



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**  
Dirección de Investigación y Postgrados

**“EFICIENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS  
RESULTADOS DE LA EMPRESA PLASTIMARY EN SANTO DOMINGO, AÑO 2023.”**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Auditoría  
con mención en Gestión Tributaria

Modalidad Proyecto de investigación con componente de  
investigación aplicada y desarrollo

**Línea de investigación:** Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la  
competitividad sostenible local y global

Autoría:

LIC. GEMA LISBETH CELORIO GILER  
ING. BRYAN RAÚL ALMEIDA FLORES

Dirección:

MG. HERNÁN OSWALDO MALDONADO PAZMIÑO

Santo Domingo – Ecuador  
Septiembre, 2024



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO  
DOMINGO**

Dirección de Investigación y Postgrados

**HOJA DE APROBACIÓN**

EFICIENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS  
RESULTADOS DE LA EMPRESA PLASTIMARY EN SANTO DOMINGO, AÑO 2023.

**Línea de Investigación:** Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la  
competitividad sostenible local y global.

Autores:

GEMA LISBETH CELORIO GILER  
BRYAN RAÚL ALMEIDA FLORES

Hernán Oswaldo Maldonado Pazmiño, Mg.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ximena Leticia García Zambrano, Mg.

CALIFICADORA

Karla Elizabeth Quishpe Morales, Mg.

CALIFICADORA

Yullio Cano de la Cruz, Dr.

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS

Santo Domingo – Ecuador

Septiembre, 2024

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotros, Celorio Giler Gema Lisbeth, portadora de la cédula de ciudadanía No. 235028561-1, y Bryan Raúl Almeida Flores, portador de la cédula de ciudadanía No. 172057208-8, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo la obtención del Título de Magíster en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Tributaria son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Igualmente declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda, tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Titulación y demás profesores que amerita. Estas publicaciones presentarán el siguiente orden de aparición en cuanto a los autores y coautores: en primer lugar, a los estudiantes autores de la investigación; en segundo lugar, al director del trabajo de titulación y, por último, siempre que se justifique, otros colaboradores en la publicación y trabajo de titulación.

Además, declaramos que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizamos a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Titulación, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Celorio Giler Gema Lisbeth

C.C. 2350285611

Almeida Flores Bryan Raúl

C.C. 1720572088

## **INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESCRITO DE POSTGRADO**

Yullio Cano de la Cruz, Dr.

**Dirección de Investigación y Postgrados**

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo**

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad del director del Trabajo de Titulación de Postgrado de MAESTRÍA EN: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON MENCIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA, titulado EFICIENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA PLASTIMARY EN SANTO DOMINGO, AÑO 2023 realizado por los maestrantes: Gema Lisbeth Celorio Giler con cédula: No 2350285611 y Bryan Raúl Almeida Flores con cédula: 1720572088, previo a la obtención del Título de Magíster en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Tributaria, informo que el presente trabajo de titulación escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y el formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de titulación por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 20 de octubre de 2024

Atentamente,

Hernán Oswaldo Maldonado Pazmiño, Mg.

Profesor Titular Auxiliar II

## RESUMEN

La presente investigación muestra la importancia de evaluar la eficiencia del control de inventarios y la incidencia en los resultados de Plastimary en Santo Domingo durante el año 2023. Mediante un análisis se puede observar la incidencia del inadecuado control de los inventarios en los resultados de la empresa. Esta investigación se lleva a cabo con un enfoque cuantitativo permitiendo una recopilación y análisis sistemático de datos numéricos facilitando la descripción precisa de los hallazgos. Este enfoque es ideal para medir la eficiencia del control de inventarios permitiendo identificar los diferentes hallazgos y el impacto en los resultados de la empresa. Con una investigación descriptiva se busca detallar atributos y aspectos relevantes referente al control de inventarios. Mediante encuestas y entrevistas aplicadas se pudo valorar e identificar diferentes debilidades del control de inventarios en la empresa, tales como deficiencia en la capacitación del personal. y procesos inadecuados en la gestión de inventarios. Así mismo, una vez identificadas las deficiencias se formularon pasos y políticas buscando mejorar los procesos de compra, almacenamiento, venta y devolución de venta. Además, luego de un análisis de los diferentes métodos de control de inventarios se determinó que para la empresa Plastimary, por su giro de negocio, más conveniente constituye el de mínimos y máximos. Una vez implementada la propuesta y con el fin de evaluar y medir el impacto de la ejecución, se determinan varios indicadores aplicables luego de un tiempo de su implementación. Finalmente, los resultados de la presente investigación podrán ser considerados para aplicar en diferentes empresas comercializadoras, las cuales deseen identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad.

**Palabras clave:** Control; Gestión; Inventario; Resultados; Eficiencia.

## ABSTRACT

This research demonstrates the importance of evaluating the efficiency of inventory control and its impact on the results of Plastimary in Santo Domingo during the year 2023. Through an analysis, the impact of inadequate inventory control on the company's results can be observed. This research is carried out with a quantitative approach, allowing for the systematic collection and analysis of numerical data, facilitating an accurate description of the findings. This approach is ideal for measuring the efficiency of inventory control, enabling the identification of various findings and their impact on the company's performance. Using a descriptive investigation, the goal is to detail attributes and relevant aspects related to inventory control. Through surveys and applied interviews, it was possible to assess and identify various weaknesses in the company's inventory control, such as deficiencies in staff training and inadequate processes in inventory management. Additionally, once the deficiencies were identified, steps and policies were formulated to improve the processes of purchasing, storage, sales, and sales returns. Furthermore, after analyzing different inventory control methods, it was determined that for Plastimary, due to the nature of its business, the most suitable method is the minimum and maximum method. Once the proposal is implemented, several indicators will be established to evaluate and measure the impact of its execution over time. Finally, the results of this research can be considered for application in other commercial companies that wish to identify the impact of inventory control on profitability.

**Keywords:** Control; Management; Inventory; Results; Efficiency.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Delimitación del problema .....	3
1.3. Formulación y sistematización del problema .....	4
1.3.1. Formulación del problema .....	4
1.3.2. Sistematización del problema. Preguntas específicas. ....	4
1.4. Justificación de la investigación .....	4
1.5. Objetivos de investigación .....	5
1.5.1. Objetivo general .....	5
1.5.2. Objetivos específicos .....	5
<b>2. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Fundamentos teóricos .....	6
2.1.1. Inventarios .....	6
2.1.2. Costo de los inventarios .....	6
2.1.3. Métodos de valoración de los inventarios .....	6
2.1.4. Control de los inventarios .....	7
2.1.5. Indicadores del control de inventarios .....	7
2.1.6. Métodos para el control de inventarios .....	8
2.1.7. Clasificación de productos por el método “ABC” o PARETO:.....	8
2.1.8. Método mínimos y máximos .....	8
2.1.9. Métodos de Control Interno .....	9
2.1.10. Limitaciones del control interno .....	11
2.1.11. Indicadores para valorar inventarios .....	11
2.1.12. Rentabilidad.....	12
2.1.13. Indicadores de rentabilidad.....	12

<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
3.1. Enfoque, diseño y tipo de investigación .....	14
3.2. Población y Muestra .....	14
3.3. Técnicas e instrumentos de recogida de datos.....	15
3.4. Técnicas de análisis de datos .....	15
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>17</b>
4.1. Comprender el proceso del control interno de los inventarios de la empresa Plastimary .....	17
4.2. Identificar las falencias que existen en el control de los inventarios aplicado por la empresa Plastimary .....	20
4.3. Seleccionar un método de control de inventarios aplicable al tipo de giro del negocio de la empresa Plastimary .....	21
4.3.1. Propuesta del método de control de inventario .....	21
4.3.2. Flujogramas de procesos mejorados con la aplicación de la propuesta.....	22
4.4. Evaluar el impacto en la rentabilidad que tiene la eficiencia del control interno seleccionado para la empresa Plastimary.....	27
<b>5. DISCUSIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>32</b>
6.1. Conclusiones .....	32
6.2. Recomendaciones .....	32
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>34</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>38</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Antecedentes

Desde las primeras investigaciones sobre gestión de inventarios en la década de 1950, se ha reconocido que el manejo eficiente de los activos circulantes, particularmente del inventario, es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las empresas. Estudios pioneros, como el modelo EOQ (Economic Order Quantity) propuesto por Harris en 1913 y la teoría de inventarios desarrollada por Wilson en 1934, sentaron las bases teóricas para comprender la relación entre costos de almacenamiento, costos de pedido y niveles óptimos de inventario (Mora Arquez, 2018, p. 13).

La administración efectiva de los inventarios en la actualidad ha llegado a ser un factor clave para el logro financiero y operativo de las empresas. La capacidad de una organización para controlar sus inventarios de manera efectiva no solo impacta directamente en sus operaciones diarias, sino que también tiene repercusiones significativas en sus resultados.

Existen estudios que han demostrado cómo las prácticas de gestión de inventarios afectan directamente la rentabilidad, la liquidez y la eficiencia operativa de las empresas, proporcionando valiosos aportes que respaldan la importancia de abordar el tema de forma más detallada, los cuales son citados a continuación:

Los investigadores Carpio y Hurtado (2019), enfatizan; que hoy en día el inventario se ha convertido en una de las cuentas más importantes dentro de las empresas industriales y comerciales, debido a que constituye su principal fuente de ingresos; y la forma en que son gestionados los rubros que intervienen en todo el proceso de la cadena de abastecimiento tendrán su impacto en el costo y el precio de venta al público. Por tanto, es menester que este tipo de compañías realice una valoración idónea de su inventario pues, esto sustentará un precio competitivo que aporte valor y satisfaga las necesidades de los clientes.

Global Practice Internacional en el año 2020 citada en la investigación de los autores Macías, León y Limón (2019), indica que se han estudiado casos en pequeñas empresas; la Euroinnova Business School, resaltando que no se podría tener un informe real de la situación en la que se encuentra la empresa si no se toman medidas de control que ayuden a fijar parámetros necesarios los cuales conllevarán al cumplimiento de los objetivos. La falta de

control en los inventarios tiene consecuencias en las empresas, uno de los más relevantes son las pérdidas ocasionadas por hechos relacionados al factor humano (p. 1).

Un correcto control de inventarios es un instrumento esencial que ayudará a obtener información eficaz que aporte a la elaboración del desarrollo de los estados financieros razonables, así como garantizar la continuidad del trabajo diario, gestionar inventarios óptimos, generar una mayor rotación de inventario y correcta ejecución de manuales de políticas y procedimientos para el control del inventario (Naula y Angulo, 2018, párrafo 1).

“La administración empírica y la falta de experiencia ocasiona que varias empresas en el mercado no tengan un manejo eficiente con respecto al control de inventarios, teniendo inconvenientes por sobreabastecimiento pudiendo generar pérdidas económicas significativas para la empresa” (Ugando, Parrales, y Bustos, 2022, p. 92).

Es por ello que la ineficiente gestión de inventarios puede repercutir en complicaciones tales como exceso, obsolescencia de mercadería o pérdida de ventas por falta de stock, y costos asociados a almacenamiento. Todos estos aspectos pueden afectar directamente los resultados.

El fundamento esencial de cualquier empresa comercial, es el adecuado manejo de los inventarios apoyado en sistemas de información efectiva que permitan el control de las actividades claves en las entradas y salidas de mercancía; son cada vez más las empresas que dedican esfuerzos frente a este objetivo, porque con ello se asegura la sistematización de información relacionada con los bienes que se poseen, aquellos que se encuentran obsoletos o en stock (Rueda, Avendaño, y Parada, 2022, pp. 328-351), es así como la gestión y administración del inventario es un tema de suma importancia, con mayor razón cuando hoy día existe una variedad de productos en el mercado para brindar a los clientes, por lo que se debe tener claro con qué se cuenta, cuáles son los más solicitados, identificar aquellos que ya no pueden venderse, los averiados, entre otros (Angulo, 2019, pp 129-137).

Un control deficiente de inventarios puede provocar la pérdida de clientes, mayores costos y una caída en el valor de la empresa, mientras que una gestión eficaz de inventarios puede mejorar la flexibilidad de la empresa para responder a los mercados y generar eficiencia que conduzca a una mayor rentabilidad y valor de la empresa (Margaret, Schatzberg, y Schatzberg, 2010, pp. 39-54)

## 1.2. Delimitación del problema

La administración de inventarios es un factor vital para el éxito de cualquier empresa y Plastimary al ser una empresa comercial, no es una excepción. En el entorno competitivo actual, la eficiencia y eficacia en el control de inventarios puede significar una gran diferencia entre una operación rentable y una que enfrenta dificultades financieras.

En una investigación realizada en Colombia por las autoras Hernández, Cruz, Puentes y Mendoza (2021), manifiestan que:

El correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que contribuyen a la gestión operativa y misional de una organización, como a la gestión de servicio al cliente; esto permite obtener un mejor desempeño a nivel de servicio y en su dinámica financiera para el área responsable de garantizar el flujo de productos. De acuerdo con lo anterior es fundamental que las organizaciones cuenten con las herramientas necesarias para lograr mantener un óptimo sistema de inventarios.

Otra investigación internacional, que concuerda con este criterio es la de los autores Annet y Gamariel (2021), en África central; en su estudio consideran que la gestión de inventarios tiene un efecto significativo en la productividad de una organización y que existe una fuerte correlación positiva entre la gestión de inventarios y los resultados de una organización. El estudio concluyó que una buena gestión de inventarios es clave para el crecimiento y el éxito de una organización.

Acorde a este precepto, en una investigación realizada en Ecuador por Solórzano y Mendoza (2022), a una empresa comercial revela que:

A pesar de contar con un sistema informático, al proceder al requerimiento de compra de los clientes, el sistema refleja una información diferente de las existencias que se encuentran en físico y se pierden ciertas ventas, es por ello que el manejo eficiente de los inventarios es una herramienta clave en virtud de garantizar la existencia de los productos necesarios para el correcto funcionamiento de las operaciones de ventas, contribuyendo en la optimización de recursos, eficiencia en las operaciones, mejoras en sus procesos internos y disminución de costos, ya que, se reduce la acumulación innecesaria de las mercancías, concluyendo que el control de inventarios es una

herramienta fundamental para las empresas que diariamente en sus operaciones, buscan generar ganancias, crecer y obtener mayores beneficios (pp. 158-169).

En una investigación realizada en Santo Domingo por (Manosalvas, Villanueva, y Peñafiel, 2020) indican que los inventarios son fundamentales en la operatividad de las empresas comerciales, motivos por los cuales se debe tener un control interno acorde para que estos no sufran daños, pérdidas y deterioros en su composición, por lo tanto, esta investigación delimitan claramente el contexto de la investigación, abarcando la problemática identificada como lo es la eficiencia del control de los inventarios.

### **1.3. Formulación y sistematización del problema**

#### **1.3.1. Formulación del problema**

¿La eficiencia del control de los inventarios incide en los resultados de la empresa Plastimary al año 2023?

#### **1.3.2. Sistematización del problema. Preguntas específicas.**

¿De qué manera se puede comprender los procesos de la gestión de inventarios?

¿Con qué herramienta se puede identificar las falencias que se presentan en el control de los inventarios en la empresa Plastimary?

¿Qué método de control de inventarios puede aplicarse acorde al giro del negocio de la empresa Plastimary?

¿Cómo medir el impacto de la eficiencia del control de los inventarios en los resultados de la empresa Plastimary?

### **1.4. Justificación de la investigación**

La eficiencia en la gestión de inventarios es crucial para el éxito empresarial. Esta investigación no solo busca optimizar el control de inventarios dentro de la empresa, sino también crear un impacto positivo en la economía nacional, fortaleciendo la competitividad de las empresas, de tal forma que aporte al cumplimiento de las acciones de orden económico que se desarrollan en Ecuador, justificándose actualmente en el Eje Desarrollo Económico del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 de la Secretaría Nacional de Planificación y

Desarrollo (SENPLADES), enfocada en estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales, y fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad.

El proyecto no solo aborda problemas inmediatos de eficiencia operativa, sino que también contribuye al desarrollo de estrategias sostenibles y adaptables en un mundo empresarial. La necesidad de comprender, mejorar y optimizar aspectos fundamentales de la gestión de inventarios asegurando la sostenibilidad y el desarrollo continuo a largo plazo de la empresa, lo que le permitirá a Plastimary competir en el mercado y mantenerse en el tiempo, acorde a lo enmarcado en la línea de investigación de la PUCE.

## **1.5. Objetivos de investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar la incidencia del control de los inventarios en los resultados de la empresa Plastimary.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Comprender mediante herramientas de control interno la gestión de inventarios de la empresa Plastimary.

Identificar con herramientas de control interno las falencias que existen en la gestión de inventarios aplicado por la empresa Plastimary.

Seleccionar un método de control de los inventarios aplicable al giro del negocio de la empresa Plastimary

Evaluar el impacto en la rentabilidad que tiene la eficiencia del control de los inventarios seleccionado para la empresa Plastimary.

## **2. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. Fundamentos teóricos**

#### **2.1.1. Inventarios**

El inventario es una representación de los bienes muebles o inmuebles que pertenecen a la empresa, los cuales son susceptibles de acciones comerciales, generando de tal forma un ingreso económico directo o indirecto, relacionado con la actividad básica de la empresa (Vera, Cabeza, y Cevallos, 2024).

De igual forma, el inventario es fundamental en la economía de cualquier compañía, ya que se convierte en un activo de gran importancia para las cuentas contables al ser considerado como un activo corriente que aporta liquidez al flujo de efectivo y es fácilmente convertible en efectivo. Además, la valoración de los activos del inventario es crucial para la toma de decisiones de la gerencia, por lo que resulta necesario valorar este tipo de activos adecuadamente. Por consiguiente, “la responsabilidad de valorar el inventario recae en la contabilidad de costos” (Rueda y Avendaño, 2019).

#### **2.1.2. Costo de los inventarios**

Las existencias implican varios tipos de costos involucrados en el mantenimiento de existencias y los procesos de pedidos. Esto incluye principalmente costos de almacenamiento, manipulación, transporte, seguros, pérdidas de mercancías en existencias, pérdida de descuentos por volumen en pedidos, costos de agotamiento de existencias y pérdida de ganancias resultantes de la inmovilización de capital (Zbigniew, 2021)

El exceso de existencias de un artículo aumenta el costo del capital y de almacenamiento, y la escasez de existencias interrumpe la producción y/o las ventas. Por ello, un gerente debe mantener un nivel de inventario que balance las dos situaciones extremas minimizando una función de costo apropiada (Guzmán, Reyes, y Chan Yu, 2021, p. 123).

#### **2.1.3. Métodos de valoración de los inventarios**

Las Normas Internacionales de Contabilidad, específicamente la NIC 2 establece que, el costo de los inventarios se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (the first-in, first-out, FIFO, por sus siglas en inglés) o costo promedio ponderado.

**Tabla 1***Métodos de valoración de inventario*

<b>Método FIFO (First Intro, First Output)</b>	<b>Método Inventario Promedio</b>
Este es un método que se caracteriza por comercializar aquellos productos que han ingresado primero a la empresa, esto con el propósito de sacar de su stock aquellos productos que más tiempo llevan dentro de su inventario, volviéndose este método de valoración que le brinda la posibilidad a las empresas de contar el valor del inventario recibido en primer lugar cuando llevan a cabo sus ventas.	Es un método que se fundamenta en identificar el costo promedio de los productos que forman parte del stock de una empresa, esto en el preciso momento en el que las unidades en cuestiones de apariencia son idénticas, pero con precios diferentes en lo que respecta a su compra, ya que se adquirieron en momentos y con precios distintos, siendo necesario que para definir el valor del costo del ítem se tome el valor del costo de los productos en el inventario inicial, sumando el valor de las compras en el mismo periodo y entonces este valor proceder a dividirlo por la cantidad de unidades que hay en inventario.

*Nota:* Adaptado Kokemuller (2017). “Valoración de los inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa TRIECK S.A.” (Carpio y Hurtado, 2019).

#### **2.1.4. Control de los inventarios**

Es necesario reconocer que el inventario genera una trascendencia positiva para todo negocio, ya que su aplicación efectiva y control fortalece la actividad operacional de la empresa, convirtiéndose en un activo de gran importancia que bajo una correcta gestión garantiza el éxito de cualquier organización, ya que permite contabilizar y disminuir costos, identificar características de venta, reconocer la rentabilidad, valorar aspectos de almacenamiento y demás particularidades que se pueden considerar útiles para la toma de decisiones (Carpio y Hurtado, 2019).

#### **2.1.5. Indicadores del control de inventarios**

El propósito de la gestión de inventario es satisfacer la demanda de los clientes con una cantidad mínima de inventario. Un inventario excesivo ocasionará costos muy altos y afectará el desempeño financiero de la empresa. Un inventario excesivo significa un capital de trabajo excesivo. Una de las formas de mejorar el desempeño de la empresa es reducir el capital de trabajo (Teuku Faisal y Moses Laksono, 2019).

### **2.1.6. Métodos para el control de inventarios**

El control de inventario se realiza con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para así determinar los costos de inventarios, compras u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad. Los métodos organizativos para lograr estos objetivos varían en dependencia de las actividades que se realizan en las distintas entidades y de acuerdo con la complejidad y volumen de las operaciones de la entidad (Velázquez, Pereda, y Serrano, 2018, p. 159).

### **2.1.7. Clasificación de productos por el método “ABC” o PARETO:**

Los investigadores Macías, León, y Limón han realizado un estudio, señalando lo siguiente:

En el método ABC se representa la regla 80/20, también conocida como la ley del menos significativo, que representa una correspondencia entre el 20% de artículos con valor del 80% de los inventarios y el 80% de artículos con valor del 20%, siendo útil para la operación del inventario y la respectiva toma de decisiones. En el método ABC se establecen tres categorías que clasifican productos según sus prioridades, estableciendo los artículos A (mayor importancia), los B (importancia secundaria), y C (poca importancia). El planteamiento anterior se realizó por Vilfredo Pareto con la finalidad de enfocar las acciones de las organizaciones a lo que requiere mayor atención

Los artículos "A": son aquellos en los que el negocio tiene la mayor inversión, estos representan aproximadamente el 10% de los productos del inventario que absorben el 80% de la inversión. Estos son los más costosos o los que rotan más lentamente en el inventario. Los artículos "B": Les corresponde la inversión siguiente en términos de costo. Consisten en el 30% de los productos que requieren el 15% de la inversión. Los artículos "C": Correspondientes a una inversión más pequeña. Consiste aproximadamente del 60% de todos los productos del inventario, pero solo el 5% de la inversión del negocio en inventario (2019, p. 14)

### **2.1.8. Método mínimos y máximos**

Ugando, Pinales y Bustos (2022), describieron al modelo de mínimos y máximos de la siguiente manera:

Se define como una modalidad del control operativo de stocks, basado en la reposición real del inventario en base a las necesidades de abastecimiento, es decir; evita que existan acumulaciones excesivas de productos, el autor plantea para un correcto control preventivo de inventarios es necesario la existencia de un control contable que puede ser un Kardex o un software, un control físico en el almacén y un control de nivel de inversión (pág. 90).

**Tabla 2**

*Fórmulas para la aplicación del modelo mínimos y máximos.*

Ítem	Formula	Significado de signos
Punto de pedido	$Pp = Cp * Tr + Em$	Pp= Punto de pedido Cp= Consumo promedio Tr= Tiempo de reposición (días) Em= Existencia mínima
Existencia máxima	$EM = CM * Tr + Em$	EM= Existencia máxima CM= Consumo máxima (diario) Tr= Tiempo de reposición (días) Em= Existencia mínima
Existencia mínima	$Em = Cm * Tr$	Em= Existencia mínima Cm= Consumo mínimo (diario) Tr= Tiempo de reposición (días)
Cantidad de pedido	$CP = EM - E$	CP= Cantidad de pedido EM= Existencia máxima E= Existencias

*Nota:* Adaptado de “Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial Muebles Chabelita” por (Ugando, Parrales, y Bustos, 2022, p. 90)

### 2.1.9. Métodos de Control Interno

Existen varios métodos de control interno, pero considerando la empresa que se valorará, se ha considerado como opción el modelo COSO II ERM, el mismo que ha sido diseñado para abordar de manera avanzada la gestión de riesgos en las organizaciones. Se enfoca en la elaboración de formularios adaptados a las necesidades específicas de la empresa y en el monitoreo exhaustivo de los procesos operativos. Este enfoque facilita la identificación, evaluación, medición y reporte de oportunidades amenazas, debilidades y que podrían influir

en el cumplimiento de los objetivos empresariales y como Estupiñán (2022) menciona que los componentes del control interno según el COSO son los siguientes:

**Tabla 3**

*Componentes del control Interno*

<b>Componentes</b>	<b>Concepto</b>
Ambiente de control interno	Es fundamental, ya que define el enfoque general del control dentro de la organización, influyendo en cada empleado para que desempeñe sus actividades con eficacia. Constituye el cimiento de todos los controles internos.
Establecimiento de objetivos	La gestión de riesgos corporativos garantiza que la dirección establezca un proceso para definir objetivos que alineen fielmente con la misión de la empresa.
Identificación de eventos	Es crucial identificar y distinguir entre eventos externos e internos que impactan en los objetivos de la empresa, discerniendo entre riesgos y oportunidades.
Evaluación del riesgo	Los riesgos se evalúan según su probabilidad e impacto, lo cual sirve de base para determinar las estrategias de gestión adecuadas. Esta evaluación se realiza tanto en términos inherentes como residuales, utilizando información histórica interna y externa como referencia.
Respuesta al riesgo	La dirección elige entre diversas opciones probables para manejar los riesgos: evitarlos, mitigarlos, transferirlos o aceptarlos, mediante el desarrollo de un plan de acciones secuenciales para alinearlos.
Actividades de control	Las políticas y procedimientos están diseñados para garantizar que la gerencia garantiza que se cumplan las directrices asignadas a los empleados para realizar sus responsabilidades. Esto implica la implementación de indicadores de desempeño, controles físicos y la adecuada segregación de funciones en el procesamiento de la información.
Información y comunicación	Hace referencia a los sistemas e informes que facilitan a la gerencia el cumplimiento de sus responsabilidades, así como los canales de comunicación de la organización que aseguran la

	precisión de la información y la eficacia de las comunicaciones, tanto internas como externas.
Monitoreo	Se controla la integridad de la gestión de riesgos empresariales y se efectúan ajustes esenciales. Este monitoreo se lleva a cabo de manera continua mediante designaciones permanentes para la gestión y evaluaciones independientes para ambas funciones.

*Nota:* Adaptado de “Control interno y fraudes Análisis de Informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales” por Estupiñán (2022)

### 2.1.10. Limitaciones del control interno

Son condiciones o circunstancias que pueden afectar la efectividad de los sistemas de control establecidos dentro de una organización. Estas limitaciones pueden incluir errores humanos por fallos involuntarios debido a la falta de capacitaciones (Estupiñán Gaitán, 2022).

### 2.1.11. Indicadores para valorar inventarios

Dada la naturaleza, rotación que tienen los inventarios, así como la magnitud de sus movimientos, es fundamental utilizar fórmulas adecuadas para su evaluación. El control de inventarios y los indicadores financieros asociados, como la rotación de inventarios y el ciclo de conversión de efectivo, son esenciales para la gestión financiera de una empresa, ya que proporcionan datos clave que facilitan decisiones estratégicas, optimizan la liquidez y aumentan la rentabilidad (Campos Jiménez, 2016).

**Tabla 4**

*Componentes del control Interno*

Definición	Indicadores	Forma de Medición
Mide la eficiencia con la que la empresa gestiona sus inventarios, mediante la cantidad de días que la empresa se toma para vender la totalidad de los inventarios	Rotación de Inventarios	$(\text{Inventarios} * 360 / \text{Ventas})$
Mide la proporción de los costos relacionados con los inventarios en comparación con las ventas totales de una empresa	Inventario como porcentaje de ventas	$(\text{Inventario Promedio} / \text{Ventas}) * 100$

*Nota:* Adaptado de “Contabilidad administrativa” por (Garrison, Noreen, y Brewer, 2018).

### 2.1.12. Rentabilidad

Sevilla Arias (2024), define la rentabilidad como un concepto crucial tanto en el ámbito empresarial como en la rama de las inversiones ya que sirve como indicador del rendimiento de las inversiones y de la capacidad de una empresa para obtener beneficios sobre los recursos utilizados. Este autor distingue dos tipos principales de rentabilidad: la rentabilidad económica, que se refiere al beneficio porcentual que la empresa obtiene sobre la inversión total realizada en cada actividad. Para aumentar la rentabilidad económica, las empresas suelen implementar estrategias destinadas a optimizar los precios de venta de sus productos y a reducir los costos de producción, aunque estas estrategias pueden no ser aplicables en todos los casos. Por otro lado, la rentabilidad financiera se centra en el beneficio que reciben los socios o accionistas de una empresa como retorno de su inversión. Este tipo de rentabilidad valora la habilidad de la empresa para producir ingresos en función de los fondos invertidos, siendo particularmente relevante para los accionistas y propietarios en comparación con la rentabilidad económica.

“Es crucial gestionar adecuadamente los inventarios, ya que esto puede afectar significativamente el costo de ventas, con repercusiones tanto positivas como negativas en la rentabilidad de la empresa” (Urbina Soto y Gonzales Rentería, 2023, p. 4).

### 2.1.13. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son medidas que evalúan la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus recursos y capital invertido. Permiten medir la eficiencia y efectividad de las operaciones financieras y ayudan a identificar áreas de mejora en la gestión empresarial (Garrison, Noreen, y Brewer, 2018). Algunos de ellos se detallan a continuación:

**Tabla 5**

*Indicadores de rentabilidad.*

Definición	Indicadores	Forma de Medición
Mide la rentabilidad básica de una empresa al comparar sus ingresos por ventas con el costo de los bienes vendidos	Margen Bruto	$(\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}) / \text{Ventas} *$ 100

Mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios	Rentabilidad sobre los Activos (ROA)	$(\text{Ingreso Neto} / \text{Activos Totales}) * 100$
Mide el tiempo que una empresa tarda en convertir sus inversiones en inventarios y otros recursos en efectivo a través de las ventas	Ciclo de Conversión de Efectivo (CCC)	$\text{DSI} + \text{Días de Cobro} - \text{Días de Pago}$
Capacidad de una empresa para cubrir su inventario actual con sus recursos disponibles, típicamente utilizando el costo de los bienes vendidos y el inventario promedio	Índice de Cobertura de Inventarios	$\text{Inventario} / \text{Ventas Promedio Diarias}$

**Nota:** Adaptado de “Contabilidad administrativa” por (Garrison, Noreen, y Brewer, 2018).

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque, diseño y tipo de investigación

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo permitiendo la recopilación y análisis sistemático de datos numéricos, lo que facilitó la descripción precisa de los fenómenos, el establecimiento de relaciones claras entre variables y la generalización de los hallazgos. Este enfoque fue ideal para medir la eficiencia del control de inventarios permitiendo identificar los diferentes puntos críticos y su impacto en los resultados de la empresa (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023, p.152).

El diseño utilizado fue de tipo no experimental, dado que se basó en la información histórica de Plastimary, observando los fenómenos en su forma natural, los cuales fueron analizados. El tipo de investigación fue descriptiva. Este modelo de investigación contribuyó a especificar propiedades y características importantes los fenómenos analizados, y describió tendencias de la población (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023, p. 152).

#### 3.2. Población y Muestra

##### Población

“La población, busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023, p.174). De acuerdo con lo mencionado se detalla a continuación la población que fue considerada para la presente investigación:

**Tabla 6**

*Población*

Puesto	Cantidad
Gerente General	1
Contador Externo	1
Vendedores	3
Bodeguero	1
Proveedores	5

Clientes Frecuentes	70
<b>Total Población</b>	<b>81</b>

*Nota:* Elaboración propia

## **Muestra**

Según (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023) la muestra probabilística por conveniencia es un tipo de muestra que se selecciona de manera práctica y accesible para el investigador, sin seguir un proceso aleatorio riguroso. Es por eso que esta investigación consideró para su estudio a las 81 personas de la población como muestra.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recogida de datos**

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que facilita la obtención de información detallada y contextualizada a través de la interacción directa. Se estructura en preguntas abiertas y cerradas, permitiendo explorar experiencias personales, opiniones y percepciones sobre las narrativas de los procesos. Esta técnica fue especialmente útil para profundizar en aspectos complejos y explorar matices que pudieron no captarse con métodos puramente cuantitativos. (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023, p. 403). La entrevista se realizó al Gerente General de la empresa.

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que implica la recopilación sistemática de datos a partir de una muestra representativa de una población más amplia. Se aplicó las encuestas a los empleados de la empresa considerando como instrumento el cuestionario de preguntas.

### **3.4. Técnicas de análisis de datos**

El presente trabajo fue desarrollado con la técnica de análisis de datos descriptiva, la misma que ayudó a describir características y particularidades de los procesos de compra, venta, entre otros, mostrando las dimensiones y contexto de las narrativas. Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2023, p. 98).

Se realizaron encuestas a empleados, proveedores, clientes frecuentes y al contador, además de una entrevista al Gerente General. Estas respuestas se tabularon para identificar las debilidades del control de inventarios en la empresa Plastimary.

## **4. RESULTADOS**

### **4.1. Comprender el proceso del control interno de los inventarios de la empresa Plastimary**

A través de las herramientas del levantamiento de información como son las narrativas y los flujogramas se ha identificado los siguientes procesos:

#### **Narrativa del proceso de compra**

Para realizar el abastecimiento de los productos requeridos por el departamento de bodega, no existe una planificación definida. El bodeguero realiza una revisión física de los productos en bodega y las perchas del almacén, ya que hay productos de poca rotación que solo están disponible en el punto de venta. Una vez realizada la revisión y conteo de manera empírica o acorde a sus estimaciones, el bodeguero genera una orden de pedido en una hoja de papel bond, la cual se entrega a la vendedora, quien es la encargada de comunicarse con las empresas proveedoras. Una vez recibido el pedido, se envía mediante un mensaje de WhatsApp.

El proveedor confirma lo requerido y procede a facturar. La misma vendedora es la responsable de descargar las facturas del SRI (Servicios de Rentas Interna), registrar la compra en el módulo de facturación del sistema informático y generar la retención electrónica correspondiente.

La empresa Plastimary trabaja con cinco proveedores recurrentes. El principal es Plasticaucho Industrial S.A. (Venus), que por políticas internas aceptan pedidos cada 8 días de forma obligatoria y la entrega se realiza al día siguiente. Ellos trabajan con transporte propio, por lo cual, cuando se presentan inconsistencias en la entrega, dan solución inmediata. Si hay faltantes o errores en la entrega, la empresa genera una nota de crédito. El acuerdo de pago es 15 días.

El segundo proveedor potencial es Plastisoria S.A., con el cual no se tiene establecido ningún tiempo de reorden; se le solicita el pedido según lo considere conveniente el bodeguero. Este proceso se ejecuta con el tercer proveedor Milboot Cia.Ltda, ya que no existe un indicador que defina el tiempo de solicitud de los productos y la entrega se realiza entre 4 y 8 días posteriores al pedido.

Estas dos empresas trabajan con transporte externo, por lo cual, al generarse inconvenientes, se debe comunicar con el transporte y empresa proveedora para determinar el error y llegar a una solución. Si es un error de la empresa, ellos generan nota de crédito por faltantes o errores; si es un problema del transporte, se debe realizar un descuento en el pago, ya que el transporte no es pagado por el proveedor.

En estos casos, la empresa de transporte no genera notas de créditos. Para el pago, las dos empresas, tienen un tiempo máximo de 30 días, aunque generalmente esto se realizan antes de su vencimiento. Los dos últimos proveedores son estacionales, y se realizan pedidos acordes a la temporada ya que son fábricas de ternos de lluvia, y solo trabajan bajo orden de pedido. La entrega oscila entre 10 a 15 días. Con ellos se trabaja con la misma modalidad de solicitud de pedidos, y la fecha de pago se acuerda mutuamente. Las compras a estos proveedores se realizan como máximo 5 veces al año.

Es importante mencionar que la empresa no lleva un registro por faltantes, ya que no trabajan con herramientas de control que les permita llevar un seguimiento de las cantidades ingresadas a la bodega. Aunque cuenta con un sistema informático de facturación, este no registra las entradas y salidas del inventario, por lo cual existe el desconocimiento de las cantidades exactas de productos en stock.

### **Narrativa del proceso de almacenamiento**

En el proceso de almacenamiento, el primer punto es la recepción de la mercadería. La persona encargada de recibir puede variar según el día que llegue el pedido. Si llega en días de descanso, la recibe la persona que esté laborando ese día, quien se encarga de contar y revisar. Si es una empresa que envía con transporte externo, se revisa la guía de la empresa con la guía de fábrica y se concilian las cantidades. Los cargadores colocan la mercadería en las bodegas que correspondan y firma la persona que recibe.

El bodeguero, una vez reintegrado a sus actividades, se encarga de organizar por talla y color. Si las entregas se realizan en días laborables, el bodeguero se encarga de contar las cajas y revisar que las cantidades sean iguales a las solicitadas y en ese momento organiza todos los productos. Es importante recalcar que la llegada de productos es directa a bodega, por lo que los productos que están en las perchas del punto de venta deben salir de bodega. Este es el segundo proceso de almacenamiento y no se elabora ningún documento o registro de salida de bodega. Para este proceso, la vendedora revisa los faltantes en las perchas y solicita

al bodeguero que las envié al almacén. Uno de los vendedores se encarga de colocar la mercadería en las perchas por talla, modelo y color.

Durante temporadas de alta demanda, la organización de la empresa en cuanto al proceso de almacenamiento es muy complicada, ya que solo cuentan con tres bodegas, lo que dificulta la gestión, Estos problemas se presentan por el exceso de pedidos, provocando que ciertos productos queden a la intemperie.

### **Narrativa del proceso de ventas**

La venta inicia con la llegada del cliente al establecimiento o mediante la modalidad actual por medio de WhatsApp o llamada. El cliente indica su requerimiento a uno de los vendedores, quien toma nota de lo solicitado. Una vez que el cliente culmina su pedido, se procede a indicar el valor total y se factura. En caso de clientes que son agentes de retención, se calcula la retención correspondiente para ser descontada del total de la factura, y el cobro puede darse por medio de una transferencia o en efectivo.

Una vez efectuado el pago por parte del cliente, se continúa con el despacho. En este punto han existido fallas por parte de los vendedores, quienes al momento de ejecutar el despacho se dan cuenta de que hay productos que el cliente requiere, pero no están en stock. El vendedor informa al cliente y, si este no desea otro modelo o talla, se procede con la devolución del dinero sin generar ningún documento de respaldo.

Una de las inconsistencias que se da durante los despachos son los faltantes de mercancía a los clientes. En algunas ocasiones, al cliente se le facturó cierta cantidad, pero no llega completo el pedido, debido a la falta de stock o errores de despacho. Para estas inconsistencias, en el siguiente pedido del cliente se le repone la cantidad que faltó. Es importante mencionar que también se ha dado el caso de enviar más productos que los facturados, cuando se ha detectado el error informa el cliente y contando con la aceptación, se le suma a la siguiente factura. Si no se detecta, representa una pérdida para la empresa.

### **Narrativa del proceso de devolución de clientes**

Existen algunos factores por los cuales se presenta una devolución, entre ellos: fallas del producto por defecto de fábrica, productos con deterioro, despacho con error en talla, color o modelo, y cambio de talla por cuestiones del cliente. Estas son las razones más frecuentes.

Cuando se da una devolución por cualquier motivo, el vendedor receipta el producto y lo cambia, muy pocas veces se devuelve el dinero; la mayoría de las veces se cambia el producto por otro. Para este proceso no se elabora ninguna documentación ni se informa a bodega. Respecto a los productos defectuosos, se los almacena para realizar las devoluciones a la fábrica, siempre y cuando, no haya superado el tiempo establecido según las políticas del proveedor, de las cuales tampoco se lleva un control.

#### **4.2. Identificar las falencias que existen en el control de los inventarios aplicado por la empresa Plastimary**

El control de inventarios es un aspecto crítico para la gestión eficiente de cualquier empresa. Mediante la aplicación de la entrevista y las encuestas a la empresa Plastimary se han identificado varias debilidades en este ámbito que afectan negativamente tanto la operación interna como a la satisfacción del cliente.

Se ha observado que no hay capacitaciones al personal en correlación con el control de inventarios. Esta falta de formación impide que los empleados desarrollen las habilidades necesarias para gestionar y supervisar adecuadamente los inventarios, lo que podría ocasionar errores y desorganización. Además, la empresa no cuenta con un sistema informático para la gestión de los inventarios. La ausencia de este tipo de herramientas dificulta el seguimiento y registro preciso de las existencias, lo que puede resultar en información desactualizada y errores en la gestión del inventario.

Así mismo, no se realiza un levantamiento de inventario periódico de la mercadería. La falta de inventarios regulares impide la identificación oportuna de diferencias entre el inventario físico y el registro en sistemas, lo que lleva a problemas de stock y dificulta la toma de decisiones sustentadas.

También se ha identificado que no existe un método ni supervisión adecuada para el abastecimiento de la mercadería. Esta falta de control y organización en el proceso de reabastecimiento puede provocar inconsistencias en la disponibilidad de productos, afectando la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de los clientes.

La ausencia de un control de inventarios adecuado ocasiona devoluciones de mercadería debido a la desorganización de la bodega y al mal despacho de los productos. Esta situación no solo afecta la experiencia del cliente, sino que también puede generar costos

adicionales y desperdicio de recursos. Además, se ha notado que, por falta de control de inventario, existen productos en bodega que no se han movido en meses. Estos productos inmovilizados representan un capital estancado y un riesgo de deterioro, afectando la rentabilidad de la empresa.

De igual manera, el desabastecimiento puede conducir a la pérdida de ventas. La incapacidad para mantener un stock adecuado de productos populares impide a la empresa capitalizar oportunidades de venta y satisfacer la demanda del mercado. Otro riesgo es que los productos, aunque fueron recibidos en buen estado, se deterioran con el tiempo y no son aptos para la venta. Esto genera devoluciones por parte de los clientes, afectando tanto la reputación de la empresa como a la rentabilidad.

Además, se han presentado errores en los despachos de la mercadería, que comúnmente son causados por fallos de los vendedores. Estos errores resultan en el envío incorrecto de productos, donde se confunden colores y tallas. Como consecuencia, se generan devoluciones de mercadería y la necesidad de reproceso, afectando la eficiencia operativa de la empresa.

Finalmente, existe un riesgo tributario alto al no emitir notas de crédito cuando se realiza la respectiva devolución de mercadería. La omisión de estas transacciones puede repercutir en problemas con las autoridades fiscales y en sanciones que afectan la viabilidad financiera de la empresa.

### **4.3. Seleccionar un método de control de inventarios aplicable al tipo de giro del negocio de la empresa Plastimary**

#### **4.3.1. Propuesta del método de control de inventario**

Para el desarrollo del proyecto, se ha analizado dos métodos de control que se ajustan a las necesidades del giro del negocio de la empresa, con el fin de determinar la más factible.

**Método “ABC” o PARETO:** Este método se utiliza frecuentemente en la gestión de inventarios para identificar y priorizar los elementos más importantes. Sin embargo, por la naturaleza de la empresa y a la actividad que se dedica, podría no ser factible aplicarlo, una de las razones principales sería la amplia gama de productos con diferentes colores, estilos, tallas y marcas que maneja; la alta variabilidad y la rotación de inventario pueden dificultar la categorización efectiva usando el método ABC; el análisis sugiere que el 80% del valor proviene del 20% de los productos, esta proporción puede no ser aplicable, dado que el valor

podría estar distribuido de manera más amplia entre una variedad de productos, lo que hace que el sistema de control sea menos efectivo y se dificulte su aplicación.

**El Método de Mínimos y Máximos:** El método maneja una estrategia de gestión de inventarios que establece niveles específicos para la cantidad mínima y máxima de productos que deben mantenerse en stock. Este método puede ser especialmente factible y beneficioso para la empresa porque es sencillo de implementar y mantener, solo requiere definir dos parámetros (mínimo y máximo) para cada producto, lo que es menos complejo en comparación con métodos como el ABC, ya que la empresa maneja una amplia gama de productos, por lo cual el método le permite una gestión flexible, ya que cada producto (diferentes estilos, tallas, colores) puede tener sus propios niveles de mínimos y máximos basados en la demanda histórica y las proyecciones de ventas.

Al establecer niveles mínimos, la empresa puede asegurarse de que siempre haya suficiente inventario para satisfacer la demanda, reduciendo el riesgo de rupturas de stock, y los niveles máximos ayudan a evitar el exceso de inventario, lo que puede ser costoso y ocupar un espacio de almacenamiento valioso, de esta forma se estaría trabajando en los puntos críticos y riesgos identificados, manteniendo niveles óptimos de inventario y ajustándose este método a las necesidades según la demanda o estacionalidad, facilitando la planificación de pedidos y conocer las necesidades de abastecimiento, simplificando y mejorando la gestión de inventarios.




Mediante las investigaciones y el análisis realizado de los puntos necesarios para la aplicación de cada método, se determinó que el método de control de inventarios de mínimos y máximos es el adecuado según el giro del negocio, y para su aplicación se fundamenta en los parámetros y fórmulas utilizadas por los autores Ugando, Parrales y Bustos (2022) en la Tabla 1, ya que ofrecen una forma práctica y eficiente de calcular los niveles de inventario mínimos y máximos. Este enfoque mejorará significativamente la eficiencia del control de los inventarios, lo que se reflejará positivamente en los resultados del negocio.

#### **4.3.2. Flujogramas de procesos mejorados con la aplicación de la propuesta**

La implementación de la propuesta citada en el inciso anterior permitirá observar mejoras en los procesos de compra, almacenamiento, venta y devoluciones de venta. A continuación, se presentan los flujogramas que complementan la propuesta del proyecto, los












cuales abarcan desde la implementación del método de control de inventarios en el sistema informático hasta la finalización de los procesos operativos de la empresa Plastimary

*Ilustración 1. Gráficos flujograma*

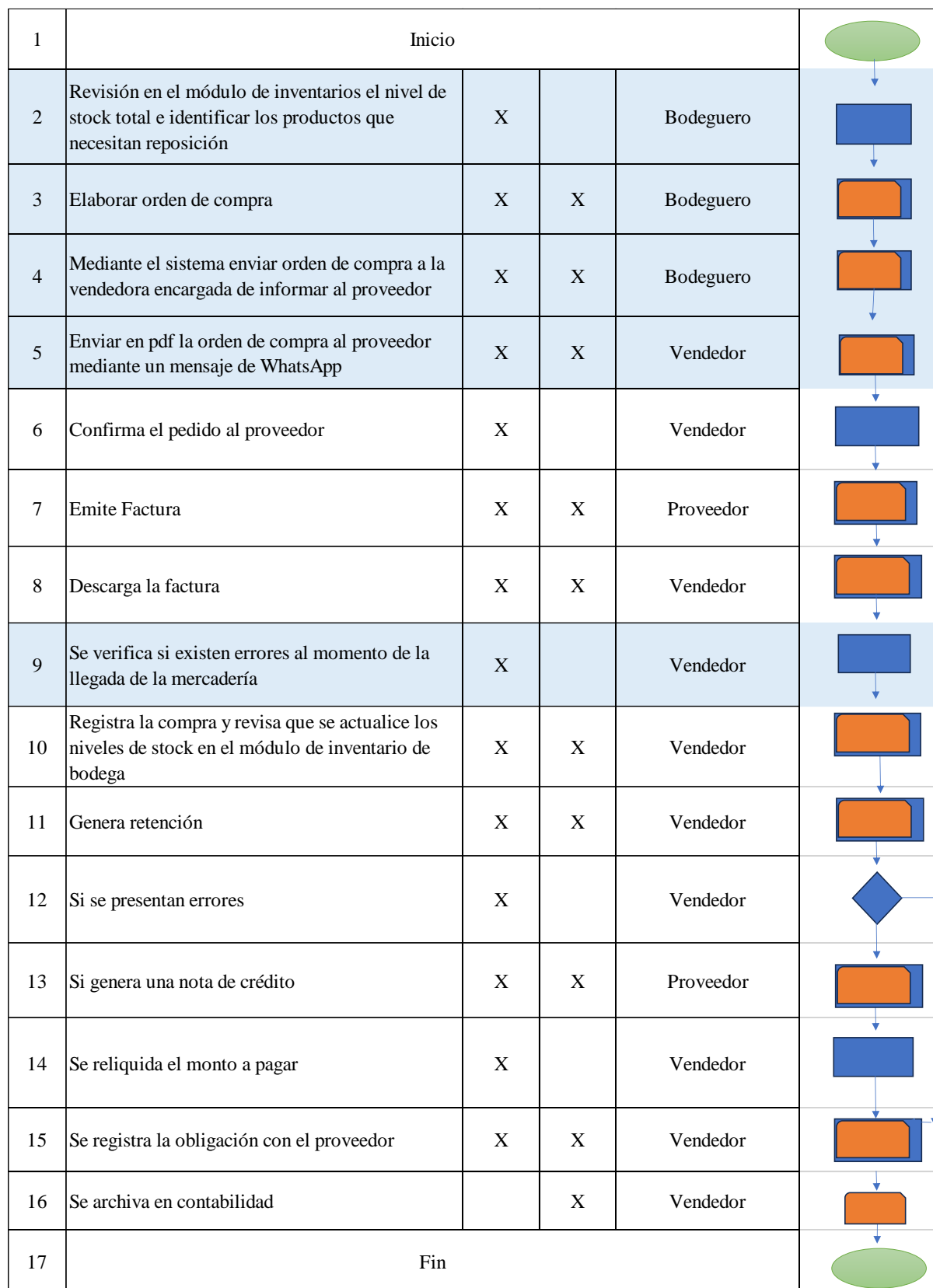
Gráfico	Significado
	Actividad
	Documento
	Decisión (Si o No)

*Nota:* Elaboración propia

*Ilustración 2. Flujograma propuesto para el proceso de implementación del método de control de mínimos y máximos al sistema informático*

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Solicitar e incorporación al sistema informático Anfibus el módulo de inventario conjuntamente con documentación de soporte: orden de compra, salida y entrada de bodega	X		Gerente e informaticos de la empresa Anfibus	
3	Realizar un conteo físico de todos los productos en almacenes y bodegas	X		Bodeguero y vendedores	
4	Analizar el historial de ventas y compras del sistema informático Anfibus	X	X	Gerente y vendedores	
5	Identificar las fechas con mayor demanda según estacionalidad o temporada	X		Gerente y vendedores	
6	Determinar en base a la información del sistema los niveles de consumo promedio, máximo diario, mínimo diario y tiempo de reposición en días	X		Gerente y vendedores	
7	Configurar el módulo de inventarios con el sistema de control de mínimos y máximos, creando inventario de bodega, almacén y total	X		Gerente e informaticos de la empresa Anfibus	
8	Crear alerta con el límite mínimo, para que se genere aviso de punto de pedido	X	X	Gerente e informaticos de la empresa Anfibus	
9	Adecuar un computador en el área de bodega para que se pueda generar la orden de compra	X		Gerente e informaticos de la empresa Anfibus	
10	Capacitar al personal encargado del control del sistema	X		Gerente bodeguero y vendedores	
16	Fin				

**Ilustración 3. Flujograma propuesto para el proceso de compra**



**Nota: La persona que reciba mercadería los fines de semana deberá esperar hasta el día lunes que llegue el bodeguero para proceder al ingreso de los productos a bodega y al módulo de inventarios de bodega.**

**Ilustración 4. Flujograma propuesto para el proceso de almacenamiento**

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Recibe la mercadería	X		Bodeguero	
3	Hace conteo físico de la mercadería.	X		Bodeguero	
4	Concilia cantidades entre las guías de remisión de la empresa y transporte	X	X	Bodeguero	
5	Verifica las cantidades de la guía con la factura y el detalle ingresado en el módulo de inventarios	X	X	Bodeguero	
6	Se verifica si existen errores y daños de la mercadería	X	X	Bodeguero	
7	Si se presentan errores	X		Bodeguero	
8	Se genera una nota de crédito	X	X	Proveedor	
9	Firma la recepción de la mercadería	X		Bodeguero	
10	Se coloca la mercadería en bodega	X		Cargadores	
11	Organiza la mercadería en bodega	X		Bodeguero	
12	Se verifica las cantidades necesarias para perchar desde el módulo de inventario de almacén	X	X	Vendedor	
13	Solicita mercadería para almacén	X		Vendedor	
14	Se realiza una salida de bodega para entregar los productos a almacén y se descarga el stock de bodega	X	X	Bodeguero	
15	Se actualiza el stock de almacén con el ingreso de bodega	X	X	Vendedor	
16	Organiza la mercadería en almacén	X		Vendedor	
17	Fin				

**Ilustración 5. Flujograma propuesto para el proceso de venta**

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	El cliente llega al almacén o realiza el requerimiento de productos por mensaje de WhatsApp o llamada telefónica	X		Cliente	
3	El vendedor recibe el pedido	X		Vendedor	
4	Se verifica en el módulo de inventario la existencia de los productos solicitados	X		Vendedor	
5	Se informa al cliente las totales de existencia y si completa el requerimiento total	X		Vendedor	
6	El cliente confirma el pedido, en caso de no existir el total de los productos solicitados, él decide si se despacha lo que hay en existencias o cambia de producto para completar el requerimiento	X		Cliente	
7	Se emite la factura, se selecciona la forma de pago y descarga el stock del módulo de almacén	X	X	Vendedor	
8	Se procede con el cálculo de retención correspondiente si fuera el caso, y el cliente hace la cancelación en efectivo, transferencia o pago a crédito	X		Vendedor	
9	Despacho de la venta	X		Vendedor	
10	Se archiva en contabilidad	X	X	Vendedor	
11	Fin				

**Ilustración 6. Flujograma propuesto para las devoluciones en venta**

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Informa sobre productos defectuosos	x		Cliente	
3	Envío o entrega de productos defectuosos	x		Cliente	
4	Recibe los productos defectuosos	x		Vendedor	
5	Genera nota de crédito por productos recibidos	x	x	Vendedor	
6	Se archiva nota de crédito para posteriores devoluciones al proveedor	x		Vendedor	
7	Firma la recepción de la mercadería	x		Vendedor	
8	Se envía a bodega productos defectuosos	x		Bodeguero	
9	Fin				

#### **4.4. Evaluar el impacto en la rentabilidad que tiene la eficiencia del control interno seleccionado para la empresa Plastimary.**

Una evaluación efectiva a través de indicadores financieros permitirá a la empresa detectar áreas de mejora en el ciclo de inventarios. Estos indicadores no solo son fundamentales para mantener un control adecuado, sino que también constituyen una base sólida para la toma de decisiones informadas.

A continuación, se exponen indicadores que servirán para medir los resultados del proceso de gestión de inventarios y, en consecuencia, evaluar el impacto.

**Ilustración 7. Indicadores**

Indicadores	Fórmula	Resultado Actual	Resultado Propuesto	Variación del Resultado	Acciones
Rotación de Inventarios	$(\text{Inventario} * 360 / \text{Ventas})$	372			Se mantiene el proceso
					Revisar y emplear medidas preventivas
					Aplicar acciones correctivas
Costo de Inventarios como % de Ventas	$(\text{Inventario Promedio} / \text{Ventas}) * 100$	86,19%			Se mantiene el proceso
					Revisar y emplear medidas preventivas
					Aplicar acciones correctivas
Margen Bruto	$(\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}) / \text{Ventas} * 100$	15,76%			Se mantiene el proceso
					Revisar y emplear medidas preventivas
					Aplicar acciones correctivas
Rentabilidad sobre los Activos (ROA)	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}) * 100$	5,27%			Se mantiene el proceso
					Revisar y emplear medidas preventivas
					Aplicar acciones correctivas
Ciclo de Conversión de Efectivo (CCC)	Días de Inventario + Días de Cobro - Días de Pago	166			Se mantiene el proceso
					Revisar y emplear medidas preventivas
					Aplicar acciones correctivas

**Nota:** Elaboración propia

Después de la implementación de las estrategias propuestas en los flujogramas mejorados es importante la evaluación posterior a un año de haber implementado para determinar su efectividad y la variación del resultado.

Si el resultado propuesto muestra una mejora, es decir, si la variación del resultado es positiva, se debe mantener el proceso actual. Esto significa que las prácticas y estrategias implementadas han sido efectivas y no requieren cambios adicionales, asegurando así la continuidad y estabilidad en la gestión de inventarios.

Por otro lado, si la variación del resultado es neutra o muestra una leve mejora, es necesario revisar y emplear medidas preventivas. Esta revisión puede implicar un análisis validando que la implementación de la propuesta esté siendo aplicada de manera correcta y así asegurar que no se presenten problemas en el futuro.

Finalmente, si la variación del resultado es negativa, indicando un empeoramiento en los indicadores, se deben aplicar acciones correctivas. Estas medidas pueden incluir la revisión de los procedimientos propuestos, políticas, ajustes e implementación de nuevas estrategias.

## 5. DISCUSIÓN

El análisis del proceso actual de compra, venta y devolución que se lleva a cabo por la empresa Plastimary, ha revelado que los procedimientos se ejecutan de manera informal, esto significa que no existe una planificación adecuada, lo cual ha permitido evidenciar algunos problemas en la gestión de los inventarios, como lo mencionaron los autores (Ugando, Parrales, y Bustos (2022), la gestión empírica y la falta de experiencia provocan que muchas empresas del mercado no manejen de manera eficiente sus inventarios, lo que resulta en problemas de sobreabastecimiento y potenciales pérdidas económicas considerables, por cual es importante la implementación de una planificación adecuada y la estandarización de los procesos de compra, venta y devolución, que son fundamental para mejorar la eficiencia y optimizar los procesos, asegurando un crecimiento sostenible a largo plazo.

Con la investigación desarrollada y la metodología propuesta es primordial para el personal la capacitación continua. Así como en la investigación de Navarrete (2018), resalta que la formación continua se ha convertido en una necesidad cada vez más crucial para las empresas aportando beneficios significativos, permitiendo un seguimiento y evaluación adecuados de los procedimientos implementados para alcanzar los objetivos. Esto logra una mejora en la calidad del trabajo y en la capacidad de respuesta oportuna y eficiente con respecto al control de inventarios, beneficiando a la empresa.

La implementación del método de mínimos y máximos para el control de inventarios, basado en los parámetros y fórmulas de Ugando, Parrales y Bustos (2022), representa una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y efectividad de la gestión de inventarios, este enfoque no solo optimizará los niveles de inventario, sino que también contribuirá a la planificación adecuada de abastecimiento, permitiéndole a la empresa no perder ventas o tener productos con poca rotación, de acuerdo con lo mencionado por el autor Angulo (2019) es esencial conocer el nivel de stock, cuáles son los productos más demandados, identificar aquellos que ya no se pueden vender y los que están dañados y deben darse de baja, entre otros aspectos.

La evaluación se centra en medir el rendimiento obtenido a partir de un proceso. Vásquez (2013) menciona la importancia de los indicadores y la evaluación, ya que son herramientas que ayudan a identificar oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de mejora. La valoración del proceso de gestión de inventarios mediante el análisis de los

indicadores permite visualizar la diferencia entre los resultados actuales y los resultados esperados luego de la implementación de los procesos planteados. Esto facilita la toma de decisiones, además del control y seguimiento de los procesos, promoviendo así la mejora continua de la empresa. Mediante estas evaluaciones continuas de los indicadores la Empresa Plastimary y demás empresas comercializadoras de calzado podrá evaluar la eficiencia de los inventarios y verificar su incidencia y sus resultados.

Como aporte a la investigación y según lo citado en los anteriores párrafos, la estandarización de procesos es esencial para establecer procedimientos claros y eficientes que reduzcan la informalidad y los errores, la implementación del método de control que se sugiere, y la capacitación continua contribuirán a la mejora del control de los inventarios en la empresa Plastimary, adaptándose a las características específicas del negocio, permitirá mantener niveles de inventario óptimos, evitando tanto el sobreabastecimiento como la falta de stock.; la eficiencia en la gestión de inventarios no solo favorece al control, también beneficia los resultados a largo plazo, debido a que estos cambios están orientados a optimizar los niveles de inventario y la planificación de los procesos, al igual que promover una mayor eficiencia operativa y satisfacción del cliente, aportando al crecimiento sostenible de la empresa.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

Los procesos de compra, almacenamiento, venta y devolución en la empresa Plastimary tiene una serie de deficiencias, la falta de una planificación definida y la gestión empírica predominan en los procesos, desde el inicio donde el bodeguero realiza revisiones físicas de manera informal y genera órdenes de pedido sin utilizar documentación de respaldo, la comunicación con proveedores se realiza principalmente a través de WhatsApp, lo que, aunque práctico, carece de formalidad y seguimiento adecuado. Además, la ausencia de registros precisos para las entradas y salidas de bodega agrava la dificultad para mantener un inventario preciso.

El proceso de venta presenta problemas recurrentes, como la falta de stock al momento del despacho, lo que afecta la satisfacción del cliente y la eficiencia. La ausencia de un sistema que informe en tiempo real sobre las existencias disponibles provoca errores en los despachos y en la facturación. Las devoluciones se manejan de manera informal y sin documentación adecuada, lo que impide un seguimiento correcto y una gestión eficiente de los inventarios.

El análisis de los métodos de control de inventarios ha llevado a la identificación del método de mínimos y máximos como la opción más adecuada para la empresa Plastimary, dadas sus necesidades y características. Este método permite establecer niveles específicos de inventario para cada producto, lo que contribuye de forma inmediata en la reposición de abastecimiento y conocer los niveles de stock, para prevenir problemas, como perder ventas o clientes, exceso de mercadería que puede generar pérdidas por obsolescencia, de esta forma se mejora el control de inventarios y un impacto en la rentabilidad será positivo, ya que se trabaja en los puntos críticos y riesgos definidos.

### **6.2. Recomendaciones**

Para abordar los problemas en la gestión de inventarios de la empresa Plastimary, se recomienda implementar un módulo de inventarios en el sistema informático de la empresa. Este módulo permitirá una gestión más precisa y eficiente de los inventarios, utilizando el método de máximos y mínimos para controlar los niveles de stock, asegurarse de que el módulo permite la gestión automática de los niveles de stock, alertando sobre niveles críticos y generando órdenes de reposición de manera automática.

Es importante socializar y capacitar al personal en el uso del nuevo módulo de inventarios y en la comprensión del método de máximos y mínimos, especialmente a las personas encargadas de las compras, ventas y devoluciones, para garantizar que se cumpla con los procesos del flujograma sugerido. En correspondencia señalado con lo anteriormente se requiere contar con una estructura organizacional y una adecuada asignación de funciones que permita la distribución de tareas, la identificación de responsables con la finalidad de que cada uno de ellos contribuya alcanzar los niveles de eficiencia operacional

Después de la implementación, se recomienda un período de adaptación y posterior monitoreo periódico, para poder evaluar el desempeño del método de control de inventarios es importante comparar los resultados posteriores a la implementación de la propuesta frente a la situación actual para determinar si han existido mejoras, para este proceso se estableció un cuadro de indicadores que le ayudarán a evaluar los resultados.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, R. R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 129-137. Obtenido de <http://localhost/backup/index.php/gacien/article/view/696>
- Annet, B., & Gamariel, M. (2021). Effect of inventory control on profitability: a case of Skol Brewery Ltd. *Social Science learning Education Journal*, 695-708. Obtenido de <http://sslej.in/index.php/sslej/article/view/3507/3106>
- Campos Jiménez, R. (2016). *Finanzas II (Finanzas corporativas)*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de [http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/5/apunte/LC\\_1529\\_17097\\_A\\_FinanzasII\\_V1.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/5/apunte/LC_1529_17097_A_FinanzasII_V1.pdf)
- Carpio, C. S., & Hurtado, M. N. (2019). “Valoración de los inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa TRIECK S.A.”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9017589>
- Córdova, C. M., & Saldaña, V. E. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería GORKY E.I.R.L., Jaen-2017. *Repositorio Universidad Señor de de Sipan*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5654>
- Estupiñán Gaitán, R. (2022). *Control interno y fraudes Análisis de Informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. ECOE Ediciones.
- Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2018). *Contabilidad administrativa*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Guzmán, M. A., Reyes, S. B., & Chan Yu, R. Y. (2021). Control eficiente de inventarios. *Reciamuc*, 123. Obtenido de [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Sexta ed.). España: McGraw Hill.
- Hernández, H., Cruz, Y., Puentes, M., & Mendoza, D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén Técnitaller S.A.S. de la ciudad Neiva-Huila, Colombia. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 144. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2902/TL-Ichpas%20J-Gonzales%20J-Ext.pdf?sequence=17&isAllowed=y>

- Kokemuller, N. (2017). *La voz de Houston, diferencias entre los métodos de inventario FIFO y LIFO*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/diferencias-entre-los-mtodos-de-inventario-fifo-y-lifo-5508.html>
- Macías, A. R., León, R. A., & Limón, L. C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia & Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050001/>
- Manosalvas, L. R., Villanueva, L. K., & Peñafiel, G. A. (2020). Estrategia del control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 288-293. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>
- Margaret, M., Schatzberg, J., & Schatzberg, L. (2010). The relationship between inventory management and firm profitability: Sector consequences of catastrophic supply chain disruptions. *California Journal of Operations Management*, 39-54. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/307577788\\_The\\_Relationship\\_between\\_Inventory\\_Management\\_and\\_Firm\\_Profitability\\_Sector\\_Consequences\\_of\\_Catastrophic\\_Supply\\_Chain\\_Disruptions](https://www.researchgate.net/publication/307577788_The_Relationship_between_Inventory_Management_and_Firm_Profitability_Sector_Consequences_of_Catastrophic_Supply_Chain_Disruptions)
- Mora Arquez, G. M. (2018). Diseño de un modelo de inventario EPQ, considerando un sistema de producción imperfecto con demanda estocástica y dependiente de los esfuerzos de ventas en esquemas colaborativos. *Tesis de maestría. Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Colombia*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12585/3154>
- Moraida, A. G. (2017). Implementación de procesos de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Metal Mecánica Sermetal S.A.C., del distrito de Patate-La Libertad 2016. *Repositorio Universidad del Norte*, 27. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/154354293.pdf>
- Naula, S. M., & Angulo, Y. A. (2018). “Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Navarrete Villota, M. J. (2018). La Capacitación del Personal y el Desempeño Laboral. *Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Gestión del Talento Humano.*, 58. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28329>
- Panchi, V. P., Armas, I. R., & Chasi, B. F. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales. *Revista científico - educacional de la provincia*

- Granma.*, 254-264. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosInventariosYElCostoDeProduccionEnLasEmpresasInd-6759713.pdf
- Rueda, G., Avendaño, W., & Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en micro pequeñas y medianas empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 328-351. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9295/8364>
- Rueda, S. J., & Avendaño, R. (2019). Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la empresa Flowserve Colombia S.A.S. (*Trabajo de maestría*). *Universidad Santo Tomás.*, 18. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/15303?show=full>
- Sevilla Arias, A. (2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Solórzano, M. A., & Mendoza, C. A. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher*, 158-169. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElControlDeInventariosYSuImpactoEnLaLiquidezDeLaDi-8534724.pdf
- Teuku Faisal, U., & Moses Laksono, S. (2019). Inventory management and reorder point (ROP) strategy using ABC analysis methods in textile manufacture. *IPTEK Journal*, 2. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6188-16922-1-SM.pdf
- Ugando, M., Parrales, B. A., & Bustos, D. T. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial "Muebles Chabelita". *Revista ECA Sinergia*, 13(2). doi: [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v13i2.3759](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759)
- Urbina Soto, J. G., & Gonzales Rentería, Y. G. (2023). Mejora en la determinación del costo de venta y su efecto en la rentabilidad de las PYME; análisis de caso en Comercio y Servicios Industriales JJ Perú S.R.L. *ECT Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*. Obtenido de <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/157/173>
- Vázquez, J. M. (2013). Indicadores de evaluación de la implementación del lean manufacturing en la industria. *Universidad de Valladolid*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/6470/1/TFM-P-107.pdf>
- Velázquez, D., Pereda, M. Á., & Serrano, M. (2018). Material de apoyo para los métodos de control de inventarios. *Universidad & ciencia*. doi:<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>

- Vera, M. J., Cabeza, D. F., & Cevallos, M. (2024). Gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la empresa Dinabras, Santo Domingo, 2024. *Revista Social Fronteriza*, 4. Obtenido de <https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/372/678>
- Zbigniew, G. (2021). Does Inventory Management Improve Profitability? Empirical Evidence from Polish Manufacturing Industries. *European Research Studies Journal*, 939-961. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Zbigniew-Golas-3/publication/347299362\\_Does\\_Inventory\\_Management\\_Improve\\_Profitability\\_Empirical\\_Evidence\\_from\\_Polish\\_Manufacturing\\_Industries/links/60a7ff7e92851ca9dcd6c25a/Does-Inventory-Management-Improve-Profitabil](https://www.researchgate.net/profile/Zbigniew-Golas-3/publication/347299362_Does_Inventory_Management_Improve_Profitability_Empirical_Evidence_from_Polish_Manufacturing_Industries/links/60a7ff7e92851ca9dcd6c25a/Does-Inventory-Management-Improve-Profitabil)

## 8. ANEXOS

### Anexo 1. Cronograma

# Act.	Actividades	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sept	Oct
<b>Primer semestre de plan de titulación nivel I</b>												
1	Socialización de la modalidad de titulación y elección del tema											
2	Elaboración y presentación de la introducción											
3	Correcciones de la introducción											
4	Elaboración del marco teórico y revisión bibliográfica											
5	Elaboración y presentación del marco metodológico											
6	Presentación y pre defensa del plan de trabajo											
<b>Segundo semestre del plan de titulación nivel II</b>												
1	Correcciones y presentación de introducción, revisión de literatura, metodología y aplicación de instrumentos											
2	Constatación y análisis de los resultados											
3	Elaboración y presentación de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.											
4	Presentación del trabajo final y pre defensa											
5	Disertación del grado											

### Anexo 2. Tabla de recursos

Recursos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Estudiantes	2	\$ -	\$ -
Internet	6	\$ 60.00	\$ 360.00
Impresiones	89	\$ 0.10	\$ 8.90
Transporte	16	\$ 1.50	\$ 24.00
Alimentación	16	\$ 2.50	\$ 40.00
Computador	2	\$ 400.00	\$ 800.00
<b>Total gastos</b>			<b>\$ 1,232.90</b>

### Anexo 3. Entrevista realizada al gerente y encuestas aplicadas al contador, vendedores, bodeguero, clientes y proveedores

#### *Entrevista dirigida al gerente de Plastimary*

N°

#### PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1	¿Considera que existe suficiente personal para el control de inventarios? <b>Respuesta:</b> Probablemente si
2	¿Se ha impartido capacitaciones al personal sobre el manejo de control de inventarios? <b>Respuesta:</b> Actualmente no
3	¿Se facilita apoyo adecuado a los empleados cuando surge un problema de inventario? <b>Respuesta:</b> Si
4	¿La disposición física del almacén facilita la gestión del inventario? <b>Respuesta:</b> No
5	¿Cuenta la empresa con un sistema informático para el control de entrada, existencia y salida de inventarios? <b>Respuesta:</b> Control de inventarios no, pero maneja un sistema informático de compras y ventas que arroja información de inventarios
6	¿Han realizado constatación física del inventario en el último año? <b>Respuesta:</b> Hace 2 años
7	¿Cuándo ha realizado la toma física se han presentado inconsistencias o diferencias con los saldos del sistema? <b>Respuesta:</b> Si
8	En caso de haberse presentado diferencias en el inventario ¿se realiza un rastreo de las diferencias para identificar las causas de dichas diferencias? <b>Respuesta:</b> No hemos realizado un seguimiento
9	¿Existe la supervisión al momento de una constatación física del inventario? <b>Respuesta:</b> No
10	¿Cuál sería el proceso de abastecimiento de mercadería? <b>Respuesta:</b>

Se revisa en bodega los productos que están bajando de stock y los que no hay, se envía un pedido por escrito a la vendedora encarga de realizar los pedidos, y ella se comunica con los proveedores y hace la solicitud de pedido por WhatsApp o llamada, y nos emiten la factura correspondiente y la misma vendedora emite la retención, la cancelación se realiza posterior a la llegada del pedido

11 ¿Existe supervisión o autorización para realizar el abastecimiento de la mercadería?

**Respuesta:**

No

12 ¿La empresa tiene determinado alguna herramienta que le permita establecer el nivel óptimo de inventario para evitar exceso o escasez?

**Respuesta:**

Todavía no

13 ¿Existe supervisión o autorización para realizar el abastecimiento de la mercadería?

**Respuesta:**

A veces si

14 ¿Se han presentado quejas de los clientes por falta de mercadería?

**Respuesta:**

No hemos tenido quejas, pero si se ha quedado algunas veces mal porque no hay el producto que solicita el cliente

15 ¿Tienen establecido políticas de devolución de mercadería?

**Respuesta:**

No

16 ¿Le emiten al cliente una nota de crédito al momento de la devolución de la mercadería?

**Respuesta:**

No

17 ¿Realiza un análisis referente a la rotación de inventario?

**Respuesta:**

No, porque no contamos con las herramientas necesarias para hacerlo

18 ¿Considera usted que la pérdida de mercadería por daños o deterioro afecta la rentabilidad de la empresa?

**Respuesta:**

Si

19 ¿Considera usted que se genera costos adicionales por almacenamiento, deterioro o pérdida de inventarios?

**Respuesta:**

Por deterioro y pérdida de inventario si

20 ¿Evalúa usted el impacto que tiene el control de inventarios en los resultados de la empresa?

**Respuesta:**

No

21 ¿Se tiene establecido un porcentaje de pérdidas que tiene la empresa por deterioro, pérdida o daños de la mercadería?

**Respuesta:**

Desconozco porque solo me guío de los reportes de contabilidad

**PREGUNTA**

**RESPUESTA**

22	¿Usted considera que el control de inventarios de la empresa es?	Altamente eficiente	Eficiente	Poco Eficiente
				X

**Encuesta dirigida a la contadora de Plastimary**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		
1	¿Para la determinación del costo de los inventarios que método de valoración se aplica?	<b>FIFO</b> 0	<b>Promedio</b> 1	<b>Ninguno</b> 0
2	¿La empresa maneja algún método de control de inventarios?	<b>ABC</b> 0	<b>Mínimos y máximos</b>	<b>Otro</b> 0 <b>Ninguno</b> 1
3	¿La empresa maneja un sistema informático para el control de los inventarios?	<b>Si</b> 0		<b>No</b> 1
4	¿Considera usted que el control de inventarios de la empresa es?	<b>Muy eficiente</b> 0	<b>Eficiente</b> 0	<b>Poco eficiente</b> 1
5	¿Se ha presentado irregularidades en la conciliación de los reportes de compras, ventas y devoluciones de la empresa y las existencias físicas?	<b>Si</b> 1	<b>A veces</b> 0	<b>No</b> 0
6	¿Considera que los reportes de los saldos de la cuenta de inventarios que envían desde la empresa son razonables?	<b>Si</b> 0		<b>No</b> 1
7	¿La empresa tiene determinado el nivel óptimo de inventario para evitar exceso o escasez?	<b>Si</b> 0		<b>No</b> 1
8	¿La empresa evalúa los procesos de control de inventarios?	<b>Si</b> 0		<b>No</b> 1
9	¿Ha realizado auditorías internas de los inventarios en la empresa?	<b>Si</b> 0		<b>No</b> 1
10	¿La empresa le ha informado de pérdidas por deterioro?	<b>Si</b> 1		<b>No</b> 0
11	¿La empresa le ha informado de costos adicionales por almacenamiento?	<b>Si</b> 0		<b>No</b> 1
12	¿Considera que los problemas en el control de los inventarios tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa?	<b>Si</b> 1		<b>No</b> 0
13	En caso de que su respuesta sea positiva, ¿tienen establecido un porcentaje estadístico sobre la incidencia en la rentabilidad debido a deterioro, daños o pérdida de la mercadería?			

**Respuesta:**

No tengo establecido un porcentaje exacto, pero estimo por criterio propio que un 3%

***Encuesta dirigida a los vendedores de Plastimary***

<b>N°</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>		
1	¿Considera que la estructura organizacional de la empresa es adecuada?	<b>Si</b> 0	<b>No</b> 3	
2	¿Usted colabora en el control y levantamiento físico de inventario?	<b>Si</b> 3	<b>No</b> 0	
3	¿Han colaborado en la constatación física en el último año?	<b>Si</b> 1	<b>No</b> 2	
4	¿Conoce usted si existen políticas de inventario?	<b>Si</b> 3	<b>No</b> 0	
5	¿Conoce usted si existe mercadería deteriorada en bodega?	<b>Si</b> 2	<b>No</b> 1	
6	¿Se han presentado problemas de stock por desabastecimiento?	<b>Si</b> 3	<b>No</b> 0	
7	¿Considera usted que existe un proceso adecuado para la salida de mercadería de los almacenes?	<b>Si</b> 1	<b>No</b> 2	
8	¿Se han presentado quejas de los clientes por falta de mercadería?	<b>Si</b> 3	<b>No</b> 0	
9	¿Se han presentado devoluciones de mercadería por productos deteriorados o con defectos?	<b>Si</b> 1	<b>A veces</b> 2	<b>No</b> 0
10	¿Se han presentado devoluciones de mercadería por problemas con el despacho?	<b>Si</b> 2	<b>A veces</b> 1	<b>No</b> 0
11	¿Los procedimientos para verificar la disponibilidad física de productos son adecuados?	<b>Si</b> 1	<b>No</b> 2	
12	¿Con qué frecuencia encuentra productos mal etiquetados o ubicados incorrectamente?	<b>Siempre</b> 1	<b>A veces</b> 2	<b>Nunca</b> 0
13	¿Recibe apoyo adecuado de bodega cuando surge un problema de inventario?	<b>Si</b> 0	<b>No</b> 3	

*Encuesta dirigida al bodeguero de Plastimary*

N°	PREGUNTA	RESPUESTA			
1	¿De qué forma se determina la necesidad de reabastecimiento de bodega?	<b>Revisa el stock en el sistema</b>	<b>Realiza empíricamente</b>		<b>Realiza conteo físico para cada pedido</b>
		0	0	0	1
2	¿Cada qué tiempo realiza los pedidos para abastecer el stock?	<b>8 días</b>	<b>15 días</b>	<b>30 días</b>	<b>60 días</b>
		0	0	0	1
3	¿Usted realiza las compras?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		0	1		
4	¿Solo usted recibe la mercadería de los proveedores?	<b>Si</b>	<b>A veces</b>	<b>No</b>	
		0	1	0	
5	¿En caso de usted no recibir la mercadería, usted tiene que organizar en la bodega?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		1	0		
6	¿Se han presentado inconsistencias entre la guía emitida por el proveedor y del transportista?	<b>Si</b>	<b>A veces</b>	<b>No</b>	
		1	0	0	
7	¿Se realiza devolución de mercadería?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		1	0		
8	¿Se han presentado devoluciones debido a desorganización de los productos en la bodega?	<b>Si</b>	<b>A veces</b>	<b>No</b>	
		1	0	0	
9	¿Existe un proceso definido para la salida de mercadería a almacenes?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		0	1		
10	¿Cuenta la empresa con un sistema informático para el control de entrada y salida de inventarios?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		0	1		
11	¿Ha manejado antes sistemas de control de inventario?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		0	1		
12	¿Lo capacitaron antes para la utilización del sistema?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		0	1		
13	¿Cómo califica el sistema que utiliza para el control de los inventarios?	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
		0	0	0	1
14	¿Han realizado constatación física en el último año?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		0	1		
15	¿Cuándo ha realizado la toma física se han presentado inconsistencias o diferencias con los saldos del sistema?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		1	0		
16	¿Se realiza un rastreo para determinar las causas que motivaron las diferencias?	<b>Si</b>	<b>A veces</b>	<b>No</b>	
		0	0	1	
17	¿Existe mercadería que no sale de bodega por un periodo mayor a 6 meses?	<b>Si</b>	<b>No</b>		
		1	0		

*Encuesta dirigida a los clientes de Plastimary*

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		
		Si	A veces	No
1	¿Cuándo realiza pedidos se ha encontrado con la inexistencia de productos requeridos?	52	9	9
2	¿Ha recibido productos que no ha solicitado en sus pedidos?	50	9	11
3	¿Se han presentado novedades en cuanto a cantidad y calidad en los envíos de mercadería a otras ciudades?	34	21	15
4	¿Ha recibido productos deteriorados o con defectos?	51	6	13
5	¿Ha realizado devoluciones de mercadería por productos deteriorados o con defectos?	53	6	11
6	¿Ha realizado devoluciones de mercadería por problemas con el despacho?	52	7	11
7	¿Le emiten una nota de crédito al momento de la devolución de la mercadería?	10	0	60
8	¿Nuestros tiempos de respuesta a consultas sobre inventario son adecuados?	20	23	27
9	¿Se realiza conciliación de saldos con la empresa?	40		30
10	¿Se han presentado diferencias en la conciliación de saldos?	33		37

















*Encuesta dirigida a los proveedores de Plastimary*

N°	PREGUNTA	RESPUESTA			
		8 días	15 días	30 días	60 días
1	¿Con que frecuencia se realiza compras a su empresa?	1	2	1	1
2	¿Recibe nuestros pedidos con suficiente antelación?	3		2	
3	¿Los pedidos que se realizan son claros y precisos?	3		2	
4	¿Recibe comunicación oportuna sobre nuestras necesidades de inventario?	3		2	
5	¿Ha experimentado retrasos en el procesamiento de nuestros pedidos?	0	3	2	
6	¿Recibe notificaciones sobre cambios en nuestras necesidades de inventario con suficiente antelación?	3		2	
7		Si		No	













	¿La cantidad de productos que pedimos varía de manera inesperada?	2		3
8	¿Cuándo entrega la mercadería les recibe la misma persona?	<b>Si</b> 2	<b>A veces</b> 3	<b>No</b> 0
9	¿Se han presentado inconsistencias entre la guía emitida por el proveedor y del transportista?	<b>Si</b> 1	<b>A veces</b> 1	<b>No</b> 3
10	¿Ha recibido devoluciones o reclamos por productos defectuosos?	<b>Si</b> 4	<b>A veces</b> 0	<b>No</b> 1
11	¿Las devoluciones de mercadería se realizan por medio de notas de crédito?	<b>Si</b> 5	<b>A veces</b> 0	<b>No</b> 0
12	¿Tienen establecido políticas de devolución de mercadería relacionado con el deterioro por temas climáticos?	<b>Si</b> 1	<b>A veces</b> 0	<b>No</b> 4
13	¿Se realiza conciliación de saldos con la empresa?	<b>Si</b> 5		<b>No</b> 0
14	¿Se han presentado diferencias en la conciliación de saldos?	<b>Si</b> 2		<b>No</b> 3

## Anexo 4. Flujogramas de procesos de Plastimary

### Flujograma del proceso de compra

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Revisa de manera física los productos existentes en bodega y perchas del almacén	X		Bodeguero	
3	Genera orden de pedido de manera informal en hoja de papel bond		X	Vendedor	
4	Envía pedido al proveedor mediante un mensaje de WhatsApp	X	X	Vendedor	
5	Confirma el pedido al proveedor	X		Vendedor	
6	Emite Factura	X	X	Proveedor	
7	Descarga la factura	X	X	Vendedor	
8	Registra la compra	X		Vendedor	
9	Genera retención		X	Vendedor	
10	Se verifica si existe errores al momento de la llegada de la mercadería	X	X	Vendedor	
11	Si se presentan errores	X		Vendedor	
12	Se genera una nota de crédito	X	X	Proveedor	
13	Se liquida el monto a pagar	X		Vendedor	
14	Se registra la obligación con el proveedor	X	X	Vendedor	
15	Se archiva en contabilidad	X		Vendedor	
16	Fin				

### Flujograma del proceso de venta

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	El cliente llega al almacén o realiza el requerimiento de productos por mensaje de WhatsApp o llamada telefónica	X		Cliente	
3	Recepta el pedido	X		Vendedor	
4	Se emite la factura	X	X	Vendedor	
5	Se procede con el cálculo de retención correspondiente	X		Vendedor	
6	Verifica la existencia de los productos facturados	X		Vendedor	
7	Comunica falta de productos al cliente	X		Vendedor	
8	Oferta nuevos productos	X		Vendedor	
9	Se aceptan nuevos productos a cambio	X		Cliente	
10	Despacho de la venta	X		Vendedor	
11	Se archiva en contabilidad	X		Vendedor	
12	Fin				

## Flujograma del proceso de almacenamiento

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Recibe la mercadería	X		Vendedor o bodeguero	
3	Hace conteo físico de la mercadería	X		Vendedor o bodeguero	
4	Concilia cantidades entre las guías de remisión de la empresa y transporte	X	X	Vendedor o bodeguero	
5	Se verifica si existen errores y daños de la mercadería	X	X	Vendedor o bodeguero	
6	Si se presentan errores	X		Vendedor o bodeguero	
7	Se genera una nota de crédito	X	X	Proveedor	
8	Firma la recepción de la mercadería	X		Vendedor o bodeguero	
9	Se coloca la mercadería en bodega	X		Cargadores	
10	Organiza la mercadería en bodega	X		Bodeguero	
11	Se verifica cantidad de mercadería en perchas de almacén	X		Vendedor	
12	Solicita mercadería para almacén	X		Vendedor	
13	Salida de bodega mercadería solicitada para almacén	X		Bodeguero	
14	Organiza la mercadería en almacén	X		Vendedor	
15	Fin				

### Flujograma del proceso de devolución de Venta

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Informa sobre productos defectuosos	x		Cliente	
3	Envío de productos defectuosos	x	X	Cliente	
4	Recibe los productos defectuosos	x	x	Vendedor o bodeguero	
5	Firma la recepción de la mercadería	x		Vendedor o bodeguero	
6	Fin				

### Flujograma del proceso de devolución de Compra

N	Detalle	Act	Dcto	Responsable	Gráfico
1	Inicio				
2	Se informa sobre productos defectuosos	X	X	Vendedor o bodeguero	
3	Se genera una nota de crédito	X	X	Proveedor	
4	Se modifica la obligación con el proveedor	X	X	Vendedor	
5	Se archiva en contabilidad	X		Vendedor	
6	Fin				

## Anexo 5. Oficio de solicitud de apertura a la investigación-vinculación de instituciones externas.



**SANTO DOMINGO**

DIRECCIÓN DE  
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS

### OFICIO DE SOLICITUD DE APERTURA A LA INVESTIGACIÓN-VINCULACIÓN DE INSTITUCIONES EXTERNAS.

Santo Domingo, 04 de marzo de 2024

Señor  
Froben Vicente Celorio Ganchoso  
Gerente propietario de Plastimary  
Presente. –

Reciba un atento saludo de quienes formamos parte de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo.

Por medio del presente informo a usted que la Srta. Gema Lisbeth Celorio Giler con C.C: 2350285611 y el Sr. Bryan Raúl Almeida Flores con C.C: 1720572088 son maestrantes del primer nivel del Programa de MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON MENCIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA.

Actualmente se encuentra elaborando su Trabajo de Titulación denominado: “**EFICIENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA PLASTIMARY EN SANTO DOMINGO, AÑO 2023.**”; por tal motivo, solicito muy comedidamente, se le permita desarrollar en su Institución las siguientes actividades:

#### ACTIVIDADES:

- Recopilación de información acerca de los procesos que lleva la empresa para el manejo y gestión de inventarios
- Aplicación de entrevista al propietario de ferretería el maestro
- Aplicación de encuestas a los empleados, clientes y proveedores de ferretería el maestro
- Formulación de procesos eficientes en la compra, almacenamiento y venta de los productos

El maestrante deberá mantener la disciplina durante su estancia en la Institución/Empresa, así como acogerse a las normativas necesarias para su desempeño.

Es necesario aclarar que los resultados de la investigación serán difundidos, mismos que previamente deberán ser comunicados a su persona a partir de lo cual le emitirá una carta que avale el impacto generado.

De antemano le agradezco su amable atención y ayuda en formar profesionales idóneos para servir a la sociedad.

Cordialmente,



Firmado electrónicamente por  
**YULLIO  
CANO DE  
LA CRUZ**

PhD. Yullio Cano de la Cruz  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS PUCE SD**  
C.I.: 0959775016  
[dipostgrados@pucesd.edu.ec](mailto:dipostgrados@pucesd.edu.ec) (02)3702868  
Ext. 204

**Anexo 6. Carta de Impacto.****SANTO  
DOMINGO**DIRECCION DE  
INVESTIGACION Y POSTGRADOS

Santo Domingo, 15 de septiembre de 2024

PhD. Yullio Cano de la Cruz  
**Director de Investigación y Postgrados**  
**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo**  
Presente -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y deseos de éxitos en sus delicadas funciones.

Por medio del presente, pongo en su conocimiento que el Trabajo de Titulación denominado "EFICIENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA PLASTIMARY EN SANTO DOMINGO, AÑO 2023."; elaborado por la Srta. Gema Lisbeth Celorio Giler con C.C: 2350285611 y el Sr. Bryan Raúl Alcmeida Flores con C.C: 1720572088, estudiantes de la Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención en Gestión Tributaria ha favorecido al desarrollo organizacional de la empresa generando un impacto en el cliente interno, externo y en la comunidad de Santo Domingo.

Por la atención dada a la presente, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Sr. Froben Vicente Celorio Ganchoso**  
**Gerente propietario de Plastimary**

## Anexo 6. Estados Financieros.

2023

**CELORIO GANCHOZO FROBEN VICENTE**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**DEL 1 DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2023**

<b>INGRESOS</b>			<b>560,524.48</b>
<b>financiero</b>		<b>1,224.32</b>	
<b>VENTAS</b>		<b>560,524.48</b>	
<b>COSTO DE VENTAS</b>			<b>(472,195.00)</b>
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	<b>455,632.18</b>		
<b>compras</b>	<b>527,216.09</b>		
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>(510,653.27)</b>		
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>			<b>88,329.48</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>			<b>(46,168.30)</b>
<b>SUELDOS</b>	<b>22,053.60</b>		
<b>IESS</b>	<b>2,458.98</b>		
<b>BENEFICIOS SOCIALES</b>	<b>3,629.30</b>	<b>-</b>	
<b>Suministros y Materiales</b>	<b>8,523.15</b>		
<b>Arriendo</b>			
<b>Otros servicios</b>			
<b>Mantenimiento</b>	<b>9,503.27</b>		
<b>UTILIDAD DFEL EJERCICIO</b>		<b>1,224.32</b>	<b>42,161.18</b>
<b>15%</b>			<b>(6,324.18)</b>
<b>UTILIDAD ANES DE IMPUESTOS</b>			<b>35,837.01</b>
<b>IR</b>			<b>(3,235.66)</b>
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>			<b>32,601.35</b>



**FROBEN CELORIO**  
**GERENTE - PROPIETARIO**



**MARIA SALAZAR**  
**REG. 23200**

2023

**CELORIO GANCHOZO FROBEN VICENTE**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**DEL 1 DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2023**

<b>ACTIVO</b>		<b>568,237.19</b>
Caja Bancos	21,563.14	
Inversiones		
Credito tributario renta		
Credito tributario iva	36,020.78	
Inventario de mercaderias	510,653.27	
<b>FIJO</b>		<b>50,631.67</b>
Inmuebles	42,000.00	
Muebles y Enseres	1,855.00	
Vehiculos	15,200.00	
depre. Vehiculos	(8,423.33)	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>618,868.86</b>
<b>PASIVO</b>		<b>370,908.68</b>
<b>CORRIENTE</b>		
Proveedores	212,296.55	
IMPUESTO A LA RENTA	3,235.66	
15% Trabajadores	6,324.18	
		<b>249,186.75</b>
Detos por pagar Inst Financieras	27,330.36	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Detos por pagar Inst Financieras	121,721.93	
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>370,908.68</b>
<b>PATRIMONIO</b>		<b>247,960.18</b>
Capital	215,358.83	
Utilidad	32,601.35	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>618,868.86</b>



**FROBEN CELORIO**  
**GERENTE - PROPIETARIO**



**MARIA SALAZAR**  
**REG. 23200**