



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS  
(PUCESE)



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

### TESIS DE GRADO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS, QUE PERMITA A LAS MUJERES QUE REALIZAN ACTIVIDADES EN HORARIOS NOCTURNOS, CUENTEN CON UN CENTRO DE CUIDADO PARA SUS HIJOS.”**

Previo al Grado Académico de INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

**AUTORA:**

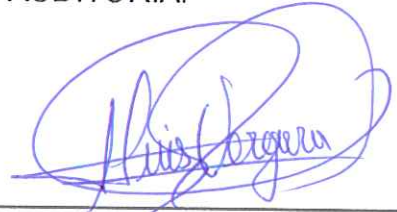
**BELGICA VIVIANA CHASI MOREJÓN**

**ASESOR DE TESIS:**

**ING. TERESA ORTÍZ**

**ESMERALDAS - 2012**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.



\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



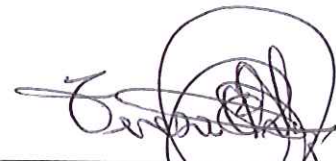
\_\_\_\_\_  
LECTOR 1



\_\_\_\_\_  
LECTOR 2



\_\_\_\_\_  
DIRECTOR DE ESCUELA



\_\_\_\_\_  
DIRECTOR DE TESIS

Esmeraldas, \_\_\_\_\_

## AUTORÍA

Yo, BELGICA VIVIANA CHASI MOREJÓN, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de ésta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

.....  
Bélgica Viviana Chasi Morejón

C.I. 080283190-9

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la inteligencia y la vida que me dio.

A mí querida familia por darme su apoyo y quererme sobre todas las cosas.

A mi tutora Ing. Teresa Ortiz

A los maestros de la PUCESE por los valiosos conocimientos adquiridos.

A mis compañeros de estudio.

Bélgica Chasi M.

## DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicamos primeramente a Dios, pues es él quien nos concede el privilegio de la vida y nos guía en todo momento para cumplir nuestras metas personales y profesionales y al mismo tiempo nos da las fuerzas necesarias para seguir adelante, sin importar las pruebas ni obstáculos que se nos presenten.

Con mucho amor principalmente a mis padres que han estado allí apoyándome, en todo momento, me han brindado su comprensión, gracias papá por haber confiado en mí y ayudarme con mis estudios, gracias mamá por estar allí constantemente dándome ánimos de seguir adelante con este trabajo que lo realicé con mucho esfuerzo.

A mi hermana Karina Chasi Morejón por brindarme su cariño y siempre estar pendiente de mi superación profesional, a mi sobrina la cual ha sido una de las principales autoras de que yo pueda terminar esta carrera.

A mis tíos Jorge Chasi, Tania Morejón, que con sus cariños me motivaban a seguir en mi carrera universitaria, a mis primas que han estado pendientes de mi formación universitaria, y a mi novio Fabián Hurtado que con su amor y paciencia logró que yo culminara el proyecto.

A mis maestros y catedráticos, quienes sin egoísmos nos impartieron sus conocimientos, a la ING. Cecilia Velazco por la paciencia que me tubo al realizar el proyecto, a la Ing. Teresa Ortiz quien es mi tutora, por haber sido la guía por haberme dado sugerencias, en el desarrollo de mi proyecto de grado, de verdad mil gracias a todas las personas que me dieron su aporte para que realizara este proyecto.

Bélgica Chasi M.

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PÁGINAS</b>
Presentación (Caratula).....	i
Tribunal de graduación.....	ii
Autoría.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi

### **1. TEMA**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3.1. CAMPO.....	2
1.3.2. ÁREA.....	2
1.3.3. ASPECTOS.....	2
1.3.4. TEMA.....	2
1.3.5. PROBLEMA.....	2
1.3.6. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	2
1.3.7. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	2
1.4 OBJETIVOS.....	3
1.4.1 GENERAL.....	3
1.4.2 ESPECÍFICOS.....	3
1.4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	4
1.5 JUSTIFICACION.....	5

### **2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1 MARCO TEÓRICO.....	6
------------------------	---



3.4.2 INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	22
3.5 Descripción de la información obtenida.....	22
3.6. IDENTIFICACION DE LA POBLACION Y MUESTRA.....	23
3.6.1 Análisis e Interpretación de los Resultados.....	24
3.6.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	25

#### **4. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO**

4.1. EFECTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL PROYECTO.....	41
4.2 FUNCIÓN DE LA DEMANDA.....	41
4.2.1 NATURALEZA DE LA DEMANDA DEL SERVICIO.....	41
4.2.2 ESTRUCTURA DE PREFERENCIAS.....	42
4.2.3 NIVEL DE INGRESO DEL COMPRADOR.....	42
4.2.4 PRECIO DEL SERVICIO DE GUARDERIA NOCTURNA.....	42
4.2.5 DEMANDA DEL SERVICIO.....	43
4.2.6 CONDICIONES DEL MERCADO PARA SU COMERCIALIZACIÓN.....	44
4.2.7 MARGEN DE DURABILIDAD DEL SERVICIO.....	44
4.3 OFERTA DEL SERVICIO.....	44
4.3.1 INCENTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL SERVICIO.....	44
4.3.2 REQUERIMIENTOS TECNOLOGICOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL SERVICIO DE GUARDERIAS NOCTURNAS.....	44
4.3.3 COMPORTAMIENTO EN EL ENTORNO ECUATORIANO.....	45
4.3.4 TIEMPO ESTIMADO DE OPERACIÓN DEL PROYECTO.....	46
4.3.5 BIENES SUSTITUTOS EXISTENTES EN EL MERCADO.....	46
4.4 ESTUDIO DE MERCADO.....	47
4.4.1 MERCADO PROVEEDOR.....	47
4.4.2 LA OFERTA EN LA PROVINCIA.....	49
4.4.3 MERCADO DISTRIBUIDOR DEL SERVICIO.....	50
4.4.4 ANÁLISIS DEL MEDIO.....	51
4.4.1 VARIABLES EXTERNAS.....	51
4.4.1.1. Variables Políticas.....	51
4.4.1.2. POLÍTICA ECONÓMICA.....	51

4.4.1.3. POLÍTICA LABORAL.....	52
4.4.1.4. POLÍTICA FISCAL.....	52
4.4.2 ANÁLISIS F.O.D.A.....	52
4.4.3 ESTRATEGIAS DE VENTAS.....	54
4.4.4 PROYECCIÓN DE VENTAS.....	55
4.5. INGENIERIA DEL PROYECTO.....	57
4.5.1 CARACTERISTICAS DEL SERVICIO.....	57
4.5.2. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	58
4.5.2.1 Estrategias del servicio.....	58
4.5.2.2. Estrategias de Precio.....	59
4.5.2.3. Estrategia de Promoción.....	60
4.5.2.4. Publicidad Escrita.....	60
4.5.2.5. Publicidad en la WEB.....	60
4.5.2.6. Promoción en radio.....	61
4.5.3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.....	61
4.5.3.1. Estrategias mercadológicas de posicionamiento.....	61
4.5.3.2. Estrategias Operativas.....	61
4.5.3.3. Estrategias Financieras.....	62
4.5.4. DESCRIPCION DEL PROCESO.....	62
4.5.4.1 FLUJO DEL PROCESO.....	64
4.5.4.2. FLUJO DEL SERVICIO DE LA GUARDERIA.....	65
4.5.5. SISTEMA DE PAGO.....	66
4.5.6. TAMAÑOS DEL MERCADO.....	66
4.5.7. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIAL.....	66
4.5.8. DISPONIBILIDAD DE CAPITAL.....	67
4.6. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....	67
4.6.1. TAMAÑO.....	67
4.6.2. LOCALIZACIÓN.....	67
4.6.3. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	68
4.6.4. Espacio.....	69
4.6.5. Línea pedagógica.....	69
4.6.6. La comida.....	70
4.6.7. INVERSION EN EQUIPOS MUEBLE Y ENSERES.....	71

4.6.8. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....	72
4.6.8.1. NOMBRE DEL NEGOCIO.....	72
4.6.8.2. LOGO.....	72
4.6.8.3. (SLOGAN).....	72
4.6.9. CARACTERISTICAS Y TIPO DE DE ORGANIZACIÓN.....	73
4.6.10. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVO.....	73
4.6.10.1. MISIÓN.....	73
4.6.10.2. VISIÓN.....	74
4.6.10.3. OBJETIVO.....	74
4.6.10.4. POLITICAS.....	74
4.6.11. REQUERIMIENTO HUMANO.....	74
4.6.12. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	75
4.6.12.1. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y FUNCIONES.....	75
4.6.13. TRÁMITES Y PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO..	80
4.6.13.1. Requisitos para la constitución de los centros de educación infantil.....	81
4.6.13.2. Requisitos para obtener la autorización del Ministerio de Inclusión Económica y Social.....	81
4.6.13.3. Requisitos para formar una empresa unipersonal..	82
4.6.13.4. Requisitos del SRI para la obtención del RUC.....	83
4.6.13.5. Requisitos del Cuerpo de Bomberos.....	83
4.6.13.6. Requisitos del Municipio para el permiso de funcionamiento.....	83
4.6.13.7. Requisitos del Ministerio de Salud para obtener el permiso sanitario.....	84
4.7. ESTUDIO FINANCIERO.....	86
4.7.1. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS.....	86
4.7.1.1. COSTO DE NÓMINA DE LA GUADERÍA.....	86
4.7.1.2. COSTOS SERVICIOS PÚBLICO.....	88
4.7.1.2.1 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO.....	88
4.7.1.3. DEPRECIACIONES.....	89
4.8. ESTADOS FINANCIEROS.....	90
4.9. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	91

## **5. ANÁLISIS DE IMPACTOS**

5.1	IMPACTO ECONÓMICO.....	102
5.2	IMPACTO SOCIAL – EDUCATIVO.....	103
5.3	IMPACTO AMBIENTAL.....	106
5.4	IMPACTO GLOBAL DEL PROYECTO.....	107

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1.	CONCLUSIONES.....	108
6.2.	RECOMENDACIONES.....	109

GLOSARIO.....	110
---------------	-----

BIBLIOGRAFIA.....	112
-------------------	-----

ANEXOS.....	114
-------------	-----

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Genero.....	25
Cuadro 2: Estado civil.....	26
Cuadro 3: Ocupación.....	27
Cuadro 4: Ubicación.....	28
Cuadro 5: Actividad económica.....	29
Cuadro 6: ¿Tiene usted hijos, nietos, sobrinos a su cuidado?.....	30
Cuadro 7: ¿Entre que edades se encuentran estos niños?.....	31
Cuadro 8: ¿Cuenta usted con alguien de confianza que cuide los niños?.....	32
Cuadro 9: ¿Es necesario planificar la creación de una guardería nocturna?.....	33
Cuadro 10: ¿Utilizaría este servicio?.....	34
Cuadro 11: ¿Qué aspectos ve al momento de elegir una guardería.....	35
Cuadro 12: ¿En qué horario le gustaría que se diera este servicio?.....	36
Cuadro 13: ¿Qué otro servicio alternativo le gustaría que ofreciera la guardería?.....	37
Cuadro 14: ¿Cuánto estaría dispuesto pagar mensualmente por este servicio?..	38
Cuadro 15: ¿Su ingreso promedio mensual se encuentra sobre la base?.....	39
Cuadro 16: ¿Qué ubicación cree usted la más apropiada para la infraestructura de la guardería?.....	40
Cuadro 17: Precios servicios guarderías existentes.....	43
Cuadro 18: Proveedor material didáctico.....	48
Cuadro 19: Equipos informáticos.....	71
Cuadro 20: Muebles y enseres.....	71
Cuadro 21: Equipos de oficina.....	71
Cuadro 22: Nómina General Mensual y Anual del primer año.....	87
Cuadro 23: Nómina General Mensual y Anual a partir del segundo año.....	87
Cuadro 24: Gasto Servicios Básicos.....	88
Cuadro 25: Depreciaciones.....	89
Cuadro 26: Resumen de inversión total.....	93
Cuadro 27: Capital de trabajo.....	94
Cuadro 28: Presupuesto de gastos.....	94
Cuadro 29: Resumen de costos fijos y variables.....	95
Cuadro 30: Estado de resultados.....	97
Cuadro 31: Balance de situación inicial.....	98

Cuadro 32: Indicadores del proyecto.....	99
Cuadro 33: Fuente de financiamiento.....	100
Cuadro 34: Cuadro interpretación de impactos.....	101
Cuadro 35: Impacto económico.....	102
Cuadro 36: Impacto social.....	103
Cuadro 37: Impacto educativo.....	104
Cuadro 38: Impacto ambiental.....	106
Cuadro 39: Impacto global del proyecto.....	107

### **LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Genero.....	25
Gráfico 2: Estado civil.....	26
Gráfico 3: Ocupación.....	27
Gráfico 4: Ubicación.....	28
Gráfico 5: Actividad económica.....	29
Gráfico 6: ¿Tiene usted hijos, nietos, sobrinos u otro30 que están bajo su cuidado?.....	30
Gráfico 7: ¿Entre que edades se encuentran estos niños?.....	31
Gráfico 8: ¿Cuenta usted con alguien permanente y de confianza que cuida los niños durante sus horas de estudio o laborales?.....	32
Gráfico 9: ¿Considera usted que es necesario planificar la creación de una guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas?.....	33
Gráfico 10: ¿Utilizaría este servicio?.....	34
Gráfico 11: ¿Al momento de elegir una guardería que aspecto, tomaría usted en consideración?.....	35
Gráfico 12: ¿En qué horario le gustaría que se diera este servicio?.....	36
Gráfico 13: ¿Qué otro servicio alternativo le gustaría que ofreciera la guardería?.....	37
Gráfico 14: ¿Cuánto estaría dispuesto pagar mensualmente por este servicio?..	38
Gráfico 15: ¿Su ingreso promedio mensual se encuentra sobre la base?.....	39
Gráfico 16: ¿Qué ubicación cree usted la más apropiada para la infraestructura de la guardería?.....	40

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS, QUE PERMITA A LAS MUJERES QUE REALIZAN ACTIVIDADES EN HORARIOS NOCTURNOS, CUENTEN CON UN CENTRO DE CUIDADO PARA SUS HIJOS.”**

## **RESUMEN**

En el presente proyecto se explica de manera sistemática la creación de una guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas, que esté al servicio de la mujer emprendedora, sin que haya obstáculo que les impida desempeñar funciones en su vida normal y que les permita seguir evolucionando en la sociedad.

Con el estudio de mercado que se realizó para sustento del proyecto, se demuestra que si existe gran parte de la población que estaría dispuesta a utilizar el servicio, ya que existe muchas madres de familia que estudian y a la vez laboran y no tienen con quien dejar al cuidado de sus hijos, en estas determinadas horas del día y parte de la noche.

La inversión que se determina dentro del proyecto es de \$17.453,87 dólares y estará financiado en su totalidad por capital propio, ya que es una cifra que está dentro de los parámetros financieros normales para iniciar un negocio y a la vez se demuestra que el proyecto además de ser rentables por tener una TIR 24,62%, se recuperaría la inversión dentro de los primeros 3 años, situación que habla muy bien del éxito del negocio.

Para proyectar las ventas se tomó como referencia las mujeres que en la actualidad estudian en las universidades Católica y Luis Vargas Torres, esto es ya que serian uno de los clientes más potenciales del proyecto actualmente en la ciudad de Esmeraldas.

**"FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A NURSERY IN THE CITY OF ESMERALDAS, TO ENABLE WOMEN WHO PERFORM ACTIVITIES IN HOURS NIGHT, HAVE A CARE CENTER TO THEIR CHILDREN."**

**Abstract**

This project systematically explains the crèche night in the city of Esmeraldas, which is at the service of women entrepreneurs, without any obstacle that prevents them from performing functions in normal life and allow them to continue to move in society.

With the market study was conducted to support the project, it is shown that if much of the population would be willing to use the service, as there are many mothers who study while working and have no one to leave the care of their children, in these times of day and part of the night.

The investment is determined within the project is \$ 17,453.87 U.S. dollars and will be funded entirely by equity, as it is a figure that is within the financial parameters normal to start a business and also demonstrates that the project also to be profitable by having a T.I.R. 24.62%, the investment would be recovered within the first 3 years, a situation that speaks highly of the success of the business.

To project sales are taken as reference women currently studying at Catholic universities and Luis Vargas Torres, this is because it would be one of the project's potential customers currently in the city of Esmeraldas.

## INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Esmeraldas se ha encontrado una nueva necesidad que demanda la población, la cual es que exista un servicio de guardería en horario nocturno.

Debido a que en la ciudad donde en la actualidad un gran número de su población están en su trabajo hasta altas horas de la noche o estudiando para ser profesionales en determinada carrera de sus vidas; se cruzan los roles de padres que también están desempeñando con sus hijos, que muchas veces se encuentran con el problema de que no cuentan con un lugar donde puedan dejarlos para que los cuiden mientras ellos trabajan o estudian; por ejemplo las madres y padres que son médicos y otros que mantienen continuamente reuniones de grupos religiosos etc.

Una parte considerable de la población esmeraldeña cuenta en sus hogares con niños que en promedio se encuentran entre los 6 meses y 10 años de edad, los cuales por su escasa edad necesitan un cuidado mayor y especializado de preferencia y ya que sus padres trabajan, asisten a grupos religiosos o simplemente estudian en horarios vespertino-nocturno. Y al no contar con un lugar así en la ciudad, el cual les de tranquilidad que necesitan tener al desempeñar sus actividades. Nace la necesidad de los padres de contar con un lugar donde ellos estén tranquilos y que sus hijos están igual de seguros que como lo estarían en sus propias casas al cuidado de ellos.

Partiendo de una necesidad existente de tipo personal y social en la ciudad de Esmeraldas, nace la idea de realizar un trabajo recepcional que logre contribuir a la solución de dicha necesidad, por lo que se opta en presentar un proyecto de inversión con la aspiración de crear una Guardería Nocturna Infantil, esto es con horario vespertino-nocturno.

El presente trabajo propone ser una guía mediante la cual de una manera clara y sencilla se logre llevar a cabo un proyecto de inversión. Un marco contextual

relacionado con el proyecto y por último se muestra un proyecto ya elaborado el cual es la creación de una guardería de horario vespertino-nocturno.

El objetivo principal de este trabajo es mostrar cómo se realiza la creación de una guardería para horario vespertino- nocturno, e identificar si dicho proyecto es viable y rentable, o después de realizar la debida investigación no se recomienda la creación del negocio, por ser de difícil creación o no ser un negocio rentable.

Este proyecto lo conduce en una serie de pasos mediante los cuales se va demostrando que este es viable, tomando en cuenta que la sociedad en la que se pretende desarrollar el proyecto muestra una necesidad de un servicio de este tipo, además el impacto de bienestar en que envolverá a esta será una de las partes importantes para la aceptación del mismo.

Dentro de este trabajo se detalla la contextualización y planteamiento del problema, el marco conceptual, metodología de la investigación para la elaboración del mismo, un estudio de mercado para valorar la factibilidad y rentabilidad del negocio que se quiere emprender, y también se habla de los estudios técnicos y económicos para proponer desde una ubicación para el proyecto, el material que requiere y la inversión tanto inicial como mensual requerida para el funcionamiento.

También se encuentran descritos muy detalladamente los reglamentos que se necesitan para tener una guardería como los requisitos solicitados por el MIES e INFA, entes con responsabilidad directa para con estos tipos de establecimientos.

Por último se tiene los resultados expresados en conclusiones y recomendaciones con relación a la creación de una guardería nocturna, donde después de haberse realizados los estudios correspondientes como lo es el de mercado, técnico y económico, que muestran la aceptación que tendría el proyecto con el estudio demarcado, así como lo que se requiere para poner la guardería, que es desde una buena ubicación, hasta las camas, cunas y demás accesorios relacionados

con el cuidado de los menores, y el estudio económico para saber el monto necesario de inversión para lograr emprender este negocio, de esta manera se demostrara la viabilidad de ser desarrollada como un negocio exitoso.

## **1. TEMA**

Estudio de factibilidad para la creación de una Guardería en la ciudad de Esmeraldas, que permita a las mujeres que realizan actividades en horarios nocturnos, cuenten con un centro de cuidado para sus hijos.

### **1.1. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN**

Observando la realidad, muchas mujeres se encuentran, preparándose profesionalmente hoy en día ocupando cargos, ya sea en el sector público o privado que las obliga descuidarla atención de sus hijos pequeños de la manera que ellas quisieran, pero sin embargo la situación les obliga a recurrir a centros de cuidado infantil o guarderías para su apoyo.

En la ciudad de Esmeraldas existen guarderías que funcionan en la mañana y parte de la tarde por lo que se le hace difícil a los padres superarse personalmente y profesionalmente.

Es por esta razón que se ha tomado la iniciativa de estudiar el mercado en la ciudad de Esmeraldas y emprender a la creación de la empresa de servicios de guardería nocturna la cual trabajará con personas conectoras en el ámbito de la niñez para garantizar su servicio.

### **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Existe en la ciudad de Esmeraldas suficientes guarderías nocturnas, que permitan a las mujeres que realizan actividades en horarios nocturnos, cuenten con un centro de cuidado para sus hijos?

### **1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**1.3.1. CAMPO:** Social.

**1.3.2. ÁREA:** Infantil.

**1.3.3. ASPECTOS:** Cuidado infantil en horario nocturno.

**1.3.4. TEMA:** Estudio de factibilidad para la creación de una Guardería en la ciudad de Esmeraldas, que permita a las mujeres que realizan actividades en horarios nocturnos, cuenten con un centro de cuidado para sus hijos.

#### **1.3.5. PROBLEMA:**

¿Existe en la ciudad de Esmeraldas suficientes guarderías nocturnas, que permitan a las mujeres que realizan actividades en horarios nocturnos, cuenten con un centro de cuidado para sus hijos?

**1.3.6. DELIMITACIÓN ESPACIAL:** La presente investigación se la realizó en la ciudad de Esmeraldas, que se encuentra ubicada en la provincia y cantón del mismo nombre.

**1.3.7. DELIMITACIÓN TEMPORAL:** La presente investigación se inició desde el 2 de Mayo del 2010 hasta el 31 de Octubre del 2011.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 GENERAL**

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una guardería en la ciudad de Esmeraldas que permita a las mujeres que realizan actividades en horarios nocturnos, cuenten con un centro de cuidados para sus hijos.

### **1.4.2 ESPECÍFICOS**

- Desarrollar un estudio de mercado en la ciudad para determinar la necesidad de crear una guardería nocturna.
- Realizar un estudio técnico para determinar la factibilidad operativa.
- Elaborar un estudio financiero para determinar su factibilidad económica.

### 1.4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
Realizar un estudio de mercado en la ciudad de Esmeraldas, para identificar la necesidad de crear una guardería nocturna.	Estudio de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Población</li> <li>▪ Muestra</li> <li>▪ Demanda</li> <li>▪ Oferta</li> <li>▪ Producto</li> <li>▪ Servicio</li> <li>▪ Proveedores</li> <li>▪ Clientes</li> <li>▪ Competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis estadístico</li> <li>▪ Entrevista</li> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bibliográfica</li> <li>▪ Población madres de familia.</li> <li>▪ Estudiantes</li> </ul>
Realizar un estudio técnico para determinar la factibilidad operativa.	Estructura organizacional y legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tamaño de la empresa</li> <li>▪ Actividad de la empresa</li> <li>▪ Disponibilidad de recursos</li> <li>▪ Funciones</li> <li>▪ RRHH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bibliográficas</li> </ul>
Realizar un estudio financiero para determinar su factibilidad económica.	Análisis financiero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TIR</li> <li>▪ VAN</li> <li>▪ Infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevista</li> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inversionistas</li> <li>▪ Mercado meta</li> <li>▪ Bibliográficas</li> </ul>

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

La implementación de la guardería es una ayuda valiosa para los padres de familia que estudian o trabajan en horarios nocturnos y no tienen con quién dejar el cuidado profesional de sus hijos, ya que muchas veces se encuentra con el gran obstáculo, de no tener con quien dejar a sus hijos, mientras se desarrollan profesionalmente y en ocasiones debe renunciar hasta su trabajo, ya que por ser muy tierno no puede confiarlo a cualquier persona.

Por esta razón como profesional consciente de esta realidad social que afecta a las familias esmeraldeñas, en las cuales están involucradas directamente los niños, se ha creado la necesidad de realizar un proyecto de instalación de una empresa de servicio de guardería nocturna con el objeto de establecer si existe la factibilidad en esta ciudad para poder desarrollarlo y aportar de esta manera al bienestar de la sociedad esmeraldeña.

Se puede decir que la creación de la empresa de servicios de guardería nocturna a parte de beneficiar a hogares esmeraldeños, ayuda a mitigar en gran parte el desempleo en diferentes sectores de la ciudad generando fuentes de empleo, lo cual aportará en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

La propuesta del proyecto brindará la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, con el fin de investigar y aportar con el desarrollo productivo y social de la ciudad.

## **2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

Dentro del marco teórico se ha incluido todas las especificaciones generales de organización y distribución de recursos y procesos, por ello se ha de tomado en cuenta conceptos que para esta investigación resulta oportuno se hagan mención y se describan brevemente.

### **2.2 MARCO DE ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Ecuador como respuestas al incremento del trabajo de las mujeres en las distintas funciones sectoriales del País.

Las guarderías en la actualidad son controladas por instituciones a fines con la niñez, como el INFA y el MIES, desde que el INFA, se encargó del mantenimiento de estas guarderías, éstas se han desarrollado de manera eficaz y cumplen todas las necesidades que tiene derecho un niño de acuerdo a su edad.

Las guarderías deben tener en un lugar visible los certificados del Ministerio de Inclusión Económica y Social y del INFA. Si tienen ambos certificados, entonces cumplen con las normas de seguridad y salud necesarias.

Los niños deben ser atendidos en un espacio lúdico donde ellos puedan asimilar sus primeras enseñanzas de acuerdo a su edad que se planifica para su desarrollo integral en su familia

Los centros infantiles grandes deben tener un grupo de apoyo de profesionales: psicología, trabajo social y departamento médico. O a su vez tener convenios con centros médicos cercanos o seguros privados.

La mujer juega un papel preponderante, al estar vinculado directamente con el desarrollo socioeconómico del país, esta se debe a muchos factores, ya sea porque esta desea desarrollarse profesionalmente por ser madre soltera o porque dentro del hogar los ingresos del esposo no alcanzan para satisfacer las necesidades básicas que un hogar requiere.

La mujer se ha caracterizado por su voluntad, dignidad y capacidad, para enfrentarse sola al diario batallar, que como hija, madre, esposa le toca vivir.

## **2.3 MARCO REFERENCIAL**

Donde se encuentran relacionados los términos de referencia para complementar el soporte del trabajo encaminado a tomar los marcos más claros hacia el posicionamiento de la estudio.

### **2.3.1. La Provincia de Esmeraldas**

La provincia de Esmeraldas se encuentra ubicada en la parte noroccidental del país. Sus límites territoriales son: al norte con la república de Colombia y el Océano Pacífico, al sur con la provincia de Manabí y la provincia del Pichincha, al este con la provincia de Carchi e Imbabura y al oeste con el océano Pacífico.

#### **2.3.1.1. Situación socio – económica**

Esmeraldas está dotada de una exuberante vegetación debida tanto a las condiciones climatológicas como a la fertilidad de sus suelos. Los bosques tropicales ponen a esta provincia en el primer puesto en la explotación maderera. Actualmente la sobre explotación y la tala indiscriminada de árboles hace que se pierda 3000 hectáreas de bosque húmedo al año. Especies como el cedro y la

caoba están actualmente protegidas por el gobierno ecuatoriano pero el control realizado por parte de instituciones gubernamentales no surten el efecto que se pretende tener y debido a esto más y más hectáreas de este tipo de árboles se pierden anualmente.

### **2.3.2 LA EDUCACIÓN**

“El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

<sup>1</sup>La educación puede decirse que es el proceso de sociabilización en donde una persona asimila y aprende conocimientos.

<sup>1</sup>([www.WIKIPEDIA.com](http://www.WIKIPEDIA.com))

#### **2.3.2.1 LA EDUCACION INFANTIL**

Es el primer nivel educativo en el sistema español. Precede a la educación primaria, también conocida como educación básica.

La educación infantil, que comprenderá hasta los seis años de edad, contribuirá al desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y moral de los niños.

##### **2.3.2.1.1. La educación infantil contribuirá a desarrollar en los niños las siguientes capacidades:**

- a.- Conocer su propio cuerpo y sus posibilidades de acción
- b.- Relacionarse con los demás a través de las distintas formas de expresión y de comunicación.
- c.- Observar y explorar su entorno natural, familiar y social.

d.- Adquirir progresivamente una autonomía en sus actividades habituales.

### **2.3.3. CICLOS DE LA EDUCACION INFANTIL**

La educación infantil comprenderá dos ciclos. El primer ciclo se extenderá hasta los tres años, y el segundo, desde los tres hasta los seis años de edad.

2.- En el primer ciclo de la educación infantil se atenderá al desarrollo del movimiento, al control corporal, a las primeras manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de la convivencia y relación social y al descubrimiento del entorno inmediato.

3.- En el segundo ciclo se procurará que el niño aprenda a hacer uso del lenguaje, descubra las características físicas y sociales del medio en que vive, elabore una imagen de sí mismo positiva y equilibrada, y adquiera los hábitos básicos de comportamiento que le permitan una elemental autonomía personal.

4.- Los contenidos educativos se organizarán en áreas que se correspondan con ámbitos propios de la experiencia y desarrollo infantiles, y se abordarán a través de actividades globalizadas que tengan interés y significado para el niño.

5.- La metodología educativa se basará en las experiencias, las actividades y el juego, en un ambiente de afecto y de confianza.

### **2.3.4. CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL**

Un Centro de Educación Infantil es aquel en el cual los niños de edades comprendidas entre 0 y 6 años (esto es, antes de la Educación Obligatoria) asisten de manera regular y periódica. En estos centros se imparte la Educación Infantil, cuyo principio general y finalidad, según expone el artículo 12 de la Ley Orgánica de Educación, "es la de contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños". "En el caso de los centros de primer ciclo (que acogen de

manera regular y periódica a niños de 0 a 3 años) deberán estar regulados por las Administraciones Educativas.

#### **2.3.4.1 VENTAJAS DE LOS CENTROS INFANTILES**

- ❖ Los centros infantiles no solamente ayuda a resolver el aspecto social de la incorporación de la mujer al trabajo sino que es una aportación muy valiosa para garantizar que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño.
- ❖ Los centros infantiles se concibe como un espacio educativo destinado a favorecer el desarrollo de los niños y las niñas a través de sus interacciones con los adultos, con otros niños y con las cosas para que se fortalezcan y adquieran habilidades y destrezas a través del juego y experiencias educativas que los enriquezcan física, emocional.
- ❖ Los centros infantiles no sólo asume el cuidado profesional y la prevención sino que la vida en la guardería va generando en torno al niño una atmósfera confiable que le proporciona un sentido de seguridad y equilibrio, además irlo preparando para su vida escolar.

## **2.4. MARCO LEGAL**

### **2.4.1. Constitución**

La guardería se constituirá y se entenderá como existente una vez que se cumplan con todos los requisitos y autorizaciones del MIES.

#### **2.4.1.1. Requisitos para la constitución de los centros de educación infantil**

- ✓ Solicitud escrita del propietario y/ o representante legal, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, en el caso de Pichincha, debiendo anexar copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación. Si fuere una Organización no gubernamental se debe anexar copia certificada del Estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación de la ONG y copia del registro de la Directiva, actualizada.
- ✓ Sobre el LOCAL. Si el local es propio: presentar copia de escritura. Si es arrendado, presentar el contrato de arrendamiento registrado en el Juzgado de Inquilinato y/o de lo Civil.
- ✓ Plano del local. Elabore a mano alzada en el que se observe la distribución de los espacios del Centro. Cada espacio debe registrar los metros cuadrados que tiene.
- ✓ Plan de trabajo: que debe elaborar sobre los lineamientos que se les facilita juntamente con los requisitos.
- ✓ Manual de Procedimiento Interno: que debe elaborar en base a los lineamientos que se le entrega juntamente con los requisitos.
- ✓ Nómina de personal: elaborar la nómina que describa: nombre, profesión y función que va a cumplir cada miembro del personal. Adjunte el currículum vitae de cada persona (firmado por su dueño) así como, los documentos de soporte que indique el cumplimiento de los requisitos exigidos para cada caso.
- ✓ Presupuesto: Ingresos y egresos.
- ✓ Inventario de mobiliario y material didáctico.

### **Procedimiento:**

- Los interesados solicitan información sobre requisitos para abrir un centro infantil.
- Los interesados preparan el expediente siguiendo el orden que consta en los requisitos Art. 12 del Reglamento.
- Presenta el expediente con los documentos, en ventanilla del MIES, Secretaría General, en Quito, calle Robles 850 y Páez Planta Baja.
- La Secretaría General del MIES envía a la Coordinación del Área de Desarrollo Infantil quien deriva a las técnicas, para proceder con el trámite de revisión inicial.
- La técnica estudia la documentación y elabora informe técnico para interesado.
- Del Área de Desarrollo Infantil se envía a Secretaría General para despacho a interesados.
- Interesado recibe informe, cumple las observaciones dadas y presenta en ventanilla.
- La Secretaría General envía a Área de Desarrollo Infantil los documentos solicitados a interesados, quien entrega al Técnico a cargo del trámite.
- La técnica correspondiente estudia la nueva documentación, en caso de haber cumplido las observaciones, contacta con interesado para concretar fecha de visita.
- Técnica realiza inspección de las instalaciones.
- Técnica elabora informe. Si las instalaciones e implementación NO

cumplen con los requisitos, concede plazo para cumplir observaciones. Si cumple las observaciones elabora informe técnico y propuesta de acuerdo ministerial. El abogado de DAINA elabora informe jurídico.

- El Abogado de la Subsecretaría de Protección Familiar revisa acuerdo y con su sumilla pasa para la firma de la Subsecretaria de Protección Familiar.
- Trámite interno para la suscripción del acuerdo ministerial.
- Entrega de acuerdo Ministerial, con oficio de DAINA a interesado a través de ventanilla.

**Costo:**

Trámite interno sin costo.

**Tiempo Estimado de Entrega:**

Aproximadamente 30 días laborables, si los interesados cumplen los requisitos y si internamente en el MIES no ha habido dificultades.

#### **2.4.1.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y ADMINISTRATIVA**

Para el funcionamiento, las guarderías deben contar con el siguiente personal:

- DIRECTORA
- EDUCADORA
- AUXILIAR DE CENTROS INFANTILES
- AUXILIAR DE SERVICIO GENERAL

## 2.4.2. ADMINISTRACIÓN

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

### 2.4.2.1. PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACION

#### Planificación

Busca influir en el futuro, tomando acciones predeterminadas y lógicas en el presente, por lo que representan la esencia de una operación efectiva. Las actividades básicas que involucra la planeación son:

Elaboración de la **planeación prospectiva**, determinación de objetivos y metas generales y particulares para cada área, preparación de métodos, estrategia, opciones, políticas y procedimientos, formulación de programas y presupuestos, que contribuyan a alcanzar los objetivos y metas trazadas a corto y largo plazo.

El proceso de planeación prospectiva contempla cuatro etapas dentro de su marco metodológico que son:

1. **Normativa.** En esta etapa se plantean dos situaciones; el tipo de futuro que se desea y la definición de la situación de la empresa si se continúa se en la misma dirección actual.
2. **Definicional.** Conocimiento de la situación actual de la empresa, sus principales características y sus interacciones internas y externas.
3. **Confrontación estratégica y factibilidad.** Con base en el futuro deseable seleccionado y la identificación de la trayectoria construida a partir de la realidad actual, se procede a contrastar ambos polos, con el objeto de conocer y analizar la distancia entre ambos.
4. **Convergencia.** Determinación de los puntos de convergencia entre el futuro deseado y la situación actual, y definición de la orientación global para que el futuro de la empresa sea alcanzable.

## **Organización**

La organización contribuye a ordenar los medios para hacer que los recursos humanos trabajen unidos en forma efectiva hacia el logro de los objetivos generales y específicos de la empresa. La organización conlleva una estructura que debe considerarse como un marco que encierra e integra las diversas funciones de la empresa de acuerdo con un modelo que sugiere orden, arreglo y relación armónica.

La planeación y la organización son funciones mediante las cuales no se logra materialmente el objetivo; sino que ponen en orden los esfuerzos y formulan la estructura adecuada y la posición relativa a las actividades que la empresa habrá de desarrollar. La organización relaciona entre sí las actividades necesarias y asigna responsabilidades a quienes deben desempeñarlas.

Las actividades básicas relativas a la función de organización son:

Asignación de recursos (humanos, financieros, materiales); actividades (cómo); responsables (quién); tiempos (cuándo); determinación de grados de especialización y división del trabajo (comercialización, producción, compras, personal); establecimiento de jerarquías (relaciones de autoridad y responsabilidad); asignación de funciones; determinación de tramos de control; diseño de la estructura organizacional; elaboración de manuales de organización, políticas y procedimientos, entre otros.

## **Dirección**

La función de dirección tiene como propósito fundamental impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada miembro y grupo que integran la empresa, con el fin de que dichas actividades en conjunto se lleven a cabo conforme a los planes establecidos.

Esta función comprende las siguientes etapas:

Autoridad. Forma en que se delega y se ejercen las acciones durante el desarrollo de las actividades y búsqueda de los objetivos y metas planeadas.

Comunicación. Forma en que se establecen los canales de comunicación y fluye la comunicación al interior y exterior de la empresa.

Supervisión. Verificar que las actividades se lleven a cabo conforme se planeó y ordenó.

Las actividades básicas que comprenden la función de dirección son:

Determinación de lo que debe hacerse (planeación), establecimiento de cómo se deberán llevar a cabo las actividades de la empresa (organización), vigilar lo que debe hacerse (control).

## **Control**

El proceso de control contribuye a asegurar que se alcancen los objetivos en los plazos establecidos y con los recursos planeados, proporcionando a la empresa la medida de la desviación que los resultados puedan tener respecto a lo planeado. Dicho proceso de control consta de cuatro pasos básicos:

1. Señalar niveles medios de cumplimiento; establecer niveles aceptables de producción de los trabajadores, tales como cuotas mensuales de producción para los operarios y ventas para los vendedores.
2. Verificar el desempeño a intervalos regulares (día, semana, mes).
3. Determinar si existe alguna variación de los niveles medios reales respecto a los establecidos.

Si existiera una variación, tomar medidas correctivas, tales como un entrenamiento o mayor instrucción. Si no existe ninguna variación, continuar con la actividad.

### **2.4.3. EL ORGANIGRAMA**

El orgánico funcional es aquel esquema que recoge todas las diversas funciones que puedan darse en la empresa, y la expresa de manera consolidada, esquemática y de fácil entendimiento para todo aquel que desee interpretarlo.

#### **2.4.3.1. IMPORTANCIA DE LOS ORGANIGRAMAS**

El organigrama tiene una finalidad informativa: permitir cuál es la estructura orgánica de una entidad; este propósito informativo permite alcanzar diversos fines;

- **Para el personal directivo**

Es un medio que facilite el conocimiento de su campo de acción y de los cauces a través de los cuales tienen que desarrollarse su relación con las restantes unidades que integran la respectiva organización.

- **Para el personal de la empresa**

Es el método que les permite de forma sencilla conocer su posición relativa dentro de la organización.

- **Para el público**

Es el método más adecuado para tener una visión de conjunto de la estructura del organismo o entidad que se trate.

#### **2.4.3.2. REQUISITOS DEL ORGANIGRAMA**

Para que el organigrama cumpla su fin informativo debe reunir las condiciones de:

- EXACTITUD. Refleja verazmente la estructura de la organización.

- REALIDAD. Que represente la estructura jerárquica de la entidad en el presente.
- COMPRENSIBILIDAD. Que la representación grafica pueda entenderse por las personas a las que con ellas se trate de informar.
- SENCILLEZ. El gráfico debe estar integrado únicamente por los elementos indispensables para facilitar la información que se pretende.

#### **2.4.4. INDICADORES FINANCIERO**

Herramientas utilizadas para la interpretación de los estados de resultados de las empresas, con el fin de convertir esa información en elementos útiles para sus usuarios, sobre lo cual se tomarán acciones correctivas o preventivas según el caso.

#### **2.4.5. TASA INTERNA DE RETORNO**

La TIR (Tasa Interna de Retorno) es aquella tasa que hace que el valor actual neto sea igual a cero.

Para hallar la TIR se necesitan:

- tamaño de inversión.
- flujo de caja neto proyectado.

#### **2.4.6. EL VALOR ACTUAL NETO**

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

### **3. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

Para la realización del presente proyecto de investigación, se utilizó los métodos, técnicas, instrumentos, procedimientos y actividades, que se detalla a continuación.

El enfoque de la investigación es mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Cualitativamente porque por medio de la descripción y análisis de los problemas se va a poder puntualizar la necesidad de un establecimiento con las características que posee este proyecto, expresada a través de la demanda insatisfecha, y la influencia de ésta en la instalación de una Guardería nocturna en el centro de la ciudad de Esmeraldas.

El enfoque también es Cuantitativo, porque desde luego el proyecto analiza, investiga y valora información numérica sobre la inversión inicial, las fuentes de financiamiento, cálculos de intereses y amortización de deuda, presupuestos de ventas y costos, balances, flujo de caja, toda esta información en datos numéricos, estadísticos y porcentajes.

#### **3.2 MÉTODO DE ESTUDIO**

##### **3.2.1 Método Deductivo.**

Se utilizó éste método que va de lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple, ya que se analizó desde un punto de vista más amplio y universal, toda la situación real y el entorno que rodeo la elaboración de un óptimo estudio de factibilidad para este proyecto.

### **3.2.2 Método Inductivo.**

Se utilizó este método va de lo particular a lo general, por lo tanto está orientado a los aspectos más específicos del desarrollo del análisis de rentabilidad, que puede tener la creación de la guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas.

## **3.3 DISEÑO**

La presente investigación tiene un Diseño Prospectivo – Analítico; Prospectivo porque dicho estudio busca recopilar datos mediante técnicas de investigación de hechos sucedidos para conocer la situación real y actual en la que se encuentra los padres de familias que estudian o trabajan en la noche; con lo cual se demostrará la demanda potencial de estos clientes por los servicios de la guardería nocturna, y de ésta manera conocer si es factible o no la creación del proyecto en estudio.

Además es analítico, porque evalúa una relación causal entre un factor de riesgo y un efecto, se observa y analiza el comportamiento de las variables externas y lo que ocurre en el entorno.

## **3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **3.4.1 INFORMACIÓN PRIMARIA**

La recolección de los datos será realizada a través de encuestas, entrevistas y observación.

#### **Encuestas.**

En el diagnóstico o estudio de mercado será imprescindible la aplicación de encuestas a padre de familias que trabajan en la noche y estudiantes de universidades de la ciudad de Esmeraldas, que puedan aportar con información requerida para la investigación; encuestas que serán aplicadas a una muestra

calculada matemáticamente sobre la base de una población o universo a investigar.

### **Entrevistas**

Se aplicará a los funcionarios de los organismos entes de control de este tipo de establecimientos (MIES, INFA), que proporcionen la información relevante y necesaria para el proyecto.

### **Observación.**

Siendo un proyecto de investigación-acción, será fundamental el hecho de que el investigador este presente e inmiscuido permanentemente en los hechos y acontecimientos relacionados con el proyecto; de tal forma que se pueda observar técnica y objetivamente aspectos y sub-aspectos relevantes para captar información para el proyecto.

### **3.4.2 INFORMACIÓN SECUNDARIA**

En la investigación se examinarán la información lograda en libros, folletos, Internet.

### **3.5 Descripción de la información obtenida**

Para mantener la confiabilidad de la información, se ha considerado el número de padres de familia que trabajan y estudian por la noche en la ciudad de Esmeraldas, la cual se analizará de acuerdo al uso de técnicas estadísticas para poder interpretar los resultados

## PADRES DE FAMILIAS QUE ESTUDIAN Y/O TRABAJAN EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS:

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN	SON PADRES FAMILIA EN %	TOTAL PADRE FAMILIA
Población Trabajo Nocturno	3.850	57,80%	2.226
Población Universitaria	5.234	53%	2.774
TOTAL			5.000

Fuente: Universidad Técnica Luís Vargas Torres, PUCESE, INEC- Porcentaje Población Trabajo Nocturno.

### 3.6. IDENTIFICACION DE LA POBLACION Y MUESTRA

Para la elaboración de esta investigación se ha determinado como universo, la población de padres de familias que trabajan o estudian en horas de la noche, en la ciudad de Esmeraldas, debido a que ellos y específicamente sus infantes, serian los clientes directos de la creación y puesta en marcha de éste proyecto.

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente formula:

$$N = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + Ne^2}$$

n = Tamaño de la Muestra

N = Población o Universo (5000 Padres de familia)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

- Z = Nivel de Confianza (1.96)  
 e = Error de muestreo 5% (0.05)  
 Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Despejando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (5000)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (5000) (0.05)^2} = \frac{4802}{13.4604}$$

$$n = 378.39$$

$$n = \mathbf{378 \text{ Encuestas}}$$

El tamaño de la muestra da como resultado 378 encuestas a Padres de familias que estudian o trabajan en la ciudad de Esmeraldas.

### 3.6.1 Análisis e Interpretación de los Resultados

Se analizó la información obtenida de las fuentes primarias, las mismas que a continuación se detallan; cabe indicar que las encuestas se aplicaron de manera equitativa entre la población de padres de familia que laboran y los que estudian, ya que en la investigación sobre el universo, se encontró un porcentaje muy similar de paternidad en las dos.

Se aplicó la encuesta mediante el siguiente formulario: (Ver anexo # 1)

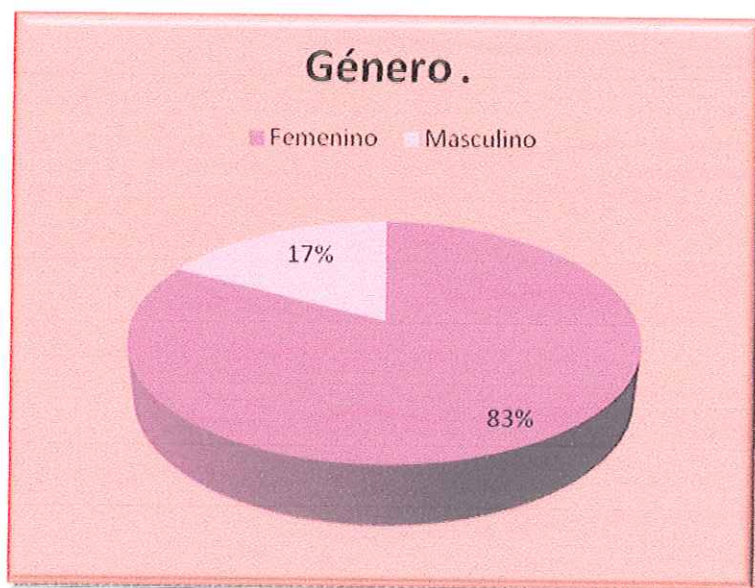
### 3.6.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.

#### 1) Género.

Cuadro: 1

<i>Alternativas:</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Femenino	312	83
Masculino	66	17
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100</b>

Gráfico: 1



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

#### Análisis

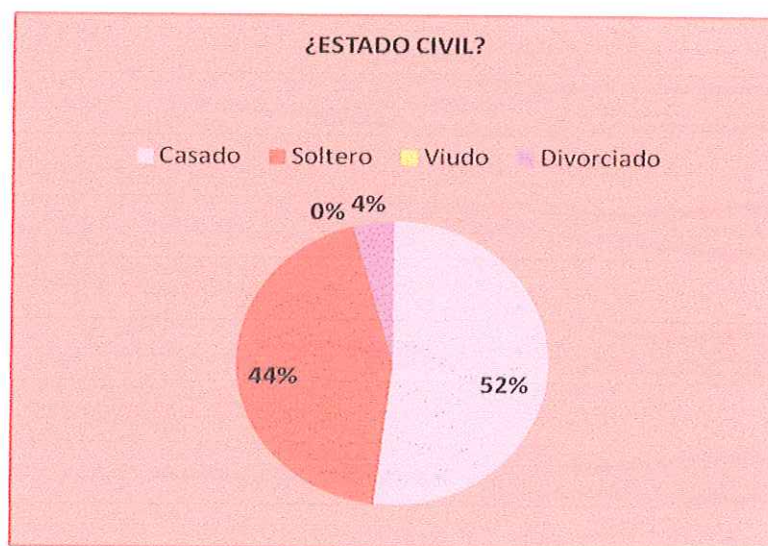
De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, en su mayoría las personas más encuestadas fueron las mujeres.

## 2) ¿Estado Civil?

Cuadro: 2

SERVICIO		
<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
<b>Casado</b>	196	52
<b>Soltero</b>	166	44
<b>Viudo</b>	0	0
<b>Divorciado</b>	16	4
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100</b>

Gráfico: 2



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

Es evidente, que en su mayoría las personas encuestadas son casados, por los que posiblemente serian nuestros clientes.

### 3) ¿Ocupación?

Cuadro: 3

Alternativas	Cantidad	%
Trabaja y Estudia	192	51
Estudia	120	32
Trabaja	66	17
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100</b>

Gráfico: 3



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

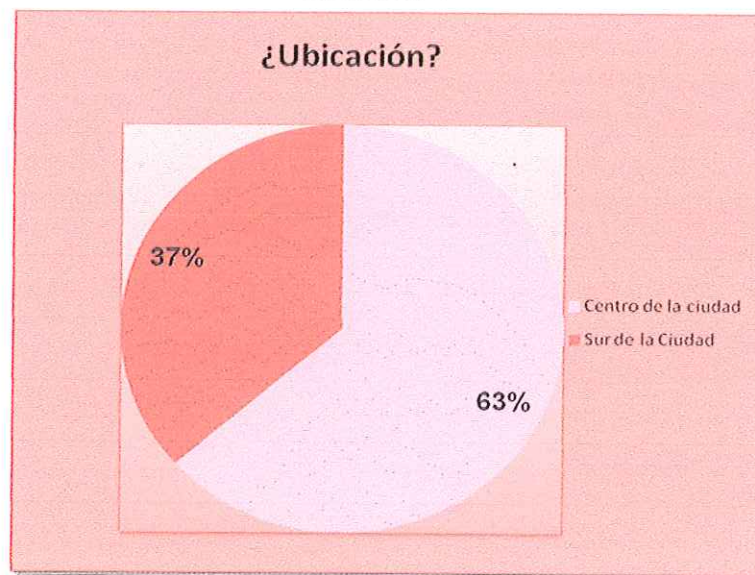
De los 378 encuestados el 51%, Trabaja y estudia es decir 192 personas, 32% estudia, equivalente a 120 personas y el 17% trabaja es decir 66 personas.

#### 4) ¿Ubicación?

Cuadro: 4

<i>Alternativas:</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Centro de la ciudad	240	63
Sur de la Ciudad	138	37
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100</b>

Gráfico: 4



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

#### Análisis

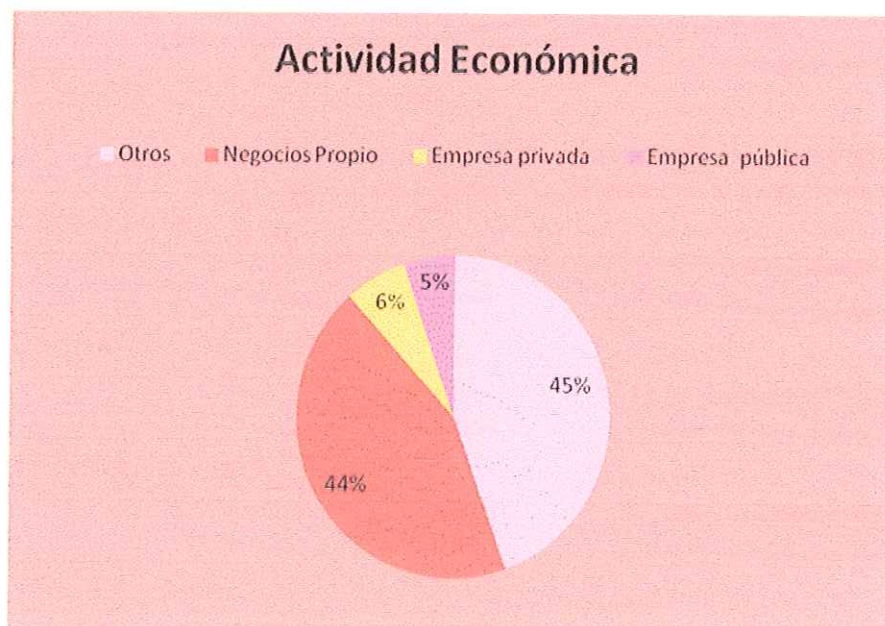
Gran parte de los encuestados según el gráfico son del centro de la ciudad.

## 5) Actividad económica:

Cuadro: 5

<i>Alternativas:</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Otros	168	45
Negocios Propio	166	44
Empresa privada	24	6
Empresa pública	20	5
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100</b>

Gráfico: 5



Fuente: Encuesta

Elaborado

Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

Claramente se aprecia que el 45% de las personas encuestadas su actividad económica la realiza vendiendo artículos de revistas otros, el 44% tiene negocio.

6) ¿Tiene usted hijos, nietos, sobrinos u otros que están bajo su cuidado?

Cuadro: 6

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Si	330	87
No	48	13
TOTAL	378	100

Gráfico: 6



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

**Análisis**

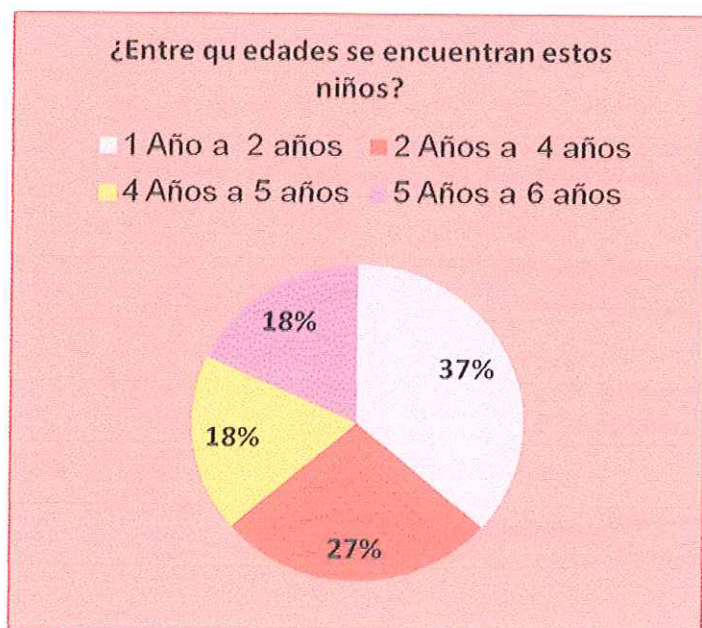
Según el gráfico se puede observar que en su mayoría, las personas que fueron encuestadas tienen niños a cargo, esto es un 87% del total de encuestados.

7) ¿Entre que edades se encuentran estos niños?

Cuadro: 7

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1 Año a 2 años	120	37
2 Años a 4 años	90	27
4 Años a 5 años	60	18
5 Años a 6 años	60	18
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 7



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

**Análisis**

Es evidente, que en la ciudad de Esmeraldas según las encuestas, existen niños en su mayoría de 1 a 2 años.

8) ¿Cuenta usted con alguien permanente y de confianza que cuide los niños durante sus horas de estudio o laborales?

Cuadro: 8

<i>Alternativas:</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
SI	192	58
NO	138	42
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 8



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

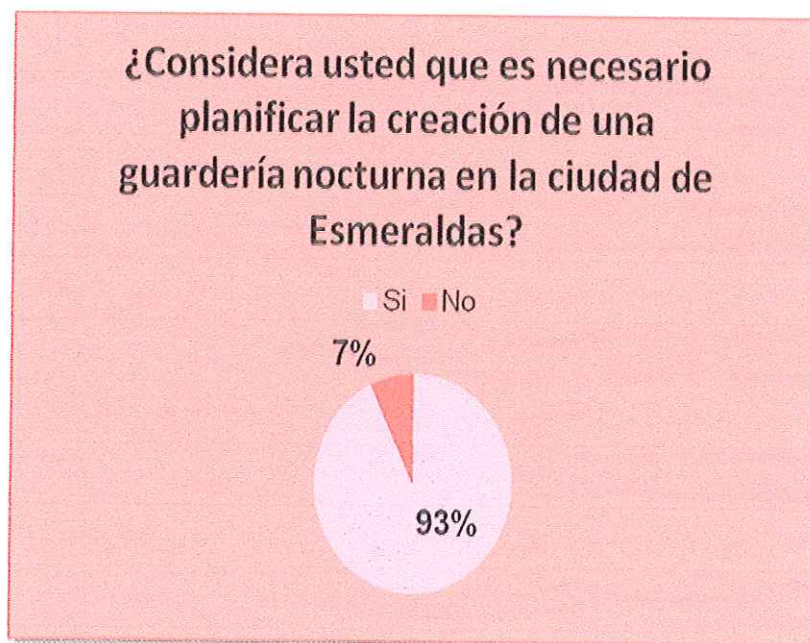
De las personas encuestadas se obtuvo que un 58% de estos deja sus hijos al cuidado de personas de confianza, equivalente a 192 personas, un 42% de ellos no tienen con quien dejar al cuidado de sus hijos.

9) ¿Considera usted que es necesario planificar la creación de una guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas?

Cuadro: 9

<i>Alternativas:</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Si	306	93
No	24	7
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 9



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

En su mayoría, las personas a las que se les realizó la encuesta, están de acuerdo que se planifique la creación de una guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas.

## 10) ¿Utilizaría este servicio?

**Cuadro: 10**

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	306	93
<b>No</b>	24	7
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

**Gráfico: 10**



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### **Análisis**

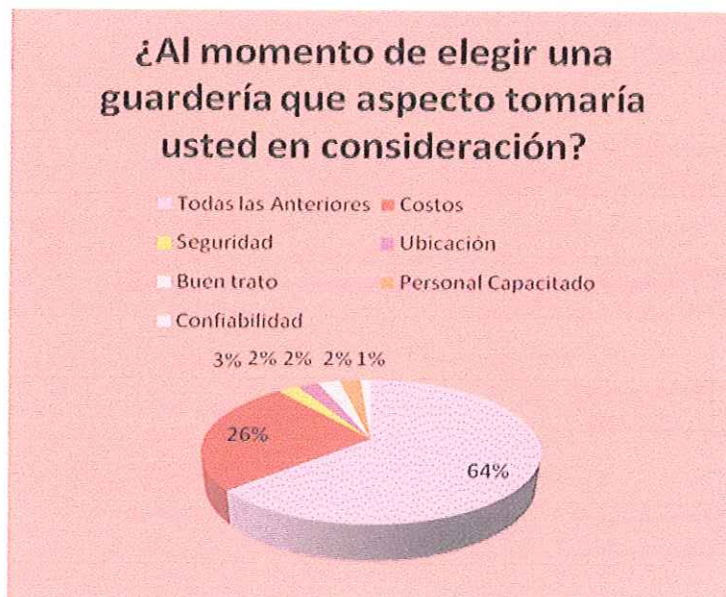
Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados utilizarán el servicio de la guardería nocturna, esto es un 93%.

11) ¿Al momento de elegir una guardería que aspecto, tomaría usted en consideración?

Cuadro: 11

Alternativas:	Cantidad	%
Todas las Anteriores	210	64
Costos	84	26
Seguridad	8	3
Ubicación	8	2
Buen trato	8	2
Personal Capacitado	8	2
Confiabilidad	4	1
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 11



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

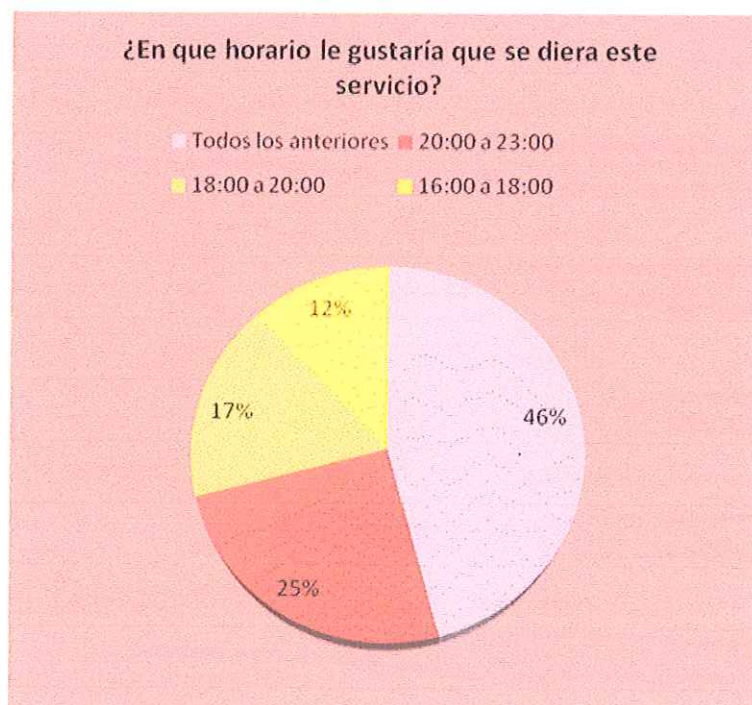
En su mayoría el 64% de los encuestados tomarían en cuenta todos los aspectos, costos, seguridad, ubicación, buen trato, personal capacitado y confiabilidad.

12) ¿En qué horario le gustaría que se diera este servicio?

Cuadro: 12

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Todos los anteriores</b>	151	46
<b>20:00 a 23:00</b>	83	25
<b>18:00 a 20:00</b>	56	17
<b>16:00 a 18:00</b>	40	12
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 12



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

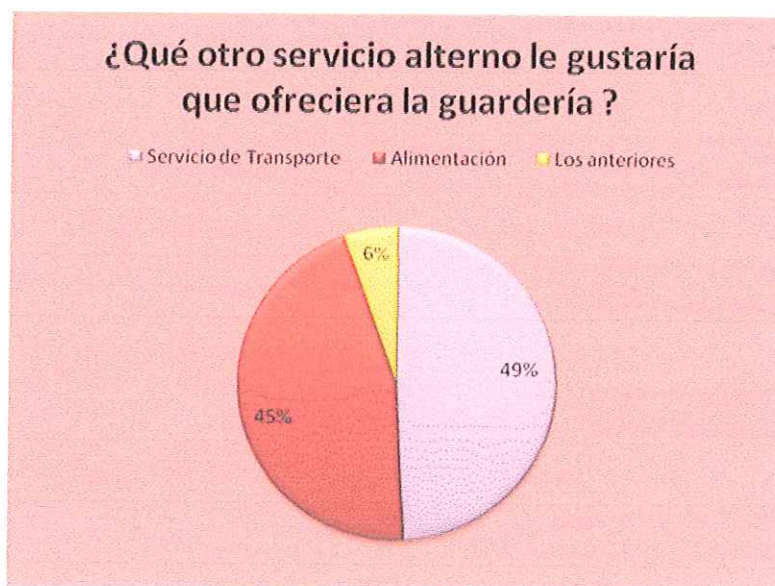
La gráfica muestra que la mayor parte de los encuestados prefiere que el horario de atención de la guardería sea en horarios nocturnos a partir de las 16:h00 hasta las 11:h00pm.

13) ¿Qué otro servicio alternativo le gustaría que ofreciera la guardería?

Cuadro: 13

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Servicio de Transporte</b>	162	49
<b>Alimentación</b>	150	45
<b>Los anteriores</b>	18	6
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 13



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

**Análisis**

Según el gráfico muestra que los encuestados les gustaría que la guardería contara entre uno de sus servicios principales el de transporte.

#### 14) ¿Cuánto estaría dispuesto pagar mensualmente por este servicio?

Cuadro: 14

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>60 dólares mensuales</b>	272	83
<b>80 dólares mensuales</b>	54	16
<b>100 dólares mensuales</b>	4	1
<b>120 dólares mensuales</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 14



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

#### Análisis

De los encuestados se obtuvo que un 83% estar dispuesto a pagar \$ 60 por demandar los servicios que oferta la guardería.

15) ¿Su ingreso promedio mensual se encuentra sobre la base?

Cuadro: 15

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
240-300	180	55
350-600	114	35
700-900	28	8
900- o más	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 15



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

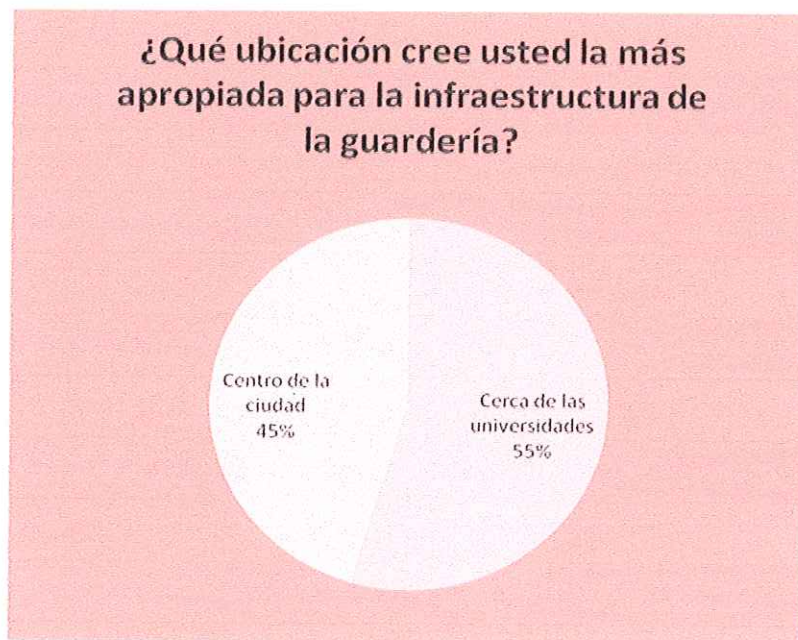
La gráfica # 15 indica que el 55% de los encuestados cuenta con un ingreso mensual entre los 240-300. Esta información demuestra que la mayoría de las personas posee un ingreso mensual medio – bajo. Información de importancia para la institución ya que por medio de esta se puede fijar el precio que se cobrará por este servicio.

16) ¿Qué ubicación cree usted la más apropiada para la infraestructura de la guardería?

Cuadro: 16

<b>Alternativas:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Cerca de las universidades</b>	180	55
<b>Centro de la ciudad</b>	150	45
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>100</b>

Gráfico: 16



Fuente: Encuesta

Elaborado Por: Bélgica Chasi M.

### Análisis

El 55% de los posibles clientes prefieren que la guardería este cerca de las universidades, y el 45% % en el centro de la ciudad por lo que no habría mucha diferencia ni influiría mucho su ubicación en uno de los 2 lugares.

## **4. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO**

### **4.1. EFECTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL PROYECTO.**

Sin duda, el crecimiento económico es preferible al estancamiento y constituye la base para generar y disponer de los recursos necesarios para alcanzar mejores condiciones de vida, pero la posibilidad de contar con ingresos adicionales no garantiza que éstos se transformen en desarrollo humano.

Hoy en la actualidad el gobierno está apoyando a la niñez ecuatoriana donde por medio de instituciones como el INFA y el MIES, están encargados de ver el bienestar de los niños, estas instituciones ayudan por medio de proyectos como guarderías, conocidas en la actualidad centros infantiles CD.

El gobierno apoya, los centros infantiles con el fin, que los niños vayan desarrollando su nivel educativo a través de aprendizajes adquiridas en las guarderías, con el propósito que el niño al momento de ingresar a la primaria vaya con bases didácticas, lingüísticas, y educativas.etc.

### **4.2 FUNCIÓN DE LA DEMANDA**

#### **4.2.1 NATURALEZA DE LA DEMANDA DEL SERVICIO.**

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Ecuador como respuestas al incremento del trabajo de las mujeres en las distintas funciones sectoriales del País. *(Ver p.3 gráfico.3)*

Como se aprecia el gráfico, la mujer juega un papel preponderante, al estar vinculado directamente con el desarrollo socioeconómico del país, esta se debe a muchos factores, ya sea porque esta desea desarrollarse profesionalmente por

ser madre soltera o porque dentro del hogar los ingresos del esposo no alcanzan para satisfacer las necesidades básicas que un hogar requiere.

Se puede recalcar que la mujer está evolucionando dentro del campo laboral por lo que le interesa, la creación de este tipo de establecimientos que preste los servicios de calidad, profesionalismo y seguridad que el proyecto en mención ofrece, en un horario nocturno y en la ciudad de Esmeraldas.

#### **4.2.2 ESTRUCTURA DE PREFERENCIAS.**

Según la información que se obtuvo mediante las encuestas realizadas a la muestra de población, se obtuvo un nivel de aceptación muy alto esto es el 93% (Ver gráfico 9 y 10), le gustaría utilizar los servicios de la guardería nocturna.

En secuencia con los datos de aceptación positiva por parte de los encuestados, se tiene que algunos de los aspectos que los incentiva a preferir este tipo de establecimiento, para que cuide de sus hijos sería: su costo, seguridad, ubicación, buen trato, personal capacitado, confiabilidad. (Ver gráfico 11).

#### **4.2.3 NIVEL DE INGRESO DEL COMPRADOR.**

Se tiene como nivel de ingresos promedio un rango que va desde los \$240, oo a \$300, oo dólares americanos mensuales, según la encuesta aplicada. (Ver gráfico 15).

#### **4.2.4 PRECIO DEL SERVICIO DE GUARDERIA NOCTURNA.**

El precio del servicio de guardería nocturna estará enmarcado en un inicio dentro de los \$60,oo dólares americanos mensuales, cuyo valor fue obtenido como promedio en la encuesta realizada a los potenciales clientes del centro, (Ver gráfico 14), y se lo fijará haciendo caso a los resultados obtenido y como forma

de penetrar en el mercado a través de esta opción de marketing, para que debido a su costo sea fácilmente accesible a todos los clientes interesados.

A continuación relación de precios con otras guarderías de la ciudad

**CUADRO: 17**

<b>Nombre de los centros infantiles</b>	<b>Cuota</b>
CDI MONTESOL	\$120.00
CDI SEMILLITAS	\$140.00
CDI SEGUNDO HOGAR	\$135.00
CDI PEQUE MUNDO	\$100.00

Fuente: Guarderías visitadas.  
Autora: Bélgica Chasi M.

Como se observa en el cuadro se tienen una variedad de precios en el mercado con respecto al servicio de guarderías.

#### **4.2.5 DEMANDA DEL SERVICIO**

Por la naturaleza del mismo y las características del mercado meta, el proyecto de creación de una guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas, posee una demanda elástica, por que cada vez que exista variación en el precio del servicio su demanda también variará.

#### **4.2.6 CONDICIONES DEL MERCADO PARA SU COMERCIALIZACIÓN**

El servicio se encuentra en una competencia Imperfecta, por lo que en la ciudad existe una sola guardería nocturna la cual solo presta sus servicios a estudiantes de la universidad Técnica Luis Vargas Torres, por ende, existe este tipo de competencia ya que se hay pocos oferentes y muchos demandantes del servicio de cuidado infantil.

#### **4.2.7 MARGEN DE DURABILIDAD DEL SERVICIO**

El servicio de cuidado infantil a ofrecer en la guardería nocturna, tiene un margen de durabilidad de 8 (ocho) horas diarias, esto es de 16:00 a 00:00 horas a partir de la tarde hasta la media noche.

### **4.3 OFERTA DEL SERVICIO.**

#### **4.3.1 INCENTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL SERVICIO.**

De acuerdo a las investigaciones este tipo de proyectos lo financia, instituciones como MIES, cuando son empresas públicas, pero cuando se forman privadas se financia por medio de capital propio, no existe apoyo para este tipo de proyectos ya que son destinados para el servicio de la comunidad, más no para producir.

#### **4.3.2 REQUERIMIENTOS TECNOLOGICOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL SERVICIO DE GUARDERIAS NOCTURNAS.**

Las guarderías en la actualidad, en lo referente a contingente tecnológico para la óptima realización y difusión de sus servicios se tiene mucho de donde escoger; así esta los intercomunicadores entre secciones y cuartos de las instalaciones, circuito cerrado de vigilancia infantil, equipo audio visual, internet, y demás herramientas de apoyo para la realización del servicio de manera segura y la defunción del mismo a través de la tecnología.

### 4.3.3 COMPORTAMIENTO EN EL ENTORNO ECUATORIANO.

Cada vez es más reiterativo el tema de las guarderías infantiles. En la práctica, muchas se han apropiado de tal manera de su nominación que han terminado convirtiéndose en eso, en guardadoras, es decir, casi en depósitos de niños y niñas a quienes no se les ofrece nada más que un mínimo de cuidado que, en muchos casos, roza la barrera del descuido y de la desprotección.

Existen instituciones estatales y privadas que, a más de poseer los recursos necesarios, cuentan con un personal capacitado y dedicado, lo cual asegura el bienestar de los pequeños. Por el contrario, abundan las otras que funcionan en condiciones lamentables y que lo más que ofrecen a niñas y niños es maltrato en cualquiera de sus múltiples manifestaciones. Hay gritos, insultos, sacudones o amenazas cada vez que un niño se ensucia, o cuando la niña no quiere tomar un alimento e incluso cuando se resiste a dormir por decreto. Porque no faltan aquellas guarderías que han impuesto un régimen de disciplina de cuartel.

El que niñas y niños vayan a las guarderías se ha transformado en una exigencia de la contemporaneidad. No solo a causa del trabajo de la mujer sino por razones del propio bienestar de los pequeños. La dimensión de los departamentos, la falta de otros niños en casa, la necesidad de ofrecerles nuevas alternativas de socialización y también de conocimiento. Pero no se puede olvidar que se trata de niñas y niños que requieren y exigen muchísimos cuidados y atenciones que deben conservar siempre cierto carácter maternal que va más allá de lo exclusivamente profesional. Más que nadie, cada niño hace una demanda masiva de afecto, ternura, respeto, fantasía y mimo. Por cierto, nada garantiza que toda mamá sea así de tierna con sus hijos. Por el contrario, sabemos de mamás violentas, agresivas y frustrantes a más no poder. En más de un caso, una guardería termina siendo mejor que un mal hogar.

Toda guardería es una institución especializada. Por lo mismo, debe estar integrada por personas psíquicamente sanas y bien preparadas para atender, cuidar, proteger, mimar y ayudar a comprender de mejor manera el mundo. Estas tareas son sumamente complejas y no pueden ser confiadas a gente

inexperta, a mujeres amargadas que están allí tan solo por un sueldo que, a veces, es de miseria. En la actualidad existen profesionales capacitadas para dirigir las guarderías, tal vez no en número suficiente y, sin embargo, es muy seguro que gran parte de ellas se encuentren en la desocupación porque, tanto el Estado como la empresa privada prefieren en ocasiones las económicas improvisaciones. Se olvida, fácilmente, que lo que las guarderías brinden de adecuado a inadecuado, de ternura o violencia ingresará en la estructura de niñas y niños quizás para siempre.

#### **4.3.4 TIEMPO ESTIMADO DE OPERACIÓN DEL PROYECTO**

El tiempo de operación que se estima para el presente proyecto son 10 años en donde se va a poder observar si es factible o no, si en realidad este va a ser rentable, si se tiene una aceptación del servicio en el mercado para así poner en marcha la empresa.

#### **4.3.5 BIENES SUSTITUTOS EXISTENTES EN EL MERCADO**

- Guarderías públicas de esta ciudad: son muy pocas, y en su mayoría no tienen la infraestructura adecuada, son de mala calidad, y los servicios son pésimos.
- Niñeras: algunos padres de familia optan por contratar niñeras, pero no todas están preparadas para el cuidado de niños, son inexpertas en el tema.
- Abuelas: al momento de no encontrar una persona de confianza, los padres de familia dejan a sus niños con las abuelas, por ser de la familia y por que el cuidado será con cariño.
- Tías: al igual son de confianza, y tienen la capacidad como para cuidar un bebe, pero no en todos los casos reciben un buen trato.

- Vecinos: al no tener un familiar cerca, los padres optan por dejar a sus hijos con los vecinos no es la mejor opción pero debido a las necesidades lo tienen que hacer.
- Nuevos servicios dirigidos hacia esta población: en la actualidad existen centros infantiles donde pueden dejar a sus hijos, pero es debido a la falta de desconfianza que se ha generado no lo hacen, solo uno es bueno pero el precio que se paga es elevado, y no disponen como para pagar este servicio.

#### **4.4 ESTUDIO DE MERCADO**

##### **4.4.1 MERCADO PROVEEDOR**

Los proveedores son las compañías o personas físicas que proporcionan los recursos que necesita la empresa para prestar sus servicios. Con una buena planificación el equipo técnico, gerente, administrativo contable y personas encargadas del área de cuidado de niños se puede evaluar las posibles adquisiciones de los materiales esenciales que se va a trabajar con la niñez, para esto se debe tomar en cuenta las políticas de los proveedores como la calidad de su producto el precio, políticas de cobro, para luego hacer la calificación de proveedores y determinar cuál será el que mejor convenga.

Los proveedores se encuentran, en varias ciudades del Ecuador como Guayaquil Quito, el que más abastecerá será la papelería la económica del señor Domingo que está ubicada en Quito.

Los materiales serán adquiridos mensualmente y estos tendrán sus inventarios respectivos.

Para el funcionamiento de la guardería de requiere de los siguientes materiales:

Materiales didácticos:

1. Legos
2. Rompecabezas

3. Carritos armables
4. Cubos numeral alfabético
5. Mis primeras herramientas
6. Alcantías de maderas
7. Ulas ulas
8. Cuerdas de saltar
9. Juegos de cadenas didácticos
10. Bloques creativos
11. Cajas de figuras geométricas.

A continuación se detallan los proveedores que tienen en la actualidad para abastecer nuestros pedidos.

#### Proveedor material didáctico

**CUADRO: 18**

NOMBRES	DIRECCION	PRODUCTOS
PAPELERIA LA ECONOMICA	VIA LLANO CHICO - CASA 28	SUMINISTROS DE OFICINA Y JUGUETES
MULTICOMERCIO SU AHORRO	AV. 18 DE SEPTIEMBRE	SUMINISTROS DE OFICINA Y JUGUETES
IMPORTADORA GLORIA	10 DE AGOSTO Y LORENZO DE GARAICOA	JUGUETES DIDACTICOS
MAPRADIC	QUITO	SUMINISTROS DE OFICINA
ELIOT IMPÓRT	GUAYAQUIL	SUMINISTROS DE OFICINA
CONSUCRE	6 DE MARZO ENTRE CLEMENTE VALLEN Y 10 DE AGOSTO	SUMINISTROS DE OFICINA

PAPELERIA SANCHEZ	SUCRE Y PIEDRAHITA	LIBROS CUADRENOS
JUAN PADILLA	TACHINA 12 DE OCTUBRE	COMPUTADORAS

#### 4.4.2 MERCADO COMPETIDOR

En cuanto al mercado competidor a nivel provincial no se encuentra con ninguna empresa competitiva por lo que en la provincia de Esmeraldas no existen guarderías que presten el servicio a de cuidado nocturnos a sus hijos, sin embargo existe un centro de cuidado infantil en la universidad Luis Vargas Torres que da sus servicios en horarios nocturnos pero solo a estudiantes de la universidad.

#### 4.4.2 LA OFERTA EN LA PROVINCIA

Seria las guarderías que prestan sus servicios en horarios matutinos y vespertinos como por ejemplo se detallan:

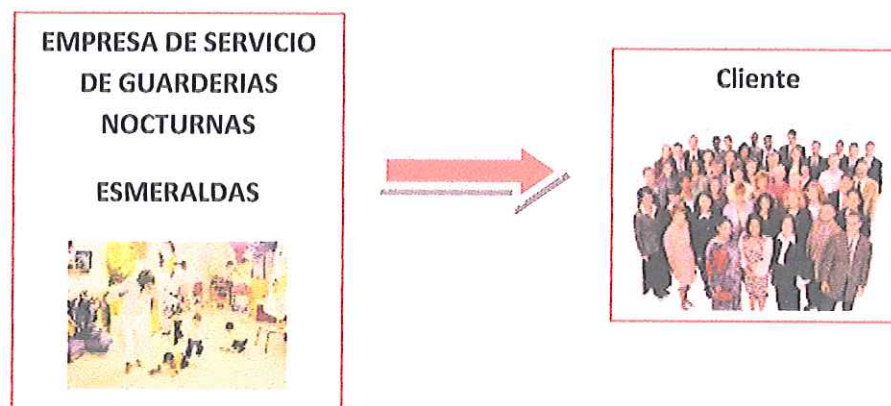
NOMBRES	CARACTERISTICAS	DIRECCION
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL SEMILLITAS	ATENCION INFANTIL EN HORARIOS MATUTINOS Y VESPERTINOS TRABAJAN CON NIÑOS DE 0 A 4 AÑOS DE EDAD DANDO EL SERVICIO DE ESTIMULACIONES TEMPRANA EN HORARIOS DE 8 A 4 DE LA TARDE CON SERVICIOS DE TRANSPORTES	NUEVOS HORIZONTES
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL PARAISO	ATENCION INFANTIL EN HORARIOS MATUTINOS Y VESPERTINOS TRABAJAN CON NIÑOS DE 0 A 4 AÑOS DE EDAD DANDO EL SERVICIO DE ESTIMULACIONES TEMPRANA EN HORARIOS DE 8 A 4 DE LA TARDE	LAS PALMAS

<p>CDI ESMERALDAS N3 DIRECTORA ESTRELLA VELEZ</p>	<p>ATENCION INFANTIL EN HORARIOS MATUTINOS Y VESPERTINOS ATIENDEN A NIÑOS DE 1 AÑO A 4 AÑOS DE EDAD BRINDAN LOS SERVICIOS DE GUARDERIAS REALIZAN ACTIVIDADES COMO TERAPIA DE LENGUAJE, MUSICA, PINTURAS.</p>	<p>CALLE PEDRO VICENTE MALDONADO Y PARADA 10</p>
<p>CDI MONTESOL PROPIETARIA MALENA MONTES</p>	<p>TRABAJA CON NIÑOS DESDE LOS 6 MESES HASTA LOS 4 AÑOS BRINDA ACTIVIDADES COMO ESTIMULACION DE MUSICA, PINTURA, ETC, EN HORARIOS DE 8 A 18:00 DE LA TARDE.</p>	<p>VIA A LA UNIVERSIDAD LUIS VARGAS TORRES</p>

#### 4.4.3 MERCADO DISTRIBUIDOR DEL SERVICIO

Por la naturaleza misma del servicio, el proyecto poseerá un canal de distribución corto o directo; esto es, que el servicio será personalizado y estará dado directamente del la guardería (empresa), a los clientes (niños), no existirán intermediarios.

#### Canal de Distribución Corto o Directo



#### **4.4.4 ANÁLISIS DEL MEDIO**

##### **4.4.1 VARIABLES EXTERNAS**

###### **4.4.1.1. Variables Políticas**

Dependemos mucho de las actitudes del gobierno con respecto a diversas empresas, a las presiones ejercidas por los grupos de interés, al clima regulador, a los programas de los partidos políticos, además consiste en el cumplimiento de las leyes por parte de la sociedad.

En nuestro país existen políticas para cualquier tipo de entidad sea pública o privada, para la creación de centro infantiles asumían la administración INFA; a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

Entonces para poder acceder a este proyecto se debe registrar al MIES, ya que ellos son responsables de establecer políticas públicas para la protección de niños y adolescentes, dado el caso.

- ✓ Educación párvularias
- ✓ Alimentación nutritiva
- ✓ Permiso de salubridad
- ✓ Permiso de bomberos

###### **4.4.1.2. POLÍTICA ECONÓMICA**

La situación financiera global ha jugado un papel importante en el desempeño económico del país. La caída de los mercados ha generado un clima tenso, donde es imperante el ahorro, por lo que la demanda de algunos de los productos de exportación del Ecuador ha caído considerablemente.

La nueva economía exige una rápida adaptación a los cambios. Estos se producen con mucha rapidez y por lo tanto se debe estar preparados para poder crecer en la medida que nuestras propias necesidades así lo requieran.

En caso se dé la inflación de los precios de los productos en la línea plásticas nos afectaría directamente al proyecto porque la mayoría de los juegos didácticos son elaborados con plásticos y si sube los precios nos reflejaría una inversión más elevada.

#### **4.4.1.3. POLÍTICA LABORAL**

Ecuador ha sido uno de los países de la región que ha experimentado de forma más drástica las importantes transformaciones relacionadas con el proceso de globalización, la apertura de las economías y la descentralización del proceso productivo. Estos cambios han afectado fuertemente los patrones, porque en estos últimos tiempos se ha cambiado el sueldo base año a año, y hay reformas salariales de acuerdo al cargo que ocupa, esto nos afectaría directamente porque una persona especializada en cuidar niños tendría un sueldo de una persona profesional, por ende subiría los aportes al IESS, todo cambia de manera directa

#### **4.4.1.4. POLÍTICA FISCAL**

La política fiscal tiene una importancia fundamental en el logro de la estabilidad macroeconómica, por ejemplo si subiere los aranceles o se creara alguna tasa de impuesto con algo referente a nuestro proyecto puede ser en suministros, del precio de los productos elaborados con materias plásticas tocaría pagar más del valor real que cuesta el producto.

#### **4.4.2 ANÁLISIS F.O.D.A**

Es de mucha importancia en este proyecto, el estudio interno de las fortalezas y debilidades así como el externo, oportunidades y amenazas.

##### **Fortalezas**

- Ubicación céntrica

- Único centro infantil privado que contará con este servicio de guarderías nocturnas hasta el momento.
- Personal calificado
- Liderazgo
- Adecuada infraestructura educativa
- Clima institucional agradable
- Predisposición y responsabilidad del personal en el cumplimiento de las funciones

### **Oportunidades**

- Un gran índice de padres y madres que laboran y estudian y por ende requieren de una persona o institución para el cuidado de sus niños.
- Crecimiento de la población infantil.
- Conciencia creciente de los beneficios de la escolarización temprana de los menores.
- Crecimiento de la población de niños menores de 4 años
- Existencia de nuevas necesidades familiares que consolidan la demanda.
- Las nuevas tecnologías abren posibilidades de mejora y transformación ilimitadas del sistema educativo, si forman parte de las aulas y del proceso del cuidado infantil diario.

### **Debilidades**

- Ausencia de crédito para los centros infantiles.
- Carencia de experiencia en administración de guarderías
- Carencia de un sistema de control de gestión administrativa

### **Amenaza**

- Rápida reacción de la competencia para innovar o imitar.
- Cuidado de los niños por empleadas domésticas o niñeras.
- Tasas de interés altas
- Seguir con las mismas condiciones de vida(pobreza)

- Mortalidad infantil
- Altos índices de desnutrición infantil
- Fomentar el paternalismo.
- Ausencia de cambios de actitudes
- El personal que tienen estos centros en su mayoría no está preparada tienen una inadecuada preparación pedagógica inicial, especialmente en bebés que son de meses.

#### **4.4.3 ESTRATEGIAS DE VENTAS**

- Con el boletín que será entregado en las calles tiene un 20%, en el primer mes si es presentado en las oficinas de la guardería o centro de atención infantil.
- Si en caso de ser hermanos que quieran el servicio tendrán un descuento por el primer niño, el segundo cancela toda la matricula, esto se realizará en el momento de lanzar el servicio.
- La propaganda se hará a través de tarjetas comerciales: Es una manera simple de crear una imagen corporativa y probablemente sea la publicidad más barata por pieza de impresión
- Carteles: un cartel de plástico magnético sobre la puerta de un auto o camioneta llamará la atención por un muy bajo costo.
- Camisetas: A través de la radio se hará conocer que el niño que se matricule en nuestro centro infantil recibirá una camiseta con el logo de la guardería, esto realizará por el mes de lanzamiento.
- Avisos clasificados: a través de la prensa escrita se publicara el servicio de atención del centro infantil nocturno en la ciudad de Esmeraldas.
- Folletos: A medida que la empresa crece, se puede desear invertir en un folleto para realzar la imagen del negocio y contar la historia de manera profesional.

#### 4.4.4 PROYECCIÓN DE VENTAS

Todo negocio necesita conocer cuál será su rentabilidad para esto una herramienta es proyectando nuestras ventas, para conocer futuros clientes.

- Población urbana que estudia género Femenino:

→ Universidad Luis Vargas Torres: 4.400 estudiantes

→ Universidad Pontificia Católica del

Ecuador sede Esmeraldas: 600 estudiantes

**5.000**

(Fuente: Universidad Técnica Luis Vargas Torres, PUCESE, INEC- Porcentaje Población Trabajo Nocturno.)

#### Aspectos a tomar en cuenta para cálculo de ventas.

- ✓ Personas que tienen niños a su cargo 87%, (ver gráfico #6)
- ✓ Personas que no tienen con quien dejar al cuidado sus hijos 42%, (ver gráfico #8)
- ✓ Personas que utilizarían el servicio 93% (ver gráfico #10)

#### CALCULO

- $5.000 * 87\% = 4.350 * 42\% = 1.827 * 93\% = 1.699,11 = 1.700$

*1.700 Padres de familias estarían dispuestos a utilizar el servicio de guardería nocturna a.*

#### PORCENTAJE QUE SE ASPIRA CAPTAR DEL MERCADO POTENCIAL (1.700)

- $1.700 * 3.5\% = 60$  Niños capacidad de la guardería.
- $.60 \text{ niños} * \$60,00 \text{ Costo Servicio} = \$3.600,00 \text{ mensuales.}$

Una vez analizado los resultados obtenidos de las encuestas, se tomó los porcentajes de las preguntas claves para sacar los posibles clientes en donde luego de aplicar los porcentajes correspondientes se obtuvo un mercado en potencia de 1.700 clientes, a los cuales se estimó captar como cuadro muy pesimista un 3,5% dando como resultado 60 usuarios infantiles clientes del servicio; que multiplicado por los \$60,00 dólares que se obtuvo como precio del servicio , da un resultado de \$3.600,00 dólares mensuales en ventas.

#### 4.4.4.1. PROYECCIÓN VENTAS ANUALES Y GASTOS OPERACIONALES

PRONOSTICO DE COMPRAS Y VENTAS					
VENTAS MENSUALES PROMEDIO			3.600,00	INCREM. COSTOS Y GASTOS	4,31%
				INCREMENTO DE LAS VENTAS	3,30%
AÑOS	VENTAS VALOR	COSTOS VALOR	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA OPERACIONAL
1	43.200,00	-	43.200,00	36.614,85	6.585,15
2	44.625,60	-	44.625,60	38.192,95	6.432,65
3	46.098,24	-	46.098,24	39.839,07	6.259,18
4	47.619,49	-	47.619,49	41.556,13	6.063,36
5	49.190,93	-	49.190,93	43.347,20	5.843,73
6	50.814,23	-	50.814,23	45.215,46	5.598,77
7	52.491,10	-	52.491,10	47.164,25	5.326,85
8	54.223,31	-	54.223,31	49.197,03	5.026,28
9	56.012,68	-	56.012,68	51.317,42	4.695,25
10	57.861,09	-	57.861,09	53.529,20	4.331,89
					-
					-
<b>TOTAL</b>	<b>502.136,67</b>	<b>-</b>	<b>502.136,67</b>	<b>445.973,57</b>	<b>56.163,10</b>

## 4.5. INGENIERIA DEL PROYECTO

### 4.5.1 CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

La empresa se va a dedicar a brindar el servicio de cuidado infantil; innovando el servicio con un horario de atención nocturno, brindando de esta forma a padres y madres que trabajan o estudian, el debido cuidado a sus hijos.

Para su mejor atención, la guardería ofrecerá servicios acorde al cuidado de los niños, como los siguientes:

- ❖ **Cuidado de los niños.-** Los menores estarán a cargo de párvularias, quienes al momento de llevar al niño tomarán su ropa y la pondrán en sus lugares, para luego a la hora de la noche ponerle a cada niño su pijama.
- ❖ **Aseo.-**La guardería además de contar con un prolijo servicio de aseo y limpieza en sus instalaciones; impartirá los primeros hábitos de limpieza a los niños de cómo se debe llevar el aseo personal, diario al momento de salir de su casa a sus actividades diarias.
- ❖ **Alimentación.-** Dentro de la guardería se supervisará la alimentación para cada niño con un menú nutritivo tomando en cuenta el horario de comida, además se tomará toda la información referente a los alimentos que autoricen sus padres a comer, así como también los que no puedan ingerir por motivos determinados de cada infante.
- ❖ **Valores.-** En la guardería se propiciará los primeros valores que el niños a temprana edad debe llevar como por ejemplo se difundirá el respeto, el compartir con los demás niños al momento de jugar, la honestidad, solidaridad y demás valores importantes para el buen vivir dentro de la sociedad.

- ❖ **Recreación.-** El juego es la forma más eficaz de entretenimiento en los primeros años de vida por lo tanto, gran parte de los programas se llevarán a cabo a través del juego. En la guarderías habrá juguetes de acuerdo a la edad de los niños sean estos tipos lúdicos y didácticos para que ellos vayan desarrollando sus motricidades, y despierten la capacidad de examinar, analizar de cómo formar figuras, o que se va a realizar con los materiales.
- ❖ La guardería deberá ser un medio ambiente estimulante e interesante y en ellas cantarán y bailarán. La música, el canto y las rondas serán actividades cotidianas en el centro.
- ❖ **Sala de audiovisuales.-** La guardería contará con una sala en donde los niños se recrearán viendo películas infantiles o videos educativos que permitirá que ellos no se cansen.
- ❖ **Sala de música.-** La guardería contará con una sala de música en donde los niños por medio de la música se les hará desarrollar su audición y lenguaje.
- ❖ **Áreas de acuerdo a las edades.-** Se realizará áreas de acuerdo a las edades de los niños para su mejor cuidado.
- ❖ **Atención.-** Las cualidades del personal que atiende en las guarderías influyen de manera directa en el éxito del cuidado de los menores, por lo que se vigilará que el perfil de éste cumpla con ciertas características a fines con la niñez.

## 4.5.2. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

### 4.5.2.1 Estrategias del servicio

Define a las características del servicio que se va a ofrecer a los clientes.

La guardería nocturna Infantil ofrecerá los siguientes servicios:

- ✓ Desarrollo motrices
- ✓ Cuidado por horas
- ✓ Desarrollo armónico en las diferentes áreas.

#### 4.5.2.2. Estrategias de Precio

La estrategia de precios a utilizar sería la de Precios de Penetración; ya que es aplicable a servicios nuevos como lo es la guardería nocturna, consiste en fijar un precio inicial bajo para conseguir una penetración de mercado rápida y eficaz, es decir, para atraer rápidamente a un gran número de clientes y conseguir una gran cuota de mercado.

La **estrategia de precios** de penetración tiene como principales objetivos:

1. Penetrar de inmediato en el mercado masivo.
2. Generar un volumen sustancial de ventas del servicio de cuidado infantil.
3. Lograr una gran participación en el mercado meta, y
4. Atraer nuevos clientes o clientes adicionales que son sensibles al precio.

Esta **estrategia de precios** es conveniente por las en las siguientes condiciones:

- ✓ El tamaño del mercado es amplio en la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ La demanda es elástica al precio, de acuerdo al análisis realizado.

Se espera que se presente una considerable competencia poco después de que se introduzca el servicio de cuidado infantil nocturno en el mercado de la ciudad de Esmeraldas.

#### **4.5.2.3. Estrategia de Promoción**

Seleccionan los medios para hablar con los intermediarios en la distribución de los servicios, así como también con sus consumidores actuales y potenciales.

Las estrategias que utilizara el Centro Infantil Guardería, son las siguientes:

#### **4.5.2.4. Publicidad Escrita**

Distribuir flyer, colocar afiches en los alrededores de la ciudad de Esmeraldas cerca de las avenidas principales, ofertando los siguientes servicios como valor agregado a un centro infantil que contara con alimentación, talleres, estimulación temprana, seguridad y monitoreo permanente.

- ✓ Habilidades motrices
- ✓ Fiestas infantiles
- ✓ Cuidado por horas
- ✓ Desarrollo armónico en las diferentes áreas.

Además se realizaran estrategias publicitarias en la radio, entregando documentos para las personas que escuchen y logren obtener un descuento al momento de la inscripción del niño en Centro.

#### **4.5.2.5. Publicidad en la WEB**

Se diseñara una página WEB para dar a conocer al público femenino y masculino, económicamente activo, ofertando los siguientes servicios: cuida de niños horario nocturno, cuidado de niños por horas en la noche. Se encuentra un hostin para el alojamiento permanente del sitio WEB.

#### **4.5.2.6. Promoción en radio**

Contratar una cuña publicitaria en radio, promocionando los servicios agregados de la guardería y sus beneficios.

### **4.5.3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES**

#### **4.5.3.1. Estrategias mercadológicas de posicionamiento**

- Penetración en el mercado. Esta estrategia se la ejecutara por medio de una alta inversión en publicidad, que permitirá a través de los medios llegar a mercado meta.
  
- Desarrollo del mercado. Ambas utilizaran esta estrategia a través de la introducción del servicio en zonas o por sector.
  
- Definir el mercado meta, nos referimos a un grupo bastante homogéneo de clientes a quienes debemos atraer con nuestro servicio adecuado.
  
- Se lograra un posicionamiento del servicio para que ocupe un lugar claro, distinto y deseable, en relación con los servicios de la competencia, en las mentes de los consumidores meta.

#### **4.5.3.2. Estrategias Operativas**

- Desarrollo del servicio. Estrategia a implementarse por medio de la adquisición de tecnología innovadora (sistema vigilancia IP, consola primero auxilios, etc.)

- Integración hacia atrás. En años posteriores y analizando las condiciones en la que la empresa se encuentra con los proveedores se podría tomar mayor control sobre estos, manteniendo tarifas de adquisición sostenibles a medio plazo.

#### **4.5.3.3. Estrategias Financieras**

- Diversiones concéntricas. En el futuro se podría dar la opción de introducir al mercado servicios nuevos y relacionado con los existentes, elevando el nivel de ingresos y bajando el punto de equilibrio.

#### **4.5.4. DESCRIPCION DEL PROCESO.**

La guardería contará con un cronograma de actividades:

- La hora de llegada desde las 16:h00
- Se registra la asistencia
- Cada niño de acuerdo a la edad se le entregará a sus respectiva facilitadora.
- Luego se aplicará las actividades del niño de acuerdo a sus edades.

#### **Juguetes por edades**

- **12-24 MESES:** Necesita juguetes que le ayuden a descubrir su cuerpo y a distinguir diferentes texturas, formas y colores. Los sonajeros, móviles de cuna, muñecos de goma, mordedores, alfombras con actividades. El bebé empieza a explorar los objetos y a reconocer voces. Pelotas, muñecos de trapo, juguetes sonoros, tentetiesos, balancines y andadores.

Las actividades a realizarse en esta edad, son cantar, ayudar a dar pasos, a comer solo con las cuchara esto comprende en las edad de 12 meses, a lavarse las manos.

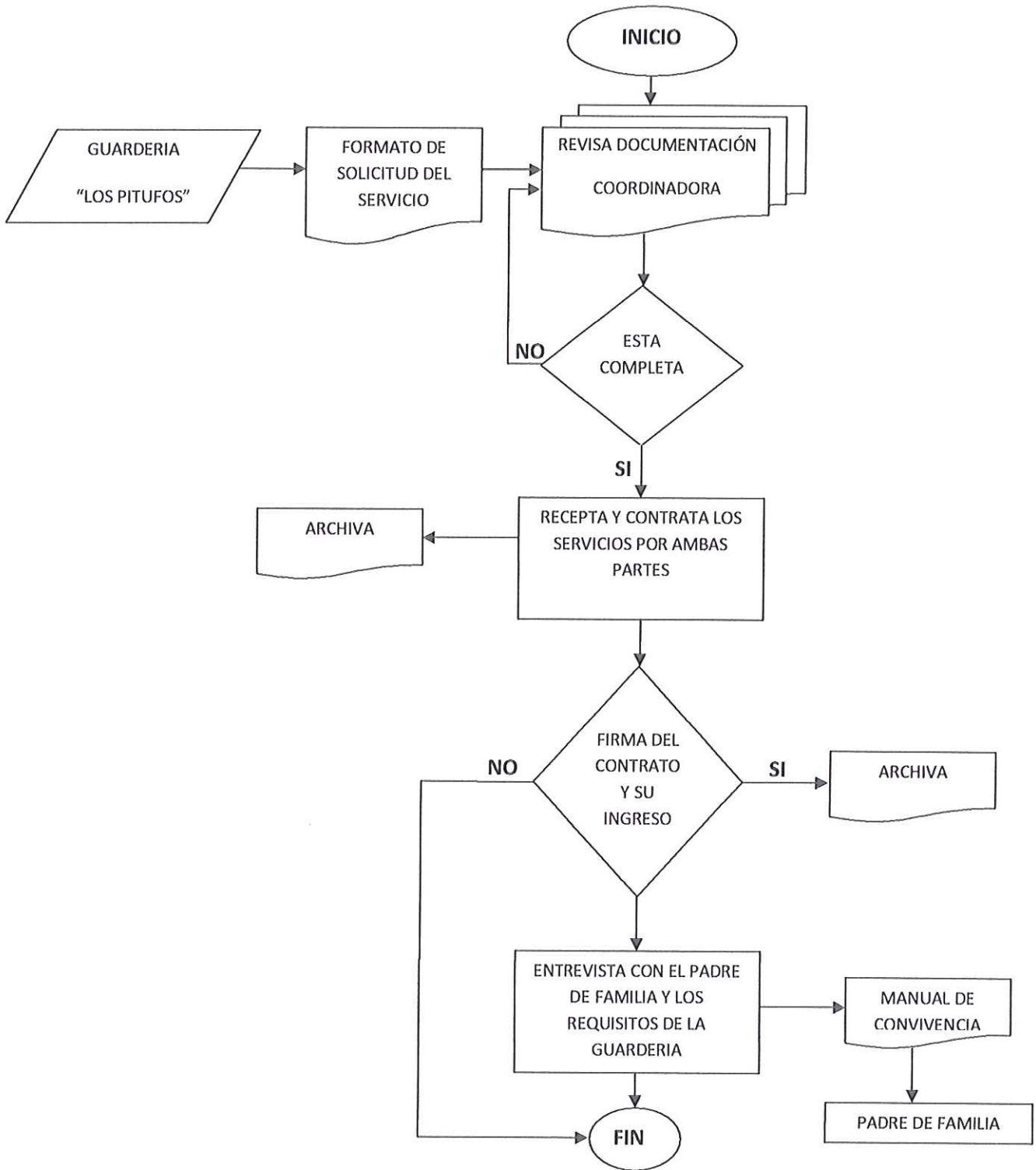
- **25-36 MESES:** Los niños/as saben andar y reconocen las propiedades de los objetos. Los cubos para encajar y apilar, las bicicletas con ruedas y los cochecitos. El niño/a habla y comprende, empieza a descubrir su entorno. Coches, bicicletas, pizarras, pinturas, instrumentos musicales, muñeca. La actividad en esta edad en los niños es enseñarles a encajar los legos, a armar figuras a jugar con la pelota y escuchar cuentos.
- **2-5 AÑOS:** Empiezan a sentir curiosidad por los nombres e imitan escenas familiares. Triciclos, palas, cubos, rompecabezas, pinturas, teléfonos y muñecas. El niño/a empieza a preguntar, a aprender canciones y a jugar con sus amigos/as. Bicicletas, pizarras, magnetófonos, cuentos, marionetas. La actividad a realizar es a redactar lo que escucho del cuento, a reconocer los números, ha decir su nombre, enseñarles hábitos de cortesía como a decir gracias cuando alguien le obsequia.
- Hora de salida a las 23:h00
- La persona que lo retire al niño deberá ser el representante o persona autorizada en el momento de la inscripción.

#### **4.5.4.1 FLUJO DEL PROCESO**

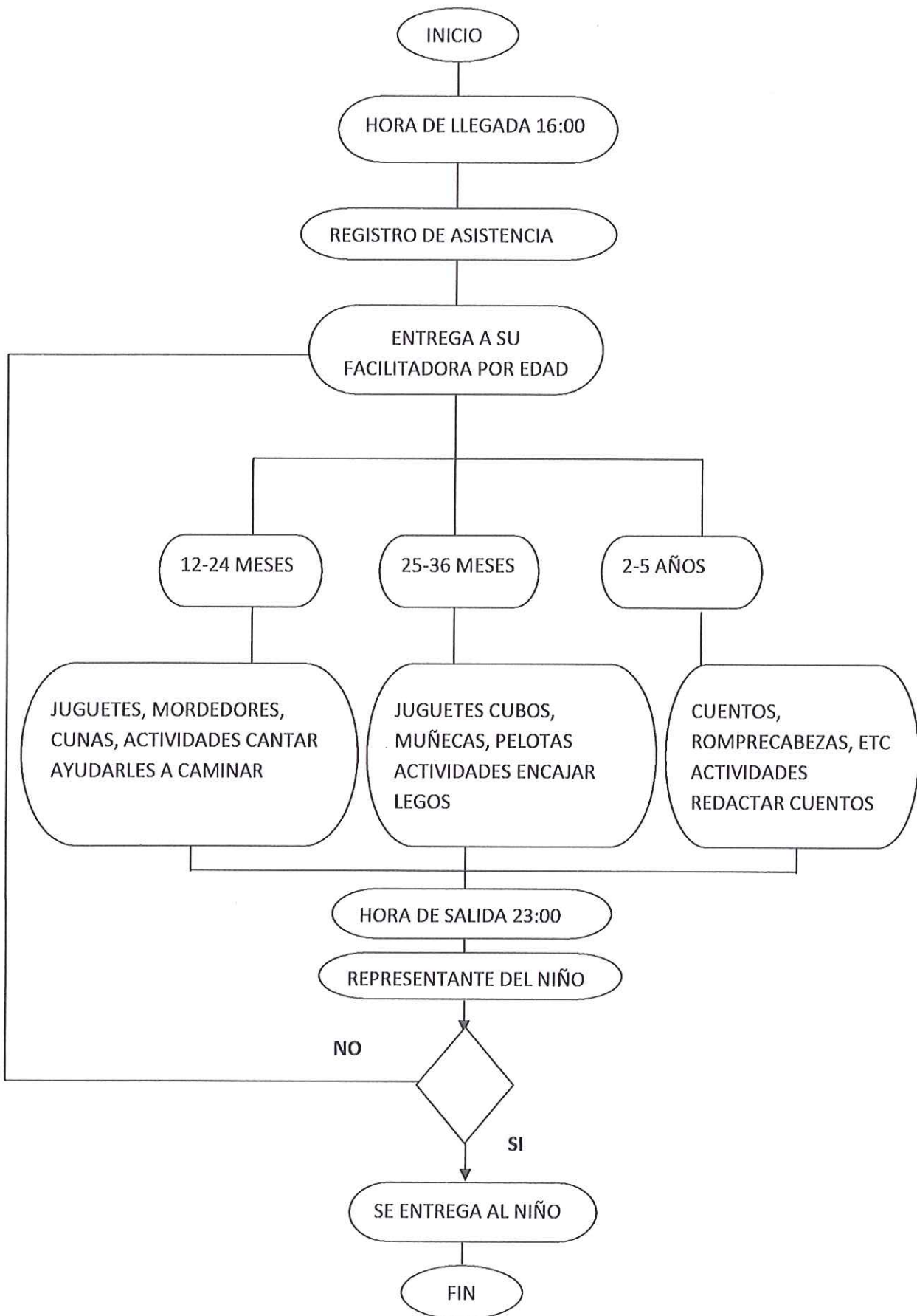
En este proceso se describe gráficamente los pasos a seguir para obtener el servicio.

*(Ver en la siguiente página).*

## Flujo de Proceso



#### 4.5.4.2. FLUJO DEL SERVICIO DE LA GUARDERIA



#### **4.5.5. SISTEMA DE PAGO**

Para la cancelación y adquisición de este servicio los interesados deberán cumplir con los requisitos posteriormente mencionados y la cancelación de estos servicios se podrá realizar total o parcialmente mes a mes.

#### **4.5.6. TAMAÑOS DEL MERCADO**

Los clientes de los centros infantiles son padres de familia que principalmente por cuestiones de tipo laboral y estudio, no pueden asumir el cuidado de los niños durante buena parte del día y de la noche.

No existe una diferenciación clara del tipo de cliente según los centros. Normalmente todas las familias prefieren las guarderías de titularidad pública porque son más económicas, pero las colaboraciones están limitadas a unas determinadas condiciones y a un número de plazas. Al final, los padres que precisan este servicio, terminan matriculando al niño en un centro privado en función de la prestación de servicios y su horario laboral. El mercado de las guarderías/ escuelas infantiles lo componen la población, de entre 0-4 años que reside en la zona de ubicación de las mismas y cuyos padres trabajan o estudian fuera del hogar. La guardería nocturna abarcara atender un 10% por ciento de la población de niños existentes, con la necesidad de cuidado nocturno.

#### **4.5.7. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIAL**

Para el presente trabajo necesitará de proveedores que facilite adquirir los productos, de los materiales que se van a ocupar en el centro infantil, el proveedor que facilitará de los materiales es la papelería la económica del propietario señor Domingo Alberto Minota, quien distribuye materiales didácticos, suministros de oficina, equipos de cómputo, televisores, radios, etc., todo lo que esté al alcance de necesitar la guardería o centro infantil. Disponibilidad de profesionales parvularios que ayudarán a la atención y cuidado de los niños.

#### 4.5.8. DISPONIBILIDAD DE CAPITAL

Instituciones como el INFA, se encuentra hoy en día, apoyando el desarrollo de la niñez, pero para este tipo de centros infantiles privados, para ponerlo en ejecución se financiará a través de capital propio.

#### 4.6. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

##### 4.6.1. TAMAÑO

Según el tamaño en que se formará es pequeña empresa, porque la actividad se la realizará en horarios nocturnos, el lugar donde se implementará el proyecto va a ser terreno propio, ya que es una casa familiar y cumple con el espacio y el lugar adecuado.

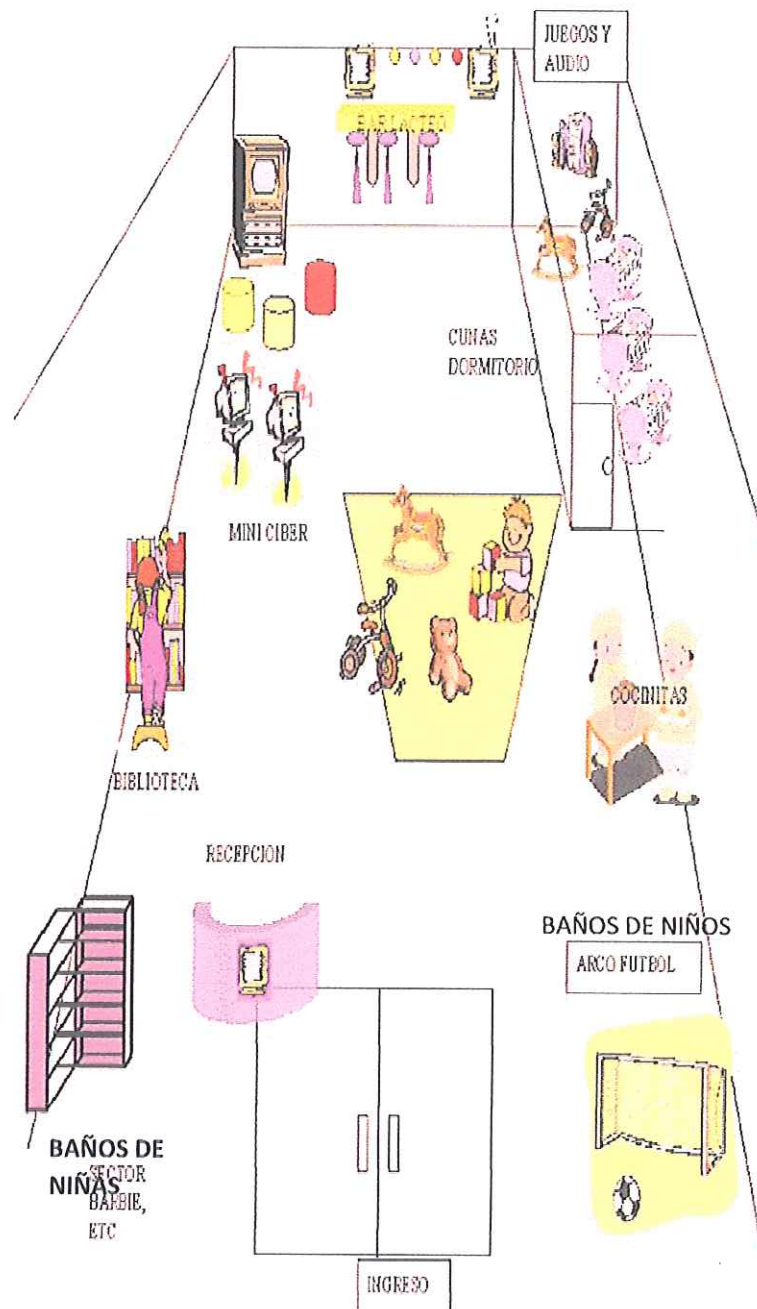
##### 4.6.2. LOCALIZACIÓN

Una vez factible el proyecto, funcionará la empresa, en el centro de la ciudad calles 9 de octubre entre colón y Eloy Alfaro, en este lugar se cuenta con los servicios básicos necesarios, para la implementación de la empresa.

#### UBICACIÓN DE LA EMPRESA



### 4.6.3. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



#### **4.6.4. Espacio**

- La guardería debe situarse en un local de uso exclusivo con las adecuaciones correspondientes al niño.
- Las aulas estarán bien iluminadas, con abundante luz natural, espaciosas, la amplitud de espacios facilita el trabajo con los niños y los lugares de atención al niño se lo clasificara de acuerdo a las edades.
- La guardería dispondrá tanto de salas destinadas al juego y a la diversión como de salas destinadas a los trabajos manuales o al descanso de los más pequeños, salas de cómputo.
- Las aulas con niños de cero a dos años contarán con áreas diferenciadas para el descanso e higiene del niño.
- El centro o guardería dispondrá de un aseo que deberá ser visible y accesible desde la misma y que contará con, lavabos e inodoros.
- Tendrá una sala de juegos en donde lo llevaremos a los niños a recrearse con el fin de que no se duerman para que cuando lleguen a sus casas lleguen sin fuerzas a descansar.
- El suelo del patio será suave y seguro, sin tierras, lo cual evitará futuras heridas e infecciones.

#### **4.6.5. Línea pedagógica**

El centro contará con un programa claro de trabajo, con actividades orientadas a la experimentación y el descubrimiento de habilidades del infante con materiales específicos, espacios y materiales para el trabajo psicomotriz, actividades que faciliten aprendizajes musicales y sensoriales.

#### **4.6.6. La comida**

- La comida se dará enmarcada dentro del ámbito nutricional adecuado de acuerdo a las características de los infantes y con autorización de los padres de familias.
- La sala de comer será diferenciada y de uso exclusivo para poder asegurar las normas de higiene y limpieza.

#### 4.6.7. INVERSION EN EQUIPOS MUEBLE Y ENSERES

El área administrativa de un negocio demanda en la actualidad, una serie de equipos, muebles y enseres, ya sea para procesar información como por manejo logístico, es por ello que se ha de contar con equipos y muebles acorde al servicio de guardería y a los procesos que giran entorno de él, se requiere entonces:

CUADRO: 19

##### EQUIPOS INFORMATICOS

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	Equipo de computación	650,00	650,00
1	Impresora	60,00	60,00
	<b>TOTAL EQUIPOS INFORMATICOS</b>		<b>710,00</b>

CUADRO: 20

##### MUEBLES Y ENSERES

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
2	Escritorio pequeño	180,00	360,00
2	Sillón ejecutivo	55,00	110,00
60	Sillas de niños	4,00	240,00
4	Anaqueles archivadores	110,00	440,00
10	Colchonetas de 1 1/2	25,00	250,00
2	Cunas	120,00	240,00
2	Colchón protector	25,00	50,00
	<b>TOTAL MOBILIARIOS Y ENSERES</b>		<b>1.690,00</b>

CUADRO: 21

##### EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
3	Ventilador	30,00	90,00
1	Dispensador de agua	60,00	60,00
1	Teléfono	30,00	30,00
1	Televisor	320,00	320,00
1	DVD	55,00	55,00
	<b>TOTAL EQUIPOS DE OFICINA</b>		<b>555,00</b>

#### 4.6.8. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

##### 4.6.8.1. NOMBRE DEL NEGOCIO

El nombre con el cual se va a identificar el servicio será Guardería Nocturna “**Los Pitufos**”, nombre que esta posicionado en las mentes de los infantes y las personas adultas, como un sinónimo de diversión y ternura.

##### 4.6.8.2. LOGO

Para el presente servicio se ha diseñado el siguiente logo que se presenta a continuación:



##### 4.6.8.3. (SLOGAN)

El slogan que se utilizará para la empresa es el siguiente:



Frase que va de la mano con el nombre de la guardería, siempre haciendo hincapié en que se va haber seguridad, buen trato y cuidados con diversión, situación que incentiva a los infantes y padres de familias por obtener toda esta expectativa de servicio.

#### **4.6.9. CARACTERÍSTICAS Y TIPO DE DE ORGANIZACIÓN**

Uno de los aspectos importantes en el esquema del proyecto es la base legal con la cual se organizará la empresa. Se diseñará el modelo legal que la empresa tendrá tomando en consideración los siguientes aspectos:

Según por origen de capital: se formarán como empresa privada, entendiéndose por empresa privada aquella en que la propiedad del capital, la gestión, la toma de decisiones, y el control de la misma son ejercidos por agentes económicos privados y en las cuales el Estado no tiene ninguna relación.

Según el tamaño se formará como pequeña empresa, definida como organización económica en la que el número de empleados no supera las 10 personas, dedicadas a actividades administrativas y operativas. Las actividades se concentran en el dueño de la empresa, que es el que ejerce el control y dirección gerencial de la misma.

El tipo de empresa es unipersonal una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio, podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil.

#### **4.6.10. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVO**

##### **4.6.10.1. MISIÓN**

**CRECER Y POSESIONAR EL SERVICIO DE GUARDERÍA NOCTURNA EN EL MERCADO, DANDO UNA ATENCIÓN EXCELENTE Y PERSONALIZADA, QUE LA DIFERENCIE DE LA COMPETENCIA EXISTENTE, SATISFACIENDO LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES EN EL LUGAR Y HORA OPORTUNO.**

#### **4.6.10.2. VISIÓN**

**GUARDERÍA NOCTURNA “LOS PITUFOS” EN EL 2012 SERÁ UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL PLENAMENTE POSICIONADO EN EL MERCADO Y RECONOCIDO DENTRO DEL MEDIO POR SU ATENCIÓN ÚNICA Y REONSABLE PARA CON LOS NIÑOS Y NIÑAS.**

#### **4.6.10.3. OBJETIVO**

Ofertar un servicio de cuidado infantil en horario nocturno, orientado a las madres y padres de familias que trabajan, estudian o realizan actividades en la noche y no cuentan con una alternativa segura donde dejar sus hijos.

#### **4.6.10.4. POLITICAS**

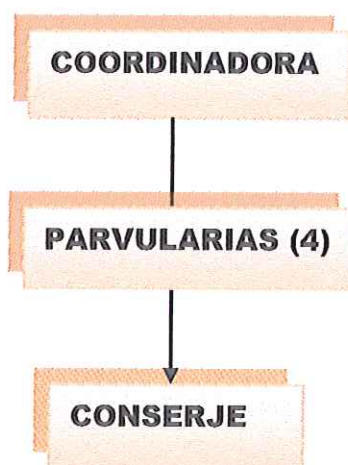
- Trabajar con personal profesional especializado en el cuidado de los menores de modo que estos contribuyan con su desarrollo a través de la estimulación temprana, juegos y actividades dinámicas.
- El personal que trabajará será escogido a través de entrevistas y pruebas realizadas y los seleccionados ocuparan su cargo por ser la persona más idónea.
- Se deberán realizar planificaciones mensuales para la adquisición de productos a proveedores
- Se estará siempre en estrecha comunicación entre padres de familia, personal parvulario, administrativos y gerencia.

#### **4.6.11. REQUERIMIENTO HUMANO**

Para la iniciación del proyecto se necesitará 6 personas, 1 para el área administrativa, 1 para el aseo del establecimiento, y 4 para la atención de los niños en diferentes edades.

#### 4.6.12. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

El organigrama es la representación gráfica de la estructura organizativa, vertical u horizontal, de la empresa.



Mediante el organigrama se puede observar cómo se encuentra integrada la guardería en su área administrativa.

##### 4.6.12.1. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y FUNCIONES

###### \* COORDINADORA

**Cargo:** Coordinadora

**Nivel organizacional:** Dirección General

**Tipo de contrato:** Civil

###### **Competencias técnicas:**

- ✓ Orientación a la calidad y productividad
- ✓ Auto aprendizaje y desarrollo profesional

- ✓ Liderazgo
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Relaciones internacionales
- ✓ Capacidad para Negociar y resolver conflictos
- ✓ Asertividad y pro actividad

### **Competencias de Gestión**

- ✓ Desarrollo de políticas formativas de la institución
- ✓ Conocimientos de la legislación relativa a la institucionalidad preescolar
- ✓ Capacidad de elaboración del proyecto de Cuidado Infantil

### **Funciones:**

- ✓ Hacer cumplir las normas legales y reglamentos, resoluciones y políticas de la guardería.
- ✓ Administrar al Recurso Humano de la Guardería Nocturna "LOS PITUFOS".
- ✓ Es responsable de la planificación y control de seguridad física de la Guardería.
- ✓ Administrar eficientemente el personal de la Guardería de acuerdo con los requerimientos del puesto y de la organización.
- ✓ Efectuar las actividades correspondientes a acciones de personas como: vacaciones, permisos, etc.
- ✓ Evaluar el comportamiento del personal, en lo relacionado con la puntualidad y responsabilidad en el cumplimiento de sus obligaciones.

- ✓ Mantener actualizado el expediente del personal, el orgánico numérico y más requisitos que tienen que ver con la administración de personal.
- ✓ Coordinar y desarrollar programas de capacitación y entretenimiento con todo el personal de la Guardería.
- ✓ Ejercer la representación legal de la Guardería y dirigir su administración.
- ✓ Tener y hacer cumplir los reglamentos, manuales, políticas y más disposiciones aplicadas a la Guardería.
- ✓ Preparar el presupuesto anual y el plan de actividades.
- ✓ Velar por el eficiente uso de recursos humanos, materiales y tecnológicos.
- ✓ Autorizar el ingreso y salida de los niños en tránsito, previo al permiso respectivo.
- ✓ Mantener contacto directo con los representantes de los niños para mantenerlos informados sobre el sistema de gestión administrativo de la Guardería.
- ✓ Propender al mejoramiento continuo de los empleados, a través de la capacitación del talento humano.
- ✓ Autorizar y controlar el movimiento financiero y administrativo de la Guardería, así como planificar la elaboración de los presupuestos.
- ✓ Formular los proyectos de escalas de sueldos y salarios, viáticos, bonificaciones, asignaciones para gastos, subsidios y demás beneficios sociales correspondientes a los empleados.
- ✓ Adicionalmente se encarga de realizar funciones administrativas y de recursos humanos.

\* **PARVULARIAS**

**Cargo:** Parvularia

**Nivel organizacional:** Operativo

**Reporta a:** Coordinadora

**Instrucción formal:** licenciada parvularia

**Años de experiencia:** 3 años en cargos similares

**Tipo de contrato:** indefinido con tres meses de prueba

**Competencias técnicas:**

- ✓ Destreza para aplicar en profundidad los fundamentos pedagógicos ante la situación específica de educación infantil.
- ✓ Suficiencia en el aseguramiento de la integridad física y emocional del infante.

**Competencias de Gestión:**

- ✓ Habilidad para propiciar aprendizajes relevantes y significativos en función el bienestar, el desarrollo pleno y la transcendencia de la niña y del niño como personas.
- ✓ Emprendimiento para propiciar aprendizajes de calidad en las niñas y niños que sean pertinentes y consideren las diversidades socio culturales y de género, así como las necesidades educativas especiales, junto a otros aspectos culturales significativos de ellos y sus familias y la comunidad.

**Funciones:**

- ✓ Coordinar las diferentes áreas de trabajo.
- ✓ Ejecutar las actividades y asistir a todas la reuniones que se requieren para el seguimiento y evaluación de los niños y para su propia capacitación.

- ✓ Estimular y atender de forma integral al niño teniendo en cuenta las necesidades físicas o psicológicas, siempre a partir de los intereses y características de cada niño.
- ✓ Brindar atención educativa especializada para cada niño.
- ✓ Promover y ejecutar trabajos de investigación que cooperen a la atención integral de los niños y niñas que asisten a la Guardería.

\* **CONSERJE.**

**Cargo:** higiene y mantenimiento

**Nivel organizacional:** Apoyo

**Reporta a:** Parvularia 1, y Coordinadora

**Instrucción formal:** bachiller

**Años de experiencia:** 1 años en cargos similares

**Tipo de contrato:** indefinido con tres meses de prueba

**Competencias técnicas:**

- ✓ Capacidad física para realizar la higiene y limpieza tanto de baterías sanitarias como de todo el establecimiento infantil.
- ✓ Capacidad intelectual para economizar y racionalizar el uso y momento de aplicación de los insumos de aseo e higiene.

**Competencias de Gestión:**

- ✓ Puntualidad
- ✓ Observar los detalles
- ✓ Disciplina
- ✓ Dedicación

## **Funciones:**

- ✓ Realizar la limpieza diaria de equipos e instalaciones
- ✓ Realizar la limpieza semanal de los exteriores
- ✓ Realizar la limpieza trimestral de cortinas, persianas y alfombras
- ✓ Realizar la limpieza permanente de los lugares de juego y de materiales didácticos.
- ✓ Realizar mantenimiento preventivo tanto a instalaciones externas como internas una vez cada semestre.

### **4.6.13. TRÁMITES Y PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO**

#### **4.6.13.1. Requisitos para la constitución de los centros de educación infantil**

Según Acuerdo Ministerial N° 1803 RO/ 66 del 15 de Noviembre de 1988, presenta los siguientes requisitos:

3 Para el funcionamiento de las guarderías infantiles de carácter privado, las personas y entidades interesadas deberán previamente obtener la autorización del Ministerio de Inclusión Económica y Social.

4 Los interesados en el establecimiento de este tipo de guarderías la correspondiente solicitud al Director Nacional de Protección de Menores en Quito, y la Subdirección de Protección de Menores de Guayaquil con los siguientes requisitos:

4.8 El plan de protección social al niño

4.9 El programa de trabajo que complete actividades del tipo recreacional y educativo y acoplados al plan pre-escolar

4.10 Informe de la Dirección Provincial de Educación de la correspondiente jurisdicción que abalicé el Programa Pre-escolar.

#### **4.6.13.2. Requisitos para obtener la autorización del Ministerio de Inclusión Económica y Social**

Para obtener la autorización del Ministerio de Inclusión Económica y Social se deben cumplir con los siguientes requisitos según consta en el Registro Oficial N° 309 del 19 de Abril del 2001.

- a) Solicitud escrita del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social, según corresponda. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal, adjuntarán copia certificada del estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación y el registro actualizado de la Directiva;
- b) Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato, y/o Juzgado de lo Civil;
- c) Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados,
- d) Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social;
- e) Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social, el mismo que será aprobado en el proceso;
- f) Nómina del personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el curriculum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado;
- g) Presupuesto; y,
- h) Inventario de mobiliario y material didáctico.

Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Bienestar Social en su jurisdicción, procederán al estudio respectivo,

y a la inspección técnico jurídico para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Desarrollo Infantil, de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos.

#### **4.6.13.3. Requisitos para formar una empresa unipersonal**

1. Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario.
2. Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión "empresa unipersonal", o de su sigla E.U., so pena de que el empresario responda ilimitadamente.
3. El domicilio.
4. El término de duración, si éste no fuere indefinido.
5. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.
6. El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor. El empresario responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.
7. El número de cuotas de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la empresa.
8. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas.

#### **4.6.13.4. Requisitos del SRI para la obtención del RUC.**

- 1.- Original de la cédula de identidad o pasaporte del representante legal y de ser el caso, el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- 2.- Original y copia de uno de los siguientes documentos que acrediten la dirección donde realiza la actividad económica: Planilla de servicio eléctrico, telefónico, o de agua potable. (Cualquiera de estos documentos a nombre de la Sociedad o el Representante Legal o de uno de los accionistas).
- 3.- Nombres y apellidos completos y número del RUC del contador.

#### **4.6.13.5. Requisitos del Cuerpo de Bomberos.**

- 1.- Copia de cédula y papel de votación.
- 2.- Copia del RUC.
- 3.- Nombre del local.
- 4.- Lo que hay que cancelar lo dicen en el momento de sacar el permiso.

#### **4.6.13.6. Requisitos del Municipio para el permiso de funcionamiento.**

- 1.- Copia de Cédula y RUC.
- 2.- Copia del Cuerpo de Bombero.
- 3.- Una especie valorada. (Lo que hay que cancelar lo dicen en el momento).

#### **4.6.13.7. Requisitos del Ministerio de Salud para obtener el permiso sanitario.**

##### **.Requisitos técnicos.**

- 1.- Área amplia (libre de contaminación).
- 2.- Definición de áreas (Bodega, etc.).
- 3.- Personal:
  - Tarjeta de salud (Para obtener la tarjeta deben realizarse exámenes de: Coproparasitario, V.D.R.L. y Reacción de Widall).
  - Indumentaria (Mandil limpios pueden ser de algodón o plásticos depende el área, botas, mallas para el cabello, guantes).
- 4.- Técnico que asesore.

##### **Requisitos Legales.**

- 1.- Oficio de apertura dirigido al Director Provincial de Salud.
- 2.- Proporcionar plano 1:1 de la planta física y conexiones.
- 3.- Informe de Inspección (Dado por el Ministerio de Salud una vez que ha realizado la inspección de la planta).
- 4.- Registro Sanitario (Este se lo saca en Quito o Guayaquil).
- 5.- Se realiza el depósito en el Banco Pichincha en la Cta. Cte. que ellos proporcionan, se llena en una papeleta de institución pública a nombre de la Dirección Provincial de Salud de Esmeraldas, valor que ellos indican).

Una vez realizado el depósito se lleva al Ministerio de Salud la siguiente documentación para obtener el permiso de funcionamiento:

- Papeleta de depósito (original y 3 copias).
- 2 copias de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- 2 copias del RUC.
- 2 copias del permiso de funcionamiento (actualizado).
- 1 copia del certificado de salud de cada empleado (El certificado de salud debe comprarlo en el departamento de Tesorería de la Dirección Provincial de Salud, en caso de otro lugar adjuntar la licencia del instituto).

## **4.7. ESTUDIO FINANCIERO**

El análisis de viabilidad de un proyecto es el estudio financiero, los objetivos principales de esta son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

La sistematización de la información financiera consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que puedan deducirse de los estudios previos. Sin embargo, en esta etapa deben definirse aquellos elementos que debe suministrar el propio estudio financiero. El caso clásico es el cálculo del monto que debe invertirse en capital de trabajo o el valor de desecho del proyecto.

### **4.7.1. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS**

#### **4.7.1.1. COSTO DE NÓMINA DE LA GUADERÍA**

Para realizar sus actividades de manera eficiente y acorde con las especificaciones descritas en el estudio técnico, la guardería empleara el personal al que se hace referencia a continuación con los sueldos correspondientes de acuerdo al cargo.

**Cuadro 22: NÓMINA GENERAL MENSUAL Y ANUAL DEL PRIMER AÑO**

<b>NOMINA LABORAL</b>											
CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERAC I O
1	DIRECTORA	320,00		320,00	26,67	25,00			13,33	65,00	385,00
4	PALVULARIAS	292,00		1168,00	97,33	88,00			48,67	234,00	1402,00
1	CONSERJE	292,00		292,00	24,33	22,00			12,17	58,50	350,50
6	<b>TOTAL</b>	<b>904,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1780,00</b>	<b>148,33</b>	<b>135,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>74,17</b>	<b>357,50</b>	<b>2137,50</b>

	MENSUAL	ANUAL								
TOTAL IESS PATRONAL	216,27	2595,24								28245,24

Nómina del primer año

**Cuadro 23: NÓMINA GENERAL MENSUAL Y ANUAL A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO.**

<b>NOMINA LABORAL</b>											
CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERAC IO
1	DIRECTORA	320,00		320,00	26,67	25,00	26,67	6,67	13,33	98,33	418,33
4	PALVULARIAS	292,00		1168,00	97,33	88,00	97,33	24,33	48,67	355,67	1523,67
1	CONSERJE	292,00		292,00	24,33	22,00	24,33	6,08	12,17	88,92	380,92
6	<b>TOTAL</b>	<b>904,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1780,00</b>	<b>148,33</b>	<b>135,00</b>	<b>148,33</b>	<b>37,08</b>	<b>74,17</b>	<b>542,92</b>	<b>2322,92</b>

	MENSUAL	ANUAL								
TOTAL IESS PATRONAL	216,27	2595,24								30470,24

Nómina a partir del segundo año

#### 4.7.1.2. COSTOS SERVICIOS PÚBLICO

Los costos se estiman para un año con valores mensuales y con un incremento anual de acuerdo a la tasa inflacionaria correspondiente.

**Cuadro 24: GASTO SERVICIOS BÁSICOS**

Servicios Básicos	Mensual	Anual
Energía Eléctrica	50,00	600,00
Agua	30,00	360,00
Telecomunicación	50,00	600,00
<b>TOTAL</b>	<b>130,00</b>	<b>1560,00</b>

#### 4.7.1.2. SERVICIOS DE MANTENIMIENTO

##### **Mantenimientos Preventivos**

Para prever posibles imprevistos que se puedan dar durante la puesta en ejecución del proyecto, se considera contar con un fondo contingente para este fin, que en este caso se la ha estimado en \$100,00 dólares mensuales y estará proyectado año tras año.

##### **Inmuebles**

La adecuación de la edificación donde funcionará el proyecto se tiene como valor de \$1.180,00 dólares americanos.

La remodelación del inmueble se realizará con los fondos propios del propietario, así como, el equipamiento de las instalaciones donde funcionará en proyecto en estudio.

## Muebles y enseres

Con el fin de dar continuidad para la operación y llevar un registro de activos fijos se discrimina la parte de muebles y enseres y se estiman designar partidas en valores para muebles y enseres.

## Maquinaria y equipo

Para el manejo de determinados artículos de consumo, de equipamiento y demás accesorios que permitan dar un óptimo servicio a los clientes de la guardería se debe tener en cuenta los respectivos equipos, al igual que se debe contar con otros que den un aporte en medida de seguridad y control así como los respectivos manejos de información, por ello se hace la estimación de ello, en esta parte.

### 4.7.1.3. DEPRECIACIONES

El método utilizado para calcular la depreciación del proyecto es de línea recta.

**Cuadro 25: CUADRO DE DEPRECIACIONES**

<b>RESUMEN DE DEPRECIACIONES</b>					
<b>NOMBRE DEL ACTIVO</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>COSTO DEL ACTIVO</b>	<b>DEPRECIACION MENSUAL</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>VALOR DE RESCATE</b>
MUEBLES Y ENSERES	10	1.690,00	12,68	152,10	169,00
EDIFICACIÓN	20	1.180,00	4,43	53,10	118,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	555,00	4,16	49,95	55,50
EQUIPOS DE COMPUTACION	3	710,00	17,75	213,00	71,00
MATERIALES DIDACTICOS	10	1.522,90	11,42	137,06	152,29
<b>TOTAL</b>		<b>5.657,90</b>	<b>50,43</b>	<b>605,21</b>	<b>565,79</b>

#### **4.8. ESTADOS FINANCIEROS**

Con base en los datos anteriores, se elaboran los estados financieros proyectados para un futuro de 10 años los cuales se presentan consolidados, después de describir la forma de elaborarlos y teniendo en cuenta las normas contables.

- **Balance General**

El balance general se constituye como un documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero.

El patrimonio lo constituye en la práctica, los aportes patrimoniales, y el capital de trabajo, las utilidades serán acumuladas, con distribución libre al momento que se desee.

- **Estado de Resultados**

Muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado.

La finalidad del análisis del estado de resultados o de pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos de efectivo (FE) del proyecto, que son, el beneficio real de la operación de la planta.

- **Flujo de caja**

El flujo de caja, año tras año, de una empresa que se esté proyectando corresponde a la suma de la utilidad neta después del pago del impuesto sobre la renta, más la depreciación de los activos sometidos a la depreciación y menos el pago del capital principal que se tomó en préstamo de una entidad bancaria.

Este flujo de caja para cada año se debe descontar a valor presente con una tasa de descuento igual al costo de oportunidad del dinero (digamos la tasa de interés que ganaría un capital colocado a plazo fijo).

Este flujo de caja descontado, se debe comparar con la inversión patrimonial a fin de saber si se puede obtener un valor actual neto (VAN) o bien una tasa de rendimiento (TIR) adecuada a la naturaleza del negocio y a los riesgos e incertidumbres posibles a futuro para el proyecto.

#### **4.9. EVALUACIÓN FINANCIERA**

Se muestra la proyección del negocio en el ámbito financiero y el respectivo análisis sistemático de las razones que le afectan al proyecto, teniendo en cuenta que cada uno de los estudios aporta en cierta medida, los datos que se requieren para estructurar la información que se encuentra en las páginas siguientes.

Los costos como se observo previamente corresponden, al costo de inversión inicial en inventario de productos establecido dentro del ámbito técnico, junto con la proporción de los costos por administración y ventas de la comercialización que corresponden cargar al servicio de guardería.

Las ventas totales se establecieron calculando un porcentaje a captar del total del mercado potencial que se tiene, esto es, el 3.5% del mercado potencial (1.700 clientes interesados en el servicio), del cual se obtiene 60 clientes por mes que al multiplicarlos por el costo promedio del servicio (\$60,00) se obtiene las ventas mensuales (\$3.600,00).

Para los siguientes años se proyecta un incremento porcentual (3,30%), obtenido del promedio del índice inflacionario, más el índice de crecimiento poblacional del sector.

Tanto las ventas como los costos son las que fundamentan los diferentes estados tanto de resultados, como el presupuesto de caja, realizando las deducciones tributarias y legales de reservas e impuestos que deben realizarse.

Todos los activos en mención al inicio del proyecto y la inversión inicial operativa son quienes básicamente conforman el balance general teniendo en cuenta, que el flujo de caja y el estado de resultados, son quienes hacen que fluctué en gran parte este estado financiero.

Finalmente se observa la viabilidad del proyecto, en el flujo de caja neto resultando un margen de rentabilidad del 21.15% y se obtuvo con un VAN de \$ 48.533,12 una TIR del 26,41% y un índice de relación costo beneficio de 4.11, lo que expresa que por cada dólar que se invierta se recuperará \$4.11 dólares, lo cual es favorable para el proyecto.

**Cuadro 26: RESUMEN DE INVERSIÓN TOTAL**

<b>RESUMEN DE INVERSION TOTAL</b>				
<b>DESCRIPCION</b>				<b>TOTAL</b>
Recursos materiales y equipos			7.411,46	7.411,46
Recurso Humano	3,00	2.137,50		6.412,50
Gastos de Constitución				1.440,00
Capital de Trabajo	3,00	729,97		2.189,91
Materia Prima				-
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>				<b>17.453,87</b>

EL CAPITAL DE TRABAJO ESTA PRESUPUESTADO PARA 3 MESES  
 SE ESTABLECE EL VALOR DE ARTICULOS QUE SE REQUIERE PARA INICIAR EL NEGOCIO  
 EL CUAL ESTA DETALLADO EN FUNCION DE LOS NIÑOS QUE SE TIENE FIJADO ATENDER Y

QUE REQUIERE EL NEGOCIO PARA INICIAR SU FUNCIONAMIENTO Y ESTA DISTRIBUIDO ASI:

1.- Activos Fijos	7.411,46
2.- Materia Prima	-
3.- Recursos Humanos	6.412,50
4.- Gastos de Constitución	1.440,00
5.- Capital de Trabajo	2.189,91

TOTAL DE INVERSION \$ 17.453,87

**Cuadro 27: CUADRO CAPITAL DE TRABAJO**

<b>CUADRO DE CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
GASTOS DE CONSTITUCIÓN		1.440,00
SUELDOS Y REMUNERACIONES		2.137,50
Sueldos y salarios del personal fijo	2.137,50	
Sueldos y salarios del personal eventual		
SERVICIOS BÁSICOS		130,00
Energía Eléctrica	50,00	
Agua	30,00	
Telecomunicación	50,00	
SUMINISTROS DE OFICINA		66,87
SUMINISTROS DE LIMPIEZA		38,10
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		150,00
SUMINISTROS DE SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO		150,00
SERVICIO BANCARIO		10,00
OTROS		185,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>4.307,47</b>
<b>TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>4.307,47</b>

Nota: El capital de trabajo ha sido provisionado para tres meses

**Cuadro 28: PRESUPUESTO DE GASTOS**

<b>PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
Sueldos	1.780,00
Luz	50,00
Agua	30,00
Teléfono	50,00
Publicidad	150,00
Pago de intereses crédito	-
Útiles de Aseo y Limpieza	38,10
Útiles de Oficina	66,87
Manten. De Maquinarias y equipos	50,00
Manten. De Instalaciones	100,00
Depreciación de Activos Fijos	50,43
Servicios Bancarios	10,00
Décimo Tercer Sueldo	148,33
Décimo Cuarto Sueldo	135,00
Provisión Años de Servicio y Vacac.	74,17
Fondo de Reserva	148,33
Gastos de Constitución	120,00
Otros Gastos	50,00
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>	<b>3.051,24</b>
<b>TOTAL GASTOS ANUALES</b>	<b>36.614,85</b>

Cuadro29: RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

CUADRO DE RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

DESCRIPCION	MENSUALES		ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES	
Sueldos	1.780,00		21.360,00		21.360,00
Luz	50,00		600,00		600,00
Agua	30,00		360,00		360,00
Teléfono	50,00		600,00		600,00
Publicidad	150,00		1.800,00		1.800,00
Pago de intereses crédito	-		-		-
Útiles de Aseo y Limpieza	38,10		457,20		457,20
Útiles de Oficina	66,87		802,44		802,44
Manten. De Maquinarias y equipos	50,00		600,00		600,00
Manten. De Instalaciones	100,00		1.200,00		1.200,00
Depreciación de Activos Fijos	50,43		605,21		605,21
Servicios Bancarios	10,00		120,00		120,00
Décimo Tercer Sueldo	148,33		1.780,00		1.780,00
Décimo Cuarto Sueldo	135,00		1.620,00		1.620,00
Provisión Años de Servicio y Vacac.	74,17		890,00		890,00
Fondo de Reserva	148,33		1.780,00		1.780,00
Gastos de Constitución	120,00		1.440,00		1.440,00
Otros Gastos	50,00		600,00		600,00
MATERIA PRIMA		-		-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.051,24</b>	<b>-</b>	<b>36.614,85</b>	<b>-</b>	<b>36.614,85</b>

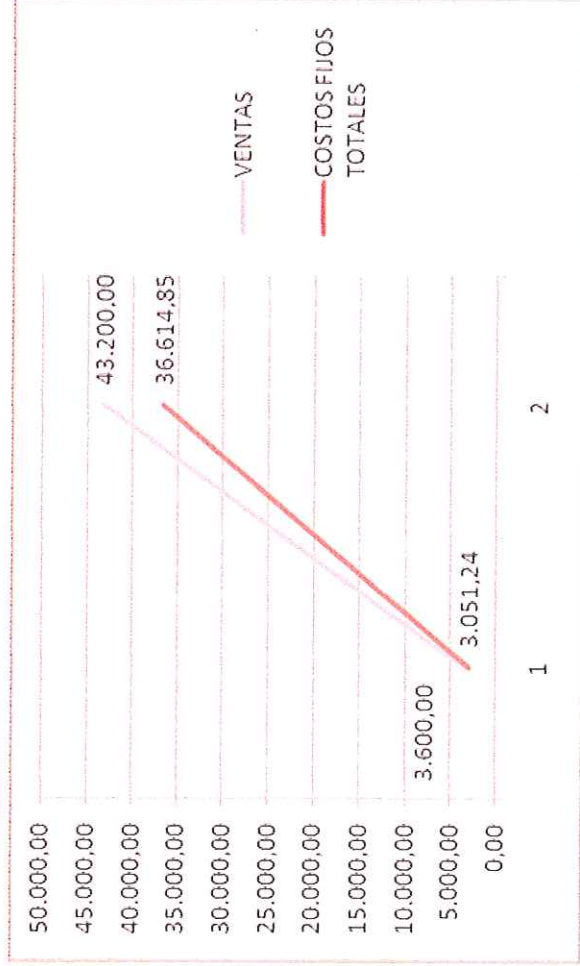
**CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO**

	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	3.600,00	43.200,00
COSTOS FIJOS TOTALES	3.051,24	36.614,85
COSTOS VARIABLES TOTALES	-	-
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>3.051,24</b>	<b>36.614,85</b>

**SIGNIFICA QUE EL VALOR DE \$ 3.051,24 ES LO MÍNIMO QUE DEBO VENDER PARA NO PERDER NI GANAR MENSUALMENTE.**

**Punto de Equilibrio = Costos Fijos / 1 - (Costos Variables / Ventas )**

**GRÁFICO 17: PUNTO DE EQUILIBRIO**







Cuadro 32: CUADRO INDICADORES DEL PROYECTO

INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO

INVERSION INICIAL	17.453,87		TASA MENOR DEL PROYECTO		TASA MAYOR DE INCERTIDUMBRE		FLUJO PRESENTE NETO	FLUJO PRESENTE NETO
	TASA PASIVA REFERENCIAL	TASA ACTIVA REFERENCIAL	4,53%	8,17%	0,0533	0,1533		
VIDA UTIL PROYECTO	10 AÑOS		FLUJO PRESENTE NETO		FACTORIZACION		FLUJO PRESENTE NETO	FLUJO PRESENTE NETO
VIDA UTIL PROYECTO	10 AÑOS		FLUJO PRESENTE NETO		FACTORIZACION			
0	-17.453,87						-17.453,87	
1	7.760,49	0,0532800	0,9494152				7.367,93	0,8671
2	6.463,38	0,0532800	0,9013891				5.826,02	0,7518
3	6.609,83	0,0532800	0,8557925				5.656,64	0,6519
4	6.759,95	0,0532800	0,8125024				5.492,47	0,5653
5	6.913,81	0,0532800	0,7714021				5.333,33	0,4901
6	7.071,53	0,0532800	0,7323808				5.179,05	0,4250
7	7.233,19	0,0532800	0,6953335				5.029,48	0,3685
8	7.398,89	0,0532800	0,6601601				4.884,45	0,3195
9	7.568,73	0,0532800	0,6267660				4.743,82	0,2771
10	7.494,73	0,0532800	0,5950612				4.459,83	0,2402
	53.820,65							
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO							53.973,02	
INVERSION INICIAL							17.453,87	
VAN							36.519,15	
PRC							3,2430	
TIR							24,62%	
R.C.B.							3,08	
RENTABILIDAD SIMPLE							30,84	

**EXPLICACION DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS**

TRAIDO EL DINERO DE  
LOS FLUJOS DE LOS 10  
AÑOS A LA ACTUALIDAD  
EL PROYECTO GANARÍA  
EL VALOR SEÑALADO

VAN	VALOR ACTUAL NETO	36.519,15
PRC	RECUPERACION DE CAPITAL	
TIR	TASA INTERNA DE RETORNO	
RCB	RECUPERACION COSTO BENEFICIO	
RENTAB.	INDICE DEL MERCADO	

Al analizar los índices financieros, se puede establecer que el Proyecto es viable y factible, por tanto, dependerá de los socios que puedan llevar adelante este proyecto financiero.

**Cuadro 33: FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

INVERSION INICIAL	100%
TOTAL APOORTE CAPITAL PROPIO	17.453,87
TOTAL INVERSION	17.453,87

## 5. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Después de dar cumplimiento a las fases iniciales del estudio, el paso siguiente es realizar ciertos análisis dar un criterio más preciso de cómo esta investigación va a afectar el entorno, es por ello que a continuación se analizará el proyecto en base a diferentes enfoques.

Para hacer mucho más fácil la interpretación del trabajo, se ha considerado una metodología sencilla de acuerdo a los instrumentos bibliográficos aportados por la comunidad; y, como se detallo en un inicio, para determinar los niveles de impactos se ha utilizado la información del texto guía.

**Cuadro 34:**

<b>NIVEL DE IMPACTO</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
-3	ALTO NEGATIVO
-2	MEDIO NEGATIVO
-1	BAJO NEGATIVO
0	NO HAY IMPACTO
1	BAJO POSITIVO
2	MEDIO POSITIVO
3	ALTO POSITIVO

Para determinar el impacto se desarrollo una fórmula matemática en la que se divide la sumatoria de los niveles de impactos de cada indicador para el número de indicadores.

Bajo cada matriz se realiza un breve análisis; indicador en el que se fundamenta los motivos o las razones por los que asigno determinado nivel de impacto de cada indicador.

## 5.1 IMPACTO ECONÓMICO

**Cuadro 35:**

NIVELES DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	□
<b>INDICADOR</b>								
Genera ingresos						x		2
Fuentes de trabajo							x	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<p>NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO = <math>\frac{\text{Sumatoria } (\square)}{\text{Números de indicadores}}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO = <math>\frac{5}{2}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO = <b>2.5 Alto Positivo</b></p>								

### Análisis

El impacto socioeconómico es alto positivo, lo que significa que es un proyecto que permitirá disminuir el índice de desempleo debido a que se generarán fuentes de empleo y en pocos años una creciente demanda de personal capacitado para realizar cada uno de los aspectos relevantes.

## 5.2 IMPACTO SOCIAL - EDUCATIVO

**Cuadro 36:**

NIVELES DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	<input type="checkbox"/>
INDICADOR								
Preparación profesional de los padres							x	3
Acogida por parte de la comunidad						x		2
Mejor calidad de vida							x	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<p>NIVEL DE IMPACTO SOCIAL = <math>\frac{\text{Sumatoria } \square )}{\text{Números de indicadores}}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO SOCIAL = <math>\frac{8}{3}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO SOCIAL = <b>2,7 Alto Positivo</b></p>								

### Análisis.

El impacto social del proyecto es alto positivo, lo cual va a permitir que las personas o clientes se sientan satisfechos, también va a lograr que muchas madres de familia se preparen profesionalmente, así tener una estabilidad económica para mejorar su calidad de vida.

**Cuadro 37:**

INDICADOR \ NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Valores						x		2
Estimulación temprana al aprendizaje							x	3
Cambio de mentalidad en los padres							x	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<p>NIVEL DE IMPACTO EDUCATIVO = <math>\frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Número de Indicadores}}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO EDUCATIVO = <math>\frac{8}{3}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO EDUCATIVO = <b>2,67</b></p> <p>NIVEL DE IMPACTO EDUCATIVO = <b>Alto Positivo</b></p>								

**Análisis**

Dentro del impacto educativo que generara este proyecto tiene un valor muy importante ya que ayudara a muchos niños a desarrollar sus destrezas y habilidades, la calidad del cuidado de niños es muy importante. Cuando los ambientes de los centros de cuidado infantil son más estimulantes y bien organizados, los niños podrán obtener un mejor vocabulario, una atención más prolongada, tendrán mejores habilidades para memorizar y logran llevarse mejor con sus compañeros. Es una manera de ayudarlos a prepararse desde temprana edad mientras están a nuestro cuidado con la seguridad de las madres.

### 5.3 IMPACTO AMBIENTAL

**Cuadro 38:**

NIVELES DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	□
<b>INDICADOR</b>								
Recolector de basura					x			1
Proceso de higiene						x		2
Gestión de residuos							x	3
<b>TOTAL</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<p>NIVEL DE IMPACTO AMBIENTAL = <math>\frac{\text{Sumatoria (□ )}}{\text{Números de indicadores}}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO AMBIENTAL = <math>\frac{6}{3}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO AMBIENTAL = <b>2 Medio Positivo</b></p>								

#### **Análisis.**

El nivel de impacto es medio positivo, en este sector se cuenta con un programa de recolección de basura, además de contribuir mediante la separación de desechos orgánicos e inorgánicos para de esta manera conservar el medio ambiente.

## 5.4 IMPACTO GLOBAL DEL PROYECTO

**Cuadro 39:**

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTOS							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	<input type="checkbox"/>
Económico							x	3
Social							x	3
Ambiental						x		2
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<p>NIVEL DE IMPACTO GLOBAL = <math>\frac{\text{Sumatoria } \square )}{\text{Números de indicadores}}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO GLOBAL = <math>\frac{8}{3}</math></p> <p>NIVEL DE IMPACTO GLOBAL = <b>2,7 Alto Positivo</b></p>								

### Análisis.

Todo proyecto de inversión que este orientado a mejorar las condiciones de vida de una sociedad; y, fomento el cambio y desarrollo de la misma debe ser considerado ALTO POSITIVO, por cuanto demostrará que es un proceso de cambios que va más allá de ser un buen negocio.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

Dados los resultados obtenidos en esta investigación, se puede resaltar los siguientes puntos:

Culminado el estudio de este proyecto y realizada la investigación sobre la creación de una guardería nocturna que preste servicios a la comunidad esmeraldeña; se ha llegado a las siguientes conclusiones.

1. El estudio es financieramente rentable y viable, resulta altamente atractivo desde el punto de vista económico, así lo demuestra el análisis de los índices financieros (VAN), presentando un valor sobre los \$ 36.519,15, una TIR muy por encima del costo de oportunidad (24.62%). Los datos financieros que arroja el proyecto son muy positivos ya que se estima recuperar la inversión dentro de 3 años y dos meses
2. Después de haber realizado un estudio técnico – operativo del proyecto donde se tomó en cuenta el espacio físico que se posee, el personal a requerir, las adecuaciones y demás implementos para la puesta en marcha del proyecto, se estima que existirá una capacidad de 60 niños para atender.
3. El estudio de mercado elaborado para la creación de una guardería nocturna en la ciudad de Esmeraldas, se constituyó en una herramienta que permitió determinar las estrategias que se deben desarrollar para penetrar en el mercado meta y posicionar el servicio de cuidado infantil nocturno en la localidad.

## 6.2. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de factibilidad se recomienda crear una empresa de servicios infantiles que ofrezca seguridad para los padres, con los servicios de cuidado nocturno.
2. Se debe considerar a corto plazo la ampliación de las instalaciones para poder atender a la demanda futura del servicio y que esta quede en su mayoría satisfecha, incrementando la capacidad del número de niños a cuidar.
3. Realizar un oportuno control de los hechos que rodean la creación de la guardería nocturna, para que se este atentos a nuevos cambios y así poder idear las estrategias pertinentes de mercado, para lograr alcanzar las metas fijadas.

### **COSTOS VARIABLES**

Costos iniciales contraídos al comenzar la producción por elementos incorporados al servicios. Por ejemplo, materias primas, salarios. Por lo general se llaman costos variables porque varían con la producción.

### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

El estudio de factibilidad trata de determinar la rentabilidad de diferentes alternativas de diseño de un sistema de información.

### **ESTADO DE FLUJO DE CAJA (CASH FLOW)**

Trata de establecer las entradas y salidas de efectivo que ha tenido o puede tener en el futuro una empresa.

### **INDICADOR DE LIQUIDEZ**

Mide la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

### **INDICES FINANCIEROS**

Herramientas utilizadas para la interpretación de los estados de resultados de las empresas, con el fin de convertir esa información en elementos útiles para sus usuarios.

## BIBLIOGRAFIA.

### Libros

- ☞ Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, 2003
- ☞ GUEVARA, NILA Desarrollo de la niñez en edad temprana, Quito 2002.
- ☞ BRUNER, J; Cole, M, Primera Infancia (de cero a dos años) Ediciones Morata, S,L, 1920.
- ☞ SILVERG, J. Juegos para hacer pensar a los niños de 0 a 3 años.  
Ediciones: Paidós, Buenos Aires, 2001.
- ☞ Sabino, Carlos, 1978, El Proceso de la Investigación, editora el Cid editor,
- ☞ LEIVA ZEA FRANCIZCO, NOCIONES DE METODOLOGIAS DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA QUITO-ECUADOR EDITADO 1988
- ☞ ROBBINS, STEPHENP, FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, SEXTA EDICIÓN , MÉXICO ,2009
- ☞ AGUSTIN REYES PONCE, ADMINISTRACION DE EMPRESAS, IBEROAMERICANO Y CONSULTOR DE EMPRESA.
- ☞ EDWARD HARRIS EUGENEL DORR, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGUNDA EDICIÓN , 1988
- ☞ A.GOXENS/M.A.GOXENS Enciclopedia práctica de la contabilidad
- ☞ INTRODUCCIÓN A LA **CONTABILIDAD**. TRAD MARIO ORTIZ P.
- ☞ **LIBROS** MC GRAW-HILL.COLOMBIA, 1975. PRIETO, ALEJANDRO. ...
- ☞ MANUAL DE INVESTIGACIÓN Susan Paun, de García - 2004 -

## Instituciones Públicas.

INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

### **Páginas Web.**

- [WWW.MONOGRAFIAS.COM](http://WWW.MONOGRAFIAS.COM)
- [WWW.UNIVERSOBEBES.COM](http://WWW.UNIVERSOBEBES.COM)
- [WWW.CUIDATE.COM](http://WWW.CUIDATE.COM)
- [WWW.FAMILYDOCTOR.ORG.COM](http://WWW.FAMILYDOCTOR.ORG.COM)
- [WWW.GESTIOPOLIS.COM](http://WWW.GESTIOPOLIS.COM)
- [WWW.GOOGLE.COM](http://WWW.GOOGLE.COM)
- [WWW.ALIMENTACIONINFANTIL.COM](http://WWW.ALIMENTACIONINFANTIL.COM)
- [WWW.INFA.GOV.EC](http://WWW.INFA.GOV.EC)
- [WWW.INEC.GOV.EC](http://WWW.INEC.GOV.EC)
- [WWW.wikipedia.org/wiki/Guarder%C3%ADa](http://WWW.wikipedia.org/wiki/Guarder%C3%ADa)
- [WWW.LACTED.COM](http://WWW.LACTED.COM)
- [WWW.MIES.GOV.EC](http://WWW.MIES.GOV.EC)
- [WWW.CRIANZA.COM](http://WWW.CRIANZA.COM)

**SOXEN A**

*Formato de encuesta:*

ANEXO # 1

**ENCUESTA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS**



La finalidad de ésta encuesta es recopilar información para determinar la factibilidad para la creación de una empresa de servicio de guarderías nocturna ubicada en la ciudad de Esmeraldas, provincia de Esmeraldas; por este motivo le agradezco su cordial colaboración

1º) Genero

Femenino ( )      Masculino ( )

2º) Estado Civil

Casado ( )      Soltero ( )      Viudo ( )      Divorciado ( )

**3º) Ocupación**

Trabaja ( )      Estudia ( )      Trabaja y Estudia ( )

**4º) Ubicación**

Centro de la ciudad ( )      sur de la ciudad ( )

**ACTIVIDAD ECONOMICA:**

Empresa Pública ( ) Empresa Privada ( ) Negocio propio ( ) Otros ( )

**5º) ¿Tiene usted hijos, nietos, sobrinos u otros niños que están bajo su cuidado?**

SI            NO     

**6º) ¿Entre que edades se encuentran estos niños?**

1 año – 2 años     

2 años – 4 años     

4 años – 5 años     

5 años – 6 años     

**7º) ¿Cuenta usted con alguien permanente y de confianza que cuide los niños durante sus horas de estudio o laborables?**

SI  NO

8.º) ¿Considera usted que es necesario planificar la creación de una empresa de servicios de guarderías nocturnas en la ciudad de Esmeraldas?

SI  NO

9º) ¿Utilizaría usted este servicio?

SI  NO

9º) ¿Al momento de elegir una guardería que aspectos tomaría usted en consideración?

Seguridad	<input type="checkbox"/>
Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
Ubicación	<input type="checkbox"/>
Buen Trato	<input type="checkbox"/>
Personal Capacitado	<input type="checkbox"/>
Costos	<input type="checkbox"/>
Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>

10.º) ¿En qué horario le gustaría que se diera este servicio?

16:00 – 18:00

18:00- 20:00

20:00 - 23:00

Todos los anteriores

11º) ¿Qué otro servicio alternativo le gustaría que ofreciera la guardería?

Alimentación

Servicios de transporte

Los anteriores

12º) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por este servicio?

60 dólares mensuales

80 dólares mensuales

100 dólares mensuales

120 dólares mensuales

13º) ¿Su ingreso promedio mensual se encuentra sobre la base?

250-300

350-600

700-900

900-O MÁS

14º) ¿Qué ubicación cree usted la más apropiada para la infraestructura de la guardería?

Centro de la Ciudad

Cerca de las Universidades

*MUCHAS GRACIAS....*