



Tema:

“LÍNEA DE CALZADO FEMENINO PARA GRUPOS INDÍGENAS
QUE LABORAN EN ENTIDADES FINANCIERAS DE
TUNGURAHUA”

Disertación de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniera
en Diseño Industrial

Líneas de Investigación:

Identidad ecuatoriana y diseño dirigido a grupos especiales.

Autora:

MARÍA FERNANDA ANDRADE PAREDES

Director:

ING. GABRIEL ALEJANDRO NÚÑEZ ESCOBAR

Ambato - Ecuador

Enero 2015

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**“LÍNEA DE CALZADO FEMENINO PARA GRUPOS INDÍGENAS QUE
LABORAN EN ENTIDADES FINANCIERAS DE TUNGURAHUA”**

Líneas de Investigación:

Identidad ecuatoriana y diseño dirigido a grupos especiales.

Autora:

MARÍA FERNANDA ANDRADE PAREDES

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing.

f. _____

CALIFICADOR

Ayda Luz Elena Rico González, Dis.

f. _____

CALIFICADOR

Juan Carlos Palacios Proaño, Ing.

f. _____

CALIFICADOR

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq.

f. _____

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rodrigo Altamirano Villarroel, Dr.

f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato - Ecuador
Enero 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, María Fernanda Andrade Paredes portadora de la cédula de ciudadanía N. 180379147-2, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En la virtud, declaro que el contenido, las conclusiones, los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

María Fernanda Andrade Paredes

C.I: 1803791472

AGRADECIMIENTO

A la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO, por abrirme sus puertas y acogerme como parte de esta hermosa familia.

A mis docentes, que en el transcurso de cada semestre supieron infundirme valores de dedicación.

A la COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO “CHIBULEO”, que muy gustosos me abrieron las puertas para poder realizar mi proyecto.

En total agradecimiento a mi querido director Ingeniero Gabriel Alejandro Núñez Escobar , quien me dedicó su tiempo e infundió sus conocimientos para poder cumplir con este paso importante de mi carrera.

Gracias miles a quienes de una u otra manera ayudaron que éste proyecto finalice.

DEDICATORIA

En la memoria de mi querido abuelito “Papa Lucho”, que fue ejemplo de trabajo y dedicación en los momentos difíciles; quien supo guiarme y hacerme comprender que nada en la vida está comprado. Porque esperó verme coronar y así lo hago. Por medio de mi tesis te plasmo mi amor, que desde el cielo te sientas orgulloso de mí. Tu nieta *María Fer Andrade*.

RESUMEN

El trabajo investigativo tiene como objetivo desarrollar una línea de calzado femenino para grupos indígenas que laboran en entidades financieras de Tungurahua. El desempeño de la mujer en el campo laboral ha ido incrementándose en los últimos años, y más de las mujeres indígenas que han dejado las tareas del campo y la casa para realizar trabajos de oficina en las entidades financieras. Poco a poco se ven más mujeres trabajando en dichas entidades que mantienen un uniforme autónomo. Con la metodología exploratoria, se logró identificar los colores y cultura a aplicar, usando como inspiración el Inti Raymi, festividad propia de dichas culturas. Por ser un grupo de mujeres se tuvo en cuenta la innovación y tendencias de diseño, materiales propios de la cultura, la comodidad del calzado de acuerdo con el desempeño diario. Se consiguió un calzado que haga juego con la vestimenta diaria de las mujeres y guarde su identidad cultural. El diseño del calzado ayudará para mantener latente la identidad cultural y dar una mejor imagen al lugar de trabajo.

Palabras Clave: Identidad Cultural, armonía, entidades financieras, calzado, diseño, autónomo.

ABSTRACT

This research work aims to develop a line of women footwear for indigenous groups working in Tungurahua's financial institutions. Woman's performance in the labor field has grown in the past years, even more indigenous women, who have left behind farming and house work in order to do office work in banking institutions. Little by Little, it is possible to see more indigenous women working in such places, wearing an autonomous uniform. Through exploratory methodology, it was possible to identify the colors and culture traits to be applied using as an inspiration Inti Raymi, which belongs to indigenous cultures. Because it is a group of women, design trends and innovation were taken into account; materials which belong to the culture, as well as conformability of the footwear according to the daily performance. Footwear that matches with these women's everyday clothing and that maintains their cultural identity was made. The design of the footwear will help to maintain their cultural identity latent, and to give a better image to the workplace.

Key words: cultural identity, harmony, banking institutions, footwear, design, autonomous.

TABLA DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1. Contextualización.....	1
1.2. Análisis crítico	2
1.3. Definición del Problema	3
1.4. Delimitación del Problema	4
1.4.1. Contenido.....	4
1.5. Preguntas Básicas	5
1.6. Objetivos	5
1.6.1. Objetivo General	5
1.6.2. Objetivos Específicos.....	5
1.7. Justificación	6
CAPÍTULO II.....	8
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	8
2.1. Antecedentes investigativos.....	8

2.2.	Fundamentaciones.....	9
2.3.	Categorías fundamentales	9
2.3.1.	El calzado	9
2.3.2.	Clasificación tipos de calzado	10
2.3.3.	Partes del calzado.....	13
2.3.4.	Anatomía del pie	14
2.3.5.	Estructura del pie	14
2.3.5.1.	Las tres partes del pie.....	14
2.3.6.	Sistema de medidas.....	15
2.3.6.1.	Medida inglesa.....	16
2.3.6.2.	Medida francesa.....	16
2.3.7.	Toma de medidas	17
2.3.8.	La horma.....	21
2.3.8.1.	Partes de la horma.....	21
2.3.8.2.	Tipos de hormas	23
2.3.8.3.	Ajuste de Medidas a la Horma	25
2.3.9.	Altura de tacos	27
2.3.10.	Tendencias calzado 2014	30
2.3.10.1.	Generación Emergente	30
2.3.10.2.	Generación Dinámica.....	32
2.3.10.3.	Generación Sobrecargada	32
2.3.10.4.	Generación Consciente.....	33
2.3.11.	Identidad cultural.....	33

2.3.11.1.	Origen del significante de lo indio	37
2.3.11.2.	Cultura.	39
2.3.11.3.	Identidad étnica.....	40
2.3.12.	Etnias Importantes de la Provincia de Tungurahua.....	42
2.3.12.1.	Chibuleos	42
2.3.12.2.	Kisapincha	44
2.3.12.3.	Salasacas	45
2.3.12.4.	Pilahuines	47
2.3.13.	La Alpargata.....	48
2.3.13.1.	Origen de la alpargata.....	49
2.3.14.	Desarrollo de entidades financieras a nivel provincial.....	51
2.3.15.	Desarrollo de la mujer indígena en las entidades financieras	53
CAPÍTULO III		59
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.1.	Señalamiento de Variables	59
3.1.1.	Variable Independiente	59
3.1.2.	Variable Dependiente.....	59
3.2.	Enfoque de la Investigación	59
3.2.1.	Cualitativa-Cuantitativo	59
3.3.	Modalidad de la Investigación	59
3.3.1.	Bibliográfica:	60
3.3.2.	De campo:.....	60
3.4.	Nivel de la Investigación	60

3.4.1.	Exploratoria	60
3.4.2.	Descriptiva	61
3.5.	Métodos	61
3.6.	Técnicas.....	61
3.6.1.	Encuesta	61
3.7.	Instrumentos	62
3.8.	Población y Muestra.....	62
3.8.1.	Población	62
3.8.2.	Muestra	62
3.9.	Recolección de información	64
3.9.1.	Proceso y análisis de información.....	64
3.9.2.	Tabulación	64
CAPÍTULO IV.....		73
4.	PROPUESTA.....	73
4.1.	Tema.....	73
4.1.1.	Objetivo General	73
4.2.	Contextualización.....	73
4.2.1.	Target.....	74
4.2.2.	Fuente Inspiración.....	75
4.2.2.1.	Collage de Inspiración.....	76
4.2.2.2.	Formas.....	77
4.2.2.3.	Texturas	78
4.2.2.4.	Colores.....	79

4.2.2.5.	Bocetaje línea de calzado	80
4.2.2.6.	Alternativa de Colores.....	85
4.2.3.	Marca	86
4.2.3.1.	Tipografía.....	86
4.2.3.2.	Cromática.....	86
4.2.3.3.	Fonotipo	87
4.2.3.4.	Isotipo	87
4.2.4.	Etiquetas	88
4.2.5.	Tendencia de diseño.....	89
4.2.6.	Fichaje	89
4.2.6.1.	Materiales	89
4.2.7.	Modelo 1	92
4.2.8.	Modelo 2	95
4.2.9.	Modelo 3	101
4.2.10.	Modelo 4	106
4.2.11.	Modelo 5	111
4.2.12.	Modelo 6	117
4.2.13.	Modelo 7	120
4.2.14.	Modelo 8	126
4.2.15.	Modelo 9	129
4.2.16.	Modelo 10	133
4.2.17.	Desarrollo costos	136
CAPÍTULO V.....		143

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	143
5.1.	Conclusiones	143
5.2.	Recomendaciones	144
	BIBLIOGRAFÍA	145
	GLOSARIO	150
	ANEXOS.....	152

Tabla de Gráficos

Gráficos

Gráfico 2.1 Clasificación tipos de calzado	11
Gráfico 2.2 Clasificación tipos de calzado	12
Gráfico 2.3 Huesos del pie.....	15
Gráfico 2.4 Toma medidas.....	18
Gráfico 2.5 Toma huella.....	18
Gráfico 2.6 Contorno pie	19
Gráfico 2.7 Medida dedos	19
Gráfico 2.8 Medida cuello pie.....	20
Gráfico 2.9 Entrada Pie.....	20
Gráfico 2.10 Medida empeine	21
Gráfico 2.11 Partes horma	22
Gráfico 2.12 Partes horma	23
Gráfico 2.13 Tipo horma hombre	24
Gráfico 2.14 Tipo hormas	25
Gráfico 2.15 Medida largos	26
Gráfico 2.16 Medida dedos	26
Gráfico 2.17 Medida empeine	26
Gráfico 2.18 Altura tacos	27
Gráfico 2.19 Comunidad Chibuleo	42
Gráfico 2.20 Comunidad Kisapincha.....	45

Gráfico 2.21 Comunidad Salasacas.....	46
Gráfico 2.22 Comunidad Pirhuín.....	47
Gráfico 2.23 Alpargata	50
Gráfico 3.1PREGUNTA1	65
Gráfico 3.2 PREGUNTA 2	66
Gráfico 3.3 PREGUNTA 3	67
Gráfico 3.4 PREGUNTA 4	68
Gráfico 3.5 PREGUNTA 5	69
Gráfico 3.6 PREGUNTA 6	70
Gráfico 3.7 PREGUNTA 7	71
Gráfico 3.8 PREGUNTA 8	72
Gráfico 4.1Collage	76
Gráfico 4.2 Formas	77
Gráfico 4.3 Texturas	78
Gráfico 4.4 Colores	79
Gráfico 4.5 Línea calzado	80
Gráfico 4.6 Línea calzado	81
Gráfico 4.7 Línea calzado	82
Gráfico 4.8 Línea calzado	83
Gráfico 4.9 Línea calzado	84
Gráfico 4.10 Alternativa Color	85
Gráfico 4.11 Marca	86
Gráfico 4.12 Cromática	86

Gráfico 4.13 Isotipo.....	87
Gráfico 4.14 Isotipo.....	87
Gráfico 4.15 Etiqueta Interna	88
Gráfico 4.16 Etiqueta Externa.....	88
Gráfico 4.17 Mujer chibuleo	89
Gráfico 4.18 Materiales.....	90
Gráfico 4.19 Materiales.....	91
Gráfico 4.20 Modelo 1.....	92
Gráfico 4.21 Ficha Modelado Modelo 1	93
Gráfico 4.22 Ficha Modelado Modelo 1	94
Gráfico 4.23 Modelo 2.....	95
Gráfico 4.24 Ficha Modelado Modelo 2	96
Gráfico 4.25 Ficha Modelado Modelo 2	97
Gráfico 4.26 Prototipo Modelo 2	98
Gráfico 4.27 Modelo 2.....	99
Gráfico 4.28 Modelo 2.....	100
Gráfico 4.29 Modelo 3.....	101
Gráfico 4.30 Ficha Modelado Modelo 3	102
Gráfico 4.31 Ficha Modelado Modelo 3	103
Gráfico 4.32 Prototipo Modelo 3	104
Gráfico 4.33 Modelo 3.....	105
Gráfico 4.34 Modelo 4.....	106
Gráfico 4.35 Ficha Modelado Modelo 4	107

Gráfico 4.36 Ficha Modelado Modelo 4	108
Gráfico 4.37 Prototipo Modelo 4	109
Gráfico 4.38 Modelo 4.....	110
Gráfico 4.39 Modelo 5.....	111
Gráfico 4.40 Ficha Modelado Modelo 5	112
Gráfico 4.41 Ficha Modelado Modelo 5	113
Gráfico 4.42 Prototipo Modelo 5	114
Gráfico 4.43 Modelo 5.....	115
Gráfico 4.44 Modelo 5.....	116
Gráfico 4.45 Modelo 6.....	117
Gráfico 4.46 Ficha Modelado Modelo 6	118
Gráfico 4.47 Ficha Modelado Modelo 6	119
Gráfico 4.48 Modelo 7.....	120
Gráfico 4.49 Ficha Modelado Modelo 7	121
Gráfico 4.50 Ficha Modelado Modelo 7	122
Gráfico 4.51 Prototipo Modelo 7	123
Gráfico 4.52 Modelo 7.....	124
Gráfico 4.53 Modelo 7.....	125
Gráfico 4.54 Modelo 8.....	126
Gráfico 4.55 Ficha Modelado Modelo 8	127
Gráfico 4.56 Ficha Modelado Modelo 8	128
Gráfico 4.57 Modelo 9.....	129
Gráfico 4.58 Ficha Modelado Modelo 9	130

Gráfico 4.59 Ficha Modelado Modelo 9	131
Gráfico 4.60 Ficha Modelado Modelo 9	132
Gráfico 4.61 Modelo 10.....	133
Gráfico 4.62 Ficha Modelado Modelo 10	134
Gráfico 4.63 Ficha Modelado Modelo 10	135
Gráfico 4.64 Certificado	142

Tablas

Tabla 2.1. Partes del calzado	13
Tabla 2.2 Tabla medidas	17
Tabla 2.3 Tipo tacos	28
Tabla 2.4 Generación emergente	31
Tabla 2.5 Generación dinámica	32
Tabla 2.6 Generación sobrecargada.....	32
Tabla 2.7 Número de mujeres que ocupan puestos administrativos en Cooperativas Indígenas de Ahorro y Crédito en la provincia de Tungurahua..	57
Tabla 2.8 Número de mujeres que ocupan puestos administrativos en Cooperativas Indígenas de Ahorro y Crédito en la provincia de Tungurahua..	57
Tabla 2.9 Número de mujeres que ocupan puestos administrativos en Cooperativas Indígenas de Ahorro y Crédito en la provincia de Tungurahua..	58
Tabla 3.1 PREGUNTA 1	65
Tabla 3.2 PREGUNTA 2	66

Tabla 3.3 PREGUNTA 3	67
Tabla 3.4 PREGUNTA 4	68
Tabla 3.5 PREGUNTA 5	69
Tabla 3.6 PREGUNTA 6	70
Tabla 3.7 PREGUNTA 7	71
Tabla 3.8 PREGUNTA 8	72
Tabla 4.1Hoja Costos	136
Tabla 4.2 Hoja Costos Modelo 1.....	137
Tabla 4.3 Hoja Costos Modelo 2.....	138
Tabla 4.4 Hoja Costos Modelo 3.....	139
Tabla 4.5 Hoja Costos Modelo 4.....	140
Tabla 4.6 Hoja Costos Modelo 5.....	141

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

En el Ecuador en los últimos años las entidades financieras de grupos indígenas han ido tomando auge, ya que existe mayor respaldo por parte de las autoridades y hay capacitación extra de éstos grupos en cuanto a emprendimiento y conocimiento de economía, por medio de estas entidades los indígenas profesionales empiezan a tener prestigio, convirtiéndose en una época de ganar confianza, cuya característica primordial es el trabajo en minga como una sola unidad.

Se puede resaltar que hoy en día las cooperativas administradas por el sector indígena están creciendo en número, siendo así que en la provincia de Tungurahua existen alrededor de 402, entre cooperativas, corporaciones de desarrollo y cajas de crédito hasta el año 2012.

La provincia de Tungurahua se encuentra poblada por diversos pueblos indígenas, muchos de los cuales han sido atraídos por moda extranjera lo que han hecho que pierdan parte de su identidad tanto en la vestimenta como el calzado.

Hasta hace cinco años, sólo Otavalo tenía un referente de la comercialización de su vestimenta, hoy en Tungurahua ya se está incursionando en esta rama por lo que ya cuenta con personas para la elaboración de bisutería y vestimenta.

En cuanto al calzado poco se puede observar diseño, ya que no existe el interés en éste, siendo el calzado un complemento que puede ser más llamativo y puede ser usado por las mujeres indígenas al momento de ir a trabajar, se aplicará tendencias actuales con identidad propia.

1.2. Análisis crítico

Determinada la problemática, se ha establecido que una de las causas es la ausencia de diseño en el calzado de los grupos indígenas que se desarrollan en entidades financieras, haciendo que las mujeres utilicen calzado fuera de su cultura, adoptando modas ajenas. En cuanto a la vestimenta claramente se puede notar que aún conservan sus orígenes, motivando a las nuevas generaciones en mantener su identidad.

Otro factor importante es que no se identifican con el calzado y el material de éste, desarmonizando con la vestimenta; la siguiente causa es que las empresas productoras de calzado no se enfocan en éstos grupos, ya que no

cuentan con la investigación necesaria para aplicar la cultura de ellos; así como también una limitación de recursos para contratar profesionales especializados en este tipo de diseño limitando la competitividad en el sector productivo y comercial de la provincia.

Lo que se busca en la actualidad es conseguir un producto apropiado para estos grupos indígenas que permita que la mujer al vestir se sienta cómoda e identificada con su cultura al momento de realizar su trabajo en las entidades en las que laboran, guardando su cultura para dar a conocer a sus clientes y rescatar costumbres perdidas con el tiempo.

1.3. Definición del Problema

¿De qué manera la implementación de una línea de calzado femenino para grupos indígenas, será posible desarrollar en las entidades financieras de Tungurahua?

¿Es necesario diseñar una línea de calzado femenino en los grupos indígenas?

¿Cómo incide el calzado en el desempeño diario de los grupos indígenas y su imagen?

El problema a investigar se da por la ausencia de diseño en el calzado femenino al momento de vestir de las mujeres indígenas que laboran en las

instituciones financieras de la provincia de Tungurahua, ya que al no contar con un calzado atractivo que haga lucir en conjunto su atuendo, tienden a utilizar calzado con modelos inapropiados que no armonizan con su vestimenta y no concuerdan con su propia cultura y estilo particular a cada etnia.

1.4. Delimitación del Problema

1.4.1. Contenido

Campo: Diseño Industrial

Área: Modas

Aspecto: Calzado femenino para grupos indígenas que se desarrollan en entidades financieras de Tungurahua.

Tiempo de Investigación: El proyecto durará 6 meses comprendidos entre Mayo hasta Octubre 2013.

Espacial: El proceso investigativo se realizará en las entidades financieras de la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato.

1.5. Preguntas Básicas

¿Qué se conseguirá al crear la línea de calzado para grupos indígenas que se desarrollan en entidades financieras?

¿Cómo se logrará la aceptación de la nueva línea de calzado femenino?

¿Será posible la introducción de los nuevos diseños con identidad cultural?

¿Qué materiales sería los adecuados al momento de crear la línea de calzado femenino?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Desarrollar una línea de Calzado femenino para grupos indígenas que laboran en entidades financieras de Tungurahua.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Recopilar la información necesaria sobre tendencias actuales en calzado femenino y materiales aplicables.
- Determinar los requerimientos formales y funcionales del calzado para el personal que trabaja en el sector financiero indígena.
- Establecer la identidad cultural de los pueblos indígenas a ser aplicada.

- Producir las muestras del calzado y validar su aceptación dentro de las entidades financieras.

1.7. Justificación

La presente investigación nace como inquietud de el por qué las mujeres indígenas no utilizan calzado propio de sus comunidades al momento de acudir a trabajar en las entidades financieras y no solamente en éstas sino al momento de vestir; por ende se puede notar que sus costumbres han ido cambiando con el pasar del tiempo, y la introducción de modas inapropiadas han transformado su forma tradicional de vestir.

Es por esto que será importante rescatar las costumbres e identidad de las mujeres indígenas; claro está que en el calzado, será aplicando tendencias actuales pero conservando las características propias y costumbres de cada grupo.

Con esta investigación se pretende diseñar una línea de calzado femenino para grupos indígenas que sirva como identificación y a la vez vaya acorde con su vestimenta teniendo un impacto social en el mercado, ya que al ser un grupo vulnerable están expuestos al uso de calzado inapropiado, y con la creación de

ésta línea tendrán la oportunidad de lucir un calzado que las identifique adecuadamente.

El presente trabajo investigativo tendrá como beneficiarios primarios a las mujeres indígenas ya que podrá lucir un calzado atractivo sin perder la esencia de su identidad además las entidades en las se desempeñan pues tendrán una mejor imagen y serán mejor apreciadas. Como beneficiarios secundarios los grupos indígenas a los que pertenecen puesto que se sentirán orgullosos de que sus mujeres aún conserven las raíces étnicas, por último beneficiario la universidad en donde el presente proyecto servirá como fuente de consulta para futuras investigaciones.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes investigativos

Luego de la investigación bibliográfica realizada en la biblioteca de la Pontificia Universidad Católica Sede Ambato se encontró los siguientes temas similares:

Autor: María Belén Benalcázar Arias (2007)

Tema: Guía de normalización aplicada al diseño y desarrollo de calzado de cuero en Plasticaucho Industrial S.A.

Objetivo General:

Diseñar, desarrollar e implementar una guía de normalización que permita optimizar recursos en el Diseño y Desarrollo de colecciones de nuevos modelos. (ARIAS, 2007)

Autor: Aylen Karina Medina Robalino (2002)

Tema: Diseño y Confección de Sandalias en las líneas Casual e Informal Femenina

Objetivo General: Diseñar confeccionar las sandalias seleccionadas, en las líneas casual e informal femenina. (Medina, 2002)

2.2. Fundamentaciones

Para la presente investigación se tomará en cuenta la ergonomía del pie ya que al estar dirigida a un sector financiero y por tanto ejecutivo el calzado debe ser cómodo contando con las medidas proporcionales para evitar fatiga y dolor en el pie, que permitan mover con facilidad los dedos gordos de los pies; con una plantilla suave en la suela de los zapatos para amortiguar el contacto con el suelo y evitar lesiones.

2.3. Categorías fundamentales

2.3.1. El calzado

Los zapatos proporcionan el impulso necesario para cambiar, son una forma de despojarse del pasado y de dar un paso hacia el futuro. Durante buena parte de la historia, los zapatos femeninos han permanecido en la obscuridad, ocultos bajo el laberinto de enaguas o bajo nubes de crinolina, pero pese a ser una de las partes más reclusas del atuendo de una mujer, irónicamente eran y siguen siendo una de las más reveladoras. Los ojos pueden ser el espejo del alma, pero los zapatos son la puerta de la mente.

Los zapatos siempre han sido reflejo de la posición social y la situación económica de la persona que los calza. Los zapatos no solo reflejan la historia social, son un diario personal de nuestras vidas.

La atracción de un zapato libera fantasías personales, nos seduce el brillo de un tacón o por la línea de un arqueado, el capricho del lazo coqueto, el revestimiento decorativo; todo se suma al momento de elegir un calzado dejando atrás la necesidad y convirtiéndose en la emoción de deslizarse en un zapato nuevo.

Siendo así que la mayoría de mujeres escogen su zapato sin tomar en cuenta la comodidad, es el caso de los tacones altos atractivos y estilizados pero poco cómodos al llevarlos a diario.

El calzado es un valor en alza que ha pasado de ser un complemento a ser una parte fundamental en la indumentaria de una persona, hoy en día, muchas mujeres eligen un vestido en función de los zapatos que quieren lucir, dejando un poco de lado al bolso que en tiempos atrás formaba parte principal de la vestimenta femenina.

2.3.2. Clasificación tipos de calzado

Como consecuencia de los múltiples usos del calzado, la forma de ejecutarlos difiere obligatoriamente. Por lo que se tiene diferentes formas de realizarlos.

La clasificación de calzado se da por género: masculino, femenino e infantil; tomando en cuenta el tipo de calzado tenemos que para los tres géneros son los siguientes y depende del diseño a aplicar.

Gráfico 2.1 Clasificación tipos de calzado



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: (JAM, 2014)

Gráfico 2.2 Clasificación tipos de calzado

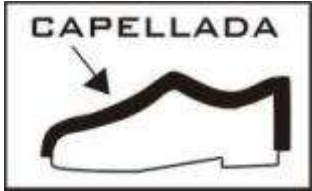
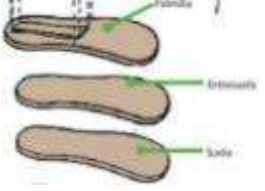


Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: (JAM, 2014)

2.3.3. Partes del calzado

Tabla 2.1. Partes del calzado

 Diagrama que muestra la silueta superior de un zapato con una flecha que apunta a la parte superior, etiquetada como CAPELLADA.	La capellada la parte que cubre al pie. Influye en la comodidad del calzado, el soporte y la protección del pie y por último, define el estilo estético.
 Diagrama que muestra un zapato de tacón y una vista anatómica del pie con una zona de soporte en el talón, etiquetada como CONTRAFUERTE.	El contrafuerte está localizado en el área del talón de la capellada, rodea al talón y permite mantener al pie centrado y estable.
 Diagrama que muestra la silueta superior de un zapato con una flecha que apunta a la parte interna, etiquetada como FORRO.	El forro está localizado en la parte interna del calzado que estará en contacto directo con el pie por lo que debe ser de un material cómodo y suave.
 Diagrama que muestra la silueta superior de un zapato con una flecha que apunta a la parte inferior interna, etiquetada como PLANTILLA.	La plantilla es la parte inferior de la zapatilla o zapato en donde reposa el pie. Proporciona comodidad, amortiguación y soporte del arco, debe ser removible.
 Diagrama que muestra tres secciones de la entresuela, etiquetadas como FLEXIBILIDAD, ENTRESUELA y SUELO.	La entresuela está ubicada bajo la plantilla, absorbe el nivel de impacto y suavizar la amortiguación del pie.
 Diagrama que muestra la silueta superior de un zapato con una flecha que apunta a la parte inferior externa, etiquetada como FIRME.	La suela parte inferior del calzado. Asegura tracción y durabilidad. Combinada con la entresuela determina factores como la flexibilidad, estabilidad y peso general del calzado.

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: (Camaná, 2005)

2.3.4. Anatomía del pie

Por muy elegante que sea el modelo, bello el material empleado para su confección y cuidada la forma, un zapato es agradable de llevar si resulta cómodo.

El pie es tan grande como la cabeza, el rededor del puño es igual al largo del pie.

2.3.5. Estructura del pie

El hombre ha sido hecho para andar un suelo natural, es decir para que el pie pueda marcar una huella, pero con la evolución y construcción de carreteras se ha cubierto los lugares por donde caminamos siendo obligados a desplazarnos sobre un suelo duro y plano. Por lo tanto el calzado juega un papel importante aquí ya que debe adaptarse al pie del ser humano sin causar molestias.

Las funciones del pie es adaptarse a superficies irregulares, trasladar fuerzas de rotación, absorber el impacto y hacer de palanca rígida en la propulsión de caminar.

2.3.5.1. Las tres partes del pie

El pie está constituido por 26 huesos unidos por tendones, ligamentos, articulaciones y músculos repartidos en tres partes principales:

TARSO: Empeine. Forma el cuello del pie, siete huesos cortos: astrágalo, calcáneo (posterior), escafoides, cuboides y los tres cuneiformes (anterior).

METATARSO: Parámetro para doblar. Situado entre el tarso y los dedos, formado por huesos largos y paralelos, los metatarsianos.

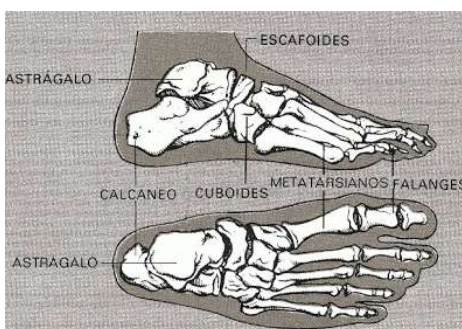
DEDOS: Prolongación de los metatarsianos formados cada uno por tres huesos largos (falanges) con excepción del dedo grueso que tiene solo dos.

El pie recibe todo el peso del cuerpo. Hueso astrágalo.

Se apoya hacia atrás. Hueso calcáneo.

Reparte el peso delante distribuyéndolo. Metatarsianos y dedos.

Gráfico 2.3 Huesos del pie



Fuente: (Maya, 2012)

2.3.6. Sistema de medidas

En la industria del calzado se utiliza para medir la longitud de los pies y las hormas, unidades de medida que tiene como base el centímetro o la pulgada.

2.3.6.1. Medida inglesa

Base = 1 pulgada

1 Talla/Tamaño = $\frac{1}{3}$ de pulgada = 0,846 cm = 8,46 mm

$\frac{1}{2}$ Talla/Tamaño = $\frac{1}{6}$ de pulgada = 0,423cm = 4,23 mm

2.3.6.2. Medida francesa

Base = 1 centímetro

1 Talla/Tamaño = $\frac{2}{3}$ de centímetro = 0,666 cm = 6,66 mm

$\frac{1}{2}$ Talla/Tamaño = $\frac{1}{3}$ de centímetro = 0,333cm = 3,33 mm

Tabla 2.2 Tabla medidas

HOMBRES				MUJERES				NIÑOS				BEBES			
usa	uk	euro	cm	usa	uk	euro	cm	usa	uk	euro	cm	usa	uk	euro	cm
6.0	5.5	38.5	24	4.0	1.5	34.5	21	8.5C	8.0	25.5	14.5	1.0C	0.5	16.0	7.0
6.5	6.0	39	24.5	4.5	2.0	35	21.5	9.0C	8.5	26.0	15.0	1.5C	1.0	16.5	7.5
7.0	6.0	40	25	5.0	2.5	35.5	22	9.5C	9.0	26.5	15.5	2.0C	1.5	17.0	8.0
7.5	6.5	40.5	25.5	5.5	3.0	36	22.5	10.0C	9.5	27.0	16.0	2.5C	2.0	18.0	8.5
8.0	7.0	41	26	6.0	3.5	36.5	23	10.5C	10.0	27.5	16.5	3.0C	2.5	18.5	9.0
8.5	7.5	42	26.5	6.5	4.0	37.5	23.5	11.0C	10.5	28.0	17.0	3.5C	3.0	19.0	9.5
9.0	8.0	42.5	27	7.0	4.5	38	24	11.5C	11.0	28.5	17.5	4.0C	3.5	19.5	10.0
9.5	8.5	43	27.5	7.5	5.0	38.5	24.5	12.0C	11.5	29.5	18.0	4.5C	4.0	20.0	10.5
10.0	9.0	44	28	8.0	5.5	39	25	12.5C	12.0	30.0	18.5	5.0C	4.5	21.0	11.0
10.5	9.5	44.5	28.5	8.5	6.0	40	25.5	13.0C	12.5	31.0	19.0	5.5C	5.0	21.5	11.5
11.0	10.0	45	29	9.0	6.5	40.5	26	13.5C	13.0	31.5	19.5	6.0C	5.5	22.0	12.0
11.5	10.5	45.5	29.5	9.5	7.0	41	26.5	1.0Y	13.5	32.0	20.0	6.5C	6.0	22.5	12.5
12.0	11.0	46	30	10.0	7.5	42	27	1.5Y	1.0	33.0	20.5	7.0C	6.5	23.5	13.0
12.5	11.5	47	30.5	10.5	8.0	42.5	27.5	2.0Y	1.5	33.5	21.0	7.5C	7.0	24.0	13.5
13.0	12.0	47.5	31	11.0	8.5	43	28	2.5Y	2.0	34.0	21.5	8.0C	7.5	25.0	14.0
13.5	12.5	48	31.5	11.5	9.0	44	28.5	3.0Y	2.5	35.0	22.0				
14.0	13.0	48.5	32	12.0	9.5	44.5	29	3.5Y	3.0	35.5	22.5				
14.5	13.5	49	32.5	12.5	10.0	45	29.5	4.0Y	3.5	36.0	23.0				
15.0	14.0	49.5	33	13.0	10.5	45.5	30	4.5Y	4.0	36.5	23.5				
15.5	14.5	50	33.5	13.5	11.0	46	30.5	5.0Y	4.5	37.5	23.5				
16.0	15.0	50.5	34	14.0	11.5	47	31	5.5Y	5.0	38.0	24.0				
16.5	15.5	51	34.5	14.5	12.0	47.5	31.5								
17.0	16.0	51.5	35	15.0	12.5	48	32								
17.5	16.5	52	35.5	15.5	13.0	48.5	32.5								
18.0	17.0	52.5	36	16.0	13.5	49	33								
19.0	18.0	53.5	37												
20.0	19.0	54.5	38												
21.0	20.0	55.5	39												
22.0	21.0	56.5	40												

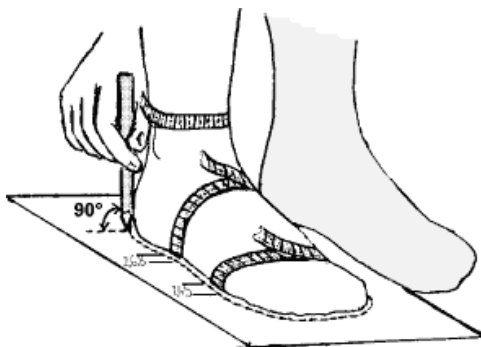
Fuente: (Ortopedia, 2012)

2.3.7. Toma de medidas

Antes de tomar las medidas del pie el zapatero debe tomar:

- La marca de la huella que determinará los contornos de la plantilla
- El contorno que determinará el relieve de los lados del pie y por tanto la forma.

Debe medir el perímetro de las partes principales, contorno de los dedos, cuello y entrada del pie.

Gráfico 2.4 Toma medidas

Fuente: (WOSTY, 2009)

Toma de la huella

Se deberá untar la planta del pie con pintura o vaselina y apoyar el pie, verticalmente en una hoja de papel en una superficie plana. Se levantará el pie poco a poco para visualizar la huella dejada.

Gráfico 2.5 Toma huella

Fuente: (WOSTY, 2009)

Relieve del contorno

Con un lápiz verticalmente se traza el contorno del pie sin inclinar el lápiz. Ésta marca no coincide con la de la huella.

Gráfico 2.6 Contorno pie



Fuente: (Ortopedia, 2012)

Medida de los dedos

Pasar la cinta que rodee exactamente la articulación del dedo grueso y del metatarso.

Gráfico 2.7 Medida dedos



Fuente: (Ortopedia, 2012)

Medida del cuello del pie

Reposado el pie se mide el lugar en el cual pase el centímetro por encima del saliente formado por el cuneiforme central.

Gráfico 2.8 Medida cuello pie



Fuente: (Ortopedia, 2012)

Medida entrada del pie

Se levanta la parte trasera del pie, se pasa el centímetro por la parte inferior del talón y por delante sobre las articulaciones del astrágalo y la pierna.

Gráfico 2.9 Entrada Pie



Fuente: (Ortopedia, 2012)

Perímetro del empeine

Se pasa el centímetro por el arco plantar y la parte superior más sobresaliente del pie.

Gráfico 2.10 Medida empeine



Fuente: (Ortopedia, 2012)

2.3.8. La horma

La horma es un modelo tridimensional de plástico, madera o metal con la forma del pie humano sobre el cual se bosqueja y se monta determinado modelo de calzado. Esta pieza constituye el elemento más importante del proceso de elaboración del mismo.

La horma está compuesta de tres bases: la parte posterior, formada por el talón; el arco y la tercera ubicada en la planta del pie. (calzawemperu, 2012)

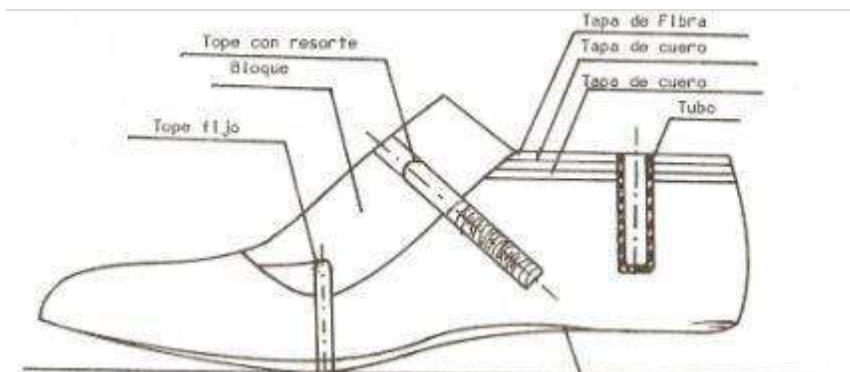
2.3.8.1. Partes de la horma

La horma está formada por las siguientes partes: Tope fijo, bloque, tope con resorte, tapa de fibra, tapa de cuero (2), tubo, espesor y altura punta, tamaño pie, largo tope, centro tubo, ancho y altura talón, curva talón y dedos, ancho plantilla, eje juanetes y dedos.

El **bloque**, pieza removible que se usa para el calzado con caña alta, zapatos con elástico y botas.

El **tubo**, sirve de soporte al momento del armado del calzado.

Gráfico 2.11 Partes horma



Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

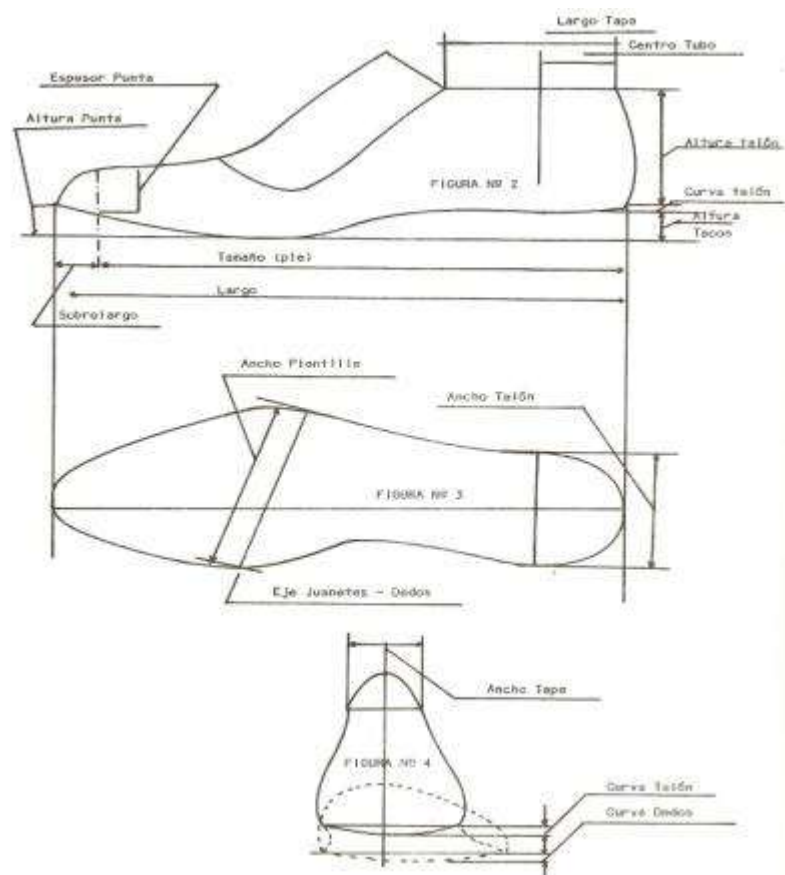
El **espesor de la punta**, evita el roce del dedo con la parte superior de la puntera.

El **tamaño pie**, desde el talón hasta la punta de la horma, representa la longitud del pie.

Ancho plantilla, da el ancho del ante pie.

Altura talón, va desde el suelo hasta el punto sobresaliente del talón; en donde se ejecutan movimientos de flexión y extensión.

Gráfico 2.12 Partes horma



Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

2.3.8.2. Tipos de hormas

Existen varios tipos de hormas que se utilizan para la elaboración del calzado que generalmente son hormas de calzado de caballero, damas o niños; encontrando variaciones en la forma de las puntas, altura de tacos, entre otros.

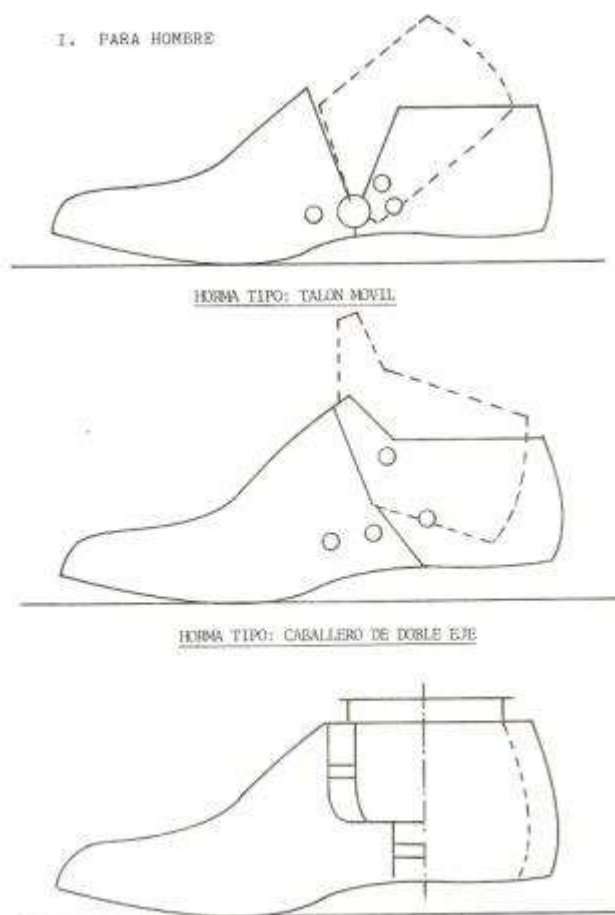
Para la elaboración del calzado, ya sea de caballero, dama o niño, se debe tomar en cuenta el tipo de punta y altura de taco que esté acorde con el diseño que va a ser confeccionado.

Talón móvil, tiene una articulación que permite el movimiento arriba abajo del talón de la horma.

Talón de doble eje, permite la sustracción del talón fuera de la horma.

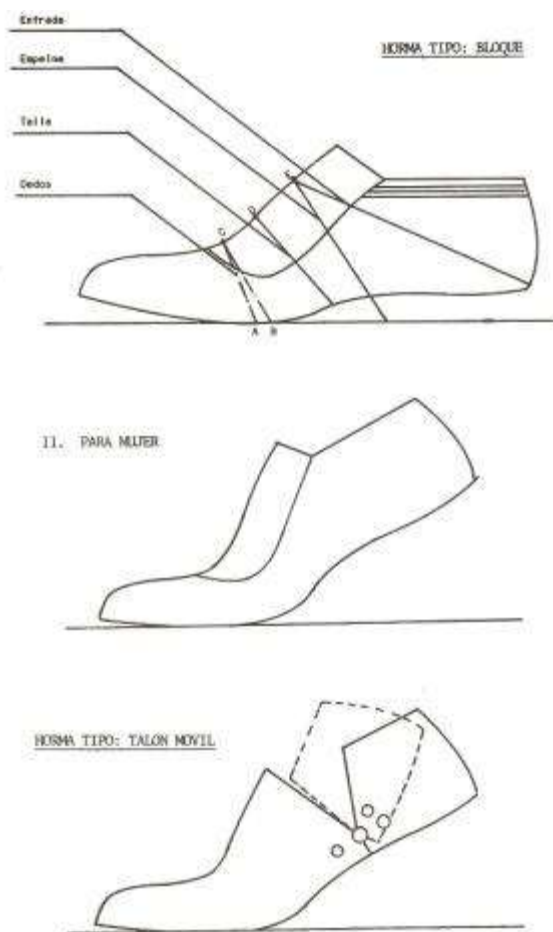
Bloque, pieza unificada sin piezas móviles.

Gráfico 2.13 Tipo horma hombre



Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

Gráfico 2.14 Tipo hormas

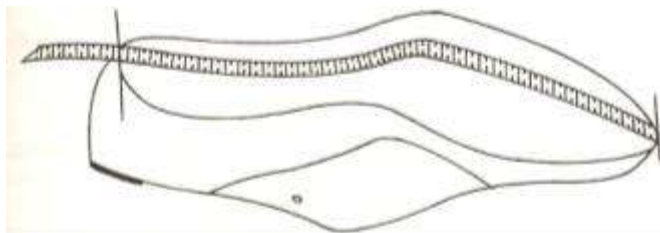


Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

2.3.8.3. Ajuste de Medidas a la Horma

Medida largos, medida total del pie; se asienta la plantilla contra pie de acuerdo a esta medida.

Gráfico 2.15 Medida largos



Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

Medida dedos, da holgura y flexibilidad en los dedos.

Gráfico 2.16 Medida dedos



Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

Medida empeine, pasa por la línea metatarsiana.

Gráfico 2.17 Medida empeine



Fuente: (SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2002)

2.3.9. Altura de tacos

Otro de los puntos importantes al momento de la elaboración de calzado es la altura de tacos a utilizar, tomando en cuenta el tipo de calzado que se está confeccionando. Para todos estos tipos de calzado tomamos la altura de tacos diferentes, los mismos que son:

- Para calzado de caballero: altura de taco 30mm
- Botas de caballero: altura de taco 50mm
- Calzado de damas: taco bajo 20mm
- Calzado de damas: taco alto desde 30mm hasta 90mm
- Calzado de niños: altura de taco 15mm

Las alturas son referenciales ya que el diseño del calzado también jugará un papel importante al momento de la elección del taco.

Gráfico 2.18 Altura tacos



Fuente: (URIBE, 2012)

Hay un tacón para cada mujer y desde luego un tacón para cada ocasión, un tacón por debajo de los 5 centímetros es considerado “tacón bajo”, entre 5 y 8,5 “tacón medio” y sólo se llama “tacón alto” aquel que supera los 8,5 centímetros pudiendo llegar fácilmente a los 11,5 centímetros.

Tabla 2.3 Tipo tacos

Tipo de tacón	Descripción	Imagen
Stilettos	Tacón de Aguja de 10 a 12,5 cm. Da femineidad y elegancia.	
Plataformas	Acortan la altura del tacón de 1 a 3 cm.	
Luis XV	Altura de 4cm. Empieza ancho se estrecha en la mitad.	
Campana	Tacón de más altura.	
Cuñas	Tacón más grueso formando una sola pieza.	

Topolinos	Tipo de cuña pero se estrecha en el centro.	
Cuadrado	Ancho y macizo.	
Kittenheels	De 1,5 a 5cm con una curva que une al zapato.	
Cubano	Ancho en la base y disminuye en la suela, es de 4,5 cm.	
Coma	Curvatura especial.	
Cono	Pirámide invertida con una inclinación.	

Fuente: (SORAYA, 2011)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

2.3.10. Tendencias calzado 2014

Según la información recopilada en la Feria Internacional de Calzado y Componentes Ecuador en la conferencia dictada por la Ingeniera Ángela Useche (Colombia) de Tendencias de Moda en la temporada primavera – verano 2014, se puede notar cuatro generaciones claras al momento de diseñar calzado así:

- Generación emergente
- Generación dinámica
- Generación sobrecargada
- Generación consiente

2.3.10.1. Generación Emergente

Es la solución de problemas cotidianos que se convierten en costumbre. Tomando las costumbres propias de civilizaciones o países que influyen en el diseño de una forma u otra; se toma en cuenta a los 4 Bricks (bloques).

RUSIA: una de las características son los gorros rusos (Ushankas) propias de éste país pero utilizado por otros para crear moda, las flores rusas, muñecas rusas (Matrioskas) que se utilizan como inspiración.

Caracterizada también poseer las mujeres más bellas y por ser potencia petrolera.

INDIA: País de tecnología latente. Bollywood caracterizada por talentos únicos. Mujeres hermosas y accesorios únicos (Bindis o Tikas).

CHINA: Caracterizada por su cultura y hoy en día está ganando terreno en el deporte. Buenos negociantes.

COLOMBIA: Tierra de emociones. Cultura diversa.

Todos éstos países tiene influencia al momento de diseñar, pero cada país al tener diferentes costumbres pueden tomarse como tendencia para un futuro diseño.

Tabla 2.4 Generación emergente

Características generación emergente			
Colores	Concepto	Materiales	Imagen
Colores fuertes: amarillo, azul, rojo. Colores básicos: verde, violeta, naranja. La mezcla de colores de la flora y fauna.	Se basa en la localidad, tomando fuerza lo hecho a mano y artesanal; tejidos de telar.	Tejidos, placas, estampados macro, herrajes con toques naturales. Cuñas forradas con textiles (cáñamo, sogá entre otros)	

Fuente: (USECHE, 2013)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

2.3.10.2. Generación Dinámica

Es el nuevo estilo donde se unen los deportes urbanos y extremos como son: el skate, patinaje, skyline, bungee jumping, y más.

Tabla 2.5 Generación dinámica

Características generación dinámica			
Colores	Concepto	Materiales	Imagen
Conserva los colores básicos negro y blanco hasta la mezcla de color, pasteles y neones (naranja y verde flúor)	El cuero de calibre grueso, mórbidos al tacto, abullonados, alto relieve.	Textiles, mallas, placas. Gradación de color, cuero Pull-Up. Suela liviana a través de acrílicos. Cauchos naturales. Herrajes, cadenas.	

Fuente: (USECHE, 2013)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

2.3.10.3. Generación Sobrecargada

Muchos elementos. Kitch que es la copia de alto valor agregado.

Tabla 2.6 Generación sobrecargada

Características generación sobrecargada			
Colores	Concepto	Materiales	Imagen
Dorados y plateados. Blancos.	Charoles, estampados iridiscentes. Sobrecarga de elementos.	Tacos recubierto (dorados, plateados), taches y pedrería.	

Fuente: (USECHE, 2013)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

2.3.10.4. Generación Consciente

Se caracteriza por ser poco cargada y sobria en su composición.

Características generación sobrecargada			
Colores	Concepto	Materiales	Imagen
Colores fríos con combinación de neutros como son: azul, negro, gris y blanco.	Sobriedad en los elementos aplicados, sutileza en cada constitución.	Cueros, textiles y sintéticos. Suela cómoda, planas y de cuero, tacones virtuales poco decorados.	

Fuente: (USECHE, 2013)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

2.3.11. Identidad cultural

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, sistemas de valores y creencias. (Milagros Huisa, 2009)

El concepto de identidad cultural nace en el siglo XIX bajo el movimiento romántico y el auge de los nacionalismos o las unificaciones de los territorios que geográfica e históricamente pertenecieron a una misma nación.

Al amparo de este contexto histórico, las naciones buscan sus raíces iniciales para definir su identidad, esos rasgos que los hicieran diferentes de otras naciones.

Por tanto la identidad comprende todos aquellos elementos que permiten identificarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, y más que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente.

En la actualidad nuestra identidad está en crisis, la que se ve reflejada por las condiciones sociales y económicas en las que vivimos.

Cuando la identidad de un pueblo es quebrantada y entra en crisis ésta desaparece. Para reforzar la identidad de los pueblos y de las personas es necesario hacer un doble trabajo: primero redescubrir y valorizar sus características como pueblo; segundo analizar lo que provoco la crisis para intentar detenerla y al mismo tiempo aprender de otros pueblo todo lo que puede servir para reforzar la propia identidad y defenderla mejor.

Carlos Olmedo menciona que: "Para perder algo tenemos que tenerlo y la mayoría de ecuatorianos somos una mezcla de tradiciones ecuatorianas y extranjeras y muchas veces no identificamos cuales son las nacionales, ya que una característica básica de la mayoría de ecuatorianos, es el deseo de parecerse a algo de afuera, pues no amamos lo que tenemos y muchas veces ni siquiera lo respetamos, se tiene la idea de que lo que está afuera de nuestro entorno es lo mejor; ese pensamiento, es el que también los indígenas poseen y por ello cuando experimentan algún contacto con cosas nuevas de pueblos o ciudades se despierta en ellos una curiosidad propia del ser humano, por descubrir y aprender más y esto no es malo, el problema es que como nunca nadie nos enseñó a valorar nuestra propia historia muchas veces no tenemos una idea clara de que es en verdad lo que hace único y hermoso a este pedazo de tierra llamada Ecuador".

Definir las raíces culturales del Ecuador, es tratar de encontrar la identidad de un pueblo, esto responde a un proceso dinámico que se da a lo largo del tiempo y por influencia de diversos factores para llegar a lo que somos, primero tuvimos que definir un espacio geográfico cuyas características son las primeras que pesan en nuestra condición humana y en nuestra conducta como personas y como sociedad.

El primer factor a tomar en cuenta es el territorio donde hemos crecido como sociedad ecuatoriana, un territorio habitado desde aproximadamente unos 10.000 A.C, en donde los primeros habitantes tuvieron que desarrollar una capacidad de adaptación constante.

En términos generales nuestra naturaleza, es la de un pueblo pacífico y laborioso, pero muy poco planificador y previsor. Si la tierra siempre fue buena, el clima fue mucho mejor, las temperaturas jamás llegaron a extremos insufribles y eso permitió sobrevivir con relativa facilidad, dándonos tiempo para actividades artísticas.

La mezcla de pueblos aborígenes con la raza española acentuó esta tendencia con un latinismo que nos ha hecho acreedores de un carácter explosivo, bullanguero y desordenado, con un espíritu cálido muy creativo y aventurero que en determinado momento ha sido el motor de nuestra historia.

En el Ecuador existen alrededor de 14 nacionalidades indígenas, pero toda la diversidad cultural no se agota allí, existen otras identidades específicas como las relacionadas con los pueblos afrodescendientes montubios y mestizos.

2.3.11.1. Origen del significante de lo indio

Como sabemos, la invasión de los españoles a lo que ahora conocemos como América trajo consigo la idea errónea de que estas tierras eran “Las Indias”. Desde entonces, se mantuvo la idea de que las personas que aquí vivían eran “indias”. Es decir que el concepto de lo indio se crea a partir de la conquista española.

Durante la conquista lo indio significa “naturaleza”, es decir lo opuesto a la cultura, por eso se pensaba y siguen pensando algunas posiciones racistas que los indios “son incultos”. Esta idea de lo indio como “natural” se lo relaciona con el “paraíso terrenal”, de ahí la idea de los “buenos salvajes”. Lo común a estas concepciones es que los pueblos conquistados perdieron ante los invasores, su condición cultural.

En la colonia lo indio significó “pueblos primitivos”, o sea pueblos que no han alcanzado un desarrollo cultural, negando con ello los conocimientos y saberes de las culturas indígenas e incluso de las grandes civilizaciones que existieron en América como fueron los incas, mayas y aztecas por citar sólo algunas de ellas que tuvieron gran perfeccionamiento tecnológico y avanzados conocimientos astronómicos.

En la época republicana lo indio significó “subdesarrollo”, “pobreza” e “ignorancia”. Con este significado los pueblos indios pierden su posibilidad de desarrollo social autónomo. En el momento actual lo indio significa un sobrante del pasado no civilizado que estorba al progreso y en el mejor de los casos se lo considera como algo del pasado que puede servir para ser aprovechado comercial y turísticamente.

Significación actual de lo indio

Hoy se han roto los estereotipos de lo indio. Se percibe que hay indios intelectuales, que ocupan cargos públicos, que tienen dinero, hablan español, participan en la política, han cambiado de ropa y modales.

La crítica a la identidad de los indígenas actuales es formulada desde una supuesta “esencia indígena”, según la cual, para ser indio se requiere mantener el traje, las formas y costumbres rurales; pero estas críticas esencialistas son erróneas porque desconocen que las culturas cambian, se recrean a sí mismas, se reinventan, toman formas e instrumentos prestados y los transforman y hacen suyos. Para entender la identidad es importante no quedarnos en lo superficial, es decir en discusiones sobre si la cultura se ha perdido porque ya no se usa la vestimenta que usaban las abuelas y abuelos o porque ahora se usa la tecnología occidental.

La cultura es algo más complejo y profundo. Reconocer esto nos permite entender de mejor manera la situación de los indígenas urbanos. No por vivir en espacios urbanos los indios necesariamente se han a culturado, ni están incorporados al mundo mestizo. Si conocemos más de cerca a indígenas que viven en las ciudades, nos daremos cuenta que muchas de las prácticas solidarias que practicaban en sus comunidades continúan ejerciéndose en la ciudad, incluso suelen vivir juntos para ayudarse y poder reproducirlas.

2.3.11.2. Cultura.

La cultura constituye el conjunto articulado de expresiones materiales y no materiales que caracterizan a un pueblo. Los conocimientos, el idioma, las creencias, el arte, los valores, las normas, las costumbres, las formas de organización, hábitos y actitudes son parte de la cultura. Este conjunto articulado de expresiones materiales y no materiales es un fenómeno en permanente cambio, que evoluciona en función de su propia dinámica y de los contactos que se dan con otras culturas.

La UNESCO define a la cultura como “El conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o individuos y que reconocidamente responde a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social”.

Pérdida de la identidad cultural.

La identidad cultural es un conjunto de creencias, costumbres, valores que tiene una sociedad, la cual en muchos casos puede estar en peligro debido a la globalización del día de hoy, esto nos puede llevar a la pérdida de identidad, y valores de una sociedad.

Existen muchas causas por las cuales la identidad de una sociedad puede estar perdiéndose como es la preferencia de productos extranjeros, tomar costumbres ajenas y ponerlas en práctica en vez de usar sus propias costumbres, y este caso se da porque muchas personas no saben cuál ni cómo es la cultura a la que pertenecen. Todo esto trae efectos y consecuencias que afectan al país y a la sociedad como, la crisis económica, el cambio de tradiciones, culturas, creencias, valores por identidades culturales ajenas y la pérdida del interés por los productos nacionales.

2.3.11.3. Identidad étnica

La identidad étnica está marcada por la cultura y tiene como su componente fundamental el sentido de pertenencia e identificación de las personas a una etnia. La identidad étnica es una construcción histórica de los pueblos, de su capacidad para organizarse y relacionarse, está determinada por la forma como las personas se sienten parte de un grupo humano, es decir por su adscripción.

Grupos étnicos.

Dentro de la identificación de un grupo étnico es fundamental el sentimiento de pertenencia que una persona tiene hacia un grupo humano con características culturales determinadas. Esta pertenencia o identificación permite a las personas organizarse y facilitar la relación entre ellas.

La adscripción o el “sentirse parte de” puede ser definida como el proceso mediante el cual las personas se reconocen a sí mismas como integrantes de un grupo sobre la base de ciertas características que los diferencian de los miembros de otros grupos humanos.

Etnias de la región sierra

Las etnias de la Sierra comparten un largo proceso histórico una lengua común y una misma cosmovisión basada en la relación armónica entre el universo, la tierra y el hombre, tienen a la comunidad como su centro de referencia para la sobrevivencia económica social y cultural en grupos étnicos basados en relación de parentesco y una tradición cultural compartida.

2.3.12. Etnias Importantes de la Provincia de Tungurahua

2.3.12.1. Chibuleos

El origen de su nombre se debe a una planta llamada Chibu que mucho antes habitaba en este lugar y Leo proviene de los descendientes de la cultura Panzaleo en la provincia de Tungurahua del cual son originarios. (Ministerio de Turismo, 2009)

Vestimenta: Varones ponchos de color rojo que representa a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles y sombreros, camisa y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente; y en las mujeres por los anacos de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordado con flores de todos los colores que representa la Pacha Mama (madre naturaleza), alpargatas.(Ministerio de Turismo, 2009)

Gráfico 2.19 Comunidad Chibuleo



Fuente: (ViajandoX, 2011)

Según la cosmovisión indígena el sombrero significa la sabiduría que tiene el hombre y su relación con el Padre Sol.

Vivienda: Son todavía chozas y han adoptado paredes de tapial o adobe y cubierta de paja. En su construcción participan parientes vecinos y amigos.

Música: Uso de instrumentos musicales como el pingullo, rondador, huanca, bocina.

Situación actual: El Pueblo Chibuleo es reconocido al nivel nacional e internacional por múltiples razones entre ellas: Ha participado activamente en los levantamientos indígenas. Por su identidad cultural que mantienen, por la capacidad de crear empresas y situarse en el mercado financiero, entre las que podemos mencionar a las cooperativas de ahorro y crédito, sociedades, compañías, microempresas, micro mercados, etc. las mismas que son administradas por profesionales especializadas en cada área. (Ministerio de Turismo, 2009)

2.3.12.2. Kisapincha

El pueblo de Kisapincha se encuentra ubicado en la Parroquia del mismo nombre, al occidente del cantón Ambato. La palabra “Kisapincha” proviene de las palabras kichwas.

QUIMSA: tres

PUNLLA: Días; “Tres días” que duraba la caminata desde Quito.

Otra versión es:

QUISSI: Las bogas, el lugar donde nacen las aguas.

PINCHA: Encañonado de agua.

Vestimenta: La indumentaria lamentablemente ha sufrido cambios radicales, muy pocos hombres utilizan el poncho rojo y el sombrero blanco, que ha sido reemplazado por un paño de diversos colores; las mujeres aún utilizan el anaco negro y sus rebosos de colores (fucsia, verde, rojo, azul, naranja), ellas también utilizan los sombreros de paño, las gargantillas de corales que usaban hace años han sido reemplazadas por collares multicolores; elaborados por las mujeres de la comunidad. (Ministerio de Turismo, 2009)

Gráfico 2.20 Comunidad Kisapincha



Fuente: (ViajandoX, 2011)

Situación actual: Presenta problemas por la sobreexplotación para la elaboración de sus productos de cuero por lo que se debería realizar un plan de manejo.

2.3.12.3. Salasacas

El grupo étnico de los indios Salasacas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón Pelileo. Sobre su origen algunos consideran que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes de Bolivia.

Vestimenta: La vestimenta de los hombres consiste en camisa y pantalón blanco de lienzo, un poncho negro largo y angosto y un sombrero de lana de color blanco adornado con una cinta de color rojo o verde, alpargatas de cabuya

o descalzos. La mujer utiliza una falda negra, sujeta con fajas e colores follones, fachalina negro con morado, blusa blanca con decoraciones de color morado. (Ministerio de Turismo, 2009)

Para ocasiones especiales como matrimonios y fiestas tanto hombres y mujeres tiene atuendos distintos al de uso diario como la bayeta o reboso de color vino o violeta que llevan en el cuello como bufanda.

Gráfico 2.21 Comunidad Salasacas



Fuente: (ViajandoX, 2011)

Cultura: Su conducta social es, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos que venden en la tradicional feria de Ambato.

Situación actual: Tiene una buena educación pues las escuelas están bien ubicadas, como problema social es la migración hacia otras provincias, si el padre es quien migra queda su familia al cuidado de la comunidad.

2.3.12.4. Pilahuines

Se encuentran al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, Km 12 vía Ambato - Guaranda. Su idioma oficial es el Kichwa.

Vestimenta: La mujer usa sombrero blanco (muchiku), aretes y wallkas, camisa bordada, bayeta, faja, anaco negro.

La vestimenta del hombre consiste en un sombrero blanco, poncho de color rojo con líneas, camisa y pantalón blanco, correa. (Ministerio de Turismo, 2009)

Gráfico 2.22 Comunidad Pirhuín



Fuente:(ViajandoX, 2011)

2.3.13. La Alpargata

La alpargata es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como pelo, algodón, pieles de animal o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, que se asegura por simple ajuste o con cintas; usada principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de Hispanoamérica.

Las alpargatas son muy livianas, con buen enganche al suelo y muy delgadas, se fabrican empleando una lona fuerte, con suela de cuerda de yute o cáñamo, así como también con cubierta de lona, la alpargata se teje artesanalmente en telares triangulares caseros utilizando hilo de algodón, combinando distintos colores.

Existe una gran variedad de tipos de alpargatas, básicamente divididas en dos clases: las que se ajustan con cintas y las que no; también en planas y tradicionales. En la actualidad es frecuente que la suela esté cubierta total o parcialmente de una fina capa de caucho, para protegerlas de la humedad y el desgaste.

2.3.13.1. Origen de la alpargata

Se cree que la alpargata tuvo su origen en la sandalia egipcia, en la que luego se inspiraron los romanos para elaborar una pantufla cubierta y proteger el pie del sol y el calor. En Europa en 1322, año en que un documento redactado en catalán describe “alpargatas” y las menciona con su nombre actual en catalán “pantufla”.

Paralelamente se usaban en América ya antes del contacto con Europa. El registro más antiguo en América de una alpargata hace parte de una colección de artículos de la región del Chaco (Argentina).

Tradicionalmente ha formado parte del traje típico en buena parte de países de América y distintas regiones de la península ibérica y el sur de Francia.

Tanto en Uruguay como en Argentina, es adoptado por los trabajadores rurales en sustitución de la bota de potro. A diferencia de otras vestimentas, la humilde alpargata se convirtió en una prenda infaltable para ambos sexos. Útiles para quienes podían cumplir largas jornadas cómodamente calzados, fue desde entonces usada como aliada de jornadas bajo la lluvia por campesinos y acompañó la rítmica pisada del baile popular. Actualmente ha quedado para

actos culturales, indumentaria de rústicos, la alpargata ha pasado a ser el calzado barato. (ADMIN, 2012)

En la primera mitad del siglo XX era tan usual el uso de las alpargatas que tomó gran importancia la empresa llamada Fábrica Argentina de Alpargatas.

Gráfico 2.23 Alpargata



Fuente:(ADMIN, 2012)

En Uruguay así como en Chile se utiliza, comúnmente, en verano para ir a la playa, o para realizar cualquier actividad al aire libre. Por ser un calzado fresco, deja respirar el pie, y se adapta a la forma de él, siendo confortable para realizar diversas actividades.

En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique y en otros de cuero.

La alpargata es usada indistintamente por hombres y mujeres, aunque algunas puedan tener variedades de bordes y formas del tejido, así como una “amapolita” en la tela, de color contrastante, para diferenciarlas de las de uso universal.

En Venezuela es un calzado ligero y cómodo, muy apropiado para el clima tropical, usado sobre todo por los guajiros, aunque también la alpargata es utilizada en la región de los llanos venezolanos y en muchas áreas rurales del país.

Uso en la actual

Actualmente la alpargata sobrevive al tiempo con diseños y colores modernos acercándolas a un público más joven.

2.3.14. Desarrollo de entidades financieras a nivel provincial

Todo empezó a partir de la crisis bancaria de 1999. En el 2002 en Tungurahua apenas existían 16, después de 11 años suman 402, entre cooperativas, corporaciones de desarrollo y cajas de crédito. En Ambato opera la mayoría, existen 370 cooperativas de ahorro y crédito que ofertan servicios, el consumo,

la vivienda y la producción a los 504.583 habitantes de Tungurahua. (Extra.ec, 2013)

Hasta octubre del 2012 las cooperativas estaban bajo el control de la Dirección Nacional de Cooperativas que está adscrita al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

La mayoría de las cooperativas está dirigida por socios de las comunas indígenas de las parroquias Juan Benigno Vela y Pilahuín. Entre los pioneros está Mushuc Runa, que traducido al español quiere decir “Hombre Nuevo”. Luis Alfonso Chango, gerente general, recuerda que el proyecto inició por 1997, pero despegó después de la crisis bancaria.

La idea surgió para brindarle más oportunidades a la gente del sector indígena, ya que en las entidades bancarias los calificaban “como sujetos de crédito de alto riesgo, poco confiables y no rentables”.

Fue entonces que 38 jóvenes indígenas y campesinos de Pilahuín, Chibuleo y Quisapincha en la Provincia de Tungurahua crearon Mushuc Runa, que ahora tienen oficinas en Tungurahua. (Extra.ec, 2013)

2.3.15. Desarrollo de la mujer indígena en las entidades financieras

La mujer indígena, ha apoyado siempre a las actividades productivas como la agricultura, la elaboración de productos agrícolas, las industrias artesanales y domésticas, el intercambio de mercaderías y el comercio; subestimando su función económica y su participación. Se ha prestado más la atención, especialmente en los planes y programas nacionales, a la función reproductiva de la mujer y al rol que desempeña en la crianza de sus hijos.

En la actualidad la mujer indígena se ha beneficiado cada día más de programas realizados en el sector social, que ha llevado a participar de manera activa en funciones de instituciones de carácter financiero como son las cooperativas de Ahorro y Crédito.

Si bien la modernización ha abierto oportunidades económicas en algunos campos, pero ha disminuido también las fuentes tradicionales de ingreso para muchas mujeres, especialmente a las dedicadas a la producción de artesanías y artículos fabricados en el hogar. En el sector agrícola, la introducción de la mecanización y las nuevas tecnologías han desplazado, por lo general, a los pequeños productores y han cambiado los sistemas tradicionales de producción y las funciones de las personas.

La baja productividad de la economía campesina en general, ha provocado un flujo migratorio tanto del hombre como de la mujer a las ciudades. Este proceso ha afectado profundamente los roles de la mujer de dos maneras. En los centros urbanos ha habido una rápida entrada de mujeres de origen indígena en el sector financiero, observándose una gran concentración de ellas en empleo y servicios de cooperativas de Ahorro y Crédito.

Además, la crisis económica de América Latina de la década de 1980, junto con los niveles de desempleo y subempleo que han alcanzado marcas sin precedente y afectado adversamente en particular a los sectores más pobres de la población, tuvieron graves repercusiones.

Para que las mujeres se conviertan en agentes efectivos en el desarrollo del capital humano, se debe prestar especial atención a intensificar su contribución y a tener en cuenta sus necesidades, sus diferentes roles y sus cambiantes circunstancias económicas y familiares. Ello significa que se debe reconocer más su contribución actual y potencial como productora, como individuo capaz de tomar decisiones y como generadora de ingresos.

Muchos países latinoamericanos han hecho un significativo esfuerzo, por lo que es importante integrar a la mujer indígena como ente participativo en el campo

financiero, teniendo en cuenta que la preparación profesional de la mujer en la actualidad es cada vez más grande y está asumiendo responsabilidades económicas cada vez mayores, con la creación de las cooperativas de Ahorro y Crédito se ha generado puestos de empleo para la mujer indígena mejorando así la productividad de la misma.

Teniendo en cuenta que el problema de la generación de empleo para la mujer guarda una relación directa con las responsabilidades relacionadas con los deberes de su familia y del hogar, las cooperativas indígenas apoyan con programas de capacitación y cualquier otro estímulo destinados a reducir o eliminar los obstáculos que impiden que la mujer participe en actividades remuneradas.

Con la creación de cooperativas de Ahorro y Crédito indígenas en la provincia de Tungurahua y la participación activa de la mujer en puestos administrativos la imagen de la misma juega por tanto un rol importante y la moda indígena se ha impuesto en Tungurahua resaltando su vestimenta, blusas que son las más llamativas pues tienen unos bordados estilizados, conservando colores y diseños que reflejan la alegría del campo y la naturaleza, las alpargatas con su combinación de colores que relacionan a la Pacha Mama.

En las entidades financieras se impone uniformes con cierto estilo formal y casual, las bayetas, fajas, anacos y alpargatas resaltan a las oficinistas. Los extranjeros y mestizos admiran la combinación de colores y la relación con la Pacha Mama o Madre Tierra.

Así, Tungurahua se convierte en un referente potencial de la moda indígena, para proyectar al Ecuador y al mundo. Por ejemplo, en Ambato la Cooperativa Chibuleo tiene varios uniformes para eventos, aniversarios y reuniones especiales.

Asegurando así su identidad indígena, pues el hecho de trabajar en la ciudad no implica que se abandone el sombrero, anaco, alpargatas y más, al contrario se debe proyectar los colores vistosos y moda.

Las siguientes tablas reportan el número de mujeres que ocupan cargos administrativos en las cooperativas de Ahorro y Crédito indígenas más importantes de la Provincia de Tungurahua, encontrándose que el 60% del personal administrativo son mujeres, por lo que su forma en que se presentan es decir su imagen es muy importante.

Tabla 2.7 Número de mujeres que ocupan puestos administrativos en Cooperativas Indígenas de Ahorro y Crédito en la provincia de Tungurahua

Nombre de la cooperativa	Gerente	Sucursal	Total de empleados	Número de mujeres
Sumakyari	Sr. Manuel Pinguil	Ambato	7	3
Financredit	Sra. Martha Ainaguano	Ambato	5	4
Esencia indígena	Ing. Serafín Maliza	Ambato	8	4
		Ambato-Huachi	2	1
Runapak	Sr. Nicolás Tisalema	Santa Rosa	2	1
		Ambato	4	2
Saint michel	Sr. David Tiche	Ambato	3	2
Pushak runa	Sr. Segundo Guaquisaca	Ambato	5	3
Llankak runa		Ambato	4	2
Integración solidaria	Ing. Carlos Pandi	Ambato	5	3
		Píllaro	2	1
Total			47	26

Fuente: Encuesta Directa Cooperativas provincia de Tungurahua (2014)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 2.8 Número de mujeres que ocupan puestos administrativos en Cooperativas Indígenas de Ahorro y Crédito en la provincia de Tungurahua

Nombre de la cooperativa	Gerente	Sucursal	Total de empleados	Número de mujeres
Acción Tungurahua	Ing. Elías Pakari	Ambato	5	3
Alianza indígena	Sr. Manuel Pandashina	Ambato	3	2
Nuevo país	Ing. Manuel Toalombo	Ambato	20	11
		Píllaro	3	2
Llangahuawiñachi	Sr. Ángel Punina	Ambato	2	1
Juventud unida	Sr. Aníbal Quisintuña	Ambato	2	1
Kullkiwasi	Lic. Juan Manuel Andagana	Ambato	12	8
		Píllaro	4	3
		Pelileo	3	2
Sumakñan	Lic. Apolinario Sisa	Ambato	2	1
Sumak sisa	Sra. Cecilia Sisa	Ambato	2	1
		Cevallos	2	1
		Santa Rosa	2	1
Total			72	37

Fuente: Encuesta Directa Cooperativas provincia de Tungurahua (2014)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 2.9 Número de mujeres que ocupan puestos administrativos en Cooperativas Indígenas de Ahorro y Crédito en la provincia de Tungurahua

Nombre de la cooperativa	Gerente	Sucursal	Total de empleados	Número de mujeres
Rey david	Sr. SegundoTisalema	Ambato	6	4
		Cevallos	2	1
Credipront	Sr. Segundo Quinatoa	Ambato	2	1
		Santa rosa	2	1
Pilahuin	Sr. Franklin Gómez	Ambato	2	1
		Píllaro	3	2
Tarpukwasi		Ambato	6	4
Sak		Ambato	6	4
Yamaipacha		Ambato	5	3
Coorambato		Ambato	5	3
Chibuleo	Ing. Rodrigo Yambo	Ambato	50	33
Mushuc runa	Sr. Luis Alfonso Chango	Ambato	80	52
Total			169	109

Fuente: Encuesta Directa Cooperativas provincia de Tungurahua (2014)

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Señalamiento de Variables

3.1.1. Variable Independiente

Línea de calzado femenino

3.1.2. Variable Dependiente

Grupos indígenas que laboran en entidades financieras.

3.2. Enfoque de la Investigación

3.2.1. Cualitativa-Cuantitativo

Cualitativa ya que se detallarán las preferencias y gustos de las mujeres indígenas en cuanto al calzado y cuantitativa debido a que se los resultados se reflejaran estadísticamente del estudio.

3.3. Modalidad de la Investigación

Se basará en una modalidad de investigación bibliográfica y de campo.

3.3.1. Bibliográfica:

Ya que la investigación se realizará en libros, revistas, manuales que ayuden a la recopilación de datos, con lo referente a las tendencias, culturas indígenas y demás subtemas del proyecto, debidamente actualizadas con el diseño a nivel mundial.

3.3.2. De campo:

Debido a que se realizará la observación directa en las instituciones financieras al fin de analizar las preferencias de las mujeres indígenas que laboran en ellas, para lo cual se utilizará las técnicas de la encuesta y la observación directa con sus correspondientes instrumentos para obtener un soporte empírico que respalde el trabajo.

3.4. Nivel de la Investigación

3.4.1. Exploratoria

Ya que la investigación servirá como un factor necesario de acercamiento a la realidad problematizada al fin de conocer si es o no viable la realización del trabajo, si existen o no todas las condiciones, recursos bibliográficos, técnicos de factibilidad para su desarrollo.

3.4.2. Descriptiva

La investigación llegará un nivel descriptivo por cuanto, su nivel de profundidad aborda cada uno de las características de las variables tanto de la línea de calzado femenino como la relacionada con los grupos indígenas a los cuales va dirigida la investigación, esto permite obtener una visión completa y muy amplia de todos los procesos en el campo de diseño de modas a ser intervenido.

3.5. Métodos

El método que se utilizará en la investigación será Deductivo Inductivo, la deducción permite partir de la generalidad para luego sacar conclusiones particulares, cuál será el caso del diseño de una línea de calzado femenino para las mujeres que laboran en las instituciones financieras a fin de que puedan implementarse en cada una de ellas.

3.6. Técnicas

3.6.1. Encuesta

Es una técnica que permite recabar información en los mismos que será procesado y organizado al fin de poder sacar las conclusiones del estudio, a personas con características en común.

3.7. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán el cuestionario estructurado de la encuesta y las fichas de observación.

3.8. Población y Muestra

3.8.1. Población

La población a la que está dirigido el estudio será determinada de acuerdo al número de mujeres que trabajan en las instituciones de financieras. La población está constituida en su totalidad de 164 mujeres indígenas que laboran en entidades financieras y de seguros según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en la provincia de Tungurahua.

3.8.2. Muestra

Fórmula Muestra

$$n = \frac{K^2 pqN}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

n= Muestra

K= Nivel de Confianza 95% (1,96)

p= Probabilidad Éxito 50%

q= Probabilidad Fracaso 50%

E= Margen de error 5%

N=Población

Datos

$n = ?$

$K = 1,96$

$p = 50\% (0.50)$

$q = 50\% (0.50)$

$E = 5\% (0.05)$

$N = 164$

$$n = \frac{1,96^2 (0,50)(0,50)(164)}{0,05^2(164 - 1) + 1,96^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{3,84 (0,25)(164)}{0,025(163) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{157,51}{0,41 + 0,96}$$

$$n = 115,14$$

$$\mathbf{n = 115}$$

Por lo tanto la muestra establecida para la población $n= 115$ mujeres indígenas, a quienes irá dirigida la encuesta para conocer los requerimientos de calzado.

3.9. Recolección de información

3.9.1. Proceso y análisis de información

Para realizar el proceso de la información es necesario planificar los pasos de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información
- Limpieza de la información
- Tabulación de datos
- Interpretación de resultados
- Establecer conclusiones y recomendaciones

3.9.2. Tabulación

Para la tabulación de las encuestas que se realizó a las mujeres indígenas que laboran en entidades financieras de la provincia de Tungurahua los días 17, 19 y 20 de septiembre del 2013, se usará gráficos en forma de pastel detallando el porcentaje de cada respuesta.

Pregunta 1. ¿Qué tipo de calzado utiliza al momento de ir a trabajar?

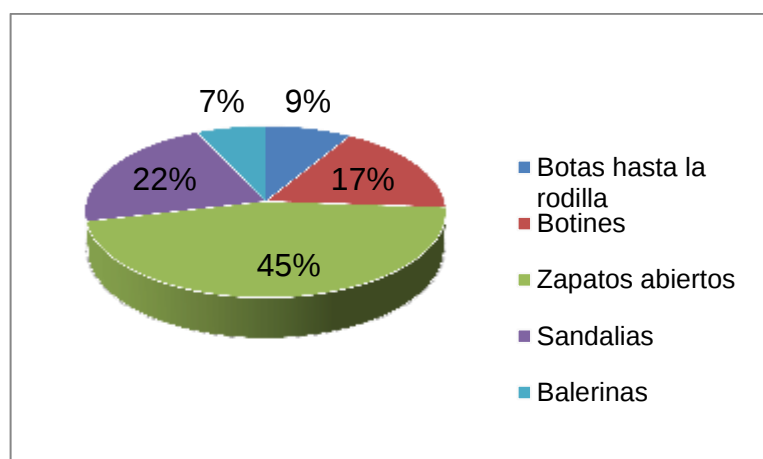
Tabla 3.1PREGUNTA 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
Botas hasta la rodilla	10	9%
Botines	20	17%
Zapatos abiertos	52	45%
Sandalias	25	22%
Balerinas	8	7%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.1PREGUNTA1



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Mediante la tabulación se ha llegado al resultado que las mujeres indígenas prefieren los zapatos abiertos para ir a trabajar ya que son más cómodos durante el largo periodo de trabajo.

Pregunta 2. ¿Qué tipo de taco suele utilizar?

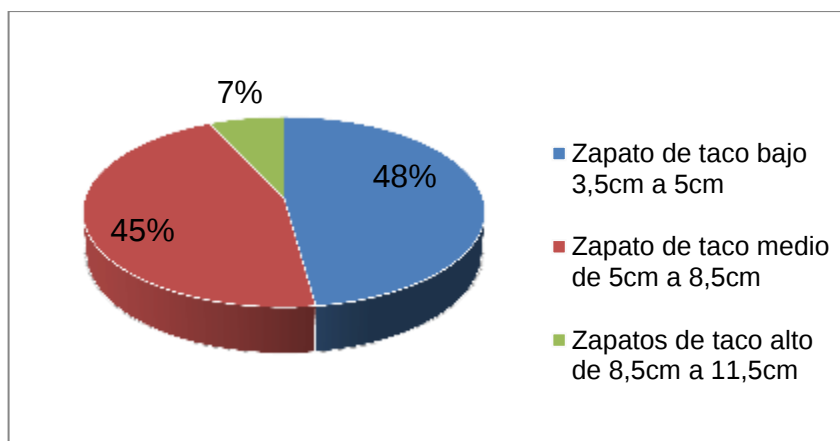
Tabla 3.2 PREGUNTA 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
Zapato de taco bajo 3,5cm a 5cm	55	48%
Zapato de taco medio de 5cm a 8,5cm	52	45%
Zapatos de taco alto de 8,5cm a 11,5cm	8	7%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.2 PREGUNTA 2



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Siendo los resultados que las mujeres usan zapatos de taco bajo 3,5cm a 5cm al momento de ir a trabajar, ya que es uno de los tacos más adecuados para no crear problemas futuros en el pie.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia utiliza zapatos de taco alto (más de 8,5cm a 11,5cm) al momento de trabajar?

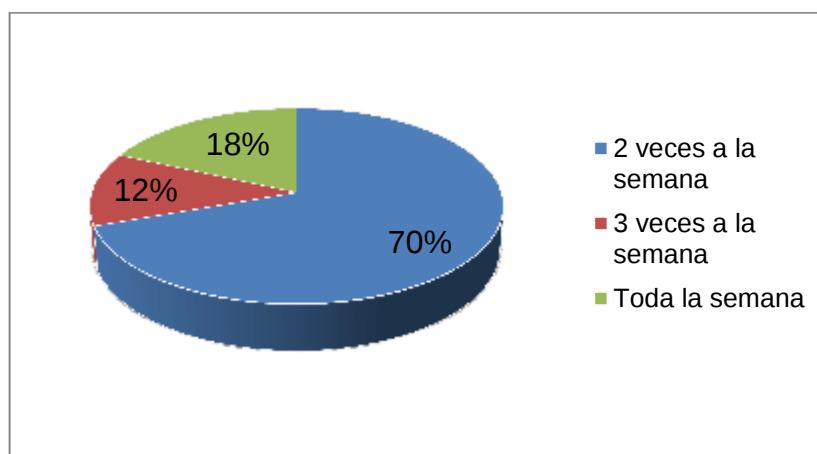
Tabla 3.3 PREGUNTA 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
2 veces a la semana	80	70%
3 veces a la semana	14	12%
Toda la semana	21	18%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.3 PREGUNTA 3



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Los resultados de la encuesta revelan que las mujeres usan tacones de 8,5cm a 11,5cm 2 veces por semana, siendo el tacón menos usado porque causa dolor de pies y son un tanto incómodos al momento de desenvolverse en sus actividades.

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia compra calzado formal para trabajar?

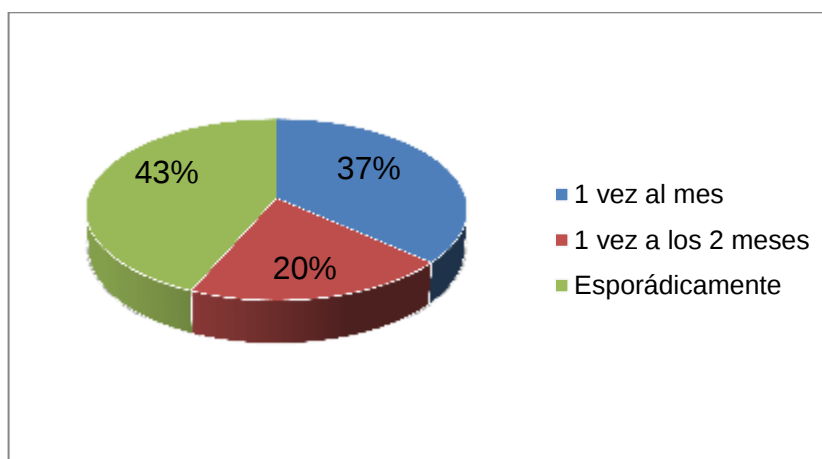
Tabla 3.4 PREGUNTA 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
1 vez al mes	42	37%
1 vez a los 2 meses	23	20%
Esporádicamente	50	43%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.4 PREGUNTA 4



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Los resultados informan que las mujeres compran esporádicamente calzado formal para trabajar, ya que esto depende del desgaste del calzado convirtiéndose no en una moda sino una necesidad, así como también hay variedad de calzado con diseño pero no es el adecuado para ir a trabajar.

Pregunta 5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado formal para trabajar?

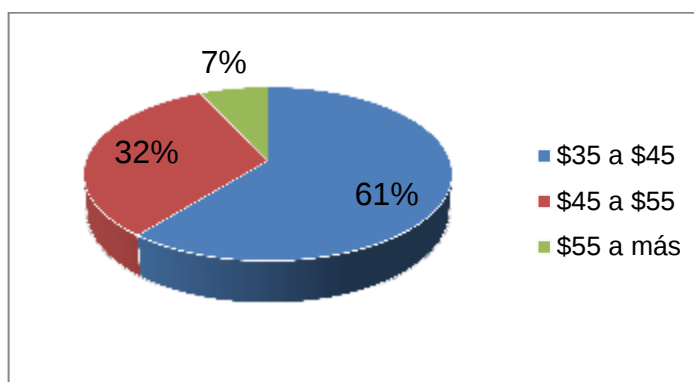
Tabla 3.5 PREGUNTA 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
\$35 a \$45	70	61%
\$45 a \$55	37	32%
\$55 a más	8	7%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.5 PREGUNTA 5



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Siendo los resultados que las mujeres indígenas están dispuestas a pagar \$35 a \$45 por calzado formal para trabajar, ya que es un calzado de uso diario que no requiere cuidado por lo que eligen el más barato.

Pregunta 6. ¿Creé usted que el calzado que utiliza al momento de trabajar está acorde con su cultura?

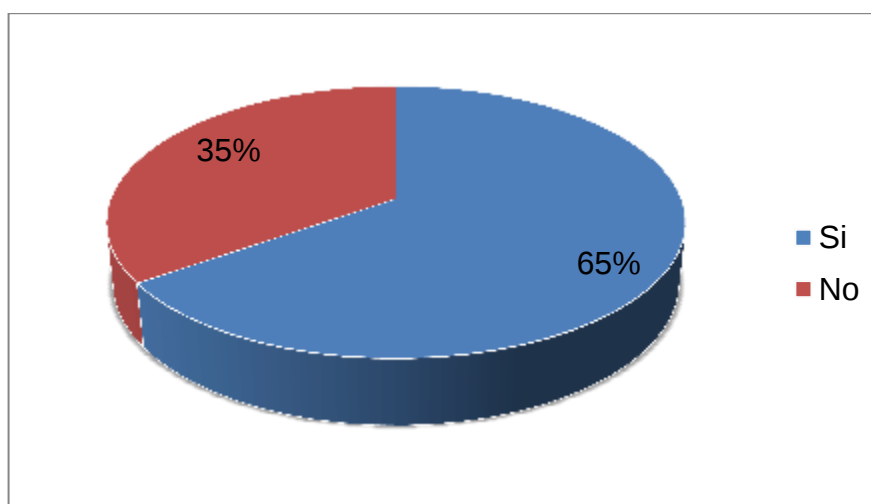
Tabla 3.6 PREGUNTA 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	75	65%
No	40	35%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.6 PREGUNTA 6



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Según la encuesta los resultados son que el calzado que usan para ir a trabajar está acorde con la cultura, sin tomar en cuenta los colores y diseño.

Pregunta 7. ¿Creé usted que el calzado que existe en el mercado cumple con los requerimientos que necesita al momento de ir a trabajar?

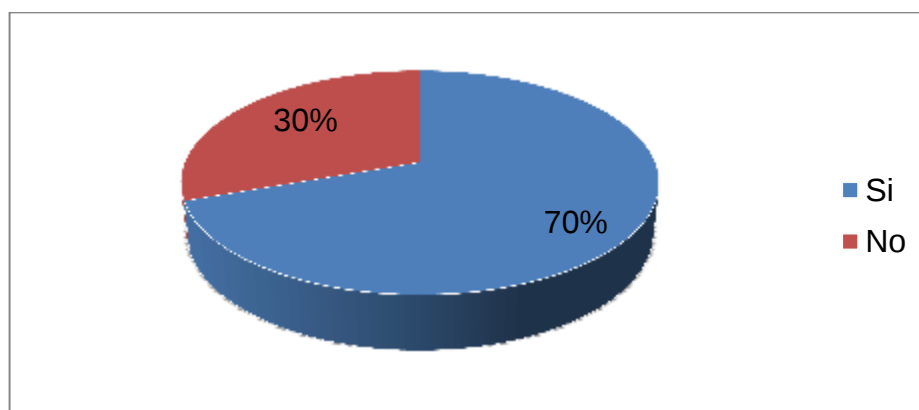
Tabla 3.7 PREGUNTA 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	80	70%
No	35	30%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.7 PREGUNTA 7



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Según la encuesta los resultados son que el calzado que existe en el mercado si cumple con los requerimientos que necesita al momento de ir a trabajar siendo cómodo.

Pregunta 8. ¿Sería de su agrado lucir un calzado basado en su identidad cultural al momento de trabajar?

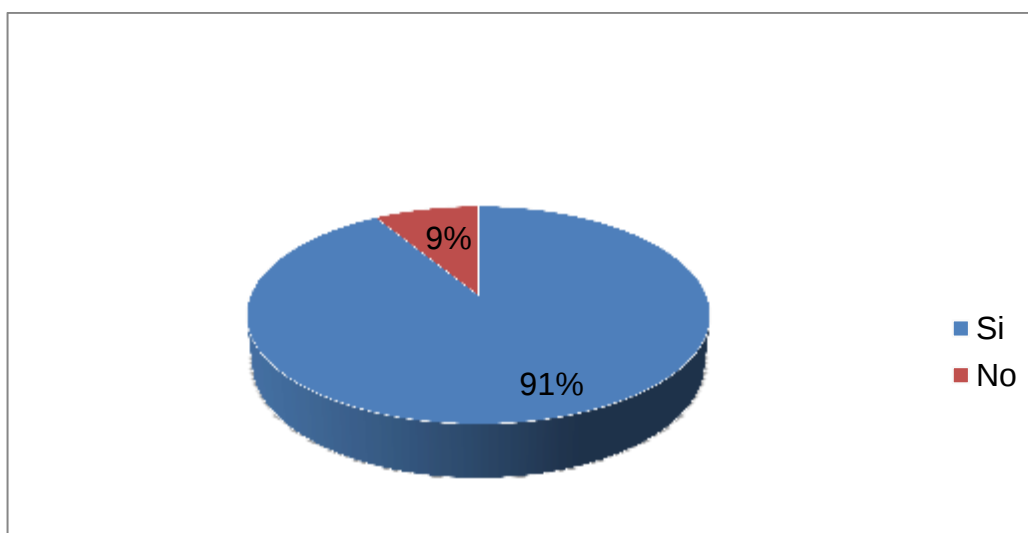
Tabla 3.8 PREGUNTA 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
Si	105	91%
No	10	9%
Total	115	100%

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Fuente: La Encuesta

Gráfico 3.8 PREGUNTA 8



Elaborado por: El investigador

Fuente: La Encuesta

Análisis

Según la encuesta los resultados son: 91% Si le gustaría lucir un calzado basado en su identidad cultural al momento de ir a trabajar ya que les daría una mejor imagen y se sentirían identificadas con éste.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. Tema

Aplicación de identidad étnica en el calzado femenino de las mujeres indígenas que laboran en entidades financieras.

4.1.1. Objetivo General

Diseñar una colección de calzado femenino aplicando identidad étnica.

4.2. Contextualización

El proyecto consiste en armonizar calzado y vestimenta indígena, con un material distinto y formas diferentes, siguiendo las tendencias del 2014, mediante un estudio apropiado de las mismas para poder conocer cuáles serán las más apropiadas y aplicables en nuestro mercado guardando la identidad étnica, así como también dar una mejor imagen de la empresa en la que laboran; ya que se puede mostrar su cultura no solamente en la vestimenta sino en el calzado.

El calzado que se realizará servirá para las distintas entidades financieras por lo que se extraerán formas y colores que tengan en común las diferentes comunidades indígenas y esté acorde con la entidad financiera donde laboran.

Ya que en Tungurahua es la provincia con mayores entidades financieras indígena es factible la aplicación de la propuesta, contando con la información necesaria para el desarrollo adecuado del proyecto.

Las mujeres indígenas podrán lucir un calzado de acuerdo a su vestimenta, dando a conocer su cultura al momento de ir a trabajar.

Por último el proyecto permitirá investigar a generaciones futuras las etnias de Tungurahua y su desenvolvimiento en el campo laboral financiero; personalmente aplicar lo aprendido durante toda la carrera universitaria.

4.2.1. Target

Las mujeres indígenas de la provincia de Tungurahua.

4.2.2. Fuente Inspiración

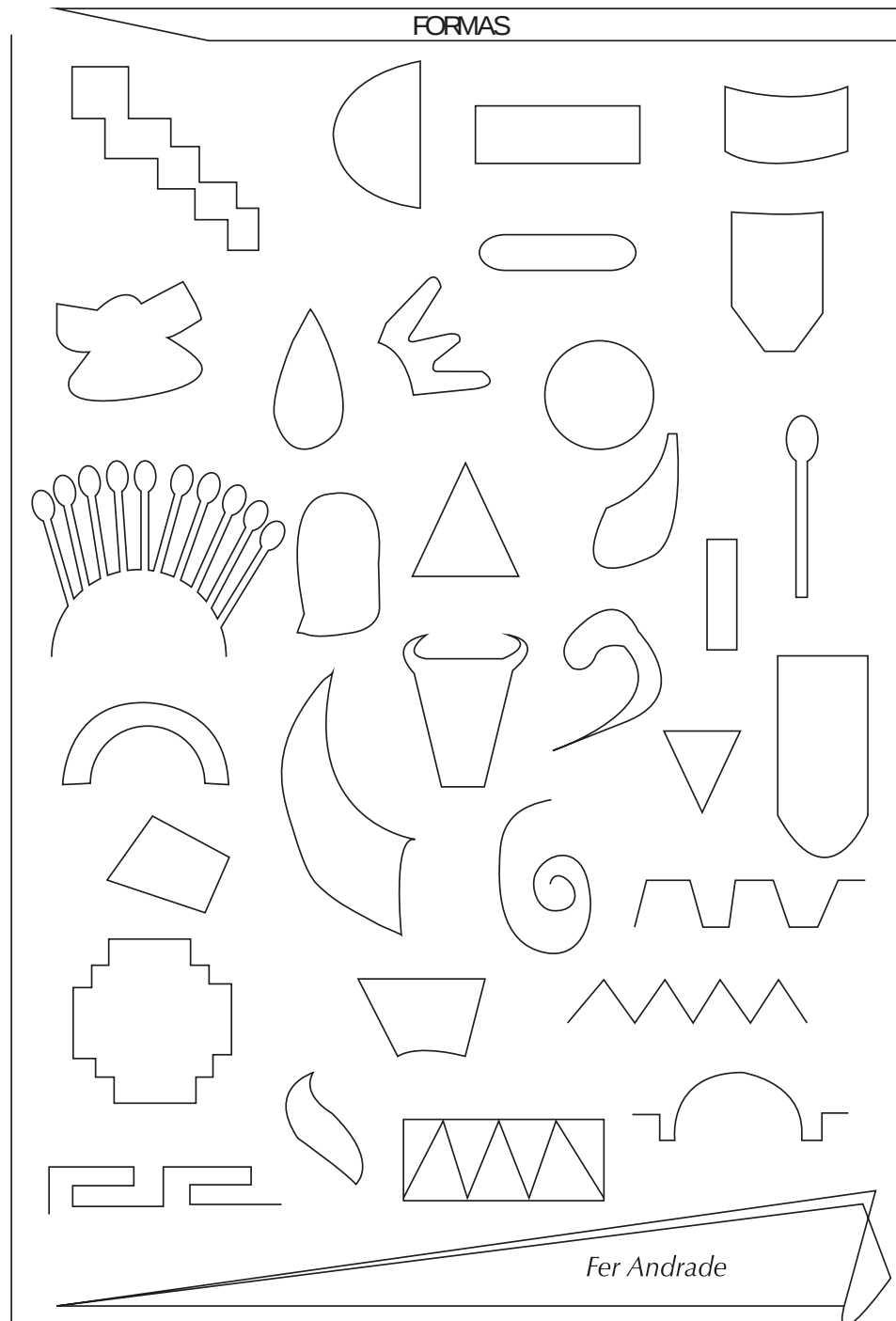
El Inti Raymi es y significa “Festividad Sagrada del Sol”. Su origen histórico se remonta a los inicios del Imperio de los Incas en el Cusco. Desde sus inicios, el fundamento básico es rendirle culto al Sol, agradecerle por su Luz, por las cosechas y honrar la fecundidad de la tierra (La “Pacha Mama”). Fue y sigue siendo una festividad de alta connotación espiritual también. Para los españoles, el Inti Raymi se volvió como “Pascua Solemne del Sol”. (<http://www.visitecuador.travel>, 2014)

Se realizan grandes rituales de danza, música y un rimbombante despliegue de color en los atuendos y trajes de los actores, propios de la comunidad. Uno de los eventos más impresionantes del ritual es la toma de la plaza, donde hay danzantes. A la toma de la plaza le sigue una “Pelea Ritual” y todo termina en una gran espectáculo popular con bailes, música y abundante comida y bebida, incluida la “chicha de jora”. Parte del apogeo de la fiesta son los “regalos sagrados” y en especial los castillos pirotécnicos que representan la fuerza de la luz, el fuego y el poder.

Se usan varios instrumentos nativos, con especial predominio de la flauta travesa. La comida también es parte del ritual y se preparan platos especiales en cuya elaboración tienen un rol fundamental las mujeres de la comunidad.

4.2.2.2. Formas

Gráfico 4.2 Formas



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.2.3. Texturas

Gráfico 4.3 Texturas



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.2.4. Colores

Gráfico 4.4 Colores



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.2.5. Bocetaje línea de calzado

Gráfico 4.5 Línea calzado



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.6 Línea calzado



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.7 Línea calzado



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.8 Línea calzado



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.9 Línea calzado



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.2.6. Alternativa de Colores

Gráfico 4.10 Alternativa Color



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.3. Marca

Gráfico 4.11 Marca



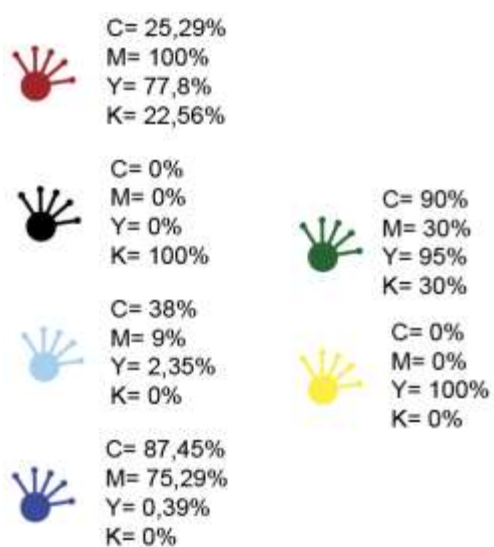
Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.3.1. Tipografía

JandaSillyMonkey regular 20

4.2.3.2. Cromática

Gráfico 4.12 Cromática



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.3.3. Fonotipo

El fonotipo formado por la parte de la marca que se puede pronunciar, en este caso la palabra ETNIA, que viene a ser la definición de una comunidad humana por afinidades culturales.

4.2.3.4. Isotipo

Representación gráfica de los colores de las fajas que usan las indígenas.

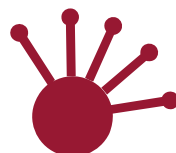
Gráfico 4.13 Isotipo



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Representación gráfica del Inti (Sol) en reemplazo del punto de la letra I.

Gráfico 4.14 Isotipo



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.4. Etiquetas

Gráfico 4.15 Etiqueta Interna



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.16 Etiqueta Externa



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.5. Tendencia de diseño

La tendencia que se aplicó la generación emergente ya que se toma características propias de una civilización, en éste caso de una etnia y entidad financiera como es la Cooperativa “Chibuleo”. Analizando los colores corporativos y vestimenta diaria de las mujeres que laboran ahí.

Gráfico 4.17 Mujer chibuleo



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.6. Fichaje

4.2.6.1. Materiales

Gráfico 4.18 Materiales

MATERIALES - COLOR		
Colección: Ushutas	DISEÑADORA: María Fernanda Andrade	TALLA: 36
REF:	CANT: 1par	RANGO: Femenino

CAPELLADA Y FORRO

MATERIAL	COLOR
 Faja Algodón	 Cód. Neg01
 Faja Algodón	 Cód. Vin01
 Tafílete	 Cód. Mar01
 Faja Tejida	

DESCRIPCIÓN:

Etnia

Gráfico 4.19 Materiales

MATERIALES - COLOR		
Colección: Ushutas	DISEÑADORA: María Fernanda Andrade	TALLA: 36
REF:	CANT: 1par	RANGO: Femenino

PLANTILLA Y SUELA

MATERIAL	COLOR
 Suela Poliuretano	 Cód. Neg01
	
 Plantilla Tafilete	 Cód. Mar01
 Ojaletes Metálicos 5mm	

DESCRIPCIÓN:



4.2.7. Modelo 1

Gráfico 4.20 Modelo 1

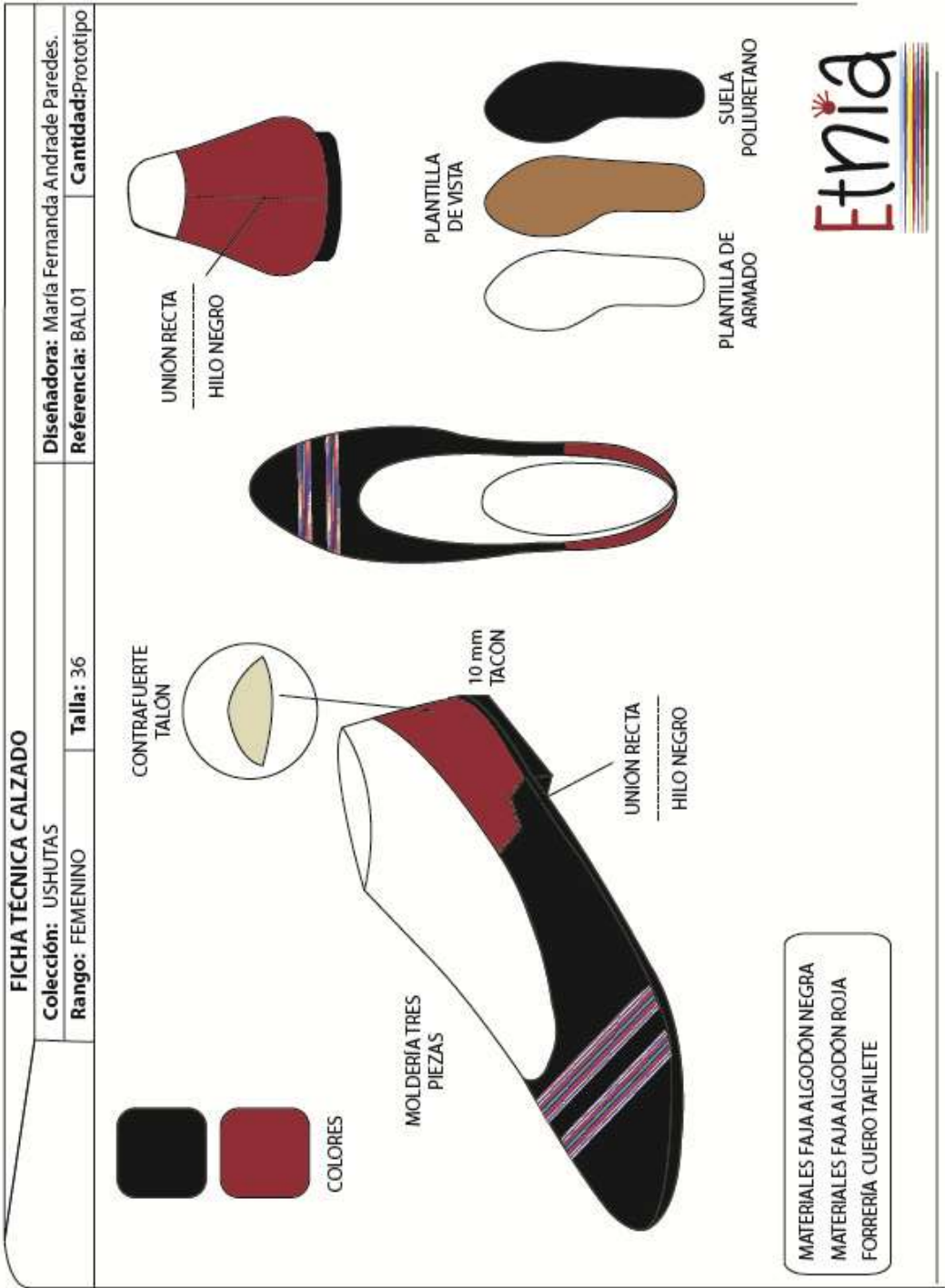


Gráfico 4.21 Ficha Modelado Modelo 1

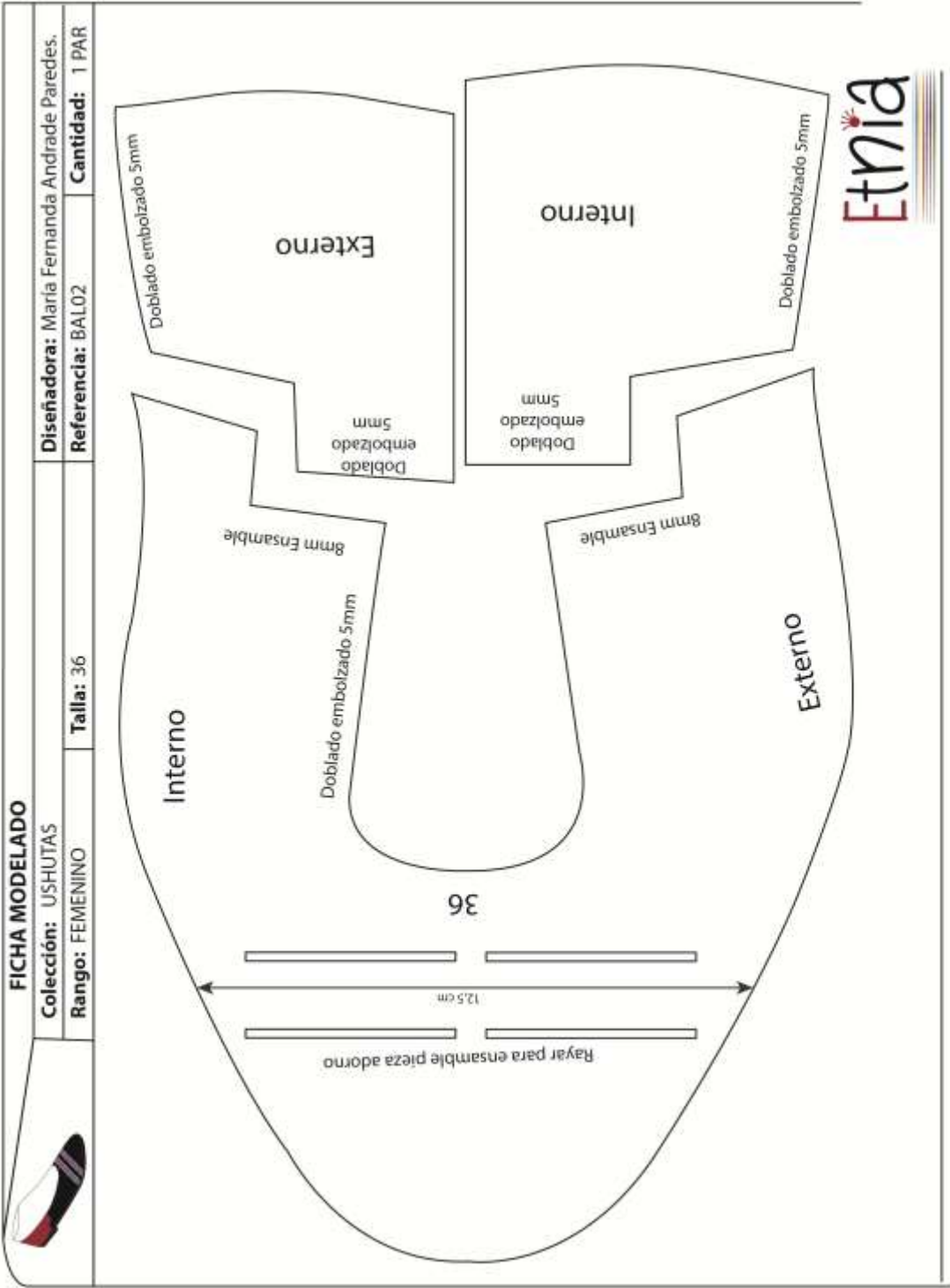
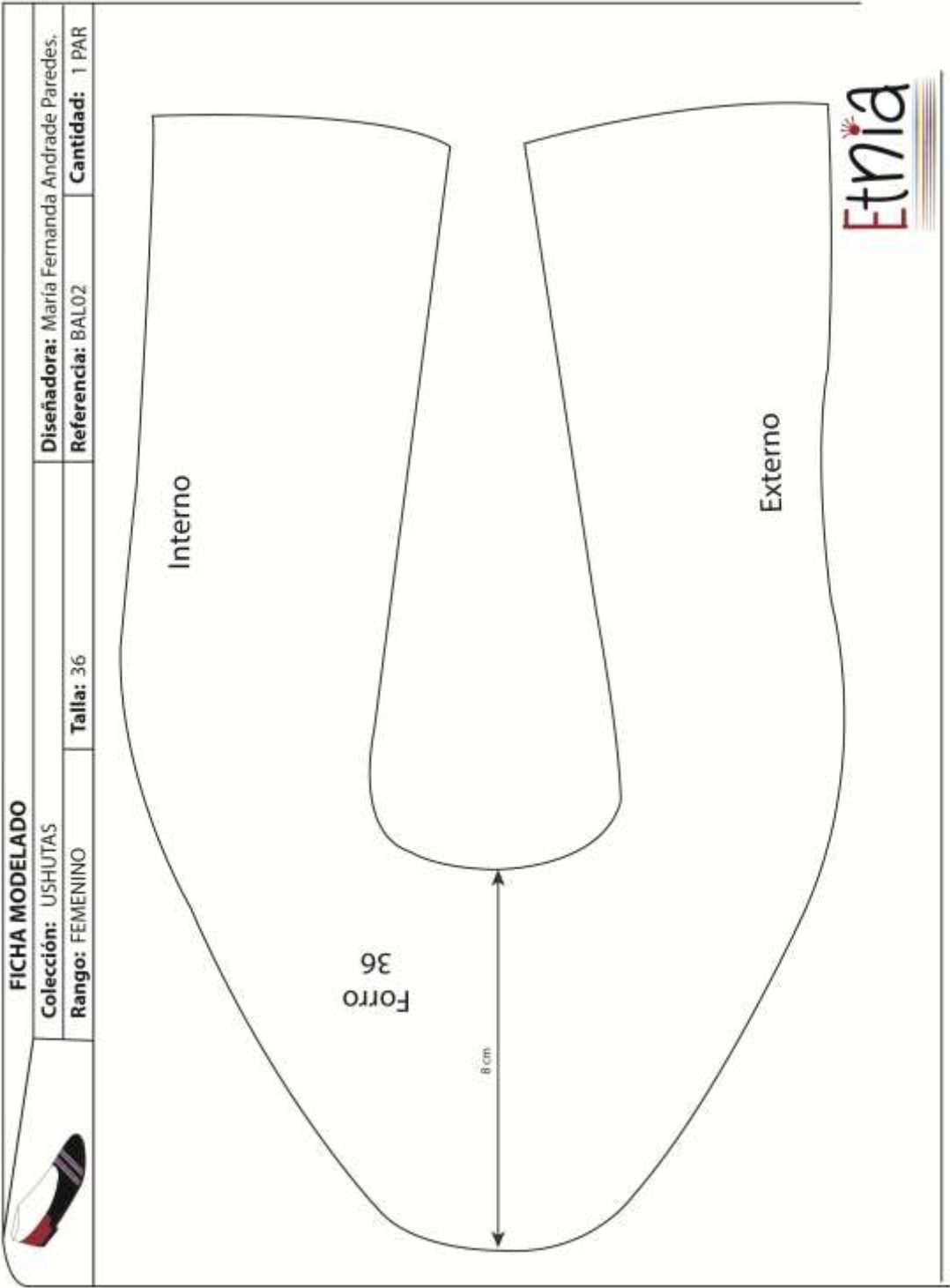


Gráfico 4.22 Ficha Modelado Modelo 1



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.8. Modelo 2

Gráfico 4.23 Modelo 2



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.24 Ficha Modelado Modelo 2

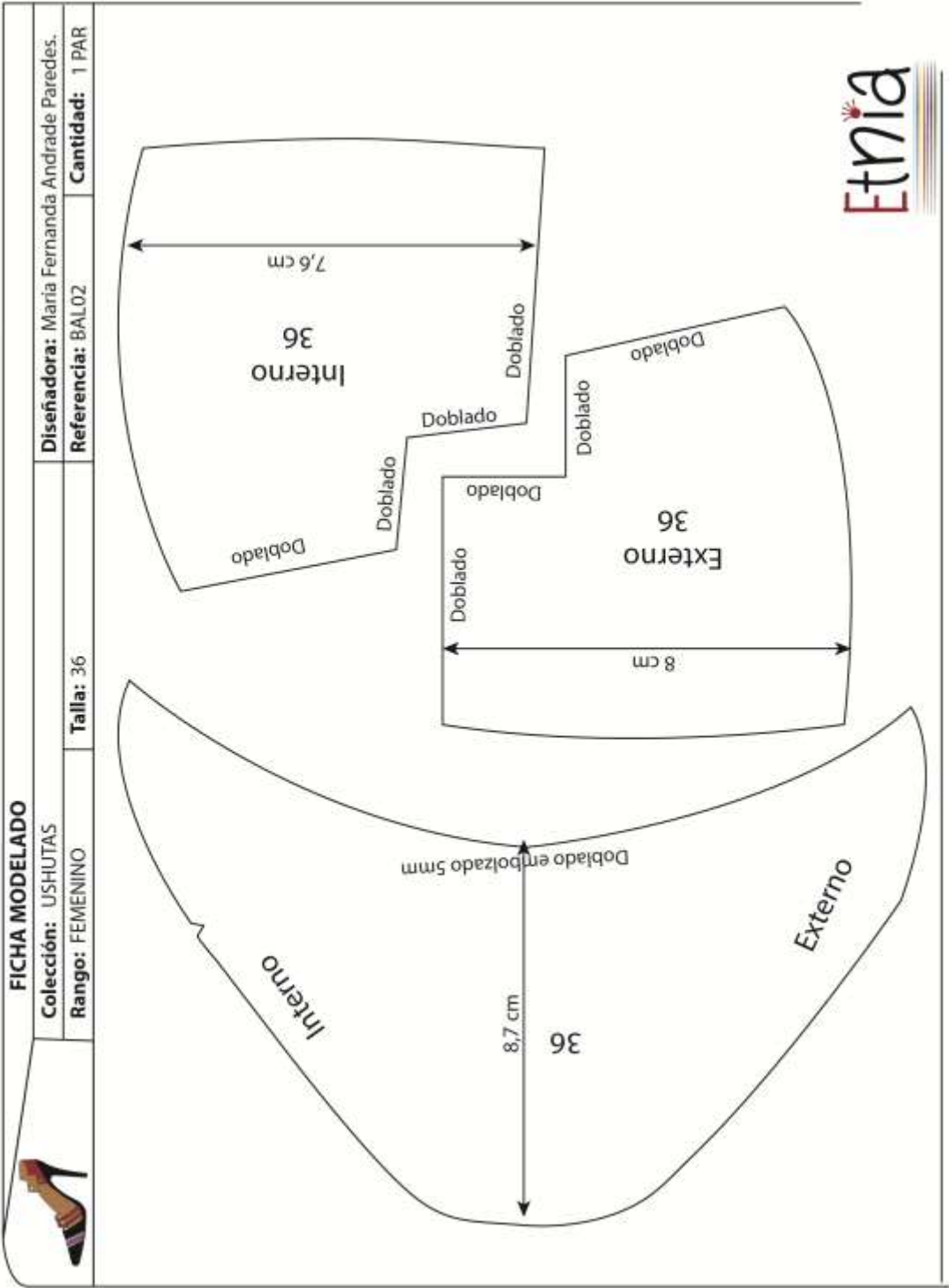


Gráfico 4.25 Ficha Modelado Modelo 2

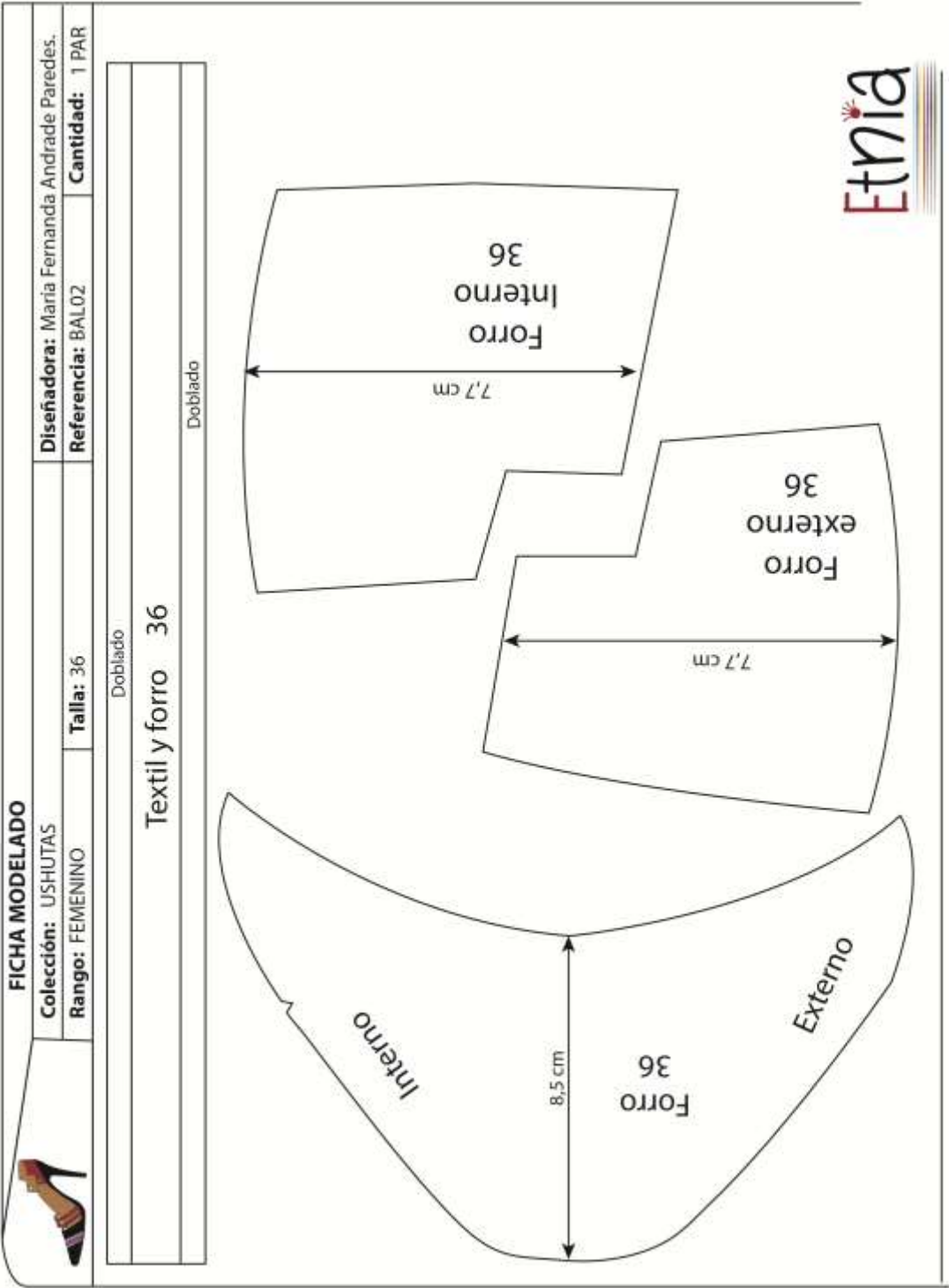


Gráfico 4.26 Prototipo Modelo 2



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.27 Modelo 2



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

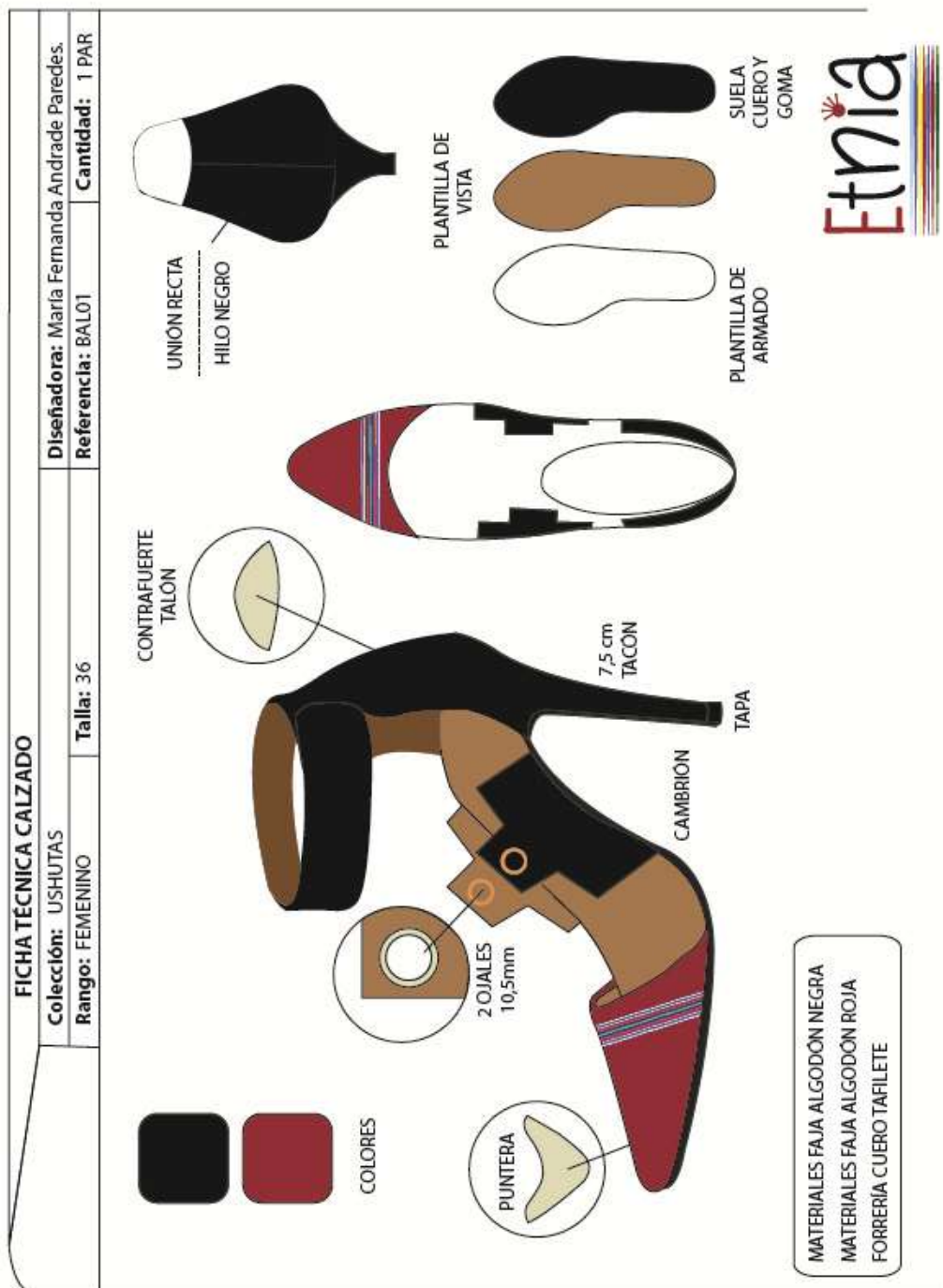
Gráfico 4.28 Modelo 2



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.9. Modelo 3

Gráfico 4.29 Modelo 3



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.30 Ficha Modelado Modelo 3

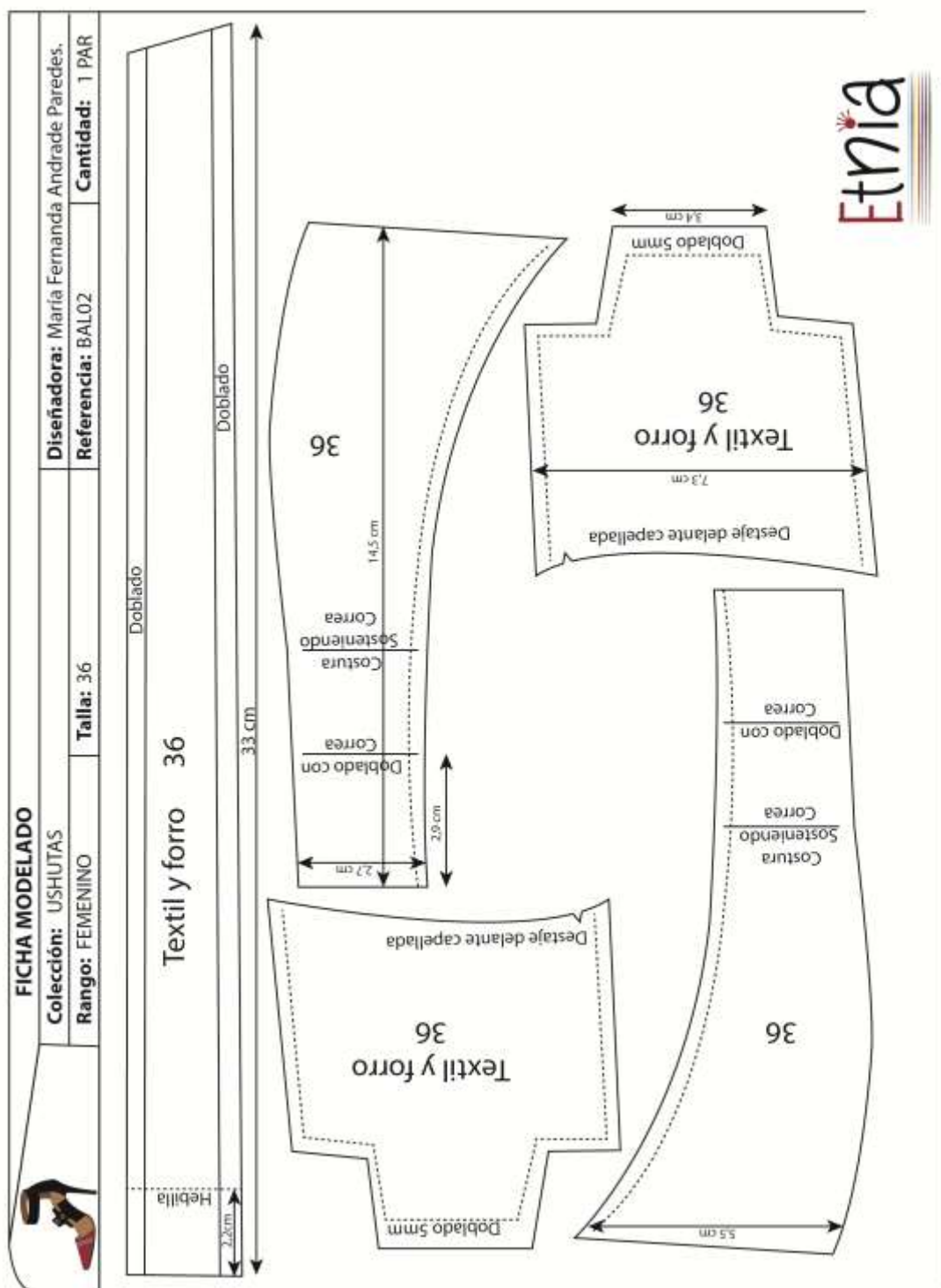
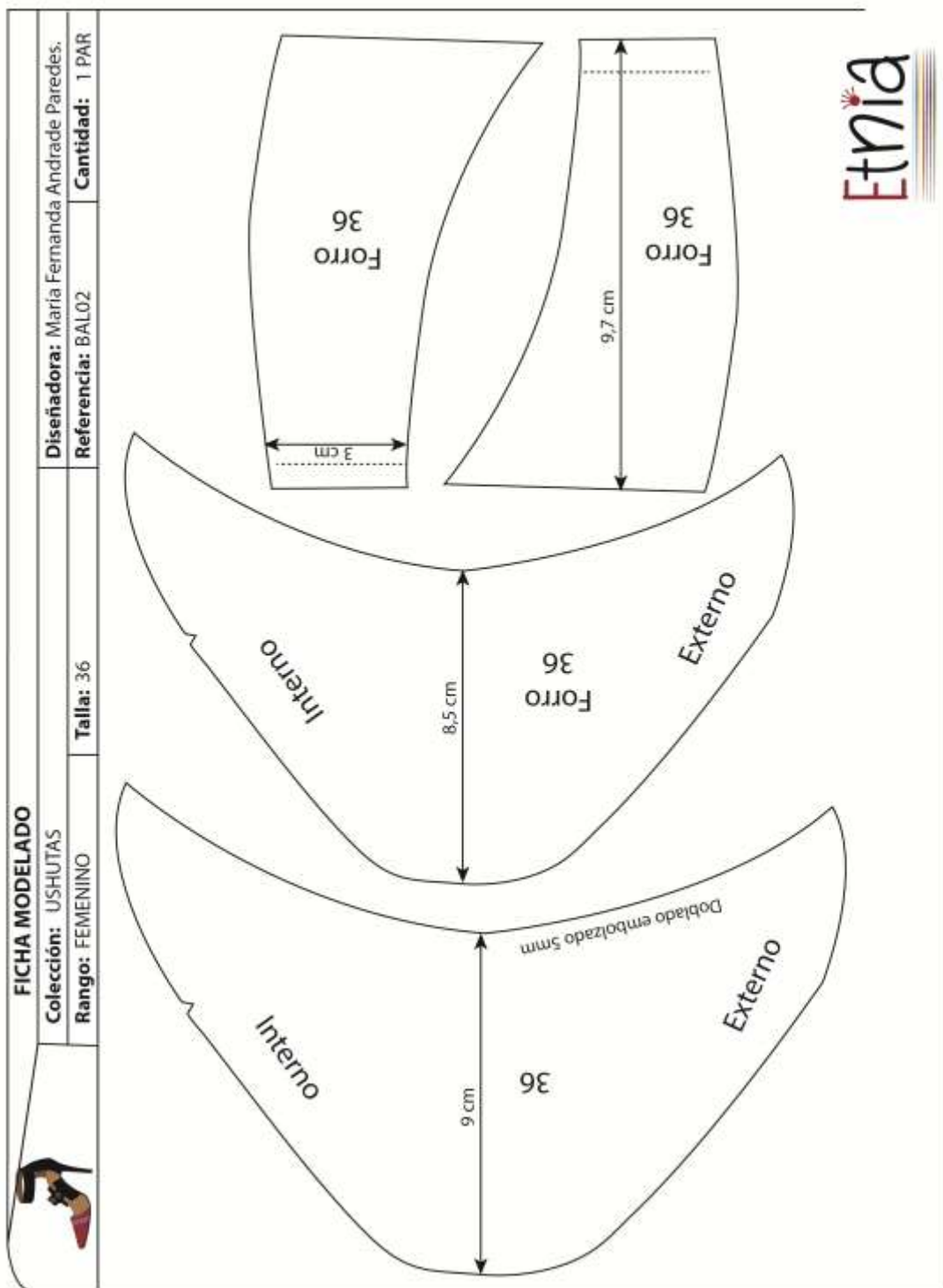


Gráfico 4.31 Ficha Modelado Modelo 3



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.32 Prototipo Modelo 3



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

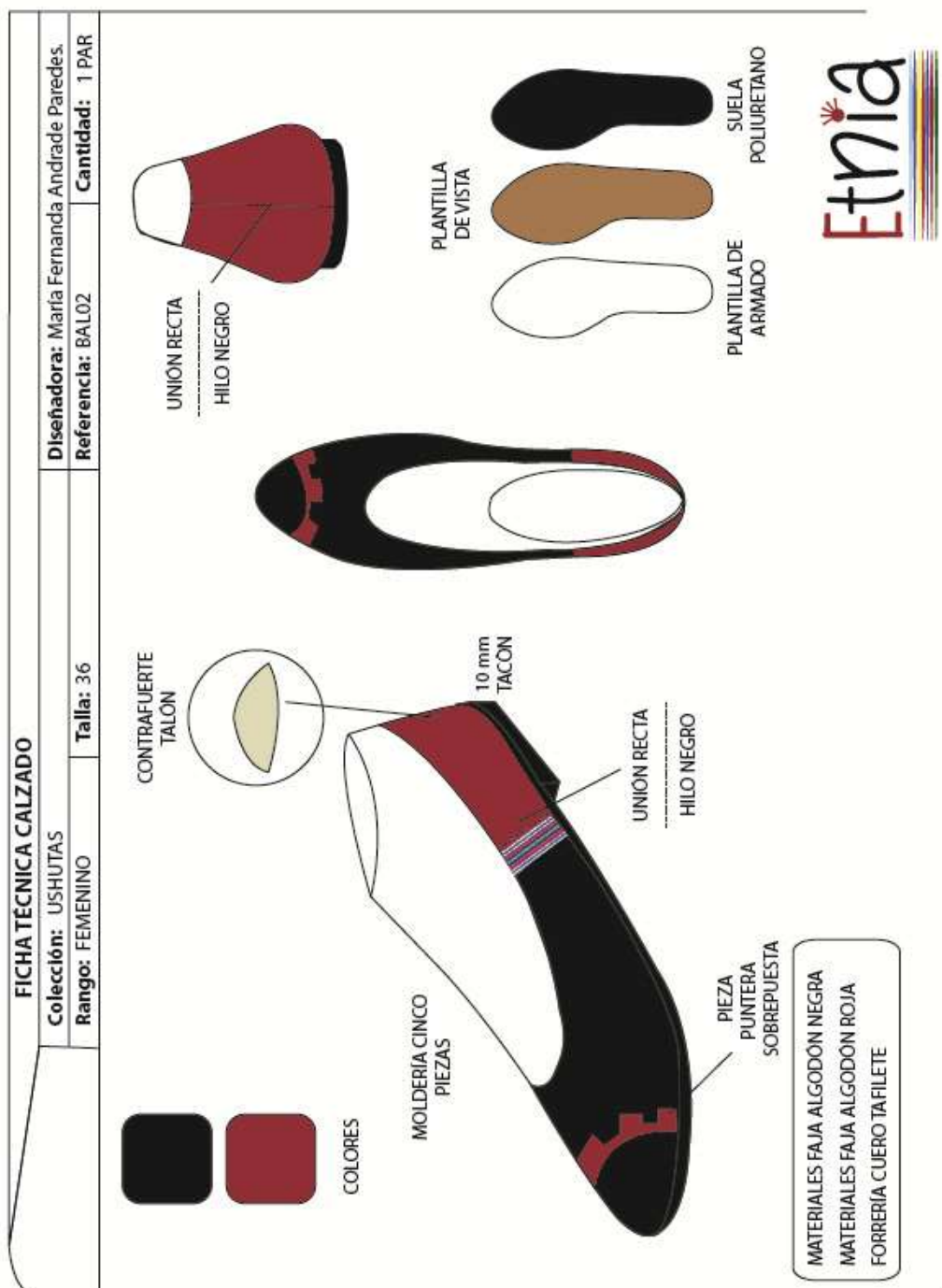
Gráfico 4.33 Modelo 3



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

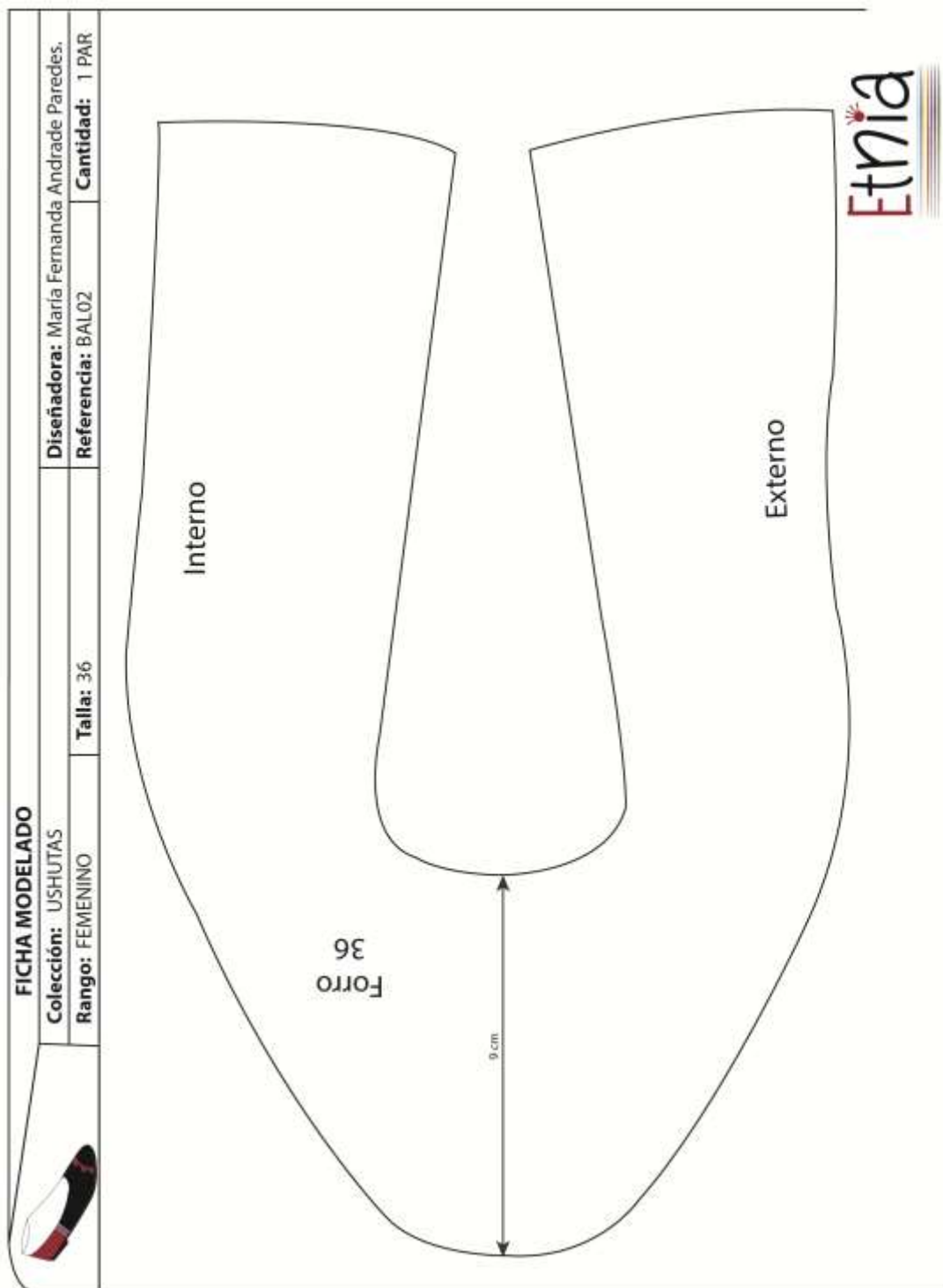
4.2.10. Modelo 4

Gráfico 4.34 Modelo 4



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.35 Ficha Modelado Modelo 4



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.36 Ficha Modelado Modelo 4

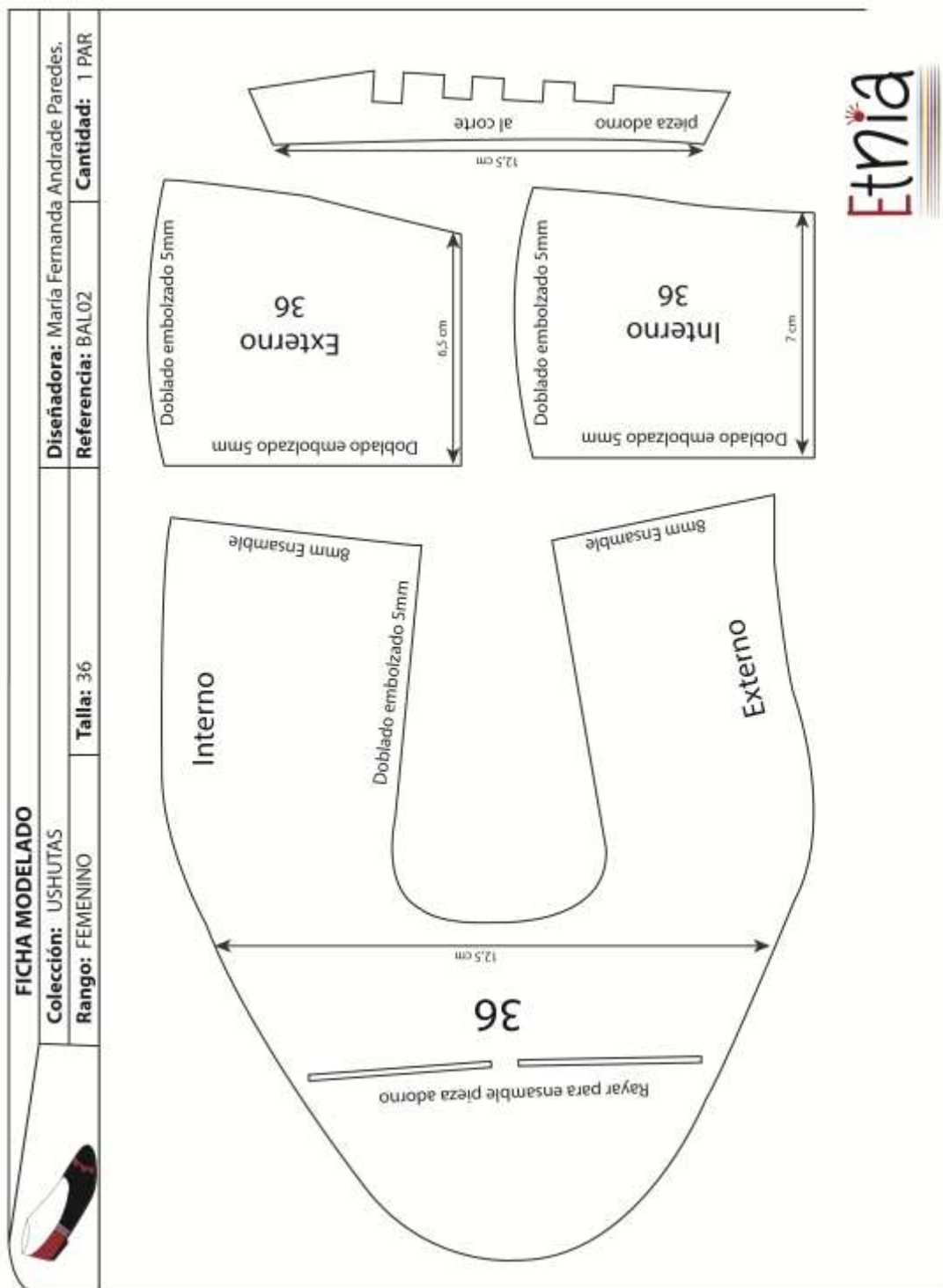


Gráfico 4.37 Prototipo Modelo 4



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.38 Modelo 4



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.11. Modelo 5

Gráfico 4.39 Modelo 5

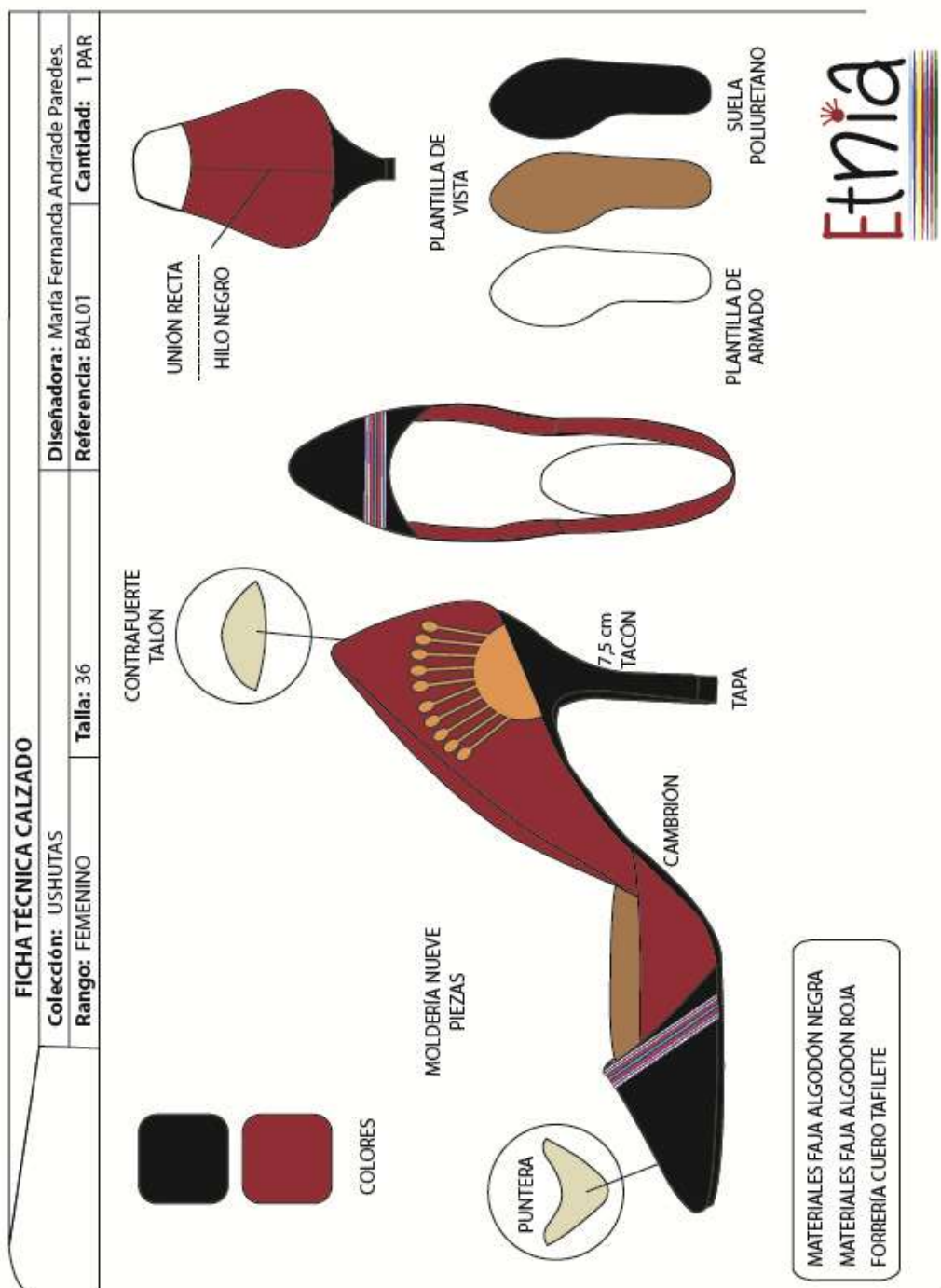
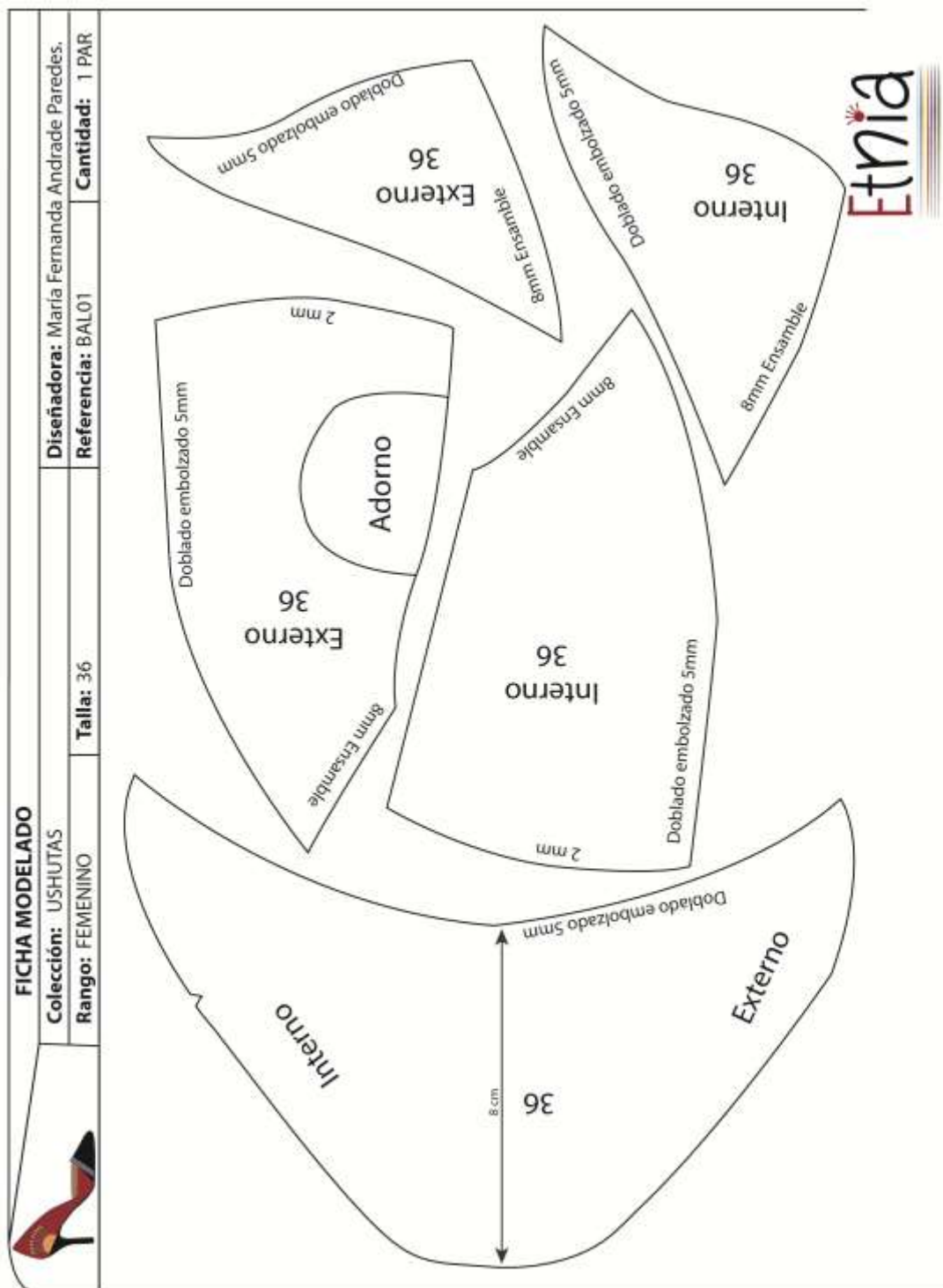


Gráfico 4.40 Ficha Modelado Modelo 5



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.41 Ficha Modelado Modelo 5

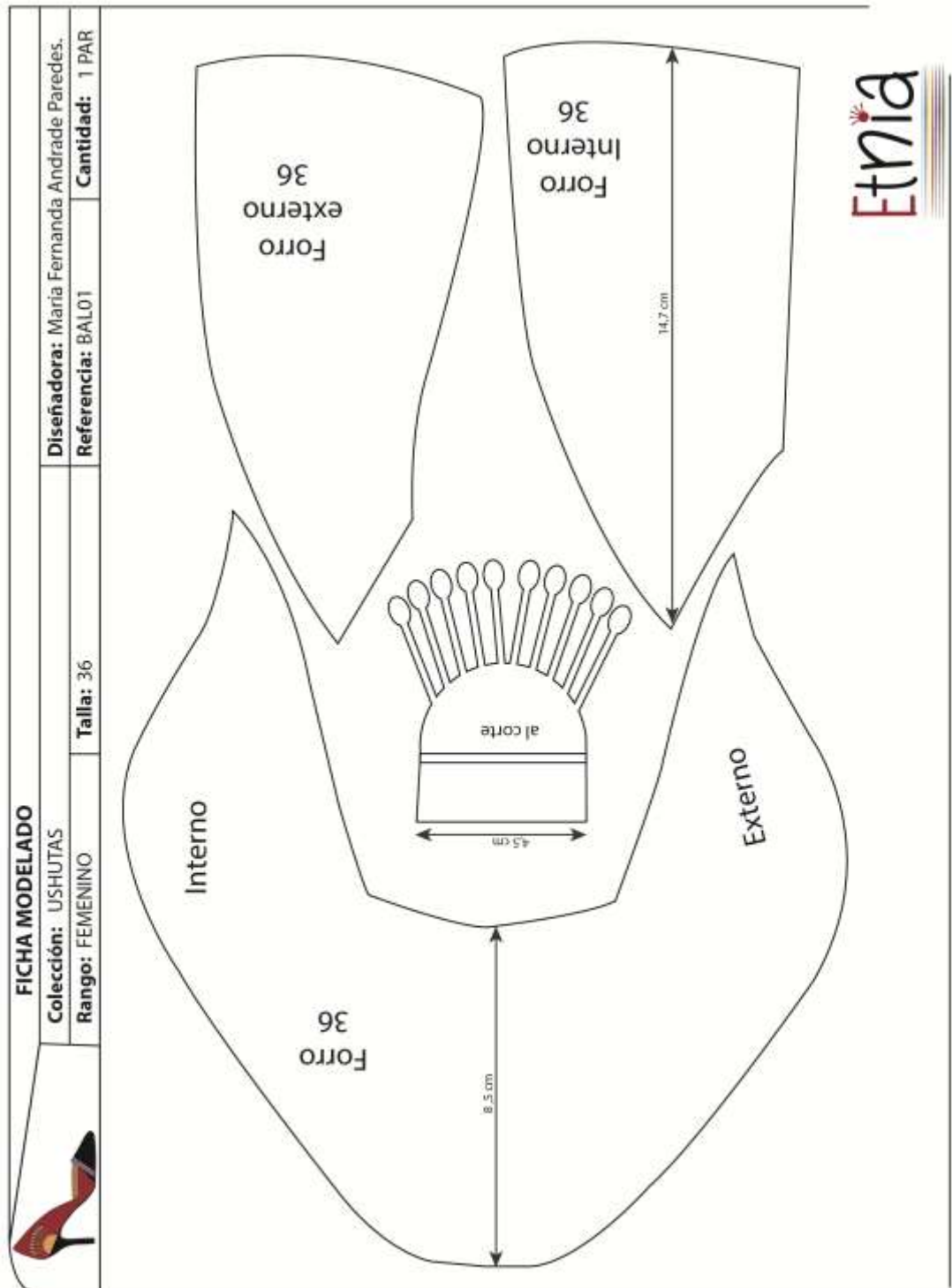


Gráfico 4.42 Prototipo Modelo 5



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.43 Modelo 5



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

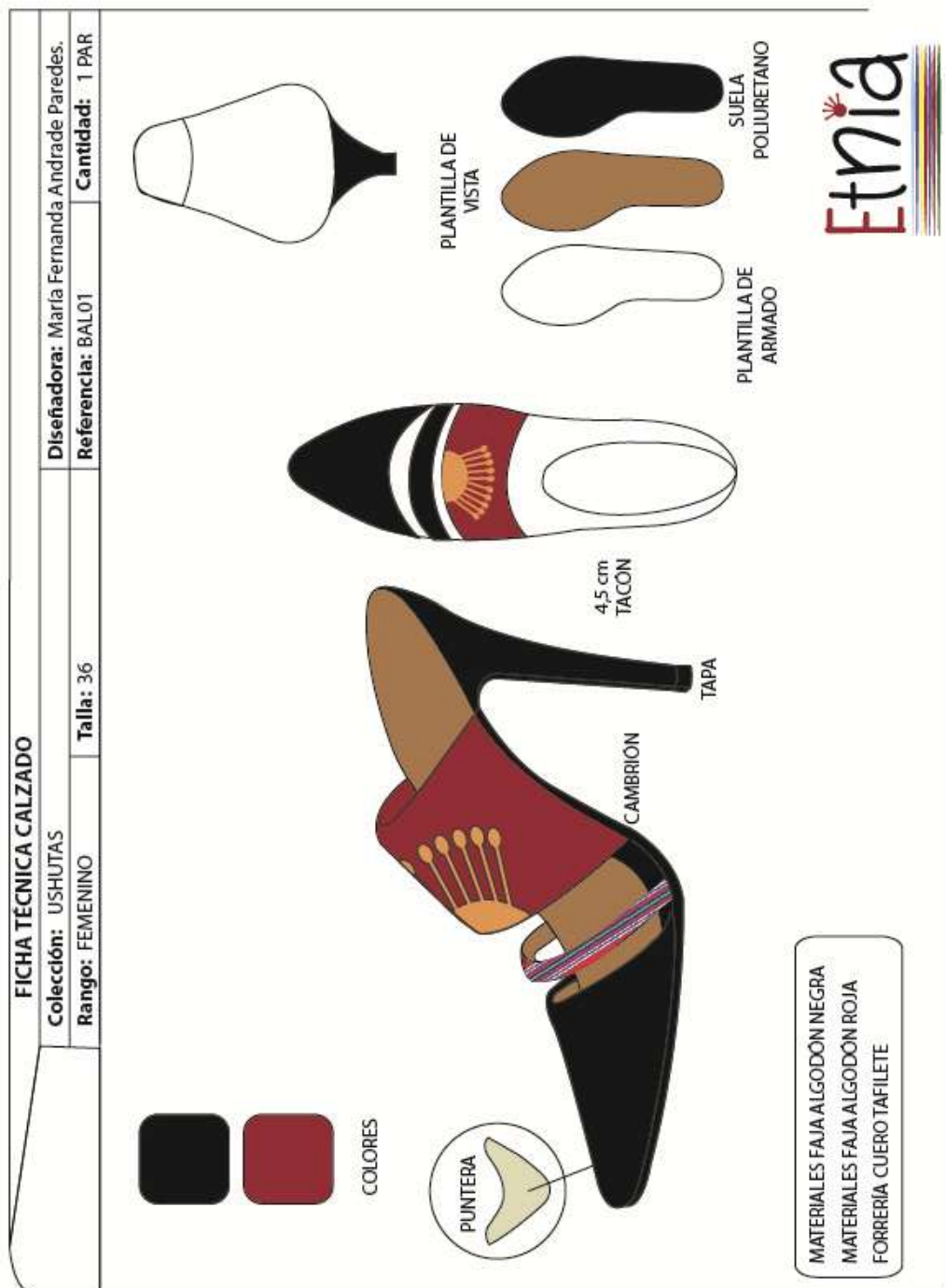
Gráfico 4.44 Modelo 5



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.12. Modelo 6

Gráfico 4.45 Modelo 6



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.46 Ficha Modelado Modelo 6

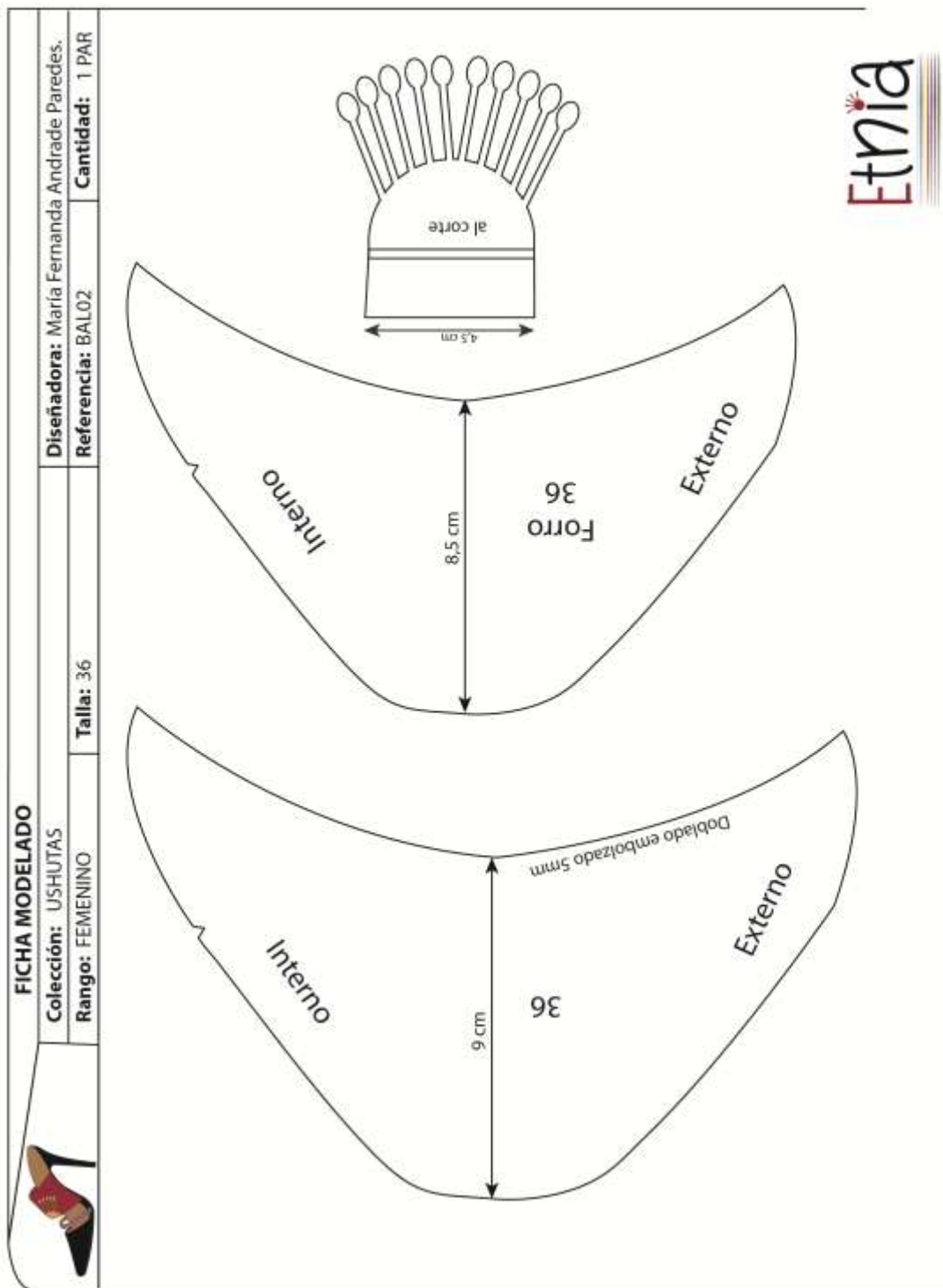
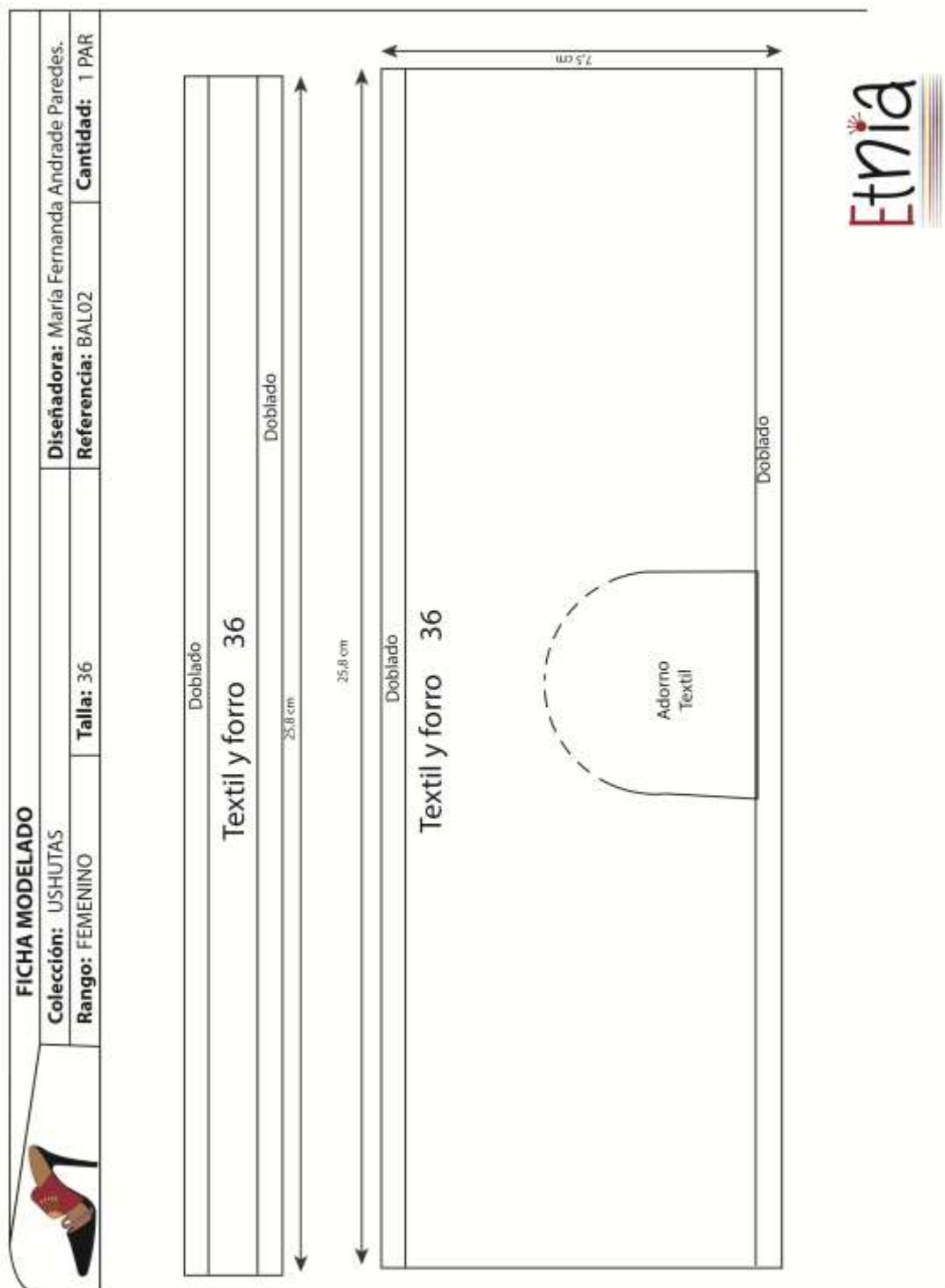


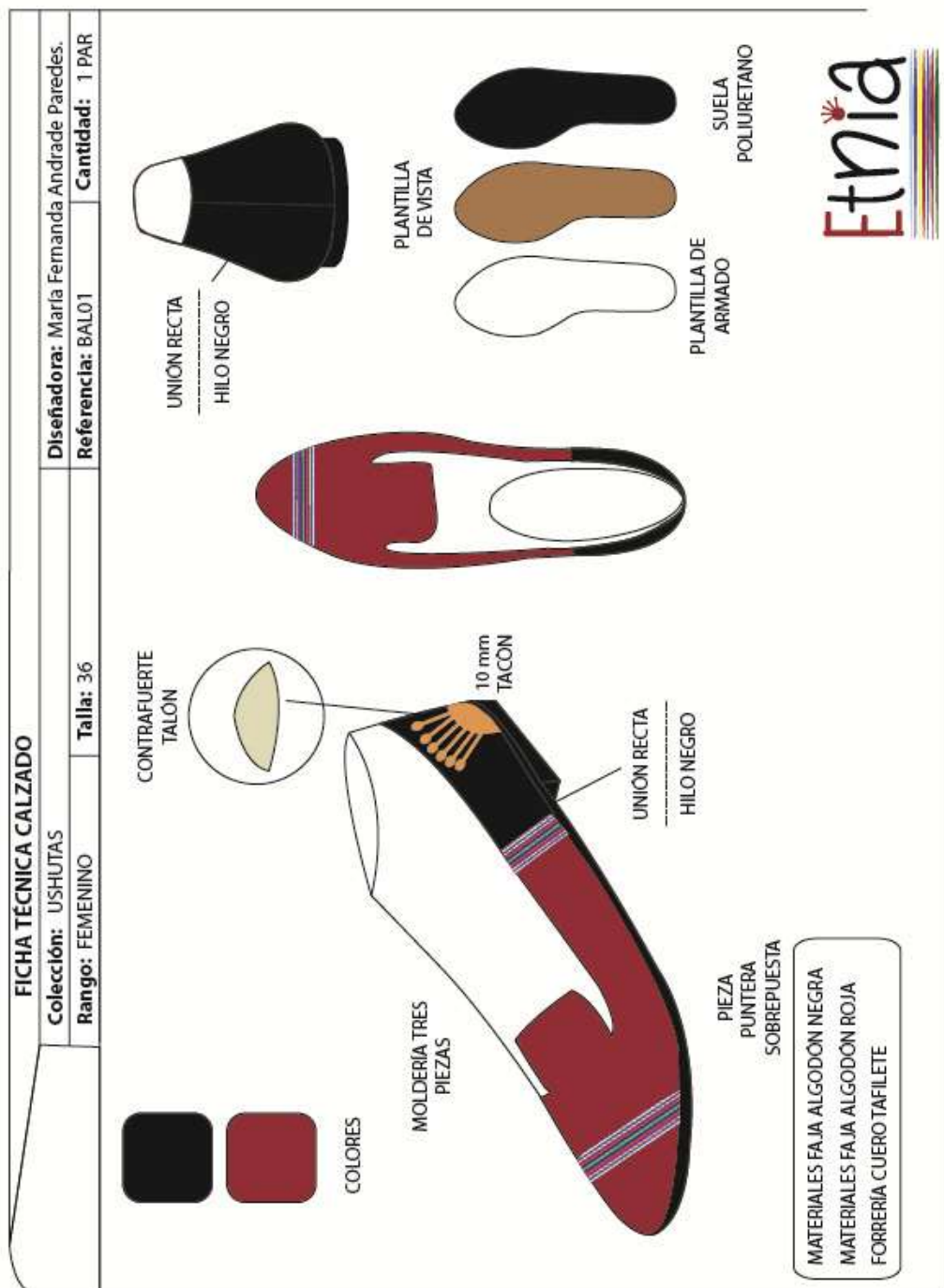
Gráfico 4.47 Ficha Modelado Modelo 6



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

4.2.13. Modelo 7

Gráfico 4.48 Modelo 7



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.49 Ficha Modelado Modelo 7

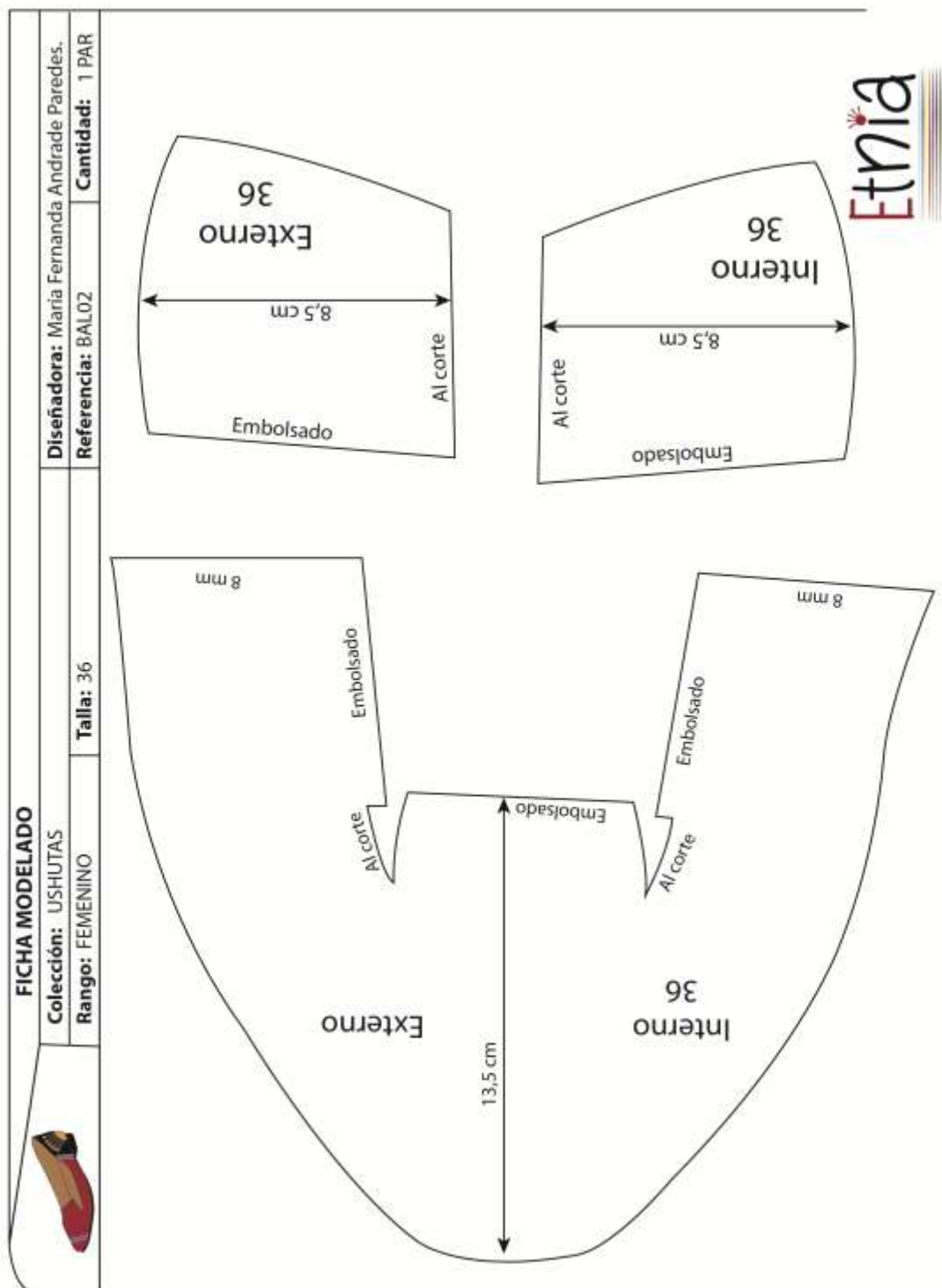
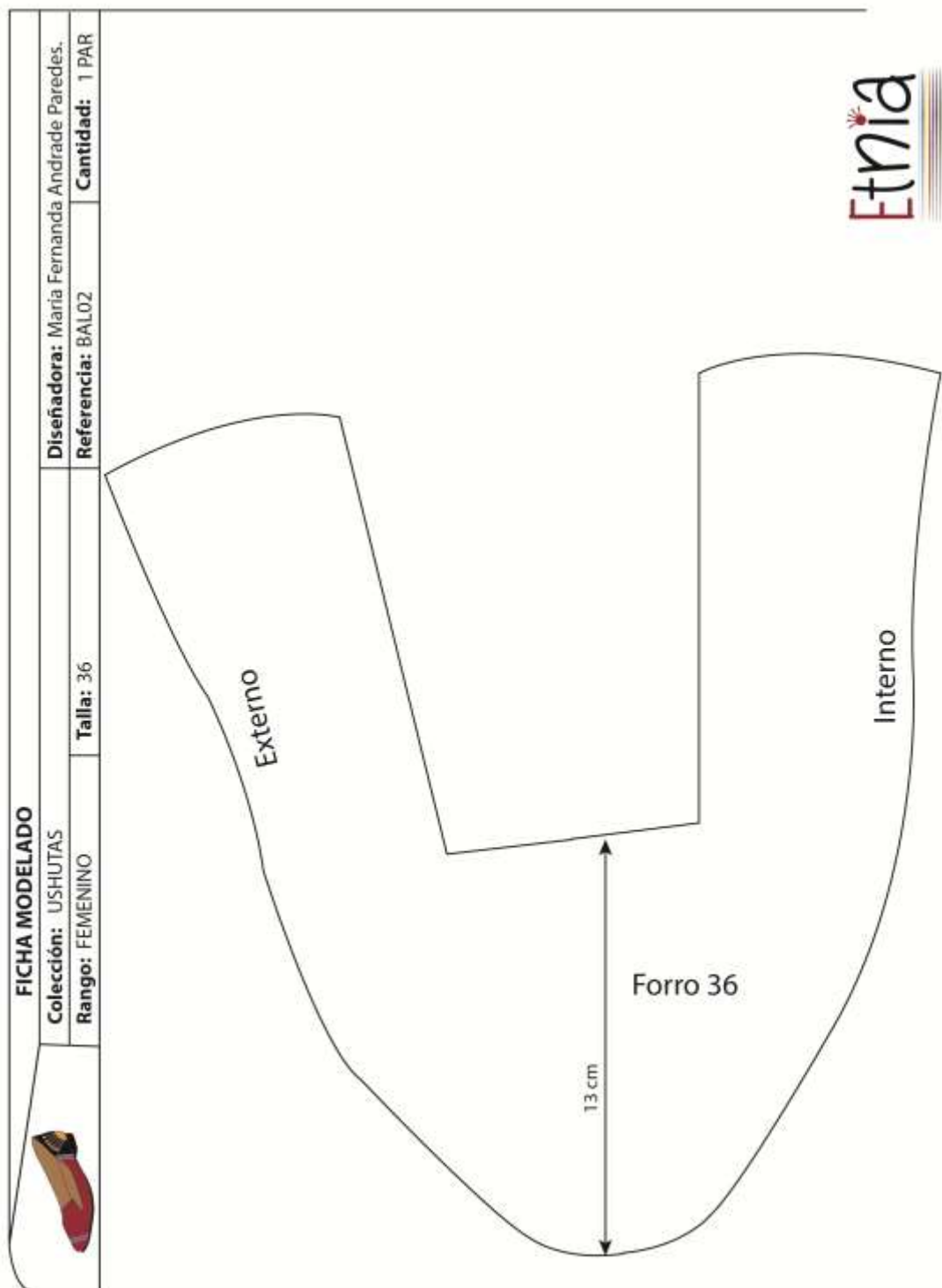


Gráfico 4.50 Ficha Modelado Modelo 7



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.51 Prototipo Modelo 7



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.52 Modelo 7



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

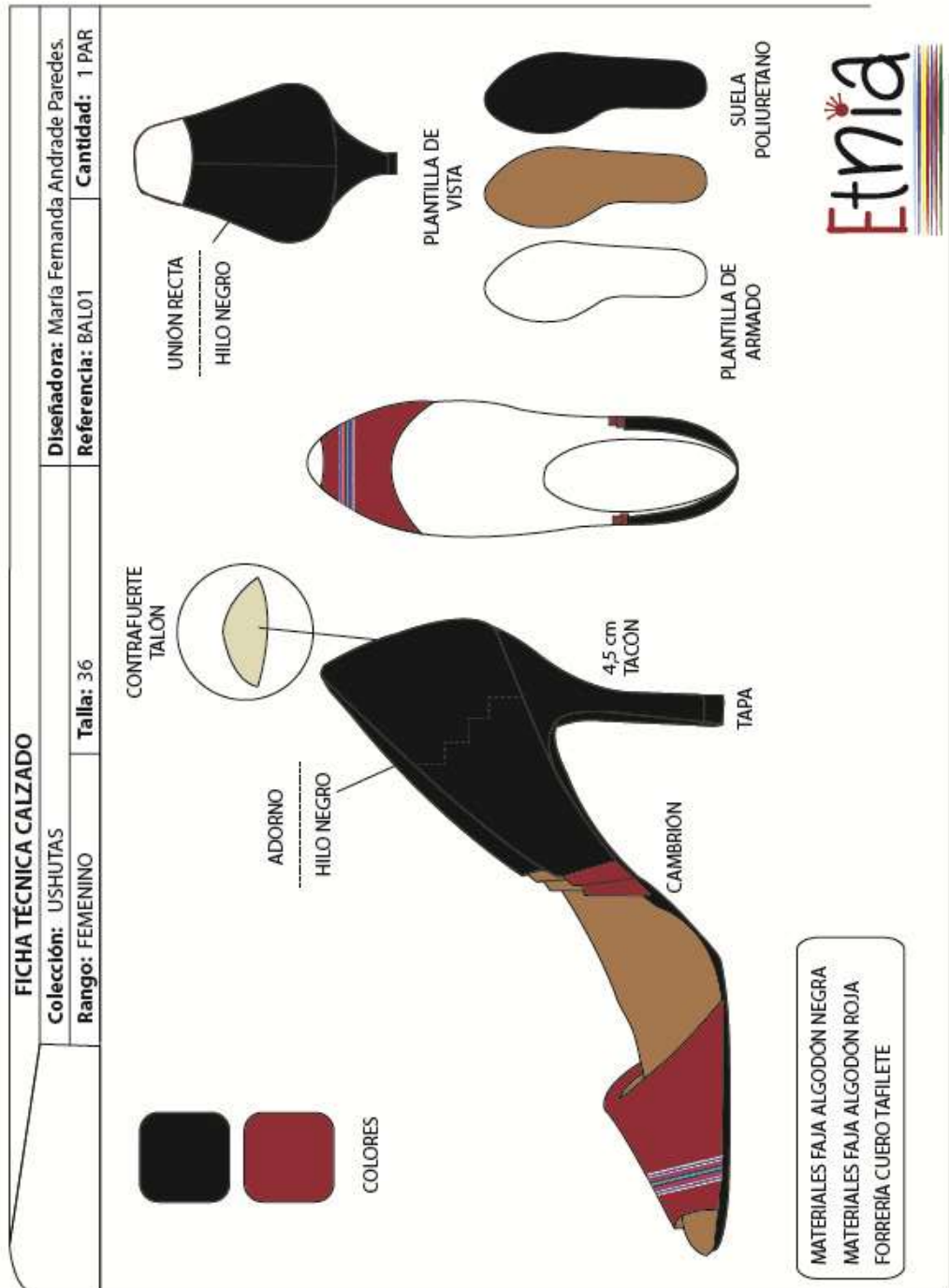
Gráfico 4.53 Modelo 7



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

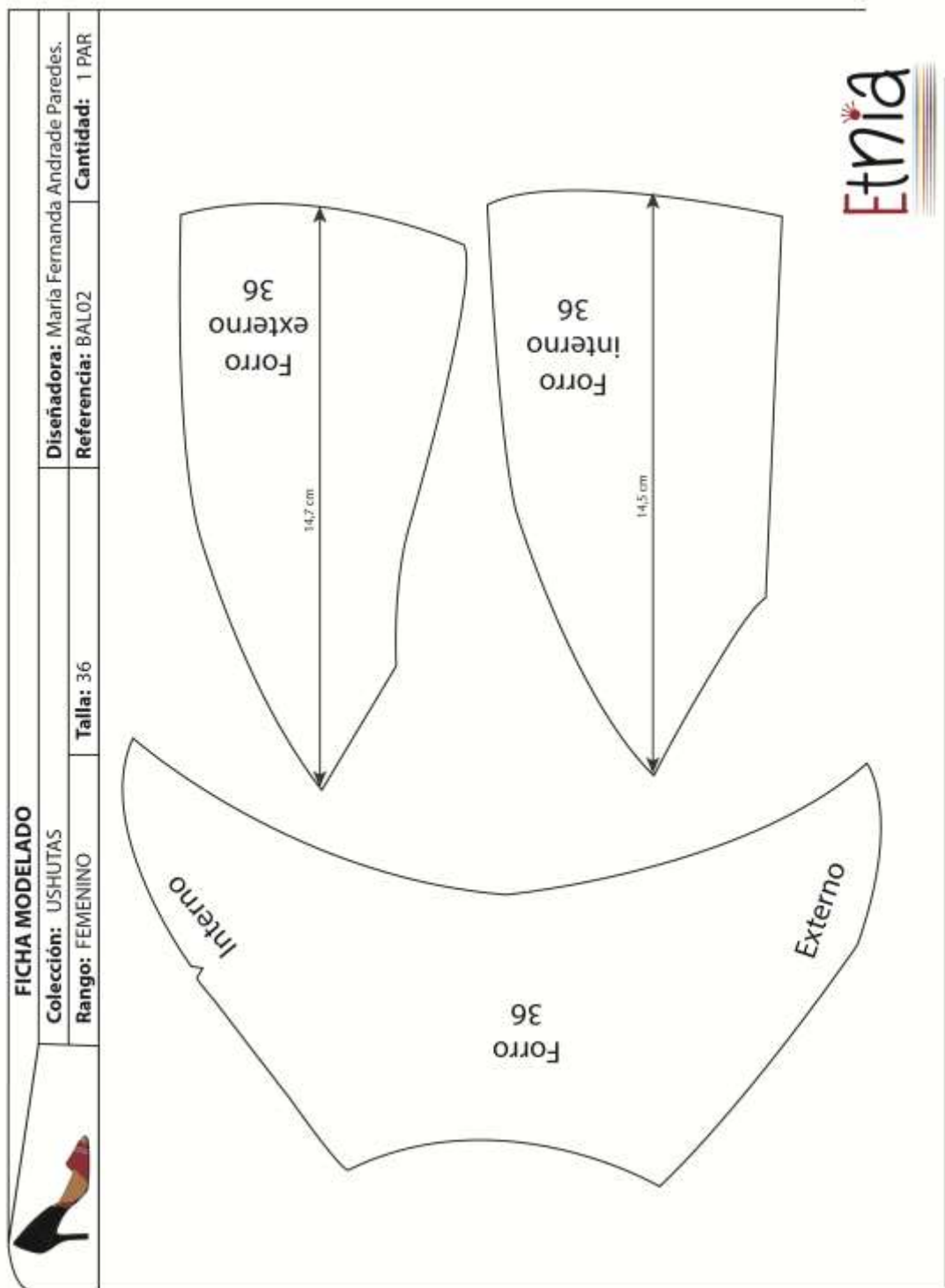
4.2.14. Modelo 8

Gráfico 4.54 Modelo 8



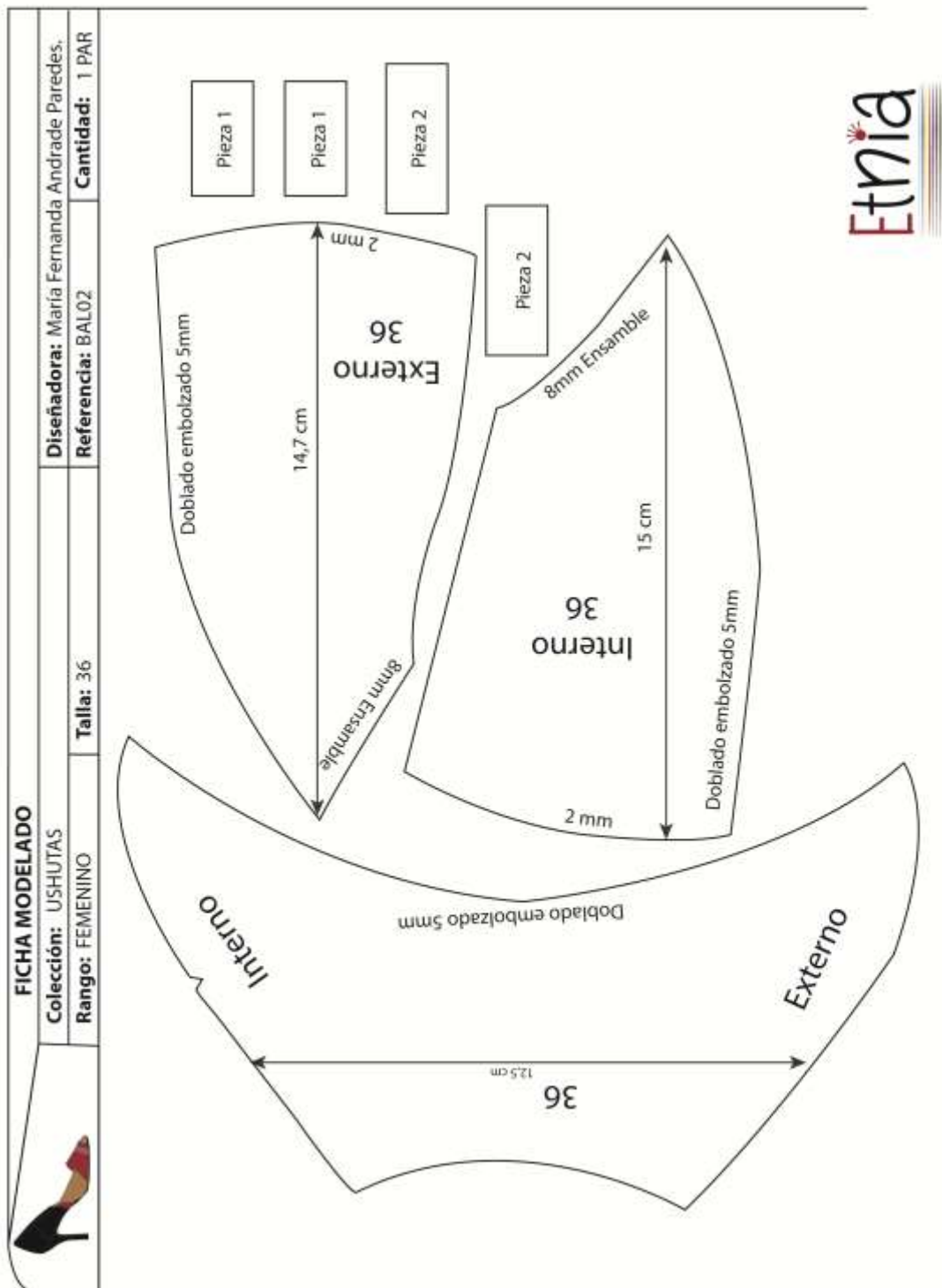
Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.55 Ficha Modelado Modelo 8



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.56 Ficha Modelado Modelo 8



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.58 Ficha Modelado Modelo 9

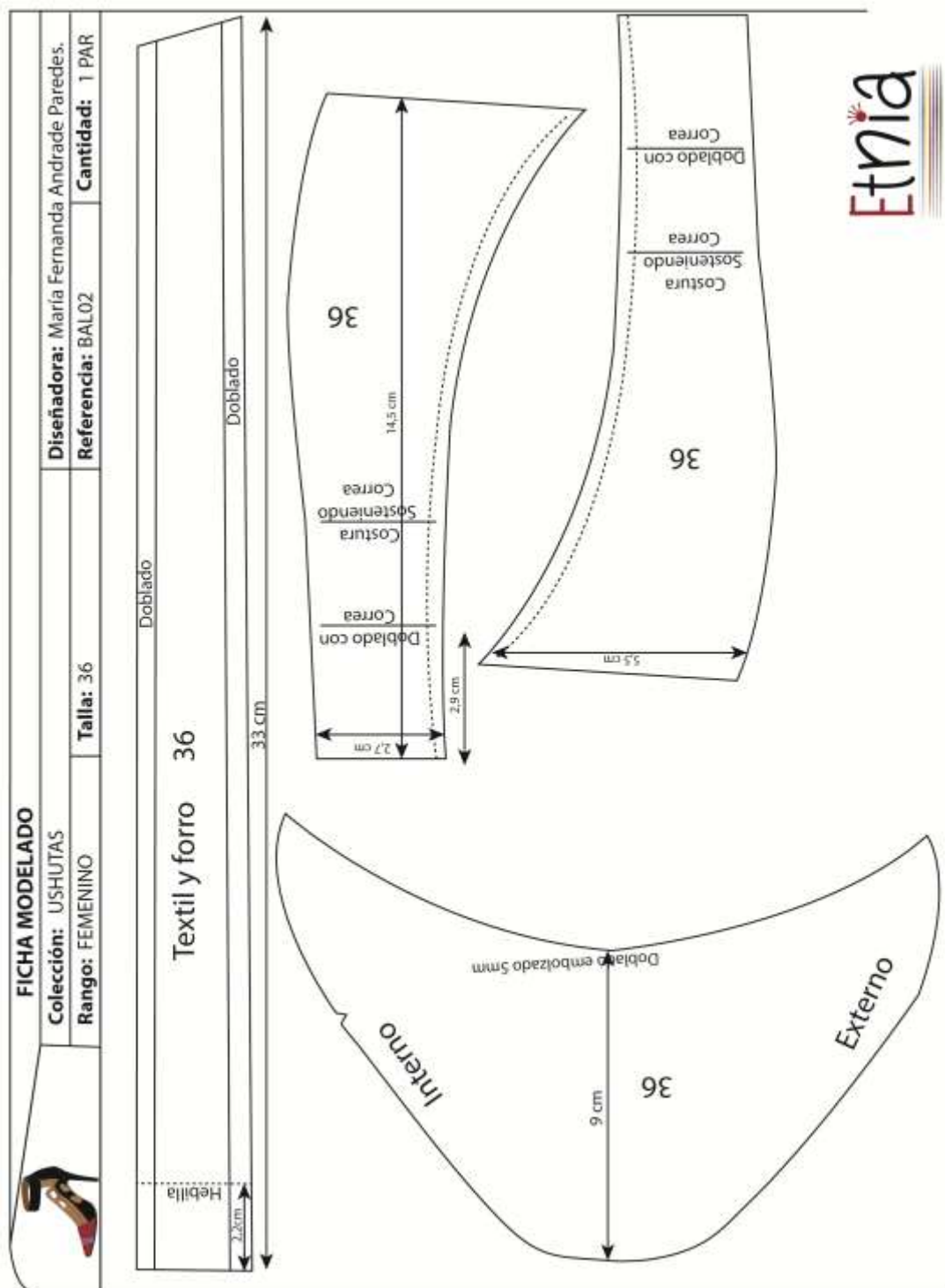


Gráfico 4.59 Ficha Modelado Modelo 9

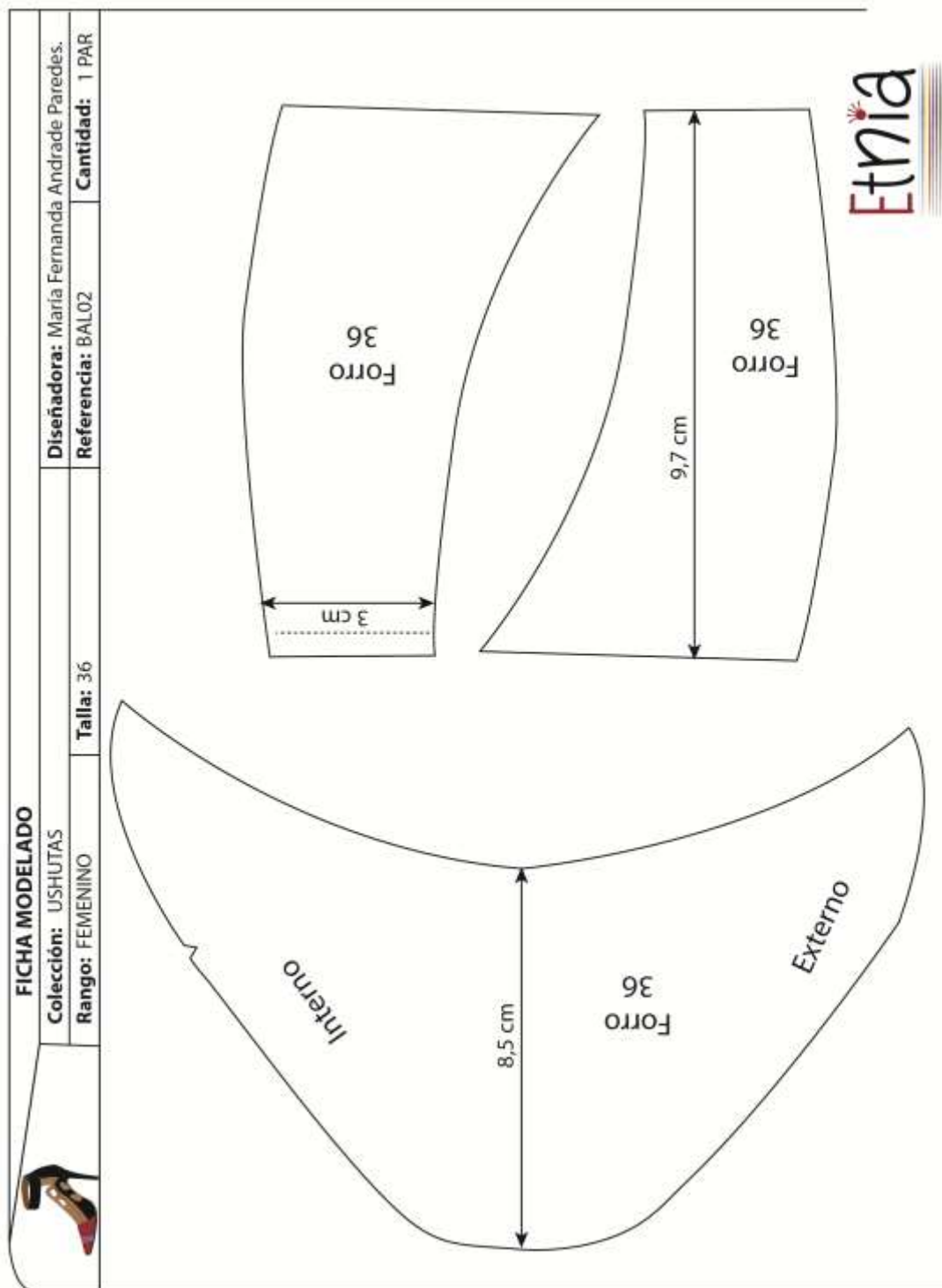
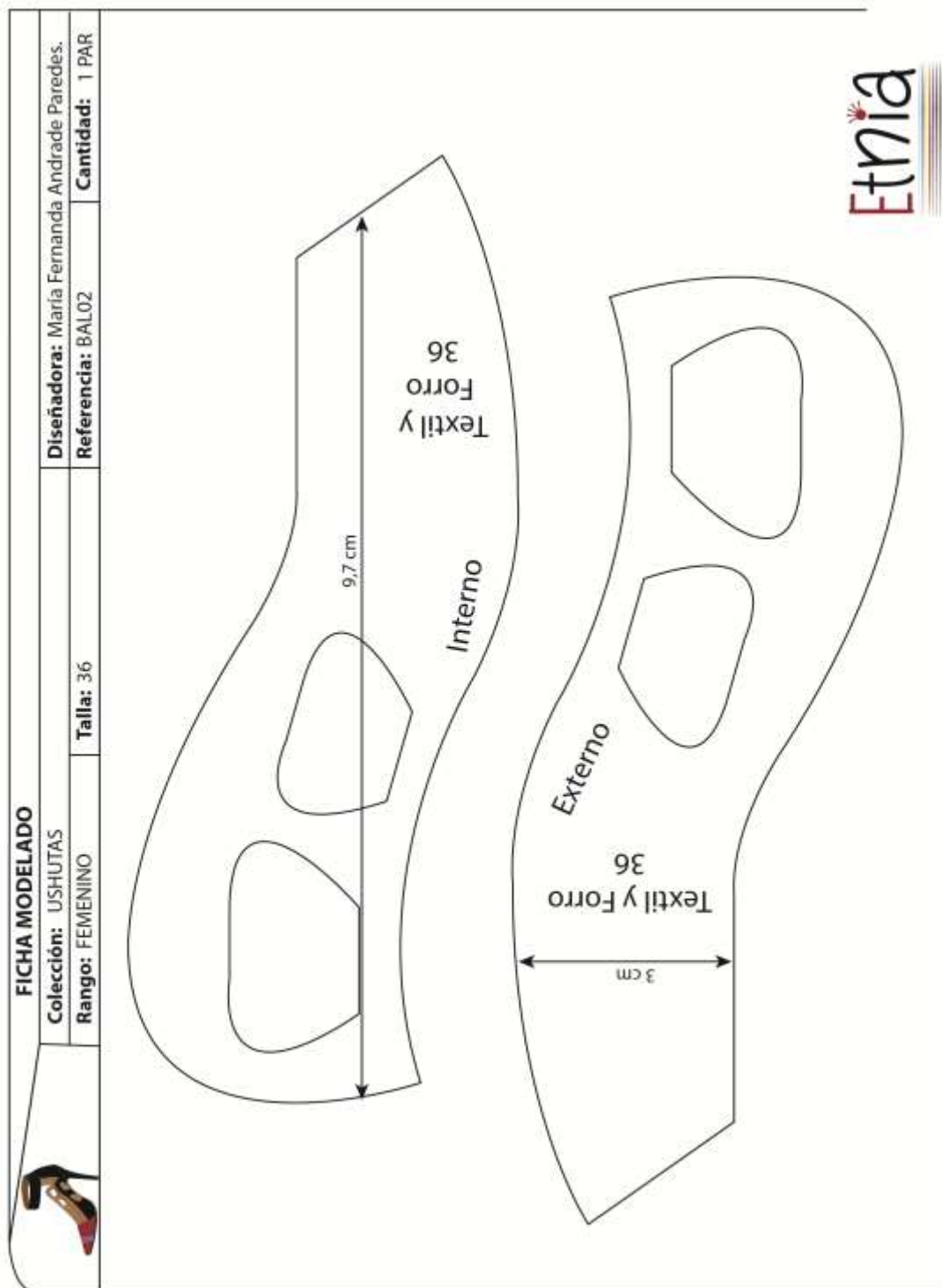


Gráfico 4.60 Ficha Modelado Modelo 9



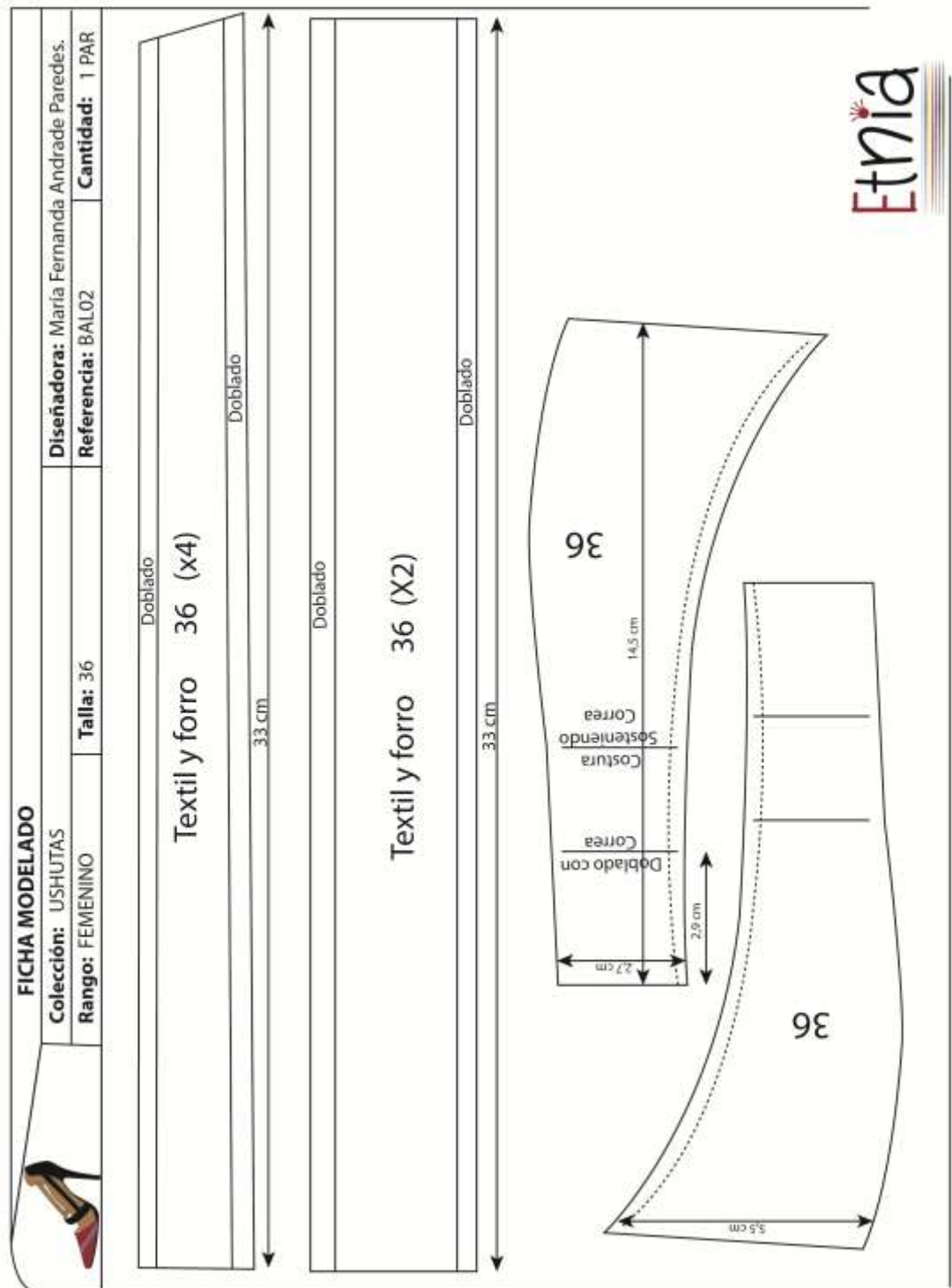
4.2.16. Modelo 10

Gráfico 4.61 Modelo 10



Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Gráfico 4.63 Ficha Modelado Modelo 10



4.2.17. Desarrollo costos

Tabla 4.1 Hoja Costos

HOJA COSTOS			
Cantidad	5 pares	Fecha Inicio	22-Sep-14
Artículo	Calzado	Fecha Terminación	24-Oct-14
COSTO TOTAL	\$312.20		
MATERIA PRIMA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
2	Bayeta negra	\$5.00	\$10.00
1.5	Bayeta roja	\$10.00	\$15.00
1	Ponchos	\$18.00	\$18.00
2	Entretela	\$3.55	\$7.10
4	Ojaletes	\$0.50	\$2.00
2	hebillas	\$1.00	\$2.00
10	Plantilla esponja	\$0.50	\$5.00
3	Cambriones	\$0.30	\$0.90
1.48	Tafilete	\$15.00	\$22.20
	<u>TOTAL</u>		<u>\$82.20</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Cantidad	Concepto	Valor	
	Pago luz	\$25.00	
	Depreciación maquinaria	\$10.00	
	<u>TOTAL</u>	<u>\$35.00</u>	
MANO OBRA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
5	Modelado	\$25.00	\$125.00
5	Corte	\$5.00	\$25.00
5	Aparado	\$4.00	\$20.00
5	Armado	\$5.00	\$25.00
5	Terminado	\$3.00	\$15.00
	<u>TOTAL</u>		<u>\$195.00</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$312.20

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 4.2 Hoja Costos Modelo 1

HOJA COSTOS (MODELO1)			
Cantidad	1 par	Fecha Inicio	22-Sep-14
Artículo	Calzado	Fecha Terminación	24-Oct-14
COSTO TOTAL	\$31.83		
MATERIA PRIMA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
0.5	Bayeta negra	\$5.00	\$2.50
0.15	Bayeta roja	\$10.00	\$1.50
0.1	Ponchos	\$18.00	\$1.80
0.5	Entretela	\$3.55	\$1.78
2	Plantilla esponja	\$0.50	\$1.00
0	Cambriones	\$-	\$-
0.45	Tafilete	\$15.00	\$6.75
	<u>TOTAL</u>		<u>\$15.33</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Cantidad	Concepto	Valor	
	Pago luz	\$5.00	
	Depreciación maquinaria	\$1.50	
	<u>TOTAL</u>	<u>\$6.50</u>	
MANO OBRA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
1	Corte	\$3.00	\$3.00
1	Aparado	\$4.00	\$4.00
1	Armado	\$2.00	\$2.00
1	Terminado	\$1.00	\$1.00
	<u>TOTAL</u>		<u>\$10.00</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$31.83
COSTO VENTA AL PÚBLICO (20%)			\$38.20

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 4.3 Hoja Costos Modelo 2

HOJA COSTOS (MODELO2)			
Cantidad	1 par	Fecha Inicio	22-Sep-14
Artículo	Calzado	Fecha Terminación	24-Oct-14
COSTO TOTAL	\$34.33		
MATERIA PRIMA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
0.15	Bayeta negra	\$5.00	\$0.75
0.5	Bayeta roja	\$10.00	\$5.00
0.1	Ponchos	\$18.00	\$1.80
0.5	Entretela	\$3.55	\$1.78
2	Plantilla esponja	\$0.50	\$1.00
0	Cambriones	\$-	\$-
0.5	Tafilete	\$15.00	\$7.50
	<u>TOTAL</u>		<u>\$17.83</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Cantidad	Concepto	Valor	
	Pago luz	\$5.00	
	Depreciación maquinaria	\$1.50	
	<u>TOTAL</u>	<u>\$6.50</u>	
MANO OBRA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
1	Corte	\$3.00	\$3.00
1	Aparado	\$4.00	\$4.00
1	Armado	\$2.00	\$2.00
1	Terminado	\$1.00	\$1.00
	<u>TOTAL</u>		<u>\$10.00</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$34.33
COSTO VENTA AL PÚBLICO (20%)			\$41.19

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 4.4 Hoja Costos Modelo 3

HOJA COSTOS (MODELO3)			
Cantidad	1 par	Fecha Inicio	22-Sep-14
Artículo	Calzado	Fecha Terminación	24-Oct-14
COSTO TOTAL	\$31.83		
MATERIA PRIMA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
0.5	Bayeta negra	\$5.00	\$2.50
0.15	Bayeta roja	\$10.00	\$1.50
0.1	Ponchos	\$18.00	\$1.80
0.5	Entretela	\$3.55	\$1.78
2	Plantilla esponja	\$0.50	\$1.00
0	Cambriones	\$-	\$-
0.45	Tafilete	\$15.00	\$6.75
	<u>TOTAL</u>		<u>\$15.33</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Cantidad	Concepto	Valor	
	Pago luz	\$5.00	
	Depreciación maquinaria	\$1.50	
	<u>TOTAL</u>	<u>\$6.50</u>	
MANO OBRA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
1	Corte	\$3.00	\$3.00
1	Aparado	\$7.00	\$7.00
1	Armado	\$4.00	\$4.00
1	Terminado	\$1.00	\$1.00
	<u>TOTAL</u>		<u>\$15.00</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$36.83
COSTO VENTA AL PÚBLICO (20%)			\$44.19

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 4.5 Hoja Costos Modelo 4

HOJA COSTOS (MODELO4)			
Cantidad	1 par	Fecha Inicio	22-Sep-14
Artículo	Calzado	Fecha Terminación	24-Oct-14
COSTO TOTAL	\$39.33		
MATERIA PRIMA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
0.15	Bayeta negra	\$5.00	\$0.75
0.5	Bayeta roja	\$10.00	\$5.00
0.1	Ponchos	\$18.00	\$1.80
0.5	Entretela	\$3.55	\$1.78
2	Plantilla esponja	\$0.50	\$1.00
2	Cambriones	\$0.50	\$1.00
2	Hebillas	\$1.00	\$2.00
2	Ojaletes	\$0.50	\$1.00
2	Tiras cuero	\$0.50	\$1.00
0.5	Tafilete	\$15.00	\$7.50
	<u>TOTAL</u>		<u>\$22.83</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Cantidad	Concepto	Valor	
	Pago Luz	\$5.00	
	Depreciación Maquinaria	\$1.50	
	<u>TOTAL</u>	<u>\$6.50</u>	
MANO OBRA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
1	Corte	\$3.00	\$3.00
1	Aparado	\$4.00	\$4.00
1	Armado	\$2.00	\$2.00
1	Terminado	\$1.00	\$1.00
	<u>TOTAL</u>		<u>\$10.00</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$39.33
COSTO VENTA AL PÚBLICO (20%)			\$47.19

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Tabla 4.6 Hoja Costos Modelo 5

HOJA COSTOS (MODELO5)			
Cantidad	1 pares	Fecha Inicio	22-Sep-14
Artículo	Calzado	Fecha Terminación	24-Oct-14
COSTO TOTAL	\$37.33		
MATERIA PRIMA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
0.15	Bayeta negra	\$5.00	\$0.75
0.5	Bayeta roja	\$10.00	\$5.00
0.1	Ponchos	\$18.00	\$1.80
0.5	Entretela	\$3.55	\$1.78
2	Plantilla esponja	\$0.50	\$1.00
2	Cambriones	\$0.50	\$1.00
0	Hebillas	\$1.00	\$-
2	Ojaletes	\$0.50	\$1.00
2	Tiras cuero	\$0.50	\$1.00
0.5	Tafilete	\$15.00	\$7.50
	<u>TOTAL</u>		<u>\$20.83</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Cantidad	Concepto	Valor	
	Pago luz	\$5.00	
	Depreciación maquinaria	\$1.50	
	<u>TOTAL</u>	<u>\$6.50</u>	
MANO OBRA DIRECTA			
Cantidad	Concepto	V. Unitario	V. Total
1	Corte	\$3.00	\$3.00
1	Aparado	\$4.00	\$4.00
1	Armado	\$2.00	\$2.00
1	Terminado	\$1.00	\$1.00
	<u>TOTAL</u>		<u>\$10.00</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$37.33
COSTO VENTA AL PÚBLICO (20%)			\$44.79

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Una vez realizado los prototipos del proyecto la Cooperativa Chibuleo extendió un certificado de validación de los diseños, los cuales tuvieron acogida en dicha cooperativa; tomando en cuenta el diseño, la comodidad de las mujeres que calzador los prototipos, cabe recalcar que el calzado fue diseñado con los colores corporativos de dicha entidad.

Gráfico 4.64 Certificado

yo CREO en ti...

CHIBULEO
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

CERTIFICADO

A petición verbal **CERTIFICO:** Que la señorita **MARIA FERNANDA ANDRADE PAREDES CI 1803791472**, realizó las muestras de su proyecto de disertación para esta institución financiera; los cuales fueron favorables a la vista de las mujeres que laboran en nuestra entidad.

Debo manifestar que la señorita Andrade inició con la toma de fotos previo a la elaboración de las muestras; que estuvieron acorde con los colores corporativos propios de nuestra empresa.

Extiendo esta certificación, basada en la observación del calzado que fue probado en las mujeres indígenas que laboran aquí, dando el visto bueno tanto en diseño y comodidad del mismo.

CHIBULEO Ltda.
Asesoría al Talento Humano
TALENTO HUMANO
Ing. María Baltazar
JEFE DE TALENTO HUMANO
COAC CHIBULEO LTDA.

www.chibuleo.co

BRITÁNIA ABBATO Av. 17 de Noviembre y Avenida 22 de Bello - 05.752.9499	MERECIDO AMERICA Punto 44 (piso) de República y N. Garzón	Agencia GUTTI Av. República Sur y Sabana 202 Tel.: 05.250.3013	Agencia LATHUNGA Av. Páez y Sabana 202 Tel.: 05.251.2000	Agencia POCAMBA Av. 22 de Febrero y Calle República Tel.: 05.196.6384	Agencia WACHAO Av. Amador y Avenida 22 de Bello - 05.131.9516	Agencia SAN PEDRO Av. 20 de Mayo y Calle República Tel.: 05.277.7040	Agencia SAN JOSÉ Av. Calles y Calle 17 Tel.: 05.275.0035
---	---	--	--	---	---	--	--

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Una vez que se recopiló la información necesaria tanto en tendencias y materiales para la elaboración de las muestras, se hizo posible el proceso de diseño del calzado contando con las características culturales propias de la entidad financiera.
- Los requerimientos formales y funcionales dieron la pauta para el proceso de fabricación de las muestras tomando en cuenta la comodidad, siendo que el calzado va a ser de uso diario.
- El proceso de selección de materiales fue minucioso, ya que debían tener características culturales tanto en textura como color, siendo así que se eligió la tela de las bayetas de las mujeres indígenas; así como también se conservaron los colores corporativos de la entidad financiera dando lugar a la armonía de calzado y vestimenta.
- Una vez que las muestras fueron concluidas, se las presentó a la entidad financiera logrando la aprobación tanto en diseño y comodidad, donde los fueron claramente apreciados.

5.2. Recomendaciones

- Diagnosticar previamente las entidades financieras y el número de mujeres que elaboran en dichas entidades, siendo de mayor ayuda las características que ellas dan para facilitar el proceso de diseño.
- Buscar materiales apropiados y que estén acorde con las tendencias y necesidades de la mujer indígena, uno de ellos fue la bayeta de algodón que es un material propio de la vestimenta; pero al cual se lo debe entretelar para dar resistencia al momento del armado, así como también el forro es de cuero que le da mayor firmeza y durabilidad al calzado.
- Realizar prototipos y diferentes pruebas con un material económico antes de realizar los despieces para tener un mejor resultado final.
- Determinar las tallas de las mujeres indígenas, ya que cuentan con tallaje menor al de los mestizos; poseen un arco plantar levantado y pie pequeño, siendo las tallas más usuales 34, 35, y 36.

BIBLIOGRAFÍA

- ADMIN. (08 de diciembre de 2012). *Espadrille*. Recuperado el 2014, de <http://www.espadrillestore.com/es/la-historia>
- ALMEIDA, J. (s.f.). *Entidades Indias en el Ecuador Contemporáneo: Serie Pueblos del Ecuador 4*.
- Anahí. (24 de Marzo de 2013). *Cenicienta Cinderella*. Recuperado el 25 de Junio de 2013, de *Cenicienta Cinderella*: <http://cenicientacinderella.com/2013/03/24/un-tacon-para-cada-ocasion-y-estilo-de-mujer/>
- ARIAS, M. B. (2007). *Guía de normalización aplicada al diseño y desarrollo de calzado de cuero en Plasticaucho S.A. Ambato*.
- AUGÉ, R. (1976). *Zapatería: Anatomía del Pie* (Vol. 3). Madrid, España: Paranfino.
- AUGÉ, R. (1976). *Zapatería: Fabricación Manual del Calzado* (Vol. 2). Madrid, España: Paranfino.
- AUGÉ, R. (1976). *Zapatería: Trabajos del cuero Cursos Técnicos Profesionales* (Vol. 1). Madrid, España: Paranfino.
- CAIZA, A. (17 de Mayo de 2012). Recuperado el 13 de Octubre de 2013, de <http://anacaizafinal.blogspot.com/2012/05/descripcion.html>

calzawemperu. (08 de 2012). *calzawebperu*. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de calzawebperu: <http://www.calzawebperu.com/PDF/Horma%20el%20alma%20del%20calzado.pdf>

Camaná, J. (22 de 08 de 2005). *blogspot*. Recuperado el 2013, de blogspot.

cotopaxinoticias.com. (21 de Junio de 2013). *cotopaxinoticias.com*. (E. Jácome, Editor) Recuperado el 27 de Agosto de 2013, de cotopaxinoticias.com: <http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=9&nid=12445>

Extra.ec. (11 de Enero de 2013). *Extra.ec*. (Y. Illescas, Editor) Recuperado el 27 de Agosto de 2013, de Extra.ec: <http://www.extra.ec/ediciones/2013/01/11/especial/en-tungurahua-hay--cooperativas-de-ahorro--como-piedras-en-el-rio/>

Fiell, C. &. (2001). *El Diseño Industrial de la A a la Z: Sub*. Madrid: Taschen.

Hoy. (13 de Febrero de 2013). *Hoy.com.ec*. Recuperado el 5 de Junio de 2013, de Hoy.com.es: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-calzado-de-diseno-es-objeto-de-culto-en-la-semana-de-la-moda-574092.html>

JAM, f. (07 de febrero de 2014). *estudio severa*. Recuperado el 17 de diciembre de 2014, de <http://estudiocervera.com/empresa/clasificacion-tipos-de-calzado/>

Llorens, M. (s.f.). *Hola Martín Estilo de Vida*. Recuperado el 5 de Junio de 2013, de Hola Martín : <http://www.holamartin.com/moda/586-articulo-el-mejor-zapato-segun-tu-tipo-de-cuerpo>

Martínez, R. (febrero de 2005). *Geosalud*. Recuperado el 22 de noviembre de 2014, de <http://www.geosalud.com/diabetesmellitus/podologia/calzado.hombre.mujer.html>

Maya, N. (04 de 06 de 2012). *blogspot*. Recuperado el 2014, de blogspot: <http://normitamaya.blogspot.com/2012/06/anatomia-humana.html>

Medina, A. (2002). *Diseño y Confección de Sandalias en las líneas casual e informal femenina*. Ambato.

Milagros Huisa, L. H. (08 de octubre de 2009). *blogspot*. Recuperado el 2013

Ministerio de Turismo. (2009). *Pueblos Indígenas de Tungurahua: Cultura y Turismo*. (D. P. Tungurahua, Ed.) Guayaquil: Morce D&P.

NUÑEZ, C. (s.f.). *calaméo*. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de calaméo: <http://es.calameo.com/read/0012000070b434ec9f3f2>

O'keeffe, L. (2005). *Un atributo a las sandalias, botas y zapatillas: Zapatos*. Barcelona: Könemann.

Ortopedia. (2012). *ortopedia*. Obtenido de http://ortopediasilvio.net/images/toma_de_medidas/

PALACIO, A. (31 de Mayo de 2011). *Blogger*. Recuperado el 13 de Junio de 2013, de Blogger: <http://hippocrates-higea.blogspot.com/2011/05/analisis-de-la-huella-plantar-humana.html>

SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (1990). *Manual de Armado de Calzado* (Primera ed.). (D. Documentación, Ed.) Quito: Departamento de Métodos y Diseño Pedagógico.

SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2002). *Modelaje Calzado: Conocimientos Básicos* (Vol. 1). (C. I. Ambato, Ed.) Ambato: Departamento Métodos y Diseño Pedagógico.

SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2002). *Modelaje Calzado: Diseño de Modelos en base a la Copia de la Horma* (Vol. 2). (C. I. Ambato, Ed.) Ambato: Departamento Métodos y Diseño Pedagógico.

SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2002). *Modelaje Calzado: Diseño de Modelos en el Sistema Geométrico* (Vol. 4). (C. I. Ambato, Ed.) Ambato: Departamento Métodos y Diseño Pedagógico.

SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2002). *Modelaje Calzado: Diseño de Modelos en el Sistema Internacional* (Vol. 3). (C. I. Ambato, Ed.) Ambato: Departamento Métodos y Diseño Pedagógico.

SORAYA, K. (2011). Obtenido de blogspot: <http://matrimonioeuntoccodiclasse.blogspot.com/2012/01/tipos-de-tacon.html>

TOMÁS CÉSPEDES CÉSPEDES, A. D. (2003). *Aprendamos a conocer y a cuidar nuestros pies*. Recuperado el 13 de Junio de 2013, de Aprendamos a conocer y a cuidar nuestros pies: http://www.fundaciondiabetes.org/div/articulos/pie_diabetico/pie_diabetico03.htm

URIBE, C. (2012). *blogspot*. Obtenido de <http://4.bp.blogspot.com/-tacones+zapato+flamenco.jpg>

USECHE, A. (2013). Conferencia Tendencia Moda. *FICCE 2013*. Quito.

VERDIGO. (2011). *melissaplasticdreams*. Obtenido de tuverde: <http://verdigo.blogspot.com/2011/02/melissa-calzado-sustentable-desde.html>

ViajandoX. (2011). *viajando por ecuador*. Recuperado el 2014, de <http://www.viajandox.com/tungurahua/chibuleo-pueblo-indigena-ambato.htm>

WOSTY, P. (2009). *pierre wosty*. Recuperado el 2013, de pierre wosty: <http://pierre.wostyn.free.fr/chauslct3E.htm>

GLOSARIO

Bayeta: Pieza de algodón, usada para hacer anacos.

Capellada: Es la parte del calzado que cubre la totalidad del calzado, a excepción de la suela.

Cambrión: Va entre la suela y la plantilla. En material plástico.

Contrafuerte: Parte del calzado que va entre el talón y el forro del talón, debe ser resistente.

Espadrille: Alpargatas.

Forro de la capellada: Material textil o poliéster que cubre la parte interior de la capellada total o parcialmente.

Ojaletes: Elemento redondo, plástico o metálico, que permite el paso del cordón, cinta, cuero, etc.

Puntera: Va en la punta del calzado; entre el forro y la capellada, sirve de protección para los dedos.

Plantilla de montaje: Lámina de polímero que va unido a la capellada fijando la suela.

Plantilla de vista: Material EVA que se coloca sobre la plantilla de montaje.

Suela: Está en contacto directo con el piso y va unida a la capellada, materiales en caucho, poliuretano (PU) o poliuretano bidensidad (PU-PU) son mayormente usados.

ANEXOS

Anexo 6.1 Modelo encuesta



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

CUESTIONARIO ENCUESTA

Objetivo: Recolectar información sobre los requerimientos formales y funcionales del calzado para el personal que trabaja en el sector financiero indígena.

Contenido:

1. ¿Qué tipo de calzado utiliza al momento de ir a trabajar?

- | | |
|------------------------|--------|
| Botas hasta la rodilla | () |
| Botines | () |
| Zapatos abiertos | () |
| Sandalias | () |
| Balerinas | () |

2. ¿Qué tipo de taco suele utilizar?

- | | |
|--|--------|
| Zapato de taco bajo 3,5cm a 5cm | () |
| Zapato de taco medio de 5cm a 8,5cm | () |
| Zapatos de taco alto de 8,5cm a 11,5cm | () |

Anexo 6.2 Modelo encuesta

3. ¿Con que frecuencia utiliza zapatos de taco alto (más de 8,5cm a 11,5cm) al momento de trabajar?

2 veces a la semana ()

3 veces a la semana ()

Toda la semana ()

4. ¿Con que frecuencia compra calzado formal para trabajar?

1 vez al mes ()

1 vez a los 2 meses ()

Esporádicamente ()

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un zapato formal para trabajar?

\$35 a \$45 ()

\$45 a \$55 ()

\$55 a más ()

6. ¿Cree usted que el calzado que utiliza al momento de trabajar está acorde con su cultura?

Si ()

No ()

7. ¿Cree usted que el calzado que existe en el mercado cumple con los requerimientos que necesita al momento de ir a trabajar?

Si ()

No ()

8. ¿Sería de su agrado lucir un calzado basado en su identidad cultural al momento de trabajar?

Si ()

No ()

MUCHAS GRACIAS

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Anexo 6.3 Tabla costos generales

MATERIALES		
Cant	Material	Costo
4	Ojalillos	\$ 0,50
2	hebillas	\$ 1,00
2mts	Bayetas Negras	\$ 10,00
1,5 mts	Bayeta Roja	\$ 15,00
2	Ponchos	\$ 36,00
2mts	Entretela Termo	\$ 7,10
1,48 mts	Tafilete vegetal	\$ 22,20
2	Suelas PVC	\$ 3,00
10	Plantilla Esponja	\$ 5,00
3	Cambriones	\$ 0,90
6	Tapas PVC	\$ 2,00
TOTAL		\$ 102,70

Elaborado por: ANDRADE, María Fernanda, 2014

Anexo 6.4 Tabla estadística

MUJERES INDIGENAS DE 10 AÑOS Y MÁS OCUPADAS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA POR:

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.900	63,74%
Explotación de minas y canteras	2	0,01%
Industrias manufactureras	1.165	8,34%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0,01%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	8	0,06%
Construcción	64	0,46%
Comercio al por mayor y menor	1.410	10,10%
Transporte y almacenamiento	24	0,17%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	231	1,65%
Información y comunicación	28	0,20%
Actividades financieras y de seguros	164	1,17%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	40	0,29%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11	0,08%
Administración pública y defensa	39	0,28%
Enseñanza	119	0,85%
Actividades de la atención de la salud humana	137	0,98%
Artes, entretenimiento y recreación	6	0,04%
Otras actividades de servicios	191	1,37%
Actividades de los hogares como empleadores	682	4,88%
no declarado	741	5,31%
Total	13.964	100,00%

Fuente: censo de población y vivienda CPV - 2010. Instituto nacional de estadística y censos (INEC).