PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

REVALORIZAR EL VACIO URBANO A TRAVÉS DE LA IDENTIDAD DEL HABITAR, COHOUSING LA CAROLINA

Volumen I

KATERINE MICHELE BARRIGA BRITO

DIRECTORA: ARQ. MTR. GABRIELA MEJÍA GÓMEZ

QUITO – ECUADOR
2022

Presentación

El Trabajo de Titulación: *Revalorizar el vacío urbano para rehabitar El Barrio Iñaquito, "Cohousing La Carolina"*

se entrega en un enlace de drive que contiene:

El Volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: memorias gráficas y planimetrías del proyecto arquitectónico.

Fotografías de la maqueta, todo en formato PDF.

Dedicatoria

A Dios mi padre celestial que me cuida día a día, a mis padres por su constante apoyo en este mi camino profesional, quienes con esfuerzo, paciencia y amor me han permitido alcanzar mis metas. Y a mis tutores que a lo largo de esta carrera me supo guiar con conocimientos e ideales.

Agradecimiento
A mis padres como personas principales que me ayudaron a forjar la persona que soy hoy en día, a mis tutores que a lo largo de mi formación académica me supieron brindar sus conocimientos para estudiar con convicción, a la Arq. Gabriela Mejía por su enseñanza y apoyo en el trabajo de titulación

ÍNDICE

Línea de investigación……2

Antecedentes……..…2

Planteamiento del problema……....3

- palabras claves…….... 4

- delimitación del problema……...4

- preguntas de investigación……...4

Justificación…….....4

Objetivos…….....4

- Objetivo general…….5

- Objetivos específicos…….5

Metodología……...5

1.- Capítulo 1: Momento I: La identidad del Habitar……...12

1.1 Revalorización de la identidad……..12

1.2 Qué es la identidad y la desvalorización…….……...13

1.3 El vacío urbano y el habitar……..….14

1.4 Postura Urbano Arquitectónica: Revalorizar el Vacío Urbano……..…15

1.5 Postura tectónica: material, espacio y tiempo……..…..16

2.- Capítulo 2: Momento II: Análisis Urbanos Arquitectónico.

2.1 Análisis del Plan de Uso y Gestión el Suelo “PUGS” y Tratamientos Urbanísticos…..16

2.2 Tratamiento de Potenciación y Barrio Iñaquito…….…18

2.3 Análisis de percepción del Barrio Iñaquito……....24

2.4 Análisis del usuario……...…28

2.5 Análisis de Lote……....29

3.- Capítulo 3: Momento III: Estrategias aplicadas

3.1 Casos de estudio colaborativo……...32

- Lineamientos para el diseño e implementación de parques públicos de bolsillo……..32

- BIG_Mipro……..……34

- Torre Castelar……..……35

- Museo de Sao Paulo……....….37

3.2 Intenciones de implantación…….....38

3.3 Propuesta Urbano Arquitectónica…….38

3.4 Propuesta Red Verde Urbana + Barrio……..40

3.5 Estrategias Tectónicas y sostenibles……..41

3.6 Estrategias tectónicas + Arquitectura……42

3.7 Estrategias tectónica + Viga estructural……42

3.8 Plan Masa – Estrategias de intervención…….....43

3.9 Intervenciones urbanísticas + Red verde Urbana……..45

- Plazas de recibimiento y estancia…….....46

- FUNDEM + EMAPS……..46

- Mercado Iñaquito ……...47

3.10 Estrategias Arquitectónicas espacio…….….48

3.11 Programa Arquitectónico…….…….49

3. 12 Zonificación del proyecto…….51

4.- Capítulo 4: Momento IV: Proyecto Arquitectónico + Criterios del diseño

4.1 Rehabitar el Vacío urbano……52

4.2 Cohousing La Carolina – Identidad del Habitar ……...54

4.3 Tectónica + Ley de soportes de Habraken……56

5.- Reflexiones…….....56

6.- Glosario de términos……....57

7.- Ilustraciones del Proyecto arquitectónico……....57

8.- Anexos……...……..66

9.- Bibliografías……...…….68

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Revalorizar la Identidad del Habitar. Creación propia…….....12
Ilustración 2. Identidad y desvalorización. Creación propia.....13
Ilustración 3. El vacío urbano y el habitar. Creación propia. 15
Ilustración 4. Análisis del Plan de Uso y Gestión el Suelo "PUGS". Creación propia. 17
Ilustración 5. Tratamiento Urbanístico de Potenciación. Creación propia. 18
Ilustración 6. Tratamiento Urbanístico de Potenciación + Influencia del Metro. Creación propia. 19
Ilustración 7. Líneas de acción. Creación propia. 19
Ilustración 8. Densidad residencial y redes de sociabilidad. ¿Paradojas de la metropolización? Elaborado por:FONDECYT 1161550 20
Ilustración 9. Selección del TUP. Creación propia. 22
Ilustración 10. Parroquia Iñaquito + Barrios que la conforman. Creación propia. 23
Ilustración 11. Análisis de la Parroquia Iñaquito + Barrio. Creación propia. 24
Ilustración 12. Historia de Barrio Iñaquito. Creación propia.....25
Ilustración 13. Análisis de percepción ilustrado. Creación propia. 26
Ilustración 14. Encuesta y Mapeo de percepción analítica. Creación propia. 28
Ilustración 15. Análisis del usuario Barrio Iñaquito. Creación propia. 29
Ilustración 16. Necesidades del Usuario del Barrio Iñaquito. Creación propia. 30
Ilustración 17. Preexistencias del Barrio Iñaquito. Creación propia. 31
Ilustración 18. Fotografías actuales de la construcción existente del lote de intervención. Creación propia. 31
Ilustración 19. Fotografías actuales de la construcción existente del lote de intervención. Creación propia. 32
Ilustración 20. Propuesta de industrialización de la construcción existente. Creación propia.32
Ilustración 21. Propuesta del lote de intervención. Creación propia. 33
Ilustración 22. Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi 34
Ilustración 23. Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi 34
Ilustración 24. Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi 35
Ilustración 25. - Proyecto Mipro. Elaborado por: BIG. 35
Ilustración 26. Proyecto Mipro. Elaborado por: BIG 36
Ilustración 27. Proyecto Mipro. Elaborado por: BIG 36
Ilustración 28. Análisis de la Torre Castellar_Estructura. Edicion: Barriga.M 37

Ilustración 29. Torre Castellar.: Elaborado por: Cosas de Arquitectos. Editado: Barriga. M .37
Ilustración 30. Torre Castellar. Elaborado por: Cosas de Arquitectos 38
Ilustración 31. Museo de arte Sao Paulo. Elaborado: Urbipedia. Edición: Barriga. M 38
Ilustración 32. Museo de arte Sao Paulo. Elaborado: Urbipedia 38
Ilustración 33. Intenciones de implantación en el lote de intervención. Creación propia. 39
Ilustración 34. Estrategia Red Verde Urbana. Creación propia. 40
Ilustración 35. Cumplimiento de las estrategias de las ODS. Creación propia. 40
Ilustración 36. Estrategia Arquitectónica. Creación propia. 41
Ilustración 37. Estrategia Red Verde Urbana. Creación propia. 41
Ilustración 38. Estrategias Tectónicas y sostenibles. Creación propia. 42
Ilustración 39. Estrategias tectónicas + Arquitectura - Ley de soportes Habraken. Creación propia. 43
Ilustración 40. Estrategias tectónicas Viga estructural. Creación propia.....44
Ilustración 41. Plan Masa - estrategias aplicadas. Creación propia. 46
Ilustración 42. Plazas de recibimiento y estancia. Creación propia. 47
Ilustración 43. FUNDEM + EMAPS estrategias aplicadas. Creación propia.....48
Ilustración 44. Intervención del Mercado Iñaquito. Creación propia. 48
Ilustración 45. Estrategias Arquitectónicas espacio. Creación propia. 50
Ilustración 46. Zonificación del proyecto. Creación propia. 53
Ilustración 47. El habitar a través de los espacios. Creación propia. 54
Ilustración 48. Planta Baja + Red verde urbana de integración. Creación propia. 55
Ilustración 49. Integración de los espacios a través del habitar. Creación propia. 56
Ilustración 50. Tectónica + Ley de soportes de Habraken. Creación propia. 57
Ilustración 51. Vista desde la calle Amazonas. Creación propia. 59
Ilustración 52Vista desde la calle Amazonas. Creación propia. 59
Ilustración 53. Acercamiento del proyecto. Creación propia. 60
Ilustración 54. Vista lateral. Creación propia. 60
Ilustración 55, Vista desde la calle Jorge Drom. Creación propia. 61
Ilustración 56. Áreas comunal de Estancia. Creación propia. 62
Ilustración 57. Cercha Habitable- Recreación activa - pasiva- comunidad. Creación propia. 62
Ilustración 58. Viga estructural - Vista de la terraza habitable. Creación propia. 63

Tablas

Tabla 1. Programa Arquitectónico Cohousing la Carolina. Elaborado: Barriga. M.....51

Línea de investigación

El proyecto Revalorizar El Vacío Urbano a través de la identidad del Habitar, "Cohousing la Carolina" se basa en una investigación de: Ciudad, tiempo y espacio, Identidad del habitar y características que lo hacen único, sostenibilidad, sustentabilidad, el habitar y la vocación. Se toma en cuenta el vacío urbano como un elemento que se puede revalorizar a través de la identidad del habitar. Se estudia la ciudad y barrios desde la percepción humana de quienes lo habitan, experiencias, puntos ocio, recreación, identidad y vivencia.

Mediante el análisis se busca generar una intervención urbano-arquitectónica que permita tener una dualidad con el tiempo, las actividades y el crecimiento de la ciudad.

Antecedentes

El Barrio Iñaquito debe potenciarse a través de la identidad del habitar dando una nueva vocación de vivienda, comercio y comunidad a la zona.

El distrito metropolitano de Quito posee identidad por su contexto geográfico y ecosistemas siendo un nodo importante de vinculación hacia otros sectores por razones comerciales, económicas y de servicio.

En los últimos 10 años la ciudad de Quito ha tenido un elevado crecimiento urbano, tomando en cuenta que estos cambios han generado una fuerte pérdida de identidad habitable con un vasto territorio con baja densidad demográfica y otras problemáticas.

La propuesta de ONU Hábitat y del trabajo realizado por el Instituto de la Ciudad de Quito recoge ejes de análisis entorno al desarrollo social, calidad de vida, infraestructura, productividad y gobernanza basándose en diversas escalas.

Escala Global: A la ciudad de Quito se lo define como un nodo de conectividad regional, Sin embargo, tiene una pérdida de valor importante por la complejidad geográfica y los altos flujos afectando a la conectividad de influencia regional.

Escala Regional: Quito es basado en una "ciudad compacta central", con zonas hipercentricas dificultando oportunidades transversales de desarrollo del tejido social y productivo, causando un alto grado de fragmentación territorial y desvalorización al peatón.

Escala Metropolitana: El crecimiento de la mancha urbana de Quito ha desbordado los limites naturales del comienzo de la ciudad, junto con la subutilización del suelo que presenta una gran cantidad de vacíos urbanos o espacios intermedios que no poseen identidad.

Escala Urbana: La subocupación del suelo urbano genera una baja densidad poblacional en las áreas urbanas por los estratos socio económicos y la desvalorización de los procesos de urbanización que carecen de una estructura planificada y se vuelven inhabitable.

Escala Local: la calidad de la construcción e infraestructura urbana no posee ningún control de calidad, esto genera la pérdida de identidad y desvalorización de la imagen de la ciudad con un tejido social vulnerable que no tiene una buena calidad de vida.

Mediante la verificación de datos se puede determinar que la identidad del habitar es uno de los factores más importantes para la imagen de la ciudad de Quito y esta incide directamente en la desvalorización tangible e intangible generando espacios intermedios o vacíos urbanos, por lo tanto, se requiere poder revalorizar estas zonas a través de la identidad del habitar con valores de conexión del tejido social.

Planteamiento del problema

La ciudad de Quito ha perdido la identidad del habitar por su incremento poblacional generando un vasto crecimiento en la trama urbana que deja algunos resultados como la pérdida de identidad de los espacios y la no relación del tejido social.

- **Palabras claves**

Identidad, desvalorización, vacíos urbanos, tejido social, revalorización.

- **Delimitación del problema**

La pérdida de la identidad incide en la desvalorización del espacio generando vacíos urbanos y desconexión en el tejido social.

- **Preguntas de investigación**

¿La desvalorización de un espacio influye directamente en la pérdida de identidad del habitar?
¿Cómo el vacío urbano puede ser revalorizado en relación con el tejido social para volver a habitar?

Justificación

Se habla de identidad como las características o cualidades que tiene el barrio. Una de las mayores problemáticas de la pérdida de identidad, es la desconexión del tejido social en zonas que

cumplen su función por ciertas horas y no existe actividad continua entre moradores de los barrios. Una de las consecuencias de esto son los vacíos urbanos o espacios intermedios que por función son parqueaderos o lotes que se encuentra deshabitados. Mediante estas posibles afirmaciones se busca generar un mapeo del tratamiento urbanístico de potenciación para determinar que barrios han perdido su identidad a través del espacio, tiempo y tejido social.

Estas variables se van a dirigir siempre entorno a la desconexión del tejido social. Para lograr entender las variables que se relacionan con la identidad del habitar y porque en zonas consolidadas existen vacíos urbanos y vacío de tejido social conectado. Se plantea el análisis de brindar una identidad del habitar como propuesta para revalorizar espacios que están actualmente quitan valor al barrio y desconectan con su identidad barrial.

Objetivos

- **Objetivos generales**

Desarrollar un proyecto urbano arquitectónico que vaya ligado a la búsqueda de la identidad barrial a través del habitar mediante la conexión del tejido social temporal y permanente, rehabitando el vacío urbano a través del vivir y el habitar del ocio y recreación, generando espacios habitables de vinculación y relación que haga que el usuario permanezca, se relacione y viva.

- **Objetivos específicos**

- Investigar qué tipo de valor puede tener el vacío urbano a través de la identidad del habitar para generar espacios para usuarios temporales y permanentes, que se apropien de espacios conectados integralmente.
- Generar estrategias de intervención urbana entorno al barrio que tenga una dualidad con el proyecto arquitectónico, generando espacios con identidad del habitar para que de esta manera el usuario vuelva a apropiarse de los espacios intermedios.
- Determinar estrategias dentro del proyecto urbano arquitectónico hibrido, el cual tiene como objetivos generar una relación directa con el usuario y la vocación del barrio.

Metodología

El siguiente trabajo de titulación Revalorizar el vacío urbano a través de la identidad del habitar, “Barrio Iñaquito”, que se realiza en el DIS taller profesional de “Revalorización por medio de

la innovación y la tectónica en la gestión de los proyectos" influencia zonas metro, bajo la tutoría de la Arq. Gabriela Mejía en el presente año 2022 que se subdivide en dos semestres y la metodología se caracterizó por la realización del proyecto de titulación dividida en Momentos los cuales son:

Momento I, TEORICO INVESTIGACION Y BASE CONCEPTUAL, en este capítulo es la búsqueda del concepto de revalorización del suelo, su valor y los diferentes enfoques que puede tener, de esta manera se determina ciertos conceptos subjetivos que van ligados a la realidad de la ciudad, este factor determina la dirección a la cual se va a regir el análisis, los elementos de estudio son la importancia de la ciudad, la relación del tejido social, percepciones, vivencias y la vocación que caracteriza a ciertos barrios. El usuario es un papel importante en la relación de la arquitectura como elemento conector, vivencia, identidad y transformador.

Momento II, ANALITICO INDAGACION – OBSERVACION – DIAGNOSTICO – TERRITORIO, "Herramienta de estudio y análisis, Plan de uso y gestión de suelos. PUGS", se toma en cuenta como el análisis de los conceptos tienen una relación directa con el crecimiento de la ciudad de Quito por lo que se analiza el PUGS y como este se relaciona con la nuevas normas urbano-arquitectónicas, se analiza los tratamientos urbanos los cuales van ligados al concepto inicial, esto determina dos líneas de acción renovación y potenciación.

Este análisis permite relacionar el concepto a los barrios. Un elemento importante como herramienta de estudio es la realización de encuestas de percepción del usuario dentro de la zona para determinar la vivencia del barrio, sus características y la vocación. El vacío urbano como elemento de búsqueda dentro del barrio tomando en cuenta que se determinar la zona de implantación.

Momento III. Momento Estratégico. "Plan Masa sector Iñaquito", con el análisis de percepción, encuestas y teoría, se realiza las estrategias para el plan masa dentro del barrio. Tomando en cuenta estas intervenciones se analiza el lote de oportunidad ubicado entre las calles Núñez de Vela, Jorge Drom y la Unión Nacional de Periodistas, se propone una propuesta arquitectónica en altura relacionada a la integración del ocio y recreación con la identidad del habitar viviendo, por lo tanto, se realiza un edificio hibrido junto con la propuesta tectónica del proyecto manteniendo la relación del concepto con la intervención del plan masa.

Momento IV. PLANIMETRIAS. "Proyecto Arquitectónico: El nuevo Habitar de Iñaquito, "Barrio Iñaquito", se determina el perfil del proyecto, la relación con el contexto, la postura sostenible, arquitectónica y tectónica, planta baja, espacios internos definidos, criterios urbanos y criterios arquitectónicos-constructivos con todas las planimetrías.

1.- Capitulo 1: Momento I: La identidad del Habitar

1.1 Revalorización de la identidad

Para comprender la revalorización se debe saber que es el valor, son las cualidades y virtudes que posee la arquitectura o el valor subjetivo que se le da, sin embargo, el valor puede darse por características como la utilidad, la belleza, actividad o componentes socio culturales que, del espacio, haciendo de ella algo deseable que forma parte de quienes lo viven y observan.



Ilustración 1. Revalorizar la Identidad del Habitar. Creación propia.

Donde se comprende que el valor posee identidad dada por quienes lo habitan satisfaciendo necesidades humanas, una arquitectura con identidad puede ser propia de su tiempo, función, carácter y costumbre. Es la conciencia de entender que los espacios pueden ser susceptibles a interpretaciones o cambiar con el tiempo.

> *"El concepto que puede ser uno de un hecho urbano siempre será algo diferente del tipo de conocimiento de quien vive aquel mismo hecho, de su identidad cultural e individualidad" (Rossi, Aldo, La historia de la ciudad,1966.)*

La revalorización es dar valor o cualidades de los espacios que con el tiempo han perdido su identidad habitable, esto quiere decir que el valor va vinculado a las características de utilidad, percepción y componentes socio culturales que hacen de la arquitectura un lugar único de quienes lo habitan.

1.2 Qué es la identidad versus la desvalorización

La identidad de un espacio es subjetiva, se determina por las características que lo hacen único e individual pero que se relaciona con su entorno, compuesto de diversos elementos como historia, valores, espacio – tiempo y la relación social colectiva e individual. Sin embargo, ¿Que sucede cuando se pierde la identidad habitable de los espacios?

En la ciudad existe muchos espacios que no poseen identidad habitable influyendo directamente en la desvalorización del valor o características que poseía y se perdió con el tiempo.



Ilustración 2. Identidad y desvalorización. Creación propia.

La desvalorización tangible es un hecho que permanece en el tiempo que se ha ido adaptando o transformando y la desvalorización intangible se relaciona con las cualidades del espacio, sus hechos o características que tiene dentro del entorno.

El concepto de desvalorización permite identificar como el espacio a cambiado con el tiempo, perdiendo su relación con el tejido social y generando espacios intermedios que se los conoce como vacíos urbanos.

1.3 El vacío urbano y el habitar

El vacío urbano son espacios intermedios que se encuentran en abandono o deterioro, creados a través del crecimiento desmedido de la ciudad, con nuevas actividades comerciales, habitacionales, públicas y privadas.

Se habla del primer paisaje como el "Ambiente clímax" donde no existe intervención humana y se caracteriza por ser netamente natural, el segundo paisaje es la intervención del humano como zonas de consolidación, industria, vivienda y de comercio. El tercer paisaje o vacío urbano es conocido como el espacio intermedio o el residuo sin calificación, son vacíos, no porque están carentes de materia o historia si no porque carecen de identidad habitable dentro de la ciudad funcional.

El habitar es la construcción de espacios que integren y adapten nuevas actividades productivas donde las manifestaciones socioculturales, tradiciones, costumbres y valores crean espacios habitables con una valoración integral de "Habitar el presente".

Al observar la ciudad se puede notar que existe una gran cantidad de vacíos urbanos o espacios intermedios, donde el abandono de estos espacios, influyen en la carencia del derecho por habitarlos, ocasionando el desaprovechamiento del valor del suelo.

El vacío urbano y el habitar toma en cuenta las características del aprovechamiento del buen uso del suelo, desarrollando espacios que favorecen a la integración del tejido social existente, partiendo de la responsabilidad de involucrar nuevas relaciones y actividades que buscan mejorar el crecimiento y la conformación urbana.

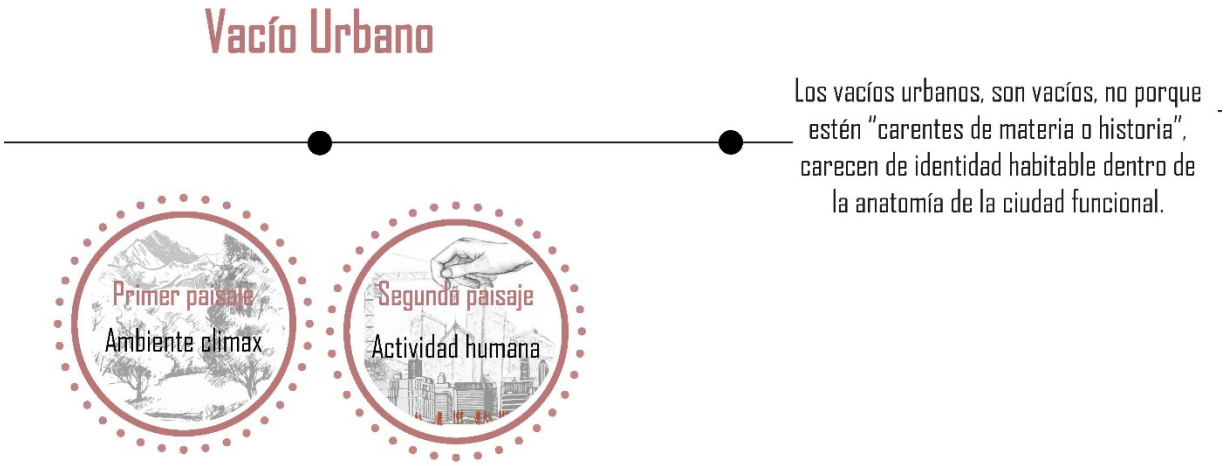


Ilustración 3. El vacío urbano y el habitar. Creación propia.

Las transformaciones sociales, culturales, económicas y la vocación de los sectores influyen en el habitar de los espacios, por lo que se comprende que el vacío urbano posee identidad que con el tiempo la perdió.

Estos espacios deben ser incorporados al nuevo habitar de la ciudades en el presente, partiendo de la idea de implementar nuevas relaciones a través del aprovechamiento del valor de suelo y la reestructuración de la conexión que posee dentro de la ciudad. Potenciando los elementos y valores que una vez lo hicieron único, disminuyendo el abandono de estos espacios para volver a habitarlos.

1.4 Postura Urbano Arquitectónica: Revalorizar el Vacío Urbano

Para volver a revalorizar los vacíos urbanos se debe dar valor a la memoria colectiva generando una identidad habitable a través del valor.

La memoria colectiva va ligada al tiempo y a la experiencia de los recuerdos dentro de una comunidad o grupos de personas que hicieron del espacio algo característico, recordando las vivencias de los espacios y los cambios que ha tendido con el tiempo.

Como parte de la metodología en el análisis urbana se analizará la existencia de zonas en la ciudad las cuales sean identificadas o reconocidos como vacíos urbanos o espacios intermedios que generan desconexión, mediante esto se plantea un proyecto de vinculación cultural o barrial que este dedicada al usuario, convirtiendo el lugar en un espacio de encuentro, ocio, recreación, aprendizaje y relación social.

1.5 Postura tectónica: material, espacio y tiempo

Se habla de la tectónica como la importancia de la materia prima o elementos que conforman un espacio tomando en cuenta la teoría de los soportes de N. Habraken, donde el soporte se caracteriza por ser un elemento programático de estructura completa que por sí misma funciona y posee individualidad, sin embargo, la unidad separable es el elemento que se puede transformar según las necesidades del individuo, pero las dos cuando se junta generan una dualidad de la forma del habitar – viviendo**.**
El material es uno de elementos más importantes en la proyección de una propuesta arquitectónica, por lo tanto, el material posee identidad.

> *"Sonidos, olores, cambies de nivel, texturas, colores obligan a alertar la conciencia y establecen una lógica de las cualidades sensibles. La experiencia se transmite así*

> *directamente, sin mediaciones a través de la materialidad del espacio" (Salmona, Rogelio)*

Se debe tomar en cuenta que el material es un elemento que se relaciona con el espacio, ya que son características o cualidades únicas que aportan al espacio dándole valor al aprovechamiento del suelo con un lenguaje propio, una identidad acorde al lugar, cultural y sensibilidad.

El aporte de la historia memoria colectiva se absorbe por el material, lo que se trata de transmitir y relacionar a partir de la vivencia de los espacios que los vuelven únicos y generan nuevas relaciones de habitar en el presente.

2.- Capitulo 2: Momento II: Análisis Urbano Arquitectónico.

2.1 Análisis del Plan de Uso y Gestión el Suelo "PUGS" y Tratamientos Urbanísticos

El Plan de Uso y Gestión de suelos (PUGS), maneja nuevos parámetros sobre el entorno urbano que fue aprobado para ejecución 2021-2033, el nuevo plan tiene definidos tratamientos urbanos que se encuentren de acuerdo con sus características sociales, productivas, de consolidación, entre otros.

El PUGS es una herramienta política que ha determinado diversas trasformaciones en el crecimiento urbano del Distrito metropolitano de Quito hacia el 2033, con el objetivo de orientar y determinar nuevas políticas en la planificación, gestión y potenciando el aprovechamiento del territorio junto con los tratamientos urbanísticos, que determinaran su identidad, historia, territorio y su revalorización a futuro.

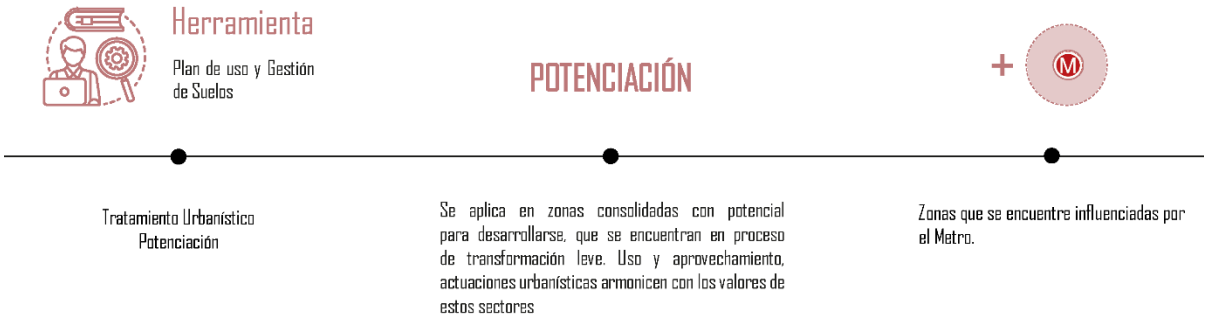


Ilustración 4. Análisis del Plan de Uso y Gestión el Suelo "PUGS". Creación propia.

En el análisis de los tratamientos urbanísticos, existen el concepto el de potenciación que se caracteriza por:

"Se aplica en zonas consolidadas con potencial para desarrollarse, que se encuentran en proceso de transformación leve y requieran mejoras en los servicios públicos de soporte. En estos sectores se pretende regular las áreas urbanizadas para posibilitar su potenciación, densificación, mixticidad de usos, adaptación de las construcciones y de la oferta de sistemas públicos de soporte a las necesidades de la ciudad. Su potencial de desarrollo será regulado y controlado con norma urbanística, de usos y aprovechamientos, orientadas a que las actuaciones urbanísticas armonicen con los valores de estos sectores." (PUGS,2021)

Por lo tanto, se toma en cuenta este tratamiento para potenciar su identidad habitable a través del valor y la relación del tejido social.

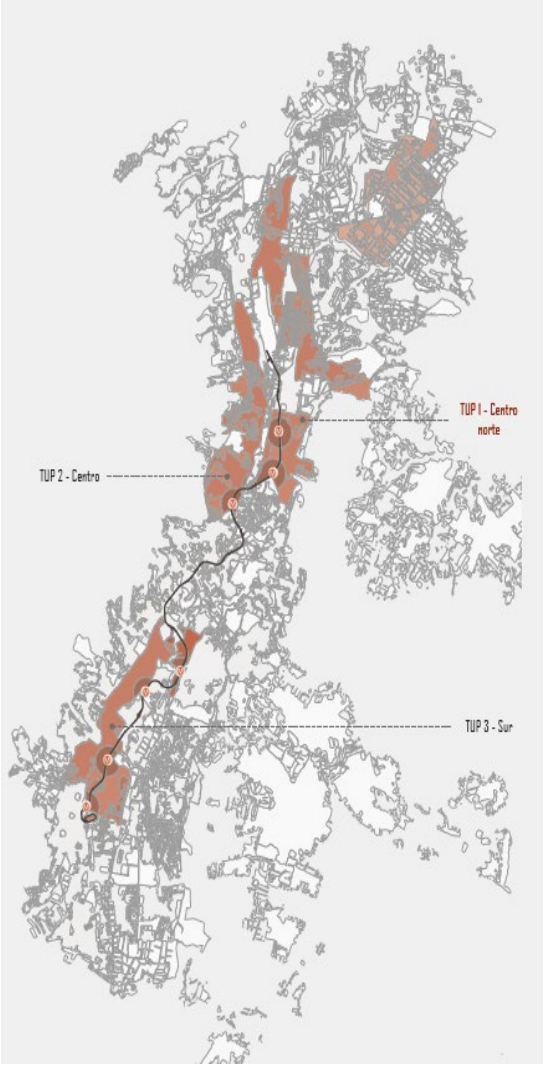


Ilustración 5. Tratamiento Urbanístico de Potenciación. Creación propia.

2.2 Tratamiento de Potenciación y el Barrio Iñaquito

El análisis urbano las zonas de potenciación que se encuentran influenciadas por el metro, llevan a cabo 3 tratamientos urbanísticos de potenciación (TUP) que son: TUP 1 – Centro Norte, TUP 2 – Centro, TUP 3 – Sur.

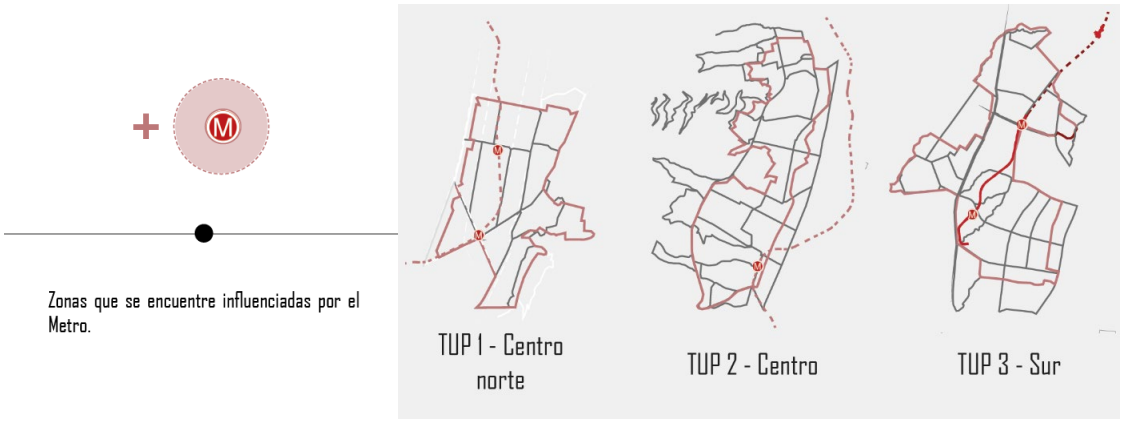


Ilustración 6. Tratamiento Urbanístico de Potenciación + Influencia del Metro. Creación propia.

Para buscar la pérdida de identidad del habitar se determina ciertas líneas de acción que permite el análisis de las zonas de los tratamientos urbanísticos de potenciación para la elección del Barrio.

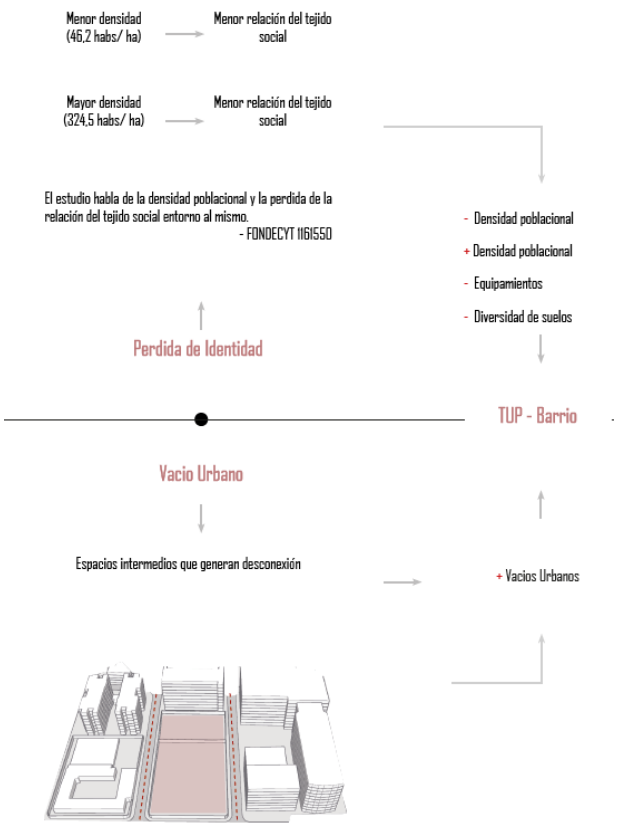


Ilustración 7. Líneas de acción. Creación propia.

Se analiza la investigación de Fondecyt 1161550. (2018) que arroja datos de densidad y la relación del tejido social ya que esto infiere con la pérdida de identidad del barrio, por lo tanto, dice que "En barrios de muy alta densidad en el centro de Santiago, como en barrios de muy baja densidad en áreas suburbanas, existe poco conocimiento entre los vecinos. Por el contrario,

en barrios de densidad media, el nivel de conocimiento entre vecinos es mayor y es más frecuente que estos se visiten y formen parte importante de sus redes personales" (Link, F & Valenzuela, F, 2018.)



Ilustración 8. Densidad residencial y redes de sociabilidad. ¿Paradojas de la metropolización? Elaborado por:FONDECYT 1161550

En el caso de estudio decir el nombre del caso de estudio, analizado determina que los barrios que tengan mayor densidad poblacional entre los rangos de 324,5 habs / a y menor densidad poblacional con 46, 2 habs / a, tienen una pérdida de identidad habitable por la desconexión del tejido social, por lo tanto, se busca en los tratamientos urbanísticos de potenciación estas características.

Los equipamientos son una parte fundamental de la ciudad bien dotada de servicios que ayuda que el usuario tenga un mayor acercamiento a estas zonas por aproximación. El análisis de la diversidad de usos de suelos como múltiple, equipamiento, residencial urbano e industria en ciertas zonas, la mixticidad de usos genera una identidad a través de la calidad de vida y como habito la zona.

Los llenos y vacíos son espacios que generan desconexión del tejido social siendo espacios que están caracterizados por estar deshabitados o cumplen con ser espacios funcionales donde no existe una relación directa del usuario.

La línea de acción determina el análisis del tratamiento urbano de potenciación (TUP):

TUP 3 – Sur, esta influenciado por los barrios Santa Rita, Las Cuadras, Turubamba Alto, Sucre Fundeporte, Tamiallacta, Causallayta, Huayrallacta, Ruccullacta, Apallacta, la densidad poblacional es baja de esta zona oscila 41.47 – 81.45 habs / ha porque es una zona que se encuentra en procesos de consolidación, este TUP se caracteriza por tener el uso de suelos industrial, múltiple, residencial urbano y equipamiento con una mayor diversidad en

comparación a los demás TUPS. Es una zona que está bien dotada de equipamientos de salud, educación, UPC, entre otros. Su consolidación es de 60% de vacíos y 40% de llenos y posee una identidad ecológica por sus quebradas de protección de patrimonio natural y su suelo industrial.

TUP 2 – Centro, esta influenciado por los barrios Las Casas Bajo, Las Casas, Pambachupa, La Gasca, la densidad poblacional es media de esta zona oscila 81.45 – 145.1 habs / ha, este TUP se caracteriza por tener el uso de suelos múltiple, residencial urbano y equipamiento siendo esta su diversidad de suelos en la zona, su consolidación se encuentra entre un 81% de vacíos y 19% de llenos, se caracteriza por tener como identidad varios establecimientos educativos, llevando a cabo una gran diversidad de uso de suelos, densidad poblacional media, relacionando un tipo de identidad acorde al entorno.

TUP 1 – Centro Norte, esta influenciado por los barrios Iñaquito, Borja Yerovi, Estadio Olímpico Atahualpa, Benalcázar, La Pradera, La República, La Carolina esta zona se caracteriza por tener ejes comerciales fuertes que hacen que su consolidación este un 87% de vacíos y 14% de llenos, pero existen ciertas problemáticas en sus barrios como la pérdida de identidad barrial y vacíos urbanos - espacios intermedios que están caracterizados como espacios funcionales dentro del concepto de la ciudad funcional generando desconexión, perdida y relación del tejido social que lo habita.

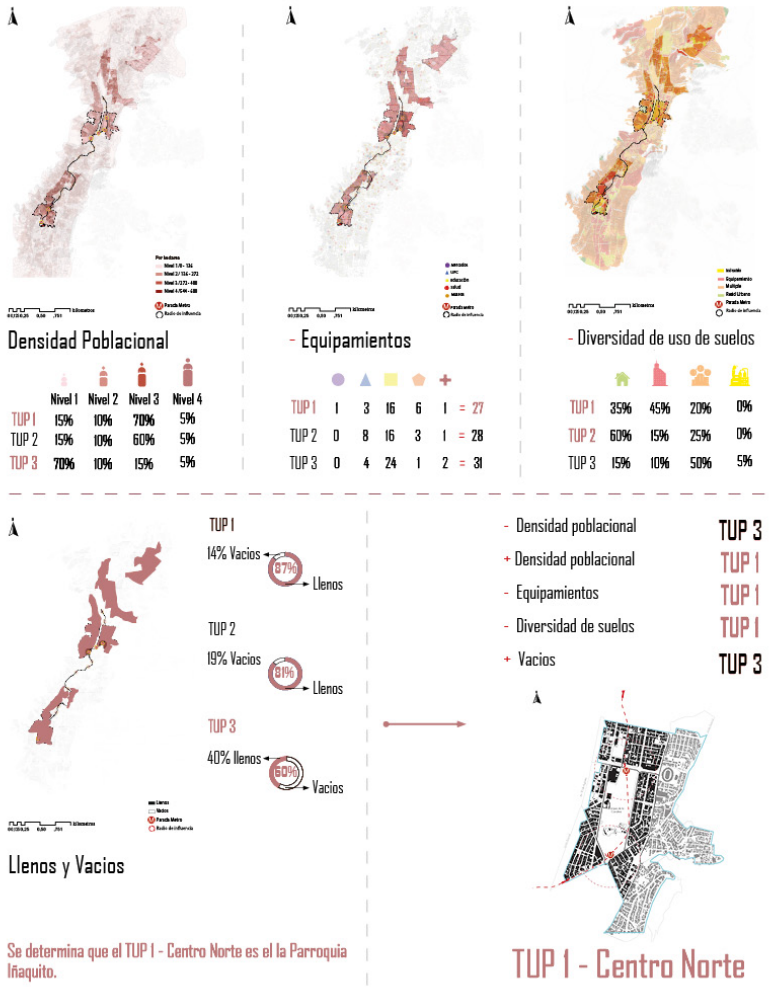


Ilustración 9. Selección del TUP. Creación propia.

El análisis de la línea de acción determina el TUP 1 – Centro norte siendo parte de este la parroquia Iñaquito una que zona posee ejes comerciales y equipamientos ejecutivos importantes que hacen de la misma una identidad financiera, nivel socio económico alto, tejido social temporal y permanente en ciertos barrios.

Pero esta zona disgrega otras problemáticas entorno a los barrios generando una pérdida de identidad y desconexión del tejido social. Estos barrios son: Iñaquito, Borja Yerovi, Estadios Olímpico Atahualpa, Benalcázar, La Pradera, La República, La Carolina.

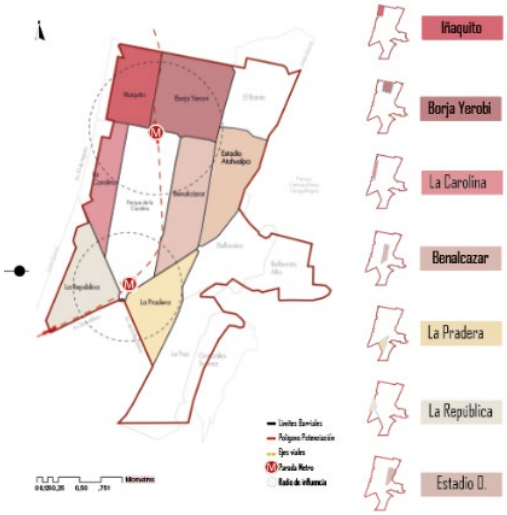


Ilustración 10. Parroquia Iñaquito + Barrios que la conforman. Creación propia.

Se analiza la densidad poblacional de los barrios por hectárea y por número aproximado de habitantes en el barrio junto con la variable de llenos y vacíos para determinar que barrios son los extremos en cada una de las variables

Determinando que el caso más extremo de baja densidad y menor relación de tejido social se encuentra el barrio Iñaquito con 0,41 – 41,47 habitantes por hectárea y un aproximado de 450 habitantes en todo el barrio.

El barrio Iñaquito tiene menos equipamientos en relación con los demás barrios que conforman la parroquia Iñaquito, su diversidad de suelos está caracterizada por equipamiento, múltiple y un menor porcentaje vivienda, por lo tanto, existe una mínima identidad habitable o se la está perdiendo con el paso del tiempo y su consolidación como el centro financiero de la ciudad de Quito. Esta zona también es caracterizada por tener el mayor porcentaje de vacíos con 30% y de llenos con un 70%, los vacíos urbanos en esta zona son más evidentes, porque son espacios intermedios que funcionan como parqueaderos y abastecen a las zonas financieras que existen.

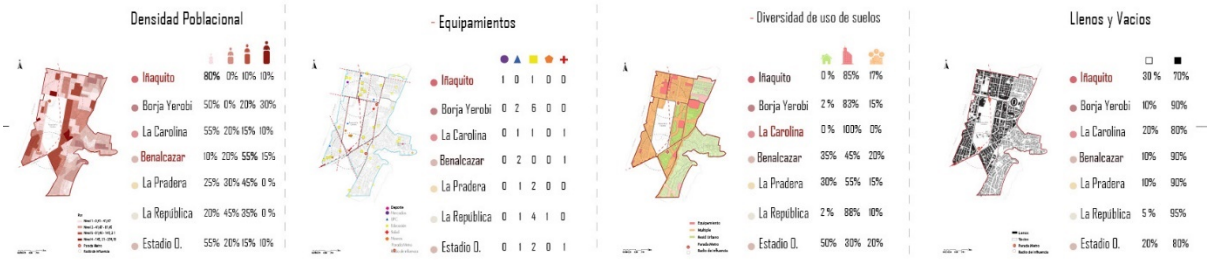


Ilustración 11. Análisis de la Parroquia Iñaquito + Barrio. Creación propia.

Estos resultados infieren directamente en que el barrio Iñaquito donde existe una fuerte pérdida de identidad habitable, y varios vacíos urbanos que generan desconexión del tejido social en la zona.

2.3 Análisis de percepción del Barrio Iñaquito

El barrio Iñaquito en 1970 se empieza a consolidar con las características de ser un barrio que entreteja relaciones y configure un universo social de intercambio y comercio, dado a esto se da la construcción del mercado Iñaquito para recordar el primer asentamiento originario de nuestra ciudad, plasmando de esta manera un ambiente de intercambio, sus procesos de consolidación en su trama urbana, en 1990 se empieza a consolidar en su entorno como centro financiero, junto con una población que crece en altura.

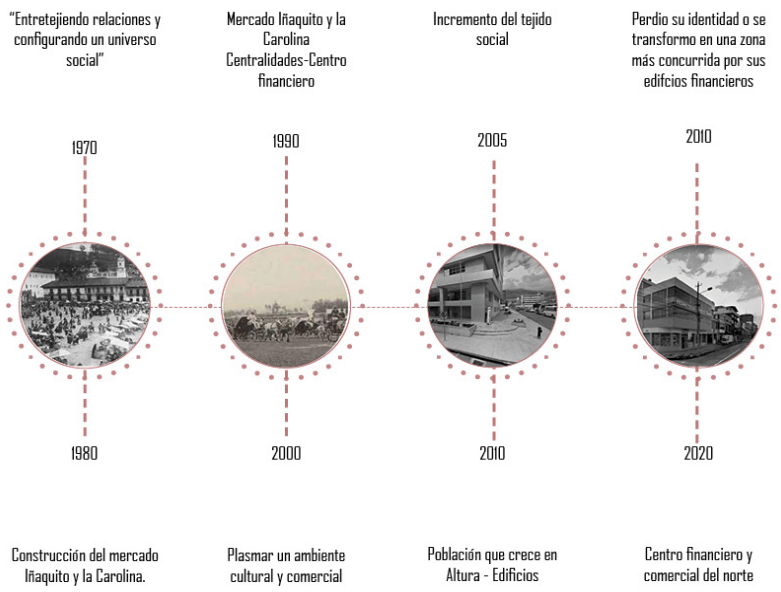


Ilustración 12. Historia de Barrio Iñaquito. Creación propia.

En la actualidad el barrio Iñaquito tiene una pérdida de identidad habitable ya que en esta zona hay usuarios temporales que cumplen su función y se van, por lo tanto, se analizan variables de percepción que se relacione la identidad tangible del barrio que son uso de suelos, movilidad, equipamientos, llenos y vacíos, detectando algunas de las problemáticas que tiene el entorno sobre estas variables. Y de la identidad intangible que busca la relación directa del usuario con el espacio y como este se desenvuelve en el mismo.

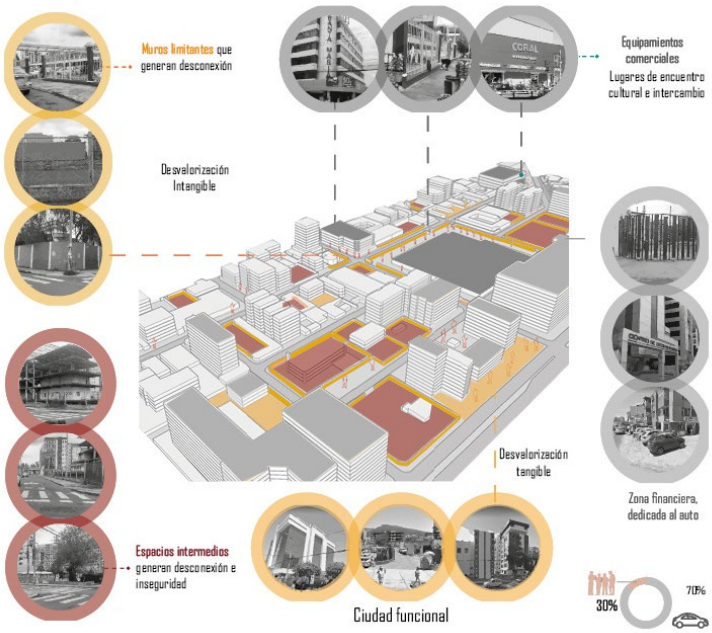


Ilustración 13. Análisis de percepción ilustrado. Creación propia.

El mercado Iñaquito, el Santa María y el Coral son equipamientos de comercio donde se genera relaciones de encuentro cultural e intercambio, rodeados de la zona financiera que por accesibilidad directa se dedica más auto que al peatón, en la actualidad en la zona se puede ver muros limitantes o espacios intermedios que se encuentran algunos en uso con relación a parqueaderos y otros que se encuentran en abandono por mucho tiempo.

La tabulación de datos de forma gráfica recoge información de las características que posee el Barrio Iñaquito:

Usuarios: El barrio Iñaquito es una zona que tiene equipamientos financieros como la Judicatura, Bancos, la Plataforma Gubernamental, entre otros, siendo usuarios ejecutivos que permanecen solo por ciertas horas y equipamientos comerciales de abasto que son usuarios que trabajan en la zona por el mercado Iñaquito, tomando en cuenta también a los usuarios que por conectividad de la ciudad permanecen en esta zona, por lo tanto, hay una existencia de usuarios temporales y permanentes.

Puntos de encuentro o referencia: se establece como puntos de relación a las zonas de fácil detección con el entorno inmediato, esto quiere decir la Plataforma Gubernamental, el Mercado Iñaquito, Santa María, El Coral y El CCNU.

Los puntos de encuentro generan un alto índice de afluencia de gente alrededor de estas zonas directamente, pero las calles aledañas como la Unión nacional de Periodistas, Jorge Dron y Núñez de Vela se evidencia que hay una disminución de la afluencia peatonal.

Vacíos urbanos: estas variables también determinan que en el barrio Iñaquito tiene varios vacíos urbanos que generan desconexión del tejido social estos se encuentran ubicados en las calles alrededor del mercado Iñaquito y en el contexto de ciudad funcional estos son parqueaderos que ayudan a las zonas financieras que se encuentra establecidas alrededor de la Av. Amazonas.

Otra parte critica de la zona son dos manzanas que se encuentran con vacíos urbanos más evidentes que son parqueaderos y el lote esquinero ubicado entre la Núñez de Vela, Jorge Drom y la Unión nacional de periodistas toda esta parte del sector es desvalorizada por que la percepción del barrio genera inseguridad y no hay un tejido social permanente si no solo temporal.

Movimiento de masas: se caracteriza por ser el al alto, mediano y bajo movimiento de masas peatonal alrededor de la zona, tomando en cuenta ciertas horas de trabajo como son las 8 am, 12pm, 6 pm que hay un alto movimiento de masas peatonales y en las horas de las 6 am,10pm,9 pm hay un bajo movimiento del peatón.

Mapa tráfico: La movilidad de los autos en esta zona es bastante característica, el barrio está rodeado de tres calles principales como la A. Amazonas, Av. Naciones Unidas y la 10 de agosto y sus calles secundarias muchas veces se vuelven puntos de desfogue de estas grandes vías en las horas pico de 8 am – 12pm y de 3pm a 7pm

La baja de trafico de autos en el barrio son las calles secundarias como la Núñez de Vela y la calle Jorge Drom donde existe una baja fluencia de tráfico en las horas que no son pico 10 pm.

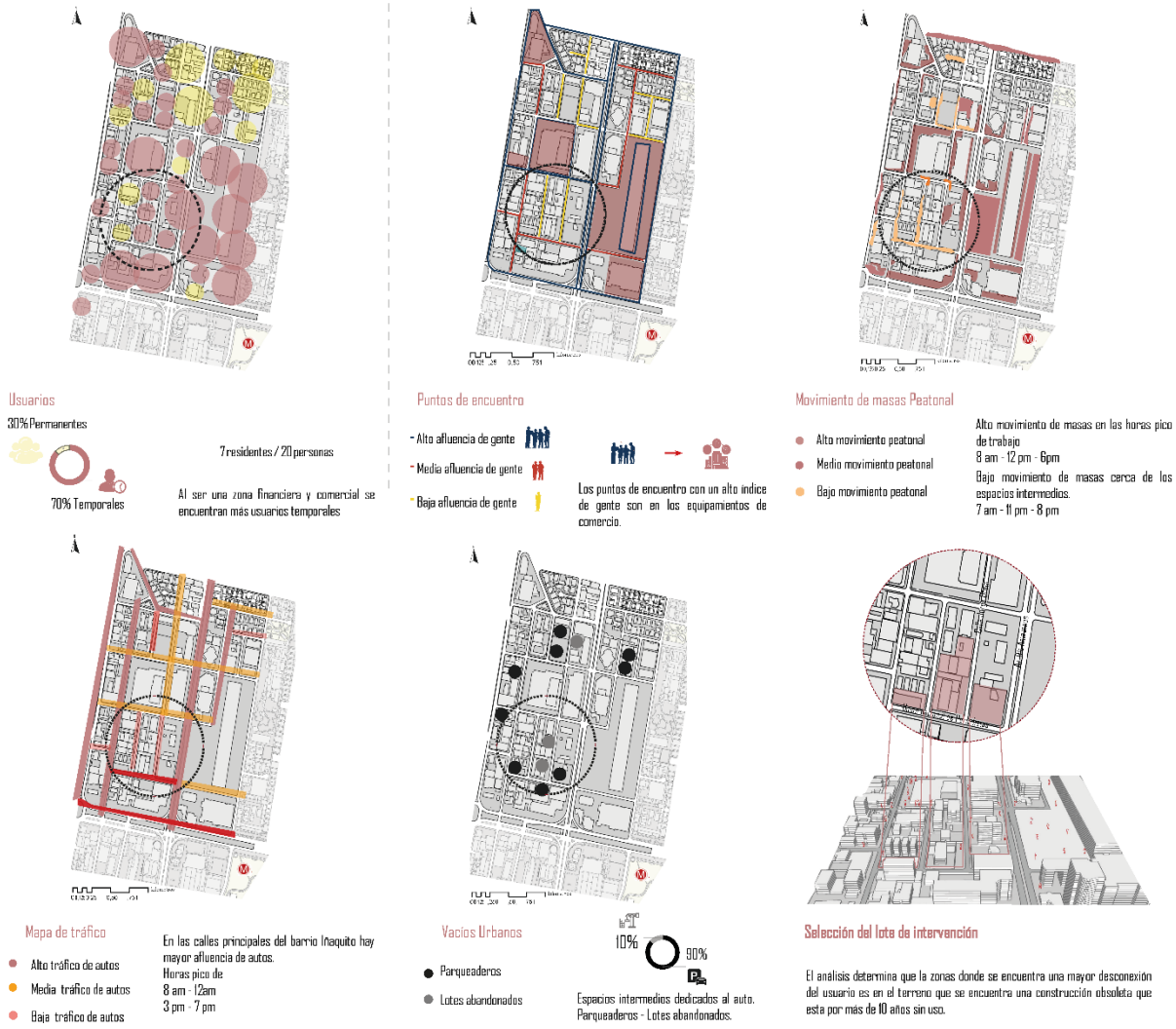


Ilustración 14. Encuesta y Mapeo de percepción analítica. Creación propia.

Se realiza una encuesta urbano-arquitectónica en el Barrio Iñaquito a una muestra de 50 personas moradores permanentes. donde se determina si les gustaría vivir en el barrio Iñaquito y cuáles son las características que le dan identidad o disminuyen su habitar.

La encuesta analiza la percepción que tiene el usuario del barrio como el centro financiero que lo caracteriza, ya que estos equipamientos son parte de la vida cotidiana del usuario, al tenerlos cerca la accesibilidad es directa. Anexo (img.1)

Se evidencia en la encuesta algunas de las problemáticas que posee el barrio como la falta de áreas verde de ocio y recreación, inseguridad, contaminación visual, auditiva, ambiental, y los grandes movimientos de masas de autos y peatones a diario que generan la zona.

Al determinar estas problemáticas se toma en cuenta la percepción analítica del usuario y que tan importantes son las zonas verdes de ocio y recreación en el entorno, y cuáles son las actividades que se realiza en estas zonas. Anexo (img.2)

El ocio y la recreación son actividades que salen del vivir cotidiano de la ciudad, caracterizados por espacios donde se puede compartir, caminar, jugar, entre otros. Estas características van relacionadas a los espacios como las áreas verdes, espacios de ocio y recreación, siendo espacio que integran al tejido social existente.

2.4 Análisis del usuario

La parroquia Iñaquito posee 42.397 habitantes aproximados y por cada hectárea hay 31.6 habitantes, en el barrio hay 450 habitantes aproximados y por cada hectárea 46.1 habitantes, los usuarios característicos que habitan en estas zonas son comerciantes, residentes, niños entre 6 a 15 años y en gran parte ejecutivos.

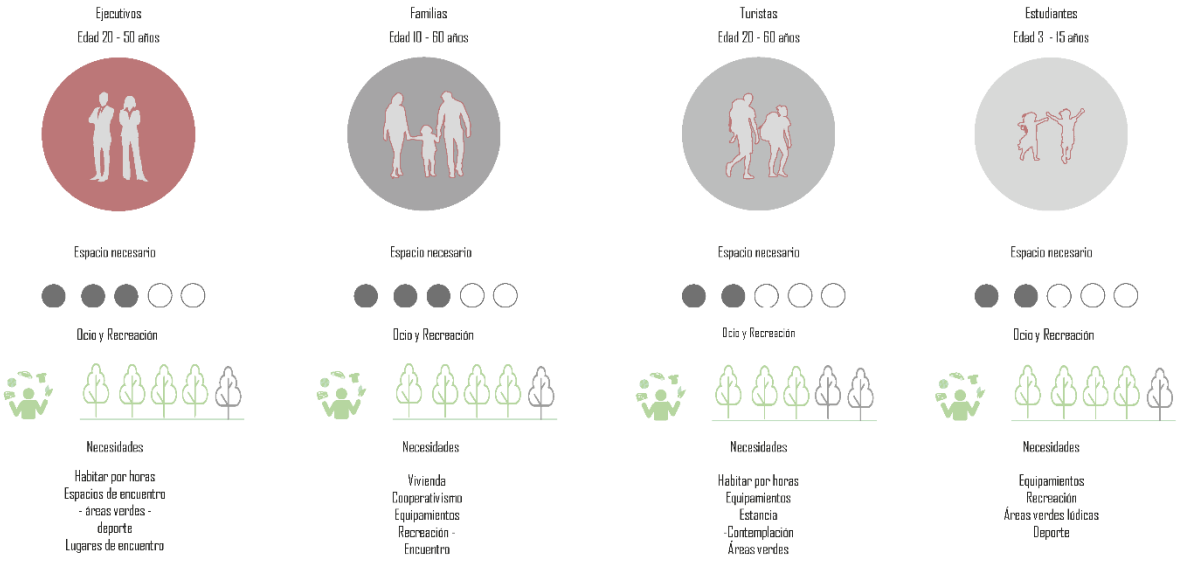


Ilustración 15. Análisis del usuario Barrio Iñaquito. Creación propia.

Se toma en cuenta que los usuarios son una parte importante para determinar las necesidades del barrio y estas se caracterizan por la búsqueda de puntos de encuentro, estancia, contemplación, zonas de recreación, equipamientos, vivienda y habitar por horas, estas actividades van ligadas a los espacios que cumplen esta función como elementos conectores del tejido social.

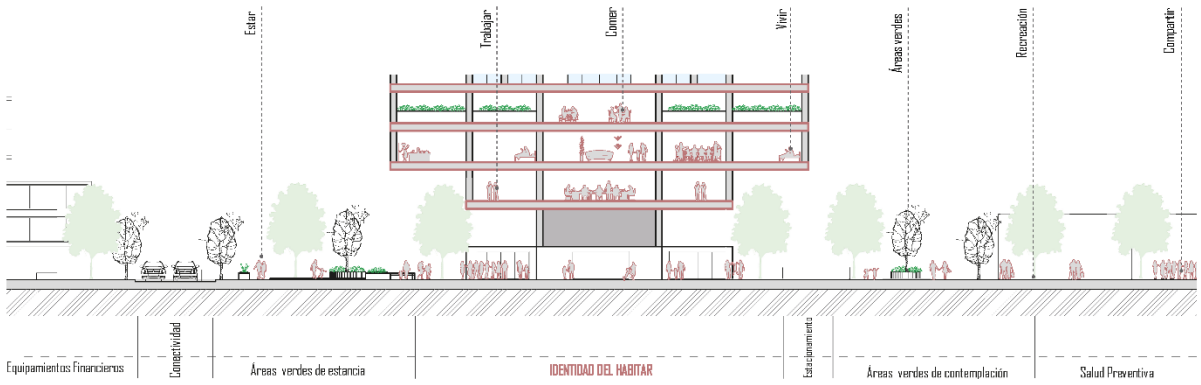


Ilustración 16. Necesidades del Usuario del Barrio Iñaquito. Creación propia.

2.5 Análisis de Lote

El Lote de intervención se ubica entre la Calle Unión Nacional de Periodistas, Núñez de Vela y Jorge Drom, en la actualidad el lote alberga una construcción de 4 pisos abandonada por un aproximado de 25 años, el edificio que se encuentra en el interior del lote esta deteriorado, las losas están totalmente destruidas junto con su infraestructura, por lo tanto, la construcción al estar tanto tiempo abandonada se ha vuelto un vacío urbano que genera desconexión del tejido social e inseguridad en el Barrio, también por función le utilizan como parqueaderos. Se encuentra situado alrededor de algunos de los equipamientos ejecutivos más importantes, como lo son la Plataforma Gubernamental, la Judicatura, El edificio de los periodistas, entre otros.



Ilustración 17. Preexistencias del Barrio Iñaquito. Creación propia.

Al tener en cuenta las preexistencias del lote de intervención se da a notar el espacio intermedio de la unión nacional de periodistas que es una de las construcciones que se encuentra en abandono por más de 15 años.



Ilustración 18. Fotografías actuales de la construcción existente del lote de intervención. Creación propia.

Esta construcción con el paso del tiempo se convirtió en un espacio que genera desconexión, inseguridad, siendo uno de los residuos urbanos que no posee identidad habitable, tomando en

cuenta que la construcción al estar abandonada por tanto tiempo se encuentra en deterioro y su infraestructura está obsoleta.



Ilustración 19. Fotografías actuales de la construcción existente del lote de intervención. Creación propia.

Este espacio en la actualidad por características y vocación de la zona se lo utiliza como parqueadero, y posee una cancha donde las personas que lo habitan la utilizan de manera frecuente. Esto da a relucir que los espacios intermedios pueden generar diversas actividades habitables.

Al estar por tanto tiempo en abandono la infraestructura está totalmente deteriorada y obsoleta por lo que se plantea generar una industrialización para la reutilización de la materia prima con una economía circular donde se cree planchas de hormigón o material para el mobiliario del plan masa propuesto.

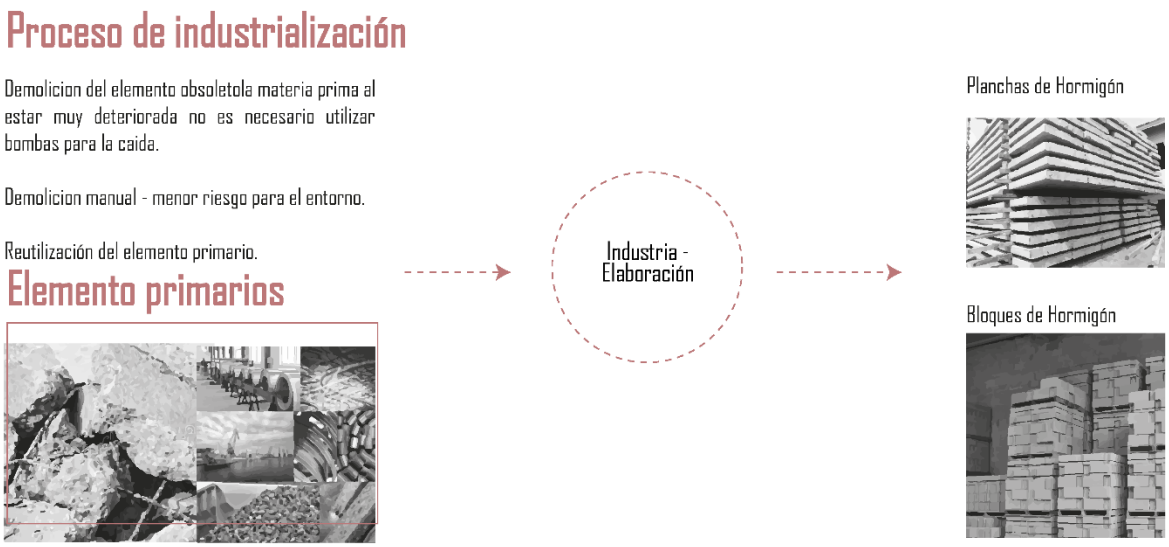
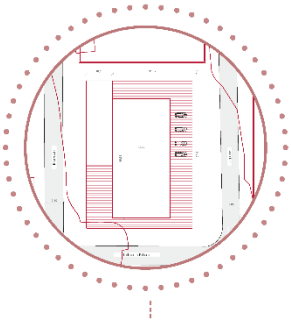


Ilustración 20. Propuesta de industrialización de la construcción existente. Creación propia.

El IRM del lote es de 3736 m2 con un cos en planta baja de 50% y en altura de pisos 8 se toma en cuenta para la propuesta de intervención del lote tener 15 pisos.

Estado actual del Lote de intervención

IRM ACTUAL	
Zonificación	Sobre línea de fábrica
Área total de lote	3 736 m2
COS PB MDQ	50%
Total de PB	1868 m2
COS TOTAL MDQ	400%
No. Pisos	8
Lote Mínimo	600 m2
Área Útil	14 944m2



Propuesta del Lote de intervención

PROPUESTA	
Zonificación	Sobre línea de fábrica
Área total de lote	3 736 m2
COS PB MDQ	50%
Total de PB	1868 m2
COS TOTAL MDQ	600%
No. Pisos	15
Lote Mínimo	800 m2
Área Útil	22 416m2

Ilustración 21. Propuesta del lote de intervención. Creación propia.

3.- Capitulo 3: Momento III: Estrategias aplicadas

3.1 Casos de estudio colaborativo

- Lineamientos para el diseño e implementación de parques públicos de bolsillo

Este artículo muestra como hay una clara relación del espacio público entre el usuarios, transporte y actividades, entorno a estrategias sostenibles y la creación de parques de bolsillo. Toma líneas de acción tales como las ciclovías, paseos, plazas, parques o zonas de estancia.

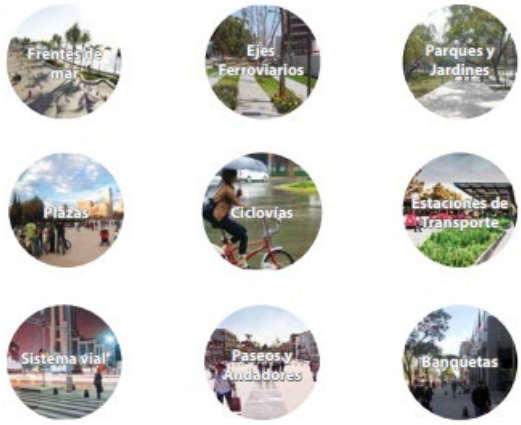


Ilustración 27 - Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi

Tomando en cuenta que estas estrategias tienen que estar ligadas a la función ambiental donde predomina el verde, la función urbana que permite generar un equilibrio con el espacio construido y la función social que permite tejer relaciones de encuentro ocio y recreación ligado a la calidad de vida.

Antes de la intervención de los parques de bolsillo.



Ilustración 22. Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi

Después de la intervención y estrategias de vegetación, estancia y la priorización del peatón.

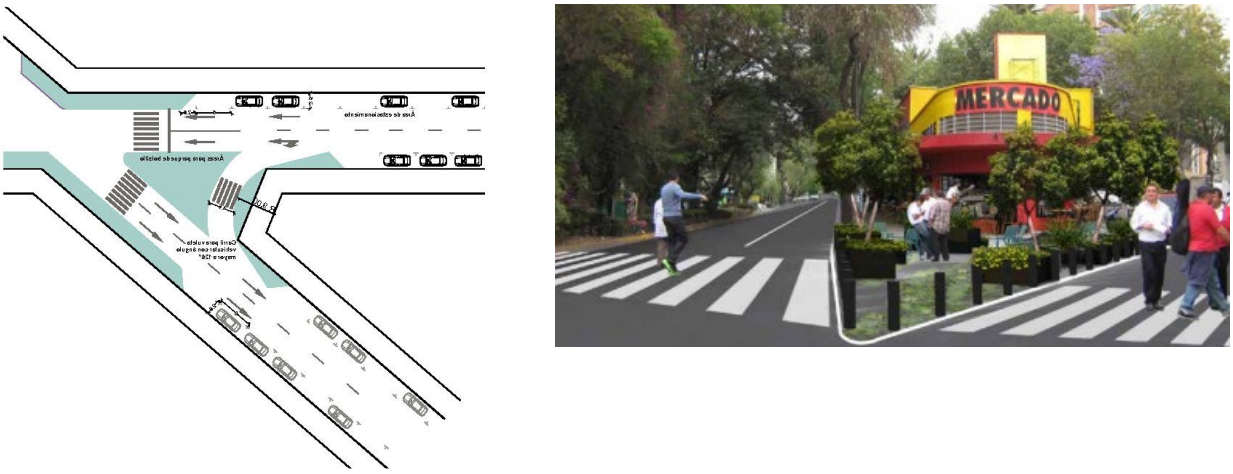


Ilustración 23. Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi

Estas estrategias van ligadas a los espacios y como se los habita teniendo en cuenta características como la priorización de espacios que generen actividades de integración múltiple, promoviendo un tejido social activo que va de acuerdo con la vocación de la zona.



Ilustración 24. Parques de Bolsillo. Elaborado por: Seduvi

- BIG_Mipro

Se puede ver y comprender como este edificio tiene una dualidad entre el habitar y el ocio y recreación a través de elementos que trabajan como un conjunto alrededor de una gran plaza verde que genera diversas actividades.



Ilustración 25. - Proyecto Mipro. Elaborado por: BIG.

El proyecto Generando diversas capas que van relacionando la residencia con el ocio y el comercio. El diseño de esta gran estructura que sube en altura ayuda a la convivencia y relación directa de los usuarios que lo habitan. Las grandes aperturas se forman por un elemento de soporte que va ligado al elemento de unidad separable.



Ilustración 26. Proyecto Mipro. Elaborado por: BIG

La gran estructura del elemento que sube en altura permite que la planta baja se libere, creando una relación directa con el espacio de implantación directo.



Ilustración 27. Proyecto Mipro. Elaborado por: BIG

- Torre Castelar

Se toma en cuenta este referente por su interesante tectónica que posee el proyecto al tener un elemento estructurante habitable que sostiene el edificio en altura y libera la planta baja.

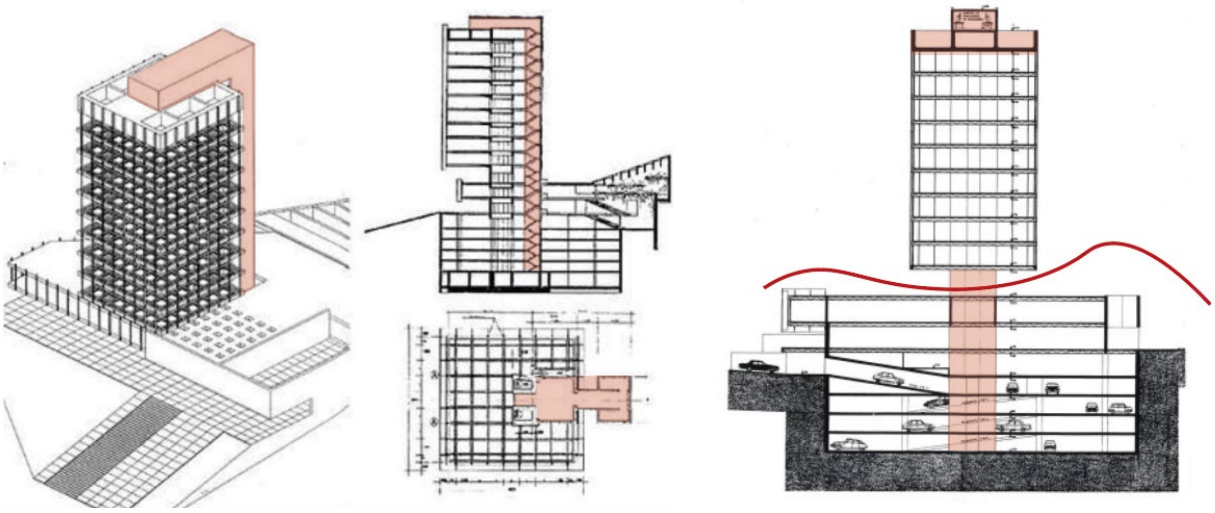


Ilustración 28. Análisis de la Torre Castellar_Estructura. Edicion: Barriga.M

Este núcleo es habitable y permite que se relacione a través de la circulación diversas actividades, este núcleo también posee una rigidez adecuada para que los elementos que se encuentra colgando sean habitables. Generando actividades de oficinas, biblioteca, coworking, talleres entre otros.

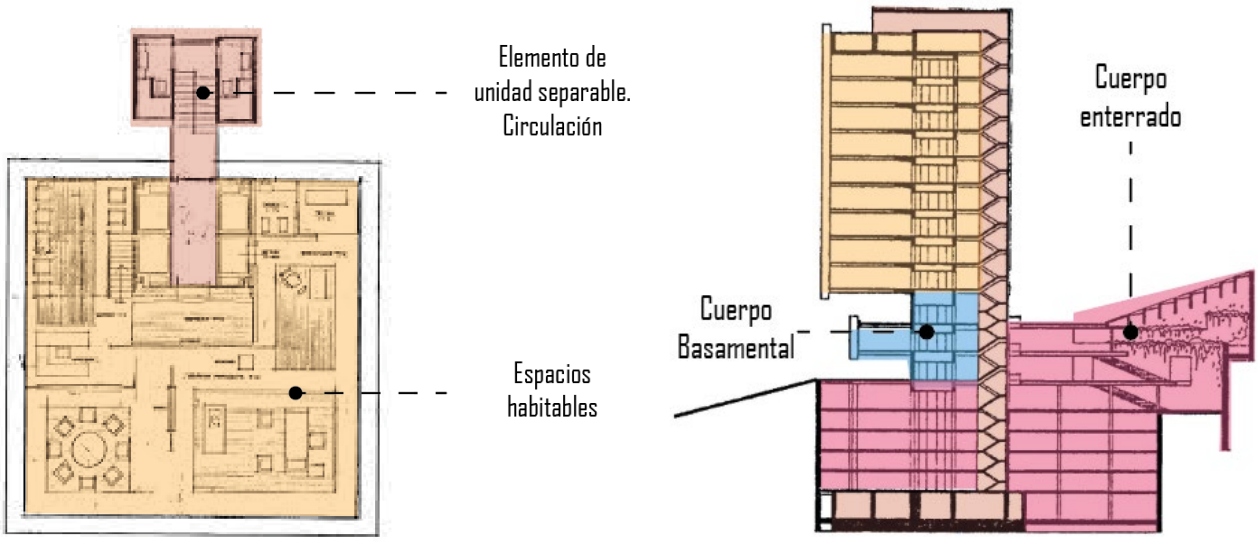


Ilustración 29. Torre Castellar.: Elaborado por: Cosas de Arquitectos. Editado: Barriga. M

La relación de proyecto es poder entender como la estructura base eleva el edificio y libera una gran plaza de estancia y encuentro.



Ilustración 30. Torre Castellar. Elaborado por: Cosas de Arquitectos

- Museo de Sao Paulo

Es una obra de Lina Bo Bardi construida entre 1962 y 1968 siendo una de las obras más impactantes de la época por su complejidad de generar un edificio subterráneo y uno elevado. Su tectónica se basa en dos elementos estructurales de hormigón pretensado

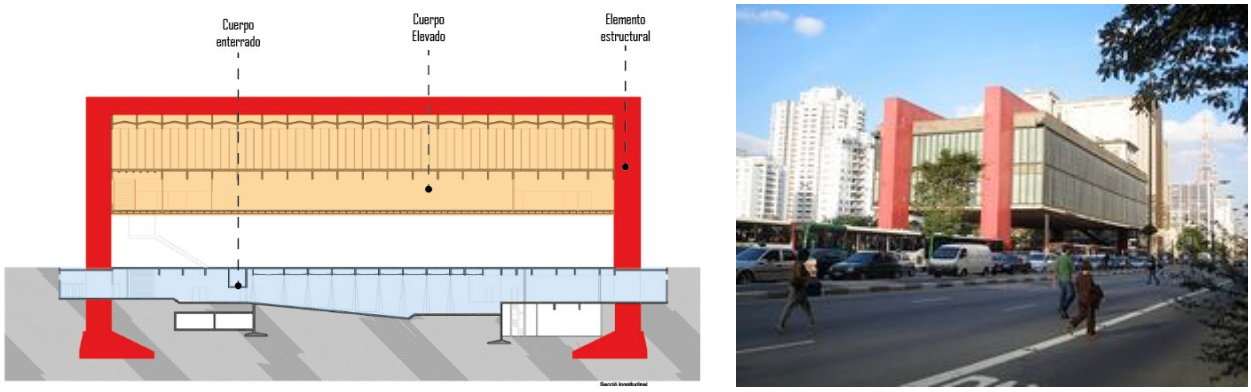


Ilustración 31. Museo de arte Sao Paulo. Elaborado: Urbipedia. Edición: Barriga. M

Al ser una estructura elevada la planta baja se libera para generar diversas actividades, el edificio se proyecta como un contenedor de actividades. Los espacios internos son espacios de exposición libre y la materialidad interna es ligera por las cargas vivas y muertas del edificio.



Ilustración 32. Museo de arte Sao Paulo. Elaborado: Urbipedia

3.2 Intenciones de implantación

Es una zona un fuerte movimiento de masas peatonales en las horas pico 8 am, 12 pm, 6 pm y un alto movimiento de autos en la 10 de agosto, Av. Naciones Unidas, Av. Amazonas y sus calles aledañas, generando una basta diversidad de usuarios temporales y permanentes.

Esta zona está dedicada al auto, por lo que las intenciones de implantación es disminuir el auto y dar prioridad al peatón para crear nuevas relaciones del habitar el espacio.

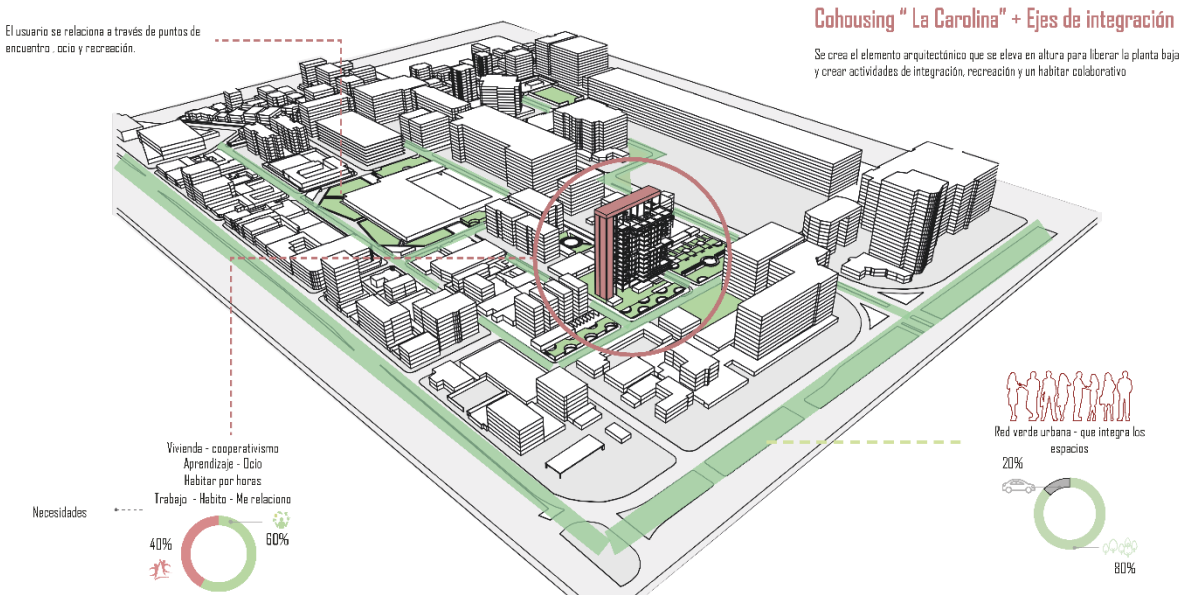


Ilustración 33. Intenciones de implantación en el lote de intervención. Creación propia.

3.3 Propuesta Urbano Arquitectónica

Se busca generar una red verde urbana mediante actividades de ocio y recreación como el caminar, deporte, recorrer, aprender y descansar minimizando la dependencia al auto y buscando transportes alternativos. La rede verde urbana también tendrá en cuenta el tratamiento de agudas grises al tener dentro de la zona una de las cisternas de la EMAPS permite que exista una gestión de uso y recolección de estas.

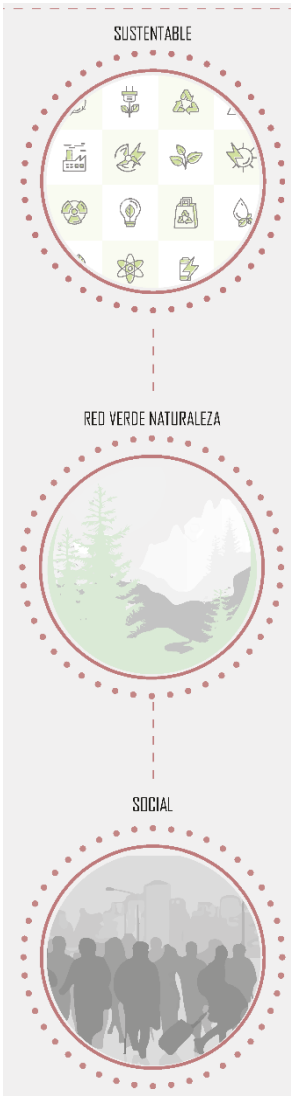


Ilustración 34. Estrategia Red Verde Urbana. Creación propia.

Determinando el cumplimento de las ODS como una estrategia prioritaria dentro del barrio.

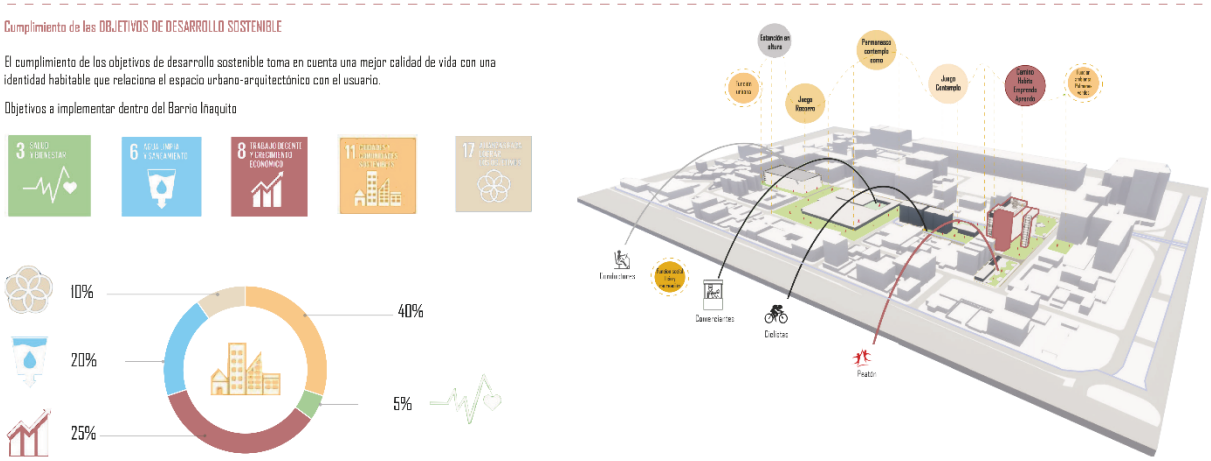


Ilustración 35. Cumplimiento de las estrategias de las ODS. Creación propia.

Liberando la planta baja en donde se crean actividades de recreación y conexión como la nueva identidad del habitar colectivo.

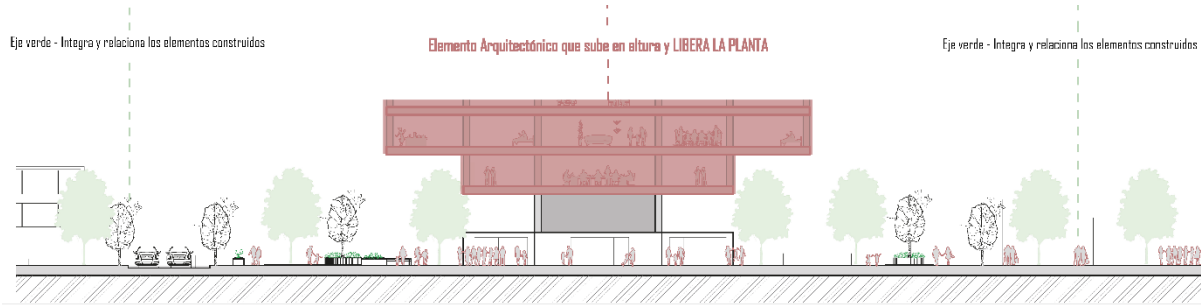


Ilustración 36. Estrategia Arquitectónica. Creación propia.

3.4 Propuesta Red Verde Urbana + Barrio

La red verde urbana busca erradicar o minimizar la dependía al auto como ciudad funcional, generando ejes de integración del usuario existente en la zona.

Arborización en las calles principales y secundarias de la zona para el absorbimiento del calor que tiene el material y la dispersión de este generando microclimas para el confort del peatón mientras permanece o camina.

Recolección de aguas lluvias a través de plazas inundables y abastecimiento para las nuevas zonas verdes, creando canales de recorrido hacia la red verde urbana.

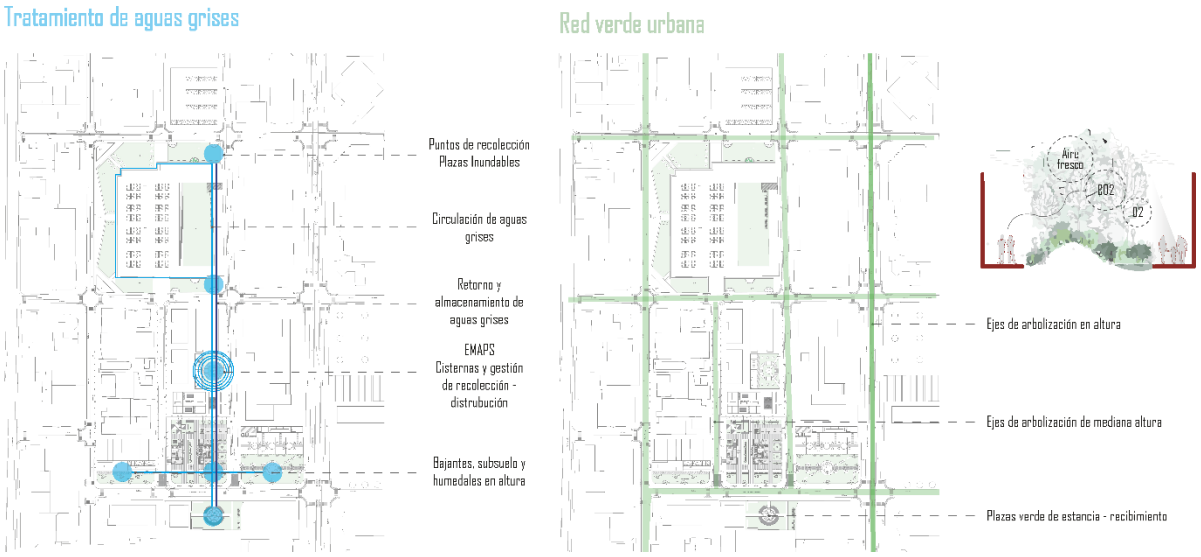


Ilustración 37. Estrategia Red Verde Urbana. Creación propia.

3.5 Estrategias Tectónicas y sostenibles

En la actualidad el lote de implantación se encuentra una construcción de 4 pisos abandonada por un aproximado de 25 años, esta construcción se encuentra totalmente obsoleta y es un riesgo evidente para el Barrio. Por lo tanto, se busca la demolición y reutilización de la materia prima por un proceso de utilización de los recursos primarios obsoletos a la nueva utilización mediante un proceso de industria que genere elementos nuevos de hormigón como planchas, bloques y mobiliario.

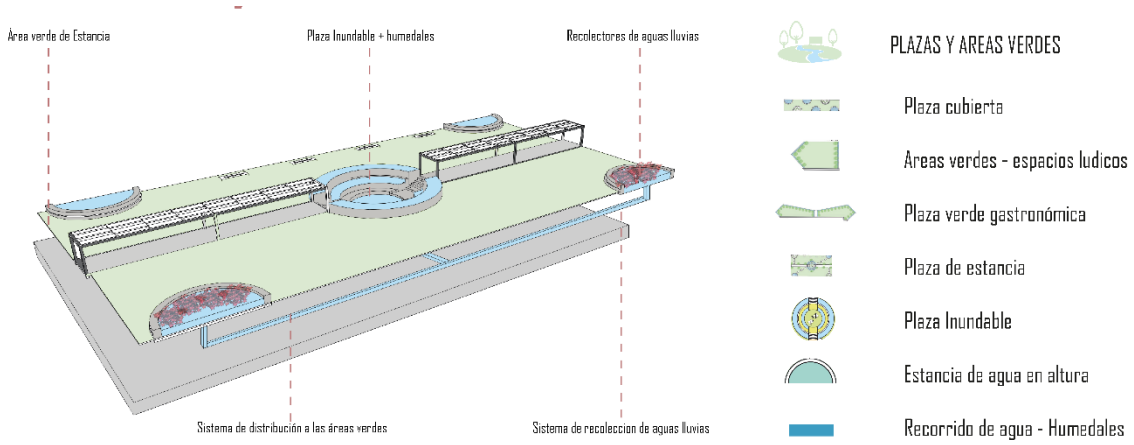


Ilustración 38. Estrategias Tectónicas y sostenibles. Creación propia.

3.6 Estrategias tectónicas + Arquitectura

El análisis de la teoría de los soportes de N. Habraken ayuda a la tectónica del elemento arquitectónico, se genera primero un elemento soporte como base estructural de circulación vertical que genera a su alrededor otras actividades relacionadas al ocio, el elemento de unidad separable contiene actividades del rehabitar que se eleva en altura y junta el soporte de ocio con el elemento separable de rehabitar dado una nueva identidad barrial al Barrio Iñaquito.

Se busca un material ligero que permite tensionar el elemento de habitar y se habita dentro de él. El tipo de estructura se basa en una cercha habitable a través del ocio y la recreación.

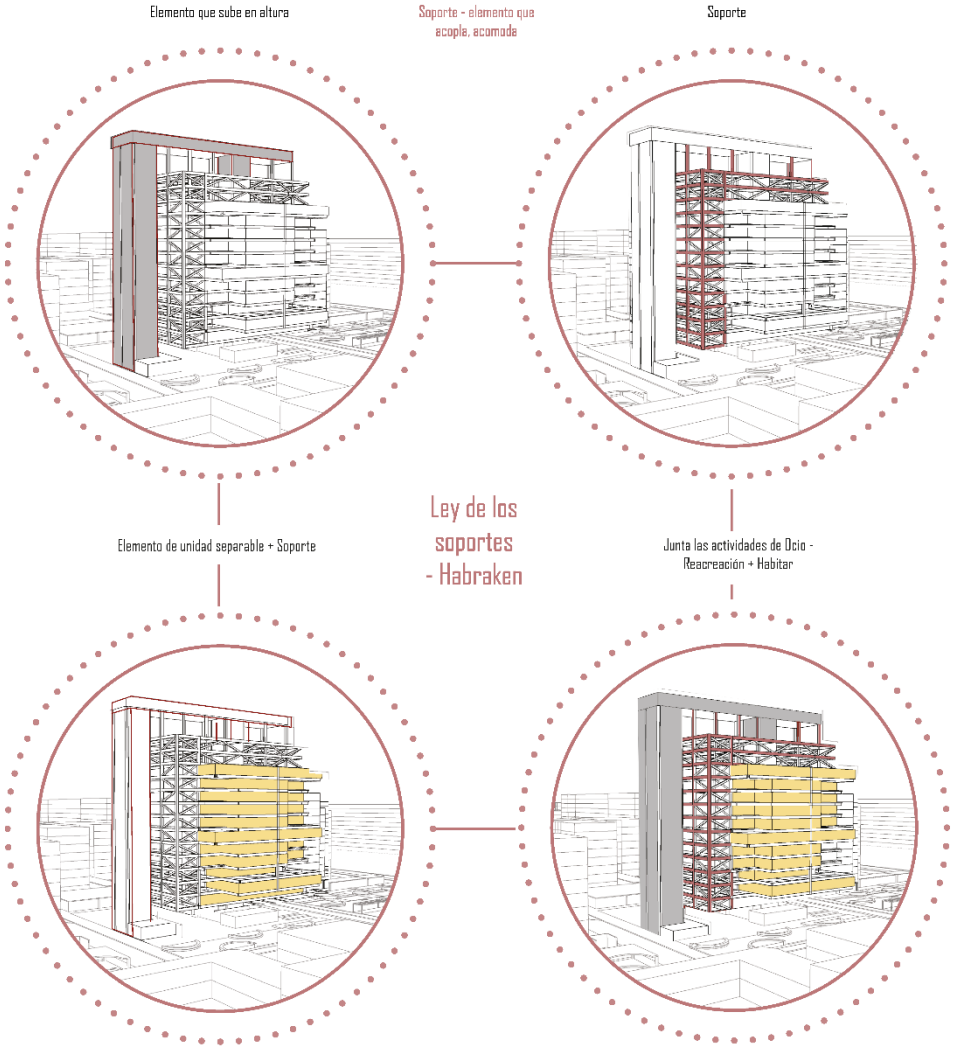


Ilustración 39. Estrategias tectónicas + Arquitectura - Ley de soportes Habraken. Creación propia.

3.7 Estrategias tectónicas Viga estructural

El elemento de soporte se caracteriza por ser una viga de hormigón armado que ayuda al elemento soporte a subir en altura y liberar la planta baja, se propone que la viga sostenga todo el edificio de habitar, es la que contiene la circulación vertical para relacionarse con los demás elementos del habitar.

La viga se eleva la totalidad de metros de altura que sube el edificio, siendo una parte característica de elemento arquitectónico que se está proponiendo, como estrategia se plantea que el parte de la viga se pone una cubierta verde junto con el tratamiento de aguas grises que tienen como bajante uno de los muros hacia la planta baja para el recorrido hacia las demás zonas verdes que se está proponiendo en la planta baja.

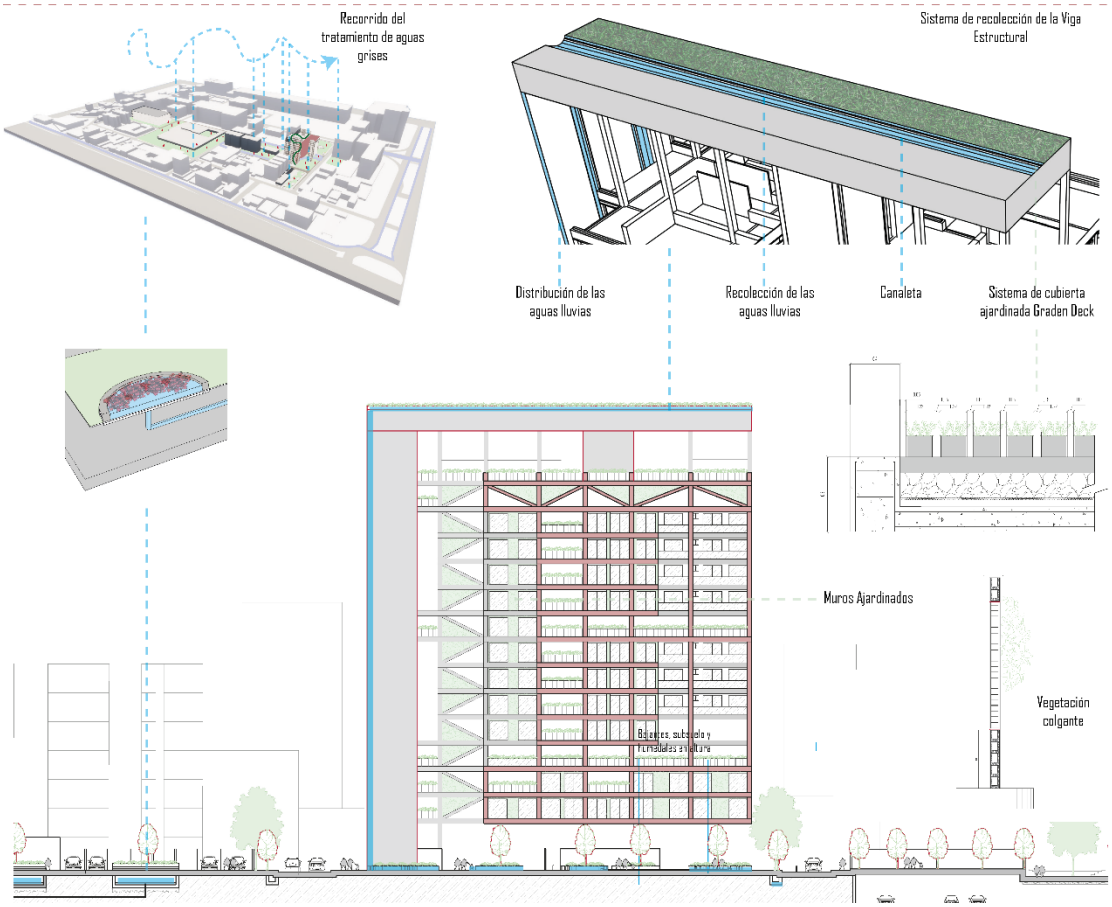


Ilustración 40. Estrategias tectónicas Viga estructural. Creación propia.

3.8 Plan Masa – Estrategias de intervención

El barrio está dedicado al auto, al paso rápido de desfogues de las calles principales, a la accesibilidad de un parqueadero temporal, en su gran mayoría el conductor es un usuario predominante en esta zona.

En el plan masa se toma en cuenta estas características que tiene el barrio Iñaquito y la falta de importancia a los usuarios que priorizan la zona, como la falta de espacios verdes, espacios de ocio y recreación, a partir de esto se debe priorizar al usuario en sus necesidades de estilo de vida y potenciar una ciudad caminable, estableciendo estrategias de identidad barrial y cultural que son:

Vías arteriales – Pasificación – ciclovías. Las vías arteriales que posee el barrio Iñaquito están dedicadas al estacionamiento y desfogue de vehículos hacia las vías colectoras, se pretende realizar estrategias de minimizar la dependencia del auto esto requiere dar un mayor porcentaje al peatón en las aceras, potenciando una movilización y crear corredores verdes a través de la arborización.

Las ciclovías se establen en el eje de la calle Jorge Drom, La unión Nacional de Periodista y la calle Alfonso Pereira, generando una conexión directa al entorno del barrio.

Vías principales – se genera un sistema de arborización de palmeras para la disminución de la auditiva que existe en estas grandes vías.

Vías secundarias - se genera una arborización 2 – 3 metros de altura para no romper con la debida circulación de la acera para el peatón ya que todo el barrio posee retiro de 3 metros o en ciertas zonas disminuye a 2:50

Se establece que en la zona de los vacíos urbanos se genere una apertura hacia el peatón minimizando la dependencia al auto y generando plazas de encuentro, contemplación,

aprendizaje, en relación con los sentidos del humano de poder relacionarse mediante el ocio y la recreación.

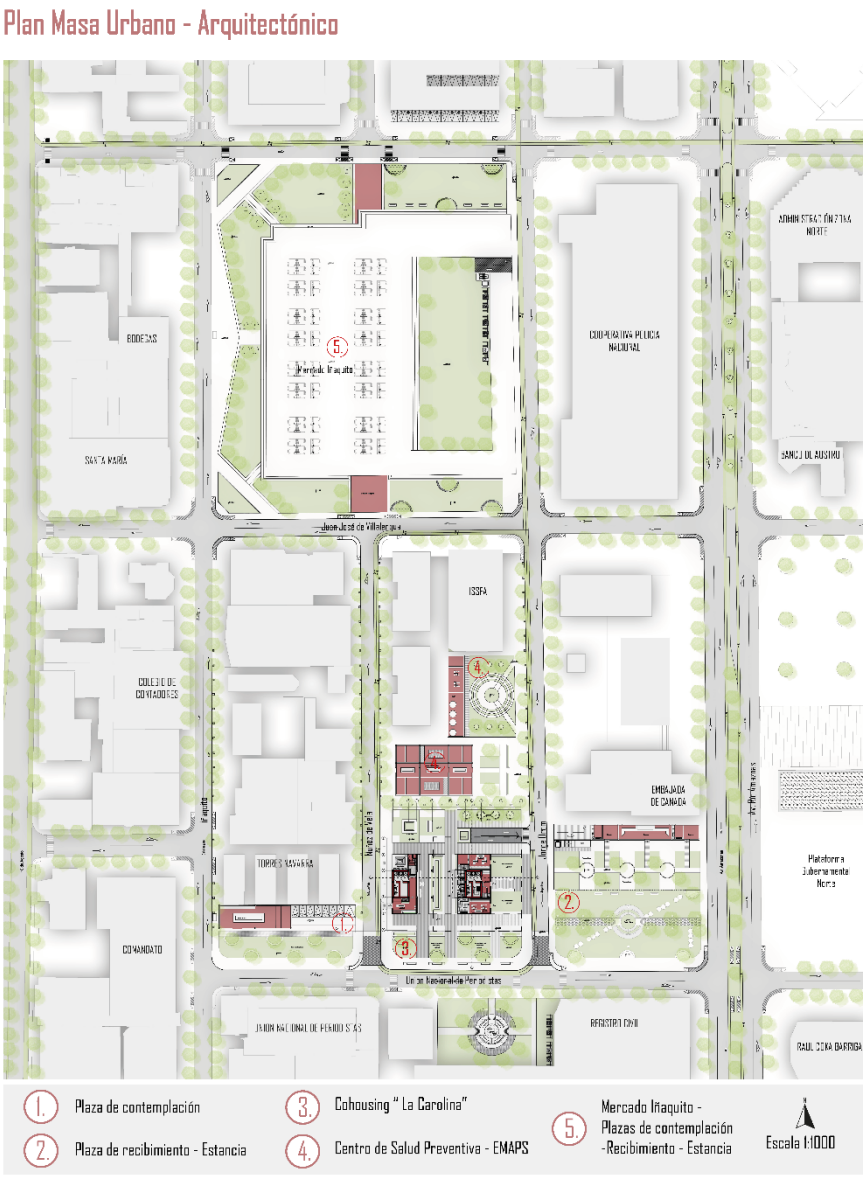


Ilustración 41. Plan Masa - estrategias aplicadas. Creación propia.

3.9 Intervenciones urbanísticas + Red verde Urbana

El plan masa propuesto en el barrio Iñaquito tiene como objetivo principal crear una red verde urbana a través del ocio y la recreación que el usuario necesita para darle una identidad barrial y cultural, de esta manera es poder volver a rehabitar el barrio y llegar a una ciudad caminable generando nuevas relaciones del usuario comerciante, ejecutivo, familias y el turista. Estas

propuestas de la red verde urbana se ubican en los vacíos urbanos “parqueaderos “o lotes no utilizados de la manera correcta, disminuyendo la dependencia al auto y dotando de verde al barrio.

- Plazas de recibimiento y estancia

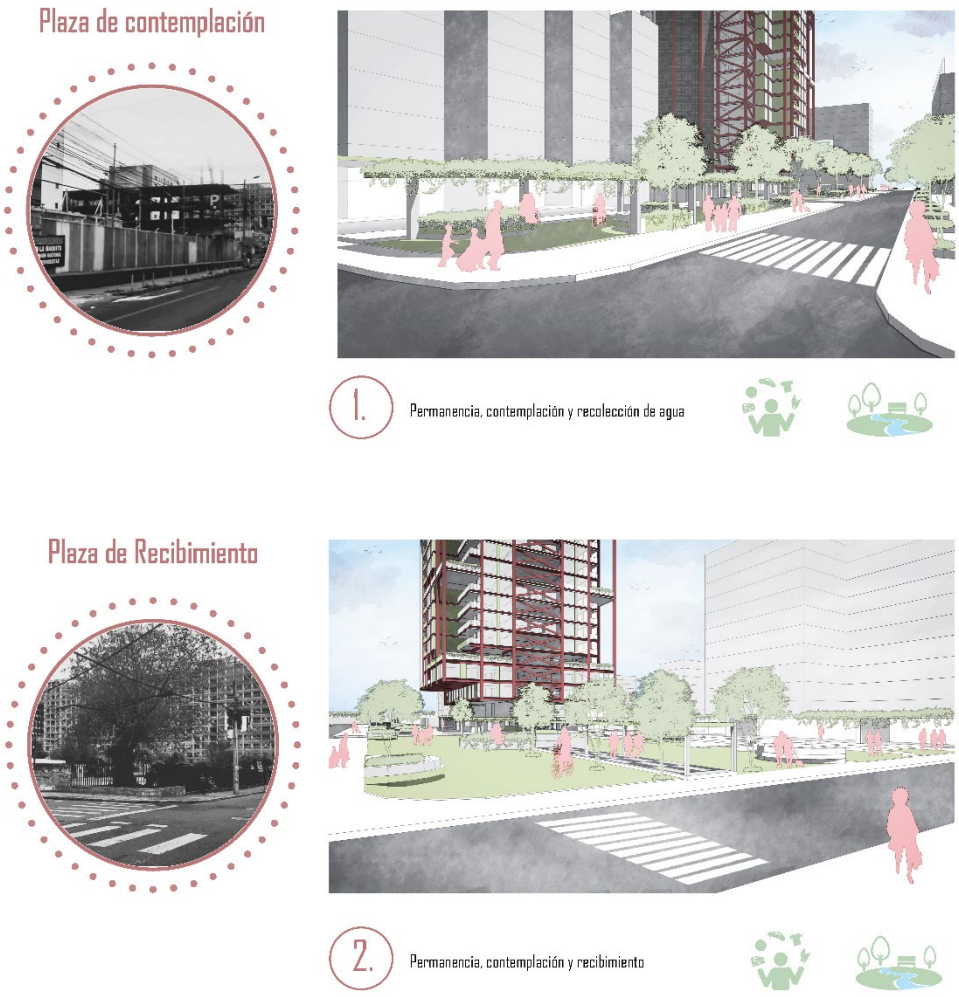


Ilustración 42. Plazas de recibimiento y estancia. Creación propia.

- FUNDEM + EMAPS

Se erradica el Funden estableciendo en otro espacio a la fundación y en su lugar generando un espacio dedicado a la salud preventiva, mente, tacto, visual verbal y en su entorno se crea una plaza de actividades relacionadas al mismo, una plaza de espacio lúdico de juego y movimiento.

EMAPS donde establecen estrategias de apertura de muros, un elemento de unidad separable que engloba actividades de oficinas y las cisternas rodeadas de una plaza inundable que tiene recolección de aguas lluvias y un sistema baja piso de distribución de aguas para el abastecimiento de la nueva red verde urbana de estancia y aprendizaje



Ilustración 43. FUNDEM + EMAPS estrategias aplicadas. Creación propia.

- Mercado Iñaquito

La intervención del Mercado Iñaquito se basa en bajar los estacionamientos al subsuelo y priorizar al peatón generando en sus esquinas plazas cubiertas de bienvenida y la circulación a través de un circuito de agua que le rodea hacia las entradas de la zona de abastos, las plazas de comida y las plazas de estancia y contemplación con mobiliario lúdico que permita al peatón modificarlo según su conveniencia.

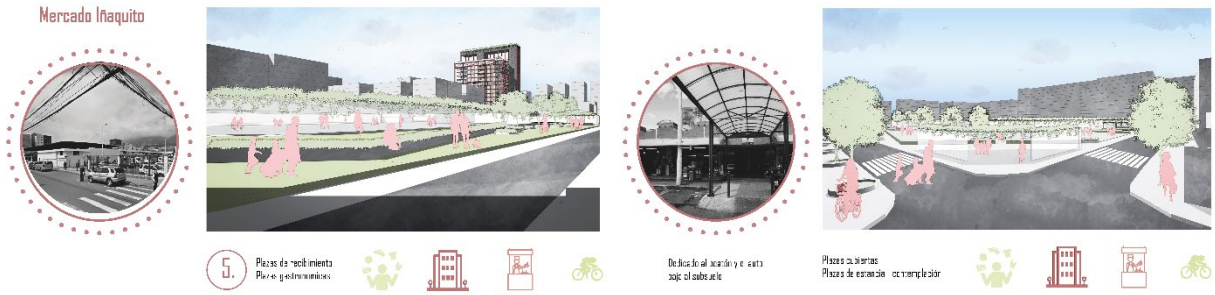


Ilustración 44. Intervención del Mercado Iñaquito. Creación propia.

3.10 Estrategias Arquitectónicas espacio

Las intenciones de implantación se generan a partir del concepto que es volver a dar identidad del habitar al vacío urbano, por lo tanto, el elemento arquitectónico sube en altura liberando la planta baja para crear nuevas relaciones a través de la vivienda y el ocio y recreación.

Al generar este elemento que sube en altura debe responder a estrategias de la identidad del habitar colaborativo del trabajo, habito, ocio, educación, naturaleza y cultura.

Programación de la nueva identidad del habitar

Se busca dar un espacio de estancia, contemplación, recreación entre otros, donde la gente tenga un habitar colaborativo y se relacione con su entorno directo.

El habitar: es generar espacios transformables que puedan ser habitados por el usuario y este se pueda relacionar de manera privada o comunal.

El ocio y la recreación: van a estar ligados siempre a la manera de habitar atreves de espacios con actividades de recreación comunal, pasiva y activa.

Comercio: es la producción económica que puede generar el usuario a través de pequeños emprendimientos y reactiva el barrio 24/7

Cada elemento programático que se establece en el proyecto debe ir tejiendo relaciones de integración, relación y desarrollo.

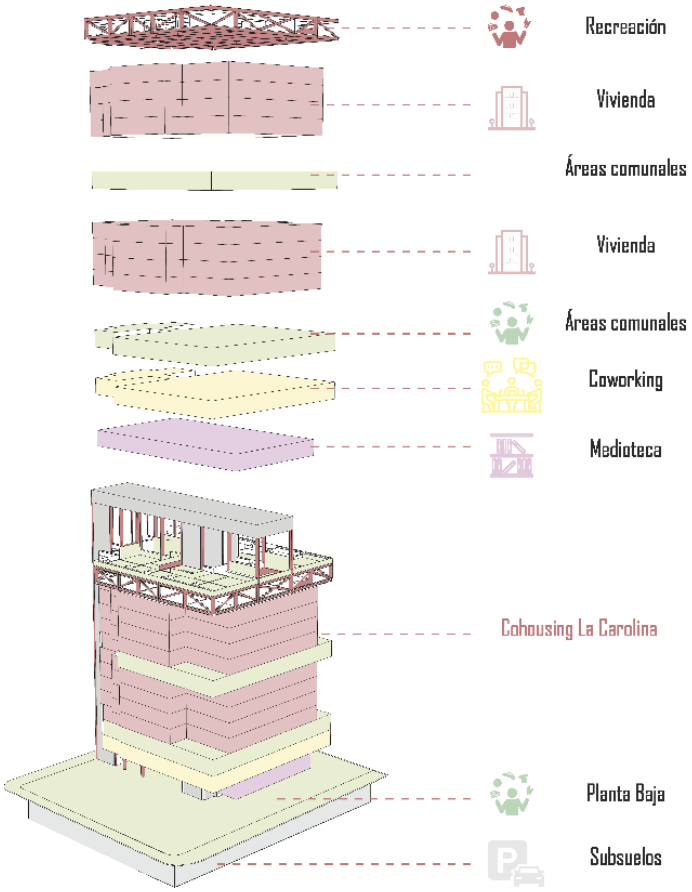


Ilustración 45. Estrategias Arquitectónicas espacio. Creación propia.

3.11 Programa Arquitectónico

El programa arquitecto va de acorde al concepto del habitar colaborativo se plantea que el elemento arquitectónico sube en altura 15 pisos, liberando la planta y teniendo en cuenta que el primer piso está ubicado en altura en el piso 3.

En el primer piso se ubica una mediateca, que lleva a cobo las actividades de lectura, encuentro y estancia, en el piso 2 el coworking. El piso 3 es una zona de restaurante que funciona 24/7, en los pisos más altos se encuentran las zonas de vivienda entre departamento de 3 a 5 personas y los dúplex de 4 a 5 personas, junto con los pisos de ocio para encuentro y en el piso 15 la zona piso de recreación comunal, pasiva y activa siendo esta la cercha habitable dele elemento arquitectónico.

En la terraza se plantea una planta completa de restaurante bar que funciona 24/7 activando el edificio en las noches.

ÁREA DE TERRENO	ÁREA UTIL	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN- 25% CIRCULACIÓN	COHOUSING LA CAROLINA PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
m2	m2	m2	m2	
3736,00	1494,40	19427,20	14570,40	

PLANTA BAJA					
Parque lúdico	311,04	Recepción	132,00	Baños	37
Áreas Verdes	95,88	Comercio I	90,00	Plaza	162
Zona de estancia	300,00	Comercio II	90,00		
TOTAL. DE PLANTA BAJA					1217,92

Planta I	Biblioteca	900,61	TOTAL	1073,11
	Cafetería	172,5		

Planta II	Estancia	262	TOTAL	1578,67
	Cafetería	172,5		
	Coworking	1144,17		

Planta III	Restaurante en altura	1304,77	TOTAL	1304,77

PLANTAS COMUNALES					
Área Útil	2 pisos	3025,73			
Planta VIII	Gym	234	TOTAL		930,1
	Yoga	284,3			
	Estancia	411,8			

	Recreación Comunitaria	605	TOTAL	1123,3
Planta XV	Recreación Pasiva	284,3		
	Recreación Activa	234		

TOTAL DE AREA SIN CIRCULACION	2053,4

AREAS COMUNALES DE LA VIVIENDA				
Areas comunales	Zonas de lectura	50	TOTAL	450
	Zonas de estancia	50		

Area comunal de estancia	Zonas de encuentro	172,5	TOTAL	1380

TOTAL DE AREA UTIL SIN VIVIENDAS			10030,20
AREA DE CONSTRUCCION EN ALTURA	14570,40	AREA DE VIVENDAS	4040,20

VIVIENDA					
Viviendas	# Personas	m2 x persona	Área tota vivenda	Area total	#Viviendas
30% TIPO I DUPLEX I	3,00	30,00	90,00	1212,06	8
25% TIPO II - DEPARTAMENTO	3,00	31,50	95,00	1010,05	16
20 % TIPO III DUPLEX	5,00	35,00	175,00	808,04	4
25% TIPO IV - DEPARTAMENTO	4,00	31,50	126,00	1010,05	16
TOTAL DE VIVIENDAS					44

PARQUEADEROS	Vivienda DUPLEX I	8	TOTAL DE PAQUEADEROS	114	AREA 2850
	Vivienda - Departamento	32			
	Vivienda - DUPLEX II	8			
	Coworking	25			
	Biblioteca	10			
	Comercio	25			
	Discapacitados	6			
	CIR. VERTICAL	0			
	CIR.HORIZONTAL	0			
	TOTAL	0			
	TOTAL	3			

Tabla 1. Programa Arquitectónico Cohousing la Carolina. Creación propia.

3. 12 Zonificación del proyecto

El elemento arquitectónico se plantea como elemento que genera relación entre quienes lo habitan, por lo que se plantea que haya 45% de vivienda, 35% de ocio y recreación, 20% de comercio, el cual se integra a la red verde urbana.

Las actividades del ocio y recreación van relacionadas a la manera de vivir los espacios, generando actividades que integren al tejido social permanente y temporal, esto quiere decir que las áreas verdes van a estar relacionadas con actividades de estancia, contemplación, y actividades lúdicas.

En la propuesta arquitectónica se propone tener la misma relación de espacios, esto quiere decir que las actividades van a estar alrededor de todo el edificio generando espacios de integración comunitaria donde el usuario permanezca de manera privada, pero se permita relacionarse en comunidad. Espacios como: áreas comunales, recreación activa, pasiva y de comunidad, trabajo, comercio y habitar viviendo.

El coexistir dentro de una comunidad que permite relacionarse es generada por el habitar de los espacios y como estos se relacionan con la vocación de la zona, y el cumplimiento de las necesidades humanas.

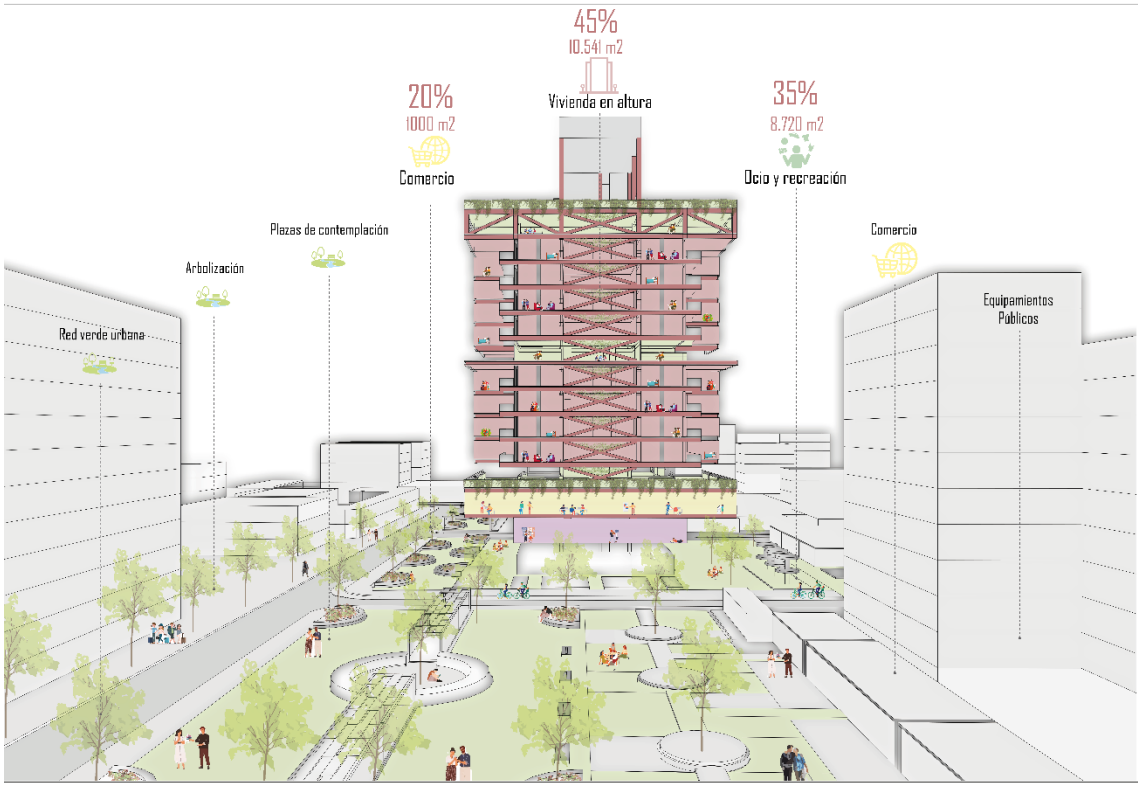


Ilustración 46. Zonificación del proyecto. Creación propia.

4.- Capitulo 4: Momento IV: Proyecto Arquitectónico + Criterios del diseño

4.1 Rehabitar el Vacío urbano

El proyecto parte de cómo es el habitar en el presente tomando en cuenta que la razón de la identidad del habitar son los espacios que integran y relacionan a los usuarios, esta parte juega un papel importante en la composición de los espacios habitables. Este acercamiento permite que se tome en cuenta que los espacios verdes son espacios que integran y relacionan al tejido social. A medida que se va desarrollando el elemento arquitectónico - urbano se mantiene el pensamiento de habitar a través del ocio y la recreación creando espacios verdes que generan permanencia y nuevas actividades de integración.



Ilustración 47. El habitar a través de los espacios. Creación propia.

El habitar de Barrio Iñaquito ha pasado de ser una zona con un flujo de altos usuarios ejecutivos que buscan satisfacer sus necesidades en el entorno inmediato, o buscan el desfogue de la vida cotidiana.

De esta manera se propone que el Barrio Iñaquito se plantea generar ejes verdes que integren las zonas de más flujo con las de menor flujo, tomando en cuenta que el elemento

arquitectónico deberá integrarse a la red verde urbana junto con las intervenciones de las plazas verdes y de estancia.

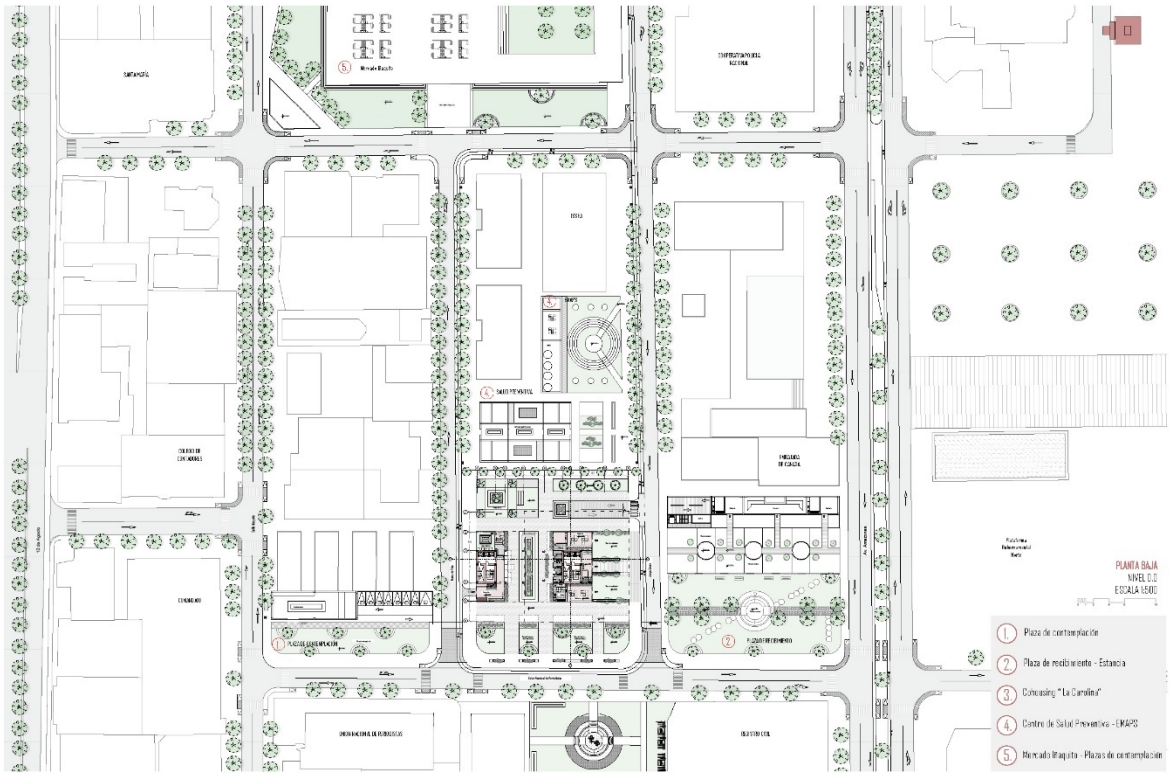


Ilustración 48. Planta Baja + Red verde urbana de integración. Creación propia.

4.2 Cohousing La Carolina – Identidad del Habitar

A partir del planteamiento urbano arquitectónico nace el elemento habitable volumétrico que planteado a través de la ley de Habraken de los soportes y la unidad separable.

Al comprender la identidad del habitar en el presente se toma en cuenta que la pandemia genero nuevas necesidades y también se puedo denotar algunas fallas en la configuración de espacios como equipamientos, zonas verdes, que son espacios que integran y relacionan al usuario.

El habitar es el comprender que las cosas o elementos se pueden transformar a través del tiempo, en donde lo público y lo privado pueden relacionarse sin que sean afectados, siendo el usuario el que habita y transforma los espacios en relación con sus necesidades.

Cohousing La Carolina nace de este pensamiento de un habitar colaborativo en el que los que habitan participan como comunidad, generando actividades comunes a lo largo de diversos espacios como calles, plazas, espacios de recreación pasiva o activa, este proceso participativo es el que va componiendo los espacios en altura.



Ilustración 49. Integración de los espacios a través del habitar. Creación propia.

El diseño de los espacios de ocio y recreación están relacionados al sentido de la comunidad, que a la vez pueden mantener su lugar privado, esto quiere decir que las zonas en las que elemento arquitectónico integra son a través de plantas de recreación, pasillos, zonas de estar, entro otros, es la facilidad de los espacios que son comunes pero que se utilizan a diario.

La toma de decisión en la parte de las viviendas como identidad habitable es el elemento fijo y el transformable que permite que el usuario sea libre de transformar su espacio creando sus propias necesidades y toma de decisiones.

4.3 Tectónica + Ley de soportes de Habraken

El elemento habitable nace de la ley de Habraken de los soportes, el elemento integrado se genera a partir de la ley del soporte que sube en altura como es el elemento de circulación y la viga estructural que ayudan al elemento de unidad separable a subir en altura eh integrarse, esto permite que la planta baja se libere y pasa la red verde urbana creando en su centro las actividades de mayor flujo y sus laterales las actividades de recreación, ocio, lúdicas, entre otros.

Esto quiere decir que la composición de los espacios del edificio se va conformando a través de estos elementos bases.

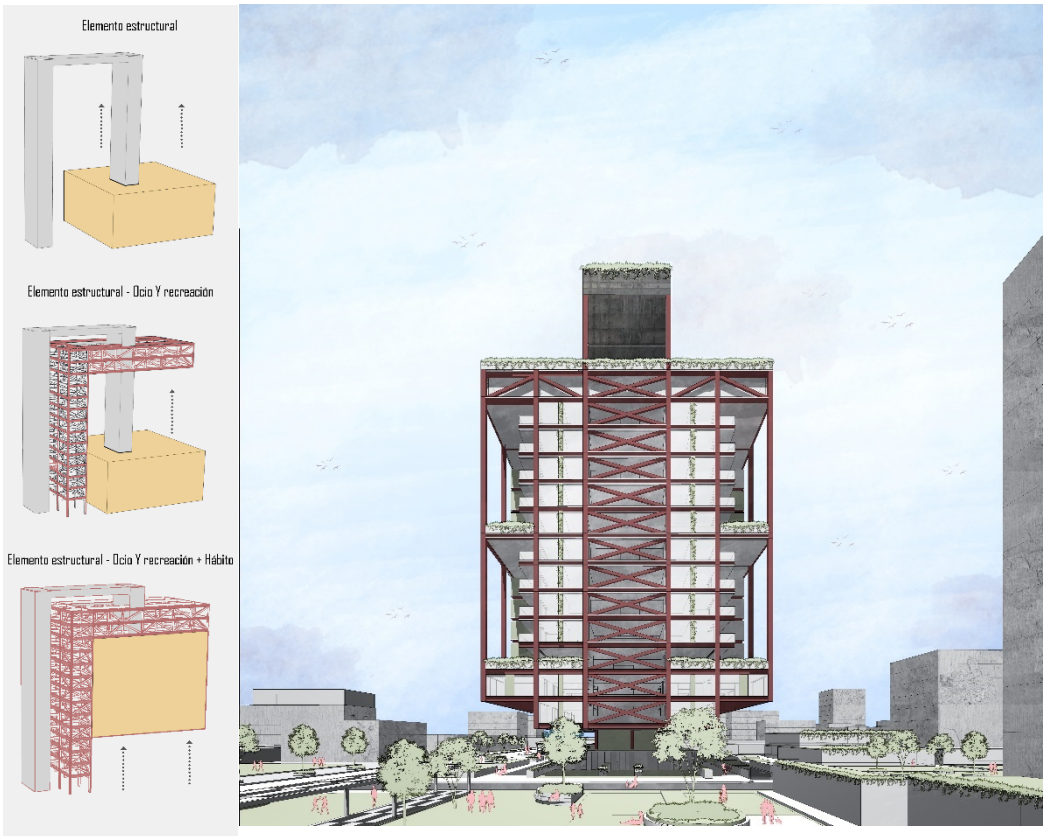


Ilustración 50. Tectónica + Ley de soportes de Habraken. Creación propia.

5.- Reflexiones

La ciudad a la que pertenecemos es parte importante de como la habitamos, la revalorización es un amplio concepto que puede ser difícil de comprender, porque el mismo significado de la palabra habla del aumentar el valor, esto da un amplio significado a través de las características del valor que lo hacen único con una memoria colectiva que está presente. Por lo que es importante tener en cuenta que la revalorización es devolver el valor de habitar los espacios, sus cualidades, importancia y experiencias con una calidad arquitectónica que integre a la comunidad.

La revalorización del vacío urbano es tener en cuenta que son espacios que con el tiempo perdieron su identidad habitable, pero esto no quiere decir que estos vacíos no puedan volver a habitarse, ya que poseen un gran potencial por el valor del uso del suelo y su conectividad.

El hablar de la identidad del habitar es tomar en cuenta las transformaciones del presente y del futuro, sobre la toma de decisiones que el usuario necesita como entorno directo y posibilidades estructurales urbanas que tienen un impacto en el habitar como la calidad de vida.

Siendo así el espacio tienen que ser dinámico y transformable no seguir una sola regla es necesario entender el habitar para poder crear espacios únicos que el ser humano pueda apropiarse, por estos motivos el Cohousing La Carolina pretende crear estas relaciones a través de todo el edificio permitir que los espacios se vuelvan un habitar en comunidad sin perder la privacidad, pero trabajando en conjunto.

Es posible volver a revalorizar el vacío urbano un elemento tan importante que se encuentra en la ciudad de Quito, dándole un sentido de habitar para caracterizarlo como un nuevo elemento de relación dentro de cualquier zona.

6.- Glosario de términos

PUGS: Plan de uso y gestión de Suelo.

TUP: Tratamiento urbanístico de Potenciación

EPMAPS: Empresa de agua potable del Distrito Metropolitano de Quito

FUNDEM: Fundación Ecuatoriana de Esclerosis Múltiple

7.- ilustraciones del proyecto Arquitectónico



Ilustración 51. Vista desde la calle Amazonas. Creación propia



Ilustración 52Vista desde la calle Amazonas. Creación propia



Ilustración 53. Acercamiento del proyecto. Creación propia



Ilustración 54. Vista lateral. Creación propia



Ilustración 55, Vista desde la calle Jorge Drom. Creación propia

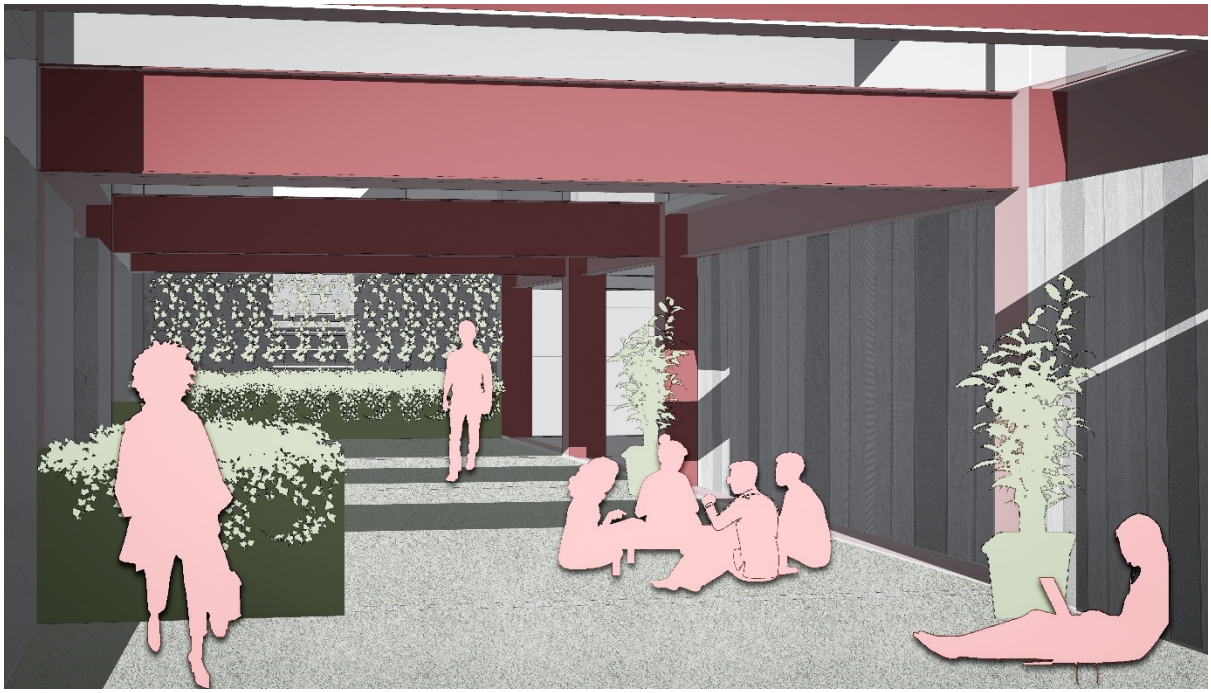


Ilustración 56. Áreas comunal de Estancia. Creación propia

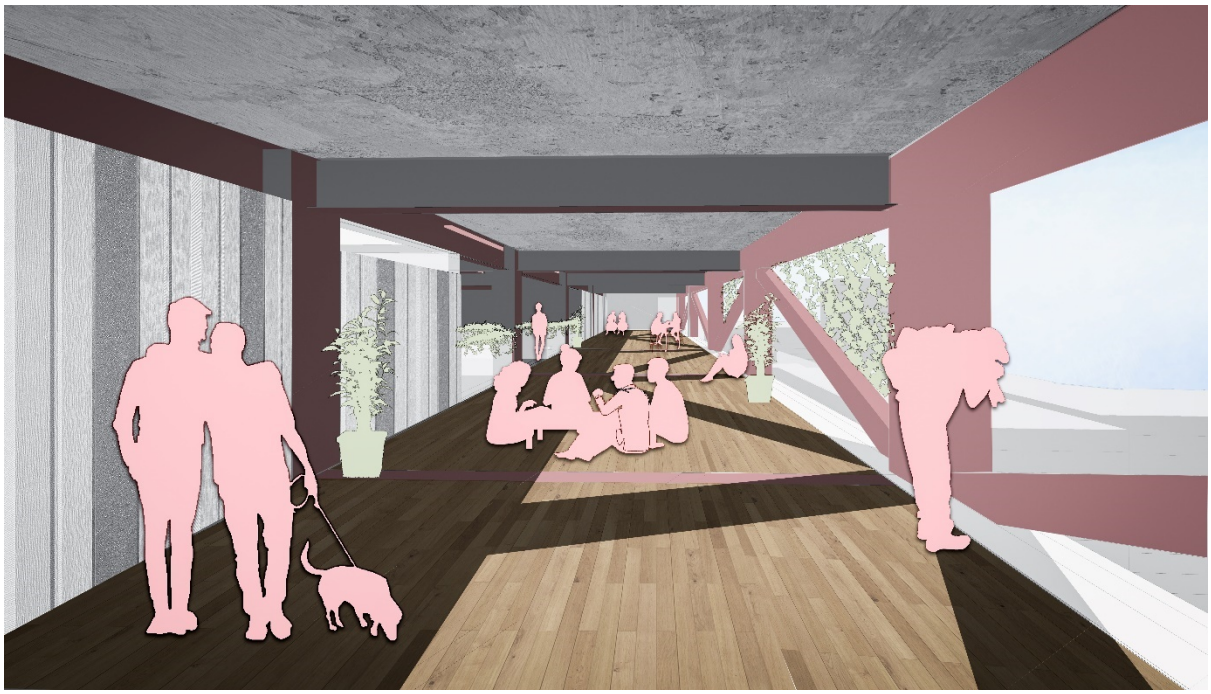


Ilustración 57. Cercha Habitable- Recreación activa - pasiva- comunidad. Creación propia



Ilustración 58. Viga estructural - Vista de la terraza habitable. Creación propia

8. Anexos

Imagen 1 – Encuesta de percepción. Elaborada por: Michele Barriga

¿ Qué es identidad para usted en el ámbito urbano arquitectónico ?

44 respuestas

Espacio donde me siento identificada con mis costumbres y hábitos de vivir

La interacción del los vecinos con los espacios del barrio y entre vecinos , las actividades que se hacen juntos.

Lo que representa a un barrio o la esencia que viene desde sus costumbres.

Distinción de un ámbito clásico a un urbano, que las cosas pueden ser diferentes.

Identidad debe ser las formas de construcciones, diseños internos y externos de un lugar determinado.

Vivo en un conjunto que casi no existe el mundanal ruido, lo que brinda tranquilidad y seguridad

Con que o como te identificas o se identifica un sector o lugar

Para mi es el diseño que tiene cada hogar y lo que conforma un barrio

A que lugar social pertenece una persona

Para mí identidad es la manera que se refleja estructuralmente algún lugar.

Para mí es el diseño, el arte, el amor y el toque que el arquitecto pone en su obra.

Que un espacio urbano (sea un edificio, casa, parque, plazas e incluso calles) tenga estilo o una combinación de estilos a nivel estructura y de diseño, haciendo que uno identifique de forma inmediata el sitio con una simple mirada a una fotografía, video o estando en esa ubicación

Es la forma de ser y estar de un barrio, tanto de sus habitantes como de sus propiedades.

Casas unifamiliares

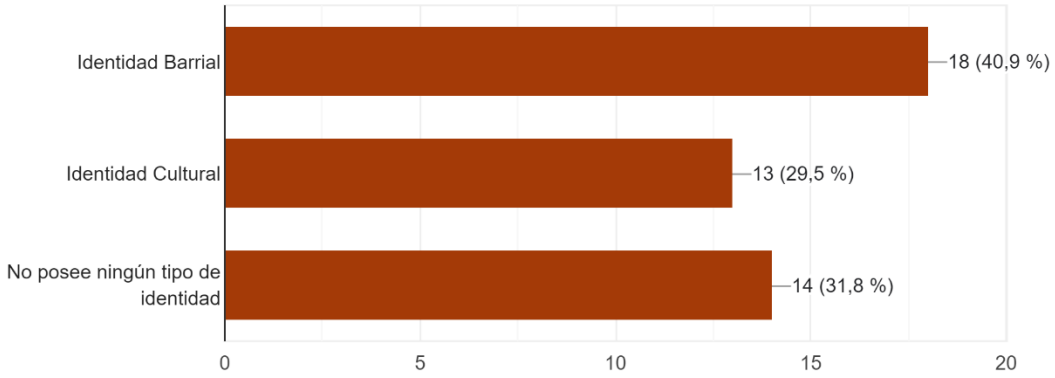
como el barrio se distingue o se diferencia por el cuidado de las personas que lo habitan

La caracterización de un lugar según actividades, comunidades e historia

Es un conjunto de actividades y costumbres que permiten al barrio formar parte de la ciudad

¿Cree que su barrio posee Identidad ?

44 respuestas



¿Cual son las características de esa identidad?

44 respuestas

- Ninguna
- Tiene patrimonio colonial y moderno que forma parte de la identidad quiteña como la Alameda
- No creo que tiene identidad.
- Las fiestas típicas
- Ordenada, limpia, segura.
- Un solo tipo de construcción,nin mismo diseño arquitectónico.
- Seguridad, tranquilidad
- Tipo de sector, giro de negocios, distancia a lugares comerciales o centros de recreación
- Hay un museo en mi barrio

La naturaleza

El nombre, la historia del barrio

Mucha antigüedad

No

Es un barrio rural de la ciudad de Quito el cual cuanta con no muchas calles adoquinadas y las casas están muy separadas por la extensión de terreno que tienen

Poseemos lugares de encuentro y distracción

Hacer mingas, alarma comunitaria

El cuidado de las fachadas de las casas o conjuntos, el cuidado y como se ve el parque, la limpieza de las aceras, el estado de las aceras, si hay arborización o no, el trato con otros vecinos

Imagen 2 – Encuesta de percepción Parte II. Elaborada por: Michele Barriga

¿ Le gustaría vivir en el barrio Iñaquito ? ¿Por qué?

44 respuestas

No

Por su buena conectividad y cercanía a todo

No.. por qué es un barrio muy costoso y no me parece un lugar atractivo para vivir.

Si, me quedaría más cerca mis actividades diarias

Sí, siempre me ha gustado.

No me gustaría por mucha contaminación

No, existe mucho ruido, delincuencia

Si, esta en el casco comercial y financiero de la ciudad

Si porque es un barrio con apariencia distinta a los demás

¿Qué es ocio y recreación para usted ? Salir a caminar, comer, ir a un parque, jugar, entre otras.

44 respuestas

Ir a un parque

Salir a caminar al parque a comer con amigos

Salir a lugares de restaurante, cine , juegos , también ir a hacer actividad física como ir al gimnasio, a un parque o hacer bicicleta.

Poder realizar actividades dentro de la ciudad misma, no necesariamente dentro de una edificación.

En días libres, quedarme acostado, comer mientras veo series.

Es la forma de recrearse y desconectarse de lo cotidiano y rutina que mantenemos.

Cuando dejo de trabajar, me gusta caminar en un parque, recorrer un centro comercial.

Ocio es el tiempo que pierdes sin hacer nada productivo, recreación es cuando realizas actividades para distraerte o desestresarte ya sean deportivas o culturales

Salir a un parque y poder jugar

Compartir en familia , descansar en casa o salir a pasear

Salir a conocer nuevos lugares

El ocio acarrea la realización de actividades recreativas y la reacción es momentánea

Ir a un parque, jugar

Un parque, dónde se pueda acostar en el césped o sentarse en una banca, ver una fuente y muchos árboles y plantas

Un poco de todo, ocio para mi es hacer lo que te guste sin que tenga que ver con un trabajo, estudio u obligación

Salir a caminar, jugar, compartir tiempo con amigos y familia.

Imagen 3.- Informe de Plagio. Turnitin

REV_METO_Barriga M_Entrega Final sin imagenes_30_11_22.docx

por KATERINE MICHELE BARRIGA BRITO

Fecha de entrega: 05-dic-2022 02:15a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1971797432

Nombre del archivo:
7814_KATERINE_MICHELE_BARRIGA_BRITO_REV_METO_Barriga_M_Entrega_Final_sin_imagenes_30_11_22_1911_1277944515.docx (31.56K)

Total de palabras: 8812

Total de caracteres: 46585

REV_METO_Barriga M_Entrega Final sin imagenes_30_11_22.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

1%	0%	0%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%
★ www7.quito.gob.ec
Fuente de Internet

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Firmado electrónicamente por:
GABRIELA PAULINA MEJIA GOMEZ

10. -Bibliografías

Betancourt, D. (2004). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo.* Bogotá: Universidad pedagógica nacional

BIG. (s/f). *Big.Dk*

Clemet, G. (2007). *Manifiesto del tercer paisaje.* Barcelona, España: Gustavo Gili

Continente, E. (s,f). *Arquitectura e identidad a través del tiempo*. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Falagan, D, & Martinez. Z, Montaner, J. (2011). *Herramientas para habitar el presente.* ResearchGate

Flores, N. (2020, julio 21). *La arquitectura en tierra y su desvalorización constructiva y cultural.*

García, A. (2005). Vivienda, familia, identidad. La casa como prolongación de las relaciones humanas. Nuevo león, México: Universidad autónoma de Nuevo león.

Gelabert, D & Gonzales, C. (2013) *Vivienda progresiva y flexible aprendiendo del repertorio*. Arquitectura y urbanismos.

Gimenez, G. (1997). Materiales para una teoría de identidades sociales. Frontera Norte_

Gomez, L. (2022). *Definición de la memoria colectiva*. Definición ABC. OMNMIDIA LTDA.

Halbwachs, M. (1991) *Fragmentos de La Memoria Colectiva (Trad. M. A. Aguilar), Revista de Cultura Psicológica*, Año 1, Número 1, México, UNAM-Facultad de psicología.

Herrera, L. (2020). *Vacío Urbano Y Su Impacto En El Abandono Y Deterioro De La Ciudad.* Investigacion del vacio urbano, Universidad Autónoma de ciudad Juarez.

Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad* (3*ed).* Barcelona, España: Gustavo Gili

Lynch, K. (2005). *Echar a perder: un análisis del deterioro.* Barcelona, España: Gustavo Gili
(s/f). BSAUP - *Arquitectura y Urbanismo. BSAUP.*

Migueles. M (2020). Edificio *Castelar.* Madrid, España.

Penela, A. (2018). *La revalorización de la arquitectura y el urbanismo en la ciudad.* Mexico: Ciudada y valores.

Rossi, A. (2004). *La arquitectura de la ciudad. (2ed).* Barcelona, España: Gustavo Gili

Seduvi, (S/f). *Lineamientos para el diseño e implementación de parques públicos de bolsillo*. México.

Soria. P. (s/f). *Torre Castelar.*

Urbipedia. (2010). *Museo de Arte de São Paulo. Urbipedia.*

WikiArquitectura (2017). *Museo de Arte de Sao Paulo.* WikiArquitectura
Soria. P. (s/f). *Torre Castelar.*