



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

(GESTURH)

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DEL SOL, BOMBA Y CULTURA EN EL
CANTÓN IBARRA”**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Turismo Sostenible

AUTORES:

ANA MERCEDES AGUIRRE RENGEL

LIZETH EMPERATRIZ GUZMÁN LARA

ASESOR (A): MSc. AGUSTÍN CARRIÓN.

IBARRA-DICIEMBRE- 2018

CERTIFICACIÓN

Ibarra, 8 de diciembre de 2018

MSc. Agustín Carrión

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

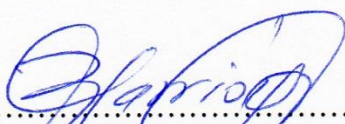
(f) 

MSc. Agustín Carrión

C.C.: 100098580-2

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

MSc. Edwin Agustín Carrión Albuja

C.C.: 100098580-2

(f): 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 172168671-3


(f): 

MSc. Luis Álvaro Coronado Rivera

C.C.: 100291059-2

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ana Mercedes Aguirre Rengel, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 66 del instructivo de trabajo de grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede – Ibarra, que en su parte pertinente textualmente dice: “ Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grados, que se realizan a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

(f) 

Ana Mercedes Aguirre Rengel

C.C: 1003558697

Yo, Lizeth Emperatriz Guzmán Lara, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 66 del instructivo de trabajo de grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede – Ibarra, que en su parte pertinente textualmente dice: “ Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grados, que se realizan a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

(f) 


Lizeth Emperatriz Guzmán Lara

C.C: 100351287-6

Ibarra, diciembre 2018

AUTORÍA

Yo, Ana Mercedes Aguirre Rengel, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003558697, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad de los autores, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

(f) 

Ana Mercedes Aguirre Rengel

C.C: 1003558697

Yo, Lizeth Emperatriz Guzmán Lara, portadora de la cédula de ciudadanía N°. 100351287-6, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad de los autores, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

(f) 

Lizeth Emperatriz Guzmán Lara

C.C: 100351287-6

Ibarra, diciembre 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de titulación comprende el diseño de una ruta turística que recorre las comunidades ubicadas en el Valle del Chota, pertenecientes al catón Ibarra, la misma que está enfocada principalmente en las características y manifestaciones culturales de la localidad, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos de la zona y activar el desarrollo turístico del sector.

En el primer capítulo se analiza los temas generales del turismo y la ruta turística tales como el concepto, importancia y tipología, además se investigó la relación entre turismo y cultura, las fases para diseñar una ruta turística. Así mismo se estudiaron las manifestaciones culturales y los atractivos del Valle del Chota. Finalmente se interpretó información sobre el paquete turístico haciendo énfasis en el concepto, la importancia y los elementos del mismo. En el siguiente capítulo se detalla la investigación diagnóstica que responde a un análisis técnico de las comunidades incluidas en la ruta, y la potencial demanda en la provincia de Imbabura, este estudio se lo realizó basado en técnicas metodológicas como la encuesta, la entrevista y la observación. Y por último se realizó un análisis FODA estableciendo diferentes estrategias.

En el tercer capítulo se detalla información de los diferentes atractivos y recursos, los servicios turísticos y la accesibilidad mediante un inventario, dando como resultado el diseño y estructuración de la ruta, el mapa, las estrategias de promoción y finalmente la propuesta de operación de la misma, a través de cinco paquetes turísticos. En el siguiente capítulo se especifica los impactos que genera la ejecución del proyecto, los mismos que han sido determinados metodológicamente en base a un criterio técnico, determinando el nivel positivo y negativo de cada uno. Finalmente se desarrolló las conclusiones, recomendaciones.

Esta propuesta trata de dar a conocer a través de la actividad turística, el potencial cultural del pueblo afrodescendiente y los diferentes atractivos o recursos que pertenecen a las comunidades del valle del Chota en Ibarra.

ABSTRACT

The present titling project includes the design of a tourist route that runs through the communities located in the Chota Valley, belonging to the Ibarra capon, the same one that is focused mainly on the characteristics and cultural manifestations of the locality, in order to give know the different attractions of the area and activate the tourism development of the sector.

In the first chapter the general topics of tourism and the tourist route are analyzed, such as the concept, importance and typology, as well as the relationship between tourism and culture, the phases to design a tourist route. Likewise, the cultural manifestations and the attractions of the Chota Valley were studied. Finally, information about the tourism package was interpreted, emphasizing the concept, importance and elements of it. The following chapter details the diagnostic investigation that responds to a technical analysis of the communities included in the route, and the potential demand in the province of Imbabura, this study was conducted based on methodological techniques such as the survey, the interview and the observation. And finally, a FODA analysis was carried out, establishing different strategies.

The third chapter details information on the different attractions and resources, tourist services and accessibility through an inventory, resulting in the design and structuring of the route, the map, promotion strategies and finally the operation proposal of the same, through five tour packages. The following chapter specifies the impacts generated by the execution of the project, which have been determined methodologically based on a technical criterion, determining the positive and negative level of each one. Finally, the conclusions, recommendations were developed.

This proposal tries to make known through the tourist activity, the cultural potential of the people of African descent and the different attractions or resources that belong to the communities of the Chota valley in Ibarra.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, por guiarme e iluminar mi mente, permitiéndome lograr mis objetivos, en el momento perfecto.

A mi hijo Joan, por ser mi principal motivación, por cada sonrisa que me inspira a ser mejor, por su compañía mientras realizaba este trabajo de tesis, te dedico a ti cada logro conseguido, hijo mío.

A mi madre Emperatriz, por haberme apoyado incondicionalmente en todo momento, por sus palabras de aliento constantes que fueron el incentivo para poder culminar este proyecto con éxito.

A mi esposo Danilo, quien me brindo su amor y comprensión para no detenerme a pesar de cada dificultad, por creer en mí y por alentarme a conseguir mis sueños.

A mi abuelo Luis Antonio Lara, porque ha sido alguien que siempre me inspiro a investigar y valorar nuestra cultura afrodescendiente.

Lizeth Emperatriz Guzmán Lara

Quiero dedicar mi tesis a mis ángeles del cielo, mis abuelos Gonzalo y Yolanda quienes han cuidado de mí y han sido inspiración para salir adelante.

A mi madre porque su amor hacia mí es incalculable, por su ayuda, consejos y empuje los cuales me impulsaron a salir adelante y culminar mi tesis.

A mi novio, Andrés por apoyarme y motivarme a cada día ser mejor, por ser parte de mi historia y permitirme estar en la suya, gracias amor.

Ana Mercedes Aguirre Rengel

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, por darme la oportunidad de cumplir con una de mis metas más anheladas, a mi madre por todo su esfuerzo, a mi padre Leonel, por brindarme su soporte durante toda mi formación académica, a mis hermanos, Cristian y Nabi, por siempre estar presentes compartiendo conmigo las alegrías y dificultades de cada etapa de mi vida, a mi hijo y a mi esposo por ser mi mayor motivación, impulsándome a dar todo mi esfuerzo, para conseguir mis objetivos.

También quiero agradecer, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra, por toda mi formación académica, a mis maestros por compartir sus conocimientos para formarme en la vida profesional, en especial a mi asesor Agustín Carrión, por invertir su tiempo, direccionando el desarrollo de este proyecto, y a mi compañera Anita Aguirre porque juntas logramos concluir nuestra etapa estudiantil, brindándonos apoyo.

Lizet Emperatriz Guzmán Lara

A mi asesor de tesis el Ingeniero Agustín Carrión por todo su apoyo, consejos y enseñanzas durante todo este tiempo.

A mi madre quien cada día me motivaba a seguir adelante y culminar con mi tesis.

A mi compañera Liz Guzmán por el compromiso que realizamos de culminar la tesis y todos los buenos momentos.

Ana Mercedes Aguirre Rengel

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	II
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	IV
AUTORÍA.....	V
RESUMEN EJECUTIVO	VI
ABSTRACT.....	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVI
INTRODUCCIÓN	XVIII
CAPÍTULO I	19
MARCO TEÓRICO.....	19
1.1. EL TURISMO	19
1.1.1. Concepto.....	19
1.1.2. Tipos de turismo	20
1.1.3. Turismo y cultura.....	23
1.2. RUTA TURÍSTICA	24
1.2.1. Que es una ruta turística	24
1.2.2. Importancia de las rutas turísticas	25
1.2.3. Tipos de rutas turísticas	26
Las rutas temáticas se dividen en las siguientes:	26
1.3. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA	27
1.3.1. Características de una ruta turística	27
1.3.2. Atractivos turísticos	27
1.3.3. Diseño de una ruta turística	28
1.4. CULTURA DEL VALLE DEL CHOTA.....	30

1.4.1. La Bomba del Chota	31
1.4.2. Danza	31
1.4.3. Costumbres y Tradiciones	32
1.5. ATRACTIVOS DEL VALLE DEL CHOTA	32
1.5.1. Atractivos Naturales	32
1.5.2. Centros y Museos	32
1.5.3. Atractivos Culturales	32
1.5.4. Comunidades	33
1.6. PAQUETE TURÍSTICO	33
1.6.1. Concepto	33
1.6.2. Importancia del Paquete Turístico	34
1.6.3. Elementos del paquete turístico	34
CAPÍTULO II	36
DIAGNÓSTICO	36
2.1. ANTECEDENTES	36
2.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	36
2.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS	36
2.4. INDICADORES	37
2.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	37
2.6. MECÁNICA OPERATIVA	39
2.6.1. Población o Universo	39
2.6.2. Determinación de la muestra	39
2.6.3. Información primaria	43
2.6.4. Información secundaria	43
2.7. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	44
2.7.1. Encuestas a pobladores de las comunidades	44
2.7.2. Encuestas a potenciales turistas en Imbabura	52
2.7.3. Entrevista al presidente comunitario. (JOSÉ MALDONADO)	60
2.7.4. Entrevista a la experta en turismo (OLGA PALACIOS) representante asociación AROMA CALIENTE	62
2.8. MATRIZ FODA	63
2.8.1. Estrategias FA, FO, DA, DO	64
2.9. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO	66

CAPÍTULO III.....	67
DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA	67
3.1. CONCEPTO DE LA RUTA	67
3.2. MACRO LOCALIZACIÓN	67
3.3. MICRO LOCALIZACIÓN	68
3.4. OBJETIVOS.....	69
3.4.1. Objetivo explícito	69
3.4.2. Objetivo implícito.....	69
3.5. DESARROLLO DE LA RUTA.....	69
3.5.1. Temática	69
3.5.2. Tipo de circuito.....	70
3.6. ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS A VISITAR	70
3.6.1. Descripción técnica de la ruta.....	77
3.7. PUNTOS DE PARADA DE LA RUTA	77
3.8. SERVICIOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR DEL VALLE DEL CHOTA.....	78
3.9. NIVEL DE INFORMACIÓN A SUMINISTRAR	79
3.9.1. La Bomba	80
3.9.2. El Carnaval Coangue y Olas del Río	81
3.9.3. El tradicional helado de Ovo	82
3.9.4. Montaña La Mujer	83
3.9.5. Artesanías del pueblo negro	85
3.9.6. Peinados trenzados	86
3.9.7. Caña, algodón y sal.....	87
3.10. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA	88
3.11. PROPUESTA DE OPERACIÓN DE LA RUTA	92
3.11.1. Paquete Turístico #1	92
3.11.2. Paquete Turístico #2	94
3.11.3. Paquete Turístico #3	98
3.11.4. Paquete Turístico # 4	100
3.11.5. Paquete Turístico # 5	103
CAPÍTULO IV.....	106

ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	106
4.1. IMPACTO TURÍSTICO.....	107
4.2. IMPACTO CULTURAL.....	109
4.3. IMPACTO ECONÓMICO.....	111
4.4. IMPACTO SOCIAL.....	113
4.5. IMPACTO EDUCATIVO.....	115
4.6. IMPACTO GENERAL.....	117
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS.....	120
LINKOGRAFÍA.....	122
ANEXOS.....	124
ANEXO 1: Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos (MINTUR 2018)	125
ANEXO 2: Encuesta dirigida a pobladores de las comunidades.....	134
ANEXO 3: Encuesta dirigida a habitantes y turistas en la provincia de Imbabura.....	135
ANEXO 4: Entrevista dirigida a líder comunitario.....	136
ANEXO 5: Entrevista dirigida al experto en turismo.....	136
ANEXO 6: Fotografías.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

1. Matriz diagnóstica.....	38
2. Comunidad a la que pertenece	44
3. Actividad económica	45
4. Promoción del lugar	46
5. Atractivos turísticos	47
6. Planta turística.....	48
7. Turismo mecanismo de desarrollo	49
8. Colaboración en el proyecto	50
9. Comunidades incluidas en la ruta	51
10. Ciudad de residencia	52
11. Alcance de las comunidades	53
12. Turismo con fines de desarrollo.....	54
13. Implementación de la Ruta	55
14. Turismo en rutas del Ecuador	56
15. Ruta visitada.....	57
16. Vía de ruta visitada	58
17. Forma de ruta visitada.....	59
18. FODA.....	63
19. Estrategias FA, FO, DA, DO	64
20. Distancia de Recorrido.....	77
21. Servicios Turísticos.....	78
22. Itinerario técnico del paquete turístico # 1	93
23. Costos del Paquete # 1	94
24. Itinerario técnico del paquete turístico # 2.....	96
25. Costos Paquete # 2	97

26. Itinerario técnico del paquete turístico # 3.....	99
27. Costos Paquete # 3.....	100
28. Itinerario festivo “Carnaval del Coangue”.....	101
29. Costos Paquete # 4.....	102
30. Itinerario festivo “Fiesta del Ovo”.....	104
31. Costos Paquete # 5.....	105
32. Nivel de impacto turístico.....	107
33. Nivel de Impacto Cultural.....	109
34. Nivel Impacto Económico.....	111
35. Nivel de Impacto Social.....	113
36. Nivel de Impacto Educativo.....	115
37. Nivel de Impacto General.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comunidad a la que pertenece.....	44
Figura 2 Actividad económica	45
Figura 3 Promoción del lugar	46
Figura 4 Atractivos turísticos.....	47
Figura 5 Planta turística	48
Figura 6 Turismo Mecanismo de desarrollo	49
Figura 7 Colaboración en el proyecto.....	50
Figura 8 Comunidades incluidas en la ruta.....	51
Figura 9 Ciudad de residencia.....	52
Figura 10 Alcance de las comunidades.....	53
Figura 11 Turismo con fines de desarrollo	54
Figura 12 Implementación de la ruta	55
Figura 13 Turismo en rutas del Ecuador.....	56
Figura 14 Ruta visitada	57
Figura 15 Vía de ruta visitada.....	58
Figura 16 Forma de ruta visitada	59
Figura 17 Cantón Ibarra	68
Figura 18 Parroquia de Salinas y Ambuquí	68
Figura 19 Circuito Colateral	70
Figura 20 Atractivos y Recursos.....	76
Figura 21 Paradas de la Ruta	78
Figura 22 La Bomba	80
Figura 23 Fiesta del Carnaval	81
Figura 24 El ovo.....	82
Figura 25 Montaña La Mujer	83
Figura 26 Artesanías en Carpuela.....	85
Figura 27 Trenzas Afro	86
Figura 28 La caña de Azúcar	87
Figura 29 Página web Ruta.....	88
Figura 30 Página web Ruta.....	89
Figura 31 Folleto de la Ruta del Sol Bomba y Cultura.....	90
Figura 32 Folleto de la Ruta del Sol Bomba y Cultura.....	90

Figura 33 Recorrido Promocional de la Ruta	91
Figura 34 Visita museo de la Sal	91

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país multiétnico y megadiverso en cuanto a cultura y naturaleza, atribuyéndole un valor muy apreciado al componente, que logra motivar a los visitantes a conocer y volver a diferentes destinos, a través de la actividad turística.

Actualmente, el turismo cultural y natural es fundamental para la distracción de los turistas, ya que existe un gran interés por parte de los viajeros en conocer nuevas culturas, convivir e interactuar entre sí y realizar actividades que estén relacionadas directamente con la naturaleza.

Otro factor que cabe destacar, es que hoy en día el turismo representa una de las alternativas, enfocadas a la valoración, rescate y conservación de la riqueza cultural, que identifica a un pueblo. De esta manera se busca el desarrollo y aprovechamiento de los diferentes lugares que poseen riquezas patrimoniales y culturales.

De esta manera se pretende explotar el potencial cultural y natural que conservan las comunidades afrodescendientes del cantón Ibarra, a través del diseño y creación de una ruta turística que involucra a los atractivos y recursos que posee el sector, además mediante la misma existe la posibilidad de brindar al turista el acceso y facilidad de identificar los sitios de interés, los servicios de alimentación y hospedaje de la localidad.

La propuesta de operación de la ruta busca incluir a las comunidades en la actividad turística a través de la creación de cinco paquetes turísticos donde se incluye, el recorrido a los diferentes atractivos, servicios de alojamiento comunitario, gastronomía típica del sector, artesanías, festividades y actividades de interacción con los habitantes, donde el turista puede conocer y vivenciar las tradiciones y costumbres propias de la cultura afroecuatoriana del Valle del Chota.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. EL TURISMO

1.1.1. Concepto

Existen muchas definiciones de turismo, las mismas que presentan enfoques muy variados, considerando a esta actividad como una industria o un fenómeno social, económico y cultural; a continuación, damos cita a tres conceptos que sintetizan los rasgos más importantes del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (2007), define al turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Así mismo la Ley de Turismo del Ecuador en su artículo 2 define al turismo como:

El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos; además el turismo en su acción debe integrar y contribuir positivamente al desarrollo social y económico de un determinado destino, promoviendo la práctica de esta actividad basada en los principios de desarrollo sostenible. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, párr. 5)

Mientras, Quesada (2010) afirma que:

El turismo no solo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos entre quienes participan en este fenómeno, sea de manera directa o indirecta. (p. 8)

Basándonos en las definiciones expuestas anteriormente cabe destacar que existen algunas características comunes en cuanto al concepto de turismo, de tal manera, considerando el carácter multidisciplinario y evolutivo del turismo, puede definirse como el movimiento físico que realizan las personas al viajar fuera del lugar habitual de residencia por un periodo no permanente, para realizar diferentes actividades ya sea de ocio o recreación.

Además, otro aspecto muy importante es que el turismo destaca como un fenómeno capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y desarrollo económico y, además, la integración de diferentes culturas.

1.1.2. Tipos de turismo

El turismo engloba diferentes tipos de turismo, los mismos que se han desarrollado con el pasar del tiempo de acuerdo a las exigencias de los turistas, marcando así nuevas tendencias de viaje.

Los tipos de turismo están denominados a partir de las diferentes motivaciones que tienen las personas para realizar un viaje; a través de esta clasificación podemos llegar a conocer las expectativas de consumo de un turista.

Según Quesada (2007) cada tipo a su vez puede ramificarse en diversidad de modalidades, según las particularidades de los consumidores y de las actividades turísticas en que participen. Los tipos de turismo que se estudian en este capítulo son los siguientes:

1. **Turismo cultural.** - Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse; de este modo el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. (p. 101)
2. **Turismo deportivo.** - Quienes viajan dentro de esta modalidad según Quesada (2007) lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas:

- Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales.
- Para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva.
- Para participar en competiciones deportivas.

La acepción de deporte lleva implícitos varios elementos como son recreo, pasatiempo, placer, diversión, ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente por equipos. (p. 102)

3. **Turismo de placer o de recreo.** - Quesada (2007) define que: “Esta modalidad es muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace” (p. 103).

4. **Turismo de salud.** - Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan. (Quesada, 2007, p. 104)

5. **Turismo de negocios.** - Esta modalidad consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales. (Quesada, 2007, p. 106)

6. **Turismo naturalista.** – Según Quesada (2007) este tipo de turismo es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino; según sea el grado de interés y de identificación con ese recurso, así será el nivel de especialización que puede alcanzar esta modalidad, la cual puede subdividirse en turismo de naturaleza suave y turismo de naturaleza fuerte.

Turismo de naturaleza suave. - Es practicado por la mayoría de personas, estos viajes se realizan a lugares con atributos naturales y escénicos particulares, no tienen el objetivo de realizar estudios o investigaciones, siendo la principal motivación disfrutar de los recursos que ofrece.

Turismo de naturaleza fuerte. - Se conforman por turistas que visitan ecosistemas diversos en donde se puede observar ciertas especies de animales o plantas, esta idea es su motivación para viajar a esos lugares. Un ejemplo de este segmento son los observadores de aves a los que se asocia un turismo científico. (Quesada, 2010, p. 106)

7. **Ecoturismo.** - El ecoturismo, es una actividad turística sostenible, la cual concientiza al visitante que al momento de disfrutar de estos atractivos también pueda apoyar a la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, esta actividad favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y persigue sensibilizar y satisfacer a los visitantes. (Quesada, 2007, p. 107)
8. **Turismo Sostenible.** - El turismo sostenible procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural; a su vez, propicia la activa participación de las comunidades en su protección y en la exaltación de los valores autóctonos, para que de este modo se obtenga un mayor beneficio socioeconómico de la actividad turística. (Quesada, 2010, p. 112)
9. **Turismo Alternativo.** - El concepto de turismo alternativo se emplea para designar las actividades turísticas que son distintas a las correspondientes al turismo convencional; se halla constituido por una gama muy variada y alternativa de viajes que tienen la tendencia a tener características diferentes a las del turismo masivo; aquí se incluyen, por ejemplo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo ecológico. (Quesada, 2010, p. 114)

Vélez (2012) considera que:

El turismo alternativo es aquel que permite disfrutar de una actividad en un tiempo de ocio, está destinado al contacto con la naturaleza y la paz de los paisajes, esto ha provocado que el visitante se ubique en otra perspectiva para comprender el mundo que los rodea y también para redescubrirse a sí mismo. (p. 34)

10. Turismo Libertino. - Denominaremos turismo libertino a los viajes en los cuales las motivaciones que priman para su práctica son propias de una conducta viciosa o de libertinaje. Este subtipo estaría conformado por quienes viajan para participar en actividades sexuales, consumo de drogas u otras actividades ilícitas que contravengan las buenas costumbres o la moral pública. (Quesada, 2010, p. 115)

Cada uno de los tipos de turismo se encuentra enfocado en la necesidad de cada persona, su finalidad es cumplir las expectativas de consumo y lograr que el turista quede totalmente satisfecho. Después de estudiar los conceptos de la tipología y características podemos establecer que la Ruta del Sol Bomba y cultura en el Valle del Chota incluirá lo que es el turismo cultural, turismo de aventura, turismo de placer y ecoturismo de acuerdo a los diferentes atractivos tanto naturales como culturales.

1.1.3. Turismo y cultura

En la actualidad el turismo es considerado como una fuente de crecimiento económico y social, donde la cultura y el patrimonio son factores fundamentales para su desarrollo y la base de identidad de una comunidad. La actividad turística además es de gran utilidad para efectuar e impulsar obras de conservación y valoración cultural, además de contribuir al desarrollo económico de las localidades.

Moragues (2006) considera que:

El origen del turismo cultural tiene mucho que ver con necesidades de mercado, tanto de la gestión cultural como del propio sector turístico y queda demarcado a propuestas de productos, sin intervenir en aquello que sería lo esencial de los dos ámbitos. A pesar del paso del tiempo y tras mucho debate hay, todavía, desde el mundo de la cultura, una percepción de lo turístico como algo de segunda categoría o nivel, solamente aceptable por la trascendencia económica que puede suponer. En cuanto al sector turístico y a pesar del reiterado discurso de la sostenibilidad, siguen primando los modelos extractivos, en los que cultura, territorio, etc. son componentes consumibles y de inmediata rentabilidad. (párr. 2)

Por otro lado, Cabezas (2006) afirma que:

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se extiende a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico y lo convierte en una industria cultural en la cual libros, revistas, espectáculos de luz y sonido, videos reinventan los paisajes culturales.

Lo anterior, hace que la cultura, los bienes muebles e inmuebles, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, se perfilen como activos que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de comunidades, empresas o individuos; esto aporta elementos para la distinción que se hace de la cultura como un medio (recurso para mejorar las condiciones de vida): pero también como un fin en sí mismo, en el sentido que los actos humanos nos identifican, nos otorgan sentido tanto individual como colectivo. (párr. 3)

La relación que existe entre el turismo y la cultura, es innegable ya que el turismo es calificado como un fenómeno de desarrollo económico y el patrimonio cultural es considerado como una riqueza no renovable, de ahí nace la importancia de dar a conocer, mantener y fortalecer los rasgos culturales del sector del valle del chota, a través de la actividad turística.

1.2. RUTA TURÍSTICA

1.2.1. Que es una ruta turística

Dentro de las generalidades la ruta turística consiste principalmente, en seguir un itinerario donde se encuentra especificado los destinos turísticos a visitar y la hora exacta de cada actividad que se realizará, además otra de las características es que en su recorrido debe incluir lugares de interés cultural, natural o histórico. A continuación, se presenta diferentes conceptos sobre el tema:

“Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo

turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo” (Benitez, 2013, párr.5).

Bote (2002) define a la Ruta turística como:

Una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. (p. 83)

Así entonces tomando como base estas definiciones, una ruta turística es el camino o recorrido que se establece para visitar un conjunto de atractivos o zonas de interés turístico, con el fin de dar a conocer un determinado espacio donde se realizaran diversas actividades en relación a las preferencias del turista.

1.2.2. Importancia de las rutas turísticas

La importancia de una ruta turística radica principalmente en su contribución al desarrollo de las localidades que se encuentran incluidas en la misma, permitiendo visitar el mayor número de sitios de interés en un solo recorrido, dando lugar al disfrute de actividades recreativas, observación de paisajes, rememoración de sitios históricos, valoración cultural y actividades deportivas.

Santis (2016) afirma que:

Las rutas turísticas son importantes porque favorecen la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En consecuencia, sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen.

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos en una Ruta turística es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían. (párr.2)

A partir de lo expuesto anteriormente se puede plantear que la importancia de la ruta turística del Sol Bomba y Cultura en el Valle del Chota, radica en que a través de la misma existe mayor posibilidad de atraer visitantes y motivar su desplazamiento hacia este sector donde se dará a conocer los diferentes atractivos tanto naturales como culturales, además establecerá una oferta organizada y elaborada que incluirá actividades con un itinerario ya establecido, facilitando la movilidad de los turistas.

1.2.3. Tipos de rutas turísticas

Al existir diferentes tipos de turismo da como resultado distintas alternativas para realizar una ruta con un determinado tema ya sea cultural, natural, ecológico o de salud es así como Cárdenas (2004) establece las siguientes:

Rutas Temáticas e interpretativas: son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie.

Las rutas temáticas se dividen en las siguientes:

- **Ruta Temática Auto guiada:** Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo
- **Ruta Temática Guiada:** Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (p. 14)

La ruta a diseñar se basa principalmente en el tema cultural y natural, conectando los principales atractivos del sector, dentro de la macro localización del proyecto, además el recorrido tendrá la alternativa de poder realizarlo con o sin guianza profesional.

1.3. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

1.3.1. Características de una ruta turística

La ruta turística se elabora o establece en base a un tema que la caracteriza y atribuye su nombre.

Según Benítez (2013) los elementos que caracterizan a una ruta turística son:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos.
- Tiempo y duración del recorrido. (p. 7)

La ruta del Sol Bomba y Cultura se distingue principalmente por ser un recorrido en el que se va a conocer o visitar atractivos culturales, históricos y naturales, a través de actividades recreativas y vivenciales con cada comunidad.

1.3.2. Atractivos turísticos

La principal característica de un atractivo turístico es que el mismo debe tener un factor que genera interés, ya sea por su valor histórico, su belleza natural, infraestructura, o una festividad.

Según Lesur (2006); Una ruta turística está compuesta por diferentes atractivos turísticos, entre los cuales podemos distinguir:

- Naturales. - los atractivos naturales son bellezas, proezas de la naturaleza que mediante los servicios se hacen accesibles al turista. Aquí podríamos considerar las costas con sus playas, los arrecifes de coral, los bosques, los manantiales, ríos, lagos y lagunas con sus riberas, los refugios de fauna marina y acuática, los mares, la fauna terrestre, la flora, en fin, todo aquello que llame al viajero.

- **Culturales.** - los atractivos culturales son muy variados. Entre ellos están las manifestaciones artísticas encabezadas por la arquitectura, un arte que se aprecia en las calles, en los edificios que las bordean, cuyo estilo, a veces singular, constituye la personalidad de las ciudades y pueblos. Sin embargo, cultura no es solamente las bellas artes, sino también las costumbres, la indumentaria, la comida, la lengua o el modo local de hablarla, en fin, la forma peculiar de ser, lo normal y lo exótico de cada pueblo.
- **Históricos.** - las ruinas arqueológicas de la zona maya o del Tajín, el Palacio de Versalles, los restos del Coliseo romano y las pirámides de Egipto son ejemplos de atractivos históricos, que atraen al turismo.
- **Recreativos.** - los parques, las pistas de Sky, las playas de surf, resultan atractivos turísticos eminentemente recreativos.
- **Religiosos.** - la basílica de la Virgen de Guadalupe, el santuario de Atotonilco, constituyen ejemplos de atractivos religiosos que mueven a los viajeros. (pp. 28-29)

De esta manera se conoce al atractivo turístico como: “Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él” (Zurita, 2010, p. 8).

Carvajal y Cando (2009) no se contraponen a lo anteriormente mencionado, afirmando que un atractivo, “Es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (p. 42).

Un atractivo turístico es aquel que motive o llame la atención de los visitantes y turistas, a través de elementos o atributos que generen interés, hace que las personas sientan la necesidad de conocer un determinado lugar, acontecimiento, cultura mediante actividades de ocio y esparcimiento. Es por eso que, con la selección de lugares apropiados, se obtendrá atractivos de gran interés para las personas que deseen conocer la riqueza cultural y natural de un pueblo.

1.3.3. Diseño de una ruta turística

Para diseñar una ruta turística es imprescindible seguir una secuencia de pasos, fases o etapas ya que contribuirán a una estructuración ordenada con resultados favorables.

Según Mera (2014) “una ruta turística es la suma de valores simbólicos del territorio vinculados con la cultura, la tradición y el patrimonio, es por ello la importancia de conocer como poder realizarlas” (párr.4).

Las fases a seguir de una ruta, expuestas por Benítez (2013) son las siguientes:

1. Estructuración de la Ruta

- Realizar un inventario de los atractivos turístico de la zona.
- Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta.
- Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades.
- Seleccionar la ruta apta para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
- Establecer los puntos de:
 - Salida
 - Parada con estancia
 - Llegada
- Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

3. Determinación de los costos y gastos de operación.

- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos generales
- Imprevistos
- Presupuesto total

4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.

- Cálculo tarifa por persona
- Determinación del beneficio neto. (pp. 9-10)

El diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno determinado donde serán partícipes de situaciones actividades y eventos posiblemente ajenos a su cotidianeidad.

Molina (1985) considera que para el diseño de la ruta se debe tomar en cuenta:

- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- Dimensiones de la ruta.
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan del itinerario. (p.32)

El proceso para la creación de un producto turístico, consta de cuatro etapas, cabe recalcar que el incentivo principal para el turista es el atractivo a visitar, por lo tanto, se vuelve indispensable, la elaboración de un inventario turístico ya que permite la valoración y jerarquización de cada atractivo que se incluirá en el recorrido. En este sentido el inventario de los atractivos de la ruta del Sol Bomba y Cultura se lo puede revisar en la tabla #20 Atractivos y Recursos.

1.4. CULTURA DEL VALLE DEL CHOTA

El valle del chota está ubicado en la provincia de Imbabura limitado con la provincia del Carchi es un valle de clima cálido, tropical seco, con una población de 7.013 habitantes según estadísticas del INEC, hasta el año 2010; este sector cuenta con diversos atractivos turísticos de gran importancia que incluye paisajes naturales, historia y su potencial cultural.

Una de sus principales manifestaciones culturales es la bomba como género musical y danza.

1.4.1. La Bomba del Chota

Según Paredes (2013)

La bomba es una manifestación cultural, poética, musical, tradicional de las comunidades afro descendientes de Carpuela y el Juncal en el Valle del Chota. La bomba viene desde épocas ancestrales y es parte de la cultura negra, expresión del ritmo y la música que llevan en las venas (párr. 3).

“La bomba del chota es acompañada por la Banda Mocha; que en sus inicios estuvo compuesta por instrumentos rudimentarios como: hojas de naranjo, flautas, machetes, bombo y cornetas hechas de calabazo seco, además de puros, pencos, peinillas” (Wikipedia, 2016).

La música bomba, es la expresión musical más tradicional y característica del pueblo afrodescendiente, la denominación del género, deviene del instrumento musical principal, por lo que la bomba viene a ser un tambor, una especie de barril de cuyos lados se ha templado una piel; para tocarlo no se usan bolillos, sino los dedos o los puños, y así se da el compás a los cantores. (WordPress.com, párr.4)

1.4.2. Danza

El baile de la cultura del Valle del Chota es una danza muy alegre y dinámica que está caracterizada por movimientos rápidos, representativos y por los extremados meneos de cadera al compás de la música que realizan las personas al momento de bailar.

Otra característica de la danza de la cultura afrodescendiente es la improvisación de versos que se dedican entre parejas antes de iniciar una pieza, además está el baile del correteo, que consiste en que la mujer y el hombre a través de un meneo extremo tratan de golpear sus caderas entre si demostrando así sus habilidades al momento de bailar.

Lincango (2018), considera que:

El baile de la botella es uno de los más representativos” consiste en un baile de pareja en el que la mujer lleva una botella en la cabeza con perfecto equilibrio y sin perder la armonía y el movimiento. Estos bailes se interpreten generalmente en matrimonios, velorios de niños, bautizos, fiestas de santos

patronos o en los festivales y concursos de bomba, mientras que los bailes sin coreografía se realizan en distintos actos sociales que organizan para su diversión cotidiana. (p. 25)

1.4.3. Costumbres y Tradiciones

Las comunidades afro ecuatorianas conservan sus tradiciones ancestrales y manifestaciones culturales como, la danza, el baile de la botella, la música, los tradicionales peinados específicamente con trenzas, las festividades, la gastronomía y en singulares casos la vestimenta.

La actual población descende de los moradores de la época colonial, que llegaron a este sector para trabajar en la cosecha de la caña de azúcar. Otra característica singular es que las mujeres se destacan por su singular equilibrio, ya que pueden llevar sobre su cabeza diferentes cosas sin necesidad de usar sus manos. (Wikipedia, 2018, párr.5)

1.5. ATRACTIVOS DEL VALLE DEL CHOTA

El Valle del Chota cuenta con diversos atractivos naturales y culturales a continuación enumeramos los principales:

1.5.1. Atractivos Naturales

- Rio Chota
- Montaña La Mujer

1.5.2. Centros y Museos

- Centro gastronómico Palenque
- Centro cultural El Juncal
- Museo De la Sal
- Sala Etnográfica Historia del Pueblo
- Centro Cultural Baila Bonito

1.5.3. Atractivos Culturales

- Bomba
- Danza

- Fiestas religiosas
- Peinados trenzados
- Fiesta del Ovo
- Carnaval Coangue / Olas del Rio. (Gobierno Autonomo Descentralizado de Ibarra, 2014, pp. 7-10)

1.5.4. Comunidades

Las comunidades del Valle del Chota pertenecientes al catón Ibarra, que se incluyen en la Ruta turística son:

- Juncal
- Carpuela
- Chota
- Salinas
- Ambuquí.

1.6. PAQUETE TURÍSTICO

1.6.1. Concepto

El paquete turístico presenta diferentes definiciones, se lo conoce como un conjunto de servicios, o como un producto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, a continuación, se expone un acercamiento a otras posiciones de conceptualización:

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (Ibis, 2012, párr.2)

Según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios como transporte, alojamiento, siempre que dicha prestación sobrepase las 24 horas o incluya una noche de estancia. (Zujey, 2011, p.33)

De esta manera, el paquete turístico es una de las herramientas más técnicas recomendadas ya que se enfoca en brindar al turista todos los servicios necesarios a la hora de realizar un viaje como alimentación, hospedaje, transporte y recreación estos componentes deben estar desarrollados en base a las tendencias y preferencias del mercado, con el fin de atraer a los turistas y como consecuencia obtener la satisfacción del cliente que adquiera cada paquete.

1.6.2. Importancia del Paquete Turístico

La importancia principal de un paquete turístico radica en que es una forma de promocionar un lugar o destino, que tenga potencial para realizar cualquier actividad turística. A través de la integración de diferentes servicios en un producto, que garantizan la satisfacción de las necesidades del cliente o turista en un determinado destino.

Además, Mitre (2007) expone que:

Una manera de resaltar la importancia de los Paquetes Turísticos es que puede ser programado por propia iniciativa de la agencia productora o bien a petición del cliente. En el primer caso es la agencia la que determina todos los detalles del viaje –alojamiento, medio de transporte, etc. En el segundo es el cliente el que decide estos detalles, generalmente con la ayuda y asesoramiento facilitado por el agente de viajes. (p. 222)

1.6.3. Elementos del paquete turístico

Los elementos del paquete turístico deben estar desarrollados con el fin de atraer el interés del turista y creando la expectativa de satisfacer sus necesidades.

Martínez (1999) afirma que: “El paquete turístico está compuesto por la combinación de tres elementos principales: transporte, alojamiento y otros servicios que la empresa ofrezca al cliente durante su viaje” (p.125).

“Los intermediarios confeccionan el paquete turístico, sumando los distintos servicios sueltos que disponen. De esta suma resultara la confección del producto” (Novás, 2006, p. 42).

Esto quiere decir que está compuesto por un conjunto de elementos múltiples que están relacionados entre sí, por lo que la Organización Mundial de Turismo afirma que todo paquete

turístico se compone de cuatro elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

Demanda.- Según Boullon (2006) puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas.

Oferta. – La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en la última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. (p.31)

Espacio Geográfico. - Todos los puntos del espacio geográfico se localizan en la superficie de la tierra, definiéndose por sus coordenadas y por su altitud, pero también por su emplazamiento (que es su asiento), así como por su posición, que evoluciona en función de un conjunto de relaciones que se establecen respecto a otros puntos y a otros espacios. (Dollfus, 2008, párr.1)

Producto turístico. – “Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista” (Cardenas, 2004, p.31).

De esta manera el presente proyecto cuenta con la elaboración de cinco paquetes turísticos donde se toma como referencia los cuatro elementos con los que debe contar el producto a ofrecer.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

Con el fin de direccionar la investigación diagnóstica, hemos tomado como referencia metodológica, Proyectos, Tesis y Marco Lógico (Poso, 2011, pp.170-207).

2.1. ANTECEDENTES

El presente diagnóstico tiene como finalidad determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se encuentran en el marco o contexto de las comunidades del valle del Chota, previo al diseño de la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura. Esta es una investigación de campo y documental realizada durante las primeras semanas de enero del 2018.

Esta investigación diagnóstica responde al cumplimiento del segundo objetivo específico del plan de investigación: “Realizar un diagnóstico técnico de la zona del Valle del Chota para determinar las particularidades de los atractivos turísticos a través de encuestas y entrevistas y así conocer sus potencialidades y debilidades”.

En este capítulo se utilizó métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de información como encuesta, entrevista y observación los cuales son proporcionados por la metodología de investigación científica, dicha información a formado parte del punto de partida para el diseño de la ruta turística del Sol Bomba y Cultura.

2.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

Con la finalidad de direccionar la investigación de campo, a los aspectos más relevantes relacionados al marco de la ruta turística y comunidades, los objetivos diagnósticos planteados son:

- Recopilar información de las comunidades con miras al diseño de la ruta turística del “Sol, Bomba y Cultura del Valle del Chota”, a través de la encuesta y la entrevista.
- Sistematizar información de la potencial demanda, en Imbabura, de la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura. a través de una encuesta.

2.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Los aspectos generales y relacionados directamente con los objetivos planteados en el ítem anterior, se los han planteado como variables investigativas de diagnóstico, que son:

- Oferta turística natural y cultural de las comunidades del Valle del Chota.
- Potencial demanda turística de la Ruta del Sol Bomba y Cultura.

2.4. INDICADORES

Para obtener información puntual de cada una de las variables, fue necesario desagregarlas en sub aspectos o indicadores, de la siguiente manera:

- Indicadores de la variable N° 1: Comunidad a la que pertenece, Actividad económica, Existencia de atractivos turísticos, oferta de servicios turísticos en las comunidades, Turismo y desarrollo, Apoyo al turismo, Apoyo a la ruta turística, Potencial turístico, Capacitación turística, Servicios complementarios, Vías de acceso, Cultura e Historia, Servicios Básicos, Características climáticas, Paisaje, Organización comunitaria.
- Indicadores de la variable N° 2: Ciudad a la que pertenece, Impulso turístico, Inclusión de las comunidades en ruta turística, Experiencia en ruta turística, Rutas visitadas, Contacto para visita de ruta, Forma de visita, Medio para enterarse de la ruta, Tiempo de visita de la ruta.

2.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

A continuación, se presenta una matriz donde se relaciona los objetivos, variables e indicadores con la respectiva técnica de investigación, que se utilizara para captar información de cada indicador y la respectiva fuente de información requerida.

Tabla 1

Matriz diagnóstica

Objetivos Diagnósticos	Variables Diagnósticas	Indicadores	Técnica	Fuentes de Información
Sistematizar información de la comunidad con miras al Diseño de la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura en el Valle del Chota...	POTENCIAL TURSTICO DE LAS COMUNIDADES	Comunidad a la que pertenece.	Encuesta	Hab. comunidad.
		Actividad económica.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Existencia de atractivos.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Oferta de servicios turísticos.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Turismo y desarrollo.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Apoyo al turismo.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Apoyo a la Ruta Turística.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Potencial turístico.	Encuesta	Hab. Comunidad
		Capacitación turística.	Entrevista	Presidente comunidad
		Áreas de capacitación turística.	Entrevista	Presidente comunidad
		Existencia de emprendimientos.	Entrevista	Presidente comunidad
		Servicios complementarios.	Entrevista	Presidente comunidad
		Organización comunitaria	Entrevista	Presidente comunidad
		Existencia Rutas T. en el sector	Entrevista	Presidenta A.A.C
		Acciones desarrollo turístico	Entrevista	Presidenta A.A.C
		Promoción Ruta	Entrevista	Presidenta A.A.C
		Vías de acceso.	Observación	
		Paisaje.	Observación	
		Características climáticas.	Observación	
Cultura.	Bibliografía			
Historia de la comunidad.	Bibliografía			
Consolidar información de la potencial demanda turística en Imbabura de la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura.	POTENCIAL DEMANDA TURÍSTICA DE LA RUTA	Atractivos de preferencia.	Encuesta	Habitantes Imbabura
		Impulso turístico.	Encuesta	Habitantes Imbabura.
		Inclusión comunidades en R.T	Encuesta	Habitantes Imbabura
		Experiencia en Ruta Turística.	Encuesta	Habitantes Imbabura
		Rutas visitadas.	Encuesta	Habitantes Imbabura
		Contacto de visita de rutas.	Encuesta	Habitantes Imbabura
		Forma de visita.	Encuesta	Habitantes Imbabura
		Medio para enterarse de ruta.	Encuesta	Habitantes Imbabura
Tiempo de visita de la ruta.	Encuesta	Habitantes Imbabura		

2.6. MECÁNICA OPERATIVA

2.6.1. Población o Universo

Se ha tomado en cuenta dos universos investigativos, que son los siguientes:

El universo N°1: en este universo se encuentran los pobladores de las comunidades del valle del chota en el cantón Ibarra.

El universo N°2: en este universo se encuentran los habitantes y turistas que visitan la provincia de Imbabura tanto nacionales como extranjeros.

Universo n°1: Población las comunidades

- Ambuqui= **19**
- Carpuela= **20**
- Chota =**19**
- Juncal= **19**
- Salinas = **19**

Total= 96

Universo n°2: Habitantes y turistas de Imbabura

- Ibarra = **68**
- Otavalo = **40**
- Cotacachi = **15**
- Atuntaqui =**16**
- Urcuquí = **6**
- Pimampiro = **5**

Total= 150

2.6.2. Determinación de la muestra

Con la finalidad de optimizar tiempo y recursos, para cada uno de los universos se ha encontrado técnicamente la muestra a investigarse, para ellos se ha utilizado la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Dónde:

Z2: Nivel de confianza (95,5%)

p: Probabilidad que ocurra (0,5)

q: Probabilidad de que no ocurra (0,5)

E: Error de estimación (4%)

N: Tamaño de la muestra (104801)

- Universo 1: Población las comunidades

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot z^2}{(N-1)E^2 + d^2 \cdot z^2} = \frac{(2000) \cdot (0.25) \cdot (1.96)^2}{(2000) \cdot (0.08)^2 + (0.25) \cdot (1.96)^2} = 96$$

n= Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N= Universo o población a estudiarse.

d2= Varianza de población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es d=0.05. El valor de la desviación estándar, es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E= Limite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01-0.09 (1% y 9%).

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación a 95% equivale a 1.96. (Posso, 2011, 178)

Ambuqui= 104801 _____ 96

$$47.678 \text{ ——— } X = \frac{47678*150}{104801} = 19$$

Carpuela = 104801 _____ 96

$$47.678 \text{ ——— } X = \frac{47678*150}{104801} = 20$$

Chota = 104801 _____ 96

$$47.678 \text{ ——— } X = \frac{47678*150}{104801} = 19$$

Juncal = 104801 _____ 96

$$47.678 \text{ ——— } X = \frac{47678*150}{104801} = 19$$

Salinas = 104801 _____ 96

$$47.678 \text{ ——— } X = \frac{47678*150}{104801} = 19$$

Universo 2: Habitantes y turistas de Imbabura

$$n = \frac{N*d^2*z^2}{(N-1)E^2+d^2*z^2} = \frac{(104800)*(0.25)*(1.96)^2}{(104800)*(0.08)^2 + (0.25)*(1.96)^2} = 150$$

$$(N-1)E^2+d^2*z^2 \quad (104800)*(0.08)^2 + (0.25)*(1.96)^2$$

n= Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N= Universo o población a estudiarse.

d²= Varianza de población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es d=0.05. El valor de la desviación estándar, es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E= Limite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01-0.09 (1% y 9%).

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación a 95% equivale a 1.96. (Posso, 2011, 179)

$$\begin{aligned} \text{Ibarra} = & \quad 104801 \quad \underline{\quad} \quad 150 \\ & 47.678 \quad \text{---} \quad X = \frac{47678 * 150}{104801} = \mathbf{68} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Otavalo} = & \quad 104801 \quad \underline{\quad} \quad 150 \\ & 27.598 \quad \text{---} \quad X = \frac{27598 * 150}{104801} = \mathbf{40} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Cotacachi} = & \quad 104801 \quad \underline{\quad} \quad 150 \\ & 10.536 \quad \text{---} \quad X = \frac{10536 * 150}{104801} = \mathbf{15} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Atuntaqui} = & \quad 104801 \quad \underline{\quad} \quad 150 \\ & 11.452 \quad \text{---} \quad X = \frac{11452 * 150}{104801} = \mathbf{16} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Urcuquí} = & \quad 104801 \quad \underline{\quad} \quad 150 \\ & 4.124 \quad \text{---} \quad X = \frac{4124 * 150}{104801} = \mathbf{6} \end{aligned}$$

$$\text{Pimampiro} = \quad 104801 \quad \underline{\quad} \quad 150$$

$$3.413 \quad \underline{\quad} \quad X = 3413 * 150 = \underline{5}$$

104801

Total: 150

2.6.3. Información primaria

- Encuestas. - Esta técnica fue aplicada a dos universos, la primera a los pobladores de las comunidades de Ambuquí, Chota, Carpuela, Juncal y Salinas; la segunda a los habitantes y turistas de Imbabura, esta actividad se realizó, durante las primeras semanas del mes de enero de 2018, para ello se preguntaba a los encuestados y el encuestador llenaba el instrumento según correspondiera la respuesta.
- Entrevista. - Esta técnica fue aplicada al vocal #1 de la junta parroquial de Ambuquí y a un experto en turismo, representante de la asociación "Aroma Caliente" de la comunidad El Juncal; durante las primeras semanas de febrero de 2018.
- Observación. - Todos los indicadores observados según la matriz diagnóstica fueron analizados de tal forma que la información se la captó en un cuaderno de apuntes, además se la fotografió, para ello se realizó trabajo de campo trasladándonos a las comunidades y sus atractivos en el mes de marzo de 2018; por lo tanto, en los anexos podemos revisar las fichas de observación de cada atractivo.

2.6.4. Información secundaria

Para obtener una investigación de campo más completa para este proyecto se usó diferentes fuentes bibliográficas como libros, revistas, artículos de periódicos e información de páginas web, que fueron útiles y necesarias para tener una información más amplia.

2.7. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

2.7.1. Encuestas a pobladores de las comunidades

P1. ¿A qué comunidad pertenece?

Tabla 2

Comunidad a la que pertenece

	FRECUENCIA	%
Ambuquí	19	20
Carpuela	20	20
Chota	19	20
Juncal	19	20
Salinas	19	20
TOTAL	96	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Mercedes Aguirre, Lizeth Guzmán

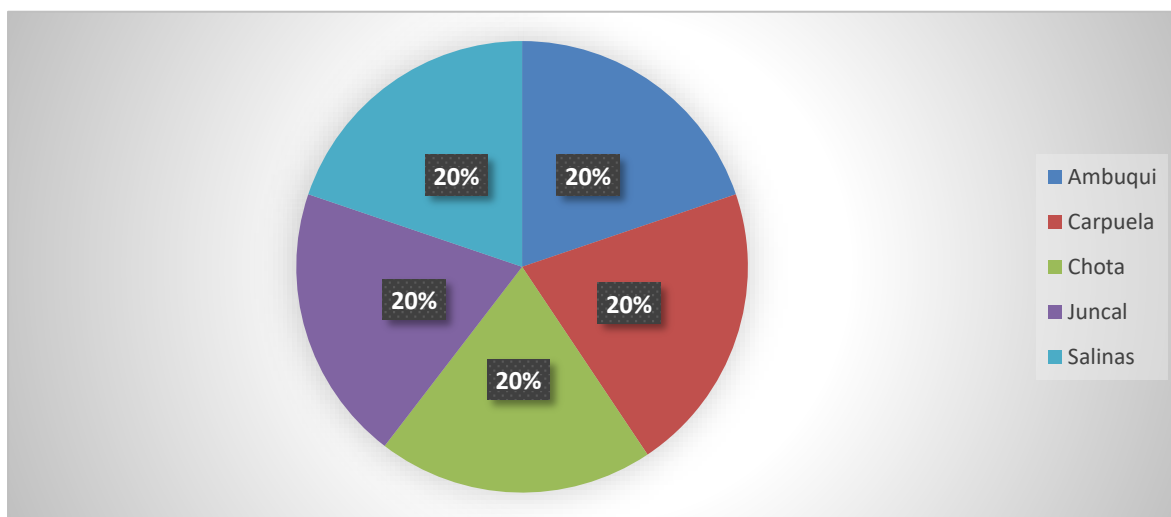


Figura 1 Comunidad a la que pertenece

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Mercedes Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Las poblaciones encuestadas según el SIISE (2005) son habitadas por afrodescendientes que se encuentran asentados en el valle del Chota, en el cantón Ibarra.

La encuesta se realizó a los pobladores de las comunidades de Salinas, Chota, Ambuquí, Juncal y Carpuela.

P2. ¿Cuál es su actividad económica principal?

Tabla 3

Actividad económica

	FRECUENCIA	%
Negocio Propio	22	23
Empleado Público	3	3
Empleado Privado	26	27
Desempleado	29	30
Otros	16	17
TOTAL	96	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Mercedes Aguirre, Lizeth Guzmán

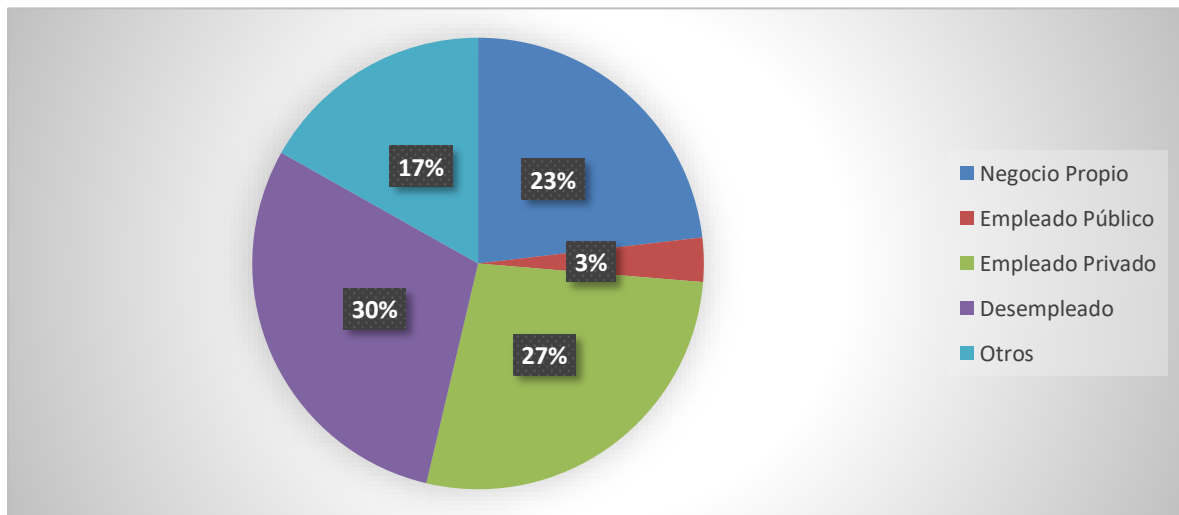


Figura 2 Actividad económica

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos se demuestra que el mayor número de encuestados se encuentran desempleados y uno de los principales factores es el monopolio y apropiación de tierras fértiles para producir, adquiridas por unos pocos evitando el desarrollo económico de la mayoría de habitantes y como consecuencia muchos han decidido emigrar a las grandes ciudades como Quito o Guayaquil.

Gran parte de personas que se encuentran laborando se dedica al comercio y a la agricultura como empleados de las fincas o trabajando sus parcelas para después vender los productos en pequeños mercados o viajar a ciudades cercanas como Ibarra para ofertarlos.

P3. ¿Considera que la comunidad donde vive es conocida en?

Tabla 4

Promoción del lugar

ITEMS	FRECUENCIA		%
	SI	NO	
Provincia	48	0	34
País	36	0	42
Exterior	12	0	24
TOTAL	96	0	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

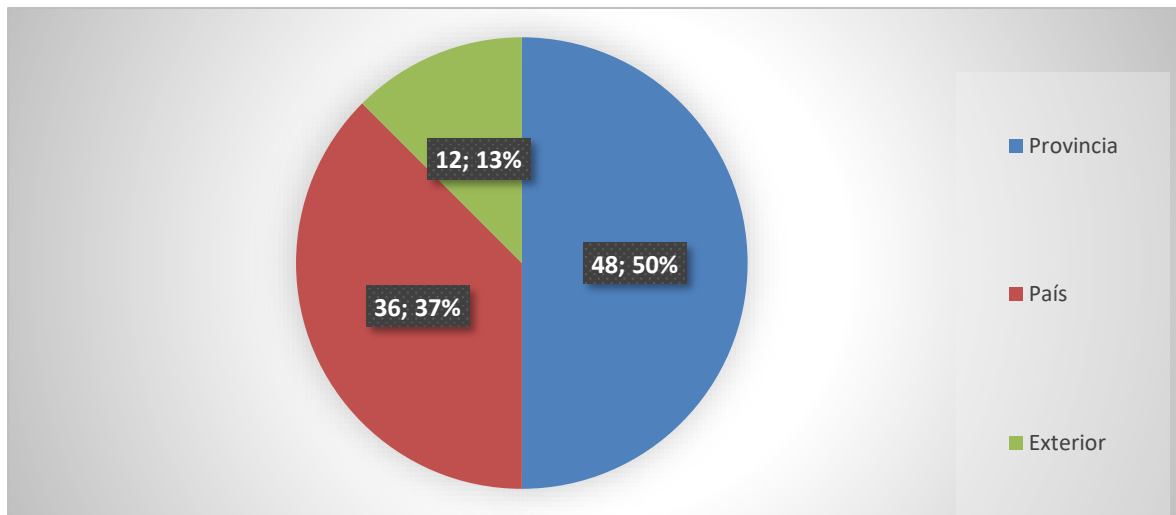


Figura 3 Promoción del lugar

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Según los datos derivados, el Valle del Chota es muy reconocido dentro y fuera de la provincia, por su cálido clima, paisajes desérticos y por ser origen de jugadores de fútbol muy talentosos y renombrados.

Cabe destacar una de las festividades más importantes del sector denominado Carnaval Coangue en la comunidad de Chota y Olas del Rio en la comunidad de Juncal un evento que se celebra tres días del mes de febrero de cada año con la presentación de grupos musicales nacionales e internacionales, grupos de danza, actividades de recreación, dentro de la gastronomía platos típicos de la zona, evento por el cual se ha dado a conocer ya que cada año acuden una gran cantidad de turistas y visitantes al cálido lugar.

P4. ¿Considera que la comunidad donde vive tiene atractivos turísticos?

Tabla 5

Atractivos turísticos

ITEMS	FRECUENCIA		%
	SI	NO	
Culturales	90	0	31
Gastronómicos	86	0	28
Naturales	31	0	10
Religioso	86	0	28
Aventura	8	0	3
Otros	0	0	0
TOTAL	96	0	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Mercedes Aguirre, Lizeth Guzmán

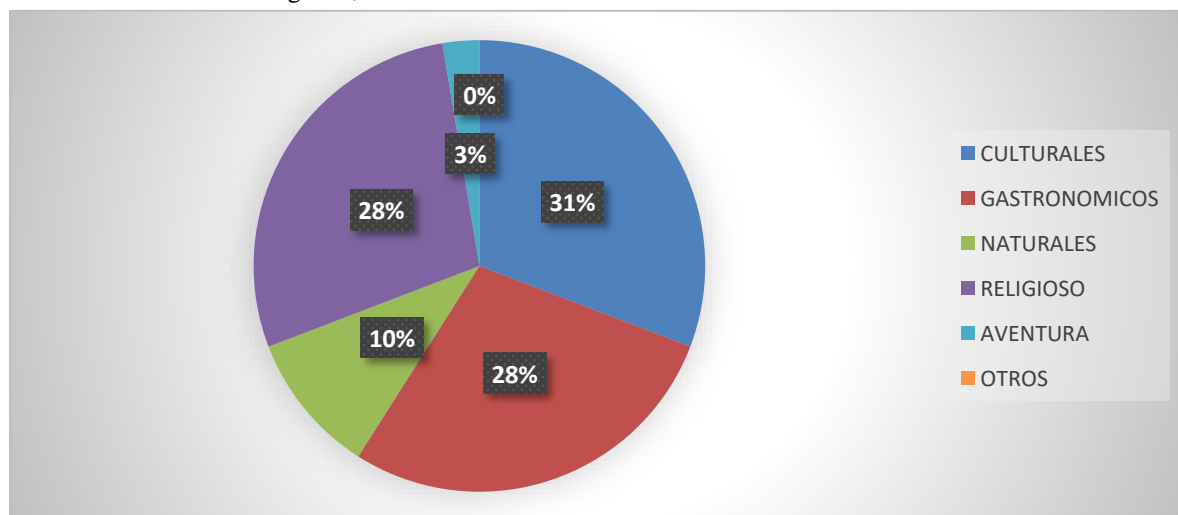


Figura 4 Atractivos turísticos

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Los encuestados concordaron en que los atractivos culturales, son los que más cautivan a los turistas y esto se debe principalmente a sus raíces y el proceso histórico de la esclavitud del que fueron parte, su historia y las tradiciones que a través de generaciones aún mantienen en este sector; por otra parte se encuentra la gastronomía que es variada, basada en los productos que siembran y cosechan como es el fréjol guandul del cual elaboran platillos de sal y de dulce, la tuna una fruta exótica de la cual preparan jugo o helado y además de su planta extraen una sustancia denominada cochinilla que es utilizada para la elaboración de cosméticos.

P5. ¿Considera que la comunidad está preparada para recibir a turistas en factores cómo?

Tabla 6
Planta turística

ITEMS	FRECUENCIA		%
	SI	NO	
Infraestructura Hospedaje	42	0	41
Alimentación	53	0	51
Atención al Cliente	8	0	8
TOTAL	96	0	100

Fuente: Encuesta febrero 2018
Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

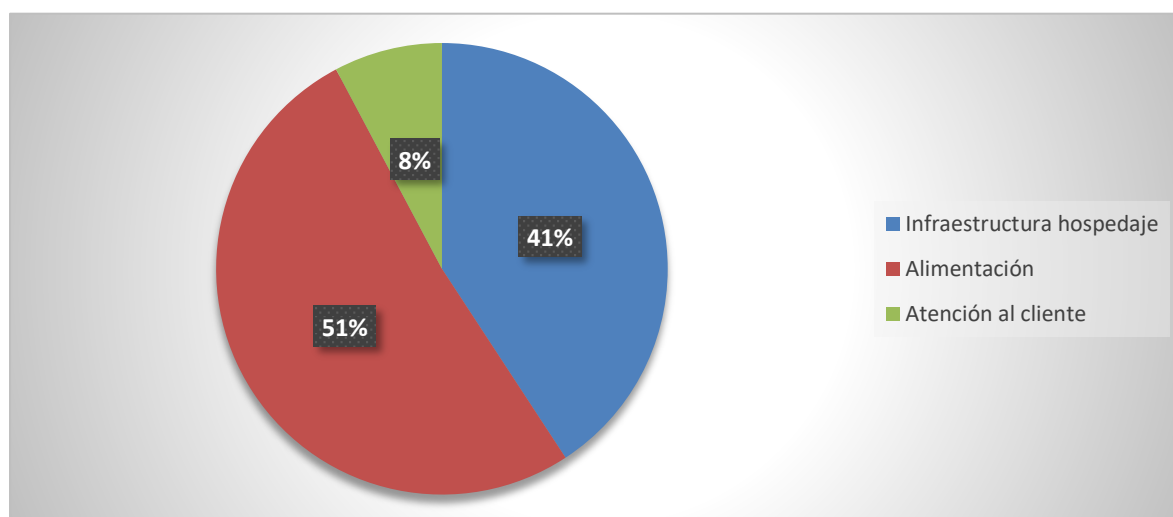


Figura 5 Planta turística

Fuente: Encuesta febrero 2018
Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos se puede evidenciar que con el 51% de aceptación las comunidades si están preparadas para recibir turistas, en el área de la gastronomía uno de los puntos más fuertes dentro del turismo de las comunidades ya que cuentan con una variedad de productos como la yuca, el camote, el plátano y granos como el frejol que son cultivados y luego utilizados para preparar diversos platos. En el aspecto de hospedaje existen algunos complejos recreacionales que ofrecen el servicio de alojamiento al igual que hosterías, y turismo comunitario que consiste en brindar hospedaje en el cual familias acogen y brindan paquetes todo incluido (Alimentación, hospedaje, Visitas turísticas).

P6. ¿Considera que el turismo en el sector, puede convertirse en un mecanismo de desarrollo para las comunidades?

Tabla 7

Turismo mecanismo de desarrollo

	FRECUENCIA	%
Si	94	97.92
No	2	2.08
TOTAL	96	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

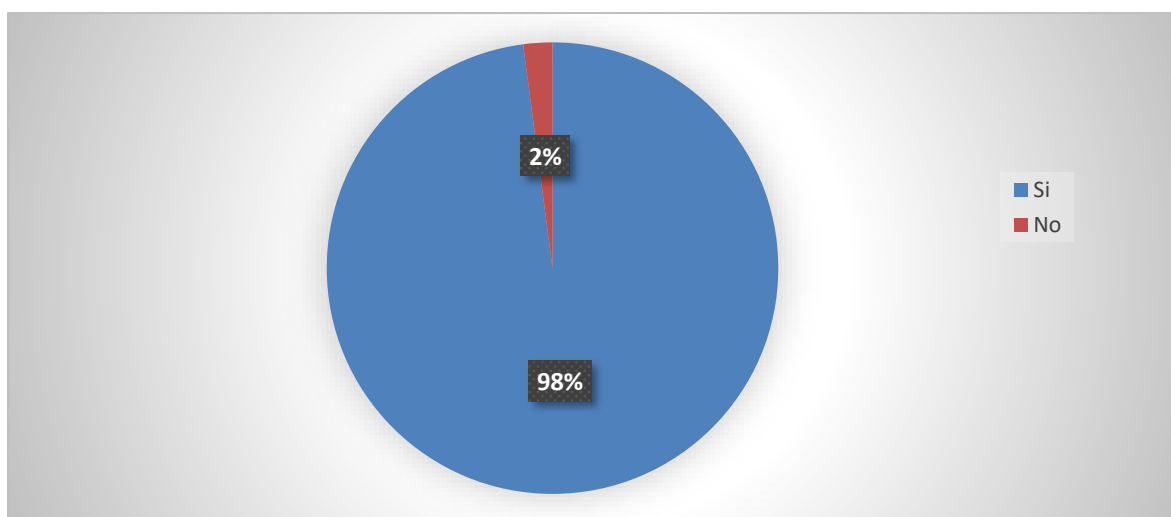


Figura 6 Turismo Mecanismo de desarrollo

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

El turismo se ha convertido en una de las principales alternativas para el desarrollo de los lugares en donde se lo practica, contribuye al proceso de inclusión entre todos los sectores sociales de las localidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos, además es una vía que utilizan para generar ingresos económicos utilizando sus recursos culturales y naturales.

Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de servicios, como alimentación, hospedaje, emprendimientos turísticos, entre otros.

P7. ¿Estaría dispuesto a colaborar en un proyecto turístico que involucre a su comunidad?

Tabla 8

Colaboración en el proyecto

	FRECUENCIA	%
Si	94	81
No	2	19
TOTAL	96	100

Fuente: Encuesta febrero 2018
Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

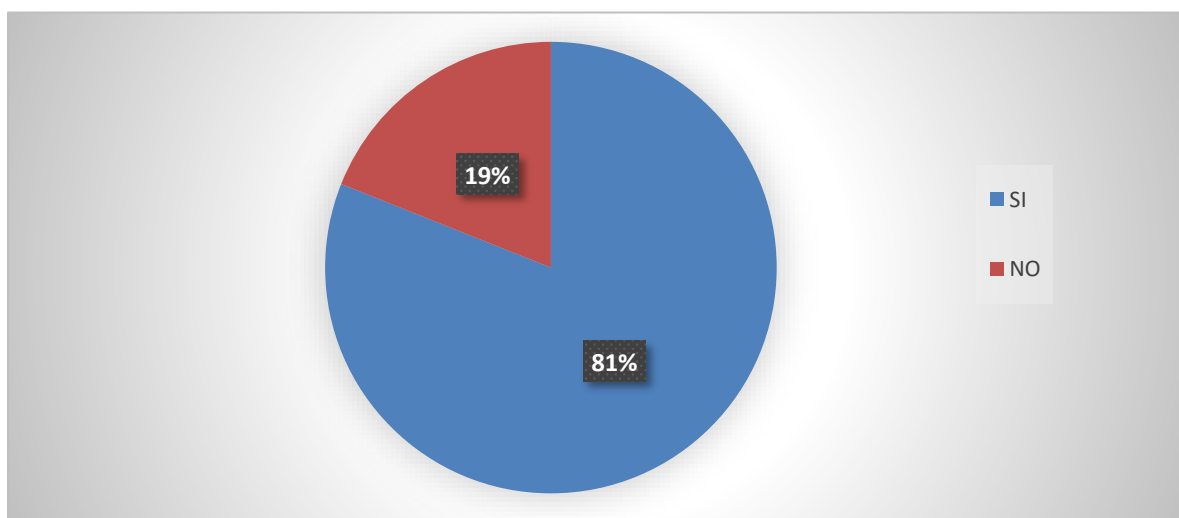


Figura 7 Colaboración en el proyecto

Fuente: Encuesta febrero 2018
Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Según los datos obtenidos la mayoría de los pobladores estarían dispuestos a colaborar con el proyecto que involucra a sus comunidades en la ruta turística del Sol, Bomba y Cultura.

Es sumamente importante plantear planes que permitan el uso sustentable de los recursos, esquemas participativos de planificación y gestión turística a través de emprendimientos donde intervengan los habitantes, colaborando así a un justo desarrollo dentro de las comunidades.

P8. ¿Está de acuerdo que su comunidad sea parte de la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura?

Tabla 9

Comunidades incluidas en la ruta

	FRECUENCIA	%
Si	96	100
No	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

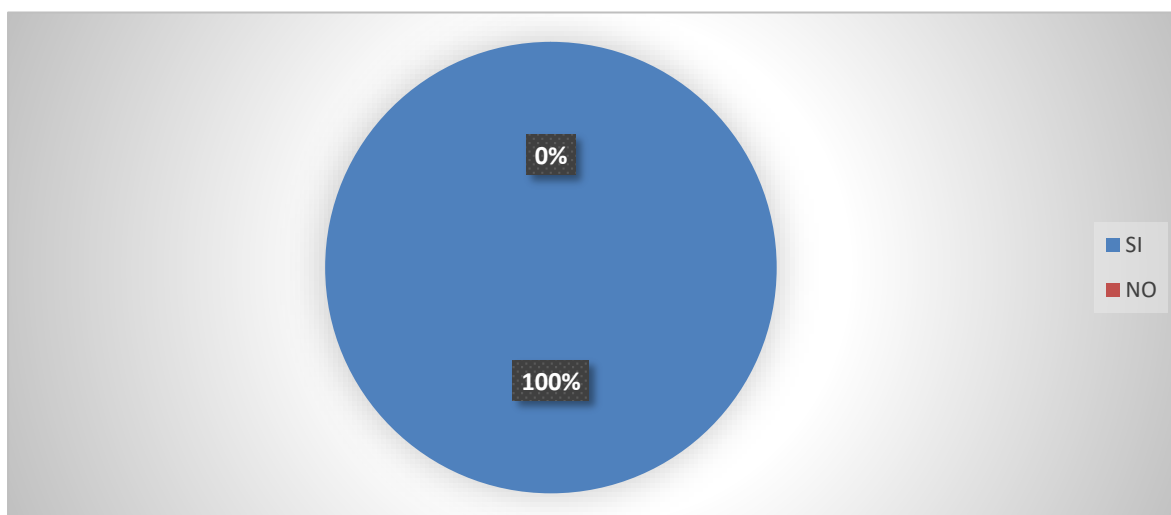


Figura 8 Comunidades incluidas en la ruta

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Una ruta turística permite dar a conocer los principales atractivos de un lugar como su cultura, paisajes, flora, fauna y gastronomía, para esto según Abreau (2015) se debe analizar los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de este patrimonio un destino agradable, así como, los factores que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a incluir dentro de la ruta.

De acuerdo a las cifras obtenidas del estudio el 100% de los encuestados están de acuerdo con que su comunidad sea parte de la ruta turística del Sol Bomba y Cultura. Así entonces la ruta está conformada por cinco comunidades pertenecientes al cantón Ibarra (Salinas, Chota, Ambuquí, Carpuela y Juncal), las mismas que cuentan con diferentes atractivos principalmente culturales y naturales, además ofrecen a los visitantes accesibilidad, servicios locales como alojamiento, alimentación y servicios complementarios.

2.7.2. Encuestas a potenciales turistas en Imbabura.

P1. ¿A qué ciudad pertenece?

Tabla 10

Ciudad de residencia

	FRECUENCIA	%
Ibarra	68	45,34
Otavaló	40	26,66
Atuntaqui	16	10,66
Cotacachi	15	10,00
Pimampiro	5	3,34
Urcuquí	6	4
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta enero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

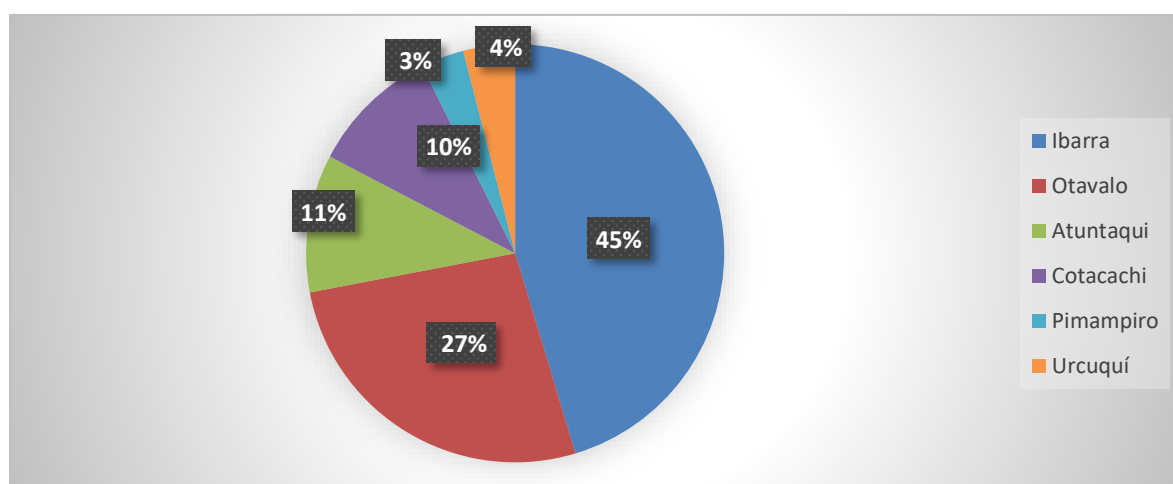


Figura 9 Ciudad de residencia

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

De acuerdo a los datos que se obtuvieron de los turistas dentro de la provincia, se puede determinar que la mayor cantidad de turistas que visitan el Valle del Chota provienen de la ciudad de Ibarra, esto se da por la cercanía que existe y el poder conocer otros rasgos culturales existentes dentro de la provincia, además de los lugares de recreación que se ofertan en el lugar.

Es importante recalcar que la Dirección de Turismo en la ciudad de Ibarra lleva un registro con las visitas que se hace en feriados como carnaval y las fiestas dentro de estos lugares, que sirve para calcular un aproximado de visitantes tanto nacionales como extranjeros y determinar el nivel de turismo que se evidencia en la zona.

P2. ¿Conoce usted las comunidades del Valle del Chota?

Tabla 11

Alcance de las comunidades

	FRECUENCIA	%
Si	121	80,67
No	29	19,33
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta enero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

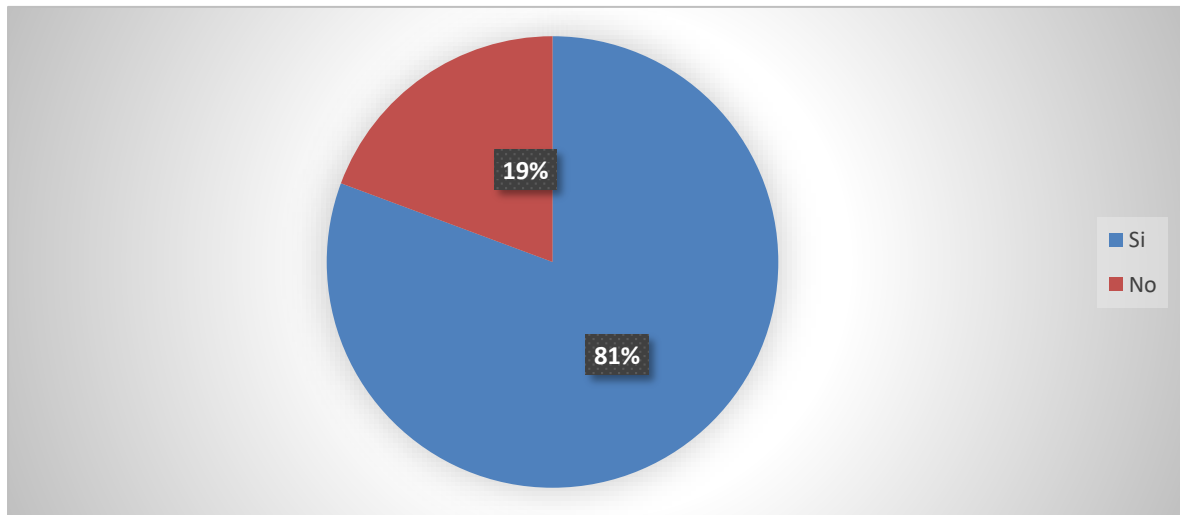


Figura 10 Alcance de las comunidades

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

El Valle del Chota está formado por diferentes comunidades pertenecientes a las provincias de Imbabura y Carchi, posee un clima cálido tropical y la mayoría de sus pobladores son afrodescendientes, según los datos arrojados por la encuesta el 80,67% de los encuestados, si conoce el sector del Valle del Chota, esto se debe principalmente a la ubicación de las comunidades ya que en su mayoría se encuentran al pasar las vías principales que unen a la provincia de Imbabura Carchi y Esmeraldas.

P3. ¿Considera que es necesario impulsar el turismo en las comunidades del Valle del Chota con fines de desarrollo local?

Tabla 12

Turismo con fines de desarrollo

	FRECUENCIA	%
Si	150	100
No	0	0
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

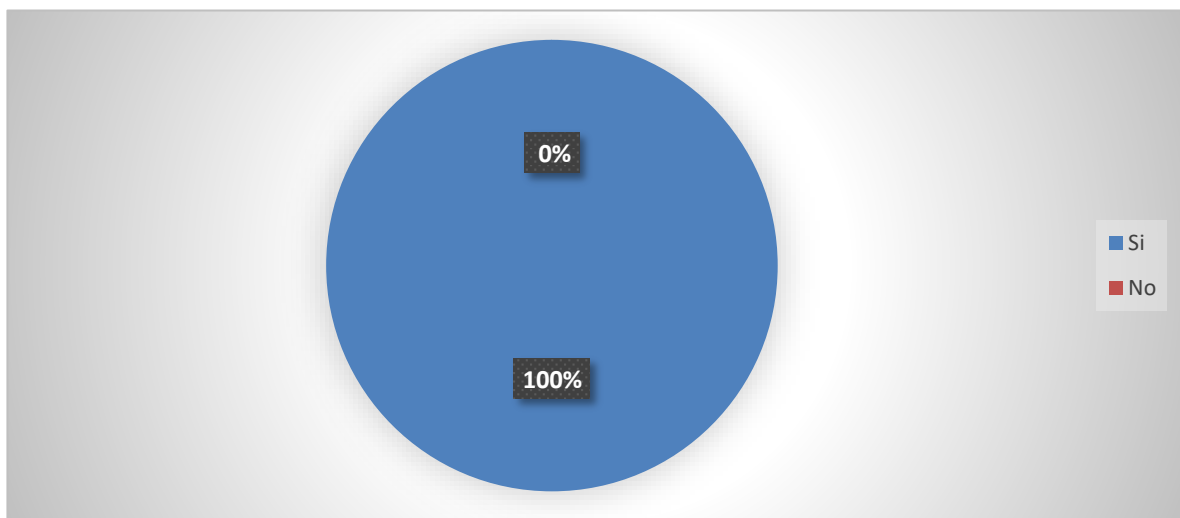


Figura 11 Turismo con fines de desarrollo

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Actualmente el turismo es considerado un fenómeno que está relacionado con la economía, la cultura, la educación y la sociedad, es decir promueve el crecimiento económico con inclusión social, razón por la cual es sumamente importante dentro del sector del Valle del Chota impulsar dicha actividad a través de estrategias y alianzas entre las entidades gubernamentales y las comunidades que faciliten los emprendimientos comunitarios y la innovación.

Por consecuente a todo esto el total de encuestados está de acuerdo en que es importante y necesario impulsar el turismo con fines de desarrollo en la localidad.

P4. ¿Cree necesario la implementación de una “Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura” que incluya a las comunidades?

Tabla 13

Implementación de la Ruta

	FRECUENCIA	%
SI	148	98,67
NO	2	1.33
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

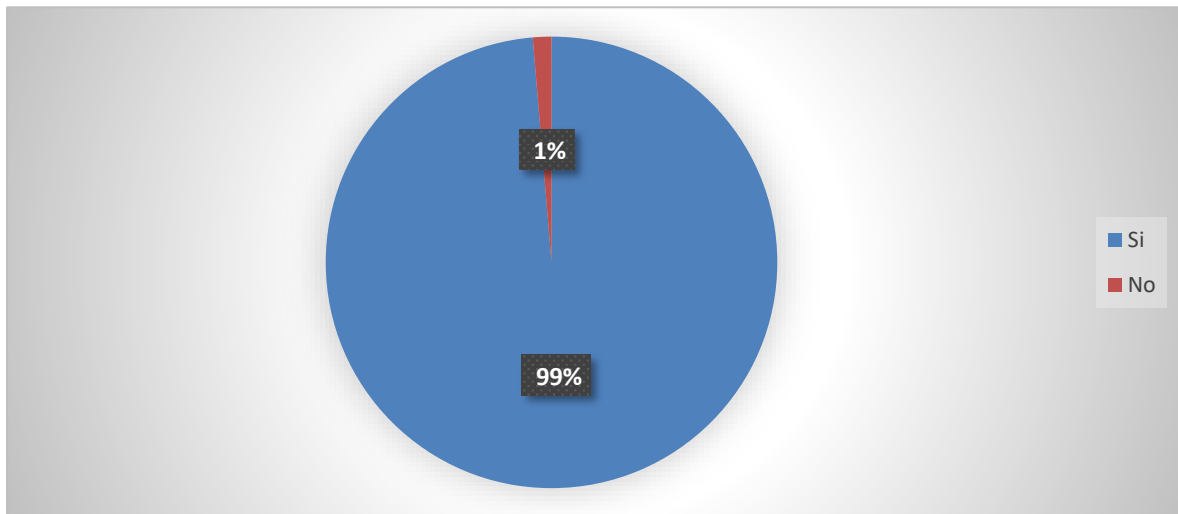


Figura 12 Implementación de la ruta

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas se conoce que el 98,67% de los turistas están de acuerdo de manera unánime en que es necesario la implementación de la Ruta del Sol, Bomba y Cultura.

El deseo de conocer nuevos lugares, tener nuevas experiencias o de disfrutar de unas vacaciones, lleva a muchas personas a querer hacer turismo, por lo que es necesario planear una ruta de los lugares que estimulan el interés de ser visitados, como es el caso del sector del Valle del Chota, ya que cuenta con atractivos naturales y culturales encantadores, pero no cuenta con una ruta estructurada.

P5. ¿Ha realizado turismo en alguna ruta del Ecuador?

Tabla 14

Turismo en rutas del Ecuador

	FRECUENCIA	%
Si	112	75
No	38	25
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

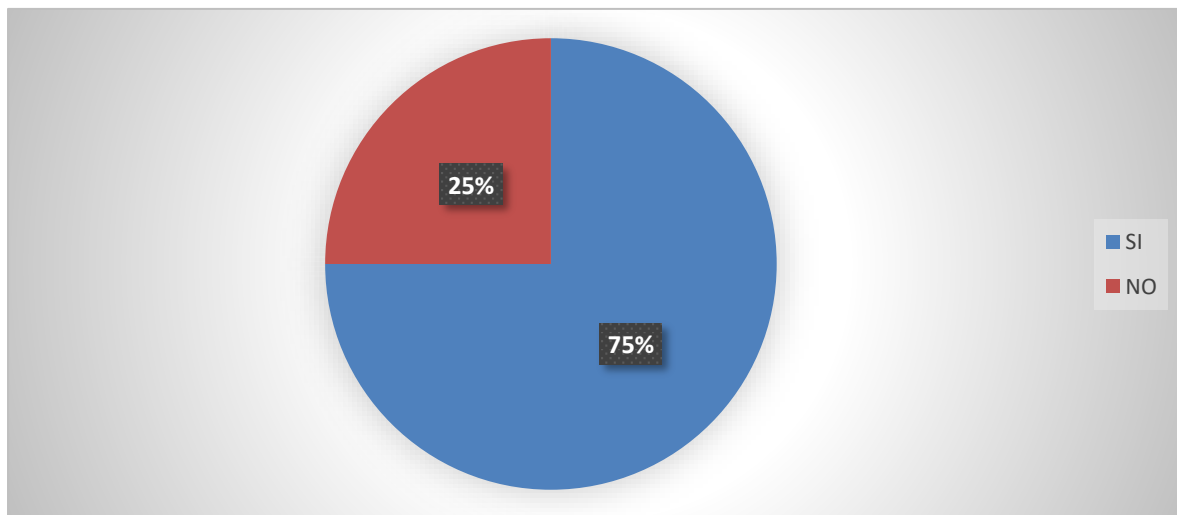


Figura 13 Turismo en rutas del Ecuador

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

Según los datos obtenidos el 100% de los turistas contestaron que si realizaron turismo en alguna ruta del Ecuador, debido a la constante demanda de turismo, las nuevas tendencias por querer vivir experiencias diferentes por parte de quienes realizan un viaje y por otra parte la preocupación general por la conservación del medio ambiente han hecho que esta “industria” como se la conoce apunte a crear mejores estrategias que lo fomente de una manera consiente y se logre un equilibrio cultural, responsable, económico y sustentable.

P6. ¿Qué ruta visitó?

Tabla 15

Ruta visitada

Variable	FRECUENCIA	%
Ruta de los volcanes	11	7.33
Ruta del Spondylus	66	44
Ruta del tren de la mitad del mundo	0	0
Ruta del libertador	53	35.33
Ruta del agua o Yaku Ñanbi	3	2
Otra ruta	17	11.33
Total	150	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

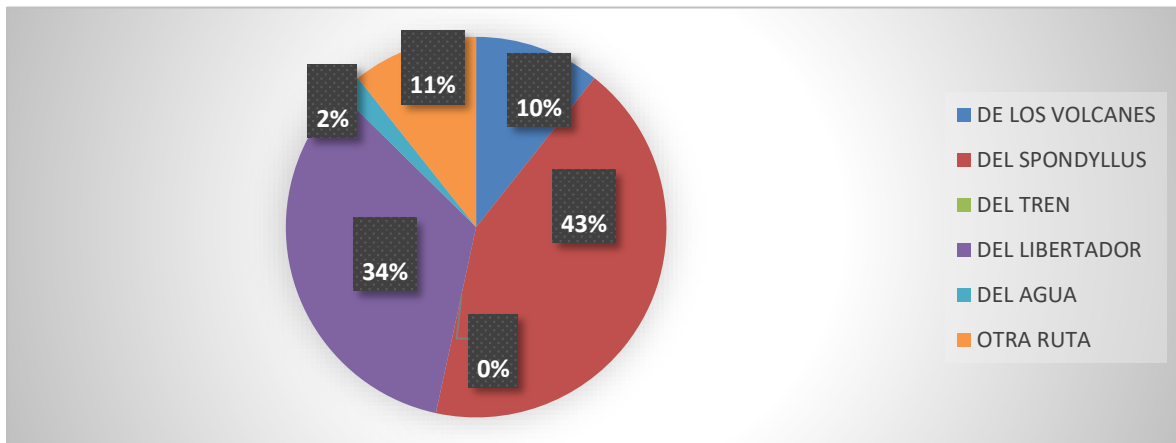


Figura 14 Ruta visitada

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

De acuerdo a la información recabada se pudo notar que la Ruta del Spondylus que anteriormente era conocida como la ruta del sol es la más visitada, la misma que atraviesa la mayoría de las playas de la costa ecuatoriana, por otro lado se encuentra la ruta del libertador, la cual recorre las ciudades y paisajes más importantes en los itinerarios que hiciera Simón Bolívar antes y durante sus gestas libertarias; así, estas rutas son las más visitadas y esto se debe a sus estrategias de promoción, su potencial atractivo y la extensión territorial del recorrido.

Cabe destacar que en cada rincón del país existe algo nuevo y diferente por conocer por lo que es importante crear proyectos que permitan el desarrollo de cada comunidad o sector.

P7. ¿Visitó la Ruta a través de?

Tabla 16

Vía de ruta visitada

	FRECUENCIA	%
Operadora Turística	20	13.33
Agencia de Viajes	22	14.67
Por su cuenta	108	72
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

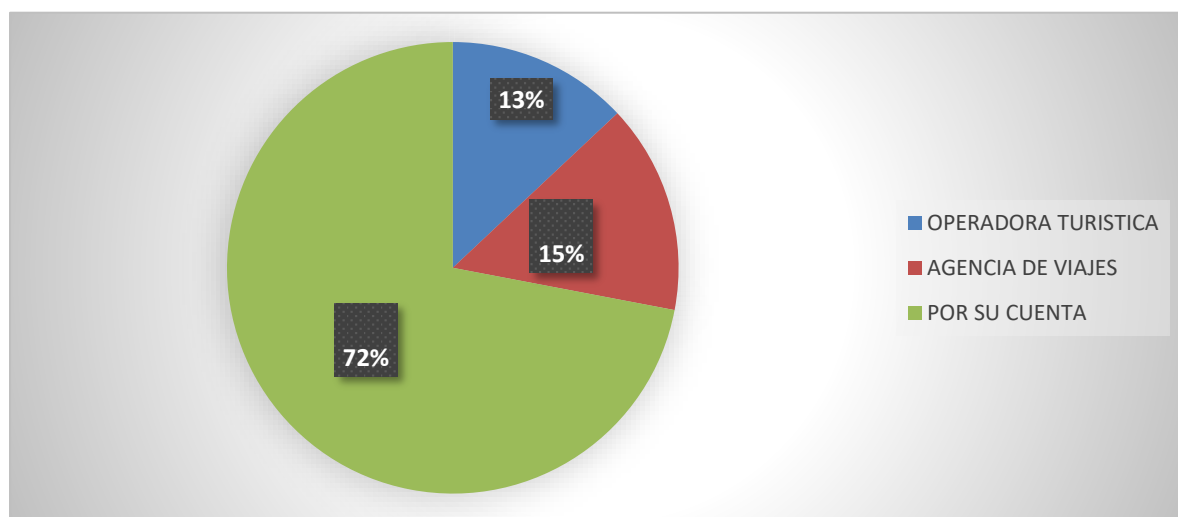


Figura 15 Vía de ruta visitada

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

La información obtenida arroja que el 72% de personas prefieren recorrer las diferentes rutas por su cuenta, esto se debe a diferentes aspectos como la tecnología, accesibilidad y señalización, con la que se cuenta hoy en día para obtener información acerca de los lugares que se quiere visitar, al igual que los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, permitiendo crear un itinerario propio con el fin de optimizar los gastos que genera la contratación de una agencia de viajes u operadora turística, pero cabe destacar que el servicio que estas brindan genera una mayor seguridad en cuanto a cualquier percance o situación que se pueda presentar durante el trayecto.

P8. ¿La ruta que usted visitó fue en?

Tabla 17

Forma de ruta visitada

Variable	FRECUENCIA	%
En grupo (Familia, amigos, tour)	114	76
Solo	36	24
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

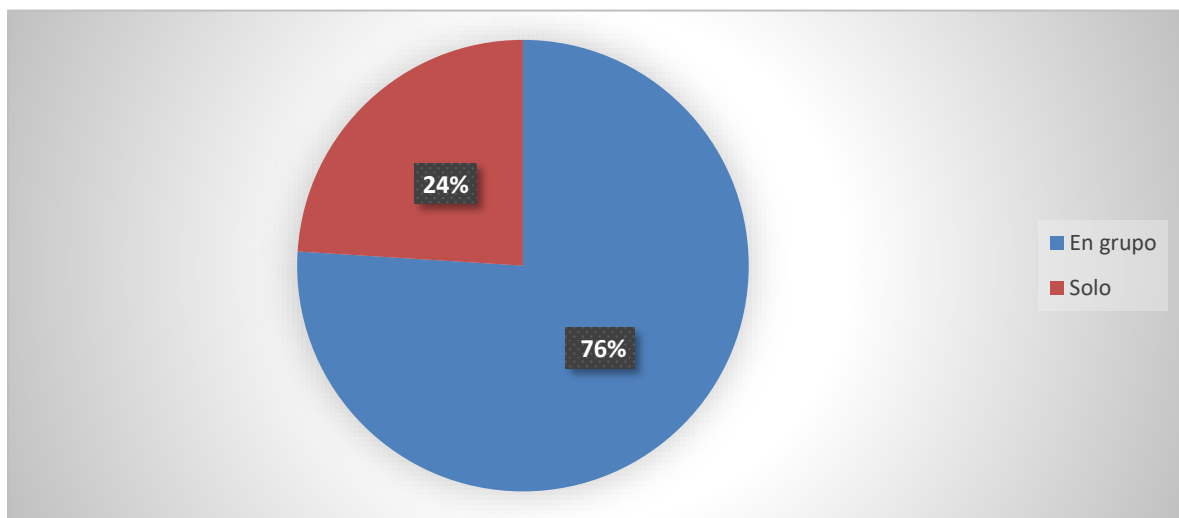


Figura 16 Forma de ruta visitada

Fuente: Encuesta febrero 2018

Autores: Ana Aguirre, Lizeth Guzmán

Análisis:

El turismo es una actividad que consiste en viajar fuera del entorno habitual de residencia y se lo puede realizar en grupo o individualmente; según los datos que obtuvimos el 76% de los turistas prefieren realizar viajes grupales, o familiares.

2.7.3. Entrevista al presidente comunitario. (JOSÉ MALDONADO)

P1 ¿Qué opina usted sobre el estado de las comunidades como destino turístico?

Las comunidades somos la mejor representación de un país porque mantenemos las costumbres, tradiciones y cultura que nos han heredado nuestras generaciones antecesoras y que tratamos de conservar para que las futuras generaciones las sigan manteniendo.

Y esto hace que atraiga a los turistas a querer conocer y evidenciar tanto nuestra cultura como los bellos paisajes que nos rodean, pero en cuanto al estado como destino turístico creo que hay mucho por hacer sobre todo en lo que es infraestructura.

P2 ¿Cree conveniente que la ruta turística del sol, bomba y cultura atraviese por las comunidades del valle del Chota?

Claro que sí, porque permitiría dar a conocer más el sector y nuestra cultura a través de la actividad turística y se podría crear asociaciones que permitan emprender proyectos comunitarios y nos beneficien.

P3 ¿Estaría dispuesto a colaborar para fortalecer el turismo en el Valle del Chota, ¿cómo?

Por supuesto, mi comunidad es muy importante para mí y como lo dije anteriormente a través de proyectos que nos beneficien a todos y que ayudé a generar fuentes de empleo.

P4 ¿Cree que los habitantes de las comunidades están capacitados para atender a los turistas?

Dentro de las comunidades existen emprendimientos familiares y entre vecinos que son de hospedaje y alimentación, algunos de ellos han recibido capacitación por parte del Ministerio de Turismo, otros porque tienen hijos o familiares estudiando carreras afines al turismo, pero sería muy importante si se creara la ruta, que exista una capacitación en cuanto a atención al cliente, guianza en turismo, entre otras.

P5 ¿En qué áreas, relacionadas al turismo, considera se debe capacitar a los habitantes del sector?

Como ya antes lo mencione la capacitación en como guiar un grupo de turistas o como brindar una excelente atención al cliente y porque no un curso de inglés básico para poder entender de mejor manera al turista extranjero.

También es importante tomar en cuenta los factores como la alimentación por lo que el recibir instrucción sobre la manipulación de alimentos, como ofertarlos y venderlos.

P6 ¿Existe en la parroquia o comunidad algún emprendimiento turístico comunitario?

Existe un proyecto en la comunidad de Chota que lleva por nombre Doña Evita, son más de 10 casas que ofrecen servicio de hospedaje y alimentación a los turistas y lo que se diferencia de un hotel es que los turistas conviven con las familias y son llevados a los atractivos de la zona, además tenemos una asociación de mujeres llamada Aroma Caliente en la comunidad de Juncal, la cual brinda alimentación, hospedaje y diferentes actividades relacionadas a la cultura y el turismo.

P7 ¿Cuál es la actividad económica principal del sector?

La principal fuente económica del sector es la agricultura nosotros sembramos la tuna, tomate riñón, yuca, pepino, ovo, tomate de árbol, fréjol guandul, que luego lo ofrecemos en ferias los días jueves, o aquellos que cuentan con grandes extensiones de terreno lo hacen a mayor escala y lo ofrecen a otras ciudades del país como Quito, Ibarra, Esmeraldas y la provincia del Carchi, esos son los lugares que más adquieren nuestros productos.

Análisis:

Por medio de la entrevista se pudo determinar que una comunidad representa el valor cultural y patrimonial de un país o región porque evidencia las tradiciones y costumbres que ha ido pasando a través de generaciones y han evitado que se pierdan a través del tiempo.

El Valle del Chota y su población son descendientes de esclavos negros que fueron oprimidos durante mucho tiempo, con esfuerzo y valentía lograron liberarse y asentarse en esta zona de clima cálido seco, donde su principal fuente de ingresos es la agricultura de los productos que la tierra les permite sembrar.

2.7.4. Entrevista a la experta en turismo (OLGA PALACIOS) representante asociación AROMA CALIENTE

P1 ¿Qué opina usted sobre el estado de las comunidades del Valle del Chota como destino turístico?

Hay que tomar en cuenta que el turismo es una de las principales actividades económicas de muchos países, y porque no hacerlo para nuestro país también, en el caso de las comunidades cada vez se va avanzando en promocionarlas y darlas a conocer como destinos turísticos porque permite que estas tengan un mejor desarrollo económico y haya una mejor conservación de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales.

P2 ¿Qué acciones se puede desarrollar para fortalecer el turismo en el sector del Valle del Chota?

El Valle del Chota es un lugar lleno de historia que remonta desde los tiempos de la esclavitud, por lo que su valor cultural y patrimonial es inmenso se debería llevar a cabo estrategias de planificación para promocionar este encantador lugar, como tratar de posicionarlo, comercializar sus artesanías, hacer alianzas con agencias de viajes.

Otra manera de promocionar sería a través de redes sociales, rutas turísticas, un blog con post turísticos del Valle del Chota.

P3 ¿Conoce usted la existencia de Rutas Turísticas en el Valle del Chota y si están operativas?

Existe o había una ruta que se denominada la de los valles que recorría Bolívar, Mira y parte del Valle del Chota y pertenecía a la provincia del Carchi.

P4 ¿Cómo cree Ud. que se debe promocionar la Ruta Turística del Sol, Bomba y Cultura, para que esta sea conocida y visitada?

Como dije anteriormente se la puede hacer a través de agencias de viaje, a través de organismos gubernamentales y no gubernamentales que tenga relación con el turismo, vallas publicitarias, medios de prensa y redes sociales.

P5 ¿Cuál debería ser la participación de la comunidad, el GAD parroquial y la alcaldía, en el proceso de creación y estructura de la Ruta Turística “del Sol, Bomba y Cultura”?

Para poder emprender un proyecto en este caso una ruta turística es esencial el aporte de cada uno de ellos, porque el beneficio va para todos y el aporte así sea mínimo ayudará.

En el caso de la comunidad está en crear proyectos de hospedaje y restauración que satisfaga las necesidades de los posibles turistas y sobre todo saber conservar y mantener el patrimonio ecológico que los rodea, y por parte del GAD tomar la importancia que estos proyectos se merecen y brindarles el apoyo en el área de capacitación y promoción.

Análisis:

Dentro de la entrevista realizada a la experta en el tema se pudo evidenciar que existe un gran interés por colaborar en el proyecto que implica el diseño y la estructuración de la Ruta Turística del Sol, Bomba y Cultura u otra actividad que implique contribuir al desarrollo del turismo en el sector, siendo necesario poder dar a conocer el potencial natural y cultural que posee el Valle del Chota y tomando en cuenta que el turismo es una alternativa que podría contribuir directamente al desarrollo económico y social de la localidad.

2.8. MATRIZ FODA

Tabla 18

FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1. Variedad de patrimonio histórico, cultural y agrícola propios de la cultura afrodescendiente.	O1. Incidencia en el rescate de la cultura a través de centros interpretativos en el Juncal y el Chota
F2. Propuestas fomentadas por el PDOT – Ibarra, en base al desarrollo de la actividad turística en la zona del Valle del Chota.	O2. Vínculo por parte de entidades gubernamentales para asesorar a empresarios de servicios turísticos de la zona.
F3. Reconocimiento de los atractivos por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	O3. Fomento de actividades turísticas que incrementen la oferta turística del sector.
F4. Existencia de emprendedores interesados en el desarrollo de trabajo en red entre empresarios privados y la comunidad.	O4. Incluir la participación de la comunidad en el desarrollo y rescate de tradiciones a través del turismo.

Debilidades	Amenazas
D1. Organización comunitaria con baja dirección empresarial.	A1. Pérdida de tradiciones culturales ancestrales del pueblo negro.
D2. Inventario turístico desactualizado en relación a la vigencia de los atractivos turísticos de la zona del Valle del Chota.	A2. Promoción deficiente de los atractivos y actividades turísticas vigentes.
D3. Baja incidencia de investigación y rescate de la historia del pueblo negro.	A3. Crecimiento lento en el mercado turístico de la zona.
D4. Capacitación y certificación de los empresarios y colaboradores en el área del turismo.	A4. Escasa vinculación entre entidades del sector público y privado para promover al turismo como actividad económica y social.

2.8.1. Estrategias FA, FO, DA, DO.

Tabla 19

Estrategias FA, FO, DA, DO

FA (Fortalezas – Amenazas)	FO (Fortalezas – Oportunidades)
F1 – A1 Generar un proceso de recopilación de información trascendental relacionada a las tradiciones históricas y culturales vigentes desde el pueblo para ser archivadas o usadas en investigación y turismo.	F1 – O3 Diseñar una ruta turística que satisfaga las necesidades de varios segmentos de mercado (jóvenes, tercera edad, familias) vinculando actividades e intereses que satisfagan las necesidades de la demanda turística vigente.
F2 – A4 Elaboración de una propuesta de ruta turística que aporte a los objetivos políticos y sociales vigentes en los planes de desarrollo actuales, vinculando a los empresarios privados en el fomento y uso de sus servicios turísticos.	F2 – O1 Promover el fomento de actividades culturales e interpretativas en las diferentes infraestructuras características del proceso educativo a través del turismo.
F3 – A2 Ejecutar un proceso de promoción a través del valor agregado en los atractivos turísticos que poseen la categorización de	F3-O4 Concebir un proceso de incidencia a través de la investigación con la Universidad y educación a la población, para que sean ellos, los pioneros en reconocer el alto valor

patrimonio material e inmaterial de gran importancia a nivel nacional.

cultural, natural e histórico y de esta forma no permitir la pérdida del patrimonio.

F4 – A3 Organizar una mesa de participación en la que se traten temas relacionados al trabajo y compromiso de los empresarios por invertir en difusión de atractivos y la comunidad en manejar la calidad en sus servicios con el fin de complementarse y darle un giro positivo al turismo.

F4-O2 Replicar procesos de apoyo y búsqueda de estándares de calidad como el modelo generado por la empresa pública Tren Ecuador con los pequeños productores de la comunidad de Salinas.

DA (Debilidades - Amenazas)

DO (Debilidades - Oportunidades)

D1-A3 Estimulación al desarrollo productivo a través de la formulación de una ruta turística y variedad de paquetes con vinculación de beneficio a pequeñas y medianas empresas por igual.

D1-O4 Generar un espacio para compartir experiencias entre empresarios que ya se encuentran trabajando en el área turística y los pequeños empresarios que están empezando a incursionar en el desarrollo del turismo, para generar un trabajo correcto en equipo.

D2-A2 Crear una página web en donde se publique la oferta turística actual y vigente que existe dentro de la propuesta de la ruta, además de la información trascendente sobre horarios, costos y fotografías que permitan al público acceder de manera confiable a los sitios de su interés.

D2-O3 Componer una actualización de información basada en las fichas vigentes para la categorización de atractivos turísticos existentes en la zona del valle del Chota.

D3-A1 Ejecutar el proceso de investigación a través de entrevistas y presentación de la propuesta turística a líderes de las comunidades para incentivar el rescate del folklore del pueblo afrodescendiente.

D3-O1 Incluir en la propuesta el archivo de la información textual sobre los guiones interpretativos para fortalecer el aspecto educativo y de investigación en torno a las tradiciones del pueblo que aún están vigentes en la tradición oral de la localidad.

D4- O2 Vincular en las recomendaciones de este proyecto de investigación el

D4-A4 Elaboración de la propuesta del fortalecimiento de la capacitación al personal diseño de productos turísticos anclados a los que se encargue de atención al turista con el objetivos que busca cumplir el actual PDOT fin de incrementar la incidencia política y de Ibarra, identificando y reconociendo la social de las entidades públicas y privadas en importancia de trabajar en ejes de la colectividad del valle. capacitación, promoción y certificación de los prestadores de servicios.

Elaborado por: Ana Mercedes Aguirre, Lizeth Guzmán

2.9. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO

El Valle del Chota se encuentra habitado por afro descendientes que son sucesores de esclavos traídos de África y que eran obligados a trabajar en haciendas en la época de la colonia, y con el pasar del tiempo fueron liberados gracias a la abolición de leyes que los mantenían como prisioneros, pero a pesar de eso la repartición de tierras no fue justa provocando que la mayoría de su población sea económicamente pobre.

La falta de investigación e integración por parte de entidades gubernamentales y académicas en la ciudad de Ibarra hacia la cultura y patrimonio de este sector, que es muy significativa, ha provocado que muchas de sus tradiciones y costumbres vayan quedando en el tiempo y no sean apreciadas por las nuevas generaciones, dejando que estas adapten estereotipos de las grandes ciudades.

Por otro lado, no existe una ruta establecida por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Ibarra, ni del Ministerio de Turismo que permita evidenciar y apreciar la oferta turística del sector, ni tampoco políticas que permitan el correcto desarrollo del turismo comunitario.

Además, la localidad no cuenta con un centro de información turística en la que se pueda adquirir datos que permitan al turista nacional o extranjero conocer los sitios en los que se pueda hospedar, alimentar o visitar.

Por consecuente a esto se considera que elaborar la ruta turística denominada “Sol, Bomba y Cultura” permitirá dar a conocer la cultura e historia de las comunidades, los espacios y lugares que pueden servir de esparcimiento para los visitantes, además cabe destacar que su diseño e implementación servirán como herramienta para el desarrollo local.

CAPÍTULO III

DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA

3.1. CONCEPTO DE LA RUTA

Ibarra es un cantón privilegiado en atractivos naturales y sobretodo culturales, tiene un gran potencial turístico. Tal es el caso de las comunidades que habitan en esta provincia que pertenecen a la cultura afrodescendiente.

Es por esto que se ha planteado en el presente proyecto involucrar a la mayor cantidad de comunidades y territorios de esta cultura pertenecientes al cantón Ibarra, con el fin de brindar oportunidades para darse a conocer y que mejor manera que a través de la actividad turística. En tal virtud se ha tomado en cuenta a las siguientes comunidades: Salinas, Chota, Ambuquí, Carpuela y Juncal; considerando que el recorrido de la ruta aborda varios sitios emblemáticos y de gran significado cultural para estos pueblos.

Con el fin de abarcar a todas las comunidades antes mencionados que son de gran importancia en la diversidad cultural del cantón y con la ayuda de las encuestas realizadas se ha nombrado a esta ruta como ‘Ruta del Sol Bomba y Cultura’ un nombre que refleja; el clima cálido y tropical de la zona, una de las manifestaciones culturales más importantes como es la bomba y la cultura en sí que se va a dar a conocer.

3.2. MACRO LOCALIZACIÓN

EL cantón Ibarra se encuentra localizado al norte del Ecuador, perteneciente a la Provincia de Imbabura situada en la Sierra norte limitando al norte con la provincia del Carchi, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste los cantones Urququí, Antonio Ante y Otavalo, al este con el cantón Pimampiro y al sur con la provincia de Pichincha. (GAD-IBARRA, 2012, p. 16)



Figura 17 Cantón Ibarra

Fuente: (GAD-I) Análisis de Vulnerabilidades a nivel municipal

3.3. MICRO LOCALIZACIÓN

La ruta turística estará ubicada entre las parroquias de Salinas y Ambuquí, pertenecientes al cantón Ibarra, también se ha considerado Chalguayacu perteneciente al cantón Pimampiro, refiriéndonos a la importancia de esta comunidad afro, que pese a no estar políticamente vinculada con el cantón Ibarra, tiene una mayor identidad con el Valle del Chota.

Estas zonas se encuentran en la frontera norte occidental, principales asentamientos de los pueblos afro ecuatorianos del norte del Ecuador.



Figura 18 Parroquia de Salinas y Ambuquí

Fuente: Google Maps

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. Objetivo explícito: Generar una propuesta de diseño de una ruta turística basada en las actividades de interés cultural, musical y vivencial del pueblo afro ubicado en el cantón Ibarra.

3.4.2. Objetivo implícito: Motivar a los turistas nacionales y extranjeros a reconocer la cultura y tradiciones del pueblo afrodescendiente a través de la oferta presentada en la ruta turística denominada “Sol, bomba y cultura en el cantón Ibarra”.

3.5. DESARROLLO DE LA RUTA

3.5.1. Temática

La ruta turística tendrá un componente natural, cultural y gastronómico, basada en las costumbres y tradiciones del pueblo afrodescendiente, en donde se destacarán elementos como la música, el vestuario, historia de personajes célebres, acontecimientos culturales programados y platos típicos de la zona.

La ruta turística se denominará “Sol, Bomba y cultura en el cantón Ibarra” debido a las costumbres y tradiciones de los pueblos, su interrelación con el clima cálido seco, la danza y la música de la cual se destaca la bomba.

3.5.2. Tipo de circuito



Figura 19 Circuito Colateral




Autoras: Lizeth Guzmán - Anita Rengel




Fecha de Elaboración: 07/06/2018

El circuito está diagramado de forma colateral debido a que los asentamientos están cerca a la panamericana esto facilitará la visita, brindando servicios e información a las personas que viajan de forma frecuente por estos sectores.

3.6. ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS A VISITAR

En esta sección se detalló los atractivos, tanto naturales como culturales de la zona, ya que metodológicamente se ha levantado un inventario turístico con las fichas oficiales del Mintur, donde se clasificó, ordenó, categorizó y evaluó el potencial turístico de cada recurso o atractivo, los mismos que se muestran en la siguiente tabla:

ATRACTIVO / RECURSO	TIPO	UBICACIÓN	ESTADO	JERARQUIZACIÓN	FOTOGRAFÍA
RIO CHOTA	RIO	JUNCAL	10	52.8 III	
Detalle: Este atractivo natural es el que marca el límite de la provincia de Imbabura y Carchi, actualmente es conocido debido al uso que le dan los habitantes locales para lavar su ropa y los visitantes que en tiempos de carnaval usan sus aguas.					
MONTAÑA LA MUJER	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	AMBUQUÍ	12	52.2 III	
Detalle: Es una preciosa formación ubicada a un costado de la parroquia de Ambuquí, posee una atracción paisajística ya que se vislumbra una forma femenina recostada en el borde de las montañas, los pobladores le aducen una leyenda.					
CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO EL JUNCAL	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	JUNCAL	10	42.5 II	
Detalle: Este centro interpretativo posee una variedad de expresiones artísticas que reflejan la historia del pueblo desde sus raíces hasta la actualidad, un sitio ideal para aprender ya que demuestra dinamismo en sus instalaciones.					
MUSEO DE LA SAL	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	SALINAS	14	56.3 III	

<p>Detalle: Este museo permite a los visitantes y turistas conocer la actividad más histórica de la economía en la zona norte del país, esto debido a las fotografías y elementos que se exponen, las mismas que en su momento sirvieron para extraer la sal desde la tierra.</p>					
<p>SALA ETNOGRÁFICA “NUESTROS ANCESTROS”</p>	<p>ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR</p>	<p>SALINAS</p>	<p>14</p>	<p>56.3 III</p>	
<p>Detalle: Este es un proyecto comunitario que sostiene algunos de los instrumentos del pueblo afro, quienes usaban éstos en las chacras para cultivar los productos que los jesuitas establecían en sus grandes haciendas.</p>					
<p>BOMBA</p>	<p>ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR</p>	<p>JUNCAL</p>	<p>6</p>	<p>33.2 II</p>	
<p>Detalle: La bomba es un instrumento musical que gracias a su tono permitió que los antiguos esclavos se comuniquen entre si y se expresen a través de danzas que hasta el día de hoy se mantienen como parte de la oferta turística de toda la zona del valle.</p>					
<p>DANZA Y VESTIMENTA</p>	<p>ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR</p>	<p>CARPUELA</p>	<p>10</p>	<p>34.5 II</p>	

Detalle: Se caracteriza la ropa de colores claros o pastel en blusas y faldas que solo llegan unos centímetros bajo las rodillas femeninas, un delantal amarrado por la cintura y la tradicional botella sobre las cabezas. En el hombre se distingue camisa de color blanco, pantalones ligeros y pies descalzos.



PEINADOS TRENZADOS

Detalle: Las trenzas son parte de la cultura y a lo largo de los años han tenido varios diseños que no solo embellecen a la mujer afro si no que crean un ambiente familiar cuando las madres trenzan el cabello de sus hijas.



**ARTESANIAS
ARCILLA**

EN

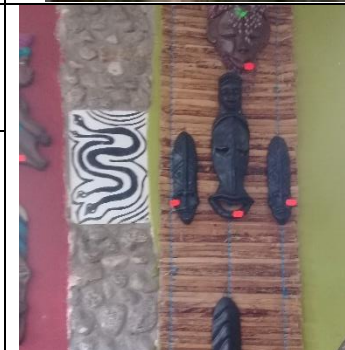
ACERVO_CULTU
RAL_Y_POPULA
R




CARPUELA

9

36 II

Detalle: Las expresiones culturales de mascarillas en arcilla representan los rostros del pueblo afro ecuatoriano asentado en la zona del Chota y Carpuela, destacando sus rasgos más representativos y los diferentes sentimientos como la alegría o tristeza.



CARNAVAL COANGUE	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	CARPUELA	13	37 II	
Detalle: Festividad que celebra en la zona del Valle del Chota, pionera en las actividades de diversión al pie del río para que propios y extraños jueguen el Carnaval, existe la posibilidad de disfrutar de gastronomía tradicional y festivales musicales que hacen referencia a la libertad de la población que en algún momento fue esclava.					
CARNAVAL OLAS DEL RIO	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	JUNCAL	13	37.6 II	
Detalle: Festividad que se lleva a cabo en la comunidad del Juncal, atrae turistas y visitantes debido a las actividades culturales que vinculan danza y diversión. Para el juego del carnaval es común el uso de pintura, espuma, picadillo entre otras que no hagan daño a las personas inmersas en el juego.					
FIESTA DEL OVO	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	AMBUQUÍ	10	49.2 II	
Detalle: La fiesta del ovo es un despliegue de color y cultura, nace en Ambuquí debido a que este fruto es uno de los productos agrícolas que sobreviven a la sequía de esta localidad y gracias a eso algunos de los pobladores se mantienen.					
TUNA	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	JUNCAL	12	36 II	

Detalle: El fruto de la tuna nace en las montañas del Juncal, don José Antonio Maldonado explica que posee aproximadamente 157 has de este fruto y que lo vende en Quito, Guayaquil y Santo Domingo. La tuna es un hidratante natural que ahora permite elaborar helados, mermeladas pero sobretodo contribuye a la economía de la población local.



GUANDUL	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	JUNCAL	12	36 II
----------------	---------------------------	--------	----	-------

Detalle: El grano de guandul se hace presente en las chacras de la población afro-choteña, mágicamente este alimento crece incluso sin haber sido sembrado por mano del hombre y complementa la dieta de la localidad formando junto a la porción de arroz y una chuleta un plato tradicional que marca la vivencia del día a día.



FRITADAS EL JUNCAL

Detalle: La carne de cerdo se hace presente en la gastronomía local, acompañada de tostado, mote, tortillas de papa y ají, la fritada se ha vuelto una atracción para los viajeros que a diario se dirigen a Tulcán o Quito.




Centro Cultural Baila Bonito	ACERVO_CULTURAL _Y_POPULAR	CARPUELA	10 II	
<p>Detalle: El centro Cultural Baila Bonito, tiene dos galerías donde se exponen las características del pueblo afrochoteño, además se trata de un espacio cultural donde los pobladores y visitantes pueden interactuar conocer y aprender sobre la danza y la cultura.</p>				

Figura 20 Atractivos y Recursos

Autoras: Lizeth Guzmán – Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 12/06/2018

3.6.1. Descripción técnica de la ruta

Tabla 20

Distancia de Recorrido

Tiempos y distancia de recorrido

Tramos	Tramo de la Ruta	Km de Distancia	Tiempo aprox
1	Ibarra -Salinas	24 km	20 minutos
2	Salinas - Chota	10 km	10 minutos
3	Chota - Ambuqui	7 km	6 minutos
4	Ambuqui -Carpuela	2 km	2 minutos
5	Carpuela - Juncal	3.8 km	5 minutos

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 14/06/2018

La ruta tiene un recorrido de 45,8 km con un tiempo aproximado de ruta de 45 minutos, esta subdividido en 5 tramos los mismos que se distribuyen a lo largo de la vía Panamericana Norte.

3.7. PUNTOS DE PARADA DE LA RUTA

La ruta del sol, bomba y cultura está enfocada en acciones principalmente culturales, dentro de ella se establecen una serie de componentes entre servicios turísticos, atractivos, recursos y desarrollo de actividades complementarias.

La ruta consta de 5 paradas guía que se dividen a lo largo de las comunidades afrodescendientes, sin embargo, debido a la distancia y la multiplicidad de actividades esta ruta se subdivide en cinco paquetes turísticos que cubren las necesidades de diferentes segmentos de mercado como niños, jóvenes, adultos o amigos los cuales por sus características poseen diferentes necesidades y expectativas de servicio.

A continuación, se procede a diagramar el mapa de la ruta y se establecen los puntos de parada.



Figura 21 Paradas de la Ruta

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
 Fecha de Elaboración: 14/06/2018

3.8. SERVICIOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR DEL VALLE DEL CHOTA

Necesidades cubiertas o planta turística:

A continuación, se procede a elaborar un esquema sobre los servicios que se encuentran en la localidad en donde se explica detalladamente las características de interés turístico:

Tabla 21

Servicios Turísticos

Servicios de Transporte	Emplazamiento	Costos	Horarios de Atención	de
- Cooperativa de buses “ Valle del Chota”	Terminal de Ibarra	Ruta Ibarra Salinas: 1,00	- Lunes a domingo: 05:40 – 19:00	
- Cooperativa de buses “Pimampiro”	Terminal de Ibarra	Ruta Ibarra - Juncal: 1,00	Lunes a domingo: 05:30 – 19:45	

Servicios de Transporte	Emplazamiento	Costos	Horarios de Atención
Cooperativa de camionetas “Cia. Rusal”	Parada del desvío a Salinas de Imbabura	Ingreso a Salinas: 1,50	Lunes a domingo: 08:00 – 18:00
Servicios de Alimentación	Emplazamiento	Costos	Horarios de Atención
Restaurante Palenque”	“El Salinas	Almuerzo comunitario / 5,50	Lunes a domingo: 09:00 - 22:00
Fritadas “El Juncal”	Juncal	Plato tradicional / \$3,50	Lunes a domingo: 09:00 - 22:00
Servicios de Hospedaje	Emplazamiento	Costos	Horarios de Atención
Hostería Oasis	Ambuquí	Alimentación desde \$6,00 a \$ 18,00 – Hospedaje \$37,00	Lunes a domingo: 08:30 – 20:00
Hostería El Kibutz	Valle del Chota – Panamericana	Menús sencillos desde \$4,00	Lunes a domingo: 09:00 – 19:00
Casa del Turista	Parroquia de Salinas	\$8,00 por persona	Lunes a domingo: 10:00

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 17/06/2018

3.9. NIVEL DE INFORMACIÓN A SUMINISTRAR

El proceso de recopilación de información para complementar el guion de la ruta se basa en la experiencia elaborada en el desarrollo de éste proyecto y gracias a la población local que conoce y guarda en su memoria las características informativas de cada uno de los atractivos y recursos identificados en esta ruta.

A continuación, se procede a detallar la información que se va a usar en el recorrido de la ruta y la cual se proporciona al turista que visita la zona del valle.

3.9.1. La Bomba



Figura 22 La Bomba

Autoras: Lizeth Guzmán – Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 18/06/2018

Cristóbal Barahona es una muestra viva de la existencia de la tradicional bomba, un ritmo musical que lleva su nombre debido al instrumento que se toca, él es un claro ejemplo de esfuerzo y trabajo arduo pues aun en la actualidad realiza estos instrumentos que dan un sonido de vida a las caderas femeninas y los movimientos de los pies masculinos.

La bomba se elabora a base la madera de ceibo o balsa que son traídos de la comunidad San Juan del Hacha, se le añade cuero de chivo y se le ajusta con una vena llamada Juan quereme, él elabora este instrumento desde que tiene 20 años de edad y se lo enseñó don Pedro Carcelén, otro de los grandes de la Bomba, para hacer este instrumento don Cristóbal dice que necesita una semana para hacer una de un tamaño medio y está actualmente tiene un costo de \$140, también elabora unas más pequeñas y coloridas para los niños con un costo promedio de \$10 y finalmente cuando los restos de sus materiales parecen desperdiciarse, rehúsa los mismos elaborando llaveros que vende a \$1,50 a los visitantes que llegan a buscar esta leyenda viva en su propia casa.

Otro de los atractivos culturales más importantes que podemos conocer son las Tres Marías a las cuales se les reconoce por hacer música desde sus voces y sin el uso de ningún otro instrumento hacen bellas piezas musicales.

Actualmente se las reconoce como patrimonio inmaterial vivo del Ecuador, además de que han realizado varios viajes nacionales e internacionales representando a la cultura afro ecuatoriana con su gran talento.

Una de las Marías manifiesta que hace mucho tiempo existía una novela en la cual basaron su nombre como las tres “milencas” antes de una presentación que fue la primera en la que iban a exponer su arte ante la gente en Mascarilla, ella manifiesta que el bajo está a cargo de María Magdalena Pavón Julios, la otra hermana que se llama María Rosa Elena Pavón Julios marca el ritmo con su voz y María Gloria Piedad Pavón Delgado hace la trompeta y juntas siempre pudieron copiar cualquier ritmo desde sus 15 años de edad que se formó el grupo, ella dice que fue una herencia de su papá el señor Luis Elías Pavón Lara, fundador de la Banda Mocha.

3.9.2. El Carnaval Coangue y Olas del Río



Figura 23 Fiesta del Carnaval

Autoras: Lizeth Guzmán – Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 18/06/2018

El carnaval del Coangue se inició a celebrar hace aproximadamente 14 años en la zona del valle, en la comunidad El Chota, con el fin de aprovechar el agua del río y el clima de la localidad, la fiesta tiene un poder histórico también, ya que su nombre se deriva de sangre caliente, debido a que los antiguos esclavos no podían expresar sus fiestas y celebraciones con libertad debían en ese tiempo limitar sus pasos de baile, tono de música o hasta su forma de vestir, en base a estas experiencias adquiridas hoy la población libre deseaba compartir sus expresiones alegres con los suyos y los visitantes, hasta el día de hoy año a año sus eventos han marcado la diferencia entre propios y extraños.

Cada carnaval consta de una celebración de 3 días seguidos en dónde podemos presenciar actos de baile, piezas musicales, elección de la reina, gastronomía local y un espacio de contacto con el río para jugar. Cada año llegan aproximadamente unos 3000 visitantes por día y la gente puede divertirse con toda seguridad.

El carnaval Olas del Río surgió algunos años después en la comunidad del Juncal, al igual que la otra celebración la población hace uso de las aguas del río Chota y se implementa el juego con pintura corporal, en esta localidad es común disfrutar de las fritadas o del tradicional plato llamado mano e mono. Dentro de las dos festividades se garantiza seguridad y diversión al turista por lo que hasta el día de hoy es una de las festividades más reconocidas desarrolladas en la provincia de Imbabura.

3.9.3. El tradicional helado de Ovo



Figura 24 El ovo

Autoras: Lizeth Guzmán – Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 19/06/2018

El ovo es una fruta de aproximadamente 3 cm que se caracteriza por su sabor dulce y su color anaranjado, nace de un tronco que está adaptado a crecer en zonas extremadamente cálidas y secas. Este fruto es uno de los principales productos agrícolas que se venden desde pequeñas porciones que van desde \$1,00 hasta cajas de madera que tienen un valor de \$10.

Para la señora Rubí quien vive de esta fruta desde aproximadamente 30 años, el ovo representa un atractivo del sector, pues afirma que en otros poblados o terrenos la planta del

ovo es tan celosa que produce ovos más pequeños y hasta secos por lo que asegura que es el mejor fruto de la zona; con este además se han elaborado una serie de productos como la mermelada, el jugo, el vino de ovo y finalmente el producto más consumido de la zona el Helado de Ovo. La señora Rubí manifiesta que ella elige los ovos más maduros de su huerta para posteriormente lavarlos, despulparlos y extraer hasta la última gota de jugo natural, una vez hecho esto mezcla la pulpa y el jugo con leche, canela, azúcar, esta tradicional receta la tiene de su hermana mayor quien también se dedicaba a la producción de esta fruta.

Según la historia, este fruto es nativo de la zona y existió antes de la llegada del ser humano, otra de las creencias es que fue una planta traída por los jesuitas cuando empezaron a tener haciendas y tierras en zonas cálidas, lo cierto es que si alguien quisiera sembrar esta planta en otro lugar que no sea Ambuquí, probablemente la planta crezca pero esta no dará ningún fruto, en honor a estos relatos se ha destinado un día para compartir con la población en general con el festival del Ovo que tiene muchos años de tradición y en donde la población recuerda que este fruto les ha dado manutención por generaciones.

3.9.4. Montaña La Mujer



Figura 25 Montaña La Mujer

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 19/06/2018

En la parroquia de Ambuquí además del sabor emerge una historia que nace a partir de la formación natural de una montaña que se ubica a un costado del asentamiento poblacional y que despierta la curiosidad de los visitantes que buscan conocer la historia o leyenda de su origen.

La mujer como lo llaman los pobladores muestra el perfil de una dama recostada con el rostro erguido hasta tal punto que se divisa claramente la frente, nariz y labios, además se vislumbran sus senos, vientre, rodillas y finaliza con los pies en el perfil rocoso y arcilloso, según la población se dice que aquella mujer que no pueda concebir bebés debe hacer una visita en luna llena a la montaña y pedir que este símbolo de feminidad permita al vientre engendrar el embrión, se dice que luego de esta visita es muy probable que la solicitante quede en cinta en poco tiempo.

Otro relato que guardan es que en la época de la colonización española habitaba en el actual pueblo de Ambuquí un cacique indígena llamado Ambuco quien tenía una hija que era la princesa del pueblo a la que amaba muchísimo, durante la época de la conquista y frecuentes luchas se dice que la niña se enamoró profundamente de un soldado de alto rango y que éste le correspondía, sin embargo, la ira del cacique por la conquista forzada no podía permitir entender este amor, por lo que tomó al soldado como prisionero para asesinarlo, a pesar de que la joven suplicó por la vida de su amado, éste fue asesinado y la niña entristeció hasta que un día ella escapó a la montaña y allí en la cima más alta lloró hasta quedar dormida y formar parte de los bordes montañosos que ahora tenían su silueta marcada.

Este recurso natural es un deslumbrador atractivo a los ojos de quienes llegan a disfrutar de un helado de ovo mientras recorren el sitio y admiran la perfección paisajística que brinda el mágico pueblo de Ambuquí.

3.9.5. Artesanías del pueblo negro



Figura 26 Artesanías en Carpuela

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 19/06/2018

Las tradicionales artesanías expresadas en las manos de las familias afrodescendientes se manifiestan en máscaras que representan el rostro de hombres y mujeres que guardan en su historia la lucha por ser libres, emprendedores, personas que manifiestan sus alegrías y momentos más tristes para sentir desde adentro el largo proceso de la esclavitud hacia la libertad.

Dentro de estas representaciones tangibles encontramos joyas para las damas que gustan lucir diseños elaborados a base de semillas, piedras de la localidad y vidriería con siluetas alusivas a la población negra. Parte de estos productos están conformados también por el vestuario que caracteriza a la mujer en donde se vislumbran colores pasteles, grecas en los bordes y bordados.

Trabajamos en estas artesanías desde hace 15 años manifiesta el señor Patricio Bernardo quien muy amablemente explica que a su emprendimiento ubicado en la comunidad de Carpuela llegan turistas nacionales y extranjeros con el fin de conocer a profundidad la

expresión tangible de la historia del pueblo y sus artesanías a base de arcilla de las montañas que forman el valle.

3.9.6. Peinados trenzados

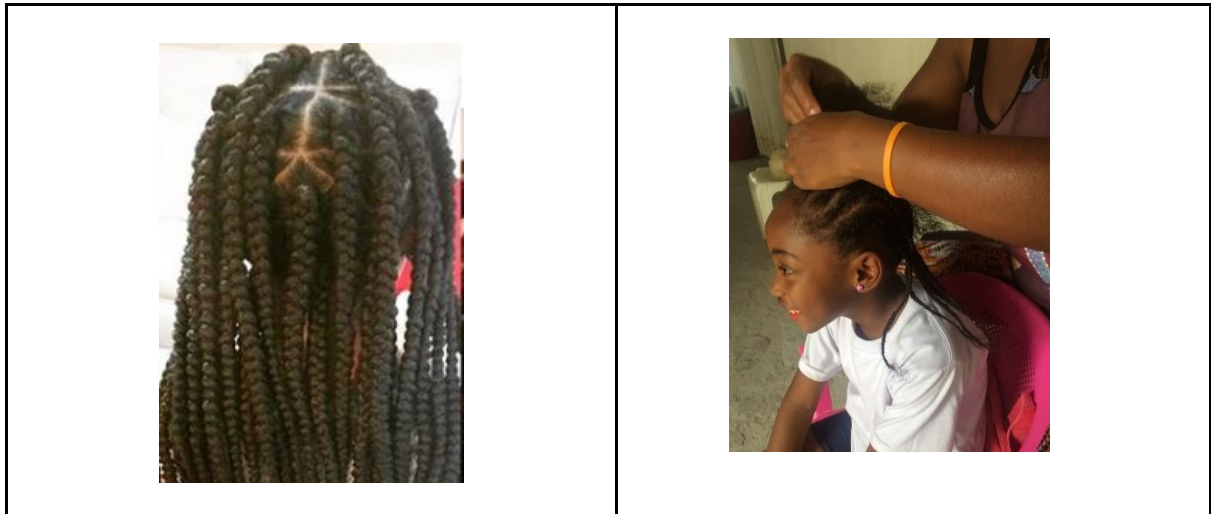


Figura 27 Trenzas Afro

Autoras: Lizeth Guzmán – Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 20/06/2018

Las trenzas, son símbolo de una tradición existente hace cientos de años en la cultura afrodescendiente, detrás de este singular peinado esta la identidad y la historia, ya que en el tiempo de la esclavitud se conoce que las mujeres negras reflejaban su lucha por la libertad, a través de los diferentes modelos o figuras que realizaban en los peinados tejidos o trenzados pelo a pelo, donde trazaban las posibles rutas de fuga, las peinadoras realizaban modelos específicos en los cuales intentaban expresar mapas o claves con el fin de lograr huir y liberarse.

En la actualidad las trenzas son una de las tendencias de la moda y son utilizadas por personas con cualquier tipo de cabello, incluso de diferente género, cultura y edad, así, hoy en día es común ver a personas luciendo diferentes estilos con el cabello trenzado, pero sobretodo es común ver personas afrodescendientes mantener esta tradición al lucir sus diferentes tejidos en la cabellera con o sin extensiones.

3.9.7. Caña, algodón y sal



Figura 28 La caña de Azucar

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 20/06/2018

En la zona del valle del Chota nos encontramos con una vasta zona de producción agrícola que se caracteriza por la producción de caña de azúcar, un producto capaz de soportar el alto porcentaje de salinidad existente en la tierra además de la temperatura que oscila entre los 19 y 25 grados centígrados.

El proceso de cultivo de caña de azúcar nace desde la época de evangelización en donde los jesuitas empiezan a sembrar esta planta luego de intentar de manera fallida cultivar otros productos, mismos que no soportaban las condiciones características del valle. La población indígena inicialmente fue obligada a trabajar en estos cultivos, sin embargo, al ver que su nivel de producción, enfermedades y mal estado físico no contribuían se tomó la decisión de poner esclavos a cultivar la caña de azúcar que hasta la actualidad provee a la zona norte del Ecuador de este producto de primera necesidad.

El cultivo de caña además resulta muy rentable debido al poco tiempo que tarda en crecer para estar lista, este periodo corresponde aproximadamente a 2 años y luego de producir la primera vez puede seguir retoñando hasta 4 veces, al estar lista se procede a quemar las plantaciones para evitar cortes con las hojas y accidentes con serpientes que se suelen alojar en los cultivos y finalmente se corta para ser llevada a las procesadoras encargadas de extraer azúcar, panela y aguardiente.

En el recorrido de estos tradicionales campos se evidencia también restos de plantas de algodón que han quedado como muestra de la época de 1929 en donde se empezó a enviar algodón a la Fábrica Imbabura ubicada en el cantón Antonio Ante para la producción textil que fue un hito histórico de la provincia de Imbabura.

Finalmente se hace mención a la interesante característica del nombre de Salinas al pueblo que actualmente guarda su historia en un museo, en dónde se puede apreciar el antiguo proceso de extracción de sal desde la tierra y el uso de este mineral como pago o elemento de trueque entre las personas.

3.10. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA

La ruta del sol bomba y cultura tendrá tres formas de promocionarse que son:

- A través de la creación de una página web donde se describirá información relevante de la ruta turística, los atractivos y servicios a ofrecer; la misma contará con datos reales, actuales y fotografías.

Dirección Web: Solybomba.tk



Figura 29 Página web Ruta

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 21/06/2018



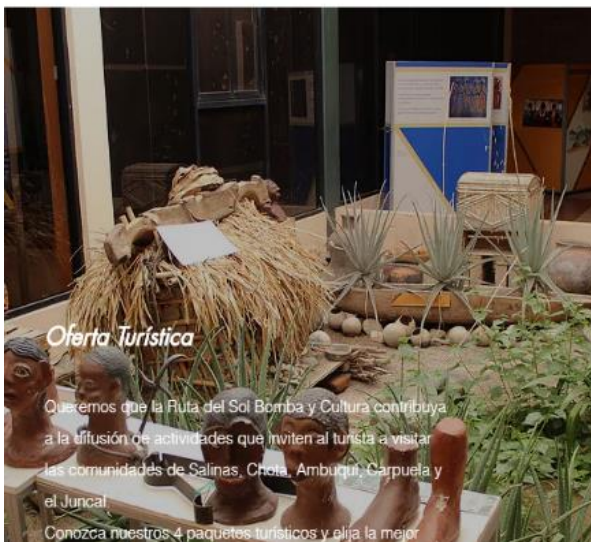
Ruta del Sol Bomba y Cultura

La historia completa

La Ruta del Sol Bomba y Cultura es un producto del compromiso auténtico con la vivencia cultural y el turismo sostenible para fomentar actividades que invitan al turista a divertirse mientras aprenden de la cultura del pueblo afrochotefeño.

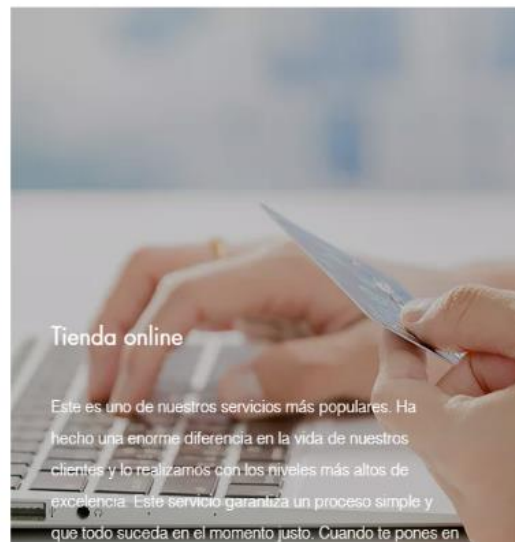
Nuestros clientes son lo principal para nosotros y para ellos tenemos servicios y productos excepcionales. Contáctanos para saber más acerca de lo que ofrecemos.

En Ruta del Sol Bomba y Cultura nuestro prestigio se basa en servicios excepcionales como nadie más los puede ofrecer. Sabemos que las necesidades pueden cambiar y adaptamos nuestros servicios con rapidez cuando es necesario. Lee más sobre cómo podemos apoyarte.



Oferta Turística

Queremos que la Ruta del Sol Bomba y Cultura contribuya a la difusión de actividades que inviten al turista a visitar las comunidades de Salinas, Chota, Ambuquí, Carpuela y el Juncal. Conozca nuestros 4 paquetes turísticos y elija la mejor.



Tienda online

Este es uno de nuestros servicios más populares. Ha hecho una enorme diferencia en la vida de nuestros clientes y lo realizamos con los niveles más altos de excelencia. Este servicio garantiza un proceso simple y que todo suceda en el momento justo. Cuando te pones en

Figura 30 Página web Ruta

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 21/06/2018

- Material publicitario, a través de un folleto en el que se detallará información sobre la ruta, itinerario, actividades, atractivos, un mapa y contactos.



Figura 31 Folleto de la Ruta del Sol Bomba y Cultura.

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 17/06/2018

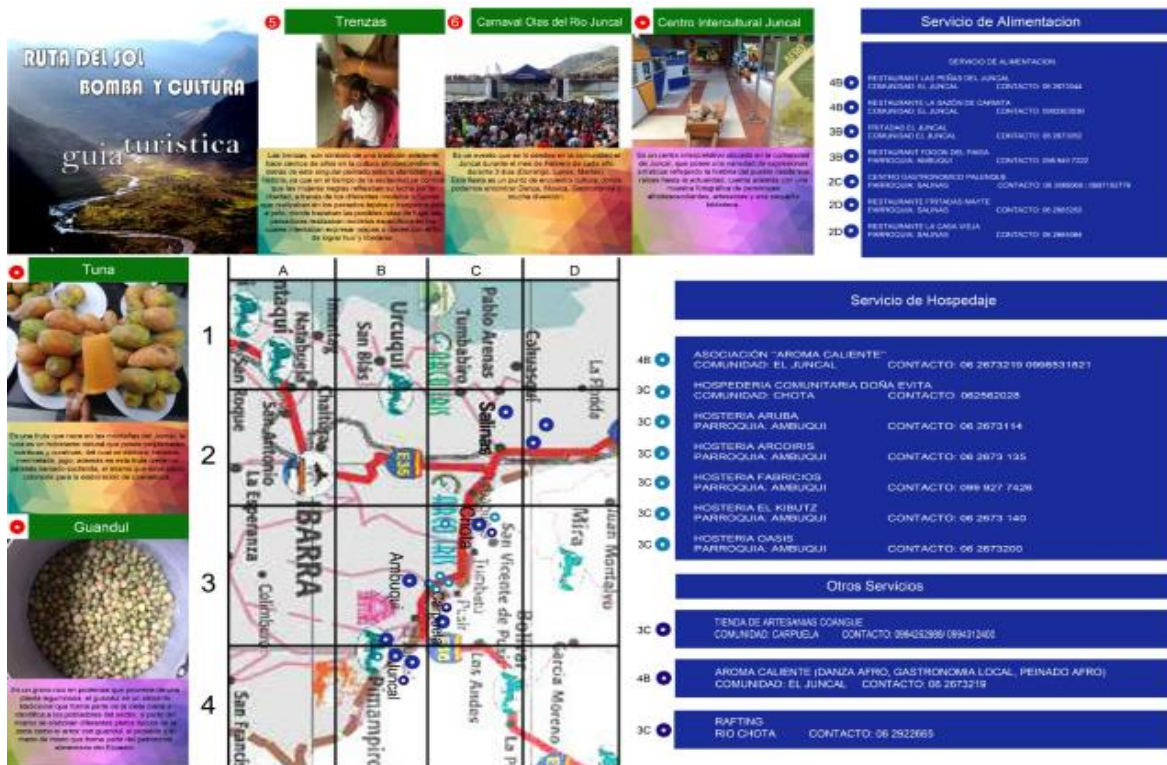


Figura 32 Folleto de la Ruta del Sol Bomba y Cultura.

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 21/06/2018

- Recorrido promocional; consiste en realizar un recorrido de la ruta a un grupo de personas que puede incluir; agentes de viaje y estudiantes, para dar a conocer los atractivos y servicios turísticos a visitar.

El día 06 de julio del 2018 se procede a hacer una demostración de la ruta a un grupo de personas de diferentes edades, para hacer un mini recorrido por los atractivos incluidos en la ruta turística diseñada, con el fin de fomentar las visitas al sector y el interés por conocer nuevas culturas.



Figura 33 Recorrido Promocional de la Ruta

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 21/06/2018



Figura 34 Visita museo de la Sal

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 21/06/2018

3.11. PROPUESTA DE OPERACIÓN DE LA RUTA

Una vez hecha la recopilación y evaluación de los componentes para la elaboración de un producto turístico procedemos al diseño de 4 modelos de paquetes turísticos que responden a los diferentes intereses de la demanda turística incluyendo actividades de paisajismos, cultura, degustación gastronómica, enfoques artesanales y aventura.

3.11.1. Paquete Turístico #1

Descripción:

El primer paquete turístico apunta principalmente a dar a conocer la cultura afrodescendiente asentada en las comunidades del encantador Valle del Chota, se trata de palpar, observar y vivenciar cada detalle que hace atractiva a esta localidad, a través de diferentes actividades y un recorrido completo en el que se podrá conocer las cinco comunidades que incluye la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura.

El recorrido iniciará con la concentración en el Obelisco ubicado en la ciudad de Ibarra para dirigirnos a la comunidad Salinas en el ferrocarril, con el fin de recorrer y conocer la historia del sitio y a la vez conocer a detalle cómo se da el proceso de extracción de sal, a continuación, identificaremos las artesanías que elaboran aproximadamente nueve familias emprendedoras de la localidad.

Posteriormente se expone ante los turistas el proceso de cultivo de la caña y el de elaboración industrial del azúcar, luego acudimos a la comunidad de Chota donde en un breve recorrido visitaremos el Centro Cultural Baila Bonito y se podrá conocer más acerca de las costumbres y tradiciones de la localidad ya que es un museo vivencial.

A continuación, llegaremos a la comunidad de Carpuela donde se podrá apreciar las diferentes artesanías elaboradas por habitantes de la comunidad.

Después visitaremos la comunidad El Juncal donde nos serviremos el almuerzo con uno de los platos típicos de la zona, además se destina un tiempo breve para visitar el Centro Intercultural comunitario y conocer detalles importantes sobre la historia de la localidad, aprovechando el clima realizaremos una visita al Río Chota donde se realizará actividades de recreación, continuando el recorrido nos acercaremos a degustar el delicioso helado de Tuna.

Luego llegaremos hasta la Parroquia de Ambuquí donde se podrá observar las plantaciones de ovo y los productos elaborados a base del mismo, además podrá ser parte de un relato sobre la leyenda de la montaña de la Mujer.

Finalmente retornaremos a la comunidad de Salinas donde partiremos en el ferrocarril a la ciudad de Ibarra.

Tabla 22

Itinerario técnico del paquete turístico # 1

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
07:00	Concentración – Obelisco	Ciudad de Ibarra
09:00 - 09:45	Desayuno Restaurante “El Palenque”	Parroquia de Salinas
09:50 - 10:40	Recorrido vivencial por el Museo de Sal	Parroquia de Salinas
10:40 - 11:00	Recorrido cultural por la comunidad, dulces tradicionales y artesanías comunitarias.	Parroquia de Salinas
11:15 - 11:35	Interpretación de la actividad referente a la caña de azúcar y la zafra	IAMCEN
11:45 – 12:15	Visita al Centro Cultural Baila Bonito	Comunidad Chota
12:30 – 12:55	Visita al emprendimiento arte y gastronomía Coangue.	Comunidad Carpuela
13:00 - 14:00	Almuerzo - Restaurante La Sazón de Carmita	Comunidad El Juncal
14:10 - 15:20	Visita al Centro Intercultural Comunitario El Juncal y la comunidad.	Comunidad El Juncal
15:30 – 16:10	Recorrido por plantaciones de ovo y degustación del helado.	Parroquia Ambuquí
16:30 – 17:30	Salida del ferrocarril hacia la ciudad de Ibarra	Parroquia Salinas

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
 Fecha de Elaboración: 22/06/2018

Costos operativos del paquete turístico 1

Formato elaborado con enfoque para un grupo estimado de 10 pax

Tabla 23

Costos del Paquete # 1

CONCEPTO	CF	CV	COSTO TOTAL
Ferrocarril- Tren de la Libertad Ibarra- Salinas (Opcional)	33,00		33,00
Guía Local	5,00		5,00
Alimentación (Desayuno)		3,50	3,50
Entrada al museo de sal		3,50	3,50
Alimentación (Almuerzo)	3,00		3,00
Visita a las plantaciones de ovo		1,00	1,00
Visita emprendimiento arte y gastronomía Coangue	1,00		1,00
Centro Intercultural Comunitario El Juncal		1,00	1,00
Helado de Tuna	0,75		0,75
Actividades de demostración de la Bomba		1,00	1,00
Aporte Centro Cultural Baila Bonito	1,00		1,00
Transporte turístico (Chiva)	10,00		10,00
Costos total del paquete #1	53,75	10,00	63,75

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 22/06/2018

3.11.2. Paquete Turístico #2

Descripción:

El segundo paquete turístico se enfoca al rescate de la historia del pueblo negro que, a lo largo del tiempo, desde la presencia de sus orígenes en Ecuador y específicamente en la provincia de Imbabura han marcado gran parte del desarrollo económico - social gracias a su mano de obra y fuerza de trabajo.

Para iniciar el recorrido nos concentraremos en el Obelisco ubicado en la ciudad de Ibarra para dirigirnos a la comunidad Salinas de Imbabura con el fin de recorrer y conocer la historia del origen del nombre de este sitio y a la vez aprender desde la voz de guías locales el proceso a detalle de extracción de sal que antiguamente sirvió para fomentar la economía de la zona norte del país, además de marcar un hito histórico en los pobladores, posteriormente identificamos las artesanías que elaboran aproximadamente nueve familias emprendedoras de la localidad mismas que se basan en la elaboración de postales, llaveros, bisutería, ropa y recuerdos relacionados a la cultura y la presencia e historia del tren en el país.

Posteriormente se expone ante los turistas el desarrollo industrial fomentado en el cultivo de la caña y el que actualmente genera plazas de empleo y diversificación económica, debido a que la mayoría de personas que trabajan en la zafra son los habitantes de Salinas y la zona del Valle del Chota, luego acudimos a la comunidad de Chota donde en un breve recorrido visitaremos el Centro Cultural Baila Bonito en la comunidad de Chota.

A continuación, llegaremos a una de las hosterías más importantes de la localidad para servirnos el almuerzo, además de esta actividad se destina un tiempo propicio para el ocio y distracción, aprovechando el clima y la infraestructura de este lugar nos tomamos tiempo para nadar o jugar en las piscinas y toboganes de más de 8 metros de altura.

Para disfrutar del atardecer nos vamos a dirigir a la parroquia de Ambuquí con el fin de participar del proceso de cosecha, clasificación del fruto y extracción de la pulpa del ovo con el fin de elaborar los deliciosos y tradicionales helados de ovo además de disfrutar de la fotografía y la leyenda tradicional de “La Mujer” que impactará el corazón de nuestros visitantes, al final de este día disfrutaremos de una elegante cena y el descanso en la hostería Oasis.

En el segundo día de tour disfrutaremos de un nutritivo desayuno para posteriormente dirigirnos a la comunidad de Carpuela con el fin de conocer el proceso de elaboración de máscaras en arcilla y un sin número de productos decorativos hechos a mano por gente emprendedora de la comunidad que busca rescatar y promover la cultura. Luego, llegaremos hasta la comunidad de Juncal donde recibiremos un delicioso jugo de caña para refrescarnos, además tendremos una de las experiencias más bonitas que representan a la cultura de la bomba ya que nos encontraremos cara a cara con las Tres Marías, escucharemos sus relatos y anécdotas

desarrolladas a lo largo de su vida musical en dónde nos deleitarán con sonidos producidos únicamente con sus voces.

También, se podrá degustar el tradicional plato de fritada con papas cocidas, choclo cocinado, tostado y ensalada fresca. Finalmente procedemos a visitar el centro cultural interpretativo del Juncal para conocer a uno de los guardianes de la tradicional bomba, su elaboración y mover nuestras caderas en su ritmo pegajoso, una vez concluido el recorrido y actividades de diversión, risas y cultura nos despedimos en la ciudad de Ibarra.

Tabla 24

Itinerario técnico del paquete turístico # 2

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
07:00	Concentración – Obelisco	Ciudad de Ibarra
08:00 - 08:45	Desayuno Restaurante “El Palenque”	Parroquia de Salinas
09:00 - 09:35	Recorrido vivencial por el Museo de Sal	Parroquia de Salinas
09:35 - 10:00	Recorrido cultural por la comunidad, dulces tradicionales y artesanías comunitarias.	Parroquia de Salinas
10:30 - 12:00	Interpretación de la actividad referente a la caña de azúcar y la zafra	IAMCEN
12:15 – 12:45	Visita al Centro Cultural Baila Bonito	Comunidad Chota
13:00 - 14:00	Almuerzo Hostería “Oasis”	Parroquia Ambuquí
14:15 - 16:30	Actividades recreativas y de ocio en la piscina	Valle del Chota
16:30 - 18:00	Elaboración del tradicional helado de Ovo y degustación de mermelada, vino o jugo artesanal.	Parroquia Ambuquí
18:00 - 18:30	Leyenda sobre La Mujer (paisajismo)	Parroquia Ambuquí
19:00 - 20:00	Cena Hostería “Oasis”	Parroquia Ambuquí
21:00	Descanso Hostería “Oasis”	Valle del Chota
SEGUNDO DÍA		
08:00 - 08:45	Desayuno americano Hostería “Oasis”	Valle del Chota
09:10 - 10:00	Visita al emprendimiento “Arte y Gastronomía Coangue”	Comunidad Carpuela
10:15 - 11:00	Visita a las “Tres Marías” Patrimonio Vivo del Ecuador	Comunidad El Juncal

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
11:15 - 12:00	Actividades de recreación el Rio Chota	Comunidad El Juncal
12:30 - 13:30	Almuerzo “Fritadas El Juncal”	Comunidad El Juncal
13:45 - 15:30	Actividades de danza y elaboración de la Bomba en el “Centro Cultural el Juncal”	Comunidad El Juncal
17:00	Retorno a Ibarra	Ciudad de Ibarra

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 22/06/2018

Costos operativos del paquete turístico 2

Formato elaborado con enfoque para un grupo estimado de 15 pax

Tabla 25

Costos Paquete # 2

CONCEPTO	CF	CV	COSTO TOTAL
Guía de Turismo	5,50		5,50
Alimentación (Desayuno)		3,50	3,50
Entrada al museo de sal		3,50	3,50
Alimentación (Almuerzo)	5,00		5,00
Proceso de elaboración del helado de Ovo		5,00	5,00
Alimentación (Cena)	3,00		3,00
Alojamiento		37,00	37,00
Alimentación (Desayuno)	3,00		3,00
Entrada “Arte y Gastronomía Coangue”		5,00	5,00
Actividades de demostración de la Bomba		2,00	2,00
Alimentación (Almuerzo - Fritada)		3,50	3,50
Transporte turístico	20,00		20,00
Costos total del paquete #1	36,50	59,50	96,00

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 22/06/2018

3.11.3. Paquete Turístico #3

Descripción:

El tercer paquete turístico consta de actividades enfocadas a un segmento joven que disfrute y tenga intereses deportivos, dentro de este paquete también se incluyen actividades culturales que se enfocan en la diversificación de oferta turística existente en la zona norte del cantón Ibarra.

La salida parte desde el obelisco para desayunar posteriormente en el Valle del Chota y dirigimos hasta la comunidad del Juncal en donde nuestros visitantes serán partícipes del proceso de cultivo y cosecha de una fruta local enfocada a fines de exportación, de la cual se elaboran helados y licores que pocos conocen, otra de las actividades interesantes a desarrollar es conocer el tradicional guandul una leguminosa similar al grano de fréjol pero con un color verde claro y un tamaño menor que por años ha representado la gastronomía local debido a que no se cultiva en ninguna otra parte del país, los pobladores comentan que acompañan sus almuerzos de este grano y que va bien con el arroz y las chuletas o carne de cerdo.

Una vez finalizadas estas actividades es hora de poner nuestros nervios de acero porque nos vamos a enfrentar con el miedo y a ser partícipes de la velocidad del río Chota que separa a la preciosa Imbabura de la encantadora provincia del Carchi, en el desarrollo de esta actividad garantizamos todos los equipos de seguridad, recomendaciones, guías calificados, pero sobre todo la diversión absoluta pues recorreremos un tramo de aproximadamente 30 minutos de adrenalina pura.

En la hostería el Kibutz nos espera un delicioso almuerzo lleno de energía y delicias para recuperar el calor corporal y contar cada una de las anécdotas vividas, luego visitaremos el centro cultural Baila Bonito uno de los atractivos más idóneos para conocer la historia del pueblo afro en base a la cultura, arte y música.

Partimos luego hasta la parroquia de Salinas en donde se hará una visita histórica a la estación del tren y se relatarán historias en base al sistema comercial de antiguas épocas. Posterior a esta actividad nos deleitaremos con una cena elaborada a base de productos locales y nos hospedaremos en un hospedaje comunitario ubicado en la parroquia de Salinas.

En el segundo día podremos desayunar y visitar el museo de la Sal, un ícono cultural que gracias a los guías de la comunidad permite relatar la histórica extracción de la sal desde la tierra ya que se cree que antiguamente Salinas fue un brazo de mar. Finalizamos el recorrido en este punto e invitamos a nuestros viajeros a continuar visitando otros atractivos en su siguiente viaje.

Tabla 26

Itinerario técnico del paquete turístico # 3

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
07:00	Concentración – Obelisco de Ibarra	Ciudad de Ibarra
08:00 - 08:45	Desayuno – Restaurante Las peñas del Juncal	Comunidad El Juncal
09:00 - 09:45	Proceso de cosecha de tuna y elaboración de helados	Comunidad El Juncal
09:45 - 10:00	Interpretación de las actividades agrícolas de la comunidad afro ecuatoriana	Comunidad El Juncal
10:30 - 14:00	Actividad extrema (Rafting en el río Chota)	Comunidad El Juncal
14:00 - 15:00	Almuerzo Restaurante La sazón de Carmita	Comunidad El Juncal
16:00 - 17:30	Visita al Centro Cultural Baila Bonito	Comunidad Chota
18:30 - 19:00	Visita a la Estación del Tren Salinas	Parroquia de Salinas
19:00 - 20:00	Cena restaurante “El Palenque”	Parroquia de Salinas
21:00	Descanso Hospedaje Comunitario “La casa del turista”	Parroquia de Salinas
SEGUNDO DÍA		
08:00 - 08:45	Desayuno americano restaurante “El Palenque”	Parroquia de Salinas
09:00 - 09:45	Recorrido vivencial por el Museo de Sal	Parroquia de Salinas
10:00	Despedida	Parroquia de Salinas

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 22/06/2018

Costos operativos del paquete turístico 3

Formato elaborado con enfoque para un grupo estimado de 15 pax, con un sistema todo incluido.

Tabla 27

Costos Paquete # 3

CONCEPTO	CF	CV	COSTO TOTAL
Guía de Turismo	5,00		5,00
Alimentación (Desayuno)		3,00	3,00
Actividades de interpretación tuna y guandul		2,00	2,00
Rafting	50,00		50,00
Alimentación (Almuerzo - Fritadas)		3,50	3,50
Contribución Centro Cultural Baila Bonito		1,00	1,00
Alimentación (Cena)	3,50		3,50
Alojamiento	15,00		15,00
Alimentación (Desayuno)		3,00	3,00
Entrada "Museo de Sal"		3,50	3,50
Transporte turístico	14,00		14,00
Costos total del paquete 2	87,50	16,00	103,50

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 23/06/2018

3.11.4. Paquete Turístico # 4

Descripción: Este paquete destaca la posibilidad de ser partícipe de fiestas culturales con las siguientes opciones:

- Fiesta del Ovo: 16 de marzo
- Fiestas del carnaval: Coangue y Olas del Río (Mes de febrero)

Este itinerario se ajusta a los turistas que visitan la zona del valle en temporadas de carnaval, una de las fechas en las que los turistas disfrutan a una celebración local entre cultura y atractivos naturales como el río Chota, clima y paisajes que permiten expresar al máximo la unión entre culturas. Usualmente se destaca el interés de turistas nacionales los mismos que hacen uso de la ruta del tren para conocer más acerca de la reconocida fiesta celebrada en mención al carnaval.

Uno de los intereses de ejecutar esta ruta es garantizar a los turistas un sistema de obtención segura de servicios de turismo, debido a que, por la gran afluencia de personas aspectos como el transporte, hospedaje y actividades complementarias se tornan desorganizadas, para ello se busca aprovechar los recursos y redes de apoyo que se forman entre empresarios y emprendedores locales turísticos.

Dentro de esta propuesta se incluye la participación del turista en la fiesta del Carnaval Olas del Rio / Coangue, se garantiza una deliciosa y comunitaria cena en la parroquia de Salinas para al día siguiente partir hasta la comunidad del juncal en donde el visitante podrá conocer la historia y origen de la Bomba junto a don Cristóbal, en una exposición cultural ejecutada por las personas que aún mantienen la tradición en sus manos hábiles, las Tres Marías con sus voces inigualables y sus anécdotas de ser el patrimonio vivo que no se resiste a perder su cultura. Además, se disfruta de la gastronomía local generando una experiencia vivencial que educa al turista y le permite apreciar de mejor manera una tradición continua.

Tabla 28

Itinerario festivo “Carnaval del Coangue”

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
14:00	Concentración – Obelisco de Ibarra	Ciudad de Ibarra
14:30 - 18:30	Participación del carnaval Coangue, música y fotografía	Comunidad Chota
19:30 - 20:00	Cena Restaurante “El Palenque”	Parroquia de Salinas
21:00	Descanso Hospedaje Comunitario “La Casa del Turista”	Parroquia de Salinas
SEGUNDO DÍA		
08:00 - 08:45	Desayuno Restaurante “El Palenque”	Parroquia de Salinas

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
09:50 - 10:30	Actividades de danza y elaboración de la Bomba en el “Centro Cultural el Juncal”	Comunidad El Juncal
11:00 - 12:00	Visita a las “Tres Marías” Patrimonio Vivo del Ecuador	Comunidad de Chalguyacu
12:30 - 13:30	Almuerzo “Fritadas El Juncal”	Comunidad El Juncal
14:00 - 18:00	Participación del Carnaval Olas del Rio, música, danza, actividades de diversión.	Comunidad El Juncal
19:00	Retorno a Ibarra	Ciudad de Ibarra

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 23/06/2018

Costos operativos del paquete turístico 4

Grupo estimado de 5 pax con temática familiar o para amigos, se diseña el tour con el fin de permitir una distribución de actividades turísticas que fomenten al visitante convertirse en turista, generando mayor ingreso económico a la localidad.

Tabla 29

Costos Paquete # 4

CONCEPTO	CF	CV	COSTO TOTAL
Guía de Turismo	5,50		5,50
Refrigerio fiesta Coangue		2,50	2,50
Alimentación (Cena)	5,00		5,00
Alojamiento	15,00		15,00
Alimentación (Desayuno)	3,00		3,00
Actividades de demostración de la Bomba		5,00	5,00
Alimentación (Almuerzo - Fritada)		3,50	3,50
Transporte turístico		20,00	20,00
Costos total del paquete 3	28,50	31,00	59,50

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 23/06/2018

3.11.5. Paquete Turístico # 5

Descripción:

La segunda opción festiva de paquete turístico se basa en el reconocimiento y vivencia de la fiesta tradicional en base al fruto del ovo, la misma que se ejecuta en la parroquia de Ambuquí.

Para la participación y difusión de este evento lleno de color y diversión se fomentan actividades abiertas de baile, pregón y gastronomía, para ello se propone también invitar a los participantes a conocer de cerca plantaciones de ovo, cosecharlos e incluso extraer la pulpa de este fruto para elaborar su propio jugo o helado, mermelada y si se desea algo más peculiar elaborar el tradicional vino de ovo.

Una vez realizadas estas actividades se procede a cenar y descansar en la hostería Oasis para disfrutar del clima cálido de este sitio, el segundo día se hace uso de las instalaciones de diversión familiar a base de piscinas y toboganes que invitan a los visitantes a divertirse en el Valle del Chota.

Posteriormente disfrutaremos de una bebida tradicional de caña, mientras escuchamos y participamos de la elaboración de máscaras de arcilla elaboradas a mano por los habitantes nativos de Carpuela, emprendedores que rescatan la cultura a través de sus artesanías llenas de tradición y color.

Tabla 30**Itinerario festivo “Fiesta del Ovo”**

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
14:30	Concentración – Obelisco de Ibarra	Ciudad de Ibarra
15:30 – 17:00	Proceso de cosecha de ovo y elaboración de helados o mermelada	Parroquia de Ambuquí
17:00 - 20:00	Participación del pregón, música y gastronomía tradicional	Parroquia de Ambuquí
20:00 - 21:00	Cena Hostería “Oasis”	Parroquia de Ambuquí
21:00	Descanso Hostería “Oasis”	Parroquia de Ambuquí
SEGUNDO DÍA		
08:00 - 08:45	Desayuno americano Restaurante Las Peñas del Juncal	Comunidad El Juncal
09:00 - 11:30	Actividades recreativas y de ocio en la piscina	Comunidad Ambuquí
11:45 - 12:30	Visita al emprendimiento “Arte y Gastronomía Coangue”	Comunidad de Carpuela
12:45 - 14:30	Almuerzo Hostería “Oasis”	Valle del Chota
15:30	Retorno a Ibarra	Ciudad de Ibarra

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 23/06/2018

Costos operativos del paquete turístico 5

Grupo estimado de 5 pax con temática familiar o para amigos que disfruten y deseen ser partícipes de actividades agrícolas, gastronómicas y festivas.

Tabla 31**Costos Paquete # 5**

CONCEPTO	CF	CV	COSTO TOTAL
Guía de Turismo	5,00		5,00
Proceso de elaboración del helado de Ovo		5,00	5,00
Alimentación (Cena)	5,00		5,00
Alojamiento	37,00		37,00
Alimentación (Desayuno)		3,00	3,00
Entrada “Arte y Gastronomía Coangue”		2,00	2,00
Alimentación (Almuerzo)	3,50		3,50
Transporte turístico	20,00		20,00
Costos total del paquete 4	70,50	10,00	80,50

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
Fecha de Elaboración: 24/06

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE IMPACTOS

Dentro de este capítulo se procede a generar los aspectos positivos y negativos que se van a obtener como resultado de la ejecución de la propuesta, los resultados son descritos y analizados en base a un criterio técnico y se obtendrían a futuro si se pone en ejecución la ruta turística del sol, bomba y cultura, la misma que comprende a las comunidades del Valle del Chota, Salinas, Ambuquí, Chota, Carpuela, el Juncal y sus habitantes.

Ahora procedemos a vincular la metodología de Posso (2011) que sintetiza este capítulo en los siguientes pasos metodológicos (pp. 236-244):

- 1) Seleccionar los niveles de impacto de manera numérica en base a:

NÚMERO	NIVEL DE IMPACTO
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

- 2) Selección de indicadores de impacto
- 3) Asignación de valor numérico a los indicadores
- 4) Sumatoria del total de los niveles de impacto y división del valor final para el número de indicadores para la obtención del impacto promedio

5) Argumentación de las asignaciones del valor a los indicadores descritos en cada matriz (Posso, 2011, pp.236 – 240).

En relación al proyecto se identifican los siguientes impactos:

- Turístico
- Cultural
- Económico
- Social
- Educativo

4.1. IMPACTO TURÍSTICO

Tabla 32

Nivel de impacto turístico

IMPACTO TURÍSTICO							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Oferta turística							X
- Emprendimiento						X	
- Actividades vivenciales							X
- Calidad en servicios turísticos							X
TOTAL						2	9

$$\text{Nivel de impacto turístico} = \frac{\Sigma}{\text{Números de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{11}{4+} = 2,75$$

Nivel de impacto turístico = Alto positivo

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
 Fecha de Elaboración: 04/07/2018

Análisis:

- El proyecto de diseño de la ruta turística Sol, Bomba y Cultura es un aporte directo a la oferta que existe en las comunidades de Salinas, Chota, Ambuquí, Carpuela y el Juncal, promoviendo el conjunto de atractivos y actividades que tienen alto potencial turístico debido a la riqueza natural e histórica de los pueblos asentados en el sector, generando un impacto alto positivo en este indicador.
- Dentro de la propuesta se genera la vinculación directa de los emprendimientos locales como hospedajes comunitarios, tiendas de artesanías, propuestas agrícolas como es el caso de la tuna, el ovo y el guandul, entre otros lo que permite a esta ruta ser un ente dinamizador de compromiso al desarrollo turístico de la localidad.
- Se procede a identificar actividades vivenciales que permitan al turista incidir de manera directa con la comunidad a través del compartir, esto debido a que la propuesta vincula experiencias de cultivo, elaboración de mascarillas, degustación de vinos e incluso disfrutar de leyendas y deportes extremos en cada uno de los puntos a visitar, como resultado tenemos un impacto alto positivo.
- La propuesta además incide en la mejora de la calidad a través de la categorización adecuada y técnica de cada uno de los recursos y atractivos presentes en las comunidades afrochoteñas con el fin de incentivar el buen trato al turista tomando como referencia seguridad, sanidad, diversión y comodidad estableciendo así un producto correctamente definido.

4.2. IMPACTO CULTURAL

Tabla 33

Nivel de Impacto Cultural

IMPACTO CULTURAL							
NIVELES DE IMPACTO INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Investigación							X
- Rescate de tradiciones						X	
- Difusión						X	
- Imagen del pueblo afro							X
TOTAL						4	6

$\text{Nivel de impacto cultural} = \frac{\Sigma}{\text{Números de indicadores}} = \frac{\Sigma - 10}{10} = 2,5$
$\text{NI} = \frac{10}{4} = 2,5$
<p>Nivel de impacto cultural = Alto positivo</p>

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 04/07/2018

Análisis:

- En esta propuesta se hace hincapié en la investigación de los atractivos mencionados en la propuesta, describiendo desde el pueblo su reseña histórica, ya que, se ejecutaron entrevistas en campo y visitas de manera personal a cada uno de los dueños de leyendas y anécdotas que facilitan nuestra descripción de la información que se va a presentar a los futuros visitantes de la zona.
- Se busca también generar un ambiente de interés por los habitantes a rescatar cada una de las experiencias generadas por sus abuelos como una alternativa adicional a su vivencia diaria con el fin de incrementar los conocimientos de las tradiciones y vincular a las nuevas generaciones para que así se empoderen de la riqueza cultural que poseen,

buscando en la actividad turística un impulso generador de interés en la comunidad para revalorizar sus costumbres.

- La propuesta que se genera también incluye un modelo de difusión a través de viajes programados a estudiantes y empresas que se dedican a la actividad turística con el objetivo de promover el interés por la cultura e historia de cada lugar, en donde también se pone a disposición un folleto informativo y una página web para que la información se comparta de manera rápida, segura y eficaz a todos los habitantes locales y turistas interesados en visitar la localidad.
- Por trascendencia histórica el pueblo afro ha tenido que ocultar sus manifestaciones culturales o artísticas por cohibición al rechazo o racismo que dejó una huella de limitación en su desarrollo como pueblo, a través de esta investigación y la actividad turística se promueve la recuperación de la imagen del pueblo como un ente de participación comunitaria de alto interés cultural debido a que en su sangre guardan un sin número de aspectos únicos del país y el mundo por lo que se busca recuperar toda su esencia y exponerla a estudios de incidencia educativa.

4.3. IMPACTO ECONÓMICO

Tabla 34

Nivel Impacto Económico

IMPACTO ECONÓMICO							
NIVELES DE IMPACTO INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Empleo							X
- Inversión						X	
- Incremento de los servicios turísticos						X	
- Desarrollo local						X	
TOTAL						6	3

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{\sum}{\text{Números de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{9}{4} = 2,25$$

Nivel de impacto económico = Medio positivo

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 04/07/2018

Análisis:

- Las comunidades que se encuentran incluidas en la propuesta poseen pymes creadas por emprendedores locales, que se encargan de la prestación de servicios turísticos, mismos que, dentro de la ruta y los paquetes diseñados son paradas obligatorias no solo por sus valores intrínsecos, sino también con el fin de incrementar su ocupación laboral generando empleo directo para ellos e indirectamente se incluye también a sus familias y amigos, maximizando sus ingresos económicos y la generación de empleo directo e indirecto.
- Dentro de los estándares de calidad que ofrece la ruta “Sol, Bomba y Cultura” se incita a los proveedores de servicios turísticos a mejorar sus servicios a través de correcciones necesarias como: mejora de infraestructura, diseño de imagen y accesibilidad,

cambiando el paradigma de que estas inversiones se confundían con gastos, pues, a mayor calidad mayor nivel de recuperación del capital invertido.

- El impacto que se genera en relación a la propuesta es también el incremento de la demanda turística y en consecuencia el aumento de necesidades a satisfacer, esto genera un movimiento económico creciente ya que en la descripción de los paquetes turísticos se motiva al turista a pernoctar al menos una noche, requiriendo realizar más actividades y ejerciendo mayor gasto turístico, generando un impacto medio positivo.
- Otro factor favorable que se alcanza es el desarrollo local que se genera junto con la implementación de la ruta, esto debido a que dentro del PDOT de Ibarra se menciona la oportunidad de promocionar a comunidades como Ambuquí y sus atractivos gastronómicos gracias al apoyo de entidades gubernamentales y el desarrollo de actividades enfocadas al turismo, por lo que se genera un impacto medio positivo debido al diseño de la propuesta en favor de los objetivos que busca la planificación política local.

4.4. IMPACTO SOCIAL

Tabla 35

Nivel de Impacto Social

IMPACTO SOCIAL							
NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADORES							
- Organización comunitaria							X
- Equidad social						X	
- Nivel de incidencia política						X	
- Trabajo en equipo						X	
TOTAL						6	3

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\sum}{\text{Números de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{9}{4} = 2,25$$

Nivel de impacto social = Medio positivo

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 04/07/2018

Análisis:

- La propuesta de implementación de la ruta genera un valor alto positivo debido a que se establece un lazo de comunicación entre la comunidad que reconoce la importancia de recibir de la mejor manera al turista y garantizar que éste salga satisfecho de cualquier servicio, además se reconoce que la comunidad tiene gran interés en unirse para generar más proyectos e ideas de fomento al turismo.
- Los pueblos afros asentados en la zona de Imbabura – Ibarra requieren ser incluidos en aspectos de capacitación técnica para dar oportunidades a las personas de incidir en aspectos productivos que no solo se basen en la agricultura, al generar esta propuesta se incrementa la participación del pueblo en los procesos de beneficios que reciben otras comunidades como las indígenas, quienes a través de actividades turísticas han

tenido apoyo por parte de los entes de coordinación social y productiva, por ende, con esta investigación se genera un punto de equidad en oportunidades de mejora común.

- En el proceso de investigación se logró vincular los contactos de los líderes comunitarios, quienes han decidido encabezar actividades que incidan de manera política y social en el turismo, tal es el ejemplo del Coangue y el Carnaval Olas del Río, eventos que nacieron como iniciativa desde la comunidad y quienes ahora receptan el proyecto de la ruta turística como una alternativa de propuesta, para solicitar a la entidades públicas el apoyo en el desarrollo de la actividad turística ampliando su visión productiva.
- A través del proyecto se ha generado una vinculación cercana entre la academia y el desarrollo de las comunidades de la zona norte del país, cumpliendo con uno de los intereses comunes que siempre han perseguido los líderes de cada agrupación, el de trabajar en equipo y en pro del fortalecimiento técnico en procesos de incidencia económica y social.

4.5. IMPACTO EDUCATIVO

Tabla 36

Nivel de Impacto Educativo

IMPACTO EDUCATIVO							
NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADORES							
- Atención al cliente							X
- Manifestaciones culturales							X
- Destrezas de interpretación						X	
- Vivencias experimentales							X
TOTAL						2	9

$$\text{Nivel de impacto educativo} = \frac{\Sigma}{\text{Números de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{11}{4} = 2,75$$

Nivel de impacto educativo = Alto positivo

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre
 Fecha de Elaboración: 04/07/2018

Análisis:

- Con este trabajo se pretende también, hacer partícipe a la comunidad en técnicas y destrezas de atención al cliente con el fin de crear una imagen turística de alta categoría para que los visitantes reciban una buena impresión de los lugares turísticos y las personas encargadas de los mismos.

- Se obtiene un resultado alto positivo debido a que los recursos y atractivos existentes son un alto potencial de patrimonio vivo y se encuentra reconocido en el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, lo que genera una serie de oportunidades que la población puede aprovechar además a través del proyecto se impulsa a todos los beneficiarios directos e indirectos a cuidar y mantener este aspecto a través del reconocimiento y estudio de su historia.
- Gracias a las entrevistas efectuadas a los habitantes de las zonas involucradas, se pudo establecer sus destrezas al expresar y contar sus historias, recopilando, guardando e incluso transcribiendo la información con el fin de que estas leyendas, historias y procesos de trabajo artesanal y gastronómico puedan ser usados por guías de turismo locales y nacionales, generando un impacto medio positivo.
- Dentro del proyecto se establece el aspecto educativo a través de las vivencias del pueblo local, que hace partícipe al turista en actividades como: moldear las máscaras de arcilla, bailar al ritmo de la bomba, elaborar el tradicional helado de ovo e incluso participar de las fiestas del Coangue, esto con el fin de educar a través de aspectos sensitivos e inolvidables para nuestros visitantes generando un aspecto alto positivo en indicadores educativos.

4.6. IMPACTO GENERAL

Tabla 37

Nivel de Impacto General

NIVELES DE IMPACTO INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Impacto Turístico							X
- Impacto Cultural							X
- Impacto Económico						X	
- Impacto Social						X	
- Impacto Educativo							X
TOTAL						4	9
$\text{Nivel de impacto general} = \frac{\sum}{\text{Números de indicadores}} = \frac{\sum=13}{13}$ $\text{NI} = \frac{13}{5} = 2,6$ <p>Nivel de impacto general = Alto Positivo</p>							

Autoras: Lizeth Guzmán - Ana Aguirre

Fecha de Elaboración: 05/07/2018

Análisis

- El impacto generado por la ejecución del proyecto tiene un valor de impacto alto positivo, es decir, se puede lograr muchos objetivos de beneficio común que incidan en aspectos como la organización local, el rescate de tradiciones, el interés político para generar programas de apoyo y el desarrollo de actividades de índole turístico que tendrán alto grado de incidencia en el progreso comunitario y la vinculación de actividades ancestrales, además se logra promocionar el patrimonio con el fin de mantenerlo vigente en sus raíces y futuras generaciones aprendan a cuidarlo generando un turismo sustentable.

CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado el presente proyecto se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

1. Las comunidades del Valle del Chota poseen un gran potencial de atractivos turísticos culturales, naturales y gastronómicos, los mismos que fueron inventariados y evaluados a través de las fichas técnicas de levantamiento y jerarquización de atractivos, dando como resultado un número muy apreciable de recursos existentes en el sector.
2. Al realizar el diagnóstico técnico se pudo evidenciar que a pesar del deterioro o mal estado en el que se encuentran algunos atractivos, existe un gran interés por parte de los turistas en conocer y visitar las comunidades.
3. La propuesta de la Ruta del Sol Bomba y Cultura, podría denominarse como el punto de partida para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la localidad, ya que los habitantes locales escasamente conocen sobre los atractivos turísticos que poseen las comunidades.
4. Al realizar el recorrido promocional de la ruta se pudo evidenciar que no existe señalética de los sitios de interés.

RECOMENDACIONES

1. Las entidades públicas competentes en la provincia de Imbabura, deberían implementar la ruta turística, como una alternativa para dar a conocer y difundir la cultura afrodescendiente asentada en el Valle del Chota, contribuyendo además al desarrollo de la operación turística.
2. Restaurar y promocionar los atractivos o recursos que forman parte del patrimonio turístico de las comunidades, para garantizar la conservación del mismo y generar una mayor afluencia de turistas en la zona.
3. Socializar el proyecto ante los habitantes del sector y las entidades respectivas, con el fin de promover el reconocimiento del producto turístico, vinculándolo como una alternativa para dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida en el sector.
4. Solicitar al MINTUR y GAD-I, trabajar conjuntamente con los pobladores para realizar la señalización turística de los atractivos más importantes en cada comunidad, con el fin de brindar facilidades para la accesibilidad de los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ashworth, G. (1988). *Marketing en el Turismo Industrial*. Mansfeld.
- Becerra, T. (2009). *Desarrollo en espacios sostenibles*. Argentina: Universidad Almería, 11.
- Bote, V. (2002). *Planificación económica del turismo*. Mexico: Trillas, 83.
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Cardenas, F. (2004). *Producto Turístico*. Mexico: Trillas, 14.
- Castillo, M., & Panosso, N. (2011). *Epistemología del turismo*. México: Primera Edición.
- De la torre, O. (1997). *Turismo: fenómeno social*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Lesur, L. (2006). *Manual del Guía de Turistas*. Mexico: Trillas, 28-29.
- Martínez, E. (1999). *El contrato de viaje combinado*. Cuenca: Ediciones de la Universidad.
- Mitre Aranda, M. (2007). *La producción e intermediación turística en el sector de las agencias de viajes*. Oviedo (Asturias): ediuno, 222.
- Molina, S. (1985). *Planificación del Turismo*. Mexico: Nuevo Tiempo Libre, 32.
- Municipio, d. I. (2014). *Emprendimientos Turísticos*. *Guía Turística Comercial*, 7-10.
- Novás, N. C. (2006). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. Vigo: ideaspropias, 42.
- Posso, M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*. Quito: Noción Imprenta, 170-207, 236-244.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San Jose, Costa Rica: Editorial universidad estatal a distancia (EUNED), 201-207.
- Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo*. San Jose, Costa Rica: Editorial universidad estatal a distancia (EUNED), 8.
- Rodríguez, M. (2009). *Desarrollo turístico y dinámica relacional*. España: Primera Edición, 193.

Vélez, F. (2012). *Turismo Alternativo*. Quito: Primera Edición, 34.

Zamorano, M. (2002). *Turismo Alternativo*. México: Trillas, 199.

LINKOGRAFÍA

- Benitez, G. (s.f.). *Diseño de Rutas Turísticas* . Obtenido de Studylib,es:
<http://studylib.es/doc/5559676/dise%C3%B1o-de-rutas-dise%C3%B1o-de-rutas>
- Benitez, G. (13 de 06 de s/n). *SENA*. Obtenido de FAVA:
https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Cabezas, J. (19 de 10 de 2006). *Organizacion de estados Iberoamericanos*. Obtenido de
<http://www.oei.es/cultura/culturamhmejia.htm>
- Carvajal, D., & Cando, N. (2009). Obtenido de Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda, Chimbo y San Miguel.:
<http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/handle/15001/809>
- Consultores, D. (12 de Marzo de 2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo*. Obtenido de CASIOPEA:
http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Consuelo_Santis_Tarea_2_-_M%C3%B3dulo_investigaci%C3%B3n_T3_2016#cite_note-8
- Dollfus, O. (14 de 06 de 2008). *Geografía Física*. Obtenido de El Espacio Geografico:
<http://jenigeofisica.blogspot.com/2008/10/el-espacio-geografico-autor-olivier.html>
- GAD-IBARRA. (2012). *PLAN DE DESARROLLO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20Cant%C3%B3n%20Ibarr/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.p
- Ibis, A. (11 de Marzo de 2012). *Paquetes y productos turísticos* . Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de <http://productoturistico-zujey.blogspot.com/>
- Mera, C. (13 de 07 de 2014). *Enoturismo 2.0*. Obtenido de <http://www.carlesmera.com/2014/07/bodegas-vinos-enoturismo-y-fiestas.html>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (08 de 06 de 2008). *Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Moragues, D. (19 de 10 de 2006). *Organizacion de Estados Iboamericanos*. Obtenido de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a02.htm>

Organización Mundial del Turismo. (13 de Octubre de 2007). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_la_Rep%C3%BAblica_Dominicana

Paredes, S. (13 de Abril de 2013). *Nacionalidades y etnias del Ecuador*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de <http://14nacionalidadesy18gruposeticos.blogspot.com/2013/04/afroecuatorianos-del-chota.html>

Wikipedia. (3 de julio de 2016). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Bomba_del_Chota

Wikipedia. (2018 de marzo de 2018). *Valle del chota*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Valle_del_Chota

WordPress.com. (13 de 06 de s/n). *Afroecuatorianos*. Obtenido de <https://afros.wordpress.com/cultura/musica-y-danza/>

Zujey. (7 de Septiembre de 2011). *Paquete turistico y características* . Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de <http://productoturistico-zujey.blogspot.com/>

Zurita, R. (2010). Obtenido de Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el Cantón Mejía Provincia de Pichincha.: <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos (MINTUR 2018)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>				b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>				d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>				f. Correo Electrónico: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención													
	Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:													
e. Precio: Desde <input type="text" value="0,00"/> Hasta <input type="text" value="0,00"/>				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (redondear de simular):		Lat.: 0	Long.: 0				
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M)										<input type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden		0		0		0		texto					
Observaciones:										texto					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de llegada		Estado		Puerto / Muelle de llegada		Estado			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de llegada		Estado		Puerto / Muelle de llegada		Estado			
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de llegada		Estado		Puerto / Muelle de llegada		Estado			
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:									
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observaciones:										texto					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
texto			texto		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	texto						
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)															
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible					
Observaciones:										texto					
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)		Bueno		Regular		Malo						
Observaciones:										texto					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Husquearías <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	j. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Husquearías <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	j. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	

Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Sanesamiento: <input type="checkbox"/>	Sanesamiento: <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mezas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequías <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
				d. Kayak de Río
				e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
				i. Tubing
				j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
				n. Paseo en moto acuática
				o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
				s. Pesca deportiva
				Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
				d Otro
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
				d. Cicloturismo
				e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
				i. Caminata
				j. Camping
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	

e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen
	texto	0	0	
	texto	0	0	
Observaciones: texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		texto	Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica
Inexistente	<input type="checkbox"/>	Observaciones: texto		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		<input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
Hospitalidad	0	Atención al Cliente	0	Guianza
Inglés	0	Alemán	0	Francés
Italiano	0	Chino	0	Otro
Observaciones:	texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
texto				
14. ANEXOS				

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente: [texto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

--

Fuente: [texto](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

ANEXO 2: Encuesta dirigida a pobladores de las comunidades



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DE LAS COMUNIDADES.

INSTRUCCIONES: La encuesta es anónima. Marque con una sola X en el paréntesis, según corresponda su respuesta

CUESTIONARIO

P1. ¿A qué comunidad pertenece?

Ambuqui () Chota () Carpuela () Salinas () Juncal ()

P2. ¿Cuál es su actividad económica principal?

- | | | | |
|---------------------|-----|----------------|-----|
| a) Negocio propio | () | d) Desempleado | () |
| b) Empleado Público | () | e) Otros | () |
| c) Empleado Privado | () | | |

P3. ¿Considera que la comunidad donde vive es conocida en?

- | | |
|--------------|-----|
| a) Provincia | () |
| b) País | () |
| c) Exterior | () |

P4. ¿Considera que la comunidad donde vive tiene atractivos turísticos?

- | | | | |
|------------------|-----|--------------|-----|
| a) Culturales | () | d) Religioso | () |
| b) Gastronómicos | () | e) Aventura | () |
| c) Naturales | () | f) Otros | () |

P5. ¿Considera que la comunidad está preparada para recibir a turistas en factores cómo?

- | | | | |
|-----------------|-----|------------------------|-----|
| a) Hospedaje | () | c) Atención al Cliente | () |
| b) Alimentación | () | | |

P6. ¿Considera que el turismo en el sector, puede convertirse en un mecanismo de desarrollo para las comunidades?

SI () NO ()

P7. ¿Estaría dispuesto a colaborar en un proyecto turístico que involucre a su comunidad?

SI () NO ()

P8. ¿Está de acuerdo que su comunidad sea parte de la Ruta Turística del Sol Bomba y Cultura?

SI () NO ()

ANEXO 3: Encuesta dirigida a habitantes y turistas en la provincia de Imbabura



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES Y TURISTAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

INSTRUCCIONES: La encuesta es anónima. Marque con una sola X en el paréntesis, según corresponda su respuesta

CUESTIONARIO

1. ¿A qué cantón pertenece usted?

Ibarra () Atuntaqui () Cotacachi () Otavalo () Urcucqui () Pimampiro ()

2. ¿Conoce usted las comunidades del Valle del Chota?

SI () NO ()

3. ¿Considera que es necesario impulsar el turismo en el cantón Ibarra con fines de desarrollo?

SI () NO ()

4. ¿Cree necesario la implementación de una "Ruta Turística del "Sol Bomba y Cultura" que incluya a las comunidades?

SI () NO ()

5. ¿Ha realizado turismo en alguna ruta del Ecuador?

SI () NO ()

6. ¿Qué ruta visitó?

.....

7. ¿Visitó la Ruta a través de?

Operadora Turística	
Agencia de Viajes	
Otro (indique)	

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística donde conocerá los atractivos y cultura del Valle del Chota?

\$ 5,00 a \$ 10,00	
\$ 11,00 a \$ 20,00	
\$ 21,00 a mas	

ANEXO 4: Entrevista dirigida a líder comunitario

P1 ¿Qué opina usted sobre el estado de las comunidades como destino turístico?

P2 ¿Cree conveniente que la ruta turística del sol, bomba y cultura atraviese por las comunidades del valle del Chota?

P3 ¿Estaría dispuesto a colaborar para fortalecer el turismo en el Valle del Chota, ¿cómo?

P4 ¿Cree que los habitantes de las comunidades están capacitados para atender a los turistas?

P5 ¿En qué áreas, relacionadas al turismo, considera se debe capacitar a los habitantes del sector?

P6 ¿Existe en la parroquia o comunidad algún emprendimiento turístico comunitario?

P7 ¿Cuál es la actividad económica principal del sector?

ANEXO 5: Entrevista dirigida al experto en turismo

P1 ¿Qué opina usted sobre el estado de las comunidades del Valle del Chota como destino turístico??

P2 ¿Qué acciones se puede desarrollar para fortalecer el turismo en el sector del Valle del Chota?

P3 ¿Conoce usted la existencia de Rutas Turísticas en el Valle del Chota y si están operativas?

P4 ¿Cómo cree Ud. que se debe promocionar la Ruta Turística del Sol, Bomba y Cultura, para que esta sea conocida y visitada?

P5 ¿Cuál debería ser la participación de la comunidad, el GAD parroquial y la alcaldía, en el proceso de creación y estructura de la Ruta Turística “del Sol, Bomba y Cultura”?

ANEXO 6: Fotografías

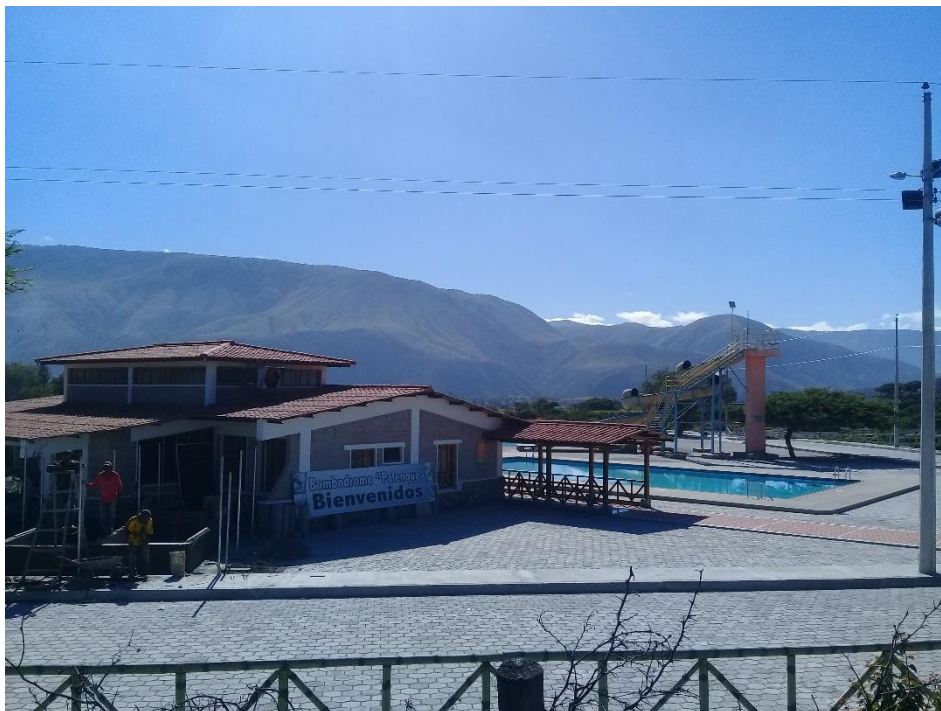
Comunidad Salinas

- Estación del ferrocarril Salinas



-

- Bombodromo



- Emprendimientos Plaza artesanal Salinas



- Centro Gastronómico Palenque



COMUNIDAD CHOTA

- Centro Cultural Baila Bonito



- Carnaval Coangué



PARROQUIA AMBUQUÍ

- Hostería Oasis



COMUNIDAD CARPUELA

- Artesanías



- Puente peatonal Carpuela



Comunidad El Juncal

- Rio Chota



- Centro cultural El Juncal





La Bomba y el Baile de la botella



Planta de la Tuna



- Comunidad El Juncal

