

Dedicatoria

Dedico este proyecto y todos estos años de estudio, primero a Dios que me da siempre fuerzas para seguir adelante, segundo a mi familia, especialmente a mis padres y hermana que han sido los que han estado conmigo todos los días apoyándome para finalizar mi meta. En general, a todas esas personas que han aportado con su granito para que este objetivo se cumpla.

Agradecimientos

Son tantas las personas a las que debo este triunfo de alcanzar esta meta.

Agradezco a Dios por darme un día más de vida, por permitirme disfrutar de esta alegría con él y con las personas que más amo.

A mis padres y hermana, gracias por sus enseñanzas, por inculcarme valores que me ayudaron a no darme por vencida y llegar a alcanzar esta meta; algunas veces se veía inalcanzable pero uds estuvieron ahí para brindarme todo su apoyo.

A mis amigos, cada uno aportó con su granito con su preocupación y ayuda. Gracias por darme aliento, creer en mí, por las fuerzas y ayudarme a perseverar; cada uno de uds ocupa un lugar muy especial.

A mi directora de tesis, Ana Karina Hidalgo, gracias por ser una guía, ayudarme en mi desarrollo profesional y permitirme cumplir esta meta. Igualmente a todos mis profesores que estuvieron en el trayecto de mi carrera, cada uno aportó tanto en mi desarrollo profesional como en el personal.

Agradezco a la institución que me abrió las puertas para realizar mi investigación, Unidad Julio María Matovelle, en especial a su directora Yolanda Alvarez y por supuesto a los alumnos de 10mo año. A todos aquellos que han estado a mi lado siendo partícipes de este logro.

Tabla de Contenidos

Introducción	5
Antecedentes	7
Problemática	10
Objetivos	13
Alcances	15

Capítulo 1

Marco Conceptual

Usuario	18
Material didáctico	20
Elementos de diseño	23
Manejo tipográfico	27
Diseño de Comunicación	28

Capítulo 2

Marco Teórico

División del desarrollo cognitivo	32
Método de diseño	34

Capítulo 3

Marco Referencial

Teenwire.com	48
Adole - Isis	51
Trabajo de fin de carrera Facultad de Diseño	54

Capítulo 4

Proyecto de educación sexual para adolescentes	59
---	----

Capítulo 5

Proceso de diseño	74
Marca	74
Folletos informativos y caja	78
Soporte e impresión	95
Conclusiones	97
Recomendaciones	99
Bibliografía	100
Anexos	
Anexo 1	102
Anexo 2	103
Anexo 3	106

Introducción

"El diseño es un hijo directo del concepto de eficacia"

Jorge Frascara

El diseño es una disciplina integradora, en este Trabajo de Fin de Carrera se enfatizará la intervención del diseño en la educación sexual para lograr la mayor eficacia en la comunicación de la información a los adolescentes.

La adolescencia se encuentra dividida en etapas según la oficina Scout mundial, la adolescencia inicial de 10 a 12 o 13 años con el acento en los cambios biológicos, emocionales, hormonales y **la adolescencia media de 14 o 15 a 17 o 18 años**, marcada por el inicio de la búsqueda de la identidad personal, comenzando con el distanciamiento afectivo de la familia y mayor apego a los amigos para relacionarse en especial con el sexo opuesto, fomentando el diálogo y la convivencia diaria entre adolescentes, que comienza de manera particular en los colegios por ser el lugar donde pasan la mayor parte del tiempo durante esta etapa.

"Ahora el adolescente está en capacidad de integrar y reflexionar sobre diferentes aspectos, gracias a su intelecto y ascetismo, siendo esta la última etapa donde puede ensayarse conductas, es un período de experimentación sucesiva y simultánea en busca de la identidad definitiva."¹

Estableciendo a la sexualidad como uno de los temas que se requiere tratar en esta fase por la capacidad y necesidad del adolescente en esta edad, existen ciertos parámetros establecidos para tratar temas con los adolescentes, los cuales serán tomados en cuenta en este proyecto.

Para empezar, cualquier lectura debe introducir al adolescente en el tema antes de afrontarlo, para tener una percepción de la realidad y pueda formular sus cuestionamientos y dudas, interviniendo así activamente en la selección del contenido de aprendizaje, de modo que desde el inicio se aprecie la interacción del adolescente con el material.

Los contenidos deben tener un orden jerárquico y relacional, organizados de acuerdo a las inquietudes expuestas por el adolescente, atendiendo así a sus características, relacionando el aprendizaje con la influencia familiar y de los medios de comunicación. El material debe ser **interactivo-participativo** y los procesos que se desenvuelvan, dinámicos, interdisciplinarios que enriquezcan el conocimiento y creen actitudes con un alcance más reflexivo.

Finalmente se comprueba si existe sensibilización con el tema, de modo que el adolescente se apropie de los temas planteados siendo capaz de formular comentarios y opiniones comprendiendo las diferencias entre sexualidad y sexo, la anatomía de sus órganos genitales, que implica un embarazo, métodos anticonceptivos y las características de las enfermedades de transmisión sexual, que forman parte integral de la educación sexual del ser humano, "*...con un criterio más formado contrarrestando actitudes de aislamiento e información desacertada.*"²

Con este primer acercamiento, se da paso a la división de los capítulos posteriores que permitirán el desarrollo del proyecto.

El primero y segundo capítulo se enfoca en conceptualizar y teorizar los elementos más significativos que intervendrán en el desarrollo del TFC y finalmente se hará un énfasis en la metodología que se utilizará.

El tercer capítulo se centra en el análisis de los referentes que aportarán de manera significativa en el proyecto y finalmente los últimos capítulos abarcan el desarrollo en sí del proyecto con su resultado final, terminando con las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

Antecedentes

Para analizar el tema que se desarrollará en este TFC, es necesario presentar a los adolescentes en el ámbito de la sexualidad para entender el problema que busca solucionar este proyecto.

La adolescencia es una etapa muy importante y nueva para el desarrollo humano, en la que los chicos se plantean dudas acerca de la sexualidad y los cambios en su cuerpo. Las condiciones actuales de vida favorecen las tempranas relaciones sexuales de los jóvenes, *“no obstante, la escuela y la familia hacen muy poco por la educación sexual de los niños y adolescentes. La tónica general es el silencio o el disimulo. Ni padres ni maestros hablan sobre el tema, por su incompetencia para discutir acerca del sexo de manera franca y abierta con los adolescentes obligándolos a que busquen satisfacer su curiosidad normal en otras fuentes, sobre todo entre los amigos o en lecturas poco serias y nada orientadoras, hallándose expuestos a la pornografía como riesgo para su educación sexual.”*³

*“Muchos estudios demuestran que los y las adolescentes que reciben información y servicios tienen mayor probabilidad de aplazar su actividad sexual e involucrarse en comportamientos sexuales menos riesgosos”*⁴, manifestando así la necesidad de plantear un proyecto de diseño con un alcance más profundo, que se enfoque de forma directa en el adolescente y lleve a satisfacer su necesidad de informarse de manera clara, adicionando un valor agregado y significativo en la educación sexual.

Los niños y adolescentes tienen derecho a una educación sexual de acuerdo a lo establecido por el Estado, siendo la escuela y el colegio los encargados

³ El hoy. Embarazo en la adolescencia. www.hoy.com.ec. Acceso: 20 de Noviembre 2007

⁴ Junta Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (2003). www.conamu.gov.ec. Acceso 5 de Febrero 2008

en asumir esta realidad y orientar a sus alumnos para que sean más concientes y responsables, lamentablemente según el Ministerio de Educación, en el pensum de estudios actual de alumnos de secundaria, la educación sexual tiene solo el 13.2% de dedicación en el país, siendo estos temas los más comunes en su instrucción:

- Menstruación
- Relaciones sexuales
- Embarazo y parto
- Sida
- Desarrollo del cuerpo
- Aparato reproductor
- Anticonceptivos

Considerando estos temas y la poca dedicación, es necesario aumentar otros elementos que complementen esta educación, Silvia Formenti sugiere que *"...educar sexualmente implica poner en juego múltiples factores cargados de valores, actitudes y metas, es preciso que seamos **creativos** y nos atrevamos a construir espacios **participativos** en los que se promueva la **reflexión**, la **expresión** y la **comunicación** entre adolescentes para desarrollar una acción preventiva"*⁵, al integrar en la propuesta del TFC estos cinco criterios se logrará que los objetivos de la educación sexual se cumplan.

Existen algunas organizaciones que se preocupan por este tema y que brindan su colaboración, como los delegados del Ministerio de Salud Pública, el Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU), el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA), el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Ministerio de Integración Económica y Social, Ecuador Adolescente, el Fondo de población de las Naciones Unidas, entre otros, cuyo apoyo a logrado a nivel nacional realizar campañas, un ejemplo es "Cemoplaf"⁶ con su programa "Salud sexual y reproductiva con adolescentes", también existen otros espacios donde se brinda información sobre prevención y temas de sexualidad como Adole-Isis. En el mismo ámbito, en la PUCE, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes, carrera de diseño, se ha realizado un trabajo de fin de carrera que se involucra de manera directa con el tema: "Diseño de un sistema de objetos educativos que apoyen a la

⁵ Silvia Formenti. Educación sexual adolescencia y sexualidad, diseño de proyectos. Buenos Aires Lugar Editorial, 2005, p10

⁶ CEMOPLAF, Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar es una institución privada, no lucrativa que presta servicios de Planificación Familiar a la población ecuatoriana de escasos recursos económicos

educación sexual de preadolescentes (8-13 años) que habitan en la áreas rurales de la Sierra del Ecuador", cuya autora es María Dolores Terán Egas y será analizado posteriormente.

En la actualidad se habla mucho de educación sexual y como se mencionó existen organizaciones que se involucran para brindar la información a los adolescentes, a nivel de colegios también se ha tratado el tema, en Quito varios colegios particulares como Los Surcos, Cardenal Spellman, Matovelle y Ortega y Gasset manifiestan interés por las charlas y conferencias, pero el mensaje no llega eficazmente a sus alumnos, creando la necesidad de intervenir para que la difusión de la información se dirija directamente al adolescente por medio de material que se concentre en comunicar el mensaje de manera clara y concisa al usuario adolescente, por ser el principal receptor del mensaje e irónicamente al que no se está llegando.

Para el desarrollo del TFC, se ha tomado como lugar de comprobación un colegio por la facilidad de encontrar al usuario seleccionado y gracias a su apertura, la Unidad Educativa Julio María Matovelle que funciona en Quito desde el año 1983, colaborará para realizar las encuestas y pruebas pertinentes.

Problemática

La educación sexual supone el compromiso de una educación para el amor, para el respeto y para la genitalidad y es necesario estructurar su tratamiento en cuatro áreas según una amplia investigación sobre el tema de varios expertos que coinciden:

- Biológica
- Psicología
- Social
- Axiológica

Educar sexualmente no es solamente ofrecer un ciclo de charlas o conferencias, va más allá y supone alcanzar compromisos más profundos con intervención educativa, programada y articulada empleando metodologías dinámicas y creativas que prioricen en la comunicación y la interacción de mensaje.

Educar para una sexualidad sana y creativa además de prevenir enfermedades y embarazos, puede ser una guía para una vida placida, con respeto y responsabilidades; mejorar el conocimiento de conceptos, favorecer la comunicación entre adolescentes, padres y docentes, dejar a un lado los tabúes e integrar el comportamiento sexual como una parte más del desarrollo personal, *"reflexionar sobre la sexualidad, motivar hacia actitudes positivas y conductas deseables respetando la libertad de elección"*.⁷

Los modelos de educación sexual existentes no cumplen con estos objetivos ya que se relacionan estrechamente con la función reproductora y brindan

solamente información, en otros casos es entendida solo como una función biológica, social, psicológica o solamente se da importancia a algunos aspectos de la sexualidad sin lograr una interacción y apropiación del mensaje por parte del adolescente, al mismo tiempo olvidándose de aspectos emocionales y éticos.

Existen deficiencias en la comunicación, tanto en la información sobre el tema, como entre el adolescente y el mensaje por utilizar las metodologías clásicas de enseñanza donde el docente pretende ser el único conocedor de la verdad y no se motiva al adolescente a buscar otros medios de información que le permitan auto educarse y le lleven a la reflexión.

Las cifras del Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social, sobre educación sexual en adolescentes, y otras entidades nos dan un panorama del problema analizado:

- *“En Ecuador 50.000 adolescentes entre 12 y 19 años dieron a luz un hijo nacido vivo en los últimos 5 años en el país.*
- *Ecuador tiene una de las tasas más alta de embarazo adolescente en América Latina.*
- *En Ecuador el 20 % de las adolescentes han tenido por lo menos un embarazo”⁸*

- *“En Quito el mayor índice de abortos es en adolescentes de 17 a 19 años*
- *En Ecuador la edad promedio de inicio de las relaciones sexuales es entre 14 y 15 años.*
- *En Ecuador tres de cada diez varones tienen su primera relación sexual con trabajadoras sexuales”.⁹*

- *“En Quito el 58% de personas tiene su primera relación sexual antes del matrimonio y la mayoría en la adolescencia*
- *En Quito el 13,7% de los adolescentes usan preservativo en su primera relación sexual*
- *En Ecuador el 69% de todas las mujeres adolescentes (entre 15 y 19 años) que mantienen una vida sexual activa conoce de métodos anticonceptivos, pero tan solo el 6% los utiliza.*

⁸ Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social. Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil, ENDEMAIN-99. Quito, Ecuador: El Centro, 2001

⁹ Esparza A., Montoya, O., Informe sobre la situación del VIH/SIDA y derechos humanos en Ecuador lucha contra el VIH/SIDA. Borrador Fundación Ecuatoriana

- *En Ecuador existe un índice de 17,15% de abortos en menores de 15 años, el porcentaje de abortos en el área urbana es de 87,7%, mientras que en el área rural es de 63.8%.*
- *La cifra máxima de incidencia de VIH / SIDA en Ecuador se da entre los 15 y los 50 años de edad, de estos el 13,2% se encuentra entre los 15 y 24 años.*
- *En Ecuador los últimos cinco años el número de infectados por VIH aumentó en un 24%, siendo que el 57% de los y las adolescentes tienen nociones erradas del SIDA.”¹⁰*

Los índices señalados hacen referencia al país y a Quito. En este TFC se aborda el tema específicamente en el área urbana de la ciudad de Quito.

Refiriéndose a los datos anteriores y tomando en cuenta la indiferencia con que se aborda el tema de la educación sexual a nivel de: colegios, instituciones y familia. No consiguen abarcar el tema en su globalidad y acarrear como consecuencia la falta de comunicación eficaz del mensaje, llevando a que las cifras anteriores crezcan convirtiéndolo a la educación sexual en un problema que involucra a toda la sociedad.

¹⁰ Junta Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (2003), Esbozo del programa para el Ecuador. www.conamu.gov.ec. Acceso 5 de Febrero 2008

Objetivos

Objetivo Principal

Diseñar un sistema de piezas impresas didácticas y lúdicas como apoyo a las actividades de aprendizaje de educación sexual.

Objetivos Secundarios

- Diseñar material que facilite el aprendizaje mediante piezas lúdicas y reflexivas sobre el tema de la sexualidad y sexo, control de la natalidad y enfermedades de transmisión sexual.
- Ofrecer a los adolescentes información actualizada y clara por medio de elementos de comunicación visual.
- Interrelacionar mediante el diseño la biología, psicología, sociología y axiología en el desarrollo de la propuesta.

Objetivos específicos

- Codificar gráficamente la información sobre sexualidad y sexo, control de natalidad y enfermedades de transmisión sexual, para facilitar la recepción del mensaje por parte de los adolescentes.
- Crear espacios participativos, donde los jóvenes puedan exponer sus conocimientos y reflexiones.
- Utilizar información clara y actualizada que permita al adolescente entender de mejor manera el tema.
- Manejar la información libre de mitos y tabúes.

Alcances

El tema de la educación sexual es muy amplio y se lo puede tratar de distintos modos. Como anteriormente se explicó, se puede intervenir para mejorar estos sistemas o se puede trabajar con otros medios enfocados en transmitir el mensaje de manera directa al adolescente, teniendo en cuenta su capacidad de abstracción, razonamiento y reflexión que le permitirá auto instruirse y ser capaz de construir su propio aprendizaje. Como es el caso de este TFC, el mismo pretende interceder con medios de comunicación participativos y dinámicos que permitan esta auto formación, aportando un mejor entendimiento por parte del adolescente en el ámbito de la educación sexual.

El TFC está inicialmente dirigido a adolescentes de 12 a 18 años, considerando las diferentes etapas de la adolescencia, se ha dividido en dos grupos para facilitar el desarrollo y por ser una categoría demasiado amplia se pueden diferenciar ciertas características, de 10 a 12 o 13 años: adolescencia inicial y de 14 o 15 a 17 o 18 años: adolescencia media; especificando que se trabajará con el segundo rango de **14 a 15 años**, los inicios de la adolescencia media, por lo ya expuesto en la introducción.

Se elaborará piezas impresas que cumplan los objetivos planteados tomando en cuenta ciertas etapas que se consideran importantes:

- Como primera fase la motivación, lo cual se logrará con la primera impresión del producto.

- La segunda fase es para informar, aquí interviene todo el material que permita además de interactuar, aprender sobre sexualidad.
- La última fase es para estimular actitudes y creencias, después de lo aprendido se pretende saber cual ha sido el resultado de esta actividad, cual es la opinión de los jóvenes y si se despejaron sus incertidumbres.

Para la creación de las piezas, se tomará en cuenta el uso del papel como soporte para su elaboración y se realizará un estudio básico de los costos de producción del material.

Capítulo 1



Marco Conceptual

A lo largo de este TFC se utilizará conceptos fundamentales para el desarrollo del mismo, es primordial señalar al usuario y tener en cuenta conceptos básicos de diseño, como material didáctico y sus componentes.

Usuario (adolescentes de 14 y 15 años)

“La adolescencia es la etapa de la vida en que se producen los procesos de maduración biológica, psíquica y social de un individuo, alcanzando así la edad adulta y culminando con su incorporación en forma plena a la sociedad”¹¹, es un período muy vulnerable y fácilmente influenciado, especialmente por los medios de comunicación.

En esta etapa se manifiestan los siguientes cambios:

“Biológico: El adolescente progresa desde la aparición inicial de las características sexuales secundarias hasta la madurez sexual.

Psicológico: Los procesos psicológicos del adolescente y las formas de identificación evolucionan desde los de un niño a los de un adulto.

Social: Se realiza una transición del estado de dependencia socioeconómica total a una relativa independencia”¹².

Emocionalmente es algo estable, no existen los cambios bruscos de humor, es mayormente predecible, extrovertido, cuenta espontáneamente sus experiencias y no es necesario interrogarlo para conocer sus actividades. Supera la soledad con el deseo de trascender, que es el deseo de vivir para algo o para alguien, de realizar algo positivo para la sociedad. Se agrupa según

afinidades, en un grupo con inquietudes políticas, religiosas, ecológicas o filosóficas similares.

Al avanzar en esta etapa, hay desorientación y angustia frente a las grandes decisiones. Cada vez en forma más precoz frente a la decisión vocacional y más adelante, frente a la elección de pareja.

Desde el punto de vista intelectual lo más importante que ocurre es el cambio en el tipo de pensamiento. Aparece la capacidad de abstracción, del manejo de conceptos más complejos, del análisis lógico y la crítica a la información entregada.

Está en condiciones de enjuiciar y criticar los actos y valores de los adultos, defendiendo en forma vehemente sus posiciones. Exige razones y argumentos aceptables frente a cada demanda o postura de los adultos. Este es un cambio fundamental en el adolescente, que ni el mismo muchas veces percibe y que es el responsable del enfrentamiento crítico con el mundo que los adultos representan y para el cual se está preparando a ingresar.

Lo más importante que le ocurre al adolescente, desde el punto de vista social, es la intensidad que adquiere la relación con su grupo. Este grupo de pertenencia, que usa un lenguaje, vestimenta y adornos diferentes a los de los adultos, es fundamental para afirmar su imagen y para adquirir la seguridad y destreza social necesarias para el futuro.

Existe también una revisión crítica a los valores éticos y religiosos aprendidos en la familia o en la escuela, siendo muy necesaria, para poder incorporar esos valores como propios y no impuestos.

Tanto la familia, el colegio y el grupo de amigos son fundamentales para el desarrollo adolescente. La familia para el apoyo afectivo incondicional durante toda la vida, el colegio para su educación y los amigos para la adquisición de la destreza social que les permite incorporarse en forma adecuada al mundo externo.

Por último, cobra significativa importancia la discusión entre los derechos y los deberes. Al ir creciendo se van adquiriendo obligaciones y no se percibe la adquisición de nuevos derechos; esto hace que el crecer muchas veces se viva con poco entusiasmo, sin considerar que al ser una etapa muy importante en el desarrollo humano, las necesidades de los adolescentes van más allá del exclusivo ámbito de la salud, trascendiendo el ámbito cultural y socio-político, la educación debe estar fundamentada de acuerdo con estas necesidades que se presentan y el material que se utilice como apoyo a su educación debe estar bien estructurado, tener coherencia en todas sus partes, ser comunicativo, de fácil entendimiento y estar diseñado exclusivamente para satisfacer los cambios que atraviesa el adolescente durante esta etapa de su vida.

Material didáctico

Es aquel resultante de la unión entre el medio y el mensaje educativo, que el alumno recibirá para lograr el aprendizaje. Es el conjunto de los objetos, aparatos o apoyos destinados a que la enseñanza sea más provechosa y el rendimiento del aprendizaje mayor. Estas ayudas pueden dividirse en material para actividades individuales y material de uso.

El material didáctico, debe cumplir la función de motivar al alumno y enfocar su atención a fijar y retener conocimientos.

El uso del material didáctico es efectivo si hay una participación mental activa de parte de los alumnos por medio de la atención, interés y percepción adecuada.

En la actualidad el material didáctico, más que ilustrar tiene por objeto llevar al alumno a trabajar, investigar, descubrir y a construir. Adquiere así un aspecto funcional dinámico, propiciando la oportunidad de enriquecer la experiencia del alumno, aproximándolo a la realidad y ofreciéndole ocasión para actuar.

Para este proyecto se trabajó con la clasificación de "Francisco Mosse"¹³ sobre el material didáctico :

Material Permanente de trabajo	Material Informativo	Material Ilustrativo visual y audiovisual	Material Experimental
Son las que el docente utiliza todos los días. Pizarrón, tiza, cuadernos, reglas, etc.	Mapas, libros, diccionarios, revistas, periódicos, discos, filmes, etc.	Esquemas, cuadros sinópticos, dibujos, carteles, grabados, discos, grabadoras, proyectores, etc	Aparatos y materiales variados para la realización de experimentos en general

14

En el TFC primará el uso del material informativo e ilustrativo.

*“El contenido del material no debe ser un fin en sí mismo, sino un medio para ejercitar y desarrollar procesos y habilidades de pensamientos.”*¹⁵ Al ejercitar capacidades como el análisis, la experimentación, la relación y la clasificación utilizando determinados contenidos, se espera que el adolescente “reconstruya o construya” el conocimiento y no solo lo reproduzca como producto que recibió acabado.

La exigencia actual de la sociedad requiere que la educación sexual esté relacionada tanto con la cultura cotidiana, que permite contextualizar al joven con su realidad para ser mejor comprendida, y la cultura sistematizada que aporta conocimientos propios de las diferentes disciplinas como la biología, psicología, sociología y en este proyecto utilizar como disciplina integradora al diseño.

El material también debe incorporar a los contenidos, habilidades, destrezas y valores para propiciar una formación integral de manera que no se restrinja a hechos, datos, principios, conceptos y generalizaciones únicamente.

Su contenido debe asumirse desde una perspectiva integradora que permita ver nexos entre los contenidos provenientes de las diversas asignaturas. Un contenido puede ser planteado desde diferentes niveles de profundidad, para llenar las diversas necesidades de los adolescentes.

Para realizar este material se debe tener en cuenta que las piezas no deben estar sueltas, cada una debe enlazarse entre sí y permitir alcanzar un

determinado aprendizaje con procedimientos activos personalizados. Todo el material que se diseñe debe poseer la ventaja de la variedad que evita la rutina, y el desinterés.

La formación de hábitos de estudio y de trabajo pueden ser reactivados y revitalizados con frecuencia en base a los materiales diversos y variados, señalados en los grupos anteriormente citados.

La dinámica con que se proyectan los aprendizajes crea nuevos campos y áreas que permiten alcanzar las metas de la educación.

Las ideas que se captan y asimilan mediante imágenes, diagramas, demostraciones, exposiciones, representan horizontes y nuevos rumbos que van proyectando nuevas y magníficas posibilidades.

El orden es fundamental en todo material, la ordenación obedece a intereses, necesidades, capacidades, potencialidades de los adolescentes. Este orden es complementario para la motivación en la educación.

Para ser realmente una ayuda eficaz, el material didáctico debe:

- Ser adecuado al tema.
- Ser de fácil aprehensión y manejo.
- Estar en perfectas condiciones de funcionamiento.

El material debe tener fácil acceso a los adolescentes y debe ser presentado poco a poco, con un orden específico y siguiendo una secuencia, descubriendo todo el contenido de manera paulatina.

*"Para que el material didáctico sea eficiente se debe adecuar al contenido de la educación, permitiendo al adolescente su fácil entendimiento y naturalidad en su uso."*¹⁶

Elementos de diseño

Los aspectos básicos de diseño que se deben tomar en cuenta para realizar este material son:

Línea, es un elemento que expresa una representación de movimiento, es el producto del punto, puesto con movimiento. Las líneas pueden ser rectas o curvas. Se clasifican según su dirección en: horizontales, verticales u oblicuas, y cuando una misma línea recta cambia de dirección, genera un ángulo y se convierte en quebrada. Las líneas curvas unidas provocan líneas onduladas.



Forma, son las imágenes que el conjunto de líneas sugiere, depende mucho de la percepción del observador. "Las formas se pueden aparecer de tal modo que se mezclen con el fondo, o bien contrasten con él. Las formas más convencionales se interpretan rápidamente, pero a menudo carecen de énfasis y atractivo para denotar importancia. A menudo en las ayudas visuales instructivas se utilizan con éxito caricaturas, por tener mayor libertad."¹⁷



Espacio, es todo el plano en donde se realiza la composición, se debe tomar en cuenta al momento de diseñar, ya que todos los elementos se colocarán sobre él. Al colocar un elemento en un espacio, se crea la relación fondo figura.



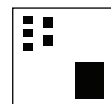
Dominancia, se relaciona con el contraste, el objetivo es crear un punto focal y para que esto ocurra un elemento debe resaltar sobre el otro.



Jerarquía, el movimiento del diseño depende del orden y espacio que le demos al texto y a la imagen.

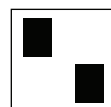


Balance, se compone por varios elementos, el equilibrio señala la distribución de dichos elementos en la composición para establecer una compensación del peso visual.

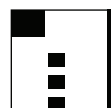


Simetría, es cuando al dividir una composición en dos partes iguales, existe igualdad de peso en ambos lados. No se encuentran elementos que sobresalgan más que el resto en importancia y peso.

“ Un diseño simétrico, es estático y desprovisto de movimiento”¹⁸.



Asimetría, cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso, etc., pero existe un equilibrio entre los elementos. “La asimetría, nos transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad”.¹⁹



¹⁸ Abelardo Rodríguez. Logo ¿qué?, México, D.F. Universidad Iberoamericana, A.C., 1996, pg 96

¹⁹ Fotonostra. El Equilibrio simétrico. www.fotonostra.com. Acceso 3 de Mayo del 2008

Color, es la sensación visual percibida mentalmente, incluyendo todas sus variaciones por la actividad y vibración de la luz solar. La percepción del color y la sensación que provoca en las personas tienen un componente psicológico.

De acuerdo a la teoría existe armonía de colores cuando:

- Se utiliza par de colores opuestos
- Se utiliza tres colores separados igualmente (triada)
- Se utiliza cuatro colores utilizando un rectángulo

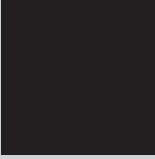

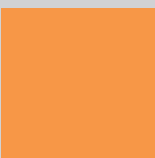

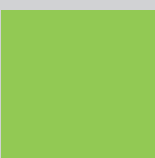
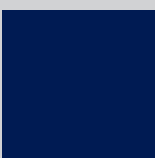
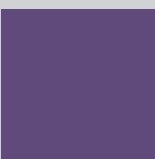




Contraste es el efecto causado por los opuestos en una composición, éste puede ser:

Factores tonales claro - oscuro (diferencia de valor)	Cálidos - fríos (diferencia de temperatura)	Saturados y desaturados (diferencia de intensidad)	Contraste de factores formales (grande - chico, recto - curvo)
			

En todos los casos, la proximidad entre dos opuestos acentúa las características que los distinguen entre sí.

Cada color tiene distintos efectos, que son importantes tomarlos en cuenta en la elaboración del material didáctico:

<p>negro</p> 	<p>Símbolo del silencio, del misterio. Confiere nobleza y elegancia, especialmente cuando es brillante</p>	<p>rojo</p> 	<p>Significa vitalidad, color de la fuerza y fuego, ligado con el principio de la vida, expresa sensualidad, la energía.</p>
<p>naranja</p> 	<p>Tiene carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica positiva.</p>	<p>amarillo</p> 	<p>Es el color más cálido ardiente y expansivo. Representa luz, felicidad y júbilo.</p>
<p>verde</p> 	<p>Es el color más tranquilo y sedante, representa naturaleza, crecimiento si tiende al amarillo cobra fuerza activa y si tiende al azul resulta sobrio.</p>	<p>azul</p> 	<p>Es el símbolo de profundidad, reflexión, frialdad, tranquilidad y en sus tintes claros sugiere limpieza y frescura</p>
<p>púrpura</p> 	<p>Color de la templanza y la lucidez. Es místico y melancólico, representa la introversión. Cuando tiende al púrpura proyecta majestad.</p>	<p>café</p> 	<p>Un color masculino, severo, confortable. Da la impresión de gravedad y equilibrio.</p>
<p>blanco</p> 		<p>Pureza, limpieza, pulcritud. Es el fondo universal de la comunicación gráfica.</p>	

*“El color es uno de los medios más subjetivos con el que cuenta el diseñador. Dado que la percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual”.*²⁰

Manejo tipográfico

Junto con el color, la tipografía puede alterar por completo el significado que se asocie a un diseño. El texto puede decir una cosa; las letras, otra muy diferente.

Cada tipografía puede estar asociada a un lugar determinado y a una época concreta, estos recursos deben ser considerados al momento de la comunicación, ya que solamente con escoger una tipografía acorde se tiene un valor agregado importante al diseño del material visual.

En el material que se diseñe, debe manejarse máximo dos familias de tipografías, fácilmente legibles, ya que el uso de varias familias haría al diseño caótico. Al momento de utilizar la fuente se debe tener en cuenta estos parámetros:

- *“Una fuente para los títulos y subtítulos; su tamaño puede estar aumentado en un 120 - 130% de la fuente del texto.*
- *Una fuente para los pies de foto, resúmenes, citas y notas. En muchos casos, puede ser la misma fuentes que para los subtítulos, a tamaño más pequeño, por ejemplo a un 70 - 80% del tamaño del texto”.*²¹

Es recomendable utilizar tipografías san serif para títulos y para textos largos serif, tratando de no usar las fuentes muy comunes, debido a que su uso frecuente pueden resultar exhaustivas y aburridas para el usuario.

El texto que se va a incluir debe estar acorde al tipo de ayuda visual, el lenguaje no puede ser redundante y solo contendrá el texto necesario para lograr el propósito del mensaje.

Diseño de Comunicación

“Jorge Frascara”²² dice que el diseño se encuentra ligado con la creatividad en un plano real, el ser creativo no es el que alucina cosas imposibles de alcanzar sino el que apegado a una realidad busca con imaginación analizar un problema manteniendo una originalidad en el análisis para encontrar soluciones insospechadas a un problema que tal vez ya fue resuelto pero de forma distinta, sin la visión de un diseñador.

La creatividad se basa en la observación e investigación, para ser creativo se debe poner atención a cada detalle y descifrar los mensajes complejos comprensibles que nos da el problema que estamos analizando, mirándolo desde distintos puntos de vista.

Un diseñador debe manejar estos conceptos de creatividad y ponerlos en práctica al crear una pieza gráfica comunicando un mensaje claro y preciso de forma eficiente para llegar al usuario, obviamente existen otros elementos inmersos que ayudarán a reforzar esta idea, como la estética que debe ser vista como un requisito comunicacional, ningún trabajo de diseñador debe carecer de este componente.

Al momento de componer una pieza de diseño es importante tener en cuenta la finalidad del objeto, ya que toda pieza debe ser creada en base a una necesidad que demande el usuario, toda pieza tiene una razón para su existencia y el deber del diseñador es alcanzar estos objetivos señalados por las necesidades que se presenten cumpliendo como primer punto la función comunicacional de la pieza permitiendo que el mensaje interactúe de manera constante con el usuario.

El resultado físico de la pieza es solo un medio, el diseño se centra en lograr que cada pieza cumpla la función de comunicar, estudia al usuario, lo analiza y crea un medio para transmitir un mensaje que llegue a la memoria del receptor, afectando de tal manera su conocimiento, sus actitudes y conductas.

²² Jorge Frascara, es profesor de Diseño en Comunicación Visual de la Universidad de Alberta (Canadá). Presidente de Icoграда (1985-1987). Miembro de la Comisión Directiva de la Asociación de Educación de Diseñadores Gráficos de Norteamérica.

Una pieza gráfica se constituye de conocimiento, forma, contenido y toma como referencia importante al público que se dirige. Para realizar este análisis al usuario se puede usar varios métodos, para comprobar si la pieza está bien enfocada, se puede simular prototipos que deberán cumplir las funciones expuestas al principio del análisis.

Todos los elementos creados en una pieza deben tener relación tanto entre sí, como con los objetivos fundamentales, de manera que contribuya a la solución del problema y que se maneje la interpretación de la información por medio del diseño.

Al finalizar el diseño se debe evaluar el desempeño de la pieza en el contexto y anotar las mejoras y deficiencias, comprobar su funcionalidad y pensar en necesidades futuras.

“La escritura ha constituido durante mucho tiempo el principal medio de fijación del lenguaje y de conservación del pensamiento”...²³ en el caso de este TFC se ha optado por realizar una serie de folletos informativos como piezas comunicacionales, un libro o folleto es un objeto comunicador y no se habla solamente del texto, sino del material físico, en este caso el papel también es un sujeto comunicante. El formato, color, tamaño generan un ritmo visual.

“Leerse ha convertido en un acto corriente, como contrapartida ha perdido su atractivo”²⁴ especialmente en los adolescentes y se debe por la imagen formada desde la escuela, cuando el libro era manejado como un objeto netamente de enseñanza cultural y de cierta forma como una obligación del estudiante, nunca se vio al libro como un objeto comunicador, sin tomar en cuenta su contenido, sino más allá, sus características tipográficas, espacios, imágenes, márgenes, formatos, color. Elementos que apoyan de manera directa en la comunicación del contenido y que son primordiales para dar mayor refuerzo al mensaje que se desea transmitir al usuario.

El material comunica, el papel utilizado como principal soporte de impresión tiene diferentes características que apoyan en la transmisión del mensaje. Se quiere mostrar limpieza, orden, seriedad, permitir una mayor legibilidad y legibilidad, un papel blanco, opaco, sería una buena alternativa.

²⁴ Alvert Labarre. Historia del libro. Publicado por siglo XXI, 2002, pg 11

²⁵ Alain Braconnier. Guía del adolescente. Editorial Síntesis, S.A. Madrid. 2001, pg 188

Capítulo 2



Marco Teórico

Las teorías educativas se caracterizan por proponer determinados valores a conseguir por la educación, así como los procedimientos para su obtención.

Estas se constituyen de manera diferente desde el ámbito:

- Social, centra el análisis en las necesidades y problemas de la sociedad
- Académico y científico, se centra en los contenidos disciplinarios.
- Psicológico, concentrada en las características, necesidades y problemas de los estudiantes.
- Pedagógico, centra en experiencia y práctica educativa.

El **cognitivismo** o **constructivismo** se caracteriza por estudiar prioritariamente cómo el ser humano conoce, piensa y recuerda, así como estos conocimientos influyen al conocimiento y a la personalidad.

Lo que requiere de mayor énfasis es la preocupación por el desarrollo de las habilidades no externas, sino mentales, referidas al aprendizaje y al pensamiento.

Se toma como principal modelo a Piaget, complementando su pensamiento con teorías más actuales, que dice ... *"la mente capta la realidad construyendo esquemas y la inteligencia se desarrolla a través de la asimilación, acoplando los nuevos aspectos de realidad a los esquemas para adaptarse a la nueva realidad. Por lo que la educación consiste en crear o potenciar la inteligencia y la moral, contemplando sus propias características y desarrollo.*²⁵

Esta perspectiva enfatiza el proceso de aprendizaje y supone al adolescente

como protagonista activo de este, contando con sus experiencias y creencias para potenciar el desarrollo de sus conocimientos y capacidades intelectuales.

División del Desarrollo Cognitivo

“La estructura cognitiva adolescente constituye un complejo entramado de esquemas sensoriales, esquemas cognitivos y operaciones lógicas, que le permiten poseer una imagen del mundo consistente en sí misma y relativamente permanente” ²⁶.

El desarrollo cognitivo se refiere al desarrollo de la capacidad de pensar y razonar, *“la adolescencia es la etapa que marca el comienzo del desarrollo de procesos de pensamiento más complejos, entre los que se encuentran el pensamiento abstracto, la capacidad de razonar a partir de principios conocidos, la capacidad de considerar distintos puntos de vista según criterios variables y la capacidad de pensar acerca del proceso del pensamiento”* ²⁷.

Este proceso se lo define como estadio de operaciones formales *“en el adolescente se comienza a observar una liberación de lo puramente concreto, una relativa liberación de los datos aportados por los sentidos”* ²⁸.

El pensamiento del adolescente, comienza a prescindir de lo real, de lo directamente percibido y emprende razonamientos desde el mundo de lo posible, listando siempre varias soluciones a los diferentes problemas que se presenten.

Es capaz de crear una hipótesis y de aceptar o rechazar otras en función de su validez comparando lo teórico con la realidad.

Por todas estas características señaladas, es importante que el material que se utilice con el adolescente no tengan resultados obvios ya que puede rehusar a tomarlo seriamente, el adolescente puede concentrarse en minucias, pero si ve realmente la seriedad del tema lo toma para

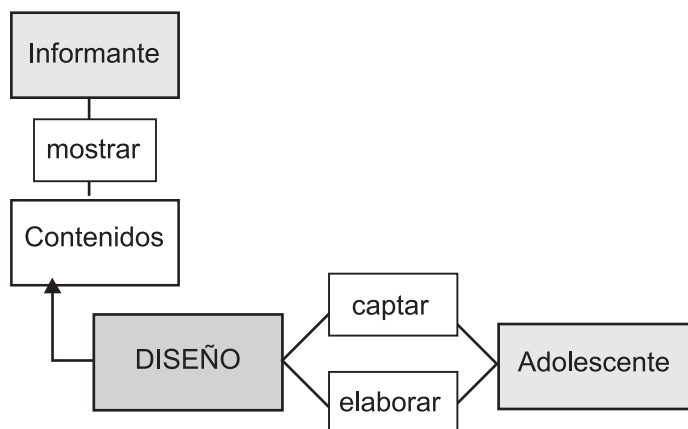
²⁶ Ángel Aguirre Baztán. Psicología de la Adolescencia. Editorial Marcombo. Barcelona.1995. pg 158

²⁷ University of Virginia. La medicina del adolescente. www.healthsystem.virginia.edu/uvahealth. Acceso: 25 de junio 2009

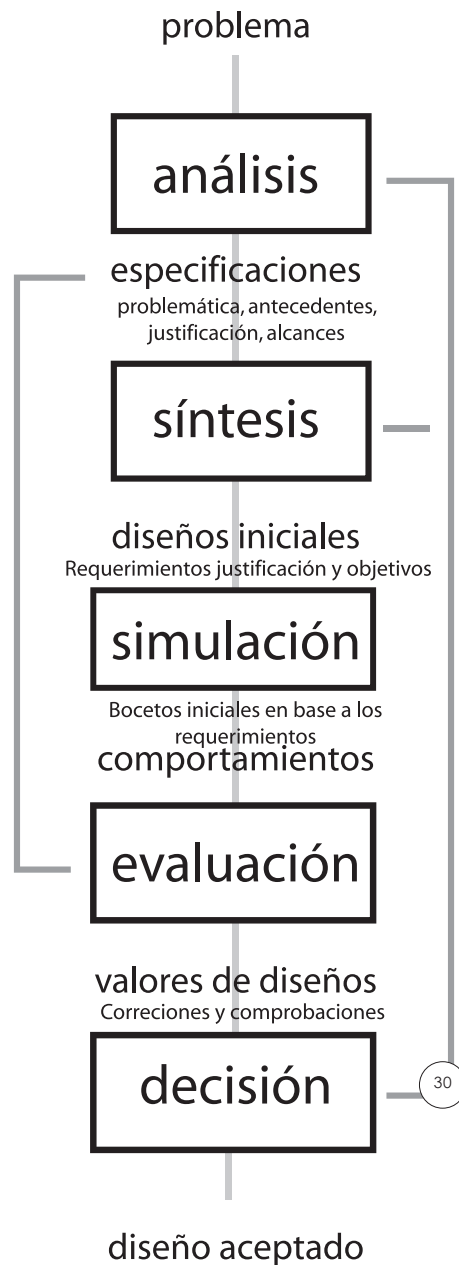
²⁸ Ángel Aguirre Baztán. Psicología de la Adolescencia. Editorial Marcombo. Barcelona.1995. pg 159

producir argumentos lógicos.

En la educación es importante que todo el conocimiento se conecte con la realidad, que los alumnos sean capaces de “ *elaborar, aplicar y evaluar la información dada (procedimiento BIG-Beyond Information Given); pero también puedan elaborar, crear y expresarse independientemente, sin información previamente dada (procedimiento WIG-Without Information Given).*”²⁹



Método de diseño



Para el desarrollo del TFC se tomarán dos métodos de diseño combinados, como principal se utilizará el "Ciclo básico de diseño (*Basic design cycle*, Roozenburg y Eekels 1995)"³¹, donde las actividades se dirigen a partir de objetivos (funciones) hacia los medios (el diseño), e incorporando conceptos sobre como Mejorar Procesos de Diseño mediante la Retroalimentación Estructurada "*Improving Design Processes through Structured Reflection*, Isabelle Reymen"³², que basa toda su metodología en la importancia de la retroalimentación en el proceso de diseño.

Retroalimentación implica prestar atención al producto que se diseña, al proceso de diseño y al contexto, describiendo y analizando la situación del diseño.

Como base se toma cinco pasos principales:

1. Análisis

Enunciar el problema a partir del análisis de funciones técnicas, sociales, económicas, psicológicas o ambientales, formulándose especificaciones para las etapas siguientes y que operarán como criterios de evaluación de soluciones futuras. Para que esta etapa se desarrolle de mejor manera se tomará algunos conceptos señalados por "*Isabelle Reymen*"³³ para la descripción del problema, se debe analizar la situación de diseño para juzgar el progreso del proceso de diseño y compararlo con el diseño actual a lo que se pretende llegar para ver las relaciones entre propiedades y factores, evaluar la interacción con el contexto y generar ideas para el diseño del material.

La retroalimentación se debe realizar de manera estructurada basándose en preparación, formación de la imagen y conclusión, en la etapa de preparación se busca la descripción del problema con resultados coherentes, consistentes y válidos.

La formación de la imagen es el proceso final en esta primera etapa, sirve para tener una idea global del proceso de diseño que se ha realizado hasta el momento.

³¹ citado por Carles Riba Romeva. Diseño concurrente. Ediciones UPC. España.2002. pg 72

³² Isabelle Reymen. *Improving Design Processes Through Structured Reflection*. Technische Universiteit Eindhoven. 2001

³³ Isabelle Reymen, is Assistant Professor Design Processes. Master in Architecture at the Faculty of Applied Sciences. Ph.D. in design sciences from the TU/e in 2001

Todo este proceso ya se desarrolló en la primera parte, en la problemática se especificó los problemas enfocados desde ciertos puntos de vista, mientras que en los antecedentes se visualizó el estado actual de la educación sexual y finalmente en los alcances se formó una imagen de lo que se desea lograr con el desarrollo del proyecto.

2. Síntesis

Para iniciar esta etapa, se tomará la última fase de la retroalimentación, con la imagen del proceso anterior se determinará actividades en el proceso respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es así la situación?
- ¿Qué me enseña?
- ¿Qué debe cambiar?

Esta descripción de la situación de diseño debe ser la representación específica de los valores relevantes de las propiedades, describiendo el producto que se va a diseñar y los factores que influyen en él.

Hacer esta descripción, implica moldear la realidad desde un punto particular dejando ciertas características irrelevantes.

Se considera importante responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué describir?
Explicando el problema, los requerimientos, las alternativas y la solución.
- ¿Cómo describir?
Textualmente anotando las referencias tipológicas (gráficos, mapas, esquemas) puede ser una mezcla de información cuantitativa y cualitativa con el nivel de detalle que veamos conveniente.

Para ordenar de mejor manera toda la información se recomienda utilizar una lista de propiedades y factores con sus relaciones en una tabla de valores de atributos:

Propiedades & Factores: Descripción de una situación de diseño						
Tarea de diseño: diseño de material didáctico como apoyo a la educación sexual en adolescentes						
Sub-tarea: definición de una serie de libros como alternativa						
Propiedades y factores	Propiedades deseadas o existentes	Ventajas	Recursos material y humano	Referencias	Factibilidad	
Dimensiones	15x15 cm	Fácil de transportar	diseñador formato de papel	enciclopedias libros educacionales	100%	
Clase de libros	educacional	Conocido fácil	diseñador papel	educacional	100%	
Actuales	carentes de diseño no ilustrativos gran cantidad de texto	Fácil participativo	Juegos diseñados	libros colegios y escuelas	100%	
Duración	1 a 3 horas	No es agotador	diseñador		80%	
Presupuesto	\$ 200	durabilidad	diseñador	material impreso	90%	
Soporte	papel couche	Impresión durabilidad	diseñador	Todos materiales impresos	100%	
Usuario	Capaces de reflexionar e integrar ideas	Jóvenes Entusiastas	Diseñador Docentes Psicólogos	Teenwire Adole-lisis	80%	

34

Además de esta tabla se requiere otra lista que incluye la perspectiva del diseñador, sus emociones e intuición que implícitamente intervienen el cualquier diseño, con otras preguntas que deben contestarse para tener una idea global del problema y su posible solución.

Lista de inventario de propiedades y factores	
Tarea de diseño (propiedades)	
Producto que se diseña	
¿Cuál es el estado deseado del producto?	material visual, reflexivo, participativo, creativo
¿Cuál es el principal problema que hay que resolver?	Llegar con el mensaje a los adolescentes
¿Qué representación se desea del producto? (nivel, medio o de detalle)	Un nivel medio
¿Cuáles propiedades se desea para el producto?	Participativo, lúdico, educativo
¿Cuál de las representaciones deseadas del producto ya se han hecho?	Educativo, lúdico
¿Cuál es el estado actual del producto que se desea diseñar?	Le falta comunicar a los adolescentes
¿Cuáles son las propiedades actuales del producto que se desea diseñar?	Educativo, informativo
¿Cuáles son los problemas más importantes que se deben resolver?	Aspecto comunicacional
Proceso de diseño	
¿Cuál es el estado deseado del proceso de diseño?	Terminar la etapa de investigación
¿Cuál es el punto débil del proceso de diseño?	Comprobación
¿Cuál es la capacidad del equipo de diseño?	Limitada por el tiempo

¿Qué otras propiedades se desean en el proceso?	Continuo, no repetitivo
¿Cuál es el estado actual del proceso de diseño?	Concentrado en el marco investigativo
¿Quiénes son los miembros del equipo?	Diseñadora, docentes
¿Cuál es el soporte del proceso de diseño?(herramientas, métodos, etc.)	Metodos de diseño (Improving Design Processes through Structured Reflection), Isabelle Reymen
¿Cuáles son los problemas del proceso al momento?	Tiempo, información
Contexto de la tarea de diseño (factores)	
¿Cuál es el estado actual del contexto?	Sociedad conservadora, infomación en base a mitos
¿Cuáles tareas relacionadas han sido definidas?	Información sin mitos
¿Cuáles son los factores importantes en esas tareas?	Información concreta y clara
¿Cuáles son los usuarios y sus preocupaciones?	Adolescentes, con dudas sobre la sexualidad
¿Cuáles son los procesos importantes en el ciclo del producto?	Facil de usar, participativo
¿Cuáles son los factores importantes en estos procesos?	Diseño, color, tipografía
¿Cómo influencia la visión del diseñador en el proceso?	Sus conocimientos y experiencia
¿Qué reglas están relacionadas con la tarea de diseño?	Marco conceptual, teórico, bases de diseño
¿Cuáles son los posibles cambios relacionados con las tareas?	Redacción de la información y los gráficos
¿Cuáles son los posibles cambios en el proceso de vida del producto?	Materiales, cambio de época y contexto

Análisis del estado del producto a diseñar	
¿Está la lista de las propiedades deseadas del producto completa??	Faltan detalles sobre la información en cada módulo
¿Cuál es el principal problema a resolver?	Comprobación de la eficacia del mensaje en los adolescentes
¿Cuáles propiedades deseadas están hasta el momento?	Información, bases de diseño
¿Cuáles representaciones del producto pueden estar faltando?	La fase de comprobación
¿Cuáles son las propiedades alternativas y valores?	Que el adolescente participe en la realización de los módulos
¿Qué propiedades se pueden mejorar?	La participación activa del adolescente, para que compla eficazmente su función
¿Qué conceptos del producto que se diseñan pueden ser reutilizadas?	Todos los conceptos de diseño y teoría
Análisis de la situación completa de diseño	
¿Cuál es el desafío de la tarea de diseño?	Escoger un diseño aceptado por adolescentes
¿Está la lista de relaciones completa?	Aun falta completar las relaciones directas con el adolescente
¿Todas las relaciones son consistentes?	Si, se basan en información concreta

*“Este proceso sirve para generar una o más propuestas de solución (los diseños iniciales) a partir de la combinación de distintos elementos, ideas, filosofías de diseño (síntesis) para formar conjuntos que funcionen como un todo y que respondan adecuadamente a las especificaciones”.*³⁵

En introducción y en los objetivos se han señalado las posibles soluciones y especificado los usuarios, la información, que se resumen en un conjunto de módulos y el material para las piezas gráficas.

3. Simulación

Esta etapa permite obtener los comportamientos de los diseños iniciales. Dada la complejidad del estudio de comportamientos, la simulación comprende dos etapas, las cuales poseen asimismo diferentes alternativas.

- Establecer modelos adecuados de los diseños iniciales (prototipos), representativos de uno o más de sus aspectos.
Para lograr este objetivo es necesario describir el contexto del usuario y proponer las soluciones alternativas.
- Obtener el comportamiento de los prototipos (simulación).
Para ayudar con este proceso es necesario crear una tabla similar a la anterior, pero esta vez tomando en cuenta los criterios de las actividades propuestas en los prototipos iniciales para verificar resultados.

Lista para analizar las actividades y sus transiciones en el contexto del diseño	
Análisis de actividades sobre el producto que se diseña	
¿Cómo el estado deseado del producto evoluciona?	Evoluciona mediante el desarrollo de los módulos
¿Cómo el estado actual del producto evoluciona?	Evoluciona mediante la investigación
¿Cuáles fueron los problemas en ejecutar las actividades?	La investigación, saber que datos son los relevantes
¿Cómo pueden mejorarse estas actividades?	Con la aprobación de los adolescentes, la comprobación
Análisis de la interacción con el contexto	
¿Cuáles fueron los problemas en ejecutar estas interacciones?	Saber cuanta información utilizar de cada aspecto
¿Cómo pueden mejorarse estas interacciones con el contexto?	Trabajando en un ambiente más real y comprobando lo realizado

Análisis del proceso de diseño completo	
¿Cuál es la causa de los problemas en el proceso de diseño? ¿Pueden resolverse estos problemas?	Si se puede resolver, siguiendo una constante retroalimentación del proceso
¿Qué actividades no dieron resultado para cumplir la meta de	No relacionar los temas entre sí
¿Qué actividades se pueden ejecutar de manera más eficiente?	Las especificaciones de los planteamientos de diseño
¿Qué conceptos de diseño se pueden reutilizar para otras tareas de diseño?	Todo lo señalado en el marco conceptual
¿Dónde existieron situaciones críticas?	En la recopilación de información, en encontrar la correcta
¿Qué se puede aprender de la evolución de los diferentes estados?	Que todo sigue un proceso sistemático y que cada estado representa un avance
¿Cuáles actividades tienen que ejecutarse en el futuro?	Comprobación del material gráfico
Análisis de las transiciones en el contexto	
¿Cómo el contexto evolucionó?	Se maneja un contexto real y se pudo visualizar la solución
¿Cómo las transiciones pueden ser tomadas de mejor manera en el contexto?	Con pruebas reales en el contexto real
Análisis de las actividades del proceso de diseño	
¿Cómo es estado deseado del proceso de diseño he evolucionado?	Se ha llegado a visualizar el orden de los módulos y el diseño
¿Cómo el estado actual del proceso ha evolucionado?	Se ha logrado tener los objetivos claros
¿Cuáles fueron los problemas en ejecutar el proceso?	Combinar los aspectos de diseño con los educativos
¿Cómo pueden mejorarse estas actividades?	Con la constante investigación de estos aspectos

Actividades & Transiciones : Descripción de las actividades y transiciones				
Tarea de diseño: diseño de material didáctico como apoyo a la educación sexual en adolescentes				
Sub-tarea: definición de una serie de módulos como alternativa				
	Tareas importantes de las actividades			Transiciones del contexto
Pasado	actividades del producto que se diseña	reflexivo, personal, informativo	interacción con el contexto	transiciones relacionadas con la tarea
	determinar propiedades deseadas	Componer equipo de diseño	Información clara y actualizada	Diseñar ideas para los módulos, bocetos
Futuro	analizar el problema	Determinar sub tareas	Colegio Matovelle, contexto real	Simulación de bocetos de módulos
	definir los materiales	resolver problema de materiales	Cartón, papel fáciles de encontrar	Material para impresión
	definir los costos		Presupuesto para el TFC	Costos de impresión y material

36

Algunas de estas actividades ya se resolvieron anteriormente en el proceso mientras que otras se resolverán en el futuro.

4. Evaluación

Esta etapa consiste en establecer la utilidad, la calidad y la aceptación o no aceptación de las soluciones candidatas, esto en base a contrastar los comportamientos de los prototipos de los diseños obtenidos por la simulación, con las expectativas establecidas anteriormente (criterios de evaluación).

“Optimizar el diseño en forma, revisar aspectos técnicos, realizar un listado de partes, planos y documentos de producción.”³⁷

³⁶ Cuadro basado en Isabelle Reymen. Improving Design Processes Through Structured Reflection. Technische Universiteit Eindhoven. 2001. pg 85.

³⁷ Modelo de Pahl y Beitz del proceso de diseño citado por Estado del arte. www.google.com.ec/searchles&Basicdesigncycle. Acceso 1 de abril pg 35

Para definir si estos diseños son de agrado para el usuario "Noriaki Kano"³⁸, define tres tipos de calidad: obligatoria, unidimensional y atractiva.

Los requerimientos atractivos son aquellos que mantienen un nivel de satisfacción baja y constante, sin descuidar la funcionalidad.

Los requerimientos unidimensionales se caracterizan porque la satisfacción que producen aumenta proporcionalmente al nivel de funcionalidad. A mayor funcionalidad, se observa mayor satisfacción, de aquí el nombre alternativo de satisfactorios.

Los requerimientos obligatorios son aquéllos que mantienen su funcionalidad para incrementar la satisfacción, basan su enfoque en la funcionalidad, llegando a ser insatisfactorios.

Un cliente puede ser indiferente a la calidad de un producto, esto indica que en este caso la funcionalidad no interviene directamente en la satisfacción del cliente.

Una respuesta inversa indica que la interpretación del diseñador con respecto a los criterios funcionales es inversa a la del cliente.

Para facilitar este proceso Kano ideó un cuestionario sencillo que mide la relación entre la funcionalidad y la satisfacción que brinda a los clientes:

- *"¿Cómo se siente si la característica x está presente en el producto?"*
- *"¿Cómo se siente si la característica x no está presente en el producto?"*³⁹

Para el desarrollo de este TFC se presenta tres alternativas

1. Me agrada
2. Neutral
3. Me desagrada

³⁸Noriaki Kanouberos, educador, escritor y consultor en el área de manejo de calidad. Desarrolló un modelo de satisfacción al cliente (Kano model) y es profesor de la Universidad de Ciencias de Tokyo.

³⁹Center for Quality Management, 1993, p.25) citado en Modelo de Pahl y Beitz del proceso de diseño citado por Estado del arte. www.google.com.ec/searchl es&qBasicdesigncycle. Acceso 1 de abril pg 35

Estas preguntas responden de esta manera a lo que se está buscando:

A: Atractivo y unidimensional

O: Obligatorio e indiferente

Inv: Respuesta inversa

Al final se tabula esta información y los resultados sirven para dar a los productos una primicia en los enfoques cualitativos.

Este proceso se realiza posterior a la parte investigativa ya plasmada en los marcos teórico, conceptual y referencial, que serán los que darán la pauta de diseño para la elaboración de los bocetos iniciales.

5. Decisión

Tras evaluar los comportamientos de las soluciones candidatas (el valor de los diseños), se selecciona la alternativa más apropiada:

- Elegir un diseño inicial, el diseño aceptado, mismo que se convierte en el origen de la etapa siguiente del proceso de diseño, o de fabricación.
- Establecer una nueva interacción en una de las etapas anteriores con la incorporación de determinadas propuestas de mejora.

“El ciclo básico de diseño es una unidad fundamental a lo largo del proceso de diseño; se pretende que después de cada etapa, las soluciones obtenidas se aproximan más a los objetivos y requerimientos enunciados en el problema.”⁴⁰

Se considera que todas las actividades de este ciclo deben realizarse de manera sistemática para disminuir la posibilidad de descartar puntos importantes.

Cada etapa puede describirse como una fase de diseño, como lo señala Isabelle Reymen, cada una de estas fases consta de varias sesiones de diseño implícitas que en conjunto generan un proceso de diseño, cada una de estas sesiones representa una parte específica del proceso.

La estructura de una sesión de diseño consta de:

- Periodo de retroalimentación
- Periodo de actividades
- Periodo de retroalimentación

Al inicio de una sesión la retroalimentación se centra en la descripción y análisis de factores importantes, de interacciones y de transiciones en el contexto; al final una descripción y análisis de las propiedades y actividades.

En cada sesión el diseñador puede transformar el estado del producto diseñado y el estado del proceso en una meta de diseño.

Este proceso se realizará luego de comprobar los bocetos del material planteados, desechando los de menor resultado y planteando correcciones.

Pasos para las sesiones de diseño:	
1er Paso	Planear una sesión de diseño, es decir la duración de las tareas y los momentos de retroalimentación.
2do Paso	Definir las sub tareas de la sesión, niveles y perspectiva que se va a dar que definen la posición en el proceso.
3er Paso	Empezar la sesión con retroalimentación, describir factores y su relación, analizar su contexto, transiciones e interacciones.
4to Paso	Diseñar bocetos con referencia a sesiones previas, dependiendo del caso
5to Paso	Terminar con retroalimentación, describir propiedades del producto que se diseña, del proceso y relaciones.

41

⁴¹ cuadro basado en Isabelle Reymen. Improving Design Processes Through Structured Reflection. Technische Universiteit Eindhoven. 2001. pg 87.

Capítulo 3



Marco Referencial

El tema de la educación sexual se ha venido tratando desde hace mucho tiempo desde distintos puntos de vista como se mencionó anteriormente aquí en Quito se han realizado campañas y existen organizaciones que dan información sobre el tema con el uso de distintos materiales, en este TFC se tomo algunos de los materiales visuales más significativos y representativos de Adole-Isis, una campaña realizada por la Fundación Patronato San José, Teenwire, un sitio web creado por jóvenes estadounidenses y la tesis de María Dolores Terán Egas, "Un sistema de material visual didáctico como apoyo a la educación sexual en pre adolescentes de 8 a 12 años que habitan en las zonas rurales de Quito".

Teenwire.com

"Es una página creada por la Federación Estadounidense de la Planificación de la Familia ofrece información respecto a las relaciones, la salud sexual y la sexualidad de los adolescentes. Se ofrecen respuestas a preguntas que se hacen comúnmente relativas a la salud sexual y una revista escrita por adolescentes para adolescentes."⁴²

Esta página sirve como una guía para los adolescentes, tiene información tanto del aspecto biológico como del aspecto social y psicológico.

Algunos de estos aspectos son tratados por expertos en el tema, que utilizan un lenguaje enfocado a los jóvenes, también existe una sección redactada por los adolescentes, donde desde su punto de vista dan su opinión, además todos los

temas son expuestos con suma claridad y de manera directa, existe solo la información necesaria redactada en un lenguaje simple, para dividir los temas se utilizan rectángulos marcados con colores primarios y secundarios saturados.

Todos los temas que se manejan en esta sección están divididos en:



Artículos

Todos los artículos tienen historias reales contadas por jóvenes, esto hace que el adolescente se puede sentir identificado y que no lo vea como algo exterior dicho simplemente por un médico, sino como algo cotidiano y que les acontece a chicos de su misma edad.

Pregunta a los expertos

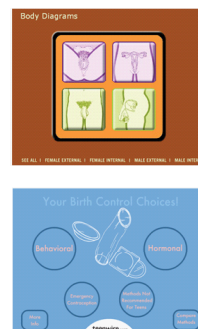
En esta sección son contestadas por expertos todas las dudas que los chicos se plantean, la mayoría son consejos sanos para que el adolescente pueda reflexionar y tener en cuenta que ciertos aspectos son normales en esta etapa.

Test, juegos y videos

Los test tienen preguntas con opciones múltiples, al contestar las preguntas una opción nos dice si la respuesta es o no correcta y da una pequeña explicación para cada pregunta.

La mayoría de los videos son ilustraciones interactivas, se explica cada tema y luego hay algunas preguntas con varias opciones, también se proponen extractos de películas con algún mensaje para reflexionar.

de armonía manejando tres colores separados igualmente, de acuerdo a lo señalado en el marco conceptual; en el segundo cuadro se utiliza contraste por la saturación, y por contraste de factores formales de armonía manejando tres colores separados igualmente, de acuerdo a lo señalado en el marco conceptual; en el segundo cuadro se utiliza contraste por la saturación, y por contraste de factores formales.



Adole- Isis

Desde mayo del 2005, Adole-Isis contribuye a la prevención, concienciación, educación e información en la salud sexual y reproductiva, así como en sus consecuencias, el proyecto Adole-Isis promueve la generación de herramientas de diseño, elaboración y comercialización de productos como bisutería, fieltreo, muñequería, entre otras actividades manuales.

En Adole-Isis se propicia una prevención desde el reconocimiento de sus emociones, percepciones y sobre todo dando validez a la capacidad emocional de cada uno de los chicos y chicas, generando información y sensibilización acerca de su sexualidad y concienciación de responsabilidad sobre su cuerpo, decisiones y emociones.

El nombre de la campaña es “más amor por mi”, en todas sus piezas visuales se utiliza un lenguaje juvenil y lúdico.

Material	Usuario
Informativo	Adolescentes
Capacitador	Adolescentes capacitadores
Promoción	Adolescentes

Material Informativo

En esta pieza informativa, se utiliza armonía con una gama de colores serios y no juveniles, se trata de dar el concepto lúdico con el movimiento de la tipografía que crea problemas con la leibilidad y legibilidad.



FIGURA 1. Plegable:Formato 7.5x7.Informativo.Cartulina

Brochure

El objetivo de este brochure es informar sobre los talleres de Adole-Isis a través de testimonios de adolescentes que han vivido esta experiencia. En aspectos de diseño se utiliza el manejo de la tipografía para crear figuras representativas, a pesar de ser figuras abstractas se logra emitir un mensaje claro; se utiliza armonía entre colores cálidos especialmente variaciones de naranja y amarillo que tienen un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica en ocasiones emplean contrastes con variaciones de verdes. La tipografía manejada en las cajas de texto es sans serif para mayor leibilidad y legibilidad, para poner énfasis en títulos se cambia a una tipografía serif.

El formato que se trata es poco común, pero manejable, se utiliza este tamaño para apoyar el concepto de diseño.



FIGURA 2. Brochure:Formato 28x14.Informativo.Couche

Material Capacitador Brochure plegable

El objetivo de este brochure es dar información de cómo dictar el taller al capacitador, que tiene que estar previamente preparado, el lenguaje es simple y claro, ya que los capacitadores son los mismos adolescentes.

Para optimizar el uso de material y tinta el formato es pequeño y plegable, por ser un material que se va a manipular comúnmente se usa papel couche de alto gramaje.

Los trazos son simples y abstractos, prima la utilización de cuadros de texto igualmente con tipografía san serif, logra diferenciación con el recurso del contraste, a pesar de utilizar solo dos colores rojo y negro, la composición es lúdica y dinámica para reforzar estos conceptos se maneja un juego de tamaños y posiciones con la tipografía.



FIGURA 3. Brochure plegable: Formato 30x10.5. Capacitador. Couche mate

Material Promocional

Como apoyo a los materiales mencionados, al finalizar los talleres se reparten a los chicos afiches, stickers, llaveros, pulseras, camisetas, gorras, con el logotipo de la campaña y frases para reforzar la pregnancia del mensaje que transmiten los talleres.

La composición de los afiches es similar a la cartilla de apoyo, utilizando como un recurso de ilustración a la tipografía para crear personajes de formas humanas, en este caso tienen doble función ya que este personaje contiene un mensaje. El manejo de color es similar por el contraste y armonía manejados, la utilización de colores cálidos prima en la composición.



FIGURA 4. Afiche: Formato A3. Promocional. Couche



FIGURA 5. Llavero: Promocional. Plástico

Diseño de un sistema de objetos educativos que apoyen a la educación sexual de preadolescentes (8-13 años) que habitan en la áreas rurales de la Sierra del Ecuador
María Dolores Terán Egas

Este trabajo de fin de carrera fue realizado en el 2004, es un trabajo de diseño integral, por lo que consta de elementos gráficos e industriales.

Al analizar el proceso de diseño que se plantea es importante recalcar que trabaja con la metodología de Bruno Munari, siguiendo lo que dice en la segunda etapa para los requerimientos de diseño y a partir de esto se programan los requerimientos en el proceso de configuración de los objetos, los cuales son:

Requerimientos		Resultado
Factores Industriales		
Carácter productivo	Producción, transporte, manipulación, volúmenes de fabricación	Un proyecto viable para ser producido en serie
Carácter tecnológico	Materia prima, maquinaria, herramientas, mano de obra, resistencia, manipulación	Un producto que se pueda producir en la pequeña industria
Carácter de comercialización	Empaque, embalaje, almacenamiento, transporte, distribución, promoción	Un producto transportable y distribuible
Carácter sistemático	Versatilidad, facilidad de uso, comunicación visual, autonomía, modulación, flexibilidad	Un sistema de objetos usables, mediadores entre el usuario y la educación
Factores Ambientales		
Carácter ambiental	Ciclo de vida del producto, reposición, reparación, generador de desarrollo sostenible, reciclaje eficiente, procesos limpios	Un producto con sello verde
Factores Humanos		
Carácter estético	Gustos preferencias de los usuarios, cromática, textura, valor simbólico, valor práctico y comunicación visual del producto	Un sistema que genere identificación de los usuarios
Carácter ético	Originalidad, transparencia, origen y procedencia de materiales	Valor agregado al producto

43

Para lograr estos resultados primero se conceptualizó la idea del proyecto, enfatizando los puntos relevantes y se determinó el usuario, pre-adolescentes de 8 a 13 años en las zonas rurales, se determinó que se dividirá la educación en módulos:

1. me conozco
2. me cuido (métodos anticonceptivos)
3. soy intocable? (ITS,VIH)
4. puedo masturbarme? (autoerotismo)
5. elijo con quien (orientación sexual)
6. vivo plenamente mi sexualidad

De estos seis módulos se plantea en esta etapa tomar como plan piloto el primer módulo "me conozco", su desarrollo permitirá conocer y reconocer los cambios por los que se atraviesa en la adolescencia temprana por medio de láminas gráficas, un juego lúdico y con el apoyo de contenidos claros.

Para realizar la gráfica se planteó diferentes actividades dinámicas donde los chicos intervinieron para crear ciertas pautas de diseño.

Lista de Actividades:

Plan de vida

La actividad consistía en cortar figuras de revistas para crear la idea que tienen sobre su plan de vida, esta actividad aportó directamente con los colores y formas que se utilizarán en el proyecto, formas geométricas y colores cálidos.

Juego mitos sobre la sexualidad

Juego que se realizó al aire libre, compitiendo entre 2 grupos, las reacciones del comportamiento aportaron a la reglamentación del juego.

Juego manifestaciones sexuales

Juego de colaboración que aportó con ciertos conceptos de sexualidad, pero quedó claro que antes de realizar cualquier dinámica es necesario introducir al usuario en el tema.

Las mencionadas anteriormente fueron algunas de las actividades que aportaron con pautas para el desarrollo de las láminas ilustrativas.

Láminas

El formato que se maneja es rectangular, pero la diagramación es bastante lúdica, se logra crear la sensación de movimiento con la disposición de las ilustraciones y el manejo de la tipografía.

El fondo de las láminas tiene colores llamativos y contrasta con las ilustraciones simples con trazos ligeros en colores pasteles que transmiten frescura y logran una alta abstracción del hombre y la mujer.

Cromáticamente, entre el fondo y la tipografía se maneja alto contraste, mientras que entre el fondo y la figura se maneja contraste medio, la tipografía utilizada en los títulos aporta al diseño el concepto de lúdico y juvenil, la del texto regular es más seria y dificulta la lectura especialmente cuando el texto se encuentra diagonal, en línea curva o en espiral.

Capítulo 4



Proyecto de educación sexual para adolescentes

“La sexualidad humana constituye el origen del vínculo más profundo entre los seres humanos y de su realización afectiva depende el bienestar de las personas, las parejas, la familia y la sociedad, es por lo tanto su patrimonio más importante y su respeto debe ser promovido por todos los medios posibles”⁴⁴

En este capítulo se definirá la división modular de los folletos que se realizarán como apoyo a la educación sexual en adolescentes y se planteará el contenido de acuerdo a su jerarquía, facilidad de recepción y grado de aceptación por parte de los adolescentes a los que se dirige.

La sexualidad es parte de nuestra herencia y se encuentra presente desde el momento que nacemos, sin embargo los seres humanos no la conocemos por instinto y debemos aprenderla, lamentablemente esta enseñanza es inconsciente llena de mitos y tabúes que crean ideas confusas e incoherentes especialmente en la etapa de la adolescencia donde más cuestionamientos sobre el tema se plantean, por esto es necesario realizar *“programas de educación sexual enfocados en cuatro aspectos básicos de la sexualidad”⁴⁵*.

Biológico

Se refiere a la anatomía y fisiología del aparato reproductor y a los cambios biológicos que se producen.

Psicológico

Atiende el desarrollo psicosexual y emocional del adolescente.

⁴⁴ Asociación mundial de sexología XII Congreso Mundial celebrado en Valencia, España Junio de 1997 citado por Anselmo García Curado. El nuevo libro de la vida sexual. Parangona Editorial S.L. Barcelona.2004 pg. 5

⁴⁵ Silvia Formenti. Educación sexual adolescencia y sexualidad, diseño de proyectos. Buenos Aires. Lugar Editorial,2005 pg 10

Social

Relacionado con el contexto social y cultural.

Axiológico

Orientada a la reflexión y adquisición de valores.

Estos aspectos señalados deben llegar a los jóvenes de forma sana, plena, personalizada y responsable de manera realista y actual considerando que la educación sexual cambia según las épocas por lo que la información debe ser actualizada brindando un apoyo al crecimiento tanto educativo y emocional, orientando al adolescente aprender a:

- *“Respetar, aceptar y estimar el propio cuerpo; distinguir entre los modelos y la realidad; reforzar el autoestima*
- *Desmitificar algunos temas*
- *Evitar relaciones que puedan dejar culpa*
- *Evitar embarazos precoces e indeseados*
- *Evitar relaciones equívocas*
- *Identificar y evitar enfermedades de transmisión sexual”⁴⁶*

La mejor manera de evitar malentendidos, errores y distorsiones es nombrando las cosas por su nombre, si el adolescente tiene preguntas la mejor manera de responderlas es con sinceridad y relacionando todos los aspectos implícitos en el tema.

“La mejor educación es la que se explica con el menor número de palabras. La que se explica con ejemplos”⁴⁷

En el TFC de María Dolores Egas “Diseño de un sistema de objetos educativos que apoyen a la educación sexual de preadolescentes (8-13 años) que habitan en la áreas rurales de la Sierra del Ecuador”, la autora clasifica estos cuatro aspectos en seis módulos, los cuales son:

- 1. me conozco**
- 2. me cuido**
- 3. soy intocable? (ETS,VIH)**

4. puedo masturbarme? (autoerotismo)
5. elijo con quién(orientación sexual)
6. vivo plenamente mi sexualidad

De los cuales para la propuesta de este TFC se tomarán tres de ellos, porque se considera que estos abarcan los temas básicos que los jóvenes deben conocer en esta etapa de la adolescencia, resaltando que los módulos siguientes también son de suma importancia pero por el tiempo no se podrán desarrollar, pero si se dejará la base para poder desarrollarlos en un futuro.

Módulos	Temas
Conociéndome	Sexualidad o sexo Sistema endocrino Órganos genitales femeninos y masculinos Menstruación Eyaculación
Cuidándome	Etapas del embarazo Control natalidad
Protegiéndome	Enfermedades de transmisión sexual

Conociéndome

En este primer módulo se da mayor importancia al aspecto biológico del adolescente, a conocer su cuerpo y los conceptos básicos sobre sexualidad, se requiere de esta introducción para crear un ambiente más cómodo y permitir a los jóvenes involucrarse en el tema.

Sexualidad o sexo

La sexualidad engloba condiciones culturales, sociales, anatómicas, fisiológicas, emocionales, afectivas y de conducta, relacionadas con el sexo que caracterizan al ser humano en las fases de su desarrollo.

Sexo es el conjunto de características biológicas que nos definen como hombres o mujeres.

Sistema endocrino

“El sistema endocrino juega un papel fundamental en el proceso de maduración sexual y reproductiva, así como en la regulación del deseo y funcionamiento sexuales. El sistema endocrino y el cerebro ejercen un efecto combinado.”⁴⁸

Las hormonas que se liberan ejercen influencia sobre el crecimiento, el desarrollo y la actividad sexual tanto de hombres como de mujeres.

Hormonas	Características
Mujeres	
Estrógenos	Características sexuales secundarias Efectos metabólicos Efectos sobre el sistema reproductivo Posibles efectos sobre el comportamiento
Progesterona	Efectos relacionados con el embarazo
Hombres	
Testosterona	Características sexuales secundarias Desarrollo y conservación de genitales Posibles efectos en la libido y en el comportamiento

Órganos sexuales

Organos sexuales	
Femeninos	Masculinos
Trompa de Falopio Ovario Útero Vagina Endometrio Cuello uterino	Pene Testículos Uretra Conducto deferente Vesícula semina Próstata Glándula de cowper

Es elemental que tanto hombres como mujeres sepan de estos dos sucesos que solo le suceden a mujeres y hombres apartadamente, es importante conocer sobre nuestros cambios y también sobre el sexo opuesto.

Menstruación

La menstruación es el sangrado genital mensual femenino, se inicia cuando las mujeres entran en la adolescencia.

Ciclo menstrual

- Durante la parte inicial del ciclo un óvulo madura en el ovario; el endometrio comienza a engrosar.
- Alrededor de 14 días después de la última menstruación, se expulsa un óvulo maduro; el endometrio tiene una consistencia gruesa y esponjosa.
- El óvulo viaja por medio de la trompa de Falopio; el folículo roto se transforma en el cuerpo amarillo; los líquidos y la sangre congestionan al endometrio.
- Si algún espermatozoide no fertiliza al óvulo, el endometrio se fragmenta y se esfacela para eliminar mediante el sangrado(menstruación).

Este ciclo puede durar de 21 a 90 días e inclusive así ser normal; la duración promedio para el periodo es de 24 a 32 días.

En esta etapa existen varios cambios hormonales a lo que se le atribuye los dolores en la parte baja del abdomen, retención de líquidos y aparición de acné.

Eyacuación

La eyacuación es la "emisión de semen a través del pene durante el orgasmo."⁴⁹

Se divide en dos fases:

- Emisión: Se presenta una contracción de las vesículas seminales, contracciones progresivas de las vesículas seminales y contracción de la glándula prostática, finalmente su contenido se mezcla y se une a la parte membranosa de la uretra.
- Expulsión: Después ocurre un espasmo clónico (alternancia de contracción y relajación) en los músculos del piso urogenital, los que descargan al semen y lo sacan a través del pene.

Mitos	Verdades
La masturbación constituye una práctica reservada exclusivamente para hombres.	Se masturban hombres y mujeres en todas las edades.
El alcohol es un estimulante de la actividad sexual	Disminuye la sensibilidad a grandes dosis disminuye la fuerza de deseo
La ausencia del himen prueba que una chica ya no es virgen	Esta membrana se rompe por accidentes en la zona púbica o ejercicios fuertes, al igual que en otros casos puede mantenerse íntegra a pesar de haber mantenido relaciones sexuales.
Debido a su contenido en calorías, el semen provoca gordura si es deglutido	El promedio de semen en la eyaculación es de 4 mililitros con un valor calórico menos de 36 calorías.
Las mujeres eyaculan al igual que los hombres.	Durante la excitación sexual la vagina secreta un líquido similar a la sudoración, esta secreción se confunde con eyaculación.

Nota de diseño

Este primer módulo forma parte de la introducción del tema a los adolescentes, donde se pretende manejar mayormente el aspecto biológico, aclarar dudas y permitir su participación.

Cuidándome

Es importante señalar los aspectos biológicos y reflexionar las consecuencias de un embarazo no deseado.

Etapas del embarazo

	Madre	Bebé
Primer trimestre	<p>Cesa el período menstrual</p> <p>Aumenta el apetito</p> <p>Empieza a extenderse el abdomen</p> <p>La piel del abdomen y mamas se estiran</p> <p>Podría presentar manchas en la cara</p> <p>Las areolas podrían oscurecerse</p> <p>Hinchazón de los pies y tobillos</p> <p>Podría sentir su útero en la parte baja del abdomen</p>	<p>Primer mes</p> <p>El óvulo fecundado se fija al revestimiento del útero</p> <p>Algunas de estas células crecerán para formar el bebé y otras la placenta</p> <p>Empieza a formarse brazos, piernas, cerebro y la médula espinal</p> <p>Empieza a desarrollarse el corazón y los pulmones</p> <p>Segundo mes</p> <p>Se forman los párpados, pero permanecen cerrados</p> <p>Aparecen huesos</p> <p>Se forman los tobillos, las muñecas, los dedos de las manos y los dedos de los pies</p> <p>Hacia el final del mes han empezado a desarrollarse todos los órganos y sistemas importantes del cuerpo</p> <p>Tercer mes</p> <p>Todas las partes internas están formadas, pero no desarrolladas por completo</p> <p>Empiezan a crecer los huesos y músculos</p> <p>Empiezan a formarse los intestinos</p> <p>La columna vertebral es blanda y puede flexionarse</p> <p>La piel es casi transparente</p>

<p>Segundo trimestre</p>	<p>Cesa el período menstrual</p> <p>Las mamas se hacen más grandes y más sensibles</p> <p>Los pezones talvez sobresalgan más</p> <p>Necesita orinar más a menudo</p> <p>Se siente cansada Siente náuseas, incluso vomite</p> <p>Antojos de ciertos alimentos o pérdida el apetito</p> <p>Puede aumentar o perder kilos</p>	<p>Cuarto mes</p> <p>Se forman las cejas, las pestañas y las uñas de los dedos de las manos Los brazos y las piernas pueden flexionarse Se forman los órganos sexuales externos La placenta está formada por completo Empieza a desarrollarse el oído externo El feto puede tragar y oír Se forma el cuello Los riñones están funcionando y empiezan a producir orina</p> <p>Quinto mes</p> <p>El feto está más activo El feto duerme y se despierta con regularidad La vesícula biliar produce bilis En una niña, se han formado todos sus óvulos en los ovarios En un niño los testículos empiezan a descender desde el abdomen hacia el escroto</p> <p>Sexto mes</p> <p>Empieza a crecer pelo real El cerebro se está desarrollando con rapidez Empiezan a abrirse los ojos Los pulmones están formados por completo, pero todavía no están funcionando</p>
<p>Tercer trimestre</p>	<p>Cesa el período menstrual</p> <p>Las mamas se hacen más grandes y más sensibles</p> <p>Los pezones talvez sobresalgan más</p> <p>Necesita orinar más a menudo</p> <p>Se siente cansada</p> <p>Siente náuseas, incluso vomite</p> <p>Antojos de ciertos alimentos o pérdida el apetito</p> <p>Aumenta kilos</p>	<p>Septimo mes</p> <p>Los ojos se pueden abrir y cerrar, y perciben cambios de la luz El feto patea y se estira El feto puede hacer movimientos de asimiento y responde al sonido</p> <p>Octavo mes</p> <p>El feto aumenta de peso con mucha rapidez Los huesos se endurecen, pero el cráneo permanece blando y flexible para el parto Se desarrollan las papilas gustativas</p> <p>Noveno mes</p> <p>El feto por lo general se voltea, cabeza abajo La piel esta menos arrugada El cuerpo se encuentra relleno Las uñas alcanzan las puntas de los dedos de las manos y pies</p>

50

¿Por qué los adultos parecen más preocupados por el embarazo que por los sentimientos?

“Es verdad que es lo más sublime tener un hijo con la persona amada. Pero los adultos se preocupan porque en la etapa de romanticismo de los adolescentes se deja de lado el realismo sin advertir que la procreación es una decisión consciente, compartida y responsable. A cierta edad y en determinadas condiciones, cuando la pareja no ha terminado los estudios, no tiene independencia económica, etc., tener un hijo no sería la mejor decisión, ni para los padres y peor para el niño. Un hijo no es una muñeca y la paternidad no es un juego...”⁵¹

Mitos

Mitos	Verdades
La alimentación de una mujer embarazada determina el sexo del bebé.	El sexo del bebé lo determina el espermatozoide en el momento que fertiliza al óvulo

Control Natalidad

Objetivos:

- prevenir embarazos no deseados
- impedir la agravación de diversas enfermedades
- frenar la transmisión de enfermedades hereditarias

⁵¹ Cfr. Kusnetzoff Juan Carlos. Lo que los chicos quieren y deben saber sobre sexo. Ediciones Granica. Argentina. 2006. pg 114

Métodos Anticonceptivos			
	Ventajas	Desventajas	Eficacia
Abstinencia	No efectos médicos no necesita prescripción medica	Difícil por un largo periodo de tiempo Generalmente los jóvenes se olvidan de la abstinencia sin pensar en las consecuencias	100%
Método del ritmo	No presentan efectos secundarios	Solo sirve para mujeres con periodos regulares y continuos Se debe conocer el periodo de fertilidad	Riesgoso No previene enfermedades de transmisión sexual
Inyección DMPA	Previene el embarazo por 12 semanas No es necesario usar todos los días Puede usarse durante la lactancia Puede reducir cólicos menstruales	Puede retrasar los periodos menstruales, causar dolores de cabeza, ganancia de peso, depresiones, aumentar el vello en la cara y cuerpo	97-99.7 No previene enfermedades de transmisión sexual
Píldora (estrógenos y progesterona)	Reduce el riesgo de inflamaciones pélvicas Reduce acné Puede proteger contra la osteoporosis Periodos se vuelven regulares	Tienen que tomarse diariamente Perdida del periodo, cambio de humor, nauseas, dolores de cabeza,	92-99.7 No previene enfermedades de transmisión sexual
Parche	Protegen del embarazo durante un mes No se pone diariamente	Posible reacción de la piel donde se coloca el parche No puede ser tan efectivo para mujeres que pesan más de 198 libras	99.7 No previene enfermedades de transmisión sexual
Anillos vaginales	Protege del embarazo durante un mes No requiere ser colocado por un clínico	Irritación o infección vaginal Aumenta secreción vaginal No puede usarse por mujeres con pelvis débil	99.7 No previene enfermedades de transmisión sexual

Condón	Fácil de encontrar Puede evitar la eyaculación prematura Puede usarse con otros métodos	Alergia al látex Disminuye la sensación	85-98 Previene enfermedades de transmisión sexual
Diafragma	No afecta a la salud Puede durar de seis meses a un año	Incrementa el riesgo de infección de vejiga Solo puede dejarse en su lugar por 24 horas	84-94 No previene enfermedades de transmisión sexual
Cremas, espermicidas	Fácil del comprar Puede ser usado por alérgicos al látex	No tan efectivos si se los usa solos Puede irritar el pene o la vagina Puede causar alergias	71-85 No previene enfermedades de transmisión sexual
DIU o dispositivos intrauterinos	Pueden permanecer desde 5 años hasta 12 años	A veces se puede lastimar las paredes del útero Aumentar los cólicos menstruales Aumenta el tiempo de entre periodos	No previene enfermedades de transmisión sexual

52

Mitos

Mitos	Verdades
Las mujeres inválidas no pueden tener hijos	Las mujeres paralíticas si pueden llegar a tener descendencia, con la atención, consejo y cuidado medico adecuado.

Nota de diseño

Este módulo se encuentra dividido en dos partes, con información del aspecto biológico y social, en el contexto actual.

Protegiéndome

Este capítulo pretende que los adolescentes conozcan las E.T.S más importantes y favorecer actitudes de respeto y cuidado hacia el cuerpo, la educación sexual forma parte de las estrategias de fomento del control de las E.T.S y el VIH.

Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)	
Gonorrea	<p>Es provocada por una bacteria que puede crecer y multiplicarse fácilmente en áreas húmedas y tibias del tracto reproductivo, incluidos el cuello uterino, el útero y las trompas de falopio en la mujer, y en la uretra en el hombre. Esta bacteria también puede crecer en la boca, la garganta, los ojos y el ano.</p>
Sida	<p>El VIH se ha aislado en diversos tejidos y líquidos corporales. Sin embargo, se puede afirmar que sólo existen tres las posibles vías de transmisión, la sexual, la sanguínea y la perinatal.</p> <p>El SIDA afecta al funcionamiento del sistema inmunológico encargado de defender al organismo contra diversos factores externos e internos.</p> <p>Algunos pacientes presentan síntomas de infección desde las primeras semanas hasta las fases terminales del padecimiento, mientras que con otros no ocurre así.</p> <p>Una de las maneras de identificar al paciente es por medio de la observación y la atención de los padecimientos asociados con el síndrome</p>
HPV	<p>Hay 100 tipos de papiloma virus humano, un virus común que es algunas veces llamado el virus de las verrugas. Los tipos de HPV que causan verrugas que se pueden ver en los genitales (vulva, vagina, pene o testículos, en el ano o trasero) son diferentes a los que causan verrugas en las manos y los pies. Hay personas que pueden tener el HPV y aún así tener verrugas que no se pueden ver a simple vista. Hay otros tipos que pueden crear células anormales en el cérvix o en el ano y en algunos casos pueden desarrollar cáncer</p>
Hepatitis B	<p>La mayoría de las personas infectada con la hepatitis B se deshacen del virus en un período de 6 meses. Un caso de infección corta se conoce como un caso "agudo" de hepatitis B.</p> <p>Aproximadamente el 10% de las personas infectadas con el virus desarrolla un infección crónica vitalicia. Las personas con infección crónica pueden presentar síntomas, pero muchos de estos pacientes nunca los desarrollan.</p> <p>El hecho de tener hepatitis B crónica aumenta la posibilidad de que se presente daño hepático permanente, incluyendo cirrosis (cicatrización del hígado) y cáncer de hígado</p>

Sífilis	Es una enfermedad crónica y sistemática, la primera manifestación es la aparición de lesiones llamada chancro, en la segunda fase desaparece el chancro y aparecen otros síntomas, malestar general, pérdida de peso y manchas en las palmas de las manos. Si no se trata en esta etapa la bacteria daña el corazón, los ojos, el cerebro, el sistema nervioso, los huesos, las articulaciones o prácticamente cualquier otra parte del cuerpo
Herpes Genital	Causada por los virus del herpes simple tipo 1 (HSV -1) y tipo 2 (HSV-2). La mayoría de las personas con HSV-1 o HSV-2 no presentan signos ni síntomas de la infección. Si se presentan signos, éstos usualmente aparecen en forma de ampolla en los genitales o el recto. Las ampollas se rompen y dejan úlceras dolorosas (llagas) que pueden tardar de dos a cuatro semanas en curarse la primera vez que se presentan. Típicamente, puede presentarse otro brote semanas o meses después del primero, pero casi siempre es menos intenso y de más corta duración. A pesar de que la infección puede permanecer en forma indefinida en el organismo, la cantidad de brotes tiende a disminuir a medida que pasan los años

Mitos

Mitos	Verdades
Una mujer puede embarazarse si traga líquido seminal	No hay manera que el líquido seminal llegue del sistema digestivo al sistema reproductor
El tamaño de pene puede calcularse por el tamaño de sus manos y pies	No existe relación entre el tamaño del pene y otros órganos del cuerpo

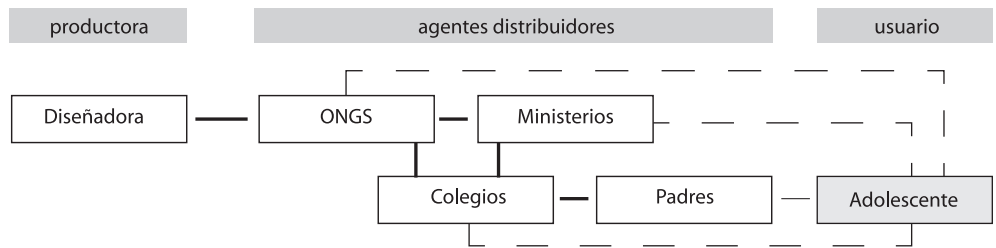
Nota de diseño

Este tercer módulo además de informar, da a conocer a los adolescentes sobre sus derechos e invita a reflexionar.

Respecto a la promoción del material, para un primer acercamiento con los adolescentes, se plantea distribuirlo en los colegios por la facilidad de encontrar el grupo objetivo seleccionado.

Después de este primer acercamiento, el material puede ser financiado y distribuido a un costo mínimo por ONGS y ministerios, adquiridos por los colegios, padres y los mismos usuarios adolescentes interesados en aprender por sus propios medios logrando un apoyo a su auto educación.

Canal de distribución:



Capítulo 5



Proceso de diseño

Considerando lo expuesto en los capítulos anteriores, se enfatiza en la necesidad de intervenir mediante el diseño en la creación de material didáctico como apoyo a la educación sexual en adolescentes.

Por ser tan amplio el tema que abarca la educación sexual, se ha dividido en módulos, explicados anteriormente y de los cuales se desarrollará los primeros tres, se decidió que el material adecuado para transmitir la información será un conjunto de folletos diseñados para cumplir las necesidades planteadas.

El formato cuadrado comunica simetría que apoyará en la composición al igual que el juego de tamaños que se utilizó en el módulo dos para dar un ritmo creciente al manejo de la lectura.

Para crear una identidad, es necesario el desarrollo de una marca que permita reconocer al usuario fácilmente el concepto y el mensaje que se desea dar a conocer.

Desarrollo de la Marca “Xq quiero aprendo”⁵⁴

El slogan, xq quiero aprendo se escogió por ser una frase llamativa y no representa una imposición, como se dijo en esta etapa el adolescente está en una faceta de cambios en su vida y no se siente a gusto con las imposiciones, el slogan trata de hacer lo contrario, de llegar al usuario, no de manera autoritaria, sino invitando al usuario a tomar una decisión propia, en este caso aprender sobre educación sexual por su propia convicción, no por obligación.

La disposición del isotipo en términos sencillos y simplicando el uso de las palabras, se debe a la influencia de la tecnología, especialmente el uso de celulares, chats, entre otros que son los medios de comunicación más utilizados por los jóvenes, donde tienden a usar esta clase de abreviaturas, que se vuelven necesarias como herramienta de apoyo para facilitar la comunicación del mensaje.

La tipografía escogida es una san serif palo seco por su legibilidad y por aportar limpieza al diseño.

No se utilizó un ícono en el logotipo para resaltar el mensaje y no crear distracción con los elementos que se adicionen en el diseño de los folletos. La cromática que se utiliza varía de acuerdo al módulo, tomando en cuenta que el isotipo se maneja siempre en monotono.

Cuadro Taxonómico

Clase	Orden	Género	Especie	Análisis Sistemático
Imagen corporativa	Tipográfico	Educativo	Logotipo	Relación con un segundo y tercero sistemático
Concepto Formal	Técnica Visual	Clase de estructura	Figura de significación	
Contraste tipográfico Concentración en el centro	Equilibrio Simetría Plano	Formal Activa Invisible	Litotes	

55

Comportamiento de la marca

Estructura de la imagen



⁵⁵ Cuadro basado en Abelardo Rodríguez. Logo que?. México D.F. Universidad Iberoamericana A.C. 1996, pg 219

Signos de identidad

Lingüísticos



Tipografía Institucional

Century gothic

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Signos Cromáticos

Los colores que se utilizan para diferenciar cada módulo son representativos de los adolescentes, se encuentran en el círculo cromático en triada y son contrastantes entre sí, representan varios sentimientos, desde júbilo hasta tranquilidad que son factores característicos en la personalidad cambiante del adolescente en esta etapa.



C 0 M 27 Y 100 K 0
Pantone 810 C



C 50 M 0 Y 28 K 0
Pantone 3248 C



C 43 M 100 Y 6 K 0
Pantone 248 C

Utilización de la marca

Mínimos libres



Reducción mínima de tamaño



Usos inadecuados



ninguna clase de alteración del color



ninguna clase de efectos



no cambiar el orden de los símbolos lingüísticos



ningún elemento adicional



no dar ninguna inclinación



ninguna distorsión

Folletos Informativos y Caja

Los folletos y el empaque diseñados tienen las especificaciones de cromática mencionadas en la elaboración de la marca. Su contenido se plantea de acuerdo a lo analizado en el capítulo cuatro.

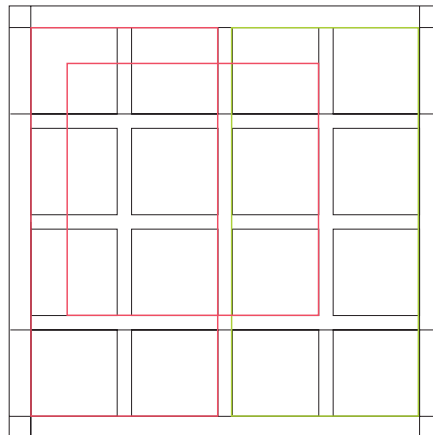
En la composición del espacio, se enfatiza en la *claridad y precisión*⁵⁶ como concepto general y guía de la estructura del proyecto; además el dominio y jerarquía de las ilustraciones, balance entre la imagen y el texto, limpieza y consistencia del mensaje y la relación de todos los elementos que intervienen en el espacio.

Diagramación

Formato

15cm x 15cm

Estructura modular, simétrica

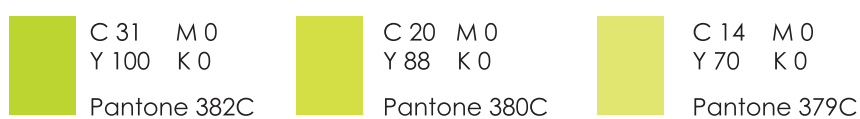


Cromática

Se utilizarán los mismos conceptos mencionados para el proceso de la creación de la marca.

Colores de la marca para la división modular
principios de armonía cromática

Colores auxiliares como refuerzo
conceptos de armonía y contraste



Ilustraciones

Representación del hombre y la mujer
Órganos sexuales femeninos y masculinos
Métodos anticonceptivos
Etapas del embarazo ⁵⁷

Tipografía

Century gothic

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

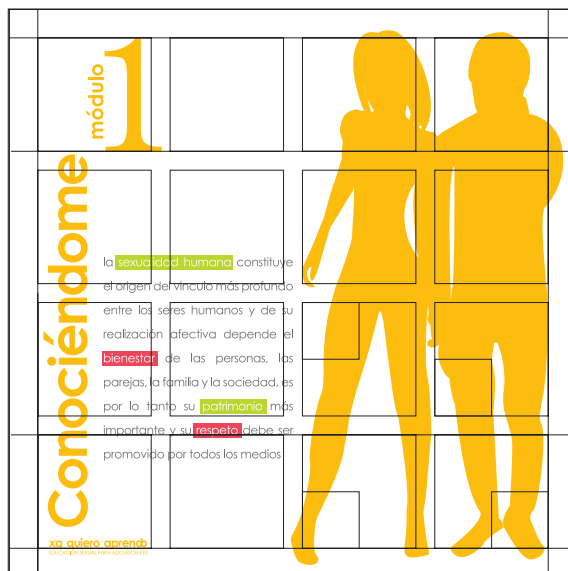
Módulo Uno

artes al 50%

Cromática:
Colores cálidos y vivos, alto contraste

Información:
Introducción al tema de la sexualidad

Ilustraciones:
Figura humana y órganos sexuales.



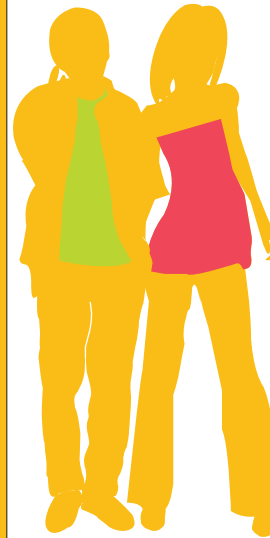
mito

el alcohol es un estimulante de la actividad sexual

falso

disminuye la sensibilidad, a grandes dosis disminuye la fuerza de deseo

sexualidad y sexo



sexualidad

engloba una serie de **condiciones** culturales, sociales, anatómicas, fisiológicas, emocionales, afectivas y de conducta. **Relacionadas** con el **sexo** que caracterizan de manera decisiva al ser humano en todas las fases de su desarrollo

sexo

es el conjunto de **características** biológicas que nos hace hombres y mujeres

xq quiero aprender
EDUCACIÓN PARA LOS ADOLESCENTES

mito

la masturbación constituye una práctica reservada exclusivamente para los hombres

falso

se masturban hombres y mujeres en todas las edades

sistema endocrino

el sistema endocrino juega un papel fundamental en el proceso de maduración sexual y reproductiva, así como en la regulación del deseo y funcionamiento sexuales. El sistema endocrino y el cerebro ejercen un efecto combinado

testosterona

- Características sexuales secundarias
- Desarrollo y conservación de genitales
- Posibles efectos en la libido y en el comportamiento

estrógenos

- Características sexuales secundarias
- Efectos metabólicos
- Efectos sobre el sistema reproductivo
- Posibles efectos sobre el comportamiento

progesterona

- Efectos relacionados con el embarazo

xq quiero aprender
EDUCACIÓN PARA LOS ADOLESCENTES

mito

la ausencia del himen prueba que una chica ya no es virgen

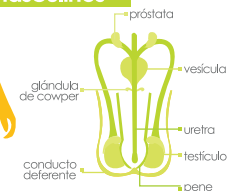
falso

esta membrana se rompe por accidentes, en la zona púbica o ejercicios fuertes, al igual que en otros casos puede mantenerse íntegro a pesar de haber mantenido relaciones sexuales

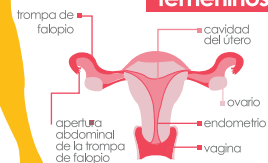
órganos sexuales



masculinos



femeninos



artes al 50%



mito

debido a su contenido en calorías, el semen provoca gordura si es deglutido

falso

el promedio de semen en la eyaculación es de 4 mililitros con un valor calórico menor de 36 calorías



Cambios en nuestro cuerpo

eyaculación

emisión de semen a través del pene durante el orgasmo

emisión:

se presenta **contracciones** progresivas de las vesículas seminales y contracción de la glándula prostática, finalmente su contenido se mezcla y se une a la parte membranosa de la uretra.

expulsión:

después ocurre un **espasmo** atónico (alternancia de contracción y relajación) en los músculos del piso urogenital, los que descargan al **semen** y lo sacan a través del pene.

fases

xq quiero aprendero
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

mito

las mujeres eyaculan, al igual que los hombres

falso

durante la excitación sexual la vagina secreta un líquido similar a la sudoración, esta secreción se confunde con eyaculación




Cambios en nuestro cuerpo

menstruación

es el estado genital mensual femenino, se inicia cuando las mujeres entran en la adolescencia

durante la parte inicial del ciclo un **óvulo** madura en el ovario; el endometrio comienza a engrosar

alrededor de 14 días después de la última menstruación, se **expulsa** un óvulo maduro; el endometrio tiene una consistencia gruesa y esponjosa

el óvulo viaja por medio de la trompa de falopio; el folículo roto se transforma en el **corpus hemorrhagicum**, los líquidos y la sangre congestionan al endometrio

si algún espermatozoide no fertiliza al óvulo, el endometrio se fragmenta y se esfaca para eliminar mediante la **menstruación**

este ciclo puede durar de 21 a 90 días e inclusive así ser normal; la duración promedio para el periodo es de 24 a 32 días.

ciclo menstrual

xq quiero aprendero
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

nuestra sexualidad involucra sentimientos




mi sexualidad

la conozco?
la vivo?
la experimento?
la siento?

xq quiero aprendero
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

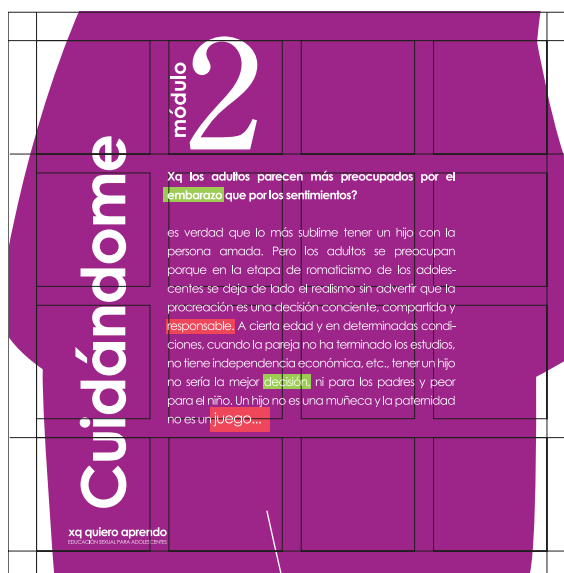
Módulo Dos

artes al 50%

Cromática:
Colores más sobrios, alto
contraste y armonía

Información:
Etapas del embarazo

Ilustraciones:
Etapas del embarazo, feto
y su crecimiento



artes al 50%

bebé

el óvulo fecundado se fija al revestimiento del útero algunos de estas células crecen para formar el bebé y otras la placenta

empieza a formarse brazos, piernas, cerebro y la médula espinal

empieza a desarrollarse el corazón y los pulmones

saco vitelino

1er mes

embrión



se forman los párpados, pero permanecen cerrados

aparecen huesos

se forman los tobillos, los muñecos, los dedos de las manos y los dedos de los pies

hacia el final del mes han crecido y se han diferenciado los órganos y sistemas importantes del cuerpo

2do mes



todas las partes internas están formadas, pero no desarrolladas por completo

empiezan a crecer los huesos y músculos

empiezan a formarse los intestinos

la columna vertebral es blanda y puede flexionarse

la piel es casi transparente

3er mes



artes al 50%

se forman las cejas, las pestañas y las uñas de los dedos de las manos flexionarse

los brazos y las piernas pueden flexionarse

se forman los órganos sexuales externos

la placenta está formada por completo

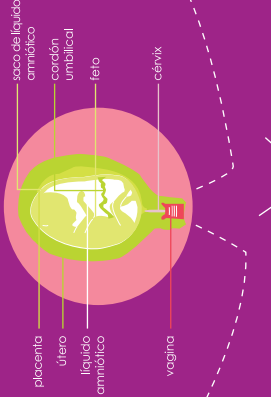
empieza a desarrollarse el oído externo

el feto puede tragar y oír

se forma el cuello

los riñones están funcionando y empiezan a producir orina

4to mes



placenta
útero
líquido amniótico
vagina

saco de líquido amniótico
cordón umbilical
feto
cérvix

el feto está más activo

el feto duerme y se despierta con regularidad

la vesícula biliar produce bilis

en una niña, se han formado todos sus ovulos en los ovarios

en un niño los testículos empiezan a descender desde el abdomen hasta el escroto

5to mes



placenta
útero
líquido amniótico
vagina

saco de líquido amniótico
cordón umbilical
feto
cérvix

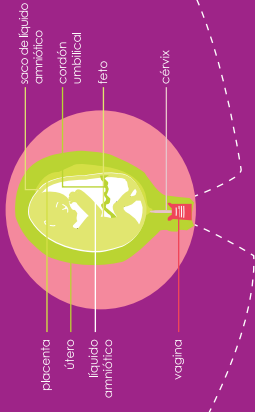
empieza a crecer pelo real

el cerebro se está desarrollando con rapidez

empiezan a abrirse los ojos

los pulgares están formados por completo, pero todavía no están funcionando

6to mes



placenta
útero
líquido amniótico
vagina

saco de líquido amniótico
cordón umbilical
feto
cérvix

artes al 50%

los ojos se pueden abrir y cerrar, y perciben cambios de la luz.

el feto paldea y se estira.

el feto puede hacer movimientos de arrastra y responde al sonido.



7^{mo}mes




placenta
útero
líquido amniótico
vagina
saco de líquido amniótico
cordón umbilical
feto
cérvix

el feto aumenta de peso con mucha rapidez.

los huesos se endurecen, pero el cráneo permanece blando y flexible para el parto.

se desarrollan las papilas gustativas.



8^{vo}mes



el feto por lo general se volteó, cabeza abajo.

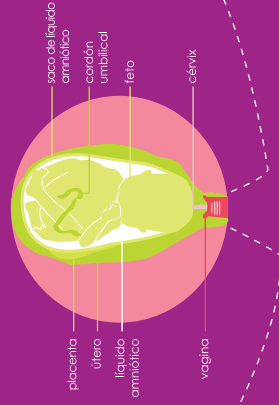
la piel está menos arrugada.

el cuerpo se encuentra relleno.

las uñas alcanzan las puntas de los dedos de las manos y pies.



9^{no}mes



placenta
útero
líquido amniótico
vagina
saco de líquido amniótico
cordón umbilical
feto
cérvix

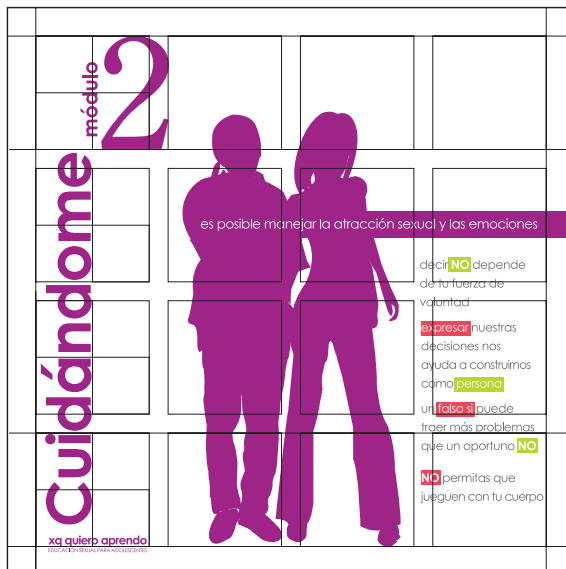
Módulo Dos

artes al 50%

Cromática:
Colores más sobrios, alto
contraste y armonía

Información:
Métodos anticonceptivos

Ilustraciones:
Métodos anticonceptivos



ventajas
 desventajas
 porcentajes



abstinencia

- no efectos médicos, no necesita prescripción médica
- difícil por un largo periodo de tiempo, generalmente los jóvenes se olvidan de la abstinencia sin pensar en las consecuencias
- 100% eficacia previene enfermedades de transmisión sexual (ETS)

xq quiero aprendero
EDUCACIÓN PARA LA VIDA

método del ritmo

- no presentan efectos secundarios
- solo sirve para mujeres con periodos regulares y continuos. Se debe conocer el periodo de fertilidad
- riesgoso, no previene ETS

píldora

- reduce el riesgo de inflamaciones pélvicas reduce el acné puede proteger contra la osteoporosis periodos se vuelven regulares
- tiene que tomarse diariamente posible pérdida del periodo, cambio de humor, náuseas, dolores de cabeza
- 92-99,7% no previene ETS



condón

- fácil de encontrar puede evitar la eyaculación prematura puede usarse con otros métodos
- alergia al látex disminuye la sensación
- 85-98 previene ETS

xq quiero aprendero
EDUCACIÓN PARA LA VIDA

parche

- protegen del embarazo durante un mes no se usa diariamente
- posible reacción de la piel donde se coloca el parche no puede ser tan efectivo para mujeres que pesan más de 198 libras
- 71-85% no previene ETS

dispositivos intrauterinos

- puede permanecer desde 5 años hasta 12 años
- a veces puede lastimar las paredes del útero aumentar los cólicos menstruales aumentar el tiempo entre periodos
- 71-85% no previene ETS

inyección DMPA

- previene el embarazo por 12 semanas, no es necesario usar todos los días puede usarse durante la lactancia puede reducir cólicos menstruales
- puede retrasar periodos menstruales, causar dolores de cabeza, ganancia de peso, depresiones, aumentar vello en la cara y cuerpo
- 97-99,7% no previene ETS

crema

- fácil de comprar puede ser usado por alérgicos al látex
- no tan efectivos si se los usa solos puede irritar al pene o la vagina, puede causar alergias
- 71-85% no previene ETS



<p>mito</p> <p>las mujeres inválidas no pueden tener hijos</p> <p>falso</p> <p>las mujeres parálíticas sí pueden llegar a tener descendencia, con la atención, consejo y cuidado médico adecuado</p> 	<p>métodos de esterilización</p> <p>ligadura de las trompas</p> <p>se cortan las trompas de falopio y se atan, de manera que los dos extremos no se encuentren, para mantener a los espermatozoides y los óvulos separados entre sí.</p> <p>vasectomía</p> <p>constituye un procedimiento quirúrgico mediante el cual se cortan y ligan los conductos que transportan el semen, conocidos como conductos deferentes. Se hace una pequeña incisión sobre la piel del escroto para bloquear así el paso de los espermatozoides a los conductos eyaculatorios</p>  <p>xq quiero aprendero EDUCACIÓN PARA ADULTOS</p>
--	---

<p>tener o NO relaciones sexuales libre decisión</p> 	<p>métodos anticonceptivos</p> <p>los conozco? cuáles son?</p> <p>mi cuerpo YO decido</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>xq quiero aprendero EDUCACIÓN PARA ADULTOS</p>
--	---

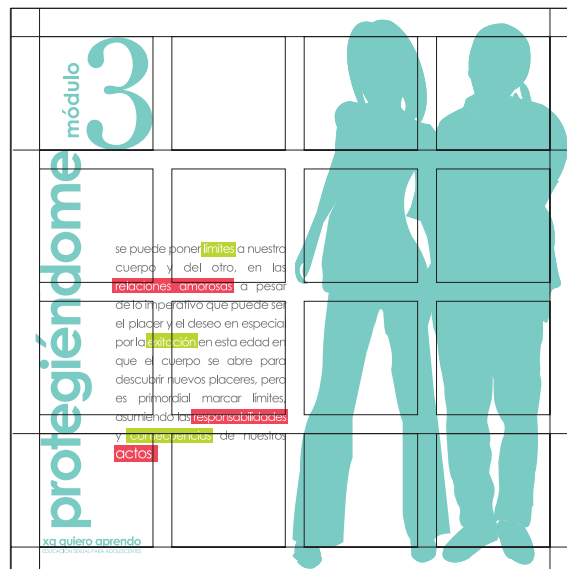
Módulo Tres

artes al 50%

Cromática:
Colores fríos, menos saturados, contraste

Información:
Enfermedades de transmisión sexual

Ilustraciones:
Figura humana





mito
una mujer puede embarazarse si traga líquido seminal

falso
no hay manera que el líquido seminal llegue del sistema digestivo al sistema reproductor


sífilis
es una enfermedad crónica y sistemática. La primera manifestación es la aparición de lesiones llamadas chancro, en la segunda fase desaparece el chancro y aparecen otros síntomas, malestar general, pérdida de peso y manchas en las palmas de las manos. Si no se trata en esta etapa la bacteria daña el corazón, los ojos, el cerebro, el sistema nervioso, los huesos, las articulaciones o prácticamente cualquier otra parte del cuerpo

derecho a no dejarnos manipular

herpes genital
causada por los virus del herpes simple tipo 1 (HSV-1) y tipo 2 (HSV-2). La mayoría de las personas con HSV-1 o HSV-2 no presentan signos ni síntomas de la infección. Si se presentan signos, éstos usualmente aparecen en forma de ampolla en los genitales o el recto. Las ampollas se rompen y dejan úlceras dolorosas (llagas) que pueden tardar de dos a cuatro semanas en curarse la primera vez que se presentan. Típicamente, puede presentarse otro brote semanas o meses después del primero, pero casi siempre es menos intenso y de más corta duración. A pesar de que la infección puede permanecer en forma indefinida en el organismo, la cantidad de brotes tiende a disminuir a medida que pasan los años.

derecho a tomar decisiones respecto a nuestra sexualidad

xq quiero aprendero
ESTADO DE GUATEMALA



mito
si la menstruación comienza en una edad temprana, lo mismo ocurrirá con la menopausia

falso
se ha observado que las mujeres que empiezan a menstruar más pronto, continúan haciéndolo por un lapso más prolongado

HPV
hay 100 tipos de papiloma virus humano, un virus común que es algunas veces llamado el virus de las verrugas. Los tipos de HPV que causan verrugas que se pueden ver en los genitales (vulva, vagina, pene o testículos, en el ano o trasero) son diferentes a los que causan verrugas en las manos y los pies. Hay personas que pueden tener el HPV y aún así tener verrugas que no se pueden ver a simple vista. Hay otros tipos que pueden crear células anormales en el cérvix o en el ano y en algunos casos pueden desarrollar cáncer

derecho a una sexualidad sin riesgos

hepatitis B
la mayoría de las personas infectada con la hepatitis B se deshacen del virus en un periodo de 6 meses. Un caso de infección corta se conoce como un caso "agudo" de hepatitis B. Aproximadamente el 10% de las personas infectadas con el virus desarrolla un infección crónica vitalicia. Las personas con infección crónica pueden presentar síntomas, pero muchos de estos pacientes nunca los desarrollan. El hecho de tener hepatitis B crónica aumenta la posibilidad de que se presente daño hepático permanente, incluyendo cirrosis (cicatrización del hígado) y cáncer de hígado

derecho a reconocer nuestros sentimientos

xq quiero aprendero
ESTADO DE GUATEMALA

artes al 50%

mito

el tamaño de pene puede calcularse por el tamaño de sus manos y pies

falso

no existe relación entre el tamaño del pene y otros órganos del cuerpo

derecho a información sobre planificación familiar

SIDA

el VIH se ha aislado en diversos tejidos y líquidos corporales. Sin embargo, se puede afirmar que sólo existen tres las posibles vías de transmisión, la sexual, la sanguínea y la perinatal. El SIDA afecta al funcionamiento del sistema inmunológico, encargado de defender al organismo contra diversos factores externos e internos. Algunos pacientes presentan síntomas de infección desde las primeras semanas hasta las fases terminales del padecimiento, mientras que con otros no ocurre así. Una de las maneras de identificar al paciente es por medio de la observación y la atención de los padecimientos asociados con el síndrome

gonorrea

es provocada por una bacteria que puede crecer y multiplicarse fácilmente en áreas húmedas y tibias del tracto reproductivo, incluidos el cuello uterino, el útero y los trompas de Falopio en la mujer, y en la uretra en el hombre. Esta bacteria también puede crecer en la boca, la garganta, los ojos y el ano

derecho a decidir sobre nuestro cuerpo

xq quiero aprendero

mi cuerpo YO lo cuido

ETS

conozco?
prevengo?
me cuido?

NO soy inmune

xq quiero aprendero

Caja

vista frontal
arte al 25%



vista interior
arte al 25%



Soporte e Impresión

El formato y el tamaño son casi estándar, porque no considerar el tipo de mensaje para elegir estos requerimientos, las sensaciones que estos detalles brindan al usuario también forman parte de la comunicación, un formato simétrico, monótono, distinto, creciente, decreciente, forma parte del ritmo, de la composición visual y del interés que despiertan en el usuario.

El material comunica, el papel utilizado como principal soporte de impresión tiene diferentes características que apoyan en la transmisión del mensaje. Se quiere mostrar limpieza, orden, seriedad, permitir una mayor legibilidad y legibilidad, un papel blanco, opaco, sería una buena alternativa.

Se escoge el papel couché por tener las características mencionadas y por ser mate nos permite mayor legibilidad, en la última página se opta por un marfil liso por tener semejantes características que el couche con la diferencia que en esta sección es necesario que los jóvenes puedan escribir sus observación y este papel nos da esta ventaja.

El gramaje se define por el manejo que tendrán los folletos, al ser un material de consulta y que requiere participación de los jóvenes, debe ser durable y resistente al maltrato provocado por la manipulación.

Para la caja se opta por el mismo couché pero brillante para resaltar los colores e ilustraciones y de mayor gramaje por resistencia y durabilidad que permita conservar los folletos en buen estado por más tiempo.

La impresión es offset por el tiraje, el proyecto se encuentra dirigido a los adolescentes tomando en cuenta el índice de jóvenes de 14 a 15 años que habitan en el área urbana de la ciudad de Quito, suponiendo que la promoción de los folletos empezará en los colegios.

Se imprimirá en cuatricromía por el uso del color; cada folleto va armado de manera que sean resistentes al uso que se les va a dar, permitiendo su manipulación sin que se dañen al abrirlos.

Finalmente, la caja permite guardar estos folletos para ser conservados en mejor estado y el imán se usa como alternativa para sellar la caja de manera segura y eficaz.

	Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Caja
Soporte	Papel couché mate 250gr Una hoja Marfil lisa 250gr	Papel couché mate 250gr Una hoja Marfil lisa 250gr	Papel couché mate 250gr Una hoja Marfil lisa 250gr	Papel couché brillante 300g
Impresión	offset, cuatricromía	offset, cuatricromía	offset, cuatricromía	offset, cuatricromía
Encuadernado	Engomado, grafado y con lomo	Anillado	Engomado, grafado y con lomo	_____
		Engomado, grafado y con lomo		
Sistema de Armado	_____	_____	_____	Grafado, doblado y pegado, sellado con imán
Costos por 1000 unidades	\$ 1000	\$ 1000 + troquel	\$ 1000	\$ 1500 + imán
		\$ 1000		

Conclusiones

Para conocer la percepción del adolescente respecto al material diseñado, se realizó una investigación basándose en un análisis ante la reacción sobre los módulos planteados y a la vez la formulación de unas “encuestas”.⁵⁸

Este proceso que permitió implementar los módulos en un contexto real nos llevo a concluir que:

Respecto al proceso

- Es importante realizar una investigación previa del usuario en todos sus aspectos, para aplicar los conceptos, teorías y metodologías del diseño basados en la realidad del usuario.
- Al momento de diseñar el material es preciso conocer el estado de otros materiales similares para implementar cambios y mejoras.
- Los conceptos, teorías y métodos de diseño deben estar implícitos en todo el procedimiento y es primordial realizar una retroalimentación.
- La comprobación es una etapa primordial desde el momento cuando se plantean los bocetos iniciales del material.

Respecto al material

- El material diseñado resulta fácil de entender para el adolescente y permite que este socialice la información con sus compañeros lo que hace al aprendizaje lúdico y reflexivo.
- El tema es muy conocido por los jóvenes, por lo que la información puede ser no muy novedosa, pero al combinar esta información con mitos y frases que incentiven a la reflexión, lo redactado en los módulos se vuelve más dinámico y se logra llamar su atención, con la ayuda de otras disciplinas que se integraron en el proyecto.
- En cuanto a la información el adolescente no tuvo participación activa, debido a la gran cantidad de información que abarca el tema, pero se dio una solución al incorporar espacios en donde se aclaran mitos y se llama a la reflexión.
- El adolescente está conciente de la importancia del tema y está abierto a recibir información de manera voluntaria.

Listado de inventario de propiedades y factores

Tarea de diseño (propiedades)	
Producto que se diseña	
¿Cuál es el estado deseado del producto?	Folletos dinámicos, participativos con un alcance reflexivo.
¿Cuál es el principal problema que hay que resolver?	Que la información llegue al adolescente de manera clara
¿Qué representación se desea del producto? (nivel, medio o de detalle)	Un nivel medio, tomando como prioridad la reflexión y participación del adolescente
¿Cuáles propiedades se desea para el producto?	Participativo, lúdico, educativo, reflexivo, informativo
¿Cuál de las representaciones deseadas del producto ya se han hecho?	Todas las mencionadas

59

Conclusiones

⁵⁹ Basado en el Capítulo 2, método de diseño, pg 35

Recomendaciones

Al finalizar el proyecto se recomienda que:

Al trabajar en cualquier proyecto, refiriéndonos en este caso al ámbito educativo, es de carácter obligatorio trabajar de acuerdo a las necesidades y exigencias del usuario, en este caso, el público adolescente.

Cualquier proyecto que sea dirigido al grupo objetivo adolescentes, debe ser estudiado minuciosamente, ya que esta es la etapa más compleja por la que atravesamos principalmente por el rechazo a la aceptación de criterios de adultos.

Utilizar al diseño como una disciplina integradora que nos ayude a codificar un mensaje complejo y con sus métodos, conceptos y teorías se llega a transmitir ese mensaje al usuario alcanzando el nivel de comunicación óptimo.

Bibliografía

Aguirre Ángel Baztán. Psicología de la Adolescencia. Editorial Marcombo. Barcelona.1995.

Braconnier Alain. "Guía del adolescente".Editorial Síntesis, S.A.Madrid.2001

"Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social. Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil, ENDEMAIN-99.Quito", Ecuador: El Centro, 2001

Charath Ximena Luengo. "La adolescencia y los adolescentes". www.teleantioquia.com.co.

Cuberos R. "Métodos de Diseño e investigación". www.slideshare.net/.

El hoy. "Embarazo en la adolescencia".www.hoy.com.ec.

Esparza A., Montoya, O. "Informe sobre la situación del VIH/SIDA y derechos humanos en Ecuador lucha contra el VIH/SIDA". Borrador

Fundación Ecuatoriana "Family Health International". Sitios en la Web relacionados con la salud reproductiva para los jóvenes. www.fhi.org.

Formenti Silvia. "Educación sexual adolescencia y sexualidad, diseño de proyectos".Buenos Aires, Lugar Editorial,2005

Fotonostra."El Equilibrio simétrico". www.fotonostra.com.

García Curado Anselmo. "El nuevo libro de la vida sexual". Parangona Editorial S.L. Barcelona.2004

Hernández Pedro. "Diseñar y Enseñar. Narcea", S.A de Ediciones, Madrid,2001, 3ra edición.

Jesús H. Guaytán. "Principios de diseño". www.slidehare.net/

"Junta Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo de Población

de las Naciones Unidas (2003),
Esbozo del programa para el
Ecuador." www.conamu.gov.ec.

Labarre Alvert. "Historia del libro".
Publicado por siglo XXI, 2002

Labinowicz Ed. "Introducción
a Piaget". Fondo Educativo
Interamericano. 1982.

Linker Mac Jerry. "Diseño de
material visual didáctico". Editorial
Pax- Mexico. México D.S 1971.

McCary James. "Sexualidad
Humana de McCary". Editorial El
manual moderno. Mexico, D.f. 5ta
edición, 2000.

"Modelo de Pahl y Beitz del proceso
de diseño" citado por Estado del
arte. [www.google.com.ec/search?
hl=es&q=Basic+design+cycle](http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=Basic+design+cycle).

Mosse Francisco. "El material
didáctico en el proceso de la
educación". www.alipso.com.

Oficina Scout Mundial. Guía para
dirigentes de la rama caminante.
Santiago de Chile. Ediciones
scouts, 2007, Orienta Red. [http://
www.orientared.com/articulos/
piaget.php](http://www.orientared.com/articulos/piaget.php).

Terán Egas María Dolores.
"Tesis Diseño de un sistema de
objetos educativos que apoyen
a la educación sexual de
preadolescentes (8-13 años) que
habitan en la áreas rurales de la
Sierra del Ecuador".

Reymen Isabelle. *Improving Design
Processes Through Structured
Reflection*. Technische Universiteit
Eindhoven. 2001

Riba Carles Romeva. *Diseño
concurrente*. Ediciones UPC.
España. 2002.

Rodríguez Abelardo. *Logo
que?*. México D.F. Universidad
Iberoamericana A.C. 1996

Timothy Samara, "Typography
workbook", Rockport,
Massachusetts, 2004

University of Virginia. La
medicina del adolescente.
[www.healthsystem.virginia.edu/
uvahealth](http://www.healthsystem.virginia.edu/uvahealth).

URAC. Etapas del embarazo. [http://
carefirst.staywellsolutionsonline.
com](http://carefirst.staywellsolutionsonline.com).

White W. Alex, "Advertising design
and typography", Alex W. White,
New York, 2007

Anexo 1

Bocetos marca

Se escoge una familia palo seco, para mayor legibilidad y leibilidad, por sus trazos redondos y simétricos aportan al concepto que se está manejando; la utilización de altas y bajas contribuye con el ritmo en la lectura y contraste tipográfico. La frase enfatiza en el grupo objetivo del proyecto para lograr que este se sienta altamente identificado y que la información desde el inicio sea clara y directa, señalando a estas piezas diseñadas específicamente para satisfacer sus dudas sobre educación sexual.

xq quiero aprendo
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Disposición horizontal, gana fuerza el slogan, pero se pierde la frase que hace referencia al enfoque del proyecto.

Disposición vertical, dificulta la lectura la disposición de la frase referencial, ocupa demasiado espacio en la composición de la hoja.

EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES
**xq
quiero
aprendo**

xq quiero aprendo
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

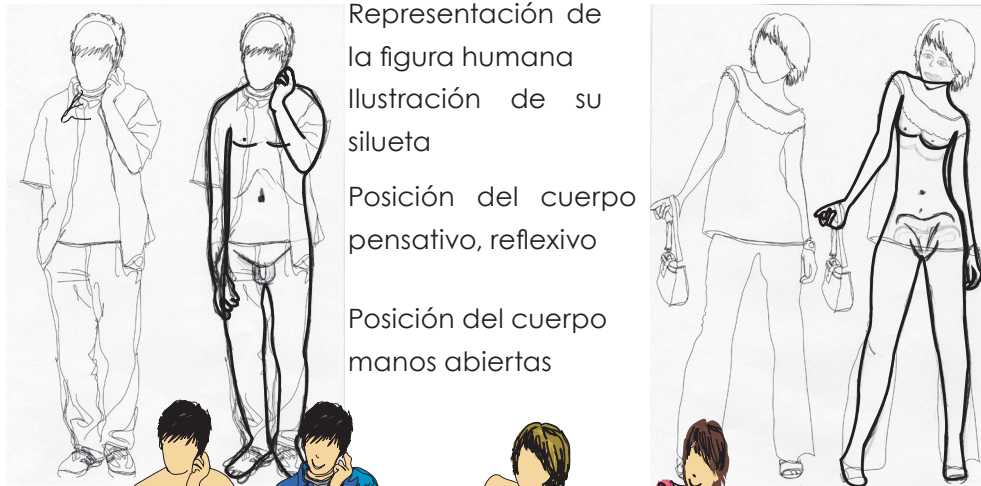
Disposición horizontal, gana fuerza el slogan y la frase, estructuración simétrica, el rectángulo define el espacio que ocupará en la diagramación y permite jugar con la cromática correspondiente a cada módulo

Disposición vertical e l c o n t r a s t e cromático compite demasiado con las ilustraciones de la composición.

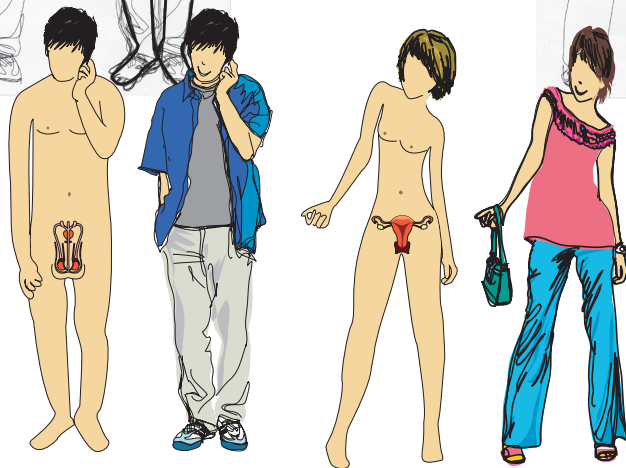
**xq
quiero
aprendo**
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Anexo 2

Bocetos figura humana



Representación de la figura humana
Ilustración de su silueta
Posición del cuerpo pensativo, reflexivo
Posición del cuerpo manos abiertas

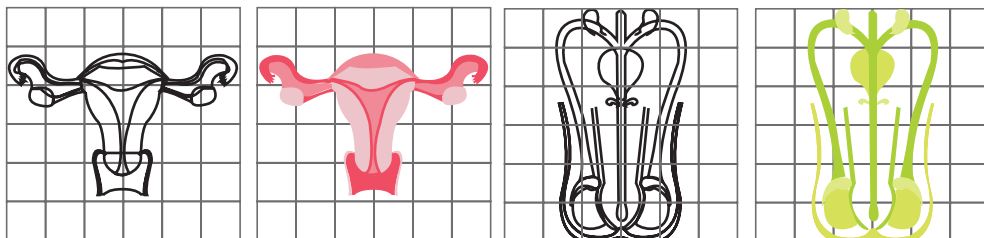


Abstracción y simplificación de los elementos

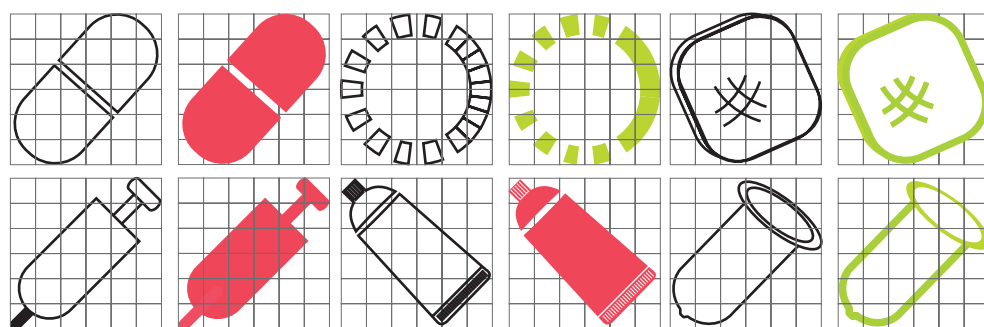
Representación realista, simple, simbólica, limpia y clara



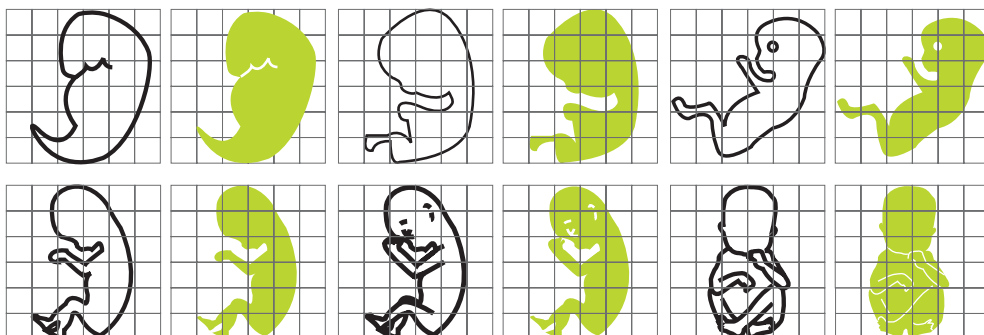
Bocetos órganos sexuales



Bocetos métodos anticonceptivos



Bocetos etapas del embarazo



Bocetos módulos

Conociéndome

Sexualidad o sexo
Sistema endocrino
Organos sexuales
Mitos

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Conociéndome

Sexualidad o sexo
Sistema endocrino
Organos sexuales
Mitos

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Cambios en nuestro cuerpo

Eyacuación

Menstruación

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

3er Mes Madre

- Cae en el período menstrual
- Las mamas se hacen más grandes y más sensibles
- Los pezones tal vez sobresalgan más
- Necesita estar más amamantado
- Se siente cansada
- Puede náuseas, incluso vomito
- Antigua de ciertos alimentos o pliega el capillo
- Puede aumentar o perder kilos

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

módulo 2

Cuidándome

métodos anticonceptivos

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

9no mes

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

derecho a información sobre planificación familiar

SIDA

el SIDA se transmite en diversos tipos y fluidos corporales. Sin embargo, se puede evitar que uno contraiga SIDA si se practica sexo seguro.

gonorrea

es provocada por una bacteria que puede causar a mujeres y hombres en áreas húmedas y húmedas del tracto reproductivo. La SIDA es el resultado de una infección de transmisión sexual que puede ser curada con el tiempo.

derecho a decidir sobre nuestro cuerpo

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

módulo 1

Conociéndome

El **conociéndome** constituye el primer módulo de la serie y aborda los temas de sexualidad humana y de su relación afectiva. Este módulo es el primer paso para comprender mejor a uno mismo y al otro. Este módulo es importante y se debe leer con atención por todos los medios.

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

mito

el tamaño de la pierna puede relacionarse con el tamaño de sus manos y pies

falso

no existe relación entre el tamaño de la pierna y otros órganos del cuerpo

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

abstención

- ✓ ventajas
- ✓ desventajas
- ✓ porcentajes

no efectores médicos, no es una prescripción médica.

El 100% de los adolescentes que practican la abstinencia evitan el embarazo y el SIDA.

xq quiero aprender
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Anexo 3

Encuesta

xq quiero aprendo
EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Edad _____

Sexo F ___ M ___

1. ¿Te gustaron los gráficos?

si _____
me es indiferente _____
no _____

2. ¿Te gustó la combinación de colores?

si _____
me es indiferente _____
no _____

3. ¿Te parece importante la división por colores de cada módulo?

si _____
me es indiferente _____
no _____

4. ¿Te parecen novedosos los módulos?

si _____
me es indiferente _____
no _____

5. ¿Te parece interesante su contenido?

si _____
me es indiferente _____
no _____

6. ¿Te gustaría leerlos?

si _____
me es indiferente _____
no _____



Gracias por tu ayuda!

Tabulación de la Encuesta

Unidad Educativa Matovelle

Muestra: 50 estudiantes de tercer curso

Edad: 14 y 15 años

Mujeres: 29

Hombres: 21

	Si	me es indiferente	No
1	76%	22%	2%
2	84%	14%	2%
3	80%	14%	8%
4	70%	22%	8%
5	94%	6%	0%
6	86%	8%	6%

Encuesta

xq quiero aprendo

EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES

Edad _____

Sexo F___ M___

1. ¿Crees que los gráficos son claros?

si _____
me es indiferente _____
no _____

2. ¿Crees que la información es clara?

si _____
me es indiferente _____
no _____

3. De acuerdo a los gráficos que viste a que pertenece cada uno, elige una opción



a. parche
b. espejo
c. funda



a. crema
b. pasta dental
c. frasco



a. píldora
b. bala
c. caramelo



a. inyección
b. pastilla
c. chisguete



a. ciclo menstrual
b. reloj
c. llanta



a. condón
b. bolsa
c. tubo

4. ¿Aprendiste algo nuevo?

si _____
me es indiferente _____
no _____

5. ¿Crees que los módulos son dinámicos?

si _____
me es indiferente _____
no _____

6. ¿Qué es lo que más recuerdas de la información ?

.....
.....
.....



Gracias por tu ayuda!

Tabulación de la Encuesta

Unidad Educativa Matovelle







Muestra: 53 estudiantes de tercer curso

Edad: 14 y 15 años

Mujeres: 20

Hombres: 33

	Si	me es indiferente	No
1	77%	18%	5%
2	87%	10%	3%
4	83%	10%	7%
5	79%	16%	5%

	a. parche 70%		a. crema 40%
	b. espejo 20%		b. pasta dental 0%
	c. funda 10%		c. frasco 60%
	a. pildora 100%		a. inyección 100%
	b. bala 0%		b. pastilla 0%
	c. caramelo 0%		c. chisguete 0%
	a. ciclo menstrual 99%		a. condón 97%
	b. reloj 0%		b. bolsa 0%
	c. llanta 1%		c. tubo 3%

6. ¿Qué es lo que más recuerdas de la información ?

Para realizar una valoración de esta pregunta, se tomo en cuenta las respuestas de acuerdo a las diferentes áreas:

Respuestas de reflexión	49%
Respuestas de biología	59%
Respuestas de diseño	10%

Los folletos permiten que la información se plantee desde distintas áreas permitiendo a los adolescentes tener diferentes opiniones y criterios de acuerdo a lo planteado en todos los módulos, lo que permite que exista distintos criterios sobre la información que más les impacto.