



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**ESCUELA DE GESTION EN EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO**

**TEMA:** Propuesta para la implementación de actividades de turismo activo en la hacienda La Victoria ubicada en el sector Miravalle, parroquia Jacinto Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:**

**G.H.4 GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES**  
sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

**AUTORA:** María Dolores Játiva Escobar.

**ASESORA:** Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

**IBARRA, MAYO – 2023**

## CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 15 mayo 2023

Mgs. Dennis Ortiz

**ASESORA**

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.)  .....

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL


El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):  .....

Mgs. Dennis Ortiz  
C.C.: 1721686713

(f):  .....

MSc. Sonia Lorena Arellano Guerrón  
C.C.: 1001579802

(f):  .....

Msc. Vanessa Palomeque  
C.C.: 1002137162

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Dolores Játiva Escobar, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.


Ibarra, 15 mayo 2023

Ø:  .....

María Dolores Játiva Escobar  
C.C.:1003684402

## AUTORÍA

Yo, María Dolores Játiva Escobar, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003684402, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):  .....

María Dolores Játiva Escobar  
C.C.:1003684402

## **DEDICATORIA**

*Este proyecto de grado dedicó a mis padres, que con todo el amor y sacrificio me han apoyado incondicionalmente en cada paso que he dado en mi vida, siendo un pilar fundamental para culminar mi carrera profesional, ya que fueron mi fuente de inspiración diaria que necesité para realizar este proyecto.*

*Finalmente, también quiero dedicar esta tesis a alguien muy especial en mi vida que con su amor y apoyo me ha acompañado en toda mi carrera universitaria, mi novio Stefano.*

**María Dolores Játiva Escobar**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de a ver culminado mis estudios profesionales. En segundo lugar, a mis padres, quienes hicieron posible este gran logro, con todo su amor.*

*Y para finalizar agradezco a mis docentes que con mucha profesionalidad me impartieron todos los conocimientos necesarios para culminar esta etapa, especialmente a mi asesora de tesis Mgs. Dennis Ortiz que gracias a su guía y su apoyo logré finalizar este trabajo.*

**María Dolores Játiva Escobar**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....	IV
AUTORÍA .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XII
1. RESUMEN .....	XIII
2. ABSTRACT.....	XIV
3. INTRODUCCIÓN.....	XV
4. ESTADO DEL ARTE .....	1
4.1 Antecedentes .....	1
4.2 Marco conceptual.....	9
4.2.1 Turismo y desarrollo.....	9
4.2.2 Importancia del turismo .....	9
4.2.3 El turismo como fuente económica .....	10
4.2.4 Turismo activo .....	11
4.2.4.1 Características del turismo activo.....	11
4.2.4.2 Importancia del turismo activo .....	12
4.2.4.3 Que actividades se practica en el turismo activo .....	12
4.2.5 El turismo como actividad económica en el ecuador .....	14
4.2.6 El turismo en jacinto jijón y camaño .....	14
4.3 Marco legal .....	15
4.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	15
4.3.2 Ley de Turismo.....	15

4.3.3 Reglamento para los centros turísticos rurales .....	16
5.-MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
5.1 Metodología.....	17
5.2 Métodos .....	17
5.2.1 Técnicas .....	18
5.2.2 Instrumentos.....	18
5.3 Cálculo de la muestra.....	19
5.3.1 Población. ....	19
5.3.2 Muestra. ....	20
5.4 Matriz metodológica .....	21
6.-RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
6.1 Resultados.....	22
6.1.1 Tabulación de las encuestas .....	22
6.1.1.1 Resultados de la encuesta aplicada a los turistas. ....	22
6.2. Resultado y análisis de las entrevistas .....	32
6.2.1 Datos de los entrevistados (E) .....	32
6.2.2 Guion de la entrevista (E1) .....	32
6.2.3 Guion de la entrevista (E2) .....	33
6.2.4 Guion de la entrevista (E3) .....	34
6.2.5 Transcripción de las entrevistas (E1).....	35
6.2.6 Transcripción de las entrevistas (E2).....	38
6.2.7 Transcripción de las entrevistas (E2).....	40
6.3 Resultados de la ficha de observación aplicada en la hacienda La Victoria del Sr. Luis Octavio Escobar Terán.....	42
6.4 Discusión .....	45
6.5 Propuesta.....	47
6.5.1 Macro Localización .....	48
6.5.1.1 Actividades en la hacienda La Victoria .....	50
6.5.1.2 Estrategia de publicidad.....	64

6.5.1.3 Estrategia de capacitación en sistemas digitales.....	65
7. CONCLUSIONES.....	68
8. RECOMENDACIONES.....	69
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	70
10. ANEXOS .....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de relación diagnóstica.....	21
Tabla 2. Datos importantes de los entrevistados.....	32
Tabla 3. Ficha de observación ingreso al lugar .....	42
Tabla 4. Fichas de observación de la infraestructura.....	43
Tabla 5. Fichas de observación de áreas verdes .....	44
Tabla 6. Imagen del atractivo turístico .....	49
Tabla 7. Señalética para las actividades de la hacienda.....	50
Tabla 8. Descripción señalética atractivos.....	54
Tabla 9 Estrategias de publicidad. ....	64
Tabla 10. Estrategia de capacitación en sistemas digitales.....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedencia del turista.....	22
Figura 2. Tipología del visitante .....	23
Figura 3. Rango de edad .....	23
Figura 4. Ocupación de los encuestados .....	24
Figura 5. Con quien realiza sus viajes .....	24
Figura 6. Turismo activo.....	25
Figura 7. La práctica del turismo activo .....	25
Figura 8. Vacaciones.....	26
Figura 9. Motivación para practicar turismo activo.....	26
Figura 10. Tipo de turismo a practicar.....	27
Figura 11. Conoce la parroquia Jacinto Jijón y Camaño .....	27
Figura 12. Dinero destinado para turismo .....	28
Figura 13. Medios de información.....	28
Figura 14. Macro localización .....	48
Figura 15. Logo de la empresa.....	49
Figura 16. Mapa de la hacienda .....	53
Figura 17. Recorrido cabalgata.....	57
Figura 18. Cabalgatas .....	58
Figura 19. Pesca deportiva.....	59
Figura 20. Zona de pesca .....	59
Figura 21. Zona de Senderismo .....	60
Figura 22. Zona de camping .....	61

## 1. RESUMEN

La hacienda la Victoria se encuentra ubicada en el sector Miravalle, parroquia Jacinto Jijón y Camaño, cantón Mira, provincia del Carchi, esta propiedad cuenta con infraestructura y espacios verdes, pero no se lleva a cabo una planificación respecto al manejo de los recursos naturales para crear actividades recreativas y de esparcimiento para el turista generando un bajo porcentaje de visitantes; por lo tanto, la presente investigación tiene por objetivo diseñar una propuesta de turismo activo a través de la implementación de actividades de naturaleza para el desarrollo y dinamización del turismo en la zona. La metodología utilizada inicia con una investigación aplicada con enfoque mixto debido a que, se analizaron datos cuantitativos y cualitativos, obtenidos a través de técnicas como entrevistas que permitieron recabar información sobre la situación actual de la hacienda, además se realizaron diversas encuestas a los visitantes con el objetivo de determinar el perfil del turista y determinar los gustos y preferencias. Posteriormente, se realizó un análisis de los resultados y se pudo determinar que la mayoría de los encuestados, están de acuerdo en crear actividades de turismo activo para la Hacienda La Victoria, por lo que se diseñó la propuesta de creación de actividades turísticas, las actividades con mayor aceptación por parte de los visitantes fueron: senderismo, camping, pesca deportiva, entre otros. Finalmente se puede mencionar que el proyecto busca mejorar y dinamizar la economía de la localidad de la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño mediante la potenciación del turismo.

**Palabras Clave:** Actividades turísticas, turismo activo, oferta turística, infraestructura, hacienda, senderismo, dinamizar economía.

## 2. ABSTRACT

The Hacienda La Victoria is located in the Miravalle sector, Jacinto Jijón y Camaño parish, Mira canton, Carchi province, this property has infrastructure and green spaces, but there is no planning regarding the management of natural resources to create recreational and leisure activities for tourists, generating a low percentage of visitors; therefore, this research aims to design a proposal for active tourism through the implementation of nature activities for the development and revitalization of tourism in the area. The methodology used begins with an applied research with a mixed approach because, quantitative and qualitative data were analyzed, obtained through techniques such as interviews that allowed gathering information on the current situation of the hacienda, in addition, several surveys were conducted to visitors in order to determine the profile of the tourist and determine tastes and preferences. Subsequently, the results were analyzed and it was determined that the majority of those surveyed agreed with the idea of creating active tourism activities for Hacienda La Victoria, so the proposal for creating tourism activities was designed; the activities most popular with visitors were: hiking, camping, sport fishing, among others. Finally, it is worth mentioning that the project seeks to improve and boost the economy of the locality of Jacinto Jijón y Camaño parish through the promotion of tourism.

**Keywords:** Tourist activities, active tourism, tourist offer, infrastructure, finance, hiking, boost economy.

### **3. INTRODUCCIÓN.**

El turismo activo se ha convertido en una de las motivaciones más importantes para diseñar e implementar atractivos turísticos que satisfagan las necesidades y expectativas de los turistas, sin embargo, la actividad turística en el Ecuador no se ha realizado de forma eficiente, debido a que no se lleva una planificación correcta de los atractivos turísticos con los que cuentan cada una de las regiones del país. La hacienda la Victoria se encuentra ubicada en el sector Miravalle, parroquia Jacinto Jijón y Camaño, cantón Mira, provincia del Carchi”, esta propiedad no ha aprovechado todos los recursos naturales con los que cuenta para brindar actividades y servicios de esparcimiento a la ciudadanía. Otro inconveniente que se ha encontrado es la limitada oferta turística, esto ocasiona que no se dé a conocer los atractivos con los que cuenta la localidad, la falta de iniciativa de sus habitantes y propietario en el campo turístico, hace que no se generen proyectos innovadores en beneficio de los mismos y que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento económico del lugar.

Sin embargo, se puede mencionar, que en la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño no existen proyectos de turismo activo, las actividades de turismo activo se enlazan directamente con el cuidado del medio ambiente y los atractivos con los que cuenta la hacienda la Victoria, no se ha realizado una planificación de estos recursos, razón por la cual se debe generar proyectos turísticos en la localidad respetando el ecosistema.

No se da a conocer el turismo activo de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño, esto sucede debido a que no se lleva una planificación respecto al manejo de los recursos naturales para crear actividades recreativas y de esparcimiento para el turista y de esta forma dar a conocer a la parroquia y a los servicios que brinda la misma, los limitados emprendimientos en la localidad han hecho que no se evidencia un desarrollo económico, desaprovechando la ubicación estratégica donde se encuentra ubicada la parroquia, lamentablemente los habitantes desconocen cómo crear proyectos turísticos que beneficien a los mismos.

Como objetivo general de investigación se planteó diseñar una propuesta de turismo activo a través de la implementación de actividades de naturaleza en la hacienda la Victoria parroquia Jacinto Jijón y Caamaño Provincia del Carchi para el desarrollo y dinamización de la actividad turística del sector. Se establecieron tres objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual de la hacienda la Victoria a través de un levantamiento de información de los recursos naturales y su infraestructura. Realizar un análisis de la demanda turística para determinar el perfil del visitante como fuente de conocimiento general y diseñar la propuesta de actividades de turismo activo como una nueva alternativa adicional a la actividad económica y social del lugar para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El tipo de investigación fue de enfoque mixto, esto quiere decir que es cualitativa cuantitativa, por un lado es cualitativa ya que las nuevas tendencias de turismo activo ofrecen una variedad de experiencias, esto permitirá conocer cuáles son las características cualidades de aplicar este tipo de turismo y conocer los beneficios de los mismos y aplicarlos en el desarrollo de la propuesta ; el método cuantitativo se aplicó a través de un levantamiento de información de los atractivos que ofrece la zona como también la oferta y demanda que existente. Se aplicaron instrumentos de investigación como la encuesta y la entrevista.

La creación de emprendimientos para el desarrollo de actividades de turismo activo en la hacienda La Victoria la cual se encuentra ubicada en la parroquia Jacinto Jijón y Camaño perteneciente al cantón Mira provincia del Carchi, el proyecto es viable debido a que el objetivo del mismo busca dinamizar el turismo en la parroquia, siendo considerado esta una vía de desarrollo para mejorar el factor económico de sus habitantes a través de la creación de actividades turísticas aprovechando los recursos naturales entre flora y fauna con los que cuenta la localidad. De igual manera se puede mencionar que el ecosistema de la hacienda es apropiado para llevar a cabo deportes de aventura considerado estos uno de los principales ejes de desarrollo turístico, una de las ofertas principales de la hacienda son las piscinas de rio con las que cuenta la misma.

La hacienda “La Victoria”, se encuentra situada en la parroquia Jacinto Jijón y Camaño del cantón Mira, los atractivos con los que cuenta la propiedad tienen varias distancias se puede encontrar a 10 minutos, 20 minutos y los más distantes a 40 minutos desde la casa principal, esta cuenta con un clima y geografía adecuada para brindar al turista un servicio de calidad. El turismo de naturaleza en la actualidad es uno de los más apetecidos por los viajeros ya que buscan actividades de esparcimiento y de relajación como las actividades de aventura.

Finalmente se puede mencionar que el trabajo de investigación se encuentra estructurado por el estado del arte en el cual se detallan los antecedentes, el marco conceptual con los contenidos más representativos para el desarrollo del proyecto de investigación. En el apartado de materiales y métodos se especifica la metodología aplicada con sus métodos, técnicas e instrumentos que fueron utilizados para recabar información de suma importancia para el desarrollo de la propuesta de investigación, en el apartado de resultados y discusión se desarrolló el análisis de los resultados, Posteriormente, se desarrolló la propuesta de creación de actividades de turismo activo, y la investigación finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

## 4. ESTADO DEL ARTE

### 4.1 Antecedentes

Es importante mencionar que las actividades de turismo activo contemplan varias disciplinas como son: aventura, deportes extremos, recreación y descanso, todo ello lo hace con los recursos naturales en el medio en el que se desenvuelva la actividad del turismo.

Cabe mencionar que en la actualidad se viene mostrando un desarrollo económico en los países a nivel mundial en función al turismo, esta rama que de apoco se ha ido convirtiendo en uno de los principales recaudadores económicos y dinamizadores de economía de los países. Se puede evidenciar el crecimiento económico en diferentes áreas, educación, social, político y cultural, sin embargo, el turismo ha sido un pilar fundamental a nivel mundial para recabar recursos es por ello que se debe potenciar esta modalidad para brindar productos y servicios de calidad. (Terán, 2020, p. 17)

Es necesario capacitar a las personas que realizan las actividades de turismo debido que es uno de los principales generadores económicos de los países, el Ecuador es uno de los territorios más ricos para ser explotado turísticamente es por ello que se debe fortalecer estas actividades económicas.

El turismo es uno de los medios que más divisas genera a un país debido a la gran cantidad de personas que atrae esta actividad comercial que durante muchos años no ha sido tomada en cuenta para ser explotada de forma eficiente. “Uno de los principales ingresos del turismo son las divisas que genera para el país, de igual manera la generación de plazas de trabajo y los emprendimientos que se desprenden de esta actividad” (Arce, 2019, p. 7). Sin embargo, los países hoy por hoy le apuestan a esta actividad para atraer recursos mejorando el bienestar de sus moradores y contribuyendo a la generación de fuentes de empleo y a dinamizar a la economía del lugar mediante la visita de los turistas.

El turismo se puede mencionar que es la actividad que se realiza fuera de la residencia habitual y que requiere de un determinado tiempo para llegar al lugar deseado. Para los autores Sánchez & Alburquerque (2018):

El turismo es conocido como las actividades que se realizan cuando se realiza un viaje a un determinado lugar, durante un tiempo este tipo de viajes se los realiza por descanso, el turismo se ha convertido en un mecanismo generador de empleo es por ello que los países han fomentado este tipo de actividades, ya que han permitido generar varios emprendimientos. (p. 105)

La investigación a realizar concuerda con los autores debido a que el turismo es un medio por el cual se pueden desprender diferentes emprendimientos y de esta forma generar nuevas plazas de trabajo, permitiendo generar recursos económicos que mejoran la calidad de vida de los de los habitantes del lugar en el cual se lleva a cabo este tipo de actividades de esparcimiento con la naturaleza.

Es importante mencionar que los últimos tiempos el turismo ha tenido un crecimiento exponencial a nivel mundial, razón a ello se han generado diferentes atracciones nuevas a nivel mundial con la finalidad de atraer más turistas a los países permitiendo generar grandes cantidades de recursos económicos.

La necesidad de los turistas de conocer lugares y el enorme crecimiento de estas visitas ha permitido generar diferentes emprendimientos turísticos permitiendo generar ingresos económicos para las familias de los emprendedores de un determinado lugar mediante la realización de actividades de esparcimiento para los turistas. (Illescas, 2017, p. 23)

Es por ello que se debe innovar las atracciones o actividades turísticas que se brinda al turista permitiendo satisfacer las necesidades de los mismos, logrando la recomendación a terceros de visitar el lugar por los servicios y productos de calidad brindados.

Es relevante indicar investigaciones similares para conocer cómo se llevó a cabo estas con la finalidad de tener una visión amplia del tema de estudio e implementar estrategias para dinamizar el turismo en el cantón Mira provincia del Carchi, a continuación, se muestran diferentes investigaciones:

El crecimiento del turismo permite generar varias plazas de trabajo y de esta forma dinamizar la economía de un terminado sector en beneficio de sus habitantes. “El crecimiento económico que genera el turismo ha hecho que se creen diferentes atractivos permitiendo dar a conocer los atractivos de los lugares y atraer turistas generando ingresos en todas las áreas ya sean alojamiento, alimentación y actividades de esparcimiento” (Fasadi, 2014, p. 19) El turismo no es un tema nuevo como factor de crecimiento económico, sin embargo, el impacto económico es necesario realizar un análisis a profundidad con la finalidad de establecer políticas de desarrollo de turismo, proyectándose al progreso económico mediante la creación de plazas de trabajo y generando recursos económicos.

En la actualidad el turismo activo se ha convertido en un referente económico de las naciones, este consiste en dar a conocer los atractivos naturales en flora y fauna con los que cuenta una determina localidad, mediante actividades recreativas todo esto respetando el ecosistema sin generar daños al medio ambiente, este tipo de actividades generar bastantes recursos económicos, es por esto que según Pérez (2019):

La planificación de los recursos o atractivos turísticos puede recaudar muchos recursos a un país y mejorar el bienestar de las personas a través de la generación de empleo. El turismo activo o turismo de naturaleza en la última década se ha convertido en una excelente oportunidad comercial en lo que respecta a servicios turísticos, es por ello que este tipo de turismo a nivel mundial es considerado un eje de desarrollo como una experiencia de vacaciones adquirible a corto plazo, siempre se ha ofertado el turismo de sol y playa es por ello que hoy en día el turismo activo oferta algo diferente que es el compartir en la naturaleza. (p. 22)

Dentro de este marco, el sector del Turismo Activo se presenta como una alternativa al tradicional modelo turístico, ya que contribuye a la protección y la conservación del medio ambiente, a la generación de infraestructuras, a la dinamización de la economía en zonas menos conectadas y a la creación de empleo de calidad.

Durante varios años el turismo ha crecido exponencialmente con una gama de diferentes productos, hoy en día es considerado como uno de los principales sectores económicos de los gobiernos debido a la gran afluencia de turistas que atraen a los países, con los destinos que estos ofertan, es por ello que el turismo es considerado como un eje fundamental en desarrollo socioeconómico de los países y de los pueblos donde se lleven a cabo las actividades del turismo.

En España el turismo en los últimos tiempos ha evolucionado brindando diferentes alternativas para visitar, el turismo activo ha sido acogido para atraer más turistas generando actividades compartiendo con la naturaleza, todo ello con la intención de que el turista sea el protagonista de la actividad a realizar. (Villanueva, 2017, p. 28)

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Las actividades de turismo activo contemplan varias disciplinas como son aventura, deportes extremos, recreación y descanso, todo ello lo hace con los recursos naturales en el medio en el que se desenvuelva la actividad del turismo.

Por su parte, Buckley (2017) hace énfasis en que:

El turismo activo es considerado un tipo de turismo de gran importancia entre los turistas debido a que se enfoca en la naturaleza en el aprovechamiento de los recursos naturales, las actividades turísticas generan un impacto es por esta razón que es

importante realizar un amplio análisis intersectorial, comprender las diferentes actividades que el campo turístico abarca para que estas sean explotadas y aprovechadas en su totalidad todo esto bajo los lineamiento de protección del medio ambiente, ya que como es de conocimiento cotidiano la actividad turística también produce un impacto ambiental considerable, es por este motivo que se requiere de un plan estratégico que nos ayude a diseñar políticas de desarrollo turístico, para que la actividad turística se convierta verdaderamente en una matriz de desarrollo productivo sostenible. (pp. 12-18)

Se puede mencionar que el desarrollo de actividades de turismo activo es viable ya que es uno de los más solicitados por los turistas, sin embargo, mencionan que se debe realizar en primera instancia antes de la ejecución de los mismos una planificación de los recursos naturales de un determinado sector que quiere ser explotado turísticamente, permitiendo de esta forma brindar un servicio de calidad y generar recursos económicos que permitan dinamizar la economía de sus habitantes.

La planificación turística tiene como propósito preparar y adecuar el lugar o territorio donde se va a realizar determinadas actividades turísticas, de igual manera para la conceptualización y diseño de los productos turísticos. “La planificación solicita de un amplio conocimiento de los recursos con los que cuenta un determinado lugar, esto permite que a través de un marco jurídico se preparen las condiciones necesarias para que pueda operar turísticamente la localidad” (Balaguer, 2018, p. 35). El llevar a cabo una planificación técnica hace que el proyecto de turismo tenga éxito en el mercado y alcance los objetivos planteados para el mismo, lo que hay que tener en cuenta es que los objetivos deben ser cuantificables y medibles con el propósito de que estos se puedan cumplir.

Es por ello que se puede evidencia que el turismo es un factor importante ya que en los últimos años se ha podido demostrar que ha tenido un cambio radical que genera muchos recursos, el Ecuador es considerado el territorio más biodiverso del planeta, es por ello que se debe realizar una planificación de los recursos naturales, esto permite creara actividades que

permitan llevar un desarrollo económico, social y ambiental de forma conjunta que se encuentre articulado, permitiendo de esta forma alcanzar los objetivos planteados para el desarrollo de un estudio. Ruiz (2018) asegura que:

En la actualidad el turismo activo es fundamental para dar conocer las atracciones con las que cuenda un determinado sector y a través de ello se pueda desarrollar un desenvolvimiento económico en la localidad. Esto se da con el apoyo de deferentes entidades tanto públicas como privadas, el turismo activo es un tipo de turismo que abarca diferentes puntos de vista o criterios para la planificación de actividades obviamente con los lineamientos del cuidado del medio ambiente. (p. 19)

La tipología del turismo activo se convierte en un motivante para realizar un viaje debido a las actividades que éstos brindan ya que se lo realiza en contacto con la naturaleza que es lo que más atrae a los visitantes debido a los atractivos de turismo de aventura, mediante esta modalidad de turismo se tiene relación directa con las agencias de viajes, guías y con el mismo cliente para ofertar cada una de las actividades de cada sitio turístico.

Los atractivos turísticos están diseñados con la finalidad de saciar las necesidades y expectativitas de los visitantes en su tiempo de descanso, la oferta turista debe contener productos y servicios que hagan que la estadía del turista sea placentera. Velasco (2017) menciona que:

Para desarrollar actividades turísticas de recreación se lo hace bajo el lineamiento de turismo activo, el turismo activo no es más que la realización de actividades aprovechando los recursos naturales, con la finalidad de saciar las necesidades o requerimientos de los turistas. (p. 15)

El Ecuador es un país que cuenta con una gran variedad de atracciones turísticas esto permite que, los habitantes generen diversas actividades turísticas enfocados en el turismo

activo, sin embargo, cabe mencionar que todo este tipo de actividades se ha desarrollado de forma empírica, no existe una planificación adecuada de su ejecución lo que ocasiona que no se brinde un servicio o producto de calidad.

Por este motivo, se debe capacitar a las personas para que generen una planificación e sus recursos y atractivos para brindar un servicio de calidad al visitante.

En la Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra se llevó a cabo la investigación de actividades de aventura para el cantón Ibarra, menciona como se debe planificar con la finalidad de diseñar actividades que permitan captar a los turistas locales, nacionales e internacionales con servicios de calidad, de igual manera menciona que el turismo activo se debe implementar en todo la provincia con la finalidad de fomentar los atractivos turísticos de las diferentes zonas de la provincia y de esta forma dinamizar la economía de los habitantes. (Stuhlmuller, 2019, p. 19)

Los deportes extremos, deportes de aventura o deportes de riesgo controlado son todas aquellas actividades de ocio o profesionales con un componente deportivo que comparten una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o arriesgadas en las que se practican.

El turismo activo, cuenta con varias actividades que hacen que el turista se sienta atraído se tiene las deportivas, de recreo, aventura, descanso, todo ello en contacto directo con la naturaleza lo que lo hace más atractivo a un para el visitante. En la investigación realizada por Pupiales (2018) en la parroquia de la Esperanza del cantón Ibarra, mención que el turismo activo es fundamental para desarrollar el turismo de las comunidades de la provincia ya que permite diseñar diferentes actividades de naturaleza enfocadas al ecosistema en el que se encuentre el atractivo a dar a conocer, para ello es fundamental realizar una planificación de los atractivos con el propósito de crear actividades que permitan dinamizar la economía de los habitantes brindando un servicio de calidad para los visitantes. En la actualidad el turismo activo se ha convertido en una de las motivaciones importantes para crear atractivos a través del uso de la naturaleza para los turistas, sin embargo, la actividad turística en el Ecuador no se lo realizado

de forma eficiente, debido a que no se lleva una planificación correcta de los atractivos turísticos con los que cuentan cada una de las regiones del país.

Las actividades de turismo activo tienen como finalidad analizar la situación de los recursos naturales con los que cuenta la provincia de Imbabura y cada uno de los cantones, se debe realizar una planificación de los atractivos turísticos, con la finalidad de diseñar actividades innovadoras para atraer turistas y generar recursos que permitan dinamizar la economía de los moradores de la parroquia, hay que realizar actividades respetando los lineamientos para el cuidado de los recursos naturales. Es por ello que se debe generar proyectos de turismo activo en las diferentes zonas de nuestras provincias, debido a que este tipo de turismo se desarrolla en función a los recursos naturales con los que cuente un determinado lugar, como es la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño provincia del Carchi frontera con Imbabura.

Por ello es fundamental llevar a cabo un análisis del crecimiento económico del lugar, con la finalidad de ejecutar acciones que permitan fortalecer el crecimiento socioeconómico del sitio, fomentando a la participación de los pobladores con responsabilidad para fomentar el turismo en la parroquia como menciona Araújo (2012):

La hacienda la Victoria se encuentra ubicada en el sector Miravalle, parroquia Jacinto Jijón y Camaño, cantón Mira, provincia del Carchi”, esta propiedad no ha aprovechado todos los recursos naturales con los que cuenta para brindar actividades y servicios de esparcimiento a la ciudadanía. (p. 23)

La limitada oferta turística, esto ocasiona que no se dé a conocer los atractivos con los que cuenta la localidad, la falta de iniciativa de sus habitantes y propietario en el campo turístico, hace que no se generen proyectos innovadores en beneficio de los mismos y que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento económico del lugar.

## **4.2 Marco conceptual**

### **4.2.1 Turismo y desarrollo**

El turismo sostenible es un turismo que se enmarca en la normativa de conservación ambiental y cultural, permitiendo generar al mismo tiempo recursos económicos, fomentar el empleo creando nuevas plazas de trabajo para sus habitantes permitiendo mejorar el bienestar de sus moradores. Sobre el turismo sostenible Velasco (2017) menciona que:

El turismo sostenible engloba diferentes puntos como viene siendo el área económica, comercial, financiero, medio ambiente todo ello enfocado a la conservación del ecosistema y a fomentar el desarrollo económico diversas investigaciones han tratado el tema de la sostenibilidad del turismo para el desarrollo de y progreso de los pueblos dinamizando la economía de sus habitantes mediante la realización de actividades de esparcimiento. (p. 30)

Las actividades de turismo se enfocan en la calidad, la continuidad y el equilibrio, este siempre se encuentra en constante innovación y a su vez mejorando el bienestar de sus moradores a través del desarrollo de actividades siempre cuidando y protegiendo el medioambiente, brindando un servicio de calidad para el turista, generar acuerdos o convenios con entidades público y privadas para generar mayor cantidad de recursos.

### **4.2.2 Importancia del Turismo**

La importancia del turismo radica en el aporte que genera con las divisas al país, es por ello que se debe realizar un análisis a profundidad de este tema con el propósito de implementar políticas para mejorar el servicio y la calidad de sus productos con la intención de satisfacer las necesidades de los viajeros. “Es necesario generar un análisis del crecimiento económico en diferentes áreas ya sea el campo de la educación, político, social siempre enfocado en la sostenibilidad de la actividad turística, permitiendo generar recursos económicos para los

habitantes de un determinado sector” (Varela, 2018, p. 18). El crecimiento de la actividad turística ha permitido generar diferentes emprendimientos y esto provoca el aumento de fuentes de trabajo y contribuye al desarrollo económico.

#### **4.2.3 El turismo como fuente económica**

Los países a nivel mundial tienen la actividad turística como uno de los principales indicadores para el progreso económicos de los mismos debido a la gran cantidad de divisas que genera esta actividad. “La actividad turística permite generar varias oportunidades, esto se da debido que dinamiza la economía de los lugares donde se promueven diferentes actividades recreativas para los visitantes o turistas” (Medina, 2017, p. 6). Uno de los principales beneficiarios de esta actividad comercial es el estado, de igual manera a través del mismo se emprenden políticas las cuales estimulan la oferta en los mercado locales, nacionales e internacionales.

El desarrollo económico de un país en la actualidad guarda una estrecha relación con el turismo, se tiene diferentes factores que contribuyen a mejorar la economía de los países y muchos de ellos apuestan por este tipo de desarrollo, el turismo tiene tres ejes fundamentales con los que trabaja en el desarrollo que son el económico, social y humanitario.

El crecimiento económico puede darse debido a diferentes acciones realizadas desde la parte estatal lo que hace que se incentive al emprendedor a generar cualquier tipo de negocio, la creación de fuentes de empleo hace que se dinamice la economía y las personas puedan mejorar su estilo de vida. (Teran, 2018, p.21)

En este sentido los países en vía de desarrollo consideran el turismo como un sector clave, debido a su poder de transformación, una vez que genera oportunidades de negocio y emprendimiento potencializando así, el desarrollo económico de las regiones.

#### **4.2.4 Turismo activo**

Se puede mencionar que el turismo activo se realiza en espacios abiertos al aire libre, es un turismo considerado de deporte, aventura el cual consta de varias actividades recreativas haciendo uso de los espacios naturales como sugiere Buckley (2017):

El turismo activo se lo viene desarrollando en las comunidades en las zonas un poco alejadas de las ciudades, donde se puede experimentar experiencias únicas en la compañía de la naturaleza, estos lugares son adecuados para generar ingresos y mostrar las actividades que se pueden realizar en ella. (p. 8)

La tipología del turismo activo se convierte en un motivante para realizar un viaje debido a las actividades que éstos brindan ya que se lo realiza en contacto con la naturaleza que es lo que más atrae a los visitantes debido a los atractivos de turismo de aventura, mediante esta modalidad de turismo se tiene relación directa con las agencias de viajes, guías y con el mismo cliente para ofertar cada una de las actividades de cada sitio turístico.

##### **4.2.4.1 Características del turismo activo**

Dentro de las características del turismo activo se puede mencionar es la innovación en la calidad de los productos y servicios, todos estos puntos se enmarcan al crecimiento de la demanda de turistas que se desplazan a diferentes lugares con la finalidad de realizar actividades recreativas o de esparcimiento familiar en la naturaleza más un con el encierro ocasionado por la pandemia de la COVID 19 en la actualidad. “El turismo activo o de naturaleza es uno de los más apetecidos por los viajeros debido a las actividades que se puede desarrollar en el mismo” (Sánchez & Albuquerque, 2018, p. 105). Es por ello que en la actualidad las empresas de turismo han apostado por este tipo de atracciones para el turista para que pueda compartir más con la naturaleza logrando cubrir las expectativas del viaje de los mismos.

#### **4.2.4.2 Importancia del turismo activo**

La importancia del turismo activo radica en generar actividades en los espacios naturales, el cual ha permitido a muchas ciudades generar emprendimientos en las zonas rurales lo que ha permitido mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante el desarrollo de este tipo de actividades. Para Illescas (2017):

El turismo activo es uno de los mayores aportantes al desarrollo económico de un país, este tipo de turismo es considerado una alternativa que siempre busca brindar actividades al aire libre pero siempre enfocados en el buen uso de los recursos naturales, generación de empleo y dinamización de la economía. (p. 26)

El turismo activo se enmarca en la protección de medio ambiente, que se debe crear estructuras amigables con el ambiente en el que se va a desarrollar las actividades turísticas, uno de los factores principales es dinamizar la economía y crear fuentes de empleo lo que permitirá cambiara la calidad de vida de los habitantes donde se encuentren los atractivos turísticos.

#### **4.2.4.3 ¿Qué actividades se practican en el turismo activo?**

Las actividades de turismo activo, comprenden las de recreo, deportivas o de aventura que se desarrollan, normalmente, sirviéndose de los recursos que ofrece la propia naturaleza en cualquier medio, sea aéreo, terrestre, subterráneo, acuático o urbano, que comporten riesgo. “Las actividades que se realizan en el turismo activo son muchas ya que se enfocan en la naturaleza, que son deportivas, de aventura y de descanso” (Araujo, 2019, p. 9). Es por ello que en la actualidad luego de haber pasado por un encierro debido a la pandemia de la COVID 19 las personas tomaron conciencia del estilo de vida y ha hecho que se incremente el número de visitantes a conocer diferentes a tracciones naturales en las diferentes zonas de un país, permitiendo conocer no solo las riquezas naturales sino también culturales y gastronómicas permitiendo generar recursos en la localidad donde se lleven a cabo dichas actividades de turismo activo.

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte extremo como lo señala Luque Gil (2018):

Se puede llegar a dificultar su definición, debido a que se usan varios términos para referirse al mismo tipo de turismo, como puede ser turismo deportivo en la naturaleza, turismo deportivo activo, turismo blando, y entre los términos más conocidos turismo activo o turismo de aventura. ( p. 32)

Se puede definir al turismo de aventura como las actividades que el turista emplea de cierto modo un esfuerzo físico en algunas de ellas y se las lleva a cabo en los medios naturales.

Hoy en día el turismo activo surge con la necesidad de crear nuevos atractivos o productos para atraer a los turistas con propuestas innovadoras garantizando la protección del medio natural en el que se desarrollen las mismas, las actividades que se lleven a cabo en el turismo activo pueden tener varios puntos como su grado de riesgo, valor, dificultad y sobre todo el entorno físico donde se realiza la actividad.

El turismo activo se lo viene desarrollando en las comunidades en las zonas un poco alejadas de las ciudades, donde se puede experimentar experiencias únicas en la compañía de la naturaleza, estos lugares son adecuados para generar ingresos y mostrar las actividades que se pueden realizar en ella. (Pupiales, 2018)

En este sentido los países en vía de desarrollo consideran el turismo como un sector clave, debido a su poder de transformación, una vez que genera oportunidades de negocio y emprendimiento potencializando así, el desarrollo económico de las regiones.

#### **4.2.5 El turismo como actividad económica en el Ecuador**

Es importante mencionar que varias naciones a nivel mundial le apuestan al turismo como uno de los referentes de ingresos económicos y la generación de empleo para disminuir el indicador de pobreza. Sobre esto, Núñez (2015) asegura que:

El turismo es un medio por el cual se puede generar varios emprendimientos en un mismo lugar, esto hace que se vaya dinamizando la economía en el sector debido a los requerimientos de mano de obra directa, permitiendo generar atractivos turísticos que llamen la atención al turista. (p. 24)

A través de las políticas públicas de regulación impulsadas por el estado, se pueden generar proyectos turísticos bien estructurados bajo los lineamientos y parámetros establecidos para brindar un servicio de calidad a los turistas nacionales e internacionales.

#### **4.2.6 El turismo en Jacinto Jijón y Camaño**

La hacienda La Victoria se encuentra ubicada en la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi, según el Sr. Octavio Escobar propietario de la hacienda menciona que el nombre fue en honor a su esposa la Sra. María Victoria y que fue adquirida hace aproximadamente 45 años, la hacienda posee 350 hectáreas, cabe mencionar que la hacienda en un principio no contaba con esta extensión ya que el Sr. Escobar expone que con el paso tiempo y las necesidades se fue expandiendo poco a poco hasta llegar a las 350 hectáreas, la hacienda La Victoria posee una gran variedad de flora y fauna gracias a su clima cálido semi húmedo, actualmente la principal actividad económica de la hacienda es la crianza y engorde de ganado vacuno.

Dentro de su gran variedad de sitios naturales podemos desatacar sus atractivos acuíferos como son el río Ambi que atraviesa la mitad de la hacienda y además de un sin número de vados naturales que tiene como patrimonio esta bella propiedad; por otra parte, la hacienda posee

atractivos naturales como bosques semi húmedos y senderos de herradura con vistas espectaculares en donde se puede apreciar la flora y fauna del sector.

Además de su amplia flora también podemos destacar su gran variedad de fauna, en el sector se puede observar animales como el oso de anteojos, especies de monos, y un sin número de especies de aves, principal atractivo de la región. La hacienda la Victoria está ubicada en un lugar estratégico gracias a sus vías de acceso de primer orden y a la cercanía de ciudades importantes como son Tulcán, Ibarra y la capital Quito.

### **4.3 Marco legal**

#### **4.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece en el artículo 57 que “[...] Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos” (p. 28). Se debe realizar una consulta con cada una de las autoridades involucradas de forma eficiente y oportuna. Este artículo dentro del proyecto se va a utilizar para transmitir los conocimientos ancestrales en el producto turístico que se establezca para la parroquia de Imbaya, ya sea desde el factor del agroturismo o turismo rural, este tipo de turismo permitirá a traer a los turistas a la localidad mejorando el estilo de vida de sus habitantes.

#### **4.3.2 Ley de Turismo**

Para poder desarrollar las diversas actividades turísticas propuestas en el presente proyecto de investigación es necesario recurrir a la legislación turística ecuatoriana por lo tanto es importante mencionar que en la Ley de Turismo (2020) en el artículo 4 se establece que:

[...] La política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación. (p. 1)

En el desarrollo del proyecto se va a utilizar con la finalidad de salvaguardar la naturaleza o los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia Jacinto Jijón y Camaño del cantón Mira provincia del Carchi, aplicando o acogiendo cada una de las normas establecidas para llevar un turismo responsable.

#### **4.3.3 Reglamento para los centros turísticos rurales**

El propósito de este reglamento es servir de guía para las comunidades y que estas desarrollen el turismo en sus territorios, y con esto de cierta forma mejorar el bienestar de sus habitantes para eso se debe seguir los siguientes lineamientos. En el artículo 2 del Reglamento de Centros turísticos (2020) se menciona que “Los centros de turismo rural podrán realizar una o más de las siguientes actividades: alojamiento, comidas, transporte, operación y desarrollo de eventos” (p.1). Este artículo es necesario para diseñar el trazado de las actividades a desarrollar en la hacienda la Victoria. Antes de iniciar el funcionamiento, si existen atractivos turísticos privados estos deben regirse a la normativa comunitaria, y el registro debe llevar la denominación de privado, este artículo dentro del proyecto se lo aplicará con la finalidad de incentivar al desarrollo de la actividad turística de acuerdo a los indicadores establecidos por el Ministerio de Turismo. Dentro del proyecto se aplicará para realizar las actividades turísticas sin dañar los recursos naturales, gastronómicos y culturales de la localidad, creando un manejo eficiente de los recursos y de esta forma a traer el turismo y dar a conocer los atractivos con los que cuenta la parroquia.

## 5.-MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1 Metodología

La presente investigación fue de carácter mixto, por un lado, se aplicó la investigación cualitativa y que a través del cuestionario de entrevista se pudo determinar una visión general de la situación actual de la hacienda. También se utilizó la investigación cuantitativa debido a que a través de la encuesta se pudo determinar las actividades de preferencia de los visitantes

### 5.2 Métodos

**Método Inductivo.** - El método inductivo conocido desde la parte técnica que va de lo general a lo particular se aplicó para conocer el perfil del turista, partiendo del conocimiento general de las actividades turísticas. Se logró diagnosticar mediante la aplicación de una encuesta donde se pudo identificar qué actividades son más de su agrado con la finalidad de implementar las mismas en el desarrollo del proyecto, satisfaciendo de esta forma las necesidades o requerimientos del visitante.

**Método analítico.** - El método permitió determinar la situación actual de la hacienda conocer cuáles son los atractivos naturales con los que cuenta la hacienda La Victoria, todo ello fue analizado de la entrevista aplicada al propietario de la hacienda con la finalidad de implementar actividades turísticas en la propiedad que se encuentren acorde a la necesidades y expectativas del turista.

**Método descriptivo.** - Este método permitió describir cada uno de los factores de las características de la población de estudio, el principal objetivo es describir los parámetros de los recursos naturales con los que cuenta el sector sin hacer a luciones a los problemas que se pueden encontrar en los mismos. Este método se lo aplicó para describir las características del problema de estudio y mediante ello diseñar una posible solución a la problemática a través del diseño de

actividades de turismo activo para la hacienda La Victoria de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño.

### 5.2.1 Técnicas

Las técnicas que se aplicaron en la investigación fueron:

**Entrevista:** Para realizar el levantamiento de información se aplicó la entrevista al propietario de la hacienda La Victoria de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño con la finalidad de conocer que atractivos naturales e infraestructura posee para la implementación de actividades de turismo activo, esta entrevista permita recabar información de suma importancia para dar continuidad al proyecto en el desarrollo de su propuesta que viene hacer las actividades para implementar en las mismas.

**Encuesta:** Este instrumento de investigación se aplicó a los turistas del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura y los turistas del cantón Mira provincia del Carchi con a la finalidad de determinar el perfil de los mismos, como también cuáles son sus principales atracciones para realizar la visita a un determinado atractivo turístico, con la finalidad de implementar las estrategias pertinentes en el desarrollo de la propuesta.

**Observación de campo:** Se aplicó para recabar información respecto a los recursos naturales con los que cuenta la hacienda, a través del uso de la observación directa. Para ello se hizo uso de una ficha de observación donde se extrajo la información mediante la inspección al lugar información que misma que se hizo uso para el diseño de las actividades de la hacienda.

### 5.2.2 Instrumentos

**Cuestionario:** Para la realización de la entrevista se aplicó un cuestionario con preguntas semiestructuradas con la finalidad de recabar más información de la necesaria en función a lo que nos pueda aportar el propietario respecto a todos los atractivos con los que

cuenta la hacienda para que esto sean aplicados e implementados en el desarrollo de la propuesta del proyecto de investigación a realizar.

**Ficha de inventario:** En la ficha de inventario se realizó un levantamiento de información utilizando el formato del Mintur para el levantamiento de atractivos turísticos, se implanto el mismo formulario para establecer los atractivos naturales con los que cuenta la hacienda y tener esa información y en función a ello poder restablecer las actividades de turismo activo que más se acoplen a la geográfica en la que se encuentra la ubicación de la hacienda la Victoria.

**Cuestionario:** Se elaboró un cuestionario de preguntas estructuradas con la finalidad de recabar la información necesaria del perfil del turista para el diseño de la propuesta de investigación, este cuestionario se lo aplicó en el cantón Ibarra provincia de Imbabura y en el cantón Mira de la provincia del Carchi.

**Itinerario:** Se realizó un itinerario con las actividades a ejecutar en la hacienda la Victoria de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño en función al diagnóstico realizado a través de la aplicación de la encuesta a los turistas y la entrevista al propietario de la hacienda la Victoria.

### **5.3 Cálculo de la muestra**

#### **5.3.1 Población.**

Para llevar a cabo el diagnóstico de la investigación se trabajó con la población económicamente activa del cantón Ibarra de acuerdo a los datos del INEC (2010), se establece que la ciudad de Ibarra corresponde al 48 por ciento del total de población de la provincia de Imbabura obteniendo como resultado un total de 170.549 personas considerados entre hombres y mujeres a esta población se le aplicó una corrección de la muestra para realizar la aplicación del instrumento de investigación para determinar el perfil del turista.

De igual manera se trabajó con el cantón Mira en la provincia del Carchi donde su población económicamente activa de acuerdo a los datos de la prefectura del Carchi (2021), establece una cantidad de 4.973 personas considerados entre hombres y mujeres a esta población se le aplicó una corrección de la muestra para realizar la aplicación del instrumento de investigación para determinar el perfil del turista. Finalmente se trabajó con el propietario de la hacienda, con la finalidad de diagnosticar la situación actual de la hacienda con el propósito de establecer actividades de turismo activo que se puedan llevar a cabo en sus instalaciones.

### **5.3.2 Muestra.**

Para la corrección de la muestra se llevó a cabo mediante el muestreo no probabilístico, bajo el método por conveniencia, este facilita el acceso a las personas a ser encuestadas, permitiendo al investigador aplicar el instrumento de investigación de forma rápida a la población de estudio seleccionada, este método se lo aplica cuanto hay limitaciones en cuestión a tiempo y costo para recabar la información, la aplicación se la realizara en lugares estratégicos tanto del cantón Ibarra como del cantón Mira, se lo hará de forma física, en la actualidad este tipo de muestreo no probabilístico y de selección por conveniencia se lo está utilizando para el desarrollo del diagnóstico de investigaciones debido al efecto de la pandemia Covid 19 , ya que permite seleccionar la población al ser estudiada y a su vez aplicar los instrumentos de investigación sea de forma virtual o presencial por el numero deducido de personas a aplicar dichos instrumentos para recabar información.

## 5.4 Matriz metodológica

**Tabla 1.** Matriz de relación diagnóstica

Objetivos	VARIABLES	Indicadores	Medio de verificación	Fuentes de información
1. Diagnosticar la situación actual de la hacienda la Victoria a través de un levantamiento de información de los recursos naturales y su infraestructura.	Situación actual de la hacienda la Victoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento</li> <li>• Recursos naturales</li> <li>• Clima</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul>	Cuestionario Ficha de inventario	Propietario de la hacienda la Victoria
2. Realizar un análisis de la demanda turística para determinar el perfil del visitante como fuente de conocimiento general	Perfil del visitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Preferencias</li> <li>• Procedencia</li> <li>• Nivel de educación</li> <li>• Ocupación</li> </ul>	Cuestionario	Turistas
3. Diseñar la propuesta de actividades de turismo activo como una nueva alternativa adicional a la actividad económica y social del lugar para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.	Actividades de turismo activo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hora</li> <li>• Lineamientos</li> <li>• Descripción de servicios</li> <li>• Actividades</li> <li>• Lugar</li> </ul>	Itinerario	Propietario de la hacienda la Victoria Turistas

*Nota:* Esta tabla muestra información sobre la matriz metodológica Játiva (2021)

## 6.-RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 6.1 Resultados

#### 6.1.1 Tabulación de las encuestas

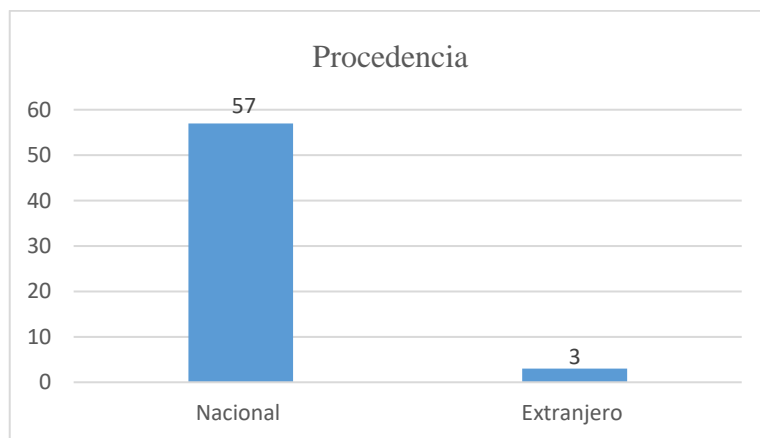
A continuación, se muestran los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación utilizados para recabar información, para conocer cómo se encuentra la hacienda y tener un diagnóstico y realizar la propuesta en función a los datos conseguidos. Las encuestas se realizaron tanto en el cantón Ibarra como en el cantón Mira perteneciente a la provincia del Carchi, los resultados se los plasmaron en figuras que indican los porcentajes de respuesta de las personas encuestadas.

##### 6.1.1.1 Resultados de la encuesta aplicada a los turistas.

#### 1. Procedencia del turista

*Figura 1*

*Procedencia del turista*

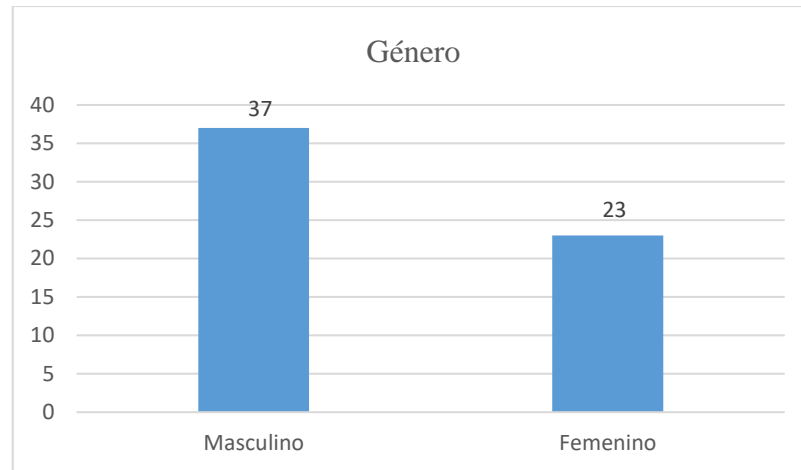


*Nota:* Esta figura muestra información de la procedencia de los turistas, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 2. Género del visitante

**Figura 2**

*Tipología del visitante*

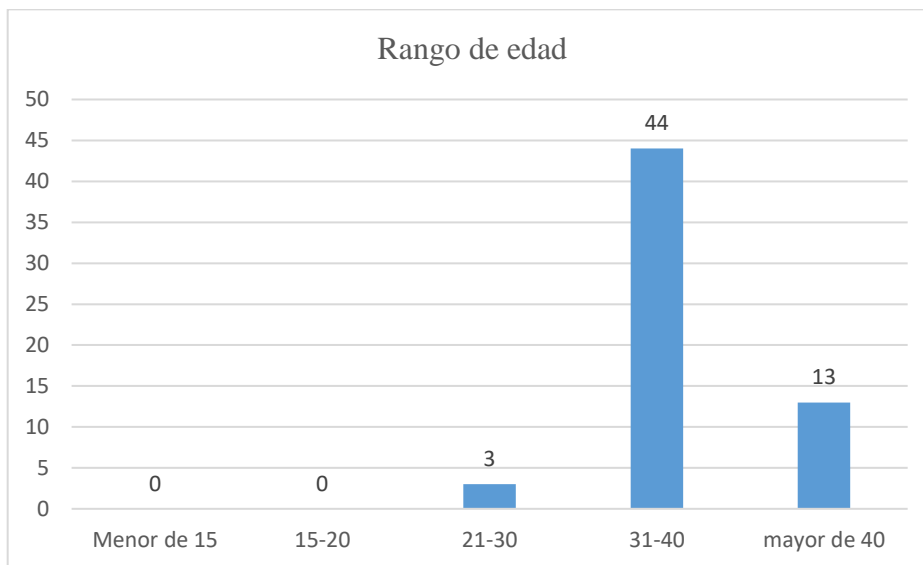


*Nota:* Esta figura muestra información del género de los turistas, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 3. Rango de edad

**Figura 3**

*Rango de edad*



*Nota:* Esta figura muestra información el rango de edad de los turistas, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

#### 4. Ocupación de los encuestados

**Figura 4**

*Ocupación de los encuestados*

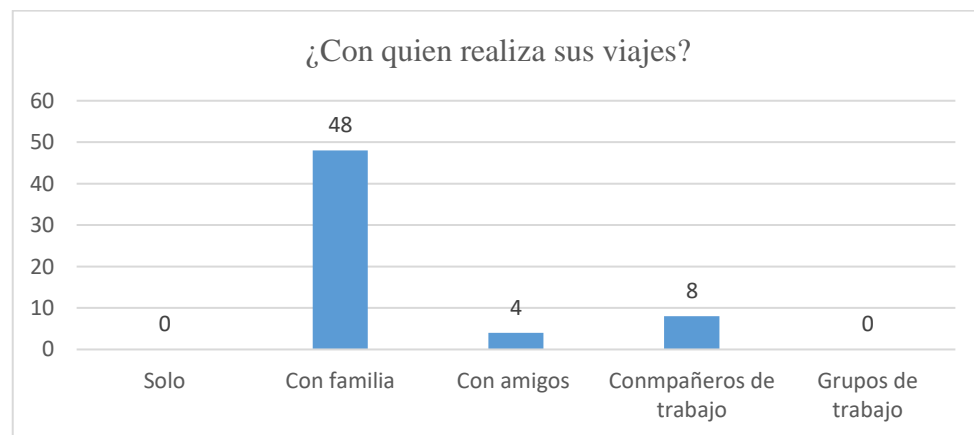


*Nota:* Esta figura muestra información de la ocupación de los turistas, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

#### 5. ¿Con quién realiza sus viajes?

**Figura 5**

*Con quien realiza sus viajes*

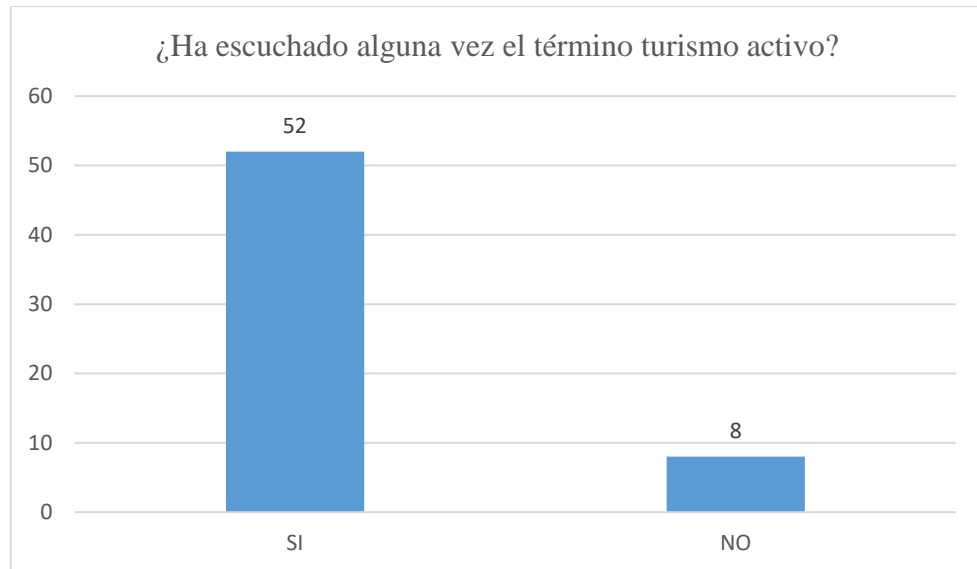


*Nota:* Esta figura muestra información la información de con quien realiza de los viajes de los turistas, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

**6. ¿Ha escuchado alguna vez el termino de turismo activo?**

**Figura 6**

*Turismo activo*

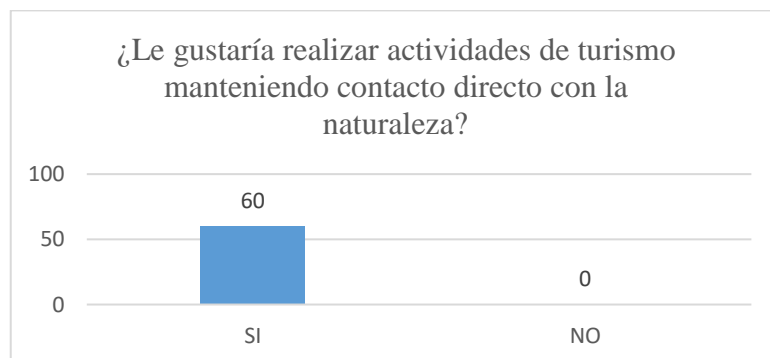


*Nota:* Esta figura muestra información la información si conoce lo que es turismo activo, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

**7. ¿Le gustaría realizar actividades de turismo manteniendo contacto directo con la naturaleza?**

**Figura 7**

*La práctica del turismo activo*

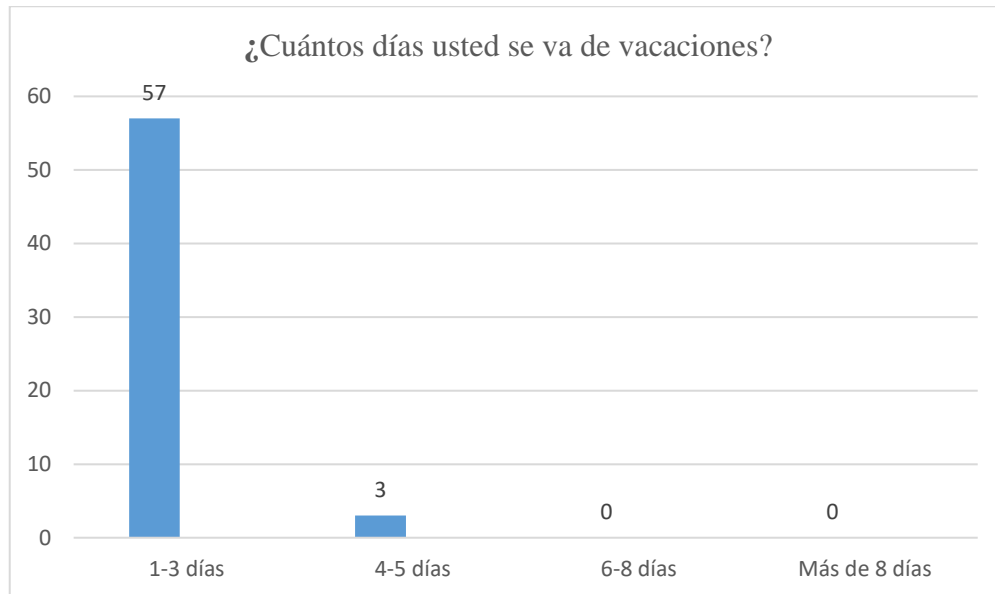


*Nota:* Esta figura muestra información si le gusta realizar actividades de turismo activo, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 8. ¿Cuántos días usted se va de vacaciones?

**Figura 8**

*Vacaciones*

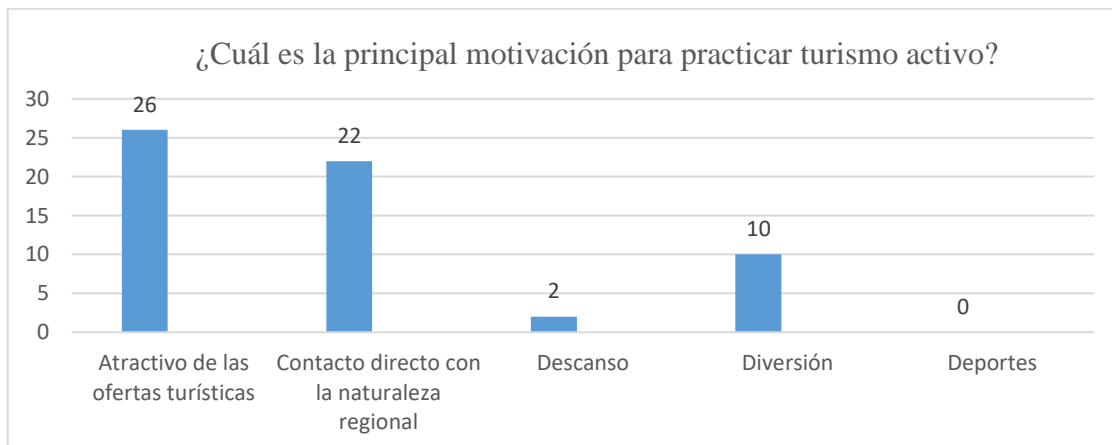


*Nota:* Esta figura muestra información de cuantos días destina a vacaciones, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 9. ¿Cuál es la principal motivación para practicar turismo activo?

**Figura 9**

*Motivación para practicar turismo activo*

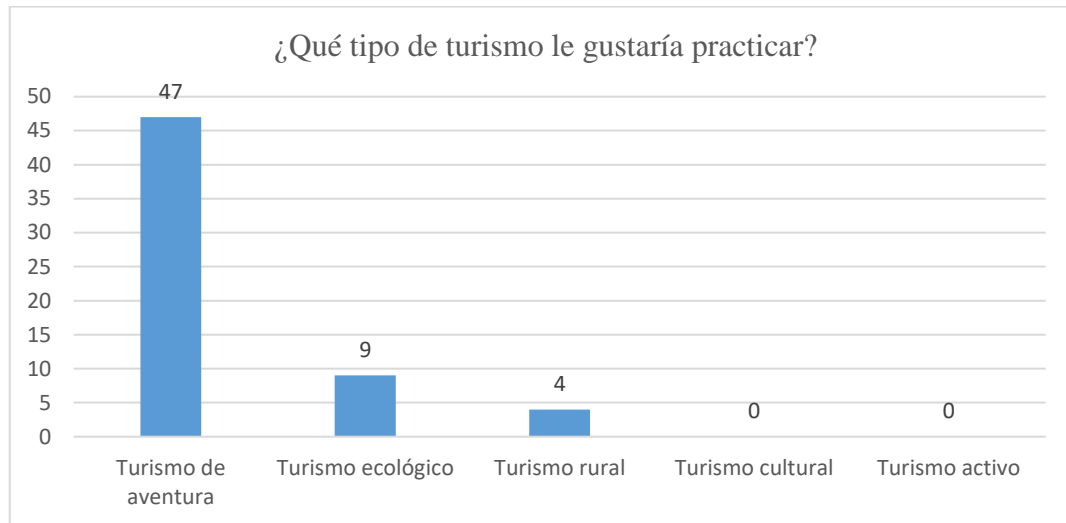


*Nota:* Esta figura muestra información de la motivación para realizar turismo, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 10. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar?

**Figura 10**

*Tipo de turismo a practicar*

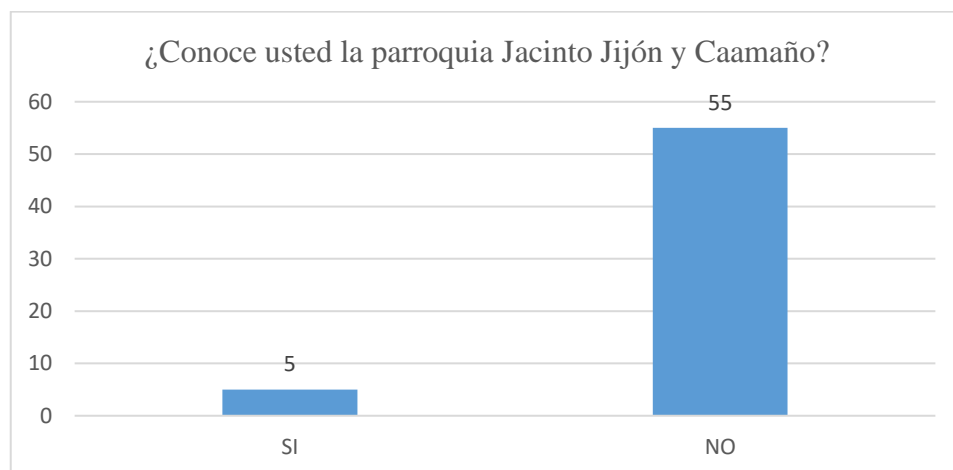


*Nota:* Esta figura muestra información del tipo de turismo que le gustaría practicar, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 11. ¿Conoce usted la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?

**Figura 11**

*Conoce la parroquia Jacinto Jijón y Camaño*

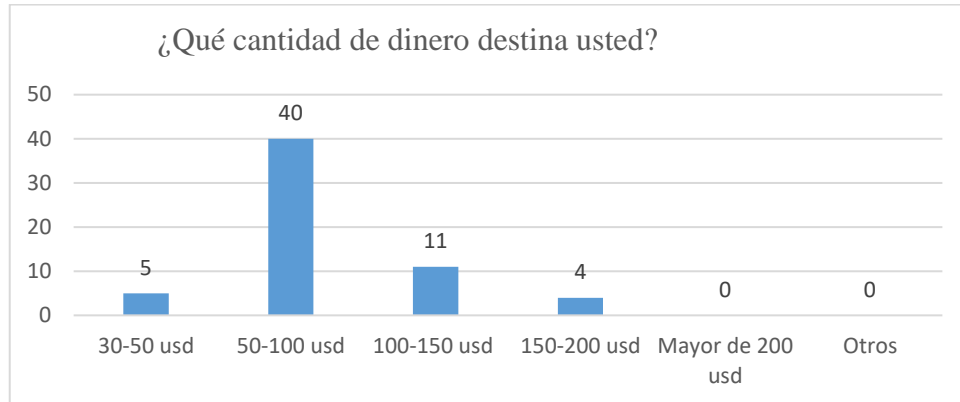


*Nota:* Esta figura muestra información si conoce o no la parroquia Jacinto Jijón y Camaño, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 12. ¿Qué cantidad de dinero destina usted?

**Figura 12**

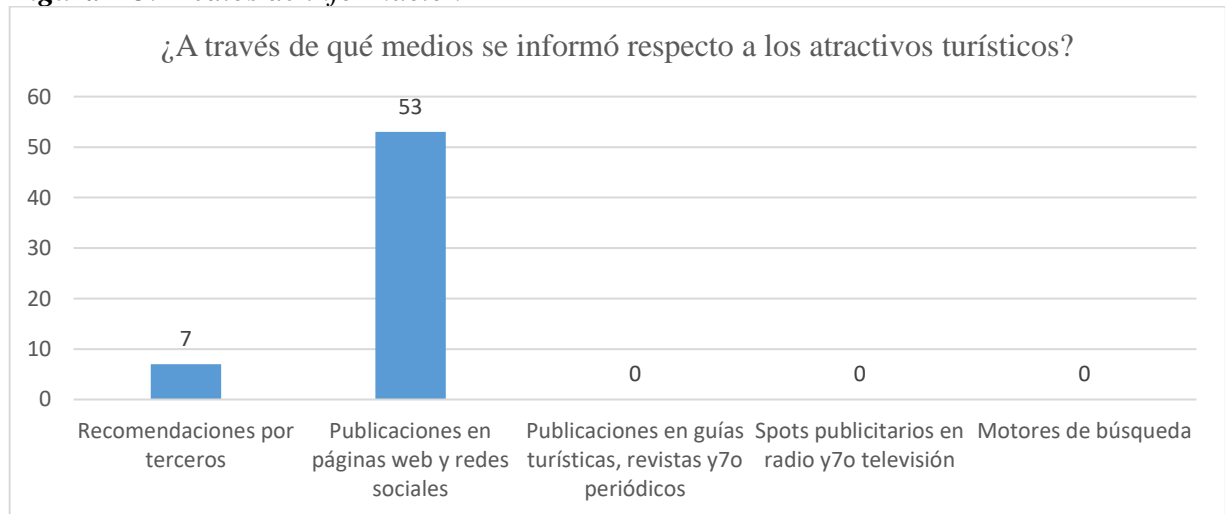
*Dinero destinado para turismo*



*Nota:* Esta figura muestra información de la cantidad económica que destina para el turismo, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 13. ¿A través de qué medios se informó respecto a los atractivos turísticos?

**Figura 13. Medios de información**



*Nota:* Esta figura muestra información de los medios de comunicación por los que se informó de los lugares turísticos, elaborado por María Dolores Játiva (2022)

### **6.1.2 Interpretación general de la encuesta**

Una vez realizada la tabulación de las encuestas aplicadas a los turistas del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, como también a los turistas del cantón Mira de la provincia del Carchi se pudo determinar el perfil del turista donde se pudo conocer que la mayoría de los turistas encuestados es de procedencia nacional, y una minoría es internacional, se pudo evidenciar en cuanto al género de los visitantes es equitativo por lo tanto se considera que se debe generar un atractivo sin distinción de género sino al contrario implementar actividades que permitan acoplarse tanto a las mujeres como los hombres. La mayoría de los encuestados se encuentran en las edades comprendidas entre los 31 a 40 años.

Luego de haber realizado la encuesta se pudo conocer que la mayoría de los turistas encuestados es de procedencia nacional, y una minoría es internacional. Esta información es de suma importancia debido a que, a través de la misma se puede determinar el mercado objetivo hacia el cual se debe direccionar el proyecto de las actividades de turismo activo en la parroquia Jacinto Jijón y Camaño, con la finalidad de captar este nicho de mercado mediante la implementación de diferentes estrategias.

Respecto al género de los turistas que visitan tanto el cantón Ibarra en la provincia de Imbabura, como el cantón Mira en la provincia del Carchi, es equitativo por lo tanto se puede considerar que se debe generar un atractivo sin distinción de género sino al contrario implementar actividades que permitan acoplarse tanto a las mujeres como los hombres. De esta manera se da cumplimiento con el mundo contemporáneo donde se promulga la equidad de género. Esta información permitirá focalizar el tipo de actividades de turismo activo que se deben implementar en la hacienda para el disfrute de los visitantes.

De igual manera se pudo conocer que cerca de la totalidad de los encuestados se encuentran en las edades comprendidas entre los 31 a 40 años de edad mientras que otra parte de ellos supera los 40 años de edad y una minoría de 21 a 30, al tratarse de una propuesta de turismo activo que tiene mucha relación con las actividades que se realizan al aire libre se debe

implementar atractivos que puedan ser disfrutados por todos los turistas, debido a que cada uno de ellos trae consigo familiares incluso niños, por lo tanto esta información es de suma importancia para determinar de forma correcta las actividades a diseñar en la hacienda en la parroquia Jacinto Jijón y Camaño.

La mayoría de los encuestados en los cantones de Ibarra y Mira respectivamente son profesionales mientras que una pequeña parte de ellos se dedican a actividades independientes, lo que se puede concluir que todos mantienen una fuente de ingresos económicos lo que les facilita viajar para conocer atractivos turísticos, a través de esta pregunta se puede mencionar que el proyecto es viable debido a que las personas cuentan con los recursos necesarios para acceder a las actividades que se implementen en la hacienda.

Es importante mencionar que la mayoría de los encuestados realiza sus viajes en familia, otra parte de ellos lo realiza con amigos y compañeros de trabajo, al tener esta información los propietarios de la hacienda deben planificar que las actividades de turismo activo las cuales tiene una estrecha relación con los atractivos naturales, que estos estén direccionados para cubrir las expectativas de las familias de los turistas desde los más pequeños del hogar hasta los más grandes captando de esta forma este mercado potencial para el desarrollo del turismo de la localidad donde se encuentra la propiedad.

De igual manera los encuestados mencionan que conocen el término de turismo activo lo que facilita el diseño las actividades en la hacienda, estableciendo que tendrá gran acogida por los turistas debido a que manifiestan el conocer a que se refiere este tipo de turismo, por lo tanto, el proyecto es viable implementarlo, dinamizando la economía del sector a través del desarrollo del mismo.

Es fundamental tomar en cuenta que los turistas les gustaría realizar actividades de turismo manteniendo contacto directo con la naturaleza, por lo tanto, se puede mencionar que el proyecto es viable debido a la gran aceptación que ha tenido el mismo por los turistas encuestados, por lo tanto, la implementación de las actividades de turismo activo en la hacienda

tendrán una gran acogida por el mercado turismo que existe en el cantón Ibarra perteneciente a la provincia de Imbabura, como también el cantón Mira de la provincia del Carchi.

La mayoría de los encuestados no conoce la parroquia Jacinto Jijón y Camaño mientras que una pequeña parte de ellos si conoce, con esta información se puede mencionar que la hacienda al implementar las actividades de turismo activo debe generar una campaña publicitaria para dar a conocer los atractivos con los que cuenta la misma y de esta forma captar a los turistas e incentivar la visita de los mismos, para ello se debe hacer uso de los medios de difusión digital como es Facebook, como también SEO y SEM de google para captar más turistas. Gran parte de ellos destina un promedio de sus ingresos de sus sueldos para realizar turismo entre los 50 y 100 dólares, mientras que otra parte de ellos en sus viajes realizan gastos que van desde los 100 a 200 dólares, esto permite determinar que existen los recursos necesarios para acceder a las actividades de turismo activo que se llevaran a cabo en la hacienda La Victoria de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño.

Con respecto a las publicaciones las realizan a través de las páginas web y las redes sociales los mejores para informar los atractivos turísticos debido a que la actualidad todos cuentan con acceso a redes sociales y se puede transmitir contenidos de forma instantánea y llegar a más cantidad de público y el spot son compartidos de inmediato, Por lo tanto para el desarrollo del proyecto se debe considerar en lanzar una campaña publicitar a través de los medios de difusión digital como son las redes sociales y así captar más turistas para incentivar su visita a conocer las actividades de turismo activo a desarrollar en la hacienda La Victoria de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño del cantón Mira provincia del Carchi.

## 6.2. Resultado y análisis de las entrevistas

### 6.2.1 Datos de los entrevistados (E)

Los resultados obtenidos dan respuesta al levantamiento de información de recursos naturales e infraestructura de la hacienda la Victoria.

**Tabla 2**

*Datos importantes de los entrevistados*

<b>Código</b>	<b>Fecha de la entrevista</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Datos relevantes del entrevistado</b>
<b>E1</b>		Luis Octavio Escobar Terán	Comerciante, Propietario de la hacienda
<b>E2</b>		Jaime Sarzosa	Representante de la Parroquia Jacinto Jijón y Camaño
<b>E3</b>		Ing. Cristina Dávila	Propietaria de INTIPUNGO

### 6.2.2 Guion de la entrevista (E1)

P1. ¿Considera usted que la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?

P2. ¿Cómo calificaría la actividad turística de la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?

P3. ¿Existen establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista en la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?

P4. ¿Le interesaría la idea de invertir en el mercado turístico?

P5. ¿Conoce sobre el turismo activo para emprender en actividades de este tipo de servicio?

P6. ¿Cree usted que la Hacienda la Victoria podría convertirse en un producto de turismo activo?

P7. ¿Dispone su propiedad la infraestructura necesaria para incursionar actividades de turismo activo?

P8. ¿Cuenta con los recursos financieros necesarios para incursionar en un proyecto de turismo activo?

### **6.2.3 Guion de la entrevista (E2)**

P1 ¿Cuál es o cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

P2 ¿Actualmente el turismo es una actividad principal complementaria?

P3 ¿En qué temporada del año tiene más afluencia de personas en la parroquia?

P4 ¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo?

P5 ¿El turismo en la parroquia es una actividad principal o como actividad complementaria?

P6 ¿Genera fuentes el empleo el turismo en la parroquia?

P7 ¿Se han incrementado las actividades económicas por el turismo? ¿De qué tipo?

P8 ¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo? ¿Cuáles?

P9 ¿Cómo cree que está la situación económica de la parroquia desde que se introdujo el turismo?

#### **6.2.4 Guion de la entrevista (E3)**

P1. ¿Considera usted que la parroquia Jacinto Jijón y Camaño reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?

P2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística la parroquia Jacinto Jijón y Camaño perteneciente al cantón Mira provincia del Carchi?

P3. ¿Desde su empresa de viajes contribuiría para fomentar el turismo en la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño?

P4. ¿Cree usted que un producto turístico fomentaría el desarrollo económico de la parroquia?

### **6.2.5 Transcripción de las entrevistas (E1)**

**E1:** Luis Octavio Escobar Terán, propietario de la hacienda.

**P1. ¿Considera usted que la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

Si, si se reúne ya que la parroquia en estos últimos años ha tenido un gran adelanto para garantizar una permanencia turística en la localidad.

**P2. ¿Cómo calificaría la actividad turística de la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?**

Mi calificación es excelente ya que la parroquia está en condiciones para hacer buenas inversiones turísticas en el lugar.

**P3. ¿Existen establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista en la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?**

Si existe una hostería conocida en la zona llamada Guanábana Republic un paradero donde los fines de semana y feriados van a divertirse.

**P4. ¿Le interesaría la idea de invertir en el mercado turístico?**

Sí, me interesaría ya que cuento con una propiedad apta para invertir en ello y se la puede explotar turísticamente y dar a conocer las atracciones con las que cuenta la misma.

**P5. ¿Conoce sobre el turismo activo para emprender en actividades de este tipo de servicio?**

Si conozco, me gustaría implementar las actividades turísticas con la naturaleza porque la hacienda cuenta con los recursos naturales necesarios, para brindar un servicio de calidad a los visitantes.

**P6. ¿Cree usted que la Hacienda la Victoria podría convertirse en un producto de turismo activo?**

Si ya que la hacienda cuenta con los recursos naturales necesarios para realizar turismo activo, y si se implementa las actividades correctas y se realiza un buen trabajo en cuanto a la difusión del lugar y brindando productos y servicios de calidad puede convertirse en un producto turístico muy conocido.

**P7. ¿Dispone su propiedad la infraestructura necesaria para incursionar actividades de turismo activo?**

Si la hacienda cuenta con todas las cualidades para actividades de turismo activo.

**P8. ¿Cuenta con los recursos financieros necesarios para incursionar en un proyecto de turismo activo?**

No por el momento no cuento con los recursos financieros, pero se está accediendo a un crédito, para adecuar las instalaciones e implementar el proyecto en la hacienda.

#### **a) Análisis general de la entrevista**

Una vez realiza la entrevista al propietario El Sr. Luis Octavio Escobar Terán de acuerdo a la referencia que da del lugar se puede mencionar que la parroquia Jacinto Jijón y Camaño cuenta con los medios necesarios que garantizan la permanencia de los visitantes, al contar la localidad con los recursos naturales es fundamental a provechar los mismos para fomentar el turismo en el lugar, de igual manera como es una zona de producción agrícola y ganadera se la puede a provechar para incentivar a la población para emprender con el turismo comunitario, la parroquia cuenta con varios recursos naturales que pueden ser aprovechadas para emplear actividades de turismo activo y de estar forma atraer turistas y dinamizar la economía de sus habitantes mediante la creación de diferentes emprendimientos, es por ello que se busca realizar este proyecto en la zona antes mencionada aprovechando todos los recursos que se pueden encontrar en la hacienda La Victoria.

## **6.2.6 Transcripción de las entrevistas (E2)**

**E1:** Jaime Sarzosa representante de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño

### **P1 ¿Cuál es o cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?**

Las principales actividades económicas de la comunidad es el turismo comunitario y gastronomía.

### **P2 ¿Actualmente el turismo es una actividad principal complementaria?**

Actualmente el turismo es una actividad principal complementaria dentro de la parroquia.

### **P3 ¿En qué temporada del año tiene más afluencia de personas en la parroquia?**

La temporada de julio y agosto que se encuentran en vacaciones.

### **P4 ¿Hay interés de la parroquia para emplearse en el turismo?**

Los habitantes de la parroquia están interesados en fomentar el turismo, pero el desconocimiento los lleva a limitarse un poco en el tema.

### **P5 ¿El turismo en la parroquia es una actividad principal o como actividad complementaria?**

Es una actividad complementaria, pero hay ciertos casos que es una actividad principal.

### **P6 ¿Genera fuentes el empleo el turismo en la parroquia?**

El turismo si ha generado fuentes de empleo en la parroquia tal es el caso de Guanábana Republic y se lo puede hacer con otras haciendas que se encuentran en el sector y también con pequeños emprendimientos en la parroquia.

**P7 ¿Se han incrementado las actividades económicas por el turismo? ¿De qué tipo?**

Debido al turismo se planteó la exposición de productos en la feria de la plaza central que se encuentra permanentemente en la localidad con la finalidad de que los visitantes se lleven un pequeño recuerdo de la parroquia.

**P8 ¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo? ¿Cuáles?**

En ciertos casos si han dejado de lado la agricultura para dedicarse al turismo como una actividad principal.

**P9 ¿Cómo cree que está la situación económica de la parroquia desde que se introdujo el turismo?**

La economía en la parroquia a raíz del turismo ha mejorado mucho ya que dinamiza la economía del sector.

**P10 El turismo produce un beneficio para: ¿Toda la parroquia o sólo para algunos?**

El turismo es beneficio para la parroquia y para las personas que nos visitan.

**b) Análisis general de la entrevista**

Una vez realiza la entrevista al representante de la parroquia **E2** se pudo conocer que el turismo activo es una de sus actividades económicas y la gastronomía, el desconocimiento de parte de los habitantes hace que no se explote el turismo de forma eficiente, es por ello que piden se les capacite en este tipo de temas para emprender en el área del turismo activo, este tipo de emprendimientos muchos de ellos empíricos han hecho que se generen fuentes de trabajo. La parroquia al contar con varios atractivos turísticos se debe trabajar de forma articulada tanto con el sector público como privado, y fortalecer todos los emprendimientos turísticos de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño.

### **6.2.7 Transcripción de las entrevistas (E2)**

**E1:** Ing. Cristina Dávila propietaria de la operadora turística INTYPUNGO

#### **1. ¿Considera usted que la parroquia Jacinto Jijón y Camaño reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

La parroquia de Jacinto Jijón y Camaño es un sitio lleno de historia cuenta con varias haciendas que pueden ser aprovechadas para realizar turismo, es importante fomentar el turismo de esta zona y dar a conocer los paisajes naturales, gastronomía con los que cuenta la localidad.

#### **2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística la parroquia Jacinto Jijón y Camaño perteneciente al cantón Mira provincia del Carchi?**

La actividad turística es baja, no se han planteado estrategias de turismo firmes desde las autoridades y los habitantes, por lo tanto, se deben establecer estrategias y crear productos nuevos con la finalidad de atraer los turistas nacionales y extranjeros.

#### **3. ¿Desde su empresa de viajes contribuiría para fomentar el turismo en la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño?**

Claro, en el caso de crear productos turísticos se realizaría una evaluación de los servicios que brinden los mismos, y se los podría poner en el itinerario de visitas que maneja la agencia de viajes y permitir a los turistas que conozcan estos atractivos de la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño.

#### **4. ¿Cree usted que un producto turístico fomentaría el desarrollo económico de la localidad?**

Todo producto turístico desarrollado bajo una planificación correcta, fomenta el desarrollo económico de los pueblos o ciudades, porque permite generar diferentes emprendimientos dentro de la localidad.



**a) Análisis**

La propietaria de la agencia de viajes INTIPUNGO considera que, la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño y su entorno de haciendas y quintas es un sitio histórico con alto potencial turístico para ser conocido por turistas nacionales y extranjeros; su variada gastronomía y sus bellos paisajes naturales no han sido promocionados por las autoridades competentes, ya que, no ha existido planificación en ese sentido. Como agencia manifiesta que, apoyaría a los emprendimientos turísticos que se generen en la zona.

### 6.3 Resultados de la ficha de observación aplicada en la hacienda La Victoria del Sr. Luis Octavio Escobar Terán



**Tabla 3**

*Ficha de observación ingreso al lugar*

	INGRESO DEL LUGAR	COORDENADAS
EQUIPAMIENTO		 <p>Jacinto Jijon y Caamaño (Cab. en Río Blanco)            Coordenadas:            0.7683047810094014, -            78.26062978092259</p>
	<p>La hacienda cuenta con un camino en buen estado para su ingreso, con la casa y las instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades turísticas</p>	
ENTORNO	Ambiente natural	
ACCESO	Carretera de segundo orden	
ACCESIBILIDAD	Por la carretera vía Ibarra Lita.	
TIPO DE FIRME	Semirrígido	
ZONIFICACIÓN	Industrial	
OBSERVACIONES	La propiedad cuenta con instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades de turismo activo, entre las cuales se puede mencionar la casa los espacios de áreas verdes para adecuación de canchas y juegos infantiles.	
PROPUESTAS	Reactivar la propiedad principal hacer una restauración de la casa hacienda con la finalidad de levantar un comedor turístico y también brindar el servicio de hospedaje a futuro en el caso lo requieran los visitantes.	

**Análisis:** Una de las observaciones principales realizada en la visita fue que la propiedad necesita varias adecuaciones para poder atender a sus visitantes entre una de ellas se encuentra en la habilitación de un lugar para la alimentación, por lo que es necesario realizar un comedor para la cual se debe modificar la casa principal de la hacienda. De igual manera se debe realizar una restauración al ingreso de la hacienda e implementar un parqueadero de visitas.



**Tabla 4***Fichas de observación de la infraestructura*

	DENOMINACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	CORDENADAS
EQUIPAMIENTO	 <p>La hacienda cuenta varias hectáreas de terreno donde se pueden desempeñar diferentes actividades.</p>	 <p>Jacinto Jijon y Caamaño (Cab. en Rio Blanco) Coordenadas: 0.7683047810094014, - 78.26062978092259</p>
ENTORNO	Ambiente natural	
ACCESO	Carretera de segundo orden	
ACCESIBILIDAD	Por la carretera vía Ibarra Lita.	
TIPO DE FIRME	Semirrígido	
ZONIFICACIÓN	Industrial	
OBSERVACIONES	La propiedad cuenta con instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades de turismo activo	
PROPUESTAS	En lo que respecta a los terrenos se puede realizar un estanque artificial para realizar pesca deportiva, de igual manera se plantea realizar sederos de agroturismo donde se muestre como se cultivan los productos que se dan en la localidad, se plantea hacer cabalgatas por los linderos de la hacienda como también la creación de un columpio gigante y una zona de juegos para los niños.	

**Análisis:** En lo que respecta a la observación realizada en los predios de la propiedad se pudo conocer que se existe la posibilidad de realizar un estanque artificial para realizar pesca deportiva, de igual manera se plantea realizar sederos de agroturismo donde se muestre como se cultivan los productos que se dan en la localidad, se plantea hacer cabalgatas por los linderos de la hacienda como también la creación de un columpio gigante y una zona de juegos para los niños.

**Tabla 5**

*Fichas de observación de áreas verdes*

	AREAS VERDES	CORDENADAS
EQUIPAMIENTO	 <p>La hacienda cuenta con pequeñas piscinas de río estas pueden ser adecuadas para formar la zona del balneario de la hacienda debido a que el río atraviesa por la propiedad.</p>	 <p>Jacinto Jijón y Caamaño (Cab. en Río Blanco)            Coordenadas:            0.7683047810094014, -            78.26062978092259</p>
ENTORNO	Ambiente natural	
ACCESO	Carretera de segundo orden	
ACCESIBILIDAD	Por la carretera vía Ibarra Lita.	
TIPO DE FIRME	Semirrígido	
ZONIFICACIÓN	Industrial	
OBSERVACIONES	La propiedad cuenta con instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades de turismo activo	
PROPUESTAS	Realizar la adecuación para crear y un balneario con piscinas de río para los turistas estas piscinas se las puede crear de diferentes dimensiones debido a que el río atraviesa por la propiedad.	

**Análisis:** La propiedad cuenta con instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades de turismo activo con la visita se pudo observar que se deben realizar adecuaciones para crear un balneario con piscinas de río para los turistas, estas piscinas se las puede crear de diferentes dimensiones debido a que el río atraviesa por la propiedad, convirtiéndose en unos de los principales atractivos de la propiedad.

## 6.4 Discusión

Se diagnosticó la situación actual de la hacienda en función a los instrumentos de investigación, con la finalidad de conocer todo respecto a la misma como él es el tema de infraestructura que cuenta con instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades de turismo activo en el lugar, de igual manera al ingresar a la hacienda se pudo observar que es necesario una remodelación y por último se cuenta con los recursos naturales como por ejemplo los ríos existentes, cascadas, caminos como para adaptar el senderismo para realizar las actividades.

El perfil del turista se lo realizó a través de la encuesta para conocer datos específicos del turista donde se pudo conocer que la mayoría de los turistas encuestados son de procedencia nacional, y una minoría es internacional, se pudo evidenciar en cuanto al género de los visitantes es equitativo por lo tanto se considera que se debe generar un atractivo sin distinción de género sino al contrario implementar actividades que permitan acoplarse tanto a las mujeres como los hombres y en función a ello elaborar la propuesta del proyecto. Se plantea remodelar la casa con la finalidad de adecuar el paradero de la propiedad para el salón de comidas, se realizar senderos, cabalgatas, pesca deportiva y la atracción principal las piscinas de Río.

Una vez determinado el análisis de la entrevista y la encuesta se pudo determinar que la parroquia Jacinto Jijón y Camaño es un sector privilegiado de un sinnúmero de atractivos naturales que son fuente potencial para el desarrollo turístico del sector, por otra parte, es meritorio mencionar que la Hacienda "La Victoria" está ubicada estratégicamente en una zona geográfica importante con sitios naturales que son adecuados para ser explotados de manera responsable y amigable con el medio ambiente.

El flujo turístico con que cuenta la zona por lo general son en fechas específicas, es decir en fechas festivas o feriados, además se pudo analizar que la mayor cantidad de turistas que visitan la parroquia Jacinto Jijón y Camaño en el cantón Mira son en su mayoría turistas nacionales y un grupo minoritario de turistas internacionales, pero es aquí donde hay que poner énfasis en la innovación y mejorar los servicios para poder aprovechar este nicho de mercado

como es el turismo internacional y poder posesionar al sector y a la parroquia como un referente turístico a nivel nacional y porque no a nivel internacional.

Por otra parte, se puede evidenciar el crecimiento económico en diferentes áreas, educación, social, político y cultural, sin embargo, el turismo ha sido un pilar fundamental a nivel mundial para recabar recursos es por ello que se debe potenciar esta modalidad para brindar productos y servicios de calidad (Terán, 2020). De acuerdo a la información tabulada en los instrumentos de investigación aplicados se puede mencionar que se coincide con lo que menciona Terán en el 2020 debido que la parroquia Jancinto Jijón y Camaño cuenta con diferentes recursos naturales donde se los puede explotar turísticamente de forma eficiente y de esta manera dinamizar la economía del sector.

De acuerdo a Arce (2019) menciona que el turismo genera plazas de trabajo y los emprendimientos que se desprenden de esta actividad son variados. Efectivamente los resultados obtenidos en la investigación coinciden con lo mencionado por dicho autor mediante la creación del proyecto se puede impulsar el comercio en el lugar debido que se puede desprender diferentes emprendimientos entres sus habitantes y de esta forma generar fuentes de trabajo permitiendo mejorar la calidad de vida de los moradores de la parroquia.

Otro facto a resaltar es que el turismo es conocido como las actividades que se realizan cuando se realiza un viaje a un determinado lugar, durante un tiempo este tipo de viajes se los realiza por descanso o diversión (Sánchez & Albuquerque, 2018). De acuerdo a los datos obtenidos en el instrumento para conocer el perfil del turista se puede mencionar que la presente investigación tiene relación con lo mencionado por Sánchez, los encuestados manifiestan que los viajes los realizan durante un tiempo de 1 a 3 días con el propósito de buscar diversión y descanso.

Finalmente se puede mencionar que el turismo activo o turismo de naturaleza en la última década se ha convertido en una excelente oportunidad comercial en lo que respecta a servicios turísticos, es por ello que este tipo de turismo a nivel mundial se ha convertido en un

eje de desarrollo como una experiencia de vacaciones adquirible a corto plazo, siempre se ha ofertado el turismo de sol y playa es por ello que hoy en día el turismo activo oferta algo diferente que es el compartir en la naturaleza, la parroquia Jacinto Jijón y Camaño cuenta con los recursos naturales para implementar este tipo de actividades y darse a conocer en el mercado turístico.

## **6.5 Propuesta**

La hacienda La Victoria se encuentra ubicada en la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi, según el Sr. Octavio Escobar propietario de la hacienda menciona que el nombre fue en honor a su esposa la Sra. María Victoria y que fue adquirida hace aproximadamente 45 años atrás, la hacienda posee 350 hectáreas, cabe mencionar que la hacienda en un principio no contaba con esta extensión ya que el Sr. Escobar expone que con el paso tiempo y las necesidades se fue expandiendo poco a poco hasta llegar a las 350 hectáreas que la hacienda hoy en día cuenta, la hacienda La Victoria posee una gran variedad de flora y fauna gracias a su clima cálido semi húmedo, actualmente la principal actividad económica de la hacienda es la crianza y engorde de ganado vacuno.

Dentro de su gran variedad de sitios naturales podemos desatacar sus atractivos acuíferos como son el río Ambi que atraviesa la mitad de la hacienda y además de un sin número de vados naturales que tiene como patrimonio esta bella propiedad; por otra parte, la hacienda posee atractivos naturales como bosques semi húmedos y senderos de herradura con vistas espectaculares en donde se puede apreciar la flora y fauna del sector.

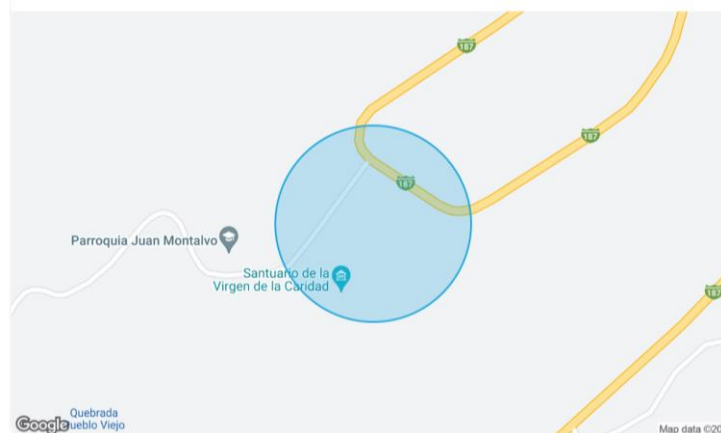
Además de su amplia flora también podemos destacar su gran variedad de fauna, en el sector se puede observar animales como el oso de anteojos, especies de monos, y un sin número de especies de aves, principal atractivo de la región. La hacienda la Victoria está ubicada en un lugar estratégico gracias a sus vías de acceso de primer orden y a la cercanía de ciudades importantes como son Tulcán, Ibarra y la capital Quito.

### 6.5.1 Macro Localización

El acceso a la Hacienda La Victoria, se realiza desde el cantón Mira o a su vez desde Ibarra vía Lita.

#### Figura 14

Macro localización




*Nota:* elaborado por María Dolores Játiva (2022)

### 6.5.1 Imagen del atractivo turístico

La hacienda “La Victoria” es un pequeño proyecto, y para que este se pueda realizar de la mejor manera, no solo tendrá la propuesta de actividades, sino también publicidad de las mismas. Como primer punto se propone el diseño de un logo y slogan, este debe ser llamativo y de acuerdo al lugar y productos que se va a ofrecer a los turistas.

**Tabla 6**

*Imagen del atractivo turístico*

<p><b>Nombre de la Acción</b></p>	<p><b>Imagen Turística</b> Creación de una imagen turística para el atractivo turístico</p>	<p><b>La hacienda La victoria</b></p>	<p><b>Presupuesto</b> \$ 60.00</p>
<p><b>Descripción de la Acción</b></p>	<p>Crear una imagen turística para la hacienda La victoria o en la del cantón Mira Parroquia Jacinto Jijón y Camaño destacando cada una de sus actividades turísticas generando interés por parte de los turistas que llegan al sector.</p>		
<p><b>Imágenes Asociadas</b>  Imagen Turística</p>	<p><b>Figura 15</b> <i>Logo de la empresa</i></p>  <p><i>Nota: elaborado por María Dolores Játiva (2022)</i></p> <p>En la imagen turística se destaca su principal atractivo que es la casa hacienda y sus praderas.</p>		

SLOGAN: “LA NATARULEZA ES VIDA”

### 6.5.1.1 Actividades en la hacienda La Victoria

**Tabla 7**

*Señalética para las actividades de la hacienda*

<b>Nombre de la Acción</b>	<b>Señalética</b>	<b>Actividades turísticas en la hacienda La Victoria</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Descripción de la Acción</b>	Es importante mencionar que los diseños de las señales a utilizar en la hacienda serán para el direccionamiento de los turistas las medidas que se va a utilizar son de 2 metros cuarenta por 60cm.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senderismo.</li> <li>- Pesca deportiva.</li> <li>- Zona de cabalgata</li> <li>- Camping</li> </ul>	\$ 300

**Imágenes**

**Asociadas**

Señal turística  
de actividad a  
desempeñar.





Las medidas de las señales de las actividades turísticas serán de 2,40 X 600mm, de acuerdo al Manual de Señalización Turística otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

a) Mapa de la hacienda

Figura 16

Mapa de la hacienda



Nota: elaborado por María Dolores Játiva (2022)

Este mapa consta con varios puntos de referencia de las actividades que se pueden desarrollar en la hacienda, entre estas se puede mencionar a la cabalgata, camping, senderismo, pesca, entre otros. La figura 16 muestra cómo se encontrará distribuido las actividades en cada una de sus áreas todo el recorrido por la propiedad es de aproximadamente unos 20 km.

**Tabla 8**

*Descripción señalética atractivos*

<b>LOGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
	Corresponde al área donde se realiza la caminata por los alrededores de la hacienda.
	Este logo corresponde a los senderos agroecológicos con los que contará la hacienda.
 <p><b>PARQUEADERO</b></p>	Corresponde al área de parqueo
	Nos dirige a la zona de comidas
	Nos dirige al área de juegos infantiles

	<p>Nos lleva al área asignada para el camping</p>
	<p>Nos direcciona a la cancha de futbol</p>
	<p>No direcciona al área de pesca deportiva de la hacienda</p>
	<p>Nos guía por el sendero establecido para la cabalgata.</p>

*Nota:* elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## b) Cabalgata

*Figura 17*

*Logo cabalgata*



*Nota:* elaborado por María Dolores Játiva (2022)

La hacienda “La Victoria” cuenta con 15 caballos y equipamiento de montura, para esta actividad se recomienda la implementación de personal, los cuales cumplirían con la función de instruir y guiar a los turistas, esta área tiene una extensión de 10 km y se tiene un desnivel de 3400 msnm. El equipamiento necesario para realizar esta actividad: chaleco protector, botas de montar, zamarro, casco, poncho de agua (dependiendo del clima), guantes, pantalón de montar. Para mantenerlos seguros el recorrido tiene una distancia de 8 a 10 km a paso moderado el tiempo de recorrido es de 40 minutos, la capacidad de esta actividad es para 15 personas.

De acuerdo al Reglamento de Operación Turística de Aventura (2020) Los requisitos mínimos a cumplir durante la operación de la modalidad de cabalgata son los siguientes:

1. **Equipo para el animal** a. Aperos en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) y que se ajuste a la anatomía del caballo, en proporción al guía y al turista (niño o adulto). La montura debe ser cómoda y no lastimar al animal.
2. **Equipo para el turista** a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente anexo). b. Casco acorde a la modalidad. c. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes. d. Botas (opcional).

3. **Equipo del guía** a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). b. Casco acorde a la modalidad. c. Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. d. Botiquín de primeros auxilios para equinos. e. Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). f. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos o remendados. g. Cuerdas extras para tirar de otro caballo. h. Sistema de comunicación. i. Silbato. j. Cuchillo.
4. **Equipo complementario:** a. Hidratación y/o alimentación dependiendo del programa.

### Figura 18

*Recorrido cabalgata*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## Figura 19

### *Cabalgatas*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

### c) Pesca deportiva

## Figura 20.

### *Pesca deportiva*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

Esta es una actividad muy fácil de implementar dentro de la hacienda, ya que, está ya tiene piscinas para realizar la pesca deportiva, para ello solo es necesario personal que se

encargue de la crianza de pescados y equipamiento como redes, carrete, anzuelos, cañas de pescar y carnada.

### **Figura 21**

#### *Pesca deportiva*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

Además, una vez realizado la pesca el cliente puede degustar, para lo cual la hacienda ya posee un área de restaurante para 60 personas, es necesario la implementación de personal para atención al cliente, para esta actividad se cuenta con 4 personas, se recomienda esta actividad desde los 6 años en adelante. La profundidad que tiene la laguna es de 2 metros 20 centímetros, de largo 20 metros y de ancho 10 metros, el tiempo que tienen para pescar es ilimitado para la actividad.

### **Figura 22**

#### *Zona de pesca*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

#### d) Senderismo

**Figura 23.**

*Senderismo*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

Para la realización de esta actividad no se necesita de equipamiento, solo de señalización para que los turistas puedan aventurarse a conocer los diferentes paisajes que ofrece este lugar, el tiempo de recorrido del lugar es de 2 horas, el nivel de caminata es básico para cualquier persona, debido a que la gran mayoría del sendero es plano y se realizan varias paradas en el mismo con la finalidad de no cansar al turista el recorrido es de 12 km, se tiene un desnivel de 3400 msnm.

**Figura 24**

*Zona de Senderismo*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

e) **Camping**

**Figura 25.**

*Logo camping*

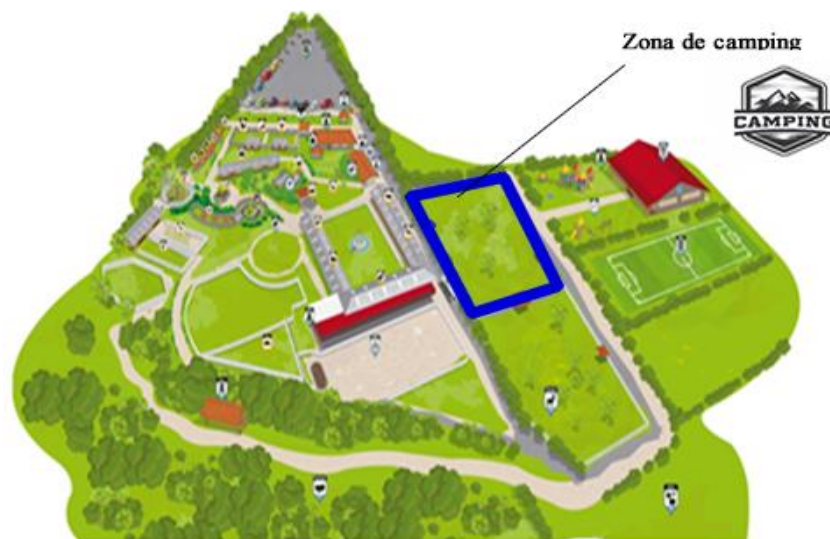


*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

El camping es una actividad que la pueden realizar en un espacio que esta designado como se puede observar en la imagen, para la realización de esta actividad los turistas pueden traer su equipamiento, o la hacienda puede proveerles de carpas y sleeping, para esta actividad la hacienda ha destinado un espacio de 50 metros cuadrados, se encuentra ubicado cerca de la hacienda con la finalidad de que puedan hacer uso de los servicios básicos como agua, luz, restaurant y baños.

**Figura 26.**

*Zona de camping*



*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

**a) Directrices de acuerdo al reglamento del MINTUR en turismo de aventura.**

De acuerdo al ministerio de Turismo (2020) menciona para cada actividad lo siguiente:

**Anexo 7. Senderismo Definición.**


Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. Número de turistas por guía. -Los grupos deberán estar conformados de la siguiente manera:

Nota: Para leer Tabla, ver Registro Oficial Suplemento 573 de 14 de mayo de 2020, página 33. Para el desarrollo de esta actividad no se necesita de alguna edad en específico, en cuanto a los accesorios el guía deberá verificar que el turista tenga todos los implementos necesarios para llevar a cabo la actividad esto también contempla lo que tiene que ver con la vestimenta adecuada dependiendo la zona climática en al que se encuentra el atractivo turístico, se debe tomar en cuenta también los equipos del guía turístico, algo fundamental es el sistema e comunicación, GPS y demás herramientas que garanticen la seguridad de los turistas finamente el equipo complementario que tiene que ver con la comida e hidratación (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020).

a) Itinerario de la hacienda La Victoria

**Tabla 9.**

*Itinerario de la hacienda La Victoria*

 <b>HACIENDA LA VICTORIA</b>					
LINTERNA		ITINERARIO TÉCNICO		CODIGO:	0001
PAQUETE/ NOMBRE:		Hacienda La Victoria		DURACIÓN:	1 días
PROVINCIA	CANTÓN	CARÁCTER / OBJETIVO	SEGMENTO	N°- PAX	
CARCHI	MIRA	CONOCER LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE OFRECE LA HACIENDA LA VICTORIA			
IDIOMA:	DIFICULTAD:	CLASE DE GUIA:	COSTO POR PAX:	EXTRANJEROS/ NACIONALES	
ESPAÑOL/ INGLÉS	NINGUNA		\$10 ADULTOS / \$5 LOS NIÑOS		
N°- NIÑOS/INFANTES	N°-JÓVENES	N°- ADULTOS	N°-ADULTOS MAYORES	LUGAR PROCEDENCIA	
DÍA	HORA	ACTIVIDADES	OBSERVACIONES		
DÍA I	8: 00 A 9:00	Visita al área de senderos donde podrán ver aves de propiedad de la hacienda de igual manera las pueden alimentar, información de su procedencia, sonidos y demás detalles de las aves de la granja, parcelas de agroecológicas			
	9:00 A 10:00	Visita al área de caballos, cabalgatas, pecas deportivas, senderismo, camping y piscinas de rio.			
	10:00 A 10:30	Refrigerio			
	10:30 A 11:30	Recorrido por la laguna artificial de la hacienda y actividades de pesca	Se entregan las cañas al momento de alquilar el servicio		

	11:30 A 12:30	Recorrido de senderos árboles frutales y pesca deportiva	
	12:30 A 13:00	Retorno a la casa hacienda y almuerzo.	
	13:00 A 14:00	Término del almuerzo y salida de la granja	Las personas que deseen quedarse a dormir se tiene la zona de camping para los que desean pasar una noche si llevan carpas la zona de camping tiene un costo de \$2 en el caso de no tener carpa el costo es de \$5 por la carpa un aislante y un sleeping

*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

### 6.5.1.2 Estrategia de publicidad

#### a) Facebook

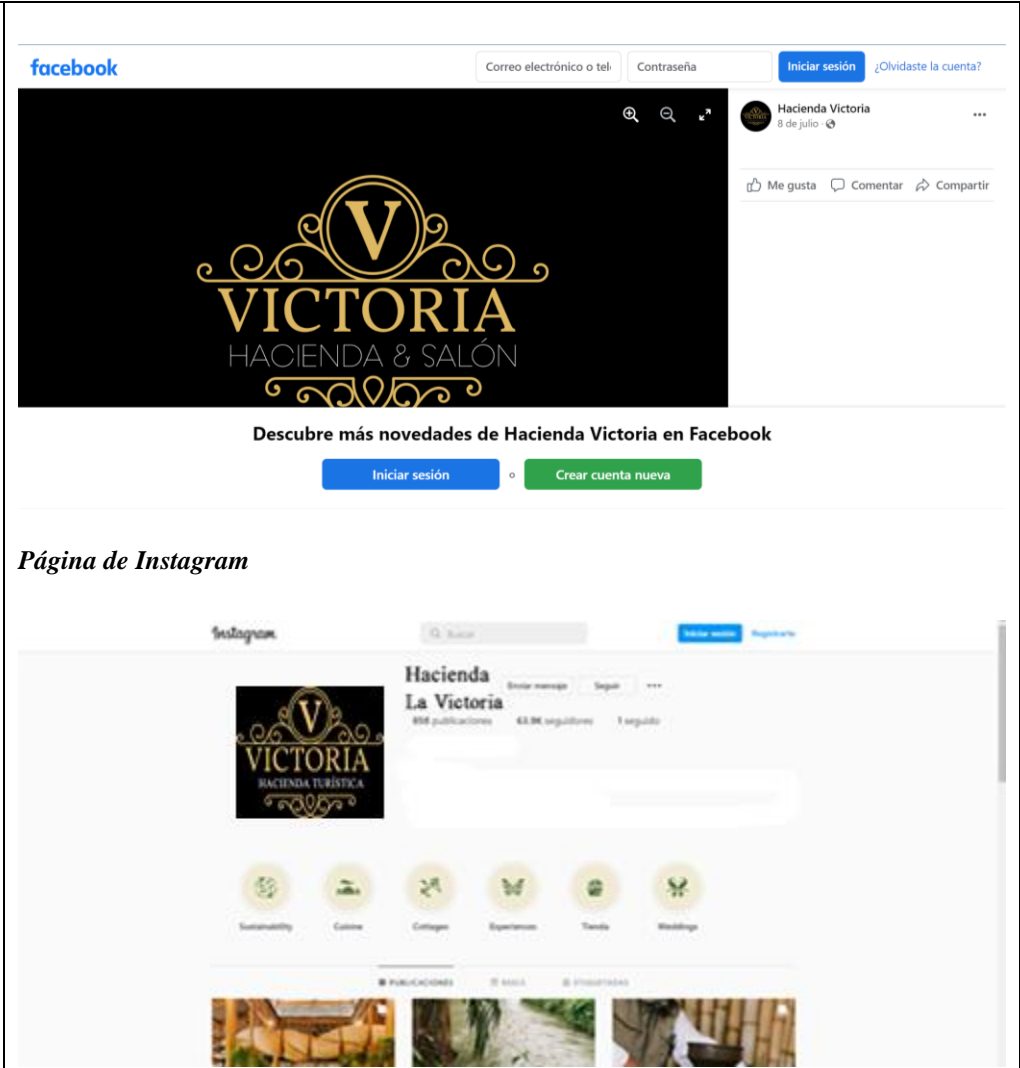
Estas herramientas de publicidad ayudan a que los turistas puedan reconocer el lugar de una forma más fácil y llamativa. Para la publicidad se utilizará redes sociales, creando fan pages en Instagram y Facebook, estos canales de comunicación permitirán a los turistas conocer la oferta del lugar a través de fotos y comentarios que los turistas podrán hacer de sus experiencias vividas.

**Tabla 10**

*Estrategias de publicidad.*

<b>Nombre de la Acción</b>	<b>Promoción en redes sociales.</b> Promoción en Facebook, Instagram.	<b>La hacienda La Victoria</b>	Presupuesto
<b>Descripción de la Acción</b>	Consiste en crear páginas en las diferentes redes sociales y pagar por la publicidad para y comunicar, informar, dar a conocer un producto o un servicio y de tal forma inducir su compra o uso.		

**Imágenes  
Asociadas**  
Imagen  
Turística



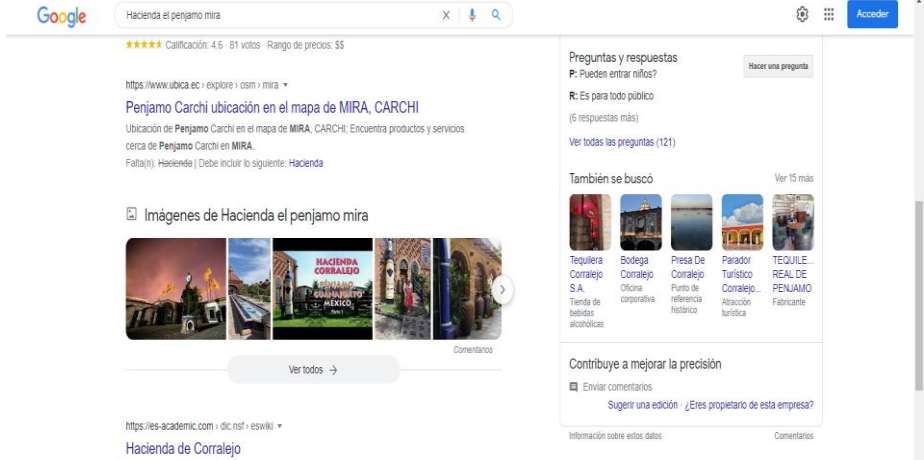

*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

Crear esta fan page ayuda a locales y negocios no solo a promocionarse, si no a saber el grado de aceptación que tiene cada negocio, esta opción es muy útil para los emprendedores, porque también pueden comunicarse directamente con sus clientes y aclarar todas las inquietudes que estos tengan antes de realizar sus viajes.

### **6.5.1.3 Estrategia de capacitación en sistemas digitales**

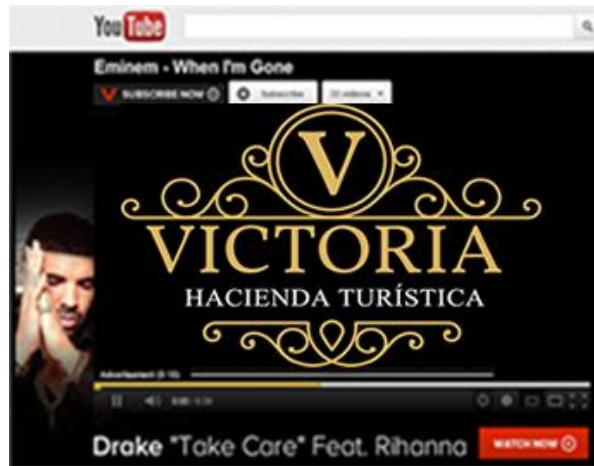
Capacitación para el uso efectivo de los medios digitales, de esta manera satisfaciendo al usuario.

**Tabla 11**  
*Estrategia de capacitación en sistemas digitales*

Nombre de la Acción	Capacitación en sistema digitales	La hacienda La Victoria	Presupuesto
<b>Descripción de la Acción</b>	Consiste en realizar la búsqueda del sitio y nos muestre como primera alternativa de vista en Mira en cuanto a atractivos turísticos, de igual manera se utilizará banners y anuncios en YouTube.		
<b>Imágenes Asociadas Imagen Turística</b>	<p><i>SEM de google</i></p>  <p>En lo que respecta al SEM este lo que hace es que al momento de buscar el sitio por el navegador se encuentre en las primeras opciones de elección permitiendo al turista informarse respecto al atractivo turístico el costo que se maneja es e 0,05 centavos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Banners o display Traditional</b></p> <p><i>Banners o display</i></p> 		

La publicidad que debe realizar la hacienda se la llevara a cabo mediante banners de anuncios de internet con mecanismo de ingreso interactivos tanto para pc como para aplicaciones móviles.

### **Anuncios en de video YouTube**



En lo que respecta a los anuncios desde YouTube de forma intermedio antes de reproducir videos o en medio de los mismos se mostrara la publicidad de a Hacienda La Victoria, para ello se pagara \$0,05 centavos cuando el espectador mire el anuncio, esta información no debe sobre pasar los 30 segundos, este tipo de videos son conocidos como los True View.

*Nota:* Elaborado por María Dolores Játiva (2022)

## 7. CONCLUSIONES

- Se diagnosticó a través de la aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos todo ello con la finalidad de obtener información para la creación de actividades de turismo activo para la hacienda La Victoria de la parroquia Jacinto Jijón y Camaño del cantón Mira provincia de Carchi, se debe plantear las actividades turísticas debido a que son alternativas de mantener un contacto directo con la naturaleza, razón por la cual se ha tomado en cuenta la hacienda porque cuenta con los recursos naturales para hacerlo.
- Una vez finalizado el análisis de los resultados se pudo conocer que la mayoría de los encuestados, están de acuerdo en crear actividades de turismo activo para la Hacienda La Victoria, esto permitirá atraer el turismo en la localidad, es importante mencionar que se tiene gran aceptación por parte de los clientes determinado que las mejores opciones son el senderismo, el camping, pesca deportiva, entre otros.
- La hacienda La Victoria brinda una gran apertura para la implementación de las actividades turísticas debido a que la propiedad cuenta con la infraestructura natural para llevar a cabo este tipo de actividades de turismo activo como también se cuenta con los recursos para hacerlo implementando áreas de esparcimiento familiar.
- El desarrollo del proyecto busca mejorar o dinamizar la economía de la localidad de la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño y cada uno de los rótulos de indicaciones o señalética se debe tomar en cuenta las actividades a desarrollar en el proyecto y con la señalética permiten que el turista se encuentre orientado en las actividades que se desempeña.

## 8. RECOMENDACIONES

- Ecuador se debe fomentar el turismo como una de las alternativas para cambiar las realidades de los pueblos, se fundamentó teórica y bibliográficamente cada uno de los contenidos a tratar para el desarrollo del proyecto de investigación el Ministerio de Turismo con el fin de satisfacer diferentes corrientes turísticas.
- El GAD del cantón debe fomentar más los atractivos turísticos que posee la parroquia con el propósito de generar recursos, se debe aprovechar. De igual manera aprovechar las oportunidades existentes, que permitan llegar a ser una empresa sólida en el mercado y con mayor liquidez en un futuro.
- El talento humano a contratar para los servicios debe conocer la normativa y los objetivos claros del proyecto con la finalidad de dar un servicio eficiente y superar las expectativas además de generar fidelidad por parte de los visitantes.
- Se debe estar siempre innovando en cuento a la estrategia publicitaria para captar más clientes Y de igual manera, para buscar nuevos nichos de mercado, con el fin de incrementar los beneficios para el bien de la hacienda.
- Diagnosticar la situación actual de la hacienda la Victoria a través de un levantamiento de información de los recursos naturales y su infraestructura.
- Realizar un análisis de la demanda turística para determinar el perfil del visitante como fuente de conocimiento general
- Diseñar la propuesta de actividades de turismo activo como una nueva alternativa adicional a la actividad económica y social del lugar para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICASg

- Araújo. (2012). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/>
- Araújo. (2019). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/2879/2806>
- Arce. (2019). *El sector turístico como factor de desarrollo en la región Pasco 2010-2018*. Obtenido de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026\\_70975207\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T.pdf)
- Balaguer. (2018). Tourism as a long-run of economic growth factor: the Spanish case. *Applied Economics*, 34.
- Brida. (2018). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de economía mundial*, 75-96.
- Buckley. (2017). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/2879/2806>
- Fasadi. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de san jerónimo de surco*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3486/>
- Illescas. (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf>
- INEC. (2010). *Cifras generales cantón Ibarra*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1001\\_IBARRA\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1001_IBARRA_IMBABURA.pdf)
- Landívar. (2011). *Plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, Pichincha*.
- Landívar. (2019). *Plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, Pichincha*. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf)
- Medina. (2017). *Análisis de la práctica de Turismo de aventura en el cantón Bucay y su incidencia en la oferta local*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7868/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-349.pdf>

- Ministerio de Turismo . (2020). *Reglamente general de actividades turísticas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-Actividades-Turi%CC%81sticas.pdf>
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2020). *Reglamento turismo de aventura* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Núñez. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>
- Pérez. (2019). *El régimen del turismo activo en España*. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-ElRegimenDelTurismoActivoEnEspañaDesdeLaPerspectiv-3215847.pdf>
- Prefectura del Carchi. (2021). *Población del cantón Mira*. Obtenido de <https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/carchi/informacion-provincial.html>
- Pupiales. (2018). *Estrategias de turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico comunitario de la Esperanza*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7863/1/PIUIETH002-2018.pdf>
- Rodríguez. (2014). *Una propuesta de ocio activo para la diversificación de la oferta turística en la comarca turística Sierras de la Ventana*. Obtenido de [https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3235/TESIS\\_Rodriguez%20Negri.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3235/TESIS_Rodriguez%20Negri.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ruiz. (2018). *Turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/>
- Sánchez, G., & Albuquerque, G. (2018). El turismo en la actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 105.
- Sotomayor. (2020). *Turismo activo como alternativa estratégica* . Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/21649/T-ESPE-040955.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Stuhlmuller. (2019). *Diseño de una guía para la operación del ciclismo de montaña como oferta del turismo activo*. Obtenido de <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/534/1/2.%20TESIS%20FINAL%20STUHLMULLER%20CORRADO.pdf>

- Teran. (2015). *Análisis de la calidad y seguridad en los servicios de rafting, canyoning, canopy y ciclo turismo en tres agencias de viajes de la ciudad de baños en la provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10265/TESIS%20CRISTIAN%20FRANCISCO%20TERAN%20GARZON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Teran. (2018). *Análisis de la calidad y seguridad en los servicios de rafting, canyoning, canopy y ciclo turismo en tres agencias de viajes de la ciudad de baños en la provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10265/TESIS%20CRISTIAN%20FRANCISCO%20TERAN%20GARZON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Terán. (2020). *Turismo activo como alternativa estratégica para el desarrollo turístico rural del cantón Rumiñahui*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/21649>
- Varela. (2015). *INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/852/1/TUAITYH028-2015.pdf>
- Varela. (2018). *INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/852/1/TUAITYH028-2015.pdf>
- Velasco. (2017). *Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón Lago Agrio*. Obtenido de Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4264>
- Velasco. (2017). *Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón lago agrio provincia de Sucumbíos*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4264>
- Villanueva. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial turismo rural*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

## 10. ANEXOS

### Anexo 1. Formatos instrumentos de investigación

#### ENCUESTA A LOS TURISTAS

##### 1. Procedencia del turista

<b>Nacional</b>	
<b>Extranjero</b>	

##### 2. Género del visitante

<b>Masculino</b>	
<b>Femenino</b>	

##### 3. Rango de edad

<b>Menor de 15 años</b>	
<b>De 15 a 20 años</b>	
<b>De 21 a 30 años</b>	
<b>De 31 a 40 años</b>	
<b>Más de 40 años</b>	

##### 4. Ocupación de los encuestados

<b>Independiente</b>	
<b>Profesional</b>	
<b>Estudiante</b>	
<b>Técnico</b>	

##### 5. ¿Con quién realiza sus viajes?

<b>Solo</b>	
<b>Con familia</b>	
<b>Con amigos</b>	
<b>Compañeros de trabajo</b>	
<b>Grupos de Trabajo</b>	

**6. ¿Ha escuchado alguna vez el termino de turismo activo?**

SI	
NO	

**7. ¿Le gustaría realizar actividades de turismo manteniendo contacto directo con la naturaleza?**

SI	
NO	

**8. ¿Cuántos días usted se va de vacaciones?**

1 a 3 días	
4 a 5 días	
6 a 8 días	
Más de 8 días	

**9. ¿Cuál es la principal motivación para practicar turismo activo?**

Atractivo de las ofertas turísticas	
Contacto directo con la naturaleza	
Descanso	
Diversión	
Deportes	

**10. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar?**

Turismo de aventura	
Turismo ecológico	
Turismo rural	
Turismo cultural	
Turismo activo	

**11. ¿Conoce usted la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?**

SI	
NO	

**12. ¿Qué cantidad de dinero destina usted?**

30 a 50 dólares	
50 a 100 dólares	
100 a 150 dólares	
150 a 200 dólares	
Más de 200 dólares	
Otros	

**13. ¿A través de qué medios se informó respecto a los atractivos turísticos?**

Recomendaciones por terceros	
Publicaciones en páginas web y redes sociales	
Publicaciones en guías turísticas	
Spots publicitarios en radio y televisión	
Motores de búsqueda	

**ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE LA HACIENDA**

**P1. ¿Considera usted que la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

.....  
.....  
.....

**P2. ¿Cómo calificaría la actividad turística de la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?**

.....  
.....  
.....

**P3. ¿Existen establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista en la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño?**

.....  
.....  
.....

**P4. ¿Le interesaría la idea de invertir en el mercado turístico?**

.....  
.....  
.....

**P5. ¿Conoce sobre el turismo activo para emprender en actividades de este tipo de servicio?**

.....  
.....  
.....

**P6. ¿Cree usted que la Hacienda la Victoria podría convertirse en un producto de turismo activo?**

.....  
.....  
.....

**P7. ¿Dispone su propiedad la infraestructura necesaria para incursionar actividades de turismo activo?**

.....  
.....  
.....

**P8. ¿Cuenta con los recursos financieros necesarios para incursionar en un proyecto de turismo activo?**

.....  
.....  
.....

**ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA PARROQUIA JACINTO JIJÓN Y CAMAÑO**

**P1 ¿Cuál es o cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?**

.....  
.....  
.....

**P2 ¿Actualmente el turismo es una actividad principal complementaria?**

.....  
.....  
.....

**P3 ¿En qué temporada del año tiene más afluencia de personas en la parroquia?**

.....  
.....  
.....

**P4 ¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo?**

.....  
.....  
.....

**P5 ¿El turismo en la parroquia es una actividad principal o como actividad complementaria?**

.....  
.....  
.....

**P6 ¿Genera fuentes el empleo el turismo en la parroquia?**

.....  
.....  
.....

**P7 ¿Se han incrementado las actividades económicas por el turismo? ¿De qué tipo?**

.....  
.....  
.....

**P8 ¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo? ¿Cuáles?**

.....  
.....  
.....

**P9 ¿Cómo cree que está la situación económica de la parroquia desde que se introdujo el turismo?**

.....  
.....  
.....

**ENTREVISTA A LA PROPIETARIA DE INTIPUNGO AGENCIA DE VIAJES**

**P1. ¿Considera usted que la parroquia Jacinto Jijón y Camaño reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

.....  
.....  
.....

**P2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística la parroquia Jacinto Jijón y Camaño perteneciente al cantón Mira provincia del Carchi?**

.....  
.....  
.....

**P3. ¿Desde su empresa de viajes contribuiría para fomentar el turismo en la parroquia de Jacinto Jijón y Camaño?**

.....  
.....  
.....

**P4. ¿Cree usted que un producto turístico fomentaría el desarrollo económico de la parroquia?**

.....  
.....  
.....