



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

OFICINA DE POSGRADO

Tema:

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN
CIUDADANA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en
Pedagogía Mención Educación Técnica y Tecnológica**

Línea de Investigación:

INNOVACIÓN E INTERVENCIÓN EDUCATIVA

Autor:

Norma Elizabeth Arequipa Reatiqui

Director:

Ing. Edison Roberto Valencia Nuñez

Ambato – Ecuador

Septiembre 2023

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**SEDE AMBATO****APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO****Tema:****REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN
CIUDADANA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO****Línea de Investigación:**


Proceso pedagógico curricular - Innovación e intervención educativa

Autor: Norma Elizabeth Arequipa Reatiqui

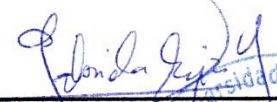
Edison Roberto Valencia Nuñez, Dr. Mg.

CALIFICADORf. 

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. Mg.

CALIFICADORf. 

Fernanda Gabriela Mejía Yanchapaxi, Med. Mg.

CALIFICADORf. 

Juan Carlos Acosta Teneda, P.PhD

OFICINA DE POSGRADOSf. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESAf. 
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA**Ambato – Ecuador****Septiembre 2023**

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **NORMA ELIZABETH AREQUIPA REATIQÚÍ**, con cédula de ciudadanía 0503288250, autor del trabajo de graduación intitulado: "**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE EDUCACION CIUDADANA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**", previa a la obtención del título profesional de **MAGISTER EN PEDAGOGÍA MENCIÓN EDUCACIÓN TECNICA Y TECNOLÓGICA**, en la oficina de POSGRADO.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, septiembre 2023


Norma Elizabeth Arequipa Reatiquí
CC. 0503288250

DEDICATORIA

Hoy, con gran emoción, quiero dedicarles este trabajo de Investigación titulado "RS y su Influencia en el Aprendizaje de Educación Ciudadana en Estudiantes de Bachillerato". Este proyecto representa un esfuerzo de años de estudio y de búsqueda constante de conocimientos y herramientas para lograr entender la influencia de las RS en el aprendizaje de los jóvenes.

Gracias a ustedes, mis queridos padres, por siempre apoyarme en cada una de mis decisiones y por ser mi pilar en todo momento. A ustedes, mis amados hermanos, por ser el complemento perfecto en mi vida y por llenarla de risas y de alegría.

A los estudiantes de bachillerato, quienes son la razón por la cual realicé este estudio, espero que los resultados de mi investigación les sean de gran ayuda en su camino hacia el aprendizaje y la formación ciudadana.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a los ángeles que nos cuidan, desde la tierra, Sofía e Ismael, y desde el cielo, Daniel y Cristina, quienes siempre han estado presentes en mi vida y me han guiado en cada uno de mis pasos. Espero que sientan orgullo por este logro que hoy comparto con todos ustedes.

Gracias por siempre estar ahí y por apoyarme en cada una de mis metas.

Con todo mi amor,

Norma Elizabeth Arequipa Reatiqui

AGRADECIMIENTO

En este momento tan especial de mi vida, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por el apoyo brindado en la realización de mi trabajo de titulación, con el tema " Rede Sociales y su Influencia en el Aprendizaje de Educación Ciudadana en Estudiantes de Bachillerato". Este proyecto ha sido un proceso enriquecedor, lleno de aprendizajes, desafíos y reflexiones, que me han permitido crecer tanto a nivel personal como profesional.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la salud y la fortaleza necesarias para cumplir con este importante objetivo en mi vida. Gracias a su amor y guía, he logrado culminar este camino con éxito.

Agradezco también a la Pontificia Universidad Católica sede Ambato, por brindarme las herramientas necesarias para llevar a cabo mi investigación y por ofrecerme un ambiente académico y de investigación enriquecedor, que me ha permitido desarrollar mis habilidades y potencialidades al máximo.

Un agradecimiento especial va dirigido a los excelentes docentes que compartieron sus conocimientos y experiencia, y me brindaron el apoyo necesario para alcanzar mi objetivo. Sus enseñanzas, consejos y orientaciones han sido fundamentales para el éxito de mi trabajo.

A mi familia, mi eterno agradecimiento por su amor incondicional, su apoyo y paciencia durante este camino. Gracias por ser mi motor y por alentarme en todo momento a dar lo mejor de mí.

Finalmente, quiero agradecer a los estudiantes de la unidad Educativa Ramón Barba Naranjo que participaron en mi investigación, quienes fueron el objeto de estudio de mi proyecto. Gracias por su colaboración y participación, sin ustedes este trabajo no habría sido posible.

Una vez más, gracias a todos por acompañarme en este camino y ser parte de este importante logro en mi vida.

Con profundo agradecimiento,

Norma Elizabeth Arequipa Reatiqui

RESUMEN

Este estudio se enfoca en la integración de las conocidas también como mallas o redes sociales en la asignatura de Educación para la Ciudadanía, con el objetivo de comprender su papel en la educación y explorar las ventajas y desafíos que presentan. El plan de clase propuesto se centra en promover una reflexión sobre el uso responsable de las Redes Sociales, abreviadas RS y en diseñar estrategias para aprovechar su potencial como herramienta de aprendizaje. En la fase de planificación, se realizó un pre test para evaluar el rendimiento inicial de los estudiantes y se elaboraron las planificaciones correspondientes. Durante la fase de aplicación, se utilizó la plataforma Google Sites para presentar materiales relevantes y se fomentó la participación activa de los estudiantes en la exploración de casos de estudio y en la propuesta de ideas para utilizar las RS en la educación ciudadana. En la fase de evaluación, se aplicó un post test y se recopilieron reflexiones individuales de los estudiantes. Los resultados obtenidos demostraron que las actividades sociales influyen en el rendimiento académico de la asignatura de educación para la ciudadanía en los estudiantes de segundo año de bachillerato. Estos hallazgos respaldan la importancia de incorporar los diferentes espacios sociales de manera responsable y estratégica en los procesos educativos, de esta manera se aprovecha su potencial para mejorar la participación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje de la educación ciudadana.

Palabras clave: Redes Sociales, aprendizaje, educación, bachillerato

ABSTRACT

This study focuses on the integration of social media in the subject of Civic Education, aiming to understand its role in education and explore the advantages and challenges it presents. The proposed lesson plan revolves around promoting reflection on the responsible use of social media and designing strategies to leverage its potential as a learning tool. During the planning phase, a pre-test was conducted to assess students' initial performance, and corresponding lesson plans were developed. In the implementation phase, the Google Sites platform was utilized to present relevant materials, and active student participation was encouraged in exploring case studies and proposing ideas for using social media in civic education. In the evaluation phase, a post-test was administered, and individual reflections from students were collected. The results obtained demonstrated that social media influences the academic performance of Civic Education in second-year high school students. These findings support the importance of responsibly and strategically incorporating social media into educational processes, harnessing its potential to enhance student engagement and commitment to civic education.

Keyword: Social network, learning, education, high school

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Las Redes Sociales	9
1.2. Rendimiento Académico (RA)	17
1.3. Redes Sociales y el Rendimiento Académico	19
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	21
2.1. Caracterización de la Institución	21
2.2. Metodología de Investigación	23
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1. Análisis de datos descriptivos	38
3.2. Comprobación de hipótesis	43
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
Anexos	54

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Planificación micro curricular	31
Cuadro 2. Semana 1: Influencia de las RS en la Educación para la Ciudadanía ..	34
Cuadro 3. Semana 2: Términos Tecnológicos en el Aprendizaje	35
Cuadro 4. Semana 3: Medios de Comunicación y Derechos de Ciudadanía	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Internet en el domicilio	38
Tabla 2. Equipo tecnológico en el domicilio	38
Tabla 3: Lugar de residencia / internet en el domicilio	39
Tabla 4. Curso / equipo tecnológico en el domicilio	39
Tabla 5. Tabla personalizada del lugar de residencia y el curso	40
Tabla 6. Promedios	40
Tabla 7. Tabla segmentada si dispone de equipo tecnológico en el domicilio	41
Tabla 8. Tabla segmentada con los conceptos básicos de Educación para la Ciudadanía	41
Tabla 9. Hipótesis en el grupo experimental en la evaluación inicial y final.	43
Tabla 10. Estadísticos de prueba	44
Tabla 11. Pruebas de normalidad	45
Tabla 12. Estadísticos de prueba	45
Tabla 13. Estadísticos	46

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Promedio de los grupos control y experimental.	42
--	----

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enfoca en el papel de las Redes Sociales, que a partir de este apartado se las abreviará como RS para mejor comprensión, en la sociedad actual, especialmente en lo que respecta a su función principal de fomentar la socialización entre los jóvenes estudiantes. Dado que una gran cantidad de estudiantes de secundaria se unen a al menos una red social, esto les proporciona la oportunidad de intercambiar información, sentimientos, imágenes, música y videos con contactos relevantes, así como también crear grupos especiales dentro de la red para abordar problemas específicos y preguntas frecuentes que son consideradas importantes para la comunidad que utiliza estas plataformas.

El uso de la tecnología y las RS ha despertado el interés de la comunidad educativa por comprender su influencia en los jóvenes y adultos de hoy en día, así como sus ventajas, fortalezas y debilidades. Además, se busca comprender la dependencia de estas herramientas de comunicación y su impacto en el desarrollo de la enseñanza, para ver las innovaciones en el aprendizaje como una ventaja y dejar de lado la educación tradicional para permitir el aprendizaje de nuevos métodos.

Este estudio investiga la relación entre el uso prolongado de las RS en los estudiantes y su impacto en la práctica de la educación y el rendimiento académico, que a partir de ahora en este trabajo se abreviará como RA. Aunque múltiples estudios han demostrado que la exposición continua a Internet puede generar problemas personales y sociales, el uso continuo de las RS es una habilidad muy común para la nueva generación, les permite chatear con amigos, compartir pensamientos, estados de ánimo, recibir mensajes, juegos, compartir fotos, recibir aceptación y solicitudes de amistad. Además, permite estar informado sobre actividades escolares, saber qué se ha hecho en clase cuando no se ha asistido de forma presencial y sirve para la realización de trabajos o intercambio de apuntes de diferentes tareas académicas, lo que representa un avance significativo en la educación, especialmente para los estudiantes que pueden incorporar las RS en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Antecedentes teóricos y prácticos

De acuerdo al estudio realizado por Martínez (2022), Las RS Educativas ofrecen una oportunidad para que los usuarios se conecten y se relacionen con personas de todo el mundo, incluso si nunca llegan a conocerlas en persona. Sin embargo, debido a que la interacción se produce en un entorno virtual, es posible que la conexión no sea tan efectiva como la que se establece en persona. Durante la pandemia del COVID-19, muchos jóvenes recurrieron a las RS y a encuentros sincrónicos para mantenerse en contacto con sus profesores y compañeros de clase, lo que sugiere que es posible establecer una comunicación efectiva a través de estas plataformas.

Es por ello que el uso frecuente de Internet en la educación tiene sus ventajas, puede mejorar los conocimientos y el RA, siempre que los jóvenes lo utilicen adecuadamente. Las RS, los servicios web y los espacios virtuales de estas RS permiten a las personas conectarse con otras personas con intereses similares o incluso diferentes y brindan diversas herramientas para hacerlo. Aunque se han realizado algunas pruebas del uso de estas RS en la docencia, estas se han limitado a trabajos aislados y en la mayoría de los casos en clases individuales en las que participan tanto profesores como alumnos. A pesar de la importancia y abundancia de las RS en la educación, sorprendentemente pocos docentes las aplican en el aula (Balseca, 2018).

Sin duda, la utilización de las RS ha sido ampliamente aceptada por una nueva generación, y sus efectos positivos y negativos han sido objeto de debate. Muchos creen que Internet y las RS son una ventaja para estudiantes y docentes porque son herramientas importantes para crear y difundir conocimientos entre los jóvenes. Los estudiantes pasan mucho tiempo con estas herramientas tecnológicas debido a la frecuencia con la que las usan.

Aunque el uso inapropiado de esta tendencia tecnológica puede generar problemas como la pérdida de tiempo, la distracción y la falta de privacidad, se ha llegado a un acuerdo en que las RS pueden tener múltiples beneficios. No solo son útiles

para las empresas y los profesionales, sino que también son una herramienta valiosa para los estudiantes que necesitan trabajar en equipo. Esto es especialmente beneficioso para aquellos que tienen dificultades para adaptarse a ciertos compañeros en entornos presenciales, las RS les brindan una opción para relacionarse sin excusas y participar en actividades sociales e institucionales (Hernández, Yáñez, & Carrera, 2017).

Beltrán, Pavón, y Trejo (2018), sostienen que las RS, que forman parte de la Web 2.0, también conocida como Web Social, han tenido un impacto significativo en todo el mundo gracias a su capacidad para fomentar la interacción social. La necesidad actual de información y el desarrollo de nuevas tecnologías, como teléfonos móviles, tabletas y ordenadores, han permitido que las RS se integren en la sociedad y tengan una influencia en diversos ámbitos, como el político, económico, social, cultural y educativo.

Varios investigadores han estudiado ampliamente la influencia de las RS en todas las áreas del desarrollo humano, y han analizado tanto sus usos como aplicaciones. Estos estudios rigurosos han generado una motivación suficiente para impulsar innovaciones que desafían la forma en que se hacen las cosas. Las creaciones resultantes han tenido un impacto en el ámbito educativo, de la misma manera han transformado y reformulado los métodos de enseñanza y aprendizaje a través de diversas plataformas virtuales. Esto ha permitido a los docentes y alumnos compartir criterios de una manera más eficaz que en el entorno tradicional del aula.

En resumen, es posible identificar dos aspectos clave en esta evolución: el primero se refiere al entorno y cómo proporciona información para contextualizar el tema, mientras que el segundo se centra en las experiencias en la utilización de las RS (Peña, Molina, & Toledo, 2016).

Según Campoverde et al. (2014), las RS se han convertido en un espacio con su propio código y lenguaje, lo que permite la interacción social y la gestión del conocimiento. Los jóvenes y adolescentes han incorporado completamente estas redes en sus vidas, proporcionan un lugar para compartir información y

conocimiento de manera rápida, sencilla y cómoda. Los profesionales de la educación pueden beneficiarse de esta situación, los estudiantes están dispuestos a utilizar las RS y a incorporarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, las RS se han utilizado ampliamente en la educación, permiten el intercambio de opiniones y han generado una especial aceptación entre los alumnos y docentes. Esto ha permitido que la información y la formación se acerquen a los estudiantes en un ambiente que ellos asocian con el entretenimiento, donde es posible que se acerquen con menos prejuicios.

Las RS ofrecen una forma efectiva e inmediata de conectar a las personas en la comunidad educativa, que incluyen a profesores, alumnos y padres de familia. Con el tiempo, las RS se han convertido en un fenómeno constante que permite compartir intereses, preocupaciones y necesidades, mismas que incluyen las relacionadas con la educación. Estas plataformas ofrecen la posibilidad de opinar sobre un debate o consultar una tarea atrasada, permite que los estudiantes se sientan integrados en un grupo y accedan libremente a información relevante. En particular, las RS son una herramienta importante para el aprendizaje a lo largo de la vida educativa, especialmente para los jóvenes estudiantes.

Situación Problemática

En la actualidad, las RS se han convertido en una parte integral de la vida de los estudiantes de bachillerato, quienes las utilizan como una herramienta para socializar, obtener información y entretenerse. Sin embargo, existe preocupación acerca de cómo estas plataformas pueden afectar el aprendizaje de educación ciudadana en los estudiantes.

La educación ciudadana es fundamental para formar ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad. Implica enseñar valores cívicos, éticos y promover el conocimiento de los derechos y deberes ciudadanos. Sin embargo, el uso excesivo de las RS podría desviar la atención de los estudiantes y limitar su interés en el aprendizaje de educación ciudadana.

Además, las RS expone a los estudiantes a contenido inapropiado, desinformación y ciberacoso, lo cual impacta negativamente en su desarrollo personal y en la adquisición de conocimientos y habilidades relacionados con la educación ciudadana.

Por otro lado, existe la posibilidad de que las RS también sean utilizadas como una herramienta educativa para promover la educación ciudadana, y brindar acceso a información relevante, debates constructivos y la posibilidad de participar en iniciativas cívicas. Sin embargo, es necesario investigar cómo se utilizan actualmente las RS en el ámbito educativo y qué impacto tiene en el aprendizaje de educación ciudadana de los estudiantes de la Unidad Educativa Ramón Barba Naranjo en Latacunga, misma que a partir de este apartado será abreviada como RBN para mejor comprensión.

En resumen, la situación problemática se centra en analizar la influencia de las RS en el aprendizaje de educación ciudadana de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa RBN, para esto se consideran los posibles efectos negativos y positivos de su uso, así como las estrategias pedagógicas necesarias para aprovechar su potencial educativo y minimizar los riesgos asociados a su uso inadecuado.

Planteamiento de problema

En la actualidad, se observa que muchos estudiantes de bachillerato muestran una disminución del interés y gusto por interactuar de forma presencial en el aula, lo que se refleja en su falta de participación y expresión de sus ideas ante sus compañeros y docentes. A raíz de la pandemia del COVID-19, se implementó un sistema de aprendizaje virtual que permitió a muchos estudiantes superar este temor y expresarse de forma más cómoda y fluida a través de comentarios en las clases sincrónicas. Sin embargo, muchos docentes aún no se sienten cómodos al utilizar nuevas técnicas y tecnologías en su práctica pedagógica, lo que limita el uso de herramientas como las RS para mejorar el RA de los estudiantes. En contraposición, en la Unidad Educativa RBN, los estudiantes de segundo año de

bachillerato han mostrado un gran interés por la implementación de estas nuevas tecnologías y han trabajado en conjunto con sus compañeros y docentes para explorar nuevas opciones de enseñanza aprendizaje. Es importante destacar que la falta de interés y capacitación de algunos docentes ha sido un obstáculo para la adopción generalizada de estas nuevas tendencias pedagógicas, pero se espera que con la difusión de las experiencias exitosas se logre una mayor aceptación y uso de estas herramientas.

Hipótesis, Idea a defender o Pregunta Científica

Las RS influyen significativamente en el aprendizaje de Educación ciudadana en estudiantes de bachillerato

Objetivo general de la investigación

Analizar la influencia de las RS en el aprendizaje de la asignatura de Educación para la Ciudadanía en los estudiantes de segundo año de bachillerato técnico en la Unidad Educativa RBN.

Objetivos específicos de la investigación

1. Fundamentar teóricamente la utilización de las RS dentro de la asignatura de educación para la ciudadanía, a través de la concientización estudiantil en valores, virtudes, respeto y tolerancia para lograr un adecuado aprendizaje.
2. Diagnosticar la utilización de las RS en la asignatura de educación para la ciudadanía, para conocer el porcentaje existente del buen uso de las mismas.
3. Desarrollar una técnica de aprendizaje que se adapte al buen uso de las RS.

4. Evaluar los resultados del uso adecuado de las RS con el desempeño de los estudiantes.

En esta investigación se utilizó una metodología mixta que combina la investigación documental y de campo. Se recopiló información de fuentes como tesis, libros y monografías, y también se trabajó directamente con los estudiantes mediante un enfoque cuantitativo con un corte longitudinal. El objetivo es establecer una relación entre las variables, y se llevará a cabo un estudio cuasi experimental con dos grupos de estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa RBN. Un grupo de control compuesto por 40 estudiantes y un grupo experimental compuesto por 40 estudiantes con una población de trabajo una muestra de 80 estudiantes los que fueron sometidos a pruebas estadísticas para comprobar la hipótesis. Se utilizó una encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para la toma de decisiones, los métodos estadísticos que se realizaron en la presente investigación brindan resultados confiables.

Justificación

En la era digital en la que se vive, las RS son una parte integral de la vida de los jóvenes. A través de estas plataformas, los estudiantes se conectan con otros, comparten información y aprenden de una manera diferente a la que se ofrecía de manera más tradicional en las aulas. Pero también hay aspectos negativos asociados con las RS, como el riesgo de acoso cibernético, la exposición a contenidos inapropiados y la falta de privacidad, que afecta negativamente al aprendizaje.

El aprendizaje de la educación ciudadana se centra en desarrollar habilidades específicas en los estudiantes, que les permitan entender y participar en la vida cívica. Las RS proporcionan una herramienta útil para este fin, permiten compartir información y conocimientos, pero también es necesario comprender cómo la influencia de las RS puede afectar el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es fundamental entender qué impacto tienen estas plataformas en el aprendizaje de la

educación ciudadana en los estudiantes de bachillerato y cómo se utilizan para mejorar este proceso.

En términos de factibilidad, existen herramientas y técnicas que se utilizan para realizar este tipo de estudio, como las encuestas y entrevistas para los estudiantes, así como el análisis de datos de las RS. Además, es posible adaptar los programas educativos existentes para evaluar el impacto de las RS en el aprendizaje de la educación ciudadana. De esta manera, es posible obtener información valiosa que se utilice para desarrollar estrategias efectivas que mejoren el aprendizaje en este campo académico.

En resumen, la investigación sobre RS y su influencia en el aprendizaje de educación ciudadana en estudiantes de bachillerato es una cuestión relevante e importante que tiene implicaciones significativas en el proceso educativo y proporcionaría información útil para desarrollar programas más efectivos. Además, es factible de realizar, con el uso de herramientas y técnicas adecuadas para la recolección y análisis de datos.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

Las RS son sitios web que permiten a las personas crear cuentas y conectarse con otras personas, ya sea que las conozcan o no. A través de estas plataformas, es posible compartir diferentes tipos de contenido, como social, educativo, deportivo o cultural. A medida que las personas interactúan en estas comunidades virtuales, conocen a otros individuos con intereses y gustos similares, y forman relaciones con fuertes lazos de amistad (Paredes, 2022).

1.1. Las Redes Sociales

Definición

En la actualidad, la obtención de información rápida y eficiente y la comunicación a través de las RS o Web 2.0 son fundamentales debido a su impacto en la sociedad. Los usuarios interactúan en estas redes, y la necesidad actual de buscar información y el avance de nuevas tecnologías como teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras han permitido que las RS se arraiguen en la sociedad, de tal manera que afectan diversos ámbitos, como el político, económico, social, cultural y educativo. Una red social se refiere a un conjunto de actores individuales, grupos, organizaciones o comunidades unidos por un tipo específico de relación social o un conjunto de relaciones.

Según distintos autores, las RS son espacios en línea donde las personas, grupos u organizaciones se encuentran para compartir información, aplicaciones y resolver dudas o necesidades individuales. Desde un punto de vista metodológico, se considera que las RS se definen como una agrupación que permite ordenar los datos mediante el análisis de las relaciones sociales entre las personas (Beltrán, Pavón, & Trejo, 2018).

Historia de las RS

Desde que los seres humanos aparecieron en las cuevas, han existido diferentes formas de comunicación o RS. Se cree que los primeros intentos de comunicarse a través de la red ocurrieron con nudos y bocetos, y más adelante aparecieron los primeros espacios de comunicación en Roma alrededor del año 700 d.C. con el surgimiento de la política y la comunicación. Posteriormente, surgieron productos como los periódicos y el correo electrónico.

El concepto de relaciones sociales se basa en el hecho de que todos en el mundo están conectados con otra persona a través de una cadena de conocidos, lo que significa que la cantidad de populares aumenta con la cantidad de eslabones de la cadena, y solo un grupo reducido de individuos son necesarios para que se establezca en una población humana total.

Aunque no hay consenso sobre cuál fue la primera red social, es claro que la historia de las RS se escribe en todo momento en distintos lugares del mundo. La creación de perfiles personales y listas de contactos en la red han sido las semillas de lo que serían los servicios de RS que se conocen hoy en día. Por lo tanto, se presentará su historia a través de una cronología.

Boyd (2017) propuso un concepto interesante de RS digitales, refiriéndose a las RS digitales como "servicios basados en la web que permiten a las personas establecer perfiles públicos o semipúblicos dentro de un número limitado de usuarios con los que comparten sus conexiones y visualizan y navegar por su lista de conexiones y las listas de conexiones hechas por otros en el sistema" (p. 211). En este sentido, una red social digital se presenta como un espacio donde es posible establecer y mantener relaciones sociales en línea, y compartir información y contenidos con otros usuarios (Boyd & Ellison, 2017).

Tipos de RS

Las RS son una parte integral de la vida moderna y existen diversos tipos de plataformas que permiten la interacción del usuario y compartir información de diferentes maneras. Según Kaplan y Haenlein (2019), Facebook y Twitter son ejemplos de RS generales que se utilizan para conectarse con amigos, colegas y familiares, mientras que Instagram y Pinterest se centran en el intercambio de imágenes y videos. Por otro lado, LinkedIn es una red profesional diseñada para establecer contactos y buscar empleo (Liao, 2021), mientras que Tumblr y Medium son redes de microblogging que permiten publicar contenido breve y conciso (Novak y Hoffman, 2020). Finalmente, YouTube y TikTok son RS en las que se comparte contenido en formato de video (Margetts et al., 2019).

Cada tipo de red social tiene su propio enfoque y propósito, por lo que es importante adaptar las estrategias y contenidos a las necesidades y preferencias de público objetivo, así como a las características de cada plataforma. Es fundamental comprender cómo funcionan estas redes y cómo los usuarios interactúan con ellas para poder utilizarlas efectivamente en diferentes contextos. A continuación, es posible ver una demostración de algunas funciones importantes:

Facebook

Facebook es una red social en línea que permite a los usuarios conectarse con amigos, familiares y colegas. Fundada por Mark Zuckerberg en 2004, Facebook se ha convertido en una de las RS más populares y utilizadas del mundo. Los usuarios crean perfiles, publican actualizaciones de estado, comparten fotos y videos, se unen a grupos y páginas y chatean con amigos. Facebook también ofrece herramientas publicitarias para empresas y organizaciones que buscan llegar a su público objetivo en la plataforma. Con más de 2800 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo, Facebook se ha convertido en una parte importante de la vida en línea de muchas personas (Statista, 2021).

Facebook ha tenido un impacto significativo en la sociedad y la forma en que las personas interactúan y se conectan en línea. Según Li et al. (2019), Facebook y otras RS han cambiado la forma en que las personas se comunican y han llevado a una mayor interacción entre usuarios de todo el mundo. Además, Facebook ha sido objeto de controversia por su manejo de datos personales y privacidad de los usuarios (Quinn, 2019).

A pesar de las preocupaciones de privacidad, Facebook sigue latente mediante una plataforma popular para conectar a las personas y para el marketing digital (Hajarian et al., 2020). Las herramientas publicitarias de Facebook permiten a las empresas dirigirse a su público objetivo con precisión y llegar a nuevos clientes potenciales a través de la plataforma.

YouTube

YouTube es una plataforma de video en línea líder que brinda a los usuarios contenido en una variedad de formatos y temas. A diferencia de otras RS, YouTube se enfoca en contenido de video y permite a los usuarios buscar y ver videos de cualquier duración y sobre una amplia gama de temas. La plataforma también cuenta con un sofisticado sistema de etiquetado y segmentación que facilita la orientación del contenido a un público específico. Además, al ser propiedad de Google, YouTube cuenta con una gran cantidad de atributos para vincular el contenido y mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda. Aunque invertir en anuncios en YouTube es más costoso que en Facebook, es posible que sea una inversión valiosa, especialmente para las empresas que buscan llegar a un público objetivo a través de contenido de video de alta calidad. En resumen, YouTube ofrece una amplia variedad de contenido de video y herramientas de orientación, lo que lo convierte en una plataforma importante para la distribución de contenido en línea (Frayne, 2020).

El contenido de video se ha vuelto cada vez más popular entre los usuarios de Internet, y YouTube se ha beneficiado de este cambio en la demanda de contenido

(Duffett et al., 2019). Además, el contenido de video ofrece nuevas oportunidades para el marketing digital y la publicidad en línea (Kapoor et al., 2019).

YouTube también ha sido objeto de controversia por su manejo de la información de los usuarios y la moderación del contenido (Foulger & Ewbank, 2020). Aunque la plataforma ha tomado medidas para mejorar la seguridad y la privacidad de los usuarios, todavía existen preocupaciones sobre el contenido inapropiado y la propaganda en línea.

Instagram

Instagram es una popular aplicación móvil de RS que permite a los usuarios crear y compartir contenido visualmente atractivo de una manera fácil y sencilla. A diferencia de Twitter, Instagram se enfoca principalmente en el contenido visual, lo que ha llevado a un mayor 'engagement' en la plataforma. Además, Instagram ha demostrado tener una alta tasa de crecimiento orgánico, lo que significa que el contenido que se publica en la plataforma tiene más probabilidades de ser visto por una audiencia relevante y aumentar su alcance de manera natural (Tang et al., 2020).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que Instagram tiene una interfaz principalmente móvil, lo que significa que la mayoría de sus opciones y funcionalidades solo están disponibles en dispositivos móviles. En cuanto a su audiencia, Instagram es especialmente popular entre los jóvenes menores de 35 años, lo que lo convierte en una plataforma importante para las marcas y empresas que buscan llegar a este público objetivo (Carmichael & Bratton, 2019). Además, los 'influencers' de Instagram han adquirido una gran presencia en la plataforma y se han convertido en una parte importante del ecosistema de marketing de Instagram (Nurul et al., 2019).

En resumen, Instagram es una plataforma de RS popular que se enfoca en el contenido visual y cuenta con una alta tasa de crecimiento orgánico, lo que la convierte en una herramienta importante para la distribución de contenido y el compromiso con una audiencia joven y activa (Wood et al., 2021).

Pinterest

Pinterest es una red social en línea que se caracteriza por tener una audiencia mayoritariamente femenina. De hecho, se estima que el 80% de los usuarios de Pinterest son mujeres, lo que lo convierte en un espacio interesante para las marcas y empresas que buscan llegar a este público objetivo (Boyd, 2017). Además, Pinterest se distingue por su formato de "pins", que se caracteriza por tener una alta tasa de "repins", lo que significa que los usuarios tienden a compartir y difundir contenido ya existente en la plataforma (McLeod & Ross, 2019).

Aunque Pinterest cuenta con herramientas de análisis, estas son un poco limitadas en comparación con otras RS, lo que es capaz de hacer que sea un poco más difícil para las marcas y empresas obtener información detallada sobre el rendimiento de sus campañas. Sin embargo, Pinterest es conocido por su contenido visualmente atractivo basado en tendencias de mercado, moda, diseño y decoración, lo que lo convierte en una plataforma interesante para las marcas que desean mostrar sus productos y servicios en un contexto creativo y visualmente impactante (Chen & Shen, 2015).

En resumen, Pinterest es una red social popular entre las mujeres que cuenta con un formato de "pins" que fomenta la difusión de contenido y un contenido visualmente atractivo enfocado en las últimas tendencias del mercado (Hsu et al., 2019).

LinkedIn

LinkedIn es una red social enfocada en el ámbito profesional y empresarial, donde el 35% de sus usuarios ocupan posiciones clave de liderazgo y toma de decisiones en sus respectivas empresas (Osman & Lee, 2021). La plataforma es una herramienta poderosa para aquellos que buscan oportunidades laborales, proyectos o colaboraciones en el mundo de los negocios (Huang, 2018). Además, LinkedIn ofrece una serie de herramientas para mejorar la marca personal de un individuo, como la creación de un perfil profesional, la participación en foros y

debates, la publicación de artículos y contenido relevante y la conexión con otros profesionales del mismo sector o campo de trabajo (Yuan & Kwok, 2019).

En resumen, LinkedIn es una red social altamente orientada al mundo empresarial y profesional, que brinda oportunidades para establecer contactos, descubrir oportunidades laborales y proyectos, y mejorar la marca personal de un individuo (Saxena & Khanna, 2021).

Twitter

Twitter es una plataforma de comunicación en tiempo real que se ha convertido en una de las más importantes de su tipo (Kwak et al., 2010). Una de las características distintivas de esta plataforma es el uso de hashtags, que aumentan el alcance orgánico de una publicación y ayudan a los usuarios a descubrir contenido relacionado (Ozkan & Ceylan, 2020). Aunque Twitter tiene una limitación de 280 caracteres por publicación, esta cantidad es suficiente para transmitir información completa e incluso generar conversaciones interesantes entre usuarios (Pak & Paroubek, 2010). En cuanto a la publicidad, Twitter no es tan efectivo como otras plataformas, pero es una herramienta valiosa para llegar a audiencias específicas y aumentar la presencia de una marca o empresa en línea (Rahimi et al., 2020).

En resumen, Twitter es una plataforma de comunicación en tiempo real que se destaca por su uso de hashtags, la limitación de caracteres por publicación y su valor para llegar a audiencias específicas y aumentar la presencia en línea de una marca o empresa.

WhatsApp

WhatsApp es una plataforma de mensajería instantánea (Rahim, 2021), que cuenta con una gran cantidad de vistas e impresiones diarias (Statista, 2021). Esto se debe en parte a que la aplicación es fácil de usar para todo tipo de personas, lo que la hace popular en todo el mundo. Una de las características distintivas de WhatsApp es que requiere que los usuarios utilicen su número de teléfono para crear una

cuenta, lo que lo hace más seguro y confiable para el intercambio de información (Rahim et al., 2021). Además, WhatsApp también ofrece una herramienta llamada WhatsApp Business, que permite a las empresas ver estadísticas y automatizar ciertos procesos con sus clientes (WhatsApp, 2021). Esta herramienta es muy útil para aquellos que desean utilizar WhatsApp como una herramienta de marketing y comunicación con sus clientes. En resumen, WhatsApp es una plataforma popular y accesible de mensajería instantánea que ofrece una herramienta de negocio valiosa para las empresas que desean interactuar con sus clientes de manera más efectiva (Paredes, 2022).

RS horizontales y verticales

Las RS horizontales o genéricas son aquellas que no tienen restricciones para enviar mensajes, conectarse o compartir contenido, pero los usuarios las utilizan para propósitos específicos, como comunicarse con amigos o sumergirse en grupos que tratan temas específicos. En cambio, las RS verticales se enfocan en un tema específico y limitan las conexiones entre diferentes usuarios a aquellos interesados en ese tema. Por ejemplo, en el mundo académico, la red social vertical ResearchGate es muy popular, brinda a los investigadores y académicos ventanas relevantes al mundo en forma de anuncios, mediación o convocatorias de proyectos. Además, plataformas como Facebook tienen un componente social entre los diferentes perfiles y un componente profesional como una página de fans, mientras que LinkedIn se considera universal porque cualquiera puede unirse independientemente de la industria, ya que se especializa en términos de su enfoque profesional (Vidal, 2020).

RS en la Educación

La tecnología ha avanzado y ha creado nuevas formas de comunicación virtual que tienen un impacto tanto social como educativo. Según expertos en el campo, el conectivismo sugiere que los usuarios de las RS son una fuente valiosa de información y retroalimentación en cuanto a contenido científico. Por lo tanto, es esencial implementar estas tecnologías en el proceso educativo mediante una

ideación ingeniosa y una aplicación estratégica. Es importante seleccionar herramientas que promuevan el aprendizaje activo y no ignorar su potencial (Paredes, 2022).

RS y la educación básica

Las RS tienen una gran relevancia en el ámbito educativo y su impacto dependerá del uso que se les dé, tienen tanto efectos positivos como negativos. En este sentido, las RS permiten interactuar, compartir información y comunicarse con muchas personas de la sociedad. Además, ayudan a que los estudiantes de primaria y secundaria adquieran un mayor control sobre su propio aprendizaje, mientras que el maestro se convierte en un guía para apoyar sus esfuerzos. Sin embargo, una posible desventaja del uso de Internet en la educación es que los estudiantes se vuelvan dependientes de la computadora y que los maestros tengan dificultades para cambiar sus métodos de enseñanza.

Por otro lado, una red social educativa es un ambiente diseñado para realizar actividades de aprendizaje en grupo, que está dirigido y liderado por un docente asociado con un grupo de estudiantes o con un equipo de docentes en una institución educativa (Boyd & Ellison, 2017).

1.2. Rendimiento Académico (RA)

Definición

La tabla virtual que se utiliza para medir los resultados de aprendizaje logrados en el aula es conocida como el RA, y es un indicador importante de la calidad de la educación. Además de los estudiantes, hay varios factores que influyen en este indicador, como la calidad de los profesores, el ambiente en el aula, el papel de la familia y las actividades educativas (Paredes, 2022).

El modelo de dinero industrial es el origen de la medición de la eficiencia y calidad, enfocado en la expansión de indicadores objetivos como productividad, servicios y

procesos productivos. Este modelo utiliza métodos de medición objetiva y se enfoca en los empleados. El estudio propone métricas para medir la promoción, el pago, el apoyo y el desempeño. Con el tiempo, este modelo de medición de la eficiencia y calidad se ha expandido a otros ámbitos, como el educativo. En este contexto, la medición del desempeño se utiliza como criterio para racionalizar la productividad y calidad educativa, y se enfoca en cuantificar la contribución al desarrollo económico y social a través de la cuantificación del desempeño de diversos productos, procesos, recursos y participantes (Alvarado, Ochoa, Ronquillo, & Sánchez, 2019).

Rendimiento Académico según autores

Según Pizarro y Clark (2019), el RA es una medida de la capacidad de respuesta de los estudiantes en relación con lo que se espera que hayan aprendido durante un período de tutoría o formación. Esta medida no solo expresa el nivel de conocimiento adquirido por el estudiante, sino que también refleja su habilidad para aplicar ese conocimiento en situaciones prácticas.

Es importante destacar que el RA es una herramienta fundamental en la evaluación de la calidad de la educación. Además, está influenciado por diversos factores, tales como la calidad del profesorado, la estructura del plan de estudios, el ambiente en el aula, la motivación del estudiante, entre otros.

Por lo tanto, los docentes tendrán en cuenta estos factores al medir el aprovechamiento de los estudiantes y utilizar esta medida de manera efectiva para ayudar a los estudiantes a mejorar su aprendizaje y su desempeño académico (Ballesta, Lozano, & Cerezo, 2019).

Según Reyes (2007), la enseñanza es un proceso intencional que tiene como objetivo mejorar continuamente el desempeño de los estudiantes en cuanto a la calidad educativa. Este autor enfatiza la importancia de un esfuerzo constante para mejorar la enseñanza y, por ende, el RA de los estudiantes (Soria, 2017).

Reyes (2007), sostiene que la enseñanza es un proceso intencional que tiene como objetivo mejorar continuamente el desempeño de los estudiantes en cuanto a la calidad educativa. En este sentido, el RA se define como el nivel de conocimiento demostrado por un estudiante en relación con las normas, la edad y el nivel académico correspondiente. Es importante destacar que el RA no es un indicador de la inteligencia, habilidad o capacidad del estudiante, sino más bien una medida del nivel de logro en una materia específica.

La capacidad de un individuo para adquirir conocimientos, habilidades y destrezas se conoce como rendimiento o logro individual, y está estrechamente relacionado con su desarrollo cognitivo y sus hábitos de explorar diferentes experiencias de vida y rasgos de carácter. Este logro personal se divide en dos categorías: logros generales y logros especiales. En resumen, el rendimiento individual se refiere a la capacidad de un individuo para adquirir habilidades y conocimientos a través de su desarrollo cognitivo y la exploración de diferentes experiencias de vida y rasgos de carácter, lo que se traduce en logros generales y especiales. (Aguilar, Huanca y Quispe, 2021).

Las calificaciones generales de los estudiantes reflejan su desempeño general y evalúan su conocimiento y hábitos de estudio en un campo determinado. Por otro lado, el rendimiento específico se refiere a las habilidades sociales que los estudiantes adquieren para resolver conflictos en su vida personal, familiar y profesional. Finalmente, el rendimiento social destaca que la educación tiene efectos transformadores no solo a nivel individual, sino también a nivel social, influenciado por factores geográficos y demográficos (Manrique, Coloma, & Quiñones, 2020).

1.3. Redes Sociales y el Rendimiento Académico

En un estudio realizado por Mendoza (2018), se encontró una asociación negativa entre el uso excesivo de plataformas de internet y el RA de los estudiantes, tanto hombres como mujeres. Cuanto más tiempo pasaban los estudiantes en las RS, peor era su desempeño en la escuela, el estudio midió tanto los resultados

escolares como el nivel de adicción a los teléfonos móviles. Se concluyó que la interacción entre el uso de dispositivos móviles y el RA es directamente proporcional, lo que sugiere que el nivel de uso de dispositivos móviles puede tener un efecto negativo en el desempeño de los estudiantes en la escuela.

Técnicas para mejorar el Rendimiento Académico

Es fundamental maximizar la productividad del tiempo para obtener buenos resultados. Los estudiantes de educación primaria mejoran su entorno de aprendizaje de varias maneras, lo que tiene un impacto positivo en su desarrollo personal y su desempeño académico.

- **Planificar el tiempo de estudio y descanso:** Es recomendable que se planifique el tiempo libre para estudiar y trabajar en función de los objetivos, para lo cual se consideran las fechas de entrega y exámenes para enfocar los intereses. Esta planificación es esencial para que el cerebro descanse y procesar la información de manera más efectiva.
- **Crear el espacio de aprendizaje adecuado:** El estudiante creará un espacio orientado a estimular la creatividad y despertar la curiosidad.
- **Siempre se tomarán notas en clase:** Tomar notas parece una tarea sencilla, pero en realidad requiere habilidades multitarea, como escuchar, identificar información importante, escribir y resumir la información simultáneamente. Se recomienda que se realice en un ambiente tranquilo, cómodo, bien iluminado y bien equipado con los materiales necesarios.
- **Evitar las distracciones:** Parece que todo distrae del trabajo, la tecnología y la abundancia de información disponible en línea. Sin embargo, es posible crear espacios virtuales donde la tecnología sea una herramienta útil para el aprendizaje.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Caracterización de la Institución

Historia de la Unidad Educativa RBN: Ramón Barba Naranjo nació en la hacienda La Florida, en el cantón Píllaro, provincia de Tungurahua. Era el hijo legítimo del señor Manuel Barba y la señora doña Bárbara Naranjo, ambos católicos residentes en la ciudad de Quito. Contrajo matrimonio con la señora Dolores Burbano, pero no tuvieron hijos.

Barba Naranjo fue un visionario e idealista de la artesanía en Latacunga, ciudad a la que se mudó por razones sentimentales y laborales. Admiraba el arte y la creatividad artesanal, y creía que estos elementos podían ser clave para el desarrollo técnico de la artesanía.

En aquel entonces, Latacunga tenía la escuela de Artes y Oficios, que dictaba varias ramas artesanales con la cooperación de algunos maestros directivos de la Sociedad "Artesanos del León", fundada el 17 de junio de 1892. Fue a esta escuela, llamada Casa de Artes y Oficios, a la que Barba Naranjo legó su fortuna para fundar el Colegio Técnico Industrial. Este colegio se dedicó a la educación de los hijos de artesanos y obreros, y en su testamento cerrado otorgado el 10 de julio de 1908, el filántropo dispuso la concesión de becas para que pudieran educarse sin dificultades y obtener una profesión libre e independiente. De esta manera, Barba Naranjo sentó las bases para la creación de una institución educativa técnica y humana en la provincia.

En 1963, mediante la Resolución Ministerial N° 346 del 08 de marzo, se creó el Colegio Técnico de Artes Industriales "RBN" de la Fundación Vásconez Gómez. La institución recibió la autorización para funcionar con el primer curso durante el año lectivo 1963-1964, se ofertan las especialidades de Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz y Diésel, Electricidad y Ebanistería

Misión

Formar integralmente a niños y jóvenes a través de una educación científica, técnica y tecnológica de calidad, comprometida con el buen vivir, que permita a los Bachilleres acceder a niveles superiores de estudio o al sistema productivo del país (MINEDUC, 2023).

Visión

Constituirse en la mejor Unidad Educativa del centro del país, acreditado bajo parámetros de Excelencia académica, organizacional Científica y Tecnológica que mejore las condiciones socioeconómicas del país, la región y el mundo (MINEDUC, 2023).

Con el paso de los años, la Institución crece en número y en retos pedagógicos, por lo que con Resolución N° 1968 del 20 de abril de 1990 se declara como Establecimiento Piloto de las Unidades Educativas de Producción; y mediante Acuerdo N° 3408 del 28 de julio de 1992 se reconoce la categoría de Experimental al Colegio de Artes Industriales “Ramón Barba Naranjo” (MINEDUC, 2023).

Para el año de 1998 con Acuerdo Ministerial N° 3790 con fecha 30 de julio, la Institución cambia su nombre a Instituto Técnico Superior “RBN”, esta autorización permite ofertar a los jóvenes bachilleres de Cotopaxi la oportunidad de incluirse en una carrera superior técnica; el trabajo decidido de docentes y estudiantes es reconocido por el Ministerio de Educación y con Acuerdo N° 134 con fecha 08 de septiembre del 2003 reconoce al Instituto Técnico Superior “RBN” a la categoría de Instituto Tecnológico. Luego de diez años de trabajo fecundo por política gubernamental se separa las instituciones que ofertan el Bachillerato con las Instituciones que ofertan Tecnología por considerar que son dos niveles independientes en la formación integral de los estudiantes; esta es la razón por la que por medio de la Resolución N° 0377 con fecha 20 de mayo del 2013, cambia la nominación de Instituto Tecnológico Superior a Colegio de Bachillerato Técnico “RBN”; finalmente, con Resolución N° MINEDUC-CZ3-2018-00081-R de fecha 23

de julio del 2018 se autoriza la ampliación de oferta como Unidad Educativa “RBN”, se ofertan todos los niveles de educación (MINEDUC, 2023).

La trayectoria de honor y trabajo ha contribuido para que la Institución sea actualmente reconocida como una de las Unidades Educativas Técnicas, más importantes del centro del país; convencidos de esta realidad, es el compromiso mantener el prestigio alcanzado y cumplir el sueño de su fundador, de ser una institución técnica al servicio de la provincia y nación, oferta con orgullo:

- Educación Inicial;
- Educación Básica Elemental – Media – Superior;
- Bachillerato General Unificado
- Bachillerato Técnico:
 - Mecanizado y construcciones Metálicas
 - Electromecánica Automotriz
 - Instalaciones, Máquinas y Equipos Eléctricos
 - Electrónica de Consumo
 - Mecatrónica y Ciencias

2.2. Metodología de Investigación

La metodología de investigación utilizada en este estudio es documental. Se lleva a cabo una búsqueda exhaustiva de información en tesis, libros, monografías y revistas digitales de diversos autores, que son fuentes confiables y están relacionados con los temas de métodos y estrategias educativas. El objetivo es analizar herramientas tecnológicas digitales, como simuladores, así como investigaciones sobre las RS y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La presente investigación se enmarca en un diseño cuantitativo de corte longitudinal, se utilizan dos momentos de medición: pre y post aplicación de la estrategia de intervención. Esta metodología permite capturar cambios y evaluar el impacto de la intervención a lo largo del tiempo (Creswell, 2014). En el momento pre, se recopilaron los datos antes de implementar la estrategia de intervención,

mientras que en el momento post, se midieron los resultados después de la implementación de la misma (Johnson & Christensen, 2017). Este enfoque longitudinal permite observar los efectos de la intervención a largo plazo y proporciona una comprensión más profunda de los cambios ocurridos en el fenómeno de estudio (Gall, Gall, & Borg, 2007).

Se trata de una investigación de campo, se trabaja directamente con los estudiantes en la Unidad Educativa "RBN". Para la recolección y análisis de datos se ha seleccionado un diseño longitudinal con un enfoque cuantitativo que busca relacionar las variables y comprobar la hipótesis a través de un estudio cuasi-experimental con estudiantes de segundo año de bachillerato. Se ha establecido un grupo de control de 40 estudiantes y un grupo experimental de 40 estudiantes con una totalidad de 80 estudiantes, a quienes se les aplicará un pre-test y un post-test para evidenciar la relación entre las variables. La técnica utilizada para la toma de decisiones es la encuesta, mientras que el cuestionario es el instrumento empleado.

Población y muestra

La población total de estudiantes está compuesta por 12 cursos, cada uno con un promedio de alrededor de 40 estudiantes, lo que da un total de 480 alumnos de 2do año de bachillerato. Es importante destacar que la institución es mixta, con la presencia tanto de hombres como de mujeres, aunque en el pasado era una unidad educativa exclusivamente masculina. Las modificaciones del Ministerio de Educación han permitido que se convierta en una escuela mixta. Además, la edad promedio de los estudiantes oscila entre los 14 y 16 años.

Para determinar la muestra en esta investigación se utilizó un enfoque de muestreo intencional, específicamente un muestreo por criterio (Sampieri, Collado, & Lucio, 2018). Se seleccionaron dos cursos específicos de segundo año de bachillerato técnico, es el paralelo A el grupo de control y el paralelo B el grupo experimental. Esta selección se basó en criterios relacionados con la asignatura o módulo formativo objeto de estudio y se consideró el desempeño previo de los estudiantes

en un pretest realizado. El grupo experimental fue elegido debido a su menor puntaje en el pretest, lo que permitiría evaluar la efectividad de la intervención en comparación con el grupo de control. Tamaño de muestra: Se selecciona un grupo controlado y un grupo experimental, cada uno con un mínimo de 15 participantes, como recomendado por Sampieri (2014). Este tamaño de muestra garantiza que haya suficientes sujetos para obtener resultados estadísticamente significativos y confiables en el análisis comparativo entre ambos grupos.

La muestra que se utiliza para la investigación se compone de dos cursos, que se dividen en dos grupos. El primero es el grupo de control, que corresponde al segundo año de bachillerato técnico paralelo A, con un total de 40 estudiantes. El segundo es el grupo experimental, conformado por el segundo año de bachillerato técnico paralelo B, con 40 estudiantes, lo que da un total de 80 estudiantes para ambos cursos. Al tener en cuenta estos grupos, se considera la cantidad de datos obtenidos para la recolección de información a más de emplear métodos estadísticos los cuales brindan una información precisa.

Criterio para elegir el grupo experimental

Los criterios para elegir el grupo experimental y de control, se sigue la recomendación de Sampieri (2014) de contar con un mínimo de 15 participantes por grupo en investigaciones experimentales, junto con otros criterios relevantes, son los siguientes:

- Homogeneidad: Los grupos serán similares en cuanto a características demográficas relevantes, como edad, género, nivel socioeconómico, entre otros. Esto asegura que los resultados obtenidos sean atribuibles a la variable independiente y no a factores externos.
- Nivel de RA: Para el grupo experimental, se seleccionan estudiantes con un promedio quimestral más bajo. Esto permitirá evaluar el impacto del tratamiento o intervención en un grupo con mayores necesidades de mejora académica. Para el grupo control, es posible realizar una asignación

aleatoria o seleccionar estudiantes con un promedio quimestral medio o alto para comparar los resultados con el grupo experimental.

- **Consentimiento informado:** Se obtendrá el consentimiento informado de los participantes o de sus padres/tutores legales antes de su inclusión en el estudio. Esto asegura la ética y el respeto por los derechos de los participantes.
- **Disponibilidad y colaboración:** Los estudiantes seleccionados estarán dispuestos a participar en el estudio y cumplir con las instrucciones y requisitos establecidos. Además, se necesita la colaboración de la institución educativa y del personal docente para facilitar la realización del estudio.

Técnicas e instrumentos

La técnica utilizada para la recolección de datos es una encuesta, la cual se utiliza para obtener información necesaria para lograr los objetivos de la investigación. El instrumento utilizado es un cuestionario que se elabora luego de una exhaustiva revisión documental y la operacionalización de las variables, además de recibir la asistencia del tutor de investigación para diseñarlo y lograr que los datos obtenidos sean coherentes, claros y pertinentes.

El cuestionario realizado presenta las siguientes cualidades: una parte de datos personales que incluye información como el curso, paralelo, sexo, edad, lugar de residencia, entre otros. Luego, se encuentra un segundo apartado en el que se investiga la variable "RS". Este apartado se divide en diferentes subcomponentes, el primero de ellos es: "características de la utilización de las RS"

El segundo subcomponente consiste en evaluar la influencia de las RS en la asignatura de Educación para la Ciudadanía, mediante el uso de una sucesión Likert con 5 formas de respuesta. A través de esta escala se busca obtener información sobre los efectos en los siguientes aspectos: problemas afectivos, problemas conductuales, dificultades familiares y problemas de socialización.

La tercera sección hace referencia a la segunda variable de estudio, “Efecto en el Rendimiento Académico”, que contiene un cuestionario que contiene una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta (siempre, casi siempre, a veces y rara vez). Las encuestas son una herramienta fundamental para obtener la información necesaria y concreta, que permite obtener resultados y extraer conclusiones y recomendaciones.

Validez y confiabilidad

La validez de un instrumento se refiere a su capacidad para medir de manera precisa y confiable la variable que se pretende evaluar (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Para asegurar la validez del cuestionario utilizado en esta investigación, se llevó a cabo una prueba piloto en el grupo de control compuesto por 40 estudiantes. Los datos obtenidos fueron sometidos al juicio de expertos, en este caso la Dra. Piedad Medina y la Lic. Silvia Andrade, ambas docentes de la Unidad Educativa RBN y reconocidas expertas en el tema de investigación.

La validación de expertos es una técnica ampliamente utilizada para evaluar la validez de contenido de un instrumento (Polit & Beck, 2017). Consiste en someter el cuestionario a la revisión de expertos en el área, quienes evalúan el contenido, la pertinencia y la claridad de los ítems. Su experiencia y conocimientos en el campo permiten determinar si el instrumento captura adecuadamente las dimensiones y aspectos relevantes del fenómeno de estudio.

Esta validación de expertos ayuda a garantizar que el cuestionario sea apropiado y válido para su aplicación en la población objetivo. Los comentarios y sugerencias de los expertos son considerados para realizar las modificaciones necesarias en el instrumento, con el fin de mejorar su validez y claridad antes de su implementación definitiva.

Esta prueba no solo proporciona validez de configuración, sino que también evalúa la confiabilidad y las propiedades métricas del instrumento. Para ello se realizan

análisis en el software estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS) se utiliza la técnica de estandarización de Rulon-Guttman-Flanagan que permite:

- Estandarización
- consistencia interna de los ítems;
- Confiabilidad de la prueba
- Dado que el diagrama de dispersión es un cuestionario, es posible que haya diferencias en la confiabilidad.

Pruebas estadísticas

- Prueba de Shapiro-Wilk:

La prueba de Shapiro-Wilk es una prueba de normalidad utilizada para evaluar si una muestra sigue una distribución normal. La hipótesis nula de la prueba es que la muestra proviene de una población con una distribución normal (Shapiro & Wilk, 1965). Dentro de esta se toma en cuenta la regla del Valor P y significancia estadística, la regla del valor p establece que si el valor p obtenido en la prueba de Shapiro-Wilk es menor o igual que un nivel de significancia predefinido (generalmente 0.05), se rechaza la hipótesis nula y se concluye que los datos no siguen una distribución normal. En este caso, se considera que los datos son estadísticamente significativamente diferentes de una distribución normal.

Por otro lado, la significancia estadística se refiere al grado de certeza con el que es posible afirmar que los resultados obtenidos en la prueba de Shapiro-Wilk no son el resultado del azar. Si el valor p es menor o igual que el nivel de significancia, se considera que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y concluir que los datos no provienen de una distribución normal.

- Prueba de Wilcoxon:

La prueba de Wilcoxon es una prueba no paramétrica utilizada para comparar las diferencias entre dos muestras relacionadas o pareadas. Se utiliza cuando los datos no siguen una distribución normal o cuando los datos son de escala ordinal

(Wilcoxon, 1945). La regla del valor p y la significancia estadística son fundamentales en la prueba de Wilcoxon para evaluar la diferencia de medianas en un par de muestras relacionadas. Según Eddy (2009), el valor p es una medida estadística que proporciona la probabilidad de obtener un resultado igual o más extremo que el observado, se asume que la hipótesis nula es cierta. En el caso de la prueba de Wilcoxon, si el valor p obtenido es menor o igual que un nivel de significancia predefinido (generalmente 0.05), se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe una diferencia estadísticamente significativa entre las muestras. Esta conclusión implica que las medianas de las dos muestras son diferentes.

Además, la significancia estadística se refiere al grado de certeza con el que es posible afirmar que los resultados observados no son simplemente el resultado del azar. Si el valor p es menor o igual que el nivel de significancia, se considera que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y concluir que hay una diferencia significativa entre las muestras (Navarro & Frenk, 2007).

- Prueba de U de Mann-Whitney:

La prueba de U de Mann-Whitney, también conocida como prueba de Wilcoxon-Mann-Whitney, es una prueba no paramétrica utilizada para comparar las diferencias entre dos muestras independientes. Se utiliza cuando los datos no siguen una distribución normal o cuando los datos son de escala ordinal (Mann & Whitney, 1947).

Por este motivo, la regla del valor p establece que si el valor p obtenido en la prueba de U de Mann-Whitney es menor o igual que un nivel de significancia predefinido (generalmente 0.05), se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe una diferencia estadísticamente significativa entre los dos grupos. En este caso, se considera que la mediana de uno de los grupos es estadísticamente diferente de la mediana del otro grupo. Por otro lado, la significancia estadística se refiere al grado de certeza con el que es posible afirmar que los resultados obtenidos en la prueba de U de Mann-Whitney no son el resultado del azar. Si el valor p es menor o igual que el nivel de significancia, se considera que existe evidencia estadística suficiente

para rechazar la hipótesis nula y concluir que hay una diferencia significativa entre los grupos.

Propuesta de investigación

- Fase de planificación:

En esta etapa, se fundamentará la propuesta en los resultados obtenidos en la primera evaluación, que consistió en un test previo aplicado a los alumnos del grupo de experimentación. Los resultados revelaron un bajo RA en la asignatura de Educación para la Ciudadanía. En base a estos resultados, se elaborarán las planificaciones correspondientes para abordar el tema del uso de RS y su influencia en el aprendizaje en dicha asignatura. Se establecerán los objetivos de aprendizaje, los contenidos a tratar y las estrategias pedagógicas a utilizar.

- Fase de aplicación:

Durante esta etapa, se llevarán a cabo las clases en las cuales se utilizará la metodología de la utilización de RS y su impacto en el aprendizaje. Se utilizará la plataforma Google Sites como medio para impartir los contenidos relacionados con la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Se organizarán sesiones de clase interactivas y participativas, donde se presentarán videos, artículos y otros recursos relevantes sobre el tema. Además, se promoverá la participación activa de los estudiantes a través de discusiones y actividades prácticas. A continuación, se muestra un ejemplo de un plan de clase para la fase de aplicación:

Cuadro 1. Planificación micro curricular

PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR POR PARCIAL			
ASIGNATURA: EDUCACION PARA LA CIUDADANÍA	PARCIAL: CUARTO	CURSO: SEGUNDO DE BACHILLERATO	PARALELO: A-B-C-D-E-F
ÁREA: ESTUDIOS SOCIALES	DOCENTE: NORMA AREQUIPA	SECCIÓN: MATUTINA	DESDE: 23/03/2023 HASTA: 13/04/2023
APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Los estudiantes conocerán la importancia de la Democracia, así como sus limitaciones.			
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: Usar los medios y las TIC para recopilar, analizar y cotejar información que abarque diferentes enfoques y perspectivas para construir un pensamiento crítico, fundamentado, estructurado, coherente y riguroso en la aplicación y difusión de los derechos humanos. a través de las RS			
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EVALUATIVAS
CS.EC.5.4.4. Determinar el significado de las Asambleas Nacionales Constituyentes desde las revoluciones del siglo	I.CS.EC.5.9.1. Examina la evolución y la necesidad de las Asambleas Constituyentes, se reconoce al pueblo como sujeto de ellas y a sus instrumentos	MOTIVACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Juego de manos ejemplificando La Cultura Nacional EXPERIENCIA <ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas 	Actividad. - Realizar preguntas cortas para explorar los conocimientos adquiridos sobre la Influencia de las RS en la Educación para la Ciudadanía Técnica: Interrogatorio

XVIII y su influencia en las TIC.
 CS.EC.5.4.6. Identificar al pueblo como sujeto de las Asambleas Constituyentes, a partir del análisis del principio de soberanía y su aplicación en las RS.
 CS.EC.5.4.7. Comparar las constitucionales del Ecuador se atiende a la progresión de los derechos de ciudadanía y la libertad de expresión en medios de comunicación y su difusión.

jurídicos como expresión política de la sociedad, así como su influencia dentro de las TIC. (J.1., J.3.)
 I.CS.EC.5.9.2. Reconoce la progresión de los derechos de ciudadanía mediante el análisis de las cartas constitucionales y de la Constitución de la República del Ecuador de 2008. Dando a conocer a través de las RS su criterio. (J.1., J.3.)

REFLEXIÓN

- Preguntas generadoras
- Intercambio de ideas

CONCEPTUALIZACIÓN

- Lectura comprensiva
- Subrayar las ideas principales del texto
- Lluvia de Ideas
- Organizadores gráficos

APLICACIÓN

Mapas conceptuales Clasificación de los Derechos Humanos.

Instrumento: Cuestionario (Primera Semana)

Actividad. - Elabora una lista de términos tecnológicos nuevos y busca su significado y su importancia en el aprendizaje.

Técnicas: Investigación (Segunda Semana)

Instrumento: Recolección de la información, cuaderno del estudiante

Actividad. - Elabora organizadores gráficos sobre los medios de comunicación (Tercera Semana)

Técnica: subrayado

Instrumento: Organizador gráfico, cuaderno del estudiante

Actividad. - Realice mapas conceptuales, con el Tema Declaración de los Derechos Humanos.

Técnica: Observación

Instrumento: Lista de cotejo

REALIZADO POR:

NORMA AREQUIPA R.

DOCENTE DE LA ASIGNATURA

FECHA: 23/03/2023

REVISADO POR:

LIC. SILVIA ANDRADE

DIRECTOR DEL AREA

FECHA: 23/03/2023

APROBADO POR:

ING. ALEX NÚÑEZ M. MGS.

VICERRECTOR 1 (E)

FECHA: 23/03/2023

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2. Semana 1: Influencia de las RS en la Educación para la Ciudadanía

Influencia de las RS en la Educación para la Ciudadanía	
Objetivos de Aprendizaje	Usar los medios y las TIC para recopilar, analizar y cotejar información que abarque diferentes enfoques y perspectivas para construir un pensamiento crítico, fundamentado, estructurado, coherente y riguroso en la aplicación y difusión de los derechos humanos. a través de las RS
Destreza con Criterios de Desempeño	CS.EC.5.4.4. Determinar el significado de las Asambleas Nacionales Constituyentes desde las revoluciones del siglo XVIII y su influencia en las TIC.
Indicador de Evaluación	I.CS.EC.5.9.1. Examinar la evolución y necesidad de una Asamblea Constituyente, se reconoce a las personas como sujetos e instrumentos jurídicos como expresión política de la sociedad e influencia dentro de las TIC (J.1., J.3.).
Estrategias Metodológicas Activas para la Enseñanza y Aprendizaje	Motivación: Juego de manos ejemplificando La Cultura Nacional
Aplicación	Experiencia: Lluvia de ideas Reflexión: Preguntas generadoras, Intercambio de ideas Conceptualización: Lectura comprensiva, Subrayar las ideas principales del texto, Lluvia de Ideas, Organizadores gráficos
Técnica:	Interrogatorio
Instrumento:	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3. Semana 2: Términos Tecnológicos en el Aprendizaje

Términos Tecnológicos en el Aprendizaje	
Objetivos de Aprendizaje	Usar los medios y las TIC para recopilar, analizar y cotejar información que abarque diferentes enfoques y perspectivas para construir un pensamiento crítico, fundamentado, estructurado, coherente y riguroso en la aplicación y difusión de los derechos humanos. a través de las RS
Destreza con Criterios de Desempeño	CS.EC.5.4.6. Identificar al pueblo como sujeto de las Asambleas Constituyentes, a partir del análisis del principio de soberanía y su aplicación en las RS.
Indicador de Evaluación	I.CS.EC.5.9.2. La Constitución de la República del Ecuador de 2008 y el análisis constitucional reconocen el progreso de la ciudadanía. Promocionar la norma a través de las RS (J.1., J.3.)
Estrategias Metodológicas Activas para la Enseñanza y Aprendizaje	Motivación: Juego de manos ejemplificando La Cultura Nacional
Aplicación	Experiencia: Lluvia de ideas Reflexión: Preguntas generadoras, Intercambio de ideas Conceptualización: Lectura comprensiva, Subrayar las ideas principales del texto, Lluvia de Ideas, Organizadores gráficos
Técnica:	Actividad: Elaborar una lista de términos tecnológicos nuevos y buscar su significado y su importancia en el aprendizaje Investigación
Instrumento:	Recolección de la información, cuaderno del estudiante

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. Semana 3: Medios de Comunicación y Derechos de Ciudadanía

Medios de Comunicación y Derechos de Ciudadanía	
Objetivos de Aprendizaje	Usar los medios y las TIC para recopilar, analizar y cotejar información que abarque diferentes enfoques y perspectivas para construir un pensamiento crítico, fundamentado, estructurado, coherente y riguroso en la aplicación y difusión de los derechos humanos. a través de las RS
Destreza con Criterios de Desempeño	CS.EC.5.4.7. Comparar las cartas constitucionales del Ecuador se atiende a la progresión de los derechos de ciudadanía y la libertad de expresión en medios de comunicación y su difusión.
Indicador de Evaluación	I.CS.EC.5.9.2. La Constitución de la República del Ecuador de 2008 y el análisis constitucional reconocen el progreso de la ciudadanía. Promocionar la norma a través de las RS. (J.1., J.3.)
Estrategias Metodológicas Activas para la Enseñanza y Aprendizaje	Motivación: Juego de manos ejemplificando La Cultura Nacional
Aplicación	Experiencia: Lluvia de ideas Reflexión: Preguntas generadoras, Intercambio de ideas Conceptualización: Lectura comprensiva, Subrayar las ideas principales del texto, Lluvia de Ideas, Organizadores gráficos
Técnica:	Actividad: Elaborar organizadores gráficos sobre los medios de comunicación Subrayado
Instrumento:	Organizador gráfico, cuaderno del estudiante

Fuente: Elaboración propia

- Fase de evaluación:

Al finalizar la fase de aplicación, se procederá a evaluar el impacto de la intervención. Se realizará un post test, similar al pre test, para medir el progreso de los estudiantes en cuanto a los conocimientos adquiridos y la comprensión de la educación ciudadana. Además, se recopilarán retroalimentaciones y comentarios de los estudiantes sobre su experiencia con la metodología del uso de RS en el aprendizaje. Esta información será utilizada para retroalimentar y ajustar el plan de intervención, si es necesario, en futuras implementaciones.

Para recopilar y procesar información, se desarrollan los siguientes pasos:

- a) Dialogar con los docentes respecto a la autorización de trabajo.
- b) Se procede a la aplicación de la herramienta a una muestra representativa de la población, a partir de la cual se construye un cronograma que ayude a realizar la aplicación del cuestionario en forma paralela a cada una.
- c) Las encuestas se entregan de forma individual previa a la descripción de cada aplicación.
- d) Cada cuestionario se pasa por una base de datos en el programa Excel para iniciar su revisión e interpretación. El mismo que luego se tabula a través del número total de datos según las preguntas realizadas a los estudiantes que participaron en la encuesta.
- e) Los gráficos de datos se preparan en Excel.
- f) Los resultados son analizados y discutidos en esta importante parte de la investigación y aseverados de acuerdo al porcentaje obtenido de cada pregunta.
- g) Se formulan las respectivas conclusiones y recomendaciones;

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Análisis de datos descriptivos

La tabla muestra la pregunta si dispone de internet en el domicilio, se obtiene como resultado que el 43 % de estudiantes no dispone de conectividad en su hogar para lo cual disponen del internet en la biblioteca de la institución.

Tabla 1. Internet en el domicilio

1. Dispone de internet en el domicilio			
		Frecuenci	Porcentaje
		a	Porcentaje acumulado
Válid	SI	34	56,7
o	NO	26	43,3
	Total	60	100,0

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

La tabla 6 muestra la pregunta si dispone de equipos tecnológicos en el domicilio, se obtiene como resultado que el 53 % de estudiantes no dispone de un computador en su hogar para lo cual disponen de las computadoras en la biblioteca de la institución.

Tabla 2. Equipo tecnológico en el domicilio

Dispone de equipo tecnológico en el domicilio			
		Frecuencia	Porcentaje
			Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	46,7
	NO	32	53,3
	Total	60	100,0

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

La tabla 7 muestra la pregunta del lugar de residencia y si dispone internet en el domicilio, se obtiene como resultado que en la parroquia Eloy Alfaro e Ignacio Flores cuentan con 34 estudiantes que si tienen conectividad.

Tabla 3: Lugar de residencia / internet en el domicilio

		INTERNET EN EL		Total
		DOMICILIO		
		SI	NO	
LUGAR RESIDENCIA	DE ELOY ALFARO	16	13	29
	IGNACIO	18	13	31
	FLORES			
Total		34	26	60

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

La tabla 8 muestra la pregunta del curso y si dispone equipo tecnológico en el domicilio, se obtiene como resultado que 32 estudiantes no disponen de una computadora en su residencia y para lo cual está a disposición los equipos tecnológicos de la institución.

Tabla 4. Curso / equipo tecnológico en el domicilio

		EQUIPO TECNOLÓGICO EN EL		Total
		DOMICILIO		
		SI	NO	
CURSO	2º A	16	14	30
	2º B	12	18	30
Total		28	32	60

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

La tabla 9 muestra la pregunta del lugar de residencia y el curso, se obtiene como resultado que todos los estudiantes tanto del 2º A y 2º B viven en parroquias urbanas. Por lo tanto, acceden a una buena conectividad.

Tabla 5. Tabla personalizada del lugar de residencia y el curso

Lugar de residencia y el curso				
Residencia y curso				CURSO
				Recuento
LUGAR DE RESIDENCIA	ELOY ALFARO	2° A		15
		2° B		14
	IGNACIO FLORES	2° A		15
		2° B		16

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

La tabla 10 muestra los resultados totales del 2° A que es el grupo de control con una suma de 83 y del 2° B que es el grupo experimental con una suma de 96, donde queda como evidencia que aumentó su RA.

Tabla 6. Promedios

Promedio						
		2° A		2° B		
	Recuen to	Media	Suma	Recuen to	Media	Suma
CURS O	30	2,77	83,00	30	3,20	96,00

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

3.2 Resultados descriptivos del grupo de control y experimental

La tabla 11 muestra los resultados si dispone equipos tecnológicos en el domicilio del grupo de control con una suma de 16 y del grupo experimental con una suma de 12, donde queda como evidencia que el 2° A tiene más accesibilidad a equipos tecnológicos.

Tabla 7. Tabla segmentada si dispone de equipo tecnológico en el domicilio

EQUIPO TECNOLÓGICO EN EL DOMICILIO						
MATUTINA/VESPERTINA			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
CONTROL	Válid o	SI	16	53,3	53,3	
		NO	14	46,7	100,0	
		Total	30	100,0		
EXPERIMENTAL	Válid o	SI	12	40,0	40,0	
		NO	18	60,0	100,0	
		Total	30	100,0		

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

La tabla 12 muestra los resultados de las notas de los conceptos básicos de Educación para la Ciudadanía del grupo de control que muestra en la pregunta 4 un bajo porcentaje en las respuestas y del grupo experimental con una suma de 12, donde queda como evidencia que el 2º A tiene más accesibilidad a equipos tecnológicos.

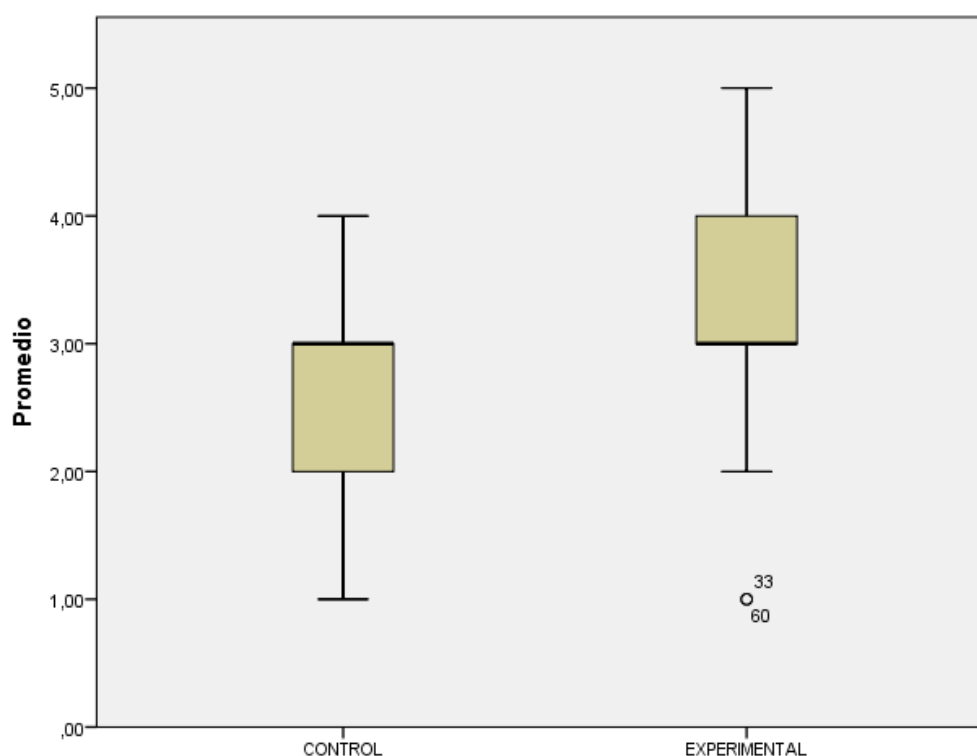
Tabla 8. Tabla segmentada con los conceptos básicos de Educación para la Ciudadanía

Conceptos básicos de Educación Ciudadana						
MATUTINA/VESPERTINA			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
CONTROL	Válid o	1	7	23,3	23,3	
		2	6	20,0	43,3	
		3	7	23,3	66,7	
		4	3	10,0	76,7	
		5	7	23,3	100,0	
		Tota	30	100,0		
EXPERIM.	Válid o	1	3	10,0	10,0	
		2	3	10,0	20,0	

3	6	20,0	40,0
4	11	36,7	76,7
5	7	23,3	100,0
Tota	30	100,0	
I			

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

Ilustración 1. Promedio de los grupos control y experimental.



Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

En el gráfico de caja y bigote es posible observar las notas de los conceptos básicos de Educación para la Ciudadanía que oscila de 2 a 4 puntos en el grupo de control y de 3 a 4 puntos en al grupo experimental, se obtiene como resultado un mejor promedio el curso 2º B.

3.2. Comprobación de hipótesis

Cuando se comienza a probar una hipótesis en un grupo experimental, se refiere al análisis inicial del marcador como prueba previa y al análisis final del marcador como prueba posterior. En base a esto, se formulan las siguientes hipótesis:

Ho: No hubo diferencia significativa entre los resultados de las materias de la Asignatura de Educación para la Ciudadanía de los estudiantes de 2º año en la primera clase (pre-test) y la clase final (post-test).

H1: Existe una diferencia significativa entre los resultados de la asignatura de Educación para la Ciudadanía de los alumnos de 2º de la primera clase (pretest) y la clase final (postest). A su vez, se corrió el programa estadístico IBM SPSS Statistics, para analizar los datos de la prueba de normalidad, de este proceso se deriva la siguiente tabla explicada por la prueba de Shapiro Wilk.

Tabla 9. Hipótesis en el grupo experimental en la evaluación inicial y final.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PRE TEST	,906	40	,003
POS TEST	,894	40	,001

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

Como se observa, los resultados muestran un P_valor de 0.003 en pre test y un P_valor de 0.001 en post test. Por lo tanto, si estos dos valores no coinciden, el P_value será mayor o igual a 0.05, no sigue una distribución normal y se realiza una prueba no paramétrica. Luego se utilizó el estadístico de prueba de Wilcoxon.

Tabla 10. Estadísticos de prueba

Estadísticos de prueba	
	NOTAS
U de Mann-Whitney	8,000
W de Wilcoxon	985,000
Z	2,345
Sig. asintótica (bilateral)	,012

a. Variable de agrupación

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

En la tabla se muestra que el valor de la prueba U de Mann-Whitney es de 8,000. Además, el estadístico W de Wilcoxon es de 985,000 y el valor de Z es de 2,345. La significancia asintótica (bilateral) es de ,012. Estos resultados indican que existe una diferencia estadísticamente significativa entre los grupos evaluados.

Hipótesis entre el grupo de control y experimental en su evaluación final.

La comprobación de la hipótesis entre el grupo de control y el experimental se analiza las notas iniciales en el pre test con el grupo de control y las notas finales en el post test con el grupo experimental. En base a esto se describen las siguientes hipótesis:

Ho: La aplicación de las RS en la asignatura de educación para la ciudadanía no influye en el RA de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la unidad educativa RBN.

H1: La aplicación de las RS en la asignatura de educación para la ciudadanía influye en el RA de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la unidad educativa RBN.

Para la comprobación de la hipótesis, donde se tiene las notas de la evaluación (pre test) en el grupo de control y las notas de la evaluación (post test) en el grupo

experimental; para iniciar la parte estadística se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics V23. Como la muestra es menor de 50, se interpreta con la prueba de Shapiro Wilk.

Tabla 11. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad			
CONTROL/	Shapiro-Wilk		
EXPERIMENTAL	Estadístico	GI	Sig.
CONTROL	,855	38	,000
EXPERIMENTAL	,894	40	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

Una muestra de 38 estudiantes en el grupo de control tiene un P_valor de 0.002 y una muestra de 40 estudiantes en el grupo experimental tiene un P_valor de 0.000. Por lo tanto, si estos dos valores no coinciden, el P_value será mayor o igual a 0.05, no sigue una distribución normal y se realiza una prueba no paramétrica. Luego se utilizó el estadístico de prueba U de Mann-Whitney.

Tabla 12. Estadísticos de prueba

Estadísticos de prueba	
	NOTAS
U de Mann-Whitney	4,000
W de Wilcoxon	745,000
Z	-7,641
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

En la tabla se obtiene un P_valor de 0.000, se observa la regla estadística que menciona P_valor es menor o igual a 0.05 con un nivel de confianza del 95%, se concluye que si cumple la regla estadística y se rechaza la hipótesis nula (H₀), para aceptar la hipótesis alternativa (H₁). En consecuencia, de los resultados obtenidos es posible demostrar que las RS influyen en el RA de la asignatura de educación para la ciudadanía en los estudiantes de segundo año de bachillerato en la unidad educativa RBN.

Tabla 13. Estadísticos

Estadísticos			
NOTAS			
CONTROL	N	Válido	38
		Perdidos	0
	Mediana		3,0000
EXPERIMENTAL	N	Válido	40
		Perdidos	0
	Mediana		8,0000

Fuente: Elaboración propia a través del software IBM SPSS Statistics V3.0

CONCLUSIONES

- Las RS tienen tanto un impacto positivo como negativo en el RA de los estudiantes en la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Si se utilizan de manera adecuada, proporcionan recursos valiosos para complementar y mejorar la comprensión de los temas tratados en la asignatura. Sin embargo, si se usan de manera inapropiada, distraerán a los estudiantes y disminuirán su concentración en la materia.
- Es posible que la frecuencia y duración de la utilización de las RS por parte de los alumnos influya en su RA en la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Los alumnos que usan las RS con frecuencia y durante largos períodos de tiempo presentan más dificultades para mantener su atención en la materia y, por lo tanto, obtienen un bajo RA.
- Las peculiaridades de la utilización de las RS por parte de los alumnos, como el tipo de contenido al que acceden y la forma en que interactúan con él, pueden influir en su comprensión de los temas de la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Por ejemplo, el acceso a contenido relacionado con la materia y la discusión de temas relevantes en las RS pueden mejorar la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes.
- Es probable que los problemas afectivos, conductuales, familiares y de socialización que los estudiantes experimentan influyan en su RA en la asignatura de Educación para la Ciudadanía a través de su uso de las RS. Por ejemplo, los estudiantes que experimentan problemas familiares o de socialización recurrirían a las RS como una forma de escape, lo que afectaría negativamente su concentración y desempeño en la materia.

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los estudiantes sobre el uso responsable de las RS: Es importante que los estudiantes comprendan el impacto que las RS tendrán en su vida académica y personal, y aprendan a usarlas de manera responsable y segura.
- Fomentar la creación de grupos de estudio en línea: Los grupos de estudio en línea son una herramienta útil para que los estudiantes discutan y compartan información relevante sobre la asignatura de Educación para la Ciudadanía, lo que les permitirá mejorar su comprensión y desempeño académico.
- Integrar las RS en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Es posible que incorporar las RS en las actividades de la asignatura, como la discusión en línea de temas relevantes o la creación de grupos de trabajo en línea, motive a los estudiantes a participar más activamente en la asignatura y mejorar su aprendizaje.
- Monitorear la utilización de las RS de los estudiantes: Los docentes y padres de familia estarán atentos al uso que hacen los estudiantes de las RS y tomar medidas en caso de detectar un uso excesivo o inapropiado que sea capaz de afectar su RA o su salud mental.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, Ochoa, Ronquillo, & Sánchez. (02 de 04 de 2019). Importancia y uso de las RS en la educación. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. Artículo de Revisión Editorial Saberes del Conocimiento.
- Ballesta, Lozano, & Cerezo. (03 de 12 de 2019). Participación en las RS del alumnado de Educación Secundaria. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7722212>
- Beltrán, Pavón, & Trejo. (18 de 12 de 2018). Universidad Autónoma de Yucatán, México. Obtenido de Scielo:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v15n69/v15n69a7.pdf>
- Boyd, & Ellison. (2017). "Social network sites: Definition, history, and scholarship". Obtenido de "Social network sites: Definition, history, and scholarship":. 11.
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Boyd, D. (2017). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Chen, Y., & Shen, Y. (2015). Emotion and topic attention in social media. *Computers in Human Behavior*, 52, 29-37.
- Boyd. (2006). *Friendster and Publicly Articulated Social Networking*.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (23 de 09 de 2018). RS y relaciones interpersonales en internet.
- Duffett, R. G., et al. (2019). YouTube and the authenticity bind: a study of audience engagement. *Journal of Marketing Communications*, 25(1), 45-59.
- Foulger, T. S., & Ewbank, A. D. (2020). The limits of YouTube's pedagogical potential in media literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 12(1), 24-39.

- Hajarian, M., Sikaroudi, M. K., & Ataei, Y. (2020). Social networks as a marketing tool: A systematic review of literature. *Journal of Islamic Marketing*, 11(4), 1229-1251.
- Hernández, K., Yáñez, J., & Carrera, A. (11 de 04 de 2017). Scielo. Obtenido de Semantic Scholar: <https://www.semanticscholar.org/paper/Las-redes-sociales-y-adolescencias.-Repercusi%C3%B3n-en-Mite-Palacios/bbc259f4f62535e60d44a02931c69f6a37724aa5>
- Hsu, C. L., et al. (2019). Using social media data for marketing research: A literature review. *Journal of Marketing Communications*, 25(2), 117-144.
- Huang, Y. (2018). LinkedIn and Job Search Strategies: A Multinational Student Perspective. *Journal of Career Development*, 45(1), 3-16.
- INEC. (2016). Población que dispone de Celulares. Quito.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 62(1), 19-28. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>
- Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Moon, S. (2010). What is Twitter, a social network or a news media? *Proceedings of the 19th International Conference on World Wide Web*. ACM.
- Li, X., Liu, G., & Wang, J. (2019). The impact of social media on interpersonal communication: A survey study. *Journal of Educational and Social Research*, 9(5), 9-16.
- Liao, K. H. (2021). The impact of LinkedIn usage on job search: An exploratory study. *Journal of International Management Studies*, 21(Special Issue), 105-114. <http://dx.doi.org/10.18374/JIMS-21-1.9>

- Manrique, Coloma, & Quiñones. (09 de 12 de 2020). Formación Universitaria. Rendimiento académico y factores educativos de estudiantes. Perú, Lima.
- Margetts, H., John, P., Reissfelder, S., & Stevens, D. (2019). Social media and political engagement: The impact of platforms, content, and messaging on voter turnout. *Public Administration*, 97(2), 362-380
- Martínez. (14 de 30 de 2022). Scielo. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662022000100209&lng=es&nrm=iso>. Epub 14-Mar-2022. ISSN 1405-6666.
- McLeod, S. A., & Ross, J. (2019). Gender: Cognitive and social differences. *Simply Psychology*.
- Novak, T. P., & Hoffman, D. L. (2020). Newer channels, same old message? How firms adapt
- Osman, S. A., & Lee, Y. (2021). Social media adoption trends in international business and implications for SME marketing. *Journal of Business Research*, 134, 530-539.
- Ozkan, B., & Ceylan, B. (2020). E-commerce on Twitter: an investigation of factors affecting customer loyalty. *International Journal of Electronic Commerce*, 24(2), 288-324.
- Pak, A., & Paroubek, P. (2010). Twitter as a corpus for sentiment analysis and opinion mining. *Proceedings of the Seventh conference on International Language Resources and Evaluation (LREC'10)*, European Language Resources Association (ELRA).
- Paredes. (12 de 08 de 2022). Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de Repositorio UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9108>

- Peña, G., Molina, G., & Toledo, N. (20 de 06 de 2016). Universidad del Azuay. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3659>
- Quinn, J. (2019). Facebook and Cambridge Analytica: A lesson in privacy. *The Lancet Digital Health*, 1(6), e259-e260. Statista.
- Rahim, N. F. A., Darus, S. S., Hassan, R., & Norizan, N. A. (2021). Understanding WhatsApp Usage Intention and its Influence on Interactive Engagement Among Malaysian Pre-University Students. *International Business Research*, 14(7), 74-85.
- Rahimi, R., Rostami, A., & Esfidani, M. R. (2020). The impact of social media advertising on customer engagement: evidence from Twitter. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 14(4), 485-502.
- Reyes. (2007). Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM. Obtenido de SISBIB: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes_t_y/cap1.htm
- Saxena, A., & Khanna, S. K. (2021). LinkedIn: A strategic tool for personal branding and career advancement. *Career Development International*, 26(1), 2-16.
- Soria, M. (31 de 07 de 2017). Influencia del uso las RS en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio. Influencia del uso las RS en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio. Madrid, España: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana.
- Statista. (2021). Number of WhatsApp users worldwide from 2013 to 2021 (in billions). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/260819/number->

of-monthly-active-whatsapp-users/ WhatsApp. (2021). WhatsApp Business. Retrieved from <https://www.whatsapp.com/business/>

Vidal, M. N. (2020). ResearchGate. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/344271580_Estrategias_didacticas_para_la_virtualizacion_del_proceso_ensenanza_aprendizaje_en_tiempos_de_COVID-19

Vilca, O. M. (20 de 06 de 2021). Universidad Nacional de Juliaca-Perú. Obtenido de Universidad Nacional de Juliaca-Perú: https://www.researchgate.net/publication/355264478_Estres_academico_en_estudiantes_universitarios_frente_a_la_educacion_virtual_asociada_al_covid-19

Yuan, T., & Kwok, S. K. (2019). Exploring the Link Usage of Twitter and LinkedIn for Enhancing Online Professional Networks. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 62(1), 19-33.

Anexos

Anexo 1. Fotografías de la Unidad Educativa RBN



Anexo 2. Fotografías de la aplicación de la intervención





Anexo 3. Cuestionario

1. Datos informativos.

1. Apellidos y nombres			
2. Dirección de correo electrónico			
3. Señale su género			
- Mujer		- Hombre	
4. Seleccione su estado civil			
- Soltero/a		- Unión Libre	
- Soltero/a		- Casado/a	
- Divorciado/1		- Viudo/a	
5. Indique su edad		6. Lugar de residencia	
7. Curso y paralelo		8. Sección en la que estudia	

2. Datos Tecnológicos.

9 ¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a Internet?
<ul style="list-style-type: none"> a) Desde mi casa b) Desde la casa de un amigo c) Desde mi móvil d) Desde la Institución e) Redes Inalámbricas en la calle
10 ¿De las siguientes tecnologías indica cuáles tienes en tu casa?
<ul style="list-style-type: none"> a) Teléfono móvil b) Ordenador de mesa c) Ordenador portátil d) Videocámara e) Micrófono
11 ¿Cuándo te conectas a internet lo haces en compañía de?
<ul style="list-style-type: none"> a) Amigos

<ul style="list-style-type: none"> b) Mis padres c) Mis hermanos d) Profesores e) Solo
12.- ¿Con que fin utilizas el internet?
<ul style="list-style-type: none"> a) Consulta de noticias / prensa b) RS (Facebook, WhatsApp) c) Entretenimiento (juegos, YouTube) d) Recursos Educativos e) Hacer búsqueda de contenidos escolares
3. Identificación de conceptos básicos de RS y su importancia en la educación para la ciudadanía
13.- ¿Considera usted que la Educación para la Ciudadanía, es posible aprender por medio de RS?
<ul style="list-style-type: none"> a) Siempre b) Casi Siempre c) Rara vez d) A veces e) Nunca
14.- ¿La Democracia Representativa, crea espacios de dialogo y deliberación, considera usted que estos es posible realizar a través de RS y cuáles serían las que se pudiesen utilizar?
<ul style="list-style-type: none"> a) Siempre b) Casi Siempre c) Rara vez d) A veces e) Nunca
15 ¿Ha opinado o participado en debates sobre algún tema político en RS?
<ul style="list-style-type: none"> a) Siempre b) Casi Siempre c) Rara vez d) A veces

e) Nunca
16.- ¿La Deliberación Popular es la base de la democracia, por tanto los espacios de dialogo pueden ser a través de?
a) Reuniones Masivas b) Grupos Focales c) RS d) Grupos de WhatsApp
17.- ¿Las RS pueden ser espacios que promueven la deliberación porque?
a) Se colocan temas de interés b) Se promueven debates c) Se genera conocimiento a través de la participación del público d) Se genera un consenso
4. Datos Informativos sobre el aprendizaje de educación para la ciudadanía a través de las RS
18.- ¿A nivel académico, las RS permiten; el intercambio de tareas, presentación de tareas, ¿compartir saberes o experiencias?
a) Siempre b) Casi Siempre c) Rara vez d) A veces e) Nunca
19.- ¿Las RS son espacios virtuales que permiten tomar decisiones, generar actos deliberativos, acercar físicamente a la gente y generar debates?
a) Siempre b) Casi Siempre c) Rara vez d) A veces e) Nunca
20.- ¿En la asignatura de Educación para la ciudadanía, se propone realizar varios debates, exposiciones, diálogos, sobre la Democracia, usted preferiría participarlos a través de las RS?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Rara vez
- d) A veces
- e) Nunca

Anexo 4. Validación de pares expertos

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Fecha. Latacunga, 22 de marzo del 2023

Docente evaluador

Se solicita muy comedidamente su colaboración en la evaluación del Cuestionario adjunto con el fin de que sea revisado y analizado con base en cuatro indicadores: pertinencia, redacción, coherencia y relevancia.

Marque con una X el casillero en las tablas de validación de contenido conforme su criterio y experiencia profesional.

INFORMACIÓN GENERAL DEL INVESTIGADOR:

Investigador	Abg. Norma Elizabeth Arequipa Reatiqui
Tema del Proyecto de Investigación	Redes Sociales y su Influencia en la Educación para la Ciudadanía en estudiantes de bachillerato.
Programa de estudio	Maestría en Pedagogía mención Educación Técnica y tecnológica
Institución	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Objetivo general de la Investigación	Analizar la influencia de las Redes Sociales en el aprendizaje de la asignatura de Educación para la Ciudadanía en los estudiantes de segundo año de bachillerato técnico en la Unidad Educativa Ramón Barba Naranjo.
Instrumento para la recolección de datos	Cuestionario de Educación para la Ciudadanía
Objetivo del Instrumento	Evaluar los resultados del uso adecuado de las redes sociales con el desempeño de los estudiantes.

Escaneado con CamScanner

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVALUADOR:

Evaluador	Dra. Blanca Piedad Medina Montesdeoca
Institución Educativa a la que pertenece	Unidad Educativa Ramón Barba Naranjo

Pertinencia	Los ítems guardan relación con el objetivo del instrumento.						
Redacción	La sintaxis, ortografía y terminología utilizadas en el instrumento son apropiadas.						
Coherencia	Los ítems tienen relación lógica y están organizados de acuerdo con el tema de la sección.						
Relevancia	Los ítems corresponden a los contenidos de la asignatura conforme al Currículo del nivel educativo.						

OBSERVACIONES:

.....

.....

Por medio del presente documento se certifica la revisión y análisis del contenido del instrumento "Cuestionario de Educación para la Ciudadanía" para la recolección de datos, para constancia de lo expuesto, firma:

..... 

C.I. 1801852268

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Fecha. Latacunga, 22 de marzo del 2023

Docente evaluador

Se solicita muy comedidamente su colaboración en la evaluación del Cuestionario adjunto con el fin de que sea revisado y analizado con base en cuatro indicadores: pertinencia, redacción, coherencia y relevancia.

Marque con una X el casillero en las tablas de validación de contenido conforme su criterio y experiencia profesional.

INFORMACIÓN GENERAL DEL INVESTIGADOR:

Investigador	Abg. Norma Elizabeth Arequipa Reatiqui
Tema del Proyecto de Investigación	Redes Sociales y su Influencia en la Educación para la Ciudadanía en estudiantes de bachillerato.
Programa de estudio	Maestría en Pedagogía mención Educación Técnica y tecnológica
Institución	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Objetivo general de la Investigación	Analizar la influencia de las Redes Sociales en el aprendizaje de la asignatura de Educación para la Ciudadanía en los estudiantes de segundo año de bachillerato técnico en la Unidad Educativa Ramón Barba Naranjo.
Instrumento para la recolección de datos	Cuestionario de Educación para la Ciudadanía
Objetivo del Instrumento	Evaluar los resultados del uso adecuado de las redes sociales con el desempeño de los estudiantes.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVALUADOR:

Evaluador	Lic. Silvia del Rocío Andrade
Institución Educativa a la que pertenece	Unidad Educativa Ramón Barba Naranjo
Cargo	Docente
Años de experiencia en el cargo	10 años
Grado Académico	Tercer nivel (X) Cuarto nivel ()
Nivel o área a la que pertenece en la Institución Educativa	Estudios Sociales

TABLAS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO

SECCIÓN I: IDENTIFICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE REDES SOCIALES Y SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA						
Indicadores	Criterio de Evaluación	1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Pertinencia	Los ítems guardan relación con el objetivo del instrumento.					
Redacción	La sintaxis, ortografía y terminología utilizadas en el instrumento son apropiadas.					
Coherencia	Los ítems tienen relación lógica y están organizados de acuerdo con el tema de la sección.					
Relevancia	Los ítems corresponden a los contenidos de la asignatura conforme al Currículo del nivel educativo.					

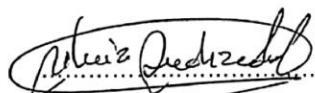

SECCIÓN II: DATOS INFORMATIVOS SOBRE EL APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES						
Indicadores	Criterio de Evaluación	1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Pertinencia	Los ítems guardan relación con el objetivo del instrumento.					
Redacción	La sintaxis, ortografía y terminología utilizadas en el instrumento son apropiadas.					
Coherencia	Los ítems tienen relación lógica y están organizados de acuerdo con el tema de la sección.					
Relevancia	Los ítems corresponden a los contenidos de la asignatura conforme al Currículo del nivel educativo.					

OBSERVACIONES:

.....

Por medio del presente documento se certifica la revisión y análisis del contenido del instrumento "Cuestionario de Educación para la Ciudadanía" para la recolección de datos, para constancia de lo expuesto, firma:


 C.I.  171146116-8
