ISSN 1390-7719

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SERÉIS MIS TESTIGOS

REVISTA PUCE 98

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

3 DE MAYO - 3 DE NOVIEMBRE DE 2014
QUITO, ECUADOR

CENTRO DE PUBLICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR

Centro de Publicaciones
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Revista PUCE
Quito-Ecuador

Rector
Dr. Manuel Corrales Pascual, S.J. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Vicerrector
Ing. Pablo Iturralde Ponce (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director General Académico
Dr. Carlos Acurio Velasco (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director del Centro de Publicaciones
César Eduardo Carrión (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Alexis Mosquera Rivera

Miembros del Comité Ejecutivo del Centro de Publicaciones (Comité Editorial):

Presidente (Editor en Jefe)
César Eduardo Carrión (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Secretario (Coordinador del Comité Editorial)
Lcdo. Walter Jiménez Sarabia (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Miembros del Comité Editorial de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes:
Francisco Ursúa C.
Shayarina Monard
Ruth Ruiz
María Fernanda Novoa

Secretaria abogada:
Pilar Olmos Pacheco

Autores:
Francisco Ramírez C.
Eugenio Mangia G.

Mayra Estévez T.
Francisco Ursúa C.
Alex Schlenker
Gisela Calderón Z.
Sylvia Jiménez R.
Santiago del Hierro K.

Corrector de estilo y ortografía
Alfonso Sánchez (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Colección n.° 98
3 de mayo de 2014
Publicación Semestral
ISSN n.° 1390-7719
Registro de Derecho Autoral n.° 010645
Ingresada en Catálogo Latindex Folio 21880

La Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una publicicación semestral (mayo y noviembre) de su Centro de Publicaciones, que difunde trabajos académicos y científicos, estrictamente originales en español, en la áreas de Leyes, Pedagogía, Ingeniería, Economía, Biología, Química, Historia, Geografía, Antropología, Sociología, Filosofía, Teología, Comunicación, Lingüística, Literatura, Medicina, Administración, Arquitectura, Gestión Social, Psicología y Diseño, y es arbitrada por especialistas de indiscutible valor, cuyos nombres se mantienen en absoluta confidencialidad, recibe trabajos todo el año; el próposito de la Revista PUCE es difundir conocimientos, intercambiar experiencias e incentivar la producción del pensamiento especializado. El contenido de esta revista está dirigido a docentes, investigadores, estudiantes universitarios y público en general.

Los artículos son de responsabilidad exclusiva de sus autores
Los derechos de autor son exclusivos de la PUCE
Se prohíbe la reimpresión parcial o total con cualquier finalidad

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN ECUADOR, 1970-2005

HISTORY OF GRAPHIC DESIGN IN ECUADOR, 1970-2005

GISELA CALDERÓN Z.

Recibido 18 diciembre de 2013
Aceptado 6 de enero de 2014

Revista PUCE. ISSN 1390-7719. Núm.98
3 mayo - 3 nov 2014. Gisela Calderón. pp. 125- 140

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN ECUADOR, 1970-2005

Gisela Calderón Z.[1] *y María Luz Calisto P.*[2]

PALABRAS CLAVES: historia, diseño, gráfico, Ecuador

KEY WORDS: history, graphic, design, Ecuador

RESUMEN

La investigación trata sobre la evolución del diseño gráfico en Ecuador, con análisis preliminar y dentro de un condicionamiento histórico -general y específico-, desde el período Aborigen hasta los años sesenta del siglo XX, épocas en las cuales se ubican a los antecedentes de la comunicación visual y el diseño gráfico. A partir de los setenta, se lo muestra como consecuencia del desarrollo económico que promueve la gráfica publicitaria. Desde los ochenta, se da cuenta de la profesionalización del diseño gráfico, la aparición de institutos de formación y de su consolidación. Recoge información en varias ciudades, archivos, bibliotecas y con actores del diseño gráfico. Se registra y organiza de modo cronológico su desarrollo por décadas, con fichas e imágenes y con una clasificación temática. Se establece períodos determinantes en una línea de tiempo donde se ubican hechos económicos-sociales como referencias en el desarrollo del diseño gráfico.

ABSTRACT:

The research deals with the evolution of graphic design in Ecuador, within general and specific historical conditions; from the pre-Columbian

1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes, Quito, Ecuador (calderongisela@yahoo.com).
2 Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes, Quito, Ecuador (marialuzcalisto@gmail.com).

period up to the sixties in the Twentieth Century, period in which we find the origins of the visual communications and graphic design. After the seventies, design appears related to the development of advertising as a consequence of economic prosperity due to the oil boom. In the eighties, this research discovers the professionalization of graphic design, the appearance of teaching schools and its consolidation. It recovers information from various cities, archives, libraries and actors in the field. It registers and organizes in a chronological manner the development of graphic design by decades, with information cards and images with a thematic classification. It establishes important periods and emphasizes facts of graphic design in relation to the socio economic context.

I. INTRODUCCIÓN

Desde épocas prehistóricas los seres humanos buscaron visualizar sus ideas a través de formas gráficas. Como lo anota Meggs en *Historia del Diseño Gráfico:* "El diseñador gráfico contemporáneo es heredero de un distinguido linaje: los escribas sumerios, quienes inventaron la escritura, los artesanos egipcios que combinaron palabras e imágenes en manuscritos de papiro, los impresores chinos que utilizaron trozos de madera, los ilustradores medievales, así como los impresores y compositores del siglo XV, quienes diseñaron los primeros libros impresos europeos; todos ellos forman parte de la rica herencia e historia del diseño gráfico" (Meggs, 2006: XIII).

A partir de la aparición de la imprenta, el libro se convierte en un medio de comunicación de masas, influye en las ideas y en las sociedades. Debido a los avances de la tecnología en los procesos de impresión, aparecen nuevos medios que contienen información visual: diarios, revistas, rótulos luminosos, televisión, exposiciones, etc. Estos medios crecen, se multiplican y en la actualidad la información se transmite a través de los nuevos medios de comunicación: internet, sitios web, blogs, CD interactivos, entre otros. De igual manera, el diseño gráfico se inicia como una práctica manual aislada hasta convertirse en una profesión tecnificada y competitiva.

La investigación sobre la evolución del diseño gráfico en Ecuador considera como antecedentes de la comunicación visual, a los símbolos de las culturas ancestrales, a los íconos religiosos y a los manuscritos de la época colonial. Con el desarrollo de la imprenta y de las artes gráficas, así como la popularización de los medios de comunicación en el siglo XX, la visibilidad del diseño gráfico aumenta gracias al quehacer de ilustradores, dibujantes y a la gráfica publicitaria de las décadas de los 60 y

70 y se consolida como profesión en los años ochenta, época en la cuales aparecen diseñadores gráficos profesionales, surgen institutos y escuelas de diseño y se conforma la Asociación de Diseñadores Gráficos (ADG), la cual abrió espacios para el encuentro, el debate y la promoción del diseño gráfico ecuatoriano.

Debido a la corta tradición del diseño gráfico como actividad profesional en Ecuador, no se han generado estudios sobre su papel en el contexto nacional. Por este motivo, esta investigación indaga sobre la evolución de esta actividad inserta en el desarrollo económico-social, sobre el papel de los diseñadores gráficos, su trabajo y otros aspectos de incidencia, como la educación y la tecnología.

Mediante un registro y el levantamiento de fuentes bibliográficas, se estudia sobre qué se ha hecho, quiénes lo han hecho y cómo lo han hecho. No se trata de un trabajo histórico exhaustivo, sino más bien de una exploración hacia el conocimiento de lo que ha significado y significa el diseño gráfico en el país. Responde a la necesidad de cubrir con una demanda de información sobre este aspecto desde el campo académico.

Las diseñadoras y diseñadores gráficos son una pieza clave en la investigación. Sus opiniones y producciones han permitido obtener una visión más clara sobre el panorama del diseño ecuatoriano; los mensajes plasmados en imágenes, caracterizan el diseño gráfico en cada época.

La investigación historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-2005, consiste en un análisis preliminar y una sistematización de información de diversas fuentes, a modo de una aproximación histórica del diseño gráfico en nuestro país.

Recopila información oral, bibliográfica y documental sobre encuentros relacionados con el diseño gráfico, el trabajo y pensamiento de los diseñadores gráficos locales y los campos de acción en que estos se desenvuelven. Se ha recogido información en libros, periódicos, revistas, artículos e Internet, publicados en Ecuador y en otros países, sobre temas referentes a la evolución del diseño gráfico: diseño, historia, arte, comunicación, semiología, publicidad, tecnología, arquitectura, arqueología, diseño popular. Se ha trabajado en bibliotecas, archivos documentales e instituciones.

A través del Internet, se realizaron cuestionarios a diseñadores gráficos, agencias de diseño, agencias de publicidad, imprentas, prensa escrita, universidades e institutos, para obtener infor-

mación sobre su trayectoria y obra. Se entrevistaron a actores del diseño gráfico como diseñadores, docentes, publicistas, impresores. Se efectuaron bases de datos de diseñadores gráficos en el país, se recogieron opiniones sobre aspectos relacionados con el tema. Se elaboraron fichas técnicas con obras representativas.

La información obtenida está presentada en orden cronológico, organizado por décadas: década 1970, década 1980, década 1990 y década 2000 hasta 2005. Hechos y personajes del diseño gráfico local han sido subrayados con el fin de identificar el contexto en el cual se desenvuelven.

II. OBJETIVOS

- Registrar fichas documentales con obras de diseñadores;
- Ubicar los principales eventos del diseño gráfico dentro del contexto socio-económico en cada época en el país;
- Realizar un análisis preliminar sobre la evolución del diseño gráfico y el papel de los diseñadores gráficos como eje;
- Utilizar el contenido como material de información y aportar en los siguientes campos:

Educativo: con el fin de aportar en la formación de estudiantes de diseño y elaborar una fuente de consulta para docentes y profesionales;

Académico: para fomentar la investigación, el conocimiento y la reflexión sobre el tema del diseño gráfico para su desarrollo académico;

Cultural: para rescatar el patrimonio visual-cultural del Ecuador;

Económico: para contribuir en el fortalecimiento del diseño gráfico como actividad profesional.

III. MÉTODO

La investigación propone el estudio del diseño gráfico a través de su identificación, su descripción, sus componentes y su clasificación. Se refiere a lo propuesto por los autores Alberto Cárdenas y Héctor Beltrán en *Introducción a la Semiótica*, para ubicar a los orígenes del diseño gráfico en el área de la comunicación visual, específicamente en el símbolo como elemento fundamental de comunicación; para identificar el diseño gráfico se basa en el autor Joan Costa, quien lo define como un proceso para la

obtención de un producto o mensaje; se basa en definiciones realizadas por la autora María del Valle Ledesma en *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos*, para describir el diseño gráfico en hechos comunicativos como hacer leer, hacer saber y hacer hacer; para la elaboración de fichas toma en cuenta los componentes y funciones del proceso de comunicación: emisor - diseñador - mensaje - medio difusor, enunciados por Joan Costa en *Imagen Global;* para la clasificación del diseño gráfico propone lo expuesto por el autor Enric Satué en *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días,* quien distingue tres áreas de intervención: diseño editorial, diseño publicitario y diseño de identidad. Se incluyen, de modo general, a la ilustración, el cómic, la gráfica popular y a los medios técnicos como la imprenta, la fotografía, y los nuevos medios por su incidencia en el diseño gráfico local.

Las bases teóricas utilizadas como el "Método general de investigación científica" en *Crítica arquitectónica* de Roberto Segre y Eliana Cárdenas, determina conceptos para el estudio de la arquitectura, como la Metodología de Análisis Crítico estructurada a partir de determinados *principios* que rigen el desarrollo de la arquitectura, los cuales sirven de parámetros en esta investigación para un acercamiento preliminar a la problemática del diseño gráfico como: el principio de los sistemas (función total), el principio de los factores condicionantes (desarrollo socio-económico), el principio del proceso de diseño (plan y acción para obtener el mensaje), el principio de la significación (valores y comportamientos) y el principio de la estructura en imágenes (mensajes). Además, Segre y Cárdenas señalan como elementos que forman el carácter del sistema arquitectónico, a los factores condicionantes generales: económicos, sociales, políticos - jurídicos, ideológicos y culturales, que también son determinantes en el condicionamiento histórico general en el cual se desarrolla el diseño gráfico y a los factores condicionantes específicos: sistemas sociales (emisor-diseñador-destinatario), tecnológicos (desarrollo tecnológico), de contexto (mensajes y contexto) y de repertorio (forma y función), que inciden directamente en los procesos de diseño gráfico.

Lo propuesto por Jaime Franky en "Gráfica y diseño en Colombia" en *Historia del diseño en América Latina y el Caribe,* respecto a definir momentos de desarrollo del diseño gráfico de acuerdo con cada época en Colombia, ayuda a la investigación a organizar, de modo general, el estudio en los últimos años y que se lo encuentra dividido por décadas. Esto facilita a ubicar en los factores condicionantes generales ciertos hitos y hacer asociaciones, lo que Franky llama, las "cadenas de acontecimientos"

y que proporcionan alguna información respecto al desarrollo del diseño gráfico local en cada período. El estudio se refiere finalmente a la propuesta planteada por Kenneth Frampton respecto a que los protagonistas hablen por sí mismos, lo que ha significado realizar entrevistas a personajes vinculados con el tema del diseño gráfico y entender así el modo en que este ha evolucionado como un esfuerzo cultural continuo.

Para el registro y organización de la información en relación con el *condicionamiento histórico general y con las circunstancias específicas,* se efectuó una periodización basada en el *Manual de Historia del Ecuador* del historiador Enrique Ayala: períodos Precolombino (Aborigen), Colonial, Independencia y República y Siglo XX hasta los años sesenta, períodos en que se ubica a los antecedentes de la comunicación visual en Ecuador. A partir de la década de los setenta hasta 2005 se encuentra el desarrollo del diseño gráfico.

La elaboración de fichas se ha realizado a partir de una selección de imágenes, de acuerdo con una unidad temática (condicionantes del sistema de repertorio), con indicación del período, pieza/producto, título, diseño/autor, técnica de impresión, lugar y año de producción y la fuente.

IV. RESULTADOS

Como resultados de la investigación se encuentran los siguientes productos:

- Documento que contiene la historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-2005;
- Página web con información sobre la historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-2005, http://www.historiadiseno.ec
- Archivo documental.

V. CONCLUSIONES

El recorrido por la historia de la imagen gráfica realizado para este trabajo, es una aproximación histórica al desarrollo y evolución que ha tenido el diseño gráfico en nuestro país. Sienta las bases para nuevas investigaciones y suple la necesidad de información que se tiene en el país alrededor de este campo de estudios. El enfoque adoptado tiene como propósito colocar al diseño dentro del contexto socio-económico del país, abre un camino hacia una futura historia sobre este aspecto desde la perspectiva comunicacional y de proyectos.

El mundo en general, y el del diseño gráfico en particular, viven grandes cambios en las tecnologías de la información y comunicación: mientras en los años sesenta y setenta se trabajaba con métodos manuales, a partir de la década de los ochenta se incorporan nuevas tecnologías mecanizadas para el diseño e impresión. Es en 1990 que el mundo digital toma fuerza, y si bien las nuevas tecnologías facilitan el trabajo del diseñador, lo han limitado a una serie de formatos y normas estándar y homogeneizadoras. A partir de 2000, se percibe una tendencia a explotar formas con rasgos más particulares y personales; se tiende hacia un diseño experimental, de expresión propia del diseñador, sin pasar por el filtro del cliente.

Si bien en Ecuador no podemos distinguir un diseño con identidad, podemos anotar cómo, la evolución del diseño gráfico está relacionada con el desarrollo tecnológico y económico de cada región. En Quito, las primeras manifestaciones del diseño se dan a través de las agencias de publicidad, a la par que algunos estudios de diseño, en Guayaquil están definitivamente ligados a ellas. En las ciudades como Cuenca, Ibarra, Ambato, Riobamba y Loja, en cambio, surgen de la mano de la producción artesanal y de la pequeña industria desarrollada en cada sector.

La investigación marca un punto de partida para que futuras investigaciones amplíen y fortalezcan la comprensión de este amplio y rico campo.

FICHAS

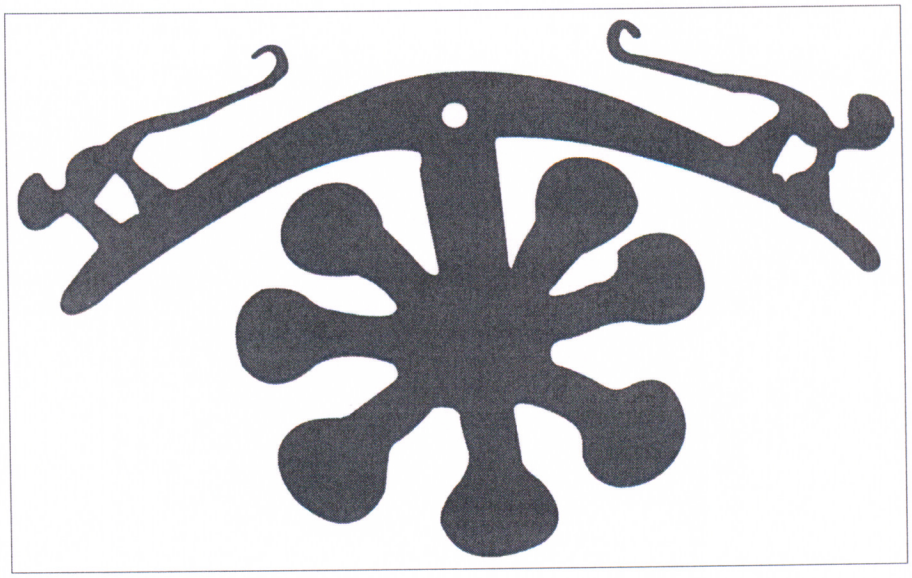


Figura 1: Fase Capulí
Antecedente de la comunicación visual: símbolo
Pieza/producto: dibujo de pendiente geométrico con motivos zoomorfos
Fuente: Valdez Francisco y Veintimilla Diego, *Signos Amerindios, 5000 años de Arte Precolombino en el Ecuador*, Quito, Ediciones Colibrí, 1992, p. 187

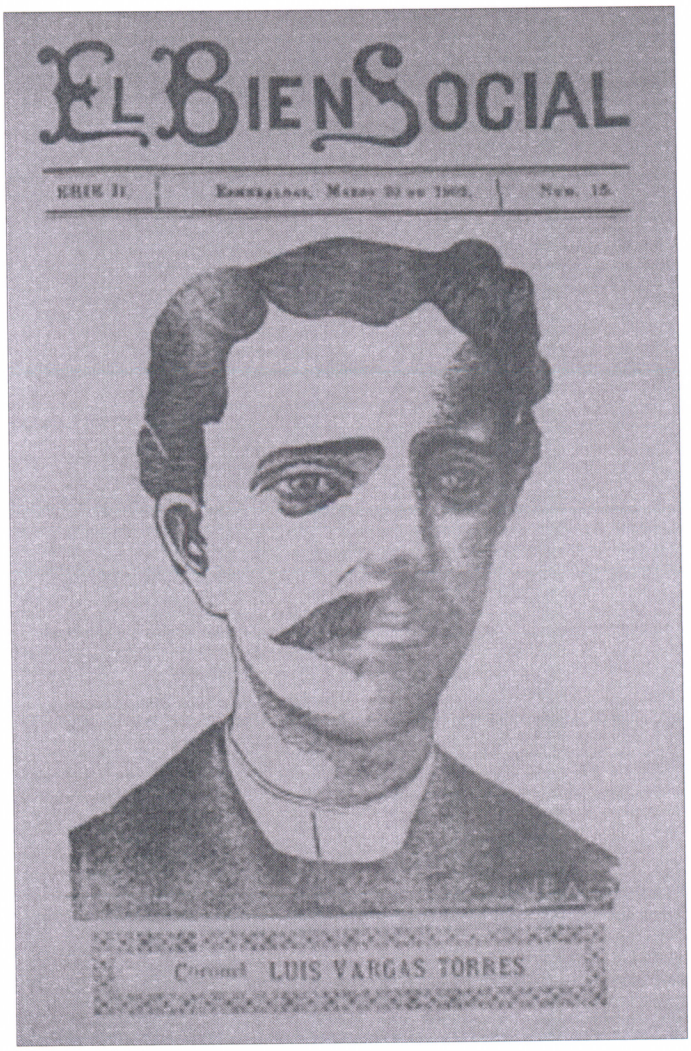


Figura 2: El Bien Social No. 15
Antecedente de la comunicación visual: periódico
Pieza/producto: periódico
Impresión: Imprenta de "El Porvenir"
Lugar y fecha de producción: Esmeraldas, 20 de marzo de 1902.
Fuente: Biblioteca Ecuatoriana Aurelio Espinosa Pólit; consultado en Quito, julio, 2011

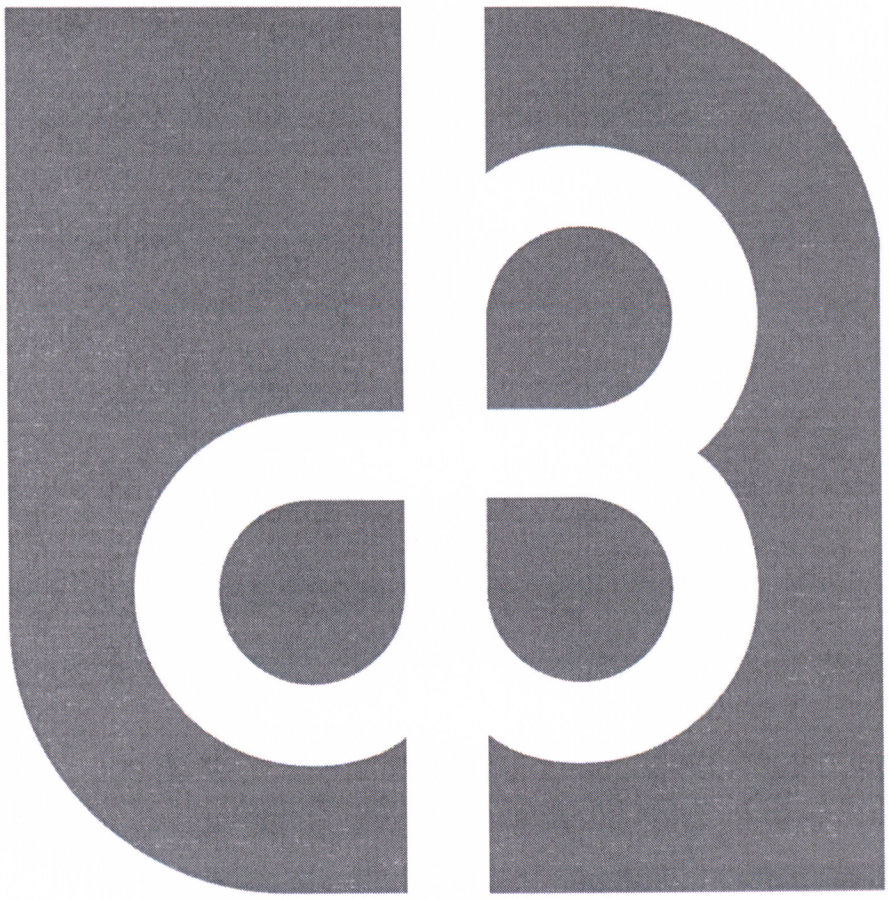


Figura 3: Banco del Pacífico
Cliente: Banco del Pacífico
Diseño/autor: Peter Mussfeldt S.
Pieza/producto: logotipo
Agencia/estudio de diseño: Freelance
Lugar y año de producción: Guayaquil, 1972
Fuente: Peter Mussfeldt



Figura 4: Mujeres
Cliente: Malayerba
Diseño/autor: Pilar Bustos
Pieza/producto: afiche
Agencia/estudio de diseño: Freelance
Lugar y año de producción: Quito, 1981
Fuente: Pilar Bustos



Figura 5: Asociación de Diseñadores Gráficos (ADG)
Cliente: Asociación de Diseñadores Gráficos
Diseño/autor: Rómulo Moya Peralta
Pieza/producto: logotipo
Agencia/estudio de diseño: Trama
Lugar y año de producción: Quito,1993
Fuente: Rómulo Moya

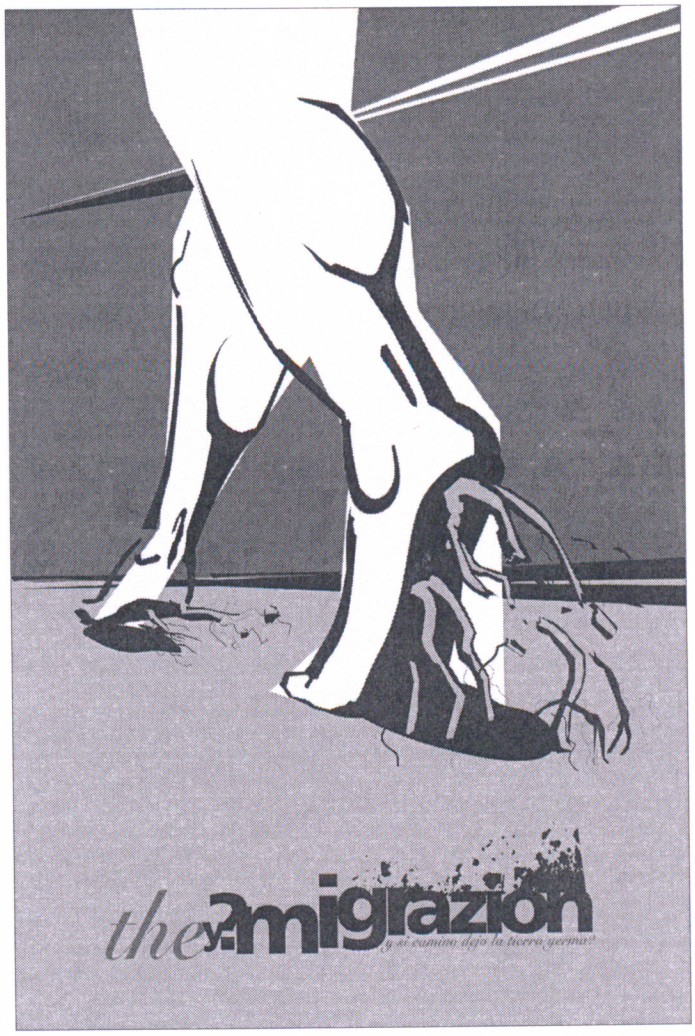


Figura 6: They? Migrazion
Premio o nominación: Primer Lugar, Categoría Afiche Inédito, Cuarta Bienal Diseño Gráfico Ecuador 2002.
Diseño/autor: Daniel Álvarez
Pieza/producto: afiche
Lugar y año de producción: Cuenca, 2000
Fuente: Daniel Álvarez

LITERATURA CITADA

Ayala Mora, E. (1999). *Resumen de Historia del Ecuador.* Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.

Calderón, G. (2009). "Registro de acontecimientos y actores del Diseño Gráfico en Quito en los últimos 35 años. Análisis preliminar", Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede-Ibarra (PUCE-SI), dentro del Proyecto *Historia del Diseño Gráfico en Ecuador.* María Luz Calisto, Gisela Calderón. Quito, Ecuador: PUCE.

Meggs, P. (2006). *Meggs' History of Graphic Design* (4ª ed.). Nueva Jersey, EEUU: John Wiley and sons.

Cárdenas, A. y Beltrán, F. (1990). *Introducción a la Semiología.* Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.

Costa, J. (1987). *Imagen Global.* Barcelona, España: Ediciones CEAC.

Frampton, K. (1993). *Historia crítica de la arquitectura moderna.* Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili S.A.

Franky Rodríguez, J. y Salcedo Ospina, M. (2008). "Gráfica y diseño en Colombia", en J. Franky Rodríguez y M. Salcedo Ospina. *Historia del diseño en América Latina y el Caribe* (p. 97). Sao Paulo, Brasil: Editora Blücher.

Ledesma, M. (1997). "Diseño Gráfico: ¿un orden necesario?", en L. Arfuch, C. Norberto, y L. María. *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos* (pp. 23-73). Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós SAICF.

Satué, E. (1995). *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días.* Madrid, España: Alianza Editorial.

Segre, R., y Cárdenas, E. (1982). *Crítica Arquitectónica.* Quito, Ecuador: CAE-FAU.

Valdez, F., y Veintimilla, D. (1992). *Signos Amerindios, 5000 años de Arte Precolombino en el Ecuador.* Quito, Ecuador: Ediciones Colibrí.