

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DE LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VANETEX**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en
Contabilidad y Auditoría

Línea de Investigación:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad
sostenible local y global

Autora:

Karen Vanessa Córdova Paillacho

Director:

Mg. José Luis Viteri Medina

Ambato – Ecuador

Mayo 2023

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DE LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VANETEX**

Línea de Investigación:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad
sostenible local y global

Autora:

Karen Vanessa Córdova Paillacho

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg.

CALIFICADOR

Hernán Paúl Ortiz Coloma, Dr. Mg.

CALIFICADOR

José Alfredo Villacís Yank, Dr. Mg.

CALIFICADOR

Christian Andrés Barragán Ramírez, Ing. Mg.

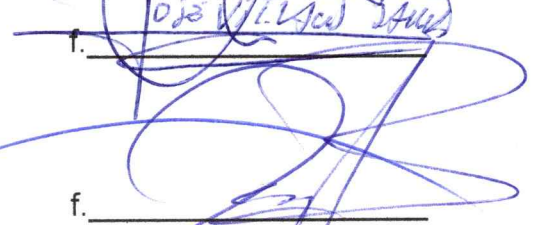
DIRECTOR ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

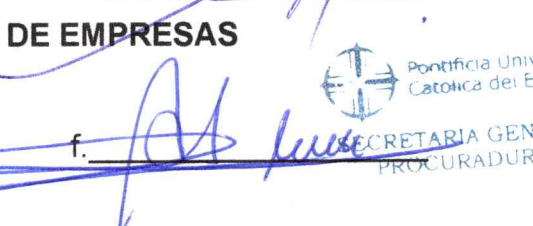
Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

f. 

f. 

f. 

f. 

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Mayo 2023


 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
BIBLIOTECA 

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE RESPONSABILIDAD

Yo, **KAREN VANESSA CÓRDOVA PAILLACHO**, con CC. **1850061043** autor del trabajo de graduación intitulado: "COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA VANETEX " previo a la obtención del título profesional de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA** en la escuela de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respeta los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respeta las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, mayo 2023


Karen Vanessa Córdova Paillacho
CC. 1850061043

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por ser mi guía en todo momento, a mis padres por apoyarme incondicionalmente en todas mis decisiones y darme su amor infinito, a mis hermanos por sacarme una sonrisa hasta en los momentos más difíciles, a mi familia que siempre ha estado en todo momento.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato por abrirme las puertas de sus instalaciones y permitirme cumplir con este logro personal y convertirme en profesional.

A mi tutor Mg. José Viteri por guiarme en este arduo trabajo.

Karen Vanessa Córdova Paillacho

DEDICATORIA

Este trabajo, se lo dedico a mis padres por ser las personas más importantes en mi vida y apoyarme incondicionalmente durante toda mi etapa estudiantil, siempre viviré agradecida con ellos por haberme ayudado a cumplir un logro más y uno de los más importantes en mi vida, además, de inculcarme valores y guiarme de la mejor manera en mi vida.

A mis hermanos por ser las personas más especiales de mi vida, a mi familia por ser un apoyo incondicional en mis momentos buenos y malos y a mi ángel en el cielo mi tío Marco Simbaña que desde allá me cuida y me protege.

Karen Vanessa Córdova Paillacho

RESUMEN

Las investigaciones sobre los costos de producción para determinar la rentabilidad de una empresa en un mercado altamente competitivo son muy importantes debido a la constante innovación dentro del mercado, lo cual, hace que las empresas estén obligadas a generar nuevos enfoques. Salinas Bonilla (2012). El estudio centra su objetivo en implementar un sistema de costos de producción para la toma de decisiones, referente a la fijación del precio de la empresa Vanetex, a partir de la información recaudada dentro de la misma, dada la necesidad de lograr resultados que sean factibles de aplicación en la práctica en la empresa Vanetex. La metodología emplea métodos teóricos-prácticos, los cuales, corroboran los resultados en la práctica empresarial, dado el enfoque descriptivo-explicativo, que se utiliza para la validación de la propuesta. Los resultados esperados son la correcta implementación del sistema de costos de producción, para mejorar la rentabilidad a través de la fijación del precio, y competitividad de la empresa a estudiar, lo cual, contribuye a la correcta toma de decisiones a partir del desarrollo de la propuesta.

Palabras claves: costos producción, sistema de costos, competitividad.

ABSTRACT

Research conducted on production costs to determine a company's profitability in competitive markets is very important due to constant innovation, which often forces companies to refocus. The objective of the study is to implement a production costs system for decision-making, specifically to the price-fixing of the Vanetex Company. The system is based on the company's collected information. In addition, the study needs to achieve results that will be feasible for practices within the Vanetex Company. The methodology employs theoretical-practical methods which corroborate the results on the business practices, and a descriptive-explanatory approach is used to validate the proposal. The expected results were the correct implementation of the production costs system, which improved profitability through price-fixing. The competitiveness of the company contributed to the correct decisionmaking from the development of the proposal.

Keywords: production costs, costs system, competitiveness.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	6
1.1. Desarrollo teórico de contabilidad de costos	6
1.2. Aspectos teóricos de la rentabilidad empresarial	11
1.3. Eficiencia del sistema de costos.....	14
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	16
2.1. Tipo de investigación.....	16
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección.....	19
2.3. Caracterización de la empresa	20
2.4. Propuesta	29
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
3.1. Resultados de la orden de producción	40
3.2. Los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Vanetex	45
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	52

INTRODUCCIÓN

La caracterización de los costos de producción, desde el punto de vista económico ha sufrido una transformación muy significativa. En este sentido, parece necesario hacer referencia a la evolución de las opiniones sobre este fenómeno. Como señalaron los clásicos, para abordar científicamente el estudio de un tema complejo, es necesario echar al menos una mirada histórica superficial sobre cómo surgió este tema y cómo, se desarrolló. Las cuestiones relacionadas con la consideración de los costos ocupan un lugar importante en la teoría económica. Las ideas más simples sobre este tema, se encontraron incluso en la filosofía antigua. Los autores antiguos llamaron repetidamente la atención sobre los gastos y los ingresos de la economía.

Se considera el desarrollo de puntos de vista sobre la esencia y el contenido de los costos de producción y su papel en la sustanciación de las decisiones de gestión. Se destacan las principales escuelas científicas que han hecho una contribución significativa a la formación de la teoría de los costos. En la vida económica de la sociedad, hay procesos y fenómenos que, con su sencillez exterior, en realidad contienen relaciones complejas (Magaña M & Leyva C, 2011). Estos fenómenos incluyen legítimamente los costos de producción. Como reflejo de los procesos de actividad económica de las personas, los costos de producción, se produjeron en todas las etapas del desarrollo de la sociedad humana. Sus elementos existieron en las formas iniciales de organización socioeconómica y, se desarrollaron con los procesos de producción de mercancías.

La principal tarea del funcionamiento de cualquier empresa en una economía de mercado es obtener resultados financieros positivos. La ganancia y la rentabilidad, se encuentran entre los indicadores más importantes que caracterizan la eficiencia de la producción y las actividades económicas de la empresa. Estos indicadores están influenciados directa o indirectamente por una gran cantidad de factores diferentes (Rojas M & Paredes M, 2007). Cuanto más venda la empresa productos rentables, más beneficios obtienen y mejor es su situación financiera. El crecimiento de las ganancias crea una base financiera para el autofinanciamiento, la

reproducción ampliada, la solución de problemas de incentivos sociales y materiales para el personal.

De ahí, la necesidad de analizar los beneficios y encontrar formas de incrementar la rentabilidad y los beneficios para mejorar la eficiencia de la empresa. Una característica de la etapa actual de desarrollo de la economía nacional es el enfoque en la intensificación y el aumento integral de los beneficios y la rentabilidad de la producción. La dirección más importante para aumentar estos indicadores de producción es mejorar la organización de la producción mediante el desarrollo de formas más progresivas de concentración, especialización y combinación. La ganancia es el principal factor de desarrollo económico y social no solo para la empresa, sino, también, para la economía del país en su conjunto. Por lo tanto, un análisis económicamente sólido de las ganancias en las empresas es muy importante.

La autosuficiencia, o la cobertura total de todos los costos de la empresa a expensas del producto de la venta de productos, aún no garantizan una reproducción ampliada. Es necesario que los ingresos de la empresa superen sus costos. Cada empresa autosuficiente genera ahorros, que sirven como fuente de reproducción ampliada. Y esto, a su vez, presupone una lucha constante por reducir el costo de producción. Cada empresa autosuficiente persigue sistemáticamente un régimen de ahorro, que logra una reducción sistemática de los costos por unidad de producción al tiempo que cumple con el programa de producción en términos de volumen, alcance y calidad.

El beneficio siempre ha sido un signo de la gestión eficaz de los recursos materiales, humanos, financieros y de otro tipo a disposición de la empresa. Los resultados financieros obtenidos por las empresas son la base del producto interno bruto y reflejan la eficiencia de la economía del país. La ganancia es uno de los indicadores generalizadores de la producción y la actividad económica de una empresa, empresa o industria. El exceso de ingresos sobre los costos indica que el resultado financiero es una ganancia.

Cuando los costos son iguales a los ingresos, solo reembolsamos los costos, en cuyo caso no hay ganancias. En el caso de que los costos excedan los ingresos, una entidad económica, se encuentra en un área de riesgo crítico, es decir, recibe pérdidas. Este estado no excluye la quiebra del sujeto.

Una empresa, se considera rentable si los resultados financieros de la venta de productos, obras o servicios cubren los costos de producción. Además, los resultados financieros constituyen la cantidad de beneficio necesaria para el funcionamiento normal de la empresa. Hay dos tipos principales de rentabilidad: rentabilidad calculada sobre la base de las ganancias por ventas; rentabilidad calculada sobre la base del beneficio neto.

Al hablar de la rentabilidad de la producción, la ganancia, se correlaciona con el costo de producción, es decir, el costo sin tener en cuenta el costo de venta. Además, la rentabilidad de la producción, se obtiene al calcular la relación entre las ganancias de las ventas y los costos de producción. Pero la ganancia de la venta, se obtiene como resultado de la influencia, además, de los costos operativos, también, los costos de venta. Si restamos el costo de producción del producto de la venta de productos, obtenemos la ganancia bruta.

Cabe señalar que cuantos más altos son los indicadores de ganancias y rentabilidad, cuanto más exitosa es la organización, mayor es su estabilidad financiera. El objetivo principal del análisis de la rentabilidad de la empresa es el desarrollo y adopción de decisiones de gestión razonadas económicamente dirigidas al crecimiento sostenible de sus resultados financieros y la búsqueda de formas de mejorar la eficiencia de las actividades (Magaña M & Leyva C, 2011). Así, la ganancia es un indicador que refleja la eficiencia de la empresa y es una fuente de financiamiento de los costos sociales y de producción de la empresa. Rentabilidad: un indicador, que se calcula como la relación entre la ganancia bruta y el costo de producción y venta.

Por supuesto, la rentabilidad y el beneficio están estrechamente relacionados entre sí y afectan por igual la eficiencia de las actividades, pero, también, tienen una serie

de diferencias (Cabrera M, 2018). Por ejemplo, la principal diferencia es que la ganancia es absoluta y la rentabilidad es relativa. En primer lugar, esto está determinado por los detalles de su conteo. Al analizar las ganancias, los costos, se deducen de los ingresos totales y, al calcular la rentabilidad, la proporción de la parte más rentable y otros indicadores. Además, otra diferencia es que la ganancia es un valor objetivo, a pesar de que hay divisiones en neto y bruto, y la rentabilidad, se considera una herramienta poderosa para evaluar cualquier industria de una empresa.

El tipo de investigación utilizada en el trabajo es la documental y de campo, ambas ayudan a que los datos recolectados sean verídicos y compatibles con la empresa. Las bases teóricas y metodológicas para el análisis de los problemas planteados en el trabajo están contenidos en los trabajos de los principales autores nacionales y extranjeros sobre los problemas económicos dentro de las empresas de producción de productos. La importancia práctica del estudio radica en la posibilidad de utilizar los resultados obtenidos en la práctica de formar un mecanismo eficaz para aumentar la rentabilidad por su sistema de costos en la empresa VANETEX para garantizar la estabilidad de su funcionamiento en una economía de mercado.

Idea a defender

¿El sistema de costos de producción en la empresa Vanetex mejora la toma de decisiones?

Objetivo general

- Diseñar un modelo de costos de producción para la toma de decisiones de la empresa Vanetex.

Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente los sistemas de costos de producción a partir del criterio de diversos autores.
2. Diagnosticar las causas que impiden la buena toma de decisiones en la empresa Vanetex.
3. Estructurar un modelo de sistema de costos de producción para la toma de decisiones la empresa Vanetex.

A partir de lo expuesto, se procede a detallar las partes que componen el proyecto de investigación: La primera parte del estudio está compuesto por la introducción al Sistema de Costos con los aspectos teóricos del análisis de la rentabilidad de la empresa, concepto y esencia de la rentabilidad empresarial. La segunda parte, está constituida por el Capítulo I, denominado estado del arte y la práctica. En el primer apartado, se examina los aspectos teóricos del análisis de la contabilidad de costos, además, de la rentabilidad empresarial. En tercera parte, se desarrolla el Capítulo II, nombrado diseño metodológico. En este segundo apartado, se presenta las características organizativas y económicas de la empresa VANETEX; análisis de la situación financiera de la empresa; se lleva a cabo el instrumento utilizado para conocer la empresa y los hallazgos, que se encontró dentro de la misma, además, se desglosa la propuesta de la investigación. En la cuarta parte, se despliega el Capítulo III, denominado análisis de resultados. En este tercer y último apartado, se proponen medidas para aumentar la rentabilidad de la empresa VANETEX, mediante el sistema de costos elegido y aplicado. En la quinta parte, se redactan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, rescata todos los resultados finales de la investigación. Seguidamente las recomendaciones otorgan opciones a la empresa o a futuras investigaciones sobre acciones aplicadas a los sistemas de costos y su rentabilidad.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Desarrollo teórico de contabilidad de costos

La actividad empresarial desde un principio ha tenido como objetivo llegar a una mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado, en el desarrollo de la actividad empresarial ha resaltado como un pilar fundamental la contabilidad de costos, debido a que es una técnica de registración de hechos económicos vinculados con los costos, que tiene un objetivo claramente definido, este no es otro que servir de base para definir una cierta magnitud denominado valor de costo que es empleada por la contabilidad para expresar el valor de los bienes producidos o adquiridos por la empresa” (Balanda A, 2005)

Respecto al concepto anterior hay varios aspectos por puntualizar, en lo, que se refiere la contabilidad de costos, en específico al registrar hechos económicos; por lo cual estos, se los entiende como aspectos de naturaleza indistinta que afectan el patrimonio, producto o servicio tanto en su calidad, como en su cantidad; dichos fenómenos implican variaciones en especie, valor y cantidad; por lo cual al tener tantas repercusiones en la producción para establecer valores, surge la necesidad de regístralos para la toma de decisiones en la gestión de la producción de las empresas.

Cuando hablamos del costo lo entendemos como el principal motivo y principio económico de la actividad de la empresa es la posibilidad de obtener no solo un beneficio, sino alcanzar su máximo valor. La economía, se basa en el supuesto de que cualquier empresa que elija su solución, se apeg a la alternativa que promete generar la mayor ganancia. Los costos de producción son el factor principal en la evaluación de las actividades económicas de la empresa.

Los costos representan una porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, los cuales, se diferencian de los gastos y pérdidas. Los gastos son costos, que se han aplicado contra el ingreso de un periodo determinado, por ejemplo, los sueldos administrativos, son gastos, que se aplican

al periodo durante el cual se producen. Las pérdidas son reducciones en la participación de la empresa por las que, no se ha percibido ningún valor compensatorio, sin incluir los retiros de capital, por ejemplo, un incendio.

Todo proceso productivo puede asociarse a dos formas básicas que definen el tipo de producción que desarrolla cualquier organización: bienes tangibles o intangibles. Estas formas de producción se materializan en órdenes de producción o de servicios, y producción por proceso o servicios continuos, cuyas características se describen a continuación.

Determinar lo que más conviene a una organización frente al diseño de su sistema de costeo parte de la identificación previa de la forma como se estructura su proceso de producción, es decir, de caracterizar y detallar un ciclo completo de producción (para obtener un producto terminado) o de prestación del servicio. Esto muestra que establecer la mejor opción para hacer el costeo no responde a decisiones caprichosas o convenientes desde el punto de vista administrativo, sino a las características reales de operación de la organización. La tabla 2 muestra de manera precisa los principales elementos de cada uno de los dos tipos de producción. (Cardenas Sandra, 2015)

La contabilidad de costos debemos considerarla como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de estrategias ya que proporciona las herramientas contables indispensables para lograr el buen funcionamiento de algunas fases del proceso administrativo como son: la planeación, el control y la evaluación de las operaciones. En la fase de planeación, la contabilidad de costos hace proyecciones a futuro a través de los presupuestos. Con esto se pueden determinar los costos futuros en cuanto a materiales, sueldos, salarios y los gastos de fabricación que estén involucrados para fabricar un producto.

Estas proyecciones se pueden usar para determinar precios, o bien, para optimizar las utilidades, se considera algunos determinantes fuertes en el mercado como es la competencia. Adicionalmente, ayuda a la toma de decisiones al incrementar la

capacidad productiva de la empresa o sus instalaciones, fabricar o comprar, rentar o comprar, incluir un procesamiento adicional al producto, disminuir o aumentar una jornada laboral. Cuando hablamos de control, la contabilidad de costos hace referencia al tiempo presente, ya que compara los resultados reales que se obtienen con lo que se presupuesta en la fase de planeación. En esta fase se pueden identificar algunas fallas operativas que nos permiten llegar a la maximización de utilidades. (Arrendono, 2015)

El estudio de la Contabilidad de costos proporciona las herramientas para determinar de una manera adecuada y técnica los costos que conllevan la elaboración o fabricación de un producto, sea en una empresa industrial y/o en pequeños emprendimientos productivos. El conocimiento claro de estas herramientas permite que la empresa establezca de forma técnica el precio de venta de sus productos, de tal manera que la empresa sea sostenible en el tiempo, afianzando una visión de largo plazo; darán como resultado una reducción en los costos, que a su vez incidirá en la correspondiente disminución de los precios de venta, en el aumento del poder adquisitivo de los consumidores, el crecimiento de la empresa y, en general, en el desarrollo económico del país. (Velíz, 2022)

Sistema de costos

El sistema de costos opera en función de un sistema de producción específico, que trabaja con factores, que se originan en el consumo de las materias primas, los materiales y demás insumos sujetos a procesamiento, las retribuciones de las personas empleadas directa e indirectamente y el uso o consumo de los demás recursos, que se utilizan en el sistema de producción. Todos ellos integran los costos de los productos que una empresa elabora y ofrece al consumidor o a su entorno socioeconómico.

La comunicación del sistema de costos con su entorno, se da en doble vía, pues por el lado de las entradas recibe los importes de los materiales y materias primas que someten a procesamiento en el sistema de producción de la entidad, donde agregan el valor económico, que se genera en la ejecución de las funciones y

actividades y en los usos de los recursos empresariales; y por el lado de las salidas devuelve a ese entorno socioeconómico los productos elaborados con sus nuevos costos y contribuciones por ganancias, cuyos valores transfiere por medio de los precios de ventas a la comunidad que consume dichos productos, y responde de manera recurrente a las características y al comportamiento del correspondiente ciclo de producción.

En la práctica, se conocen dos sistemas principales, claramente definidos y distinguidos, como son el sistema de costos por lotes u órdenes de producción y el sistema de costos por procesos, de los cuales, se derivan los demás sistemas de costeo existentes, cuyo diseño e implantación depende entre otros factores de las características de la producción, de la organización empresarial, de los procesos a ejecutarse, del momento establecido para el costeo de los productos y de los procedimientos definidos para la acumulación, asignación e integración de dichos costos a los productos finales.

Sistema de costos de producción

Las empresas de producción son aquellas, que se encargan de transformar la materia prima en un producto elaborado o semielaborado, para tal proceso, se reconocen los elementos de los costos de producción: materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación. Desde un punto de vista elemental y sencillo el costo de un producto, se obtiene de la suma de los costos de producción. Cabe mencionar que las empresas de servicios, también, necesitan, en muchos casos, costear el proceso de servicio, sin embargo; estos se convierten en costos de operación o gastos operacionales.

El sistema de costos por órdenes de fabricación, también conocido bajo el nombre de: costos por órdenes específicas de producción, lotes de trabajo, pedidos de los clientes. Se caracteriza porque cada uno de los costos incurridos dentro del proceso productivo se puede identificar directamente con el producto y por lo tanto, se le asigna a la orden que lo genera. Es muy útil en aquellas empresas en las que el

proceso productivo se basa en lotes, o tienen un sistema de producción en la que el producto se realiza bajo las solicitudes y especificaciones del cliente.

En este sistema cada uno de los elementos integrantes del costo de producción se van acumula en la orden respectiva y el costo unitario se obtiene al efectuar el cociente entre la liquidación de la orden de producción con el número total de unidades resultantes de la orden.

Para que el sistema funcione correctamente, se hace necesario identificar físicamente cada orden de producción y acumular cada uno de los costos incurridos en la orden que los genera. El sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo, es especialmente apropiado cuando la producción consiste en trabajos o procesos especiales, más que cuando los productos son uniformes y el patrón de producción es repetitivo o continuo. Los ejemplos de este tipo de actividad incluyen diseños de ingeniería, construcción de edificios, películas cinematográficas, talleres de reparaciones y trabajos de imprenta sobre pedido. (Rojas, 2007)

La importancia de los sistemas de costos de producción tradicional moderna permite fijar precios de venta al público, contar con una utilidad real, competir en el mercado y lo más importante sobrevivir. En la actualidad se ha llegado a conocer que la mayoría de industrias aplican costos empíricos en base a la experiencia, sin contar con procesos técnicos que nos permiten tener datos reales y conseguir el desarrollo empresarial. (Falconi)

Objetivos de los sistemas de costos

Un sistema de contabilidad de costos debe contemplar la necesidad de que la información que se obtendrá de él, resultará de verdadera utilidad para la empresa. Un sistema de costos bien diseñado ofrecerá la seguridad de que la información proporcionada a la gerencia será un medio más eficaz para la toma de decisiones.

El objetivo primordial de todo sistema de contabilidad de costos es la determinación del costo unitario de producción, en consecuencia, el costo unitario de producción, representa el medio del que la gerencia de la entidad se va a servir. (Arenas)

Beneficios de implementar un sistema de costos

Un sistema de costos proporciona un punto de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño. Permite analizar las variaciones que se han dado en los costos esperados de cada producto. Una alta variación posibilitará implementar a tiempo, medidas correctivas. (Gerencie.com, 2020)

1.2. Aspectos teóricos de la rentabilidad empresarial

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, que incluye en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

La disociación entre recursos económicos y recursos financieros constituye la base fundamental sobre la que se establece la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Es por ello que la rentabilidad puede definirse, ya en términos concretos como la relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales económicos o financieros empleados. Es por ello que existe una gran diversidad de puntos de vista de la rentabilidad y depende de los objetivos perseguidos. (Lizcano, 2004)

Como se conoce, el objetivo de cualquier empresa moderna es obtener beneficios, la ganancia recibida en el proceso de producción y venta de productos permite a la

empresa actualizar los activos fijos, aumentar los volúmenes de producción, introducir nuevas tecnologías, es decir, crear todas las condiciones para un mayor crecimiento en la eficiencia de la producción y aumentar la competitividad de los productos. La principal condición para el funcionamiento eficaz de cualquier empresa es la autosuficiencia y la rentabilidad. Aspectos teóricos del análisis de la rentabilidad de la empresa, concepto y esencia de la rentabilidad empresarial. Concepto mismo de lucro incluye sus diversos tipos, que se caracterizan por términos que requieren una cierta sistematización.

El bienestar de la empresa depende tanto del monto de la ganancia como del algoritmo para su distribución, centrándose en la cantidad de ganancia que queda a disposición de la empresa, los propietarios deciden la política de dividendos e inversiones, tiene en cuenta tener en cuenta las perspectivas de desarrollo de la empresa. La ganancia es una fuente de formación de recursos presupuestarios y fondos extrapresupuestarios. Las ganancias van a los presupuestos en forma de impuestos y tasas, sanciones económicas. Además, a expensas de las ganancias, la formación de fondos de incentivos, se lleva a cabo para estimular a los empleados de la empresa.

La rentabilidad básica es la de la actividad empresarial de una entidad económica, que se asegura al recibir el producto de la venta de bienes, productos, servicios en cantidades que reembolsan los costos de producción y los costos y generan un lucro. Esta es la eficiencia económica de utilizar recursos financieros, laborales y materiales. Depende de la especificación de la industria analizada y las tareas del análisis, el nivel de rentabilidad, se determina mediante varios métodos. El nivel de rentabilidad básica está determinado por la relación entre el beneficio del balance y el coste medio anual de los activos fijos y el capital circulante normalizado (Gómez, 2011).

En otras palabras, esta es la rentabilidad del año anterior utilizada para planificar las ganancias dividiendo la ganancia base por el costo total de la producción comercializable. Se expresa en términos monetarios o en unidades relativas. La principal política y objetivo de cualquier negocio es obtener ganancias. Pero en

términos cuantitativos, su definición no da una idea clara de la eficiencia y las perspectivas de realizar actividades financieras, del atractivo inversor de la empresa. Para asegurar un análisis completo, mejorar las actividades de producción y comercialización, el propietario o un grupo de accionistas comprende completamente todos los aspectos técnicos que rigen la distribución de fondos entre minorista, publicidad, producción. (Morillo M. , 2001)

Por lo tanto, para determinar la eficiencia de una empresa, se acostumbra utilizar un indicador relativo. Este indicador es la rentabilidad. El índice de rentabilidad es una característica numérica clave en la evaluación económica de las actividades de una organización. La rentabilidad proviene de la palabra alquiler, que literalmente significa ingresos. En consecuencia, la rentabilidad es la rentabilidad, la rentabilidad de la empresa, que se mide como porcentaje. En otras palabras, rentabilidad significa el porcentaje de la ganancia recibida sobre los recursos gastados (Morillo M. , 2001)

La rentabilidad refleja el efecto obtenido en relación a los recursos o costos utilizados para lograr este efecto, es decir, muestra el nivel de retorno sobre los costos y el grado de uso de los fondos en el proceso de producción y venta de productos. Si la actividad comercial de una organización en el área financiera, se manifiesta principalmente en la velocidad de la rotación de recursos, entonces la rentabilidad de la organización demuestra el grado de rentabilidad de la empresa. En un sentido amplio, la rentabilidad refleja cualquier beneficio generado por el negocio de una organización. En una definición más restringida, la rentabilidad se manifiesta en rentabilidad. En otras palabras, si la organización recibe ingresos, entonces es rentable.

Una evaluación financiera, reconoce sobre varias posibilidades de inversión, cuál de ellas incurre en mayor productividad, menos costos y ofrece más excedentes. Por esto, es importante reconocer los ingresos y los costos en que incurre una empresa o proyecto. Éste se puede realizar general de toda la empresa, por producción, sectores, procesos, áreas y productos. Entre más específico sea, se tendrá más conocimiento de la empresa. Y como decíamos anteriormente, entre

más conocimiento, mayor dominio, entre mayor dominio, mejor cumplimiento de la meta empresarial que, de manera general está representada en maximizar las ganancias o utilidad neta.

El estudio de la utilidad es el fin último de los costos, pues la razón esencial por la cual obtenemos los costos es para reconocer la utilidad, sea ésta positiva o negativa, pero es la razón de los costos y básicamente la razón por la cual existe la empresa. (Rincon C, 2009)

1.3. Eficiencia del sistema de costos

Contabilizar los costos de producción y calcular el costo es uno de los elementos más importantes del departamento de contabilidad en la actualidad. En una economía de mercado, las empresas para mantener la eficiencia de sus actividades y aumentar la competitividad de sus productos, tanto, bienes y servicios, necesitan mejorar constantemente no solo la tecnología de producción, sino, también, el sistema de gestión, una posible herramienta de la cual, se estudia varios métodos de contabilidad de costos.

El método de contabilización de los costos de producción y cálculo del costo de producción, se entiende como un conjunto de técnicas para documentar y reflejar los costos de producción, que aseguran la determinación del costo real de producción, así como la asignación de costos por unidad de producción. En la actualidad, existen muchos métodos diferentes de contabilidad de costos. Su uso está determinado no solo por las características del proceso de producción, sino, también, por la naturaleza de los productos producidos, su composición, método de procesamiento y una serie de otros factores.

Aún no existe una clasificación generalmente aceptada de métodos de cálculo y contabilidad de costos. El objetivo principal que persigue la organización al elegir un método de contabilidad de costos es la necesidad de garantizar la posibilidad de agrupar los costos por objetos contables separados, el control de costos actual, así

como la posibilidad de implementar uno de los principios más importantes de la contabilidad de gestión: control de costos por desviaciones.

La gestión eficaz de las actividades de producción de una empresa depende en gran medida del nivel de su soporte de información. El actual sistema de contabilidad nacional todavía tiene en cuenta en gran medida la economía directiva y realiza las funciones de cálculo de la base imponible. La mayoría de las empresas rusas utilizan el método de costo para calcular el costo, que prevé la contabilidad y el cálculo del costo real total de una unidad de producción. Sin embargo, toda la experiencia mundial atestigua la eficacia del uso del método marginal, el sistema de contabilidad de costeo directo, que se basa en el cálculo del costo reducido de producción y la determinación del ingreso marginal.

Depende del método de atribución de costos al costo de producción, los costos, se dividen en directos e indirectos. Bajo directo comprende los costos asociados con la fabricación de un tipo específico de producto atribuido directamente al costo. Los costos indirectos son los asociados con la fabricación de varios tipos de productos. Por lo general, se contabilizan en el lugar de su origen y, se distribuyen en proporción a la base nocional producción general y gastos comerciales generales (Chacón P & Galia B, 2016). Según el área de origen, los costos, se dividen en producción asociada a la fabricación de productos y no producción como costos administrativos y costos de venta de productos.

Los costos fijos no dependen de fluctuaciones en el volumen de producción, depreciación de activos fijos en el método lineal, parte de los costos de producción generales y generales. Todos los costos directos son costos variables, y los costos generales de producción, venta, generales y administrativos incluyen componentes de costos variables y fijos. Por lo tanto, la cantidad total de costos variables cambia en proporción al volumen de producción, pero por unidad de producción permanece sin cambios. La cantidad total de costos fijos no depende de cambios en el volumen de producción, pero su valor por unidad disminuye con un aumento en el volumen de producción. Desde el punto de vista de la evaluación de las actividades

financieras y económicas de la empresa, los costos variables, se considera como los costos que caracterizan su actividad comercial (Chacón P & Galia B, 2016).

Cuanto mayor sea la actividad comercial de la empresa, mayor es el valor de los costos variables. Los costos variables surgen desde el inicio del proceso productivo y al detenerse, se reducen a cero, en contraste con los costos fijos que existen desde el momento en que se creó la empresa, independientemente de la producción y venta de los productos.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

Existen varios tipos de investigación, de las cuales muchos autores han dado su punto de vista, una de las principales es: la investigación básica pura o fundamental la cual, se da desde que el ser humano desarrollo la curiosidad por descubrir el porqué, para qué, cómo y cuándo sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento. Los grandes iniciadores fueron los filósofos y luego científicos quienes consolidaron el desarrollo de la ciencia. Los filósofos clásicos de la Grecia antigua sentaron las bases del inicio de la filosofía para responder las grandes preguntas sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento que hasta ahora, se trata de desarrollar la ciencia para el bienestar de la humanidad.

Es importante conocer los tipos de investigación: La investigación básica o pura, se divide en: documental, exploratoria, descriptiva, explicativa y predictiva. Cada una desarrolla sus bondades y el valor que encierra para la humanidad; y concluimos sobre la investigación aplicada o tecnológica que tiene una importancia trascendental en estos últimos tiempos. Si tomamos en cuenta que un proyecto de investigación pasa por varios lectores para su aprobación, a continuación, se detalla el tipo de investigación, se utiliza en el presente trabajo.

Investigación documental: según **(Alfonso, 1995)** la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un

determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. En este tipo de investigación a pesar de que la fuente primaria sean las consultas bibliográficas, no necesariamente se realizan bajo iguales conceptos, existen otras fuentes como: tesis, revistas, periódicos, artículos científicos, testimonios de especialistas sobre el tema.

En el proceso de investigación documental, el conocimiento, se construye a partir de la lectura, el análisis y la interpretación de los documentos. Además, de la escritura como construcción de significados, con todo esto, no se busca un significado único si no la propia comprensión del lector acerca del tema a tratar.

Otro de los tipos de investigación utilizada en el trabajo de investigación es la de campo, este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes documentales, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Enfoque de la investigación

En toda investigación es necesario definir un enfoque mediante el cual se logre obtener procesos de manera adecuada y eficiente para poder lograr resultados que permitan resolver los problemas que preocupan dentro de la empresa. Durante el siglo XX existen dos enfoques de la investigación en los cuales se posicionaron los diferentes campos del que hacer investigación, estos son el cualitativo y el cuantitativo; ambos son un paradigma para la investigación científica, debido a que emplean procedimientos cuidadosos, sistemáticos y empíricos, pasados los años a partir de esta dualidad nace un nuevo enfoque el cual tiene en su estructura características cualitativas y cuantitativas.

La investigación cuantitativa confía en la experimentación y los análisis de causa-efecto. Los análisis cuantitativos, se interpretan desde la predicción de las hipótesis y las teorías estudiadas, da como resultado explicación acordes con el

conocimiento existente. Esto hace de este enfoque objetivo en sus procedimientos y manipulación de las informaciones. Los fenómenos, que se observan y/o miden no son afectados de ninguna forma por el investigador. **(Hernandez R, 2010; Hernandez R, 2010)**

Los procesos de metodología para el tipo de investigación cualitativa definen características propias que el enfoque ha mostrado en sus diferentes experiencias aplicadas por múltiples estudios. Aquí el investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo **(Hernandez R, 2010)**. El planteamiento del problema es más bien utilizado para descubrir y refinar preguntas de investigación **(Grinell, 1997)**. Para esta investigación, se determina un enfoque mixto, se utiliza un método cualitativo y cuantitativo para la recolección de datos y la medición de parámetros dentro de la empresa.

Población y muestra

Población

En toda investigación es indispensable limitar una población a la cual se va a estudiar, toma en cuenta que la definición de población es el conjunto de objetos o personas de los cuales se desea estudiar dentro de la investigación, por lo cual, existen tres tipos de población como son:

- Población de estudio
- Población accesible
- Población elegible

En este caso la población a estudiar son las empresas textiles dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para niña.

Muestra

Es un subconjunto de la población, la cual limita los datos en los, que se basa la investigación, esta es probabilística o no probabilística. En cualquier caso lo primero, que se toma en cuenta para tomar una muestra es definir la unidad de muestreo, es decir si se trata de organizaciones, individuos, situaciones, piezas producidas.

De acuerdo a la población, se toma como muestra al personal administrativo y de producción de la empresa Vanetex, quienes son los encargados de responder a la encuesta planteada, de acuerdo a esta información, se puede conocer datos contables, como de costos, de producción y resultados económicos de Vanetex, se toma en cuenta que es un total de 8 personas quienes responden el cuestionario mediante vía whatsapp debido a que ha sido creado en google formularios, con una autorización previa al gerente de la empresa.

Tabla 1. Muestra

Cargo que desempeña	Departamento al que pertenece	Cantidad
Gerente	Gerencia	1
Contador	Departamento administrativo	1
Auxiliar contable	Departamento administrativo	1
Jefe de ventas	Departamento administrativo	1
Obrero 1	Departamento de producción	1
Obrero 2	Departamento de producción	1
Obrero 3	Departamento de producción	1

Fuente: tomada de la información de la empresa Vanetex

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Para la recolección de datos de la investigación, se considera a la encuesta como la mejor técnica, debido a que es utilizada como proceso dentro de la investigación, permite obtener datos de una manera rápida y eficaz, además, de tener la ventaja y la posibilidad de hacer aplicaciones de manera masiva y obtener datos de temas muy amplios. Por lo tanto, el instrumento, que se utiliza es el cuestionario, el cual contiene preguntas específicas acerca de la realidad de la empresa y cómo esta, se maneja dentro de la industria textil en el tema contable y de costos de producción. La encuesta consta de 10 preguntas mixtas, tanto cerradas como abiertas mediante las cuales, se obtiene información real y exacta de la empresa

en estudio, luego de esto, se realiza el análisis y la interpretación de los datos recolectados. Otra técnica de recolección, es la observación, mediante esta, se verifica el proceso de producción de una prenda de vestir, y así, se obtiene un diagnóstico acerca de la utilización de materia prima y los costos de producción.

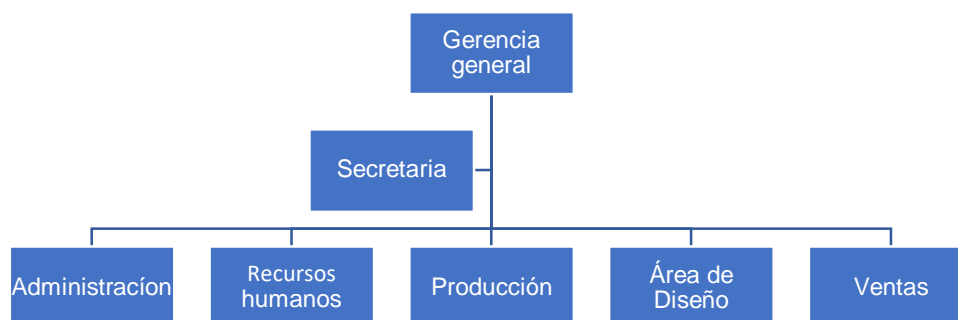
2.3. Caracterización de la empresa

La empresa Vanetex fue creada por el Sr. Carlos Córdova y su esposa Diana Paillacho, después de que ambos trabajaran por varios años de empleados en un negocio dedicado a la producción y venta de prendas de vestir para caballero. Después del conocimiento adquirido en esos años, ambos deciden empezar su negocio propio, enfocado a la producción y distribución de ropa para niñas para las ciudades como Quito, Tulcán y Santo Domingo. Este negocio empezó con dos máquinas de coser que eran su principal instrumento de trabajo y la compra de pocos metros de tela para producir las prendas de vestir, con el paso de los años y debido a la gran acogida que tuvieron dentro de este negocio resaltó la calidad de sus productos, fueron en aumento e implementaron más maquinaria, materia prima y mano de obra dentro de la empresa.

En los últimos años Vanetex decide aliarse con los encargados de proveer las telas para así poder importar hilo con la finalidad de abaratar los costos en la principal materia prima que es la tela, al comprar este insumo el precio de venta al público del textil ya procesado sería mucho más bajo. La moda es otro componente que influye dentro de la empresa, debido a que hoy en día las niñas buscan vestirse con prendas que estén en tendencia, esto implica que el área de diseño este constantemente informado acerca de nuevas novedades dentro de la industria de la moda. Por esta razón para la empresa es imprescindible el uso de internet.

Debido a la competencia que cada día va en crecimiento, la empresa decide constantemente mejorar tanto su materia prima como sus procesos de producción para obtener un producto de mejor calidad, así como, también, adquirir maquinaria nueva y con tecnología avanzada para un mejor resultado.

Ilustración 1. Organigrama Estructural



Fuente: elaboración propia

La empresa Vanetex actualmente no cuenta con un sistema de costos el cual le permita saber realmente como se encuentra económicamente, por esta razón sus sistemas contables han sido de manera empírica y sin orden.

Para la obtención de información, se realiza las siguientes preguntas:

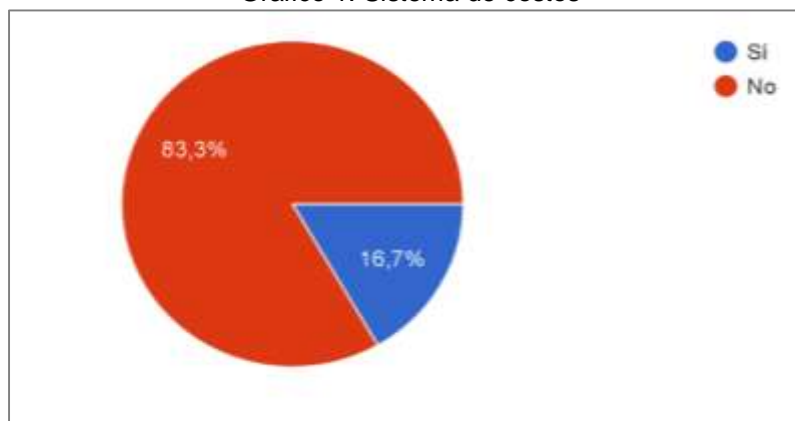
Análisis e interpretación de resultados

Resultados de la encuesta

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta al departamento administrativo y de producción.

Pregunta 1. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos para la producción de prendas de vestir?

Grafico 1. Sistema de costos

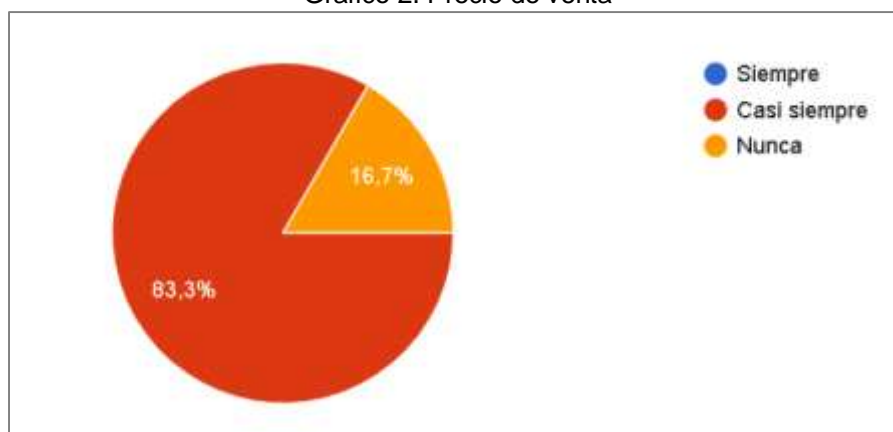


Fuente: elaboración propia

La empresa Vanetex no cuenta con un modelo de sistema de costos para la producción de prendas de vestir, esto debido a que al ser una empresa que empezó su giro del negocio de manera tradicional, desde entonces no ha implementado un modelo de sistema de costos para la producción.

Pregunta 2. ¿Es correcta la manera por la cual se obtiene el precio de venta de una prenda de vestir?

Grafico 2. Precio de venta



Fuente: elaboración propia

De acuerdo al grafico en la empresa, no se obtiene de manera correcta el precio de venta, este precio lo determinan a partir de los valores de la competencia o de manera empírica, de acuerdo a lo que los dueños tienen conocimiento dentro del negocio.

Pregunta 3. ¿Se determina de manera correcta los pasos para la producción de las prendas de vestir?



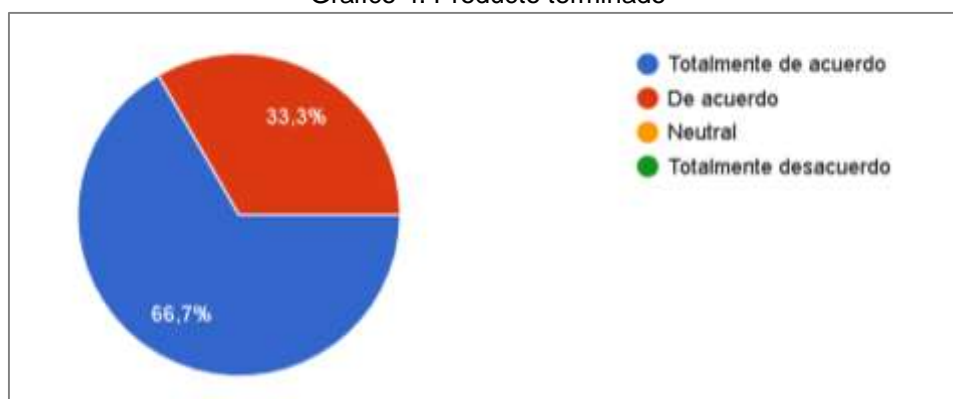
Fuente: elaboración propia

Los pasos mediante los cuales, se lleva a cabo esta etapa de producción son los siguientes:

1. Diseño: en este paso, se establece el tipo de tela, tallas, y características específicas que tiene el diseño a crear.
2. Corte: en este apartado, se corta la tela y, se crea un molde por piezas.
4. Confección: se confecciona las prendas mediante máquinas de coser.
5. Empaquetado: se empaca las prendas de vestir en fundas plásticas para una mejor presentación. De acuerdo a la encuesta los pasos a seguir dentro de la empresa son de manera apropiada pero no la mejor, en algunos casos esto ha traído problemas a la empresa.

Pregunta 4. ¿Considera que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción mejora el producto terminado?

Grafico 4. Producto terminado

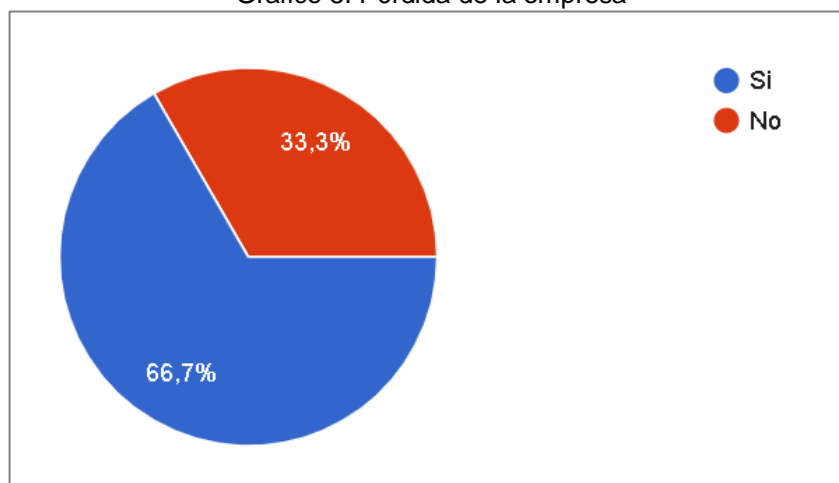


Fuente: elaboración propia

Al implementar un modelo de sistema de costos por ordenes de produccion, el producto terminado va a mejorar, cada etapa de produccion es impecionada y los productos son de mejor calidad.

Pregunta 5. ¿Cree que el no tener un sistema de costos de producción tenga como resultado pérdidas para la empresa?

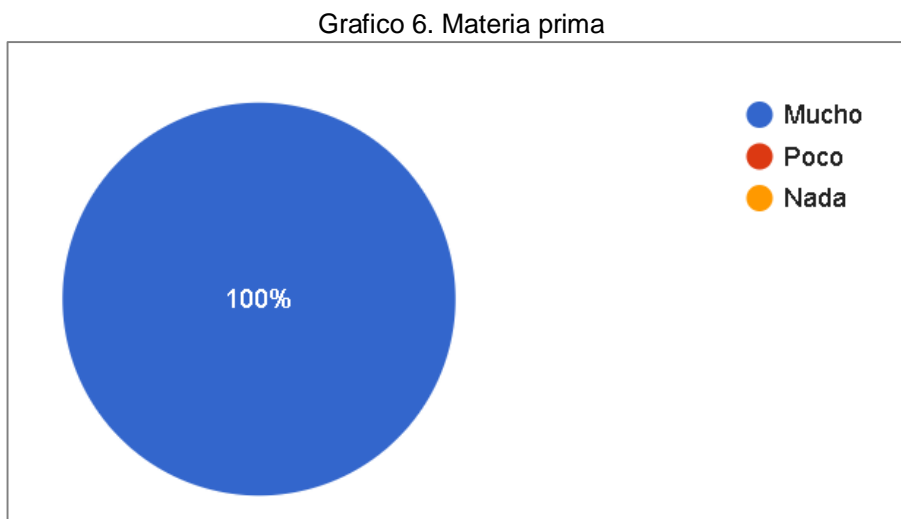
Grafico 5. Pérdida de la empresa



Fuente: elaboración propia

La mayoría de empleados respondió que sí, esto debido a que a partir del modelo del sistema de costos de por órdenes de producción, se obtiene el precio de venta al público del cual se sabe si se gana o, se pierde dentro de la empresa.

Pregunta 6. ¿Qué tan importante es para usted el uso adecuado de la materia prima dentro del proceso de producción?



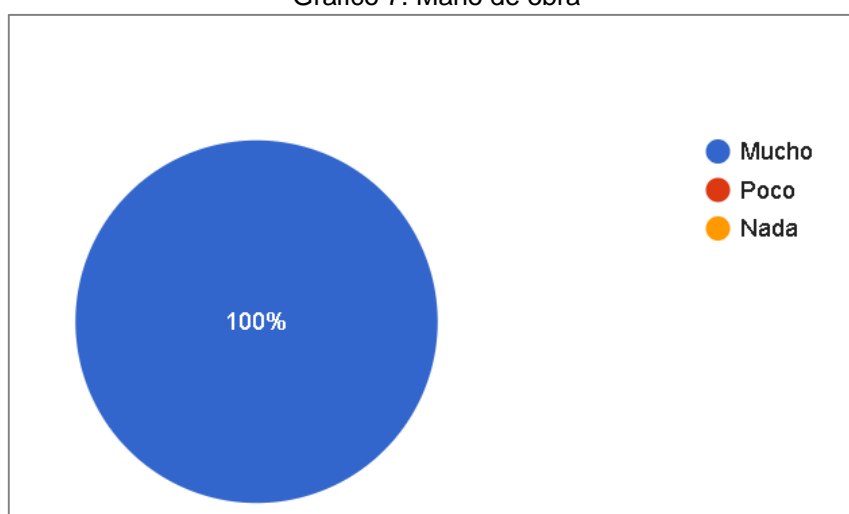
Fuente: elaboración propia

La materia prima es el material principal y básico para la producción de un producto, dentro de un producto terminado es la, que se distingue fácilmente, por lo tanto, es de mucha importancia, es así que existen dos tipos de materia prima:

- Materia prima directa: son los suministros y elementos indispensables dentro del proceso de producción, estos, se entregarán al departamento de producción mediante una orden de requerimiento aprobada correctamente.
- Materia prima indirecta: son aquellos que aunque no sean primordiales en el proceso de producción, son necesarios para llevar a cabo el mismo.

Pregunta 7. ¿Qué tan importante es para usted la mano de obra dentro del proceso de producción?

Grafico 7. Mano de obra



Fuente: elaboración propia

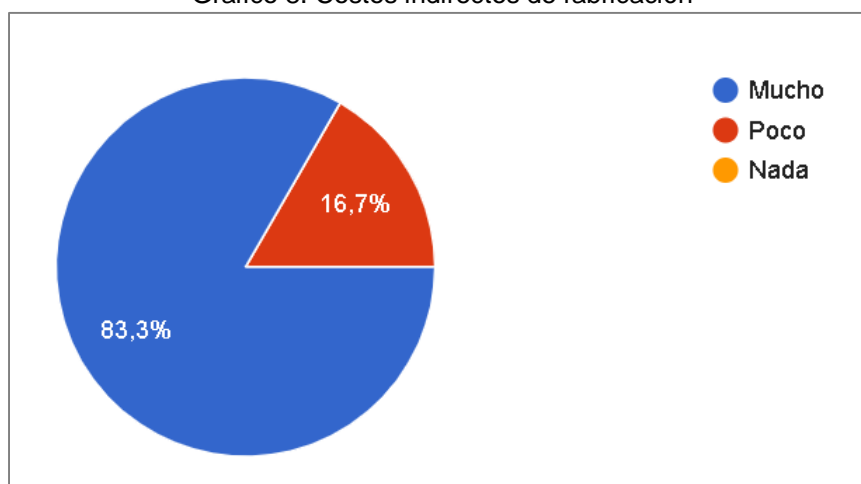
Es sumamente importante debido a que este costo va relacionado al pago de los trabajadores por las horas laboradas en la fabricación directa de las prendas de vestir, es decir, es el valor que obtiene un trabajador del departamento de producción. La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que una persona desarrolla dentro de un proceso, la retribución a este esfuerzo es aplicada bajo las leyes correspondientes.

Así como la materia prima, la mano de obra, también, es:

- Mano de obra directa: son las personas que directamente intervienen en el proceso productivo.
- Mano de obra indirecta: son aquellos que no intervienen directamente en el proceso, estos son supervisores o jefes de producción.

Pregunta 8. ¿Qué tan importante es para usted los costos indirectos de fabricación dentro del proceso de producción?

Grafico 8. Costos indirectos de fabricación

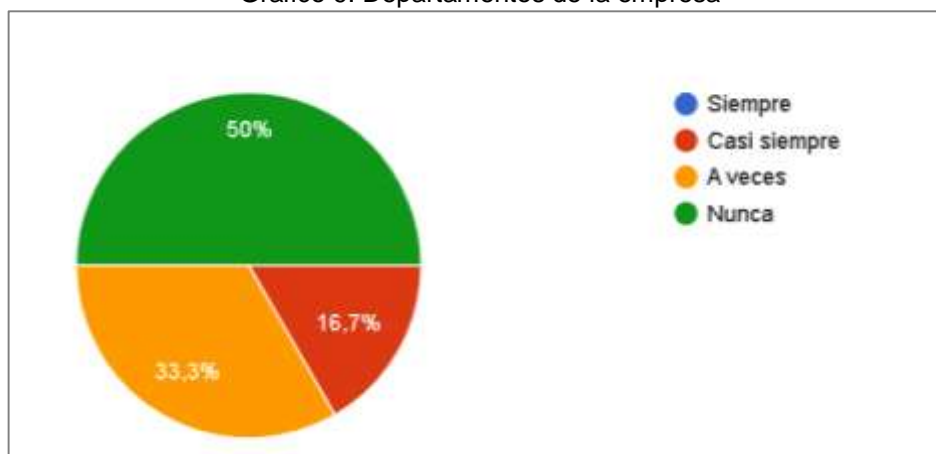


Fuente: elaboración propia

Los costos indirectos de fabricación son importantes, más no indispensables dentro del proceso de fabricación de las prendas de vestir.

Pregunta 9. ¿Todos los departamentos de la empresa tienen conocimiento de los costos de producción?

Grafico 9. Departamentos de la empresa



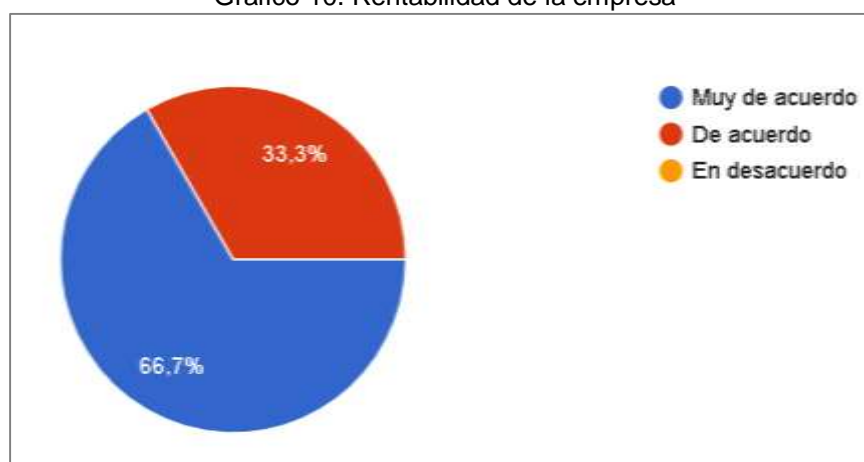
Fuente: elaboración propia

En este caso hay poca comunicación entre departamentos acerca de los costos que implican una producción de prendas de vestir, esto no es conveniente para la empresa debido a que no todos los colaboradores que trabajan en esta estarán al tanto de todo el proceso de producción, al involucrarse todo el personal ayuda a

una mejor toma de decisiones y así obtener una mejor rentabilidad dentro de Vanetex.

Pregunta 10. ¿Cree que al implementar un sistema de costos mejore la rentabilidad de la empresa?

Grafico 10. Rentabilidad de la empresa



Fuente: elaboración propia

La rentabilidad es una relación que existe entre la utilidad y la inversión, que se necesita para lograr resultados dentro de una empresa, el personal al que se le aplicó la encuesta está de acuerdo con implementar un sistema de costos, de esta manera, se lleva un orden para resultados eficaces y eficientes.

La rentabilidad, también, depende directamente de los costos, los cuales intervienen en el proceso de producción y estos son considerados como inversiones económicas para poder lograr la producción.

Al analizar los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada a los trabajadores de Vanetex, se obtiene diferentes hallazgos:

- Los costos dentro del proceso de producción, se llevan de manera empírica.
- El precio de venta al público de una prenda de vestir, lo llevan a cabo a través de su experiencia propia o en base a los precios de la competencia.
- El proceso de producción es llevado de manera correcta más no la adecuada.

- Para que un producto terminado sea de calidad es necesario determinar de forma correcta los costos involucrados en el proceso.
- Para que la empresa tenga mejor rentabilidad y tome buenas decisiones es importante la implementación del sistema de costos.
- La materia prima es el principal elemento dentro del proceso de producción es necesario llevar un control adecuado de la misma.
- El talento humano es fundamental para la producción de productos.
- A pesar de que los costos indirectos de fabricación no sean indispensables, es necesario llevar un control.
- Al momento de controlar los costos, cada departamento que conforma la empresa debe tener conocimiento de los mismos.

Se toma en cuenta todos estos hallazgos a través de la encuesta, y al saber que existen dos tipos de sistemas de costos para implementar en la empresa los cuales son por procesos y por órdenes de producción, se llega a la conclusión de que es indispensable implementar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción en Vanetex.

2.4. Propuesta

En el presente capítulo, se desarrolla la propuesta que va ayudar a que la empresa VANETEX mediante la implementación del sistema de costos por órdenes de producción tenga una mejor rentabilidad y logre sus objetivos planteados.

Título de la propuesta

Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa "Vanetex".

Empresa

Vanetex

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Sector: Huachi el Belén

Dirección: Av. Atahualpa, Miguel de Santiago y Caspicara

Costos por órdenes de producción

Para mejorar la producción dentro de la empresa, se propone implementar un sistema de costos, para lo cual, se decide utilizar el método basado en ordenes de producción, este tiene un carácter lotificado, es decir, se basa en los pedidos que hacen los clientes con instrucciones específicas y concretas para producir uno o varios artículos. Se identifica a los diferentes productos por unidades o por lotes.

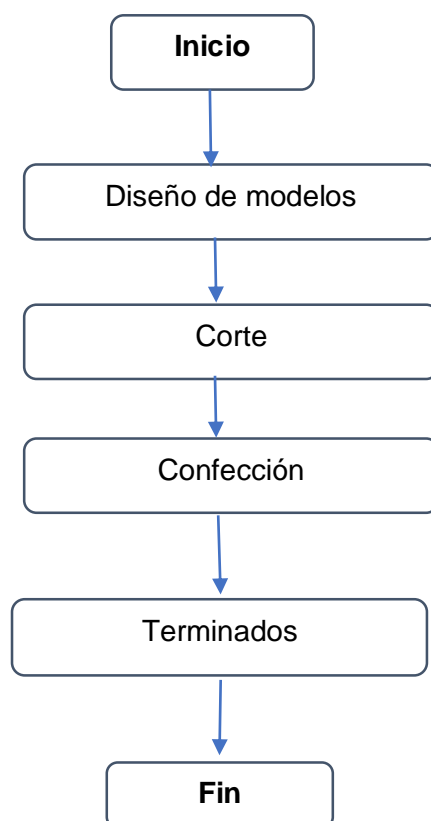
Procesos de la empresa Vanetex

Las etapas, que se toman en cuenta del proceso de producción de la empresa son las siguientes:

1. Diseño de modelos
2. Corte
3. Confección
4. Terminados

Flujograma del proceso de producción

Ilustración 2. Flujograma del proceso de producción



Fuente: vanetex

En el flujograma antes presentado el proceso de producción inicia con el diseño del modelo, en este primer paso de acuerdo al pedido del cliente, se diseña la prenda de vestir, se continúa con el proceso de corte, en este según el patronaje del diseño, se dibuja sobre la tela y, se corta, en el tercer paso de confección mediante la utilización de la maquinaria adecuada, se cose la prenda, y, por último, en el paso de terminados, se empaca, da así el producto terminado.

Recursos asociados a las actividades de producción

Se presenta en la siguiente tabla los recursos utilizados en cada actividad de las etapas antes vistas.

Cuadro 1. Recursos por actividad de producción

Proceso	Actividad secundaria	Recurso
Diseño de modelos	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar un modelo en tendencia - Elegir el modelo - Observar, que se tenga la tela adecuada para ese modelo 	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Esferos - Papel - Tela
Corte	<ul style="list-style-type: none"> - Sacar el patrón del modelo en papel - Dibujar en la tela los patrones del modelo - Cortar la tela 	<ul style="list-style-type: none"> - Moldes - Máquina de cortar tela
Confección	<ul style="list-style-type: none"> - Elegir un modelo - Confeccionar el modelo en la maquina adecuada - Coser o agregar los accesorios adecuados para cada prenda 	<ul style="list-style-type: none"> - Máquina de coser - Hilos - Cintas - Lazos - Cadenas - Botones - Tela
Terminados	<ul style="list-style-type: none"> - Virar y doblar las prendas - Empacar las prendas 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundas plásticas

Fuente: vanetex

Sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción conocido con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por los pedidos de los clientes. Este sistema es aplicable para una industria que produce gran variedad de productos ya sea para surtir órdenes específicas o para stock en bodega, facilita de esta manera un mejor control de los elementos del costo. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos o servicios, se recopilan a través de elementos identificables tales como la materia prima directa, mano de obra directa y gastos de fabricación. (Robles, 2011)

Características del Sistema de costos por Órdenes de Producción

Dentro de las principales características de este sistema, se mencionan las siguientes:

- Permite reunir de forma separada, cada uno de los elementos del costo tales como materia prima, mano de obra y gastos de fabricación.
- Facilita el seguimiento del proceso de fabricación de cada uno de los productos.
- A su vez, contribuye a tener un control más detallado de los costos que intervienen en el proceso de producción.
- Los costos están determinados por trabajos específicos, para lo cual es necesario abrir una hoja de costos para cada trabajo, de esta manera, se sabe cuál es el costo y su precio de venta que permite hacer un registro histórico donde, se tenga una referencia para pedidos idénticos.
- La producción, se hace generalmente sobre pedidos formulados por los clientes. (Tiria, 2017)

Metodología de los costos por órdenes de producción

Existen diferentes pasos a seguir para poder construir de manera correcta un sistema de costos por órdenes de producción, es indispensable seguirlos para obtener de manera correcta estos costos.

1. Orden de producción

Es un documento informativo que permite al contador de costos obtener los datos que registrará en la respectiva Hoja de Costos. (Robles, 2011)

En este primer paso, se registra el pedido del cliente con las especificaciones que este pide, se tiene en cuenta que este es el paso fundamental para que el proceso llegue a su fin.

El formato para este paso dentro de la producción es el siguiente:

Gráfico 3. Formato orden de producción

VANETEX		
Orden de producción		
N°:		
Fecha:		
Cliente:		
Fecha de entrega:		
Cantidad	Descripción	Observación
_____		_____
Cliente		Ventas

Fuente: elaboración propia

2. Requisición de materia prima

Este documento, se utiliza para llevar un control de la entrega de materiales de bodega, que se utiliza para la fabricación de la prenda de vestir, de este modo la persona encargada de almacenar este material sabe lo que se tiene disponible y lo que no.

Gráfico 4.Formato requisición de materia prima

VANETEX		
Requisición de materia prima		
N°:		
Fecha de entrega:		
Cantidad	Descripción	Observación
_____		_____
Jefe de producción		Bodega

Fuente: elaboración propia

3. Kardex

Se llama, también, tarjetas de existencias, fichas de materiales o kardex. Los modelos de estas tarjetas varían de acuerdo con las exigencias de cada empresa en lo referente a organización, estructura de la producción y control interno. Esta tarjeta es un elemento muy importante del control que se hace para el movimiento, de los materiales, consiste básicamente en recopilar información sobre los ingresos, las salidas y los saldos de cada uno de los materiales existentes.

Lo verdaderamente importante de la tarjeta Kardex en los inventarios es que proporcionan información y ayudan a su control, pero para ello, se tiene un claro concepto de lo que son los inventarios y una buena clasificación de ellos, la tarjeta kardex ayuda a tener un conocimiento y un control de los inventarios, pues muchas empresas no tienen un tipo de inventario sino varios y en ocasiones, se manejan hasta siete inventarios al tiempo y para no mezclar costos entre ellos y evitar, que

se pierdan los inventarios existen las tarjetas kardex. (Lopez. R, 2018). Es un documento utilizado para registrar las salidas y entradas de inventario dentro de una empresa, en este caso, se registran las entradas de materia prima, que se compra para la fabricación de los productos (blusas de niñas) en Vanetex.

Gráfico 5. Formato Kardex

VANETEX										
Kardex										
Artículo:										
Unidad de medida:										
Método:										
		Entradas			Salidas			Existencias		
Fecha	Detalle	Cant.	Valor U.	Valor Total	Cant.	Valor U.	Valor Total	Cant.	Valor U.	Valor Total

Fuente: elaboración propia

4. Control de asistencia

El control de asistencia de personal es un procedimiento administrativo que tiene la finalidad de registrar y controlar la hora de entrada y salida del personal que trabaja en una determinada empresa u organización. Este control, se realiza mediante la cumplimentación de un registro de asistencia de personal, es decir, un registro en formato físico o digital de las horas efectivamente trabajadas por cada empleado. (bizneo blog, s.f.)

El control de asistencia, se realiza de manera diaria, en este caso, se toma en cuenta la asistencia de un mes que es Marzo-Abril 2022, a través de este control, se calcula el rol de pagos y rol de provisiones de cada empleado de la empresa Vanetex.

Gráfico 6. Formato control de asistencia

VANETEX									
Control de asistencia									
Día:									
Fecha:									
		Mañana				Tarde			
N°	Nombre	H. Entrada	Firma	H. Salida	Firma	H. Entrada	Firma	H. Salida	Firma

Fuente: elaboración propia

5. Distribución de los costos indirectos de fabricación

- Costos indirectos de fabricación

Están compuestos por todos aquellos costos que no participan directamente en el proceso de transformación de la materia prima en el producto final, sino que son auxiliares para dicho proceso. Dentro de estos costos indirectos existen materiales, mano de obra y gastos estructurales como alquileres, seguros, amortizaciones, impuestos, etc. Son los costos comunes a dos o más centros de costos. No se asignan con precisión a ninguna línea de producto o a ningún servicio en particular.

- Bases de distribución

Es la unidad de medida o magnitud elegida para distribuir un costo indirecto entre dos o más centros de costos (producción o servicios). Su elección depende de la naturaleza del costo a distribuir o del elemento más relevante que caracteriza a un determinado sector productivo. (Lopez. R, 2018)

Estos costos aunque no son indispensables son muy necesarios dentro del proceso de producción del producto, se derivan de los recursos, que se consume en la fabricación de un producto durante el proceso de elaboración.



CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo, se desarrollan los resultados prácticos de la propuesta, es decir, se lleva a cabo el ejemplo práctico mediante el sistema de costos por órdenes de producción. Para la presente investigación, se toma en cuenta un lote de 500 prendas que son las pedidas por el cliente, además, se tiene un inventario inicial de materia prima directa de 35 metros de tela valorados en \$105.00, y un inventario final de 0 metros de tela, se utilizan todos en la producción, no se tiene un inventario inicial de materia prima indirecta, por cada diseño, se utilizan diferentes materiales indirectos y de acuerdo a eso la empresa los va a adquirir, la mano de obra, se calcula diariamente debido a que el tiempo, que se demoran en la confección de la orden de producción es de 5 días, los costos indirectos de fabricación, se calculan de los días trabajados.

3.1. Resultados de la orden de producción

Orden de producción

Gráfico 8.Orden de producción



VANETEX		
Orden de producción		
N°: 120		
Fecha: 07-03-2022		
Cliente: Cesar Escobar		
Fecha de entrega: 14-03-2022		
Cantidad	Descripción	Observación
500	Blusas de niña	Talla 8
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <hr style="width: 100%;"/> Cliente </div> <div style="text-align: center;">  <hr style="width: 100%;"/> Ventas </div> </div>		

Fuente: elaboración propia

La orden de producción del Sr. Cesar Escobar cliente de Vanetex de hace 5 años, es de 500 blusas de niña en talla 8 con fecha del 07-03-2022 al 14-03-2022, la empresa tiene una semana exacta para terminar con esta producción de prendas, se toma en cuenta que una semana de trabajo es de 5 días. En este apartado es en donde el cliente pone las especificaciones del producto a elaborarse por esto es el paso más importante del proceso de producción.

Requisición de materia prima

Gráfico 9 .Requisición de materia prima

VANETEX		
Requisición de materia prima		
N°: 145		
Fecha de entrega: 08-03-2022		
Cantidad	Descripción	Observación
175	Metros de tela interlooc	
1	Cono de hilo chino	
2	Conos de hilo seda	
500	Unidades de estampes	
500	Fundas plásticas	
 Jefe de producción		
 Bodega		

Fuente elaboración propia

Dentro de la empresa Vanetex, se utilizan tanta materia prima directa e indirecta, en este caso para el lote de 500 blusas como materia prima, se tiene la tela tipo interlooc, hilo chino, hilo seda, estampes, y fundas plásticas. Todos los materiales en conjunto hacen que la prenda tenga un terminado de calidad.

Kardex

Tabla 2. Cálculo de materia prima directa

Materia prima directa						
OP	Producto	Cantidad	Requerimiento	Can. total	Valor unitario	Valor total
120	Tela	500	0.35	175	\$3.00	\$525.00
	Estampes	500.00	1	500.00	\$0.75	\$375.00
	Fundas plasticas	500.00	1	500.00	\$0.01	\$5.00
			Total			\$905.00

Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la tabla 9. La materia prima directa dentro de este proceso de producción es la tela, la cual para una orden de producción de 500 prendas es necesario 175 metros, otra de las materias primas directas es los estampes que en este caso son 500 unidades y por ultimo las fundas plásticas que son un total de 500 unidades.

Mano de obra

Rol de pagos

Tabla 3. Cálculo de rol de pagos

ROL DE PAGOS MARZO 2022							
VANETEX							
Nómina	Cargo	Sueldo	Horas extras	Total ingresos	Aporte Personal	Total Desctos	Total
Mano de obra directa							
Joana Arcos	Obrera	\$425.00	\$7.16	\$432.16	\$40.84	\$41.31	\$390.85
María Narvaez	Obrera	\$425.00		\$425.00	\$40.16	40.64	\$384.36
Total		\$850.00	\$7.16	\$857.16	\$81.00	\$ 81.95	\$775.21

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Cálculo de rol de provisiones

ROL DE PROVISIONES MARZO 2022							
VANETEX							
Nómina	Cargo	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total provisiones
Mano de obra directa							
Joana Arcos	Obrera	\$35.83	\$35.42	\$35.42	\$17.71	\$52.51	\$176.88
María Narvaez	Obrera	\$35.83	\$35.42	\$35.42	\$17.71	\$51.64	\$176.01
TOTAL		\$71.67	\$70.83	\$70.83	\$35.42	\$104.14	\$352.89

Fuente: elaboración propia

En el rol de pagos y provisiones del mes de marzo, se tiene a 2 obreros que trabajan para el pedido del cliente, los cuales constan como mano de obra directa. Para obtener el valor de 5 días de trabajo, se suma el total ingresos y el total provisiones, divididos para 160 horas que son las trabajadas en un mes, este valor multiplicado por 40 horas que tienen 5 días de trabajo y da un total de \$302.51 como costo de MOD.

Distribución de CIF

Tabla 5. Distribución de cif

CIF	Unidades producidas			
	Valor	Producción	Asignación	Total
Energía eléctrica	\$50.00	2000.00	\$0.03	\$12.50
Mantenimiento máquinas	\$150.00	2000.00	\$0.08	\$37.50
Depreciación maquinaria	\$41.67	2000.00	\$0.02	\$10.42
Mano de obra	\$161.25	2000.00	\$0.08	\$40.31
Materia prima indirecta	\$8.40	2000.00	\$0.0042	\$2.10
Total	\$411.32		\$0.21	\$102.83

Fuente: elaboración propia

La distribución de CIF que son los costos indirectos de fabricación, en este caso son la energía eléctrica, el mantenimiento de maquinaria, la depreciación de maquinaria, la materia prima indirecta y mano de obra indirecta, la asignación de una prenda es el total de \$0.21 las, que se multiplican por las 500 prendas que son el pedido del cliente y da un total para asignación de \$10

Hoja de costos

Tabla 6. Hoja de costos

VANETEX											
Hoja de Costos											
Producto: Blusas de niña talla 8											
Cantidad: 500											
Materia prima				Mano de obra				Costos indirectos de fabricación			
Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Detalle	Cantidad	Valor uni.	Valor total
Materia prima directa				Mano de obra directa	500	\$0.61	\$302.51	Asignación según liquidación de cif	500	\$0.13	\$65.00
Tela	175.	\$3.00	\$525.00					Asignación según rol de pagos y provisiones	500	\$0.08	\$40.00
Estampes	500.	\$0.75	\$375.00					Asignación según materia prima indirecta	500	\$0.0042	\$2.10
Fundas plásticas	500	\$0.01	\$5.00								
TOTAL			\$905.00				\$302.51				\$107.10
COSTOS TOTALES MATERIA PRIMA + MANO DE OBRA + CIF											\$1,314.61
UNIDADES PRODUCIDAS											500
COSTO UNITARIO											\$2.63

Fuente: elaboración propia

En la hoja de costos, se muestran de una manera resumida los costos incurridos en la producción del producto, los valores totales de estos son $MP+MDO+CIF$ es igual a \$1312.61, para obtener el valor de costo unitario, se le divide para las unidades producidas que son 500, entonces el costo unitario es igual a \$2.63, de este valor la empresa parte para sacar su precio de venta al público y obtener una ganancia rentable.

3.2. Los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Vanetex

Después de analizar los resultados obtenidos, y de acuerdo al objetivo general de la investigación, la toma de decisiones dentro de la empresa, se la podría realizar mediante la fijación del precio, en este apartado, se fija el precio de venta al público que la empresa obtiene a partir de la implementación del sistema de costos por órdenes de producción. Según (Polimeni, 1998) existen diferentes enfoques, que se utilizan para la fijación del precio, a continuación, se describen algunos de ellos:

- El enfoque del economista

En este enfoque es necesario un profesional en el análisis de oferta y demanda, de eso depende el precio, se menciona a la curva de la oferta y a la curva de la demanda como los elementos principales.

- Fijación de precio sobre costo total

En este enfoque, se fija el precio a partir de la estimación de la cantidad de unidades que espera vender, de ahí, se deriva costos de fabricación, gastos de venta y ganancia bruta, todos estos elementos son indispensables para fijar el precio dentro de este enfoque. La desventaja de este enfoque es que solo, se obtiene una estimación de asignación de costos.

- Fijación de precios de rendimiento

Este enfoque, se basa en el retorno del capital invertido dentro del proceso de producción, es decir, los activos invertidos luego son denominados retornos objetivos, además, este considera un margen de ganancia bruta diferente en base a la cantidad de activos, que se invierten, es el enfoque más complicado pero el que deja una mejor ganancia dentro de la empresa.

- Fijación de precios para contratos del gobierno

En este enfoque existen regulaciones específicas relacionadas con los costos y la utilidad que el contratista obtiene.

Para el caso de la investigación realizada y después de analizar cada uno de los enfoques, se usa el enfoque de fijación de precio sobre el costo total, es un método en donde están incluidos materia prima, mano de obra, cif, gastos de ventas, utilidad y todos los elementos que hacen que el precio final sea justo y ayude a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 7. Fijación de precio

Fijación de precios		
Costo total unitario		\$2.63
Gastos administrativos y ventas	10%	\$0.263
Utilidad y ganancia	60%	\$1.578
Precio de venta al público		\$4.47

Fuente: elaboración propia

Para el caso de la empresa Vanetex, el costo unitario de cada unidad de prenda es de \$2.63, como gastos administrativos tenemos el 10% que por prenda es \$0.263 y una utilidad o ganancia del 60% que de cada prenda es el \$1.578, y da un total de precio de venta al público de \$4.47, este valor multiplicado por la orden de producción de 500 prendas, da como resultado un total de venta de \$2235.

CONCLUSIONES

1. La fundamentación teórica de los sistemas de costos de producción a partir de criterios de diversos autores, ratifica la importancia de estos dentro de la empresa ya que es necesaria para la buena toma de decisiones, al tomar en cuenta que el costo de producción nos permite comparar los resultados del trabajo entre diferentes empresas, brigadas, uniones, provincias y zonas, y forma de encontrar vías para la utilización óptima de los recursos productivos.
2. El diagnóstico de las causas que impiden la buena toma de decisiones en la empresa VANETEX, da como conclusión, el mal manejo de los costos dentro de la institución, es así, la razón por la que no tiene una buena rentabilidad, además, de que el control se lo lleva de manera empírica y no de manera computarizada, Por ello, el uso del papel sin control es una de las cuestiones que más gasto representan en las organizaciones. Lo ideal es monitorear su consumo con herramientas adecuadas y saber cuáles son aquellas acciones y procedimientos entorno al documento susceptibles de ser mejorados.
3. La estructura de un modelo del sistema de costos por procesos es el más idóneo para aplicar dentro de la empresa Vanetex, mediante este se llega al valor de venta al público, y se obtiene una ganancia adecuada para el negocio, por lo tanto, este valor refleja el rendimiento de recursos y tiempo invertidos en la producción, distribución, promoción y venta de un producto. En simples palabras, este proceso precisará cuán rentable será una compañía a corto y a largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. Establecer registros diarios de las actividades realizadas en la empresa, que sean con el uso de la tecnología, esta ayuda a llevar un mejor orden tanto de actividades y de valores precisos, también, registrar tanto la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que se utilizan en la fabricación de cada prenda.
2. Implementar el modelo de sistema de costos por órdenes de producción, puesto que es un método que mejora el funcionamiento de la empresa y su rentabilidad, lo que va a traer beneficios dentro de Vanetex.
3. Es necesario mejorar el funcionamiento de los costos dentro de los diferentes procesos de producción, para obtener un buen control y así ayudar a la empresa a ser altamente competitiva dentro del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

Alfonso, I. (1995). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Caracas : Contexto Ediciones.

Arenas, V. (s.f.). *Objetivo de la contabilidad de costos*. Sonora.

Arrendono, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo editorial Patria S.A.

Balanda A. (2005). *Contabilidad de costos*. Misiones.

bizneo blog. (s.f.). Obtenido de <https://www.bizneo.com/blog/control-de-asistencia-depersonal/#:~:text=El%20control%20de%20asistencia%20de%20personal%20es%20un%20procedimiento%20administrativo,una%20determinada%20empresa%20u%20organizaci%C3%B3n>.

Cabrera M. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. *Revista de Investigación En Administración*.

Cardenas Sandra, G. F. (2015). *Costos por órdenes de producción y procesos*. Bogotá: Universidad La Salle.

Chacón P, & Galia B. (2016). *Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria*. Merida: Actualidad Contable Faces.

Falconi, M. (s.f.). *La importancia de los sistemas de costos*.

Gerencie.com.(30de11de2020). Obtenido de <https://www.gerencie.com/beneficios-de-implementar-un-sistema-de-costos.html>

Grinell, R. (1997). *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches*. Illinois: E.E. Peacock Publishers.

Hernandez R, F. C. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: Interamericana Editores S.A.

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial*. Cámaras de comercio .

Lopez. R, R. I. (2018). *Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018*. Esteli.

Magaña M, & Leyva C. (2011). *Costos y rentabilidad del proceso de producción apícola en México*.

Mayolebok. (s.f.). SCRIBD. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/100574204/hoja-de-costos#>

Morillo, M. (.–4. (s.f.). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad Contable Faces*. Actualidad .

Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad Contable Faces*.

Pino, R. (2012). *Prácticas de TQM en los sectores industriales y servicios. Investigación*. Editorial Academica Española.

Polimeni, R. (1998). *Contabilidad de costos*.

- Rincon C, V. F. (2009). *COSTOS Decisiones empresariales*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Robles, A. &. (2011). *Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Taller TENESACA* . Cuenca-Ecuador: : Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias Económicas.
- Rojas M, & Paredes M. (2007). Proceso de calculo del costo de producción del rubro papa. *Vision Gerencial*.
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación* . Manizales: Universida de Colombia.
- Tiria, A. (2017). *Diseño de un sistema de gestión de costos por órdenes de producción para la Empresa Sistemas Innovadores Moldeados y Arquitectónicos-SIMA- S.A.S*. Universidad Pedagógica y Tecnológica (Colombia).
- Velíz, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*. Guayaquil: Editorial Grupo Compás.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta



ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema: Costos de produccion por procesos

1. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos para la producción de prendas de vestir?

- Si
- No

2. ¿Es correcta la manera por la cual se obtiene el precio de venta de una prenda de vestir?

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

3. ¿Se determina de manera correcta los pasos para la producción de las prendas de vestir?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

4. ¿Considera que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción mejore el producto terminado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- Totalmente desacuerdo

5. ¿Cree que el no tener un sistema de costos de produccion tenga como resultado perdidas para la empresa?

- Si
- No

6. ¿Qué tan importante es para usted el uso adecuado de la materia prima dentro del proceso de producción?

- Mucho
- Poco
- Nada

7. ¿Qué tan importante es para usted la mano de obra dentro del proceso de producción?

- Mucho
- Poco
- Nada

8. ¿Qué tan importante es para usted los costos indirectos de fabricación dentro del proceso de producción?

- Mucho
- Poco
- Nada

9. ¿Todos los departamentos de la empresa tienen conocimiento de los costos de producción?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

10. ¿Cree que al implementar un sistema de costos mejore la rentabilidad de la empresa?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo