

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE ECOTURISMO

Tesis para la Obtención de la Licenciatura de Ecoturismo

**Tema: Programa de Capacitación en turismo para guías en las parroquias de
Pucayacu y Guasaganda, Cantón La Mana**

Autor: Elisa Arteaga

Director: Edison Cupuerán

Quito, Noviembre 2010

DEDICATORIA

Quisiera dedicar este documento a la comunidad de las parroquias de Pucayacu y Guasaganda que harán uso del mismo.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera extender mis agradecimientos a todas las personas involucradas en el proceso de realización de este documento. A las personas de la comunidad de las parroquias Pucayacu y Guasaganda, especialmente a los miembros de las juntas parroquiales por su apertura y confianza. También a mis compañeros de trabajo que apoyaron con ideas y comentarios útiles para que este documento sea de valor para la comunidad de las parroquias. A mi director de tesis por su tiempo y aportes a su contenido y forma, y finalmente a mi familia y amigos que me han apoyado a lo largo de este proceso.

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	0
1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	2
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
1.4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	4
1.4.1. <i>Antecedentes o marco referencial</i>	4
1.4.2. <i>Marco teórico</i>	7
1.4.3. <i>Marco conceptual</i>	8
2. CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO GENERAL	10
2.1. METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO.....	10
2.2. DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS.....	13
2.2.1. <i>Descripción de Atractivos Naturales y Culturales</i>	15
2.3. DIAGNÓSTICO NECESIDADES DE CAPACITACIÓN.....	18
2.3.1. <i>Habilidades o competencias de conocimiento</i>	20
2.3.2. <i>Habilidades o competencias prácticas</i>	23
3. CAPÍTULO 3: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	28
3.1. MANUAL DE CAPACITACIÓN.....	29
3.1.1. <i>Modalidades de Turismo</i>	31
3.1.2. <i>Técnicas de Guianza</i>	41
3.1.3. <i>Interpretación Ambiental</i>	45
3.1.4. <i>Participación de Comunidades Locales</i>	53
3.1.5. <i>Buenas Prácticas Ambientales</i>	55
3.1.6. <i>Primeros Auxilios</i>	68
4. CAPÍTULO IV: HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO	85
4.1. EVALUACIÓN INICIAL.....	86
4.2. EVALUACIÓN DEL PROCESO.....	87
4.3. EVALUACIÓN FINAL.....	92
5. CONCLUSIONES	93
6. RECOMENDACIONES	94
7. BIBLIOGRAPHY	95
8. ANEXOS	100
8.1. ANEXO 1.....	100
8.2. ANEXO 2.....	101
8.3. ANEXO 3.....	106
8.4. ANEXO 4.....	111
8.5. ANEXO 5.....	116
8.6. ANEXO 6.....	121
8.7. ANEXO 6.....	126

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

Las parroquias de Pucayacu y Guasaganda, Cantón La Maná, al estar ubicadas en estribaciones de la cordillera occidental, son parte de la región tumbesina, que es una de las áreas prioritarias para la conservación a nivel mundial debido a su biodiversidad. Dado la riqueza natural de la zona, bosques, cascadas, flora y fauna, además de atractivos culturales, se pretende implementar el ecoturismo y agroturismo como una alternativa productiva para el beneficio directo de las comunidades.

Debido a la variedad y valor de los componentes culturales y naturales de esta zona, se presenta una oportunidad muy importante para el desarrollo en la actividad turística, en las comunidades de este cantón. Actualmente se está desarrollando un proyecto para fortalecer los sistemas productivos de la zona y dado que existe un nivel de organización óptimo, se está incentivando a los pobladores para emprender con nuevos proyectos de desarrollo en la zona, entre ellos los de turismo. Para un adecuado desarrollo de estos proyectos se necesita una preparación previa que permita a los involucrados contar con las herramientas técnicas necesarias para un buen desempeño y aprovechamiento de las actividades productivas que se desarrollen.

Se ve la necesidad de comenzar a especializarse en las distintas labores propias del turismo, lo cual incluye a los guías; para ello se debe crear las herramientas y procesos adecuados que se adapten a la realidad de estas comunidades. Una de las opciones más claras puede ser la creación de un manual de capacitación para los futuros guías de este sector. La elaboración de este programa ayudaría a que las comunidades de estas parroquias estén preparadas para iniciar proyectos ecoturísticos, agro turísticos y de turismo comunitario para el mejoramiento de su calidad de vida. La participación de la comunidad, asegura beneficios económicos además de la conservación del sitio. Un manual puede funcionar como una herramienta, en la búsqueda de un turismo amigable al ambiente y mucho más atractivo para la sociedad quien cuenta con una conciencia ambiental cada vez más fuerte (García, 2000).

Se escogió este tema por el hecho de que las personas de estas comunidades tienen un buen nivel de organización y están interesadas en involucrarse en el sector turístico, lo cual motiva la realización de esta investigación como un aporte para el desarrollo de sus

proyectos. Con ello se busca que la investigación no se quede solamente en la mera enunciación de los datos y sus resultados, sino se pretende convertirla en un aporte real para su futura aplicación en estas comunidades. Sin embargo es importante mencionar que existe la necesidad de un estudio de mercado y factibilidad complementariamente a la presentación de este programa

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Los pobladores de las parroquias de Pucayacu y Guasaganda se dedican exclusivamente a actividades agropecuarias, lo que hace que este sea su principal medio de obtención de recursos económicos. Sin embargo, estas actividades no representan los ingresos económicos suficientes para que los pobladores puedan desarrollarse adecuadamente, por lo que se han propuesto el desarrollo de actividades económicas alternativas que le permitan mejorar sus ingresos. El turismo surge como una alternativa para estas personas, ya que les permite aprovechar los recursos existentes, sin necesidad de abandonar por completo sus actividades cotidianas. Para lograr que el turismo logre diversificar la visión de los pobladores sobre alternativas económicas, específicamente sobre turismo, es de principal importancia contar con las herramientas y medios necesarios que ayuden al desarrollo de actividades, como el ecoturismo, agroturismo y turismo comunitario los cuales fueron identificados como los más adecuados a la realidad productiva en la zona. Estas actividades turísticas fueron identificadas de acuerdo a las características físicas y culturales de la zona, y mediante entrevistas a los pobladores se pudo concluir su interés sobre las mismas (SMTN, 2010).

Sin embargo, debido a que estas comunidades tienen un bajo nivel educativo, se ve la necesidad de desarrollar programas de capacitación que ayuden a mejorar la situación actual y así poder iniciar una actividad turística menos limitada. Así surge la pregunta de investigación:

¿Qué herramienta de capacitación podría ayudar a las comunidades de Pucayacu y Guasaganda a desarrollar una actividad turística complementaria a sus actividades cotidianas?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un Programa de Capacitación en turismo para guías en las parroquias de Pucayacu y Guasaganda, Cantón La Maná como herramienta para iniciar proyectos en turismo.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Desarrollar un diagnóstico general de los recursos y necesidades de capacitación turísticos de la zona.
2. Proponer un programa de capacitación en turismo para los habitantes de las parroquias de Pucayacu y Guasaganda.
3. Diseñar una herramienta de seguimiento y evaluación futura de los habitantes capacitados.

1.4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.4.1. Antecedentes o marco referencial

La Maná es el sexto cantón de la provincia de Cotopaxi, se ubica al pie de las estribaciones occidentales de la cordillera, precisamente en la zona noroccidental de esta provincia. Se ubica en la zona templada subtropical entre los 200 y 1150 msnm, su privilegiada ubicación geográfica, en un punto de transición entre la sierra y la costa, le han conferido características especiales en cuanto a su clima, biodiversidad, hidrografía y relieve. La vegetación está comprendida mayoritariamente por la tropical y la subtropical hacia los pisos más altos formando un tipo mixto con predominio de las formaciones vegetales típicas del bosque húmedo tropical y la subtropical con las formaciones vegetales de la región sub andina. Dentro de la clasificación bioclimática del Ecuador, que está dividida en regiones, la provincia de Cotopaxi hacia el cantón de la Maná se encuentra dentro de la región Húmedo Tropical. Esta región bioclimática es la más grande del Ecuador y cubre una superficie de 6'737,633 has. Dentro de sus características bioclimáticas se puede decir que se encuentra desde los 5 hasta los 600 msnm. Su temperatura media anual es de 23° y 25.5 °C y la precipitación promedio anual de 2000 a 3000 mm. Los meses ecológicamente secos fluctúan entre 0 a 3 meses. (Cañadas, 1983)

Existe también la clasificación de zonas de vida, en la cual esta región se encuentra dentro del Bosque muy húmedo Pre montano. Esta zona de vida comprende una superficie de 3'152,975 has., es decir que representa el 12.25% del área del país y se extiende en la costa en sentido altitudinal desde los 300 y en el oriente desde los 600 metros sobre el nivel del mar, hasta la cota de los 1800 o 2000 m (Cañadas, 1983). Su temperatura promedio anual es de 18 a 24 ° C, y recibe precipitaciones promedias entre los 2000 y 4000 mm anuales. Generalmente existen dos meses de verano y diez de lluvia, acompañado de una alta humedad relativa, debido a la mayor nubosidad y a la presencia de temperaturas más frescas (Cañadas, 1983).

Los suelos que se han desarrollado en esta zona son suelos negros con una capacidad de retención de humedad de 50 al 100%. Se cultiva sobre estos suelos plátano, palma, caña, cacao y pastizales dentro de los cuales el limitante es el manejo de los suelos ya que la mayoría se los dedica a pastos (Cañadas, 1983). Los cultivos son de carácter subtropical, especialmente de caña de azúcar, café, cítricos, yuca, entre otros.

En las parroquias de Pucayacu y Guasaganda como en la mayoría del Cantón La Maná, se practica la agricultura. En estas parroquias de podría decir que se practica una "agricultura familiar" realizada en mayor o menor grado en base a la mano de obra familiar (Wong, 2006). Por ende sus ingresos derivan, aunque no exclusivamente, de la actividad agropecuaria. Las áreas productivas de mayor importancia son la ganadería el cacao y la caña, la ganadería representando el 85% de la actividad económica de la zona.

La actividad ganadera comprende la cría de animales para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera, se obtiene diversos productos derivados, como la carne, leche, cuero, lana entre otros. El ganado es de engorde y lechero, por lo cual los animales se alimentan principalmente de alimentos enriquecidos, además de pastos y hierbas. En esta zona los productores se dedican a la ganadería extensiva, caracterizada esencialmente por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre, y usa el territorio de manera perdurable.¹ Esto representa una ventaja para el ecosistema, pero al mismo tiempo no deja de ser una actividad que afecta el estado natural de una u otra manera. Las desventajas vienen cuando se habla de los niveles de producción, ya que estos son bajos a comparación de la ganadería intensiva y dificultan la satisfacción de la

¹ Viera. Entrevista. 21 Enero 2010

demanda de los consumidores de la zona. Siendo esta su principal actividad productiva, sus conocimientos son amplios, más aún después de las capacitaciones que han recibido. El manejo de pastos, control de malezas, sanidad animal, desparasitación, nutrición, reproducción, post-cosecha son algunos de los temas que los pobladores conocen hoy en día (SMTN, 2010).

Con respecto a la agricultura, se practica una agricultura extensiva, y de subsistencia, sin embargo se está tratando de impulsar una mayor producción para el mercado especialmente con productos como la caña y el cacao. La población de esta zona cuenta con técnicas y conocimientos ancestrales para cultivar la tierra, a pesar de las nuevas tecnologías que existen hoy en día. Una de estas costumbres es mantener un policultivo de subsistencia es decir, que producen en sus tierras varios cultivos para su propio consumo (SMTN, 2010). Para realizar estas actividades los pobladores conocen sobre manejos de cultivos, control de insectos y enfermedades, cuando realizar las podas, la siembra y la cosecha (según las temporadas de lluvia), mantención y manejo de viveros, fertilización entre otros.

En lo que respecta a la actividad turística, la gente no tiene el conocimiento o capacitación necesaria para poder comenzar a ejecutar actividades turísticas adecuadas. Sin embargo, es allí donde se ve la necesidad de aplicar un programa de capacitación para los habitantes de estas parroquias, surgiendo como una alternativa válida para suplir las falencias educativas o de conocimientos que pudieran existir. Existen Manuales de Capacitación que se han utilizado para complementar programas de capacitación o dejarlos expresados en papel, estos manuales tratan diferentes temas y datos de ayuda para el guía, también pretenden acumular experiencias y conceptos para ofrecer un panorama general sobre el tema de capacitación. Existe, por ejemplo, el Manual para la Capacitación del Personal de Áreas Protegidas (1993) desarrollado por el Servicio de Parques Nacionales de Estados Unidos; el mismo que pretende proporcionar temas base para el desarrollo de un programa permanente de capacitación, para los sistemas de áreas protegidas en América Latina. Contiene temas que incluyen organización de eventos de capacitación, preparación de una estrategia de capacitación y técnicas de enseñanza (Moore, 1993).

En el caso de el Manual para la implementación de proyectos turísticos: caso Honduras, se describe ampliamente los estudios que se deben realizar para lograr un proyecto

ecoturístico exitoso, por ejemplo consideraciones para alojamiento, realización de actividades turísticas, ecoturismo como herramienta de conservación, servicio al cliente, entre otros (García, 2000). En este caso específico la capacitación se convierte en herramienta principal del desarrollo turístico, por lo cual los involucrados deben recibir una capacitación amplia en los temas relacionados al turismo, tanto en temas como servicio, historia, naturaleza, calidad, y primeros auxilios y así convertirse en agentes de información del destino turístico que ayude al desarrollo adecuado de esta actividad.

1.4.2. Marco teórico

Es muy importante generar, por medio de actividades turísticas, un desarrollo económico que ayude a preservar los recursos naturales y a mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a los mismos. El crear trabajos para las personas locales, ayuda a conservar el conocimiento y prácticas tradicionales, promoviendo así el contacto con culturas locales, y mejorando la experiencia del visitante (Maldonado, 2005). Participar del turismo en zonas rurales, ayuda a mejorar algunos de sus problemas, como las tendencias de migración a zonas urbanas, lo cuál contribuye a mantener la generación de trabajo en las actividades económicas tradicionales y renovar las oportunidades de nuevas actividades económicas sostenibles (Lane, 2005).

Para que la comunidad que realiza actividades turísticas pueda participar activamente de las mismas, es necesario abrir espacios de trabajo y crear actividades que permitan su involucramiento permanente dentro del turismo. En el campo de la actividad turística, las comunidades persiguen objetivos comunes, entre los cuales está un control autónomo de sus recursos patrimoniales; lo que beneficia a la comunidad mediante las utilidades generadas por el turismo, de esta manera pueden reinvertir en proyectos sociales o productivos, que ayuden a superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades (Maldonado, 2005). Solo entonces, los comuneros capacitados se convierten en uno de los principales nexos de conexión directa entre la actividad turística y las comunidades donde esta se desarrolla.

Para lograr cumplir con los objetivos del entrenamiento existe una serie de estrategias y métodos que se deben conocer, los mismos que le ayudarán a comunicar mejor las ideas y conocimientos, esto lo da como parte de su contenido la Interpretación Ambiental. La interpretación ambiental implica el entendimiento y desarrollo de una actitud positiva hacia

la conservación del recurso, es decir que su objetivo es cambiar la perspectiva y comportamiento del visitante; así la interpretación ambiental busca traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje del ser humano. Para esto se utiliza objetos y medios ilustrativos para revelar el significado del lugar donde se encuentra el visitante, y la importancia de la conservación del mismo (Christie, 2003), con ello el visitante adquiere conciencia, comprende valores y en el mejor de los casos, cambia sus hábitos en el futuro gracias a las lecciones aprendidas.

La comunidad es parte integral del desarrollo del turismo, por lo tanto debe ser tomada en cuenta en el proceso de capacitación. La formación en las comunidades rurales representa una importante estrategia de desarrollo sostenible, ya que produce un tipo de empleo de base local lo que hace que la protección del lugar tenga más valor económico que la extracción de los recursos (Ham, 2000). Así la capacitación en turismo en áreas naturales representa una estrategia de desarrollo sostenible y se hace mucho más importante al mantenerla en manos locales, ya que de esta manera se asegurará que los objetivos sean apropiados para la realidad local. Como parte complementaria de la capacitación es importante contar con herramientas de evaluación para medir los niveles de aprendizaje de los capacitados.

1.4.3. Marco conceptual

Agroturismo: Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo al mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (OMT, 2002)

Turismo Comunitario: Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad, 2002).

Ecoturismo: Actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando escaso impacto al medio ambiente natural y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales (OMT, 2002).

Guía nativo: Es el guía de turismo integrante de pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios del Ecuador, que posee conocimientos sobre valores culturales autóctonos, naturales y socio-económicos de su entorno, y que luego de haber aprobado el Curso de Guía Nativo organizado por Ministerio de Turismo, es habilitado por este organismo para conducir grupos de visitantes nacionales o extranjeros en el área geográfica en que se halla situada su comunidad. Los Centros de Turismo Comunitario, deberán contar con guías nativos para la realización de actividades de turismo dentro de su jurisdicción territorial (Reglamento de Guías de Turismo, 2009).

Capacitación: La capacitación es un proceso continuo de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los servidores, que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales. Puede ser interna o externa, de acuerdo a un programa permanente, aprobado y que pueda brindar aportes a la institución. En ambos casos, se debe tener en cuenta que la capacitación es un esfuerzo que realiza la entidad para mejorar el desempeño de los servidores, por lo tanto, el tipo de capacitación, debe estar en relación directa con el puesto que desempeña. Los conocimientos adquiridos, deben estar orientados hacia la superación de las fallas o carencias observadas durante el proceso de evaluación (García, 2000).

2. CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO GENERAL

2.1. METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO

En este documento se utilizó la metodología de investigación cualitativa, la misma que exige el reconocimiento de múltiples realidades y trata de capturar la perspectiva del investigado (Domínguez, 2007). Se escogió esta metodología ya que la investigación cualitativa permite hacer variadas interpretaciones de la realidad y de los datos. El método cualitativo busca la precisión en la información obtenida basándose en lo que se buscaba, además de que se comunica con los sujetos y debido a las técnicas que utiliza, por ello se utilizarán a la entrevista y la observación, buscando obtener informaciones no muy visibles u obvias en los investigados. En este sentido, se han desarrollado múltiples etapas de recopilación de datos comparándolos luego con teorías que se encuentran en la literatura. La investigación cualitativa, realizada en esta investigación permitió el uso de las siguientes técnicas para la obtención de datos, como son:

- La observación.
- La entrevista.
- La revisión de documentos o análisis documental.
- Los cuestionarios.

En este documento se ha realizado una extensa investigación bibliográfica en fuentes variadas como libros, publicaciones, revistas, informes, páginas web. Esta investigación de documentos relacionados con el tema de investigación, ha llevado a un análisis profundo de los mismos para poder adaptarlos y presentarlos de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Además en las visitas realizadas al cantón La Maná, Parroquias Pucayacu y Guasaganda la metodología de investigación cualitativa usada consistió en la observación, entrevistas grupales y personales.

- Observación

En el caso de la observación, se tuvo la oportunidad de obtener información de primera mano. Mediante esta técnica se pudo conocer a las personas, los lugares y sus características que no se recogen en los libros. La observación consistió en asistir a

asambleas semanales de la comunidad, y a varias sesiones de la metodología Escuelas de Campo que está siendo implementada en la zona. Existe una gran afluencia de personas a las asambleas semanales y un buen nivel de organización y mecanismos de comunicación. De ésta manera se logró identificar líderes, asociaciones formadas y la interacción de los participantes.

Las Escuelas de Campo representan una herramienta para capacitación de adultos, que tiene por principio el aprender haciendo y descubriendo. La observación de varias sesiones de esta metodología, que está siendo implementada en la zona, ayudó a identificar el porcentaje de la población interesada en participar en las actividades turísticas, el nivel de interés de los participantes, además de identificar las necesidades de los mismos en temas relacionados con el turismo. Se tomo notas y se realizó una investigación bibliográfica basada en la información recogida, para poder utilizarla a lo largo de este documento.

- Entrevistas

Siendo esta una de las técnicas más utilizadas se logro obtener mayor cantidad de datos de los participantes. Las entrevistas fueron llevadas a cabo en forma de socialización, apoyadas en la estructura de asambleas semanales en las respectivas salas comunales de las juntas parroquiales. Las entrevistas tuvieron una duración de ocho y a diez minutos, y fueron realizadas al azar a los asistentes de tales reuniones, tratando de mantener un número igual de hombres mujeres y jóvenes entrevistados. También se mantuvo conversaciones personales con líderes y gobernantes de la zona gracias al espacio creado por instituciones que trabajan en la zona actualmente.

El cuestionario² para las entrevistas fue diseñado basándose en la pregunta de investigación. Preguntas enfocadas hacia la realidad de la comunidad, principales actividades económicas, cuestiones de género, ocupación, preparación académica, conocimiento sobre el turismo, organización, interés en las actividades turísticas, fueron algunos temas de enfoque de este cuestionario. Información sobre la situación actual de las parroquias en el aspecto social, ayudó a entender la realidad de la zona e identificar

² Anexo 1, cuestionario

factores culturales importantes. Además ayudó a identificar formas de conocimiento ancestral y forma de vida.

En otro aspecto las entrevistas fueron de gran ayuda para la identificación de atractivos naturales ya que existe una gran falencia en el levantamiento de este tipo de información en la zona por parte del Ministerio de Turismo y el Municipio. Mediante las diferentes entrevistas se logró obtener información relevante que se describe a lo largo del documento.

Para concluir, se puede decir que el formato de investigación cualitativa usado en este documento incluye lo siguiente:

- Selección de un tema interesante;
- Revisión de la literatura para identificar lo que ya se ha escrito sobre el tema, incluyendo
- La descripción de la investigación basada en la práctica, las revisiones sistemáticas, revisiones de literatura,
- Importancia del estudio de aclarar por qué la investigación es importante, a través de la redacción de una propuesta;
- Definición de los conceptos en el estudio;
- Marco teórico;
- La elección de un método de recopilación de datos, entrevistas y observaciones;
- Análisis de datos
- Diseño de la propuesta
- Desarrollo de la investigación
- Identificación de las modificaciones necesarias en el estudio completo
- Difusión de los resultados, al compartir los resultados de la investigación con otros profesionales
- Mejora de la calidad del estudio
- Referencias o bibliografía
- Los profesionales se reúnen en una conversación acerca de la investigación.

2.2. DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS

El objetivo del diagnóstico de atractivos es lograr determinar cuáles son los atractivos naturales y culturales que ofrecen las parroquias de Pucayacu y Guasaganda. El inventario de atractivos es una metodología que ayuda a crear un registro de información sobre atractivos naturales y culturales de una zona en particular. Además lleva un registro del estado de los mismos y sus características intrínsecas (el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza) y extrínsecas (valor convencional o externo de un atractivo donde se valora elementos complementarios que potencializan al atractivo), como por ejemplo la calidad y la facilidad de acceso de los atractivos. En este proceso se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que son parte de los atractivos, los cuáles puestos en el mercado, podrían potencialmente convertirse en la futura oferta turística del país (MINTUR, 2004).

Para elaborar inventario de atractivos se necesita clasificarlos, recopilar información, realizar trabajo de campo, registrar la información en los formularios del Ministerio de Turismo y al final evaluarlos y jerarquizarlos, con esta información el manual que se diseñe podrá tener la base para la información técnica sobre el lugar y sus componentes. En la clasificación de los atractivos, se debe tomar en cuenta que atributos ofrece dependiendo de su naturaleza, es decir si son atractivos naturales o culturales:

- Los atractivos naturales incluyen montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas, históricas (MINTUR, 2004).
- Los atractivos culturales en cambio incluyen sitios históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas, contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2004).

Para la recopilación de información se selecciona tentativamente los atractivos, tomando en cuenta sus características relevantes. La visita al campo verifica la información obtenida en la investigación, agregando nuevos datos si existen, y complementado con un levantamiento fotográfico. El registro de toda esta información se realiza en las fichas de inventario del Ministerio de Turismo, (Anexos 1, 2, 3 y 4) las cuáles ayudan a sistematizar

la información de los atractivos, para poder tener una valoración más exacta, y más tarde realizar un análisis con el fin de calificarlo y jerarquizarlo.

Para la jerarquización de los atractivos de debe realizar un análisis individual de cada atractivo para luego asignar valores de acuerdo a sus cualidades. Existe una tabla de jerarquización de atractivos donde se analiza las variables, calidad, apoyo y significado, con diferentes factores, como los valores intrínsecos o extrínsecos de los atractivos, su estado de conservación, servicios, acceso etc.

Tabla 1: Jerarquización de Atractivos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
Calidad	Valor intrínseco	15
Apoyo	Valor extrínseco	15
Significado	Entorno	10
	Estado de conservación y/u organización	10
	Acceso	50
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	10
	Local	5
	Provincial	25
	Nacional	2
	Internacional	4
	Total	7
		12
		25
		100

Fuente: MINTUR, 2004

Cada uno de estos factores tiene asignado un valor, y la suma de estos, posiciona al atractivo en cuatro jerarquías: (MINTUR, 2004)

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas actuales o potenciales y atraer al Turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementarse a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico.

Cada uno de estos factores tiene asignado un valor, y la suma de estos, posiciona al atractivo en cuatro jerarquías, siendo la primera el valor más bajo. Es así que se tiene las siguientes cuatro jerarquías con sus respectivos valores: (MINTUR, 2004)

Rangos:

- 1 a 25 puntos, Jerarquía I
- 26 a 50 puntos, Jerarquía II
- 51 a 75 puntos, Jerarquía III
- 76 a 100 puntos, Jerarquía IV

2.2.1. Descripción de Atractivos Naturales y Culturales

Se han identificado varios atractivos tanto naturales como culturales en las parroquias de Pucayacu y Guasaganda. El registro de atractivos brinda información actualizada de la locación, calidad y facilidad de acceso de cada atractivo natural y/o cultural además de una evaluación y valoración de los mismos. Los atractivos se describen a continuación: (en los anexos se puede encontrar los formularios de cada atractivo con información más detallada)

1. Fecha: 20 Enero 2010

Nombre del Atractivo: Cerro Tilipulo³

Categoría Tipo y Subtipo: Sitio Natural, Montaña, Cerro

Calidad: El Cerro Tilipulo se encuentra a 2080 msnm. El estado de conservación del atractivo se encuentran alterado, y su entorno deteriorado debido a la expansión agrícola.

Apoyo: La infraestructura de acceso es de tipo terrestre, subtipo sendero y este se encuentra en mal estado. No existen servicios de alojamiento ni alimentación.

Significado: El significado de este atractivo es local, ya que es conocido dentro de las parroquias, pero no a nivel de provincia.

2. Fecha: 20 Enero 2010

Nombre del Atractivo: Río Quindigua⁴

Categoría Tipo y Subtipo: Sitio Natural, Ríos.

Calidad: El Río Quindigua se encuentra a 453 msnm. Lamentablemente el estado de conservación de las aguas es alterado, ya que los desechos de los habitantes de la zona desembocan en el río. En algunos lugares de su recorrido, especialmente cerca de asentamientos humanos, su entorno esta deteriorado debido a la expansión de los pastizales y la contaminación.

Apoyo: Dependiendo del recorrido del río, el tipo de acceso es terrestre, asfaltado y en estado regular.

Significado: El significado de este atractivo es provincial, ya que este río atraviesa todo el cantón, y es la fuente principal de agua para esta zona.

³ En el Anexo 2 se encuentra información detallada en el formulario oficial del Ministerio de Turismo para Atractivos Turísticos.

⁴ Anexo 3

3. Fecha: 20 Enero 2010

Nombre del Atractivo: La Carmela⁵

Categoría Tipo y Subtipo: Sitio Cultural, Etnográfico, Población

Calidad: La Carmela se encuentra a 763 msnm, es una población que se dedica a la producción de caña, y posee varios trapiches tradicionales. Su estado de conservación está alterado debido a las prácticas agrícolas, y su entorno se encuentra deteriorado debido a la expansión de la frontera agrícola.

Apoyo: La vía de acceso es de tipo terrestre, empedrado, y en época de lluvia se necesita un automóvil 4x4. Sin embargo existe transporte diario. No se cuenta con servicios de alojamiento ni alimentación.

Significado: El significado de este atractivo es local, ya que es conocido dentro de las parroquias, pero no a nivel de provincia.

4. Fecha: 20 de Enero 2010

Nombre del Atractivo: Guasaganda⁶

Categoría, Tipo y Subtipo: Sitio Cultural, Etnográfico, Población

Calidad: Guasaganda se encuentra a 514 msnm, y es una población que se dedica a actividades como agricultura, ganadería, horticultura, conservando prácticas ancestrales, debido al aislamiento y falta de tecnificación. La mayoría de habitantes de esta región son dueños de parcelas o fincas donde realizan sus actividades diarias. Esto significa que existen suelos muy fértiles y una alta variedad de productos como el cacao, la caña, maíz, hortalizas como tomate, pimiento, zanahoria, nabo, rábano, acelga, cebolla, variedades de frutas cítricas y especialmente el banano. La producción ganadera es muy importante también, existiendo fincas productoras, las cuáles pueden tomarse en cuenta como fincas modelo para la observación de buenas prácticas y prácticas ancestrales. Lamentablemente debido a estas actividades el estado de conservación del atractivo es alterado y su entorno deteriorado por la expansión de la frontera agrícola.

⁵ Anexo 4

⁶ Anexo 5

Apoyo: Las vías de acceso son terrestres, asfaltadas y en estado regular. Existe transporte diario de pasajeros, hacia Latacunga y La Maná.

Significado: El significado de este atractivo es local, ya que es conocido dentro de las parroquias, pero no a nivel de provincia.

5. Fecha: 20 Enero 2010

Nombre del Atractivo: Ruta Pucayacu-San Domo ⁷

Categoría Tipo y Subtipo: Ruta Sitio Natural.

Calidad: La Ruta Pucayacu - San Domo inicia a los 650 metros de altura y termina a los 1.200 metros, atravesando bosques secundarios subtropicales, fincas y ríos. En esta ruta se pueden realizar actividades como caminatas, ciclismo y cabalgata, y al mismo tiempo realizar observación de aves e identificación de flora. A lo largo de la ruta es posible observar fincas típicas de la zona, y participar del manejo de cultivos caña y trapiches ancestrales. La ruta cruza el Río Quindigua en varias ocasiones.

Apoyo: Acceso terrestre, lastrado y en estado regular.

Significado: El significado de este atractivo es local, ya que es una ruta por donde transitan los lugareños, y eso conocido a nivel de parroquias.

6. Fecha: 20 Enero 2010

Nombre del Atractivo: Cascada Guadual ⁸

Categoría Tipo y Subtipo: Sitio Natural, Cascadas.

Calidad: La Cascada Guadual se encuentra a 800 msnm y cuenta con una poza de gran profundidad para nadar. El estado de conservación de la cascada es muy bueno, ya que no existe contaminación de sus aguas.

Apoyo: No existen facilidades turísticas relacionadas con el atractivo.

Significado: El significado de este atractivo es local por falta de difusión, mas no por importancia.

2.3. DIAGNÓSTICO NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

⁷ Anexo 6

⁸ Anexo 7

El diagnóstico es un análisis de la situación actual de la comunidad en relación a sus necesidades en el ámbito turístico, tanto internamente como frente a su entorno natural, económico y cultural. Esto implica identificar y examinar las principales fortalezas y debilidades que posee la comunidad (Maldonado, 2005). En referencia a este tema se hizo una visita a las parroquias, en Enero del 2010 en la cuál se realizó la respectiva recopilación de información de la situación actual en la comunidad, con la ayuda de los habitantes que acuden a las reuniones semanales en las respectivas juntas parroquiales. De este proceso se pudo concluir, principalmente, que es necesario profundizar y clarificar los conocimientos existentes en el turismo.

Las personas entrevistadas proveyeron, sus conocimientos, información sobre los principales atractivos existentes en la zona; además de describir la fauna y flora existente. Desde esta experiencia, se pudo determinar que es importante profundizar y definir claramente los conocimientos que poseen los comuneros sobre los conceptos básicos de producto turístico y atractivo turístico, además de las características generales de estas nociones; también se ve necesario extender sus conocimientos sobre la fauna y flora local, principalmente en el tema de la fauna y su papel en el ecosistema.

La mayoría de los entrevistados enfatizaron en la existencia de una gran tradición oral, y de conocimientos de la zona por parte de toda la comunidad, en especial de las personas mayores pertenecientes a las familias más antiguas⁹. Estos conocimientos podrían convertirse en eficaz instrumento de formación de guías intérpretes, convirtiéndolos en guardianes y protectores de los recursos patrimoniales, que se puedan convertir en productos turísticos; al mismo tiempo se encargarían de asegurar que se mantengan las prácticas ancestrales y que los conocimientos de las mismas pasen a las nuevas generaciones. Se necesita también ahondar en conceptos como las diferentes modalidades de turismo, técnicas de guianza, interpretación ambiental y buenas prácticas ambientales.

Durante las entrevistas se identificó que en ambas parroquias existe un alto interés en la capacitación en el turismo, principalmente por parte de las mujeres, de los jóvenes y por último de los hombres, lo cual permite definir quienes serían los posibles ejecutores de las actividades de turismo. De esto se deduce que es muy difícil abarcar a toda la población de las parroquias, principalmente porque no asisten a las asambleas semanales, debido a que

⁹ Guerra. Entrevista. 20 Enero 2010

se dedican a tiempo completo a sus actividades de subsistencia diaria como ganadería, agricultura o trabajos fuera de la comunidad¹⁰. Ya que no es posible capacitar a toda la comunidad, es necesario identificar las personas más aptas e interesadas en la capacitación. Si se prepara a la comunidad para participar en actividades turísticas, se espera insertar este componente en sus actividades cotidianas, no reemplazarlas. Esto significa que toda la comunidad podrá ver los beneficios del turismo en la zona, si se realiza un manual ajustado a sus necesidades.

Gracias a comentarios personales de los habitantes se pudo identificar que en esta zona ya existen jóvenes que han recibido el curso de Emprendedores del Ministerio de Turismo¹¹; esto es muy importante ya que significa que hay experiencias locales, y el resto de la comunidad puede identificarse con las personas ya capacitadas y buscar consejos, experiencias y motivación. Ellos podrán ser también los líderes y/o administradores del sector turístico en la zona, buscando una cohesión social de la comunidad, fomentando las prácticas de representación, participación, y toma de decisiones democrática, así se contribuirá a fortalecer las formas de organización existentes.

En el aspecto cultural, mediante las entrevistas se pudo notar un existe y notable interés en compartir la forma de vida de la comunidad, las actividades diarias, costumbres, gastronomía, intercambio de conocimientos y experiencias¹². Es importante entonces, ahondar en temas de prácticas ancestrales como atractivo turístico. Ya que esta es una región de gran desarrollo agrícola, es necesario hacer énfasis en el aspecto ambiental, la conservación de especies nativas e incluso en la siembra de las mismas en las zonas más afectadas para lograr así la reincorporación de especies animales al entorno.

2.3.1. Habilidades o competencias de conocimiento

Cuando se habla de las habilidades o competencias de las personas de una comunidad, se refiere a la capacidad demostrable de las mismas a realizar una actividad determinada. La habilidad para trabajar en equipo, por ejemplo, presente generalmente en las comunidades rurales no es una tarea fácil; es necesario evaluar a las personas que van a conformar los grupos y así poder reunir individuos con características complementarias. La capacidad de comunicación, también es muy importante en lo referente a la relación con el visitante, ya

¹⁰ Viera. Entrevista. 21 Enero 2010

¹¹ Corrales. Entrevista. 21 Enero 2010

¹² Corrales. Entrevista. 21 Enero 2010

que así se entablarán las relaciones y el desarrollo de las experiencias vivenciales entre la población y visitantes.

Es importante mencionar las competencias laborales, que representan algo que una persona que trabaja en un área laboral concreta sea capaz de hacer, desde un conocimiento que adquiere mediante la práctica, el conocimiento técnico y el desarrollo de habilidades dentro del trabajo (FENACAPTUR, 2007). En este contexto, se debe mencionar las competencias laborales de los guías turísticos, dentro de las cuáles el guía debe alcanzar ciertos resultados, para ser competente en base a sus conocimientos, habilidades y actitudes. En sus conocimientos deben estar, vocabulario técnico de hotelería y turismo, conocimiento en aspectos históricos y geográficos de la zona donde realiza su trabajo, técnicas de entretenimiento y conducción de grupos etc. Con respecto a sus habilidades, debe tener facilidad para comunicarse, preparación física para caminatas largas y expresividad en la comunicación entre otras. Cuando se habla de las actitudes, se debe tomar en cuenta que el guía será el que asuma el control y la responsabilidad del manejo de su grupo de visitantes, por lo tanto debe ser controlado temperamentalmente y reservado en sus emociones (FENACAPTUR, 2007).

Es necesario desarrollar estas habilidades y competencias, y fortalecer las existentes para llegar a la aplicación del conocimiento sobre una realidad específica. Para esto se debe identificar las fortalezas de las personas de las comunidades y enfocarse en sus conocimientos culturales y naturales para luego poder enfocarlos hacia un proceso de estándares de calidad referentes a sus conocimientos (Mateo, 2006).

- **Calidad en el servicio**

Al preguntar a los pobladores de las parroquias mediante entrevistas que significa calidad, proveyeron respuestas poco específicas sobre el significado de esta palabra, de lo cual se concluyó que sus conocimientos principales se basan en reconocer la relación de este término con las ideas de mejoramiento, nivel aceptable por parte del consumidor, buen servicio etc.¹³

Sin embargo el concepto de calidad es hacer que la gente haga mejor todas las cosas importantes que de cualquier forma tiene que hacer. La calidad no tiene un significado

¹³ Corrales. Entrevista. 21 Enero 2010

popular de lo mejor en el sentido absoluto, industrialmente quiere decir, mejor dentro de ciertas condiciones del consumidor, ya que es él, quien en última instancia determina la clase y la calidad del producto que desea (Martínez, 2007). Como principio de la calidad se debe tener en cuenta que es un proceso que involucra a todos los actores que participan en el turismo, teniendo como meta final la satisfacción del visitante. En este sentido, la calidad es una cualidad intrínseca del producto y el éxito está en conseguir que la calidad del producto sea la que el consumidor espera encontrar según el precio y las condiciones del mismo.

El conocimiento del producto turístico y de las condiciones de la competencia, así como el análisis de los deseos y necesidades de la demanda, son los que permitirán lograr el punto de calidad necesario para competir en el mercado (FEPTCE, 2007).

El visitante percibe o mide la calidad mediante:

- actitud del personal, comportamiento
- satisfacción de las necesidades
- comparación de experiencias pasadas con la actual
- diligencia (servicio rápido, tiempo de ejecución)
- precio (asequible, justo)

En el contexto local es importante tomar en cuenta lo antes mencionado, y al mismo tiempo trabajar con las habilidades de conocimiento existentes aspirando a mejorarlas. Con respecto a los estándares de calidad en planta turística por ejemplo, es importante tomar en cuenta aspectos como (FEPTCE, 2007):

- Instalaciones siempre limpias, ya sean construcciones nuevas o ampliaciones de viviendas familiares, realizando periódicamente trabajos de mantenimiento y reparación. Camas cómodas, iluminación natural y cuartos de baño con ventilación son importantes también.
- Señalización: rótulos visibles de acceso, rótulos de madera, señalización de áreas comunes baños, áreas de juego, camping área de alojamiento, restaurante etc.
- Ambientación con colores armoniosos utilizando elementos naturales reflejen la cultura local.

- Decoración con objetos elaborados en la zona, artesanías, tejidos.

Cuando se habla de estándares de calidad en servicios turísticos, se hace referencia al alojamiento y alimentación. Camas grandes, colchones en buen estado, sábanas y toallas limpias, son temas básicos e importantes con respecto al servicio, que son fáciles de instaurar en la cultura local. En el caso de convivencia con visitantes es básico mantener la vivienda limpia además de tomar en cuenta la alimentación del visitante. El uso de productos locales, comida casera variada, son temas de calidad muy importantes para la satisfacción y seguridad del visitante. Comida que necesite refrigeración debe permanecer en buen estado, productos como la leche, la mantequilla, el queso, la carne, además de que el área de cocina deben estar siempre limpia (FEPTCE, 2007).

Por último pero no menos importante, se debe mencionar la calidad en las relaciones humanas. En lo personal ser cordiales, preocupados y responsables por la atención de las necesidades del visitante, son componentes básico dentro del servicio. Un valor agregado a esta relación será la comunicación en el mismo idioma del visitante, para un acercamiento más personal y comodidad del mismo.

2.3.2. Habilidades o competencias prácticas

Como se mencionó anteriormente, cuando se habla de las habilidades o competencias de las personas de una comunidad, se refiere a la capacidad demostrable de las mismas a hacer algo. En el caso de las habilidades o competencias prácticas, se habla ya de implementar estas capacidades y conocimientos en las actividades diarias. Poniendo en práctica estos conocimientos ayuda a reforzar conceptos, y a "aprender haciendo", generando nuevas experiencias para la comunidad. Por esta razón es importante desarrollar estas competencias enfocándolas hacia actividades relacionadas con el turismo, desarrollando metodologías y aplicándolas para la realidad de las comunidades.

- **Manejo de grupos**

Para el manejo de cualquier clase de grupo, se necesita un buen líder. Un líder es una persona que tiene características básicas para liderar, por ejemplo tener vocación de servicio, estar a gusto trabajando con personas y enriquecerlo con un buen sentido del humor, ser honesto, paciente y sensible frente a situaciones que lo ameriten. Es decir ser emocionalmente estable para prevenir problemas y tomar decisiones rápidas, además de

tener gusto por aprender y obtener información actualizada sobre la situación mundial y dominar otro idioma (Wo Ching, 2007).

En el caso de un grupo de visitantes es importante primero, identificar las distintas personalidades existentes, para conocer el perfil de grupo y entender cómo tratarlos además de cumplir sus expectativas. Los visitantes tienden a descargar sus responsabilidades durante su viaje, y dárselas al guía por lo cuál este tiene que tomar a cargo al grupo y preocuparse de todas sus necesidades y preocupaciones.

El guía debe ser justo, y prestar el mismo nivel de atención para todos los visitantes. Debe liderar al grupo de forma sensible, es decir equilibrar las necesidades de los clientes con las exigencias de un tour para beneficio de todos (Wo Ching, 2007). Debe también tener estrategias para cada grupo, ya que cada persona tiene una personalidad diferente, y no puede manejar cada grupo de la misma manera. Debe tomar en cuenta su procedencia y las interacciones humanas presentes, es decir mantener flexibilidad en el manejo de grupos (Wo Ching, 2007). También plantear soluciones a los problemas eficazmente, ya sean problemas entre las personalidades del grupo o problemas externos, mediante dinámicas grupales, conversaciones en grupo, aplaudiendo el buen comportamiento del grupo mediante premios u otros incentivos (Wo Ching, 2007).

Es muy importante que el guía tome en serio su trabajo y esté seguro de la información que está proporcionando. Mantener el orden, la calma y la confianza en el grupo también es parte importante de su trabajo, y tratar cualquier tipo de problema en privado.

- **Actividades de interpretación**

La interpretación es una herramienta útil mediante la cual se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo aprender y crear conciencia de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona. Esta herramienta, se la puede utilizar dentro de cualquier contexto y puede abarcar diversidad de tópicos y temas relevantes y pertinentes (Fernández Rojas, 2005)

Existen muchas opciones dentro de las actividades posibles a realizar para el desarrollo de la interpretación. Pueden variar desde dramatizaciones en vivo, hasta sesiones de títeres. Para esto es importante tomar en cuenta los recursos con los que se cuenta y la audiencia a la que se quiere llegar. Por ejemplo las actividades de personificación son muy útiles, para

todo tipo de audiencia, y se pueden realizar en parques, bosques o incluso museos. También se puede tomar en cuenta las sesiones de títeres que son interactivas y llaman la atención de los niños, además de hacer que el mensaje que se quiere transmitir sea mejor asimilado. La interpretación ambulante es muy aceptada ya que además de hacer los recorridos más interesantes, provee información pertinente y hace a los visitantes tomar en cuenta su entorno. Por último los sitios de información y/o recepción permiten una comunicación informal con el visitante, y tiene el propósito de responder preguntas y proveer información específica de algún tema de interés (Ham, 2000).

Además de estas actividades, existen las excursiones, con el propósito por ejemplo de mostrar una parte de un ecosistema o de simplemente generar conciencia e incorporar la apreciación a nuevas cosas y sugerir una nueva manera de pensar. Existen muchos tipos de excursiones y ambientes para la interpretación.

Tabla 2: Tipos de Excursiones

TIPO EXCURSION	PROPOSITOS TIPICOS	AMBIENTES TIPICOS	DURACION TIPICA
Caminata guiada	Orientar a la gente, mostrar ejemplos seleccionados de cosas que ilustren un tema central	Senderos cortos, caminos sitios pequeños	400-1600 m 30 min- 2 h
Caminatas largas	Orientar a la gente en un área grande o remota mostrar ejemplos seleccionados de cosas que ilustran un tema central	Senderos largos y áreas grandes	1.6 km 2hrs
Excursión en edificios	Orientar a la gente en un edificio o estructura mostrar ejemplos seleccionados de cosas que ilustren un tema central	Centros de visitantes, museos, casas históricas, teatros, edificios de oficinas principales y otras estructuras	400 m 30-90 min
Excursión en instalaciones (proceso)	Demostrar un proceso de producción o fabricación mostrar ejemplos seleccionados de rasgos que ilustren un tema central	Plantas industriales, fabricas, instalaciones para producción de energía, fabricas de vinos y viñedos, cervecerías lecherías, procesadoras de alimentos, viveros, aserraderos, laboratorios de investigación	1.6 km 1h

Excursiones de sitios	Orientar a la gente en un sitio que es especialmente reconocido por sus valores naturales, culturales o científicos para mostrar ejemplos seleccionados de rasgos que ilustren un tema central	Sitios históricos, cementerios, campos de batalla, granjas, áreas demostrativas, parcelas de investigación, sitios de catástrofes naturales o provocadas por el hombre	400m 20 min
Excursiones en bus, automóviles, tren y botes	Cualquier objetivo de los arriba indicados que se presente para la forma seleccionada de transporte	Autopistas, carreteras, lagos, habías, ensenadas	1.6km 1 hora

Fuente: Ham, 2000

El tipo de excursiones que más se aplican a la realidad de nuestras parroquias, son las caminatas ya sean largas o cortas a través de senderos, y las excursiones a sitios con varias finalidades. Por ejemplo un administrador de un vivero podría llevar a estudiantes de excursión a una parcela experimental donde verán la diferencia en el crecimiento de semillas en varias clases de suelo. También un extensionista podría guiar a un grupo de granjeros alrededor de un campo agrícola demostrativo e indicarles como la conservación del suelo permite el incremento de las cosechas. Un guía podría mostrar a los visitantes una cervecería o viñedo de buena calidad. (Ham, 2000) Además se podrían realizar caminatas largas para observación de atractivos naturales, y caminatas cortas para observación de fauna, identificación de aves y plantas.

El éxito de una buena excursión se da cuando ésta es interpretativa, provee información pertinente y significativa y es dinámica para obtener la atención de la audiencia. Para esto el guía debe tomarse el tiempo necesario para la preparación, crear una introducción, el cuerpo (referente a las paradas) y la conclusión.

- **Seguridad y primeros auxilios**

La seguridad del visitante es un aspecto muy importante en cualquier parte donde se realice turismo. El guía es el responsable de advertir al visitante sobre los peligros a los que estará expuesto en el tiempo de su visita. Además es su función actuar en caso de imprevistos, enfermedades o accidentes, llevar siempre consigo un botiquín de primeros auxilios, saber

administrar medicamentos, tener acceso a medios de comunicación ya sea radio o teléfono celular, y sobre todo estar pendiente siempre de los visitantes.

Para esto se deben tomar algunas medidas de prevención, por ejemplo (Wo Ching, 2007):

- Aconsejar a los visitantes que solo beban agua potable o embotellada (tener cuidado con el hielo)
- No ingerir verduras crudas y también eliminar la cascara de las frutas frescas.
- Consumir carnes bien cocidas.
- Tener cuidado con productos lácteos, mariscos, comida de calle en general.
- Usar repelente, camisas de manga larga, botas en excursiones.
- Mantenerse hidratados, usar protector solar, sombreros, evitar estar bajo el sol de 11am a 3pm.
- Preguntar a los visitantes sobre su salud, alergias, asma, diabetes etc., y asegurarse que tengan consigo sus medicamentos.
- Tener a la mano siempre un botiquín, y conocer las clínicas más cercanas, y/o números de emergencia.

La prevención es la mejor manera de evitar imprevistos. De igual manera el guía debe hacer que los visitantes firmen un documento que lo libere de responsabilidades.

Si de alguna manera la prevención no funciona y el guía se enfrenta a situaciones de emergencia debe estar listo para reaccionar acorde y a tiempo. Debe llamar a los paramédicos inmediatamente para luego pedir la colaboración del grupo de visitantes con el que se encuentre, y aplicar sus conocimientos de primeros auxilios.

Todo esto es parte del servicio que la comunidad y el guía deben ofrecer a los visitantes, por lo cuál se debe cambiar un poco la visión de su forma de vida y aplicar medidas de seguridad a cosas que en la vida diaria no parecen inseguras a los miembros de la comunidad.

3. CAPÍTULO 3: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

El punto de partida para el diseño adecuado de un programa de capacitación es el análisis de situación cuyo objetivo es determinar con claridad los problemas o situaciones existentes que pueden ser resueltos mediante la capacitación (Ramírez, 2010). La necesidad de un programa de capacitación para las parroquias de Pucayacu y Guasaganda surge de toda la investigación antes detallada, ya que se puede observar carencias en la comunidad en conocimientos acerca del turismo, lo que limitaría el poder ejecutar satisfactoriamente esta actividad. La capacitación es el primer paso para la realización del turismo, es decir la educación de los actores involucrados. La educación es una inversión que pretende cualificar a las personas y mejorar la calidad de los productos que se desarrollaran a futuro haciendo productivos a los actores y aumentando la calidad del servicio para obtener visitantes interesados en acudir a estas parroquias y participar de un turismo vivencial de calidad. Este es el objetivo del programa de capacitación, educar para obtener resultados y producir un cambio de conducta en la comunidad, ya que todo conocimiento nuevo produce este cambio. Se debe tener en claro que se busca, que capacidades se desea desarrollar y los resultados esperados. Para esto, el componente principal del programa de capacitación es el manual de capacitación que incluye todos los temas determinados necesarios para que la comunidad adquiera un conocimiento general y específico a la vez sobre los conocimientos básicos que dan paso a la realización del turismo. De esta manera se presenta el manual de capacitación, que hace referencia a los temas relevantes para que los participantes logren obtener conocimientos sobre la dinámica del turismo, y en los cuáles se basará el facilitador para los talleres de capacitación. Además describe actividades que ayudarán al desarrollo de los talleres de capacitación, de manera explicativa detalla actividades para cada tema del manual.

Ya que dentro de esta investigación se han determinado los problemas de la comunidad que impiden el desarrollo del turismo, el manual de capacitación presenta una alternativa a los mismos. En este aspecto, es esencial comenzar la capacitación con esta problemática, para así desarrollar un hilo conductor hacia la solución de la falta de conocimientos, y llegar a los temas presentados en el manual de capacitación para la comunidad.

3.1. MANUAL DE CAPACITACIÓN

Este manual de capacitación representa una herramienta que contiene temas esenciales para el entendimiento y generación de conocimientos básicos sobre el turismo como disciplina. Está dividido en cinco módulos donde se realiza un análisis y se profundiza sobre los conocimientos necesarios para la práctica del turismo, resaltando la aplicabilidad de cada uno de estos a la realidad de las parroquias de Pucayacu y Guasaganda. Es importante resaltar que los temas fueron escogidos según el contexto en el que van a ser aplicados, es decir que son los temas que los pobladores de la comunidad consideraron necesarios para su preparación frente al turismo, además de la perspectiva profesional.

El manual incluye una descripción de actividades para el facilitador dentro de cada tema. Estas actividades se presentan en un enfoque participativo, lo que significa que los participantes tienen el mismo nivel de responsabilidad que el facilitador en el desarrollo de los talleres de capacitación. Ellos deben participar y entender todo el proceso, la elaboración, el desarrollo de los temas y la evaluación de los mismos. Las actividades que se presentan a continuación, se recomienda practicarlas en varias sesiones de acuerdo a la disponibilidad y ritmo de trabajo de los participantes (Ramírez, 2004). El número recomendado de participantes es de diez a quince, para facilitar la formación de equipos y asegurar la retroalimentación. Se recomienda adecuar las actividades a las condiciones locales, y en el caso de las parroquias se recomienda que los talleres se realicen en un lugar cerrado con sillas y mesas que puedan moverse fácilmente (salas comunales de cada pueblo, juntas parroquiales etc.). Los materiales mínimos que se necesita para el desarrollo de talleres son hojas, papelógrafo, cinta, marcadores de colores (Ramírez, 2004).

El objetivo principal de este manual es proporcionar un currículo que sirva de base para el desarrollo de un programa permanente de entrenamiento sistemático y progresivo, para ser usado por personas interesadas en la organización de cursos de capacitación o los miembros mismos de la comunidad como guía para un aprendizaje autónomo. Este manual esta dividido en cinco partes que resumen los temas y teorías necesarias para tener un entendimiento sobre la dinámica del turismo. Los temas son: las diferentes modalidades de turismo, técnicas de guianza, participación de comunidades locales, interpretación ambiental, buenas prácticas ambientales, y primeros auxilios. A continuación se encuentra un análisis más a fondo sobre cada tema.

Actividad 1: Objetivos
Objetivo: Exponer los objetivos de los talleres de capacitación
Materiales: Papelógrafo
<p>Procedimiento: El facilitador escribirá en el papelógrafo los objetivos de los talleres y los presentará al grupo. Ejemplo:</p> <p style="text-align: center;">Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar capacidades y habilidades necesarias para el desarrollo del turismo en las parroquias <ul style="list-style-type: none"> - Identificar atractivos necesarios para el desarrollo del turismo en la zona - Aprender sobre técnicas de guianza, buenas prácticas en el turismo y sobre interpretación ambiental

Actividad 2: Expectativas de los participantes
Objetivo: Tener una lista de expectativas de los participantes para poder cumplirlas a lo largo de los talleres
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
<p>Procedimiento: En reunión plenaria se hace la pregunta ¿Qué es lo que esperan de este taller? Se reparten hojas a todos los participantes para que escriban sus expectativas, y luego se socializa las respuestas. El facilitador haciendo uso del papelógrafo hará una síntesis de lo manifestado por el grupo, y se escribirá una lista de expectativas a cumplir.</p> <p>Ejemplo:</p> <p style="text-align: center;">Expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las diferentes modalidades de turismo que existen - Cuáles de estas modalidades son aplicables en la realidad de la zona - Actividades que se pueden ofrecer dentro de las actividades turísticas

3.1.1. Modalidades de Turismo

Actividad 3: Definiendo Conceptos
Objetivos: Definir los conceptos de las diferentes modalidades de turismo
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
Procedimiento: El facilitador dará una introducción acerca del turismo (texto presentado a continuación de este cuadro) haciendo uso del papelógrafo con palabras claves. Luego se dividirá a los participantes por grupos, cada grupo representará una modalidad de turismo, ecoturismo, agroturismo y turismo comunitario. Se repartirán las hojas y marcadores, y un representante de cada grupo anotará las ideas y conceptos generados en la mesa de trabajo. Cada grupo presentará en plenaria haciendo uso de los papelógrafos, los conceptos de cada modalidad de turismo, y se abrirá la discusión para aclarar ideas y dudas.

Introducción del turismo

Pocas industrias se han desarrollado tan rápido con el turismo que es hoy en día la industria más grande a nivel mundial y que genera millones de divisas en todo el mundo. Representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del PIB mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo tiene, entonces un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza (WWF, 2001). Como cualquier otra industria, su impacto genera aspectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre (y apoyo para) la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades (WWF, 2001).

Dentro de los aspectos positivos se puede mencionar, que el turismo crea fuentes de empleo a varios niveles y facilita el desarrollo económico además de producir un efecto

multiplicador. En el aspecto humano reduce barreras de lengua, cultura, política y religión además de reforzar el mantenimiento de la cultura local. (Jafari, 2005)

Al mismo tiempo, existen aspectos negativos como el hecho de que el turismo crea estacionalidad, es decir que la llegada de visitantes se restringe a ciertas épocas del año, lo que lleva a que se produzca desempleo para las personas involucradas en la actividad turística el resto del tiempo. Su visita también se ve afectada por la situación económica del país, si esta es estable o no. Ya que existe un intercambio cultural, esto puede llevar a la generación de estereotipos, es decir que crear una imagen de los visitantes según su comportamiento y generalizar diciendo que todas las personas provenientes de ese país son iguales. Por otro lado la cultura de la comunidad puede volverse una mercancía, es decir que se puede vender como un objeto, lo cuál puede ser un problema ya que se está tratando con personas y creencias. En el aspecto ambiental existe una destrucción de recursos, y la contaminación ambiental y visual (Jafari, 2005).

Estas dos perspectivas son analizadas desde los impactos que ha creado la industria en los lugares donde se realiza turismo. Hoy en día, sin embargo existen nuevas perspectivas en el turismo, diferentes tipos de turismo que son respetuosos con las comunidades, su entorno y el medio natural; es decir un turismo alternativo al turismo de masas. Y este tipo de turismo es el más recomendable a desarrollarse en las parroquias de Pucayacu y Guasaganda, dentro de estos nuevos tipos de turismo se puede nombrar algunos como: el agroturismo, turismo cultural, turismo de granja, el turismo verde o ecoturismo, turismo responsable y turismo rural entre otros. Este "turismo alternativo" emplea recursos locales, no es destructivo, es relativamente sencillo de gestionar y además beneficia a ambos gestores visitante y anfitrión.

- **Ecoturismo**

Actividad 4: Amarrando Conceptos
Objetivo: Definición de Ecoturismo
Materiales: Papelógrafo
Procedimiento: El facilitador, basándose en los conceptos creados en la actividad anterior (se exhibirá el papelógrafo del grupo de ecoturismo de la actividad anterior), desarrollará al

mismo tiempo que los expone, los conceptos claves de ecoturismo. Utilizando papelógrafos con palabras clave expandirá dicha información haciendo referencia al concepto de ecoturismo además de sus diferencias y similitudes con otras modalidades y su aplicabilidad en la zona. Todo esto se realizará con apoyo en la información presentada a continuación.

Ecoturismo

El ecoturismo es un concepto nuevo, y muchas veces mal utilizado para atraer a visitantes con conciencia conservacionista, confundiéndolo así con un simple turismo de naturaleza.

El ecoturismo como concepto, es relativamente nuevo y existen varias definiciones. La Organización Mundial de Turismo propone la siguiente definición (OMT, 2002):

“Actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando escaso impacto al medio ambiente natural y dando cabida a una activa participación socioeconómica benéfica para las poblaciones locales”

Existe también un consenso entre las organizaciones involucradas en el ecoturismo sobre la definición adoptada por la UICN que describe al ecoturismo como: (The Nature Conservancy, 2002)

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

Se puede decir que el ecoturismo es una modalidad de turismo que involucra a la naturaleza, la conservación y las comunidades. A la naturaleza porque las actividades se realizan principalmente al aire libre en el disfrute de los recursos naturales. La conservación se la toma en cuenta el momento que los visitantes disfrutan de la naturaleza y aprecian estos recursos naturales, se realiza una actividad conservacionista ya que no se está explotando estos recursos, sino disfrutándolos. Y finalmente las comunidades que son

parte de este entorno reciben beneficios de esta actividad, ya sea mediante la conservación de los recursos o de manera económica directa. Para que estos componentes se articulen de tal manera que el ecoturismo sea posible es necesario que existan ciertas características.

La OMT menciona que una de las características del ecoturismo es ser un turismo basado en la naturaleza donde la principal motivación para el visitante es la observación y valoración de esta naturaleza, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en la misma. Esta observación contiene elementos educativos, y de interpretación, que minimizan los impactos negativos en el medio ambiental y cultural. El ecoturismo apoya y promueve la protección de la naturaleza, mediante la generación de beneficios económicos para las comunidades locales, organizaciones o autoridades responsables de la conservación de las áreas naturales, creando puestos de trabajo y oportunidades para la conservación (Palacio, 2006).

Dentro de éste ámbito de desarrollo el ecoturismo ha encontrado un lugar muy importante para reconciliar potencialmente la conservación y las retribuciones económicas. Por esta competencia de recursos, los conservacionistas se han dado cuenta de que las poblaciones locales y las circunstancias económicas deben ser incorporadas a las estrategias de conservación (WWF, 2001).

En la búsqueda de actividades económicas alternativas, los conservacionistas se han vuelto más creativos y exploran muchas otras opciones; el ecoturismo es una de estas alternativas. La razón fundamental detrás del ecoturismo es que las empresas de turismo local no destruyan los recursos naturales sino que apoyen su protección. El ecoturismo debe ofrecer una estrategia viable para ganar dinero y, simultáneamente, conservar los recursos. El ecoturismo puede ser considerado una “actividad sustentable”, que no disminuye los recursos naturales utilizados mientras que, al mismo tiempo, genera ingresos (WWF, 2001).

Además el ecoturismo, dentro de las tendencias de crecimiento del turismo mundial, muestra un incremento significativo en relación a otras modalidades de turismo (WWF, 2001). Esto se debe al crecimiento de conciencia ambiental por parte de las personas en todo el mundo. Cada día la población mundial se da cuenta de la necesidad de llevar un tipo de vida sostenible a largo plazo para las siguientes generaciones. Actividades como el reciclaje, el ahorro de energía, agua, la reforestación son conceptos que son parte de la vida, ya que la población misma se ha visto afectada por la cantidad de desechos y

contaminación que se producen a grandes velocidades. Esta práctica turística aporta a este crecimiento de conciencia y a la vez al sentimiento de querer visitar lugares donde todavía se puede observar bosques en buen estado, parques nacionales con flora y fauna endémica, comunidades que llevan un tipo de vida sostenible. Los visitantes que buscan el ecoturismo, están interesados en realizar actividades al aire libre, como observación de la fauna y flora silvestre, excursionismo, caminatas, visitas a lugares de importancia ecológica y/o arqueológica, fotografía de la naturaleza, deportes de aventura como rafting, canopy, kayak etc.

En gran medida el éxito del ecoturismo a mediano y largo plazo, depende de la capacidad creativa de quienes participan en él y del esfuerzo de un trabajo en conjunto, con integración de todas las partes. Por ello, la puesta en práctica del ecoturismo será responsabilidad de las autoridades del sector y/o de cada uno en su propia área.

Es importante tener presente que el ecoturismo es una actividad multidisciplinaria e involucra la gran mayoría de los sectores de la sociedad. Es por esta razón que no se pretende que el o los responsables o líderes de la comunidad pretendan convertirse en especialistas y cubrir todas las áreas y responsabilidades que aquí se señalan. Su función se define más bien como orientadores, facilitadores, y en alguna medida promotores de las actividades que se desarrollen, tanto dentro del área como en su zona de influencia. Es importante tener en cuenta que para la planificación de actividades eco turísticas, es necesario apoyarse en herramientas como la interpretación ambiental, el diseño de rutas y paquetes turísticos etc.

La tendencia de los gobiernos locales hoy en día, es la de abrir la oportunidad de involucrar al sector privado (con o sin fines de lucro) en el desarrollo y manejo de algunas actividades como es el caso del turismo. Por lo tanto, para realizar negociaciones exteriores, el responsable del área debe tener claros los principios en que se basa el ecoturismo, mantenerse actualizado de las tendencias del mercado y exigir las mejores condiciones para velar por la conservación y buen manejo de los recursos y la rentabilidad de los servicios. Se considera indispensable que el área defina claramente el marco conceptual, los criterios y los mecanismos con que pretende se desarrolle el ecoturismo, antes de iniciar cualquier tipo de actividad y sobre todo, cualquier coordinación o negociación con segundos o terceros (Acuña, 1998).

- **Agroturismo**

Actividad 5: Amarrando Conceptos
Objetivo: Definición de Agroturismo
Materiales: Papelógrafo
Procedimiento: El facilitador, basándose en los conceptos creados en la actividad anterior (se exhibirán el papelógrafo del grupo de agroturismo de la actividad anterior), desarrollará los conceptos claves de agroturismo. Utilizando papelógrafos con palabras clave expandirá dicha información haciendo referencia al concepto de agroturismo además de sus diferencias y similitudes con otras modalidades y su aplicabilidad en la zona. Todo esto se realizará con apoyo en la información presentada a continuación.

Agroturismo

Para hablar del agroturismo, me parece importante comenzar aclarando que los países de América Latina y el Caribe tienen el 8% de la población mundial, la cual cuenta con el 25% de la tierra potencialmente arable del mundo, además de poseer más del 40% de los bosques tropicales y el 23% del inventario ganadero y alrededor del 30% de las reservas de agua dulce del planeta (FAO). (OMT, 2003) El caso de Ecuador es un caso aún más particular ya que contiene diversidad de pisos climáticos y zonas de vida que dan lugar a varios y diferentes sistemas de producción agrícola.

El agroturismo es una modalidad de turismo que involucra a dos sectores, el agropecuario y el turístico. Se realiza en zonas rurales, donde las comunidades mantienen una forma de vida tradicional con prácticas generalmente asociadas con la tierra, como la agricultura familiar.

Según la Organización Mundial de Turismo la modalidad "agroturismo" se encuentra enmarcada dentro del turismo rural, el cual tiene la siguiente definición:

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo al mero alojamiento y que pueden

constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria

El turismo rural representa una posibilidad atractiva como estrategia de desarrollo regional y desarrollo rural y turístico, dado que la oferta de recursos naturales y físicos disponibles le agrega nuevos usos a los mismos (OMT, 2003). Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal. Además puede estimular a una mayor conciencia ambiental y el sentido de orgullo por parte de los residentes, cuando estos ven a los visitantes disfrutar de su patrimonio histórico natural y cultural. Esto lleva a la revalorización de costumbres que pueden perderse ante las fuerzas del desarrollo moderno.

En las regiones más desarrolladas la urbanización se encuentra muy avanzada, y se prevee que aumente más en los siguientes años la concentración de la población en las ciudades. Hacia el 2030 el 83% de los habitantes de los países mas desarrollados vivirán en áreas urbanas (OMT, 2003). Así, en América Latina y el Caribe el 75% de la población vivía en áreas urbanas en el año 2000, y se estima que suba a un 84% en el 2030. En América del Norte en el año 2000 el 77% de la población se encontraba reunida en las áreas urbanas, y este número ascenderá a un 84% en el 2030. En Europa se espera que el 80% de la población esté concentrada en el área urbana para el 2030. Asia y África con un 37% en el año 2000 tendrán a la mitad de su población, 57% en éstas áreas en el 2030.

Estas regiones son las regiones emisoras de visitantes en todo el mundo, América del Norte y Europa principalmente, por lo tanto el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial, y ya hoy en día se ve que existe un crecimiento anual en aproximadamente un 6% (OMT, 2003). El visitante que busca esta experiencia le interesa ser parte de prácticas ancestrales de sobrevivencia, ya que la sociedad moderna se caracteriza por estar alejada de las tradiciones. Busca también compartir las actividades diarias de las personas que habitan la comunidad como la agricultura y la ganadería, y esto representa una ventaja para él ya que además de verse envuelto en una práctica de turismo novedosa, tiene la oportunidad de alimentarse de productos frescos, sanos y ser parte de la comunidad ya que comparte vivienda con las personas del lugar y pasa por un proceso de aprendizaje de prácticas agrícolas (Palacio, 2006). Por otro lado para la comunidad esta es una oportunidad de

expandir sus fuentes de trabajo, ya que representa una actividad complementaria al resto de actividades diarias. El agroturismo impulsa una propuesta diferente: el manejo de una finca como un sistema que promueve la diversificación de la producción agrícola, la reforestación y agroforestería, el uso de tecnologías como: rotación de cultivos, uso de energías limpias, participación familiar y comunitaria (Palacio, 2006). Además la comunidad se beneficia de la interacción con los visitantes, e incluso este intercambio puede promover nuevas alternativas de actividades productivas, como por ejemplo el desarrollo de las artesanías, la producción de conservas, productos orgánicos etc., e incluso el surgimiento de proyectos locales de conservación, de especies animales, vegetales o de la biodiversidad en general. La utilización de la mano de obra existente, que no compite con las actividades tradicionales permite a los restantes integrantes de la familia rural un nuevo rol e incorporarse a la actividad productiva, los jóvenes y mujeres, tiene un papel determinante en el turismo (OMT, 2003).

La preservación de las manifestaciones culturales autóctonas y la difusión de conocimientos sobre los aspectos que conforman la identidad cultural de los pueblos son aspectos positivos a la hora de desarrollar agroturismo, también puede constituir un instrumento de alivio de la pobreza en las áreas rurales y fomentar la creación de oportunidades para el desarrollo local a través de la generación de empleo.

- **Turismo Comunitario**

Actividad 6: Amarrando Conceptos
Objetivo: Definición de Turismo Comunitario
Materiales: Papelógrafo
Procedimiento: El facilitador, basándose en los conceptos creados en la actividad anterior (se exhibirá el papelógrafo del grupo de turismo comunitario de la actividad anterior), desarrollará los conceptos claves de turismo comunitario. Utilizando papelógrafos con palabras clave expandirá dicha información haciendo referencia al concepto de turismo comunitario además de sus diferencias y similitudes con otras modalidades y su aplicabilidad en la zona. Todo esto se realizará con apoyo en la información presentada a continuación.

Turismo Comunitario

Resulta esencial entender al turismo comunitario como una actividad económica alternativa que permite generar ingresos para la comunidad, pero trabajando desde un punto de vista holístico donde se articula el turismo con aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales. El Ecuador siendo un país pluricultural, plurilingüístico, pluriétnico y plurinacional donde conviven sociedades, culturas, grupos étnicos pueblos y distintas nacionalidades, es un lugar propicio para fomentar un intercambio cultural respetuoso y beneficioso para la comunidad y el visitante. Según la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) el turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. La FEPTCE surge a finales de los años 80 en el Ecuador, como una expresión del proceso de insurgencia material y simbólica de las nacionalidades y pueblos. Como organización comunitaria tiene como objetivo fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades desde una perspectiva integral, sustentable, y sostenible.

La experiencia de turismo comunitario se basa en la convivencia, y en el intercambio cultural entre visitantes y residentes, donde esta conjunción de la pluralidad y la diferencia del grupo social, etnia, pueblo o nacionalidad configura una cultura e identidad, que se sustenta en un propio y diferente sistema de valores, de símbolos de prácticas y saberes (FEPTCE, 2008). El turismo pretende revalorizar y revitalizar estos aspectos culturales de identidad, memoria colectiva, conocimientos y prácticas ancestrales. Esto presenta retos ya que existe poca valoración de la cultura de parte de las comunidades, pues se piensa que no están preparados para atender a los visitantes, ya que estos necesitan ciertas comodidades. Esta revalorización debe ser parte de un proceso de educación y mejora de los niveles de autoestima, y lograr hacer que la comunidad comprenda que el turismo comunitario fomenta la convivencia, es decir que el visitante formará parte de la familia y de la comunidad (CEDA, 2009).

También se pretende fortalecer el espacio socio organizativo de las comunidades para fomentar el diálogo y el empoderamiento comunitario, a través de las tomas de decisiones, involucrando en el turismo principalmente a mujeres y jóvenes para fomentar su autoestima e independencia económica. Es necesario no fomentar una actitud asistencialista por parte de los dirigentes, sino hacerlos ejecutores y no beneficiarios (CEDA, 2009). Si bien se buscan ingresos mediante la práctica del turismo, este proyecto no debe tener una visión de ganar más y concentrar ganancias, sino buscar la equidad, y lograr distribuir los ingresos a toda la comunidad. Es importante consolidar la noción de solidaridad entre familias de la comunidad y la búsqueda de una mejor calidad de vida, así se logra asegurar aspectos como la alimentación sana, la autoestima y la valoración cultural.

Lo importante es que las comunidades junto con encontrar en el turismo una posibilidad para mejorar sus condiciones económicas, también puedan abrir espacios para la revitalización de su identidad y su cultura, para la afirmación de sus procesos socio organizativos, así como para trabajar desde una perspectiva ambiental mas integral en el manejo del bosque, y enfrentar sus actuales problemáticas ambientales, pero sobre todo, un eje estratégico, es trabajar en la afirmación de las comunidades como actores político e históricos.

Varias experiencias comunitarias muestran como lecciones aprendidas, que una de las cosas más importantes es asegurar la sostenibilidad. Para esto una de los elementos importantes es que la iniciativa turística sea a pequeña escala, en el caso del turismo comunitario, es precisamente el mantener actividades turísticas que no generen cambios culturales, pérdida de identidad y el apareamiento de problemas sociales, lo que permitirá su sostenibilidad en el tiempo (CEDA, 2009). Se debe asegurar que los beneficios lleguen a todos los involucrados en el turismo comunitario, y que las ideas nazcan desde la comunidad que busca su propio desarrollo. Es necesario realizar el diseño de un plan de desarrollo turístico, donde se analicen las necesidades de desarrollo local, diseño con actores locales y considerar las posibilidades de apoyo externo. Una idea fundamental es ofrecer paquetes turísticos comunitarios que involucren a los pobladores locales como proveedores de servicio de alojamiento y convivencia de visitantes en la comunidad (CEDA, 2009). También sería importante la inserción de un enfoque empresarial para poder lograr obtener el nexo entre los visitantes que buscan una empresa seria y legalmente

establecida y las poblaciones que albergan a los visitantes y que reciben ingresos por sus servicios.

Para hablar de turismo comunitario es importante reflexionar sobre el efecto del turismo como fenómeno social, y considerar la problemática de las relaciones interculturales, ya que en este aspecto el turismo genera encuentros entre culturas diferentes, y es importante analizar la situación en la cuál se dan estos encuentros. Por un lado el turismo puede posibilitar el entendimiento entre pueblos generar un enriquecimiento mutuo. Por otro lado lo que puede aportar el turismo es un efecto "aculturizador" donde los visitantes que van y vienen van dejando un efecto adverso en la comunidad (FEPTCE, 2008).

3.1.2. Técnicas de Guianza

Actividad 7: Definiendo Conceptos
Objetivo: Conocer sobre técnicas de guianza
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
Procedimiento: En esta actividad el facilitador, con ayuda de un papelógrafo presentará las técnicas claves para el desarrollo de la guianza (comunicación y manejo de grupos). De manera interactiva, utilizando los dibujos y fotografías (como se señala a continuación) se explicará a los participantes las diferencias en la audiencia, y su papel para satisfacer a la misma mediante las diferentes técnicas de guianza. Utilizando papelógrafos con palabras clave el facilitador expandirá dicha información haciendo referencia a técnicas de guianza, con apoyo en la información presentada a continuación.

Técnicas de Guianza

El guía turístico es la herramienta principal de la actividad guiada. Es la persona que guía visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de un área. El guía de turismo es un profesional autodidacta, derivado usualmente desde una profesión relacionada con las ciencias sociales y turismo (Leyton, 2005). Su rol es asegurar que el turismo que realizan los visitantes sea amigable con las comunidades y con el ambiente, para esto el guía debe ser anfitrión, educador y medio conductor el recurso y el

visitante (Christie, 2003). Su conocimiento es la base de la guianza, y la constante adquisición de habilidades se obtiene mediante la capacitación y la autoenseñanza.

El guía debe demostrar las técnicas de guianza adquiridas ya sea por experiencia o por estudios:

Comunicación:

- Seleccionar la información para presentarla a su audiencia de forma simple y precisa.
- La proyección de la voz debe ser clara y el guía debe usar correctamente las palabras.
- Cuando se encuentre usando el micrófono debe hablar en un tono controlado de voz, ya que éste amplifica al entrega verbal.
- Mantener contacto visual con las personas con las que esta hablando para lograr su confianza
- Su lenguaje corporal debe acompañar a su tono de voz.
- La interaccion con el visitante se facilita cuando se trata de entender la motivación del mismo y se trata de cumplir con sus expectativas.
- Para lograr la atención del visitante se debe proveer buena información y dosificarla, y preparar con anterioridad los temas a tratar.
- Parte importante de la interacción con el visitante es tratar de entender cuál es su motivación y tratar de cumplir sus expectativas. (Leyton, 2005)

Manejo y Guiado de Grupos:

- La guianza requiere preparación y planificación de actividades que se desarrollarán con los visitantes.
- El guía siempre debe presentarse primero para que los visitantes logren conocerlo.
- Organizar la excursión de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los visitantes.

- El guía debe conocer con anterioridad los recorridos así como los atractivos, y para esto es recomendable realizar una investigación bibliográfica además de usar su experiencia en el campo.
- En una excursión a pie el guía debe tratar de mantener unido al grupo y entregar información cuando todos sean capaces de oírlo. Antes de comenzar la excursión es necesario proveer información acerca de las facilidades, infraestructura y requerimientos especiales al visitar los lugares determinados, además de la duración de la visita.
- Como contenido de la excursión el guía no debe olvidar mencionar: ubicación geográfica, historia, economía de la zona, atractivos, gastronomía, datos generales. (Leyton, 2005)



Imagen 1. Fuente: Interpretación de la Biodiversidad

Esta imagen ilustra la importancia de identificar a la audiencia por ejemplo adultos, niños, familias, grupos de colegios, miembros de la comunidad y visitantes de ciudades cercanas, y también de otras regiones o países. Cada una de estas audiencias tiene un nivel diferente de interés y de entendimiento de los aspectos que el guía debe presentar. (Margret C. Domroese, 1999)

Como se puede observar, el papel del guía es fundamental para lograr satisfacer las expectativas del visitante. El guía debe cumplir un papel de pionero (enseñar el camino) y mentor (lograr que el visitante entienda el contexto del lugar visitado y pueda aprender de

su cultura). Cohen (1985) propone que su papel de mentor está compuesto de cuatro factores:

1. Selección: del itinerario, el cuál debe no solo incluir muestras de ambiente natural y construido que interese a los visitantes, sino también "lo que no se ve" por ejemplo actividades culturales que expresen una identidad, como vive la gente, mercados, jardines etc.
2. Información: debe ser precisa y concisa. El visitante generalmente desea aprender de todo lo que esté a su alcance, esta una de las razones de viaje, por lo tanto el guía se convierte en el responsable de impartir información sobre aspectos turísticos y sociales.
3. Interpretación: la interpretación provee a los visitantes nuevas ideas y entendimientos sobre la cultura que visita. El guía es el enlace entre estas dos culturas, ya que posee entendimiento sobre la cultura visitante.
4. Fabricación: se refiere a la fabricación de información, lo que no debe suceder nunca. Además se refiere a la recitación "de memoria" como por ejemplo nombres y fechas que hacen volver al visitante a época colegial.

Por ende el guía toma el papel de mediador entre la comunidad y el visitante, buscando siempre asegurar la comodidad, seguridad y salud de los visitantes en este proceso, y utilizando su conocimiento y habilidad. Para lograr que el rol del guía sea efectivo, y por ende lograr la satisfacción del visitante, es importante tomar en cuenta la capacitación como herramienta de formación y actualización constante de conocimientos. Los contenidos de los programas de capacitación enfatizan en temas como habilidades en la interpretación, manejo de grupos, conocimientos específicos (botánica, ecología, historia etc.), comunicación, primeros auxilios y calidad en servicio (relación con el visitante). Siempre enfocándose en las necesidades y habilidades que requiere el guía (Black, 2001).

Los guías o futuros guías deben tener un nivel mínimo de estudio, y es recomendable que provengan del área donde ocurre la capacitación, además de tener conocimiento de idiomas. Esta capacitación puede representar fuentes de trabajo a futuro para la comunidad local. Los capacitadores deben desarrollar el programa de capacitación de tal manera que la comunidad sea la dueña del proceso, mediante el involucramiento de los participantes,

autoridades y líderes locales. En este mismo sentido, la evaluación del programa debe adoptar una visión holística que se enfoque en los resultados, identificando los métodos de evaluación más apropiados para los participantes. Encontrar una combinación entre los métodos cuantitativos y cualitativos puede proveer un contexto rico para la evaluación tanto de los capacitadores como de los que reciben la capacitación (Black, 2001).

Actividad 8: Aplicación de conceptos
Objetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos sobre técnicas de guianza
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
<p>Procedimiento: Luego de que los participantes han entendido los conceptos de técnicas de guianza presentados anteriormente, se escogerá aleatoriamente a participantes que actuarán de guías en los recorridos. Se dividirá al resto de participantes en tres grupos, y usando los marcadores y los papeles, los participantes serán responsables del diseño de salidas al campo para implementar los conceptos aprendidos. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección: del itinerario - Información - Interpretación - Fabricación

3.1.3. Interpretación Ambiental

Actividad 9: Definiendo Conceptos
Objetivos: Conocer sobre interpretación ambiental
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
<p>Procedimiento: En esta actividad es responsabilidad del facilitador, haciendo uso de los papelógrafos presentar de manera interactiva, utilizando dibujos y fotografías (como se señala a continuación) el tema de interpretación ambiental. Se exhibirán las fotografías y se les pedirá a los participantes que describan lo que ven en las mismas. Luego el facilitador explicará lo que significan las fotografías, y las utilizará para ilustrar como se debe realizar</p>

las planificación de actividades de interpretación, con apoyo del texto siguiente.

Interpretación Ambiental

Para hablar de interpretación ambiental, es necesario compararla con la educación ambiental, ya que su objetivo final puede ser el mismo, pero la manera en la que debe comunicarse el mensaje es distinta, al igual que los destinatarios. La educación ambiental, está destinada a un público procedente del sistema educativo, así como sus metodologías y estrategias que se basan en planeamientos investigativos y otras aportaciones de la educación ambiental no formal. Por el contrario, la interpretación ambiental está más adaptada a las condiciones que presenta el público general, y debe desarrollar algunas estrategias específicas que faciliten la motivación y hagan que se desarrolle el interés por los temas tratados. Por esto la interpretación debe ser en todo momento interesante y entretenida además de llamar la atención y sobre toda mantenerla. La información que se relate debe ser totalmente comprensible y fácil de procesar. A continuación se presenta un cuadro que describe las diferencias básicas entre la Educación Ambiental e Interpretación ambiental:

Tabla 2. Diferencias básicas entre Educación Ambiental Formal e Interpretación Ambiental

	<u>Educación Ambiental Formal</u>	<u>Interpretación Ambiental o del Patrimonio</u>
<i>Destinatario</i>	Sistema educativo Audiencia cautiva (no voluntaria) Recompensas externas Colectivo homogéneo Tiempo definido Actividad planificada	Público general Audiencia no cautiva (voluntaria) Recompensas internas Colectivo heterogéneo Tiempo indefinido Actividad circunstancial
<i>Objetivos</i>	A largo plazo Formativos Convencer	A corto plazo Recreativos Persuadir

Fuente: Benayas, 2000

El término interpretación ambiental fue originalmente definido por Tilden (1957) quien afirma que la interpretación es una actividad educativa que revela significados y relaciones a los visitantes, sobre los lugares que visitan y las cosas que ven y hacen en determinado lugar.

La interpretación busca:

- Hacer más valiosa la experiencia del visitante: La interpretación busca añadir valor a una experiencia recreativa y hacerla más agradable y entretenida, por lo tanto hay que buscar que la interpretación capte la atención de los visitantes (Ham, 2006).

Por ejemplo dentro de una actividad guiada el guía debe hacer a los visitantes sentirse cómodos entre sí, y esto lo puede hacer mediante juegos donde todos participen, o rompiendo el hielo mediante chistes sobre nuestras actitudes como seres humanos frente a los recursos.



Imagen 2. Fuente: <http://www.efectividad.net/img/comunidad/jardin.jpg>

Grupo de jóvenes en actividad recreativa de interpretación ambiental.

- Proteger los recursos del lugar: La interpretación busca fomentar la protección de los recursos, dando mensajes que pretendan minimizar los impactos en el medio natural. Debe ayudar al visitante a ser más consciente, apreciar y entender la realidad del lugar visitado y promover el uso responsable de recursos (Ham, 2006).

Por ejemplo en una caminata por el bosque se debe recalcar la importancia del mismo para la producción de oxígeno, su importancia de ser hogar de millones de especies de flora y fauna, y relacionar esta importancia con nuestro comportamiento consumista en relación al papel, la leña, la madera etc.



Imagen 3. Fuente: <http://www.refugiomontanita.com/data/1/10/store/store-1.JPG>



Imagen 4. Fuente: <http://www.travelingcostarica.com>

En estas imágenes se muestran algunas actividades de interpretación ambiental realizadas por los guías durante las caminatas

- Reforzar el conocimiento actitudes y comportamiento con respeto hacia el medio cultural y ambiental: La interpretación busca añadir nuevas perspectivas en la vida de los visitantes. Mediante la provocación la interpretación puede revelar un mundo nuevo que el visitante no ha visto antes. También busca extender la conciencia y preocupación sobre el medio ambiental y cultural más allá de la propia visita a determinado lugar, creando un entendimiento de las relaciones entre lo que ven y experimentan en el lugar de visita. Su objetivo final es extender las prácticas vividas en esta experiencia y convertirlas en actitudes que pueden aplicar en su lugar de residencia y relacionarlas con el medio en el que viven (Ham, 2006).

Por ejemplo el hecho de que el visitante pueda experimentar una nueva comida, entablar una nueva relación con alguien del grupo o de la comunidad, serán experiencias que no olvidará. Por ejemplo en la siguiente imagen:



Imagen 5. Fuente: http://www.adventure-newhorizons.com/runa_tupari_euador.jpg

Para realizar una actividad interpretativa, se debe realizar una planificación, que incluya los siguientes pasos (Veverka, 2002):

1. *Considerar los recursos a interpretar:*

- Hacer una lista de los lugares a considerar para que sean posibles paradas en la ruta, y hacer un inventario de los lugares de interés.
- Es importante hacer una lista del tema principal para cada parada. Hay que pensar que el tema debe ser lo que se desea que el visitante recuerde y aprenda a cerca de la comunidad y la experiencia que vivirá. Reflexionar sobre el mensaje principal, asegurarse que éste sea interesante.
- Dentro de las posibles paradas es importante tomar en cuenta que una ruta de caminata no debe durar más de una hora, y también no incluir más de diez paradas. Asegurar que cada parada sea un buen ejemplo del tema antes escogido.
- Hay que tomar en cuenta, donde se quiere que la ruta comience y termine, si cada parada es fácil de encontrar y recordar que los visitantes buscan lugares para descansar dentro de la ruta.

2. *Objetivos:*

- Deben definirse los objetivos que se desea alcanzar al terminar la ruta, y también dentro de cada parada.

- Generalmente se busca que los visitantes, al final de la caminata sean capaces de tener una idea general de la historia y recursos de la zona, entender el cambio y/o desarrollo que ha sufrido la zona con el paso del tiempo, apreciar los recursos naturales y culturales, relacionarse más a fondo con los pobladores de la zona, etc.

3. *A quién está dirigida la interpretación:*

- Tener en cuenta cuál es nuestro público meta, pobladores de la zona, visitantes del país, visitantes extranjeros, adultos, niños, estudiantes etc.
- Un buen consejo es tratar de hacer la interpretación lo más amigable posible, y desarrollar técnicas que encajen con la mayoría de grupos diferentes a los que se puede enfrentar.

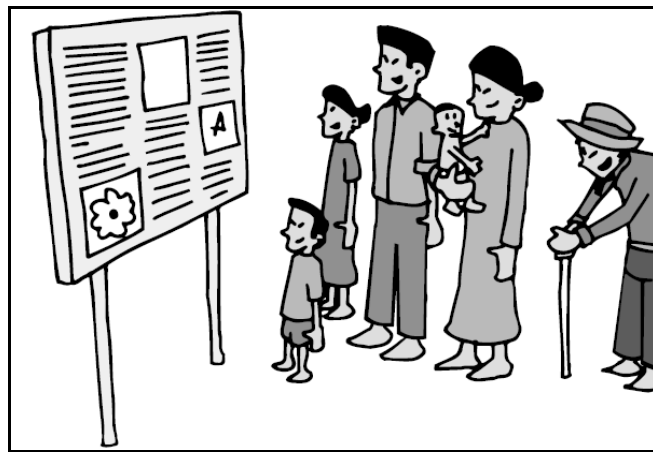


Imagen 6. Fuente: Interpretación de la Biodiversidad

En la imagen anterior se ilustra una selección de información adecuada para los diferentes grupos de visitantes puedan comprender el mismo mensaje.

4. *Selección de medios:*

- Cuando se haya establecido nuestros recursos a interpretar, el tema, la ruta, los objetivos y el grupo de visitantes, se debe enfocar en los materiales que se utilizarán para la interpretación.
- Algunos ejemplos de materiales, son panfletos informativos con datos pertinentes y un mapa de la ruta con direcciones fáciles de seguir, paneles informativos en cada parada, y el guión para el guía.

- Es importante ser realistas y considerar el presupuesto, la cantidad de visitantes que se recibirá y cómo será la distribución de estos materiales etc.

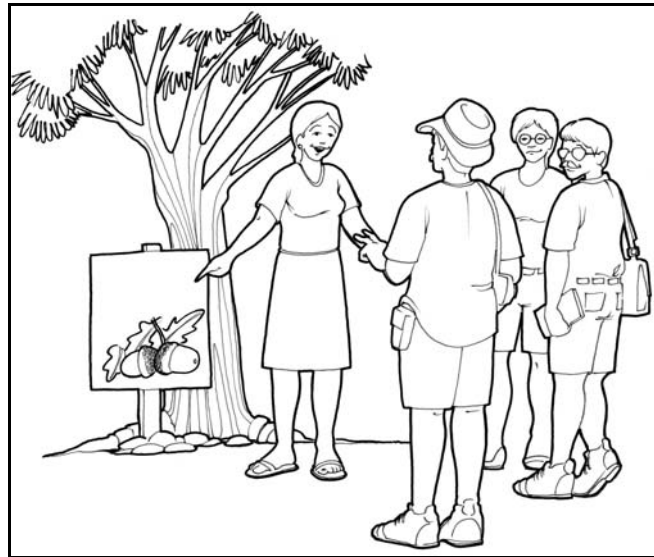


Imagen 7. Fuente: Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

Esta imagen ilustra a una guía comunitaria especializada, brindando educación ambiental a varios visitantes. Utiliza un rótulo para dar una explicación sobre un tema del ambiente de la región. (SNV, 2008)

Es importante evaluar la planificación y nunca olvidar que las metodologías aplicadas son de gran relevancia, ya que mediante ellas se pretende transmitir un mensaje de forma activa y participativa. Tomar en cuenta puntos como potenciar la capacidad de observación y percepción de los visitantes estimulando el desarrollo de los sentidos, ejercitar su curiosidad, aumentar su receptividad, plantear preguntas, utilizar recursos didácticos que ilustren conceptos y procesos, vincular los contenidos con la propia experiencia, ayudará a que la interpretación se realice de forma exitosa, y cumpla con sus objetivos (Benayas, 2000).

Un buen servicio de interpretación pueden ayudar a ordenar el uso público y minimizar el impacto del mismo de manera notable, a la vez que complementa la actividad objeto de la visita y contribuye a mejorar la calidad de la misma. La interpretación ambiental aporta conocimientos al visitante de una manera didáctica y sencilla, con el fin de hacerle comprender los valores naturales, culturales y etnográficos del entorno en el que se desenvuelve y su fragilidad. (Ventura,D. 2004)

Dentro de estos parámetros, hay que darle gran importancia al mensaje interpretativo. Éste debe ser pertinente, y debe desarrollar el tema en forma organizada, para facilitar la captación del público. Para esto es recomendable que esté estructurado, es decir con su respectiva introducción, cuerpo y conclusión. La introducción debe incitar al visitante a seguir escuchando, y crear interés por el tema, mediante la muestra del esquema que seguirá el intérprete. La introducción es muy importante ya que influye en el nivel de atención que prestarán los visitantes en el proceso, y su entendimiento dependerá de que tan bien esté presentada esta introducción. Cuando se habla del cuerpo del mensaje, se habla del desarrollo del tema, el cuál debe tener ideas principales expresadas en forma de subtemas. Su secuencia racional facilitará la estructura del relato, y es importante utilizar en esta parte técnicas de comunicación, como analogías, ejemplos comparaciones etc. La conclusión surge de forma lógica del cuerpo y lo que busca es reforzar el tema, además de hacer ver a los visitantes la lógica entre lo presentado y lo concluido. (Benayas, 2000)

Si la interpretación es realizada de buena manera, como un proceso de comunicación acertado, se tendrá que analizar las causas y efectos de este proceso. Tilden pretende explicar cómo es que la interpretación crea un entendimiento que lleva a las personas a "proteger" de alguna manera el lugar que visitan. A continuación se trata de explicar este proceso.

A través de la interpretación, se busca el *entendimiento* por parte del visitante. Como la interpretación es provocación, lo que busca es la reflexión, lo que significa pensar sobre algo y percibirlo desde nuestra propia visión y entendimiento, lo que genera una conversación interna y produce nuevas creencias que reforzarán las ya existentes o las cambiarán. Mediante este entendimiento, o nueva creencia, llega la *apreciación*. Una vez que se ha entendido el concepto y generado esta nueva creencia, es esta misma que lleva a apreciar los nuevos conceptos que generan un cambio de actitud. Desde este punto de vista, una esta nueva actitud apreciativa sobre tal o cuál tema, lleva a un cambio de comportamiento. Según estudios, para lograr un cambio de comportamiento en los seres humanos es necesario influenciar en sus creencias. La interpretación que provoca la formación de las creencias positivas sobre los resultados de una determinada conducta, dará lugar a una actitud positiva acerca del comportamiento. Es decir la interpretación que provoca a los visitantes a pensar de manera positiva sobre algo, hará que ese algo importe. Cuando las cosas importan, se actúa en su nombre. (Ham, 2007)

Actividad 10: Aplicación de conceptos
Objetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos sobre interpretación ambiental
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
<p>Procedimiento: Luego de que los participantes han entendido los conceptos de interpretación ambiental presentados anteriormente, se escogerá aleatoriamente a participantes que actuarán de guías en los recorridos. Se dividirá al resto de participantes en tres grupos, y usando los marcadores y los papeles, los participantes serán responsables del diseño de salidas al campo para implementar las técnicas de interpretación ambiental, presentados anteriormente por el facilitador. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Considerar los recursos a interpretar, hacer una lista de los lugares a considerar para que sean posibles paradas en la ruta, y hacer un inventario de los lugares de interés <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos <ul style="list-style-type: none"> - A quién está dirigida la interpretación - Selección de medios, materiales que se utilizarán para la interpretación.

3.1.4. Participación de Comunidades Locales

Actividad 11: Definiendo Conceptos
Objetivos: Concientizar a los participantes sobre la importancia de la participación comunitaria.
Materiales: Papelógrafo
Procedimiento: En esta actividad es responsabilidad del facilitador, usando el papelógrafo presentar el tema de participación comunitaria exhibiendo los conceptos principales (como se señala a continuación).

Participación de Comunidades Locales

Partiendo del concepto de "participación comunitaria" se podría decir que significa dar a la gente más oportunidades de participación en el desarrollo de actividades y toma de decisiones dentro la comunidad. El objetivo de esta participación es asegurar un desarrollo efectivo de las actividades o proyectos de la comunidad, y lograr obtener el punto de vista

de todos los pobladores para tomar decisiones en consenso y satisfacer todas las necesidades de la comunidad. (Wyckof-Baried, 1993) Además la participación comunitaria ayuda a la población a desarrollar confianza en sí mismos, y también educa en el trabajo en equipo. Fomenta la responsabilidad y sostenibilidad de los sistemas propuestos y en esta unión de fuerzas se producen cambios de comportamiento positivos en la comunidad.

La comunidad debe crear medios para que esta participación suceda; por ejemplo, uno de estos medios puede ser la participación de los pobladores en las reuniones semanales en cada junta parroquial, donde además de informarse sobre lo que está haciendo el gobierno local, la población puede participar y aportar con nuevas ideas y propuestas. Otra forma puede ser la creación de asociaciones o grupos de trabajo, que busquen un fin común, ya sea este la construcción de nuevos caminos para la comunidad y/o la formación de una asociación jurídica que desee proponer actividades turísticas en la zona. Para esto se debe crear objetivos y metas para lo propuesto, y formar un marco sobre el cuál de lleve a votos los resultados de estas reuniones en asamblea general, para poder obtener el punto de vista de la mayoría posible de los habitantes de la zona.

Los pobladores de la comunidad se convierten en actores sociales, en vez de ser sujetos pasivos, y tienen la oportunidad de tomar decisiones y tener el control de actividades que afectan su vida. Mediante el empoderamiento se convierten en los propios ejecutores de sus propios beneficios.

Actividad 12 : Integración
Objetivo: Demostrar los beneficios de la participación comunitaria
Materiales: Piola
Procedimiento: Se forma un círculo con los participantes, el facilitador explicará que la actividad consiste en lanzar una bola de piola de persona a persona, para formar una telaraña. El participante que tenga el turno se presentará y dará una sugerencia para asegurar un desarrollo efectivo de las actividades o proyectos de la comunidad. Luego sin soltar la piola lanzará la bola a otro participante, el cual deberá presentarse y repetir la sugerencia del participante anterior y así sucesivamente.

3.1.5. Buenas Prácticas Ambientales

Actividad 13: Definiendo Conceptos
Objetivos: Concientizar a los participantes sobre las buenas prácticas ambientales
Materiales: hojas, marcadores, papelógrafo
Procedimiento: En esta actividad el facilitador, utilizando papelógrafos para cada tema, agua, energía y desechos pedirá a los participantes que generen ideas para conservar tales recursos. Luego el facilitador haciendo uso de un papelógrafo presentará de manera interactiva, las técnicas de buenas prácticas ambientales descritas a continuación. Luego exhibiendo los dibujos y fotografías (señalados a continuación) se dividirá al grupo para que discutan las mejores prácticas aprendidas más aplicables a su realidad.

Buenas Prácticas Ambientales

En cualquier lugar donde se realice turismo, y se propongan actividades novedosas, habrá que tomar en cuenta el efecto que estas actividades puedan causar en el futuro tanto para la comunidad como para el lugar físico donde se las realiza. Dentro del llamado "turismo sostenible" es decir el turismo responsable con las comunidades y el ambiente, la adopción de las buenas prácticas es muy importante, y según varias experiencias, reflejan beneficios para la empresa, la comunidad y el ambiente. Las buenas prácticas pueden incidir en una reducción directa de los costes al disminuir el gasto en energía y agua, así como en tratamiento de las aguas residuales y eliminación de los desechos. Además las buenas prácticas pueden convertirse en una buena herramienta de comercialización en un mercado de visitantes que cada vez más buscan destinos ambiental y socialmente responsables. (Sweeting, J 2003)

La aplicación de las buenas practicas debe y puede darse a todo nivel, es decir en lo ambiental, lo social y económico. En este caso es necesario enfocarse en las buenas prácticas ambientales, analizando temas como el agua, la energia, los residuos la flora y fauna y la conservación.

Agua:

El agua como recurso esencial para la vida, es al mismo tiempo la sustancia más abundante sobre la tierra. En muchos lugares la demanda de agua supera la oferta, y su uso excesivo puede causar problemas para los recursos hídricos del lugar. La demanda mundial de agua ha aumentado siete veces, y la población mundial tres, por lo que es importante tener en cuenta que la escasez podrá generar conflictos en el futuro (Rain Forest Alliance, 2005).

Se puede vivir con 5 litros de agua al día, pero se necesita más de esto para mantenerse saludable. Se ha calculado que un hombre necesita diariamente 50 litros o más para satisfacer sus necesidades personales y del hogar (Rain Forest Alliance, 2005). Además es importante mencionar que el agua consumible es muy poca, como ilustra la siguiente imagen:

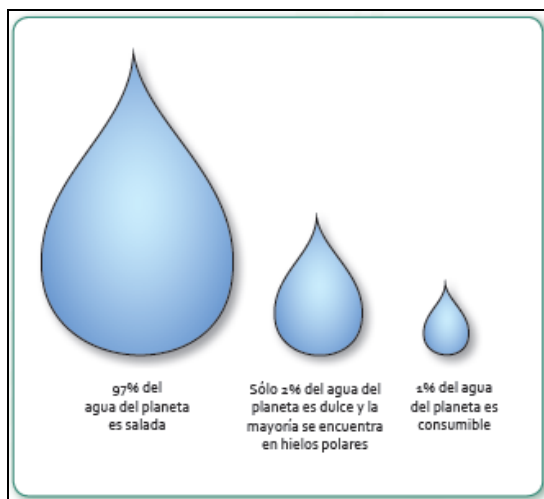


Imagen 8. Fuente:Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

Apenas 1% del agua de la Tierra es agua que se puede consumir. Se encuentra en depósitos subterráneos, ríos, lagos y en el cielo en forma de nubes. La poca agua consumible que existe en la Tierra debe alcanzar para que vivan seres los humanos, las plantas y los animales.

Además hoy en día, cada persona gasta 20 veces más agua que los antecesores, por lo que se debe ser concientes de cuanto y como se gasta y evitar el desperdicio en todas nuestras actividades, en la casa, el trabajo y mientras se practica turismo.

El uso eficiente del agua se puede llevar a la práctica fácilmente, prácticamente en todas las áreas de consumo de agua se pueden adoptar medidas para el ahorro. Para esto es importante tener en cuenta ciertos principios básicos:

- Conocer, registrar y monitorear el consumo de agua
- Racionalizar y reducir el consumo
- Educar a clientes y empleados sobre la importancia del agua, su conservación y cómo emplearla responsablemente.
- Desarrollar un programa de mantenimiento preventivo
- Velar por la calidad de las aguas utilizadas y servidas
- Utilizar métodos de purificación amigables con el ambiente (cantidades controladas de cloro o sistemas de purificación sin cloro, preferiblemente)
- Mantener documentos escritos sobre las políticas, objetivos, metas, registros, etc., relativos al uso eficiente de agua (Rain Forest Alliance, 2005).
- Utilizar mecanismos y sistemas para el uso eficiente del agua



Imagen 9. Fuente: <http://construccioneficiente.blogspot.com>

En algunos países es muy común almacenar el agua de lluvia para su uso en el jardín con una sencilla desviación de la canaleta a un tambor. También hay sistemas más sofisticados con grandes estanques subterráneos, control automatizado y una segunda red de agua fría para la casa, que alimenta la lavadora, el servicio higiénico y el jardín. Así se limita el consumo de agua potable a la cocina, la ducha y los lavamanos, que corre por una red independiente.

Es importante mencionar que dentro de la realidad de las comunidades es difícil mantener estos principios, pero existen varias maneras de cumplirlos que son aplicables. Para conocer el consumo de agua, por ejemplo se puede comenzar llevando un registro del consumo mensual, con el recibo de pago, según el costo, o si se tiene acceso a un medidor. De esta manera si aumenta el consumo, se deberá aplicar prácticas para el ahorro como: (Rain Forest Alliance, 2005)

- Reutilizar el agua de la lavandería para labores de limpieza de las instalaciones
- Utilizar agua lluvia en lo posible

Captación, almacenamiento y uso del agua lluvia

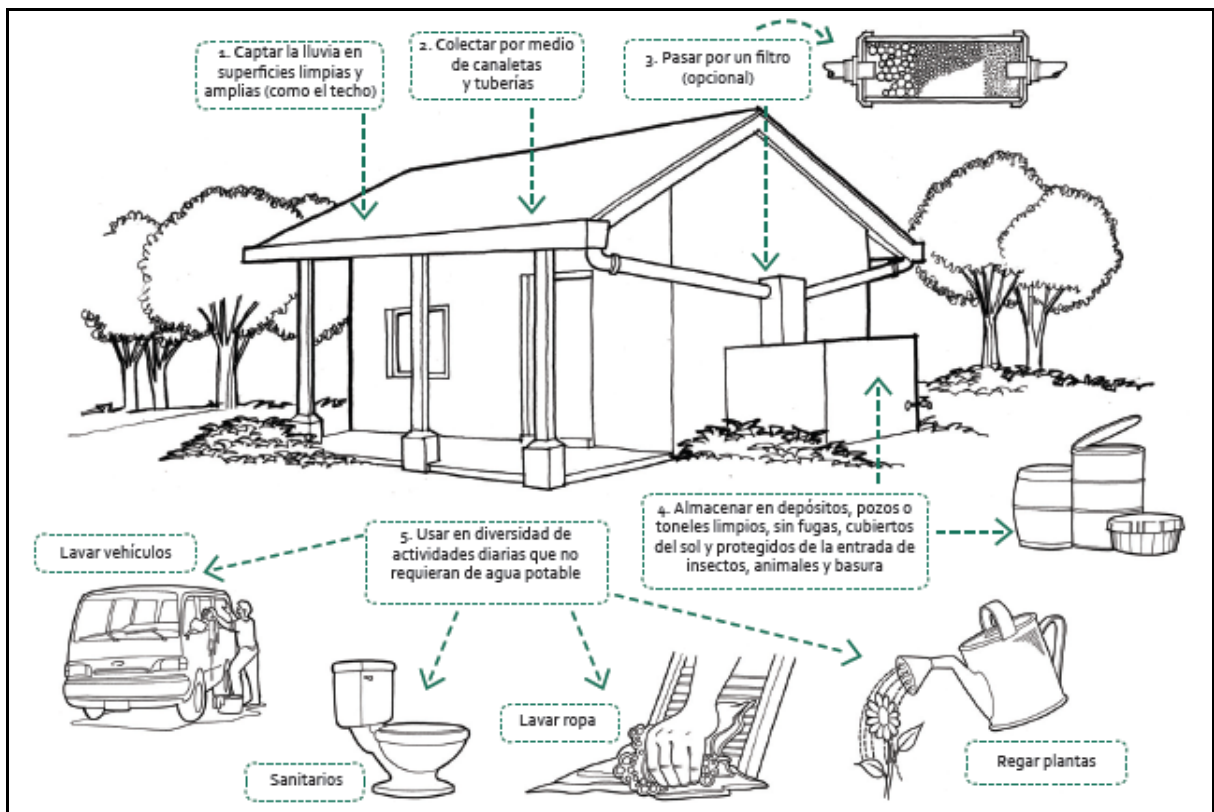


Imagen 10. Fuente: Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

- Mantener en buen estado las duchas y servicios higiénicos, ya que su uso ineficiente puede aumentar el consumo de agua. Si es posible instalar servicios sanitarios de bajo consumo de agua, y duchas ahorradoras.

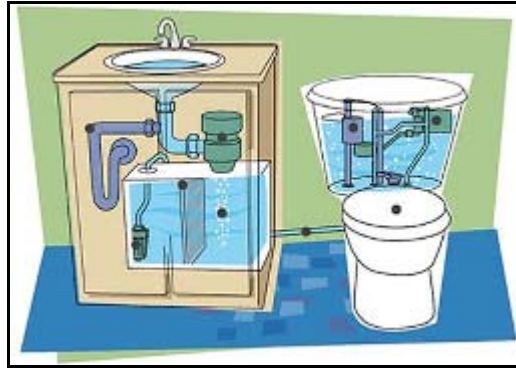


Imagen 11. Fuente: <http://www.ecologismo.com>

En este gráfico se puede observar que una buena manera de ahorrar agua es mediante esta invención que consta de utilizar el agua del lavabo para rellenar la cisterna del sistema higiénico (el agua procedente del desagüe del lavabo se recoge, se filtra y se desinfecta y se conduce hasta la cisterna del váter), situación con la que se estaría ahorrando entre 7.000 y 30.000 litros de agua al año.

- Detectar fugas
- Informe a los visitantes como ahorrar agua mediante rótulos (cerrar la llave mientras se lvan los dientes etc.)
- Utilizar técnicas de goteo para labores de riego, y dejar esta labor para el final de el día para evitar el desperdicio por evaporación. Como la imagen siguiente:



Imagen 12. Fuente: <http://agronomia.uchile.cl/centros/USEP/Higuera/imagenes/fotos>

Imagen 13. Fuente: <http://www.flordeplanta.com.ar>

Energía:

La energía es uno de los rubros más importantes en la operación de cualquier establecimiento, y hoy en día gracias a los avances tecnológicos que proveen más comodidades, tiene una demanda cada vez más alta. Las áreas que exigen mayor consumo de energía son la iluminación, ventilación, cocina, calefacción, lavandería etc. Para evitar

este consumo excesivo, se puede resaltar algunas maneras de controlar y racionalizar el uso de energía. Es muy importante llevar un registro y monitorear el consumo de la energía, el medidor ayuda a estimar el kilowats por hora, además de que se puede también comparar los precios mediante la factura, para comprobar el aumento o no de energía consumida. Para reducir y racionalizar el uso de la energía, es necesario verificar y mantener en buen estado las instalaciones eléctrica, este trabajo debe realizarlo un profesional (Rain Forest Alliance, 2005). Además es importante fomentar las buenas prácticas mediante carteles, y un proceso de concientización para ahorrar energía. Por ejemplo apagar las luces, regular los voltajes de televisores y computadoras, desconectar cargadores de baterías, teléfonos, cámaras, equipos portátiles etc., además de aprovechar la luz natural e iluminar los espacios pintando las paredes de colores claros. Los aparatos eléctricos consumen cantidades diferentes de energía dependiendo de us eficacia energética y cuánto tiempo se los utilice. Por ejemplo, el tostador de pan y la plancha funcionan con resistencias que convierten la electricidad en calor y consumen mucha energía; sin embargo, el tostador se utiliza solo por unos pocos minutos, mientras que la plancha se usa más tiempo, y por lo mismo consume más electricidad (Rain Forest Alliance, 2005). Por estas razones, hay que tratar de aprovechar la mayor cantidad de energía cuando se decide usar un aparato, por ejemplo, es recomendable planchar la mayor cantidad posible de ropa en cada sesión, ya que la cantidad de electricidad que la plancha requiere para calentarse, se desperdicia cuando se utiliza en pocas prendas. Igualmente en el uso de la cocina, las ollas o recipientes deben ser del tamaño del calentador, pues si se utiliza recipientes con una superficie mayor, se alarga del período de cocción, si por el contrario se usa recipientes con una superficie menor, se producen pérdidas de energía en forma de calor (Rain Forest Alliance, 2005). En el caso del refrigerador, es recomendable colocarlo con suficiente espacio para permitir la circulación de aire por la parte posterior, ya que de lo contrario, el aparato trabajará más, y por tanto habrá un mayor consumo de electricidad.

Existen hoy en día muchas opciones para el ahorro de energía, una de estas es sustituir los focos normales, por ahorradores, lo cuáles representan una inversión, pero consumen cuatro veces menos energía y duran hasta diez veces más (Rain Forest Alliance, 2005). Hay que procurar utilizar aparatos, que como el ventilador, es uno de los que menos energía gasta, simplemente hay que mantenerlo en buen estado y no dejarlo prendido innecesariamente.

Focos ahorradores

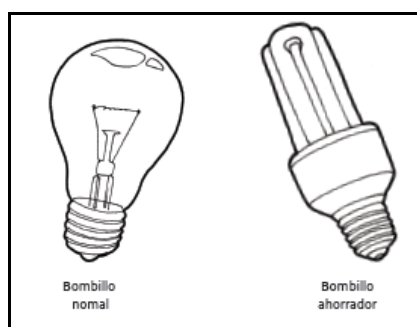


Imagen 14. Fuente:Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

Cuando se habla de energía es importante mencionar las fuentes de energías renovables, como la hidráulica, la solar y eólica. Este tipo de fuentes de energía son las más recomendables, siempre y cuando se pueda acceder a ellas, ya que que la energía se transforma y se renueva, lo que no implica un gasto, además de ser fuentes amigables con el ambiente.



Imagen 15.Fuente:<http://www.biodisol.com/medio-ambiente>

Paneles solares



Imagen 16.Fuente: <http://upload.wikimedia.org>

Energía eólica

Desechos:

Otro de los grandes problemas cuando se habla de turismo, es la producción de desechos. Estos aumentan considerablemente ya que la mayoría de cosas que se utilizan tiene una vida corta, y no existen muchas opciones amigables con el ambiente a la hora de adquirir productos. Envases desechables, bolsas plásticas, empaques plásticos individuales, pilas,

son algunos de los productos que se convierten fácilmente en desechos, pero existen varias opciones para tratar de reducir y hacer más eficaz su consumo. Es importante para comenzar estar concientes de cuáles son estos productos que causan daño al ambiente, y tratar de buscar opciones a la hora de comprar.

Consumo circular contra consumo lineal

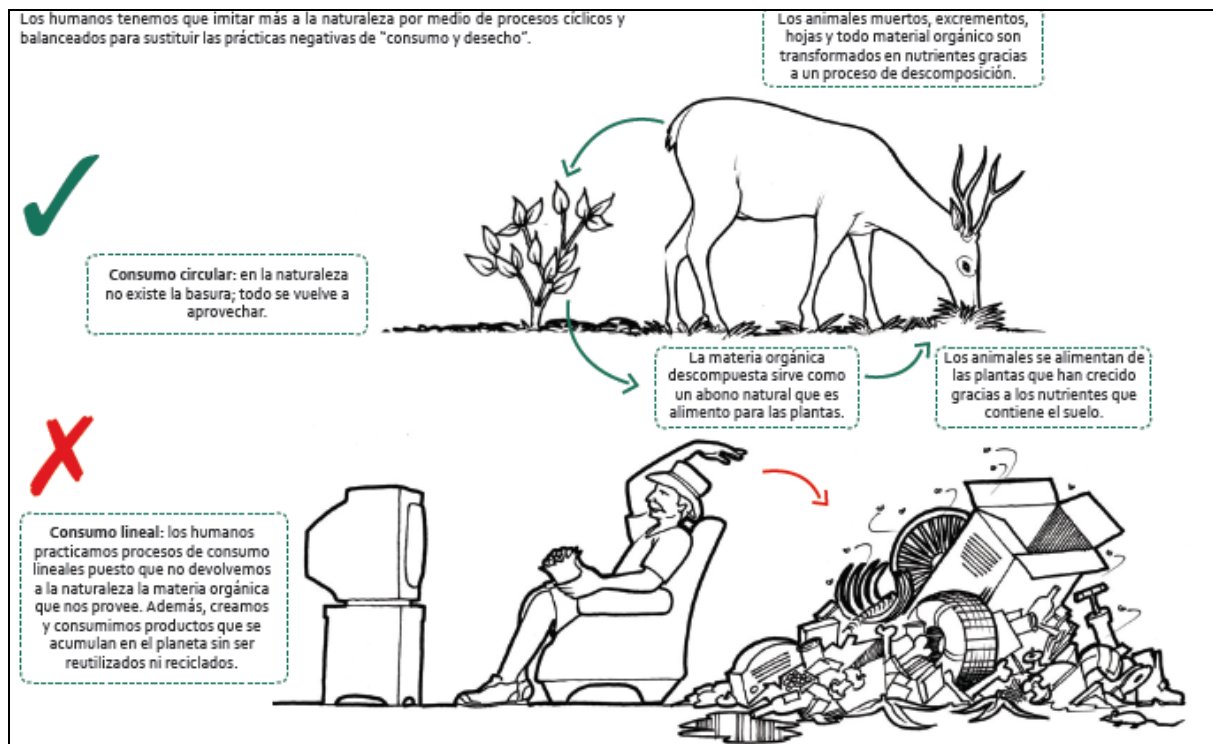


Imagen 17. Fuente:Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

Para esto hay que tener en mente siempre los conceptos: (Rain Forest Alliance, 2005)

- Reutilizar: Es lo que permite no generar desechos o disminuirlos. Al estar frente a un producto que ya cumplió su objetivo, especialmente envases, lo que con frecuencia se hace es botarlo. Reutilizar es encontrar un nuevo uso para ellos. Preguntarse para qué pueden servir. Las posibilidades son múltiples, ya sea como floreros, o como elemento para ordenar o clasificar (botones, clavos, alfileres etc.)

- Reciclar: Significa tomar un producto que ya cumplió su utilidad, su objetivo y considerarlo como materia prima para nuevos bienes materiales, ya sea con el mismo uso o con otro fin.

- Reducir: El principio básico para todo programa de manejo de desechos y para cualquier compromiso serio con el ambiente, consiste en reducir el consumo excesivo de productos, sobre todo, de aquellos que generan residuos difíciles de reciclar como los empaques de polietileno para alimentos de consumo individual.

Separación de desechos

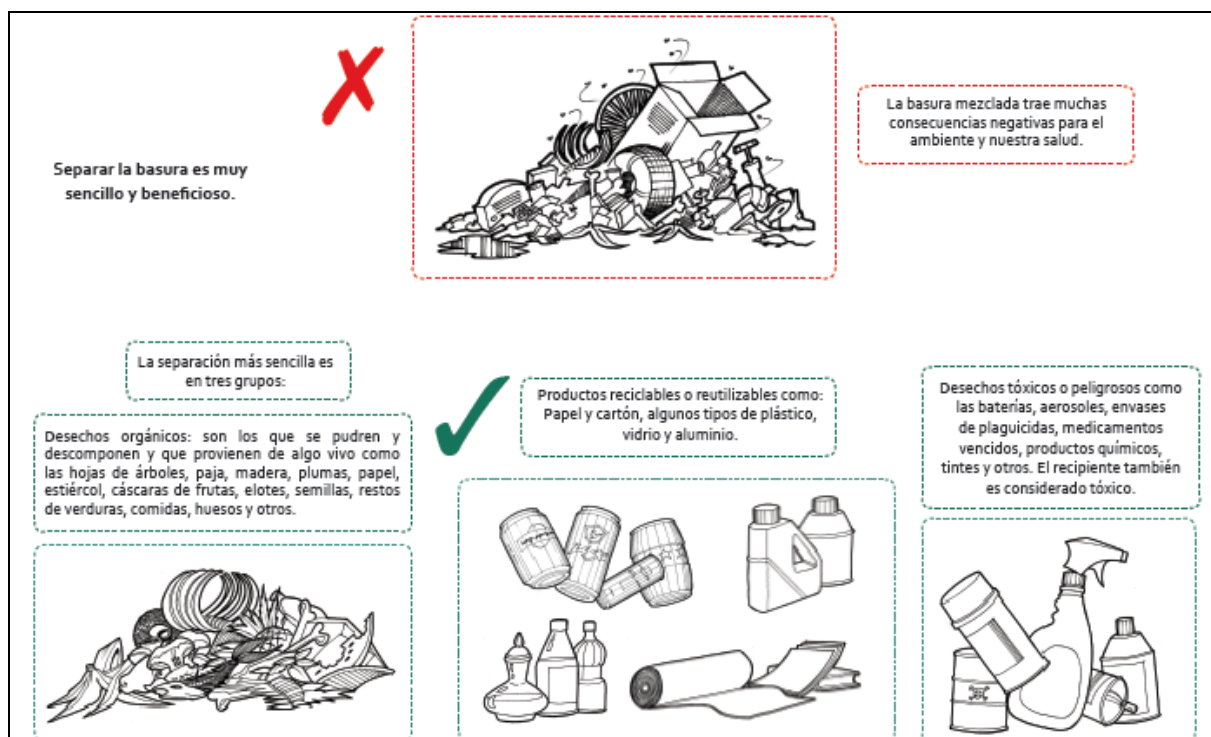


Imagen 18. Fuente: Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

La reutilización de materiales además de reducir costos, es beneficioso para el ambiente, por ejemplo cuando se usan los desechos orgánicos para la producción de abono, o simplemente utilizar el papel de ambos lados. Es importante también no utilizar envases desechables, y reutilizar envases vacíos para guardar cosas, o decorar el lugar; tratar de reenvasar productos es otra buena idea y la hora de reutilizar. La reutilización va de la mano con el reciclaje que es una de las mejores opciones, y hoy en día existen productos con envases reciclables, y también con envases hechos de material reciclado. Una manera inteligente de reciclar, es clasificando y separando los desechos como vidrio, papel,

plástico, y orgánico para que su disposición final sea más fácil. Lo más importante es reducir la cantidad de productos que se compran, y preguntarse si es posible prescindir de estos productos. Es necesario motivar a todos los involucrados en el turismo a consumir menos, y aprovechar al máximo los recursos, y si es necesario tratar de comprar insumos en empaques de cantidades grandes, en vez de empaques individuales. Los dispensadores para productos de uso diario como jabón, shampoo y papel higiénico son otra manera de reducir la producción de basura (Rain Forest Alliance, 2005). La importancia de todos estos procesos de reutilización, reciclaje y reducción es disminuir los desechos y al contaminación producida por los mismos, además de reducir el uso de energía y recursos como agua, electricidad, transporte y las emisiones de dióxido de carbono de los procesos productivos (Rain Forest Alliance, 2005). Con un buen sistema de manejo de desechos hasta un 80% de los mismos pueden ser de utilidad ya sea para reciclaje o reutilización.

Flora y Fauna y Conservación:

No es posible dejar de lado a la flora y la fauna, ya que representan recursos naturales renovables importantes para el ser humano, de donde provienen la mayoría de los medicamentos, alimentos, materia prima, industria maderera y textil.

A lo largo del tiempo, se ha aprendido a usar las plantas y los animales para subsistir, pero como las comunidades comenzaron a crecer, también crecieron sus necesidades, y la utilización de estos recursos se incremento, muy por encima de la capacidad de regeneración de la naturaleza (Rain Forest Alliance, 2005).

Cadena Alimenticia

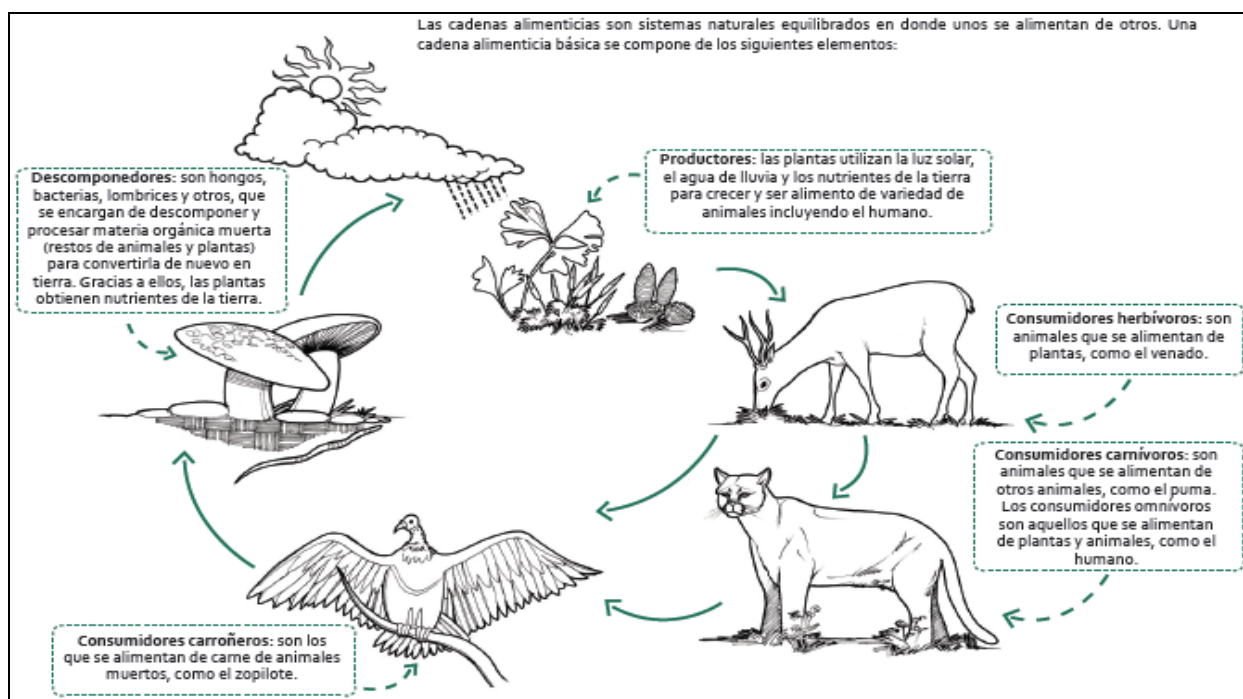


Imagen 19. Fuente: Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

La extinción de especies ha aumentado desde inicios del siglo 20, y el factor principal ha sido la sociedad moderna, que por forma directa por medio de la caza o forma indirecta por la invasión y destrucción de hábitats naturales ha causado un daño inmenso y una destrucción amplia de bosques y especies que viven en los mismos (Rain Forest Alliance, 2005).

La destrucción de hábitats naturales es una de las causas principales de pérdidas de biodiversidad. La agricultura por ejemplo, incrementa las áreas de cultivo y esto afecta a las especies naturales que habitan en estos lugares, y la fauna se ve amenazada y debe buscar otras áreas para satisfacer sus necesidades. El avance de la industria, cuyos desechos contaminan el medio, afecta de igual forma el medio natural y, por consiguiente, a los sistemas vivientes que en él habitan.

Para tratar de minimizar estos efectos, y aportar de alguna manera a la conservación de suelos, flora y fauna es importante tener en cuenta varios principios básicos: (Rain Forest Alliance, 2005)

- Bajo ninguna circunstancia se consumen, venden, trafican o exhiben productos o especies en peligro de extinción o provenientes de prácticas no sostenibles.
- Se adoptan medidas para que el ruido y la iluminación de las viviendas, empresas, fábricas no afecten la vida silvestre.
- Se evita la alimentación artificial de animales silvestres, excepto vía la siembra de plantas hospederas o alimenticias.
- No se mantienen animales silvestres en cautiverio, salvo en el caso de zoológicos, rescate o reintroducción de especies, conforme con la ley y la buena práctica.
- En áreas sensibles, se toman medidas para evitar la introducción de plagas y especies exóticas.
- Cuando se tengan plantas o animales exóticos dentro de la empresa, se adoptan las medidas pertinentes para evitar su propagación.

Para poder cumplir con estos principios es importante implementar las siguientes acciones en medida de lo posible: (Rain Forest Alliance, 2005)

- Ninguna especie debería ser comercializada, en particular, si están en peligro de extinción o cuya comercialización está vedada por ley. Informe a los visitantes sobre la importancia de no comprar estas especies o productos derivados, como caparzones de tortuga, corales, pieles, conchas, maderas preciosas, etc.
- Por el contrario, favorezca la adquisición de productos artesanales o alimenticios fabricados de manera sostenible, preferiblemente certificados y, de ser posible, provenientes de empresas locales.
- Fomente también entre sus clientes la visita a áreas de conservación que estén siendo bien manejadas, a centros de rescate de flora y fauna, a zoológicos locales debidamente registrados y otras prácticas similares.
- Si existen listas de especies nativas propias de su área, inclúyalas en su biblioteca, si no, busque la forma de que éstas sean creadas, quizás a través del trabajo de estudiantes voluntarios o con profesionales dispuestos a colaborar.

- Procure establecer barreras naturales tales como setos vivos para regular la cantidad de luz y ruido que se proyecta de su negocio hacia el exterior, sobre todo si éste se encuentra cerca o dentro de un área de protección. Extreme estos cuidados cuando se ubique a orillas de playas de desove y sitios de anidación.
- Exigir a los guías que instruyan a los visitantes sobre cómo comportarse adecuadamente durante la observación de flora y fauna. Si no es usted quien brinda el servicio, cerciórese de que quienes ejecutan las visitas guiadas que usted promueve guardan todas las medidas necesarias para una operación responsable y sostenible.
- Aproveche al máximo las condiciones que le ofrece el entorno para crear dentro de su local espacios que le permitan educar a su clientela. Creando por ejemplo, huertas o jardines demostrativos.
- Si dentro de la empresa o en los alrededores existen ejemplos de manejos agrícolas o forestales sostenibles, utilícelos como puntos de visita o para brindar educación ambiental.
- De ser posible, participe en la creación y mantenimiento de corredores biológicos, así podrá aumentar las probabilidades de que sus clientes vean la fauna local de una manera responsable.

Siembra de árboles

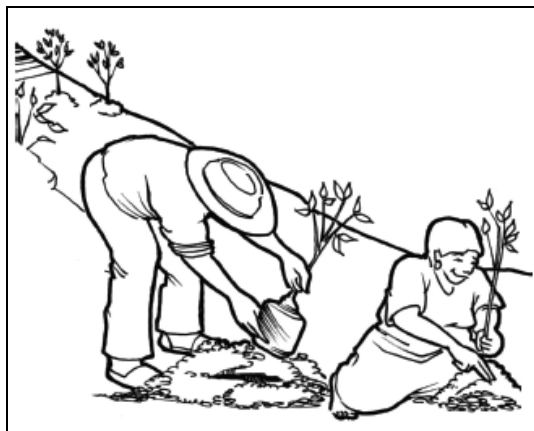


Imagen 20. Fuente:Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica

Sembrar árboles y plantas de diferentes especies y con diferentes trae muchos beneficios ambientales y económicos. Es importante poner en práctica un programa comunitario de reforestación.

La conservación es la herramienta más poderosa cuando se habla del manejo y uso de los recursos naturales por las generaciones presentes y futuras.

3.1.6. Primeros Auxilios

Actividad 14: Ejecución
Objetivos: Técnicas de primeros auxilios
Materiales: Disponibles
Procedimiento: En esta actividad es responsabilidad del facilitador, presentar de manera interactiva, utilizando dibujos y fotografías (como se señala a continuación) el tema de primeros auxilios. Después se dividirá al grupo y se harán prácticas de casos a los que los participantes puedan enfrentarse en la realidad. Cada grupo tendrá accidentados y rescatistas, y con supervisión del facilitador (basándose en la información que se presenta a continuación) se seguirán los pasos necesarios para asistir a la víctima.

Primeros Auxilios

Como se mencionó anteriormente, la importancia de incluir el tema de primeros auxilios en este manual es la seguridad del visitante. El guía es el responsable de advertir al visitante de los peligros a los que estará expuesto en el tiempo de su visita, sin embargo es un tema que se debe tomar en cuenta dentro de la calidad de servicio que se espera brindar para asegurar la satisfacción del visitante además de su seguridad.

En esta sección se pretende ampliar los conocimientos y técnicas que podrán ayudar a los guías de turismo a enfrentar situaciones de peligro durante sus recorridos con visitantes.

Se entiende por primeros auxilios el conjunto de técnicas que permiten la atención inmediata de un accidentado hasta que llega la asistencia médica profesional, a fin de que las lesiones que ha sufrido no empeoren. Existen ciertos parámetros a seguir cuando se habla de primeros auxilios y lo primero que se debe hacer frente a una situación de accidente es proteger, avisar y socorrer (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010).

Generalmente los accidentes ocurren dentro de situaciones peligrosas así que lo primero que se debe hacer es asegurar que tanto el accidentado como los otros estén fuera de todo peligro. Después lo importante es pedir ayuda, y localizar los servicios de emergencia más cercanos, para inmediatamente comenzar a socorrer mientras se espera la ayuda profesional. Siempre que se comunique un incidente, se debe indicar:

- Lugar y tipo del accidente.
- Número de heridos.
- Identificación de quién llama, las llamadas anónimas inspiran desconfianza.
- No colgar nunca la comunicación hasta que sea indicado

Una vez que se ha protegido y avisado, se da comienzo a las maniobras de Primeros Auxilios que sean prioritarias y aconsejables en cada caso. Para esto deben realizar las evaluaciones primaria y secundaria que darán la información necesaria para saber como proceder.

La evaluación primaria dará ayuda para identificar las situaciones que suponen una amenaza para la vida del accidentado, y el control y reconocimiento de los signos vitales. Para esto se debe observar lo que se denomina el A B C de la evaluación primaria, en este orden:

A – AIRWAY: Permeabilidad de la vía aérea, necesaria para que el aire llegue a los pulmones, observando, por lo tanto, el nivel de CONSCIENCIA.

B – BREATHING (RESPIRACION): Existencia de respiración espontanea, si falta, se debe restablecer de forma inmediata.

C – CIRCULATION (CIRCULACION): Existencia de latido cardiaco, si falta el pulso carotideo, deberán de iniciarse las maniobras de RCP, y la existencia de hemorragias severas, traumatismos severos, etc.

Luego se prosigue a analizar el resto de las posibles lesiones, siguiendo el orden del cuerpo, es decir la evaluación secundaria. Comenzado por la cabeza, y chequeando lesiones, heridas, contusiones, hemorragias por boca y oídos y el mismo aspecto de la piel, se prosigue a al cuello a tomar el pulso. Si es necesario mover a la víctima, se mantendrá el eje CABEZA-CUELLOTRONCO como si fuera un bloque rígido. Todo cuello se

considera como lesionado hasta que una radiografía demuestre lo contrario. Luego se debe analizar el tórax, su simetría y deformidad, además de heridas y dificultad al respirar. Se debe palpar costillas, columna vertebral y esternón. Cuando se baja hacia el abdomen, lo que se debe buscar es si éste se encuentra rígido o suave al tacto, poner atención en la búsqueda de dolor, edemas o exposición de vísceras. No se debe olvidar de analizar las extremidades, brazos y piernas en búsqueda de heridas y deformidades, además de valorar la sensibilidad y comprobar el movimiento correcto de articulaciones.

Estos son los pasos que se ha mencionado hasta ahora: (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010)

1. Proteger
2. Avisar
3. Socorrer
4. Reconocimiento de signos vitales:
 - Evaluación Primaria: a. Consciencia b. Respiración c. Pulso.
 - Evaluación Secundaria: Cabeza, Cuello, Tórax, Abdomen, Extremidades.

A continuación se describen las lesiones más comunes a las que los visitantes pueden ser susceptibles, y como actuar frente a las mismas:

Heridas.-

Las heridas producidas por un accidente, se clasifican en:

- Incisas: producidas por un agente cortante (vidrio, cuchillo etc), suelen ser sangrantes.
- Punzantes: producidas por objetos alargados y punzantes (agujas, clavos etc) son heridas que son más profundas que grandes.
- Contusas: producidas generalmente por un impacto (piedra, caída al suelo etc) y generalmente propensas a infecciones.
- Con pérdida de sustancia: son heridas en las que se desprenden trozos de tejido afectados separándose del cuerpo.

- Por desgarro: producidas por arrancamiento (atropello, maquinaria etc) se caracterizan por la gran separación de bordes, pudiendo separar totalmente un fragmento (dedo, brazo etc)
- Especiales: las heridas que son producidas por un arma de fuego, objetos clavados y las producidas por mordeduras de animales.

Desde un punto de vista práctico, se considera el nivel de gravedad de una herida por el grado de afectación de los tejidos y el riesgo de infección presente:

Herida leve: la herida que solo afecte la capa más externa de la piel, y cuando el tiempo transcurrido desde su producción hasta su atención no supere las seis horas.

Herida grave: se la considera de esta manera cuando intervienen factores como su profundidad, localización (partes del cuerpo como ojos, boca, nariz, abdomen, tórax etc), extensión y heridas con hemorragia. Si interviene uno de estos factores de agravamiento y se supera las seis horas desde su producción, deberán ser atendidas por personal calificado para el efecto.

Una vez que se identifica si las heridas del accidentado han sido leves o graves, se procede a tratarlas.

Ante una herida leve, es muy importante seguir ordenadamente los pasos que se especifican a continuación, con el fin de prevenir una posible infección: (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010)

- Tranquilizar a la persona y explicarle lo que se va a hacer.
- Se debe limpiar bien las manos y los instrumentos que se va a utilizar.
- Preparar previamente los instrumentos y el material, tijeras de punta redonda, pinzas sin dientes, solución antiséptica de limpieza, gasas estériles, batea, esparadrapo, etc.
- Adoptar medidas de autoprotección.
- Limpiar la herida a chorro con agua y jabón o una solución antiséptica, para arrastrar los cuerpos extraños de pequeñas dimensiones de la superficie de la herida, como restos de tierra o tejidos.

- Utilizar gasas estériles de un solo uso para limpiar la herida desde el centro hacia el exterior y con una sola pasada por gasa, para evitar introducir los gérmenes en el interior de la herida. Las gasas usadas deben depositarse en un contenedor especial para su destrucción.
- Recortar pelos y posibles colgajos de piel que se hayan desprendido con las pinzas y las tijeras de punta, con el fin de dejar la herida lo más limpia posible.
- Aplicar antiséptico incoloro (tipo clorhidrato de clorexidrina) o cuyo color sea fácil de eliminar (tipo povidona yodada).
- Cubrir con un apósito estéril y sujetarlo con esparadrapo.
- Se debe recordar a la persona herida que repita el proceso o cura una vez al día hasta su cicatrización.
- Evitar la exposición directa al sol de la cicatriz, pues puede quedar pigmentada.
- Recomendar el uso de crema hidratante sobre la costra seca para favorecer su caída.
- Prevención antitetánica

Si se encuentra con una herida grave, se debe tener en cuenta los siguientes pasos:

- Active el Sistema de Emergencias con el fin de procurar el traslado lo más rápido posible.
- Control de la hemorragia, ante todo.
- No se deben extraer los cuerpos extraños clavados o pegados en una herida, si los hay se deben fijar para evitar que se muevan, lo que agravaría la lesión.
- Colocar un apósito o gasa estéril y húmeda cubriendo una superficie mucho mayor que la de la herida.
- Sujetar los apósitos con un vendaje.
- Vigilar el estado general del herido y valorar sus signos vitales.

Heridas Penetrantes:

Las heridas penetrantes son aquellas que afectan a niveles internos del organismo, normalmente un objeto que se clava en el cuerpo (una rama, un lápiz, un cuchillo, etc.) en un principio podrían considerarse como grandes heridas punzantes, con la particularidad de que el objeto productor de la mismas puede permanecer clavado en el organismo. Si este es

el caso, no se retirara nunca, de lo contrario se podría agravar las lesiones que haya producido al introducirse. Además independientemente de la infección que puede producir el objeto, mientras permanezca en la zona, favorecerá el control de la hemorragia producida. Son de especial atención, por las complicaciones que pueden presentar, las heridas en tórax y abdomen (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010).

Heridas penetrantes en Tórax: sea cual fuere el mecanismo de producción de la lesión, la cavidad pleural esta perforada y esto provoca un escape de aire hacia el exterior en espiración y una entrada de aire en la inspiración, con lo que aumenta la presión de la cavidad torácica. Este cambio de presión empuja al pulmón afectado, impidiendo que cumpla su función; se ha producido lo que se denomina Neumotorax, que es la presencia de aire en la cavidad pleural (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010).

Los síntomas característicos de este tipo de heridas son:

- Dolor en el lugar de la lesión y en los movimientos respiratorios.
- Dificultad acentuada para respirar (junto con un mayor esfuerzo respiratorio) y dificultad para expandir la caja torácica.
- Coloración cianótica, por la falta de oxígeno en el riego sanguíneo.
- Síntomas de shock.
- Puede presentar tos y expectoración sanguinolenta.
- A través de la herida se percibe la salida de aire en forma de espuma sanguinolenta y, coincidiendo con los movimientos respiratorios, se dice que es una herida “que respira” o “herida soplante”.

En la actuación con este tipo de heridas hay que diferenciar si el objeto sigue clavado o no. Si existe un objeto clavado no se tocara, se almohadillará alrededor del mismo con gasas o paños estériles sujetos por esparadrapo con el fin de fijar dicho objeto para que no se mueva. Se mantendrá al paciente semisentado y ligeramente ladeado hacia el lado de la lesión, con el fin de no presionar el pulmón que queda sano y favorecer la respiración con el mismo. Si por el contrario no se encuentra el objeto clavado, se enfrenta ante una

“herida soplante”, por lo que habrá que taponarla con un apósito estéril impermeable, fijándolo con esparadrapo en tres de sus lados.

El fin de este tipo de apósito es permitir la salida de aire con la espiración e impedir la entrada de aire o de gérmenes con la inspiración, ya que al intentar entrar el aire arrastra tras de sí el plástico (o tejido impermeable) taponando el orificio.

Heridas penetrantes en Abdomen: como en el caso de las heridas penetrantes en tórax, las heridas penetrantes en abdomen producen daños en órganos internos al perforar la pared del abdomen. Este tipo de heridas están acompañadas de:

- Dolor abdominal
- Síntomas de shock
- Pueden presentar una gran herida, el objeto causante puede permanecer clavado y/o pueden cursar con la salida de vísceras al exterior.

Si conserva el objeto causante aún clavado, se actúa como en el caso anterior sin tocar ni retirar el objeto, sino que se almohadillará a su alrededor y se fijará con el fin de que no se mueva.

Si existe evisceración (exteriorización de vísceras) nunca se reintroducirán, ya que puede provocarse una infección en peritoneo.

En estos casos:

- Se hará un almohadillado con gasas o paños estériles alrededor de las vísceras de grosor superior al que éstas presenten.
- Se cubrirá la herida y las vísceras con apósitos estériles y humedecidos con suero fisiológico (suero salino al 9%) con el fin de mantener la humedad que presentaban en el interior del organismo.
- Se fijarán los apósitos con grandes tiras de esparadrapo, un pañuelo limpio. Mejor que todo el material sea estéril, si no es posible, lo más limpio que se pudiera tener.
- Se mantendrá al paciente tendido boca arriba con las piernas flexionadas (si está consciente) y se controlarán continuamente las constantes vitales. Tanto en las heridas penetrantes en el tórax como en las del abdomen, se activará urgentemente al Sistema de Emergencias. Ambos son traslados que deben realizar ambulancias de Asistencia Urgente

y, preferiblemente, de Soporte Vital Avanzado (U.V.I.) dado que la inestabilidad de este tipo de heridas y el compromiso de la vida que manifiestan, desaconsejan su traslado en otro tipo de vehículos o de vehículos particulares (como en ocasiones se realiza), ya que requieren asistencia y vigilancia médica y hospitalaria urgente.

Contusiones.-

Una contusión es una lesión producida por impacto de un objeto con el cuerpo. Se podría definir gráficamente como una “herida cerrada”.

Según la intensidad del impacto, las contusiones se dividen en: (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010)

Contusiones de PRIMER GRADO: no existen alteraciones o desgarros en los tejidos internos; únicamente, la intensidad del impacto hace que se rompan los capilares provocando una muy pequeña pérdida de sangre conocida como equimosis o amoratamiento (cardenal). Con el transcurso de los días, se vuelve amarillento, hasta desaparecer. Además del amoratamiento, cursa una ligera inflamación de la zona y dolor, que estará en función del lugar de la lesión y de la persona.

Contusiones de SEGUNDO GRADO: la intensidad del golpe es mayor que en el caso anterior, rompiendo vasos sanguíneos más importantes. Sus síntomas son similares a la contusión de primer grado, siendo la inflamación mucho más manifiesta. Aparece el hematoma o chichón.

Contusiones de TERCER GRADO: por la acción del traumatismo, existe un aplastamiento intenso de las partes blandas (grasa y músculos) pudiendo afectar también a nervios y huesos. En este caso la piel se vuelve frágil y puede llegar a romperse. Las contusiones de tercer grado cursan un dolor intenso, inflamación y endurecimiento de la zona, impotencia funcional (imposibilidad de realizar movimientos o dolor intenso al realizarlos) y, aunque no en un primer momento, al cabo de las horas los tejidos quedan impregnados de sangre, apareciendo una coloración azul o morada intensa hasta parecer casi negros.

Como primera medida, y sobre todo en el caso de las contusiones graves, siempre se deberá activar el Sistema de Emergencias para asegurar el traslado del herido a un centro médico. En todas ellas se aplicará frío local, sin que entre en contacto directo con la piel

durante 20 minutos cada hora. Si la contusión se halla en una extremidad, se mantendrá ésta elevada por encima del nivel del corazón.

Las contusiones de Tercer Grado deberán inmovilizarse como si se tratara de una lesión ósea, manteniendo frío local hasta la llegada de la asistencia o la llegada al centro hospitalario. No se debe presionar, pinchar ni reventar los hematomas.

Hemorragias.-

Una hemorragia es la salida de sangre de los vasos sanguíneos. La posibilidad de supervivencia de una víctima de hemorragia está en función del volumen de sangre perdida. Existen varios tipos de hemorragias: (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010)

Hemorragias Externas: son aquellas en la que la sangre se vierte al exterior del organismo a través de una herida; sólo en este tipo de hemorragias se puede determinar de qué tipo de vaso procede la sangre.

- Hemorragias arteriales: identificables porque la sangre es de un color rojo brillantes (por la presencia de oxígeno) y sale a borbotones y de forma rítmica (coincidiendo con el latido cardíaco). Si la arteria afectada es un vaso principal, puede provocar una hemorragia muy grave en pocos minutos, causando incluso la muerte del paciente. La circulación arterial es una circulación de alta presión, con lo que la participación de las plaquetas en la coagulación es casi imposible.
- Hemorragias venosas: son más lentas y uniformes, de un color rojo oscuro por la ausencia de oxígeno y fácilmente controlable, dado que el circuito venoso es un circuito de baja presión. Las plaquetas participan activamente en el fenómeno de la coagulación.
- Hemorragias capilares: son una pérdida muy lenta de sangre. Son hemorragias superficiales o "en sabana" y no suelen requerir técnicas especiales de Hemostasia, dado que suelen cohibirse por sí mismas. Las hemorragias externas más importantes suelen producirse en las extremidades, ya que son las partes del cuerpo más expuestas a traumatismos y por donde los vasos circulan de forma más superficial. En la actuación ante una gran hemorragia, lo más importante es controlar continuamente los signos vitales y activar al Sistema de Emergencias.

Protocolo de Hemostasia:

Se hablará ahora del protocolo de hemostasia, que es el control de una hemorragia. En la mayoría de las ocasiones no es necesario poner todos los pasos en práctica, pero si es de vital importancia guardar el orden entre ellos, en beneficio de la víctima. También es muy importante mantener informada a la víctima de todos los pasos que se dan, de esta manera se mantiene la tranquilidad en la víctima. Estos pasos son:

- **Compresión directa:** con una gasa o apósito estéril y habiendo tomado las precauciones apropiadas (utilización de guantes, si es posible) se presionará sobre el punto sangrante. Si es preciso, se cogerá otra gasa y se pondrá encima de la primera, sin retirar esta, ya que se estaría arrastrando el coágulo que se hubiese empezado a formar. Esta presión se mantendrá por un tiempo máximo de 10 minutos o hasta que cese la hemorragia, añadiendo cuantos apósitos sean necesarios y sin retirar nunca ninguno de los que ya se hayan puesto. Si la hemorragia cesa, se aliviará la presión, se sujetarán los apósitos sin retirar ninguno y se procederá al traslado a un Hospital. En caso de fractura abierta no se podrá realizar la compresión sobre la herida.



- **Elevación del miembro:** es un paso casi simultáneo al anterior. Si la herida sangrante se encuentra en una extremidad y no existe sospecha de traumatismo que lo impida (una fractura, etc.) se elevará por encima del nivel del corazón, manteniendo la presión directa.
- **Vendaje compresivo:** se creará lo que se denomina una férula con material inmovilizador que se tenga al alcance o con una venda elástica apretada sobre las gasas puestas en la compresión directa. No se trata de cortar el riego sanguíneo y no

es un torniquete; se trata del mantenimiento de una presión constante sobre el foco de la hemorragia.

- Punto de compresión arterial: este método solo se realizará en las hemorragias en extremidades y solo si las técnicas anteriores no han sido efectivas y no ha cesado la misma. Consiste en localizar la arteria principal del brazo (arteria humeral) o la arteria principal de la pierna (arteria femoral) y presionar sobre la misma, consiguiendo una reducción importante (no eliminación) del aporte sanguíneo, pero manteniendo el retorno venoso. La presión en los puntos de compresión arterial se podrá llevar a cabo siempre que la herida se encuentre por debajo de los mismos, es decir, en las extremidades superiores, hemorragias localizadas en el antebrazo o en el tercio inferior del brazo; en las extremidades inferiores, en hemorragias localizadas por debajo del tercio superior del muslo. La arteria humeral se puede localizar en su trayecto por el brazo a la altura del húmero, por debajo del músculo bíceps. Se presionará con dos dedos y con fuerza en la cara interna del brazo, por debajo del músculo y presionando hacia el hueso. La arteria femoral se comprime a la altura de la ingle, en la cara interna del muslo y se utilizará el canto de la mano, los nudillos o el talón de la mano, para presionar en dirección al fémur. Hay que tener en cuenta también que ambas maniobras de compresión son dolorosas y, en el caso de la compresión femoral, además, resulta agresiva para la intimidad de la víctima. Por ello es muy importante explicar el procedimiento y mantener informado al paciente, procurando tranquilizarle.

Hemorragias Internas: son pérdidas de sangre de los vasos hacia el exterior, pero se producen en el interior del organismo, por lo que no son visibles al exterior del cuerpo.

Es importante atender a los grupos de los que se sospeche la existencia de hemorragias, como la presencia de síntomas de shock sin causa aparente; además se sospechará en:

- Un traumatismo producido en un accidente violento
- Heridas por arma de fuego o electrocuciones
- Fracturas de fémur o pelvis
- Traumatismo abdominal, torácico o craneal

La actuación ante la sospecha de una hemorragia interna será:

- Tranquilizar al paciente
- Control de los signos vitales (inicio de RCP, si es preciso)
- Poner al herido tumbado boca arriba, si las lesiones lo permiten, y con los pies algo más elevados que la cabeza (posición de Trendelemburg)
- Aflojarle toda la ropa que puede comprimir (cinturón, botón pantalón, corbata, etc.) con el fin de ayudar al resto de la circulación.
- Arrojar al paciente para evitar la pérdida de calor corporal.
- Activar al Sistema de Emergencias para un traslado urgente a un Centro Sanitario

Esguinces.-

Es una distensión o rotura del ligamento; el ligamento está formado de un tejido que no posee mucha elasticidad, por lo que no permite que la articulación se mueva libremente. La forma más habitual de producirse un esguince es forzando la articulación y sobrepasando la resistencia del ligamento. Muchas veces la causa es un impacto externo y otras un movimiento inesperado o un apoyo brusco en mala posición (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010).

Signos y Síntomas en los esguinces:

*Inflamación, que incluye la aparición de:

- Rubor, equivalente a enrojecimiento, que es el color rojo producido por la presencia de congestión sanguínea producida por la vasodilatación.
- Calor, producida por la misma vasodilatación, se genera por un mayor flujo de sangre a la zona y la temperatura de la superficie se iguala con la temperatura interna, que es más alta (aproximadamente 37° C).
- Tumor, incremento del volumen que sufre la zona al producirse un aumento de la permeabilidad de los vasos sanguíneos, parte del plasma sale de los vasos hacia el área lesionada, llegando a ser mayor el volumen porque el tejido muscular y conjuntivo es elástico.

- Dolor, síntoma provocado por la distensión de los tejidos y la consecuente estimulación de los receptores de dolor allí instalados. La distensión de los tejidos esta causada por la salida de líquido de los vasos sanguíneos.

*Inestabilidad articular, significa que, una vez lesionado el ligamento, la falta de control sobre la articulación permitirá movimientos más amplios de lo normal. La articulación no estará firmemente sujeta y no podrá efectuar con seguridad movimientos que requiera mucho esfuerzo. Si se repite el mismo movimiento, la probabilidad de lesionar por completo el ligamento o llegar incluso a la luxación articular, es muy elevada.

Conducta a seguir:

- Aplicar frío Local.
- Inmovilizar la articulación afectada, para no agravar su estado con el movimiento.
- Elevar la articulación y mantener en reposo siempre que sea posible.
- **NO** aplicar pomadas ni analgésicos que puedan camuflar los síntomas
- Procurar la evacuación del paciente a un Centro Sanitario.

Luxación..-

Una luxación es la pérdida de contacto entre dos superficies articulares. Estas se producen por el traumatismo intenso que es superior a la resistencia de los mecanismos que mantienen la articulación en su sitio. Habitualmente es necesario un esguince de grado III para permitir una luxación. Muchas veces la cápsula articular también se rompe en la luxación, perdiendo el líquido sinovial y poniendo en peligro estructuras vecinas, se habla entonces de una subluxación que es cuando la pérdida de contacto de las superficies articulares no es completa (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010).

Signos y Síntomas en las luxaciones:

- Inflamación, Rubor, calor, tumor y dolor.
- Impotencia funcional, imposibilidad de mover la articulación tanto voluntariamente como de forma pasiva. Si se intenta de forma insistente mover la

articulación luxada, probablemente se llegaría a producir una lesión ósea o de alguno de los elementos en la articulación, como el sistema vascular y nervioso.

- Deformidad articular, se produce un desplazamiento de los huesos de su posición original uno respecto del otro pudiendo observar que la forma de la articulación no es normal. Como forma y elemento de confirmación, es interesante comparar la articulación dañada con su homóloga y obtener así una referencia de la articulación en su estado normal.

Conducta a seguir:

- Aplicar frío Local.
- Inmovilizar la articulación afectada en la misma posición en la que se encuentre. Como ya se ha dicho, no se deben realizar movimientos con la articulación luxada para intentar volver a ponerla en su posición original.
- Procurar la evacuación del paciente a un Centro Sanitario.

Fracturas.-

Una fractura es la pérdida de continuidad de un hueso, el cual estará en un punto roto parcial o totalmente; este punto se denomina *foco de fractura*. Las causas de las fracturas son múltiples (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010):

- Un impacto de una fuerza externa sobre el hueso puede sobrepasar su resistencia.
- También un movimiento poderoso y brusco de la musculatura puede arrancar un fragmento óseo.
- A veces múltiples traumatismos repetidos pueden causar una fractura por fatiga, sin que sea necesariamente ninguno de ellos un traumatismo poderoso.
- En ocasiones, la resistencia del hueso esta disminuida, como en el caso de las personas que sufren osteoporosis o pérdida de masa ósea orgánica.

Signos y Síntomas de las Fracturas:

- Inflamación, Rubor, calor, tumor y dolor.
- Deformidad ósea, el hueso pierde su eje y su forma habitual.
- Impotencia funcional, el paciente no puede mover los músculos que se insertan en los fragmentos porque producen desplazamiento de la fractura y no el movimiento esperado.
- Crepitación, es la sensación al tacto y a veces el ruido que se produce al manipular los fragmentos, parecido a un crujido. No se debe buscar este signo a propósito, por la posibilidad de originar nuevas lesiones.
- Movilidad anormal, el hueso se mueve por donde no existe articulación.

Clasificación de las Fracturas:

Las fracturas tienen diversos criterios de clasificación, de ahí que se las asigne un “apellido” a cada fractura.

Fracturas abiertas, son aquellas en las que el foco de fractura está en contacto con el exterior, es decir, existe una herida en la piel que permite llegar hasta el hueso desde el exterior. Se producen, principalmente, siguiendo dos mecanismos:

- El objeto que produce la fractura del hueso es el que produce la herida (p.ej.: un traumatismo producido por un hacha produce una herida y fractura el hueso que queda por debajo de la piel).
- El hueso se fractura primero por cualquier mecanismo y, al desplazarse los fragmentos óseos, rompen la piel en un estallido de tejidos desde dentro hacia fuera.

Las fracturas abiertas son difíciles de tratar y presentan complicaciones específicas. La infección está casi asegurada y puede progresar al hueso, creando una infección de difícil tratamiento denominada osteomielitis.

Las fracturas cerradas, son las opuestas a las anteriores, no existe discontinuidad de la piel, no existe herida y, por lo tanto, no se tiene acceso al hueso desde el exterior. Tienen un mejor pronóstico que las fracturas abiertas y es más fácil su tratamiento.

A las fracturas múltiples, se las denominan así porque la rotura ha producido más de dos fragmentos.

Conducta a seguir:

Ante una fractura, sea del tipo que sea, lo primero que se tiene que tener en cuenta es que cualquier manipulación del miembro causará mayores daños de los que ya existen; por lo tanto, nunca se debe intentar reducir una fractura, reducir una fractura significa recolocar los fragmentos rotos y dejarlos en su posición anatómica inicial, es decir, en la posición que tenía el hueso antes de la fractura. Tranquilizar al paciente y valorar el tipo de lesión y posibles complicaciones (Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, 2010):

- No mover al accidentado a no ser que sea imprescindible (riesgos añadidos del accidente, incendio, derrumbamiento, etc.,)
- Retirar anillos pulseras relojes y objetos que sean susceptibles de oprimir con la inflamación.
- Explorar movilidad, sensibilidad y pulsos.
- Inmovilizar el foco de la fractura y las articulaciones adyacentes evitando movimientos bruscos y sin tratar de reducir la fractura.
- Procurar el traslado urgente a un centro sanitario con las extremidades elevadas, si es posible.
- En el caso de las fracturas abiertas, tratar la posible hemorragia y la herida, cubriéndola con apósitos estériles antes de proceder a su inmovilización. Recordar no realizar compresión directa en este caso.
- Proteger al paciente de la pérdida de calor, vigilar constantes y prevenir el shock.

Luego de analizar todas las posibles lesiones, es necesario tener en cuenta que se debe siempre tener a mano un botiquín de primeros auxilios. Los medicamentos del botiquín se deben tener aparte de las medicinas personales. En lo posible todos los medicamentos deben de estar siempre a la mano, hay que recordar que el tiempo es nuestro enemigo.

Es necesario tener una lista de medicamentos del botiquín, indicando usos y dosis, además de revisar periódicamente los implementos, para comprobar su estado. Las pinzas, tijeras, pañuelos triangulares, termómetros, etc., han de ser esterilizados antes de volver a ser usados (Moore, 1993).

Muchas medicinas tienen un tiempo definido de acción, así que se debe revisar bien las etiquetas ya que después de ese período es peligroso utilizarlas. Los medicamentos líquidos hay que vatarlos antes de usarlos, ya que con el tiempo de no ser usados se sientan. Se debe revisar bien la etiqueta de las medicinas y verifique su uso. Asegúrese que el medicamento es el indicado. No utilice medicamentos en dudoso estado de conservación. No utilice medicamentos que no conozca. No utilice más de la dosis adecuada, ya que esto puede traer complicaciones al paciente. Si la persona presenta signos de alergia con el uso de algún medicamento, supenda de inmediato el uso. Los medicamentos desconocidos se deben apartar, para que en caso de emergencia no confundirlos; es muy recomendable averiguar el uso y la dosis adecuada (doctor, farmacéutico, etc.).

MEDICAMENTOS DEL BOTIQUIN: (Moore, 1993)

Agua oxigenada: desinfectar

Imodium: diarrea

Calamina: alergias

Leche magnesia, gutigel: digestión

Gotas, varias: ojos, oídos, muelas, nariz

Vaselina líquida: quemaduras

Jabón líquido: lavar y desinfectar

Amoniaco: desmayos

Suero antiofídico: mordedura de serpientes

Algodón hidrófilo, apósitos: usos varios

Gaza esteril, varios tamaños: vendajes, apósitos, etc.

Gotero, mejorales: varios usos

Pinza, tamaño regular: sacar pequeños objetos

Tijeras, tamaño regular: usos varios

Termómetro: medir temperatura

Gacillas, agujas, medianas: sujetar vendajes, astillas

Sulfatiosol en polvo: heridas

Aplicadores, baja lenguas: usos varios

Jeringas grandes: inyecta sueros

Silocaína: anestesia local

Zepol: fricciones

Cofal: dolores musculares

Torniquete, no metálico: detener hemorragias

Espejo, Alka Seltzer, Sal Andrews: varios usos

Aspirina, Tempra, pastillas: dolor de cabeza

4. CAPÍTULO IV: HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

En este capítulo se presentan herramientas de seguimiento que servirán para evaluar si el manual está siendo usado de manera correcta, y está cumpliendo con sus objetivos principales. Se puede comenzar describiendo lo que es una herramienta de seguimiento, la cual representa el proceso de revisar si se han alcanzado o no los objetivos planteados. Es un proceso continuo de supervisión y revisión de actividades para comprobar si están en línea con las metas planteadas. Para este proceso se utiliza la evaluación que es una manera de medir periódicamente la ejecución de las actividades, esta una medición de la ejecución y los efectos de las actividades para comprobar que se han alcanzado los objetivos propuestos en el proyecto (AC-EGA, 1999).

Es importante recalcar algunas razones importantes para la evaluación, como por ejemplo: esta provee el grado de desempeño de los individuos, el grado de eficiencia económica en las actividades, facilita la rendición de cuentas y ayuda a medir los impactos y resultados del manual. Existen varias razones para evaluar y pueden coincidir y complementarse entre sí, además de que la evaluación es más útil cuando tiene varios enfoques. (Ham, 2006)

Para este manual en particular, se realizará una evaluación para cada proceso, la parte inicial, el proceso en sí y la parte final. Este método ayuda a tener una visión holística y

exacta de la evaluación, ya que se podrán identificar los avances o fallas en cada parte del proceso.

4.1. EVALUACIÓN INICIAL

La evaluación inicial determina si existe o no una necesidad para un programa de capacitación y qué es lo más apropiado para esta necesidad. Lo que se requiere es identificar un problema que puede ser resuelto a través de la capacitación, su magnitud y la población meta. Es importante reflexionar sobre a quién influenciará la evaluación, qué es lo que se busca, es decir el propósito, quién necesita ser evaluado, qué preguntas se deben realizar y que recursos están disponibles para realizar estas actividades. (Ham, 2006)

La evaluación inicial produce pruebas y proporciona información fundamental para decidir si un programa de capacitación se debe ofrecer o no. Por supuesto, el "problema" puede ser tan simple como el deseo de aumentar la ventaja competitiva en el mercado, atraer a más visitantes, atraer una clientela diferente, o como en este caso mejorar niveles de conocimiento y preparación de los guías y personas de la comunidad. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

Este tipo de evaluación involucra preguntas sobre la estructura del programa de capacitación, las funciones del mismo y los procedimientos que se seguirá apropiadamente para alcanzar los objetivos planteados en el programa. Esta evaluación provee información sobre conceptos y expectativas sobre el programa. Es importante tomar en cuenta que se debe conocer a la audiencia antes del diseño del programa para así predecir cómo responderán éstos una vez que el programa este desarrollado.

La evaluación inicial provee una línea base para la conceptualización y diseño del programa mediante la comprensión de la audiencia potencial, sus necesidades, expectativas y conocimiento actual. De esta manera se puede reducir la brecha entre lo que el programa será y lo que realmente debería ser. Este tipo de evaluación es la que se utilizó para el diseño de este programa de capacitación. Mediante visitas de campo se pudieron realizar entrevistas y encuestas a la población, las cuáles ayudaron a guiar el diseño del manual de capacitación tomando en cuenta las necesidades e intereses de la comunidad.

4.2. EVALUACIÓN DEL PROCESO

Como señala su nombre es la evaluación que se realiza en el proceso de implementación del programa. Involucra preguntas sobre cómo se está llevando el programa. Las evaluaciones de monitoreo, como se las conoce, definen su objetivo evaluando si un programa está llegando al público, si se lleva a cabo tal como fue diseñado, y si los recursos que se gastan de la manera apropiada en la realización del programa. Este proceso de evaluación también puede identificar problemas que hay que mejorar antes de que el programa se haya desarrollado plenamente.

Para esto es necesario el desarrollo de indicadores. La identificación de indicadores es un proceso que debe asegurar que estos reflejen el tipo de resultados que busca la evaluación. Para esto es muy importante obtener la participación de todos los involucrados (coordinadores, guías, intérpretes) para definir los indicadores más importantes. Un método eficaz es pedir que escriban en un papel lo que piensan es lo más importante que determinará el éxito de programa.

Luego se debe priorizar estas ideas y asignar un puntaje hacia las que el grupo considere más importantes. Este proceso de consolidación trata de priorizar los indicadores que capturen la esencia de lo que busca el programa, por lo tanto es importante que luego de seleccionarlos se trate de escribirlos de nuevo para que logren medir exactamente lo que se busca. También es importante asegurar que los indicadores enfoquen hacia resultados cognitivos, afectivos y de comportamiento. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

Para recolectar información sobre estos indicadores existen varias técnicas de recolección de información como entrevistas, cuestionarios, pruebas y encuestas.

A continuación se detallan algunas técnicas que se deben tomar en cuenta durante la evaluación del proceso, sus ventajas y desventajas; sin embargo éstas técnicas no son las más apropiadas para la realidad de la zona debido a la necesidad de tiempo y análisis por parte de personas altamente calificadas, sin embargo se considera importante nombrarlas:

- *Entrevistas formales*: Son similares a los cuestionarios pero se presentan oralmente y son más personales. Este tipo de entrevistas permiten al entrevistador hacer preguntas más complicadas que en los cuestionarios, y al mismo tiempo

clarificarlas y buscar más detalle en las respuestas. Una de las ventajas de este método es que es más fácil que los entrevistados respondan a las preguntas si existe un clima de confianza con el entrevistador. La desventaja de este método es que consume mucho tiempo, y el análisis de la información depende mucho de las cualidades del entrevistador. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

- *Entrevistas informales*: al comparar una entrevista formal con una informal, es importante recalcar que ésta última permite una conversación más casual y generalmente se utiliza para obtener información sobre temas delicados, ya que la persona no siente que está siendo entrevistada formalmente y eso hace que se sienta más cómoda. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

- *Focus Group*¹⁴: el objetivo de este método es obtener información basada en una discusión grupal de un tema específico. Se necesita un entrevistador que realice preguntas abiertas para que los participantes (de 6 a 8) puedan proponer su punto de vista y analizar el tema. El entrevistador debe tener habilidades para conducir discusiones de buena manera, es decir que lleve la conversación de tal manera que todos los participantes puedan expresar sus ideas. La ventaja principal de este método es que existe interacción entre los participantes y esto motiva sus respuestas y expresión de nuevas ideas. Por otro lado la desventaja es que requiere mucho trabajo organizar y analizar toda la información obtenida del focus group. Además la información obtenida no se debe generalizar y se debe tener cuidado al momento de elegir la información que en realidad es relevante para los objetivos de la evaluación. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

- *Pruebas orales o escritas*. Puede mostrar diapositivas o carteles de aves sin sus nombres visibles. Esto toma mucho tiempo y normalmente sólo un pequeño porcentaje del grupo puede participar. Aquellos que frecuentemente confunden cómo enlistar lo que ya saben. Por ejemplo, algunos olvidan dejar un espacio en

¹⁴ Focus group o discusión grupal, es una técnica de recolección de información que se realiza mediante la discusión entre un grupo de personas donde se discute un tema en particular.

blanco si no conocen al ave, haciendo muy difícil para el instructor determinar el número de respuestas correctas. Los participantes se desmoralizan por completo. Puede ofrecer evaluaciones orales para aquellos que no pueden escribir, pero esto puede ser igualmente intimidante para pocos participantes demostrando lo que realmente saben.

A continuación se presentan las técnicas que se consideran más apropiadas para la realidad local de las parroquias de Pucayacu y Guasaganda, con sus respectivos ejemplos:

- *Pruebas de opción múltiple:* ayudan a evaluar la efectividad de la "clase dada" y el conocimiento objetivo de los participantes. Se les pide a los mismos que escojan una respuesta correcta o incorrecta dentro de varias opciones. Una desventaja de esta técnica es la inhabilidad de la misma de medir el entendimiento profundo del tema dado. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

Ejemplo:

1. Indique que técnicas de guianza (comunicativas) debe tener el guía	X
a. Cuando se encuentre usando el micrófono debe hablar en un tono alto de voz	
b. Seleccionar la información para presentarla a su audiencia de forma simple y precisa	
c. No debe mantener contacto visual con el visitante	

- *Observación:* es un método que pretende evaluar si la información que están recibiendo los participantes es de su interés, mediante la observación de su nivel de atención, preguntas, toma de notas etc. Es necesario primero definir claramente qué comportamiento significa atención, escuchar, analizar, es decir conocer a la audiencia y definir sus patrones. Esta técnica proporciona una

realimentación rápida, sin invertir mucho tiempo en ella. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

Ejemplo:

1. Nivel de atención de los participantes	√
- Alto	
- Medio	
- Bajo	
2. Los participantes realizan preguntas	
3. Los participantes responden a las preguntas	

- *Cuestionario/Encuesta:* es el método más utilizado para medir el aprendizaje en contextos de capacitación. A través de formas diferentes de preguntas, un cuestionario recoge datos cuantitativos o cualitativos. Las preguntas cerradas, donde los encuestados eligen una respuesta de alternativas presentadas, proporcionan datos cuantitativos que suelen ser analizados estadísticamente y pueden ser generalizados si los encuestados fueron elegidos al azar. Las preguntas abiertas piden a los encuestados responder con sus propias palabras y el resultado en cualquiera de los datos cualitativos o cuantitativos. La desventaja de este método es que no existe mucho espacio para clarificar las preguntas a los entrevistados, y estas pueden ser interpretadas de varias maneras si no están bien diseñadas. Además el formato de las preguntas pueden influir a cierto tipo de respuestas, ya que las personas tienden a escoger exclusivamente las alternativas que el cuestionario ofrece, a pesar de tener la opción de hacer sus propios comentarios. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

Ejemplo:

1. ¿Qué modalidades de turismo han sido nombradas hasta ahora en las capacitaciones?

2. ¿Podría dar una definición de Interpretación Ambiental?

3. ¿Podría nombrar algunas buenas prácticas para la conservación del agua?

Es necesario desarrollar estas técnicas basadas en la información que se busca mediante los indicadores, y asegurar que las preguntas son las adecuadas y que medirán lo que se busca. Los ejemplos presentados anteriormente se aplican para los participantes, pero es igualmente importante recalcar que estas técnicas de recolección se pueden utilizar para obtener información tanto de los participantes como del instructor.

Ya sea un coordinador que quiere evaluar a un instructor, o un instructor que quiere obtener retroalimentación, se puede desarrollar un cuestionario simple de criterios de un “buen instructor”. Aquí un ejemplo:

Preparación	√
¿Estaba el cuarto listo y organizado?	
¿Estaban los materiales y el equipo listo y organizado?	
Conocimiento	
¿El instructor conocía del/los tema?	
¿El instructor fue capaz de contestar la mayoría de las preguntas?	
Habilidades de Presentación	
¿El instructor estaba listo para comenzar a tiempo?	
¿El instructor dio la bienvenida a los participantes y se presentó?	
¿El instructor dio un panorama de las actividades diarias?	

¿El instructor presentó su material de una manera creativa e interesante?	
¿El instructor hablaba claramente?	
¿El instructor hacía esfuerzos por incluir a todos los participantes?	
¿El instructor ofreció oportunidades para practicar habilidades?	
¿El instructor ofreció oportunidades para preguntas?	
¿El instructor trató a todos los participantes con respeto?	
¿El instructor admitió cuando no tenía una respuesta en ese momento?	
¿El instructor ofreció encontrar ayuda adicional?	
¿El instructor se apego a lo acordado en los materiales y en el tiempo?	

Fuente: H., 2004

4.3. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final ocurre generalmente al finalizar el programa, y es la respuesta sobre el impacto y los resultados que produjo el programa. Su influencia es a nivel cognitivo, es decir de aprendizaje, el nivel afectivo y el de comportamiento. (Sam Ham, Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation, 2006)

Como se mencionó anteriormente es necesario el desarrollo de indicadores que reflejen el tipo de resultados que busca la evaluación. En el caso de la evaluación final es recomendable usar técnicas más prácticas donde se pueda observar en el campo el conocimiento alcanzado mediante la capacitación, como por ejemplo:

- *Evaluación de Campo:* para algunos, la evaluación se realiza mejor en el campo durante las caminatas, sin que los participantes sepan que están siendo evaluados. Este puede ser un método muy subjetivo, basado en las observaciones y juicios del instructor, pero puede hacerse objetivo si se utilizan listados a detalle de los comportamientos que desean medirse. (H., 2004)

Así por ejemplo se podría medir indicadores como:

1. ¿Elige los senderos que son apropiados para el grupo de visitantes?	
--	--

2. ¿Reconoce especies de flora y fauna durante el recorrido?	
3. ¿Utiliza materiales didácticos como guías de campo para sus explicaciones?	
4. ¿Hace partícipes a los visitantes?	

- *Retroalimentación entre guías:* Se pueden formar pares de individuos y hacer que se observen el uno al otro durante el curso, para darse retroalimentación basada en criterios que haya establecido cuidadosamente (nivel de organización de la caminata, tiempo, guión, además de tomar en cuenta los indicadores detallados anteriormente). Es importante enfocarse en las fortalezas, y en algunas sugerencias constructivas para mejorar (Ham, 2006).

5. Conclusiones

Este programa de capacitación ha sido diseñado basándose en la necesidad de aumentar y encaminar el conocimiento de la población de las parroquias de Pucayacu y Guasaganda para poder llegar a la práctica del turismo en el futuro. Se escogió esta metodología por las características intrínsecas de la comunidad, ya que la capacitación se ha probado exitosa en otros temas. Además es necesario aprovechar el nivel de organización de la comunidad y la presencia de actores que apoyan actualmente al desarrollo de proyectos en la zona.

Como se menciona en el documento, existen en la zona atractivos naturales y culturales importantes que permiten el desarrollo de actividades turísticas, y es necesario recalcar su valor intrínseco y la conservación de los mismos para que sirvan de apoyo a la actividad turística. Se debe aprovechar de los conocimientos naturales y culturales de los pobladores de la zona y potenciarlos, además de empatar a las personas más interesadas y aptas para la actividad turística ya que esto ayudará a identificar líderes y/o administradores del sector turístico en la zona, los cuáles buscarán la cohesión social de la comunidad.

Es necesario no perder la vista la situación real, y no ver al turismo como la salvación de los problemas económicos que enfrentan las familias de la comunidad. Como se ha expresado a lo largo del documento, la actividad turística se presenta como una alternativa

para la comunidad aprovechando los recursos existentes, sin necesidad de abandonar por completo sus actividades cotidianas.

Para finalizar es importante mencionar que a lo largo del proceso de creación de este documento, se realizó mayormente investigación bibliográfica para tener un manual de capacitación de calidad que abarque todos los temas necesarios para la capacitación. El siguiente paso es la aplicación de este manual en el campo y la aplicación de las herramientas de seguimiento.

6. Recomendaciones

Para lograr la utilización óptima de este manual es recomendable contar con asistencia técnica de actores involucrados en el ámbito del turismo (asociaciones, fundaciones, consultorías gobiernos seccionales, Ministerio de Turismo etc.).

Esto no quiere decir que la comunidad no puede tener acceso al manual como documento guía para su propio provecho.

Una parte clave de este proceso es que toda la comunidad debe ser partícipe y actor del turismo para lograr que todos los intereses e ideas sean escuchados, y que no solo un grupo se beneficie de la actividad turística a futuro.

Al mismo tiempo es necesario siempre conocer el marco legal que concierne a las actividades turísticas en el país, para poder tener una visión más completa, y apuntar hacia los proyectos y oportunidades que se ofrecen en el país hacia iniciativas turísticas comunitarias.

Es importante además mencionar que para el éxito de las actividades turísticas futuras en la zona, es necesario ampliar el alcance de esta investigación. Existe la necesidad imperante de realizar estudios de mercado y de factibilidad, para lograr tener un panorama claro y real de la cantidad y perfil de visitantes que llegarían a esta región.

7. Bibliography

- AC-EGA. (1999). *Sub-regional workshop on lobbying, advocacy, gender and monitoring national programmes of the BPFA*. Kenia.
- Acuña, A. y. (1998). *Guía para las mejores prácticas del ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. San José, Costa Rica: Turismo & Conservación Consultores para PROARCA/CAPAS.
- Ana Victoria Wo Ching, Allan R. Rhodes. (2007). *Manejo y Conducción de Grupos Ecoturistas*. Trillas.
- Armstrong, E. K. (2003). *Applications of Role-Playing in Tourism Management Teaching: An Evaluation of a Learning Method*. Canberra, Australia: Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education.
- Cañadas, L. (1983). *Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador*. Quito: MAG.
- CEDA. (2009). *Sistematización de la experiencia "Runa Tupari Native Travel, Encuentro con Indígenas"*. Nuevo Arte.
- Christie, M. a. (2003). Transformative Tour Guiding: Training Tour Guides to be Critically Reflective Practitioners. *Journal of Ecotourism* , 16.
- Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública* , 12 .
- Donoso, G. L. (1982). *Patrimonio Natural y Cultural Ecuatoriano*. Banco Central del Ecuador.
- EcoFund, Ministerio Ambiente, Proyecto Instituto de Ecología Aplicada de la USFQ, Darwin Net, IGM. (2007). *Guía del Patrimonio de Areas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito: Instituto Geografico Militar .
- FENACAPTUR. (2007). *Guía Nacional, Requisitos de competencia laboral*. Quito, Guayas.
- FEPTCE. (2007). *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario en el Ecuador*. FEPTCE.
- FEPTCE. (2008). *Notas para una Guía Teórica y Metodológica, sobre Cultura, Identidad, Interculturalidad, Patrimonio y Turismo Comunitario*. FEPTCE.
- Fernández Rojas María del Rocío, F. G. (2005). *Sabe usted que es interpretación Ambiental?* Recuperado el 4 de Mayo de 2010, de <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>
- Garcia, A. F. (2000). *Manual Auxiliar para la implementación de proyectos turísticos*. Honduras.
- H., B. M. (2004). *Manual de Capacitación y Desarrollo de Guías de Aves* . Amigos de Sian Ka'an A.C.
- Ham, D. S. (2000). *Six Principles for Tour Guide Training and Sustainable Development in Developing Countries*. Dinamarca.

- Ham, S. (2007). *From Interpretation to Protection, Is there a theoretical basis?* Journal of the Association for Heritage Interpretation.
- Ham, S. H. (1992). *Interpretación Ambiental, una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press.
- J.Enrique Bigné, X. F. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. Stout: Department of Hospitality and Tourism, Univ. of Wisconsin.
- James E.N Sweeting, A. R. (2003). *Guía Práctica de Buenas Prácticas*. GTZ.
- Javier Benayas, J. F. (2000). *Diseño de programas de comunicación, educación e interpretación ambiental en los Espacios Naturales*. Madrid.
- Jonathon Howard, R. T. (2001). Investigating the roles of the indigenous tour guide. *The journal of tourism studies* .
- Josep Ballart Hernández, J. J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural* . Octubre: Ariel.
- Lane, B. (2005). Sustainable Rural Tourism Strategies: A tool for Development and Conservation . *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo* , 12.
- Leyton, L. C. (2005). *Introducción al servicio de guía de turismo* . Atacama.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra.
- Margret C. Domroese, E. J. (1999). *Interpretación de la Biodiversidad*. New York: American Museum of Natural History.
- Martínez, I. (2007). *Calidad*. Quito, Ecuador.
- MATEO, J. &. (2006). *Más allá de la medición y la evaluación educativa*. Madrid: La Muralla.
- MINTUR. (2004). *Inventario de Atractivos Turísticos*., (pág. 22). Quito.
- Moore, A. (1993). *Manual para la Capacitación del personal de Áreas Protegidas*. Washington D.C.
- OIT. (2002). *Gestión del turismo sostenible y competitivo, alianzas entre estado, empresa y comunidad. Casos de Bolivia, Ecuador y Peru*.
- OMT. (2003). *El turismo rural en las Americas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio*. Asunción: Seminario.
- Palacio, E. (2006). *Agroturismo intercultural en comunidades negras de la cuenca del rio mira*. quito: Disertación de grado para la obtención de licenciatura en turismo.

- Ponce, J. (2004). Enciclopedia Ecuador a su alcance. En J. Ponce. Bogotá: Espasa.
- R.Black. (2001). Ecotour Guide Training n Less Developed Countries: Some preliminary research findings. *Journal of sustainable tourism* .
- Rain Forest Alliance. (2005). *Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible*. San José, Costa Rica: Rain Forest Alliance.
- Ramírez, A. (2004). *Guía Metodológica para la formulación y evaluación ambiental bajo un enfoque participativo*. Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo.
- Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. (2002). *Registro Oficial* .
- Reglamento de Guías de Turismo. (2009).
- Sam Ham, B. W. (2006). *Development of a Research-Based Tool for Evaluating Interpretation*. Sustainable Tourism CRC.
- Sam Ham, B. W. (2000). *Six Principles for Tour Guide Training and Sustainable Development in Developing Countries*. Idaho: Center of International Training and Outreach.
- SMTN. (2010). *Tercer Informe Semestral, Proyecto Apoyo a la Producción Cantón La Maná*. documento no publicado.
- SNV, R. A. (2008). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica* .
- The Nature Conservancy. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo: un manual para los profesionales de la conservación Volumen I*. Virginia: ALEX C. WALKER EDUCATIONAL& CHARITABLE FOUNDATION.
- Ventura, D. G. (2004). *Medidas para mejorar la calidad ambiental de las actividades recreativas en la naturaleza*. ECOTONO.
- Veverka, J. A. (2002). *Planning interpretative walking tours for communities and related historic districts*. The National Journal for Interpretation Canada.
- WWF. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Ledbury: The Tourism Company.
- Wyckof-Baried, B. (1993). *Tools for community Participation: a manual for training trainers i participatory techniques*. WWF.

Páginas Web:

Anónimo, *Enciclopedia Libre Universal en Español*. Fecha de extracción: 11 Mayo 2010.

http://enciclopedia.us.es/index.php/Agricultura_tradicional

Anónimo, *Gestión de calidad: Líneas directrices para la formación*. Fecha de extracción: 7 Abril

2010. <http://www.cedeso.org.ar/norma.html>

Agrupación Municipal de Voluntarios de Protección Civil, *Manual de Primeros Auxilios*. Fecha de

extracción: 2 Junio 2010. <http://www.ayto-sanfernando.com/Proteccioncivil/Pages/Manual%201.pdf>

Anónimo, *Centro para el desarrollo económico y social*. (2005). Fecha de extracción 7 Abril 2010.

<http://www.cedeso.org.ar/norma.html>

Fernández Rojas, María del Rocío., *Sabe usted que es interpretación Ambiental?* .(2005). Fecha de

extracción 4 Mayo 2010.

<http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>

CINTERFOR, *Organización Internacional del Trabajo*. (2009). Fecha de extracción 7 Abril 2010.

http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/rct/36rct/doc_ref/doc2/v.htm

Ramírez, F. E., *Guía para el diseño de programas de capacitación*. (2010). Fecha de extracción 18

Mayo 2010.

<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpZAVVuuFuSHCKNinp.php>

Anónimo, *Reserva Ecológica los Ilinizas*. Fecha de extracción 28 Abril 2010.

http://www.ambiente.gov.ec/paginas_espanol/4ecuador/docs/areas/ilinizas.htm

Wong, Sara, et.al *Informe Preliminar Ecuador*(15 Octubre 2006). Fecha de extracción 10 Mayo

2010.

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:k9qJ3R4jajsJ:www.rlc.fao.org/es/desarrollo/fao-bid/tlc/pdf/ideecu.pdf+agricultura+ecuador&hl=en&pid=bl&srcid=ADGEEShe_Df8H3Tlhqdn9PpVkjek7QZ2yNnxAPoZ7I643iSC2o5pATw0SGWOOIxVOEIWUupQ53fVxQkkFVqMkpvbhy02unFDlogBVLau

Anónimo, *Zonas de Vida*. Fecha de extracción 28 Abril 2010.

www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea02s/ch21.htm

Entrevistas:

Corrales, L. (21 de Enero de 2010). Levantamiento de Información en las Parroquias Pucayacu y Guasaganda. (E. Arteaga, Entrevistador)

Guerra, P. (20 de Enero de 2010). Levantamiento de Información en las Parroquias Pucayacu y Guasaganda. (E. Arteaga, Entrevistador)

Viera, O., Campaña, R., Corrales, L., Guerra, P., Suatunse, W., & Salazar, M. (20 de Enero de 2010). Levantamiento de Información Parroquias Pucayacu y Guasaganda. (E. Arteaga, Entrevistador)

8. ANEXOS

8.1. ANEXO 1

Entrevista con miembros de las comunidades de las Parroquias de Pucayacu/Guasaganda

<i>Objetivos:</i>
<ul style="list-style-type: none">• Levantar información sobre la situación actual de la comunidad
<ul style="list-style-type: none">• Evaluar la existencia o no de conocimientos relacionados a la actividad turística

<i>Preguntas:</i>
1. ¿Cuáles son las actividades familiares principales? (hombres, mujeres)
2. ¿Qué atractivos culturales existen en la zona? (Festividades, Fundación de la Parroquia)
3. ¿Qué atractivos naturales conocidos existen en la zona?
4. ¿En qué estado se encuentran tales atractivos? (deforestación, pastizales, bosque primario, secundario)
5. ¿Qué fauna/flora existe en la zona?
6. ¿Existe conocimiento sobre el uso de las plantas?
7. ¿Qué actividades se realizan actualmente en estos atractivos? ¿Es fácil acceder a los mismos?
8. ¿Existen facilidades de hospedaje?
9. ¿Tiene conocimientos sobre turismo? Si los tiene, ¿mediante que medios? (capacitación, curso de Ministerio de Turismo, estudios nivel superior)
10. ¿Le interesaría participar en la actividad turística? ¿Qué piensa del turismo? (beneficio a la comunidad)
11. ¿Cada cuanto se reúne la comunidad? ¿Dónde? ¿Qué temas se discuten?
12. ¿Cómo está conformada la Junta Parroquial?

8.2. ANEXO 2

			
MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR	Elisa Arteaga	1.2 FICHA No:	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR		1.4 FECHA	20/01/2010
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Tilipulo		
1.6 CATEGORÍA	Natural	1.7 TIPO	Sitio Natural
1.8 SUBTIPO			
2. UBICACIÓN:			
2.1 PROVINCIA	Cotopaxi	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN	La Maná
2.3 PARROQUIA	Guasaganda		
2.4 CALLE:			
2.5 NUMERO			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO	Pucayacu	DISTANCIA km	8
3.2 NOMBRE DEL POBLADO		DISTANCIA km	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTURA (msnm)	2085	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
COORDENADAS	9913000 E		
	712650 N		



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO
 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.5 CAUSAS Expansion de la frontera agrícola y deforestación

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO
 7.3 DETERIORADO
 7.4 CAUSA Uso agrícola, pastizales

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO			x	TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAL AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AÉREO					OTROS					HORAS DIA
					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES:

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS OTROS _____
 CORREO TELÉFONOS, FAX TELEX

OBSERVACIONES

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS _____

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Recinto La Josefina

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

TABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

TABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	36
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	2
		25	9
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	2
	INTERNACIONAL	12	1
		25	7
	TOTAL	100	52

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE SOSTENIBILIDAD DEL ATRACTIVO



	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO			
Generación empleos /beneficios comunidades locales		X	
Señalización			X
Infraestructura			
Servicios			
NATURAL			
Estado conservación			
Alteración paisaje		X	
Calidad agua		X	
Calidad aire	X		
Calidad suelo		X	
Presencia basura			
Sistemas de reciclaje			
Tráfico de especies			
Uso turístico / cantidad de visitantes		X	
SOCIAL			
Normas y reglas			
Nivel de seguridad			X
Participación comunitaria		X	
Interés por el turismo		X	
OBSERVACIONES			

8.3. ANEXO 3

			
MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR <u>Elisa Arteaga</u>		1.2 FICHA No: _____	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR _____		1.4 FECHA <u>20/01/2010</u>	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO <u>Río Quindigua</u>			
1.6 CATEGORÍA <u>Sitio Natural</u>		1.7 TIPO <u>Río</u>	
		1.8 SUBTIPO _____ Río	
2. UBICACIÓN:			
2.1 PROVINCIA <u>Cotopaxi</u>		2.2 CIUDAD Y O CANTÓN <u>La Maná</u>	
		2.3 PARROQUIA <u>Lasaganda, Pucayacu</u>	
2.4 CALLE: _____		2.5 NUMERO _____	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO _____		DISTANCIA km _____	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO _____		DISTANCIA km _____	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTURA (msnm) <u>453</u>		TEMPERATURA _____	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA _____	
COORDENADAS <u>704833 E</u>			
		<u>9903315 N</u>	

**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO
 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.5 CAUSAS Contaminación

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO
 7.3 DETERIORADO
 7.4 CAUSA Pastizales, deforestación asentamientos humanos

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSU	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X			DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X			
	EMPEDRADO				4X4	X			
	SENDERO				TREN				
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				DÍAS AL MES
					BOTE				
	FLUVIAL				CANOA				
AÉREO					OTROS				HORAS DIA
					AVIÓN				
					AVIONETA				
					HELICÓPTERO				

OBSERVACIONES:

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS OTROS _____
 CORREO TELÉFONOS, FAX TELEX

OBSERVACIONES

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS _____

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Pucayacu, Guasaganda

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

T ABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS			
Artesanías de Semilla Silvestre			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	38
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	18
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	2
	INTERNACIONAL	12	1
		25	7
TOTAL		100	63

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE SOSTENIBILIDAD DEL ATRACTIVO



	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO			
Generación empleos /beneficios comunidades locales			X
Señalización			X
Infraestructura			X
Servicios			X
NATURAL			
Estado conservación		X	
Alteración paisaje		X	
Calidad agua		X	
Calidad aire	X		
Calidad suelo		X	
Presencia basura			X
Sistemas de reciclaje			X
Tráfico de especies			X
Uso turístico / cantidad de visitantes		X	
SOCIAL			
Normas y reglas			
Nivel de seguridad		X	
Participación comunitaria			
Interés por el turismo			
OBSERVACIONES			

8.4. ANEXO 4

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	 <p>Ecuador</p>
<p>MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>	
1. DATOS GENERALES:	
1.1 ENCUESTADOR <u>Elisa Arteaga</u>	1.2 FICHA No: _____
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR _____	1.4 FECHA <u>20/01/2010</u>
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO <u>La Carmela</u>	
1.6 CATEGORÍA <u>Sitio Cultural</u>	1.7 TIPO <u>Etnográfico</u>
	1.8 SUBTIPO <u>Población</u>
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA <u>Cotopaxi</u>	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN <u>La Maná</u>
	2.3 PARROQUIA <u>Pucayacu</u>
2.4 CALLE: _____	2.5 NUMERO _____
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO <u>Pucayacu</u>	DISTANCIA l <u>3,3</u>
3.2 NOMBRE DEL POBLADO _____	DISTANCIA km _____
<p>CALIDAD VALOR INTRÍNSECO</p>	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 ALTURA (msnm) <u>763</u>	TEMPERATURA _____
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA _____
COORDENADAS <u>710676 E</u>	_____
	<u>9924188 N</u>

**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
6.5 CAUSA Actividades Agrícolas

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO
7.3 DETERIORADO
7.4 CAUSA Deforestación, Expansión de la frontera agrícola

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO		x		4X4	x				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES:

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS OTROS _____
 CORREO TELÉFONOS, FAX TELEX

OBSERVACIONES No existe un local de exhibición de artesanías por lo cual se las hace en las casa de las artesanas previa comunicación o en lugares públicos durante las fiestas del cantón.

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS _____

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Río Guadual
Loma Machay
Pucayacu

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	9
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/O ORGANIZACIÓN	10	8
		50	40
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	3
	INTERNACIONAL	12	1
		25	8
TOTAL		100	65

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE SOSTENIBILIDAD DEL ATRACTIVO



	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO			
Generación empleos /beneficios comunidades locales		X	
Señalización			X
Infraestructura			X
Servicios			X
NATURAL			
Estado conservación		X	
Alteración paisaje		X	
Calidad agua	X		
Calidad aire	X		
Calidad suelo		X	
Presencia basura			X
Sistemas de reciclaje			X
Tráfico de especies			X
Uso turístico / cantidad de visitantes			X
SOCIAL			
Normas y reglas		X	
Nivel de seguridad	X		
Participación comunitaria		X	
Interés por el turismo	X		
OBSERVACIONES			

8.5. ANEXO 5

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>		 <p>Ecuador</p>
1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR	Elisa Arteaga	1.2 FICHA No:	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR		1.4 FECHA	20/01/2010
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Guasaganda		
1.6 CATEGORÍA	Sitio Cultural	1.7 TIPO	Etnográfico
		1.8 SUBTIPO	Población
2. UBICACIÓN:			
2.1 PROVINCIA	Cotopaxi	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN	La Maná
		2.3 PARROQUIA	Guasaganda
2.4 CALLE:			
	2.5 NUMERO		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO	La Maná	DISTANCIA km	20
3.2 NOMBRE DEL POBLADO			
		DISTANCIA km	
<p>CALIDAD VALOR INTRÍNSECO</p>			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTURA (msnm)	514	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
COORDENADAS			
	704697 E		
	9911337 N		

**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

- 6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO
 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.5 CAUSAS Asentamientos humanos, expansion de la frontera agrícola y deforestación

7. ENTORNO:

- 7.1 CONSERVADO 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO
 7.3 DETERIORADO
 7.4 CAUSA Uso agrícola, pastizales

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSU	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X			DÍAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X			
	EMPEDRADO				4X4	X			
	SENDERO				TREN				
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				DÍAS AL MES
					BOTE				
	FLUVIAL				CANOA				
AÉREO					OTROS				HORAS DIA
					AVIÓN				
					AVIONETA				
					HELICÓPTERO				

OBSERVACIONES:

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>		OTROS	_____				
CORREO	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS, FAX TELEX	<input checked="" type="checkbox"/>							

OBSERVACIONES

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS _____

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Río Quindigua, Cerro Tilipulo,

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

TABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	15	10
	VALOR EXTRINSECO	15	8
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN YU ORGANIZAC	10	8
		50	34
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	18
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	2
	INTERNACIONAL	12	1
		25	7
	TOTAL	100	59



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE SOSTENIBILIDAD DEL ATRACTIVO



	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO			
Generación empleos /beneficios comunidades locales	X		
Señalización		X	
Infraestructura			X
Servicios		X	
NATURAL			
Estado conservación		X	
Alteración paisaje		X	
Calidad agua			X
Calidad aire	X		
Calidad suelo		X	
Presencia basura		X	
Sistemas de reciclaje			X
Tráfico de especies			X
Uso turístico / cantidad de visitantes		X	
SOCIAL			
Normas y reglas	X		
Nivel de seguridad	X		
Participación comunitaria	X		
Interés por el turismo	X		
OBSERVACIONES			

8.6. ANEXO 6

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	 <p>Ecuador</p>
<p>MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>	
<p>1. DATOS GENERALES:</p>	
1.1 ENCUESTADOR <u>Elisa Arteaga</u>	1.2 FICHA No: _____
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR _____	1.4 FECHA <u>1/20/2010</u>
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO <u>Ruta Pucayacu-San Domo</u>	
1.6 CATEGORÍA <u>Natural</u>	1.7 TIPO <u>Sitio Natural</u>
1.8 SUBTIPO _____	
<p>2. UBICACIÓN:</p>	
2.1 PROVINCIA <u>Cotopaxi</u>	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN <u>La Maná</u>
2.3 PARROQUIA _____	<u>Pucayacu</u>
2.4 CALLE: _____	2.5 NUMERO _____
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</p>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO <u>Pucayacu</u>	DISTANCIA km _____ 12
3.2 NOMBRE DEL POBLADO _____	DISTANCIA km _____
<p>CALIDAD VALOR INTRÍNSECO</p>	
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p>	
4.1 ALTURA (msnm) <u>Inicio: 650</u>	TEMPERATURA _____
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA _____
COORDENADAS <u>709198 E</u>	_____
	<u>9920645 N</u>
4.1 ALTURA (msnm) <u>Fin: 1200</u>	
COORDENADAS <u>719350 E</u>	
	<u>9927700 N</u>

**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

- 6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO
 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.5 CAUSA Expansión de la frontera agrícola

7. ENTORNO:

- 7.1 CONSERVADO 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO
 7.3 DETERIORADO
 7.4 CAUSA Uso agrícola, pastizales

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO		x		AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES:

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS OTROS _____
 CORREO TELÉFONOS, FAX TELEX

OBSERVACIONES No existe un local de exhibición de artesanías por lo cual se las hace en las casa de las artesanas previa comunicación o en lugares públicos durante las fiestas del cantón.

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS _____

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Rio Quindigua

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

T ABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS			
Artesanías de Semilla Silvestre			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	11
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	36
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	1
	INTERNACIONAL	12	1
		25	6
	TOTAL	100	56

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE SOSTENIBILIDAD DEL ATRACTIVO



	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO			
Generación empleos /beneficios comunidades locales		X	
Señalización			X
Infraestructura			X
Servicios			X
NATURAL			
Estado conservación		X	
Alteración paisaje		X	
Calidad agua		X	
Calidad aire	X		
Calidad suelo		X	
Presencia basura			X
Sistemas de reciclaje			X
Tráfico de especies			X
Uso turístico / cantidad de visitantes			X
SOCIAL			
Normas y reglas	X		
Nivel de seguridad	X		
Participación comunitaria	X		
Interés por el turismo	X		
OBSERVACIONES			

8.7. ANEXO 6

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	 <p>Ecuador</p>
<p>MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>	
<p>1. DATOS GENERALES:</p>	
1.1 ENCUESTADOR <u>Elisa Arteaga</u>	1.2 FICHA No: _____
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR _____	1.4 FECHA <u>1/20/2010</u>
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO <u>Cascada Guadual</u>	
1.6 CATEGORÍA <u>Natural</u>	1.7 TIPO <u>Sitio Natural</u>
1.8 SUBTIPO _____	
<p>2. UBICACIÓN:</p>	
2.1 PROVINCIA <u>Cotopaxi</u>	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN <u>La Maná</u>
2.3 PARROQUIA <u>Lasaganda, Pucayacu</u>	
2.4 CALLE: _____	2.5 NUMERO _____
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</p>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO <u>La Carmela</u>	DISTANCIA km <u>10 km</u>
3.2 NOMBRE DEL POBLADO _____	DISTANCIA km _____
<p>CALIDAD VALOR INTRÍNSECO</p>	
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p>	
4.1 ALTURA (msnm) <u>800m</u>	TEMPERATURA _____
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA _____	
COORDENADAS <u>711580 E</u>	_____
<u>9925350 N</u>	_____

**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO
 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.5 CAUSAS Contaminación

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO 7.2 EN PROCESO DE DETERIORO
 7.3 DETERIORADO
 7.4 CAUSA Cambio de uso de suelo

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO		X		TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AÉREO					OTROS					HORAS DIA
					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: Existe acceso en 4x4 hasta la mitad del camino, luego se convierte en sendero hacia la cascada

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS OTROS _____
 CORREO TELÉFONOS, FAX TELEX

OBSERVACIONES

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

11.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS _____

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

La Carmela

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

TABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS			
Artesanías de Semilla Silvestre			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	15	12
	VALOR EXTRINSECO	15	10
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/O ORGANIZACIÓN	10	9
		50	39
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	13
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	2
	INTERNACIONAL	12	1
		25	7
	TOTAL	100	59

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE SOSTENIBILIDAD DEL ATRACTIVO



	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO			
Generación empleos /beneficios comunidades locales			X
Señalización			X
Infraestructura			X
Servicios			X
NATURAL			
Estado conservación	X		
Alteración paisaje		X	
Calidad agua	X		
Calidad aire	X		
Calidad suelo	X		
Presencia basura			X
Sistemas de reciclaje			X
Tráfico de especies			X
Uso turístico / cantidad de visitantes			X
SOCIAL			
Normas y reglas			
Nivel de seguridad			
Participación comunitaria			
Interés por el turismo			
OBSERVACIONES			