



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE GLAMPING
EN LA HACIENDA “LA PAZ” EN LA PARROQUIA DE HUAQUER EN EL CANTÓN
MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

G.H.4: GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES

Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTOR/: IBUJÉS ROSERO CRISTHOPHER ESTEBAN

ASESORA: Msc. GLORIA MARÍA DAZA NAVARRETE

IBARRA, DICIEMBRE 2019

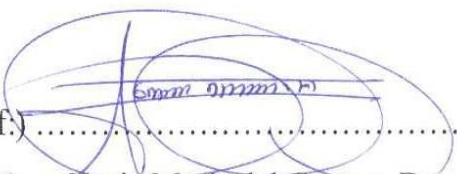
CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 11 de Diciembre de 2019

Mgs. Gloria María del Carmen Daza Navarrete
ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

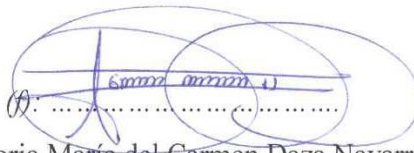
(f.) 

Mgs. Gloria María del Carmen Daza Navarrete

C.C.: 100134975-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



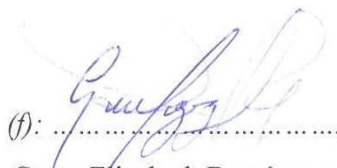
Mgs. Gloria María del Carmen Daza Navarrete

C.C.: 100134975-0



Mgs. Edwin Agustín Carrion Albuja

C.C.: 1000985802



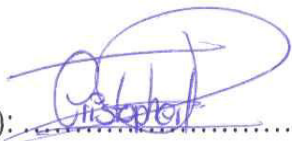
Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

C.C.: 1002571618

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cristopher Esteban Ibujés Rosero, declaro conocer y aceptar la disposición del Art 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 11 de Diciembre de 2019

f): .....

Ibujés Rosero Cristopher Esteban

C.C.: 100444485-5

AUTORÍA

Yo, Cristopher Esteban Ibujés Rosero con C.I 1004444855 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximio expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Ibujés Rosero Cristopher Esteban

C.C.: 1000444485-5

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi mamá Diana Rosero y su esposo Jaime Guzmán, además a mis bisabuelos Cristóbal Rueda y Gladys Ortiz, por ser una familia con criterios diferentes que han estado pendientes de siempre hacer lo correcto y con responsabilidad, por su paciencia, amor y apoyo ilimitado, sin ustedes nada de esto hubiera sido posible.

A su vez, dedico este trabajo a mis abuelos Jorge Martínez y Germania Rueda, quien con su predisposición a colaborar en lo que fuera necesario frente a este tema de estudio, además a mis tíos Jorge Martínez y Evelyn Martínez fueron de gran apoyo para la investigación realizada.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme e iluminar mi camino para cumplir una etapa más de mi vida y empezar así ha fómame como profesional.

A mi mamá por ser el pilar fundamental de la enseñanza diaria, por enseñarme valores y principios que me ha formado como persona de bien.

A mi papá Nelson Ibujés que a me ha dado todo su apoyo y cariño con paciencia y buenos consejos.

A mi tío Miguel Ángel Rodas por creer en mí, por haberme brindado desarrollar esta investigación y además con serenidad me ha enseñado el valor de la vida en este poco tiempo.

A mi asesora Mgs. Gloria Daza, quien me ha impartido sus conocimientos y consejos para elaborar y concluir la presente investigación.

De igual manera, agradezco a todos los maestros y amigos que han contribuido con sus conocimientos para mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
1. RESUMEN.....	xiii
2. ABSTRACT.....	xiv
3. INTRODUCCIÓN	xv
3.1. Problema de investigación.....	xvi
3.2. Objetivos de investigación.....	xvii
3.2.1. Objetivo general.....	xvii
3.2.2. Objetivos específicos	xvii
3.3. Preguntas de investigación	xvii
3.4. Justificación	xviii
4. ESTADO DEL ARTE.....	19
4.1. Antecedentes investigativos	19
4.2. Conceptos generales de campamentos de turismo	21
4.3. Regulación de los campamentos de turismo.....	23
4.4. Administración de los campamentos de turismo.....	24
4.5. Actividades turísticas.....	24
4.6. Alojamiento alternativo	26
4.7. El glamping.....	28
4.7.1. Tipos de glamping	30
4.7.2. Glamping en el Ecuador	33
4.8. Hacienda	35
4.9. Caracterización del cantón Montúfar y la parroquia de Huaquer.....	36

5. MATERIALES Y MÉTODOS	38
5.1. Métodos de investigación	38
5.1.1. Enfoque de investigación mixto	38
5.1.2. Método inductivo-deductivo.....	39
5.1.3. Método analítico-sintético	40
5.2. Diseño metodológico	41
5.2.1. Procedimiento	42
5.3. Técnicas de investigación	43
5.3.1. La entrevista.....	43
5.3.2. Encuesta	43
5.3.3. Observación	43
5.3.4. Investigación se campo	44
5.4. Población y muestra.....	46
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
6.1. Resultados.....	48
6.1.1. Contenido de las encuestas	48
6.1.2. Contenido de la entrevista.....	64
6.2 DISCUSIÓN	67
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE GLAMPING EN LA HACIENDA “LA PAZ” EN LA PARROQUIA DE HUAQUER EN EL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI.	67
6.2.1 Características generales de la Hacienda la Paz.....	67
6.2.2 Esquema de la propuesta	68
6.2.3 Estructuras Propuestas	68
6.2.3.1 Eco domo	68
6.2.3.2 Cabañas Safari.....	71
6.2.3.3 Casa de árbol.....	73
6.2.4 Actividades de Recreación en la hacienda la Paz	74
6.2.5 Descripción del área de recreación	75
6.2.5.1 Paseo en caballo	75
6.2.5.2 Pesca Deportiva.....	75
6.2.5.3 Senderismo.....	76

6.2.5.4 Fogata por la noche	76
6.2.5.5 Gastronomía típica	77
6.2.6 Elaboración de productos mediante paquetes turísticos de la provincia del Carchi.	77
6.2.6.1 Características de los paquetes turísticos.	77
6.2.6.2 Paquete 1. AVENTURAS EN EL CARCHI.....	78
6.2.6.3 Itinerario full day.....	79
6.2.7 Datos generales de atractivos turísticos de la Provincia del Carchi	80
7. CONCLUSIONES	86
8. RECOMENDACIONES	87
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
10. ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño metodológico	41
Tabla 2. Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación (Fase de diagnóstico).....	45
Tabla 3. Procedencia del turista.....	49
Tabla 4. Género del turista.....	50
Tabla 5. Rango de edad de los visitantes	51
Tabla 6. Nivel educacional del turista	52
Tabla 7. Preferencias de compañía para visitar el cantón Montúfar.....	53
Tabla 8. Tiempo de estancia en el cantón Montúfar.....	54
Tabla 9. Motivación de los turistas para visitar el cantón Montúfar	55
Tabla 10. Preferencias por tipo de turismo	56
Tabla 11. Presupuesto para emplear en actividades turísticas	57
Tabla 12. Motivación de los turistas para visitar el cantón Montúfar	58
Tabla 13. Calidad del alojamiento en el cantón Montúfar.....	59
Tabla 14. Solicitud de información en el GAD Montúfar	60
Tabla 15. Preferencias de los turistas para visitar al cantón Montúfar con más frecuencia	61
Tabla 16. Conocimiento sobre glamping.....	62
Tabla 17. Aceptación glamping.....	63
Tabla 18. Factores internos y externos del cantón Montúfar.....	66
Tabla 19. Costos Eco domo	71
Tabla 20. Cabañas Safari	72
Tabla 21. Casa del árbol	74
Tabla 22. Aventuras en el Carchi.....	78
Tabla 23. Itinerario full day	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Eco domo.....	68
Figura 2. Casa de Árbol	73
Figura 3. Paseo a caballo	75
Figura 4. Pesca deportiva cascada de Paluz.....	75
Figura 5. Senderismo	76
Figura 6. Fogata por la noche	76
Figura 7. Gastronomía típica	77
Figura 8. Gruta de la Paz	80
Figura 9. Bosque de los Arrayanes	81
Figura 10. Museo Paleontológico de Bolívar en Carchi.....	82
Figura 11. Cascada de Paluz	83
Figura 12. Laguna del salado.....	83
Figura 13. Cementerio de Tulcán	84
Figura 14. Rincón de las Orquídeas.....	85

1. RESUMEN

En los últimos años, alrededor del mundo se han originado diversas formas de alojamiento en vista de los nuevos requerimientos de un mercado que busca un mayor contacto con la naturaleza, sin dejar de lado la comodidad y el glamour. Es así que surge el glamping como una modalidad que cumple con dichos elementos y que se ha posicionado en el mercado hotelero, pues la diversidad y creatividad en sus estructuras han captado la atención de turistas y emprendedores. En Ecuador existen establecimientos que han decidido apostar por esta tendencia, pero sin tener una visión clara de lo que implica este tipo de infraestructura. Por tal motivo, se ha decidido investigar al glamping como alternativa de alojamiento en la hacienda “La Paz” en la Parroquia de Huaquer Provincia del Carchi, con el fin de atraer la visita de turistas que busquen hospedarse en un lugar caracterizado por el lujo y en donde puedan apreciar el entorno natural.

Luego de realizar un trabajo de campo en la zona, se determinó que el lugar cuenta con espacios adecuados para la actividad, atractivos turísticos naturales, materiales, herramientas e interés por parte del dueño de la Hacienda. De igual manera, posterior a la realización de encuestas a turistas, tanto nacionales como extranjeros, se llegó a proponer la implementación y construcción de tres tipos de glamping: eco domos, casas del árbol y cabañas alpinas; las que van acorde con el entorno natural del lugar y que mantienen la identidad cultural de sus pobladores, permitiendo que los huéspedes sean parte de las actividades diarias de la hacienda “La Paz”.

Palabras claves: Alojamiento, glamour, glamping, emprendedores, eco domos, cabañas alpinas.

2. ABSTRACT

In recent years, various forms of accommodation have originated around the world in view of the new requirements of a market that seeks greater contact with nature, without neglecting comfort and glamor. Thus, glamping emerges as a modality that complies with these elements and that has positioned itself in the hotel market, since diversity and creativity in its structures have captured the attention of tourists and entrepreneurs. In Ecuador there are establishments that have decided to bet on this trend, but without having a clear vision of what this type of infrastructure implies. For this reason, it has been decided to investigate glamping as an alternative accommodation at the “La Paz” farm in the Parish of Huaquer Carchi Province, in order to attract the visit of tourists looking to stay in a place characterized by luxury and where they can appreciate the natural environment.

After carrying out a field work in the area, it was determined that it has relevant aspects such as adequate spaces, tourist attractions, materials, tools and interest from the owner of the Treasury. Similarly, after conducting surveys of tourists, both domestic and foreign, it was proposed to implement and build three types of glamping: eco domes, tree houses and alpine huts; those that are consistent with the natural environment of the place and that maintain the cultural identity of its inhabitants, allowing guests to be part of the daily activities of the "La Paz" farm.

Keywords: Accommodation, glamor, glamping, entrepreneurs, eco domes, alpine huts

3. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se desarrollaron una serie de puntos que permitieron dar solución a los inconvenientes encontrados, el resumen muestra en breve rasgos cuál es la temática de estudio y como se encuentra desarrollado el problema, de igual manera se muestra los objetivos, preguntas de investigación y justificación de la investigación dando paso al estado del arte.

El estado del arte abarca todos los temas de estudio en el cual se fundamentó teórica y biográficamente cada uno de los contenidos de relevancia para la investigación, posteriormente se pasó a la estructuración de los materiales y métodos de la investigación, donde se determinó los métodos a utilizar en la investigación, el enfoque de la investigación, el diseño metodológico y su procedimiento, las técnicas de investigación utilizadas como la entrevista la encuesta y la observación, finalmente determinando la población la cual se va a trabajar en el desarrollo del proyecto.

En el apartado de resultados y discusión como su nombre lo indica se analizó la información de los instrumentos aplicados para la recolección de información respecto al tema de estudio, en la discusión en cambio es donde se muestra la propuesta para la implementación del Glamping en la “Hacienda La Paz” del cantón Montúfar.

Finalmente se realizan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación en función al desarrollo del mismo.

Todo esto permitió realizar un análisis del glamping como alternativa para el desarrollo y diversificación del servicio de alojamiento en la “Hacienda La Paz” del cantón Montúfar, determinando así las mejores opciones a implementarse según su entorno donde se encuentra ubicada la hacienda.

3.1. Problema de investigación

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas con mayor crecimiento a nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que las llegadas de turistas internacionales repunten entre un 3 % y un 4 % en 2019, después de que en el ejercicio pasado aumentaran un 6 %, alcanzando la cifra de 1.400 millones de turistas dos años antes de lo previsto, en el Ecuador como resultado de los cambios realizados en la matriz productiva, la actividad turística, ha recibido el mayor impulso de los últimos años, con capacitación, líneas de financiamiento, etc. Sin embargo, aún existen lugares, que, a pesar de contar con las condiciones necesarias, no invierten para potenciar esta actividad y revitalizar de la economía del sector.

En la provincia de Carchi, cantón Montúfar, se encuentra ubicada la Parroquia rural de Huaquer, lugar donde la actividad turística es desconocida por la población. Con la finalidad de introducir esta actividad en la dinámica económica de la población, se pretende implementar el Glamping, como una de las principales actividades turísticas, para lo que se va a realizar una capacitación a los habitantes de la zona, de manera que ellos tengan los conocimientos requeridos para una posible ejecución.

La falta de apoyo del presidente de la Parroquia en generar turismo y más economía dentro de la zona, ya que esta parte del norte del país es la escasa oferta turística, con el Glamping poder fomentar el turismo dentro de esta zona de Huaquer para así satisfacer las expectativas del turista. Considerando que la zona cuenta con todas las condiciones necesarias para apostar por el turismo, sobre todo en el que promueve el eco turismo, mediante el contacto directo con la naturaleza y sus recursos. De manera que el visitante tenga la oportunidad de interactuar con el medio, renovarse, relajarse y sobre todo cambiar la rutina de la ciudad por actividades diferentes, novedosas, con alto potencial de entretenimiento. Es evidente que existe la necesidad de desarrollar una propuesta efectiva y práctica que permita organizar a la población y motivarla, sobre la capacidad que posee, en cuanto a recursos y atractivos para ofrecer servicios de calidad que garanticen el mayor nivel de satisfacción en los visitantes, durante su estadía, convirtiéndose ellos en la publicidad efectiva.

3.2. Objetivos de investigación

3.2.1. Objetivo general

Realizar una propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda “La Paz” en la Parroquia de Huaquer Provincia del Carchi.

3.2.2. Objetivos específicos

- Recopilar información a través de diferentes fuentes que servirán como fundamento teórico del glamping como alternativa de alojamiento rural.
- Desarrollar un estudio de mercado donde se identifiquen las preferencias de los turistas potenciales que gustan de campamentos de lujo dentro de la naturaleza.
- Proponer el glamping para que contribuyan a la implementación de una modalidad turística como alternativa de alojamiento comunitario en la hacienda La Paz en la parroquia Huaquer del cantón Montúfar, provincia del Carchi.

3.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el perfil de los turistas que gustan de campamentos de lujo dentro de la naturaleza?
- ¿Qué elementos deben considerarse para la construcción de una propuesta turística ecológica en la parroquia Huaquer provincia del Carchi?
- ¿Cómo diversificar el turismo con la implementación de actividades de Glamping para reactivar la economía de la población del sector?

3.4. Justificación

Este proyecto de propuesta de creación de “glamping” (Acampar con glamur), busca incentivar a los habitantes de la zona de Huaquer en la provincia del Carchi a generar turismo, ya que con esto podrán generar ingresos económicos para todos los que viven en la zona, además de generar como efecto colateral, un incremento en el número de visitantes que se dirigen al Norte del país, contribuyendo al desarrollo social, recreativo y económico directamente en la zona de posible ejecución de la propuesta.

Este proyecto es de vital importancia porque con esta propuesta, se generarán nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la zona de Huaquer, reduciendo el fenómeno de migración del campo a la ciudad. Al fortalecer el turismo, con este proyecto se dará a conocer esta zona y los diversos atractivos que posee, convirtiéndole en un destino de parada obligatoria para quienes visitan la zona norte, para el desarrollo del mismo se trabajara con las autoridades del GAD, implementando estrategias de promoción y publicidad con la finalidad de dar conocer el proyecto a los turistas nacionales y extranjeros.

Sobre todo, al no ser la provincia del Carchi, un lugar reconocido turísticamente ya que los visitantes, lo consideran un lugar de paso, al ser el destino final Colombia. Este proyecto permitirá visibilizar a la provincia del Carchi y más aún la zona de Huaquer.

En síntesis, con este esquema de trabajo, se trabajará específicamente en el fortalecimiento de la actividad turística en la zona de Huaquer, complementando la oferta existente de manera que el visitante, se sienta atraído por los atractivos existentes, situación que repercutirá en la reactivación económica de la población y por consiguiente a mejorar el nivel de vida de la población.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Antecedentes investigativos

Para la presente investigación, se han tomado como referencias, importantes investigaciones en varios contextos, siendo uno de ellos el desarrollado por Narros (2016), cuyo título es “Análisis del turismo nacional francés: los turistas franceses”, cuyo propósito fundamental consiste en el desarrollo de una investigación exhaustiva sobre la proliferación de nuevas modalidades turísticas en la industria francesa, así como las características del turista que acude al mismo, sus motivaciones y preferencias al momento de seleccionar un tipo de turismo determinado, todo ello originado por ser Francia uno de los destinos turísticos más importantes a nivel internacional.

Dentro de los principales hallazgos que determinó dicho estudio, destaca que, debido al nivel de estacionalidad y la saturación de las diferentes zonas turísticas, ha proliferado vertiginosamente el glamping, como forma de turismo alternativo, llegando incluso a establecer cierta competencia con el turismo cultural, siendo este último el de mayor demanda generada. (Narros, 2016, p. 26)

También sucede que Francia, al ser una de las naciones que mayor concientización ha adquirido -y fomentado- sobre la importancia del cuidado medioambiental, ocurre que “sus ciudadanos demandan con más frecuencia formas de turismo alternativas a las convencionales, evitando la concentración de turistas y las actividades turísticas que dañan el medioambiente, lo que conlleva a la innovación en los alojamientos, en las actividades y en los medios de transporte. (Narros, 2016, pp. 56-57)

Por lo tanto, el glamping ha entrado en las preferencias del turista francés, que reconoce tal práctica como algo novedoso, donde el contacto con la naturaleza sin pérdida de lujos prevalece, requiriéndose así de medidas estratégicas que permitan aprovechar esta creciente demanda, lo que, a su vez, contribuiría al desarrollo de dicho sector en sentido general, aliviando también la congestión turística a la que han estado sometidas las ciudades francesas a lo largo de su historia. (Narros, 2016, p. 30)

En el contexto latinoamericano, se tiene el trabajo expuesto por Guarín y Padilla (2017), cuyo título es “Llegó la hora del glamping: un estudio del potencial del ecoturismo de lujo en la región de Tabio, Cundinamarca”, quienes describen cómo el glamping, en países como Colombia, ha alcanzado una mayor representatividad, sobre todo entre los jóvenes y población que busca mantener un contacto directo con la naturaleza, a través de actividades diversas, entre las que destaca pernoctar al aire libre, sin perder la comodidad.

El diagnóstico de la situación actual demostró que la industria turística en Colombia no posee un gran desarrollo en las prácticas del glamping, existiendo pocos alojamientos al respecto e inexperiencia entre los operadores turísticos para ofrecer este tipo de servicios. (Guarín & Pradilla, 2017, p. 19)

Sin embargo, en encuestas aplicadas a turistas, se determinó que éstos tienen una alta propensión hacia experimentar nuevas experiencias y actividades de turismo, sobre todo aquellas vinculadas al contacto directo con la naturaleza, aislándose así de lo cotidiano y vivir días diferentes a lo que normalmente se encuentran acostumbrados. (Guarín & Pradilla, 2017, p. 23)

Además, en la investigación se describe con detalle cuáles son los requisitos que deben cumplirse para implementar la propuesta de alternativa de glamping, sobre todo en lo que respecta a los elementos de la planta turística, garantizando la seguridad y diversión de los visitantes, demostrándose a su vez, la pérdida de mercado de la región si no se cuenta con alojamientos y servicios de este tipo de modalidad dentro de la industria. (Alvarado, 2015, p. 28)

Entonces, se determinó que, en términos financieros, el proyecto de glamping a aplicar es completamente rentable, cuyo principal contenido sería la conformación de tiendas de acampar como alojamiento con una perspectiva eco-turística, las cuales presentarían todas las comodidades y seguridades similares a las que ofrecen los hoteles. (Alvarado, 2015, p. 36)

Añadido a esto:

En relación a lo descrito por los investigadores citados, es posible resumir al glamping como un término nuevo en el ámbito turístico que, debido a su versatilidad e innovación constante, se ha convertido en uno de los mayores atractivos para sectores donde la riqueza natural es extensa y se convierte en el escenario adecuado para proponer actividades como acampar, recorridos al aire libre, deportes de aventura, todo esto sin perder las comodidades de un hospedaje de lujo.

Poniendo en evidencia la relevancia de esta iniciativa, esta modalidad turística también se considera de vital importancia para cualquier comunidad donde busque aplicarse, al tener la capacidad de generar nuevas fuentes de empleo para sus habitantes, reduciendo el fenómeno de migración del campo a la ciudad. Al fortalecer el turismo, con esta variante del turismo se promocionan lugares desconocidos para el mundo, poseedores de diversos atractivos naturales, fortaleciendo así la actividad turística, situación que repercutirá en la reactivación económica de la población y, por consiguiente, a mejorar el nivel de vida de las comunidades implicadas.

4.2. Conceptos generales de campamentos de turismo

Básicamente, la acción de acampar se define como una actividad al aire libre, que generalmente se lleva a cabo en la naturaleza; es decir, es la actividad de pasar vacaciones viviendo en una tienda de campaña.

Aquellos que practican esta actividad son conocidos como "campistas", quienes suelen abandonar sus hogares y pasar una o más noches en alojamientos de camping, disfrutando de la naturaleza. Mientras, los sitios para acampar se denominan "campamentos". (Mejía, 2010, p. 15)

Según Brown (2013), un campamento es un área de tierra donde hay dos o más espacios para tiendas de campaña y caravanas, donde, en ocasiones el viajero o turista viene junto con sus propias instalaciones de alojamiento. (p.19)

Otros campamentos, generalmente, poseen algunos servicios recreativos adicionales, como instalaciones de cocina, baños y duchas, y sauna en ciertos casos. (Madrid & Calderón, 2013, p. 41)

En términos globales, el campamento no es más que:

Un espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para su ocupación temporal, con capacidad de más de diez personas, que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos fácilmente transportables (Gregori, 2017, p. 59).

Adicionalmente, según Vigo (1980) citado por Da Silva y Núñez (2011), un campamento consiste en “una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupo” (p. 14). Es así como el campamento se erige como una forma de vivencia e intercambio continuo de las personas con los componentes naturales y del medio ambiente, con el objetivo de lograr beneficios para todas las partes involucradas.

Por otra parte, existen muchas variedades diferentes de campamentos, y cada uno de ellos tiene sus propias características especiales que los hacen únicos, debido principalmente a la existencia de diferentes tipos de campistas y sus intereses, siendo su clasificación desde campamentos históricos hasta campamentos juveniles, y se practican en áreas iguales o diferentes. (Olmos & García, 2012, p. 56)

Sin embargo, la mayoría de las veces, la acción de camping se lleva a cabo en la naturaleza, en una zona al aire libre donde las personas sienten todas las características de la naturaleza, y cada individuo es libre de elegir qué tipo de campamento será el mejor para su experiencia y perspectivas. (Gregori, 2017, p. 25)

Así mismo, los tipos de acampada se pueden agrupar en diferentes categorías, dependiendo de sus características. Podrían ser campamentos de verano, religiosos, espaciales, familiares, de idiomas y muchos otros. (Olmos & García, 2012, p. 24)

En definitiva, con independencia al tipo de campamento al que acuden las personas, este tiene una finalidad que consiste en la recreación y esparcimiento, desarrollando en el mismo actividades vinculadas al turismo, aunque también tales actividades pueden tener fines educativos o de otra índole, aunque comparten características comunes relacionadas a la salida del individuo de su espacio de residencia cotidiano hacia una zona natural y ecológica.

4.3. Regulación de los campamentos de turismo

La regulación en los campamentos turísticos presenta diferentes características en dependencia del país donde éstas son establecidas.

Por ello, para el caso del Ecuador, el instrumento legal utilizado al respecto se denomina “Reglamento General de Actividades Turísticas”, donde, en su artículo 35 se define al campamento con fines turísticos. (Ministerio de Turismo, 2008, p. 10)

Adicionalmente, el documento denota que existen diferencias entre lo que consiste un campamento de turístico con aquellos que son de tipo privado, de forma tal que:

Por consiguiente, el artículo 45 menciona las competencias que presentan las personas para completar su estancia en el campamento, cumpliendo con las normas contenidas en el reglamento interno de cada alojamiento que, si bien se reconoce que dichos espacios se encuentran abierto para todo público, sin exclusiones:

Finalmente, mediante el Reglamento General de Actividades Turísticas, se puede realizar una categorización de los campamentos, que según el cumplimiento (o no) con ciertos requisitos y/o servicios (recepción, vigilancia diurna y nocturna, recolección de basura, expendio de alimentos y artículos útiles para los huéspedes, entre otros); pueden ser de tres,

dos o una estrella, según determinan los artículos 36, 37 y 38 (Ministerio de Turismo, 2008), respectivamente.

4.4. Administración de los campamentos de turismo

El Reglamento General de Actividades Turísticas, que la persona que ejerza la función de administrador tiene que cumplir con varias responsabilidades, independientemente si es propietaria de dicho.

La administración de los campamentos de turismo debe ejercerse de manera adecuada por personas o equipos de trabajo integrado por profesionales que posean los conocimientos necesarios al respecto, así como las habilidades y competencias suficientes, sobre todo en lo que se refiere a servicio y atención al cliente. (Alvarado, 2015, p. 56)

Por lo tanto, aun cuando la administración del campamento desarrolla funciones para lograr la generación de ingresos económicos, en ningún momento debe descuidar los servicios de alojamiento básicos que se ofertan en los mismos, siempre encontrándose dispuesta a acudir prestamente a atender a los clientes, en vistas a que estos sientan que han sido superadas sus expectativas. (Ascania, 2014, p. 31)

4.5. Actividades turísticas

Al tratar un tema tan importante como la actividad turística, uno de los conceptos que requieren de un mayor análisis y comprensión es el turismo en sí mismo, término que se define como la reunión sinérgica de actividades que un individuo realiza durante un viaje, en un lugar diferente a de su residencia, con diferentes propósitos, sean estos de ocio, trabajo o de estudio que no se extiendan por más de un año.

Con base a lo descrito, es posible definir este concepto desde la siguiente perspectiva, fundamentada en las generalidades de su significado, afirmando en términos generales como la presencia de un consenso a la hora de definir el turismo como una actividad

consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables. (Santana, 2013, p. 10).

Lo expuesto permite comprender que el turismo aborda un sinnúmero de actividades donde confluyen varios elementos, como suelen ser negocio, ocio, relajación fuera de la residencia donde el turista habita generalmente, viajando de un lugar a otro con fines de conocer nuevos lugares, nuevas culturas, entre otras, y en un periodo determinado (Díaz, 2013), generándose así múltiples beneficios para todas las partes involucradas, incluyendo a la sociedad en general.

Sobre la base de estas definiciones, las actividades turísticas se pueden ver como comportamientos de los turistas al elegir visitar destinos y/o participar en diversos tipos de recreaciones (Navarro, 2015). Por lo tanto, las actividades, en un contexto turístico, se entienden como aquellas prestaciones que existen en los destinos, así como la acción de los turistas de elegir ciertos destinos para sus vacaciones. Además, dado que las actividades turísticas han tenido lugar durante las vacaciones de los individuos, la realización de las mismas se reconoce como una actividad de ocio, lo cual se refiere a las actividades que no requieren ninguna obligación para su ejecución.

En el Ecuador se desarrollan todo tipo de actividades turísticas, tanto de turismo tradicional como alternativo. Sin embargo, de acuerdo con las regiones, se adopta una modalidad u otra, por lo que se ha determinado que el turismo tradicional se concentra, fundamentalmente, en las provincias de Pichincha, Azuay, Imbabura, Manabí, Cotopaxi, Loja, Pastaza, Guayas, Cañar y El Oro; mientras que el turismo alternativo es desarrollado principalmente por las provincias de Galápagos, Pichincha, Manabí, Napo, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Morona Santiago, Azuay e Imbabura. (Equipo Consultor Tourism & Leisure, 2010, p. 20)

Por otra parte, las actividades son vistas como el vínculo crítico entre las motivaciones turísticas y la elección del destino (Araújo & de Sevilha, 2017), de modo que los turistas que han oído hablar de algunas actividades exóticas o interesantes en un determinado destino, pueden visitar el destino para experimentar personalmente qué extrañas y emocionantes serían en realidad dichas actividades.

Esto ilustra el punto en que las actividades afectan la elección del destino de los turistas a través del viaje, creando una motivación para viajar a un destino (Prada & Pesántez, 2017), y la motivación se convierte en un comportamiento de compra conocido como elección del destino, reflejándose así la existencia de una correlación directa entre las actividades y la motivación. Es por el ello que el diseño y la ejecución de las actividades turísticas, debe ser efectivo, en vistas a captar un mayor número de practicantes de las mismas que contribuyan al desarrollo del sector del turismo, ya sea a niveles locales, regionales o nacionales.

4.6. Alojamiento alternativo

El concepto de alojamiento alternativo tiene una importancia adicional, tanto para los turistas como para los profesionales del turismo. En la mayoría de los destinos turísticos, junto con los hoteles de categoría estrella, hay varios establecimientos que pertenecen al grupo de alojamiento alternativo.

El alojamiento alternativo, según Intriago y Solorzano (2017), puede definirse simplemente como el que consiste en todos aquellos tipos de hospedajes que están disponibles fuera del sector del alojamiento formal u organizado, de modo que se considera como alternativa cualquier forma de alojamiento que sea diferente de la que generalmente se acepta como alojamiento turístico. (p. 45)

Estos establecimientos ofrecen hospedaje y algunos servicios básicos requeridos por los turistas a un precio razonable, ya que existe una gran sección de estos que no pueden permitirse el lujo de alojarse en establecimientos que exceden sus posibilidades económicas (Herrerros, 2017); por lo tanto, el alojamiento alternativo les proporciona espacio para dormir y comidas sencillas de óptima calidad.

No obstante, los alojamientos alternativos, hoy por hoy, comienzan a ser conceptualizados desde perspectivas novedosas, ya que estos no solo se conciben para turistas pertenecientes a la clase media, sino que, también, se han desarrollado otros tipos de alojamientos de lujo y glamour, asociados precisamente a la actividad turística del glamping, poniendo más

énfasis en el estilo personalizado de los servicios ofrecidos de forma diferente con respecto a los que brindan los alojamientos tradicionales. (Boscoboinik & Ejderyan, 2014, p. 54)

Los alojamientos alternativos varían en cantidad y calidad, incluyendo carpas -que pueden ser de lujo o no-, cabañas, caravanas, y muchos otros, que cuentan con varios diseños, adaptándolos al tamaño necesario para acomodar incluso a varias personas en un mismo hospedaje. (Elías & Viteri, 2014, p. 53)

Los campamentos también son parte de alojamientos alternativos que se pueden construir en lugares especiales que se utilizan intensivamente durante la temporada de vacaciones, utilizando diseños lineales simples y material de construcción local. Aquí se proporcionan instalaciones comunes de baño y cocina o hay provisiones para autoservicio donde los productos locales están disponibles.

Las cabañas de troncos y el espacio de tiendas de campaña son un buen ejemplo de este tipo de instalaciones, al proporcionar alojamiento cuando es necesario, y se puede prescindir de la flexibilidad si un destino no tiene la capacidad de carga o el ambiente es demasiado frágil. (Intriago & Solorzano, 2017, p. 32)

Dentro de los beneficios que incluye el alojamiento alternativo, se tiene que éste mantiene baja la inflación en las tarifas de los hoteles y resuelve el problema del desarrollo desigual, ya que la provisión de alternativas elimina la presión del sector formal, que escasea en todo el mundo debido a la alta inversión y las técnicas de gestión requeridas, sustentado en el hecho adicional que los nuevos productos turísticos también requieren un destino y la dispersión de servicios e instalaciones turísticos (Rodríguez, Vargas, Andrade, & Bedolla, 2016, p. 52)

Al mismo tiempo, se debe tener en cuenta que la acomodación es un área de alto riesgo y requeriría un enfoque más flexible en los países en desarrollo donde el capital se encuentra limitado.

Por lo tanto, el alojamiento alternativo se considera una opción eficiente para la absorción de la demanda creciente del sector turístico. Esto indica que tales unidades deben ser de pequeña escala, controladas y desarrolladas localmente, basadas en la naturaleza y cultura locales, y que aseguren una conciencia de las normas ambientales y de capacidad de carga. Sin embargo, debe reconocerse que dicho desarrollo se basa en las necesidades de los turistas de presupuesto, diseño, servicios y operaciones. Mientras esta forma de alojamiento ofrezca la más amplia gama de posibilidades, será beneficiosa tanto económica como socialmente.

4.7. El glamping

El glamping es un término empleado para describir la acción de acampar en la naturaleza con comodidades, de forma lujosa y glamurosa, permitiendo al turista experimentar una nueva forma de contactarse con el medio sin que exista la necesidad de pasar dificultades por el clima, alimentación y otros aspectos que resultan dificultosos cuando se acampa de manera convencional.

Para una mayor comprensión, a continuación, se describe un concepto claro y actualizado del glamping desde una perspectiva más técnica, presentándole como una:

Práctica insuperable, en la que el turista tendrá la capacidad de optar por un alojamiento único, donde el escenario es completamente majestuoso y natural. Se invita a través del glamping a vivir una experiencia de alojamiento diferente sin perder la comodidad que existe en un hospedaje convencional. (Glamping Hub, 2016, p. 3)

Desde un punto de vista etimológico, glamping se refiere a una mezcla de dos palabras: "glamour" y "camping", originándose así el término que explica un método de acampar donde normalmente hay servicios y, a veces, servicios que se pueden obtener en complejos turísticos que no están asociados tradicionalmente con el acampar tradicional. Por lo general, el glamping se describe como acampar con todas las comodidades de un hogar, desde agua caliente hasta una cama de grandes dimensiones, así como una hermosa chimenea. (Roba, 2018, p. 45)

De esta manera, el glamping, aunque relativamente nuevo, se está volviendo más popular entre los viajeros, más particularmente con los turistas del siglo XXI, que buscan lujos similares a los de un hotel, sin perder el escapismo y la recreación de aventura que proporciona un campamento tradicional. (Horáková & Boscoboinik, 2012, p. 36)

Al hacer glamping, el turista tiene la oportunidad de disfrutar una experiencia que ninguna otra forma de turismo le permitirá conocer, de observar lugares naturales de impresionante belleza, o de relajarse con masajes a la luz de las estrellas, tomar sol en spas burbujeantes, instalados en medio del bosque o playas de uso exclusivo.

Con base a lo descrito, es posible afirmar que el glamping se convierte en un tipo de turismo con la capacidad de ofertar al turista una serie de actividades de contacto directo con la naturaleza, sin que pierda las comodidades de un destino de lujo o primer nivel, garantizando la satisfacción de visitante y el uso respetuoso de los recursos naturales, al tratarse de elementos no renovables.

En la tarea de comprender el glamping de manera más técnica y práctica, varias páginas dedicadas a promocionar esta actividad, la definen como:

Una mezcla de actividades de campo con el lujo, confort y glamour de hospedajes cinco estrellas. Si bien, estos factores, se presentan como opuestos, se complementan de una manera exitosa y cumplen con la finalidad de atraer cada vez, un mayor número de turistas, contribuyendo a la reactivación económica del sector. (Casa del árbol, 2016, p. 16)

En definitiva, se demuestra con lo descrito que el glamping es la oportunidad de realizar turismo activo, natural y de aventura, con las comodidades propias de hospedajes de primer mundo, de grandes cadenas hoteleras. Es la versatilidad de esta variante de turismo, que el visitante se sentirá atraído por la oportunidad de experimentar una acampada con grandes lujos, reconociendo que las nuevas generaciones evitan pasar incomodidades durante un viaje.

4.7.1. Tipos de glamping

Los tipos de glamping existentes han sido definidos según la infraestructura de los alojamientos, así como diversos elementos relacionados con el servicio de turismo que se oferta. En este sentido, si bien las instalaciones se diseñan para brindar comodidad, sin descuidar el lujo, el contacto directo con la naturaleza y el cuidado ambiental.

Así mismo, la mayor parte de los alojamientos de glamping no requieren de un alto costo monetario para su construcción, ya que es diseñada según un diseño compacto, siendo minimizado considerablemente el impacto ambiental negativo que pueda generar este tipo de infraestructuras, además de que se realizan trabajos apropiados para instalar los servicios sanitarios, para el tratamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos y para la utilización de fuentes de energías renovables (Butter, 2012; Chávez & Montesdeoca, 2018, p. 46)

Atendiendo al diseño de los tipos de alojamiento de glamping, estos le aportan al turista un alto nivel de confort, aun cuando la estructura no cuente con una dimensión tan amplia, ya que esta posee el espacio suficiente para incorporar camas de gran tamaño y otros servicios básicos, sin obviar las características glamorosas que poseen dichos sitios (Prat, et al., 2014), siempre dependiendo del ambiente donde los mismos son aplicados. (Glamping Hub, 2016; Ascencio, 2017)

Algunos de los tipos de glamping más representativos, se muestran a continuación:

- **Yurta**

Las yurtas han recorrido un largo camino desde su invento hace 2500 años en Mongolia; la yurta moderna es una estructura redonda que tiene un techo abovedado y paredes de tela tejida (Greathouse, 2012). Esto la hace liviana y portátil, y se puede ensamblar y desmontar con relativa facilidad, lo que le permite ser utilizada en una amplia gama de lugares al aire libre.

- **Tipis**

Los tipis son similares a las yurtas, ya que tienen paredes de tela y son de una construcción liviana que proporciona estabilidad debido a su forma redonda; sin embargo, los tipis tienen algunas ventajas distintivas, porque son un poco más pequeños en el interior, lo que los hace más fáciles para mantener una temperatura fría o caliente. (Bahamón, 2013, p. 26); también tienen un diseño probado por el tiempo que es ideal para los practicantes de glamping que desean algo un poco más tradicional.

- **Tiendas de campaña**

Las tiendas de campaña tienen un diseño similar al de los tipis con techo alto y tela o laterales tejidos; sin embargo, a diferencia de estos, las carpas tienen un solo poste de soporte central, y las paredes se mantienen separadas por cables de tensión que están pegados al suelo. (Bahamón, 2013, p. 31)

Además, una de las principales ventajas de este diseño es que constituyen una de las formas más portátiles de carpas grandes, a la vez de que poseen un amplio espacio interior y suficiente para que duerman varias personas. (Olmos & García, 2012, p. 40)

- **Carpas de safari**

Como su nombre sugiere, las carpas de safari se desarrollaron por primera vez para crear un alojamiento cómodo y similar a una tienda de campaña para los visitantes que realizan excursiones de lujo. Estas carpas tienen una forma de casa más tradicional que los otros estilos, y pueden tener habitaciones separadas y ventanas de pantalla que pueden ser abiertas (Bahamón, 2013, p. 38); sus paredes se apoyan en una red de polos que les confiere mayor estabilidad y más espacio para el tope, pero también hace la estructura más pesada y menos fácil de transportar y configurar.

- **Casas de árbol**

Una opción inesperada y peculiar para los practicantes del glamping es quedarse en una casa ubicada en un árbol; estas presentan dos estilos principales, el primero de los cuales es,

literalmente, una pequeña casa construida en las ramas de un árbol (Prat, et al., 2014); se puede acceder a dichas casas a través de escaleras o puentes colgantes, y en su interior puede ser encontradas todas las comodidades posibles, desde el piso de madera hasta las camas adecuadas, e incluso televisión.

Otra forma popular de "casa del árbol" es en realidad una estructura elevada sobre el suelo por medio de zancos (Prat, et al., 2014); esto se usa en áreas donde no hay árboles lo suficientemente altos disponibles y tienen la ventaja de una mayor estabilidad y vistas de 360 grados perfectas y sin obstrucciones.

- **Eco-pod**

La estructura eco-pod, también conocida como vainas ecológicas, constituye una de las mejores opciones para practicar glamping.

Construidas enteramente con recursos locales, naturales o reciclados, estas vainas ecológicas brindan una excelente protección contra el viento y la lluvia, a la vez que mantienen un ambiente acogedor y hogareño (Guarín & Pradilla, 2017, p. 38); su huella ecológica es extremadamente pequeña en comparación con otros alojamientos con fines turísticos debido a su tamaño compacto y sistemas de eficiencia energética y, en términos de seguridad, son tan seguros como cualquier otra estructura al aire libre. (Rough Guides, 2010, p. 41).

- **Autocaravanas**

En el mundo glamping, este alojamiento alternativo es de tipo estacionario, ubicado en un lugar fabulosamente único, al encontrarse insertado directamente en la naturaleza, poniéndose a disposición de los viajeros que desean disfrutar de la experiencia novedosa del hogar en la carretera, pero sin afrontar las largas horas de conducción y los costos asociados (Boscoboinik & Ejderyan, 2014, p. 45).

Las autocaravanas suelen ser uno de los alojamientos favoritos por los turistas debido a sus impresionantes interiores, al parecer pequeños por fuera, pero completos y sofisticados por dentro, llegando incluso a tener una pequeña cocina funcional y cubiertas dobles (Prat, et al., 2014, p. 48).

4.7.2. Glamping en el Ecuador

La puesta en marcha de la actividad del glamping en el Ecuador como actividad turística, no ha demostrado un gran desarrollo en cuanto al diseño de dichos alojamientos necesarios al respecto y el tipo de oferta de servicios que se requieren, por lo que sucede que los espacios turísticos en el país donde se realizan prácticas de glamping, presentan disímiles falencias en relación al mismo. (Chávez & Montesdeoca, 2018).

No obstante, a pesar de la situación descrita anteriormente, el Ecuador cuenta básicamente con varios alojamientos de glamping, destacándose cuatro destinos fundamentales de las diferentes regiones de la nación que se encuentran en pleno funcionamiento: Mashpi Lodge, Hacienda El Porvenir, Hacienda Zuleta y Galápagos Safari Camp. (La Revista, 2017, p. 5)

Dichos sitios son expuestos brevemente:

- **Mashpi Lodge**

El contemporáneo Mashpi Lodge se convierte en un lugar ideal para explorar el bosque nuboso de Ecuador. Este galardonado refugio ofrece impresionantes vistas del bosque desde casi todos los ángulos, combinando los más altos estándares de confort, servicio, aventura guiada y cocina (La Revista, 2017, p. 12).

El Mashpi Lodge tiene un total de 26 habitaciones de lujo, dispuestas en tres pisos, y todas están orientadas al norte, contando con ventanas de vidrio del piso al techo, algunas en dos lados, con el bosque a solo unos metros de distancia (Mashpi Ecuador, 2018). De esta manera, el turista, desde que se levanta, tiene la posibilidad de disfrutar una vista cautivadora llena de verdes y marrones, con troncos, ramas, enredaderas, hojas, pájaros y nubes por todas

partes (glamping.com, 2018), lo que lo hace, desde un espacio de confort y glamour, mantener un contacto directo con la naturaleza circundante.

- **Hacienda El Porvenir**

Ubicada en las laderas del volcán Rumiñahui, la Hacienda El Porvenir es el lugar ideal para explorar el Cotopaxi y conocer de primera mano el modo de vida de las comunidades andinas, de manera que los huéspedes de dicho sitio pueden disfrutar de su estancia en un ambiente cómodo y funcional; los alojamientos (cabañas) están hechos de materiales de construcción locales, como techos de paja y paredes de adobe que muestran un estilo nativo de esta región.

Análogamente, la Hacienda El Porvenir tiene 12 suites disponibles, las cuales, además de ser muy confortables, ofrecen espectaculares vistas, contando las mismas con baño privado y sala de estar con chimenea o eficiente quemador de leña ecológico (glamping.com, 2018, p. 16).

Dentro de los servicios ofertados, se encuentra la reservación de tours prediseñados, personalizados y/o actividades independientes; en tanto, las aventuras al aire libre que se ofrecen, incluyen cabalgatas mientras el turista se sumerge en la cultura Chagra, así como cenas en casas de campo tradicionales con techos de paja, campamentos en pequeños valles escondidos entre los pliegues de las montañas, caminatas por el lugar, escala de picos empinados, viajes en bicicleta de montaña a través de antiguas erupciones del Cotopaxi y visitas de uno de los bosques más altos del mundo (glamping.com, 2018). Los visitantes también pueden participar en los diferentes programas de conservación y apoyo a la comunidad a través de itinerarios personalizados conocidos como "Viajando con un significado".

- **Hacienda Zuleta**

La Hacienda Zuleta, que data de finales del siglo XVI, se encuentra en la espectacular cordillera andina de Ecuador, a 9.600 pies sobre el nivel del mar, siendo esta una granja

colonial de 4,000 acres, cuyos antiguos propietarios fueron la familia del Sr. Galo Plaza Lasso, ex presidente ecuatoriano.

Todas las habitaciones están ubicadas en el edificio principal de la hacienda, y se clasifican en tres tipos diferentes: Junior Suite, Hacienda Deluxe y Hacienda Standard. Las camas son de tamaño King, con almohadas y edredones de plumas. Suites para familias y habitaciones contiguas están disponibles, así como televisión por satélite, películas y juegos en una de las salas de estar. También se pueden hacer llamadas telefónicas desde las áreas públicas y oficinas, contándose con Wi-Fi en algunas zonas de la hacienda, y una computadora con servicio de Internet 24/7. (glamping.com, 2018, p. 15)

- **Galápagos Safari Camp**

Galápagos Safari Camp es una nueva forma de experimentar una visita a las islas Galápagos, ya sea como complemento de un crucero o como un destino único en sí mismo, de modo que sus instalaciones consisten en un eco-lujoso resort ecuatoriano con glamping que sigue la tradición de safari africano, en el que los huéspedes disfrutan de total comodidad bajo el lienzo mientras experimentan la naturaleza en su forma más pura.

El alojamiento en Galápagos Safari Camp consiste en cabañas que se erigen sobre el suelo en plataformas de madera, protegidas por tres capas: una específicamente para el sol, otra para la lluvia y una cubierta interior de lona sellada que forma los dormitorios. Los muebles, hechos a medida, fueron diseñados teniendo en cuenta la comodidad, la funcionalidad y la elegancia (glamping.com, 2018; Galápagos Safari Camp, 2018). Dos camas individuales pueden unirse para ser convertidas en una mucho más grande y cómoda; También poseen armarios, un escritorio y un ventilador/calentador para controlar la temperatura y, finalmente, los cuartos de baño están elegantemente diseñados con duchas de agua caliente e inodoros (glamping.com, 2018; Galápagos Safari Camp, 2018)

4.8. Hacienda

En términos económico-productivos, la tierra puede ser trabajada y organizada de muy diversas maneras. Una de las formas más comunes en América Latina, luego de la conquista y colonización española, fue la de la hacienda. Hoy en día, en muchas regiones todavía quedan establecimientos con estas características (algunos en pleno funcionamiento y otros utilizados actualmente como espacios turísticos) que son, sin duda alguna, la marca de la presencia hispánica en estas regiones.

Hacienda procede del latín hacienda y puede emplearse para definir distintos usos, sin embargo, el más común es el que hace referencia, a una porción de terreno con vivienda, utilizadas para actividades agrícolas y ganaderas. Dentro de esta conceptualización, el hato finca o hacienda, corresponde a un lugar, con gran capacidad para desarrollar actividades turísticas de forma eventual o permanente, ofertando servicios de alimentación, hospedaje, entretenimiento, deportes de aventura, en fin, contacto directo con la naturaleza y las actividades diarias que allí se realizan, dando lugar a una nueva forma de turismo, conocida como ecoturismo (Huerta, 2015, p. 43).

El autor hace énfasis en la hacienda, donde antiguamente se nombraba de forma diferente, y desde ese tiempo hasta hoy existen varias haciendas agrícolas que solo se dedican a la agricultura; pero, por otra parte, existen haciendas que son turísticas, ya que el turista siempre busca relajación, y lugares son excepcionales para el mismo.

4.9. Caracterización del cantón Montúfar y la parroquia de Huaquer

El cantón Montúfar fue creado el 27 de febrero de 1905 y se ubica en la provincia del Carchi, ocupando una extensión territorial de 383.3 km².

El cantón se encuentra constituido por diversas parroquias, las cuales son conocidas como Gonzáles Suárez, San José, Chitan de Navarrete, Fernández Salvador, Cristóbal Colón, La Paz, Huaquer y Piartal. (GAD Municipal Montúfar, 2018, p. 5)

Añadido a esto, la población del cantón Montúfar, de acuerdo con el censo poblacional desarrollado en el Ecuador en el 2010, es de 30.511 habitantes (INEC, 2010), conociéndose además que “desde el punto de vista histórico, en el territorio del actual cantón Montúfar habitaron pobladores que pertenecían a las fases Capulí, Piartal y Tusa” (GAD Municipal Montúfar, 2018); por todo ello, y haciendo una simbiosis entre su historia, arqueología, tradición y los distintos estilos de vida que imperan en la comunidad, el cantón Montúfar ha sido declarado como Patrimonio Nacional.

Entre los principales lugares turísticos para visitar en el cantón Montúfar, se pueden mencionar el Bosque de los Arrayanes, Laguna de El Salado, Cascada de Paluz y la Gruta de la Paz, siendo ésta considerada como uno de los lugares más concurridos tanto por turistas nacionales como extranjeros, reconociéndose así la gran mayoría de la región entre los espacios del Ecuador que cuenta con una impresionante belleza natural. (GAD Municipal Montúfar, 2018, p. 8).

Por otra parte, la parroquia de Huaquer se encuentra al oeste del cantón Mira, siendo atravesada por la carretera que conduce a la parroquia de Concepción. Dicho sitio presenta una marcada diversidad climática que varía entre frío y cálido, desarrollándose en la misma una intensa actividad agrícola, por lo que su principal producto alimenticio y la principal fuente de ingresos económicos consiste en la siembra, recolección y comercialización de frijoles, maíz y aguacate (Bracho & Montenegro, 2015, p. 10).

Es por ello que Huaquer, durante la segunda década del siglo XX, fue considerada una de las áreas más grandes y mejores de la provincia del Carchi, sustentado dicho planteamiento por la fertilidad de su suelo, lo que le ha permitido a los habitantes contar con un sistema de subsistencia alimentario y económico basado en el desarrollo de su propia agricultura (Bracho & Montenegro, 2015). Tales prácticas agrícolas han existido a través del proceso evolutivo económico y social de la región; sin embargo, con el transcurrir del tiempo, las mismas se han modificado de manera que los pobladores de Huaquer han desarrollado una forma natural y afectiva de subsistencia.

De acuerdo con los datos obtenidos por los miembros de la comunidad de la parroquia Huaquer, la producción agrícola de frijol en los últimos años se ha podido consolidar como un producto principal que genera rentabilidad y solvencia económica del sector. Este producto, que tiene diferentes nombres, se encuentra entre los primeros, debido a la facilidad con la que ahorra tiempo y cosecha, lo que les ha permitido a los agricultores alcanzar precios superiores a \$70.00 por quintal, siendo tal situación excelente y generadora de beneficio para el desarrollo económico del territorio. (Bracho & Montenegro, 2015, p. 16)

Con respecto al turismo, la parroquia de Huaquer no ha tenido un gran desarrollo, aunque, al igual que el cantón Montúfar, cuenta con una amplia diversidad dentro de sus espacios naturales que se podrían constituir como un atractivo para turistas y visitantes, incluyendo entre los mismos a la Hacienda La Paz, la cual se encuentra muy cercana a la Gruta de la Paz, reconocido lugar turístico por la representatividad que posee dentro de las prácticas de turismo religioso en el cantón. (Prefectura del Carchi, 2018, p. 15)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Métodos de investigación

En el presente trabajo investigativo, se procedió a aplicar métodos que permitieron direccionar la investigación hacia un camino adecuado, obteniéndose a partir de estos los resultados esperados.

5.1.1. Enfoque de investigación mixto

El enfoque de la investigación definido en el proyecto es de carácter mixto, ya que éste utiliza elementos cualitativos y cuantitativos, originando una correspondencia en el empleo de los instrumentos de investigación de ambos enfoques, fortaleciendo así el proceso investigativo en su generalidad.

Tal como expresan Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2016), los enfoques mixtos:

Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534).

Por lo tanto, este tipo de enfoque se evidenció mediante la aplicación de encuestas a una muestra de turista, para así obtener una serie de datos cuantitativos sobre las cifras de aceptación y demanda que tiene el glamping, alojamiento de confort, entre los potenciales visitantes que acuden al cantón Montufar, además de obtener mayor conocimiento sobre su perfil y otros aspectos importantes relacionados con sus necesidades, expectativas y satisfacción al realizar actividades turísticas en este lugar.

Por otra parte, el método cualitativo fue expuesto por medio de la aplicación de una entrevista al propietario de la hacienda La Paz, de manera que se pueda conocer así sus criterios sobre la implementación de alojamiento novedoso “glamping” en la hacienda.

5.1.2. Método inductivo-deductivo

El método inductivo-deductivo encuentra fundamentos en “enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales” (Cegarra, 2012, p. 84). Por consiguiente, este método se expuso en el desarrollo del proyecto investigativo a través de la descripción de los resultados obtenidos producto a la aplicación de las encuestas y entrevistas, definiendo la implementación del glamping como modalidad turística de lujo en la parroquia Huaquer del cantón Montúfar.

5.1.3. Método analítico-sintético

A criterio de Lara (2013), menciona que el método analítico-sintético es aquel que “estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (p. 41). De ahí que este método resultó evidente en el proyecto analizando inicialmente cómo se manifiestan las prácticas del turismo de lujo en la parroquia Huaquer del cantón Montúfar, además de los requisitos de los usuarios para ello, y así establecer un criterio general acerca de las falencias identificadas y las necesidades requeridas.

5.2. Diseño metodológico

Tabla 1. Diseño metodológico

Objetivo	Unidad de análisis	Metodología	Técnica	Instrumento
Recopilar información a través de diferentes fuentes que servirán como fundamento teórico del glamping como alternativa de alojamiento rural.	Glamping.	Exploración en fuentes de información primarias precisas para confirmar científicamente cada fase desarrollada en el proyecto investigativo.	Investigación bibliográfica.	Libros. Revistas. Artículos científicos. Sitios web.
Desarrollar un estudio de mercado donde se identifiquen las preferencias de los turistas potenciales que gustan de campamentos de lujo dentro de la naturaleza.	Turistas nacionales y extranjeros.	Identificar las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros para optar el glamping como alojamiento de confort y bienestar	Encuesta. Entrevista	Cuestionario
Proponer el glamping para que contribuyan a la implementación de una modalidad turística como alternativa de alojamiento comunitario en la hacienda La Paz en la parroquia Huaquer del cantón Montúfar, provincia del Carchi.	Implementación de modalidad turística de lujo (glamping).	Establecer estrategias para la práctica de actividades turísticas de glamping.	Entrevista. Encuesta	Guía de entrevista

Fuente: Investigación de campo, 2018

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

5.2.1. Procedimiento

La matriz metodológica anterior fue diseñada en relación con los objetivos específicos planteados en el proyecto investigativo, aportando un mayor enfoque al investigador sobre la unidad de análisis, técnicas e instrumentos que se requieren para levantar información. Es así que, a partir de esta herramienta, se identificaron las fases que se deben seguir para el cumplimiento de los objetivos. Tales fases, se exponen brevemente a continuación:

- **Fase 1:**

Inicialmente, fueron exploradas las disímiles fuentes de información primarias para realizar así un estudio exhaustivo de una perspectiva teórica sobre los principales conceptos y enfoques que tratan el glamping como modalidad turística relevante. Dicha información fue útil para confirmar y sustentar científicamente los diferentes aspectos tratados a lo largo del desarrollo del proyecto investigativo.

- **Fase 2:**

Como parte del desarrollo diagnóstico de la situación problemática definida para la investigación, fue inicialmente identificada la población estadística sujeta a estudio, la misma correspondió con los turistas nacionales y extranjeros que visitan al cantón Montúfar.

También fueron diseñados los instrumentos de investigación a partir de sus herramientas correspondientes, siendo así empleados sus instrumentos asociados (cuestionario y guía de entrevista). De esta manera, se determinaron las preferencias y requerimientos presentados por los turistas en cuanto a su posible práctica del glamping en el territorio estudiado.

5.3. Técnicas de investigación

5.3.1. La entrevista

Una de las técnicas de investigación utilizadas fue la entrevista, consistente en “una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo” (Acevedo & López, 2009, p. 11).

Asimismo, el instrumento asociado a la entrevista es, precisamente, la guía de entrevista, la que se le aplicó al propietario de la Hacienda La Paz, donde fueron formuladas preguntas claras y precisas para conocer así cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que puede generar la implementación de una modalidad turística como alternativa de alojamiento comunitario.

5.3.2. Encuesta

Otra técnica de investigación utilizada fue la encuesta, que a decir de Mas (2010), es “una técnica de recogida de información primaria y cuantitativa, con fines descriptivos de una muestra representativa del universo objeto de estudio, mediante un cuestionario estructurado” (p. 191).

El instrumento de investigación asociado a la encuesta es el cuestionario, por lo que para el presente proyecto fue concebido un cuestionario que se le aplicó a los usuarios demandantes de diversas modalidades turísticas que visitan el cantón Montúfar, con el objetivo de determinar su perfil y conocer además sus percepciones y necesidades en la práctica de las mismas, identificando así las posibles falencias del desarrollo de dichas prácticas.

5.3.3. Observación

La observación directa, como técnica de investigación, consiste en la "búsqueda deliberada, llevada con cuidado y premeditación, en contraste con las percepciones causales, y en gran parte pasivas, de la vida cotidiana" (Atehortúa & Zwerg-Villegas, 2012, p. 108).

De ahí que la observación directa permitió evaluar si la región del cantón Montúfar, específicamente en la Hacienda La Paz ubicada en la parroquia de Huaquer, reúne las condiciones para implementar el glamping como alojamiento turístico.

5.3.4. Investigación se campo

Fue evidenciado para la investigación el uso de la observación de campo, que, así como afirma Baena (2014), "tiene como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos que permiten controlar los fenómenos" (p. 91).

Por lo tanto, la investigación de campo fue requisito indispensable para garantizar que los datos recopilados fueran obtenidos directamente de la fuente (turistas nacionales y extranjeros) a través de una interacción real con los involucrados, otorgándole veracidad al contenido de la información.

Tabla 2. Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación (Fase de diagnóstico)

Objetivo	Variable	Indicador	Técnica	Instrumento	Población
Desarrollar un estudio de mercado donde se identifiquen las preferencias de los turistas potenciales que gustan de campamentos de lujo dentro de la naturaleza.	Perfil de turista. Preferencias de turista.	Datos demográficos de turistas (procedencia, género, edad, nivel de ocupación). Tiempo de práctica turística. Compañía o no para viajes turísticos. Motivación para práctica de turismo. Tipo de turismo. Presupuesto para práctica de turismo. Disponibilidad de alojamiento. Calidad de alojamiento. Solicitud de información. Conocimiento sobre atractivos turísticos.	Encuesta	Cuestionario	Cantidad de turistas que visitan el cantón Montúfar.
Proponer estrategias de glamping que contribuyan a la implementación dicha modalidad turística como alternativa de alojamiento comunitario para la parroquia Huaquer del cantón Montúfar, provincia del Carchi.	Implementación de modalidad turística de lujo (glamping).	Objetivos. Estrategias. Actividades. Promoción y publicidad. Presupuesto. Cronograma de implementación.	Entrevista.	Guía de entrevista.	Propietario de la Hacienda

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

5.4. Población y muestra

Afirma López (2013) que la población es “el sector al cual se dirige la investigación. Es el universo total de individuos que componen el grupo de interés” (p. 96). De ahí que, en la presente investigación, según datos proporcionados por el Representante del Departamento de Turismo del GAD de Montúfar, el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan la región anualmente asciende a 1300 individuos (GAD Municipal Montúfar, 2018).

En cambio, la muestra es:

Un conjunto de elementos seleccionados y extraídos de una población con el objeto de descubrir alguna característica de dicha población y basándose en el postulado de que las conclusiones formuladas, acerca de la muestra, valen también para la población de la cual ésta ha sido extraída. (Asti, 2015, p. 65).

Entonces, se calcula la muestra siguiendo la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * (Z_{\alpha/2})^2}{\sigma^2 * (Z_{\alpha/2})^2 + (N-1) * e^2}$$

Donde se tiene que:

n: tamaño de muestra

N: tamaño de la población

σ : desviación estándar poblacional (si es desconocida, se asume el valor de 0.5) (Asti, 2015).

$Z_{\alpha/2}$: Valor obtenido de las tablas de distribución normal, considerando el nivel de confianza, el cual es definido por el investigador bajo el criterio que, a niveles de confianza de 0,95; 0,90 o 0,99; se obtienen valores de Z equivalentes a 1,96; 1,645 y 2,58 (Asti, 2015).

e: Valor límite de error muestral que es aceptado, (si es desconocido, se pueden asumir los valores de 1%, 5% y 9%, según el juicio del investigador) (Asti, 2015).

De esta manera, el nivel de confianza fue de 0,95; entonces, $Z_{\alpha/2}=1,96$.

$$\sigma=0,7$$

$$e= 0,05 (5\%).$$

Sustituyendo:

$$n= \frac{1300*(0.7)^2*(1,96)^2}{(0,7)^2*(1,96)^2 + (1300-1)*(0,07)^2}$$

$$n= 170$$

Por lo tanto, la encuesta fue aplicada a 170 personas, entre turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Montúfar.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante el análisis de resultados derivados del cuestionario aplicado, se pudieron determinar diferentes elementos importantes relacionados con el perfil del turista que visita a la zona norte del país, donde se incluye el cantón Montúfar y la parroquia de Huaquer, además de identificar a través de dicho proceso la percepción que tienen los visitantes sobre cuestiones del desarrollo turístico que tiene lugar en el territorio.

6.1. Resultados

6.1.1. Contenido de las encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a los turistas que visitan el cantón Montúfar, específicamente a la parroquia Huaquer, siendo necesario movilizarse a dicho lugar, desde el día 03/06/2019 hasta el día 17/06/2019 (aproximadamente 15 días), dando así un total de 170 encuestas aplicadas según la muestra.

La estructura de la encuesta consta de 11 preguntas (incluyendo datos demográficos), todas abiertas, ya que se le proporciona al encuestado varias opciones para contestar las mismas, evitando que existan respuestas ambiguas que dificulten su interpretación y la consecuente elaboración de las encuestas para establecer un diagnóstico adecuado.

De ahí que, a través del análisis de los resultados derivados de dichas encuestas, se podrá conocer cuál es la percepción y gustos de los turistas en relación al glamping como modalidad turística. Se procede a tabular de manera individual cada variable planteada y a realizar un análisis general de la pregunta, con la finalidad de unir todos los resultados para justificar la necesidad de realizar esta investigación y ejecutarla para dar solución al problema en estudio.

6.1.1.1. Datos demográficos de los turistas

PREGUNTA 1. Procedencia del turista

Interpretación:

Esta pregunta es de suma importancia ya que permite determinar a qué público es al que se va a impactar directamente con el desarrollo de este proyecto, permitiendo así tomar las mejores decisiones para las adecuaciones de las instalaciones enfocados en un servicio de calidad.

Tabla 3. Procedencia del turista

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	61	36%
Extranjero	109	64%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

Análisis.

Los resultados obtenidos con la encuesta permiten reconocer que la procedencia mayoritaria de turistas que visitan el cantón Montúfar corresponde a extranjeros sobre los nacionales, demostrando que las nuevas tendencias turísticas, relacionadas con el contacto directo con la naturaleza, cultura e historia de cada destino son populares internacionalmente. Poniendo en evidencia, la necesidad de motivar al turista nacional, a optar por nuevas actividades turísticas como una medida de promover la conciencia ecológica y la conservación del patrimonio de cada lugar.

PREGUNTA 2. Género del turista

Interpretación:

El género permite focalizar que tipo de personas realiza más turismo en función a ello se puede determinar ciertos detalles en las adecuaciones del glamping, hay que tomar en cuenta el género para saciar las necesidades de los dos géneros tanto el masculino como el femenino.

Tabla 4. Género del turista

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	90	53%
Femenino	80	47%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

Análisis.

Respecto al movimiento de turistas que llegan al cantón Montúfar, los porcentajes de hombres y mujeres que arriban periódicamente es similar, demostrando que los turistas nacionales y extranjeros, se trata de un destino que oferta actividades sin distinción de género, cumpliendo así con uno de los requerimientos de un mundo moderno que cree y promulga firmemente la equidad de género, en todos los ámbitos de desarrollo humano.

PREGUNTA 3. Rango de edad de los visitantes

Interpretación:

El rango de edades permite tomar como referencia para estimar los precios por los servicios, y para determinar los paquetes turísticos para los clientes donde se encuentre actividades para todos y las actividades sean amenas y disfruten todos los viajeros.

Tabla 5. Rango de edad de los visitantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 15	19	11%
15 – 20	34	20%
21 – 30	63	37%
31 – 40	31	18%
Mayor de 40	24	14%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibijes Rosero

Análisis.

Al tratarse de una propuesta de turismo activo que incluye entre sus productos turísticos, múltiples actividades relacionadas con los recursos naturales y culturales de la localidad, el rango de edad de los turistas que visitan el cantón Montúfar, oscila entre los 15 y más de 40 años, segmento de la población con la capacidad y condiciones de disfrutar del contacto con la naturaleza, convirtiéndose la adrenalina, en el mayor atractivo para los visitantes, quienes buscan nuevas experiencias, alejándose de las propuestas convencionales, sobre todo alineándose a las nuevas tendencias que promueven una variante de turismo sostenible.

PREGUNTA 4. Nivel educacional

Interpretación:

La edad permite determinar que el glamping es una actividad diseñada para un segmento de la población que se encuentre en edad productiva, al requerir de ingresos estables para cubrir sus gastos, además de exigir de los visitantes, una mente abierta a nuevas posibilidades de disfrutar y hacer turismo.

Tabla 6. Nivel educacional del turista

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	24	14%
Técnico	44	26%
Profesional	87	51%
Sin ocupación	15	9%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibijes Rosero

Análisis.

El mayor porcentaje de turistas que llegan hacia el cantón Montúfar corresponden o forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA) del Ecuador y sus países de origen, demostrando que existen los ingresos económicos suficientes para acceder a nuevos productos como el glamping, considerando que esta actividad está relacionada, a una forma elegante de acampar, demandando una inversión considerable para obtener una experiencia de primer nivel.

PREGUNTA 5. ¿Con quién usted realiza viajes de carácter turístico al cantón Montúfar?

Interpretación:

En lo que respecta a las preferencias de los turistas para viajar, los resultados más elevados corresponden a viajes en familia y en grupo, aspecto que favorece al desarrollo del glamping, actividad que consiste en acampar con glamour o comodidad excesiva, demandando que se cumpla en grupo para su máxima satisfacción. Al incluir actividades como excursiones, caminatas, dinámicas al aire libre y otras que requieren de compañía para diversión de todos los participantes, el viajar en familia, garantiza que el turista tenga la oportunidad de compartir momentos inolvidables, en contacto directo con la naturaleza, lejos de las nuevas tecnologías, fortaleciendo las habilidades sociales.

Tabla 7. Preferencias de compañía para visitar el cantón Montúfar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo	9	5%
Con familia	70	41%
Con amigos	12	7%
Compañeros de trabajo	19	11%
Grupos organizados	61	36%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ijujes Rosero

Análisis.

La mayor parte de los encuestados manifiesta que viaja con su familia, mientras que otra parte de ellos lo prefiere realizar a través de grupos organizados, mientras que una minoría lo realiza entre compañeros de trabajo, amigos o solos.

PREGUNTA 6. ¿Por cuánto tiempo usted permanece practicando turismo en el cantón Montúfar?

Interpretación:

Demostrando que la localidad cuenta con los atractivos necesarios para garantizar una permanencia agradable, entretenida y satisfactoria, tanto para el turista local como nacional. Este dato es esencial para el diseño de una propuesta turística enfocada al glamping, considerando que, al tratarse de un campamento elegante, requiere de tiempo para cumplir con todas las actividades inmersas en esta nueva propuesta de turismo ecológico y activo, demandado una estancia promedio, donde el turista pueda conocer los lugares turísticos, relajarse y experimentar la magia de este nuevo producto.

Tabla 8. Tiempo de estancia en el cantón Montúfar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 – 3 días	7	4%
4 – 7 días	54	32%
8 – 10 días	94	55%
Más de 11 días	15	9%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ijujes Rosero

Análisis.

Los visitantes encuestados manifiestan en su mayoría permanecer o destinar entre 8 y 10 días otra parte de ellos de 4 a 7 años, mientras que una minoría de 1 a 3 días para visitar el cantón Montúfar.

PREGUNTA 7. ¿Cuál es la principal motivación que presenta usted para practicar turismo en el cantón Montúfar?

Interpretación:

Con esta información se puede mencionar que gran parte de los encuestados lo realizan por actividades relacionadas con el descanso y el contacto con el aire libre, demostrando que existen las condiciones necesarias para introducir el glamping dentro de la oferta turística preexistente, considerando que dos de los principios de este producto o nueva tendencia dentro del mercado turístico está relacionado con estos dos aspectos. Al ofertar un campamento lujoso, el turista tendrá la posibilidad de descansar, en contacto directo y permanente con la naturaleza, realizando todo tipo de actividades de campo como fogatas, caminatas diurnas y nocturnas, almuerzos campestres, ciclismo de montaña, senderismo, etc.

Tabla 9. Motivación de los turistas para visitar el cantón Montúfar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Atractivo de las ofertas turísticas	7	4%
Contacto directo con la naturaleza regional	94	55%
Descanso	54	32%
Diversión	15	9%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ijujes Rosero

Análisis.

Los porcentajes más altos de los encuestados corresponden a la preferencia del contacto con la naturaleza o por descanso, mientras que la minoría por los atractivos turísticos o diversión.

PREGUNTA 8. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en el cantón Montúfar?

Interpretación:

Estos resultados garantizan el éxito de emprender en la implementación del glamping como parte de la oferta turística del cantón Montúfar, al mostrarse interesados por acceder a un producto que conjugue o reúna estas características en una sola actividad como sucede con esta propuesta que busca ofrecer al visitante, la oportunidad de recorrer la localidad, apreciar los recursos naturales y culturales de la zona, a la vez practicar deportes extremos y hospedarse en un lugar lujoso, sin apartarse de la majestuosidad de los paisajes naturales.

Tabla 10. Preferencias por tipo de turismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de aventura	25	15%
Turismo ecológico	51	30%
Turismo alojamiento alternativo	54	32%
Turismo rural	12	7%
Turismo religioso - cultural	27	16%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

Análisis.

Los turistas en porcentajes similares del 30% afirman sentirse atraídos por tres tipos de turismo; aventura, ecológico y de alojamiento alternativo, mientras que una minoría de ellos menciona que se sienten atraídos por el turismo rural.

PREGUNTA 9. ¿Qué cantidad destina usted para la práctica del turismo?

Interpretación:

Es por ello que al existir un flujo considerable de turistas extranjeros, fue posible determinar que los visitantes están dispuestos a invertir una cantidad considerable de sus ingresos para acceder a la oferta turística del cantón, posición o actitud que justificaría la implementación del glamping como atractivo turístico en la zona, al tratarse de un producto de lujoso, al reunir las condiciones de un hospedaje de cinco estrellas, en relación directa con la naturaleza. Por consiguiente, requiere de una gran inversión por parte del emprendedor, situación que repercutirá en los precios sobre establecimiento y servicios que se manejarán para cada grupo de turistas, obviamente deberán diseñarse paquetes de acuerdo al tiempo y preferencias de cada persona, sin olvidar que lo indispensable es satisfacer las demandas del cliente externo.

Tabla 11. Presupuesto para emplear en actividades turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
30 – 50 usd	24	14%
50 – 100 usd	27	16%
100 – 150 usd	29	17%
150 – 200 usd	43	43%
Mayor a 200 usd	48	48%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

Análisis.

La mayor parte de los encuestados menciona que el presupuesto que invierte en actividades turísticas entre 150 a 200 dólares e incluso superior a 200 mientras que una minoría lo realiza en un promedio de 30 a 100 dólares.

PREGUNTA 10. ¿Cuál es el nivel de disponibilidad de hospedaje y alojamiento en el cantón Montúfar?

Interpretación:

Esta condición busca ser modificada y contrarrestada con el glamping, actividad nueva consolidada como tendencia en el extranjero, que cuenta con todas las características para seducir al visitante de cualquier procedencia y edad. A esto se le suma la versatilidad del glamping, al conjugar el turismo de aventura y ecológico, con los lujos de un hospedaje de primer nivel, permitiendo al visitante realizar múltiples actividades, sin perder el contacto con los recursos naturales y culturales de la localidad, teniendo la oportunidad de aprender sobre las costumbres de su gente de primera mano.

Tabla 12. Motivación de los turistas para visitar el cantón Montúfar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disponibilidad alta	3	2%
Disponibilidad media	27	16%
Disponibilidad baja	129	82%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

Análisis.

A través de las encuestas realizadas a los turistas que acuden al cantón Montúfar como destino final de su actividad turística o como ciudad de paso para llegar a otro sitio, fue posible conocer que muchos, no visualizan en la localidad como un sitio donde puedan acceder a actividades recreativas con fines de realizar turismo.

PREGUNTA 11. ¿Cómo califica la calidad de los alojamientos disponibles en el cantón Montúfar?

Interpretación:

Esta información sustenta sobremanera la necesidad de invertir en el glamping e introducirlo como producto innovador para satisfacer muchas demandas de los visitantes, entre las que destaca; diversión, hospedaje, alimentación y conservación de la naturaleza, sin desestimar el impulso que representaría su ejecución para la economía de la población.

Tabla 13. Calidad del alojamiento en el cantón Montúfar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alta	2	1%
Media	29	17%
Baja	139	82%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibijes Rosero

Análisis.

Una de las dificultades identificadas respecto a la oferta turística del cantón Montúfar son las condiciones, en las que se encuentra la planta turística en el sector, evidenciándose que para los visitantes una de las principales dificultades es encontrar hospedaje, enfatizando que las opciones son pocas y no cumplen con sus expectativas es por ello que el 82% menciona que la calidad de alojamiento es baja en el cantón Montufar.

PREGUNTA 12. ¿A través de qué medios se informó respecto a los atractivos turísticos existentes en el cantón Montúfar?

Interpretación:

Los datos previos son indicativos de que el turismo en el cantón Montúfar es publicitado a través de medios tradicionales en su mayor parte, haciendo así un uso algo limitado de las plataformas virtuales, tales como páginas web y redes sociales, lo cual debe ser aprovechado consecuentemente, ya que en los momentos actuales, la mayoría de los visitantes y la población en general, acuden a estos espacios en la búsqueda de información oportuna y precisa, siendo entonces, a su vez, considerados como medios que facilitan los procesos comunicacionales establecidos entre las partes interesadas.

Tabla 14. Solicitud de información en el GAD Montúfar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Recomendaciones de terceros	53	31%
Publicaciones en páginas web de operadores turísticos	26	15%
Publicaciones en guías turísticas, revistas y/o periódicos	29	17%
Spots publicitarios en radio y/o televisión	41	24%
Motores de búsqueda	22	13%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ijujes Rosero

Análisis.

La mayoría de los encuestados manifiesta que se han informado por recomendaciones de terceros, otros mencionan lo hicieron mediante spots publicitario en radio y televisión, mientras que una minoría mediante motores de búsqueda.

PREGUNTA 13. ¿Cuál de los siguientes aspectos preferiría para visitar con más frecuencia el cantón Montúfar?

Interpretación:

Como se puede apreciar, no existen diferencias altamente significativas entre los aspectos que consideran los turistas que deben ser mejorados cantón Montúfar, lo que hace evidente la necesidad de establecer un conjunto de estrategias que permitan el mejoramiento de dichos elementos para así propiciar el desarrollo turístico mediante el aumento de la calidad de los servicios y, en consecuencia, la elevación de los niveles de satisfacción de los visitantes al territorio analizado.

Tabla 15. Preferencias de los turistas para visitar al cantón Montúfar con más frecuencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento de la infraestructura turística	36	21%
Aumento de la calidad de los servicios	54	32%
Diversificación de la oferta turística	43	25%
Mejores precios de la oferta turística	37	22%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ijujes Rosero

Análisis.

La mayoría de los encuesta manifiesta con un 30% de ellos que para que exista mayor visitas al cantón Montufar, aumente la calidad de servicios mientras que otros mencionan que la diversificación de la oferta turística, mientras que una minoría establece que se debe mejorar los precios de la oferta turística en el cantón.

PREGUNTA 14. ¿Ha escuchado alguna vez el término glamping o a que se refiere?

Interpretación:

Es evidente el desconociendo eventualmente a que se refiere o en que consiste, demostrando un alto potencial de convertirse en un producto turístico atractivo para quienes desean obtener y vivir nuevas experiencias, ofertando contacto directo con la naturaleza, sin disminuir la calidad del servicio. Al tratarse de una actividad desconocida para la mayor parte de los turistas, se estaría garantizando la aceptación del mismo, al no tener competencia dentro del mercado.

Tabla 16. Conocimiento sobre glamping

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	53	31%
No	117	69%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibijes Rosero

Análisis.

Es evidente que un alto porcentaje el 69% de los turistas no conocen sobre la naturaleza del glamping, mientras que el 31% de los encuestados conoce respecto a la actividad del glamping.

PREGUNTA 15. ¿Le gustaría acampar con elegancia, comodidad y estilo, manteniendo contacto directo con la naturaleza?

Interpretación:

Es por ello que, al indagar a los turistas, sobre su nivel de aceptación respecto a los servicios o características que oferta el glamping como producto turístico, la mayor parte de los visitantes, se muestran interesados por acceder a esta nueva forma de realizar turismo, reconociendo los beneficios que ofrece, al favorecer el contacto directo con la naturaleza, en una modalidad de lujo.

Tabla 17. Aceptación glamping

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	48%
No	48	28%
Tal vez	41	24%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Rosero

Análisis.

La mayoría de los encuestados con un 48% le gustaría acampar con elegancia, mientras que una minoría menciona que no o tal vez lo haría.

6.1.2. Contenido de la entrevista

6.1.2.1. Entrevista

Entrevistado: Jaime Rolando Guzmán Montenegro

Profesión: Ing. Comercio Exterior

Cargo/relación con la investigación: Propietario Hacienda La Paz

Edad: 45 años

- **¿Considera usted que el cantón Montúfar reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

Si, definitivamente el cantón Montúfar es un sitio lleno de historia y paisajes naturales de exuberante naturaleza que pueden atraer a cualquier persona, lo que hace falta es organización y trabajo cooperativo con la empresa privada y el gobierno para potenciar de manera responsable y amigable con el ambiente, los atractivos turísticos que existen, en función de impulsar la economía en la zona.

- **¿Cómo calificaría a la actividad turística del cantón Montúfar?**

Actualmente baja, el flujo turístico se da únicamente en fechas específicas por lo general, en los feriados donde la migración interna regresa a sus terruños por así decirlo para compartir con la familia. En lo que respecta al turista extranjero, el cantón se ha convertido en un lugar de paso para pernoctar una o dos noches, pero no es visibilizado como un destino final.

- **¿Existen los establecimientos comerciales como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista?**

Definitivamente no, en materia turística hace falta mucho trabajo para que el cantón repunte en el Ecuador para ser considerado como un destino turístico de primer nivel, no existen sitios de hospedaje que cumplan con las expectativas del visitante, en lo que respecta a entretenimiento no hay una propuesta a considerar y en gastronomía, existen restaurantes, pero sin una línea clara.

- ¿De dónde surge la idea de invertir en el mercado turístico?**

Siempre me ha apasionado la idea de mejorar las condiciones de vida de mi pueblo y que mejor que hacerlo, a través de la generación de empleo y la diversificación de la economía de la zona, introduciendo al turismo como una forma de vida, que explotada de manera responsable y amigable con el ambiente puede repercutir de manera positiva en toda la población.
- ¿Dónde encontró la información para emprender en el glamping?**

En uno de mis viajes tuve la oportunidad de hospedarme en un establecimiento dedicado al glamping, me encantó la idea y al ser un amante de la naturaleza y contar con un sitio apropiado regresé con la firme decisión de emprender en el mercado del turismo.
- ¿Está seguro que el glamping tendrá la acogida necesaria por parte de los turistas, convirtiéndose en un producto atractivo?**

Si, por su puesto, tengo que estar seguro de mi idea y venderla con la convicción firme que será aceptada por el mercado, tiene todas las características para atraer a los turistas locales y extranjeros, quien no ha pensado o tenido la idea de acampar a luz de las estrellas, pero en una tienda de película.
- ¿Dispone su propiedad de los recursos necesarios para incursionar en el glamping?**

Ventajosamente mi propiedad cuenta con todos los servicios básicos y dentro los predios existen senderos, planicies, elevaciones y un río que servirá como parte de la propuesta a promocionar en el mercado.
- En lo que respecta al financiamiento, ¿Cuál es la forma o metodología elegida por usted?**

La Corporación Financiera Nacional y BanEcuador son mis principales opciones, creo que cuentan con intereses preferenciales para el emprendedor, así como periodos de gracia convenientes que dependen del tipo de actividad que va a financiarse.

6.1.2.2. Análisis FODA

- **Identificación de factores internos y externos**

Determinados tanto el macro como el micro entorno en materia turística para el cantón Montúfar, se desarrolla el análisis FODA, donde se identifican los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) (Ponce, 2011), para así delimitar consecuentemente el direccionamiento estratégico que debe asumir el GAD Municipal del cantón Montúfar en cuestiones de desarrollo turístico. Estos factores se mencionan seguidamente:

Tabla 18. Factores internos y externos del cantón Montúfar

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Ubicación de la hacienda	D1	Poco interés por los pobladores del sector
F2	Infraestructura adecuada para el campamento	D2	Precios elevados para turistas nacionales
F3	Ser pioneros de turismo glamping en la zona norte del país	D3	Nueva modalidad del turismo poco conocida por los turistas
F4	Actividades para realizar tanto en el campamento como en el cantón Montufar	D4	Falta de imagen de los atractivos turísticos y de la hacienda donde se implantará el glamping.
F5	Estrategia de promoción mediante redes sociales	D5	Reducida promoción turística del cantón.
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Cantón poco explotado turísticamente	A1	Situación económica y política del país
O2	Cercanía a diferentes atractivos turísticos	A2	Nuevos inversionistas apuesten por una idea similar
O3	Reconocimiento de los lugares turísticos de Montufar por turistas nacionales y extranjeros	A3	Poco interés del turista por este tipo de hospedaje.
O4	Contratación mano de obra local para el manejo del glamping en la hacienda.	A4	Nuevos reglamentos y leyes para el funcionamiento del campamento.
O5	Posicionamiento en el mercado ofreciendo un servicio de calidad.	A5	Carreteras en mal estado.

Elaborado por: Cristhopher Esteban Ibujes Roser

6.2 DISCUSIÓN

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE GLAMPING EN LA HACIENDA “LA PAZ” EN LA PARROQUIA DE HUAQUER EN EL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI.

6.2.1 Características generales de la Hacienda la Paz



Fuente: (Chávez & Montesdeoca, 2018)

En la Provincia del Carchi, Cantón Montufar, parroquia Huaquer, se encuentra ubicada la hacienda “La Paz” la misma que tiene una casa de hacienda de la época colonial, que se puede usar como residencia, dispone de un establo para ganado, es agrícola ganadera, y está a una de 2.800 a 3500 m.s.n.m, con una fantástica vista panorámica de frondosa vegetación.

La hacienda “La Paz” tiene lugares apropiados para acampar rodeado de bosques de especies únicas del lugar, la temperatura oscilan entre los 10 y 15 °C, el trayecto para llegar a la hacienda tiene una carretera de segundo orden, rodeada de vegetación enmarcado de hermosos paisajes, de los cuales los turistas tendrán la oportunidad de mirar y fotografiar un panorama espectacular, así como también disfrutar de diversas actividades recreativas, al mismo tiempo degustar gastronomía propia del lugar, explorar la naturaleza y vivir experiencias inolvidables, donde los paisajes andinos serán los protagonistas de la aventura.

6.2.2 Esquema de la propuesta

Después de determinar los aspectos esenciales que hacen parte de la práctica en general del turismo, en la parroquia de Huaquer, perteneciente al cantón Montufar de la provincia del Carchi, La Hacienda la Paz, cuenta con el lugar apropiado para diseñar la propuesta de implementación de glamping, con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico en la región, haciendo énfasis en la construcción de una alternativa novedosa de alojamiento en la Hacienda La Paz.

6.2.3 Estructuras Propuestas

6.2.3.1 Eco domo



Figura 1. Eco domo
Fuente: (Bionativos, 2016)

a) Diseño externo

El Eco domo, fabricado en acero galvanizado, la estructura ecológica es una gran plataforma para alojamiento es una estructura construida principalmente de tierra por medio de un método reconocido para la elaboración de las estructuras, los domos glamping ofrecen una experiencia de alojamiento especializado.

El eco domo cuenta con dos estructuras, la habitación y el baño, conectados con una puerta para la privacidad de los huéspedes. Las paredes tendrán un espesor de 50 cm y las

medidas de la habitación es 7 mts de diámetro y el baño es de 3 m. de diámetro (Barnet & Faouzi, 2015)

El domo está equipado con luces, cubierta de madera y viene con una cama acogedora, una cocina opcional, incluso un baño separado, el domo es climatizado y seguro, es tan práctico como una habitación de hotel.

b) Características técnicas



Figura 2. Eco domo
Fuente: (Bionativos, 2016)

Edificaciones estructuralmente seguras: seguridad máxima con impacto mínimo para el medio ambiente, mediante estructuras naturales en sí misma, con los materiales mínimos para crear el espacio máximo, las estructuras en formas de los ECODOMOS, son arcos y bóvedas parabólicas, imitan las estructuras y formas más fuertes de la naturaleza.

La climatización se consigue mediante técnicas de energía pasiva, y ventilación natural. Se busca la mejor orientación natural de la vivienda, la trayectoria de los vientos predominantes, la vegetación del terreno y se emplean técnicas inspiradas en la naturaleza para refrescar las estructuras.

Edificaciones anti-incendios: Estructuras ignífugas, construidas con arena, arcilla y cemento y con revoques ignífugos, no se utilizan maderas ni materiales tóxicos o inflamables en su estructura.

Edificaciones protección rayos gamma y tormentas solares: por su solidez extrema, el súper adobe que la conforma, el espesor de 40 cm. De la capa estructural y su diseño exagonal, resisten mejor que ninguna otra construcción los rayos gamma.

Reciclaje de materiales y residuos: materiales del lugar, sin sobrecostos de transporte, reciclaje 100% de todos los residuos generados durante el proceso.

c) Ventajas del Eco-Domo:

- Se construye con bobinas llenas en el sitio a partir de tierra estabilizada con cemento y cal.
- Unidades orgánicas de amplia versatilidad y flexibilidad, en perfecta armonía con el entorno.
- Mínimo material, máximo espacio.
- Pueden ser construidas por equipos de 5 a 9 personas.
- Compatibles con sistemas de energía limpia y cualquier material de construcción.
- El mobiliario interior puede ser construido con el mismo material.
- Económica, ecológicas, sismo resistente, seguras, fácil y rápidas de hacer.
- Mínimo mantenimiento.(EcoHabitits, 2013, p.2)

d) Eco domo

Se propone la construcción de tres eco domos independientes con su respectivo baño individual.

Tabla 19. Costos Eco domo

Insumos	Costo por cada Eco domo	Costo por 3 Eco domos
Herramientas	\$300	\$900
Materiales	\$934	\$2802
Mano de Obra	\$2000	\$6000
Baño	\$200	\$600
Muebles	\$260	\$780
Decoración	\$150	\$450
Pintura	\$50	\$150
TOTAL	\$3894	\$11682

6.2.3.2 Cabañas Safari



Figura 3. Cabañas Safari
Fuente: (Bahamón, 2013)

Como su nombre sugiere, las carpas de safari se desarrollaron por primera vez para crear un alojamiento cómodo y similar a una tienda de campaña para los visitantes que realizan excursiones de lujo. Estas carpas tienen una forma de casa más tradicional que los otros estilos, y pueden tener habitaciones separadas y ventanas de pantalla que pueden ser

abiertas (Bahamón, 2013); sus paredes se apoyan en una red de polos que les confiere mayor estabilidad y más espacio para el tope, pero también hace la estructura más pesada y menos fácil de transportar y configurar.

a) Diseño externo

Las tiendas de safaris son grandes y amplias estructuras rectangulares soportadas por vigas de madera o aluminio y ocasionalmente tienen una plataforma o suelo de material duro.

- Las paredes y el techo están formados por lonas resistentes.

Las habitaciones tienen un gran ventanal panorámico para que el huésped se deleite con el hermoso paisaje de la hacienda, además con una fachada acristalada con acceso de terraza exterior y con cimentación ecológica sin hormigón. Está construida para estar perfectamente aislada y soportar cualquier clima durante las estaciones del año. Es un alojamiento adecuado para cualquier actividad de turismo de naturaleza (Lushna, 2016).

b) Cabañas safari

Se propone la construcción de tres cabañas alpinas que cuenten con baño privado.

Tabla 20. Cabañas Safari

Insumos	Costo por cada casa del árbol	Costo por 2 casas del árbol
Herramientas	\$200	\$400
Materiales	\$600	\$1200
Mano de obra	\$1000	\$2000
Baño	\$150,00	\$300
Muebles	\$300,00	\$600
Decoración	\$200,00	\$400
carpas	\$1000,00	\$2000

TOTAL	\$3450	\$6900
--------------	---------------	---------------

6.2.3.3 Casa de árbol



Figura 4. Casa de Árbol
Fuente: (Prat, et al., 2014)

Una opción inesperada y peculiar para los practicantes del glamping es quedarse en una casa ubicada en un árbol; estas presentan dos estilos principales, el primero de los cuales es, literalmente, una pequeña casa construida en las ramas de un árbol (Prat, et al., 2014); se puede acceder a dichas casas a través de escaleras o puentes colgantes, y en su interior puede ser encontradas todas las comodidades posibles, desde el piso de madera hasta las camas adecuadas, e incluso televisión.

Otra forma popular de "casa del árbol" es en realidad una estructura elevada sobre el suelo por medio de zancos (Prat, et al., 2014); esto se usa en áreas donde no hay árboles lo suficientemente altos disponibles y tienen la ventaja de una mayor estabilidad y vistas de 360 grados perfectas y sin obstrucciones.

a) Casa del árbol

Se propone la implementación de dos casas del árbol independientes, cada una de ellas con un baño.

Tabla 21. Casa del árbol

Insumos	Costo por cada casa del árbol	Costo por 2 casas del árbol
Herramientas	\$300	\$600
Materiales	\$680	\$1360
Mano de obra	\$2000	\$4000
Baño	\$200,00	\$400
Muebles	\$300,00	\$600
Decoración	\$200,00	\$400
Barniz	\$150,00	\$300
TOTAL	\$3830	\$7660

6.2.4 Actividades de Recreación en la hacienda la Paz

Para observar y disfrutar del entorno natural de la hacienda, se propone las siguientes actividades

- Paseo en caballos
- Pesca Deportiva
- Senderismo
- Fogata por la noche
- Gastronomía autóctona

6.2.5 Descripción del área de recreación

6.2.5.1 Paseo en caballo



Figura 5. Paseo a caballo
Fuente: (Alvarado, 2015)

El recorrido en caballo por la hacienda, les permitirá a los visitantes observar bosques nativos, avistamiento de aves, los mismos que podrán ser paseos largos o cortos dependiendo de la preferencia del visitante.

6.2.5.2 Pesca Deportiva



Figura 6. Pesca deportiva cascada de Paluz
Fuente: (Díaz, 2013)

La actividad de la pesca deportiva está a 400 metros de la zona de camping, en un vado de un río que atraviesa por la hacienda, se disfrutará pescando truchas de gran tamaño con cañas tradicionales de la zona.

6.2.5.3 Senderismo



Figura 7. Senderismo
Fuente: (Butter, 2012)

El senderismo servirá para las personas que les guste caminar y disfrutar de un paseo disfrutando de la flora y fauna, además observando el entorno natural de la hacienda recorriendo los caminos y senderos debidamente señalados.

6.2.5.4 Fogata por la noche



Figura 8. Fogata por la noche
Fuente: (Static, 2015)

Al llegar la noche es un buen momento para disfrutar al entorno de una fogata, acompañada de notas musicales interpretadas por músicos de la zona, quienes deleitarán diferentes tonos musicales, alentando y alegrando al calor de la fogata y narrando leyendas y tradiciones de la zona.

6.2.5.5 Gastronomía típica



Figura 9. Gastronomía típica
Fuente: (GAD Montufar, 2018)

Se implementará un comedor amplio, decorado con un ambiente natural, en el cual se prestará el servicio de alimentación, el menú se ofrecerá platos típicos de la zona, resaltando el cuy, carne asada, habas con queso, choclo asado y miel con cuajada.

6.2.6 Elaboración de productos mediante paquetes turísticos de la provincia del Carchi.

6.2.6.1 Características de los paquetes turísticos.

- Nombre del paquete
- Duración. (Horas, días, noches)
- Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- Tiempo de las actividades. (Inicio, duración).
- Descripción de las actividades. (En orden de visita).
- Itinerario. (Listado de atractivos naturales y culturales).
- Servicios que incluyen.

Al momento de crear el paquete turístico es necesario presentar algunas alternativas a los visitantes que llegan a la hacienda, a los mismos que se les ofrecerá paquetes turísticos con alternativa de turismo, religioso, natural y cultural.

6.2.6.2 Paquete 1. AVENTURAS EN EL CARCHI

Tabla 22. Aventuras en el Carchi.

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
07:00	Hacienda la Paz	Concentración y breves indicaciones del tour
07:30	Desayuno	En la Paz
8:00	Gruta de la Paz	Visita guiada en la Gruta de la Paz
10:30	San Gabriel	Actividades de ecoturismo, Laguna El Salado
12:00	San Gabriel	Visita Bosque de los Arrayanes
13:00	San Gabriel	Almuerzo
15:00	Bolívar	Visita guiada museo Paleontológico
17:00	Retorno	Hacienda la Paz
18:00	Hacienda la Paz	Alojamiento alternativo Glamping

Descripción de servicios

Incluye:

- Transporte turístico
- Desayuno, almuerzo, cena, desayuno
- Animación turística en el transporte

No incluye:

- Comidas ni bebidas extras
- Nada especificado en el programa

6.2.6.3 Itinerario full day

Tabla 23. Itinerario full day

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
07:00	Hacienda la Paz	Concentración y breves indicaciones del tour
07:30	Desayuno	Desayuno
08:00	Tulcán	Visita el cementerio de Tulcán
09:00	Tulcán	City tour en la ciudad
10:00	San Pedro de Huaca	Rincón de las Orquídeas
11:00	San Gabriel	Visita Bosque de los Arrayanes
12:30	San Gabriel	Almuerzo
14:00	Bolívar	Visita guiada Museo Paleontológico
16:00	Hacienda la Paz	Retorno a la Hacienda
17:30	Hacienda la Paz	Refrigerio
18:00	Hacienda la Paz	Alojamiento alternativo Glamping
9:00	Hacienda la Paz	Llegada ciudad de Ibarra

Descripción de servicios

Incluye:

- Transporte turístico
- Desayuno, almuerzo
- Animación turística en el transporte

No incluye:

- Comidas ni bebidas extras
- Nada especificado en el programa

6.2.7 Datos generales de atractivos turísticos de la Provincia del Carchi

a) Gruta de la Paz



Figura 10. Gruta de la Paz
Fuente: (GAD Montufar, 2016)

La naturaleza y la fe fueron las arquitectas de la Gruta de La Paz, un santuario de la Virgen María enclavado en una impresionante caverna en el cañón del río Apaquí. La fuerza del agua se filtró por un brazo de la montaña y allí abrió un escenario lleno de estalactitas, entre las cuales anidan pequeñas aves y murciélagos. (GAD Municipal Montúfar, 2018, p. 6)

La Gruta de La Paz es única en el Ecuador y no se tiene noticia de alguna similar en Sudamérica. El río Apaquí con sus tambores de agua la atraviesa en una longitud de 120 m de la bóveda color verde esmeralda, cuelgan estalactitas que amenazan con caerse. (GAD Municipal Montúfar, 2018, p. 8)

En el cielo calizo de la caverna, el paciente observador, con un poco de ensoñación, puede configurar escenas de un atardecer atormentado, casi barroco, en tanto golondrinas de pluma, hueso y esporádicos murciélagos hacen maromas en el aire. La vegetación es xerofítica, con excepción de unos cuantos higuerones imponentes y coposos. (GAD Municipal Montúfar, 2018, p. 10)

b) Bosque de los Arrayanes



Figura 11. Bosque de los Arrayanes
Fuente: (GAD Montufar, 2018)

Su atractivo turístico deriva del hecho de que es único en su especie en el Ecuador y en Sudamérica. Por su extensión y calidad botánica ocupa el segundo lugar, de otro bosque de arrayanes existente en Bariloche, República de Argentina. Su importancia es dual: botánica y turística. (GAD Municipal Montúfar, 2018)

Sus suelos son de temprana formación, derivados de material volcánico, preservados en un ambiente acuoso probablemente en el Pleistoceno, período en el que emergieron los Andes y los volcanes vomitaron lava, flujos piro plásticos y lodo.

Estos suelos se los clasifica dentro del orden de los inceptisoles o andisoles o suelos negros. El área del bosque corresponde al piso temperado. En la comunidad de Monteverde, perteneciente a la parroquia urbana San José, a 11 km de San Gabriel, encontramos al milenario bosque de arrayanes. (GAD Municipal Montúfar, 2018)

c) Museo Paleontológico de Bolívar en Carchi



Figura 12. Museo Paleontológico de Bolívar en Carchi
Fuente: (El Telégrafo, 2017)

Museo Paleontológico dedicado a la educación, exposición, de los restos arqueológicos encontrados en el cantón Bolívar- Carchi, su gastronomía y cultura. El Museo Paleontológico de Bolívar cuenta con fósiles descubiertos por investigadores italianos.

Los fósiles de los grandes mamíferos que habitaron el norte andino del Ecuador hace aproximadamente 20 millones de años se han reubicado en este nuevo y moderno complejo Se trata del museo más grande de la zona norte del país.

Son restos fósiles de mastodontes y milodontes de las eras terciaria y cuaternaria encontrados en Bolívar, en 1987, por los investigadores italianos Giovanni Ficarelli, Vitorio Borselli y personeros del departamento de Ciencias de la tierra de la Universidad de Florencia, más el ecuatoriano Miguel Moreno Espinoza del Museo de Ciencias Naturales de Quito.

d) Cascada de Paluz



Figura 13. Cascada de Paluz
Fuente: (GAD Montufar, 2019)

La cascada de Paluz, un salto de agua que cae entre dos laderas e irrumpe entre los sembríos de papa, es otro centro turístico natural que está ubicado a 4 km de San Gabriel y a 25 minutos al noroccidente. Tiene aproximadamente 25 metros de caída de agua formada del río de su mismo nombre. Su belleza y su remanso, han servido de inspiración para poetas, pintores y músicos.

La caída de sus aguas nace en los grandes humedales del páramo y formando pequeños riachuelos que confluyen en el río San Gabriel, en su trayecto las aguas se precipitan presurosas, impactándose en las formaciones rocosas que producen una tenue llovizna que genera frescura y encanto al visitante

e) Laguna del salado



Figura 14. Laguna del salado
Fuente: (Viajando, 2017)

Hermosa e impresionante laguna, sus transparentes aguas la convierten en un lugar propicio para encontrar la paz y la tranquilidad. Se encuentra a tan solo 4 kilómetros de la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar. El agua de esta laguna es transparente con problemas de oxigenación, por la abundancia de algas. La temperatura media superficial es de 12 grados centígrados. Sus riveras son pantanosas en el sector sur, mientras que, en el resto del entorno, se presentan firmes. (Viajando, 2017)

f) Cementerio de Tulcán



Figura 15. Cementerio de Tulcán
Fuente: (Prefectura del Carchi, 2019)

Ubicado en Tulcán en las Av. Cementerio y Cotopaxi, en el centro de la ciudad a pocos metros del Parque Isidro Ayora. Es una obra de arte construida en 1.936, sobre árboles de ciprés, es una escultura en verde con representación de las culturas egipcias, romanas, ecuatorianas, incásicas así como animales representativos de Ecuador. El 28 de mayo de 1984, la obra fue declarada "Patrimonio Cultural del Estado" por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador. El 23 de agosto del mismo año, la Dirección Nacional de Turismo lo declara junto a sus jardines interiores como "Sitio natural de interés turístico Nacional". (Prefectura del Carchi, 2019)

g) Rincón de las Orquídeas



Figura 16. Rincón de las Orquídeas
Fuente: (El Comercio, 2014)

Edmundo Coral es un enamorado de la naturaleza, él y su familia son propietarios del Rincón de las orquídeas, un santuario de esta atractiva planta en San Pedro de Huaca, provincia del Carchi, en el Norte del país. Este es un espacio que cada vez está atrayendo más visitantes y científicos. Segovia calcula que alrededor de 30 visitantes arriban cada semana, pese a que no hay promoción sobre su pequeño paraíso. (El Comercio, 2014)

7. CONCLUSIONES

- Una vez realizada la investigación sobre el glamping se concluye que el mismo al poseer diferentes tipos de estructuras brinda a los huéspedes una nueva experiencia de alojamiento y cumple con los requerimientos de un nicho de mercado que no había sido considerado dentro del hotelería convencional. Esta alternativa ha sido implementada alrededor del mundo y en Ecuador en los últimos años, sin embargo, no se lo toma en cuenta dentro de los reglamentos pertinentes en nuestro país, principalmente por el desconocimiento de las características propias que este tipo de alojamiento posee.
- El glamping en nuestro país es una alternativa de alojamiento comunitario ya que cuenta con características únicas que permiten tener un contacto con la naturaleza, es por esto que la hacienda La Paz del cantón Montúfar es un lugar idóneo para el desarrollo de este tipo de hospedaje pues es un punto de encuentro entre los habitantes del lugar y también turistas de todo el mundo.
- En base al análisis de la encuesta y entrevistas realizadas, el glamping tiene la aceptación de turistas tanto nacionales como extranjeros pues la gran diversidad de estructuras se adapta a diferentes entornos naturales, por lo que se propuso en hacienda La Paz la implementación de estructuras construidas con materiales de la zona, entre las cuales se tiene: eco domos, casas del árbol y cabañas safari, que podrían aportar al desarrollo de la comunidad.
- La hacienda La Paz brinda una gran apertura para la implementación del glamping ya que en el sitio cuenta con espacios adecuados para la construcción de estas estructuras, así como también con recursos económicos, materiales y mano de obra que hacen que, en el caso de que el propietario de la hacienda decida invertir en esta actividad. Además, tomando en cuenta que este tipo de estructuras van de acuerdo al entorno natural y se constituye como una alternativa de alojamiento.

8. RECOMENDACIONES

- En el Ecuador se debe dar mayor impulso a nuevas alternativas de alojamiento que se van desarrollando alrededor del mundo, a través de investigaciones e implementación de normativas por parte de entidades tanto estatales como privadas que se relacionan dentro del sector turismo, especialmente juega un papel importante el Ministerio de Turismo con el fin de satisfacer diferentes corrientes turísticas.
- Siendo el glamping una tendencia originada en el extranjero, es necesario que siempre se priorice la cultura, actividades y tradiciones propias, sin dejar de lado la comodidad y calidad en los diferentes servicios que se ofrecen en sus actividades turísticas y hoteleras, aspectos que son de vital importancia para los visitantes.
- Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montúfar realice estudios de todos los establecimientos hoteleros que se relacionan con este tipo de alojamiento con el fin de darlos a conocer en el ámbito turístico y además apoyar a las comunidades que se han interesado en esta actividad, la cual se ha convertido para algunas en su principal fuente de ingresos.
- Se recomienda de igual manera implementar más estrategias de publicidad con la finalidad de atraer más turistas al sector y puedan disfrutar de esta modalidad e alojamiento alternativo e el cantón Montúfar provincia del Carchi.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, A., & López, A. (2009). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos* (Tercera ed.). México D.F.: Editorial Limusa.
- Alvarado, M. (2015, Abril 8). *Estudio de factibilidad de un hospedaje tipo glamping en Puerto Cayo*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Amarú, C. (2015). *Fundamentos de Administración*. México D.F.: Pearson Educación.
- Anzola, S. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. México D.F.: McGraw Hill.
- Araújo, G., & de Sevilha, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62-85.
- Ascania, A. (2014). *Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI*. México D.F.: Trillas.
- Ascencio, F. (2017, Marzo 21). *Evaluación económica para el desarrollo de un glamping tipo canva en la Región de la Araucanía*. Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.
- Asti, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias.
- Atehortúa, F., & Zwerg-Villegas, A. (2012). Metodología de la investigación: Más que una receta. *Ad-Minister*, 20, 91-111.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Bahamón, A. (2013). *Mini casas* (Tercera ed.). Madrid: Kliczkowski Onlybook, S.L.
- BCE. (2011). *La dolarización en el Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.

- Bermúdez, F. (2013). *Generalidades del turismo*. San José: Instituto nacional de Aprendizaje.
- Boscoboinik, A., & Ejderyan, O. (2014). Glamping: Un nuevo concepto de turismo rural. *Periferias, Fronteras y Diálogos. Actas del XIII Congreso de Antropología de la Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español* (pp. 5451-5467). Tarragona: Universitat Rovira i Virgili.
- Bracho, L., & Montenegro, M. (2015). *Video reportaje de la memoria social de la banda Mocha Luz del Carchi de la parroquia Huaquer, Provincia del Carchi*. Quito: Univesidad Politécnica Salesiana.
- Brown, A. (2013). Campamento para sedentarios. *Summa*(131), 86-89.
- Bustamante, F. (2016). *La cultura política y ciudadanía en el Ecuador*. Quito: CORDES-PNUD.
- Butter, M. (2012). *Glamping with Mary Jane: Glamour + Camping*. Layton: Gibbs Smith.
- Carrera, F. (2015). *Protección internacional del patrimonio cultural submarino*. España: Ediciones Universitarias Salamanca.
- Casa del árbol. (2016, Enero 4). *Glamour + Camping*. Retrieved from CASÁRBOL: <http://www.glamping.camp/Glamping/index.html>
- Castellanos, E. (2013). *Turismo y recreación*. México D.F.: Trillas.
- Cebrián, F. (2015). *Turismo local y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.

- Chávez, M., & Montesdeoca, A. (2018, Enero 21). *El glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba, cantón Ibarra*. Sangolquí: ESPE.
- Chuquimarca, J. (2013). División de poderes en la actual Constitución del Ecuador. *Resistencia*, 50-52.
- Cubillos, M. (2014). *Flora y fauna antártica: Lejos del hombre, pero no a salvo de él*. Santiago de Chile: Universidad de Magallanes.
- Da Silva, R., & Núñez, S. (2011). *Estudios de los campamentos en la Enseñanza Primaria común*. Montevideo: Universidad de la República.
- Díaz, E. (2013). *Turismo y ordenación del territorio en Municipio de Ribadeo*. Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Dorado, J. (2013). *Organización y Control de Empresas en Hostelería y Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Economía y Empresa. (2013). *El análisis PESTEL: Asegure la continuidad de su negocio*. 2016: 50Minutos.es.
- El Comercio. (17 de Julio de 2014). *Las mejores orquídeas del Carchi florecen en Sanpedro de Huaca*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/rincon-orquidea-especies-carchi-turismo.html>
- El Telégrafo. (10 de Noviembre de 2013). La pobreza en Ecuador se reduce y la riqueza se redistribuye. *El Telégrafo*, págs. 2-4.
- El Telégrafo. (6 de Octubre de 2014). Banco Mundial: El crecimiento ha sido inclusivo. *El Telégrafo*, pág. 2.
- Elías, P., & Viteri, L. (2014). *Otras formas de turismo*. México D.F.: Trillas.

- Equipo Consultor Tourism & Leisure. (2010). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito: Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis.
- Fernández, E. (2010). *Administración de empresas*. Madrid: Paraninfo.
- Fernández, L. (2015). *Teorías y técnicas de turismo*. España: Editorial Nacional.
- Freland, F. (2013). *Captar lo inmaterial: una mirada al patrimonio vivo*. México D.F.: UNESCO.
- GAD Municipal Montúfar. (2018). *Desarrollo turístico en cantón Montúfar*. Montúfar: GAD Municipal Montúfar.
- GAD Municipal Montúfar. (2018, Enero 1). *GAD Municipal Cantón Montúfar*. Retrieved from <https://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-montufar/>
- Galápagos Safari Camp. (2018, Enero 23). *Galápagos Safari Camp*. Retrieved from Safaris and rates: <https://www.galapagossafaricamp.com/>
- Ganchozo, M., & Loor, A. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha, provincia de Manabí*. Calceta: Universidad Estatal de Manabí.
- García, M. (2014). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Glamping Hub. (2016, Marzo 21). *Qué es el glamping*. Retrieved from Glamping hub: <https://glampinghub.com/es/que-es-glamping/>
- glamping.com. (2018, Enero 2). *Glamping in South America. Where do you want to go?* Retrieved from glamping.com: <https://www.glamping.com/destinations/south-america/?type=&page=2&experience=>

- Gobierno Nacional. (2008). *Constitución de la República de Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Gobierno Nacional. (2015). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Quito: Gobierno Nacional.
- Goeldner, B., & Ritchie, B. (2011). *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. España: Limusa.
- Greathouse, L. (2012). *Excavar: una obra de construcción*. Huntington Beach: Teacher Created Materials.
- Gregori, L. (2017). *Inglés profesional para turismo*. Barcelona: Editorial Elearning, S.L.
- Guarín, A., & Pradilla, J. P. (2017, Enero 2). *Llegó la hora del glamping: un estudio del potencial del ecoturismo de lujo en la región de Tabio, Cundinarma*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración- CESA.
- Hacienda Zulueta. (2016, Enero 16). *Fundación Zuleta*. Retrieved from Hacienda Zuleta: <https://zuleta.com/es/>
- Hechavarría, R., & Piclín, J. (2014). El desarrollo de la identidad cultural mediante el estudio del patrimonio histórico y su vínculo con la historia local. *Revista Electrónica EduSol*, 10(33), 1-11.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, S., & Pulido, A. (2011). *Fundamentos de gestión empresarial basado en el enfoque por competencias*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Herreros, S. (2017). *Promoción y comercialización del alojamiento rural*. Barcelona: Editorial Elearning, S.L.

- Horáková, H., & Boscoboinik, A. (2012). *From production to consumption: transformation of rural communities*. Albania: LIT VERLAG GmbH & Co. KG Wien.
- Huerta, N. (2015). *Diseño de un producto agroturístico para aprovechar las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada, del sitio Garrapata, cantón Chone, provincia de Manabí*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Icart, M., FuenteIzas, C., & Pulpón, A. (2007). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina* (Sexta ed.). Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: Gobierno Nacional.
- INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC'S) 2016*. Quito: INEC.
- INEC. (2018). *Boletín Técnico IPC No. 06-2018*. Quito: INEC.
- Intriago, J., & Solorzano, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *Management and Tourism.*, 259- 272.
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México D.F.: Instituto Nacional de Ecología.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México D.F.: Pearson Educación.

- La Revista. (17 de Septiembre de 2017). *El mejor 'glamping' también en Ecuador*.
Obtenido de La Revista: <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/el-mejor-glamping-tambien-en-ecuador>
- Lara, E. (2013). *Fundamentos de investigación - Un enfoque por competencias*. México D.F.: Alfaomega Grupo Editor.
- Lerma, A., & Bárcena, S. (2012). *Planeación estratégica por áreas funcionales. Guía práctica*. Barcelona: Alfaomega Grupo Editor.
- López, W. (2013). *Ocho pasos para el desarrollo de una investigación*. San Juan: Universidad de Puerto Rico.
- Lozano, J. (2016). *Agricultura y producción animal sostenible*. La Habana: Casa Editora Abril.
- Madrid, J., & Calderón, J. (2013). Radicación de campamentos. En busca de una metodología territorial. *Revista CIS*, 13(21), 138-167.
- Mas, F. (2010). *Temas de investigación comercial*. Alicante: Club Universitario.
- Mashpi Ecuador. (3 de Febrero de 2018). *Un hotel del bosque tropical en las nubes*.
Obtenido de Mashpi Lodge: <https://www.mashpilodge.com/es/>
- Mejía, J. (2010). Guía básica para organizar un campamento recreativo y formativo. *Revista Educación*, 34(2), 183-196.
- MICROFIDES. (2015). *Informe de impacto social fondo de créditos en Ecuador*. Quito: MICROFIDES. Fundación Microfinanzas y Desarrollo.
- Ministerio de Turismo. (2008). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Quito: Gobierno Nacional.

- Ministerio del Turismo. (2014, Marzo 22). *Reglamento para el registro de Centros Turísticos Comunitarios*. Retrieved from Faolex: faolex.fao.org/docs/texts/ecu78463.doc
- Munch, L. (2010). *Fundamentos de administración*. Barcelona: Patio Editorial.
- Narros, M. (2016). *Análisis del turismo nacional francés: los turistas franceses*. Segovia: Universidad de Valladolid.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
- Noguera, J., Pitarch, M., & Esparcia, J. (2011). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Universitat de València.
- Olmos, L., & García, R. (2012). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Patiño, J. (2013, Noviembre 8). ¿Qué es gastronomía? *El Mundo*, pp. 2-3.
- Paz y Miño, J. (2016). La crisis bancaria de 1999: el retorno de la plutocracia. *Historia y economía*, 1-21.
- PDOT Cantón Montúfar. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2031 del Cantón Montúfar*. Huaquer: GAD Municipal Cantón Montúfar.
- Pérez, S. (2016). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.
- Ponce, H. (2011). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130.

- Prada, J., & Pesántez, S. (2017). Satisfacción y motivación en destinos culturales: tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca (Ecuador). *Diálogo Andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina*(52), 77-91.
- Prat, J., Álvarez, L., Collado, M., González, O., Herrero, N., Ibáñez, J., et al. (2014). *Periferias, fronteras y diálogos*. Tarragona: Publicacions Universitat Rovira I Virgili.
- Preciado, A., & Etayo, C. (2014). Influencia del estilo directivo en la comunicación interna de las organizaciones. *Palabra Clave*, 17(2), 412-455.
- Prefectura del Carchi. (2018, Septiembre 9). *Carchi te enamora*. Retrieved from Prefectura del Carchi: <http://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/montufar/160-religioso/316-santuario-gruta-de-la-paz>
- Prefectura del Carchi. (2019). *Cementerio Tulcán*. Obtenido de <http://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/tulcan/120-cementerio/206-atractivo-cementerio-municipal-jose-maria-azael-franco>
- Quesada, R. (2016). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUMED.
- Ramírez, D. (2015). La crisis capitalista mundial, América Latina y Ecuador: ¿socialismo del siglo XXI o neoextractivismo progresista? *Sociedad y economía*, 51-74.
- Ramírez, N. (2010). *Contabilidad administrativa*. México: McGraw-Hill.
- Roba, S. (2018). Acampadas "cinco estrellas". *Viajar: la primera revista española de viajes*(467), 50-53.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administración*. México D.F.: Pearson Educación.

- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M., & Bedolla, J. (2016). Potencial turístico en microdestinos con intervención pública: criterios de valoración. *Cultur*(1), 89-113.
- Rough Guides. (2010). *The Rough Guide to Camping in Britain*. London: Penguin Group.
- Ruíz, C. (2015, Junio 30). *Ipade Business School*. Retrieved from Esquema en 4 etapas para la planificación estretégica: <http://www.ipade.mx/editorial/Pages/articulo-planeacion-estrategica.aspx>
- Sánchez, M. (2015). *Población y ambiente, sociedad y recursos naturales*. Madrid: Serie Uno.
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., et al. (2013). *Introducción al turismo* (Tercera ed.). Barcelona: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Santana, M. (2013). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo, el caso de más palomas, Gran Canaria*. Bellaterra: Universidad Gran Canaria.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades.
- SECTUR. (2016). *Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*. México: Secretaria de Turismo del Gobierno de México.
- Tierra del Volcán. (2016). *Hacienda El Porvenir*. Cotopaxi: tierradelvolcan.com.
- Viajando. (2017). *Laguna el Salado*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/montfar/laguna-el-salado-A822>

Vigo, M. (1980). *Manual para dirigentes de campamentos organizados*. Buenos Aires: Ediciones Estadio.

Villón, M. E. (2015). *Estudio de factibilidad de un hospedaje tipo glamping en Puerto Cayo*. Obtenido de UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4838/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-30.pdf>

Viñarás, M., Cabezuelo, F., & Herranz, J. (2015). Filosofía corporativa y valores de marca como ejes del nuevo paradigma comunicativo. *Prisma Social*(14), 379-410.

Zambrano, A. (2013). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública* (Tercera ed.). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

10. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario aplicado a los turistas que visitan al cantón Montúfar

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
Cuestionario dirigido a los turistas que visitan al cantón Montúfar

El cuestionario que se presenta a continuación es de carácter didáctico, y tiene como objetivo fundamental determinar el perfil de los turistas que visitan al cantón Montúfar, así como sus principales necesidades y requerimientos sobre las modalidades turísticas a ofertar en la región.

1. Datos demográficos

Procedencia:	Género:	Rango de edad:		Nivel de ocupación:	
Nacional ()	Femenino ()	15-20 ()	21-30 ()	Estudiante ()	Técnico ()
Extranjero ()	Masculino ()	31-40 ()	Mayor de 40 ()	Profesional ()	Sin ocupación ()

2. Por, lo general, ¿con quién usted realiza viajes de carácter turístico al cantón Montúfar?

Solo ()
Con familia ()
Con amigos ()
Compañeros de trabajo ()
Grupos organizados ()

3. ¿Por cuánto tiempo usted permanece practicando turismo en el cantón Montúfar?

1-3 días ()
4-7 días ()

8-10 días ()

Más de 11 días ()

4. ¿Cuál es la principal motivación que presenta usted para practicar turismo en el cantón Montúfar?

Atractivo de las ofertas turísticas ()

Contacto directo con la naturaleza regional ()

Descanso ()

Diversión ()

5. Específicamente, ¿qué tipo de turismo le gustaría practicar a usted en el cantón Montúfar?

Turismo de aventura ()

Turismo ecológico ()

Turismo rural ()

Turismo cultural ()

6. ¿Con cuánto presupuesto cuenta usted para la práctica de turismo en el cantón Montúfar?

\$30.00-\$50.00 ()

\$50.00-\$100.00 ()

\$100.00-\$150.00 ()

\$150.00-\$200.00 ()

Mayor a \$200.00 ()

7. A su criterio, ¿cuál es el nivel de disponibilidad de hospedaje y alojamiento en el cantón Montúfar?

Disponibilidad alta ()

Disponibilidad media ()

Disponibilidad baja ()

8. A su criterio, ¿cuál es la calidad de los alojamientos disponibles en el cantón Montúfar?

Alta ()

Media ()

Baja ()

9. En el momento que visita el cantón Montúfar, ¿se dirige usted al GAD Municipal para solicitar algún tipo de información sobre las ofertas turísticas de la región?

Sí ()

No ()

10. ¿A través de qué medios tuvo usted conocimiento sobre los atractivos turísticos existentes en el cantón Montúfar?

Recomendaciones de terceros ()

Publicaciones en páginas web de operadores turísticos u otras entidades ()

Publicaciones en guías turísticas, revistas y/o periódicos ()

Spots publicitarios en radio y/o televisión ()

Motores de búsqueda (ejemplo: Google) ()

11. ¿Cuál de los siguientes aspectos preferiría usted para visitar con más frecuencia el cantón Montúfar?

Mejoramiento de la infraestructura turística ()

Aumento de la calidad de los servicios ()

Diversificación de la oferta turística ()

Mejores precios de la oferta turística ()

12. ¿Ha escuchado alguna vez el término glamping o a que se refiere?

Si ()

No ()

13. ¿Le gustaría acampar con elegancia, comodidad y estilo, manteniendo contacto directo con la naturaleza?

Si ()

No ()

Anexo 2. Anteproyecto



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS,
HOTELERAS Y GASTRONÓMICAS.

PLAN DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE GLAMPING
EN LA HACIENDA “LA PAZ” EN LA PARROQUIA DE HUAQUER EN EL
CANTÓN MONTUFAR PROVINCIA DEL CARCHI.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión Sostenible y Aprovechamiento de los
Recursos Naturales

Sub Línea: Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad.

AUTOR: IBUJÉS ROSERO CRISTHOPHER ESTEBAN

ASESOR/A:

BARRA, JUNIO – 2018

1. PROBLEMA

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas con mayor crecimiento a nivel mundial, en el Ecuador como resultado de los cambios realizados en la matriz productiva, la actividad turística, ha recibido el mayor impulso de los últimos años, con capacitación, líneas de financiamiento, etc. Sin embargo, aún existen lugares, que, a pesar de contar con las condiciones necesarias, no invierten para potenciar esta actividad y revitalizar de la economía del sector.

En la provincia de Carchi, cantón Montúfar, se encuentra ubicada la Parroquia de Huaquer, lugar donde la actividad turística es desconocida por la población. Con la finalidad de introducir esta actividad en la dinámica económica de la población, se pretende implementar el Glamping, como principal atractivo turístico, para lo que se prevé realizar una charla a los habitantes de la zona, de manera que ellos tengan los conocimientos requeridos para una posible ejecución.

A esto se le suma que para llegar al lugar no existe una señalética clara, ya que no existe un rótulo de donde se encuentra la parroquia mucho menos donde se encuentra la hacienda. Por otra parte, la falta de apoyo del presidente de la Parroquia en generar turismo y más economía dentro de la zona, ya que esta parte del norte del país es la escasa oferta turística, con el Glamping poder fomentar el turismo dentro de esta zona de Huaquer para así satisfacer las expectativas del turista.

Es evidente que existe la necesidad de desarrollar una propuesta efectiva y práctica que permita organizar a la población y motivarla, sobre la capacidad que posee, en cuanto a recursos y atractivos para ofrecer servicios de calidad que garanticen el mayor nivel de satisfacción en los visitantes, durante su estadía, convirtiéndose ellos en la publicidad efectiva.

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de propuesta de creación de “GLAMPING” (Acampar con glamur), busca incentivar a los habitantes de la zona de Huaquer en la provincia del Carchi a generar turismo, ya que con esto podrán generar ingresos económicos para todos los que viven en la zona, además de generar como efecto colateral, un incremento en el número de visitantes que se dirigen al Norte del país, contribuyendo al desarrollo social, recreativo y económico directamente en la zona de posible ejecución de la propuesta.

Este proyecto es de vital importancia porque con esta propuesta, se generarán nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la zona de Huaquer, reduciendo el fenómeno de migración del campo a la ciudad. Al fortalecer el turismo, con este proyecto se dará a conocer esta zona y los diversos atractivos que posee, convirtiéndole en un destino de parada obligatoria para quienes visitan la zona norte.

Sobre todo, al no ser la provincia del Carchi, un lugar reconocido turísticamente ya que los visitantes, lo consideran un lugar de paso, al ser el destino final Colombia. Este proyecto permitirá visibilizar a la provincia del Carchi y más aún la zona de Huaquer. Otro de los aspectos a considerar en el desarrollo del presente trabajo investigativo es implementar un plan de promoción y publicidad, con el apoyo del GAD, exponiendo que el beneficio es amplio y directamente para el crecimiento del cantón.

En síntesis, con este esquema de trabajo, se trabajará específicamente en el fortalecimiento de la actividad turística en la zona de Huaquer, complementando la oferta existente de manera que el visitante, se sienta atraído por los atractivos existentes, situación que repercutirá en la reactivación económica de la población y por consiguiente a mejorar el nivel de vida de la población.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. Turismo

El turismo puede definirse como un conjunto de acciones que cada persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente de su residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. “En términos generales existe consenso a la hora de definir el turismo como una actividad consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables” (Santana, 2003, p. 10).

Lo que el autor nos da entender, que el turismo es viajar de un lugar a otro con fines de conocer nuevos lugares, nuevas culturas etc. Pero en un periodo determinado. El turismo es un conjunto de actividades que integran bienes y servicios, ya que poseen como actividades de negocio, ocio, relajación y se encuentra fuera de su residencia en la que esta habitualmente.

El turismo se entendió como un conjunto de actividades que realizan las personas durante su estadía en lugares diferentes a de su origen, denominado destinos turísticos, cuyo propósito es el viaje, ya que generar diversos ingresos económicos en donde se encuentre (Díaz, 2017, p. 23).

Lo que el autor resalta es que el turismo se realizan diferentes actividades de turismo con el propósito de viajar, y así generar más economía para el lugar que están visitando, por otro el turista puede tener un beneficio directo de lo que visita.

3.1.1. Tipos de turismo

Existen diferentes tipos de turismo en donde se pueden realizar diferentes tipos de actividades como son, sol y playa, turismo de aventura, turismo cultural, turismo religioso, turismo histórico, etc.

Existen diferentes tipos de turismo como es el turismo cultural, el estudio de mercados turísticos se ha podido determinar que este tipo de turismo es de baja permanencia y tiene gran elasticidad al poderse complementar con otros tipos de turismo (CNDACH, 2012, p. 29).

Como nos trata de decir el consejo nacional de artes existen varios de tipos de turismo en donde podemos realizar varias actividades ya que se enfoca en todos los tipos de turismo existentes.

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales. Sin olvidarnos de la influencia que tiene en la economía de las regiones donde se desarrolla esta actividad, representa también un interesante fenómeno social que moviliza a gran parte de la población mundial (Entorno turístico, 2012, p. 1).

Los tipos de turismo que existen y que se fueron desarrollando con el paso del tiempo gracias a las motivaciones propias del viajero. Es pertinente mencionar que a partir de cada uno de estos se pueden desglosar otros.

En entorno turístico nos da a conocer los tipos de turismo que existen un poco de cómo se fueron desarrollando mediante el turista ya que se relaciona con estos tipos de turismo,

turismo de reuniones, turismo de naturaleza, turismo de salud, turismo cultural, turismo activo.

3.2. Turismo activo

El turismo activo es una tipología de su principal motivo es el viaje ya que está relacionado con la naturaleza y cobra la importancia del lugar donde se desarrolla este tipo de turismo, además se relaciona con el ecoturismo; este tipo de turismo involucran el esfuerzo físico por parte de los participantes y con cierto nivel de riesgo controlado.

El turismo activo, que se define como aquel turismo que “se practica al aire libre, que exige un fuerte esfuerzo, normalmente en lugares remotos y que implica actividades peligrosas”, el turismo activo/ aventura busca también dar respuesta a las diferentes inquietudes del turista, surgiendo una amplia oferta de actividades adaptadas a ello. Así, dentro de los tres posibles medios que forman parte de la naturaleza como es terrestre, aéreo y acuático (Mendoza, 2015, p. 28).

El autor expresa que este tipo de turismo es un poco peligroso ya que implica en la naturaleza, pero con todos los mecanismos necesarios con todos lo necesario ya que busca satisfacer las necesidades del visitante ya que puede realizar varias actividades dentro de este tipo de turismo.

3.3. Hacienda

En términos económico-productivos, la tierra puede ser trabajada y organizada de muy diversas maneras. Una de las formas más comunes en América Latina luego de la conquista y colonización española fue la de la hacienda. Hoy en día, en muchas regiones todavía quedan establecimientos con estas características (algunos en pleno funcionamiento y otros utilizados actualmente como espacios turísticos) que son sin duda alguna la marca de la presencia hispánica en estas regiones.

Hacienda procede del latín hacienda y tiene varios usos, el significado más habitual hace mención a una finca agrícola que suele tener carácter latifundista (con explotaciones agrarias de grandes dimensiones). Define como hato, finca o hacienda de turismo como aquel establecimiento localizado en áreas rurales que presta en forma periódica o permanente servicios de alojamiento y alimentación, realizando actividades dirigidas, propias de estos establecimientos y de ecoturismo (Huerta, 2012, p. 43).

La autora hace énfasis en la hacienda donde antiguamente tenía varios términos ya que antiguamente y hasta hoy existen varias haciendas agrícolas, que solo se dedican a la agricultura; pero por otra parte existen haciendas que son turísticas ya que el turista siempre busca relajación y estas haciendas son específicas para el turista.

3.4. Glamping

Glamping, también conocido como camping de lujo o con glamour, es esa escapada a la naturaleza conocer lo más maravilloso de la naturaleza.

Glamping es una experiencia única en la que podrás elegir un alojamiento extraordinario en un escenario increíble. Prepárate para la experiencia de tu vida sin sacrificar una pizca de confort. Glamping es una forma de conectar con tus alrededores sin tener que renunciar a la comodidad (Glamping hub, 2016, p. 3).

Haciendo Glamping disfrutarás de vistas impresionantes, alojamientos con estructuras únicas y paisajes remotos mientras te relajas en una cómoda cama, o tomando baños de burbujas en los spas, o si lo prefieres, simplemente escapándote a la playa privada del alojamiento

Según lo que dice Glamping hub, el Glamping es una enorme variedad de campings de lujo por todo el mundo, ir de Glamping es una tendencia apta para todo tipo de viajeros, ya que está lleno de aventuras, es cercano con la naturaleza, y además es respetuoso con el medio ambiente.

La palabra Glamping viene de la combinación de glamour y camping. Esto más o menos lo resume todo, aunque en realidad, resulta contradictoria la asociación de ambos conceptos. Más concretamente se trata de una nueva oferta de alojamientos que proponen los campings. Básicamente, significa un estilo de camping con encanto que distila el lujo de encontrar un alto confort en un alojamiento relativamente sencillo y normalmente en contacto con la naturaleza (Cása del árbol, 2016, p. 1).

Según el autor podemos decir que el Glamping se encuentra en un lugar especial o inesperado. Si siempre a los turistas les gusta la idea de acampar, pero a veces rechazan por las incomodidades, puede que el Glamping sea lo que el turista está buscando.

3.5. Implementación del glamping

Para la implementación del Glamping necesitamos todo lo que el turista está buscando como es la comodidad, el paisaje de la naturaleza, el aire puro, además el hospedaje va hacer de lujo como que estuviera en un hotel de cinco estrellas, pero aquí el detalle es que el hospedaje está en el centro de la naturaleza.

Es por eso que el lugar es construido con materiales renovables rodeado de vegetación de la zona que permiten que el ambiente sea amigable y presto para promover la aventura en la naturaleza y la riqueza cultural de la zona que pueden disfrutar las familias, grupos de amigos y parejas ya sean ecuatorianos

o extranjeros constituido como Glamping ya que es un sitio especial para acampar al aire libre con comodidad y seguridad (Villón, 2015, p. 2).

Según el autor para la implementación del Glamping se necesita materiales renovables ya que está en la naturaleza y no podemos interferir con el ecosistema que se encuentra, con esta implementación el Glamping está listo para todo tipo de turistas ya que tendrá todas las comodidades y seguridad correspondiente para que todos los turistas se sientan bien.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Realizar una propuesta para la creación un campamento de lujo mediante la implementación del Glamping en la hacienda “La Paz” en la Parroquia de Huaquer Provincia del Carchi para fomentar el flujo turístico en la zona reactivando la economía de los habitantes.

5.2. Objetivos específicos

- Determinar el perfil de los turistas que gustan de campamentos de lujo dentro de la naturaleza
- Diseñar una nueva propuesta turística ecológica en la parroquia Huaquer provincia del Carchi.
- Diversificar el turismo dentro de la zona, reactivando la visión de la población y su economía.

6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

Para cumplir con los requisitos que exige la presentación de un trabajo de investigación de tercer nivel es necesario realizar cada una de las etapas y procesos, bajo postulados metodológicos estrictos que garanticen un producto final ordenado, coherente, sobre todo sustentado en bases científicas confiables y actualizadas.

Al tratarse de un trabajo propositivo al tratar de incluir al cantón Montúfar, en la actividad turística con un producto innovador como es el Glamping, se empleará la investigación de campo, de manera que los datos sean recopilados directamente de la fuente, a través de una interacción real, solo de esta manera se podrá garantizar la veracidad de la información.

Además, se requerirá de los principios y postulados inmersos en la investigación bibliográfica, considerando que se trata de un tema nuevo, del cual se posee poca información. El manejo de información científica y actualizada, le otorgará la legitimidad requerida y sobre todo la relevancia para su posible ejecución.

En cuanto a los métodos, se empleará el método cualitativo para realizar una evaluación sistemática de las cualidades que posee la comunidad, donde se va a implementar la investigación. Con un análisis de datos cuantitativo, sobre las cifras de aceptación y demanda que tendrá el Glamping, entre los visitantes.

Toda la información será recopilada a través de la entrevista aplicada al Representante del Departamento de Turismo del GAD de Montúfar y complementada con la encuesta que se realizará a los visitantes que transitan por el cantón, con destino a Colombia. Para evaluar si la comunidad de Huaquer reúne las condiciones para implementar el Glamping, se empleará una ficha de observación.

Con base a lo descrito los instrumentos a utilizar serán.

- Cuestionario de la entrevista

- Cuestionario de la encuesta
- Ficha de observación.

6.1. Delimitación espacial

La investigación tendrá lugar en el primer semestre del 2019, en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carchi.

7. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS QUE SE DESENVUELVE EL TRABAJO DE TITULACIÓN

- Representante del Departamento de Turismo del GAD del cantón Montúfar.
- Turistas locales, nacionales y extranjeros que transitan por el cantón, con destino a Colombia.

8. FINANCIAMIENTO

Cada uno de los rubros derivados del desarrollo de la investigación, en cuanto movilización, impresiones y otros, serán de responsabilidad absoluta del investigador.

9. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA

El impacto socio económico de la investigación, será directamente sobre el nivel de ingresos que podrán percibir las personas de la comunidad de Huaquer, considerando que la actividad turística, diversificara la economía, en toda su extensión, fortaleciendo su economía, facilitando el acceso a mejores servicios de salud, alimentación y educación.

Dentro de este contexto es posible afirmar que la investigación está alineada con los objetivos del milenio planteados por las Naciones Unidas, específicamente con el objetivo siete, que insta a la población a “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente” (UN, 2018). Enfatizando en la importancia de promover el desarrollo sostenible y responsable del turismo, sobre todo, cuando los emprendimientos se fundamentan en la explotación de los recursos del medio ambiente que son no renovables.

Además al tratarse de un proyecto de investigación que busca implementar una nueva actividad turística, se estaría trabajando por “Erradicar la pobreza extrema y el hambre” (UN, 2018), tal como define el primer objetivo. Considerando que uno de los principales efectos de su ejecución, será la generación de nuevas fuentes de empleo directo e indirecto como resultado de un incremento significativo en el flujo de turistas que acuden regularmente a la localidad.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Tiempo	Meses	I Mes				II Mes				III Mes				IV Mes				V Mes				VI Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Marco teórico																									
1.1. Adquisición de la bibliografía																									
1.2. Análisis de la información																									
1.3. Construcción del marco teórico																									
2. Diagnóstico																									
2.1. Diseño instrumentos de investigación																									
2.2. Aplicación de instrumentos																									

- Cása del árbol. (2016). *Glamour + Camping*. Obtenido de <http://www.glamping.camp/Glamping/index.html>
- CNDACH. (2012). *Tipos de turismo*. <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADCE0001159.pdf>: Consejo Nacional de Artes Chile.
- Díaz, M. (2017). *Condición turística del caserío de San Luis de Nuevo Retiro, Distrito de Huabal, provincia de Jaen para el desarrollo del turismo rural de comunitario y el fortalecimiento del desarrollo local*. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10270/MARCELO%20DIAZ%20ROSITA%20RAQUEL%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>: Universidad Nacional de Trujillo.
- Entorno turístico. (2012). *Los tipos de turismo existen*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Glamping hub. (2016). *Qué es el glamping*. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/que-es-glamping/>
- Huerta, N. (2012). *Diseño de un producto agroturístico para aprovechar las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada, del sitio Garrapata, cantón Chone, provincia de Manabí*. Obtenido de Universidad Estatal de Manabí: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/117/1/Natalia%20Huerta.pdf>
- Mendoza, Á. (2015). *Universidad Estatal de Manabí*. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo, el caso de más palomas, Gran Canaria*. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>: Universidad Gran Canaria.

UN. (18 de julio de 2018). *Objetivos de desarrollo del milenio y más allá de 2015*. Obtenido de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/environ.shtml>

Villón, M. E. (2015). *Estudio de factibilidad de un hospedaje tipo glamping en Puerto Cayo*. Obtenido de UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4838/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-30.pdf>