

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – MATRIZ QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES DE
PRODUCTOS PRIMARIOS EN LATINOAMÉRICA**

MATEO EFRAÍN MORA POZO

DIRECTOR: PhD, FABIÁN CUEVA BRITO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: POLÍTICA ECONÓMICA, COMPETITIVIDAD
INSTITUCIONAL, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y
LIDERAZGO**

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA DEL SECTOR EMPRESARIAL
PRIVADO Y PÚBLICO EN EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL**

QUITO, DICIEMBRE - 2023

Director: PhD, Fabián Cueva

Lector 1: PhD, Fernando Rosas

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, Gustavo Mora y Rosana Pozo por ser las personas que me han inculcado los valores de trabajo duro y responsabilidad a lo largo de mi vida, además de haber sido mi más grande apoyo a lo largo de mi trayectoria académica, y espero que este trabajo demuestre lo infinitamente agradecido que estoy con ustedes. De igual manera, se lo dedico a mis dos hermanas, Saira y Luciana por el inmenso amor y cariño que me brindan cada día, lo cual me llena de motivación para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a mis padres por brindarme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y por siempre velar por mi bienestar por encima del suyo. Ustedes siempre han sido mi mayor fuente de inspiración para lograr todas mis metas.

De la misma forma, agradezco a todos los docentes, maestros y tutores que me han guiado a lo largo de mi carrera universitaria, transmitiéndome todos sus conocimientos sin los cuales no hubiera sido capaz de realizar el presente estudio. Valoro enormemente su paciencia y tiempo invertido en formarme.

Finalmente, agradezco a todos mis amigos, compañeros y demás familia que han estado presentes en todos estos años de mi formación profesional, que me han brindado su apoyo incondicional y que han confiado en mí.

RESUMEN

El presente trabajo de integración curricular tiene como objetivo principal analizar cuáles son las principales exportaciones de Ecuador, México, Colombia y Argentina; para de esta manera exponer los datos económicos de estas exportaciones en 2022, su nivel de dependencia a sus principales productos, las políticas que aplican para temas de comercio internacional y las diferentes formas en que pueden diversificar su producción. Con esto, se desarrollará una comparación entre las naciones para conocer como las exportaciones de estos productos afectan a la economía de cada uno de los países. Esto bajo la premisa de que los países de la región de Latinoamérica producen y exportan mayormente productos de carácter primario, lo cual hace que las fluctuaciones en los precios internacionales generen crisis económicas o recesiones.

Este estudio cuenta con 3 capítulos en los cuales se recoge información relacionada con el comercio internacional, las principales organizaciones internacionales y teorías; en el segundo capítulo se realiza un análisis de los principales productos exportados de los países escogidos junto con los destinos de estas exportaciones; y por último, en el tercer capítulo se analizan la diversificación de los productos exportados y el nivel de dependencia que tienen los países a estos productos, para finalmente proponer diferentes estrategias y modos en los cuales las naciones estudiadas pueden diversificar su producción.

INDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
INDICE	VI
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. Marco teórico:.....	2
1.1. Definiciones principales	2
1.1.1. ¿Qué es el comercio internacional?.....	2
1.1.2. Evolución del comercio internacional a lo largo de los años.	2
1.1.3. Balanza comercial.	4
1.1.4. Barreras arancelarias y no arancelarias.	5
1.1.5. Beneficios del comercio internacional.	6
1.1.6. Desafíos del comercio internacional.	6
1.2. Principales organizaciones relacionadas al comercio internacional en Latinoamérica.	8
1.2.1. Organización Mundial del Comercio.	8
1.2.2. Banco Mundial.	8
1.2.3. Fondo Monetario Internacional.	8
1.3. Teorías del comercio internacional.	9
1.3.1. Modelo de la ventaja absoluta.	9
1.3.2. Modelo de la ventaja comparativa.	9
1.3.3. Modelo de la ventaja competitiva.	10
1.3.4. Teoría del libre comercio.	11
1.4. Productos primarios y secundarios.	12
1.4.1. ¿Qué son los productos primarios?	12
1.4.2. ¿Qué son los productos secundarios?.....	12
CAPITULO II	14
2. Diagnóstico de las exportaciones.....	14
2.1. Políticas gubernamentales.	14
2.1.1. Introducción.	14

2.1.2.	Políticas comerciales para las exportaciones de Ecuador.	14
2.1.3.	Políticas comerciales para las exportaciones de México.	17
2.1.4.	Políticas comerciales para las exportaciones de Colombia.....	19
2.1.5.	Políticas comerciales para las exportaciones de Argentina.....	21
2.2.	Principales países destino y productos exportados.....	24
2.2.1.	Introducción.	24
2.2.2.	Principales productos y destinos de exportación de Ecuador.....	24
2.2.3.	Principales productos y destinos de exportación de México.	25
2.2.4.	Principales productos y destinos de exportación de Colombia.....	28
2.2.5.	Principales productos y destinos de exportación de Argentina.....	29
CAPITULO III.....		32
3.	Análisis competitivo de las exportaciones.....	32
3.1.	Comparación de las exportaciones de crudo entre los países analizados.	32
3.2.	Diversificación en productos exportados.	35
3.2.1.	Introducción.	35
3.2.2.	Variedad de productos exportados de Ecuador.....	35
3.2.3.	Variedad de productos exportados de México.	37
3.2.4.	Variedad de productos exportados de Colombia.....	39
3.2.5.	Variedad de productos exportados de Argentina.....	40
3.3.	Análisis del nivel de dependencia de Ecuador a sus principales productos no petroleros.	42
3.4.	Análisis del nivel de dependencia de México a sus principales productos no petroleros.	43
3.5.	Análisis del nivel de dependencia de Colombia a sus principales productos no petroleros.	45
3.6.	Análisis del nivel de dependencia de Argentina a sus principales productos no petroleros.	46
3.7.	Estrategias con las que Latinoamérica puede diversificar sus exportaciones. ...	47
3.7.1.	Introducción.	47
3.7.2.	Atracción de inversión extranjera directa.	48
3.7.3.	Promoción de educación y capacitación a nuevos exportadores.	49
3.7.4.	Integración regional.	51
3.7.5.	Tratados de libre comercio.....	52

CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA	58

TABLAS

Tabla 1. Comparación de exportaciones de crudo	32
Tabla 2. Dependencia de Ecuador a las exportaciones de sus principales productos no petroleros	43
Tabla 3. Dependencia de México a las exportaciones de sus principales productos no petroleros	44
Tabla 4. Dependencia de Colombia a las exportaciones de sus principales productos no petroleros	45
Tabla 5. Dependencia de Argentina a las exportaciones de sus principales productos no petroleros	46

FIGURAS

Figura 1. Repartición de las exportaciones por sectores en Ecuador - 2022	35
Figura 2. Repartición de las exportaciones por sectores en México - 2022	37
Figura 3. Repartición de las exportaciones por sectores en Colombia – 2022	39
Figura 4. Repartición de las exportaciones por sectores en Argentina – 2022	41

INTRODUCCIÓN

Los países de la región de Latinoamérica, o al menos su mayoría, exportan en gran cantidad productos primarios y no productos manufacturados, esto debido a que estos países poseen recursos naturales y climáticos que facilitan la producción de bienes primarios como, por ejemplo: las frutas, el petróleo, las carnes, el pescado, los mariscos, los vegetales o los lácteos. Solo en 2021, las exportaciones de Latinoamérica en cuestión a materias primas alcanzaron un valor de USD. 386,489 millones con una proporción del 32.69% del total de sus exportaciones; además, las exportaciones generales de esta región crecieron un 16,4% en el 2022 y un 2,9% en el primer trimestre de 2023. Por lo tanto, este estudio surge de la necesidad de conocer cuáles son los principales productos primarios exportados en la región de Latinoamérica, entender cómo estas exportaciones afectan a la economía de los diferentes países que componen esta región y con qué otros países se mantienen relaciones comerciales mayormente. Esto, con el objetivo principal de comparar las principales exportaciones de los productos primarios de 4 países de Latinoamérica, los cuales son Ecuador, México, Colombia y Argentina, y ver cuáles son sus fortalezas y debilidades, como compiten entre ellos y saber que tan dependiente es cada país de las exportaciones de sus productos primarios, para de esta manera ofrecer cierto tipo de estrategias que ayuden a diversificar la producción latina y ver si es posible que esta región se dedique a la producción y exportación de productos manufacturados.

De igual forma, es relevante identificar cuáles son los países que tienen una mayor diversificación con respecto a los productos que exportan y cuáles son los que aún tienen una gran dependencia a la exportación de productos primarios, además de conocer las consecuencias de no diversificar la economía, ya que según datos de BBVA Research varios países de Latinoamérica exportan principalmente petróleo o gas natural, los cuales son productos que tienden a variar mucho de precio y, por esta razón, estos países suelen tener regresiones económicas cuando el precio de estos productos se reduce.

CAPITULO I

1. Marco teórico:

1.1. Definiciones principales

1.1.1. ¿Qué es el comercio internacional?

En términos generales, el comercio internacional es el intercambio de bienes, servicios y capitales entre diferentes países del mundo y a un precio determinado; esta actividad económica es regulada por diferentes acuerdos y normas internacionales que son establecidas por organizaciones internacionales o entre los países comerciantes. Los intercambios de un país se producen mediante la actividad exportadora e importadora que realice este. Para este efecto, las exportaciones son un proceso en el cual los bienes y servicios que son producidos dentro de un determinado país son vendidos a un país extranjero para su consumo, de esta manera el país exportador genera una entrada de divisas a la nación. En cuanto a las importaciones, estas son un proceso en el cual un país compra bienes o servicios que son producidos en un país extranjero y que están destinadas al consumo de las personas o empresas del país importador. Cabe recalcar que, todas las actividades de exportación e importación tienen la obligación de cumplir con todas las regulaciones legales impuestas, ya sea por las entidades de comercio exterior o por las aduanas y gobiernos de los países comerciantes (Gallo, 2022).

Por otro lado, es necesario mencionar la diferencia entre comercio internacional y comercio exterior. El comercio internacional es un término usado para referirse al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo, mientras que el comercio exterior se refiere a los intercambios comerciales realizados por un país determinado con los demás países del globo (Ballesteros, 1998).

1.1.2. Evolución del comercio internacional a lo largo de los años.

Ballesteros explica en 1998 que existen ciertos antecedentes del origen del comercio internacional en los cuales se detalla que en la Europa de la Edad Media se comerciaban productos como la seda, el oro o especias que eran principalmente transportados por altamar. Sin embargo, el principal suceso que da pie al comercio internacional es el descubrimiento de América en el año 1492 ya que Europa logró comerciar en todo el mar Pacífico y

consiguieron comerciar nuevas mercancías que provenían del continente recién descubierto. Ahora, saltamos al siglo XVII que da origen al Mercantilismo, la cual son ideas económicas que medían la prosperidad de las naciones en relación con el capital que posea este, además sugiere que el Estado debe estar sumamente involucrado en la economía del país, favoreciendo la exportación y aplicando barreras arancelarias para la importación (Piatti y Paris). El mercantilismo era dominante en Europa ya que se buscaba proteger la industria productiva de los países, no obstante, en el siglo XIX nació el Libremercantilismo debido a las exigentes barreras comerciales; esta doctrina económica promovía la eliminación de aranceles y el libre mercado permitiendo que el capital y el trabajo se puedan mover libremente entre países, Por otro lado, también existe la política del proteccionismo la cual busca favorecer a la industria nacional y por lo tanto el gobierno aplica restricciones a las importaciones. Un cambio importante se da en 1945 cuando finaliza la segunda guerra mundial, pues se forman varias instituciones que sirven para formar un sistema internacional de intercambios y pagos, como lo son: Bretton Woods, Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial. Asimismo, en 1947 se firmó el “Acuerdo General sobre Aranceles de Aduanas y Comercio”, mejor conocido como GATT; este acuerdo tenía como objetivo normar las relaciones comerciales internacionales de los países miembros. Sin embargo, y por falta de un organismo que reúna todos los acuerdos conformados por el GATT, se fundó la Organización Mundial de Comercio, la cual hasta el día de hoy sigue siendo el principal ente que regula y norma todas las actividades de comercio internacional en el mundo (Ballesteros, 1998). Finalmente, es necesario señalar que en los últimos años el comercio internacional ha cambiado enormemente gracias a las nuevas formas de comunicarse, la tecnología y al Internet, puesto que ahora el comercio es más eficiente y sostenible; por ejemplo: en la actualidad las negociaciones se pueden hacer de forma virtual y no solo en persona, los medios de transporte son cada vez más rápidos a la hora de entregar mercancía, es mucho más sencillo encontrar los productos que se desea comprar gracias al Internet, entre muchas otras. El impacto de la tecnología es tal que ahora nos parece imposible realizar tratos comerciales sin ayuda de los diferentes medios de comunicación, la tecnología es ahora una parte fundamental de los negocios internacionales.

1.1.3. Balanza comercial.

La balanza comercial es un indicador que demuestra la diferencia entre las exportaciones y las importaciones que ha realizado un país en un determinado periodo de tiempo; siendo esta una parte fundamental de la balanza de pagos, la cual está compuesta por la balanza comercial y las transacciones netas entre residentes del país y personas extranjeras (Sánchez, Vayas, Mayorga & Freire, s.f.). Los saldos posibles que se pueden derivar de la balanza comercial son positivos o negativos; el tener un resultado positivo significa que hubo un superávit, lo que quiere decir que se realizaron más exportaciones que importaciones; mientras que, si el resultado es negativo, se entiende que existió un déficit, lo que significa que el valor de las importaciones es superior al de las exportaciones. De igual forma, todas las naciones tienen como objetivo mantener una balanza comercial positiva o con superávit, ya que esto demuestra que en el país ingresaron más divisas de las que se enviaron al extranjero, lo que se traduce en una mayor riqueza para el país (Machuca, Iglesias, Intriago & Moreira, 2018). No obstante, siempre existirán naciones que tengan un déficit en su balanza comercial, ya que si hay países que exportan en demasía (superávit), quiere decir que hay otros países que compran todas estas mercancías porque las necesitan para su consumo o producción, en tanto que su nivel de exportaciones no es muy elevado (déficit). Tener una balanza comercial deficitaria no es necesariamente malo mientras que la balanza de pagos se mantenga positiva.

Según el trabajo realizado por Tommy Moscoso en el año 2019, se afirma que la balanza comercial es una forma de conocer cómo ha evolucionado la economía de un país, su oferta de productos al extranjero y el nivel de diversificación de sus productos a lo largo de los años. Con toda esta información, se puede analizar el nivel de crecimiento económico que ha tenido una nación el cual puede ser alto, bajo o incluso negativo, es decir que, en lugar de crecer, decreció.

Por otro lado, varios países de Latinoamérica exportan grandes cantidades de petróleo, lo que puede causar que en ocasiones su balanza comercial sea positiva gracias a que el precio del petróleo es elevado, sin embargo, de igual forma puede causar que la balanza comercial tenga un déficit debido a que el precio de este bien se redujo, ya que tiene constantes fluctuaciones en su precio debido al nivel de oferta y demanda que este tenga. Esto nos demuestra que varios países de América Latina son demasiado dependientes de las exportaciones de petróleo

para determinar el resultado de su balanza comercial, lo cual indica que sus economías no están muy diversificadas (Manjarrés, 2021).

1.1.4. Barreras arancelarias y no arancelarias.

En el comercio internacional existen 2 tipos de barreras que obstaculizan principalmente las importaciones que realiza un país, estas son las barreras arancelarias y las barreras no arancelarias. En primera estancia, las barreras arancelarias son tributos o impuestos monetarios que son aplicados por el gobierno y que cobran por la entrada de mercancías en una nación; esto genera que el país importador perciba ingresos adicionales y además se encarece el producto proveniente del exterior. Existen 3 tipos de aranceles principales, los cuales son: (1) Arancel Ad valorem, el cual grava un porcentaje fijo a partir del valor de la mercancía importada y se adjunta a la sumatoria del Costo, Seguro y Flete (CIF); (2) Arancel Específico, donde se aplica un valor concreto dependiendo del volumen que tenga la mercancía importada; (3) Arancel Mixto, que es básicamente una mezcla entre los aranceles ad valorem y específico (Baena, 2018).

En adición, el hacer que el bien importado se vuelva más costoso gracias a las barreras arancelarias tiene como objetivo el impulsar la industria nacional, según lo afirma Flórez (2013). La idea es hacer que el consumo de los productos importados se vea reducida y que las personas prefieran consumir los bienes que son fabricados dentro del país, con lo cual se puede entender que los gobiernos aun aplican medidas proteccionistas en las actividades de comercio internacional.

Cabe mencionar que cuando el GATT aún estaba activo, hubo diversas negociaciones entre los países miembros para reducir los aranceles y facilitar el comercio internacional, por esta razón se empezaron a entablar lo que ahora se conoce como barreras no arancelarias o barreras para-arancelarias (Baena, 2018). Según, Sarquis (2002), este tipo de barreras son medidas no tributarias que impiden que los bienes comercializados entre diferentes países no se puedan movilizar con total libertad y facilidad. Dentro de las barreras no arancelarias más comunes se tiene: Certificados sanitarios o fitosanitarios, los cuales comprenden una serie de documentos que certifican que la mercancía cumple con todos los reglamentos sanitarios; Licencias de importación, el cual es una media administrativa que controla las importaciones realizadas por un país; o las Medidas contingentes, en las que se aplican límites a las

cantidades posibles de importación de un determinado producto, sin importar el precio que este tenga. Existen muchas otras más barreras para-arancelarias que imponen restricciones al comercio internacional, pues este tipo de barreras se han vuelto más populares gracias a los tantos tratados de libre comercio que existen actualmente (Flórez, 2023).

1.1.5. Beneficios del comercio internacional.

El principal fin del comercio internacional es la creación de riqueza para las naciones, que se obtiene principalmente por la entrada de divisas extranjeras al país gracias a la actividad exportadora. No obstante, el comercio internacional trae consigo muchos más beneficios, por ejemplo: la inserción de varios países en desarrollo en la economía mundial, lo que a su vez les permite crear competitividad frente a las demás naciones; promueve también el crecimiento tanto del país como de sus compañías lo que es beneficioso para el pueblo debido a que se reduce el desempleo; abre camino a que exista inversión extranjera directa en el país para la implantación de nuevas industrias y empresas; crea competitividad entre empresas y países, lo que hace que cada vez existan productos de mayor calidad y con mucha variedad en precios, esto en consecuencia mejora la calidad de vida de las personas (CEUPE). Como se puede observar el comercio internacional trae consigo varios beneficios si se lo trabaja de forma correcta. Es sumamente importante que los países estén abiertos a comerciar internacionalmente para poder crecer económicamente y poder adquirir productos que no pueden ser producidos internamente.

1.1.6. Desafíos del comercio internacional.

Así como el comercio internacional brinda muchos beneficios para los países, también trae consigo varios desafíos que dificultan realizar las actividades comerciales entre las naciones. Según la Cámara de Comercio de Sevilla (2023), el principal desafío que encontramos, principalmente a la hora de intercambiar bienes y servicios, son las barreras comerciales entre las cuales están las arancelarias y no arancelarias; las barreras arancelarias son impuestos o tributos que se cobran por la actividad exportadora e importadora, mientras que las no arancelarias son restricciones como normas de origen, requisitos sanitarios regulaciones técnicas o licencias que son solicitados para exportar o importar. Este tipo de barreras son establecidas tanto por los países comerciantes como por organizaciones internacionales encargadas de regular el comercio.

Otro gran desafío son las constantes fluctuaciones en el tipo de cambio de las diferentes monedas del mundo, ya que el cambio de valor de una moneda puede significar un factor de riesgo para las empresas. Que una moneda cambie su valor constantemente afecta enormemente al precio y costo de los bienes que están destinados para la exportación o la importación, ya que, por ejemplo, una apreciación de la moneda nacional hace que el valor de las exportaciones sea más costoso, puesto que el país importador tendrá menor poder adquisitivo, es decir, compra menos cosas con la misma cantidad de dinero; por otro lado, si la moneda se deprecia las exportaciones tendrán un valor más barato, lo que puede ser de interés para el país importador, pues tiene más poder adquisitivo e incluso puede aumentar la demanda. Asimismo, la volatilidad del tipo de cambio genera un cierto nivel de incertidumbre en las empresas al momento que querer realizar inversiones de largo en otro país, pues pueden existir pérdidas ocasionadas por el tipo de cambio; esto genera que las empresas estudien profundamente el mercado y desarrollen estrategias de cobertura (Cámara de Comercio de Sevilla, 2023).

En la otra mano, se tiene a las barreras culturales, las cuales son un aspecto que requiere un estudio detallado por parte de las empresas para poder adentrarse a un nuevo mercado de la mejor manera posible, ya que es necesario entender las costumbres, las creencias, los gustos, las preferencias, las normas y el comportamiento de las personas de esa cultura para poder adaptar los productos y las estrategias de marketing de una forma que llame la atención de los posibles clientes. Es fundamental también crear relaciones económicas fuertes y duraderas, por lo cual es necesario saber cómo comunicarse y hacer negocios con las diferentes culturas, esto según Molina y Puliam (2019).

Por último, los avances tecnológicos también pueden ser identificados como un desafío, ya que en la actualidad la tecnología avanza con suma rapidez que a veces es complicado adaptarse a los nuevos cambios que van surgiendo o incluso no se puede acceder a las nuevas tecnologías debido al capital que posee la empresa y esto genera que ciertos negocios pierdan competitividad en el mercado (Cámara de Comercio de Sevilla, 2023).

1.2. Principales organizaciones relacionadas al comercio internacional en Latinoamérica.

1.2.1. Organización Mundial del Comercio.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) es una organización internacional que se encarga de establecer y hacer cumplir las normas que conducen el comercio internacional, así como también busca “ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades” (OMC). Según el SEANE, la OMC fue creada en 1995 como sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y cuenta con 164 países miembros que componen el 98% del comercio mundial. Las principales actividades de esta organización son: Administrar los acuerdos comerciales, ser un foro para negociaciones entre países, resolver diferencias, supervisar políticas comerciales de los países y asistencia técnica y formación. La OMC opera en base a los Acuerdos que fueron negociados y firmados por sus miembros y tiene como objetivo último la apertura del comercio para beneficio comercial de los países (Organización Mundial del Comercio, s.f.).

1.2.2. Banco Mundial.

El Grupo Banco Mundial es una asociación que fue formada en 1944 por 5 instituciones, las cuales son: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), Asociación Internacional de Fomento (AIF), Corporación Financiera Internacional (IFC), Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA), Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI); todas estas instituciones trabajan en conjunto para ofrecer sus servicios a los países clientes. Actualmente, el Banco Mundial está conformado por 189 países miembros y es una de las fuentes de financiamiento y conocimiento más grande del mundo; también, tiene el objetivo de reducir o poner fin a la pobreza mundial y trabajan por generar prosperidad compartida en los países en vías de desarrollo (Banco Mundial, s.f.).

1.2.3. Fondo Monetario Internacional.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) es una organización que cuenta con 190 países miembros en los que quiere conseguir un crecimiento y prosperidad sostenibles mediante políticas económicas de estabilidad financiera y cooperación monetaria para mejorar la

productividad, aumentar plazas de empleo y fomentar el bienestar económico. El FMI tiene 3 actividades principales: Supervisión, en donde da seguimiento a la evolución económica de los países y brinda asesoramiento; Asistencia financiera, para ofrecer préstamos a los países que lo necesiten; Fortalecimiento de las capacidades, para brindar asistencias técnicas y capacitaciones a los gobiernos que necesiten ayuda en sus políticas económicas (Fondo Monetario Internacional, s.f.).

1.3. Teorías del comercio internacional.

1.3.1. Modelo de la ventaja absoluta.

En base al estudio de Jorge Garcés del año 2014, la teoría de la ventaja absoluta fue propuesta en 1776 por el economista Adam Smith en su libro “La riqueza de las naciones” y propone que cuando un país cuenta con una ventaja absoluta sobre otros países es porque este tiene una capacidad de producción mayor sobre un producto teniendo, ya sea costos de producción inferiores o usando menos recursos que sus países vecinos, es decir, produce más con lo menos; comúnmente, los factores que permiten que un país sea más productivo que otro para la elaboración de un determinado producto son: tipo de clima y suelo, tecnología, mano de obra especializada, ubicación geográfica, entre otras. Por lo tanto, Smith proponía que cada país tiene que especializarse en la producción de aquel bien que pueda producir con mayor eficiencia y productividad gracias a sus factores naturales para poder consumirlo nacionalmente y exportarlo, y aquellos productos que son más costosos o difíciles de producir deben ser importados de otros países que puedan producir más eficientemente el bien. Con esto, Adam Smith abre camino a las bases del comercio internacional y sus beneficios, ya que en este modelo todos los países se verían beneficiados gracias a la compraventa de productos de buena calidad y a buen precio, la desventaja es que este modelo no existe en el comercio internacional real debido a las barreras que entorpecen el intercambio de bienes entre países.

1.3.2. Modelo de la ventaja comparativa.

El economista David Ricardo planteó en 1817 la teoría de la ventaja comparativa, la cual propone una mejora a la teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith previamente. Este modelo plantea que, aunque un país no cuente con una ventaja absoluta sobre la

producción de algún bien este país puede especializarse en la producción de aquel bien que tenga un costo relativamente menor para fabricar y así poder comercialarlo. En otras palabras, si a un país le cuesta menos elaborar un determinado bien en comparación a otro país, este debe especializarse en la producción de este bien, aunque no posea una ventaja absoluta sobre su producción; por lo tanto, y según este modelo, las naciones deben especializar su producción en aquellas mercancías en las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja sea comparativamente menor con relación a otros países. De igual forma que con la teoría de la ventaja absoluta, aquí la idea es exportar aquellos productos que resulten comparativamente más fáciles y baratos de producir e importar aquellos que no. Sin embargo, existen diferencias importantes entre estas dos teorías, siendo la más importante que en la ventaja absoluta los países se especializan en la producción de un bien que sea más barato en referencia a los costos totales, mientras que en la ventaja comparativa los países se especializan en la producción de bienes que tengan un costo comparativo más bajo en relación con sus países vecinos (Garcés, 2014).

1.3.3. Modelo de la ventaja competitiva.

Esta teoría fue desarrollada por Michael Porter en 1980 en su libro “Competitive Strategy”. Este modelo explica para que un país o empresa tenga una posición ventajosa dentro de una industria es necesario que esta tome, ya sea, una acción defensiva o una acción ofensiva con el fin de enfrentarse exitosamente a la competencia existente en el mercado y generar así un retorno sobre la inversión, esto según Eduardo Contreras (s.f.). Para lograr esto, las empresas pueden aplicar tres tipos de estrategias que fueron establecidas por Porter, estas son: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.

El liderazgo en costos se define básicamente como producir grandes cantidades de un bien manteniendo los costos lo más bajos posibles en comparación a la competencia, esto en consecuencia genera que los productos de la empresa con liderazgo en costos puedan ser vendidos a un precio más bajo en el mercado, consiguiendo así una mejor posición frente a sus competidores (Contreras, s.f.).

La diferenciación se trata de que una empresa elabore un bien o servicio que sea nuevo u original en la industria para que los clientes lo identifiquen como algo único y prefieran consumir ese producto en lugar de los de la competencia. Sin embargo, diferenciarse en la

creación de alguna mercancía requiere una gran cantidad de inversión en el área de investigación y desarrollo, diseño del producto, distribución, servicios o en la compra de materia prima (Moya, 2012).

Por último, el enfoque se basa en que una empresa debe enfocarse en atender a un grupo específico de clientes que sea más reducido y hacerlo de forma eficiente en lugar de tratar de atender a una amplia cantidad de consumidores y hacerlo de forma ineficiente. Con esto, se puede satisfacer de mejor manera las necesidades de los clientes y se crea fidelidad a la marca; así como también, se puede incurrir en menores costos gracias al reducido número de clientes (Contreras, s.f.).

1.3.4. Teoría del libre comercio.

El libre comercio es una idea que ha estado presente en el mundo de la economía desde el siglo XVIII y la cual ha ido evolucionando a lo largo de los años gracias a diferentes estudios hechos por variados economistas. El libre comercio habla sobre un intercambio, sin barreras u obstáculos, de bienes y servicios entre todos los países del mundo, es decir, que los países puedan comprar y vender mercancías de cualquier lugar del mundo sin que existan aranceles, barreras, restricciones, normas o requisitos que dificulte el comercio entre naciones. No obstante, el libre comercio nunca ha llegado a ser una realidad en la práctica, debido a que los países comercian internacionalmente bajo las normas impuestas por organismos dedicados a controlar el comercio internacional como, por ejemplo, la OMC. Pero, por otro lado, los países formulan acuerdos de libre comercio con el objetivo de impulsar el comercio internacional y que este sea más eficiente, estos tratados se suelen hacer entre países que pertenecen a una misma región (Europa, América Latina, Norteamérica, etc.) o entre dos países que realicen intercambios frecuentemente. La idea de libre comercio es algo que se ha sido debatido por muchos años entre aquellos que están a favor del libre comercio y aquellos que no; este debate persiste a pesar de que se ha demostrado que el libre comercio es beneficioso para las naciones, pues se tiene el ejemplo de la Unión Europea, en la cual no se aplica ningún tipo de barrera al comercio entre los países miembros, lo que resultó en que Europa se convierta en una de las regiones más prósperas del globo (Gazol, 2016).

1.4. Productos primarios y secundarios.

1.4.1. ¿Qué son los productos primarios?

Los productos primarios son aquellos bienes que son elaborados a partir de la explotación de recursos naturales y que no necesitan de una transformación o manufactura adicional para poder ser comercializados, estos bienes suelen muchas veces ser usadas como materias primas necesarias para la producción de otros bienes manufacturados (Viteri & Tapia, 2018). Los sectores que producen en su gran mayoría productos primarios son: la agricultura (frutos, vegetales o granos), la ganadería (carne, pieles, lana o lácteos), la pesca (pescado o mariscos), la minería (cobre o plata), la silvicultura (madera) y la apicultura (cera o miel). Asimismo, estos productos son considerados como bienes de primera necesidad, puesto que estos son la base de la alimentación de las personas y necesitan consumirlos todos los días. Por otro lado, la gran mayoría de los países de América Latina se dedica a la producción y exportación de bienes primarios debido a esta región cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, como el clima y el suelo, que permite que la obtención de este tipo de bienes sea sencilla y poco costosa. Por esta razón, la economía de varios países latinos depende enormemente de la comercialización de este tipo de productos, lo cual puede ser contraproducente si lo comparamos con países europeos o norteamericanos que exportan productos manufacturados, pues los productos primarios tienden a ser más baratos a pesar de que sean bienes de primera necesidad (Salgado, 1996).

1.4.2. ¿Qué son los productos secundarios?

Por otra parte, están los productos secundarios; estos se tratan de bienes que han sido manufacturados y o transformados a partir de materias primas para elaborar bienes terminados y entonces ser comercializados. En ocasiones, los productos primarios son la materia prima usada para la elaboración de estos productos secundarios. Las principales actividades dedicadas a la producción de este tipo de bienes son: la industrial (fabricas, sector automotriz, aeronáutica o textil), de la construcción (edificios, o puentes), la energética (generación de electricidad). Para el caso de los países de América Latina, es evidente que la fabricación y exportación de productos secundarios no es la principal fuente de divisas, sino que más bien son los países desarrollados los que se dedican a elaborar y exportar este tipo de productos, debido a que cuenta con la tecnología y la mano de obra especializada necesaria

para ello. Cabe mencionar que los productos secundarios son bienes que permiten que una economía se diversifique y no dependa tanto de cierto tipo de productos y sus variaciones de precio, como lo es el caso de los bienes primarios (Santaella, 2023).

CAPITULO II

2. Diagnóstico de las exportaciones.

2.1. Políticas gubernamentales.

2.1.1. Introducción.

En primer lugar, es necesario entender que los gobiernos de todas las naciones son los entes reguladores de las políticas comerciales que tienen los países para que su participación en el mercado mundial sea eficiente, genere beneficios y crezca con el tiempo. Las políticas comerciales se definen como un conjunto de instrumentos, principios, normas y medidas utilizadas por un país para controlar las exportaciones e importaciones y de esta manera impulsar la producción local; asimismo, estas políticas sirven para formar relaciones comerciales con demás países (Luzón, 2021). Entre las políticas comerciales más comunes se puede encontrar las barreras arancelarias y no arancelarias, tratados y acuerdos de libre comercio entre países o reducciones de diferentes barreras impuestas al comercio exterior. Según Poveda, Suraty y Mackay (2018) existen diferentes organizaciones, como la OMC, que son las encargadas de regular las políticas comerciales de los países para determinar su aprobación y fecha de vigencia.

2.1.2. Políticas comerciales para las exportaciones de Ecuador.

En el Ecuador, los organismos principales que se encargan de la regulación y aprobación de las políticas comerciales son el Comité de Comercio Exterior o COMEX y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones también conocido como COPCI. Existen numerosos objetivos que se buscan alcanzar mediante estos 2 organismos entre los cuales se puede mencionar: incremento de las exportaciones de carácter no petrolero, atracción de inversión extranjera directa, implementar Zonas Especiales de Desarrollo Económico o ZEDE, fomento de la producción nacional para reducir las importaciones, entre otras (Alvarado, 2019). No obstante, se puede notar que el Ecuador es aún muy dependiente a la exportación de petróleo, pues en 2022 las exportaciones petroleras representaron aproximadamente el 35% de las exportaciones totales, pero igualmente se pudo notar que hubo un incremento del 14% en las exportaciones no petroleras y no mineras con respecto al año 2021, lo que constituyó un récord en las exportaciones ecuatorianas gracias a que China

se convirtió en un gran socio comercial del país (Expordata, 2023). De igual forma, el Ecuador busca priorizar este tipo de negociaciones centradas en relaciones bilaterales de comercio en donde los países se puedan complementar entre ellos, beneficiarse mutuamente y comerciar eficientemente sus productos relacionados a los recursos naturales como lo son: el banano, el camarón, las flores, el cacao y más (Alvarado, 2019).

En adición, la Constitución de la Republica del Ecuador también cuenta con diferentes objetivos a lograr en el ámbito de política comercial, entre los cuales se destacan: impulsar la integración del Ecuador en la economía global, mejorar la producción nacional, disminuir las desigualdades locales, promover la creación de economías de escala y el comercio justo, e impedir que el sector privado desarrolle prácticas monopólicas y oligopólicas. De la misma manera, la constitución ecuatoriana establece que el país debe impulsar las exportaciones que beneficien a los productores pequeños y medianos que generen productos con valor agregado y plazas de empleo para la ciudadanía; además, se implementan mecanismos de control para las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa (Luzón, 2021).

Es importante mencionar que en el 2020 y gracias a la pandemia de COVID-19 existieron bastantes problemas económicos y comerciales en todo el mundo, lo que obligó a las naciones a establecer o priorizar otras políticas comerciales a las ya establecidas anteriormente y Ecuador no fue la excepción. Según el trabajo de Luzón (2021), la balanza comercial del petróleo se redujo un 50% en el año 2020 en relación con el 2018 y 2019; también, se impusieron políticas para la reducción de aranceles en los insumos médicos para reducir los niveles de contagio, pero no existieron políticas que incentiven las exportaciones de productos como el camarón y el banano, lo cual generó grandes pérdidas para estos sectores. Sin embargo, se estima que las exportaciones de carácter agrícolas, agroindustriales, y productos petroleros aumentarán en 2023, debido a que los precios internacionales se mantienen en niveles elevados desde el año 2022 (COFACE, 2023).

Actualmente, el Ecuador cuenta con 11 acuerdos internacionales vigentes, los cuales son:

- *Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena)*: Este acuerdo es celebrado entre los países de Bolivia, Colombia, el Ecuador, el Perú y Venezuela, y tiene como objetivo el desarrollo equitativo, integración económica y cooperación entre todos sus países miembros para formar un mercado común en Latinoamérica.

- *Acuerdo de Complementación Económica N° 46*: Celebrado entre los gobiernos de Cuba y Ecuador, promete diversificar el comercio bilateral, apoyando a los productos elaborados por pequeños y medianos productores y a los bienes de alto valor agregado; todo en el marco de un comercio justo.
- *Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación*: Firmado por Ecuador y los Estados Unidos Mexicanos, se acordó añadir las preferencias arancelarias que se negocien o revisen al esquema de integración establecido por el Tratado de Montevideo.
- *Acuerdo de Complementación Económica N° 59*: Suscrito entre los países de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Estados Parte del MERCOSUR, Colombia, Ecuador, Venezuela y Países Miembros de la Comunidad Andina. Para, principalmente, establecer un área de libre comercio, fomentar las inversiones entre los países miembros e impulsar la cooperación económica.
- *Acuerdo de Complementación Económica N° 75*: Celebrado entre las naciones Chile y Ecuador, crear una zona de comercio libre entre las partes, fortalecer la competitividad y mejorar el contacto de las empresas del sector privado.
- *Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N°42*: Acordado entre Ecuador y Guatemala, con el objetivo de beneficiarse de preferencias arancelarias, facilitar el comercio e impulsar la integración latinoamericana.
- *Acuerdo Comercial Multipartes*: En este acuerdo el Ecuador se adhiere al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros y Colombia y Perú por otras partes. Se busca con esto una reducción del 99,7% de las exportaciones en los productos agrícolas y el 100% en los productos industriales del Ecuador.
- *Acuerdo de Alcance Parcial*: Suscrito entre Nicaragua y Ecuador, para ser beneficiarios de preferencias arancelarias y eliminaciones de barreras no arancelarias, y una mejora de las relaciones comerciales entre las partes.
- *Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N°46*: Celebrado entre los países de El Salvador y Ecuador, con el objetivo de reforzar las relaciones comerciales, definir preferencias arancelarias en los productos originarios de los países y eliminar barreras no arancelarias.

- *Acuerdo Comercial EFTA*: Acordado entre Ecuador y los países pertenecientes al EFTA (Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega), para que el Ecuador tenga una mayor inserción con sus socios comerciales y mejorar el clima de inversiones.
- *Acuerdo Comercial Reino Unido*: Se celebra entre el Ecuador, Reino Unido e Irlanda del Norte; así como también con Colombia y Perú por otra parte con el objetivo de preservar los derechos y obligaciones entre las partes.

Finalmente, el Ecuador firmó un Tratado de Libre Comercio con China el cual traerá muchos beneficios a las exportaciones, como lo es, por ejemplo, que el 99,6% de la oferta exportable ecuatoriana tiene acceso a China y gracias a esto es posible igualar los niveles de competencia con Perú y los países de Centroamérica.

2.1.3. Políticas comerciales para las exportaciones de México.

Desde la década de 1980, México ha venido implementando una política comercial basada en el librecambismo o neoliberalismo, es decir, abrirse comercialmente a los mercados mundiales. Esta política viene impulsada principalmente por el impacto que tuvo la globalización en esos años, con lo cual México se dio cuenta que era necesario abandonar la política de sustitución de importaciones que venían aplicando desde 1940, la cual tenía características proteccionistas, pues se impulsaba la producción local para evitar que las personas consuman los bienes importados y con esto se esperaba proteger el empleo nacional. Esta política comercial de abrirse al comercio fue de gran beneficio para las exportaciones mexicanas, puesto que gracias a esto el país pudo firmar varios tratados de libre comercio con sus principales socios comerciales como Estados Unidos o la Unión Europea, al igual como pudo integrarse al GATT, posteriormente conocido como la OMC (Herrera, 2004).

Los tratados de libre comercio que tiene México son realizados entre regiones, acuerdos bilaterales o multilaterales y todos buscan reducir las barreras comerciales para tener un intercambio de bienes y servicios más eficiente, reducir la competencia desleal y la vulnerabilidad de las exportaciones, y consolidar la producción nacional por medio de las exportaciones para la generación de empleo en el país (secretaría de Economía, 2018). Los tratados de libre comercio más importantes de México son:

- Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN): Entre Estados Unidos, Canadá y México.
- Tratado de Libre Comercio México-Colombia.
- Tratado de Libre Comercio México-Chile.
- Tratado de Libre Comercio México-Israel.
- Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea (TLCUEM)
- Tratado de Libre Comercio México-Asociación Europea de Libre Comercio (AELC): Entre México, Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega.
- Tratado de Libre Comercio México-Uruguay.
- Tratado de Libre Comercio México-Japón.
- Tratado de Libre Comercio México-Perú.
- Tratado de Libre Comercio México-Centroamérica: Entre México, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica y Guatemala.
- Tratado de Libre Comercio México-Panamá.
- La Alianza del Pacífico: Entre México, Colombia, Perú y Chile.

Uno de los tratados más importantes para México es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte debido a que Estados Unidos representa un mercado sumamente grande para comerciar y exportar los productos mexicanos. Por esta razón, México quería renegociar este tratado con Estados Unidos y Canadá para poder percibir aún más beneficios entre todas las partes, sin embargo, cuando Donald Trump llegó a la presidencia de los Estados Unidos en el año 2017 el plan mexicano de mejorar la política de apertura comercial se puso en jaque. Donald Trump impuso en su gobierno una estrategia proteccionista para favorecer la producción local del país y fomentar el empleo para los estadounidenses, con esto vino una subida en los aranceles de varios productos como por ejemplo el aluminio y el acero, lo cual significó una reducción en la demanda de estos bienes que sean de origen mexicano. Trump tenía planeado renegociar el TLCAN para beneficio de los Estados Unidos debido a que hubo grandes déficits comerciales y cierre de negocios en varias industrias; a la final, el nuevo TLCAN no representaba para México una mejora en la integración internacional, pero a pesar de esto se aprobaron las concesiones para no perder las relaciones ya existentes con los socios comerciales de los Estados Unidos (De la Mora, 2019).

De igual forma, las exportaciones de México se vieron fuertemente afectadas gracias a la pandemia de COVID-19, especialmente en el año 2020, puesto que la demanda internacional de sus productos se vio reducida y, en consecuencia, las exportaciones se redujeron en un 30,3% en el segundo trimestre del año. Debido a las políticas de distanciamiento impuestas por el gobierno para evitar que los contagios se sigan esparciendo desmesuradamente, la producción mexicana sufrió una gran caída, por lo cual no era posible exportar muchos bienes. En adición, a pesar de que el 2021 y 2022 significaron una recuperación económica en comparación al 2020, las secuelas de la pandemia estarán presentes por muchos años más (Reyes, Reyes & Vergara, 2022).

2.1.4. Políticas comerciales para las exportaciones de Colombia.

Las políticas comerciales de Colombia también están centradas en el tema de apertura comercial y neoliberalismo, para abandonar definitivamente las prácticas proteccionistas e integrarse eficientemente en el comercio internacional. No obstante, el país no cuenta con el sistema productivo adecuado, correctas estrategias de competitividad o una planificación idónea para posicionar sectores claves de la economía colombiana en el comercio internacional; así como también, este país depende enormemente de sus exportaciones de productos tradicionales o primarios, los cuales no requieren un gran valor agregado para poder ser comercializados. Por esto último, las políticas económicas de Colombia están centradas en impulsar la venta internacional de bienes tradicionales, lo cual puede ser beneficio o no pues este sector tiene constantes variaciones de precios sobre sus productos; no obstante, gracias a estas políticas se redujo el nivel de dependencia a un solo bien, el cual era el café, y por ello Colombia ha logrado exportar una mayor variedad de productos (Gallardo & Vallejo, 2019).

Al igual que los otros países previamente estudiados en este trabajo, Colombia también sufrió estragos fuertes en cuanto a sus exportaciones debido a la pandemia, puesto que su gobierno igualmente impuso medidas que obstaculizaban la producción de bienes nacionales para resguardar la salud de las personas y dieron preferencia a productos del sector farmacéutico. Además de la pandemia de COVID-19, los altercados que estaban teniendo China y Estados Unidos en ese tiempo también fueron otro factor que entorpeció las exportaciones colombianas debido a la subida de aranceles y barreras comerciales. Gracias a estos factores,

las exportaciones de Colombia de redujeron un en un 52% en abril de 2020, un 40% en mayo y un 26% en junio, como se puede observar el porcentaje se ha ido reduciendo con el pasar del tiempo gracias a la reactivación económica de sectores específicos; sin embargo, las cifras siguen siendo negativas y aun tomará mucho tiempo para lograr conseguir una recuperación económica total de todo lo causado por la pandemia (Díaz, 2020).

En 2023, Colombia se planteó nuevos objetivos a alcanzar mediante las políticas comerciales propuestas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con las que se quería de manera general promover un aumento del superávit de la balanza comercial, desarrollar la productividad y competitividad de las empresas, disminuir las vulnerabilidades, aumentar la producción de bienes y servicios, correcto funcionamiento de las empresas en los mercados regionales y globales incluyendo las pequeñas y medianas empresas, y la correcta integración en nuevos mercados. Para lograr esto, la política comercial se enfoca en 5 principales aspectos, los cuales son: (1) La atracción de inversión extranjera, (2) la internacionalización y la creación de una cultura productiva y exportadora, (3) correcta integración con las regiones de América Latina y El Caribe, Asia y África, (4) fomento de relaciones multilaterales beneficiosas y (5) que el proceso de internacionalización sea justo y equilibrado (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

De la misma manera, Colombia cuenta actualmente con 17 acuerdos comerciales que impulsan su comercio internacional y desarrollan de la economía de países y regiones, los acuerdos son los siguientes:

- Comunidad Andina de Naciones (CAN): Conformado por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- Acuerdo de Alcance Parcial N° 29 Colombia-Panamá.
- Acuerdo de Libre Comercio Colombia-Chile.
- Acuerdo de Alcance Parcial sobre comercio y cooperación económica y técnica Colombia-Comunidad del Caribe (CARICOM): Celebrado entre los estados de Colombia, Jamaica, Belice, Barbados, Dominica, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Guayana, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, y San Vicente y las Granadinas.
- Tratado de Libre Comercio Colombia-México.

- Acuerdo de Complementación Económica N° 49 Colombia-Cuba.
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR): Formado por los países Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam.
- Tratado de Libre Comercio Colombia-Triángulo del Norte: El triángulo del norte está conformado por los países de Guatemala, Honduras y El Salvador.
- Acuerdo de Libre Comercio Colombia-EFTA (AELC): Las naciones que conforman el EFTA son Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega.
- Acuerdo de Libre Comercio Colombia-Canadá.
- Acuerdo de Promoción Comercial Colombia-Estados Unidos.
- Acuerdo de Alcance Parcial N° 28 Colombia-Venezuela.
- Acuerdo Comercial Colombia-Unión Europea-Perú-Ecuador.
- Acuerdo de Libre Comercio Colombia-Corea del Sur.
- Tratado de Libre Comercio Colombia-Costa Rica.
- Alianza del Pacífico: Formada por los 4 países de Colombia, Perú, México y Chile.

- Tratado de Libre Comercio Colombia-Israel.
- Acuerdo de Continuidad Comercial Colombia-Reino Unido.

2.1.5. Políticas comerciales para las exportaciones de Argentina.

A lo largo de los años, las políticas comerciales de Argentina han ido cambiando y modificando sus estrategias para que el país tenga una correcta inserción en el mercado mundial. Han existido 2 principales modelos de política comercial en Argentina, los cuales son el modelo liberal y el modelo autonomista; el primero está basado en un sistema de libre comercio, apertura al mercado global e impulsar las exportaciones de los productos con ventajas comparativas para que el país pueda ofrecer sus productos a todos los países del globo; después, se tiene al modelo autonomista en el cual se antepone las relaciones regionales o entre países del sur por encima de los acuerdos con las grandes potencias. No obstante, a pesar de que estos dos modelos son diferentes comparten varias similitudes entre ellas como: dominio de ideas macroeconómicas, la existencia de un sesgo anti exportador,

abandono de las barreras arancelarias por barreras no arancelarias y problemas para una correcta implementación de las políticas comerciales. Desde el 2015, el gobierno argentino ha ido implementado políticas comerciales más liberales y para generar una reintegración de Argentina en el mercado global aprovechando las oportunidades que brinda la globalización. Sin embargo, todas estas políticas y estrategias no fueron bien adaptadas para funcionar en el contexto internacional y Argentina no ha mejorado su posición en el mercado global (Zelicovich, 2018).

La pandemia de COVID-19 también tuvo un impacto negativo en las exportaciones de Argentina gracias a las medidas impuestas por el gobierno para frenar el contagio masivo del virus y preservar la salud de la población. Al igual que como otros países, y según el Ministerio de Economía de Argentina, este país eliminó los impuestos a la importación de insumos médicos como el desinfectante, guantes o alcohol, lo cual impulso enormemente las importaciones de estos bienes mientras las exportaciones del país se reducían, generando que el superávit de la balanza comercial se redujera levemente en comparación a otros años (CEPAL, 2021). Gracias a la crisis de la pandemia, muchos expertos económicos de Argentina como Spadone o Landa (2021) expresaron sus opiniones acerca de la política comercial del país y como esta podría mejorar para incentivar las relaciones internacionales de este país con el resto de países, por ejemplo, comentaron que se debe buscar oportunidades comerciales en otros sectores y no solo en la agroindustria, como lo es el caso de la inversiones de China en el sector minero para que Argentina pueda exportar litio; casos como este harían que este país pueda exportar productos con mayor agregado.

Argentina es uno de los miembros fundadores del MERCOSUR junto Brasil, Paraguay y Uruguay; por esta razón, los acuerdos multilaterales argentinos son facilitados a través del MERCOSUR para establecer zonas de libre comercio, reducción de aranceles o tratamiento preferencial de mercancías. Los principales acuerdos son:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Formado por los países de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 36 MERCOSUR-Bolivia: Decreto N° 415 de Argentina.

- Acuerdo de Complementación Económica N° 14 Argentina-Brasil.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 35 MERCOSUR-Chile: Decreto N° 415 de Argentina.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 72 MERCOSUR-Colombia.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 59 MERCOSUR-Colombia-Ecuador-Venezuela.
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica MERCOSUR-Cuba.
- Tratado de Libre Comercio MERCOSUR-Egipto.
- Acuerdo Preferencial de Comercio MERCOSUR-India.
- Tratado de Libre Comercio MERCOSUR-Israel.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 18: Mercado Común del Sur (MERCOSUR), formado por los países Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 6 Argentina-México.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 55 MERCOSUR-México.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 13 Argentina-Paraguay.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 58 MERCOSUR-Perú.
- Sistema Económico Latinoamericano (SELA): Integrado por Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Bahamas, Ecuador, Cuba, Guyana, Colombia, El Salvador, Guatemala, Chile, Haití, Paraguay, Perú, Nicaragua, Venezuela, Uruguay, México, República Dominicana, Suriname, Trinidad y Tobago, Honduras y Panamá.
- Acuerdo de Comercio Preferencial MERCOSUR- Unión Aduanera de África del Sur (SACU): El SACU está formado por los países de Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N° 57 Argentina-Uruguay.

2.2. Principales países destino y productos exportados.

2.2.1. Introducción.

De manera general, las exportaciones de los países analizados se conforman mayoritaria y principalmente de productos primarios gracias a las ventajas comparativas que tienen estas naciones para producir productos agrícolas, mineros, ganaderos o de pesca; por esta misma razón se da poca importancia a exportar productos secundarios o manufacturados. Asimismo, un gran porcentaje de las exportaciones de estos países están compuestas por la venta de crudo y petróleo el cual es un producto que suele tener variaciones de precio constantes. Por otro lado, los principales socios comerciales de estos países comúnmente engloban a países como Estados Unidos o China que son economías grandes y que no pueden producir con tanta facilidad productos primarios. A continuación, se mostrará a detalle los principales productos de exportación y destinos de los diferentes países estudiados.

2.2.2. Principales productos y destinos de exportación de Ecuador.

La balanza comercial de Ecuador en el año 2022 fue superavitaria con un valor de 2.341 millones de dólares, gracias al gran aumento que tuvieron las exportaciones no petroleras y no mineras que registraron un valor récord de 18.272 millones de dólares, esto junto las exportaciones petroleras y mineras hicieron que el Ecuador exporte un total de 32.658 millones de dólares en 2022. Este último valor, representa un crecimiento en las exportaciones de un 22% en comparación con el 2021, en el que solamente se exportaron 26.699 millones de dólares.

Los 5 principales productos exportados por el Ecuador, de carácter no petrolero o minero, en el año 2022 fueron:

1. Camarón (\$7.289 millones exportados).
2. Banano y plátano (\$3.268 millones exportados).
3. Enlatados de pescado (\$1.367 millones exportados).
4. Cacao y elaborados (\$1.006 millones exportados).
5. Flores naturales (\$951 millones exportados).

Como se puede observar, casi todos los productos son de carácter primario exceptuando los enlatados de pescado que se consideran como alimentos procesados y requieren un cierto

nivel de manufactura. Asimismo, las exportaciones petroleras y mineras suman un total de 14.386 millones de dólares, lo que corresponde al 44% de las exportaciones totales; con esto, se puede ver que el sector petrolero y minero en el Ecuador es de suma importancia ya que gracias a ellos existe una gran entrada de divisas en el país.

Por otra parte, los 5 principales destinos de las exportaciones ecuatorianas se reparten entre los siguientes países y regiones:

1. China (A este país se exportaron \$4.343 millones en mercancía).
2. Estados Unidos (A este país se exportaron \$4.023 millones en mercancía).
3. Unión Europea (A esta región se exportaron \$3.502 millones en mercancía).
4. Colombia (A este país se exportaron \$961 millones en mercancía).
5. Rusia (A este país se exportaron \$928 millones en mercancía).

Según estos datos, se puede concluir que los principales socios comerciales de Ecuador son China, Estados Unidos y la Unión Europea pues estos compran miles de millones de dólares en mercancía; mientras que países como Colombia y Rusia no compran una cantidad tan grande. En el caso de Rusia se puede deducir que las compras son bajas, en comparación a otros países, debido al conflicto bélico por el cual está pasando el país.

Finalmente, vale la pena mencionar cuales son los productos que importan los principales países desde el Ecuador. Para el caso del camarón, este bien va dirigido principalmente a los países de China, Estados Unidos y la Unión Europea; el banano y plátano es adquirido mayormente por la Unión Europea, Rusia y Estados Unidos; los enlatados de pescado es enviado sobre todo a la Unión Europea, Estados Unidos y Colombia; el cacao se exporta en mayor cantidad a la Unión Europea, Malasia y Estados Unidos; y por último, las flores naturales son importadas en su mayoría por Estados Unidos, la Unión Europea y Kazajistán. Como se puede observar, Estados Unidos es el principal cliente de las exportaciones ecuatorianas.

2.2.3. Principales productos y destinos de exportación de México.

En primer lugar, la balanza comercial mexicana sufrió en 2022 un déficit de 26.421 millones de dólares, lo cual representa una caída mayor al déficit de 10.939 millones de dólares que tuvo México en el 2021. Este aumento del déficit se atribuye a 2 razones principales, un

aumento en las importaciones petroleras del país las cuales pasaron de ser 53.851 millones de dólares en 2021 a 74.114 millones de dólares en 2022, y a una reducción del superávit resultante de la balanza que engloba solamente a productos no petroleros, la cual en 2021 sumó un total de 13.696 millones de dólares, cuando en 2022 solamente alcanzó 8.481 millones de dólares. Sin embargo, las exportaciones totales mexicanas alcanzaron un valor de 538.193 millones de dólares en 2022, lo cual representa un crecimiento del 16,9% con relación a 2021.

Los 5 principales productos no petroleros exportados por México en el año 2022 fueron:

1. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios (\$136.075 millones exportados).
2. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos (\$103.006 millones exportados).
3. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos (\$97.325 millones exportados).
4. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales (\$37.849 millones exportados).
5. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos (\$22.839 millones exportados).

Según estos datos, los principales productos exportados por México no son de carácter primario, sino que más bien corresponden a productos manufacturados, lo cual es completamente diferente al caso de Ecuador, por ejemplo; esto nos da a entender que México tiene una industria productiva fuerte en lugar de unos recursos naturales abundantes, por lo cual se dedica mayoritariamente a la fabricación y exportación de estos productos. De igual forma, cabe mencionar que las exportaciones petroleras no representan un porcentaje tan grande dentro de las exportaciones totales de este país, por ejemplo, en 2022 las exportaciones petroleras totales fueron de 39.212 millones de dólares, lo cual es el 6,8% de las exportaciones totales; asimismo, las exportaciones agropecuarias son el 3,7% de las

exportaciones y las extractivas el 1,6%. Con esto se afirma que las exportaciones manufactureras son las más importantes representando el 87,9% de las exportaciones totales.

Por otro lado, los 5 principales destinos de las exportaciones de México son los siguientes países y regiones:

1. Estados Unidos (A este país se exportaron \$452.605 millones en mercancía).
2. Otros países de América (A estos países se exportaron \$21.224 millones en mercancía).
3. Canadá (A este país se exportaron \$15.441 millones en mercancía).
4. China (A este país se exportaron \$10.804 millones en mercancía).
5. Alemania (A este país se exportaron \$8.245 millones en mercancía).

Como se puede observar, el principal socio comercial de México es Estados Unidos, el cual representa cliente sumamente importante debido a la gran cantidad de millones de dólares en bienes importados desde México; siendo este valor 20 veces más grande que el siguiente valor en esta lista, con lo cual se puede concluir que México tiene una dependencia sumamente grande a las exportaciones que realiza hacia Estados Unidos. Además, Canadá también se encuentra entre los principales con los cuales México comercia sus productos, esto es debido al Tratado de Libre Comercio de América del Norte el cual engloba a Estados Unidos, Canadá y México.

Por último, es necesario conocer a que países de los ya mencionados se dirigen los principales productos exportados por México. Los automóviles, tractores, sus partes y accesorios son exportados principalmente a Estados Unidos, Canadá y Alemania; las calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos se venden en su mayoría a Estados Unidos, Canadá y Brasil; las máquinas y aparatos eléctricos y aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen se dirigen mayormente a Estados Unidos, Canadá y China; los combustibles y aceites minerales se exportan sobre todo a otros países de América, Taiwán y Estados Unidos; finalmente, los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía y aparatos medico quirúrgicos se venden principalmente a Estados Unidos, China y Países Bajos.

2.2.4. Principales productos y destinos de exportación de Colombia.

La balanza comercial de Colombia alcanzó un déficit de 14.331 millones de dólares lo cual es menor comparándola con el déficit de 15.259 millones de dólares de la balanza de 2021, la diferencia aproximada entre ambas balanzas es de 928 millones de dólares. Esta reducción en el déficit puede tener su causa en que las importaciones de Colombia crecieron un 26,7% en comparación a 2021, con especial importancia a la compra de materias primas y bienes intermedios, mientras que las exportaciones crecieron un 38% en relación con el año 2021.

Los 5 principales productos no petroleros exportados por Colombia en el año 2022 fueron los siguientes:

1. Hullas (\$10.505 millones exportados).
2. Café (\$4.109 millones exportados).
3. Oro (\$2.975 millones exportados).
4. Flores (\$2.052 millones exportados)
5. Coques y semicoques (\$1.784 millones exportados).

A partir de los datos anteriores, se puede concluir que para Colombia el sector minero es sumamente importante debido a la gran entrada de divisas que este genera. Como se puede observar, 3 de los 5 productos más exportados por este país vienen del sector minero y, de igual forma, todas las exportaciones mineras sumaron un total de 35.508 millones de dólares en 2022, lo cual significó un aumento del 53% en relación con el 2021. Asimismo, las exportaciones petroleras por si solas también tienen un porcentaje de participación elevado dentro de las exportaciones totales del país, puesto que el petróleo crudo representó el 28,1% del total exportado con una cantidad de 16.051 millones de dólares vendidos; del mismo modo, el petróleo refinado tiene un porcentaje de participación del 4.6% con una cantidad vendida de 2.642 millones de dólares, siendo esta superior a productos como las flores y los coques. Tanto el petróleo crudo como el refinado tuvieron un aumento en las exportaciones del 2022 en comparación con las del 2021.

De igual forma, los 5 principales destinos de las exportaciones de Colombia son los siguientes países y regiones:

1. Estados Unidos (A este país se exportaron \$14.758 millones en mercancía).

2. Panamá (A este país se exportaron \$5.834 millones en mercancía).
3. Países Bajos (A este país se exportaron \$2.698 millones en mercancía).
4. India (A este país se exportaron \$2.466 millones en mercancía).
5. Brasil (A este país se exportaron \$2.333 millones en mercancía).

Con estos datos, se puede inferir que Estados Unidos es un importante socio comercial de Colombia, puesto que este es el país al que más se exportan los bienes de origen colombiano, alcanzando valores sumamente superiores a los del segundo país al que más exporta este país. De igual modo, es necesario mencionar que las exportaciones hechas en 2022 a estos 5 países han tenido un crecimiento significativo con respecto a 2021; así pues, las exportaciones a Estados Unidos crecieron en un 34,7%, las exportaciones a Panamá un 144,7%, a Países Bajos un 175%, a India un 10,1% y a Brasil un 13,8%; siendo Panamá y Países Bajos los socios comerciales con los que más de han aumentado las exportaciones. Por último, estos 5 países, junto con Turquía y China, representaron el 56,9% de las ventas totales de Colombia en 2022.

Finalmente, se expondrá cuáles fueron los países a los que se exportaron los principales productos colombianos mencionados anteriormente. Para el caso de las hullas, estos productos se dirigieron principalmente a Brasil, Polonia y República Dominicana; en cuestión a el café, este bien se exporta mayormente a Estados Unidos, Canadá y Bélgica; respecto al oro, esta mercancía se exporta en su mayoría a Estados Unidos, Italia y la India; mientras que las flores tienen como destino principal los Estados Unidos, Canadá y Países Bajos; y por último se tiene a los coques y semicoques que son productos que se envían principalmente a Brasil, Turquía y México. Con esto se confirma la importancia de Estados Unidos para el comercio exterior de Colombia, puesto que este país está presente en la mayoría de los destinos de las exportaciones de los principales productos.

2.2.5. Principales productos y destinos de exportación de Argentina.

En primer lugar, la balanza comercial de Argentina tuvo un resultado superavitario de 6.923 millones de dólares, siendo este sumamente menor al superávit registrado en 2021, el cual fue de 14.751 millones de dólares; de igual forma, se puede ver que el superávit en la balanza comercial se redujo más de la mitad entre estos 2 años. Esta reducción en el superávit se debe a que las exportaciones aumentaron en un 13,5% gracias al aumento de los precios de los

productos, no obstante, las importaciones tuvieron un incremento mayor del 29% debido a un aumento en los precios de los bienes y las cantidades importadas.

Los 5 productos no petroleros mayormente exportados por Argentina en el año 2022 fueron los siguientes:

1. Cereales (\$15.575 millones exportados).
2. Residuos y desperdicios de la industria alimenticia (\$13.249 millones exportados).
3. Grasas y aceites (\$9.170 millones exportados).
4. Material de transporte terrestre (\$7.950 millones exportados).
5. Productos químicos y conexos (\$6.119 millones exportados).

Esta información nos demuestra que el principal producto de exportación de Argentina es un bien primario, los 2 siguientes se agrupan dentro de la sección de “Manufactura de origen agropecuario” y las 2 ultimas son “Manufacturas de origen industrial”. A pesar de que solo haya un solo bien catalogado como producto primario, este es el segundo sector que más entrada de divisas genera en el país solo después de las manufacturas agropecuarias. Cabe recalcar que todos los productos antes mencionados tuvieron un crecimiento en sus exportaciones con respecto al año 2021. En lo que respecta a las exportaciones petroleras, el petróleo crudo generó 3.867 millones de dólares en el año 2022, lo cual representa un crecimiento con respecto a las exportaciones de este mismo bien en 2021, las cuales alcanzaron valores de 1.848 millones de dólares. El petróleo crudo se encuentra dentro de la categoría de “Combustibles y energía” el cual es el sector que menos entrada de divisas genera gracias a la actividad exportadora, puesto que en 2022 solamente llegaron a exportar un valor de 8.398 millones de dólares. Con esto, se puede concluir que Argentina no es un país que dependa mucho económicamente de las exportaciones de petróleo.

Ahora, los 5 principales destinos de las exportaciones de Argentina son los siguientes países y regiones:

1. Brasil (A este país se exportaron \$12.633 millones en mercancía).
2. China (A este país se exportaron \$7.924 millones en mercancía).
3. Estados Unidos (A este país se exportaron \$6.666 millones en mercancía).
4. Chile (A este país se exportaron \$4.929 millones en mercancía).

5. India (A este país se exportaron \$4.542 millones en mercancía).

Con esto, se puede ver que Argentina tiene una fuerte relación comercial con 2 países de Latinoamérica y no tiene una dependencia tan grande con Estados Unidos como los otros países estudiados. Asimismo, estos 5 países junto con Países Bajos, Vietnam, Perú, Indonesia y Corea representan el 56,9% de las exportaciones totales de Argentina. Es necesario, de igual forma, mencionar que Argentina comercia demasiado con varias zonas económicas, entre las cuales se tiene: el MERCOSUR, zona a la cual se dirigen el 17,9% de las exportaciones totales argentinas; la Unión Europea, la cual representa el 12,3% de las exportaciones de Argentina; la USMCA, a la cual Argentina vende el 9,8% de su total de exportaciones; y la ASEAN, el cual significa el 8,9% de las exportaciones totales argentinas.

Por último, es imprescindible conocer cuáles fueron los principales destinos de las exportaciones de los principales productos de Argentina. Para el caso de los cereales, este bien es vendido mayormente a Brasil, Vietnam y Corea; en lo que concierne a los residuos y desperdicios de la industria alimenticia, estas mercancías se exportan principalmente a Vietnam, Indonesia y España; con respecto a las grasas y aceites, estos productos se dirigen en su mayoría a India, Chile y Bangladesh; para el material de transporte terrestre, se tiene que Brasil, Chile y Colombia son los principales compradores; y en cuestión de los productos químicos y conexos se sabe que se dirige en su mayoría a Países Bajos, Brasil y Chile. Con estos datos confirmamos que Brasil es un socio comercial sumamente importante para las exportaciones de Argentina, pues está presente en muchos de los destinos principales de varios productos de origen argentino.

CAPITULO III

3. Análisis competitivo de las exportaciones.

3.1. Comparación de las exportaciones de crudo entre los países analizados.

Las exportaciones referentes al producto crudo de petrolero, ya sea en mayor o menor medida, están presentes dentro de la oferta exportable de los 4 países analizados, es decir, que este es un producto común para la exportación en los países de Latinoamérica. Gracias a esto, se puede realizar una comparación entre los diferentes países anteriormente mencionados analizando factores como valor exportado, cantidad exportada, países de destino, tasa de crecimiento o decrecimiento anual y el peso que tienen estas exportaciones sobre el Producto Interno Bruto (PIB). Toda esta información será presentada en la siguiente tabla para una interpretación más sencilla:

Tabla 1. Comparación de exportaciones de crudo

Países/Factores	Valor exportado en 2021 (Millones de USD)	Valor exportado en 2022 (Millones de USD)	Cantidad exportada (Toneladas en miles)	Países de destino	Variación 2021-2022	PIB 2022 (Millones de USD)	Porcentaje de participación de las exportaciones de crudo en el PIB
Ecuador	\$7.278	\$10.034	16.350	Estados Unidos, Panamá y Chile	38,5%	\$115.049	8,72%
México	\$24.448	\$31.625	49.433	Estados Unidos, Unión Europea y Corea del Sur	23,9%	\$1.414.187	2,24%
Colombia	\$11.201	\$16.051	26.414	Estados Unidos, Panamá e India	43,3%	\$343.939	4,67%
Argentina	\$1.848	\$3.867	4.169	Estados Unidos, Países Bajos y Brasil	109,3%	\$632.770	0,61%

Fuente: Trade Map. (2023), Banco Mundial. (2023), Banco Central del Ecuador. (2023), Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2022), Ministerio de Economía de Argentina. (2023)

De la información precedente podemos sacar varias conclusiones de cada uno de los diferentes países; primero empezando por el caso del Ecuador. Este país es el tercer mayor exportador de crudo de los 4 analizados, tanto en valor monetario como en toneladas. Asimismo, tuvo una tasa de crecimiento positiva entre los periodos 2021 y 2022, lo que significa que el valor de las exportaciones experimentó un crecimiento, esto puede ser gracias al aumento del precio del barril de crudo de petróleo que en diciembre de 2022 alcanzó un valor de 68,5 dólares, lo cual es un 14,5% mayor a su valor en diciembre de 2021. Ahora bien, se puede notar que las exportaciones de crudo ocupan un porcentaje alto dentro del Producto Interno Bruto del Ecuador, siendo este el porcentaje de participación más alto de todos los países analizados, lo que en otras palabras quiere decir que, este país es el que más depende de todos a sus exportaciones de crudo para mantener una economía nacional saludable. Tener este nivel de dependencia a las exportaciones de crudo puede llegar a ser demasiado peligroso para una economía, puesto que si el precio del barril se reduce drásticamente la entrada de divisas al país también se verá aminorada; este fue el caso del Ecuador en el 2020, cuando el precio del barril de crudo no superaba los 40 dólares, llegando incluso a un valor mínimo de 14,2 dólares, esto provocó que el país exporte más de 18.000 mil toneladas de este bien al exterior por menos de la mitad del valor alcanzado en 2022.

Con respecto a México, se tiene que es el país que más ha exportado crudo de petróleo en 2022 en comparación a los demás países analizados, este los supera en el valor generado y en la cantidad física exportada. No obstante, es el que registra la tasa de crecimiento más baja de todos los países en el periodo 2021-2022, lo cual significa que sus exportaciones no han tenido un aumento proporcional tan grande como el resto de las naciones. Otro dato que es necesario tener en cuenta es el porcentaje de participación de las exportaciones de este bien en el PIB de México, pues como se puede observar, es un porcentaje sumamente inferior al de Ecuador, por ejemplo; con esto, podemos deducir que las exportaciones de crudo no son tan importantes para la economía mexicana como lo puede ser para Ecuador o incluso Colombia, pues como se vio anteriormente, México está muy centrado en la exportación referente al sector automovilístico. No obstante, el porcentaje de estas exportaciones en el PIB no es tan baja como el de Argentina, por ello México no debería descuidar esta industria y así evitar que la economía se vea afectada en un futuro.

En el caso de Colombia, se puede ver que es el segundo país de los 4 analizados que más toneladas exporta de esta mercancía, así como también es el segundo que más divisas genera en relación con las demás naciones. De igual forma, se tiene que su tasa de crecimiento es la segunda más alta, siendo solamente superada por Argentina, lo cual nos demuestra que las exportaciones de este bien en 2022 han aumentado notoriamente en comparación con el año 2021, llegando a ser este producto el más exportado por Colombia en 2022. Por esta misma razón, las exportaciones de crudo ocupan un porcentaje relevante en el Producto Interno Bruto de Colombia, aunque no es tan grande como el caso ecuatoriano. De todas formas, es evidente que la economía colombiana tiene cierta dependencia de las exportaciones de crudo, lo cual en ocasiones puede afectar los ingresos de divisas al país cuando el precio de este bien se vea reducido y originar que la economía sufra una recesión por un cierto periodo de tiempo. Sin embargo, en Colombia no se presenta una dependencia a este producto tan grande como la de Ecuador, por lo cual en casos en los que el precio del bien se vea reducido Colombia no se vería tan afectado económicamente como Ecuador; pero, aun así, sería importante que Colombia encuentre formas de diversificar su producción y salvaguardar su economía.

Finalmente, se puede observar que Argentina tiene unos valores que son mucho menores a los de las demás naciones, puesto que no exporta una gran cantidad de crudo de petróleo en comparación a los otros países analizados; sin embargo, este país es el que ha tenido la tasa de crecimiento más alta de todas las naciones, lo cual significa que las exportaciones de este producto se han duplicado en el periodo 2021-2022. No obstante, tenemos que las exportaciones de crudo solamente representan el 0,61% del PIB argentino, siendo este un porcentaje mínimo si lo comparamos con los demás países analizados; en otras palabras, esto significa que la economía de Argentina no es sumamente dependiente de las exportaciones de crudo; por lo cual, si por ejemplo un año el precio del petróleo se ve reducido drásticamente Argentina no entraría en una crisis económica gracias a esto, sino que se vería mínimamente afectado; por otro lado, si el precio sube, el país tampoco se vería enormemente beneficiado. Esto quiere decir que su economía no se mueve en cuestión al flujo del precio del crudo, el cual suele ser un producto volátil en términos de precio.

3.2. Diversificación en productos exportados.

3.2.1. Introducción.

Para analizar la diversificación que tiene los diferentes países analizados en los productos que exportan se tomarán los porcentajes de participación de los principales sectores productores que venden al exterior, esto para analizar qué sectores son más competitivos dentro de cada una de las economías y ver que tan diversificada está la oferta exportable de los países.

3.2.2. Variedad de productos exportados de Ecuador.

Para el caso ecuatoriano se tiene la siguiente Figura 1, en el cual se puede observar que hay cuatro principales sectores exportadores, los cuales son el sector petrolero y minero, el sector acuícola pesquero, el sector agrícola y agroindustrial, y el sector manufacturero.

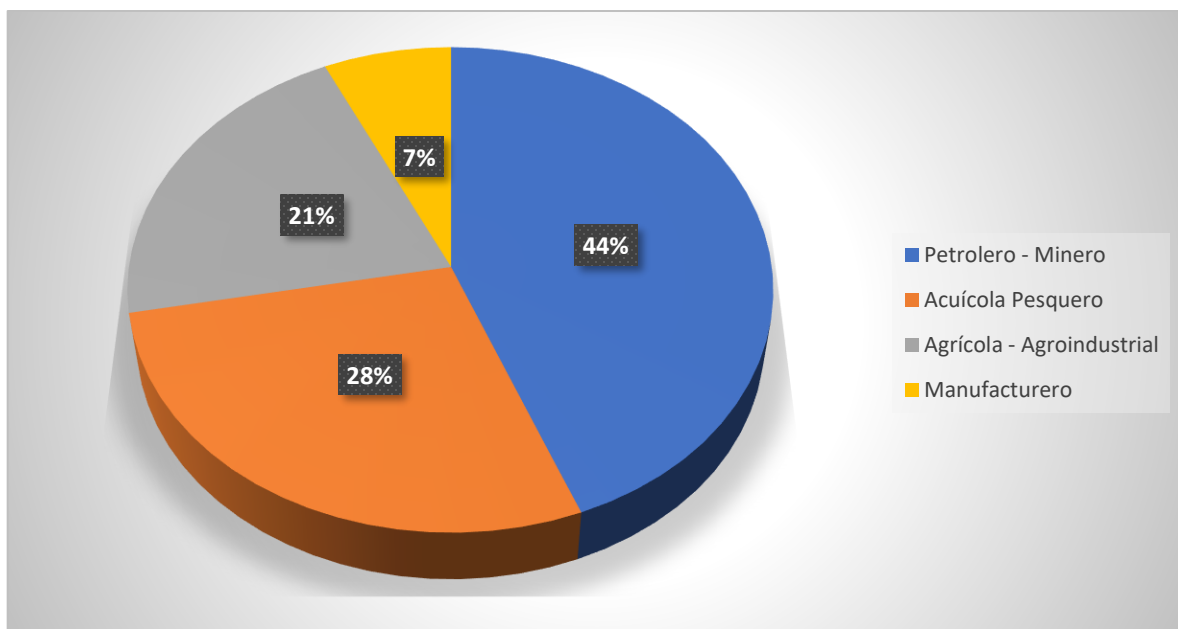


Figura 1. Repartición de las exportaciones por sectores en Ecuador - 2022

Fuente: Fedexpor. (2023)

Según estos datos, se puede determinar que definitivamente el sector petrolero y minero es el más importante dentro de las exportaciones del Ecuador, ocupando este casi el 50% de las exportaciones totales que se registraron en el 2022. Más específicamente, el crudo de petróleo es el producto que más sobresale en las exportaciones de este sector, puesto que los derivados de petróleo no ocuparon ni el 15% del total de las exportaciones petroleras en el pasado año;

de igual forma, los productos mineros ocupan un porcentaje un poco menor al 20% dentro de las exportaciones totales de este sector.

En lo que respecta al sector acuícola pesquero, se puede ver que este fue el segundo sector más grande dentro de las exportaciones totales del 2022, teniendo casi el 30% de participación. Dentro de este sector, el camarón es el producto que más se vende al extranjero, ocupando el 80% de las exportaciones acuícolas pesqueras, seguido por los enlatados de pescado con un 15% de participación y el atún y pescado con 4% de participación. Como se puede observar, este sector está compuesto casi en su mayoría por camarón, dando a entender que Ecuador posee una gran dependencia a este producto, por lo cual debe tratarlo con sumo cuidado.

Continuando con el sector agrícola y agroindustrial, se tiene que ocupó el 21% de participación dentro de las exportaciones totales en el 2022, teniendo un porcentaje cercano al de la industria acuícola pesquera. Dentro de este sector, los productos más exportados son el banano y plátano teniendo una participación del 47% en las exportaciones totales de esta industria, las flores naturales con un 14% y el cacao en grano ocupando el 13%.

Finalmente, se tiene al sector manufacturero, el cual tiene un porcentaje de participación dentro las exportaciones totales del 2022 del 7%, y como se puede observar, este sector tiene una participación porcentual sumamente inferior a la de los demás sectores. Entre los productos más exportados de esta industria tenemos a la madera y manufacturas con un 26% de participación dentro de las ventas totales del sector al exterior y a las manufacturas de cuero, plástico y caucho ocupando un 11% de participación. Como se puede ver, este es un sector demasiado pequeño en comparación a los otros mencionados, exponiendo la poca capacidad que tiene el Ecuador en producir bienes secundarios o manufacturados, razón por la cual la mayoría de los productos exportados por este país son productos primarios.

3.2.3. Variedad de productos exportados de México.

En lo que respecta a México se debe analizar la Figura 2, en el cual se puede notar los cuatro sectores que componen la oferta exportable del país, entre los cuales se tiene el sector manufacturero, el sector petrolero, el sector agropecuario, y el sector extractivo.

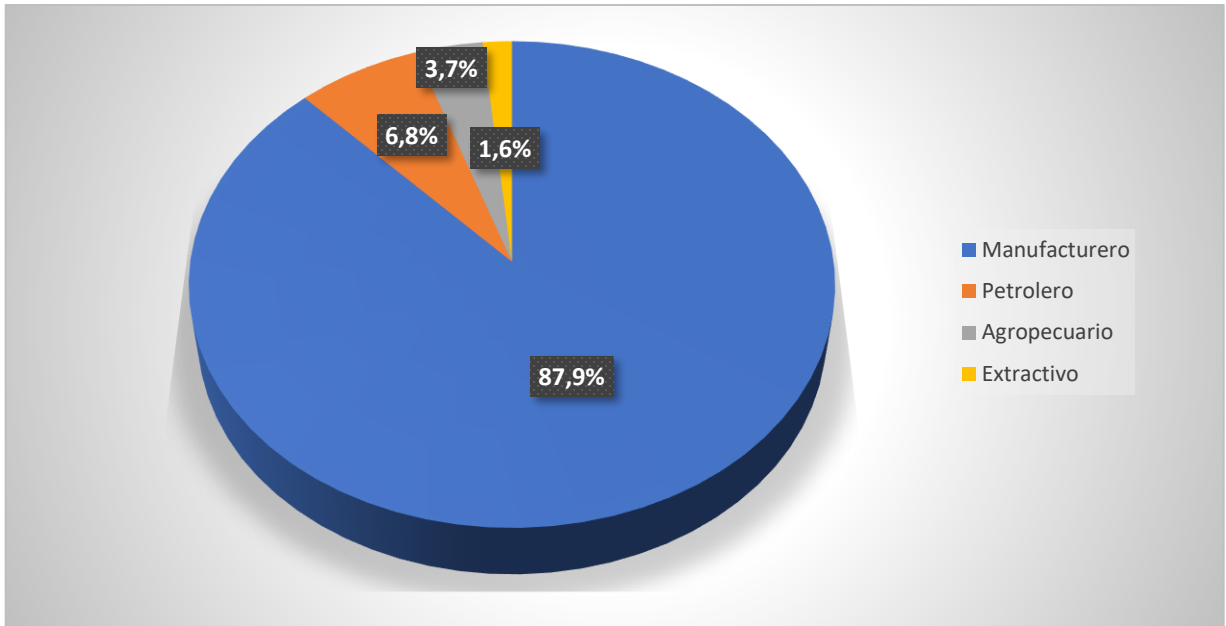


Figura 2. Repartición de las exportaciones por sectores en México - 2022

Fuente: Banco de México. (2023)

A partir de la información del Gráfico 2, se puede concluir que el sector manufacturero es sumamente importante para la economía mexicana, pues esta industria ocupó casi el 88% del total de exportaciones que tuvo México en 2022. Siendo el producto manufacturado más vendido al extranjero los vehículos terrestres y sus partes, pues este bien ocupó un 26,8% en el total de las exportaciones manufactureras, seguido por los aparatos mecánicos, calderas y partes que tuvieron un 20,3% de participación, y por último se tiene a las máquinas y material eléctrico con un 19,1% de participación en las exportaciones de este sector. Se puede concluir que México ha construido una industria manufacturera sumamente grande y fundamental para la economía del país, lo que permite una gran entrada de divisas a la nación pues los productos de carácter secundario o manufacturado siempre son más costosos en el mercado internacional y no tienen una fluctuación en sus precios tan drástica como la de los productos primarios.

El siguiente sector más grande en México es el petrolero, pues este tiene un porcentaje de participación del 6,8% en el total de las exportaciones que tuvo este país en el año 2022. Al igual que el caso de Ecuador, el 83,9% del total de las ventas al extranjero de esta industria corresponden al producto crudo de petróleo, mientras que el resto corresponde a aceites de petróleo exceptuando el crudo. Sin embargo, y a diferencia del caso ecuatoriano, la industria petrolera no ocupa un peso tan grande en la economía de México, por lo cual, si existieran variaciones negativas en el precio de este bien, la economía mexicana no se vería tan afectada como la ecuatoriana.

El siguiente sector es el Agropecuario, este ocupó el 3,7% del total de las exportaciones que realizó México en el 2022. Entre los principales productos que se vendieron de esta industria se tiene a las hortalizas con un porcentaje de participación del 43,1% del total de exportaciones del sector agropecuario, continuando con el aguacate, la guayaba, el mango y la piña con una participación del 18,5%, y por último a la carne y despojos comestibles con una participación del 14,9%.

Finalmente, está el sector extractivo, que tuvo un porcentaje de participación del 1,6% en las exportaciones totales de México en el 2022. Entre los principales productos de esta industria se puede encontrar a los minerales de cobre y concentrados con una participación del 45,8% del total exportado por este sector, los minerales de plomo y concentrados con una participación del 21,4%, y a los minerales de zinc y concentrados con una participación porcentual del 11,0%. Como se puede observar, los productos primarios no son la principal fuente de entrada de divisas en el México, sino más bien la industria manufacturera, lo cual es sumamente distinto a la situación de Ecuador o Colombia, por ejemplo. Esta realidad supone una ventaja para la economía mexicana, puesto que no está a merced de las fluctuaciones de precios que afectan principalmente a los productos primarios y tiene más control sobre los precios de sus productos manufacturados en el mercado global.

3.2.4. Variedad de productos exportados de Colombia.

Para el caso de Colombia igualmente existen cuatro sectores principales que componen las exportaciones totales de este país, los cuales están detallados en la Figura 3. Estos sectores son: el sector de combustibles y productos de industrias extractivas, el sector agropecuario, de alimentos y bebidas, el sector manufacturero y el denominado otros sectores.

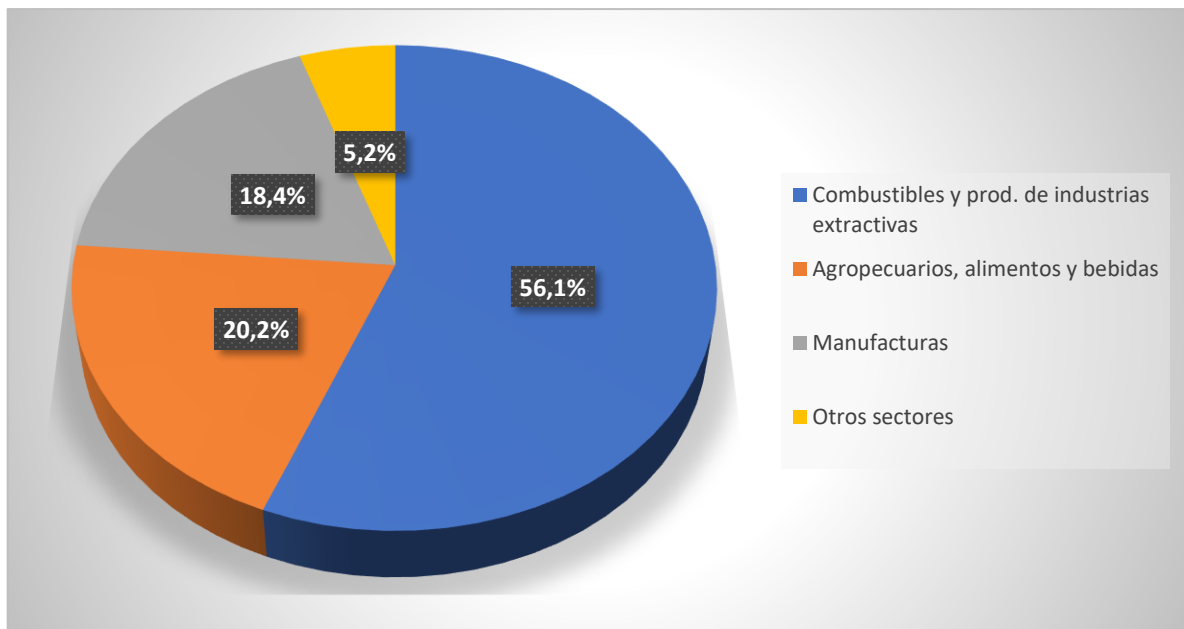


Figura 3. Repartición de las exportaciones por sectores en Colombia – 2022

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022)

Como se puede ver, el principal sector exportador de Colombia es el de combustibles y productos de industrias extractivas, puesto que este ocupó el 56,1% de las exportaciones totales realizadas por Colombia en el año 2022, siendo este valor más de la mitad de la oferta exportable total. Las exportaciones de este sector se componen en su mayoría de la venta de petróleo crudo, pues este bien representa el 50% de las exportaciones totales de este sector, seguido por las hullas que tiene un porcentaje de participación del 32,7%; por otro lado, el petróleo refinado solamente representa el 8,2% de las exportaciones totales de la industria. Al igual que el caso de Ecuador, se deduce que Colombia no tiene una industria para impulsar el refinamiento de petróleo y venderlo de esta manera, sino que se especializa solamente en su extracción y venta.

El segundo sector que más productos exportó en Colombia en el 2022 fue la industria agropecuaria, de alimento y bebidas, la cual registró una participación porcentual del 20,2%

del total de las exportaciones del país. Entre los principales productos vendidos al exterior por este sector encontramos al café con una participación del 35,5% del total exportado por esta industria, las flores con el 17,7% de participación y a las bananas con un porcentaje de 9,2% en la participación total de ventas al extranjero por parte de este sector. Según estos datos, los principales productos de este sector corresponden a productos primarios que no necesitan ser procesados para su venta.

Continuamos con el sector manufacturero, el cual está muy cerca de alcanzar al sector agropecuario, pues cuenta con una participación del 18,4% del total de exportaciones realizadas por Colombia en 2022. Los principales productos que este sector exporta son las ferroaleaciones con una participación del 8,6% del total de exportaciones hechas por esta industria, seguido por los polímeros de cloruro con una participación porcentual del 4,8% y por último se tiene a las construcciones con una participación del 4,7%.

El último sector analizado se lo cataloga como otros sectores y tiene una participación del 5,2% en el total de las exportaciones efectuadas por Colombia en el 2022. Este sector se compone en un 99% de la producción y exportación del oro, el cual como se mostró anteriormente en este trabajo fue el tercer producto más exportado por Colombia el año pasado. En resumen, Colombia es un país que se dedica principalmente a la elaboración y venta de productos primarios, diferenciándose del caso mexicano y siendo similar al Ecuador; esto significa que Colombia no tiene una gran diversificación en su producción, lo que hace que su economía sea más vulnerable a las variaciones de precio que pueden existir en varios de sus productos.

3.2.5. Variedad de productos exportados de Argentina.

Por último, tenemos el caso de Argentina, en el cual se puede observar en la Figura 4 que hay cuatro sectores principales que engloban a las exportaciones de este país, los cuales son: el sector manufacturero agropecuario, el sector de productos primarios, el sector manufacturero industrial y el sector de combustibles y energía.

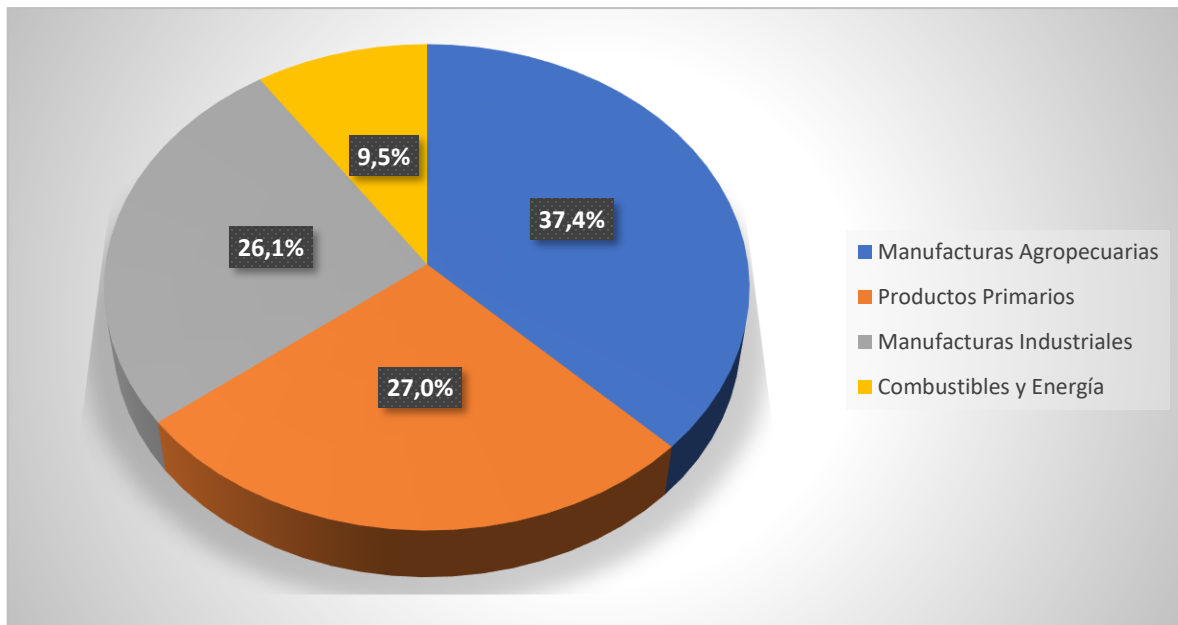


Figura 4. Repartición de las exportaciones por sectores en Argentina – 2022

Fuente: Ministerio de Economía Argentina. (2023)

Este es el segundo país de todos los analizados que no tiene como sector principal de exportación el petrolero, después de México. En cambio, se tiene que el sector que más exportaciones ha realizado en el año 2022 fue el de manufacturas agropecuarias, alcanzando un porcentaje de participación del 37,4% del total de exportaciones. Entre sus productos de exportación principales tenemos a los residuos y desperdicios de la industria alimenticia con una participación del 40% en el total de exportaciones hechas por esta industria, después, tenemos a las grasas y aceites con una participación del 27,7%, y a las carnes y sus preparados con un porcentaje de participación del 12,5%.

El siguiente sector con más exportaciones registradas en Argentina en el 2022 es el de productos primarios, el cual contó con una participación del 27,0% del total de exportaciones del país. Los 3 productos que más vende esta industria al exterior son los cereales con una participación porcentual del 65,2% del total exportado por este sector, seguido por las semillas y frutos oleaginosos con una participación del 18,2%, y por último se tiene a los pescados y mariscos sin elaborar con un porcentaje de participación del 6,4%. Concluyendo que los cereales son un producto sumamente importante dentro de esta industria, pues ocupa más del 50% de sus exportaciones.

A continuación, está el sector de manufacturas industriales con un porcentaje de participación del 26,1% del total de exportaciones efectuadas en 2022 por Argentina, estando muy cerca de alcanzar el valor del sector de productos primarios. Esta industria exporta principalmente material de transporte terrestre alcanzando una participación del 35,5% del total de exportaciones realizadas por este sector, también productos químicos y conexos con un porcentaje de participación del 26,5, y piedras, metales preciosos, sus manufacturas y monedas con una participación del 11,6%.

Finalmente, resta el sector de combustible y energía, siendo Argentina el primer país de los 4 analizados en tener esta industria en el último lugar de participación en sus exportaciones totales en 2022, puesto que solamente representa el 9,5% del total de sus exportaciones. No obstante, al igual que los demás países estudiados en este trabajo, el petróleo crudo es el principal bien exportado por este sector, alcanzado un valor porcentual del 46,0% del total de exportaciones de esta industria, seguido por los carburantes con una participación del 30,6% y por el gas de petróleo, otros hidrocarburos gaseosos y energía eléctrica que tienen un porcentaje de participación del 16,3%. A fin de cuentas, se tiene que Argentina es un país que no tiene un sector que abarque la gran mayoría de las exportaciones, sino más bien, todas sus industrias están bastante bien equilibradas en comparación con las de los demás países analizados; asimismo, se puede observar que la gran mayoría de su producción es de carácter primario y/o agropecuario, con lo cual se puede deducir que su industria manufacturera no es tan sólida y grande como la de México, por ejemplo. Pero, una ventaja de esta economía es que no depende tan fuertemente de las exportaciones petroleras como Ecuador o Colombia, lo cual significa que son los menos propensos a enfrentar crisis ocasionadas por la baja en los precios del petróleo en relación con los demás países estudiados.

3.3. Análisis del nivel de dependencia de Ecuador a sus principales productos no petroleros.

Para analizar el nivel de dependencia que tiene Ecuador a la exportación de sus principales productos no petroleros se retomarán los datos previamente mostrados en este trabajo y se calculará su porcentaje de participación dentro del PIB total del Ecuador en 2022. Toda esta información se la encuentra en la Tabla 2:

Tabla 2. Dependencia de Ecuador a las exportaciones de sus principales productos no petroleros

Productos/Factores	Valor exportado en 2022 (Millones de USD)	PIB 2022 (Millones de USD)	Porcentaje de participación de las exportaciones en el PIB
Camarón	\$7.289	\$115.049	6,34%
Banano	\$3.268		2,84%
Enlatados de pescado	\$1.367		1,19%
Cacao y elaborados	\$1.006		0,87%
Flores Naturales	\$951		0,83%
		Total	12,07%

Fuente: Fedexpor (2023), Banco Mundial. (2023)

Como se puede apreciar, las exportaciones de camarón ocupan un porcentaje muy alto en comparación al resto de los productos de esta lista, siendo este mayor al porcentaje del banano en un 3,5% e incluso alcanzando el porcentaje de participación en el PIB que tenía el petróleo, demostrando lo importante que son estas exportaciones para la economía del país. En lo que se refiere a los demás productos de la lista, se puede observar que ninguno de estos alcanza siquiera el 3% de participación en el PIB de 2022 de manera individual, por lo cual se puede determinar que las exportaciones de estos productos no son tan importantes para la economía ecuatoriana de manera unitaria. Sin embargo, la sumatoria de los porcentajes de participación en el PIB de estos productos sí alcanza un valor importante dentro de la economía del Ecuador, pues alcanza un porcentaje de 12,07% el cual es mayor al valor registrado por el petróleo; por ello, este país no debe descuidar la producción y las exportaciones de ninguno de estos productos, pues juntos son sumamente importantes para mantener la estabilidad económica de la nación y representan una gran fuente de ingresos para el Ecuador.

3.4. Análisis del nivel de dependencia de México a sus principales productos no petroleros.

De igual manera, para el caso mexicano se retomarán los valores que tuvieron sus principales productos de exportación que ya fueron mostrados previamente en este estudio, para de esta

manera poder calcular que porcentaje de participación tienen estas exportaciones en el PIB de México, toda esta información se encuentra organizada en la Tabla 3:

Tabla 3. Dependencia de México a las exportaciones de sus principales productos no petroleros

Productos/Factores	Valor exportado (Millones de USD)	PIB 2022 (Millones de USD)	Porcentaje de participación de las exportaciones en el PIB
Vehículos automóviles	\$136.075	\$1.414.187	9,62%
Reactores nucleares, calderas, máquinas	\$103.006		7,28%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	\$97.325		6,88%
Combustibles minerales	\$37.849		2,68%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	\$22.839		1,61%
		Total	28,08%

Fuente: Trade Map (2023), Banco Mundial. (2023)

Según estos datos, las exportaciones de vehículos automóviles ocupan el mayor porcentaje dentro del Producto Interno Bruto de México con un 9,62% de participación, siendo este valor mucho más grande al registrado por las exportaciones de crudo de petróleo que no alcanzó ni el 3% de participación en el PIB. Después, tenemos a las exportaciones de reactores nucleares, calderas y máquinas, las cuales tienen un porcentaje de participación menor a los vehículos por 2,34%; seguido por las máquinas, aparatos y material eléctrico con un 6,88% de participación, el cual es un valor no muy distante del anterior producto; enseguida, se encuentran los combustibles minerales con un porcentaje del 2,68% y los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía con una participación del 1,61%. Como primera conclusión, se puede decir que los principales bienes de exportación mexicanos tienen una repartición más equilibrada entre sus porcentajes de participación en el PIB, pues sus valores no difieren mucho, como sucede el caso de Ecuador, en el cual su

principal producto tiene una participación mucho mayor a la de los demás productos. Por último, vale la pena mencionar que la sumatoria de los porcentajes de participación de estos 5 productos comprenden el 28,08% del PIB de México, el cual es un porcentaje sumamente alto; con esto, se entiende la importancia que representa el sector manufacturero para la economía mexicana y lo dependiente que es este país a esta industria. No obstante, como punto fuerte se puede decir que no todos los productos manufacturados son similares, lo cual significa que no depende solamente de una industria en particular, sino de varias.

3.5. Análisis del nivel de dependencia de Colombia a sus principales productos no petroleros.

Para el caso del país de Colombia, se calculará igualmente el porcentaje de participación que tienen el valor de las exportaciones de sus principales productos nates mencionados en el PIB del país en 2022, toda esta información se encuentra en la adjunta Tabla 4:

Tabla 4. Dependencia de Colombia a las exportaciones de sus principales productos no petroleros

Productos/Factores	Valor exportado (Millones de USD)	PIB 2022 (Millones de USD)	Porcentaje de participación de las exportaciones en el PIB
Hullas	\$10.505	\$343.939	3,05%
Café	\$4.109		1,19%
Oro	\$2.975		0,86%
Flores	\$2.052		0,60%
Coques y semicoques	\$1.784		0,52%
		Total	6,23%

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022), Banco Mundial. (2023)

Como se puede observar, el producto exportado que más porcentaje de participación ocupa en el PIB de Colombia son las hullas con un 3,05%, el cual es un porcentaje menor al que tiene el petróleo por un 1,62%. Confirmando que las exportaciones de petróleo crudo son las más importantes para la economía colombiana. Los siguientes productos tienen porcentajes de participación similares y que no poseen mucha distancia entre ellos, así como también son porcentajes sumamente pequeños que no superan el 2%. Asimismo, la sumatoria total de

estos 5 porcentajes de participación da como resultado 6,23%, llegando a ser este valor el más pequeño de todos los países analizados en este trabajo; por esta razón, se puede concluir que la economía de Colombia no tiene una dependencia tan grande a las exportaciones de sus productos como la tienen México o Ecuador, por ejemplo. Sin embargo, esto no quiere decir que Colombia deba descuidar sus exportaciones, pues en su totalidad si forman una parte fundamental para mantener una estabilidad económica sana.

3.6. Análisis del nivel de dependencia de Argentina a sus principales productos no petroleros.

Finalmente, se tomarán los datos de los principales productos exportados por Argentina en el 2022, previamente exhibidos en este trabajo, para calcular cual es el porcentaje de participación de cada uno de ellos en el Producto Interno Bruto del país; toda esta información se encuentra expuesta en la Tabla 5:

Tabla 5. Dependencia de Argentina a las exportaciones de sus principales productos no petroleros

Productos/Factores	Valor exportado (Millones de USD)	PIB 2022 (Millones de USD)	Porcentaje de participación de las exportaciones en el PIB
Cereales	\$15.575	\$632.770	2,46%
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	\$13.249		2,09%
Grasas y aceites	\$9.170		1,45%
Material de transporte terrestre	\$7.950		1,26%
Productos químicos y conexos	\$6.119		0,97%
Total			8,23%

Fuente: Ministerio de Economía. (2023), Banco Mundial. (2023)

En este caso, se puede ver que los cereales son el producto de exportación con un porcentaje de participación más alto dentro del PIB de Argentina, alcanzando un porcentaje de 2,46%, el cual es solamente 0,37% más alto que el porcentaje alcanzado por los residuos y

desperdicios de la industria alimenticia. Entonces, se tiene a las grasas y aceites con un 1,45% de participación; al material de transporte terrestre con una participación de 1,26%; y a los productos químicos y convexos, con 0,97% de participación en el PIB. Con estos datos, se puede determinar que las exportaciones de todos estos productos, de manera individual, tienen una importancia dentro de la economía argentina más grande que la tiene las exportaciones de crudo de petróleo, lo cual reafirma que este último bien no es fundamental para mantener una economía estable dentro de la nación. De la misma forma, el porcentaje de participación total entre todos estos productos alcanzan un valor de 8,23% de todo el PIB de la nación, el cual es un porcentaje notable y crucial para la economía de Argentina; este no alcanza valores como los de Ecuador o México, pero aun así es importante que este país tenga cierta prioridad por mantener una oferta exportable saludable, puesto que esto significa una gran entrada de divisas al país.

3.7. Estrategias con las que Latinoamérica puede diversificar sus exportaciones.

3.7.1. Introducción.

El exportar productos de una misma industria o sector puede ser perjudicial para la economía de un país en cuanto aparezca una crisis externa que afecte los niveles de producción o productividad de los bienes exportados; como lo fue, por ejemplo, el caso de la pandemia de COVID-19 en 2020 que afectó negativamente las operaciones empresariales de varias organizaciones e impactó de peor manera a las naciones más vulnerables que no tenían diversificada su economía y producción. Los países latinoamericanos suelen basar la mayoría de sus exportaciones en productos agrícolas, minerales o de carácter primario, y esto hace que sean parte de este sector vulnerable que tendría problemas para manejar una crisis económica que puede suceder en cualquier momento; por ello, es necesario que estas naciones encuentren formas de diversificar su oferta exportable y no basarla solamente en los bienes primarios, porque además de volverse menos vulnerables, lograrán conseguir un mejor desarrollo económico y un comercio heterogéneo (OMC, 2020). En los siguientes puntos de este trabajo, se propondrán diversas estrategias que pueden ayudar a la diversificación de los productos exportados por los países de Latinoamérica:

3.7.2. *Atracción de inversión extranjera directa.*

Los países deben fomentar la aplicación de políticas y normas que atraigan la inversión extranjera directa (IED), pues esta puede incentivar la competitividad, la productividad y la diversificación de la producción en las naciones de muchas maneras diferentes como, por ejemplo: transferencia de tecnología, inversión en infraestructura o el establecimiento de franquicias o fábricas productoras de empresas extranjeras. Este último ejemplo es el que mejor puede diversificar la oferta exportable de los países latinoamericanos, especialmente cuando se implanta una fábrica productora de bienes elaborados en el país, pues esta puede usar los recursos que tiene la nación receptora de la inversión puede elaborar nuevos productos manufacturados y añadirlos a la oferta exportable del país. Para ilustrar mejor esta afirmación tomaré como ejemplo a Ecuador y al producto cacao sin elaborar; supongamos que una empresa elaboradora de chocolate ubicada en Suiza decide establecer una de sus fábricas en Ecuador para ahorrarse los costos de importación de cacao desde este último país, esto además de crear plazas de empleo para los ecuatorianos y crecimiento económico para la nación, haría que el Ecuador exportara no solamente cacao sin elaborar, sino también el producto chocolate, diversificando sus bienes exportables. De igual manera, se puede invertir en las actividades de una empresa ecuatoriana para volverla más competitiva en el mercado.

La inversión en tecnología e infraestructura también es fundamental para la mejora en los procesos, no solo empresariales o productivos, sino también para los referentes a la actividad exportadora, lo que a la larga haría que todas estas operaciones sean menos costosas y demorosas, impulsando la competitividad nacional de los países de Latinoamérica para que sus productos sean mayormente aceptados en el mercado internacional. De la misma manera, tanto los procesos de transporte y logística pueden ser mejor monitoreados con inversiones en tecnología e infraestructura para así evitar cometer errores y retrasar los procesos de exportación. Sin embargo, es necesario que los gobiernos de los diferentes países estén abiertos a recibir inversión extranjera de otros países o empresas y comprometerse a largo plazo con estas entidades internacionales sin defraudar la confianza de los inversores y demostrar que esta región comprometida con sus negocios, y que esto sea un ejemplo para atraer más inversión extranjera a las naciones.

Dentro de Latinoamérica, el país que más inversión extranjera atrae es Brasil, pues según la CEPAL, en 2022 este país recibió el 41% del total de Inversión Extranjera Directa de la región, y en los últimos años de igual manera Brasil sobresale como el país latinoamericano con mayor IED recibida. La razón detrás de que Brasil consiga atraer bastante inversión extranjera directa son, principalmente, (1) su enorme cantidad de recursos naturales como el azúcar, la soja o los minerales; (2) su ubicación geográfica; (3) el gran consumo interno que tiene este país, el cual es un mercado de 214 millones de personas; (4) un gran sector exportador; y (5) la eliminación de varios obstáculos de la actividad inversora. De igual forma, Brasil implementa programas para la atracción de IED al país, como, por ejemplo, brindar información de potenciales negocios o industrias brasileñas a inversores extranjeros o el programa impulsado por el gobierno en el cual varios emprendimientos del país pueden tener contacto con inversores de otros países. Todos estos factores hacen que Brasil sea el país de Latinoamérica que más IED atraiga en comparación a los demás países, y a pesar de que haya factores como una buena ubicación geográfica, que es algo no todos los países pueden poseer o modificar, aun hay varios factores que, si pueden ser aplicados por los demás países, como fortalecer el sector exportador o la implementación de programas para contactar inversores.

3.7.3. Promoción de educación y capacitación a nuevos exportadores.

En muchas ocasiones, las personas que forman sus compañías y tienen el deseo de expandir su mercado mediante la actividad exportadora no suelen tener conocimiento sobre los procesos, permisos o documentos necesarios para vender sus productos internacionalmente, debido a que estudiaron una carrera que no tiene nada que ver con el comercio internacional o incluso no tienen estudios superiores. No obstante, el mercado internacional es muy atractivo para todas las personas que quieren aumentar su rentabilidad, presencia o ventas; por ello, es necesario que los empresarios tengan conocimiento sobre todo lo que conlleva la exportación o la importación, y no solo ellos, sino también sus empleados y colaboradores, para que este proceso sea mucho más eficiente. La mejor manera de prepararse académicamente para tener conocimientos de comercio internacional es estudiar una carrera universitaria referente a esta actividad, no obstante, no todas las personas tienen los recursos o tiempo para estudiar una carrera completa desde cero; por lo cual, tanto las cámaras de

comercio como los ministerios de comercio internacional de cada país deben ofrecer cursos que sean más accesibles que una carrera universitaria para preparar a la gente interesada en entrar al mundo del comercio internacional. Por ejemplo, la Cámara de Comercio de Quito ofrece regularmente cursos y seminarios referentes al comercio internacional que son mucho más baratos y cortos que una carrera universitaria, en este tipo de cursos las personas pueden aumentar sus conocimientos en el proceso exportador para desenvolverse de mejor manera en sus empleos o para empezar a exportar de forma independiente sus productos propios. Con un mayor fomento de este tipo de cursos, las personas podrían sentirse más seguras de incursionar en este proceso exportador para vender sus productos internacionalmente, diversificando a su vez la oferta exportable del país. De la misma forma, se puede resaltar el caso de Colombia, el cual es un país que cuenta con la organización ProColombia, la cual se encarga principalmente del fomento del turismo, la inversión y las exportaciones, específicamente las no minero-energéticas; esta organización ofrece un servicio gratuito de “Programa de Formación Exportadora” en el cual los empresarios pueden recibir capacitación sobre la actividad exportadora para fortalecer las habilidades internacionales de la empresa. Asimismo, ProColombia ofrece otro servicio llamado “3E” en el cual se asesora de manera puntual a la empresa que lo necesite en su incursión a mercados extranjeros, en este servicio se analizan las necesidades específicas que tiene la empresa y se desarrollan estrategias que le permitan cumplir sus objetivos.

De igual manera, los gobiernos y universidades podrían brindar oportunidades para que los estudiantes que estén inscritos en una carrera universitaria puedan ir a trabajar en el exterior dentro de un área correspondiente a su carrera con el objetivo de entender cómo funciona la elaboración y fabricación de diferentes productos y llevar ese conocimiento a su país natal para poder producir esos determinados bienes en Latinoamérica y a la larga poder exportarlos. Por ejemplo, una persona que estudie ingeniería automotriz en Argentina podría ir a trabajar a China para aprender de primera mano cómo es el proceso de fabricación de un automóvil, para que cuando regrese a su país pueda establecer una ensambladora de autos para poder exportarlos.

Las empresas locales al tener más conocimientos sobre los procesos de exportación van a tener más confianza y motivación para exportar sus productos, lo cual en consecuencia haría

que haya más productos nuevos en la oferta exportable de los países, generando que haya más diversificación en el total de productos vendidos al exterior. Esto debe de ir de la mano con la asistencia dada por los organismos de aduana o encargados de regular las exportaciones en los diferentes países para guiar a los exportadores novatos en este nuevo proceso que, en un inicio, puede llegar a ser muy confuso; y con esto, impulsar el deseo de las personas por exportar sus productos y no desmotivarse a entrar en el mercado internacional solamente por la falta de conocimiento o temor a la dificultad de los procesos o trámites.

3.7.4. Integración regional.

La integración regional es un proceso por medio del cual varios países que se encuentran juntos, geográficamente hablando, forman un acuerdo para gozar de beneficios comerciales internacionales, como lo sería por ejemplo la reducción o eliminación de barreras comerciales. Con esta integración se busca la cooperación entre los países miembros para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo de la región como un todo y de las naciones que lo conforman. El ejemplo más claro y completo de integración económica es la Unión Europea, este caso tiene un nivel de integración tan avanzado que todos sus países miembros cuentan una moneda común, un banco central común y políticas presupuestales y fiscales comunes (Cornejo, 2021). En Latinoamérica existen muchos casos de integración regional como el mercado Común del Sur (MERCOSUR) o la Comunidad Andina de Naciones (CAN), pero ninguno de estos ejemplos alcanza un nivel tan avanzado como el de la Unión Europea. De esta forma se entiende que los países latinoamericanos aún tienen un gran espacio para la mejora de sus procesos de integración y así poder crear mayores beneficios y oportunidades para sus países miembros. Sin embargo, si se puede resaltar un caso que involucra a un país analizado en el presente trabajo, se tiene el caso del TLCAN, en el cual está presente México; este país exporta la gran mayoría de sus productos a Estados Unidos, el cual siempre ha sido un principal país de destino de las exportaciones mexicanas y que por lo mismo se ha formado un bloque regional entre estos países y Canadá. Gracias a que las barreras comerciales entre estos países es sumamente reducida o nula, las exportaciones de México siempre han logrado mantener niveles altos y positivos, siendo esto

una de las razones por las cuales México tiene un valor exportado más alto que los demás países analizados.

La forma en que un país puede diversificar sus productos para la exportación con la integración regional es gracias a la facilidad que esta da para que una empresa de un país miembro se pueda establecer dentro de otra nación perteneciente al bloque regional debido a que puede aprovechar los recursos que este país tiene para ofrecer y con esto puede producir sus bienes de forma más barata. Con esto, la empresa extranjera puede producir nuevos productos para su venta al extranjero, haciendo que las divisas entren al país en el cual se estableció. De la misma forma, existiría una gran diversificación en los productos vendidos al exterior si lo medimos como las exportaciones totales hechas por el bloque regional y no las hechas por cada país. Finalmente, este tipo de bloques regionales sirven para atraer grandes cantidades de inversión extranjera directa, que como se explicó anteriormente, es una gran fuente para el desarrollo de los países y la diversificación en la oferta exportable.

3.7.5. Tratados de libre comercio.

Los tratados o acuerdos de libre comercio son pactos de carácter bilateral o multilateral que tienen determinados países con otras naciones distintas con el fin de establecer beneficios comerciales como zonas de libre comercio o la reducción o eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias; esto, con el objetivo de impulsar los intercambios comerciales entre los países participantes del tratado para que ambos puedan gozar de varias ventajas como lo es por ejemplo: crecimiento económico. Este tipo de tratados son especialmente atractivos cuando se lo realiza con naciones desarrolladas, pues estos países tienen un gran mercado al cual vender los productos elaborados internamente y de comprar los productos que no se pueden fabricar de manera local. Por esta razón, es sumamente importante que los países negocien TLC con naciones como China o Estados Unidos, siendo que esta es una oportunidad que puede fomentar de gran manera el comercio internacional del país. No obstante, es común que los tratados de libre comercio se realicen, de igual forma, entre países que son cercanos geográficamente hablando, pues no solo las grandes economías son un mercado atractivo para la exportación e importación de bienes y servicios, sino que también se puede impulsar enormemente el comercio internacional mediante zonas de libre comercio entre naciones de una misma región.

Por ejemplo, se tiene el caso de Argentina, que como miembro fundador del MERCOSUR es parte de zonas de libre comercio entre los integrantes de este bloque regional, y como se pudo observar anteriormente en este trabajo, el principal país al que Argentina exporta sus productos es Brasil, el cual es otro miembro del Mercado Común del Sur, demostrando que los tratados de libre comercio entre países de una misma región si pueden ser un factor importante para el fomento de las exportaciones. Además, el MERCOSUR cuenta con varios tratados de libre comercio realizados con otros países y bloques regionales en los cuales la nación argentina se ve sumamente beneficiada, ya que goza de todos los beneficios dados por una zona libre de barreras comerciales con varias otras economías en distintas regiones del globo, gracias a que el Mercado Común del Sur tiene un poder de negociación más fuerte que el que tiene Argentina por si solo. De igual forma, se puede tomar nuevamente el caso de México y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, pues gracias a este acuerdo se puede observar que las exportaciones mexicanas tienen unos valores sumamente altos y todo es debido a que el comercio con Estados Unidos está libre de barreras, lo cual impulsa demasiado las ventas a este país.

Los tratados de libre comercio son una gran estrategia que ayuda al aumento de las exportaciones de un país, su competitividad y su desarrollo económico, puesto que al haber más facilidades para exportar las personas y los empresarios sienten más confianza, motivación y seguridad para vender sus productos en el extranjero, lo cual a la larga haría que la oferta exportable de la nación sea más diversificada, ya que existiría un mayor número de exportadores que ofertan diferentes tipos de mercancías y exploran nuevas industrias. De la misma forma, mientras más acuerdos de libre comercio tenga un país con otras diferentes naciones o regiones, más propenso es este a diversificar su oferta exportable, pues se tiene a varios mercados con necesidades y preferencias diferentes, lo cual haría que diversas personas exploren nuevos productos y sectores para atender a un determinado mercado extranjero y al mismo tiempo aprovechar la ventaja que se tiene de un comercio libre de barreras, lo cual es un gran incentivo para la exportación.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado la comparación de las principales exportaciones de Ecuador, México, Colombia y Argentina en el presente trabajo, se han podido obtener distintas conclusiones, dentro de las cuales estas son las más importantes:

- Se pudo identificar que Estados Unidos es un país común al cual las exportaciones de Ecuador, México, Colombia y Argentina son dirigidas, con lo cual se puede entender que esta nación norteamericana es de suma importancia para la entrada de divisas a cada uno de estos países. Esto debido a que Estados Unidos es la economía más grande del mundo y un mercado enorme que brinda muchas oportunidades; aun así, la economía de China ha estado creciendo y se ha vuelto un mercado muy atractivo para los exportadores latinoamericanos, que han estado impulsando sus ventas a esta nación como lo es el caso de Ecuador que en 2022 aumento enormemente sus exportaciones hacia China.
- Dentro de todos los países analizados, solamente México no tiene como principales productos de exportación bienes primarios o agrarios, sino que más bien se enfoca en la manufactura y fabricación de distintas tecnologías, siendo la principal los automóviles; con lo cual se entiende que el sector manufacturero de México es el más desarrollado en comparación a los demás países estudiados. Por otra parte, se entiende que hay una cierta tendencia en las naciones latinoamericanas de producir y exportar bienes primarios o agrarios, debido principalmente a la gran cantidad de recursos naturales, buen clima y suelo favorable que permite la obtención de este tipo de productos.
- De igual manera, el crudo de petróleo es un producto que es exportado, ya sea en menor o mayor medida, por todos los países estudiados en el presente trabajo. Para algunas naciones como Ecuador o Colombia las exportaciones de crudo son sumamente importantes para la obtención de divisas extranjeras, al igual de que ocupan un porcentaje notable dentro del PIB del país. No obstante, otras naciones como Argentina no se enfocan tanto en las exportaciones de este producto, y por lo mismo no genera una gran entrada de divisas al país ni tiene una participación tan relevante en el PIB. Por otro lado, un aspecto notable es que todos los países

analizados exportan asimismo derivados del petróleo, pero las ventas de estos son por mucho inferior a las del crudo, lo cual demuestra que en los países de Latinoamérica no existe una gran industria para el procesamiento del petróleo.

- La dependencia que tienen los diferentes países estudiados a las exportaciones de sus principales productos varía en cada uno de ellos, siendo México la nación en la cual sus exportaciones poseen un mayor porcentaje de participación en el total del Producto Interno Bruto, demostrando que para este país en específico las exportaciones son una parte fundamental para mantener una estabilidad económica y es un sector que no debe descuidarse. En lo que respecta a los demás países, las exportaciones ocupan una participación notoria en el total del PIB, que no es tan grande como la de México, pero que de todas maneras representa una gran parte de las economías de los distintos países. En general, es necesario que los países de Latinoamérica no descuiden sus exportaciones, puesto que es una gran fuente de ingresos para las naciones, y a pesar de que no todos tengan un mismo nivel de dependencia a sus exportaciones, este es una actividad clave para mantener unas economías prosperas y sanas.
- Finalmente, existen diferentes formas con las cuales los países pueden diversificar sus productos exportables para no depender solamente de una industria o de productos de carácter primario, pero para poder lograr esto los gobiernos de los países deben establecer las políticas y el entorno propicio para eso, puesto que de ellos depende que se impulse la creación de nuevas empresas y nuevos productos, así como también la mejora en la eficiencia y facilidad en el proceso de exportación. De la misma forma, los países deben tener en cuenta que la diversificación en los productos exportables no sucede de un día para el otro, sino que es un proceso que puede durar un largo tiempo, pero en el que se debe trabajar continuamente.

RECOMENDACIONES

En lo que respecta a las recomendaciones, se tiene a las siguientes:

- Es recomendable que los gobiernos de los países busquen siempre aplicar políticas o normas que actúen en beneficio a las exportaciones y el comercio internacional o, en otras palabras, que fomenten la liberalización del comercio. Puesto que el libre comercio es un ideal que fomenta la riqueza y el desarrollo de las naciones, pues en este mundo actual todos los países están interrelacionados y necesitan unos de otros, por lo que el comercio sin restricciones debería ser una regla, no una opción.
- De igual manera, se recomienda que los gobiernos, los bancos centrales y las demás instituciones financieras de los distintos países latinoamericanos expongan de forma más detallada la información relacionada con el comercio internacional y que sea más accesible para todas las personas que desean leer este tipo de información, puesto que en ocasiones la obtención de datos de exportación e importación era muy complicada.
- Asimismo, es recomendable que los líderes políticos de los países de Latinoamérica estén abiertos a negociar entre ellos para la formación de bloques regionales en los que se fomente la colaboración, el desarrollo, la educación, la igualdad, el comercio libre y justo, y el crecimiento económico, siguiendo el ejemplo del TLCAN o la Unión Europea. Esto impulsaría el poder negociador de América Latina frente al mundo y ayudaría al desarrollo de los países que conformen el bloque regional.
- De la misma forma, se recomienda a los empresarios dueños de MiPymes que aprovechen todos los cursos, charlas o cualquier tipo de información dada por los organismos encargados del comercio internacional sobre estos procesos, para que tengan más motivación de entrar en este mercado y diversificar la oferta exportable de los diferentes países latinos.
- Es recomendable que los países reduzcan en lo más posible todos los trámites y papeleos burocráticos relacionados con los procesos de exportación, establecimiento de empresas o inversión para incentivar la exportación y la inversión extranjera directa.
- Por último, se recomienda mantener una estabilidad política dentro de las naciones latinoamericanas, pues este es un factor sumamente importante para la atracción de

inversión extranjera, nuevas empresas y el fomento de la producción nacional junto con la exportación.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, A. (2019). Análisis exploratorio de la apertura comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia. *Revista Economía y Política*. (29), 9-24.
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/1959/1547>
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*. 23(83), 543-562.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/html/>
- Ballesteros, A. (1998). Comercio Exterior. Teoría y práctica. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
https://books.google.com.mx/books?id=aPnsvU2CMVIC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Banco Central del Ecuador. (Febrero, 2023). Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero - Diciembre 2022.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
- Banco de México. (2023). Exportaciones Petroleras por Países - (CE114).
<https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE114&locale=es>
- Banco de México. (2023). Exportaciones Totales - (CE37).
<https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE37&locale=es>
- Banco de México. (10 de febrero de 2023). Reporte Analítico. Información Revisada de Comercio Exterior, diciembre de 2022. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informacion-revisada-de-comercio-exterior/%7B9A6ACBFD-F41D-1465-C301-3FA4AB8907BE%7D.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (8 de junio de 2023). Fuerte desaceleración de las exportaciones de América Latina en el primer trimestre de 2023.
<https://www.iadb.org/es/noticias/fuerte-desaceleracion-de-las-exportaciones-de-america-latina-en-el-primer-trimestre-de#:~:text=El%20valor%20de%20las%20exportaciones,Caribe%20del%20Banco%20Interamericano%20de>
- Banco Mundial. (s.f.). Quiénes somos. <https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>
- Banco Mundial. (2023). PIB (US\$ a precios actuales).
https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?name_desc=false
- BBVA. (5 de septiembre de 2016). América Latina, una economía que depende de la exportación de sus materias primas. <https://www.bbva.com/es/america-latina-rica-materias-primas/>

- BizLatinHub. (14 de marzo de 2023). ¿Cuáles son los Acuerdos de Libre Comercio en Argentina? <https://www.bizlatinhub.com/es/acuerdos-libre-comercio-argentina/#:~:text=Gran%20parte%20del%20comercio%20de,recientemente%2C%20con%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea.>
- Brenton, P., Gillson, I., Sauvé, P. (2020). La diversificación de la economía: lecciones derivadas de la experiencia. Grupo Banco Mundial. La ayuda para el comercio en síntesis 2019 apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos. 141-169. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade19_chap5_s.pdf
- Cámara de Comercio de Sevilla. (5 de julio de 2023). Los Desafíos del Comercio Internacional y Cómo Superarlos. <https://en.camaradesevilla.com/desafios-comercio-internacional/>
- Centro Europeo de Postgrado (CEUPE). (s.f.). ¿Cuáles son los beneficios del Comercio Internacional? <https://posgradosadistancia.com.ar/cuales-son-los-beneficios-del-comercio-internacional/>
- COFACE. (s.f.). Economic Studies – Ecuador. Última actualización: febrero de 2023. <https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Ecuador>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Argentina. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a934549a-5bbd-4ce8-b5e1-b4f564fd1b7b/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (10 de julio de 2023). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe aumentó un 55,2% en 2022, alcanzando su máximo valor histórico.* <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-aumento-un-552-2022-alcanzando-su>
- Contreras, E. (s.f.) La ventaja competitiva de Michael Porter (1). Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- Cornejo, E. (17 de junio de 2021). El marco teórico de la integración económica: revisión y propuesta. *Gestión en el Tercer Milenio*. 24(47), 61-100. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/20585/16745>
- De la Mora, L. (2019). La política comercial de México durante el gobierno del presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018). *Foro Internacional*. 3(4), 959-987. <https://forointernacional.colmex.mx/index.php/fi/article/view/2648/2574>
- Díaz, J. (28 de agosto de 2020). Perspectivas sobre el comercio internacional en Colombia tras la pandemia. Grupo Bancolombia. <https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/comercio-internacional-en-colombia-tras-pandemia>

- Fedexpor. (2023). Reporte Estadístico de Comercio Exterior – Edición Especial 2022. <https://drive.google.com/file/d/1dBo8o3QC8FqzkCJEfqxogEAZpIVj-lp/view>
- Flórez, M. (2013). Barreras comerciales: amenazas y oportunidades para las economías en desarrollo. [Ensayo]. Universidad Militar Nueva Granada. <https://core.ac.uk/download/pdf/143446796.pdf>
- Fondo Monetario Internacional. (s.f.) ¿Qué es el FMI? <https://www.imf.org/es/About/Factsheets/IMF-at-a-Glance>
- Gallardo, C., Vallejo, L. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970–2016. Apuntes del Cenes. 38(67), 123-155. <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v38n67/0120-3053-cenes-38-67-124.pdf>
- Gallo, M. (2022). La cadena de abastecimiento en la importación de repuestos automotrices de una empresa que se dedica a la prestación de servicios de mantenimiento vehicular. [Disertación de tesis de grado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20176/TESIS-GALLO%20ECHEVERR%c3%8da.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcés, J. (2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. Revista Finanzas y Política Económica. 7(1), 147-168. <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v7n1/v7n1a08.pdf>
- Gazol, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. Revista Economía UNAM, 13(38), 122-130. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v13n38/1665-952X-eunam-13-38-00122.pdf>
- Herrera, L. (2004). Los acuerdos de libre comercio en la política comercial mexicana: A la luz de sus objetivos, contenidos y tendencias. [Disertación de tesis de grado]. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/5081#page=1>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Exportación e Importación. <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.html?nc=821>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (27 de enero de 2023). Información oportuna sobre la balanza comercial de mercancías de México diciembre de 2022. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/balcom_o/balcom_o2023_01.pdf
- Lacube, G. (18 de noviembre de 2021). Política comercial, del concepto a la práctica. Forbes Argentina. <https://www.forbesargentina.com/summit/cual-importancia-pensar-productos-financieros-impacto-social-n41761>
- Luzón, S. (2021). Análisis de la política comercial del Ecuador durante la pandemia del covid-19 en el año 2020. [Disertación de tesis de grado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas.

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2667/1/Luz%20c3%b3n%20Nazareno%20Salma%20Edith%20.pdf>

- Machuca, P., Iglesias, L., Intriago, M., Moreira, M. (2018). Análisis de la evolución de la balanza comercial del Ecuador, período 2009 – 2016. Revista Mikarimin. 4(2), 73-82. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/906/331>
- Manjarrés, J. (2021). Balanza comercial y crecimiento económico en Ecuador, desde el período de dolarización. [Disertación de tesis de grado]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32344>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Acuerdos TLC Colombia. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Informe de exportaciones de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-exportacion/2022/diciembre/oeemab-informe-de-exportaciones-dic-2022.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Informe de importaciones y balanza comercial de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-importaciones-colombianas-y-balanza-co/2022/diciembre/11-04-2023-oeema-informe-de-importaciones-y-balanza-comercial-dic-2022.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia. <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/informe-tlc-2023.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Política de Comercio Exterior, clave en la internacionalización justa y equilibrada de las empresas y los territorios. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/presentacion-politica-de-comercio-exterior-2023>
- Ministerio de Economía. (s.f.). Acuerdos internacionales. <https://www.argentina.gob.ar/produccion/acuerdos-internacionales/conoce/tlc/vigentes>
- Ministerio de Economía Argentina. (2023). Intercambio comercial argentino. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_01_23044100BE61.pdf
- Ministerio de Economía. (s.f.). Medidas para exportaciones e importaciones. <https://www.argentina.gob.ar/economia/medidas-economicas-COVID19/exportacioneseimportaciones>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (s.f.). Acuerdos Comerciales. <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, (s.f.). Tratado de Libre Comercio Ecuador – China. <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/#:~:text=El%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio,mayo%20del%202023%20en%20Beijing.>
- Molina, N., Puliam, M. (2019). Influencia de las barreras culturales en las negociaciones internacionales. [Proyecto de grado]. Universidad ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85055/1/TG02262.pdf
- Moscoso, T. (2019). La balanza comercial en Ecuador: Análisis de la participación de productos primarios. [Disertación de tesis de grado]. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13730>
- Moya, N. (2012). La ventaja competitiva y su incidencia en las ventas de la empresa krystell jeans del cantón Pelileo. [Disertación de tesis de grado]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2432/1/637%20ING.pdf>
- Organización Mundial de Comercio. (s.f.). ¿Qué es la OMC? https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- Piatti, M., Paris, S. (2018). Mercantilismo. Universidad Nacional de Rosario. <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/22237/2%20Apunte%20Mercantilismo.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=El%20mercantilismo%20sugiere%20que%20el,mediante%20la%20imposici%C3%B3n%20de%20aranceles>
- Poveda, G., Suraty, M., Mackay, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano. Revista Espacios. 39(47), 12. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
- ProColombia. (s.f.). *Inicie su proceso exportador 3E*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/proyectos-para-la-internacionalizacion/3e>
- ProColombia. (s.f.). *Programas de Formación Exportadora*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://procolombia.co/asesoria-en-comercio-exterior/programas-de-formacion-exportadora>
- ProColombia. (s.f.). *¿Qué es PROCOLOMBIA?* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>
- Reyes, P., Reyes, M., Vergara, R. (2022). La pandemia de COVID-19 en la economía mexicana: condiciones iniciales, estrategias de política y efectos productivos. Paradigma Económico. 14(2), 55-83. <https://paradigmaeconomico.uaemex.mx/article/download/19351/14352/>

- Salgado, W. (1996). Productos primarios y mano de obra no calificada, pierden participación como factores de producción. *Revista Ecuador Debate*. 53-66
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/5998/RFLACS-O-ED39-05-Salgado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., Freire, C. (s.f.) Balanza de pagos del Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2021/03/Balanza-de-pagos-del-Ecuador-1.pdf>
- Santaella, J. (17 de septiembre de 2023). Sector Secundario: ¿Cuáles son sus principales actividades? *Economía 3*. <https://economia3.com/sector-secundario/>
- Santander. (2023). *Brasil: Inversión extranjera*.
<https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/brasil/inversion-extranjera#:~:text=El%20gobierno%20brasile%3%B1o%20impulsa%20y,en%20la%20bolsa%20de%20valores>
- Sarquis, A. (Noviembre 2002). Barreras arancelarias y no arancelarias. Primer Consejo de Relaciones Internacionales.
<https://www.iri.edu.ar/images/Documentos/primercongreso/economia/sarquis.pdf>
- Secretaría de Economía. (2018). Libro blanco de la política comercial internacional 2013-2018.
https://www.economia.gob.mx/files/gobmx/librosblancos/Libro%20Blanco%20Pol%C3%ADtica%20Comercial%20Internacional%202013-2018_Sin%20Anexos.pdf
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). Organización Mundial de Comercio - OMC. <https://www.aduana.gob.ec/organizacion-mundial-de-comercio-omc/>
- Trade Map. (2023). International Trade Centre. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Universidad Francisco de Vitoria Madrid. (s.f.). ¿Qué es el comercio internacional?
<https://www.ufv.es/cetys/blog/que-es-el-comercio-internacional/>
- Viteri, M., Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*. 39(32), 30.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>
- World Integrated Trade Solution. (s.f.). América Latina y el Caribe (todos los niveles de ingreso) Datos comerciales básicos: Valor más reciente.
<https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/LCN/textview>
- Wright, D. (29 de noviembre de 2022). *Tendencias de la inversión extranjera directa en Brasil en 2023*. BIZLATINHUB. <https://www.bizlatinhub.com/es/tendencias-de-la-inversion-extranjera-directa-en-brasil-en-2023/>
- Zelicovich, J. (2018). Claves y tensiones de la estrategia argentina de política comercial externa en la búsqueda de una “inserción inteligente al mundo” (2015-2018). *Latin*

American Journal of Trade Policy. 49-66.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7472805.pdf>