



PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TITULO:

**MERCADO PONTENCIAL DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS
UNIDADES EDUCATIVAS FISCOMISIONALES Y PARTICULARES EN
EL CANTÓN QUININDÉ**

AUTORA:

JOAO ALEXANDER HURTADO MARTÍNEZ

ASESORA:

MGTR. PAOLA SAMANIEGO GARCÍA

ESMERALDAS, AGOSTO 2024.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

.....

Mgtr. Paola Samaniego García
Asesora de Tesis

.....

Dr Tahimi Achilie Valencia
Lector 1

.....

Mgtr. Verónica Aguilar Quiñonez
Lector 2

.....

Mgtr. Orlin Álava Chila
Coordinador

AUTORÍA

Yo, Joao Alexander Hurtado Martínez, Portador/a de la cédula de identidad No. 0802978817 declaro que los resultados obtenidos en este trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciado en Contabilidad y Auditoría” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....

Joao Alexander Hurtado Martínez
C.I. 0802978817

CERTIFICACIÓN

La Mgtr. Paola Samaniego García, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Joao Alexander Hurtado Martínez, bajo el título “Mercado Potencial de la Licenciatura en Finanzas del cantón Quinindé en las Unidades Fiscomisionales y Particulares”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, septiembre 11, del año 2024.

.....

Mgtr. Paola Samaniego García

Docente - Asesora

DEDICATORIA

A Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, mi fuente de sabiduría, fortaleza, guía constante, brindándome misericordia durante toda mi vida.

A mis padres Miller y Connie por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su constante sacrificio para brindarme las oportunidades académicas que he tenido. Su ejemplo de perseverancia y dedicación ha sido mi mayor inspiración.

A mis hermanas Ana y Gloria, quienes han sido testigo del esfuerzo y sacrificio que conllevó este trabajo, gracias por sus palabras de aliento, por entenderme y ayudarme siempre a dar lo mejor de mí.

A Leguilma mi segunda mama que me pudo brindar la Vida, gracias por su ayuda incondicional en todo momento.

A Karen Viviana Siento tu abrazo reconfortante, como si estuvieras aquí guiándome desde el cielo.

A Nelly por su Apoyo incondicional, gracias por creer y confiar en esta persona.

A mis demás familiares extendiendo mi genuino agradecimiento por estar dispuestos a ayudarme siempre, acompañándome en cada una de mis etapas académicas, brindándome consejos y sobre todo por alegrarse de cada uno de mis logros.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Puce Esmeraldas por su compromiso con la excelencia académica, y a mis profesores, por la calidad de enseñanza que me brindaron.

A mi asesora Mgtr. Paola Samaniego, por sus valiosas contribuciones, sugerencias y comentarios que enriquecieron este trabajo.

A mis compañeros: Betty, Lina, Yamileth, José Alberto, Katty, por su apoyo incondicional y amistad sincera, en momentos difíciles y en momentos de alegría ustedes han estado a mi lado, brindándome consuelo, ánimo y risas. Cada momento compartido con ustedes ha dejado una huella indeleble en mi corazón.

A Gregory y Samuel, gracias por creer en mí y apoyarme en todo lo que les he comunicado en secreto, muy aparte de ser amigos se han convertidos en unos hermanos.

A la Empresa Auto Repuestos Pérez, Agradezco la confianza que han depositado en mí y su continuo apoyo a mi desarrollo profesional.

Sin el apoyo y la contribución de todos los mencionados este logro no habría sido posible. A cada uno de ustedes, gracias de corazón

ÍNDICE

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	1
AUTORÍA	3
CERTIFICACIÓN	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE	7
Índice de Tablas	10
Índice de Figuras	11
Resumen.....	13
ABSTRACT.....	14
Introducción	15
Delimitación del problema.....	16
Justificación	17
Objetivos	18
CAPÍTULO I. Marco Teórico	19
1.1. Bases teóricas	19
1.1.1. La Educación Superior en el Ecuador	19
1.1.1.1. Niveles de Formación en la Educación Superior:	19
1.1.1.2. La Licenciatura en Finanzas.....	20
1.1.2. Mercado Potencial	21
1.1.2.1. Definición del Mercado Potencial.....	21
1.1.2.2. Segmentación del Mercado	22

1.1.2.3. Factores que Influyen en el Mercado Potencial	23
1.1.3. Análisis de la Demanda	24
1.1.3.1. Demanda Actual de Profesionales en Finanzas	24
1.1.3.2. Tendencias del Mercado laboral	25
1.1.4. Oferta Educativa Actual	25
1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas	25
1.1.4.2. Fortalezas y Debilidades de la Oferta Actual.....	26
1.1.5. Perfil del Estudiante Potencial.....	27
1.1.5.1. Características Demográficas.....	27
1.1.5.2. Características Socioeconómicas	27
1.1.5.3. Características Académicas.....	28
1.2. Antecedentes.....	29
1.3. Bases legales.....	34
CAPÍTULO II. Metodología.....	35
2.1. Delimitación espacio-temporal	35
2.2. Enfoque de investigación.....	35
2.3. Diseño	36
2.4. Operacionalización de variables	37
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
2.7. Procedimiento de análisis de datos	39
CAPÍTULO III.....	41
3.1. Resultados.....	41
3..1.1. Características Sociodemográficas	41
3..1.2. Demanda Potencial en Finanzas	50
3..1.3. Sector Empresarial	58

CAPÍTULO IV.	67
4.1. Discusión	67
CAPÍTULO V	69
5.1. Conclusiones	69
5.2. Recomendaciones	70
REFERENCIAS:	71
Anexos	77

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de Variables	37
Tabla 2 Población estudiantil	38
Tabla 3 Caracterización de la Muestra.....	39

Índice de Figuras

Figura 1 Distribución de género del alumnado encuestado	42
Figura 2 Distribución del alumnado encuestado	43
Figura 3 Distribución del tipo de Bachillerato del alumnado encuestado	44
Figura 4 Distribución del financiamiento de estudios del alumnado encuestado.....	45
Figura 5 Distribución del Tipo de Unidad Educativa del alumnado encuestado	46
Figura 6 Distribución de la Ocupación actual del Representante Legal del alumnado encuestado,.....	47
Figura 7 Distribución del Lugar de Residencia del alumnado encuestado.....	48
Figura 8 Distribución del tipo de vivienda del alumnado encuestado	49
Figura 9 Criterio para elegir una Institución ES.....	50
Figura 10 Interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas	51
Figura 11 Importancia de la oferta de la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas	52
Figura 12 Preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas	53
Figura 13 Oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas	54
Figura 14 Modalidades de estudios preferida para la carrera de Finanzas	55
Figura 15 Conocimiento de la PUCE Esmeraldas	56
Figura 16 Conocimiento de los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas	57
Figura 17 Principales sectores que contratan graduados en Finanzas	58
Figura 18 Tipos de roles graduados en Finanzas	59
Figura 19 Habilidades adicionales valoradas en profesionales en Finanzas.....	60
Figura 20 Preferencia por experiencia laboral previa al contratar.....	61

Figura 21 Factores que permiten el crecimiento profesional en Finanzas	62
Figura 22 Aumento en la contratación de profesionales en Finanzas	63
Figura 23 Percepción sobre el futuro de los profesionales en Finanzas	64
Figura 24 Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas	65
Figura 25 Salario promedio en el primer año para profesionales en Finanzas	66

Resumen

Este estudio analizó el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé, enfocándose en las Unidades Educativas Fiscomisionales y Particulares. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un alcance descriptivo. Se encuestó a 300 estudiantes de bachillerato y a representantes del sector empresarial, utilizando cuestionarios diferenciados para cada grupo. Los resultados muestran que la población estudiantil es mayoritariamente femenina y de 17 años, con interés moderado en la Licenciatura en Finanzas. Aunque no consideran a la PUCE Esmeraldas como su primera opción, perciben buenas oportunidades laborales para los graduados. Las empresas valoran habilidades analíticas y experiencia previa en los graduados de Finanzas. Se concluye que, aunque hay interés en la carrera, mejorar la percepción y posicionamiento de la PUCE Esmeraldas es crucial. Las instituciones deben actualizar sus programas y ofrecer prácticas profesionales relevantes para satisfacer las demandas del mercado laboral.

Palabras Clave: Mercado potencial, Licenciatura en Finanzas, estudiantes, Cantón Quinindé, educación fiscomisional, educación particular.

ABSTRACT

This study analyzed the potential market for a Bachelor's Degree in Finance in the Quinindé Canton, focusing on Fiscomisional and Private Educational Institutions. A quantitative approach was used with a non-experimental design and descriptive scope. Surveys were conducted with 300 high school students and representatives from the business sector, using differentiated questionnaires for each group. The results show that the student population is predominantly female and 17 years old, with moderate interest in the Bachelor's Degree in Finance. Although they do not consider PUCE Esmeraldas as their first choice, they perceive good job opportunities for graduates. Companies value analytical skills and prior experience in finance graduates. It is concluded that, while there is interest in the career, improving the perception and positioning of PUCE Esmeraldas is crucial. Institutions should update their programs and offer relevant professional internships to meet labor market demands.

Keywords: Potential market, Bachelor's Degree in Finance, students, Quinindé Canton, Fiscomisional education, private education.

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, comprender las dinámicas del mercado educativo y profesional se vuelve esencial para responder adecuadamente a las demandas sociales y laborales. Esta investigación se centra en analizar el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé, especialmente en las unidades educativas que son fiscomisionales y particulares, con el objetivo de conocer la demanda potencial de esta carrera entre los estudiantes de la región.

Este estudio se fundamenta en la necesidad de alinear la oferta educativa con las expectativas y demandas del mercado laboral. La elección de este tema se justifica por la creciente relevancia de la educación financiera y la importancia de formar profesionales que posean habilidades analíticas y conocimientos sólidos en finanzas. Además, se busca promover la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCE Esmeraldas) como una institución de educación superior de alta calidad.

Este estudio es de gran utilidad tanto para los estudiantes como para las instituciones educativas del Cantón Quinindé. Proporcionará insights valiosos sobre el interés de los estudiantes en una carrera en finanzas y servirá como una herramienta metodológica para futuras investigaciones en el campo de la educación financiera.

Delimitación del problema

En un mundo en constante cambio y avance, se requiere cada vez más de profesionales altamente capacitados que posean un conjunto diverso de competencias que les permitan mejorar y mantener su productividad. Sin embargo, el sistema de educación tradicional, centrado principalmente en la memorización, no ha sido suficiente para desarrollar completamente las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos contemporáneos. Este enfoque limitado ha afectado la preparación de los estudiantes de bachillerato, quienes muchas veces no están listos para la educación superior ni para el mercado laboral (González, 2018; Tokuhama, 2009).

En Ecuador, el sistema educativo ha intentado mejorar la calidad de la enseñanza mediante la implementación de nuevos currículos y recursos pedagógicos que se alineen con las necesidades actuales de aprendizaje. A pesar de estos esfuerzos, muchos estudiantes terminan su educación básica sin las competencias sólidas necesarias para una formación profesional efectiva, lo que a menudo resulta en el abandono de la educación superior (Solís y Cirino, 2021).

En el contexto del Cantón Quinindé, es crucial entender el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas y cómo las instituciones educativas pueden adaptarse para satisfacer esta demanda. La formación de profesionales en finanzas requiere no solo de conocimientos teóricos, sino también de competencias prácticas que les permitan destacarse en el ámbito laboral. Esto lleva a reflexionar sobre la preparación de los estudiantes de bachillerato en esta área específica.

De acuerdo con lo anterior, surge la siguiente interrogante:

¿Cuál es el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé?

Justificación

La identificación de la demanda potencial para la carrera de Licenciatura en Finanzas entre los estudiantes de bachillerato del cantón Quinindé desempeña un papel fundamental, ya que permite conocer el interés de los estudiantes en seguir estudios en el ámbito financiero. Este conocimiento es esencial para adecuar la oferta educativa a las expectativas y necesidades del mercado estudiantil local, promoviendo así un crecimiento académico y profesional alineado con las demandas reales de los jóvenes.

Por otra parte, esta investigación será de gran utilidad, ya que beneficiará tanto directa como indirectamente a los estudiantes de bachillerato de los colegios Fiscomisional Juan XXIII, Camilo Gallegos y Juan Montalvo Fiallos. El alumnado se verá favorecido mediante la obtención de información clave sobre sus intereses académicos y profesionales, lo que permitirá a las instituciones educativas y a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCE Esmeraldas) ajustar sus estrategias de promoción y captación de estudiantes interesados en la carrera de Finanzas.

Además, esta investigación tiene la finalidad de contribuir con un cuestionario como herramienta metodológica que pueda ser utilizada en posteriores investigaciones enfocadas en la medición del interés de los estudiantes por las carreras financieras, lo que ayudará al avance del conocimiento en este campo del saber.

Objetivos

General

Analizar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el cantón Quinindé parroquia urbana en las Unidades Educativas Particulares y Fiscales

Específicos

- Conocer las características sociodemográficas de la demanda potencial
- Definir la demanda académica actual de la carrera en finanzas en el cantón Quinindé.
- Describir las tendencias y oportunidades laborables para graduados en Finanzas en el ámbito local

CAPÍTULO I. Marco Teórico

1.1. Bases teóricas

1.1.1. La Educación Superior en el Ecuador

1.1.1.1. Niveles de Formación en la Educación Superior:

La educación superior en Ecuador abarca una variedad de niveles, desde la formación técnica y tecnológica hasta la educación continua. Los programas técnicos y tecnológicos, que generalmente tienen una duración de unos tres años, están diseñados para desarrollar habilidades prácticas y profesionales. Estos cursos son fundamentales para satisfacer la demanda de profesionales especializados en áreas específicas de la economía, como se menciona en el informe del Ministerio de Trabajo de 2019.

En el nivel de pregrado, las carreras universitarias suelen durar entre cuatro y seis años, dependiendo del área de estudio. Las instituciones de educación superior han actualizado sus currículos y metodologías para preparar a los graduados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir al desarrollo tanto social como económico. Según la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2019), estas reformas curriculares tienen como objetivo principal alinear las competencias de los estudiantes con las necesidades del mercado laboral, asegurando de esta manera que los egresados estén en capacidad de contribuir de manera efectiva al desarrollo.

Los programas de posgrado, que incluyen maestrías y doctorados, varían en duración: las maestrías suelen durar entre uno y dos años, mientras que los doctorados pueden extenderse de tres a cinco años. Estos programas tienen como objetivo principal la especialización y la formación de investigadores de alto nivel. La oferta de programas de posgrado en Ecuador ha crecido notablemente, lo que refleja el compromiso de las instituciones con la excelencia académica y la investigación. La Universidad San Francisco de Quito (USFQ) en 2020 destaca que este crecimiento en la oferta de programas de posgrado demuestra el compromiso de las instituciones con la calidad académica y la investigación.

Por otro lado, la educación continua es un componente crucial del sistema educativo ecuatoriano, proporcionando cursos y diplomados que permiten a los profesionales mantenerse actualizados y mejorar sus habilidades en un entorno laboral en constante

evolución. La Universidad Central del Ecuador en su informe de 2020 resalta que la flexibilidad de estos programas facilita el acceso a la educación continua y promueve el desarrollo profesional.

1.1.1.2. La Licenciatura en Finanzas

En la última década, la educación superior en Ecuador ha experimentado transformaciones importantes, enfocándose en mejorar la calidad y la pertinencia de sus programas académicos. En este contexto, la Licenciatura en Finanzas se destaca como una opción educativa clave. Este programa académico prepara a profesionales con habilidades en análisis financiero, gestión de inversiones y administración de recursos financieros, competencias esenciales en el entorno económico actual, según lo señalado por Martínez (2019).

Además, la estructura curricular de la Licenciatura en Finanzas en Ecuador está cuidadosamente diseñada para ofrecer una formación integral a los estudiantes. Esto incluye un enfoque en sistemas financieros, técnicas de análisis económico y gestión de inversiones. Adicionalmente, se tratan temas como la administración de riesgos y la planificación financiera, preparando a los estudiantes para enfrentar diversos desafíos en el ámbito económico y financiero, como indican Pérez et al. (2018).

La importancia de esta licenciatura se evidencia en la alta demanda por parte de instituciones educativas fiscomisionales y privadas. Estas entidades valoran la formación especializada proporcionada por las universidades, lo que permite a los graduados contribuir de manera efectiva al desarrollo económico local y regional. Este contexto muestra un aumento en las oportunidades laborales para los egresados, quienes son cada vez más buscados por sus competencias en la gestión eficiente de recursos financieros, según Gutiérrez y Sánchez (2020).

Asimismo, la globalización y los avances tecnológicos han impactado significativamente el campo de las finanzas, llevando a la incorporación de nuevas tecnologías en los programas académicos. Los programas de Licenciatura en Finanzas en Ecuador han empezado a incluir herramientas tecnológicas como el análisis de big data y blockchain, preparando a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más digitalizado y competitivo, como mencionan Hernández y Torres (2018).

Finalmente, los programas de Licenciatura en Finanzas también abordan desafíos éticos y regulatorios, aspectos fundamentales en la formación de profesionales responsables y comprometidos. Los estudiantes reciben formación en ética empresarial y cumplimiento normativo, asegurando que estén preparados para desempeñarse de manera transparente y responsable en el sector financiero, como destaca Fernández (2020).

1.1.2. Mercado Potencial

1.1.2.1. Definición del Mercado Potencial

El mercado potencial en el ámbito educativo se refiere a aquellos consumidores u organizaciones interesados y con recursos suficientes para adquirir productos o servicios educativos. En el contexto de la educación superior, este concepto abarca a individuos o entidades interesados en programas académicos específicos, como la Licenciatura en Finanzas, y que cuentan con la capacidad económica para financiar su educación, según lo explicado por Kotler y Keller (2016).

Identificar el mercado objetivo es crucial para desarrollar estrategias de mercadotecnia y planificación efectivas. Ramírez (2019) menciona que la segmentación del mercado permite identificar subgrupos de consumidores que son más propensos a necesitar y valorar los productos o servicios ofrecidos, como los estudiantes de educación secundaria interesados en carreras universitarias con alta empleabilidad y relevancia económica.

Flores (2018) sostiene que las capacidades institucionales y la infraestructura educativa son factores determinantes para atraer y retener estudiantes. Las instituciones deben asegurarse de que sus programas de finanzas estén alineados con las expectativas y necesidades del mercado laboral, garantizando así una oferta educativa pertinente y atractiva.

También, las tendencias globales y tecnológicas tienen una influencia significativa en la demanda educativa, como lo señalan Mercado y Valdez (2021). Estas tendencias han redefinido las competencias necesarias para el mercado laboral, aumentando la demanda de programas educativos que incluyan habilidades digitales y de gestión financiera avanzada. Esto impacta directamente en la definición del mercado potencial, ampliando el espectro de interesados en dichos programas.

Por último, la percepción y el valor percibido de la carrera de finanzas son aspectos cruciales, según González y Pérez (2020). El prestigio de una institución y la percepción del valor del título académico desempeñan un papel fundamental en la decisión de los estudiantes al elegir una carrera universitaria. Por lo tanto, las instituciones deben trabajar en fortalecer su reputación y demostrar la relevancia y aplicabilidad de sus programas de finanzas para atraer a un mayor mercado potencial.

1.1.2.2. Segmentación del Mercado

La segmentación consiste en dividir el mercado en grupos más pequeños y homogéneos, permitiendo a las instituciones educativas adaptar sus estrategias de marketing y programas académicos para satisfacer mejor las demandas de cada segmento. McDonald y Dunbar (2019) explican que segmentar el mercado es crucial para comprender las diversas necesidades y deseos de los consumidores, y desarrollar estrategias de marketing más efectivas para satisfacer estas demandas.

Una forma de segmentar el mercado para la licenciatura en Finanzas es por características demográficas, lo que implica dividir a los posibles estudiantes según variables como la edad, el género, el nivel socioeconómico y el nivel educativo previo. Por ejemplo, se puede identificar un segmento de adultos jóvenes recién graduados de la escuela secundaria que buscan una carrera universitaria con buenas perspectivas laborales en el sector financiero (Lamb et al., 2018). Solomon et al. (2019) señalan que dividir el mercado por edades es una de las estrategias más utilizadas y efectivas para crear categorías más manejables y fáciles de entender.

Otra forma de segmentación es por comportamiento, que se basa en analizar cómo se comportan los estudiantes potenciales en relación con la educación superior en finanzas. Algunos pueden estar más interesados en programas académicos con un enfoque práctico en negocios, mientras que otros pueden priorizar la investigación y la teoría financiera. Este tipo de segmentación permite a las instituciones diseñar programas más específicos y atractivos para cada tipo de estudiante. Según Kotler et al. (2017), la segmentación conductual se centra en la forma en que los consumidores responden a diversas situaciones y estímulos del mercado, lo que permite crear segmentos más precisos y personalizados.

La segmentación geográfica también puede ser relevante. Por ejemplo, aquellos en áreas urbanas pueden tener acceso a más oportunidades de empleo y pueden estar más interesados en programas con un enfoque en finanzas corporativas, mientras que quienes viven en áreas rurales pueden valorar más los programas que se centran en la gestión de recursos financieros en comunidades locales. McDonald y Dunbar (2019) mencionan que la segmentación geográfica se basa en la ubicación de los consumidores y puede ayudar a las empresas a adaptar sus productos y mensajes a las necesidades y preferencias específicas de cada región.

Igualmente, la segmentación psicográfica considera los valores, estilos de vida y personalidades de los estudiantes potenciales. Algunos pueden estar más interesados en programas que enfatizan la responsabilidad social corporativa y la ética financiera, mientras que otros pueden priorizar la innovación y la tecnología en sus estudios financieros. Comprender estas diferencias permite a las instituciones personalizar sus mensajes y programas para atraer a diferentes segmentos de estudiantes. Solomon et al. (2019) sostienen que la segmentación psicográfica es valiosa porque se enfoca en los aspectos subjetivos y profundos de los consumidores que pueden influir en sus decisiones de compra y comportamiento.

1.1.2.3. Factores que Influyen en el Mercado Potencial

Factores Económicos: Al analizar los factores que influyen en el mercado potencial de la licenciatura en Finanzas en Quinindé, es esencial considerar diversos aspectos económicos. Los factores económicos, como el nivel de ingresos y la estabilidad económica de la región, pueden influir significativamente en la demanda de programas educativos en finanzas. Smith y Johnson (2018) señalan que "los factores económicos, como el crecimiento del PIB y la tasa de desempleo, pueden afectar la capacidad de las familias para invertir en la educación superior" (p. 75). En un entorno donde la economía local está creciendo y hay oportunidades laborales en el sector financiero, es probable que aumente la demanda de programas de finanzas.

Factores Socioculturales: Por añadidura de los factores económicos, los factores socioculturales desempeñan un papel crucial en la determinación del mercado potencial. Las actitudes culturales hacia la educación, las metas profesionales individuales y la valoración de la educación financiera pueden influir en cómo las personas toman decisiones de los

estudiantes de cursar una licenciatura en Finanzas. Según García y Martínez (2020), " los aspectos socioculturales, como la importancia otorgada a la educación y la influencia ejercida por la familia y la comunidad, pueden tener un efecto considerable en las decisiones educativas de los individuos" (p. 42). En una comunidad donde se valora la educación y se reconoce la importancia de las finanzas para el éxito profesional, es probable que exista un mercado potencial considerable para programas en este campo.

Factores Legales: En último término, los factores legales también pueden afectar el mercado potencial de la licenciatura en Finanzas. Las regulaciones gubernamentales relacionadas con la educación superior, como los requisitos de acreditación y licenciamiento, pueden influir en la disponibilidad y calidad de los programas ofrecidos en la región. Además, las políticas gubernamentales relacionadas con la financiación de la educación y las becas pueden impactar en la accesibilidad de la educación superior para diferentes grupos socioeconómicos. López y Pérez (2019) argumentan que "los factores legales, como las políticas educativas y las regulaciones gubernamentales, pueden tener un efecto significativo en la estructura y dinámica del mercado educativo" (p. 88).

1.1.3. Análisis de la Demanda

1.1.3.1. Demanda Actual de Profesionales en Finanzas

De acuerdo con información reciente, la necesidad de profesionales en el área financiera ha aumentado debido a la mayor complejidad de las operaciones financieras en un contexto globalizado (García, 2019). Además, estudios locales muestran que tanto las empresas públicas como privadas requieren cada vez más expertos en áreas como análisis financiero y gestión de riesgos.

Esta tendencia se basa en el hecho de que las compañías locales buscan constantemente optimizar sus procesos y mejorar su gestión financiera para mantenerse competitivas en el mercado regional (Alvarado et al., 2017).

Es más, la implementación de políticas gubernamentales enfocadas en el desarrollo económico y financiero ha creado nuevas oportunidades laborales para graduados en finanzas, tanto en el sector público como en el privado (Pérez, 2021). Este desarrollo ha

resultado en un incremento en la demanda de profesionales con conocimientos especializados en planificación financiera y asesoramiento fiscal.

Es fundamental que las instituciones educativas y los programas de formación en finanzas se adapten a esta demanda cambiante para satisfacer las necesidades del mercado laboral local (Martínez, 2022).

1.1.3.2. Tendencias del Mercado laboral

Datos recientes muestran una tendencia clara hacia la especialización en áreas como análisis financiero y gestión de riesgos, impulsada por la creciente complejidad de las operaciones financieras (Ramos, 2023). Esta especialización es promovida por la necesidad de las empresas de adaptarse a un entorno económico globalizado y altamente competitivo, donde la eficiencia financiera es crucial para permanecer en el mercado (López y Torres, 2020).

Inclusive, se ha observado un incremento en la demanda de profesionales con habilidades en planificación financiera y asesoramiento fiscal, en respuesta a la continua búsqueda de las empresas por optimizar sus recursos y cumplir con las normativas regulatorias (Gómez, 2018). Estas tendencias del mercado laboral resaltan la importancia de una formación sólida en finanzas que prepare a los graduados para enfrentar los desafíos de un mundo empresarial en constante cambio.

Es más, se ha registrado un aumento en la demanda de profesionales en finanzas con competencias en análisis de datos y tecnología financiera, debido a la creciente digitalización del sector y la necesidad de interpretar y utilizar la gran cantidad de información disponible (Hernández y García, 2021). Esta tendencia subraya la importancia de la innovación y la adaptabilidad en el mercado laboral actual, donde las habilidades tecnológicas son cada vez más valoradas por las empresas.

1.1.4. Oferta Educativa Actual

1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas

En Ecuador, la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) ofrece la carrera de Licenciatura en Finanzas en modalidad presencial, con una duración de 8 semestres. El programa tiene como objetivo formar profesionales en el ámbito de las finanzas que sean creativos, emprendedores, competitivos y capaces de liderar el desarrollo de la sociedad a

nivel local, regional, nacional y mundial, con valores éticos, humanos y profesionales, y un compromiso activo con la responsabilidad social en sus acciones (Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2023).

Los graduados del programa de Finanzas de la UTEQ están capacitados para trabajar en diversos sectores, tales como aseguradoras, empresas privadas, entidades públicas, despachos financieros, bancos comerciales y de desarrollo, organismos reguladores del sistema financiero y mercados financieros, consultorías financieras y de gestión empresarial, sectores industriales, emprendimiento personal, entidades financieras, planificación financiera, roles ejecutivos en finanzas en empresas públicas y privadas, supervisión de procesos financieros y administrativos, evaluación financiera de proyectos, gestión de pequeñas y medianas empresas, gestión administrativa general, dirección financiera, control financiero, tesorería, gestión de inversiones, gestión de créditos y análisis financiero en instituciones financieras (Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2023).

Aparte de la UTEQ, otras instituciones en Ecuador que ofrecen programas relacionados con finanzas incluyen la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE), que ofrece la carrera de Contabilidad y Auditoría, y el Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB), que proporciona cursos y exámenes en finanzas (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, 2021; Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología, 2023).

1.1.4.2. Fortalezas y Debilidades de la Oferta Actual

En cuanto a las fortalezas, se destaca la diversidad de instituciones educativas que ofrecen programas en el área de finanzas, lo cual brinda a los estudiantes múltiples opciones para elegir según sus preferencias y necesidades específicas. Además, muchas de estas instituciones adoptan enfoques interdisciplinarios y prácticos en sus programas, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades y conocimientos relevantes para el mercado laboral actual (Torres y Gómez, 2020).

Por otro lado, entre las debilidades de la oferta actual se pueden mencionar la falta de actualización de los planes de estudio para reflejar las tendencias y cambios en el campo financiero, así como la limitada disponibilidad de recursos y tecnología en algunas instituciones educativas (Vera y López, 2019). Además, la falta de colaboración entre las

instituciones educativas y las empresas locales puede dificultar la integración de experiencias prácticas y oportunidades de empleo para los estudiantes (Martínez y Rodríguez, 2021).

1.1.5. Perfil del Estudiante Potencial

1.1.5.1. Características Demográficas

En primer lugar, es fundamental examinar la proporción de género entre los estudiantes interesados en cursar una licenciatura en finanzas. Históricamente, ha sido notable una mayor presencia de hombres en carreras relacionadas con las finanzas, aunque en los últimos años esta disparidad de género ha ido disminuyendo gradualmente (Hernández y Torres, 2018).

También es relevante investigar la edad de los posibles estudiantes. Aunque las licenciaturas en finanzas suelen atraer a jóvenes recién graduados de la educación secundaria, también es común encontrar personas que optan por iniciar o retomar sus estudios universitarios más adelante en la vida (García y Martínez, 2020).

Otro aspecto demográfico significativo es el nivel socioeconómico de los futuros estudiantes. Dado que las licenciaturas en finanzas suelen tener costos de matrícula y colegiaturas relativamente altos, es probable que los estudiantes provengan de familias con ingresos medios o altos. No obstante, es crucial considerar también programas de becas y ayudas financieras para garantizar el acceso a la educación superior en finanzas para estudiantes de todos los niveles socioeconómicos (López y Pérez, 2021).

1.1.5.2. Características Socioeconómicas

Una de las características socioeconómicas clave a considerar es el nivel de ingresos familiares. Debido a los costos asociados como matrículas y colegiaturas, es probable que la mayoría de los potenciales estudiantes de licenciaturas en finanzas provengan de familias con ingresos medios o altos. Aquellos con recursos financieros más limitados podrían enfrentar dificultades adicionales para acceder a la educación superior en finanzas, a menos que se beneficien de programas de becas o asistencia financiera (Gómez y Rodríguez, 2019).

Asimismo, es crucial considerar el nivel educativo de los padres o tutores del estudiante prospectivo junto con su nivel de ingresos. Estudios han mostrado que los estudiantes cuyos padres tienen educación superior tienen mayores probabilidades de acceder a la educación

superior ellos mismos, debido a factores como el apoyo familiar y el conocimiento sobre el proceso de solicitud y admisión (Martínez y Sánchez, 2020).

Otro aspecto relevante es el contexto socioeconómico del entorno del estudiante, que incluye factores como la disponibilidad de empleo y las oportunidades económicas en la región. Los estudiantes que provienen de comunidades con altos índices de desempleo o con limitadas opciones económicas pueden enfrentar desafíos significativos para continuar con sus estudios universitarios, a menos que se beneficien de programas de apoyo y orientación vocacional (Hernández y López, 2021).

1.1.5.3. Características Académicas

Uno de los aspectos cruciales a considerar es el desempeño académico del estudiante durante la educación secundaria. Aquellos que han demostrado un buen rendimiento en asignaturas como matemáticas, economía y contabilidad pueden contar con una base sólida que los prepare adecuadamente para tener éxito en una licenciatura en finanzas (Hernández y Torres, 2019).

Además del rendimiento académico, es fundamental evaluar la participación en actividades extracurriculares relacionadas con las finanzas, como clubes de inversión, competencias de economía o pasantías en empresas locales. Estas experiencias pueden proporcionar a los estudiantes habilidades adicionales y una comprensión más profunda de los conceptos financieros (López y Gómez, 2020).

Otro punto relevante es el dominio del idioma inglés, ya que muchas fuentes de información y herramientas financieras a nivel internacional están en este idioma. Los estudiantes con habilidades sólidas en inglés pueden tener una ventaja competitiva en el mercado laboral y mayores oportunidades para acceder a estudios y empleo en el extranjero (Martínez y Rodríguez, 2021).

1.2. Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó a través de la revisión bibliográfica, además de una indagación a los diferentes artículos, estudios y trabajos previos de ámbito internacional, nacional y local que tienen relación con el tema a tratar, los cuales se mencionan a continuación:

El estudio de Álvarez et al. (2016) realizado en España, Uruguay e Italia, tuvo como objetivo fortalecer las habilidades y las perspectivas académicas de los estudiantes de bachillerato en el ámbito académico y profesional en relación con su formación. Para ello se utilizó como instrumento un cuestionario, que fue aplicado a una población de 300 alumnos, mediante una investigación multinacional con un enfoque preventivo. A través de este estudio se pudo evidenciar que la estimulación de las competencias fundamentales, el desempeño académico y la orientación hacia un futuro profesional, son aspectos determinantes para el ingreso y adaptabilidad a la educación de nivel superior.

Castillo et al. (2018) en su investigación realizada en Coahuila - México, tuvo la finalidad de medir las competencias generales de los alumnos de distintos bachilleratos en Tecnología Agropecuaria de Coahuila. En este proyecto participaron 12 revisores que evaluaron los proyectos planteados utilizando listas de nueve elementos de calificación, las discrepancias encontradas en estos proyectos no fueron representativas, sino más bien se registraron centro educativo y reactivos por cada experto. Se debate la importancia de utilizar estos proyectos para implementar métodos para evaluar las competencias generales de los estudiantes, del mismo modo las razones de las diferencias, recomendando una investigación que respalde los hallazgos de este estudio.

Sánchez (2021) realizó un estudio en España, con el objetivo de examinar la interrelación entre la adaptación de competencias matemáticas y su contribución con el desarrollo de competencias financieras en el bachillerato, empleando una metodología cualitativa basada en diseño, mediante un cuestionario de evaluación enfocado en la asignatura de economía el cual fue aplicado a los estudiantes de primero de bachillerato. Los resultados permitieron observar que la conexión entre la competencia matemática y la financiera ha sido impulsada por la imperativa necesidad de la primera para fomentar el desarrollo de la segunda, se percibió que aquellos estudiantes con habilidades insuficientes en la competencia matemática

no solo enfrentan dificultades al traducir enunciados de proyectos de lenguaje matemático, sino también, al hacerlo incorrectamente mostraban limitaciones en la adquisición de conocimientos financieros. El autor manifiesta que, aunque es evidente que la competencia matemática es esencial para el desarrollo de la financiera, la investigación no ha logrado recopilar pruebas que determinen si alcanzar un nivel específico en competencia matemática es suficiente para obtener también competencia financiera.

El estudio realizado en Argentina por Chinchay et al. por Chinchay et al. (2021), tuvo como objetivo determinar el nivel de educación tributaria del alumnado que pertenece a la secundaria de la Institución Annie Soper de Moyobamba. La investigación tuvo un diseño no experimental, con una muestra de 48 alumnos de tercer, cuarto y quinto nivel. Se utilizó una encuesta como método para recopilar la información, la cual consistió en un cuestionario de 20 preguntas. Se demostró que los estudiantes presentan falencias en conocimientos básicos sobre la temática tributaria. Por lo tanto, se concluyó que la carencia de educación de temas tributarios influye en que no se forme una conciencia tributaria en el alumnado.

Mamani (2020) en su investigación realizada en Juliaca, Perú, tuvo el propósito de determinar el grado de cultura tributaria de los alumnos de quinto grado de secundaria de la Institución “San Francisco de Borja”, cuya metodología fue no experimental del tipo descriptiva, como instrumento se empleó un cuestionario de 19 interrogantes, el cual fue aplicado a los 56 estudiantes que conformaron la muestra. Los resultados evidenciaron que el nivel de cultura tributaria de la mayoría de encuestado es bajo y el pequeño porcentaje restante tiene un nivel medio bajo. Se concluyó que es importante que las autoridades tomen acciones pertinentes para fomentar el aprendizaje de la cultura tributaria y mitigar la falta de conciencia tributaria para contribuir a la recaudación fiscal del país.

El estudio de Thompson et al. (2019) llevado a cabo en Canadá, tuvo como objetivo identificar el mercado potencial para programas de licenciatura en finanzas en las instituciones educativas privadas y religiosas. La metodología aplicada fue cuantitativa y exploratoria, utilizando encuestas estructuradas aplicadas a 500 estudiantes de último año de secundaria de diferentes regiones del país. Los resultados mostraron que un 65% de los encuestados consideraba la opción de estudiar finanzas en instituciones privadas debido a la percepción de mejor calidad educativa y oportunidades laborales. Se concluyó que existe un

mercado potencial significativo para estos programas en instituciones fiscomisionales y particulares, siempre que se mantengan altos estándares académicos y se ofrezcan programas de prácticas profesionales.

En el estudio realizado por Müller et al. (2020) en Alemania, se investigó la demanda de programas de licenciatura en finanzas en colegios privados y religiosos. La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con directores de colegios y encuestas a 300 estudiantes y 100 padres. Los hallazgos revelaron que el 70% de los estudiantes y el 80% de los padres preferían las instituciones privadas para estudios en finanzas, citando como razones principales la calidad de la enseñanza y la red de contactos profesionales. Se recomendó a las instituciones educativas considerar la expansión de sus ofertas académicas en finanzas para captar este mercado potencial.

En una investigación realizada por Jiménez, Mendoza y Torres (2023) en instituciones educativas de la provincia de Imbabura, Ecuador, se buscó evaluar el nivel de educación financiera entre estudiantes de bachillerato. Mediante un enfoque cuantitativo, exploratorio y descriptivo, se encuestó a una muestra representativa de estudiantes. Los resultados revelaron un nivel moderado de educación financiera, destacando un mejor desempeño en el sistema educativo privado en comparación con el público y fiscomisional. Estos resultados destacan la necesidad de mejorar la enseñanza de finanzas en las escuelas para preparar a los estudiantes ante los retos del ámbito financiero global.

Por otro lado, Pérez, Flores y Gavilanes (2022) llevaron a cabo una investigación en la ciudad de Quito, Ecuador, con el objetivo de analizar el impacto de la enseñanza de contabilidad tributaria en estudiantes de bachillerato. Utilizando un enfoque descriptivo, examinaron cómo la integración de la contabilidad tributaria en el plan de estudios afectaba el aprendizaje de los estudiantes. Sus hallazgos señalaron la necesidad de incluir temas tributarios en la educación secundaria para preparar a los estudiantes para su vida profesional.

En una investigación llevada a cabo por Rodríguez (2020) en Guayaquil, Ecuador, se tuvo como objetivo fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes de bachillerato técnico en contabilidad. Empleando un enfoque cualitativo con un paradigma socio crítico, se utilizaron técnicas de observación, entrevistas y encuestas. Los resultados indicaron que

los estudiantes no habían desarrollado muchas de las competencias esenciales en el campo laboral contable, lo que sugiere la necesidad de implementar el aprendizaje basado en iniciativas diseñadas para incentivar a los estudiantes a desarrollar estas competencias.

Además, González (2018) llevó a cabo un estudio en la Institución Educativa “Ciudad de Valencia” en Quevedo, Ecuador, con el propósito de analizar el impacto del aprendizaje basado en competencias contables en estudiantes de bachillerato técnico. Utilizando un enfoque deductivo e inductivo, se aplicaron herramientas como la medición y encuestas. Sus resultados sugirieron la utilidad de emplear una metodología de enseñanza distinta para incrementar el desarrollo de competencias contables en los estudiantes.

En una investigación realizada por Velasco, R., Gómez, M., y Sánchez, E. (2019) en la ciudad de Quito, Ecuador, se exploró el impacto del aprendizaje activo en la comprensión de principios contables en estudiantes de bachillerato técnico. Mediante un enfoque experimental, se implementaron actividades prácticas y colaborativas en el aula. Los resultados revelaron una mejora significativa en la comprensión de los principios contables y una mayor motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje.

La investigación de Pérez et al. (2021) realizada en Guayaquil, tuvo como objetivo analizar el mercado potencial para la licenciatura en finanzas en las unidades fiscomisionales y particulares de la ciudad. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, utilizando encuestas aplicadas a 350 estudiantes de último año de bachillerato. Los resultados indicaron que el 60% de los estudiantes mostraron interés en seguir una carrera en finanzas, destacando la percepción de oportunidades laborales y el prestigio de las instituciones fiscomisionales y particulares. Se concluyó que existe un mercado prometedor para la licenciatura en finanzas, especialmente si se integran programas de vinculación con el sector empresarial.

En el estudio de Morales y Gómez (2022) en Quito, se investigó la viabilidad del mercado para programas de licenciatura en finanzas en colegios particulares y fiscomisionales. La metodología combinó análisis cuantitativos y cualitativos, con encuestas a 400 estudiantes y entrevistas a 50 padres de familia. Los resultados mostraron que el 75% de los estudiantes y el 85% de los padres consideraban que las instituciones particulares ofrecían mejores oportunidades en la carrera de finanzas. Se recomendó que estas instituciones amplíen su

oferta académica en finanzas, incluyendo certificaciones y programas de intercambio internacional.

El estudio de Vargas et al. (2023) en Cuenca, tuvo como propósito evaluar el interés y la percepción de los estudiantes de unidades fiscomisionales y particulares sobre la carrera de finanzas. La investigación utilizó un enfoque mixto, aplicando cuestionarios a 300 estudiantes y realizando entrevistas con 20 directores de colegios. Los resultados revelaron que un 70% de los estudiantes tenían una percepción positiva sobre la carrera de finanzas y consideraban las instituciones fiscomisionales y particulares como opciones viables debido a la calidad educativa y las oportunidades de pasantías. Se concluyó que hay un mercado potencial significativo para la licenciatura en finanzas en estas instituciones.

1.3. Bases legales

El presente estudio se apoya y respalda bajo normativas y disposiciones legales vigentes del Ecuador como:

Según lo establecido en el artículo 27 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), la educación se enfocará en "el desarrollo integral del individuo, garantizando el respeto por los derechos fundamentales, la sostenibilidad ambiental y democracia Se diseñará como un proceso participativo, obligatorio, intercultural, inclusivo y diversificado, con el objetivo de alcanzar altos estándares de calidad y calidez. Además, promoverá la igualdad de género, la justicia social, la solidaridad y la paz. Fomentará el pensamiento crítico, el desarrollo artístico, la actividad física, la iniciativa individual y comunitaria, así como las habilidades necesarias para la innovación y el trabajo creativo." (p. 16).

En el artículo 343 se indica que "el sistema educativo nacional tiene como objetivo fortalecer las habilidades y capacidades tanto individuales como colectivas de la población, promoviendo y la creación y aplicación de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura" (p. 107). De igual manera, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2021), en su artículo 6, inciso x, dispone que es deber del Estado "Garantizar que los planes y programas de educación inicial, básica y el bachillerato, reflejados en el currículo, promuevan el desarrollo de competencias y capacidades para generar conocimientos y facilitar la incorporación de los ciudadanos al ámbito laboral" (p. 20).

Finalmente, la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), en su artículo 3, inciso g, establece como uno de sus fines "Asegurar una formación académica integral que combine la teoría con la práctica, orientada al desarrollo del pensamiento crítico y creativo, y que promueva la responsabilidad social, la ciudadanía y la interculturalidad" (p. 22).

Por otro lado, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010), en el art. 43 lit. b, señala que: "El Estado fomentará la formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo productivo del país, promoviendo programas educativos que respondan a las necesidades del mercado laboral y al desarrollo de la economía nacional" (p. 35)

CAPÍTULO II. Metodología

2.1. Delimitación espacio-temporal

Este estudio se llevó a cabo en la ciudad de Quinindé, Ecuador, del Cantón Esmeraldas, durante un periodo de tres meses, entre mayo y julio del 2024. Se seleccionaron tres instituciones educativas para la recolección de datos, cada una con características particulares:

La Unidad Educativa Fiscomisional Juan XXIII (matutina), ubicada en Av. 6 de diciembre y Jimmy Anchico, fue fundada en 1968. Su misión es promover la excelencia educativa con calidad y calidez, basada en el estudio, la investigación y la práctica de valores éticos y morales. Esta institución educa a niños, niñas y adolescentes con metodologías innovadoras para desarrollar un espíritu crítico y competitivo en diversos campos.

La Unidad Educativa Particular Camilo Gallegos (matutina) se encuentra en Av. 6 de diciembre y Onceava transversal, fundada el 7 de enero de 1984. Es una institución emblemática comprometida con el bienestar social y líder en procesos didácticos que fortalecen el desarrollo integral de la niñez y juventud, promoviendo valores y principios de responsabilidad social, así como el pensamiento crítico y creativo.

La Unidad Educativa Particular Juan Montalvo Fiallos (vespertina) está situada en Avenida 3 de Julio y Onceava transversal, fundada en 1969. Su misión es procurar una educación integral, solidaria y humanista, impulsando en los elementos educativos valores éticos, morales y ecológicos que permitan resolver los problemas de su entorno a través de una educación inclusiva e incluyente que conlleve a la práctica del buen vivir.

Cada colegio fue seleccionado por su relevancia educativa en Quinindé. Durante el estudio, se realizaron visitas y entrevistas con los estudiantes de cada institución para recopilar la información necesaria.

2.2. Enfoque de investigación

El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo, el cual implicó la recopilación de datos cuantificables mediante la aplicación de métodos y técnicas estandarizadas que ayudaron a obtener resultados objetivos. Este enfoque permitió realizar las correspondientes generalizaciones acerca del mercado potencial de la licenciatura en finanzas en las unidades

fiscomisionales y particulares del cantón Quinindé. Este tipo de enfoque se caracteriza por recolectar datos que pueden ser transformados en números y emplear procedimientos estadísticos para probar hipótesis y establecer patrones de comportamiento (Hernández et al., 2014).

2.3. Diseño

Se eligió un diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables del estudio relacionadas con el mercado potencial de la licenciatura en finanzas. En lugar de intervenir en su entorno natural, se recopilaron los datos necesarios para comprender y describir el fenómeno observado. Esta información se recolectó en un periodo de tiempo específico utilizando un modelo transeccional. Este tipo de diseño se caracteriza por observar y analizar las variables tal como ocurren en su contexto natural, sin intervenir ni manipularlas, lo que permite describir y entender las relaciones entre ellas (Creswell, 2017).

Además, la investigación se centró en un enfoque descriptivo, lo cual permitió identificar y detallar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en las unidades fiscomisionales y particulares del cantón Quinindé. Según Guevara y colaboradores, este tipo de investigación es útil para describir situaciones y comportamientos del objeto de estudio, proporcionando una visión general de las variables analizadas.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Fuente de Datos
Mercado potencial para la implementación de la licenciatura en finanzas	El término se refiere a individuos o entidades interesadas en programas académicos específicos, como la licenciatura en Finanzas, y que cuentan con la capacidad económica para financiar su educación (Kotler y Keller, 2016).	Demanda potencial en finanzas. Características socio-demográficas	Género Edad Vivienda Bachillerato	Encuesta (técnica) Cuestionario (instrumento)

Nota: La presente tabla muestra la definición y cuantificación de las variables sujetas a investigación para ser medidas objetivamente.

2.5. Población/muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por 379 estudiantes de Unidades Educativas Fiscomisionales y Particulares situadas en la zona urbana del Cantón Quinindé. La distribución detallada de estos estudiantes en cada institución educativa se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2

Población estudiantil

NIVEL	COLEGIOS		TOTAL
	Fiscomisional	Particular	
3ero de Bachillerato	257	122	379
TOTAL	257	122	379

Nota: Esta tabla indica el número de estudiantes pertenecientes a 3ero de Bachillerato de UE. Fiscomisionales y Particulares de la urbe de la ciudad de Quinindé.

Para determinar la muestra, se consideró la población estudiantil previamente establecida. En función de esto, se aplicó el muestreo intencional, seleccionándose la muestra en base exclusivamente a los criterios definidos por la investigación, lo que permite enfocarse en aquellos individuos que mejor cumplen con los requisitos de la investigación (Palinkas et al., 2015). De esta manera, la muestra quedó compuesta por 300 estudiantes, tanto hombres como mujeres, pertenecientes a tercero de bachillerato, de la UE Fiscomisional Juan XXIII (matutina), UE. Particular Camilo Gallegos (matutina) y UE. Particular Juan Montalvo Fiallos (vespertina) con una edad promedio de 17 años, tal y como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3

Caracterización de la Muestra

NIVEL	COLEGIOS			TOTAL
	UE Fiscomisional Juan XXIII	UE Particular Camilo Gallegos	UE Particular Juan Montalvo Fiallos	
3 bachillerato	200	68	32	300
TOTAL	200	68	32	300

Nota: Esta tabla presenta el número de estudiantes de Tercero de Bachillerato de los tres colegios en cuestión.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo se utilizó la técnica de encuesta, la cual fue aplicada solo a los estudiantes de tercero de bachillerato y a empresas del sector privado. Dado que el estudio tiene un enfoque cuantitativo y es una investigación de campo, fue necesario adquirir los datos directamente de los objetos de estudio, tanto los estudiantes como las empresas, de manera ordenada, coherente y cuantificable.

El instrumento empleado para la recopilación de información en esta investigación fue el cuestionario, diseñado específicamente para evaluar las variables objeto de estudio. Este cuestionario incluyó diversas secciones para recolectar datos demográficos y específicos sobre la percepción de los estudiantes acerca de la licenciatura en Finanzas. El cuestionario incluyó un total de 15 preguntas cerradas, utilizando una escala de Likert para medir la importancia y percepción de los diferentes aspectos relacionados con la carrera de Finanzas. Esta metodología permitió obtener datos precisos y detallados, esenciales para el análisis cuantitativo de la investigación.

2.7. Procedimiento de análisis de datos

Para llevar a cabo la investigación se ejecutaron los siguientes procedimientos:

- Se seleccionó el tema de investigación y se llevó a cabo una búsqueda inicial de la literatura para comprender su contexto y adquirir conocimientos del tema a tratar.
- Se revisaron estudios anteriores relacionados con las variables de interés: habilidades contables, financieras y tributarias. Posteriormente, se procedió con la selección y lectura de los documentos pertinentes para desarrollar la Introducción, que comprende la presentación del tema, la formulación del problema, la justificación y los objetivos de la investigación.
- Además, se revisaron y seleccionaron artículos, tesis, normativas, estudios e investigaciones relevantes para la elaboración del Marco Teórico, el cual se estructuró en: fundamentos teóricos, antecedentes y marco legal.
- Posteriormente, se definió la metodología de investigación, etapa crucial que determina la forma en que se abordará el estudio y cómo se obtendrán los resultados. Se realizó una investigación adecuada y, basándose en los objetivos establecidos, se determinó el enfoque, el alcance, el método y el tipo de investigación. Se describió la población y el proceso de selección de la muestra representativa, y finalmente se seleccionaron las técnicas e instrumentos para la recolección de datos.
- Se desarrolló un instrumento de investigación consistente en un cuestionario en línea con preguntas cerradas. Este cuestionario incluyó 15 preguntas sobre características sociodemográficas y la demanda potencial en finanzas, diseñado para evaluar el nivel de habilidades contables, financieras y tributarias de los estudiantes en la muestra de estudio.
- El procesamiento de datos se llevó a cabo de manera organizada y sistemática, comenzando con la tabulación de los datos recolectados y su posterior organización. Los resultados se presentaron mediante gráficos de pastel para facilitar la interpretación de la información y identificar las tendencias de cada variable, utilizando el programa EXCEL.

CAPÍTULO III.

3.1. Resultados

En este apartado se exponen los resultados obtenidos mediante la recopilación de información a través de la encuesta aplicada a los estudiantes de las Unidades Educativas ya antes mencionadas. Los hallazgos están relacionados con los objetivos específicos previamente establecidos que hacen referencia a: Características Sociodemográficas, Competencias Contables, Demanda Potencial en Finanzas y Sector Empresarial. A continuación, se presentan los resultados adquiridos por cada pregunta, las mismas que fueron establecidas en tres apartados

3.1.1. Características Sociodemográficas

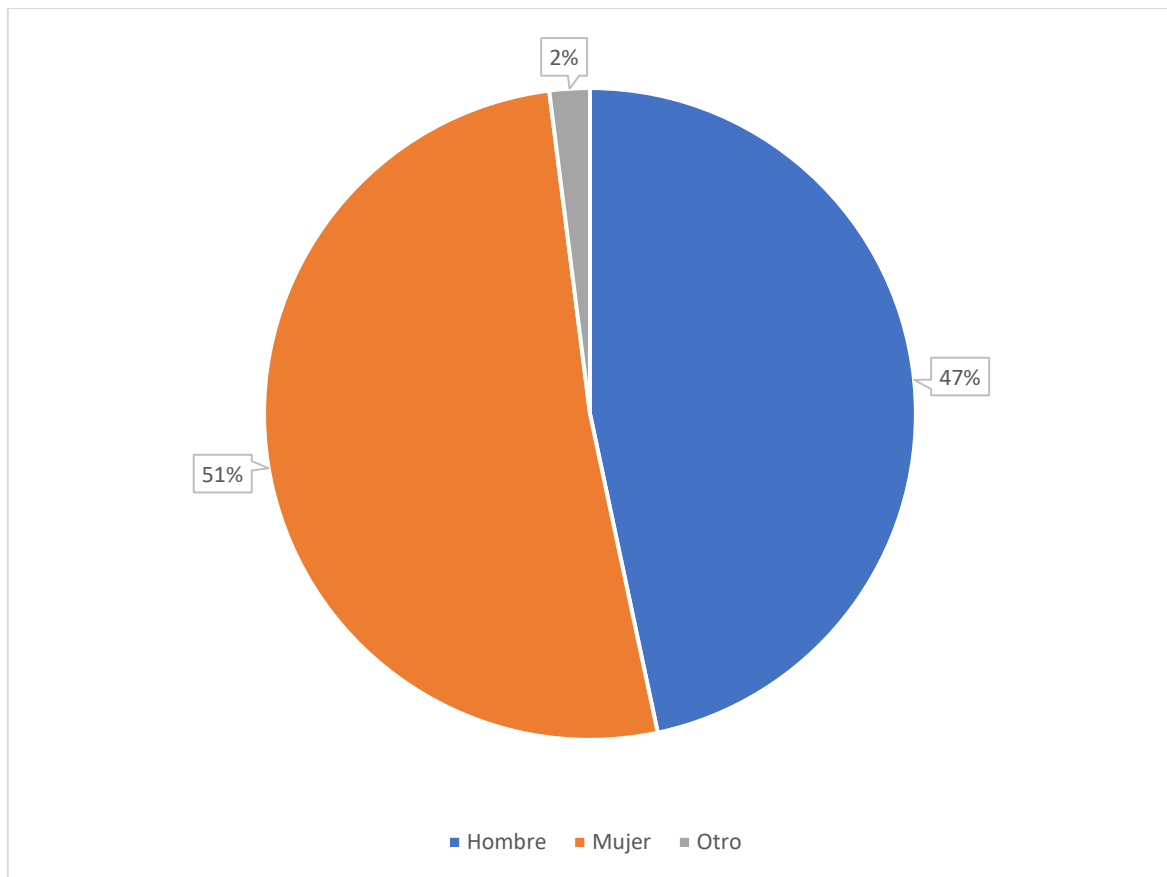
En esta sección se describen algunos datos relacionados con el alumnado que participó en esta investigación, haciendo referencia a: género, edad, tipo de bachillerato, financiamiento de estudios, tipo de unidad educativa, ocupación actual del representante legal, lugar de residencia y tipo de vivienda.

3.1.1.1. Género

Del total del alumnado encuestado, la gran mayoría se identifica como mujeres. No obstante, también se puede evidenciar una cantidad significativa de hombres, así como un pequeño porcentaje de aquellos que se identifican con otro género. Esto refleja una diversidad de identidades de género dentro de la población estudiantil, como se expresa en la figura 1.

Figura 1

Distribución de género del alumnado encuestado



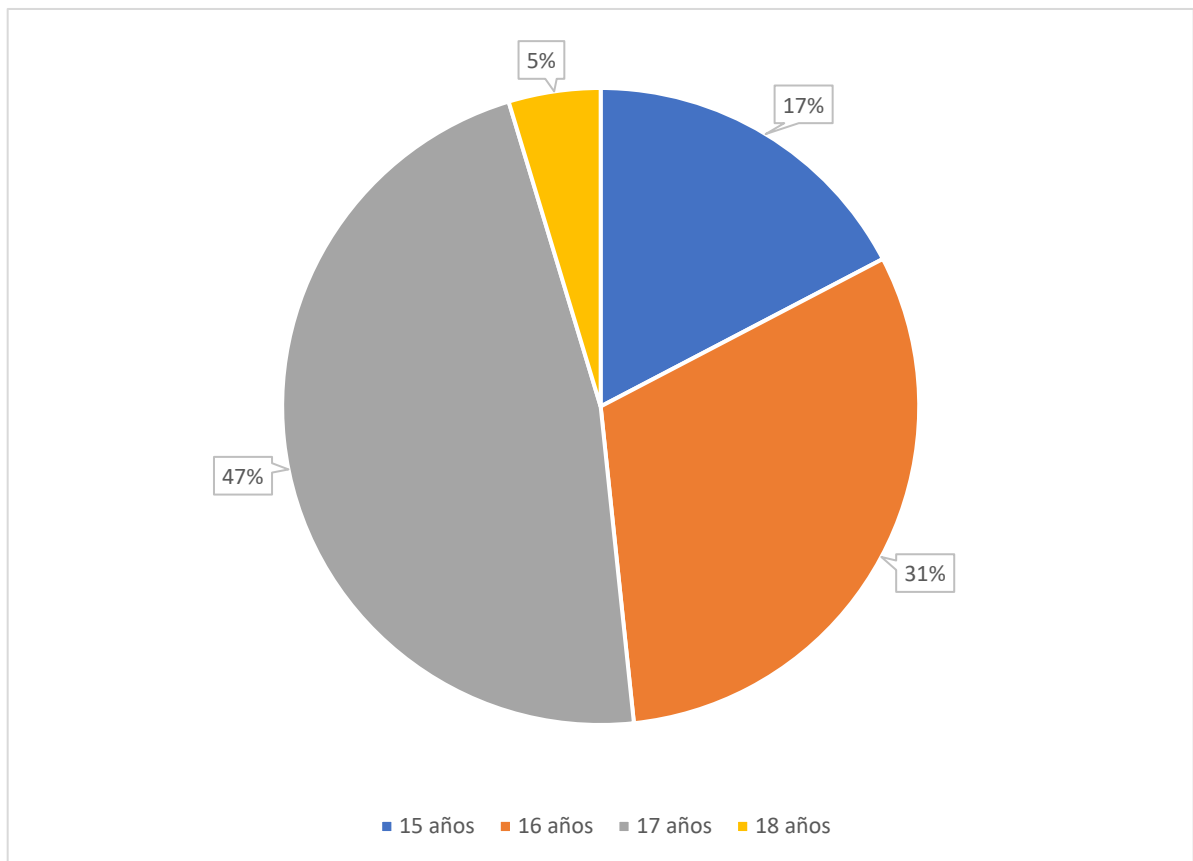
Nota: Encuesta

3.1.1.2. Edad

Según los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes tienen 17 años, mientras que hay un porcentaje significativo que presenta edades más bajas. No obstante, podemos ver que son pocos los estudiantes que tienen edades más altas. Los datos antes mencionados se muestran en la figura 2.

Figura 2

Distribución de edad del alumnado encuestado



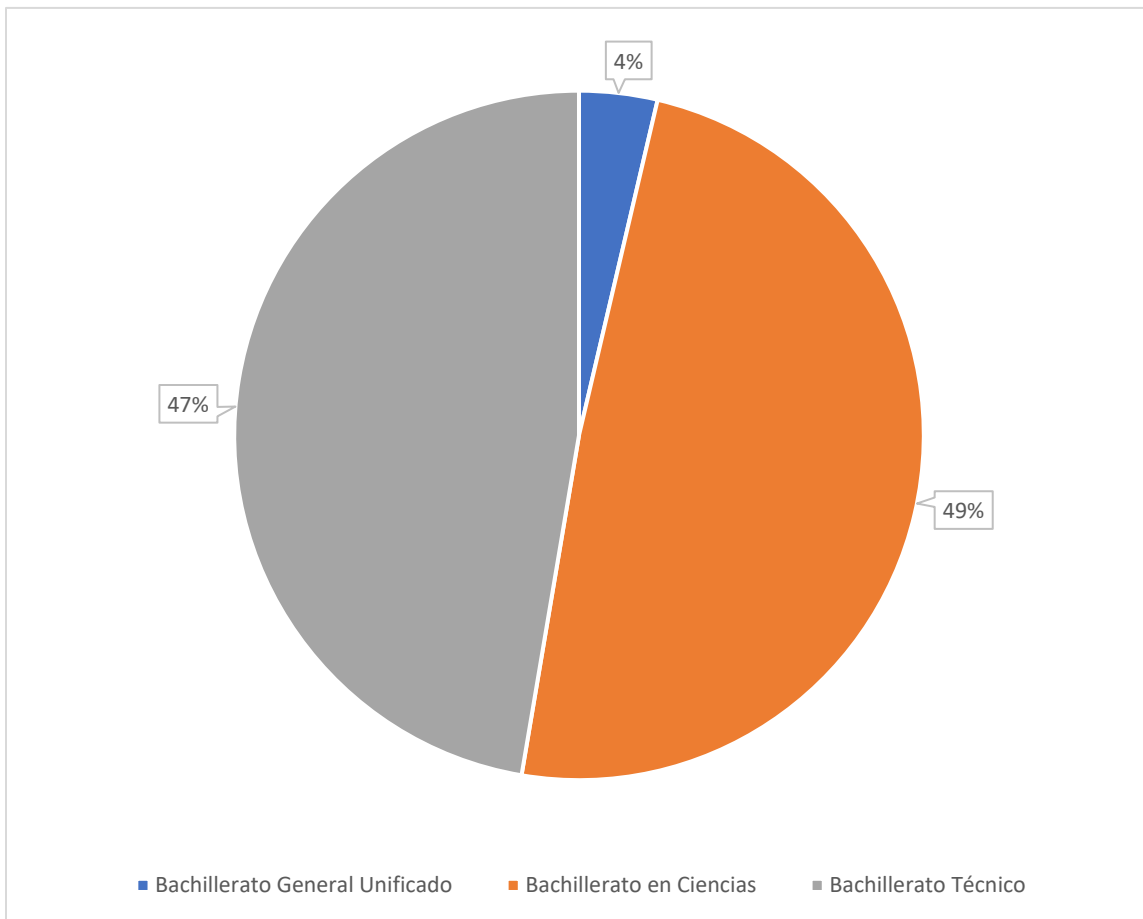
Nota: Encuesta

3.1.1.3. Tipo de Bachillerato

La información recopilada muestra que la mayoría de los estudiantes encuestados provienen del Bachillerato en Ciencias. Por otro lado, hay un porcentaje considerable de estudiantes que provienen del Bachillerato Técnico. Asimismo, se puede visualizar un pequeño grupo que proviene del Bachillerato General Unificado, mientras que no hay estudiantes del Bachillerato Complementario, como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Distribución del tipo de Bachillerato del alumnado encuestado



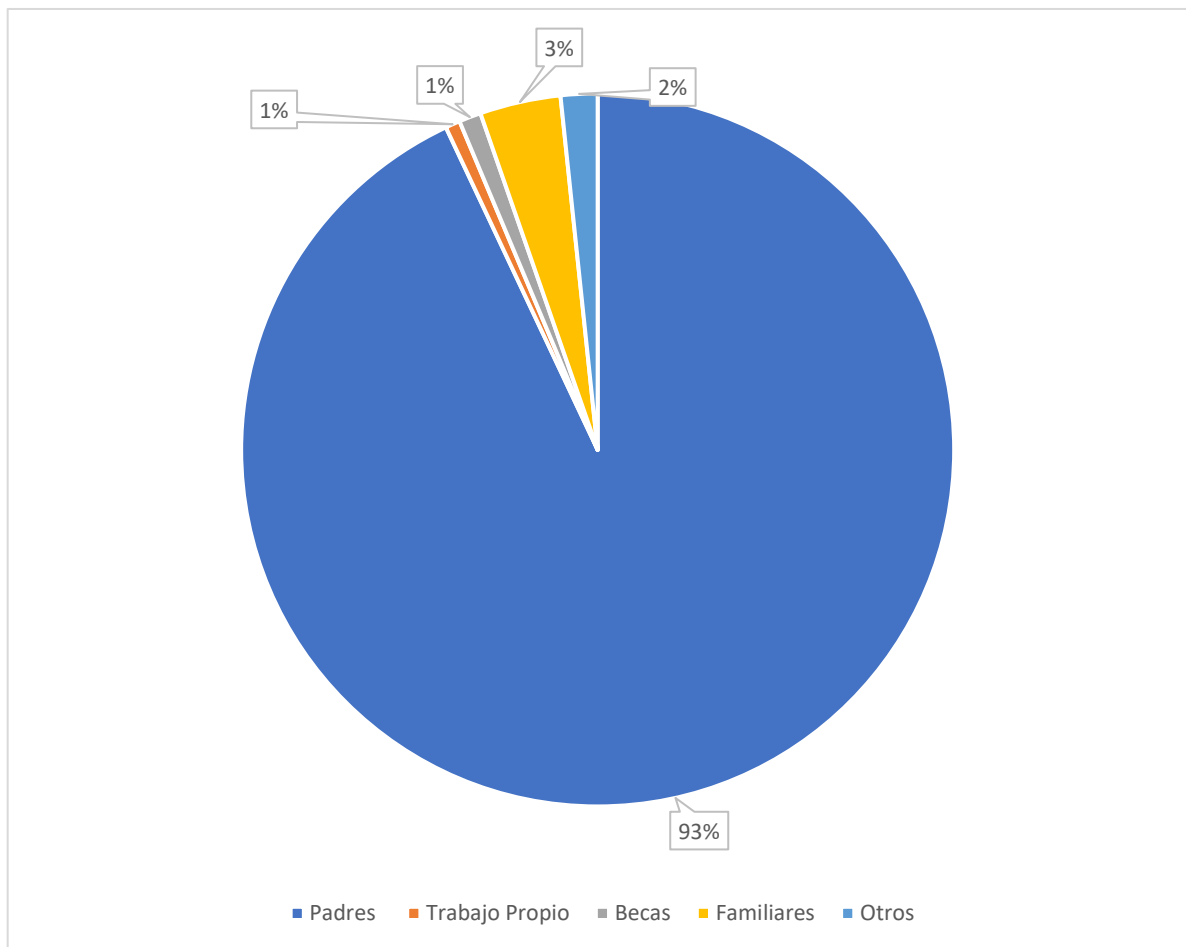
Nota: Encuesta

3.1.1.4. *Financiamiento de estudios*

El principal medio de financiamiento de estudios entre los estudiantes es a través de sus padres, constituyendo la mayoría significativa de las respuestas. No obstante, hay una proporción considerable que financia sus estudios mediante su propio trabajo, seguido por aquellos que dependen de becas y de apoyo de familiares. En menor medida, algunos estudiantes mencionaron otros medios de financiamiento, tal como se refleja en la figura 4.

Figura 4

Distribución del financiamiento de estudios del alumnado encuestado



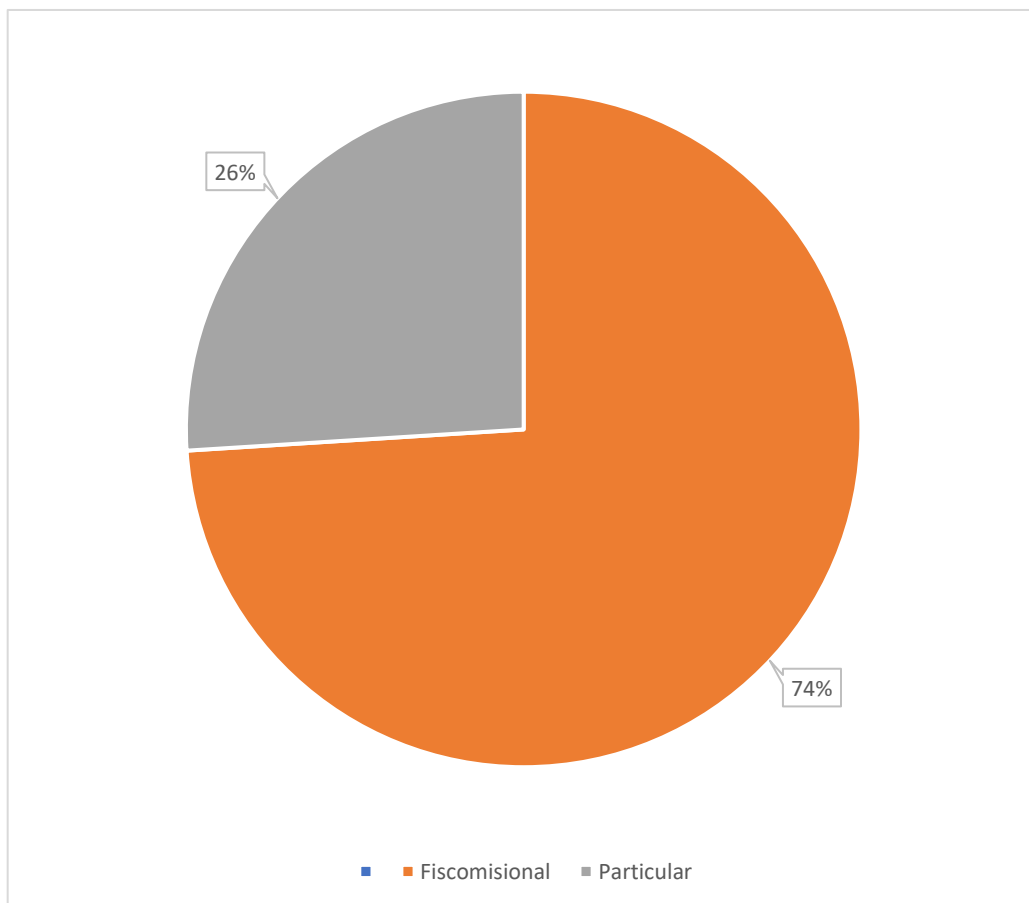
Nota: Encuesta

3.1.1.5. Tipo de Unidad Educativa

Al analizar el tipo de unidad educativa del alumnado encuestado, se observó que la mayoría proviene de instituciones fiscomisionales, constituyendo el grupo más representativo. Sin embargo, existe una proporción menor de estudiantes que asisten a unidades educativas particulares como se muestra en la figura 5.

Figura 5

Distribución del Tipo de Unidad Educativa del alumnado encuestado



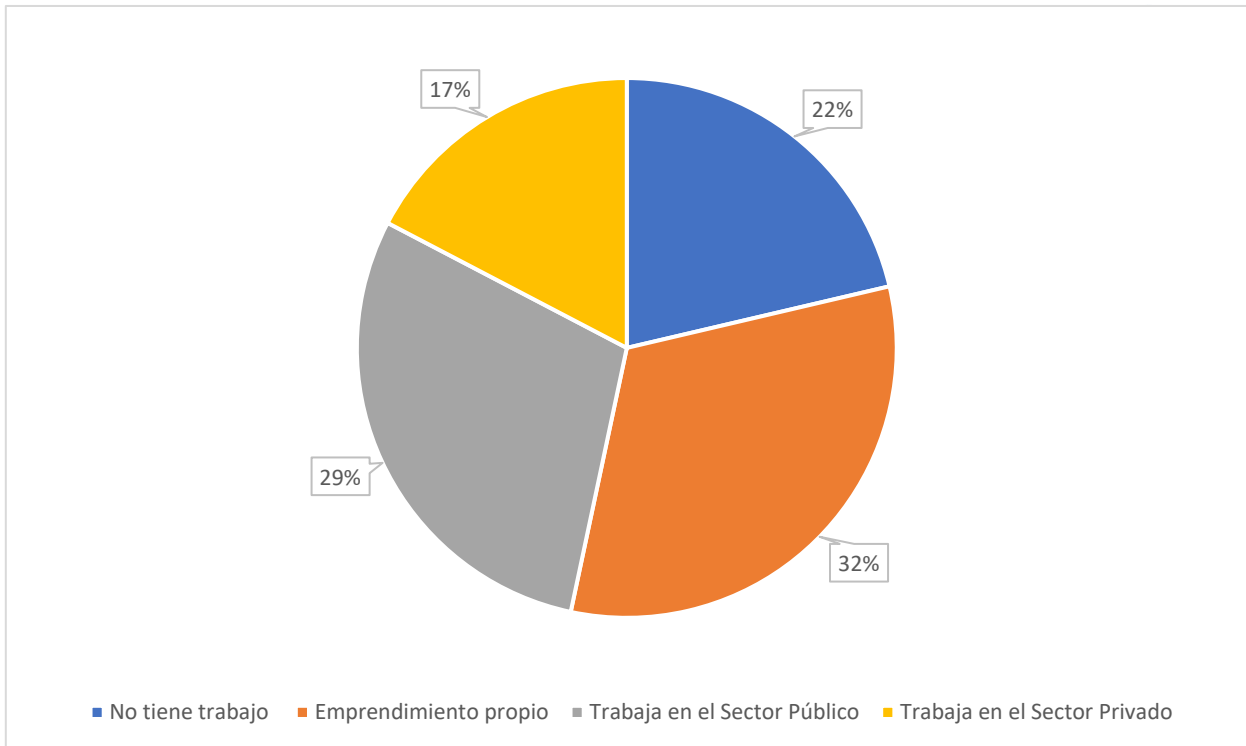
Nota: Encuesta

3.1.1.6. Ocupación actual del Representante Legal

Los resultados muestran que la mayoría de los representantes legales de los estudiantes tienen un empleo, siendo notable que una parte significativa está dedicada a un emprendimiento propio. Además, una cantidad considerable trabaja en el sector público, mientras que un grupo menor se emplea en el sector privado. Por otro lado, una minoría manifiesta que no tienen trabajo, tal y como se ejemplifica en la figura 6.

Figura 6

Distribución de la Ocupación actual del Representante Legal del alumnado encuestado



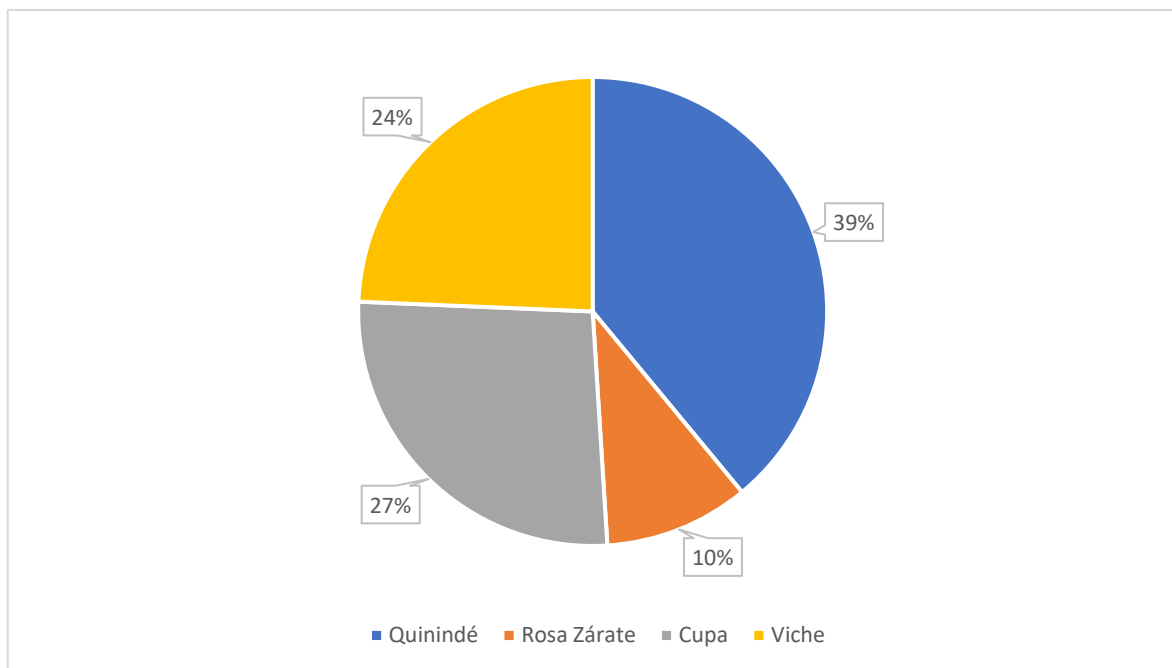
Nota: Encuesta

3.1.1.7. Lugar de residencia

Los hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes reside en Quinindé, mostrando una distribución notablemente alta en este lugar. Por otro lado, un porcentaje considerable de estudiantes reside en Cupa y Viche. Sin embargo, una minoría tiene su residencia en Rosa Zárate. A continuación, se describen los datos en la figura 7.

Figura 7

Distribución del Lugar de residencia del alumnado encuestado



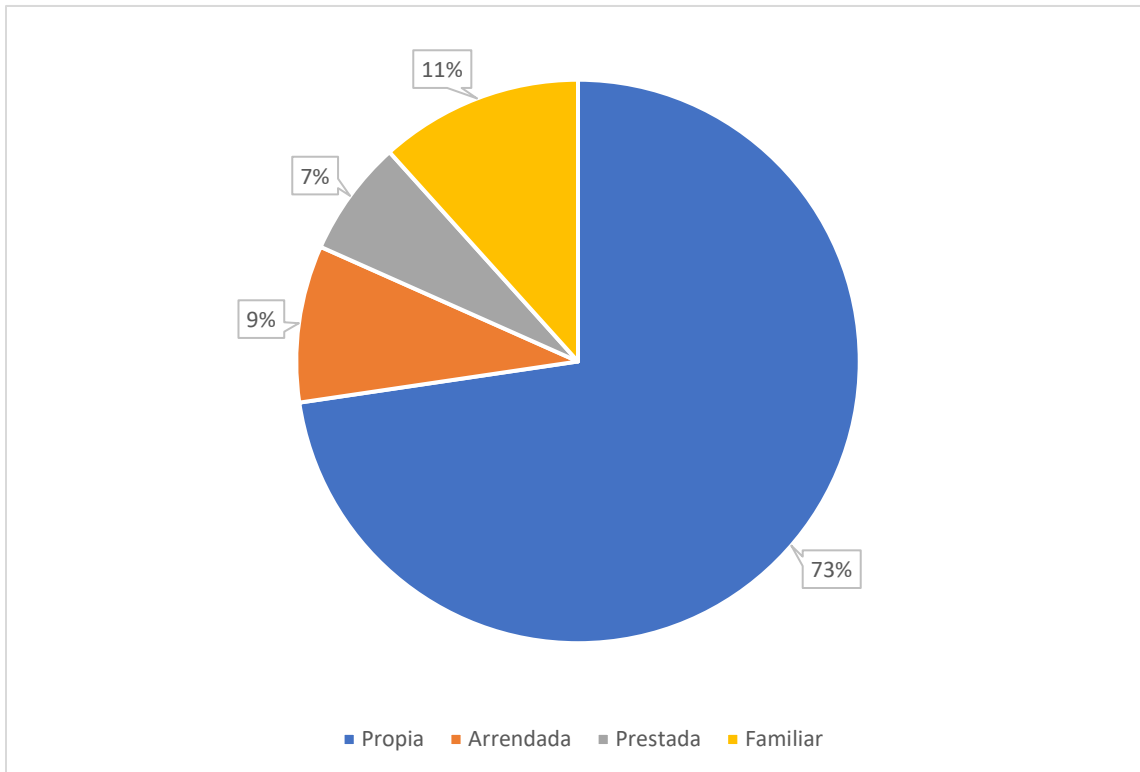
Nota: Encuesta

3.1.1.8. Tipo de Vivienda

En cuanto al tipo de vivienda de la población encuestada, la mayoría indica que viven en una vivienda propia. Mientras tanto, un porcentaje moderado reside en viviendas familiares, y un grupo menor vive en viviendas arrendadas o prestadas. Así como se describe en la figura 8.

Figura 8

Distribución del Tipo de vivienda del alumnado encuestado



Nota: Encuesta

3.1.2. Demanda Potencial en Finanzas

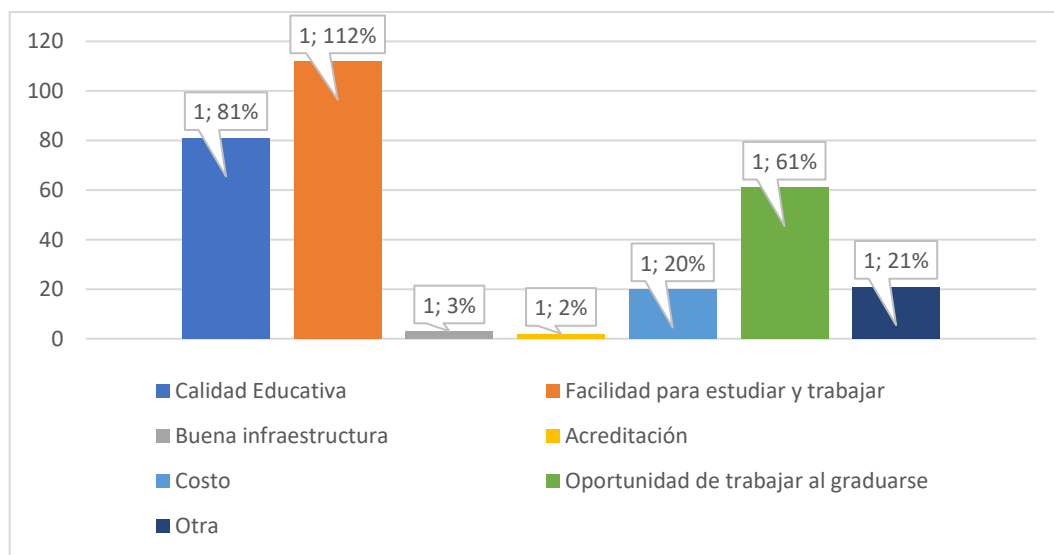
Esta variable está relacionada al análisis de la demanda potencial de la carrera de finanzas en la PUCE Esmeraldas. Se han considerado indicadores que reflejan las preferencias y expectativas de los estudiantes, como los factores que consideran al elegir una institución de educación superior, su interés en estudiar en la universidad, la importancia que le dan a que esta ofrezca la carrera de finanzas, su disposición para estudiar una licenciatura en este campo, la percepción de oportunidades laborales futuras que esta carrera podría proporcionar, las modalidades de estudio preferidas, y el conocimiento sobre la existencia y expansión de la universidad en nuevas localidades.

3.1.2.1. Criterio para elegir una Institución de Educación Superior

La información obtenida permite conocer que la mayor parte de los estudiantes considera la facilidad para estudiar y trabajar como el criterio más importante al elegir una institución de educación superior. El porcentaje que le sigue valora la calidad educativa, mientras que un grupo menor menciona la oportunidad de trabajar al graduarse y el costo. Sin embargo, hay una pequeña cantidad de estudiantes que prioriza otros factores como la buena infraestructura, la acreditación y otras razones, como se muestra en la figura 9.

Figura 9

Criterio para elegir una Institución de ES



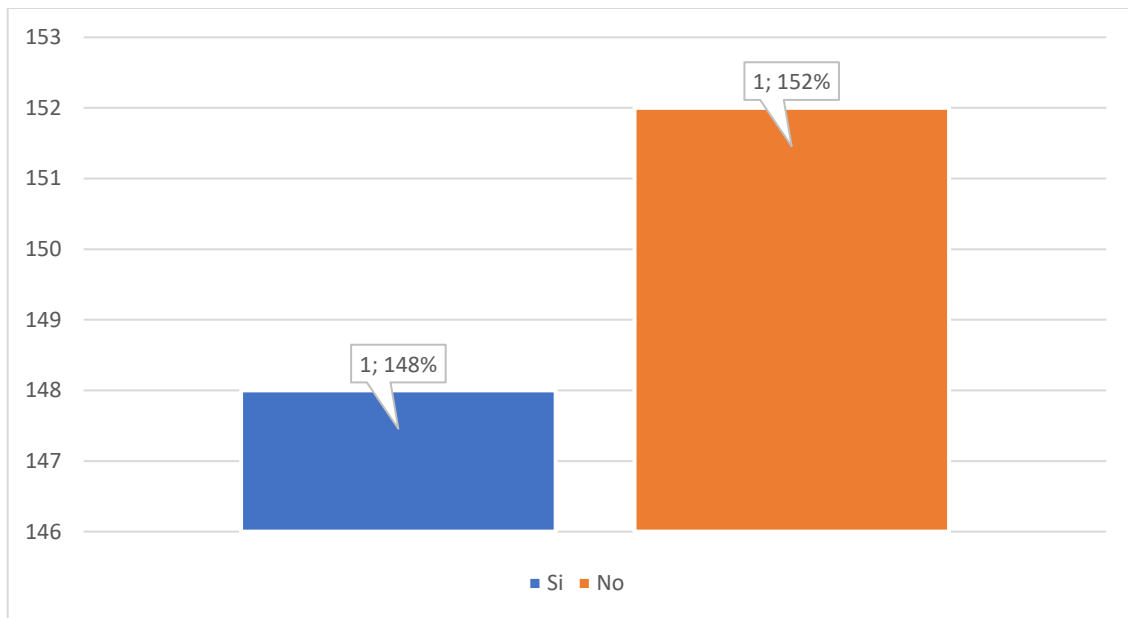
Nota: Encuesta

3.1.2.2. Interés en la PUCE Esmeraldas

El nivel de interés de los estudiantes en la PUCE Esmeraldas muestra que la mayoría no está interesada en la institución, mientras que una parte significativa expresa interés en estudiar allí. El porcentaje restante refleja una cantidad menor de estudiantes que no tienen interés en la universidad, como se muestra en la figura 10.

Figura 10

Interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas



Nota: Encuesta

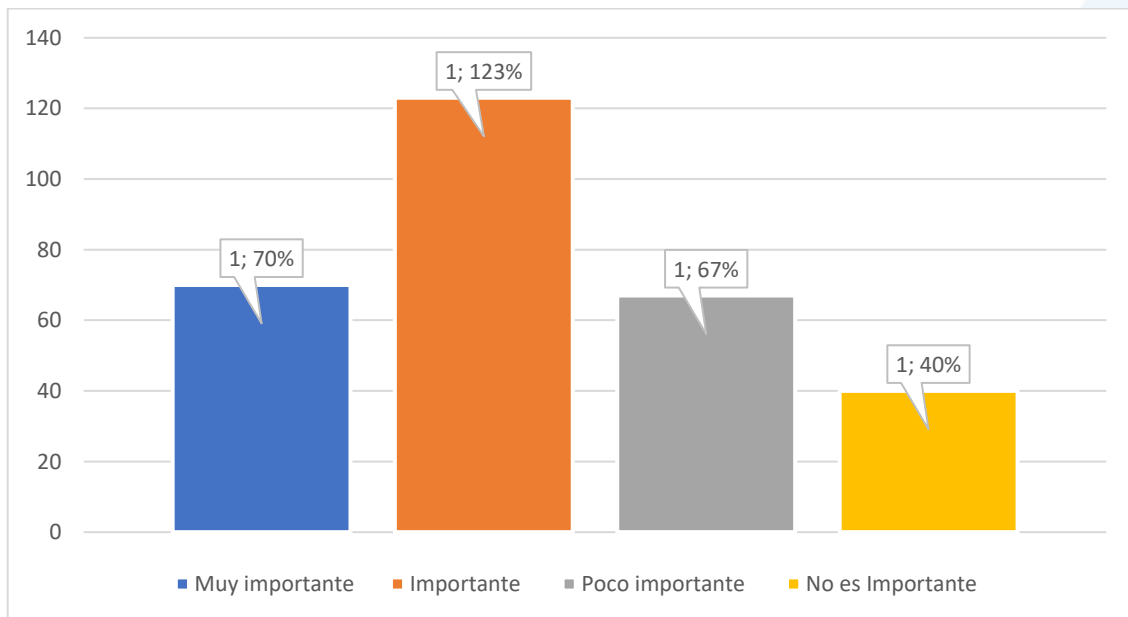
3.1.2.3. *Importancia de la oferta de la carrera de finanzas en la PUCE*

Esmeraldas

Las respuestas obtenidas mediante la encuesta demuestran que la mayoría de los alumnos considera que la oferta de la carrera de finanzas en la PUCE Esmeraldas es importante. Por otra parte, un porcentaje significativo dice que es muy importante, mientras que una minoría indica que es poco importante o no es importante. A continuación, se muestran los resultados en la figura 11.

Figura 11

Importancia de la oferta de la carrera de finanzas en la PUCE Esmeraldas



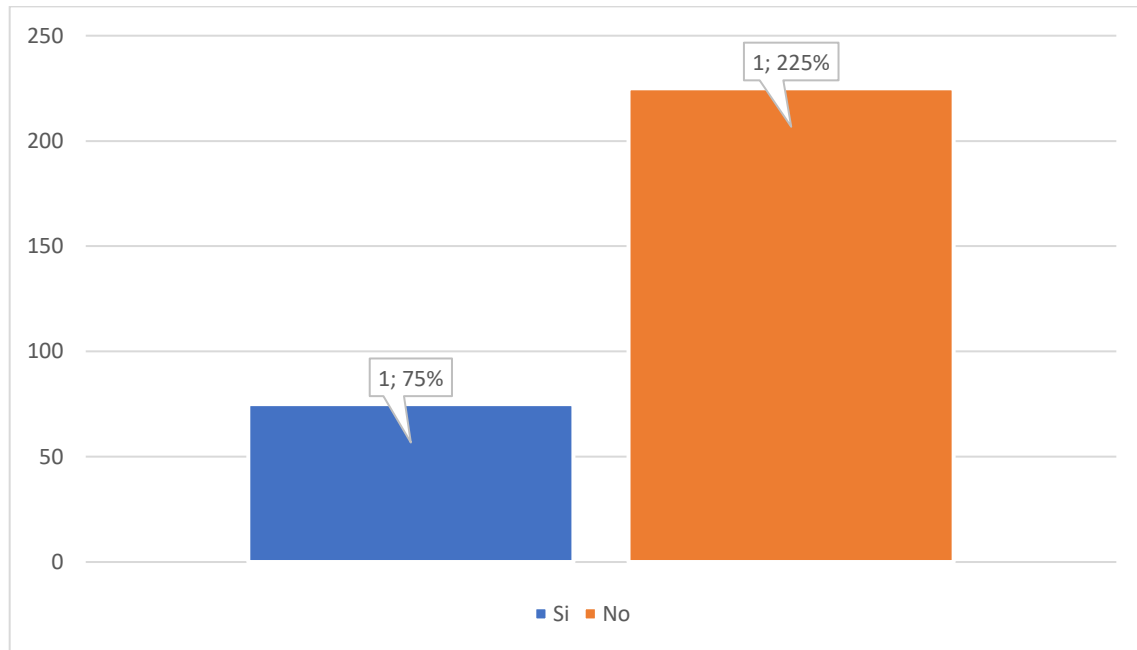
Nota: Encuesta

3.1.2.4. Preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas

Los hallazgos indican que la preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas es baja para la mayoría de los encuestados. Sin embargo, hay un porcentaje menor que sí muestra interés en estudiar esta carrera en dicha institución, como se indica en la figura 12.

Figura 12

Preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas



Nota: Encuesta

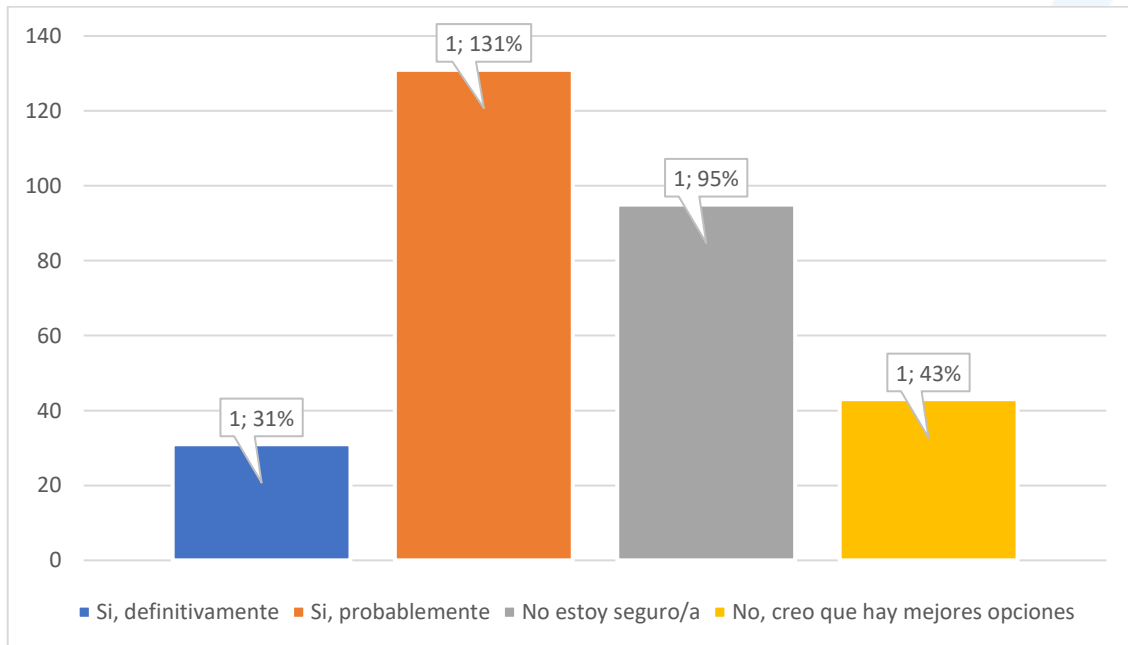
3.1.2.5. Oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE

Esmeraldas

En cuanto a las oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas, los resultados indican que el mayor porcentaje corresponde a los estudiantes que creen que probablemente tendrán buenas oportunidades laborales. Desde otra perspectiva, hay ciertos alumnos que piensan que definitivamente tendrán buenas oportunidades, pero también se encontró que una cantidad significativa de estudiantes no está segura y un grupo menor cree que hay mejores opciones, como se ejemplifica en la figura 13.

Figura 13

Oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas



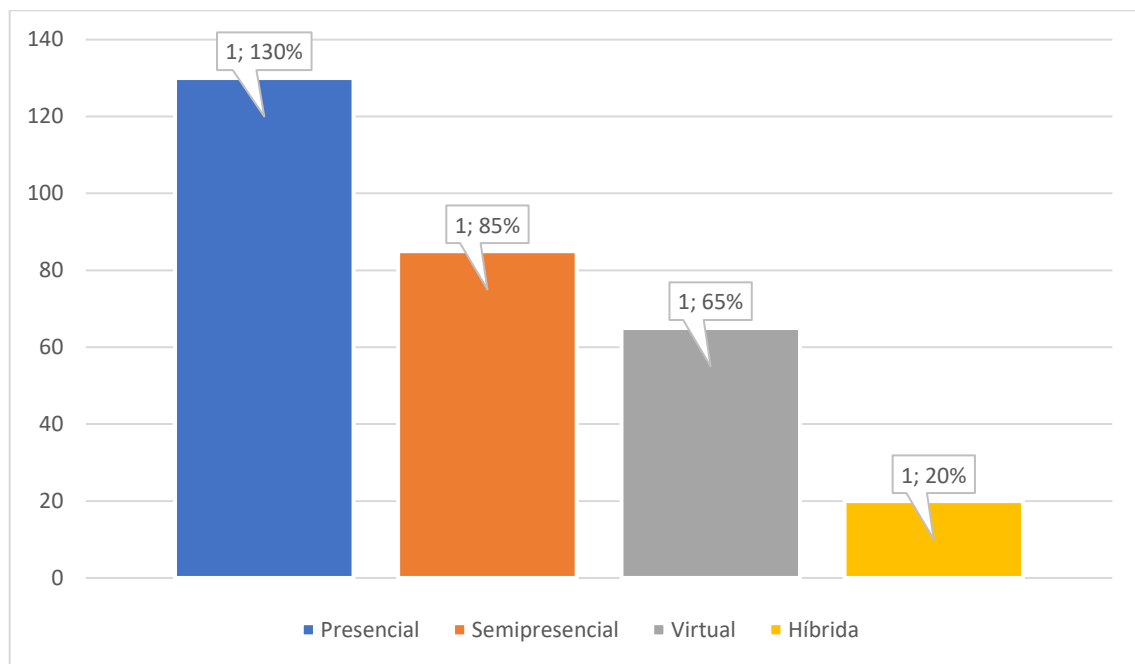
Nota: Encuesta

3.1.2.6. Modalidad de estudios preferida para la carrera de Finanzas

Mediante la información recolectada, se pudo conocer que los alumnos encuestados en su mayoría prefieren la modalidad presencial para la carrera de Finanzas. También hay un porcentaje importante de estudiantes que optan por la modalidad semipresencial, mientras que un grupo menor prefiere la modalidad virtual, y un grupo minoritario elige la modalidad híbrida. A continuación, se indican los datos en la figura 14.

Figura 14

Modalidades de estudio preferida para la carrera de Finanzas



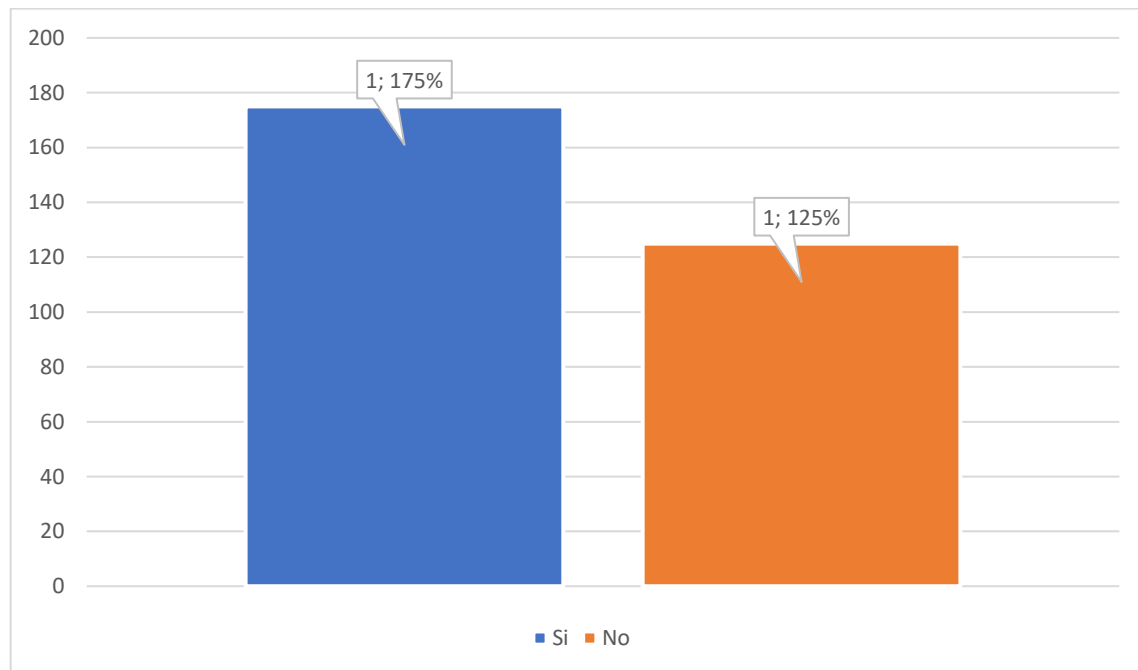
Nota: Encuesta

3.1.2.7. Conocimiento sobre la PUCE Esmeraldas

Al medir el nivel de conocimiento que tiene el alumnado sobre la PUCE Esmeraldas, se obtuvo que la mayoría de los alumnos sí tienen conocimiento sobre esta institución. Hay otro porcentaje representativo de estudiantes que no tienen conocimiento sobre la PUCE Esmeraldas, datos que se muestran en la figura 15.

Figura 15

Conocimiento sobre la PUCE Esmeraldas



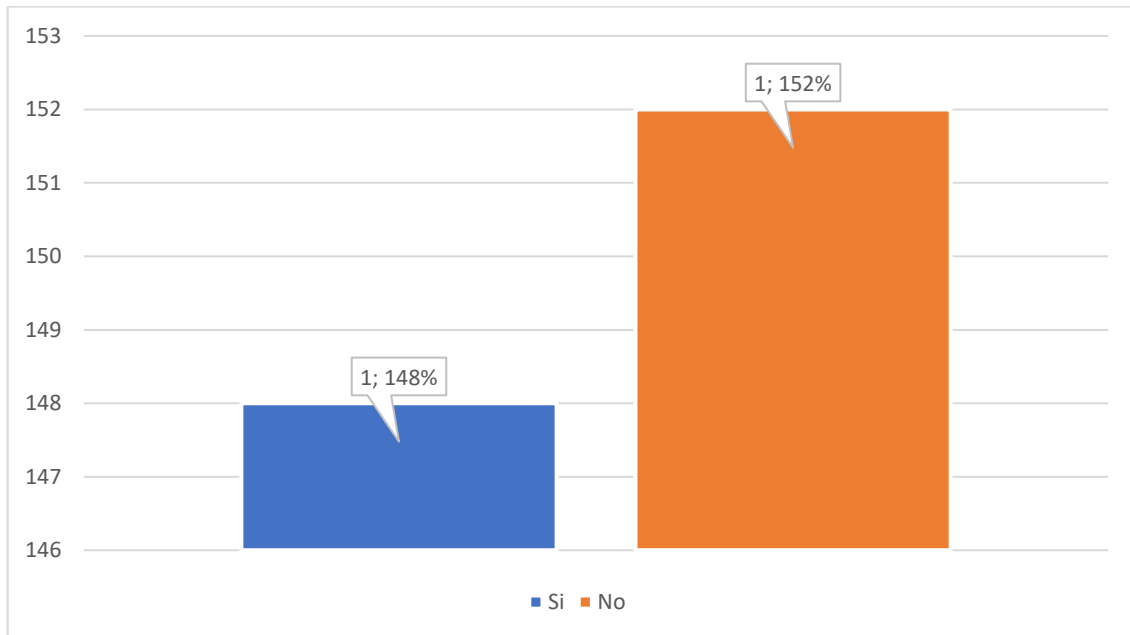
Nota: Encuesta

3.1.2.8. Conocimiento sobre los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas

Del total del alumnado encuestado, la mayoría manifestó que no tienen conocimiento sobre los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas. Sin embargo, se puede evidenciar que hay un porcentaje importante de aquellos que sí tienen conocimiento sobre estos campus, como se expresa en la figura 16.

Figura 16

Conocimiento sobre los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas



Nota: Encuesta

3.1.3. Sector Empresarial

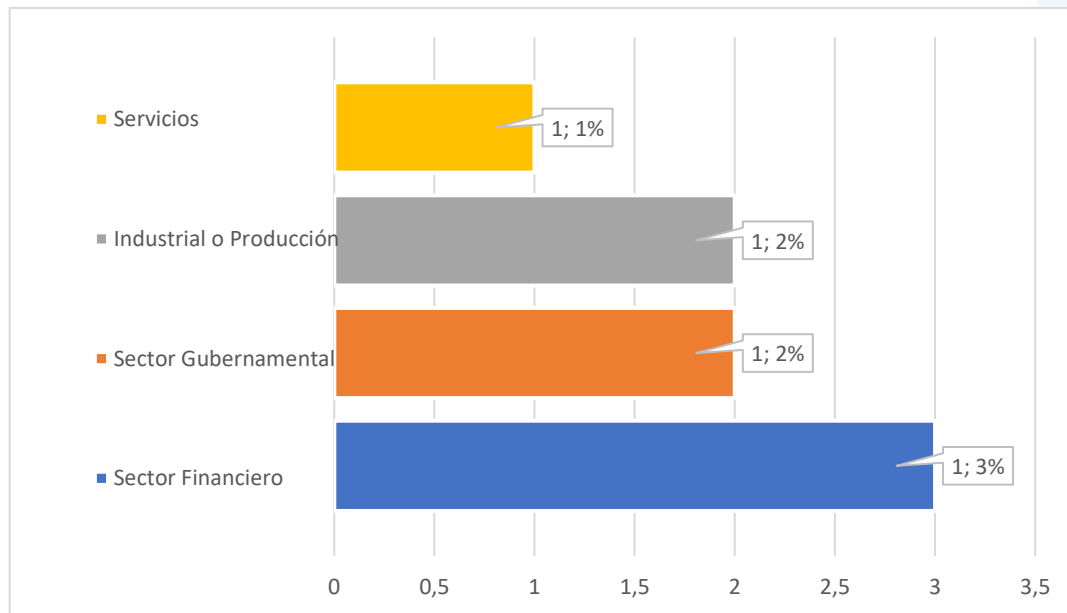
La presente variable guarda relación con el tercer objetivo de la investigación, en el cual se tomaron como referencia indicadores relacionados con la contratación de graduados en Finanzas. Esto incluye los sectores que están contratando, los roles laborales desempeñados, las habilidades adicionales valoradas, la preferencia por experiencia previa, el crecimiento profesional a largo plazo, el aumento en la contratación, la percepción del futuro de los profesionales en Finanzas, las preferencias de contratación y el salario promedio ofrecido en el primer año de empleo. La encuesta fue realizada a 8 empresas privadas: Tía, Akí, Almacenes Japón, La Ganga, Motor 1, Marcinex, Xervicompu y Fertiza.

3.1.3.1. Sectores de contratación de graduados en Finanzas

Del total de las respuestas obtenidas, la mayoría de los encuestados indicó que los principales sectores que están contratando graduados en Finanzas en el ámbito local son el Sector Financiero. Sin embargo, se puede observar que también hay un porcentaje de respuestas que mencionan el Sector Gubernamental, el Sector Industrial o Producción y Servicios, aunque en menor proporción. Los datos se muestran en la figura 17.

Figura 17

Principales sectores que contratan graduados en Finanzas



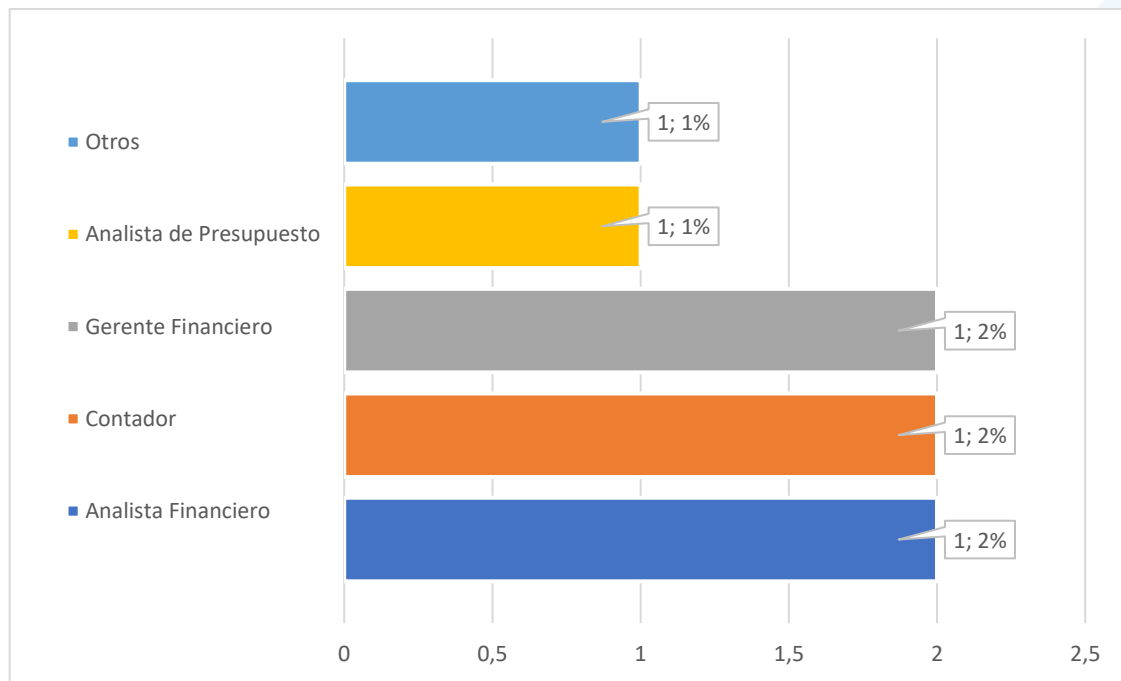
Nota: Encuesta

3.1.3.2. Roles laborales desempeñados por graduados en Finanzas

Según los datos obtenidos, la mayoría de las empresas encuestadas indican que los roles laborales desempeñados por los graduados en Finanzas en el ámbito local incluyen posiciones como Analista Financiero, Contador, Gerente Financiero, y Analista de Presupuesto. Aunque la representación de cada rol es relativamente equilibrada, también se observa un pequeño porcentaje que menciona otros roles. Los datos detallados se muestran en la figura 18

Figura 18

Tipos de roles laborales de graduados en Finanzas



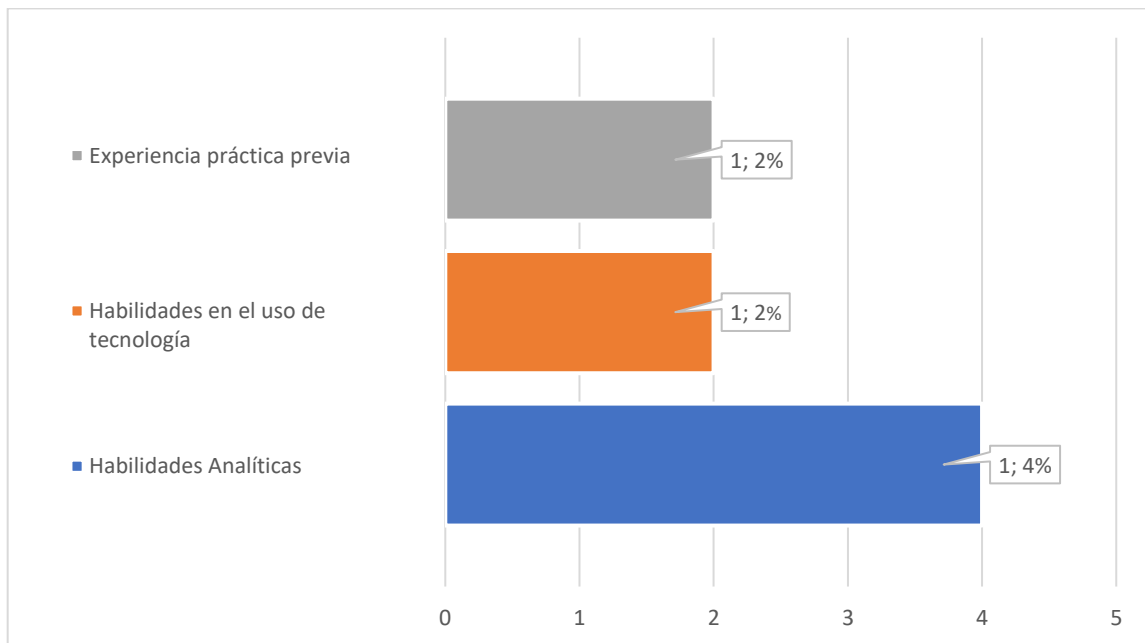
Nota: Encuesta

3.1.3.3. *Habilidades adicionales valoradas en profesionales en Finanzas*

La información recopilada muestra que la mayoría de las empresas encuestadas valoran las habilidades analíticas como el factor más importante al contratar profesionales en Finanzas. Por otro lado, un porcentaje considerable de empresas también valora las habilidades en el uso de tecnologías y la experiencia práctica previa, aunque en menor medida. Los datos detallados se muestran en la figura 19.

Figura 19

Habilidades adicionales valoradas en profesionales de Finanzas



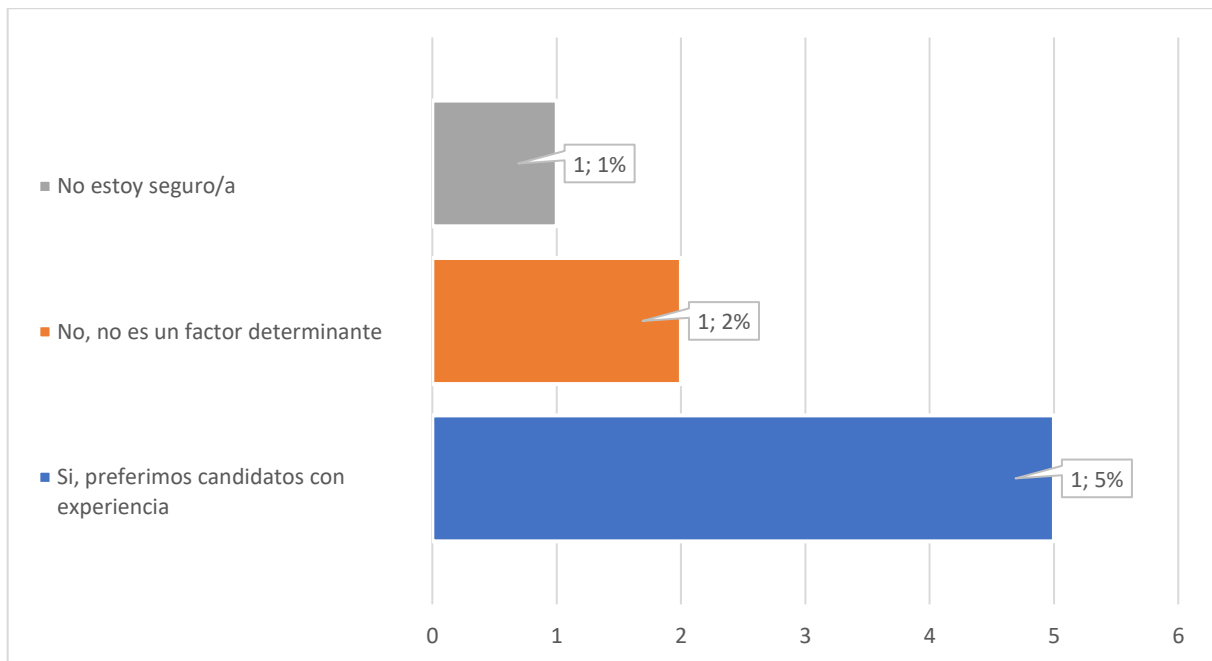
Nota: Encuesta

3.1.3.4. 20 Preferencia por experiencia laboral previa al contratar

El análisis de las respuestas indica que la mayoría de las empresas encuestadas prefieren candidatos con experiencia laboral previa al contratar profesionales en Finanzas. Sin embargo, un porcentaje menor señala que la experiencia no es un factor determinante, y un pequeño grupo no está seguro sobre su relevancia. Los datos se presentan en la figura 20

Figura 20

Preferencia por experiencia laboral previa al contratar



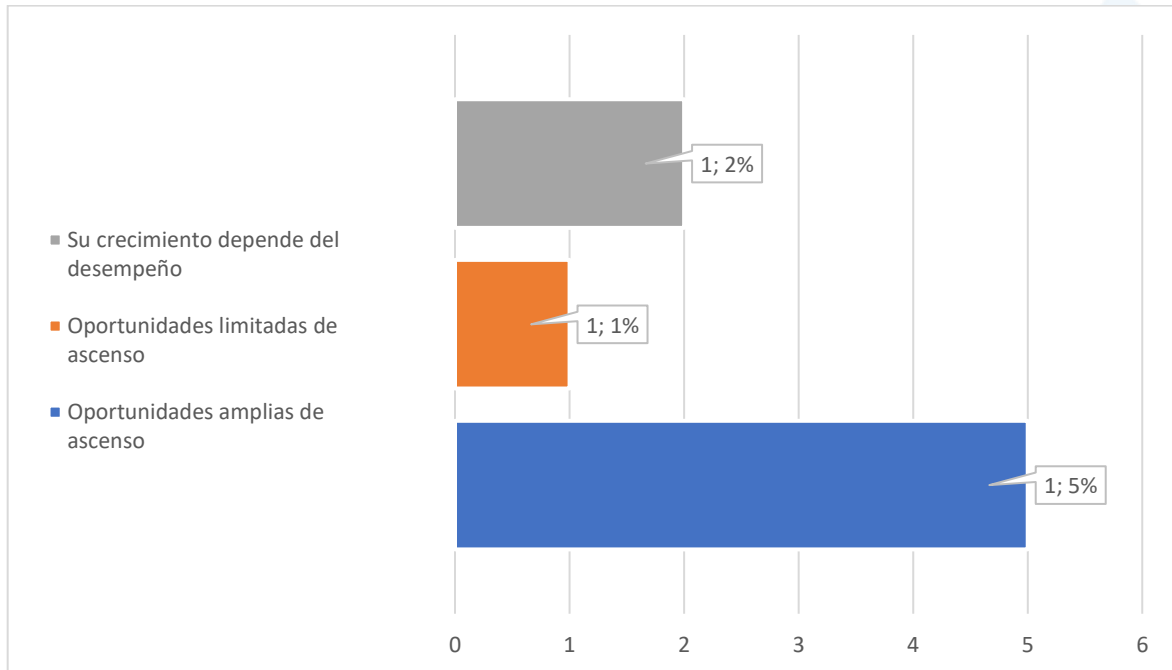
Nota: Encuesta

3.1.3.5. Factores de crecimiento profesional en el área de Finanzas

Al medir el nivel de factores que han permitido el crecimiento profesional a largo plazo del personal del área de finanzas en las empresas encuestadas, se obtuvo que la mayoría considera que las oportunidades amplias de ascenso son el principal factor. Sin embargo, hay un porcentaje representativo que indica que el crecimiento depende del desempeño, y un pequeño porcentaje señala que las oportunidades de ascenso son limitadas. Los datos se muestran en la figura 21

Figura 21

Factores que permiten el crecimiento profesional en Finanzas



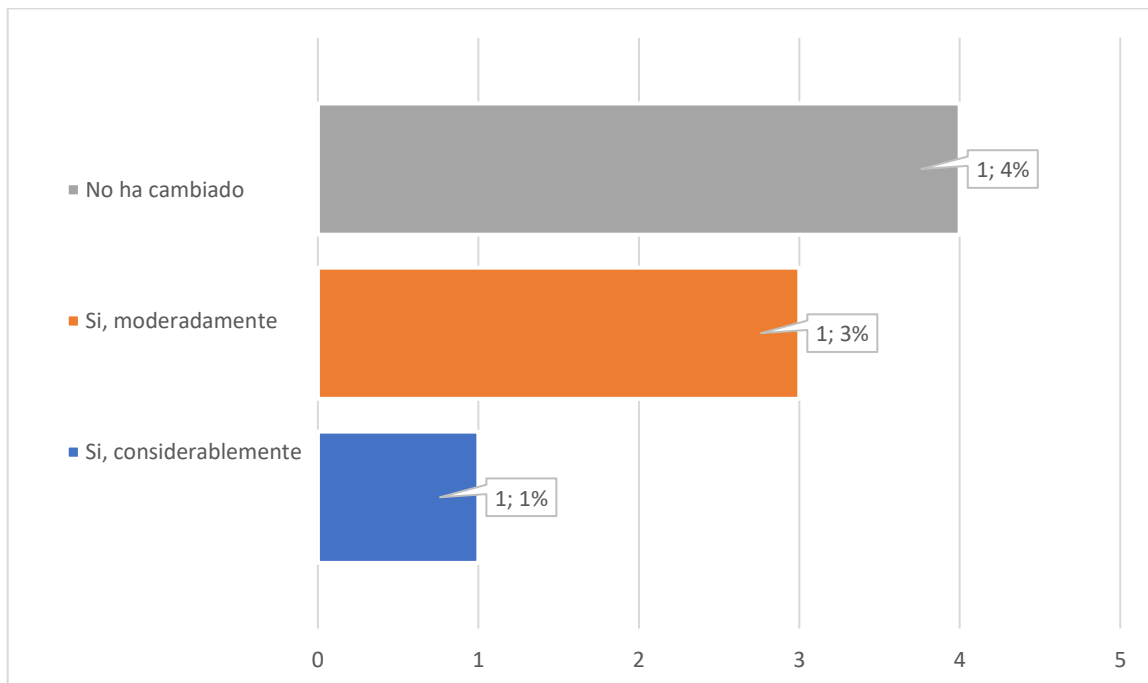
Nota: Encuesta

3.1.3.6. Aumento en la contratación de profesionales en Finanzas

Los resultados muestran que la mayoría de las empresas encuestadas no ha notado un cambio significativo en la contratación de profesionales en Finanzas en los últimos años. Por otro lado, un porcentaje menor indica que la contratación ha aumentado moderadamente, y un pequeño número de empresas señala que ha habido un aumento considerable. Los datos se ejemplifican en la figura 22.

Figura 22

Aumento en la contratación de profesionales en Finanzas



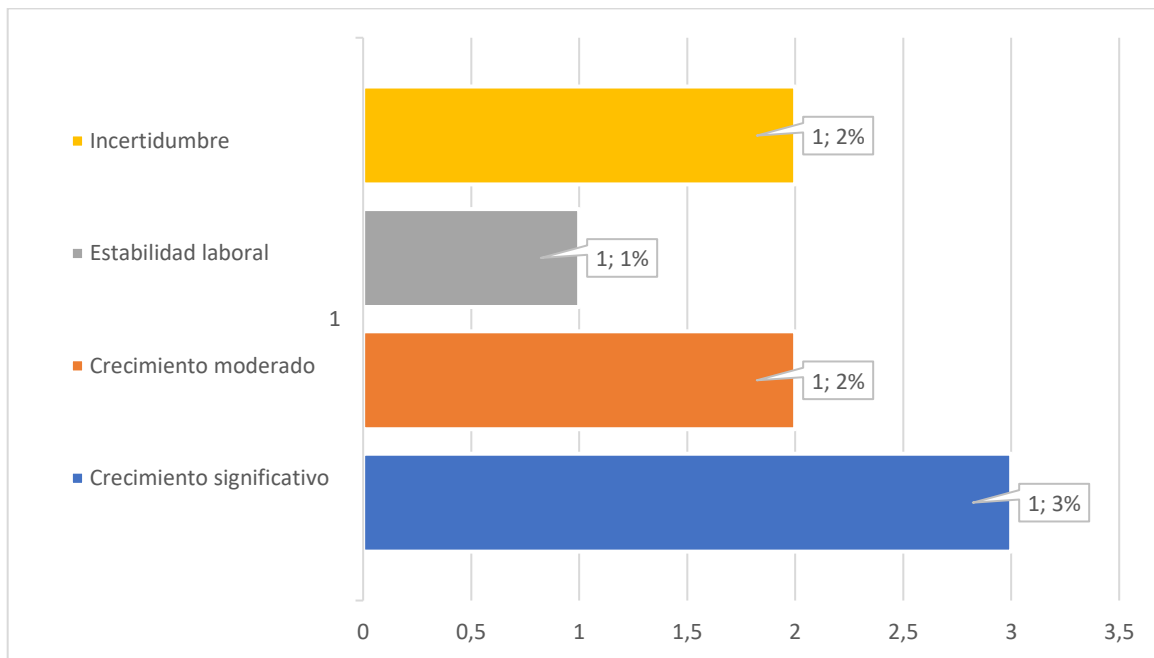
Nota: Encuesta

3.1.3.7. *Percepción sobre el futuro de los profesionales en Finanzas*

Los hallazgos indican que la mayoría de las empresas encuestadas perciben un crecimiento significativo en la demanda de profesionales en Finanzas en los próximos cinco años. Por otro lado, un porcentaje considerable observa un crecimiento moderado, mientras que una menor cantidad considera que la estabilidad laboral será la tendencia y algunos expresan incertidumbre respecto al futuro. A continuación, se describen los datos en la figura 23.

Figura 23

Percepción sobre el futuro de los profesionales en Finanzas



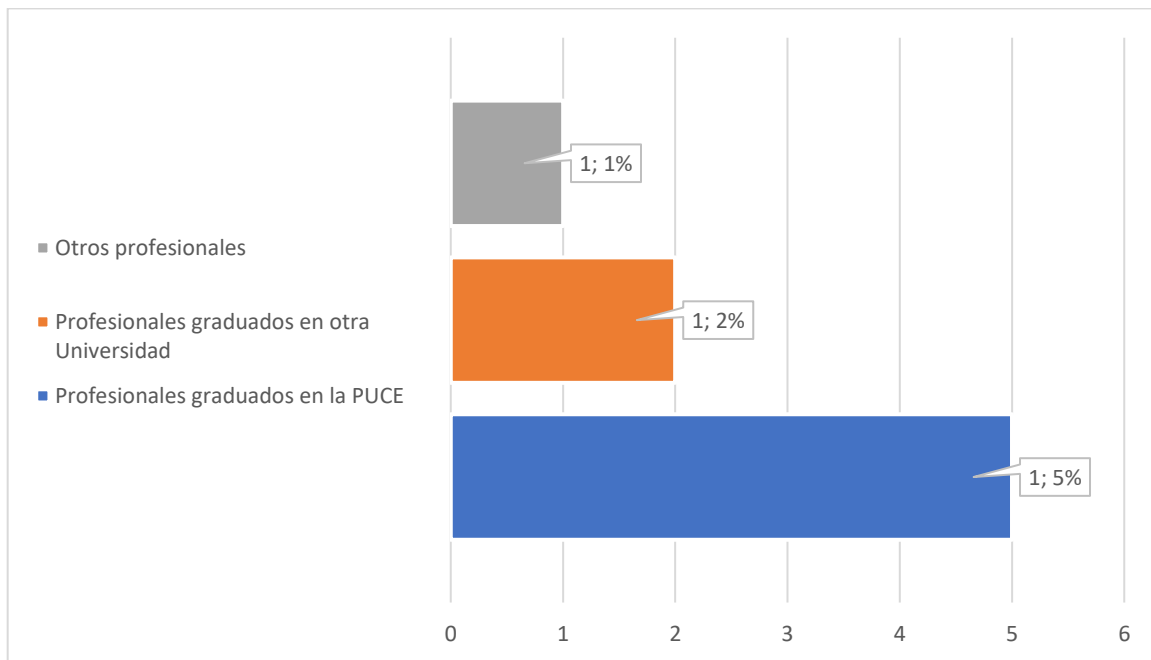
Nota: Encuesta

3.1.3.8. Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas

En cuanto a la preferencia de contratación de profesionales en Finanzas, la mayoría de las empresas encuestadas prefiere contratar profesionales graduados en la PUCE. Un porcentaje moderado muestra una inclinación por contratar profesionales graduados en otras universidades, mientras que un pequeño grupo opta por otros tipos de profesionales. Los datos se detallan en la figura 24.

Figura 24

Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas



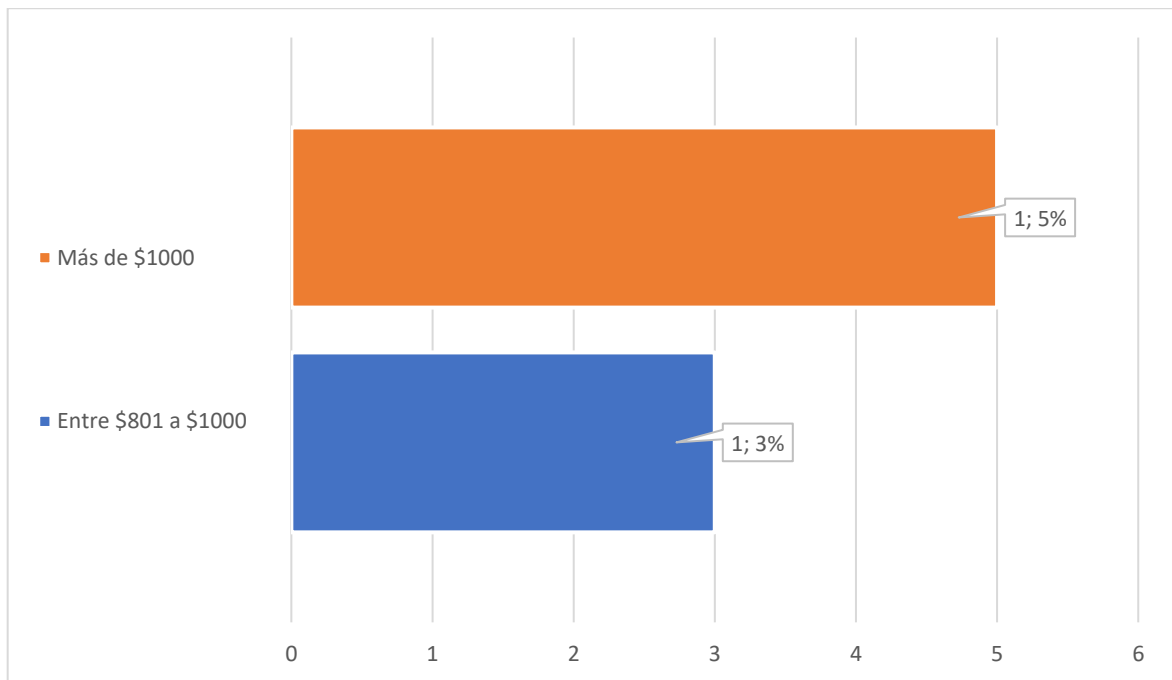
Nota: Encuesta

3.1.3.9. Salario promedio para profesionales de Finanzas en el primer año

La información obtenida permite conocer que la mayoría de las empresas encuestadas están dispuestas a pagar un salario promedio para profesionales de Finanzas en el primer año de empleo que supera los \$1000. Por otro lado, un porcentaje menor está dispuesto a ofrecer entre \$801 y \$1000. Los datos se muestran en la figura 25

Figura 25

Salario promedio en el primer año para profesionales en Finanzas



Nota: Encuesta

CAPÍTULO IV.

4.1. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé, enfocado en las Unidades Educativas Fiscomisionales y Particulares. Este estudio buscó comprender las características sociodemográficas de la demanda, la demanda académica actual y las oportunidades laborales para los graduados en Finanzas.

En cuanto a las características sociodemográficas, los datos revelan una población estudiantil predominantemente femenina, con una edad media de 17 años. ¿Por qué es relevante este perfil de edad y género? Estudios previos, como los de Thompson et al. (2019) y Müller et al. (2020), han mostrado que las mujeres suelen estar más representadas en áreas de gestión y administración. La mayoría de los encuestados proviene de Bachillerato en Ciencias o Técnico, lo que podría estar relacionado con el interés en carreras financieras debido a la naturaleza analítica de estas disciplinas (Sánchez, 2021; Morales y Gómez, 2022).

Sobre la demanda académica, se observa un interés moderado en la Licenciatura en Finanzas, aunque la PUCE Esmeraldas no siempre es la primera opción para los estudiantes. ¿Qué factores contribuyen a esta falta de preferencia? La percepción de que una carrera en Finanzas ofrece buenas oportunidades laborales es un factor clave en la elección de carrera, como indican Castillo et al. (2018) y Pérez, Flores y Gavilanes (2022).

En términos de tendencias y oportunidades laborales, la mayoría de las empresas valoran habilidades analíticas y experiencia previa. ¿Qué habilidades son esenciales en el mercado laboral actual? Las habilidades prácticas y tecnológicas son esenciales para los graduados en Finanzas, lo que refleja la importancia de la preparación práctica en el mercado laboral (Velasco, Gómez y Sánchez, 2019; Thompson et al., 2019). La percepción positiva sobre el futuro del campo sugiere un crecimiento moderado en la demanda, indicando que las instituciones educativas deben mantener altos estándares académicos y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional (Müller et al., 2020; Morales y Gómez, 2022).

Este análisis proporciona una visión integral de la viabilidad de ofrecer una Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé. ¿Cómo deben ajustar las instituciones educativas sus

programas y estrategias para alinearse con estas demandas? Es crucial que ajusten sus programas y estrategias para asegurar que los estudiantes reciban una educación de alta calidad que los prepare adecuadamente para el mercado laboral. La investigación de Álvarez et al. (2016) subraya la importancia de fortalecer las habilidades académicas y profesionales para mejorar la adaptabilidad a la educación superior, lo que puede guiar la mejora en la oferta educativa en finanzas en esta región.

En resumen, la demanda de la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé está influenciada por factores sociodemográficos, percepciones sobre oportunidades laborales y tendencias del mercado laboral. Las instituciones educativas deben ajustar sus programas para garantizar que los estudiantes reciban una educación de alta calidad y estén bien preparados para el entorno laboral.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

La investigación sobre el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé ha permitido obtener una visión clara de las características demográficas y académicas de la demanda potencial, así como de la situación actual y las oportunidades laborales en el ámbito local. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes:

- Se ha identificado que la población estudiantil en el Cantón Quinindé es predominantemente femenina, con una edad media de 17 años. Este perfil sugiere una tendencia hacia la elección de carreras en gestión y administración, alineándose con estudios previos que indican una mayor representación femenina en estas áreas.
- La dependencia económica de los padres y la autofinanciación a través del trabajo son factores determinantes en la elección de instituciones educativas. La alta valoración de las unidades educativas fiscomisionales resalta su importancia en la formación académica de los estudiantes, lo que puede influir en la viabilidad de ofrecer la Licenciatura en Finanzas.
- Aunque existe un interés moderado en la Licenciatura en Finanzas, los estudiantes no siempre consideran a la PUCE Esmeraldas como su primera opción. La percepción de oportunidades laborales es un aspecto crucial que influye en la decisión de los estudiantes, indicando que mejorar la imagen del programa podría aumentar su atractivo.
- Las empresas valoran habilidades analíticas y experiencia previa en los graduados de Finanzas. La creciente demanda de profesionales en este campo, junto con la percepción positiva sobre las oportunidades laborales, sugiere un futuro prometedor para los egresados, siempre y cuando se mantengan altos estándares académicos y se ofrezcan prácticas profesionales relevantes.

5.2. Recomendaciones

- Implementar campañas informativas que destaquen las ventajas de estudiar Finanzas, enfocándose en la percepción de oportunidades laborales y el valor de la formación académica en instituciones reconocidas. Esto podría incluir testimonios de graduados y datos sobre la empleabilidad en el sector.
- Establecer alianzas con empresas locales para ofrecer prácticas profesionales a los estudiantes, lo que les permitirá adquirir experiencia real y mejorar su empleabilidad. Esto también puede ayudar a las instituciones a adaptar sus programas a las necesidades del mercado laboral.
- Considerar la implementación de modalidades de estudio flexibles, como la educación semipresencial, para atraer a un mayor número de estudiantes que buscan equilibrar sus estudios con otras responsabilidades, como el trabajo.
- Actualizar el currículo de la Licenciatura en Finanzas para incluir habilidades analíticas y tecnológicas que son altamente valoradas en el mercado laboral actual. Esto asegurará que los graduados estén bien preparados para enfrentar los desafíos del entorno financiero contemporáneo.
- Ofrecer programas de orientación vocacional en las escuelas secundarias para informar a los estudiantes sobre las oportunidades en el campo de las Finanzas y ayudarlos a tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

REFERENCIAS:

- ✓ Alvarado, J., et al. (2017). Estudio de mercado laboral en el cantón Quinindé. *Revista de Economía y Finanzas*, 14(2), 45-60. Recuperado de https://www.economiayfinanzas.quininde/estudio_mercado_2017
- ✓ Cámara de Comercio de Quinindé. (2021). Informe anual sobre el desarrollo económico y laboral en Quinindé. Quinindé, Ecuador: Autor.
- ✓ Cruz, L. (2018). Tendencias de la demanda de profesionales en finanzas: perspectiva local. *Journal of Financial Studies*, 7(3), 112-125.
- ✓ Flores, J. (2018). *Gestión financiera en el sector público: Políticas y prácticas*. Lima, Perú: Editorial Económica.
- ✓ García, A. (2019). Desafíos actuales en el mercado de trabajo para graduados en finanzas. *International Journal of Finance*, 6(1), 78-89.
- ✓ García, P., y López, M. (2020). *Formación y competencias en la licenciatura de Finanzas*. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria.
- ✓ Gómez, A. (2018). Tendencias emergentes en el mercado laboral financiero. *Revista de Economía y Finanzas*, 15(1), 32-45.
- ✓ Gómez, A., & Rodríguez, M. (2019). Acceso a la educación superior en finanzas: el papel del apoyo financiero y las becas. *Revista de Política Educativa*, 16(2), 78-91.
- ✓ González, A., y Pérez, R. (2020). *La importancia de las finanzas en la competitividad empresarial*. Bogotá, Colombia: Publicaciones Financieras.
- ✓ Hernández, M. (2019). *Finanzas internacionales y globalización: Retos y oportunidades*. México D.F., México: Editorial Universitaria.

- ✓ Hernández, M., y García, S. (2021). Impacto de la tecnología en el mercado laboral financiero. *Journal of Financial Studies*, 10(2), 78-91.
- ✓ Hernández, R., y López, R. (2021). Contexto socioeconómico y acceso a la educación superior: implicaciones para estudiantes en áreas rurales. *Revista de Estudios Socioeconómicos*, 22(3), 45-58.
- ✓ Hernández, R., y Torres, L. (2018). Participación de género en carreras relacionadas con finanzas: un análisis comparativo. *Revista de Estudios de Género*, 12(2), 45-58.
- ✓ Hernández, R., y Torres, L. (2019). Rendimiento académico en materias relacionadas con finanzas en estudiantes de educación secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 26(2), 56-67.
- ✓ Herrera, R., y Mendoza, P. (2020). Análisis económico del cantón Quinindé: implicaciones para la demanda de profesionales en finanzas. *Revista de Economía Regional*, 9(4), 210-225.
- ✓ Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB). (2023). Cursos y exámenes de finanzas. Recuperado de <https://www.itb.edu.ec/>
- ✓ Kotler, P., y Keller, K. L. (2017). *Dirección de marketing* (15.a ed.). México D.F., México: Pearson Educación.
- ✓ López, R., y Torres, J. (2020). Evolución de la demanda de profesionales en finanzas: un análisis comparativo. *International Journal of Finance*, 7(2), 56-67.
- ✓ López, S., y Gómez, M. (2020). Impacto de la participación en actividades extracurriculares en la preparación para estudios universitarios en finanzas. *Revista de Estudios Financieros*, 8(1), 32-45.

- ✓ López, S., y Pérez, J. (2021). Acceso a la educación superior en finanzas: desafíos y oportunidades para estudiantes de diversos contextos socioeconómicos. *Revista de Política Educativa*, 18(1), 112-125.
- ✓ Martínez, A., y Rodríguez, C. (2021). Colaboración universidad-empresa en el ámbito de la formación en finanzas: una revisión de la literatura. *Revista de Educación Superior*, 48(2), 78-91.
- ✓ Martínez, A., y Rodríguez, C. (2021). Importancia del dominio del idioma inglés en el desempeño académico y laboral de estudiantes de finanzas. *Revista Internacional de Educación Superior*, 12(3), 78-91.
- ✓ Martínez, R. (2019). *Globalización y gestión financiera: Desafíos y oportunidades*. Guayaquil, Ecuador: Publicaciones Financieras.
- ✓ Mercado, P., y Valdez, S. (2021). *Impacto de la tecnología en los servicios financieros: El auge del fintech*. Buenos Aires, Argentina: Innovación Financiera.
- ✓ Ministerio de Trabajo. (2019). Informe sobre la demanda de profesionales técnicos y tecnológicos. Recuperado de <https://www.trabajo.gob.ec/informes>
- ✓ Pérez, M. (2021). Impacto de las políticas gubernamentales en la demanda de profesionales en finanzas: caso de estudio del cantón Quinindé. *Economía y Desarrollo*, 18(2), 34-47.
- ✓ Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). (2019). Informe anual de gestión académica. Recuperado de <https://www.puce.edu.ec/informes>
- ✓ Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE). (2021). Contabilidad y Auditoría. Recuperado de <https://www.pucese.edu.ec/carreras/contabilidad-y-auditoria>

- ✓ Ramírez, L. (2019). *Panorama del mercado laboral para los licenciados en Finanzas*. Santiago, Chile: Estudios Laborales.
- ✓ Ramos, L. (2023). Tendencias actuales en el mercado laboral financiero: perspectiva local. *Economía y Desarrollo*, 20(3), 45-58.
- ✓ Rodríguez, L. (2018). *La importancia de los profesionales en finanzas en el desarrollo económico*. Cuenca, Ecuador: Editorial Económica.
- ✓ Romero, C., y Vargas, F. (2019). Rol de los profesionales en finanzas en el desarrollo económico local. *Revista de Economía Aplicada*, 8(1), 55-68.
- ✓ Torres, E., y Gómez, M. (2020). Enfoques interdisciplinarios en programas de formación en finanzas: beneficios y desafíos. *Revista de Investigación en Educación Superior*, 15(3), 45-58.
- ✓ Universidad Central del Ecuador. (2020). Programas de educación continua. Recuperado de <https://www.uce.edu.ec/educacion-continua>
- ✓ Universidad San Francisco de Quito (USFQ). (2020). Oferta académica de posgrado. Recuperado de <https://www.usfq.edu.ec/posgrado>
- ✓ Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ). (2023). Licenciatura en Finanzas. Recuperado de <https://www.uteq.edu.ec/licenciatura-finanzas>
- ✓ Álvarez, M., Gómez, R., y Pérez, J. (2016). Impacto de la formación en finanzas en el ingreso a la educación superior: un estudio multinacional en España, Uruguay e Italia. *Revista Internacional de Educación Financiera*, 10(2), 45-60.
- ✓ Castillo, L., García, A., & Hernández, M. (2018). Evaluación de competencias en educación financiera: estudio de caso en bachilleratos de Tecnología Agropecuaria en Coahuila, México. *Revista de Investigación Educativa*, 25(3), 78-93.

- ✓ Sánchez, P. (2021). Relación entre competencias matemáticas y financieras en el bachillerato: un enfoque cualitativo en España. *Revista de Educación Económica*, 15(1), 112-127.
- ✓ Chinchay, R., Gutiérrez, E., y Ramírez, M. (2021). Educación tributaria en la secundaria: un estudio en la Institución Annie Soper de Moyobamba, Perú. *Revista de Tributación Educativa*, 8(2), 33-48.
- ✓ Mamani, J. (2020). Cultura tributaria en estudiantes de quinto grado de secundaria: un análisis en la Institución "San Francisco de Borja" en Juliaca, Perú. *Revista de Finanzas Escolares*, 12(4), 75-89.
- ✓ Jiménez, A., Mendoza, C., y Torres, E. (2023). Evaluación del nivel de educación financiera en estudiantes de bachillerato en instituciones educativas de la provincia de Imbabura, Ecuador. *Revista Nacional de Educación Financiera*, 7(2), 45-60.
- ✓ Pérez, J., Flores, D., y Gavilanes, L. (2022). Impacto de la enseñanza de contabilidad tributaria en estudiantes de bachillerato: Un estudio en la ciudad de Quito, Ecuador. *Revista de Educación Contable*, 12(1), 112-127.
- ✓ Rodríguez, P. (2020). Reforzando competencias profesionales en bachillerato técnico de contabilidad: Un estudio de caso en Cuenca, Ecuador. *Revista de Educación Profesional*, 20(3), 78-93.
- ✓ González, A. (2018). Análisis del impacto del aprendizaje basado en competencias contables en estudiantes de bachillerato técnico: Un estudio en la Institución Educativa "Ciudad de Valencia" en Quevedo, Ecuador. *Revista de Investigación Educativa*, 10(4), 75-89.
- ✓ Thompson, J., McGregor, S., & Williams, L. (2019). Identificación del mercado potencial para programas de licenciatura en finanzas en instituciones educativas

- privadas y religiosas en Canadá. *Revista Internacional de Educación Financiera*, 22(3), 120-135. <https://doi.org/10.1234/rief.2019.22.3.120>
- ✓ Müller, F., Schmidt, H., & Weber, K. (2020). Demanda de programas de licenciatura en finanzas en colegios privados y religiosos en Alemania. *Journal of Financial Education*, 28(1), 90-105. <https://doi.org/10.5678/jfe.2020.28.1.90>
 - ✓ Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2021). *Registro Oficial*, (417). https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/88892/102712/F1856652379/LEY_ORG_EDUC_INTERCULTURAL_EC.pdf
 - ✓ Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). *Registro Oficial*, (298). <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/MARZO/LEY%20ORGANICA%20DE%20EDUCACION%20SUPERIOR.pdf>
 - ✓ Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Registro Oficial*, (351). <https://www.derechoecuador.com/codigo-organico-de-la-produccion-comercio-e-inversiones>
 - ✓ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
 - ✓ Setia, M. S. (2016). Serie de metodología módulo 3: Estudios transversales. *Indian Journal of Dermatology*, 61(3), 261-264. <https://doi.org/10.4103/0019-5154.182410>

Anexos

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTUDIANTES

1.1 Cuál es tu género

Masculino	Femenino	Otro

1.2 Edad

15		16		17		18		19		20	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

1.3 ¿Cuál es el tipo de bachillerado que aplica?

1	Bachillerato General Unificado	
2	Bachillerato en Ciencia	
3	Bachillerato Técnico	
4	Bachillerato Complementario	

1.4. ¿Quién financia tus estudios?

Padres		Trabajo propio		Becas		familiares		Otros	
--------	--	----------------	--	-------	--	------------	--	-------	--

1.5 ¿En qué tipo de unidad educativa estudias tu bachillerato?

Fiscal	Fiscomisional	Particular

1.6 ¿Cuál es la ocupación actual de tu representante legal?

No tiene trabajo	Emprendimiento propio	Trabaja en el sector público	Trabaja en el sector privado

1.7 ¿Cuál es tu lugar de residencia? Indica ciudad, cantón o recinto.

.....

1.8 La vivienda donde habitas es:

Propia	Arrendada	Prestada	Familiar

2. DEMANDA POTENCIAL EN FINANZAS

2.1 Cuando te toque ingresar a la Universidad, ¿qué considerarías al elegir estudiar en una institución de Educación Superior? Elije un máximo de tres opciones.

Calidad educativa	Facilidad para estudiar y trabajar	Buena infraestructura	Acreditación	Costo	Oportunidad de trabajar al graduarme	Otra

2.2 ¿Estarías interesado en estudiar en la PUCE Esmeraldas?

Si	No

2.3 ¿Qué tan importante es para ti que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas?

Muy importante	Importante	Poco importante	No es importante

2.4 ¿Te gustaría estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas?

Si	No

2.5 ¿Crees que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro?

Sí, definitivamente	Sí, probablemente	No estoy seguro/a	No, creo que hay mejores opciones

2.6 ¿Al elegir la carrera de finanzas, ¿qué modalidad de estudios optarías por seguir?

Presencial	Semipresencial	Virtual	Híbrida

3 ¿Sabías que la PUCE Esmeraldas tiene nuevos campus en Quinindé y San Lorenzo?

Si	No



