



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

OFICINA DE POSGRADO

Tema:

**MODA SOSTENIBLE: SISTEMA DE VESTUARIO FEMENINO A TRAVÉS DE
LA TÉCNICA CERO RESIDUOS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magíster en
Diseño de Productos mención en Innovación y Desarrollo de Proyectos**

Línea de Investigación:

INNOVACIÓN, GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD

Autora:

Silvana Alejandra Guamán Egas

Director:

Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

Ambato – Ecuador

Julio 2023

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

MODA SOSTENIBLE: SISTEMA DE VESTUARIO FEMENINO A TRAVÉS DE
LA TÉCNICA CERO RESIDUOS

Línea de Investigación:

Innovación, gestión y competitividad

Autor: Silvana Alejandra Guamán Egas

Tania Elizabeth Escobar Guanoluisa, Ing. Mg.
CALIFICADOR

Yesenia Yomara Jiménez Sánchez, Dis. Mg.
CALIFICADOR

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg.
CALIFICADOR

Juan Carlos Acosta Teneda, P. PhD.
DIRECTOR CENTRO DE POSGRADOS

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f.

f.

f.

f.

f.



Ambato – Ecuador

Julio 2023

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **SILVANA ALEJANDRA GUAMÁN EGAS**, con cédula de identidad. 1805053921, autor del trabajo de graduación intitulado. “MODA SOSTENIBLE: SISTEMA DE VESTUARIO FEMENINO A TRAVÉS DE LA TÉCNICA CERO RESIDUOS”, previa a la obtención del título profesional de **MAGÍSTER EN DISEÑO DE PRODUCTOS MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS** en la oficina de **POSGRADOS**

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en el formato digital una copia del referido trabajo de graduación para, que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión Pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, julio 2023



Silvana Alejandra Guamán Egas

CC. 1805053921

DEDICATORIA

A Dios por todas sus bendiciones, propósitos y abundancia que me han fortalecido como ser humano. A mis padres quienes me han formado con valores y me han dado la oportunidad de poder estudiar y cumplir mis sueños. También de manera especial a mi esposo Eduardo, que con su amor y apoyo me ha impulsado a seguir adelante. A mi pequeña Valentina quién ha sido mi factor inspiracional. A mis ángeles del cielo que siempre me cuidan; Alex y Tránsito. A mis formadores quienes han brindado sus conocimientos sin egoísmo alguno. Y aquellas personas que de una u otra forma aportaron con un granito de arena a esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme la oportunidad de vivir y ser capaz de estudiar. A mi madre por su amor incondicional. A mi esposo por tanto apoyo y paciencia. A toda mi familia que siempre están a mi lado. También a Taña Escobar por brindar todos sus conocimientos y fortalecer esta investigación.

RESUMEN

La industria de la moda tiene muchos problemas, el desperdicio en la producción es uno de ellos. Una de las causas se debe a que después de cortar un patrón quedan piezas sobrantes. Denominadas residuos pre-consumo, con formas pequeñas que son apartadas de la integración en la prenda. Durante la producción se llega a desperdiciar hasta un 15% del tejido que terminan siendo tirados, quemados o enterrados ocasionando un deterioro al medio ambiente. Por tanto, la necesidad de dicha investigación radica en optimizar el textil para disminuir el desperdicio, de esta manera guiar a la moda hacia un sistema sostenible y adaptable. Por consiguiente, el presente estudio tiene como objetivo gestionar un sistema de vestuario femenino con técnicas productivas cero residuos que contribuya al sistema de la moda sostenible. El diseño metodológico se asienta en una investigación acción, pues presenta estrategias cero residuos para la industria de la moda. Posee un enfoque con carácter cualitativo a partir de un paradigma interpretativo. También se implementa al Design Thinking como una metodología que conlleva un abanico de herramientas, que permite ser partícipe a las prendas cero residuos en el mercado. Se plantea una nueva filosofía de negocio con procesos fundamentados en la transformación del producto, sistema y práctica. Buscando como resultado un sistema vestimentario sustentado en procesos cero residuos, que van de la mano con una producción sostenible.

Palabras claves: cero residuos, moda sostenible, patronaje, residuo textil

ABSTRACT

The fashion industry has many problems. Production waste is one of them. One of the causes is that after cutting a pattern there are pieces left over. This waste is called pre-consumer waste, with small shapes that are set aside from integration into the garment. During production, up to 15% of the fabric is wasted and ends up being thrown away, burned or buried, causing a deterioration of the environment. Therefore, the need for such research lies in optimizing the textile to reduce waste in hopes of guiding fashion towards a sustainable and adaptable system. Consequently, the present study aims to manage a women's clothing system with zero-waste production techniques that contributes to the sustainable fashion system. The methodological design is based on action research, as it presents zero waste strategies for the fashion industry. It has a qualitative approach based on an interpretative paradigm. Design Thinking is also implemented as a methodology that entails a range of tools, which allows zero waste garments to participate in the market. A new business philosophy is proposed with processes based on the transformation of the product, system and practice. Seeking as a result a clothing system based on zero waste processes, which go hand in hand with sustainable production.

Keywords: zero waste, sustainable fashion, pattern making, textile waste

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	4
1.1. Moda sostenible	4
1.2. Sistema de moda sostenible.....	12
1.3. Sistema de la moda insostenible	17
1.4. La industria actual de la moda.....	20
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	34
2.1. Tipo y enfoque de investigación	34
2.2. Tipo de recolección de información	37
2.3. Procesamiento y análisis de la información.....	39
2.4. Propuesta de la investigación.....	48
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.1. Validación	54
3.2. Desarrollo de la metodología Design Thinking cero residuos.....	58
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	107
ANEXOS	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Moda Sostenible.....	6
Figura 2 Estrategias para moda sostenible	13
Figura 3 Viabilidad de la confección	17
Figura 4 Industria Actual de la Moda	30
Figura 5 Sistema de Vestuario Femenino Según Fletcher y Grose (2012)	49
Figura 6 Design Thinking.....	50
Figura 7 Registro transformar moda.....	55
Figura 8 Transformar productos de moda	56
Figura 9 Transformar sistemas de moda.....	56
Figura 10 Transformar practicas del diseño de moda	57
Figura 11 Sistema de prendas cero desperdicios	58
Figura 12 Mapa de empatía cero residuos	60
Figura 13 Perfil del prosumidor.....	69
Figura 14 Océano azul prenda cero residuos.....	71
Figura 15 Calendario industrial de la colección.....	71
Figura 16 Arquitectura del producto.....	73
Figura 17 Moodboard de Tendencia Totem.....	74
Figura 18 Moodboard de perfil del prosumidor.....	74
Figura 19 Moodboard de color.....	75
Figura 20 Moodboard de textiles e insumos.....	76
Figura 21 Moodboard de silueta.....	77
Figura 22 Customer Journey map.....	78
Figura 23 Lluvia de ideas	78
Figura 24 Ropero prendas cortas.....	84
Figura 25 Ropero pendas inferiores y superiores.....	84
Figura 26 Ropero prendas superior.....	86
Figura 27 Outfit 1 cero residuos.....	87
Figura 28 Outfit 2 cero residuos.....	88
Figura 29 Blusa manga bombacha.....	89
Figura 30 Ficha técnica de patronaje 1.....	90
Figura 31 Ficha de diseño integral blusa.....	90

Figura 32 Pantalón botones laterales.....	92
Figura 33 Ficha técnica de patronaje 2.....	93
Figura 34 Ficha de marcada pantalón.....	94
Figura 35 Ficha integral de diseño integral.....	95
Figura 36 Vestido lineal.....	96
Figura 37 Ficha técnica de patronaje 3.....	97
Figura 38 Ficha de marcada vestido.....	98
Figura 39 Ficha técnica de costos blusa.....	99
Figura 40 Ficha técnica de costos pantalón.....	100
Figura 41 Ficha técnica de costos vestido.....	101
Figura 42 Fidelización del cliente.....	102
Figura 43 Redes sociales.....	103

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sirve como aporte práctico y académico para favorecer al sistema de moda en su ruta a la sostenibilidad, de esta manera disipar una de sus grandes problemáticas como lo es el manejo ineficiente de residuos que se presenta al inicio de su proceso creativo, específicamente en la concepción de su patrón. Desfavorablemente pese al uso de softwares sofisticados que ayudan a reducir la cantidad de tela, estos realmente se encuentran limitados. Según Rissaen (2007) la cantidad de desperdicios depende en primera instancia de la estructura del diseño ya que se demuestra parcialmente el orden en el que se concibe una idea, a la vez denota curvaturas y líneas que conllevan al desecho.

Los desperdicios de la industria de la moda forman parte de los múltiples elementos que desencadenan consecuencias ambientales. Tal como lo plantea la diseñadora Holly McQuillan en su investigación *Waste, ¿So What? A Reflection on Waste and the role of Designers in a Circular Economy*¹ publicada en 2019, la industria de la moda funciona como un delicado entorno donde cada pieza debe encajar perfectamente para que un sistema sea eficaz. Cada una de éstas tiene su función y están diseñadas para alcanzar todo su potencial, de modo que, si se altera o peor aún, si se llegase a retirar alguna de ellas todo el sistema se desmorona. A si mismo aborda un modelo circular que aprovecha los recursos encerrándolos en un ciclo similar al de la naturaleza: producir, consumir, reciclar; con el fin de reducir la contaminación y contrarrestar al sistema económico ideado para productos de desecho.

La transformación y manipulación de patrones con métodos tradicionales de la industria representa una problemática la cual puede ser contrarrestada con el patronaje creativo que nace en el 2016, con el método *Accidental Cutting*² cuya propiedad intelectual le pertenece a la diseñadora y arquitecta Eva Iszoro. Un método diseñado para conseguir de manera más intuitiva, entretenida, fácil y directa un resultado que se va desarrollando durante el proceso. A esto se suman

¹ Desperdicio, ¿y qué? Una reflexión sobre los residuos y el papel de los diseñadores en una economía circular

² Corte Accidental

las diseñadoras Elahe Saeidi y Virginia Schreffler Wimberley que en el 2017 en su investigación denominada *Precious cut: exploring creative pattern cutting and draping for zero-waste design*³, optaron por la inclusión de una técnica conocida como *Reconstrucción Transformacional (RT)*, del diseñador japonés Shingo Sato donde la manipulación de las piezas del patrón es tridimensional en lugar de bidimensional. Todas estas propuestas buscan la disminución del desperdicio textil.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo gestionar un sistema de vestuario femenino a través de técnicas productivas cero residuos que contribuyan al sistema de la moda sostenible. Se indaga teóricamente sobre el vestuario femenino y las técnicas de producción. De igual forma se analiza productos amigables con el medio ambiente y sociedad, estableciendo parámetros de producción y consumo responsable. Por otra parte, se desarrolla un método de producción cero residuos en los procesos de patronaje, escalado, diseño y producción. Y finalmente se concreta diseñar un sistema de vestuario femenino a través de técnicas cero residuos que contribuyan a la moda sostenible.

Este estudio se fundamenta en un enfoque cualitativo mediante entrevistas a propietarios de fábricas, diseñadores de moda y patronistas, con el cual se tiene la posibilidad de detallar perspectivas del objeto de estudio. La investigación se basa en el diseño desde el punto de vista etnográfico, ya que se fundamenta en el estudio de casos con la finalidad de examinar un problema determinado ya sea humano o social, esto con la intención de buscar con profundidad la problemática del residuo textil ocasionado por las industrias manufactureras. Cabe recalcar que se implementa el *DESIGN THINKING* como una herramienta metodológica que permite conocer el mercado, el comportamiento y la acogida de las prendas cero residuos, para de este modo acoplar ideas para mejores resultados

³ Corte precioso: explorando el corte de patrones creativos y drapeado para un diseño sin desperdicio

Por cuanto a todo lo expuesto se vuelve necesario recalcar la importancia de la presente investigación ya que aporta con lo que podrían considerarse como las bases para el futuro del diseño a nivel nacional, con lo cual se contribuirá a la moda sostenible, proponiendo un sistema de vestuario femenino a través de la técnica cero residuos; misma que podría ser introducida en nuevos modelos de comercio para emprendedores de pequeñas o medianas empresas, puesto que a través de este estudio se evidencia la total efectividad y factibilidad de la aplicación del actual método de patronaje desarrollado.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Moda sostenible

Hablar de moda sostenible comprende un abanico de intenciones requeridas y necesarias para volver más convincente y amigable a la industria de la moda. Sin duda ésta se involucra tanto con el factor ambiental, económico y social, es así que autores como Salcedo, Gwilt, Fletcher, Timo Rissanen, Holly McQuilan, entre otros, hablan de cambios transformacionales que ha tenido este sector desde su inicio hasta la época actual con un amplio compendio de información. De tal modo que a continuación se detalla de manera individual a la moda ecológica, moda ética y moda lenta donde se tiende en tela de juicio varios puntos de vista, perspectivas, experiencias y ámbitos experimentales.

Por lo consiguiente, se abordará con la moda ecológica, ésta aparece en la década de los sesenta en la cual se había pronunciado a través de diversos estudios sobre la contaminación de productos químicos en varias áreas de producción. (Salcedo, 2014). Durante la siguiente década se promulgaron muchos movimientos ecologistas que intentaban cambiar los paradigmas de la industrialización, pero no fue hasta 1990 que las empresas textiles y de moda empezaron a tomar conciencia sobre el alto impacto ambiental que sus productos causaban. Con el tiempo una cantidad considerable de productores se sumaban a las numerosas campañas en defensa del medio ambiente, buscando alternativas eficientes para cambiar o reemplazar algunas de las técnicas nocivas que hasta ese momento se usaban.

En otro aspecto se encuentra la moda ética, esta surge como una corriente innovadora que se preocupa por el impacto ambiental y el ahorro de recursos, manteniendo siempre una postura empática y responsable por la sociedad (Muñoz S. , 2020) Se caracteriza en englobar toda una serie de conceptos dedicados a crear un desarrollo sostenible alrededor de la producción industrial, dentro del sector textil ha empezado a abordar políticas con cambios significativos y perdurables en el tiempo. Plantea una estrategia que profundiza en la

trayectoria de la producción de prendas de vestir; vigilando y priorizando que todo en torno a su manufactura sea hecha de manera responsable, desde la materia prima, pasando por los procesos de fabricación que optimicen la energía, *packaging* sustentable, trato justo con los trabajadores, y finalmente el cómo lidiar con el retorno de una prenda al círculo económico una vez sea desechada tras su uso.

Según Salcedo (2014), los modelos de proyectos a futuro que ha propuesto la moda ética abarcan todas las actividades que requiere una producción de ropa, por lo que se asegura de que exista la garantía que los productos cumplan con las siguientes especificaciones de fabricación:

- Materia prima
- Materiales orgánicos: Obtención de componentes que tengan una certificación orgánica, es decir insumos libres de sustancias químicas o agresivas.
- Mano de obra
- Técnicas artesanales o ancestrales: Crear demanda por técnicas de manufactura de artesanos o grupos locales.
- Técnicas de reciclaje: Apoyar métodos o técnicas de reciclaje en toda área posible.
- Trato justo y humano para los trabajadores: Protección de los derechos laborales de los trabajadores promoviendo un trato adecuado, respeto de todas las leyes que amparan al trabajador.
- Comercio justo: Buscar mejorar las condiciones comerciales para de esta manera asegurar los derechos de las pequeñas y medianas empresas, así como de sus trabajadores.
- Certificaciones: Existen varias que adquieren las empresas como “sello de calidad” que indican que sus productos han sido elaborados bajo todas estas especificaciones previas, dichos certificados funcionan como etiquetas *eco-friendly*. (Fasson , 2019)

Por otra parte, se sitúa a la moda lenta y sus aportes a la sustentabilidad en la industria, cabe indicar que este movimiento nació, de la mano de la investigadora inglesa Kate Fletcher en el 2007, quien fue la pionera en definir y delimitar lo que representa. Plantea que es posible producir y utilizar prendas de ropa de manera responsable y con esto reducir el impacto para el medio ambiente, dicha moda no se trata de producir prendas a gran velocidad, sino que se prioriza la calidad de la confección de cada una, reduciendo así el número de las mismas y aumentando su valor (Volpe, 2016).

Agregado a lo anterior, la moda lenta promueve el consumo en bajos niveles y precios moderadamente altos, rechaza toda prenda que haya sido concebida en procesos de cadena, esta tendencia tiene una serie de mandamientos o preceptos valiosos que dan una idea clara de lo que desea acoplar al pensamiento popular para ayudar a construir un estilo de vida mejor y un futuro sostenible para todos. Una filosofía de vida que busca una ruptura con las prácticas actuales del sector su dinámica es orientar y concientizar a las personas sobre la fabricación y el consumo responsable de ropa para frenar el impacto ambiental y el derroche de recursos naturales provocados por la masificación que se da en la industria textil actual (Fletcher & Grose, 2012; Volpe, 2016).

Figura 1 Moda Sostenible



Fuente: elaboración propia

Transformaciones

El sostener un proceso de cambio hacia la sustentabilidad impulsa al sector textil a transformar sus sistemas de producción y hasta en su modo de concebir sus ideas, pero ¿Qué implica este proceso de transformación? Bien lo dice Manzini (2015), un mundo completo se ve en la necesidad de diseñar y hacer más sostenible su existencia, por lo cual existe la iniciativa de generar grandes cambios y empezar a innovar. Por ende, se siente la necesidad de buscar iniciativas alentadoras e innovadoras que contribuyan con el aspecto social, económico y a la vez vaya de la mano con la parte ambiental, por tanto, para que la sostenibilidad perdure a largo plazo es primordial que mejore todo el ciclo industrial.

Por su parte, la Organización de Naciones Unidas (2019), manifiesta que la industria de la moda se encuentra como la segunda más contaminante del medio ambiente es por ello que surge la necesidad de buscar un giro a esta industria. No obstante, se visualiza una tendencia creciente sobre la sostenibilidad que si bien es cierto pretende transformar la manera de concebir moda y hacer negocios, para ello esta debe perdurar y estar presente en todo el entorno industrial, así como; en la práctica, sistema y producto. Todo ello con la finalidad de cambiar la escala y velocidad de fabricación, trabajar dentro de la cadena de suministro que se manipula en la actualidad, promover el uso de los materiales para que apuesten por lo sostenible y garantizar el trabajo justo de las personas, en definitiva, hacer transitar por un proceso completo de transformación a la moda. (Fletcher & Grose, 2012; Gwilt, 2014)

En consonancia con lo anterior mencionado se corrobora tres grandes contextos que engloban a todo un proceso industrial de la moda. Fletcher & Grose (2012) plantean en primer lugar a la transformación del producto; como un determinante que busca la manera de reducir el impacto de las prendas de vestir, haciéndola más inventiva. Para ello se deberá ser juicioso a la hora de elegir materiales, seguir rutas de procesamientos, y buscar estrategias que se vinculen con la utilización y reutilización de ropa. El segundo contexto, se refiere a la

transformación del sistema; plantea oportunidades llevaderas y sostenibles, define velocidades de procesos de producción con una ideología más reflexiva, así como también con un enfoque económico, comercial y estratégico. Dentro de esta apertura se localiza oportunidades más atrevidas que cuestionan y ejecutan funciones múltiples de la manufactura de la indumentaria, entre ellas, la adaptabilidad, el uso de bajo impacto, vestuario específico para no lavar ni se planchar con el fin de extender la vida útil de la prenda.

Ahora bien, ¿Cómo hacer realidad todo esto? Si bien es cierto, el tercer contexto juega un papel importante dentro del sector de la moda en vista que se refiere a la transformación de la práctica. Ésta se define por llamar la atención a todos los profesionales de la industria especialmente a diseñadores, pues, compete e incita a ser alentadores, comunicadores y activistas, a buscar estrategias, soluciones e innovar con un enfoque sostenible. Manzini, (2015) afirma. “En este contexto tradicional, podemos reconocer algunos modos emergentes: diseñadores expertos que trabajan como *place makers*, como creadores de lugares, para pequeñas comunidades, ciudades o regiones; activistas en diseño que pretenden provocar un cambio en las actitudes y comportamientos culturales” (p.54-55).

Todo esto conlleva hacia un pensamiento que pretende cambiar el sistema, por tanto, para progresar hacia un desarrollo sostenido a largo plazo se necesita reconocer que la moda debe sufrir varios cambios y mejoras en todo su ciclo y no solamente en partes aisladas. Mientras se persigue el perfeccionamiento en los productos de moda es indispensable el centrarse en el presente y en tomar decisiones pragmáticas sobre aspectos prácticos y puntuales.

Estrategias para generar el cambio

Antes de empezar a debatir sobre las estrategias posibles para conseguir la sostenibilidad en la moda habrá de decirse que existen tres factores importantes en los que se debe hacer hincapié a la hora de proponer una estrategia, estos son: la producción, el uso y la eliminación. En los cuales se podrá influir para generar un cambio significativo. Basados en estos 3 procesos que conforman el

ciclo de vida de una prenda se expondrá todas las tácticas para cambiar y darle la vuelta al problema que se tiene en la actualidad.

El ciclo de vida de una prenda

Se refiere al trayecto que recorre un producto de moda desde su fabricación hasta su descarte, por lo general se divide en 5 fases: diseño, producción, distribución, uso y eliminación; para hacer efectiva cualquier estrategia desde donde se pueda modificar, incrementar la conciencia social o disminuir técnicas agresivas y dañinas, por la cual existe un sistema encaminado por profesionales del diseño que abarca todas las fases antes mencionadas donde se explora cada una y se propone una estrategia para evitar futuros detrimentos surgidos de éstas. Quien mejor que Fletcher & Grose (2012) para detallar sobre;

Diseño. Permite al diseñador buscar soluciones y plantear propuestas para la confección. Así como también aplicar materia prima que provenga de proveedores certificados como “amigables para el medio ambiente” que trabajen con políticas de comercio justo y trato justo para los trabajadores.

Producción. Para esta fase se puede proponer el uso de técnicas de patronaje lineales o que usen métodos de cero residuos, así como adoptar en las empresas políticas que intervengan en la conservación de recursos energéticos ocasionados por la fabricación de las colecciones.

Distribución. Las decisiones tomadas aquí abarcan las redes de distribución que se ocupan para transportar la materia prima para el producto y una vez manufacturado hacerlo llegar a todos los puntos de venta y locales, por tanto, es necesario que en esta fase se tracen rutas más eficientes y que se optimicen tanto tiempo como recursos energéticos.

Uso. En esta etapa la única manera de intervención que se tiene está relacionada con el conocimiento que el diseñador tenga sobre su producto, el cómo fue creado, fabricado y el concepto de uso que tiene; basados en estos puntos se

puede hacer una rápida predicción del cómo será usado, el tiempo de uso que le den los consumidores y también la manera en la que lo desechen.

Eliminación. En este punto el descarte de las prendas ocasiona un alto impacto en el ambiente; en esta fase se pueden implementar una serie de estrategias que alarguen el tiempo de uso o que se opte por el reciclaje una vez sean eliminados de los roperos de los usuarios. Una de estas estrategias es el sistema de producción de ciclo cerrado que consiste en reducir los costos al hacer retornar los materiales que salen convertidos en productos a la cadena de producción inicial.

Cero residuos

A lo largo de los últimos años se han estudiado con mucha intensidad técnicas, métodos y maneras de poder reducir los residuos textiles durante una producción con el objetivo de optimizar el material, reducir costos y sobretodo frenar el daño al medio ambiente que ocasiona el que muchos de estos desperdicios vayan a parar en basureros; razón por la cual existe un favorable número de diseñadores que ya han dejado su huella en este terreno y quienes serán estudiados a continuación (Fletcher & Grose, 2012).

Timo Rissanen & Holly Mcquillan, dichos diseñadores con el libro denominado *Zero Waste Fashion Design*⁴ lograron recabar una cuantiosa y valiosa cantidad de información referente a varios métodos de diseño y patronaje aplicados por diferentes diseñadores alrededor del mundo. Estos autores han colaboraron en la escritura de este libro, sin embargo existe un método usado por Rissanen mediante el cual ha logrado obtener sus prendas insignia, mismas que fueron conseguidas con una técnica de patronaje basada en rectángulos y formas geométricas básicas (Rissanen & McQuillan, 2016).

Método de sustracción por Julian Roberts: Julian Roberts es diseñador británico que ha conseguido cierto nivel de experticia en cuanto a la aplicación e

⁴ Diseño de Moda Cero Desperdicios

investigación de técnicas innovadoras de patronaje *zero waste*⁵, su método *Subtraction Cutting*⁶ desarrolla una táctica de patronaje experimental basada en la accidentalidad de la libertad creativa. Este método se basa en que el volumen final de la prenda se genera por la eliminación de tejido en lugar de la adición del mismo. Esta técnica usa como única referencia del cuerpo humano el delantero y posterior de la prenda, siendo ésta la parte que tendrá como objetivo sostenerse a la figura mientras que el resto del patrón se auto completa con las formas abstractas resultantes, en este método predominan las formas circulares (Roberts, 2013).

Es necesario recalcar los criterios principales que deben ser tomados en cuenta durante el proceso de diseño de este tipo de moda; la estética o apariencia de la prenda, el ajuste en relación con el cuerpo, el costo, la sostenibilidad y la capacidad de fabricación. Toda gira alrededor de estos factores determinantes, sin embargo, ninguno debe ser abordado de manera que perjudique o limite la capacidad del otro (Rissanen, 2013).

- Estética de la prenda: Debe ser aceptable y deseable para el consumidor.
- Ajuste: Debe ser cómodo, ergonómico y que permita libertad de movimientos.
- Costo: Debe garantizar un precio adecuado y accesible para el consumidor.
- Sostenibilidad: Debe mantener pautas orientadas a la reducción de desperdicio, así como implementación de técnicas de fabricación amigables para el ambiente y a la vez respetar la ética de trabajo establecida por los organismos reguladores internacionales.
- Capacidad de fabricación: Debe garantizar que una prenda sea posible de fabricar respetando todos los aspectos de eficiencia en producción.

⁵ Cero desperdicios: “Paul Palmer fundó el instituto cero residuos en 1970 y desde entonces ha publicado algunos criterios de la industria moderna de residuos, particularmente reciclaje. Es considerado pionero, puesto que adaptó a la moda este término” (Rissanen & McQuillan, 2016, pág. 11).

⁶ Corte por Sustracción

1.2. Sistema de moda sostenible

Para poder hablar sobre la cultura de consumo, y por ende la sociedad consumista, se debe abordar el concepto de lo que es el fast *fashion*⁷ ya que es el sistema que actualmente sostiene a la moda y su producción, y que representa el principal promotor e incentivador del acaparamiento de ropa.

La moda rápida empezó a tomar relevancia en la década de los años 80, sin embargo tuvo su pico más alto, y de hecho marcó el inicio del sistema actual, de la mano de empresas como el grupo Inditex -Zara, Bershka, Stradivarius, quienes propusieron «democratizar» la moda creando colecciones de moda más baratas para que las personas que no podían permitirse acceder a prendas de lujo lograsen comprarlas a un precio conveniente, no obstante dichas prendas circulaban de manera más rápida, siendo que desaparecían de las perchas tras pocos días de salidas de la fábrica (Muñoz, 2016).

Este sistema hasta hace poco era visto como el más brillante y eficiente en términos de producción y ganancias, ya que lanzaba una colección tras otra abaratando los precios debido a una menor calidad en los textiles e insumos y a su vez reduciendo en tiempo de confección (Barahona, 2018. p. 30-31). Debido a esta aceleración en el ritmo de producción los consumidores tienden a mentalizarse en comprar el mayor número de prendas posibles para usarlas antes de que pasen de moda y una vez su ciclo termine, vuelven a adquirir más prendas para usarlas de la misma forma. Todo esto está asociado al impulso de compra, que no es otra cosa que la naturalización de una idea de urgencia en la mente de las personas, la cual ha sido implantada por las empresas de moda con el afán de mantenerse en el mercado competitivo, generar ganancias y alcanzar retos cada vez más altos. (Mehrhoon & Pasek, 2014)

La moda rápida se puede definir como una estrategia de negocio orientada a disminuir y optimizar el tiempo de producción reduciendo la cantidad de procesos focalizados en la cadena de suministro para así poder obtener la mayor cantidad

⁷ Moda rápida

de prendas terminadas en poco tiempo, este método también busca la reducción de los procedimientos de manufactura. Tal estrategia es la que sostiene a la cultura consumista y es el ideal de empresa que cada productor anhela alcanzar (Barnes & Lea-Greenwood, 2006).

En contraste con lo anterior mencionado, es en este punto donde se busca objetar enérgicamente e inclinarse por la opción del *Slow Fashion*⁸ que propone una alternativa sustentable para brindar una salida a este sistema insostenible a futuro, dado que hoy en día las empresas pueden generar un mayor número de ganancias basados en la eficiencia de este modelo de negocio, resulta dañino para el ambiente debido a la gran cantidad de prendas que se amontonan en los armarios y que tras su uso van a parar a basureros, esto aunado a la contaminación que ocasionan todos los procesos de fabricación. (Barnes & Lea-Greenwood, 2006)

Figura 2 Estrategias para moda sostenible



Fuente:
e:

Elaboración propia

⁸ Moda lenta

El diseño como parte integral de la moda sostenible

Dentro de la industria de la moda es cada vez más común encontrar casos donde las producciones se llevan a cabo por departamentos separados y completamente aislados. Dichos departamentos están formados por los diseñadores, investigadores de tendencias y patronistas respectivamente y muchas veces trabajan desde diferentes lugares. Es por esto que, según Rissanen & McQuillan (2016) el visualizar el diseño como un acto aislado del patronaje es lo que genera a nivel industrial grandes desperdicios textiles en vista que los patrones son creados bajo un pedido de diseño cuyas especificaciones no incluyen una reducción en los residuos y el hacerlo incrementaría una carga de trabajo excesiva para el área que a largo plazo perjudicaría la producción en tiempos y aumento de procesos.

Dicho de otra forma, el procedimiento de diseño debe abarcar desde su concepción la idea de reducir desechos textiles para que no represente un problema a la hora de crear patrones, para esto es necesario que ambos profesionistas trabajen de manera conjunta y empiecen por utilizar las ideas y experiencias vividas con otros fines más amplios (Fletcher & Grose, 2012; Rissanen & McQuillan, 2016). De tal modo que es momento de incitar a varias empresas a empujar y a que se suban a la era de la sostenibilidad.

Integración entre diseñador y patronista

La comunicación entre el diseñador y el patronista es crucial en una producción existiendo varias maneras en las que se comunican entre sí, por ejemplo, un patronista puede desarrollar un patrón a partir de notas o dibujos del diseñador o también mediante fichas técnicas con especificaciones. Estos sistemas de comunicación se dan por lo general en los casos en los que una empresa grande ha optado por instalar su planta de producción en otro país donde el costo de mano de obra es más barato, mientras que los directivos y el diseñador se radican en otros sitios desde donde emiten órdenes y envían diseños para manufacturarse (Rissanen, 2013, págs. 44-45).

Este mismo método de trabajo es el que ocasiona que la comunicación diseñador-patronista se entorpezca y resulte que al final cada quien actúe conforme sus necesidades, ya que mientras el modelo de una prenda no se salga de las especificaciones concebidas y los costes no se incrementen, el cortador de patrones puede establecer una ruta de trabajo donde los desperdicios se vuelvan irrelevantes. Por esta razón resulta imprescindible que exista una integración entre profesionales técnicos de la industria textil, siendo lo ideal que trabajen y colaboren por partes iguales, más aún el diseñador debe ser un ente socialmente responsable (Rissanen, 2013; Guamán, Viera, Escobar, & López, 2021).

Integración de diseño de moda y patronaje

Dentro de la industria los roles de los diseñadores y cortadores de patrones están jerárquicamente separados, siendo que el proceso de diseño compete al desarrollo de la idea inicial y sus especificaciones estéticas, mientras que el proceso posterior a éste es donde interviene el patronista quien por su parte procede a armar una muestra basado en sus conocimientos, por tanto se conciben ambos roles como uno subsiguiente a otro y no como parte de un mismo proceso, y es ciertamente, esta idea la que se contrapone a una verdadera integración en ambos campos, la cual es uno de los requerimientos de la moda con cero residuos (Rissanen, 2013, págs. 90-91).

Para que exista una integración entre el proceso de diseño y el corte de patrones éstos deben realizarse simultáneamente, es decir que deben aunarse los esfuerzos entre el diseñador y el patronista a la hora tanto de concebir una prenda cómo de cortar la tela para elaborar las muestras; o de otra forma estos procesos deben ser realizados enteramente por el diseñador, quien debe hacer los bocetos, crear los patrones con el objetivo de reducir desperdicios y luego drapear sobre un maniquí los resultados para ir ajustando y realizando correcciones. Todo esto con el fin de que el diseño y las decisiones se mantengan en cada proceso, convirtiendo al diseñador y patronista en arquitectos de la moda en vista que deben de controlar todo el proceso con la intención de que no exista pérdida de

información y sobre todo la idea inicial logre llegar a los procesos de producción sin sufrir adulteraciones (Rissanen, 2013; Iszoro, 2016).

Manufactura de prendas cero residuos

Es posible determinar la viabilidad de la confección de prendas con una cantidad de residuos cero basándonos en los aspectos siguientes.

- El tejido: Quizás el territorio donde se encuentra una de las mayores oportunidades que pueden facilitar la fabricación de prendas con cero residuos es el textilero, por lo cual se vuelve imprescindible generar acuerdos entre las industrias de confección de ropa y los fabricantes de telas para hacer más factible el que los patrones se adapten de mejor manera en las medidas del ancho de las telas y así se evite el desperdicio textil en la fase de cortado (Rissanen, 2013, pág. 115).
- Utilización de los orillos dentro del corte
- Prestar mayor atención a los dobladillos de la tela extendida para que no represente una pérdida mayor al cortar, se debería diseñar los largos de las prendas con una mayor flexibilidad de manera que no se prescindiera de la tela que sobra, sino que se conserve dentro de las mismas.
- Ajustar los marcadores con un número específico de piezas, dicho de otra manera, aun cuando represente una mayor dificultad al calcular el número de prendas que se van a cortar por cada capa de tela, es preciso ajustar tanto como sea posible los marcadores para que la cantidad de piezas calcen con exactitud dentro de un rectángulo perfecto y no exista desperdicio, esto con el fin de que los espacios dejados entre pieza y pieza se acerquen lo más posible al desperdicio cero (Rissanen, 2013).
- Replanteamiento del uso de las imperfecciones de la tela, es decir que las prendas que resulten con un desperfecto en su tejido no resulten una pérdida para el fabricante, sino que en lugar de considerarlas como no deseables y sean degradadas de precio y categoría, se aborde el pensamiento de aceptar el reto de someterlas a algún tratamiento especial para rediseñar su imperfección y que se vendan como prendas incluso

superiores, ya que al ser rediseñadas éstas tienen algo que las hace únicas y diferentes, ya sea por ejemplo la implementación de pedrería para esconder un agujero o la adición de una o dos costuras extras, lo importante es solucionar el problema y sobre todo que no constituya una pérdida como tal para los fabricantes (Rissanen, 2013).

Figura 3 Viabilidad de la confección



Fuente: Elaboración propia

1.3. Sistema de la moda insostenible

Para definir lo que sería un sistema insostenible en cuanto a la moda hemos de hablar primero de lo que representa un sistema en torno a la vestimenta cómo tal, su uso y su valor en la sociedad. De momento, lo que se entiende como un sistema de moda está conformado todas las corrientes de ideas derivadas del consumismo hacia la identidad cultural y social a través de un medio material conocido como indumentaria; este sistema promueve a la moda como parte natural de un comportamiento que define a las personas y les da valor e identidad colectiva e individual dentro de una sociedad. (Fletcher & Tham, 2015)

La moda nació como una manifestación de lo que resultaría el apropiarse de una identificación, en principio se usó para separar a las personas por rangos sociales y clases, con el tiempo este sistema mutó y se volvió hacia lo que conocemos como “consumismo” donde aún se mantiene la división de rangos, pero esta vez

son otorgados por la cantidad y rapidez con la que se adquiere y desecha prendas de vestir. (Fletcher & Tham, 2015)

Este es el sistema con el que se cuenta en la actualidad, las personas siguen siendo regidas por nociones individualistas donde la idea de consumir es deseable por cuanto significa un identificador de estatus social, mientras que la industrialización ha sido como un facilitador clave para abastecer cantidades colosales y desmedidas de indumentaria. Todo esto acarrea una serie de problemas, que más que afectar nuestro presente se visualiza como un dilema a futuro, por eso es que se denomina como insostenible al sistema actual ya que de seguir contaminando el ambiente y persistir consumiendo recursos y energía sin pensar en las consecuencias esto creará un porvenir en el cual va a ser muy difícil sostener el estilo de vida actual (Fletcher & Grose, 2012).

Evolución de la industria de la moda

En sus inicios la ropa era un bien que denotaba estatus, era diseñada a medida y muchas veces personalizada, por lo que su precio en el mercado era alto y su tiempo de producción lento, sin embargo, con la llegada de la guerra y el nuevo sistema económico emergido tras ésta el poder adquisitivo de las personas aumentó y en respuesta la moda empezó su transición hacia la producción en masa (Salcedo, 2014).

Esta productividad acelerada es lo que dio origen a los que conocemos hoy como industria de la moda, junto con la creación de maquinaria que reemplazó las técnicas artesanales se requirió de mucha mano de obra para producir inmensas cantidades de bienes que fueron destinados al consumo masivo, lo cual se derivó en lo que tenemos hoy en día: una sobreproducción sin precedentes de artículos de toda índole, es debido a que existe esta forma de fabricación que se incentiva a las personas a adquirir productos de forma indiscriminada y sin una necesidad real más que la que se implanta en sus mentes.

Contexto de cultura consumista

La cultura consumista está caracterizada por su estilo de vida acelerado en el que la velocidad prima por encima de la necesidad, y ésta distorsión de la percepción de tiempo es causada por una creciente ansiedad de obtener y alcanzar oportunidades que no vuelven a otorgarse sino se compra en el momento exacto, presentándose así dos aspectos importantes, por un lado está el satisfacer dicha ansiedad acumulando bienes obtenidos de forma conveniente y por el otro el eliminar y reemplazar los mismos con otros nuevos conseguidos de la misma manera. Es así como se forja un concepto en el pensamiento colectivo de que está bien comprar en grandes cantidades y de la misma manera desechar, eso es a lo que se denomina como sociedad de consumo. (Colín & Lara, 2007)

Consecuencia en el ámbito social, económico y ambiental

Por un lado, se elogia la gran capacidad de la industria para generar trabajos estables para miles de personas alrededor del mundo, sin embargo, no todas las empresas se manejan con políticas de trabajo adecuadas, se ha documentado que muchos trabajadores laboran en condiciones inadecuadas, las cuales incluyen espacios contaminado o poca higiene, también se tiene conocimiento de que los salarios son muy bajos, constituyendo esto en serio problema a atender.

Se estima que el mercado textil constituye el 1,8% del PIB mundial, representando el 7% del total de exportaciones. Para países, como Bangladesh, Haití o Camboya supone alrededor del 80% de sus exportaciones, por lo que son muy dependientes de esta industria. Por otro lado, en términos de consumo, el mercado está muy polarizado. La demanda se concentra en cuatro grandes regiones: USA, UE-27, China y Japón. Se calcula que estas regiones concentran el 75% del mercado cuando solo representan alrededor de un tercio de la población mundial. (Vázquez, Cortés, & Pazos, 2020, págs. 44-45)

Las repercusiones que se desprenden de una sociedad centrada en la sobreproducción se pueden decir que son elevadas debido al consumo de recursos y contaminación por lo mismo, esto además del impacto ambiental causado por el desecho de toneladas de prendas de vestir tras su corto tiempo de uso.

1.4. La industria actual de la moda

La moda nació como industria en Gran Bretaña, que fue el primer país en industrializarse debido a su gran producción de algodón, también fueron los primeros en generar subcontrataciones recurriendo a la explotación de trabajadores en colonias en el continente indio y en su propio territorio, siendo pioneros también en implementar estándares bajos de seguridad laboral y sueldos bajos (Entwistle , 2002, pág. 239). Históricamente hablando de la industria de la moda, pese a la emergente industrialización en todos los sectores, es casi la única que no ha logrado separarse de la mano de obra artesanal, y esto tiene su origen en lo impredecible de su naturaleza, ya que la moda es algo que siempre está mutando y avanzando, cambiando de tendencias y de estaciones de uso (Breward, 1994).

Cabe indicar que, debido a la mutabilidad constante de la moda, el crear normas de trabajo convenientes únicamente para los fabricantes, fue visto como algo común ya que se trasladaba el riesgo hacia abajo en la cadena de producción (Entwistle , 2002, pág. 239). Por su parte la moda como sistema ha desempeñado un papel relevante en las relaciones globales entre las naciones. Sin embargo, éstas más bien parecen inclinarse a la conveniencia de un grupo limitado, mientras que la clase trabajadora se vio empobrecida y desatendida durante años. Considerando que la industria se ha nutrido del trabajo de los obreros más vulnerables, mujeres de clase trabajadora, niños y nuevas poblaciones de inmigrantes, dicho sector se ha convertido en el más pobre en cuanto respecta a la paga de sueldos y con mayores privaciones de seguridades y garantías (Fine & Leopold, 1993; Gonzáles, 2016).

La expansión del capitalismo en los siglos XVIII y XIX dependió de la explotación de los recursos en las naciones en vías de desarrollo, cuyos efectos fueron devastadores sobre las poblaciones indígenas y el entorno. La expansión del capitalismo de «mercado-libre» ha supuesto una búsqueda continua para un mayor provecho de los fabricantes de la industria textil y de la confección, que depende de buscar y explotar la mano de obra más barata en los países en vía de desarrollo, así como a la población indígena inmigrante. (Entwistle , 2002, pág. 238)

Cuando se toma en cuenta esta dualidad de realidades se logra separarlas en dos frentes, por un lado, la moda es una expresión de ludismo e identidad y por el otro se presenta como un sistema de opresión para los más vulnerables.

Moda intime, moda como industria.

La moda como industria está ligada a la búsqueda de beneficios económicos mediante la ejecución de una serie de negocios, tratos y comercio que tienen como objetivo llenar los mercados con indumentaria. Sin embargo, éste reducido punto de vista concierne como tal a la visión que tiene la industria acerca de la moda, puesto que en el sistema vestimentario solo puede ser percibido como un fenómeno consumista en el que el ser humano pasa a ser un mero segmento de mercado donde no existe algo tal como una relación de persona a persona sino de corporación a consumidor (Escobar & Amoroso, 2019, págs. 124-126).

Por lo tanto, la manera en la que la vestimenta se encuentra ligada a la moda encierra un sin número de acepciones que giran en torno al ser humano y su identidad frente a la sociedad, puesto que ésta no solo es portada como un medio de adorno externo, sino que a través de su externalización se define el aspecto interno para el hombre. Definiendo a todo ello al individuo como un ornato mediante las prendas de vestir, esto alude un espectro mucho más intangible en cuanto a sus significados provenientes del deseo intrínseco de distinción, clasificación y autoafirmación (Konig, 1972, págs. 13-14).

En consonancia con lo mencionado, es momento de citar a la moda rápida la misma que nace de los esfuerzos por reducir las pérdidas económicas que presentaban las grandes empresas en la década de los setenta, quienes tras varios fracasos decidieron reorganizarse y encontrar donde se localizaba el principal problema. Con el tiempo concluyeron que el mayor detrimento que sufría la industria se radicaba en la confección ya que requería de un tiempo lento para la producción debido al gran porcentaje de trabajo humano presente. Según Tamayo (2018) “En el método tradicional un modelo requería de 300 días desde el diseño hasta su distribución, por lo cual sólo se lograban lanzar al mercado anualmente dos colecciones, siendo además una tarea casi imposible la predicción anticipada de las tendencias” (p. 6).

Bajo este precepto se planteó hallar un nuevo método más eficaz y que fuera capaz de responder a la demanda del mercado, surgiendo así el sistema de producción rápida que fue insertado en diferentes sectores en los ochenta y luego fue instaurado en la confección de ropa hacia los noventa, dicho sistema buscaba distribuir y abastecer a las tiendas con prendas de vestir de la última tendencia, a un menor precio y de una manera rápida ya que se prescindió de las temporadas como marcador de demanda (González V. , 2016).

Como consecuencia se redimensionó el concepto de la moda otorgándole un alto contenido emblemático y a la vez reduciendo la carga psicológica del alto consumo, en otras palabras, se implantó en la mente del público de que aquello que era adquirido a un bajo costo era de menor valor y por lo tanto fácilmente desechable, lo cual constituía la única manera de alcanzar el objetivo con el fin que fue diseñado, el hacer que los clientes comprasen un mayor número de prendas en un tiempo corto (Tamayo, 2018, pág. 7). De tal manera que se plasmó en los consumidores que su poder adquisitivo aumentaba conforme a la cantidad de bienes que adquirirían y con esto su estatus dentro de la sociedad se acrecentaba y marcaba un precedente de distinción.

Ahora bien, es necesario recalcar que la cadena productiva que conforma el sistema de la moda se compone de varias empresas que producen bienes

diversos, los cuales apoyan de manera directa o indirecta a la industria de la confección, tales como fábricas que se encargan de producir fibras e insumos, textileras que transforman hilos en tela, y finalmente las compañías de confección quienes se encargan de producir las prendas que será comercializadas en el mercado (Marcos, 2009).

Por su parte Nieto & López (2017) plantean 4 etapas que conforman la cadena productiva de la moda, que van desde la obtención de las fibras hasta la confección de prendas, entre ellas se encuentran: fabricación de fibras, hilatura de fibras textiles, tejeduría, acabado de textiles, confección de prendas de vestir y otros productos textiles (p.12). A continuación, se tratará de definir puntualmente cada una de ellas:

- a) Fabricación de fibras: esta etapa se puede dividir a su vez en dos tipologías, la que engloba la fabricación de fibras sintéticas y artificiales y la elaboración de fibras de origen animal y vegetal.
- b) Hilatura de fibras textiles: en esta etapa se incluyen actividades que tienen como objetivo el dar a las fibras la longitud y resistencia adecuadas mediante maniobras de torsión y tensión.
- c) Tejeduría y acabado de textiles: se realizan actividades de urdido y trama para obtener como resultado laminas textiles o telas aptas para ser confeccionadas.
- d) Confección de prendas de vestir y otros productos textiles: en esta fase se incluyen detalles de la confección de todo tipo de prendas de vestir de cualquier universo de vestuario, las cuales son elaboradas mediante procesos de costura variados a través de maquinaria industrial operada por personal calificado. El segundo grupo de productos obtenidos en esta misma fase se definieron como artículos diferentes a prendas de vestir pero que son obtenidos a través de los mismos procesos, tales como: frazadas, lencería para el hogar, tapetes, pasamanería, entre otros. (Nieto & Lopez, 2017, pág. 13)

La cadena de suministro de la industria textil

Una cadena de suministro está formada por el conjunto de actividades necesarias para llevar a cabo un proceso, estas incluyen el manejo de flujos monetarios, el flujo físico o de productos o servicios y de información cuya gestión optimizada tiene como objetivo el reducir costos para la empresa, lo cual a su vez tiene la finalidad de aumentar el valor del producto final resultante de todo este procedimiento (Rueda, 2015, pág. 11).

- Flujo Financiero: está conformado por todas las actividades económicas realizadas o generadas entre proveedores y clientes quienes efectúan un intercambio de productos. Inicia por la compra de materia prima y termina en la entrega del producto final al consumidor.
- Flujo Físico: comprende la circulación eficiente, suministro y manufactura de materia prima, productos o materiales provenientes de los proveedores hacia los consumidores.
- Flujo de Información: Se encarga de establecer una comunicación eficaz entre todas las áreas involucradas a lo largo de la cadena, tiene como objetivo la integración total de todas las partes, lo cual mejora la capacidad de respuesta en todos los niveles basados la cantidad de información y de su manejo (Rueda, 2015, págs. 12-13).

Producción industrial en serie

La producción en serie de prendas de vestir fue sin duda un gran reto para los productores de la época, puesto que tuvieron que repensar en una forma de implantar un sistema que les permitiera acelerar la manufactura de prendas, que hasta ese tiempo solo se confeccionaban bajo tiempos y una planeación lentos y bajo marcas de sastrería y alta costura reconocidas, sin mencionar la problemática sobre cuál sería el mercado al que iban a dirigir sus productos (Tamayo, 2018, págs. 6-7).

Los productores se enfrentaron al obstáculo de ser la moda la única industria que no podía integrarse por completo a la automatización o mecanización de procesos, debido a que se requería sustituir la fuerza de trabajo físico y que sea reemplazada por el uso de sistemas mecánicos o eléctricos, no obstante, la fabricación de vestimenta siempre necesitó mano de obra manual para su confección (González J. , 2003, pág. 20).

Por otro lado la diversificación de las prendas de vestir y su movilización hacia las calles introdujeron prendas de uso cotidiano como pantalones de mezclilla o camisetas, lo que le dio la vuelta por completo al antiguo sistema donde ocurría lo contrario ya que las grandes casas eran quienes se encargaban de dictar el orden de las preferencias en el vestir y el buen gusto y lo esparcían hacia los núcleos de estatus medio (Escobar & Amoroso, 2019, pág. 121).

Todos estos precedentes incitaron a la democratización de la moda y con ello impulsaron la cacería de tendencias cuyo auge fue brutal durante el siglo 21; la conceptualización de progreso y modernidad se concibió como parte de un movimiento que posicionó a una nueva juventud quienes recibieron todas las demandas y normas de la sociedad, debido al alto poder adquisitivo que poseía este grupo, el interés de la industria se desvió hacia ellos y se focalizó en venderles ropa a bajo costo, así pues mientras la velocidad se instauró en su mente como un ideal de prosperidad y avance nacieron las prendas listas para usar trayendo consigo una era de la expansión industrial donde la moda rápida tuvo su mayor auge y el consumismo tuvo un frenético crecimiento (Escobar & Amoroso, 2019, pág. 123).

Condiciones de trabajo

Desde el inicio de la era de la industrialización las grandes empresas han demostrado ser eficaces para ayudar a un gran número de personas en diversos sectores. En concreto dicho sector de la producción textil y la confección que ocupa mano de obra perteneciente a mujeres jóvenes migrantes han sido

fácilmente explotadas, debido al desconocimiento de sus derechos y leyes laborales (Fletcher & Grose, 2012, pág. 50).

Pese a que la adquisición acelerada de productos en el sector ha generado oportunidades para que los salarios dignos sean pagados sin problemas a sus trabajadores como compensación justa por su desempeño esto no ha ocurrido con tanta frecuencia, por el contrario se observa un trato injusto y lleno de abusos laborales, esto se debe en gran parte a las subcontratación que ya se ha hablado en amplio margen anteriormente, puesto que las empresas grandes conservan una serie de instalaciones distribuidas en varios países de desarrollo se imposibilita en gran medida el poder realizar seguimientos o supervisiones que muchas veces caen en la manipulación y corrupción por lo que es inviable monitorear las actividades de dichas empresas (Fletcher & Grose, 2012, págs. 50-51).

Cadenas de moda y condiciones laborales

Las cadenas de moda manejaban la deslocalización como piedra angular para reducir costes y optimizar sus recursos en todos los niveles, ya que mediante esta práctica se permitían desplazar sus fábricas hacia países en vías de desarrollo y subcontratar personal que conceda su trabajo a cambio de salarios muy bajos y condiciones laborales en pésimo estado (Tamayo, 2018, pág. 12).

Fue a partir del año de 2005 que muchas empresas movilizaron sus centros de trabajo hacia otros países generando así un sistema competitivo internacional, demandaba precios cada vez más baratos obteniendo productos de calidad y rapidez en su distribución. A través de dicha práctica muchos fabricantes se percataron de que el éxito de su comercio ya no se encontraba en la confección sino en el posicionamiento de sus marcas e innovación de productos, por lo que la manufactura quedó relegada a ser sostenida únicamente por proveedores regidos por contratos a quienes se les proporcionaban especificaciones y lineamientos y entregaban los productos terminados (Martín, 2003).

Mediante este sistema las cadenas de moda consiguieron una serie de beneficios que incluían mejores condiciones fiscales, ya que se desligaban de velar por las condiciones de trabajo de sus operarios y las garantías laborales las cuales estarían a cargo del subcontratista, mientras que ellos solo pagarían por las prendas ya confeccionadas y sobre todo a través de este modelo conseguirían costos de producción mucho más bajos (Tamayo, 2018, pág. 12).

Cabe subrayar que las emisiones de carbono dejadas por la industria de la moda son altas, ciertamente se conoce que según un estudio publicado recientemente en la revista científica *Nature Reviews Earth & Environment*⁹ “el sector textil junto con el del aluminio, generan la mayor cantidad de gases de efecto invernadero por unidad de material” (Niinimäki, Peters, Dahlbo, Perry, Rissanen & Gwilt 2020). Esta elevada huella de carbono se ha derivado del uso frecuente de energía y fuentes energéticas usadas por el mismo.

Otra parte de la problemática se centra en las emisiones de carbono producidas por el sistema de logística y distribución del sector, puesto que existen muchas líneas de transporte llevando y trayendo bienes, insumos y productos. Fletcher & Grose (2012) aseguran que existe aquí una oportunidad única de intervención ya que estos medios pueden ser cambiados por otros sistemas de transporte como el ferroviario, aéreo o marítimo, de la misma manera las principales energías utilizadas pueden ser reemplazadas por otras como el biocombustible, la energía en base a gas, o incluso la eléctrica.

Vestuario femenino

Por otro lado, en la historia de la moda el uso de pieles de animales marcó el inicio de la vestimenta, lo cual señaló un punto entre el significado de su utilidad y simbolismo. Las primeras manifestaciones de vestuario, fueron pieles de animales que eran usadas como abrigo y proporcionaban protección de elementos externos, no obstante esta práctica vista como meramente útil en principio siempre tuvo una connotación más profunda, el hombre antiguo no solo tomaba la

⁹ Revista científica especializada en ciencia, tecnología y medicina

piel de un animal como parte de una armadura exterior, sino que también le atribuyo al animal cazado un estatus de trofeo y como consecuencia también una cualidad mágica y divina (Escobar & Amoroso, 2019, pág. 121).

En la actualidad el vestuario sigue teniendo un simbolismo ligado a él, con las antiguas supersticiones y tradiciones atrás el papel del mismo se trasladó al campo de la interacción humana, en específico al de la pertenencia social e identificación individual, ya que es lo que les da a las personas algunas de sus acepciones de identidad y propiedad (Escobar & Amoroso, 2019).

Asimismo, para Lipovetsky (1990) la moda no nació como un evento inherente de la interacción del ser humano dentro de su esfera social, lo define como un proceso excepcional que está vinculado al nacimiento y desarrollo del mundo occidental moderno. Entendiéndose así que aunque existieron civilizaciones que la desarrollaron y le dieron un significado conforme a sus creencias, el fenómeno actual de la moda es un movimiento que tuvo su asidero en la modernidad junto con la era de la industrialización en sociedades como la inglesa del siglo 19.

El misterio de la moda está ahí, en la unicidad del fenómeno, en la emergencia e instauración de su reino en el Occidente moderno y en ninguna otra parte. Ni fuerza elemental de la vida colectiva ni principio permanente de transformación de las sociedades enraizado en las características generales de la especie humana; la moda es una formación esencialmente sociohistórica, circunscrita a un tipo de sociedad. (Lipovetsky, EL imperio de lo Efimero, 1990, pág. 24)

La historia del vestido a menudo es confundida con la historia de la moda, pero son dos entes que convergen el uno en el otro casi de manera independiente y cuya evidencia del paso del tiempo yace en la metamorfosis que ha sufrido la indumentaria presentando transformaciones de estilos y ritmos mientras avanzaba junto con la sociedad (Lipovetsky, 1990, págs. 24-25).

Una cultura de consumo, la sociedad de consumo

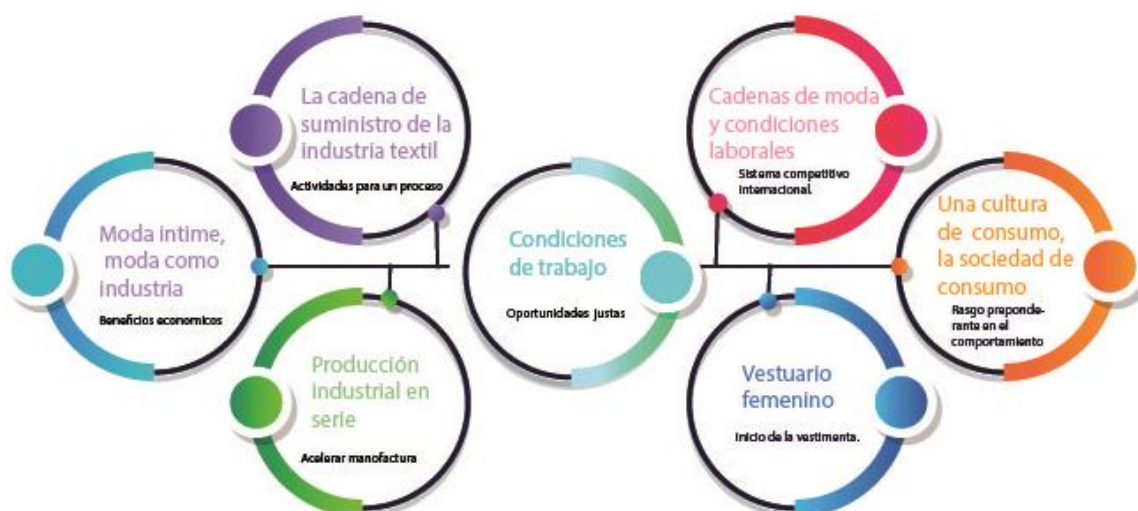
El consumir es un acto que implica conseguir algo para satisfacer una necesidad, en consecuencia y por definición este acto existe en todas las sociedades y en todos los niveles, por lo que es considerado como un rasgo preponderante en el comportamiento humano común (Escobar & Amoroso, 2019, pág. 121). No obstante, al ser un acto natural dentro del proceder de cada persona se podría asumir que únicamente está sujeto a los requerimientos demandados en el momento, sin embargo, en palabras de Lebow (1955), el consumir es un acto controlado e inducido que exige hacer del mismo un estilo de vida, transformar la compra de algún producto en un ritual.

Además, la cultura consumista incita la búsqueda de la satisfacción espiritual de las necesidades básicas personales, es así como convirtieron una de las mayores necesidades del ser humano en un bien de consumo: la identidad, el definir quién es una persona dentro de una sociedad, esto será sin duda medido por un amplio margen en lo que pueda o no consumir, lo cual a su vez le dará un prestigio y estatus social (Escobar & Amoroso, 2019, pág. 122).

Como se dijo antes, la moda y el vestido no deben ser tomados como un mismo concepto, sino que más bien la moda tiene sus bases en el vestuario siendo este último el elemento que más cambios ha sufrido a lo largo de la historia. En un principio ha servido como un instrumento para proteger el cuerpo, pasando por el otorgamiento de estatus en el antiguo Egipto, y finalmente se le agregó un color distintivo que representaba el privilegio de clase social, tomando en cuenta también la tela como un fuerte indicador de diferenciación (Tamayo, 2018, pág. 3).

Sin embargo, no fue sino hacia la segunda mitad del siglo 14 que el fenómeno de la vestimenta tuvo unos destellos de vida situando a la ropa como un signo de diferenciación de la clase aristocrática quienes deseaban distanciarse de la plebe y sobre todo demostrar su poder. Posteriormente, tras la caída del sistema feudal esto fue imitado por los miembros de la burguesía quienes lo hacían con el fin de demostrar un mismo nivel (Tamayo, 2018, págs. 3-4).

Figura 4 Industria Actual de la Moda



Fuente: Elaboración propia

Universo de vestuario

Casual Wear: también es denominado como ropa informal, es la línea de indumentaria más versátil y flexible dentro de su tipología. La ropa casual goza de un gran posicionamiento dentro de la industria siendo preferida por los jóvenes con poder adquisitivo quienes son el segmento de mercado al cual las marcas de moda dirigen con mayor frecuencia sus colecciones. Dicho universo se define por su simplicidad y comodidad, está caracterizado por prendas cuyo mayor valor consiste en ser útiles para diferentes ocasiones y actividades (Ambrose, 2008).

- Fibras: sintéticas, artificiales y naturales.
- Bases textiles: tejidos livianos y flexibles; el tejido plano y el tejido de punto son usados por igual.
- Silueta: poco marcada y confortable.
- Ocasiones de uso: actividades cotidianas, el mundo laboral.
- Prendas claves: Pantalones, chaquetas, camisas, camisetas, buzos, faldas, vestidos y chalecos.

Formal Wear: Se puede decir que este universo de vestuario está situado en una línea media entre la vestimenta de etiqueta y el informal o casual (Ambrose, 2008).

- Fibras: sintéticas, artificiales y naturales.
- Bases textiles: los tejidos livianos y de mayor gramaje son igualmente requeridos; el tejido plano prima por sobretodo.
- Silueta: marcada en ocasiones, es elegante y sobria
- Ocasiones de uso: el mundo laboral, reuniones de cierto nivel, presentaciones, eventos.
- Prendas claves: Vestuario Masculino: chaqueta, corbata y pantalón, camisas y chalecos. Vestuario Femenino: Vestidos, faldas, camisas, blusas, chaquetas.

Jeans Wear: En este universo de vestuario las prendas en denim y tejidos en algodón que permiten lavandería y desgastes son un requerimiento básico. Su color principal es el azul índigo (Ambrose, 2008).

- Fibras: naturales en su mayoría, aunque en la actualidad existen tejidos con revestimientos especiales que le dan al denim una apariencia metalizada
- Bases textiles: tejidos en denim y sarga de diferentes gramajes, la mayoría situados entre las 12 y 16 onzas. Los tejidos como canvas, tafetanes y broken twills también son usados.
- Silueta: pantalón de 5 bolsillos clásico, costuras con hilos gruesos, uso de taches y remaches, remates en las costuras.
- Ocasiones de uso: Uso cotidiano, reuniones con amigos, múltiples eventos del día que no requieren ni ropa formal ni etiqueta.
- Prendas claves: Tshirt como principal acompañamiento, chaquetas, chalecos, camisas de mezclilla. Prendas femeninas como faldas, overoles, enterizos.

Kaki Wear: es un subgénero del Jeans wear nacido como universo de vestuario por la década de los 80, sin embargo, ya se tenían detalles su uso desde la primera guerra mundial donde fue parte de la indumentaria militar (Ambrose, 2008).

- Fibras: naturales en su mayoría, pero también se incluyen fibras sintéticas y artificiales
- Bases textiles: Sargas, tafetanes y canvas
- Silueta: dinámica, confortable y funcional
- Ocasiones de uso: Uso cotidiano.
- Prendas claves: Chaquetas, pantalones tipo cargo, pantalones chinos, bermudas.

Sport Wear: Nace por la influencia del mundo deportivo en la comunidad a través de la popularidad que tuvieron los juegos olímpicos. Las prendas de este universo de vestuario actualmente compiten por ser las más tecnológicas y multifuncionales (Ambrose, 2008).

- Fibras: las sintéticas predominan siendo su mayor referente el nylon, telas inteligentes.
- Bases textiles: Livianas y flexibles
- Silueta: dinámica, funcional y confortable.
- Ocasiones de uso: Uso cotidiano, escolar y universitario.
- Prendas claves: pantalones, sudaderas, compás, conjuntos deportivos.

Active Wear: Nace por los años 80 con el boom del cuidado del cuerpo, la gimnasia y los aeróbicos siempre juegan un papel importante dentro de este segmento (Ambrose, 2008).

- Fibras: sintéticas, las telas inteligentes adquieren gran protagonismo.
- Bases textiles: livianas y flexibles
- Silueta: dinámica, funcional y confortable.
- Ocasiones de uso: Uso cotidiano y deportes competitivos y por convicción.

- Prendas claves: pantalones, shorts, camisetas, buzos y sudaderas.

Sleep Wear: Es la ropa que se conoce como pijama o ropa de noche, fue creada para ser usada al dormir por lo que se trata de vestimenta muy liviana y cómoda (Ambrose, 2008).

- Fibras: naturales en su mayoría, también abundan sintéticas y artificiales
- Bases textiles: tejido de punto cómodo y flexible, telas livianas para el tejido plano
- Silueta: suelta y cómoda
- Ocasiones de uso: descanso, relajamiento y tiempo libre
- Prendas claves: pijamas, camisetas, pantalones, buzos

Under Wear: es la vestimenta conocida comúnmente como ropa interior (Ambrose, 2008).

- Fibras: las naturales son protagonistas, aunque también tienen presencia las fibras sintéticas debido a que son más baratas, aunque no muy recomendables.
- Bases textiles: tejido de punto para la ropa ajustada al cuerpo, aunque también existen pijamas con toques de elegancia confeccionadas en seda e imitaciones, tejido plano de gramaje liviano y satines
- Silueta: ajustada al cuerpo, sensual
- Ocasiones de uso: ya que fue desarrollado como parte interior del vestuario estas prendas se usan en todas las actividades cotidianas y de descanso.
- Prendas claves: prendas femeninas: panties, sujetadores, conjuntos de pijama, prendas masculinas: conjuntos de pijamas, boxers, shorts

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo y enfoque de investigación

En relación con la investigación en el diseño se puede corroborar que surge como una actividad que produce conocimiento con el único fin de diseñar. Cabe indicar que el diseño con el tiempo ha evolucionado hasta fragmentarse en tres grandes categorías las mismas que se refieren al entender y mejorar ya sean los procesos, productos, servicios o sistemas que sean diseñados: investigación sobre diseño, investigación para el diseño e investigación a través del diseño (Manzini, 2015; Milton & Rodgers, 2013). En este estudio se utiliza las dos últimas.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, al ser subjetivo, consta con una idea y visión que muestre el punto de partida. Así mismo, se caracteriza se refiere a distintas orientaciones; multimetódica, naturalista e interpretativa, y posee la flexibilidad de proporcionar con profundidad datos de manera enriquecedora con experiencias únicas y de forma directa con el fenómeno (Vasilachis, 2006; Hernández Fernández, & Baptista 2014).

Por su parte, el enfoque cualitativo se distingue de otros por presentar una opción filosófica por su manera pródigamente interpretativa en el sentido del interés hacia el mundo social. La forma de comprender, experimentar y producir implica un análisis y explicación que abarcan la intuición de la complejidad del contexto (Vasilachis, 2006). Acorde con lo dicho, este conlleva a una dinámica y habilidad en la que el investigador se introduce en la vida cotidiana del personaje de estudio, valora y descubre mundos atenuados a la experiencia, portando un privilegio central en las palabras receptadas y en los datos elementales generados durante la observación para dar una validez firme a la investigación.

Este enfoque está relacionado con varios factores que van desde la fenomenología hasta por la etnografía y estudio de casos basados a los patronistas, diseñadores, empresarios as como consumidores con la finalidad de examinar un problema de la industria de la moda sea humano o social. Razón por

la cual se implementa en esta investigación con la finalidad de buscar con profundidad la problemática del residuo textil ocasionado por las industrias manufactureras en específico dedicadas a la moda rápida, para ello es pertinente interactuar con el objeto de estudio debido a sus aportaciones tanto de mejora como de criterios que alimenten a la investigación. Para así obtener información profunda para lograr y asegurar resultados de una en base de datos natural, realista y verdadera.

Diseño Investigación acción

La investigación-acción desde la perspectiva cualitativa tiende a ser práctica, emancipadora, deliberativa, expresiva y sobre todo narrativa. Por tanto, la interacción directa entre el investigador y el objeto cumple un rol muy importante puesto que el propósito descansa en el observar aquellos problemas específicos de una sociedad y buscar alternativas para mejorarlas. Hernández et al. (2014), determinan que la finalidad es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente, grupo, programa, organización o comunidad. De la misma forma, procura esencialmente propiciar el cambio social, transfigurar esa realidad por medio de la concientización de las personas hacia el proceso de transformación, una colaboración de los participantes para detectar y ejercer un buen entendimiento de la problemática a resolver.

En particular, esta metodología propicia al cambio social por medio de la intervención a pequeña escala en el funcionamiento del mundo real y la exploración minuciosa, por tanto, este cambio debe incorporarse en el transcurso de la investigación, es decir, se indaga y progresivamente se intercede (Álvarez & Jurgenson, 2003; Hernández et al., 2014). Definitivamente, la transformación se convierte en un gran aliado de esta estrategia de trabajo, no obstante, para ello implica la colaboración juiciosa de los participantes con el fin de detectar esa necesidad y cambiar la realidad hacia algo positivo.

En base a lo mencionado, esta investigación se sustenta bajo dichos parámetros, en vista que se anhela como autor promover a la moda sostenible hacia una

solución frente al ciclo actual de la industria manufacturera. En términos generales, conllevan a una exploración de carácter experimental y co-existencial, indagando y conviviendo dentro del sector con el fin de explorar y buscar estrategias para solucionar la problemática pertinente al ámbito ambiental y social, en donde lo práctico y participativo juega un rol importante para alcanzar los objetivos deseados.

Población y muestra

El ambiente seleccionado para el presente trabajo es el sector industrial de moda rápida con presencia nacional y posicionamiento de la provincia de Tungurahua, así como a los propietarios de fábricas dedicados a la producción, manufactura, comercialización de prendas de vestir. La población de estudio se complementará con profesionales en diseño y patronaje con experiencia de la ciudad de Ambato. A esto se complementa los consumidores recurrentes de las marcas investigadas. Hay que señalar no todas las intervenciones tienen relación o la tuvieron con la industria *fast fashion* así como en el conocimiento en el desarrollo de entornos sostenibles en la industrias.

La muestra en el presente trabajo es de carácter no probabilístico, debido a que se ajusta a cualquier momento del estudio. Se puede desarrollar bajo criterios necesarios, una forma rentable puesto que la persona es seleccionada de manera intencional o por juicio para facilitar información. Para esta investigación de carácter cualitativo se trabaja con la muestra de expertos que genera un valor agregado. Un grado calificativo de experticia en el tema de estudio. Por tanto, es necesaria una opinión con carácter especialista en el tema para generar una hipótesis que se acerque más a la verdad. Se considera una estrategia explícita si se pretende mejorar un proceso industrial o de calidad (Hernández et al., 2014).

De tal modo se obtendrá la información de 3 expertos en el área técnica de patronaje; para determinar el origen y consecuencias del desperdicio textil que es generado en las industrias a la par a 3 Expertos en el área de diseño; especialistas en manejo de colecciones, uso de materia prima y procesos de

producción. A sí mismo la muestra por conveniencia se toma como referencia de estudio según el caso. Una muestra seleccionada de manera arbitraria. Casos disponibles a los que se tiene acceso, una buena forma de acceder cuando la población es amplia, considerada como un método oportunista que toma ventajas de la situación (Milton & Rodgers, 2013; Hernández et al., 2014). De modo se considera a 3 Propietarios de fábricas dedicados a la producción, manufactura, comercialización de prendas de vestir.

2.2. Tipo de recolección de información

El presente trabajo se define por reunir aquellos datos que alimentan el conocimiento y la información acerca del campo de estudio. Según Hernández et al. (2014), la recolección de datos en el enfoque cualitativo pretende profundizar la información de manera específica, esta se concibe por medio de un estilo de vida de personas, convivencia con comunidades, la interacción o participación, generando un aspecto favorable para obtener datos relevantes y enriquecedores entre los utilizados tenemos:

1. Entrevistas: Poseen estructura y propósito, se definen como una reunión para platicar, dialogar e intercambiar información entre el entrevistador y el interrogado. A través de la conversación se puede construir un conjunto de significados con respecto a un tema (Hernández et al., 2014). En primera instancia para dar énfasis a esta investigación se acude de manera presencial hacia gerentes o propietarios capaces de entender y desenvolverse frente al comportamiento actual del sector manufacturero. Todo ello con la finalidad de interactuar y esbozar información de gran aporte para implementar buenas prácticas que sean llevaderas y aplicables de manera industrial en este estudio. Consecutivamente se entrevista a patronistas y diseñadores con el fin de conocer el origen del residuo textil y las buenas intenciones hacia ellos, del mismo modo entender cómo el diseñador puede romper el paradigma y llegar hacer activista de la moda. Se trabaja mediante grabación de audio en manera de diálogo utilizando una agenda y puntero para asegurar y resguardar la información

recolectada. Cabe recalcar que por la crisis sanitaria algunas de ellas se llevan a cabo por medio digital.

2. Autopsia del producto: Permite entender de mejor manera que material se usa, con que maquinaria se desarrolló el producto, comprender aquellas dudas del por qué se aplicó ciertas técnicas o procesos tanto en manufactura como en etiquetado. El principal objetivo es entender mediante un análisis visual y evaluar el funcionamiento del producto en todo su ciclo, se presta especial atención a cualquier signo visible, por su parte el diseñador está en la obligación de entender que no es solo la belleza sino su longevidad y lo que genere en el usuario (Milton & Rodgers, 2013) en definitiva permite aprender y tomar mejores decisiones en la implementación de un objeto nuevo. Por tanto, dentro de esta investigación efectuar la autopsia de producto permite entender las consecuencias que provocan desperdicio textil

3. Observación: Álvarez & Jurgenson (2003), consideran a la observación como un método angular del conocimiento en la existencia del ser humano, que examina, graba y analiza el comportamiento de un fenómeno social o cultural. En definitiva, esta conlleva a extraer impresiones del mundo circundante a través de todos los sentidos. Es necesario mencionar que dentro de la investigación cualitativa esta suele explorar profundamente hallazgos y hechos, faculta conocer situaciones de cualquier índole y mantener un papel activo, así como también una reflexión (Hernández et al., 2014). Esta puede ser empleada mediante fotografías, relatos, grabaciones, videos, entre otras cosas que ayuden su comprensión. En este estudio se implementará dicha estrategia mediante la observación en las fábricas manufactureras de prendas de vestir, dedicadas a la moda rápida. Por lo tanto, se lleva a cabo mediante fotografías en las que se pueda constatar el origen, acumulación y eliminación del residuo textil.

2.3. Procesamiento y análisis de la información

Interpretación de resultados de entrevista a Propietarios de fábricas

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

La moda sostenible promueve la reducción de la contaminación, la optimización de la vida de la prenda, mejora de procesos, y reutilización que sumado al bienestar de los trabajadores en aspecto económico y social se encamina al cuidado del medio mediante

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un ente aplicable dentro de las industrias manufactureras y que ésta permita generar ganancias económicas?

La moda sostenible está implícita en la industria, y este modelo si genera ganancia para esto todos los actores deben estar involucrados y colocar como objetivo el bienestar ambiental juntamente con generación de ingresos que es la razón empresarial.

3.- ¿Considera a la moda sostenible como un negocio rentable?

La moda sostenible puede generar rentabilidad si está planificada, proyectada dentro de una estrategia empresarial que debe estar dirigida para un mercado socio ambientalista que se aleje de los parámetros de consumo masivo y estandarizado.

4.- Sabiendo que, la industria de la moda es la segunda más contaminante. ¿Considera?

La industria de la moda se dirige hacia un modelo de baja contaminación, eficiente y respetuoso, que, de la mano de políticas públicas, estrategias e innovaciones en diseño como empresarial desarrollen propuestas sostenibles para una población joven que cada vez se suma a busca de estos aspectos en la moda.

5.- ¿Desde qué enfoque se puede transformar el sistema de moda actual?

Un pensamiento empresarial sostenible debe ser implementado en forma progresiva y responsable mejorando sus comportamientos y prácticas. De la mano de incentivos hacia las pequeñas y medianas empresas se desarrolle el consumo responsable de agua, energía renovable. Mejora de procesos reduciendo el impacto ambiental.

6.- ¿Qué tipos de estrategias se podrían aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir, para que ésta sea más sostenible?

La parte conceptual es el pilar de la estrategia sostenible ya que establece, la optimización de procesos, en el ciclo de vida de la prenda de esta manera, se establece un impecable patronaje y el correcto uso de materiales con aspecto esenciales en esta industria.

7.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

El residuo debe estar considerado en el proceso, para su correcto desecho, reutilización o formas de reciclaje. En el contexto local no existe un proceso definido por esta razón la mayoría termina en la basura esto suma al deterioro ambiental.

8.- ¿Qué destino tienen los residuos textiles luego de culminar el proceso de corte de prendas de vestir?

Los residuos textiles de mayor tamaño se utilizan para la manufactura de otro tipo de productos, colchones o remanentes que son procesados por estas industrias y los de menor tamaño son desechados.

9.- ¿Considera que el sistema de la moda actual conlleva un abanico de actitudes y valores que van en contra de las futuras generaciones?

La moda afecta el entorno de las futuras generaciones, la sobreexplotación de recursos con un modelo consumista y estandarizado que busca la rentabilidad

sobre lo ambiente es la premisa y legado de la industria de moda rápida. Sus efectos son apreciados en la actualidad, pero poco visibilizados a nivel empresarial.

10.- ¿Qué segmento del vestuario tiene mayor consumo?

El segmento femenino de un estatus económico medio alto tiene mayor consumo, que busca diferenciación e identidad. Universo jean wear y casual son muy demandados en la localidad. Ver anexos.

Interpretación de resultados a Diseñadores

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

Involucra al ciclo de vida del producto y su cadena productiva en donde la sostenibilidad es entendida en el aspecto social que involucra un entorno opimo para trabajador, y de gran compromiso por el medio ambiente al establecer parámetros óptimos en utilización de materiales, recursos del entorno.

2.- ¿Cómo cree que un diseñador pueda fomentar buenas prácticas para un consumo de moda responsable?

La responsabilidad del diseñador se encuentra establecida en su modelo de negocio que opta por un entorno sostenible, y está establecida el producto, durabilidad, tras temporada, materias naturales, vida optimizada, distribución optima, y ecodiseño en el cual el consumidor este informando de las características y las propiedades de cada uno de los productos ofertados si se inclinan al mundo de la moda sostenible

3.- ¿Cree usted que un diseñador debe ser activista de la moda sostenible?

El fomento de buenas prácticas del sector de la moda a la sociedad, está establecida por bienestar de la sociedad, dejar la sobreexplotación de recursos

naturales, mejorar los procesos de producción, y replantear el modelo empresarial mejora el contexto local y fortalece la sostenibilidad en la industria.

4.- ¿Desde la filosofía del diseño: la moda ecológica, lenta y ética pueden plantearse como una tendencia sostenible con el fin de fomentar las buenas prácticas ambientales y sociales?

El diseño establece las buenas prácticas ambientales que posea sentido, reduzca la huella de carbono y trate la parte social. De esta manera se promueve una moda ya sea ecológica, lenta o ética en donde la responsabilidad sea la premisa y el diseñador el artífice de nuevos caminos hacia un producto sostenible que satisfaga a los consumidores, en la cual los parámetros Analicen ver los gustos, preferencias, funcionalidad, versatilidad y durabilidad De esta manera difundir una tendencia hacia algo positivo en el sector de la moda.

5.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

En el diseño toda materia prima genera residuos, de diferentes tamaños que pueden ser utilizados en diferentes aplicaciones que alargue el ciclo de vida del material, las opciones en la localidad buscan elaboración de nuevos productos cuando la solución es tratar de evitarlos. Aprovechar el textil desde el inicio, analizar, adaptarlo, optimizar y evitar la contaminación.

6.- ¿Reconociendo que en tiempos remotos las pieles de animales con formas geométricas permitían cubrir el cuerpo, le parece atractivo implementar un sistema similar?

Al establecer formas geométricas para la elaboración de una prenda de vestir se reduce la acumulación de retazos y el uso de recursos naturales. Esto se genera con un análisis de formas, concepto, materiales, técnica y adaptación. De tal modo que prenda tiene un concepto nuevo para el consumidor. El concepto de

marca debe estar adaptado al producto que se genera de esta manera la comunicación será efectiva y comprensible para el consumidor.

7.- ¿Considera conveniente el trabajo colaborativo entre diseñadores, investigadores de tendencias y patronistas para generar nuevas formas de concebir moda, desde un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

El proceso de diseño es un trabajo colaborativo en el cual se producen concordancias y se resuelven las discrepancias para establecer conceptos nuevos en base a un análisis a profundidad en diferentes aspectos en donde el producto resultante sea consumido por el público objetivo de esta manera el contacto e interacción para generar ideas y parámetros donde se puedan verificar, establecer funcionalidades, se sumen para reducir la contaminación de sus propuestas.

8.- Entre los acontecimientos negativos como: las condiciones laborales, explotación de recursos naturales, destrucción del ecosistema, desperdicio del agua para producir una prenda de vestir. ¿Considera necesario que un diseñador busque alternativas beneficiosas para mejorar este contexto?

Es necesario que el profesional del diseño vislumbre el contexto donde se desarrollara la propuesta una investigación sobre tecnologías, procesos, materiales es primordial. De esta manera la propuesta se puede expresar como aporte y solución al sistema de moda actual.

9.- ¿Cómo considera que se puede integrar a la moda con el patronaje para que este no genere desperdicios textiles?

Es un aspecto esencial en el planteamiento de la propuesta, la disminución del desperdicio se multiplica con el uso de la tecnología. La correcta ubicación de las piezas sobre el material evitar el residuo, hallar las alternativas y soluciones a las diferentes problemáticas que se plantean depende del diseñador como patronista

para buscar nuevas iniciativas sobre el ahorro del textil. Las herramientas de softwares como Audaces, Gerber, Optitex, complementan el rendimiento. Finalmente, la fusión del patronaje manual y digital puede contribuir a un mejor trato del textil.

10.- ¿Usted se inclinaría por el negocio de moda sostenible, en el caso de desempeñar el perfil de un diseñador empresario?

La moda sostenible enfrenta grandes desafíos frente a la moda actual. El análisis de los diferentes aspectos es fundamental para desarrollar una propuesta y una producción bajo parámetros que contribuyan a una industria menos contaminante y disminuyan las barreras que existen en la localidad. El establecimiento de una estrategia empresarial y de diseño debe estar en sintonía y preferencias del consumidor que es la base triangular en el desarrollo de productos.

Interpretación de resultados a Patronistas

1.- ¿Cuál es su proceso para obtener un molde?

Inicia en el proceso de diseño, la creación de moldería y prototipo, permite observar los resultados y las herramientas que ayudaran a la elaboración de un patrón se pueden realizar ajustes y estallamientos de la prenda de vestir, así como un nido de tallas para finalmente establecer la producción que se desea manufacturar. Es relevante establecer factores como tipo de tela o material para que cada segmento se desarrolle en condiciones óptimas en el proceso de elaboración.

2.- ¿Al momento de patronar, es considerado el desperdicio textil?

Es un aspecto fundamental por lo cual se coloca de la manera conveniente la moldería para evitar el desperdicio del textil, en el mayor de los casos se llega a aprovechar hasta el 90 por ciento de eficiencia. En casos extraordinarios se colocan piezas pequeñas de manera manual, por lo que es necesario recalcar

que se utiliza la tecnología, pero también es muy importante implementar la parte manual.

3.- ¿Considera que puede ser aprovechado de alguna forma, los espacios que quedan entre moldes?

Si se puede aprovechar y reutilizar el textil, pero esto ya será según el tipo de prendas a realizarse y de la optimización en el momento del marcado. Los restos se pueden aprovechar en diferentes tipos de propuestas, pero hay que recalcar que se debe establecer en el proceso de diseño el tratamiento de estos.

4.- ¿Qué entiende por patronaje cero residuos?

Se trata de reducir a un cero el desperdicio, se sobre entiende que se debe aprovechar al máximo el trazo en la tela destinada para fabricar el producto, de tal modo que sería conveniente ser muy específico con el metraje para una óptima utilización del material. Estas deben evitar la simplicidad, que afecten al diseño final de la prenda.

5.- ¿Considera que se puede generar prendas a través de patrones geométricos?

La generación de prendas bajo parámetros geométricos es posible, pero debe estar implícito varias características que eviten siluetas que no favorezcan en su aspecto funcional. A si mismo optimicen el material, y se adapten al cuerpo, y sean visualmente atractivos para el consumidor.

6.- ¿Ha investigado métodos de patronaje que eviten el desperdicio textil?

El *zero waste* está implícito en el devenir del patronista ya que esto ayuda a la optimización de los recursos de la empresa. A si mismo sobrantes son utilizados como materiales pequeños como relojeros, aletillas, aletillón o piezas pequeñas que generan los cortes del diseño de prenda. Los desafíos del patronaje con menos residuos presentan un desafío que debe ser abordado a profundidad para

establecer buenas prácticas y nuevos métodos en el cual el ahorro del textil sea beneficioso y disminuyan el impacto ambiental.

7.- ¿Considera que se puede trabajar sin líneas y curvas pronunciadas para obtener un diseño?

Depende del diseño que se realizara la variedad del corte, líneas o curvas. Pero esta moldería debe poseer piezas tengan características de adaptabilidad y funcionalidad para la silueta del consumidor, la búsqueda de mejores procesos de diseño está realizada en la propuesta de diseño que promueva una alta eficiencia de recursos.

8.- ¿Ha escuchado hablar sobre métodos que puedan evitar el desperdicio textil?

Se puede implementar diferentes maneras, formas o métodos para poder ahorrar el desperdicio como dar pequeños movimientos al molde, utilizar espacios realmente considerables que hagan parte y cumplan una función primordial en la prenda de vestir que se suman a las estrategias de diseño como las digitales tratan de buscar el máximo ahorro en sus textiles que se ayudan del uso de softwares como Audaces, Optitex, Gerber que ayuden a reducir el impacto de la industria de la moda.

9.- ¿Cómo cree que el textil pueda ser aprovechado al máximo desde su experiencia?

Situando en el espacio de la marcada todas las tallas que se necesitan producir, evitando dejar espacios en blanco con un trazo mixto en donde el patronaje digital y el manual sean aplicados conjuntamente, en donde las piezas que no se acomoden en el ordenador puedan ser adaptados artesanalmente. Par esto se considera el diseño, estética, silueta, curvas o escotes. Evidentemente va a existir el desperdicio, pero como profesional del diseño debe predominar el compromiso de mejorar la optimización de la materia prima, es factible, estar capacitado y buscar nuevas alternativas.

10.- ¿Cuál es el destino final del desperdicio textil?

Posterior a la marcada se puede observar que van a existir desperdicios dados por las curvas o el mismo desarrollo del diseño porque está ya preestablecido o hecho bajo esas condiciones. Estos espacios ya no entran a formar parte de la prenda y terminan en la basura, pocas son las veces que se recicla como un segundo proceso o concretarlo como otro objeto.

Interpretación de resultados Autopsia del producto

El pantalón clásico de un botón con cierre y bolsillo posee curvas y cortes pronunciados para su entalle presenta en su aspecto externo una textura áspera, un color neutro, con tela en base a poliéster sin ninguna representación textil gráfica. En su aspecto interno el tiro delantero presenta líneas y curvatura pronunciada con un bolsillo. en su aspecto técnico productivo tiene un botón como mecanismo de oclusión. Presenta trabajos realizados en maquina recta, *overlock* y recubridora. A si mismo utiliza un patronaje tradicional que se entalla por medio de pinzas que configura una silueta estructurada atemporal.

La chaqueta de Sam Forno es una prenda superior en su aspecto externo presenta una textura áspera, un color frio, con tela en base de algodón sin ninguna representación textil gráfica. La solapa destaca en su aspecto interno que presenta líneas y curvatura pronunciada en su sisa y cuello. en su aspecto técnico productivo tiene un botón como mecanismo de oclusión. Presenta trabajos realizados en maquina recta, *overlock* y recubridora. A si mismo utiliza un patronaje cero residuos que se entalla por medio de la silueta que configura una silueta estructurada vanguardista.

La licra de Gemma Lloyd, es una prenda inferior en su aspecto externo presenta una textura lisa, un color neutro, con tela en base de poliéster sin ninguna representación textil gráfica. El bolsillo destaca en su aspecto interno que presenta líneas y curvatura pronunciada en su tiro delantero y posterior, en su aspecto técnico productivo el textil funciona como mecanismo de oclusión.

Presenta trabajos realizados en maquina recta, *overlock* y recubridora. A si mismo utiliza un patronaje cero residuos que se entalla por medio de la silueta que configura una silueta lineal y clásica.

Observación de fábricas

En la primera fábrica el aspecto del diseño la investigación y bocetaje no está presente pero la elección de materia prima es fundamentos para elaborar una colección mensual y trimestral. En el aspecto de patronaje utilizan un método tradicional para establecer un nido de tallas y utilizan una estrategia de acomodo de piezas. En el aspecto de corte presentan desperdicios textiles en un 20%, el cual reciclan quemar y posteriormente a la basura. En el aspecto de mano factura su sistema de producción es realizado en la fábrica como tercerizado en el cual utilizan maquinaria de confección, corte.

En la segunda fábrica el aspecto del diseño la investigación no está presente pero el bocetaje y elección de materia prima son fundamentos primordiales para elaborar una colección mensual. En el aspecto de patronaje utilizan un método tradicional y se ayudan en software de patronaje, Establecen un nido de tallas y utilizan una estrategia de acomodo de piezas. En el aspecto de corte presentan desperdicios textiles en un 20%, el cual reciclan y posteriormente a la basura. En el aspecto de mano factura su sistema de producción es realizado en la fábrica en el cual utilizan maquinaria como, plotter, confección, corte, terminado, bodega.

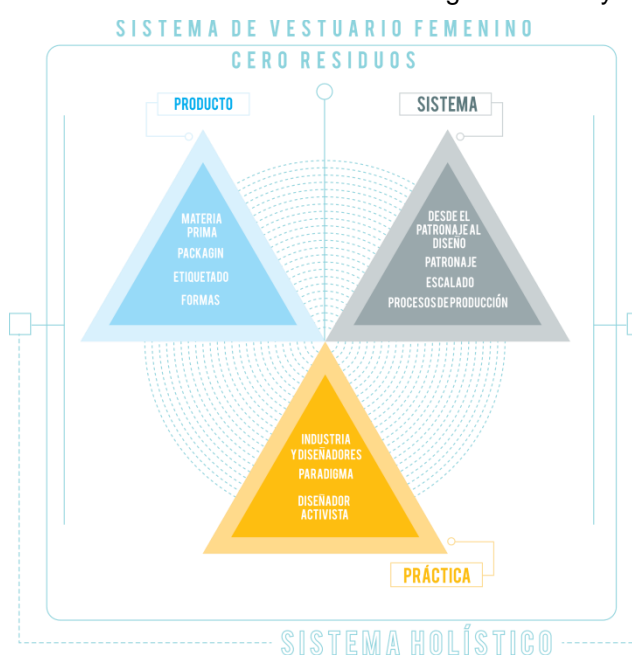
2.4. Propuesta de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se efectuó la unión de dos metodologías Fletcher y *Design Thinking*; la primera menciona que para la comprensión de la sostenibilidad hay que entrever la relación entre material, sistemas socioculturales, económicos, la naturaleza y asimilar que estos vínculos operan a distinto nivel con diferentes influencias. De esta manera la transformación de la industria de la genera estrategias, posibilidades, inclusive ideas en la que la innovación llega a formar parte de esta nueva generación que pretende hacer al

mundo más resiliente y considerar esas cuestiones hacia algo pensante y cambiante. (Fletcher & Grose, 2012).

Para esto aborda transformar producto que se refiere a generar un conjunto de actividades con condiciones favorables que se relaciona con la transformación mediante el uso correcto de fibras, el proceso que sufre como: el tinturado, maquilado, producción en general, planteando pautas y estrategias de utilización y reutilización. De la misma forma la transformación del sistema pretende estructurar oportunidades idealistas relacionadas con la adaptabilidad, localidad, la velocidad, el co-diseño, alargar el ciclo de vida y concientizar con los modelos de negocio y comercialización. Finalmente, la transformación de la práctica se relaciona con el rol del diseñador frente al suceso de la industria de la moda. Esta se faculta por contribuir activamente al desempeño del mentor con ideas creativas, estratégicas y diferentes.

Figura 5 Sistema de Vestuario Femenino Según Fletcher y Grose (2012)



Fuente: Elaboración propia

La segunda metodología utilizada es *design thinking* se define literalmente como pensamiento de diseño, y se trata de una metodología que genera ideas nuevas e innovadoras, tiene como objetivo desarrollar conceptos eficaces que brindan una solución a problemas y necesidades reales de los usuarios o clientes. García de

la Serrana (2020) afirma que dicha sistemática fue concebida con el fin de producir nuevas oportunidades en los mercados, tiene varias fases organizadas jerárquicamente y cuyo orden debe seguirse cuidadosamente. De modo que en cada fase es coherente que la creatividad, imaginación e iniciativas formen una intriga de ideas con el fin de dar soluciones innovadoras ante un problema.

De tal manera que, por concretarse como una metodología de ideas innovadoras, para esta investigación se implementa como un ente que permita conocer en el mercado, el comportamiento y acogida el vestuario femenino bajo parámetros sostenibles. Así como también conocer e interactuar con el usuario acerca de sus necesidades y comportamiento frente a un producto con dichas características. De modo que se pretende equivocarse de manera inmediata y a escala económicamente baja. La idea es sostenerse en el mercado implementando la moda sostenible ya que está presente en todas las fases productivas. Cabe recalcar que se busca oportunidades para conseguir soluciones beneficiosas. Se utiliza estrategias y herramientas como Canvas para definir más a fondo la idea planteada.

Figura 6 Design Thinking



Fuente: Elaboración propia

Empatía

Requiere una considerable comprensión de las necesidades del usuario y su entorno, para así lograr acertar con soluciones que se ajusten a su realidad. Esta

fase emplea una serie de herramientas para obtener información de las personas, las cuales van desde la observación hasta medios más técnicos como encuestas, entrevistas. Existe la posibilidad también de realizar un *brainstorming* siendo lo importante el recabar suficiente información de personas de diferentes áreas para poder saber sobre sus necesidades (LN Creatividad y Tecnología, 2017). En esta primera fase se realiza un acercamiento al usuario mediante una encuesta un grupo de estudio de mujeres entre 18 a 35 años en adelante. De igual forma esta fase se trabaja mediante entrevistas a propietarios de fábricas, diseñadores expertos y patronistas que están inundes en este sector. Por medio de la autopsia del producto se entiende la acumulación de residuos, generados por líneas y curvaturas pronunciadas. También se implementa un mapa de empatía para definir al usuario en lo que piensa, siente, miedos, pasión y qué escucha.

Definición

Una vez indagado la información anterior se corrobora y considera aquellas iniciativas pertinentes a dar solución. En esta fase se debe definir y estructurar el problema con el fin de aclarar y centrar el reto que se ha planteado, probablemente ya se descubra futuras posibilidades o soluciones innovadoras (Serrano & Blázquez, 2018). Cabe indicar que es ideal encontrar los patrones para localizar las oportunidades y entender cuáles podrían ser los posibles desafíos que se van a enfrentar en el transcurso del camino.

En esta faceta se establece la marca y una colección referente a la moda sostenible. También se ilustra mediante *Moodboards*¹⁰ tendencia, textiles e insumos, silueta, color y perfil de prosumidor con el fin de desarrollar el producto con una investigación severa de manera gráfica. Finalmente se trabaja con la herramienta de *Customer journey map* como una herramienta para definir las necesidades y experiencias durante el proceso de compra del usuario.

¹⁰ Moodboard: es una herramienta creativa que consiste en una visualización rápida de imágenes y palabras en un mismo soporte, a modo de lluvia de inputs que nos ayuden a preparar el cerebro para la fase de ideación de un proyecto. (Saavedra, 2018)

Ideación

Es una etapa donde el pensamiento creativo toma protagonismo, es mucho más abierta ya que se ponen sobre la mesa todas aquellas alternativas encontradas que permitan generar potenciales soluciones a los problemas. Un aspecto clave es, como se dijo antes, el no poner restricciones ni límites a las ideas, esto con el fin de evitar paradigmas ya establecidos o pensados desde una mentalidad rígida y demasiado lógica que desemboquen en soluciones estándar (LN Creatividad y Tecnología, 2017).

Dentro de este apartado se plantea una gama de lluvia de ideas (*brainstorming*) recabadas en la encuesta a usuarios. También se define a un sistema de moda sostenible, para concretar el vestuario femenino cero residuos complementando en un *outfit*, este parte desde el patronaje, escalado, diseño y producción. Se ilustra mediante fichas operacionales y de entallamiento la forma de producir las prendas.

Prototipado

Una faceta que permite fallar a bajo costo, los autores Serrano & Blázquez (2018) definen como un paso muy importante dentro del proceso, en vista que es la mejor herramienta de venta y comunicación del proyecto, además conlleva un gran sumario de aprendizaje. Por lo tanto, se crea un modelo físico y rápido, convirtiéndose en una herramienta práctica que ahorra tiempo y recursos con el fin de obtener resultados inmediatos para analizar subsiguientemente.

Para esto se establece un prototipo final que se transfieren a una ilustración digital de un outfit completo, para seguidamente realizar en tela lienzo como prueba inicial y finalmente concretando a tela ecológica implementando marquillas internas con frases inspiracionales. Finalmente se realizará la producción de fichaje para determinar diseño, patronaje y despiece, marcada, textiles y costos.

Testeo

En esta fase se hará un *feedback* acerca del producto, el cómo se ajustó a las necesidades de los usuarios y si logró o no alcanzar el objetivo para el que fue concebido. Se trata de probar en terreno las experiencias de las personas, sin embargo, se debe poner un especial cuidado ya que esta fase es clave para definir si el producto ha causado una buena impresión y por lo tanto debe ir al siguiente nivel, o si por el contrario se encuentra defectuoso y requiere de arreglos previos para corregirlo y mejorarlo e incluso en el peor de los casos detener el proyecto para reenfocarse en otra solución (LN Creatividad y Tecnología, 2017).

En esta última faceta se trabaja con *Customer experience* para determinar los aspectos positivos o negativos del cliente en cuanto a las experiencias. También se trabaja con códigos QR del proceso de producción para una mayor fidelización y se pueda ver el tras cámaras del producto. Se implementa el uso de redes sociales para mayor apertura de la marca. Finalmente se crea un *lookbook* para redes sociales con el fin de dar a conocer la colección mediante fotografías de tal modo que los espectadores puedan corroborar las prendas.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Validación

Para gestionar un sistema de vestuario femenino a través de técnicas productivas cero residuos en el proceso investigativo se constituyó la relación entre las variantes y la teoría de Flecher & Grose para esto establece una matriz de registro para realizar una triangulación estructural. En primer lugar, se realiza una codificación abierta, los, surgen de los datos analizados. Para ello se emplea como técnica: análisis entre casos y el análisis cualitativo de esta manera, se realizó una codificación mediante palabras claves que permite identificar categorías. (Escobar, 2018 y Hernández, 2014). Se obtuvieron 20 palabras clave relacionadas a las unidades analizadas fueron divididas en 3 grupos transformar productos de moda, transformar sistemas de moda y transformar practica del diseño de moda.

Figura 7 Registro transformar moda

		Unidades de análisis															si		no	
		Entrevistas									A. producto			Observación		Eac				
		E1	E2	E3	D1	D2	D3	P1	P2	P3	A1	A2	A3	O1	O2	C				
Trasformar	Palabras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30		
Productos de moda	Fibras naturales	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	si	si	no	12	3	
	Reducción Productos químicos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	no	no	no	10	5	
	Utilización óptima del agua	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	si	si	no	12	3	
	Accesorios con residuo textil	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	no	no	9	6	
	Residuos mínimos al corte y confección	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	12	3	
	Condiciones laborales justas y equitativas	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	si	si	si	12	3	
	Reducir flujo de material	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	Reutilización de sobrantes	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	Reciclado remanentes	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	si	14	1	
Sistemas de moda	Moda lenta	si	si	si	si	si	si	no	no	no	si	si	si	si	no	no	no	10	5	
	Patrones geométricos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	Patrones modulares personalizada y únicos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	Durabilidad	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	energía renovable	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	12	3	
	Diseñar en un contexto local	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	Ayuda de la tecnología	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	14	1	
	Codiseño	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
Trabajo colaborativo	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	si	si	10	5		
Práctica del diseño de moda	Sostenibilidad social y cultural	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2	
	Negocios sustentables	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	12	3	

Fuente: Elaboración propia

En el segmento transformar los productos de moda contiene 9 palabras claves, que conforma 135 variantes, las cuales se sometieron a un dialogo con las unidades de análisis para conformar una respuesta afirmativa o negatividad al tema analizado.

Figura 8 Trasformar productos de moda

		Unidades de análisis															Enc		si		no		
		Entrevistas									A. producto			Observación		C							C
		E1	E2	E3	D1	D2	D3	P1	P2	P3	A1	A2	A3	O1	O2								
Trasformar	Palabras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					
Productos de moda	Fibras naturales	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	si	si	no	no	no	12	3			
	Reducción Productos químicos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	no	no	no	no	no	10	5			
	Utilización optima del agua	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	no	si	si	no	no	no	12	3			
	Accesorios con residuo textil	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	no	no	no	no	9	6			
	Residuos mínimos al corte y confección	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	no	12	3			
	Condiciones laborales justas y equitativas	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	si	si	si	si	12	3			
	Reducir flujo de material	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	si	13	2			
	Reutilización de sobrantes	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	si	13	2			
	Reciclado remanentes	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	si	si	14	1			

Fuente: Elaboración propia

En el segmento transformar sistemas de moda contiene 9 palabras clave, que conforma 135 variantes, las cuales se sometieron a un diálogo con las unidades de análisis para conformar una respuesta afirmativa o negatividad al tema analizado.

Figura 9 Trasformar sistemas de moda

		Unidades de análisis															Enc		si		no		
		Entrevistas									A. producto			Observación		C							C
		E1	E2	E3	D1	D2	D3	P1	P2	P3	A1	A2	A3	O1	O2								
Trasformar	Palabras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					
Sistemas de moda	Moda lenta	si	si	si	si	si	si	no	no	no	si	si	si	si	no	no	no	no	10	5			
	Personas generadoras	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	si	13	2			
	Personas modulares personalizadas y únicas	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	si	13	2			
	Durabilidad	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	si	13	2			
	Energía renovable	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	no	12	3			
	Diseñar en un contexto local	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2			
	Ayuda de la tecnología	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	14	1			
	Diseño	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	si	13	2			
	Trabajo colaborativo	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	no	no	si	si	si	10	5			

Fuente: Elaboración propia

En el segmento transformar sistemas de moda contiene 9 palabras clave, que conforma 135 variantes, las cuales se sometieron a un dialogo con las unidades de análisis para conformar una respuesta afirmativa o negatividad al tema analizado.

Figura 10 Trasformar practicas del diseño de moda

		Unidades de análisis															si		no	
		Entrevistas									A. producto			Observación						
		E1	E2	E3	D1	D2	D3	P1	P2	P3	A1	A2	A3	O1	O2	O3				
Transformar	Palabras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30			
Práctica del diseño de moda	Sostenibilidad social y ambiental	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	si	13	2		
	Negocios sustentables	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	no	no	12	3		

Fuente: Elaboración propia

Análisis

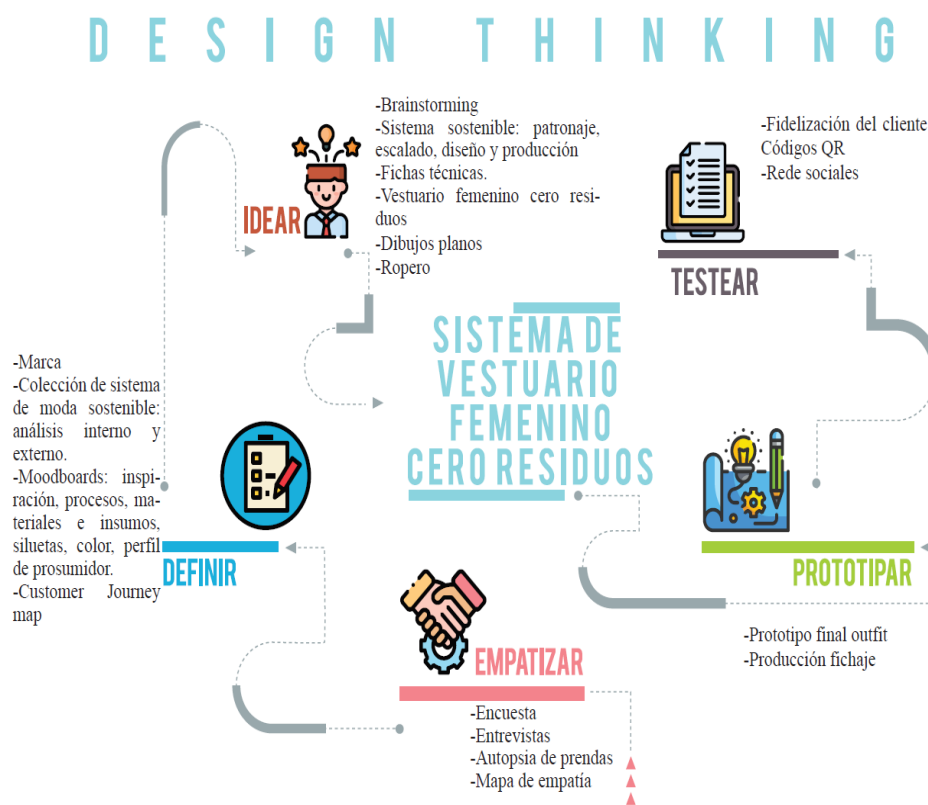
Dentro del análisis del segmento transforma productos de moda un 79% respondió de forma afirmativa para la utilización de fibras naturales, reducciones productos químicos, utilización óptima del agua, realización de accesorios textiles, establecer residuos mínimos al corte y confección, instituir condiciones laborales justas y equitativas, reducir flujo de material, reutilización de sobrantes y crear el reciclado de remanentes. Dentro del análisis del segmento transforma sistema de moda un 82% respondió de forma afirmativa para la implementación de la moda lenta, así como codiseño, realización de patrones geométricos, patrones modulares personalizados y únicos, realizar productos con durabilidad, utilizar energía renovable, diseñar con el contexto local, e implementar el trabajo colaborativo. Dentro del análisis del segmento transforma sistema de moda un 82% respondió de forma afirmativa para la implementación sostenibilidad social y cultural, negocios sustentables en su entorno empresarial y local.

Los resultados obtenidos de la triangulación de datos suministran que es posible realizar el sistema de vestuario femenino a través de la técnica cero residuos, debido a que el 83% de respuestas fueron positivas, es decir, que las fuentes consultadas tienen presente y abordan el tema tratado, las herramientas como las

tácticas aplicadas facilitaron la obtención de categorías comunes que prescinde áreas intercaladas.

3.2. Desarrollo de la metodología Design Thinking cero residuos

Figura 11 Sistema de prendas cero desperdicios



Fuente: Elaboración propia

Empatizar en el sistema de vestuario cero residuos

Un diseñador debe ser activista de la moda y fomentar a dicho sector como un negocio rentable y sostenible. Bien lo dice Tim Brown, “Diseñadores piensen en grande”. Es momento de dejar de hacer productos que terminen en un vertedero y empezar por concebir cosas que generen lazos emocionales o un significado, ir más allá de un objeto y tocar la sensibilidad del prosumidor para que no exista tanta acumulación de prendas de vestir en el armario y en primera instancia se baje la escala de producción de la moda rápida. Con esta investigación se tiende en tela de juicio un abanico de posibilidades, herramientas y técnicas que

promuevan el impulso del sistema holístico del vestuario femenino ya que se pretende trabajar y concientizar en todo el proceso del producto.

Aporte de entrevistas

Las entrevistas han permitido observar y esbozar dentro del campo de estudio, la problemática y consecuencia que genera el residuo textil en la manufactura de prendas de vestir. Por tanto, surge la necesidad como empresas manufactureras reorienten hacia un mundo más sostenible. El asistir al campo de acción ha permitido identificar los parámetros negativos de la indumentaria entender que los lazos familiarizan. Es por esto que las entrevistas ayudan a mejoras y redireccionar de mejor manera el modelo de negocio que se más pensante hacia una nueva filosofía de concebir indumentaria.

Aporte de encuestas

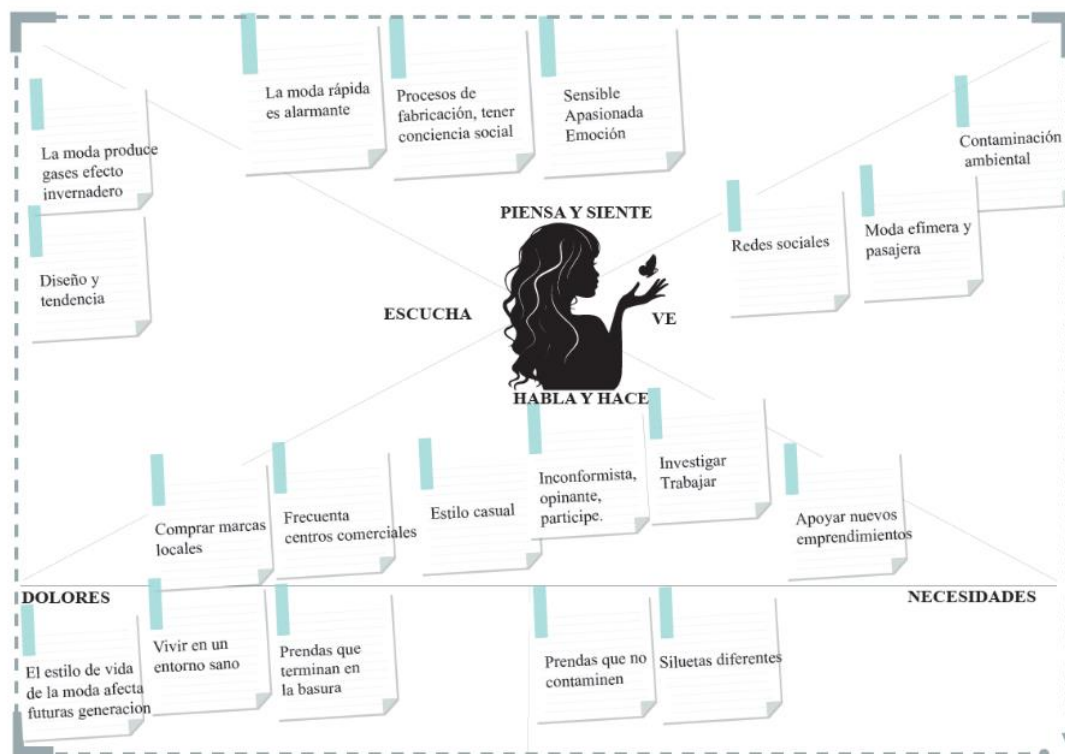
Las encuestas han arrojado una gran acogida de prendas bajo parámetros sostenibles para un usuario femenino entre un rango de 18 a 35 años, con un estatus económico medio alto entre ellas estudiantes, oficinistas y empresarias de la región sierra. Cabe recalcar que este segmento tiende a ser más empático, consciente de lo que sucede en su entorno privatizando siempre la ayuda al medio ambiente comprometiéndose a resguardar un mejor futuro para las generaciones, garantizando el valor más que el costo del producto.

Aporte autopsia de prendas

Mediante esta faceta se puede corroborar la provocación del residuo textil. La autopsia de prendas de vestir aporta mediante el análisis minucioso que se efectuó para caer en cuenta el factor problemático que desperdicia la tela dado por líneas pronunciadas, sisas curvadas o entalles que son efectuados intencionalmente para la elaboración de la prenda.

Mapa de empatía

Figura 12 Mapa de empatía cero residuos



Fuente: Elaboración propia

Definir en el sistema de vestuario cero residuos

Marca



ÍNDICE

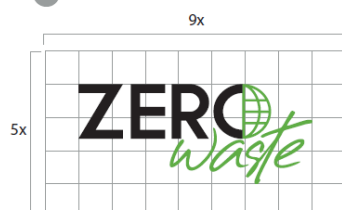
HISTORIA DE LA MARCA.....	1
COLOR.....	2
MEDIDAS DE LA MARCA.....	3
TIPOGRAFÍA.....	4
ADAPTACIONES.....	7
APLICACIONES.....	11

ZERO waste

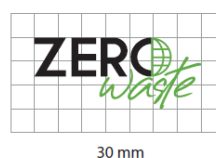
Zero waste, apuesta por la sostenibilidad dentro de la cadena productiva del sector de la moda, la reflexión, creatividad y transparencia se define en cada etapa del producto. Pretende sembrar una cultura de consumo responsable y consciente, produciendo vestuario que tenga más valor que costo. La idea es generar un futuro con propósito, alentando a la industria hacer más regenerativa y justa de esta forma mitigar el impacto devastador que ha generado dicho sector.

HISTORIA DE LA MARCA | 1

MEDIDAS



PROPORCIÓN MÍNIMA



ÁREA DE PROTECCIÓN



MEDIDAS DE LA MARCA | 3

PALETA DE COLOR

ZERO  *waste*

C: 91%
M: 79%
Y: 62%
K: 97%



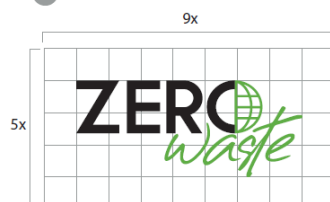
C: 67%
M: 8%
Y: 100%
K: 0%



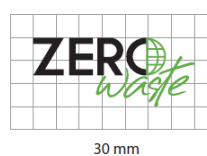
El color negro representa el poder e impacto que tiene el sector de la moda actual en el entorno social y ambiental, no obstante se aproxima hacia un mundo cambiante, diferente, más consciente y responsable para ello se identifica con el color verde la sostenibilidad, donde florece la frescura, armonía y renovación hacia un entorno más llevadero y balanceado.

COLOR | 2

MEDIDAS



PROPORCIÓN MÍNIMA



ÁREA DE PROTECCIÓN



MEDIDAS DE LA MARCA | 3

ZERO 

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Font Name / Bolde

waste

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Font Name / Billstone

TIPOGRAFÍA | 4

● **SOBRE FONDO DE COLOR**



ADAPTACIONES | 5

SOBRE FONDO NEGRO



ESCALA DE GRISES



ADAPTACIONES | 6

USOS INCORRECTOS

Distorsionar



Modificar



Otros colores



Otras tipografías



Ubicación



Ocultar



ADAPTACIONES | 7

Papelería



APLICACIONES | 8

Colgante y marquilla



APLICACIONES | 9

Packaging



APLICACIONES | 10

Almacen



APLICACIONES | 11

Colección del sistema de moda sostenible

La moda cada vez se manifiesta de manera acelerada y efímera, es momento de implementar nuevos procesos que sean más duraderos y perduren a largo plazo. De naturaleza el ser humano posee ese deseo de querer cosas sin saber cuál es la necesidad es por ello que es necesario establecer una relación entre el producto y cliente.

Es momento de que el diseñador de moda sea más empático y analice su entorno para entender la importancia de generar una colección bien identificada, definida y sostenible. Trabajar de manera pensante. El desafío para el diseñador surge cuando la intención es eliminar por completo el desperdicio textil, considerando a esto como un reto para reinventar a toda la cadena productiva del sistema de la moda, tal es el caso que las prácticas que residen en la fabricación de prendas de vestir como el escalado y la marcada son integradas al diseño (Rissanen & McQuillan, 2016, págs. 150-153).

Series de producción

Para generar prendas sostenibles se deslinda de la masificación y el consumismo, y se reinventa una producción más corta, en la que todo el sistema debe ser visualizado y pensado de manera correcta y asertiva. La manufactura de prendas cero residuos se programan en base a la teoría de Fletcher & Grose (2012) denominada *Trans-seasonal*¹¹ como una alternativa a la lógica industrial dominante en la actualidad, se basa en trabajar con colores y modelos que puedan funcionar durante varias temporadas y combinarlas con otro tipo de prendas.

De tal manera, esta colección se produce de manera bianual; un sistema que se rige por manejar dos colecciones al año, la primera en base a prendas ligeras como blusas, vestidos y la segunda con prendas pesadas como abrigos o

¹¹ Trans-seasonal : una de las tendencias de la temporada común a la mayoría de los diseñadores es la trans-estacionalidad. No solo en un sentido mundano en versión “comfy”, sino más bien como una nueva forma de vestirse y de vivir, trabajar y estar en el mismo entorno. (Pinuaga, 2021)

sudaderas con la intención de trabajar en una paleta de colores que permita ser combinable en todo el transcurso del año y aprovechar a una prenda, es decir, volver a ésta más eficiente y con mejores resultados.

Análisis interno

Perfil del Prosumidor

Es considerado como una persona responsable capaz de ser participe en el proceso del producto, es decir; para tener credibilidad sobre un objeto es necesario que sea proactivo y exprese su retroalimentación. La senilidad y el valor hacia un producto juega un rol muy importante, es por ello que la marca debe generar confianza y seguridad. Dejando por detrás la faceta consumista e inclinándose por generar contenidos productivos.

Figura 13 Perfil del prosumidor

Perfil	Intereses	Hobbies	Frustraciones	Objetivos
Mujer	Cuidado ambiental	Caminar al aire libre	Desigualdad	Estudiar un posgrado
32 años	Amabilidad con las personas	Pedalear bicicleta	No poder visitar a su familia	Establecer su propio negocio
Ambato	Consumir productos locales	Salir de comprar al centro comercial	Derroche de consumo	Crear fundaciones sociales
Arquitecta	Reutilizar fundas plásticas			
Estatus económico medio alto	Clásica			

Fuente: Elaboración propia

Análisis externo

Tendencia de consumo

La crisis sanitaria mundial ha revelado un sentimiento de temor a lo exterior y a lo foráneo, permitiendo un aprecio a lo local y conocido, como el comercio minorista y emprendimientos que promuevan seguridad y confianza. El aprendizaje y experimentación de convivir unos a otros con una misma experiencia colectiva y

simultánea, a considerando a la comunidad como una prioridad antes de ser religión o cultura, vivir en sincronía y trabajar para el bien común será lo ideal. La desconfianza por aquellos bienes o servicios con una ruta de creación poca clara o desconocida, conlleva a elegir bien y simplificar la experiencia de compra, poseyendo menos, depurando lo innecesario, todo ello con el fin de elegir una vida más ligera y consciente (Lafayette, 2021).

Esto conlleva a mentalizar que las tendencias de consumo para el 2021 se generan en base a nuevos hábitos donde que la resiliencia y capacidad de adaptabilidad confieren impulsar a los negocios tanto a nivel local como mundial, en vista que como comunidad se necesita apoyar unos a otros, de tal manera “permitirá a las empresas, emprendedores y público en general, anticiparse a la evolución que están teniendo los consumidores en los diferentes mercados internacionales e implicaciones a tomar en cuenta a lo largo de este año” (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2021).

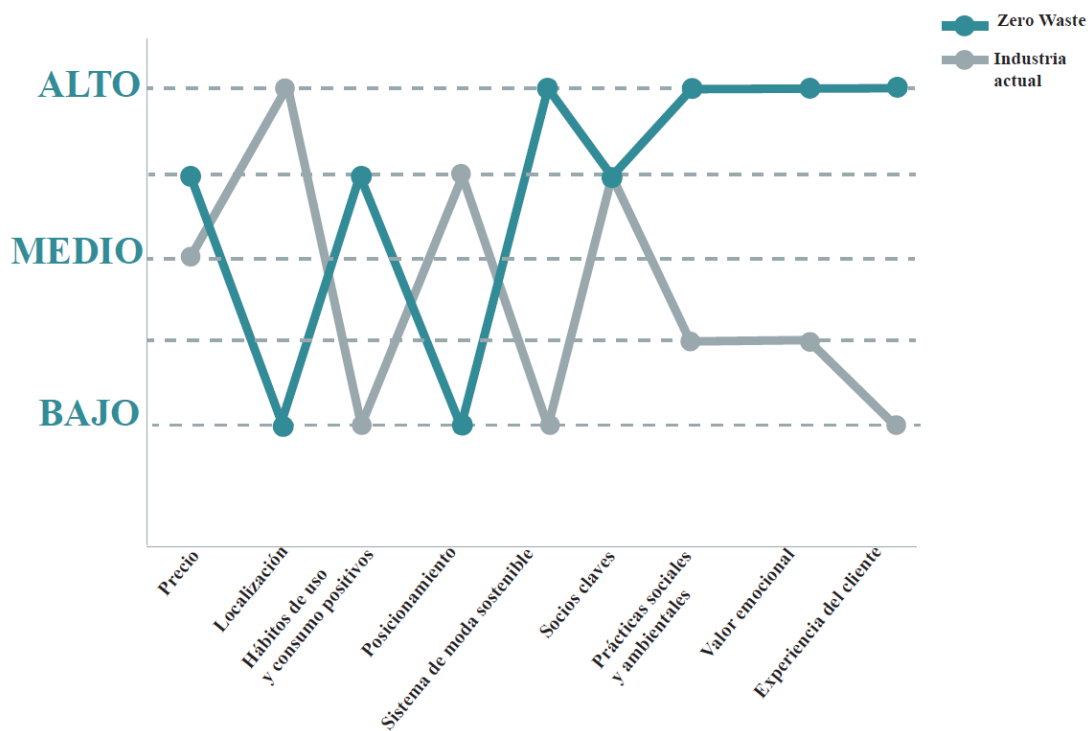
Comportamientos sociales

El comportamiento social se precisa exactamente en aquellas iniciativas que fortalezcan como ser humano, es decir; como se comporte, actúe o aquella conducta que se genere dentro de su hábitat. Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores (2021) el comportamiento de las personas busca una economía centrada en el valor en la cual esto sobresalga frente a cualquier círculo de ganancia personal o economía centrada solo en masa o volumen de ventas. De tal manera que se forme un universo mejor, protegiendo la salud buscando el beneficio de la sociedad, luchando contra las desigualdades sociales y que el cuidado del medio ambiente no sea una opción sino más bien algo primordial.

La crisis sanitaria ha ocasionado que las personas busquen mayores espacios al aire libre, la tecnología permite la conexión a todo momento con sus seres querido o amigos, prevalece el uso dentro del hogar de vestuarios más casuales con un estilo más natural, por lo que es momento que varios negocios mentalicen estrategias para sacar a flote sus productos.

Océano azul

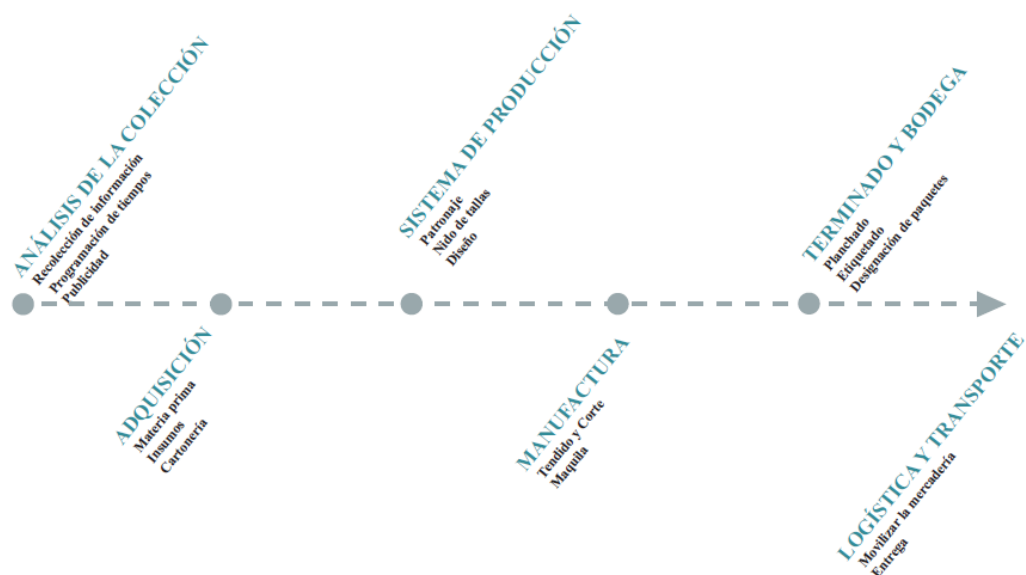
Figura 13 Océano azul prenda cero residuos



Fuente: Elaboración propia

Calendario industrial de la colección

Figura 15 Calendario industrial de la colección



Fuente: Elaboración propia

Arquitectura del producto

Figura 16 Arquitectura del producto

Tipología de prendas		Tejido orgánico	Tejido sintético	Combinado
Superiores	Blusa	2	1	1
	Chaqueta	1	1	
	Vestido	1	1	
Inferiores	Pantalón	1		1
	Falda	1		
Calzado	Sandalias			2
Accesorios	Tiara		1	
Productos básicos	3			
Productos conceptuales	5			
Productos icónicos	6			
TOTAL	14	referencias que conforman la colección		

Fuente: Elaboración propia

Moodboards

Tendencia Tótem

Momentos de incertidumbre que han colapsado las emociones, un rumbo donde se empieza a reconocer lo real, verdadero e importante, aceptando la realidad. La transformación global que atraviesan las actividades comerciales, la desincronización de los gobiernos, los perjuicios que padecen los negocios locales manteniéndose en lo posible firmes en este tiempo de crisis. La fragilidad, vulnerabilidad y dependencia del otro, la incapacidad de movilización, el deseo de querer salir de casa denotando temor a lo exterior con lleva a poseer un aprecio por lo propio y lo conocido generando conciencia, confianza y autenticidad (Lafayette, 2021).

Figura 17 Moodboard de Tendencia Totem



Fuente: Elaboración propia

Moodboard de perfil del prosumidor

Un consumidor impulsado por su valor emocional más que económico, con un estilo sencillo, único y minimalista, una vida más ligera, tranquila y autónoma en la que se libera de la acumulación. Cabe recalcar que parte del caos actual ha conllevado toda la cantidad de intermediarios y procesos irregulares que hacen parte de los objetos antes comprados. Amante a la naturaleza, a la conservación del planeta para aguardar un futuro mejor, responsable y rentable. Cabe indicar que elegir bien y depurar lo innecesario de la vida cotidiana hará hincapié a la frase menos, es más, siempre existirá el apoyo a lo conocido y minorista. Pensar en el bien común con aquella desconfianza hacia productos de procedencia extraña o desconocida, entender de dónde vienen o cómo son hechos los objetos.

Figura 18 Moodboard del perfil del prosumidor



Fuente: Elaboración propia

Moodboard de color

Colores naturales inspirados en tierra y arena, una tendencia que trabaja con una paleta de color conspirados desde la naturaleza, por lo tanto, para esta colección se trabaja con una gama entre beige y grises, ocre y amarillos quemados que se unen a una paleta comprometida con lo confortable, espontáneo y acogedor.

Figura 19 Moodboard de color



Fuente: Elaboración propia

Moodboard de textiles e insumos

Para la colección se trabaja con textil de Algodón proveniente de Vicunha Textil, además, cabe recalcar que se toma como referencia, textiles de Dalila Textil con su línea orgánica Renova en la cual posee diferentes especies de algodón, aportando tonos naturales y terrosos. “Los productos orgánicos tienen especial cuidado con la forma en que se cultivan y procesan. (...) elaborados con hilos de algodón orgánico, cultivado sin sustancias químicas y sin pesticidas, eliminando

elementos nocivos para la salud humana y el medio ambiente” (Dalila Textil, 2021). Finalmente se utiliza botones de madera y tagua.

Figura 20 Moodboard de textiles e insumos



Fuente: Elaboración propia

Moodboard de silueta

Siluetas austeras que denotan la sencillez y el minimalismo con el fin de formar en los armarios capsulas con pocas prendas que sean combinables, fáciles de constituir un outfit y que prioricen la comodidad. Pensadas en la comunidad y estado actual que atraviesa la humanidad. El teletrabajo impulsa a utilizar prendas desestructuradas lo que proporciona naturalidad, fluidez y soltura. Ajustes en ubicaciones estratégicas, detalles de nudo, bombacho y encarrujados, prendas largas y camufladas.

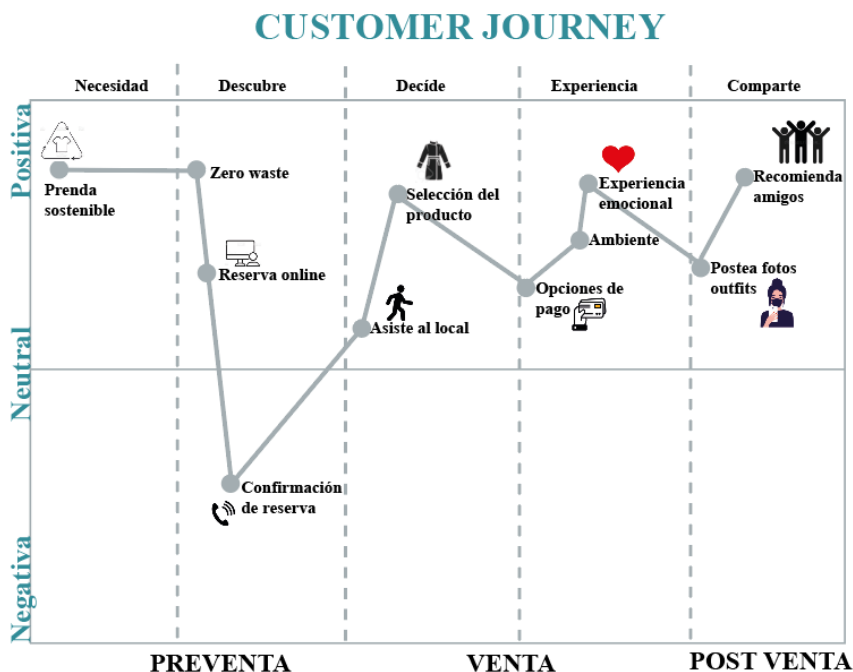
Figura 21 Moodboard de silueta



Fuente: Elaboración propia

Customer Journey map

Figura 22 Customer Journey map



Fuente: Elaboración propia

Idear

Figura 2314 Lluvia de ideas

BRAINSTORMING



Fuente: Elaboración propia

Sistema sostenible

En vista que la industria de la moda posee un abanico de aspectos negativos que van en contra de lo social, económico y ambiental, se pretende que el sistema de moda cero residuos sea un régimen holístico dentro de la producción. Es decir, que perdure y esté presente las buenas prácticas dentro de toda la cadena productiva, de tal modo que, para llegar a ser una prenda bajo características sostenibles, se considere todo el ciclo de la prenda como materia prima, elaboración, las condiciones laborales, distribución y venta.

Una nueva filosofía de negocio, en donde el proceso de concebir una prenda de vestir se convierte en algo inverso, ya que nace desde la materia prima, papel y diseño final. El patronaje juega un roll importante y llega a ser el motor principal de esta investigación. Así mismo la experimentación, práctica, reflexión y creatividad permiten cumplir los objetivos. La idea es concientizar a toda una población industrial que por década han venido fabricando moda mediante actividades y comportamientos poco favorables para el medio ambiente y sociedad.

Patronaje cero residuos

Un sistema que está diseñado estratégicamente desde la concepción del textil transitando a la elaborar el patrón y concretar como tal un diseño final, cabe recalcar que todo este proceso conlleva a la experimentación, práctica y sobre todo a explorar la creatividad de manera reflexiva en donde que cada pieza sea adaptada a la prenda de manera funcional y útil. De tal modo que fragmento a fragmento se inserte como un rompecabezas para evitar el desperdicio textil.

Se define proporciones y contornos de la figura humana. Los pliegues, pinzas, refuerzos, solapas, bolsillos, parches, son un factor muy importante en vista que permiten acomodar y dar entallamiento a la prenda con la finalidad de alcanzar el objetivo cero. Cabe recalcar que en este proceso se define el tipo de tela con la

que se pretende trabajar para así considerar la elasticidad, encogimiento o proceso que requiera el tejido.

Diseño

El proceso anterior arroja el diseño final en la cual se concreta la silueta y caída de tela. Cabe indicar que se consiguen prendas minimalistas con cortes limpios, básicos y poco complicados en vista que el objetivo principal es olvidarse del malgasto del tejido. En el mejor de los casos la tela puede ser utilizada a los dos lados como intención de diseño. Se anhela generar vestuario con un vínculo emocional en donde se refleje más el valor que costo. Razón por la cual es evidente que el diseñador debe entender el proceso de patronaje y corte, se puede corroborar que el diseño va íntegramente de la mano con el patronaje fusionando las 2 etapas.

Escalado

Una vez definido el proceso de patronaje surge el escalado como un trabajo cauteloso en vista que se juega con la adaptabilidad y formas de entallamiento, depende del ajuste de la prenda para definir el tipo de talla. Se trabaja con tallas únicas, en la cual el tipo de encarrujado da el entallado de a la prenda. Cabe indicar que para identificar una talla esta debe estar señalada por piquetes, es decir el corte se genera en talla M, pero es el piquete aquel que denota identidad frente a una talla Pequeña.

Producción sostenible

Se concretan colecciones más lentas, por tanto, para una planificación bajo parámetros cero residuos esta radica inicialmente en la manera estratégica de obtener prendas, considerando la forma idónea y creativa, por ende, la manera acertada de elegir la materia prima arranca con todo el proceso y permita ser adaptable al patrón. De este modo se puede evitar el desperdicio o que las mermas terminen en basureros.

Una colección que se produce de manera bianual; un sistema que se rige por manejar dos colecciones al año, la primera en base a prendas ligeras como blusas, vestidos y la segunda con prendas pesadas como abrigos o sudaderas con la intención de trabajar en una paleta de colores que permita ser combinable en todo el transcurso del año y aprovechar a una prenda, es decir, volver a ésta más eficiente y con mejores resultados. De este modo se encaja en una temporada *Trans-seasonal*.

Manufactura

Se trabaja con un personal con un salario justo y equitativo con condiciones laborales adecuadas. El personal es de la localidad con la intención de apoyar a personas desempleadas o con salarios bajos que debe viajar a otras ciudades por un sueldo poco beneficioso. Por tratarse de prendas lineales con un estilo minimalista se tiende a eliminar el uso de químicos y tintes para procesos de serigrafía. De este modo se conserva el ecosistema y la salud de las personas.

Estructura (Empresa)

Para evitar la contaminación por excesos de los focos se utiliza luz solar a través de la implementación de paneles solares en el techo. Para proveer la tela se trabaja con proveedores que utilicen materia prima amigable con el medio ambiente sin dejar un lado las condiciones laborales de su personal. Se proyecta una visión en asociarse con otras marcas para difundir y expandir la marca tanto en el mercado nacional como internacional.

Embalaje

La acumulación de desechos como fundas plásticas o empaques son acopiados por toneladas en los basureros, lo que contribuye al deterioro ambiental y afecta a la salud de las personas. De tal modo que se implementa el uso de bolsas con material biodegradable que sean solo recubiertas de manera lineal sin que la prenda sea oculta en su totalidad, sujeta por piolas biodegradables o residuos

de orillos textiles. Cabe recalcar que el doblado perfecto de la prenda permite apreciar lo armónico.

Fichas técnicas

Se proyecta el uso de fichas dentro del sistema de vestuario bajo parámetros sostenibles, como aliadas para definir la construcción de la prenda de vestir en la cual permite efectuar una ficha de patronaje, identificando la ubicación de las piezas en cada parte de la prenda final. Asimismo, se efectúa una ficha de marcada para corroborar la definición de tallas utilizando el ancho del textil, la ficha de textiles ayuda a identificar el material con el que se trabaja y sobre todo la ficha de costo permite identificar la fiabilidad e importancia el diseño concretado listo para lanzar al mercado.

Vestuario femenino cero residuos

Se escoge al sector femenino en vista que es un segmento con mayor consumo de moda. Para la elaboración se toma como referencia a la arquitectura del producto, en la cual conforma una colección de 14 prendas en varias tipologías, datos arrojados mediante la entrevista a usuarios. Cabe recalcar que se trabaja desde la obtención del patrón para definir un diseño a través de una análisis creativo y pensante. Por tanto, al ir jugando con la imaginación se adapta las formas para que sean parte de la prenda y proyecte un diseño. Es necesario mencionar, que en vista que es un sistema, cada espacio se ocupa para elaborar accesorios como calzado, aretes o tiaras. Con el objetivo primordial de aprovechar el tejido y hacer parte del vestuario y no termine de basura en el piso de la sala de corte.

Figura 24 Ropero prendas cortas



Fuente: Elaboración propia

Figura 25 Ropero pendas inferiores y superiores



Fuente: Elaboración propia

Figura 26 Ropero prendas superior



Fuente: Elaboración propia

Prototipo final outfit

Figura 27 Outfit 1 cero residuos



Fuente: Elaboración propia

Figura 28 Outfit 2 cero residuos


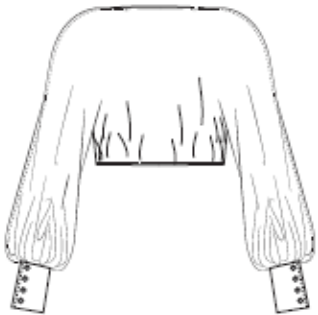
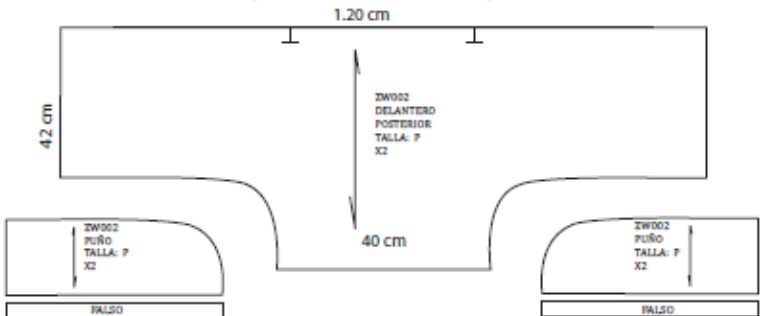


Fuente: Elaboración propia

Prototipar



Ficha técnica de patronaje y despiece

Figura 29 Blusa manga bombacha

FICHA TÉCNICA DE ENCAJE			
MARCA	Zero Waste		
MODELO	Blusa y sandalias		
LINEA	Primavera-Verano 2022		
DESCRIPCIÓN	Blusa manga muerciélago más sandalias		
DIBUJO PLANO 			
PATRÓN 			
Ancho de tela: 1.20 cm en tejido Plano 1.18 cm en tejido Punto		DETALLE Blusa entallada al cuerpo mediante la soltura del textil, acoplada hacia el cuello con un escote lineal.	
Textil Orgánico <input checked="" type="checkbox"/> Sintético <input type="checkbox"/> Combinado <input type="checkbox"/>			
Patronaje Modular <input type="checkbox"/> Drapeado <input checked="" type="checkbox"/> Geométrico <input checked="" type="checkbox"/>			
Entallamiento Pliegues <input checked="" type="checkbox"/> Encarrujado <input checked="" type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Cinturón <input type="checkbox"/>			
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	29-06-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	29-07-2021

Fuente: Elaboración propia


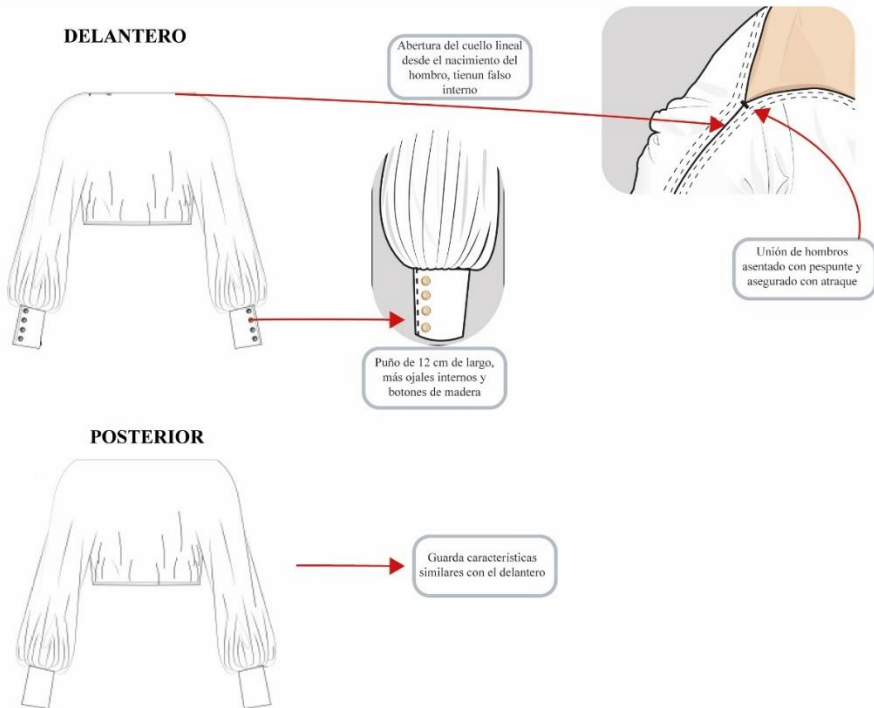
Figura 30 Ficha técnica de patronaje 1

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE																							
MARCA	Zero Waste		 ZW001																				
MODELO	Blusa Zero																						
LINEA	Primavera-Verano 2022																						
DESCRIPCIÓN	Blusa con abertura de cuello lineal con puños																						
																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ref.</th> <th>Nombre de la pieza</th> <th>Tipo de Tela</th> <th>Cantidad de moldes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Delantero y Posterior</td> <td>Tela Base (Popelina Stretch)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Puño</td> <td>Tela Base (Popelina Stretch)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Falso</td> <td>Tela Base (Popelina Stretch)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>				Ref.	Nombre de la pieza	Tipo de Tela	Cantidad de moldes	A	Delantero y Posterior	Tela Base (Popelina Stretch)	1	B	Puño	Tela Base (Popelina Stretch)	2	C	Falso	Tela Base (Popelina Stretch)	2	TOTAL			5
Ref.	Nombre de la pieza	Tipo de Tela	Cantidad de moldes																				
A	Delantero y Posterior	Tela Base (Popelina Stretch)	1																				
B	Puño	Tela Base (Popelina Stretch)	2																				
C	Falso	Tela Base (Popelina Stretch)	2																				
TOTAL			5																				
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021																				
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021																				
MODIFICACIONES:	No																						

Fuente: Elaboración propia


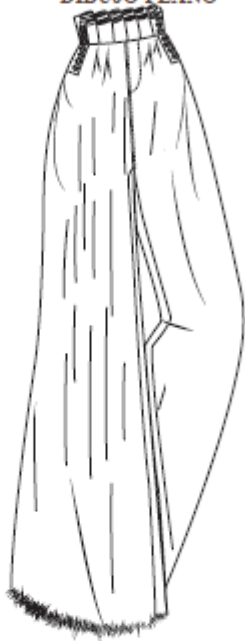
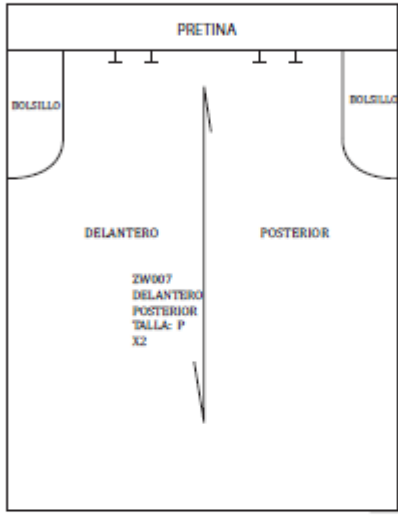
Ficha técnica de diseño integral

Figura 31 Ficha de diseño integral blusa

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL																																																									
MARCA	Zero Waste																																																								
MODELO	Blusa Zero																																																								
LÍNEA	Primavera-Verano 2022																																																								
DESCRIPCIÓN	Blusa con abertura de cuello lineal con puños																																																								
																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Indicaciones Técnicas de la Prenda</th> <th colspan="5">Indicaciones Técnicas de la Prenda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Maquinaria</th> <th>Operación</th> <th>PPP</th> <th>Maquinaria</th> <th>Tipo de Hilo</th> <th>Tipo de Aguja</th> <th>Insumos</th> <th>PPP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Recta</td> <td>Cosido de pasadores, acentado de costuras en hombros, realizar filos en delantero y posterior</td> <td>12 ppp</td> <td>1</td> <td>Poliéster y algodón</td> <td>Nº90/14</td> <td></td> <td>12 ppp</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Overlock 5 hilos</td> <td>Cosido de delantero y posterior, unión de puños con manga</td> <td>12 ppp</td> <td>2</td> <td>Overlock 5 hilos</td> <td>Poliéster y algodón</td> <td>Nº90/14</td> <td>12 ppp</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Ojaladora</td> <td>Hacer ojales en puños</td> <td>12 ppp</td> <td>3</td> <td>Ojaladora</td> <td>Poliéster y algodón</td> <td>Nº90/14</td> <td>Botones de madera 12 ppp</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Atracadora</td> <td>Costura de seguridad en hombros</td> <td>12 ppp</td> <td>4</td> <td>Atracadora</td> <td>Poliéster y algodón</td> <td>Nº90/14</td> <td>12 ppp</td> </tr> </tbody> </table>					Indicaciones Técnicas de la Prenda			Indicaciones Técnicas de la Prenda						Maquinaria	Operación	PPP	Maquinaria	Tipo de Hilo	Tipo de Aguja	Insumos	PPP	1	Recta	Cosido de pasadores, acentado de costuras en hombros, realizar filos en delantero y posterior	12 ppp	1	Poliéster y algodón	Nº90/14		12 ppp	2	Overlock 5 hilos	Cosido de delantero y posterior, unión de puños con manga	12 ppp	2	Overlock 5 hilos	Poliéster y algodón	Nº90/14	12 ppp	3	Ojaladora	Hacer ojales en puños	12 ppp	3	Ojaladora	Poliéster y algodón	Nº90/14	Botones de madera 12 ppp	4	Atracadora	Costura de seguridad en hombros	12 ppp	4	Atracadora	Poliéster y algodón	Nº90/14	12 ppp
Indicaciones Técnicas de la Prenda			Indicaciones Técnicas de la Prenda																																																						
	Maquinaria	Operación	PPP	Maquinaria	Tipo de Hilo	Tipo de Aguja	Insumos	PPP																																																	
1	Recta	Cosido de pasadores, acentado de costuras en hombros, realizar filos en delantero y posterior	12 ppp	1	Poliéster y algodón	Nº90/14		12 ppp																																																	
2	Overlock 5 hilos	Cosido de delantero y posterior, unión de puños con manga	12 ppp	2	Overlock 5 hilos	Poliéster y algodón	Nº90/14	12 ppp																																																	
3	Ojaladora	Hacer ojales en puños	12 ppp	3	Ojaladora	Poliéster y algodón	Nº90/14	Botones de madera 12 ppp																																																	
4	Atracadora	Costura de seguridad en hombros	12 ppp	4	Atracadora	Poliéster y algodón	Nº90/14	12 ppp																																																	
RESPONSABLE:		Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:		17-09-2021																																																				
MUESTRA APROBADA:		Si	FECHA DE RECEPCIÓN:		20-09-2021																																																				
MODIFICACIONES:		No																																																							


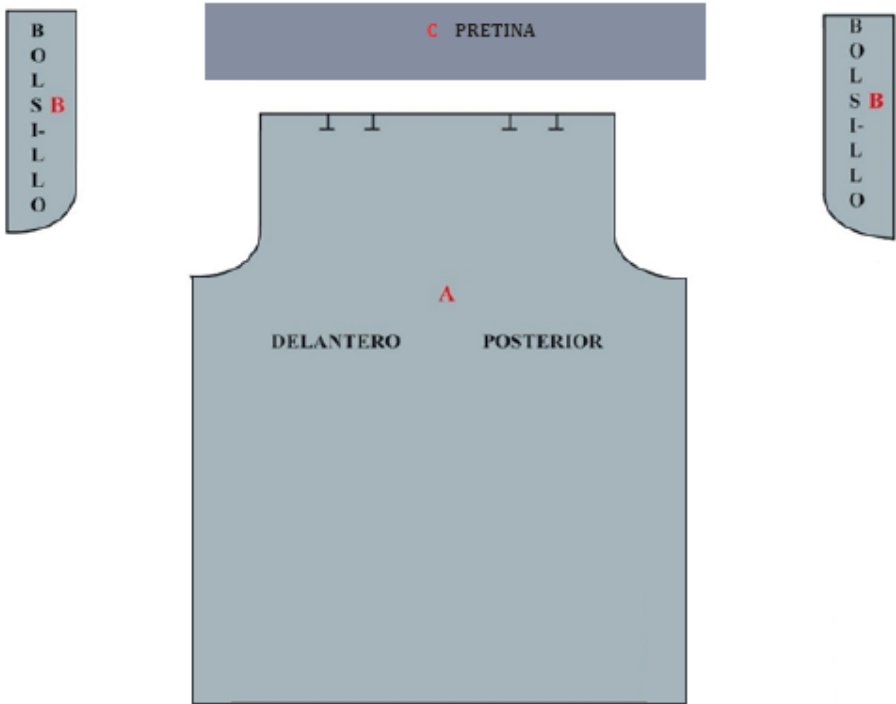
Fuente: Elaboración propia

Figura 32 Pantalón botones laterales

FICHA TÉCNICA DE ENCAJE			
MARCA	Zero Waste		
MODELO	Pantalón		
LINEA	Primavera-Verano 2022		
DESCRIPCIÓN	Pantalón holgado, pliegues en la cintura, basta desflecada		
DIBUJO PLANO 		PATRÓN 90 cm 	
Ancho de tela: 1.70cm en tejido Plano 1.68 cm en tejido Punto		DETALLE Pantalón entallado a la cintura mediante pliegues y pinzas, los botones cumplen 2 funciones, permiten adaptar la silueta y cumplen la funcionalidad de cierre.	
Textil <input type="checkbox"/> Orgánico <input type="checkbox"/> Sintético <input checked="" type="checkbox"/> Combinado <input type="checkbox"/>			
Patronaje <input type="checkbox"/> Modular <input type="checkbox"/> Drapeado <input type="checkbox"/> Geométrico <input checked="" type="checkbox"/>			
Entallamiento <input type="checkbox"/> Pliegues <input checked="" type="checkbox"/> Encarrujado <input type="checkbox"/> Pinzas <input checked="" type="checkbox"/> Cinturón <input type="checkbox"/>			
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	29-06-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	29-07-2021



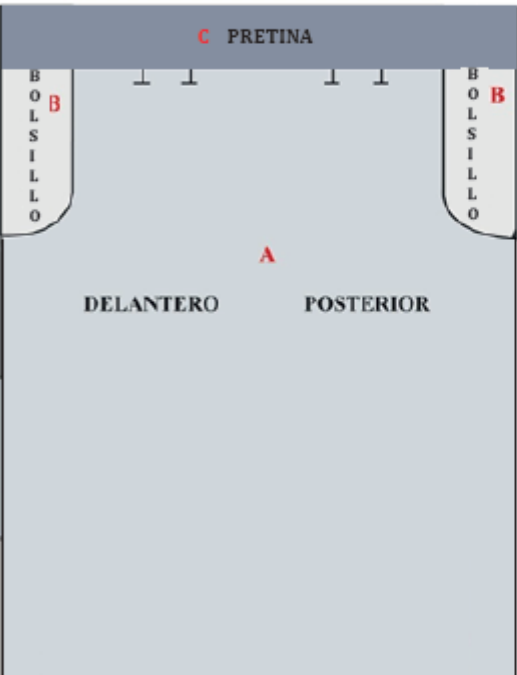
Fuente: Elaboración propia

Figura 33 Ficha técnica de patronaje 2

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			
MARCA	Zero Waste		
MODELO	Pantalon Zero		
LINEA	Primavera-Verano 2022	ZW002	
DESCRIPCIÓN	Pantalon holgado, pliegues en cintura, bastas desfleadas		
			
Ref.	Nombre de la pieza	Tipo de Tela	Cantidad de moldes
A	Delantero y Posterior	Tela Base (Denim)	2
B	Bolsillo	Tela Base (Denim)	4
C	Pretina	Tela Base (Denim)	2
TOTAL			8 UNIDADES
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021
MODIFICACIONES:	No		


Fuente: Elaboración propia

Figura 34 Ficha de marcada pantalón

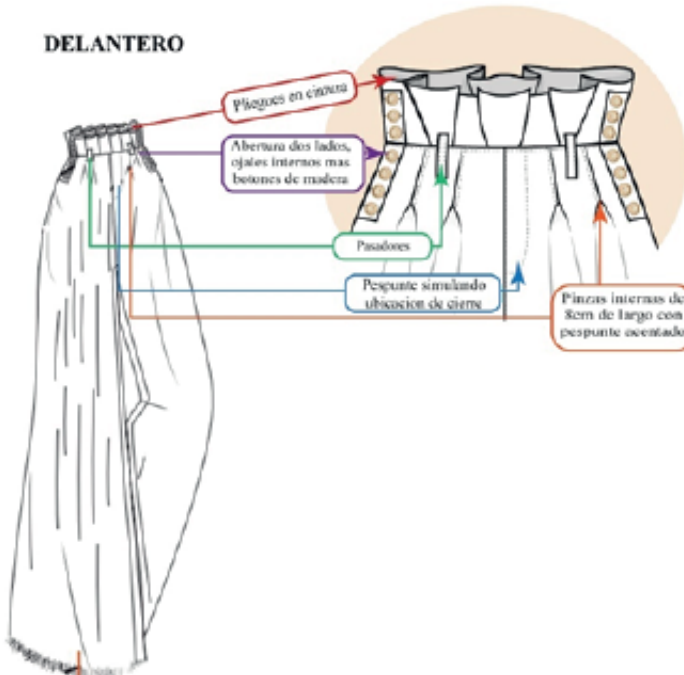
FICHA TÉCNICA DE MARCADA			
MARCA	Zero Waste	 ZW004 ZW003	
MODELO	Pantalon Zero		
LINEA	Primavera-Verano 2022		
DESCRIPCIÓN	Pantalon holgado, pliegues en cintura, bastas desfleadas		
			
<p style="text-align: center;">REFERENCIAS DE LA TELA</p> <p> COMPOSICION: 100% ALGODON PROVEEDOR: VICUNHA REFERENCIA: AGAR TAIRAE 4312AM </p>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Eficiencia 100%</div>			
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021
MODIFICACIONES:	No		

Fuente: Elaboración propia


Figura 35 Ficha técnica de diseño integral pantalón

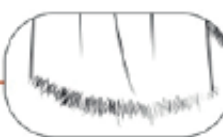
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL		
MARCA	Zero Waste	
MODELO	Pantalón Zero	
LÍNEA	Primavera-Verano 2022	
DESCRIPCIÓN	Pantalón holgado, pliegues en cintura, bastas desfleadas	

DELANTERO



POSTERIOR




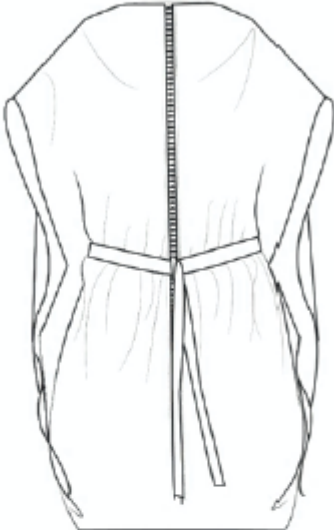


Indicaciones Técnicas de la Prenda				Indicaciones Técnicas de la Prenda				
	Maquinaria	Operación	PPP	Maquinaria	Tipo de Hilo	Tipo de Aguja	Insumos	PPP
1	Recta	Cosido de pasadores, accentado de costuras en pinzas, realizar pliegues en cintura	12 ppp	1	Recta	Poliester y algodón	Nº90/14	12 ppp
2	Overlock 5 hilos	Cosido de delantero y posterior	12 ppp	2	Overlock 5 hilos	Poliester y algodón	Nº90/14	12 ppp
3	Ojaladora	Hacer ojales en para botones	12 ppp	3	Ojaladora	Poliester y algodón	Nº90/14	Botones de madera 12 ppp
4	Atracadora	Costura de seguridad en pasadores	12 ppp	4	Atracadora	Poliester y algodón	Nº90/14	12 ppp

RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021
MODIFICACIONES:	No		



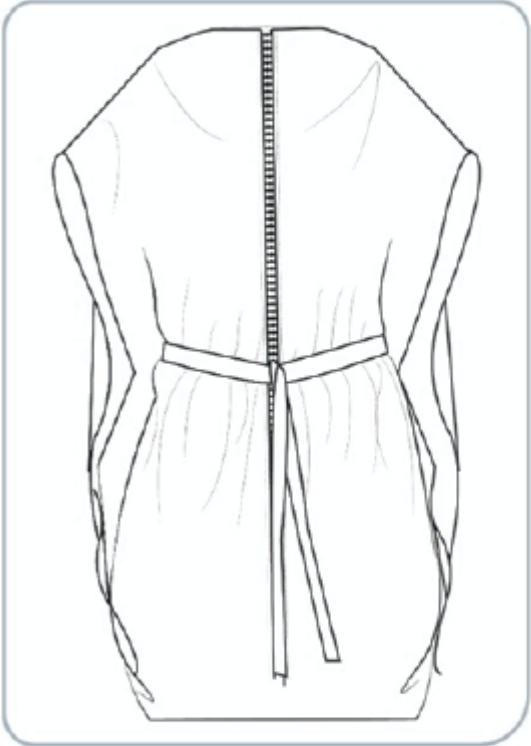


Fuente: Elaboración propia

Figura 36 Vestido lineal

FICHA TÉCNICA DE ENCAJE			
MARCA	Zero Waste		
MODELO	Vestido		
LINEA	Primavera-Verano 2022		
DESCRIPCIÓN	Vestido con abertura frontal entallado por un cinturón		
DIBUJO PLANO		PATRÓN	
		<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 5px;">38 cm</div> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform: translate(-50%, -50%);"> ZW006 DELANTERO POSTERIOR TALLA: S X4 </div> </div> <div style="margin-top: 5px;">78 cm</div> <div style="margin-top: 5px;">10 cm</div> <div style="margin-top: 5px;">9 cm</div> </div>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> Ancho de tela: 1.52 cm en tejido Plano 1.50 cm en tejido Punto </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> DETALLE El delantero y posterior poseen las mismas medidas con solapa y cierre en la parte frontal, entallado con una cinturón para que tenga soltura y denote caída de pliegues al costado </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Textil</div> <div style="display: flex; gap: 10px;"> Orgánico <input type="checkbox"/> Sintético <input checked="" type="checkbox"/> Combinado <input type="checkbox"/> </div> </div>			
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Patronaje</div> <div style="display: flex; gap: 10px;"> Modular <input type="checkbox"/> Drapeado <input type="checkbox"/> Geométrico <input checked="" type="checkbox"/> </div> </div>			
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Entallamiento</div> <div style="display: flex; gap: 10px;"> Pliegues <input type="checkbox"/> Encarrujado <input checked="" type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> </div> </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cinturón <input checked="" type="checkbox"/></div>			
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	29-06-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	29-07-2021

Fuente: Elaboración propia

Figura 37 Ficha técnica de patronaje 3

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE			
MARCA	Zero Waste		
MODELO	Vestido Zero		
LINEA	Primavera-Verano 2022		
DESCRIPCIÓN	Vestido con abertura de cierre y cinturón. Sin mangas		
 <p>A DELANTERO POSTERIOR</p>			
 <p>B CINTURÓN</p>			
 <p>C SOLAPA</p>			
Ref.	Nombre de la pieza	Tipo de tela	Cantidad de moldes
A	Delantero y posterior	Tela base (Denim)	1
B	Cinturón	Tela base (Denim)	1
C	Solapa	Tela base (Denim)	1
	TOTAL		3 UNIDADES
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021
MODIFICACIONES:	No		

Ficha técnica de patronaje


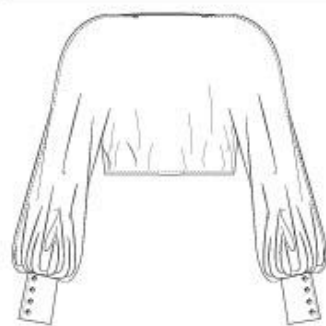
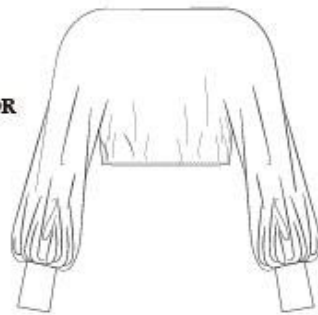
Figura 38 Ficha de marcada vestido

FICHA TÉCNICA DE MARCADA			
MARCA	Zero Waste		
MODELO	Vestido Zero		
LINEA	Primavera-Verano 2022		
DESCRIPCIÓN	Vestido con abertura de cierre y cinturón. Sin mangas		
			
		<p>REFERENCIAS DE LA TELA</p> <p>COMPOSICION: 100% ALGODON PROVEEDOR: VICUNHA REFERENCIA: AGAR TAIRAE 4312AM</p>	
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Eficiencia 100%</div>	
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021
MODIFICACIONES:	No		

Fuente: Elaboración propia



Ficha técnica de costos

Figura 39 Ficha técnica de costos blusa

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
MARCA	Zero Waste					
MODELO	Blusa Zero					
LINEA	Primavera-Verano 2022					
DESCRIPCIÓN	Blusa con abertura de cuello lineal con puños					
DELANTERO			POSTERIOR			
						
Materia Prima						
	Avios	Proveedor	Cantidad	UN	Costo Unitario	Costo de Producción
1	Tela Umklo Popelina Stretch	PatPrimo	1,2	Metros	4	4.80
2	Botones	PatPrimo	4	Unidades	0,15	0,6
3	Hilos		0.06	Unidades	5	0.30
					TOTAL	5.7
Mano de obra						
	Referencia	Descripción	C Unitario	Cantidad	Costo de Producción	
1	Costurera	Confección	2,50	1h	2.5	
1	Diseñador	Diseño y moldera	2,50	0.8 h	2	
1	Terminado empacado	Diferentes procesos	2,50	0.15 h	0.37	
					TOTAL	4.87
					TOTAL DE MANO DE OBRA	4.87
					TOTAL DE COSTOS VARIABLES	5.7
					COSTOS FIJOS 5%	0.29
					TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	10.86
					GANANCIAS 85%	7.6
					TOTAL	18,46
					IVA	2.21
					TOTAL PRECIO VENTA	20,67
RESPONSABLE:	Silvana Guaman		FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021		
MUESTRA APROBADA:	Si		FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021		
MODIFICACIONES:	No					



Fuente: Elaboración propia

Figura 40 Ficha técnica de costos pantalón

FICHA TÉCNICA DE COSTOS								
MARCA	Zero Waste							
MODELO	Pantalón Zero							
LINEA	Primavera-Verano 2022							
DESCRIPCIÓN	Pantalón acampanado							
		Materia Prima						
		Avios	Proveedor	Cantidad	UN	Costo Unitario	Costo de Producción	
		1	Agar Denim	Vicuña	0.78	Metros	6	4.68
		2	Botones	PatPrimo	14	Unidades	0.15	2.21
		3	Hilos		0.06	Unidades	5	0.30
		TOTAL						7.19
		Mano de obra						
		Referencia	Descripción	C Unitario	Cantidad	Costo de Producción		
		1	Costurera	Confección	2,50	1 h	2.5	
		1	Diseñador	Diseño y moldera	2,50	0.8 h	2	
1	Terminado empacado	Diferentes procesos	2,50	0.15 h	0.37			
TOTAL						4.87		
TOTAL DE MANO DE OBRA						4.87		
TOTAL DE COSTOS VARIABLES						7.19		
COSTOS FIJOS 5%						0.35		
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION						12.41		
GANANCIAS 85%						10.54		
TOTAL						22,95		
IVA						2.75		
TOTAL PRECIO VENTA						25,7		
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021					
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021					
MODIFICACIONES:	No							

Fuente: Elaboración propia

Figura 41 Ficha técnica de costos vestido

FICHA TÉCNICA DE COSTOS							
MARCA	Zero Waste						
MODELO	Vestido Zero						
LINEA	Primavera-Verano 2022						
DESCRIPCIÓN	Vestido con cierre delantero y cinturón						
	Materia Prima						
	Avios	Proveedor	Cantidad	UN	Costo Unitario	Costo de Producción	
	1	Tela Umklo Popelina Stretch	PañPrimo	0.78	Metros	4	3.12
	2	Botones	PañPrimo	18	Unidades	0,15	2.17
	3	Hilos		0.06	Unidades	5	0.30
						TOTAL	5.59
	Mano de obra						
	Referencia	Descripción	C Unitario	Cantidad	Costo de Producción		
	1	Costurera	2,50	1h	2.5		
	1	Diseñador	2,50	0.8h	2		
1	Terminado empacetao	2,50	0.15h	0.37			
					TOTAL	4.87	
TOTAL DE MANO DE OBRA						4.87	
TOTAL DE COSTOS VARIABLES						5.59	
COSTOS FIJOS 5%						0.27	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN						10.73	
GANANCIAS 85%						9.12	
TOTAL						19,85	
IVA						2.38	
TOTAL PRECIO VENTA						22.23	
RESPONSABLE:	Silvana Guaman	FECHA DE REMISIÓN:	17-09-2021				
MUESTRA APROBADA:	Si	FECHA DE RECEPCIÓN:	20-09-2021				

Fuente: Elaboración propia

Testear

Fidelización del cliente

Para saber cuál el comportamiento en el mercado de las prendas cero desperdicios se efectúa la creación de códigos QR para la generación de compra consciente y satisfactoria, en la cual se podrá corroborar mediante imágenes o videos el ciclo de vida que tránsito su producto. De este modo generar un valor sentimental a la prenda y que pueda ser concebido, apreciado y conservado de mejor manera en vista que va más allá del costo económico sino más bien enganchando al cliente con el aspecto emotivo.

Figura 42 Fidelización del cliente

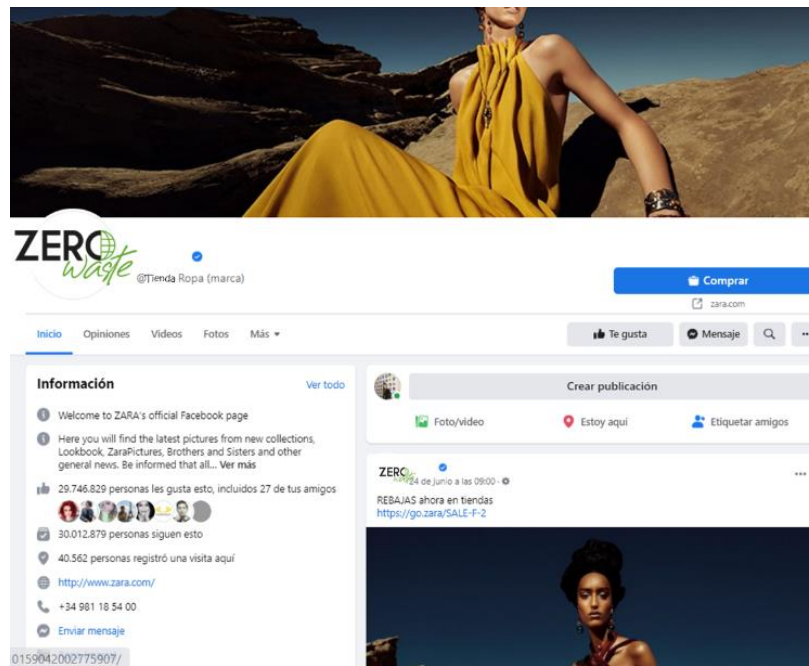


Fuente: Elaboración propia

Redes sociales

Mediante la creación de redes sociales se pretende posicionar la marca Zero Waste a través de Facebook, Instagram, WhatsApp. Estas herramientas permitirán captar al cliente llamando la atención con los productos y estableciendo un canal de negocio de este modo se dará a conocer las prendas cero desperdicios mediante post de promociones, trivias o composición de outfits bajo parámetros sostenibles.

Figura 43 Redes sociales



Fuente: (Zara, 2020)

CONCLUSIONES

- ✓ El segmento femenino denominado nuevos románticos busca una línea de indumentaria más versátil, flexible, con siluetas amplias, que consoliden la multiculturalidad, que apuesten por materiales naturales y que sean sostenibles. En este contexto el desarrollo de un sistema de vestuario cero residuos se relacionan con estas necesidades a las que se añade una nueva forma de utilizar las fibras naturales, la reducción de productos químicos en procesos de tinte, la utilización óptima de agua en el proceso de lavado con ayuda de la tecnología, reducción de flujo de material e instituir condiciones laborales justas y equitativas promueven la reducción de la contaminación y el alto impacto ambiental que genera la industria de la moda. Provocada por sus procesos convencionales.

- ✓ El método de producción cero residuos establecen 5 fases en las cuales se entreve estrategias de sostenibilidad de la moda, que concertó en su primer acercamiento a los contextos de materias primas, procesos de elaboración, propio del ciclo del producto. Así mismo, aborda una estrategia de servicio compartido y su relación con la producción, diseñador y el empresario para definir el sistema. Por su parte la estrategia vida optimizada se basa en la personalización que aborda un trazo y patronaje sin residuos en busca de prendas únicas, durables con ediciones limitadas, características propias de la idealización sumándolas a un proceso de elaboración local. Finalmente, el diseñador como facilitador establece tácticas de fidelización del cliente expuestas en proceos de comunicación y distribución establecidos en el testeo. Cabe indicar que estos contextos son propios estudio y responde al diseño sostenible fundamentados en la transformación del producto, sistema y práctica.

- ✓ El desarrollo de la metodología cero residuos, se establece bajo los parámetros de las estrategias de sostenibilidad que genera hincapié en el desarrollo de prendas con un patronaje optimizado sin residuos y la utilización de técnicas de confección mixtas y tecnológicas que sumen para

la disminución de la contaminación en el proceso de producción. A si mismo la creatividad, imaginación e investigación son el pilar para la correcta manipulación e introducción de nuevas alternativas con siluetas diferentes, lineales y básicas que evidencie la factibilidad en la creación prendas cero residuos que promueva, una producción que pueden ser imitadas en el entorno local.

- ✓ El diseño de un producto vestimentario femenino está enfocado de una manera que promueve el diseño hacia la optimización de materiales de una progresiva, atenuante y la menor conflictividad. La técnica es el eje central, que permite encaminar el proceso hacia el trabajo sostenible cero residuos para la existencia de una nueva filosofía de negocio en vista que se convierte en un sistema transformado, corroborando el concepto de bienestar, crecimiento, desarrollo y cuidado del medio ambiente como una parte vital para sostener dicho sistema y que este acorde con las preferencias del consumidor.

RECOMENDACIONES

- ✓ Para establecer las características del vestuario femenino del entorno local es propicio la creación de un perfil de consumidor local que sumado a las características teóricas y categorizaciones puede instituir un contexto amplio de la realidad del consumidor de la ciudad de Ambato. Un análisis progresivo, minucioso y de mayor apertura por parte del sector empresarial es necesario para propicia el cambio de pensamiento y la implementación de nuevos modelos producción sin residuos que contrasten a las técnicas de producción descritas no fue desarrollada en toda su extensión debido a las complicaciones de la emergencia sanitaria.
- ✓ La distinción de las propuestas como sus factores de producción relacionados con la sostenibilidad es abordada en el contexto de la teoría de moda, de esta manera su abordaje es para la industria textil. Se puede establecer lineamientos con otras teorías que permitan una diversificación de productos basadas en este tipo de sistemas con el fin de influir en el mercado y así lograr que las tendencias de compra empiecen a optar por una opción más amigable para el ambiente.
- ✓ La implementación de técnicas de patronaje orientadas al diseño sostenible conocidas como *Zero Waste* es uno de los pilares del sistema propuesto el cual permite el desarrollo de prendas con siluetas diferentes, lineales y básicas, conservando un estilo minimalista, todo ello se consiguió mediante los encarrujados, pliegues y pinzas. En donde la creatividad, imaginación e investigación promueven la factibilidad de creación de prendas. De tal manera no han sido abordados a fondo otros procesos en la cadena de confección que abrir puertas a nuevos métodos de patronaje con carácter sostenible que pueden ser explorados.
- ✓ El diseño de vestuario ha sido enfocado al género femenino, por lo tanto existen mucho posibilidades para el desarrollo de nuevas propuestas sobre procesos productivos, modelos de negocio e incluso la formación de

empresas o emprendimientos que vayan enfocados a la sostenibilidad en el diseño de moda, ya que esto podría abrir la puerta a un futuro donde toda la sociedad forme parte de un cambio significativo y sobre todo positivo, contribuyendo a la sostenibilidad de la industria, a la mejora y cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. México: Paidós.

Ambrose, G. (2008). *Diccionario Visual de la Moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Astucia Empresarial. (27 de 02 de 2020). ¿Qué es Design Thinking? Mexico. Obtenido de <https://www.macguffin.es/blog/qu%C3%A9-es-el-design-thinking>

Barnes, L., & Lea-Greenwood, G. (2006). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/242341357_Fast_fashioning_the_supply_chain_Shaping_the_research_agenda

Barthes, R. (1978). *El Sistema de la Moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Breward, C. (1994). *La cultura de la moda*. Manchester, USA.

Brown, T. (2008). *Design Thinking*. Harvard Business Review.

Colín, G., & Lara, G. (2007). SOCIEDAD DE CONSUMO Y CULTURA CONSUMISTA. *Argumentos*, 211-216.

Cooklin, G. (1997). En G. Cooklin, *Garment Technology for Fashion Designers* (pág. 9). Wiley-Blackwell.

Dalila Textil. (2021). Obtenido de <https://www.dalilatextil.com.br/es/linha-renova/>

Entwistle , J. (2002). *El cuerpo y la moda*. Barcelona: Iberica.

Escobar, T., & Amoroso, S. (Diciembre de 2019). El giro humanista del sistema de la moda. Buenos Aires, Argentina.

Fasson , A. (2 de Septiembre de 2019). *PARTHENON*. Obtenido de <http://www.parthenon.pe/columnas/derecho-de-la-moda-retail/el-fashion-pact-la-moda-sostenible-se-pone-de-moda/>

Federación Ecuatoriana de Exportadores. (2021). *FEDEXPOR*. Obtenido de <https://www.fedexpor.com/tendencias-del-consumidor-2021-resiliencia-y-adaptabilidad/#:~:text=2021%20por%20fedexpor-,Tendencias%20Globales%20de%20Consumo%202021%3A%20Resiliencia%20y%20adaptabilidad,que%20se%20han%20visto%20alterados.>

Findeli, A., Brouillet, D., Martin, S., Moineau, C., & Tarrago, R. (2008). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/235700599_Research_Through_Design_and_Transdisciplinarity_A_Tentative_Contribution_to_the_Methodology_of_Design_Research/link/541c20dc0cf241a65a0bb683/download

Fine, B., & Leopold, E. (1993). *The World of Consumption*. Londres.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la Sostenibilidad*. Barcelona: Blume.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la Sostenibilidad*. Blume.

Fletcher, K., & Tham, M. (2015). New York: Routledge.

García de la Serrana, J. (Julio de 2020). *EAE Business School Harvard Deust*.

Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/design-thinking-que-es-caracteristicas-y-fases/>

González, J. (2003). *La producción en serie y la producción flexible*. Mexico DF:

DCG Silvia Guzmán 80till .

González, V. (2016). *Fast fashion y responsabilidad social corporativa. Tragedia y esperanza: el fast-fashion y la Responsabilidad Social Corporativa*.

Obtenido de Telva:

<https://www.telva.com/2016/02/18/trabajo/1455800042.html>

González, V. (23 de Febrero de 2016). *Fast fashion y responsabilidad social corporativa. Tragedia y esperanza: el fast-fashion y la Responsabilidad*

Social Corporativa. Obtenido de Telva: [https://www.telva.com/](https://www.telva.com/2016/02/18/trabajo/1455800042.html)

[2016/02/18/trabajo/1455800042.html](https://www.telva.com/2016/02/18/trabajo/1455800042.html)

Guaman Egas, S. (2021).Guamán, S., Viera, E., Escobar, T., & López, N. (2021). Sistema de patronaje lineal cero residuos: patrones sostenibles sin mermas pre-consumo. *Revista Inclusiones*, 8.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (Vol. 6)*. México: McGraw-Hill.

Iszoro, E. (2016). *Metodos Directos de Patronaje Creativo*. Madrid, España.

Jenn, & Visocky, K. (2018). *Manual de Investigación para Diseñadores*. Barcelona: Blume.

Konig, R. (1972). *Sociología de la Moda*. Barcelona: A. Redondo. Lafayette. (01 de Mayo de 2021). *Nextlab Institute*. Obtenido de <https://nextlab.lafayette.com/tendencias/totem/>

Lebow, V. (1955). *Journal of Retailing*.

Lipovetsky, G. (1990). *EL imperio de lo Efimero*. Barcelona: Anagrama. S.A.

Lipovetsky, G. (1990). *EL imperio de lo efimero: La moda y su destino en las sociedades*. Barcelona: Anagrama. S.A. LN Creatividad y Tecnología. (2017). Obtenido de <https://www.luisan.net/blog/disenio-grafico/que-es-design-thinking>

- Manzini , E. (2015). *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta Editorial.
- Marcos, E. (2009). Fashion Retail: integrando la cadena de suministro para liderar el mercado internacional. Argentina: Palermo Business Review.
- Martín, F. (2003). *La moda, un tejido de injusticias. ¿Dónde queda el respeto a los derechos laborales?* Barcelona : Intermón Oxfam.
- McQuillan, H. (2019). *NORDES*. Obtenido de <http://www.nordes.org/opj/index.php/n13/article/view/485/456>
- Mehrjoo, M., & Pasek, Z. (2014). *Science Direct*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827114003345>
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, Vol.4(5), 165-180.
- Milton , A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Barcelona: Blume.
- Muñoz. (2016). Obtenido de <http://www.deartee.com/blog/quees-el-slow-fashion.html>

Muñoz, S. (2020). *ANDULI*. Obtenido de <https://doi.org/10.12795/anduli.2020.i19.09>

Nash, A. (2018). *NASTASIA*. Obtenido de <https://www.nastasianash.com/julian-roberts-metodo-rebelde-subtraction-cutting/>

Nieto, V. M., & Lopez, J. E. (2 de Mayo de 2017). *Cadena de Textil-Confecciones Estructura, Comercio Internacional y Protección*. Bogotá, Colombia.

Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*.

Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 118-124.

Organización de Naciones Unidas . (Abril de 2019). Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Pinuaga, P. (Enero de 2021). *Fashion United*. Obtenido de <https://fashionunited.es/noticias/moda/asi-vestiremos-en-2021/2021011834404>

Rissanen , T. (2007). *NORDES*. Obtenido de <https://archive.nordes.org/index.php/n13/article/view/185>

Rissanen, T. (2013). *Zero waste fashion design. a study at the intersection of cloth, fashion design and pattern cutting*. Sydney, Australia.

Rissanen, T., & McQuillan, H. (2016). *Zero Waste Fashion Design*. London: Bloomsbury.

Rissanen, T., Gwilt, A., Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., & Perry, P. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*

Roberts, J. (2013). *Substraction Cutting*.

Rueda, E. J. (2015). *ESTRATEGIAS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR TEXTIL BAJO UN ENFOQUE LEAN*. Bogotá, Colombia.

Saavedra, M. (2018). *Design Thinking gal*. Obtenido de <https://designthinking.gal/que-es-y-para-que-sirve-un-moodboard/>

Saeidi, E., & Schreffler, V. (2017). *International Journal of Fashion Design Technology and Education* . Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17543266.2017.1389997>

- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Serrano, M., & Blázquez, P. (2018). *Design Thinking Lidera el presente. Crea el futuro*. España: ESIC Business & Marketing School.
- Steinbeck, R. (2011). El «design thinking» como estrategia de creatividad en la distancia. *Comunicar*, XIX(37),27-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15820024004.pdf>
- Tamayo, X. (2018). LA CARA OCULTA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA. Valencia, España.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Vázquez, P., Cortés, C., & Pazos, M. (2020). *Moda sostenible y preferencias del consumidor*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1036-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3458-1-10-20200810.pdf>
- Visocky, K., & Jenn. (2018). *Manual de Investigación para Diseñadores*. Barcelona: Blume.
- Volpe, G. (2016). *Slow Fashion Next*. Obtenido de <https://www.slowfashionnext.com/blog/kate-fletcher-la-pionera-del-slow-fashion/>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz variable 1

VARIABLE 1	INDICADORES	ITEMS	CUESTIONAMIENTO ¿?	INSTRUMENTO	MUESTRA
MODA SOSTENIBLE	HISTORIA		¿Cuáles su concepto sobre moda sostenible? ¿Considera que existe un mercado creciente sobre Moda sostenible? ¿Desde su perspectiva si las industrias implementarían este tipo de moda conllevaría a ganancias económicas? Si la moda sostenible	ENTREVISTA	Diseñadores/Propietarios de fábricas
		Moda ecológica	¿Ha escuchado la terminología de moda ecológica?	Entrevista	Diseñadores y propietarios
		Moda ética	¿Considera a la moda ética como un ente aplicable dentro de la industria manufacturera de la moda?	Entrevista	Diseñadores y propietarios
		Moda lenta	¿Considera Moda lenta como una alternativa para impulsar hacia un consumo y uso responsable?	Entrevista	Diseñadores y propietarios
			¿Desde la filosofía del diseño la moda ecológica, lenta y ética pueden plantearse como una tendencia sostenible con el fin de fomentar las buenas prácticas ambientales y sociales?	Entrevista	
		Producto	¿Se puede transformar hacia de donde a donde un producto actual de moda?	Autopsia	Producto
		Sistema	¿Cómo es el sistema de moda actual? Sabiendo que la industria de la moda es la segunda más contaminante. ¿Considera que es momento de buscar alternativas hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso con el medio ambiente y sociedad? ¿Desde que enfoque considera que se puede transformar el sistema de moda actual?	Observar	fábricas, propietarios, diseñadores
		Práctica	¿Cree usted que un diseñador debe ser activista? y ¿¿ ¿Cómo cree que un diseñador pueda fomentar buenas prácticas para un consumo de moda responsable?	Entrevista	diseñadores expertos
	ESTRATEGIAS	Diseño	¿El diseño puede cambiar la manera de concebir moda?	Entrevista	diseñadores expertos
		Producción	¿Buscar estrategias para conducir a los procesos de producción hacia lo más amigable promovera un mejor negocio industrial?	Entrevista	diseñadores expertos/propietarios
		Distribución	¿Qué tipos de estrategias se podría aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir para que ésta sea más sostenible?	Entrevista	diseñadores expertos/propietarios
		Uso	¿Qué tipos de estrategias se podría aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir para que ésta sea más sostenible?	Entrevista	diseñadores/propietarios
		Eliminación	¿Qué tipos de estrategias se podría aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir para que ésta sea más sostenible?	Entrevista	diseñadores expertos/propietarios
		CERO RESIDUOS	Residuos textiles	¿Qué entiende por patronaje cero residuos? ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño? ¿Qué destino tienen los residuos textiles luego de culminar el proceso de corte de prendas de vestir? ¿Qué tipo de prendas generan más desperdicios textiles?	entrevista
	Prendas históricas		¿Reconociendo que en tiempos remotos las pieles de animales con formas geométricas permitían cubrir el cuerpo, le parece atractivo implementar un sistema similar? ¿Considera que se puede generar prendas a través de patrones geométricos?	Entrevista	diseñadores / patronistas




Anexo 2. Matriz variable 2

VARIABLE 2	INDICADORES	ITEMS	CUESTIONAMIENTO¿?	INSTRUMENTO	MUESTRA
LA INDUSTRIA ACTUAL DE LA MODA	SISTEMAS VESTIMENTARIOS	Historia	¿Con que fin considera que nació la moda?	entrevista	diseñadores/proprietarios
		Producción de moda se traduce en consumo	¿La producción de moda para ciertos mercados se traduce directamente en consumo?	entrevista	diseñadores/proprietarios
		Sistema de moda	¿Considera que el sistema de la moda actual, conlleva un abanico de actitudes y valores que van en contra de la de las futuras generaciones?	entrevista	diseñadores/proprietarios
		Moda como industria	¿Considera que la moda como industria está ligada solo a la búsqueda de beneficios económicos?	entrevista	proprietarios
		Moda rápida	¿Considera importante a la moda rápida dentro de un modelo de negocio ? ¿El volumen de producción de moda se alimenta de la velocidad? ¿Considera que un modelo de consumo insostenible se deriva de la moda rápida ?	entrevista	diseñadores/proprietarios
		Cadena productiva textil confecciones	¿Se podría transformar la cadena productiva ?	observar/ autopsia	fabricas/ objeto
		cadena de suministros textil	¿Cree que sería pertinente innovar en nuevos procesos de producción, en nuevas maneras de comercialización si la sociedad sigue teniendo el mismo comportamiento de compra y uso?	entrevista	Diseñadores/Proprietarios
		Producción en serie, industrial	¿La producción en serie contribuye a la insostenibilidad de la moda?	entrevista	propietarios
		Condiciones	condiciones laborales en toda la cadena de producción manufacturera	observar	fábrica

Anexo 3. Autopsia de pantalón clásico

AUTOPSIA DEL PRODUCTO		Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato	
		Investigador: Silvana Guamán Egas Fecha: Marzo, 2021 Objetivo: Conocer la estructura y armado de una prenda de vestir	
			
PRENDAS DE VESTIR			
ASPECTO EXTERNO	PRODUCTO		
Prenda: Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Textura: Suave <input type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Áspera <input checked="" type="checkbox"/> Color: Cálido <input type="checkbox"/> Frío <input type="checkbox"/> Neutro <input checked="" type="checkbox"/> Tela: Algodón <input type="checkbox"/> Poliéster <input checked="" type="checkbox"/> Seda <input type="checkbox"/> Lino <input type="checkbox"/> Representación gráfica textil: Serigrafía <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>			
ASPECTO INTERNO Forro: Refuerzo <input type="checkbox"/> Bolsillo <input checked="" type="checkbox"/> Solapa <input type="checkbox"/> Líneas y curvaturas pronunciadas: Sisa <input type="checkbox"/> Cuello <input type="checkbox"/> Tiro delantero <input checked="" type="checkbox"/> Pretina <input type="checkbox"/> Cadera <input checked="" type="checkbox"/> Tiro posterior <input checked="" type="checkbox"/>			
TÉCNICO-PRODUCTIVO Mecanismo de oclusión: Botón <input checked="" type="checkbox"/> Broches <input type="checkbox"/> Cierre <input checked="" type="checkbox"/> Ganchos <input type="checkbox"/> Velcro <input type="checkbox"/> Textil <input type="checkbox"/>			
Maquinaria: Recta <input checked="" type="checkbox"/> Ojaleadora <input checked="" type="checkbox"/> Recubridora <input checked="" type="checkbox"/> Overlock <input checked="" type="checkbox"/> Elasticadora <input type="checkbox"/>			
Método de patronaje: Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Sobre medidas <input type="checkbox"/> Drapeado <input type="checkbox"/> Cero residuos <input type="checkbox"/>			
Proceso de entallamiento de patrón Pinzas <input checked="" type="checkbox"/> Pliegues <input type="checkbox"/> Frunces <input type="checkbox"/> Silueta <input type="checkbox"/>			
MODA Clásica <input type="checkbox"/> Neutra <input checked="" type="checkbox"/> Atemporal <input type="checkbox"/> Minimalista <input type="checkbox"/> Vanguardista <input type="checkbox"/>			
SILUETA Oversize <input type="checkbox"/> Lineal <input type="checkbox"/> Estructurada <input checked="" type="checkbox"/>			
OBSERVACIONES			
Pantalón clásico de 1 botón concebido con cierre y bolsillo, posee curvas y cortes pronunciados para su entallamiento.			

Anexo 4. Autopsia de chaqueta sostenible

AUTOPSIA DEL PRODUCTO		Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato	
		Investigador: Silvana Guamán Egas Fecha: Marzo, 2021 Objetivo: Conocer la estructura y armado de una prenda de vestir	
			
PRENDAS DE VESTIR			
ASPECTO EXTERNO	PRODUCTO		
Prenda: Superior <input checked="" type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/> Textura: Suave <input type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Áspera <input checked="" type="checkbox"/> Color: Cálido <input type="checkbox"/> Frío <input checked="" type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> Tela: Algodón <input checked="" type="checkbox"/> Poliéster <input type="checkbox"/> Seda <input type="checkbox"/> Lino <input type="checkbox"/> Representación gráfica textil: Serigrafía <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Ninguno <input checked="" type="checkbox"/> ASPECTO INTERNO Forro: Refuerzo <input type="checkbox"/> Bolsillo <input type="checkbox"/> Solapa <input checked="" type="checkbox"/> Líneas y curvaturas pronunciadas: Sisa <input checked="" type="checkbox"/> Cuello <input checked="" type="checkbox"/> Tiro delantero <input type="checkbox"/> Pretina <input type="checkbox"/> Cadera <input type="checkbox"/> Tiro posterior <input type="checkbox"/> TÉCNICO-PRODUCTIVO Mecanismo de oclusión: Botón <input checked="" type="checkbox"/> Broches <input type="checkbox"/> Cierre <input type="checkbox"/> Ganchos <input type="checkbox"/> Velcro <input type="checkbox"/> Textil <input type="checkbox"/> Maquinaria: Recta <input checked="" type="checkbox"/> Ojaladora <input checked="" type="checkbox"/> Recubridora <input type="checkbox"/> Overlock <input checked="" type="checkbox"/> Elasticadora <input type="checkbox"/> Método de patronaje: Tradicional <input type="checkbox"/> Sobre medidas <input type="checkbox"/> Drapeado <input type="checkbox"/> Cero residuos <input checked="" type="checkbox"/> Proceso de entallamiento de patrón Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegues <input type="checkbox"/> Frunces <input type="checkbox"/> Silueta <input checked="" type="checkbox"/> MODA Clásica <input type="checkbox"/> Neutra <input type="checkbox"/> Atemporal <input type="checkbox"/> Minimalista <input type="checkbox"/> Vanguardista <input checked="" type="checkbox"/> SILUETA Oversize <input type="checkbox"/> Lineal <input type="checkbox"/> Estructurada <input checked="" type="checkbox"/>			
	AUTOPSIA 		
OBSERVACIONES			
Chaqueta Low to No Waste de Sam Forno, quién manifiesta que “La chaqueta se diseño sola”			

Anexo 5. Autopsia de licra sostenible

AUTOPSIA DEL PRODUCTO		Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato	
		Investigador: Silvana Guamán Egas	
		Fecha: Marzo, 2021	
		Objetivo: Conocer la estructura y armado de una prenda de vestir	
			
PRENDAS DE VESTIR			
ASPECTO EXTERNO	PRODUCTO		
Prenda: Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Textura: Suave <input type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Áspera <input type="checkbox"/> Color: Cálido <input type="checkbox"/> Frio <input type="checkbox"/> Neutro <input checked="" type="checkbox"/> Tela: Algodón <input type="checkbox"/> Poliéster <input checked="" type="checkbox"/> Seda <input type="checkbox"/> Lino <input type="checkbox"/> Representación gráfica textil: Serigrafía <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Ninguno <input checked="" type="checkbox"/> ASPECTO INTERNO Forro: Refuerzo <input type="checkbox"/> Bolsillo <input checked="" type="checkbox"/> Solapa <input type="checkbox"/> Líneas y curvaturas pronunciadas: Sisa <input type="checkbox"/> Cuello <input type="checkbox"/> Tiro delantero <input checked="" type="checkbox"/> Pretina <input type="checkbox"/> Cadera <input type="checkbox"/> Tiro posterior <input checked="" type="checkbox"/> TÉCNICO-PRODUCTIVO Mecanismo de oclusión: Botón <input type="checkbox"/> Broches <input type="checkbox"/> Cierre <input type="checkbox"/> Ganchos <input type="checkbox"/> Velcro <input type="checkbox"/> Textil <input checked="" type="checkbox"/> Maquinaria: Recta <input checked="" type="checkbox"/> Ojaleadora <input checked="" type="checkbox"/> Recubridora <input type="checkbox"/> Overlock <input checked="" type="checkbox"/> Elasticadora <input type="checkbox"/> Método de patronaje: Tradicional <input type="checkbox"/> Sobre medidas <input type="checkbox"/> Drapeado <input type="checkbox"/> Cero residuos <input checked="" type="checkbox"/> Proceso de entallamiento de patrón Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegues <input type="checkbox"/> Frunces <input type="checkbox"/> MODA Clásica <input checked="" type="checkbox"/> Neutra <input type="checkbox"/> Atemporal <input type="checkbox"/> Minimalista <input type="checkbox"/> Vanguardista <input type="checkbox"/> SILUETA Oversize <input type="checkbox"/> Lineal <input checked="" type="checkbox"/> Estructurada <input type="checkbox"/>	 AUTOPSIA 		
	Silueta <input checked="" type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES			
Colección de licra por Gemma Lloyd, una prenda diseñada específicamente para que se adapte al a silueta femenina gracias al textil.			

Anexo 6. Observación en fábricas de deportivo

OBSERVACIÓN
A
FÁBRICASPontificia Universidad Católica
del Ecuador sede Ambato

Investigador: Silvana Guamán Egas

Fecha: Marzo, 2021

Objetivo: Conocer el comportamiento de las industrias manufactureras actuales en el sector de la moda.



	SI	NO	No aplica
DISEÑO			
Investigación		x	
Bocetaje	x		
Elección de material prima	x		
Colecciones de moda:			
Mensual	x		
Trimestral		x	
Semestral		x	
PATRONAJE			
Software	x		
Manual	x		
Nido de tallas	x		
Estrategia de acomodo de piezas		x	
CORTE			
Desperdicios textiles	x		
Porcentaje de desperdicios:			
2%			
5%			
10%			
15%			
20%	x		
Fin del desperdicio:			
Reciclar	x		
Quemar		x	
Enterrar		x	
Basura	x		
MANUFACTURA			
Sistema de producción:			
En la fábrica	x		
Tercerizar		x	
Maquinaria de:			
Plóter	x		
Confección	x		
Corte	x		
Terminado	x		
Bodega	x		
Distribución		x	
Gestión de residuos		x	

OBSERVACIONES

Anexo 7. Observación en fábricas jeans

OBSERVACIÓN
A
FÁBRICASPontificia Universidad Católica
del Ecuador sede Ambato

Investigador: Silvana Guamán Egas

Fecha: Marzo, 2021


Objetivo: Conocer el comportamiento de las industrias manufactureras actuales en el sector de la moda.




	SI	NO	No aplica
DISEÑO			
Investigación		X	
Bocetaje		X	
Elección de material prima	X		
Colecciones de moda:			
Mensual	X		
Trimestral	X		
Semestral		X	
PATRONAJE			
Software		X	
Manual	X		
Nido de tallas	X		
Estrategia de acomodo de piezas		X	
CORTE			
Desperdicios textiles	X		
Porcentaje de desperdicios:			
2%			
5%			
10%			
15%			
20%	X		
Fin del desperdicio:			
Reciclar	X		
Quemar	X		
Enterrar		X	
Basura	X		
MANUFACTURA			
Sistema de producción:			
En la fábrica	X		
Tercerizar	X		
Maquinaria de:			
Plóter		X	
Confección	X		
Corte	X		
Terminado		X	
Bodega		X	
Distribución		X	
Gestión de residuos		X	

OBSERVACIONES


Anexo 8. Formato de entrevista propietarios de fábricas

ENTREVISTA PROPIETARIOS DE FÁBRICAS	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato Investigador: Silvana Guamán Egas Fecha: Marzo, 2021 Objetivo: Conocer la importancia de la moda sostenible y sus ítems dentro de las industrias manufactureras.	
<ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible? 2.- ¿Considera a la moda sostenible como un ente aplicable dentro de las industrias manufactureras y que ésta permita generar ganancias económicas? 2.- ¿Considera a la moda sostenible como un negocio rentable? 4.- Sabiendo que, la industria de la moda es la segunda más contaminante. ¿Considera que es momento de buscar alternativas hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso con el medio ambiente y sociedad? 5.- ¿Desde qué enfoque se puede transformar el sistema de moda actual? 6.- ¿Qué tipos de estrategias se podrían aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir para que ésta sea más sostenible? 7.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño? 8.- ¿Qué destino tienen los residuos textiles luego de culminar el proceso de corte de prendas de vestir? 9.- ¿Considera que el sistema de la moda actual, conlleva un abanico de actitudes y valores que van en contra de las futuras generaciones? 10.- ¿Qué segmento del vestuario tiene mayor consumo? 		
OBSERVACIONES		




Anexo 9. Formato de entrevista a diseñadores

<p>ENTREVISTA DISEÑADORES</p>	<p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato</p> <p>Investigador: Silvana Guamán Egas Fecha: Marzo, 2021 Objetivo: Conocer el papel del diseñador frente al comportamiento industrial del sector de la moda tradicional.</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible? 2.- ¿Cómo cree que un diseñador pueda fomentar buenas prácticas para un consumo de moda responsable? 3.- ¿Cree usted que un diseñador debe ser activista de la moda sostenible? 4.- ¿Desde la filosofía del diseño: la moda ecológica, lenta y ética pueden plantearse como una tendencia sostenible, con el fin de fomentar las buenas practicas ambientales y sociales? 5.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño? 6.- ¿Reconociendo que en tiempos remotos las pieles de animales con formas geométricas permitían cubrir el cuerpo, le parece atractivo implementar un sistema similar? 7.- ¿Considera conveniente el trabajo colaborativo entre diseñadores, investigadores de tendencias y patronistas para generar nuevas formas de concebir moda, desde un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y sociedad? 8.- Entre los acontecimientos negativos como: las condiciones laborales, explotación de recursos naturales destrucción del ecosistema, desperdicio del agua para producir una prenda de vestir. ¿Considera necesario que un diseñador busque alternativas beneficiosas para mejorar este contexto? 9.- ¿Cómo considera que se puede integrar a la moda con el patronaje para que este no genere desperdicios textiles? 10.- ¿Usted se inclinaria por el negocio de moda sostenible, en el caso de desempeñar el perfil de un diseñador empresario? 		
<p>OBSERVACIONES</p>		


Anexo 10. Formato de entrevista a patronistas

ENTREVISTA PATRONISTAS	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato Investigador: Silvana Guamán Egas Fecha: Marzo, 2021 Objetivo: Conocer la procedencia de los residuos textiles que es generado durante el proceso de patronaje	
<ol style="list-style-type: none">1.- ¿Cuál es su proceso para obtener un molde?2.- ¿Al momento de patronar, es considerado el desperdicio textil?3.- ¿Considera que puede ser aprovechado de alguna forma, los espacios que quedan entre moldes?4.- ¿Qué entiende por patronaje cero residuos?5.- ¿Considera que se puede generar prendas a través de patrones geométricos?6.- ¿Ha investigado métodos de patronaje que eviten el desperdicio textil?7.-¿Considera que se puede trabajar sin líneas y curvas pronunciadas para obtener un diseño?8.- ¿Ha escuchado hablar sobre métodos que puedan evitar el desperdicio textil?9.- ¿Cómo cree que el textil pueda ser aprovechado al máximo desde su experiencia?10.-¿Cuál es el destino final del desperdicio textil?		
OBSERVACIONES		


Anexo 11. Formato de autopsia del producto

AUTOPSIA DEL PRODUCTO		Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato	
		Investigador: Silvana Guamán Egas	
		Fecha: Marzo, 2021	
		Objetivo: Conocer la estructura y armado de una prenda de vestir	
			
PRENDAS DE VESTIR			
ASPECTO EXTERNO		PRODUCTO	
Prenda: Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/> Textura: Suave <input type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Áspera <input type="checkbox"/> Color: Cálido <input type="checkbox"/> Frío <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> Tela: Algodón <input type="checkbox"/> Poliéster <input type="checkbox"/> Seda <input type="checkbox"/> Lino <input type="checkbox"/> Representación gráfica textil: Serigrafía <input type="checkbox"/> Embossing <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/>			
ASPECTO INTERNO			
Forro: Refuerzo <input type="checkbox"/> Bolsillo <input type="checkbox"/> Solapa <input type="checkbox"/> Líneas y curvaturas pronunciadas: Sisa <input type="checkbox"/> Cuello <input type="checkbox"/> Tiro delantero <input type="checkbox"/> Pretina <input type="checkbox"/> Cadera <input type="checkbox"/> Tiro posterior <input type="checkbox"/>			
TÉCNICO-PRODUCTIVO			
Mecanismo de oclusión: Botón <input type="checkbox"/> Broches <input type="checkbox"/> Cierre <input type="checkbox"/> Ganchos <input type="checkbox"/> Velcro <input type="checkbox"/>			
Maquinaria: Recta <input type="checkbox"/> Ojaleadora <input type="checkbox"/> Recubridora <input type="checkbox"/> Overlock <input type="checkbox"/> Elasticadora <input type="checkbox"/>			
Método de patronaje: Industrial <input type="checkbox"/> Sobre medidas <input type="checkbox"/> Drapeado <input type="checkbox"/>			
Proceso de entallamiento de patrón Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegues <input type="checkbox"/> Frunces <input type="checkbox"/>			
MODA			
Clásica <input type="checkbox"/> Neutra <input type="checkbox"/> Atemporal <input type="checkbox"/> Minimalista <input type="checkbox"/>			
SILUETA			
Oversize <input type="checkbox"/> Lineal <input type="checkbox"/> Estructurada <input type="checkbox"/>			
OBSERVACIONES			

Anexo 12. Formato encuesta

ENCUESTA USUARIOS	<h2 style="color: #008080;">Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato</h2> <p>Investigador: Silvana Guamán Egas Fecha: Marzo, 2021 Objetivo: Conocer el comportamiento del usuario frente a los valores socioambientales del sector de la moda.</p>	
<p>1.-Edad</p> <p><input type="checkbox"/> entre 18 a 24 años <input type="checkbox"/> entre 30 a 34 años <input type="checkbox"/> entre 25 a 29 años <input type="checkbox"/> 35 años en adelante</p>		
<p>2.-En que sitios compra con frecuencia prendas de vestir</p> <p><input type="checkbox"/> Centro comercial <input type="checkbox"/> Paseos shopping <input type="checkbox"/> Tienda <input type="checkbox"/> Otros</p>		
<p>3.-¿Qué tipo de prendas compra comúnmente?</p> <p><input type="checkbox"/> pantalones <input type="checkbox"/> sudaderas <input type="checkbox"/> camisetas <input type="checkbox"/> vestidos <input type="checkbox"/> faldas <input type="checkbox"/> chaquetas <input type="checkbox"/> short <input type="checkbox"/> blusas</p>		
<p>4.-¿Con qué estilo se identifica?</p> <p><input type="checkbox"/> Clásico <input type="checkbox"/> Minimalista <input type="checkbox"/> Vanguardista <input type="checkbox"/> Casual <input type="checkbox"/> Vintage <input type="checkbox"/> Oversized</p>		
<p>5.- Cuando tiene una decisión de compra ¿por qué factor se inclina?</p> <p><input type="checkbox"/> Diseño <input type="checkbox"/> Silueta <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Precio</p>		
<p>6.- ¿Cómo considera el impacto ambiental y social que ocasiona producir una prenda de vestir?</p>		
<p>7.- ¿Considera que consumir prendas de moda, perjudica al medio ambiente y sociedad?</p>		
<p>8.- ¿Qué entiende por moda sostenible?</p>		
<p>9.- ¿Cuál es su criterio sobre prendas cero residuos?</p>		
<p>10.- ¿Aceptaría prendas con características geométricas que tengan cero residuos, como un aporte a los parámetros ambientales y sociales?</p>		
OBSERVACIONES		

Anexo 13. Formato observación a fábricas

	SI	NO	No aplica
OBSERVACIÓN A FÁBRICAS			
Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato			
Investigador: Silvana Guamán Egas			
Fecha: Marzo, 2021			
Objetivo: Conocer el comportamiento de las industrias manufactureras actuales en el sector de la moda.			
			
DISEÑO			
Investigación			
Bocetaje			
Elección de material prima			
Colecciones de moda:			
Mensual			
Trimestral			
Semestral			
PATRONAJE			
Software			
Manual			
Nido de tallas			
Estrategia de acomodo de piezas			
CORTE			
Desperdicios textiles			
Porcentaje de desperdicios:			
2%			
5%			
10%			
15%			
20%			
Fin del desperdicio:			
Reciclar			
Quemar			
Enterrar			
Basura			
MANUFACTURA			
Sistema de producción:			
En la fábrica			
Tercerizar			
Maquinaria de:			
Plóter			
Confección			
Corte			
Terminado			
Bodega			
Distribución			
Gestión de residuos			
OBSERVACIONES			

Anexo 14. Redacción de entrevistas

Propietarios de fábricas

Fábrica: Jean Up

Entrevistado: Ing. Oswaldo Llerena

Cargo: Gerente Propietario

Descripción: Una fábrica de moda con más de 20 años de experiencia en el mercado, posee más de 10 establecimientos en diferentes centros comerciales del país. Dedicada a la manufactura de prendas de vestir en varios universos como; *jeans wear, sport wear, active wear, under wear*, entre otros.

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

La moda sostenible se refiere a que todos los procesos, todas las prendas que salgan de la industria sean elaboradas de una forma que contribuyan al medio ambiente y eviten la contaminación. Además, está relacionada con la mano de obra que se contrata ya sea en condiciones legales y éticas.

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un ente aplicable dentro de las industrias manufactureras y que ésta permita generar ganancias económicas?

Todas las empresas manufactureras están en la obligación de contribuir con el medio ambiente, de tal manera que no es una opción, por el contrario, es un compromiso el tratar cada vez más de adaptarse a nuevos procesos que sean amigables con el medio ambiente. Después de eso se debe ver si se obtiene una rentabilidad, no se puede tratar de eliminar todos los procesos que conserven el medio ambiente con la única finalidad de ganar dinero. Desde el punto de vista empresarial iría en contra de la ética.

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un negocio rentable?

Tiene que ser rentable implementar la moda sostenible. El empresario debe abordar desde una planificación o ser proyectista con el objetivo de obtener una rentabilidad en la empresa, pero cumpliendo siempre con los parámetros sobre la sostenibilidad del planeta

4.- Sabiendo que, la industria de la moda es la segunda más contaminante. ¿Considera que es momento de buscar alternativas hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

El mundo va hacia ello. Existe un porcentaje alto de la población, en especial los jóvenes que consumen moda precisamente por conocer; ¿qué tipo de prendas son? ¿cómo están elaboradas? ¿tienen formas de conservación sobre el medio ambiente? Entonces, se crean la incógnita por saber si la ropa que llevan puesto es reciclada, manufacturada bajo parámetros sostenibles, es por esta razón que buscan un componente que esté involucrado la sostenibilidad del medio ambiente.

5.- ¿Desde qué enfoque se puede transformar el sistema de moda actual?

Si bien es cierto, no se puede transformar el sistema de la moda en su totalidad y dar un alto. El intentar reunir a un grupo de empresarios, clientes, colegas, entre otros, para tratar de hacer prendas ecológicas sería un gasto en vano. Caso contrario debe ser un trabajo progresivo, en el que se asuma con responsabilidad el generar moda, no obstante, se debe empezar lo más pronto.

6.- ¿Qué tipos de estrategias se podrían aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir, para que ésta sea más sostenible?

Desde la planificación se debería establecer ciertos parámetros para que, durante el proceso de confección hasta la comercialización se vaya tomando en cuenta que el fabricar, vender y poner en manos del consumidor una prenda debe tener siempre procesos que ayuden con la ecología, el medio ambiente y sobre todo la mano de obra. Muchas veces es insignificante una buena remuneración y se va más por lo legal dejando por debajo lo ético. Por tal razón, es momento que en toda la cadena productiva se tome en cuenta todos los parámetros que apuesten por conservar al medio ambiente y cuidado de las personas.

7.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

Es importante el desecho, en vista que causa una mayor contaminación. Por ello un empresario o profesional del sector de la moda está en la obligación de determinar o buscar un uso, o a su vez investigar la manera más idónea de deshacerse del residuo textil sin que cause malestar al medio ambiente.

8.- ¿Qué destino tienen los residuos textiles luego de culminar el proceso de corte de prendas de vestir?

En Jean Up se trata de aprovechar al máximo el desperdicio textil. Con las piezas restantes del corte se pretende hacer parches o dar formas hacia algo útil. Existe un convenio con una empresa que fabrica ciertos tipos de colchones, rellenos o guaiques quienes se encargan directamente de recrear y realizar otro tipo de productos.

9.- ¿Considera que el sistema de la moda actual, conlleva un abanico de actitudes y valores que van en contra de las futuras generaciones?

Desde luego que la moda afecta a las futuras generaciones. La mayor parte de empresarios no toman en cuenta al medio ambiente al momento de realizar una prenda. Sin embargo, es una obligación el contribuir con el medio ambiente para asegurar un mundo en mejores condiciones. Cabe recalcar que los jóvenes están preocupados en esta situación, es por ello que al momento de la compra cuando se exhibe un producto elaborado bajo estándares ecológicos ya sea en la materia prima o reciclaje éste tiene un gran acogimiento

.

10.- ¿Qué segmento del vestuario tiene mayor consumo?

Al hablar de un segmento socioeconómico el que mayor consumo tiene es el segmento medio bajo. Ahora si se realiza una comparación entre hombres, mujeres o GLBTI, la mujer siempre es quien más consume moda.

Propietarios de fábricas

Fábrica: Pequitas

Entrevistado: Hipatia Paredes

Cargo: Gerente

Descripción: Una fábrica dedicada a la manufactura y distribución de prendas de vestir cómo; sport wear, under wear, ropa junior e infantil. Tiene 15 años de experiencia, siempre a trabajo bajo estándares de calidad en cuanto a costuras, materia prima y sobretodo buscando el bienestar del cliente.

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

Al decir moda sostenible abarca un concepto de constante cambio que tiene que ver con la industria manufacturera sin dejar por detrás la rentabilidad, el cuidado del medio ambiente y sobre todo el bienestar de los trabajadores. Cada vez la necesidad del consumidor es grande, las tendencias son cambiantes y cortas. Por esta razón como fábrica es necesario ir de la mano con la evolución de la moda ya sea en colores, procesos, peticiones, sugerencias, requerimientos y que, pese a que los tiempos de una colección se acortan para producir nuevas cosas, se busque la manera de ser más consiente al producir moda manteniendo un equilibrio.

Por otra parte, es primordial que el personal sea capacitado como un operario de gran nivel con formación intelectual que posea una visión más amplia, para que los procesos se puedan mejorar, para ello es necesario que se forme afuera y no dentro de la industria que labora.

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un ente aplicable dentro de las industrias manufactureras y que ésta permita generar ganancias económicas?

El implementar una moda bajo las características de la sostenibilidad conllevaría a permanecer en un equilibrio entre las ganancias y la rentabilidad. Existen muchos procesos en los que hay que trabajar y tomar riendas en el asunto, pero es indiscutible que está moda si sea rentable. No existe la duda de que se pueda implementar y tener éxito con la moda sostenible, sin embargo, sería de

concientizar a todos los involucrados en dicha industria sea forma directa o indirecta.

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un negocio rentable?

Existen factores negativos como el estado de la sociedad y toda una comunidad manufacturera que se siente afectada por la situación pandémica que atraviesa la humanidad. Razón por la cual en estos momentos es necesario buscar alternativas que contribuyan al cuidado ambiental, aunque sea un poco difícil buscar ese nicho de mercado socio-ambientalista.

4.- Sabiendo que, la industria de la moda es la segunda más contaminante. ¿Considera que es momento de buscar alternativas hacia algo menos contaminante, más eficiente y respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

Es necesario buscar alternativas para salvar el planeta y cuidar el hábitat. El consumo de agua, pigmentos, uso de papel, trae consigo daños severos, pero podría existir opciones para evitar la contaminación, para ello es necesario que las autoridades gubernamentales den apertura a nuevas ideas, que vengan de afuera con este tipo de estrategias e innovaciones, que estén más al alcance de las industrias. Para citar un ejemplo; las ferias deberían ser más factibles y asequibles en las que se pueda asistir y conocer propuestas sostenibles de otros países con la finalidad de implementar ideas y a la vez mejorar.

5.- ¿Desde qué enfoque se puede transformar el sistema de moda actual?

Intervienen varios factores sin embargo siempre priva la intención del querer cambiar las cosas buscando alguna forma. Se podría buscar maneras de cambiar la contaminación. En Ecuador lastimosamente las empresas no buscan posibilidades de buscar e innovar con productos nuevos. Es por esto que se puede transformar desde los entes gubernamentales con incentivar hacia buenos comportamientos, prácticas y que estas sean aplicadas desde las pequeñas y medianas empresas que son las que más generan derroche y contaminación.

6.- ¿Qué tipos de estrategias se podrían aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir, para que ésta sea más sostenible?

Desde el área de diseño es necesario concientizar sobre el proceso que va a sufrir la prenda, ser más emotivos y empáticos. Para ello es bueno limitar el uso de ciertos procesos. Tal es el caso del índigo en el que éste debería ser eliminado algunos procesos y limitarse para mejorar la calidad de la prenda. El saber que añadir y que eliminar sería un gran aporte para el ciclo de vida de la ropa.

7.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

Visiblemente es muy importante, sin embargo, internamente no existe un proceso para deshacer el desperdicio. Es difícil, pero lamentablemente el desecho textil es inevitable, por obvias razones la mayor parte termina en la basura todo ello se da en vista que son retazos pequeños, que no se pueden utilizar o quizá reciclar.

8.- ¿Qué destino tienen los residuos textiles luego de culminar el proceso de corte de prendas de vestir?

Los residuos textiles se venden. Existen algunas telas que pueden ser aprovechadas como guaipes. De la misma forma, es pertinente mencionar que fábricas dedicadas a la realización de muebles ocupan los desperdicios más grandes para implementar internamente en el mueble como refuerzos. pero lamentablemente los residuos pequeños terminan en la basura.

9.- ¿Considera que el sistema de la moda actual, conlleva un abanico de actitudes y valores que van en contra de las futuras generaciones?

Desde luego que sí, se va en contra de las futuras generaciones mientras se ponga en primer lugar lo rentable y se perjudique al medio ambiente. Probablemente no sea actualmente de gran relevancia o no se observe las consecuencias que generar producir una prenda de vestir. Pero el día en que perjudique a la familia o seres queridos la rentabilidad o el dinero adquirido no superará los daños ocasionados.

10.- ¿Qué segmento del vestuario tiene mayor consumo?

Desde la experiencia que se ha obtenido dentro la industria manufacturera de la moda, el segmento femenino siempre ha tenido más acogida en vista que son más vanidosas y desean llevar un estilo identificado. No obstante, la ropa de bebé también tiene un buen porcentaje de consumo, este segmento siempre actúa de manera emotiva para que se vea bien el infante. Se ha perdido el estándar del bebé clásico pues desde que sale del hospital debe llevar su primera parada bien estilizada.

Propietarios de fábricas

Fábrica: Titos

Entrevistado: Tatiana Acosta

Cargo: Gerente propietario

Descripción: Una fábrica dedicada a la producción de prendas de vestir casual wear, sport wear y jeans wear. Posee más de 15 años de experiencia dentro del mercado.

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

Moda sostenible es un campo muy importante dentro de las industrias manufactureras, sin embargo, en Ecuador es entendido solo como un factor de reutilizar y usar al máximo. Personalmente, esta moda se relaciona con el cuidado del medio ambiente mediante el uso correcto de materiales para confeccionar prendas de vestir.

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un ente aplicable dentro de las industrias manufactureras y que ésta permita generar ganancias económicas?

Desde el punto de vista empresarial es difícil generar ganancias implementando esta moda, pero es necesario que dentro de esta industria por responsabilidad se empiece a implementar y dejar atrás la moda rápida que ha venido gobernando por años en el mercado. Sería propicio generar prendas de mejor calidad conservando el medio ambiente y siempre estar al pendiente del bienestar de las personas que colaboran dentro de la fábrica.

2.- ¿Considera a la moda sostenible como un negocio rentable?

Si la cultura ecuatoriana está acostumbrada a consumir prendas de manera consecutiva y su ideología no cambia lamentablemente un negocio bajo estos parámetros sería en vano. Pero es necesario que como industrias se busquen estrategias y se inicie a fomentar este tipo de moda para generar un consumo de moda más responsable y consiente. Se podría implementar otras líneas industriales generando moda con mejor calidad para llegar hacer sostenible.

4.- Sabiendo que, la industria de la moda es la segunda más contaminante. ¿Considera que es momento de buscar alternativas hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

Se debe buscar de manera inmediata estrategias para conservar el planeta y dejar como se encontró desde un principio. Una de las opciones como industria manufacturera sería implementar un estilo de vida responsable y sostenible en el consumidor. Esto se podría lograr a través de campañas publicitarias, implementando materiales en la prenda que pueda ser reciclados o generar ideas para que el usuario sea quién elabora su propia prenda.

5.- ¿Desde qué enfoque se puede transformar el sistema de moda actual?

Se puede transformar desde el consumo responsable del agua. Existen países extranjeros como Alemania que empiezan a tratar las aguas residuales mediante una recolección para seguidamente procesarlas, también utilizan energía renovable, todas esas actividades conducen hacia un mundo sostenible. Es necesario que en este país se empiece con innovación en el uso mínimo del agua.

6.- ¿Qué tipos de estrategias se podrían aplicar dentro del área de diseño, producción, distribución, uso y eliminación de prendas de vestir, para que ésta sea más sostenible?

Es fundamental que desde el inicio de la producción precisamente desde diseño se implementen ideas conceptualizadas que utilicen y aprovechen al máximo la tela. El diseñador es el responsable de saber en qué se está dañando al medio

ambiente, dónde existe desperdicio del recurso. Sería importante que se implementen ideas cómo aprovechamiento de patrones utilizando al máximo los espacios, es decir; una fusión dentro una producción de pantalones.

7.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

El residuo ocasiona un gran daño al medio ambiente. Es por esta razón que se debería buscar alguna forma en la que se pueda dar una segunda vida. Se podría generar un apoyo social para que otras personas ocupen estas mermas y sean beneficiadas. Es momento de pensar en el residuo textil y poner en marcha alguna estrategia para evitar.

8.- ¿Qué destino tienen los residuos textiles luego de culminar el proceso de corte de prendas de vestir?

Es lamentable que para producir la materia prima conlleve una gran cantidad de procesos, pero honestamente la basura es el fin del residuo textil, cabe mencionar que existen ya pocas empresas utilizan en colchonería

9.- ¿Considera que el sistema de la moda actual conlleva un abanico de actitudes y valores que van en contra de las futuras generaciones?

Si va en contra de las futuras generaciones, consiente del uso y explotación de recursos naturales todo esto conlleva un daño al mundo entero y más al medio ambiente. Uno de los factores que provoca esto, está relacionado por el mismo hecho de inclinar al cliente a ser consumistas y por obvias razones querer generar un gran volumen de ventas, prácticamente no se considera el hacer prendas de mejor calidad para concientizar a la gente que puede utilizar aquella vestimenta sostenible, con un costo más alto, pero con una mayor durabilidad y en un lapso más largo de tiempo.

10.- ¿Qué segmento del vestuario tiene mayor consumo?

El segmento femenino tiene mayor consumo, mediante un análisis de ventas se puede corroborar que lidera en el mercado con un mayor porcentaje la comercialización de prendas femeninas. Es muy importante saber que las mujeres

se dejan lidiar por el ámbito social, más aún si desean establecer un estatus. También cabe recalcar que el universo del vestuario jeans wear tiene mayor acogida, no existe en la calle una persona que no lleve puesto una prenda denim.

Diseñadores expertos

Entrevistado: Larissa Mello

Cargo: Diseñadora de modas

Descripción: Diseñadora brasileña, dedicada a la moda, edición creativa. Su potencial es definido en generar prendas y colecciones en jeans wear. Trabaja actualmente en Ecuador para la empresa Vicunha textil.

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

Moda sostenible, un concepto que va más allá de pensar solo en el reciclaje o desperdicio. Es una cadena completa que también piensa en el entorno laboral de las personas que están detrás del sector de la moda. De tal modo que es importante pensar en el medio ambiente, pero es necesario no olvidar la parte humana aquel cultivador de algodón, aquel maquilador, aquel vendedor de una prenda de vestir. Es por ello que la cadena mismo necesita ser sostenible en todo el proceso.

2.- ¿Cómo cree que un diseñador pueda fomentar buenas prácticas para un consumo de moda responsable?

Para fomentar buenas prácticas sobre el consumo de moda responsable, un diseñador tiene que pensar en una moda holística, obviamente cuidando desde los procesos de desarrollo, concibiendo una materia prima bajo parámetros sostenibles, tratando de buscar el trasfondo de las cosas ir más allá de la investigación, entender de donde proviene la materia prima. Investigar un poco más del solo mirar y ser un buen comunicador, tener respaldos reales porque solo en palabras no es lo ideal, un diseñador debe fomentar ese desarrollo. Para citar un ejemplo, Stella McCartney al ser una diseñadora sostenible durante el transcurso de la pandemia ella permaneció estable porque pudo obtener materia prima en vista que trabaja con anticipación, creando cosas increíbles.

3.- ¿Cree usted que un diseñador debe ser activista de la moda sostenible?

Ser activista al tratar de participar, promocionar una moda más sostenible, local e impulsar al consumidor hacia un consumo consciente. Plantar ese escrúpulo al saber de lo que se está comprando y que se está usando. No obstante, todo influye en los valores del diseñador que posea. Quizá no ser activista al cien por ciento, pero si fomentar buenas prácticas a la sociedad del sector de la moda.

4.- ¿Desde la filosofía del diseño: la moda ecológica, lenta y ética pueden plantearse como una tendencia sostenible con el fin de fomentar las buenas prácticas ambientales y sociales?

Sí, desde la filosofía se puede trabajar, fomentar buenas prácticas, creando campañas sobre el uso de ropa, intervenciones ambientalistas. Para ello el diseño puede ser aplicado de diversas maneras, obviamente se puede fomentar el tema de una buena práctica ambiental que sea inteligente, disminuir la huella de carbono sin dejar al olvido la parte social.

5.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

Claro que sí, es muy interesante más aún cuando un sin número de proyectos están destinados solo para dar uso al desperdicio textil, pero pocos piensan en evitarlos. Ahora estas mermas pueden ser aplicadas en tapicería, colchones o simplemente reciclar. Sería muy importante que en Ecuador se empiece a incentivar y destinar el residuo hacia algo productivo y beneficioso quizá entregar a artesanos para manualidades, dar un nuevo uso o una nueva visión.

6.- ¿Reconociendo que en tiempos remotos las pieles de animales con formas geométricas permitían cubrir el cuerpo, le parece atractivo implementar un sistema similar?

Es muy factible pero obviamente desde que la marca venda el concepto general, sería necesario dar a entender que se vende, explicar cómo las formas simples pueden aportar. Desde el diseñador debe tener eso como valor para que pueda ser transmitido en su marca, hoy en día existen muchas herramientas como el

storytelling que permite estar al pendiente del cliente y darse a conocer de manera empática.

7.- ¿Considera conveniente el trabajo colaborativo entre diseñadores, investigadores de tendencias y patronistas para generar nuevas formas de concebir moda, desde un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

Evidentemente no existe un mejor trabajo que el trabajo colaborativo, dos, tres cuatro cabezas piensan mucho mejor, y si cada uno explora y saca su potencial obviamente se puede obtener resultados con grandes ideas que den enfoques respetuosos tanto con el medio ambiente y sociedad. Sería extremadamente conveniente que con este tipo de colaboraciones se vaya cambiando y mejorando cada vez más la industria de la moda de manera general.

8.- Entre los acontecimientos negativos como: las condiciones laborales, explotación de recursos naturales, destrucción del ecosistema, desperdicio del agua para producir una prenda de vestir. ¿Considera necesario que un diseñador busque alternativas beneficiosas para mejorar este contexto?

Obviamente que sí, es muy importante que un diseñador esté atento a todas las novedades que genera la industria. Es necesario que una mente creativa este alineada a todo el contexto industrial e investigar tecnologías, procesos que permitan optimizar la explotación de recursos naturales, ser más conscientes y empáticos para entregar lo mejor. Asimismo, la moda al ser una manera de expresión, el diseñador será quien comunique a toda la industria y contribuya con una nueva tendencia de elaboración y consumo para así mejorar el sistema entre este sector manufacturero y el medio ambiente.

9.- ¿Cómo considera que se puede integrar a la moda con el patronaje para que este no genere desperdicios textiles?

Hoy en día se conoce que el patronaje permite disminuir el desperdicio más aún con el uso de la tecnología. Por lo cual permite un mejor desenvolvimiento, mejores resultados, apuntando hacia un producto de calidad. Sin embargo, lo

ideal sería entender que cada merma desperdiciada trae consigo aspectos negativos que van en contra del ambiente y sociedad.

10.- ¿Usted se inclinaría por el negocio de moda sostenible, en el caso de desempeñar el perfil de un diseñador empresario?

Seguramente que sí, pero siempre pensando en todo el contexto de la moda sostenible. Lo ideal sería generar valor a la cada textil, pensar que lavanderías utilizar, saber si ésta cumple un papel responsable y ético. Del mismo modo utilizar una manufactura idónea para que el producto a obtener sea menos dañino y en el mejor de los casos implementar la tecnología para excelentes resultados. Todo ello sería un valor agregado para establecer una marca responsable.

Diseñadores expertos

Entrevistado: Ana Lalama

Cargo: Diseñadora de modas

Descripción: Diseñadora de vestuario, calzado y cuero. Experta en lanzar colecciones sobre accesorios como carteras, bolsos y calzado, su marca atravesado fronteras. Una mujer emprendedora, residente en la provincia de Tungurahua, ciudad Ambato.

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

Mi modelo de negocio está inclinado hacia el slow fashion, es por eso que en lo personal la moda sostenible es más que una tendencia actual útil y ética. Necesita ser aplicada a la producción con un enfoque responsable, generando menor cantidad, siendo menos seriada, y basada en generar un compromiso responsable. Dicha moda no solo es ambiental sino también social en el sentido de que el trabajo también sea justo para todos los colaborados del sector.

2.- ¿Cómo cree que un diseñador pueda fomentar buenas prácticas para un consumo de moda responsable?

La responsabilidad del diseñador inicia cuando tiene una marca o modelo de negocio que quiera emprender, pero justamente debe ir ligado a esta línea sostenible, por ende, debe ser muy comunicador en el sentido de la elaboración

del producto, adaptar sugerencias para el consumidor para así determinar una compra responsable, o dando las características del producto si es sostenible inicialmente desde la materia prima prevaleciendo lo natural. En mi marca se ilustra a los consumidores que es mejor adquirir un producto natural antes que un sintético, ya que el primero tiene una vida útil más larga y puede conservarse, además, si se cuida con medidas necesarias puede tener una buena vejez y alargar mucho su existencia, en el caso del sintético es todo lo contrario. Entonces es importante que el diseñador pueda fomentar una buena comunicación con el consumidor, informando los usos y las propiedades de cada uno de los productos ofertados si se inclinan al mundo de la moda sostenible.

3.- ¿Cree usted que un diseñador debe ser activista de la moda sostenible?

Sí, un diseñador debe considerarse responsable en este tema de la sostenibilidad porque lamentablemente los productores de grandes marcas se orientan más por el aspecto económico, dejando por un lado la moda sostenible y prevaleciendo a la pronta moda en la que todos los productos son seriados. Mientras que un ente creativo necesita ser vocero y fomentar una moda más responsable.

4.- ¿Desde la filosofía del diseño: la moda ecológica, lenta y ética pueden plantearse como una tendencia sostenible con el fin de fomentar las buenas prácticas ambientales y sociales?

Si se puede fomentar buenas prácticas desde el tema de la moda ética, tomando en cuenta que la responsabilidad no cae solo en el diseñador si no en todo el contexto de la moda como proveedores. Tal es el caso que existan las mejores ideas, iniciativas, emprendimientos, pero si no se puede encontrar un material, una materia prima que tenga parámetros sostenibles es inadecuado concretar un producto sostenible y responsable, más aún si es de poco interés.

5.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

El residuo es importante, por lo que es oportuno darle una reutilización como implementar en pequeños accesorios o marroquinerías que complementen y se hagan parte del vestuario. El asunto es transformar hacia un nuevo producto, dar

una nueva vida y no perjudicar. Es primordial, aprovechar el textil estimulando hacia una moda más responsable y duradera.

6.- ¿Reconociendo que en tiempos remotos las pieles de animales con formas geométricas permitían cubrir el cuerpo, le parece atractivo implementar un sistema similar?

Al hablar de implementar formas geométricas para la elaboración de una prenda de vestir, es muy interesante, más aún si estas se encajan de manera idónea. Esto permitiría que no exista tanta acumulación de retazos que por ende conlleva a la contaminación, en vista que, para su obtención trae consigo un sin número de actividades que nacen desde la explotación de recursos naturales hasta la mano de obra aplicada.

7.- ¿Considera conveniente el trabajo colaborativo entre diseñadores, investigadores de tendencias y patronistas para generar nuevas formas de concebir moda, desde un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

Es importante el trabajo mancomunado para generar cambios positivos dentro de los patrones establecidos por décadas en la industria manufactureras. Entonces los investigadores de tendencias deben ser quienes hagan un análisis a profundidad de todos los procesos sostenibles que se están aplicando y comunicar al área creativa para que se fusionen las ideas entre el diseñador y patronista.

8.- Entre los acontecimientos negativos como: las condiciones laborales, explotación de recursos naturales, destrucción del ecosistema, desperdicio del agua para producir una prenda de vestir. ¿Considera necesario que un diseñador busque alternativas beneficiosas para mejorar este contexto?

Como se explicó anteriormente, si un investigador hace grandes análisis sobre la manera precisa en generar la reducción de la contaminación para hacer cualquier prenda, fácilmente el diseñador será capaz de ir más allá de una investigación y buscar la mejor manera de elaborar prendas. Implementando parámetros sostenibles, buscando nuevas formas de concebir moda será un trabajo arduo,

pero valdría la pena detener tanto derroche que ha ocasionado la moda rápida. Cabe indicar que se ha podido corroborar algunos textiles que son a base de fibras naturales, claro que son procesos más costosos, pero es necesario considerar que van hacia un público objetivo diferente con más responsabilidad y conciencia en el consumo, un usuario que analiza la proveniencia del producto a utilizar.

9.- ¿Cómo considera que se puede integrar a la moda con el patronaje para que este no genere desperdicios textiles?

Más que el patronaje es necesario considerar en primera instancia la ubicación correcta de las piezas sobre el material. La persona a cargo del patronaje tiene una gran responsabilidad en sus manos para optimizar el textil. Sería adecuado jugar de manera precisa y exacta para evitar tanto residuo, por tanto, si llega a existir desperdicio que sea lo mínimo eso también proveniente de las uniones. No obstante, es necesario el trabajo en equipo tanto del diseñador como patronista para buscar nuevas iniciativas sobre el ahorro del textil.

10.- ¿Usted se inclinaría por el negocio de moda sostenible, en el caso de desempeñar el perfil de un diseñador empresario?

Si, en lo posible dentro de la marca que se viene manejando se trata de generar justamente productos más sostenibles, si bien es cierto la industria del cuero es la más contaminante después del denim, pero se está generando unos análisis sobre la aplicación del penco, es costoso, pero se pretende concientizar a los consumidores garantizando una larga durabilidad. También los empaques deben ser sostenibles y reutilizables, entonces se trata de generar proveedores con un modelo de negocio más aplicado hacia el *slow fashion*.

Hay que tomar en cuenta que inicialmente se debe hacer un análisis del perfil del consumidor, porque sin ello lamentablemente no podría dar resultados y el modelo de negocio quizá quiebre, entonces debe ser un target alto, más consiente en su compra, y lanzar una posible colección. Es complejo educar al usuario si está acostumbrado a cambiar su armario de manera consecutiva, pero si sería posible tomar esta iniciativa.

Diseñadores expertos

Entrevistado: Santiago Ramírez

Cargo: Diseñador textil

Descripción: Diseñador gráfico y textil. Su potencial es reflejado en generar colecciones de moda en jeans wear, sport wear, active wear e infantil. Experto en generar ideas con representaciones gráficas textiles, buscando la manera más idónea y creativa para optimizar la materia prima y recursos. Trabaja para la fábrica Mundo azul en Cevallos, Tungurahua.

1.- ¿Cuál es su concepto sobre moda sostenible?

En lo personal la moda sostenible conlleva a un concepto en el que se busque la manera de optimizar la materia prima, recursos y mano de obra. Siempre y cuando prevalezca el respeto por el medio ambiente y la sociedad, de tal modo que sería ideal frenar aquellos aspectos negativos y resultados que marcan la moda actual.

2.- ¿Cómo cree que un diseñador pueda fomentar buenas prácticas para un consumo de moda responsable?

Un diseñador podrá fomentar buenas prácticas implementando un diseño eficaz y aprovechando al máximo la materia prima, de tal modo que un análisis a profundidad sobre los primeros prototipos conlleve a seleccionar a uno de ellos como el más eficiente y productivo siendo esto lo más rentables e identificando responsabilidad.

3.- ¿Cree usted que un diseñador debe ser activista de la moda sostenible?

Es pertinente que un diseñador sea activista, piense en el bienestar de la sociedad, la explotación de recursos naturales, la destrucción del planeta, identifique que hay detrás de los procesos de producción manufactureros, entienda los parámetros responsables que se necesitan establecer para producir una prenda. Es momento de no pensar solo en la moda sino más bien abarcar todo su contexto hacia algo positivo.

4.- ¿Desde la filosofía del diseño: la moda ecológica, lenta y ética pueden plantearse como una tendencia sostenible con el fin de fomentar las buenas prácticas ambientales y sociales?

Claro, porque se tiene que analizar un producto a profundidad, más aún si este es lanzado al mercado por lo tanto deberá poseer ciertos parámetros que vayan enfocados hacia el público objetivo. Analizar, ver los gustos, preferencias del cliente, pero también ver la funcionalidad, versatilidad y sobre todo la durabilidad que es muy importante al momento de elegir un producto para que éste sea duradero, de tal modo que, no sea utilizado en un tiempo corto y terminé en la basura. Con todos estos aspectos se generará confianza en la marca. Así, sembrar una tendencia hacia algo positivo en el sector de la moda.

5.- ¿Considera importante el residuo textil que ocasiona la elaboración de un diseño?

En el diseño toda materia prima genera residuos quedan mermas pequeñas quizá insignificantes, pero lo ideal y la mejor opción sería aprovechar el textil desde el inicio, analizar el tamaño y trabajar bajo adaptaciones y medidas. En lo posible tratar de optimizar y evitar tanta contaminación.

6.- ¿Reconociendo que en tiempos remotos las pieles de animales con formas geométricas permitían cubrir el cuerpo, le parece atractivo implementar un sistema similar?

Sería muy propicio generar un análisis de formas, buscar iniciativas llamaderas. Identificar un concepto para implementar y plasmar en algún material. También es conveniente buscar la técnica y habilidad de cómo implementar, adaptar esas formas, representar en un textil. De tal modo que sería atractivo cambiar la imagen de una prenda tradicional en todo su sentido como siluetas, líneas y hasta el estilo.

7.- ¿Considera conveniente el trabajo colaborativo entre diseñadores, investigadores de tendencias y patronistas para generar nuevas formas de concebir moda, desde un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y sociedad?

Claro que sí, el diseño no se trabaja de una forma individual sino más bien es necesario que sea colectivo. En vista que éste no trata simplemente de gustos personales, caso contrario es aquello que es atraído por el público objetivo y lo primordial es mantener ese contacto con todas las personas involucradas para generar ideas y parámetros donde se puedan verificar, establecer funcionalidades, plantear un propósito del producto en el mercado para que de este modo pueda ser aceptado por el cliente y a la vez conlleve medidas sostenibles. Es momento de que diseñadores, fabricantes y hasta el propio usuario pongan los pies sobre la tierra y mediten por un momento sobre los daños que ha ocasionado el sector de la moda.

8.- Entre los acontecimientos negativos como: las condiciones laborales, explotación de recursos naturales, destrucción del ecosistema, desperdicio del agua para producir una prenda de vestir. ¿Considera necesario que un diseñador busque alternativas beneficiosas para mejorar este contexto?

Como se explicó anteriormente el diseño debe ser eficaz y analizar el producto desde su nacimiento. Estar convencido que va a tener una buena aceptación y que no sea un producto muerto en el que pase a promociones o remates, conllevando a impulsar al consumo de moda rápida. Para elaborar un producto debe ser bien pensado y con estándares de calidad para que sea consumido por las personas de forma duradera, eso puede ser beneficioso para el medio ambiente ya que no se produce diseños por cantidades sino más bien los que sean estratégicamente bien analizados. De este modo no existe una acumulación de prendas inservibles sin desperdiciar la materia prima y todos los aspectos que conlleva producir una prenda de vestir.

9.- ¿Cómo considera que se puede integrar a la moda con el patronaje para que este no genere desperdicios textiles?

Primero que nada, es muy importante implementar el patronaje digital en el que se pueda aprovechar herramientas de softwares como Audaces, Gerber, Optitex, entre otros, pero siempre y cuando sean bien implementados aprovechando el rendimiento en su totalidad. No obstante, sería ideal fusionar con el patronaje manual en vista que las pizas se pueden mover y adaptarse mejor en el textil.

10.- ¿Usted se inclinaría por el negocio de moda sostenible, en el caso de desempeñar el perfil de un diseñador empresario?

Con la situación que está atravesando el país y el mundo entero con esta enfermedad sanitaria denominada Covid es muy importante empezar a buscar estrategias y parámetros para un consumo responsable, pues la explotación de recursos naturales está generando aspectos negativos. Es por esto que la moda sostenible vendría a portar grandes desafíos frente a la moda actual. Sería oportuno lanzar una producción bajo parámetros sostenibles, probar el movimiento en el mercado. En lo personal lo idóneo sería iniciar con una pequeña producción, conocer el comportamiento y aceptación del usuario. El planeta necesita que los negocios implementen estándares de conservación sobre el medio ambiente y consideren a toda una sociedad manufacturera.

Patronistas

Entrevistado: Margarita Pujos

Cargo: Patronista

Descripción: Creadora de prendas de vestir en jeans wear, sport wear e infantil. Posee más de 10 años de experiencia dentro de la industria manufacturera generando moldería. Trata de optimizar de mejor manera la materia prima mediante el uso de Optitex.

1.- ¿Cuál es su proceso para obtener un molde?

Inicialmente, el molde parte desde el diseño, el crear, prototipar, permite observar los resultados y las herramientas apropiadas a utilizar para obtener un patrón. Por lo tanto, de acuerdo con el diseño se puede generar diversos moldes dando los ajustes y entallamientos de la prenda de vestir, determinando así mediante un nido de tallas toda la producción que se desea manufacturar.

2.- ¿Al momento de patronar, es considerado el desperdicio textil?

Básicamente y por lo general siempre se considera el desperdicio, se manipula de mejor manera para evitar derrochar el textil, en el mayor de los casos se llega a aprovechar hasta el 90 por ciento de eficiencia. En casos extraordinarios se colocan piezas pequeñas de manera manual, por lo que es necesario recalcar

que se utiliza la tecnología, pero también es muy importante implementar la parte manual.

3.- ¿Considera que puede ser aprovechado de alguna forma, los espacios que quedan entre moldes?

Si se puede aprovechar y reutilizar el textil, pero esto ya será según el tipo de prendas, tal es el caso del vestuario con cortes amplios como las camisetas, estos generan espacios grandes que lamentablemente tienden a ser desperdicios, en el mejor de los casos se podría hacer prendas íntimas como interiores o accesorios infantiles como moños.

4.- ¿Qué entiende por patronaje cero residuos?

Para llegar a un molde cero residuos quizá las piezas sean rectangulares o cuadradas, pero realmente el residuo va a ser inevitable porque es necesario implementar curvas y líneas que se adapten a la anatomía del cuerpo humano.

5.- ¿Considera que se puede generar prendas a través de patrones geométricos?

Claro que se puede generar prendas bajo parámetros geométricos siempre y cuando no se maneje tantas curvas. Sería interesante llegar a investigar sobre moldería bajo dichas características ya que se está acostumbrando a generar prendas de vestir solo de la manera tradicional compete a rediseñar moldes preestablecidos.

6.- ¿Ha investigado métodos de patronaje que eviten el desperdicio textil?

En lo personal se ha investigado la manera de evitar el desperdicio, se trata de girar los moldes a veces hasta yendo en contra del hilo de tela, pero considerando lo permitido para que la prenda no tienda a deformarse ni a generar incomodidad para maquilar. Los espacios sobrantes son utilizados con materiales pequeño como relojeros, aletillas, aletillón o piezas pequeñas que generan los cortes del diseño de prenda.

7.- ¿Considera que se puede trabajar sin líneas y curvas pronunciadas para obtener un diseño?

Si se puede trabajar sin líneas y curvaturas no tan pronunciadas y en lo posible esto permite minimizar el desperdicio. No obstante, es la misma industria que conlleva a parámetros tajantes basadas en las exigencias del mercado, pues bien, la producción masiva de prendas ocasiona buscar la manera más rápida de sacar moldería estableciendo métodos fáciles.

8.- ¿Ha escuchado hablar sobre métodos que puedan evitar el desperdicio textil?

Se puede implementar diferentes maneras, formas o métodos para poder ahorrar el desperdicio como dar pequeños movimientos al molde, utilizar espacios realmente considerables que hagan parte y cumplan una función primordial en la prenda de vestir. Pero llegar a una investigación más profunda sobre nuevas estrategias de generar patrones, lamentablemente no.

9.- ¿Cómo cree que el textil pueda ser aprovechado al máximo desde su experiencia?

Es muy difícil que el textil pueda ser aprovechado al máximo, los moldes en especial dentro de la línea jeans wear es más difícil, pero por ejemplo en diferentes fábricas los residuos tienen una segunda vida como aplicación de colchonería, guaiques o muñecos de trapo, entonces desde el punto de vista personal esto sería una forma de aprovechar el material.

10.- ¿Cuál es el destino final del desperdicio textil?

Realmente y muy consciente de ello el desperdicio lamentablemente termina en la basura, son pocas las empresas que tienen un propósito con esas mermas sobrantes de una producción. Es triste entender que la moda surge de manera rápida con cortes consecutivos y raudos. En el caso de resguardar aquellas mermas sería una acumulación innecesaria de materia prima sin destino útil.

Patronistas

Entrevistado: Evelyn Ortiz

Cargo: Patronista

Descripción: Especialista en patronaje de prendas deportivas, casuales y formales. Posee varios títulos en el área de patronaje que le han permitido desenvolver de manera eficaz dentro del sector de la moda, trabaja para grandes cadenas de moda.

1.- ¿Cuál es su proceso para obtener un molde?

Pará poder obtener un molde en primer lugar se debe tener claro y analizado previamente la prenda que se va a elaborar. Una vez concretado todo lo anterior, cada detalle del diseño o propuesta se debe adaptar bajo estándares de medidas a trabajar. Cabe recalcar que se ve necesario analizar la antropometría del cuerpo humano, para obtener las proporciones correctas de la prenda, no obstante, cada prenda lleva su proceso.

2.- ¿Al momento de patronar, es considerado el desperdicio textil?

Personalmente, cuando se elabora un patrón es importante dibujar de manera exacta para así obtener una prenda de calidad y sobre todo perfecta. Es por eso que el patronaje es considerado un proceso muy importante y totalmente diferente, frente al resto de procesos que conlleva hacer una prenda. Cabe recalcar que a la marcada se le considera como un proceso muy aparte del patronaje, ya que es ahí en donde podemos evitar el desperdicio textil.

3.- ¿Considera que puede ser aprovechado de alguna forma, los espacios que quedan entre moldes?

El desperdicio textil se considera exactamente en la marcada, es ahí cuando debe ser estratégicamente bien encajados los moldes, aprovechando en su máximo cada espacio para que no termine siendo basura sino más bien se convierta en una prenda. Es factible mencionar que, si se llega a una eficiencia alta, esto es satisfactorio para el dueño en vista que se obtiene un número más alto de prendas y existe un porcentaje de ahorro económico.

4.- ¿Qué entiende por patronaje cero residuos?

Al patronaje cero residuos se entienden como una técnica en la que se aprovecha todo el textil, logrando esto mientras se va elaborando el patrón. Pero para concretar prendas bajo dichas características probablemente los moldes lleguen a ser simples, líneas, sin muchas piezas que impidan acomodarse.

5.- ¿Considera que se puede generar prendas a través de patrones geométricos?

Claro que sí, ya que en la actualidad la mayoría de prendas tienen siluetas completamente rectas, esto sería un punto a favor. Cabe indicar que están de moda prendas ligeras, sueltas sin muchas piezas que dan un estilo más básico y poco complicado como el denominado *overzised*. De tal modo que adaptar formas geométricas sería muy beneficioso.

6.- ¿Ha investigado métodos de patronaje que eviten el desperdicio textil?

Como profesional de la industria de moda, es importante actualizarse sobre los desafíos y habilidades que generan los métodos de patronaje día a día. Ultimadamente se ha podido corroborar al *zero waste* como una tendencia que si se le estudia más a profundidad se puede aprovechar e implementar esta técnica como un soporte a tanta contaminación que genera el desperdicio.

7.- ¿Considera que se puede trabajar sin líneas y curvas pronunciadas para obtener un diseño?

Todo dependerá del diseño que se concrete para trabajar. Cabe indicar que si éste conlleva variedad de corte, líneas o curvas que en realidad sean exageradas. Cabe recalcar que es necesario que las piezas tengan estas características para adaptarse a la silueta de la persona, es por esto que sería conveniente que desde el área de diseño se tome riendas en el asunto y se busque la mejor manera de obtener un diseño con una alta eficiencia.

8.- ¿Ha escuchado hablar sobre métodos que puedan evitar el desperdicio textil?

Si, hoy en día los nuevos diseñadores se interesan mucho en cuidar el medio ambiente, del mismo modo, varias empresas empiezan a manejar estrategias que ayuden en un porcentaje a disminuir la huella de ozono, por ende, tratan de buscar el máximo ahorro en sus textiles. Es por eso que se están creando varios métodos de patronaje que optimicen el textil o entrando al uso de softwares como Audaces, *Optitex*, Gerber.

9.- ¿Cómo cree que el textil pueda ser aprovechado al máximo desde su experiencia?

Desde mi experiencia la forma más eficaz de aprovechar al máximo el textil, es colocar en el espacio de la marcada todas las tallas que se necesitan producir, evitando dejar espacios en blanco. Evidentemente va a existir el desperdicio, pero como profesional se posee ese compromiso sobre buscar la mejor manera de aprovechar la materia prima, es factible, estar capacitado consecutivamente y con una mente abierta.

10.- ¿Cuál es el destino final del desperdicio textil?

Cuando se traza la marcada se puede observar que van a existir desperdicios dados por las curvas o el mismo desarrollo del diseño porque está ya preestablecido o hecho bajo esas condiciones, es decir, hecho para desperdiciar. Lastimosamente esos espacios ya no entran a formar parte de la prenda y terminan en la basura, pocas son las veces que se recicla como un segundo proceso o concretarlo como otro objeto.

Patronistas

Entrevistado: Eduardo Manzaba

Cargo: Patronista

Descripción: Patronista para grandes cadenas del sector industrial de la moda. Trabaja de manera independiente, posee más de 15 años de experiencia en este ámbito. Ha realizado moldería sobre prendas de deportivas, casuales y de gala para adulto de infantil utilizando las herramientas tecnológicas y manuales.

1.- ¿Cuál es su proceso para obtener un molde?

Inicialmente se procede con el hilo de tela depende mucho del diseño que se vaya hacer. Hoy en día existe una tendencia más vanguardista que busca una moda más explosiva recargada, es por ello que genera más curvas y líneas que espacios. Pero es muy importante que el patronista analice el desperdicio que va hacer porque cuenta como una pérdida económica sino se sabe acoplar bien cada pieza. Es importante tomar en cuenta varios factores como tipo de tela o material para que cada segmento cumpla un papel fundamental en la armonía del armado de prendas.

2.- ¿Al momento de patronar, es considerado el desperdicio textil?

Se busca en lo posible la optimización de la materia prima, sin embargo, evitar el desperdicio lamentablemente es imposible en vista que la industria se rige por prendas tradicionales que poseen curvas y figuras, las cuales, se busca la manera de adaptar cada pieza, los espacios grandes desperdiciados son aprovechados en relojeros, falsos y tapas como parte estética de la prenda.

3.- ¿Considera que puede ser aprovechado de alguna forma, los espacios que quedan entre moldes?

Si se pueden aprovechar pequeños espacios dándole otra función como accesorios, guapes, para que no terminen en la basura o adaptar a otros tipos de prendas, pero es probable que el tono textil no se igual al menos que esto sea parte del roll que juegue el diseño.

4.- ¿Qué entiende por patronaje cero residuos?

Patronaje cero residuos como la misma palabra lo dice se trata de reducir a un cero el desperdicio, se sobre entiende que se debe aprovechar al máximo el trazo en la tela destinada para fabricar el producto, de tal modo que sería conveniente ser muy específico con el metraje ya que eso influye mucho al querer aprovechar el producto. Un mal cálculo o acomodo puede ir en contra de la eficiencia por ende debe ser muy bien pensado.

5.- ¿Considera que se puede generar prendas a través de patrones geométricos?

Claro que sí. Es una idea muy atractiva. Se puede realizar, pero debe ser un producto minimalista con trazos literalmente rectos tratando de dar una silueta al cuerpo humano. No obstante, todo dependerá del prototipo que se vaya a realizar y el tipo de tela, mediante estos parámetros se puede realizar un tipo de prenda diferente a lo que existe en la actualidad en el mercado. Podría funcionar como una nueva tendencia.

6.- ¿Ha investigado métodos de patronaje que eviten el desperdicio textil?

La única manera que se ha venido trabajando es la que se ha analizado a profundidad por varios años, de este modo se ha convertido en una experticia, aprendiendo de cada error que se da. De tal modo que lamentablemente no se ha tenido la oportunidad de ir más allá. Sería muy bueno que existan capacitaciones o cursos dictados por profesionales que incentiven a las buenas prácticas y nuevos métodos en los que se ahorre el textil y sea productivo y beneficioso.

7.- ¿Considera que se puede trabajar sin líneas y curvas pronunciadas para obtener un diseño?

Claro que se puede realizar, pero se convertiría en un producto básico, cabe indicar que dependerá de la calidad del diseño o hacia donde se quiera llegar. Sería algo pensante y estratégico porque debe acoplarse a la figura humana, pero sería genial alcanzar ello. A la población de la moda cada vez le encanta ir a la vanguardia, si se pudiera generar moda con una metodología bajo dichos parámetros sería algo novedoso en vista que el textil se aprovecharía al máximo.

8.- ¿Ha escuchado hablar sobre métodos que puedan evitar el desperdicio textil?

Básicamente se ha venido trabajando bajo parámetros numéricos con cuadro de tallas, acoplado a cada molde hacia ello. Lastimosamente me encuentro inmerso en el mundo del patronaje, pero solo se ha trabajado de este modo. Considero que sería factible empezar a buscar nuevas formas de adaptar los moldes a la marcada, no he investigado a profundidad sobre métodos de patronaje, pero escuchando esta pregunta me siento comprometido por indagar y ser más productivo en esta área.

9.- ¿Cómo cree que el textil pueda ser aprovechado al máximo desde su experiencia?

Lo más eficiente que considero sería hacer un trazo mixto en donde el patronaje bajos softwares y el manual sean aplicados conjuntamente, en vista que las piezas que no se acomoden en el ordenador puedan ser adaptados artesanalmente. También dependerá del diseñador en como genere la estética de la prenda porque básicamente todo se deriva de ahí, la silueta, curvas o escotes llevan desperdicios.

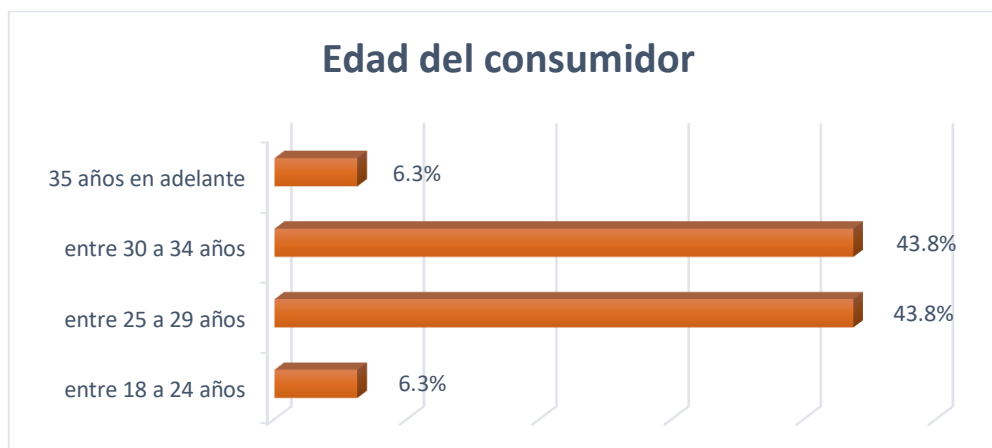
10.- ¿Cuál es el destino final del desperdicio textil?

Los pedazos más grandes se pueden dar un uso, muchas personas aplican estos residuos como una segunda funcionalidad en accesorios pequeños de niñas, guaipes, colchonería o para implementar dentro de tapicería de manera interna. Pero no en su totalidad se puede aprovechar la tela porque los espacios insignificantes lastimosamente terminan en la basura.

Anexo 15. Redacción de encuestas

Encuesta dirigida al cliente

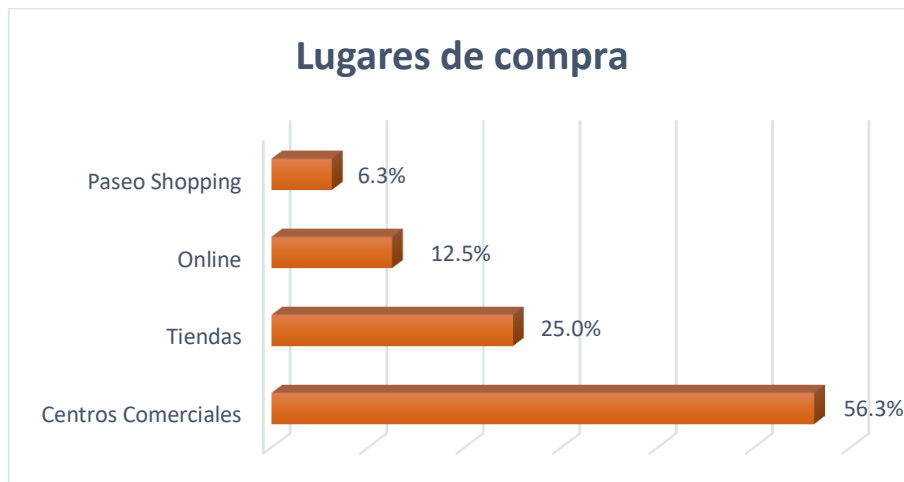
Pregunta 1: ¿Cuál es tu edad?



Análisis e interpretación de resultados

Se observa un rango de edades entre las consumidoras los 25 a 29 años y de 30 a 34 años que conforman el 43.8% cada uno, constituyéndose en los grupos con mayor poder adquisitivo. Mientras que otros grupos que están por encima o por debajo de estas edades no están tan dispuestos a adquirir prendas de vestir, siendo que las mujeres de entre los 18 a 24 años y de 35 años en adelante posiblemente no representen un mercado accesible o presentan más retos a la hora de presentarles un producto. Este dato evidencia existe una gran posibilidad de acceder a los grupos localizados entre los 25 a 34 años quienes son los que mayor intensidad de compra revelan.

Pregunta 2: ¿En qué sitios compra con frecuencia prendas de vestir?
Preferencias del lugar de comprar de los consumidores

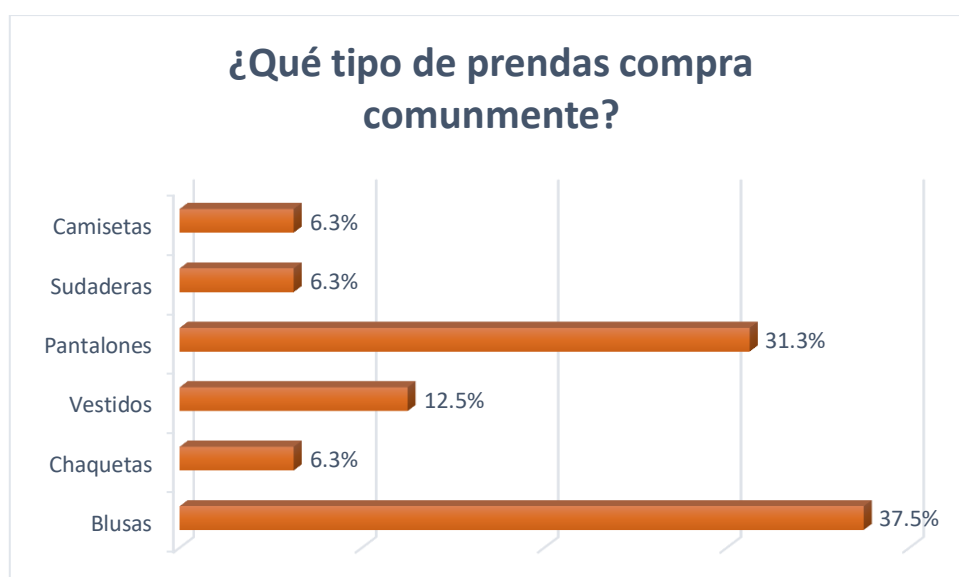


Análisis e interpretación de resultados

Se observa una tendencia que representa al 56,3% de mujeres que acuden a los centros comerciales a realizar sus compras de prendas de vestir, mientras que rangos inferiores que representan el 25% acuden a tiendas de ropa, el 12,5% realiza compras online y apenas un 6,3% va a las tiendas departamentales como los Paseo Shoppings.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de prendas compra comúnmente?

Preferencias de las prendas que compran los consumidores

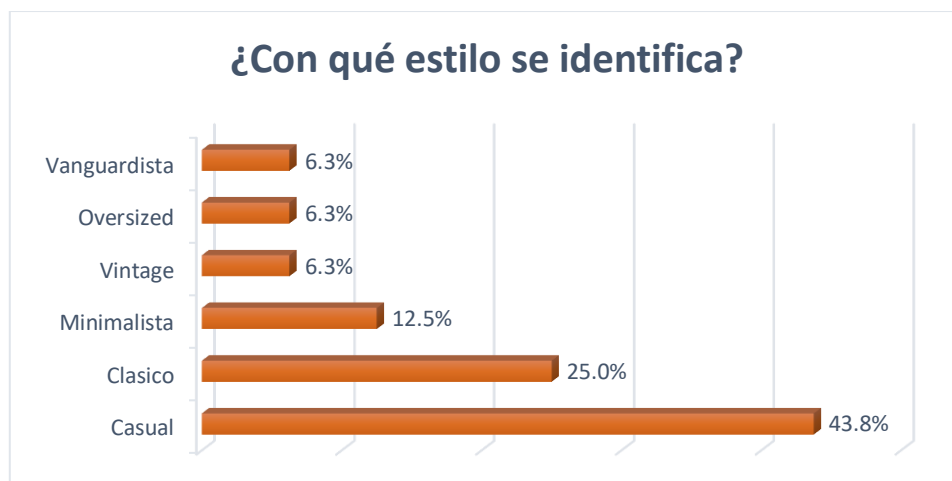


Análisis e interpretación de resultados

Se observa una tendencia a adquirir en su mayoría prendas superiores básicas casuales como Blusas en un 37,5%, siendo que el 31,3% pertenece a la compra de pantalones que están dentro de la misma línea casual, el 12,5% vestidos y el 6,3% por unanimidad representa a la inclinación a comprar prendas como sudaderas, camisetas y chaquetas.

Pregunta 4: ¿Con qué estilo se identifica?

Preferencias de los consumidores



Análisis e interpretación de resultados

Se observa un estilo casual marcado en la mayoría de mujeres representando un 43,8%, el 25% evidencia el estilo clásico, mientras que el 12,5% de mujeres valora el estilo minimalista y existe una coincidencia del 6,3% de consumidoras que se inclinan por los estilos vanguardistas, oversized y vintage.

Pregunta 5: Cuando tiene una decisión de compra ¿Por qué factor se inclina?

Factores determinantes para una compra

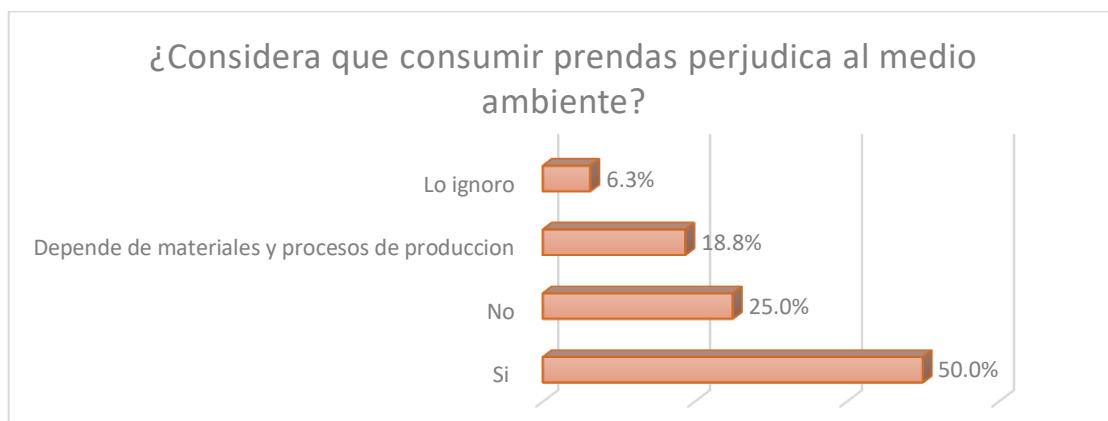


Análisis e interpretación de resultados

Se puede interpretar que el factor que más determina una compra es el del diseño con un 75%, siendo la calidad en un 12,5% en menor medida otro factor, mientras que por debajo con un 6,3% está la silueta y la conjunción de diseño y calidad respectivamente.

Pregunta 6: ¿Considera que consumir prendas de moda, perjudica al medio ambiente y sociedad?

Consideraciones del consumidor

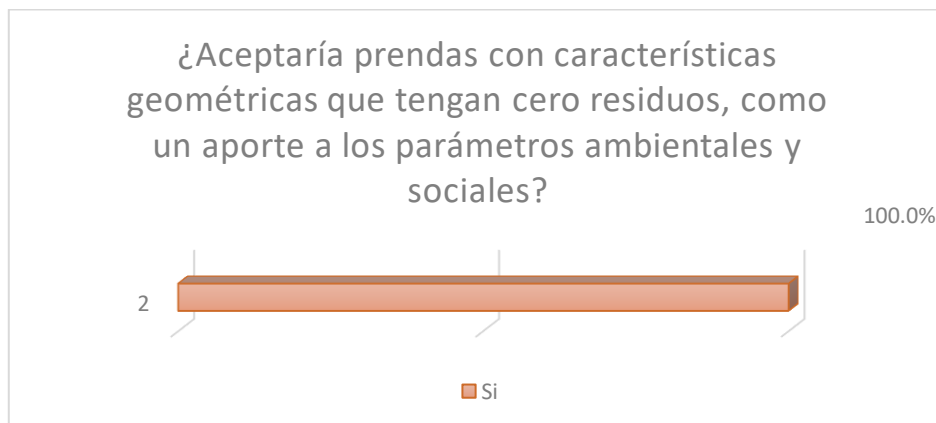


Análisis e interpretación de resultados

Se analiza que el 50% de mujeres consideran que consumir prendas perjudica al medio ambiente, mientras que el 25% opina que no, ya que da por hecho que las prendas actuales ya vienen con ventajas ambientales exigidas para cada empresa. Asimismo, el 18,8% opina que el factor de contaminación depende de los materiales y los procesos de producción y el 6,3% manifestó que no conocía esta realidad de la moda.

Pregunta 7: ¿Aceptaría prendas con características geométricas que tengan cero residuos, como un aporte a los parámetros ambientales y sociales?

Predisposición del consumidor a adquirir prendas sostenibles



Análisis e interpretación de resultados

Se puede evidenciar que el 100% de mujeres encuestadas han coincidido con la decisión de considerar el adquirir prendas que tengan como característica las técnicas de cero residuos en su producción y representen un aporte al cuidado del medio ambiente.

Pregunta 8: ¿Cómo considera el impacto ambiental y social que ocasiona producir una prenda de vestir?

Conocimiento del consumidor sobre el impacto ambiental relacionado con la
producción de prendas de vestir

¿CÓMO CONSIDERA EL IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL QUE OCASIONA PRODUCIR UNA PRENDA DE VESTIR?
Negativo. Trato siempre de comprar marcas locales que sé que son más sostenibles
Ninguno
No tiene mucho impacto ya que hay control del medio ambiente
Aterrador
En la actualidad, existen varias maneras y productos menos dañinos para el medio ambiente, considero que el impacto entre la actualidad y años atrás se le ha tomado más cuidado a la hora de confeccionar una prenda de vestir deben cuidar su imagen-marca y el entorno que nos rodea
Lo considero como algo negativo, ya que muchas veces no se consideran parámetros importantes como la moda sostenible
El alto porcentaje de residuos al elaborar una prenda ha causado un gran impacto ambiental se debería considerar el reutilizar los residuos en elaborar otro tipo de prendas u accesorios
Moderado
Que contamina el ambiente
Alto por la medida de contaminación provocada
Negativo para el medio ambiente
La industria de la moda es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global. La producción de ropa y calzado produce el 8% de los gases de efecto invernadero. Cada segundo se entierra o quema una cantidad de textiles equivalente a un camión de basura.
Dañino para el medio ambiente los químicos de la industria textil al entrar en contacto con el agua contaminan grandes áreas y las empresas no se hacen cargo de lo que ocasionan
Hoy en día el impacto es grande por las exigencias del usuario
Alarmante
Que afectará a nuestras futuras generaciones

Análisis e interpretación de resultados

Se pudo medir el conocimiento de varias mujeres sobre el impacto ocasionado por la producción de prendas de vestir, lo cual reflejó que muchas están conscientes de que la industria de la moda es una de las más contaminantes y recalcan que deben modificar sus tendencias de producción. Mientras que otras consumidoras manifestaron que la contaminación es moderada ya que asumen que existen regulaciones que les impiden a las empresas producir daños al ambiente.

Pregunta 9: ¿Qué entiende por moda sostenible?

¿QUÉ ENTIENDE POR MODA SOSTENIBLE?
Que es una moda que cuida el planeta
Conservación de recursos ambientales
Una moda que perdura
Moda que es amigable para el ambiente
Es crear un sistema que pueda ser apoyado en términos ambientalismo y responsabilidad social
Desde el inicio de la cadena de producción de materia prima debe cuidarse los procesos que generen menos contaminación además este proceso de fabricación debe ser guiados con un manejo social de parte de los fabricantes pagar de manera justa a sus trabajadores reconocer su labor y cuidar de su salud. Una moda sostenible utiliza los recursos de la zona. Al final de todo este proceso el consumidor debe entender el mensaje y saber porque está comprando una prenda distinta y contribuyendo al planeta.
Prendas que ayudan al medio ambiente
Moda orientada al medio ambiente
Diseño y tendencia
Que puede ser duradera
Que puede ser fabricada sin mayores impactos al medio ambiente y puede volver a introducirse para otro uso una vez finalizado su ciclo de vida
Que es eco amigable
Moda y cuidado del medio ambiente

Es una moda equilibrada, que trata bien el ambiente y el trabajador
Una moda más pensante
Elaborar prendas a base de residuos de materiales y no solo prendas sino accesorios e incluso elementos decorativos

Análisis e interpretación de resultados

Se realizó un sondeo para constatar el conocimiento sobre la moda sostenible, recabando así los datos de que la mayoría de encuestadas están conscientes de los que es la moda sostenible, indicando que las principales características son duración, eco amigables, que aportan al cuidado del medio ambiente y a las leyes de trabajo justo.

Pregunta 10: ¿Cuál es su criterio sobre prendas cero residuos?

¿CUÁL ES SU CRITERIO SOBRE PRENDAS CERO RESIDUOS?
Excelente
Es una excelente iniciativa
Son prendas que no generan desperdicios
Es muy bueno debido que no desperdicia nada de material y se puede crear otro producto con los residuos, utilizando al 100% la materia prima
Ayudaría mucho al ecosistema y a contribuir a la creación de una conciencia ética y respetuosa con el medio ambiente
No existen prendas cero residuos. Existen prendas con menor generación de residuos.
Prendas lineales con siluetas diferentes
Prendas hechas para ahorrar tela
Prendas que ayudan ahorrar el textil
Indispensable para reducir al máximo los desechos de telas
Positivo
Son muy favorables
Creo que es muy difícil que pueda existir algo 0 residuos. Pero con menor impacto y menos residuos creo que es muy posible.
Son prendas con gran ética y cuidado ambiental

Que deben ser implementadas en la industria textil tungurahuese apoyado de profesionales y que ayudaría a tener menos residuos que terminan en quebradas o basureros.

Ha sido uno de los mejores métodos para crear una prenda ya que se aprovecha en su totalidad los materiales empleados ayudando también a generar de cierta manera ganancias para quienes lo elaboran

Análisis e interpretación de resultados

Se pudo medir a cantidad de información que poseen las mujeres sobre lo que representa una prenda con características de cero residuos, por tanto, muchas opinaron que son muy favorables y que son necesarias para ayudar al cuidado del ambiente natural y sobre todo les pareció una buena iniciativa que están dispuestas a apoyar en el largo plazo.