

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA ORGÁNICA
ECUATORIANA AL MERCADO INTERNACIONAL**

BRIANNA ELIZA SILVA ASTUDILLO

**JUNIO, 2021
QUITO, ECUADOR**

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y a mi hermana Aileen, quienes con sus consejos, cariño y apoyo incondicional me han permitido lograr una meta más. A mis amigos, quienes hicieron de la universidad una etapa inolvidable. Y a mis maestros, por su paciencia y valiosas enseñanzas.

ÍNDICE

I. TEMA	1
II. RESUMEN	1
III. ABSTRACT	1
IV. RÉSUMÉ	2
V. INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	8
EL SECTOR DE LA QUINUA EN ECUADOR	8
1.1. Información general	8
1.1.1. Generalidades Históricas	8
1.1.2. Diferenciación entre la quinua orgánica y convencional	9
1.1.3. Comercialización de la quinua	10
1.2. Sector productivo	10
1.2.1. Zonas geográficas de producción	11
1.2.2. Importancia social y económica	12
1.3. Exportaciones	13
1.3.1. Principales empresas exportadoras	14
1.3.2. Evolución de las exportaciones	14
1.3.3. Principales países compradores	17
CAPÍTULO II	18
LA QUINUA ORGÁNICA	18
2.1. Características de la quinua orgánica	18
2.1.1. Producción orgánica	19
2.1.2. Propiedades de la quinua orgánica	21
2.1.3. Usos de la quinua orgánica	24
2.2. Variedades	26
2.2.1. Tipos de quinua en el Ecuador	26
2.2.2. Diferenciación entre los tipos de quinua más comunes	27
2.2.3. Principales variedades comercializadas	28
2.3. Nomenclatura y Normativas	29

2.3.1.	Subpartida Arancelaria	30
2.3.2.	Normas de calidad	32
2.3.3.	Certificaciones internacionales	33
CAPÍTULO III		36
SELECCIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL		36
3.1.	Priorización de mercado	36
3.1.1.	Selección de mercados potenciales	36
3.1.2.	Matriz de selección de mercado	53
3.2.	Mercado primario	55
3.2.1.	Situación económica del mercado primario	55
3.2.2.	Comercio bilateral entre Ecuador y el mercado primario	56
3.2.3.	Potencialidad de mercado	58
3.3.	Distribución y comercialización del producto	59
3.3.1.	Barreras de ingreso al mercado	59
3.3.2.	Estrategias de ingreso al mercado	63
3.3.3.	Logística internacional	64
VI.	ANÁLISIS	68
VII.	CONCLUSIONES	72
VIII.	RECOMENDACIONES	74
IX.	LISTA DE REFERENCIAS	76
X.	ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Superficie, producción y rendimiento de la quinua por provincia en el año 2018	12
Tabla 2: Composición del valor nutritivo de la quinua en comparación con alimentos básicos (%)	22
Tabla 3: Contenido de vitaminas en cada 100 g de quinua	24
Tabla 4: Características físico-químicas de la quinua	28
Tabla 5: Información arancelaria de la quinua orgánica certificada	31
Tabla 6: Países importadores de quinua orgánica certificada exportada por Ecuador	37
Tabla 7: Proyección de la demanda de quinua en los mercados seleccionados	50
Tabla 8: Apertura comercial de los países seleccionados en el año 2019	51
Tabla 9: Participación de las importaciones de quinua ecuatoriana en los mercados seleccionados 2016-2019	52
Tabla 10: Matriz de selección de mercado	54
Tabla 11: Principales productos exportados desde Ecuador hacia Países Bajos (2015-2019)	57
Tabla 12: Productos importados por Ecuador desde Países Bajos (2015-2019)	58
Tabla 13: Potencial exportable de Ecuador a Países Bajos para la quinua orgánica 2014-2019	59
Tabla 14: Requisitos para la pureza y contenido de los granos de quinua	61
Tabla 15: Tiempo de tránsito de las agencias navieras que operan de Ecuador a Países Bajos	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de quinua convencional y quinua orgánica	16
Gráfico 2: Países importadores de quinua orgánica ecuatoriana 2014-2019	17
Gráfico 3: Países proveedores de quinua orgánica certificada importada por Estados Unidos en el año 2019	47
Gráfico 4: Países proveedores de quinua importada por Canadá en el año 2019	48
Gráfico 5: Países proveedores de quinua importada por Países Bajos en el año 2019	49

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Etiquetado Orgánico de la UE	63
Imagen 2: Clasificación de los Incoterms	65
Imagen 3: Contenedor de 20 Y 40 pies	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Contenedor de quinua orgánica	90
Anexo 2: Ejemplo de factura comercial	91
Anexo 3: Ejemplo de lista de empaque	92
Anexo 4: Ejemplo de Declaración Aduanera de Exportación	93

I. TEMA

ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA ORGÁNICA ECUATORIANA AL MERCADO INTERNACIONAL

II. RESUMEN

La quinua orgánica es un producto demandado en el mercado internacional por sus propiedades nutricionales y compromiso con el medio ambiente. Además, el consumo de alimentos orgánicos está creciendo a nivel mundial, especialmente en el mercado europeo. En la presente investigación se realizó un análisis desde el liberalismo económico para encontrar un nicho en el mercado internacional para las exportaciones de quinua orgánica desde Ecuador. Se aplicó una metodología a partir de una modalidad cuantitativa de tipo exploratoria y no experimental mediante un método teórico y deductivo. De esta manera se determinó que Estados Unidos, Canadá y Países Bajos son mercados atractivos para exportar quinua orgánica, sin embargo, el último posee mayor potencialidad de exportación. La producción de quinua orgánica se basa en principios amigables con el medio ambiente y la salud del ser humano, por lo tanto, genera interés en mercados donde los consumidores presentan características socioculturales como los hábitos sostenibles y alimentación saludable.

Palabras claves: exportaciones, quinua orgánica, liberalismo económico, potencialidad de exportación, certificación orgánica

III. ABSTRACT

Organic quinoa is a demanded product in the international market for its nutritional properties and commitment to the environment. In addition, the consumption of organic food is growing globally, especially in the European market. In this research, an analysis from economic liberalism was carried out to find a niche in the international market for organic quinoa exports

from Ecuador. The methodology applied was an exploratory and non-experimental quantitative modality through a theoretical and deductive method. In this way, it was determined that the United States, Canada and the Netherlands are attractive markets to export organic quinoa, however the latter has greater export potential. The production of organic quinoa is based on environmental friendly and human health principles, so consumers who are attracted to this product have socio-cultural characteristics such as sustainable habits and healthy eating.

Keywords: exports, organic quinoa, economic liberalism, export potential, organic certification

IV. RÉSUMÉ

Le quinoa biologique est un produit demandé sur le marché international grâce à ses propriétés nutritionnelles et son engagement envers l'environnement. En outre, la consommation d'aliments biologiques augmente à l'échelle mondiale, en particulier sur le marché européen. Dans cette recherche, une analyse à partir du libéralisme économique a été menée pour trouver une niche sur le marché international pour des exportations de quinoa biologique de l'Équateur. La méthodologie appliquée est d'une modalité quantitative exploratoire et non expérimentale au moyen d'une méthode théorique et déductive. De cette façon, on a déterminé que les États-Unis, le Canada et les Pays-Bas sont des marchés attrayants pour exporter du quinoa biologique, mais ce dernier a un plus grand potentiel d'exportation. La production de quinoa biologique est basée sur des principes respectueux de l'environnement et de la santé humaine, ce qui suscite un intérêt pour les marchés où les consommateurs ont des caractéristiques socioculturelles telles que des habitudes durables et une alimentation saine.

Mots clés: exportations, quinoa biologique, libéralisme économique, potentiel d'exportation, certification biologique

V. INTRODUCCIÓN

La quinua es un producto que se cultiva en Ecuador y es común entre las comunidades indígenas de la Sierra (Peralta, 2009). Su comercialización empezó con la llegada de los españoles, quienes la introdujeron en Europa gracias a su alto aporte nutricional (Peralta, 2009). La quinua orgánica a diferencia de la convencional, limita o prohíbe (según la naturaleza del producto) el uso de químicos y fertilizantes nocivos. Y aunque no exista una diferencia en el aporte nutricional, la quinua orgánica es de mejor calidad (Cely & Ducón, 2015). Los consumidores la prefieren por el aumento de la preocupación por el medio ambiente debido a la pérdida de biodiversidad, degradación de los suelos, afectaciones sobre la capa de ozono entre otros. Entonces el manejo de la agricultura orgánica es un procedimiento alternativo para ofrecer un producto que se ajuste a los requerimientos del consumidor que Ecuador puede comercializar en el mercado internacional (Campos et al., 2017).

En Ecuador, las provincias dedicadas a la producción de quinua orgánica son: Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Pichincha, Carchi, Tungurahua y Loja (Tapia, 1979). Cada año se siembran cerca de 2 mil hectáreas de quinua y se producen 0.70 toneladas métricas por cada hectárea (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.). Los productores forman asociaciones para mejorar el rendimiento de la producción y capacitarse constantemente en la agricultura orgánica. Además, se apoyan para comercializar el producto en el mercado nacional e internacional. Las principales asociaciones dedicadas a esta actividad son: la Fundación ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador) y la Fundación COPROBICH (COPROBICH, s.f.; ERPE, 2018). En Ecuador, los puntos de venta más comunes son Supermaxi y Mi Comisariato; pero como el consumo de quinua orgánica en el mercado nacional aún es deficiente, la mayor parte de la producción se destina al mercado internacional. Las

exportaciones se realizan principalmente a Estados Unidos, Israel, Reino Unido y algunos países de la Unión Europea (Pro Ecuador, 2015).

La quinua es una fuente de vitaminas y minerales, además es rica en aminoácidos y no contiene gluten (Pro Ecuador, 2015). Su contenido en fibra es mayor que en otros alimentos como el trigo, maíz y la avena, por lo que aporta al cuidado del sistema digestivo. También se la puede preparar de diversas formas, especialmente en sopas y como sustituto del arroz.

(PROINPA, 2015). La variedad más demandada en el mercado internacional es la INIAP Tunkahuán, la cual se produce en zonas altas de América Latina, ya que la altura, el clima y la fertilidad de los suelos son aptos para la producción de quinua orgánica. (Cely & Ducón, 2015). Siendo así, los cultivos pueden realizarse entre los 2,000 y 3,600 metros sobre el nivel del mar. En Ecuador estos se encuentran entre los 2,400 y 3,200 metros sobre el nivel del mar y la mayor parte corresponde a la variedad INIAP Tunkahuán. (Pro Ecuador, 2015).

Ahora bien, los principales proveedores de quinua en el mercado internacional son: Bolivia, Perú y Ecuador. (FAO, 2014). Mientras que los principales importadores son: Estados Unidos, Francia, Canadá y Países Bajos (Universidad de Navarra, 2018). El 2014 fue un año significativo en el comercio internacional de la quinua, puesto que, gracias a la declaración del Año Internacional de quinua en el 2013, se incrementó la demanda en el mercado internacional y la producción de Ecuador creció 6 veces más que el año anterior. Sin embargo, la competencia y la caída del precio de la quinua causaron la disminución de la producción ecuatoriana en un 90% hasta el 2017 (Ibarra , 2019). Para determinar el mercado potencial se evaluaron los aspectos físicos, económicos, políticos y culturales de los países más atractivos para la exportación de quinua orgánica y se lo eligió en una matriz de selección.

Bajo este contexto, el presente trabajo de investigación tiene una delimitación temporal entre los años 2014 y 2019, y se establece a Ecuador como el mercado de origen y al mercado internacional como el lugar de destino. El estudio, se realiza en la ciudad de Quito, Ecuador. La hipótesis planteada determina que el sector de la quinua en Ecuador produce una quinua orgánica con características que le permitiría posicionarse en un mercado internacional. Por lo cual el objetivo general es analizar la potencialidad de exportación de la quinua orgánica ecuatoriana y sus alternativas de posicionamiento en el mercado internacional para encontrar una oportunidad que permita ampliar las ventas de dicho sector.

Para lograr este propósito y en el marco del cumplimiento de los objetivos particulares, el trabajo se ha halla dividido en tres capítulos: en el primero se describe el sector de la quinua en Ecuador; en el segundo, la quinua orgánica ecuatoriana y en el tercero, el mercado internacional; finalmente se cierra con el análisis conclusiones y recomendaciones. De esta manera, el sector de la quinua orgánica en el Ecuador permitió conocer las condiciones y capacidades de Ecuador para satisfacer la demanda internacional. Luego, se determinaron los beneficios y propiedades de la quinua orgánica, pues son características que impactan sobre las decisiones de compra del consumidor internacional. Finalmente se desarrolló un estudio de selección de mercado para elegir el destino con mayor potencialidad, donde Países Bajos cumplió con las condiciones adecuadas para la exportación de quinua orgánica desde Ecuador.

El enfoque teórico utilizado es el liberalismo económico, de acuerdo con Adam Smith, las personas toman decisiones que responden a sus intereses individuales, puesto que la naturaleza del ser humano es ser egoísta. Sin embargo, esas decisiones terminan cubriendo las necesidades de otros de forma indirecta. Este comportamiento es la “mano invisible” del mercado. Entonces, tomando en cuenta que la producción, el trabajo como fuente principal de la

riqueza y la división del trabajo son los principales ejes económicos, las personas producen aquello que otras demandan con el fin de promover el intercambio mientras inconscientemente generan empleo y satisfacen las necesidades de otros individuos (Enríquez, s.f.). Por lo tanto, la economía, la productividad y la innovación tecnológica se afectan positivamente mediante el libre intercambio de bienes y mercancías (Schumacher R. , 2012).

En este contexto, Adam Smith menciona que un país debe priorizar la producción y exportación de productos en los que tenga una ventaja absoluta, la cual está determinada por las ventajas naturales y adquiridas, por ejemplo los recursos naturales y las habilidades (García, 2010). Sin embargo, según David Ricardo, en caso de haber desventajas absolutas, el país debe especializarse en la producción del bien que produce a un menor costo relativo, a lo cual define como la ventaja comparativa (Anchorena, 2009). Más adelante, la teoría de la ventaja comparativa fue desarrollada a mayor profundidad por E. Heckscher y B. Ohlin, quienes tomaron en cuenta otros supuestos como la tecnología, rendimientos constantes a escala, trabajo, capital, movilidad, recursos y competencia perfecta para estudiar cómo afecta al comercio internacional. Entonces, a partir de ese estudio lograron explicar las razones por las que los costos relativos difieren entre cada país. Por lo tanto, los países deben exportar los bienes que produzcan a partir del uso del factor relativamente abundante y con menor costo e importarán el que requiera del factor relativamente más escaso y con mayor costo para su producción (García, 2010).

La metodología de la investigación es de modalidad cuantitativa de tipo exploratoria y no experimental, mediante un método teórico y deductivo puesto que se investigará el mercado potencial para la exportación de quinua orgánica. Se trabajó con estadísticas, entrevistas, artículos, libros, páginas web, documentos entre otros. La investigación se relaciona con la carrera Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales porque involucra a la materia de

comercio exterior en relación a las exportaciones y logística internacional, además aborda temas económicos, culturales y políticos para la selección del mercado potencial. También beneficia a las investigaciones sobre la comercialización de quinua orgánica en el mercado internacional.

Capítulo I

El sector de la quinua en Ecuador

1.1. Información general

La quinua orgánica es un producto originario de los de los Andes y se la considera como un legado de las comunidades ancestrales gracias a sus diversos usos y propiedades. Se diferencia de la convencional porque su producción limita o prohíbe el uso de agroquímicos y fertilizantes que afectan a la salud de los agricultores y al medio ambiente. Por eso, los consumidores en el mercado internacional interesados en productos sostenibles, lo prefieren como parte de su alimentación. De hecho, la mayor parte de la producción de quinua orgánica ecuatoriana se destina a la exportación.

Bajo este contexto, en el presente subcapítulo se detallarán las generalidades del sector de la quinua orgánica en el Ecuador. Dentro de ellas se profundizará en la historia de su producción para comprender su importancia ancestral. Además, se realizará una diferenciación entre la quinua orgánica y convencional para precisar sus características distintivas. De igual manera se detallará sobre la comercialización de la quinua en el Ecuador para conocer su situación en el mercado nacional.

1.1.1. Generalidades Históricas

La quinua es una planta originaria de los Andes y un alimento básico cultivado por las civilizaciones prehispánicas, se estima que sus principales cultivos sucedieron entre los años 3000 y 5000 A.C. (FAO, s.f.). Sus propiedades la determinaron como uno de los productos de mayor consumo durante dicha época, principalmente en Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador y Chile, donde los pueblos ancestrales también la siguen utilizando para sus rituales y ceremonias

religiosas (Cely Torres & Ducón Salas, 2015). También se la utilizó con fines medicinales para el tratamiento de hemorragias, luxaciones y otras dolencias (Mujica, 2015). A inicios del siglo XVI los conquistadores españoles Pedro de Valdivia, Garcilaso de la Vega y Cieza de León, encontraron los cultivos de quinua e intentaron realizar las primeras exportaciones de sus semillas hacia Europa (Mujica, 2015). Sin embargo, se deterioraron durante el transporte marítimo debido a la falta de cuidados (Tapia, 1979). Aunque el proceso no funcionó, se intentó comercializar un producto del que ellos carecían dando paso a la globalización (Cely Torres & Ducón Salas, 2015) .

Ahora bien, las primeras evidencias de cultivos de quinua en Ecuador datan de 500 años a.c. (El Tiempo, 2017). Luego del descubrimiento de los cultivos en Pasto y Quito, en el año 1605 se determinó que entre las principales ocupaciones de los indígenas se encontraba el cultivo de maíz, fréjol y quinua. Dichos cultivos se destacaron en las provincias de Carchi, Chimborazo, Imbabura, Pichincha Cotopaxi y Loja (Tapia, 1979). Entonces, la de quinua orgánica es un legado de los pueblos ancestrales que promueve el crecimiento económico de las comunidades que la cultivan (De Vroey, 2009).

1.1.2. Diferenciación entre la quinua orgánica y convencional

La quinua orgánica se diferencia de la convencional porque su cultivo promueve la sostenibilidad ecológica, el incremento de la fertilidad de los suelos, la protección de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad (Euroecotrade, 2015). Mientras que la quinua convencional excluye dichos principios e implementa agroquímicos para generar un mayor volumen de producción en el menor tiempo posible (FAO, s.f.). Por otra parte, el rendimiento de la producción de quinua orgánica es escaso durante los primeros años como consecuencia de la

falta de fertilidad del suelo, entonces los agricultores deben ser más cuidadosos y buscan el equilibrio entre los nutrientes para el desarrollo de los cultivos (Infoagro, 2018).

La producción de quinua orgánica también requiere de la emisión de certificados de calidad y seguridad alimentaria que exigen los países compradores (Tortosa, 2014). Además, el precio de la quinua orgánica es más alto que el de la convencional y su diferencia puede llegar al 25%. En el 2019 el precio de la primera fue de \$3.1 por kilogramo, mientras que el de la segunda fue de \$2.5 por kilogramo (Fresh Fruit, 2020). Por lo tanto, los productores cambian su método de producción al orgánico para aprovechar los precios más altos del mercado internacional y satisfacer el incremento de la demanda de productos sostenibles (Andersen, 2003).

1.1.3. Comercialización de la quinua

Las empresas privadas juegan un rol principal en la comercialización de la quinua orgánica, entre ellas se encuentran: Supermercados La Favorita, Inagrofa, Mascorona, Camari, La Pradera y Alimentos Vitales (Arias, 2017). En Ecuador, las zonas de producción que mantienen relaciones con empresas privadas destinan muy poco producto al mercado nacional, pues la mayor parte de la producción se exporta a Estados Unidos, Israel y algunos países de la Unión Europea (Arias, 2017). Esto se debe a que los ecuatorianos consumen cerca de media libra de quinua al año y no hay suficiente demanda (El Telégrafo, 2016). Siendo así, la falta de consumo de quinua se debe al desconocimiento del aporte nutricional por parte de los ecuatorianos, lo cual se debe solucionar con mayor promoción en el mercado nacional (León & Noboa, 2018).

1.2. Sector productivo

El sector productivo de la quinua orgánica se desarrolla en la Sierra ecuatoriana porque su altitud ofrece el clima ideal para la adaptación de los cultivos. Si bien en el 2018, Ecuador tuvo

una disminución en el rendimiento de la quinua debido a las inundaciones, la producción fue mayor que el año anterior y se mantuvo la reactivación del sector. Además, el incremento de los cultivos en otras provincias de la Sierra, incrementa el volumen de la oferta y aunque Ecuador aún no se encuentra al nivel competitivo de Bolivia y Perú, es el tercer mayor proveedor de quinua en el mercado internacional. En el presente subcapítulo se explicará sobre la situación del sector productivo de la quinua orgánica en el Ecuador. Se identificarán las principales zonas geográficas donde se produce para tener una imagen de las áreas cultivadas en cada provincia. También se determinará la importancia económica y social del sector para comprender su rol en la economía y calidad de vida de los productores.

1.2.1. Zonas geográficas de producción

En Ecuador, la producción de quinua está a cargo de pequeñas familias y comunidades indígenas en las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Carchi, Imbabura y Pichincha. El 95% de la tierra cultivada es privada mientras que el resto pertenece a arrendatarios. En el 2018 el 36% de las cosechas de quinua se encontraban a Chimborazo y el 24% en Imbabura (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018). Sus altitudes entre 2,500 y 3,200 metros les permite tener las temperaturas apropiadas para la producción de la quinua orgánica (Peralta, 2009).

En el mismo año se cosecharon 2,048 hectáreas de las cuales se obtuvo una producción de 2,146 toneladas en total (ESPAC, 2018). En la Tabla 1 se encuentran las toneladas de producción y hectáreas cultivadas de quinua orgánica según cada provincia durante el 2018 en Ecuador.

Tabla 1

Superficie, producción y rendimiento de la quinua por provincia en el año 2018

Provincia	Superficie (Has.)		Producción (Tm.)	Rendimiento (t/ha)
	Sembrada	Cosechada		
Chimborazo	790	752	611	0.81
Imbabura	531	531	681	1.28
Pichincha	472	387	404	1.05
Carchi	341	322	419	1.3
Cotopaxi	81	56	31	0.56
Total	2215	2048	2146	1.05

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería y ESPAC

Elaborado por: Brianna Silva

Ahora bien, la producción de quinua orgánica durante el 2018 superó en un 67% a la del año anterior. Sin embargo, no logró superar las 12,707 toneladas de producción del 2015. Las provincias de Chimborazo, Imbabura y Carchi tuvieron el mejor rendimiento y fueron esenciales para satisfacer el incremento de la demanda internacional durante aquel año (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018).

1.2.2. Importancia social y económica

La producción de quinua orgánica es la fuente de ingresos del 30% de las comunidades indígenas en las zonas más altas de Sierra, especialmente en Chimborazo (MAGAP, 2017). Cerca de 61 organizaciones acogen a 5 mil pequeños productores de quinua para promover su siembra y comercialización. En promedio, dos familias están a cargo de cada hectárea cultivada y producen alrededor de 20 quintales en total (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.). La agricultura familiar representa más del 70% de empleos en las zonas rurales del Ecuador (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Las organizaciones se regulan bajo la Ley de la Economía Popular y Solidaria, la cual sostiene que las organizaciones comunitarias son aquellas que producen, comercializan y distribuyen bienes o servicios lícitos necesarios. También trabajan bajo el principio de la solidaridad y se vinculan por relaciones de territorio, identidad, cultura, género, cuidado del medio ambiente, comunidades, pueblos y nacionalidades. Entonces, su propósito es promover la producción sustentable de la quinua orgánica y otros productos ancestrales bajo estándares de calidad internacionales (Coprobiach, s.f.). Sin embargo, la economía popular y solidaria aún posee bajos niveles de productividad e ingresos que surgen de la falta del fortalecimiento de políticas públicas. Pues, solamente representa el 4% de los ingresos totales generados por los establecimientos económicos en Ecuador. La participación parcial del Estado es necesaria para la consolidación de las actividades relacionadas a la asociatividad y promover la diversificación productiva (Burgos et al. , 2018).

1.3. Exportaciones

Las exportaciones ecuatorianas de quinua orgánica tuvieron su auge en el 2013 gracias a la iniciativa del Consorcio de Exportadores de Quinua y a la declaratoria del Año Internacional de la Quinua por parte de la FAO. Siendo así, en el presente subcapítulo se determinará la situación de las exportaciones de quinua orgánica desde Ecuador. Por lo tanto, se identificarán las principales empresas exportadoras para conocer quiénes están a cargo de la internacionalización del producto. También se realizará un énfasis sobre la evolución de las exportaciones para tener una imagen de la curva de exportaciones de la quinua orgánica. Finalmente, se mencionarán los principales países compradores para conocer los principales sectores del mercado internacional donde se comercializa el producto.

1.3.1. Principales empresas exportadoras

En el año 2013 se creó el Primer Consorcio de Exportadores de Quinua con el fin de repotenciar el empleo y apoyar al desarrollo de la matriz productiva desde los pequeños productores. Los consorcios permiten promover la producción de quinua para satisfacer la demanda del mercado internacional mediante convenios que incluyen capacitaciones, entrega de semillas y asistencia de maquinaria para los cultivos (OCARU, s.f.). Las pequeñas y medianas empresas que lo conformaron fueron: Urcupac Trading, Cereales Andinos, Fundamyf, Fundación Maquita- empresa social de MCCH y Rogero & Franco, quienes obtuvieron capacitaciones por parte del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Pro Ecuador para poder ingresar a los mercados de Estados Unidos, Alemania, Francia y Canadá (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2013). El mismo año fue declarado como el Año Internacional de la Quinua por parte de la FAO (FAO, 2013).

Hasta el año 2018 se identificaron otras empresas como Proquinua, Productos Orgánicos Chimborazo, Cereales Andinos Cerandina, Ethiquable, Inca Organics, Sumak Life, FUNDAMYF, entre otras, quienes también reciben apoyo de Proecuador para comercializar sus productos en el mercado internacional (Herdoíza & Romero, 2016; Sierra Centro, s.f.). Proecuador es la entidad encargada de promover las políticas y normas para exportaciones, con el fin de facilitar su ejecución mediante un proceso de ingreso estratégico en el mercado internacional (PROECUADOR, s.f.).

1.3.2. Evolución de las exportaciones

En el comercio internacional las exportaciones aportan al desarrollo económico porque incrementan la productividad. Al fomentarlo también se aprovechan las ventajas comparativas y competitivas de un país en la elaboración de un producto determinado (Rodríguez & Francisco,

2010). Siendo así, las primeras exportaciones de quinua realizadas desde Ecuador, se registran a partir de 1993, las cuales fueron afectadas por diversos cambios e irregularidades en los volúmenes de venta debido a la caída de los precios. Por ejemplo, en el año 1997 hubo una reducción del 75% del volumen de exportaciones en relación a 1996, mientras que en 1998 las exportaciones de quinua se incrementaron 6 veces más que el año anterior (Bellio et al, 2009).

Asimismo, en el año 2000, las exportaciones crecieron en un 22% gracias al mejoramiento del precio del mercado y al inicio de la comercialización de quinua orgánica en Estados Unidos (Bellio et al, 2009). Entre el año 2010 y 2014, las exportaciones de quinua presentaron una tasa de crecimiento anual positiva de 54%. Luego, en 2014 las exportaciones se duplicaron (Calderón, 2018). El incremento de las exportaciones durante aquel año fue gracias a la declaratoria del Año Internacional de la Quinua en el 2013 por la FAO, la demanda creció 18 veces más en última década especialmente por el incremento del consumo en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea (Reyes & Oliver, 2013). La iniciativa fue impulsada por Bolivia y apoyada por otros países productores como Argentina, Ecuador, Nicaragua, Honduras, Paraguay, Perú, Uruguay, entre otros. Durante la conferencia se centró la atención mundial sobre las cualidades nutricionales de la quinua y se la reconoció como un alimento clave para combatir la desnutrición y el hambre a nivel mundial (FAO, 2013).

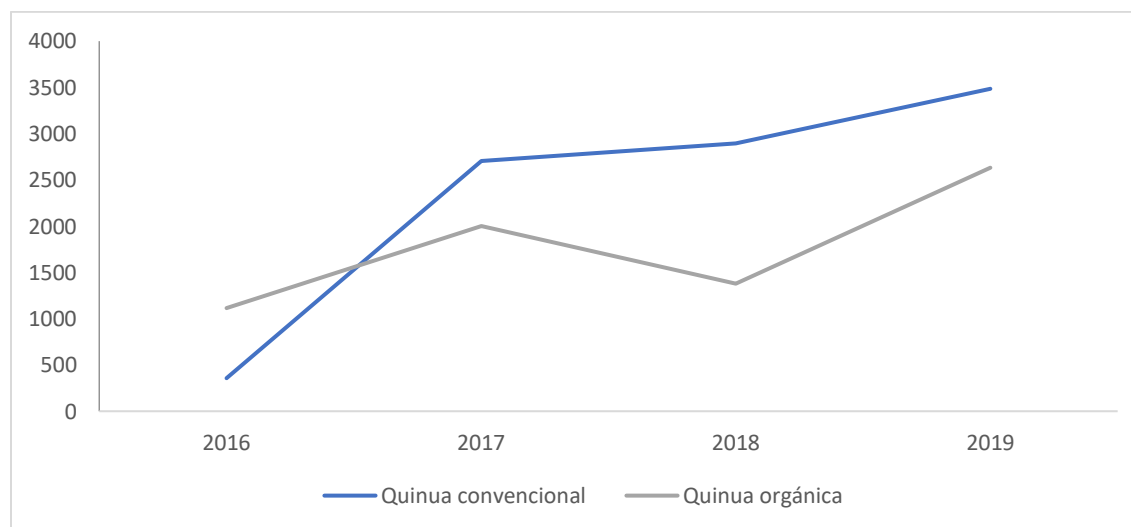
En Ecuador, las entidades ministeriales también implementaron políticas para la reactivación del sector agropecuario, entre ellas hubo incentivos fiscales, créditos y programas de apoyo tecnológico y comercial. En el 2014, el Plan de Mejora Competitiva para la Quinua promovió la productividad mediante la asistencia técnica y buscó mejorar el posicionamiento de la quinua en el mercado internacional (Valenzuela, 2016). En el proyecto se invirtieron cerca de 6 millones de dólares (Calderón, 2018). Luego el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

(MAGAP) dictó talleres de Buenas Prácticas de Manufactura para la Quinua, donde se dieron a conocer las prácticas correctas para el manejo y procesamiento del producto. En el 2015, se brindaron capacitaciones a productores y se firmó un convenio entre el MAGAP y la Federación de Organizaciones de Productoras de Granos Andinos del Norte (FEGRANDINOS) para construir una Planta Procesadora de Quinua en la provincia de Carchi (Valenzuela, 2016).

Si bien aún no existe suficiente información específica sobre las exportaciones históricas de la quinua orgánica, según los datos de Trademap en el Gráfico 1 se registran datos desde el 2016. Entre el 2017 y 2018 hubo un decrecimiento de las exportaciones mientras que entre el 2018 y 2019 se incrementaron, pues las exportaciones crecieron en un 160% en relación al 2018. Además, las tendencias de las exportaciones de quinua orgánica indican una aproximación hacia los valores exportados de quinua convencional, conforme se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 1

Evolución de las exportaciones de quinua convencional y quinua orgánica



Valores en miles de USD*

Fuente: Trademap

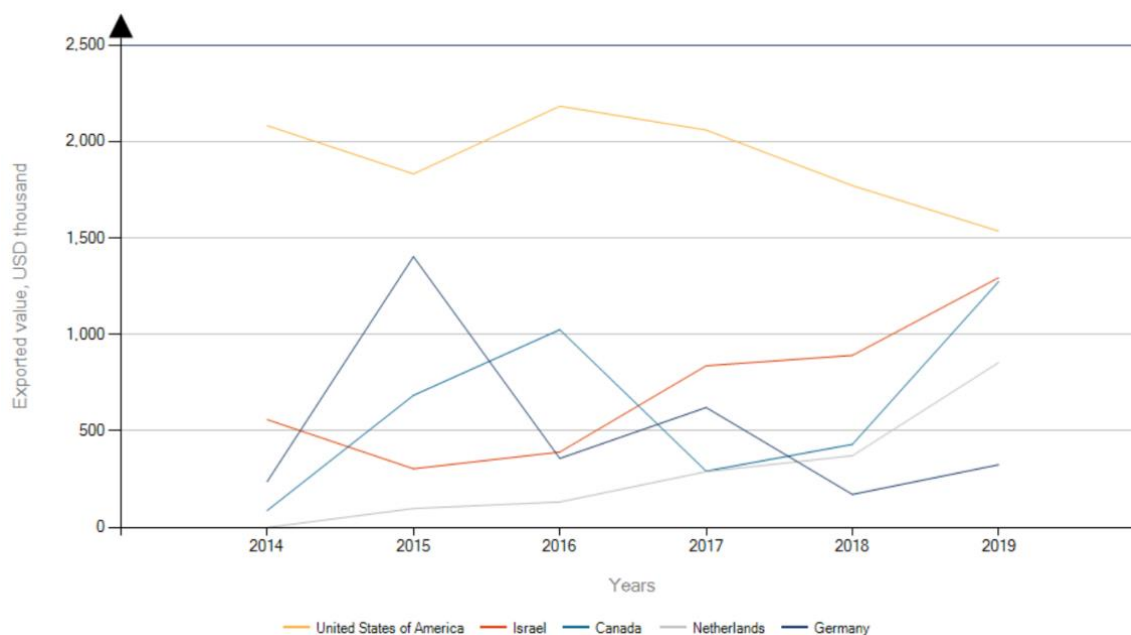
Elaborado por: Brianna Eliza Silva Astudillo

1.3.3. Principales países compradores

Según el Gráfico 2, los 8 principales compradores de quinua orgánica ecuatoriana son Estados Unidos, Israel, Canadá, Países Bajos, Alemania, Francia, Bélgica y Reino Unido. Estados Unidos importó 1.536 miles de USD; Canadá 1.275 miles de USD; Israel 1.295 miles de USD y Países Bajos 855 miles de USD. De hecho, Estados Unidos es el principal importador de quinua en el mundo. El resto de países importaron valores entre 768 mil y 15 mil dólares (Trademap, s.f.). Sin embargo, el valor de las exportaciones ecuatorianas no se encuentra todavía en la capacidad de competir con los mercados de Perú y Bolivia, quienes dominan el comercio mundial de la quinua (Redacción Criterios, 2019).

Gráfico 2

Países importadores de quinua orgánica ecuatoriana 2014-2019



Fuente: Banco Central del Ecuador y UN COMTRADE
Elaborado por: Trademap

En conclusión, el sector de la quinua se considera como un legado de los pueblos ancestrales que está a cargo de las comunidades indígenas en la Sierra ecuatoriana. Los cultivos son el sustento de dichas comunidades, quienes trabajan a través de organizaciones para facilitar la obtención de las certificaciones orgánicas a través de capacitaciones y mejorar el volumen de producción. Por eso, el sector de la quinua pertenece a las actividades de la Economía Popular y Solidaria. Y si bien Perú y Bolivia son reconocidos por predominar en el comercio mundial de la quinua, Ecuador es el tercer mayor proveedor y está presente en países como Estados Unidos, Francia, Holanda e Israel.

La línea de evolución de las exportaciones de quinua orgánica tiene tendencia positiva. Por eso, las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras de quinua orgánica se incrementan rápidamente en las provincias de la Sierra y buscan posicionar el producto en nuevos mercados. Sin embargo, los programas de apoyo al sector de la quinua por parte del Estado se fortalecieron solamente en los años 2014 y 2015. El mercado internacional y los compradores exigen que los productos orgánicos cuenten con su respectiva certificación de calidad orgánica y están dispuestos a ofrecer un mayor precio por ellos, por lo que diversos productores buscan acogerse a este tipo de producción.

Capítulo II

La Quinua Orgánica

2.1. Características de la quinua orgánica

La quinua orgánica se destaca históricamente por sus propiedades nutritivas que la diferencian entre los demás alimentos saludables. La planta se cultiva sin el uso de fertilizantes químicos nocivos y es el tipo de quinua cuya demanda está creciendo a nivel mundial. Sus propiedades le permiten ser parte de la dieta de personas diabéticas, veganas o de quienes

deciden mantener una alimentación saludable. Además, es un producto versátil, es decir, tiene distintas formas de preparación y puede utilizarse como materia prima para la elaboración de productos derivados.

Siendo así, la quinua orgánica es un producto cuyas características son competitivas en el mercado internacional y permite el desarrollo de las comunidades productoras. En el presente subcapítulo se explicará el proceso de producción orgánica para comprender sus principios con mayor profundidad. Además, se mencionarán las propiedades de la quinua orgánica para conocer su aporte nutricional y se explicarán sus usos más comunes para conocer las diversas formas del consumo de quinua orgánica.

2.1.1. Producción orgánica

La producción orgánica se basa en el aprovechamiento de recursos como la fertilidad del suelo y la actividad biológica para reducir las afectaciones de la agricultura sobre el medio ambiente (Mercado, 2012). También se usan técnicas convencionales que implican la conservación de los suelos, la rotación de cultivos y el uso del abono verde¹. Este es uno de los métodos de cultivo más comunes entre las comunidades latinoamericanas porque las condiciones climáticas y del suelo facilitan el proceso de producción (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, 2003). Además, favorecen a su desarrollo y permiten obtener productos más saludables a bajos costos y disminuir la contaminación (Urabi, 2013).

En Ecuador, las principales fundaciones que promueven el cultivo de la quinua a través de la agricultura orgánica son: Coprobich², Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador

¹ Plantas o mezcla de plantas que preceden o suceden a los cultivos comerciales y se utilizan para mejorar las condiciones del suelo (Guanche, 2012).

² Coprobich es una corporación de productores sin fines de lucro para apoyar 541 socios indígenas en 56 comunidades de Riobamba, Colta y Guamoto (Coprobich, s.f.).

(ERPE)³ y Maquita Cushunchic⁴ (MCCH). Estas instituciones registran y promueven el desarrollo de aproximadamente 6000 agricultores (Sierra Centro, s.f.). Si bien la mayor parte de la producción de quinua orgánica se encuentra en Chimborazo, también se distribuye entre las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Carchi y Pichincha (Suquilanda, 2012).

El cultivo de la quinua orgánica tiene un costo aproximado de \$1450 por hectárea con una ganancia de \$500 (Suquilanda, 2012). El valor de los ingresos es menor en relación a otros productos, pero se produce en lugares donde otros cultivos no se pueden desarrollar (PROINPA, 2011). Además, la producción de quinua orgánica se afecta por las políticas macroeconómicas cuando se dirigen al sector agrícola y comercial. Por ejemplo, con la disminución o eliminación de aranceles para las importaciones de maquinaria agrícola y productos químicos, el costo de producción de la quinua convencional disminuye. Por lo tanto, la producción de quinua orgánica se vuelve una actividad menos rentable (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, 2003).

Ahora bien, la calidad de la quinua orgánica depende de factores agroecológicos en las áreas de cultivo como: el suelo, la altitud, y el clima, por lo tanto involucran otros elementos como la luminosidad, la precipitación y los vientos (Suquilanda, 2012). Sus condiciones permiten excluir o limitar el uso de fertilizantes artificiales, plaguicidas convencionales ni transgénicos para el desarrollo de los cultivos. Dentro de los requisitos de la certificación orgánica se encuentran los productos que se pueden utilizar. Pero cuando los factores persisten en condiciones óptimas, se facilita el cultivo de la quinua bajo métodos orgánicos. (Cely Torres & Ducón Salas, 2015).

³ Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) son una organización social en Chimborazo para mejorar la calidad de vida de las comunidades en el sentido económico, empresarial y comunicativo (Fundación ERPE, s.f.).

⁴ Maquita Cushunchic es una organización social que promueve la solidaridad para promover el desarrollo de personas vulnerables y con escasos recursos en el Ecuador (Maquita Comercio Justo, s.f.).

La quinua orgánica se produce de forma efectiva cuando se encuentra entre 2,200 y 3,000 metros sobre el nivel del mar según su variedad, por eso su producción se ubica en las zonas más altas de la Sierra ecuatoriana (Suquilanda, 2012). El suelo debe ser del tipo franco arcilloso con una buena capacidad de drenaje, alto contenido de materia orgánica y bajo contenido en nutrientes. En caso de que el suelo sufra un déficit de humedad el agua es importante para contrarrestar la situación. Además, su pH debe ser neutro, aunque también existan variedades que se puedan adaptar a condiciones ácidas y alcalinas (FAO, s.f.).

Asimismo, el clima es favorecedor cuando la temperatura se encuentra entre 9° y 16° C, la mayoría de las variedades no soportan las temperaturas más altas (Suquilanda, 2012). Sin embargo, algunas sí pueden adaptarse a climas desérticos, calurosos y secos (FAO, s.f.). Por un lado, es necesario que con todas las variedades se procure tener un alto acceso a la luz solar, ya que contribuye al mejoramiento de la fotosíntesis (Suquilanda, 2012). Por otro lado, aunque la quinua sea un cultivo capaz de resistir a las sequías, la presencia de las precipitaciones debe estar entre los 600 a 2600 mm anuales. Las lluvias en sectores ubicados a más de 3000 metros sobre el nivel del mar son más excesivas y pueden afectar al desarrollo del cultivo. Además, se debe evitar cultivar donde haya vientos fuertes porque dañan la planta. (Suquilanda, 2012).

2.1.2. Propiedades de la quinua orgánica

En general, la quinua posee propiedades nutricionales y medicinales que la distinguen en el mercado internacional (Gómez & Aguilar, 2016). No contiene gluten y se caracteriza por poseer todos los aminoácidos esenciales, vitaminas y oligoelementos que contribuyen al bienestar de la salud del ser humano. Por eso la FAO la reconoció como uno de los alimentos que más aportarían a la lucha contra los problemas de nutrición en el mundo (PROINPA, 2011;Gómez & Aguilar, 2016). Además, contribuye al crecimiento económico y al mejoramiento

de la calidad de vida de las comunidades productoras en Ecuador (De Vroey, 2009). A continuación, se explicarán las propiedades nutricionales y medicinales que permitirían diferenciar e incrementar las ventas de la quinua orgánica en el mercado internacional.

En primer lugar, la quinua orgánica es un alimento sin modificaciones genéticas que se cultiva bajo prácticas amigables con el medio ambiente. Por lo tanto permite combatir el cambio climático y promueve la salud de los agricultores, lo cual se adapta a las exigencias del consumidor internacional (Mercola, 2019). Sus propiedades nutricionales se encuentran en sus proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales (PROINPA, 2011). Estos componentes se encuentran en mayor cantidad que en otros alimentos como el trigo, arroz y maíz. Pero su aporte nutricional varía según la calidad y cantidad de la quinua que se consuma. El contenido más destacado es la proteína y se presenta entre un 14% y 22% según su tipo. Las proteínas más comunes son la albúmina y globulina, ambas son parámetros de nutrición y poseen una composición similar a la proteína de la leche. Este componente no solamente se encuentra en los granos de quinua, sino también en las hojas de la planta (PROINPA, 2011). En la Tabla 2 se indica una comparación de los componentes nutritivos entre la quinua y otros alimentos.

Tabla 2

Composición del valor nutritivo de la quinua en comparación con alimentos básicos (%)

Componentes (%)	Quinua	Carne	Huevo	Leche vacuna
Proteínas	13,00	30,00	14,00	3,50
Grasas	6,10	50,00	3,20	3,50
Carbohidratos	71,00	-	-	-
Calorías 100g	350	431	200	60

Fuente: Ramírez, Ramírez, & Sáenz, 2016
Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

En segundo lugar, también posee una cantidad relativamente alta de grasas saludables como el de Omega 6 (50%), el de Omega 9 (20%) y el de Omega 3 (5%). Estos componentes son ácidos grasos insaturados, los cuales ayudan a elevar el colesterol HDL y a reducir el colesterol LDL en el organismo, además ayudan a mantener la fluidez de los lípidos en las membranas (PROINPA, 2011). El colesterol HDL es conocido como el colesterol saludable porque disminuye el riesgo de enfermedades cardíacas, mientras que el LDL es dañino porque se acumula en los vasos sanguíneos y puede ser la causa de un ataque cardíaco o accidentes cerebrovasculares (Mayo Clinic, 2019). Los granos de quinua también poseen un alto valor de carbohidratos que se distribuyen entre un 58% y 68% de almidón y un 5% de azúcares (PROINPA, 2011). El almidón es una reserva de energía que se encuentra en las plantas en forma de gránulos y es el carbohidrato más importante entre todos los cereales ya que posee un alto valor de fibra (Quiroga, 2008).

Los granos de quinua contienen minerales como el calcio, magnesio, fósforo y zinc, los cuales son esenciales para la alimentación de las personas y se encuentran en mayor porcentaje que en el trigo, el maíz y la avena. Además, el contenido de vitaminas A, E, B1 y otras más, ayudan a prevenir la pérdida de la visión, la audición y promueven el crecimiento de los niños (PROINPA, 2011). A continuación, se presentará una tabla con los porcentajes de las vitaminas en cada 100 g de quinua:

Tabla 3*Contenido de vitaminas en cada 100g de quinua*

Vitaminas	Rango (%)
Vitamina A	0,12 – 0,53
Vitamina E	4,60 – 5,90
Vitamina B1	0,05 – 0,60
Riboflavina	0,20 – 0,46
Niacina	0,16 – 1,60
Ácido ascórbico	0,00 – 8,50

Fuente: PROINPA,2011

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Por último, el alto contenido en fibra de la quinua aporta a la prevención de enfermedades como la osteoporosis, las alteraciones en el organismo a causa de la menopausia y al mejoramiento de la circulación de la sangre. También es un alimento ideal para la eliminación de toxinas, es decir, mejora el tránsito intestinal para tener una mejor digestión (Ramírez et al, 2016). Las propiedades de la quinua le otorgan un alto valor nutricional para la salud de adultos y niños, por lo tanto, su difusión es importante para promover su consumo. Por eso, se encuentra en la capacidad de comercializarse a nivel internacional. Las importaciones de productos orgánicos, principalmente de Europa y Estados Unidos, se incrementan cada vez más debido a la cantidad de enfermedades que surgen de una mala alimentación o del uso de productos nocivos para la producción de alimentos (Acosta et al, 2018).

2.1.3. Usos de la quinua orgánica

La planta de quinua se destaca por su versatilidad, pues la utilidad no solamente radica en los granos, sino también en sus hojas y tallo. Por un lado, las hojas pueden ser utilizadas en ensaladas crudas y cocinadas, en ciertos casos sirve para la obtención de la harina (Montoya et al, 2005) . Por otro lado, el tallo se utiliza para la elaboración de papel biodegradable (Bravo et

al, 2010). Ahora bien, del grano de quinua se pueden obtener la saponina y el grano perlado. La saponina es una sustancia fundamental para la fabricación de productos cosméticos como jabones, champús, cremas y sales de baño. La crema corporal de quinua es reconocida por su aporte a la regeneración celular e hidratación de la piel. Sin embargo, la saponina también se utiliza en la industria farmacéutica y de alimentos (Montoya et al, 2005).

En cambio, el grano perlado se utiliza comúnmente para elaborar harinas y hojuelas. Cuando los granos se muelen, se obtiene la harina para la fabricación de panes, galletas, tortas y fideos. Mientras que cuando los granos son tratados bajo un proceso de laminado a presión, se obtienen las hojuelas, las cuales se pueden utilizar para preparar sopas, dulces y coladas. Así mismo, si los granos se someten a una técnica industrial de alta temperatura en corto tiempo o H.T.S.T⁵, se obtienen cereales inflados listos para consumir. Los cereales en copos se preparan por medios mecánicos mediante un tratamiento alcalino o se cocinan con jarabe de sacarosa y otros elementos que aportan un alto índice de hidratos de carbono, por lo tanto, se consideran como alimentos energéticos (Montoya et al, 2005). Además, algunos productores utilizan los granos para elaborar bombones de chocolate y quinua, cerveza de quinua, licor de quinua y sopas pre cocidas de quinua (Bravo et al, 2010).

En fin, la quinua facilita diversas preparaciones que se pueden realizar en la industria o en las casas por medios tradicionales. Este producto posibilita que el consumidor tenga la libertad de combinarlo con otros ingredientes y crear una variedad de platos. El principal uso de la quinua es formar parte de la dieta de quienes llevan una alimentación saludable y en ciertos casos se la puede utilizar como un sustituto de la carne gracias a su alto contenido de proteína.

⁵ También es conocida como Pasteurización Relámpago. Es una técnica industrial en la que se expone a la quinua a condiciones de alta temperatura en corto tiempo para afectar la proteína (Guallasamín et al, 2018).

Además, su precio es mucho más accesible y posee propiedades como la retención de agua, que permite generar rápidamente una sensación de saciedad (Casas et al, 2016). El incremento de la demanda la quinua en el mercado internacional está acompañada por el incremento de la producción, sin embargo su popularidad como un producto de la Economía Popular y Solidaria le permite ser un instrumento de innovación gracias a sus diversas propiedades, usos y compromiso con la sostenibilidad (Prebisch, 1979).

2.2. Variedades

Los granos de quinua se caracterizan por su diversidad. Luego de la colonización de los españoles se realizaron exportaciones de las semillas al continente europeo y dieron lugar a nuevas variedades de quinua. Sin embargo, la producción latinoamericana posee una mayor demanda y aceptación a nivel internacional gracias a su calidad. En el presente subcapítulo se explicarán las variedades de quinua ecuatoriana que tendrían un mayor impacto en el mercado internacional. Dicha información es importante para que el lector tenga nociones sobre la situación del producto en otros países. Además, se determinarán los tipos de quinua en el Ecuador junto a sus características diferenciadoras para conocer las particularidades de cada tipo. También se explicarán las principales variedades de quinua ecuatoriana que se comercializan en el mercado internacional con el fin de dar a conocer el tipo de quinua más vendido.

2.2.1. Tipos de quinua en el Ecuador

En el mundo se producen aproximadamente 25 tipos de quinua de las cuales 9 se producen en Europa y 16 en América Latina, generalmente se identifican por sus colores: blanca, roja y negra. Si bien en Sudamérica la mayor parte de la producción corresponde a Perú y Bolivia, Ecuador es el tercer país con mayor participación en la producción de quinua (Cely Torres & Ducón Salas, 2015). Históricamente el Programa de Cultivos del INIAP (Instituto

Nacional de Investigaciones Agropecuarias) investigó la quinua ecuatoriana y desarrolló nuevas variedades para mejorar su sabor y propiedades. En el año 1986, introdujeron los primeros tipos de quinua mejorados, la INIAP Impbaya y la INIAP Cochasquí. Como estas variedades poseían un alto contenido de saponina, en el año 1994 se desarrollaron otras con un porcentaje menor al 0,1%, la INIAP Tunkahuán, la INIAP Ingapirca y la INIAP Pata de Venado o Taruka Chaki (Villacrés et al, 2011).

Según los estudios realizados por el INIAP, hay una pérdida de diversidad de la quinua en relación al año 1975 porque los consumidores exigen granos de color claro que contienen poca saponina. Por consiguiente, los agricultores se dedican a cultivar principalmente la INIAP Tunkahuán, la INIAP Ingapirca y la INIAP Pata de Venado o Taruka Chaki, cuyas tonalidades son blancas (Delgado et al, 2019). Sin embargo, en Chimborazo también se produce otra variedad llamada quinua Nativa (D. Pilamung, comunicación personal, 28 de enero de 2021). Todas las variedades de quinua se producen exitosamente a través de la fertilización química y el abonamiento orgánico (Nieto et al, 1992). Sin embargo, la demanda internacional prefiere cada vez más los productos orgánicos porque se producen bajo prácticas sostenibles (Cely Torres & Ducón Salas, 2015).

2.2.2. Diferenciación entre los tipos de quinua más comunes

Los tipos de quinua orgánica más cultivados en el Ecuador son la INIAP Tunkahuán, la INIAP Pata de Venado y la INIAP Ingapirca (Peralta, 2009). La quinua Nativa originaria de Chimborazo se distingue de aquellas por el color de la planta durante la etapa de florecimiento, pues toma diversas tonalidades como el rojo, verde y amarillo. Además, es más resistente al clima de las zonas altas. Luego de la cosecha, el grano es blanco y más duro que el de las demás variedades (D. Pilamung, comunicación personal, 28 de enero de 2021). En la Tabla 4 se

demuestran las principales características físico-químicas de la INIAP Tunkahuán, la INIAP Pata de Venado y la INIAP Ingapirca. Todas se destacan por el bajo contenido de saponina ya que es la principal característica de los granos blancos, pero existen diversas variaciones en su aporte nutricional (Peralta, 2009).

Tabla 4

Características físico-químicas de la quinua

Característica	INIAP Tunkahuán	INIAP Pata de Venado	INIAP Ingapirca
Color de grano seco	Blanco	Blanco crema	Blanco opaco
Peso hectolítrico (kg/hl)	65	62-70	66
Contenido de saponina (%)	0,06	0,05	0,07
Forma del grano	Redondo aplanado	Redondo aplanado	Redondo esférico
Proteína (%)	16,14	17,45	15,97
Grasa (%)	9,43	7,14	4,60
Fibra (%)	5,56	5,14	5,55
Calcio (%)	0,06	0,09	0,10
Fósforo (%)	0,73	0,65	0,38
Potasio (%)	0,68	0,69	0,82
Energía total (Cal/100g)	480,84	472,05	453,6

Fuente: Villacrés et al, 2011 y Nieto et al, 1992
Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

2.2.3. Principales variedades comercializadas

La variedad más común en el mercado internacional, es la INIAP Tunkahuán, se produce en la Sierra en localidades entre 2600 y 3200 m de altitud. La altura de la planta es de aproximadamente 150 cm y demora 109 días en florecer (Nieto y Fisher, 1990). El tipo de quinua orgánica INIAP Tunkahuán es aquel que posee mayor participación en la producción de

quinua ecuatoriana (Peralta, 2009). Sin embargo, el consumidor internacional prefiere la consumir la quinua orgánica blanca independientemente de su variedad, especialmente en países europeos (D. Pilamung, comunicación personal, 28 de enero de 2021). Por eso, el uso de recursos naturales, el clima y otros factores, son fundamentales para determinar la ventaja del producto en relación a la competencia (Cely Torres & Ducón Salas, 2015).

La quinua INIAP Tunkahuán también se produce en Bolivia y Perú, pero tiene otros nombres. A diferencia de dichos países, Ecuador aún tiene muchos factores en contra para la producción de quinua orgánica como la falta de acceso a maquinaria y de una entidad específica para el sector. Si bien la provincia de Chimborazo cuenta con mayores hectáreas destinadas a la producción de quinua orgánica en el Ecuador, su rendimiento disminuye cuando se ven afectados por el clima. Por eso, prefieren cultivar la quinua Nativa. Sin embargo, el incremento de los cultivos de quinua orgánica en las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi y Cotopaxi, aumentan la producción de la variedad INIAP Tunkahuán en el Ecuador (D. Pilamung, comunicación personal, 28 de enero de 2021).

2.3. Nomenclatura y Normativas

Las nomenclaturas son elementos esenciales para la comercialización de un producto en el mercado internacional porque establecen un sistema regularizado para su identificación. Además, mediante las normativas se garantizan los estándares de calidad que se necesitan para comercializarse. Siendo así, en el presente capítulo se desglosará la subpartida arancelaria de la quinua orgánica con el fin de conocer su código identificador en el comercio internacional. Luego se explicarán las normas de calidad que exige Ecuador para tener una visión generalizada sobre los estándares que la quinua orgánica debe presentar para luego ser envasada y transportada correctamente. Finalmente, se mencionarán las certificaciones internacionales de

productos orgánicos más utilizadas en Ecuador y conocidas en el mercado internacional, de tal manera se determinan cuáles aportan un mayor valor agregado a la comercialización de la quinua orgánica.

2.3.1. Subpartida Arancelaria

La subpartida arancelaria es un código de seis números basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, el cual fue creado por la Organización Mundial de Aduanas (Importaciones Ecuador, s.f.). Dicho organismo intergubernamental e independiente busca facilitar la gestión aduanera mediante mecanismos íntegros y transparentes para mejorar la economía de sus miembros y promover la lucha contra actividades ilícitas (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.). Cerca de doscientos países se acogen a dicho sistema porque es un instrumento necesario entre organismos internacionales, entidades gubernamentales y empresas privadas para el comercio internacional (Vergara & Bernard, 2009; Importaciones Ecuador, s.f.) .

El Sistema Armonizado establece una codificación única para cada mercancía con el fin de evitar equivocaciones por las diversas denominaciones que reciben los productos en cada país. El código se desglosa de la siguiente manera: los dos primeros números son el capítulo; los dos siguientes, la partida y los dos últimos, la subpartida del Sistema Armonizado (Guardiola, 2017). Sin embargo, la mayoría de países utilizan una codificación de ocho o más dígitos, de los cuales 6 pertenecen al código del Sistema Armonizado y los demás dependen de cada uno con el fin de establecer más especificaciones sobre el producto, dando como resultado la partida arancelaria (Trade Facilitation Implementation Guide, s.f.).

Ahora bien, en la Comunidad Andina de Naciones se utiliza una nomenclatura que establece las partidas arancelarias en ocho dígitos, dicho conjunto representa la clasificación NANDINA. La nomenclatura entró en vigencia en 1991 y se actualiza constantemente según las

necesidades de los países miembros. Sin embargo, cada país puede crear subpartidas nacionales adicionales siempre y cuando se incorpore la NANDINA (Comunidad Andina, s.f.). En Ecuador, la subpartida nacional está compuesta por la NANDINA y dos dígitos más. En ciertos casos no es necesario extender la nomenclatura, por lo que se deben añadir dos ceros al final para completar la subpartida nacional (COMEX, 2017).

Tabla 5

Información arancelaria de la quinua orgánica certificada

Ítem	Código	Notas
Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capítulo	10	Se clasifican como cereales aquellos productos que se presentan en granos, espigas o con tallos.
Partida del Sistema Armonizado	10.08	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales.
Subpartida del Sistema Armonizado	1008.5	Quinua (quinoa) (<i>Chenopodium quinoa</i>)
Subpartida NANDINA	1008.50.90	Los demás
Subpartida Nacional	1008.50.90.10	Orgánica Certificada

Fuente: Pudeleco

Elaborado por: Brianna Silva

La quinua orgánica certificada pertenece a la Sección II del Sistema Armonizado, que comprende los Productos del Reino Vegetal. Según la nota complementaria NANDINA de dicha sección, todos los productos que se estipulan fueron considerados como tal por los Ministerios de Agricultura de los Países Miembro, a excepción de los señalados en la Nota 13 del Capítulo 12. La quinua orgánica certificada también pertenece al Capítulo 10 correspondiente a los Cereales. En esa sección ya consta la Partida del Sistema Armonizado 10.08 dentro del Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales. Luego se encuentra la Subpartida del Sistema armonizado 1008.50 específicamente de la Quinua (quinoa) (*Chenopodium quinoa*). La subpartida NANDINA agrega dos dígitos al final para hacer referencia a las demás especificaciones y culmina con la subpartida nacional, que agrega el 1 y el 0 para la Quinua Orgánica Certificada. Siendo así, la

Quinoa Orgánica Certificada posee la nomenclatura arancelaria 1008.50.90.10. (PUDELECO, 2017)

2.3.2. Normas de calidad

Desde 1970 en Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) es el encargado de regular los procesos, reglamentaciones y evaluaciones que promueven los estándares de calidad para cubrir las exigencias locales y facilitar el comercio nacional e internacional (Servicio Ecuatoriano de Normalización, s.f.). Además, el INEN trabaja en una serie de Documentos Normativos o Normas Técnicas que pasan por procesos de revisión para promover al mejoramiento de productos, servicios y la calidad de vida de los ecuatorianos (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2019).

Según la Norma Técnica Ecuatoriana Voluntaria de la Quinoa (2013), en general el color del producto debe ser característico de su variedad sin alteraciones en el sabor y olor a causa de la polución o mal envasado del producto. Se pueden clasificar según su tamaño: extra grandes (mayores a 2 mm), grandes (entre 2 y 1.7 mm), medianos (1.7 a 1.4 mm) y pequeños (menores a 1.4 mm). Además debe cumplir con requisitos físicos que reflejen la ausencia de piedrecillas, bromatológicos que expresen su composición nutricional y microbiológicos que verifique la ausencia de moho (INEN, 2013).

Finalmente, mediante un muestreo se evalúan los parámetros anteriormente mencionados que determinan la aceptación o rechazo del producto. Si es aceptado, el envasado debe estar en la capacidad de absorber la humedad y garantizar la buena conservación del producto sin arriesgarlo a contaminaciones durante su manipulación. Es necesario que el rotulado del envasado contenga una letra legible y un lenguaje comprensible para el lector. Deben contener la

información básica del producto como el nombre, designación, peso y especificaciones sobre los procedimientos que se han realizado sobre los granos para evitar las plagas (INEN, 2013).

2.3.3. Certificaciones internacionales

Mediante las certificaciones se garantiza el uso de procedimientos libres de químicos y organismos genéticamente modificados en el proceso del cultivo, almacenamiento, embalaje y envío de los productos. (Mercado, 2012). Por eso las fundaciones como la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares Ecuatorianas (ERPE) y la Fundación Coprobich en Chimborazo son las principales que se dedican a impulsar la producción de quinua orgánica certificada por parte de los pequeños agricultores (Peralta, 2009 ; Coprobich, s.f.).

Siendo así, las normativas para promover y regular la producción orgánica en Ecuador dependen del Organismo Certificador. Este tiene la obligación de implementar un plan de monitoreo documentado y aprobado por la Autoridad Nacional Competente para evidenciar el cumplimiento de los estándares exigidos por el mismo. En caso de incumplimiento, el Organismo Certificador puede anular el certificado (Agrocalidad, s.f.). Las certificaciones y sellos más utilizados en Ecuador son: Orgánico USDA, Comercio Justo, Kosher, BPM, HACCP, BRC, Sin Gluten y NO-GMO (PROECUADOR, 2015). Siendo así, los agricultores de quinua aspiran incrementar la producción orgánica certificada porque en el mercado internacional los consumidores prefieren los productos libres de químicos (Sierra Centro, s.f.) Las certificaciones internacionales les otorgan competitividad, pues generan confianza a los consumidores y garantiza buenas prácticas de producción basadas en la protección del medio ambiente, higiene y organización (Control Union, s.f.).

La certificación Orgánico USDA garantiza el cumplimiento de los productos orgánicos con la normativa del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (United States Department

of Agriculture). Los productos orgánicos que no posean esta certificación, no pueden ser comercializados en el mercado estadounidense (PROECUADOR, 2015). Adicionalmente, la certificación Comercio Justo emitida por la Fair Trade Organization⁶, refleja la responsabilidad social de la empresa y es reconocida por el 63% de los consumidores estadounidenses (Fair Trade, s.f.). De esta manera, se establece un precio que incluye un porcentaje destinado al desarrollo de las comunidades productoras para mejorar su acceso a los mercados y al comercio (PROECUADOR, 2015).

Por otro lado, la certificación Kosher asegura el cumplimiento de los principios de la dieta bíblica acatada por los judíos. Solamente un supervisor experto de la certificadora Kosher puede realizar las auditorías, razón por la cual es la preferida por los consumidores vegetarianos, alérgicos y veganos (Adjut Israel Kosher, s.f.). En Ecuador, 16 empresas poseen la certificación Kosher (Kosher Ecuador, s.f.). De la misma forma, también pueden acceder a la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la cual constituye una serie de normativas dirigidas a la higiene de la preparación, manipulación y elaboración de los alimentos para el consumo de las personas. El propósito es reducir los riesgos o peligros que surgen por la falta de control de sanidad (ARCSA, s.f.). Igualmente, la certificación HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) también controla las medidas de higiene de los alimentos, además es aceptada a nivel internacional gracias al aval de Codex Alimentarius⁷ (PROECUADOR, 2015; Intertek, s.f.).

La certificación BRC está constituida por estándares del Consorcio Británico de Minoristas para asegurar que los pequeños productores puedan proveer productos legales y de

⁶ Es una organización que reúne a trabajadores y agricultores de sectores marginados a nivel internacional para apoyar sus costos de producción, mejorar las condiciones laborales e incrementar y fortalecer su relación con los compradores (FairTrade, s.f.).

⁷ Son regulaciones establecidas por la Comisión de Codex Alimentarius, la cual forma parte del Programa sobre Normas Alimentarias de la FAO y la OMS. El fin es cuidar la salud de los consumidores y fomentar buenas prácticas en la producción y comercialización de alimentos en el mercado internacional (CODEX ALIMENTARIUS, s.f.).

alta calidad a sus consumidores (PROECUADOR, 2015). Los estándares están dirigidos a varios sectores de la producción alimentaria y se enfocan sobre: Seguridad Alimentaria, Almacenamiento y Distribución, Envases y Materiales de Envasado y Agentes e Intermediarios (Control Union, s.f.). Finalmente, existen las otras certificaciones o sellos como Sin Gluten o NO- GMO, que son los más exigidos por el consumidor internacional. Los productos que los poseen se encuentran bajo estándares del Codex Alimentarius y no son OGM⁸ (PROECUADOR, 2015).

En el contexto del análisis de este capítulo, se observa que las particularidades que diferencian a la quinua orgánica ecuatoriana en el mercado internacional, son sus propiedades altamente nutritivas y medicinales. Además, su versatilidad le permite formar parte de diversos platos, especialmente veganos, porque gracias a su alto contenido de proteína se utiliza como un sustituto de la carne. La producción de quinua orgánica respeta las normas para el cuidado del medio ambiente evitando la contaminación por el uso de químicos y fertilizantes, sin embargo, es necesario contar con una certificación para garantizar dichos principios. Siendo así, las asociaciones de productores de quinua orgánica motivan a sus asociados a certificar sus productos ya que le otorgan un valor agregado entre los demás productos frente al consumidor.

La nomenclatura de la quinua orgánica certificada es 1008.50.90.10 y sus dos últimos dígitos hacen referencia a la subpartida nacional, por lo tanto, en los países que no están sujetos a la NANDINA y que no tienen una subpartida arancelaria específica para este producto, la partida es 1008.50. Los estándares de calidad se determinan por el Instituto Ecuatoriano de Normalización y principalmente por el ente certificador. Por lo tanto, al estar sujetos a diversas

⁸ Organismos genéticamente modificados. Es decir, la alteración de las propiedades de organismos como semillas o plantas mediante técnicas de biotecnología para mejorar su rendimiento (OCU, s.f.).

regulaciones, la quinua orgánica es un producto que puede diferenciarse en el mercado internacional no solamente por sus propiedades nutricionales, sino también por su calidad.

Capítulo III

Selección del Mercado Internacional

3.1. Priorización de mercado

Los principales países productores y exportadores de quinua al mercado internacional son Perú, Bolivia y Ecuador. La demanda de productos orgánicos en Estados Unidos, Canadá y algunos países de la Unión Europea, representa una oportunidad para comercializar la quinua orgánica ecuatoriana. En el presente subcapítulo se identificarán los mercados potenciales con el fin de seleccionar aquel que presente las mejores potencialidades para la exportación de quinua orgánica. Esto se realizará mediante un análisis de la demanda para tener una imagen sobre el consumo de quinua orgánica en los mercados potenciales. Luego se analizarán los mercados potenciales mediante una matriz de selección para identificar la mejor oportunidad para Ecuador.

3.1.1. Selección de mercados potenciales

El mercado potencial se refiere al grupo de individuos que estarían dispuestos a consumir un producto que se desea comercializar, en este caso, la quinua orgánica (Planner, 2020). Siendo así, en el año 2019, los 5 países con mayor porcentaje de importaciones de quinua fueron: Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania y Países Bajos. Sin embargo, las principales exportaciones de quinua orgánica certificada ecuatoriana se realizaron a Países Bajos, Estados Unidos y Canadá. Los más grandes proveedores de quinua orgánica certificada en Estados Unidos, son Bolivia, Perú y Ecuador (Trademap, s.f.). Además, las exportaciones de quinua

orgánica hacia Países Bajos, Estados Unidos y Canadá aumentaron en más del 50% durante el 2018 y 2019 (Trademap, s.f.).

Ahora bien, tomando en cuenta que Estados Unidos es el principal importador de quinua a nivel mundial y que también se encuentra entre los 3 principales importadores de quinua orgánica certificada ecuatoriana junto a Países Bajos y Canadá, estos 3 serán considerados como posibles mercados para la exportación de dicho producto (Trademap, s.f.). Siendo así, las exportaciones de la quinua orgánica dependen de factores físicos, socioculturales y económicos en los lugares de destino. A continuación, se los analizarán y se los calificarán con una puntuación del 1 al 5. Siendo 1 la más baja y 5 la más alta para luego determinar el mercado potencial en una matriz de selección (Mora, 2018).

Tabla 6

Países importadores de quinua orgánica certificada exportada por Ecuador

Importador	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	87	289	318	855
Estados Unidos	318	636	355	701
Canadá	348	289	398	685
Francia	79	252	209	277
Reino Unido	106	104	0	56

Valores en miles de USD*

Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Factores físicos

Estados Unidos de América es un país ubicado en Norteamérica entre el Océano Atlántico, Océano Pacífico, Canadá y México. Su forma de gobierno se caracteriza por ser una República Federal Constitucional y forma parte de 88 organizaciones internacionales. Su

territorio es mayoritariamente plano con algunas montañas, lomas y topografía volcánica en Hawái. La mayor parte de su clima es templado, pero en Hawái y Florida es tropical mientras que en Alaska es ártico. Abarca cerca de 9,833,517 km² de los cuales 9,147,593 km² son de tierra y 685,924 km² son de agua (CIA, 2020).

Posee 293,564 km de vías de tren, 6,586,610 km de carreteras y 41,009 km de vías acuáticas de los cuales 19,312 km son para el comercio (CIA, 2020). Existen alrededor de 400 puertos marítimos de los cuales los 10 principales son el Puerto de Los Ángeles, Puerto de Long Beach, Puerto de Nueva York y Nueva Jersey, Puertos de Georgia, Puerto de Seattle Tacoma, Puerto de Virginia, Puerto de Houston, Puerto de Carolina del Sur, Puerto de Oakland y el Puerto de Miami. El Puerto de Los Ángeles es el 17° puerto más importante nivel mundial gracias a su alto tránsito en volumen de contenedores (Icontainers , 2017; UNCTAD, 2018). Mientras que el tiempo de tránsito desde el Puerto de Guayaquil hasta el Puerto de Los Ángeles es de 13 días (Searates, 2020).

Para entrar al mercado estadounidense es necesario que el exportador cumpla con todos los requisitos, por lo tanto, es necesario contar con un agente aduanero en el puerto de entrada, que todos los documentos estén completos y que el empaque y sellado del producto sean seguros. Los trámites aduaneros pueden tomar varios días según el tipo de producto, certificaciones e inspecciones que se necesiten. Luego, la Aduana y Protección de Fronteras de los Estados Unidos puede demorarse un día en liberar la mercancía (Proecuador, 2019). El índice de desempeño logístico de Estados Unidos es de 3,89 sobre 5, el cual califica su rendimiento en la logística del comercio internacional (Banco Mundial, 2018). Entonces, la calificación de Estados Unidos es: ubicación (4), superficie (3), tiempo de llegada (4), requerimiento de entrada (4) e Índice de Desempeño Logístico (4).

Canadá es un país ubicado en Norteamérica que limita con el Océano Atlántico, Océano Pacífico, Océano Ártico y el Norte de Estados Unidos. Su territorio comprende 9,984,670 km² de los cuales 9,093,507 km² son de tierra y 891,163 km² de agua. Su clima varía de templado a ártico y su terreno es mayoritariamente plano con zonas montañosas en el oeste. Las provincias más pobladas son Ontario, Quebec y Columbia Británica (CIA, 2020). Tiene 207 puertos marítimos de los cuales los más importantes son el Puerto de Vancouver, el Puerto de Montreal, el Puerto de Prince Rupert, el Puerto de Halifax y el Puerto de Saint John (Icontainers, 2020).

Los puertos marítimos de Canadá se caracterizan por ser modernos y eficientes. Aunque el Puerto de Vancouver es el más grande de Canadá y les permite comercializar con varios países gracias a su ubicación estratégica, no logra ubicarse entre los 20 más importantes a nivel mundial (Icontainers, 2020). El tiempo de tránsito desde el Puerto de Guayaquil hasta el Puerto de Vancouver es de 13 días (Searates, 2020). Canadá es un país muy exigente con la calidad de productos que importa, estos se deben encontrar en la Lista de Control de Exportaciones y deben cumplir con estándares de eficiencia, cuidado de la salud humana, medio ambiente y seguridad para ser aprobados. La logística depende de cada provincia y región a la que se desee exportar, muy pocas empresas poseen centros de almacenamiento en Toronto, Montreal y Vancouver (Proecuador, 2019). Mientras que su índice de desempeño logístico es de 3,73 sobre 5 (Banco Mundial, 2018). Por lo tanto, la calificación de Canadá es: ubicación (3), superficie (3), tiempo de llegada (4), requerimientos de entrada (3) e Índice de Desempeño Logístico (3).

Finalmente, Países Bajos es un país ubicado en el occidente de Europa entre Bélgica y Alemania. Cubre un área de 41,513 km² de los cuales 33,893 km² son de tierra y 7,650 km² son de agua. Su clima es templado con veranos frescos e inviernos con brisas suaves mientras que su terreno está constituido por tierras bajas costeras y algunas colinas en el sureste. Solo la mitad

de la tierra supera el metro sobre el nivel del mar. Es rico en gas natural, petróleo, piedra caliza y tierra cultivable, sin embargo enfrenta serios problemas de contaminación del aire y agua (CIA, 2020).

Países Bajos tiene 35 puertos marítimos (Searates, 2020). Entre ellos, el Puerto de Róterdam, el más grande e importante de Europa en el sector de las importaciones y exportaciones de productos agroalimentarios gracias a sus conexiones marítimas, terrestres y fluviales que facilitan el comercio con los demás países de Europa y el mundo (Icontainers, s.f.). Además, ocupa el 6to lugar entre los líderes mundiales por su nivel de conectividad marítima⁹ y es el 11º puerto más importante nivel mundial (UNCTAD, 2018 y Icontainers, s.f.). El tiempo de tránsito de un contenedor desde el Puerto de Guayaquil hasta el Puerto de Róterdam es de 18 días aproximadamente (Searates, 2020). Los países de la Unión Europea poseen un sistema de documentación generalizado para las declaraciones de importaciones, el Documento Único Administrativo o DUA. Además, todos los operadores económicos en la zona, deben registrarse en el EORI (Economic Operators Registration and Identification Number) para distinguirse con una numeración (Oficina Comercial de Proecuador en Países Bajos (Holanda), 2014). El índice de desempeño logístico es de 4.02 sobre 5 (Banco Mundial, 2018). Por lo tanto, su calificación es: ubicación (4), superficie (4), tiempo de llegada (3), requerimientos de entrada (4) e Índice de Desempeño Logístico (5).

⁹ El Índice de Conectividad Marítima es calculado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo para determinar la facilidad comercial que posee un país según las conexiones marítimas que presenta **Invalid source specified.**

Factores socioculturales

La población estadounidense está constituida por 332,639,102 habitantes de los cuales el 78.2% habla inglés, el 13.4% español, el 1.1% mandarín y el 7,3% otros idiomas. (CIA, 2020). Los estadounidenses exceden el consumo de calorías, azúcares añadidos, grasas saturadas, sodio y granos refinados (U.S. Department of Health & Human Services, 2018). Sin embargo, según estudios realizados entre 2003-2004 y 2015-2016, hubo un aumento en el consumo de cereales integrales (de 0.6 a 0.9 onzas diarias) y una reducción del consumo de cereales refinados (de 6.3 a 5.5. onzas diarias) (USDA, 2018). Además, Estados Unidos se encuentra entre los 10 principales consumidores de alimentos orgánicos a nivel mundial (Statista, 2020). Los estadounidenses están más interesados en adquirir productos sostenibles. En la categoría de cereales y legumbres, los más comunes son la chía, el amaranto, la granola, el muesli y la quinua (Proecuador, 2019).

Hacer negocios en Estados Unidos es un proceso relativamente sencillo, ocupa el sexto lugar en facilidad para hacer negocios a nivel mundial, sin embargo, es necesario sustentar los argumentos durante las negociaciones con pruebas científicas y datos cuantitativos. También se debe manejar un lenguaje directo, es decir que se debe evitar caer en la diplomacia (World Business Culture, s.f.). Además, existen muchas diferencias regionales, por ejemplo la competitividad y la agresividad es más evidente en el Norte, mientras que en el Sur están abiertos a negociar con personas de diferentes países y culturas, especialmente en California (Katz, 2007). Por lo tanto, la calificación de Estados Unidos es: población (5), alimentación saludable (3), conciencia ambiental (4) y cultura de negocios (5).

Canadá tiene una población aproximada de 37,694,085 habitantes, los cuales se identifican entre más de 11 grupos étnicos. Los idiomas oficiales son el inglés y el francés y la edad promedio de sus habitantes es de 41 años (CIA, 2020). Según estudios, los canadienses prefieren alimentos altos en fibra y el 11% de las personas eligen sus alimentos para mantener un estilo de vida saludable (Wunsch, 2020). Además, cerca del 35% de la población está interesada en implementar a su dieta alimentos con un alto aporte nutricional como la quinua (Powell, 2017). Los consumidores se caracterizan por ser exigentes con la calidad, origen y composición del producto, normalmente prefieren los productos europeos (Proecuador, 2019).

En general, para negociar con canadienses es importante agendar las reuniones con anticipación y manejar un lenguaje amigable y respetuoso sin caer en la diplomacia, porque podría dar la impresión de falta de sinceridad. Su estilo de negociación es difícil de tolerar para algunas culturas como la de los asiáticos, árabes y latinoamericanos. Para ellos es muy importante que al final ambas partes se hayan beneficiado, por lo que esperan respeto y confianza. Por lo tanto, si surgen conflictos se debe mantener una actitud positiva y evitar las interrupciones. Si sienten que la negociación tarda demasiado, en el peor de los casos pierden el interés (Katz, 2017). Por lo tanto, la calificación de Canadá es: población (4), alimentación saludable (3), conciencia ambiental (4) y cultura de negocios (2).

La población de Países Bajos está constituida por 17, 280,397 de habitantes que se identifican entre más de 9 grupos étnicos. Su idioma oficial es el neerlandés y la edad promedio de sus habitantes es de 42 años (CIA, 2020). Sin embargo, aproximadamente el 90% de neerlandeses habla inglés fluido (Nation Master, s.f.). Cada año, las personas consumen cerca de \$110 anuales en productos orgánicos. El 30% de las ventas de dichos productos corresponden a consumidores con conciencia ambiental, mientras que los demás los eligen por su calidad y sabor

(USDA Foreign Agricultural Service, 2018). Los neerlandeses prefieren los productos no procesados altos en carbohidratos y grasas vegetales (López, 2018). Además, el mercado de productos de comercio justo, sostenibles y ecológicos en los países europeos está creciendo rápidamente. La mayoría de productos ecuatorianos poseen los requerimientos necesarios para certificarse según sus exigencias (Oficina Comercial de Proecuador en Países Bajos (Holanda), 2014).

Durante las negociaciones se caracterizan por su tolerancia hacia las demás culturas, aunque es necesario establecer un ambiente de confianza antes de iniciar. Se enfocan principalmente en sus objetivos y les incomodan las interrupciones, por lo tanto, las negociaciones se dificultan con los latinoamericanos. Además, prefieren tener una comunicación directa sin respuestas ambiguas, ya que el exceso de cortesía puede dar una mala impresión (Katz, 2017). Siendo así, la calificación de Países Bajos es: población (3), alimentación saludable (4), conciencia ambiental (5) y cultura de negocios (2).

Factores económicos

Las importaciones de Estados Unidos se constituyen principalmente por implementos industriales, bienes de capital como computadoras y equipos de telecomunicaciones, productos agrícolas y bienes para el consumo como vestimenta, medicina y muebles. Y su divisa consiste en el dólar estadounidense, moneda que también se utiliza en Ecuador (Datos Mundial, s.f.). El PIB per cápita en Estados Unidos fue de \$65.297,518 en el 2019 y los datos históricos mantienen una tendencia positiva (Banco Mundial, 2019). Sin embargo, el 10.5% de la población se encontró por debajo de la línea de la pobreza en el mismo año (Semega et al., 2020). Siendo

así aproximadamente el 3,68% de las personas se encontraron en situación de desempleo (Plecher, 2020).

En el mismo año, Estados Unidos tuvo un PIB de 21.433 trillones y un crecimiento anual promedio del 2.2%, un porcentaje menor en relación al 2018 del 2.92%. Sin embargo, según sus datos históricos todos los valores indican un crecimiento positivo (The World Bank, s.f.).

Además, impone un arancel ad valorem del 1.10% sobre las importaciones de quinua, el cual corresponde al principio de la nación más favorecida y al que se acogen 234 países, entre ellos Ecuador. Siendo así, la economía de Estados Unidos mantiene una tendencia positiva y el arancel para las importaciones de quinua no afecta en gran proporción a los precios de exportación, por lo tanto no representa un obstáculo significativo (Market Access Map, 2020). Entonces la calificación de Estados Unidos es: moneda (4), tipo de cambio (4), PIB (4), PIB per cápita (5), crecimiento anual promedio (3), tasa de desempleo (2) y acuerdos comerciales (2).

La divisa utilizada en Canadá es el dólar canadiense y fue aproximadamente equivalente a 0,77 CD/USD en el 2018 debido a las amenazas por parte de Estados Unidos si no se renegociaba el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (La Portada, 2018). El PIB per cápita de Canadá en el 2019 fue de \$46.194,725 y menor en relación al del 2018, \$46.313,171 (Banco Mundial, 2019) Entre el 2014 y 2019, el 2016 fue el año con la mayor tasa de desempleo (7%). Luego decreció hasta llegar al 5.7% en el 2019 (Statista, 2021). En el 2016 el crecimiento del PIB anual promedio de Canadá sólo llegó al 1%, mientras que en el 2017 alcanzó el 3,17%. (Banco Mundial, 2019). Sin embargo, en el 2018 se redujo al 2,01% y en el 2019 descendió a 1,6% (Banco Mundial, 2019). Siendo así, en el 2019 el PIB llegó a \$1,736 billones (Banco Mundial, 2019). Entonces, si bien los valores son positivos, existen desbalances

y el crecimiento de la economía canadiense no es constante como en Estados Unidos (Banco Mundial, 2019).

Además mantiene una balanza comercial negativa pues el valor de sus exportaciones es \$423.5 billones y el de las importaciones es \$442.1 billones (CIA, 2020). En relación a los aranceles a las importaciones de quinua provenientes de Ecuador, se aplica una tarifa del 0% que corresponde a la de la nación más favorecida, pues no poseen acuerdos comerciales. Siendo así, las importaciones cumplen un rol importante en la economía de Canadá y al no cobrar aranceles por las importaciones de quinua, existen más oportunidades para entrar al mercado ya que no afecta a los precios para exportadores (Market Access Map, 2021). Entonces la calificación de Canadá es: moneda (3), tipo de cambio (2), PIB (3), PIB per cápita (3), crecimiento anual promedio (3), tasa de desempleo (3) y acuerdos comerciales (3).

Ahora bien, la divisa utilizada en Países Bajos es el euro y en el 2018 llegó a devaluarse en un 9% frente al dólar, en tan sólo seis meses. En agosto del mismo año la tasa de cambio fue 1,13 EU/USD (Moreno, 2018). Si bien el euro y el dólar se consideran como las monedas más fuertes del mundo, el valor del euro es mayor frente al dólar desde el año 2000 (Fernández, 2020). En relación al PIB de Países Bajos, en el 2019 se encontró aproximadamente en \$907,051 mil millones (Banco Mundial, s.f.). Y el crecimiento anual promedio fue de 1,67%, sin embargo su tendencia es negativa desde el año anterior (Banco Mundial, s.f.). El PIB per cápita en el 2015 fue de \$42.175,232 y el 2019 llegó a \$52.331,317 (Banco Mundial, s.f.). Mientras que el desempleo en el 2019 fue de 3,196% (Banco Mundial, s.f.).

En el 2017 entró en vigor la adhesión de Ecuador en el Acuerdo Comercial entre Colombia, Perú y la Unión Europea (SICE, s.f.). De esta manera se propuso promover las

economías populares y solidarias con un arancel del 0% a sus exportaciones a la Unión Europea. Entre los productos que representan a dichas economías se encuentran la quinua, el maracuyá, el chocho y el fréjol. Por eso, los precios de exportación desde Ecuador no se afectan por las tarifas y hay más apoyo para el sector de la quinua (Instituto Nacional de la Economía Solidaria, s.f.). Entonces la calificación de Países Bajos es: moneda (5), tipo de cambio (5), PIB (2), PIB per cápita (4), crecimiento anual promedio (2), tasa de desempleo (4) y acuerdos comerciales (5).

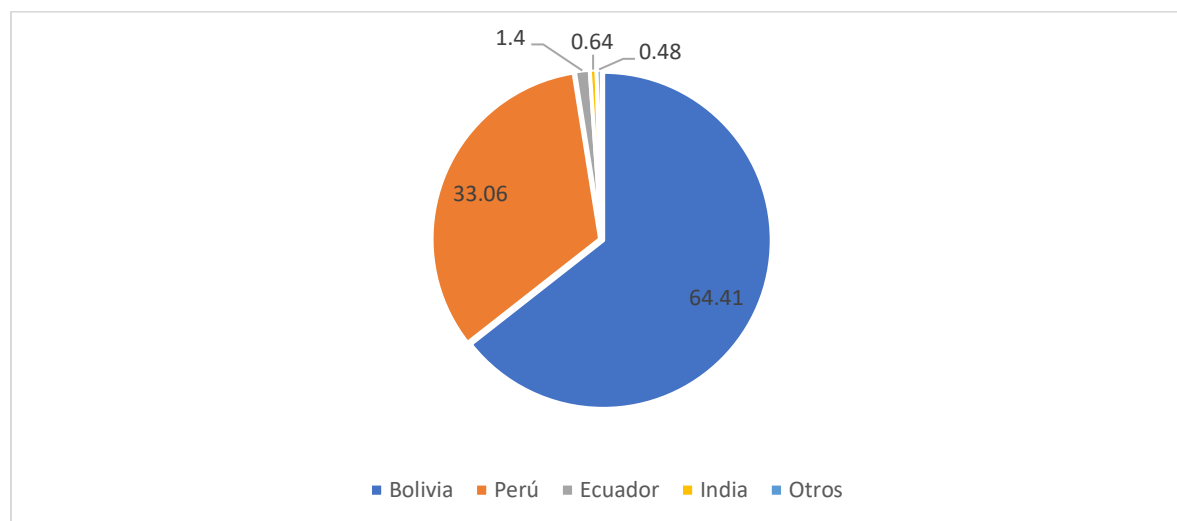
Potencialidad de mercado

Demanda actual

Para analizar la demanda actual de quinua en Estados Unidos, Canadá y Países Bajos, se ha recopilado información sobre sus importaciones. El valor en dólares de las importaciones de quinua orgánica en Estados Unidos durante el 2019 fue de \$49,657. Sus principales proveedores fueron Bolivia, Perú y Ecuador. Sin embargo, Ecuador sólo tuvo una participación del 1.4%, un porcentaje bajo en relación a la participación del 64.41% de Bolivia y 33.06% de Perú (Trade Map, 2019). El volumen de las importaciones de quinua orgánica en el 2017 fue 34 mil toneladas; mientras que, en el 2018, 33 mil toneladas y en el 2019, 31 mil toneladas. Por lo tanto, hubo una disminución en el volumen de las importaciones durante el último año. El volumen de las importaciones totales de quinua en el 2019 fue 31,775 toneladas. (Trademap, s.f.). Su calificación es 2.

Gráfico 3

Países proveedores de quinua orgánica certificada importada por Estados Unidos en el año 2019



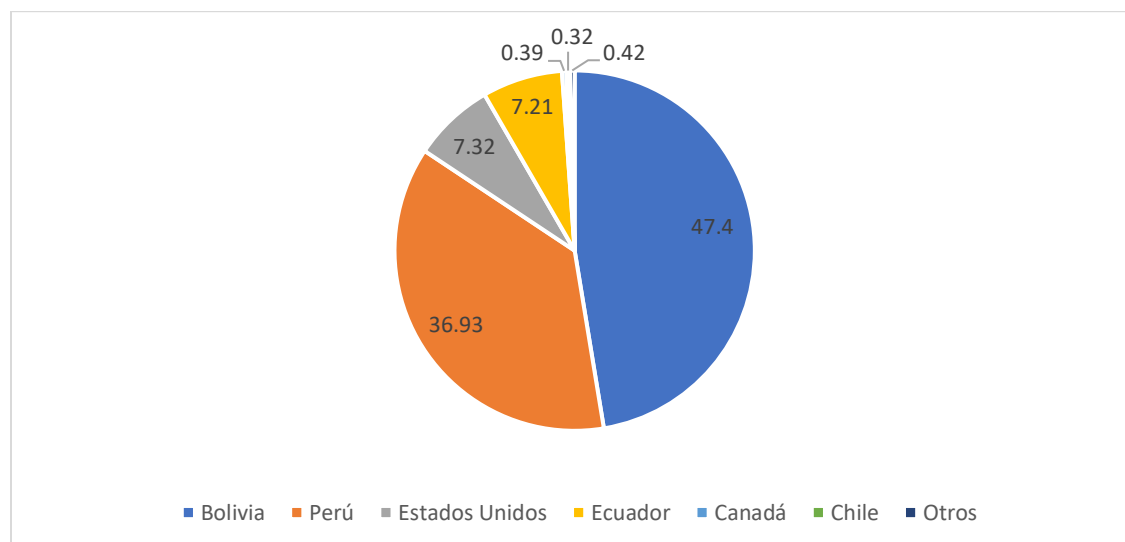
Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Ahora bien, el principal país proveedor de quinua de Canadá según valores en dólares es Bolivia. Las participaciones de las exportaciones de quinua de Bolivia y de Perú son de alrededor 47.4% y 36.93%. Luego están las exportaciones de Estados Unidos con el 7.32% y Ecuador con el 7.21% (Trademap, s.f.). Sin embargo, el volumen de las importaciones desde Ecuador fue mayor que las de Estados Unidos entre el 2015 y 2019 y ocupó el tercer lugar luego de Bolivia y Perú. El volumen total de las importaciones de quinua en el 2019 fue 8,548 toneladas (Trademap, s.f.). La calificación de Canadá es 4.

Gráfico 4

Países proveedores de quinua importada por Canadá en el año 2019



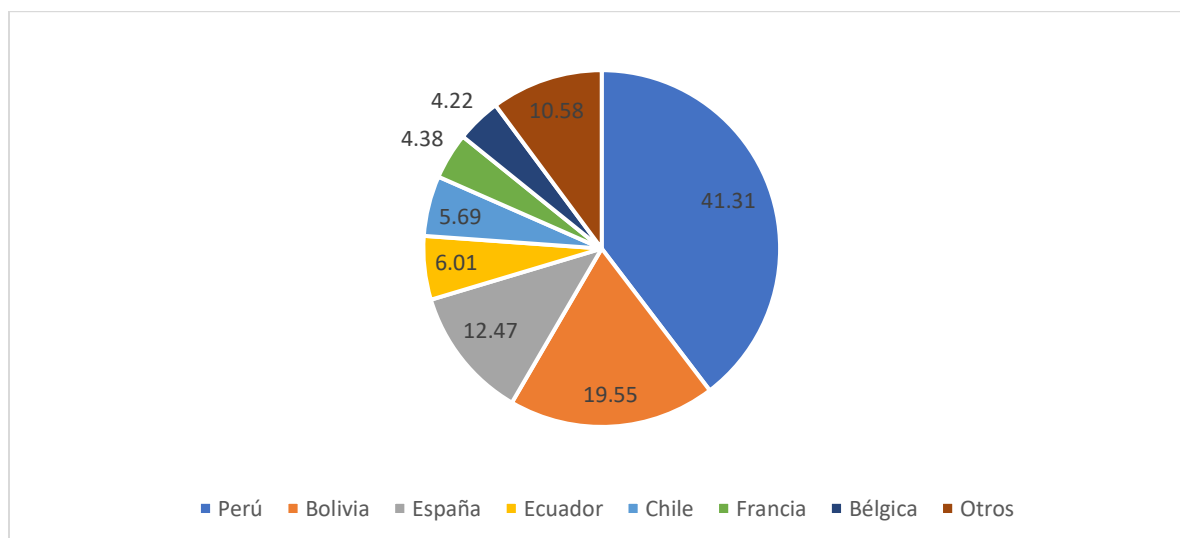
Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

En Países Bajos, los principales países proveedores de quinua según su valor en dólares son Perú (41.31%), Bolivia (19.55%) y España (12.47%). Ecuador se encuentra en el cuarto lugar con el 6.01% (Trademap, s.f.). Países Bajos importó 4911 toneladas de quinua en el 2019 de las cuales el 6,5% provino de Ecuador (Trademap, s.f.). No existen datos específicos sobre las importaciones de productos orgánicos, en especial la quinua orgánica. Sin embargo en el 2016 las importaciones de productos saludables como la chía, cacao y quinua llegaron aproximadamente a 1,200 millones de euros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019). Por lo tanto, su calificación es 3.

Gráfico 5

Países proveedores de quinua importada por Países Bajos en el año 2019



Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Demanda futura

Para determinar demanda futura se recopilarán datos históricos del valor de las importaciones de quinua en los mercados seleccionados desde el año 2016 hasta el 2019. Luego se determinó la tasa de crecimiento anual promedio y se realizó una proyección hasta el 2022 con el fin de conocer la tendencia de las importaciones de quinua en Estados Unidos, Canadá y Países Bajos.

Tabla 7*Proyección de la demanda de quinua en los mercados seleccionados*

Años		Estados Unidos	Canadá	Países Bajos
Histórico	2016	89928	31372	13960
	2017	86787	26693	5747
	2018	87297	26288	12347
	2019	93416	27269	13940
Proyección	2020	95284	27542	14358
	2021	97190	27817	14789
	2022	99134	28095	15233
TCAG		0.02	0.01	0.03
FINC		1.02	1.01	1.03

FINC = factor incremental o de crecimiento*

Valores en USD*

Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Según la tabla, Estados Unidos es el país con mejor pronóstico de importaciones hasta el 2022, con un valor de \$98,258. Luego se encuentra Canadá con \$28,028 y finalmente Países Bajos con \$15,268. Sin embargo, la tasa de crecimiento es mayor en Países Bajos con el 3%, luego Estados Unidos con el 2% y Canadá con el 1%. Entonces, la calificación de Estados Unidos es 4, la de Canadá es 2 y Países Bajos 3.

Apertura Comercial

La apertura comercial define la capacidad de un país para realizar intercambios de bienes y servicios con otros países. Esta se representa como la suma de la exportaciones (X) e importaciones (M) sobre el PIB (Páez, 2020). De esta manera se calcula el coeficiente de apertura o CA y se conoce si la economía de un país se centra en el mercado nacional o internacional (Mora, 2018).

$$CA = \frac{X + M}{PIB}$$

Según los cálculos realizados en la Tabla No 4, el porcentaje de apertura comercial de Estados Unidos es 26.31%, entonces el 73,69% de su producción está orientada al mercado interno. Generalmente, los países más grandes están menos abiertos al comercio exterior, ya que el gasto público, la inversión y el consumo poseen una participación entre el 60% y 70% en el PIB, por lo tanto brindan mayor importancia al mercado doméstico (Durán & Álvarez, 2008). Sin embargo, en el caso de Canadá, el 64,98% de su producción se destina al mercado internacional. En Países Bajos el 156.22% de su producción se dirige al mercado internacional. Esta situación sucede cuando las economías no pueden producir todos los productos fundamentales (Zona económica, s.f.). Por lo tanto, la calificación de Estados Unidos es 2, Canadá 3 y Países Bajos 5.

Tabla 8

Apertura comercial de los países seleccionados en el año 2019

Variables	Países		
	Estados Unidos	Canadá	Países Bajos
Exportaciones	2514751000.00	549,482,701	755,816,573.72
Importaciones	3,125,221,000	578,789,450	661,218,738.69
PIB	21,433,226,000	1,736,425,630	907,050,863.15
CA	0.26	0.65	1.56
%	26.31	64.98	156.22

*Valores en miles de USD

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Participación de la quinua ecuatoriana en las importaciones de los mercados seleccionados 2015-

2019

Para determinar el porcentaje de la participación de las importaciones de quinua en los mercados seleccionados, se dividirán las importaciones provenientes de Ecuador, sobre las

importaciones totales (Durán & Álvarez, 2008). Luego se multiplicará el resultado por cien. La fórmula es la siguiente:

$$\text{Participación } M = \frac{Mec}{Mmundo} * 10$$

Tabla 9

Participación de las importaciones de quinua ecuatoriana en los mercados seleccionados 2016-2019

Variable	Países		
	Estados Unidos	Canadá	Países Bajos
Importaciones de quinua desde Ecuador	1,945	1,289	373
Importaciones totales de quinua	89,357	27,905	12,427
Participación M (%)	2.18	4.62	3.00

Valores en miles de USD*

Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Las importaciones de quinua ecuatoriana tuvieron mayor participación en Canadá durante el período 2016-2019 con un 4.62%. Luego está Países Bajos con el 3% y Estados Unidos con el 2.18%. La calificación de Canadá es 4, la de Países Bajos es 3 y Estados Unidos 2.

Riesgo país

El Riesgo País es cómo se percibe la capacidad de un país de enfrentar compromisos financieros internacionales (Morales, 2006). Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la calificación comprende el riesgo de convertibilidad, transferencia y la posibilidad de que sucedan casos de fuerza mayor como guerras, revoluciones, catástrofes

naturales y otros conflictos internos. Siendo así, Estados Unidos, Canadá y Países Bajos poseen una calificación de cero porque son países de altos ingresos (OECD, s.f.).

Según las calificaciones y análisis de los riesgos de cada país realizados por la empresa COFACE, Estados Unidos se encuentra en la categoría A3, es decir que posee muy poco riesgo. Se prevé un aumento rápido de las importaciones en relación a las exportaciones. Además es más propenso al crecimiento de la desigualdad. Sin embargo, posee uno de los mejores ambientes de negociación y es líder en investigación y desarrollo. Canadá también posee una calificación de A3 y tiene interés en mejorar sus relaciones comerciales con Estados Unidos ya que es su principal aliado comercial. Sin embargo, se prevén pérdidas de productividad. Países Bajos posee una calificación de A1, es decir que el riesgo es muy bajo. El puerto de Róterdam es el más trascendente de Europa y las personas tienen buen un estilo de vida. Además, es muy dependiente del comercio internacional (COFACE, s.f.). Por lo tanto, la calificación para Estados Unidos es 3 por su facilidad de negociación, Canadá 2, por su preferencia a los negocios con Estados Unidos y Países Bajos 5 por su disposición al comercio y bajo riesgo.

3.1.2. Matriz de selección de mercado

El mercado con mayor potencial para la exportación de quinua orgánica se determina una vez evaluadas las principales características de los mercados potenciales mencionados, es decir, Estados Unidos, Canadá y Francia. Por lo tanto, para seleccionar el mercado destino se realizará una matriz donde se tomará en cuenta la accesibilidad, el potencial y el riesgo país. Esto con el fin de determinar la acogida según los aspectos culturales, factores físicos y sociales, demanda y participación de los productos ecuatorianos en las exportaciones a dichos países (Mora, 2018).

Tabla 10

Matriz de selección de mercado

CRITERIOS	DETALLES	PONDERACIÓN	PAÍSES					
			ESTADOS UNIDOS		CANADÁ		PAÍSES BAJOS	
			NOTA	VALOR	NOTA	VALOR	NOTA	VALOR
LOGÍSTICA	Ubicación	5.0%	4	0.2	3	0.15	4	0.2
	Superficie	5.0%	3	0.15	3	0.15	4	0.2
	Tiempo de llegada	20.0%	4	0.8	4	0.8	3	0.6
	Requerimientos de entrada	30.0%	4	1.2	3	0.9	4	1.2
	Índice de Desempeño Logístico	40.0%	4	1.6	3	1.2	5	2
	TOTAL	100%		3.95		3.2		4.2
SOCIEDAD Y CULTURA	Población	5%	5	0.25	4	0.2	3	0.15
	Alimentación Saludable	40%	3	1.2	3	1.2	4	1.6
	Conciencia Ambiental	40%	4	1.6	4	1.6	5	2
	Cultura de negocios	15%	5	0.75	2	0.3	2	0.3
	TOTAL	100%		3.8		3.3		4.05
ECONOMÍA Y POLÍTICA	Moneda	10%	4	0.4	3	0.3	5	0.5
	Tipo de cambio	10%	4	0.4	2	0.2	5	0.5
	PIB	15%	4	0.6	3	0.45	2	0.3
	PIB per cápita	10%	5	0.5	3	0.3	4	0.4
	Crecimiento anual promedio	15%	4	0.6	3	0.45	2	0.3
	Tasa de desempleo	10%	2	0.2	3	0.3	4	0.4
	Acuerdos comerciales	30%	2	0.6	3	0.9	5	1.5
	TOTAL	100%		3.3		2.9		3.9
POTENCIALIDAD DE MERCADO	Demanda actual	30%	2	0.6	4	1.2	3	0.9
	Demanda futura	40%	4	1.6	2	0.8	3	1.2
	Apertura de mercado	15%	2	0.3	3	0.45	5	0.75
	Participación de los productos ecuatorianos en las importaciones.	15%	2	0.3	4	0.6	3	0.45
	TOTAL	100%		2.8		3.05		3.3
RIESGO PAÍS	Seguridad en las inversiones							
	Riesgo de confiscación	30%	3	0.9	2	0.6	3	0.9
	Seguridad en las transacciones							
	Problemas de financiamiento	30%	3	0.9	2	0.6	3	0.9
	Retrasos en los pagos	40%	3	1.2	2	0.8	3	1.2
TOTAL	100%		3		2		3	

CRITERIOS	PONDERACIÓN	ESTADOS UNIDOS		CANADÁ		PAÍSES BAJOS	
		NOTA	VALOR	NOTA	VALOR	NOTA	VALOR
LOGÍSTICA	20%	3.95	0.79	3.2	0.64	4.2	0.84
SOCIEDAD Y CULTURA	30%	3.8	1.14	3.3	0.99	4.05	1.215
ECONOMÍA Y POLÍTICA	20%	3.3	0.66	2.9	0.58	3.9	0.78
POTENCIALIDAD DE MERCADO	20%	2.8	0.56	3.05	0.61	3.3	0.66
RIESGO PAÍS	10%	3	0.3	2	0.2	3	0.3
CALIFICACIÓN MEDIA PONDERADA	100%		3.45		3.02		3.795

Fuente: Miguel Mora – Tesis de grado
Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

3.2.Mercado primario

Luego de evaluar los criterios entre Estados Unidos, Canadá y Países Bajos, se determinó que Países Bajos posee la mayor calificación media ponderada, es decir, es el mercado primario para la exportación de la quinua orgánica. Países Bajos posee una potencialidad de 3,79 frente al 3,02 de Canadá y 3,45 de Estados Unidos. Además, la demanda presenta características socioculturales que la convierten en un sector potencial para la comercialización de dicho producto. En el presente subcapítulo se analizará a Países Bajos como un mercado potencial para la exportación de quinua para conocer la situación del producto en el país, el comercio bilateral con Ecuador y las certificaciones internacionales que exige el mercado para los productos agrícolas importados.

3.2.1. Situación económica del mercado primario

Países Bajos es una monarquía constitucional parlamentaria encabezada por el primer ministro y el monarca. Está dividido en 12 provincias y 388 municipalidades, su capital es Ámsterdam. Además, forma parte de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1958 (European Union, 2020). El PIB per cápita se encuentra en \$52,333, lo cual es un indicador de un buen nivel de vida (Banco Mundial, s.f.). Según el Índice de Desarrollo Humano elaborado por las Naciones Unidas, Países Bajos se encuentra en el décimo lugar (PNUD, 2019). De hecho, es uno de los países con menor índice de personas en situación de desempleo (Datosmacro, s.f.). Además, posee una calificación de 82 en el Índice de la Percepción de Corrupción, por lo tanto ocupa el décimo lugar como uno de los países con mayor transparencia en el mundo (Transparency International, 2018).

La balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país determinado. Un resultado positivo indica que las exportaciones son superiores a las

importaciones y existe un superávit comercial, mientras que un resultado negativo indica un déficit comercial (Datosmacro, 2019). En Países Bajos la balanza comercial fue positiva durante el 2014 y 2019. Sin embargo, en el 2015 hubo una caída del 41%, a partir de aquel año la tendencia fue positiva hasta el 2019, pues tuvo una leve caída del 0,02% (Banco Mundial, s.f.). Los productos más exportados fueron aceites de petróleo, medicamentos, accesorios de maquinaria y aparatos de radiodifusión. Estos productos fueron destinados a Alemania, Bélgica, Reino Unido, Francia y Estados Unidos. En el 2019, Países Bajos fue el principal importador de ácidos grasos industriales, carrocías y granos de cacao, especialmente desde Alemania, China, Bélgica, Estados Unidos y Rusia (OEC, s.f.). El 46% de sus importaciones provienen de otros países miembro de la Unión Europea (European Union, 2020).

Ahora bien, los países miembros de la Unión Europea implementan 3 tipos de acuerdos comerciales: acuerdos de asociación económica (AAE), acuerdos de libre comercio (ALC), acuerdos de asociación (AA). El primero se enfoca en promover el desarrollo comercial en países de África, Caribe y el Pacífico. El segundo se aplica con países desarrollados y economías emergentes y el tercero es para el mejoramiento de acuerdos políticos con mayor profundidad (Consilium, 2020). La Unión Europea posee la red de comercial más grande del mundo, pues tiene 41 acuerdos comerciales que abarcan 72 países (European Commission, 2019). En el 2013 entró en vigencia un acuerdo con Colombia y Perú, y en enero de 2017 se adhirió Ecuador (European Commission, 2021).

3.2.2. Comercio bilateral entre Ecuador y el mercado primario

Luego de la adhesión de Ecuador en el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, hubo expectativas de crecimiento en las exportaciones de productos sostenibles hacia Países Bajos (Sputnik, 2017). El acuerdo entró en vigencia el 1 de enero de 2017, y en el mismo año el 65%

de las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria se realizaron hacia la Unión Europea (European Commission, 2019). El crecimiento anual promedio de las exportaciones ecuatorianas hacia Países Bajos entre el 2015 y 2019 fue del 5% (Trademap, s.f.). Y los principales productos exportados entre el 2018 y 2019 fueron el banano, cacao en grano y rosas frescas cortadas (Proecuador, 2019). En el 2019, Países Bajos fue el segundo destino más importante para las exportaciones no petroleras provenientes de Ecuador (Criterios, 2020).

Tabla 11

Principales productos exportados desde Ecuador hacia Países Bajos (2015-2019)

PRODUCTO		2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	Todos los productos	460.295	422.631	472.663	435.614	571.502
1	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás	77.935	80.646	102.708	66.34	155.794
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	74.87	74.969	82.202	100.272	151.09
3	Cacao y sus preparaciones	115.843	96.96	102.777	87.91	109.522
4	Plantas vivas y productos de la floricultura	71.635	64.964	64.395	74.605	75.83
5	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	19.977	23.68	36.07	37.171	28.322
6	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	69.442	53.86	47.935	38.151	26.422
7	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias . . .	7.635	7.759	18.819	13.612	5.373
8	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	2.817	2.874	4.524	4.185	4.865
9	Preparaciones alimenticias diversas	3.002	3.005	2.213	1.915	2.605
10	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	8.04	4.887	2.624	705	2.28

Valores en USD*

Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Los productos importados por Ecuador desde Países Bajos representaron el 2% de las importaciones durante el mismo año y tuvieron un crecimiento anual promedio del 3% durante el 2015 y 2019. Los principales productos fueron: combustibles minerales, máquinas, material eléctrico, abonos, plantas y medicinas (Trademap, s.f.).

Tabla 12

Productos importados por Ecuador desde Países Bajos (2015-2019)

PRODUCTO		2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	Todos los productos	369.644	259.372	444.78	447.863	322.545
1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; . . .	184.895	98.693	326.604	340.137	196.996
2	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas . . .	21.982	22.242	23.606	15.183	19.465
3	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción . . .	10.821	8.393	9.83	3.508	16.712
4	Abonos	18.948	9.677	10.802	8.039	9.176
5	Plantas vivas y productos de la floricultura	5.445	7.372	7.767	9.503	8.537
6	Productos farmacéuticos	30.696	29.367	7.916	5.86	7.839
7	Productos químicos orgánicos	11.54	16.54	7.616	6.866	7.744
8	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	3.698	3.993	4.576	4.913	7.338
9	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	1.131	2.25	6.637	7.406	6.036
10	Barcos y demás artefactos flotantes	12.191	3.957	2.596	3.632	5.73

Valores en USD*

Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

3.2.3. Potencialidad de mercado

El potencial de mercado indica las ventas de un producto que se pueden esperar en un lugar determinado bajo condiciones óptimas (Acción Consultores, s.f.). El potencial exportable es la diferencia entre las importaciones totales de quinua de Países Bajos y las importaciones de quinua proveniente de Ecuador desde Países Bajos, por lo tanto, el resultado es \$11,885.

Tabla 13

Potencial exportable de Ecuador a Países Bajos para la quinua orgánica 2014-2019

Importaciones totales de Países Bajos	12427
Exportaciones totales de Ecuador	1781
Importaciones de Países Bajos desde Ecuador	542
Potencial exportable	11885
Participación de Ecuador en importaciones de Países Bajos	4.36%

Valores en miles de USD*

Fuente: Trademap

Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

3.3. Distribución y comercialización del producto

Para la distribución y comercialización de la quinua orgánica en Países Bajos se deben seguir reglamentos y normativas. A continuación, se explicarán las barreras de ingreso al mercado para conocer las medidas arancelarias y no arancelarias que afectarían a las exportaciones de quinua orgánica. Luego se explicarán las estrategias de ingreso al mercado para el posicionamiento del producto y finalmente la logística internacional para determinar los pasos necesarios para la distribución y comercialización de la quinua orgánica en Países Bajos.

3.3.1. Barreras de ingreso al mercado

Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias son medidas proteccionistas para salvaguardar el mercado nacional. De esta manera se promueve el consumo de la industria nacional mediante la reducción de la competencia extranjera (Baena, 2018). Existen tres tipos de aranceles, los ad valorem, específicos y mixtos (SICE, s.f.). Ecuador no impone ningún tipo a las exportaciones, además, gracias al Acuerdo Multipartes con la Unión Europea se priorizan los productos provenientes de la Economía Popular y Solidaria como la quinua orgánica, por lo tanto posee 0% de aranceles (SERCOP, 2018).

Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias son medidas que afectan a las importaciones de mercancías, pero son distintas a un arancel, entre ellas se encuentran las medidas sanitarias y fitosanitarias. La Organización Mundial del Comercio permite el uso de dichas medidas para resguardar los intereses nacionales bajo la condición de que no sean discriminatorias o no correspondan a los principios del comercio internacional (Gaspar, 2013). En Ecuador, Agrocalidad es la agencia encargada de regular y controlar los procesos en el sector agropecuario para garantizar la inocuidad alimentaria y protección del medio ambiente. Por lo tanto, los requisitos para las exportaciones de productos orgánicos son: el registro de operador, la aprobación del registro y certificación orgánica por parte de una de las 5 certificadoras autorizadas por Agrocalidad en Ecuador. Los procesos involucran a los productores, procesadores y comercializadores (Agrocalidad, s.f.).

Además, los proveedores de quinua orgánica en la Unión Europea deben acogerse al reglamento HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) dispuesto por la FAO. En resumen, la quinua debe ser apta para el consumo humano, libre de olores y sabores anormales, insectos y su pureza debe encontrarse dentro de los rangos establecidos (Ministry of Foreign Affairs, 2020).

Tabla 14

Requisitos para la pureza y contenido de los granos de quinua

Requisito	Rango	Detalles
Contenido de humedad	Max. 13.0%	Se exigen límites de humedad más bajos según las condiciones del destino en relación al clima, duración del transporte y almacenamiento.
Contenido de proteínas	Min 10.0%	El rango aplica en base a materia seca
Contenido de saponina	Max. 0.12%	-
Materia extraña	Max. 0.1%	Aplica a materiales extraños orgánicos e inorgánicos
Granos rotos	Max. 3.0%	-
Granos dañados	Max. 2.5%	-
Granos germinados	Max. 0.5%	-
Granos recubiertos	Max. 0.3%	-
Granos inmaduros	Max. 0.9%	-
Requisito	Rango	Detalles
Contenido de humedad	Max. 13.0%	Se exigen límites de humedad más bajos según las condiciones del destino en relación al clima, duración del transporte y almacenamiento.
Contenido de proteínas	Min 10.0%	El rango aplica en base a materia seca
Contenido de saponina	Max. 0.12%	-
Materia extraña	Max. 0.1%	Aplica a materiales extraños orgánicos e inorgánicos
Granos rotos	Max. 3.0%	-
Granos dañados	Max. 2.5%	-
Granos germinados	Max. 0.5%	-
Granos recubiertos	Max. 0.3%	-
Granos inmaduros	Max. 0.9%	-

Fuente: Ministry of Foreign Affairs
Elaborado por: Brianna Silva Astudillo

Ahora bien, las importaciones de productos orgánicos en Países Bajos se rigen bajo los requerimientos de la Unión Europea (UE). Todas las importaciones de productos orgánicos

deben cumplir con todos los requerimientos legales de la agricultura orgánica de la UE para ser etiquetados como tal. Siendo así, los procesos de producción, procesamiento, almacenamiento y marketing deben ser supervisados por un ente certificador. Las importaciones pueden realizarse de dos maneras: con países terceros reconocidos y otros países terceros. Los países terceros reconocidos son: Argentina, Australia, Costa Rica, India, Israel, Suiza y Nueva Zelanda. En dichos países la mayoría de reglamentos orgánicos son equivalentes a los de la UE. Como Ecuador no pertenece a este grupo, los productos orgánicos deben certificarse por un organismo de control de terceros países aprobado por la Comisión de la UE (Organicexport, 2018).

El organismo de control certificado por la Unión Europea para Ecuador es “A CERT European Organization for Certification”, y los principales requerimientos para la producción orgánica es la prohibición del uso de organismos genéticamente modificados, radiaciones ionizantes y la limitación del uso de fertilizantes artificiales, herbicidas y pesticidas. Siendo así, para que un producto se considere orgánico, debe contener el 95% de ingredientes de agricultura orgánica (European Commission, s.f.). Luego se debe generar el certificado digital a través de TRACES (Trade Control and Expert System) para la última verificación del empaquetado y etiquetado (Organicexport, 2018). En Países Bajos el importador tiene la obligación de cubrir los costos del reciclado de los envases y debe estar informado sobre el material de embalaje para reducir el impacto ambiental (Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Países Bajos (Holanda), 2014).

Imagen 1

Logo para el etiquetado orgánico de la UE



Fuente: European Commission
Elaborado por: European Commission

3.3.2. Estrategias de ingreso al mercado

Aunque Países Bajos está incursionando en la producción de quinua, el volumen no es suficiente para abastecer la demanda nacional. Además, sus granos son más amargos y de menor tamaño que las variedades de Sudamérica, por eso, los compradores prefieren la quinua proveniente de Perú, Bolivia y Ecuador (Kuijten, 2013). Por lo tanto, la quinua ecuatoriana posee una ventaja natural frente a la neerlandesa ya que las condiciones climáticas y terrestres son óptimas para la producción de una mejor calidad de quinua (Carbaugh, 2009). En el 2019, Países Bajos importó 5.5 toneladas de quinua proveniente de Sudamérica y exportó 4.9 toneladas, por lo que también representa una oportunidad para los exportadores a granel (Ministry of Foreign Affairs, 2020).

Para el ingreso al mercado neerlandés se implementará el Modelo de Internacionalización Uppsala, el cual consiste en una internacionalización gradual que permite la adquisición de conocimiento y experiencia en el mercado extranjero. Dicho modelo manifiesta que las empresas que plantean comercializar sus productos a nivel internacional se basan en factores como la

educación, el nacionalismo, la situación económico-política, entre otras, para determinar la factibilidad de la inversión. El modelo se basa en cuatro etapas denominadas como una cadena de establecimiento: actividades no regulares de exportación, exportaciones a través de representantes independientes, establecimiento de una sucursal comercial y el establecimiento de unidades productivas en el país extranjero (Casas de la Cruz, 2017).

3.3.3. Logística internacional

Para iniciar el proceso de exportación se debe realizar la Declaración Aduanera o DAE en el sistema ECUAPASS. Es necesario que el exportador cuente anteriormente con un Registro Único del Contribuyente en el Servicio de Rentas Internas y obtenga un certificado digital en el Registro Civil y Security Data. La DAE implica la vinculación legal con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador para el cumplimiento de las obligaciones por parte del exportador. Para ejecutarlo se deben presentar los datos del exportador o declarante, la descripción de la mercancía por ítem de factura, los datos del consignatario, el destino de la mercancía, cantidad, peso y otras especificaciones propias de la carga que se desea exportar (Proecuador, s.f.).

Mientras que los documentos que se deben presentar para las exportaciones a Países Bajos son:

- Documento de embarque
- Factura Comercial
- Lista de empaque
- Declaración Aduanera de Exportación
- Certificado de Origen (opcional)
- Documentos de acompañamiento según el producto

Las reglas Incoterms son términos esenciales en el comercio internacional que guían el proceso de una orden de compra, empaquetado, etiquetado, transporte y generación del

certificado de origen. Los Incoterms orientan a los agentes de intercambio durante los procesos de importación y exportación (International Chamber of Commerce, s.f.). Para el proceso logístico de exportación de quinua orgánica normalmente se utiliza el incoterm FOB (Free on Board), el más utilizado en el mercado internacional ya que permite el transporte de diversos tipos de mercancía (Comercio y Aduanas, s.f.). Sin embargo, existen 11 clasificaciones, 7 de ellas aplican a cualquier tipo de transporte y 4 al transporte marítimo (Proecuador, s.f.).

Imagen 2

Clasificación de los Incoterms

Incoterms 2010											
Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FCA Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FAS Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FOB Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CPT Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CFR Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIF Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAT Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DDP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

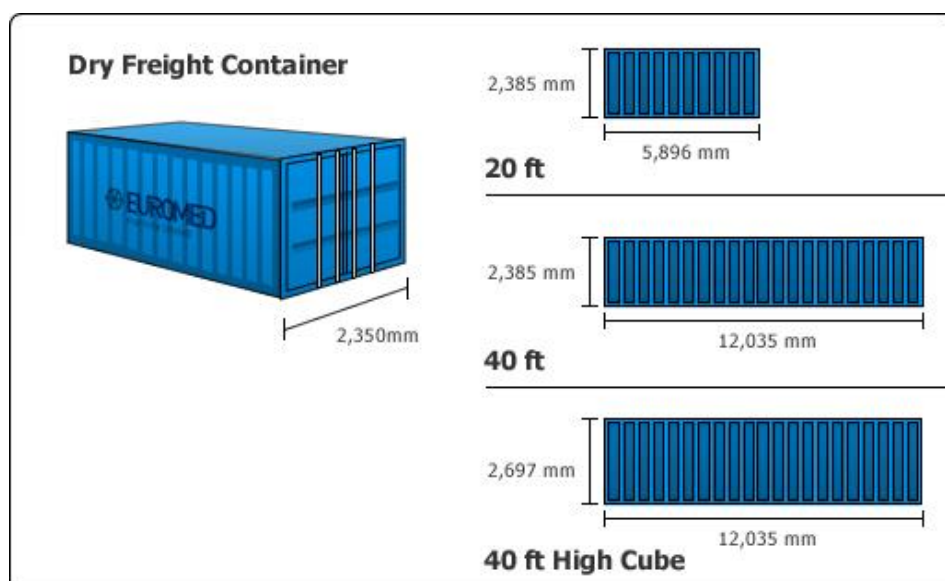
Fuente: Guía del Exportador
Elaborado por: Proecuador

Ahora bien, el incoterm FOB es exclusivo para el flete marítimo y consiste en que el vendedor debe enviar la mercancía en el buque elegido por el comprador. El exportador corre

con todos los gastos hasta la embarcación de la mercancía, mientras que el importador se responsabiliza por los daños y pérdidas una vez que se encuentre a bordo (Priority Express, s.f.). El transporte del producto se realizará en envases de cartón dentro de un contenedor de 20 pies de tipo Dry Freight Container. Este tipo de contenedor es ideal para el transporte de cargas sólidas. Está fabricado de aluminio o acero, los de aluminio están diseñados para soportar grandes pesos mientras de que los de acero ofrecen una capacidad ligeramente mayor (DSV, s.f.).

Imagen 3

Contenedor de 20 y 40 pies



Fuente: Euromed
Elaborado por: Euromed

La agencia naviera Maersk del Ecuador C.A., tuvo un movimiento de carga contenerizada de exportación de 1,842,297.32 toneladas durante el 2018 (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2018). Además, es la que requiere menor tiempo de tránsito entre las agencias que operan de Ecuador hacia Países Bajos (Proecuador, 2018).

Tabla 15

Tiempo de tránsito de las agencias navieras que operan de Ecuador a Países Bajos

TIEMPO DE TRÁNSITO VÍA MARÍTIMA ENTRE ECUADOR-PAÍSES BAJOS (DÍAS)		
AGENCIA NAVIERA	ROTTERDAM (NLRTM)	AMSTERDAM (NLAMS)
MAERSK LINE	17	19
CMA-CMG	19	25
MSC	18	-
HAPAG LLOYD	23	30

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Proecuador

En conclusión, Países Bajos es el mercado que posee el mayor porcentaje de potencialidad y se cumple con el objetivo de identificar el mercado con mayor potencial como destino para la exportación de la quinua orgánica ecuatoriana. Como dicho mercado forma parte de la Unión Europea, las exportaciones ecuatorianas se benefician del 0% de aranceles gracias al Acuerdo Multipartes que entró en vigencia en enero de 2017. El requisito más destacado para entrar al mercado neerlandés es contar con la certificación orgánica autorizada por la Unión Europea. Los productores que se acogen a los estándares europeos de la agricultura orgánica tienen mayores oportunidades de generar credibilidad y confianza en los consumidores. Y si bien los Países Bajos está incursionando en la producción de quinua, el volumen no es lo suficientemente significativo como para afectar a las importaciones desde Ecuador. De hecho, los consumidores prefieren la quinua proveniente de Sudamérica gracias a la calidad y tamaño de los granos.

VI. ANÁLISIS

En el presente trabajo se cumple el objetivo general, cual es analizar la potencialidad de exportación de la quinua orgánica ecuatoriana y sus alternativas de posicionamiento en el mercado internacional para encontrar una oportunidad que permita ampliar las ventas de dicho sector. El sector de la quinua en Ecuador ofrece un producto considerado como un legado ancestral para las comunidades indígenas, pues las primeras evidencias de sus cultivos datan de 500 años A.C. Su producción se desarrolla en la Sierra ecuatoriana ya que la fertilidad de los suelos y las condiciones climáticas son aptas para los cultivos. Siendo así, la quinua orgánica se distingue de la convencional porque su método de producción se rige bajo estándares internacionales que excluyen el uso de insecticidas, semillas genéticamente modificadas y limitan el uso de herbicidas y fertilizantes. Este proceso atrae a los consumidores internacionales gracias al incremento del interés por los productos amigables con el medio ambiente. De hecho, Ecuador se encuentra entre los principales productores de quinua orgánica a nivel mundial junto a Perú y Bolivia. Por lo tanto, son los principales proveedores en el mercado internacional.

En el 2013, se formó el primer Consorcio de Exportadores de Quinua, una asociación cuyo fin fue mejorar la matriz productiva para el sector de la quinua, este estuvo compuesto por pequeñas y medianas empresas interesadas en internacionalizar el producto. Por otro lado, los productores también forman asociaciones para apoyarse en el desarrollo de los cultivos mediante capacitaciones y guías para lograr la certificación orgánica. Dicha certificación es un requisito indispensable para comercializar productos orgánicos en el mercado internacional. El cultivo de quinua orgánica también forma parte de la agricultura familiar, la cual genera el 70% de los empleos en las zonas rurales del Ecuador. Siendo así, el sector de la quinua orgánica se

desarrolla mediante la interacción entre empresas y productores, quienes toman decisiones en busca del beneficio mutuo con una mínima participación del Estado.

Por otra parte, la comercialización de quinua orgánica en el mercado nacional aún es deficiente debido a la falta de conocimiento del producto por parte de los consumidores ecuatorianos, por eso la mayor parte de la producción se destina al mercado internacional. En el año 2013 con la declaración del Año Internacional de la Quinua por parte de la ONU se incrementaron las exportaciones ecuatorianas de dicho producto en el 243,72%. Además, los productos orgánicos pueden llegar a tener precios 100% más altos que los convencionales siempre y cuando cuenten con la certificación, por lo tanto, representan una oportunidad atractiva para los productores. Los principales destinos de las exportaciones de quinua orgánica en el 2019 fueron Estados Unidos, Israel, Canadá, Países Bajos y Alemania.

Como el mercado internacional está interesado en la quinua orgánica por ser un producto elaborado bajo normativas amigables con la salud del ser humano y el medio ambiente, la producción orgánica conlleva procedimientos como el aprovechamiento de la fertilidad de los suelos, la promoción de la rotación de cultivos y la prohibición del uso de químicos nocivos. En Ecuador, el suelo, la altitud y el clima son aptos para la producción de quinua orgánica. Siendo así, existen 3 fundaciones principales dedicadas a la producción de dicho producto: Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH), Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) y Maquita Cushunchic (MCCH). Todas se encuentran ubicadas en la Sierra entre las principales provincias productoras: Chimborazo, Imbabura, Pichincha, Carchi y Cotopaxi. Si bien Chimborazo es la provincia que cuenta con mayores hectáreas destinadas a la producción de quinua orgánica, la participación de las otras provincias está incrementando el volumen de producción a nivel nacional. De hecho, el

rendimiento por hectárea de Imbabura, Pichincha y Carchi, sobrepasaron al de Pichincha en el 2018.

Ahora bien, la quinua como tal posee características nutritivas y medicinales, por eso la FAO la reconoció como un producto para combatir la desnutrición en el mundo. Es una fuente de proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales. Pero el método de producción de la quinua orgánica es la principal característica que atrae al consumidor internacional, especialmente en Europa, donde más personas están eliminando la carne de su dieta como responsabilidad con el medio ambiente. Siendo así, la quinua es un producto muy versátil que se puede ajustar a dietas saludables y veganas. Además, es necesario reconocer que Ecuador posee una ventaja absoluta en la producción de quinua orgánica, pues las condiciones naturales son factores esenciales para el cultivo de las variedades más demandadas: INIAP Tunkahuán, Quinua Nativa, la INIAP Ingapirca y la INIAP Pata de Venado o Taruka Chaki.

En el mercado internacional la quinua se identifica bajo la subpartida 1008.50 del Sistema Armonizado, el cual fue creado por la Organización Mundial de Aduanas. Sin embargo, la NANDINA agrega dos dígitos para las demás especificaciones de la quinua, por lo tanto, la codificación es 1008.50.90. Mientras que la partida nacional agrega dos dígitos más al final para la quinua orgánica certificada, siendo la nomenclatura 1008.50.90.10. El último código no registra muchos antecedentes en el mercado internacional porque es reciente, sin embargo, la mayoría de datos correspondientes al comercio internacional de la quinua se registran bajo la subpartida del Sistema Armonizado.

Ahora, para comercializar la quinua orgánica es necesario cumplir con requisitos y normativas de calidad a nivel nacional. El Instituto Ecuatoriano de Normalización es la entidad que regula los parámetros que deben cumplir los productos para ser comercializados, en el caso

de la quinua son: el tamaño del grano, la humedad, el sabor, el envasado, entre otros. Sin embargo, es necesario contar con la certificación orgánica para comercializarse bajo esa denominación. La certificación más importante es la que se exige en el mercado destino, pero las más conocidas en el mercado internacional son: Orgánico USDA, Comercio Justo, Kosher, BPM, HACCP y BRC. Dichas etiquetas son una característica que refleja confianza y garantiza métodos de producción sostenibles al consumidor, además, le otorgan competitividad al producto.

Siendo así, se realizó un estudio de selección de mercado entre Estados Unidos, Canadá y Países Bajos, ya que el valor de sus importaciones de quinua y el comportamiento de los consumidores fueron factores que los determinaron como mercados atractivos para las exportaciones de quinua orgánica. Al final del estudio se resolvió que Países Bajos es el mercado con mayor índice de potencialidad para la exportación de dicho producto (1.03%). Este país presentó el factor de crecimiento más alto en la proyección de la demanda de quinua orgánica. Lo cual se relaciona principalmente con los intereses de alimentación, culturales y ambientales de los consumidores. En el año 2016, se incrementaron las importaciones de productos orgánicos como la quinua y el valor llegó a cerca de 1,200 millones de euros. Además, el riesgo de inversión es menor que en los demás países ya que Países Bajos se encuentra entre los 10 países con menor índice de corrupción y mejor calidad de vida.

Entonces, desde el liberalismo económico se puede decir que la producción de quinua orgánica es el resultado de la innovación por parte de los productores, quienes buscan aprovechar la demanda del consumidor internacional. Y aunque Países Bajos, como mercado seleccionado, está incursionando en la producción de quinua, el volumen no es lo suficientemente alto como para competir en el mercado nacional e internacional. Países Bajos también es un destino

atractivo para los exportadores a granel debido a que realiza exportaciones de quinua a los demás países de la Unión Europea. Sin embargo, el producto que se cultiva allá no reúne las características de la quinua orgánica proveniente de Ecuador porque varía el tamaño y el sabor de los granos. Por eso, los compradores prefieren la quinua orgánica proveniente de Sudamérica ya que en aquellos lugares los factores naturales son la principal ventaja para producir granos de calidad. De la misma forma, la eliminación de las barreras arancelarias a través del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea es un mecanismo efectivo para promover el desarrollo económico en el sector. El libre comercio permite incrementar las exportaciones y por lo tanto las fuentes de empleo.

Finalmente, el ingreso al mercado neerlandés será a través del Modelo de Internacionalización Uppsala, el cual permite adquirir experiencia en el mercado en el marco de un proceso de internacionalización gradual. El modelo toma en cuenta el comportamiento de la sociedad en el país destino para determinar la factibilidad de la exportación, entre ellos el nacionalismo, la economía, política, entre otros. El proceso de exportación se realizaría entre los vendedores y compradores con acuerdos y negociaciones de forma independiente para la distribución del producto. Luego, se propone la logística internacional más adecuada según el tiempo de transporte y documentación para la exportación de quinua orgánica a Países Bajos.

VII. CONCLUSIONES

La presente investigación determina el cumplimiento total de la hipótesis: El sector de la quinua en Ecuador produce una quinua orgánica con características que le permitirían posicionarse en un mercado internacional. El producto se destaca por su calidad, propiedades nutritivas y método de producción sostenible. Siendo así, presenta potencialidad de exportación en el mercado internacional; lo cual se sustenta en las siguientes argumentaciones.

- El sector de la quinua pertenece a la agricultura familiar, la cual beneficia al 70% de trabajadores en las zonas rurales del Ecuador, además, la quinua es uno de los pocos cultivos que se pueden adaptar a las condiciones climáticas de las zonas más altas de la Sierra. Por lo tanto, su comercialización es necesaria para el sustento de las comunidades productoras.
- Ecuador posee una ventaja absoluta y natural en la producción de quinua orgánica porque la altura, fertilidad de los suelos y condiciones climáticas son aptas para el cultivo de granos capaces de competir frente a la producción de Países Bajos.
- La declaración del Año Internacional de la Quinua en el año 2013 por parte de la FAO fue un evento exitoso que impulsó las exportaciones de quinua desde Ecuador gracias a la difusión de las propiedades nutricionales del producto en diversos países.
- Los consumidores de quinua orgánica son personas interesadas en la sostenibilidad del medio ambiente y la salud del ser humano. Por lo tanto, la conciencia ambiental y los hábitos alimenticios de los consumidores son factores esenciales para posicionar el producto.
- Estados Unidos es uno de los principales importadores de productos orgánicos. Según los factores socioculturales que se determinaron en la investigación, posee una tendencia positiva en el consumo de alimentos responsables con el medio ambiente y es un mercado atractivo para realizar exportaciones de quinua orgánica luego de Países Bajos.
- El Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea es una oportunidad para Ecuador porque beneficia la comercialización de productos provenientes de la economía popular y solidaria como la quinua, permitiéndoles ingresar al mercado con una tarifa del 0%.

- El flujo de las importaciones y exportaciones de quinua orgánica en Países Bajos, determinan que es uno de los principales compradores y abastecedores de dicho producto en la Unión Europea. Por lo tanto, es un mercado atractivo para exportar quinua orgánica a granel.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al MAGAP y Proecuador incrementar los proyectos para el desarrollo del sector de la quinua orgánica en Ecuador. Especialmente con programas de capacitación, financiamiento y distribución de herramientas y materiales tecnológicos para la agricultura orgánica.
- Promover la difusión de las propiedades nutricionales de la quinua orgánica y su compromiso con la sostenibilidad, mediante programas apoyados por organizaciones internacionales. Se debe priorizar a Países Bajos y los demás países de la Unión Europea por ser sectores potenciales gracias a los factores socioculturales de los consumidores.
- Se recomienda a las empresas realizar estudios de mercado para elaborar estrategias de posicionamiento y promoción que les permitan mejorar la ventaja competitiva de su quinua orgánica en Países Bajos.
- Realizar estudios de potencialidad de exportación a otros países de la Unión Europea ya que los consumidores europeos tienen mayor afinidad hacia los productos orgánicos. También se puede aprovechar la tarifa del 0% del Acuerdo Multipartes, el cual beneficia a las exportaciones del sector de la quinua orgánica en Ecuador. Sin embargo, no se debe dejar de lado a Estados Unidos, pues podría considerarse como una alternativa potencial para exportar quinua orgánica.

- Incentivar las exportaciones de quinua orgánica a granel hacia Países Bajos ya que es uno de los principales proveedores en la Unión Europea. Los compradores prefieren adquirir el producto a gran escala porque la producción del país no es suficiente para abastecer la demanda y los consumidores prefieren la calidad proveniente de Latinoamérica.

IX. LISTA DE REFERENCIAS

Artículos

- Abreu, J. (2015). Análisis al método de investigación. *International Journal of Good Conscience*, 205-2014.
- Anchorena, S. (2009). Comercio Internacional: ventajas comparativas, desventajas distributivas. *Entrelíneas de la Política Económica No 23- Año 3*, 25-37.
- Campos, M., Cabrera, R., Pérez, M., & Laura, B. (2017). Tendencia del mercado y la producción de los productos orgánicos en el Perú. *Revista de Investigaciones Altoandinas vol.19 no.4*, 427-431.
- Carrasco, M. (2006). Adam Smith: liberalismo y razón práctica. *Pensamiento*, vol 62, 43-69.
- Cely Torres, L., & Ducón Salas, J. (2015). Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad. *Equidad y Desarrollo*, 119-137.
- Fong, C. (2017). Las teorías de la ventajas competitivas. *Competitividad e Internacionalización de la PyME en México. Análisis sectorial y empresarial*, 29-78.
- Gaspar, N. (2013). Medidas arancelarias y no arancelarias del comercio internacional. *Tla-Melaua, revista de Ciencias Sociales*, 102-116.
- Gazol, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *EconomíaUNAM vol13 núm. 38*, 122-130.
- Ibarra, Á. (2019). Estudio de mercado de quinua para su exportación a la Unión Europea. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-12.
- Mujica, Á. (2015). El origen de la quinua y la historia de su domesticación. *Tierra adentro*, 15-17.
- Prebisch, R. (1979). Las teorías neoclasicas del liberalismo económico. *Revista de la CEPAL*, 171-192.
- Quiroga, C. (2008). Los almidones resistentes y la salud, No 8, Vol. 1. *Investigación y desarrollo*, 130-141.
- Rodríguez, D., & Francisco, V. (2010). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929-2009. *Econoquantum Vol. 7. Núm. 2*, 55-71.
- Schumacher, R. (2012). Adam Smith's theory of absolute advantage and the use of doxography in the history of economics. *Erasmus Journal for Philosophy and Economics, Volume 5, Issue 2*, 54-80.

Documentos

- Daza, R., Burin, D., Pereyra, E., & Heras, A. I. (2015). *Quinua, regalo ancestral : historia, contexto, tecnología, políticas*. Jujuy: Fundación Nueva Gestión .
- FAO. (2014). *Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua*. Santiago: FAO.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (2003). *La adopción de la agricultura orgánica por parte de los pequeños agricultores de América Latina y el Caribe Evaluación Temática*.
- Gómez, L., & Aguilar, E. (2016). *Guía de cultivo de la quinua*. La Molina: FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Jacobsen, S. (2002). *Cultivo de granos andinos en Ecuador: informe sobre los rubros quinua, chocho y amaranto*. Quito: Abya Yala.
- Pando, L., & Castellanos, E. (2016). *Guía de cultivo de la quinua* . Lima: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- PNUD. (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano 2019*. Nueva York: PNUD.
- Pro Ecuador. (2015). *Análisis Sectorial de Quinua*. Quito: Pro Ecuador.
- Proecuador. (2019). *Guía Comercial Canadá*. Quito: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- Proecuador. (2019). *Guía Comercial Estados Unidos*. Quito: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- PROINPA. (2011). *La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial*. FAO.
- SERCOP. (2018). *Guía Práctica para la aplicación del acuerdo comercial entre la Unión Europea y sus estados miembros por una parte, Colombia, el Perú y Ecuador, por otra en las contrataciones de bienes, servicios y obras*. Quito: SERCOP.
- Transparency International. (2018). *Índice de Percepción de la Corrupción*. Berlín: Transparency International .
- USDA Foreign Agricultural Service. (2018). *The Organic Market in the Netherlands*. Wassenaar: Global Agricultural Information Network.

Libros

- Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. México: Cengage Learning.
- García, Á. (2010). *De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: una explicación al Comercio Internacional*. *Publicaciones ICESI*.
- Peralta, E. (2009). *La quinua en Ecuador: Estado del arte*. Quito: INIAP.

Tapia, M. (1979). *La quinua y la kañiwa: cultivos andinos*. Bogotá: Bib. Orton IICA / CATIE.

Tesis

Calderón, C. (2018). *Estudio de la producción y comercialización de quinua (Chenopodium quinoa Wild) en la provincia de Carchi* (tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.

Mora, M. (2018). *Análisis del Potencial de Exportación del Alcohol Anhidro Desnaturalizado (Etanol) al Mercado Internacional: Caso Empresa Emdiquin Cia Ltda* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

León, D., & Noboa, L. (2018). Exportación de harina de quinua hacia Alemania de "La Asociación de Productores de Quinua del Carchi" Canton Espejo, Previa importación de maquinaria para su producción (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Urabl, R. (2013). *Producción y Comercialización de Quinua Orgánica en Chimborazo (Ecuador): un análisis sobre los cambios en la situación económica y alimenticia de pequeñas/os productoras/es participantes del proyecto "Producción y Comercialización de Quinua Orgánica" desde el año 1997 hasta el año 2011* (tesis de maestría). Viena.

Publicaciones web

Acción Consultores. (s.f.). *Comercialización*. Recuperado de:
<http://www.cca.org.mx/cca/cursos/administracion/artra/comerc/planes/8.2.1/termin.htm#:~:text=Potencial%20de%20mercado%20y%20de,determinado%20mercado%20bajo%20condiciones%20ideales>.

Adjut Israel Kosher. (s.f.). *¿Qué es Kosher?*. Recuperado de:
https://www.kosher.org.ar/?gclid=Cj0KCQjwm9D0BRCMARIsAIfvfiatLyPknUtfo9mocs9y0aGRJhgEWky32367OpPBYCF5cqu--n1vjscAq9LEALw_wcB#/empresas

Agrocalidad. (s.f.). *Requisitos de Exportación*. Recuperado de:
<https://www.proecuador.gob.ec/servicios-al-exportador/requisitos-de-exportacion-flyers/>

Andersen, M. (2003). *¿Qué es la agricultura orgánica?*. FAO. Recuperado de:
<http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>

ARCSA. (s.f.). *Registro de Certificado de Buenas Prácticas para Alimentos Procesados*. Guía Oficial de Trámites del Ecuador. Recuperado de:
<https://www.gob.ec/arcsa/tramites/registro-certificado-buenas-practicas-alimentos-procesados>

Arias, A. (junio de 2017). *Fomento a la producción de quinua y sus derivados para la diversificación de exportaciones no tradicionales en el período 2009-2015* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13681/Disertaci%C3%B3n%20final%20Arias%20Andrea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Banco Mundial. (s.f.). *Países Bajos*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/pais/paises-bajos>
- Banco Mundial. (s.f.). *Crecimiento del PIB (% anual) – Netherlands*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=NL>
- Banco Mundial. (s.f.). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) – Netherlands*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2019&locations=NL&start=2008>
- Banco Mundial. (s.f.). *Desempleo, total (% de participación total en la fuerza laboral) estimación nacional*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.NE.ZS>
- Banco Mundial. (s.f.). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) – Netherlands*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=NL>
- Banco Mundial. (s.f.). *Balanza comercial de bienes y servicios (US\$ a precios actuales) – Netherlands*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.CD?end=2019&locations=NL&start=2014>
- Banco Mundial. (2018). *Índice de desempeño logístico: Total (De 1= bajo a 5= alto)*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2018&start=2018&view=map>
- Banco Mundial. (2019). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - United States*: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2019&locations=US&most_recent_year_desc=false&start=1995
- Banco Mundial. (2019). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) – Canada*. Recuperado de: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2019&locations=CA&most_recent_year_desc=false&start=1995
- Banco Mundial. (2019). *PIB (US\$ a precios actuales) – Canada*. Recuperado de: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2019&locations=CA&most_recent_year_desc=false&start=2014
- Burgos, S., Aguinaga, C., Peñaherrera, A., & Hidalgo, P. (agosto de 2018). *Caracterización de la EPS con el Censo Económico*. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.: https://repositorio.ieps.gob.ec/index.php?option=com_attachments&task=download&id=6
- Casas de la Cruz, K. (2017). *Modelo de Internacionalización UPPSALA*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/359531376/Modelo-de-Internacionalizacion-UPPSALA>
- CIA. (2020). *The World Fact Book*. Recuperado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>

- Codex Alimentarius. (s.f.). *Proteger la salud, facilitar el comercio*. Recuperado de: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/es/>
- COFACE. (s.f.). *Comparar*. Recuperado de: <https://www.coface.es/cofaweb/comparar/703-862-268>
- Comercio y Aduanas. (s.f.). *¿Quién Realiza los Trámites en FOB? ¿El Importador o el Exportador?*. Recuperado de: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-fob/#incoterm-fob>
- COMEX. (2017). *Nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador*. Recuperado de: <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>
- Comunidad Andina. (s.f.). *Nomenclatura Arancelaria*. Recuperado de: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=6&tipo=TE>
- Consilium. (27 de noviembre de 2020). *Acuerdos comerciales de la UE*. Recuperado de: <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/>
- Control Union. (s.f.). *BRC - British Retail Consortium*. Recuperado de: <https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/brc-british-retail-consortium>
- Coprobich. (s.f.). *Antecedentes*. Recuperado de: <http://coprobich.com/conocenos/>
- Coprobich. (s.f.). *¿Quiénes Somos?*. Recuperado de: <https://www.coprobich.com/empresa-conocenos.html>
- Criterios. (28 de enero de 2020). *Los Países Bajos: un atractivo mercado para exportadores ecuatorianos*. Recuperado de: <https://criteriosdigital.com/datos/deptoeconomicoycomercio/crecimiento-de-las-exportaciones-a-paises-bajos/#:~:text=Las%20relaciones%20comerciales%20entre%20Ecuador,exportar%20con%20precios%20m%C3%A1s%20competitivos.>
- Datos Mundial. (s.f.). *Países que usan el dólar estadounidense*. Recuperado de: <https://www.datosmundial.com/monedas/usd-dolar-estadounidenses.php>
- Datosmacro. (s.f.). *Países Bajos: Economía y demografía*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/paises/paises-bajos#:~:text=Su%20capital%20es%20Amsterdam%20y,habitante25.382%24%20dolares%20por%20habitante.>
- Datosmacro. (2019). *Balanza Comercial*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza>
- De Vroey, M. (2009). El liberalismo económico y la crisis. *Lecturas de economía*, núm. 70, 11-38.

- DSV. (s.f.). *Contenedor Dry*. Recuperado de: <https://www.es.dsv.com/sea-freight/contenedores-maritimos/dry-containers>
- Durán, J., & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Ecoosfera. (2014). *Alimentos orgánicos vs. no orgánicos: ¿Cuál es la diferencia?*. Recuperado de: <https://ecoosfera.com/2014/10/alimentos-organicos-vs-no-organicos-cual-es-la-diferencia/>
- El Telégrafo. (16 de octubre de 2016). *El ecuatoriano consume apenas media libra de quinua al año*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/el-ecuatoriano-consume- apenas-media-libra-de-quinua-al-ano#:~:text=Sociedad-,El%20ecuatoriano%20consume%20apenas%20media%20libra%20de%20quinua%20al%20a%C3%B1o,se%20ingiere%205%20veces%20m%C3%A1s.>
- El Tiempo. (29 de abril de 2017). *La quinua y su historia en los platillos andinos*. Recuperado de: https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/la-quinua-y-su-historia-en-los-platillos-andinos?__cf_chl_jschl_tk__=fe347c8dbf187f64971f60f042835eb2f588fa64-1585802486-0-Acf4GZhEUoexBe-s1YmSVcdvsIJ7DyehG2x6o_heFvTXNnuuCnfAHm0Q8z7NeIAsOYkz4H0o6Onuk4L
- Enríquez, I. (s.f.). El Modelo Económico de Adam Smith y el Papel que le Asigna a las Instituciones y al Estado en la Economía. *Páginas Personales*. Recuperado de: http://paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/848/Publica_20170404121120.pdf
- ESPAC. (2018). *Tabla 44. Superficie según producción y ventas de quinua (Grano seco) por región y provincia (Hectáreas, Toneladas Métricas)*. Quito: INEC.
- Eticambio. (s.f.). COPROBICH (ECUADOR). Recuperado de: <https://eticambio.com/coprobich-ecuador/>
- Euroecotrade. (6 de diciembre de 2015). *Producción orgánica de la quinua – riesgos*. Recuperado de: https://issuu.com/euroecotradeperu/docs/producci__n_org__nica_de_la_quinua_
- European Commission. (s.f.). *Organic production and products*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-production-and-products_en
- European Commission. (14 de octubre de 2019). *EU trade agreements: delivering new opportunities in times of global economic uncertainties*. Recuperado de: <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2071>

- European Commission. (26 de marzo de 2019). *Feedback from: Anonymous*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/2085-Ex-post-evaluation-of-the-EU-Colombia-Ecuador-Peru-Trade-Agreement/F414961>
- European Commission. (14 de enero de 2021). *Andean Community*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/andean-community/>
- European Union. (29 de octubre de 2020). *Netherlands*. Recuperado de: https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries/netherlands_en
- Fair Trade. (s.f.). *Certificación de Comercio Justo para marcas y comerciantes*. Recuperado de: <https://www.fairtradecertified.org/es/business/brand-trader-certification>
- FairTrade. (s.f.). *How Fairtrade Works*. Recuperado de: <https://www.fairtrade.net/about/how-fairtrade-works>
- FAO. (s.f.). *Orígenes e historia*. Recuperado de: http://www.fao.org/quinoa-2013/what-is-quinoa/origin-and-history/es/?no_mobile=1
- FAO. (s.f.). *Producción sostenible*. Recuperado de: <http://www.fao.org/in-action/quinoa-platform/quinoa/produccion-sostenible/en/>
- FAO. (2013). *Quinoa 2013 Año Internacional*. Recuperado de: http://www.fao.org/quinoa-2013/iyq/es/?no_mobile=1#:~:text=El%20a%C3%B1o%202013%20ha%20sido,en%20armon%C3%ADa%20con%20la%20madre
- FAO. (s.f.). *Características relevantes de la agricultura orgánica*. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/y4137s/y4137s0d.htm>
- Fernández, R. (11 de diciembre de 2020). Evolución de la media anual del tipo de cambio del euro al dólar estadounidense de 1999 a 2019. *Statista*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/606660/media-anual-de-la-tasa-de-cambio-de-euro-a-dolar-estadounidense/>
- Fresh Fruit. (26 de enero de 2020). *Arriba la quinua orgánica*. Recuperado de: <https://freshfruit.pe/2020/01/26/arriba-la-quinua-organica/>
- Fundación ERPE. (s.f.). Misión. *Recuperado de:* <http://www.erpe.org.ec/index.php/nosotros/mision-vision-y-valores>
- Guallasamín, A., Ávila, J., & Sotomayor, C. (2018). Elaboración de una bebida pasteurizada a partir de un extracto proteico de quinua (*Chenopodium quinoa* Willd.). *Scielo*. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/enfoqueute/v9n2/1390-6542-enfoqueute-9-02-00036.pdf>
- Guanche, A. (2012). Los abonos verdes. *Agrocabildo*. Recuperado de: http://www.agrocabildo.org/publica/Publicaciones/agec_454_abonos_verdes.pdf
- Guardiola, A. (2017). *El Sistema Armonizado y la Clasificación Arancelaria (Documento de docencia N° 14)*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. . Recuperado

- de:
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20357/1/2017_NC_Sistema%20Armonizado%20y%20la%20clasificaci%c3%b3n%20arancelaria_Guardiola.pdf
- Icontainers. (s.f.). *Datos básicos sobre el puerto de Róterdam*. Recuperado de:
<https://www.icontainers.com/es/puertos/roterdam/>
- Icontainers. (2020). *Ranking: los 5 Puertos Más Importantes de Canadá*. Recuperado de:
<https://www.icontainers.com/es/2020/01/24/5-puertos-principales-canada/>
- Importaciones Ecuador. (s.f.). Clasificación Arancelaria. Recuperado de:
<https://www.importacionesecuador.com.ec/clasificacion-arancelaria/codigos-tnan-subpartidas-arancelarias/>
- INEN. (2013). *Servicio Ecuatoriano de Normalización*. Recuperado de:
<https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/1673-1R.pdf>
- Infoagro. (2018). Agricultura Orgánica vs Agricultura Convencional: Comparación del rendimiento productivo. *Mexico Infoagro*. Recuperado de:
<https://mexico.infoagro.com/agricultura-organica-vs-agricultura-convencional-comparacion-del-rendimiento-productivo/>
- Instituto Nacional de la Economía Solidaria. (s.f.). *Beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE se socializaron en Babahoyo*. Recuperado de:
<https://www.economiasolidaria.gob.ec/beneficios-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-la-union-europea-se-socializaron-en-babahoyo/>
- International Chamber of Commerce. (s.f.). *Incoterms 2020*. Recuperado de:
<https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>
- Katz, L. (2007). Negotiating International Business - United States. *Leadership Crossroads*. Recuperado de: <http://www.leadershipcrossroads.com/mat/cou/UnitedStates.pdf>
- Kosher Ecuador. (s.f.). *Clientes con certificados Kosher Ecuador*. Recuperado de:
<https://www.alephkosher.org/ecuador/clientes.html>
- Kuijten, R. (junio de 2013). Exploration on the feasibility of a dutch quinoa chain. *Mercadero*. Recuperado de: https://www.mercadero.nl/wp-content/uploads/1393368740140225EnglishSummary_RensKuijten_Netherlands_FINAL.pdf
- La Portada. (6 de marzo de 2018). *Dólar canadiense y peso mexicano, pierden valor por amenazas de Trump*. Recuperado de: <https://www.laportadacanada.com/noticia/dolar-canadiense-y-peso-mexicano-pierden-valor-por-amenazas-de-trump/5603>
- López, A. (23 de agosto de 2018). La dieta holandesa: el plan para tener un cuerpo perfecto. *El Confidencial*. Recuperado de: <https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2018-08-23/dieta-holandesa-plan-truco-cuerpo->

perfecto_1605087/#:~:text=La%20nutrici%C3%B3n%20en%20Holanda%20se,%2C%20nueces%2C%20frutas%20y%20verduras.

MAGAP. (2017). Caracterización del productor de quinua. *SIPA*. Recuperado de: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/agrocliv-2018/agrocliv-abril>

Market Access Map. (2020). *Market Access Conditions*. Recuperado de: <https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=842&partner=218&product=100850&level=6>

Maquita Comercio Justo. (s.f.). *Misión*. Recuperado de: <https://maquita.com.ec/principios-y-valores/>

Mayo Clinic. (2019). *Colesterol HDL: cómo aumentar el colesterol "bueno"*. Recuperado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/high-blood-cholesterol/in-depth/hdl-cholesterol/art-20046388>

Mercado, C. (2012). *Caracterización de Tecnologías del Cultivo de Quinua (Chenopodium Quinoa Willd.) Orgánica en la Asociación de Productores Tata Wilca - Puno (Tesis de posgrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de: <http://www.dracusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/informe5.pdf>

Mercola, J. (enero de 2019). *Asociación de consumidores orgánicos*. Consumidores orgánicos. Recuperado de: <https://consumidoresorganicos.org/2019/02/06/la-importancia-comer-productos-organicos/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (s.f.). *2017, año clave para Ecuador en exportación de quinua*. Recuperado de: <https://www.agricultura.gob.ec/2017-ano-clave-para-ecuador-en-exportacion-de-quinua/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Boletín Situacional Quinua*. Sistema de información pública agropecuaria. Recuperado de: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/granos/quinua>

Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020). Octubre será el Mes de la Agricultura Familiar Campesina. Recuperado de: <https://www.agricultura.gob.ec/octubre-sera-el-mes-de-la-agricultura-familiar-campesina/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Plan de Desarrollo de Mercado: Países Bajos*. Recuperado de: Plataforma digital única del Estado Peruano: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS2.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2013). *Los Consorcios de Exportadores de Quinua han beneficiado a más de 10.000 familias de pequeños productores*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ec/los-consorcios-de-exportadores-de-quinua-han-beneficiado-a-mas-de-10-000-familias-de-pequenos-productores/>

- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2018). *Estadísticas Portuarias y de transporte marítimo*. Recuperado de: https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Boletin-Estadistico-2018_MTOP.pdf
- Ministry of Foreign Affairs. (19 de november de 2020). *Entering the European market for quinoa*. Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/grains-pulses-oilseeds/quinoa/market-entry>
- Ministry of Foreign Affairs. (18 de noviembre de 2020). *The European market potential for quinoa*. Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/grains-pulses-oilseeds/quinoa-grains/market-potential>
- Morales, A. (2006). *El Riesgo País*: <http://fcasua.contad.unam.mx/2006/1237/docs/1.pdf>
- Moreno, M. (15 de agosto de 2018). El euro pierde en seis meses el 9% de su valor frente al dólar. *Cinco Días*. Recuperado de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/15/mercados/1534350665_073443.html
- Nation Master. (s.f.). Netherlands Language Stats. Recuperado de: <https://www.nationmaster.com/country-info/profiles/Netherlands/Language>
- Nieto, C., & Fisher, V. (1990). *La quinua: un alimento nuestro*. Quito: INIAP. Recuperado de: <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/508>
- OCARU. (s.f.). *Ecuador exporta más de 15 productos de quinua*. Recuperado de: <https://ocaru.org.ec/index.php/comunicamos/noticias/item/975-ecuador-exporta-m%C3%A1s-de-15-productos-de-quinua-publicado>
- OCU. (s.f.). ¿*Qué son los Organismos Genéticamente Modificados (OGM)?*. Recuperado de: <https://www.ocu.org/alimentacion/seguridad-alimentaria/informe/ogm-respondemos-a-sus-preguntas500144#>
- OECD. (s.f.). *Países Bajos*. Recuperado de: <https://oec.world/es/profile/country/nld>
- OECD. (s.f.). *Country risk classification*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/trade/topics/export-credits/arrangement-and-sector-understandings/financing-terms-and-conditions/country-risk-classification/>
- Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Países Bajos (Holanda). (2014). *Guía Comercial de Países Bajos*. Recuperado de: <https://docplayer.es/8004426-Guia-comercial-de-paises-bajos-elaborado-por-oficina-comercial-de-pro-ecuador-en-paises-bajos-holanda.html>
- Organicexport. (17 de diciembre de 2018). *Netherlands*. Recuperado de: <https://www.organicexport.info/netherlands.html>
- Oyarzun, J. (2008). Sinopsis de la historia del pensamiento sobre economía internacional. 1-25.
- Páez, G. (5 de mayo de 2020). *Apertura comercial*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html>

- Pfefferkorn, R. (2008). Adam Smith, un liberalismo bien temperado. *Revista Sociedad y Economía*, 227-238.
- Planner. (2020). *Mercado potencial, disponible, efectivo y objetivo*. Plan de Negocios Perú. Recuperado de: <https://plandenegociosperu.com/2020/02/mercado-potencial-disponible-efectivo-y-objetivo/>
- Plecher, H. (2020). *United States Unemployment rate from 1999 to 2020*. Statista. Recuperado de: <https://www.statista.com/statistics/263710/unemployment-rate-in-the-united-states/>
- Powell, C. (2017). *Healthy eating becoming increasingly important to Canadians: Study*. Canadian Grocer. Recuperado de: <https://www.canadiangrocer.com/research/healthy-eating-becoming-increasingly-important-to-canadians-study-71343>
- Priority Express. (s.f.). *List of Incoterms (international commercial terms)*. Recuperado de: <http://www.priorityexpress.ca/DATA/TEXTEDOC/List%20of%20Incoterms.pdf>
- PROECUADOR. (s.f.). *¿Qué es PRO ECUADOR?*. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Proecuador. (noviembre de 2018). *Países Bajos: Perfil Logístico*. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/perfil-logistico-de-paises-bajos-2018/>
- Proecuador. (17 de julio de 2019). *Países Bajos*. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/tag/paises-bajos/>
- Proecuador. (s.f.). *Guía del exportador*. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/guia-del-exportador/>
- PUDELECO. (2017). Nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador. Recuperado de: <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>
- Redacción Criterios. (agosto de 2019). Tres países son los mayores compradores de la quinoa orgánica del Ecuador. *Criterios Digital*. Recuperado de: <https://criteriosdigital.com/datos/rcriterios/la-quinua-aporta-en-la-balanza-comercial/>
- Redacción Economía. (2014). La agricultura familiar representa el 4% del PIB. *El Telégrafo*.: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-agricultura-familiar-representa-el-4-del-pib>
- Reyes, J., & Oliver, J. (19 de marzo de 2013). Quinoa: The Little Cereal That Could. *World Bank Blogs*. Recuperado de: <https://blogs.worldbank.org/trade/quinoa-the-little-cereal-that-could>
- Schumacher, R. (2012). Adam Smith's theory of absolute advantage and the use of doxography in the history of economics. *Erasmus Journal for Philosophy and Economics*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Reinhard_Schumacher2/publication/301477128_Ad

am_Smith's_Theory_of_Absolute_Advantage_and_the_Use_of_Doxography_in_the_History_of_Economics/links/574d4e7308ae061b3301f2a7.pdf

Searates. (2020). Distances and time. Recuperado de:

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Searates. (2020). *Puertos Marítimos de Netherlands*. Recuperado de:

<https://www.searates.com/es/maritime/netherlands.html>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (s.f.). *Reseña Histórica*. Recuperado de:

<https://www.normalizacion.gob.ec/resena-historica/>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2019). *2000 Normas Técnicas en Proceso de Optimización*. Recuperado de: <https://www.normalizacion.gob.ec/2000-normas-tecnicas-en-proceso-de-optimizacion/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). *Organización Mundial de Aduana (OMA)*.

Recuperado de: <https://www.aduana.gob.ec/organizacion-mundial-de-aduana-oma/>

SICE. (s.f.). *Información sobre Ecuador*. Recuperado de:

http://www.sice.oas.org/ctyindex/ecu/ecuagreements_s.asp

SICE. (s.f.). Medidas arancelarias y no arancelarias. *Diccionario de términos de comercio*.

Recuperado de: http://www.sice.oas.org/dictionary/TNTM_s.asp

Sputnik. (28 de julio de 2017). *Ecuador quiere aumentar sus exportaciones a los Países Bajos*.

Recuperado de: <https://mundo.sputniknews.com/20170728/quito-holanda-duplicacion-1071141241.html>

Statista. (2020). *Organic food market: leading countries 2018, based on consumption per capita*.

Recuperado de: <https://www.statista.com/statistics/263077/per-capita-revenue-of-organic-foods-worldwide-since-2007/#:~:text=Switzerland%20had%20the%20highest%20per,food%20consumption%20in%20that%20year.>

Statista. (20 de enero de 2021). *Unemployment rate in Canada 2000-2020*. Recuperado de:

<https://www.statista.com/statistics/578362/unemployment-rate-canada/>

Suquilanda, M. (2012). Producción orgánica de cultivos andinos. *FAO*. Recuperado de:

http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/mountain_partnership/docs/1_produccion_organica_de_cultivos_andinos.pdf

The World Bank. (s.f.). GDP growth (annual %) - United States. Recuperado de:

<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2019&locations=US&start=2014&view=chart>

Tipantiza, M., & Illescas, J. (2018). *Influencia de la empresa INAGROFA en la producción de quinua, en familias campesinas de cuatro provincias del Ecuador*. Quito: INDAP.

Recuperado de: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/vii-congreso-quinua/ejes->

tematicos/comercializaci%C3%B3n/empresa-inagrofa-y-producci%C3%B3n-de-quinua-ecuador.pdf?sfvrsn=2

Tortosa, G. (mayo de 2014). Diferencias entre tipos de agricultura: la integrada, la agricultura convencional y la agricultura ecológica. *Compostando ciencia*. Recuperado de: <http://www.compostandociencia.com/2014/05/tipos-de-agricultura-html/>

Trade Facilitation Implementation Guide. (s.f.). *Harmonized Systems (HS) Convention*. Recuperado de: <http://tfig.unece.org/contents/HS-convention.htm>

Trade Map. (2019). *List of supplying markets for a product imported by United States of America Product: 1008500010 Quinoa (chenopodium quinoa), certified organic*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c1008500010%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *List of importers for the selected product in 2019*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c100850%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *List of supplying markets for the product imported by United States of America in 2019 Product: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c100850%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *List of importing markets for the product exported by Ecuador in 2019*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c%7c%7c100850%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *List of supplying markets for a product imported by United States of America Product: 1008500010 Quinoa (chenopodium quinoa), certified organic*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c1008500010%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *List of supplying markets for a product imported by Canada Product: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c124%7c%7c%7c%7c100850%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *List of supplying markets for a product imported by Netherlands Product: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=%7c

Trademap. (s.f.). *List of supplying markets for a product imported by Netherlands Product: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"*. Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c528%7c%7c%7c%7c100850%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Trademap. (s.f.). *Bilateral trade between Ecuador and Netherlands in 2019 Product: TOTAL All products*. Recuperado de:

<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c528%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>

Trademap. (s.f.). *Comercio bilateral entre Ecuador y Netherlands en 2019 Producto: TOTAL All products*. Recuperado de:

<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c528%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>

U.S. Department of Health & Human Services. (2018). *Facts & Statistics*. Recuperado de:

<https://www.hhs.gov/fitness/resource-center/facts-and-statistics/index.html>

Universidad de Navarra. (diciembre de 2018). *Global Affairs Strategic Studies*. Recuperado de:

<https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/el-boom-de-la-quinua>

USDA. (2018). Food Patterns Equivalents Intakes by Americans: What We Eat in America, NHANES 2003-2004 and 2015-2016. Recuperado de:

https://www.ars.usda.gov/ARSUserFiles/80400530/pdf/DBrief/20_Food_Patterns_Equivalents_0304_1516.pdf

Valenzuela, D. (2016). *Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador* (tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de : <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5121/1/T2038-MRI-Valenzuela-Nuevos.pdf>

World Business Culture. (s.f.). Doing Business in the USA. Recuperado de:

<https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/the-usa/>

Wunsch, N.-G. (2020). Obtenido de Eating behavior in Canada - statistics & facts. *Statista*.

Recuperado de: <https://www.statista.com/topics/5143/canadian-eating-behavior/>

Zona económica. (s.f.). *Apertura Comercial*. Recuperado de:

<https://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>

X. ANEXOS

Anexo 1

Contenedor de quinua orgánica



Fuente: Coprobich
Elaborado por: Coprobich

Anexo 2

Ejemplo de factura comercial

EMPRESA EXPORTADORA Dirección:.....Calle Sur e Intersección Teléfono/Fax:.....593-4-2597980 E-mail exportadora@ecuador.com.ec		RUC: 120244753001 <hr/> FACTURA <hr/> Mercado Exportación		
Señores: EMPRESA IMPORTADORA:.. GLORI S.A. Dirección:.....VIII / SAN MARTIN Atención:.....SR. CÉSAR ZAMORA INVOICE (FACTURA COMERCIAL)N°.....001002004954		Nombre de Contacto:..... SR. CÉSAR ZAMORA Nuestra referencia:..... N° de cliente:..... 15160 N° Orden de pedido:..... P/O 720		
La mercancía ha sido enviada en: Dimensiones de Embalaje: Fecha,..... Enero / 2013 Peso Bruto: 1,618,25 KG Peso Neto: 1,520,35 KG Marcas: SIN MARCA Vía: MARÍTIMO País de origen: ECUADOR				
		VALOR		
PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
1604,14.00	ATÚN EN CONSERVAS	67,500 UNDS	US\$ 0,50	US\$ 33,750,00
INCOTERM: FOB			TOTAL FACTURADO:	US\$ 33,750,00

Fuente: Guía del exportador
 Elaborado por: Proecuador

Anexo 3

Ejemplo de Lista de Empaque

LOGO DE LA EMPRESA EXPORTADORA				
EMPRESA EXPORTADORA				
Dirección:.....Calle Sur e Intersección				
Teléfono/Fax:.....593-4-2597980				
E-mail:..... exportadora@ecuador.com.ec				
COMPRADOR				
Dirección:.....VIII / SAN MARTIN				
Teléfono/Fax:.....(11)123-45678				
E-mail:..... smartin@gloriosa.com				
DETALLE DEL EMBALAJE				
N° DE BULTO	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	CANTIDAD	KILOS	
			NETO	BRUTO
001	MERCADERÍA CLASE A	100 UNIDADES	50	70
002	MERCADERÍA CLASE B	200 UNIDADES	100	120
003	MERCADERÍA CLASE C	300 UNIDADES	150	170
TOTAL: 3 BULTOS		600 UNIDADES	300	360
MARCAS:	SIN MARCAS			
EMBALAJE:	3 PALETAS			
VÍA:	MARÍTIMO			
FACTURA COMERCIAL:	001-002-00000XXXX			

Fuente: Guía del exportador

Elaborado por: Proecuador

Anexo 4

Ejemplo de Declaración Aduanera de Exportación


 REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN
 

Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727
---------------	----------------------

Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARÍTIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903692

Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUÍZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Fuente: Guía del Exportador
 Elaborado por: Proecuador