



PUCE

DISEÑO
GRÁFICO

REDISEÑO DEL MATERIAL GRÁFICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA PARA LA DIFUSIÓN MASIVA, ANÁLOGA Y DIGITAL DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ACTIVIDADES COMPETENTES.



CONOCE LA HISTORIA DE NUESTRAS RAICES

20-30 DE JULIO

TALLER DE APROPIACIÓN CULTURAL

- 20 JUNIO ♦ LANZAMIENTO DE...
LUGAR: 00000000000000000000
- 22-29 JUNIO ♦ ECONOMIA CIRCULAR...
LUGAR: 00000000000000000000
- 21-22 JUNIO ♦ EL CHAGUARMISHQUI...
LUGAR: 00000000000000000000
- 20-30 JUNIO ♦ LATITUD 0° (RECONSTRUCCIÓN)...
LUGAR: 00000000000000000000
- 20-30 JUNIO ♦ FERIA DE EMPRENDIMIENTO...





PROBLEMA GRÁFICO

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Crear un sistema gráfico eficaz de identidad e información para difundir las actividades, servicios y competencias del GAD Parroquial de San Antonio de Pichincha, que incluya a toda la comunidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir una línea gráfica para todo el material comunicacional de la institución.
- Crear material gráfico según la segmentación de audiencias y estrategias comunicacionales.
- Validar la identidad gráfica con el grupo objetivo para receptar su opinión, en base a la información establecida en el material gráfico.

PIEZAS EXISTENTES



De los Herederos 51-123 y Av. Equinoccial
P.O. Box 170329 / 170329
Código Postal: 170329
Info@gadsp.gob.ec

Gad San Antonio de Pichincha
Publicado por Gad San Antonio De Pichincha ·
1 de julio a las 9:38 ·

¡EXCELENTES NOTICIAS PARA SAN ANTONIO DE PICHINCHA! 🥳

Gracias a la gestión del Presidente Mario Cevallos con el Gobierno Provincial de Pichincha y Ciudad Mitad del Mundo, se logró el proceso para la CARNETIZACIÓN ... Ver más

GAD SAN ANTONIO
de Pichincha

CARNETIZACIÓN

Ciudad Mitad del Mundo

<https://forms.gle/9Th8KHHSPiRFQAyn8>

INSCRÍBETE A PARTIR DEL 1
HASTA EL 15 DE JULIO DEL 2021 A
TRAVÉS DE NUESTRO LINK, DESDE
LOS 16 AÑOS EN ADELANTE.

JUAN JOSÉ PÉREZ CEDEÑO
171862514-0

Gad San Antonio de Pichincha gad_san_antonio

Gad San Antonio de Pichincha
Publicado por Gad San Antonio De Pichincha ·
2 de julio a las 15:17 ·

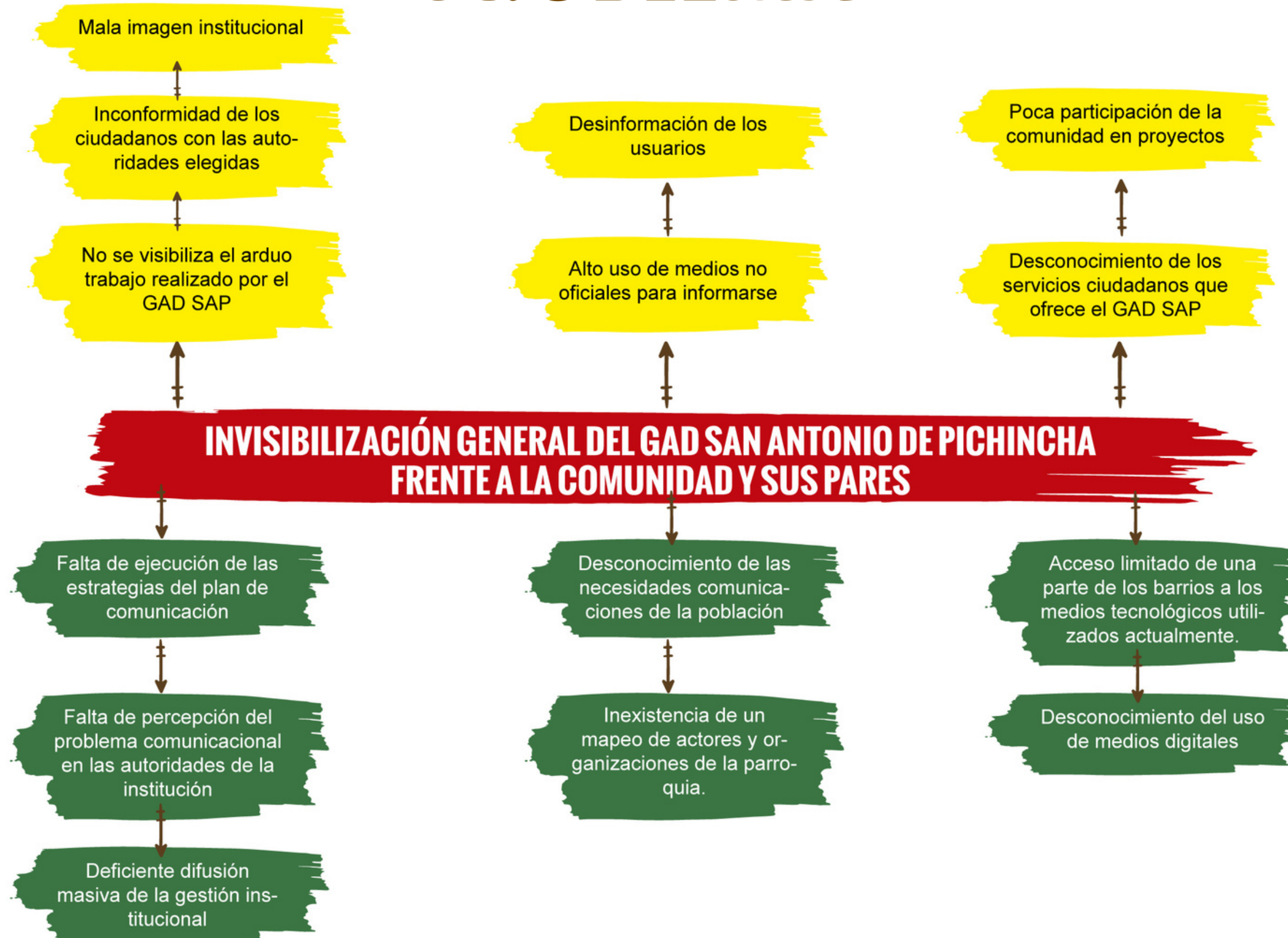
GAD SAP INFORMA !!

Gracias a la gestión del Gobierno Parroquial con la EPMMAPS se procede al arreglo de la tubería del agua potable para el sector Ciudad Futura II en la calle Sillacunga... Ver más

SUSPENSIÓN DE SERVICIO DE AGUA POTABLE

Tubería rota en la calle Sillacunga
CIUDAD FUTURA II

CASO DE ESTUDIO – ÁRBOL DEL PROBLEMA





**¿CÓMO SE PUEDE
RESOLVER ESTE
PROBLEMA DESDE EL
DISEÑO GRÁFICO?**

MÉTODO DE DISEÑO

FASES DE DESIGN THINKING

Aprende de la audiencia para la que estás diseñando

EMPATIZAR

Imagina soluciones creativas

IDEAR

Vuelve al grupo de pruebas inicial y obtén su feedback

EVALUAR

DEFINIR

Construye un punto de vista basado en las necesidades y percepciones de los usuarios

PROTOTIPAR

Construye una representación de una o más ideas para mostrar

DESIGN THINKING

Empatizar

GAD
San Antonio de Pichincha

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

El Gobierno Parroquial San Antonio de Pichincha liderado por el Señor Mario Cevallos como presidente.

Es el máximo órgano administrativo de gestión, cogestión y ejecución de la parroquia; desarrolla planes, programas y proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida y son los siguientes: (medio Ambiente), Social Cultural, Económico Productivo, Asentamiento Humano, Movilidad, Energía y Conectividad, Político Institucional. Basados en un manejo transparente y asentados en la identidad local. Utilizando la comunicación y la participación como ejes transversales de la planificación, vinculando el quehacer del Gobierno Parroquial, las Organizaciones de base y la población en general.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Se solicita un logo que abarque los principales lugares turísticos de la zona como son: Pucará de Rumiucucho, Cerro de Catequilla, Adicional que transmita cultura y las tradiciones que se tiene dentro de la parroquia.

PÚBLICO OBJETIVO E INFORMACIÓN DEL CONSUMIDOR

El público objetivo son los turistas nacionales y extranjeros, que al ver el logo sepan los lugares turísticos que pueden encontrar en esta parroquia.

También otro público es la propia ciudadanía autóctona de la zona, pues se busca empoderar a cada individuo para que se sienta orgulloso de su tierra.



GAD
San Antonio de Pichincha

Campaña

OBJETIVO ¿QUÉ QUIERO LOGRAR?

Posicionar la imagen de la parroquia como un gran atractivo turístico.

CONCEPTO ¿QUÉ IDEA QUIERO TRANSMITIR?

Somos el centro del mundo, estamos ubicados en un lugar privilegiado.

MENSAJE ¿QUÉ VOY A DECIR?

San Antonio de Pichincha tiene grandes lugares para visitar y promover el turismo comunitario.

PÚBLICO OBJETIVO ¿A QUIÉN LE VOY A DECIR?

Turistas nacionales y extranjeros
Población en general

PLAN DE MEDIOS ¿EN DONDE LO VOY A DECIR?

A través de las redes sociales y la radio online institucional.

GAD
San Antonio de Pichincha

DATOS DE LA COMPETENCIA

Nuestra competencia son las parroquias que tenemos más cercanas, que son Pomasquí y Calacalí, donde cada una intenta mostrar sus atractivos turísticos.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA A RESALTAR

Se quiere resaltar que San Antonio de Pichincha es el centro del Mundo y en el cerro Catequilla es donde pasa la línea equinoccial, es por eso que se solicita que en el logo vaya la línea donde marque 0 grados, 0 minutos y 0 segundos.

OBJETIVOS EMPRESARIALES

El objetivo y el enfoque del Gobierno Parroquial San Antonio de Pichincha es "fortalecer la rendición de cuentas claras a la Comunidad y a todos los actores en todos los niveles sociales".

Cumplir con la Comunidad en un 100% en obras según las necesidades de cada barrio, sector o entidad que lo requiera a través de autogestión con gestores que aportan al desarrollo de la Parroquia.

OBJETIVOS PUBLICITARIOS

Promocionar a la parroquia como un gran atractivo turístico para turistas nacionales y extranjeros y de esta manera promover la economía del sector.



DESIGN THINKING

Definir

TÉCNICAS A
UTILIZAR

X

X

X

X

CUALITATIVAS

Entrevista

Foto Diario y video - diario

Bocetos

Prototipo de experiencia

CUANTITATIVAS

Encuesta

Análisis de productos de la
competencia

Usabilidad de productos

Benchmarking

TÉCNICAS A
UTILIZAR

X

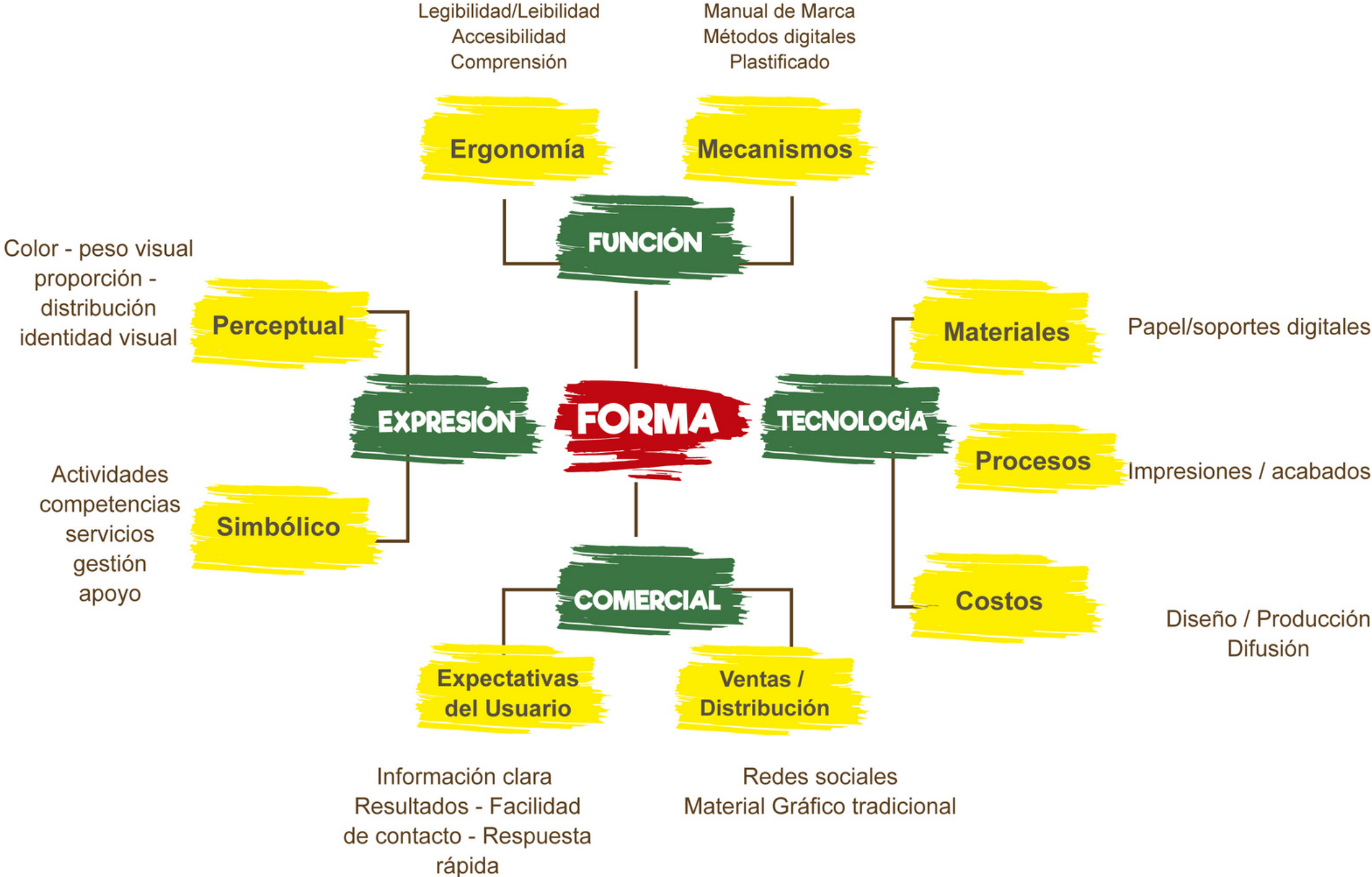
X

X

X

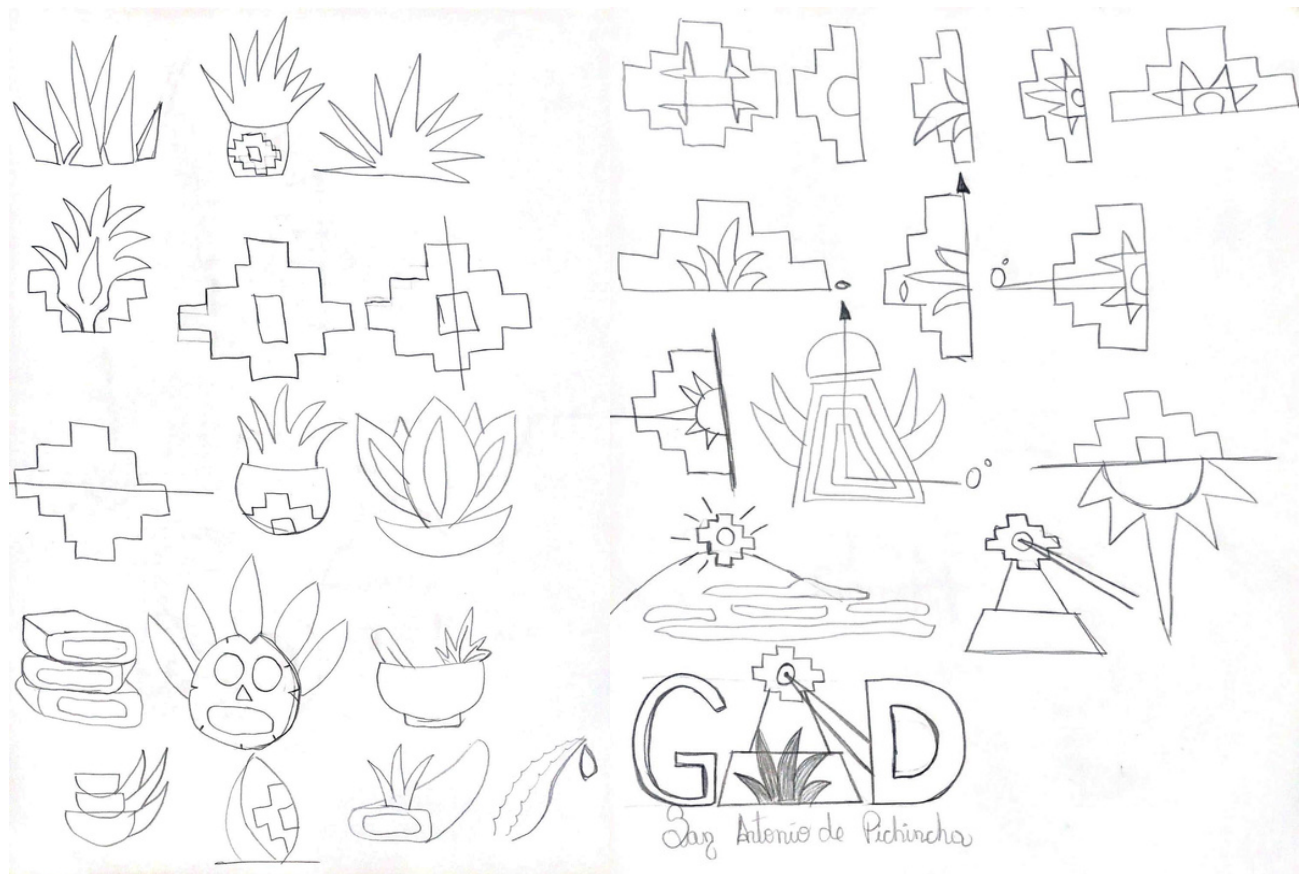
DESIGN THINKING

Idear



DESIGN THINKING

Prototipar



DESIGN THINKING

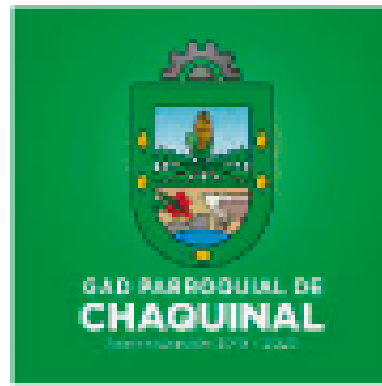
Evaluar





DISEÑO

LOGOS GAD'S



GOBIERNO
AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
ADMINISTRACIÓN 2019-2023



CONCEPTO DE DISEÑO

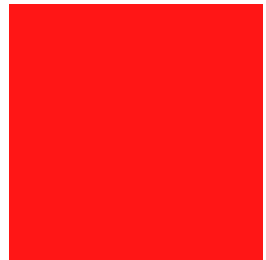
"La tradición y la cultura ancestral, trasciende y conecta con la comunidad".

C 0%
M 0%
Y 100%
K 0%



#FFED00

C 0%
M 100%
Y 100%
K 0%



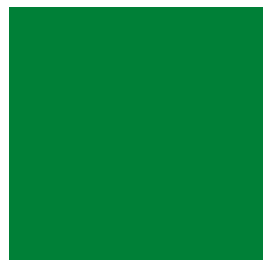
#C20D19

C 35%
M 72%
Y 90%
K 53%



#5F3A20

C 92%
M 25%
Y 100%
K 11%



#3D7A3E



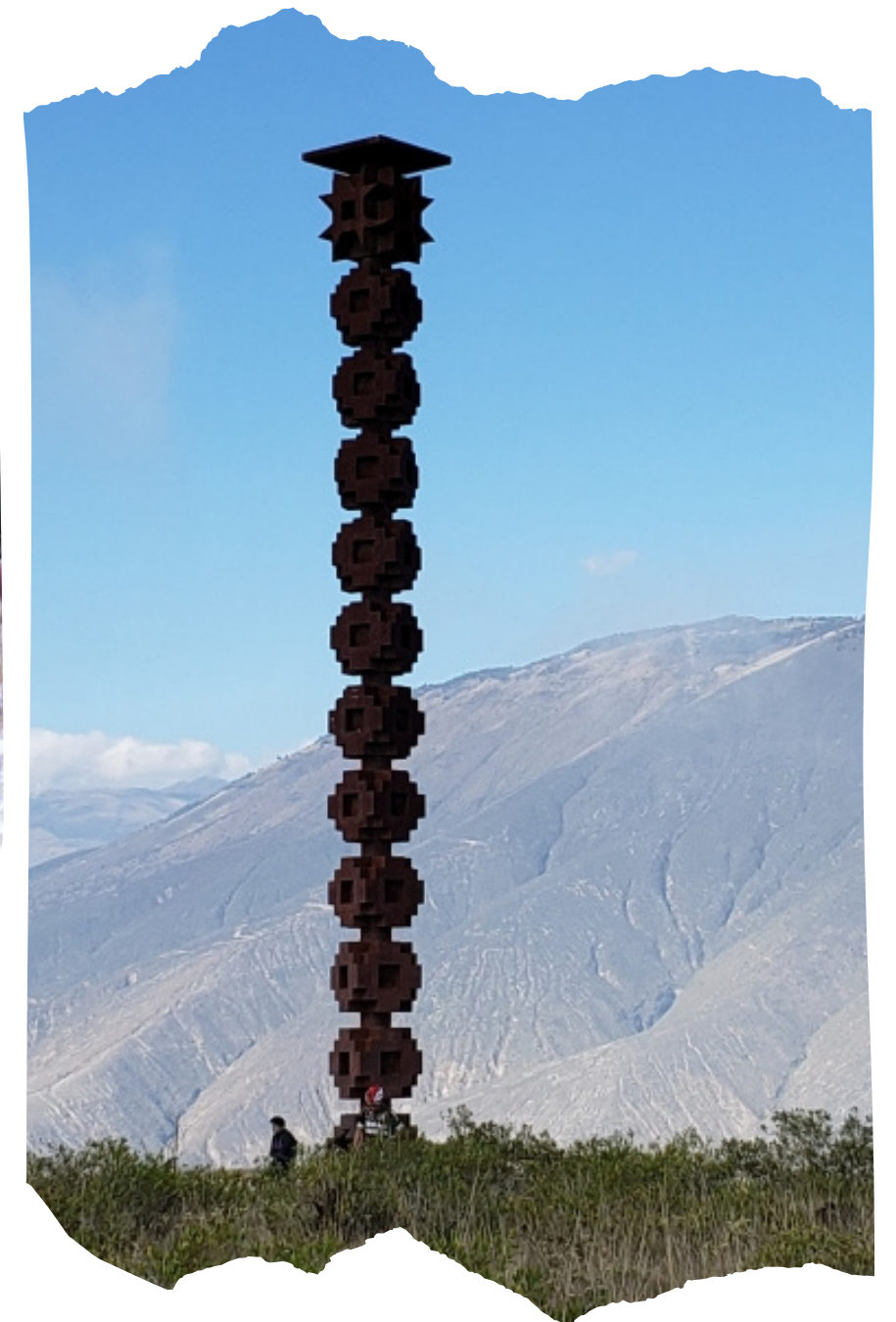
Intro Black Alt

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**st**uvwxyz
1234567890



Intro Book Alt

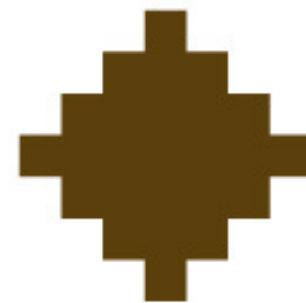
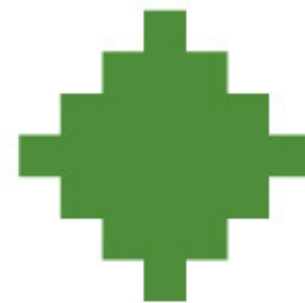
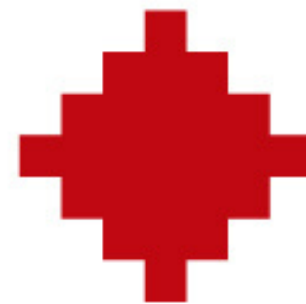
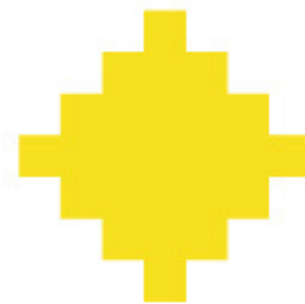
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**st**uvwxyz
1234567890



LÍNEA GRÁFICA



Cromática Principal



Cromática Secundaria

Intro Black Alt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Intro Book Alt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

APLICACIONES DE LA MARCA PAPELERÍA CORPORATIVA



Señor (Nombre y apellido)

Presente .

Muy querido Gonzalo:

Ahora que estás a punto de concluir una etapa más en ese largo camino llamado "vida", quiero referirme a algo que vi inscrito a la entrada de una universidad y que dice:

"¡Jóvenes vivid con intensidad vuestra vida, pero entended que la existencia humana es mucho más apasionante cuando se rompe la coraza del egoísmo y se vive para los demás; cuando se lucha por crear una sociedad más humana; cuando se sufre y se desgasta uno todos los días por sembrar alrededor semillas de vida eterna!".

Tus maestros y yo tenemos la plena confianza de que vas a afrontar ese reto con éxito, porque no sólo has aprovechado nuestra transmisión de conocimientos, sino que los has enriquecido con el entusiasmo y la alegría, propios de tu juventud. Por ello, el mundo momentáneamente es tuyo y de quienes como tú, han sabido descubrir la importancia que tiene la preparación para un futuro lleno de promesas; quienes ya lo poseíamos, sabemos que por ahora queda en buenas manos. ¡Adelante!

Afectuosamente,

DEPEDENCIA Y OFICINA
Directora de proyecto



www.gadsap.gob.ec



Ing. Jose Altamirano
Gerente de obras públicas

✉ jose.altamirano@gmail.com ☎ 3-434-894

www.gadsap.gob.ec



GABRIELA AMÁN
Unidad de Comunicación
Calle De los hemisferios y Av. Equinoccial
Teléfono: 0995943055



POST REDES SOCIALES



WWW.GADSAP.GOB.EC



WWW.GADSAP.GOB.EC



HISTORIAS PARA REDES SOCIALES



Actividad de medio ambiente en Rumicucho



Actividad de cultura en Tanlahua



Actividad social en Ciudad Futura II



Actividad de turismo en Cerro Catequilla



WWW.GADSAP.GOB.EC



Chaguarmishqui

Nectar ancestral extraído del penco o agave con técnicas de datan del imperio incaico

WWW.GADSAP.GOB.EC



Cultura, historia y tradición

WWW.GADSAP.GOB.EC



VALLAS PUBLICITARIAS



GAD
San Antonio
de Pichincha

Nuestras raíces
CERRO CATEQUILLA
LA MITAD DEL MUNDO

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO

[f](#) [wh](#) [ig](#)



GAD
San Antonio
de Pichincha

ORGULLOSOS
DE NUESTRAS
Tradiciones

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO

[f](#) [wh](#) [ig](#)



GAD
San Antonio
de Pichincha

Nuestras raíces
CHAGUARMISHQUI
LA BEBIDA DE
LOS DIOSES

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO

[f](#) [wh](#) [ig](#)



GAD
San Antonio
de Pichincha

DE VUELTA A
NUESTRAS
Raíces

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO

[f](#) [wh](#) [ig](#)

PÁGINA WEB

GAD San Antonio de Pichincha

Inicio Recorrido Virtual Conócenos Turismo Contactos



GAD San Antonio de Pichincha

CONOCE A FONDO NUESTRA NUEVA IMAGEN

[ENTRAR](#)

Cultura, historia y tradición



CULTURA
Conoce la verdadera historia del penco para que sepas los benefi-



HISTORIA
Conoce la verdadera historia del penco para que sepas los benefi-



TRADICIÓN
Conoce la verdadera historia del penco para que sepas los benefi-



CHAGUARMISHQUI

Bebida ancestral que se extrae de la planta hembra del penco y es muy popular por sus propiedades curativas y grandes bondades alimenticias.

[CONOCER MÁS](#)

Latitud 0

Cerro Catequilla la Verdadera Mitad del Mundo



[TOUR VR](#) [VER HISTORIA](#)



NUESTRAS RAICES

[VER VIDEO](#)

Preguntas y Respuestas

Envíanos tu mensaje o sugerencias para mejorar nuestros servicios ¡Unidos somos más!

Your Email [SUBSCRIBE](#)

PÁGINA WEB



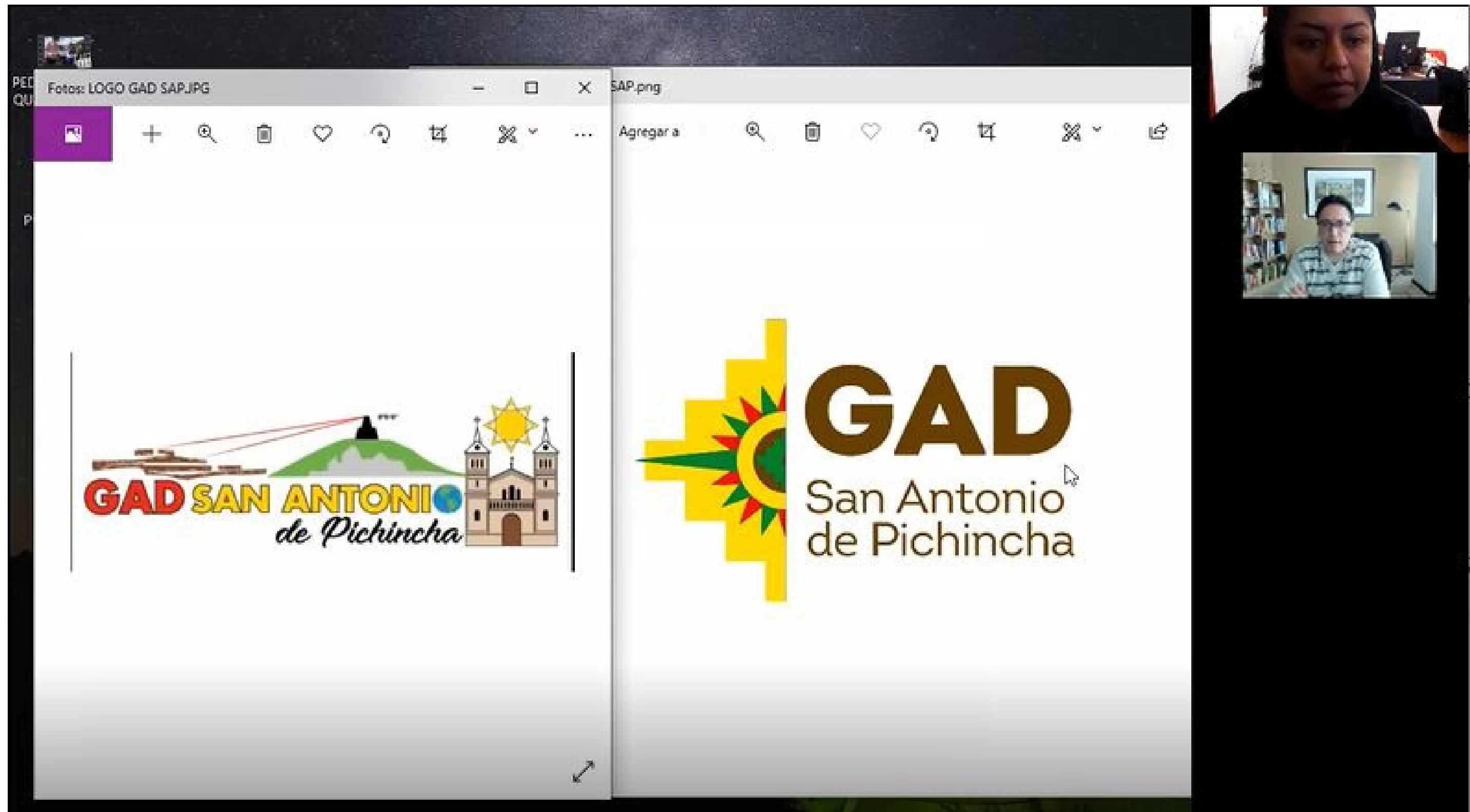
COSTOS DEL PROYECTO

RESUMEN			
1	Honorarios profesionales		\$ 422,76
2	Mano de Obra directa		\$ 1.360,00
3	Transporte		\$ -
4	Producción, modelos, prototipos		\$ 40,00
5	Equipos de oficina		\$ 192,71
6	Materiales e insumos de oficina		\$ 15,00
7	Muebles y enseres		\$ 39,83
8	Arriendo		\$ -
9	Servicios básicos		\$ 151,11
10	IESS		\$ -
11	Impuestos		\$ -
SUB TOTAL PRESUPUESTO			\$ 2.221,41
	Experiencia del diseñador	0 % - 50 %	0% \$ -
	Impacto del proyecto (Bajo - Medio - Alto)	0% - 100 %	10% \$ 222,14
	Imprevistos		25% 555,35
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 2.998,90



COMPROBACIÓN

COMPROBACIÓN TEÓRICA



COMPROBACIÓN COMITENTE



COMPROBACIÓN USUARIO



CONCLUSIONES

- El sistema de comunicación visual diseñado para el Gobierno Parroquial es aceptado tanto por los usuarios como por los profesionales.
- Dentro del ámbito del diseño gráfico, la mayoría de los elementos satisfacen las necesidades de difusión de información.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar un departamento de diseño y comunicación que se encargue de difundir la información de las actividades, servicios y competencias que realiza el Gobierno Parroquial de San Antonio de Pichincha.
- Se recomienda hacer uso de la identidad visual en cada uno de los elementos que forman parte del sistema de comunicación visual.
- Se recomienda tomar en cuenta el material tradicional para las personas que no manejan redes sociales ni tienen la posibilidad de tener inter-net en el hogar, de esta forma, se podrá mantener informada a las personas vulnerables.
- Se recomienda desarrollar y actualizar la página web de la institución para difundir la información con más claridad a las personas que saben manejar la tecnología.