



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

ESCUELA DE INGENIERIAS

Tema:

**LINEA DE VESTUARIO PARA MASCOTAS APLICANDO REMANENTES DE LA
INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO DE AMBATO**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Diseño de Productos**

Línea de investigación:

**DISEÑO, INFRAESTRUCTURA Y SISTEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES
PARA UN HÁBITAT SOSTENIBLE**

Autora:

Verónica Alejandra Flores Guevara

Director:

Mg. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Ambato – Ecuador

Mayo 2024

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **VERÓNICA ALEJANDRA FLORES GUEVARA**, con cédula de ciudadanía **1805540950**, autora del trabajo de titulación intitulado: "LINEA DE VESTUARIO PARA MASCOTAS APLICANDO REMANENTES DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO DE AMBATO", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN DISEÑO DE PRODUCTOS**, en la escuela de **INGENIERÍAS**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, mayo 2024



Verónica Alejandra Flores Guevara
CC. 1805540950

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

**LÍNEA DE VESTUARIO PARA MASCOTAS APLICANDO REMANENTES DE LA
INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO DE AMBATO**

Línea de investigación:

**DISEÑO, INFRAESTRUCTURA Y SISTEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES
PARA UN HÁBITAT SOSTENIBLE**

Autora:

Verónica Alejandra Flores Guevara

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg.

CC. 1600418667

CALIFICADOR

f. 

Juan Carlos Palacios Proaño, Ing. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. PhD.

CALIFICADOR

f. 

Galo Mauricio López Sevilla, Ing. Mg.

DIRECTOR ESCUELA DE INGENIERIAS

f. 

Diego Gonzalo Coca Chanalata Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Mayo 2024

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a todas las personas que estuvieron a mi lado todo este tiempo primero a mis padres Álvaro Flores y Rosa Guevara por cada uno de sus consejos, amor y apoyo durante estos años, a mi familia por su ayuda y sus palabras de ánimo para seguir adelante con mi carrera, a mi abuelito Jacinto y a mi tío Fabi que desde el cielo me han acompañado siempre, a mi novio Daniel Duarte por haberme brindado todo su apoyo y su amor para concluir esta etapa al igual que a sus padres y al más importante a Dios por todo su amor y sabiduría en todo este tiempo y sobre todo de su bondad infinita hacia mí.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por haberme permitido culminar una etapa más en mi vida estudiantil, a mis padres Álvaro y Rosi por siempre haber estado conmigo desde el inicio hasta el fin, por su apoyo, por sus consejos y por nunca dejarme sola. A mi familia Rosita, Margoth, Eduardo, Valeria, Eri, Dome, Fabian y Pablo por palabras de aliento para poder llegar hasta donde estoy.

También agradezco a todos los docentes de la carrera de Diseño de Productos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato por todos los conocimientos y experiencias brindadas durante todos estos años.

A la Sra. Susana Aldaz por haberme apoyado y enseñado todo sobre la confección de vestuario para los perritos, al aportar todo su conocimiento sobre este mundo del diseño y creación de la ropa para mascotas.

A mi tutor al Ing. Gabriel Núñez por guiarme y ayudarme con su conocimiento y experiencia en este trabajo de investigación.

“El Señor es mi fuerza y mi escudo; mi corazón en él confía; de él recibo ayuda.

 Mi corazón salta de alegría y con cánticos le daré gracias”

 Salmos 28:7

RESUMEN

La moda rápida en los últimos años ha desencadenado que la vida útil de las prendas se reduzca hasta en un 36% por lo que la población ha incrementado desmesuradamente en sus compras, esto genera que la industria de la moda incremente su producción para alcanzar grandes toneladas de desechos textiles y de cuero. Una vez identificado el problema, la realización de este proyecto es necesario para satisfacer esta necesidad, por lo que se generarán propuestas de diseño de producto que utilicen material desechado por las empresas textiles, que contribuyen a la concientización en la prevención de los recursos naturales.

En otro punto, las mascotas han tomado un papel fundamental en el núcleo familiar por lo que muchas familias tratan a sus mascotas como un miembro más, el que recibe mayores cuidados, mejor alimentación e incluso vestimenta, esta última es un mercado en crecimiento, existe una alta demanda y poca oferta de productos en esta línea.

La ejecución de este proyecto de investigación es crucial para la escuela de ingenierías, especialmente para la carrera de diseño de productos, contribuirá significativamente al logro de los objetivos generales de la carrera, para lo cual se pretende desarrollar una línea de vestuario para mascotas mediante la reutilización de remantes textiles y cuero.

La investigación tendrá un alcance descriptivo bajo una modalidad cuali-cuantitativa que permitirán analizar y describir las propiedades y características de los desechos textiles y de cuero para su aplicación en el diseño de vestuario para mascotas, para el levantamiento de la información se aplicaron herramientas y técnicas tales como encuestas, entrevistas, fichas de observación, imágenes, documentos, para la elaboración de la propuesta se utilizó la metodología del *desing thinking*, al desarrollar sus fases: empatizar, definir, idear, prototipar y testear.

Palabras claves: remanentes, textil, cuero, mascotas, vestuario.

ABSTRACT

Fast fashion in recent years has caused the useful life of garments to be reduced by up to 36%, so that the population has increased disproportionately in their purchases, use, this generates the fashion industry to increase its production reaching large tons of textile and leather waste. Once the problem has been identified, the development of this project is necessary because it will generate product design proposals that use waste material generated by the textile industry, contributing to the awareness in the conservation of natural resources.

On the other hand, pets have taken a fundamental role in the family nucleus, so many families treat their pets as another member, and the same that receives better care, better food and even clothing, the latter is a growing market because there is a high demand and little supply of products in this line.

For the engineering school and especially for the product design career, the development of this research project is important because it will contribute to the fulfillment of the general objectives of the career, for which it is intended to develop a line of clothing for pets through the reuse of textile and leather remnants.

The research will have a descriptive scope under a qualitative-quantitative modality that will allow to analyze and describe the characteristics and properties of textile and leather waste for its application in the design of clothing for pets, for the collection of information tools and techniques such as surveys, interviews, observation sheets, images, documents, for the development of the proposal will be used the design thinking methodology, developing its phases: empathize, define, devise, prototype and test.

Keywords: *remnants, textile, leather, pets, clothing.*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	7
1.1. Vestuario para mascotas.....	7
1.2. Industrial textil y cuero.....	23
CAPITULO II. DISEÑO METODOLOGICO	31
2.1. Diseño de la investigación.....	31
2.2. Población y muestra	33
2.3. Análisis de resultados.....	34
2.4. Propuesta de la investigación.....	50
CAPITULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	137
3.1. Encuesta de satisfacción.....	137
3.2. Proyección de costos por unidad	148
CONCLUSIONES.....	150
RECOMENDACIONES	151
BIBLIOGRAFÍA	152
ANEXOS	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados pregunta 1	34
Tabla 2. Resultado pregunta 2	35
Tabla 3. Resultado pregunta 3	36
Tabla 4. Resultado pregunta 4	37
Tabla 5. Resultado pregunta 5	38
Tabla 6. Resultado pregunta 6	38
Tabla 7. Resultado pregunta 7	39
Tabla 8. Resultado pregunta 8	40
Tabla 9. Resultado pregunta 9	40
Tabla 10. Resultado pregunta 10	41
Tabla 11. Resultado pregunta 11	42
Tabla 12. Resultado pregunta 12	42
Tabla 13. Resultado pregunta 13	43
Tabla 14. Resultado pregunta 14	44
Tabla 15. Resultado pregunta 15	45
Tabla 16. Resultados de la pregunta 1.....	137
Tabla 17. Resultados de la pregunta 2.....	138
Tabla 18. Resultados de la pregunta 3.....	139
Tabla 19. Resultados de la pregunta 4.....	140
Tabla 20. Resultados de la pregunta 5.....	141
Tabla 21. Resultados de la pregunta 6.....	142
Tabla 22. Resultados de la pregunta 7.....	143
Tabla 23. Resultados de la pregunta 8.....	144
Tabla 24. Resultados de la pregunta 8.....	145
Tabla 25. Resultados de la pregunta 10.....	146
Tabla 26. Resultados de la pregunta 11.....	147

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Cuadro de razas de perros	13
Cuadro 2. Químicos utilizados en la industria textil y cuero	26
Cuadro 3. Tipos de remanentes textiles	30
Cuadro 4. Datos generales de los veterinarios.....	46
Cuadro 5. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 1	46
Cuadro 6. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 2	47
Cuadro 7. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 3	48
Cuadro 8. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 4.....	48
Cuadro 9. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 5	49
Cuadro 10. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 7	49
Cuadro 11. Necesidad identificas de los dueños de las mascotas.....	50
Cuadro 12. Análisis de la información recopilada.....	56
Cuadro 13. Criterios de éxito y restricciones para el diseño.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Semana de Moda de Nueva York	7
Figura 2. ¿Lo perros utilizan ropa o no?	9
Figura 3. Ropa de algodón clásica con camisa de perro de punto cálido.	9
Figura 4. Medidas de un perro	12
Figura 5. Industria textil	24
Figura 6. Contaminación textil	25
Figura 7. Contaminación ambiental	27
Figura 8. Consumo de agua potable en la industria textil	27
Figura 9. Impacto medioambiental	28
Figura 10. Patchwork.....	59
Figura 11. Elegancia Vintage	59
Figura 12. Ropa Denim	60
Figura 13. Elegancia Bohemia ropa de perros	60
Figura 14. Ropa sport.....	61
Figura 15. Elegancia urbana	61
Figura 16. Elegancia rustica	62
Figura 17. Estampados creativos en ropa de perro.....	62
Figura 18. Mapa mental.....	63
Figura 19. Moodboard de inspiración	64
Figura 20. Logo de la marca.....	64
Figura 21. Paleta de color	65
Figura 22. Logo de la marca.....	66
Figura 23. Tipografía	66
Figura 24. Grilla constructiva del logo	67
Figura 25. Guía para marca	67
Figura 26. Propuesta N° 1	68
Figura 27. Propuesta N° 2	68
Figura 28. Propuesta N° 3.....	69
Figura 29. Propuesta N°4.....	69
Figura 30. Propuesta N°5.....	70
Figura 31. Propuesta N°6.....	70

Figura 32. Propuesta N° 7	71
Figura 33. Propuesta N° 8	71
Figura 34. Propuesta N°9	72
Figura 35. Propuesta N°10	72
Figura 36. Representación gráfica de la colección	75
Figura 37. Propuesta N °1	76
Figura 38. Ficha de carta de color	78
Figura 39. Propuesta N °2	81
Figura 40. Propuesta N °3	86
Figura 41. Propuesta N °4	91
Figura 42. Propuesta N °5	96
Figura 43. Propuesta N °6	101
Figura 44. Propuesta N °7	106
Figura 45. Propuesta N °8	111
Figura 46. Propuesta N °9	116
Figura 47. Propuesta N °10	121
Figura 48. Packaging.....	126
Figura 49. Vestuario: Chaqueta otoñal.....	126
Figura 50. Vestuario: Chaqueta cazadora	127
Figura 51. Vestuario: Cápita y Polaina	127
Figura 52. Vestuario: Cápita y Polaina	128
Figura 53. Vestuario: Chaleco	128
Figura 54. Vestuario: Chaleco	129
Figura 55. Vestuario: Vestido	129
Figura 56. Vestuario: Vestido	130
Figura 57. Vestuario: Vestido plisado	130
Figura 58. Vestuario: Vestido plisado	131
Figura 59. Vestuario: Campera invernal	131
Figura 60. Vestuario: Campera invernal	132
Figura 61. Vestuario: Abrigo cordero.....	132
Figura 62. Vestuario: Abrigo cordero.....	133
Figura 63. Vestuario: Vestido – Abrigo.....	133
Figura 64. Vestuario: Vestido – Abrigo.....	134

Figura 65. Vestuario: Chaqueta Otoñal	134
Figura 66. Vestuario: Chaqueta Otoñal	135
Figura 67. Vestuario: Camperita Fashion	135
Figura 68. Vestuario: Camperita Fashion	136
Figura 69. Elección de retazos de cuero y textil	163
Figura 70. Elección de retazos de cuero y textil	163
Figura 71. Corte y unión de los retazos en maquina recta	164
Figura 72. Corte y unión de los retazos en maquina recta	164
Figura 73. Ensamble de prendas y arreglos con la maquina overlock	165
Figura 74. Colocación del arnés	165
Figura 75. Resultado final.....	166
Figura 76. Prueba en la mascota	166

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Metodología Design Thinking.....	5
Gráfico 2. Resultados pregunta 1	34
Gráfico 3. Resultados pregunta 2.....	36
Gráfico 4. Resultados pregunta 3.....	37
Gráfico 5. Resultados pregunta 4.....	37
Gráfico 6. Resultados pregunta 5.....	38
Gráfico 7. Resultado pregunta 6.....	39
Gráfico 8. Resultado pregunta 7.....	39
Gráfico 9. Resultado pregunta 8.....	40
Gráfico 10. Resultado pregunta 9.....	41
Gráfico 11. Resultado pregunta 10.....	41
Gráfico 12. Resultado pregunta 11.....	42
Gráfico 13. Resultado pregunta 12.....	43
Gráfico 14. Resultado pregunta 13.....	44
Gráfico 15. Resultado pregunta 14.....	44
Gráfico 16. Resultado pregunta 15.....	45
Gráfico 17. Ficha de etiquetaría	73
Gráfico 18. Ficha técnica de diseño	77
Gráfico 19. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	79
Gráfico 20. Ficha de composición de módulos.....	80
Gráfico 21. Ficha técnica de diseño	82
Gráfico 22. Ficha de carta de color	83
Gráfico 23. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	84
Gráfico 24. Ficha de composición de módulos.....	85
Gráfico 25. Ficha técnica de diseño	87
Gráfico 26. Ficha de carta de color	88
Gráfico 27. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	89
Gráfico 28. Ficha de composición de módulos.....	90
Gráfico 29. Ficha técnica de diseño	92
Gráfico 30. Ficha de carta de color	93
Gráfico 31. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	94

Gráfico 32. Ficha de composición de módulos.....	95
Gráfico 33. Ficha técnica de diseño	97
Gráfico 34. Ficha de carta de color	98
Gráfico 35. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	99
Gráfico 36. Ficha de composición de módulos.....	100
Gráfico 37. Ficha técnica de diseño	102
Gráfico 38. Ficha de carta de color	103
Gráfico 39. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	104
Gráfico 40. Ficha de composición de módulos.....	105
Gráfico 41. Ficha técnica de diseño	107
Gráfico 42. Ficha de carta de color	108
Gráfico 43. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	109
Gráfico 44. Ficha de composición de módulos.....	110
Gráfico 45. Ficha técnica de diseño	112
Gráfico 46. Ficha de carta de color	113
Gráfico 47. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	114
Gráfico 48. Ficha de composición de módulos.....	115
Gráfico 49. Ficha técnica de diseño	117
Gráfico 50. Ficha de carta de color	118
Gráfico 51. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	119
Gráfico 52. Ficha de composición de módulos.....	120
Gráfico 53. Ficha técnica de diseño	122
Gráfico 54. Ficha de carta de color	123
Gráfico 55. Ficha de patronaje – moldes y despiece.....	124
Gráfico 56. Ficha de composición de módulos.....	125
Gráfico 57. Resultados de la pregunta 1	137
Gráfico 58. Resultados de la pregunta 2	138
Gráfico 59. Resultados de la pregunta 3	139
Gráfico 60. Resultados de la pregunta 4	140
Gráfico 61. Resultados de la pregunta 5	141
Gráfico 62. Resultados de la pregunta 6	142
Gráfico 63. Resultados de la pregunta 7	143
Gráfico 64. Resultados de la pregunta 8	144

Gráfico 65. Resultados de la pregunta 9	145
Gráfico 66. Resultados de la pregunta 10	146
Gráfico 67. Resultados de la pregunta 11	147

INTRODUCCIÓN

Según Galindo Zeas & Cordero Cobos, (2013) en su trabajo investigativo indica que, en varios países desarrollados, la industria textil tiene un gran impacto económico por su antigüedad y al papel que ha desempeñado en la aparición de problemas ambientales, como la contaminación y el consumo elevado de recursos vitales y reactivos químicos.

Ahora bien, en la investigación realizada por Betancourt Chávez & Gallegos Salazar, (2017) se propone el diseño de una colección informal para utilizar prendas de vestir recicladas de desechos textiles industriales. Al trabajar con estos materiales reutilizados, se ofrece una propuesta comercial innovadora que generó prendas únicas y contribuyó positivamente al medio ambiente. La introducción de esta nueva gama de productos contribuyó a prolongar la durabilidad de las prendas y terminó un efecto ambiental relevante.

Cabe considerar, por otra parte, Brañez Sánchez, (2018) menciona que en estas actividades industriales textiles el consumo de agua oscila entre el 5% y 20% del suministro total disponible, esta industria es la que más agua, energía y productos químicos consume. La industria textil presenta desafíos por las múltiples fases de producción que implican, que incluye el proceso para obtener las materias primas, la fabricación de tejidos y el diseño de prendas de vestir, lo que resulta en un impacto ambiental considerable.

En la última década y media, ha existido un aumento significativo en la fabricación de prendas por el aumento de la población y la popularidad de la "moda rápida". Este sistema de vestimenta se caracteriza por ser altamente derrochador y contaminante, esto consume grandes cantidades de recursos renovables para producir prendas que suelen ser utilizadas por un breve período antes de ser descartadas. La moda sostenible aborda esta problemática al fabricar, comercializar y utilizar prendas de manera más sostenible, al tener en cuenta los aspectos medioambientales y socioeconómicos (Estrada Burgos, 2019).

La industria del cuero se especializa en el tratamiento de cueros destinados a la fabricación de prendas de vestir y de calzado, al descubrir con ello que el resto de cuero es un material con múltiples usos, y se reducirá y reutiliza una gran cantidad de este material desechado. Por ello Galarza Izurieta, (2017) propone el desarrollo

de una colección de vestuario a través estos remanentes de cuero, y se encontró una solución adecuada para subsanar los inconvenientes ambientales que provoca la industria, mediante el uso de estos materiales, lo que demostró la viabilidad y eficacia de esta propuesta.

Finalmente, Paredes Monar (2022) señala que la industria del cuero juega un papel fundamental en la economía ecuatoriana, es la principal fuente de ingreso. La provincia de Tungurahua destaca como uno de los principales productores de materia prima para calzado, al abastecer con un aproximado del 80% de la producción nacional en este sector. Las curtiembres en Ambato son esenciales para el desarrollo regional, aunque son altamente contaminantes por la descarga de materia orgánica. La acumulación y desecho de remanentes de cuero también es un problema ambiental. Por lo tanto, se busca una alternativa para reducir este fenómeno.

Uno de los problemas sociales que ha sufrido el país al igual que el mundo ha sido la contaminación que se presenta por los componentes nocivos arrojados al medio ambiente gracias a ciertos factores, como el inadecuado manejo de los residuos, desde su generación y recolección como en su desecho, que suponen así un daño a los seres vivos por la liberación de gases de efecto invernadero a la atmósfera o la sobreexplotación de los recursos naturales.

La industria textil es la fuente primaria de contaminación por la unión de procesos de producción que requieren el apoyo de las nuevas tecnologías, las cuales emplea una considerable cantidad de energía, la alta demanda de consumo de moda rápida causa una excesiva producción que genera grandes cantidades de desperdicios que son desechados de manera desmesurada.

La industria de la moda, es la causante de los problemas medio ambientales, así como de contaminación, por el consumo mayoritario de servicios básicos y la adquisición y uso de reactivos químicos que conllevan a un potencial impacto que, según la ONU, Este sector es responsable del 20% de las aguas residuales generadas y el 10% de las emisiones globales de carbono.

Por otra parte, los remanentes textiles y de cuero originados por estas compañías, son considerados residuos de pre consumo que constituyen elementos desechados de manera innecesaria por el proceso de la manufactura de las fábricas, al ser

utilizados una sola vez; el cuero al ser uno de los materiales más consumidos por las empresas para la realización de prendas o calzado, es también responsable de la generación de una gran cantidad de contaminación representado por las diferentes etapas de entrada y salida donde transcurren procesos en estado líquido, sólido, gaseoso y ruido.

La idea a defender en esta investigación es la reutilización de materiales en la elaboración de vestuario canino con materiales reutilizados contribuirá a generar concientización ambiental, para ello se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo general

Desarrollar una línea de vestuario mediante la reutilización de remantes textiles y cuero.

Objetivos específicos

- Reconocer los antecedentes teóricos y prácticos de la contaminación del textil y cuero en la industria de la moda.
- Comprobar cuáles son los desechos textiles y de cuero aplicables al diseño de vestuario para mascotas.
- Definir las características del vestuario para mascotas.
- Diseñar una línea de vestuario para mascotas con aplicación de remanentes textiles y de cuero.

En esta investigación se empleará un enfoque de investigación mixta, que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos.

El enfoque cuantitativo se fundamenta en la recopilación de datos mediante encuestas aplicadas a la población del cantón Ambato, donde se conocerá cual es la situación actual con sus mascotas, si existe vestimenta especializada, así se investigarán a las empresas que desechan textiles y cuero en su proceso de fabricación para entender los factores que contribuyen a la contaminación de la industria textil y de cuero en Ambato.

El enfoque cualitativo lo que busca principalmente es preceder la recopilación y el análisis de datos, esto se logrará a través de una entrevista aplicada a los veterinarios del cantón Ambato y también consistirá en conocer que se está

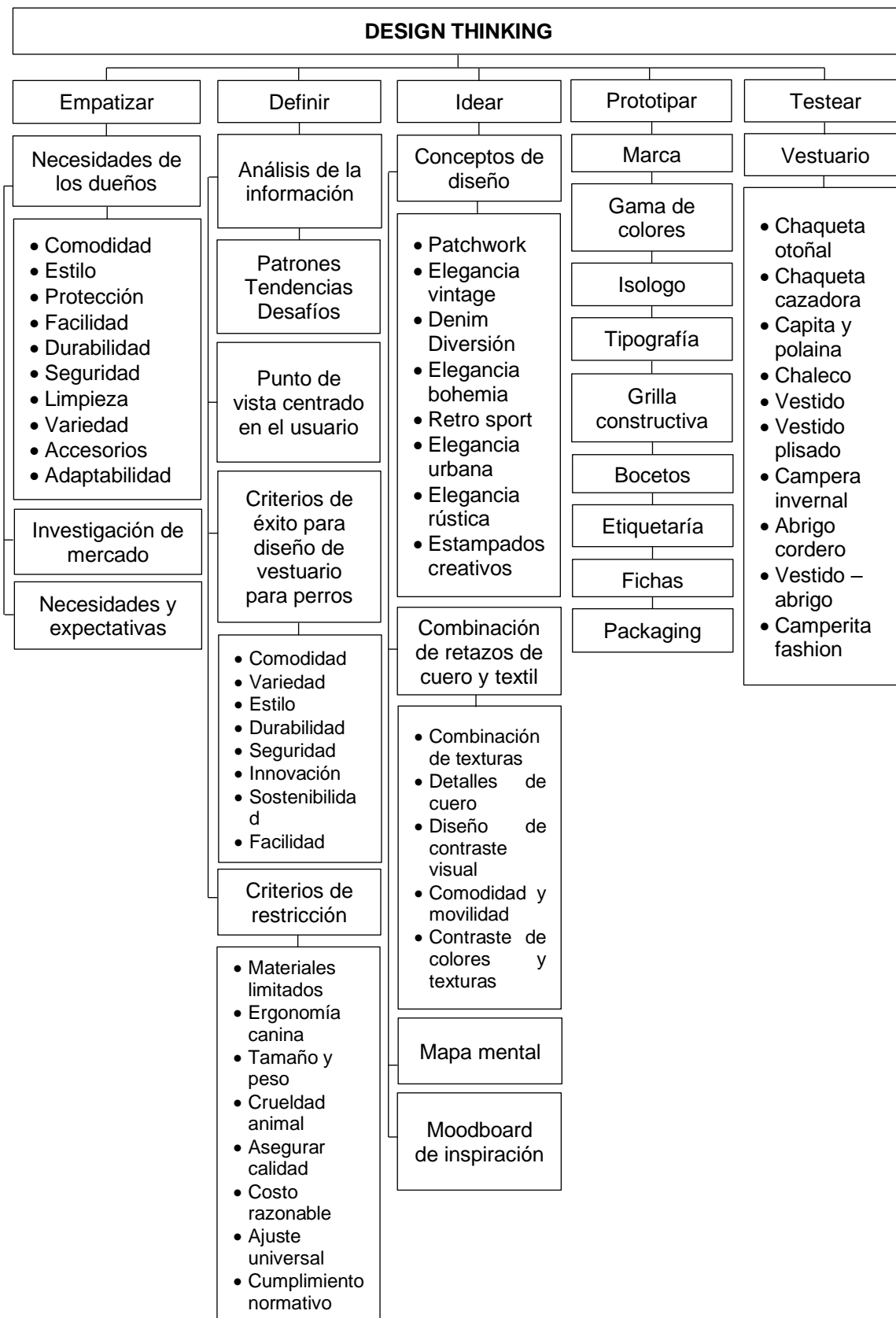
haciendo con los remanentes que estas industrias desechan día a día para provocar así esta contaminación.

En la metodología de diseño propuesta, se emplea el enfoque del *Design Thinking* o pensamiento del diseño, este proceso une tanto el hemisferio derecho como el izquierdo del cerebro, fusiona el pensamiento creativo asociado al lado derecho con el pensamiento analítico vinculado al lado izquierdo. Esta metodología no prioriza un tipo de pensamiento sobre otro, sino que aprovecha los aspectos positivos de ambos. El *Design Thinking* se caracteriza por ser colaborativo, abductivo, experimental, personal, integrador e interpretativo. Las 5 fases del Design Thinking consisten en cinco fases:

1. Empatizar. Esta fase consiste en entender a través de la empatía a la audiencia que va a recibir la historia para después iniciará el proceso de investigación, por lo que trata de comprender problemas, necesidades y deseos que ayudaran a buscar la mejor solución.
2. Definir. Luego de recolectar la información recopilada en la primera fase, lo que se hace es analizar todos los datos recopilados para resaltar lo más importante e identificar el problema el cual se aportara el valor a la solución.
3. Idear. Al definir el problema por medio de la información recopilada, esta fase lo que realiza es idear las oportunidades más relevantes para empezar a construir la base de la lluvia de ideas.
4. Prototipar. Por medio de un boceto es hora de dar vida a las ideas al incluir imágenes, narración y todos los elementos que van a ayudar a visualizar las posibles soluciones.
5. Testear. En esta última fase se pulirá, mejorara o identificará los posibles fallos que se presentan, para conseguir un proyecto que realmente le interesa al público y así ayude a solucionar sus problemas.

La finalidad de este proyecto es disminuir el impacto ambiental causado por las industrias textiles y de cuero en el cantón Ambato, específicamente en relación con el desperdicio de materiales. Se busca generar alternativas de diseño que contribuyan al medio ambiente y brindar nuevas aplicaciones a los remanentes textiles y de cuero. Esto se logrará mediante el diseño de prendas y su reutilización en la elaboración de vestimenta para mascotas.

Gráfico 1. Metodología Design Thinking



Fuente: Elaboración propia

La atención que se presta al tratamiento de los residuos conlleva al desarrollo de la moda rápida, lo cual, da como resultado puntos limpios en diferentes áreas de la ciudad que ayudan a categorizar materiales no deseados en las fábricas para facilitar el proceso de reciclaje; estos residuos incluyen un proceso de reducción de la vida útil del material. Sin embargo, el ámbito más afectado es el mundo de la moda, o mejor dicho la fabricación de prendas con desechos textiles y de cuero en la moda para mascotas, este aprovechamiento apunta a lograr como meta de 90% a 95% del material disponible, sin comprometer la calidad y los procesos de producción.

La investigación se orienta a la integración de la línea de ropa para mascotas, para cubrir una necesidad en dos frentes, por un lado, como ya se mencionó se encuentra el aprovechamiento de remanentes de la industria textil y de cuero de Ambato, para evitar que este tipo de material termine como desperdicio y se constituya más bien en la materia prima para la producción que se propone; por otro lado, se procura la entrega al cliente de ropa para sus mascotas que en ningún momento pierde su calidad ni compromete sus condiciones de calidad, precio y accesibilidad.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Vestuario para mascotas

En la actualidad, la industria de la moda ha diversificado su enfoque y ahora incluye la vestimenta de perros en desfiles y pasarelas. Desde 2004, se celebra cada año en la Semana de la Moda de Nueva York el *Pet Fashion Show*, un evento en el que se exhiben prendas diseñadas específicamente para perros, al convertir a las mascotas en las protagonistas al lucir estas prendas (*Dailymail.com Reporter*, 2023). El acto de vestir a las mascotas no es algo reciente. A lo largo de la historia, se han desarrollado prendas para perros con fines prácticos, como protección en tiempos de guerra o climas adversos. En civilizaciones antiguas como el antiguo Egipto y la Pre-China, se encontraron accesorios para las mascotas. Incluso la reina Victoria, en su tiempo, vestía a su propia mascota.

Figura 1. Semana de Moda de Nueva York



Fuente: Tomado por (Daily Mail, 2017)

El uso de ropa para perros tiene diversos beneficios y en ciertas situaciones resulta imprescindible. Su función principal consiste en proteger al animal del frío, aunque su pelaje ayuda a regular su temperatura, algunas razas no mantienen el calor durante mucho tiempo. Además, es fundamental para aquellos perros que tienen poco pelo y que sufrirán consecuencias graves por los cambios climáticos. A pesar de que la estética es importante, antes de vestir a un perro se considerara ciertas características que aseguren que la ropa sea adecuada y no afecte su salud.

Al considerar la investigación de Grajales García, (2017) indica que el auge de la moda para mascotas ha llevado a muchas marcas a ofrecer ropa y accesorios para animales, desde abrigos, suéteres, vestidos y camisas, hasta chalecos, disfraces,

zapatos y adornos como sombreros y collares decorativos. La ropa para mascotas no solo tiene una función estética, sino también práctica como proteger a las mascotas del frío y ayudar a regular su temperatura corporal, especialmente en razas que no retienen el calor por mucho tiempo o que tienen poco pelaje. Sin embargo, es importante considerar las necesidades de cada perro antes de vestirlo, para evitar posibles efectos negativos en su salud.

Es fundamental tener en cuenta que los perros tienen necesidades particulares inherentes a su especie, las cuales difieren de las de los seres humanos. Entonces, es necesario atender a estas necesidades según la raza del perro. Algunas personas visten a sus mascotas por razones estéticas sin tener en cuenta si es necesario o no para la comodidad y bienestar del animal, lo que aumentará su estrés, ansiedad e incomodidad. Al elegir ropa para el perro, es esencial que la prenda sea cómoda y confortable para permitir al perro moverse de forma natural.

El aumento en la demanda de ropa para mascotas ha llevado a la industria a desarrollar materiales y diseños específicos para cubrir los requerimientos y preferencias de los propietarios de las mascotas. Desde prendas de alta calidad con detalles elaborados hasta opciones más económicas y sencillas, la variedad de vestuario disponible para las mascotas es cada vez mayor. Los dueños eligen entre una amplia gama de materiales que van desde algodón y lana hasta cuero y neopreno, todo con el fin de encontrar la prenda ideal para su mascota (Grajales García, 2017).

En los últimos años, existen diálogos sobre la conveniencia de vestir a los perros, su pelaje y temperatura corporal les permite soportar el frío. Sin embargo, algunos perros pequeños o de edad avanzada tendrán dificultades de regular su temperatura corporal, los perros tienen mecanismos adaptativos específicos, por lo que la ropa para perros ayudará a resolver estos problemas. En estos casos, la ropa para perros permite la regulación del calor corporal del perro al disminuir, para evitar así problemas de salud.

Figura 2. ¿Lo perros utilizan ropa o no?



Fuente: Tomado por (Marrín, 2022)

Al elegir la vestimenta para una mascota, es importante considerar no solo el material, sino también asegurarse de que la prenda sea cómoda y no cause molestias al animal. Es importante evitar que la ropa esté al alcance del perro si no la usa, podrían morderla e ingerir el material. El algodón es una buena opción para confeccionar ropa para perros, no provoca alergias ni irritaciones en la piel y es fácil de lavar y reparar en caso de daños. Además, es necesario tener en cuenta la temporada del año al elegir la ropa adecuada para mantener al perro cómodo y seguro.

Para que una prenda para perros sea eficaz y los abrigue adecuadamente, es esencial que cubra desde el lomo hasta la base de la cola, esta es la zona más sensible y vulnerable del animal. No todos los perros necesitan ropa para regular su temperatura, por lo que es importante considerar el calor que generará la prenda en relación con la piel del perro antes de adquirirla.

Figura 3. Ropa de algodón clásica con camisa de perro de punto cálido.



Fuente: Tomado por (Yao, 2016)

Al elegir una prenda para un perro, es crucial seleccionar cuidadosamente el material que se va a utilizar. El material no causará molestias al perro y no será accesible para el animal en caso de que no lo use, los perros a menudo no son conscientes de que las prendas no son juguetes y las muerden por diferentes razones, lo que provocará problemas intestinales si ingieren el material de la prenda.

Es importante destacar que la mayoría de los fabricantes de ropa para perros priorizan la estética en lugar de la comodidad del animal, pero los dueños de mascotas son cada vez más conscientes de las necesidades de sus perros. Al comprar ropa para perros, es fundamental considerar la personalidad y actitud del animal, algunos perros se sienten incómodos con la ropa y tratarán de quitársela, lo que causará lesiones. Para perros tranquilos, se recomienda medir la ropa mientras están de pie y rectos para garantizar la movilidad adecuada.

Es por ello que, en Colombia, el cuidado de las mascotas se ha vuelto cada vez más relevante, lo que ha resultado en la apertura de varias tiendas especializadas en productos tanto para su vestimenta como para su bienestar. Un caso ejemplar de esto es la empresa "*Monzter Buy.com*", especializada en la comercialización de productos para mascotas fabricados con fibras textiles y polímeros. Esta compañía se destaca por su enfoque innovador, creativo y sus rigurosos estándares de calidad. Su catálogo de productos abarca una amplia variedad de artículos, como camas, colchonetas, mantas, casas, tiendas, juguetes y barreras de seguridad diseñadas específicamente para mascotas (Castillo Duque, 2017).

Según Mosquera Loli, (2017) Cada vez es más frecuente que las personas consideren a sus perros como miembros adicionales de la familia, lo cual genera nuevas necesidades que solo los emprendedores más innovadores podrán satisfacer. En este mercado, se ofrecen una amplia gama de prendas que incluyen camisetas, sudaderas, chalecos, guayaberas, pants y disfraces, adaptados a diferentes temporadas del año. Durante el verano, se encuentran disponibles playeras, vestidos frescos y trajes de baño, mientras que en invierno se ofrecen abrigo, chalecos y suéteres. Además, hay una variada selección de juguetes y accesorios, como collares y broches.

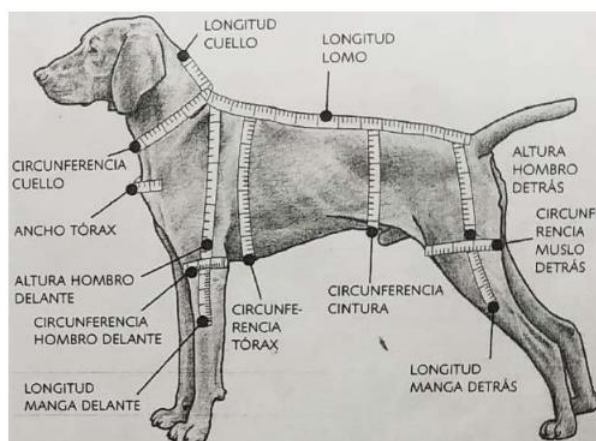
Existe un creciente movimiento a nivel mundial que busca atender las necesidades de las mascotas, y esta tendencia también está presente en nuestro país, lo que brinda oportunidades de negocio con ventajas competitivas. (Corella Hurtado, 2018) una de las empresas destacadas en el mercado de productos para mascotas es *Andean Puppy S.A*, con sede en Quito, especializada en la producción y venta de accesorios para mascotas.

Sus productos se distinguen por llevar la marca de identidad de la empresa y están elaborados con tejidos andinos provenientes de la provincia de Imbabura, reconocidos tanto a nivel nacional como internacional por sus colores y texturas atractivas. Sin embargo, la venta de ropa para mascotas ha disminuido en los últimos meses por la saturación del mercado y a la falta de conciencia sobre la humanización de los animales. Vestir a las mascotas no es un tema nuevo, ha existido desde tiempos antiguos (Mosquera Loli & Quezada Eras, 2017).

En otras palabras, la idea detrás de este producto va más allá de ofrecer simples características físicas, los clientes buscan algo más profundo y emocional. Se trata de una expresión del amor y la dedicación que los dueños tienen por sus mascotas, quienes son considerados como sus mejores amigos y miembros de la familia. En este sentido, la ropa para perros no solo cumple con una función práctica, sino que también es una forma de mostrar el cariño y la atención que se les brinda. Es por eso que los fabricantes tenderán en cuenta este aspecto emocional al diseñar y comercializar sus productos (Quillupangui Díaz, 2014).

Sin embargo, se ha vuelto común que la ropa para perros tenga una estética similar a la de los humanos. Aunque la elección del color no interfiere en la funcionalidad de la prenda, se recomienda utilizar colores vivos en estampados con patrones repetitivos, mientras que las prendas más comunes suelen ser camisas y chalecos con colores lisos y pequeños detalles decorativos, siempre para tener en cuenta la comodidad del animal.

Figura 4. Medidas de un perro



Fuente: Tomado por (Chicaiza Cuzco, 2020)

Para tomar medidas de ropa para mascotas, se medirá la circunferencia torácica, la circunferencia del cuello, la longitud que inicia en la base del cuello hasta la cola, la circunferencia de la cintura, la longitud del cuello, la longitud de las mangas delanteras y traseras, y la anchura del tórax, como se muestra en el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** Es importante tomar las medidas con precisión para garantizar un ajuste adecuado de la ropa.

Tabla 1. Medidas de un perro





Talles		Cuello	Pecho	Largo	Bajada de Hombro	CAV/MANGA
XXS	000	17/20	25/29	15/19	2	1 x LADO
XS	00	21/23	30/34	20/24	3	1.5*
S	0	24/26	35/39	25/29	3	1.5*
M	1	27/29	40/44	30/34	4	2*
L	2	30/32	45/49	35/39	5	2.5*
XL	3	33/35	50/54	40/44	6	3*
XXL	4	36/38	55/59	45/49	7	3.5*
3XL	5	39/44	60/67	50/54	8	4*
4XL	6	45/49	68/75	55/59	9	4.5*
5XL	7	50/54	76/83	60/64	10	5*
6XL	8	55/59	84/93	65/69	11	5.5*
7XL	9	60/65	94/103	70/74	12	6*








Fuente: Elaboración propia







Las tallas para la vestimenta de mascotas se dividen en cinco categorías según su tamaño: miniatura, pequeña, media, grande y gigante. Para elaborar estas prendas, es importante considerar la postura natural de la mascota y tomar medidas con precisión, sin agregar holguras innecesarias. Se recomienda utilizar una cinta métrica de sastre que se ajuste al cuerpo de la mascota sin estar demasiado floja o apretada (Chicaiza Cuzco, 2020).







Según Mosquera Loli & Quezada Eras (2017) la vestimenta para mascotas estará elaborada con tejidos hipoalergénicos y no muy gruesos para evitar reacciones alérgicas y adaptarse a la anatomía del animal. La diversidad de tamaños y razas de perros hace difícil crear prendas que se ajusten perfectamente a cada uno, por lo que se utilizan tallas estándar para asegurar comodidad en el movimiento. Además, diseñar prendas que se vean bien en todas las razas de perros es un desafío. Hay una amplia variedad de caninos, cada uno con características únicas. Las múltiples razas de perros se clasifican según su tamaño, que incluye perros grandes, pequeños, medianos y algunos con rasgos distintivos.







Cuadro 1. Cuadro de razas de perros






Raza	Imagen
Tamaño miniatura	
Bichón boloñes	
Bichón maltés	
Chihuahua	
Perro crestado de China	






Pomerania	
Spaniel Continental Enano	
Spaniel japonés	
Terrier inglés miniatura	
Yorkshire terrier	
Tamaño Pequeño (5 a 10 kg)	
Affenpinscher	
Basset leonado de breaña	




Bedlington terrier	
Bichón frisé	
Bichón habanero	
Border terrier	
Boston terrier	
Bull terrier	

Carin terrier	
Cavalier King charles	
Shih Tzu	
Tamaño Medianas (10 a 24 kg)	
Puli	
Kelpie	
Boder Collie	

Schnauzer	
Bulldog	
Saluki	
Beagle	
Cocker Spaniel	
Pequines	

Fresh Pool	
Tamaño grandes (25 a 44kg)	
Pastor Alemán	
Pastor Australiano	
Boyero de Flandes	
Boxer	

Dalmata	
Chow	
San Benardo	
Gran Danés	
Galgo	

Eurasier	
Vizsla	
Borzoi	

Fuente: Elaboración propia

Actualmente, se observa un incremento en la solicitud de productos de excelente calidad y con estilo en el mercado de la ropa para mascotas, Castillo Duque (2017) indica el aumento de tiendas especializadas en este campo, que proporcionan una amplia variedad de productos, desde prendas básicas hasta prendas de alta costura, para solventar las necesidades de los dueños de mascotas que desean brindar comodidad y estilo a sus animales. Además, la ropa para mascotas ya no se considera simplemente un accesorio, sino que se reconoce como una forma de proteger a los animales del clima y otros elementos externos.

En el país, cada vez ha ido en aumento la cría de perros y gatos de raza pequeña, lo que ha creado una creciente demanda por productos y servicios para esta población. Las familias ecuatorianas le dan cada vez más importancia al cuidado de sus mascotas, incluye su salud, bienestar y apariencia. Como resultado, muchos

ecuatorianos consideran tener animales de raza y gastar dinero en ellos como un símbolo de estatus social, lo que ha llevado a una mayor inversión en el cuidado y la apariencia de sus queridas mascotas (Mosquera Tello, n.d.).

Se tomará una cuidadosa elección de la ropa para mascotas, se prioriza la comodidad y la seguridad de nuestro compañero animal. El material utilizado será suave al tacto y no generar molestias, además serían resistente a las mordidas y fácil de limpiar. Es importante que la ropa se ajuste bien al cuerpo de la mascota para garantizar una buena movilidad y evitar cualquier incomodidad. Evitaría cualquier material que provocará reacciones alérgicas o irritaciones en la piel del animal (Grajales García, 2017).

Según la investigación desarrollada por (Iturralde Díaz, 2013) La duración de la ropa para mascotas varía en función de diversos factores, como la calidad de los materiales utilizados en su fabricación, la frecuencia y la intensidad de uso, así como los cuidados y el lavado adecuados de la prenda. En general, las prendas de alta calidad duran varios años, mientras que las de menor calidad se desgastarán más rápidamente. Es importante seguir las instrucciones de lavado del fabricante para garantizar que la ropa dure el mayor tiempo posible, para evitar el uso de detergentes fuertes o lavados a temperaturas demasiado altas. Además, es importante revisar regularmente la ropa de las mascotas en busca de signos de desgaste para reemplazarla si es necesario.

Por otro lado, la revista La República (2023) de la ciudad de Bogotá revela que la ropa para mascotas es una combinación de estilo y funcionalidad, que no solo se utiliza para hacer que luzcan bien, sino también para protegerlos de diversos factores como el frío, la suciedad, el agua y el riesgo de lesiones. Los avances tecnológicos y las tendencias actuales en la moda internacional tienen un impacto significativo en el desarrollo de prendas y accesorios para mascotas, con el propósito de brindar mayor comodidad a los animales en diversos entornos urbanos. Los diseñadores de ropa para mascotas han aprovechado la tecnología para desarrollar prendas más resistentes y funcionales, lo cual mejora la calidad de vida de los animales.

Según Chicaiza Cuzco, (2020) ha comprobado que las empresas más exitosas y eficientes son las que utilizan tecnologías avanzadas con sistemas rápidos,

sencillos, transparentes y prácticos ayuda a hacer frente a la incertidumbre del entorno, y también fomenta la creatividad y la innovación. Por consiguiente, las empresas dedicadas a la fabricación de accesorios para mascotas emplean maquinaria de alta calidad y herramientas especializadas para dar forma a sus productos. Además, utilizan una máquina estampadora para imprimir la marca en los empaques, y algunos productos son elaborados a mano por artesanos especializados.

En los últimos 10 años, se ha visualizado un aumento en los movimientos que defienden por los derechos de los animales, al cuestionar el papel dominante de los seres humanos en la relación con ellos. Estos movimientos han asignado características y valores humanos a los animales, y han promovido el reconocimiento de derechos para aquellos que interactúan con los humanos.

En la actualidad, existen leyes y organizaciones que se preocupan por el bienestar de los animales, que incluye una ley universal aprobada por la Organización de las Naciones Unidas en 1978. Esta ley establece que todos los animales nacen con derechos iguales a la vida y que los seres humanos no tienen el derecho de exterminarlos o explotarlos, sino que tienen la responsabilidad de utilizar sus conocimientos para ayudar a los animales. Se estipula que ningún ser vivo será objeto de abuso o sufrimiento, y en caso de ser necesario el sacrificio de un animal, este se llevará a cabo de manera inmediata, sin dolor ni angustia (Henao Villegas, 2017).

La Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA) en Ecuador tiene como objetivo asegurar la coexistencia pacífica y el respeto de los derechos de los animales y de la naturaleza en su conjunto.

El Artículo 3 de esta ley establece los siguientes propósitos: a) Impulsar el bienestar y la atención adecuada de los animales; b) Prevenir y disminuir la violencia tanto entre seres humanos como entre humanos y animales; c) Fomentar la protección, el respeto y la consideración hacia la vida de los animales; d) Implementar medidas preventivas y correctivas, y fortalecer el control de acciones u omisiones que ocasionen sufrimiento a los animales; e) Detener el aumento de la población de animales sin hogar o desamparados, así como de los animales silvestres en cautiverio; f) Eliminar y sancionar el maltrato, la crueldad, la negligencia y la

degradación que afectan a los animales (Hernández Bustos & Fuentes Terán, 2018).

En el año 2009, se introdujo un conjunto de reglamentos relacionados con la Tenencia Responsable de Perros, los cuales establecen diversas obligaciones y restricciones para los dueños de mascotas. El objetivo de estas disposiciones es salvaguardar el bienestar de los perros y fomentar la sensibilización acerca de su protección.

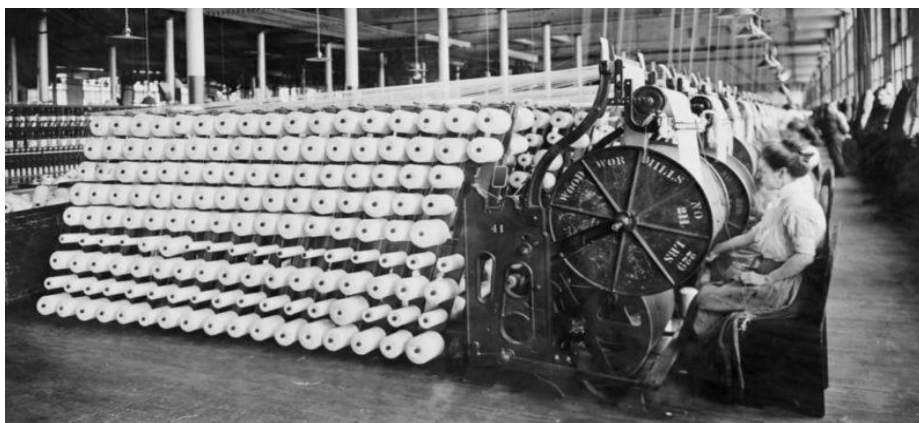
Las responsabilidades abarcan brindar al animal un entorno de vida apropiado según sus requerimientos, educarlo, socializarlo e interactuar con él en la comunidad, al respetar los límites establecidos de acuerdo con las normas de bienestar animal, recoger y gestionar adecuadamente los residuos del perro, así como garantizar que los perros no causen molestias a los vecinos (Protección Animal Ecuador, 2020).

Las restricciones comprenden la prohibición de maltratar, agredir o someter al animal, desampararlo o mantenerlo aislado, encadenarlo, enjaularlo o mantenerlo de forma permanente en terrazas, patios, balcones u espacios similares. También se prohíbe la práctica de envenenar indiscriminadamente perros propios o ajenos, así como utilizar la imagen de los perros para representar maldad, agresividad o peligro, entre otras conductas (Protección Animal Ecuador, 2020).

1.2. Industrial textil y cuero

Es crucial resaltar que, dado que la industria textil en la moda se ha establecido firmemente como una de las principales impulsoras del desarrollo económico global, es necesario reflexionar sobre el panorama que la rodea para obtener un conocimiento sustancial de su capacidad de competitividad, posición frente a otras industrias y presencia en países líderes como Estados Unidos y China, entre otros. Además, es imprescindible reflexionar sobre la presencia que esta industria tiene en países latinoamericanos, incluidos México, Colombia y, por supuesto, Ecuador.

Figura 5. Industria textil



Fuente: tomada de (Concepto, 2013)

La Industria Textil y Confeccionista ha pasado por cambios a través del tiempo, adaptables a las circunstancias de cada época. Por esta razón, es importante realizar un breve recuento de las etapas que ha vivido hasta la actualidad, para entender los factores que han influido en su formación actual. Esta industria ha tenido un crecimiento acelerado que la ha posicionado a nivel mundial, al promover incluso a países en desarrollo a impulsar este sector a través de exportaciones.

Este sector es de gran relevancia a nivel mundial, y más del 25% de la población en edad de trabajar participa en esta actividad de manera activa. Por esta razón, las empresas textiles necesitan desarrollar y ser altamente competitivas, que satisfacen las necesidades de los consumidores nacionales para estar bien posicionados en el mercado y superar a la competencia. Esta industria abarca una amplia gama de productos, existen diferentes tipos de telas, y los empresarios tienen la posibilidad de crear diferentes bienes para cumplir las expectativas y gustos de los consumidores.

La innovación y la originalidad en los productos son aspectos fundamentales para atraer a los clientes y mantenerse competitivos en el mercado. En resumen, una empresa textil estaría siempre atenta a las demandas y necesidades del mercado, así como a las tendencias y cambios estacionales para ser exitosa.

Al considerar la investigación desarrollada por Betancourt Chávez & Villalba Peñafiel (2019) El crecimiento económico está estrechamente vinculado a la continua introducción de nuevos productos en el mercado, lo que impulsa al desecho de prendas antiguas por han pasado de moda ha logrado que la industria

de moda sea considerada como una de las Principales fuentes de contaminación a nivel mundial. Los datos revelan que el consumo de fibras ha aumentado el doble en comparación con hace 25 años. Este problema no solo afecta al medio ambiente, sino también a la sociedad y al ecosistema.

Figura 6. Contaminación textil



Fuente: Tomado de (Sosa Alcaraz et al., 2019)

La producción en masa de ropa conlleva el uso excesivo de pesticidas en la fase de producción de materias primas, así como la utilización de tintes tóxicos y procesos de acabado mecánico que resultaran perjudiciales para la salud y tener un impacto negativo en el medio ambiente. Empresas como H&M y Zara han transformado la industria en la producción ilimitada de ropa a bajo costo, lo que permite a los consumidores comprar constantemente nuevas prendas y accesorios (Betancourt Chávez & Villalba Peñafiel, 2019; Sosa Alcaraz et al., 2019).

Según las investigaciones de Rodríguez Tapia & Morales Novelo, (2011) Estados Unidos se encuentra entre los países con mayores niveles de contaminación generados por la industria textil. Se ha constatado que aproximadamente 10,46 millones de toneladas de ropa han sido desechadas en basureros. Un factor fundamental que contribuye a esta situación es la donación de prendas a tiendas de caridad, lo cual representa entre el 15% y el 20% del total de ropa adquirida cada año, una cifra considerada excesivamente alta. Como respuesta a esta problemática, ha surgido el movimiento de la moda sostenible, el cual busca reutilizar prendas de vestir para extender su vida útil, y que tuvo sus orígenes en el movimiento hippie.

Al tomar en cuenta el reporte proporcionado por la Organización de Consumidores y Usuarios (2019) los químicos utilizados con mayor frecuencia en la ropa tienen graves consecuencias en la salud, las que se describen a continuación:

Cuadro 2. Químicos utilizados en la industria textil y cuero

Substancias Químicas	Efectos sobre la Salud	¿Para qué se usan?	¿Dónde lo encontramos?
Antimonio	Cáncer de piel Problemas gastrointestinales	Fabricas fibras, como el poliéster	Prendas deportivas
Ftalatos	Afectaciones al sistema hormonal y reproductivo	Aditivos utilizados para aumentar la flexibilidad, duración y transparencia del plástico.	Bodis de bebes, Alfombras de juegos, estampados en ropa, botas de agua, gorras y disfraces.
Azoicos dispersantes	Provoca cáncer y alergias	Colorantes y sustancias que se utilizan para tintes	Pijamas, ropa interior
Metales pesados	Tóxicos a nivel sistémico	Tintes y accesorios	Botones, hebillas, prendas de piel, camisetas deportivas
Formaldehidos	Provocan irritaciones en la piel, problemas respiratorios y cáncer	Sustancias utilizadas para la fijación o mejorar propiedades de las prendas.	Pijamas infantiles
Nonilfenoles	Sustancia toxica para la piel, ojos y sistema respiratorio, causa edemas pulmonares, que provoca alteraciones al sistema glandular	Jabones utilizados en el proceso de tinción	Ropa interior
Dimetilfumarato	Provoca reacciones dérmicas por su poder alergizante y causa problemas respiratorios	Conservantes de los productos que evitan la proliferación microbiana en zonas húmedas.	Zapatos y accesorios

Fuente: Tomado de (Organización de Consumidores y Usuario, 2019)

Al concluir finalmente que la industria textil y de cuero utiliza una amplia gama de químicos en la elaboración de prendas de vestir, y muchos de estos químicos tienen graves consecuencias para la salud humana, que incluye cáncer de piel, problemas gastrointestinales, afectaciones al sistema hormonal y reproductivo, alergias, irritaciones en la piel, problemas respiratorios y alteraciones al sistema glandular. Estos químicos se encuentran en una variedad de productos textiles, como prendas deportivas, pijamas, ropa interior, zapatos y accesorios. Es importante tomar

conciencia de los riesgos asociados con estos químicos y considerar opciones seguras y sostenibles en la elección de prendas de vestir.

Figura 7. Contaminación ambiental



Fuente: Tomada de (Gestal, 2021)

La producción textil es una actividad que demanda una considerable cantidad de agua y terrenos cultivables para obtener fibras como el algodón. Según cifras de 2015, la industria textil a nivel mundial utilizó 79.000 millones de metros cúbicos de agua, lo cual constituye una parte considerable de la economía global. La fabricación de una sola camiseta de algodón requiere hasta 2.700 litros de agua dulce, equivalente a lo que una persona consume en aproximadamente dos años y medio, como se muestra en la:

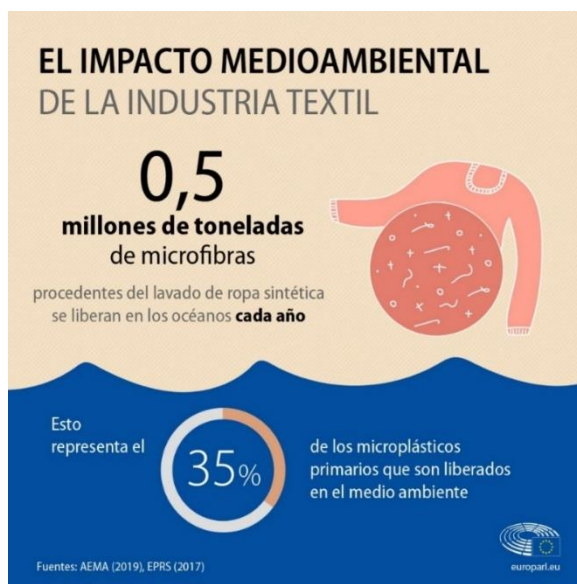
Figura 8. Consumo de agua potable en la industria textil



Fuente: Tomado de (Parlamento Europeo, 2022)

Los colorantes y productos de acabado empleados en la fabricación textil son responsables de aproximadamente el 20% de la contaminación global del agua potable. Por otro lado, el lavado de prendas sintéticas libera microfibras que terminan en los océanos, que constituye el 35% de los micro plásticos primarios liberados en el entorno. Una carga de ropa fabricada con poliéster liberará hasta 700,000 microfibras de plástico que causan daños en la cadena alimentaria. La industria de la moda es responsable del 10% de las emisiones globales de carbono, que supera la combinación de emisiones generadas por el transporte aéreo y marítimo (Parlamento Europeo, 2022).

Figura 9. Impacto medioambiental



Fuente: Tomado de (Parlamento Europeo, 2022)

Según la Agencia Europea de Medio Ambiente (2019), Las compras de productos textiles en la Unión Europea en 2017 resultaron en la emisión de aproximadamente 654 kg de CO₂ por persona. Además, la ropa que ya no se desea se suele desechar en lugar de ser donada. Los precios más bajos han reducido la vida útil de las prendas, lo que ha llevado a un aumento del 40% en la cantidad de textiles adquiridos por persona en la Unión Europea desde 1996. Los europeos consumen casi 26 kg de textiles y se deshacen de alrededor de 11 kg cada año, la mayoría de los cuales se queman o se depositan en vertederos.

Se sugiere la utilización de técnicas de reciclaje para convertir materiales usados en nuevos productos, con el fin de reducir la cantidad de desechos que son depositados en vertederos (Sanmartín Ramón et al., 2017). Estos materiales, como

el papel, el vidrio, el plástico o la tela, son reciclados para reducir el consumo de recursos naturales y reducir la contaminación del aire, agua y suelo, así como la liberación de gases de efecto invernadero. Esto a su vez contribuye a combatir el cambio climático.

Como expresa Galarza Izurieta (2017) el reciclaje es una manera de contribuir a la solución del problema de la cantidad de textiles en buen estado que son desechados de forma prematura, proporciona una solución ecológica para reducir su impacto ambiental. A través del reciclaje, se obtendrán nuevas fibras y materiales textiles a partir de prendas y tejidos usados al alargar la vida útil de los textiles mediante el reciclaje, se reduce la necesidad de fabricar nuevos productos textiles a partir de materias primas vírgenes. Esto, a su vez, contribuye a disminuir el consumo de recursos naturales y las liberaciones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción de textiles.

Las disposiciones del Artículo 93 de la legislación ambiental nacional establecen una serie de regulaciones que requieren cumplirse. Estas normas incluyen verificar la ubicación adecuada de los recipientes de basura, garantizar el correcto funcionamiento de las herramientas de trabajo, mantener el área de trabajo limpia y ordenada, insonorizar los equipos externos que generan ruido y asegurar una adecuada ventilación en el entorno laboral para prevenir impactos ambientales negativos. El propósito de estas regulaciones es garantizar un entorno laboral seguro y sostenible, reducir la contaminación y proteger la salud de los trabajadores y del medio ambiente.

Cabe resaltar los remanentes textiles son pequeños fragmentos que quedan después de la producción de indumentaria y que se consideran inservibles para muchas empresas. Sin embargo, algunas fábricas aprovechan estos residuos como materia prima para la producción de otros productos, al reducir así el impacto ambiental causado por el consumo masivo. Los remanentes forman parte del ciclo de vida del producto, es el residuo final que queda después de todo el proceso de la prenda. Este proceso se repite continuamente y se ha acelerado con el tiempo (Narváez Torres & Vanegas Galindo, 2020).

Los remanes textiles son conocidos de igual forma como residuos industriales que en algunas empresas son considerados como desechos, son productos que no

tienen la calidad de la materia prima, pero con los procesos adecuados se obtendrán una base textil con buenos acabados y aptos para cualquier tipo de consumidor.

Según Narváez Torres & Vanegas Galindo, (2020) los remanentes textiles se originan de dos maneras. La primera es durante el proceso de doblado y corte de la tela, donde se coloca el material en una superficie plana y se dobla para cortar las piezas necesarias para la confección de prendas, que genera pequeños pedazos de tela que a veces se reutilizan para hacer accesorios. Lo que sobra después de esto se desecha y es recolectado separadamente por los recolectores de basura.

La segunda manera es durante la confección de prendas, donde los operarios cosen y unen las piezas de tela para crear las prendas, en la que no es común desechos completamente una pieza, pero los residuos que se descartan en esta etapa son en su mayoría inútiles para la elaboración de nuevos productos debido a la pequeña cantidad de tela que se utiliza.

Estos remanentes textiles se caracterizan por su pequeño tamaño, lo cual limita su utilidad en la industria textil. En la producción en serie, clasificar estos pequeños pedazos de tela para su reutilización se considera una pérdida de tiempo que afecta los tiempos de producción. No obstante, algunas fábricas minoritarias utilizan estos remanentes para crear una nueva línea de productos o accesorios, como cintillos, lazos o prendas de vestir (Narváez Torres & Vanegas Galindo, 2020). A continuación, en la Cuadro 3. Tipos de remanentes textiles se realiza un análisis de los tipos de remanentes textiles.

Cuadro 3. Tipos de remanentes textiles

Fibras	Ventajas	Desventajas	Funcionalidad
Algodón	Elástico Ligero Buena calidad	Tiene arrugarse con facilidad	Apropiado para ropa canina
Poliéster	Liviano Tela suave Reciclable	Propenso alergias de las mascotas	Apto para ropa canina con forro
Poli algodón	Duradero Resistente Suave		Apropiado para caninos

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II. DISEÑO METODOLOGICO

2.1. Diseño de la investigación

La investigación tendrá un alcance descriptivo bajo una modalidad cuali-cuantitativa que permitirán analizar y describir las características y propiedades de los desechos textiles y de cuero para su aplicación en el diseño de vestuario para mascotas, para el levantamiento de la información se aplicarán herramientas y técnicas como encuestas y entrevistas aplicadas a la población de la ciudad de Ambato, permitirá recopilar todos los datos necesarios para la investigación.

Se aplicará una encuesta a la población de la ciudad de Ambato con la finalidad de identificar sus necesidades y requerimientos, así como obtener información de primera mano para contar con los recursos adecuados en la propuesta de elaboración de ropa para mascotas que utiliza remanentes textiles.

Con el fin de recopilar datos sobre las características de la investigación y obtener información relevante para la elaboración de ropa para mascotas que utiliza remanentes textiles, se realiza una entrevista a veterinarios de la ciudad de Ambato. La finalidad es recopilar información de expertos en el cuidado de animales y su experiencia en la selección de ropa para mascotas.

El método cualitativo, según (Hernández-Sampieri & Torres, 2018) se emplea para recopilar y analizar datos, centrado en obtener las perspectivas y opiniones de los participantes. Esto permite refinar las preguntas de investigación y obtener nuevos datos y aspectos que contribuyen al estudio. Este enfoque explora los fenómenos en profundidad sin depender únicamente de estadísticas, que utiliza un proceso inductivo y recurrente que analiza diversas realidades subjetivas sin seguir una secuencia lineal. El objetivo de esta investigación es comprender esta visión en su contexto específico.

El método cuantitativo, según Hernández-Sampieri & Torres, 2018 es un procedimiento que se fundamenta en la medición cuantitativa y el análisis estadístico de variables con el propósito de establecer relaciones de causalidad entre ellas. Este tipo de investigación se centra en la recolección y análisis de datos, al emplear técnicas como encuestas, experimentos y análisis estadístico para obtener resultados objetivos y precisos. Además, se distingue por el uso de una

muestra representativa y la aplicación de técnicas de análisis inferencial para globalizar los resultados a la población de estudio. La investigación cuantitativa busca demostrar hipótesis y establecer leyes universales, y se considera un método adecuado para el estudio de fenómenos objetivos y mensurables.

La investigación bibliográfica es un método que se concentra en el estudio y análisis de la documentación previa existente acerca de un tema de investigación determinado. Consiste en recolectar, revisar y sintetizar información relevante y actualizada de fuentes bibliográficas, tales como libros, revistas, tesis y documentos electrónicos. Esta metodología permite al investigador adquirir conocimiento sobre el tema, obtener información relevante para la identificación del problema, la formulación de hipótesis y la definición de variables, así como establecer el marco teórico y conceptual necesario para llevar a cabo el estudio (Hernández-Sampieri & Torres, 2018).

A través de una investigación bibliográfica se estudiará trabajos realizados con anterioridad relacionados al tema de investigación y obtener una idea clara para la realización de la propuesta, esta investigación permitió la adquisición de la información para la realización del primer capítulo. Se analizará el uso de los remanentes textiles por parte de la industria y cómo se aplican en la creación de ropa para mascotas para reducir la contaminación.

La investigación de campo implica la recolección directa y sistemática de datos empíricos a partir de la observación, la entrevista y la encuesta, entre otras técnicas. Esta investigación se enfoca en conocer la realidad del objeto de estudio, identificar causas y efectos y comprobar hipótesis, con el fin de generar conocimiento nuevo y relevante. El proceso de investigación de campo involucra la definición clara del problema, la selección de una muestra representativa, la elaboración de instrumentos de recolección de datos, la validación, el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos (Hernández-Sampieri & Torres, 2018).

Ahora bien, se aplicará una investigación de campo que tiene como objetivo conocer directamente la realidad para interpretarla, evidenciar las causas y establecer los efectos que tiene en el sistema en análisis. Esta recopilación de datos proporciona información relevante para determinar el tipo de soluciones más adecuado para los objetivos planteados en la investigación.

La investigación tendrá un enfoque transversal si se aplica la encuesta solo una vez. Se aplicarán entrevistas y encuestas a la población de Ambato para evidenciar las necesidades de la población en cuanto a la adquisición de ropa para mascotas y para determinar la contaminación que los remanentes textiles provocan actualmente.

Para desarrollar la propuesta se utilizará la metodología de *design thinking*, que incluye las fases de empatizar, definir, idear, prototipar y testear. De esta manera, se buscará obtener resultados concretos y una propuesta viable para el diseño de vestuario para mascotas a partir de desechos textiles y de cuero.

2.2. Población y muestra

Con el propósito de llevar a cabo esta investigación, se aplicó encuestas y entrevistas a un número determinado de personas de la ciudad de Ambato para evaluar si están de acuerdo con la elaboración de ropa para sus mascotas que ocupa remanentes textiles y de cuero.

Los datos demográficos utilizados se obtuvieron del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que informó que en el censo de población realizado en la ciudad de Ambato se registraron 72,454 individuos que tienen animales de compañía en sus hogares.

Se aplicó la siguiente fórmula, podemos obtener la obtención de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)d^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N = Población

Z²= 1,65 Nivel de confianza 90%

P= 0,5 Tamaños aproximados de la proporción

Q= 0,5 Tamaños aproximados de la proporción

d²= 0,02 Error máximo admisible 2%

$$n = \frac{72,454 * (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}{(72,454 - 1)(0,02)^2 + (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}$$

Tras el análisis, se encontraron un total de 273 individuos que conviven con mascotas en sus hogares y que serán incluidos en la muestra para realizar las encuestas.

2.3. Análisis de resultados

La información para este proyecto se la obtuvo por medio de encuestas y entrevistas que se dirigieron a fueron aplicadas a la

Se llevaron a cabo encuestas a 273 individuos residentes en la ciudad de Ambato que compran ropa para sus mascotas, con el objetivo de determinar su opinión sobre la fabricación de vestimenta al utilizar materiales textiles y de cuero reciclados.

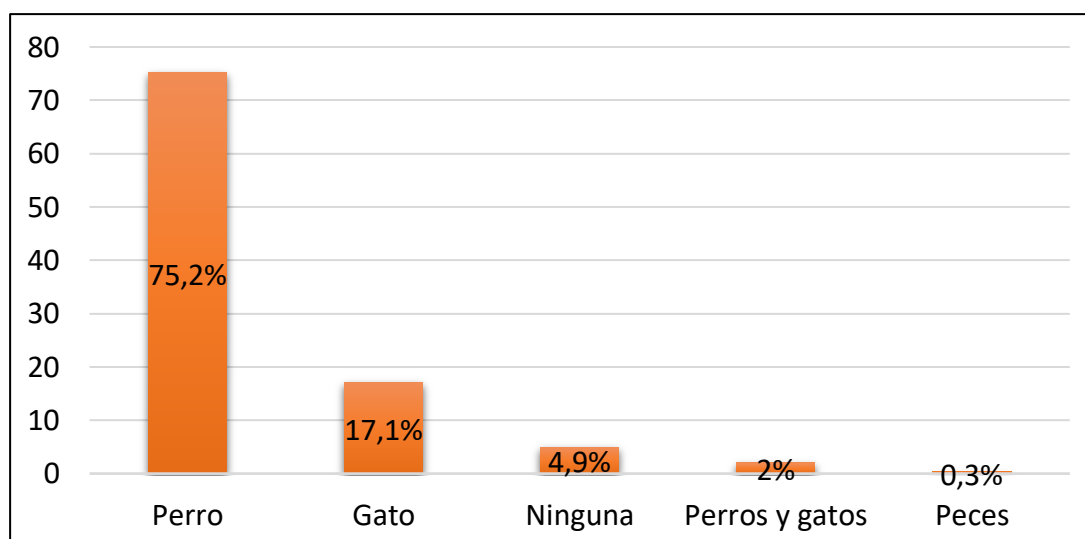
Resultados encuesta

Tabla 2. Resultados pregunta 1

1. ¿Qué tipo de mascotas tiene en su hogar?	
Indicadores	Frecuencia
Perro	%75,2
Gato	%17,1
Ninguna	%4,9
Perros y gatos	%2
Peces	%0,6

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Resultados pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

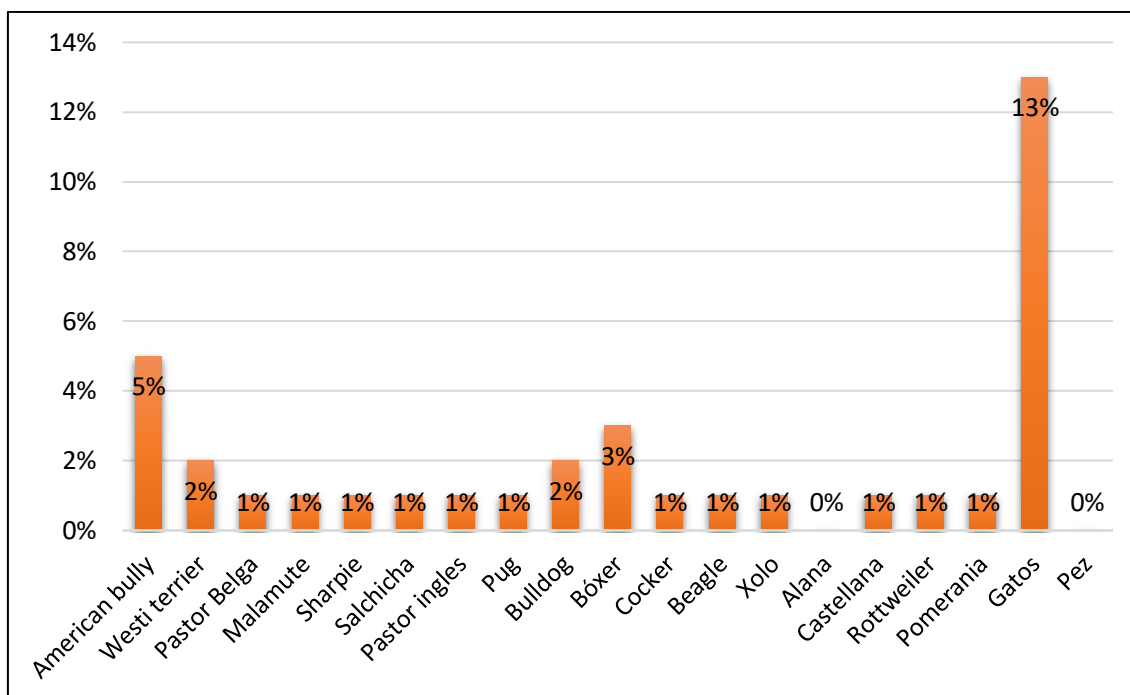
Análisis: De acuerdo con las encuestas a la población se identificó que el 75,2% tiene de mascota un perro, mientras que el 17,1% tienen de mascota un gato, a diferencia del 4.9% de la población no tiene mascotas.

Tabla 3. Resultado pregunta 2

2. ¿De qué raza es su mascota?	
Indicadores	Frecuencia
Pequinés	%4
Shih Tuz	%5
Yorksire	%1
Pastor alemán	%1
Husky siberiano	%5
French poodle	%14
Caniche	%9
Chihuahua	%4
Golden	%5
Runa	%2
Labrador	%4
Schnauzer	%2
Cockapoo	%0
Pastor alemán	%2
Pitbull	%3
Rufino	%4
Dálmata	%0
Toy	%0
Akita americano	%2
Dóberman Pinscher	%4
American bully	%5
Westi terrier	%2
Pastor Belga	%1
Malamute	%1
Sharpie	%1
Salchicha	%1
Pastor ingles	%1
Pug	%1
Bulldog	%2
Bóxer	%3
Cocker	%1
Beagle	%1
Xolo	%1
Alana	%0
Castellana	%1
Rottweiler	%1
Pomerania	%1
Gatos	%13
Pez	%0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Resultados pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

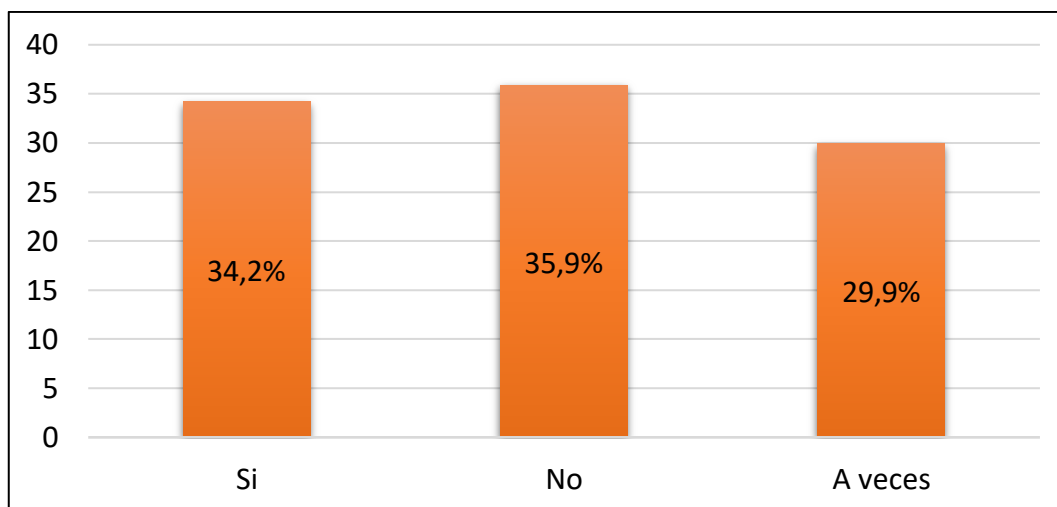
Análisis: De acuerdo con los resultados de las encuestas, el 14% de la población posee perros mestizos y el 9% prefiere los perros de raza French Poodle. Además, se encontró que el 13% de los hogares tienen gatos como mascotas. Los perros mestizos son populares debido a su diversidad genética, mientras que los French Poodles destacan por su elegancia. Los gatos son apreciados por su independencia y bajo mantenimiento. Estos datos revelan la diversidad de preferencias en cuanto a las mascotas en la población encuestada.

Tabla 4. Resultado pregunta 3

3. ¿Usted compra vestimenta para sus mascotas?	
Indicadores	Frecuencia
Si	%34,2
No	%35,9
A veces	%29.9

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Resultados pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

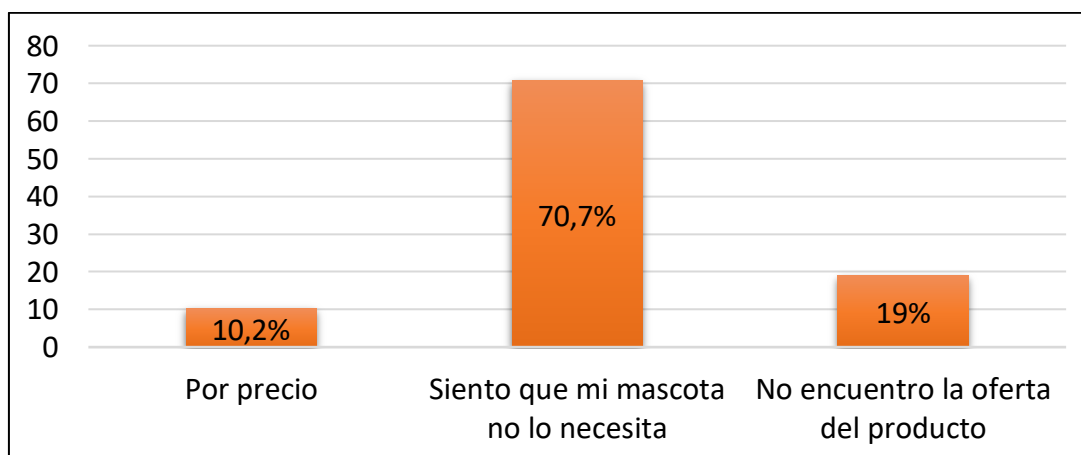
Análisis: Al tomar en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población seleccionada para el estudio se identificó que el 34,2% si compra vestimenta para sus mascotas, mientras que el 35.9% no compra ropa para sus mascotas y el 28.9% de las personas la compra a veces.

Tabla 5. Resultado pregunta 4

4. En el caso de que su respuesta sea negativa, ¿Describa la razón por la que no compra la ropa?	
Indicadores	Frecuencia
Por precio	%10,2
Siento que mi mascota no lo necesita	%70,7
No encuentro la oferta del producto	%19

Fuente: Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Resultados pregunta 4



Fuente: Fuente: Elaboración propia

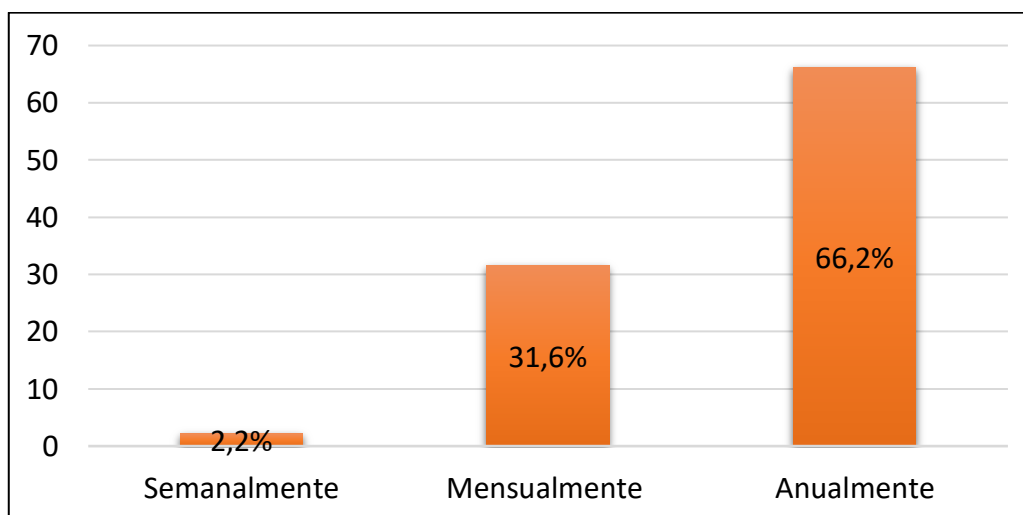
Análisis: Según la encuesta aplicada a la población de la ciudad de Ambato, la mayoría de los encuestados con el 70.7% no compra ropa, dado que siente que las mascotas no lo necesitan, mientras que el 10,2% no la compran por el precio y el 19% total no encuentra la oferta del producto.

Tabla 6. Resultado pregunta 5

5. ¿Qué tipo de ropa compraría para el uso de su mascota?	
Indicadores	Frecuencia
Abrigos/Camisetetas	%36
Chalecos	%29
Enterizos/Monos	%8,5
Accesorios/Complementos	%26,5

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Resultados pregunta 5



Fuente: Elaboración propia

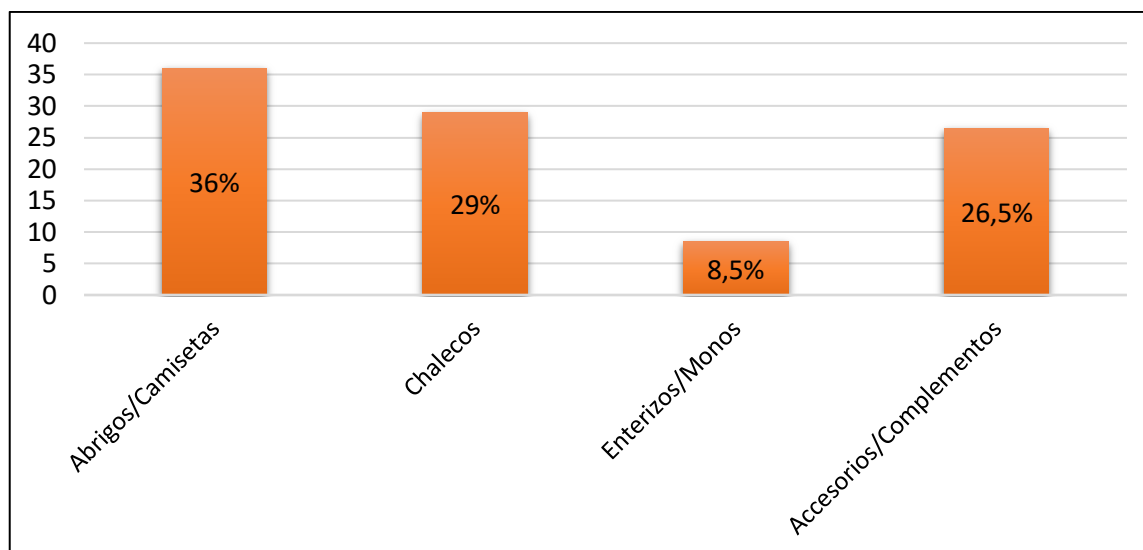
Análisis: Al considerar los resultados obtenidos de la encuestas aplicada a la población seleccionada el 66,2% compra ropa para sus mascotas, una vez al año, mientras que el 31,6% la compra mensualmente y únicamente el 2,2% la adquiere semanalmente.

Tabla 7. Resultado pregunta 6

6. ¿Qué tipo de ropa compraría para el uso de su mascota?	
Indicadores	Frecuencia
Abrigos/Camisetetas	%36
Chalecos	%29
Enterizos/Monos	%8,5
Accesorios/Complementos	%26,5

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Resultado pregunta 6



Fuente: Elaboración propia

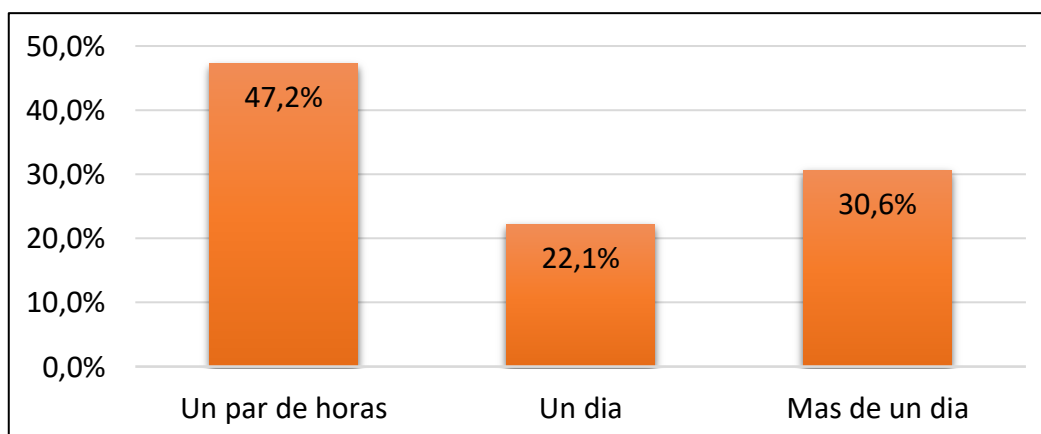
Análisis: Según la encuesta aplicada a la población de la ciudad de Ambato el tipo de ropa que compraría con el 36% de respuestas es abrigos/camisetas, mientras que el 29% compraría chalecos, el 26,5% compraría accesorios y complementos y únicamente el 8,5% compraría enterizos/monos.

Tabla 8. Resultado pregunta 7

7. ¿Durante qué tiempo le mantendría vestida a su mascota?	
Indicadores	Frecuencia
Un par de horas	%47,2
Un día	%22,1
Más de un día	%30,6

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Resultado pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

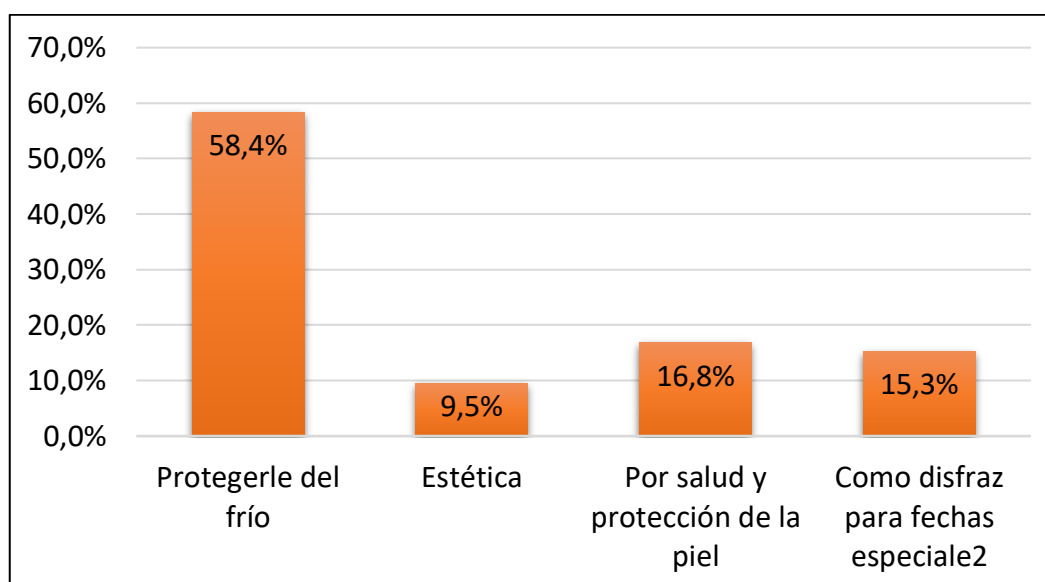
Análisis: Se evidencio que el 47,2% de la población encuestada mantendría a sus mascotas vestidas únicamente por un par de horas, mientras que el 30,6% la usaría más de un día y únicamente el 22,1% la usaría un día.

Tabla 9. Resultado pregunta 8

1. ¿Para qué ocasión de uso adquiriría ropa para sus mascotas?	
Indicadores	Frecuencia
Protegerle del frío	%58,4
Estética	%9,5
Por salud y protección de la piel	%16,8
Como disfraz para fechas especiales	%15,3

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Resultado pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

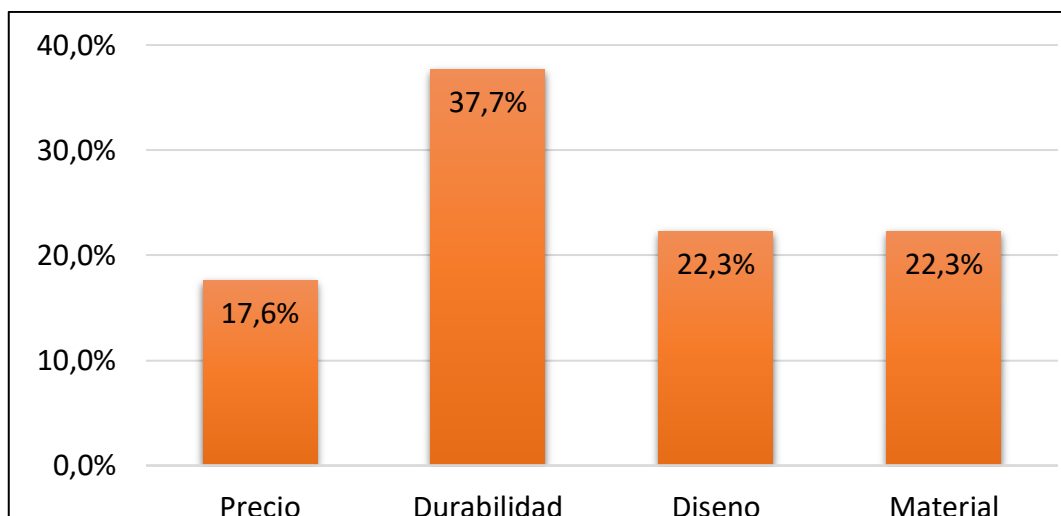
Análisis: Al observar la encuesta se evidencio que 58,4% de la población seleccionada compraría ropa para sus mascotas para protegerlas del frio, mientras que el 16.8% la compraría por salud y protección de la piel, el 15,3% la adquiriría como disfraz para fechas especiales y únicamente el 9,5% la compraría de forma estética.

Tabla 10. Resultado pregunta 9

2. ¿Qué características es la más importante al momento de adquirir este producto?	
Indicadores	Frecuencia
Precio	%17,6
Durabilidad	%37,7
Diseño	%22,3
Material	%22,3

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Resultado pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

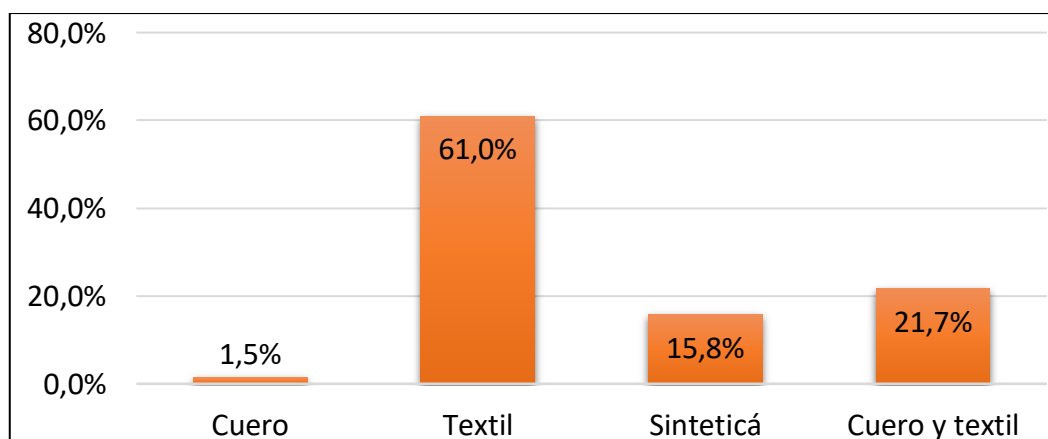
Análisis: Según la encuesta aplicada a la población ambateña se evidencia que las características más importantes que consideran al momento de adquirir vestimenta para sus mascotas es la durabilidad con el 37,7%, mientras que con el 22,3% la comprar por diseño y durabilidad y únicamente el 17,6% toma en cuenta el precio de la vestimenta.

Tabla 11. Resultado pregunta 10

3. ¿En el caso de comprar ropa para su mascota, en que material lo preferiría?	
Indicadores	Frecuencia
Cuero	%1,5
Textil	%61
Sintética	%15,8
Cuero y textil	%21,7

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Resultado pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

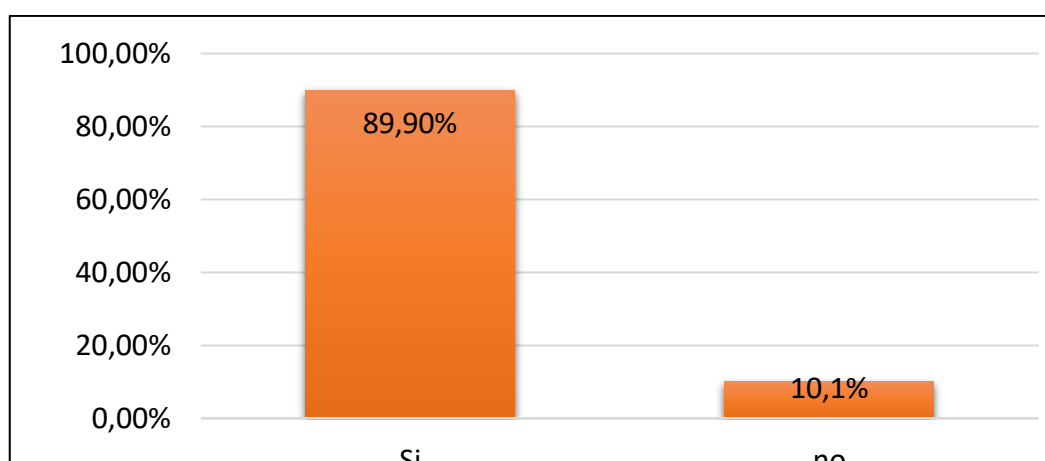
Análisis: Al considerar las respuestas de la encuesta el 61% prefiera la vestimenta de sus mascotas que sea textil, mientras que el 21,7% prefiere de cuero y textil, el 15,8% prefiere el material sintético y únicamente el 1,5% preferiría el cuero.

Tabla 12. Resultado pregunta 11

4. ¿Estaría usted de acuerdo en que se elabore prendas para mascotas con remanentes (desperdicios o desechos) de textiles y cuero?	
Indicadores	Frecuencia
Si	%89,9
No	%10,1

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. Resultado pregunta 11



Fuente: Elaboración propia

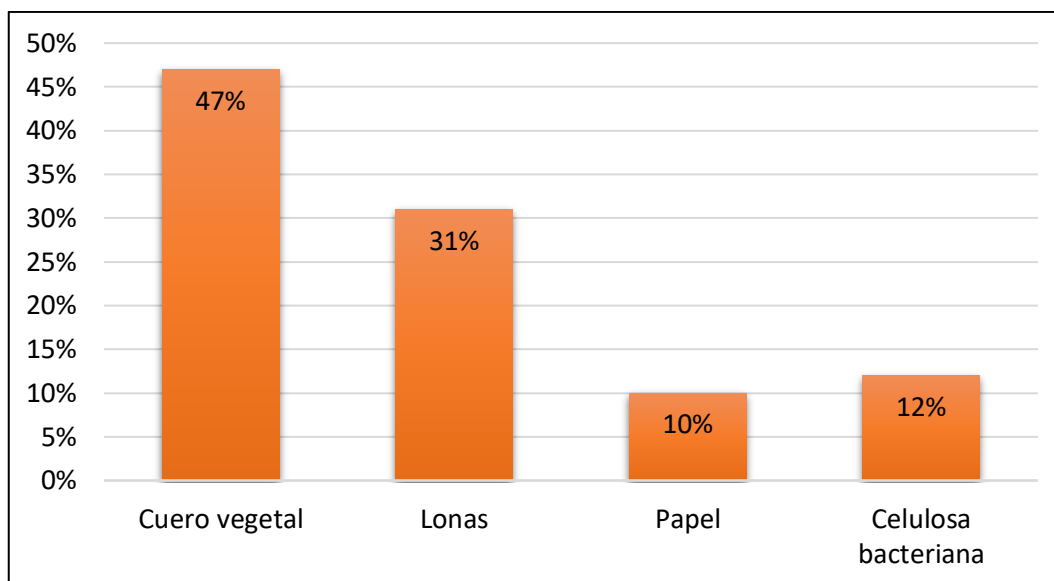
Análisis: Según los resultados obtenidos a través de la encuesta se evidencia que el 89,9% está de acuerdo que se elabore la vestimenta de remanentes textiles y el 10,1% no se encuentra de acuerdo.

Tabla 13. Resultado pregunta 12

5. ¿Si la pregunta anterior es negativa, qué material sustentable considera usted que sería el adecuado para la elaboración de prendas para mascotas?	
Indicadores	Frecuencia
Cuero vegetal	%47
Lonas	%31
Papel	%10
Celulosa bacteriana	%12

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Resultado pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

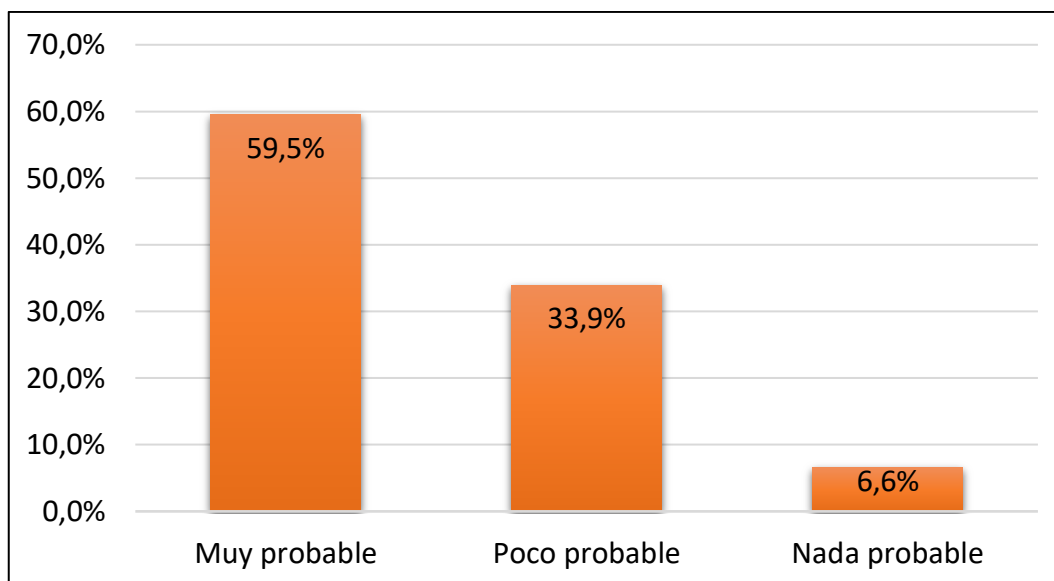
Análisis: Se considera la investigación el material más sustentable que considera el más adecuado para la elaboración de las prendas de mascotas con el 47% es el cuero vegetal, mientras que el 31% considera las lonas, el 10% menciona que el papel sería la mejor opción y el 12% menciona que la celulosa bacteriana.

Tabla 14. Resultado pregunta 13

6. ¿Qué tan probable es que usted adquiera prendas elaboradas con remanentes textiles y cuero para su mascota?	
Indicadores	Frecuencia
Muy probable	%59,5
Poco probable	%33,9
Nada probable	%6,6

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Resultado pregunta 13



Fuente: Elaboración propia

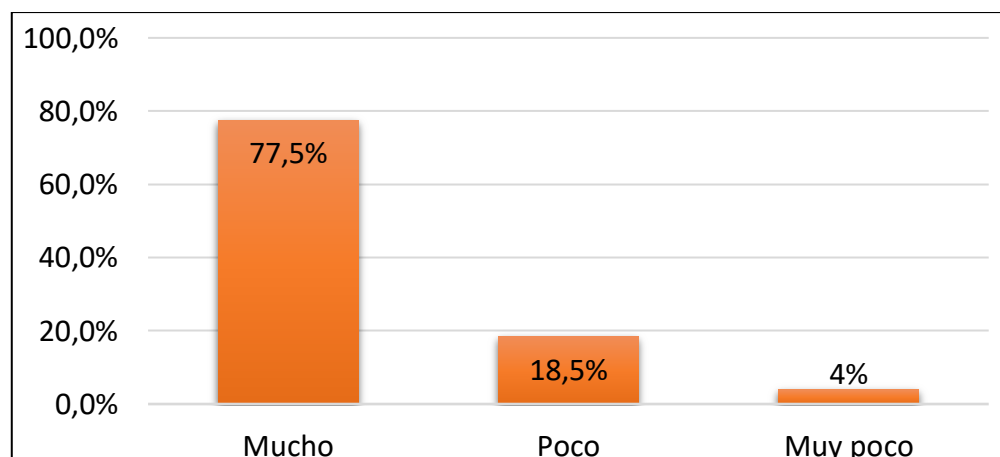
Análisis: De acuerdo con la encuesta aplicada en la población de la ciudad de Ambato el 59,5% es muy probable que adquiera vestimenta de remantes textiles y cuero, mientras que el 33,9% es poco probable y únicamente el 6,6% es nada probable.

Tabla 15. Resultado pregunta 14

7. Cree usted que la reutilización de los remanentes textiles y cuero contribuya a disminuir el impacto ambiental producido por los desechos.	
Indicadores	Frecuencia
Mucho	%77,5
Poco	%18,5
Muy poco	%4

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. Resultado pregunta 14



Fuente: Elaboración propia

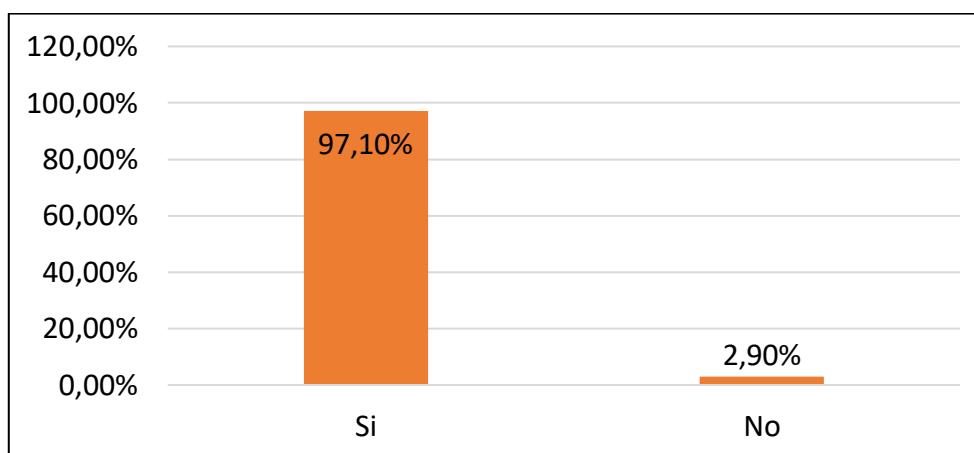
Análisis: Consideran la encuesta el 77,5% de la población cree que la utilización de los remantes textiles y cuero contribuirá a disminuir el impacto ambiental producido por los desechos, mientras que el 18,5% cree que eso ayudaría poco y el 4% menciona que la ayuda será muy poca casi nada.

Tabla 16. Resultado pregunta 15

8. ¿Estaría usted dispuesto a utilizar productos que contribuyan a disminuir la contaminación ambiental?	
Indicadores	Frecuencia
Si	%97,1
No	%2,9

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Resultado pregunta 15



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 97,10% de la población encuestada estaría dispuesta a utilizar productos que contribuyan a la disminución de la contaminación ambiental, a diferencia el 2,9% de la población que no se encuentra de acuerdo a la utilización de estos productos.

Entrevistas a los veterinarios de la ciudad de Ambato

Cuadro 4. Datos generales de los veterinarios

Entrevistado N°	Nombre	Datos generales
1	Dra. Fernanda Carrillo	Su nivel de estudio es de tercer nivel. Dueña del local Rehabivet Médico veterinario sub – tenista. Especialista en fisioterapia y rehabilitación física.
2	Dra. Pamela Ramos	Su nivel de estudio es de cuarto nivel. Trabaja en local Clínica de Especialidades Veterinarias Vital Pet Médico residente Maestría en clínica y cirugía en pequeñas especies
3	Dra. María José Ortiz	Su nivel de estudio es de tercer nivel Trabaja en la Clínica Veterinaria Americana Médico veterinario Maestría en clínica y cirugía de caninos Mejor egresada de la carrera

Fuente: Elaboración propia

Resultados de las entrevistas

Cuadro 5. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 1

Pregunta 1: ¿Qué tan recomendable es la utilización de vestimenta para mascotas?	
1	Bueno le comentaría que más va encaminado a los perritos de pelo corto porque en perritos de pelo largo realmente tenemos problemas si se e nuda su pelito, se daña, se mota terminan con rasurado de su pelo a más de eso si no se maneja bien el tema de su piel y encima tienen lesiones y les ponen ropa acrecentan los problemas dermatológicos como problemas hongos, problemas de ácaros problemas de alergias en esos casos al menos no es recomendable para nada la ropa.
2	Siempre que no sean tan pegados al cuerpo ósea es una buena opción ósea por ejemplo en perritos que a veces vienen enfermos están con todas y todo como que para que les dé arroje es una opción viable lo que nosotros siempre recomendamos como veterinarios es que no genere mucha fricción aquí en la parte de las axilas en los perritos.
3	Yo le podría decir que depende de la raza porque en las razas de pelo largo hablemos de un yorki de un de un Shih Tuz que quieren mantener el pelo largo no es muy recomendable porque se forman motas tienden a enredarse su pelito, en las razas pequeñas de pelo corto y especialmente las pequeñas como los chihuahuas o los dóberman pinche entonces sí es muy recomendable porque ellos siempre tienen frío sí igual depende mucho del gusto del cliente o sea tampoco podemos decirles no le ponga la gente le gusta disfrazarle los niños no se diga

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Cada persona dio su punto de vista, indican que ciertas razas de perros se benefician al usar ropa debido a su pelo corto, mientras que las razas de pelo

largo no es necesario usar prendas para evitar problemas dermatológicos. Las necesidades de vestimenta varían según el tipo de pelaje de cada perro. Los perros de pelo corto son más sensibles a las bajas temperaturas y requieren protección adicional. Por otro lado, los perros de pelo largo tienen una capa natural de protección y no necesitan prendas que les causen incomodidades. Es importante considerar las características individuales de cada perro al decidir si usar ropa es apropiado. Siempre es recomendable consultar a un veterinario para obtener orientación específica.

Cuadro 6. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 2

Pregunta 2: ¿La utilización de este tipo de vestimentas afectaría en la salud de las mascotas?	
1	Sí en lo que corresponde a problemas dermatológicos.
2	Solo si como te comentaba antes si generan fricción generan pioderma más problemas dermatológicos en esas zonas a veces en perritos que son sensibles a la piel son atópicos tienen problemas dermatológicos no recomendamos el uso de ropa, ahí dependería ver qué tipo de producto utilizan para que no sea demasiado molesto para la piel del perrito, pero en perritos que tienen dermatopatías no recomendamos que les ponga ropa.
3	No depende realmente de los materiales, hablemos de que si es que hay pacientes con problemas de alergia la mayoría son por alimento por dermatitis, pero es raro depende mucho de los materiales de la calidad realmente para que uno considere, pero se podría decir en general que no tendría ninguna fricción.

Fuente: Elaboración propia

Análisis: De acuerdo con los entrevistados, el uso de vestuario para mascotas tiene diversos efectos en las mascotas debido a factores como los materiales utilizados y el tamaño de las prendas. Estos factores generan fricción incómoda para la mascota. Además, algunos perros presentan problemas dermatológicos debido a la sensibilidad de su piel, lo que hace que no toleren la colocación de vestuario, especialmente si está hecho de ciertos materiales. En resumen, es importante considerar estos aspectos al elegir y colocar vestuario en las mascotas, que tienen en cuenta su comodidad y salud.

Cuadro 7. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 3

Pregunta 3: ¿La venta de vestimenta para mascotas, que tan frecuente es?	
1	Se vende mucha ropa, en temporadas en las que hace mucho frío si se vende mucho más la ropa que es calentita - térmica para mantenerles abrigado a los perritos, pero sí hay mucha venta de ropa.
2	Sí se vende porque normalmente por ejemplo si los propietarios vienen a consulta o algo como tenemos el área de <i>pet shop</i> entonces ellos ya mientras van esperan o algo pues ya ven y si un rubro importante porque les ayuda bastante tanto a nosotros como a los propietarios de que se desestresen al ver la ropa entonces ellos compran pues como que sí es opción.
3	La venta podría ser diario, por qué llegan cachorros adultos que salen de cirugía, salen de peluquería incluso se llevan su ropita.

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Según el análisis de las entrevistas se determinó que la demanda de vestuario para mascotas en las clínicas veterinarias que ofrecen este tipo de productos es continua. Las personas compran prendas para sus perros con motivo de eventos especiales o para protegerlos durante las temporadas de bajas temperaturas, evitan que los animalitos sufran de frío y se resfríen. De esta manera, los propietarios adquieren prendas abrigadas para garantizar la protección de sus mascotas en condiciones climáticas adversas.

Cuadro 8. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 4

Pregunta 4: ¿Qué tipo de vestimenta prefieren sus clientes para sus mascotas?	
1	Por el medio en que vivimos ropa es más como para frío para que les protejan del calor y de ahí son por temporada ropa navideña en temporada de Navidad ropa disfraces como Halloween, pero más es ropa caliente por el tema del frío.
2	Que sean abrigadas que sean de material suave eso es lo que más les gusta a veces les gustan como que para hembras por ejemplo que tengan como que sean como vestidos, esos les encanta, pero más buscan que sean suavécitas de ser posible de algodón eso.
3	A ver a ellos les gusta los saquitos les gustan los disfraces el día que hay mañanas deportivas en las escuelas les gusta disfrazarles entonces les gustan mucho las cosas de cuero chalecos de motociclista esas cosas valen muy bien y cositas de lana abriguitos de lana.

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los dueños de las mascotas al momento de comprar un vestuario para su perro suelen optar por ropa adecuada para los períodos de clima frío, como chalecos o buzos, así como para ocasiones especiales como Navidad, Halloween, entre otras. Esto ocurre porque disfrutan ver a sus mascotas vestidas de manera apropiada en estos eventos significativos, ellos consideran la importancia de

mantener a sus animalitos abrigados y lucir adorables en todas las estaciones, especialmente durante los meses más fríos

Cuadro 9. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 5

Pregunta 5: ¿Comprarían sus clientes, vestimenta para sus mascotas en base a remantes textiles y cuero?	
Si, seguro sí.	
Yo creo que, si fuera una buena opción, si comprarán.	
100% segura que sí.	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: De acuerdo con los especialistas en cuidado de mascotas, si se les ofrece a los clientes la opción de adquirir ropa para sus mascotas fabricada a partir de remanentes textiles, es seguro que la comprarían. Por lo tanto, se sugiere crear nuevas prendas llamativas que atraigan a los propietarios, utilizan tanto los remanentes textiles como materiales complementarios, como el cuero, para lograr combinaciones llamativas. Esta estrategia permitiría ofrecer una amplia variedad de opciones de vestimenta para mascotas, al satisfacer así los gustos y preferencias individuales de los dueños y brinda la oportunidad de vestir a sus adoradas mascotas con prendas únicas y atractivas

Cuadro 10. Respuestas de los veterinarios a la pregunta 7

Pregunta 7: ¿Estaría usted dispuesto a comercializar ropa para mascotas en base a remanentes textiles y cuero?	
1	Si de hecho está muy de moda todo lo que es reutilizable.
2	Claro si pudiera ser una opción.
3	Obviamente que si se les explicara a los clientes de este el beneficio que estamos nosotros aportan para el planeta porque si es una industria que genera muchos desechos entonces aportan con un granito de arena aparte que el cuero es súper durable.

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los veterinarios entrevistados expresan su acuerdo con la comercialización de prendas para mascotas fabricadas con remanentes textiles y cuero. Les compromete a explicar a cada cliente los beneficios que esto aporta al medio ambiente. Destacarían cómo esta iniciativa contribuye a reducir la contaminación generada por la industria al aprovechar los desperdicios y fomentar la reutilización de materiales reciclados. Con esto, los veterinarios fomentan la conciencia sobre la sostenibilidad y animan a los dueños a elegir prendas seguras, atractivas y eco amigables para sus mascotas.

2.4. Propuesta de la investigación

Este trabajo se basará en la metodología del Design Thinking, reconocida por su eficacia en el abordaje de problemas complejos y la generación de soluciones innovadoras. Se distingue por su enfoque exhaustivo en la comprensión de las necesidades y deseos de los usuarios, que adopta una perspectiva centrada en el ser humano. La meta es establecer una conexión empática con los usuarios, al comprender sus experiencias y desafíos, para concebir soluciones que aborden de manera efectiva sus necesidades. El proceso del Design Thinking consta de cinco fases. La primera fase consiste en empatizar, donde se conocerá al usuario mediante encuestas, entrevistas y fichas de requerimientos, con el objetivo de comprender sus necesidades en profundidad.

Empatizar

En esta fase inicial, se realizará un análisis minucioso de las necesidades y deseos de los propietarios de mascotas, junto con la evaluación de los requisitos específicos para la indumentaria canina. Se llevarán a cabo investigaciones de mercado para comprender las tendencias en moda para animales de compañía y las preferencias de diseño. Para obtener una visión más completa, se llevarán a cabo encuestas dirigidas a los dueños de perros, con el objetivo de comprender a fondo sus necesidades y expectativas respecto a la ropa para sus fieles compañeros.

Necesidades de los dueños de mascotas

Cuadro 11. Necesidad identificadas de los dueños de las mascotas

Necesidades de los dueños de mascotas	Ítems
<p>Comodidad y bienestar de la mascota</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño y ajuste personalizado: Cada prenda se diseñará específicamente para adaptarlo al tamaño y la forma únicos de cada animal. • Materiales suaves y transpirables: Se seleccionarán telas y cueros suaves y transpirables que no irriten la piel de la mascota, que asegure su comodidad. • Libertad de movimiento: El diseño de la indumentaria permitirá el máximo movimiento natural del animal, sin restricciones incómodas. • Protección adecuada: Se garantizará que las prendas cumplan la función de proteger al can en climas fríos y eviten el sobrecalentamiento en climas cálidos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fácil colocación y remoción: El vestuario se diseñará para ser fácil de poner y quitar, para minimizar el estrés tanto para el dueño como para la mascota. • Consideración de preferencias individuales: Dado que cada mascota es única, se tomarán en cuenta sus preferencias individuales al momento de que sus dueños elijan la ropa para sus perros.
Estilo y apariencia atractiva	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias de moda: La indumentaria para mascotas seguirá las tendencias y estilos actuales, al permitir a los dueños, se ven influenciados por la última moda y desear que sus compañeros caninos estén a la vanguardia. • Personalización y expresión: Esta línea de vestuario para mascotas proporcionará una forma de personalización y expresión para los dueños, les permite seleccionar prendas que reflejen la personalidad de sus perros o les den la oportunidad de destacarse de manera única. • Identificación y pertenencia: Además, esta vestimenta para mascotas facilitará la identificación de los perros y sus dueños como parte de un grupo o comunidad, que fortalece el sentido de pertenencia.
Protección contra el clima	<ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento térmico: Según las encuestas, la mayoría de la población viste a sus mascotas con el propósito de resguardarlas de los climas fríos, proporcionan un aislamiento adicional que contribuye a mantenerlas abrigadas. • Protección contra viento y lluvia: Esta colección de vestuarios para mascotas también brindará una capa adicional de protección contra el viento y la lluvia, que asegura la comodidad y bienestar de los animales. • Protección solar: al considerar que los perros sufren daños por la exposición excesiva al sol, estas prendas estarán diseñadas con materiales de protección solar que ayuden a bloquear los rayos UV, garantiza la seguridad de las mascotas. • Prevención de irritación cutánea: Dado que algunos perros son propensos a alergias, picaduras de insectos u otras irritaciones cutáneas, se prestará especial atención a los materiales utilizados en la confección de este vestuario, con el fin de evitar cualquier molestia para los animales.
Facilidad de uso y ajuste	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste adecuado: La indumentaria canina se ajusta de manera precisa para evitar que se caiga o se enganche en objetos, que no requiere ser tan ceñida como para restringir los movimientos y causar incomodidad. • Diseño ergonómico: El vestuario se adaptará a la anatomía del perro, que asegura comodidad y libertad de movimiento.
Durabilidad y resistencia	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de los materiales: Garantizar que los materiales empleados sean duraderos y resistentes, al reducir la probabilidad de desgaste prematuro. • Costuras y acabados robustos: Asegurar costuras reforzadas, cierres y correas bien sujetas para prevenir desprendimientos fáciles y asegurar la durabilidad del vestuario.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste adecuado a la mascota: Implementar correas o cierres que se ajusten de manera apropiada a la mascota, al evitar así desgastes prematuros de las prendas. • Resistencia a la suciedad y manchas: Considerar la resistencia a la suciedad y manchas, dado que las mascotas tienden a ensuciarse con facilidad, al asegurar una mayor durabilidad y facilidad de mantenimiento.
Seguridad y restricciones	<ul style="list-style-type: none"> • Comodidad: Es de suma importancia que estas prendas de vestir no limiten la movilidad ni la comodidad de las mascotas. • Materiales seguros: Se utilizarán materiales seguros en la confección de las prendas, que evita sustancias tóxicas o alérgicas, al asegurar que estén libres de productos químicos perjudiciales. • Diseño sin riesgos: Se evitarán diseños que representan riesgos de asfixia o causar daño a las mascotas. • Buena visibilidad: Las prendas de vestir no interfieren con la visibilidad del entorno de las mascotas. • Adecuación a la temperatura: Se considerará el clima y la temporada para garantizar que las prendas no causen sobrecalentamiento o frío. Estas prendas son transpirables y adaptables a las condiciones climáticas, para asegura así la seguridad y comodidad de las mascotas.
Mantenimiento y limpieza fácil	<ul style="list-style-type: none"> • Instrucciones de lavado: Cada prenda incluye indicaciones claras de lavado para facilitar la limpieza y prevenir daños prematuros. • Materiales lavables: Las prendas de vestir para mascotas son confeccionadas con materiales que sean lavables y de fácil cuidado. • Resistencia a las manchas: Las prendas exhiben resistencia a las manchas o poseer propiedades que faciliten su limpieza. • Secado rápido: Se utilizarán materiales que permitan un secado rápido, reduce así el riesgo de acumulación de humedad. • Durabilidad de correas y cierres: Se garantizará la durabilidad de correas y cierres para mantener la integridad de las prendas a lo largo del tiempo.
Tallas y variedades de opciones	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas precisas: Las prendas de vestir para mascotas cuentan con medidas precisas, especialmente en áreas clave como el cuello y la base de la cola. • Ajuste cómodo: Se buscarán prendas que ofrezcan un ajuste cómodo y seguro para garantizar el bienestar de las mascotas. • Variedad de tallas: Las prendas de vestir están disponibles en una amplia variedad de tallas, adaptable a los distintos tipos de razas y tamaños de perros. • Variedad de estilos y diseños: Los estilos y diseños de las prendas de vestir son diversas, con opciones llamativas que agraden a los dueños de las mascotas y reflejen la personalidad única de cada animal.
Accesorios adicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad: los accesorios adicionales son funcionales y adaptables a las necesidades de las mascotas. • Seguridad: Los accesorios no representan ningún peligro para las mascotas, ya sea si se sueltan y son masticados o ingeridos y tengas alguna sustancia toxica o sean hechos materiales afilados que los lastimen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad: Los accesorios son removibles o ajustables, al depender de la necesidad y preferencia de las mascotas. • Estilo y diseño: Los accesorios adicionales agregan estilo y atractivo visual a la prenda de vestir para mascotas. • Comodidad: La comodidad de las mascotas es primordial y estos accesorios garantizan que las mascotas se sientan cómodas t no tengan molestias al úsalos. • Durabilidad: los accesorios están bien cocidos y sujetos a las prendas de vestir de las mascotas.
<p>Adaptabilidad a diferentes actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad: Asegurarse de que la prenda permita el movimiento libre y sin restricciones de la mascota durante diferentes actividades. • Transpirabilidad: Buscar prendas transpirables que permitan la circulación de aire y la evaporación del sudor para mantener a la mascota fresca y cómoda durante actividades físicas o en climas cálidos. • Protección: Considerar si la prenda proporciona protección adicional durante actividades al aire libre, como mangas largas para evitar arañazos de ramas o insectos. • Visibilidad: Elegir prendas con elementos reflectantes o colores brillantes para garantizar la visibilidad de la mascota durante actividades nocturnas y evitar accidentes. • Resistencia: Buscar prendas duraderas y resistentes al desgaste para soportar actividades enérgicas y entornos exigentes. • Fácil de poner y quitar: Optar por prendas que sean de fácil colocación y remoción, con aberturas amplias, cierres y conveniencia.

Fuente: Elaboración propia

Investigaciones de mercado

Las entrevistas realizadas a diversos veterinarios seleccionados para esta investigación señalan que las tendencias en moda para mascotas experimentan cambios constantes. Actualmente, se destacan las prendas de vestir audaces y coloridas, así como la ropa funcional que incorpora características prácticas y utiliza materiales resistentes, que se centra en la sostenibilidad ambiental. Los resultados también indican que las preferencias de diseño varían significativamente según el entorno en el que se encuentren las mascotas. Es por esta razón que los veterinarios, al gestionar sus tiendas, procuran ofrecer una amplia gama de opciones para satisfacer los gustos individuales de los dueños de mascotas.

Indican, además, que los estampados y diseños coloridos son consistentemente el foco de atención y gozan de una alta demanda entre los dueños de mascotas. Las prendas con características prácticas, como capuchas desmontables y bolsillos, son muy solicitadas, al igual que aquellas fabricadas con materiales amigables con

el medio ambiente y de larga duración. Por otro lado, las prendas de vestir personalizadas también se presentan como una opción atractiva para aquellos dueños que aprecian la singularidad, permite satisfacer sus preferencias y necesidades individuales.

Necesidades y expectativas

Los resultados de las encuestas y entrevistas revelan las preferencias de los dueños de mascotas en cuanto a los productos que desean. Se identificaron necesidades comunes, como la protección al frío y la lluvia, especialmente en razas de perros más sensibles al clima. Los dueños también buscan prendas que ofrezcan comodidad y eviten rozaduras o irritaciones en la piel de sus mascotas. La durabilidad de las prendas es otro aspecto valorado, desean que sean resistentes al desgaste y fáciles de limpiar. Además, esperan encontrar una variedad de diseños y tallas para adaptarse a diferentes razas y tamaños de mascotas.

Los dueños de mascotas han expresado sus preferencias en cuanto a las prendas de vestir, que destaca que los abrigos y camisetas fabricados con remanentes textiles son los más solicitados. Les siguen en popularidad los chalecos y accesorios como gorras, capuchas y zapatos que complementan las prendas. Solo un pequeño grupo de dueños mencionó su interés en adquirir monos o enterizos, debido a la comodidad y la transpiración que proporcionan a sus mascotas. Otro factor importante que consideran antes de comprar estas prendas es el equilibrio entre el costo y los beneficios que ofrecen. Es relevante destacar que los perros, específicamente de raza French Poodle, son las mascotas más comunes entre los dueños encuestados.

La ropa para mascotas se ha convertido en una tendencia popular entre los dueños de mascotas, dado que buscan satisfacer las necesidades y expectativas de sus compañeros peludos. Los propietarios valoran la comodidad y el bienestar de sus mascotas, por lo que buscan prendas que se ajusten adecuadamente al tamaño y forma de cada animal. También priorizan materiales suaves y transpirables que no irriten la piel de sus mascotas, así como prendas que les permitan moverse libremente.

Además, los dueños buscan ropa que brinde protección contra el clima, como el frío, la lluvia o el sol, con el objetivo de mantener a sus mascotas seguras y cómodas en cualquier situación. La durabilidad y resistencia de las prendas son también consideraciones importantes, los dueños desean invertir en productos que perduren en el tiempo y sean fáciles de limpiar. En cuanto al estilo y diseño, los dueños buscan seguir las tendencias de moda actuales, para elegir prendas que reflejen la personalidad de sus mascotas y les permitan destacarse.

Definir

La información recolectada en la etapa de empatizar se pasa a la etapa de definir. Durante esta fase, se lleva a cabo el análisis de los datos recopilados y se identifican los desafíos y problemas clave que requiere abordarse. Se sintetizan los descubrimientos de la etapa de empatizar para reconocer patrones, identificar necesidades comunes y destacar oportunidades de mejora. El objetivo principal de esta etapa es establecer una comprensión clara y precisa del problema a resolver, al proporcionar así una base sólida que facilite la generación de ideas más efectivas en las fases subsiguientes.

Análisis de la información recopilada durante la fase de empatía

Cuadro 12. Análisis de la información recopilada

Análisis la información recopilada durante la fase de empatía	
Ítems	Descripción
Patrones	Al tomar en cuenta los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, se observa que los dueños de mascotas consideran varios patrones al adquirir ropa para sus perros. Los aspectos más destacados son los precios de las prendas y la disponibilidad de una amplia variedad en términos de colores y diseños. Se destaca que los abrigos y camisetas son las prendas más apreciadas, mientras que los enterizos y monos son menos preferidos. Además, los dueños evalúan la capacidad de la ropa para proteger del frío y evitar daños en la piel de sus mascotas. También se analiza la durabilidad de las prendas, su diseño, el material utilizado y el precio. Estos patrones son considerados con el fin de tomar decisiones informadas al comprar ropa para sus perros.
Tendencias	Las tendencias actuales en la elaboración y compra de ropa basada en remanentes textiles se centran en la sostenibilidad, la originalidad, la calidad y el precio. Se busca una mayor conciencia ambiental y sostenibilidad mediante el uso de materiales reciclados y la reducción del desperdicio textil. Se valora la originalidad y exclusividad de las prendas, al aprovecha los remanentes textiles para crear diseños únicos y limitados. Además, se prioriza la calidad y durabilidad de las prendas, los clientes desean que perduren en el tiempo. También se considera el factor de precio, la ropa elaborada con remanentes textiles suele ser más asequible. En resumen, estas tendencias reflejan la importancia de la sostenibilidad, la originalidad, la calidad y el precio en la elaboración y compra de ropa basada en remanentes textiles.
Desafíos	Los desafíos al fabricar ropa para mascotas con remanentes textiles incluyen la falta de material adecuado, la complejidad de cortar y utilizar los remanentes, persuadir a los dueños para que compren ropa basada en remanentes y garantizar la disponibilidad de materiales consistentes. Además, se considera el diseño de prendas que se ajusten correctamente y sean duraderas, la seguridad de las mascotas al utilizar materiales no tóxicos y evitar riesgos de asfixia. Educar y concienciar a los dueños sobre los beneficios de la ropa basada en remanentes textiles también es un desafío. A pesar de esto, la fabricación de ropa con remanentes ofrece oportunidades de sostenibilidad y reducción del desperdicio textil.

Fuente: Elaboración propia

Punto de vista centrado en el usuario

Mediante encuestas dirigidas a los dueños de mascotas en Ambato, se detectó un problema en la fabricación de indumentaria para animales: la carencia de opciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, especialmente en el aprovechamiento de remanentes textiles. Esta problemática subraya la urgencia de explorar alternativas que reduzcan el impacto ambiental de la industria textil, responsable de una considerable contaminación. La incorporación de remanentes textiles en la confección de prendas para mascotas se presenta como una solución potencial, al permitir la reutilización de materiales existentes en lugar de generar nuevos desechos.

De esta manera, la creación y confección de ropa para mascotas mediante el aprovechamiento de remanentes textiles se presenta como una oportunidad para abordar tanto la creciente necesidad de sostenibilidad en el mercado de productos para mascotas como para reducir el impacto ambiental asociado a la industria textil. Al promover la utilización de materiales reciclados y fomentar la adopción de prácticas más responsables, se aspira a elevar la conciencia ambiental entre los propietarios de mascotas y contribuir activamente a la preservación del medio ambiente.

El objetivo general del diseño y elaboración de ropa para perros al utilizar remanentes textiles es proporcionar prendas de calidad, seguras y cómodas para las mascotas, se aborda el desperdicio textil y se promueve la sostenibilidad en la industria de productos para mascotas. Los objetivos específicos se centran en diseñar prendas exclusivas y personalizadas para cada perro, que asegure su comodidad con características como correas ajustables, materiales suaves y cierres seguros. Se busca utilizar materiales reciclados y no tóxicos, como los remanentes textiles, para promover la conciencia ambiental y fomentar prácticas sostenibles entre los dueños de mascotas.

Criterios de éxito y restricciones para el diseño

Los criterios de éxito y restricciones para el diseño que necesitan tener los vestuarios para los perros son los siguientes:

Cuadro 13. Criterios de éxito y restricciones para el diseño

Criterios de éxito para el diseño en el vestuario para los perros	
Ítems	Descripción
Comodidad y Ajuste	El vestuario es ajustable con comodidad al cuerpo del perro que permita moverse con libertad sin restricciones e incomodidades.
Variedad de tallas	La línea de ropa incluirá una amplia gama de tallas para adaptarse a diferentes razas y tamaños de perros.
Estilo y estética	Los diseños serán atractivos y se reflejara diferentes estilos para satisfacer las preferencias de los dueños de las mascotas.
Durabilidad	El vestuario estará fabricado con materiales de alta calidad que sean resistentes al desgaste, al lavado y al juego activo de los perros.
Seguridad	La ropa estará diseñada de manera que no represente un peligro para la mascota, para evitar piezas pequeñas que se ingieran o elementos que causen irritación.
Innovación en el uso de los retazos	Los remanentes de cuero y textiles serán usados creativamente en los diseños, al añadir valor estético y funcional en sus vestuarios.
Sostenibilidad	Los materiales y procesos de producción serán respetuosos con el medio ambiente que promoverán la reducción del desperdicio.
Facilidad de uso	El vestuario será fácil de poner y quitar, lo que simplificará la experiencia tanto para los perros como para sus dueños.
Restricciones para el diseño en el vestuario para los perros	
Ítems	Descripción
A'¿Á	Se utilizará únicamente retazos de cuero y textiles en la fabricación de la ropa, para evitar la incorporación de otros materiales.
Ergonomía canina	Los diseños se considerarán según la anatomía y las necesidades específicas de los perros para asegurar que la ropa no restrinja su movimiento natural y no cause ningún tipo de molestia.
Tamaño y peso	Los remanentes serán lo suficientemente pequeños y livianos para que no afecten la comodidad y movilidad del perro.
Crueldad animal	No se utilizará pieles auténticas ni materiales que involucren crueldad animal en la fabricación de la ropa.
Asegurar calidad	Los retazos usados en prendas estarán en buenas condiciones y ser aptos para su uso en ropa de mascotas, al evitar remanentes que se desprenden con facilidad.
Costo razonable	Los diseños son factibles de producir a un costo que permita ofrecer la ropa a un precio competitivo en el mercado.
Ajuste universal	Los diseños serán adaptables a una variedad de razas y tamaños de perro, al evitar ciertos diseños demasiados específicos.
Cumplimiento normativo	Hay que asegurar que la ropa cumpla con los estándares de seguridad y calidad en productos para mascotas.

Fuente: Elaboración propia

Idear

Después de completar la fase de definir, pasa a la etapa de idear. En esta etapa generará una amplia variedad de ideas y conceptos de diseño para la línea de vestuario. Se utilizó herramientas de trabajo como el *brainstorming*, mapas mentales o prototipados rápidos para explorar diferentes enfoques y soluciones, se considerará la combinación de retazos de cuero y textil en el diseño, para explorar y experimentar las posibles formas de integrarlos de manera estética y funcional y por último se realizó un *moodboard* de inspiración.

Ideas de conceptos de diseño para la ropa de perros

En esta etapa se generó una gran variedad de ideas y conceptos para la línea de vestuario para mascotas donde se aprovechó la creatividad con el objetivo que tendrá un pensamiento diferente a los que se visualizado últimamente. A continuación, se muestra varias ideas y concepto de diseño que se podrá tomar en cuenta para la ropa perros al usar retazos de cuero y textiles:

1. *Patchwork*: Esta técnica combina el estilo tradicional con el elegante y moderno, se diseñan prendas que combinen diferentes tipos de cuero y textiles de acuerdo con este estilo al crear una apariencia única y colorida para los perros.

Figura 10. Patchwork



Fuente: Tomado de (Elisenda, 2021)

2. Elegancia Vintage: Inspirado en la moda clásica se crea abrigos y chalecos de estilo vintage con detalles de cuero envejecido y patrones de telas tradicionales.

Figura 11. Elegancia Vintage



Fuente: Tomado de (Fitwarm Store, 2022)

3. **Denim Diversión:** Es un enfoque de diseño que se centra en el uso y la interpretación creativa del tejido de mezclilla, esta tela es más conocida por su asociación por los jeans, por lo que se podría crear chalecos y pantalones de mezclilla con detalles de cuero en los bolsillos y bordes para que tenga un toque rústico y fresco.

Figura 12. Ropa Denim



Fuente: (Etsy, 2023)

4. **Elegancia Bohemia:** Es un estilo de diseño de moda que combina la sofisticación con elementos relajados y libres inspirados en la cultura bohemia se podría crear con capas con telas de encaje y detalles de cuero para dar este tipo de toque.

Figura 13. Elegancia Bohemia ropa de perros



Fuente: Tomado de (Howilath, 2021)

5. **Retro Sport:** Es una fusión de elementos nostálgicos de la moda deportiva y atlética de décadas pasadas pero reinterpretadas con un toque moderno y contemporáneo, se puede diseñar sudaderas con capucha y pantalones cortos de estilo deportivo con detalles de cuero en las mangas y los lados.

Figura 14. Ropa sport



Fuente: Tomado de (ToutMignon, 2021)

6. **Elegancia Urbana:** Es un estilo que combina los elementos sofisticados y refinados con influencias urbanas y contemporáneas que captura la esencia del entorno citadino y combinarla con un toque de lujo y estilo, diseñar abrigos con cuellos y puños de cuero combinados con telas modernas y estampados urbanos.

Figura 15. Elegancia urbana



Fuente: Tomado de (Verónica, 2022)

7. **Elegancia Rustica:** Combina la sofisticación de la alta costura con elementos y detalles inspirados en la naturaleza, la vida rural y la artesanía tradicional, al

capturar la belleza simple y auténtica de lo rústico, se podría diseñar con este estilo únicamente vestidos y abrigos para las perritas con telas rústicas y detalles de cuero en forma de cinturones y lazos.

Figura 16. Elegancia rústica



Fuente: Tomado de (Beabes, 2022)

8. Estampados Creativos: Crear chalecos y chompas con estampados divertidos incorporando pequeños parches de cuero como detalles llamativos.

Figura 17. Estampados creativos en ropa de perro

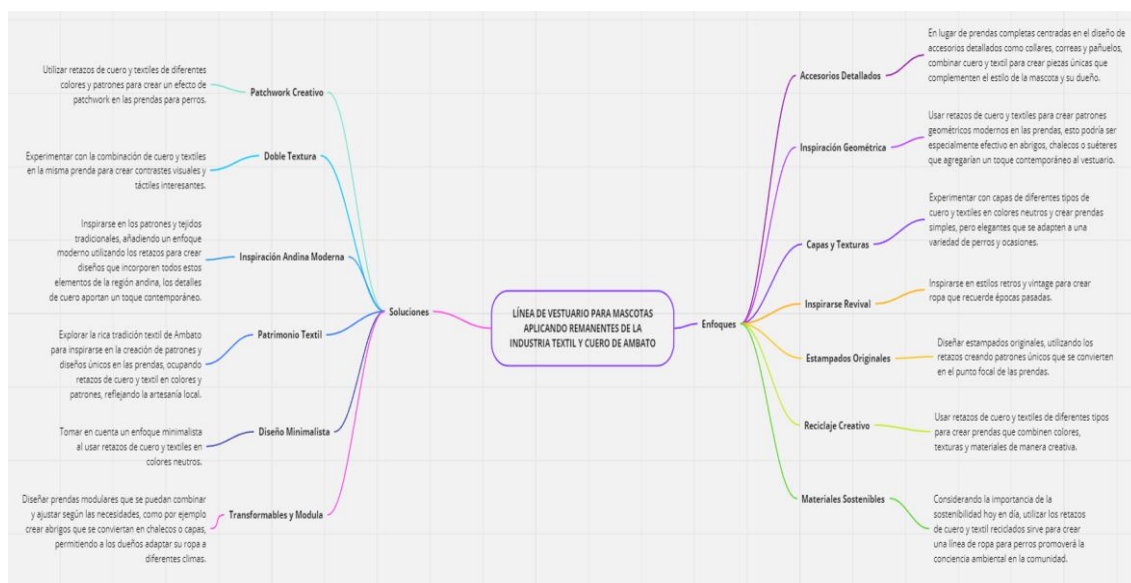


Fuente: Tomado de (ZFYIPOK, 2021)

Mapa mental

Se realizó un mapa mental en donde se exploran diferentes enfoques y soluciones creativas para crear esta línea de vestuario al tener en cuenta las necesidades que requieren los usuarios al ser los dueños de las mascotas.

Figura 18. Mapa mental



Fuente: Elaboración propia

Combinación de retazos de cuero y textil

Para esta etapa se considerará combinar los retazos de cuero y textil en los diseños de cada una de la línea de vestuario al integrar de manera estética y funcional, hay algunas formas de lograrlo y estas son:

Combinación de texturas: Utilizar contrastes entre el cuero y textil para crear interés visual y táctil en las prendas.

Detalles de cuero: Agregar detalles de cuero como ribetes, cuellos, bolsillos, sea adaptable a cualquier tipo de necesidad que el dueño de la mascota requiera como colocar el collar del perro en la prenda, doble función, etc.

Diseño de contraste visual: Usar el cuero y los textiles en colores contrastantes para crear prendas que destaquen.

Comodidad y movilidad: Diseñar prendas que combinen la comodidad de los textiles con la durabilidad del cuero.

Contraste de colores y texturas: Utilizar colores y texturas contrastantes entre el cuero y textil para crear un aspecto visualmente atractivo.

Moodboard de inspiración

Figura 19. Moodboard de inspiración



Fuente: Elaboración propia

Prototipar

Al concluir la tercera fase de la metodología que fue idear, pasamos a la etapa de prototipar. En esta etapa, se realizará diferentes propuestas modernas e innovadoras de ropa para perro donde se seleccionará las ideas más prometedoras y convertirlas en prototipos tangibles. Se utilizarán retazos de cuero y textiles para crear prototipos de diferentes diseños de ropa para perros, estos prototipos se probarán con perros reales y evaluar su comodidad, ajuste y funcionalidad, al igual se recopilará los comentarios y observaciones por parte de los dueños de los perros y se realizará iteraciones en los prototipos según sea necesario.

Marca

Figura 20. Logo de la marca



Fuente: Elaboración propia

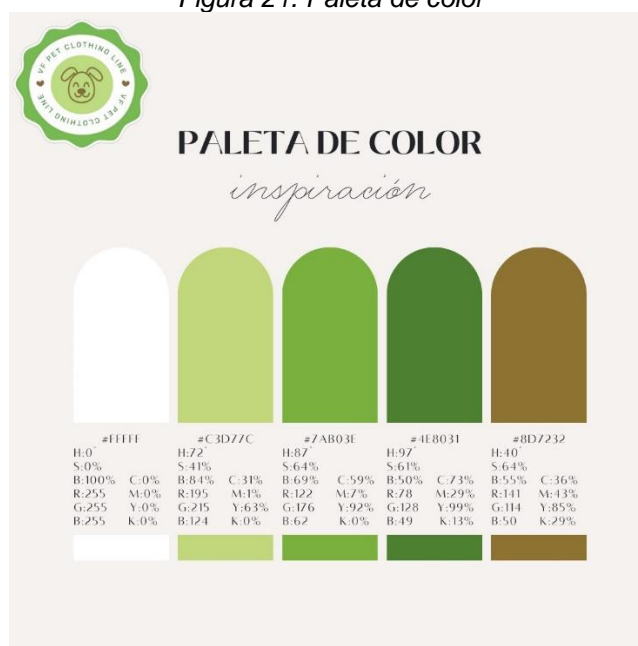
VF estudio de diseño y moda esta marca está inspirada a base de un armador el cual es un dispositivo con la forma de los hombros humanos diseñado para facilitar y colgar cualquier tipo de prenda, además es un estudio diseño donde se diseñará prendas de autor.

Esta marca dio origen a VF PET CLOTHING LINE, que se traduce al español como LÍNEA DE ROPA PARA MASCOTAS VF, es una marca que extrae sus materiales de telas desechadas o inutilizables, por eso le dan en un momento un uso apropiado al crear ropa para perros, por lo que sus productos son respetuosos con el medio ambiente e innovadores, el propósito esencial es hacer la felicidad de los propietarios y de sus mascotas, también se propone nueva vestimenta para el mercado canino y proporcionar un legado, al ser la tendencia con prendas cómodas, funcionales y hermosos productos.

Los colores utilizados en el logo fueron la paleta verde, marrón y blanca. Según la psicología del color el verde representa juventud y esperanza, evoca naturaleza, tranquilidad y salud, por lo que se relaciona con la ecología, porque nuestros productos están relacionados con lo natural, para cuidar el medio ambiente con materiales de desecho y utilizarlos en ropa para perros. El marrón, al igual que el verde, se asocia con la naturaleza, pero en este caso la tierra también se adapta perfectamente a este isologo duradero y también al tener en cuenta el color de la raza del perro. Finalmente, el blanco simboliza la sencillez, la claridad, la sinceridad, la sofisticación y la felicidad, para comunicar una percepción positiva y llena de serenidad, lo que hace que este color destaque para la marca.

Gama de colores

Figura 21. Paleta de color



Fuente: Elaboración propia

Isologo

Figura 22. Logo de la marca



Fuente: Elaboración propia

Está integrada por un gráfico que contiene en su interior un texto, la idea es que actúen juntos y de forma armónica, para que proporcionen una identidad corporativa conjunta y correctamente definida, en que el concepto de personalidad esté implícito en una alta categoría.

Tipografía

Figura 23. Tipografía

RUBIK REGULAR

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q
R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Fuente: Elaboración propia

Se utilizó la fuente Rubik Regular de *Adobe Illustrator*, una de las particularidades de esta familia de estilos en palo seco es que en los bordes de las letras son sutilmente redondeadas, con un distintivo imperceptible que seguro les dará a los textos utilizados una característica propia.

Grilla constructiva

Figura 24. Grilla constructiva del logo



Fuente: Elaboración propia

Guía de diseño para marca

Figura 25. Guía para marca

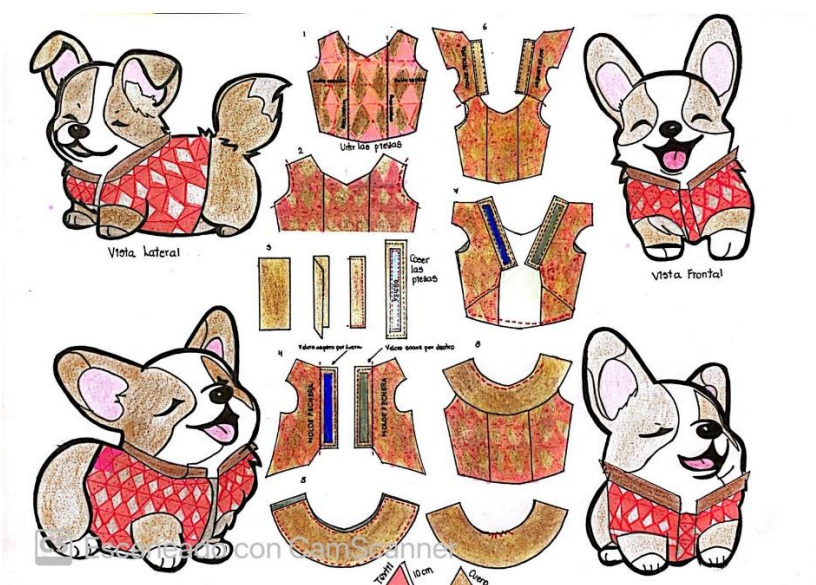


Fuente: Elaboración propia

Bocetos

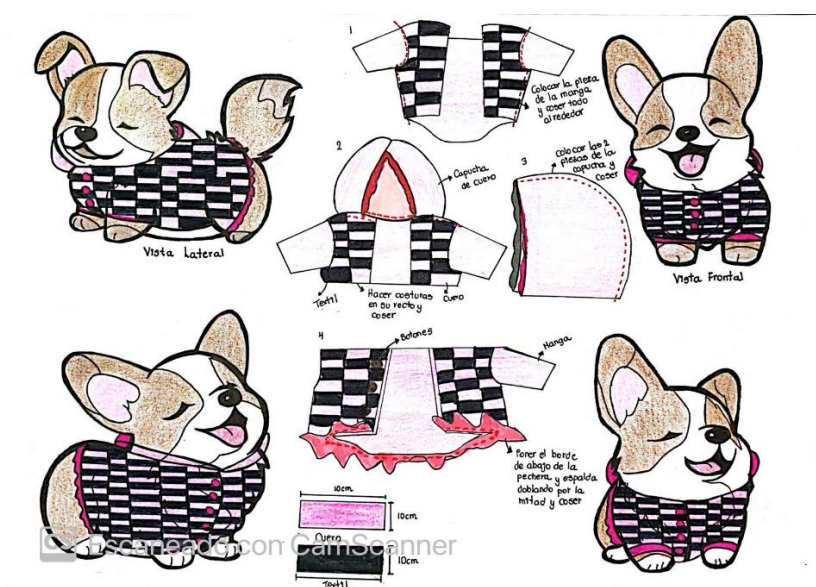
A partir de los residuos textiles y de cuero recolectados se elaboraron diez propuestas de ropa para perros, cuyo propósito fue hacer estos modelos innovadores, llamativos y agradables para la mascota, para que los dueños se sientan complacidos con esto, las ideas más prometedoras se seleccionan para hacer prototipos concretos.

Figura 26. Propuesta N° 1



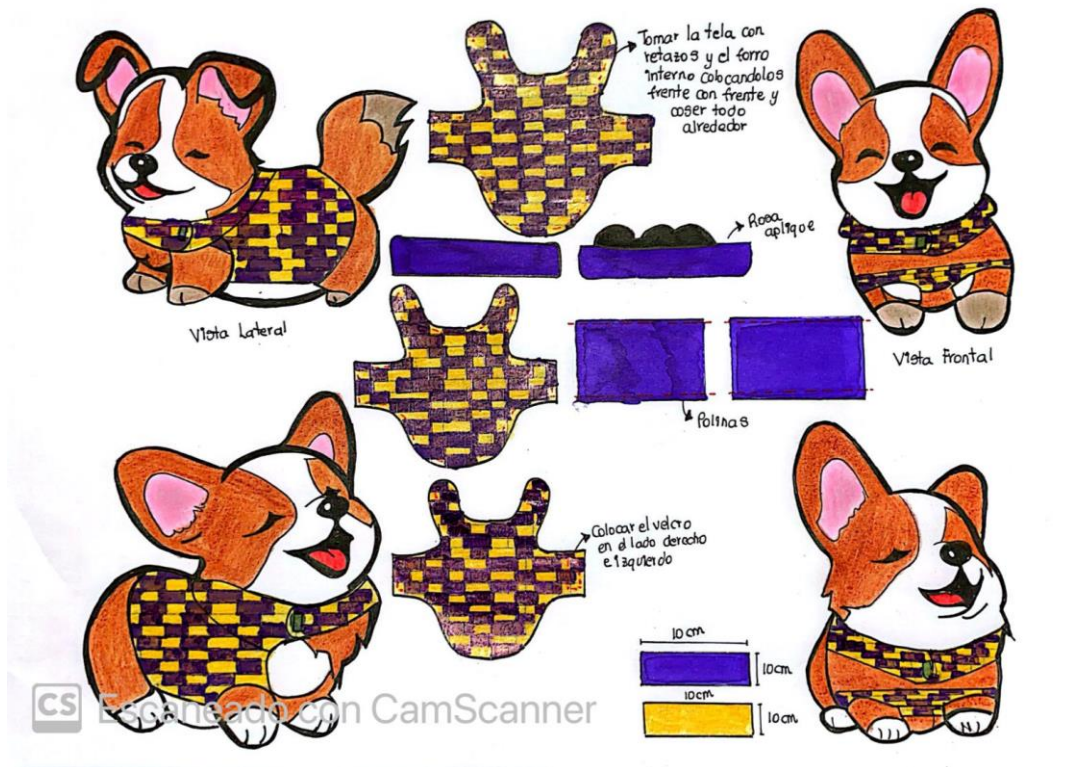
Fuente: Elaboración propia

Figura 27. Propuesta N° 2



Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Propuesta N° 3



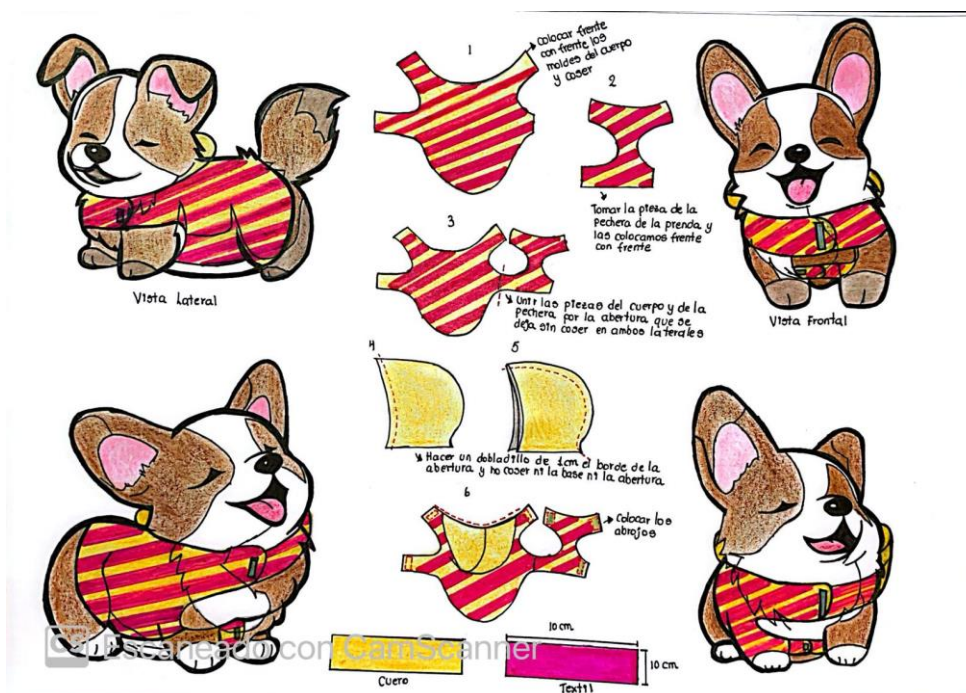
Fuente: Elaboración propia

Figura 29. Propuesta N°4



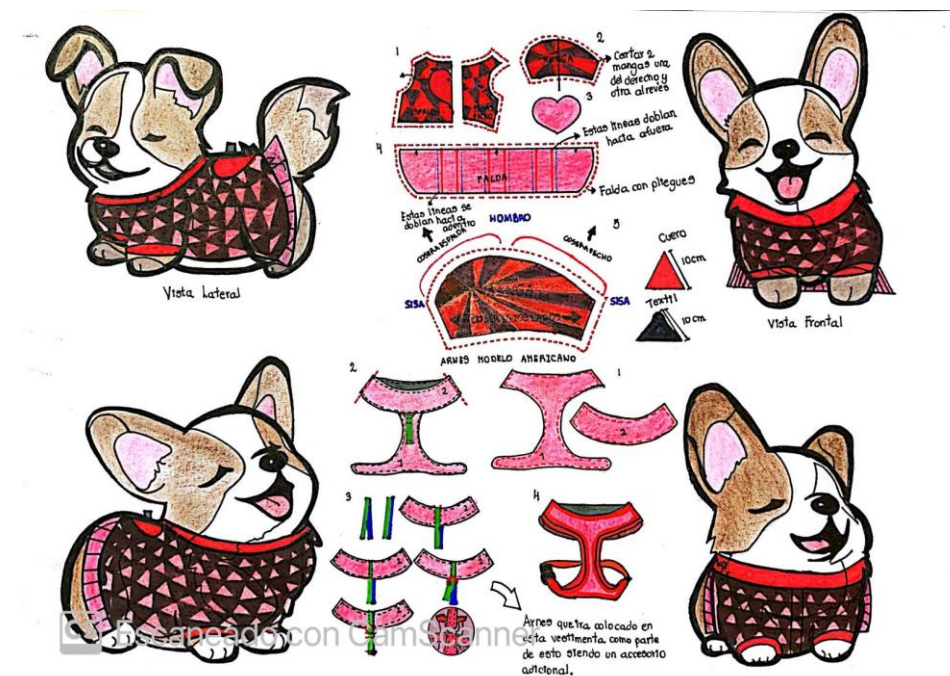
Fuente: Elaboración propia

Figura 30. Propuesta N°5



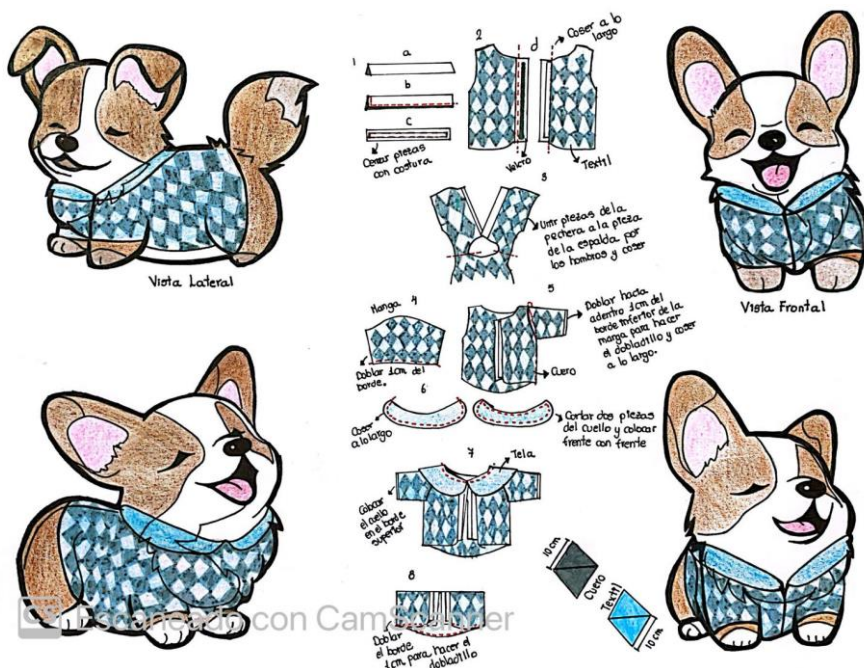
Fuente: Elaboración propia

Figura 31. Propuesta N°6



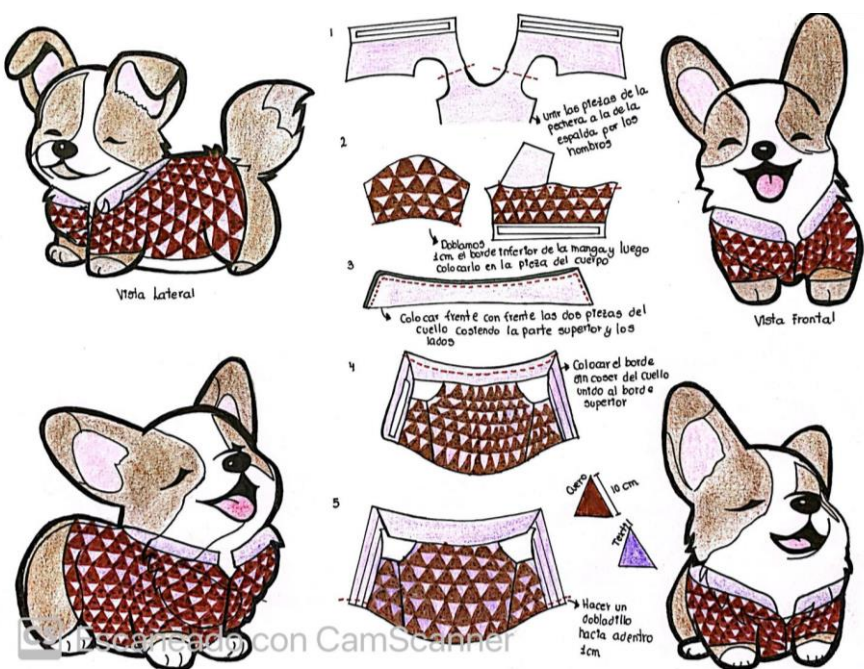
Fuente: Elaboración propia

Figura 32. Propuesta N° 7



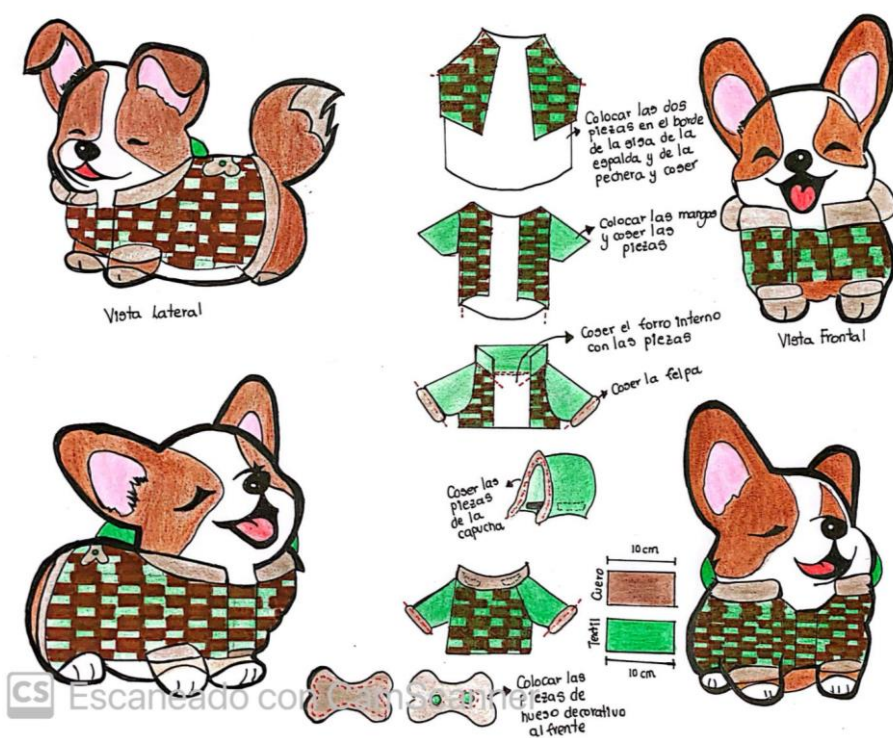
Fuente: Elaboración propia

Figura 33. Propuesta N° 8



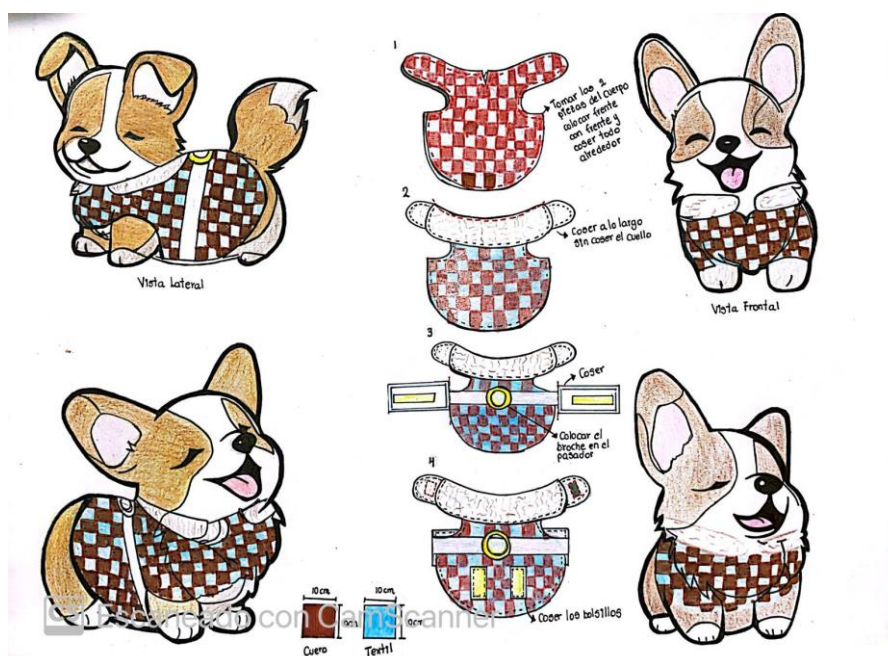
Fuente: Elaboración propia

Figura 34. Propuesta N°9



Fuente: Elaboración propia

Figura 35. Propuesta N°10



Fuente: Elaboración propia





Etiquetaría

Las etiquetas son una parte imprescindible de la vestimenta y garantizan una larga vida útil. Estas marcas son una forma descriptiva de brindar información importante sobre el producto y su cuidado. También es importante promover la identidad de la marca en el mercado.

De acuerdo con la normativa de etiquetado, las sugerencias han sido presentadas según el país de fábrica y según las leyes y políticas de distribución, por lo que las etiquetas proporcionan la siguiente información:

- Nombre del producto
- País de fabricación
- Nombre del fabricante, distribuidor o representante
- Tamaño del producto
- Marca
- Relación de fibras sintéticas y naturales.
- Recomendaciones y símbolos para el cuidado del producto.
- Modelos de producto, código o producto.
- Porcentaje de producto.

Gráfico 17. Ficha de etiquetería

	Empresa:	VF Estudio de diseño y moda		Temporada:	Otoño - Invierno	
	Diseñadora:	Verónica Flores				
	Telefono:	0987148203				
	Ficha N°	1				
ETIQUETERÍA						
<p>ETIQUETA DE CARTON</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>9 cm</p> <p>5 cm</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9 cm</p> <p>5 cm</p> </div> </div>			<p>COMPOSICION LAVABLE</p> <div style="text-align: center;"> <p>4 cm</p>  <p>8 cm</p> </div>			
<p>TALLA LAVABLE</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">s</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">M</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">XL</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">L</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">XS</div> </div> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">6 cm</p> <p style="text-align: right;">1.50 cm</p>						

Fichas

Se diseñan fichas técnicas, con la respectiva carta de colores, patronaje – moldes – corte y módulos, que describen todas las especificaciones de cada traje, evalúan las dimensiones de cada traje, los textiles y pieles utilizados, y los materiales con los que se trabajan, también contiene el detalle de las piezas que componen cada traje y finalmente cuál es la composición modular y geométrica, que produjeron esta colección la base de su inspiración.

Figura 36. Representación gráfica de la colección



Fuente: Elaboración propia

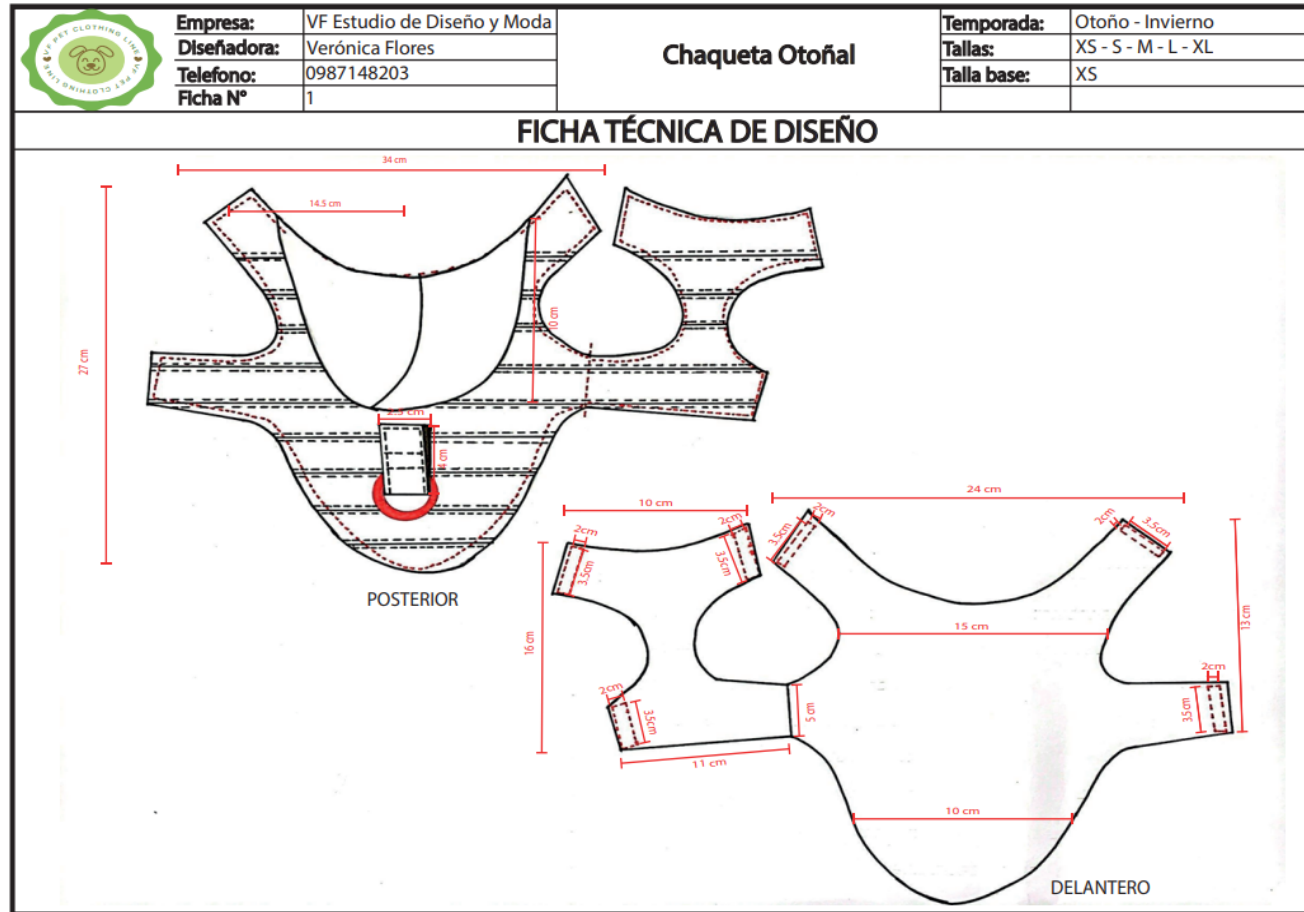
Figura 37. Propuesta N°1



Chaqueta Otoñal


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. Ficha técnica de diseño

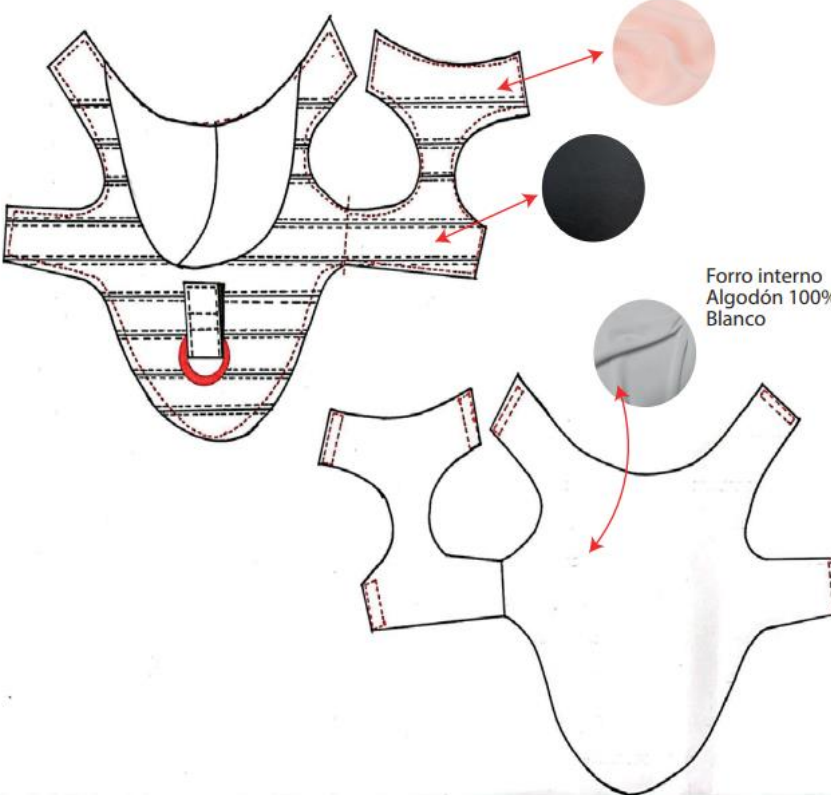


Fuente: Elaboración propia


Figura 38. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaqueta Otoñal	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	XS
	Ficha N°	2			

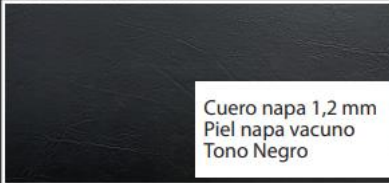
FICHA DE CARTA DE COLOR



Forro interno
Algodón 100%
Blanco

TEJIDO PRINCIPAL


Tela gasa lisa
100% Poliester
Tono Rosa salmón
claro


TEJIDO SECUNDARIO


Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Negro

FORNITURAS		
	MEDIDA	COLOR
Velcro:	2 x 3,5 cm	Blanco
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Beige Claro

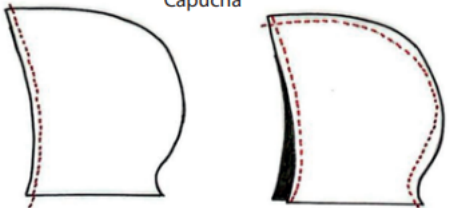
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. Ficha de patronaje – moldes y despiece

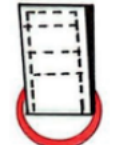
	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaqueta Otoñal	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	XS
	Ficha N°	3			

TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg

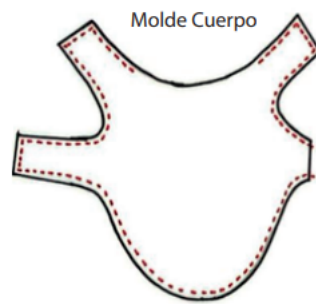
Capucha



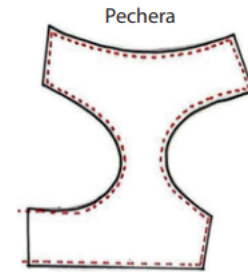
Arnes

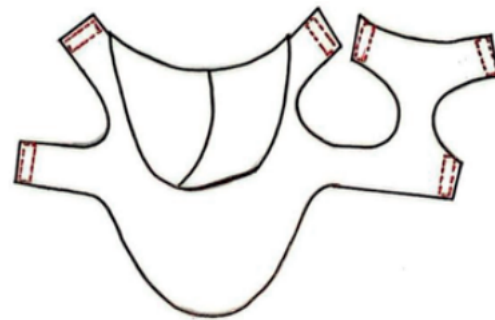


Molde Cuerpo



Pechera






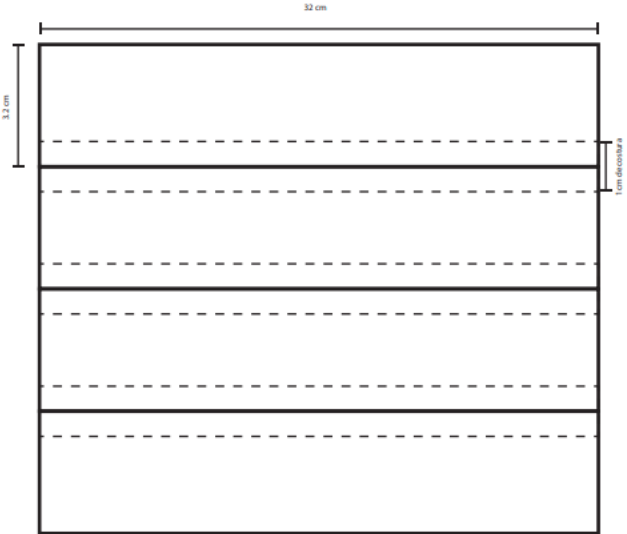
OBSERVACIONES: Vestuario para un cachorro de dos razas mezcladas (Salchicha y Pequines) siendo este una talla XS con un peso aproximado de 1 a 1,5 kg , los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

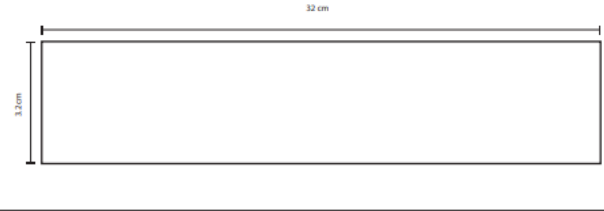
Fuente: Elaboración propia

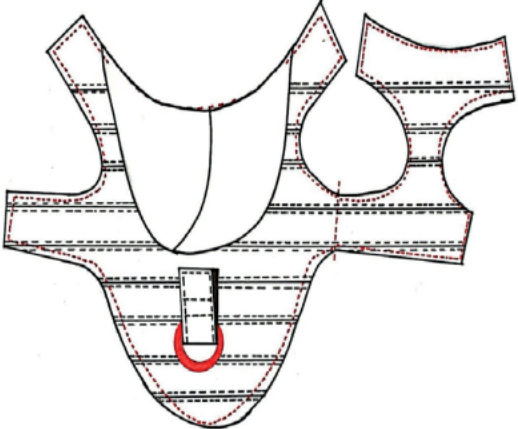
Gráfico 20. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Chaqueta Otoñal	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: XS
	Ficha N° 4		

FICHA DE MODULOS







Fuente: Elaboración propia

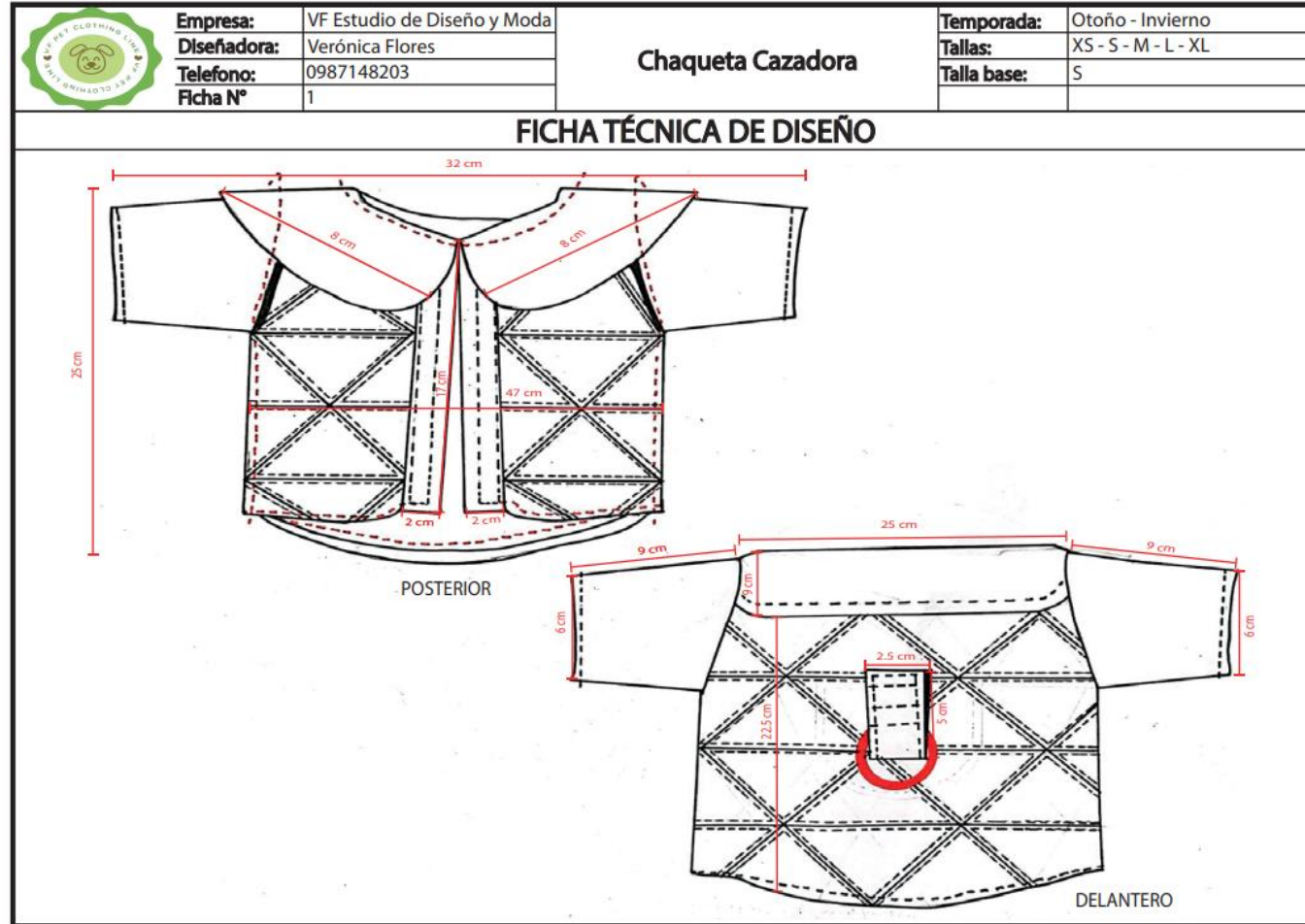
Figura 39. Propuesta N º2



Chaqueta Cazadora


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21. Ficha técnica de diseño

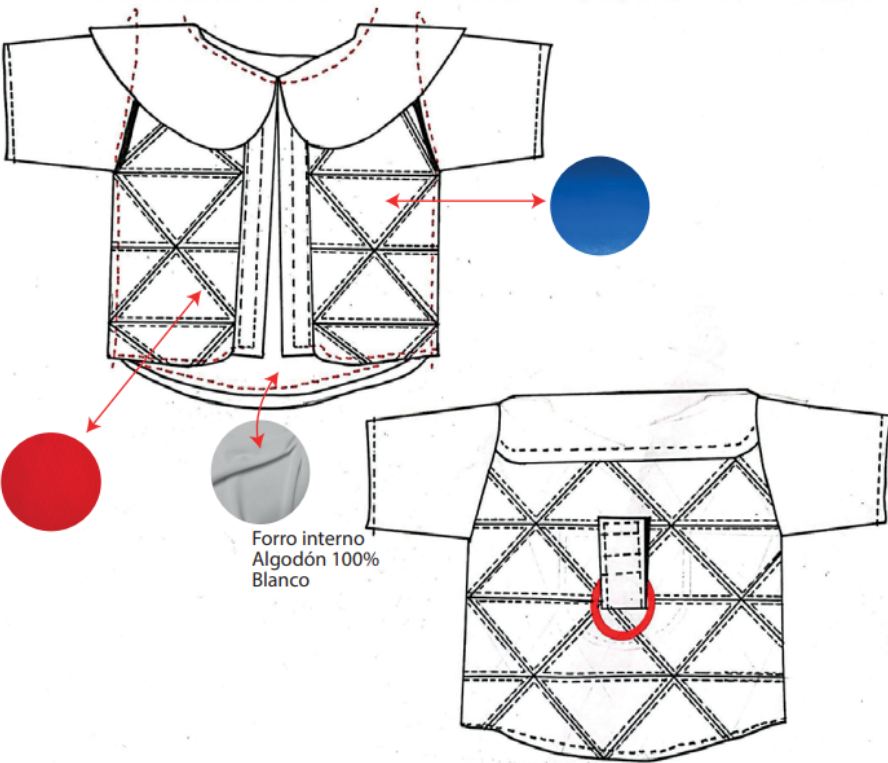


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaqueta Cazadora	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	S
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR



Forro interno
Algodón 100%
Blanco

TEJIDO PRINCIPAL

Tela jersey overlay
Algodón 50%
Poliéster 50%
Tono Llama Roja

TEJIDO SECUNDARIO


Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Azul Eléctrico

FORNITURAS

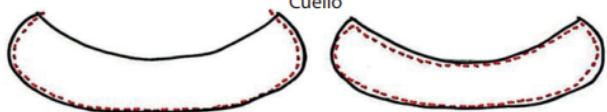
	MEDIDA	COLOR
Velcro:	4 x 34 cm	Blanco
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Llama Roja
	70	Blanco

Fuente: Elaboración propia

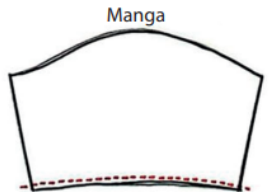
Gráfico 23. Ficha de patronaje – moldes y despiece

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaqueta Cazadora	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Teléfono:	0987148203		Talla base:	S
	Ficha N°	3			

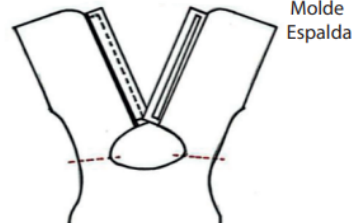
FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE					
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg



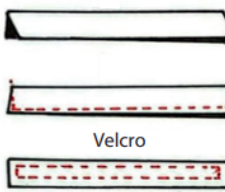
Cuello



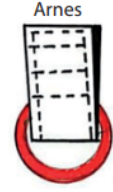
Manga




Molde Espalda




Pechera



Arnes



Pechera



Velcro

OBSERVACIONES: Vestuario para un perrito de raza pequeña (Yorkshire terrier), siendo este una talla S con un peso aproximado de 2 a 2,5 kg, los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Chaqueta Cazadora	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: S
	Ficha N° 4		

FICHA DE MODULOS

Fuente: Elaboración propia

Figura 40. Propuesta N °3



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25. Ficha técnica de diseño

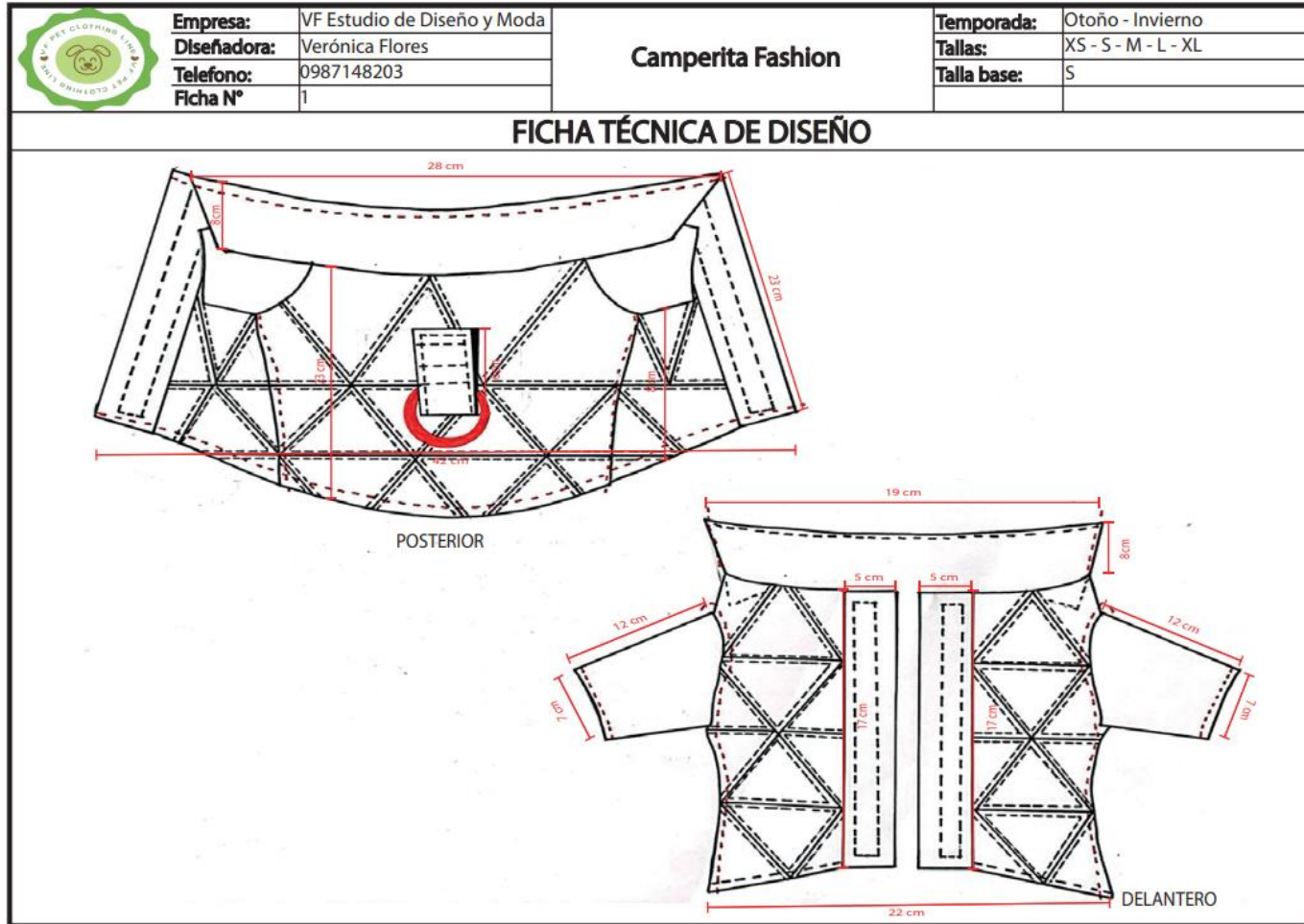

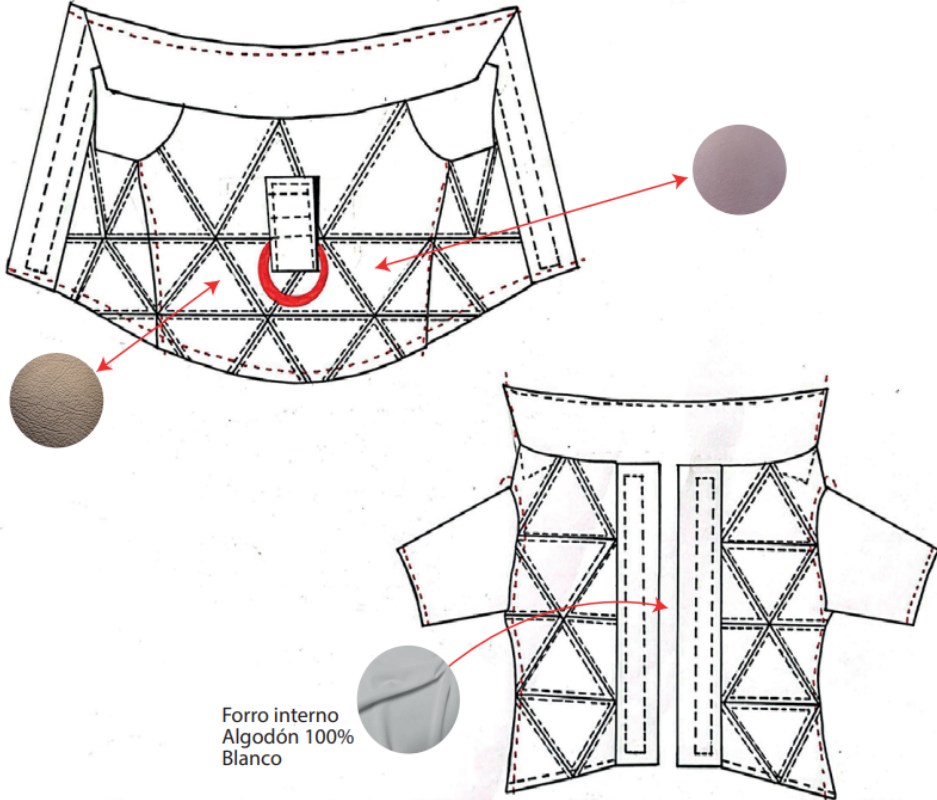


Gráfico 26. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Camperita Fashion	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	S
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR



Forro interno
Algodón 100%
Blanco

TEJIDO PRINCIPAL

Tela de paño
Poliéster 90% -
Lana 10%
Tono Palo de rosa

TEJIDO SECUNDARIO


Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Pardo Pálido

FORNITURAS

	MEDIDA	COLOR
Velcro:	4 x 46 cm	Blanco
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Palo de rosa
	70	Beige claro

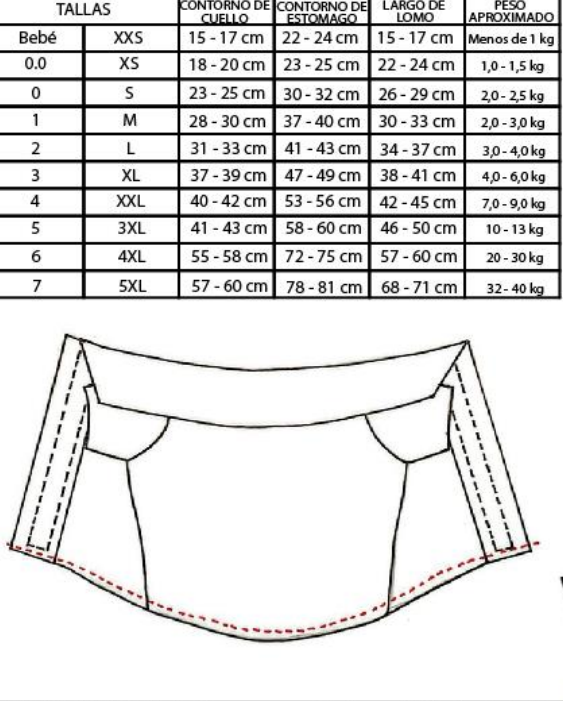
Fuente: Elaboración propia

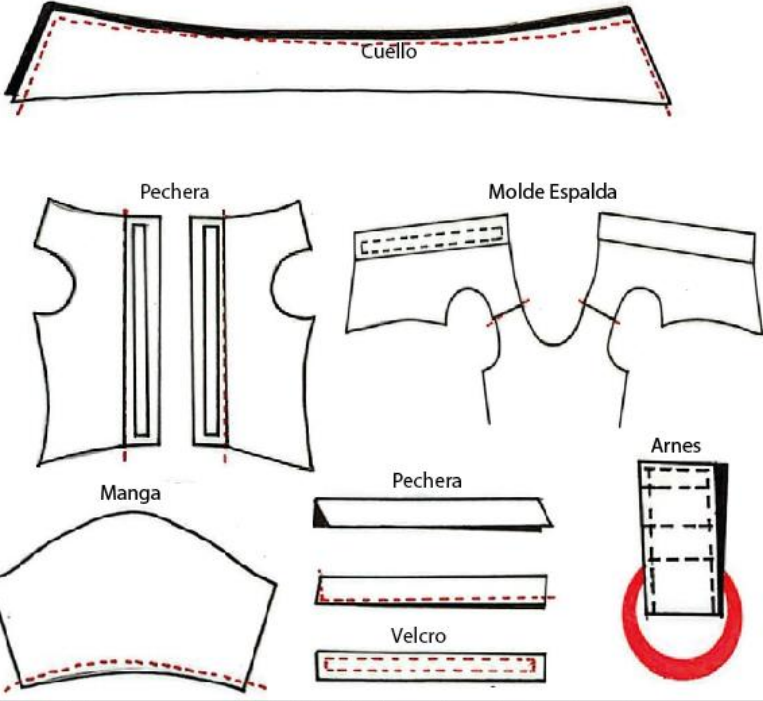
Gráfico 27. Ficha de patronaje – moldes y despiece

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Camperita Fashion	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	S
	Ficha N°	3			

FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE

TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg






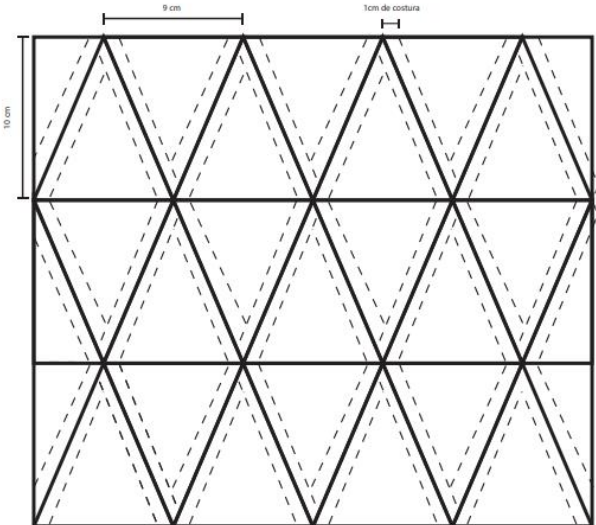
OBSERVACIONES: Vestuario para una perrita de raza (Chihuahua), siendo esta una talla S con un peso aproximado de 2 a 2,5 kg los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Camperita Fashion	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: S
	Ficha N° 4		

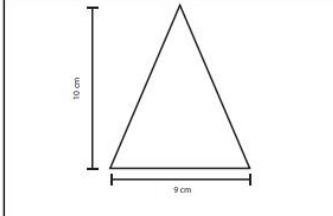
FICHA DE MODULOS



9 cm

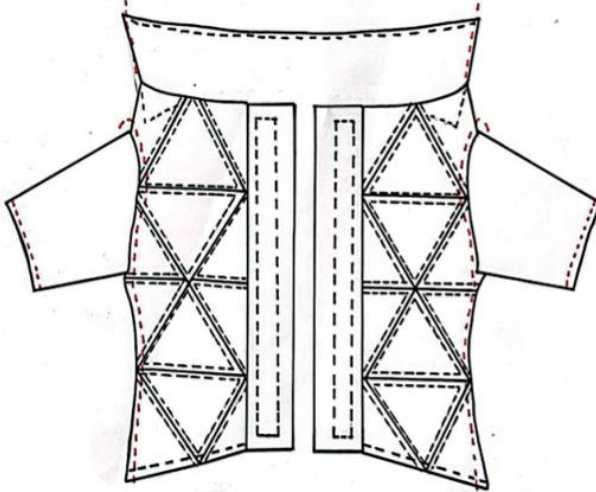
10 cm

1 cm de costura



10 cm

9 cm



Fuente: Elaboración propia

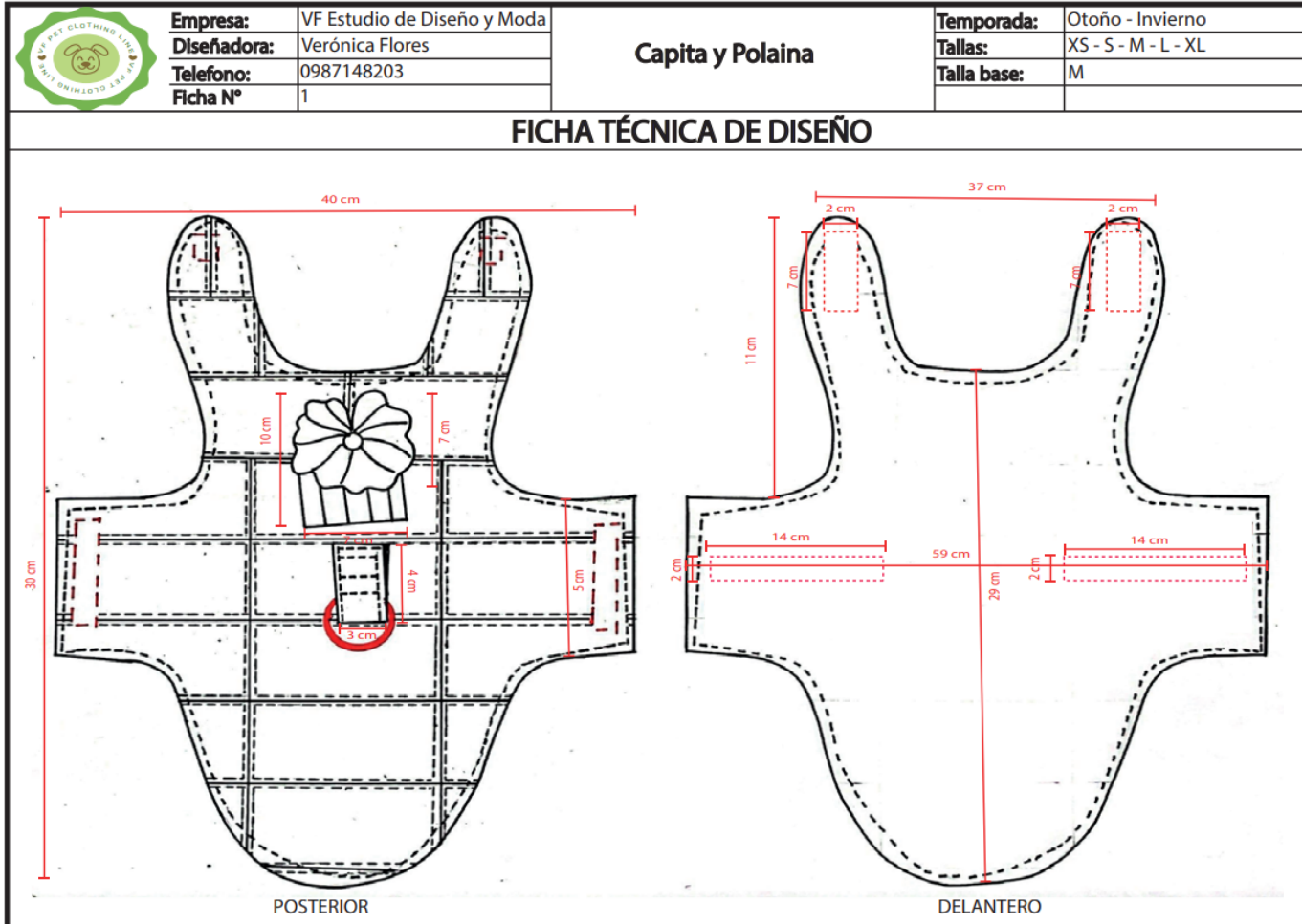
Figura 41. Propuesta N^o4



Capita y Polaina


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29. Ficha técnica de diseño

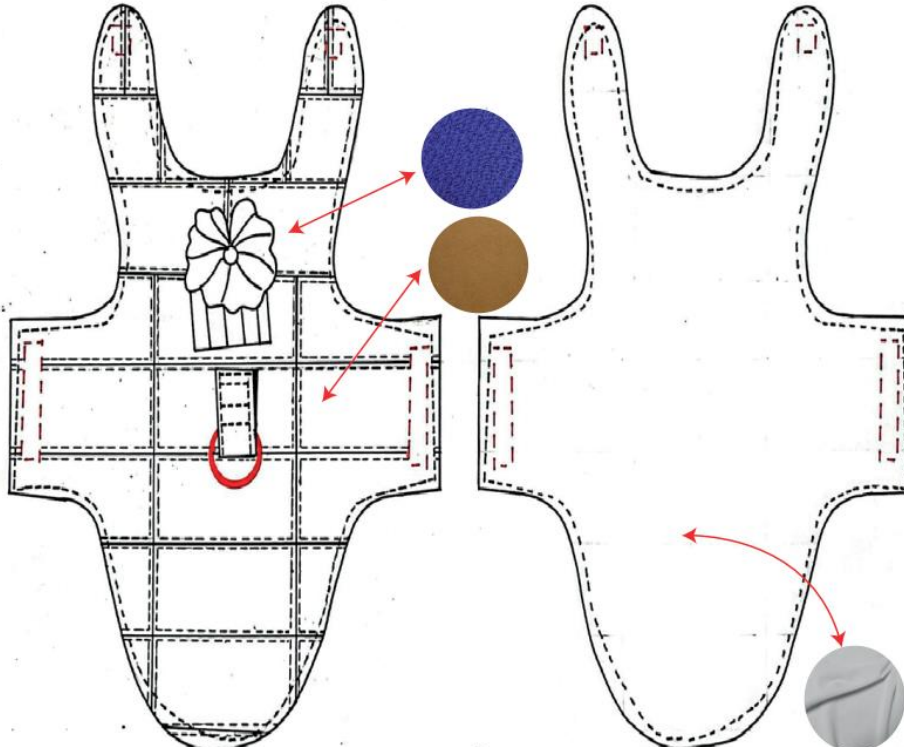


Fuente: Elaboración propia


Gráfico 30. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Capita y Polaina	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR

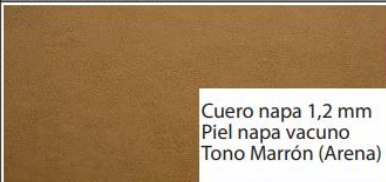


TEJIDO PRINCIPAL



Tela jersey textura
Algodón 50%
Poliéster 50%
Tono Violeta

TEJIDO SECUNDARIO



Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Marrón (Arena)


FORNITURAS

	MEDIDA	COLOR
Botones:	2.25 cm	Marrón Claro
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Violeta
Velcro:	4 x 42 cm	Blanco

Forro interno
Algodón 100%
Blanco


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 31. Ficha de patronaje – moldes y despiece


	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Capita y Polaina	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	3			

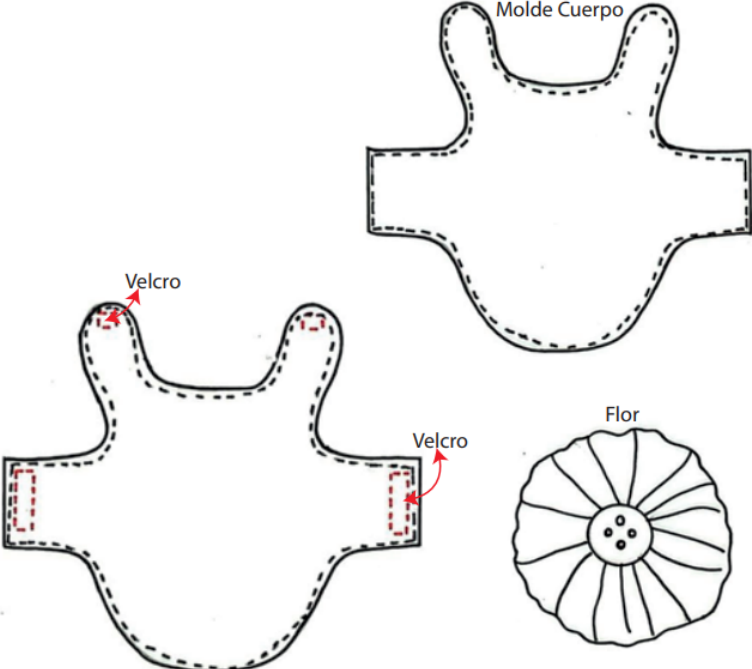
FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE					
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg

Polaina



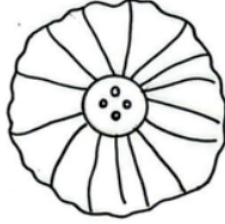
Arnes





Molde Cuerpo


Flor



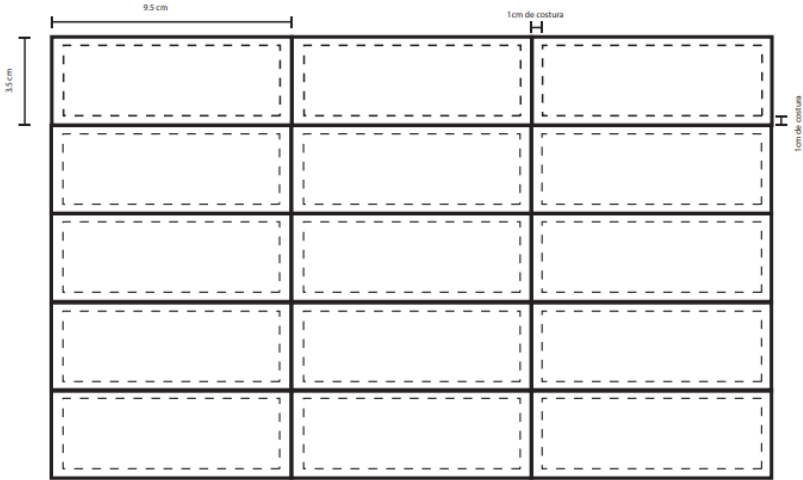
OBSERVACIONES: Vestuario para una perrita de raza (French Poodle), siendo esta una talla M con un peso aproximado de 2 a 3 kg los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Capita y Polaina	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: M
	Ficha N° 4		


FICHA DE MODULOS



9.5 cm

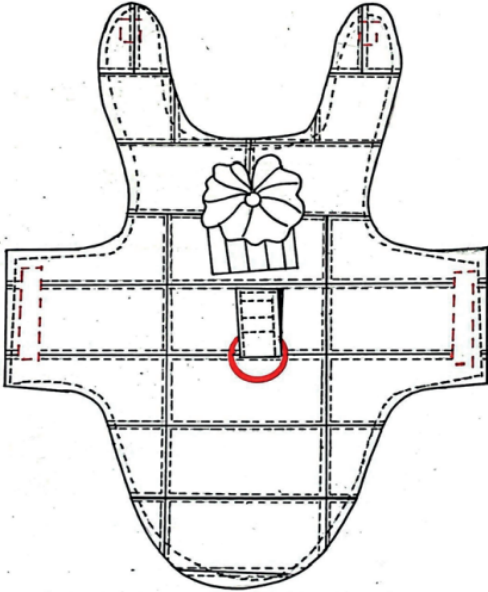
13 cm

1 cm de costura



9.5 cm

3.5 cm



Fuente: Elaboración propia

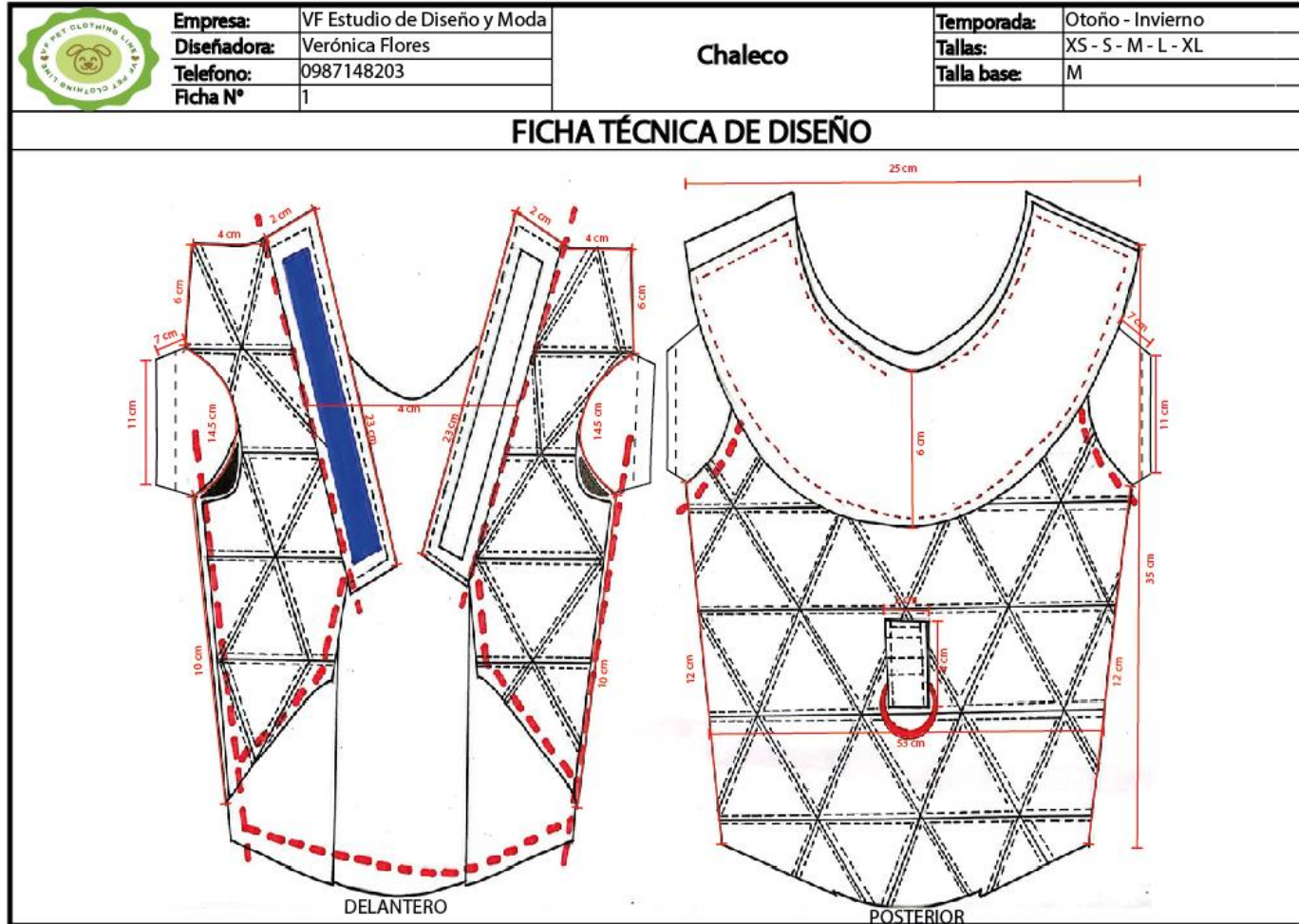
Figura 42. Propuesta N 05



Chaleco


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 33. Ficha técnica de diseño

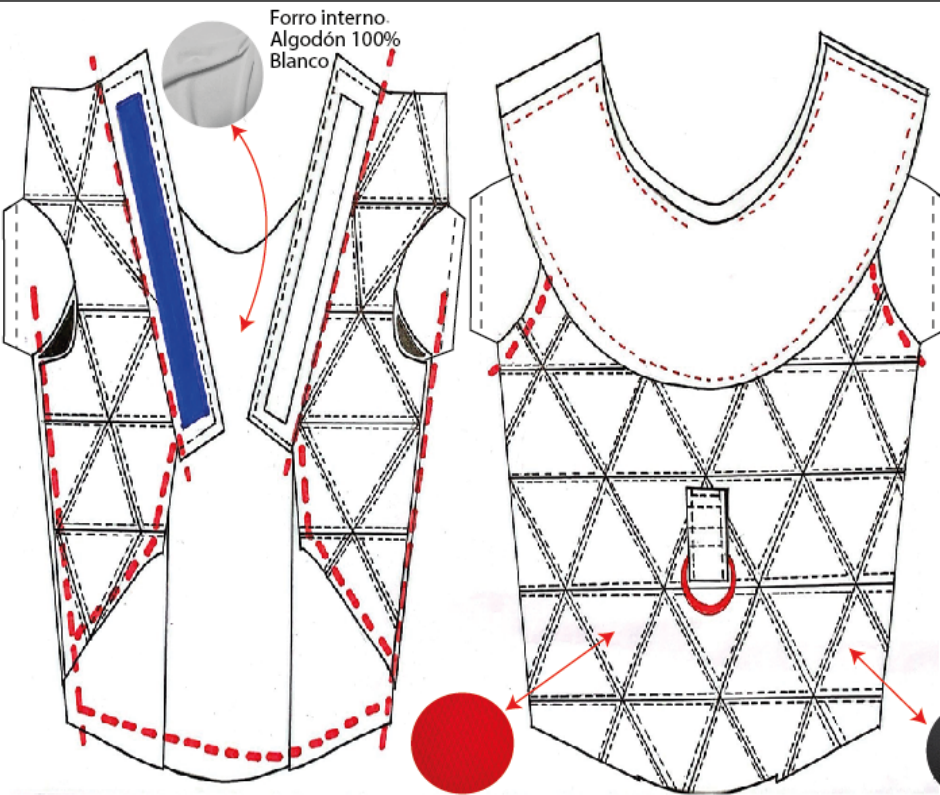


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 34. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaleco	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR



Forro interno.
Algodón 100%
Blanco

TEJIDO PRINCIPAL

Tela jersey overlay
Algodón 50%
Poliéster 50%
Tono Llama Roja

TEJIDO SECUNDARIO


Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Negro

FORNITURAS

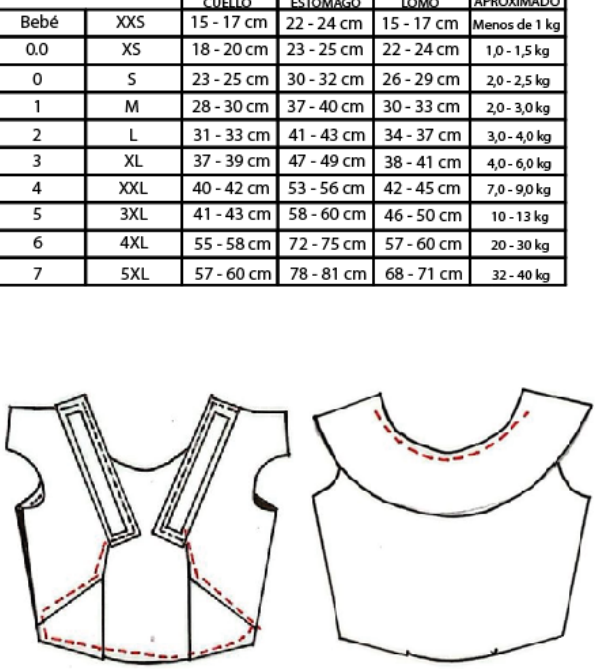
	MEDIDA	COLOR
Velcro:	4 x 46 cm	Blanco
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Llama Roja
	70	Blanco

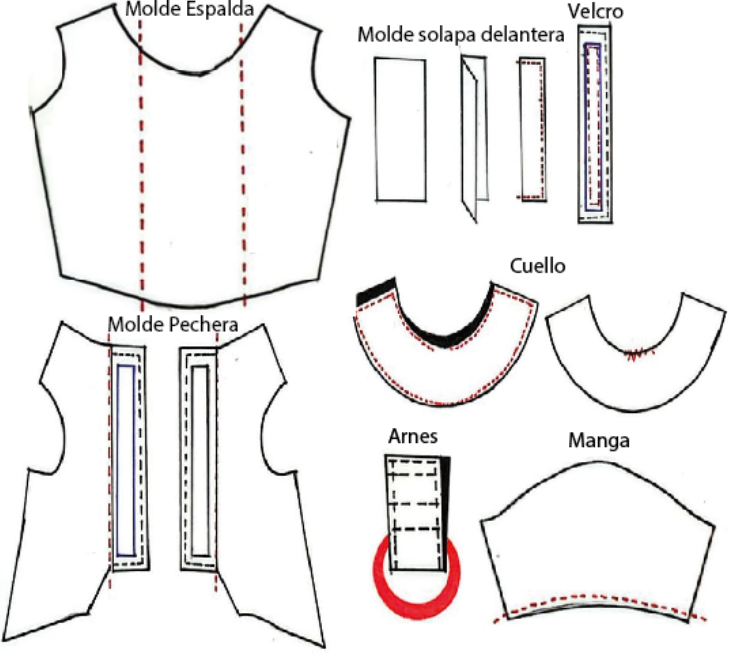
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 35. Ficha de patronaje – moldes y despiece

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaleco	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	3			

FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE					
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg






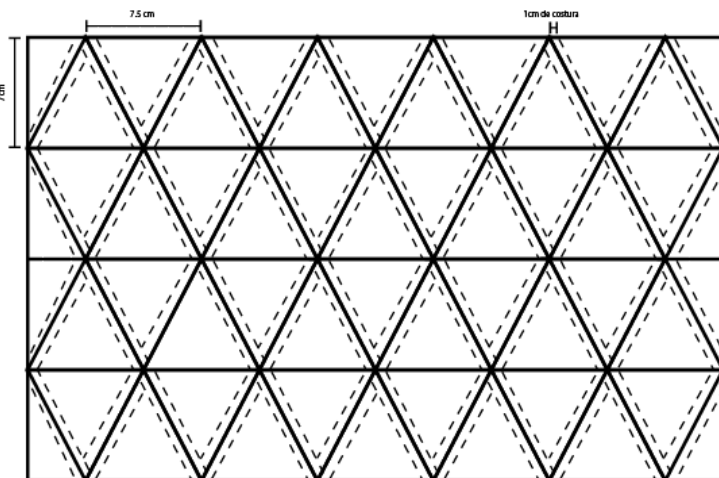
OBSERVACIONES: Vestuario para un perrito de raza (Shih Tzu), siendo este una talla M con un peso aproximado de 2 a 3 kg los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

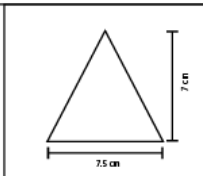
Fuente: Elaboración propia

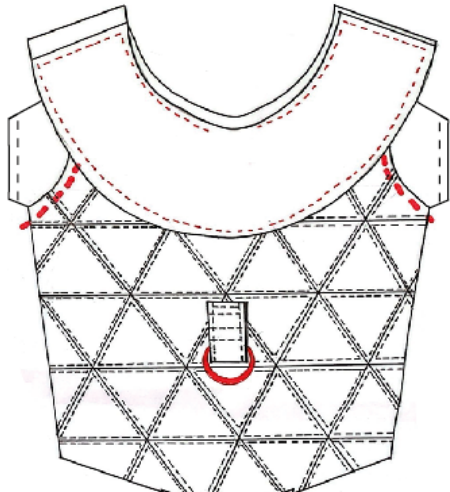
Gráfico 36. Ficha de composición de módulos

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Chaleco	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	4			

FICHA DE MODULOS







Fuente: Elaboración propia

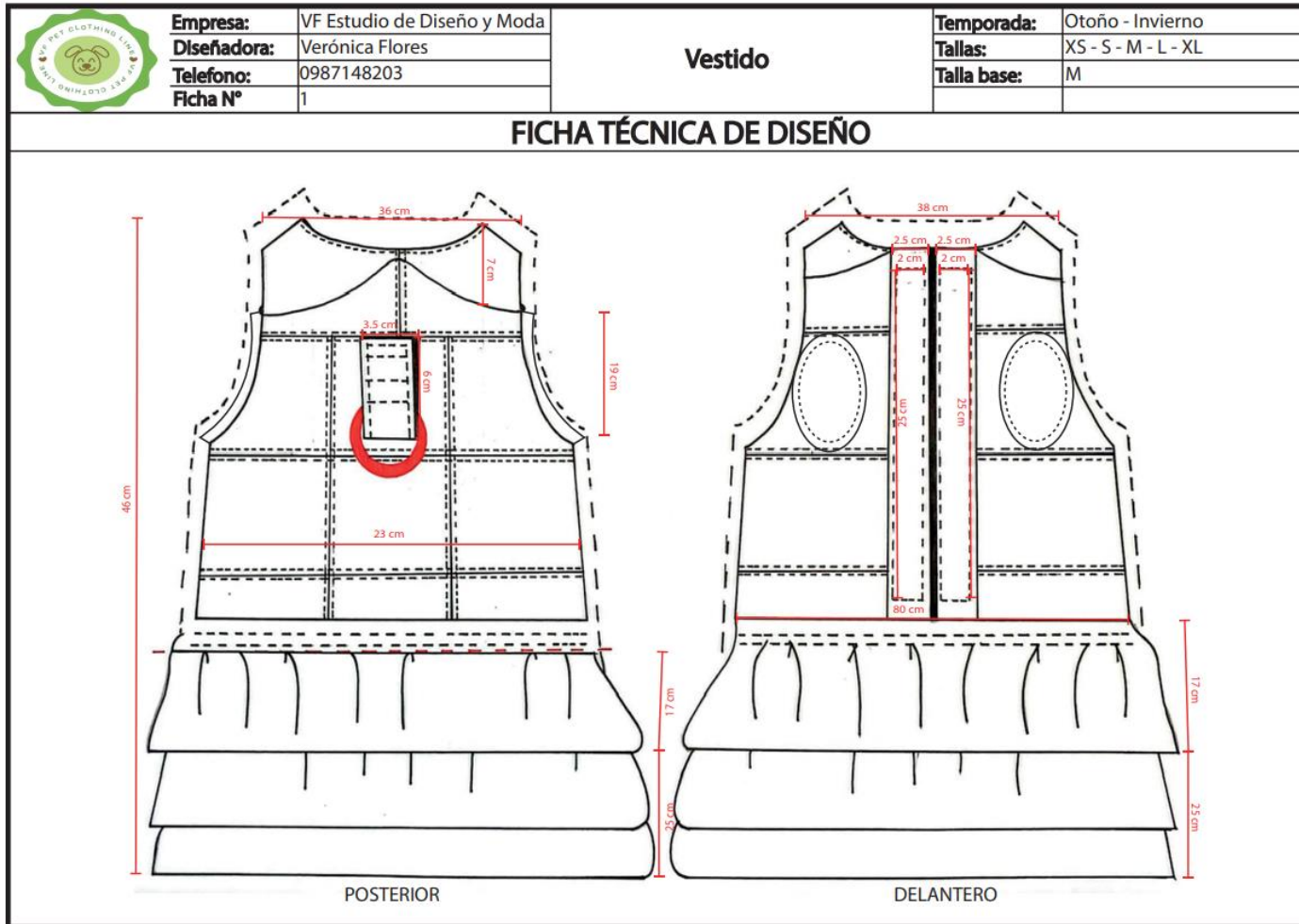
Figura 43. Propuesta N º6



Vestido


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 37. Ficha técnica de diseño

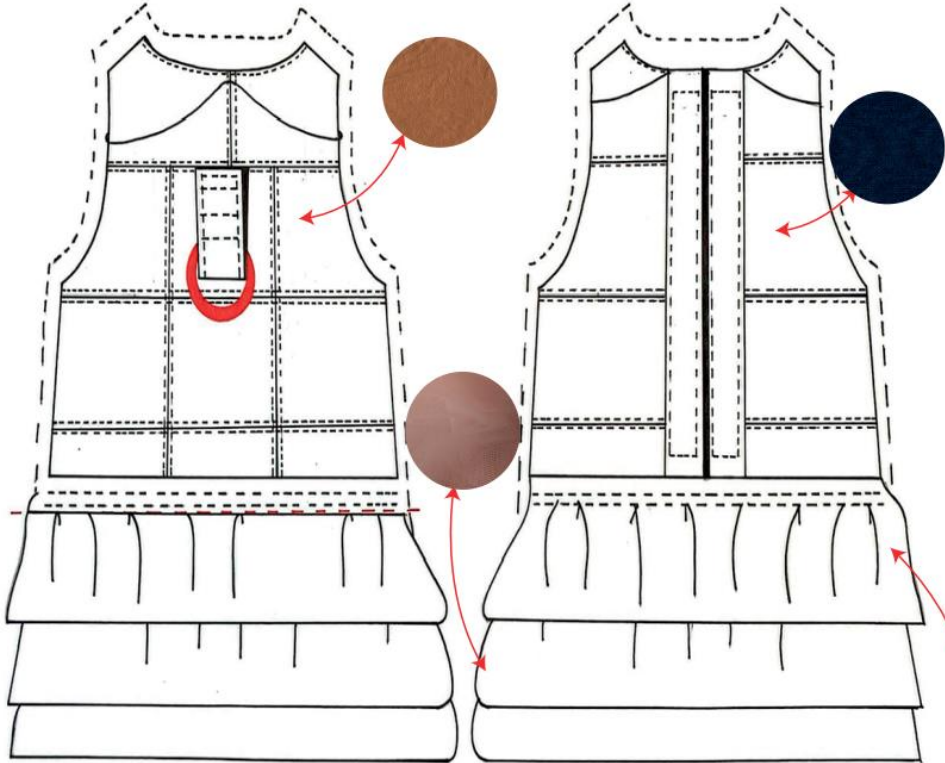


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR



TEJIDO PRINCIPAL

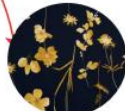
Tela Denim
22% Poliéster-2% Elastano
76% Algodón
Tono Azul oscuro

TEJIDO SECUNDARIO


Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Canela

FORNITURAS

	MEDIDA	COLOR
Velcro:	4 x 50 cm	Blanco
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Azul oscuro
	70	Blanco


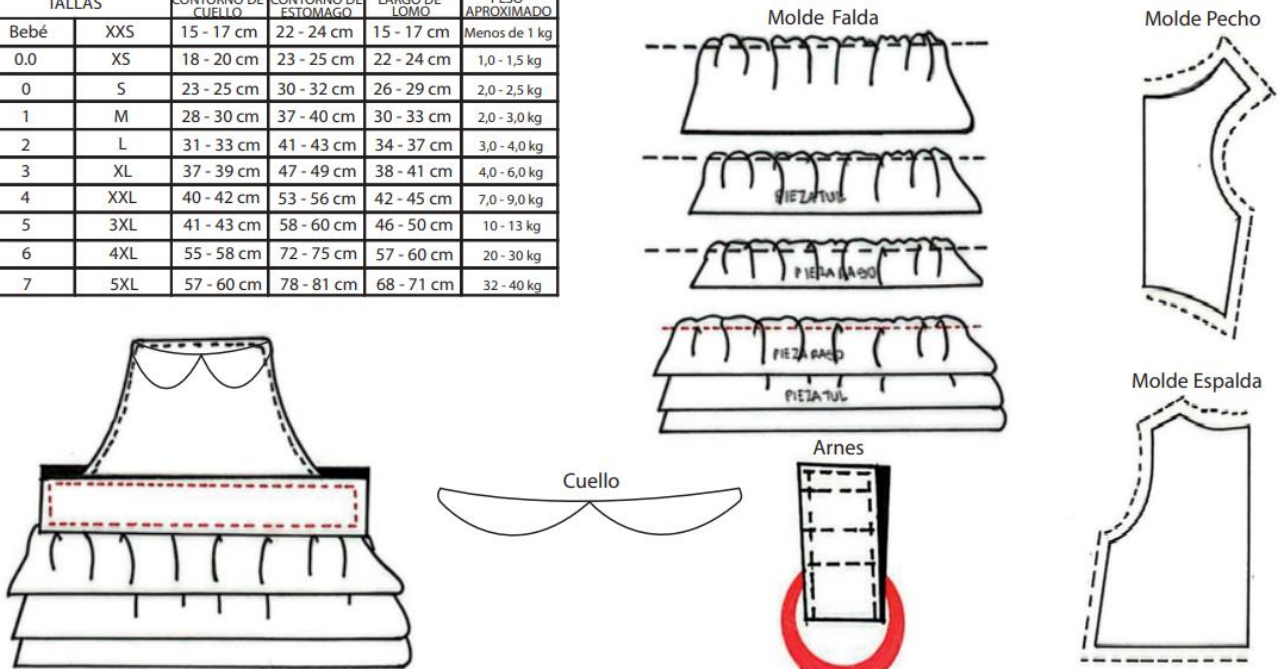


Forro interno
Algodón 100%
Blanco




Fuente: Elaboración propia

Gráfico 39. Ficha de patronaje – moldes y despiece

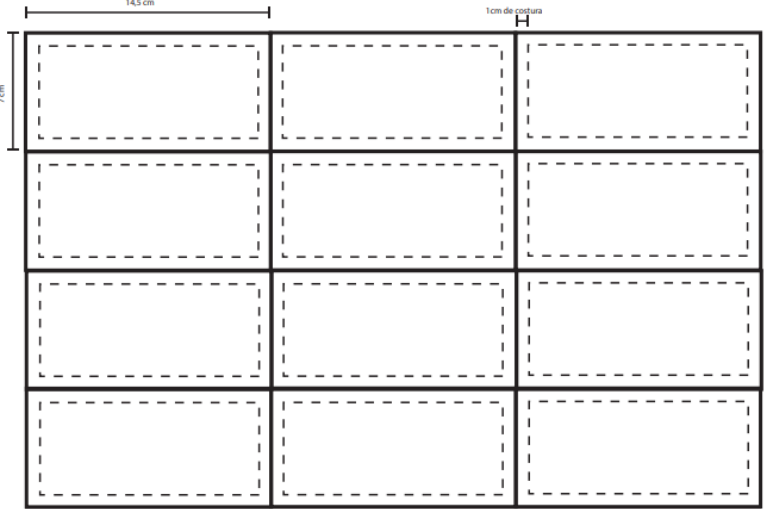
		Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido	Temporada: Otoño - Invierno		
		Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL		
		Telefono: 0987148203		Talla base: L		
		Ficha N° 3				
FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE						
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO	
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg	
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg	
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg	
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg	
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg	
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg	
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg	
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg	
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg	
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg	
<p>OBSERVACIONES: Vestuario para una perrita de raza (Pequines) siendo esta una talla L con un peso aproximado de 3 a 4 kg, los moldes pueden tener 5 cm más o menos.</p>						


Fuente: Elaboración propia

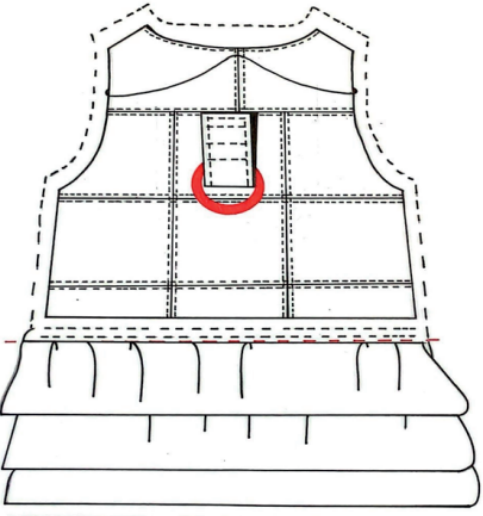
Gráfico 40. Ficha de composición de módulos

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	L
	Ficha N°	4			

FICHA DE MODULOS







Fuente: Elaboración propia

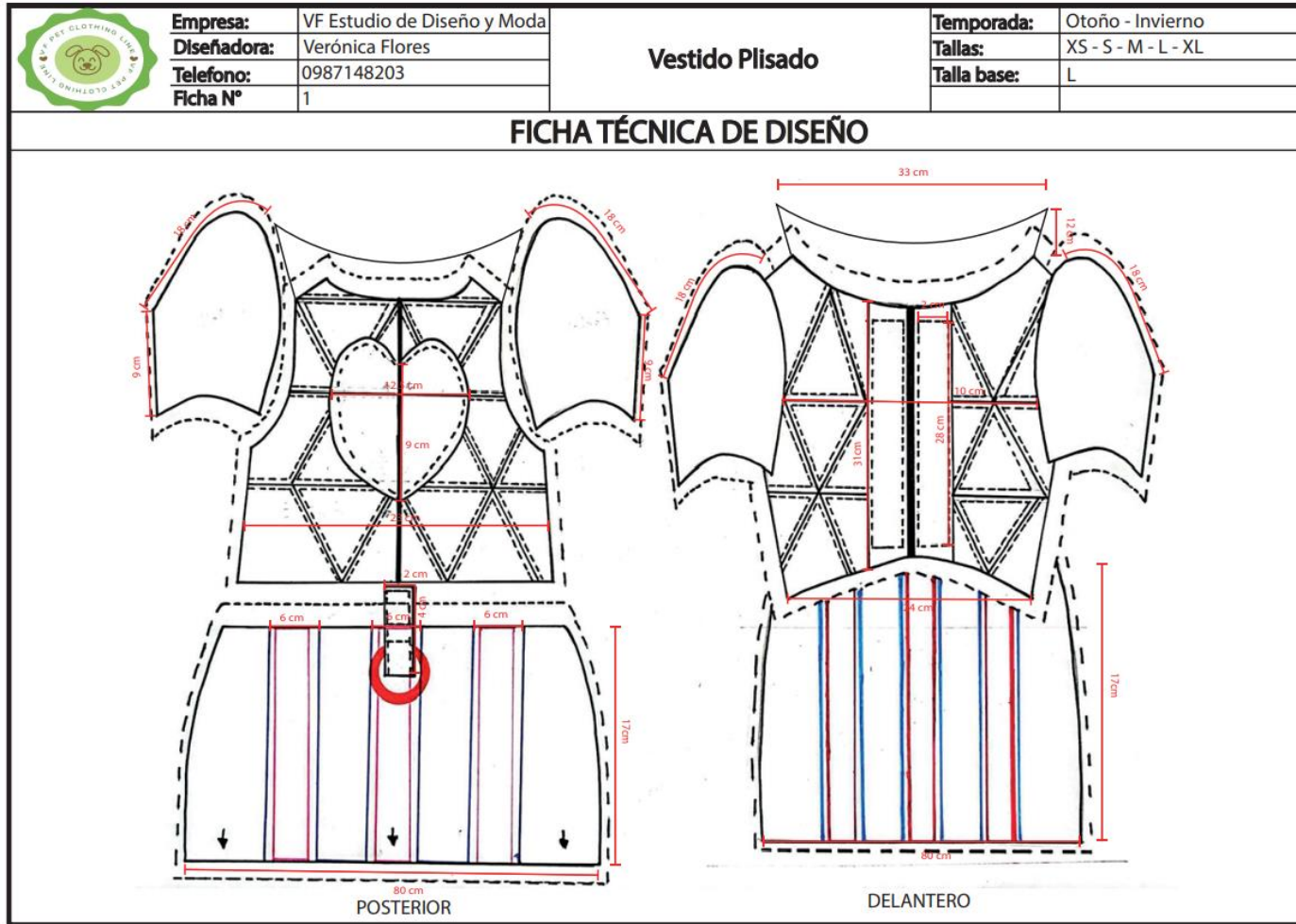
Figura 44. Propuesta N 07



Vestido Plisado


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 41. Ficha técnica de diseño

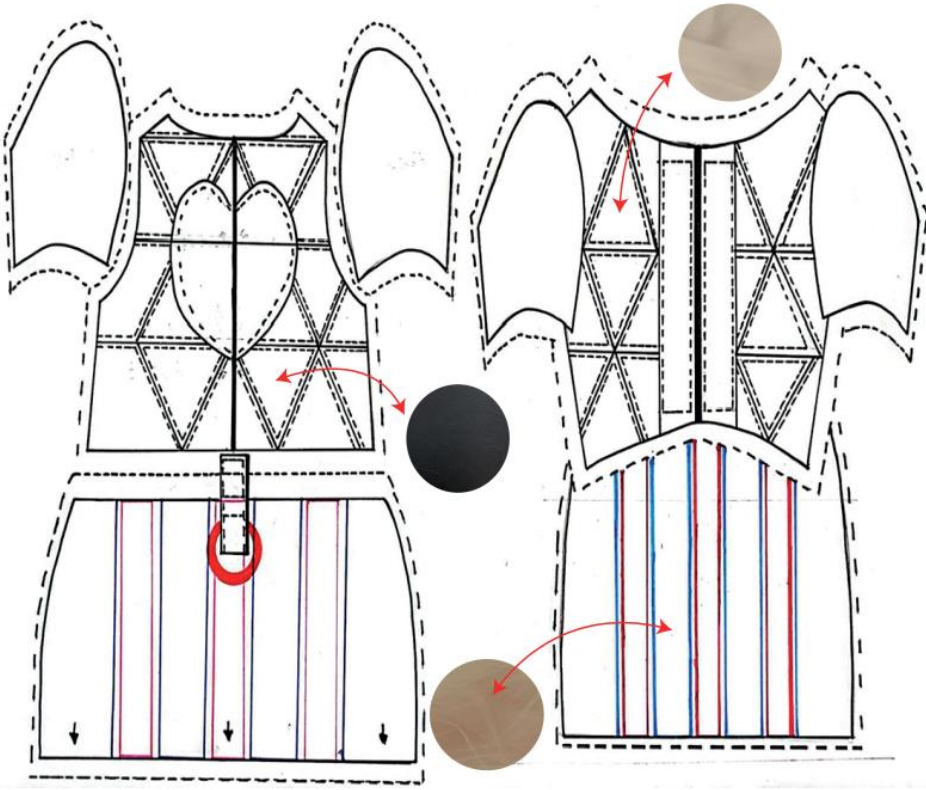


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 42. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido Plisado	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	L
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR



TEJIDO PRINCIPAL


Tela de paño
Poliéster 90%
Lana 10%
Tono Beige

TEJIDO SECUNDARIO

Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Negro

FORNITURAS


	MEDIDA	COLOR
Velcro:	4 x 56 cm	Blanco
Cremallera:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Beige
	70	Blanco



Forro interno
Algodón 100%
Blanco

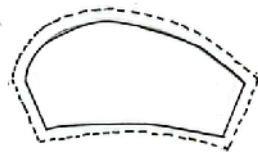
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 43. Ficha de patronaje – moldes y despiece

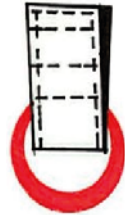
	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido Plisado	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	L
	Ficha N°	3			

FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE					
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg

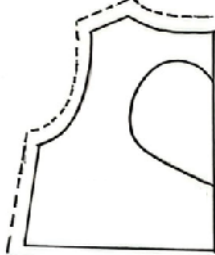
Manga



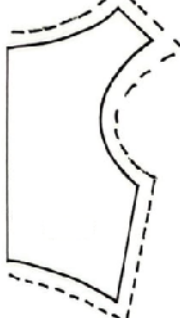
Arnes




Molde Espalda



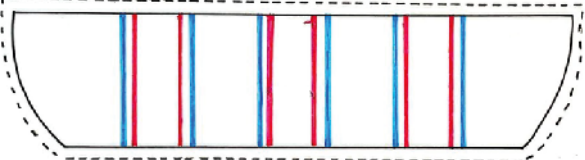
Molde Pecho



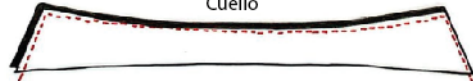
Aplique Corazon



Falda con pliegues



Cuello



OBSERVACIONES: Vestuario para una perrita de raza (French Poodle mezclada con Castellano) siendo esta una talla L con un peso aproximado de 3 a 4 kg, los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 44. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido Plisado	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: L
	Ficha N°: 4		

FICHA DE MODULOS

9 cm

95 cm

1cm de costura

9 cm

95 cm

Fuente: Elaboración propia

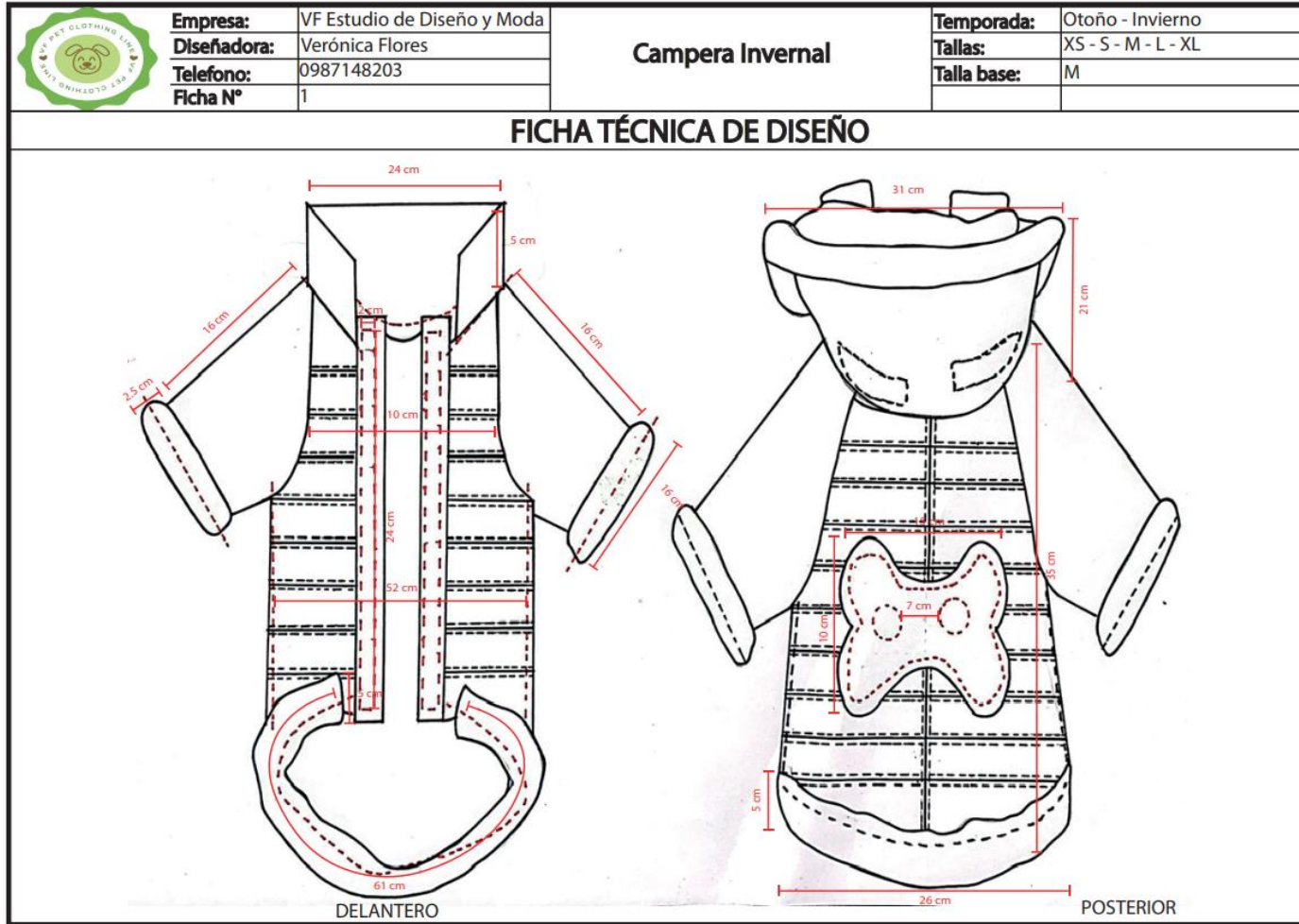
Figura 45. Propuesta N º8



Campera Invernal


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 45. Ficha técnica de diseño



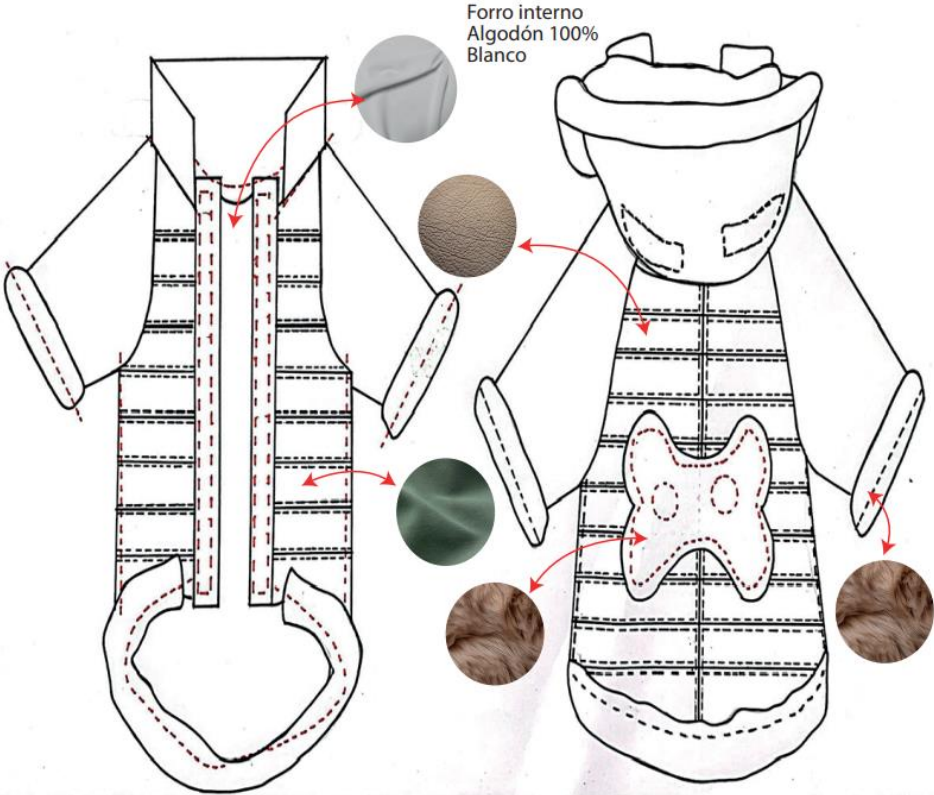
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 46. Ficha de carta de color


	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Campera Invernal	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR

Forro interno
Algodón 100%
Blanco




TEJIDO PRINCIPAL



Jersey algodón
50% Algodón
50% Poliéster
Tono Sage (Verde claro)

TEJIDO SECUNDARIO




Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Pardo Pálido

FORNITURAS

	MEDIDA	COLOR
Botones:	1 cm	Verde claro
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Blanco
Velcro:	4 x 48 cm	Blanco

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 47. Ficha de patronaje – moldes y despiece



Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda
Diseñadora: Verónica Flores
Telefono: 0987148203
Ficha N° 3

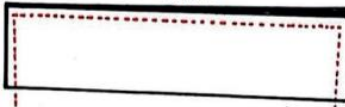
Campera Invernal

Temporada: Otoño - Invierno
Tallas: XS - S - M - L - XL
Talla base: M

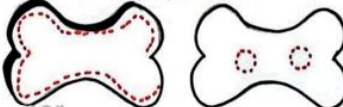
FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE

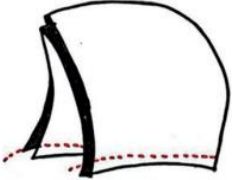
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg

Cuello

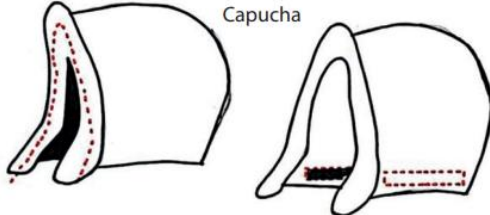


Aplique Hueso






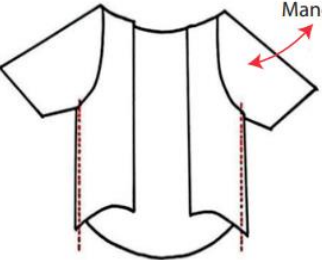
Capucha



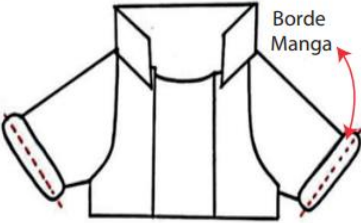
Molde Espalda



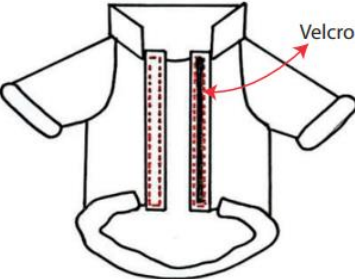
Manga



Borde Manga




Velcro



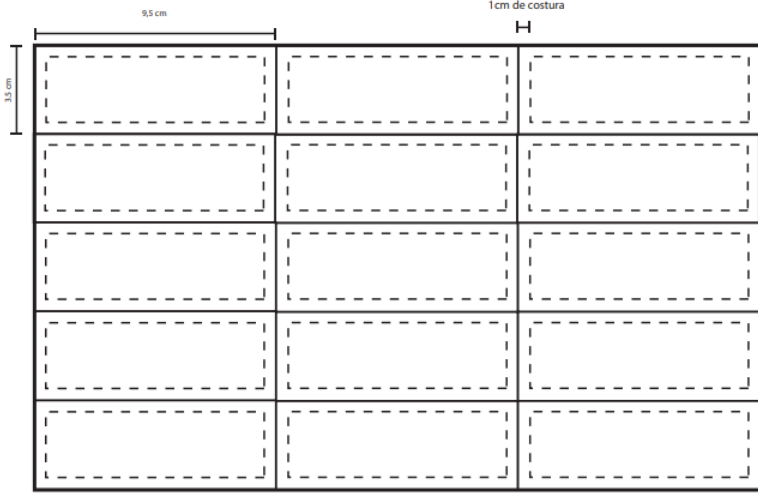
OBSERVACIONES: Vestuario para un perrito de raza (French Poodle) siendo este una talla L con un peso aproximado de 3 a 4 kg, los moldes pueden tener 5 cm más o menos.


Fuente: Elaboración propia

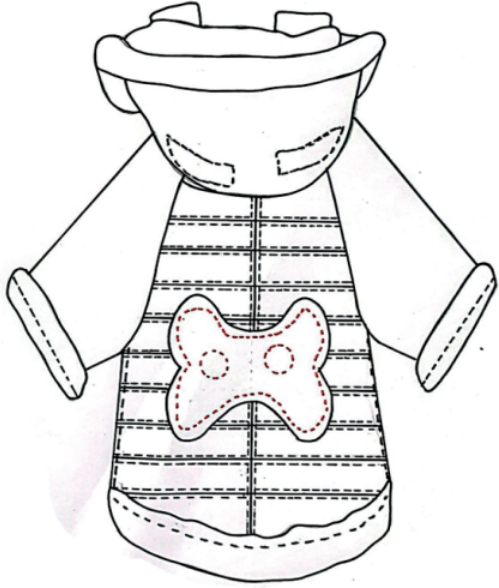
Gráfico 48. Ficha de composición de módulos

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Campera Invernal	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	4			

FICHA DE MODULOS

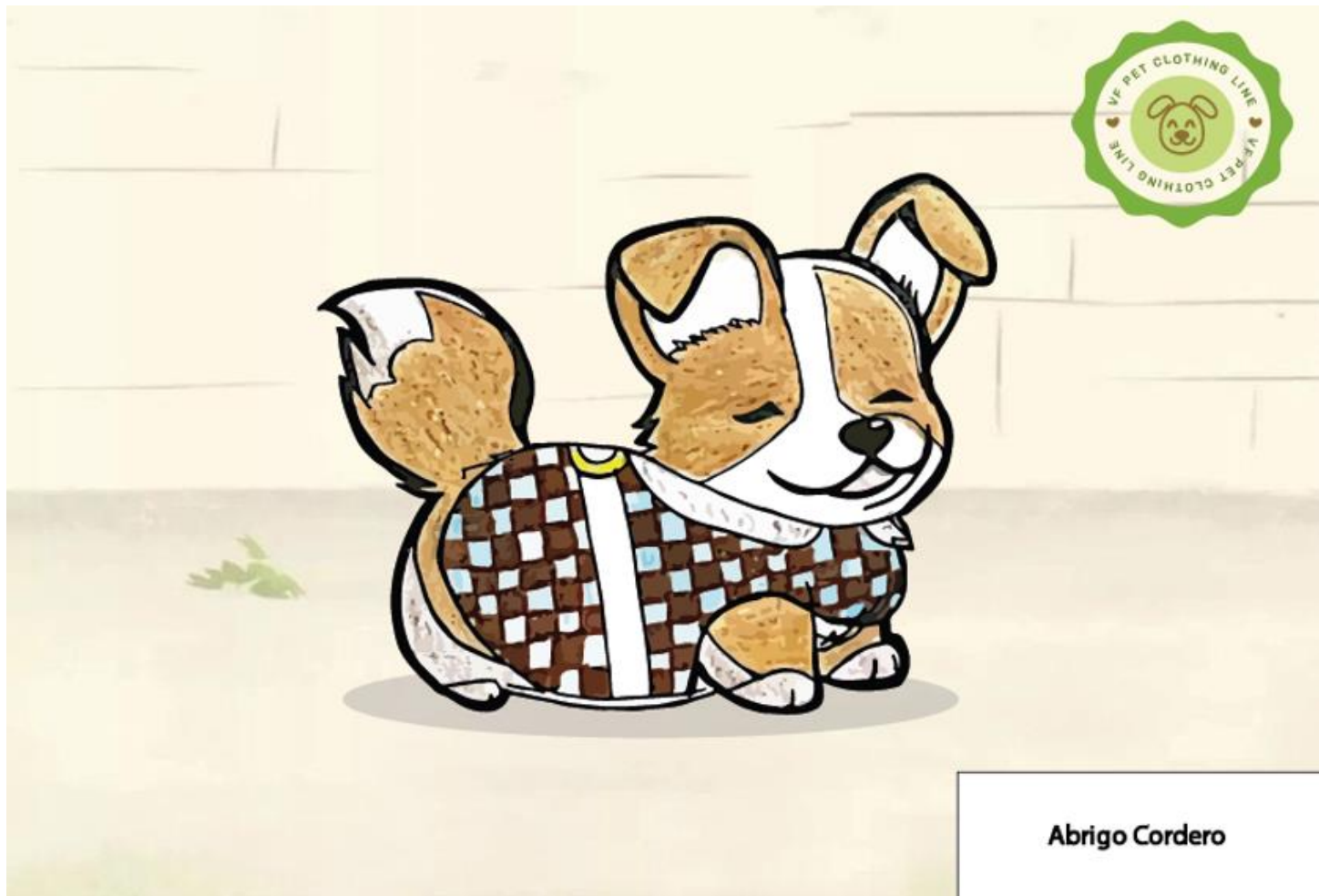






Fuente: Elaboración propia

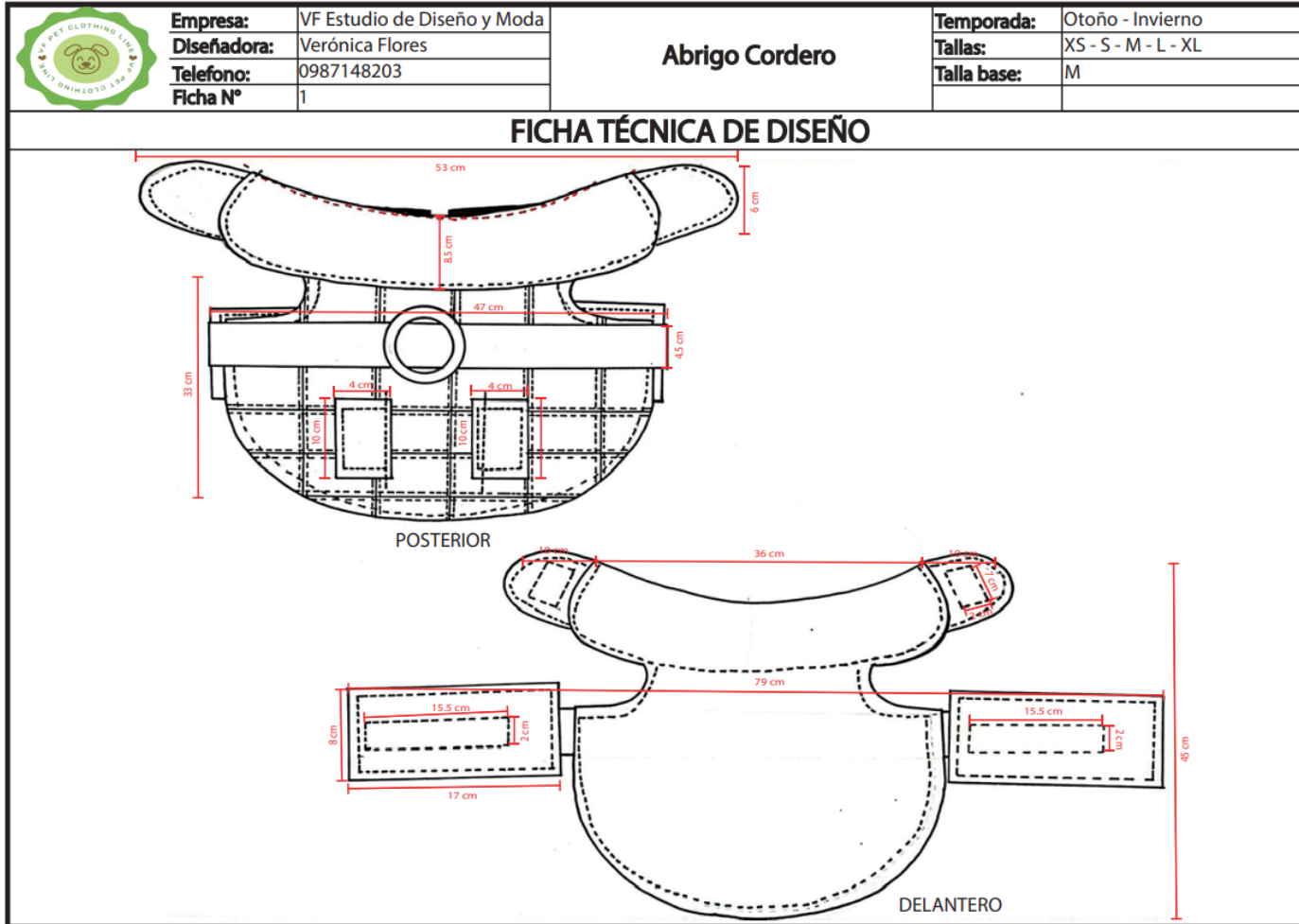
Figura 46. Propuesta N 09



Abrigo Cordero


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 49. Ficha técnica de diseño

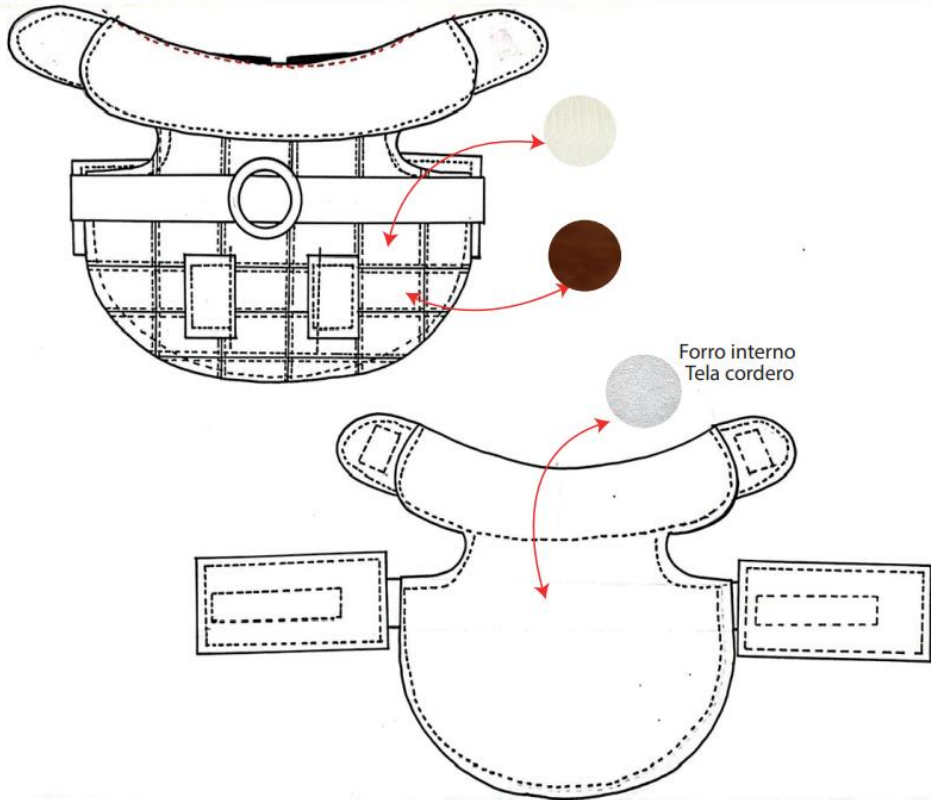


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 50. Ficha de carta de color

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Abrigo Cordero	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR



Forro interno
Tela cordero

TEJIDO PRINCIPAL

Lino
 20% Algodón
 80% Poliéster
 Tono Marfil

TEJIDO SECUNDARIO


Cuero napa 1,2 mm
 Piel napa vacuno
 Tono Marrón

FORNITURAS

	MEDIDA	COLOR
Velcro:	8 x 45 cm	Blanco
Broche pasador:	2 cm	Marfil
Hilo:	70	Blanco

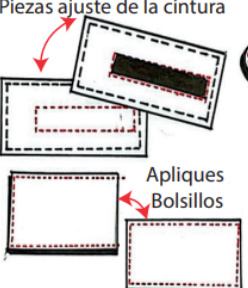
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 51. Ficha de patronaje – moldes y despiece

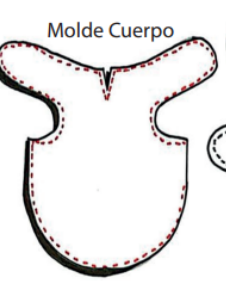
	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Abrigo Cordero	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	M
	Ficha N°	3			

FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE					
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0,0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg

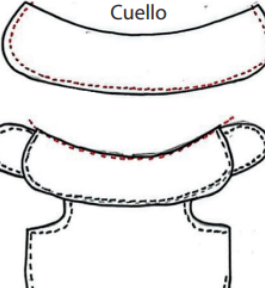
Piezas ajuste de la cintura



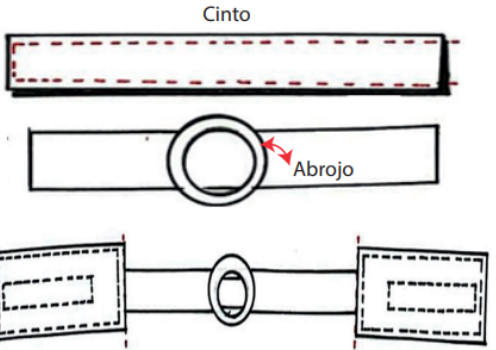
Molde Cuerpo



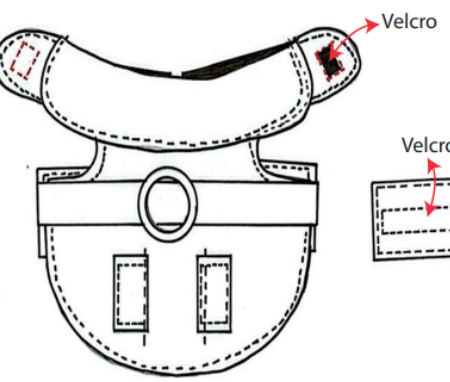
Cuello



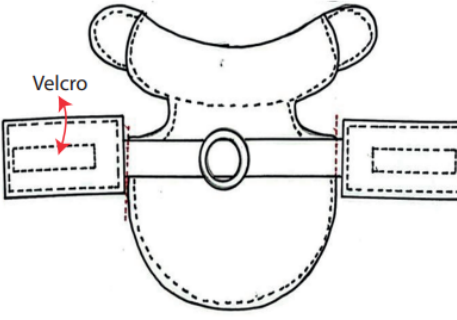
Cinto



Velcro



Velcro



OBSERVACIONES: Vestuario para una perrita de raza (French Poodle) siendo esta una talla M con un peso aproximado de 2 a 3 kg, los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 52. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Abrigo Cordero	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: M
	Ficha N° 4		

FICHA DE MODULOS

8 cm

8 cm

1 cm de costura

H

8 cm

8 cm

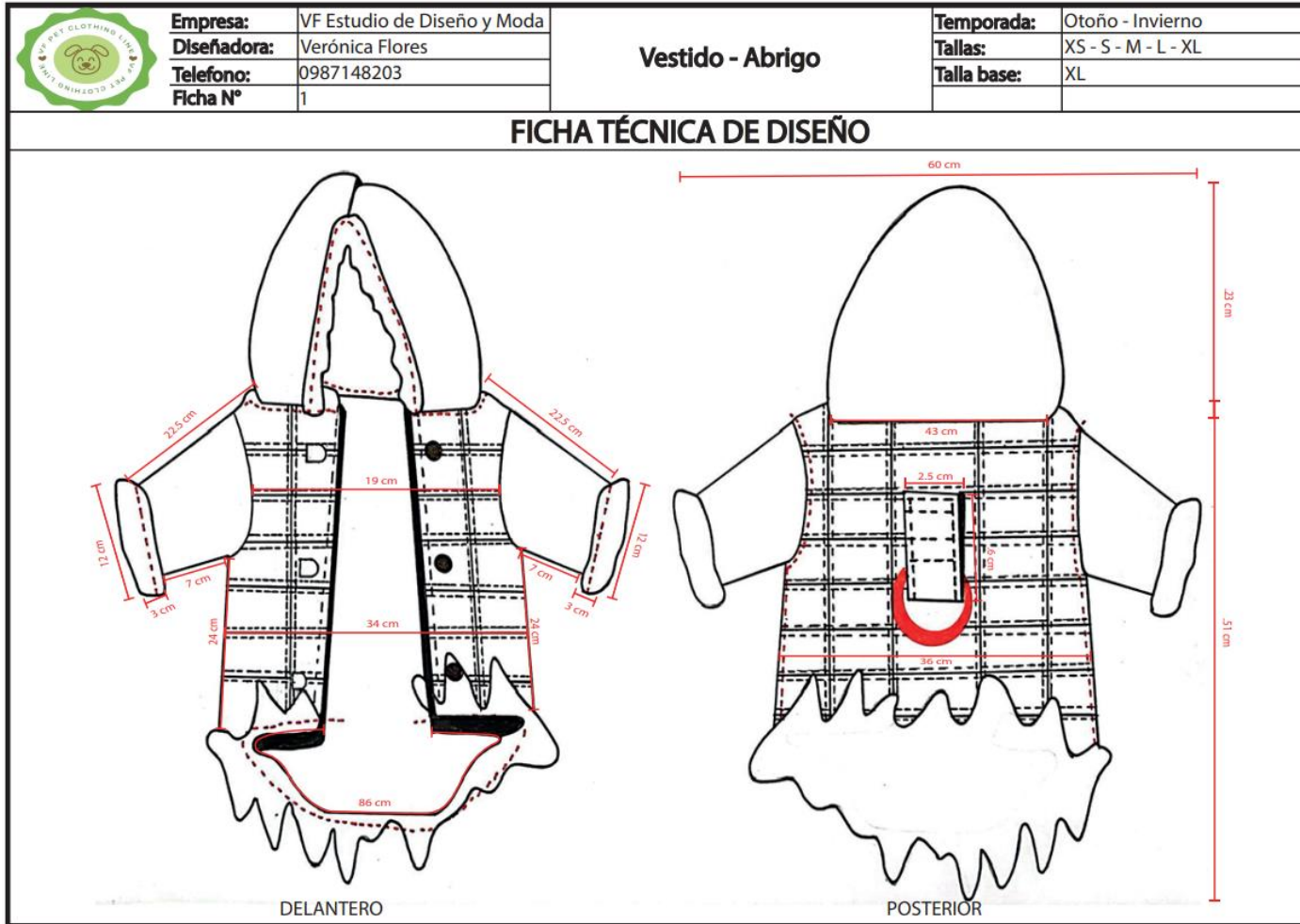
Fuente: Elaboración propia

Figura 47. Propuesta N °10




Fuente: Elaboración propia

Gráfico 53. Ficha técnica de diseño

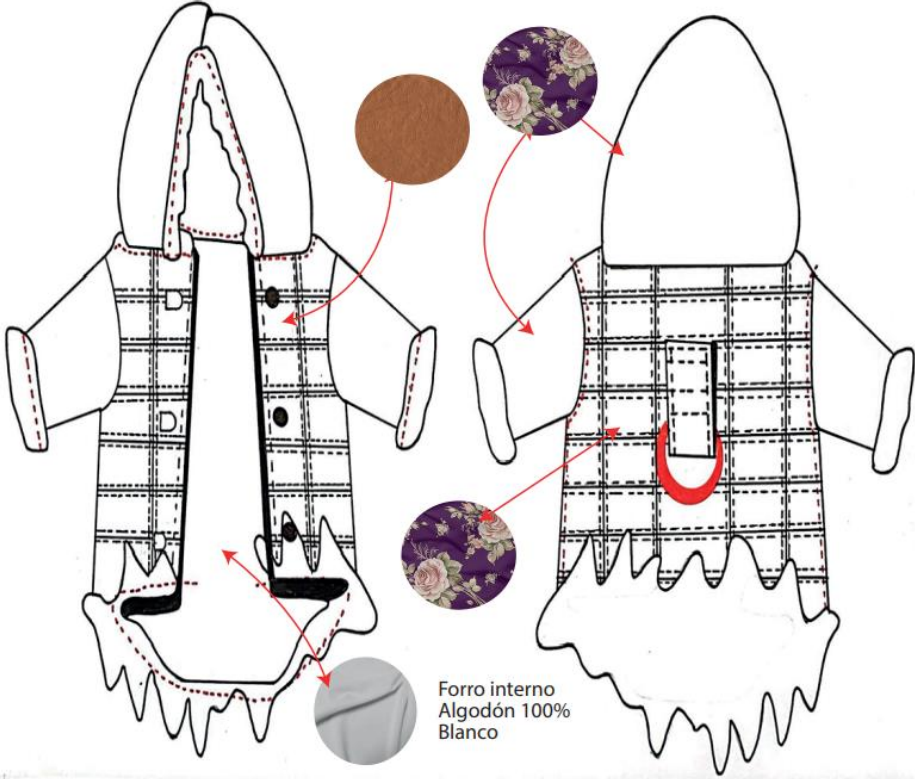


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 54. Ficha de carta de color


	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido - Abrigo	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	XL
	Ficha N°	2			

FICHA DE CARTA DE COLOR




Forro interno
Algodón 100%
Blanco

TEJIDO PRINCIPAL



Popelina floreada
65% Algodón
35% Poliéster
Tono Purpura

TEJIDO SECUNDARIO




Cuero napa 1,2 mm
Piel napa vacuno
Tono Canela

FORNITURAS

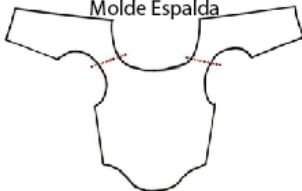
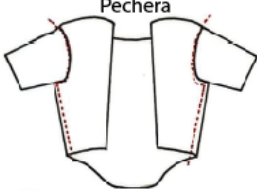

	MEDIDA	COLOR
Botones:	2.5 cm	Purpura
Argolla media luna:	26 x 16 x 4	Plateado
Hilo:	70	Purpura
	70	Blanco

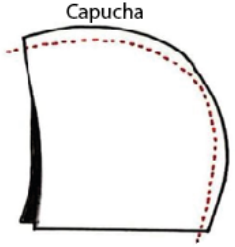
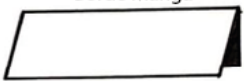
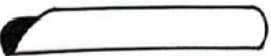
Fuente: Elaboración propia

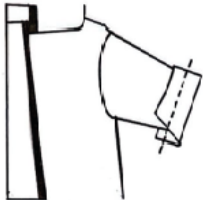
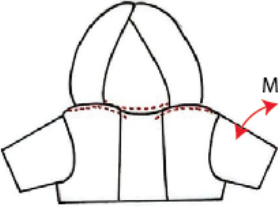
Gráfico 55. Ficha de patronaje – moldes y despiece

	Empresa:	VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido - Abrigo	Temporada:	Otoño - Invierno
	Diseñadora:	Verónica Flores		Tallas:	XS - S - M - L - XL
	Telefono:	0987148203		Talla base:	XL
	Ficha N°	3			

FICHA DE PATRONAJE - MOLDES Y DESPIECE					
TALLAS		CONTORNO DE CUELLO	CONTORNO DE ESTOMAGO	LARGO DE LOMO	PESO APROXIMADO
Bebé	XXS	15 - 17 cm	22 - 24 cm	15 - 17 cm	Menos de 1 kg
0.0	XS	18 - 20 cm	23 - 25 cm	22 - 24 cm	1,0 - 1,5 kg
0	S	23 - 25 cm	30 - 32 cm	26 - 29 cm	2,0 - 2,5 kg
1	M	28 - 30 cm	37 - 40 cm	30 - 33 cm	2,0 - 3,0 kg
2	L	31 - 33 cm	41 - 43 cm	34 - 37 cm	3,0 - 4,0 kg
3	XL	37 - 39 cm	47 - 49 cm	38 - 41 cm	4,0 - 6,0 kg
4	XXL	40 - 42 cm	53 - 56 cm	42 - 45 cm	7,0 - 9,0 kg
5	3XL	41 - 43 cm	58 - 60 cm	46 - 50 cm	10 - 13 kg
6	4XL	55 - 58 cm	72 - 75 cm	57 - 60 cm	20 - 30 kg
7	5XL	57 - 60 cm	78 - 81 cm	68 - 71 cm	32 - 40 kg






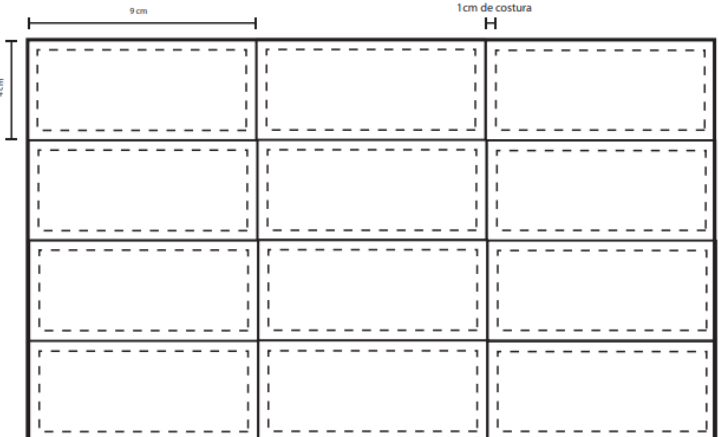
OBSERVACIONES: Vestuario para una perrita de raza (Bulldog Inglés) siendo esta una talla XXL con un peso aproximado de 7 a 9 kg, los moldes pueden tener 5 cm más o menos.

Fuente: Elaboración propia

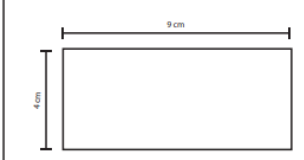
Gráfico 56. Ficha de composición de módulos

	Empresa: VF Estudio de Diseño y Moda	Vestido - Abrigo	Temporada: Otoño - Invierno
	Diseñadora: Verónica Flores		Tallas: XS - S - M - L - XL
	Telefono: 0987148203		Talla base: XL
	Ficha N° 4		

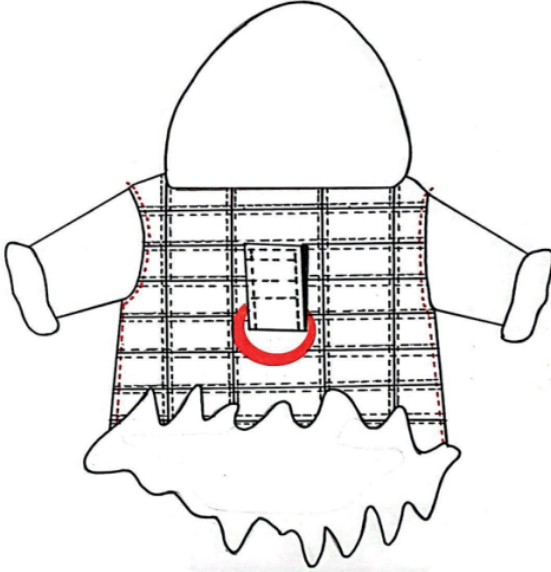
FICHA DE MODULOS



9 cm
4 cm
1 cm de costura
H



9 cm
4 cm

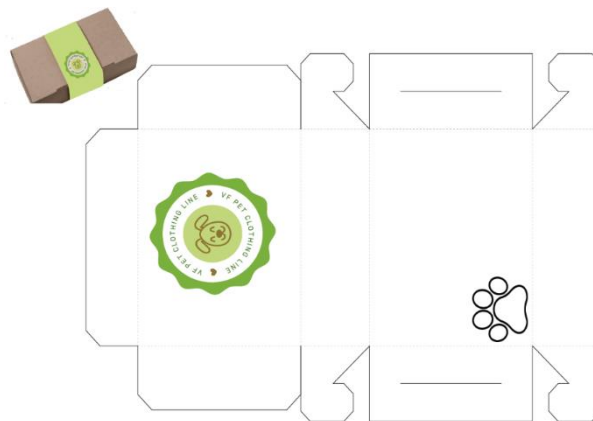


Fuente: Elaboración propia

Packaging

La importante función del empackado es preservar el producto desde el interior y aportar imagen a la marca. El tamaño de la caja es de 29,7 cm de ancho y 42 cm de alto, lo que es adecuado para guardar cómodamente la ropa.

Figura 48. Packaging



Fuente: Elaboración propia

Testear

Después de completar el tercer paso de la metodología, en la creación de prototipos, se continúa con el último paso, que es la prueba. En esta etapa los prototipos de ropa para perros son evaluados por los dueños del grupo objetivo y con perros reales, esta información se recopila a través de una encuesta de satisfacción, se evalúa la durabilidad, uso práctico, estética y costo del producto, donde se aceptan comentarios para incorporar posibles mejoras en la vestimenta que conduzca a una solución final.

Figura 49. Vestuario: Chaqueta otoñal



Fuente: Elaboración propia

Figura 50. Vestuario: Chaqueta cazadora



Fuente: Elaboración propia

Figura 51. Vestuario: Cápita y Polaina



Fuente: Elaboración propia

Figura 52. Vestuario: Cápita y Polaina



Fuente: Elaboración propia

Figura 53. Vestuario: Chaleco



Fuente: Elaboración propia

Figura 54. Vestuario: Chaleco



Fuente: Elaboración propia

Figura 55. Vestuario: Vestido



Fuente: Elaboración propia

Figura 56. Vestuario: Vestido



Fuente: Elaboración propia

Figura 57. Vestuario: Vestido plisado



Fuente: Elaboración propia

Figura 58. Vestuario: Vestido plisado



Fuente: Elaboración propia

Figura 59. Vestuario: Campera invernal



Fuente: Elaboración propia

Figura 60. Vestuario: Campera invernal



Fuente: Elaboración propia

Figura 61. Vestuario: Abrigo cordero



Fuente: Elaboración propia

Figura 62. Vestuario: Abrigo cordero



Fuente: Elaboración propia

Figura 63. Vestuario: Vestido – Abrigo



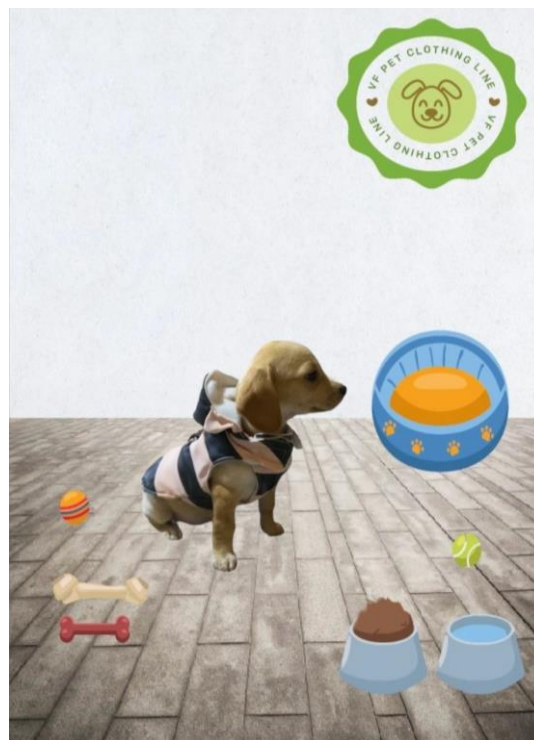
Fuente: Elaboración propia

Figura 64. Vestuario: Vestido – Abrigo



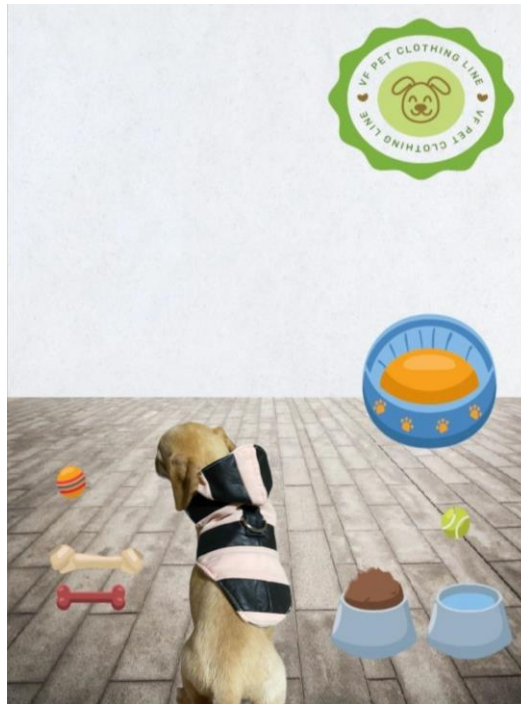
Fuente: Elaboración propia

Figura 65. Vestuario: Chaqueta Otoñal



Fuente: Elaboración propia

Figura 66. Vestuario: Chaqueta Otoñal



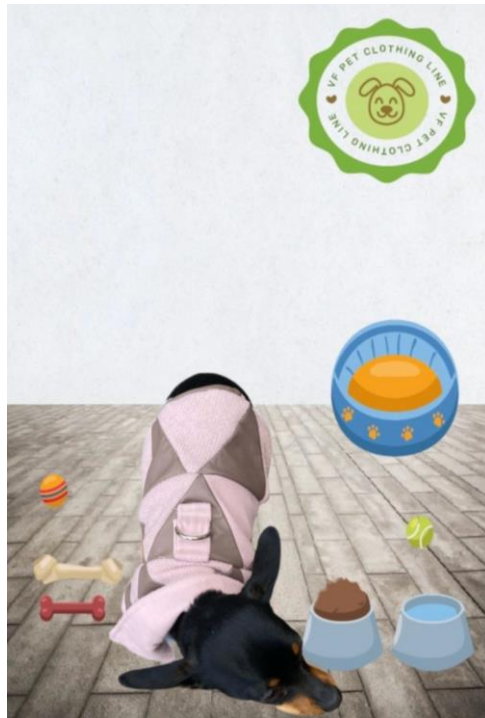
Fuente: Elaboración propia

Figura 67. Vestuario: Camperita Fashion



Fuente: Elaboración propia

Figura 68. Vestuario: Camperita Fashion



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este caso, una colección de ropa para mascotas basada en la industria textil y del cuero que trabaja con perros tiene posibilidad de ser una propuesta innovadora y viable. Al adoptar la creatividad, personalización y respeto a la naturaleza, se ofrecen productos que no solo satisfacen las necesidades prácticas de dueños de mascotas, sino que se adaptan a las nuevas tendencias en moda e innovación.

3.1. Encuesta de satisfacción

Con la encuesta de satisfacción se pregunta a los dueños de mascotas con que se trabajó, para evaluar las opiniones y experiencias de los usuarios con el producto, lo que permite conocer la durabilidad, usabilidad, estética y precio de la ropa.

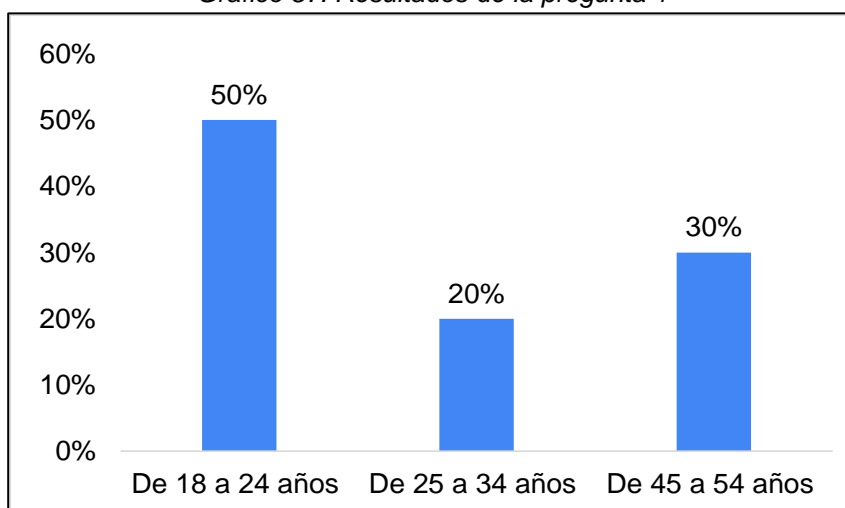
Pregunta 1. ¿En qué rango de edad te encuentras?

Tabla 17. Resultados de la pregunta 1

Indicadores	Frecuencia
De 18 a 24 años	50%
De 25 a 34 años	20%
De 45 a 54 años	30%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 57. Resultados de la pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Al tomar en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios están mayormente en una edad de 18 a 24 años en 50% otro grupo sigue de 45 a 54 años en 30% y de 25 a 34 años en 20%, lo que implica los dueños de mascotas son de diversas edades en que el animalito se adapta a las necesidades de las personas.

Conocimiento del Producto:

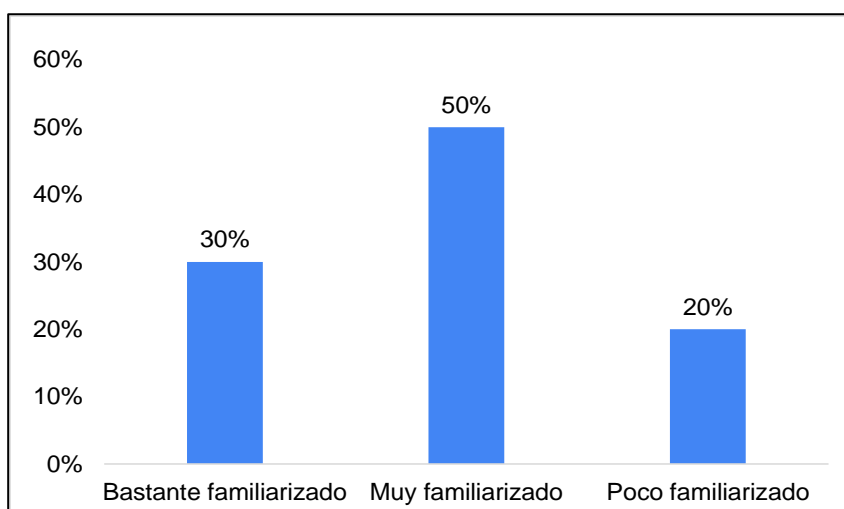
Pregunta 2. ¿Qué tan familiarizado se encuentra con nuestra línea de vestuario para mascotas?

Tabla 18. Resultados de la pregunta 2

Indicadores	Frecuencia
Bastante familiarizado	30%
Muy familiarizado	50%
Poco familiarizado	20%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 58. Resultados de la pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Al tomar en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios están muy familiarizados con la línea de vestuario para mascotas en 50% otro grupo está bastante familiarizado en 30% y poco familiarizado en 20%, lo que implica los dueños de mascotas si han tenido la oportunidad de vestir a sus mascotas con la línea de ropa propuesta.

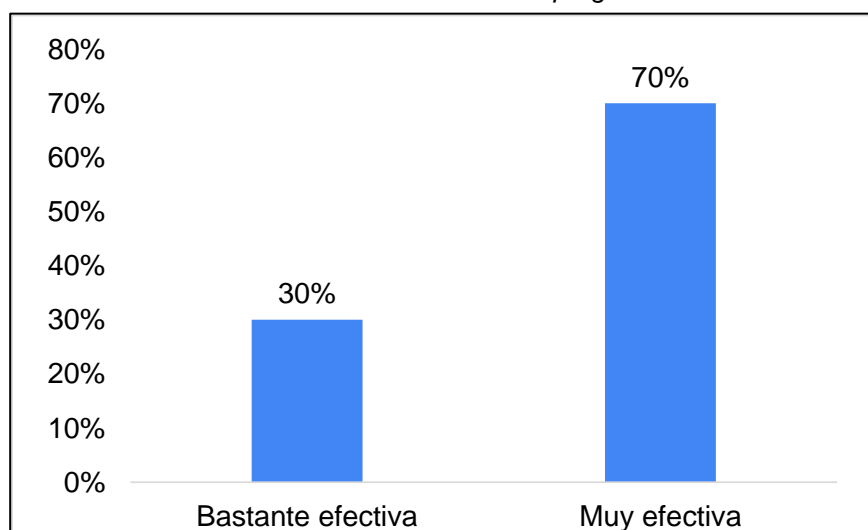
Pregunta 3. ¿Qué tan efectiva encuentra la vestimenta para mascotas de remanentes de la industria textil y cuero de Ambato en nuestros productos?

Tabla 19. Resultados de la pregunta 3

Indicadores	Frecuencia
Bastante efectiva	30%
Muy efectiva	70%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 59. Resultados de la pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios encuentran muy efectiva la vestimenta para mascotas de remanentes de la industria textil y cuero de Ambato en los productos en 70% y el 30% dice que es bastante efectiva, los resultados revelan que el producto es apreciado por los dueños por su efectividad.

Experiencia de Compra:

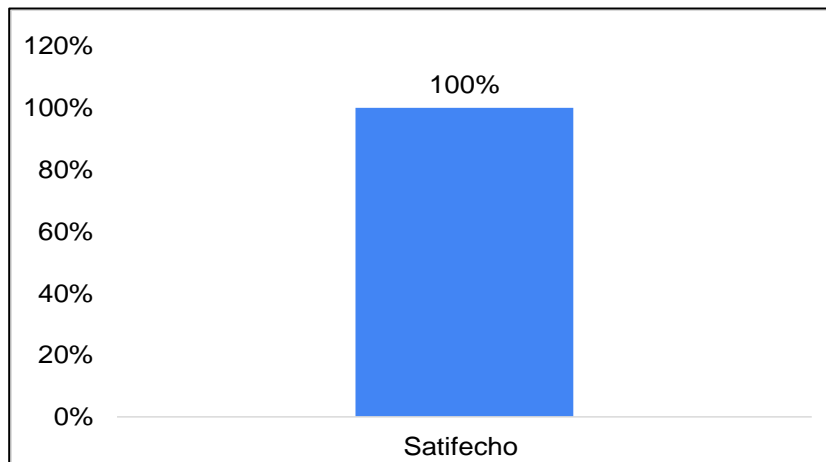
Pregunta 4. ¿Qué tan satisfecho está con la experiencia de compra en términos de facilidad, claridad y opciones disponibles?

Tabla 20. Resultados de la pregunta 4

Indicadores	Frecuencia
Satisfecho	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 60. Resultados de la pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios se encuentran todos satisfechos 100% con la experiencia de compra, en términos de facilidad, claridad y opciones disponibles, los resultados revelan que el producto cumple con las condiciones que espera el usuario al disponer de un buen producto.

Calidad del producto

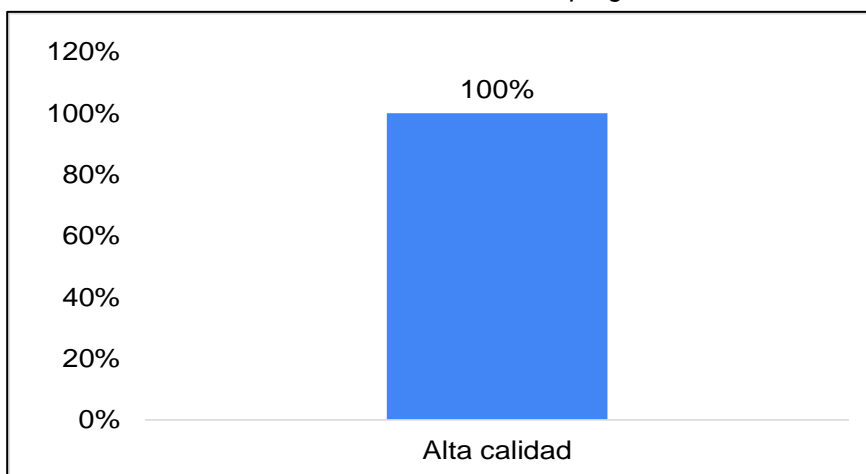
Pregunta 5. ¿Cómo calificaría la calidad de los productos para mascotas en términos de durabilidad y comodidad?

Tabla 21. Resultados de la pregunta 5

Indicadores	Frecuencia
Alta calidad	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 61. Resultados de la pregunta 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios 100% proporcionan una calificación de la calidad a los productos para mascotas en términos de durabilidad y comodidad, los resultados revelan que la ropa para mascotas no solo es aceptado por ser bonito, sino que además cumple con varios aspectos de calidad.

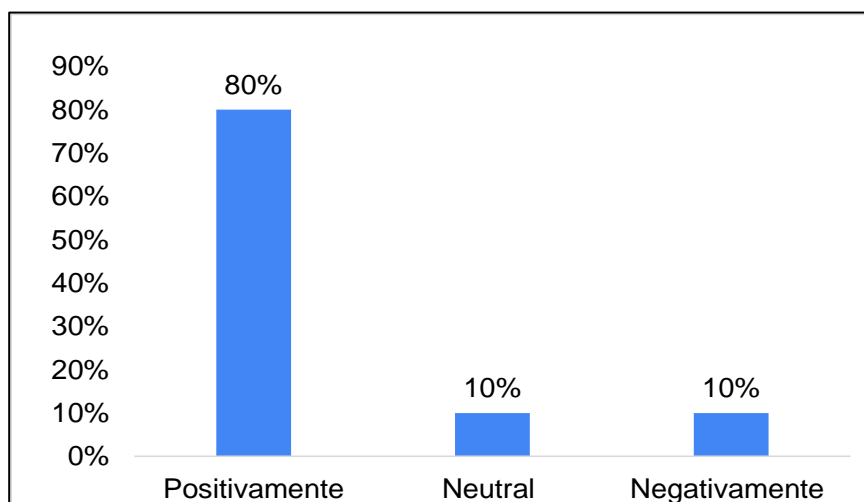
Pregunta 6. ¿En qué medida percibe que el uso de remanentes de la industria textil y cuero de Ambato afecta la calidad de nuestros productos?

Tabla 22. Resultados de la pregunta 6

Indicadores	Frecuencia
Positivamente	80%
Neutral	10%
Negativamente	10%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 62. Resultados de la pregunta 6



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios perciben que el uso de remanentes de la industria textil y cuero de Ambato afecta positivamente la calidad de los productos en 80%, el 10% dice que el efecto es neutral y el 10% dice que es negativo, los resultados revelan que el producto cumple con su rol de apoyar el cuidado a la naturaleza con el uso de retazos aprovechables.

Sostenibilidad:

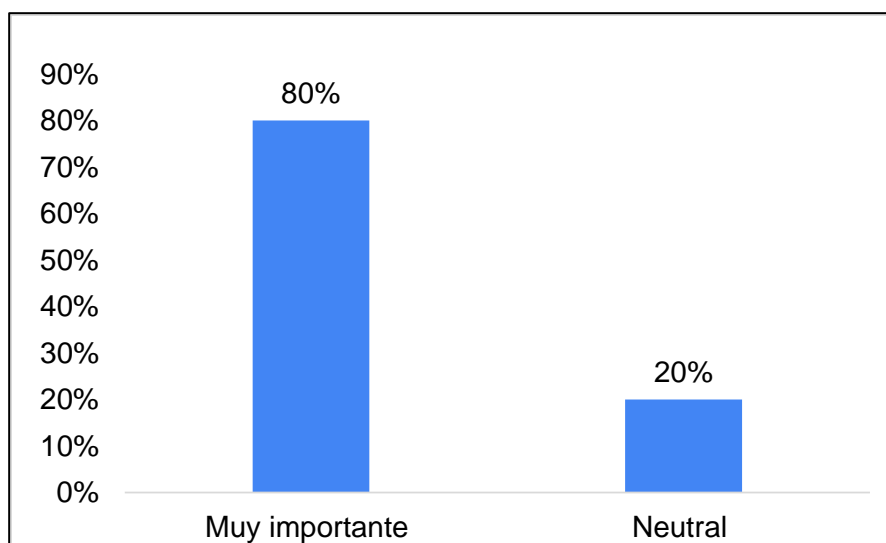
Pregunta 7. ¿Es importante para usted que los productos que compra sean sostenibles?

Tabla 23. Resultados de la pregunta 7

Indicadores	Frecuencia
Muy importante	80%
Neutral	20%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 63. Resultados de la pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios afirman que es muy importante para que los productos que compra sean sostenibles en 80% y el 20% mantiene una opinión neutral, los resultados revelan que el producto es para los clientes aporten sostenibilidad al ambiente, esta contribución en el producto genera una sensación de cuidado de la naturaleza, entre tanto que también es de mucha calidad.

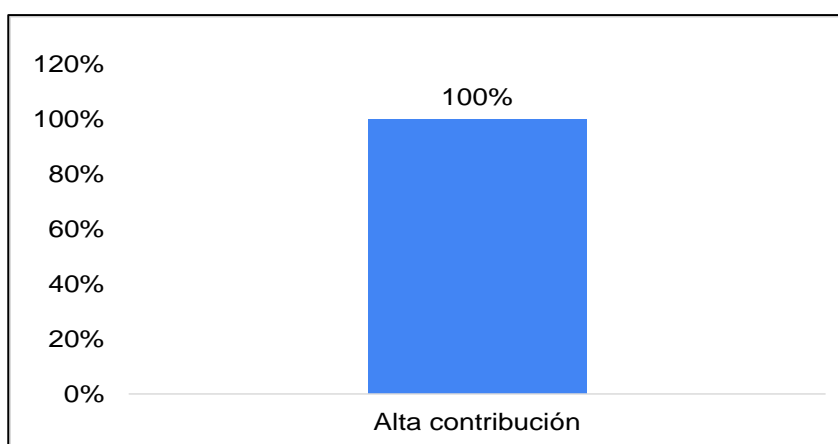
Pregunta 8. ¿Cómo percibe la contribución de nuestra línea de vestuario para mascotas a la sostenibilidad al utilizar remanentes de la industria textil y cuero de Ambato?

Tabla 24. Resultados de la pregunta 8

Indicadores	Frecuencia
Alta contribución	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 64. Resultados de la pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La encuesta de satisfacción, los propietarios perciben que es una alta contribución de la línea de vestuario para mascotas a la sostenibilidad al utilizar remanentes de la industria textil y cuero de Ambato en 100%, esto significa que el producto genera el aprovechamiento de recursos que por lo general terminan en botaderos como basura que más bien afecta el suelo por los químicos que se desprenden y el largo proceso de descomposición.

Variedad y personalización

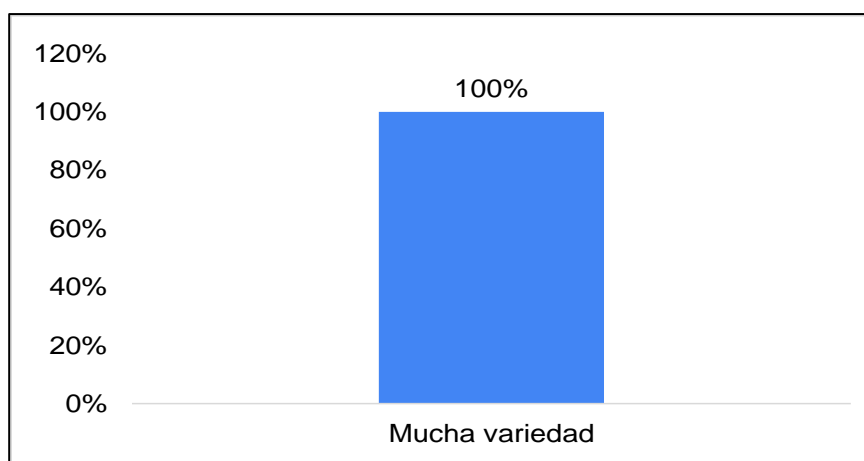
Pregunta 9. ¿Cree que nuestra línea ofrece suficiente variedad en términos de estilos y tamaños para adaptarse a necesidades de su mascota?

Tabla 25. Resultados de la pregunta 9

Indicadores	Frecuencia
Mucha variedad	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 65. Resultados de la pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios creen que la línea ofrece suficiente variedad en términos de estilos y tamaños para adaptarse a necesidades de su mascota en 100%, esto significa que el producto por ser procedente de retazos de la industria textil, no tiene porqué dejar de ser atractivo, variado y de calidad.

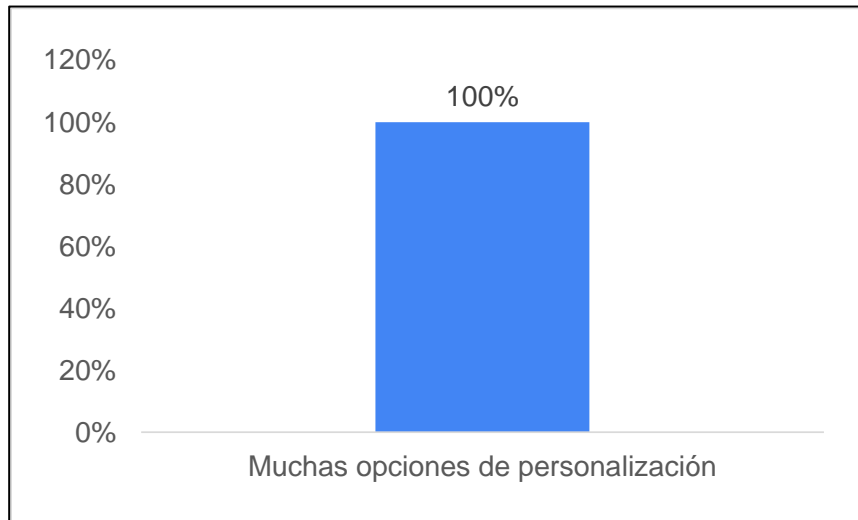
Pregunta 10. ¿Le gustaría ver más opciones de personalización en nuestros productos?

Tabla 26. Resultados de la pregunta 10

Indicadores	Frecuencia
Muchas opciones de personalización	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 66. Resultados de la pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios le gustaría ver muchas más opciones de personalización en nuestros productos en 100%, los datos revelan que siempre los clientes buscan varias opciones del producto para vestir a sus mascotas, de modo que el diseño de la ropa contempla una variedad de alternativas que satisface de forma adecuada los requerimientos de los dueños.

Precio

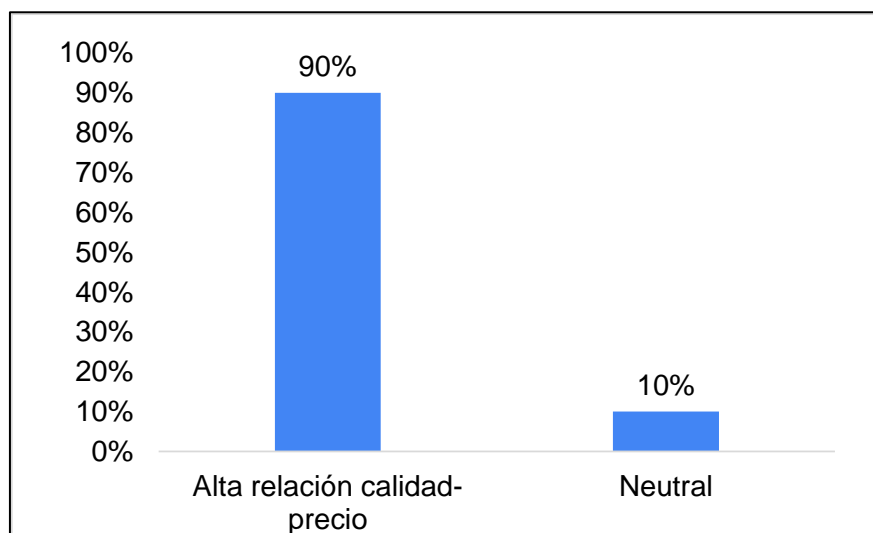
Pregunta 11. ¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de nuestros productos en comparación con otras opciones en el mercado?

Tabla 27. Resultados de la pregunta 11

Indicadores	Frecuencia
Alta relación calidad-precio	90%
Neutral	10%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 67. Resultados de la pregunta 11



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción, los propietarios evalúan como alta la relación calidad-precio de los productos en comparación con otras opciones en el mercado en 90%, mientras que el 10% mantiene una opinión neutral, los datos revelan que siempre los clientes consideran conveniente el precio en función de la calidad, lo que implica que es un producto de excelencia totalmente accesible.

3.2. Proyección de costos por unidad

Tabla 28. Materiales directos

Medidas	Unidad	Precio Unidad	/2	Valor Utilizado
40 mts	Metros	\$0,00	0	\$0,00
40 mts	Metros	\$0,00	0	\$0,00
3 mts	Metros	\$3,90	2	\$1,95
2500 mts	Longitud	\$2,20	2	\$1,10
Total				\$3,05

Fuente: Elaboración propia

Análisis: los costos por unidad en materiales directos se estiman en cantidades por metros cuadrados cuyo total es de 3,05usd forman parte de los componentes que inevitablemente intervienen en el proceso de fabricación de las prendas para mascotas, se relacionan con la producción y contribuyen a determinar con mayor precisión cuánto cuesta.

Tabla 29. Gastos indirectos

Servicio	Detalle	Valor mensual	Unidad	Tiempo requerido	Valor por hora y unidad 2%
Luz	Promedio mensual	\$ 30,00	Horas	3	\$ 0,60
Agua	Promedio mensual	\$ 8,00	Metro cúbico		\$ 0,16
Transporte	Consumo promedio	\$ 27,00	Mes		\$ 0,54
Internet	Promedio mensual	\$ 22,00	GB	10 GB	\$ 0,44
Total		\$ 87,00			\$ 1,74

Fuente: Elaboración propia

Análisis: los costos por unidad en gastos indirectos se estiman en promedios mensuales cuyo total es de 1,74usd que en el presente caso, forman parte de los componentes que se denominan servicios básicos, su aporte es relevante dependiendo de las etapas de producción y para la preparación de presupuestos y para establecer el precio final del producto.

Tabla 30. Materiales indirectos

Material	Cantidad/Unidad	Precio	Cuanto se utilizó	/2	Total
Velcro	1 m	\$ 1,00	3 m	2	\$ 0,50
Broche	1	\$ 0,50	1	2	\$ 0,25
Argolla Toy media luna 26 x 16 x4	10	\$ 1,23	10	2	\$ 0,62
Botones	5	\$ 1,50	5	2	\$ 0,75
Packaging - Cartón	1 plancha	\$ 1,62	1	2	\$ 0,81
Etiquetaría	30	\$ 3,00	10	2	\$ 1,50
Total					\$ 4,43

Fuente: Elaboración propia

Análisis: los costos por unidad en materiales indirectos se estiman los materiales cuyo total es de 4,43usd que en el presente caso, forman parte de los componentes que representan elementos auxiliares dentro de la producción, su aporte en la transformación productiva a través de suministros en la fabricación.

Tabla 31. Mano de obra

Detalle	Precio
Costurera	\$ 100,00
Días laborables	30
Resultado 1	\$ 3,33
Horas laborales legales	8
Resultado 2	\$ 0,42
Horas empleadas	3
Resultado 3	\$ 1,25
10 prendas	0,3

Fuente: Elaboración propia

Análisis: los costos por unidad en mano de obra entre los detalles considerando como elemento esencial a la costurera por 10usd, quien efectúa un trabajo por 30 días, con 8 horas diarias con una producción de 10 prendas, en general este costo constituye el segundo aspecto en el costo de producción como efecto del esfuerzo físico del personal operativo.

Tabla 32. Precio de venta al público

Detalle	Costo	
Materiales Directos	\$ 3,05	
Materiales Indirectos	\$ 4,43	
Gastos Indirectos	\$ 1,74	
Mano de Obra	\$ 1,25	
Total	\$ 10,47	
30%	\$ 3,14	\$ 13,61
12% IVA	\$ 1,63	\$ 15,24
Total (Precio Venta al Público)	\$ 15,24	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: el precio de venta lo integra los materiales directos e indirectos los gastos directos y la mano de obra con un precio final estimado en 15,24usd con la finalidad de probar el pulso del mercado que en el mejor de los casos se encamina a obtener una ganancia, por lo general resulta para los directivos y propietarios una tarea compleja cuando de por medio existe desconocimiento del cálculo para determinarlo.

CONCLUSIONES

- La industria textil y del cuero de Ambato es un recurso valioso porque todos los días se desechan los restos y se reutilizan para crear ropa para mascotas. Al utilizar residuos de tela y cuero, se reducen los residuos, pero también se contribuye a la protección del medio ambiente al prestar atención a la sostenibilidad y para reutilizar materiales no aprovechados. La conciencia ecológica en la moda para mascotas enfatiza la responsabilidad social de una marca y atraer a consumidores que buscan alternativas sustentables.
- La adquisición de diferentes materiales ofrece una oportunidad única de personalización e innovación en el diseño de ropa para mascotas. La creatividad florece al combinar diferentes tipos de telas y pieles, al crear piezas únicas y atractivas, para experimentar con texturas, colores y patrones, y ofrecer a los dueños de mascotas opciones personalizadas que reflejen la individualidad de sus perros.
- Con la integración de la línea de ropa con remanentes de la industria textil y del cuero, recolectados de cada instalación e industria de la ciudad de Ambato, se prestó atención al estilo y la estética de la ropa para mascotas. Se tuvo en cuenta la comodidad y durabilidad de la ropa en el uso diario. El cuidado del material garantiza que la ropa sea transpirable, suave y no restrinja los movimientos de la mascota. Además, se introdujeron elementos funcionales, como cierres de fácil uso, que facilitan poner y quitar a tus peludos sin esfuerzo.

RECOMENDACIONES

- En primer lugar, se recomienda realizar un levantamiento detallado de los restos de la industria textil y del cuero en la ciudad de Ambato. Identifique materiales que no sólo sean estéticamente atractivos, sino también duraderos y respetuosos con el medio ambiente. La elección de telas y cueros reciclados o excedentes que cumplan con los estándares ecológicos promueve la transparencia en la cadena de suministro, lo cual es esencial para comunicar el diseño sustentable a los consumidores, beneficia al medio ambiente y posiciona a la marca como consciente e innovadora.
- Se recomienda considerar la comodidad y bienestar de las mascotas al momento de diseñar este tipo de ropa para esta población. Se utiliza piezas de tejidos suaves y transpirables para evitar la irritación de la piel y garantizar que este conjunto de prendas no restrinja el movimiento natural de la mascota. Además, cuenta con elementos funcionales, como persianas de fácil montaje y desmontaje y accesorios secundarios. Cada ropa tiene otra función además de la simple ropa.
- Se sugiere aprovechar la diversidad de retales disponibles para crear diseños únicos y atractivos, experimente con combinaciones de texturas, colores y patrones, al brindar una amplia gama de opciones para los dueños de mascotas, que consideren la oferta de servicios de personalización, que permite a los clientes elegir los materiales y el diseño de ropa para adaptarse al gusto de su mascota, lo que fortalecerá el vínculo entre las dos conexiones entre

BIBLIOGRAFÍA

- Betancourt Chávez, D. G., & Gallegos Salazar, A. C. (2017). Estudio de prendas y remanentes de la confección para la elaboración de indumentaria [Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25803>
- Betancourt Chávez, D. G., & Villalba Peñafiel, B. E. (2019). Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles [Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/30464>
- Brañez Sánchez, M. (2018). Contaminación de los ambientes acuáticos generados por la industria textil. *Campus*, 23(26), 129–143.
<https://doi.org/10.24265/campus.2018.v23n26.03>
- Castillo Duque, L. M. (2017). Propuesta de diseño y lanzamiento de un producto de lujo para mascotas. Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- Chicaiza Cuzco, Y. E. (2020). Diseño de indumentaria Canina como base para emprendimientos socio-productivos. Universidad Técnica de Ambato.
- Corella Hurtado, M. P. (2018). Plan de negocios para la exportación hacia Madrid - España de prendas de vestir para mascotas [Universidad de las Américas].
<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10016>
- Dailymail.com Reporter. (2023, April 24). Every dog has its day! Furry fashionistas dress up for the 2017 New York Pet Fashion Show. Mail Online.
<https://www.dailymail.co.uk/news/article-4210376/Dogs-dress-2017-New-York-Pet-Fashion-Show.html>
- Estrada Burgos, V. C. (2019). Diseño de productos de interior con el uso de remanente textil, proveniente de pequeñas empresas de confección. Universidad de Valparaíso.

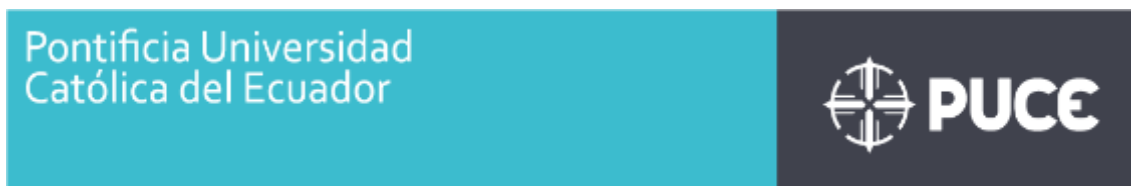
- European Parliament. (2019, January 17). Environmental impact of the textile and clothing industry: What consumers need to know | Think Tank | European Parliament. [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI\(2019\)633143](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2019)633143)
- Galarza Izurieta, G. M. (2017). Desarrollo de vestuario masculino para preadolescentes al utiliza remanentes de cuero de curtiembres. [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1878>
- Galindo Zeas, M. R., & Cordero Cobos, M. B. (2013). Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca [Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2586>
- Grajales García, M. C. (2017). Diseñar para mascotas. Estudio monográfico sobre las implicaciones disciplinares del diseño de vestuario para perros. Universidad Pontificia Bolivariana Escuela de arquitectura y diseño Facultad de diseño de vestuario Medellín.
- Hena Villegas, S. (2017). Eutanasia en animales de compañía Dilemas, encuentros y desencuentros. *Revista Colombiana de Bioética*, 11(3), 74. <https://doi.org/10.18270/RCB.V11I3.2163>
- Hernández Bustos, M. B., & Fuentes Terán, V. M. (2018). La Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA) en Ecuador: análisis jurídico. *Derecho Animal. Forum of Animal Law Studies*, 9(3), 108–126. <https://doi.org/10.5565/rev/da.328>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Edamsa Impresiones.

- Iturralde Díaz, L. M. (2013). Plan de Marketing para la empresa CANINE FASHION STORE dedicada a la comercialización y distribución de ropa y accesorios para mascotas, ubicada en la ciudad de Guayaquil. Universidad Internacional del Ecuador.
- La República. (2023). Tecnología y moda para las mascotas. La República. <https://www.larepublica.co/archivo/tecnologia-y-moda-para-las-mascotas-2043120>
- Mosquera Loli, S. L. (2017). Plan de negocios en la implementación de una boutique manufacturera de ropa para perro. Universidad de Guayaquil.
- Mosquera Loli, S. L., & Quezada Eras, A. M. (2017). Plan de negocios en la implementación de una boutique manufacturera de ropa para perro [Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37844>
- Mosquera Tello, C. (n.d.). Plan de negocios "Mascotas Fashion." Universidad de Cuenca.
- Narváez Torres, S. C., & Vanegas Galindo, V. S. (2020). Diseño con remanentes textiles indumentaria canina [Universidad de Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10002>
- Organización de consumidores y usuarios. (2019, January 16). Ropa tóxica: Cómo eliminar el plomo de la ropa. Organización de Consumidores y Usuarios. <https://www.ocu.org/salud/bienestar-prevencion/informe/toxicos-ropa>
- Paredes Monar, M. V. (2022). Procesos de impresión a partir de los remanentes del clúster de cuero y calzado de Tungurahua como estrategia de sustentabilidad. Universidad Técnica de Ambato.

- Parlamento Europeo. (2022, April 21). El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente. Parlamento Europeo. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>
- Protección Animal Ecuador. (2020). Ordenanza municipal de control y protección animal. Protección Animal Ecuador.
- Quillupangui Díaz, D. P. (2014). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de ropa para mascotas en la ciudad de Quito. [Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6886>
- Rodríguez Castro, C., & Sánchez Arnedo, M. (2018). Plan de negocios para la creación de la “Tienda de Mascotas San Francisco”, en la ciudad de Santa Marta. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Rodríguez Tapia, L., & Morales Novelo, J. A. (2011). Contaminación e internalización de costos en la Industria Textil. *Sociotam*, XXI(1), 143–169.
- Sanmartín Ramón, G. S., Zhigue Luna, R. A., & Alaña Castillo, T. P. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 36–40. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sosa Alcaraz, M. A., González Castro, A., & Sarmiento Franco, J. F. (2019). La contribución al desarrollo sustentable de una industria textil de Yucatán a través del comercio justo. *Comercio Justo*.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

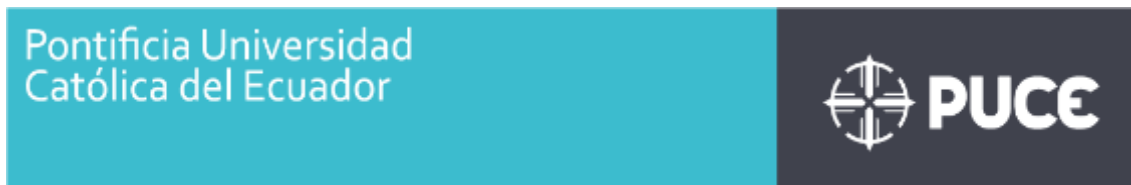


“LINEA DE VESTUARIO PARA MASCOTAS AL APLICAR REMANENTES DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO DE AMBATO”

Nombre del investigador	
Fecha	
Primera parte: Datos informativos	
Nombre del entrevistado:	
Nivel de estudio:	
Nombre del local:	
Cargo que desempeña:	
Certificaciones:	
Reconocimientos:	
Segunda parte: Desarrollo	
Pregunta 1: ¿Qué tan recomendable es la utilización de vestimenta para mascotas?	
Pregunta 2: La utilización de este tipo de vestimentas afectaría en la salud de las mascotas	

Pregunta 3: La venta de vestimenta para mascotas, que tan frecuente es	
Pregunta 4: ¿Qué tipo de vestimenta prefieren sus clientes para sus mascotas?	
Pregunta 5: ¿Compraría sus clientes, vestimenta para sus mascotas en base a remantes textiles y cuero?	
Pregunta 6: ¿En qué se fijan sus clientes al momento de comprar vestimenta para las mascotas?	
Pregunta 7: ¿Estaría usted dispuesto a comercializar ropa para mascotas en base a remanentes textiles y cuero?	

Anexo 2. Formatos de encuesta

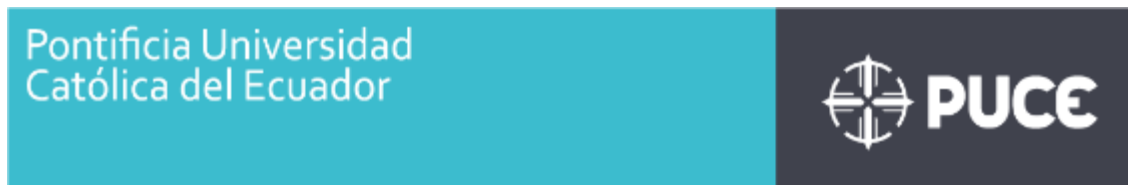


“LINEA DE VESTUARIO PARA MASCOTAS AL APLICAR REMANENTES DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO DE AMBATO”

Nombre del investigador			
Fecha			
Pregunta 1. ¿Qué tipo de mascotas tiene en su hogar?			
Perro	Gato	Ninguna	
Pregunta 2. ¿De qué raza es su mascota?			
Pregunta 3. ¿Usted compra vestimenta para sus mascotas?			
Si	No	A veces	
Pregunta 4. ¿En el caso de que su respuesta sea negativa? ¿Describa la razón por la que no compra la ropa?			
Por precio	Siento que mi mascota no lo necesita	No encuentro la oferta del producto	
Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia compraría ropa para sus mascotas?			
Semanalmente	Mensualmente	Anualmente	
Pregunta 6. ¿Qué tipo de ropa compraría para el uso de su mascota?			
Abrigos/Camisetas	Chalecos	Enterizos/Monjos	Accesorios/Complementos
Pregunta 7. ¿Durante qué tiempo le mantendría vestida a su mascota?			
Un par de horas	Un día	Más de un día	
Pregunta 8. ¿Para qué ocasión de uso adquiriría ropa para sus mascotas?			
Protegerle del frío	Estética	Por salud y protección de la piel	Como disfraz para fechas especiales

Pregunta 9. ¿Qué características es la más importante al momento de adquirir este producto?			
Precio	Durabilidad	Diseño	Material
Pregunta 10. ¿En el caso de comprar ropa para su mascota, en que material lo preferiría?			
Cuero	Textil	Sintética	Cuero y Textil
Pregunta 11. ¿Estaría usted de acuerdo en que se elabore prendas para mascotas con remanentes (desperdicios o desechos) de textiles y cuero?			
Si		No	
Pregunta 12. ¿Si la pregunta anterior es negativa, qué material sustentable considera usted que sería el adecuado para la elaboración de prendas para mascotas?			
Cuero vegetal	Lonas	Papel	Celulosa bacteriana
Pregunta 13. ¿Qué tan probable es que usted adquiera prendas elaboradas con remanentes textiles y cuero para su mascota?			
Muy probable	Poco probable	Nada probable	
Pregunta 14. Cree usted que la reutilización de los remanentes textiles y cuero contribuya a disminuir el impacto ambiental producido por los desechos.			
Mucho	Poco	Muy poco	
Pregunta 15. ¿Estaría usted dispuesto a utilizar productos que contribuyan a disminuir la contaminación ambiental?			
Si		No	

Anexo 3. Encuesta de satisfacción



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS MASCOTAS.

Esta encuesta desempeña un papel importante en la investigación porque permite conocer la satisfacción del cliente que adquiere el vestuario para sus mascotas al aplicar remantes de la industria textil y cuero de la ciudad de Ambato. Sus respuestas contribuirán significativamente al desarrollo del estudio, al proporcionar información clara y precisa para la comprensión de la satisfacción.

Instrucciones:

- Antes de responder las preguntas, lea atentamente, reflexione y luego de su opinión.
- Marque con una X dentro de la casilla correspondiente con su respuesta.

Questionario

1. Información Demográfica

a. **Nombre.**

b. **¿En qué rango de edad te encuentras?**

- Menos de 18 años
- 18- 24 años
- 25 – 34 años
- 35 – 44 años
- 45 – 54 años
- 64 años o mas

2. ¿Cuál es tu género?

- Masculino
- Femenino

3. Conocimiento del Producto

a. **¿Qué tan familiarizado se encuentra con nuestra línea de vestuario para mascotas?**

- Nada familiarizado
- Poco familiarizado

- Neutral
- Bastante familiarizado
- Muy familiarizado

b. ¿Qué tan efectiva encuentra la vestimenta para mascotas de remanentes de la industria textil y cuero de Ambato en nuestros productos?

- Nada efectiva
- Poco efectiva
- Neutral
- Bastante efectiva
- Muy efectiva

4. Experiencia de Compra:

a. ¿Qué tan satisfecho está con la experiencia de compra en términos de facilidad, claridad y opciones disponibles?

- Insatisfecho
- Neutral
- Satisfecho

5. Calidad del Producto:

a. ¿Cómo calificaría la calidad de los productos para mascotas en términos de durabilidad y comodidad?

- Baja calidad
- Neutral
- Alta calidad

b. ¿En qué medida percibe que el uso de remanentes de la industria textil y cuero de Ambato afecta la calidad de nuestros productos?

- Negativamente
- Neutral
- Positivamente

6. Sostenibilidad:

a. ¿Es importante para usted que los productos que compra sean sostenibles?

- Nada importante
- Neutral
- Muy importante

b. ¿Cómo percibe la contribución de nuestra línea de vestuario para mascotas a la sostenibilidad al utilizar remanentes de la industria textil y cuero de Ambato?

- Baja contribución
- Neutral
- Alta contribución

7. Variedad y Personalización:

a. ¿Cree que nuestra línea ofrece suficiente variedad en términos de estilos y tamaños para adaptarse a las necesidades de su mascota?

- Poca variedad
- Neutral
- Mucha variedad

b. ¿Le gustaría ver más opciones de personalización en nuestros productos?

- Pocas opciones de personalización
- Neutral
- Muchas opciones de personalización

8. Precio:

a. ¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de nuestros productos en comparación con otras opciones en el mercado?

- Baja relación calidad-precio
- Neutral
- Alta relación calidad-precio

9. Satisfacción General:

a. ¿Qué tan satisfecho está en general con nuestra línea de vestuario para mascotas?

- Nada satisfecho
- Poco satisfecho
- Neutral
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Anexo 4. Prototipos en fabricación

Figura 69. Elección de retazos de cuero y textil



Fuente: Elaboración propia

Figura 70. Elección de retazos de cuero y textil



Fuente: Elaboración propia

Figura 71. Corte y unión de los retazos en maquina recta



Fuente: Elaboración propia

Figura 72. Corte y unión de los retazos en maquina recta



Fuente: Elaboración propia

Figura 73. Ensamble de prendas y arreglos con la maquina overlock



Fuente: Elaboración propia

Figura 74. Colocación del arnés



Fuente: Elaboración propia

Figura 75. Resultado final



Fuente: Elaboración final

Figura 76. Prueba en la mascota



Fuente: Elaboración propia