



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**

**Unidad Académica**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Tema de Grado**

**LOS PATRONES CULTURALES ESMERALDEÑOS COMO  
PROPUESTA GRÁFICA PARA LA CREACIÓN DE DISEÑO  
TEXTIL**

**Previo al grado académico de:**

**LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO**

**Autor**

**ANGELINE NICOLE ESTUPIÑAN QUIÑONEZ**

**Docente Asesor**

**LADYS VÁSQUEZ COISME**

**NOVIEMBRE, 2022**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

El trabajo de tesis, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de Diseñador Gráfico.

-----  
**Presidente del tribunal de Graduación**

-----  
**Lector 1: Mgt Cristina Marmolejo Cueva**

-----  
**Lector 2: Mgt Diana Sabrina Marcillo Murillo**

-----  
**Coordinador de carrera: Mgt Javier Quiñonez**

-----  
**Asesor de Tesis: Mgt. Ladys Vásquez Coisme**

**Esmeraldas, 2022**

## **AUTORÍA**

Yo, Angeline Nicole Estupiñán Quiñonez, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y original.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

**ANGELINE NICOLE ESTUPIÑAN QUIÑONEZ**

**0850313156**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por cuidarme en cada momento y permitirme luchar por mis objetivos y metas, a mi madre que ha sido mi pilar fundamental en toda esta carrera llamada vida, por guiarme, aconsejarme y buscar lo mejor para mi en cada momento, a mis hermanos por convertirse en mi fuente de energía, por ayudarme a resistir y enseñarme que todo es posible.

A mis abuelos ya que son mi motor más grande para enfrentar las adversidades de la vida. A mis familiares y amigos que me han motivado a seguir en esta lucha constante de superación. A mi pareja por ayudarme a enfrentar situaciones en donde ya no encontraba salida.

A la señora Lenis Bennett por brindarme toda la ayuda necesaria para la realización de mi proyecto de grado, al miembro representante de la casa de la cultura como es el director Carlos Jonathan Minota Rueda por acogerme y aportarme con la información que se necesitaba.

Y por último agradezco desde lo más profundo de mi corazón y de mi alma a mis docentes en especial a mi asesora Ladys Vásquez por siempre ayudarme y guiarme en todo mi proceso Universitario, en pocas palabras cada uno de ellos se han convertido en parte de mi familia.

## **DEDICATORIA**

Dedico el resultado de este trabajo, a mi fuente de energía, mi motor, mi luz y mi inspiración a la señora que se encargo de mostrarme el mundo, a la persona que guio mis pasos y que siempre se mantuvo firme ante cualquier circunstancia, a mi madre Jissela Beatriz Quiñonez Estupiñán por velar por mi bienestar y sobre todo por darme la mejor educación.

A mis hermanos Pierina Stefanía Estupiñan Quiñonez y Fricser Daylan Fuentes Quiñonez por su infinito amor y confianza depositada en mí.

A mis queridos abuelos Santos Quiñonez Pata, Máxima Rodríguez y Filena Hurtado por motivarme y aconsejarme en cada etapa de mi vida.

A mis tías Olivia Zambrano y Fernanda Quiñonez, por siempre ayudarme y motivarme a seguir con mi carrera profesional.

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>Presentación del tema de investigación</b> .....	11
<b>Planteamiento del problema</b> .....	11
<b>Justificación</b> .....	13
<b>Objetivos</b> .....	15
<b>General</b> .....	15
<b>Específicos</b> .....	15
<b>1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	16
<b>1.1. Bases teóricas-científicas</b> .....	16
<b>1.1.1. Cultura</b> .....	16
<b>1.1.2. Patrones culturales</b> .....	17
<b>1.1.3. Patrones Afroecuatorianos</b> .....	17
<b>1.1.4. Patrones afroesmeraldeños</b> .....	18
<b>1.1.5. Diseño gráfico</b> .....	18
<b>1.1.6. Composición gráfica</b> .....	19
<b>1.1.7. Psicología del color</b> .....	20
<b>1.1.8. La imagen digital</b> .....	21
<b>1.1.9. Manejo de Retícula</b> .....	21
<b>1.1.10. Industria textil</b> .....	22
<b>1.1.11. Diseño textil</b> .....	22
<b>1.2. Antecedentes</b> .....	23
<b>1.3. Marco Legal</b> .....	25
<b>2. CAPITULO II:</b> .....	27
<b>2.1. Análisis de Datos</b> .....	27
<b>3. CAPITULO III</b> .....	30
<b>3.1. Elaboración del producto</b> .....	30
<b>3.1.1. Creatividad, material y tecnología</b> .....	30
<b>3.1.1.1. Colección de imágenes</b> .....	30
<b>3.1.1.2. Paleta de Colores</b> .....	33
<b>3.1.1.3. Abstracción de formas/figuras</b> .....	34
<b>3.1.1.4. Bocetación</b> .....	35
<b>3.1.2. Experimentación</b> .....	36
<b>3.1.3. Modelos</b> .....	43
<b>3.1.4. Verificación</b> .....	47

<b>3.1.5. Diseños</b> .....	50
<b>4. CAPÍTULO IV:</b> .....	51
<b>4.1. Conclusiones</b> .....	51
<b>4.2. Recomendaciones</b> .....	52
<b>Referencias</b> .....	53

## INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<i>Figura 1</i> .....	30
<i>Figura 2</i> .....	30
Figura 3 Feria Red Mujeres Afro y Diversas .....	30
Figura 4 Representante de la Red Mujeres Afro Diversas.....	31
Figura 5 Muestra de turbantes.....	31
<i>Figura 6</i> .....	32
Figura 7 Evento Cultural afroesmeraldeña de Danza.....	32
Figura 8 Paleta de color.....	33
Figura 9 Abstracción de formas simples geométricas.....	34
Figura 10 abstracción de formas orgánicas.....	34
Figura 11 Composición de formas orgánicas y geométricas .....	35
Figuras 12 Modelo de diseño de patrones afroesmeraldeños .....	36
Figura 13 Modelo de patrones a blanco/negro .....	36
Figura 14 Diseño 2 de modelos de patrones culturales afroesmeraldeños.....	37
Figura 15 Diseño de patrones sin fondo de color .....	37
Ilustración 16 Diseño con fusión de colores .....	38
Figura 17 Diseño 3 de patrones con formas orgánicas y geométricas.....	38
Figura 18 Segundo diseño de patrones.....	39
Figura 19 Diseño 4 en representación a los negros afroesmeraldeños .....	39
Figura 20 Diseño secuencial del anterior .....	40
Figura 21 modelo de diseño numero 5 .....	40
Figura 22.....	41
Figura 23.....	41
Figura 24.....	42
Figura 25 Diseño inspirado cultura afro .....	42
Ilustración 26 Modelo de Prototipo .....	43
Ilustración 27.....	43
Ilustración 28.....	43
Ilustración 29.....	44
Ilustración 30.....	44
Ilustración 31.....	44
Ilustración 32.....	45
Ilustración 33.....	45
Ilustración 34.....	45
Ilustración 35.....	46
Ilustración 36.....	46
Figura 37 segunda muestra de aplicación.....	48
<i>Figura 38 Aplicación de diseño</i> .....	48
Ilustración 39 Cuarta aplicación .....	49
Figura 40 Tercera muestra de diseño aplicado en tela .....	49

## RESUMEN

Los patrones culturales esmeraldeños como propuesta gráfica para la creación de diseño textil deben contener en su organización y estructura una cadena de parámetros y elementos que cumplan con el objetivo general, el cual es crear y aplicar diseños de patrones enfocados en una de las culturas perteneciente de la provincia de Esmeraldas. Con respecto a la investigación tuvo como objetivo principal la creación de patrones enfocados a la cultura afroesmeraldeña con la finalidad de ser aplicados en la textilería. Para el desarrollo ejecutivo del trabajo se utilizó un enfoque cualitativo y etnográfico porque los datos fueron descritos y descifrados desde la orientación del significado de las formas presentes en sus vestimentas en cuanto a indicadores como: colores, figuras, dimensión, texturas y soportes en cuanto a relación con la cultura afroesmeraldeña.

En relación con la metodología, los instrumentos aplicados fueron la entrevista, la observación y el grupo focal: se entrevistó a tres personas, dos de ellas pertenecientes a la Red de Mujeres Afro y Diversas y a la directora representante de la Casa de la Cultura, miembros conocedores y dedicados a resaltar el patrimonio cultural de los afroesmeraldeños. El grupo focal se realizó con los mismos miembros mencionados anteriormente. Se utilizó la ficha de observación para analizar las formas, imágenes, colores, texturas, componentes gráficos y costumbres tradicionales más comunes en la cultura afroesmeraldeña. Los resultados obtenidos en la investigación reflejan que los patrones representativos de la cultura afroesmeraldeña se desglosan de la cultura africana, en cuanto al color, utilizan fuentes de colores vivos muy llamativos con mezclas de cálidos y fríos generando contraste con el fondo y utilizando formas orgánicas y geométricas. Como conclusión se obtiene que los patrones son la forma de representar una abstracción de formas, signos, colores, símbolos y texturas generando secuencia, la cual puede ser utilizada para ser representada en diferentes soportes.

**Palabras clave:** cultura, formas, colores, texturas, patrones, diseños

## ABSTRACT

The Esmeraldean cultural patterns as a graphic proposal for the creation of textile design should contain in its organization and structure a chain of parameters and elements that comply with the general objective, which is to create and apply pattern designs focused on one of the cultures belonging to the province of Esmeraldas. The main objective of the research was the creation of patterns focused on the Afro-Esmeraldean culture in order to be applied in textiles. For the executive development of the work, a qualitative and ethnographic approach was used because the data were described and deciphered from the orientation of the meaning of the forms present in their clothing in terms of indicators such as: colors, figures, dimension, textures and supports in relation to the Afro-Esmeraldean culture.

In relation to the methodology, the instruments applied were the interview, observation and focus group: three people were interviewed, two of them belonging to the Afro and Diverse Women's Network and the representative director of the House of Culture, members knowledgeable and dedicated to highlighting the cultural heritage of Afro-Esmeraldeans. The focus group was conducted with the same members mentioned above. The observation sheet was used to analyze the forms, images, colors, textures, graphic components and traditional customs that are most common in Afro-Esmeraldean culture. The results obtained in the research reflect that the representative patterns of the Afro-Esmeraldean culture are broken down from the African culture, in terms of color, they use very striking bright color fonts with mixtures of warm and cold generating contrast with the background and using organic and geometric shapes. As a conclusion it is obtained that the patterns are the way to represent an abstraction of forms, signs, colors, symbols and textures generating sequence, which can be used to be represented in different supports.

**Keywords:** culture, shapes, colors, textures, patterns, designs

# INTRODUCCIÓN

## Presentación del tema de investigación

*"Patrones culturales Esmeraldeños como propuesta gráfica para la creación de diseño textil"*. Este trabajo se enfoca en la creación de patrones enfocados en la cultura afroesmeraldeña para ser aplicados en textiles. La investigación busca diseñar y aplicar patrones que representen la cultura afroesmeraldeña enfocándose en enriquecer a la población con propuestas que motiven el interés de los habitantes en resaltar la cultura, costumbres y tradiciones de la ciudad de Esmeraldas.

## Planteamiento del problema

Los patrones culturales son normas que se establecen en una región, ciudad o país de acuerdo a las costumbres de un grupo de personas y van cambiando de acuerdo a los avances, modificaciones y precisamente aquellas costumbres que se van haciendo comunes en algún lugar (López, 2017). Dentro de esta definición se podría decir que los patrones culturales cumplen con normas que enriquecen las creencias, costumbres, tradiciones de una población, es decir, cada persona perteneciente a una nación conserva una cultura y de igual manera sigue patrones que los caracterizan.

Por otro lado, se define a la palabra patrones como la continuación de elementos tales como, auditivos, gráficos y gestuales. Dentro de este orden, se enlaza lo referente a los patrones de diseño que son soluciones para problemas típicos y recurrentes que se encuentran a la hora de desarrollar una aplicación, así lo detalla (Lopez, 2016).

Como siguiente aspecto, la cultura se refiere al conocimiento, creencia, razonamiento, costumbre o cualquier otra capacidad, o modo adquirido por el individuo en el tiempo al formar parte de la sociedad o grupo social (Erazo, 2019) esto quiere expresar, que cada individuo que pertenezca a un estado lleva consigo una representación cultural basada en la organización de una sociedad.

En otro orden de indagación la cultura es el mundo propio del hombre, es oposición al mundo natural que existiría igualmente aun sin el hombre, por tanto, no es solamente el

proceso de tal actividad humana, es también el producto de dicha actividad o de tal formación, es decir, es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas que suelen designarse con el nombre de civilización (Altieri, 2001).

Con respecto a la cultura de Esmeraldas, se especula que es una de las más diversas en recursos naturales y culturales donde predomina la gastronomía, hermosas playas, manglares y bosques tropicales, al mismo tiempo se describe que tiene una mezcla de población afroecuatoriana, indígenas y europeos como secuela de la época colonial, donde también habitan tres nacionalidades indígenas; los Chachi, los Eperas y los Awá.

Del mismo modo, la cultura afroesmeraldeña mantiene determinados rasgos comunes a otras culturas afroamericanas, sin embargo, presenta aspectos peculiares y genuinos, fruto de su propio proceso de conformación cultural, cabe decir que la sociedad afroesmeraldeña, ha logrado identificarse a través de los infortunios históricos como un conjunto predominante y especial, donde la música tradicional ha jugado un papel esencial (Palacios, 2018). Ahora bien, se podría presumir que la cultura afroesmeraldeña proviene de la cultura de origen africano. Por otro lado, se dice que la música es uno de los principales representantes de los afroesmeraldeños, utilizando instrumentos como la marimba, el tambor, el cununo y la wasa.

A medida que aumenta el número de inmigrantes, se presume que en Ecuador la mayoría de los emigrantes provienen de los países vecinos Colombia, Venezuela y Perú. Ya que la gran totalidad son de la comunidad colombiana donde viven principalmente en las provincias de Pichincha, Sucumbíos y Esmeraldas.

Es lógico analizar que, en la ciudad de Esmeraldas debido a la gran recepción de inmigrantes de países vecinos, las culturas y etnias de su población pueden verse un tanto afectadas por el conocimiento de los habitantes al estar sumergidos por diferentes costumbres, por esta razón es necesario investigar el impacto en los ciudadanos naturalmente afroesmeraldeños en cuanto a su vestimenta tradicional y formas de pensar.

De lo expuesto anteriormente nacen las siguientes interrogantes:

*¿Qué patrones culturales deben implementarse para la creación de propuestas gráficas orientadas al diseño textil?*

*¿Cuáles son los patrones culturales que se utilizan en la cultura afroesmeraldeña?*

*¿Qué tipos de elementos gráficos pueden sugerirse para la creación de patrones culturales para la cultura afroesmeraldeña?*

Es de vital importancia investigar los patrones culturales de Esmeraldas, como propuesta gráfica para la creación del diseño textil, para que la vestimenta ancestral no se pierda, enfocándose en la situación actual en la que se encuentra la ciudad.

## **Justificación**

Esta investigación está orientada a la creación de patrones culturales como propuesta gráfica para el diseño textil, dirigida a la población afroesmeraldeña. Este es un tema esencial y fundamental para la cultura de Esmeraldas, ya que representa parte de una revelación cultural del pasado que ha trascendido hasta nuestros días y sigue siendo una manifestación cultural importante en la ciudad y el país.

Ahora bien, la cultura esmeraldeña conserva muchas tradiciones, creencias, costumbres y formas de vida que a lo largo del tiempo han sido investigadas empezando por la música con el mayor instrumento musical “*la marimba*” que caracteriza a los afroesmeraldeños, como se menciona en este artículo “la marimba tradicional afroesmeraldeña presenta rasgos constitutivos, tanto en sus componentes y materiales como en los aspectos melódicos, rítmicos y polifónicos, además los instrumentos musicales tradicionales afroesmeraldeños son portadores de una carga simbólica definitiva para el grupo cultural al que pertenecen, dignos de respeto y atención de parte de la comunidad” (Palacios, 2018).

Sim embargo se cree, que la cultura no solo se identifica por la música, también tiene como representación cultural la vestimenta, donde se presume que su origen proviene de la cultura africana y su principal característica de vestuario está enfocada en prendas coloridas, el uso de faldas largas y blusas despampanantes por el lado de las mujeres, con respecto a los hombres pantalones de tela y camisas coloridas.

El diseño textil es una rama de la moda ligada al arte de los textiles, una actividad técnica y creativa, determinada a presentar cualidades estéticas y estructurales en el tejido Al hablar del diseño textil se habla de toda la composición en hilatura, tejeduría y acabados textiles con la representación de técnicas como estampados industriales y manuales, sublimados, bordados y láser (Vargas Calle & Betancourt Chávez, 2020).

Considerando lo anterior, en Ecuador se han realizado investigaciones sobre la cultura afroesmeraldeña, pero existe poca información sobre la vestimenta, en resumen, se sabe que usan faldas, turbantes, blusas despampanantes, pantalones de tela y camisas coloridas. A pesar de que las investigaciones abordan temas de la cultura afroesmeraldeña, aún queda mucho por hacer desde la perspectiva del diseño gráfico.

Los beneficiarios directos de esta investigación serían los afroesmeraldeños y los indirectos serían los diseñadores gráficos y textiles, porque se está creando información sobre los patrones culturales que se deben percibir dentro de la cultura, a través de propuestas gráficas que van dirigidas a la industria textil, y además contribuye a mantener las tradiciones y representaciones de la cultura afroesmeraldeña.

Por lo tanto, con esta investigación se podrá plantear propuestas gráficas, basadas en la adaptación de patrones altamente representativos de la cultura afroesmeraldeña, con el objetivo de crear formas adaptativas a la comunidad mediante el diseño gráfico inclinándolo a la industria textil, entendiendo que la cultura afroesmeraldeña no solo es una manifestación folclórica si no también que representa la historia y lucha de los que hoy en día son considerados afrodescendientes.

## **Objetivos**

### **General**

- Crear patrones enfocados en la cultura afroesmeraldeña con la finalidad de aplicarlos en la textilería.

### **Específicos**

- Identificar patrones utilizados en la cultura afroesmeraldeña.
- Abstraer formas basadas en los patrones afroesmeraldeños para la creación de banco de imágenes.
- Ilustrar patrones en base al banco de imágenes.
- Aplicar patrones de la cultura afroesmeraldeña en una prenda textil.

# **1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Bases teóricas-científicas**

### **1.1.1. Cultura**

Altieri (2001) define a la cultura como parte de la educación, formación, desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre y en su abierto objetivo lo resalta como “el mundo propio”. Según lo mencionado por este autor se denota, que desde la antigüedad el mundo sujeta principios culturales donde se destaca la forma de pensar y de vivir del ser humano, resaltando actividades derivadas del lenguaje, el arte, ciencia, la moral, religión y otros aspectos que se surgen a medida de los tiempos.

En el caso de Grimson (2008) manifiesta que, la cultura fue un concepto que surgió por oposición de la “Alta cultura” » y a las teorías racistas que influían en primer campo a la Antropología, con querer indagar diferencias “Jerárquicas” entre los diversos grupos humanos. Según lo que manifiesta este autor, que desde la antigüedad se mantenía una ordenanza cultural, formando divisiones jerárquicas entre las clases sociales. Ahora bien Grimson (2008) trazó un concepto nuevo de cultura asociado al conocimiento, costumbre, tradición y hábitos permanentes a la persona que se encuentra dentro de una sociedad. Cabe decir que las dos percepciones mencionadas por el mismo autor son permitidas para tener una definición clara sobre cultura.

Harris (2011) cita la explicación de Tylor manifestando que la cultura forma parte de su sentido etnográfico, es ese todo complejo que entiende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el ser humano, por otro lado, se puede aumentar que la cultura también puede explicarse como la evolución de diferentes grupos sociales con explícitas particularidades como: regiones, lenguas, etnias, simetrías, entre otras.

### **1.1.2. Patrones culturales**

Existen varias definiciones acerca de los patrones culturales de acuerdo como lo describen algunos autores, en su mayoría concuerdan con el concepto de “Comportamiento” Laura (2017) revela que los patrones culturales son un conjunto de normas que se rigen al comportamiento de una comunidad o un grupo organizado, en función a las creencias, costumbres, experiencias, hábitos y ubicación, para establecer los modelos de conducta. Desde otra perspectiva, podría mencionarse que los patrones culturales representan las características de una organización, cada miembro cumple con normativas en función a las tradiciones y costumbres de la comunidad en particular y esta permite que los valores tradicionales sean respetados y sobre todo que se conozca con particularidad y responsabilidad las manifestaciones pertinentes que caracterizan a los miembros del grupo.

Por su parte, López (2017) menciona que los patrones culturales son procesos que se rigen en base a los comportamientos de las personas dentro la sociedad, esto quiere decir, que un patrón cultural puede suponerse como un reglamento en donde se describe las actitudes, valores, responsabilidades y costumbres de las personas, como por ejemplo la hora de entrada y salida de alguna institución son datos que a medida del tiempo pueden cambiar, en resumidas palabras, los patrones culturales sirven para dar conocimiento de las normas que cada organización debe cumplir permaneciendo dentro de ella.

### **1.1.3. Patrones Afroecuatorianos**

Torres (2018) menciona que los afroecuatorianos son un grupo étnico que nace a partir de la esclavitud de los ancestros africanos. En base a lo que menciona el autor, los afroecuatorianos han tomado las enseñanzas de los antepasados predominantes de esta cultura para conservar sus más emotivas tradiciones las cuales se despliegan de la música, danza, ritos y manifestaciones folclóricas. Al mismo tiempo, se alude que las tradiciones fueron compartidas a las diferentes culturas del territorio ecuatoriano formando parte de una locución social.

La cultura afroecuatoriana fortalece su identidad día a día a través de la música expresando así su historia, vivencia y lucha por sus derechos. En el Ecuador se divide en afroecuatorianos de la Costa “Esmeraldas” los cuales son diferentes de los de la Sierra “Valle del Chota y la cuenca del Río Mira” (Bracero Torres, 2018).

Según lo manifestado en el artículo se alude que las personas que no conocen sus raíces no podrán entender el presente ni examinar su futuro, todo lo citado por este autor da énfasis a la historia de los afroecuatorianos y a todo lo que tuvieron que pasar para lograr posicionarse como un patrimonio cultural, además siguen patrones culturales basados en la música, el arte, la danza y las creencias religiosas.

#### **1.1.4. Patrones afroesmeraldeños**

La identificación cultural simboliza los valores, afectaciones, hábitos, creencias y comportamientos que forman parte de un grupo social y que proceden con la misión de propagar una emoción de pertenencia.

Palacios (2018) considera que la cultura afroesmeraldeña es esencialmente religiosa y espiritual también menciona Los instrumentos musicales tradicionales afroesmeraldeños son portadores de una carga simbólica definitiva para el grupo cultural al que pertenecen. En la actualidad son los festivales musicales y los teatros los contextos que, generalmente, establecen la plataforma de presentación y difusión de la música festiva tradicional afroesmeraldeña, y donde esta se expresa sujeta a los cambios y variaciones que los nuevos escenarios precisan.

#### **1.1.5. Diseño gráfico**

En relación con este tema, existe gran cantidad de conceptos y definiciones acerca del diseño gráfico como lo detallan algunos autores, en su totalidad muestran coincidencia con el término “Comunicación”. Rodríguez (2018) en su investigación revela, que el diseño gráfico es de carácter “regulador” que permite al diseñador tramitar cualquier lenguaje visual en la realización de propuestas gráficas.

Visto desde otra perspectiva profesional, el diseño puede describirse como una técnica de composición que, además de aportar creatividad e imaginación, consigue comunicar a través de piezas gráficas con diferentes aspectos y permite mantener una comunicación coherente con el público. Con esto queremos decir que a través del diseño gráfico es posible persuadir, renovar y producir fragmentos gráficos para un público objetivo.

Caldas (2020) en su investigación se refiere al diseño gráfico como un valor emocional en donde su mayor énfasis está en los “consumidores”, menciona también que se debe transmitir sensaciones con el producto gráfico manifestado, considerando las expectativas de los usuarios. Este autor da referencia en definir al diseño gráfico como una apertura para realizar piezas gráficas basadas en las emociones y percepciones de los consumidores con el fin de crear una conexión con el público , si bien es cierto que los diseñadores pueden realizar propuestas graficas enfocadas desde su imaginación, es importante resaltar lo que menciona el autor con respecto a transmitir emociones en los productos gráficos, sea para la creación de una marca, revista o cualquier otro modelo de diseño, ya que mediante a ese planteamiento se puede manifestar una correcta comunicación visual.

#### **1.1.6. Composición gráfica**

De manera general, existen varios tipos de composiciones gráficas, las cuales pueden ser mostradas en relación con el contenido que se pretende aplicar. Dicho de otro modo por Zantory (2014) el término *composición* dentro del diseño gráfico se describe como la ordenación adecuada y armónica de los elementos en una pieza de diseño para comunicar e impactar visualmente al destinatario con la mayor claridad, síntesis , economía y efectividad posible. Partiendo desde el punto de vista de lo citado, puede especificarse que una composición parte de un orden estructural enfocado en el análisis, simetría, coherencia y jerarquía, que se adentran para la realización de una pieza gráfica y mantiene el propósito de priorizar los elementos compositivos para la obtención de una excelente obra.

### **1.1.7. Psicología del color**

La psicología del color es un intermitente que requiere de análisis, evaluación y de precisión en los intereses del cliente y del servicio, es decir, buscar en los colores deseo, emociones y objetividad según el reconocimiento y la aceptación de los consumidores frente a un producto o servicio (Ortiz y Pacheco, 2017). Por lo consiguiente se puede aclarar que el color varía según el estudios, discernimiento y beneficio de las personas al momento de adquirir un producto visualmente. Desde el punto de vista de lo citado, se resume que cada ser humano tiene una asimilación diferente de los colores y están relacionado con las emociones que transmite cada usuario, esto surge a partir de la aprobación y creencia de cada comprador.

Por otra parte define Sanz (2013) al color como la capacidad de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza según las actitudes fisiológicas y psicológicas de las personas. También menciona que el color es un lenguaje utilizado por artistas y profesionales altamente capacitados en la elaboración de productos derivados, del diseño, publicidad y decoración. De las dos referencias citadas concuerdan en que el color es una emoción emitida por las personas al momento de visualizar o comprar un producto. Podemos concluir, que los colores enuncian sentimientos positivos y negativos dependiendo de la relación en la que se hallen y el uso correcto de colores dependerá de lo que se va a transmitir al momento de crear un producto y los usuarios mediante su análisis e interpretación optaran por aceptar o rechazar el contenido.

### **1.1.8. La imagen digital**

Dicho por Bórquez (2021) la imagen digital no sería otra cosa que la presentación, la forma de aparecer de la categorización que está operando en los computadores de las grandes transnacionales informáticas. Y no se reducen al campo de los llamados estudios audiovisuales, también incluyen un campo mayor que implica, como anunciábamos más arriba, una línea directa con saberes que operan en la comprensión y en la transformación de las cosas, incluida la ontología.

### **1.1.9. Manejo de Retícula**

Para empezar, se presume definir a la retícula como una sucesión de líneas esbozadas en el espacio que se va diseñar para marcar un orden estructural a la composición, además, se menciona que da énfasis y categorización a un elemento gráfico (Tecnológico & Rica, 2015). Si algo es cierto es que la práctica forma a grandes maestros para la ejecución de un diseño, pero para aquellos principiantes es importante conocer la forma básica para estructurarlo, como en el caso de la retícula que, si bien se menciona, en el artículo proporciona a la composición orden, fluidez y coherencia. Centrándose en el aporte que puede brindar el uso correcto de la retícula a un diseño que se centra en mostrar coherencia, armonía, estética y usabilidad.

Guerrero (2016) discurre que la función de la retícula es un mecanismo básico y fundamental en la composición, está figurada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. Está conformada por líneas verticales y horizontales que le dan orden y equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación.

Cabe destacar que coexisten varios tipos de retículas las cuales son: Retícula de bloque o manuscrita, de columnas, modular y jerárquica, convirtiéndose la modular en la más utilizada para el diseño editorial debido a la estructuración, es una de las más completas por la distribución de sus columnas. Se puede señalar que la retícula es usada para todo tipo de diseño.

### **1.1.10. Industria textil**

Es importante detallar que la industria textil se formó por los avances tecnológicos y por los diferentes métodos de fabricación, como lo define Neefus y Ivester (1991) donde se refieren a la industria textil como el principio al tejido de telas que surgen a partir de fibras, pero en la actualidad abarca una amplia gama de procesos, como el punto, el tufting o anudado de alfombras, el enfurtido, entre otros.

Por otra parte, describen la funcionalidad de cada proceso que surge por medio de la textilera, entre ellos está el hilado, el tinturado, el estampado y el acabado que son métodos utilizados para la correcta fabricación de la tela. Este autor hace énfasis en la producción de una pieza textil.

### **1.1.11. Diseño textil**

Como lo explica Calle y Chávez (2020) señala que el diseño textil es una rama de la moda liada al arte de los textiles, una actividad técnica y creativa, determinada a mostrar cualidades estéticas y estructurales en el tejido. Sin embargo, al nombrar al diseño textil se hablaría de toda la estructuración en hilatura, tejeduría y acabados textiles mediante el uso de técnicas tales como: estampados industriales, manuales, sublimados, laser y bordados. En breves palabras el diseño editorial forma parte de la moda cumpliendo con el objetivo de maquetar y componer trabajos derivados del tejido, con el propósito de crear diseños altamente destacables para satisfacción del público, al igual que al diseño gráfico cumple la función de manifestar acabados pulidos y eficientes.

## 1.2. Antecedentes

Los patrones culturales se han manifestado como tema para diversos estudios, una de las búsquedas encontradas es la de Utama (2017) para la cual tiene como objetivo el estudio de la gráfica ancestral ecuatoriana, para la creación de patrones textiles establecidos en el uso de la creación de diseños más contemporáneos acordes a las tendencias actuales del diseño gráfico. En esta tesis tecnológica utiliza una metodología descriptiva, donde entran con el análisis de datos obtenidos por medio de encuestas, matrices y entrevistas realizadas en la población. Esta investigación demostró que los patrones son sucesiones de imágenes que se duplican para generar el diseño, por otro lado, también fortalece el uso de los colores, la recopilación de imágenes y el interés de los ciudadanos en conocer la cultura precolombina del Ecuador. Para finalizar este proyecto antes indicado sirvió como contribución para la actual investigación porque contiene información importante que se relaciona con el tema a investigar.

Referente a la investigación de Cuenca (2015) muestra como objetivo general determinar la factibilidad de creación de una nueva línea de prendas de vestir con el manejo de textiles ancestrales de la Provincia de Tungurahua, tomando como referente "la empresa "O · Glan", de la ciudad de Ambato. Se planteó una metodología descriptiva y de diseño, donde se utilizó la ficha de observación y la encuesta para la recopilación de datos y a su vez se diseñó la gama de manchados, efectos visuales, marmoleados, polvorizados y las cartas de colores para el proceso de la línea de vestir. Se muestra como resultado del proyecto establecer un mercado meta con nuevas tendencias de diseño y moda aprovechando los procesos culturales y la idiosincrasia de Salasaca, proyectando una nueva colección con un eje primordial para el desarrollo de exportaciones de Perú, Colombia y Chile, satisfaciendo las necesidades de los clientes potenciales, además de fomentar la materia prima y conocimientos ancestrales propios de la región andina y amazónica del Ecuador (pp. 15). La investigación realizada por este autor fue ventajosa como indicación para ciertas particularidades que son esenciales para la creación de patrones culturales como propuestas gráficas en el diseño textil.

Con respecto a la investigación de Eleme (2016) tiene como objetivo dar a conocer y resaltar las costumbres y tradiciones de vestimenta de la cultura Saraguro en diseños actuales para adolescentes, permitiendo resaltar la vestimenta con los colores y diseños

desde su origen (pp. 5, 6). El método aplicado en la investigación fue de campo usando la técnica de observación y el análisis de elementos compositivos de la cultura Saraguro con el propósito de conocer las opiniones de los adolescentes referente a la moda, por otra parte, se aplicó la encuesta como aporte importante para la recolección de datos para la investigación (pp. 43, 44, 45). Los resultados obtenidos son los diseños exclusivos de vestidos de gala modernos con colores muy atractivos, con accesorios muy característicos basados en la cultura Saraguro que son del agrado de los adolescentes (pp. 49). La información relatada tiene relación con la investigación porque contiene datos esenciales enfocados en la cultura, composición y estructuración de prendas de vestir, la cual logra conectar con lo que se pretende investigar en relación con el diseño de patrones para una prenda textil.

Sobre la investigación de López (2020) plantea como objetivo dar a conocer los métodos de globalización, a través de las culturas de masas, además convierte símbolos y significados de los patrones de diseño y las técnicas de elaboración de indumentaria de la mujer indígena urbana. La metodología aplicada consiste en la revisión bibliográfica acerca de la influencia de globalización de las culturas prehispánicas, también se muestra un análisis gráfico del diseño y producción de prendas. La investigación es legítima para despojar aspectos internamente de la estructura del diseño gráfico.

Para finalizar, la investigación Castro (2017) con su tema de diseño de patrones y su incidencia en la enseñanza en corte y confección de vestidos de gala dirigidos a la comunidad de la isla Puná “barrio lindo” cantón guayaquil provincia del guayas. Tiene como objetivo identificar los diseños de patrones y su incidencia en la enseñanza en corte y confección de vestidos de gala dirigidos a la comunidad de la Isla Puná “Barrio lindo” del cantón Guayaquil provincia Guayas. Manejaron como método metodológico el análisis de interpretación con la intención de obtener datos esenciales para la investigación. Esta investigación demostró la aspiración de lograr que los habitantes de la comunidad de Isla Puná aprendan hacer uso de los diseños de patrones para realizar vestidos de gala, teniendo en cuenta la disponibilidad de los interesados en los talleres para enriquecer el conocimiento de los estudiantes y mejorar las capacidades del desarrollo de patrones (pp. 95). En este sentido se comprende que el trabajo ayuda con conceptos básicos para la determinación y ejecución del uso de patrones en prendas de vestir.

### 1.3. Marco Legal

El presente trabajo de investigación se fundamenta de las leyes orgánicas Constitucionales de la república del Ecuador y la Ley orgánica de la Cultura.

Dentro de la Constitución de la Republica del Ecuador (2008) menciona en el capítulo II de los derechos en la cuarta sección sobre cultura y ciencia en el Art. 21 Las personas tienen derecho y libertad a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. *No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.*

La ley orgánica de participación ciudadana (2020) instituye en el Art. 30 Las organizaciones sociales. - se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular que contribuyan a la defensa de los derechos individuales y colectivos, la gestión y resolución de problemas y conflictos, al fomento de la solidaridad, la construcción de la democracia y la búsqueda del buen vivir.

Inclusive en el Art. 25 de la ley orgánica de cultura establece la formulación, ejecución, monitoreo y valoración de las diferentes políticas, planes, programas y proyectos tales como la elaboración y actuación presupuestaria que serán aplicados bajos los juicios de la constitución de la república y el ministerio de cultura regularizara a las entidades, organismos e instituciones que componen el Sistema Nacional de Cultura, en el ámbito de sus competencias (p. 3).

El Art. 2 del Capítulo 1 de la Ley Organica De Cultura (2016) menciona en el apartado del “ámbito” describe que la presente le va destinada a todas las actividades que se encuentran vinculadas al acceso, producción, fomento, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así también como las entidades organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura (p. 3).

El Art. 7 sobre los deberes y responsabilidades culturales manifiesta que, todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales como: participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social además, denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales y Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley (p. 6).

El Art. 8 que habla sobre la política cultural relata que Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas (p. 6).

El Art. 80 se refiere al reconocimiento de las manifestaciones culturales, donde se reconoce al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes: tradiciones y expresiones orales, usos sociales rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, manifestaciones creativas y técnicas artesanales tradicionales (p. 20).

Sin embargo, en el Art. 81 del registro permanente de las manifestaciones culturales, dice que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, adoptarán las medidas necesarias para mantener un registro digital permanentemente actualizado de las manifestaciones culturales que corresponden al patrimonio intangible (p. 20).

## **2. CAPITULO II:**

### **2.1. Análisis de Datos**

En este apartado se presentan los procesos metodológicos utilizados para alcanzar los objetivos trazados en esta investigación, explicando los puntos importantes obtenidos de los datos. Para realizar el análisis basado en los patrones culturales afroesmeraldeños, se utilizó una investigación cualitativa etnográfica y descriptiva, que implica claramente el análisis observacional de un grupo o comunidad cultural, de esta manera los datos fueron interpretados y explicados desde el enfoque del significado de la vestimenta, danza, música, instrumentos, tradiciones religiosas y grupos de la cultura afroesmeraldeña. Los indicadores de estudio de la investigación fueron: color, diseño, material, formas, soporte, cromática y cosmovisión de la cultura afroesmeraldeña.

El análisis de este estudio se fundamentó en la activación de técnicas de investigación como entrevista, focus group, observación, y revisión bibliográfica, orientado en cumplir con los objetivos planteados para todo el proceso investigativo. Como lo indica Luis y Gonzáles (2020) en su investigación de técnicas de investigación aclara sobre la observación que sirve para analizar o evaluar un objetivo en específico, por otro lado menciona a la entrevista que aporta la ejecución de preguntas las cuales se centran en medir opiniones, experiencias y percepciones del tema a interrogar, así mismo se encuentra la técnica de revisión bibliográfica que sirve para la recopilar información relevante.

Tomando en cuenta cada uno de los conceptos propuestos por la autora, los resultados obtenidos fueron en este orden; Entrevistas aplicadas a dos importantes miembros conoedores de la provincia de Esmeraldas y de la cultura afro esmeraldeña, el primer miembro, Sr. Carlos Jonathan Minota Rueda, Licenciado y director de la Casa de la cultura de la provincia de Esmeraldas, y la Sra. Lenis Bennett presidenta de la Red de Mujeres Afro y Diversas de la provincia de Esmeraldas. El siguiente paso fue la recolección de información. Finalmente, se realizó un grupo focal con seis preguntas relacionadas con los componentes de diseño, color, textura y tendencia.

Tabla 1 Entrevista y focus group

Preguntas Entrevista	Resultados Similares	Resultados Diferentes
¿Cómo surgió la cultura afroesmeraldeña?	La cultura afroesmeraldeña proviene del continente africano. Llegan América los descendientes de mujeres y hombres que solían vivir en la esclavitud.	La UNESCO el 2 de diciembre del 2015 declaró al canto de marimba como Patrimonio Cultural del Ecuador
¿Quiénes fueron los primeros pioneros en representar a la cultura afroesmeraldeña?	El primer representante de la cultura afroesmeraldeña es Alonso de Illescas, que con su llegada se convirtió en un libertador cimarrón, conquistador y líder del reino de los Zambos.	Existe una corriente cultural desde el año 1930 donde se encuentra varios representantes empezando por; Roberto Escobar Quiñonez, Elis María Lerma Quiñonez, Don Naza Segundo Nazareno Mina, Petita Palma Piñeiros, Juan García Salazar, Rosa Wila Valencia, Papá Roncón Guillermo Ayovi Erazo.
¿Qué actividades culturales realizaban los afroesmeraldeños?	La gastronomía, la danza, ritos religiosos, creadores de poemas y versos, en su mayoría dedicados a la pesca.	
¿Cuál es la vestimenta tradicional que caracteriza a los afroesmeraldeños?	Se obtuvo como resultado que la vestimenta tradicional es pantalón y camiseta blancos, el sombrero, y el pañuelo por el lado de los hombres, las mujeres faldas largas y blusa de vuelos grandes campesino.	
Existe un código de vestimenta que represente a la cultura afroesmeraldeña.	El turbante es una pieza clave que representa a los afroesmeraldeños.	
¿Qué patrones culturales se utilizan para la creación de prendas afroesmeraldeñas?	No existen de tal forma patrones o símbolos significativos de la cultura afroesmeraldeña, ya que, se la considera una cultura diversa en sus colores, texturas y símbolos/formas.	
¿Cuál es la prenda más significativa que representa a los afroesmeraldeños?	Se encuentra como mayor representación significativa de la cultura afroesmeraldeña al <i>turbante</i> como símbolo de liberación, limpieza y belleza.	
¿Qué colores son representativos en la cultura afroesmeraldeña?	Rojo, amarillo, verde, negro, naranja y blanco	

Tabla 2 Datos de la ficha de observación

<b>OBSERVACIÓN</b>				
<b>Vestimenta</b>	<b>Danza</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Agrupaciones musicales</b>	<b>Música</b>
<p><b>La vestimenta afroesmeraldeña se la observa con las siguientes características;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pantalón blanco o de diversos colores</b></li> <li>• <b>Camisa blanca o de colores.</b></li> <li>• <b>Falda larga hasta el tobillo.</b></li> <li>• <b>Blusa con vuelos campesinos</b></li> <li>• <b>Turbantes</b></li> <li>• <b>Pañuelos</b></li> <li>• <b>Sombreros</b></li> </ul>	<p>La danza representa la alegría, la forma de expresar emociones donde cada baile contiene pasos diferentes y algunos muy similares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua larga</li> <li>• Andarele</li> <li>• Bambuco</li> <li>• Caderona</li> <li>• Canoíta</li> <li>• Caramba</li> <li>• Chafireña</li> <li>• Fabriciano</li> <li>• Guabaleña</li> <li>• Patacore</li> <li>• Polka</li> </ul>	<p>Los instrumentos representativos de la cultura afroesmeraldeña tienen su historia y son entonados de manera distinta, con una historia de creación importante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marimba</li> <li>• Bombo</li> <li>• Cununo</li> <li>• Guasá</li> <li>• Maracas</li> </ul>	<p>Las agrupaciones se formaron con la intención de fomentar el crecimiento y representación de la cultura afroesmeraldeña:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La voz de niño Dios</li> <li>• Rescate cultural</li> <li>• Etnia</li> <li>• Los chigualeros</li> <li>• Taribo</li> <li>• Tierra caliente</li> <li>• Diamante negro</li> <li>• Palenque y Esmeraldas</li> <li>• África negra</li> </ul>	<p>La música afroesmeraldeña es la forma de expresión de la cultura afro, es bailada por niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Cuenta con versos que enfatizan a la religión y las costumbres de los afroesmeraldeños.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrullo</li> <li>• Chigualo</li> <li>• Alabao</li> <li>• Bunde</li> <li>• Golpe</li> <li>• Salve</li> </ul>

### 3. CAPITULO III

#### 3.1. Elaboración del producto

##### 3.1.1. Creatividad, material y tecnología

###### 3.1.1.1. Colección de imágenes



*Figura 2*  
*Muestra de formas*



*Figura 1*  
*Turbante Modernos*



*Figura 3 Feria Red Mujeres Afro y Diversas*



*Figura 4 Representante de la Red Mujeres Afro Diversas*



*Figura 5 Muestra de turbantes*



Figura 6  
Representante de la Mujer afrodescendiente



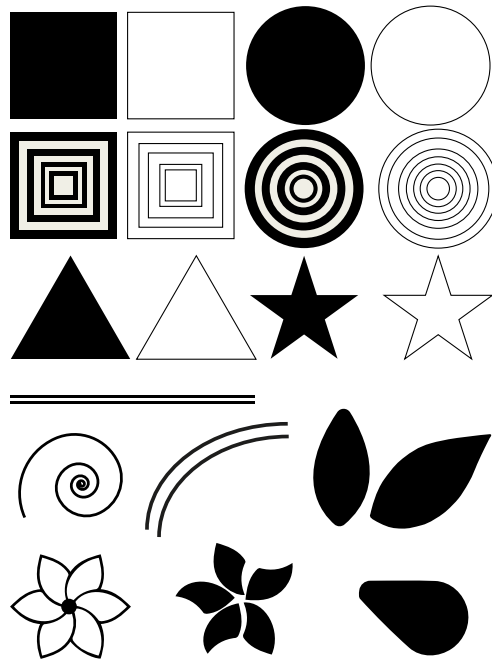
Figura 7 Evento Cultural afroesmeraldeña de Danza

### 3.1.1.2. Paleta de Colores

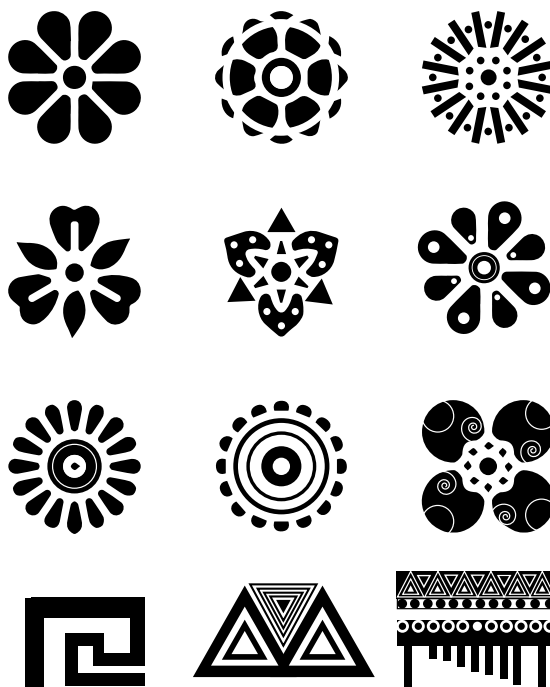


*Figura 8 Paleta de color*

### 3.1.1.3. Abstracción de formas/figuras

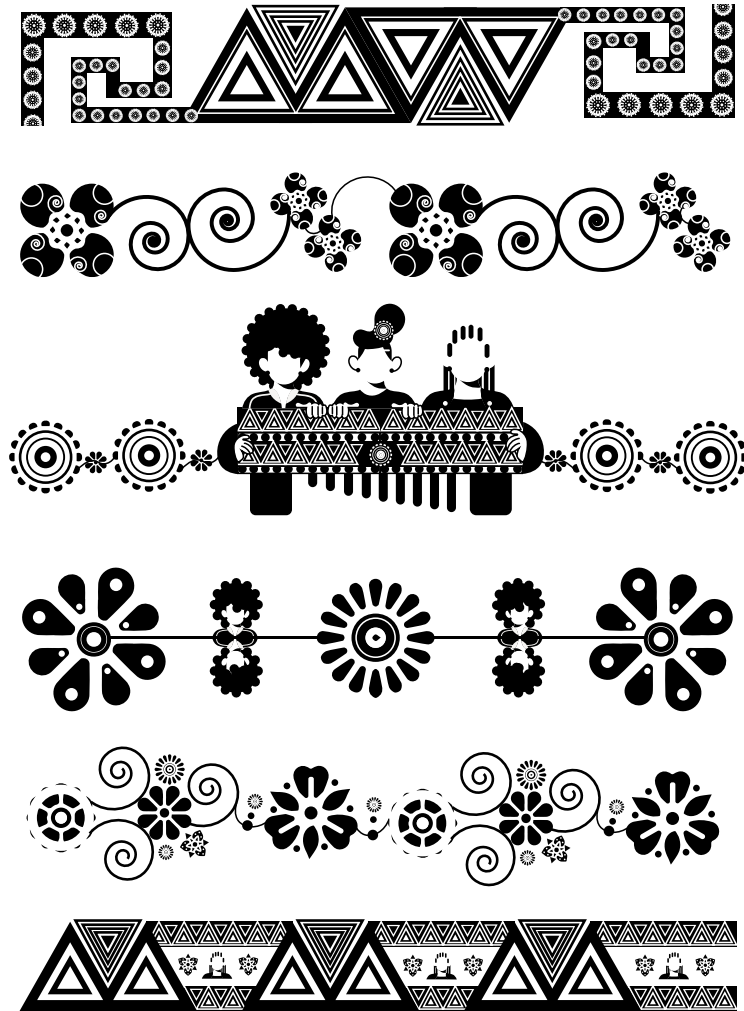


*Figura 9 Abstracción de formas simples geométricas*



*Figura 10 abstracción de formas orgánicas*

### 3.1.1.4. Bocetación



*Figura 11 Composición de formas orgánicas y geométricas*

### 3.1.2. Experimentación

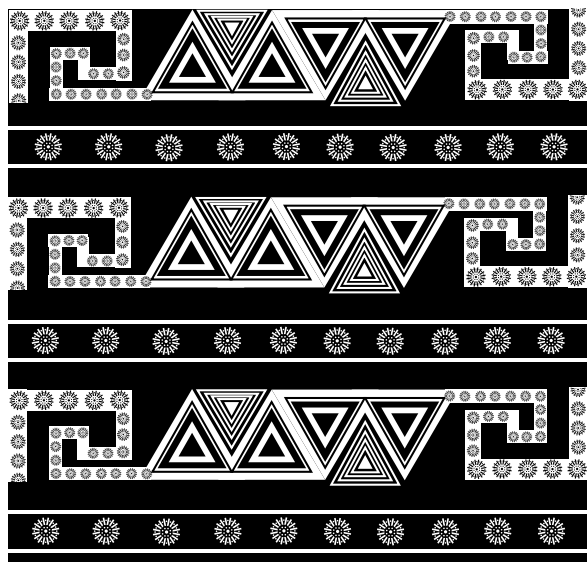
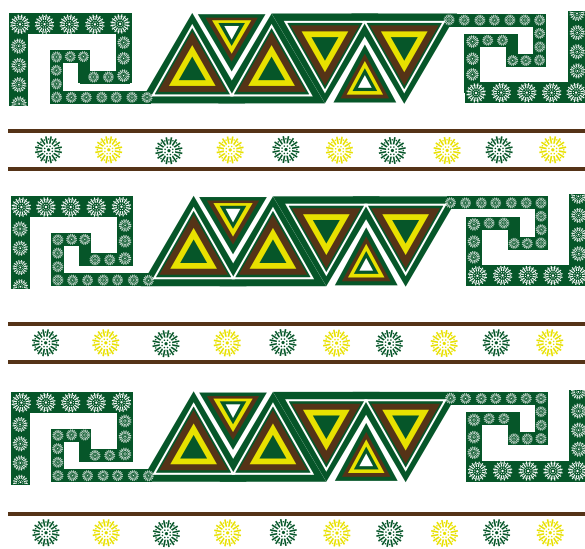
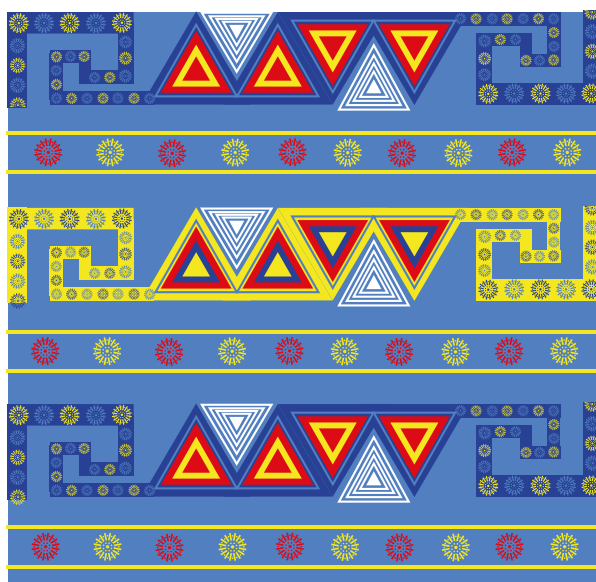
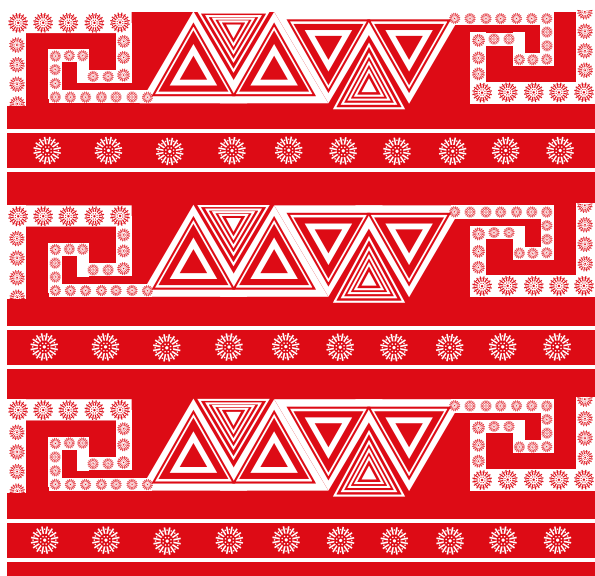


Figura 13 Modelo de patrones a blanco/negro



Figuras 12 Modelo de diseño de patrones afroesmeraldeños



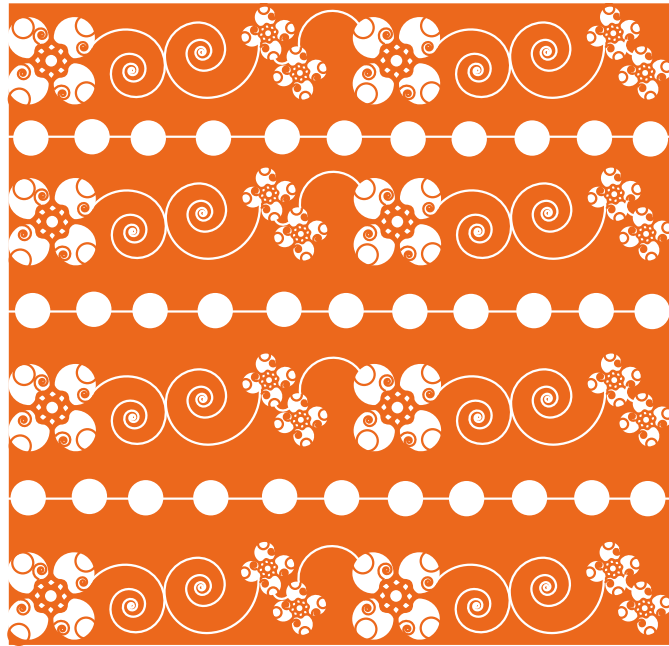


Figura 14 Diseño 2 de modelos de patrones culturales afroesmeraldeños

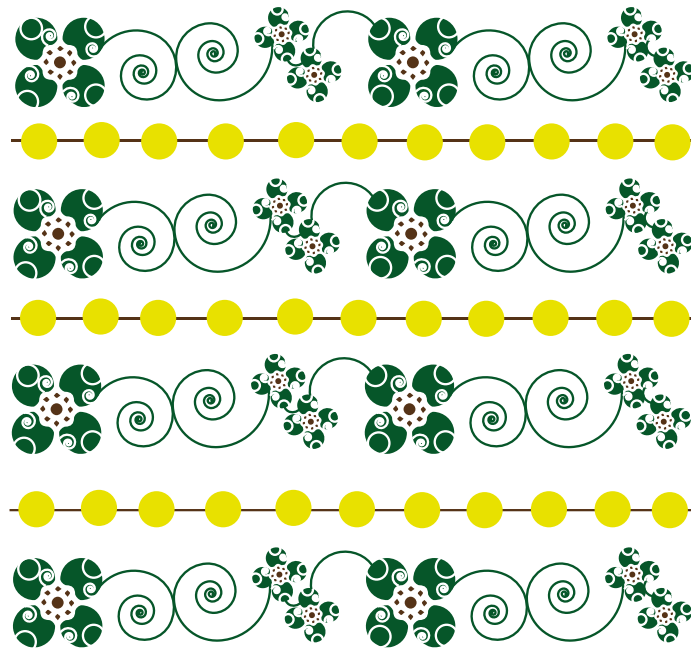
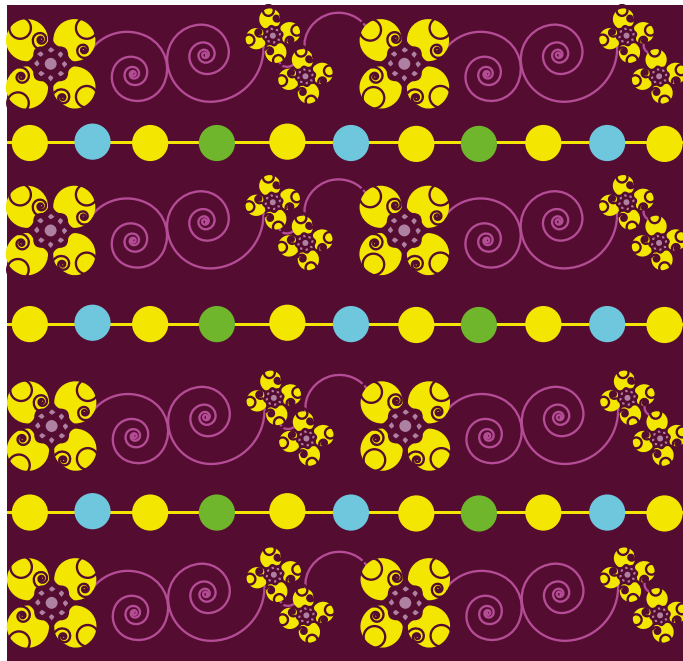


Figura 15 Diseño de patrones sin fondo de color



*Ilustración 16 Diseño con fusión de colores*



*Figura 17 Diseño 3 de patrones con formas orgánicas y geométricas*

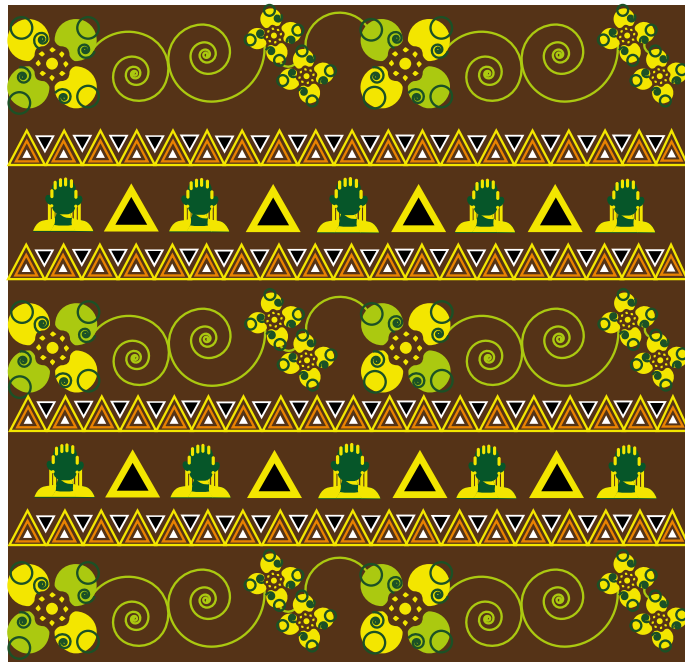


Figura 18 Segundo diseño de patrones



Figura 19 Diseño 4 en representación a los negros afroesmeraldeños



Figura 20 Diseño secuencial del anterior

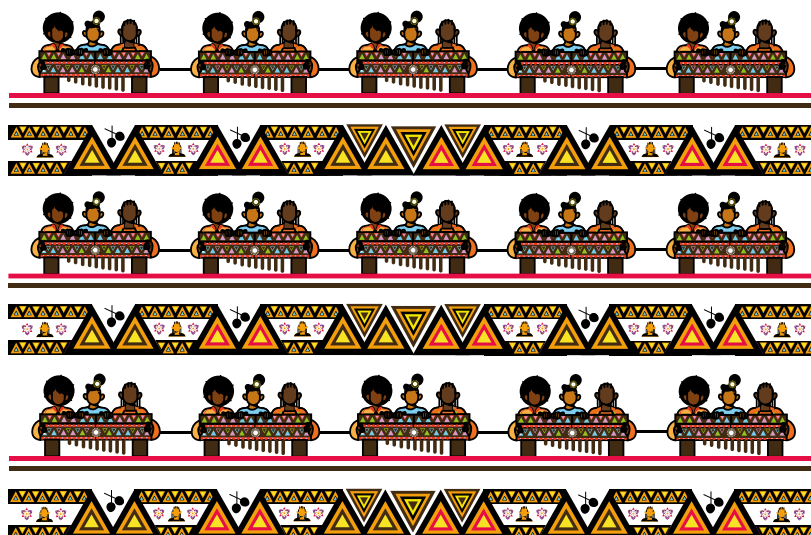


Figura 21 modelo de diseño numero 5

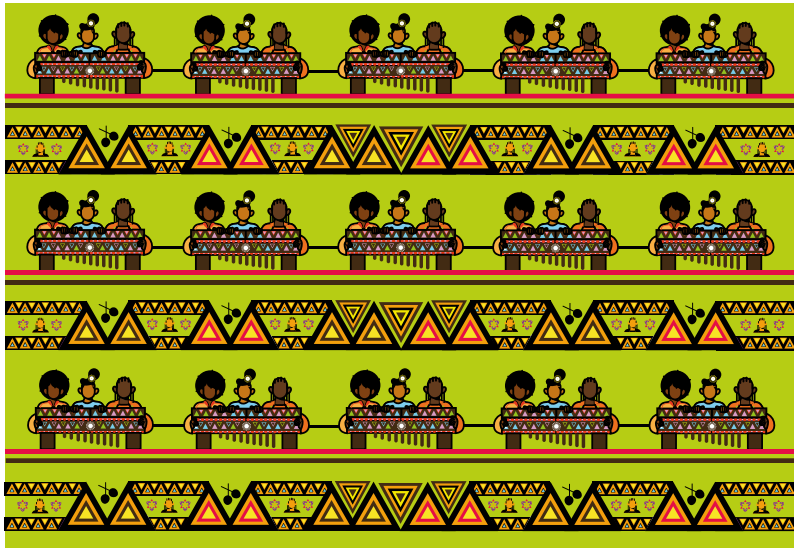


Figura 22

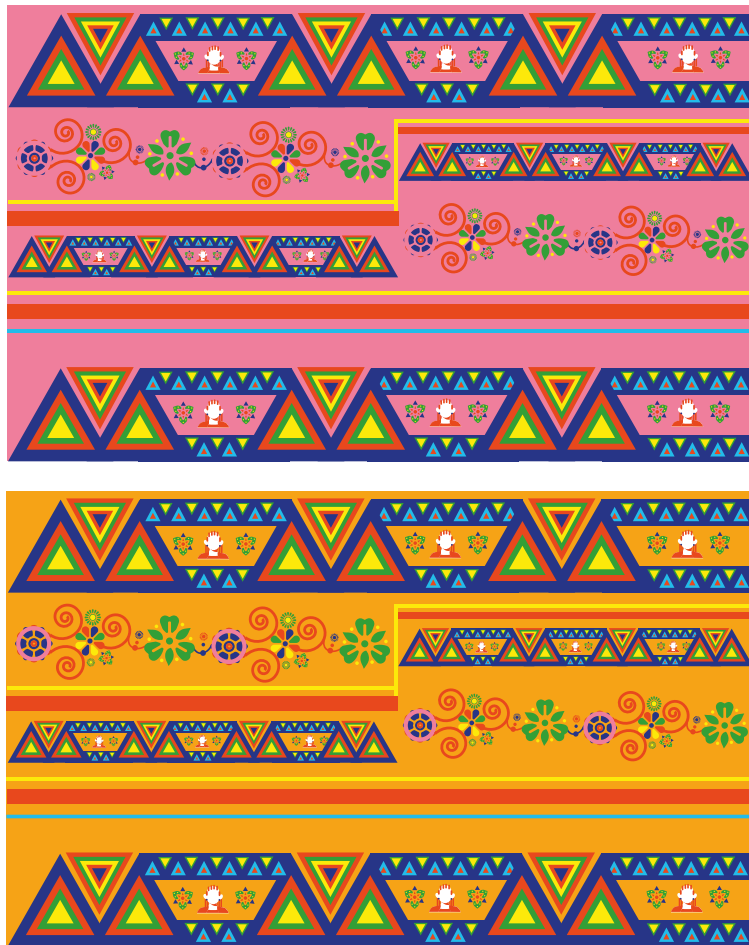


Figura 23

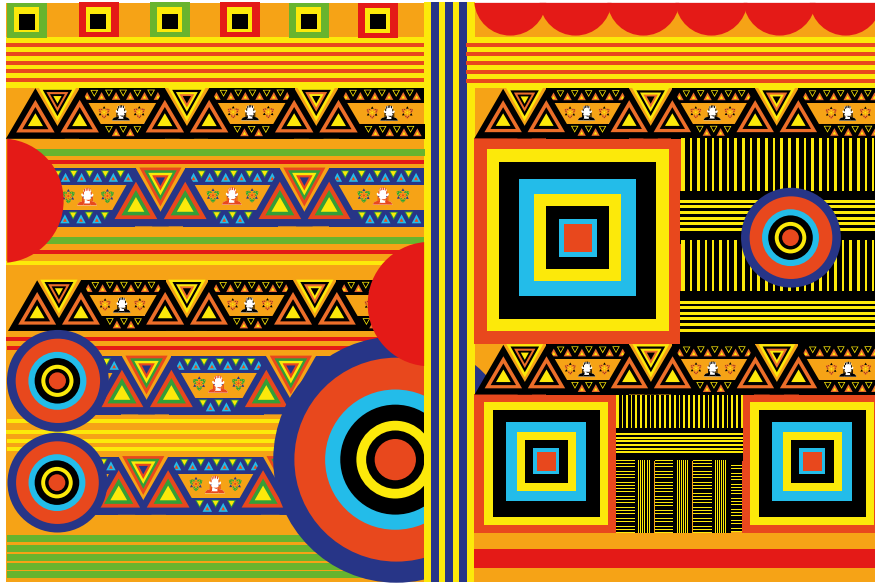


Figura 24

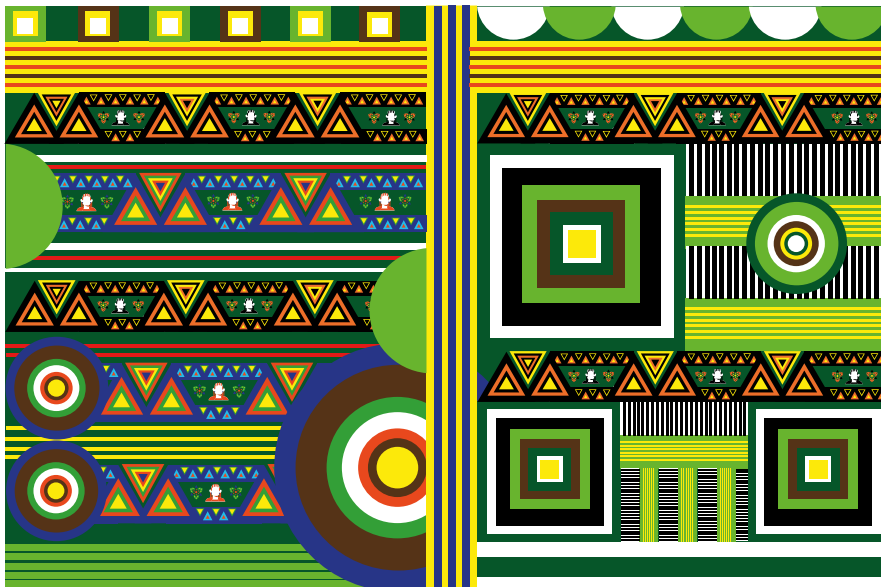


Figura 25 Diseño inspirado cultura afro

### 3.1.3. Modelos

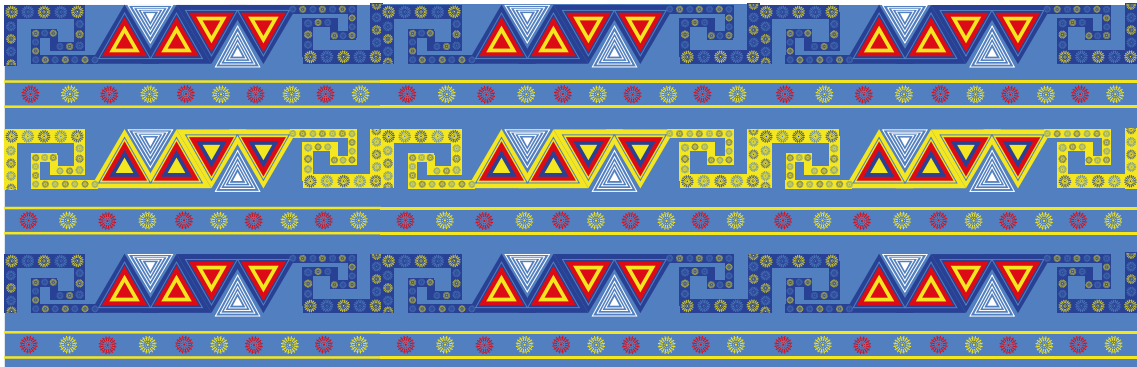


Ilustración 26 Modelo de Prototipo

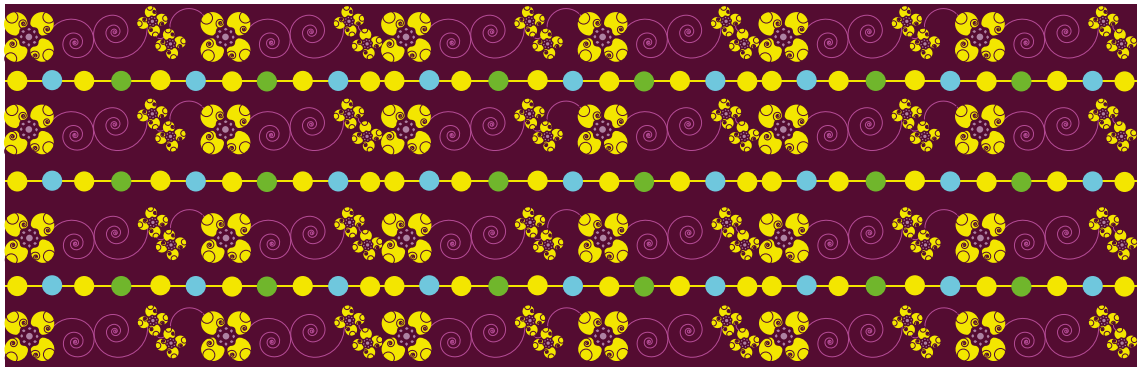


Ilustración 27

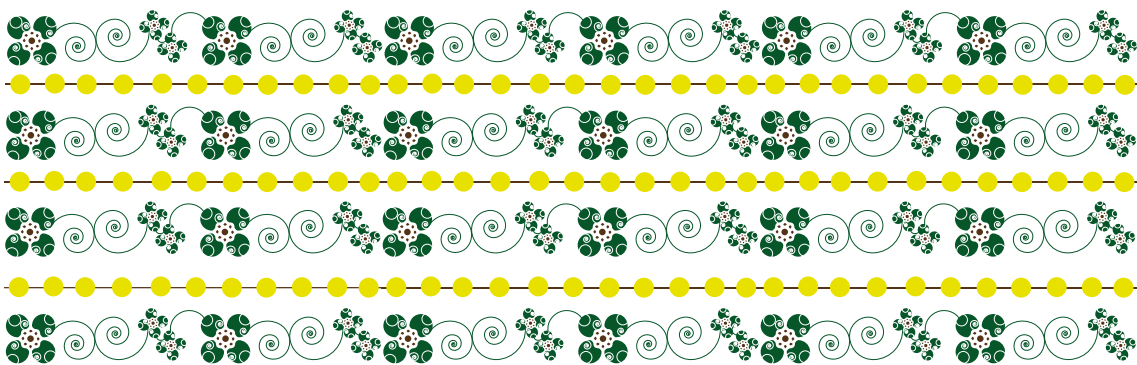


Ilustración 28

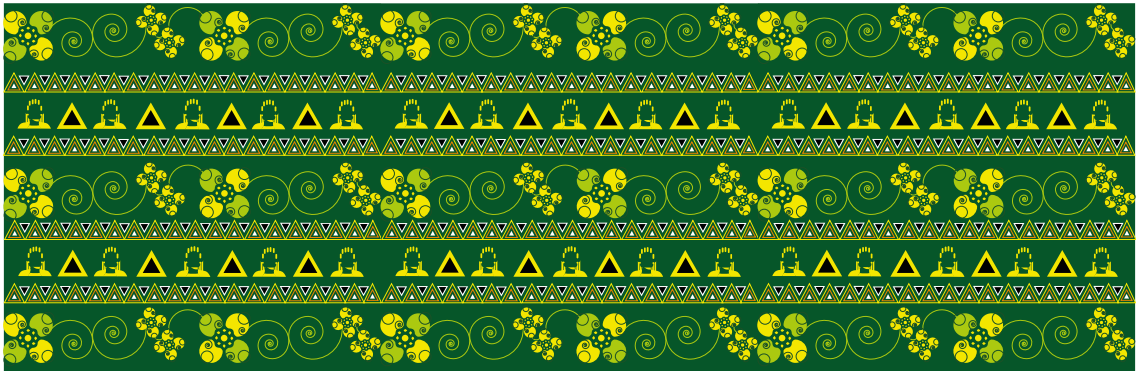


Ilustración 29

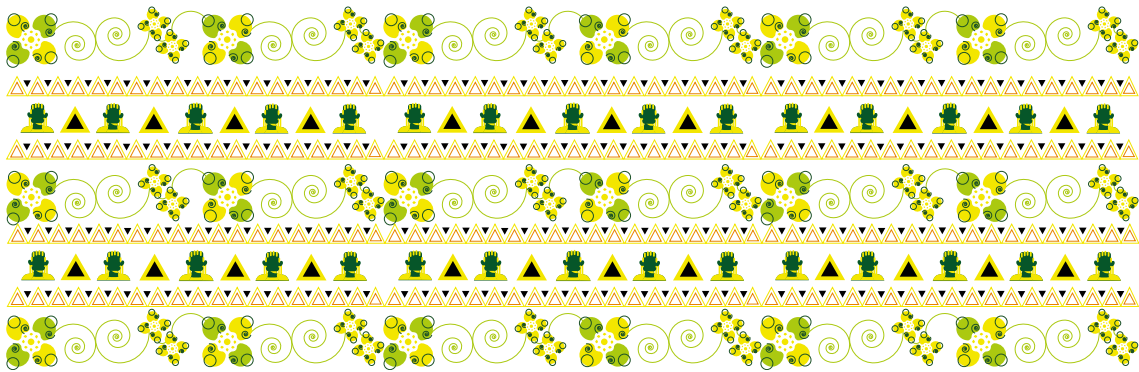


Ilustración 30

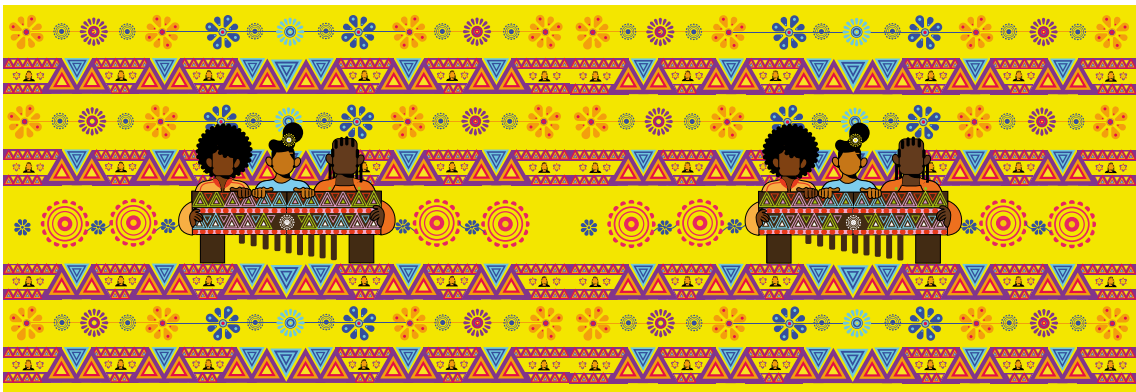


Ilustración 31

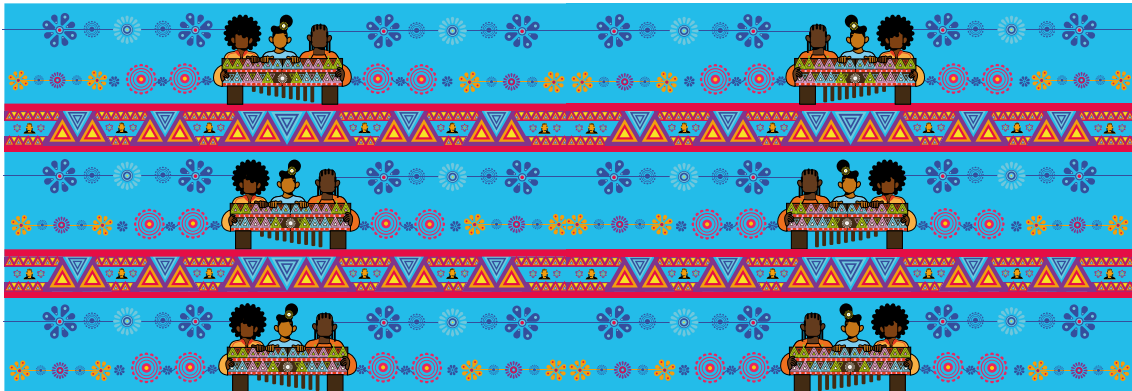


Ilustración 32



Ilustración 33

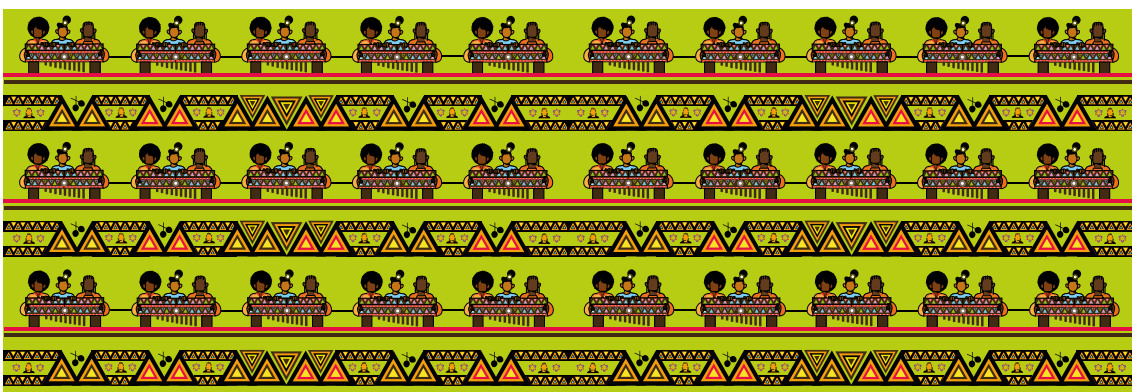
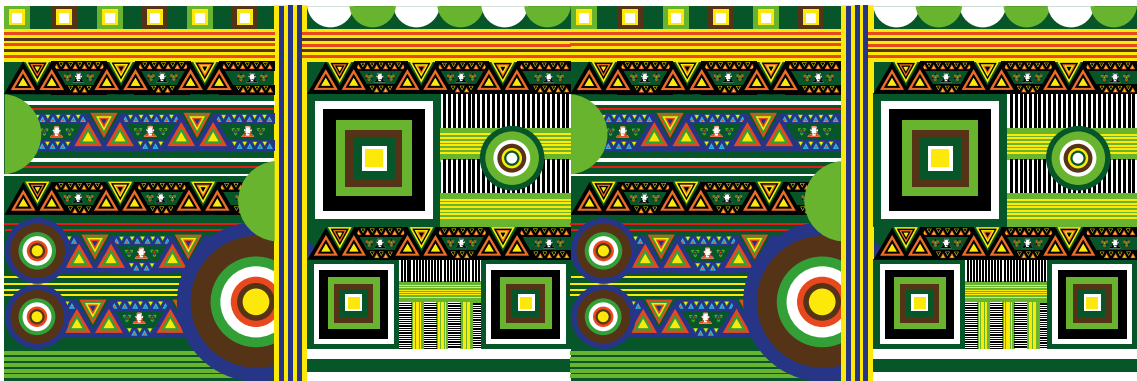


Ilustración 34



*Ilustración 35*



*Ilustración 36*

### **3.1.4. Verificación**

En sentido general, se realizó un focus group de 10 preguntas a personas del entorno cultural, a estudiantes de Diseño Gráfico y a personas comunes que no están involucradas con ninguno de los aspectos ya mencionados. De la misma manera, las preguntas están adiestradas a la percepción y apreciación de los usuarios en relación con los diseños establecidos de patrones.

#### **Pregunta 1**

Según el análisis de respuestas la mayoría tiene conocimiento de la cultura afroesmeraldeña

*¿Conoce usted la cultura Afroesmeraldeña?*

#### **Pregunta 2**

La mayoría de entrevistados conocen patrones que identifican a la cultura afroesmeraldeña, pero de manera general lo asocian con la cultura africana.

*¿Ha visualizado vestimenta con patrones (gráficas) de la cultura afroesmeraldeña?*

#### **Pregunta 3**

A la mayoría de los presentes han visualizado las graficas en las prendas como: pañolones o turbantes, trajes de danza folclórica de la cultura, en sombreros y camisas.

*¿En qué prendas de vestir ha visualizado gráficas de la cultura afroesmeraldeña?*

#### **Pregunta 4**

En base a los modelos presentados coincidieron que muestra relación en los colores y las formas, sin embargo, acotaron utilizar colores de la bandera de esmeraldas y neutrales.

*¿Considera que los modelos de patrones muestran relación con la cultura afroesmeraldeña?*

#### **Pregunta 5**

En cuanto a la percepción de los usuarios se obtuvo como información que los colores si representa a la cultura

*¿Cree usted que los colores representan a la cultura afroesmeraldeña?*

#### **Pregunta 6**

Los colores que los miembros recomendaron utilizar se derivaron del rojo, amarillo, verde, café, blanco y negro. Concluyeron que son colores fuertes, elegantes y luminosos.

*¿Qué colores incluiría en los modelos de los patrones?*

#### **Pregunta 7**

Su mayoría concordaron en que las formas muestran relación a la cultura afro en general.

*Desde el punto de vista visual. ¿Cree usted que las formas están enfocadas a la cultura afroesmeraldeña?*

#### **Pregunta 8**

La mayoría menciona que los diseños pueden ser cambiados de acuerdo con la ocasión en que se vaya a utilizar, además aportaron que se haga énfasis en incluir formas orgánicas de diferentes tamaños.

*Desde el punto de vista gráfico ¿Qué cambios consideras para mejorar la perspectiva de diseño de los patrones culturales?*

#### **Pregunta 9**

En totalidad respondieron que si están interesados en vestir prendas de la cultura afroesmeraldeña.

*¿Les interesaría usar prendas de vestir con gráfica afroesmeraldeña impresas en ellas?*

#### **Pregunta 10**

Todos los miembros citados al focus group mencionaron que su disponibilidad en usar los diseños presentados.

*¿Estaría dispuesto usted a usar los modelos de diseños propuestos en sus prendas?*

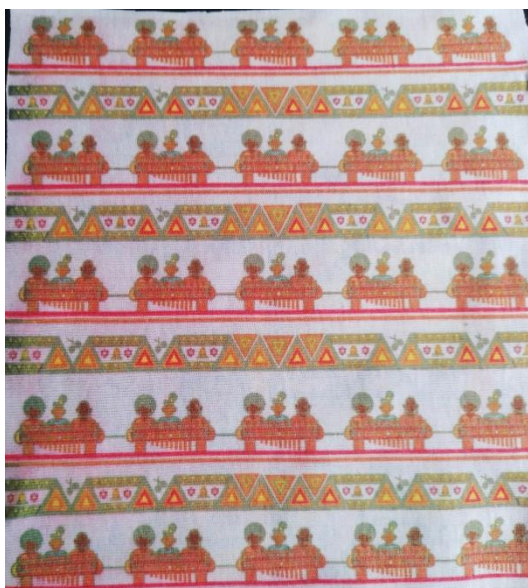


Figura 38 Aplicación de diseño  
(Muestras)

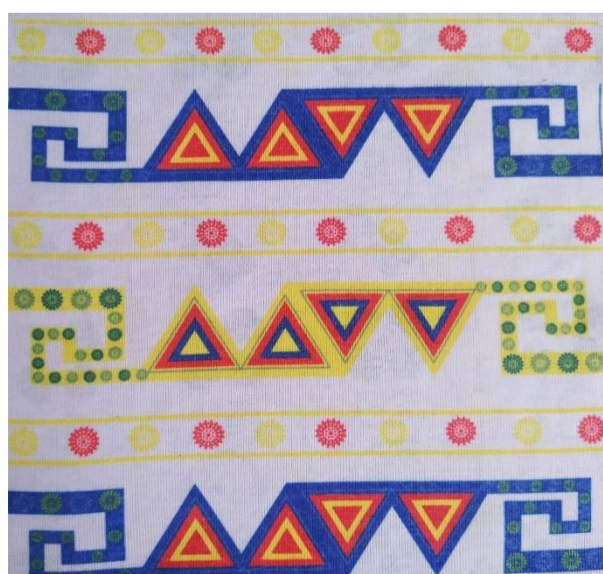


Figura 37 segunda muestra de aplicación



*Figura 40 Tercera muestra de diseño aplicado en tela*



*Ilustración 39 Cuarta aplicación*

### **3.1.5. Diseños**

La creación de un modelo de patrón ha surgido como una necesidad del conocimiento cultural de los afroesmeraldeños para aumentar su valor cultural, utilizando herramientas de diseño gráfico para generar composiciones que busquen la atención de la población afroesmeraldeña.

Posteriormente a los datos obtenidos anteriormente, se especifica que el prototipo final será aplicado en la prenda conocida como turbante o pañuelo, el cual se ubica en la parte superior de la cabeza, de acuerdo con las medidas estándar el tamaño del turbante será de 64 x 21 cm. Los colores que se implementarán son derivados de la gama cromática proporcionando brillo, contraste e intensidad, es decir, se aplicarán colores brillantes provenientes de los cálidos y fríos como el rojo, azul, amarillo, verde y otros incluyendo colores neutros como el blanco y negro. A modo de ilustración, las formas se diseñarán manual y digitalmente para la combinación de elementos, creando diversidad y variación de contenidos. Finalmente, se esbozarán muestras para ser implementadas en la prenda a utilizar.

## **4. CAPÍTULO IV:**

### **4.1. Conclusiones**

A través de este trabajo de investigación se adquirió toda la información necesaria de la cultura afroesmeraldeña, así como las figuras utilizadas para la implementación en las prendas, Para lo cual se realizó una entrevista a miembros representativos de la cultura afroesmeraldeña y como resultado de la misma se encontró que los patrones culturales afroesmeraldeños más utilizados están relacionados con la cultura africana haciendo énfasis en la flora y fauna que contiene la provincia de Esmeraldas, abstrayendo las formas y la mezcla de colores, por otro lado, la cultura afroesmeraldeña muestra mucha diversidad en la vestimenta. En cuanto a las formas utilizadas por los afroesmeraldeños, se dispersan desde lo orgánico y geométrico, resaltando la diversidad natural que posee la provincia, considerando como mayor punto focal el uso de formas florales generando fusión con las formas geométricas más destacadas. En efecto, de los colores utilizan fuentes de color llamativas y contrastantes, generalmente la indumentaria femenina suele destacarse con diseños muy llamativos y coloridos.

Todas las formas no son ni geométricas ni orgánicas en la indumentaria de los afros esmeraldeños, ellos suelen combinar ambas características para generar nuevos diseños en sus prendas, por lo que muchas veces, las formas no suelen repetirse en relación a las prendas, esto sucede porque varían de acuerdo al evento o presentación que se realice.

En las imágenes analizadas no se encontraron iconos de los diferentes instrumentos que contiene la cultura afroesmeraldeña; en opinión de los autores, sólo muestran figuras simples compuestas por círculos, cuadrados y rectángulos.

Finalmente, se logró implementar un modelo de patrón que contiene figuras tanto orgánicas como geométricas compuestas por íconos de los instrumentos que tocan los grupos representativos de las danzas afroesmeraldeñas como las Maracas, Marimba, Cununo, entre otros, y enfatiza la diversidad cultural. Esto implica que se debe pensar en mostrar componentes que den protagonismo a los instrumentos, la danza, la gastronomía y la música afroesmeraldeña para generar cierta diferenciación entre los demás grupos afrodescendientes.

## **4.2. Recomendaciones**

Todos los aquellos que se consideran afroesmeraldeños deben investigar y conocer a profundidad sobre las funciones comunicativas, de las figuras que se utiliza como representación a la cultura afroesmeraldeña, en función a las ilustraciones que son utilizadas en las artesanías, vestimenta, murales y eventos, para que de esta forma no se desperdicie el verdadero significado y el valor que poseen como cultura.

De otro modo, la comunidad afroesmeraldeña debe fomentar en las nuevas generaciones la utilización de prendas con modelos de patrones que representen a la cultura, fomentando el nivel de aceptación de sus ancestros.

Las instituciones educativas deben fortalecer el valor cultural que posee la provincia de Esmeraldas, partiendo por enseñar las diferentes culturas que hay dentro de ella, con el fin de aportar al reconocimiento de la verdadera identidad de cada persona.

Crear propuestas gráficas que ayuden al crecimiento y reconocimiento de la cultura afroesmeraldeña, empezando por generar piezas que represente a Esmeraldas tanto en formas y colores con el propósito de marcar una diferenciación de los demás grupos afrodescendientes que existen en el Ecuador.

## Referencias

- Altieri, A. (2001). ¿Qué es la cultura? *Inmanencia. Revista Del Hospital Interzonal General de Agudos (HIGA) Eva Perón*, 4(2), 15–20.
- Bórquez, G. C. (2021). *El problema político- ontológico de la imagen digital The political-ontological problem of the digital image O problema político- ontológico da imagem digital*. 16.
- Bracero Torres, A. P. (2018). La cultura Afroecuatoriana y su aporte en el desarrollo musical del Ecuador, a través de sus ritmos tradicionales. *Revista de Investigación y Pedagogía Del Arte*, 5, 1–11.  
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/2376>
- Caldas, S. (2020). The power of graphic design to spark emotions. *Grafica*, 8(EP), 1–9. <https://doi.org/10.5565/REV/GRAFICA.187>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Sección Séptima Salud. *Registro Oficial 449 de 20 Oct. 2008*, 1–136. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Cuenca, S. E. (2015). Universidad Técnica de Ambato Universidad Técnica de Ambato. In *Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato* (Vol. 593, Issue 03).  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>
- Eleme, Ntos, E. N. L. O. S., La, C. D. E., & Saraguro, V. (2016). *Escuela De Diseño Industrial Tema :*
- Grimson, A. (2008). Diversidad cultural, reificacion y situacionalidad. *Tabula Rasa*, 8(8), 45–67.
- Guerrero, L. (2016). El Diseño Editorial . *Articulo*.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM - autor Leonardo Guerrero Reyes.pdf>
- Harris, M. (n.d.). *Antropología Cultural*.
- Ibáñez Lopez, M. E. (2016). Bacterias productoras de polímeros para su utilización como plásticos biodegradables. *MoleQla: Revista de Ciencias de La*

- Universidad Pablo de Olavide*, 23, 72–75.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5680540>
- Laura, M. (2017). Patrones culturales: características, tipos y establecimiento. *Lifeder*.
- Ley Organica De Cultura. (2016). Ley Organica De Cultura. *Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913*, 4–5. <https://n9.cl/5see>
- López-Mero, P. J., Pibaque-Tigua, M. C., & Reyes-Mero, N. L. (2017). Los patrones culturales predominantes en las familias del sitio cárcel, una mirada desde el trabajo social. *Polo Del Conocimiento*, 2(9), 156.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v2i9.467>
- Luis, J., & Gonzáles, A. (2020). *Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica Enfoques Consulting Eirl*. [www.cienciaysociedad.org](http://www.cienciaysociedad.org)
- Neefus, J. D., & Ivester, A. L. (1991). Industria De Productos Textiles. *Enciclopedia De Salud Y Seguridad En El Trabajo*, 36.
- Nº, A. I., Hugo, I. N. G., & Pozo, D. E. L. (2020). *SUMARIO : Quito :*
- Ortiz, M., & Pacheco, C. (2017). Psicología del color: Estrategias inmersas en el servicio de las agencias de publicidad. *Revista Científica Profundidad*, 7(7), 39–45. <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>,
- Palacios Mateos, F. (2018). Sonoridades africanas en Iberoamérica: La marimba tradicional afroesmeraldeña, Ecuador. *Cuadernos de Música Iberoamericana*, 30, 179–205. <https://doi.org/10.5209/cmib.58569>
- Rom Rodríguez, J. A. (2018). Diseño gráfico publicitario. *Questiones Publicitarias*, 1(21), 43–45. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.307>
- Ruyán López, D. R. (2020). La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 115, 165–170. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi115.4265>
- Sanz, C. (2013). Psicología del Color: El color y las emociones. *Escola D'art i Superior de Disseny de Vic*, 2, 8. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp->

content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf

- Tecnológico, I., & Rica, D. C. (2015). *Dialnet-LaReticulaEnElDisenoEditorialComoMedioDeComunicaci-5466898*. 31, 1–14.
- Ulloa–Erazo, N. (2019). Cultura organizacional ¿un paradigma social? *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 10(2).  
<https://doi.org/10.31207/rch.v10i2.201>
- Utama, aditia edy. (2017). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 1–14.
- Vargas Calle, K. E., & Betancourt Chávez, D. G. (2020). Morfología de las figurillas de la cultura tolita y su aplicación al diseño textil. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 86, 135–150.  
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi86.3783>
- Zantory, M. (2014). Composición Visual y Diseño Editorial. *Comunicación Visual Gráfica 1*, 1–25. <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulo-composicion-2014.pdf>

