

The present research work was carried out with the objective of determining the level of economic affectation suffered by the gastronomic enterprises located in the food court of the fishing port of the city of Esmeraldas in the covid-19 pandemic, being the little information about the economic impact that the pandemic will have on the commercial activity of the sector, which is why this topic was addressed. The research population is made up of the 12 enterprises that make up the food court of the fishing port. Due to the nature of the research, it is convenient to carry out a quantitative study with a descriptive scope using the survey developed by the Bank of Spain on EBAE Business Activity, since it is related to the subject to be investigated; in addition, it allows obtaining the necessary data to be able to give response to the objectives set regarding the evolution in sales, employment and various factors that improve the activity of the enterprises as well as what adjustment measures the entrepreneurs believe it is pertinent to take to mitigate the effects of the covid-19 pandemic. Among the most relevant results, it was found that during the last two quarters of 2020, the covid-19 pandemic caused a decrease in sales in the gastronomic enterprises of the food court of the fishing port of Esmeraldas, showing that the owners of the enterprises did not they can comply with the payment to suppliers, financial institutions, employees and rent, encouraging an increase in unemployment, improving the economy of households that benefit from this sector.

KEYWORDS: Economic impact, pandemic, covid-19, gastronomic ventures

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

La crisis sanitaria, en que se encuentran muchos países debido a la pandemia del virus SARS-COV-2 o coronavirus, afectó a diferentes sectores económicos, sociales y ambientales.

En la sociedad las pandemias generadas a consecuencia de virus con alto nivel de contagio dejaron a su paso un sin número de pérdidas humanas, decrecimiento económicos y quiebres de los sistemas de salud, siendo los más afectados las personas que componen los grupos vulnerables (Castañeda, Ramos, 2020).

A nivel mundial la enfermedad por coronavirus (covid-19), originada en la provincia de Wuhan en China a finales del 2019, creó un panorama desalentador en la economía mundial a consecuencia de la creación de normas y leyes de movilidad humana para prevenir la expansión del virus, siendo afectado en mayor proporción aquellos países que dependen del mercado internacional (Banco Mundial, 2020).

El covid-19 ha generado que los países en desarrollo ingresen en una recesión económica al disminuir la demanda de productos en los mercados internacionales, afectando sus ingresos y generando un incremento en el desempleo, la pobreza y diferencias sociales en los grupos vulnerables (Torres y Fernández, 2020).

Los investigadores Constantino y Neumeyer (2020), enfatizan que las medidas de cuarentenas impuestas por los gobiernos debido a la pandemia del covid-19 afectó en gran medida al sector productivo el cual refleja una disminución en toda actividad de producción y consumo, ocasionando el paro de toda actividad comercial conduciendo a millones de personas al desempleo y pobreza (p.3).

La Comisión de América latina y el Caribe (2020), indica “*La pandemia del covid-19 afecta al sector productivo ocasionando una contracción del -30% en sus ingresos, siendo este compuesto en mayoría por las actividades de comercio, turismo y restaurantes*” (p.13).

La actual pandemia del covid-19 ha dejado una huella en la sociedad no solo en el ámbito económico sino también en lo social deteniendo el desarrollo de muchos países y aumentando los niveles de pobreza y liquidez económica en los grupos de mayor vulnerabilidad (Huamán, 2021)

Referente a lo mencionado con anterioridad el virus del SARS-COV-2 o coronavirus representó un obstáculo a los diferentes sectores económicos de los cuales hacen parte la población. Por tal motivo, la presente investigación se realizó para dar respuesta a la interrogante del nivel de afectación económica que sufrieron los emprendimientos gastronómicos del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas y cómo estos influyeron de forma directa e indirecta a la economía de la población.

Planteamiento del problema

Deloitte (2020) describe la situación de los restaurantes frente a la pandemia del covid-19 como deplorable. En consecuencia, por normas y medidas de distanciamiento social tomadas por el gobierno de cada país, ocasionando un declive económico en restaurantes pequeños y de alta cocina que no pudieron responder al acelerado ritmo con el que se propago el virus del covid-19.

Quevedo, Pinzón y Vásquez (2020), En su investigación, describen que la pandemia del covid-19 en los restaurantes a nivel internacional “género una disminución en sus actividades comerciales al estar en mayor grado afectado por las medidas de restricción de movilidad generando una disminución en sus ingresos y posteriormente el cierre de sus establecimientos de forma temporal o definitiva”. (p. 1259).

En su investigación la Comisión Económica para América latina y el Caribe (2020). Evidencia que en los sectores con mayor afectación por las medidas de distanciamiento social a causas del virus del SARS-COV-2 o coronavirus son el comercio, transporte, turístico y restaurantes los cuales se verán afectados en mayor proporción al basar su actividad en el contacto interpersonal con el cliente (p.6).

En la región de América Latina y el Caribe la pandemia del covid-19, tuvo un efecto devastador en el sector productivo, afectando directamente en sus actividades comerciales,

disminuyendo el empleo, aumentando los índices de pobreza y pobreza extrema en 3,5% y 2% respectivamente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

En Ecuador la pandemia del covid-19 ha afectado en gran medida a los emprendimientos de ventas de alimentos por motivo que al desarrollarse de forma tradicional dependen en gran parte de la afluencia de los clientes (Alvares, Barreto y Baque, 2021).

Asencio (2021) expresa que la actual pandemia del covid-19 en los emprendimientos tradicionales ha generado un paro en sus ingresos provocando problemas económicos en los propietarios de los establecimientos motivando al cierre de estos, al no poder cumplir con sus obligaciones financieras y salariales.

Granda (2020) expresa que “En Ecuador la pandemia del covid-19 ha ocasionado en el sector de restaurantes una disminución en sus ventas en un 80% a consecuencia de las medidas de semaforización y confinamiento impuestas por el gobierno” (párr. 3).

La pandemia del covid-19 en Ecuador ocasiono inestabilidad en los ingresos de empresas de distintos sectores económicos que pese a las medidas de reactivación tomadas no hubo un cambio significativo en sus ingresos ocasionando que muchas liquiden sus actividades o reduzcan personal de trabajo (López, Burgos, Solorzano y Mejía, 2020).

Los investigadores Correa, Izquierdo y García (2020) plantean que Ecuador reducirá sus ingresos en un 20% a consecuencia de la reducción del consumo de bienes y servicios en los sectores de producción, dejando en consecuencia a 460.000 desempleados y a 700.000 personas en situación de pobreza (p.1).

Villacis y Mora (2020) establecen que la pandemia de covid-19 en la provincia de Esmeraldas “Genera repercusiones desfavorables en la economía de la región al basar sus ingresos en el comercio local y turístico el cual se vio afectado por las medidas de restricción de movilidad que impuso el gobierno” (p. 2).

El Puerto Pesquero de la ciudad de Esmeraldas en pandemia por la covid-19 se vio gravemente afectado por las normas y medidas de cuarentena, toques de queda y semaforización al impedir la normal actividad comercial que se da en esta zona por parte de pescadores, comerciante, tiendas de abarrotes y emprendimientos gastronómicos.

La pandemia del covid-19 en los emprendimientos gastronómicos del patio de comida del Puerto Pesquero de la ciudad de Esmeraldas generó una disminución en sus ingresos debido a dos factores la disminución de la llegada del cliente al establecimiento por pandemia y el no uso de servicios de entrega a domicilios ocasionando que los propietarios no cumplan con el pago a trabajadores, proveedores y arrendatarios. Afectando la economía de personas que generan actividades comerciales tras el funcionamiento de estos.

Es por tal motivo que al existir poca información sobre la afectación económica que sufrió el sector gastronómico durante la pandemia surge la siguiente interrogante: ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha generado la covid-19 en los emprendimientos gastronómicos ubicados en el puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas?

Justificación

La pandemia de la covid-19 ha generado en pequeñas, medianas, grandes empresas y muchos emprendimientos el impulso de reinventarse mediante el planteamiento de estrategias que permitan adaptarse a los cambios de consumo que se presentaron a consecuencia de la pandemia siendo esto desarrollado con el fin de no desaparecer y mantener sus actividades comerciales.

De forma general el sector productivo compuesto por: comercio mayorista, minorista, actividades sociales, restaurantes y hoteles han empezado a renovar sus procesos y actividades con el fin de reactivar actividades comerciales que por si está muy afectada a consecuencia de las medidas de restricción de movilidad, distanciamiento social y cuarentenas.

Al analizar lo mencionado en los párrafos anteriores. Es necesario determinar el grado de afectación económica que se generó mediante el análisis de los factores económicos esto con la finalidad de poder a futuro plantear estrategias de mejora para próximos eventos de igual magnitud que afecten la economía en todos los niveles.

El presente trabajo de investigación se justifica en conocer el impacto económico del patio de comida del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas mediante el análisis de los

factores de: facturación, empleo, costos de materias primas. Esto con el fin de poder determinar como la covid-19 afecto las actividades de los emprendimientos.

Por otro lado, la investigación también beneficiará a la población Esmeraldeña al brindar informaciones relevantes sobre el impacto que genera este sector a la comunidad en general, además de servir como material de apoyo para autoridades provinciales (Municipio y Gobernación provincial), al brindar información verídica de la situación que se generó durante la pandemia permitiendo una mejor toma de decisiones en futuros planes de reactivación.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto económico que ha generado la covid-19 en los emprendimientos de venta de alimentos en el Puerto Pesquero de la ciudad de Esmeraldas.

Objetivos Específicos

- Conocer la evolución de la facturación en los emprendimientos de venta de alimentos en el puerto pesquero de Esmeraldas.
- Determinar el nivel de afectación del empleo en los emprendimientos de venta de alimentos en el puerto pesquero de Esmeraldas.
- Describir los efectos de la actividad económica en los emprendimientos de venta de alimentos en el puerto pesquero de Esmeraldas.
- Examinar las medidas de ajuste de reactivación económica que están siendo aplicadas por los emprendimientos de venta de alimentos en el puerto pesquero de Esmeraldas

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas-científicas

1.1.1. Impacto económico de las pandemias en la sociedad y las empresas

Castañeda, Ramos y Serpa (2020) en referencia a las pandemias expresan que “a lo largo de la historia la aparición de grandes pandemias ha repercutido en importantes y terribles azotes para el desarrollo de la sociedad en consecuencia de infecciones de causa bacteriana o viral, con expansión por continentes y múltiples países” (p. 3).

Scheidel (2018) Indica que las pandemias son un mecanismo que producen desigualdades tanto económicas como sociales resultando extremadamente brutales e insostenibles. Por otro lado, las pandemias generan fuertes cambios en la sociedad, en la economía y la cultura a consecuencia de confinamientos y enfrentamiento a condiciones de inestabilidad económica las cuales generan transformación a largo plazo en la humanidad (Echeverría, 2021).

Garrett (2007) expresa que las pandemias tienen un mayor grado de afectación en los sectores productivos generando una disminución en sus ingresos, siendo un panorama contrario en el sector de salud que experimenta un aumento en sus ingresos.

La actual pandemia del covid-19 ha iniciado una recesión económica de la cual a la sociedad le tomará tiempo poder salir o regresar a como era antes de la pandemia, evidenciando en los países que conforman América Latina y el Caribe, una disminución del producto interno bruto del -5,3%, ocasionando un aumento en el desempleo, la pobreza y pobreza extrema en la región (Comisión Económica de América Latina y el Caribe, 2020)

La COVID -19 afecta a todos los países del mundo teniendo efectos diferentes en la economía de cada país los cuales dependiendo de la adaptación al virus les permitirá poder reducir el impacto en la economía y la sociedad permitiendo su pronta reactivación económica.

1.1.2. Impacto económico en los servicios gastronómicos

El panorama frente al covid-19 en los emprendimientos gastronómicos es poco alentador debido a las medidas sanitarias impuestas por diferentes países que ha afectado a la comercialización y normal funcionamiento de sus actividades.

La pandemia del covid-19 ha afectado a diferentes sectores productivos. En mayor proporción a los que brindan un servicio turístico y gastronómico, reduciendo sus ingresos y afectando a la economía de los países de América latina y el Caribe (Comisión Económica de América Latina y el Caribe, 2020).

En Colombia la pandemia del covid-19 tuvo un impacto negativo en las locales que brindan un servicio gastronómico al depender de ingresos diarios los cuáles se vieron disminuidos en un 67% generando despidos y quiebra de propietarios que se lucran de esta actividad (Coneo, 2020).

En México los emprendimientos que brindan un servicio gastronómico vieron reducir sus ingresos en un 60% debido a la alta tasa de contagios y campañas de quédate en casa que se desarrollaron tras el coronavirus (Konfio, 2020).

En Ecuador el covid-19 generó en el sector gastronómico pérdidas de 20.000 plazas de trabajo esto a consecuencia de la reducción en ingresos del 45% induciendo al cierre del 24% de locales que realizan este tipo de actividad (Ferrero, 2021).

Por otro lado, el turismo y la gastronomía guardan una estrecha relación al demostrar mediante la gastronomía la cultura de la región permitiendo al sector gastronómico beneficiarse del turismo.

Hernández y Dancausa (2018) indica que el trismo gastronómico se refiere al desplazamiento de individuos de su lugar de origen a otros lugares, con el fin de degustar la gastronomía que se brinda en esos lugares.

La actual pandemia del covid-19 y las medidas para contrarrestar la expansión del virus, como el cierre de fronteras afecta de forma directa en los ingresos de los emprendimientos gastronómicos los cuales depende de la visita de turistas y consumidor local.

1.1.3. Reactivación económica de las empresas ante una pandemia

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) en su informe sobre dimensionar los efectos del covid-19 para pensar en la reactivación expresa “la crisis de la covid-19 ha originado una contracción de la actividad económica del -5,3% en el 2020” (pág. 15).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) propone implementar varias medias para ayudar a la reactivación económica, entre ellas:

Aumentar la liquidez de las empresas, principalmente las de menor tamaño, mediante:

La postergación o cancelación de los pagos de impuestos, imposiciones previsionales y contribuciones territoriales, o adelanto de las devoluciones de impuestos por lo menos hasta finales de 2020.

La flexibilización y mejora de las condiciones de crédito:

Los períodos de gracia deben ser de por lo menos un año y los plazos de pago de cinco años o más. Reforzar las operaciones de crédito mediante la banca de desarrollo, que tiene una mayor propensión a asumir el riesgo asociado a las empresas de menor tamaño que la banca comercial.

El cofinanciamiento de la nómina salarial diferenciado según el tamaño:

Un 30% para las grandes empresas, un 50% para las medianas empresas, un 60% para las pequeñas empresas y un 80% para las microempresas. Este subsidio tendrá una duración de seis meses. Su costo podría llegar a equivaler hasta el 2,7% del PIB (p. 24).

En Ecuador la pandemia del covid-19 dejó un panorama desolador para el sector empresarial generando el cierre de 22.000 empresas nacionales dejando pérdidas

económicas de más de catorce mil quinientos millones en ventas durante el 2020 generando la peor crisis en los sectores productivos (Donoso, 2021).

1.1.4. Medidas ante la difícil coyuntura empresarial por la pandemia

La investigación realizada a los sectores y empresas frente al covid-19 en la emergencia sanitaria y reactivación económica ha planteado medidas ante la actual situación, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) plantea:

- Ampliar los plazos y los alcances de las líneas de intervención en materia de liquidez y financiamiento para las empresas.
- Reforzar las transferencias directas a las empresas para evitar la destrucción de capacidades.
- Apoyar a las grandes empresas de sectores estratégicos que resulten gravemente afectadas por la crisis.
- La postergación o cancelación de los pagos de impuestos, imposiciones previsionales y contribuciones territoriales, o el adelanto de las devoluciones de impuestos.
- La suspensión del pago de los servicios de luz, agua, gas y telecomunicaciones, sin multas ni corte de servicios (p. 18).

1.1.5. Emprendimiento

Según Duarte (2007) los emprendimientos constituyen una forma de repotenciar la economía de un país al desarrollar nuevas empresas que aprovechando las oportunidades que brinda el mercado. Siendo este sector de mucha importancia al colaborar con la reactivación económica y la calidad de vida de quienes de la comunidad en su entorno.

1.1.6. Ventas

Parra y Madero (2003) expresan que “las ventas son la ciencia que permite adquirir conocimiento referente al cambio entre bienes y servicios con la finalidad de una compensación monetaria previamente pactada del comprador” (p. 33).

Es por tal motivo que tener un entendimiento sobre las ventas permiten que las personas que se involucran logren obtener un beneficio económico ocasionado una mejora en la calidad de vida de quienes se involucren.

1.1.7. Clientes

Según Escudero (2021) cliente “se define como la persona que utiliza los servicios de otro o compra habitualmente en un establecimiento” (p.212).

Por otro lado, Freemantle (1998) se refiere al cliente como “la persona con quien usted está tratando en el momento y a quien está intentando ayudar de diferentes formas como asesoría en ventas o cualquier otra actividad relacionada con las necesidades específicas dentro del área general de operaciones” (p. 27).

1.1.8. Tipos de clientes

Thompson (2006) expresa en un sentido general, una empresa u organización tiene dos tipos de clientes:

- **Clientes Actuales:** Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que le hacen compras a la empresa de forma periódica o que lo hicieron en una fecha reciente. Este tipo de clientes es el que genera el volumen de ventas actual, por tanto, es la fuente de los ingresos que percibe la empresa en la actualidad y es la que le permite tener una determinada participación en el mercado.
- **Clientes Potenciales:** Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que no le realizan compras a la empresa en la actualidad pero que son visualizados como posibles clientes en el futuro porque tienen la disposición necesaria, el poder de compra y la autoridad para comprar (p.15).

Antecedentes

Al englobar la temática referente al impacto económico generado por la covid-19 en los emprendimientos gastronómicos ubicados en el puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas, se tomaron en consideración diferentes investigaciones para poder generar una mayor comprensión del tema de estudio resaltando entre ellos los realizados por Benalcázar (2021); Vega, Carrión y Benalcázar (2021); Prades, Tello (2020); Comisión Económica para América latina y el Caribe (2020); Cáceres y Pineda (2021).

Benalcázar (2021) analizó el impacto socio económico del SARS-COV-2 en el sector laboral de los restaurantes del centro histórico de Cuenca, en el tiempo de marzo-septiembre 2020, mediante la ejecución de una investigación del tipo exploratorio, descriptivo, no experimental y transversal. A través de la utilización de un cuestionario de autoría propia que permitió indagar y obtener información determinó que durante la pandemia del covid-19 hubo una caída en las ventas del 41% al 60 % como consecuencia de las medidas adoptadas por el gobierno, lo cual impidió el pago de salarios y deudas financieras contraídas por los propietarios, ocasionando en consecuencia el cierre del 53% de establecimientos del cual está compuesto los restaurantes del centro histórico de Cuenca dejando sin empleo al 51% de mujeres y el 49% de hombres que laboraban en el sector.

Vega, Carrión y Benalcázar (2021) en su investigación analizó el impacto socioeconómico del coronavirus en los emprendimientos gastronómicos en Santo Domingo con el fin de conocer la realidad del sector gastronómico durante la pandemia de Covid-19. A través de un estudio descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo a los 63 emprendedores que componen la calle del colesterol en la urbanización los rosales. Utilizando un cuestionario elaborado por los investigadores. Los resultados reflejan, el 60% de emprendimientos no generaron ingresos y el 40% tuvieron ingresos mínimos, concluyendo que la pandemia del covid-19 ha generado insuficiencia de fondos para seguir con actividades comerciales generando el cierre de muchos emprendimientos.

Prades, Tello (2020) en su investigación se enfocaron en indagar la heterogeneidad en el impacto económico del COVID -19 entre regiones y países de Europa, con el fin de

conocer el impacto generado en los diferentes sectores productivos de la región desde la aparición del virus SARS-COV-2 o coronavirus. A través de un estudio documental y descriptivo con enfoque cuantitativo. Al basar su investigación mediante registros de la central de balance de España. Además de aplicar una encuesta de Población Activa con autorización del Banco de España en el sector empresarial de la región. Los resultados de la investigación afirman que durante la pandemia del COVID-19 el sector turístico y restaurante son afectados en mayor proporción como consecuencia de cuarentenas y medidas de distanciamiento social, reflejando una disminución en sus actividades del 100% en comparación de sectores de comercio y distribución.

De acuerdo con el estudio presentado por la Comisión Económica para América latina y el Caribe (2020) donde se investigó el impacto económico de la covid-19 en los sectores productivos en América Latina y el Caribe con el fin de proporcionar información para que los diferentes gobiernos tomen decisiones que permitan disminuir la afectación económica en cada país. La investigación se realizó aplicando un estudio documental, reflejando una reducción en los ingresos del sector turístico y restaurante entre el 20% y 30% aumentando la falta de empleo, disminuyendo los ingresos gubernamentales y de los hogares durante la pandemia de la covid-19.

Cáceres y Pineda (2021) en la investigación para determinar el impacto económico de la pandemia Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas de la ciudad de Arequipa, con el fin de determinar la afectación que se generó en los ingresos y ventas durante la pandemia en el año 2020, llevo a cabo una investigación no experimental, descriptiva, transversal, mediante la utilización de un cuestionario desarrollado por los autores. Los resultados de la investigación afirman que, durante el periodo de pandemia en el año 2020, hubo un incremento en las ventas y comercialización de productos.

Marco legal

Para el estudio pertinente, la investigación se sustentó en documentos legales como: La Constitución de la Republica del Ecuador (2008); Ley Orgánica de Apoyo Humanitaria (2020); Protocolo de bioseguridad para el sector industrial y comercial (2020)

En la constitución de la Republica del Ecuador (2008) el art.11: El estado establece medidas que promuevan la igualdad en favor de derechos que se encuentren en desigualdad (p.12).

El artículo 33: El estado garantiza a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido y aceptados” (p.19).

En base al Régimen de Desarrollo en el Art. 275: El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente (p.136).

Por otra parte, se considera La Ley orgánica humanitaria (2020) en los artículos:

Art. 10. Medidas solidarias para el bienestar social y la reactivación establecen:

El estado ecuatoriano complementará los esfuerzos crediticios con sus propios mecanismos de liquidez, crédito, seguros y/o garantías orientadas a sostener el tejido productivo y en consecuencia el empleo (Registro oficial N 229, p. 6).

Art. 12. Reprogramación de pago de cuotas por obligaciones con entidades del sistema financiero nacional y no financiero:

Durante el período de vigencia del estado de excepción por calamidad pública y hasta 60 días después de finalizado el estado de excepción, todas las entidades del sistema financiero nacional, incluidas las entidades emisoras y autorizadas para emisión de tarjetas de crédito y aquellas personas jurídicas que no forman parte del sistema financiero y que tengan como giro del negocio operaciones de crédito, efectúen procesos de acuerdos con sus clientes para reprogramar el cobro de cuotas mensuales generadas por cualquier tipo de obligación crediticia (Registro oficial N 229, p. 7).

Art. 16. Acuerdos de prevención de fuentes de trabajo:

Los trabajadores y empleadores podrán, de común acuerdo, modificar las condiciones económicas de la relación laboral con la finalidad de preservar las fuentes de trabajo y garantizar estabilidad a los trabajadores. Los acuerdos no podrán afectar el salario básico o los salarios sectoriales determinados para jornada completa o su proporcionalidad en caso de jornadas reducidas (Registro oficial N 229, p. 8)

En los protocolos de bioseguridad para el sector industrial y comercial (2020) en el apartado 5 relacionado a medidas de prevención, establece recomendaciones para la atención a clientes. Para el logro de esta norma las empresas deben brindar garantías de ley que posibiliten su adecuado manejo, permitiendo cortar cualquier obstáculo mediante la elaboración de planes con objetivos para una mejora económica, política y social.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Para el desarrollo adecuado del presente trabajo de investigación, y con el fin de poder cumplir con los objetivos propuestos se realizó una investigación cuantitativa con alcance descriptivo siendo estas herramientas adecuadas para la recolección de información.

Investigación cuantitativa

Según Paitan, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) expresan que “investigación cuantitativa utiliza la recolección de información de datos y el análisis de estos para poder contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación”. (p. 97)

Debido a la naturaleza de la investigación, se consideró importante realizar la investigación bajo el paradigma cuantitativo para poder resolver las interrogantes planteadas del impacto económico que se generó post pandemia en el sector gastronómico del puerto pesquero.

Investigación descriptiva

Sampieri y Mendoza (2018) comentan que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 108).

Por lo tanto, se realizó una evaluación y descripción de la situación económica de los emprendimientos gastronómicos ubicados en el patio de comidas del puerto pesquero de Esmeraldas

2.2. Definición conceptual y operacional de las variables

La investigación estudió la variable impacto económico por pandemia por lo cual en la tabla 1 se refleja el proceso de operacionalización de la variable el cual enmarca definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores.

Tabla 1*Operacionalización de la variable Impacto económico*

| Variable | Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores |
|-------------------|--|---|---|--|
| Impacto económico | “Punto de cambio que produce una actividad en la economía de una región” (Rivera y Molina, 2006, p 41) | Para un mayor entendimiento acerca del impacto económico del COVID-19 se utilizará una encuesta realizada por el Banco de España sobre la Actividad Empresarial EBAE (2020) | Ventas Empleo Medidas de contingencia Proyección | Afectación en ingresos. Afectación de la demanda. Variación en el índice del personal de trabajo. Utilización de medios digitales. Refinanciamiento de emergencia. Aplazamiento de deudas financieras. Cambios en las restricciones. Aumento en la demanda. Tiempo estimado de reactivación económica. |

Nota: Tomado de la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial EBAE (2020)

2.3. Población y muestra

Se considero para el presente estudio los 12 emprendimientos del cual esta compuesto el patio de comidas del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas.

2.4. Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó el método analítico al realizar observaciones de forma directa con los sujetos de estudio sobre los cambios provocados mediante la aparición del virus SARS COV 2 o COVID-19 enfocándose en las variables económicas.

Para lo cual, la realización de encuestas a los emprendimientos gastronómicos resulta viable al obtener información verídica que permita poder conocer la situación económica real en la que se encuentran.

2.5. Técnicas e instrumentos

Para la presente investigación y con el fin de cumplir a cabalidad con los objetivos planteados se encontró factible tomar como referencia un cuestionario elaborado por el Banco de España aplicándolo a través del instrumento de recolección de información como la encuesta del banco de España sobre actividad empresarial (Banco de España, 2020). Permitiendo poder llevar el levantamiento de información de forma rápida.

Logrando evidenciar los cambios en ingresos, ventas, empleo, proveedores, costos de materias primas y medidas tomadas por parte de los dueños de los emprendimientos durante la pandemia del COVID-19.

Encuesta

Selkind (1999) expresa la encuesta “examina las frecuencias y las relaciones entre variables psicológicas y sociológicas e indagan sobre como actitudes, prejuicios, preferencias y

opiniones” (p. 213). Se empleo la herramienta de encuesta al permitir obtener información de forma rápida y eficiente de parte de los propietarios de los emprendimientos.

2.6. Análisis de datos

El análisis de información se realizó mediante utilización de dos herramientas de Microsoft como lo son Word que permitió exponer la información de forma organizada aplicando las diversas normas que se requieren para la presentación de información y Exel la cual simplificó la realización de la tabulación y desarrollo de gráficos de la información levantada mediante la encuesta.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

El desarrollo de este apartado permitió mediante la información obtenida de los doce emprendimiento del patio de comida del puerto pesquero de Esmeraldas, conocer información sociodemográfica de los propietarios de los emprendimientos además de evidenciar como se vio afectado cada emprendimiento y las perspectivas que tienen los propietarios sobre los diversos cambios generados en: ventas, empleo y costos de materias primas durante la pandemia de COVID-19 además de conocer qué medidas se utilizaron para poder mitigar dichos cambios y poder solventar sus emprendimientos.

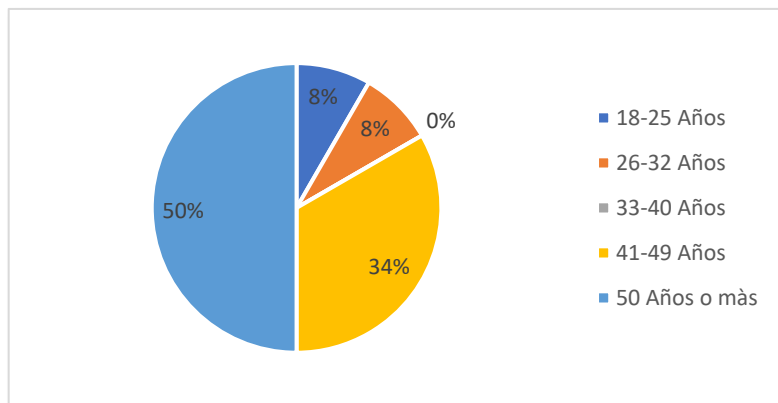
Descripción de la muestra

Mediante la ejecución del instrumento de recolección de datos se logró obtener información. Que permitió tener un mayor entendimiento de las características sociodemográficas y económicas de los sujetos de estudio encontrando lo siguiente:

De acuerdo con los datos obtenidos se evidenció que del total de emprendimientos encuestados el 91,67% de los propietarios se identifican con el género femenino y solo el 8,33% masculino. Además de encontrar que el 50% de propietarios presenta edades entre cincuenta años o más tal como se expresa en la Figura 1.

Figura 1 Edad

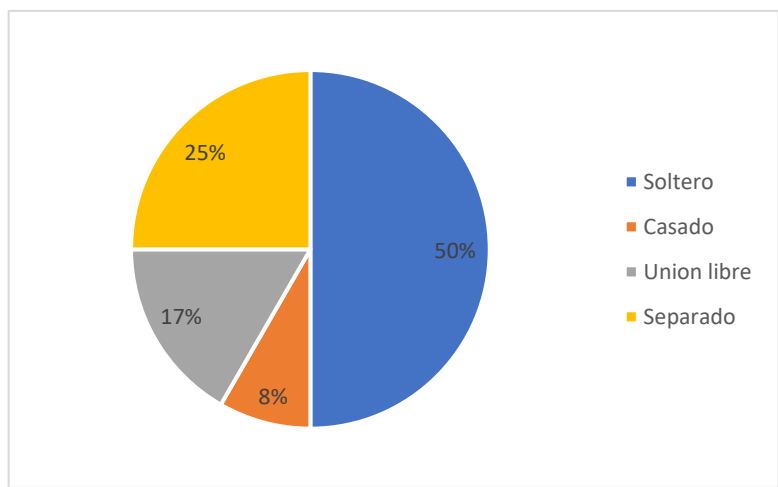
Edad



Del mismo modo, en la figura 2, se observó que en gran proporción con un 50% los propietarios se describen como personas solteras y un pequeño margen que representa el 8% se encuentra casado.

Figura 2 Estado civil

Estado civil



En la figura 3 se muestra que solo 25% de los propietarios viven en parejas y un 75% en familia. Siendo estas integradas en un 44 % por más de seis personas y con un 11% de una a tres personas como se expresa en la figura 4.

Figura 3 Personas con las que vive

Personas con las que vive

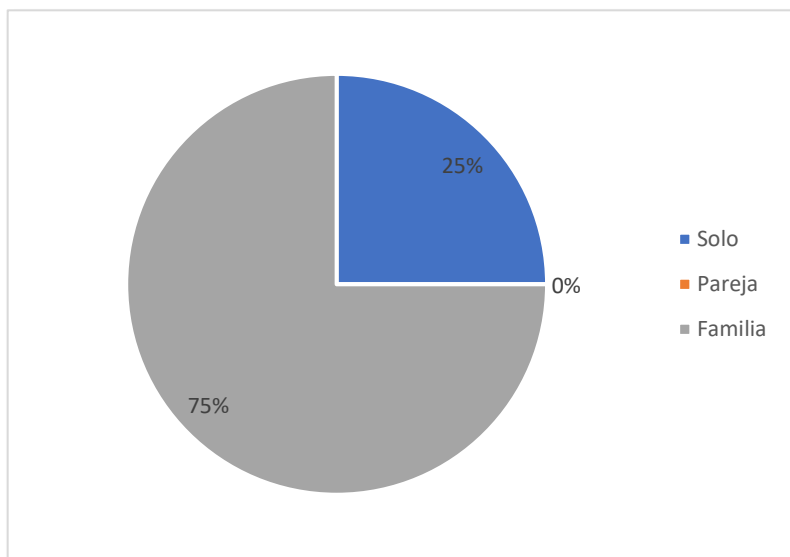
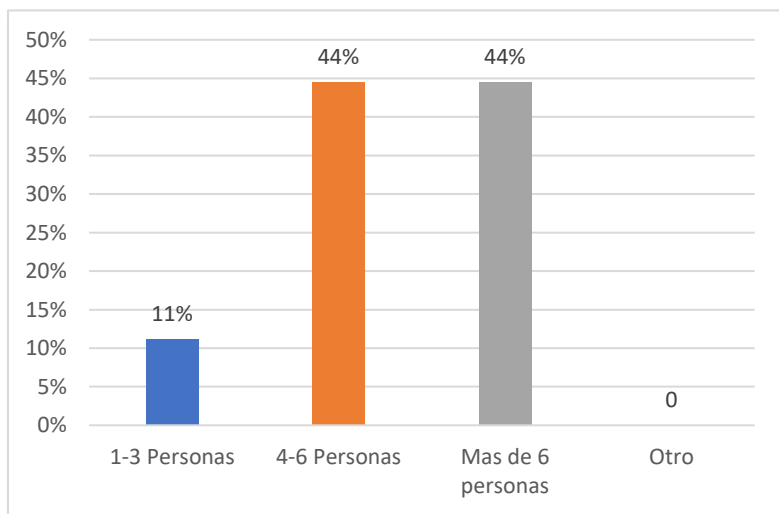


Figura 4 Composición familiar

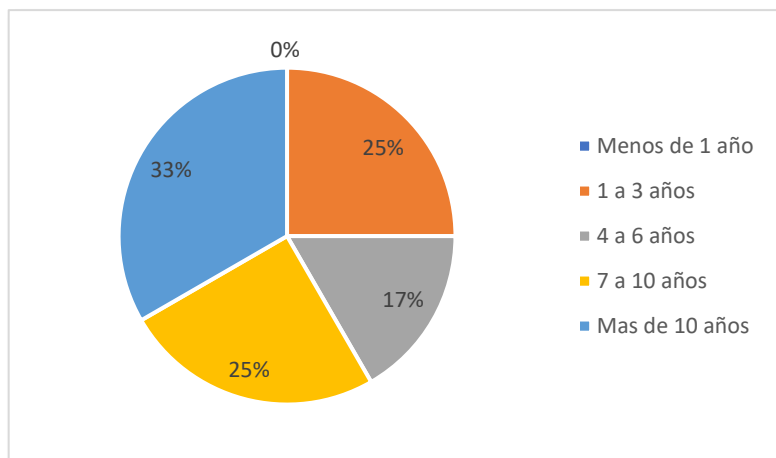
Composición familiar



En la figura 5 se encontró que el 33% del total encuestado lleva ejerciendo la actividad de venta de alimentos durante más de diez años y el 25% de siete a diez.

Figura 5 Tiempo de actividad comercial

Tiempo de actividad comercial

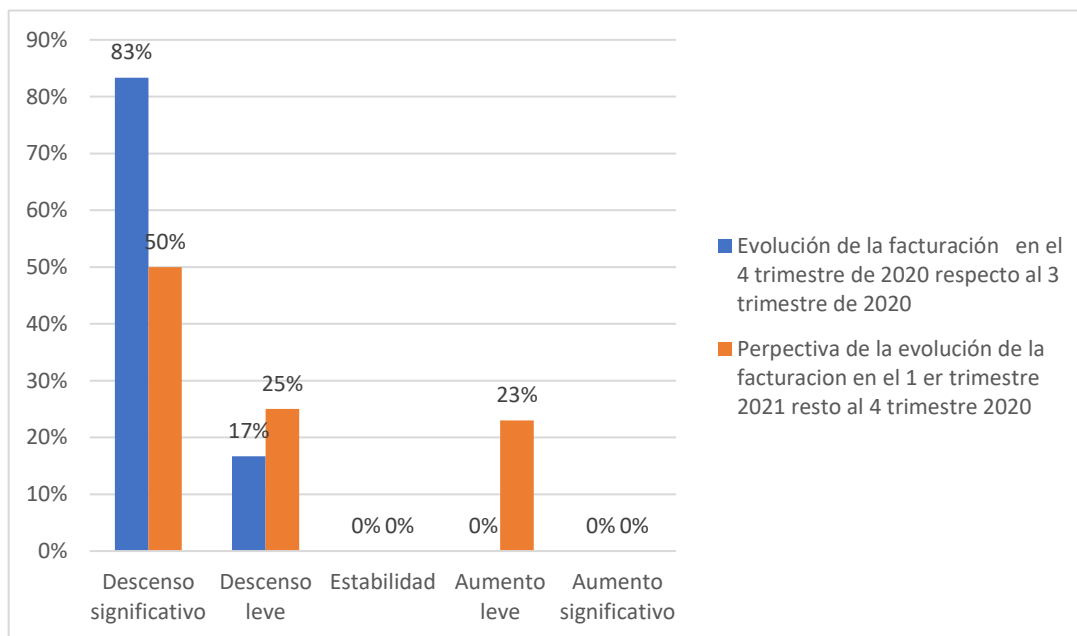


Por otro lado, se evidenció que el 75% de los emprendimientos tienen laborando entre tres a cinco trabajadores y solo 25% cuenta con uno o dos. Además, se encontró que todos los emprendimientos vieron afectados sus ingresos desde la aparición de la covid-19.

Respecto a la evolución y perspectivas económicas en la variable de facturación de los dos últimos trimestres del año 2020. Los propietarios de los emprendimientos en un 83% observaron un descenso significativo y para el primer trimestre del 2021 el 50% piensa que se mantendrá esta tendencia tal como se muestra en la figura 6.

Figura 6 Evolución facturación

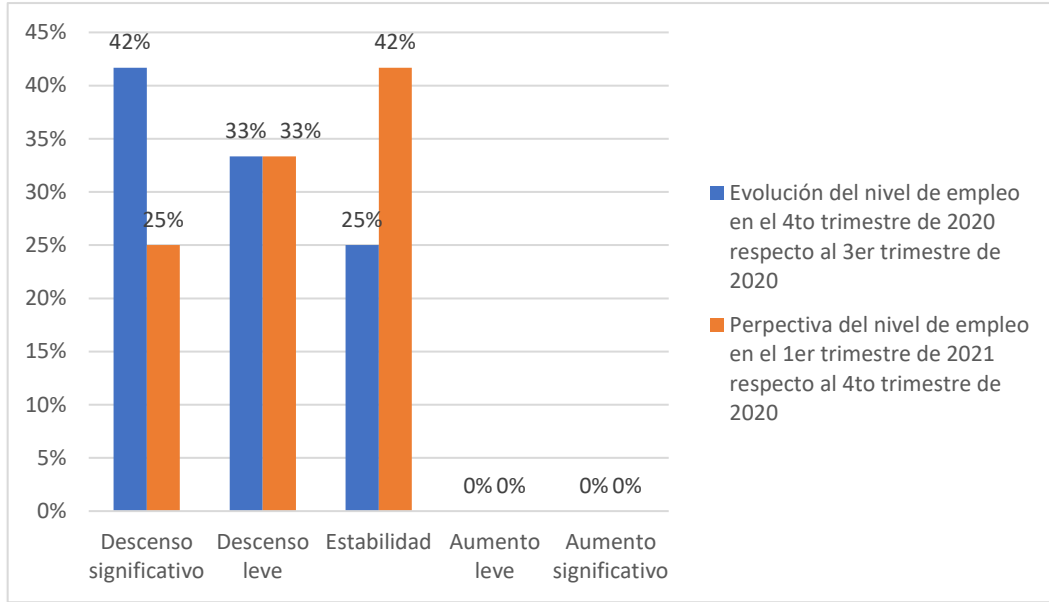
Evolución facturación



Del mismo modo en lo referente al nivel de empleo el 42% de los propietarios evidenciaron un descenso significativo, pero el 42% piensa que esta tendencia mejore y encuentre estabilidad para el primer trimestre del 2021, tal como se expresa en la figura 7.

Figura 7 Evolución empleo

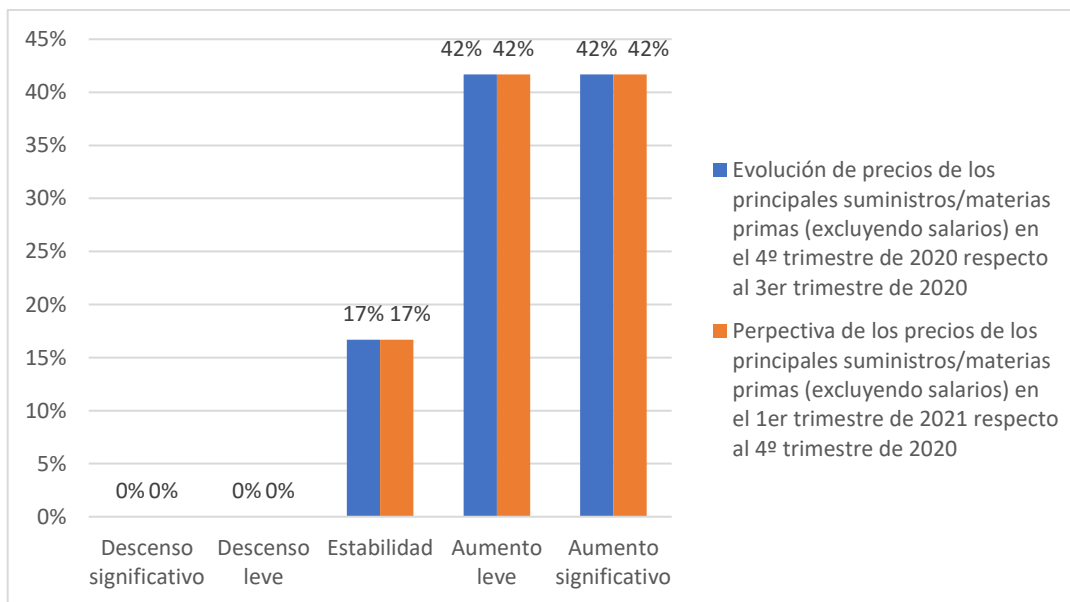
Evolución empleo



Continuando con el análisis de resultados en la variable precios se encontró que el 42% de emprendedores evidenciaron un aumento significativo en los valores de costos de suministros y materia primas en los dos últimos trimestres del año 2020, además siguiendo esta misma tendencia el 42% piensa que esto continuara durante el primer trimestre del 2021 siendo esto evidenciado en la figura 8.

Figura 8 Evolución precios inputs

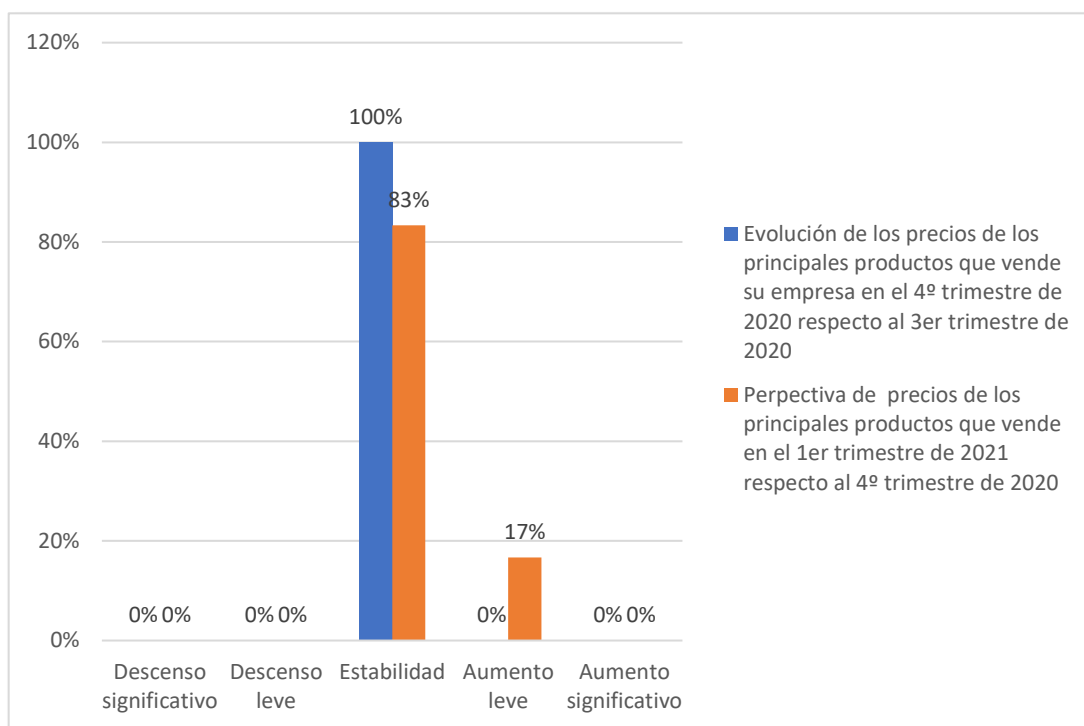
Evolución precios inputs



En la Figura 9 referente a los precios de venta al público el 100% de propietarios mantuvieron los precios durante el último periodo del 2020 pero para el 2021 solo el 84% cree que debe mantenerse y el 17% piensa que debe aumentar.

Figura 9 Evolución precios Outputs

Evolución precios Outputs



En la Figura 10 se muestra que el factor referente a la demanda de productos o servicios tuvo un efecto muy negativo en el 84% de los emprendimientos continuando con la misma tendencia el acceso a financiación externa a un 75% y la incertidumbre sobre políticas y el cobro a clientes al 58%. Además de que el 34% de propietarios determinaron que la poca información sobre el desarrollo o evolución de la pandemia ha tenido efectos negativos en sus negocios. Lo cual también ha sido evidente al describir el 100% de los emprendedores que respecto al año 2019, en el año 2020 la facturación tuvo una caída mayor al 50% y en el empleo entre los 30% y 50% como se expresa en la figura 11.

Figura 10 Condicionantes de la actividad

Condicionantes de la actividad

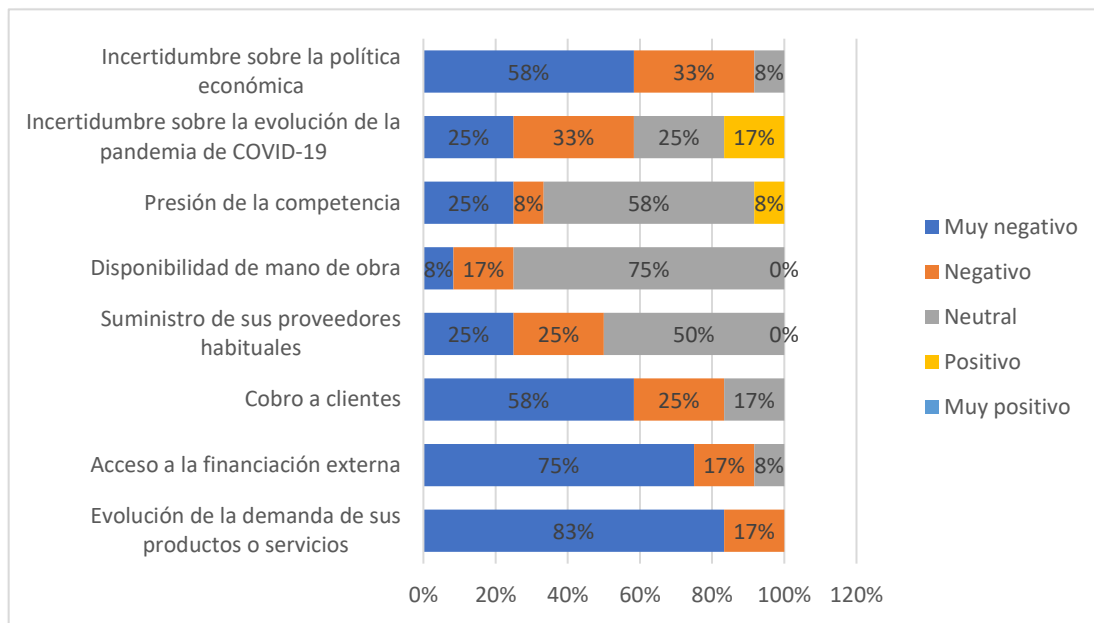
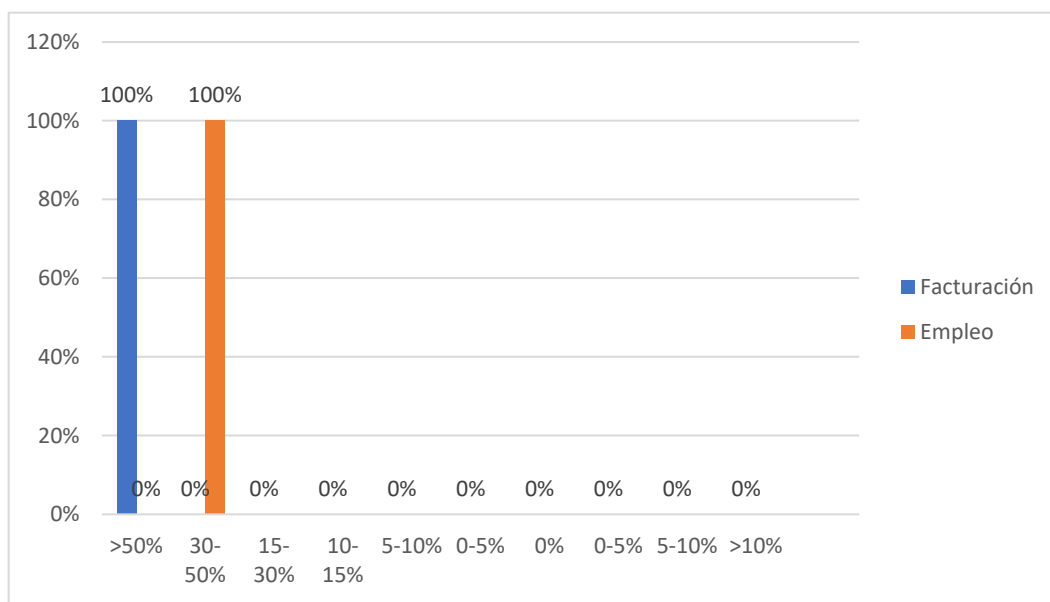


Figura 11 Impacto COVID 19

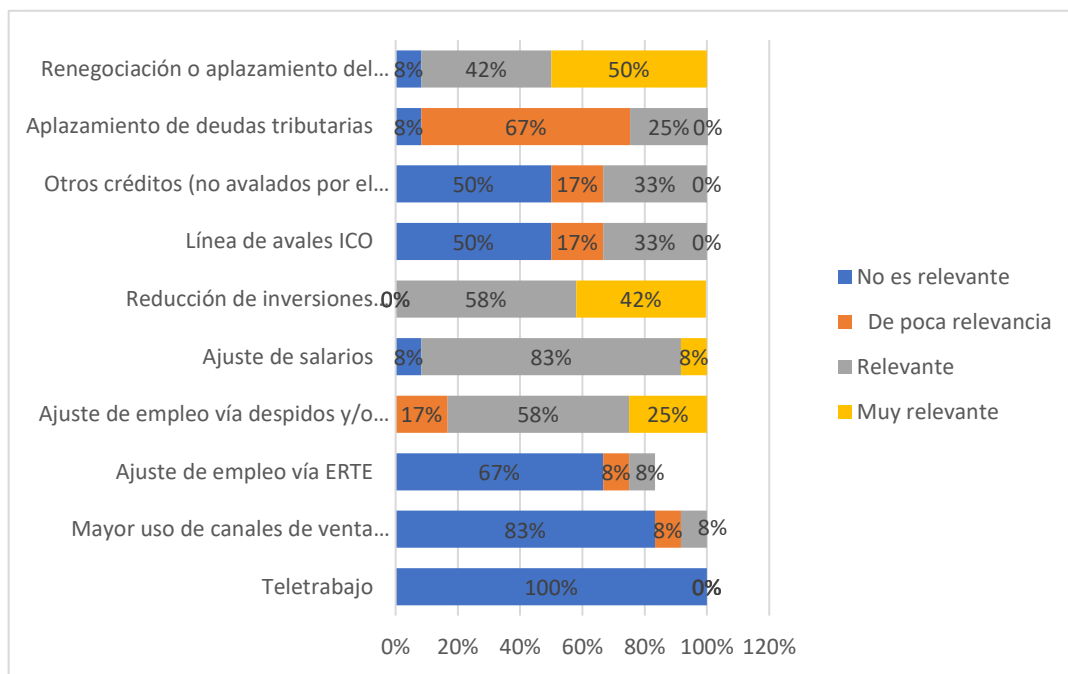
Impacto COVID 19



En la Figura 12 se evidenció que los encuestados ven como medida de ajuste no relevante en un 100% el teletrabajo, en 83% el uso de canales de venta online, en 67% ajuste de empleo vía despido, reducción salarial y en un 50% las líneas de avales del instituto de créditos oficial (ICO) y otros créditos (no avalados por el instituto de créditos oficial). En un 67% como poco relevante el aplazamiento de deudas tributarias. Además de determinar en un 83% el ajuste de salarios, en 58% el ajuste de empleo vía despidos y/o no renovaciones temporales y la reducción de inversiones planificadas como mediadas de ajuste relevante y en un 50% la renegociación o aplazamiento de alquiler de locales comerciales como medidas muy relevantes.

Figura 12 Medidas de ajuste

Medidas de ajuste



Por consiguiente, mediante el análisis de información respecto a la perspectiva referente a cambios en la actividad comercial, del total encuestado el 25% piensa en una recuperación de la actividad para el 2022 y el 75% se encuentra en incertidumbre o en expectativa de lo que pueda suceder.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El desarrollo del proyecto de investigación, investigación realizada a los emprendimientos gastronómicos ubicados en el patio de comida del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas, permitió, mediante el análisis de diferentes factores, tales como: ventas, empleo, costos de suministros y materias primas, conocer el nivel de afectación económica de este sector en pandemia por el COVID-19. Siendo esto evidenciado en el apartado de resultados.

Del mismo modo al analizar los resultados obtenidos en la investigación se realizaron comparaciones con estudios previos que guardan relación con el tema a tratar siendo estos presentados en el apartado antecedentes.

Según Benalcázar (2021) al analizar el impacto socio económico del SARS-COV-2 en el sector laboral de los restaurantes del centro histórico de Cuenca, durante el período de marzo - septiembre 2020 dice que durante este período hubo una caída en las ventas del 41% al 60% siendo esto semejante a los resultados de la presente investigación que a pesar de haberse realizado en un lapso y lugar diferente de igual manera se encontró que todos los emprendedores del patio de comida del puerto pesquero de Esmeraldas tuvieron una caída en sus ventas de más del 50%. Otro factor que guarda relación con la investigación realizada por Benalcázar (2021) es el incumplimiento del pago a empleados y entidades financieras a consecuencia de la baja en las ventas lo que dificulta la actividad comercial de los emprendimientos.

Por otro lado, de acuerdo con lo expresado por los propietarios en la actual investigación se evidenció un descenso con alto grado de significancia en la facturación del 83% de los emprendimientos y solo hubo un descenso leve en el 17% de los mismo. Estos resultados son diferentes a los obtenidos por Vega, Carrión, Benalcázar (2021) en la investigación al impacto socio económico del coronavirus en los emprendimientos gastronómicos en Santo Domingo en el cual se evidenció que el 60% de emprendimientos no tuvieron ingresos y solo el 40% tuvieron ingresos mínimos.

La presente investigación se diferencia de la realizada por Vega, Carrión y Benalcázar (2021) al evidenciar que a pesar de tener disminución en ventas los emprendimientos del patio de comida del puerto pesquero de Esmeraldas continuaron con sus actividades comerciales ocurriendo lo contrario en los emprendimientos gastronómicos de Santo Domingo que la disminución en sus ventas generó el cierre de muchos de los emprendimientos del sector.

En referencia a los factores detonantes de la disminución en ventas se consideró al estudio realizado por Prades y Tello (2020) en el cual expresan que el sector de restaurantes europeo tuvo una disminución en sus actividades comerciales debido a las diversas medidas de cuarentena y distanciamiento social que implementó el gobierno de la región. Siendo esto semejante con la presente investigación que, pese a haberse realizado en diferentes lugares con poblaciones distintas se evidencia que de igual manera que en la investigación realizada por Prades y Tello (2020) la disminución en actividades comerciales se debe al manejo de medidas para frenar el índice de contagio en la población impuestas por los gobiernos de cada país.

Siendo esto un punto en contra que perjudica a este sector que depende en gran medida de la visita de los clientes locales como turistas para poder realizar sus actividades comerciales de forma normal.

La Comisión Económica para América latina y el Caribe (2020) menciona en su estudio que el sector turístico y restaurante durante la pandemia del covid-19 experimentó una disminución en ventas generando una disminución del empleo. la presente investigación tiene semejanza con el estudio antes mencionado al evidenciar del mismo modo una disminución en el empleo pese a tomar como referencia una población más amplia con un enfoque diferente dejando demostrado que el virus del covid-19 afectó en mayor proporción a los sectores productivos que manejan sus actividades comerciales de forma tradicional lo que debe ser visto como un punto a mejorar por los propietarios de los emprendimientos para así poder establecer medidas que permitan contrarrestar dichos problemas a futuro.

Por otro lado, al analizar los efectos en otros sectores productivos se tomó en consideración el estudio realizado por Cáceres y Pineda (2021) en el cual expresan que el sector

farmacéutico experimentó un aumento en las ventas siendo esto diferente a lo evidenciado en la presente investigación. Demostrando que el sector que comprende el patio de comida del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas con el fin de poder mitigar los efectos a futuro de posibles cambios en el mercado debe implementar estrategias que permitan atraer al cliente al estar siempre innovando en la forma de brindar sus servicios mediante el uso de herramientas tecnológicas que permitan adaptarse antes posibles cambios en el consumidor.

Referente a la investigación, poder llegar a los propietarios presento varios impedimentos siendo el poco manejo de medios tecnológicos un obstáculo el cual no permitió poder realizar el levantamiento de información de forma online para lo cual se requirió de la visita a los emprendimientos. Siendo esto difícil debido a la pandemia.

De la discusión se puede evidenciar de forma general que la pandemia género en el sector que corresponde al patio de comida del puerto pesquero de Esmeraldas una recesión económica afectando a la economía de los propietarios y personas que laboran en el sector.

Siendo que la investigación se centra en el área del patio de comida no se puede evidenciar de forma general que cambios sufrieron otras áreas del cual está compuesto el puerto pesquero de Esmeraldas es por tal motivo que el presente estudio puede servir como un paso inicial para poder conocer en qué medida se afectó la economía de todos los sectores que componen el puerto como: pescadores. comerciantes mayoristas, minoristas y tiendas de alimentos. Esto con el fin de poder brindar información que sirva de sustento para posibles planes de reactivación económica de parte de autoridades pertinentes.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación permitió mediante la aplicación de herramientas de análisis y recolección de información poder dar respuesta a las interrogantes expuestas en los objetivos, a continuación, se concluye lo siguiente:

- Al comparar la facturación de los emprendimientos gastronómicos del patio de comidas del puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas durante los dos últimos trimestres del año 2020 se evidenció un descenso significativo en la facturación de los emprendimientos generando deudas con proveedores, empleados, arrendatarios y entidades financieras.
- Del mismo modo al analizar la variable empleo se determinó que el descenso en ventas afectó al nivel de empleo al evidenciar un descenso con alto grado de significancia en esta variable generando la pérdida de plazas trabajo en el sector.
- Se logró describir que la pandemia generó un efecto muy negativo en las actividades de evolución de la demanda de productos y servicios, acceso a financiación externa, cobro a clientes e incertidumbre sobre la política económica además de generar un aumento en los costos de adquisición de materias primas.
- Entre las medidas de ajuste los propietarios de los emprendimientos creen muy relevante realizar renegociación o aplazamiento de pago de alquiler de locales comerciales.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Al realizar un análisis a los resultados en la presente investigación se sugiere ciertas recomendaciones que permiten mejorar la actividad comercial y económica de los emprendimientos siendo las siguientes:

- A corto plazo realizar un refinanciamiento de deudas con entidades financieras, con el fin de poder subsanar deudas con proveedores, respecto al pago a trabajadores, establecer acuerdos de pago mediante abonos de salarios como también realizar pagos a través de venta de platos que se debitaran del salario del trabajador al finalizar el mes.
- Referentes a las autoridades competentes invertir tiempo y recursos en capacitar a los emprendedores del sector enfocándose en el área de atención al cliente además de implementar un UPC cerca de las instalaciones del patio de comidas del puerto pesquero de Esmeraldas con el fin de mejorar la imagen del sector lo cual genera un aumento en las ventas permitiendo a los propietarios poder generar mayores plazas de trabajo para cubrir la demanda de los clientes.
- A los propietarios de los emprendimientos se le sugiere cambiar la forma de llegar al cliente mediante el uso de medios digitales para promocionar sus platos e implementar estrategias de venta a domicilios mediante la asociación con empresas que brindan el servicio delivery ayudando a la reactivación económica y generando plazas de empleo.
- Referente al pago de arriendos llegar a acuerdos mediante el cual permita que los emprendedores adecuen sus instalaciones de forma correcta siendo descontado lo invertido en los locales de las deudas de alquiler pendientes de pago.

REFERENCIAS

- Alvares, D., Barreto, R., y Baque M. (2021). Emprendimientos e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. *Revista científica profesional*. vol. 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>
- Álvarez, C., Moran, J. y Baque, E. (2020). Impacto de la COVID 19 en el desarrollo económico de los microempresarios de la ciudad de jipijapa. *3C Empresa investigación y pensamiento crítico. Edición especial covid 19: Empresa, China y Geopolítica*, 53-65. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/12/art-2-3c-emp-ee-covid19-diciembre-2020-2.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2021). Constitución de la Republica del Ecuador 2021. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asencio, J. (2021) Emprendimientos en tiempo de pandemia y su supervivencia. <https://revistaempresarial.com/empresas/emprendimiento/emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-y-su-supervivencia/>
- Banco Mundial (2020). La covid-19 hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco central del Ecuador (2020). *Evaluación Impacto económico del covid 19 en la economía ecuatoriana*. Banco central del Ecuador. https://contenido.bce.fin.ec//documentos/PublicacionesNotas//ImpMacCovid_122020.pdf
- Barajas, A., Salgado, J. y Sánchez P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Revista de economía aplicada*, volumen 30-2, 441-462. https://abarajas.webs.uvigo.es/Art856_e30206_CONTRIBUCION_AGOSTO2012.pdf

- Benalcázar, C. (2021). *Análisis del impacto socio económico del sars No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones. 2 en el sector laboral de los restaurantes del centro histórico de Cuenca, en el periodo marzo – septiembre 2020.* (tesis de maestría) universidad técnica del norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11377/2/PG%20849%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Cáceres, R. y Pineda, V. (2021) Impacto de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de Paucarpata - Arequipa 2020. <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/408>
- Castañeda Gullot, Carlos, Ramos y Serpa, Gerardo (julio 2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. *Revista Cubana Pediatría*, volumen 92. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312020000500008
- CEPAL (2020). Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe por coronavirus. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45602/S2000313_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Correa, R., Izquierdo, L. García, D. (2020). Impacto del covid-19 en Ecuador. https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_Ecuador_mayo_2020.pdf
- Comisión Económica para América Latina Y el Caribe (2020). América latina y el caribe ante la pandemia del covid-19 efectos económicos y sociales. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf
- Comisión económica para América latina y el Caribe (CEPAL). (2020, 19 de marzo). *Covid-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América latina el Caribe* [comunicado de prensa]. <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). Dimensionar los efectos del covid-19 para pensar en la reactivación,15. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- CEPAL (2020). Sectores y empresas frente al covid 19 emergencia sanitaria y reactivación. CEPAL,3.https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- CEPAL (2020). Sectores y empresas frente al covid 19 emergencia sanitaria y reactivación. CEPAL,18.https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Coneo, M. (2020) El sector gastronómico sería uno de los más afectados, que se sostiene a partir de ingresos diarios. <https://www.larepublica.co/empresas/ventas-de-restaurantes-han-caido-67-por-emergencias-de-covid-19-a-nivel-nacional-2981220>
- Comisión económica de América Latina y el Caribe (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del covid-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/S2000471_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Deloitte (2020). *La receta para levantar al sector restaurantero*. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/consumer-business/2020/La-receta-para-levantar-sector-restaurantero.pdf>
- Donoso, P. (2021). Gobierno anuncia medidas para la reactivación económica del país. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/gobierno-anuncia-medidas-para-reactivacion-economica-pais-nota/>
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Revista de contabilidad y negocios*. Volumen 2, núm. 3, pp. 46-56. <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621764007.pdf>
- Escudero, M. (2011) *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. Parainfo editorial

- Echeverría, J. (2021). Pandemia. <https://www.diagonales.it/wp-content/uploads/2021/04/Pandemia-END.pdf>
- Freemantle, D. (1988) *lo que le gusta al cliente de su marca*. Ediciones Deusto s.a.
- Ferrero, F. (2021). Restaurantes optaron por cerrar locales para salvar sus marcas durante la pandemia. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/restaurantes-optaron-por-cerrar-locales-para-salvar-sus-marcas-durante-la-pandemia-nota/>
- Granda, S. (25 de julio de 2020). Restaurantes de Guayaquil plantean más estrategias para resurgir en la pandemia. Diario El Universo. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/07/25/nota/7918410/restaurantes-guayaquil-plantean-mas-estrategias-resurgir-pandemia/>
- Garrett, A. T. (2007). Economic effects of the 1918 influenza pandemic, implications for a modern-day pandemic. Saint Luis: Federal Reserve Bank of St. Louis
- Hevia, C. y Neumeyer A. (2020). Un marco conceptual para analizar el impacto económico del covid-19 y sus repercusiones en las políticas. [file:///C:/Users/PC/Downloads/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number1-ES-final%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number1-ES-final%20(3).pdf)
- Huamán, J. (2021). Impacto económico y social de la covid-19 en el Perú. *Revista de ciencia e investigación de defensa*. Vol. 2. <http://recide.caen.edu.pe/index.php/Recide/article/view/49/39>
- Jacome, E. (5, mayo de 2020). Seis reglas que los locales comerciales deberán cumplir antes de abrir sus puertas en Quito. *El comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/reglas-locales-reapertura-quito-coronavirus.html>
- Kantis, Hugo y Angelelli, Pablo. (2020). *Los ecosistemas de emprendimientos de América latina y el caribe frente al covid 19: Impactos, necesidades y recomendaciones*. Banco interamericano de desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de->

[emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf](#)

Laborda, M (2020). Que nos dice la historia sobre el impacto de las pandemias. <https://agendapublica.es/que-nos-dice-la-historia-sobre-el-impacto-economico-de-las-pandemias/>

Ley Orgánica de Apoyo Humanitario

(2020). https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf

López, D., Burgos, S., Solorzano, S. y Sánchez P. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Revista Polo del conocimiento*, vol. 5 ,285-304. [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaEconomiaDeLasEmpresasDelEcuadorEnElContextoDeLaP-7659353%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaEconomiaDeLasEmpresasDelEcuadorEnElContextoDeLaP-7659353%20(1).pdf)

Oyarvide, H.P.; Murgueytio, J.A. y Oyarvide, N. S (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del covid 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Revista científica dominio de las ciencias*, Volumen 7,1320-1342. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1883/3834>

Prades, E. y Tello, P. (2020) heterogeneidad en el impacto económico del covid 19 entre regiones y países del área del Euro. *Boletín económico Banco de España*.2 , 1-16.

Parra, E.; Madero, C. (2003) *Estrategia de negocios y ventas*. Panorama editorial

Paitan, H., Mejía, E., Eliana, N., y Alberto, V. (2014). *Metodología de la investigación*. Colombia: Ediciones de la U.

Rivera, G y Molina, J. (2006). Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión. *Revista Gestión y ambiente*, vol. 9 (1), pp. 39-48 <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169421183003.pdf>

Rubio A. y Martínez C. (2020). Emprendimientos en época de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la covid-19. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8627/eec.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sampieri, R., y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGraw Hill.
- Selkind, N. ., (1999). *Metodos de investigacion*. Mexico: Pearson
- Thompson, I. (2006). *Tipos de clientes*. Progenigocios.
- Torres, R. y Fernández, M. (2020). La política económica española y el covid-19. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/275art02.pdf
- Tyler, C., Cámpines, F., Gonzales, T. teletrabajo y el impacto de la pandemia covid-19 sobre el proceso administrativo empresarial. *Visión Antataura*. Vol. 5. <https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/antataura/article/view/2200/2039>
- Valdés, F., Saavedra, M., Gutiérrez, A. (2021) Los comunicados de la Organización Mundial de la Salud relativos a las pandemias e impacto Farmacéutico que integran el índice Standard. *Estudios Gerenciales*. Vol.37. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v37n158/0123-5923-eg-37-158-3.pdf>
- Villacis, V. y Mora, C. (7, abril 2020). Así sería la salida victoriosa del covid-19. *La Hora*. https://issuu.com/la_hora/docs/esmeraldas17abril2020
- Vega, D., Carrión, L y Benalcázar, M. (2021) impacto socioeconómico del coronavirus y residencia en los emprendimientos gastronómicos, caso Santo Domingo. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2884/2893>
- Walter Scheidel (2018) El gran nivelador. Violencia e historia de la desigualdad desde la Edad de Piedra hasta el siglo XXI, Crítica, Barcelona, España.

ANEXOS

Encuesta del banco de España sobre la actividad empresarial (EBAE)

Con el objetivo de elaborar un diagnóstico de la situación del tejido empresarial, rogamos conteste a esta encuesta, traslade esta encuesta a la persona que dentro de su organización pueda responder a estas preguntas. Para preservar la confidencialidad de su contestación. Las respuestas serán tratadas con todas las garantías de confidencialidad y nunca serán publicadas de forma individual. Muchas gracias por su colaboración.

Evolución reciente y perspectivas

| Facturación | Descenso significativo | Descenso leve | Estabilidad | Aumento leve | Aumento significativo |
|--|------------------------|---------------|-------------|--------------|-----------------------|
| 1.a. ¿Cómo está evolucionando la facturación de su empresa en el 4º trimestre de 2020 respecto al 3er trimestre de 2020? | | | | | |
| 1.b. ¿Cómo cree que evolucionará la facturación de su empresa en el 1er trimestre de 2021 respecto al 4º trimestre de 2020? | | | | | |
| Empleo | Descenso significativo | Descenso leve | Estabilidad | Aumento leve | Aumento significativo |
| 2.a. ¿Cómo está evolucionando el nivel de empleo de su empresa en el 4º trimestre de 2020 respecto al 3er trimestre de 2020? | | | | | |
| 2.b. ¿Cómo cree que evolucionará el nivel de empleo de su empresa en el 1er trimestre de 2021 respecto al 4º trimestre de 2020? | | | | | |
| Precio inputs | Descenso significativo | Descenso leve | Estabilidad | Aumento leve | Aumento significativo |
| 3.a. ¿Cómo están evolucionando los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el 4º trimestre de 2020 respecto al 3er trimestre de 2020? | | | | | |
| 3.b. ¿Cómo cree que evolucionarán los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el 1er trimestre de 2021 respecto al 4º trimestre de 2020? | | | | | |

| Precio outputs | Descenso significativo | Descenso leve | Estabilidad | Aumento leve | Aumento significativo |
|---|------------------------|---------------|-------------|--------------|-----------------------|
| 4.a. ¿Cómo están evolucionando los precios de los principales productos que vende su empresa en el 4º trimestre de 2020 respecto al 3er trimestre de 2020? | | | | | |
| Condicionantes de la actividad | | | | | |
| Evolución de la demanda de sus productos o servicios | | | | | |
| Acceso a la financiación externa | | | | | |
| Cobro a clientes | | | | | |
| Suministro de sus proveedores habituales | | | | | |
| Disponibilidad de mano de obra | | | | | |
| Presión de la competencia | | | | | |
| Incertidumbre sobre la evolución de la pandemia de COVID-19 | | | | | |
| Incertidumbre sobre la política económica | | | | | |
| 4.b. ¿Cómo cree que evolucionarán los precios de los principales productos que vende su empresa en el 1er trimestre de 2021 respecto al 4º trimestre de 2020? | | | | | |

Impacto del COVID-19

| Actividad respecto al nivel pre-COVID | 6. ¿Cómo se están viendo afectadas la facturación y el empleo de su empresa en el 4º trimestre de 2020 respecto al mismo periodo del año pasado? En el caso del empleo, descuenta también los trabajadores afectados por ERTES o reducciones de jornada. | | | | | | | | | |
|---|--|--------|--------------------|--------|-------|-----------|---------|--------------------|-------|------|
| | Caídas interanuales | | | | | | Estable | Aumento interanual | | |
| | >50% | 30-50% | 15-30% | 10-15% | 5-10% | 0-5% | 0% | 0-5% | 5-10% | >10% |
| Facturación | | | | | | | | | | |
| Empleo | | | | | | | | | | |
| Medidas de ajuste de las empresas | 7. ¿Qué medidas de ajuste están siendo aplicadas actualmente en su empresa para paliar los efectos del COVID? | | | | | | | | | |
| | No es relevante | | De poca relevancia | | | Relevante | | Muy relevante | | |
| Teletrabajo | | | | | | | | | | |
| Mayor uso de canales de venta online | | | | | | | | | | |
| Ajuste de empleo vía ERTE | | | | | | | | | | |
| Ajuste de empleo vía despidos y/o no renovaciones de temporales | | | | | | | | | | |
| Ajuste de salarios | | | | | | | | | | |
| Reducción de inversiones planificadas | | | | | | | | | | |
| Línea de avales ICO | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------|---------|---------|------------------|-----------------------------|
| Otros créditos (no avalados por el ICO) | | | | | | |
| Aplazamiento de deudas tributarias | | | | | | |
| Renegociación o aplazamiento del alquiler de locales comerciales | | | | | | |
| Final de la crisis | Ya se ha recuperado | En lo que resta de 2020 | En 2021 | En 2022 | A partir de 2022 | Hay demasiada incertidumbre |
| 8. ¿Cuándo recuperará su empresa el nivel de actividad que había antes de la pandemia del COVID? | | | | | | |