


Quito, 18 de Diciembre del 2014

En mi calidad de Directora de la disertación de la estudiante **Verónica Idrovo González**, titulada: **“Modificando el cuerpo, liberando intimidaciones: una etnografía virtual en Facebook”**, certifico que el presente trabajo reúne todos los requisitos reglamentarios y de estilo, de acuerdo a las normas impuestas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y por la Facultad de Ciencias Humanas.

Atentamente,

*por*   
Carolina Páez. M.A.

Directora

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIATURA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **VERÓNICA ALEXANDRA IDROVO GONZÁLEZ**, C.I. 1803101813 autora del trabajo de graduación intitulado: **“Modificando el cuerpo, liberando intimidades: una etnografía virtual en Facebook”**, previa a la obtención del grado académico de **ANTROPÓLOGA** con mención en **ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL** en la Facultad de Ciencias Humanas:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 18 de Diciembre del 2014



Verónica Idrovo González

C.I. 1803101813

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ANTROPOLOGÍA**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE ANTROPÓLOGA CON MENCIÓN EN ANTROPOLOGÍA  
SOCIOCULTURAL**

**“MODIFICANDO EL CUERPO, LIBERANDO INTIMIDADES:  
UNA ETNOGRAFÍA VIRTUAL EN FACEBOOK”**

**VERÓNICA IDROVO GONZÁLEZ**

**DIRECTORA: CAROLINA PÁEZ**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Fernanda e Iván, mis padres, por todo el apoyo, la comprensión y el cariño que siempre me han brindado, pero sobretodo por dejarme ser, con errores y aciertos, lo que he querido en mi vida. A Esteban por ponerme los pies en la tierra y por la amistad. A Fabián por hacerme reír. A Pipo y Galatea por acompañarme.

También quiero agradecer a Carolina Páez, directora de este trabajo, por interesarse en la investigación, por sus reflexiones y comentarios, por toda la paciencia que me ha tenido y por la calidez de su ser, gracias infinitas. Finalmente extendiendo mi gratitud a las lectoras Nathalie Trejo y Alejandra Delgado por su buena disposición y por sus acertados aportes.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b> .....	5
----------------------	---

### **CAPÍTULO I**

<b>1. Introducción</b> .....	6
<b>1.1 Objetivos</b> .....	8
<b>1.1.1 Objetivo General</b> .....	8
<b>1.1.2 Objetivos Específicos</b> .....	8
<b>1.2 Líneas Teóricas Generales</b> .....	9
<b>1.3 Breve discusión sobre la metodología en entornos virtuales</b> .....	12
<b>1.3.1 Metodología</b> .....	14
<b>1.4 Organización de Capítulos</b> .....	16

### **CAPÍTULO II**

#### **2. NUEVOS ESPACIOS CONVERGENTES: QUIRÓFANO Y FACEBOOK**

<b>2.1 Las TIC y el apareamiento de Internet</b> .....	18
<b>2.1.1 Las TIC</b> .....	19
<b>2.1.2 La historia de Internet</b> .....	21
<b>2.1.3 La cibercultura</b> .....	23
<b>2.1.4 Escenario del Internet en el Ecuador</b> .....	25
<b>2.2 Interactuar en el ciberespacio: La red social Facebook</b> .....	28
<b>2.3 Breve historia de la cirugía estética</b> .....	30
<b>2.3.1 El auge de la cirugía estética</b> .....	32
<b>2.3.2 Mirando a los famosos</b> .....	33
<b>2.3.3 La cirugía estética en el Ecuador</b> .....	35

## **CAPÍTULO III**

### **3. INTIMIDAD**

<b>3.1</b> Lo Público, lo privado y el nacimiento de la esfera íntima .....	39
<b>3.2</b> Volviendo al sujeto: subjetividad y capitalismo .....	43
<b>3.3</b> Exponiendo intimidades, estrechando vínculos: lazos virtuales entre el médico y sus seguidores .....	47
<b>3.4</b> ¿Qué es lo íntimo? Una mirada desde los usuarios y usuarias.....	56

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CUERPO**

<b>4.1</b> Contextualizando el cuerpo moderno: De las sociedades disciplinarias a las sociedades de control .....	63
<b>4.1.1</b> El cuerpo virtual .....	66
<b>4.2</b> El cuerpo intervenido: imágenes y representaciones .....	68
<b>4.2.1</b> El cuerpo maleable .....	70
<b>4.2.2</b> El cuerpo fragmentado .....	72
<b>4.2.3</b> El cuerpo como evidencia .....	74
<b>4.2.4</b> El cuerpo feliz .....	75
<b>4.3</b> Consumo imaginario del cuerpo transformado: la experiencia del usuario .....	76

<b>CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	79
-------------------------------------	----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	84
---------------------------	----

<b>LISTA DE INFORMANTES</b> .....	92
-----------------------------------	----

<b>ANEXOS</b> .....	93
---------------------	----

## RESUMEN

La presente investigación es un intento por abrir la mirada de la Antropología hacia otros escenarios que hoy en día reclaman ser analizados por su importancia en la cotidianidad del individuo contemporáneo; las tecnologías digitales han permitido desarrollar mundos complejos donde aquello que en la vida *offline* no puede ser dicho o mostrado, parece revelarse frente a cientos de miradas que establecen lazos virtuales gracias al abandono de las rígidas paredes que separaban lo público de lo privado e íntimo.

El cuerpo expuesto como parte de la publicidad de la cirugía estética y la dinámica que se da en dicha página es el escenario donde se analizará las transformaciones de la intimidad en espacios virtuales a través de la experiencia de los seguidores y seguidoras que dan cuenta de los cambios en las representaciones del cuerpo y la concepción de lo íntimo.

## **CAPÍTULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Las transformaciones que han traído consigo las nuevas tecnologías, particularmente la Web 2.0, que ha permitido de cierta manera la “democratización” del ciberespacio a través de la participación activa de los usuarios y usuarias, han complejizado la forma y los espacios de socialización tradicionales. Pero no solo la interacción social ha sufrido cambios que reclaman ser reflexionados por las Ciencias Sociales sino también la redefinición de la subjetividad que afectan la manera de concebir, en este caso particular, el cuerpo y la intimidad.

El declive del espacio público en el mundo occidental desde el siglo XIX fue cediendo valor a lo privado y cultivando un espacio íntimo sumamente rico pero que se quedaba en la interioridad de los sujetos, sin embargo aquella intimidad casi sagrada fue atravesando cambios hasta poco a poco llegar a hacerse presente en el espacio público. En occidente principalmente, los medios de comunicación masiva y la aparición de la tecnología digital como la televisión y con más fuerza el Internet, han provocado que la división entre el espacio público y privado se difumine y la exposición de aquello que se consideraba íntimo parece volcarse frente a miles de miradas por voluntad propia del individuo para consumo de quien está al otro lado de la pantalla.

En este ejercicio de mostrarnos a nosotros mismos, la plataforma virtual brinda la posibilidad de construirnos con las características físicas y mentales que queramos, por lo que el tema de la identidad sufre una transformación al perder referencias estables frente a la autoconstrucción en permanente cambio. Desde el Photoshop a la cirugía estética, la tecnología ha desarrollado una serie de prácticas que ayudan, en la imagen o en la carne, a moldear el cuerpo según los cánones de belleza establecidos para insertarnos

óptimamente en el sistema. En su publicidad, la cirugía estética nos bombardea con cuerpos perfectos, jóvenes y bellos que se convierten en el objeto de deseo de muchos; llevar su difusión a espacios como una red social posibilita volver más cercano y cotidiano el tema, por lo que los propios usuarios, usuarias y pacientes se vuelven personajes principales al mostrar sus cuerpos intervenidos, sus deseos, sus experiencias y sus fantasías, teniendo efectos en la forma de concebir aquellos cuerpos, la intimidad y a la cirugía estética en general.

Por qué la antropología debería interesarse en hacer una etnografía en la red social Facebook?

En primer lugar, el hecho de trabajar desde una plataforma virtual reta al método etnográfico tradicional a replantearse e incorporar los desafíos de trabajar desde una de las dinámicas más características del mundo contemporáneo, como son las interacciones sociales con la tecnología.

Si se toma en cuenta la importancia de las tecnologías digitales en la actualidad, llamada incluso como la tercera revolución industrial (Fisher, 1999), su estudio es tan necesario y relevante como la prestada a las anteriores revoluciones que han sido extensamente tratadas en la literatura académica, ya que su alcance no se limita a lo personal/psicológico, sino que abarca la política económica global (Estrella, 2011).

El cuerpo ha sido uno de los tópicos más recurrentes en las ciencias sociales, principalmente porque ha sido eje fundamental a la hora de disciplinar y controlar a los individuos; tanto Foucault (1976) como Deleuze (1999) mostraron cómo funcionaban las redes de dominación y control en la modernidad; sin embargo, en estos nuevos espacios de interacción, donde el mismo cuerpo ya no es material, es indispensable indagar en nuevas formas de control mucho más sutiles y efectivas, porque los sujetos no están obligados a hacer ciertas cosas, por el contrario gozan de aparente libertad de decidir lo que consumen material e intelectualmente.

La cuestión de la intimidad es fundamental en esta red social porque parece que se ha convertido en una especie de mercancía necesaria para ser visibles, pero la superficialidad con la que ha sido tratada amerita ser analizada desde la experiencia de los usuarios y usuarias en internet.

Al igual que el cuerpo, estas nuevas experiencias influyen en la construcción del sujeto y su subjetividad que brindan un campo de análisis rico y complejo para la antropología y que son el principal motor de esta investigación.

No es solo un tema de interés sino también un deber por parte de la antropología abrir su campo y reflexionar sobre espacios que plantean nuevos retos y nuevas problemáticas; el cuerpo dentro de la cirugía plástica, ha sido una tema extensamente abordado por varios estudios desde la estética, la psicología y la medicina pero, debido a la plataforma virtual en la que en este caso se publicita, permite encontrar nuevas entradas para analizarlo y relacionarlo con otras experiencias igual de exarcebadas como es la intimidad.

Esta tesis indagará justamente en comprender cómo los usuarios de una página sobre cirugía estética en Facebook conciben lo íntimo tomando al cuerpo expuesto por dicha práctica como el escenario principal donde se ponen en juego las transformaciones de la intimidad.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo general:**

- Comprender las concepciones de lo íntimo a través de las transformaciones estéticas de los cuerpos expuestos en la página del Doctor R. T. dentro de la red social Facebook.

### **1.1.2 Objetivos específicos:**

- Establecer la relación entre las “nuevas” nociones sobre la intimidad y la naturalización de la cirugía estética

- Analizar cómo se entiende el cuerpo expuesto por parte del médico y del grupo seleccionado.

- Analizar los lazos virtuales que se establecen entre médico y sus seguidores.

## 1.2 Líneas teóricas generales

Para sustentar esta investigación se tomará en cuenta dos herramientas conceptuales principales de entrada al estudio: una primera desde el enfoque del cuerpo en el paso de la sociedad disciplinaria a las sociedades de control y otra desde la intimidad y su evolución.

Desde que el estudio del cuerpo se aleja de las concepciones biologistas al incorporar la variable cultural como lo hizo Marcel Mauss en su libro *“Técnicas del Cuerpo”* (1971), el cuerpo se vuelve objeto, instrumento y resultado histórico y cultural, por lo que se vuelve un blanco para el ejercicio de poder que sería analizado de manera exhaustiva por Foucault (1992).

Para este autor, la tecnología del poder es un conjunto de saber, instrumentos, prácticas e instituciones que tienen en común al cuerpo como campo de acción para poder modelarlo y disciplinarlo.

Sus análisis se enfocan en describir a las sociedades disciplinarias que aparecen en el siglo XVIII y XIX en el marco de la revolución industrial. La relación del poder disciplinario con el cuerpo tiene por objeto producir cuerpos sometidos, cuerpos dóciles que aumenten las fuerzas del cuerpo en términos de utilidad y disminuyendo fuerzas en términos políticos (Foucault, 1976).

En las sociedades disciplinarias, las instituciones se convierten en espacios claves para ejercer esta tecnología de poder, pues se caracterizan por ser espacios de concentración donde el cuerpo se encuentra constantemente vigilado por quienes ejercen el poder. La familia, la escuela o la fábrica son espacios donde los cuerpos pueden ser domesticados mientras otros mecanismos como el castigo, la recompensa y la corrección también generan modificaciones en ellos.

Este modelo permitió comprender a la sociedad en el contexto industrial, sin embargo a finales de los noventa Gilles Deleuze (1999), advertía la transición hacia las sociedades

de control, características del llamado “capitalismo tardío”.

Deleuze sostenía que las disciplinas sufrían una crisis, principalmente los lugares de encierro, por lo que nuevas fuerzas que funcionarían mejor sobre el individuo iban tomando forma en lo que denominó sociedades de control (Deleuze, 1999). Las tecnologías de poder en las sociedades de control no se basan más en encierros, sino en modulaciones temporales que están regidas bajo la lógica del mercado, que también ha mutado, puesto que el capitalismo de las sociedades disciplinarias es de concentración, para la producción y de propiedad, mientras que el capitalismo tardío es un capitalismo de superproducción.

A diferencia de aquel cuerpo dócil y útil de Foucault, las sociedades de control necesitan un cuerpo flexible, adaptable y maleable para mantenerse incluido al entorno en constante cambio (Benito y Zambrini, 2008).

Las características de este cuerpo son totalmente compatibles con la lógica de la sociedad global donde el constante movimiento, la fluidez y la conexión permanente exigen pensar al poder en términos de modulaciones más que moldes. Con el desarrollo de la tecnología de la información y comunicación han aparecido espacios donde toda esta lógica se afianza y se proyecta en miles de escenarios donde la materia y el tiempo mutan para adaptarse al espacio cibernético. Aquí se experimenta el cuerpo que ha desdibujado sus límites para verse representado para sí mismo pero también para la mirada del resto de usuarios y usuarias. Pierre Lévy denominó como hipercuerpo, un cuerpo articulado con quienes participan en las mismas redes técnicas, refugiado en el deseo, el sueño, la ilusión y alimentado por la noción imaginaria de traspaso del cuerpo a un más allá (Lévy, 1999:30).

Así como el cuerpo, la noción de intimidad también sufre modificaciones vinculadas al desarrollo del individualismo donde se acentúa la división entre espacio público y espacio privado.

El individualismo nace con el liberalismo que idealiza al individuo al entender la libertad como sinónimo de esencia humana y lo ubica como principio político de organización, siendo el límite y la barrera ante la cual el estado debe detenerse (Béjar, 1995). El ideal del hombre en el liberalismo es un individuo que tiene prioridad sobre lo social y que para

cultivar su conocimiento y conciencia debe estar en soledad, por lo que la privacidad emerge como eje central del pensamiento liberal presentándose como el espacio donde el individuo se construye continuamente. Por otro lado, las nuevas formas de religiosidad promovían una devoción más profunda, en particular el protestantismo, vinculada con el desarrollo del individualismo, sostenían que el individuo mismo es quien debe procurarse la salvación posicionándolo en el centro de atención de la relación con Dios (Béjar, 1995). En esta investigación, la literatura y el ejercicio de lectura del siglo XVIII, son claves para rastrear el apareamiento del espacio íntimo ya que en cuanto a contenido, la literatura pasó a centrarse en el individuo y en el autor como en el caso de la novela y particularmente con la autobiografía, privatizando la literatura y produciendo una serie de relatos íntimos que dan cuenta de un “yo” que se proclama como fundador de la verdad y que aprendió a organizar su experiencia en torno a un eje situado en su vida interior (Sibilia,2008:27, 32).

En las sociedades de control lo público y lo privado también sufren transformaciones; mientras la sociedad disciplinaria cultivaba un ámbito público rígidamente separado del ámbito privado, en las sociedades de control se desdibujan las fronteras al instaurar un espacio y un tiempo desligado de estas instituciones pero conservando las prácticas sociales habituales.

Con el advenimiento del Internet, el usuario debe crearse a sí mismo, presentarse desde sus lugares cotidianos, por lo que lo público, lo privado y lo íntimo crean una interdependencia que difumina los límites establecidos en el mundo offline, ampliando lo que podemos contar sobre nosotros mismos pero también lo que consumimos del otro en la red.

Términos como extimidad (Sibilia, 2008) e intimidad pública (Arfuch, 2005) pueden guiarnos en el camino de comprender qué es lo que sucede con lo íntimo en Internet, cómo comprender esta relación ambivalente entre lo íntimo y su exposición sin caer en respuestas que ignoren la subjetividad tras esos actos tradicionalmente asociados a la intimidad. Un concepto de intimidad rígido, al que se le atribuya un espacio concreto y una manera determinada de ser concebida, no responde a las manifestaciones que se dan en la red y no aportaría a su reflexión.

### **1.3 Breve discusión sobre la metodología en entornos virtuales**

A diferencia de la etnografía tradicional, en internet no existen desplazamientos físicos a un sitio y tampoco estadías prolongadas, por lo que el concepto de campo tal como se ha constituido desde sus inicios en la práctica aparece como limitante y emerge como uno de los puntos más debatibles expuestos por los teóricos de la etnografía virtual.

El énfasis que se ha dado al espacio físico donde se lleva a cabo la investigación y al trabajo de campo dentro de la antropología ha autorizado ciertas formas de conocimiento y ha puesto bajo sombra a otras; como sostiene Hine (2003) y Mayans (2002) entre otros autores, el trabajo de campo autorizado y legitimado ha sido aquel que privilegia las relaciones “cara a cara” y la experiencia que obtiene el investigador en el campo; sin embargo, para Hine una de las principales teóricas de la etnografía virtual, el reclamo del contexto online como un sitio de campo, es fundamental en el establecimiento de las comunicaciones en internet.

El entorno virtual nos aleja de la oralidad a la que estaba acostumbrada la etnografía clásica y nos presenta otros dispositivos de interacción; principalmente se maneja el texto pero también se encuentran recursos audiovisuales como fotos y videos, por lo que se necesita una metodología que abarque estas nuevas formas de comunicación y fuentes de conocimiento.

El trabajo de campo y el campo en sí al situarse en el ciberespacio no tiene un lugar fácil de delimitar; encontramos una diversidad de espacios dentro del internet pero a su vez se ofrece prácticas muy concretas por medio de portales especializados, por lo que es común que en las investigaciones se escoja un sitio particular desde el cual trabajar, como en este caso una determinada página en Facebook.

Una de las “ventajas” atribuidas a la etnografía virtual, el hecho de poder tener facilidad a la hora de obtener los datos, en realidad ha producido que salgan a flote aspectos que complejizan el panorama de la etnografía virtual, relacionadas con la manera de recolectar

datos y la relación que se establece entre el investigador y los informantes.

Por un lado tenemos la figura del informante, su identidad en entornos virtuales no puede ser entendida como en el mundo offline puesto que en su construcción entran en juego una serie de variables que no permiten tener la seguridad de quién es realmente.

La forma en que se establecen las relaciones con los informantes es otro dilema ya que al estar mediada por un computador, la comunicación adquiere otros matices al no tener un contacto cara a cara puede no haber un comprometimiento real, además que el tiempo que se toma en contactar a un posible informante, establecer una relación y realizar entrevistas es mucho más prolongado porque la comunicación no es fluida.

El investigador también se enfrenta a nuevos retos a la hora de escoger su metodología para realizar este acercamiento ya que en los entornos virtuales el antropólogo puede entrar en el juego de revelar o no su identidad dependiendo del estudio u optar por múltiples personalidades dependiendo de los informantes.

Esta idea de que el investigador no revele sus intereses e intenciones cae en un debate a nivel ético, ya que la observación participante en la etnografía tradicional supone que el etnógrafo debe presentarse sin ocultar sus propósitos, integrarse y participar en el campo para la obtención de datos, por lo que obtenerlos mediante un engaño puede convertirse en una fuerte crítica (Francesch, 2008; Soriano, 2011).

Otra crítica que puede hacerse a la etnografía camuflada, reside en una posible limitación a la hora de preguntar abiertamente sobre el tema de interés, cada vez que el observador “espía” (Estrella, 2011), tiene que mantener la disciplina del participante y la del observador al mismo tiempo.

Un tercer problema que se le atribuye a la etnografía camuflada es el fenómeno de volverse nativo al implicarse excesivamente en el campo de estudio (pérdida consecuente de la imparcialidad y objetividad del estudio), debido a que el observador interioriza los valores dominantes en el colectivo hasta el punto de impedirle la observación científica de las conductas, los hábitos o las rutinas, que son constituyentes de aquella cultura (Soriano, 2011).

Sin embargo esta modalidad de observación puede resultar bastante efectiva y necesaria al trabajar con realidades que difícilmente se podría acceder si se presenta como

investigador, ya que permite recoger material etnográfico sin distorsionar el campo con la presencia del investigador (Beaulieu; 2004).

En este escenario en el que se debaten los procedimientos éticos sobre el trabajo etnográfico en el espacio virtual, la investigación ha permitido constatar que “el conocimiento de las intenciones” otorgó más confianza a los entrevistados, mientras que en una pequeña muestra que se realizó sin revelar el propósito de la investigación no quisieron comentar sus opiniones.

El sentido experimental del trabajo de campo también me llevó a tomar decisiones sobre lo que considero espacio público en Facebook. Las entrevistas que se llevaron a cabo con los seguidores de la página, al haber sido realizadas en una ventana de chat las considero “privadas”, mientras que las publicaciones del médico/administrador en el “muro” de su perfil, que son visibles para todos y todas, las considero como un espacio de libre acceso. Aún así, el médico/administrador fue informado acerca de esta investigación pero no recibí respuesta alguna.

Con esta experiencia se puede decir que en escenarios como Internet ambas formas de realizar etnografía pueden combinarse debido a que, independiente de que se revele o no la identidad e intenciones del investigador, su presencia puede pasar desapercibida para el conjunto en general, es decir que se puede trabajar por partes y, dependiendo del caso, decidir si se revela la intención o no de establecer contacto.

### **1.3.1 Metodología**

Metodológicamente esta investigación se concentra únicamente en el ciberespacio al ser considerado como un contexto cultural donde se reproducen una serie de experiencias que no se quedan en individualidades sino que dan cuenta de la creciente globalización e interconexión del mundo contemporáneo.

Puntualmente se escogió para trabajar la página del Dr. R.T., una *fan page* manejado a modo de blog personal por el especialista desde el 2011. La página registra una actividad

bastante alta<sup>1</sup> debido a la interacción cercana entre el médico y sus posibles pacientes reflejada en los más de 60.000 seguidores. La posibilidad de estar en constante actualización no solo de los trabajos realizados por el médico sino también de aspectos de su vida personal, le confieren un dinamismo que sorprende y que capta sin duda el interés de usuarios a quienes les interesaría realizarse una intervención.

El recurso visual es uno de los pilares más fuertes para llamar la atención de los visitantes, cientos de fotografías evidencian el trabajo del médico no solo a través de las clásicas fotos antes y después de una cirugía, sino también partes del proceso quirúrgico, donde los videos complementan el mensaje del médico de manera más explícita. Pero no solo su trabajo per sé es publicitado, también existen álbumes de testimonios en video donde se entrevista al paciente y se lo invita a mostrar cómo se ve luego de la cirugía y contar cómo fue su experiencia, cómo se siente ahora y cómo ha cambiado su vida personal.

En el 2013 la página fue *hackeada*, por lo que el médico administrador creó nuevamente el blog intentando incorporar todo el material recopilado, pero buena parte del registro con el que se trabajó se perdió, evidenciando la fragilidad de trabajar en entornos donde la información puede desvanecerse.

Debido al interés en particular de la investigación se realizó un análisis visual de las fotografías y videos que exponen el cuerpo, así como también el análisis del discurso de los comentarios y testimonios de los usuarios y del especialista que se complementará con el de la muestra escogida que, en última instancia, es el que le da sentido a este estudio.

Se realizó un seguimiento a la página por 10 meses. A través de observación participante se pudo establecer contacto con los usuarios y usuarias que serían entrevistados tratando de incorporar un grupo heterogéneo donde se incluyera distintas edades, género y principalmente personas que hayan sido intervenidas y formen parte de las fotos y/o videos subidos a la red.

Se realizó un total de 24 entrevistas, 17 mujeres y 5 hombres entre 17 y 50 años escogidos por su constante participación en los comentarios del registro visual entre los que se incluyen usuarios que forman parte de la galería expuesta en la red.

---

<sup>1</sup> En promedio, las páginas similares más populares registran alrededor de 20.000 seguidores.

Cada uno de ellos fue contactado vía mensaje privado, donde se optó por presentar la intención del estudio y mi condición de investigadora. Una vez que se tenía la aceptación, se procedió a acordar una cita para dialogar por medio del *chat* en esta red social con cada uno de los participantes. La profundidad de las entrevistas dependió de la proximidad que se logró tener con el informante, algo sumamente complicado de consolidar debido a las características del chat que permite establecer una relación entre identidades virtuales distantes y desconocidas entre sí pero en la que el usuario/usuario decide constantemente el tiempo y la dinámica del encuentro. En más de una ocasión se tuvo que elegir nuevamente a los informantes porque se distraían o simplemente no querían contestar cuando se abordaban ciertos temas, impidiendo que la entrevista se desarrolle. A pesar de que el grupo seleccionado había construido su perfil con información real sobre sus nombres se les consultó si podía usarlos en la investigación, petición que aceptaron por lo que los nombres expuestos no han sido modificados.

Las técnicas utilizadas en este caso fueron las mismas de la etnografía tradicional adaptadas al entorno virtual; entrevistas semiestructuradas con posibilidad a ser abiertas que, como se mencionó antes, involucraban a usuarios con diferentes intensidades en su participación en la página divididos en tres grupos: personas que optaron por la opción “*me gusta*” pero que no tienen una participación concurrída en la página; personas que comentan y participan con regularidad en las fotos, videos y muro y, finalmente, personas que han accedido a realizarse intervenciones y forman parte de la galería de fotos y videos. Del grupo de personas que accedieron a una cirugía se realizaron dos historias de vida que permitieron ahondar en la experiencia personal en la página con respecto a la intimidad y otros detalles.

#### **1.4 Organización por capítulos**

El primer capítulo resume en líneas generales las principales entradas teóricas de esta investigación que serán profundizadas posteriormente en cada capítulo; también encontramos aquí una breve discusión metodológica sobre la etnografía virtual y las diferencias con la etnografía tradicional y finalmente la metodología empleada en este

trabajo.

El segundo capítulo permitirá ubicar en contexto el espacio virtual desde el auge de las TIC y el apareamiento de internet, como también realizará un breve recorrido por la historia de la cirugía estética. En ambos casos se esboza el escenario que estos desarrollos tecnológicos han tenido en nuestro país y su realidad actual con el fin de tener una idea del impacto que han tenido en nuestra sociedad.

El tercer capítulo se centra en el tema de la intimidad, desde su apareamiento en la vida del individuo moderno hasta ser aterrizada en el contexto virtual donde esta investigación tiene su origen. En este apartado se presentan nuevos conceptos que nos permitirían interpretar la exposición y el consumo de lo íntimo en entornos virtuales, así como también la concepción de intimidad desde la mirada del usuario, permitiendo reconocer las transformaciones en su concepto.

Finalmente el cuarto capítulo vuelca su interés al cuerpo como escenario donde se registran los cambios en la percepción de intimidad, por lo que se aborda al cuerpo desde las transformaciones que ha sufrido con el paso de las sociedades disciplinarias a las sociedades de control que ha producido nuevas formas de entenderlo. Puntualmente en este estudio el cuerpo es analizado como una representación que se vuelve colectiva entre quienes participan en la página. Al igual que en el capítulo anterior, la experiencia de los individuos refleja cómo se experimenta el cuerpo inmaterial y su relación con lo íntimo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. NUEVOS ESPACIOS CONVERGENTES: QUIRÓFANO Y FACEBOOK**

¿Qué pueden tener en común el quirófano y la red social Facebook?

Mientras Facebook extiende nuestras posibilidades de construirnos a nosotros mismos como queremos ser vistos por los demás a través de la creación de un perfil con nuestros gustos e intereses y la elección de la fotografía precisa que nos presente frente al otro, ingresar al quirófano para realizarnos una intervención estética permite hacer lo mismo sobre el cuerpo al modificarlo para convertirlo en el cuerpo que se desea tener frente a la mirada de los otros.

En el espacio mediático se producen significados de lo real, se establece aquello que es valioso y deseable para la sociedad, se convierten en espacios donde nos podemos identificar, pensar y reflejarnos y por ello son escenarios privilegiados para constatar transformaciones en aspectos de la subjetividad que en la vida offline son más complicados de identificar, de seguirles la pista como es el mundo de lo íntimo.

En el presente capítulo se realizará un breve recorrido tanto por la historia de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el advenimiento de Internet y las redes sociales, como por la historia de la cirugía estética y sus distintos escenarios en el Ecuador con el fin de servirnos de contexto general para la presente investigación.

#### **2.1 Las TIC y el apareamiento del Internet**

Frente al nacimiento de las Tics y en particular del Internet, la sociedad parece haber asumido con naturalidad esta nueva herramienta de comunicación y asimilarla en la cotidianidad por lo que, quien puede acceder a ella, se ve frente a una cantidad abrumadora de información que dificulta su reflexión.

A lo largo de la historia de la humanidad los distintos dispositivos de comunicación causaron pequeñas y grandes revoluciones en la vida cotidiana de las personas y de las sociedades, desde el libro gracias a la imprenta hasta la telefonía celular y el correo electrónico. Imaginemos por un momento el nacimiento de la comunicación humana, el profundo deseo y necesidad de comunicarse con el otro provocó que ruidos, sonidos y señas cobraran sentido para transmitir un simple mensaje. Miles de años después, la evolución del lenguaje terminó sometido por estructuras gramaticales que vieron nacer grandes historias y relatos, consolidar idiomas que permitieran transmitir las experiencias y las visiones del mundo que les rodeaba (Arsuaga y Martínez, 2001).

Pensemos ahora que la comunicación se vio en un momento enfrentada a barreras como la distancia entre grupos o pueblos, por lo que el humano tuvo que ingeniárselas para hacer llegar su mensaje. Los chasquis y su sistema de postas, por ejemplo, fueron una solución al permitir transmitir los deseos u órdenes del Inca confiando en que la velocidad de sus pies pudieran recorrer los extensos caminos con mayor eficiencia, pues de ellos dependía muchas veces la estabilidad política de su pueblo o la transmisión de conocimientos ancestrales (Acuña, 2003). Con el paso del tiempo el desarrollo de la ciencia permitiría darle un uso doméstico e industrial a la electricidad y con ello nacía un mundo conectado que no dejaría de luchar por vencer la distancia y hacer conocer su mensaje más rápido y a la mayor cantidad de receptores posibles, dando inicio a las invenciones de la comunicación.

Independientemente de las razones por las que existe un determinado desarrollo tecnológico, lo importante para esta investigación es que la forma en la que circula la información ha ido cambiando de soportes materiales a lo largo del tiempo. Esto determina la forma en la que percibimos lo que nos rodea ya que nos permite experimentar de una manera en particular el mensaje y abre nuevos espacios para la socialización.

### **2.1.1 Las NTIC**

Las TIC son un conjunto de tecnologías que permiten acceder, producir y comunicar información que puede ser presentada en diferentes formatos. Estas tecnologías se

desarrollan en el ámbito de la informática y de las telecomunicaciones. Su concepto es bastante dinámico y debatido porque muchos de los dispositivos considerados como parte de las TIC son sustituidos por otros con una rapidez considerable, por lo que aquellos dispositivos anteriores podrían considerarse obsoletos pero, independientemente de la vigencia o novedad del dispositivo, la característica más notable es su capacidad para manejar información.

Entenderemos a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como un conjunto de tecnologías donde se permite la preparación, recolección, transporte, consulta, almacenamiento, acceso, presentación y transformación de la información en todas sus formas: voz, imágenes, videos y texto, además dicha información puede transmitirse entre humanos y/o máquinas (Boar, 1998:15). Para este trabajo nos centraremos en las llamadas nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) debido a que son más complejas porque permiten la comunicación entre el emisor y el receptor, teniendo como ejemplo paradigmático al Internet.

Para Cabrero (1998) las NTIC cuentan con algunas características representativas entre las que se encuentran la inmaterialidad de la información que manejan lo que permite que sea instantánea. La interactividad es tal vez una de las características más relevantes de las TIC mediadas por un ordenador o teléfono celular al permitir el intercambio de información entre el usuario/usuario. La interconexión que permite crear nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías como por ejemplo la telemática que creó recursos como el correo electrónico. La instantaneidad que reflejan las redes de comunicación permitiendo acortar distancias y difundir información en tiempo real. Otra característica de las nuevas tecnologías de información y comunicación son los elevados parámetros de calidad de imagen y sonido cuya evolución ha facilitado el proceso de digitalización y esta es en sí misma otra característica de las NTIC ya que la digitalización busca transmitir la información en un formato universal (como por ejemplo el paso del sonido analógico al digital).

Cabrero establece que las NTIC permiten también una mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos; es decir que su uso tiene una influencia considerable sobre los

procesos mentales que realizan los usuarios para adquirir conocimiento más que sobre los propios conocimientos adquiridos (Cabrero, 1998:176).

La innovación es otra particularidad ya que existe una constante actualización tecnológica que no siempre implica la total obsolescencia de la tecnología anterior, sino que tiene la capacidad de producir una especie de simbiosis entre los medios, como sucedió con el correo electrónico, un resurgir del uso de la correspondencia personal potenciada por los avances tecnológicos.

Finalmente el autor menciona la diversidad como otra especificidad de las NTIC ya que su utilidad puede ir desde la simple comunicación entre personas hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas. El dispositivo más representativo de las nuevas tecnologías es el computador y, específicamente el internet como medio de comunicación ha redefinido los modos de acceder y reproducir información pero además ha modificado, para aquellos que tienen acceso, considerablemente la forma de conocer y relacionarse con el mundo.

### **2.1.2 La historia de Internet**

Para Manuel Castells, los avances científicos e industriales de la tecnología que se basan específicamente en la electrónica se dieron hace mucho tiempo, pero no fue sino hasta la década de los setenta cuando se difundieron las “bondades” de la tecnología basada en la microeléctrica. Este desarrollo dio paso a los ordenadores y finalmente a la creación del primer software y las telecomunicaciones (Castells, 1999: 67), dando paso a una sociedad donde la información y la comunicación están omnipresentes.

Al igual que muchos otros desarrollos tecnológicos, el nacimiento de Internet estuvo relacionado con necesidades militares; el estudio de la microelectrónica con fines bélicos permitió el desarrollo de la informática, mientras que la Guerra Fría estimuló ciertas estrategias que permitieron mantener la comunicación frente a daños masivos como el ocasionado por una bomba atómica, surgiendo el concepto de redes (Magnani, 2008:101). Puntualmente Internet tiene su origen en Estados Unidos a principios de los años sesenta

con la creación de ordenadores que permitían a varios usuarios compartir los mismos recursos de un ordenador (time sharing computer), pero es la ARPA (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados) la que da el impulso para que se trabaje en una “red de redes” que permitía la colaboración en conjunto de personas que estaban alejadas entre sí (Mounier, 2002; Magnani, 2008). En 1983 el Departamento de Defensa de los Estados Unidos advirtió que la red estaba causando fisuras en su seguridad por lo que dividió la ARPANET en MILNET y ARPA- Internet.<sup>2</sup>

En 1990 las computadoras habían alcanzado con éxito funcionar en red, pero su uso estaba únicamente dirigido a especialistas, pues no tenía ninguna funcionalidad fuera de un ámbito especializado. Sin embargo fue Tim Berners Lee el hombre que le daría un uso práctico a la red por medio de un software que permitiera volverla accesible, creando la famosa red mundial World Wide Web. Esta aplicación permitía compartir información sin necesidad de ser un experto, pero faltaba un navegador que hiciera a los usuarios verdaderos partícipes de la red, por lo que ese mismo año junto con la ayuda de Robert Cailliau crearon un navegador /editor de páginas web abierto a cualquier persona pero además con la particularidad de que cualquier usuario podía mejorarlo y volver a distribuirlo, por lo que varios usuarios anónimos aportaron para su consolidación (Magnani, 2008: 103,104).

Pero fue en 1995 cuando realmente el mundo conoció el potencial de Internet al tener un software definitivo que estaba listo para el uso masivo alcanzando millones de usuarios. Los intereses económicos se volcaron sobre la red multiplicando los usuarios, comercializando sus servicios como fue el caso de Microsoft, empresa que monopolizó el Internet hasta el desarrollo de Linux y el software libre.

En la historia de Internet, algo que llama profundamente la atención es la característica de permitir al usuario compartir información y realizar cambios de manera libre: para Castells

---

<sup>2</sup> La ARPANET era el nombre de la primera red realizada por expertos en informática cuyas siglas quiere decir Advanced Research Projects Agency Network. Luego de su división, MILNET quedaría únicamente reservada para la parte militar y ARPA-Internet quedó bajo la tutela de la National Science Foundation para la investigación (Mounier, 2002).

(1999) esta posibilidad de compartir implica un principio de construcción comunitaria que hace al Internet de cierta forma, resistente a las presiones del mercado pero también lo convierte en un espacio donde el usuario puede expresarse y desarrollar sus ideas marcando la gran diferencia con otros dispositivos de comunicación que no consiguieron que exista esta doble vía de transmisión de información, teniendo como resultado hoy en día una red con infinita cantidad de información de prácticamente cualquier cosa.

Con estas cualidades, parecería que verdaderamente la web 2.0 es accesible para todo el mundo pero la realidad es que la red de redes abre sus puertas a un porcentaje limitado de la población mundial por lo que Internet no es realmente para todos y todas a pesar de brindarnos esa idea de fácil acceso para quien desee navegar.

### **2.1.3 La cibercultura**

Arturo Escobar (2005), plantea que las tecnologías de computación y de información dan lugar a un proceso que deviene en la llamada tecnosociabilidad, entendida como un momento de construcción sociocultural que emerge como consecuencia del despliegue de estas nuevas tecnologías. Bajo esta concepción, se debate acerca de la posibilidad de que se estén gestando cambios culturales que se vinculan de manera directa con el desarrollo de las NTIC.

Esto da lugar a que Internet puede ser visto no sólo como una herramienta que permite acortar distancias e intercambiar información, sino a entenderlo como un espacio social, en sí mismo, donde las relaciones se hacen presentes (Rheingold 1996; Gómez Cruz 2003).

Internet no es simplemente una tecnología, es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, el equivalente de lo que fue la factoría en la era industrial, el nuevo paradigma sociotécnico que constituye la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Internet procesa la virtualidad y transforma nuestra realidad, constituyendo la sociedad red (Castells, 1999: 158).

Una red es un conjunto de nodos interconectados que gozan de gran flexibilidad y

adaptabilidad en entornos que cambian a mucha velocidad, en palabras de Castells, una red

"[...] permite el desarrollo de una forma organizativa superior de la actividad humana [...] Quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura" (Castells, 2001:17).

Una transformación tan radical en las formas de comunicación como es el internet ha afectado todas las áreas de la vida social por lo que conceptos como cibercultura han surgido con la intención de dar cuenta de un nuevo modo organizado de estar en el mundo y de relacionarse con los demás.

El término cibercultura, según Betty Martínez (2006), denota una metáfora contemporánea de cultura en los términos que tradicionalmente conocemos, pero que hace alusión a una estructura informacional que corresponde a una configuración compartida en un tiempo y espacio dados. Al igual que el concepto de cultura tradicional, provee al humano de la fuente genérica de identidad como también de los mecanismos para su intercambio, aunque en este caso se trata de una infraestructura tecnológica (Martínez, 2006:44).

Para la autora, este nuevo modelo cultural se caracteriza por una extendida diferenciación social y cultural cuyas posiciones se determinan por las exigencias del sistema y la capacidad operativa de los usuarios y usuarias; es decir, que la exclusión se plantea principalmente en términos de conectados-desconectados.

Una segunda característica es la estratificación social creciente de los usuarios y usuarias ya que la capacitación para el manejo de la información es fundamental para la interacción, por lo que las diferencias socioculturales previas establecen barreras frente a la inclusión al sistema condicionando el desarrollo de una interacción sostenida (Martínez, 2006:47).

En relación con lo anterior encontramos la integración de todos los mensajes en un modelo cognitivo común como otra característica al permitir que los códigos se conviertan por sí mismos en la experiencia y no expresen una carga significativa de experiencias previas convirtiendo a la comunicación en una mezcla de significados aleatorios.

Finalmente Martínez señala que el rasgo más relevante de esta nueva cultura es la capacidad de capturar dentro de sus dominios la mayor parte de las diversas expresiones

culturales. Esta observación es sumamente interesante porque lo que se está proponiendo es que se crea un plano global en donde la diversidad se homogeniza y se da una desterritorialización simbólica por el carácter práctico e inmediato de la comunicación mediada por computadoras.

Este es un punto de amplio debate, ¿se puede hablar de una nueva cultura? o ¿se trata de una fusión de experiencias culturales en un nuevo espacio? La literatura académica antropológica ha dado pocas respuestas a las interrogantes que implica el uso de este nuevo sistema de comunicación, pero en esta investigación se tratará justamente de dar cuenta de los efectos en el moldeamiento de sus subjetividades y formas de relacionarse.

#### **2.1.4 Escenario del Internet en el Ecuador**

Rastrear la llegada del Internet al país es un ejercicio complicado ya que no existen suficientes fuentes que registren con claridad el momento en que la red de redes hace su aparición en el Ecuador. Algunos blogs digitales donde se ha recopilado información sobre la historia de este bien ([interred.wordpress.com](http://interred.wordpress.com); [sociedadconocinfo.blogspot.com](http://sociedadconocinfo.blogspot.com)) ubican sus inicios en los años noventa, cuando la empresa Ecuonet trajo consigo los primeros dominios, convirtiéndose en la única empresa que ofrecía conexión, por lo que el costo era sumamente alto.

Esto produjo que Internet en sus inicios se estableciera como un bien suntuario al que pocos podían acceder no solo por su costo sino también porque se requería tener un equipo donde se pudiera conectar el servicio, el computador.

Años después, concretamente en 1996, el CONATEL pasa a convertirse en la institución que regula el Internet y lo declara como un bien de servicio de valor agregado. Aparecen distintos proveedores que inicialmente ofrecían el servicio por medio de acceso discado, que consistía en conectarse a través de un modem telefónico conectado a una línea de red telefónica.

A pesar de la evolución que se venía dando en el país con respecto a Internet, los precios ofertados no registraron bajas significativas por lo que la masificación del servicio era más un anhelo que una realidad, surgiendo el tema de la brecha digital.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe define la brecha digital como “*la diferencia entre aquellos que tienen acceso a las tecnologías digitales y aquellos que no*” (Aladi, 2003). Esta diferencia no se da únicamente entre personas; comunidades, estados, países, etc., pueden establecer esta desigualdad en términos de acceso y de apropiación de la tecnología como son la posibilidad de tener un computador en el trabajo, escuela o casa, tener conocimiento en el manejo de las TIC independiente de la edad, género y condición social, incorporar su uso a la cotidianidad, contar con centros de internet, etc.

La brecha digital tiene relación con tres dimensiones principalmente; por un lado todo aquello que se refiere al acceso físico desde la infraestructura hasta el grado de digitalización, con el acceso económico y finalmente con el acceso socio cultural (CEPAL, 2005).

En el Ecuador el desarrollo de espacios públicos donde se pueda acceder a Internet, y que de cierta manera podría acortar la brecha entre la población, tiene un desarrollo interesante. Jacques Ramírez en su estudio “*Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días: migración transnacional y uso de las NTICS*” (2002) establece una relación directa entre el fenómeno migratorio en la década de los noventa en el Ecuador y el boom de los cibercafés.

Los cibercafés responden a un modelo de negocio de carácter mercantil llevado a cabo por iniciativas de empresarios privados que, si bien su mayor concentración se encuentra en ciudades grandes, han ayudado a facilitar el acceso a la población que no cuenta con los medios físicos y económicos para estar en conexión (Ramírez, 2006: 11).

Ramírez menciona que la aparición de estos espacios también ha suplido de cierta manera la labor de gobiernos centrales, locales y de organizaciones no gubernamentales al reducir de cierto modo los desequilibrios entre conectividad y no conectividad de la población. La figura del cibercafé a nivel mundial impulsó la popularización del uso de internet pero en nuestro país su auge estuvo relacionado a la ola migratoria de los noventa que produjo una alta demanda de estos espacios porque permitían el contacto “en vivo y en directo” entre las familias separadas acortando la distancia y haciendo de Internet una herramienta relacional.

Entre 2000 y 2004 se estableció el 84.57% de los cibercafés en el país coincidiendo con el fenómeno migratorio, y hasta el 2005 se registraron 1180 establecimientos en todo el Ecuador; pero es en Pichincha, Guayas y Azuay donde más se concentraron (Ramírez, 2006).

Si bien los cibercafés se volvieron populares, la realidad es que el costo de su servicio era caro, estableciendo su tarifa entre \$1 y \$2 dólares la hora o fracción por lo que el porcentaje de personas que acudían a estos sitios continuó siendo bajo.

Los telecentros surgieron como una alternativa más económica que tenían como objetivo promover el uso equitativo de la red a bajo costo o incluso sin costo. Generalmente los telecentros son impulsados por el estado, gobiernos locales u organizaciones no gubernamentales por lo que su creación es de cierta manera más consiente de la importancia social del acceso a la red, por eso su introducción va acompañado de un proceso comunicativo donde lo que se intenta conseguir es la apropiación de la tecnología por parte de los usuarios y la “democratización” de la red (Ramírez, 2006).

Las estadísticas actuales sostienen que el acceso pasó del 3% al 40.4% en los diez últimos años en el país<sup>3</sup>; en el área urbana el 47.6% de la población ha utilizado internet frente a un 23.3% del área rural evidenciando que, si bien la penetración de Internet ha crecido enormemente, la brecha digital sigue siendo aguda.

El internet ha pasado de ser un bien exclusivo para gente que puede pagarlo a ampliar considerablemente su público no solo porque se han multiplicado las empresas que ofrecen el servicio provocando que los costos se regularicen, sino porque con el advenimiento del Internet móvil se disparó la cantidad de usuarios y también la cantidad de dispositivos: tabletas, celulares inteligentes, conexión wifi en lugares públicos. Según datos de Supertel, un 62.97% son usuarios fijos frente a un 37.03% de usuarios y usuarias que ingresa a Internet desde dispositivos móviles. Su gran acogida se debe principalmente a su capacidad comunicativa que permite a los usuarios literalmente tener al alcance de la mano la opción de estar conectado a toda hora a través de redes sociales, correo electrónico, y mensajes de texto.

---

<sup>3</sup> Fuente: [www.cobertura.digital.com](http://www.cobertura.digital.com)

Las últimas cifras señaladas dan cuenta del auge de una tecnología que se ha consolidado rápidamente en nuestra sociedad, y que ha trastocado la forma de relacionarnos con el mundo. El internet como medio de comunicación no solo difunde información, también brinda la posibilidad de que el usuario sea un emisor activo en la plataforma virtual y las redes sociales son actualmente uno de los principales medios que llaman la atención de y que son más utilizadas para estar conectado con los demás.

## **2.2 Interactuar en el ciberespacio: La red social Facebook**

Las redes sociales son un espacio para las interrelaciones entre actores sociales, que favorece la conformación de comunidades. Desde sus inicios las primeras redes electrónicas tenían como finalidad la comunicación pero su evolución, en gran medida gracias a la web 2.0, provocó que estos espacios se llenen con información, imágenes y representaciones de los propios usuarios que tras construir un perfil, pueden relacionarse con otros.

Entenderemos a las redes sociales como formas relacionales y organizativas que se caracterizan por ser complejas, extendidas, dinámicas y heterogéneas (Miranda, 2012:42). Facebook concretamente es una de las redes sociales que más acogida ha tenido mundialmente, con un número de usuarios que supera los 500 millones (Gaibor, 2012; Kirkpatrick, 2011) esta red nació en el año 2004 de la mano del estudiante de informática Mark Zuckerberg como una red exclusiva de la universidad de Harvard. Con el paso del tiempo se sumaron usuarios que incluían otras universidades y poco a poco se fue ampliando más la red incluyendo la opción de escribir en el muro, una especie de pizarra pública; la opción de formar grupos con temáticas específicas y finalmente se incorporaron las fotos y videos con la posibilidad de poder ser comentadas y en las cuales se podía etiquetar a quienes salían en las imágenes.

Con usuarios y usuarias que se multiplicaban a gran medida, Facebook abrió sus puertas al mundo en Septiembre del 2006 (Kirkpatrick, 2011). En nuestro país, según las cifras expuestas en el sitio [www.coberturadigital.com](http://www.coberturadigital.com), Facebook ha crecido a un ritmo de dos millones de usuarios y usuarias por año desde el 2010; en la actualidad los datos revelan

que en el Ecuador hay un total de 7.800.000 usuarios conectados principalmente en Guayaquil, Quito y Cuenca, coincidiendo con las cifras anteriormente señaladas sobre acceso a internet.

La gran acogida que tuvo Facebook derivó en que la red social se convirtiera en una plataforma donde no solo personas particulares volcarían su atención. El mundo de los negocios y la publicidad vio en Facebook un espacio privilegiado porque en él se podía captar de forma sencilla los intereses y la atención de los usuarios y usuarias, llegando a una cantidad enorme de audiencia.

Se desarrollaron con fin lucrativo aplicaciones, anuncios publicitarios y páginas para promocionar bienes y servicios en las que se cobra un porcentaje si se desea dar a conocer de manera masiva lo que oferta. Estas páginas conocidas como “Fan Page” se las crean de forma similar al perfil personal pero con la ventaja de ser visible para todos con dar un click en “me gusta”. Esta opción permite que se pueda seguir el contenido de la página actualizado y formar parte de su red de fans. Para quienes usan estas páginas para promocionar sus negocios esta opción se ha consolidado como una herramienta sumamente útil primero porque no tiene costo crearla (a menos que se quiera difusión masiva), se puede alcanzar una cantidad de seguidores considerable, se puede subir contenidos visuales y se puede enviar mensajes masivos a todos los contactos.

Es en este formato donde se encuentra la página de cirugía estética con la que esta investigación trabaja, administrada por el mismo médico especialista. En esta fan page el médico difunde una cantidad significativa de imágenes (un promedio de 1000 fotografías) sobre sus intervenciones. Entre el material expuesto se encuentran videos donde incluso se puede acceder al interior del quirófano para ver “en vivo” como se realiza determinada operación y principalmente evidenciar el cambio inmediato en el cuerpo del paciente.

Esta posibilidad de acercar el mundo de la cirugía estética a los seguidores y seguidoras le ha otorgado un éxito publicitario al médico reflejado en sus 67.000 fans, pero también una manera masiva de difundir ideales de belleza a los que se puede acceder con ayuda de la tecnología médica.

### **2.3 Breve historia de la cirugía estética**

La historia de la humanidad está llena de prácticas en las cuales el cuerpo ha sido objeto de modificación a través de distintas tecnologías: un primer registro de cirugía plástica ubica a los egipcios en el año 3500 a.e. realizando intervenciones para reconstruir orejas, labios y narices a personas que fueron amputadas como castigo (Liévano, 2012). En todas las culturas ha sido importante la imagen corporal y recurrir a la modificación del cuerpo con fines estéticos les ha permitido responder a su ideal de belleza así como también identificarse con un grupo o reafirmando su identidad.

La cirugía estética trabaja con la imagen corporal, la cual está dada por factores psíquicos, sociales, culturales, históricos y conductuales que involucran aspectos como pensamientos, sentimientos y acciones en torno a la corporalidad, además de ser un proceso dinámico que juega con los referentes sociales estéticos establecidos por los cánones de belleza de cada cultura y época. Entenderemos a la cirugía estética como:

[...] una especialidad de la medicina quirúrgica que se caracteriza por la aplicación de una serie de procedimientos correctivos para restaurar y/o modificar la apariencia de alguna zona del cuerpo considerada antiestética, estos procedimientos se realizan sobre una persona sana y son de tipo electivos (Liévano, 2012:13)

El nacimiento de esta práctica está relacionado con dos aspectos, por un lado el desarrollo de la medicina, puntualmente de la rama de la cirugía reconstructiva, y por otro la evolución en la concepción del cuerpo.

Liévano (2012), resume el cambio en la forma de entender al cuerpo que permitió la aceptación y desarrollo de la cirugía estética; es así como por ejemplo en el Medioevo europeo se construye la idea de que el ser humano cuenta con partes del cuerpo que no pueden ser violentadas porque el cuerpo humano era concebido como un cuerpo que no podía cambiar, un cuerpo bien delimitado del resto de los seres vivos y de los objetos que lo rodean (Ibíd., p.26).

Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la autora sostiene que el modelo mecanicista haría surgir la idea de que la naturaleza y el cuerpo humano pueden

controlarse, corregirse y manipular como las grandes máquinas, entrando en escena un avance médico notable: las prótesis.

La práctica de la cirugía como la conocemos tiene su origen a finales del siglo XIX, como resultado de la gran cantidad de heridos de guerra que necesitaban reconstruir su cuerpo o colocar prótesis (Herrera, 2012). El desarrollo de esta práctica fue posible por el descubrimiento de la anestesia en 1846, permitiendo que se realicen las intervenciones sin dolor. Pero no solo los heridos de guerra se beneficiaron de la cirugía reconstructiva, las secuelas dejadas en los enfermos de sífilis y aquellos con defectos congénitos como malformaciones vieron en la cirugía un medio para vencer las limitaciones del cuerpo (Herrera, 2012: 26). En este tipo de cirugía se retira la zona dañada y se utiliza trasplantes o mediante injertos se restablece la parte afectada.

A partir de 1900 la cirugía comienza a desarrollar su función estética y se especializa en intervenir con un fin estético en un sujeto sano. Gilman (2005) relata en su libro sobre la historia de la cirugía estética que en el siglo XIX en Europa y Estados Unidos la cirugía fue utilizada por grupos minoritarios o migrantes que deseaban realizarse una modificación física con el fin de integrarse a su patria de adopción (Gilman, 2005: 112). Las partes del cuerpo que más intervenciones sufrían eran la nariz y las orejas, en especial en Estados Unidos y Brasil donde se quería omitir rasgos "negroides".

A finales del siglo XIX, las nociones de belleza occidental se llegan a generalizar, y el desarrollo de nuevas técnicas de intervención, junto con la debida propagación de publicidad, consolida a la cirugía estética como la solución a aquella discordancia entre el propio cuerpo y el cuerpo ideal.

El cuerpo, además de ser biológico es socialmente construido, por lo que adquiere hoy en día nuevas características para ser representado y que en gran parte están influenciadas por el inmenso despliegue de la vida mediática y cibernética que alimentan el imaginario de las personas, principalmente mujeres, que buscan conseguir el mito de la belleza.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Naomi Wolf en su libro "El Mito de la Belleza" (1992) sostiene que las mujeres están condenadas a la búsqueda de la belleza tal y como la define el sistema, siendo la cirugía estética su herramienta. El mito de la belleza consiste en creer que la belleza es un atributo que todas las mujeres desean encarnar.

### **2.3.1 El auge de la cirugía estética**

¿Cómo ha llegado a convertirse la cirugía estética en una práctica tan popular? ¿Cuáles son las causas para el auge de la cultura de la cirugía estética? Podríamos decir que una de las principales causas para el auge de la cirugía estética es la influencia de la industria del consumo y su efecto en la forma en la que concebimos el cuerpo. La cultura de la cirugía estética es un área que ha sido mercantilizada por la medicina quien la promociona no como un procedimiento médico, sino como un producto más del mercado de la belleza:

El auge de médicos especialistas en esta rama también está dentro de la lógica del mercado ya que la cirugía está siendo redefinida como un lujo deseado, es decir que la industria médica ha respondido frente a la cirugía estética como si fuera otro producto de alto costo, una mercancía para ser financiada con una tarjeta de crédito o con un préstamo (Elliot, 2010: 162).

La promoción que existe sobre la práctica de la cirugía estética en distintos medios ha permitido que se la socialice en corto tiempo, y que seamos bombardeados por un discurso médico-científico que justifica la intervención.

Antes de que internet se consolidara como un medio masivo de publicidad, era común encontrarnos con la publicidad escrita de centros estéticos principalmente que ofrecían profesionales, pero con la plataforma virtual una cantidad considerable de médicos y centros han podido diseñar sus propias páginas que les permiten contar con un sin número de recursos para promocionar su trabajo.

Para Elliot (1996) existe una segunda causa que está relacionada con la nueva economía proclamada por la globalización que propone a la cirugía estética como una vía para mejorar la vida relacional y profesional. Para el autor, las personas en el mundo actual están bajo una intensa presión para mantener el ritmo frente a la vertiginosa velocidad de los cambios. La tecnología se renueva con la misma velocidad que queda obsoleta, las multinacionales se movilizan de país en país, las personas deben obtener nuevas habilidades para conseguir mejores empleos, etc.; la cirugía estética permite la

reinención de forma casi instantánea, demostrando que está dentro de esta lógica de disposición inmediata para el cambio y la adaptabilidad.

Si bien cada época ha tenido sus propias ansiedades, la relación que Elliot encuentra entre el auge de la cirugía y estas nuevas presiones con las que debemos convivir es que en otras épocas las inseguridades personales estaban vinculadas al establecimiento organizacional de la vida económica mientras que en el mundo de hoy los individuos están abandonados a su propia suerte (Elliot, 1996:163). El mundo corporativo requiere empleados dispuestos a abrazar el cambio y el movimiento:

La fe actual en la flexibilidad, plasticidad y la constante reinención personal a través del mundo corporativo significa que un empleado es juzgado cada vez menos por sus logros previos en su hoja de vida... En tales circunstancias, la ansiedad llega a ser libre de flotación, separada de la vida organizacional. Por consiguiente la ansiedad rebota sobre el individuo, de tal manera que muchos sienten la presión de ser mejores, transformarse y reinventarse a sí mismos (Ibíd. 1996: 163, 164).

En este espacio social surgiría la cirugía estética con fuerza para dar solución a los temores que se trasladan al cuerpo y que, con esta posibilidad de reinventarse a uno mismo no solo a través de la cirugía estética

### **2.3.2 Mirando a los famosos y famosas**

Con la difusión del cine y posteriormente la televisión, nacen las estrellas del mundo del espectáculo. En el imaginario de los espectadores se crean nuevos cánones estéticos cuyos referentes son los “famosos” y las modelos, cuyos cuerpos son exhibidos no solo por su belleza sino también por marcas de productos reconocidos como ropa y maquillaje.

La cultura de las celebridades en los primeros años del siglo XXI según Elliot (1996) está íntimamente entrelazada con la proliferación de nuevas tecnologías que permiten hacer de la vida privada un espectáculo. La propagación de nuevas tecnologías como los dvd's, la televisión por cable, los teléfonos celulares y las videocámaras ha permitido que la

audiencia tenga la posibilidad de ver y hasta examinar la vida personal de los famosos y en especial saber que hacen para mantener su imagen. El mundo del espectáculo exige mantenerse joven y bello por lo que su cuerpo ha sido un campo amplio para la cirugía estética, rutinas de belleza, gimnasio, dietas y cualquier medio que les permita mejorar y mantener su apariencia física.

Las celebridades no solo reflejan el poder tecnológico, también encarnan y representan la tecnología como lo sostiene Elliot:

[...] en un mundo de permanentes medios globales, en el cual el mejoramiento artificial de la belleza es muy deseado, las experiencias de los famosos con la cirugía estética capturan los cambios asombrosos que ocurren en la sociedad...Cualquier análisis del auge de la cirugía estética que ignore la cultura de la fama sería gravemente insuficiente, por lo que sería necesario señalar una serie de nuevas tendencias sociales que tiene que ver con la fama, los medios de comunicación y la auto reinención personal y corporal (Ibíd.1996:161).

El constante bombardeo de celebridades físicamente “perfectas” a las que aparentemente la vida les sonríe todo el tiempo y más aún el poder acceder a su privacidad y reconocerlos como más cercanos genera la impresión de que se puede acceder a ese estilo de vida mediante la incorporación de la belleza y se convierten en el modelo a seguir, deseando tener la boca de tal actriz o la cintura de determinada cantante. La cirugía plástica de las celebridades, como sostiene Elliot (1996), es un símbolo dominante del capitalismo occidental porque puede penetrar todas las actitudes sociales vigentes convirtiendo al cuerpo en un objeto al que se le puede dar la forma que se desee siempre y cuando se esté dispuesta a cuidar ese cuerpo. No solo la plasticidad del cuerpo se evidencia en el mundo de las estrellas de cine y televisión, también la imagen que debería tener el cuerpo a determinada edad es replanteada rindiendo culto a un cuerpo no solamente bello sino también joven como se puede evidenciar en el bombardeo mediático sobre cremas antiedad, inyecciones con plasma, lifting facial, trucos de maquillaje, tintes para el cabello, comida saludable, en fin cualquier práctica válida para lucir una piel y un cuerpo joven y fresco, para *parecer* de menor edad.

### 2.3.3 La cirugía estética en el Ecuador

En el país no se han producido suficientes estudios que permitan conocer los inicios de la cirugía estética y el boom de la misma en el Ecuador; tan solo la investigación realizada por Jaime Moscoso (2010) muestra cifras sobre el aumento de los centros de estética; en la base de datos de la Sociedad Ecuatoriana de Cirugía Plástica (SECP) no existen cifras exactas o más información que muestren la cantidad de médicos especialistas en el país, número de clínicas y centros que ofrecen esta intervención, etc., por lo que principalmente la publicidad sirve de guía para tratar de indagar en el auge de la cirugía estética en el Ecuador.

Herrera (2012) en su investigación sobre el consumo de cirugía estética en la ciudad de Ambato realiza un acercamiento a este mercado a través de entrevistas a un grupo de cirujanos plásticos en Quito y Ambato sobre la evolución en el costo de las cirugías con el fin de interpretar a través de las cifras el auge de la práctica estableciendo que, para el año en que realiza la investigación (2011) los costos de las intervenciones estéticas habían disminuido considerablemente. Esta baja en los precios se debía a que en los últimos años ha existido una gran demanda, volviéndose una práctica mucho más común y multiplicando los centros y los especialistas que ofertan el trabajo; los médicos entrevistados coinciden en establecer que el boom de la cirugía estética en el Ecuador se da en los últimos 4 años o 5 años.<sup>5</sup>

Herrera hace hincapié en la fuerte oferta transmitida a través de revistas, volantes, e internet de centros de cirugía donde se ofrecen promociones y descuentos que buscan llamar la atención del cada vez más grande grupo de consumidores y consumidoras. Como señalamos anteriormente, el auge de la cirugía estética está relacionado con su promoción

---

<sup>5</sup> Se establece esta fecha aproximadamente como el auge de la cirugía estética en el Ecuador de acuerdo con las fechas registradas en las entrevistas realizadas por Herrera a los cirujanos plásticos y por las fechas registradas en distintos tipos de publicidad en las que se evidenciaba la oferta de servicios.

publicitaria, y ofertar descuentos y promociones evidencia la comercialización de la práctica que, como ha registrado Herrera, muchas veces son incluso ofrecidas cada mes para mantener la cifra de pacientes.

Otra fuente en la que podemos evidenciar la apertura que ha tenido la cirugía estética en el país es la televisión y la prensa escrita que le han dado al mundo de la estética corporal una visibilidad mayor que otras prácticas que están relacionadas al campo de la salud y del cuerpo. Es común encontrar reportajes sobre prácticas estéticas como dietas, ejercicios, masajes corporales y cirugías plásticas menores en las revistas dominicales que acompañan los principales diarios del país, incluso se han realizado concursos en los que se sortea un cambio radical como el “Cambio de Look FAMILIA”, organizado por la revista Familia en conjunto con una clínica estética.<sup>6</sup>

Los programas tipo revistas familiares acostumbran tener un segmento dedicado a la belleza, pero últimamente estos temas han incluido a especialistas en el campo de la cirugía plástica con el fin de difundir desde el discurso médico esta práctica, pero también socializándola más frente a la audiencia que puede acceder a ella por medio del discurso de un profesional que le otorga un carácter más confiable.

Hoy incluso encontramos un programa de televisión totalmente especializado en cirugía estética llamado “Hola Mauricio”, grabado en la ciudad de Guayaquil en el que se promociona el trabajo de varios cirujanos y conducido por uno de ellos, Mauricio Herrera. La intención del programa es mostrar el proceso de una cirugía estética desde la entrevista al paciente hasta el procedimiento quirúrgico, permitiendo que los televidentes realicen llamadas en vivo para despejar sus dudas, además de realizar concursos donde se otorgan descuentos y cirugías gratis.

Toda esta apertura a la cirugía estética en distintos medios de comunicación es relevante en la medida que, al ser referentes mediáticos son los principales difusores de consumo, provocando la masificación del uso de la cirugía estética, o por lo menos introducirla en

---

<sup>6</sup> Para el caso de cambio de look ver: <http://www.revistafamilia.com.ec/articulos-portada/1922-el-cambio-de-look-de-mery-cajas>. Para reportajes sobre estética ver: <http://www.revistafamilia.com.ec/articulos-vida-practica/458-unvientreplanosincirurgia>

el imaginario de los espectadores, espectadoras/lectores, lectoras al volverla una práctica cotidiana.

En cuanto al Internet, este cuenta con páginas especializadas en el tema administradas en su mayoría por los propios médicos, por lo que podríamos decir que nos ofrecen información más puntual pero sobre todo constante. La red facilita que la difusión de la publicidad sea masiva y llegue a más público como es el caso de Facebook, donde se puede encontrar varios centros de cirugía y médicos cirujanos particulares que ofertan y difunden su trabajo bajo la modalidad de Fan Page. Este medio les permite hacerse conocer de manera más rápida pero también subir una cantidad considerable de publicidad, fijar citas, organizar concursos y en general mostrar su trabajo, pero lo más interesante y particular de este medio es el hecho de poder tener una relación más cercana con los posibles pacientes. Solo en la ciudad de Quito encontramos a través del buscador de Facebook trece cirujanos plásticos que utilizan este medio para publicitarse y alrededor de veinte centros de estética que ofrecen cirugías más comunes como el aumento de senos, distintos tipos de liposucción y cirugía de nariz.

Esta capacidad de interactuar con los usuarios, usuarias y pacientes abre nuevos escenarios para socializar la cirugía estética pero también se constituye en un espacio de negociación de subjetividades y conceptos, en este caso vinculados principalmente al cuerpo y a la intimidad porque son los y las pacientes reales quienes forman parte de la galería a diferencia de los y las modelos usados tradicionalmente para promocionar la cirugía plástica en otras plataformas. Estos pacientes también son seguidores y seguidoras de la página por lo que muchas veces esos cuerpos transformados tienen una identidad que se hace cargo, por lo que es interesante indagar en cómo perciben no solo su cuerpo sino también su identidad.

Ambos desarrollos de la tecnología, la médica y la informática, encuentran un punto de encuentro a la hora de tramitar de cierta manera los malestares que aquejan al sujeto contemporáneo en su búsqueda por verse y ser visto como desea, y en este ejercicio aquello que podemos mostrar de nosotros mismos ha expandido sus límites. El cuerpo desnudo, nuestros deseos y frustraciones parecen salir de su espacio seguro, de aquello que conocemos como íntimo, para habitar nuevos espacios donde la intimidad se replantea

y se vuelve visible hasta el punto de convertirse en un bien de intercambio que permite afianzar lazos en el mundo virtual.

## **CAPÍTULO III**

### **3. INTIMIDAD**

La fascinación por el espectáculo de ver a través del internet está relacionado con la posibilidad de acceder de manera fácil e inmediata a una serie de representaciones visuales en la que parte de la privacidad e intimidad de los sujetos se encuentra disponible para la mirada de cualquiera.

Lo que está permitido representar y visualizar en el ámbito público respecto de la intimidad de los sujetos con la mediación tecnológica en lo cotidiano permite que Internet se convierta en la ventana indiscreta donde las relaciones que se establecen parecen constituirse en torno a lo que podemos exponer a los demás de nosotros mismos.

El presente capítulo intenta esbozar cómo se construye y se entiende lo íntimo en un escenario en el que los sujetos cambian el tradicional rol de proteger su intimidad para no solo exponerla sino también volverse consumidor de intimidades que le permiten formar parte de una determinada página sobre cirugía estética.

### **3.1 Lo público, lo privado y el nacimiento de la esfera íntima**

En las sociedades tradicionales tanto la esfera pública y la privada estaban integradas en el predominio de lo comunal y de la sociedad tradicional por lo que el ámbito de lo íntimo era inexistente (Navarrete, 1998) pero, con el desarrollo del individualismo surge la diferenciación del espacio público y del espacio privado.

El individualismo nace con el liberalismo que idealiza al individuo al entender la libertad como sinónimo de esencia humana y lo ubica como principio político de organización, siendo el límite y la barrera ante la cual el estado debe detenerse (Béjar, 1995).

La privacidad emerge como concepto con la conciencia de que el otro, prójimo o gobierno, es un enemigo en potencia, constituyéndose así como el último reducto de libertad (Ibíd. 1995: 28). La privacidad es el eje central del pensamiento liberal puesto que este espacio se superpone al espacio público que es visto como el lugar de lo común, además de presentar al individuo como un simple espectador pasivo. El ámbito privado, por otro lado, se presenta como espacio de continua construcción donde el individuo es activo.

Arendt (2009) define lo privado como aquello que pertenece a lo propio, lo particular y a la vida doméstica; tienen relevancia el dominio de las relaciones personales, los afectos, la familia, los amigos y en general responde a los deberes particulares del individuo.

Lo público, por otro lado, se dirige a aquello que es visible y común, aquello que se encuentra en la dimensión de los intereses colectivos siendo principalmente el campo de las relaciones que atañen fundamentalmente al estado y la sociedad civil correspondiendo a la acción del individuo en tanto ciudadano.

Según Helena Béjar, la privacidad se convierte en la guarida de un modelo dual que tiene por un lado las capacidades racionales, como son el derecho a la propiedad (económica y moral) y la libertad de opinión, y por otro las capacidades emocionales relacionadas a la libertad religiosa. El declive de los intereses colectivos evoluciona a través de la forma en el que se desarrollan las relaciones entre humanos, por ello Béjar nos habla sobre el cambio de una sociabilidad anónima (pública) a una sociabilidad restringida que se limita a los más próximos. La familia cobra un papel fundamental porque deja de ser una unidad económica articulada por una estructura jerárquica para convertirse en un refugio del exterior donde se establecen vínculos sentimentales (Aries, 1992: 15)

La familia entonces prepara el nido de lo que se conocerá como espacio íntimo pero para su completo desarrollo se tuvo que recorrer un largo camino en el que se desarticulaban las redes comunitarias que impedían de cierta manera la eclosión de la vida íntima.

Las nuevas formas de religiosidad (s. XVI y s. XVII) promovían una devoción más profunda, en particular el protestantismo que es vinculado fuertemente con el desarrollo del individualismo, porque los actos del protestante debían ser estrictamente personales al carecer de toda función utilitaria, es decir que todos los actos colectivos no redundan en beneficio del individuo como en el catolicismo, sino que es el individuo mismo el que ha de procurarse la salvación solo sin contar con los demás (Béjar, 1995:167); en otras palabras, el individuo es el centro de atención de la relación con Dios.

Esta capacidad emocional está ligada a la esencia del individuo y es ahí justamente donde se gesta aquello que llamamos intimidad, aquello que supera a lo privado y que alude a lo más recóndito e intrínseco de la persona, su zona más sagrada porque es el ámbito del sentimiento y de aquello que escapa a la razón.

Pero no solo la religiosidad marca este nuevo sentido de intimidad, ciertos hábitos de lectura y prácticas de escritura impulsan este descubrimiento de interioridad (Béjar, 1995; Sibilia, 2008; Arfuch, 2005). El ejercicio de leer y escribir en un espacio privado, específicamente el hogar, fue posible gracias al apareamiento de una tecnología particular: la imprenta.

La imprenta trajo consigo una ruptura en los hábitos de lectura al pasar de la lectura en voz alta, concebida como una práctica colectiva, a una lectura silenciosa individual ya que cada persona podía acceder a tener el texto impreso en sus manos. Este texto forma parte de un proceso de producción en masa que es otra característica de la imprenta del siglo XVIII (siglo que coincide con la Ilustración), consolidándose como uno de los momentos más brillantes en su historia al darse un incremento en el comercio del libro y un aumento del público lector (Sibilia, 2008).

En la literatura puntualmente empieza a surgir un nuevo tipo de escritura donde el autor ocupa el corazón de la historia. Se empieza a escribir con un nuevo lenguaje que deja de lado el estilo impersonal de los relatos clásicos para dar paso a una literatura de carácter privado, centrada en el individuo y donde el autor tiene una posición privilegiada.

En el siglo XVIII con las “Confesiones” de Rousseau surgen los géneros autobiográficos modernos en los que el “yo” se presenta con tonos afectivos, desplegando detalles de una interioridad llena de sensibilidad y opuesta a la tiranía de lo público<sup>7</sup> ya que la privatización de la literatura critica a la sociedad en la que el individuo vive, en especial a aquel espacio público en el que se coarta el desenvolvimiento de la naturaleza humana y que más bien pone en peligro la subjetividad individual (Sibilia, 2008).

---

<sup>7</sup> En oposición a la tiranía de la intimidad descrito por Sennet (1978). Para el autor existen dos momentos de la intimidad, un primero donde lo público y lo privado constituyen dos espacios de vida en equilibrio bien delimitados donde lo público proporcionaba las reglas y los asuntos de la comunidad bajo principios del bien común mientras el ámbito privado ofrecía un espacio de expresión de la naturaleza humana regido por sus propias reglas fuera de la mirada ajena. Como consecuencia de la industrialización y urbanización, se rompe ese equilibrio imponiéndose el reino de lo privado por sobre lo público y comunal empezando a darle más relevancia al mundo interno del individuo y con ello interpretando la realidad desde sí mismo, lo que lleva a la tiranía de la intimidad donde todo se mide en términos psicológicos (Sennet, 1977: 30).

La pasión, el desahogo, las dichas y desdichas del amor y en general temáticas en las que se exalten los sentimientos, constituyen una manera de libertad del pensar y sentir de la época. Además se constituyen en un testimonio de la verdad por partir de la propia experiencia, por dar cuenta de un “yo” que se proclama como fundador de la verdad (Béjar, 1995:172); esta verdad no tiene que demostrarse ni probarse porque no proviene de los actos públicos del sujeto ni pertenece a los testimonios de la mayoría ya que únicamente le compete a la mirada individual del autor.

El sujeto moderno llegó a afirmarse tomando a la interioridad como el espacio clásico de autoreconocimiento, como lugar de expresión del yo y refugio de su sensibilidad. Para poder existir tuvo que ser expuesto, en este caso por medio de la escritura, constituyéndose en el lugar donde Leonor Arfuch (2002) ubica el germen de lo que en esta investigación se intenta abordar y que los medios de comunicación llevarían al extremo: exponer a la visibilidad lo privado e incluso lo íntimo, es decir llevarlo al ámbito de lo social.

Pero no solo la escritura se opone a lo público, la lectura personal también contribuye a la intimidad individual porque rompe con el monopolio del conocimiento, desarrollando la independencia de juicio y liberando al individuo de las constricciones del grupo (Béjar, 1995). Lo más significativo de esto es que este individuo puede aislarse, privatizando así la práctica de la lectura y generando un escenario propicio para el cultivo de la intimidad ubicado en el hogar.

### **3.2 Volviendo al sujeto: subjetividad y capitalismo**

La intimidad cultivada en la interioridad de cada uno fue de la mano de la revolución industrial y del afianzamiento del capitalismo, es decir que respondía a un contexto histórico específico que generó un tipo determinado de sujeto; el panorama que se ha descrito nos habla de un individuo que aprendió a organizar su experiencia en torno a un eje situado en su vida interior como refugio respecto al mundo industrial cada vez más agresivo al que Sibilía reconoce como *Homo Psychologicus* (Sibilía, 2008:27, 32); la

subjetividad de este individuo se forma bajo la idea de personalidades introdirigidas que se encuentran en la búsqueda permanente del sentido de la vida (Palmeiro,2010). Para comprender mejor al sujeto protagonista de esta investigación, es necesario abordar el tema de la subjetividad y su relación con el capitalismo.

Si entendemos en términos generales a la subjetividad como la forma de ser, estar y sentir en el mundo a través de las cuales los individuos se reconocen y son reconocidos es de esperar que esta haya sufrido transformaciones a lo largo de la historia; es así como en la modernidad positivista la subjetividad no era motivo de interés, pues al buscar certezas y absolutismos el individuo era concebido como un sujeto universal y abstracto donde lo esencial radicaba en las actividades cognitivas y no en sus experiencias e interacciones (Najmanovich, 2011: 63, 64).

Con el desarrollo del capitalismo, la experiencia del sujeto se moldea dentro de las distintas relaciones de poder que se van dando, y la subjetividad toma un papel fundamental al convertirse en un correlato que lo sostiene.

El afianzamiento del capitalismo corresponde a las sociedades disciplinarias descritas por Foucault (1976) donde el poder es ejercido de forma simultánea sobre el conjunto de la población (Biopolítica) y sobre cada individuo en particular (Anatomopolítica); con estos mecanismos de poder, se deseaba extraer el mayor provecho posible de los sujetos.

El tiempo y el espacio eran concebidos de una manera rígida porque el tiempo lineal permitía planificar al individuo y con ello tener cierta certeza sobre el futuro mientras el espacio garantizaba un sitio determinado para cada cosa.

El sujeto que se construye en esta sociedad es un sujeto disciplinado porque sus acciones han sido guiadas; el *Homo Psychologicus*, que ha encontrado su espacio determinado donde desarrollarse, moldeará su experiencia dentro la “máquina estandarizadora” (Najmanovich, 2011:49) en la que se encuentra como por ejemplo, la familia.

Sin embargo con el debilitamiento del Fordismo en los años 70 debido a la rigidez en los mercados, en los contratos de trabajo, en las nuevas inversiones de capital fijo y en la producción, en la rigidez de la esfera estatal y en las alianzas sociopolíticas dominantes se dificultó la acumulación de capital y el modelo fordista no pudo dar solución a la crisis que afectaba a los Estados Unidos (Bonefeld, 1992; Harvey, 1999), por lo que un nuevo

modelo de producción flexible que, como sostienen varios autores, produciría alteraciones cualitativas en la organización de las fuerzas productivas bajo las relaciones capitalistas de producción que permitirían recuperar la estabilidad (Coriat, 1996; Harvey, 1999).

La crisis también demandó de este nuevo modelo flexible un nuevo tipo de tecnología de producción donde tendría cabida la electrónica y la informática y por lo tanto la innovación constante. (Bruno y Luchtenberg, 2006:46).

Foucault sostiene que el Estado dentro de este contexto de crisis debió economizar su ejercicio de poder, reevaluando su papel y dejando de intervenir en ciertos ámbitos de la vida social, lo que consistió un repliegue aparente del poder (Foucault, 1976). El capitalismo flexible haría así su aparición y con él un nuevo sujeto que se ajusta a sus características y que es el sujeto que nos interesa en esta investigación: un sujeto flexible que se pueda adaptar a los cambios continuos.

El capitalismo en este contexto despliega nuevas estrategias para mantenerse, varios conceptos toman nuevos sentidos y se vuelven formas de ejercicio de poder del capitalismo el cambio, la flexibilidad, el trabajo, la seguridad individual, la autonomía, la libertad.

Al igual que en las sociedades disciplinarias, el tiempo y el espacio tienen su propia concepción, y según Bruno y Luchtenberg (2006) la relación de ambos tendría particular impacto en la subjetividad. El tiempo adquiere un carácter discontinuo, por lo que no es planificable y el espacio pierde rigidez al desarticular el poder cohesivo de las instituciones de encierro y al desdibujar las fronteras de lo público y lo privado.

Este tipo de sociedad que se va construyendo cabe dentro de lo que Deleuze denominaría como sociedades de control (Deleuze, 1999), donde dejan de existir moldes previos al que el sujeto debe entrar para ser integrado socialmente, sino que es el mismo quien debe autorregularse con el fin de no sentirse excluido. Una de las capacidades principales del sujeto es justamente la modulación y el autocontrol que reemplazarían las intervenciones del estado pues no se pueden preocupar más por cada individuo. Las instituciones, si bien no desaparecen, pierden el papel principal a la hora de disciplinar, al igual que las formas de autoridad simbólica, por lo que existe una tendencia fragmentadora.

Para Denisse Najmanovich la subjetividad contemporánea requiere ser vista desde una perspectiva compleja debido a que “[...] *el imaginario social hace y deshace realidades [...] Los escenarios contemporáneos presentan espacios no idénticos, flujos, relaciones, interacciones, nidos que se forman, deforman, se reforman y se transforman...*” (Najmanovich, 2011:63). La subjetividad para esta autora debe ser vista como un devenir constante a partir de la interacción que se convierte en la fuente de cambio de cierta estabilidad. La subjetividad también renuncia a los absolutos para explorar territorios que están en permanente transformación; la subjetividad de hoy es habitada por un sin número de universos que, como vimos, se corresponde con la lógica del capital en constante cambio, globalizado y flexible. Uno de los escenarios que se ha convertido en un espacio que cumple con todas las exigencias del mercado es el internet puesto que se trata de un dispositivo de control donde su rizoma de información y su aparente democratización permite la circulación de “un caudal infinito de información que erosionan las viejas referencias identitarias a través de las cuales se construye la subjetividad, pero a la vez impulsa formas nuevas de construcción de sí” (Palmeiro, 2010:15).

En la red social Facebook esta subjetividad que hemos abordado no solo se evidencia en la mutación de aquello que considerábamos público, privado e íntimo propias de las sociedades de control, también se la puede percibir en la inquietante capacidad de mirar y ser mirados gracias a todos los dispositivos disponibles a nuestro alcance, generando una serie de transformaciones que repercuten en la forma en la que nos construimos y miramos el mundo. En la página del doctor R. T. el registro visual es sumamente consumido por los seguidores y seguidoras reflejado en los cientos de “me gusta” con los que cuentan algunas fotografías, además de la posibilidad que tienen aquellos que han sido pacientes del doctor de subir sus propias fotos para poder presentar al resto cómo se ven con su nueva figura.

Las nuevas tecnologías en general han propiciado una interdependencia entre las esferas de lo público y lo privado. En parte debido al inmenso flujo de intercambio de datos que nos ha permitido liberar de forma natural cierta información que en el mundo físico es reservada; lo que se concebía como personal pasa a ser de dominio público y en este movimiento se amplía lo que el sujeto presenta de sí mismo. Para Albornoz (2010), estos

son cambios que el propio soporte tecnológico conlleva, puesto que el usuario de la web 2.0 puede presentarse público desde lugares cotidianos.

Concretamente las redes sociales y el blog son sitios donde internet se convierte en aquel sitio de confesión propicio para que las personas exhiban voluntariamente aquello que se considera privado. Paula Sibila en su libro “La Intimidad como Espectáculo” (2008), intenta dilucidar qué sucede con aquella intimidad reservada en una habitación burguesa frente a esta aparente explosión de lo íntimo en internet. Para la autora, ese movimiento en el que se exterioriza lo interior, pasar de subjetividades introdirigidas a subjetividades alterdirigidas<sup>8</sup> tiene que ver con el yo actual que “al contrario del que plantea la modernidad, es un yo que ya no se resguarda y protege de la mirada pública, sino más bien desea mostrarse ante esta mirada” (Sibilia, 2008: 23). Con las redes electrónicas se propicia el ambiente para que la vida íntima (producto de la modernidad) no solo siga siendo importante como individualidad, sino que se manifieste de manera distinta. El yo de la web 2.0 suele pensar que tiene derecho a poseer una audiencia, y a ella se dirige como autor, narrador y protagonista de tantos relatos, fotos y videos con tono intimista sin ninguna quietud con respecto a la defensa de la propia privacidad ni tampoco la de sus amigos, enemigos, familiares y colegas que también suelen habitar sus confesiones audiovisuales (Sibilia, 2008: 88).

El retorno al sujeto, este giro subjetivo que se ha dado en complicidad con el ejercicio de poder, permitirá darnos un contexto donde se desarrollan nuevas formas de percibir lo íntimo pero sobre todo profundizar su significado desde la propia mirada de los individuos y cómo esta se puede volver un concepto flexible que permite revelarse ante los demás.

### **3.3 Exponiendo intimidades, estrechando vínculos: lazos virtuales entre el médico y los seguidores y seguidoras**

---

<sup>8</sup> Paula Sibilia entiende a las subjetividades alterdirigidas como una subjetividad visible, orientada hacia los demás donde cada uno es lo que muestra de sí mismo (Sibilia, 2008).

En la medida en la que el doctor maneja su página como blog personal, es interesante analizar las nociones de lo íntimo. Las redes sociales y en menor medida los blogs funcionan como un mercado de miradas donde el antiguo concepto del don de Mauss<sup>9</sup> (1971) se virtualiza para establecer un vínculo recíproco y efímero pero con la posibilidad de prolongarse entre las partes. Se retribuyen miradas, comentarios, imágenes, mensajes pero también información personal que circula constantemente.

La particularidad de esta página es la constante actividad del médico/administrador que no solo publicita su trabajo como cirujano, sino que mantiene una fluida comunicación con quienes lo siguen, creando un lazo, un vínculo virtual en el cual episodios de su vida cotidiana fuera del consultorio son publicados, mostrándose desde su hogar como padre, esposo e incluso amigo de sus seguidores al contarles sus estados de ánimo y darse el tiempo de responder a cada posible paciente que escribe en su muro (ver anexos).

El uso que hace de su “fan page” permite establecer ciertas semejanzas con la administración de un blog personal, cuyo origen se remonta a fines de 1997 popularizándose considerablemente tiempo después al no requerir conocimientos técnicos especializados para su implementación y funcionamiento (Elissalde,2009:74) , cosa que concuerda con el espíritu y los objetivos de la cibercultura de la web 2.0 que brinda a cualquier usuario la posibilidad de no ser solamente receptor de información sino ser un emisor sin necesidad de intermediarios.

El blog nace y se maneja principalmente como una especie de diario íntimo donde, generalmente bajo el anonimato o un seudónimo, se expone una serie de temáticas de índole privado que dejaron de oponerse al espacio público. La información que aquí se produce gira en torno a intereses personales o temas específicos pero, como señala Albornoz, esta información personalizada no es neutra ya que responde a la visión y

---

<sup>9</sup> El don de Mauss es un sistema de intercambio analizado en diferentes sociedades no capitalistas donde se establece una relación entre quien da un objeto, aparentemente desinteresado y voluntario, y quien lo recibe creando lazos que establecen el círculo de dar, recibir y devolver.

opinión de alguien concreto convirtiendo al “blogero” en un gestor de información (Albornoz y Albornoz; 2010).

Este tipo de plataforma favoreció el surgimiento de nuevas dinámicas basadas en un contacto más interactivo por medio de la publicación de “post”<sup>10</sup> con variados intereses y la posibilidad de vincularse con otros blogs afines. Si bien hoy en día ya no responden únicamente a páginas personales, en ellos se gestó la tendencia a exponernos a nosotros mismos sin que se abandone el terreno de la intimidad. La intimidad es valorada y estimulada siempre y cuando sea visible; nos definimos y definimos a través de aquello que podemos mostrar y que puede ser visto por los otros, y que mejor que hacerlo por medio de aquello que nos diferencie del resto: nuestra historia personal.

Tener la modalidad del blog dentro de una red que potencia esta posibilidad de mostrarse permite que Facebook se constituya como un medio de comunicación en su totalidad por el hecho de incluir imágenes, videos, comentarios, amigos, seguidores, etc, al servicio de un perfil personal o de una página de intereses y servicios.

Lo que sucede en esta página es que existe una reciprocidad constante entre el médico y los seguidores y seguidoras ya que, a cambio de mantener y estimular su interés y participación en la página, el médico no solo administra y muestra las imágenes y los testimonios cargados de deseos, fantasías y frustraciones de sus pacientes, es decir que no solo pone en circulación aparente la intimidad de otros, también forma parte del circuito al compartir intereses y episodios de su vida personal. Este lazo que se crea, evidentemente desigual en cuanto a la exposición de lo íntimo, entre el médico y los usuarios permite que aquello tradicionalmente relacionado al terreno de la intimidad se vuelva público mediante un vínculo virtual que “suaviza” de cierta manera la exposición de los deseos, sentimientos y del cuerpo; lo que se puede decir y mostrar se vuelve un ejercicio colectivo que va normalizando y aceptando que dentro de esta página está bien mostrar aquello que en la vida “real” o incluso en su perfil personal no lo harían:

---

<sup>10</sup> Un post, en blogs y redes sociales, es un mensaje abierto que puede ser texto, imagen, video o enlaces que son publicados y que otros usuarios pueden comentar.

*[...] lo que pasa es que mi cuerpo aquí sirve para que se vea como fue la operación, como quedó pero a mí no me parece estar posando desnuda en el Facebook, mi cuerpo es mío y yo me cuido de no mostrarme, aquí es diferente porque no es que quiero que me vean, solo es una manera de mostrar el trabajo del doctor.” (Sonia, entrevista, 2013).*

El impacto de mostrarse dentro de la página es modulado porque está presente la idea que su exposición tiene un fin médico que reduce la carga moral que podría tener el exponer algo que, fuera de esta página, sigue formando parte de la intimidad por lo que el concepto de lo íntimo puede adquirir distintos tonos, es decir que puede flexibilizarse para permitir que una misma persona pueda “cuidar” su cuerpo en un contexto pero mostrarlo en otro. Con la exposición de aspectos más emocionales o psicológicos sucede algo similar pero aquí el vínculo que se mencionó antes juega un rol sutil y efectivo ya que el médico al mostrar constantemente parte de su vida privada a través de un discurso textual y visual invita a que, quienes lo siguen, lo sientan más cercano creando un espacio de confianza como lo confirma la siguiente entrevista:

**Verónica:** *¿Cómo te parece la relación que tiene el doctor con los miembros de la página?*

**Kathy:** *Él es muy cordial, muy bueno en su trato y preocupado de los pacientes porque siempre responde. Incluso es chistoso y eso es bonito porque los doctores saben ser muy serios o no les hacen caso a los pacientes.*

**Verónica:** *¿Te agrada que comparta no solo cosas de su trabajo sino también de su familia, de sus gustos?*

**Kathy:** *Claro, porque uno puede conocer al doctor como persona.*

**Verónica:** *¿Eso te da más confianza de tratar con él? Pude ver que incluso le cuentas por qué quisieras operarte*

**Kathy:** *si, da ganas de ser su amiga porque es amable y se ve que es buen padre y esposo porque siempre sube fotos con su mujer y la halaga y yo pienso que operando a tantas mujeres si fuera una mala persona no dijera ni que está casado jaja...siempre tiene una respuesta cuando le escriben las personas, él me preguntó por qué me quería operar no sé, como que le importan las motivaciones de cada paciente*

**Verónica:** *¿y no te da recelo contarle y que otras personas puedan leerlo?*

**Kathy:** *no, yo creo que es como que transparente con su trabajo y como persona entonces si me da confianza y el resto también lo hace porque creo que se sienten igual en confianza, yo pienso que si fuera malo operando aparte de que no tendría tantos clientes no mostraría sus cosas porque más bien se vería el trabajo mal hecho.*

*A mí si me parece muy bueno y cuando habla cosas suyas o sube fotos yo creo que es como una forma de que le conozcamos y sepamos que vale la pena.*

**Verónica:** *¿Crees que las cosas que él muestra fuera de su trabajo son cosas personales, de su vida íntima?*

**Kathy:** *o sea así como íntimas no creo pero sí son personales porque es solo de su trabajo la página y aún así muestra su casa, los viajes...sí comparte cosas privadas.*

**Verónica:** *Y ¿por qué crees que el doctor comparte este tipo de cosas en la página?*

**Kathy:** *pues puede ser porque quiere que la gente lo vea como a cualquier otra persona, es que ya le dije que los doctores son muy serios y si es más carismático como que la gente le coge hasta cariño, yo he visto personas que le escriben para saludarle o saber como está y el siempre responde eso es raro porque a veces ni los amigos responden todo (Entrevista, 2013).*

La percepción del resto de entrevistados coincidía en que, si bien el médico no exponía su intimidad, en los términos que cada uno de ellos entendían lo íntimo como lo veremos más adelante, sí mostraba aspectos de su vida personal (reuniones familiares, viajes, cenas románticas, conversaciones con sus hijos, etc.) que no tendrían, en teoría, por qué ser expuestos en la página sino que era una manera mediante la cual se establece una relación con los seguidores más cercana rompiendo de cierta manera con la clásica relación entre médico-paciente.

Si bien aquello que muestra el médico de sí mismo pertenece al ámbito de lo privado y no infiere en lo que los usuarios consideran íntimo, por lo que la dinámica de la intimidad en sí dentro de la página se concentra en los seguidores, la circulación de escenas de su vida personal permite crear un espacio de confianza para acoger los deseos del otro, por lo que el médico al ser también el administrador controla el dinamismo de sus seguidores que se muestran a través de sus comentarios en las fotos, videos y muro bajo “su voluntad”.

Lo íntimo se consolida como un objeto dinámico dentro de la página en la medida en que permite por un lado “sacrificarse” para volver verificable las capacidades del médico por medio de lenguajes visuales que tienden a estimular la exteriorización y, por otro lado,

volverse confesable a través de la socialización y la publicidad de emociones que fuera de esta plataforma todavía tiene un carácter íntimo.

Si la lógica del control aparte de prescindir de las fronteras rígidas de la modernidad, genera individuos que en aparente libertad exhiben su intimidad, la exposición de lo íntimo se constituiría también en un objeto de control que permite conocer las motivaciones personales, que tienen un tono emocional, de quienes aspiran modificar su apariencia física al confesarlas en la página.

Para esto, el médico y administrador ha creado un espacio específico en cual, por medio de fotos de testimonios escritos de sus pacientes y videos testimoniales post operatorios, abre la posibilidad para las confesiones de quienes ya pasaron por la experiencia de operarse y para incentivar las confesiones de otros que, tras mirar los testimonios, aspiran realizarse una intervención.

El testimonio está asociado al espacio autobiográfico, y forma parte del fenómeno del “retorno al sujeto”; se trata de una narrativa del yo en donde se quiere dar cuenta de la autenticidad de cierto hecho a través del testimonio de quien la narra. En esta narrativa el “yo” se anuncia para y por un otro pero en este relato no hay un sujeto o una vida que se representa, sino que ambos son sólo un resultado de la narración (Arfuch, 2005:26, 27). Es decir que antes de que se cuente el testimonio solo existen distintas temporalidades del recuerdo, de las sensaciones, ya que si volviéramos a recrear un testimonio no será contado de la misma manera así sea el mismo evento que fue contado antes.

Tal como menciona Arfuch en su texto *“El sujeto y sus narrativas”*, más allá del grado de veracidad de lo narrado, de los propósitos de autenticidad o la fidelidad de la memoria, se tratará siempre de una construcción en la que el lenguaje y la imagen, o ambos, imprimen sus propias coordenadas según las convenciones del género discursivo elegido (Arfuch, 2005: 33)

El yo que narra pueden ser rostros, voces y cuerpos que se hacen responsables de palabras que sostengan y reafirmen una posición donde se desnuden sus experiencias y emociones que den cuenta de lo que han vivido y que, en el caso de la página, generan una respuesta en los usuarios de querer expresar lo que ellos quisieran vivir.

Los testimonios son parte de la sensibilidad de la época que se inclina hacia todo lo que sea imagen, voz y autenticidad que vuelva verificable la realidad de algo, además de garantizar su repetición con solo hacer click en un álbum o reproduciendo un video.

En la página del Dr. R. T. existen dos formatos de testimonios: por un lado un álbum con fotos que se actualiza constantemente, con cartas en las que sus pacientes escriben sus experiencias después de la operación y como se sienten con su nueva apariencia. Al ser escritas voluntariamente por los pacientes, el trato hacia el doctor es mucho más cercano expresándose de él no solo como médico sino también como persona.

El otro formato es en video y estos son registrados por el propio doctor; los pacientes comentan cuáles fueron sus motivaciones, cómo fue la intervención y el proceso de recuperación además de cómo se sienten con su “nuevo cuerpo”, qué cambios han notado en su vida, etc. Todo esto mientras, dependiendo de la operación, el individuo muestra la parte de su cuerpo que ha sido intervenida. El impacto de estos testimonios es mucho mayor en los seguidores por el dinamismo propio del formato video y por la posibilidad de que sea el mismo paciente quien cuente su historia de vida.

Las revelaciones que hacen los pacientes son inducidas por el médico que realiza preguntas a lo largo de todo el testimonio y estas preguntas están relacionadas principalmente con las motivaciones personales que los impulsaron a operarse que incluso llegan a rozar aspectos traumáticos para los entrevistados y que el médico considera que deben ser revelados para romper con ese pasado que ya no existe más, un pasado que aparentemente se ha superado a través de la modificación del cuerpo:

**Médico:** *Bueno, el día de hoy estamos con Paula, una linda mujer que decidió realizarse una liposucción y aplicarse la malla lingual<sup>11</sup> y que hoy, después de una semana de haber sido operada está lista para contarnos cómo le fue.*

*Paula por favor, cuéntame ¿cómo te has sentido?*

**Paula:** *bien, la verdad con muy pocas molestias y contenta con los resultados.*

**Médico:** *¿por qué decidiste realizarte esta operación?*

---

<sup>11</sup> La malla lingual es un procedimiento reversible en el cual se coloca un parche de malla en la lengua ocasionando dificultad y dolor al ingerir alimentos sólidos, por lo que se acompaña de una dieta líquida/blanda cuya finalidad es generar hábitos alimenticios en el paciente y perder peso rápidamente.

**Paula:** *la verdad subí mucho de peso después de mi segundo hijo, y el tiempo no me daba para hacer ejercicios. Yo me empecé a sentir mal con mis “rollitos” porque la ropa no me quedaba y porque yo no era así, extrañaba mi cuerpo y sentirme linda y delgada, además que ahora me obligo a seguir una dieta porque ya viéndome bien quiero que dure y la malla me va a ayudar en eso porque la verdad es que no he sentido tanta hambre como antes.*

**Médico:** *Saca la lengua para mostrar cómo está por favor [...] bien, está cicatrizando perfecto...y se te ve muy bien, estás muy guapa después de esa lipo. En tu casa seguro les dio alegría verte así de estupenda, ¿no? ¿Qué dice tu esposo?*

**Paula:** *(risas) sí, están igual de contentos porque me ven feliz y linda. A mi esposo le encantó, el también se quiere hacer porque me ve a mí y se quiere animar.*

**Médico:** *ahora párate para que podamos ver la armonía de tu cuerpo, súper bien, marcamos la cintura como si no hubiese pasado nada.*

*Cuando vas por la calle ¿cómo te sientes?*

**Paula:** *confiada y feliz de saber que me veo como yo quiero.*

**Médico:** *¿te sentiste quizá alguna vez discriminada por tu peso? ¿Cómo te hacía sentir?*

**Paula:** *sí...la verdad que las personas pueden ser crueles cuando uno es gordita, yo siento que me despreocupé mucho de mí por diferentes motivos personales y cuando uno tiene hijos pues las prioridades cambian.*

**Médico:** *¿recomendarías a otras mujeres realizarse estas operaciones? o ¿ha sido traumante para ti? [risa]*

**Paula:** *no no, para nada tanto usted como las enfermeras son excelentes y ha dolido menos de lo que pensaba...siempre hay molestias pero la satisfacción de verse luego como uno soñaba vale la pena. Si las mujeres quieren verse lindas no solo por vanidad sino que cambiar aspectos que no les hace sentirse bien y seguras en la vida claro que pueden operarse.*

**Médico:** *y espérate a que cicatrices totalmente y puedas volver a tus actividades, tu esposo me va a venir a agradecer*

**Paula:** *(risas) claro, en todos los aspectos le puede cambiar este cambio de estilo de vida.*

(Testimonio en video, 2013)

Por medio de testimonios como este, el médico quiere indagar en los aspectos psicológicos que motivaron a la paciente a realizarse una intervención y que gracias a la transformación de su cuerpo ahora le permiten superarlos y con ellos alcanzar la felicidad, un tema bastante recurrente en el discurso de la cirugía estética, pues la idea de belleza está ligada a la de un mejor estilo de vida, mayor aceptación y en definitiva un escalón más en la búsqueda de la felicidad. Este tipo de testimonios también tiene el efecto de humanizar la cirugía estética al presentarla como un medio para alcanzar la realización personal, lo cual influye en otros aquellos que, identificándose con la realidad de los testimonios, justifican la transformación quirúrgica del cuerpo y se sensibilizan llegando a expresar sus propios deseos:

**Sandra Villalba:** *Que increíble cómo le puede cambiar a uno la vida el simple hecho de verse como uno quiere, gracias doc por hacer felices a tantas mujeres!*

**Lady Quintero:** *La entiendo tanto, se ve bellísima usted hace magia, hace felices a quienes por muchas razones no lo somos con nuestro físico. Sé que a mí también me cambiaría mi vida poder hacerme unos retoquitos.*

**Flor Roja:** *Doc yo tengo un estómago feísimo, quiero verme así! Es una maravilla lo que usted hace, estoy cansada de verme así en el espejo, ojalá algún día pueda ser yo quien está ahí.*

**Doctor R.T.:** *Todas tienen el derecho y la oportunidad de verse así, de sentirse bien por dentro y por fuera, de sonreírle a la vida. Déjenme sus datos, recuerden que en la consulta estudiamos cada caso a profundidad para buscar la mejor solución, un abrazo grande a todas.*

(Comentarios registrados sobre el video, 2013)

En este otro testimonio la paciente intervenida tuvo una experiencia traumática con otro cirujano plástico que le dejó secuelas físicas y que, como ella mismo comenta, le avergonzaba tanto que se convirtió en un secreto que ahora se revela gracias a la “segunda oportunidad” que la misma práctica le permitió superar y con ello poder contar su experiencia y mostrar su nuevo cuerpo:

**Médico:** *El día de hoy tenemos un caso especial, en esta paciente realizamos una intervención en sus senos debido a una encapsulación de prótesis. Cuéntame, ¿por qué decidiste operarte con prótesis que no eran de buena calidad?*

**Informante:** *Yo me dejé convencer, no sabía... en las ganas que tenía de operarme no me tomé el tiempo adecuado para buscar la mejor opción y como dicen, lo barato sale caro.*

**Médico:** *Tú visniste con un cuadro bastante serio porque dejaste pasar mucho tiempo antes de retirar la prótesis, ¿no te parece que eso era peligrosísimo? ¿Cómo te sentiste?*

**Informante:** *lo peor era el dolor y el susto. Pero al principio pensé que era normal y que iba a volver a estar en su lugar pero con el tiempo me dolía y pues era evidente porque mi seno estaba deforme. Era horrible verme así y por mí misma culpa.*

*Ni mi familia sabía que me estaba pasando porque yo me cubría mucho o usaba ropa floja para que no se notara, me daba vergüenza y miedo también porque fue mi irresponsabilidad.*

**Médico:** *Ahora con tu nuevo cuerpo ¿cómo te sientes? ¿Qué dicen en casa?*

**Informante:** *Ahora puedo vestirme y mostrarme sin miedo a que se burlen o algo, me siento súper bien y más que nada segura con mi salud. Ha sido una segunda oportunidad para mí porque pudo haber sido grave.*

**Médico:** *y ¿cómo te ven en tu casa? ¿Qué dicen de tu cuerpo?*

**Informante:** *están tranquilos, esta vez lo hice con su consentimiento y me apoyan porque si me hubiera quedado como estaba antes no hubiese querido que nadie me vea nunca más. Ahora se*

*ve muy natural el trabajo yo creo que lucen bien con mi cuerpo y estoy feliz, muy feliz con los resultados.*  
(Testimonio en video, 2012).

Podemos considerar a estos testimonios como una especie de confesiones; ya no se censura más el cuerpo de esta mujer, se la invita a revelarse como una nueva mujer que puede hablar sin tabú de lo que se ha hecho y sus motivaciones más íntimas se hacen públicas principalmente porque sus historias personales naturalizan la práctica.

La confesión es un dispositivo de poder que nace con la Iglesia, es desarrollada por la justicia, y es usada en los siglos XIX y XX por la psicología, la psiquiatría y la medicina (Sibilia, 2008); con el auge de las nuevas tecnologías se vuelve mediática y aparece exacerbadamente en los medios pero, a diferencia de su práctica en las sociedades disciplinarias. En las sociedades de control ya no se requiere de un espacio cerrado para realizar una confesión, por el contrario necesita ser pública porque el nuevo escenario de confesión es justamente la página del Doctor R. T. Esto es muy interesante en la medida en que para el paciente entrevistado este acto de confesión frente a la cámara de video puede ser un momento muy íntimo pero su exposición se hace para el consumo masivo de información.

Tal como se puede evidenciar en los testimonios de la página, se trata de una confesión que no se da bajo formas rígidas como antes, lo que la convierte en un dispositivo de poder mucho más efectivo porque es sutil, porque tras esa invitación a expresarse, tras esa confesión voluntaria acorde con el ideal de libertad resulta viable exponer aquello que nos causa malestar. De cierta manera, podríamos decir que aquellos pacientes que dejan su testimonio superan su pasado físicamente en su nuevo cuerpo pero también verbalmente al contar su historia, una especie de terapia breve que además permite que posibles pacientes se puedan identificar con esas historias de la vida real, convirtiendo a los testimonios como espacios seductores donde las narrativas visuales llegan a representar muchos de los deseos de aquellos que los miran. Esa apertura de la intimidad de seres cotidianos socializa la cirugía plástica y por ende eliminan poco a poco los tabúes en torno a ella.

### 3.4 ¿Qué es lo íntimo? Una mirada desde los usuarios

Esta investigación se interesa por conocer cómo ha cambiado el concepto de intimidad, por lo que la mirada de los usuarios que forman parte del registro visual y de aquellos que participan como “voyeuristas” es el pilar fundamental para comprender las formas actuales de concebirla desde la propia experiencia del sujeto.

Aquello que tradicionalmente hemos entendido como íntimo se ve cuestionado en esta página porque a pesar de exhibir cuerpos, testimonios e identidades, muchos de los entrevistados no sentían que estaban renunciando a su intimidad o no la percibían tan hermética. Existe la tendencia a pensar que lo íntimo es realmente expuesto en la red basándonos en aquello que se publica textual y visualmente, pero esto puede llevarnos a ignorar el asunto de la intimidad a profundidad, porque no se está conociendo que es lo que los sujetos entienden por su intimidad o que representa para ellos en estos términos. Rosalía Wincour (2012) llama la atención sobre este error recurrente a la hora de abordar lo privado-íntimo en internet, al sobredeterminar el comportamiento visible de los usuarios, llevándonos a ignorar la manera en que se construyen subjetivamente esos actos “íntimos”. Para esta autora si bien se han sucedido cambios significativos en lo que consideramos íntimo, muchas veces sucede que se toman casos excepcionales como casos paradigmáticos de la erosión de la privacidad lo que limita el poder profundizar en su dimensión simbólica y subjetiva (Wincour, 2012:1).

Si bien el concepto que tenemos sobre el espacio íntimo se basa en aquellas acciones internas, la dimensión subjetiva y muy propia, no observables porque corresponde a la vida interior, a una esfera sagrada, espiritual, esencial, oculto que solo pertenece al individuo (Arendt en Navarrete, 1998), al experimentarla dentro de plataformas como Facebook se vuelve un terreno donde se puede registrar transformaciones.

Un concepto de intimidad rígido, al que se le atribuya un espacio concreto y una manera determinada de ser concebida, no responde a las manifestaciones que se dan en la red y al contexto histórico en general, por lo que no aportaría un marco apropiado para su reflexión. Justamente Arfuch (2005) sostiene que en las prácticas contemporáneas resulta

más apropiado hablar de una intimidad pública para comprender la exposición de aquellos aspectos tradicionalmente asociados a lo íntimo que se manifiestan en la red.

Se trata de una intimidad que tiene varios matices y profundidades y que nos obliga a abandonar el presupuesto y lugar teórico de referencia de todo lo que tradicionalmente se considera parte del reino de la privacidad y estar abiertos a que las respuestas traigan nuevas definiciones sobre lo íntimo, lo privado y lo público, que no necesariamente implican una pérdida de la intimidad (Arfuch, 2005; Wincour, 2012).

En esta investigación se escogió trabajar desde de lo íntimo en lugar de lo privado porque al etnografiar la página y entrevistar a los informantes, muchos aspectos de aquello que consideramos parte de nuestra intimidad más sagrada en el mundo físico entra en juego: el cuerpo, los deseos, las frustraciones, los sentimientos, los secretos etc. Si bien algunos datos personales siempre fueron de dominio público, en especial en las redes sociales donde uno puede tener acceso a una serie de registros y actividades que no se podía conocer antes, el despliegue de información que consideramos privada/íntima fuera de esta plataforma nos invita a cuestionarnos qué es lo que está pasando con la intimidad de los usuarios y conocer qué significado tiene lo íntimo a partir de la experiencia, en este caso, en la página de cirugía estética.

Como se señaló anteriormente, para conseguir una visión más completa respecto a los cambios sobre cómo y qué consideramos íntimo es necesario dejar de lado el lugar teórico de referencia de todo aquello que hemos venido considerando como parte del reino de lo íntimo y abrimos a que se genere un concepto nuevo, quizá a partir de la propia experiencia de los actores.

De entrada debemos tener presente que las redes sociales funcionan bajo la lógica de estar conectado y por ende ser visible para el resto; como han sostenido varios autores (Wincour, 2012; Sibilia, 2008; Arfuch, 2005), el riesgo en estas plataformas es que aquello o aquellos que permanezcan invisibles no existan.

En este juego de exhibición del yo siempre va a ser necesario que algo se comparta para mantenernos en contacto con los otros, algo que sea novedoso o atractivo para el mercado de miradas; un pensamiento, una reflexión, una práctica personal o un secreto.

Pero, ¿qué es lo que exhiben los usuarios o de qué manera perciben lo íntimo individual y colectivamente al compartir el contenido de esta página?

Se inició las entrevistas preguntando a los usuarios seleccionados cuáles eran los aspectos que consideraban íntimos en general en su vida. Las respuestas proporcionaron cuatro pilares principales: la pareja y vida sentimental, el cuerpo, los espacios domésticos como el dormitorio y principalmente los pensamientos.

Se hizo hincapié en los pensamientos porque para la mayoría de entrevistados el resto de aspectos pueden ser conocidos voluntaria o involuntariamente por el resto con mayor facilidad que sus ideas y frente a la exposición de estas existe mucha más reserva porque en ellas se revela realmente parte de su esencia:

**Verónica:** *si tuvieras que ponerle un orden a los aspectos que mencionas como parte de tu intimidad, ¿cuál sería la más preciada y por qué?*

**Javier:** *yo diría que más fresco sería mi cuarto, si tengo mis cosas personales pero por ejemplo mi familia si entra y hasta pueden revisar mis cosas cuando yo no estoy así que sería lo menos íntimo. De ahí mi pareja y nuestras cosas porque algunas siempre se enteran otras personas y entre el cuerpo y lo que pienso es difícil pero creo que lo que uno piensa como que revela más de uno mismo, o sea mi cuerpo desnudo sí es íntimo pero a la final es solo un cuerpo en cambio si yo me abro con alguien y le cuento de mi cabeza eso si es mi propio ser.*

**Jennifer:** *para mi lo único que podría permanecer en secreto es mi pensamiento porque es algo que solo yo lo he formado...el resto de cosas son privadas pero me quedo con mi forma de pensar como lo máspreciado porque esa soy yo. El cuerpo pienso que es íntimo pero lo puedo mostrar a mi pareja y entonces ya no es íntimo o bueno es intimidad entre los dos pero a veces ni a un novio se le cuenta todo lo que piensas. Mi familia y mi casa creo que sería importante pero a veces se comparte mucho de eso con otras personas, digamos que hay momentos en los que es íntimo y otros no.*

**Tathy:** *lo íntimo son los pensamientos, el cuerpo si es íntimo pero ahora como que ya no tanto, eso ya se vuelve de cada persona pero yo creo que ningún ser humano dice todo lo que piensa por más sincero que sea, a veces ni con uno mismo. Mi familia, mi hogar y mi pareja serían más o menos iguales dependiendo de las situaciones.*

(Entrevistas, 2013)

En base a las respuestas, podemos decir que el núcleo de la intimidad parece afianzarse en el pensamiento, pues el resto de aspectos si bien puede asociarse a un espacio propio no es determinante. A diferencia de la antigua concepción de intimidad estrictamente

asociada al ámbito doméstico, puede darse dentro y fuera del hogar sin tener paredes rígidas que delimiten lo público, lo privado y lo íntimo.

El pensamiento, al ser abstracto, puede refugiarse de las miradas y su revelación es un acto más complicado de identificar porque no se puede saber si se trata de una intervención calculada y preparada que requiere una lectura más profunda, puesto que sería una actuación montada para los demás, es decir una performance (Wincour, 2012:12).

Una vez que se indagó en aquello que era íntimo para los entrevistados y entrevistadas, se llevó la reflexión al campo de estudio para trabajar desde los dos grupos que formaron parte del registro; por un lado los entrevistados que aparte de ser seguidores de la página formaban parte del registro visual, y otro grupo que simplemente miraban los registros pero que participaban por medio de comentarios. En este segundo grupo, al indagar sobre la intimidad la mayoría concordaba en que si fuesen ellos o ellas quienes formarían parte del registro sí sentirían que se está exponiendo aspectos íntimos pero, como consumidores de la intimidad de otro, percibían lo íntimo en menor o mayor grado de intensidad dependiendo de la zona corporal expuesta y del tipo de operación que se realizaban.

**Carol:** [...] yo creo que depende de la operación, a mí me parece que ver la cara de la persona es íntimo porque revela su identidad, o sea no se cómo sea para ella pero a mí me gustaría que se mantenga mi identidad en secreto, no quiero que me vean miles de personas y menos conocidos. Es raro pero, porque igual la nariz es como la operación más común pero el problema es que sabrían que soy yo. En cambio en la operación de partes en verdad íntimas así no salga tu cara eso para mí si es sagrado y además yo voy a saber que es mi cuerpo. Las dos son intimidades pero eso sí depende de cada uno. (Entrevista, 2013)

Por otro lado, las personas entrevistadas que formaban parte del registro tenían una percepción distinta de la intimidad que reafirmaría al pensamiento como el núcleo de la intimidad contemporánea:

**Rosita A.S.D.:** Para mí lo público es que se enteren que me operé, y entonces obvio que ya mi cuerpo se hace público y si me da cosas pero no me pongo a pensar mucho en eso la verdad, a mí lo que me parece íntimo son los motivos por los que sentí que debía operarme, eso solo yo lo sé y aunque aquí hay gente que se abre y cuenta no más sus cosas yo no lo haría, no tengo por qué. (Entrevista, 2013)

En otros casos se reconoce que lo que se expone forma parte de su intimidad pero no causa un conflicto en el sujeto, y es esto evidencia una de las más notables transformaciones de lo íntimo: su capacidad de ser mostrada pero no por ello dejar de existir:

**Marjorie:** *pues yo accedí a que mi cuerpo esté en la página, o sea no es que mi cuerpo no sea íntimo pero que se muestre no me causa problema, para mí sigue siendo íntimo porque sigue siendo mío y porque hay tantas fotos en la página que la verdad no siento que el mío sea atacado, que esté ahí no cambia para mí que sea íntimo.* (Entrevista, 2013)

La intimidad entonces, más que desaparecer, ha sufrido una transformación en su percepción que podemos evidenciar en esta especie de desdoblamiento de su naturaleza (Wincour, 2012) que reafirmaría la teoría de Arfuch (2002): la existencia de una intimidad pública y una intimidad privada.

El cuerpo puede ser objeto de ambos tipos de intimidad porque para muchos de los “dueños” de los cuerpos que son exhibidos en la página su concepción de intimidad no se ve perturbada; lo que ocurre es que nuevamente el cambio en la forma de experimentar el tiempo y el espacio ha diluido las fronteras y rigideces del reino de la intimidad para otorgar al individuo la responsabilidad de su mundo íntimo y la exposición de este.

La intimidad que se experimenta en la página del doctor R. T. responde a una multiplicidad de relatos que gracias a las características de esta plataforma que flexibiliza su concepto nos obliga a pensarla bajo su propia historia y desarrollo y no bajo un concepto absoluto que establece espacios y modos concretos de experimentar lo íntimo, sino que le permite adquirir matices e intensidades.

Algo bastante interesante con respecto a la intimidad en esta página, y quizá la característica más notable en las interacciones en general en la red es que, una vez más en sintonía con la subjetividad descrita anteriormente, la intimidad es algo que se construye y se decide voluntariamente. En concordancia con lo que mencionan los entrevistados, Wincour le otorga un protagonismo importante a la voluntad porque la reflexividad caracteriza a los nuevos discursos sobre la intimidad, principalmente porque *“cuando la intimidad es cuestión de voluntad ya no se puede dar por hecho, es algo que por el*

*contario hay que construir; al tener menos control sobre la privacidad estamos obligados a decidir permanentemente cuando y cómo exponernos” (Wincour, 2013:9,10)*

Sibilia coincide al entender este cambio en la intimidad como extimidad, un término empleado por Lacan, para definir la relación ambivalente de la identidad del sujeto entre el interior y el exterior, para referirse a esta nueva intimidad que puede ser y es expuesta:

La extimidad... Esta especie de neologismo, que foguea la idea de hacer externa la intimidad, parece ser el gran protagonista de la escena contemporánea, acompañado por los diversos modos que asume el "yo". (...) flota en el aire una suerte de "narcisismo exacerbado" –u "ombliquismo"– que deriva en sociedades que privilegian las "apariencias" por sobre las "esencias". De esa manera, el ser y el parecer se (con)funden (Sibilia, 2008: 33).

El voyerismo, al igual que la extimidad, son parte del juego dentro del mundo virtual; ambos son comportamientos necesarios y aceptados a diferencia de lo que sucede en el mundo offline porque garantizan nuestra existencia en la red, sin embargo cuando se exceden los límites de voyerismo, (a través del acoso, el maltrato, la burla y el hacking) es cuando en términos generales la intimidad se siente realmente vulnerable y atentada. El gran contenido de imágenes visuales en la página y, obviamente el tratarse de cirugía estética, hace del cuerpo el escenario por excelencia donde se puede experimentar las transformaciones de la intimidad pero existen otras impresiones, lecturas y miradas de ese cuerpo expuesto que complementan el análisis de este sujeto que se despersonaliza de lo personal para interactuar en la red.

En el siguiente capítulo llevaremos el análisis de lo íntimo al escenario principal de esta investigación: el cuerpo intervenido estéticamente de pacientes-seguidores expuesto en la página de Facebook.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CUERPO**

El cuerpo ha sido es y será objeto de diversas representaciones y visualidades con las cuales construimos nuestros imaginarios; en la cotidianidad mediada por el desarrollo tecnológico el cuerpo se vuelve uno de los principales objetos de interés de consumo y de exposición como es el caso de la cirugía estética, por lo que reflexionar sobre las imágenes a las que nos vemos bombardeados constantemente es un ejercicio necesario para comprender las nuevas experiencias que se han volcado sobre este nuevo cuerpo que se adapta al cambio constante.

En el presente capítulo analizaremos el cuerpo representado en las imágenes expuestas en la página del Doctor R.T. desde sus distintas representaciones pero sobre todo desde la mirada y experiencia del usuario con el fin de comprender el escenario principal de esta investigación donde se evidenciarán las transformaciones de la intimidad.

#### **4.1 Contextualizando el cuerpo moderno: De las sociedades disciplinarias a las sociedades de control**

En las últimas décadas el cuerpo ha ido ocupando una posición destacada dentro de la teoría social. La mayoría de los teóricos se han distanciado de la concepción de un cuerpo biológicamente dado para redefinirlo como un fenómeno sociocultural e histórico (Bourdieu 1977; Foucault 1990; Mauss 1971).

Para Le Breton (2004) el cuerpo moderno implica la ruptura del sujeto con los otros, respondiendo a una estructura social individualista, una ruptura con el cosmos y una ruptura consigo mismo. Este autor realiza una especie de genealogía del cuerpo que se remonta a la visión mecanicista de la ciencia renacentista con las disecciones anatomistas de Vesalio donde el cuerpo se convierte en un objeto de estudio divisible que establecería el dualismo contemporáneo hombre-cuerpo pero donde además se transgrede la sacralidad del cuerpo concebido antes como intocable; el cuerpo se volvió instrumento de conocimiento de la medicina

En los años sesenta surge para Le Breton un nuevo imaginario del cuerpo que deja atrás el tiempo de represión y discreción para dar paso a discursos y prácticas donde el cuerpo se impone como un tema central, la liberación del cuerpo a raíz de los movimientos sociales de 1968 y el comienzo del auge de los medios masivos y la comunicación hicieron del cuerpo una especie de alter ego, tomando el lugar de la persona (Le Breton, 2004).

Uno de los teóricos más importantes que ha abordado el tema del cuerpo es Foucault, para quien el descubrimiento del cuerpo como objeto se convierte en un blanco del poder porque es un cuerpo que puede ser manipulado. Foucault emprende el trabajo de ampliar los conceptos de tecnología y técnica y se enfoca en analizar la tecnología del poder, entendiéndolo como un conjunto de saber, instrumentos, prácticas e instituciones que tienen en común el cuerpo como campo de acción, teniendo como objetivo modelarlo y disciplinarlo (Márquez, 2010).

Es así como Foucault le atribuye a cada época una relación con el cuerpo como por ejemplo la relación de propiedad que se dió con el cuerpo en la esclavitud. Sus análisis se

enfocan en describir a las sociedades disciplinarias que aparecen en el siglo XVIII y XIX y que eran la continuación de las sociedades soberanas donde el poder, que decidía sobre la muerte, se articula en torno a la figura de un soberano único sobre sus súbditos.

La sociedad disciplinaria se desarrolla en la revolución industrial y, a diferencia de las sociedades soberanas, el poder depende de la capacidad de administrar la vida. La relación del poder disciplinario con el cuerpo tiene por objeto conocerlos tanto en su organización interna como en la eficacia de sus movimientos para, en términos generales, aumentar la fuerza económica del cuerpo y reducir su fuerza política:

La disciplina fabrica así cuerpos sometidos y ejercitados, cuerpos "dóciles". La disciplina aumenta las fuerzas del cuerpo (en términos de utilidad) y disminuye esas fuerzas (en términos políticos de obediencia). En una palabra: disocia el poder del cuerpo; de una parte, hace de este poder una "aptitud", una "capacidad" que trata de aumentar, y cambia por otra parte la energía, la potencia que de ello podría resultar, y la convierte en una relación de sujeción estricta. Si la explotación económica separa la fuerza y el producto del trabajo, digamos que la coerción disciplinaria establece en el cuerpo el vínculo de coacción entre una actitud aumentada, una dominación acrecentada (Foucault, 1976: 141-142)

En las sociedades disciplinarias, las instituciones se convierten en espacios claves para ejercer esta tecnología de poder, pues se caracterizan por ser espacios de concentración donde el cuerpo se encuentra constantemente vigilado; la familia, la escuela, la fábrica, la cárcel, operan para producir cuerpos domesticados pero otros mecanismos como el castigo, la recompensa y la corrección también generan modificaciones en ellos.

El cuerpo humano entra en un mecanismo de poder que lo explora, o desarticula y lo recompone (Ibid., p. 141), y, a través de proyectos de transformación moral y física de los cuerpos, el poder centralizador e individualizador realiza su sueño: su modelo de sociedad basado en el progreso científico, técnico e industrial (Márquez, 2010).

Si bien el modelo de Foucault fue un gran aporte para comprender a la sociedad en el contexto industrial, a finales de los noventa otro filósofo, Gilles Deleuze, advertía el caso

de las sociedades disciplinarias y la transición hacia las sociedades de control, características del llamado “capitalismo tardío”.

Deleuze en un breve texto llamado “Posdata sobre las sociedades de control” (1999) menciona que las disciplinas sufrían una crisis, principalmente los lugares de encierro que tenían los días contados hasta la instalación de nuevas fuerzas. Para este autor los encierros eran moldes, pero los controles son modulaciones, como un molde “autodeformante” que cambia constantemente de un momento a otro (Deleuze, 1999). Las tecnologías de poder en las sociedades de control no se basan más en encierros, sino en modulaciones temporales que están regidas bajo la lógica del mercado que también ha mutado, puesto que el capitalismo en las sociedades disciplinarias es de concentración para la producción y de propiedad, mientras que el capitalismo tardío es un capitalismo de superproducción. Lamentablemente este cortísimo texto no pudo derivar en una reflexión más extensa debido a la muerte de su autor, pero una continuidad teórica sobre las sociedades de control, y que además vincula a las TIC con su desarrollo, ha sido llevada a cabo Maurizio Lazzarato, quien recurre al concepto de neopolíticas para describir al conjunto de técnicas de control cuya operatoria se basa más en grabar consignas variables en la memoria a través de las TIC que tallar consignas fijas en subjetividades encerradas (Lazzarato, 2006). El tema de la tecnología es un punto que Deleuze también había esbozado brevemente dentro de las sociedades de control, ya que estas generan cambios culturales donde el desarrollo de la informática se traduce en cambios a nivel de la subjetividad y produce al mismo tiempo integración y exclusión social (Deleuze, 1999).

Las reflexiones de Sibila (2008) coinciden en resaltar que el régimen de las sociedades de control se apoya en las tecnologías electrónicas y digitales al ser “*una organización social basada en el capitalismo más desarrollado en la actualidad donde rige la sobreproducción y el consumo exacerbado, marketing, publicidad, servicios y flujos financieros globales*” (Sibila, 2008: 21-22).

El desarrollo de la tecnología se traduce en cambios a nivel de la subjetividad donde el cuerpo se vuelve la obsesión contemporánea, pero este al enfrentarse a nuevos escenarios como el Internet ya no puede reducirse a su estructura material, por lo que indagaremos en el llamado *cuerpo virtual*.

#### **4.1.1 El cuerpo virtual**

La evolución de las tecnologías de comunicación desarrolló su propio mundo; la esfera virtual se complejizaba cada vez más involucrando una serie de interacciones sociales, políticas y económicas que reproducían, y continúan haciéndolo, la lógica de la sociedad global porque en ella también prima el constante movimiento y la conexión permanente (Balaguer, 2002). Los usuarios pudieron experimentar un tiempo y espacio elástico y su presencia en la red dejó de lado el cuerpo físico para codificarlo en imágenes y palabras que el sujeto construía para crearse a sí mismo.

La virtualización del cuerpo es un tema que ha sido analizado antes de su relación con las nuevas tecnologías puesto que, como sostiene Márquez, el cuerpo es virtual desde cuando es representación social y cultural:

[...] el cuerpo es virtual desde que se volvió jurídico, modelo, dato, forma, símbolo de la realidad tangible pero no ella misma...todas estas abstracciones son las que hoy forman su realidad pues constituyen lo que permite gobernarlo, volverlo fuerza de trabajo, servidor, objeto de observación, objeto erótico [...]”(Márquez, 2010:50)

Si bien lo virtual no es producto directo de la tecnología, es en el universo de la red de redes donde encontramos la virtualización del cuerpo que quiere ser analizado en este trabajo, un cuerpo que no es más material y que sobre todo experimenta el tiempo y el espacio de una manera nueva. Esta virtualización del cuerpo le hace adquirir ciertas características que calzan perfectamente con las descritas por Deleuze en las sociedades de control, puesto que este cuerpo al tener la capacidad de estar todo el tiempo en conexión, con una movilidad impresionante y sin espacios delimitados hacen que no se sienta encerrado y vigilado, es decir que goza de esa falsa libertad que promueve este tipo de sociedades.

Márquez señala que “...para ver, penetrar el interior del cuerpo, para vigilarlo ya no hay que herirlo ni causarle dolor. La navegación y la ubicuidad se oponen sobre la concentración y el estar ahí” (Márquez, 2010:51).

Esto se debe a que el cuerpo adquiere plasticidad y conquista nuevas posibilidades de interactuar en una enorme red global nunca antes experimentada donde confluyen aspectos económicos, científicos, institucionales, tecnológicos y sociales, recordando que no por ser una experiencia virtualizada pierde su realidad.

Para intentar comprender como el cuerpo se manifiesta y se asimila en este contexto el filósofo Pierre Lévy (1999), propone el concepto del hipercuerpo; para él hoy en día nos asociamos virtualmente en un cuerpo articulado con quienes participan en las mismas redes técnicas, un hipercuerpo refugiado en el deseo, el sueño, la ilusión y alimentado por la noción imaginaria de traspaso del cuerpo a un más allá:

Hoy en día nos asociamos virtualmente en un cuerpo articulado con quienes participan en las mismas redes técnicas. Cada cuerpo individual se convierte en parte receptora de un inmenso hipercuerpo híbrido y mundializado; es decir, se crean vínculos entre lo humano y la computadora, evidentemente, sin cuerpo (Levy, 1995: 30).

Elliot (1996) también utiliza el término de hipercuerpo para hablarnos de un cuerpo capaz de trascender los límites corporales, que puede ser descorporeizado o multicorporeizado virtualmente en representaciones gráficas, proyecciones corporales, avatares pero sin un asidero en el cuerpo físico.

## **4.2 El cuerpo intervenido: imágenes y representaciones**

El Internet es un gran escenario de representación donde se exponen modelos corporales uniformes a través de la publicidad, la moda, las dietas, la cirugía y en general todo el abrumador negocio del culto al cuerpo. Pero no solo circulan imágenes “inocentes” de cuerpos perfectos por la web, este mundo de representaciones también incluye comportamientos.

Las imágenes expuestas en distintos formatos en la página del Dr. R. T. funcionan como su carta de presentación, una estrategia de publicidad que se muestra atractiva y seductora para los usuarios porque crea una relación directa entre esa imagen representada y quien la mira.

Jesús González en su libro *“El Spot Publicitario, las metamorfosis del deseo”* (1999), señala que en el spot publicitario existe una estrategia seductora donde hay una ausencia de narratividad que excluye la producción de la tercera figura “él”, es decir que afirma una relación entre el enunciador y enunciatario a través de lo que él denomina *imágenes imaginarias deseantes* (González, 1999: 16).

La atracción visual de las imágenes expuestas en la página se convierten en un dispositivo seductor que coinciden con lo señalado por González ya que trabajan más a nivel del imaginario del usuario que establece una relación directa con el objeto del deseo, los cuerpos intervenidos, que muestran en su totalidad lo que el observador desearía ser o como desearía verse:

*“...yo miro esos cuerpos perfectos y sé que es lo que busco, yo quiero verme así, quiero que mi cuerpo se vea como muchas de las fotos que he visto porque sé que es posible que pueda verme bien también.”* (Paula, entrevista, 2013)

Para Jesús González, esta capacidad de seducción de las imágenes se debe a que su enunciación no responde a una función informativa o retórica, es decir que su finalidad no es transmitir información o argumentar sobre algo, por el contrario lo que busca es ser fática, establecer un contacto comunicativo entre el “yo” y el “tú” como figuras fusionales (González, 1999:23).

Pero decir que la seducción de las imágenes radica en que no responde a una función informativa/argumentativa no quiere decir que estén vagando vacías frente a nuestros ojos; el poder de la imagen, como sostiene Arfuch en sus artículo *“La Imagen: poderes y violencias”*, no consiste en lo que muestra sino en el cómo, el contexto, el fin o fines y la lógica que esas imágenes nos dan a ver (Arfuch, 2007). Las imágenes son discursos en las

que circula información determinada con objetivos determinados y en un entorno comunicativo específico, es decir la representación (Aguinaga, 2010: 25).

Las imágenes (fotografías y videos) son fragmentos de la realidad y también son formas de visualidad y representación de la verdad, por ello la mirada de los usuarios es determinante porque es esta la que les da valor o sentido; las imágenes del cuerpo en este caso no son conclusivas en sí mismas por lo que no podemos hablar de que se trate de imágenes obscenas, vulgares, hasta incluso pornográficas ya que dependen de la sensibilidad y moralidad del ojo que las mira.

El tema de la representación ha sido un poco complejo debido a los diversos enfoques con que ha sido abordada; Fernando Zamora (2007) realiza una profunda investigación sobre mundo de las representaciones encontrando una clasificación en tres modalidades: desde la perspectiva, materiales y cognitivas. Centrándose más en la tercera modalidad, Zamora retoma las aportaciones de Valeriano Bozal quien establece que:

[...] la representación es el producto de la subjetividad porque las cosas son traducidas o convertidas a figuras y adquieren significado cuando los sujetos las miran; solo entonces pasan a ser “algo”. Y define entonces a la representación como una forma de organizar el mundo fáctico de las figuras (Zamora, 2007: 282,283).

Entonces es necesario pensar que la percepción de intimidad está en estrecha relación con las representaciones de esos cuerpos intervenidos quirúrgicamente porque en él se despliegan otras formas de ver y entender esos cuerpos, lo cual tendrá un efecto directo en cómo se lo experimenta. En el caso de esta página la forma de publicitar la cirugía, de representar y visualizar los cuerpos de sus pacientes fue aceptada y normalizada por ellos mismos y por los otros usuarios aceptando las reglas de dominación que sutilmente entran en juego. En el ejercicio de la descorporización del cuerpo también las nociones de lo íntimo pierden fuerza pero no por ello dejan de existir, entrando en tensión los conceptos tradicionales.

#### **4.2.1 El cuerpo maleable**

Como señalamos el cuerpo pasa a ser un lugar de interacción, apropiación y reapropiación que, ubicado en la sociedad de consumo, es plenamente susceptible de ser trabajado por las influencias de la modernidad reciente, y como consecuencia de estos procesos se han alterado sus límites (Giddens, 1995:275). En la actualidad, el cuerpo no puede considerarse como algo fijo, ha terminado profundamente implicado en la lógica de la flexibilidad, dejando de ser entendido como algo dado por la naturaleza para concebirlo como un cuerpo como proyecto, inacabado al cual se lo puede modificar y mejorar (Marieke, 2008).

Los avances de la tecnología en el campo de la medicina nos demuestran que los cuerpos son cada vez más maleables y modificables; concretamente en el mundo de la belleza podemos eliminar el vello corporal, eliminar manchas y cicatrices, aumentar y disminuir medidas, rejuvenecer la piel, colocarnos implantes de silicona y un sin número de intervenciones más que el imperio de la imagen precisa de la cirugía para poder acercar ese cuerpo “feo” o “incompleto” al cuerpo ideal.

El cuerpo deseado, ese cuerpo considerado bello por los seguidores de la página del Dr. R.T. evidencia en el registro visual esta característica principalmente en las fotografías “antes y después” donde se registra un cuerpo previo a la intervención junto con el nuevo cuerpo al que se le ha puesto o quitado lo que hacía falta y que, por los comentarios dejados en algunas fotografías, se trata de un cuerpo que aún no ha llegado al límite de su plasticidad y maleabilidad porque para mantenerlo hay que seguir trabajando en él, como por ejemplo a través de la dieta y el ejercicio:

**Elizabeth:** *wow doc gran trabajo ahora si hay que mantener esa silueta, quedó lindísima.*

**Brenda:** *mi doc está genial pero de aquí en adelante le toca duro para mantenerse así, le felicito. (Comentarios registrados, 2013)*

Mantener la silueta también habla de un cuerpo que es capaz de adaptarse y cambiar para mantenerse incluido, en realidad la dieta, el ejercicio e incluso el maquillaje han convertido al cuerpo en el centro de una constante transformación en la sociedad de

consumo. Como señala Barreiros en su estudio sobre la construcción del cuerpo en las sociedades contemporáneas (2004), el crecimiento de los estilos de vida “sanos” son testimonios de esta idea de que nuestros cuerpos están inacabados y son susceptibles de cambio porque al parecer *“no nos contentamos con ver el cuerpo como una obra completa, sino que intervenimos activamente para cambiar su forma, alertar sobre su peso y su silueta. El cuerpo se ha convertido en parte de un proyecto en el que hemos de trabajar, proyecto que va vinculado a la identidad del yo de una persona (Barreiro, 2014:140).*

Junto con esta visión del cuerpo desde el campo de la medicina, la estética y la salud debemos tomar en cuenta que el cuerpo en el espacio virtual consolida estas características de maleabilidad y plasticidad puesto que en Internet los cuerpos al desprenderse de su materialidad están disponibles todo el tiempo y en múltiples espacios que no lo delimitan además de, en estrecha relación con la identidad en la red, pueden ser editados en el camino de construir nuestro yo virtual.

#### **4.2.2 El cuerpo fragmentado**

En la historia médica, el cuerpo ha sido cada vez más dividido hasta el punto donde podemos decir que existe un especialista para cada órgano (Douglas 2007:41); el cuerpo deja de ser visto como una totalidad para pasar a ser algo que puede ser segmentado donde sus partes ya no dependen del todo para existir porque se las puede fraccionar, reparar, transformar, mejorar, donar e incluso vender.

Si bien para la cirugía estética la importancia radica en la armonía del cuerpo en su totalidad, el hecho es que cada parte no deseada puede ser intervenida por el bisturí y de la misma manera cada parte puede ser dislocada de su cuerpo en la publicidad de esta práctica.

En el mes de Febrero del 2013 el médico administrador de la página realizó el concurso *“¿Cuál es la parte de tu cuerpo que no te gusta?”* en el cual los seguidores debían comentar qué parte de su cuerpo quisieran operarse; entre el grupo de personas que señalaron desear operarse la parte del cuerpo más popular entre los participantes se sorteó

una intervención gratis.

Al preguntar por una parte específica del cuerpo que le desagradaba a sus seguidores el médico ejemplifica la segmentación del cuerpo que hace posible su intervención; la nariz, el abdomen (zona que por cierto ganó como la más deseada a ser operada), los senos, etc., se presentan como partes dislocadas, casi ajenas del cuerpo que las contiene.

En general, las imágenes de la publicidad relacionada a la cirugía plástica fragmentan con frecuencia la unidad del cuerpo; para Le Breton esta división responde, en espejo, al fraccionamiento del sujeto en la modernidad, mostrando en agudeza su ruptura (Le Breton, 2002:217,218) colocando al hombre en una posición de exterioridad respecto del propio cuerpo.

Para Barreiro esta fragmentación del cuerpo, y en relación a su capacidad de ser modificado, se asemeja a la *cartonización* del mismo; un cuerpo unidimensional, ostentador, que se puede cortar y pegar (Barreiro, 2004). Este concepto de cartonización supone que el cuerpo se vuelve un objeto produciendo que el sujeto se coloque en una posición de exterioridad respecto de su cuerpo constituyéndose en una versión moderna del dualismo alma-cuerpo pero en este caso sujeto-cuerpo.

La capacidad de dividir al cuerpo en partes y definirlo como objeto tiene una relación muy interesante con las transformaciones de la intimidad respecto al cuerpo puesto que al objetivar las partes los individuos sienten que el resto de la persona, incluida su identidad, pasa a segundo plano desvinculándose de lo íntimo:

**María Montserrat:** [...] *Si es íntimo mi cuerpo, claro que sí pero la foto como que solo se enfoca en esa parte [senos], como que no siento que es tan impactante ¿me entiendes? Creo que todos a si sepan que es mi cuerpo se concentran en la parte operada y no se interesan en el resto porque lo que importa es lo que el doctor ha hecho con esa parte que no me gustaba.* (Entrevista, 2013)

Esta concentración en las partes del cuerpo permite también liberar tensiones en el quirófano y poder desnudarse frente al médico ya que existe una dislocación absoluta con el individuo dueño del cuerpo reduciendo la incomodidad de mostrar una parte íntima del cuerpo femenino:

**María Montserrat:** [...] *Si me dio vergüenza que me mire el pecho pero él es profesional, sabe que me va a operar y a eso va, se concentra en la parte que tiene que hacer y bueno yo pienso que se olvida de la persona y solo le importa hacer bien su trabajo, creo que eso hacen todos los doctores porque por eso es que no se vuelve tan incómodo que nos revisen o nos operen el cuerpo* (Entrevista, 2013).

En estos testimonios se evidencia como la división entre el cuerpo y la identidad del individuo tanto en el quirófano como en la galería de fotos es posible gracias a la fragmentación corporal, y como médico y paciente/seguidor miran ese cuerpo, separándolo y con ello objetivándolo.

#### **4.2.3 El cuerpo como evidencia**

La enorme cantidad de registro visual que se despliega en la página del Dr. R.T., en ocasiones bastante explícita como en el caso de los videos realizados durante las intervenciones quirúrgicas, tiene como intención principal promocionar la calidad de su trabajo. En el mundo virtual donde todo se vuelve aparentemente verificable, los recursos audiovisuales permiten comprobar que un hecho existe, es decir que se convierten en fuentes de veracidad.

Para Foucault (1992) la verdad se encuentra centrada en el modo del discurso científico y en las instituciones que lo generan. La verdad se encuentra vinculada a los sistemas de poder que la generan y la sostienen y a efectos de poder que ella produce y reproduce; este “régimen de verdad” se encuentra ligada a las relaciones de saber-poder.

Podemos ubicar al ejercicio de la cirugía estética como un régimen de verdad donde la figura del médico especialista se convierte en el portador de la verdad y el conocimiento, por ello el posible paciente acude a él, en busca de un experto en el tema:

**Verónica:** *¿Por qué te hiciste fan de esta página?*

**Loor Michelle:** *porque quería ver lo que hacía el médico, quería salir de dudas sobre las*

*operaciones.*

**Verónica:** *Y, ¿te satisface lo que encontraste? ¿Sientes que tienes más información después de seguir la página?*

**Loor Michelle:** *Sí. El doctor hace un buen trabajo, sabe de belleza porque deja los cuerpos muy bonitos y además explica todo lo que hace entonces uno puede estar seguro de operarse.*

**Verónica:** *¿A qué te refieres con que el doctor sabe de belleza?*

**Loor Michelle:** *quiero decir que sabe como dejar un cuerpo bonito, o sea proporcionado, con forma y natural porque yo he visto operaciones horribles pero este doctor sabe como se debe ver un cuerpo o una nariz o lo que sea que se haga bien (Entrevista, 2013)*

Podemos ver que no solamente el conocimiento médico es saber del especialista, también lo que se considera bello termina girando en torno a la figura del cirujano porque es él quien sabe de estética, de armonía, de forma; es el médico quien sube fotografías con mujeres que para él son bellas, cuerpos que se convierten en el objetivo de los seguidores y a los que el médico describe, tras haberlos operado, como cuerpos ideales.

El discurso oficial, el científico, también repercute en la forma de percibir lo íntimo en el cuerpo porque hace algo parecido con lo expuesto en el acápite anterior, ya que muchos de los seguidores que se exponen en el registro visual pueden lidiar con su intimidad expuesta porque su identidad pasa a segundo plano al convertir su cuerpo en garantía de una verdad. En esos cuerpos modificados radica la prueba de que el médico ha intervenido produciendo un cambio que, para ojos de los usuarios, es el atractivo más poderoso de la página, pues comprueban la eficacia de la intervención.

En este escenario en el que todo puede ser visto y comprobado el cuerpo mostrado en imágenes no hace más que evidenciar en el ámbito público que un cuerpo puede ser modificado.

#### **4.2.4 El cuerpo feliz**

El cuidado del cuerpo no hace referencia sólo a la salud, sino también a sentirse bien; nuestra felicidad y realización personal están sujetas cada vez más a la capacidad de adaptar nuestros cuerpos a los ideales de salud y belleza. Nuestro cuerpo interior debe funcionar bien, estar sano para que exteriormente se vea cuidado, por eso hoy en día ha

surgido con éxito el estilo de vida saludable que no solo beneficia al cuerpo sino también a la mente.

El médico dedica parte de su contenido visual a presentar a sus pacientes tiempo después de sus intervenciones, fotografías donde los cambios en su cuerpo se reflejan en su sonrisa y en los comentarios que generalmente acompañan la foto donde se manifiesta la felicidad del paciente:

**Joselyn:** *Gracias mi doc, toda esa felicidad es gracias a usted. En verdad que me siento muy contenta como me veo.* (Comentario, 2012)

**Estercita:** *Desde que pase por sus manos soy la más feliz!!! Los quiero a todos.* (Comentario, 2012)

El cuerpo, como diría Barreiro, es un «signo», es un «mensaje» que habla de su propietario. Ya no es importante ser feliz y encontrarse bien consigo mismo, sino la proyección que tienen los demás sobre uno mismo (Barreiro, 2004:140), es decir que una vez más se tiene que mostrar para volverse real y esto satisface a todos los que participan en la página incluyendo al médico que se beneficia con esta publicidad porque llega a rozar el mundo de las emociones y aquella búsqueda de la felicidad tan estimulada en estos días, real o ficticia, encuentra un camino.

El individuo puede superar de alguna manera el sufrimiento a través de la transformación de su cuerpo; el discurso de felicidad que se maneja entre los pacientes intervenidos en la página se convierte en algo anhelado por los seguidores porque es posible.

#### **4.3 Consumo imaginario del cuerpo transformado: la experiencia del usuario**

La mirada de los usuarios no es una actividad pasiva/receptiva, por el contrario implica la capacidad de hacer numerosas interpretaciones, experimentar distintas reacciones y algo muy interesante: proyectar nuestros intereses y deseos sobre aquello que miramos.

Como se señaló antes, el fin de estas imágenes es producir un contacto directo entre el cuerpo deseante y el usuario, lo que deriva en la proyección de deseos, acciones y emociones en quienes miran los cuerpos representados de la cirugía estética.

En el caso de los entrevistados y entrevistadas, muchos manifestaban que no sentían correlación entre el su imagen corporal y como vivían su cuerpo por lo que enfrentarse a los cuerpos representados en la página les evocaba emociones como ira, tristeza, decepción:

**Betty:** *A veces si he mirado y pienso que yo estoy gordita porque no hago lo que debería hacer, pienso que tal vez si me propondría hacer dieta o ejercicios no estaría ahorrando para operarme pero es más fácil, si pienso que es mi culpa también tener que ir al doctor y señorita, usted me está haciendo dudar ahora que me hace pensar [risas] porque sé que yo no debería verme así o sea que yo podría verme más delgada con mi voluntad (Entrevista, 2013)*

**Anabel:** *[...] Si me da iras verme así, cuando miro la cirugía que me quiero hacer detesto más mi cara porque la nariz no me gusta y yo trabajo con mi rostro, entonces a veces yo siento que podría tener más oportunidades si corrigiera esas fallas y cuando veo a las chicas operadas pienso que podría ser realmente yo, o sea sacar más mi personalidad, ser más confiada. (Entrevista, 2013)*

**Jackie:** *A mí no me gusta verme al espejo, si sé que tengo la autoestima baja y cuando veo la operación que me quiero hacer a cada rato veo que me haría ver como yo me siento que soy, porque si me pone triste tener que ocultar algo que no me gusta de mi [...] (Entrevista, 2013).*

Un mismo cuerpo representado es capaz de evocar diferentes reacciones y emociones en los usuarios; es un cuerpo que se desnuda para compartirse con los miembros por lo que su identidad se diluye frente a la pantalla de cada seguidor que experimenta el hipercuerpo, un cuerpo de todos donde se puede proyectar los más profundos deseos.

El deseo y su proyección se constituyen como un elemento de consumo y comercialización porque la ilusión, la felicidad, la tristeza, el sentir sentimental en general pasa a ser terreno del mercado que lo exhibe para crear fantasías en el otro y fortalecer en este caso el deseo por operarse.

Los cuerpos representados de estas personas comunes permiten en cierta manera que aquellos seguidores deseantes se posicionen frente a la posibilidad de realizarse una

intervención estética porque se ven reflejados en un cuerpo “real”, en esas imágenes antes de la cirugía, las del cuerpo *feo*, para luego evidenciar en el después, el cuerpo *bello*, cómo podrían cambiar, mejorar.

Este mismo acceso a representaciones visuales de cuerpos de seres reales y cercanos, no de modelos, provoca una espectacularización y sobrevaloración bastante funcional para el médico administrador ya que parte de la intimidad, como se ha mencionado antes, no solo física sino mental, se encuentra abierta a la mirada de muchos sensibilizando la práctica y justificando su realización.

En los cuerpos expuestos en la página se ejercen actos de violencia simbólica porque constantemente lo que se presenta son cuerpos que buscan ser “perfectos” para ajustarse a los requerimientos de la sociedad dominante frente a la salud y la belleza principalmente femenina; cuerpos a los que se los describe con cualidades antiestéticas como flácidos, descuidados y avejentados que terminan por crear la imagen del cuerpo feo. Pero debido al formato donde se publicita y a identificación con cuerpos más cotidianos e incluso con una identidad que se hace cargo de ese cuerpo, la relación de los usuarios con la imagen se vuelve más compleja, asume nuevas experiencias e interpretaciones y evoca sensaciones más fuertes que logran incluso acabar con esas inhibiciones respecto a hablar o realizarse una cirugía estética.

Esta experiencia propia de la red, el ser tocado y poder tocar por medio del cuerpo compartido o de los comentarios posibilita el estado de sentirse parte de esta comunidad por llamarla de alguna manera, y por lo mismo permite que el individuo se libere bajo su voluntad. Este es un fenómeno curioso porque en esta plataforma donde parecería que la individualización y las relaciones impersonales brillan en su máximo esplendor surgen estos nuevos vínculos (por más efímeros que sean) en los que sin el otro no fuese posible desarrollar estos escenarios.

Podemos decir que el cuerpo, se le transforma para *uno mismo*, pero también para *los otros*. Para la mirada de los otros, para la opinión de los otros, para la aceptación social de ese cuerpo. La exposición del cuerpo está en sintonía con su tiempo, de manera que se ha descubierto/construido un nuevo cuerpo.

## CONCLUSIONES

En el espacio mediático se producen significados de lo real, lo valioso y lo deseable para la sociedad; es un espacio en que la sociedad se imagina, se piensa y se refleja por lo que se convierte en un espacio sumamente rico para indagar en el ámbito subjetivo del sujeto contemporáneo.

La práctica de la cirugía estética asociada como algo personal y privado al estar tradicionalmente relacionado con el cuerpo y la subjetividad de cada uno sufre, gracias a su publicidad en la web y la dinámica que permite entablar entre los posibles pacientes y el médico, una transformación que naturaliza su práctica a través de volver públicos y cercanos a quienes se han realizado una intervención o a quienes quisieran acceder a ella, modificando la forma de relacionarse con el cuerpo expuesto y con aquello que los usuarios consideran parte de la intimidad.

El quiebre del ejercicio de la intimidad de las sociedades disciplinarias frente a las sociedades de control traspasa la dinámica a la red en la que, debido a sus particulares características donde todo está en constante cambio y movimiento, sus fronteras se vuelven más difusas e inestables replanteando los conceptos tradicionales de la intimidad. Los límites de aquello que se puede mostrar y mirar son flexibles al igual que la

construcción del sujeto en este escenario, quien puede crearse así mismo en función de su propia mirada pero principalmente frente a la mirada ajena, por lo que no son necesariamente los cuerpos expuestos, desnudos los que cambian sino las percepciones de ver y entender lo íntimo.

Por ello el acercamiento a las nociones de los seguidores y seguidoras nos permite no asumir la intimidad como algo intrínsecamente humano sino como algo que se construye. Si bien todos tenemos referentes en los cuales pensamos radica lo íntimo, la intimidad es algo difícil de definir más aún hoy donde parece que nos despojamos de los secretos.

La intimidad es replanteada, es algo que voluntariamente y constantemente hay que construir en los entornos virtuales porque encontramos cientos de escenarios en la red que nos “invitan” a decidir dónde y en qué momento comunicamos o mostramos algo que forma parte de lo íntimo. Las fronteras aquí no son muros infranqueables por lo que muchas veces lo íntimo escapa de nosotros para volverse una forma de crear y estrechar vínculos virtuales que suavizan y dejan en segundo plano las revelaciones íntimas.

También se evidencia en este trabajo que no todas las intimidades tiene el mismo valor ni son objeto de la misma atención, por lo que entender el concepto de intimidad como una paleta con distintas tonalidades posibilita la comprensión de su ejercicio contemporáneo. Mientras aspectos como las motivaciones o testimonios con carga emotiva producen una especie de catarsis en los seguidores que desean realizarse realmente una intervención, el cuerpo desnudo, muchas veces con una identidad que se presenta como dueña de ese cuerpo, es curiosidad de cualquier seguidor así no tenga intenciones de intervenir, evidenciando que hay una especie de intimidades públicas e intimidades privadas como sostiene Arfuch (2002), las que entran en juego en esta página.

El testimonio dentro de la página es un recurso muy interesante al constituirse como un mecanismo útil, una invitación disfrazada acorde con el ideal de “libertad” de las sociedades de control que vuelven a la experiencia una confesión que permite dinamizar las relaciones en la página, creando un nuevo escenario para manejar el malestar contemporáneo que se posa en el cuerpo y que permite la socialización masiva de la cirugía estética.

En cuanto al cuerpo al no ser la encarnación de una identidad fija, sino parte integral y

constitutiva del ‘yo’, se constituye en un espacio manipulable para descubrir y plasmar la afirmación de la identidad individual, pero todo esto es posible imaginarlo y representarlo porque las tecnologías de poder de las sociedades de control han grabado sobre el cuerpo contemporáneo las mismas características del capitalismo tardío: maleabilidad, plasticidad, adaptabilidad.

El cuerpo contemporáneo se ha redescubierto, se ha volcado a él todas las miradas y atenciones pero con un giro que trasciende el cuerpo “terrenal” para resignificar el cuerpo mismo; el llamado cuerpo *posbiológico* (como varios autores lo denominan) se concibe sin límites naturales, por lo que es posible trabajar sobre él para mejorarlo a través de una serie de adaptaciones que van desde la dieta, el ejercicio, y por su puesto la cirugía estética que, con la estimulación de imágenes proyectadas en los medios de comunicación en las sociedades de consumo, provocan que la apariencia física se asocie a ideas de éxito, superación y felicidad.

El cuerpo fragmentado, el cuerpo como evidencia de la calidad y eficacia médica, y el cuerpo como medio para la felicidad son las representaciones que encontramos en el análisis llevado a cabo en esta investigación, representaciones que tienen estrecha relación con la transformación de la intimidad porque estos discursos han permitido que pase a segundo plano los aspectos íntimos, o que se pongan en circulación con el fin de dinamizar las relaciones entre el médico y los seguidores.

En esta investigación, desde la imagen se construye el cuerpo experimentado por los usuarios y usuarias, por lo que es interesante pensar en que en este cuerpo-imagen se puede redefinir lo que se entiende por cuerpo porque es un lugar de interacción a partir de la imagen.

El cruce entre cuerpo y tecnología abre un replanteamiento en sus concepciones tradicionales porque se pone en juego la naturaleza humana en su sentido biológico. En el imaginario social cobra fuerza la idea de poder transformarnos a nosotros mismos, por lo que el cuerpo sufre una ruptura de sus fronteras biológicas para dar paso a un cuerpo en constante cambio, en constante actualización por medio de la tecnología, superando al organismo biológico para construir el cuerpo que deseamos; en otras palabras, la autorrealización no corresponde a un desarrollo natural del cuerpo porque ya controlamos

el cuerpo mediante la tecnología.

Si bien la cirugía estética y un sin número de prácticas estéticas son formas de control, al mismo tiempo pueden convertirse en una herramienta para superar, para “liberarnos” de la genética e incluso de lo social. En este sentido es importante reconocer que la tecnología no es en sí misma buena o mala porque, si bien reproduce estructuras socioeconómicas dominantes, puede ser un medio de resistencia a ese mismo poder y el cuerpo puede ser el campo de batalla donde se cuestiona el mundo como lo hace parte del arte contemporáneo, específicamente el llamado arte carnal.

Por eso es que el cuerpo adquiere un nuevo significado en su relación con la tecnología, por su potencial capacidad de eliminar dicotomías tradicionales como naturaleza/cultura, para presentarnos esa especie de cuerpo híbrido al que Haraway (1995) llamaría *cyborg*, y que transgrediría las nociones esencialistas asociadas al cuerpo. La tecnología resignifica al cuerpo en su sentido humano al convertirse en un campo de cuestionamientos de identidad, sexualidad, género, de las dicotomías del pensamiento occidental en general, abriendo el campo a nuevas formas de pensarnos en el mundo.

En cuanto a la figura del médico es casi terapéutica, su página funciona a modo de un confesionario y de un espacio para descargar las frustraciones y fantasías asociadas al cuerpo; el médico puede ayudarte a ser feliz, moldea en la materia pero también moldea el pensamiento; la idea de felicidad, por ejemplo, justifica la cirugía porque es medio para sentirnos lo que realmente somos, como realmente nos queremos ver. Tras la exposición de cuerpos, deseos y fantasías, lo que está sucediendo es que la práctica estética se humaniza, se sensibiliza frente a la mirada de quienes ven los efectos no solo físicos, también emocionales manifestada por los usuarios y usuarias intervenidos.

La sociedad actual en la que vivimos está fuertemente influenciada por la mediación tecnológica; en esta la vida se nos presenta como fragmentos de la realidad a pesar de presentarse como una realidad completa. Esta percepción da lugar a nuevas maneras de aprehensión de la experiencia tanto individual como colectiva que en definitiva siguen siendo funcionales a las estructuras dominantes a pesar de presentarse con cierta autonomía, por lo que me parece fundamental indagar más en estos escenarios complejos

que no se encuentran desconectados de la “realidad”.

Finalmente algunos aspectos que podemos concluir sobre la metodología incluyen señalar que si bien se mantienen las bases teóricas y prácticas de la etnografía tradicional, existen algunos conceptos a los que hay que repensarlos dentro del entorno virtual, principalmente el espacio (campo) y el tiempo. El ciberespacio es un campo de observación diferente en el cual el investigador atraviesa por el mismo proceso de socialización que el investigado pero que, como se evidenció en esta investigación, no implica que su identidad e intención no sean reveladas ya que su conocimiento puede causar un mayor compromiso a la hora de entrevistar a los informantes. Esta decisión ética en la etnografía virtual es mucho más flexible porque la muestra de informantes y los participantes en general es heterogénea y las temáticas son muchas veces sensibles para los entrevistados, por lo que no explicar los objetivos del estudio puede significar menos tensión y mayor espontaneidad en el comportamiento del grupo con el que se trabaja.

En cuanto a las técnicas, el no tener un horario ni un lugar concreto presenta muchos beneficios que van desde la comodidad del entrevistado quien puede dialogar desde su hogar, hasta la permanencia de los datos y entrevistas que quedan registrados de forma textual, facilitando el trabajo de interpretación para el investigador.

Pero la asincronía en la comunicación se convierte en muchas ocasiones en un impedimento en el avance de las entrevistas ya que estas son segmentadas y pueden tardar días en concluirse o simplemente no son retomadas, por lo que tener un grupo amplio de posibles informantes facilita el reemplazo de aquellas entrevistas inconclusas. En todo caso, la experiencia de no depender del encuentro físico para realizar una investigación enriquece teórica y metodológicamente a la Antropología y permite abrir nuevas posibilidades para los investigadores sociales interesados en los usos y construcciones sociales alrededor de la tecnología.

## BIBLIOGRAFÍA

Aafjes, Marieke. *Belleza producida y cuerpos maleables: Un estudio sobre la belleza física y la práctica de la cirugía estética en Buenos Aires*. Buenos Aires, Maestría de Antropología Social y Política, FLACSO, 2008.

Acuña, Ángel. *Correr para vivir: El dilema rarámuri*. Desacatos #12, Universidad de Granada, pp: 130-146, 2003.

Aguinaga, Diego. *Pornografía en Internet: visualidad y representación corporal*. Tesis para optar por el grado de Maestría en comunicación, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 2010.

ALADI. *La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI*; estudio #157, 2003.

Albornoz, Consuelo; Albornoz, María Belén. *La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador, 2010.

Ardévol, Elisenda; Gómez, Edgar. *Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital*. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, Vol 67, No 1, 2012.

Arendt, Hannah.; *La condición Humana*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 2009.

Arfuch, Leonor. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires, FCE, 2002.

-----*Pensar este tiempo*. Buenos Aires, Paidós, 2005.

-----*La imagen: Poderes y violencias*, 2007. Disponible en: <http://tramas.flacso.org.ar/articulos/la-imagen-poderes-y-violencias>. Visitado en Febrero 2014.

Aries, Philippe. *Historia de la vida privada*. Vol. 3; Madrid, Fondo Taurus, 1992.

Arsuaga, Juan; Martínez, Ignacio. *La especie elegida. La larga marcha de la evolución humana*. Madrid, Ediciones Temas de Hoy, S.A., 2001.

Balaguer, Roberto. *El hipocuerpo: Una vivencia actual que la virtualidad aún no puede eludir*. Revista TEXTOS de la CiberSociedad 2, 2002. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>. Visitado en Septiembre 2013.

Beaulieu, Ane. *Mediating Ethnography: Objectivity and the Making of Ethnographies of Internet*. Social Epistemology, Vol.18, pp 139–163, 2004. Disponible en: [www.virtualknowledgestudio.nl/.../anne-beaulieu/.../mediating-ethnography.pdf](http://www.virtualknowledgestudio.nl/.../anne-beaulieu/.../mediating-ethnography.pdf). Visitado en Agosto 2013.

Barreiros, Ana. *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas*. Galicia, Universidad de A. Coruña, Departamento de Sociología y Ciencias Políticas, 2004.

Béjar, Helena. *El ámbito íntimo. Privacidad, individualismo y modernidad*. Madrid, Alianza Editorial, 1995.

Benito, Karina; Zambrini, Laura. *¿Nuevos modos de socialización? El rol del cuerpo en el marco de las sociedades de control. Reflexiones desde el discurso publicitario*. Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. UBA, 2008.

Boar, Carl. *Las nuevas tecnologías. Una visión de Conjunto*. Buenos Aires. Argentina. Fondo de Cultura Económica, 1998.

Bonefeld, Werner. *La Reformulación de la teoría del Estado. En: Los estudios sobre el Estado y la reestructuración capitalista*. Buenos Aires, Cuadernos del Sur, 1992.

Bourdieu, Pierre. *Outline of a Theory of Practice*. University Press, Cambridge, 1977.

Bruno, Daniela; Luchtenberg, Erwin. *Sociedad pos-disciplinaria y constitución de una nueva subjetividad. Un análisis de los discursos de la "autoayuda" y del nuevo management desde la perspectiva de Michel Foucault*. Nómadas Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas # 13, España, UCM, 2006.

Cabero, Julio. *Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: Reflexiones para comenzar el debate*. Departamento de didáctica y organización escolar universidad complutense UNED: Las organizaciones ante los retos del siglo XXI, 1998. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/85.pdf>. Visitado en Agosto 2013.

Castells, Manuel. *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red*. Vol.1, Madrid, Siglo XXI, 1999.

-----La galaxia Internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Barcelona, Plaza y Janés, 2001.

CEPAL. *Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile, Naciones Unidas, pp. 9-15, 2005.

Coriat, Benjamin. *El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica*. México, Siglo XXI, 1996.

Deleuze, Gilles. *Posdata sobre las sociedades de control*. 1999. Disponible en: <http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/biblioteca/web/adeles.html>. Visitado en Septiembre 2013.

Douglas, Mary. *Pureza y peligro: Un análisis de los conceptos de contaminación y tabú*. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 2007.

Elliot, Anthony. *Sujetos a nuestro propio y múltiple ser*. Buenos Aires, Amorrortu, 1996.  
-----*Dar la talla: cómo la cirugía estética transforma nuestras vidas*. Madrid, 451 Editores, 2010.

Elissalde, Daniel. *De pegar en el papel a colgar en Internet: fotografía doméstica*. Montevideo, Ediciones CMDF, 2009.

Escobar, Arturo. *Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura*. Revista de Estudios Sociales # 22, pp. 15-37, 2005.

Estrella, Carla. *Antropología de los mundos virtuales: avatares, comunidades y piratas digitales*. Quito: FLACSO-sede Ecuador, 2011.

Fischer, Michael. *Emergent Forms of Life: Anthropologies of Late pr Postmodernities*. Annual Review of Anthropology, Vol.28:455-478, 1999. Disponible en: <http://links.jstor.org/sici?sici=00846570%28199%292%3A28%3C525%3C455%3AEF%3B2.0.CO%3B2-Y>. Visitado en Agosto 2013.

Foucault, Michel. *Vigilar y castigar nacimiento de la prisión*. México, Siglo Veintiuno Ediciones, 1976.

-----*Tecnologías del yo*. Ediciones Paidós Ibérica S.A.; Barcelona, 1990.

-----*Historia de la sexualidad. 3. La inquietud de sí*. México, Editorial Siglo Veintiuno, 1992.

Francesch, Alfredo. *Etnógrafos en el ciberespacio. Apuntes para la investigación en la red y un poco de globalización*. *Gazeta de Antropología*, artículo #12, pp. 1-14, 2008. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/7066>. Visitado en Agosto 2013.

Giddens, Anthony. *Modernidad e identidad del Yo: El Yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona, Ed. Península, 1995.

Gilman, Sander. *Ethnicité et chirurgie esthétique*. Ed. Taschen, Francia, 2005.

Gómez Cruz, Edgar. *Cibersexo ¿la última frontera del eros? Un estudio etnográfico*. México, Universida de Colima, 2003.

González Jesús. *El spot publicitario, las metamorfosis del deseo*. Madrid, Ed. Cátedra S.A., 1999.

Haraway, Donna. *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid, Cátedra, 1995.

Harvey, David. *La condición de la posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Amorrortu, 1999.

Herrera, Casandra. *Cuerpos en re-construcción: el consumo de cirugía estética en la ciudad de Ambato*. Quito: FLACSO-sede Ecuador, 2012

Hine, Christine. *Etnografía virtual*. Barcelona, UOC, 2003.

Kirkpatrick, David. *El efecto Facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectando al mundo*. Madrid, Ediciones Gestión, 2011.

Lazzarato, Mauricio. *Políticas del Acontecimiento*; Buenos Aires, Ed. Tinta Limón, 2006.

Le Breton, David. *Antropología del cuerpo y la modernidad*. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 2004.

-----*La sociología del cuerpo*. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 2002.

Lévy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, Ed. Paidós, 1999.

Liévano, Martha. *El uso de la cirugía estética: Un acercamiento a la (re)construcción del cuerpo y la subjetividad femeninos*. Barcelona, Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, 2012.

Magnani, Esteban. *La historia de la comunicación*. Buenos Aires, Ed. Capital intelectual, 2008.

Martínez, Betty. *Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura*. Bogotá, Universidad de los Andes- CESO, 2006.

Marquéz, Jorge. *Técnica, medicalización y virtualización del cuerpo*. Revista Trilogía #3, 2010. Disponible en: <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/47>. Visitado Marzo 2014.

Mayans, Joan. *Género Chat. O cómo la etnografía puso en pie en el ciberespacio*. Barcelona, Gedisa, 2002.

Marcel, Mauss. *Ensayo sobre los Dones: Razón y forma del cambio en las Sociedades Primitivas*. Publicado en Sociología y Antropología. Madrid, Editorial Tecnos, 1971 [1924].

-----*Las técnicas del cuerpo*. Publicado en Sociología y Antropología. Madrid, Editorial Tecnos, [1936].

Miranda, Christian. *Desde ayer empecé a ser omnipresente: la construcción virtual del cuerpo en Facebook chat*. Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación; Quito: FLACSO - Sede Ecuador, 2012.

Moscoso, Jaime. *Reinventando cuerpos: construcción de estereotipos de belleza a partir del peso ideal*. Quito: FLACSO-sede Ecuador, 2010.

Mounier, Pierre. *Los dueños de la red. Una historia política de Internet*. Madrid, Ed. Popular, 2002.

Najmanovich, Denise. *El juego de los vínculos: subjetividades y redes: figuras en mutación*. Buenos Aires, Biblos, 2011.

Navarrete, Juan. *Individualismo y modernidad. Aspectos teóricos de lo público y lo privado*. Revista de Investigaciones Sociales, pp: 179–96, 1998. Disponible en: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv\\_sociales/n2\\_1998/a08.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n2_1998/a08.pdf). Visitado en Febrero 2014.

Palmeiro, Cecilia. *Escritura contemporánea: tecnología y subjetividad*. Revista Viso cuadernos de estética aplicada, #8, 2010. Disponible en: <http://www.revistavisos.com.br/visArtigo.asp?sArti=61>. Visitado Febrero 2014.

Ramirez, Jaques. *Aunque se fue lejos nos vemos todos los días: Migración transnacional y uso de las NTICs*. Maestría en Comunicación, internet y políticas públicas. Quito:

FLACSO- Sede Ecuador, 2002.

Rheingold, Howard. *La comunidad virtual*. Barcelona, Editorial Gedisa, 1996.

Sennet, Richard. *El declive del hombre público*. Barcelona, Península, 1978.

Sibila, Paula. *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, FCE, 2008.

Soriano, Jaume. *Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación*. Lecciones, 2011.

Disponible en: [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?lng=esp&id=30](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=30).

Visitado en Septiembre 2013.

Wincour, Rosalía. *Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales*. TELOS cuadernos de comunicación e innovación, Revista #91 Abril-Junio, 2012.

Wolf, Naomi. *The Beauty Myth: How images of beauty are used against women*. New York, William Morrow and Company, 1992.

Zamora, Fernando. *Filosofía de la imagen: Lenguaje, imagen y representación*. México, Plaza Edición, 2007.

## **LISTA DE INFORMANTES**

- Ana, 28 años. Entrevistada Junio 2013
- Anabell, 23 años. Entrevistada Mayo 2013
- Betty, 32 años. Entrevistada Junio 2013
- Carol, 33 años. Entrevistada Junio 2013
- Jackie, 29 años. Entrevistada Junio 2013
- Javier, 26 años. Entrevistado Julio 2013
- Jeniffer, 19 años. Entrevista Julio 2013
- Kathy, 22 años. Entrevistada Julio 2013
- LooMichelle, 38 años. Entrevista Julio 2013
- María Montserrat, 25 años. Entrevista Junio 2013
- Marjorie, 35 años. Entrevistada Julio 2013
- Rosita, 38 años. Entrevistada Junio 2013
- Tathy, 23 años. Entrevista Julio 2013

## ANEXOS



Fotografía 1: Foto compartida sobre sus vacaciones familiares



**Dr.**  
7 de septiembre de 2014 · 🌐

Y terminaron los festejos...

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 410 personas les gusta esto.

💬 Ver 6 comentarios más

**Bayron Salazar Díaz** Muy bien mi doctor  
8 de septiembre de 2014 a la(s) 12:12 · Me gusta · 👍 1

**Jenny Andrade De Guillín** Feliz cumpleaños Rodrigo que La Haya pasado muy lindo y saludos a viky linda pareja  
8 de septiembre de 2014 a la(s) 14:22 · Me gusta · 👍 1

**Karlita Alicia Amor** felicidades doctor dios los bendiga  
8 de septiembre de 2014 a la(s) 16:04 · Me gusta · 👍 1

**Kevin Sidel** Algun Dia celebrare un cumpleaños asi como usted ..... ja ja feliz cumple .....!!!!  
8 de septiembre de 2014 a la(s) 16:12 · Me gusta · 👍 1

**Janeth Carolina García Párraga** Muchas

Fotografía 2: Foto compartida sobre su cumpleaños

CLARO 3G 10:03 33%

< Atrás María Del Carmen en el celular ⓘ

9:59

**Estoy feliz Doc ahí unas fotitos de mi felicidad! ! Dios lo bendiga mucho Manos de Angel !! 😊**

**Dr.**  
12 de mayo de 2014 · 🌐

Miren esta belleza, apenas tiene 1 semana de operada su nariz y otras cosillas más...

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 48 personas les gusta esto.

**María Del Carmen Vasconez** Bello mi Doc!!  
12 de mayo de 2014 a la(s) 10:06 · Me gusta · 👍 3

**Karen Johanna** hola estoy interesada en la cirugía ccuantoi cesta  
17 de mayo de 2014 a la(s) 15:35 · Me gusta

**Karen Johanna** cuesta... faavor responder  
17 de mayo de 2014 a la(s) 15:35 · Me gusta

Escribe un comentario...

Fotografía 3: foto compartida publicamente por paciente/seguidora



Fotografía 4: ejemplo de testimonio compartido publicamente por paciente/seguidora



Fotografía 5: ejemplo de testimonio en video



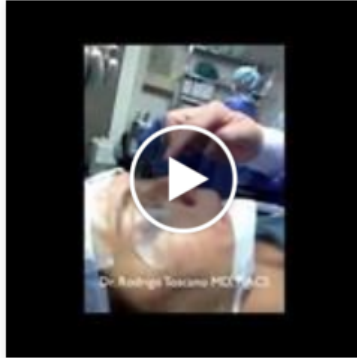
Dr.

16 de mayo de 2014 · 🌐



Entérate como es uno de mis días quirúrgicos; seguro te va a gustar:

<http://youtu.be/lg2LvmW6rHk> ✓



Un día quirúrgico cualquiera...Dr  
FLACS ✓

Se acuerdan que el viernes les comentaba que hice un video de un día de mi vida?, les cuento que me salió de 1 hora de duración! Resume caso 12 horas de mi t...

YOUTU.BE

Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 38

Fotografía 6: ejemplo de video realizado dentro del quirófano