



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

**ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL
BARRIO EL PANECILLO, CIUDAD ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA/O
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y
TURÍSTICAS**

**AUTOR/A:
KAROLY ELIZABETH SALAZAR ESMERALDAS**

**ASESOR/A:
MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN.**

Esmeraldas, agosto 2022

Tribunal de graduación

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente del Tribunal de Graduación
PhD. Roxana Benites Cañizares

Lector 1
PhD. Roxana Benites Cañizares

Lector 2
Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

Coordinador de Escuela Hotelería y Turismo
Mgt. Isabel Maldonado Román

Director de Tesis
Mgt. Isabel Maldonado Román

Fecha: Esmeraldas, agosto del 2022

Autoría

Yo, Karoly Elizabeth Salazar Esmeraldas, portadora de la cédula de ciudadanía N° 080436012-1, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Karoly Elizabeth Salazar Esmeraldas
0804360121

Dedicatoria

El paso de formación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas me permitió identificar a personas que siempre estuvieron a mi lado brindando una palabra de aliento, un brazo de apoyo y un espacio para descansar. Es por ello por lo que dedico el resultado del presente trabajo que deriva en mi culminación universitaria, a todos esos seres estuvieron a mi lado.

A mi madre Sefiza Esmeraldas por su amor constante, su paciencia y apoyo incondicional durante este proceso, dando todo su esfuerzo para permitirme ser una profesional, fundando en mi valentía y voluntad en cada paso de mi vida, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y mi motivación para convertirme en un ejemplo de vida para mi hija.

A mi hija Dulce Valentina por ser mi principal motivo de superación y de esta forma enseñarle que con esfuerzo dedicación y constancia se logran los objetivos de vida que se proponga como persona.

A mi familia por formar parte del proceso aportando su motivación y apoyo en mi formación personal y profesional.

iiiiiiEste logro es por ustedes y para ustedes, los AMO!!!!!!

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta el final en mi carrera universitaria brindándome la fuerza necesaria e inspiración para obtener uno de los anhelos más deseados.

Agradezco a mis profesoras por su dedicación e insistencia para formarme profesionalmente impartiendo cada uno de sus conocimientos de forma clara y precisa. De igual forma agradezco la amistad de mis compañeros por brindarme su apoyo permanente celebrando mis triunfos, corrigiendo mis errores y motivándome para seguir adelante y lograr mis metas.

A la Mgt. Isabel Maldonado por su dedicación en acompañarme en la redacción de mi trabajo investigativo, lo que ha significado la culminación de una que con tanto anhelo inicié.

Índice

Tribunal de graduación.....	i
Autoría.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
Presentación del tema de investigación	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación	5
Objetivos.....	5
Objetivo general:.....	5
Objetivos específicos:	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1 Bases teórico-científicas	7
1.1.1 Potencial Turístico.....	7
1.1.2 Recursos/ atractivos turísticos	9
1.1.3 Planta turística	14
1.1.3.1. Componentes de la planta turística: equipamiento e instalaciones	15
1.2 Antecedentes.....	22
1.3 Marco legal	25
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	28
2.2 Métodos	28

2.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables	29
2.4 Técnicas e instrumentos	30
2.5 Población y muestra	31
2.6 Análisis de datos	31
CAPÍTULO III: RESULTADOS	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	38
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	42
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de atractivos turísticos	11
Tabla 2. Dimensiones e indicadores de la variable: potencial turístico.....	29
Tabla 3. Distribución de habitaciones y plazas por instalación.....	34
Tabla 4. Estadísticos descriptivos de precios de las habitaciones	34
Tabla 5. Distribución de mesas y plazas por instalación de alimentos y bebidas	35
Tabla 6. Principales platos del menú de cada instalación de alimentos y bebidas	35
Tabla 7. Estadísticos descriptivos de precios de los platos	36

Resumen

El turismo es un incentivo para el desarrollo de un lugar, permite la dinámica de actividades económicas, sociales y ambientales, valora las culturas locales. Para aquello es importante analizar el potencial turístico del territorio para tener una planificación turística. Por ello, esta investigación se ha realizado con el objetivo de analizar las potencialidades turísticas del barrio El panecillo, de la ciudad de Esmeraldas. Fue una investigación de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. El método aplicado fue el analítico-sintético. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se aplicó la técnica del inventario y la observación estructurada. Se obtuvo como respuesta que el barrio cuenta con dos atractivos potenciales: Mirador del Panecillo y Fiesta San Pedro y San Pablo. En equipamiento turístico el barrio tiene un abastecimiento de 140 plazas hoteleras a cinco minutos del barrio en el sector Las Palmas el cual logra solventar las necesidades de los posibles turistas que visiten el destino, de igual forma cuenta con la disponibilidad de 293 plazas de servicio de alimentos y bebidas que se encuentran aledañas al sector. En relación con la infraestructura y accesibilidad el barrio cuenta con el 85% de los componentes evaluados los cuales se enfocan en señalética, servicios básicos, comunicación y limpieza del sitio, destacando que el sector puede recibir la visita de turistas y solventar las necesidades necesarias de cada uno de ellos. Se concluye que el destino tiene potencial turístico, sin embargo, necesita un enfoque de interés por parte de los nativos y autoridades para impulsarlo como sitio turístico y así pueda aportar a la sociedad economía, distracción y fortalecimiento en lo que respecta al turismo comunal.

Palabras clave: potencialidades turísticas de un sitio; atractivo turístico; equipamiento; accesibilidad; infraestructura

Abstract

Tourism is an incentive for the development of a place, it allows the dynamics of economic, social, and environmental activities, it values local cultures. For that it is important to analyze the tourist potential of the territory to have a tourist planning. Therefore, this research has been carried out with the aim of analyzing the tourist potential of the El panecillo neighborhood, in the city of Esmeraldas. It was an applied type of research, with a quantitative approach and descriptive scope. The applied method was the analytical-synthetic. To fulfill the proposed objectives, the inventory technique and structured observation were applied. The answer was obtained that the neighborhood has 2 potential attractions: Mirador del Panecillo and Fiesta San Pedro y San Pablo. In terms of tourist equipment, the neighborhood has a supply of 140 hotel beds 5 minutes from the neighborhood in the Las Palmas sector, which manages to meet the needs of potential tourists who visit the destination, in the same way it has the availability of 293 hotel beds. food and beverages that are close to the sector. In relation to infrastructure and accessibility, the neighborhood has 85% of the evaluated components, which focus on signage, basic services, communication, and site cleaning, highlighting that the sector can receive visits from tourists and solve the necessary needs of each one of them. It is concluded that the destination has tourist potential, however, it needs a focus of interest on the part of the natives and authorities to promote it as a tourist site and thus be able to contribute economy, distraction and strengthening to society with regard to communal tourism.

Keywords: tourist potential of a site; tourist attraction; equipment; accessibility; infrastructure

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente los recursos turísticos. Puesto que conforman todos los tipos de atracciones y actividades vigentes o relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos.

La potencialidad turística es la manera por la cual los productos y servicios de un sitio se ajustan para cumplir las expectativas de los visitantes, las zonas que tienen deben ser analizadas con cuidado. Por lo tanto, la potencialidad de un sitio se ve enfocada en la atractividad, aptitud, accesibilidad y disponibilidad que posea un destino (Gudefin, 2012).

Construido como una interacción entre diferentes actores, integra e integra las diversas prácticas y experiencias de visitantes y anfitriones. Se distinguen cuatro áreas de interés: turistas, la relación entre turistas y anfitriones, la estructura y función de los sistemas turísticos y los impactos socioculturales del desarrollo turístico (Orgaz y Moral, 2016).

Según Covarrubias (2015), para valorar las riquezas con las que cuenta un lugar específico es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos. Esto indica que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

Evaluar el potencial turístico de un sitio conlleva un análisis completo que accede a definir si un destino o una zona determinada pueden poseer la capacidad de ser desarrollada turísticamente (Covarrubias, 2015). Visto que al tener un enfoque claro de lo que se puede aprovechar, también puede desarrollarse nuevos proyectos turísticos, de

igual manera, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una diferencia con los demás productos turísticos.

Según Zimmer y Grassmann (1996), el evaluar el potencial turístico de un sitio permite superar obstáculos que se presentan dentro del territorio y así evitar posibles errores. Es un aspecto importante para el desarrollo del sitio, contribuye a dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar la particularidad de la cultura local que lo enfatiza.

Planteamiento del problema

En el mundo, Argentina es uno de los países enfocados en estudiar el potencial turístico de sus territorios, como es el caso del Mar de Plata; en el cual se ejecutó la elaboración de un inventario que permitió analizar, diagnosticar y valorizar las potencialidades del sitio desde el punto de vista turístico, exponiendo los valores obtenidos en términos cuantitativos de las potencialidades turísticas del patrimonio tangible asociado con las manifestaciones religiosas en la ciudad de Mar de Plata (Gudefin, 2006).

En América, para el estudio del potencial turístico basados en la valoración de los recursos en México, uno de los principales métodos es el uso de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) para la agrupación de los recursos turísticos naturales a niveles territoriales extensos (Marín-Yaseli y Nogués ; Chhetri y Arrowsmith, 2008).

Por otro lado, en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolló un mapa productivo del turismo por departamentos. Un mapa que cuenta con información precisa de estadística y una serie de datos que permiten analizar la oferta turística del país y la distribución de recursos por parte del Fondo Nacional de Turismo -Fontur- (Carvajal, 2015).

Por su parte, en Ecuador, se han planteado proyectos para diagnosticar la potencialidad de sitios determinados para el desarrollo turístico como es el caso de Monteverde, cantón Montúfar, Provincia del Carchi, donde se desarrolló un análisis de turismo comunitario

para impulsar la actividad turística en este sector. Esta surge de la necesidad de instaurar nuevas alternativas de desarrollo social, económico y cultural, en las zonas rurales de la Provincia del Carchi (Benavides, 2011).

Ecuador tiene una abundancia de recursos naturales reconocida mundialmente, muchos de los cuales están bien conservados. Sin embargo, la falta de actividades recreativas que agreguen más valor al paisaje en lugar de degradarlo es escasa y carece de una buena gestión y organización. Por otro lado, todavía hay áreas que necesitan ser promovidas para mejorar la afluencia de turistas (Wila, 2018).

Asimismo, la provincia de Esmeraldas posee proyectos vinculados al análisis de la potencialidad que la compone en todo su contenido geográfico, el cual es integrado con la bondad de sus residentes y la costumbre histórica que ha encerrado en el transcurso de los años. Como es el caso del planteamiento del Diseño De Un Proyecto Turístico Cultural en el cantón Esmeraldas, para potencializar las riquezas que posee el cantón mejorándolo como destino turístico y que capte más demanda (Tello, 2013).

Por otro lado, Parada (2015) citado por Cisneros et al. (2019), menciona que Esmeraldas es una de las provincias más visitadas por turista al igual que Guayas, Manabí, Santa Elena y Pichincha. Sin embargo, el desarrollo turístico de la misma tiene cierto atraso en comparación a las demás provincias costeras que ofrecen el mismo producto turístico de sol y playa. Por ello desarrollaron un estudio en el cual analizan la demanda turística de la provincia de Esmeraldas y así caracterizar el perfil de los visitantes para orientar la comercialización y posicionamientos de los servicios turísticos y promover un mejoramiento en la prestación de estos. De manera que la provincia se plantee en el mercado turístico como destino potencial para realizar actividades de ocio que satisfagan y garanticen las necesidades de los visitantes, promoviendo un servicio de calidad y motivación para los demás ciudadanos tanto nacionales como extranjeros.

El potencial turístico en el cantón Esmeraldas aporta de manera específica la restauración del desarrollo social y económico de la provincia, sin embargo, en los últimos años se ha ejecutado de forma poco organizada lo cual conlleva a una planificación y ejecución de servicios con baja calidad turística. La mayoría de los turistas que visitan el cantón lo hacen con el propósito de realizar turismo, sin embargo, existen atractivos que no son

utilizados turísticamente de manera que no se logra conseguir las facilidades necesarias. Son muchos los escenarios que existen para desarrollar actividades turísticas, pero no están siendo vistos como tal. Como es el caso del Barrio “El Panecillo” en el cantón Esmeraldas

En este barrio, se asentaron pobladores de las provincias de Manta y Jaramijó con la finalidad de trabajar en el área de la pesca. No obstante, es sin duda alguna una cuna de tradición y cultura ya que se ha visto caracterizado por su famosa celebración de San Pedro y San Pablo, fiesta que se da en torno a una celebración religiosa con esencia manabita que se organiza en homenaje a estos apóstoles. Esta festividad es un componente destacable del patrimonio intangible de la cultura chola de la costa ecuatoriana, principalmente de los manabitas. Adicional a esto también ofrece al viajero un Mirador donde se aprecia la vista de toda la ciudad de Esmeraldas. Las costumbres y tradiciones de este barrio están sujetas a legados dejados por los orígenes de sus antepasados, siendo esta una conexión de culturas que se ha transmitido de una generación a otra.

A pesar de tener estos atractivos turísticos, este sitio no se ha tenido en cuenta para su uso turístico. Por tanto, no ha sido promocionado como tal, ni ha surgido el interés por estudiar sus potencialidades. Ello conlleva a la poca afluencia de demanda y poco conocido en el medio. Esto ocasiona un problema para los residentes, ya que en fechas festivas los ingresos que generan las ventas de insumos son bajos.

Teniendo en cuenta la anterior situación descrita en el barrio El Panecillo, surgió la necesidad de desarrollar una investigación que diera respuesta a la siguiente pregunta científica: ¿Qué potencialidades turísticas posee el barrio El Panecillo, de la ciudad de Esmeraldas?

Justificación

Los resultados obtenidos en la investigación servirán a futuro para dar a conocer las potencialidades turísticas que posee este sitio, tan interesantes que puedan ser utilizadas para fomentar el desarrollo turístico del barrio, las que no han sido aprovechados. De esta manera pueda proyectarse a mayor escala como un sitio turístico de Esmeraldas, el que hará generar más ingresos. Por tal razón tendrá la facilidad de crecer como barrio elevando la calidad de vida de sus habitantes.

Los habitantes del barrio serán beneficiados con los resultados del proyecto. Serán la base de información para diseñar y desarrollar nuevos proyectos turísticos que generen economía en el sector y a su vez permita captar demanda para el sitio y mejorar errores identificados evitando posibles problemas futuros.

Este estudio ayudará para que el barrio “El Panecillo” tenga mayor interés en fomentar la cultura que los caracteriza y con los resultados obtenidos, la comunidad tome como base esta investigación para la mejora de su lugar de residencia. De tal modo, que en conjunto con las organizaciones correspondientes del turismo se desarrollen estrategias que vinculen al sitio como un sitio importante dentro del cantón Esmeraldas.

Así mismo, este estudio servirá de base para futuras investigaciones que estén interesadas en analizar la cultura de este Barrio. Servirá como una guía para continuar con los estudios del patrimonio esmeraldeño dando pauta a conocer nuevas opciones del desarrollo del como sello de identidad.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar las potencialidades turísticas del barrio El Panecillo, de la ciudad de Esmeraldas.

Objetivos específicos:

1. Identificar información de los atractivos presentes en el barrio “El Panecillo”, de la ciudad de Esmeraldas.
2. Describir el equipamiento turístico del barrio “El Panecillo”, de la ciudad de Esmeraldas.
3. Describir la accesibilidad e infraestructura del barrio “El Panecillo”, de la ciudad de Esmeraldas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Bases teórico-científicas

1.1.1 Potencial Turístico

La definición de potencial turístico ha sido puntualizada por varios autores. Entre ellos resaltan Gómez (2010) y Maass (2009).

Por un lado, Maass (2009) señala que el potencial turístico de un lugar depende de la valorización de sus recursos, así como de la estructura de sus atractivos naturales y culturales. Sin embargo, la evaluación de los recursos consiste principalmente en desarrollar una lista de verificación que incluya la información descriptiva más destacada sobre los recursos identificados.

Posteriormente, Gómez (2010), citado por González y González (2015) coincide con Maass (2009), definiendo al potencial turístico como la valoración de los recursos del destino. Sin embargo, se centra en resaltar que los recursos deben incluir condiciones de calidad, establece que el potencial turístico se puede entender como las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detención y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de los recursos, atractivos y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas comerciales.

Según la SECTUR (2006) citado por Covarrubias (2015) señala que “el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.4).

Se puede entender como las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y

comprobación objetiva de la cantidad y calidad de los recursos, atractivos y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas comerciales.

A partir de las definiciones anteriores analizadas, puede definirse que el potencial turístico se determina por la valoración de sus recursos turísticos de acuerdo en el exterior que manifiesten al visitante, incluyendo el tipo de producto o servicio que ofertan para satisfacer las principales necesidades del consumidor actual tanto local nacional y extranjero.

SECTUR (2002) afirma que

El potencial turístico de una región o municipio debe ser evaluado. De manera general, teniendo en cuenta los factores precisos tanto de la oferta de servicios turísticos local, como de los que detallan la demanda actual y futura de los visitantes de esa región o municipio (p.25).

Con relación a ello, Navarro (2015) menciona que para la evaluación del potencial turístico de un sitio es importante estudiar el análisis de la situación y el diagnóstico. El análisis de la situación se enfoca en la organización, comercialización de la actividad turística, la formación permanente del turismo, la cooperación de los socios turísticos y todo dispositivo de apoyo turístico. Enmarcando cada aspecto relevante inicial y continuo en el ámbito turístico, evitando posibles problemas y deficiencias en el sitio. Así mismo, el diagnóstico se enmarca en definir una perspectiva productiva eficaz; de igual forma, identificar si el sitio orienta de un posicionamiento único que otorga al lugar una superioridad comparativa absoluta, conocida por el consumidor.

Mientras que para Ricaurte (2009) el potencial turístico de un territorio depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos encierra, como etapa precedente, la obtención de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

De forma que las potencialidades turísticas son un registro de los recursos turísticos caracterizados por sus cualidades naturales, humanas y culturales las cuales puedan conformar un producto o servicio para los turistas, es un instrumento de gestión que se

desarrolla por dos características elementales como son: una proyección íntegra de la realidad de los recursos turísticos y la accesibilidad del sitio. Por lo tanto, al tener conocimiento de esto permitirá la mejor toma de decisiones para desarrollar turísticamente los diferentes destinos. (Franco-Mass, 2009; citado por Mikery & Pérez, 2014).

La valoración de los recursos naturales y culturales, al igual que su nivel estructural de los atractivos en productos turísticos son los componentes básicos para determinar el potencial turístico de un sitio. La valoración parte principalmente de la elaboración de inventarios que capten información y describan los recursos naturales y culturales que conforman un espacio de interés turístico.

De acuerdo con lo anteriormente emitido, el turismo se considera como el incentivo para un desarrollo local de un territorio, de manera que previamente debe realizarse un estudio. Por dicha razón Zimmer y Grassmann (2017) alegan que la única forma de verificar que un sitio posee un verdadero potencial turístico es mediante una evaluación rigurosa donde se tome en consideración la demanda, oferta, competencia y tendencias del mercado turístico.

Por otro lado, una ventaja de evaluación de potencial turístico radica en que al comprobar la existencia de dicho potencial se logra diagnosticar y establecer nuevas estrategias para aprovechar el sitio ofertando productos y servicios que satisfagan los requerimientos primordiales de los visitantes tratando de cumplir y superar sus expectativas, manteniendo actualizada las tendencias y así tener ventaja frente a la competencia con servicios y producto modernizados y de calidad (Covarrubias, 2015)

1.1.2 Recursos/ atractivos turísticos

Actualmente, lo que hace atractivo a un territorio de interés, son aquellos elementos que conserva con cualidades y características, que lo identifican. Puesto que captan la atención de los viajeros para estar en contacto con ellos, crean una mayor expectativa de viaje, haciendo que se sientan atraídos por los atractivos de algún destino. El turista se desplaza a determinadas partes con el objetivo de encontrar algo que sea realmente auténtico para realizar actividades, ya sea de ocio o de recreación. En consecuencia, que estos elementos son los llamados atractivos turísticos.

De acuerdo con SECTUR (2002) los recursos turísticos son la plataforma del desarrollo turístico. Sobre la base de su atractivo y singularidad pueden obtener una gran influencia en la elección de un destino.

Según Vejsbjerg (2013) los atractivos para viajeros son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local.

Actualmente, existen destinos que destacan múltiples atractivos turísticos, basados en sus características propias y formas de uso. Debido a esto se da la formación de diferentes productos turísticos que se manifiestan en diferentes tipos tales como: turismo de aventura, rural, cultural, religioso, de salud, de sol y playa, entre otros. Al respecto Vejsbjerg (2013) señala que los atractivos son las principales muestras e imágenes de los destinos turísticos, de manera que constituyen un reflejo de la apreciación de ciertos recursos y espacios físicos, tanto por representantes pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local.

Uno de los principales aspectos a destacar del análisis de atractivos turísticos, lo determina su definición. La cual ha sido emitida por varios autores, entre ellos sobresalen Acerenza (1984), Serra (2002) y Quesada (2010).

Para Acerenza (1984), “los atractivos turísticos son aquellos que establecen la preferencia del turista del destino a visitar, posteriormente son las fuentes principales de ingresos turísticos y económicos de un destino” (p.211).

Por otro lado, Serra (2002) aprueba lo señalado por Acerenza (1984) al definir que “los atractivos turísticos son aquellos que forman la preferencia del turista y sobre su decisión de visitar un destino. Un atractivo turístico es la alternativa primordial de atraer a un visitante” (p.220).

De la misma forma, Quesada (2010), vincula sus ideas con las definiciones anteriores, y expresa que “los atractivos turísticos son aquellos que motivan y generan los traslados de los visitantes hacia un lugar determinado” (p.170). Se coincide con lo emitido por ambos autores; determinando que los atractivos turísticos son la materia prima para realizar turismo en un destino. Son aquellos que logran captar la atención de los visitantes y hacer de un destino un sitio de preferencia turística.

Otro aspecto destacable es la clasificación de los atractivos turísticos. Existen clasificaciones, estableciéndolas en categorías, tipos y subtipos (Tabla 1).

Tabla 1

Clasificación de atractivos turísticos

Autores	Categoría	Tipo
Serra (2002)	Elemento natural	Paisajes, playas, clima, parques naturales, etc.
	Recurso patrimonial	Pueblos, ciudades, monumentos, edificios históricos, patrimonio arqueológico, etc.
	Atracción cultural	Formas de vida y costumbres, folklore del sitio, museos y acontecimientos culturales.
Boullón (2006)	Sitios Naturales	Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, etc.
	Museos y manifestaciones culturales	Museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
	Folklore	Manifestaciones religiosas, ferias y mercados, música y danzas, artesanías, comidas y bebidas típicas, etc.
	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas Acontecimientos programados	Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias contemporáneas, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos. Artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, entre otros.

Nota. Tomado de Serra (2002) y Boullón (2006).

De igual manera en la literatura referente al tema de los atractivos turísticos, se aprecia una clasificación mucho más resumida y muy frecuente: atractivos naturales y atractivos culturales.

Félix y Santillán (2015) señalan que, los recursos naturales y culturales son el patrimonio de una comunidad rural y son la principal atracción para los visitantes. Es decir, representan el principal atractivo que ofrece una localidad para impulsar la actividad turística, por lo que su análisis se centra en el estudio de la oferta turística que una comunidad puede ofrecer.

Varios autores se destacan en la definición de atractivo natural. A continuación, se citan algunos.

Valcárcel (2017), detalla que un atractivo natural es aquel creado por la madre naturaleza, de manera que no ha sido intervenido directamente por el humano para su desarrollo y formación. Los atractivos naturales poseen un ambiente disperso y fragmentado en su entorno, de igual forma una variedad de recursos y modalidades de gestión para su evolución; debido a esto, aquellos atractivos acogen una demanda turística y residente en sus tiempos de ocio.

Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que:

Los recursos naturales son áreas de uso para la satisfacción humana, centrandose sus ideas en que un recurso natural y el ambiente determinan la medición de los recursos naturales de un destino para el uso y satisfacción de la necesidad del turista. Por consiguiente, los principales factores ambientales que se incluyen son el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural (p. 329).

Tisdell (2003) señala específicamente el uso de los recursos dentro del ámbito turístico detallando que:

Los recursos naturales son comúnmente mezclados con actividades recreativas que fomentan el turismo y por ello tienen un valor económico para múltiples proyectos o intenciones. Por efecto, existen pocos recursos naturales que son únicamente recursos turísticos, por lo tanto, de manera apropiada se debe tomar

en cuenta al momento de evaluar los recursos naturales detallando explícitamente aquellos que son usados para el turismo (p.7).

Entonces, se manifiesta que los recursos existen en gran variedad y su valor depende del uso que se le da como subsistencia de las personas que residen en el mundo. Por otro lado, se destaca que son usados de forma directa, ya sea para la conservación de este tal cual los ofrece el medio natural o convertirlos de manera parcial o total y así transformarlos en nuevas oportunidades para desarrollar turismo.

Igualmente se han abordado múltiples definiciones de atractivo turístico cultural. Se destacan las siguientes.

Pérez (2014), define al atractivo cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que forman parte de las prácticas sociales, los cuales son dignos de guardarles valor de una generación a otra. Su historia debe ser transmitida a medida que transcurre el tiempo.

Por otra parte, la UNESCO (2016) define al atractivo cultural como los monumentos (obras arquitectónicas, pinturas de arte, esculturas y estructuras de origen arqueológico), que mantengan un valor universal innato desde el punto de vista histórico, científico y artístico. De igual forma las obras elaboradas por el hombre y cuyas obras conjuntas entre el hombre y la naturaleza, de forma que se mantengan íntegras con el tiempo y conserven su estética integral.

Ampliando las ideas de los autores citados anteriormente, Wilcehs (2007) detalla la definición de atractivo turístico cultural como todos los bienes que constituyen la base patrimonial de una sociedad y sobre la que reposa toda estrategia de gestión cultural, destinada para la conservación, promoción, difusión y cuidado de los recursos culturales.

El Manual del Servicio Forestal (2010) citado por Ríos (2015) define a los recursos culturales como un centro específico asociado con la actividad humana. Los recursos culturales son atractivos históricos, identificados en sitios arquitectónicos, monumentos, lugares históricos, objetos y propiedades de cultura tradicional. De manera que, se

establecen como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles e intangibles.

Según Covarrubias (2015) los recursos culturales son pautas de la variedad de actividades que posee una localidad, debido a la existencia de relación entre la historia y el desarrollo de un sitio. Por lo tanto, los recursos culturales constituyen la identidad de las comunidades, como tal, es de suma importancia cuidar cuyo recurso cultural ya que representa el patrimonio de esta y hace posible el desarrollo de un producto turístico de calidad.

1.1.3 Planta turística

Boullón (2006), señala que la planta turística es un conjunto de instalaciones las cuales se dividen en:

- Equipamiento: encierra todas las instalaciones administradas por la actividad pública o privada las cuales se proponen prestar servicios básicos. Forman parte de esta naturaleza hoteles, bares, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.
- Instalaciones: son aquellas instalaciones cuya función es facilitar la ejecución de actividades turísticas. Dentro de esta categoría se encuentran miradores, muelles, teleféricos, piscinas, canchas, entre otros.

Flores (2012), define a la planta turística como “el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada” (p. 14).

Según Buzo (2019), la planta turística son todas las empresas dedicadas a satisfacer las necesidades del visitante durante su permanencia en un destino como es: alojamiento, restauración, desplazamiento, recreación, entre otros.

Sin embargo, con el pasar de los años no han existido más definiciones relevantes que las citadas anteriormente. Cada uno de estos autores destacan que la planta turística es toda

estructura o servicio destinado a cumplir con la satisfacción del cliente en el destino con estándares de calidad que hagan propicia su estadía en el sitio. Es decir que la planta turística es aquella que está estructurada por la prestación de servicios turísticos como alojamiento, restauración, transporte y demás componentes turísticos, bajo convenios establecidos de acuerdo con el tipo de producto o servicio que brinda.

Es importante destacar que la planta turística está destinada a cumplir con las expectativas deseadas por el turista. Complementan su ocio vacacional y disfrute de los destinos.

1.1.3.1. Componentes de la planta turística: equipamiento e instalaciones

Los componentes de la planta turística son el conjunto de instalaciones y equipamiento que las empresas y personas que prestan el servicio de turismo ponen a disposición de los visitantes. Entre los principales se encuentran:

a) Alojamiento:

El alojamiento es aquel servicio que cumple con las necesidades básicas de los visitantes satisfacción de todas las formas sus expectativas. Es considerado una unidad de servicio primordial en el sector turístico (Boullón, 2016).

Según Boullón (2016), el alojamiento se clasifica en alojamientos hoteleros y extrahoteleros.

Los alojamientos hoteleros se dividen en:

- Hoteles: son establecimientos con o sin servicios adicionales al hospedaje y pueden ir desde 5 estrellas a 1 estrella, según el reglamento que rija cada país.
- Hoteles-apartamentos: ofrecen todo lo correspondiente a un hotel sin embargo implementan la conservación, preparación y consumo propio de alimentos fríos y calientes, estos establecimientos van de 5 estrellas a 3 estrellas.
- Moteles: se ubican en el filo de la vía a la vista de todas las personas, cuentan con una entrada autónoma independiente al alojamiento y las habitaciones pueden

tener garaje propio sin embargo existen establecimientos con estacionamiento colectivo.

- Hostal o pensión: pueden ofrecer los servicios de un hotel sin embargo no cumple con las expectativas correspondientes para ser denominado como tal, estos oscilan de 3 estrellas a 1 estrella.

Los extras hoteleros se clasifican en:

- Campamentos: caracterizados por ser terrenos privados para el uso exclusivo de tiendas de campaña o campers. Cuenta con sanitarios, áreas de aseo, tendederos y zonas de recreación.
- Casa de alojamiento: normalmente forman parte de los prestadores de hospedaje en momentos de alta demanda incrementando de esta forma la oferta turística de un lugar.
- Casas rurales: abarca las instalaciones de sectores campesinos los cuales se adaptan para la llegada de turistas en la zona.
- Apartamentos: estas instalaciones se han adaptado para la permanencia durante periodos largos.

Intriago y Solórzano (2017) definen al alojamiento turístico como toda oferta de hospedaje a cambio de una remuneración económica por la prestación de habitaciones debidamente equipadas y dotadas con una cama, ofreciendo al turista servicios de principal necesidad.

La OMT (2017) considera al alojamiento como la actividad ejercida por establecimientos para prestar servicios de hospedaje a las personas que se desplacen a destinos diferentes a su residencia, a cambio de un pago. Este periodo puede ser temporal o permanente y puede incluir servicios complementarios para la satisfacción personal del cliente.

Según Gurria (2020) el servicio turístico de alojamiento cumple como función primordial un complejo sistema de servicios que debe funcionar armónicamente como son:

1. Recepción y atención al visitante desde su entrada al establecimiento y durante su estadía.
2. Habitaciones que le permitan al usuario privacidad, facilidad para descansar, dormir y asearse en el ambiente más adecuado a sus necesidades.

3. Facilidades de comunicación directa e indirecta con los trabajadores del establecimiento para cumplir con alguna necesidad requerida por el huésped.
4. Acceso al servicio de alimentos y bebidas u áreas de distracción ya sean dentro o fuera del establecimiento.
5. Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia.
6. Seguridad para el huésped y sus pertenencias durante su permanencia en el establecimiento.

b) Restauración:

La restauración es el servicio de alimentos y bebidas que ofrecen varios establecimientos para el consumo de los turistas, estos se encuentran dentro de los hoteles y de igual forma independientes de estos (Ministerio del Turismo, 2016. p. 6). Este autor clasifica el servicio de restauración en:

- Restaurantes: son establecimientos que ofertan variedad de alimentos los cuales están estipulados en sus cartas con precios establecidos de esta manera el cliente tiene la opción de elegir lo que desee y esté al alcance de su economía.
- Cafeterías: ofrecen por lo general alimentos y bebidas simples los cuales están disponibles en su carta, estos suelen disponer de barras y servicio de mesas.
- Bares: cabe recalcar que estas instalaciones ofrecen únicamente el servicio de bebidas y en ocasiones suelen brindar bocaditos a los visitantes. (p. 8)

La restauración es un servicio turístico, ya que está dirigido primordialmente al turista que se aloja en hoteles o se desplaza en varios destinos por cualquier motivo de ocio. Sin embargo, existen los llamados restaurantes en todos los sectores urbanos y rurales del país que no son considerados un servicio turístico, aunque proporcionen alimentos al público en general (Gurria, 2020).

c) Transporte

Sin transporte no existe el turismo, por lo tanto, el servicio de transporte es esencial. Permite que el turista se desplace hasta el sitio que desee visitar, no obstante, el lugar

debe contar con varios medios de transportación y vías de acceso que permitan que el desplazamiento del visitante sea efectivo (Galarza, 2017).

Desde la antigüedad el medio de transporte ha sido una parte esencial del turismo, de forma que es requerido para el desplazamiento de los visitantes desde su punto de origen hasta el destino que escogen para pasar sus ratos de ocio. No obstante, es importante recalcar que el desarrollo notable de transportes ha generado un gran avance tecnológico de forma que van mejorando y así la demanda turística crece en los diferentes destinos del mundo. Cabe mencionar que los intercambios culturales, sociales, económicos y políticos se generan porque existen los medios de transportes (Viloria, 2017).

García (2016) define al transporte como el desplazamiento de personas o cosas en el espacio físico, facilitando la movilidad y dotando de accesibilidad a los destinos, lo que representa un eje importante en el desarrollo económico, cultural y social del país. Siendo considerada parte de las vacaciones ya que por un tiempo prolongado el turista permanece dentro del tipo de transporte que necesite para llegar a su destino. Por lo tanto, este debe cumplir con todas las expectativas que espera el cliente para así satisfacer sus necesidades desde el momento que inicia su viaje.

El Ministerio de Obras Públicas (2018) divide al servicio de transporte en:

- Transporte terrestre: fundamental para trasladarse de un sitio a otro. Comprende los vehículos que se trasladan por tierra: buses, autos, trenes, bicicletas, etc.
- Transporte marítimo: se conduce por vía fluvial: mar, ríos, lagos, etc. Es poco utilizado por turistas para desplazarse de su sitio de origen al lugar visitado, por su lentitud y poca fiabilidad.
- Transporte aéreo: principal tipo de transporte usado por los turistas extranjeros para desplazarse al destino seleccionado para la visita. Es rápido y eficaz.

d) Recreación

Pérez (2003) define a la recreación como el tiempo que el ser humano tiene para desarrollarse como persona a través de actividades de ocio, de esta manera podrá

umentar su valor como ser humano y miembro de la sociedad, también afirma que al realizar actividades recreadoras enriquece su formación profesional, cultural, artística, deportiva y social.

Por otro lado, Plant (2009) establece que la recreación es la forma integradora del ser humano para desarrollar su propio ritmo, enriquecer su carácter, adquirir habilidades, fortalecer su mente y mejorar su salud física.

Boullón (2006), define a la recreación como el uso que da el hombre a su tiempo libre, recalando que debe hacerlo con actitud placentera en un destino determinado. Siendo así el turismo un medio de recreación parcial o total para las personas.

De igual manera, para Vallejo (2020), la recreación está constituida por cualquier factor de tiempo social que el ser humano auto condiciona, con nitidez y conducta personal y social. Sin embargo, recreación se define como el tiempo libre ocupado para desarrollar conductas auto condicionales, es decir la libertad de hacer actividades que logren satisfacer las necesidades de cada persona.

Es decir, que la recreación en sí es el periodo de tiempo en que las personas liberan toda tensión a través de actividades que le permiten plantearse como persona tanto físicamente como mentalmente. Este es el impulso de desarrollarse positivamente para sí mismo y para la sociedad en la que reside.

e) Accesibilidad

Lofruscio (2011), establece que la accesibilidad es la cualidad de accesible, es decir, que se orienta a todo aquello que permite el fácil acceso o comprensión de algo. Es la característica en que toda persona pueda hacer uso de un objeto o visitar un sitio accediendo a todos los servicios básicos de forma libre en el entorno, independientemente de sus cualidades físicas, cognitivas o técnicas; disponiendo de todos los medios que garanticen su seguridad, movilidad y comunicación.

En el campo del turismo, la accesibilidad se define como una característica básica del entorno desarrollado, que permite entrar, salir, utilizar y disfrutar diferentes instalaciones

turísticas de un sitio. Accede a que las personas participen en actividades de ámbito social y económico que se ejecutan en el entorno como tal (Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas- CEAPAT, 1996; citado por Fernández, 2007).

López y Luna (2017) definen a la accesibilidad como la disponibilidad de poder usar una cosa o disfrutar del servicio o infraestructura de un sitio sin importar las condiciones físicas de cada persona. Es adecuar todo sitio entorno, sitio o productos y servicios turísticos de manera que sea accesible para el uso y disfrute en su totalidad por parte de los visitantes y residentes que quieran realizar actividades en sus tiempos de ocio. Sin importar su deficiencia mental o física.

Rifai (2014) al teorizar sobre la accesibilidad en el turismo hace referencia al concepto de turismo accesible. Este autor el turismo accesible es “una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio (...) no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos” (p. 21).

Dentro del turismo accesible Fernández (2014) hace hincapié en el tratamiento a las personas con discapacidad, reforzando así al carácter inclusivo. En este sentido, para este autor la accesibilidad debe estructurarse en cinco fundamentos:

1. Desde el punto de vista social, la accesibilidad eliminaría la desigualdad que existe en el acceso turístico, integrando a las personas discapacitadas y el disfrute de ellas.
2. El destino turístico gozaría de una mejor apariencia física social al permitir el acceso de todo tipo de cliente sin importar su condición física accediendo al disfrute de sus productos o servicios.
3. En el ámbito económico, ofrecer al visitante un turismo sin barreras; lo que es una ventaja en el mercado para captar la atención de la comunidad de discapacitados ofreciendo una oportunidad de realizar sus vacaciones de ocio en el sitio.
4. Al atraer turistas discapacitados se capta la visita de otros turistas, estos generalmente viajan en compañía.
5. Los turistas con discapacidad prefieren vacacionar en temporadas con poca aglomeración de visitantes, lo que beneficia al destino, minimiza la estacionalidad.

f) Infraestructura

Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que la infraestructura es la base y el desarrollo de elementos básicos de un sitio. Como es la adaptación del sistema de agua potables, energía, vías de comunicación y demás facilidades básicas.

Por otro lado, Varisco (2013), expresa que es el conjunto de obras y servicios básicos para el desarrollo de toda actividad económica, y en varios casos pueden ser de uso turístico. Es la conexión entre el cliente y el prestador de servicio turístico para el desarrollo del destino, destacando entre ellos el transporte y la comunicación.

Sánchez (2003) señala que la infraestructura es toda dotación de bienes y servicios que conforman una zona específica para mantener estructuras sociales y productivas, las cuales también son usadas con un fin turístico, generando economía en un destino determinado. Dentro de este conjunto se encuentran: transportes, red vial, servicios básicos, comunicación y entre otros servicios.

SECTUR (2005), establece que la infraestructura turística son los bienes y servicios que deben estar a disposición de la comunidad, sean pobladores o turistas. Su objetivo es satisfacer las necesidades que requiera cada uno de ellos. Necesidades: Salud, educación, recreación, accesibilidad, agua, electricidad, saneamiento, etc., cuando se habla de infraestructura.

Posteriormente, Covarrubias (2013), define a la infraestructura de forma general como la base para que un destino esté en condiciones que permita que su comunidad se desarrolle como una sociedad turística activa. Es por ello que deben existir planes de estrategia y gestión para que el destino mantenga una infraestructura intacta de manera que el visitante satisfaga sus expectativas y necesidades de acuerdo a las instalaciones o servicios que requiera.

Así mismo, Rubín (2017) expresa que la infraestructura de un país está estructurada por la conexión de elementos que permiten al turista desplazarse, permanecer y disfrutar de

los atractivos y actividades presentes de un sitio. Logrando ofrecer al visitante un viaje placentero, entre los cuales se destacan:

- Servicios básicos: suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud e higiene, seguridad y protección.
- Sistema vial: autopistas, carreteras, caminos y senderos.
- Transporte: aeropuertos, puertos marítimos, embarcaciones fluviales, redes ferroviarias, autobuses, taxis.
- Alojamiento: hoteles, posadas, apartamentos, campamentos.
- Gastronomía: restaurantes, establecimientos de comida rápida, tabernas, cafés.
- Servicios para actividades culturales: arte y entretenimiento, museos, reservas naturales, parques zoológicos.
- Servicios para actividades deportivas y recreativas: alquiler de artículos deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, campos de golf, canchas deportivas, buceo, esquí.
- Otros servicios: información al turista, alquiler de equipos y vehículos, servicios bancarios.
- Red de tiendas y comercios en general: complementario a los servicios que permitan acceder a la compra de insumos básicos: alimentos o productos procesados.
- Servicios de seguridad/protección al turista.

La infraestructura turística es un medio de desarrollo que requiere una mejora y renovación continua para que estas ciudades tengan éxito en un mercado globalizado competitivo. Debe existir un plan estratégico de gestión para que cada destino pueda mantenerse y permanecer resiliente en el tiempo. De esta forma, los turistas quedan satisfechos con las instalaciones y servicios o productos que se les brindan (Andrade, 2015).

1.2 Antecedentes

En investigaciones preliminares se pueden encontrar trabajos y aproximaciones metodológicas orientadas a evaluar el potencial turístico de un destino. A continuación,

se citan algunos estudios relacionados, donde señalan que el potencial turístico es un determinante primordial para el desarrollo de un destino.

Lazo et. al (2017), En su trabajo acerca de la potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento en el caso Pasaje, se plantearon como objetivo determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el cantón Pasaje, mediante una metodología analítica descriptiva no experimental. Determinó que los 23 recursos estudiados mediante trabajo de campo están constituidos por vegetación y elementos distintivos, destaca la accesibilidad del destino, disponibilidad de transporte terrestre con vías de primer segundo y tercer orden, considerando también la existencia de un aeropuerto nacional ubicado a 20 km en el cantón Santa Rosa. Por último, el equipamiento presente en los sitios estudiados es carente y no cuenta con facilidades turísticas que garanticen una satisfacción completa en los visitantes, no obstante, destaca un potencial turístico de carácter sustentable y sostenible viable. Concluye que la potencialidad turística es muy baja en el Cantón Pasaje ya que se ve afectada por la falta de equipamiento, sin embargo, destaca la presencia de accesibilidad y características físicas que permiten el desarrollo de actividades turísticas vinculadas a la comunidad generando el desarrollo de emprendimientos locales.

Oyarvide (2020) en su investigación acerca de potencialidades turísticas de la parroquia Tabiazo, donde se planteó analizar las potencialidades turísticas para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural. Mediante una metodología analítica-sintética mixta. Como resultado obtuvieron que la zona cuenta con una vía principal de primer orden, sin embargo, la calle secundaria que conduce al balneario es de tierra. Existe la prestación del servicio de transporte público, no obstante, el destino no cuenta con señalética turística apropiada. En base a la comunicación telefónica existe cobertura móvil y servicio de telefonía fija. En relación con infraestructura y equipamiento, no existen establecimientos de hospedaje, sin embargo, hay la presencia de locales que prestan el servicio de alimentos y bebidas. El atractivo no tiene servicios turísticos con personal profesional en el área, pero si con personas conocedoras del lugar que hacen de guías sin certificación. Concluye que Tabiazo no tiene un potencial turístico suficiente para el desarrollo del turismo rural sostenible debido a la falta en infraestructura y servicios, sin embargo, no rechazan la idea de desarrollar turismo como medio de desarrollo económico propio y mejoramiento del estilo de vida de sus pobladores.

Gruezo (2020), en su trabajo acerca de potencialidades de la comunidad de Bunche, parroquia San Francisco del cantón Muisne estableció analizar el potencial que posee el sitio para el aprovechamiento turístico. A través de un tipo de investigación mixta, detalló que Bunche no cuenta con actividades recreacionales debido al mal estado de la vía que conduce hasta el atractivo. Tiene 5 atractivos de los cuales 3 son naturales y 2 son culturales, cuentan con acceso libre y se encuentran en un mismo perímetro, el destino no posee infraestructura turística y su entorno se encuentra en deterioro debido a la expansión urbana. En relación con la publicidad no es un destino reconocido debido a la poca difusión generando la carente visita de turistas. No posee servicio de transporte público. No cuenta con personal profesional en turismo contrario a ello, existen pobladores que conocen la historia y difunden esta información a los visitantes que llegan al sitio. Concluye que el destino cuenta con atractivos turísticos, pero aún no está apto para ser considerado un destino potencial, ya que carece de equipamiento e infraestructura turística. No cuenta con señalética, el apoyo de entidades es carente. De igual forma, es visible la baja valoración de la planta turística en el medio y la deficiencia de actividades recreativas para el planteamiento del turismo como medio de ingresos económicos y mejora de la calidad de vida de sus residentes.

Chichande (2021), en su tesis titulada “Diagnóstico de las potencialidades turísticas del Puerto Pesquero de Esmeraldas”, se planteó como objetivo analizar las potencialidades turísticas del Puerto Pesquero de Esmeraldas para el desarrollo de las actividades turísticas. Mediante una metodología cualitativa, obtuvo como resultados la presencia de 3 atractivos dentro del sitio, tienen acceso libre para el público en un horario de 8:00 am a 6:00 pm. La vía de acceso es de primer orden y cuenta con el servicio de transporte terrestre público. Todos los meses ofrece festividades, siendo en mayo y junio sus fechas más importantes ya que se celebra fiestas populares lo cual genera un alto afluente de visitantes, sin embargo, en septiembre y octubre la cantidad de personas que visitan el sitio es baja. El destino posee infraestructura de alimentos y bebidas, pero no cuenta con establecimientos de alojamiento dentro del mismo, la señalización vial es visible fuera y dentro del lugar. Sin embargo, el sector se centra en la pesca más no en la prestación de servicio turístico, dado que existe la presencia de lanchas pesqueras, muelles y bodegas que cumplen con la finalidad de abordar los productos que los pescadores logran capturar mar adentro. Contrario a esto, el destino es visionario para la adaptación turística de carácter cultural ya que es posible la aplicación de actividades turísticas como

avistamiento de aves, fiestas populares y fotografía. Finalmente concluye que el Puerto Pesquero de Esmeraldas cuenta con potencial turístico que será un impulso económico, social y cultural para la población, además posee equipamiento favorecedor para el desarrollo de turismo tales como: cobertura telefónica móvil y fija, transporte público y servicios básicos.

1.3 Marco legal

En las bases legales de esta investigación se destacaron los artículos de las leyes que regulan el Ecuador; Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley del Turismo (2015) y Ley Orgánica de Cultura (2016).

En el estudio de los atractivos del barrio “El Panecillo” se destaca la cultura que identifica a toda la comunidad de cholos asentados en el sitio, mediante una fiesta llevada a cabo todos los años; por lo tanto, la Constitución de la República del Ecuador (2008) expresa en sus artículos el derecho de los ecuatorianos a construir y mantener su identidad cultural, su memoria histórica. Así mismo, expone las obligaciones y derechos que las autoridades y ciudadanos deben cumplir para el desarrollo de un medio ambiente sostenible y atractivos turísticos.

En la sección cuarta de Cultura y ciencia, en su Art. 23.- expresa que las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público y podrán intercambiar su cultura, tener cohesión social y promocionar la igualdad en la diversidad, sin más limitaciones que las que establece la Ley.

En la misma Ley, en el Título VII del Régimen del Buen Vivir, en su Capítulo Primero de Inclusión y Equidad, Sección Quinta de Cultura en su Art. 377.- manifiesta que el Sistema Nacional tiene como objetivo fortalecer la identidad nacional y así mismo proteger y fomentar la diversidad de las expresiones culturales.

En esta misma sección, se hace referencia en el Art. 379.- El patrimonio de un sitio puede ser tangible e intangible que distingan la memoria e identidad de las personas y colectivos; como elementos de conservación del Estado, entre otros.

- Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Cultura (2016) en el Art. 4 establece principios basados en:

1. Diversidad cultural: toda persona debe formar y mantener la identidad que la caracteriza y difundirla como tal.
2. Buen Vivir: fomenta la visión total del disfrute del tiempo libre, la interculturalidad, trabajo decente, justicia social y equilibrio con el medio en todos los puntos de planificación y desarrollo de un sitio.
3. Cultura viva comunitaria: promueve las expresiones artísticas culturales de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Aumenta la identidad colectiva, el diálogo y el desarrollo comunitario a través de la expresión cultural popular.

El Art. 23.- Del Sistema Nacional de Cultura. Comprende el grupo coordinado y ordenado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades, organizaciones, colectivos y personas que participan en actividades culturales, recreativas, artísticas y patrimoniales para fortalecer la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales.

De igual forma, la Ley de Turismo (2015) expresa que para realizar actividades turísticas existen principios entre los cuales se destacan:

- a) La inversión directa, generación de empleos y promoción nacional e internacional del sector donde se desarrolle turismo.

- b) Impulsar y apoyar el desarrollo turístico con ayuda del gobierno cantonal y provincial en el marco de lo que corresponde.
- c) El mejoramiento de infraestructura y servicios básicos por parte del Estado para la satisfacción del turista.
- d) Conservar de manera permanente los recursos naturales y culturales del País.
- e) La ayuda de las comunidades indígenas, campesina, montubia o afroecuatoriana, aporta a la protección del medio y la preservación de la identidad que caracteriza cada sitio, así mismo ejercer la prestación de servicios turísticos en base a la Ley establecida.

De esta forma, el estudio puede ser direccionado y desarrollado correctamente con el fundamento que establece la Ley. Destacando que debe mantenerse el cuidado con el entorno y conservar permanentemente la identidad de la comunidad estudiada con el único fin de preservar estas culturas y costumbres para futuras generaciones.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de estudio

La investigación de acuerdo con su finalidad fue de tipo aplicada. Con ella se analizó hasta qué punto presenta potencialidades turísticas el Barrio “El Panecillo” en la ciudad de Esmeraldas, con el fin de establecer acciones futuras que permitan desarrollar el turismo en el sitio, con alternativas que beneficien a la comunidad local. Según su enfoque se consideró una investigación cuantitativa. Se aplicó técnica para recopilar datos y medirlos de manera numérica y efectuar análisis estadísticos de la información recogida. Mientras que, atendiendo a su naturaleza, se la denominó una indagación descriptiva porque con ella se refirió de qué manera se manifiestan potencialidades turísticas en el Barrio “El Panecillo” de la ciudad de Esmeraldas.

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental transversal. Se realizó una sola recogida de información acerca de la variable Potencialidades turísticas, sin manipularla.

2.2 Métodos

Se empleó el método analítico – sintético. Se examinó de forma independiente cada aspecto dimensión en la variable de estudio: potencial turístico de un sitio, sus atractivos, su equipamiento y su accesibilidad e infraestructura; para luego analizar en conjunto y formular conclusiones acerca de las potencialidades turísticas que posee el barrio El Panecillo.

2.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

En la investigación se estudió la variable: Potencial turístico de un sitio, tomando en cuenta la definición de Gómez (2010), citado por González y González (2015). Para este autor el potencial turístico de un sitio se puede entender como las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de los recursos, atractivos y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas comerciales. Se presenta en la Tabla 2, la variable en estudio, con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Tabla 2.

Dimensiones e indicadores de la variable: potencial turístico

Variable	Dimensiones	Indicadores
Potencial turístico	Atractivos turísticos del sitio	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación del atractivo - Características climatológicas - Accesibilidad al atractivo - Conectividad al atractivo turístico - Planta turística - Estado de conservación e integración - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Atractivos naturales - Atractivos culturales - Difusión y medios de promoción del atractivo - Tipos de visitante y afluencia - Recurso humano - Descripción del atractivo
	Equipamiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de instalaciones de alojamiento - Cantidad de habitaciones - Cantidad de plaza de alojamiento - Existencia de facilidades en alojamiento: agua caliente y fría, baño privado, climatización - Precios de alojamiento - Tipos de instalaciones de alimentos y bebidas - Cantidad de mesas - Cantidad de plaza de alimentos y bebidas - Menú ofertado - Precios de alimentos y bebidas
	Accesibilidad e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de acceso - Estado del acceso - Estado de la red de calles en el sitio - Existencia de señalización vial

-
- Estado de señalización vial
 - Existencia de señalización turística
 - Estado de señalización turística
 - Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio
 - Existencia de gasolineras
 - Existencia de baterías sanitarias
 - Estado de baterías sanitarias
 - Existencia de estacionamientos
 - Estado de estacionamientos
 - Existencia de red telefónica: fija, móvil
 - Estado de red telefónica
 - Existencia de conexión a Internet
 - Estado de conexión a Internet
 - Existencia de red de agua
 - Estado de red de agua
 - Existencia de red eléctrica
 - Estado de red eléctrica
 - Existencia de red de desagüe
 - Estado de red de desagüe
 - Existencia de recolección de residuos
 - Existencia de centros de salud o primeros auxilios
 - Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios
-

2.4 Técnicas e instrumentos

Para alcanzar el primer objetivo se utilizó la técnica del inventario, con una ficha de inventario como instrumento. Fue tomado el formato de ficha establecido por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2017). Se aplicó una ficha por cada atractivo que posee el barrio “El Panecillo” de la ciudad de Esmeraldas. Los atractivos fueron: mirador El Panecillo y la Fiesta de San Pedro y San Pablo.

Para cumplir con el segundo y tercer objetivo se aplicó como técnica la observación estructurada y como instrumento la guía de observación estructurada. Se aplicaron dos guías, una estuvo conformada por diez aspectos a observar, relacionados con el equipamiento turístico presente en el barrio (Anexo A) y otra, por veintiséis aspectos relacionados con la accesibilidad e infraestructura del barrio (Anexo B).

2.5 Población y muestra

La población de atractivos inventariados está conformada por los dos atractivos presentes en el barrio El Panecillo: Las fiestas de San Pedro y San Pablo y el mirador.

La población de instalaciones de alojamiento que serán observadas la forman las 3 instalaciones que se encuentran dentro del barrio y aledañas a este. Ellas son: Hotel Estuario Internacional, Hotel Kennedy y Hotel Ambato.

La población de instalaciones de alimentos y bebidas que serán observadas la forman las 4 instalaciones que se encuentran dentro del barrio y aledañas a este. Ellas son: Chifa Hao Yuan, Restaurant Los Helechos, Asadero de pollo el futbolero y Pizzería El Hornero.

En ninguno de los casos se calcula muestra. Como se aprecia, las poblaciones son sumamente pequeñas.

2.6 Análisis de datos

En esta investigación se realizó un análisis cuantitativo. Los datos se analizaron a través de Excel, ejecutando la estadística descriptiva. Se calculó frecuencias y porcentajes en las variables cualitativas o categóricas y el estadístico descriptivo media, en las cuantitativas o numéricas. Se presentaron los datos en tablas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se detalla la información obtenida con los respectivos instrumentos diseñados para dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados en la investigación. Para dar cumplimiento al primer objetivo de la investigación, se recopiló información de los atractivos presentes en el Barrio “El Panecillo” a través de las fichas de inventariar diseñadas por el Ministerio del Turismo del Ecuador (2017) (Anexo C y D).

En consiguiente, se obtuvo el registro de 2 atractivos presentes en el sitio, obteniendo los siguientes resultados:

- Los atractivos inventarios como son el mirador del Barrio El Panecillo y la fiesta popular de San Pedro y San Pablo se ubican en el lugar 02 de jerarquía.
- El acceso al Mirador Panecillo está inhabilitado frecuentemente por motivos de seguridad, cuando una persona quiere dar uso del atractivo debe pedir autorización a la persona encargada del sitio que le permitirá el ingreso por un tiempo establecido. No obstante, la fiesta de san pedro y san pablo tiene acceso libre a toda la comunidad al ser un evento realizado dentro del sector “el panecillo”. Sin embargo, tiene un horario establecido de 19:00 pm a 2:00 am en la fecha determinada del 28 al 30 de junio; cabe recalcar que los atractivos no cuentan con facilidades para personas con discapacidad.
- El acceso a los atractivos es terrestre en buen estado. Respecto a la conectividad con los atractivos los 2 cuentan con una vía principal de primer orden que se encuentra en buenas condiciones y es asfaltada.
- Los atractivos no cuentan con líneas de comunicación propia, pero en el sector donde se ofrecen servicios de telefonía tanto fija como móvil, de igual forma el servicio de Internet. Existe señalización en buen estado al entrar al barrio y en el atractivo existe un letrero con el respectivo nombre. No existen líneas de transporte público que lleguen al sitio, sin embargo, existe la circulación de vehículos propios de los residentes y el servicio de taxis hasta el sector.
- La planta turística: los 2 atractivos cuentan con un total de 3 alojamientos aledaños al barrio y 4 establecimientos de alimentación. En los complementarios existe el servicio de taxis con frecuencia diaria.

- El mirador se encuentra en estado de deterioro debido al escaso o nulo mantenimiento y las condiciones de uso en la que se encuentra; así mismo, por la expansión urbana que afecta su condición. Sin embargo, la fiesta se ha conservado con el pasar del tiempo manteniendo la cultura que la caracteriza desde la llegada de los cholos hasta el día de hoy. Respecto al entorno se encuentra alterado por la expansión urbana y como factores de deterioro se resalta la contaminación del ambiente debido a la falta de limpieza constante del medio. En cuanto a la armonía con el paisaje solo la celebración de la fiesta mantiene este aspecto debido que luego de la celebración los moradores organizan una limpieza general en el barrio.
- Los atractivos cuentan con los servicios básicos: agua, energía eléctrica y alcantarillado.
- Ninguno de los atractivos forma parte de la planificación turística territorial de la ciudad de Esmeraldas.
- De acuerdo con las actividades desarrolladas en los 2 atractivos solo se realiza fotografía, de manera independiente por los turistas, nada planificada ni gestionada.
- Los atractivos reciben publicidad local por los medios de comunicación televisivos y radio de la ciudad de Esmeraldas.
- Los atractivos tienen relación con un atractivo aledaños al sector: Balneario Las Palmas.
- Respecto a la afluencia solo existe visita local con frecuencia baja
- No existe recurso humano de profesionales en turismo. Los atractivos son manejados por los residentes del barrio.

Por otra parte, para describir el equipamiento existente en el barrio se aplicó una guía de observación estructurada. Con ella se obtuvieron los resultados detallados seguidamente.

Con relación a las instalaciones de alojamientos aledañas al barrio “El Panecillo”, se observa que existen tres: Hotel Estuario Internacional, Hotel Kennedy, Hotel Ambato. Se encuentran ubicadas cerca al barrio con una distancia mínima de 5 minutos. Tienen la capacidad de 84 habitaciones y disponibilidad de 140 plazas confortables. La Tabla 3 muestra la distribución de habitaciones y plazas por instalación. En ella se puede observar

que ambos hoteles tienen la capacidad para albergar una cantidad superior a 10 turistas por establecimiento de forma que logra abastecer un grupo considerable de visitantes en sus instalaciones.

Tabla 3

Distribución de habitaciones y plazas por instalación

Nombre	Cantidad de habitaciones	Cantidad de plazas
Hotel Estuario Internacional	36	76
Hotel Kennedy	20	25
Hotel Ambato	28	39
Total	84	140

El 100 % de las habitaciones cuentan con las facilidades disponibles de agua caliente, baño privado, climatización, Internet y T.V. Las tres instalaciones ofrecen servicio de desayunos y lavandería.

Estas instalaciones de alojamientos poseen habitaciones sencillas, dobles, triples, matrimoniales y suite. La tabla 4 muestra el comportamiento de los precios en ellas. Se puede apreciar que el precio promedio, mínimo y máximo en cada tipo de habitación es alto.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de precios de las habitaciones

Estadísticos	Habitación Sencilla	Habitación Doble	Habitación Triple	Habitación Matrimonial	Suite
Media	31,67	43,66	65,33	54,33	56,00
Mínimo	25,00	35,00	55	30	35
Máximo	35,00	49,00	81	73	73

Mientras que, con relación a las instalaciones de alimentos y bebidas aledañas al barrio “El Panecillo”, se obtuvo que existe una capacidad total de 70 mesas con una disponibilidad de 293 plazas (de madera), distribuida en 4 instalaciones: Chifa Hao Yuan,

Restaurante Los Helechos, Asadero de pollo El futbolero y Pizzería El Hornero. Estos se encuentran ubicados a menos de 5 minutos del sector.

La Tabla 5 muestra la distribución de mesas y plazas por instalación. En ella se puede apreciar que existen cuatro establecimientos en total que prestan el servicio de alimentación, los cuales poseen en total una disponibilidad de mesas y plazas superior a 50. En dicho caso logra solventar la capacidad de visitantes que tengan la necesidad de satisfacer su deseo de alimentos y bebidas.

Tabla 5

Distribución de mesas y plazas por instalación de alimentos y bebidas

Instalación de alimentos y bebidas	Cantidad de mesas	Cantidad de plazas
Chifa Hao Yuan	9	41
Restaurante "Helechos"	15	60
Asadero pollo "El futbolero"	20	80
Pizzería "El Hornero"	26	112
Total	70	293

La Tabla 6 muestra los principales platos del menú de cada establecimiento, con una suma total de 15 platos. No se observa de manera general variedad de platos y no son tradicionales.

Tabla 6

Principales platos del menú de cada instalación de alimentos y bebidas

Instalación de alimentos y bebidas	Platos
Chifa Hao Yuan	Chaulafán Camarón apanado Tallarín especial
Restaurante "Helechos"	Parrilladas Sopa de pollo Chuleta frita
Asadero de pollo "El futbolero"	Aguado de menudencia Arroz con pollo 1/4 pollo asado 1/2 pollo asado Pollo asado entero
Pizzería "El Hornero"	Pizza personal

Pizza mediana
Pizza familiar
Pizza gigante

La Tabla 7 muestra los datos con relación a los precios de los platos de manera general entre todos los establecimientos. Se puede observar que, a pesar de existir un precio mínimo asequible, el precio promedio y el máximo son precios elevados, se aprecia también que el precio de mayor frecuencia (el que más se repite) es elevado.

Tabla 7

Estadísticos descriptivos de precios de los platos

Estadísticos	Precios de platos
Media	10,08
Moda	33,00
Mínimo	2,00
Máximo	33,00

Por otro lado, la infraestructura del sitio se caracteriza por tener acceso terrestre que se encuentra en buen estado al ser la calle principal asfaltada. De 13 componentes de la infraestructura evaluados, se comprueba la existencia del 85 % de estos. Ellos son:

1. Señalización vial
2. Señalización turística
3. Servicio de transporte
4. Baterías sanitarias
5. Red telefónica: fija y móvil
6. Conexión a Internet
7. Red de agua
8. Red eléctrica
9. Red de desagüe
10. Recolección de residuos
11. Centro de salud o primeros auxilios

Los componentes de la infraestructura evaluados que no existen en el sitio son: gasolineras y estacionamientos.

El 91 % de los componentes de la infraestructura evaluados que existen en el sitio se encuentra en buen estado. Mientras que un 9 % se encuentra en estado regular, a este porcentaje corresponde el servicio de red de agua (en ocasiones es inestable).

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El desarrollo del presente estudio planteó como principal objetivo el analizar las potencialidades turísticas del barrio El Panecillo, de la ciudad de Esmeraldas, tomando como referencia la valoración en relación con cuatro dimensiones. Entre las que se encontraron la identificación de la información de los atractivos turísticos presentes en el lugar de estudio, el describir el equipamiento turístico que se encuentran entorno a estos, y características de accesibilidad e infraestructura con la que cuenta para el desarrollo de actividades turísticas.

Mediante la aplicación de los métodos de estudios e instrumentos validados, esta investigación permitió la recolección de datos que dieron respuesta a la pregunta científica planteada en la investigación. Se revela que, de los dos atractivos turísticos inventariados en El Panecillo, siendo estos el mirador del Barrio El Panecillo y la fiesta popular de San Pedro y San Pablo, cuentan con la potencialidad turística suficiente para que los visitantes lleguen a ellos y de esta forma satisfagan sus expectativas, así mismo, el barrio está abastecido de equipamiento para brindar al visitante un servicio de calidad; aportando como opciones turísticas a nivel urbano dentro de la ciudad de Esmeraldas que permita diversificar el medio y que estos puedan estar al alcance de la comunidad local o extranjera.

Entre los resultados se destaca la información de los atractivos turísticos presentes, sobre los cuales se consideró el análisis a partir las facilidades turísticas a las que recurren los visitantes como medio de atracción, además de las actividades que la comunidad desarrolla para la generación de recursos. Lo anterior corresponde a lo planteado por Lazo et. al (2017), quienes refieren que la única forma de verificar que un sitio posee un verdadero potencial turístico es mediante una evaluación rigurosa donde se tome en consideración la infraestructura, accesibilidad, facilidades turísticas y características físicas que posee un destino.

Los atractivos identificados tienen relación a actividades de turismo local al estar aledaños al sector del Balneario Las Palmas, quedando como secundario a este. En cuanto

a la afluencia se destacó que ésta es de característica baja y con visita de población local, su capacidad de respuesta se encuentra administrada de manera informal por moradores de la comunidad y no por parte de profesionales en turismo. Además, se carece de una intervención a nivel de autoridades para promover como espacio de recreación, en donde los atractivos no forman parte de la planificación turística territorial de la ciudad de Esmeraldas, y que la publicidad es a nivel local y promovido por los miembros de la comunidad. Contrario a ello Chichande (2021) en su estudio implementado en el Puerto Pesquero de Esmeraldas lo destaca como un destino alternativo para el desarrollo turístico regional, nacional e internacional poseedor de aspectos importantes como equipamiento aledaño al sector, accesibilidad, redes de comunicación y accesibilidad permanente y en buen estado además cuenta con el aporte de autoridades locales para implementación como zona de desarrollo turístico.

Es así como se destaca la importancia del manejo de espacios con potencial de actividades turísticas para el desarrollo local de la comunidad, como es el caso del barrio El Panecillo, que ofrece a través de las dos acciones identificadas oportunidades para su crecimiento de economía local y como alternativa de turismo en zonas urbanas que dinamice la comunidad es necesario que la autoridad local reguladora de aspectos turísticos asuma competencias para generar de manera ordenada productos para visitantes locales y extranjeros a través de los moradores y con el asesoramiento de profesionales en turismo.

Por otro lado, al considerar lo expuesto por Oyarvide (2020) quien señala que, los recursos naturales y culturales son el patrimonio de una comunidad siendo la principal atracción para los visitantes, es decir, representan el principal atractivo que ofrece una localidad para impulsar la actividad turística. En el lugar de estudio, se encontró en primera mano de acuerdo con las actividades desarrolladas en el atractivo solo se realiza fotografía, de manera independiente por los turistas, nada planificada ni gestionada en aprovechamiento a la vista que se ofrece desde la ubicación geográfica privilegiada de la comunidad; en cuanto a las festividades de San Pedro y San Pablo se presenta como oportunidad de distracción a través de actividades artísticas durante fechas determinadas.

Lo antes mencionado se relaciona con el estudio sobre el análisis de las potencialidades de la comunidad de Bunche, parroquia San Francisco del cantón Muisne desarrollado por Gruezo (2020), quien señala que en esta zona existen sin número de actividades u recursos

naturales y culturales, representativos para la comunidad, pero a pesar de ello recomienda llevar a cabo procesos turísticos planificados que permitan tomar decisiones eficientes, lo que implica analizar el manejo y desarrollo de las condiciones sociales, económicas, culturales, entre otras. Por lo expuesto se considera que el lugar del Panecillo apresta condiciones para el desarrollo de estudios de factibilidades de otras actividades deportivas, de campo, culturales y de entretenimiento que aumente las opciones a las que las personas puedan acceder y a la vez diversificar el atractivo.

La planta turística del sitio cuenta con un total de 3 alojamientos aledaños al barrio y 4 establecimientos de alimentación; se encuentran dotados con los servicios básicos: agua, energía eléctrica y alcantarillado. En los complementarios existe el servicio de taxis con frecuencia diaria, existe señalización en estado bueno al entrar al barrio y en el atractivo existe un letrero con el respectivo nombre. Se valoran como positivo los servicios, en referencia a la capacidad de alojamiento, variedad de precios, cercanía a la localidad y la experiencia previa que tienen en el servicio hotelero; respecto a las fuentes de provisión de alimentos se identifican variadas opciones en precio y alternativas de consumo.

Contrario a lo expuesto en el párrafo anterior, Oyarvide (2020) en su investigación acerca del Potencial turístico de la parroquia Tabiazo, menciona que este carece de infraestructura en sus numerosas áreas para el desarrollo turístico, la falta de recursos para el equipamiento del sitio es notable y la calidad de sus servicios es baja. Refleja que en la zona de investigación se cuenta con un potencial desarrollado por la inversión privada que apresta condiciones para que el crecimiento de las alternativas turísticas pueda tener capacidad de respuestas en cuanto a la potencialidad y oportunidades de diversificar las opciones con las que actualmente se encuentran en esta zona urbana. Todo ello que conforman parte de la planta turística, que según Buzo (2019), la planta turística son todas las empresas dedicadas a satisfacer las necesidades del visitante durante su permanencia en un destino como es: alojamiento, restauración, desplazamiento, recreación, entre otros.

Además de considerar que actualmente no se pueden generar nuevas inversiones entorno o alrededor del Mirador o cercanas a donde se desarrollan las actividades en conmemoración de San Pedro y San Pablo, al tomar en cuenta de que es una zona urbana que su crecimiento poblacional ha obligado a la construcción de viviendas en esta comunidad, a tal punto de que este se encuentra actualmente afectando a zonas verdes

cercanas al mirador. Se identifica, en este sentido, la necesidad de intervención para que se promueva la protección de áreas verdes y se prevenga la continuidad de expansión poblacional en zonas consideradas como de riesgos.

En respuesta a otra de las variables del estudio, se determinó que el acceso a los atractivos es terrestre, en buen estado. Respecto a la conectividad con los atractivos los dos cuentan con una vía principal de primer orden que se encuentra en buenas condiciones y es asfaltada; aunque se evidencia que la movilización por el Mirador está condicionado a horarios de atención y control de afluencia de manera informal por parte de moradores que habitan cercano a esta locación. Esto fue contrario al estudio de Gruezo (2020), que establece que su accesibilidad se torna como un aspecto negativo en los atractivos turísticos en referencia a que son áreas rurales y que sus zonas de desarrollos aún no son potencializadas.

Considerando la infraestructura, el lugar de estudio tiene un déficit considerable en su entorno ya que se nota afectado por el desarrollo poblacional y la falta de mantenimiento prolongado dentro del destino. De forma que se ve afectado como es el caso del estudio planteado por Lazo et. al (2017), que detalla que su infraestructura es carente y genera un aspecto negativo dentro de los 23 recursos estudiados en su trabajo de campo planteando que por falta de dichas características el potencial en pasaje es bajo.

Los resultados presentados y antes expuestos en la presente investigación reflejan la importancia que esta ha tenido, al considerar que ha permitido desarrollar un análisis de los atractivos turísticos que se encuentran en una de las zonas de la ciudad de Esmeraldas, visibilizando la necesidad de que se generen otros tipos de estudios con oportunidades de diversificar las actividades que se promueven en este espacio. Igualmente, se revela la necesidad de vinculación de estructuras organizativas dedicadas a la regularización de estas actividades, para contar con mayores aportes que permitan mejorar las condiciones con las que se aprestan los servicios turísticos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Para el cierre del presente trabajo de investigación, se establecieron conclusiones obtenidas tras la aplicación de los instrumentos que permiten analizar las potencialidades turísticas del barrio El panecillo de la ciudad de Esmeraldas, entre las que se encuentran:

- El sector del Panecillo ubicado en la ciudad de Esmeraldas cuenta con pocos recursos turísticos pero que, a pesar de existir un déficit de información sobre ellos, por sus características son capaces de atraer una demanda. Fueron identificados el mirador hacia la playa de Las Palmas con acceso durante todo el año y la fiesta San Pedro y San Pablo que tiene posicionamiento para implementarse una vez al año.
- El sector cuenta con capacidad de respuesta en equipamiento turístico, al poseer suficiente planta hotelera y de restauración, cercana, ubicada principalmente en Las Palmas.
- La accesibilidad e infraestructura del barrio El Panecillo se encuentran en condiciones para permitir el ingreso y permanencia en el sitio.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- A las autoridades responsables de la gestión de espacios turísticos de la ciudad de Esmeraldas, se recomienda trabajar en un mismo fin que tenga como misión potencializar los atractivos que oferta el Barrio El Panecillo, al considerar su ubicación geográfica privilegiada dentro de la zona urbana y su infraestructura aledaña al sector de Las Palmas que se encuentra desarrollada, de forma que sea un medio de mejora económica para los residentes y escenario preferente de los visitantes.
- A miembros de la Comunidad El Panecillo, que diversifiquen los productos y servicios que ofertan a los turistas, promoviendo la seguridad de riesgo y protección ambiental de la comunidad, aplicando planes de proyectos que garanticen que es una zona segura y adecuada para residentes y visitantes.
- Desarrollar proyectos socio-culturales en conjunto con entidades públicas y privadas con la finalidad de dar a conocer las riquezas que se encuentran dentro del casco urbano de Esmeraldas y así promover la visita de estos tanto por turistas locales como extranjeros.

REFERENCIAS

- Acerenza, M.A. (1984) Conceptualización de atractivo turístico. Administración del Turismo-vol. 1. Trillas.
- Benavides, M. (2011). Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde. Tesis de grado. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/167>
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Sistema de información científica*, (2), 17-24 <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Boullón, R. (2016). *Planificación del espacio turístico*: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Boullón, R. (2019). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. (4ta ed). Editorial Trillas. <http://baldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/01/Las-Actividades-Turisticas-y-Recreacionales-Roberto-Bullon.pdf>
- Buzo, I. (2019). Apuntes De Geografía Humana. <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/portada.html>
- Carvajal, A. (2015). El potencial turístico colombiano. http://www.elmundo.com/portal/vida/turismo/el_potencial_turistico_colombiano.php#.W8vesXtKjIU
- Chichande, C. (2021). Diagnóstico de las potencialidades turísticas del puerto Pesquero de Esmeraldas. (Tesis de grado). <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2288/1/CHICHANDE%20VILLAQUIRAN%20CRISTINA%20MONSERRATE.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Eumed.net <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>.
- Félix, L. y Santillán, M. (2015). Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el campamento eco turístico “Palo Blanco”, Las Cruces, Choix, Sinaloa. (Tesis de grado). http://sistemanodalsinaloa.gob.mx/archivoscomprobatorios/_15_memoriaextenso/9040.pdf.

- Fernández, M. (2007) turismo accesible: análisis de la accesibilidad hotelera en la provincia de Cádiz. <http://minerva.uca.es/publicaciones/asp/docs/tesis/mtfernandezalles.pdf>
- Fernández, M. (2014) Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. https://www.researchgate.net/profile/Maria_Teresa_Alles/publication/41206114_Turismo_Accesible_Importancia_de_la_Accesibilidad_para_el_Sector_Turistico/links/02e7e51ab3ce660029000000.pdf
- Flores, A. (2012) Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- Galarza, L. (2017). “Plan De Desarrollo Ecoturístico Y Rovap Para Potencializar La Actividad Turística En El Bosque Protector Dos Mangas, Una Propuesta De Fortalecimiento E Innovación Del Actual Producto Turístico Existente, A Partir Del 2015”. (Tesis de grado) DSpace. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/2713>
- García, C. (2016). *Transporte turístico*. Editorial universitaria Ramos Areces. <https://books.google.com.ec/books?id=vG6nDAAAQBAJ&pg=PA1&dq=El+transporte:+concepto,+caracter%C3%ADsticas,+funciones+y+clases+de+transportes&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjQsLeCgbL1AhWCQTABHVpeAUoQ6AF6BAGEEAI#v=onepage&q=El%20transporte%3A%20concepto%2C%20caracter%C3%ADsticas%2C%20funciones%20y%20clases%20de%20transportes&f=false>
- Goeldner, J. Charles y Ritchie, J.R (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. John Wiley and Sons, inc.
- González, V. y González J. (2015). Análisis del potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México. (Tesis de grado). <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/59255/Potencial%20Turistico%20de%20Atlacomulco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grueso, P. (2020). Potencialidades de la comunidad de Bunche, parroquia San Francisco del cantón Muisne para el aprovechamiento turístico. (Tesis de grado). <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2166/1/GRUEZO%20ARISMENDI%20PAUL%20ALIRIO.pdf>

- Gudefin, L. (2006). Diagnóstico de la potencialidad turística del Patrimonio Arquitectónico Religioso en Mar del Plata. (Tesis de pregrado). https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/FACES_n27_95-110.pdf
- Gurria, M. (2020). *Introducción al turismo*. Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Intriago, J. & Solorzano, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International Journal of scientific management and tourism*. vol. 3 n°3 pp 259- 272. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133523>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2015). Ley del Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Lazo, C.; Bastidas, M.; Aguilar F. y Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2016). Ley orgánica de cultura. <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/li-ley-organica-de-cultura.pdf>
- Lofruscio, M. (2011) Estudio de turismo accesible: para discapitados motrices de la ciudad de Cuenca. (Tesis de grado). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1662/1/tur23.pdf>
- Londoño, M. (2006). Los recursos naturales y el medio ambiente en la economía de mercado. *Revista Guillermo de Ockham*. Vol. 4, N°. 1, 25-42 <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316847003.pdf>
- López, A. y Luna, h. (2017) Turismo accesible en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*. 2, (7). 196-198 <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/339/332>

- Manzur, M.; Cabezas, B. (2008). Recursos naturales agua, suelo, aire y biodiversidad. https://www.conaf.cl/cms/editorweb/GEF-BM/Apendice-7_04-Guia_Buenas_Practicas_Recursos_Naturales.pdf
- Maass, B. (2005). Introducción al concepto de turismo sostenible. <http://www.aragon.es>
- Marín, M. L. y Nogués, B. D. (2008). La potencialidad turística del medio natural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. N° Extra13, 227-240. <http://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/editorial/index.php/agricolas/article/view/1060/896>
- Mikery, M. y Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de Ciencias Agrícolas*. 5, (9), 1729-1740. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>
- Ministerio del Turismo (2016). Reglamento del alojamiento turístico. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de obras públicas (2018). Política de Transporte e Infraestructura para la Movilidad y la Logística. https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/LOTAIP_normas-tecnicas-politica_de_movilidadMTOPTOP.pdf
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación Y Valoración. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (2017). Alojamiento turístico. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary-of-terms.pdf>
- Oyarvide, Y. (2020). Potencialidades turísticas de la parroquia Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural. (Tesis de grado). <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2057/1/OYARVIDE%20PORTES%20YLLAY%20ROSALIA%20.pdf>
- Pérez, A. (2003). Recreación fundamentos teóricos y metodológicos. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27931/1/Alejandro%20Murillo%20Yessenia%20Sofia%20%20%202021-2016.pdf>
- Pérez, L. (2014). Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica. <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

- Pérez, M. (2013). Recursos naturales. <https://www.uv.mx/personal/marisperez/files/2013/08/2-Recursos-Naturales.pdf>
- Quesada, C.R. (2010). Elementos del turismo: teoría, clasificación y actividad. Costa Rica, San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rifai, T. (2014) Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. <https://www.tur4all.com/documents/2.pdf>
- Rubín, A. (2017) Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformado? <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Sánchez, G. (2012). El turismo alternativo como una opción de desarrollo en Las Peñas y áreas de influencias, Jilotepec Estado de México. (Tesis de grado). Toluca México. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>
- Secretaria de Turismo (2005). Componentes de la oferta turística; serie de documentos técnicos en competitividad. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/alvarez.htm>
- SECTUR. (2002). Potencial turístico. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Serra, A. (2002) *Márketing turístico*. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.)
- Tello, K. (2013). Diseño De Un Proyecto Turístico Cultural En El Cantón Esmeraldas, Provincia De Esmeraldas. (Tesis de grado). <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/2386/1/23T0347.pdf>
- Tisdell, C. (2003). Socioeconomic causes of loss of animal genetic diversity: analysis and assessment. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- UNESCO. (2014). índice de desarrollo de un marco multidimensional para la sostenibilidad del patrimonio. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Valcárcel, K. (2017). Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la Villa veraniega Los pocitos. (Tesis de grado). <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4023/Valc%C3%A1rcel%20Karen%20tesina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Valejo, M. (2020). La identidad cultural, el turismo y la recreación. Mar de plata. (Tesis de grado). http://nulan.mdp.edu.ar/1135/1/vallejo_m.pdf
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vejsbjerg, A. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Geografía y ciencia sociales* 17 (433) 108-117. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-433.htm>
- Viloria, N. (2017). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Universidad Experimental Nacional Libertador Venezuela. *Gestión Turística*. 17, 23 - 36. <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n17/art02.pdf>
- Wilches, S. (2007). Acticos intangibles, evaluación y exposición. <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>
- Zimmer, P.; Grassmann, S. (2017). Evaluar el potencial turístico de un territorio. <https://asesorenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

ANEXOS

Anexo A

Guía de observación 1

Instalación de alojamiento

Nombre de la instalación: _____

Indicadores		Observaciones
Tipo de instalación	a) Hotel ___ b) Hostal ___ c) Otro _____	
Cantidad de habitaciones		
Cantidad de plazas		
Existencia de facilidades en habitaciones	a) agua caliente y fría ___ b) baño privado ___ c) climatización ___ d) Internet ___ e) T.V ___	
Precios	a) Habitación sencilla ___ b) Habitación doble ___ c) Habitación triple ___ d) Habitación matrimonial ___ e) Suite ___ f) Por persona ___	

Instalación de alimentos y bebidas

Nombre de la instalación: _____

Indicadores		Observaciones
Tipo de instalación	a) Restaurante ___ b) Comedor ___ c) Hueca ___ d) Otro _____	
Cantidad de mesas		

Cantidad de plazas		
Menú ofertado (principales platos)		
Precios		

Anexo C

Accesibilidad e infraestructura barrio El Panecillo

Indicadores		Observaciones
Tipo de acceso	a) Terrestre ___ b) Aéreo ___ c) Marítimo ___	
Estado del acceso	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Estado de la red de calles en el sitio	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de señalización vial	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de señalización vial	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de señalización turística	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de señalización turística	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio	a) Sí ___ b) No ___	
Existencia de gasolineras	a) Sí ___ b) No ___	
Existencia de baterías sanitarias	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de baterías sanitarias	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de estacionamientos	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de estacionamientos	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de red telefónica: fija, móvil	a) Sí ___ b) No ___	

Estado de red telefónica: fija, móvil	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de conexión a Internet	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de conexión a Internet	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de red de agua	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de red de agua	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de red eléctrica	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de red eléctrica	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de red de desagüe	a) Sí ___ b) No ___	
Estado de red de desagüe	a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___	
Existencia de recolección de residuos	a) Sí ___ b) No ___	
Existencia de centros de salud o primeros auxilios	a) Sí ___ b) No ___	
Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios	a) Sí ___ b) No ___	

Anexo D

Fichas de atractivos turísticos: Mirador del barrio “El Panecillo”

Ficha Para El Levantamiento Y Jerarquización De Atractivos Turísticos																	
Código Del Atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. Datos Generales																	
1.1 Nombre Del Atractivo Turístico																	
Mirador "El Panecillo"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Manifestaciones_Culturales				Realizaciones_Técnicas_Y_Científicas				Obras De Ingeniería									
2. Ubicación Del Atractivo Turístico																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Esmeraldas				Esmeraldas.				Luis Tello (Las Palmas)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
6 De Marzo				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector O Comuna				2.8 Sitio Poblado Más Cercano													
El Panecillo				Coquito Bajo													
2.9 Latitud (Grados Decimales)				2.10 Longitud (Grados Decimales)				2.11 Altura (Msnm)									
0,986986				-79,655041				S/I									
2.12 Inmerso En Espacio Turístico				Si		No	X	S/I									
2.12.1 Nombre Del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	

3. Características Climatológicas		Si	X	No		S/I	
3.1. Clima	Tropical	3.2 Temperatura(°c)	26°c-30°c	3.3 Precipitación Pluviométrica (Mm)	53,8		
4. Accesibilidad Al Atractivo Turístico		Si	X	No		S/I	
4.1 Tipo De Ingreso (U)		Si	X	No		S/I	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	0	4.1.2 Restringido (Continua Observaciones)	2	4.1.3 Pagado (Continuar Siguiete)	0		
4.1.3.1 Precio (Tarifa Mínima Y Máxima):	A. Desde \$	0	B. Hasta \$	0			
4.1.3.2 Forma De Pago (M):	A. Efectivo		B. Dinero Electrónico				
	C. Tarjeta De Débito		D. Tarjeta De Crédito				
	E. Transferencia Bancaria		F. Cheque				
4.1.4 Horario:	A. Hora De Ingreso:	0:00	B. Hora De Salida:	0:00			
4.1.5 Atención (U):	A. Todos Los Días	3	C. Fines De Semana Y Feriados	0			
	B. Sólo Días Hábiles	0	D. Otro.	0	Especifique:		
Observaciones:	El atractivo se encuentra cerrado por motivos de seguridad, cuando una persona desea entrar debe pedir autorización a la persona encargada						
4.2 Temporalidad (M)		Si		No	X	S/I	
A. Alta (Meses)		Especifique:					
B. Baja (Meses)		Especifique:					
Observaciones:	No cuenta con un tiempo establecido por temporadas ya que la afluencia turística es escasa						
4.3 Facilidades Para Personas Con Discapacidad (M).		Si	0	No	X	S/I	
A. Rampas		B. Baterías Sanitarias Adecuadas		C. Personal Calificado			
D. Sistema Braille		E. Otro		Especifique:			

Observaciones:	No cuenta con las facilidades necesarias para personas discapacitadas						
5. Conectividad Al Atractivo Turístico		Si		X	No		S/I
5.1 Acceso (M)		Si		1	No		S/I
5.1.1 Terrestre (U)	A. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	B. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo
	C. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	A. Marítimo	0	Describir:				
	B. Lacustre	0	Describir:				
	C. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:	La vía principal conectora es asfaltada						
5.2 Comunicación (M)		Si		X	No		S/I
5.2.1 Telefonía (M)	1	A. Fija	X	B. Móvil	X	C. Satelital	
5.2.2 Conexión A Internet (M)	1	A. Línea Telefónica	X	B. Cable		C. Satélite	
		D. Redes Inalámbricas		E. Lmds		F. Telefonía Móvil	X
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	Si			No		
Observaciones:	En el barrio si se encuentra el atractivo existen locales que ofrecen este servicio						
5.3 Señalización (M)		Si		X	No		S/I
A. Señalización De Aproximación Al Sitio		2	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
B. Señalética En El Sitio		1		Bueno	X	Regular	Malo
Observaciones:	Hay una señalética al entrar al barrio con su respectivo nombre y otra en el atractivo igualmente con su nombre						
5.4. Poblado Urbano Cercano Más Importante		Si		X	No		S/I
5.4.1 Nombre Del Poblado Urbano Más Importante:		Panecillo					

A. Distancia Del Atractivo Al Poblado Urbano Más Cercano:		100 M	Km	B. Tiempo De Viaje Al Poblado Urbano Más Cercano:		2 Minutos	Horas/ Minutos	
Observaciones:	El atractivo se encuentra dentro del barrio El Panecillo							
5.5. Tipo De Transporte Y Frecuencia (M)		Si	X	No		S/I		
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia						
		A. Diaria	B. Semanal	C. Mensual	D. Eventual			
A. Bus								
B. Busetas								
C. Automóvil	X	X						
D. 4x4	X	X						
E. Tren								
F. Barco								
G. Lancha / Canoa/ Bote								
H. Avión								
I. Avioneta								
J. Helicóptero								
K. Otro		Especifique:						
Observaciones:	No existen líneas de transporte público que lleguen al sitio, pero sí la circulación de taxis y carros personales de los residentes							
6. Planta Turística / Complementarios		Si	X	No		S/I		
6.1 Planta Turística (M)		Si	X	No		S/I		
A. Alojamiento	2	Establecimientos Registrados:	3	Habitaciones:	84	Plazas:	110	
B. Alimentos Y Bebidas	2	Establecimientos Registrados:	4	Mesas:	70	Plazas:	293	
C. Agencias De Viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
D. Intermediación		Especifique:						
E. Transporte O Movilización Interno	0	Especifique:						
F. Guianza	0	Especifique:						
G. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:	Estos establecimientos se encuentran ubicados cerca al Panecillo con un tiempo de llegada mínimo de 5 minutos							
6.2 Facilidades En El Entorno Al Atractivo (M)		Si	2	No		S/I		

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)		6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
					A. Lat.	B. Long.	B	R	M
A. De Apoyo A La Gestión Turística	Punto De Información Abierto		0,00						
	Punto De Información Cerrado		0,00						
	I-Tur		0,00						
	Centro De Interpretación		0,00						
	Centro De Facilitación Turística		0,00						
	Centro De Recepción - Equipamiento De Visitantes		0,00						
B. De Observación Y Vigilancia	Miradores		1,00	Comunidad	0,986986	- 79,6550 41		X	
	Torres De Avistamiento De Aves		0,00						
	Torres De Observación De Salvavidas		0,00						
C. De Recorrido Y Descanso	Senderos		0,00						
	Estaciones De Sombra Y Descanso		0,00						
	Áreas De Acampar		0,00						
	Puentes De Acceso A Senderos		0,00						
	Refugio De Alta Montaña		0,00						
	Muelle		0,00						
D. De Servicio	Área De Servicio De Alimentación		1,00	Hao Yuan			X		
	Garitas De Guardianía		0,00						
	Baterías Sanitarias		3,00	Comunidad			X		
	Estacionamientos		0,00						
E. Otros	Especifique:								
Observaciones:	El mirador es administrado por la comunidad cuando una persona requiere entrar pide autorización a los residentes y le dan acceso								

6.3 Complementarios (M)		Si	3	No		S/I	
A. Casa De Cambio		B. Alquiler Y Venta De Equipo Especializado			C. Venta De Artesanías Y Merchandising		
F. Cajero Automático		E. Taxis	X	H. Otro		Especifique:	
Observaciones:	Existe la facilidad de solicitar el servicio de taxi						
7. Estado De Conservación E Integración Atractivo / Entorno		Si	X	No		S/I	
7.1 Atractivo (U)		Si	X	No		S/I	
A. Conservado	0	B. Alterado	5	C. En Proceso De Deterioro	0	D. Deteriorado	0
Observaciones:	El mirador no ha recibido mantenimiento constante pero una vez al mes se limpia su entorno						
7.1.1 Factores De Deterioro (M)		Si	X	No		S/I	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
A. Erosión		A. Actividades Agrícolas		B. Actividades Ganaderas		C. Actividades Forestales	
B. Humedad		D. Actividades Extractivas / Minería		E. Actividades Industriales		F. Negligencia / Abandono	
C. Desastres Naturales		G. Huaquearías		H. Conflicto De Tenencia		I. Condiciones De Uso Y Exposición	X
D. Flora/Fauna		J. Escaso O Nulo Mantenimiento	X	K. Contaminación Del Ambiente		L. Generación De Residuos	
E. Clima		M. Expansión Urbana	X	N. Conflicto Político / Social		O. Desarrollo Industrial / Comercial	
Otro		Especifique:					
Observaciones:	Carece de mantenimiento permanente y debido a la expansión urbana afecta su entorno						
7.2 Entorno (500 M) (U)		Si	X	No		S/I	
A. Conservado	0	B. Alterado	3	C. En Proceso De Deterioro	0	D. Deteriorado	0
Observaciones:	El mirador se encuentra dentro del barrio y en su entorno hay infraestructura urbana						
7.2.1 Factores De Deterioro (M)		Si	X	No		S/I	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					



A. Erosión		A. Actividades Agrícolas		B. Actividades Ganaderas		C. Actividades Forestales	
B. Humedad		D. Actividades Extractivas / Minería		E. Actividades Industriales		F. Negligencia / Abandono	
C. Desastres Naturales		G. Huaquearías		H. Conflicto De Tenencia		I. Condiciones De Uso Y Exposición	
D. Flora/Fauna		J. Falta De Mantenimiento		K. Contaminación Del Ambiente	X	L. Generación De Residuos	
E. Clima		M. Expansión Urbana	X	N. Conflicto Político / Social		O. Desarrollo Industrial / Comercial	
Otro		Especifique:					
Observaciones:	La expansión urbana es evidente y existe poca limpieza en el barrio lo cual afecta el ambiente cultural del atractivo						
7.3 Armonía Con El Paisaje Natural O Cultural Que Lo Rodea	Si		No	X	S/I		
A. El Atractivo Guarda Armonía Con El Entorno (U)	Si	0	No			X	
Observaciones:	No está en constante mantenimiento lo cual perjudica su conservación						
7.4. Declaratoria Del Atractivo /Espacio/Destino	Si	0	No	X	S/I		
A. Denominación:		B. Fecha De Declaración:		C. Alcance:			
Observaciones:	No ha sido declarado patrimonio						
7.5 Amenazas Naturales (M)	Si		No	X	S/I		
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)				
A. Sismos		A. Huracanes					
B. Erupciones Volcánicas		B. Deslizamientos					
C. Movimientos En Masa-Deslizamientos		C. Marejadas					
D. Fallas Geológicas		D. Inundaciones					
Otro		Especifique:					
Observaciones:							

8. Higiene Y Seguridad Turística		Si	X	No		S/I	
8.1 Agua (M)		Si	2	No		S/I	
A. Potable	X	B. Pozo		C. Tanquero			
D. Entubada		E. Río, Vertiente, Acequia O Canal		F. Lluvia			
G. Otro		Especifique:					
Observaciones:	En ocasiones el servicio básico no llega diariamente						
8.2 Energía Eléctrica (M)		Si	2	No		S/I	
A. Red De Empresa Eléctrica De Servicio Público:	X	B. Panel Solar		C. Generador De Corriente Eléctrica			
D. Otro		Especifique:					
Observaciones:	Cuenta con alumbrado constante						
8.3 Servicio De Alcantarillado (M)		Si	2	No		S/I	
A. Red Pública	X	B. Pozo Ciego		C. Pozo Séptico		D. Con Descarga Directa Al Mar, Río O Quebrada	
E. Letrina		F. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión De Residuos Generados Por La Actividad Turística (M)		Si	2	No		S/I	
A. Manejo De Desechos (5r)		B. Carro Recolector	X	C. Terreno Baldío O Quebrada		D. Quema De Basura	
E. Basura Arrojada Al Río, Acequia O Canal		F. Basura Enterrada		G. Otro		Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (Más Cercano) (M)		Si	X	No		S/I	
A. Hospital O Clínica	0	B. Puesto / Centro De Salud	2	C. Dispensario Médico	0	D. Personal Capacitado En Primeros Auxilios Y Botiquín	0
Observaciones:	Se encuentra cerca del sitio un sub centro de salud tipo c						
8.6 Seguridad (M)		Si	2	No		S/I	

A. Privada		X		B. Policía Nacional		2		C. Policía Metropolitana / Municipal			
D. Otra		Especifique:									
Observaciones:		La policía presta seguridad al barrio y la comunidad mantiene cerrado el atractivo cuando no es visitado									
9. Políticas Y Regulaciones				Si		No		X		S/I	
9.1. El Atractivo Se Halla Dentro De La Planificación Turística Territorial (Gad'S) (U):				Si		No		Especifique:			
9.2. Se Cumple Con La Normativa Para Actividades Que Se Practican En El Atractivo (U):				Si		No		Especifique:			
9.3. Nombre Del Administrador:											
9.4. Tipo De Administrador (U)											
A. Público		B. Privado		C. Comunitario		D. Otro		Especifique:			
9.5. Contacto											
A. Nombre:				B. Teléfono/Celular:							
C. Correo Electrónico:				D. Página Web:							
Observaciones:											
10. Actividades Que Se Practican (U)				Si		No		X		S/I	
10.1 Atractivos Naturales (M)				Si		No		X		S/I	
10.1.1 En El Agua (M)				Si		0		No		X	
A. Buceo				B. Kayak De Mar / Lacustre				C. Kayak De Río			
D. Kite Surf				E. Rafting				F. Snorkel			
G. Surf				H. Tubing				I. Regata			
J. Paseo En Panga / Bote / Lancha				K. Paseo En Moto Acuática / Parasailing / Esquí				L. Banana / Inflables			

M. Pesca Deportiva		N. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En El Aire (M)		Si	0	No	X	S/I
A. Alas Delta	B. Canopy	C. Parapente		D Otro	Especifique:	
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		Si	0	No	X	S/I
A. Montañismo		B. Escalada		C. Senderismo		
D. Cicloturismo		E. Canyoning		F. Exploración De Cuevas		
G. Actividades Recreativas		H. Cabalgata		I. Caminata		
J. Camping		K. Pícnic		L. Observación De Flora Y Fauna		
M. Fotografía		N. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.2 Atractivos Culturales (U)		Si	X	No		S/I
10.2.1 Tangibles (M)		Si	X	No		S/I
A. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	B. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales Y Eventuales	0	C. Exhibición De Piezas, Muestras, Obras, Etc., Originales.	0	
D. Presentaciones O Representaciones En Vivo	0	E. Muestras Audiovisuales	0	F. Actividades Vivenciales Y/O Lúdicas	0	
G. Fotografía	0,5	H. Información Del Lugar	0	I. Visita A Talleres	0	
J. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:	Es posible fotografiar la ciudad de esmeraldas desde el mirador					
10.2.2 Intangibles (M)		Si		No	X	S/I
10.2.2.1. Origen:	A. Ancestral		B. Histórico		C. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolismo :			10.2.2.3. Fecha De Celebración:			

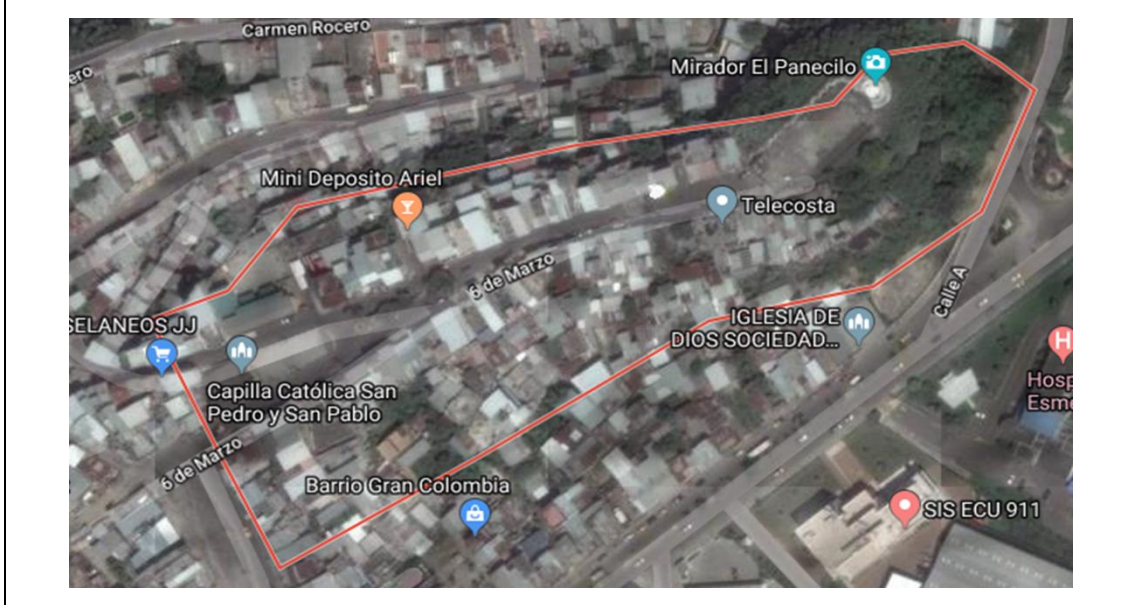
10.2.2.4. Periodicidad:	A. Anual		B. Ocasional		C. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	A. Individuos		B. Colectivos		C. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres Y Tradiciones:	Si	0	No				
10.2.2.7. Características Específicas Distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información Al Respecto Del Evento:	Si	0	No				
10.2.2.9. Nivel De Organización:	A. Bueno	0	B. Regular	0	C. Malo	0	
Observaciones:							
11. Difusión Y Medios De Promoción Del Atractivo	Si	X	No	X	S/I		
11.1. Nivel De Difusión Del Atractivo (U)	Si	X	No		S/I		
A. Local	1	B. Regional	0	C. Nacional	0	D. Internacional	0
Observaciones:	Una persona se encarga de publicar información						
11.2. Medios De Promoción Del Atractivo (M)	Si	1	No		S/I		
A. Página Web	Url:						
B. Red Social	Nombre:						
C. Revistas Especializadas	Nombre:						
D. Material Pop	Nombre:						
E. Oficina De Información Turística	Nombre:						
F. Medios De Comunicación (Radio, Tv, Prensa)	Especifique:	Telemar, Telecosta, La Voz De Su Amigo, La Hora					
G. Otro	Especifique:						
Observaciones:	El caballero Juan Morales se encarga de publicar información por estos medios						
11.3. Asociación Con Otros Atractivos (Mínimo 4)	Si		No		S/I		
A. Nombre Del Atractivo	B. Distancia (Km)	C. Tiempo (H/M Aprox.)	D. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (Grados Decimales)	2. Longitud (Grados Decimales)			
Malecón Las Palmas	1,7 km	4 minutos	0,9875081	-79,6576653			
Balneario Las Palmas	1,8 Km	5 minutos	0,9875082	-79,6576654			
Observaciones:							

12. Tipo De Visitante Y Afluencia (M)		Si	X	No		S/I					
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
A. Local	X	A. Turista	0	B. Excursionista	0,3	A. Alta	0	B. Media	0	C. Baja	0,1
B. Nacional	0	A. Turista	0	B. Excursionista	0	A. Alta	0	B. Media	0	C. Baja	0
C. Extranjera	0	A. Turista	0	B. Excursionista	0	A. Alta	0	B. Media	0	C. Baja	0
Observaciones:	Visitan el mirador personas que residen cerca al sitio pero en baja frecuencia										
13. Recurso Humano		Si		No	X	S/I					
13.1. Personal Especializado En Turismo (U):		Si	0	No		Especifique:					
13.2. Nivel De Instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo De Idiomas (M)											
A. Inglés		B. Alemán		C. Francés		D. Italiano		E. Chino		F. Otro	
Observaciones:	Las personas que administran el mirador son residentes del barrio sin experiencia en turismo										
14. Descripción Del Atractivo		Si		No		S/I					
<p>El mirador del Panecillo está ubicado en el barrio denominado de igual nombre. Este permite la vista absoluta de la ciudad de Esmeraldas y el océano pacifico. Es administrado por toda la comunidad del barrio y en la actualidad se encuentra con acceso privado.</p> <p>Está abastecido de alumbrado público. Se encuentra en estado de deterioro debido al escaso o nulo mantenimiento, a la falta de limpieza y las condiciones de uso; así mismo, por la expansión urbana que afecta su condición.</p>											
15. Anexos		Si	X	No		S/I					
A. Archivo Fotográfico (Dos)											
											

--	--

Fuente:	Elaboración Propia
---------	--------------------

C. Ubicación Gráfica Del Atractivo



Fuente:	Google Maps
---------	-------------

Firmas De Responsabilidad (Obligatorio)

Elaborado Por:		Validado Por:		Aprobado Por:	
Apellido y Nombre	Karoly Salazar Esmeraldas	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	Karolysalazar1a@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/7/2021	Fecha	21/7/2022	Fecha	21/7/2022

Anexo E

Fichas de atractivos turísticos: Fiesta San Pedro y San Pablo

Ficha Para El Levantamiento Y Jerarquización De Atractivos Turísticos																	
Código Del Atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	2	#N/A	#N/A	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. Datos Generales																	
1.1 Nombre Del Atractivo Turístico																	
Fiesta San Pedro Y San Pablo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Manifestaciones_Culturales				Folcklore				Manifestaciones Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares									
2. Ubicación Del Atractivo Turístico																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Esmeraldas				Esmeraldas.				Luis Tello (Las Palmas)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
6 De Marzo				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector O Comuna				2.8 Sitio Poblado Más Cercano													
El Panecillo				Coquito Bajo													
2.9 Latitud (Grados Decimales)				2.10 Longitud (Grados Decimales)				2.11 Altura (Msnm)									
0,986986				-79,655041				S/I									
2.12 Inmerso En Espacio Turístico				Si				No		X		S/I					
2.12.1 Nombre Del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. Características Climatológicas				Si				No				S/I					
3.1. Clima		Tropical		3.2 Temperatura(°c)		26°c-30°c		3.3 Precipitación Pluviométrica (Mm)				53,8					
4. Accesibilidad Al Atractivo Turístico				Si		X		No				S/I					
4.1 Tipo De Ingreso (U)				Si		X		No				S/I					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continua Observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar Siguiente)				0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa Mínima Y Máxima):				A. Desde \$		0		B. Hasta \$				0					
4.1.3.2 Forma De Pago (M):				A. Efectivo				B. Dinero Electrónico									
				C. Tarjeta De Débito				D. Tarjeta De Crédito									
				E. Transferencia Bancaria				F. Cheque									
4.1.4 Horario:		A. Hora De Ingreso:		19:00 Pm		B. Hora De Salida:				2:00							
4.1.5 Atención (U):		A. Todos Los Días		3		C. Fines De Semana Y Feriados				0							

		B. Sólo Días Hábiles	0	D. Otro.	2	Es pe ci fi qu e:	28 Al 30 De Junio
Observaciones:	La fiesta es de libre acceso y se realiza en una fecha específica						
4.2 Temporalidad (M)		Si		No	X	S/I	
A. Alta (Meses)		Especifique:					
B. Baja (Meses)		Especifique:					
Observaciones:	No cuenta con un tiempo establecido por temporadas ya que se realiza en una fecha específica						
4.3 Facilidades Para Personas Con Discapacidad (M).		Si	0	No	X	S/I	
A. Rampas		B. Baterías Sanitarias Adecuadas		C. Personal Calificado			
D. Sistema Braille		E. Otro		Especifique:			
Observaciones:	No cuenta con la facilidad correspondiente para personas discapacitadas						
5. Conectividad Al Atractivo Turístico		Si	X	No		S/I	
5.1 Acceso (M)		Si	1	No		S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	A. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	B. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo
	C. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	A. Marítimo	0	Describir:				
	B. Lacustre	0	Describir:				
	C. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:	La vía principal conectora es asfaltada						
5.2 Comunicación (M)		Si		No	X	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	1	A. Fija		B. Móvil		C. Satelital	
5.2.2 Conexión A Internet (M)	0	A. Línea Telefónica		B. Cable		C. Satélite	
		D. Redes Inalámbricas		E. Lmids		F. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	Si				No	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		Si	X	No		S/I	
A. Señalización De Aproximación Al Sitio	2	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo	
B. Señalética En El Sitio	0		Bueno		Regular	Malo	

Observaciones:	Hay una señalética al entrar al barrio con el respectivo nombre						
5.4. Poblado Urbano Cercano Más Importante		Si	X	No		S/I	
5.4.1 Nombre Del Poblado Urbano Más Importante:		Panecillo					
A. Distancia Del Atractivo Al Poblado Urbano Más Cercano:		100 M	Km	B. Tiempo De Viaje Al Poblado Urbano Más Cercano:		2 Minutos	Horas/Minutos
Observaciones:	La fiesta se realiza dentro del barrio El Panecillo						
5.5. Tipo De Transporte Y Frecuencia (M)		Si	X	No		S/I	
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia					
		A. Diaria	B. Semanal	C. Mensual	D. Eventual		
A. Bus							
B. Busetas							
C. Automóvil		X	X				
D. 4x4		X	X				
E. Tren							
F. Barco							
G. Lancha / Canoa/ Bote							
H. Avión							
I. Avioneta							
J. Helicóptero							
K. Otro		Especifica que:					
Observaciones:	No existen líneas de transporte público que lleguen al sitio, pero si la circulación de taxis y carros personales de los residentes						
6. Planta Turística / Complementarios		Si		No		S/I	
6.1 Planta Turística (M)		Si		No		S/I	
A. Alojamiento		2	Establecimientos Registrados :	3	Habitaciones:	84	Plazas: 110
B. Alimentos Y Bebidas		2	Establecimientos Registrados :	4	Mesas:	70	Plazas: 293
C. Agencias De Viaje/Operadoras		0	Establecimientos Registrados:	0			
D. Intermediación			Especifique:				
E. Transporte O Movilización Interno		0	Especifique:				
F. Guianza		0	Especifique:				
G. Otros		0	Especifique:				
Observaciones:	Estos establecimientos se encuentran ubicados cerca Al Panecillo con un tiempo de llegada mínimo de 5 minutos						
6.2 Facilidades En El Entorno Al Atractivo (M)		Si	2	No		S/I	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)	
				A. Lat.	B. Long.	B	R

A. De Apoyo A La Gestión Turística	Punto De Información Abierto		0,00						
	Punto De Información Cerrado		0,00						
	I-Tur		0,00						
	Centro De Interpretación		0,00						
	Centro De Facilitación Turística		0,00						
	Centro De Recepción - Equipamiento De Visitantes		0,00						
B. De Observación Y Vigilancia	Miradores		0,00						
	Torres De Avistamiento De Aves		0,00						
	Torres De Observación De Salvavidas		0,00						
C. De Recorrido Y Descanso	Senderos		0,00						
	Estaciones De Sombra Y Descanso		0,00						
	Áreas De Acampar		0,00						
	Puentes De Acceso A Senderos		0,00						
	Refugio De Alta Montaña		0,00						
	Muelle		0,00						
D. De Servicio	Área De Servicio De Alimentación		1,00	Hao Yuan				X	
	Garitas De Guardianía		0,00						
	Baterías Sanitarias		3,00	Comunidad				X	
	Estacionamientos		0,00						
E. Otros		Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)			Si	3	No		S/I		
A. Casa De Cambio		B. Alquiler Y Venta De Equipo Especializado			C. Venta De Artesanías Y Merchandising				
F. Cajero Automático		E. Taxis	X	H. Otro			Espe ci fi que:		
Observaciones:	Existe la facilidad de solicitar el servicio de taxi								
7. Estado De Conservación E Integración Atractivo / Entorno			Si	X	No		S/I		



7.1 Atractivo (U)			Si	X	No		S/I	
A. Conservado	7	B. Alterado	0	C. En Proceso De Deterioro	0		D. Deteriorado	0
Observacion es:	La fiesta se realiza cada año desde el asentamiento de los cholos en El Panecillo							
7.1.1 Factores De Deterioro (M)			Si		No	X	S/I	
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)					
A. Erosión		A. Actividades Agrícolas		B. Actividades Ganaderas			C. Actividades Forestales	
B. Humedad		D. Actividades Extractivas / Minería		E. Actividades Industriales			F. Negligencia / Abandono	
C. Desastres Naturales		G. Huaquearía		H. Conflicto De Tenencia			I. Condiciones De Uso Y Exposición	
D. Flora/Fauna		J. Escaso O Nulo Mantenimiento		K. Contaminación Del Ambiente			L. Generación De Residuos	
E. Clima		M. Expansión Urbana		N. Conflicto Político / Social			O. Desarrollo Industrial / Comercial	
Otro		Especifique:						
Observacion es:								
7.2 Entorno (500 M) (U)			Si	X	No		S/I	
A. Conservado	0	B. Alterado	3	C. En Proceso De Deterioro	0		D. Deteriorado	0
Observacion es:	La expansión urbana es evidente							
7.2.1 Factores De Deterioro (M)			Si	X	No		S/I	
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)					
A. Erosión		A. Actividades Agrícolas		B. Actividades Ganaderas			C. Actividades Forestales	
B. Humedad		D. Actividades Extractivas / Minería		E. Actividades Industriales			F. Negligencia / Abandono	
C. Desastres Naturales		G. Huaquearía		H. Conflicto De Tenencia			I. Condiciones De Uso Y Exposición	
D. Flora/Fauna		J. Falta De Mantenimiento		K. Contaminación Del Ambiente	X		L. Generación De Residuos	
E. Clima		M. Expansión Urbana	X	N. Conflicto Político / Social			O. Desarrollo Industrial / Comercial	
Otro		Especifique:						
Observacion es:	La expansión urbana es evidente y existe poca limpieza en el barrio lo cual afecta el ambiente cultural del atractivo							

7.3 Armonía Con El Paisaje Natural O Cultural Que Lo Rodea		Si	X	No		S/I	
A. El Atractivo Guarda Armonía Con El Entorno (U)		Si	2	No			
Observaciones:	Luego de la celebración los moradores se encargan de limpiar el barrio						
7.4. Declaratoria Del Atractivo /Espacio/Destino		Si	0	No	X	S/I	
A. Denominación:		B. Fecha De Declaración:		C. Alcance:			
Observaciones:	No ha sido declarado patrimonio						
7.5 Amenazas Naturales (M)		Si		No	X	S/I	
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
A. Sismos				A. Huracanes			
B. Erupciones Volcánicas				B. Deslizamientos			
C. Movimientos En Masa-Deslizamientos				C. Marejadas			
D. Fallas Geológicas				D. Inundaciones			
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
8. Higiene Y Seguridad Turística		Si		No		S/I	
8.1 Agua (M)		Si	2	No		S/I	
A. Potable	X	B. Pozo		C. Tanquero			
D. Entubada		E. Río, Vertiente, Acequia O Canal		F. Lluvia			
G. Otro		Especifique:					
Observaciones:	En ocasiones el servicio básico no llega diariamente						
8.2 Energía Eléctrica (M)		Si	2	No		S/I	
A. Red De Empresa Eléctrica De Servicio Público:	X	B. Panel Solar		C. Generador De Corriente Eléctrica			
D. Otro		Especifique:					
Observaciones:	Cuenta con alumbrado constante						
8.3 Servicio De Alcantarillado (M)		Si	2	No		S/I	
A. Red Pública	X	B. Pozo Ciego		C. Pozo Séptico		D. Con Descarga Directa Al Mar, Río O Quebrada	
E. Letrina		F. Otro	Especifique:				
Observaciones:							
8.4 Gestión De Residuos Generados Por La Actividad Turística (M)		Si	2	No		S/I	

A. Manejo De Desechos (5r)		B. Carro Recolector	X	C. Terreno Baldío O Quebrada		D. Quema De Basura	
E. Basura Arrojada Al Río, Acequia O Canal		F. Basura Enterrada		G. Otro		Especifique:	
Observaciones:	Los residuos generados en la celebración se retiran y luego son recolectados por el carro recolector de desechos						
8.5 Salud (Más Cercano) (M)		Si	X	No		S/I	
A. Hospital O Clínica	0	B. Puesto / Centro De Salud	2	C. Dispensario Médico	0	D. Personal Capacitado En Primeros Auxilios Y Botiquín	0
Observaciones:	Se encuentra cerca del sitio un subcentro de salud tipo C						
8.6 Seguridad (M)		Si	2	No		S/I	
A. Privada		B. Policía Nacional	2	C. Policía Metropolitana / Municipal			
D. Otra		Especifique:					
Observaciones:	La policía presta seguridad permanente los días de la fiesta						
9. Políticas Y Regulaciones		Si		No		S/I	
9.1. El Atractivo Se Halla Dentro De La Planificación Turística Territorial (Gad'S) (U):		Si		No	X	Especifique:	
9.2. Se Cumple Con La Normativa Para Actividades Que Se Practican En El Atractivo (U):		Si	0	No		Especifique:	
9.3. Nombre Del Administrador:							
9.4. Tipo De Administrador (U)							
A. Público		B. Privado		C. Comunitario		D. Otro	Especifique:
9.5. Contacto							
A. Nombre:				B. Teléfono/Celular:			
C. Correo Electrónico:				D. Página Web:			
Observaciones:							
10. Actividades Que Se Practican (U)		Si		No	X	S/I	
10.1 Atractivos Naturales (M)		Si		No	X	S/I	
10.1.1 En El Agua (M)		Si	0	No	X	S/I	
A. Buceo		B. Kayak De Mar / Lacustre		C. Kayak De Río			
D. Kite Surf		E. Rafting		F. Snorkel			
G. Surf		H. Tubing		I. Regata			

J. Paseo En Panga / Bote / Lancha		K. Paseo En Moto Acuática / Parasailing / Esquí		L. Banana / Inflables			
M. Pesca Deportiva		N. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En El Aire (M)		Si	0	No	X	S/I	
A. Alas Delta	B. Canopy	C. Parapente	D Otro	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		Si	0	No	X	S/I	
A. Montañismo	B. Escalada	C. Senderismo					
D. Cicloturismo	E. Canyoning	F. Exploración De Cuevas					
G. Actividades Recreativas	H. Cabalgata	I. Caminata					
J. Camping	K. Pínic	L. Observación De Flora Y Fauna					
M. Fotografía	N. Otro	Especifique:					
Observaciones:							
10.2 Atractivos Culturales (U)		Si	X	No		S/I	
10.2.1 Tangibles (M)		Si	X	No		S/I	
A. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	B. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales Y Eventuales	0	C. Exhibición De Piezas, Muestras, Obras, Etc., Originales.	0		
D. Presentaciones O Representaciones En Vivo	0	E. Muestras Audiovisuales	0	F. Actividades Vivenciales Y/O Lúdicas	0		
G. Fotografía	0,5	H. Información Del Lugar	0	I. Visita A Talleres	0		
J. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:	Es posible fotografiar la fiesta durante su desarrollo						
10.2.2 Intangibles (M)		Si		No	X	S/I	
10.2.2.1. Origen:	A. Ancestral	B. Histórico	C. Contemporáneo				
10.2.2.2. Simbolismo:				10.2.2.3. Fecha De Celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	A. Anual	B. Ocasional	C. Otro				
10.2.2.5. Portadores:	A. Individuos	B. Colectivos	C. Instituciones				

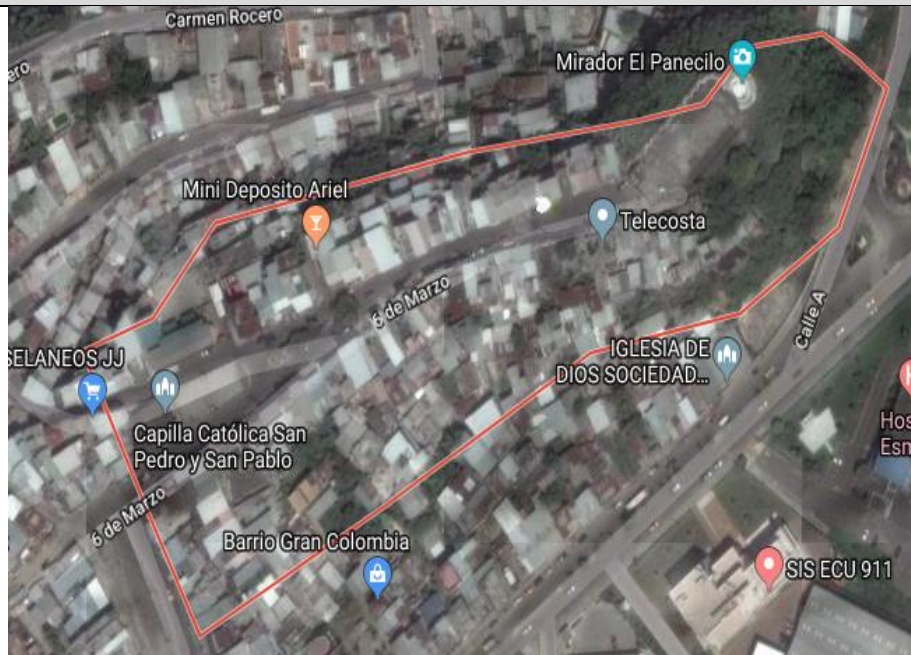
10.2.2.6. Mantiene Costumbres Y Tradiciones:		Si	0	No							
10.2.2.7. Características Específicas Distintivas:											
10.2.2.8. Existe Información Al Respecto Del Evento:		Si	0	No							
10.2.2.9. Nivel De Organización:		A. Bueno	0	B. Regular	0	C. Malo 0					
Observaciones:											
11. Difusión Y Medios De Promoción Del Atractivo		Si	X	No		S/I					
11.1. Nivel De Difusión Del Atractivo (U)		Si	X	No		S/I					
A. Local	1	B. Regional	0	C. Nacional	0	D. Internacional 0					
Observaciones: Una persona se encarga de publicar información											
11.2. Medios De Promoción Del Atractivo (M)		Si	1	No		S/I					
A. Página Web		Url:									
B. Red Social		Nombre:									
C. Revistas Especializadas		Nombre:									
D. Material Pop		Nombre:									
E. Oficina De Información Turística		Nombre:									
F. Medios De Comunicación (Radio, Tv, Prensa)		Especifique: Telemar, Telecosta, La Voz De Su Amigo, La Hora									
G. Otro		Especifique:									
Observaciones: El caballero Juan Morales se encarga de publicar información por estos medios											
11.3. Asociación Con Otros Atractivos (Mínimo 4)		Si		No		S/I					
A. Nombre Del Atractivo		B. Distancia (Km)	C. Tiempo (H/M Aprox.)	D. Coordenadas Geográficas							
				1. Latitud (Grados Decimales)	2. Longitud (Grados Decimales)						
Malecon Las Palmas		1,7 Km	4 Minutos	0,9875081	-79,6576653						
Balneario Las Palmas		1,8 Km	5 Minutos	0,9875082	-79,6576654						
Mirador El Panecillo		100 M	2 Minutos	0,986986	-79,655061						
Observaciones:											
12. Tipo De Visitante Y Afluencia (M)		Si	X	No		S/I					
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
A. Local	X	A. Turista	0	B. Excursionista	0,3	A. Alta	0	B. Media	0,3	C. Baja	0
B. Nacional	0	A. Turista	0	B. Excursionista	0	A. Alta	0	B. Media	0	C. Baja	0

C. Extranjera	0	A. Turista	0	B. Excursionista	0	A. Alta	0	B. Media	0	C. Baja	0
Observaciones:	Acuden a la fiesta moradores del sector y visitantes locales de la ciudad de Esmeraldas										
13. Recurso Humano				Si		No			X	S/I	
13.1. Personal Especializado En Turismo (U):				Si	0	No	Especifique:				
13.2. Nivel De Instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo De Idiomas (M)											
A. Inglés		B. Alemán		C. Francés		D. Italiano		E. Chino		F. Otro	
Observaciones:											
14. Descripción Del Atractivo				Si		No				S/I	
<p>El 90% de las personas del barrio se dedican a la pesca artesanal. Todo empezó en los años 50 cuando Esmeraldas era una de las principales provincias productoras de banano y de todo el país llegaban personas con la finalidad de trabajar.</p> <p>Estas personas trajeron sus tradiciones como la celebración de San Pedro y San Pablo que se realiza en junio de todos los años. Esta celebración a sus santos es bien organizada y en la ciudad es conocida por cómo se la conmemora con el aporte de los organizadores, así como el del barrio para dar gracias por las bendiciones de los santos.</p> <p>Sus fiestas la preparan de tal manera que cada una de las personas aporta y el organizador de los festejos, el domingo ofrece una recepción para darles de beber y comer a los padrinos, acompañado de buena música. La fiesta se ha conservado con el pasar del tiempo manteniendo la cultura que la caracteriza desde la llegada de los cholos hasta el día de hoy.</p> <p>En cuanto a la armonía con el paisaje solo la celebración de la fiesta mantiene este aspecto debido que luego de la celebración los moradores organizan una limpieza general en el barrio.</p>											
15. Anexos				Si		No				S/I	
A. Archivo Fotográfico (Dos)											
											

--	--

Fuente: Elaboración propia

C. Ubicación Gráfica Del Atractivo



Fuente: Google Maps

Firmas De Responsabilidad (Obligatorio)

Elaborado Por:		Validado Por:		Aprobado Por:	
Apellido Y Nombre	Karoly Salazar Esmeraldas	Apellido Y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido Y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Pucese	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	Karolysalazar1a@Gmail.Com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/7/2019	Fecha	21/7/2022	Fecha	21/7/2022

