



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE
ESMERALDAS

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TESIS DE GRADO

ANÁLISIS PERCEPTIVO DE MURALES CULTURALES EN LA CIUDAD DE
ESMERALDAS 2020.

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO**

AUTOR:

JOSÉ SEBASTIAN CABEZAS CAPURRO

ASESORA

Mgt. Cristina Melba Marmolejo Cueva

Esmeraldas, febrero 2025

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previa la obtención del título de Lic. Diseño Gráfico.

f. _____

Presidente del Tribunal de Graduación

f. _____

f. _____

f. _____

Coordinador de Carrera: Mgt. Cristina Marmolejo

f. _____

Director de Tesis: Mgt. Ladys Vásquez Coisme

Esmeraldas, mayo 2025

AUTORÍA

Yo, CABEZAS CAPURRO JOSÉ SEBASTIAN, con cedula de identidad 080318734-3, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, expongo que el presente trabajo investigativo titulado “ANÁLISIS PERCEPTIVO DE MURALES CULTURALES EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS 2020”, el cual he venido realizando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, es producto de mi labor investigativa, el mismo que es original, auténtico y personal.

Cabezas Capurro José Sebastian

080318734-3

DEDICATORIA

Este logro sé lo dedico a mi madre (+), aunque en la actualidad no está junto a mí, siempre confió en mí, desde el primer día que me vio, que fue el 22 de enero de 1992 el día que nací, es por ello que éste logro se lo dedico a su memoria al amor que siempre va a vivir en mi corazón, te amo mamá.

A tiempos difíciles hay que sonreír.

Tu niño.

AGRADECIMIENTO

“Cuando nada seguro, todo es posible” – Josebas C.C.

Cito esta frase por la razón de que no debemos de esperar a que otras personas deban creer en uno, sino que uno mismo creer en la capacidad que se tiene para poder lograr todas las metas que uno se propone en esta vida, al igual que este trabajo y el proceso universitario que es construido con la confianza y el propio esfuerzo de uno por querer superarse cada día, pero sobre todo con el apoyo de las personas que de verdad lo han querido a uno, por eso quiero pronunciar un afectuoso agradecimientos a todas las personas que fueron parte de este proceso.

Agradezco a mi abuela Esthela Mosquera Sanchez que por innumerables veces me corrigió y siempre me guío en todo momento, para que sea una mejor persona de la que fui ayer. Por ser mi soporte en los tiempos difíciles y ser una de mis motivaciones para continuar cada día.

A mis dos hermanos menores, amigos y a la familia que yo elegí que son mis amigos de más confianza Kerly Briones y Gary Quintero son las personas que han estado en mis momentos más difíciles y aún siguen estando para darme ánimo y ayudarme a sacudir cada vez que me he caído con el fin de seguir adelante.

A mis demás familiares también le quiero agradecer por hacerse aún lado cuando vieron las cosas difíciles, aunque no lo crean son detalles que motivan a seguir esforzándose.

Finalmente agradezco a mis maestros, por los conocimientos impartidos durante todo este proceso, en especial le quiero agradecer a Cristina Marmolejos y Ladys Vásquez por la paciencia, consejos y enseñanza que fueron fundamentales para llegar cumplir este objetivo.

ÍNDICE

PORTADA.....	I
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	II
AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	IX
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Presentación del tema	1
Análisis perceptivo de murales culturales en la ciudad de Esmeraldas 2020.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.3 Justificación	2
1.4 Objetivos.....	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos.....	3
1 CAPÍTULO I: MARCO DE REFERENCIA.....	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Base Teórica Científica.....	5
1.2.1 Percepción.....	5
1.2.2 Diseño urbano	9
1.2.3 Mural.....	9
1.2.4 Tipos de mural	10

1.2.5	Características de los Murales	12
1.3	Marco Legal	14
2	CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
2.1	Tipo de investigación.....	17
2.1.1	Según el enfoque.....	17
2.1.2	Según el alcance.....	17
2.2	Definición conceptual y operacionalización de las variables	17
2.2.1	Variables	18
2.3	Métodos.....	20
2.3.1	Contexto.....	20
2.3.2	Duración.....	20
2.3.3	Población y muestra.....	20
2.3.4	Técnicas e instrumentos	21
2.3.5	Análisis de datos	21
3	CAPÍTULO III RESULTADOS.....	22
3.1	Encuesta cualitativa	22
3.2	Entrevistas.....	34
3.2.1	Análisis de la entrevista	43
4	CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	46
4.1	Discusión de los Resultados.....	46
4.2	Conclusiones y Recomendaciones	49
4.2.1	Conclusiones	49
4.2.2	Recomendaciones	50
5	CAPÍTULO V REFERENCIAS	52
5.1	Referencias Bibliográficas	52

5.2	Anexos	56
5.2.1	Anexo 1: Validaciones de instrumentos	56
5.2.2	Anexo 2: Modelo de encuesta.....	62
5.2.3	Anexo 4: Modelo de entrevista.....	64
5.2.4	Anexo 5: Murales de la ciudad de Esmeraldas	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	6
Tabla 2	19
Tabla 3	22
Tabla 4	34
Tabla 5	34

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo el analizar la percepción de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas, con el fin de determinar la percepción de los murales culturales.

La presente investigación se realizó a través de un enfoque mixto puesto que integro la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, con su alcance descriptivo y correlacional, el método aplicado fue secuencial explicativo a partir de lo cual se obtuvieron datos cualitativos y cuantitativos que se integraron, para la obtención de las conclusiones indicadas en este trabajo. El instrumento utilizado fue la investigación documental y las técnicas aplicadas que coexistieron fueron la encuesta que se aplicó a los ciudadanos y la entrevista que se realizó a los expertos muralistas.

En el presente estudio los datos recopilados, se evidencia que los murales de la ciudad de Esmeraldas carecen de varias características visuales tales como: monumentalidad, poliangularidad, color, forma, composición; la falta de estas características por ende hace que el mensaje que se quiere transmitir a la comunidad no sea claro, es por lo que la población tiene ideas genéricas de los que es un mural y cuál es el propósito de realizarlos.

Cabe mencionar que la percepción de los murales dependerá de la calidad de la obra y su misma conceptualización para que tenga una fácil interpretación al momento de ser observada.

El análisis de la percepción de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas, se ha realizado mediante dos instrumentos el primero la encuesta que permitió concluir que la colectividad tiene una idea genérica del concepto de un mural y del porque este tipo de arte se ha realizado sin llegar a trascender, por otra parte el instrumento de las entrevistas que se aplicó a especialistas de arte, se identificó que los murales existentes tienen varias falencias y como resultado se debe tomar en cuenta algunas de las características que ellos expresan en los aportes obtenidos en este estudio, lo cual permita crear una obra de arte trascendental.

Palabras Claves

Mural, cultura, percepción, características visuales, arte

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the perception of cultural murals in the city of Esmeraldas, in order to determine the perception of cultural murals.

This research was conducted through a mixed approach since it integrated the collection and analysis of qualitative and quantitative data, with its descriptive and correlational scope, the method applied was sequential explanatory from which qualitative and quantitative data were obtained and integrated, to obtain the conclusions indicated in this work. The instrument used was documentary research and the applied techniques that coexisted were the survey that was applied to citizens and the interview that was conducted with the muralist experts.

In this study the data collected, it is evident that the murals of the city of Esmeraldas lack several visual characteristics such as: monumentality, polyangularity, color, shape, composition; the lack of these characteristics therefore makes the message to be conveyed to the community is not clear, which is why the population has generic ideas of what a mural is and what is the purpose of making them.

It is worth mentioning that the perception of the murals will depend on the quality of the work and its conceptualization so that it can be easily interpreted when it is observed.

The analysis of the perception of the cultural murals in the city of Esmeraldas was carried out by means of two instruments, the first was a survey that allowed us to conclude that the community has a generic idea of the concept of a mural and why this type of art has been done without transcending, On the other hand, the instrument of the interviews that was applied to art specialists, it was identified that the existing murals have several shortcomings and as a result some of the characteristics that they express in the contributions obtained in this study should be taken into account, which will allow the creation of a transcendental work of art.

Key words

Mural, culture, perception, visual characteristics, art.

INTRODUCCIÓN

Los murales son técnicas artísticas que ha trascendido desde los tiempos de las cavernas, como una forma de expresión. Es una representación gráfica de cierta identidad colectiva que utiliza el mural como medio de expresión para enviar un mensaje a la sociedad, sobre un tema específico como: la cultura o problemas sociales, entre otros. Además de darle vida y color a espacios públicos ya olvidados.

Estos mensajes son adquiridos por la población mediante la percepción que se puede definir como recepción visual que permite la creación de ideas y conocimientos.

1.1 Presentación del tema

Análisis perceptivo de murales culturales en la ciudad de Esmeraldas 2020.

En este estudio se busca analizar y entender cuál es la percepción que tiene la ciudadanía de Esmeraldas, especialmente la población joven, acerca de los murales culturales ubicados en dicho municipio.

El muralismo como manifestación de la cultura constituye a la expresión, el sentir que abarca la sociedad, de estas expresiones dotadas de profesionalismo demuestran la opinión y es la forma de identificación que tienen las personas o grupos. Cabe recalcar que el objetivo presente en cada mural solo pretende darle al espectador una forma dinámica e interesante de percibir dicha pieza gráfica que se demuestra.

Es probable que los murales culturales estén entre los más comunes dada su naturaleza de representatividad con la realidad social, no obstante, se debería precisar el grado de aceptación a través del estudio de la percepción que tienen estas manifestaciones visuales presentes en un entorno específico. Los artistas intentan reflejar en los murales expresiones individuales o grupales, además sus obras pueden tener diferentes interpretaciones que en ciertos casos es posible no sean captados de manera positiva por la comunidad.

Según Carrillo (2018) afirma que: Ecuador posee una variedad étnica arquitectónica y su naturaleza única en el muralismo busca la manera de expresar y representar su pluriculturalidad. La infraestructura de ciudad de Esmeraldas forma parte de su cultura urbana, teniendo en cuenta las diferentes técnicas muralistas aplicada en ella misma. Es una manera indirecta de generar un rescate cultural a la población e ir dotando de información de problemáticas sociales.

1.2 Planteamiento del problema

Los murales son una expresión artística presente en diferentes lugares y la ciudad de Esmeraldas no es la excepción. Sin embargo, es probable que, desde el enfoque del diseño gráfico como disciplina de la comunicación visual, no se hayan realizado estudios a nivel local respecto a la percepción que tiene la ciudadanía sobre los murales de tipo cultural e inclusive podría existir una confusión respecto a las manifestaciones urbanas del entorno consideradas como cultura.

Dadas estas ambigüedades, surge la problemática en la confusión de la ciudadanía respecto a la percepción sobre el arte de murales culturales y urbanos, con el simple vandalismo.

Considerando esta problemática esta investigación busca las principales características visuales con las que se puede definir un mural cultural en la Ciudad de Esmeraldas, además de entender la influencia de los elementos visuales de los murales en la representación cultural de la comunidad.

A través de ello se puede conocer los componentes fundamentales de la percepción visual para comprender los murales culturales y como estos componentes afectan a la percepción de sus espectadores, de este modo determinar cómo la comunidad de la Ciudad de Esmeraldas percibe los murales existentes en su entorno y factores que influyen en la valoración de estos.

1.3 Justificación

Este estudio permitirá conocer la percepción sobre los murales culturales de la comunidad esmeraldeña, para conocer el grado de conciencia respecto a la influencia que causa el arte muralista en la sociedad, además de obtener un referente de las expresiones artísticas que pueden crear impacto positivo en nuestra comunidad, limitando confundir el muralismo contemporáneo plasmado en las paredes de nuestra ciudad con el simple vandalismo.

Buscando construir cultura en la colectividad, con lo cual los murales que lleguen a plasmarse en el cantón Esmeraldas cumplan con las diferentes características visuales, para ser considerado desde la percepción de la ciudadanía como una expresión artística para los moradores de la localidad.

Se evidencia el aparente desinterés de las nuevas generaciones respecto manifestaciones culturales antiguas, desconociendo y generando el olvido por la cultura, que pretende promover el rescate cultural por medio de murales, aunque se debe mejorar la conceptualización de las diferentes piezas graficas plasmadas, se podría decir que hace falta una previa investigación para su creación.

El muralismo se ha convertido en la forma que tienen las personas o diversos grupos para transmitir emociones y sensaciones. Es por ello que, la importancia radica en el análisis perceptivo en los murales culturales presentes en la ciudad de Esmeraldas, tomando en cuenta que este tipo de obras surgen como reflejo de la cultura local y la historia de un pueblo. Se pueden percibir de diferentes formas.

1.4 Objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas durante el año 2020.

Objetivos específicos

- Identificar las características visuales que contienen los murales culturales.
- Establecer los componentes de la percepción visual orientados a los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas.
- Determinar la percepción de los ciudadanos del cantón Esmeraldas respecto a los murales culturales.

1 CAPÍTULO I: MARCO DE REFERENCIA

1.1 Antecedentes

Por varias décadas varios artistas han plasmado sus obras sobre murales buscando que los transeúntes perciban a través de sus obras realidades sociales políticas culturales y hoy en día aún se aplica este tipo de arte con los ahora denominados murales urbanos.

El trabajo de investigación de Domeque (2023), denominado IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO DEL ARTE MURAL. UN ESTADO DE LA CUESTIÓN, fue una investigación de tipo cualitativa con alcance descriptivo, donde la herramienta para la obtención de información fue la recopilación bibliográfica. El resultado mostró que el arte mural ha obtenido importancia principalmente en entornos urbanos dejando claro que no solo sirven como una decoración de espacios públicos sino que también fomentan cambios sociales y buscan la cohesión de los integrantes de una comunidad. Donde finalmente el autor concluyó una vez realizado el estado de la cuestión sobre el arte mural, este ofrece una visión donde cada faceta de este arte puede ser comprendida, en base a sus conceptos y principales características, así como su evolución a lo largo del tiempo. Los rasgos visuales como la monumentalidad y poliangularidad son de vital importancia en la percepción de la comunidad respecto al arte mural.

En la investigación de Perez (2021), ARTE URBANO Y RESCATE DE ESPACIOS PUBLICOS “CIUDAD DE COLORES”. Se identifica un proyecto con metodología cualitativa con un enfoque explicativo donde la autora narra e indica el proceso de la ciudad de colores el cual une el arte urbano con el objetivo de recuperar espacios público, donde la comunidad pueda recrearse, este proyecto tubo como resultado mostrar el potencial del muralismo para mejorar espacios publicos e incidir en la calidad de vida y en habitabilidad urbana, ya que el espacio publico puede definirse como un lugar en que cualquier persona tiene derecho de estar, lo que permite la construcción de identidades y realidades individuales compartidas que favorecen, o al menos influyen en la integración y cohesión social. Concluyendo que la calidad de vida es una definición subjetiva que se basa en los sentimientos y percepciones de las personas respecto al bienestar humano lo cual esta ligado estrechamente en las relaciones interpersonales donde se ha detectado que el desenso de contacto social reduce el bienestar inversamente, si este se incrementa el bienestar mejora, allí la importancia de transformar espacios públicos que faciliten las relaciones humanas, en lugar del distanciamientos que origina espacios en condiciones precarias. Desde esta

perspectiva, en ciertas zonas urbanas olvidadas, el arte urbano significa una amplia oportunidad para mejorar sus entornos como sucedió con el proyecto “Ciudad de Colores”.

Florentino (2014), realizó una investigación titulada ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LOS MURALES DE MADRID: ASPECTOS LINGÜÍSTICOS, SIMBÓLICOS, PERCEPTIVOS E ICONOGRAFICOS, en la cual su método de investigación fue mixto involucrando lo cualitativo con lo cuantitativo, a través de herramientas como la observación, la recopilación bibliográfica y la entrevista. Los resultados de esta investigación en cuanto a la identificación de murales arrojaron de 200 murales analizados el 40% tenía una temática religiosa, el 20% brindaban comunicación publicitaria, el 30% correspondían a temáticas sociales y un 10% eran grafitis con características de murales cada uno de ellos con su legítima expresión y desprendimiento creativo del autor. De este estudio de los murales de Madrid, el autor afirma la mayoría tienen un significado más allá de lo que se ve a simple vista. Este trabajo de investigación da como conclusión que los murales son una forma de comunicación desde las primeras civilizaciones ya que es uno de los primeros elementos de la identidad cultural y el idioma puesto que las imágenes muestran un multi lenguaje y recursos persuasivos de sus estética y temática social, como las imágenes de los murales de Madrid

1.2 Base Teórica Científica

1.2.1 Percepción

Según López (2018) afirma que: La percepción se puede considerar como la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual les permite interacción adecuadamente con su ambiente.

a) Visión temprana: Son los procesos mediante los que el sistema visual crea una representación inicial de propiedades sensoriales elementales (color, movimiento, profundidad). Estímulo ambiental y estímulo atendido. La estimulación ambiental está formada por todos los aspectos del entorno que potencialmente se pueden percibir (ejemplo circo).

Transducción: Es la transformación de una forma de energía en otra, es decir, en el sistema nervioso, es una serie de acontecimientos que convierten la energía ambiental en energía eléctrica. El patrón de luz creado por un objeto en la retina del sujeto se transforma en señales eléctricas de sus receptores visuales.

Procesamiento neuronal: Es el conjunto de operaciones que transforman las señales eléctricas de las neuronas. Del proceso de transducción se generan señales nuevas en las neuronas. Las neuronas crearán una serie de vías interconectadas de manera compleja. Las señales se transmiten por estas vías viéndose sometidas al procesamiento neuronal.

b) Organización perceptiva: mecanismos por medio de los cuales logra la constancia perceptiva de los distintos elementos de información obtenidos tras la fase de visión temprana, así como una especificación del modo en que se organizan como una totalidad cada uno de estos elementos, para poder así relacionarlos con los distintos objetos y superficies que forman la imagen visual.

c) Reconocimiento: Normalmente, el resultado final de todo este conjunto de procesos es la percatación consciente de las distintas características y aspectos de los diversos objetos y entidades que nos rodean. Es nuestra capacidad para incluir los objetos en categorías concretas que les confieren un significado. Percepción y reconocimiento son procesos independientes.

d) Conducta: Incluye actividades motrices, como mover la cabeza o los ojos, o desplazarse por el entorno. La conducta como consecuencia de la percepción es el resultado más importante por su importancia para la supervivencia.

En otras palabras, se puede definir este término como el conjunto de procesos mentales mediante los cuales el cerebro interpreta los estímulos que recoge.

Tabla 1

Tipos de Percepción

Tipos de percepción	
Percepción Visual:	El proceso con el cual a través de nuestros ojos captamos e interpretamos información visual. El cerebro procesa la información mediante nuestros ojos esto admite la identificación de formas colores distancias y profundidades; lo cual es fundamental para la orientación en el espacio, en la exploración de los objetos y la interpretación general del mundo que nos rodea. (Mentes Abiertas Psicología S.L., 2023)
Percepción Auditiva	Es el proceso mental de nuestro entorno sonoro. Que se logra generar en el cerebro con la debida interpretación y comprensión de las diferentes emociones auditivas. Que el oído nos ayuda a traducir en un

lenguaje que podamos comprender y así comunicarnos o realizar alguna acción según la información percibida con el entorno (Camilleri et al., 2016 como se citó en Ordoñez, 2022).

Como se indica en el sitio web Mentas Abiertas Psicología S.L. (2023) es la capacidad que se tiene para poder procesar los sonidos a través de los oídos. El sistema auditivo permite decodificar los diferentes tonos, frecuencia y volumen. este tipo de percepción es fundamental para la comunicación verbal y la música.

Percepción Táctil	Se trata de sentir e identificar por contacto físico mediante la piel. El sistema táctil nos da la oportunidad de reconocer texturas, temperaturas, presiones y vibraciones, para así explorar y relacionarnos con el mundo que nos rodea. (Mentas Abiertas Psicología S.L., 2023)
----------------------	--

Según Puyuelo (2024), la percepción táctil es el contacto de la piel como membrana exterior con un objeto de forma estactica es decir sin movimiento solo a traves de la piel.

Percepción Olfativa	Es la capacidad de distinguir los diferentes olores con la ayuda de los receptores olfativos de la nariz. El sentido del olfato nos permite distinguir aromas y olores, que hace actuar nuestras emociones, recuerdos y experiencia sensoriales. (Mentas Abiertas Psicología S.L., 2023)
------------------------	--

La percepción olfativa esta englobada en un apartamiento por la falta de un lenguaje olfativo, lo cual provoca la búsqueda de símbolos para redefinir lo percibido (Estrada & Jáuregui, 2023).

Percepción Gustativa	Se puede definir como la generación de un estímulo en los recetores específicos que están distribuidos en la cavidad oral. Este estimulo se produce con el ingreso de sustancias químicas en contacto físico con el receptor (Morales et al., 2015).
-------------------------	--

Percepción Temporal: se considera la interpretación que hace un individuo del suceso de uno o más eventos por esta razón es una experiencia subjetiva que se ve afectada por aspectos internos como pueden ser los estados de ánimos o la atención del sujeto y de factores

externos como circunstancias ajenas al individuo (Gutiérrez et al., 2017).

Nos permite percibir y organizar la información en tiempo real, nos ayuda a entender la secuencia, duración y simultaneidad con los eventos. La percepción temporal nos da la capacidad de coordinar actividades, recordar eventos pasados y proyectos hacia el futuro. (Mentes Abiertas Psicología S.L., 2023)

Percepción Social	Es el proceso psicológico con el cual los individuos interpretan y evalúan a otros en función de sus estados mentales comportamiento y emociones, lo que permite a las personas identificar señales sociales mediante expresiones fáciles tono de voz y el lenguaje corporal interpretando así las interacciones que son resultados de sus emociones y motivaciones (Zimbardo, 2024).
-------------------	---

Según Jin & Peng (2021 afectan) la percepción social también se vincula con concepto como la empatía los mismo que en la interpretación y responden a comportamientos ajenos. La empatía permite interpretar de forma más precisa mientras los estereotipos pueden llevar a sesgos y la teoría de la atribución estudian como se dan razones a las reacciones de otros ya sean por disposiciones internas o agentes externos siendo esto su percepción social.

Percepción Kinestésica o Propioceptiva	Es conocido como sentido del movimiento, es una función fundamental del sistema sensorial del individuo. Que se encarga de captar y controlar todos los movimientos corporales, así como de la posición y el equilibrio. Permitiendo realizar actividades físicas de manera coordinada y precisa, como correr, caminar, bailar o realizar deportes (Pérez & Gardey, 2021).
--	--

Se desarrolla con el tiempo, iniciando desde la infancia con las diferentes actividades que realiza una persona. A medida que va pasando el tiempo va siendo perfeccionada dicha habilidad a través de la práctica de deportes, ejercicios físicos y otras acciones que requieren destrezas motoras (Conde et al., 2022).

Nota. Se presentan en la tabla siete tipos de percepción de acuerdo con diferentes autores.

1.2.2 *Diseño urbano*

Cedeño et al. (2016) afirma que el diseño urbano tiene varias vinculaciones, por lo cual considera lo siguiente:

A lo largo de la historia, el diseño urbano se ha visto vinculado a las funciones de la ciudad; las cuales han evolucionado y se han complejizado cada vez más en cada nueva formación económico-social, y cuya aceleración ha estado condicionada por las nuevas formas y relaciones gestadas en la ciudad.

Esta última por su parte, es entendida en la actualidad como un espacio físico, humano, moral y como construcción cultural. Las urbes son concentradoras de potencialidades ilimitadas para el desarrollo y son centros aglutinadores de los poderes político, económico, administrativo, científico y cultural.

El diseño urbano es aquel que se encarga de la distribución de los espacios públicos, está conformado por avenidas, plazas, parques, infraestructuras públicas y algunos espacios de propiedad privada.

En la presente investigación con el aporte del diseño urbano es posible identificar las características visuales de los murales culturales que existen en la ciudad.

1.2.3 *Mural*

Un mural es “una obra artística grande que interviene en una pared de un espacio público, con el propósito principal de reclamarlo, llevar el arte al público, y representar la identidad colectiva de una comunidad. Funciona como un objeto que “media entre la ideología y la sociedad” (Rojas, 2015 como se citó en Ashley, 2018, p7). El mural debe ser pensado como algo fuera de la esfera de la “expresión individual en el ‘tag’ o firma; además debe tomar distancia de aquellos que utilizan la tipografía como exclusiva solución en vez de propuestas pictóricas” (Ashley, 2018, p7).

Así pues, los murales son medios de expresión de arte público que tienen el fin de identificarse con la colectividad de una comunidad. En Esmeraldas se podría decir que se percibe un aparente abandono en diferentes espacios públicos, situación que crea la oportunidad de intervenir en estos lugares a través de aplicación de arte urbano.

Los murales son una forma de expresión artística realizada generalmente en muros, paredes, y techos, caracterizada por sus dimensiones amplias y su capacidad para representar mensajes de manera monumental y accesible para un público amplio. Históricamente, el arte mural

data del Paleolítico, como evidencian las pinturas rupestres, y ha sido utilizado para retratar aspectos sociales, religiosos y políticos a lo largo del tiempo. En el Renacimiento, el muralismo fue clave en la decoración de espacios religiosos, como en la Capilla Sixtina, y durante el siglo XX en América Latina adquirió un papel fundamental en el movimiento muralista, con figuras como Diego Rivera y José Clemente Orozco que utilizaron el arte para promover ideas sociales y políticas de gran impacto.

Técnicamente, los murales pueden crearse mediante diversas técnicas, desde el fresco hasta el uso de pigmentos naturales, mosaicos y, en épocas contemporáneas, el spray. La evolución del muralismo ha llevado a su integración en el arte urbano actual, donde se mezcla con el graffiti y el arte callejero, manteniendo su relevancia como una herramienta de comunicación que refleja los valores y preocupaciones sociales de cada época. (Cinco Noticias, 2022).

1.2.4 Tipos de mural

1.2.4.1 Mural Histórico. Este arte tiene objetivo principal representar visualmente eventos, figuras y narrativas significativas de la historia de una comunidad, nación o grupo social. Este tipo de mural permite que la historia se accesible al público de manera impactante y educativa y ayuda a las comunidades a preservar su memoria histórica y valores culturales (Liddiard & Hernández, 2019).

Esta categoría de murales es vital para dar a conocer el reflejo de la resistencia y la memoria cultural. Es muy utilizado en los países latinoamericanos, al momento de plasmar periodos de lucha y resistencia política, proporcionando a las comunidades un medio para expresar y reflexionar sobre sus experiencias pasadas, sus desafíos presentes y sus aspiraciones futuras (El Arte Hoy, 2024).

1.2.4.2 Mural Cultural. Es una forma de arte público que comunica y celebra valores, historias y tradiciones propias de una comunidad, promoviendo la identidad cultural y fomentando el sentido de pertenencia entre sus habitantes. Estos murales se diseñan como espacios de expresión visual en los que la cultura de una comunidad se refleja a través de símbolos, colores, figuras destacadas o temas sociales específicos que son relevantes para la identidad colectiva de quienes los observan. Este tipo de arte público ha sido especialmente relevante en movimientos sociales, pues permite visibilizar y mantener viva la memoria histórica y cultural de las comunidades, contribuyendo al desarrollo del espacio público como un entorno simbólico y participativo (Herner, 2022).

1.2.4.3 Mural Social o Político. Es una arte utilizado para expresar y comunicar mensajes con contenido ideológico, social o de protesta, a menudo en relación con situaciones o figuras políticas. Este tipo de murales se caracteriza por buscar una conexión directa con el público, funcionando como un "canal de comunicación visual" entre los artistas y la comunidad. Frecuentemente, estos murales se inspiran en temas de justicia social, derechos humanos o resistencia, en Latinoamérica, los murales políticos han sido particularmente prominentes y se han empleado como medio de resistencia y educación social; especialmente en países como México y Chile, donde los murales reflejaban la lucha obrera, el antiimperialismo, y los movimientos revolucionarios de sus contextos históricos (Jiménez, 2022).

1.2.4.4 Mural Ambiental. Un mural ambiental es una forma de expresión visual que tiene como objetivo principal la concienciación sobre problemáticas ecológicas, promoviendo la protección y conservación del medio ambiente. Estos murales representan temas como la biodiversidad, el cambio climático y la conservación de recursos naturales, y suelen involucrar la participación de la comunidad para reforzar el sentido de pertenencia y responsabilidad ecológica. Según diversas iniciativas, como el proyecto Conciencia Mural y otras en áreas como Llolleo y San Antonio, Chile, el mural ambiental no solo embellece espacios, sino que también educa y sensibiliza a los espectadores sobre su entorno natural y su preservación (Plaza, 2021; Correa, 2023).

1.2.4.5 Mural Religioso: Los murales religiosos se definen como una forma de expresión artística con raíces históricas y sociales profundas. Estos murales van más allá de la ornamentación, puesto que actúan como transmisores de narrativas religiosas y valores culturales que reflejan la identidad y la espiritualidad de una comunidad y están presentes en espacios como iglesias y templos para educar y provocar la reflexión sobre temas religiosos y valores morales. En América Latina, por ejemplo, los murales religiosos se han adaptado a tradiciones indígenas locales, generando una mezcla rica en simbolismo que comunica tanto enseñanzas cristianas como elementos de las culturas precolombinas (El Arte Hoy, 2024)

1.2.4.6 Mural Comunitario. Un mural comunitario es una obra de arte colaborativa que involucra a los miembros de una comunidad en su proceso de creación, no solo como espectadores, sino también como participantes activos. Este tipo de mural busca reflejar la identidad, los valores, las preocupaciones y las historias locales de la comunidad. A menudo se realiza con el fin de fomentar la cohesión social, el sentido de pertenencia y la expresión colectiva de ideas y

emociones. Además, los murales comunitarios pueden servir como una herramienta para la regeneración urbana, promoviendo el cuidado del entorno y la participación cívica en proyectos de transformación social (Campos & Paquette, 2021).

1.2.4.7 Mural Contemporáneo o Urbano. El arte mural contemporáneo o urbano se caracteriza por el uso de materiales y técnicas asociado a la industria del siglo XX y siglo XXI, iniciando en la Revolución Mexicana a principios del siglo XX. Los muralistas mexicanos establecieron la pintura mural como una herramienta contemporánea y no una simple forma de arte del pasado. Está estrechamente vinculado con el arte callejero y el grafiti impactando visualmente en la cultura contemporánea (Young, 2022).

1.2.4.8 Mural Comercial o Publicitario. Los murales han pasado a destacar como la producción artística de las ciudades, teniendo en cuenta desarrollo y creciente valoración. Se ha presentado el interés de las marcas por su rentabilidad como alternativa a la fotografía publicitaria, asociada a su gran visibilidad y potencial de comunicación. Los murales cambiaron los signos del tejido urbano, promoviendo nuevas y diferentes formas de interacción con la expresión física del contexto urbano. Los murales de arte urbano, así como los murales publicitarios, se analizan a través de la semiótica social, utilizando meta funciones ideacional, interpersonal e intertextual-tanto verbales como visuales. Se observa que todos los murales son polisémicos, ricos en posibles interpretaciones. Los murales asociados a marcas están más consistentemente condicionados por la presencia obligatoria de elementos asociados a la marca, no traduciéndose en una menor carga simbólica. Una mayor necesidad de desciframiento e interpretación metafórica se asocia a los murales de arte urbano no comercial, sin embargo, ni siquiera es posible distinguir a nivel estético lo que es un mural artístico de uno comercial (Costa dos Reis & Elias, 2019).

1.2.5 Características de los Murales

1.2.5.1 Monumentalidad y Escala. Para aprovechar al máximo la superficie destinada a un mural, es esencial considerar los distintos elementos de composición que permitan representar de manera eficaz la obra. Además, es importante incluir planos de diversos tamaños y perspectivas para crear una armonía visual que facilite una experiencia enriquecedora y atractiva para quienes observen la pieza (Galea, 2022).

1.2.5.2 Integración con el Entorno. El encontrarse plasmados sobre muros o superficies arquitectónicas, los murales interactúan con el entorno urbano o natural y pueden adaptarse a la

estructura del lugar. Esta asociación con el espacio puede hacer que el mural embellezca, critique o integre la arquitectura y el paisaje circundante (Galea, 2022).

1.2.5.3 Cultura. López (2017) afirma que un individuo debe conocer su historia para conservar su identidad, considerando que el término "Cultura", proviene del latín "cultus", y significa "cultivo del espíritu humano"; la cultura, ha sido catalogada desde los distintos periodos de la historia, según, los enfoques de cada época y cada lugar, de tal forma que se van construyendo las distintas expresiones de una sociedad determinada a la que llamamos "comunidad"; por cuanto los usos y costumbres, las prácticas, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos que se involucran a una cultura; incluso su gastronomía, así como su grado de desarrollo y su propia organización interna.

La aplicación de murales en la ciudad de Esmeraldas podría ser una manera idónea de conservar su identidad cultural. Por medio de esta técnica es posible fortalecer prácticas tradicionales a través del arte muralista.

1.2.5.4 Composición. El concepto de composición agrupa por un lado el de orden y por otro el de estabilidad, que convergen en el de armonía. Donde todo está en su sitio y los elementos se establecen en una jerarquía perfecta a la hora de su apreciación. Este planteamiento ha regido el arte desde tiempo inmemorial y desde luego, desde que la vedutta renacentista enmarca la visión pictórica (Castillo, 2015).

Según (Rodríguez, 2015) para la composición de una obra mural el autor debe adentrarse con visitas de observación exploratoria y analítica, ya que esto le permite al transitar por el lugar o por el sitio específico crear una percepción general del ambiente del carácter social y funcional, además de conocer la dinámica espacial y visualizar al muro o conjunto arquitectónico, puesto que una obra mural es una gran oportunidad de adentrarse en ámbitos de impacto social.

La composición en la creación de murales es un aspecto fundamental, ya que permite organizar los elementos visuales de una manera que no solo sea estéticamente agradable, sino que también facilite la comunicación del mensaje o sentimiento que el mural quiere transmitir. Al distribuir cuidadosamente estos elementos, el artista logra una armonía visual que invita al espectador a una experiencia de observación más profunda y reflexiva. Este balance y disposición de formas, colores y texturas contribuye a la unidad de la obra, logrando que el mural no se perciba como una colección de imágenes aisladas, sino como una pieza cohesiva que comunica de manera efectiva en el espacio público.

1.2.5.5 Ilustración. De acuerdo con el sitio web INFOGUIA, (2015) Arnold Hauser en su obra “Historia social de la literatura y del arte” la pintura surge en el período paleolítico y radicaba primordialmente en representaciones formales. A continuación, en el neolítico se estilizó, se hizo geométrica y llegó a ser simbólica, comunicaba abstracciones, se concentraba en la comunicación de ideas y conceptos. La pintura un proceso de intelectualización y racionalización del arte; una representación conceptual del arte y la realidad.

La ilustración trabaja en conjunto con el diseño, puesto que es una aproximación entre el pensamiento creativo y su traducción a la base comunicacional. El primer acercamiento a una idea puede ser un dibujo: se visualiza y se muestra como lenguaje. En el dibujo se crean ilusiones o espejismos de la realidad. Por esta razón traducir el lenguaje fotográfico a un lenguaje ilustrativo implica necesariamente los pasos propios del proceso de dibujar (Rojas, 2015).

La ilustración en el contexto de los murales consiste en la creación de imágenes con el propósito de transmitir un mensaje, y al mismo tiempo, actúa como una representación visual de una cultura. Este proceso no solo tiene una función comunicativa, sino también una función cultural, ya que permite expresar de forma gráfica los valores, creencias y tradiciones de una comunidad.

1.2.5.6 Forma. Se refiere a la configuración visual y estructural de un objeto, en particular su contorno y organización espacial, especialmente en contextos artísticos y geométricos. En el arte, la forma abarca la creación de figuras tanto bidimensionales como tridimensionales y puede adoptar cualidades geométricas o abstractas. Esta disposición de las formas en el espacio ayuda a transmitir conceptos visuales o simbólicos, así como a establecer una relación estética con el espectador (Ribeiro, 2020).

1.3 Marco Legal

De acuerdo con la constitución el aporte que nos da es:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y Aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. Sección quinta Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

5. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. 8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

2 CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

2.1.1 Según el enfoque

Esta investigación posee una metodología con enfoque mixto, ya que, de acuerdo con Hernández et al. (2014) los métodos mixtos son un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que conllevan la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, que permiten su integración y discusión, para elaborar inferencias producto de toda la información recabada, lo cual permite tener mayor entendimiento del fenómeno estudiado.

Se realizó este trabajo con un enfoque mixto puesto que tiene dos fases de investigación una cualitativa donde se analizó la percepción de los murales culturales que existen en la ciudad de Esmeraldas, los datos obtenidos fueron no cuantificables, debido a que se enfatiza en la recolección de información basada en el fenómeno a investigar, mediante recopilación bibliográfica y entrevistas a especialistas sobre el tema; por otra parte su fase cuantitativa se deriva de la medición de las características de los murales culturales por medio de una encuesta para la integración de datos de la percepción de los murales que existían en ese tiempo en la ciudad de Esmeraldas.

2.1.2 Según el alcance

Esta investigación tiene un alcance descriptivo y explicativo. Es descriptiva porque su objetivo es realizar un análisis perceptivo de los murales culturales creados en la ciudad de Esmeraldas desde el 2014, año en que se inició a regular este tipo de espacios por parte del departamento de Cultura del Municipio de Esmeraldas. La municipalidad de Esmeraldas ha desarrollado un programa para la representación de murales culturales que en ese tiempo contaba con 40 murales en la ciudad creados por el Departamento de Cultura. De acuerdo con eso se quiere determinar la percepción de la población de estudio.

A su vez correlacional puesto que una vez recolectada la información se podrá apreciar la relación entre la percepción de los murales culturales con las características de los mismo en la comunidad de Esmeraldas.

2.2 Definición conceptual y operacionalización de las variables

La percepción desde el punto visual es la forma de como una persona capta lo que está en el entorno. El arte muralista son formas de expresión públicas, que tiene como objetivo hacer que la colectividad se identifique con dicha pieza gráfica que aporta con conocimiento.

2.2.1 Variables

Esta investigación contiene como variables principales:

Percepción: guiada por indicadores tales como vista temprana, organización perceptiva, reconocimiento, conducta.

Características de los Murales culturales dimensionada por los rasgos visuales y percepción del arte muralista.

En la Tabla 2 se resumen las variables y la operacionalización de las variables.

Tabla 2

Operacionalización de variable

VARIABLES	Objetivo específico	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
Percepción	Establecer los componentes de la percepción visual orientados a los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas.	Componentes de percepción visual	Vista temprana Organización perceptiva Reconocimiento Conducta	Investigación documental.	Libros Artículos Revistas Blog
	Identificar las características visuales que contienen los murales culturales.	Rasgos visuales	Monumentalidad Poliangularidad	Entrevista	Cuestionarios
Características De Los Murales Culturales	Determinar la percepción de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas.	Percepción del arte muralista.	Color Forma Composición	Encuesta	Cuestionario

Nota: Variables a identificar en la investigación realizada a la ciudad de esmeraldas.

2.3 Métodos

El método correspondiente es explicativo secuencial correspondiente a esta investigación mixta, puesto que combina datos cuantitativos y cualitativos a través de un diseño de integración, creando un vínculo de complementación entre los datos con la recopilación y el análisis de datos cuantitativos, seguido de la recopilación y el análisis de datos cualitativos.

2.3.1 Contexto

La investigación se ejecutó en la ciudad de Esmeraldas, con recopilación bibliográfica y fotográfica de 5 de los murales existentes en la ciudad, ya que por recomendación de los expertos estas piezas gráficas se encuentran en zonas concurridas por la población y encuestas realizadas a una muestra guiada por propósito para obtener el análisis de la información proporcionada y a profesionales en el área de creación de murales culturales.

2.3.2 Duración

El periodo de duración de esta investigación tuvo una proyección de 12 meses, en donde intervienen la recolección de información, diseño y aplicación de los instrumentos, análisis de datos y defensa del proyecto. Sin embargo, por diferentes sucesos entre ellos la Crisis Sanitaria a causa de COVID -19, que generó varias dificultades entre ellas económicas, llevaron al retraso de la defensa de este proyecto de titulación

2.3.3 Población y muestra

Para este estudio la población está constituida por la ciudadanía de Esmeraldas, puesto que este trabajo de investigación busca conocer la percepción de esta respecto a la cultura y el arte expresado a través de murales.

La muestra que se consideró para este estudio es una muestra por conveniencia, ya que en el momento de ejecución de este estudio se presentaron situaciones adversas como lo fue la Pandemia del COVID-19, por esta razón enfocamos la muestra en la “ASONE” (Asociación de Negros del Ecuador, sede Esmeraldas), que tuvo la predisposición a realizar encuestas a pesar de la crisis de salud existente en el momento, con esta pauta se consideró a un grupo de 26 personas entre 25 a 26 años quienes aun cuando en general la comunidad de Esmeraldas no guarda un inusitado interés por el arte muralista, ellos mostraron interés y conocimiento respecto al tema, por lo cual el aporte de su criterio fue valioso para esta investigación..

2.3.4 *Técnicas e instrumentos*

En esta investigación uno del instrumento que se utilizó para la obtención de datos fue la encuesta con un cuestionario de preguntas abiertas aplicado de forma autoadministrada mediante medios electrónicos (Google forms). De acuerdo con Hernández et al., (2014) este tipo de preguntas no delimita las respuestas y son utilizadas normalmente cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas, por esta razón se aplicó este instrumento en este trabajo de titulación. La encuesta se puede revisar en Anexo 2.

De igual manera se elabora un segundo cuestionario de similares características al anterior con preguntas abiertas aplicado en esta ocasión por medio de entrevistas personales vía telefónica dirigido a especialistas en el tema, la misma se puede ver en el Anexo 3.

Adicional a las técnicas indicadas en párrafos anteriores se llevó a cabo una investigación documental que según Mengo (2009) afirma “es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema” (p.7). Lo que permitió obtener información en base a investigaciones previas.

2.3.5 *Análisis de datos*

Por medio de la encuesta que se realizó a un grupo de personas para saber si los ciudadanos se sienten identificados con las obras. Se realizó el análisis de datos con la codificación de las palabras claves en las respuestas de la muestra encuestada para poder determinar si las personas si se sienten atraídos con dichos murales.

En cuanto el análisis de la información obtenida de la entrevista ejecutada a especialistas es arrojó información que permitió la complementación con las respuestas obtenidas de la encuesta, permitiendo comprender la opinión respecto a la conceptualización de dichos murales.

El análisis de datos obtenido correspondiente a las encuestas y entrevistas permitió identificar como los ciudadanos perciben los murales.

3 CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1 Encuesta cualitativa

Los resultados obtenidos en la encuesta cualitativa realizada a un grupo de 26 personas se han sintetizado en una matriz presentada en la siguiente tabla.

Tabla 3

Matriz de datos de encuesta

	APORTES	PUNTOS CLAVE
Pregunta 1	¿Qué es el mural?	<ul style="list-style-type: none">– Ilustración gráfica.– Arte.– Pintura en una pared.– Expresar ideas.– Hechos históricos.– Técnica de arte.– Exposición al público.– Manifestación artística.– Grafiti.

Se evidencia que existe una noción genérica que se acerca a la definición de murales. Esto muestra que los encuestados conocen de manera empírica lo que es el mural artístico, si se asocia lo expresado en los términos claves.

Pregunta 2

- ¿cuál es su percepción sobre los murales culturales? ¿Qué validez cultural le otorga?**
- Cultura.
 - Arte a gran escala.
 - Muestran historia vivida.
 - Diseño urbano.
 - Representación cultural.
 - Conocimiento sobre cultura.
 - Inspiran cultura.
 - Base cultural.
 - Le da vida a lugares solitarios.
 - Entretenimiento.
 - Plasman la cultura.
-

-
- Son importante ya que es la voz del pueblo.
 - Educativos.
 - Mensaje claro.
 - Se debe de mejorar.
 - Evolución de un arte.
 - Tradición cultural.

La colectividad percibe a los murales como expresiones culturales e ilustraciones artísticas que adornan a la ciudad y brindan educación cívica a la comunidad.

	APORTES	PALABRAS CLAVE
Pregunta 3	¿Su definición de Cultura? ¿Su definición de arte?	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1289 269 1520 302">– Tradición. <li data-bbox="1289 347 1671 380">– Historia de un pueblo. <li data-bbox="1194 425 1703 529">– Es la ciencia que estudia el comportamiento. <li data-bbox="1194 574 1690 743">– Conocimiento y costumbre que se tiene a lo largo de la vida. <li data-bbox="1289 789 1677 821">– Ideas que se fomentan. <li data-bbox="1194 867 1694 971">– Aprendizaje de nuestros antepasados. <li data-bbox="1194 1016 1698 1120">– Tradiciones de una zona geográfica. <li data-bbox="1194 1166 1652 1269">– Características de un pueblo.

-
- Expresión de sentimientos.
 - Obra que se plasma.
 - Destreza.
 - Emociones.
 - Estética.
 - Deslumbrar con belleza.
 - Dar vida una pintura.
 - Expresión artística de ideas.
 - Obra.
-

Se obtuvo mayoritariamente que cuando se habla de cultura dentro de la colectividad se lo asocia con: historia, tradición de los antepasados, conocimiento y costumbre que se tiene a lo largo de la vida.

Pregunta 4	Desde su punto de vista, los murales pintados en la ciudad	– No agradables.
		– Le da vida a las paredes.

tienen contenido artístico cultural,

¿por qué?

- Representan cultura.
- Contenido.
- Problemas sociales.
- Hechos informativos e
ilustrativos.
- Transmiten ideas.
- Recuerdos.
- Personajes.
- Identificamos.
- Raíces.
- Esmeraldeña.

Considerando las respuestas se puede decir que los murales plasmados dentro de la ciudad si poseen contenido artístico y además transmiten ideas históricas de la misma ciudad, de la cultura y sus ancestros, utilizando una cromática representativa al folklor.

Pregunta 5	¿Qué se debería representar en los murales culturales?	<ul style="list-style-type: none"> – Historia. – Cultura. – Arte. – Tradición. – Personajes importantes de la historia. – Naturaleza. – Etnias. – Fomentar cultura. – Gastronomía. – Música. – Folklor. – Paisaje. – Esperanza.
-------------------	---	--

Demuestran que los murales plasmados dentro de la ciudad son realizados con base en las vivencias históricas, culturales y en las tradiciones de sus ancestros,

ya que a través de los años en varios lugares ha sido un espacio de expresión de las vivencias coloquiales, históricas, culturales, políticas.

Pregunta 6	Las características de las artes	–	Armonía.
	visuales son: armonía, color,	–	Color.
	movimiento, textura, estética,	–	Estética.
	pluralidad cultural y ritmo.	–	Pluriculturalidad.
	¿Cuáles de estas características	–	Ritmo.
	artísticas le gustaría que	–	Textura.
	contengan los murales?	–	Novedoso.
		–	Llamativo.

Teniendo en cuenta las respuestas brindadas de los ciudadanos de las características artísticas que les gustaría que contengan pluriculturalidad, color, ritmo y textura en los diferentes murales que decoran la ciudad.

Pregunta 7	¿Usted permitiría que se realice	–	Falta de espacio.
	un mural cultural en los exteriores	–	Apoyo el arte.
		–	Visualizar algo diferente.

	<p>de su domicilio?, Si o No. ¿Por qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Embellecer espacios públicos y espacios abandonados. – El arte cerca. – Lugares específicos. – Exteriores de lugares. – Orgullo. – Raíces. – La gente lo vea. – Arte novedosa.
<p>Se ha tomado como referencia los resultados obtenidos por los encuestados algunos de ellos, expresan que no permitirían realizar algún tipo de arte en los exteriores de sus propiedades, asumiendo que lo idóneo para plasmar murales son los espacios amplios y donde concurren más personas.</p>		
<p>Pregunta 8</p>	<p>¿Cuáles son los aportes sociales de los murales a la comunidad esmeraldeña?</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Esencia de persona la cultura. – Rescate cultural.

-
- Educación.
 - -Mostrar nuestra cultura.
 - Aporte social.
 - Reflexionar.
 - Etnia.
 - No aprecian el arte.

Para la colectividad Esmeraldeña el arte muralista brinda un aporte fundamental para la juventud, ya que por medio de esta técnica se genera un rescate cultural indirectamente.

Pregunta 9

**¿Cómo cree que se debería
promover el muralismo cultural?**

- Educación.
 - Seguridad.
 - Nuevas generaciones.
 - Respetar los espacios
públicos.
 - Campañas.
 - Publicidad.
-

-
- Charlas.
 - Mediante redes sociales.
 - Medios de comunicación.
-

Dentro de las variantes de los encuestados se logra determinar que se debería realizar campañas, capacitaciones para promover el muralismo en la ciudad y así darle el debido cuidado a los diferentes artes que existen.

Pregunta 10

¿Siente afinidad cultural y social con algunos de los murales que están pintados actualmente en la ciudad? ¿Por qué?

- Cromática.
 - Estilo afro.
 - Historiadores.
 - Aporte cultural.
 - Desigualdad.
 - No conozco murales culturales.
 - Color de piel.
 - Mi raza.
 - Falta de creatividad.
-

-
- Historia plasmada.
 - Grandes autores.
 - Bien elaborado.
 - Imágenes.

Arrojo que la mayoría concuerdan en tener afinidad con algunas obras creadas del entorno de la ciudad.

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía esmeraldeña.

3.2 Entrevistas

La entrevista se ha realizado a dos especialistas en arte mural descritos en la tabla 4.

Tabla 4

Datos de especialista

Nombre	Profesión u ocupación	Dónde laboran	Años de experiencia
Santiago Cotera	Lic. Artes plásticas y visuales	Municipio de Esmeraldas	14 años
Yanner Canga	Lic. Artes plásticas y visuales	Museo de la Cultura de Quito	4 años

Tabla 5

Síntesis de respuesta de entrevista a especialista

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
¿Conoce usted si existen espacios en la ciudad para la difusión de murales como expresión comunicacional?	Espacios en la ciudad para la difusión de murales.	Es importante recalcar que se podría decir que en Esmeraldas no hay espacios para la promoción de específicamente murales.	De existir si existen los espacios están ahí solamente que hay que buscar los financiamientos y aprovecharlos.
¿Cuál cree Ud. que es la percepción de la población sobre los murales	Percepción de la población sobre los murales	Esa parte es muy importante Esmeraldas no ha recibido una sensibilización o capacitación	Desde mi perspectiva que son personales la apreciación que viene de acuerdo a la educación

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
sobre los murales culturales de Esmeraldas?		algún modo para sensibilizar a la sociedad en cuanto a lo que es el arte plástico y en cuanto a lo que es murales , yo creo que antes de imponer un mural a la gente.	que se haya tenido, de acuerdo al lugar que se vaya desarrollado .
¿Cuál cree Ud. que es el principal aporte del mural cultural a la ciudadanía de Esmeraldas?	Aporte del mural	Esa obra es lo que proyecta, lo que propone, su funcionalidad que deba tener en el caso de un mural es considerado una obra de arte y debe de tener un propósito en la sociedad .	Todo mural tiene un aporte y una identidad , como hay murales que no aportan nada que la gente piensa que un mural es publicidad cosa que no es así, un mural es una identidad de una sociedad de algo que está pasando ahí o algún movimiento de acuerdo a eso aporta bastante.

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
<p>¿Considera Ud. que el mural cultural puede influenciar en el pensamiento de la población de Esmeraldas? ¿Sí o No? ¿Por qué?</p>	Influencia muralista	<p>Debería porque es parte de la funcionalidad de la obra si una obra no logra eso quiere decir que está mal hecha.</p>	<p>Si el mural está bien concebido va causar impacto, pero si el mural está mal concebido se podrá ver el mural, pero no llamará la atención, un mural causa muchos cambios en los pensamientos de las personas como se puede decir culturalmente, emocionalmente y personalmente.</p>
<p>¿Cómo define usted al “Mural Cultural?”</p>	Mural	<p>Es una obra plástica o una representación de parte de un artista. Es la conceptualización de</p>	<p>Es un mural que a través del tiempo el artista ha logrado un estudio, ha logrado comunicarse con la comunidad porque el</p>

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
Parámetros de un mural	Parámetros de un mural	una idea que representa a un grupo humano o la actividad de un grupo	mural tiene que estar conectado con la colectividad en el lugar donde va ir.
¿Está familiarizado con el concepto de percepción	Percepción visual	Para poder decodificar la imagen y poder llegar a generar una fiel	Las cosas ingresan por las imágenes que son muy fuertes

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
<p>visual?, ¿Podría definirlo con sus propias palabras?</p>		<p>representación de la imagen, tiene mucho que ver con la interpretación y el desarrollo visual.</p>	<p>como dice visualmente te ingresa a tu cerebro el mensaje que uno quiera dar o con una gran palabra que la leas visualmente para mí eso es la percepción visual.</p>
<p>¿Reconoce espacios culturales en Esmeraldas?, ¿Podría mencionar los murales que Ud. Considera más representativos en Esmeraldas? ¿Por qué considera que dichos murales son destacables?</p>	Murales emblemáticos	<p>No creo que en Esmeraldas hay un mural que se lo considere emblemático, pero si hay experimentos que aportan.</p>	<p>Un mural que está pintado en el parque central se ve que está bien su composición artísticamente y lo que digo que hace falta un poco más de estudio y materiales porque un mural debe de persistir en la comunidad, tiempo y espacio no solamente es como un grafiti</p>

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
<p>¿Ha escuchado el término Poliangularidad?, ¿Podría describir su significado?</p>	Incidencia	<p>Si hablamos del propósito es generar conocimiento para generar conciencia entonces el resultado de todo eso es la conciencia que va obtener la sociedad o el espectador.</p>	<p>que hoy se pintó y mañana queda olvidado.</p> <p>Un grado muy alto que la gente haga conciencia de la vida de los momentos que se está viviendo u haciendo o creando un mural es para eso que para comunicar y a veces bien protestante desde mi punto de vista personal y te marca un desarrollo el mural psicológico en el público de acuerdo como este realizado ya Esmeraldas tiene muchas culturas por descubrir.</p>

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
¿Cuál cree Ud. que es la función del mural en la sociedad esmeraldeña?	Elemento de un mural	Una buena composición, un buen equilibrio, tomar en cuenta los temas de la escala y algo muy importante que debe tener presente el artista es el suplemento verbal que generalmente se habla del título que le pones a la obra.	Un mural debe de ser gráfico , expresivo y tener mucho de la cultura que está hablando y de la sociedad que está representando al sitio o al lugar que estas refiriendo debe de tener mucho de eso, ya que se puede usar simbología o un realismo se puede contar una historia o un impresionismo abstraccionismo .
¿Por qué deben considerarse los murales culturales como medios de expresión y comunicación?	Medio de expresión	Ahí se habla de la estética de lo que intervienen son el espacio la distribución , el equilibrio , volumen , el centro de interés, todos	Un estudio de color tiene muchas cosas que ver un mural y principalmente una composición que tenga un ritmo

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
		eso son elementos de la composición.	y una visión también con un estudio artístico.
¿Cuáles aspectos toma en consideración para darle color a los murales culturales?	Colorimetría	Todo artista tiene una personalidad y esa personalidad se refleja en los colores que utilizas , como sabemos en la teoría del color existe los cálidos y los fríos , que gama de colores utilizas más en mi caso utilizarlos variados como los cálidos.	Los colores de acuerdo con el artista como maneje su gama de colores o como la allá realizado un mural tiene que verse como una obra de arte a gran escala.
¿Cuál es el proceso para el diseño y composición de un mural cultural?	Proceso para concebir un mural	La investigación es lo más fundamental porque la información que uno consigue con esa investigación te va a permitir una buena conceptualización después	Un buen estudio , una buena apreciación del lugar que va a ir de acuerdo con la composición que utilice el artista porque los murales de cada artista algo

Pregunta	Variable	Santiago Cotera (A)	Yanner Canga (B)
		viene la parte de materia ósea la personal y con aporte a la ejecución como voy a elaborar esa sociedad. obra como la voy a materializar.	

3.2.1 *Análisis de la entrevista*

Lo que se puede interpretar en la entrevista a los especialistas fue que la ciudad de Esmeraldas en ese tiempo contaba con una variedad de murales que carecen de varios parámetros técnicos como la composición, estudio del lugar, colorimetría y distribución de espacio a utilizar, teniendo en cuenta que los espacios utilizados para dichos murales afirman los especialistas no están utilizados de manera correcta. En este sentido respecto a los espacios en la ciudad para la difusión de murales el entrevistado A mencionó que no existen espacios en la ciudad para la promoción de este tipo de arte, mientras el entrevistado B indica que existen espacios que pueden ser adecuados, pero se deben buscar el financiamiento para usarlos de la manera correcta.

Al hablar de la percepción de la población sobre los murales ambos especialistas coinciden en que la base fundamental es la educación, por lo cual A indica que es necesario sensibilizar y capacitar a la ciudadanía para generar acogida en torno al arte y lograr su desarrollo y B sostiene que desde su punto de vista todo dependerá de la educación de la población y el lugar donde se desarrolla.

Ambos especialistas consideran que los murales son un arte que brindan identidad y un propósito a la población, compartiendo la conceptualización de los murales, como todo aquello que en su representación artística tiene funcionalidad.

La influencia muralista por otra parte, indica el especialista A se encuentra asociada de igual forma con la funcionalidad de una obra, ya que si no tiene esto no representa ninguna influencia, en el caso de B este indica que una obra bien concebida de forma conceptual y funcional logrará el impacto deseado ante la colectividad, coincidiendo en sus criterios también respecto al concepto de mural donde de forma sintetizada lo definen como una idea que tiene como fin, comunicar y conectarse con la comunidad teniendo el propósito de que exista la conexión con lo plasmado.

Al hablar de parámetros de mural los expertos expresan puntos de vista similares, sin embargo, A hace referencia a conceptos técnicos tales como: estética, composición, equilibrio; mientras que B considera la técnica, el lugar, el espacio, el tema que en determinado punto se relacionan para crear la pieza gráfica, la cual llega a la comunidad a través de la percepción visual concepto en el que ambos coinciden en el mismo criterio, afirmando que debe haber una clara codificación de la imagen, considerando el estilo para enviar un mensaje visual de fácil interpretación para el espectador.

Referente a murales emblemáticos A y B tienen posturas que concuerdan, donde indican que en la ciudad de Esmeraldas no cuentan con estos murales, simplemente tienen experimentos o prototipos, de modo que en este caso recomiendan que antes de crear un mural se debe realizar los debidos estudios para construir un mural emblemático.

La incidencia es un concepto en la cual los especialistas A y B coinciden, manifestando que estas obras deben tener un propósito, que regularmente es generar conocimiento y conciencia en la gente sobre momentos vividos, dando aportes diferentes para la ciudadanía.

Los especialistas al comentar sobre el elemento de un mural presentan dos opiniones, que los murales deben contener composición, equilibrio, gráficos expresivos, cultura y representación del sitio donde se va a realizar la obra y además deben tener en cuenta el suplemento verbal que es el título.

Respecto al medio de expresión los entrevistados indican que al momento de realizar un mural se toma en cuenta los diferentes elementos de la composición como son: estética, color, distribución de espacios, volumen, centro de interés, entre otros, además recalcan que se debe tener en cuenta un estudio artístico. Dentro de ello está la colorimetría concepto del cual los expertos

manifiestan que todo artista maneja una paleta de colores en base a lo que se quiere expresar por medio de la psicología del color en una obra.

El proceso para concebir un mural de acuerdo con los expertos A y B requiere una investigación en la cual se integran varios conceptos tratados a lo largo de la entrevista, en un estudio previo de recopilación de información del tema a representar, con el propósito de crear una conceptualización de la idea que dará lugar a la pieza gráfica, de tal modo que se puede crear un mensaje claro y de calidad orientado a la comunidad en el contexto de representación.

4 CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

4.1 Discusión de los Resultados

El presente estudio tiene como propósito determinar la percepción de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas, la respuesta de la comunidad Esmeraldeña y especialistas de arte, permitió identificar las características visuales que contienen los murales. De acuerdo con los resultados obtenidos, se logró determinar la percepción que tienen los ciudadanos sobre los murales plasmados por toda la ciudad de Esmeraldas, de los cuales los ciudadanos se sintieron identificados y adicional captaba su atención lo que permitió conocer que la población está interesada en técnicas de murales novedosas, fuera de lo común, donde la obra logre impactar y trascienda.

Los especialistas de arte entrevistados, la muestra encuestada y los autores Domeque, Pérez y Florentino coinciden en que, los espacios para plasmar los diferentes frescos urbanos se deben seleccionar y manipular estratégicamente, puesto que en la Ciudad de Esmeraldas existen espacio idóneos, sin embargo, no son usados adecuadamente, ya que no cuentan con los estudios de sitio, composición, equilibrio, forma y psicología del color, para tener obras concebidas correctamente que transmitan un mensaje claro hacia la comunidad.

Por esta razón Santiago Cotera manifestó que el arte urbano existente en la ciudad son únicamente prototipos de murales coincidiendo en su opinión con Yanner Canga quién indicó que a las pinturas existentes les hace falta estudios técnicos y profundizar en los tipos de materiales que se pueden utilizar en dicha obra, lo que permita persistir a la pieza grafica en la memoria de la comunidad, ya que al profundizar en concepto de mural es evidente que no simplemente es hacer dibujos en muros, sino conceptualizar la idea que será reflejada en las paredes de la ciudad.

La colectividad esmeraldeña considera que los murales que se plasmen en la ciudad deben tener aspectos que impacten en la ciudadanía, lo que les permite a estas obras trascender con las expresiones de la pieza gráfica y así se vuelva un atractivo cultural tanto para propios como extraños, como por ejemplo los murales que existen en Valparaíso Chile y los murales de Diego Rivera que se encuentran en San Francisco Art Institute, City College of San Francisco entre otros.

Pérez (2021), realizó un estudio que busca el potencial de muralismo para mejorar los espacios públicos y la incidencia de esto en la calidad de vida y habitabilidad urbana, concluyendo que la calidad de vida es una definición subjetiva que se basa en los sentimientos y percepciones de las personas respecto al bienestar humano, lo cual está asociado estrechamente con las relaciones interpersonales donde se ha detectado que el desenso de contacto social reduce el bienestar inversamente, si este se incrementa el bienestar mejora.

Desde esta perspectiva al igual que la ciudadanía de Esmeraldas, el autor identifica que, en determinadas zonas urbanas, el muralismo, significan una amplia oportunidad para crear espacios culturales, puesto que como se obtuvo en los resultados de la encuesta realizada la colectividad percibe a los murales como expresiones culturales e ilustraciones artísticas que permiten la recreación y educación de la comunidad.

La muestra encuestada así como los especialistas concuerdan en la importancia de buscar espacios y financiamientos para obras murales donde nuevos artistas expresen sus ideas, permitiendo el crecimiento de la cultura dentro de la ciudad, lo que llevaría a que la percepción errada de gran parte de la población sobre murales cambie, puesto que con la correcta difusión se tendrían espacios de educación cultural donde niños, jóvenes, adultos e incluso adultos mayores contextualicen dentro de su percepción a los murales como un arte.

Florentino (2014), menciona que la mayoría de las piezas gráficas muralistas presentan un significado más allá de lo que se ve a simple vista, ya que son una forma de comunicación desde las primeras civilizaciones, los murales son de hecho los primeros elementos de la identidad cultural y en esto concuerda Yanner Canga quien manifestó que “un mural debe ser gráfico, expresivo y tener mucho de la cultura de la cual habla y de la sociedad que representa”. Asimismo, la muestra encuestada asemeja su respuesta indicando que los murales a través de los años en varios lugares ha sido un espacio de expresión de las vivencias coloquiales, históricas, culturales, políticas; que le han permitido a la sociedad ser parte de varios escenarios con las ideas y emociones transmitidas a través de los artistas en sus obras, brindando un aporte fundamental para las nuevas generaciones y estimulando indirectamente un rescate cultural.

4.2 Conclusiones y Recomendaciones

4.2.1 Conclusiones

- La presente investigación ha analizado la percepción de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas, por medio de una encuesta, que permitió determinar que la colectividad tiene una idea genérica del concepto de un mural y del porque este tipo de arte se ha realizado sin llegar a trascender, con el instrumento de las entrevistas que se aplicó a especialistas de arte, se pudo identificar qué los murales existentes tienen varias falencias y como resultado se debe tomar en cuenta algunas de las características que ellos expresan en los aportes obtenidos en este estudio, lo cual permita crear una obra de arte trascendental.
- De esta manera, se ha identificado que la creación de un mural requiere cumplir con ciertas características visuales fundamentales, tales como: el manejo adecuado de los espacios, una estética armoniosa, una composición equilibrada, una conceptualización clara del arte, la elección de una escala proporcional, y la realización de una investigación previa sobre el lugar y el contexto cultural en el que será plasmado. Estas características son esenciales para garantizar un desarrollo visual de calidad y una conexión significativa con la comunidad.
- Mediante los instrumentos aplicados, se evidenció una notable falta de componentes de la percepción visual asociados a murales como: vista temprana, organización perceptiva y reconocimiento de conducta. Estos componentes no son reconocidos por parte de los ciudadanos. Asimismo, se evidenció que los murales existentes en la ciudad de Esmeraldas al carecer de estas cualidades en gran medida limitan su impacto visual, social y cultural.
- Finalmente se identificó que los pobladores de la ciudad de Esmeraldas carecen de conocimientos sobre el concepto y propósito de los murales lo cual ha repercutido en una percepción errada respecto a estas artes. Llevando a que la gran mayoría de la ciudadanía no consideren esto como un tipo arte y los especialistas indiquen abiertamente que hay una falta

de aplicación de conceptos para la creación de murales en la ciudad, estos consideran también que es momento de realizar obras de arte representativas y significativas para el contexto cultural de Esmeraldas.

4.2.2 Recomendaciones

- Es fundamental implementar capacitaciones dirigidas a la comunidad, con el objetivo de proporcionar una comprensión clara acerca de qué son los murales, su importancia cultural y el propósito detrás de su creación. Esto no solo permitiría que la ciudadanía valore estas obras, sino que también fomentaría un cuidado adecuado de los murales, asegurando su preservación y permitiendo que se disfrute de su belleza a largo plazo.
- Se recomienda al momento de crear un mural, se realice una investigación previa sobre el lugar en el que se va a plasmar. Esta fase permite conceptualizar adecuadamente la imagen y asegurar que la obra se integre de manera coherente con su entorno. Una correcta planificación y conocimiento del espacio contribuirán a que la obra sea bien percibida por la comunidad provocando un impacto visual y cultural significativo.
- Este estudio subraya la necesidad de recomendar la mejora de los procesos creativos y técnicos en la elaboración de murales, asegurando que estos cumplan no solo con criterios estéticos, sino también con un propósito de enaltecer la identidad y el patrimonio cultural de la ciudad.
- Considerar las características visuales desde el momento en que se inicia el boceto de la obra, para garantizar que, al ser observada, la composición tenga coherencia y sea fácilmente interpretable. Esto permitirá que el mural transmita claramente su mensaje y que el público lo comprenda sin dificultad, asegurando que la obra cumpla con su propósito estético y comunicativo.

- Explorar nuevas técnicas en la creación de murales y el proceso de pintura, ya que esto ofrecería una oportunidad para innovar en los diseños muralistas. La incorporación de diferentes enfoques y métodos enriquecería el repertorio artístico y permitiría mejorar las técnicas previamente dominadas. Además, fomentaría la diversidad de murales en la ciudad de Esmeraldas, ofreciendo una mayor variedad visual y creativa que podría atraer tanto a la comunidad local como a visitantes.
- Elaborar tres propuestas de diseño para el mural y presentarlas a un grupo representativo de la comunidad. Esta participación permitirá que los miembros seleccionen la opción que consideren más atractiva y adecuada para el espacio destinado. Involucrar a la comunidad en la elección del diseño no solo garantiza que la obra resuene con sus intereses y valores, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y apropiación del espacio público. Este enfoque participativo es fundamental para el éxito y la aceptación del mural en la comunidad.

5 CAPÍTULO V REFERENCIAS

5.1 Referencias Bibliográficas

- Ashley, A. (2018). La Comercilización Del Mural. *SIT Digital Colletions*, 1-30. Obtenido de https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3842&context=isp_collection
- Campos, L., & Paquette, C. (2021). Arte y Cultura en la transformación de barrios populares en América Latina. *Open Edition*. doi:<https://doi.org/10.4000/ideas.10789>
- Carrillo, L. (2018). *Representación de Género en los Murales Artísticos de la Ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28563/1/FJCS-CS-534.pdf>
- Castillo Pomedá, J. M. (2015). *La Composición en los Tiempos de Selfie*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/18836131/LA_COMPOSICION_EN_LOS_TIEMPOS_DE_SELFIE
- Cedeño Zambrano, H., Paz Zambrano, A., & Macías Lóor, A. (2016). Una aproximación al estudio del diseño urbano y su implicación para el. *Dominio de la Ciencia*, 2(4), 546-559. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v2i4>
- Conde Schnaider, E. d.-S. (21 de 04 de 2022). Relación entre la Actividad Física e Indicadores de Salud Mental. *Acta de investigación psicológica*, 12(2). doi:<https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2022.2.452>
- Correa, M. (2023). *Mamástico: muralismo y conciencia ambiental*. Obtenido de Endémico: <https://endemico.org/mamtastico-muralismo-y-conciencia-ambiental/>
- Costa dos Reis, M., & Elias, H. (2019). Advertising urban murals: an analysis from social semiotics. *Cardernos De Arte Pública*, 1(2), págs. 19-29. doi: <https://doi.org/10.48619/cap.v1i2.98>
- Domeque, D. (2023). *Impacto Social y Educativo del Arte Mural. Un Estado de la Cuestión*. Zaragoza. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/146552/files/TAZ-TFG-2024-3271.pdf>
- Dos Santo Cordeiro, J. R. (2016). La influencia del arte urbano en la sociedad: una metamorfosis en los espacios públicos. *.925 Arte y Diseño*, 44(2395-9894). Obtenido de <https://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2016/05/05/la-influencia-del-arte-urbano-en-la-sociedad-una-metamorfosis-en-los-espacios-publicos/>

- Duque Arango. (2023). *Muralismo Latinoamericano: el arte como instrumento político*. Obtenido de Galeria Duque Arango: <https://galeriaduquearango.com/blog/muralismo-latinoamericano-el-arte-como-instrumento-politico/>
- El Arte Hoy. (28 de 09 de 2024). *El muralismo como documento histórico y su impacto cultural*. Obtenido de El Arte Hoy: <https://elartehoy.com/el-muralismo-como-documento-historico-y-su-impacto-cultural/>
- Estrada Huerta, J. P., & Jáuregui Diaz, J. A. (2023). Percepción social olfativa del cuerpo del migrante en Saltillo, Coahuila. *Edähi*, 11(Especial), 24-32. doi:<https://doi.org/10.29057/icshu.v11iEspecial.9906>
- Florentino Sánchez, M. (2014). Análisis semiológico de los murales de Madrid: aspectos lingüísticos, simbólicos, perceptivos e iconográficos. *UNiversidad Computense Madrid*, <https://docta.ucm.es/entities/publication/d50fad0d-f36c-46d9-b574-a0723b5bab0d>.
- Galea, I. (2022). *Arte mural: qué es, historia, características, técnicas y mejores obras de la pintura mural o muralismo*. Obtenido de Cinco noticias : <https://www.cinconoticias.com/arte-mural/>
- Galea, I. (15 de 02 de 2022). *Cinco Noticias*. Obtenido de Arte mural: qué es, historia, características, técnicas y mejores obras de la pintura mural o muralismo : <https://www.cinconoticias.com/arte-mural/>
- Gutiérrez García, A. G., Reyes Platas, D. I., & Picazo, O. (2017). Percepción del tiempo en la neuropsicopatología: una revisión. 24(3), 85-96. doi:<https://doi.org/10.1016/j.psiq.2017.10.002>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). Mexico.
- Herner Reiss, I. (2022). ¿Cómo pensar el arte público? A 100 años del muralismo mexicano. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 67(246), 121-154. doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.245.83085>
- Infoguia. (17 de 11 de 2015). *Info Tips:Origen de la Ilustración* . Obtenido de Infoguia: <https://infoguia.com/infotip.asp?t=la-ilustracion-y-su-origen&a=713>
- Jiménez Hernandez, M. (2022). El muralismo mexicano: entre el arte y la política. Una propuesta de encuadre. *Lumen Gentium*, 6(1), 98-115. doi:[10.52525/lg.v6n1a7](https://doi.org/10.52525/lg.v6n1a7)

- Jin, W., & Peng, M. (2021). The Effects of Social Perception on Moral Judgment. *Frontiers in Psychology, 11*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.557216>
- Liddiard Cárdenas, A. E., & Hernández Orozco, G. (2019). La figura histórica en los murales de escuelas primarias de la ciudad de Chihuahua. *Debate Por La Historia, 7*(9), 123-157. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655769218006/html/>
- López, A. (4 de 6 de 2020). *La historia del mural de Diego Rivera en el Rockefeller Center que fue destruido*. Obtenido de AD: <https://www.admagazine.com/cultura/diego-rivera-mural-rockefeller-center-historia-20200604-6910-articulos>
- Mentes Abiertas Psicología S.L. (04 de Mayo de 2023). *Los tipos de percepción humana: cómo funcionan*. Obtenido de Mentes Abiertas Psicología S.L.: <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/los-tipos-de-percepcion-humana-como-funcionan>
- Morales Puebla, J. M., Mingo Sánchez, E. M., & Caro Garcia, M. A. (2015). Fisiología del Gusto. En S. E. Cuello. Sociedad Española Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello. Obtenido de <https://seorl.net/PDF/Cavidad%20oral%20faringe%20esofago/069%20-%20FISIOLOGÍA%20DEL%20GUSTO.pdf>
- Ordoñez Pacheco, J. L. (2022). *La percepción auditiva y el desarrollo de la lectoescritura en los niños de 4 a 6 años en la escuela de educación básica "María Paulina Solís", cantón Yantzaza, en el periodo 2021. 2022*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10099/1/UNACH-EC-FCEHT-EINC-0040-2022.pdf>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). *Definiciones De*. Obtenido de Definición de Kinestesia: <https://definicion.de/kinestesia/>
- Perez, D. (2021). Arte Urbano y Rescate de Espacios Público Ciudad de Colores. 27(107). Obtenido de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/issue/view/5866>
- Plaza Cancino, L. (2021). *Murales: experiencias comunitarias de educación ambiental*. Obtenido de Plataforma Costera: <https://www.plataformacostera.org/columnas/murales-experiencias-comunitarias-de-educacion-ambiental/>
- Puyuelo Cazorla, M. (2024). *Diseño y Accesibilidad: Discapacidad Visual y Percepción Háptica*.
- Ribeiro Guevara, S. (29 de 12 de 2020). *La definición de forma en el arte*. Obtenido de YuBrain: <https://yubrain.com/humanidades/artes-visuales/definicion-de-forma-en-el-arte/>

- Rodríguez Arévalo, J. (2015). Los estudios plásticos preliminares en la construcción de un mural de autor. Un proceso utilizado en el movimiento de muralistas hidalguenses. *MAGOTZI Boletín Científico de Artes del IA*, 3(6). doi:<https://doi.org/10.29057/ia.v3i6.663>
- Rojas Céspedes, C. (2015). Ilustrados: procesos creativos y estrategias desde la réplica hasta lo espontáneo. *Revista Científica Javeriana*, 10(1), 189-216. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2970/297042319003.pdf>
- Young, R. (4 de 09 de 2022). Modern Murals: History Unknown? *Annotationes & Abstracts*. Obtenido de <https://sites.bc.edu/historicalcommons/2022/10/04/modern-murals-history-unknown/>
- Zimbardo. (2024). *Social Perception: Psychology Definition, History & Examples*. Obtenido de Zimbardo: <https://www.zimbardo.com/social-perception-psychology-definition-history-examples/#References>

5.2 Anexos

5.2.1 Anexo 1: Validaciones de instrumentos

- Encuesta



Yo Rafael Cañadas Martínez
CI 31601948V
de profesión Dr. en Comunicación Audiovisual e Ingeniero de Telecomunicación, y ejerciendo actualmente como Investigador independiente en la institución institución, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento diseñado por el investigador institución, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

PARÁMETROS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	EXCELENTE
Congruencia ítem-dimensión		X	
Amplitud de contenidos		X	
Redacción de los ítems		X	
Ortografía			X
Presentación		X	

En Madrid (España), a los 19 días del mes de diciembre de 2020

Firma del validador

R. Cañadas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Yo NURIA REY SOMOZA, CI (DNI) 05448739Q de profesión DOCENTE Y EDUCADORA EN ARTES Y DISEÑO, y ejerciendo actualmente como INVESTIGADORA (DOCTORANDA) en la institución UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (ESPAÑA), hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento diseñado por el investigador JOSE SEBASTIAN CABEZAS CAPURRO, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

PARÁMETROS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	EXCELENTE
Congruencia ítem-dimensión			X
Amplitud de contenidos			X
Redacción de los ítems		X	
Ortografía		X	
Presentación			X

En MADRID, a los 9 días del mes de DICIEMBRE de 2020

Firma del validador



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN		
	Claridad en a redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
1	X		X		X		X		X		Revisar la redacción para obtener las respuestas necesarias		
2	X		X		X		X		X				
3	X		X		X		X		X				
4	X		X		X		X		X				
5	X		X		X		X		X				
6	X		X		X		X		X				
7	X		X		X		X		X				
8	X		X		X		X		X				
9	X		X		X		X		X				
10	X		X		X		X		X				
11	X		X		X		X		X				
12	X		X		X								
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		Se hicieron correcciones.	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X			
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencial													
El número de ítems es suficiente para recoger la información.										X		Se sugiere, para precisar alguna respuesta, repreguntar.	
En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.													
VALIDEZ													
APLICABLE												NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES												X	
VALIDADO POR:				Juan Montaña Escobar									
CÉDULA DE IDENTIDAD:				0800377616									
FECHA:				3 de diciembre del 2020									
FIRMA:													

- Entrevista

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Yo NURIA REY SOMOZA, CI (DNI) 05448739Q de profesión DOCENTE Y EDUCADORA EN ARTES Y DISEÑO, y ejerciendo actualmente como INVESTIGADORA (DOCTORANDA) en la institución UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (ESPAÑA), hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento diseñado por el investigador JOSE SEBASTIAN CABEZAS CAPURRO, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

PARÁMETROS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	EXCELENTE
Congruencia ítem-dimensión			X
Amplitud de contenidos			X
Redacción de los ítems		X	
Ortografía		X	
Presentación			X

En MADRID, a los 9 días del mes de DICIEMBRE de 2020

Firma del validador



CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Yo Rafael Cañadas Martínez,
CI 31601948V
de profesión Dr. en Comunicación Audiovisual / Ingeniero de Telecomunicación, y ejerciendo actualmente como
Investigador independiente en la institución

institución , hago constar que he
revisado, con fines de validación el instrumento diseñado por el investigador
, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo
formular las siguientes apreciaciones:

PARÁMETROS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	EXCELENTE
Congruencia ítem-dimensión		X	
Amplitud de contenidos		X	
Redacción de los ítems		X	
Ortografía			X
Presentación		X	

En Madrid (España), a los 19 días del mes de diciembre de 2020

Firma del validador

R. Cañadas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Yo Juan Montano Escobar, CI 0800377616
de profesión Ingeniero Químico, y ejerciendo actualmente como
_____ en _____ la
institución _____

hago constar que
he revisado, con fines de validación el instrumento diseñado por el investigador
Jose Cabezas Capurro y luego de hacer las observaciones pertinentes,
puedo formular las siguientes apreciaciones:

PARÁMETROS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	EXCELENTE
Congruencia ítem-dimensión		X	
Amplitud de contenidos			X
Redacción de los ítems		X	
Ortografía			X
Presentación			X

En Esmeraldas, a los 3 días del mes de Diciembre de 2020


Firma del validador

5.2.2 Anexo 2: Modelo de encuesta

Encuesta Cualitativa

Encuestador: José Cabezas Capurro

Estudiante EDG-PUCESE

El presente instrumento forma parte de una investigación titulada “**Análisis perceptivo de los murales culturales de la ciudad de Esmeraldas, año 2020**”. *Los datos recopilados buscan responder al planteamiento de los objetivos específicos. Identificar las características visuales que contienen los murales culturales. Determinar la percepción de los murales culturales ciudad de Esmeraldas.* Se ha determinado que su opinión es relevante para dicho estudio, por eso le agradezco anticipadamente por sus aportes.

1. Con sus propias palabras, ¿qué es para usted un mural?
2. Con sus propias palabras, ¿cuál es su percepción sobre los murales culturales? ¿Qué validez cultural le otorga?
3. Por favor: ¿Su definición de Cultura? ¿Su definición de arte?
4. Desde su punto de vista, los murales pintados en la ciudad tienen contenido artístico cultural, ¿por qué?
5. A su criterio, ¿qué se debería representar en los murales culturales?
6. Las características de las artes visuales son: armonía, color, movimiento, textura, estética, pluralidad cultural y ritmo. ¿Cuáles de estas características artísticas le gustaría que contengan los murales?
7. ¿Usted permitiría que se realice un mural cultural en los exteriores de su domicilio?, Si o No. ¿Por qué?
8. ¿Cuáles son los aportes sociales de los murales a la comunidad esmeraldeña?
9. ¿Cómo cree que se debería promover el muralismo cultural?

10. ¿Siente afinidad cultural y social con algunos de los murales que están pintados actualmente en la ciudad? ¿Por qué?

5.2.3 Anexo 4: Modelo de entrevista

Entrevista

José Cabezas Capurro estudiante de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, curso el último semestre de la carrera de licenciatura en diseño gráfico.

El presente instrumento forma parte de una investigación titulada “**Análisis perceptivo de los murales culturales de la ciudad de esmeraldas 2020**”. Los datos recopilados buscan responder a los planteamientos de los objetivos específicos: 2) *Identificar las características visuales que contienen los murales culturales. Y 3) Determinar la percepción de los murales culturales ciudad de Esmeraldas.* Su opinión es relevante para dicho estudio, por eso le agradezco anticipadamente por sus aportes y la entrevista no tardará más de 45 minutos.

1. ¿Conoce usted si existen espacios en la ciudad para la difusión de murales como expresión comunicacional?
2. ¿Cuál cree Ud. que es la percepción de la población sobre los murales culturales de Esmeraldas?
3. ¿Cuál cree Ud. que es el principal aporte del mural cultural a la ciudadanía de Esmeraldas?
4. ¿Considera Ud. que el mural cultural puede influenciar en el pensamiento de la población de Esmeraldas? ¿Sí o No? ¿Por qué?
5. ¿Cómo define usted al “Mural Cultural”?
6. ¿Está familiarizado con el concepto de percepción visual?, ¿Podría definirlo con sus propias palabras?

7. ¿Reconoce espacios culturales en Esmeraldas?, ¿Podría mencionar los murales que Ud. Considera más representativos en Esmeraldas? ¿Por qué considera que dichos murales son destacables?
8. ¿Ha escuchado el término Poliangularidad?, ¿Podría describir su significado?
9. ¿Cuál cree Ud. que es la función del mural en la sociedad esmeraldeña?, ¿Considera que el mural tiene algún grado de incidencia en nuestro entorno social? ¿Cuál(es) sería(n)?
10. A su criterio. ¿Qué elementos gráficos debe poseer un mural para ser considerado como Cultural?
11. ¿Por qué deben considerarse los murales culturales como medios de expresión y comunicación?
12. ¿Qué debe poseer la composición del mural cultural para que sea un medio de expresión y no sólo un elemento estético de adorno urbano?
13. ¿cuáles aspectos toma en consideración para darle color a los murales culturales?
¿Cree Usted que los murales incluyen mensajes subliminales?
14. ¿Cuál es el proceso para el diseño y composición de un mural cultural?
15. ¿Qué características visuales se toman en cuenta para la creación de un mural?

Muchas gracias por su aporte, es de gran ayuda para mi tema de investigación.

5.2.4 Anexo 5: Murales de la ciudad de Esmeraldas

- Mural

Mural ubicado calle Bolívar entre 10 de agosto y Rocafuerte.



Mural ubicado en el malecón de las palmas.



Mural ubicado en la entra del municipio de la ciudad de Esmeraldas



Mural ubicado en la calle oro entre colón y olmedo.



Mural ubicado en la calle 10 de agosto entre sucre y Bolívar.

