



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

ESCUELA DE INGENIERÍAS

Tema:

**VESTUARIO FEMENINO URBANO UTILIZANDO REMANENTES DE VINIL DEL
PROCESO DE TERMOFIJADO DE LA EMPRESA JEAN-UP**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Diseño de Productos**

Línea de investigación:

HÁBITAT, INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Autora:

Melanie Estefanía Llerena Fonseca

Director:

Mg. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Ambato – Ecuador

Octubre 2024

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **MELANIE ESTEFANÍA LLERENA FONSECA**, con cédula de ciudadanía **1804070272**, autora del trabajo de titulación intitulado: "VESTUARIO FEMENINO URBANO UTILIZANDO REMANENTES DE VINIL DEL PROCESO DE TERMOFIJADO DE LA EMPRESA JEAN-UP", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN DISEÑO DE PRODUCTOS**, en la escuela de **INGENIERÍAS**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, octubre 2024



Melanie Estefanía Llerena Fonseca

CC. 1804070272

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

**VESTUARIO FEMENINO URBANO UTILIZANDO REMANENTES DE VINIL DEL
PROCESO DE TERMOFIJADO DE LA EMPRESA JEAN-UP**

Línea de investigación:

HÁBITAT, INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Autora:

Melanie Estefanía Llerena Fonseca

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg.

CC. 1600418667

CALIFICADOR

f. 

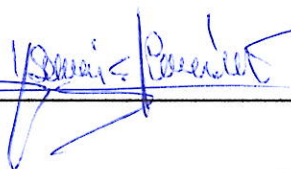
Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. PhD.

CALIFICADOR

f. 

Yesenia Yomara Jiménez Sánchez, Dis. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Darío Javier Robayo Jácome, Ing. Mg.

DIRECTOR ESCUELA DE INGENIERÍAS

f. 

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

**SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA**

Ambato – Ecuador

Octubre 2024

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicar a mis padres, todo esto ha sido posible gracias a ellos, me han sabido guiar y sostener para yo poder seguir adelante y firme ante cualquier adversidad.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo a Dios por permitirme estar aquí, a mis padres que han sido mi ejemplo, mi motivación y han sabido guiarme para poder tener un camino de éxito. Finalmente, con un profundo agradecimiento a todos mis maestros que me han compartido sus conocimientos y disciplina, me llevo lo mejor de ellos.

RESUMEN

El siguiente trabajo como objetivo principal tiene diseñar vestuario femenino urbano para el segmento junior (14-18 años) utilizando remanentes de vinil textil del proceso de termofijado de la empresa Jean-Up. Todo esto con el fin de recuperar el vinil textil que se desecha. Para ello como herramientas principales de investigación se utilizó la entrevista y fichas de observación, se logró obtener la mayor cantidad de información que ayudó a ejecutar el proyecto, entre esto está con cuántos remanentes de vinil textil se contaba, sus tamaños, también acerca del proceso de aplicación del vinil, entre otras cosas.

Para el desarrollo del presente proyecto se aplicó la metodología proyectual de Bruno Munari la cual contiene 9 pasos con los cuales se logró realizar una propuesta de una colección femenina urbana de 10 prendas. La reutilización de los remanentes de vinil textil son un material alternativo para la elaboración de técnicas de marcaje textil

Palabras clave: vinil textil, vestuario, remanentes

ABSTRACT

The main objective of the following work is to design urban female clothing for the junior segment (14-18 years old) using remnants of textile vinyl from the heat-fixing process of the Jean-Up company. All this in order to recover the textile vinyl that is discarded. For this, as main research tools, the interview and observation sheets were prepared, they were perfected to obtain the greatest amount of information that helped to execute the project, for example how many remnants of textile vinyl there were, their sizes, also about the process vinyl application and other things.

For the development of this project, Bruno Munari's project methodology was applied, which contains 9 steps with which they were improved to make a proposal for an urban women's collection of 10 clothing pieces. The reuse of textile vinyl remnants are an alternative material for the development of textile marking techniques.

Keywords: *textile vinyl, clothing, remnants*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD | ii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA | 5 |
| 1.1. Vestuario..... | 5 |
| 1.2. Vestuario femenino | 11 |
| 1.3. Técnicas de marcaje textil..... | 16 |
| 1.4. Residuos de la industria textil | 20 |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO | 23 |
| 2.1. Enfoque de investigación | 23 |
| 2.2. Diseño de la investigación..... | 24 |
| 2.3. Grupo de estudio..... | 24 |
| 2.4. Recolección de la información..... | 25 |
| CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 77 |
| 3.1. Elaboración de la propuesta..... | 77 |
| 3.2. Fichas de costo | 82 |
| 3.3. Análisis del usuario | 84 |
| CONCLUSIONES..... | 85 |
| RECOMENDACIONES | 86 |
| BIBLIOGRAFÍA | 87 |
| ANEXOS | 90 |

INTRODUCCIÓN

La industria textil hace referencia a la fabricación de los diferentes tejidos que nacen a partir de las fibras y los procesos relacionados con este. Esta industria es una de las más importantes a nivel internacional y es uno de los pilares fundamentales para la economía mundial, sin embargo, también es una de las más contaminantes en el mundo. A la industria de la moda se la considera la segunda más contaminante debido al crecimiento acelerado del consumismo y producción, el primer lugar la obtiene la industria petrolera.

Los productos creados por este sector están hechos para la moda rápida, es decir que tengan un ciclo de vida cortos y sean desechados, así: “la globalización arrastra las economías a la producción de lo efímero, lo volátil mediante una reducción masiva y generalizada del tiempo de vida útil de los productos y servicios, y lo precario trabajos temporarios, flexibles, de tiempo parcial” (Castro, 2021) (bien hecho).

Aquí cabe mencionar el concepto de obsolescencia programada la cual tiene como objetivo por parte de las empresas designar un tiempo de vida útil para el producto, se alienta, así, al consumismo y también, se puede hablar del concepto de obsolescencia percibida que viene de parte del usuario para el cual el producto actual ya no satisface sus expectativas y decide adquirir otro producto así el ya existente siga teniendo vida útil.

El impacto ambiental es “cualquier alteración en el medio ambiental biótico, abiótico y socioeconómico, que sea adverso o beneficioso, total o parcial, que pueda ser atribuido al desarrollo de un proyecto, obra o actividad” (Decreto 1076, 2015 citado por Cárdenas, 2019).

Los mayores impactos de contaminación ambiental provenientes de la industria textil es la contaminación del agua, esto se produce en varias de las fases de la producción textil, ocasionan fluidos ya contaminados con color, fenoles, etc. y estos

son vertidos en lagunas, mares, entre otros, resultado de las rondas de lavado, aclarado y secado.

En la actualidad debido a los avances tecnológicos existe una gran diversidad de acabados que se les puede dar a las prendas textiles que las grandes marcas de moda a nivel internacional las están aplicando. Dentro de los varios procesos textiles se puede encontrar la serigrafía, entre estos está el uso del vinil térmico textil el cual es un proceso que permite personalizar a las prendas, se usa diferentes diseños, cromática, texturas, y demás. Estos materiales en su gran mayoría están formados por PVC para que tengan mayor resistencia al momento del uso de la prenda como su lavado, secado, etc. Cabe mencionar que el área de serigrafía ocasiona aguas residuales relevantes formadas por materiales tóxicos que de acuerdo con (Cárdenas, 2019) en su mayoría son peligrosos y provienen de la fabricación y utilización de colorantes, pigmentos, lacas, resinas, látex, plastificantes, adhesivos, entre otras, tienen características inflamables y tóxicas.

En el Ecuador uno de los sectores más importantes para su economía es la industria textil, tiene una participación significativa en el PIB nacional. De acuerdo con (Toasa, 2021) “el sector textil ha creado múltiples empleos directos en el país, convirtiéndose en el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea después de los sectores de alimentos, bebidas y tabaco.” Cabe recalcar que a nivel nacional alrededor de 158.000 personas están empleadas de manera directa en fábricas textiles.

En el Ecuador las provincias de Guayas, Azuay, Tungurahua, Imbabura y Pichincha son las que en su gran mayoría se dedican a la actividad textil. Según (Toasa, 2021) existe un aumento progresivo de residuos provocados de las industrias textiles, se toma en cuenta que el 2018 presenta un gran volumen de producción de residuos, que duplica en el año 2012.

La empresa Jean Up es una empresa textil que inicialmente se especializaba en la fabricación de Jean de dama, sin embargo, desde el año 2018 abre su línea de complementos en punto tanto para el segmento señorial, juvenil y junior.

Actualmente esta empresa realiza alrededor de 2000 prendas de punto mensuales dentro de las cuales su 95% tienen acabados de serigrafía ya sea estampados, técnicas de bordado, *embossing*, y en su gran mayoría vinil textil.

En el proceso de termofijado se utilizan diferentes tipos de vinilos, dicho material es cortado en plotter de acuerdo al diseño establecido, obteniendo sobrantes irregulares, de distinto tamaño y forma, mensualmente se genera gran cantidad de estos desechos y el proceso de biodegradación es lento provocando un alto grado de contaminación.

La realización de esta investigación busca la reutilización de los remanentes de vinilos textiles provenientes del proceso de termofijado dentro de la confección de prendas femeninas de estilo urbano para el segmento junior entre los 14 y 18 años en la empresa Jean-Up, aportando con la reducción de desperdicios y una oportunidad de la empresa para generar una línea de vestuario con alto contenido de responsabilidad ambiental.

Se pretende utilizar una metodología de investigación cuantitativa con recolección de datos y su respectivo análisis y para la propuesta de diseño se utilizará una metodología proyectual de Bruno Munari, esta permitirá resolver el problema mediante varias etapas empezando con la definición el problema; buscar elementos del problema; recopilar y analizar datos; generar procesos creativos; buscar materiales; experimentar; prototipar ; verificar; proyectar planos constructivos y dar soluciones; mediante esta metodología se espera aplicar los remanentes de vinilos textil de la empresa Jean Up en vestuario femenino.

El presente proyecto tiene como objetivo general, diseñar vestuario femenino urbano para el segmento junior (14-18 años) utilizando remanentes de vinil del proceso de termofijado de la empresa Jean-Up seguido de tres objetivos específicos:

1. Indagar bibliográficamente sobre el vestuario femenino urbano y sus tendencias determinando formas colores y texturas.

2. Identificar cantidades, tipos, formas y tamaños de remanentes de vinilos de la empresa Jean Up para la confección de vestuario femenino urbano.
3. Aplicar los remanentes de vinilos textil de la empresa Jean Up en vestuario femenino para el segmento junior (14 a 18 años).

Este proyecto se justifica, reutilizará y aplicará los remanentes de vinil textil en la confección de prendas de vestir femeninas, de esta manera contribuye con la reducción de estos desperdicios y permitirá a la empresa Jean Up generar responsabilidad ambiental. Como proveedor de este material se tendrá a la empresa ecuatoriana Jean Up la cual fabrica alrededor de 2000 prendas de punto mensualmente, de las cuales se genera una gran proporción de remanentes de vinil textil provenientes del proceso de termo fijado. Sabiendo que la industria textil es uno de los pilares fundamentales de la economía ecuatoriana y a nivel local, Tungurahua representa el 36% de la industria textil ecuatoriana se pretende aprovechar esta capacidad productiva para generar una colección de vestuario femenino urbano.

Por lo tanto, esta empresa se verá beneficiada, aprovechara la mayor cantidad de materia prima y será un ejemplo para otras empresas del sector textil que presenten el mismo problema con dichos remanentes.

CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Vestuario

La vestimenta o también llamada indumentaria son atuendos usualmente provenientes de fibras textiles que como función principal tienen proteger el cuerpo humano de situaciones climáticas y poder evitar daños en la salud y en la piel por situaciones externas.

(Espinosa, 2013) señala que históricamente la vestimenta era netamente usada para la protección y supervivencia, este era hecho de hojas, pieles de animales, cueros, etc. Esto les dio acceso a poder vivir en lugares cercanos a glaseares. A medida que pasa el tiempo empiezan a formar poblados donde se convierten en sedentarios, debido al crecimiento de su población empezaron a practicar el cultivo y el aumento de sus animales para tener el suficiente alimento y es allí cuando se empieza a desarrollar el tejido proveniente de fibras vegetales especialmente el algodón.

Esto dio paso a la creación de la materia prima y ahora el vestuario se fabricaba en telas las cuales a su vez eran realizadas en un telar. Al pasar del tiempo la vestimenta ha ido evolucionando y cambiando debido a diferentes factores como son cambios climáticos, épocas, contexto social, ideologías, entre otros.

Figura 1. Vestuario a través del tiempo



Fuente recuperada de: <https://bitly.cx/TmkHI>

El vestuario empezó a vincularse con la posición social, dependiendo de este se determinaba las posibilidades económicas de las personas, el lujo, su trabajo, entre otras cosas. Hoy por hoy la vestimenta además de ser un elemento de protección

es usada también como un elemento de identificación, las personas suelen vestirse dependiendo de la ocasión, época climática, situación emocional, etc.

- **Universos del vestuario**

Dentro del mundo de la indumentaria se han creado sus divisiones llamadas universos del vestuario, los universos del vestuario son para Isamara (2016), “el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos. Estas propuestas están organizadas por las ocasiones de uso.”

A continuación, se presentan los tipos de universos del vestuario existentes.

- **Casual**

El vestuario de estilo casual es aquel que se usa a diario, este tipo de vestuario por lo general es cómodo y versátil y presenta una gran variedad de bases textiles, colores, estampes, etc. Las prendas más importantes de este universo son pantalones, sacos, camisetitas, camisas, faldas.

Figura 2. Vestuario casual



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3C9Zs2G>

Aquí se encuentra la moda urbana la cual nace en el siglo XX según (Avila, 2020) “la alta costura perdió supremacía en las sociedades que desde aquella época nace una nueva forma de vestir mucho más confortable para el estilo de

ciudades urbanizadas y actuales para el tiempo que se dio este nacimiento de nuevas siluetas se abrió un abanico de posibilidades, introduciéndonos en ámbito de la personalidad que se mostraba a través del vestir representando su propio estilo''

Este estilo plantea prendas de uso cotidiano como pantalones, tops, camisetas, faldas, accesorios como bolsos, etc. Esta moda se caracteriza principalmente por la versatilidad y utilidad de sus prendas, lo cual permite al usuario utilizarlas para distintas ocasiones, temporadas y uso del día a día.

Según (Avila, 2020) ''Este tipo de vestuario se comercializa fácilmente debido que responde a una gran demanda de un estilo que tiene varias condicionantes en los consumidores, hoy en día han surgido varios cambios que han influenciado satisfactoriamente en la renovación y búsqueda de prendas de vestir''

- **Formal**

Según (Isamara, 2016) Este tipo de vestuario se origina en Europa en Paris y Reino Unido con el fin de distinguir a la clase alta de la trabajadora. Hoy por hoy este tipo de vestimenta se utiliza en eventos de gala, ambientes corporativos de trabajo. Las bases textiles más utilizadas en esta línea son sedas, telas rígidas, entre otras. Las prendas que caracterizan a este universo son vestidos largos, trajes sastre y camisas.

Figura 3. Vestuario formal



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3C9ZGXA>

- **Jeanswear**

El universo *jeanswear* nace en América con la clase trabajadora, ejecutaban un trabajo de minería por lo tanto necesitaban un vestuario con tela que les garantice resistencia. En el año de 1960 esta prenda se la hace de uso cotidiano. La tela usada es el índigo y teniendo como prenda representativa el jean clásico de 1 botón y cinco bolsillos, sin embargo, se trabajan también prendas como chaquetas, camisas, vestidos, etc.

Figura 4. Jeanswear



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3rFDRE9>

- **Kakiwear**

Este estilo de prendas en sus bases textiles es muy similar a la denim sin embargo su característica principal es su tonalidad kaki y su gama, es un estilo que se usa en safaris, son prendas relajadas y sus prendas son camisetitas, chaquetas, bermudas con bolsillos cargo, etc.

Figura 5. Kakiwear



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3T1knM3>

- **Sportswear**

El universo *sportswear* nace en los años 80 con el interés en los deportes debido a los juegos olímpicos. La característica principal es su base textil, son ligeras, cómodas, elásticas para dar mayor comodidad y flexibilidad al usuario. Las prendas protagonistas son camisetas, *joggers*, sudaderas.

Figura 6. *Sportswear*



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3RJkdYA>

- **Activewear**

Así mismo este tiene sus inicios en los años 80 con la idea de mantener una vida más saludable los aeróbicos empiezan a volverse populares y además con la influencia de la música disco nace este universo. Las telas utilizadas son de características muy similares al *sportswear*, de igual manera prevalece el confort. Este tipo de indumentaria es usada para realizar actividades de deporte o al aire libre.

Figura 7. *Activewear*



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3RJkdYA>

- ***Sleepwear***

Como su palabra lo menciona este estilo de ropa se la utiliza para dormir o para el hogar por lo tanto sus siluetas son flojas y las telas de son con tejidos de punto. Las prendas que sobresalen en este universo son las camisetas, salidas de cama, pantalones, shorts.

Figura 8. Sleepwear



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3RJkdYA>

- ***Underwear***

El *underwear* es la ropa interior por lo tanto esta debe ser completamente cómoda y de telas suaves. Las prendas características son los ballets, interiores.

Figura 9. *Underwear*



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3RJkdYA>

- **Beach wear**

Con la temporada de verano en los años 50 aparece el *beach wear*, con prendas de una sola pieza que cubre el torso o de igual manera de dos piezas. Por lo general se utiliza tela licra nylon para más elasticidad.

Figura 10. *Beach wear*



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3RJkdYA>

1.2. Vestuario femenino

Actualmente la vestimenta tanto para hombres y mujeres es usada no solo por necesidad de abrigo, sino que han pasado a tener una función estética, representa los gustos y personalidad de su portador convirtiéndose en un adorno para el ser humano. En la vestimenta se plasma distintos elementos, estos son culturales, sociales, religiosos, etc. Sin embargo, la vestimenta que conocemos hoy en día no es la misma que en los inicios del ser humano, la ropa a través de los años ha sufrido distintos cambios que han sido marcados por sus épocas. A continuación, se muestra de manera resumida la historia del vestuario femenino.

- **Vestuario femenino en el siglo XV**

En el siglo XV era común que la indumentaria sea fabricada en vellón y se usaba detalles de bordados, el vestuario femenino presentaba características como escotes cuadrados, vestidos con mangas largas y ajustadas, faldas sobrepuestas, entre otras particularidades. Las prendas que caracterizan a la vestimenta femenina

de la época eran los corpiños, estos debían ser ajustados y con un ligero escote y vestidos de talle alto.

- **Vestuario femenino en el siglo XVI**

En el siglo XVI el vestuario presenta un cambio con el uso de los materiales con más textura y como protagonista está el terciopelo y sedas. Además, se utilizaban elementos como piedras valiosas, perlas, etc. Como prenda principal sigue siendo el vestido, este presentaba un escote en forma de V y así mismo las mangas eran abiertas en forma de campana.

- **Vestuario femenino en el siglo XVII**

Para este momento según (Pomacaja & Sibel, 2018) la moda tiene un cambio radical, España empieza a perder fuerza tanto de manera económica como política lo cual le hace perder el protagonismo y Francia y Holanda empiezan a tomar fuerza imponiendo superioridad con respecto a la moda. La vestimenta empieza a dejar de ser banal y se convierte en un factor para lucir bien. Se empiezan a seguir las tendencias que por lo general lo imponía la realeza.

Con la imposición de la moda francesa la vestimenta empieza a tener cambios en sus bases textiles, se empieza a usar el algodón, las mujeres empiezan a utilizar guantes y se reduce el tamaño de las almohadillas empleadas en la parte de la cadera en la mujer para pasar a ser más natural y resaltar la figura femenina.

- **Vestuario femenino en el siglo XVIII**

En este siglo destaca el encaje, este se utilizaba en mayor medida en las prendas de vestir. En esta época la moda empieza a tomar un cambio debido a la revolución industrial. Las mujeres de esta época empezaron a priorizar a la comodidad y libertad al momento de vestirse, es por ello que el corpiño ya no se lo utilizaba tan ajustado sin embargo las faldas aún tenían sus armazones para preservar la elegancia en su vestir.

Como se dijo anteriormente con la llegada de la revolución industrial se hicieron muchos cambios en varios aspectos incluyendo en la moda. Apareció la máquina de coser lo cual facilitó la mano de obra textil, también empieza la fabricación en masa lo cual permitía reducir los costos de la ropa.

- **Vestuario femenino en el siglo XIX**

Llegamos así al siglo XIX. Siguen protagonizando los vestidos las bases textiles como el algodón y estos eran acompañados con chales. Las prendas principales eran la camisa de vestir hecha en muselina, el corsé y el vestido. Las mangas son abultadas y los escotes más profundos.

- **Vestuario femenino en el siglo XX**

En este periodo las tendencias de vestir ya no eran impuestas por la nobleza sino por los famosos de Hollywood que tendrán una gran influencia en la moda. Tanto mujeres y hombres empezaron a utilizar un vestuario más suelto. El cambio es bastante notorio en este siglo a lo largo de los años, a diferencia de los otros donde se utilizaba vestuario largo en este aparecen las minifaldas, blusas con escotes. Este siglo tiene varios cambios en la moda por décadas.

- **Década 1900-1910**

En los comienzos del siglo XX las faldas seguían siendo largas pero estrechas en sus caderas y en campana en su ruedo y se acompañaba con accesorios de encaje o plumas.

- **Década 1910 – 1920**

Esta década muestra cambios bastantes importantes y notorios, debido a la primera guerra mundial los hombres no estaban en sus hogares por lo que a la mujer empezó a trabajar lo cual nacía la necesidad de utilizar prendas más cómodas y

entonces se transforma en más sencilla. La falda en su basta se convirtió en más angosta esta se la llamo falda trabada.

También aparecen los trajes sastres, (Pomacaja & Sibel, 2018) ha señalado que eran un símbolo de independencia para ellas. La inspiración de este traje nace de los trajes para hombre.

- **Década 1920-1930**

En esta década es donde aparece la falda corta según (Laver, 1982, citado por Pomacaja & Sibel, 2018) fue criticada por muchos, llegaba hasta las pantorrillas y dejaba descubierta y esto había sucedido antes. Apareció el vestido *flapper* el cual se caracterizaba por mostrar ligeramente la figura del pecho y caderas.

- **Década 1930-1940**

En esta época se manejaron escotes profundos especialmente en la espalda y se trataba de contornear más a la figura femenina con faldas al cuerpo.

- **Década 1940-1950**

Nuevamente la época sufre un gran impacto por la segunda guerra mundial lo cual influye también en la vestimenta femenina, se recortaron costos por lo tanto se reemplaza los materiales con altos costos por unos similares y económicos. A pesar de la aparición de los pantalones para dama en los años 30, la mayoría se decidía mejor por utilizar vestidos, estos eran más sencillos y sueltos, poseían mangas cortas y bombachas mientras que marcaba la cintura con accesorios como cinturones.

- **Década 1950-1960**

Debido a que la segunda guerra mundial había terminado las mujeres volvieron al hogar.

La dama comenzó a estresarse por su apariencia, su estilo y su vestido. Ella debe ser una sorprendente ama de casa, esposa, madre y esposa. Esto debe reflejarse en su consideración y aspecto pulido. Esta es la razón por la que el diseño de los años 50 resalta por la vuelta al esplendor. (Pomacaja & Sibel, 2018)

Es en esta época donde se caracterizan tres estilos importantes.

- **Sofisticadas y mundanas**

Este estilo lo usaban las personas consideradas de clase alta, eran prendas de alta costura de diseñador, el modelo para estos atuendos era una mujer súper delgada y bien maquillada y sus edades eran por lo general de 25.

- **Jóvenes**

La modelo para este tipo de estilo eran mujeres que habían pasado justo su adolescencia se usaba peinados cepillados. Este estilo nace principalmente por la clase trabajadora juvenil, ellas impulsan a utilizar su propio estilo y no imitar al de sus adultos. Las prendas usadas eran de estilo casual ya se empezaron a utilizar pantalones jean, sacos, faldas anchas, entre otras. Estos diseños eran inspirados por los famosos de cine y de la música como el rock and roll.

- **Pin up**

Este es un estilo muy famoso, como imagen icónica de este está Marilyn Monroe, este estilo se caracteriza por vestir trajes de baño, shorts con una personalidad inocente, pero a su vez con picardía.

- **Década 1960-1970**

Según (Pomacaja & Sibel, 2018) la creadora de la prenda icónica de esta década fue Mary Quant, quien creó la minifalda la cual deseaba destacar las piernas de la

mujer más que su forma. Además, se llevaban camisas y sacos, pero más ajustados al cuerpo femenino.

- **Década 1970-1980**

Aquí la moda femenina toma un gran cambio, es una moda retro, las flores y colores brillantes tienen el protagonismo, así como también los Jean ajustados. Los pantalones campana salen a la moda, estos eran ajustados en la cintura y hasta la mitad de la pierna se empieza a tornar una basta ancha.

- **Década 1980-1990**

Se empezó a utilizar bases textiles estampadas con puntos, colores fuertes, tiras finas y con vuelos. Se empezaron a utilizar camisetitas *oversize*, mallas elásticas, jean, etc.

- **Década 1990-2000**

Se utilizaba mayormente jean de tiro bajo o comúnmente llamados de cadera, tops cortos que dejaban al descubierto el ombligo.

Así es como se llega al siglo XXI, época en la cual destaca la globalización lo cual permite una comunicación rápida y hace que exista una amplia diversificación en el mundo de la moda. En la actualidad se dice que ya todo está inventado por lo tanto el cambio que se da no es en la creación de nueva moda sino se trata de modernizar la vestimenta de las épocas pasadas cambiando sus telas, detalles, etc. La característica del siglo actual es que no se lleva una uniforme ni marcada.

1.3. Técnicas de marcaje textil

En la industria textil existen diferentes acabados que se da a las prendas con el fin de personalizarlas y darles más identidad, estos son llamados técnicas de marcación textil. Debido a los avances tecnológicos en las últimas décadas se ha

dejado de lado las técnicas artesanales. Las técnicas más utilizadas hoy en día en la industria está el bordado, sublimación y estampación con vinil textil, a continuación, se presenta cada una de ellas.

- **Sublimación**

Esta es una técnica de marcación textil la cual consiste en transferir el diseño deseado en papel hacia la base textil, esto con la ayuda de calor y presión.

Esta técnica tiene sus orígenes de la calcomanía, que es un proceso con el que se transfiere el diseño por medio del papel. El papel es el punto de partida para la impresión por transferencia de calor o más conocido como sublimación textil; el proceso de sublimación como tal es el cambio que se sufre la tinta con el calor, este pasa de estar sólido a líquido y es ahí cuando el tinte se adhiere al tejido. (Pacheco, 2015)

Para la utilización de esta técnica es importante seguir los siguientes pasos.

- Digitalización: Esto se refiere a realizar el diseño en un software tomando en cuenta que se debe hacer en espejo.
- La impresión: Una vez listo el diseño se procede a imprimir con tinta de sublimación y así mismo en un papel apto para este proceso como es el papel transfer.
- Planchado: Para ello se necesita una máquina prensadora térmica, aquí se colocará la prenda de vestir y sobre ella el papel transfer con el diseño. Después se debe programar de manera correcta la máquina tanto en tiempo y temperatura y finalmente realizar el proceso. Posteriormente se retira el textil que estará listo.

Figura 11. Sublimación



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/3CEXOaN>

- **Bordado**

Dentro de la industria textil el bordado también es una técnica bastante utilizada en los acabados de las prendas. (Sánchez, 2014) refiere que “Entendemos por bordado, toda labor de ornamentación realizada sobre un tejido u otra materia, aplicando a modo de relieve mediante la acción de la aguja y el empleo de diversas clases de hilos, lo que constituye la bordadura”

Esta técnica existe desde tiempos antiguos y nace con el fin de decorar los tejidos, en el proceso de tejer la tela se les dificultaba hacerlo entonces deciden realizarlo mediante un procedimiento aparte.

Al pasar de los años esta técnica de bordado ha crecido, en la actualidad existen ya maquinas especializadas para esta labor con un software especializado.

Para la realización del bordado industrial existen los siguientes pasos.

- El diseño: Inicialmente se procede a realizar el diseño que se desea plasmar, se debe tener muy en cuenta el tipo de tejido a utilizarse, colores, densidad de puntada, entre otros.

- Digitalización: Se refiere a ingresar el elemento gráfico en un programa de digitalización como Tajima.

Finalmente se coloca la prenda en el tambor y este a su vez en la máquina bordadora y se procede a transmitir el diseño y se empieza a bordar.

Figura 12. Bordado



Fuente recuperada de: <https://bit.ly/2IVKOAz>

- **Estampado con vinil textil**

(Salgado, 2018) señala que esta técnica consiste en la transferencia del material vinil textil hacia la prenda, este tipo de proceso se comprende de 4 elementos.

- Computadora: Este elemento es necesario con un software como ilustrador o FreeHand para la realización del diseño deseado y además para el programa que permitirá el corte del vinil.
- Plotter: de corte: Es una máquina en la cual el vinil será cortado según el diseño elegido mediante gran precisión y cuchillas.
- Vinil térmico textil: El vinil debe ser seleccionado por su espesor, textura, tonos o acabados.
- Máquina termo fijadora: Una vez listo el diseño, tipo de vinil y el corte del mismo este se procede a transferir mediante una máquina llamada plancha de transfer en la cual se debe programar con el debido tiempo, calor y presión para que el vinil quede correctamente pegado en el textil. Una vez realizado este paso se retira de la máquina y la prenda estará lista.

Figura 13. Vinil textil



Fuente recuperada de: <https://importadoragb.com/vinil-textil/>

1.4. Residuos de la industria textil

La industria textil es una de las más grandes a nivel mundial, esto hace que a su vez sea con todos sus procesos uno de los sectores más contaminantes, presenta grandes consumos de agua y utiliza reactivos químicos. “Cada paso en las etapas de producción conlleva un potencial impacto ambiental que no solo afecta a lo medioambiental, sino que también es causante de la explotación laboral.” (Cordero, 2013) Dentro de todos los contaminantes que produce esta industria se encuentran los remanentes sólidos, líquidos y emisión de gases.

Los demás residuos que esta industria forma hay ya leyes y regulaciones que estipulan su manejo; de hecho, dentro de las fábricas, sean estas pequeñas o grandes, se manejan ya diversa maquinaria idónea para el tratamiento y disminución de tales emisiones. Pero los desechos sólidos están aún jugando un papel importante en el impacto medioambiental que la industria textil tiene sobre la salud del planeta. (Cordero, 2013)

De la industria textilera se desprenden residuos sólidos de los diferentes procesos, estos pueden ser cartón, plástico o papel. Además, se genera paños con sustancias tóxicas o aceitadas. A las empresas que se dedican a la confección de ropa también generan agujas y cuchillas, hilos, telas, etc.

La principal víctima de los residuos sólidos generados es el suelo, las aguas residuales causan un daño en la estabilidad de los nutrientes, así como también en la fertilidad de la tierra.

Los residuos generados por la industria textil pueden clasificarse en ordinarios y peligrosos. El primer grupo incluye restos de fibras textiles, retazos y empaques que son fáciles de reutilizar. En el segundo grupo se encuentran los desechos resultantes de la amplia diversidad de sustancias utilizadas por la industria textil, los cuales pueden presentar características de toxicidad, reactividad, corrosividad e inflamabilidad. (Cárdenas, 2019).

Los residuos del segundo grupo que comprenden los peligrosos según (Cárdenas, 2019) son:

- Remanentes que provienen de la fabricación y uso de tintas, pinturas, lacas.
- Remanentes que provienen de la fabricación y uso de biosidas.
- Remanentes que provienen de la fabricación y uso plastificantes, resinas, látex, o colas y adhesivos.

En su mayoría los desechos peligrosos son ocupados en el proceso de marcaje de las prendas textiles como serigrafía, sublimación o estampación con vinil textil.

- **Vinil textil**

Debido a la tecnología avanzada se han ido apareciendo nuevas técnicas para los acabados en las prendas de vestir. Entre estas técnicas nuevas de los últimos años está el vinil textil.

El vinil textil según (Salgado, 2018) es una lámina plástica termoadhesiva de colores lisos, que se utiliza para estampar tejidos” Dependiendo del fabricante estas laminas pueden ser de distintos materiales comúnmente de PVC. Hay dos tipos de vinil textil, se tiene al de corte el cual consiste en una lámina autoadhesiva la cual se puede cortar en plotter. También se tiene al vinil impreso, tiene las características similares al vinil de corte sin embargo este se diferencia en la manera de aplicarlo. Este es impreso directamente en la superficie y como base siempre tendrá un tono blanco.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

Es importante entender que los enfoques de investigación buscan establecer según (Sandoval, 2002) “ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas.”

En la presente investigación se aplicará un enfoque cualitativo, el trabajo se sustentará a través de profundos análisis y descripciones del estado en el que se encuentran los remanentes de vinil textil generados por la empresa Jean Up, para la creación de vestuario con la aplicación de dicho material. Este tipo de enfoque aportará información de los tipos, tamaños y condiciones en las cuales se encuentran los remanentes, la misma que será interpretada mediante las percepciones de los implicados como el jefe del área de diseño gráfico y operarios.

Por enfoque cualitativo se entiende al “procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes’ [...] la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste” (Mejía, como se citó en Katayama, 2014, p. 43).

El alcance de esta investigación es descriptivo, busca resaltar y describir las cualidades del fenómeno en estudio que en este caso son los remanentes del vinil textil. Para ello se recolecta la información necesaria mediante la observación directa del fenómeno y de esta manera identificar como se ve afectada la empresa por dicha problemática. También es importante conocer la perspectiva, experiencias y conocimientos del jefe del área e diseño gráfico.

La investigación descriptiva según (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2003) “Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o

componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir; y para los cualitativos, recolectar información.) ``

2.2. Diseño de la investigación

Se trabajará con el diseño de investigación- acción, ayudara a resolver problemáticas cotidianas, además al mismo tiempo se investiga y se interviene para interpretar. Para trabajar en el proyecto se utilizarán herramientas que ayuden a recopilar la información necesaria para desarrollarlo. En este caso se utilizarán entrevistas, fichas de observación y fotografías.

Una de las principales herramientas será la entrevista, este es un método el cual como objetivo tiene recolectar información con el intercambio de ideas de forma personalizada mediante el dialogo. Para ello como mínimo deben interactuar dos personas de las cuales una será la persona entrevistadora y por otro lado la entrevistada.

Por otro lado, se utilizarán fichas de observación esta técnica se utiliza en la investigación de campo, en ellas se lleva a cabo una descripción detallada del fenómeno en estudio. Según (Salkind, 1999) su objetivo primario es registrar el comportamiento sin interferirlo. Como observador se debe hacer todo lo posible para mantenerse al margen de la conducta que se está observando para no estorbar ni interferirla.

2.3. Grupo de estudio

El marco poblacional para el presente trabajo es la empresa Jean Up y presenta un muestreo de tipo no probabilístico por expertos, se ha elegido a los elementos en estudio por conveniencia de acuerdo a las necesidades de la investigación, el proyecto se aplicará en la empresa Jean Up y los departamentos de diseño, producción, control y calidad de dicha empresa son los que portan la debida información para esta investigación.

2.4. Recolección de la información

Entrevista

Como primer instrumento a utilizarse, fue la entrevista, esta se aplicó a 6 expertos de la empresa Jean Up. Ing. Cristian Ramírez, jefe del área de diseño gráfico en la empresa, experto en técnicas de marcaje textil como bordado, serigrafía, estampado, utilización de vinil textil, etc. Quien aportó con información a profundidad sobre el vinil textil y sus remanentes. Se pudo determinar cantidades de uso y desperdicio del vinil, los tipos de vinilos más utilizados en la empresa y las bases textiles donde se puede aplicar. También se utilizó este instrumento con Rafael Valencia, quien proporcionó información sobre la mano de obra al momento de colocar el vinil textil, la maquinaria a utilizarse y problemas que se presentan al aplicar este.

La tercera entrevista se realizó a la Dis. Viviana Chamorro, quien contribuyó con datos sobre el proceso creativo utilizado para crear una colección de ropa femenina y tendencias con respecto al segmento junior.

La cuarta entrevista se la hizo a la Ing. Silvana Guamán, quien es profesional en patronaje ella nos comentó acerca del proceso de patronajes de prendas y sobre los cuadros de medidas establecidos para que brinden confort y estilo al usuario.

Por otro lado, se vio la necesidad de entrevistar al jefe de producción, Lucas Llerena, con el fin de recolectar información sobre el proceso de la confección de prendas de vestir. Aportó información sobre el proceso de manufactura de las prendas, como es corte y confección y a su vez problemas que se pueden presentar al confeccionarlas.

Finalmente se entrevistó a Jessica Muzo, quien es la encargada del departamento de control, calidad y terminado con el fin de conocer la manera apropiada de enviar una prenda al consumidor final, los cuidados que se le debe dar al estampado o vinil textil.

Ficha de observación

Como segundo instrumento se utilizó la ficha de observación, esta fue utilizada para mediante la observación sacar datos, registrarlos y posteriormente analizarlos. Esta se realizó en la empresa Jean Up ubicada en el cantón Cevallos, en el área de procesos de marcaje textil. El propósito era determinar las condiciones de los remanentes de vinil textil, la cantidad con la que contaban y sus dimensiones. Este paso es importante, con él se pudo saber con qué remanentes se contaba para la realización del proyecto y de esta manera descartar los que ya no eran recuperables y los que aun serían utilizados.

Procesamiento y análisis de los datos

Resultados de entrevista

Tabla 1. Datos Generales de los entrevistados

| Entrevistado N° | Nombre | Datos generales |
|-----------------|------------------|-----------------------------------|
| 1 | Cristian Ramírez | Ingeniero en diseño gráfico |
| 2 | Rafael Valencia | Operario del área de serigrafía |
| 3 | Viviana Chamorro | Diseñadora de modas |
| 4 | Silvana Guamán | Ingeniera textil |
| 5 | Lucas Llerena | Jefe de producción |
| 6 | Jessica Muzo | Coordinadora de control y calidad |

Fuente: La investigación

Tabla 2. Datos de la entrevista 1

| Preguntas | Respuestas |
|--|---|
| 1.- ¿Qué cantidad de vinil mensual se utiliza en la empresa Jean Up? | Dependiendo de la temporada entre 35-45 metros al mes |
| 2.- ¿Qué cantidad de vinil mensual se desperdicia en la empresa Jean Up? | En cada metro de vinil se aprovecha un 90% y se desperdicia un 10% aproximadamente |
| 3.- ¿Qué tratamiento se les da a los desperdicios de vinil textil? | Son botados a la basura. |
| 4.- Económicamente ¿Cuánto representa en pérdidas los desperdicios del vinil textil? | Hemos calculado que nuestro volumen de producción por cada metro se desperdicia \$1,6 y nuestro volumen mensual de prendas utilizamos 45 metros aproximadamente, eso significa que al mes se pierde \$72 en vinil textil aproximadamente |
| 5.- ¿Cuáles son los principales proveedores del vinil textil? | <ul style="list-style-type: none"> - Adofolsa - Gloss - Sublilaser - Novastich - ScremTM |
| 6.- ¿Qué tipos de vinilos utilizan frecuentemente? | <p>Los más utilizados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3D (NEGRO, BLANCO, AZUL MARINO) - FOIL (PLATA, DORADO, BROCE) - VINIL FLAT BLANCO |
| 7.- ¿Qué composición tienen los vinilos utilizados? | Polietileno al 100%, también dependiendo del tipo de vinil están compuestos de poliuretano y PVC |
| 8.- ¿En qué bases textiles se puede colocar el vinil textil? | <ul style="list-style-type: none"> - Algodón - Poli algodón - Poliéster - Strech (69% algodón, 29 oliester, 2% elastano) - Strech (83% algodón, 14p oliester, 3% elastano) - Strech (97% algodón 3% elastano) - Strech (98% algodón 2% elastano) - Rígidas (100% algodón) |

Análisis: La entrevista proporciono información necesaria para saber el manejo del vinil dentro de la empresa Jean Up, se pudo obtener información como cuánto vinil utilizan mensualmente y a su vez cuanto se desperdicia. Cristian nos comenta que al mes se utilizan entre 35 y 45 metros de vinil textil, si tomamos en cuenta el 10% de desperdicio por metro, al mes se estaría desperdiciando 4,5 metros aproximadamente lo cual según el diseño alcanzaría para un lote de 150 prendas También se puede ver que, en dinero, el desperdicio de vinil al mes si es una cantidad representativa para la empresa. Además, nos proporciona las bases textiles en las que se puede trabajar lo cual es un referente al momento de realizar la colección y escoger las telas.

Fuente: La investigación

Tabla 3. Datos de la entrevista 2

| Preguntas | Respuestas |
|--|--|
| 1.-¿Cuáles son los problemas que se presentan al momento de colocar el vinil textil en las prendas? | -En colores oscuros tiene tendencia a marcar el brillo de la plancha -En colores primarios como rojo tiende a producir un sangrado en el vinil |
| 2.-¿Qué maquinarias utiliza al momento de aplicar el vinil textil? | -Plancha termo fijadora de 2 estaciones -Plancha termo fijadora móvil |
| 3.-¿Qué estrategias utilizan para remover el vinil si este fue colocado de manera errónea? | Para este problema se utiliza el quita vinil llamado Albachem VLR - Se coloca la tela al revés y se pone un poco de este líquido en la parte reversa de la tela y se deja reposar por 2 min y con ayuda de un algodón se retira en la parte derecha Se recomienda hacerlo solamente en tonos oscuros , en claros se mancha la tela |
| 4.-¿A qué temperatura se colocan los vinilos en la maquina termo fijadora? | 3D: 18 Segundos, 170 grados centígrados Foil: 10 segundos, 160 grados centígrados Flat: 6 segundos, 160 grados centígrados |
| 5.- ¿Se analizan las características de la tela para el termo fijado? Como encogimiento, color composición | Si, sobre todo en colores oscuros como negro y azul marino , tienden a hacerse un brillo por la plancha, en los colores primarios como rojo existe sangrado y en colores neones o fuertes tienden a encogerse de 1-2 cm en largos |

Análisis: Se puede ver que el vinil es un material que se necesita técnica, experiencia y la maquinaria correcta para poder fijarlo, depende de muchos factores como tipo de tela, color, etc. para que este quede colocado de la manera correcta. Así mismo se puede ver que pueden aparecer problemas al momento de colocar este material pero que este si puede ser removible

Fuente: La investigación

Tabla 4. Datos de la entrevista 3

| Preguntas | Respuestas |
|--|--|
| 1.-¿Cuál es el proceso creativo para realizar una colección de prendas de vestir? | <ul style="list-style-type: none"> - Iniciamos con un análisis cualitativo y cuantitativo de la colección más reciente. - Después procedemos a realizar un vitrinaje internacional es decir investigamos la moda en marcas internacionales. - Posterior a ello hacemos un análisis a nuestros competidores directos - Con toda esta información, sabiendo qué está en tendencia en cuando a morderías, colores, etc. Procedemos a realizar nuestros propios diseños <p>Finalmente presentamos al comité de la empresa para que sean aprobados los diseños.</p> |
| 2.-¿Cuál es el proceso para seleccionar el segmento al cual va a dirigir la colección? | <p>Nosotros hemos analizado según las ventas en nuestras tiendas y entonces hemos abierto tres segmentos: Señorial, Juvenil y junior</p> <p>Sin embargo, sabemos que el segmento predominante es el señorial, seguido por el junior y finalmente el juvenil.</p> |
| 3.-¿Cuáles son las tendencias más utilizadas para prendas del segmento junior? | <p>Debemos entender que el segmento junior va entre personas de 14 a 18 años es decir adolescentes, por lo tanto, las tendencias más utilizadas para este segmento son prendas un poco más atrevidas en cuestión a diseño y morderías, por ejemplo, los oversize se encuentran actualmente en tendencia, igualmente prendas superiores tipo crop y estampes más coloridos.</p> |

| | |
|---|--|
| 4.-¿Cuáles son las técnicas de acabado que se aplican a las prendas de vestir junior? | Las técnicas de acabados que se pueden aplicar a las prendas son varias, sin embargo, las más utilizadas actualmente son el estampado, embossing y vinil textil. |
| 5.-¿Es posible aplicar vinil reciclado en los diseños de las prendas? | Sinceramente no hemos hasta el momento aplicado vinil textil reciclado, sin embargo, si es posible hacerlo con una técnica adecuada. |
| Análisis: Se puede ver que el proceso para crear una colección es una secuencia de pasos lógicos con un respectivo y previo análisis para que los modelos sean más asertivos al momento de las ventas, además ya tienen establecidos segmentos dentro de la empresa. Viviana comenta que si es posible colocar vinil reciclado en las prendas lo cual es favorable para poder experimentar varias técnicas en los diseños | |

Fuente: La investigación

Tabla 5. Datos de la entrevista 4

| Preguntas | Respuestas |
|--|--|
| 1.- ¿Cuál es el proceso que usted sigue para el patronaje de una prenda? | <p>Inicialmente la diseñadora me presenta los modelos de prendas que desea producir</p> <p>En ocasiones para nuevas morderías me baso en patrones ya creados y voy modificando o en otras creo el patronaje desde cero.</p> <p>Una vez realizado el patronaje este es confeccionado como muestra inicial y es probado en un modelo real, entonces conjuntamente con la diseñadora realizamos cambios si es necesario.</p> <p>Una vez realizados los últimos cambios se realiza una contra muestra y la prenda es aprobada y se realiza el trazo en un programa llamado optitex con la curva de tallas solicitada y se va al área de corte.</p> |
| 2.- ¿En qué se basa usted para realizar los cuadros de medidas? | Tenemos morderías bases que están aprobadas tanto por parte del departamento de diseño como por parte de los usuarios finales entonces se procede a medir las prendas, 1 por talla utilizando el escalado correcto. |

| | |
|--|--|
| | |
| Análisis: Con la aportación de Silvana se puede decir que el patronaje es la clave para una buena prenda, de esta nace el confort que tendrá el cliente al momento de usarla | |

Fuente: La investigación

Tabla 6. Datos de la entrevista 5

| Preguntas | Respuestas |
|---|--|
| 1.-¿Cuál es el proceso de la confección de prendas de vestir? | <p>Bueno, nuestro trabajo empieza una vez que el departamento de diseño nos emite el trazo de la prenda y la tela. Esto pasa al área de corte con la orden de producción correspondiente.</p> <p>Una vez cortado el lote, se procede a preparar los insumos de la prenda, se arma el paquete y se envía a la maquila.</p> <p>Maquila es el lugar donde se confecciona la prenda de vestir la cual funciona con la producción en cadena.</p> <p>Una vez que haya sido terminado el lote, este pasa al área de control, calidad y terminado, en el cual se revisa la calidad de las prendas y se terminan para poder enviar a tiendas.</p> |
| 2.-¿Cuáles son los problemas que se presentan al momento de confeccionar las prendas? | <p>En ocasiones se puede presentar el problema de corte, debido a diferentes factores este puede salir torcido</p> <p>Por otra parte, en lo que respecta a maquila puede existir puntadas saltadas, roturas de la prenda, manchas en la prenda, costuras sin pie de guía.</p> |
| 3.-¿En qué momento de la producción se realizan los estampados? | <p>Eso depende del diseño deseado, cuando estos son muy grandes se colocan antes de coser la prenda para que pueda fijarse de la manera correcta, también depende de la ubicación del estampado, por ejemplo, en mangas, capuchas o bolsillos debe ser antes, al estar fabricada la prenda es muy complicado y no se fija bien, puede salir torcido o de mala calidad.</p> |
| 4.-¿Hay problemas con el estampado al momento de confeccionar? | <p>Un problema que puede presentarse es que las personas que confeccionen la prenda deben realizarlo de la manera correcta, puede</p> |

| | |
|--|--|
| | pasar que en las costuras sean asimétricas lo que ocasionaría que la prenda se tuerza y por ende el estampado también. |
| Análisis: Dentro de esta entrevista se menciona todo el proceso que se sigue para la fabricación de prendas de vestir lo cual es información muy importante tomar en cuenta para al momento de empezar a fabricar la colección femenina urbana | |

Fuente: La investigación

Tabla 7. Datos de la entrevista 6

| Preguntas | Respuestas |
|---|--|
| ¿Cuál es la principal función del área de terminado? | <p>Nosotros tenemos la función de revisar el 100% de las prendas que vienen de maquila con el fin de constatar la calidad de la prenda, es decir de la confección, posibles fallas de tela, etc.</p> <p>Una vez que hemos revisado procedemos a preparar la prenda para el consumidor final es decir realizamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pulido de las prendas - El planchado - Doblado - Colocar cartonería - Enfundar la prenda <p>Entregar el lote de producción al centro de distribución</p> |
| ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que se presentan en las prendas ya confeccionadas? | <p>Los problemas más frecuentes suelen ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntadas saltadas - Picados de agujas en la tela - Manchas de aceite por las máquinas de coser |
| ¿Cuáles son los principales insumos que utilizan para el terminado de prendas de vestir? | <p>En general es la cartonería, es decir la piola tipo candado, imperdibles y el cartón de la marca en el cual se coloca el adhesivo del costo de la prenda</p> |
| ¿Qué proceden a realizar cuando las prendas tienen fallas? | <p>Si las fallas son corregibles, se procede a enviarle nuevamente al maquilador para que las arregle, sin embargo, en ocasiones existen</p> |

| | |
|--|--|
| | prendas que no son aptas para la venta ya sea por falla de confección, tela, corte, etc. y esas prendas se dan de baja. |
| ¿Cuáles son los cuidados que debe tener el cliente al momento de lavar, secar o planchar la prenda? | <ul style="list-style-type: none"> -No se debe planchar el estampado y si se lo hace se debe colocar una tela de teflón. -En los colores oscuros evitar planchar sobre el estampado porque puede causar migración de color -De preferencia lavar a máquina con suavizante -Dependiendo el color, en colores oscuros secar en sombra y en claros secar normalmente. Si se va a secar en maquina la prenda debe estar al revés para evitar daños |
| ¿Creen que es necesario colocar una etiqueta para el cuidado del estampado? | Sí, es muy necesario, a pesar de que este este hecho para sr resistente, el maltratar mucho la prenda en el lavado puede deteriorarlo o así mismo al momento de plancharlo el usuario debe estar enterado de cómo tratar a la prenda para que le dure. |
| <p>Análisis: La entrevista apporto con información sobre cómo se debe terminar una prenda correctamente y como se debe tratar y cuidar el estampado para que dure de mejor manera lo cual es muy útil , al momento de terminar la colección se puede añadir una etiqueta la cual permita dar a conocer al cliente los respectivos cuidados</p> | |

Fuente: La investigación

Fichas de observación

La observación se realizó de los remanentes de vinil textil provenientes de los últimos 3 cortes que se realizaron en el mes de octubre en la empresa Jean Up. Los tipos de vinilos que fueron utilizados son: flat, 3D y *flock*. Esta ficha de observación tiene como objetivo establecer la dimensión, cantidad y condición de los remanentes del vinil textil provenientes del proceso de termo fijado en la empresa Jean Up. Se identificó que existen 17 tipos de piezas las cuales tienen dimensiones entre 0,5x1 cm y 20x10 cm. Estas piezas se las clasifíco según su estado, es decir buen estado(B) y mal estado (M)esto se realizó con la finalidad de saber con cuantas piezas realmente se cuenta para la propuesta de diseños. De los 17 tipos de piezas 3 de ellos estaban en mal estado, tenían dobleces y estaban

curvos por lo cual no son manejables. Los otros 14 tipos de piezas estaban en buen estado, en este caso el tamaño no es mayor problema, para el proceso de marcaje textil estas serán picadas.

Propuesta de la investigación

En el presente trabajo se aplicará la metodología proyectual la cual es expuesta por Bruno Munari, quien menciona que “El método proyectual no es más que una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo.” (Munari, 2016)

Esta metodología tiene el propósito de realizar un previo análisis, es decir realizar una idea, pero con un método el cual permitirá mantener una idea clara de lo que se va a realizar. Esta metodología está formada por los pasos que se muestran a continuación.

Figura 14. Estructura metodología proyectual



Fuente recuperada de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2984>

- **Definición del problema**

La empresa Jean Up es una empresa dedicada a actividades textiles en la provincia de Tungurahua, para la fabricación de varias de sus prendas superiores utilizan en sus diseños de marcaje textil, el vinil, plastisol, etc. En este proceso se utilizan aproximadamente 40 metros de distintos tipos de vinil textil mensualmente, por cada metro el 10% corresponde a desperdicio de dicho material lo cual quiere decir que, al mes de los 40 metros, solamente 36 metros son aprovechables y los 4 metros restantes se convierten en remanentes los cuales van a parar en botaderos de basura en grandes volúmenes afectando así al medio ambiente. Cabe recalcar que los vinilos textiles usan como materia prima al poliuretano o PVC, los cuales son considerados dañinos para la naturaleza.

- **Elementos del problema**

- Técnicas de aplicación del material reciclado.
- Obtención del material base para la aplicación.
- Mezcla de vinilos.
- Tecnología para la aplicación del material.

- **Recopilación de datos**

La recopilación de datos se realizó en la empresa Jean Up mediante entrevistas y fichas de observación lo cual permitió profundizar la información sobre los remanentes de vinil textil.

- **Análisis de datos**

Se determina que la mayoría de remanentes son aprovechables para ser reutilizados en nuevos diseños. Los tipos de remanentes encontrados fueron *flat*, *foil* y 3D. La mayoría de ellos son de formas irregulares y pequeños, por lo cual se toma en cuenta al momento de realizar las propuestas y técnicas de aplicación.

- **Experimentación**

Mediante la experimentación en el manejo de los remanentes, se determinaron los siguientes procesos:

1. Picar el vinil textil en trozos pequeños.
2. Colocar el papel transportador en una superficie plana con el lado de pega hacia arriba y sobre este se colocó la placa.
3. Colocar los remanentes de vinil textil dentro de la placa como se muestra a continuación.
4. Una vez dado la forma del vinil, retirar la placa.
5. Colocar la prenda y el material vinil en la maquina termo fijadora por 6 segundos.
6. Retirar el papel transportador suavemente.

Figura 15. Experimentación con el vinil



Fuente: elaboración propia

Proceso creativo

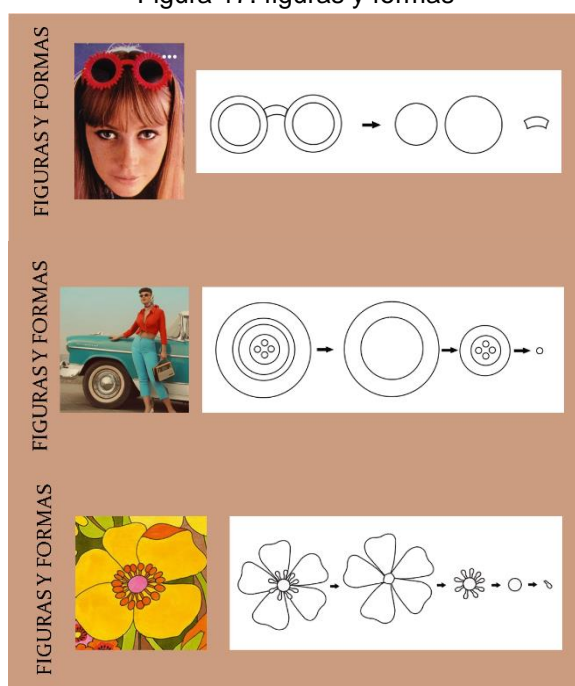
- **Moodboard**

Figura 16. Moodboard



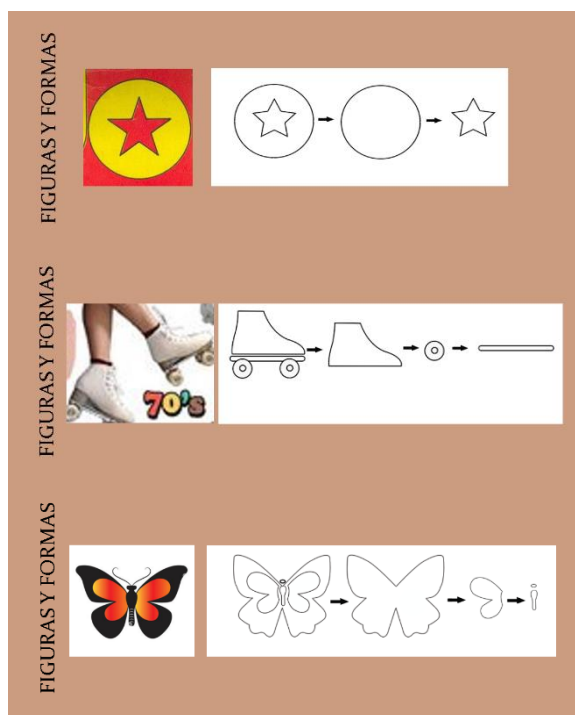
Fuente: elaboración propia

Figura 17. figuras y formas



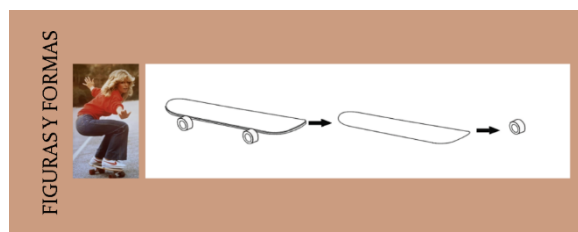
Fuente: elaboración propia

Figura 18. figuras y formas



Fuente: elaboración propia

Figura 19. figuras y formas



Fuente: elaboración propia

- **Propuestas**

Figura 20. ilustraciones



Fuente: elaboración propia

Figura 21. ilustraciones



Fuente: elaboración propia

Figura 22. ilustraciones



Fuente: elaboración propia

Figura 23. ilustraciones



Fuente: elaboración propia

Figura 24. ilustraciones



Fuente: elaboración propia

La colección de vestuario propuesta en este proyecto está realizada con remanentes de vinil textil los cuales fueron descartados del proceso de termo fijado en la empresa Jean Up. Esto se realizará mediante matrices que servirán como guías para moldear el vinil textil a la forma deseada. Esta colección tomo la inspiración de la tendencia *Groovy* representada en el *Moodboard* la cual se caracteriza por utilizar colores intensos, contraste tanto de materiales y colores, siluetas holgadas y cómodas.


Ficha 1. Técnica de diseño

TeSSile


FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 001 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO



DELANTERO



POSTERIOR

+

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantero, posterior y mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosido de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisas y puños | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 2. Patronaje y despiece

TeSSile

FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 001 | TALLA: | S |

PATRONAJE Y DESPIECE

The drawing shows five pattern pieces for a shirt. The front bodice pieces (top left) have a neckline width of 12.00, shoulder width of 18.11, side length of 24.83, and a bottom width of 23.46. The back bodice pieces (top right) have a neckline width of 11.00, side length of 24.83, and a bottom width of 23.46. The collar piece (bottom left) has a top width of 28.84, a bottom width of 18.36, and a side length of 7.43. The sleeve piece (bottom right) is a simple rectangle with a length of 19.00 and a width of 6.00. Dashed lines indicate fold lines and center lines.

| | |
|------------------------------------|---------------|
| + | No. PIEZAS: 5 |
| DESCRIPCIÓN: Camiseta hombro caído | |

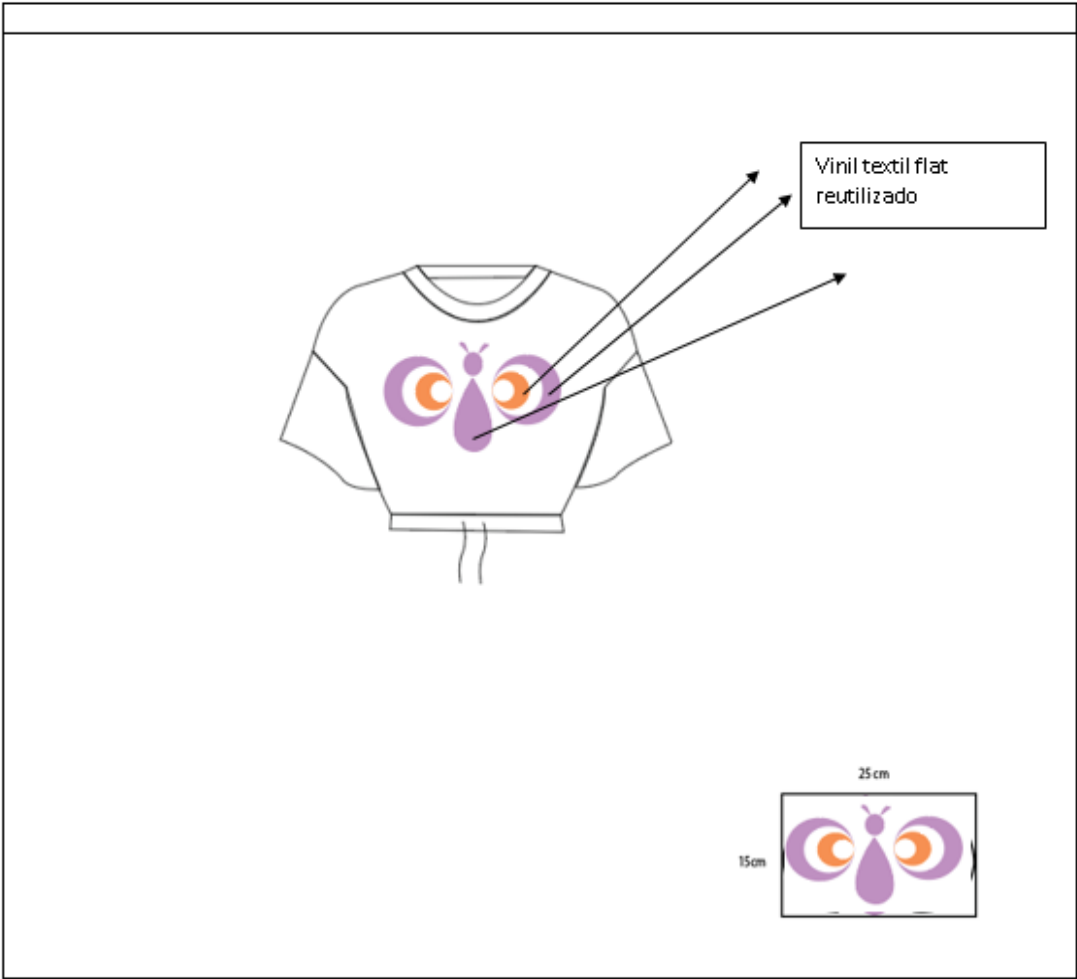
Fuente: elaboración propia

Ficha 3. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 001 | TALLA: | S |



Vinil textil flat reutilizado

25 cm

15 cm

| |
|---|
| UBICACIÓN: Delantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: Vinil textil |

Fuente: elaboración propia



Ficha 4. Técnica de diseño

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 002 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO

DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantero, posterior, mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosido de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisa, ruedo, puños | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

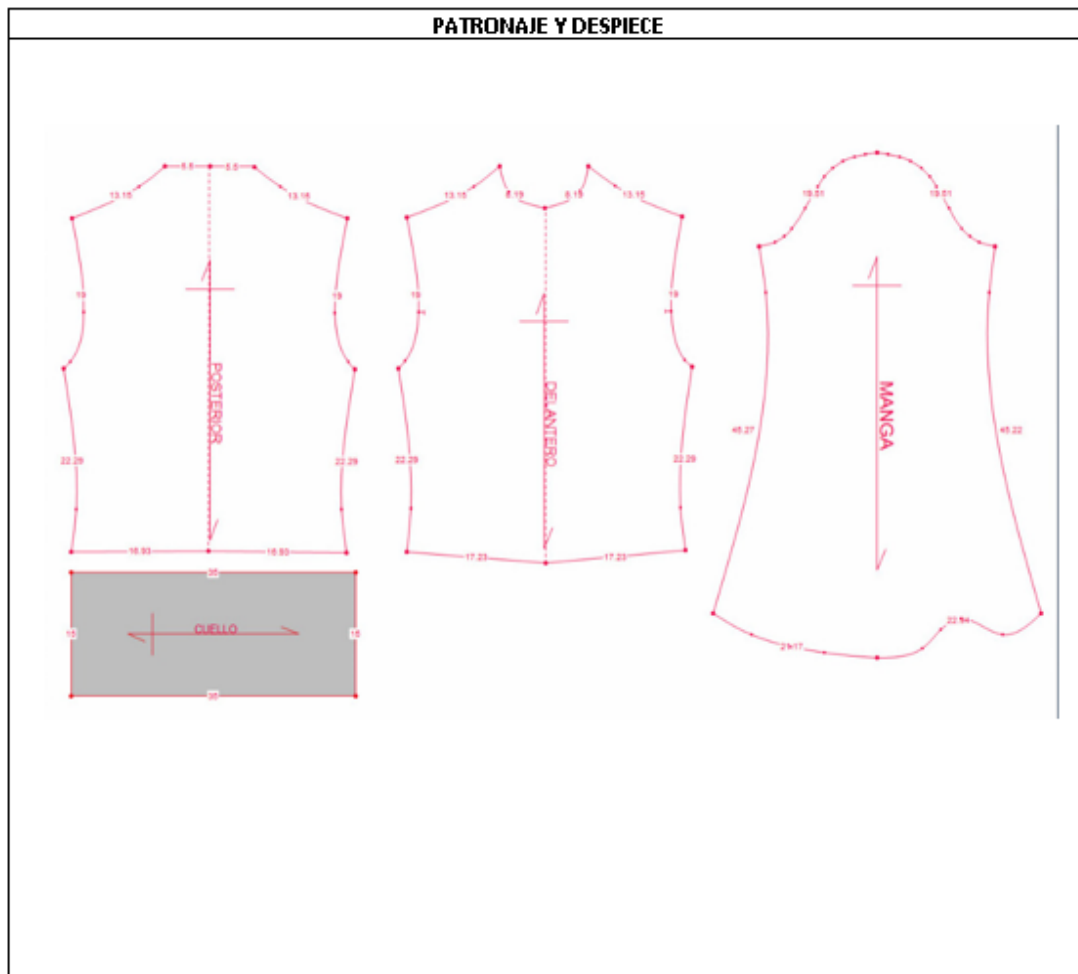
Ficha 5. Patronaje y despiece

TeSSile

FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 002 | TALLA: | S |

PATRONAJE Y DESPIECE



No. PIEZAS: 5

DESCRIPCIÓN: Buzo manga campana

Fuente: elaboración propia

Ficha 6. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 002 | TALLA: | S |

Marco de gafas: Estampado flat

Mariposas: Vinil textil flat reutilizado

10 cm

28 cm

11 cm

| |
|--|
| UBICACIÓN: Delantero exterior centrado |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: Estampado flat + vinil textil |

Fuente: elaboración propia

Ficha 7. Técnica de diseño

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

| | | | |
|-------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 003 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO




DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantera, posterior y mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosido de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisas y puños | 12 ppp |
| 4 | RECUBRIDORA | Doblado del ruedo | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 8. Patronaje y despiece

TeSSile

| FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE | | | |
|-------------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 003 | TALLA: | S |

PATRONAJE Y DESPIECE

No. PIEZAS: 11

DESCRIPCIÓN: Capucha con cortes delanteros

Fuente: elaboración propia

Ficha 9. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|-------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 003 | TALLA: | S |

Circulo con estampado flat

Pétalos con vinil textil reutilizado

10cm

10cm

| | |
|-------------------------|------------------------------|
| UBICACIÓN: | Manga derecha |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: | Estampado flat+ Vinil textil |



Fuente: elaboración propia

Ficha 10. Técnica de diseño

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO | | | |
|--------------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 004 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO

DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantera, posterior y mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosido de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisas y puños | 12 ppp |
| 4 | RECUBRIDORA | Rueda recubierta | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 11. Patronaje y despiece

| | | | |
|---|------------|--------|-----------------|
| TeSSile | | | |
| FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE | | | |
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 004 | TALLA: | S |
| PATRONAJE Y DESPIECE | | | |
| <p>The drawing shows the pattern pieces for a crop top. It includes a front piece (DELANTERO), a back piece (POSTERIOR), two sleeve pieces (MANECA 1 and MANECA 2), and two collar pieces (pieza 1 and pieza 2). Dimensions are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> DELANTERO: Top edge 19.54, 18.34; Neckline 16x15, 16x15; Side seam 23.6, 24.11; Bottom edge 25x34, 25x34. POSTERIOR: Top edge 19.54, 10.65, 10.65, 18.34; Side seam 23.6, 24.11; Bottom edge 25x32, 25x32. MANECA 1 & 2: Top edge 23.92, 28.32; Side seam 43.83; Bottom edge 13.25, 13.25. pieza 1: Width 17.5, height 16. pieza 2: Width 17.5, height 10. | | | |
| No. PIEZAS: 7 | | | |
| DESCRIPCIÓN: Buzo crop cuello redondo | | | |

Fuente: elaboración propia

Ficha 12. Técnica de estampado

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO | | | |
|----------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 004 | TALLA: | S |

Estampado flat

Vinil textil flat reutilizado

10,5 cm

23 cm

15 cm

| | |
|-------------------------|------------------------------|
| UBICACIÓN: | Delantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: | Estampado flat+ vinil textil |



Fuente: elaboración propia

Ficha 13. Técnica de diseño

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO | | | |
|--------------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 005 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO

DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantera, posterior y mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosido de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisas y puños | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 14. Patronaje y despiece

TeSSile

| FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE | | | |
|-------------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 005 | TALLA: | S |

PATRONAJE Y DESPIECE

| |
|---|
| No.PIEZAS: 18 |
| DESCRIPCIÓN: Capucha oversize con cortes en delantero |

Fuente: elaboración propia

Ficha 15. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|-------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 005 | TALLA: | S |

Pétalos internos vinil textil flat reutilizado

Centro de la flor y pétalos externos con estampado flat

8 cm

8 cm

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| UBICACIÓN: | Delantero |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: | Estampado flat + Vinil textil |

Fuente: elaboración propia



Ficha 16. Técnica de diseño

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 006 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO

DELANTERO
POSTERIOR

+

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|------------|---|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantero, posterior y pretina | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en prenda | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 18. Técnica de estampado

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO | | | |
|----------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 006 | TALLA: | S |

Vinil textil flat reutilizado

25

17

| | |
|-------------------------|--------------------|
| UBICACIÓN: | Delantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: | Vinil textil |



Fuente: elaboración propia

Ficha 19. Técnica de diseño

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO | | | |
|--------------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 007 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO

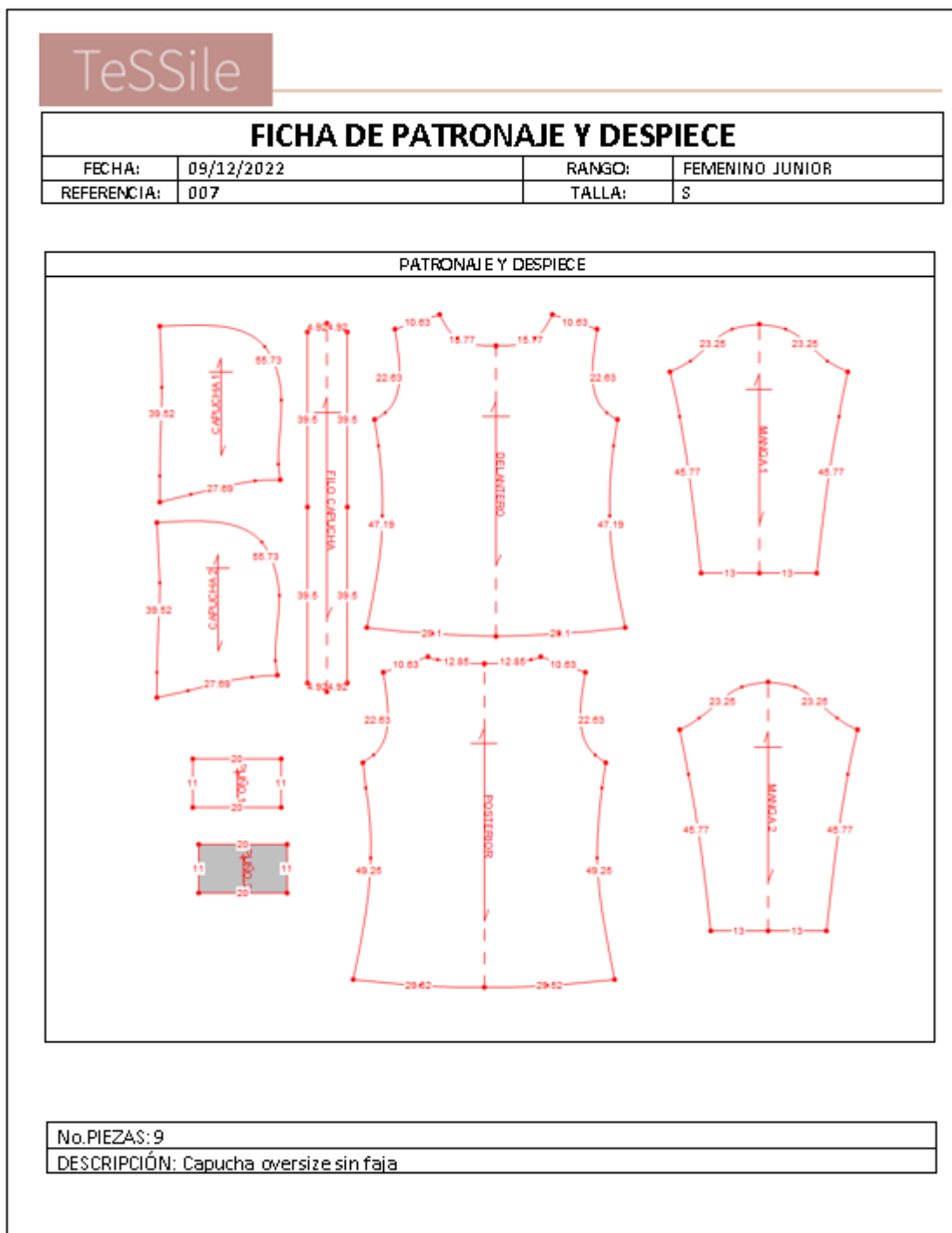



DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantera, posterior y mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosido de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisas y puños | 12 ppp |
| 4 | RECUBRIDORA | Doblado del ruedo | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 20. Patronaje y despiece



Fuente: elaboración propia

Ficha 21. Técnica de estampado

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO | | | |
|----------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 007 | TALLA: | S |

Letras y contorno de mariposa: estampado flat

Corazones internos: vinil flat reutilizado

11 cm

14 cm

14 cm

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| UBICACIÓN: | Delantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: | Estampado flat + Vinil textil |



Fuente: elaboración propia

Ficha 22. Técnica de diseño

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO | | | |
|--------------------------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 008 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO

DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|-------------|--|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantera, posterior y mangas | 12 ppp |
| 2 | TIRILLADORA | Cosida de tirilla de hombro a hombro | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en sisas y puños | 12 ppp |
| 4 | RECUBRIDORA | Doblado del ruedo | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 23. Patronaje y despiece

| | | | |
|--------------------------------------|------------|--------|-----------------|
| TeSSile | | | |
| FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE | | | |
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 008 | TALLA: | S |

| | | | | | |
|--|---------------------------------|-------------|---|--------------|---------------------------------|
| PATRONAJE Y DESPIECE | | | | | |
| | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>No. PIEZAS:</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>DESCRIPCIÓN:</td> <td>Capucha oversize manga bombacha</td> </tr> </table> | | No. PIEZAS: | 9 | DESCRIPCIÓN: | Capucha oversize manga bombacha |
| No. PIEZAS: | 9 | | | | |
| DESCRIPCIÓN: | Capucha oversize manga bombacha | | | | |

Fuente: elaboración propia

Ficha 24. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|-------------|------------|--------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 008 | TALLA: | S |

Flores externas y cuerpo de mariposa estampado flat

Flores internas: vinil flat reutilizado

4cm

2cm

| | |
|-------------------------|-----------------------------|
| UBICACIÓN: | Delantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: | Estampado flat+vinil textil |

Fuente: elaboración propia


Ficha 25. Técnica de diseño

TeSSile


FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 009 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO



DELANTERO



POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|---------------------|--------------|---|--------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantero, posterior y pretina | 12 ppp |
| 2 | ELASTICADORA | Elasticar pretina | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en prenda | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

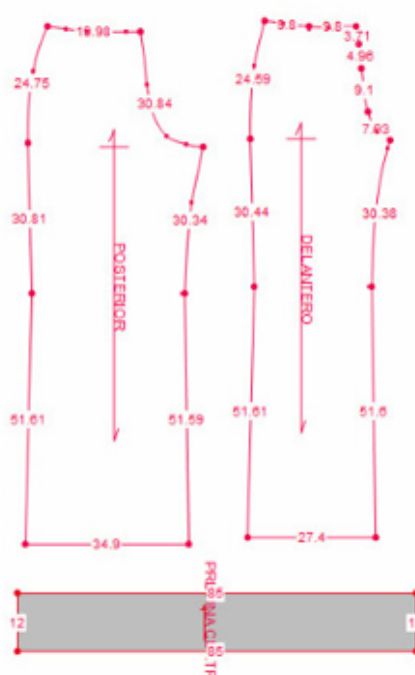
Ficha 26. Patronaje y despiece

TeSSile

FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 009 | TALLA: | S |

PATRONAJE Y DESPIECE



No. PIEZAS: 5

DESCRIPCIÓN: Jogger Palazzo

Fuente: elaboración propia

Ficha 27. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 009 | TALLA: | S |

Contornos de pétalo de flor y círculos en estampado flat

Relleno de pétalos con vinil textil

15 cm

15 cm

| |
|--|
| UBICACIÓN: De lantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: Estampado flat + vinil textil |

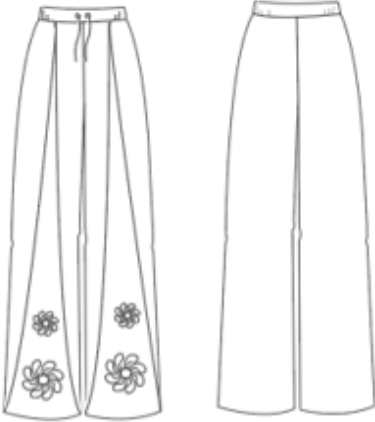
Fuente: elaboración propia

Ficha 28. Técnica de diseño

TeSSile

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO | | | |
|--------------------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 010 | TALLA: | S |

DIBUJO PLANO



DELANTERO
POSTERIOR

| FASES OPERACIONALES | | | |
|----------------------------|-------------------|---|------------|
| | MAQUINARIA | DESCRIPCIÓN | PPP |
| 1 | OVERLOCK | Unión de delantero, posterior y pretina | 12 ppp |
| 2 | ELASTICADORA | Elasticar pretina | 12 ppp |
| 3 | RECTA | Asentar costuras en prenda | 12 ppp |

Fuente: elaboración propia

Ficha 29. Patronaje y despiece

| | | | |
|--------------------------------------|------------|---------------|-----------------|
| TeSSile | | | |
| FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE | | | |
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 010 | TALLA: | S |

| | |
|-----------------------------|--|
| PATRONAJE Y DESPIECE | |
| | |

| |
|-----------------------------|
| No. PIEZAS: 9 |
| DESCRIPCIÓN: Jogger Palazzo |

Fuente: elaboración propia

Ficha 30. Técnica de estampado

TeSSile

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

| | | | |
|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| FECHA: | 09/12/2022 | RANGO: | FEMENINO JUNIOR |
| REFERENCIA: | 010 | TALLA: | S |

Círculos centrales estampado flat

Pétalos de vinil textil

5 cm

5 cm

10 cm

10 cm

| |
|--|
| UBICACIÓN: Delantero exterior |
| SISTEMA DE ESTAMPACION: Estampado flat + vinil textil |

Fuente: elaboración propia

- **Marca del producto**

Figura 25. logotipo

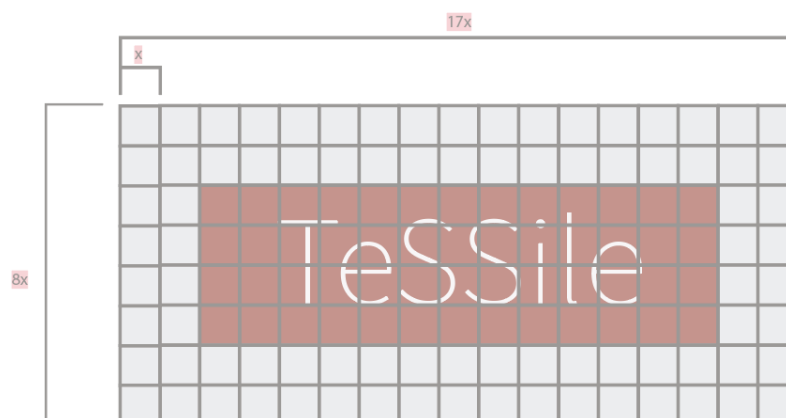


Fuente: elaboración propia

La marca para la presente colección femenina urbana es Tessile. Se coloca la palabra "Tessile" originalmente en italiano y cuya traducción al español significa Textil haciendo alusión a las prendas de vestir y al vinil textil utilizado. Se maneja como color principal el Nude y como complementarios el blanco.

- **Zona de la malla de protección para el logotipo**

Figura 26. malla de protección logo



Fuente: elaboración propia

- **Usos correctos del logotipo**



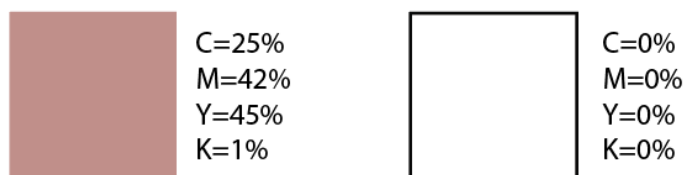
TeSSile



Logotipo en negativo Logotipo en positivo

- **Colores del logotipo**

Figura 27. Colores del logo



Fuente: elaboración propia









- **Etiquetas**

Se presentan dos etiquetas que serán colocadas en las prendas, la primera con el logotipo de la marca y la segunda como instructivo de cuidado de la prenda.

- **Materiales y tecnologías**

Tabla 8 tabla de materiales

| TABLA DE MATERIALES | | | |
|------------------------|---|--|---|
| MATERIALES | | | |
| MATERIAL | DESCRIPCION | DATOS | IMAGEN |
| TELA | FLEECE PERCHADO Y SIN PERCHAR | 65% POLIESTER 35%ALGODON |  |
| TELA | REEB | 63% POLIESTER 34%ALGODON 3% ELASTANO |  |
| TELA | JERSEY | 100% ALGODON |  |
| HILOS | Hilos varios tonos | 4020 |  |
| CORDON | Cordón tubular | 100% ALGODON |  |
| PINTURA PLASTISOL | Printop texiplast | Ecofriendly |  |
| PAPEL TRANSPORTADOR | Vinil adhesivo transparente para textiles | Textiles |  |
| LAPIZ | Lápiz con punta de gel | Gel |  |

| | | | |
|--------------------------|---|----------------|---|
| VINIL TEXTIL | Flat y 3D | remanentes |  |
| MAQUINARIA | | | |
| OVERLOOK | 4 hilos | manual |  |
| RECTA | 2 hilos | electrónica |  |
| TIRILLADORA | 4 hilos | manual |  |
| RECUBRIDORA | 3 hilos | manual |  |
| OJALADORA | 2 hilos | manual |  |
| PLANCHA TERMOFIJADORA | Semiautomática con pantalla digital para control de tiempo y temperatura | Dos estaciones |  |
| PULPO PARA SERIGRAFIA | Brazos de recorrido circular | 6 estaciones |  |

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Elaboración de la propuesta

Para la fabricación de las prendas de vestir inicialmente se procede a imprimir el patronaje en papel plotter, en este caso se ha escogido la referencia 004, seguido de ello se coloca la tela debajo de los moldes para poder cortarla.

Figura 29. Corte de la prenda



Fuente: elaboración propia

Una vez cortadas todas las piezas se procede a la fabricación de la prenda. Para este proceso se empieza uniendo los hombros y cuello en *overlock*, posterior a ello se realiza el asentamiento de costuras en el cuello para poder añadir la tirilla de hombro a hombro en la maquina trilladora.

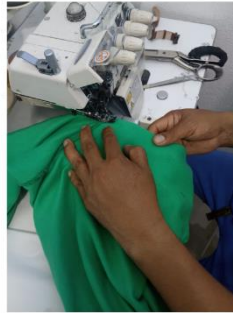
Figura 30. Confeccion de la prenda



Fuente: elaboración propia

Después se procede a colocar mangas y puños en *overlock* y asentar las costuras en sisas y puños con la maquina recta. Adicional a ello se cierran los laterales.

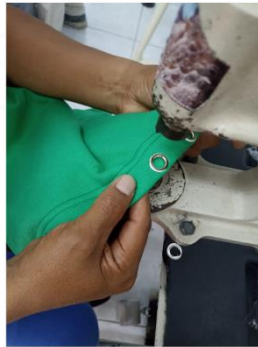
Figura 31. Confeccion de la prenda



Fuente: elaboración propia

Se colocan los ojajillos en la trocaladora y se procede a dobladillar el ruedo en la maquina recubridora.

Figura 32. Colocacion de ojajillos



Fuente: elaboración propia

Finalmente se añaden los detalles como es el cordón para que la prenda quede terminada.

Figura 33. terminado



Fuente: elaboración propia

Una vez terminado el proceso de fabricación de la prenda se procede a realizar el marcaje textil en la prenda. El diseño que se va a realizar es estampado + vinil textil. Se empieza preparando las pinturas en dos tonalidades tanto fucsia como palo de rosa.

Figura 34. Preparacion pintura



Fuente: elaboración propia

Después se realiza la revelación de los dos cuadros con el diseño respectivo y se procede a estampar.

Figura 35. Revelacion de cuadros



Fuente: elaboración propia

Figura 36. Estampe



Fuente: elaboración propia

Una vez realizado el estampe se procede a preparar el vinil textil. Se necesita la matriz en MDF para darle forma, debajo de ella se coloca el papel transportador y se procede a colocar los remanentes de vinil textil con el lápiz en gel para mayor facilidad.

Figura 37. Colocacion de vinil con matroices



Fuente: elaboración propia

Cuando los remanentes de textil se hayan colocado totalmente, se procede a retirar el molde y quedan como se muestra en la imagen.

Figura 38. Corte de la prenda



Fuente: elaboración propia

Ya con el diseño del vinil textil se procede a transferirlo a la tela por medio de la maquina termofijadora, la cual se programa a 170 grados a 10 segundos.

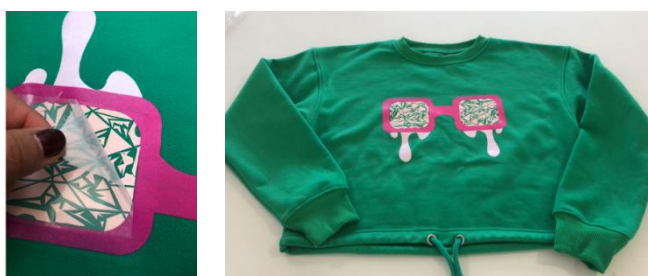
Figura 39. Pegada de vinil textil



Fuente: elaboración propia

Finalmente se retira el papel transportador y el diseño queda listo.

Figura 40. Prenda estampada



Fuente: elaboración propia

Una vez fabricado el producto se determina que es factible la elaboración de una prenda de vestir con lo mencionado anteriormente. Se considera que en el proceso de marcaje textil llevara más tiempo que un estampado convencional, se debe tomar en cuenta que se debe armar la forma en la matriz.

3.2. Fichas de costo

Para determinar los costos de las prendas expuestas anteriormente, se tomó en cuenta los costos de materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación. Además, se propone el precio de venta al público con una utilidad del 100%.

Figura 41. costos hoodies

| COSTO Y PRECIO DE VENTA | | | | |
|--|-----------------------|------------------|--------------------|-------------|
| MATERIA PRIMA DIRECTA | | | | |
| INSUMO | UNIDAD | VALOR | CONSUMO | VALOR TOTAL |
| TELA FLEECE | KG | 7,59 | 0,6 | 4,55 |
| REEB | KG | 8,37 | 0,11 | 0,92 |
| JERSEY | KG | 9,01 | 0,05 | 0,45 |
| | | | TOTAL TELA: | 5,92 |
| TERMINAL LATON | PAR | 0,08 | PAR | 0,08 |
| CARTONERIA | UNIDAD | 0,05 | 1 | 0,05 |
| CORDON | METROS | 0,15 | 1,2 m | 0,18 |
| VINIL | REMANENTES | 0 | | 0 |
| | | | TOTAL | 6,23 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | | | | |
| INSUMO | CANTIDAD | COSTO POR UNIDAD | TOTAL | |
| CORTE TELA | 1 | 0,23 | 0,23 | |
| SERVICIO COSTURA | 1 | | 2 | |
| TERMINADO | 1 | 0,2 | 0,2 | |
| OJALES | 2 | 0,06 | 0,06 | |
| ESTAMPADO | 1 | 0,2 | 0,2 | |
| | | TOTAL | 2,69 | |
| GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | | | | |
| GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION VARIABLES | PRECIO/UNIDAD | TOTAL | | |
| SERVICIOS BASICOS | 500/2000 | 0,25 | | |
| | TOTAL | 0,25 | | |
| | TOTAL PRODUCTO | 9,17 | | |
| | UTILIDAD 100% | 9,17 | | |
| | PVP | 18,34 | | |

Fuente: elaboración propia

Figura 42. costos Joggers Palazzo

| COSTO Y PRECIO DE VENTA | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------|-------------|
| MATERIA PRIMA DIRECTA | | | | |
| INSUMO | UNIDAD | VALOR | CONSUMO | VALOR TOTAL |
| TELA FLEECE | KG | 7,59 | 0,5 | 3,8 |
| REEB | KG | 8,37 | 0,03 | 0,25 |
| JERSEY | KG | 9,01 | 0,02 | 0,18 |
| | | | TOTAL TELA: | 4,23 |
| TERMINAL LATEX | PAR | 0,08 | PAR | 0,08 |
| CARTONERIA | UNIDAD | 0,05 | 1 | 0,05 |
| ELASTICO | METROS | 0,4 | 0,65 | 0,26 |
| CORDON | METROS | 0,15 | 1,2 m | 0,18 |
| VINIL | REMANENTES | 0 | | 0 |
| | | | TOTAL | 4,8 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | | | | |
| INSUMO | CANTIDAD | COSTO POR | TOTAL | |
| CORTE TELA | 1 | 0,23 | 0,23 | |
| SERVICIO COSTURADO | 1 | 2 | 2,5 | |
| TERMINADO | 1 | 0,2 | 0,2 | |
| OJALES | 2 | 0,06 | 0,06 | |
| ESTAMPADO | 1 | 0,2 | 0,2 | |
| | | TOTAL | 3,09 | |
| GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | | | | |
| INDIRECTOS DE FABRICACION VARIABLES | PRECIO/UNIDAD | TOTAL | | |
| SERVICIOS BASICOS | 500/2000 | 0,25 | | |
| | TOTAL | 0,25 | | |
| | TOTAL PRODUCTO | 8,14 | | |
| | UTILIDAD 100% | 8,14 | | |
| | PVP | 16,28 | | |

Fuente: elaboración propia

Figura 43. costos Buzos

| COSTO Y PRECIO DE VENTA | | | | |
|--|-----------------------|------------------|--------------------|-------------|
| MATERIA PRIMA DIRECTA | | | | |
| INSUMO | UNIDAD | VALOR | CONSUMO | VALOR TOTAL |
| TELA FLEECE | KG | 7,59 | 0,6 | 4,55 |
| REEB | KG | 8,37 | 0,11 | 0,92 |
| JERSEY | KG | 9,01 | 0,05 | 0,45 |
| | | | TOTAL TELA: | 5,92 |
| CARTONERIA | UNIDAD | 0,05 | 1 | 0,05 |
| VINIL | REMANENTES | 0 | | 0 |
| | | | TOTAL | 5,97 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | | | | |
| INSUMO | CANTIDAD | COSTO POR UNIDAD | TOTAL | |
| CORTE TELA | 1 | 0,23 | 0,23 | |
| SERVICIO COSTURA | 1 | 2 | 2 | |
| TERMINADO | 1 | 0,2 | 0,2 | |
| ESTAMPADO | 1 | 0,2 | 0,2 | |
| | | TOTAL | 2,63 | |
| GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | | | | |
| GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION VARIABLES | PRECIO/UNIDAD | TOTAL | | |
| SERVICIOS BASICOS | 500/2000 | 0,25 | | |
| | TOTAL | 0,25 | | |
| | TOTAL PRODUCTO | 8,85 | | |
| | UTILIDAD 100% | 8,85 | | |
| | PVP | 17,7 | | |

Fuente: elaboración propia

3.3. Análisis del usuario

Una vez realizado el producto, se presentó a la Diseñadora Sara Montoya, jefe de diseño de la empresa Jean Up, quien examinó el producto mediante una encuesta presentada en el anexo 8 para verificar la funcionalidad, diseño, tendencia, calidad y comodidad a lo cual se obtuvieron resultados positivos del producto. Con lo expuesto anteriormente se puede verificar que el vestuario femenino urbano utilizando remanentes de vinil textil puede ser comercializado, cumple con los estándares de calidad y diseño.

CONCLUSIONES

- El vestuario femenino urbano es un tipo de vestimenta cómoda y versátil la cual es usada en el día a día de la sociedad. En este caso se determinó e inspiro en la tendencia *Groovy*, la cual se caracteriza por sus colores llamativos y estampados coloridos e irregulares. Además, presenta siluetas anchas y cómodas.
- El vinil textil es un material el cual se utiliza en la industria textil por distintas marcas de ropa con el fin de darle un diseño a las prendas de vestir. Existen distintos tipos de vinil como es el flat, 3D, Flock, metalizado, etc. La empresa Jean Up perteneciente al sector textil y así como muchas empresas utiliza el vinil textil como técnica de marcaje principal en sus diseños de ropa, mensualmente la empresa utiliza de 35 a 45 metros de vinil textil, el cual por metro es aprovechado el 90% y el 10% corresponde a desperdicio, es decir que mensualmente se desecha aproximadamente 4,5 metros de vinil textil.
- Se concluye que para la fabricación de las prendas de vestir y la aplicación del vinil textil del presente proyecto se siguen los procedimientos tradicionales con la maquinaria convencional, sin embargo se debe tomar en cuenta que si lleva un proceso más demorado, a diferencia de un marcaje textil con vinil tradicional, este demanda más tiempo, previamente se debe separar y escoger los remanentes de vinil apropiados para la elaboración del diseño, además al momento de dar forma al mismo en las matrices también es un proceso que requiere de precisión y tiempo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda tener en cuenta las tendencias actuales de moda urbana para que las bases textiles, colores y formas sean utilizadas correctamente y se adapten a los diseños propuestos.
- En primer lugar, se recomienda investigar sobre los tipos de vinil textil y sus características técnicas, debido a su composición y acabado no todos se deben exponer a la misma temperatura y tiempo en la plancha termofijadora, Así mismo se recomienda saber las características técnicas de la base textil a utilizarse, existen colores que tienden a sangrar o telas muy delicadas las cuales las cuales pueden quemarse, así mismo la composición de la tela, existen telas que tienden a encogerse en el calor.
- Se recomienda que para utilizar la técnica de las matrices y el vinil textil la placa este bien colocada para evitar que al retirar el diseño pueda dañarse, además al momento de colocar los remanentes de vinil textil se debe asegurar que estén al lado correcto, si se pegan al revés al momento de transferir a la prenda estos no se va a adherir. También se debe dar un buen proceso de control de calidad en el producto final sobre todo en el diseño de vinil textil para verificar que este bien colocado y evitar que se despegue en un futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Avila, O. (2020). DISEÑO DE INDUMENTARIA URBANO-DEPORTIVA EN CUENCA. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10003/1/15633.pdf>

Cárdenas, H. (2019). RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES EN EL SECTOR TEXTIL. Obtenido de <https://www.asobancaria.com/documentos/biblioteca-de-innovacion-financiera/Riesgos%20Ambientales%20y%20Sociales%20Sector%20Textil.pdf>

Castro, J. (Enero de 2021). La Industria Textil y de la Moda, Responsabilidad Social y la Agenda 2030. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232021001100066&lang=es

Cordero, M. (2013). REUTILIZACIÓN DE REMANENTES TEXTILES: MODELO DE GESTIÓN PARA LA CIUDAD DE CUENCA. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2586/1/09774.pdf>

Espinosa, S. (2013). La vestimenta. Conceptos textiles. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. Obtenido de http://www.rlillo.educsalud.cl/Capac_Investigacion_BecadosFOREAPS/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf

Isamara, K. (Marzo de 2016). El Diseño de Autor como generador de innovación para prendas de vestir. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21694/1/Katherine%20Isamara%20Zabala.pdf>

Munari, B. (2016). ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.

Pacheco, A. (2015). Sublimación Textil . Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4780>

Pomacaja, Y., & Sibel, M. (2018). Evolución de la vestimenta en el mundo en la edad moderna y. Obtenido de https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6236/MONO_GRAF%C3%8DA%20-%20YACSAYAURI%20POMACAJA%20MERLY%20SIBEL%20-%20FATEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salgado, P. (2018). Experimentación con vinil térmico textil. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8120>

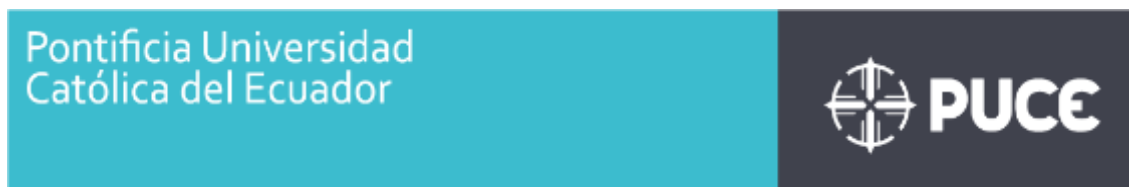
Sánchez, J. (2014). Iconología simbólica en los bordados populares toledanos. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/25010/1/T35257.pdf>

Sandoval, C. (Diciembre de 2002). Investigacion Cualitativa. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37062622/INVESTIGACION_CUALITATIVA_Carlos_Sandoval-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1666756827&Signature=a6RXOxISMET5Y2YWh2MrYs7qzYmZuBrUE4xZlo1jSqZGepauMFWJ0MwRz~t9ZiL18k0Jnt0U~fcN-piKrF9-Yan1Fs48kJvxx-IYp95I7C-e~9hq6l

Toasa, R. (2021). Impacto de los costos ambientales en el diseño y desarrollo de productos sostenibles en el sector textil de la Zona 9 del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25184/1/UCE-FING-CDI-TOASA%20ROBERTO.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista



| | |
|--|--|
| Nombre del investigador | Melanie Estefanía Llerena Fonseca |
| Fecha | 27/10/2022 |
| Primera parte: Datos informativos | |
| Nombre del entrevistado: | Cristian Ramírez |
| Cargo: | Jefe del departamento de diseño Grafico |
| Segunda parte: Desarrollo | |
| ¿Qué cantidad de vinil mensual se utiliza en la empresa Jean Up? | Dependiendo de la temporada entre 35-45 metros al mes |
| ¿Qué cantidad de vinil mensual se desperdicia en la empresa Jean Up? | En cada metro de vinil se aprovecha un 90% y se desperdicia un 10% aproximadamente |
| ¿Qué tratamiento se les da a los desperdicios de vinil textil? | Son botados a la basura. |
| Económicamente ¿cuánto representa en pérdidas los desperdicios del vinil textil? | Hemos calculado que nuestro volumen de producción por cada metro se desperdicia \$1,6 y nuestro volumen mensual de prendas utilizamos 40 metros aproximadamente, eso significa que al mes se pierde \$64 en vinil textil |
| ¿Cuáles son los principales proveedores del vinil textil? | <ul style="list-style-type: none"> - Adofolsa - Gloss - Sublilaser - Novastich - ScremTM |
| ¿Qué tipos de vinilos utilizan frecuentemente? | Los más utilizados son: <ul style="list-style-type: none"> - 3D (NEGRO, BLANCO, AZUL MARINO) - FOIL (PLATA, DORADO, BROCE) - VINIL FLAT BLANCO |
| ¿Qué composición tienen los vinilos utilizados? | POLIETILENO al 100% |

| | |
|--|--|
| ¿En qué bases textiles se puede colocar el vinil textil? | <ul style="list-style-type: none">- Algodón- Polialgodon- Poliester- Strech (69% algodón, 29 oliester,2%elastano)- Strech (83% algodón, 14p oliester,3%elastano)- Strech (97% algodón 3%elastano)- Strech (98% algodón 2%elastano)- Ríidas (100% algodón) |
|--|--|

Anexo 2. Entrevista

Formatos de entrevista



| | |
|---|--|
| Nombre del investigador | Melanie Estefanía Llerena Fonseca |
| Fecha | 25/10/2022 |
| Primera parte: Datos informativos | |
| Nombre del entrevistado: | Rafael |
| Cargo: | Operario del área de diseño grafico |
| Segunda parte: Desarrollo | |
| ¿Cuáles son los problemas que se presentan al momento de colocar el vinil textil en las prendas? | -En colores oscuros tiene tendencia a marcar el brillo de la plancha -En colores primarios como rojo tiende a producir un sangrado en el vinil |
| ¿Qué maquinarias utiliza al momento de aplicar el vinil textil? | -Plancha termofijadora de 2 estaciones -Plancha termofijadora móvil |
| ¿Qué estrategias utilizan para remover el vinil si este fue colocado de manera errónea? | Para este problema se utiliza el quita vinil llamado Albachem VLR <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca la tela al revés y se pone un poco de este líquido en la parte reversa de la tela y se deja reposar por 2 min y con ayuda de un algodón se retira en la parte derecha - Se recomienda hacerlo solamente en tonos oscuros, en claros se mancha la tela |
| ¿A qué temperatura se colocan los vinilos en la maquina termo fijadora? | 3D: 18 Segundos, 170 grados centígrados Foil: 10 segundos, 160 grados centígrados Flat: 6 segundos, 160 grados centígrados |
| ¿Se analizan las características de la tela para el termofijado? Como encogimiento, color composición | Si, sobre todo en colores oscuros como negro y azul marino, tienden a hacerse un brillo por la plancha, en los colores primarios como rojo existe sangrado y en colores neones o fuertes tienden a encogerse de 1-2 cm en largos |

Anexo 3. Entrevista

Formatos de entrevista




| | |
|---|--|
| Nombre del investigador | Melanie Estefanía Llerena Fonseca |
| Fecha | 25/10/2022 |
| Primera parte: Datos informativos | |
| Nombre del entrevistado: | Viviana Chamorro |
| Cargo: | Diseñadora de modas del área de punto en la empresa Jean Up |
| Segunda parte: Desarrollo | |
| ¿Cuál es el proceso creativo para realizar una colección de prendas de vestir? | <ul style="list-style-type: none"> - Iniciamos con un análisis cualitativo y cuantitativo de la colección más reciente. - Después procedemos a realizar un vitrinaje internacional es decir investigamos la moda en marcas internacionales. - Posterior a ello hacemos un análisis a nuestros competidores directos - Con toda esta información, sabiendo qué está en tendencia en cuando a modas, colores, etc. procedemos a realizar nuestros propios diseños - Finalmente presentamos al comité de la empresa para que sean aprobados los diseños. |
| ¿Cuál es el proceso para seleccionar el segmento al cual va a dirigir la colección? | <p>Nosotros hemos analizado según las ventas en nuestras tiendas y entonces hemos abierto tres segmentos: Señorial, Juvenil y junior</p> <p>Sin embargo, sabemos que el segmento predominante es el señorial, seguido por el junior y finalmente el juvenil.</p> |
| ¿Cuáles son las tendencias más utilizadas para prendas del segmento junior? | <p>Debemos entender que el segmento junior va entre personas de 14 a 18 años es decir adolescentes, por lo tanto, las tendencias más utilizadas para este segmento son prendas un poco más atrevidas en cuestión a diseño y modas, por ejemplo, los oversize se encuentran actualmente en tendencia, igualmente prendas superiores tipo crop y estampes más coloridos.</p> |
| ¿Cuáles son las técnicas de acabado que se aplican a las prendas de vestir junior? | <p>Las técnicas de acabados que se pueden aplicar a las prendas son varias sin embargo, las más utilizadas actualmente son el estampado, embossing y vinil textil.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>¿Es posible aplicar vinil reciclado en los diseños de las prendas?</p> | <p>Sinceramente no hemos hasta el momento aplicado vinil textil reciclado, sin embargo, si es posible hacerlo con una técnica adecuada.</p> |
|---|---|

Anexo 4. Entrevista

Formatos de entrevista

| Pontificia Universidad Católica del Ecuador | |  PUCE |
|--|---|--|
| Nombre del investigador | Melanie Estefanía Llerena Fonseca | |
| Fecha | 25/10/2022 | |
| Primera parte: Datos informativos | | |
| Nombre del entrevistado: | Ing. Silvana Alejandra Guamán | |
| Cargo: | Patronista | |
| Segunda parte: Desarrollo | | |
| ¿Cuál es el proceso que usted sigue para el patronaje de una prenda? | <p>Inicialmente la diseñadora me presenta los modelos de prendas que desea producir</p> <p>En ocasiones para nuevas morderías me baso en patrones ya creados y voy modificando o en otras creo el patronaje desde cero.</p> <p>Una vez realizado el patronaje este es confeccionado como muestra inicial y es probado en un modelo real, entonces conjuntamente con la diseñadora realizamos cambios si es necesario.</p> <p>Una vez realizados los últimos cambios se realiza una contramuestra y la prenda es aprobada y se realiza el trazo en un programa llamado optitex con la curva de tallas solicitada y se va al área de corte.</p> | |
| <p>¿En qué se basa usted para realizar los cuadros de medidas?</p> <p>¿Cómo planifican la colocación de la estampación textil?</p> | <p>Tenemos morderías bases que están aprobadas tanto por parte del departamento de diseño como por parte de los usuarios finales entonces se procede a medir las prendas, 1 por talla utilizando el escalado correcto.</p> | |

Anexo 5. Entrevista

Formatos de entrevista



| | |
|--|--|
| Nombre del investigador | Melanie Estefanía Llerena Fonseca |
| Fecha | 25/10/2022 |
| Primera parte: Datos informativos | |
| Nombre del entrevistado: | Lucas Llerena |
| Cargo: | Jefe de producción empresa Jean Up |
| Segunda parte: Desarrollo | |
| ¿Cuál es el proceso de la confección de prendas de vestir? | <p>Bueno, nuestro trabajo empieza una vez que el departamento de diseño nos emite el trazo de la prenda y la tela. Esto pasa al área de corte con la orden de producción correspondiente.</p> <p>Una vez cortado el lote, se procede a preparar los insumos de la prenda, se arma el paquete y se envía a la maquila.</p> <p>Maquila es el lugar donde se confecciona la prenda de vestir la cual funciona con la producción en cadena.</p> <p>Una vez que haya sido terminado el lote, este pasa al área de control, calidad y terminado, en el cual se revisa la calidad de las prendas y se terminan para poder enviar a tiendas.</p> |
| ¿Cuáles son los problemas que se presentan al momento de confeccionar las prendas? | <p>En ocasiones se puede presentar el problema de corte, debido a diferentes factores este puede salir torcido</p> <p>Por otra parte, en lo que respecta a maquila puede existir puntadas saltadas, roturas de la prenda, manchas en la prenda, costuras sin pie de guía.</p> |
| En qué momento de la producción se realizan los estampados | Eso depende del diseño deseado, cuando estos son muy grandes se colocan antes de coser la prenda para que pueda fijarse de la manera correcta, también depende de la ubicación del estampado, por ejemplo en mangas, capuchas o bolsillos debe ser antes, al estar fabricada la prenda es muy complicado y no se fija bien, puede salir torcido o de mala calidad. |
| Hay problemas con el estampado al momento de confeccionar | Un problema que puede presentarse es que las personas que confeccionen la prenda deben realizarlo de la manera correcta, puede pasar que en las costuras sean asimétricas lo que |

| | |
|--|--|
| | ocasionaría que la prenda se tuerza y por ende el estampado también. |
|--|--|

Anexo 6. Entrevista

Formatos de entrevista











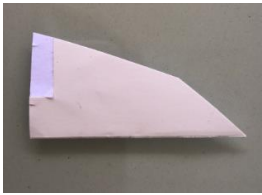





| | |
|---|--|
| Nombre del investigador | Melanie Estefanía Llerena Fonseca |
| Fecha | 25/10/2022 |
| Primera parte: Datos informativos | |
| Nombre del entrevistado: | Jessica |
| Cargo: | Operario del área de control, calidad y terminado de prendas |
| Segunda parte: Desarrollo | |
| ¿Cuál es la principal función del área de terminado? | <p>Nosotros tenemos la función de revisar el 100% de las prendas que vienen de maquila con el fin de constatar la calidad de la prenda, es decir de la confección, posibles fallas de tela, etc.</p> <p>Una vez que hemos revisado procedemos a preparar la prenda para el consumidor final es decir realizamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pulido de las prendas - El planchado - Doblado - Colocar cartonería - Enfundar la prenda <p>Entregar el lote de producción al centro de distribución</p> |
| ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que se presentan en las prendas ya confeccionadas? | <p>Los problemas más frecuentes suelen ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntadas saltadas - Picados de agujas en la tela - Manchas de aceite por las máquinas de coser |
| ¿Cuáles son los principales insumos que utilizan para el terminado de prendas de vestir? | <p>En general es la cartonería, es decir la piola tipo candado, imperdibles y el cartón de la marca en el cual se coloca el adhesivo del costo de la prenda</p> |
| ¿Qué proceden a realizar cuando las prendas tienen fallas? | <p>Si las fallas son corregibles, se procede a enviarle nuevamente al maquilador para que las arregle, sin embargo, en ocasiones existen prendas que no son aptas para la venta ya sea por falla de confección, tela, corte, etc. y esas prendas se dan de baja.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>¿Cuáles son los cuidados que debe tener el cliente al momento de lavar, secar o planchar la prenda?</p> | <p>-No se debe planchar el estampado y si se lo hace se debe colocar una tela de teflón.</p> <p>-En los colores oscuros evitar planchar sobre el estampado porque puede causar migración de color</p> <p>-De preferencia lavar a máquina con suavizante</p> <p>-Dependiendo el color, en colores oscuros secar en sombra y en claros secar normalmente. Si se va a secar en maquina la prenda debe estar al revés para evitar daños</p> |
| <p>¿Creen que es necesario colocar una etiqueta para el cuidado del estampado?</p> | <p>Sí, es muy necesario, a pesar de que este hecho para sr resistente, el maltratar mucho la prenda en el lavado puede deteriorarlo o así mismo al momento de plancharlo el usuario debe estar enterado de cómo tratar a la prenda para que le dure.</p> |

Anexo 7. Ficha de observación

Formatos de observación

| Pontificia Universidad Católica del Ecuador | |  | | | |
|--|---|---|---------------|----------|------|
| Número y Nombre de la Ficha: | | | | | |
| Objetivo: Establecer el tipo, cantidad y condición de los remanentes del vinil textil provenientes del proceso de termofijado en la empresa Jean Up | | | | | |
| Responsable: | | | Fecha: | | |
| Lugar / Descripción (opcional) | Imagen | Dimensiones | Estado | Cantidad | Tipo |
| 1 |  | 5x2 | B | 165 | Flat |
| 2 |  | 0,5x1 | B | 189 | Flat |
| 3 |  | 2x1 | B | 200 | Flat |
| 4 |  | 3x5 | B | 298 | Flat |
| 5 |  | 3x1 | M | 54 | Flat |

| | | | | | |
|----|---|------------|---|-----|-------|
| 6 |  | 3X1 | B | 150 | Flat |
| 7 |  | 3,5X2 | B | 178 | Flat |
| 8 |  | 5,5x2,5 cm | B | 135 | Flock |
| 9 |  | 3x1 cm | B | 250 | 3D |
| 10 |  | 1x1 cm | B | 165 | 3D |
| 11 |  | 2,5X2 | B | 254 | Flat |
| 12 |  | 1X1 | B | 300 | Flat |
| 13 |  | 0,5X3 | M | 150 | Flat |

| | | | | | |
|----|--|--------|---|-----|------|
| 14 |  | 20X10 | B | 180 | Flat |
| 15 |  | 3X5 | B | 80 | Flat |
| 16 |  | 10X2 | B | 60 | Flat |
| 17 |  | 0,5X20 | M | 223 | Flat |

Anexo 8. Encuesta

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Encuesta de Validación

| | | |
|--|---|--------------------|
| Nombre del investigador | Melanie Llerena | |
| Fecha | 06 Marzo 2023 | |
| Nombre del encuestado | Sara Montoya Jefe de diseño empresa Jean Up | |
| Pregunta 1 ¿La prenda tiene un diseño atractivo? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 2 ¿La prenda es cómoda? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 3 ¿ Los diseños de la colección están de acuerdo a la tendencia de moda actual? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 4 ¿ Presenta la prenda un patronaje correcto? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 5 ¿ presenta material de calidad? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 6 ¿ Presenta la prenda una confección de calidad? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 7 ¿ Presenta la prenda una técnica correcta de estampación con vinil textil? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |
| Pregunta 8 ¿ Es la prenda funcional? | | |
| Muy Satisfactorio X | Satisfactorio | Poco Satisfactorio |

Anexo 9. Propuestas a modo de bocetos